

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**



## **TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CARRERA: MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**TEMA: “ANÁLISIS DE LOS RETOS PLANTEADOS A LA INDUSTRIA LOCAL DE QUITO FRENTE A LAS RESTRICCIONES DE IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DIETÉTICOS DE ESPAÑA”**

**AUTORA: Ing. Myriam Yolanda Orbe Quintana**

**TUTOR: PhD. Elfo Manuel Pérez Figueiras**

**Quito – Ecuador**

**Agosto 2014**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación, nombrado por la Comisión Académica de Posgrados de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “ ANALISIS DE LOS RETOS PLANTEADOS A LA INDUSTRIA LOCAL DE QUITO FRENTE A LAS RESTRICCIONES DE IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DIETETICOS DE ESPAÑA”, presentado por la Maestrante Myriam Yolanda Orbe Quintana, estudiante del programa de Maestría en Administración y Dirección de Empresas Decima Quinta Promoción MBA 15, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal del Grado que la Comisión Académica de Posgrados designe.

Quito, Julio 2014

TUTOR

**PhD. Elfio Manuel Pérez Figuerias**

**UNIVERSIDAD TECNOLOGICA ISRAEL**

**AUTORIA DE TESIS**

La abajo firmante, en calidad de estudiante de Maestría en Administración y Dirección de Empresas Decima Quinta Promoción MBA 15 , declara que los contenidos de este Trabajo de Graduación , requisito previo a la obtención del Grado de Magister en Administración y Dirección de Empresas, son absolutamente originales , auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Quito, Julio 2014

**Ing. Myriam Yolanda Orbe Quintana**

## **DEDICATORIA**

A ti mi amado Esposo quien ha sido el compañero ideal en mi vida, brindándome tu amor, apoyo, y esas palabras de aliento que me sirvieron para llegar a cumplir esta meta importante en mi vida profesional y por todos nuestros sueños que vendrán a futuro.

A mis padres a quienes amo con todo mi corazón por ser los artífices desde el inicio de mi vida, guiándome con amor y siendo mi ejemplo a seguir, y a mi nueva familia quienes me han recibido como su hija y me han dado su amor sobre todas las cosas.

## INDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	i
AUTORIA DE TESIS .....	ii
DEDICATORIA .....	iii
INDICE GENERAL.....	iv
RESUMEN.....	vi
INTRODUCCION .....	1
CAPÍTULO I.....	8
1. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍCO.....	8
1.1. Antecedentes investigativos/ Estado del Arte. ....	8
1.2. Marco conceptual.....	22
1.3 Tipos de investigación. ....	26
1.4 Referencia estadística.....	27
1.5 Técnicas de investigación. ....	28
CAPITULO II .....	30
2. VALORACION DEL ANALISIS EFECTUADO SOBRE LOS RETOS QUE SE HAN IMPUESTO A LA INDUSTRIA LOCAL DE QUITO FRENTA A LA RESTRICCION DE IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DESDE ESPAÑA. ....	30
2.1 Investigación de Mercados.....	30
2.2 Perspectiva para la industria local de Quito.....	41
2.3 Retos para la industria local .....	43
CONCLUSIONES .....	60
RECOMENDACIONES .....	61
BIBLIOGRAFÍA .....	62

ANEXOS .....	8
TABLA N°. 1: Exportaciones Ecuatorianas.....	9
TABLA N°. 2: Importaciones Ecuatorianas.....	10
TABLA N°. 3: Balanza Comercial Ecuatoriana.....	11
TABLA N°. 4: Comparativo de precios Bebidas de soya.....	12
TABLA N°. 5: Comparativo de precios Productos a base de cereales. ....	13
TABLA N°. 6: Comparativo de precios condimentos y sazonadores .....	14

## RESUMEN

En los actuales momentos, el sector importador ecuatoriano se encuentra involucrado en el proceso de sustitución y restricción de importaciones de productos según resolución No 116 Comex (Comité Comercio Exterior), emitida a inicios de Diciembre 2013, en donde se planteó nuevas reglas a las importaciones de 293 partidas arancelarias, y que deberán cumplir parámetros de calidad del Instituto Ecuatoriano de Normalización (Inen).

Sobre esta base la autora del presente trabajo concibió la elaboración de la siguiente tesis que trata del análisis de los retos que se le presentan a la industria local de Quito de poner en el mercado productos de calidad que permita a los clientes satisfacer sus necesidades que en un inicio fueron cubiertos por los productos dietéticos importados desde España

La tesis contará de la Introducción: en donde se abordara los aspectos esenciales del trabajo, el Capítulo I: con el Marco Teórico y Metodológico en donde se expone toda la información referente a la sustitución y restricción de importaciones, cambio en la matriz productiva, productos importados desde España; Capítulo II: Valoración de los retos que le toca enfrentar a la industria local de Quito frente a las restricciones de importaciones, en las Conclusiones y Recomendaciones aparecen reflejados criterios de la autora ; Bibliografía y Anexos.

Al final de la tesis, se realizan valoraciones de los criterios positivos y negativos que generaron las decisiones de carácter económico aplicadas por el Gobierno y que se sustentan en el Plan del Buen Vivir.

## INTRODUCCION

### **ANALISIS DE LOS RETOS PLANTEADOS A LA INDUSTRIA LOCAL DE QUITO FRENTE A LAS RESTRICCIONES DE IMPORTACION DE PRODUCTOS DIETETICOS DE ESPAÑA.**

Desde la década de los 90 la salud alimenticia no solo quiso preocuparse por bajar de peso, sino en estar saludable e incluso en el verse y sentirse bien. La ciudadanía comenzó a tomar conciencia de la relación entre salud y alimentación, sobre todo en lo relativo a la obesidad, toda una generación de nuevos alimentos cuyo contenido en grasas y azúcares habían sido modificados comenzó a hacerse presente en el mercado, la oferta de alimentos dietéticos y light empezó a generar una industrialización de productos sanos, se abrió un nuevo mercado y se generó más comercialización, plazas de trabajo y rentabilidad para la compañías.

“Al analizar el incremento de las importaciones ecuatorianas, según opiniones vertidas por varios analistas consultados, se mencionó que las principales razones radican en la falta de tecnología, de recurso humano capacitado y la baja productividad, lo cual influía de forma directa y negativa sobre los niveles de competitividad, provocando de esta forma que se desestime la producción nacional interna al mediano y largo plazo”<sup>1</sup>.

El aspecto detonante del incremento en los niveles de importación de este tipo de productos se debe a que las preferencias y gustos de los consumidores han cambiado y se han tornado hacia el lado de consumir alimentos mucho más equilibrados y saludables, ocasionando que la producción nacional haya perdido competitividad tanto a nivel interno como internacional. Es común constatar que el mercado de alimentos, de forma especial los alimentos dietéticos se encuentre siendo acaparado por productos importados, que a pesar de ser muchos más costosos se ubican como una fuerte competencia para los nacionales debido a que son de mejor calidad, de tal forma que ha inducido a que la producción nacional

---

<sup>1</sup>[http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/importacion-Ecuadoralimentos\\_0\\_676732377.html](http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/importacion-Ecuadoralimentos_0_676732377.html)



disminuya su demanda y por ende su nivel de participación en el mercado y la generación de impactos negativos en la economía nacional.

Siendo esta la realidad que enfrentaba la industria nacional por su alto nivel de incapacidad para asumir este nuevo reto, se implementaron una serie de políticas gubernamentales encaminadas a cambiar el modelo de la matriz productiva del país, con lo cual se trata de modificar las características actuales de la producción nacional.

Conforme a las estrategias del gobierno, una de las políticas publicadas por parte del Ministerio de Salud el 15 noviembre del 2013 fue el Reglamento Sanitario No 022 de Etiquetado de alimentos procesados para el consumo humano, para facilitar al consumidor la correcta elección de alimentos para su consumo, aquí también se informa que desde el 1 agosto del 2014, se realizarán controles en punto de venta para constatar que lo mencionado en este reglamento se cumpla así: rotulado, semaforización, lemas, etc., como también el cumplimiento de las sus respectivas Normas 1334-1, 1334-2 y 1334-3.

Otra medida de control fue anunciada a inicios de Diciembre del 2013 por parte de la Subsecretaria de Calidad del MIPRO, publicada en el Registro Oficial No 140, que contiene la nómina de productos sujetos a controles previos a la importación, incluyendo la presentación del “Certificado de reconocimiento”, ciertas partidas arancelarias de alimentos, embarcados a partir del 3 de Diciembre 2013, tendrán un proceso de Verificación de su Calidad y de su Etiquetado, previo a su nacionalización. Los productos que no cumplan con las normativas ecuatorianas, no serán importados. Algunos de todos los productos afectados por esta medida fueron:

<b>Sub partida</b>	<b>Producto</b>
0210190000	Jamón Ibérico; Jamón Serrano; Paleta Ibérica
0403100000	Yogur (Postre Lácteo)
1509100000	Aceite De Oliva Extra Virgen
1509900000	Aceite De Oliva
1510000000	Aceite De Orujo De Oliva
1601000000	Chorizo Nobleza; Fuet Casero; Mortadela; Mortadela Pavo; Salami; Salchichón; Salchichas
1602319000	Pechuga Pavo S/G R/Sal
1602410000	Jamón Cocido Jugo
1602490000	Chicharrón Para Microondas
1901909000	Avena Instantánea;
1904100000	Sandwich Pagesa; Tortitas Pagesa;
2005700000	Aceitunas
2007999100	Mermeladas
2103902000	Salyerbas; Paellero
2103909000	Sal Especial
2106901000	Flan Con Fructosa
2202900090	Bebida de Soja; Bebida de Arroz Zumos de Soja

En rigor, para cumplir con la disposición de la Subsecretaría de Calidad, se debe obtener un Certificado de Reconocimiento de la etiqueta por producto y por lote, con igual exigencia del cumplimiento del Reglamento de Rotulado 022 y sus respectivas Normas en Ecuador NTE INEN 1334-1, 1334-2, 1334-3. Para esto se requiere identificar en el país de origen de cada producto, un organismo acreditado por el OAE (Organismo de Acreditación Ecuatoriano), que realice las inspecciones bajo reglamento RTE 22. Luego de emitido el certificado debe ser apostillado y enviado al OAE para confirmar que es un documento válido. Una vez aceptado, el documento pasa al INEN, para que revise los resultados del mismo y entregue o niegue el Certificado de Reconocimiento.

Lastimosamente el proceso no se puede llevar a cabo, en vista de que en los países de origen no existen organismos acreditados para realizar inspecciones de etiquetas y menos aún que lo hagan bajo normativa ecuatoriana (RTE 22).

A inicios del 2014 El Ministerio de Productividad MIPRO estableció un convenio de restricciones de importaciones, en base al cual cada empresa del sector firmó el acuerdo de disminución de volumen de importaciones para este 2014, con una disminución del 20% vs los valores FOB importados al cierre del 2013, en base a un cupo y cronograma que será revisado por las entidades correspondientes a fin de garantizar el cumplimiento del acuerdo firmado.

## Objetivos

### 1. General

Desarrollar un análisis de los retos planteados a la industria local de Quito frente a las restricciones de importaciones de productos dietéticos de España.

#### 1.1 Específicos

- Establecer la situación actual de la producción de alimentos dietéticos en el DM Quito.
- Identificar el grado de importancia que tenían los productos extranjeros: caso España, en el mercado alimenticio nacional.
- Conocer la incidencia de las restricciones de las importaciones de los productos dietéticos de España.
- Determinar el grado de eficiencia de la producción de alimentos dietéticos locales de la ciudad de Quito.
- Establecer un comparativo de precios de ventas entre los productos importados desde España vs la producción local Quito.
- Estructurar los posibles retos a la industria local.

Pregunta científica.

- ✓ Cuáles serán los retos que deberá enfrentar la industria local de Quito para poder competir en calidad y precio con los productos importados desde España?

### **Enfoque de la Modalidad (cuantitativa ó cualitativa)**

Para el desarrollo del presente proyecto investigativo se realizarán los dos tipos de análisis tanto el cualitativo como el cuantitativo, a partir de cada uno de ellos se podrá obtener información relevante que permita una aproximación mucho más acertada y cercana a la realidad.

### **Tipos de trabajo de investigación**

La investigación puede ser clasificada sobre la base al criterio investigativo que se persigue lograr con el estudio planteado. Existe una gran variedad de tipos de investigación pero las que aplicarían en este caso son las siguientes:

**Investigación aplicada.** Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren.

**Investigación documental.** Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie.

**Investigación exploratoria.** Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior.

**Investigación descriptiva.** Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades.

**Investigación explicativa.** Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los porqués del objeto que se investiga.

En este tema la investigación explicativa nos permitirá determinar los resultados obtenidos, dependiendo de la situación estos pueden ser positivos o negativos.

**Aporte práctico.**

Alertar a la industria local de Quito, de cuáles serían las direcciones en las que se deberían trabajar, para el perfeccionamiento de la producción de los productos dietéticos aprovechando las restricciones de las importaciones de los productos de España.

**Estructura del cuerpo de la tesis.**

El presente trabajo contará de la Introducción: en donde se abordara los aspectos esenciales del trabajo, el Capítulo I: con el Marco Teórico y Metodológico, Capítulo II: Valoración de los retos que le toca enfrentar a la industria local de Quito frente a las restricciones de importaciones, Conclusiones, Recomendaciones, Bibliografía y Anexos.

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.

#### 1.1. Antecedentes investigativos/ Estado del Arte.

##### 1.1.1. Restricción de importaciones.

Desde finales del año pasado el Gobierno ejerció un férreo control en la calidad de los productos que ingresan al país, a través de la emisión de normas y reglamentos técnicos. A ello se sumó un plan de sustitución de importaciones que, de acuerdo con las autoridades, abriría oportunidades para la industria local .

Es así que en Diciembre 2013, las empresas se encontraron con la novedad de que el Comité de Comercio Exterior emitió la resolución No 116 que introduce nuevas reglas para la importación de alrededor de 250 subpartidas para insumos como alimentos, fósforos, cemento , neumáticos, cerámica, calzado, electrodomésticos... los cuales deben cumplir con parámetros de calidad solicitados por el Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN), como requisitos los certificados de “Reconocimiento” y de “Origen”. Pero la sorpresa es que ninguna empresa certificadora de los países de los cuales proceden las mercaderías está avalada por la norma ecuatoriana.

Entonces aparecen las trabas para el ingreso de los productos importados, y con mira a solucionar problemas a corto plazo, los empresarios han buscado mecanismos de acercamiento al Ejecutivo solicitando, principalmente, tiempo.” Y la primera sensación que se ha generado es ¿por qué el Gobierno no ha consultado a las empresas si están listas para enfrentar este desafío? El Gobierno no ha respondido ni responderá esta inquietud. Lo único que aspira es lograr resultados

inmediatos que, a final de año, le permitan decir que Ecuador ha avanzado en millones de dólares en su proceso de industrialización.”<sup>2</sup>

El Presidente Rafael Correa, anunció el sábado 1 febrero 2014 que “Con todas las medidas que estamos tomando, de sustitución de importaciones, de restricción de importaciones inútiles, creemos que hasta el 2017 esa es la meta, se sustituirán más de 6 mil millones de dólares en importaciones”.<sup>3</sup>

Para Ramiro Gordon Morales, Gerente Comercial de Maletec aunque sus artículos poseen apenas 5% de componente nacional, la decisión gubernamental era necesaria. “Lastimosamente no se puede igualar la calidad del producto final con lo importado y los costos de producción son muy altos, lo más fácil fue, hasta hace un tiempo, importar e inundar el mercado”<sup>4</sup>, señaló.

Sin embargo, existe un reto por superar en la industria local, que es el de los altos costos de producción que incrementan el precio final. Gordon mantiene su esperanza en una fórmula: elevar la capacidad de producción y así los volúmenes permitirán bajar los costos, negociando la compra de la materia prima a mejores precios debido al incremento de los volúmenes.

La autora de este trabajo discrepa con lo comentado por el Ing. Gordon cuando menciona que las medidas tomadas por el gobierno fueron necesarias, porque considera que el primer paso debió ser establecer agendas y mesas de negociación entre el gobierno y los diferentes sectores productivos para programar de manera ordenada la restricción y sustitución de importaciones.

---

<sup>2</sup>[http://www.dmasillorenteycuena.com/publico/140219\\_articulo\\_ecuador\\_alerta\\_importaciones.pdf](http://www.dmasillorenteycuena.com/publico/140219_articulo_ecuador_alerta_importaciones.pdf)

<sup>3</sup> <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/01/nota/2120246/ecuador-preve-sustituir-6000-millones-importaciones-hasta-2017>

<sup>4</sup> <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/revista4.pdf>



Manuel Chiriboga ex jefe negociador del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y EEUU. Ahora Director del Observatorio de Comercio Exterior, analizó las políticas comerciales de restricción y sustitución de importaciones decididas por el Gobierno. Él hace una lectura de las consecuencias.

El gobierno explica que las restricciones de importaciones son para fomentar el desarrollo de la producción local, pero esto no es una medida de inmediato, ya que para reemplazar con nuevos productos se requiere de tecnología, de estrategias, nuevos procesos productivos. “Requiere inversión y eso, me da la impresión de que el Estado se atrasó. Es decir, primero sacó la política y luego comenzaron a ver lo del crédito, lo del fondo de garantía, etc.”<sup>5</sup>

La autora se adhiere a los criterios emitidos por el Dr. Manuel Chiriboga porque debió ser un proceso simultáneo de incentivo a la industria local para la producción de bienes y de restricción de importaciones para buscar mecanismos que favorezcan a los dos sectores tanto importador como al local.

En una entrevista realizada al director general del Senae, Xavier Cárdenas, expresó que esto es un cambio positivo. "Estamos hablando que el hecho de cumplir con los Certificados de Reconocimiento -dijo- no solo beneficia al consumidor. Otro fin importante es que se trata de una oportunidad para el sector local , que puede trabajar en los proceso de sustitución”<sup>6</sup>

Todos los productos importados de España y del resto del mundo deberán sujetarse a las nuevas normas de calidad del Instituto Ecuatoriano de

---

<sup>5</sup> <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/restringir-las-importaciones-afecta-mas-a-la-clase-media-605340.html>

<sup>6</sup><http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/las-restricciones-bajan-importaciones-de-2014-600279.html>

Normalización (Inen) de acuerdo a la Resolución 116. El proceso se da una vez que el Ministerio de Industrias y Productividad (Mipro) suscribiera, desde el 16 de enero, convenios con empresas importadoras locales relacionados a los sectores de cosméticos, aseo personal y alimentos y una vez que el Inen comenzó a emitir los primeros Certificados de Reconocimiento.

### **1.1.2. Matriz Productiva.**

Las cifras del Ecuador registran un crecimiento económico del 8% en 2011, del 5,2% en 2012 y 4,1% en 2013, de acuerdo a datos del Banco Central. Esta nueva dinámica demanda un mayor esfuerzo para que las políticas impacten en los sectores productivos.

Los analistas han dicho que la dependencia del petróleo que tiene la economía ecuatoriana es una gran debilidad, porque el precio del crudo depende del mercado y de la coyuntura geopolítica. La dependencia es un reflejo de un problema estructural que viene de los 70, cuando nos volvimos un país petrolero y no fuimos capaces de desarrollar la industria. Por el lado de las exportaciones seguimos exportando lo mismo desde hace casi un siglo, bienes primarios, productos agrícolas y recursos naturales, mientras importamos toda clase de insumos, materias primas, alimentos, productos terminados. (Ver anexo Tabla 1)

Si bien nos enrumbamos a este cambio de la matriz productiva, debemos saber que este cambio se podrá alcanzar en un horizonte de mínimo 20 años y para alcanzar ese objetivo, el Estado deberá invertir en ciencia, conocimiento y tecnología. El reto es cambiar la estructura productiva, con políticas y estrategias de corto, mediano y largo plazo

“A corto plazo, y con la aplicación de las políticas económicas del Gobierno, la industria local y nacional jugará un rol importante, por lo que se prevé un estrategia de sustitución selectiva de importaciones para neutralizar impactos negativos en la balanza comercial y para proteger la industria a fin de garantizar el

empleo, mientras se construye una cultura orientada a comprar productos nacionales”.<sup>7</sup>

Las empresas que ya operan y aquellas que quieran venir a invertir en nuestro país deberán ajustarse a las estrategias políticas del Presidente Rafael Correa con los retos de construcción conjunta en pro del cambio de la matriz productiva, disminuyendo importaciones tanto de materias primas como de productos terminados, y con un compromiso de aportar en la exportación de productos con sello ecuatoriano.

### **1.1.3. Sustitución de importaciones.**

La decisión gubernamental de controlar la calidad de los productos que ingresan al Ecuador y de reemplazar paulatinamente las compras al exterior con fabricación nacional tendrá un impacto directo en el incremento de la industrialización, el fortalecimiento de la dolarización y el cambio del estilo de consumo de la población.

El Ecuador es el primer exportador de cacao fino de aroma, su inmejorable calidad es reconocida alrededor del mundo, pero esas distinciones sirven de poco a la hora de destinar más de \$ 34 millones anuales a la importación de chocolates. Si bien en los últimos años, el país ha avanzado en producción nacional de calidad y se formó una asociación para fomentar las exportaciones, todavía vendemos la fruta y destinamos millones de dólares a la compra del producto final a otros países.

Estas nuevas estrategias llegan luego de que el Gobierno está 7 años en el poder, por lo que durante el enlace sabatino del 1 de febrero 2014, el presidente Rafael Correa hizo un mea culpa: “El país importa cualquier cosa, me da hasta vergüenza como el primer presidente economista de la historia que después de 7 años de

---

<sup>7</sup> <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/revista4.pdf>

Gobierno todavía esté hablando de sustituir papas fritas que importamos. Aunque no lo crean importamos papas fritas, ¿no podemos producir papas fritas? Creo que en el siglo XXI, Ecuador puede producir el 100% de las hamburguesas y el 100% de las papas fritas”.<sup>8</sup>

Al analizar en detalle el comportamiento de las importaciones (Ver anexo Tabla No 2) se constata que la mayor variación anual se produjo en combustibles y lubricantes (12%), producto de las paralizaciones de la Refinería de Esmeraldas para mantenimiento. Esas importaciones disminuirán con la construcción de la Refinería del Pacífico. Le siguen materias primas y bienes de capital que aumentaron en 7% y 6%, respectivamente. El Gobierno explicó que esta dinámica es inevitable cuando un país crece y que responde a la construcción de grandes obras de infraestructura como las 8 nuevas hidroeléctricas.

Quedan las importaciones de bienes de consumo que aunque en menor ritmo siguen creciendo. En 2013 ese rubro se elevó un 8% y sumó \$ 5.230 millones. Hacia allá apuntan las recientes medidas tomadas por el Gobierno: a detener el crecimiento paulatino de las importaciones de bienes de consumo e incluso reducirlas y reemplazarlas por producción local.

“En este momento hay un problema de déficit comercial, de más de \$ 1.083 ,90 millones en negativo, (Ver anexo Tabla No 3) esto es más importaciones que exportaciones”<sup>9</sup>, señaló el analista económico y docente de la Universidad Católica de Guayaquil, Luis Rosero, quien reconoció que las medidas administrativas van a causar molestias, aunque consideró que son necesarias para ir superando el déficit.

Explicó que otra medida que el Gobierno tomaría a mediano plazo “es el aumento de aranceles de ciertos productos, para disminuir el nivel de importación. Pero

---

<sup>8</sup> <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/por-que-sustituir-importaciones.html>

<sup>9</sup> <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/por-que-sustituir-importaciones.html>

todo esto se verá en unos meses más adelante, dependiendo de cómo avanza el déficit comercial”.

El ministro del MPEC, Richard Espinosa, no descarta un “ajuste” arancelario para bienes suntuarios. “Siendo suntuarios es la oportunidad de hacer un ajuste y poder subir (aranceles) a niveles que no sobrepasen la normativa de la OMC”, Organización Mundial del Comercio, señaló en una entrevista realizada con El Telégrafo. El tema se está evaluando en el Comex.

El control de las importaciones se produjo primero a través de la implementación de nuevas normas por parte del Instituto Nacional de Normalización (INEN) para evitar el ingreso de millones de productos de mala calidad. Según el director de la entidad, Agustín Ortiz, hasta diciembre de 2014 se establecerán entre 200 y 300 reglamentos (hoy son entre 120 y 150) “que van a controlar el 80% de los productos que ingresan al país”, con lo que cree disminuirá la importación de bienes que no puedan cumplir la normativa. Niega que se trate de una prohibición de importaciones, sino de ejercer el control que no se ejercía por parte del Estado para beneficio de los consumidores.

El Ministro de Industrias, Ramiro González, confirmó que existen empresas “que de un día para el otro pueden producir más en el país y lo han hecho”. Citó algunos ejemplos: la del grupo empresarial Danec (de oleaginosas) que ofreció incrementar la producción nacional este año en \$ 18 millones, la industria de cosméticos lo hará en \$ 52 millones y la de fabricación de tapas de bebidas en \$ 14 millones. “En 2 meses de medidas de sustitución de importaciones se han ahorrado \$ 200 millones”, anunció a través de la red social Twitter.

La meta del Gobierno es en 2014 reducir importaciones por casi \$ 800 millones y completar hasta 2017 \$ 6.350 millones, a través de la sustitución de importaciones, la aplicación de las normas de calidad y revisiones arancelarias. En este año se prevé sustituir el 5% de las importaciones; en 2015, el 11%; en 2016, el 19%, y en 2017, el 28%.

## GRAFICO N°. 1: Meta de sustitución de importaciones.



Fuente: Ministerio Coordinar de la Producción, Empleo y Competitividad.

Los sectores industriales en los que se podría reemplazar importaciones se aprecian en el siguiente gráfico.

## GRAFICO N°. 2: Detalle estimado de sustitución por sector industrial.

Sectores	Valor estimado de importación en 2012	Sustitución 2014	Sustitución 2015	Sustitución 2016	Sustitución 2017	Sustitución 2014 - 2017
Metalmecánico	4 884	327	287	254	225	1 092
Plástico y caucho	751	174	105	91	99	469
Tecnología	1 458	52	94	100	141	387
Farmacéutico	1 110	180	21	126	40	367
Alimentos y bebidas procesadas	1 214	41	59	66	66	232
Forestal, pulpa y papel	677	10	41	78	75	204
Confecciones, cuero y calzado	968	50	40	41	40	171
Petroquímico	515	8	34	52	52	146
Vehículos	885	-	-	-	-	-
Clinker y cerámica	141	7	21	14	11	53
Total	12 603	849	703	821	749	3 121

Fuente: Ministerio Coordinar de la Producción, Empleo y Competitividad.

Desde el Gobierno y varios sectores productivos como los de carnes, cosméticos, alimentos y otros, la decisión de sustituir importaciones abre la oportunidad para impulsar la industria nacional y trabajar en dar valor agregado a los productos.

El presidente Correa afirmó que la participación del sector industrial en el producto interno bruto (PIB) real fue de 13,3% en 2013 y dijo que el objetivo es lograr elevar esa cifra a 25% hasta 2024. En comparación, otros países registran cifras mucho más altas: China, 45,3%; Corea, 39,8%; Israel, 31,4%; Singapur, 26,8%; Japón, 26,3%; Brasil, 26,3%; India, 26,1%; Colombia, 12%; y Chile, 10,4%, según datos de los bancos centrales de cada país proporcionados por el mandatario.

En los últimos 20 años “el país no se ha industrializado”, añadió. Algunos voceros del sector empresarial como Blasco Peñaherrera de la Federación de Cámaras de Comercio del Ecuador o Roberto Aspiazú del Comité Ecuatoriano Empresarial han expresado sus reparos a la política adoptada por el Gobierno y sostienen que se trata de la reedición del “modelo cepalino” de los cincuenta, sesenta y setenta que proponía la industrialización de las economías por sustitución de importaciones.

El modelo de sustitución de importaciones (ISI), también conocido como el modelo cepalino por su difusión a través de la Cepal (Comisión Económica para América Latina y el Caribe), se aplicó en Ecuador y Latinoamérica hasta mediados de los años 70, coincide Roberto Illingworth, exministro de Comercio Exterior.

En su momento, "el modelo no funcionó porque fue mal concebido. Lo mismo podría pasar ahora si no es bien programado y si no hay una concertación entre el sector público y el privado"<sup>10</sup>, explicó.

---

<sup>10</sup> <http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=5555485&idcat=19308&tipo=2>

Según el especialista, hace cuatro décadas las fábricas del país se estaban convirtiendo en ensambladoras de productos, mas no en verdaderas industrias que sustituían importaciones.

Pablo Collazzo, economista afiliado a la Red de Microeconomía y Competitividad de Harvard, dijo en un conversatorio en la Universidad del Pacífico que el cambio de la matriz productiva es la repetición de un proceso que fracasó en el pasado porque faltó innovación e inversión a largo plazo.

Según Collazo, una de las estrategias es identificar los sectores prioritarios de la industria en el país, medida que intenta aplicar actualmente el gobierno, pero "debe considerarse que ese proteccionismo tiene una fecha de expiración. No se trata solo de sustituir bienes extranjeros por bienes nacionales; hay que tomar en cuenta la inversión, la tecnificación y la capacitación".<sup>11</sup>

La Autora coincide con lo comentado por Roberto Illingworth y Pablo Collazzo, el gobierno y el sector productor deben trabajar en la misma dirección en base a políticas claras, normas que regulen de forma transparente y que le permitan tener seguridad para invertir.

La entrada de divisas es clave para mantener la dolarización y las importaciones demandan salida de dólares, por lo que el Gobierno busca, a través de las medidas implementadas, restringir la salida de la moneda estadounidense. "La estructura económica del país a partir de la dolarización fue más propensa a importar. Según un estudio, por cada punto de crecimiento del Ecuador la propensión a importar es mayor a 1 y la de exportar es menor a 1. Mientras más crezca la economía el déficit comercial seguirá creciendo y, si no lo revertimos, es una amenaza a la sostenibilidad del modelo económico", explicó Andrés Arauz, subsecretario para el Buen Vivir, de la Senplades.

Al ser consultado sobre la capacidad de la industria nacional para asumir el reto, Espinosa explica que de lo que se trata es de "aprovechar al máximo la capacidad

---

<sup>11</sup> <http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=5555485&idcat=19308&tipo=2>



instalada” que muchas veces está subutilizada y aportar desde el Gobierno para instalar nuevas industrias, a través de flexibilización en la normativa y ampliación del financiamiento. Ahí es clave el nuevo código monetario y financiero que el Ejecutivo presentará en las próximas semanas a la Asamblea Nacional para establecer mayores recursos de la banca privada, hoy volcados para el crédito de consumo hacia el crédito productivo. Todas estas medidas buscan garantizar las divisas para sostener la dolarización.

Miles de productos que entran al país podrían fabricarse localmente y así ahorrar las divisas que salen. Por ejemplo, entre enero y noviembre de 2013 se gastaron \$ 5 millones en jugos y zumos de frutas, \$ 44 millones en confites, \$ 185 millones en artículos de aseo personal, unos \$ 88 millones en juguetes e incluso \$ 1 millón en hierbas aromáticas, según datos del Banco Central.

Se ha informado de algunos ejemplos del creciente aumento de importaciones en artículos como salsa de tomate, dentífricos, bicicletas, perfumes, que podrían producirse en el país o que sería factible incorporar mayor componente nacional. Elaborar esos y otros artículos demanda nuevas inversiones de empresas locales, alianzas con compañías extranjeras, pero también la decisión de los consumidores de comprar lo nacional.

En ese marco, el Ministerio Coordinador de Producción fortalecerá la campaña ‘Primero Ecuador’, una marca reconoce la calidad de lo hecho localmente. Además, esa cartera de Estado mantiene conversaciones con supermercados y autoservicios para lograr mayor presencia en de esos artículos en las perchas.

El consumo interno, uno de los componentes que más impulsa el crecimiento de la economía y que es el resultado del mejoramiento de las condiciones de vida y del salario real de la población, será clave en el desarrollo de las industrias y en la búsqueda de reducir importaciones y mantener los dólares en el país.

#### 1.1.4. Productos alimenticios dietéticos de España

Dentro de la industria española de alimentos, la incorporación de productos dietéticos ha ido creciendo notablemente en los últimos años, tanto así que la producción ya no sólo abarca el mercado nacional, sino a pasos agigantados el mercado internacional.

Según últimos informes de producción “el mercado español de productos dietéticos alcanzó los 800 millones de euros en 2009, creciendo un 0,6 por ciento respecto al año anterior (...) los factores que influyen en el avance de este sector, que en 2008 creció un 8,9%, hasta los 795 millones de euros, son la creciente preocupación por la salud y la estética de la población, la incidencia de determinadas dolencias que requieren un control de la alimentación, el lanzamiento de nuevos productos, entre otros.”<sup>12</sup>.

Estas cifras demuestran primero, la notable preocupación de la población por consumir este tipo de productos, ya sea por razones de salud o estética, impulsada en gran parte por los impactantes conceptos de publicidad relacionados con la *onda light*.

Es así que cuando aparece un nuevo nicho en el mercado, las transnacionales se encargan de ocuparlo inmediatamente, esto ha hecho que el mercado ecuatoriano sea deficiente en cuanto a la producción de este tipo de alimentos.

En otras cifras se muestra que “en el 2008, el sector (dietético) estaba compuesto de unas 225 empresas, identificándose desde finales de 2006 una decena de nuevos operadores. Además, el volumen de empleo experimentó un crecimiento medio del 5 por ciento anual en el bienio 2007-2008, alcanzándose los 4.000 trabajadores a finales de este período”<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup><http://www.europapress.es/salud/noticia-negocio-dietetica-ya-mueve-800-millones-euros-anuales-20100119120823.html>

<sup>13</sup> *Ibíd*em

Cuando existen nuevas necesidades en la población, las distintas industrias tratan de suplirlo, convirtiéndose en un proceso cíclico en la búsqueda de la innovación de los productos y la superación a la competencia. En este trascurso se influye en el ámbito económico en determinados aspectos, como el caso del empleo, es así que las cifras anteriormente presentadas, muestran el crecimiento del 5% anual en el empleo español. Esto se convertiría en otro motivo por el cual si es necesario impulsar el desarrollo de esta industria en el país.

El sector de la industria dietética española muestra "una alta y creciente concentración, habiéndose incrementado la cuota de mercado conjunta de las cinco primeras empresas --Grupo Kiluva, Grupo Nutrition & Santé, Herbalife, Nestlé España SA y Santiveri-- hasta cerca del 60 por ciento en 2008 (...) Las diez primeras, por su parte, reunieron cerca de las tres cuartas partes del mercado".<sup>14</sup>

Estas cifras muestran la concentración y el acaparamiento del mercado por determinadas transnacionales que incluso llegan a países como el nuestro. Sin embargo, también se presenta la existencia de "empresas de pequeño tamaño y de carácter familiar. Así, el 70 por ciento de las empresas da empleo a menos de 20 personas"<sup>15</sup>

En una entrevista al analista económico, Mauricio Orbe, se indica que "(...) existe un incremento en el desarrollo del mercado de productos light u orgánicos en el Ecuador; no obstante, este sigue siendo un mercado todavía muy de nicho y dirigido a un perfil de consumidores específico. Por ejemplo, el segmento de productos light de bebidas es todavía menor al 5% del mercado total que existe en nuestro país".<sup>16</sup>

Esta entrevista fue realizada por Diario Hoy en el año 2008. Su afirmación indica que el público que consume este tipo de productos es todavía muy segmentado.

---

<sup>14</sup> Ibídem

<sup>15</sup> Ibídem

<sup>16</sup> <http://www.hoy.com.ec/especiales/2008/ecuadorsi-2008/ecuadorsi27.htm>

Sin embargo, el análisis no puede dejar de lado el aumento constante y mundial de la necesidad de consumo de alimentos light, razón por la que, si la industria ecuatoriana no accede rápidamente a ese mercado, pierde la competencia con las empresas extranjeras.

De igual manera no es necesaria que existan industrias dedicadas exclusivamente a la producción de alimentos dietéticos. Esta tendencia puede ser tomada por productos ya existentes. Este es el caso de la transnacional Coca Cola: “su lanzamiento más reciente fue las aguas Dasani Active y Dasani Balance. (...) En sólo dos años, las saborizadas se quedaron con el 27% del mercado. El resto de la torta se reparte entre jugos líquidos, bebidas isotónicas y aguas minerales.”<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup>[http://www.uces.edu.ar/carreras-universitarias/ciencias\\_sociales/sociologia/\\_recursos/archivos/estilo-vida-light-ravettino.pdf](http://www.uces.edu.ar/carreras-universitarias/ciencias_sociales/sociologia/_recursos/archivos/estilo-vida-light-ravettino.pdf)

## **1.2. Marco conceptual**

Para el desarrollo del presente trabajo se utilizarán los conceptos que a continuación se relacionan especificando esencialmente su significado:

### **1.2.1. Balanza Comercial**

“La balanza comercial forma parte de la balanza de pagos de un país. Esta balanza solo incluye las importaciones y exportaciones de mercancías, es decir, que no contempla la prestación de servicios entre países, ni la inversión o movimiento de capitales”.<sup>18</sup>

### **1.2.2. Producto Bruto Interno**

“El PBI es el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos por una economía en un período determinado.

Producto se refiere a valor agregado; interno se refiere a que es la producción dentro de las fronteras de una economía; y bruto se refiere a que no se contabilizan la variación de inventarios ni las depreciaciones o apreciaciones de capital”.<sup>19</sup>

### **1.2.3. Producción**

“Conjunto de trabajo humano y mecánico cuya finalidad es obtener y/o transformar productos con los que satisfacer necesidades o con los que obtener productos que sirvan para obtener o transformar otros”<sup>20</sup>.

### **1.2.4. Producción Nacional**

---

<sup>18</sup> <http://www.e-economic.es/programa/glosario/definicion-balanza-comercial>

<sup>19</sup> <http://definicion.de/pib/>

<sup>20</sup> GARRIDO, Alicia, Socio psicología del Trabajo, Editorial UOC, Marzo 2006, Pág.: 177

“Valor total a precios de mercado del flujo de bienes y servicios durante un periodo específico generado por los factores propiedad de residentes dentro y fuera del país en cuestión”<sup>21</sup>.

### **1.2.5. Productos Nacionales Alimenticios**

Son productos alimenticios producidos dentro de la economía de un determinado país.

### **1.2.6. Producto**

“Medio del que dispone la empresa, o cualquier organización humana, para satisfacer las necesidades de los consumidores, es decir es todo aquello que se puede ofrecer en un mercado para su atención, adquisición o consumo y que satisface un deseo o una necesidad”<sup>22</sup>.

### **1.2.7. Productos Dietéticos**

“Alimentos o productos equilibrados, sanos y bajos en grasas, pensados para llevar una alimentación sana o un determinado tipo de dieta (no necesariamente de adelgazamiento) debido a problemas de salud: diabetes, hipertensión, celíacos”<sup>23</sup>.

Se consideran productos dietéticos, entre otros, los siguientes grupos de alimentos:

- Alimentos sin gluten.
- Alimentos destinados a diabéticos
- Alimentos adaptados para deportistas.
- Alimentos pobres en sodio, incluidas las sales hipo sódicas o a sódicas.
- Alimentos destinados a usos médicos especiales (bajo supervisión ).
- Productos alimenticios destinados al control de peso.

---

<sup>21</sup> <http://www.definicion.org/producto-nacional-bruto>

<sup>22</sup> KOTLER, Philip, Dirección de Marketing, Pearson Educación, México, 2006

<sup>23</sup> <http://mujer.terra.es/muj/articulo/html/mu21886.htm>, Definición de Producto Dietético.

### **1.2.8. Dietética infantil:**

- Preparados para lactantes
- Leches de continuación y otros alimentos postlactantes.
- Alimentos para bebés a base de hortalizas, carnes, pescado, etc.

### **1.2.9. Las características de estos productos son<sup>24</sup>:**

- Poseer cualidades nutritivas y benéficas para el organismo.
- Prevenir o disminuir el riesgo de contraer enfermedades
- Mejorar el estado de salud
- Su consumo posee menos efectos nocivos que los naturales

### **1.2.10. Productos Alimenticios Importados**

Son productos alimenticios provenientes del exterior y destinados al consumo interno.

### **1.2.11. Rentabilidad Empresarial**

Se entiende como rentabilidad empresarial a la generación de utilidad en este caso del sector empresarial de determinada economía.

### **1.2.12. Restricción**

Limitación o una reducción sea de forma natural o impuesta, según corresponda.

### **1.2.13. Sustitución de importaciones**

Es un término que se utiliza en el ámbito de la Economía, y es el proceso con el cual algunos bienes que antes importaba un país serán producidos localmente por la industria nacional.

---

<sup>24</sup> <http://www.adelgace.cl/htm/nutricion/dieteticos.htm>

#### **1.2.14. Rentabilidad empresarial**

Se entiende como rentabilidad empresarial a la generación de utilidad en este caso del sector empresarial de determinada economía.

#### **1.2.15. Matriz productiva**

Una matriz productiva está determinada por la estructura de los sectores de la producción de bienes y servicios, organizada en función de la importancia relativa que cada sector tiene en el desarrollo nacional de su economía, para generar: inversión, producción, empleo, invención, innovación y exportaciones de bienes, servicios y tecnología.

#### **1.2.16. Reto**

Se lo puede definir como un desafío que supone el alcance de metas y objetivos planteados, para lo cual deberá emplear conocimiento, habilidades, estrategias, esfuerzos, recursos humanos y económicos.



### **1.3 Tipos de investigación.**

Para el desarrollo del presente proyecto investigativo se realizarán los dos tipos de análisis tanto el cualitativo como el cuantitativo, a partir de cada uno de ellos se podrá obtener información relevante que permita una aproximación mucho más acertada y cercana a la realidad, la cual en este caso corresponde a los retos planteados a la industria local de Quito para la producción de alimentos dietéticos.

La investigación puede ser clasificada sobre la base del criterio investigativo que se persigue lograr con el estudio planteado. Existe una gran variedad de tipos de investigación pero las que aplicarían en este caso son las siguientes:

**1.3.1. Investigación aplicada.** Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren.

Se relaciona con esta investigación puesto que el fin primordial que tiene el presente análisis es la obtención de conclusiones acerca de la situación real de estas dos variables macroeconómicas que son la producción de la industria local de Quito de alimentos dietéticos y la importación de productos extranjeros España, de modo que en base a las mismas se pueda desarrollar estrategias que permitan a las empresas influir de forma positiva sobre su rentabilidad.

**1.3.2. Investigación documental.** Este tipo de investigación es la que se realiza, como su nombre lo indica, apoyándose en fuentes de carácter documental, esto es, en documentos de cualquier especie.

Como es de total conocimiento que para el desarrollo de cualquier tipo de investigación se hace estrictamente necesaria la utilización de los diferentes tipos de documentación disponibles y como no es la excepción en este caso también se dará cumplimiento a este requisito básico.

**1.3.4. Investigación exploratoria.** Recibe este nombre la investigación que se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior.

En el caso de la investigación exploratoria se la utilizará para reflejar si es posible que la industria local de Quito asuma los retos de producción de productos dietéticos frente a la restricción de las importaciones de España. Así también se lo puede usar como un estudio referente para el desarrollo de estudios posteriores.

**1.3.5. Investigación descriptiva.** Mediante este tipo de investigación, que utiliza el método de análisis, se logra caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta, señalar sus características y propiedades.

La investigación descriptiva se constituye en la base de la investigación que persigue el presente proyecto investigativo. Lo que se pretende es la realización como el tema lo enuncia del análisis de los retos para la industria local.

**1.3.6. Investigación explicativa.** Mediante este tipo de investigación, que requiere la combinación de los métodos analítico y sintético, en conjugación con el deductivo y el inductivo, se trata de responder o dar cuenta de los porqués del objeto que se investiga.

En este tema la investigación explicativa nos permitirá determinar los resultados obtenidos, dependiendo de la situación estos pueden ser positivos o negativos

#### **1.4 Referencia estadística**

Los principales datos que serán de utilidad para la presente investigación, serán los proporcionados por INEC, Ministerio Coordinador de la Producción , Empleo y Competitividad, Ministerio de Industrias y Productividad, así como también las cifras estadísticas del Banco Central del Ecuador.

## **1.5 Técnicas de investigación.**

### **1.5.1 Recopilación de información y Tipo de Fuentes**

La recopilación de información para el desarrollo del estudio investigativo planteado se la hará de las dos formas posibles, las cuales son de manera directa y de forma indirecta.

De manera directa pues se realizará de forma personal se acudirán a las instituciones gubernamentales que manejan información relevante al tema y se solicitará información valiéndose de fuentes primarias y secundarias tales como entrevistas, estudios, revistas especializadas, etc.

Y de forma indirecta se lo hará mediante el acceso a la información disponible en el internet, la cual se constituye en una buena fuente de consulta para realizar este tipo de estudios.

En cuanto a tipo de fuentes se refiere para el desarrollo del presente estudio se hará uso de las fuentes secundarias:

#### **1.5.1.1 Fuentes Secundarias**

- **Revistas especializadas.-** es una técnica secundaria que ayudará en la investigación del tema como por ejemplo revistas que desarrollen estadísticas y análisis relacionados con el estudio, de modo que se posibilite el levantamiento de información que sirva de base para el desarrollo de la investigación. Entre las revistas especializadas se puede mencionar a la Revista Líderes, etc.
- **Libros.-** son la bibliografía que se utilizará, los libros son un medio de consulta como por ejemplo: LARRAÍN, Felipe, Macroeconomía en la economía global.

- **Internet.-** en la actualidad es el medio más utilizado de consulta, este ayudará a consultar o recolectar información de actualidad como por ejemplo: seminarios, informes, tesis, etc., que se relacionen con el tema de estudio.

### **1.5.2 Planes de procesamiento y análisis de la información**

Finalizada la recolección de la información, se procederá al tratamiento de dicha información, comparación, análisis y conclusión, cuyos resultados estarán planteados en forma lógica y reflexiva.

## **CAPITULO II**

### **2. VALORACION DEL ANALISIS EFECTUADO SOBRE LOS RETOS QUE SE HAN IMPUESTO A LA INDUSTRIA LOCAL DE QUITO FRENTA A LA RESTRICCIÓN DE IMPORTACIONES DE PRODUCTOS DESDE ESPAÑA.**

#### **2.1 Investigación de Mercados**

Naresh Malhotra define la investigación de mercados como "la identificación, recopilación, análisis y difusión de la información de manera sistemática y objetiva, con el propósito de mejorar la toma de decisiones relacionadas con la identificación y solución de problemas y oportunidades de mercadotecnia" (Malhotra, 1997)

Por medio de la investigación de mercados se procedió a obtener información del comportamiento de los productos dietéticos en España y su importación al Ecuador así como de las empresas manufactureras existentes en el DM de Quito.

Para efecto de análisis se tomaron como base los datos emitidos por DBK investigadora de mercados española, DataComex, estadísticas del comercio exterior español, CORPEI, y datos de encuestadoras nacionales con el fin de deducir la conveniencia de incentivar la producción local de este tipo de productos.

##### **2.1.1 Recolección de datos**

Al tratarse de una investigación con carácter internacional no se pudo aplicar una encuesta , sino se utilizó un conjunto de datos emitidos por DBK Analista de sectores (España), además de un análisis histórico y de estudios de mercados emitidos en el sector ecuatoriano por parte de empresas destinadas a esta función. Sin olvidar la investigación de campo, en función de la recolección de estadísticas de las empresas del sector.

### 2.1.2 Características del mercado local vs el extranjero

Dentro de las características similares encontradas en el mercado nacional e internacional están los siguientes:

- Influencia de factores de compra
- Preferencia en cuanto al lugar de compra
- Medios de comunicación
- Precio
- Conocimiento de productos nutricionales
- Preferencias de sabores
- Preferencias de cualidades

### 2.1.3 Características del Cliente o consumidor

Se puede distinguir a los diferentes consumidores según las necesidades de cada producto. En España se tiene que el 28% de las familias consumen estos alimentos, mientras que en el mercado ecuatoriano existe un consumo del 21% dentro de las familias, debido a las nuevas conductas alimenticias de los ecuatorianos y también al incremento de los ingresos de los hogares, lo cual permite acceder a una mejor alimentación.

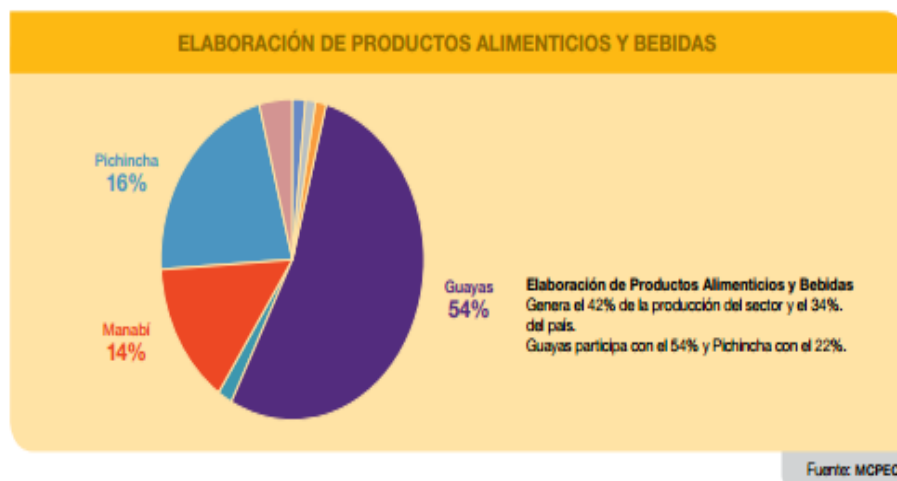
**GRAFICO N°. 1: Consumo de Productos dietéticos Ecuador**



**Fuente:** Analista Markermix, 2012

El en sector industrial ecuatoriano particularmente se detecta la persistencia del modelo productivo concentrador, ya que la industria se ha desarrollado en torno a tres polos de crecimiento, Quito, Guayaquil y Cuenca. La principal rama de actualidad industrial de alimentos y bebidas está mayoritariamente concentrada en Guayas con el 54% de generación industrial en esta rama y Pichincha con el 22%.

### **GRAFICO N°. 2: Elaboración de productos alimenticios y bebidas.**



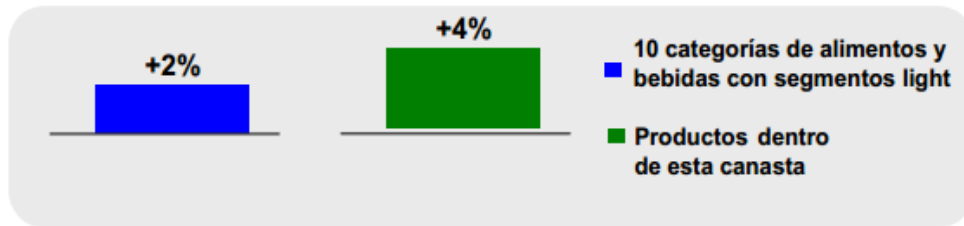
#### **2.1.4 Posibles compradores**

De acuerdo a un análisis realizado por la consultora Nielsen<sup>25</sup>, durante el acumulado del año 2012 se mantiene la tendencia positiva en el consumo de productos de bajas calorías. Tal análisis se desprende del estudio de una canasta de 10 categorías de productos de alimentos y bebidas con presencia de segmentos de productos alimenticios dietéticos.

La variación de consumo de estos productos dentro de esta canasta fue del 4% en el acumulado, con respecto al mismo período del año anterior, mientras que el total de las categorías en las cuales este segmento participa fue del 2%.

<sup>25</sup> Investigadora de mercados estadounidense desde 1923,

**GRÁFICO N°. 3: Variación de Consumo**

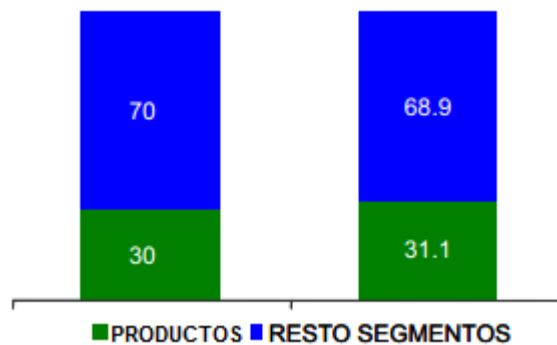


**Fuente:** Nielsen, estudios

Donde el crecimiento de la demanda ecuatoriana del 3.6% está dentro del rango del crecimiento global y en función de la representatividad de los productos acorde a la canasta de consumo.

El mayor crecimiento de consumo de los productos impactan positivamente en la participación del segmento que pasa de 30% a 31.1% en el acumulado del año.

**GRÁFICO N°. 4: Participación en el Consumo**



**Fuente:** Nielsen, estudios

Como se puede observar en la gráfica de la participación de consumo, se puede distinguir que con un incremento de la variación de consumo la participación dentro de la canasta también se incrementa.



Al observar las variaciones de crecimiento del segmento de productos alimenticios dietéticos, por cada una de las categorías analizadas en esta canasta, se detecta que los productos de bajas calorías que muestran variaciones por encima del promedio del segmento son: jugos en polvo, leches fluidas, sopas y galletas.<sup>26</sup>

### 2.1.5 Empresas productoras de productos dietéticos de España

En la siguiente tabla se mencionan las principales empresas del sector dietético de España.

**TABLA N°. 1: Empresas de Productos dietéticos de España**

<b>Empresas</b>			
Arkopharma	Granovita	Nestlé Health Care Nutrition	Casa Santiveri
Artesanía Agrícola	Grupo Kiluva	Nocicao	Sara Lee
Bicentury	Grupo Uriach	Nova Diet	Solgar
Bolton Chile	Herbalife	Nutricia	Soria Natural
Dr. Schar	Infusiones Milford	Nutriops	Sorribas
El Granero integral	Laboratorios Ordesa	Nutrition & Santé	Tongil
Eladiet	Liquats Vegetals	Pagesa	Trepat Diet
Forté Pharma	Martínez Nieto	Platapol	Vegenat
Fresenius Kabi	Natur Soy	Proceli	Weider Nutrition
		Salus Floradix	Ynsadiet

**Fuente:** DBK Análisis de Sectores

A pesar del descenso del consumo y de la compleja situación del mercado español durante el año 2013, Nestlé España SA ha conseguido ser la empresa en el sector de productos dietéticos en liderar con su cifra de negocios con ingresos de 2.083 millones de euros.

<sup>26</sup> Nielsen, Investigadora de mercado desde 1923

**TABLA N°. 2: Ventas en euros 2012 de las principales Empresas de España**

PRINCIPALES EMPRESAS DEL SECTOR	
EMPRESA	VENTAS MILL. EUROS
NESTLÉ ESPAÑA, S.A. *	1.200,00
PULEVA FOOD, S.L. *	443,97
HERO ESPAÑA, S.A. *	212,58
LABORATORIOS ORDESA, S.L. *	87,01
ALTER FARMACIA, S.A. *	78,20
CASA SANTIVERI, S.L.	54,20
HERBALIFE INTERNATIONAL ESPAÑA, S.A. *	52,00
NUMIL NUTRICIÓN, SRL *	50,83
NUTRITION & SANTE IBERIA, S.L.	44,50
BIOCENTURY, S.L.U.	41,00

\* Sus datos incluyen líneas de negocio en otros sectores.  
- Datos de 2012 FUENTE: Informe Anual Alimarket/2012

**Fuente:** Informe Anual Alimarket

Acorde a los precios y al estudio de mercado se puede destinar que los consumidores de España están dispuestos a pagar por un producto alimenticio dietético entre 0.20 y 6.50 euros, que son los rangos en los que fluctúa los precios de los productos más destacados dentro del mercado de acuerdo a las características que busca el consumidor.

### **2.1.6 Empresas manufactureras de productos dietéticos en Quito**

En el territorio ecuatoriano, no existen empresas dedicadas a producir 100% productos alimenticios dietéticos, pero existen empresas que dentro de su portafolio de productos manejan opciones de productos sustitutos para el consumo local, principalmente está delimitado en el sector de las bebidas con base láctica, cereal con quinua y avena y sopas, como por ejemplo: Leche deslactosada, libre grasa, leche saborizada, leche de soya con borojo, de soya natural y soya con café.

Algunas de las principales empresas son:

Nestlé Ecuador S.A

Industrias Lácteas Toni S.A

Parmalat del Ecuador S.A

Prolachiv S.A

Agrimax Cia Ltda

Batery S.A

Ecuajugos S.A

La principal empresa en este sector es Nestlé Ecuador S.A, la cual ocupa el puesto décimo quinto entre las empresas más rentables de Ecuador en el 2013.<sup>27</sup> Esta empresa contó con ingresos USD 431.573.352 millones de dólares y una utilidad de USD 24.705.104 millones dólares

La demanda ecuatoriana por productos alimenticios dietéticos, cada vez es mayor con una tasa de crecimiento del 3.6% anual y una capacidad de pago por parte de los consumidores de 0.50 a 5.20 dólares por producto.

En la actualidad el crecimiento de nicho de mercado es de 1.1% lo que demuestra que de a poco comienza a incrementarse el nicho y es una futura ventana de inversión

Los principales productos importados desde España que se pueden encontrar en las principales Cadenas, Autoservicios, y los precios que los consumidores pagan se pueden apreciar en la presente tabla:

---

<sup>27</sup> <http://www.ekosnegocios.com/empresas/RankingEcuador.aspx>

**TABLA N°. 3: Productos dietéticos importados desde España por Ecuador**

Producto	Imagen	Características	Precio
<b>Bebida Soya</b>		<p>Una bebida para disfrutar de todos los beneficios de la soja enriquecida con calcio y vitamina D.</p> <p>Un vaso de 200 ml de esta bebida le aporta el 35 % de las necesidades diarias de calcio y el 30% de las de vitamina D.</p>	<b>\$ 5.46</b>
<b>Bebida de Arroz Biológica</b>		<p>Nueva bebida vegetal de agricultura ecológica.</p> <p>Completamente natural de extraordinaria tolerancia gástrica, suave.</p> <p>Se obtiene de explotaciones agrícolas sin abonos químicos ni pesticidas</p>	<b>\$ 6.93</b>
<b>Bebida Soya</b>		<p>Contienen todos los beneficios de la Soya sin lactosa por lo que sienta bien y es fácil de digerir. Con Omega 3 y 6 que ayuda a controlar los niveles de colesterol y prevenir enfermedades cardiovasculares.</p> <p>Son fuente natural de isoflavonas que ayudan a prevenir la osteoporosis y alivia los síntomas de la menopausia</p>	<b>\$ 4.37</b>
<b>Tostadas de Avena</b>		<p>Estas son unas tostadas crujientes, cuyo proceso de fabricación permite un gran volumen con muy poco peso, siendo ideales para dietas bajas en calorías y de control de peso.</p> <p>Contienen únicamente 20 kcal por tostada</p>	<b>\$4.05</b>
<b>Tostada de Aire</b>		<p>Crujientes y suaves. Su textura aireada se consigue gracias a un especial proceso de elaboración horneado. Bajo contenido de grasa y fuente de fibra</p>	<b>\$ 4.55</b>

<b>Tostadas de arroz y maíz</b>		<p>Estas tostadas se obtienen por extrusión, son crujientes, no contienen gluten. Pueden ser usadas en regímenes de control de peso y dietas.</p>	<b>\$ 4.05</b>
<b>Sal yerbas hipo sódica</b>		<p>Es una sal baja en sodio con una perfecta combinación de hierbas aromáticas y especias.</p> <p>Con los mismos beneficios de la sal hipo sódica, pero acompañada de un exquisito sabor de las hierbas aromáticas que realzarán aún más el sabor de tus comidas.</p>	<b>\$ 6.54</b>
<b>Tortita de arroz y quinua</b>		<p>En estas Tortitas se combinan la fácil digestibilidad del arroz con la riqueza proteínica de la quinua para obtener beneficios conjuntos.</p>	<b>\$ 3.92</b>
<b>Tortita de arroz integral biológicas</b>		<p>Están elaboradas a partir del maíz hinchado, son crujientes y muy digestivas, ligeras de bajo contenido en grasa. Son adecuadas para vegetarianos, 0% colesterol y no contienen colorantes ni conservantes.</p>	<b>\$ 5.18</b>
<b>Tortitas de maíz biológicas</b>		<p>Estas tortitas de maíz biológico son ligeras y muy digestivas, debido a que el maíz y el arroz son cereales que no tienen gluten, lo pueden consumir los celíacos.</p> <p>Está elaborado con maíz no transgénico y contiene 29 kcal por unidad.</p>	<b>\$ 3.92</b>

### Elaborado por autora

Se estableció un cuadro referencial de los precios de productos importados vs productos nacionales. (Ver anexo Tabla No 5).

### **2.1.7 Proceso de Importación**

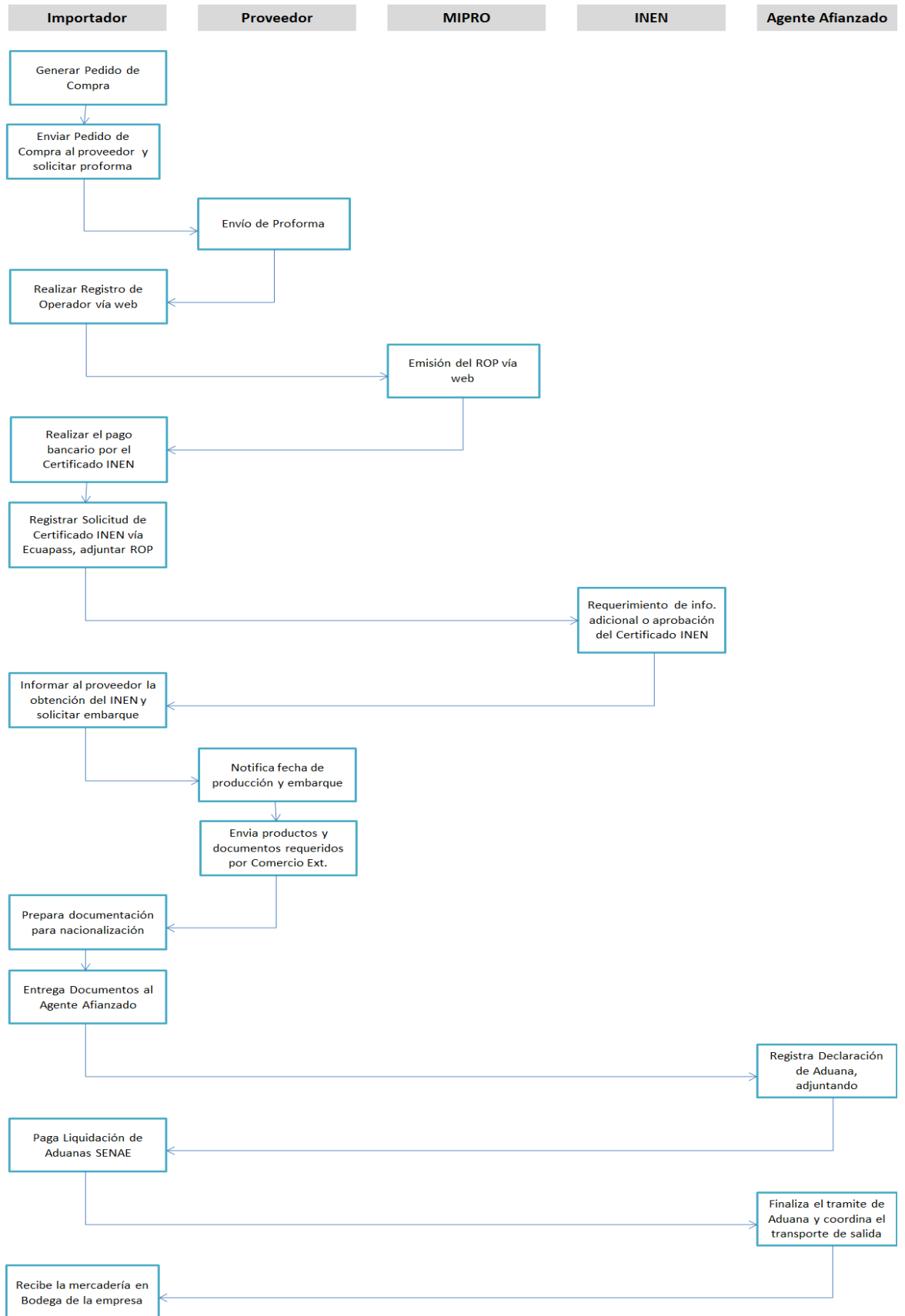
Se detalla el proceso para una importación de un producto dietético y la intervención de los organismos de control que se encargan de autorizar el ingreso de estos productos al país, en el siguiente gráfico.

**SENAE (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador):** Es una empresa estatal autónoma y moderna, y son los responsables de velar el comercio exterior.

**ARCSA (Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia sanitaria):** Encargada de aprobar los registros sanitarios para cada producto y otorgar el permiso de Funcionamiento para cada empresa.

**INEN (Instituto Ecuatoriano de Normalización):** Institución encargada de hacer cumplir reglamentos técnicos, normas, inspección y certificación para toda clase de producto.

## GRÁFICO N°. 4: Proceso de importación desde España a Ecuador



## 2.2 Perspectiva para la industria local de Quito.

La meta del gobierno nacional es reemplazar en aproximadamente \$ 6.000 millones dólares las importaciones en 4 años, vía sustitución de importación unos \$ 4.000 millones y con la reducción al ingreso de productos por \$ 2.040 millones, adicional se espera concretar \$ 2000 millones dólares en nuevas exportaciones.

Los empresarios se comprometieron en comprar a más proveedores locales sus materias primas o insumos y a incrementar la producción nacional

El régimen le apuesta a los sectores industrial, agrícola y turístico para apoyar su decisión de sustitución de importaciones, según lo comentado por el presidente Rafael Correa. Se busca reemplazar los productos extranjeros en los sectores de: metalmecánica, tecnología, farmacéutica, alimentos, plásticos entre otros.

Sobre esta base, las principales empresas nacionales que se verán comprometidas para sustituir importaciones son:

**TABLA N°. 4: Sectores que sustituirán importaciones**

Sectores	Sustitución al 2017
	* millones dólares
Metalmecánica	1.092
Plástico y caucho	469
Tecnología	387
Farmacéutica	367
Alimentos, bebidas procesadas	232
Forestal, pulpa y papel	204
Confecciones , cuero y calzado	171
Petroquímica	146
Clinker y cerámica	53

Fuente El Universo  
Elaboración la autora



En cifras anuales divulgadas por el ministerio coordinador de la Producción , la sustitución exponen cifras para el sector de alimentos así : 34 millones en chocolates, 5 millones en jugos y zumos de frutas, 2 millones en azúcares, 44 millones en confites, 10 millones en mermeladas y mezclas frutales, 4 millones en salsa de tomate, mostaza y mayonesa, 185 millones en artículos de aseo personal, 117 millones en café y sus preparados , 88 millones en juguetes, 145 millones grifería, 349 millones en prendas de vestir, 46 millones en pinturas y barnices, en carne 17 millones y 1 millón en hierbas aromáticas.

## **2.3 Retos para la industria local**

Los retos que se le presentan a la industria local que sustituirá importaciones, serán complejos, diversos y con resultados a largo plazo, se deberá empezar por crear nuevas empresas que puedan producir y reemplazar a los productos importados: dietéticos, light, saludables.

El desafío a empieza por: como hacer planes de negocios, estudio y análisis del mercado, estudio técnico, operativo, el cumplimiento de todas las normas y aspectos legales, estudio financiero, análisis del factor social y ambiental

### **2.3.1 Análisis del plan negocios**

Para crear una empresa se debe partir de un plan de negocios que propone: una innovación sobre los productos que existen en el mercado, una mejora a un producto ya existente, o la creación de nuevos bienes o servicios.

El empresario debe analizar los cambios en el entorno más significativos como:

- ✓ Cambio en los ingresos personales.
- ✓ Cambio en el tiempo libre.
- ✓ Cambio en el nivel educativo.
- ✓ Cambio en el mercado de trabajo.
- ✓ Cambio en el ámbito económico del país.
- ✓ Cambio en los preferencias de los consumidores

### **2.3.2 Estudio y Análisis del Mercado.**

Se determinará el tamaño del mercado y el segmento al cual se va a enfocar la empresa, es decir definir la existencia potencial de clientes para los productos que se van a ofertar, a través del estudio de:

### 1. Análisis de la demanda.

Analizando la localización, cuantificación, capacidad adquisitiva, hábitos de consumo y el análisis de su equilibrio y estabilidad, mediante el estudio de la capacidad de crecimiento, productos sustitutivos, la durabilidad de los productos y si es de carácter necesario o de lujo.

### 2. Análisis de la competencia.

Observando el tipo de empresas del sector, su organización el grado de concentración y la regulación administrativa.

Se debe presentar un listado de los principales competidores con sus ventas anuales y porcentajes de participación en el mercado.

### **2.3.3 Plan de Marketing y Publicidad**

Es de gran importancia establecer los objetivos, estrategias comerciales que se fijará la compañía de acuerdo a su entorno, y plantear las metas para alcanzar un buen posicionamiento y aceptación en el mercado local a través de:

- Objetivos comerciales.

La previsión para empresas que producen bienes de consumo se hará partiendo de:

Conocimiento de la opinión de los consumidores sobre el producto.

Conocimiento de la conducta de los consumidores

- Estrategias comerciales

Se plantean las estrategias comerciales así:

La elección de productos.

La elección y fijación de los canales de distribución.

Las políticas de precios

La publicidad.

La promoción de ventas.

Las técnicas de ventas.

Los servicios posventa.

Se debe poner especial atención a las políticas de precio, porque es una de las decisiones más importantes ya que el precio deberá ser el correcto para poder ingresar al mercado y obtener el margen de rentabilidad esperado.

#### **2.3.4 Estudio técnico, operativo y de localización.**

Se tomarán en cuenta las siguientes condiciones:

Estudio de la localización geográfica, lugar de suministro de materias primas, proximidad de clientes potenciales, infraestructura de la zona, contratación de mano de obra, situación de las empresas competidores y buscar zonas con beneficios impositivos.

El Código de la Producción incentiva tributariamente con 5 años de exoneración del pago del anticipo del impuesto a la renta para las nuevas empresas que se creen fuera del Distrito Metropolitano de Quito, esto ha obligado que se desplacen hacia los sectores de Mitad Mundo, Pomasqui, Nanegalito, Calacalí.

El cumplimiento de esta ordenanza, tiene un alto costo implícito de logística y movilización, ya que en su proceso de abastecimiento de materia prima, almacenaje, recepción insumos y su misma logística para comercialización se deberá agregar este costo al precio de venta del nuevo producto.

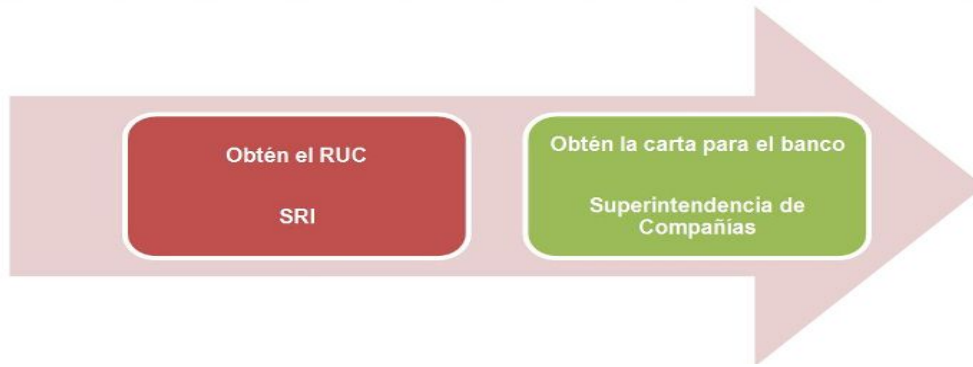
La innovación tecnológica involucrará la importación de bienes de capital Activos Fijos especializados para que el proceso productivo se industrialice.

### 2.3.5 Estudio del aspecto social y legal

Actualmente una empresa en el Ecuador se demora un promedio de 6 meses en estar lista para operar. Debe cumplir con toda la normativa de: Ley de Compañías y Valores, Ley Notarial, Ley de Registro, Código de Procedimiento Civil y Ley General de Instituciones del Sistema Financiero, Código de la Producción.

A continuación se detalla el proceso a seguir actualmente:





Los documentos básicos que se requieren para arrancar con el funcionamiento y formalización de una empresa son: el RUC, la licencia única de actividad económica (otorgada por los municipios) los permisos de funcionamiento, según el tipo de empresa, ya sea de producción o servicios, obtener los registros sanitarios para cada uno de sus productos, presentar su contabilidad en el SRI, registrar el nombre de su producto en el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual, etc.

Un sistema creado por la Superintendencia de Compañías está listo para entrar en operación una vez que la ley se publique en el Registro Oficial. El trámite será como se lo realizan en otros países desarrollados: los socios van a la notaría directamente, manifiestan su voluntad de asociarse e inmediatamente el notario suscribe la escritura y la envía en línea al Registro Mercantil y al Servicio de Rentas Internas (SRI)”.

Los Ministros de Industrias y Productividad y de Coordinación de Producción, Empleo y Competitividad se han reunido con los diferentes sectores productivos del país para establecer fórmulas de acuerdos y cooperación para su crecimiento y medidas de flexibilización en la aplicación de algunas normas, todo esto para apoyar a que los sectores demuestren incrementos productivos y sustitución de importaciones.

### 2.3.6 Recurso Humano

Se evalúan y describen las funciones y responsabilidades para cada colaborador de los diferentes departamentos de la compañía.

El factor esencial es la selección y contratación del recurso humano calificado en función de:

- Determinación de las necesidades profesionales y personales de la empresa.
- Nivel capacitación del trabajador.
- Costo del personal.

Los principales departamentos dentro del organigrama son:

- Alta dirección: Establece la política general de la empresa así como la supervisión y la aprobación de las diferentes políticas departamentales.
- Departamento de ventas: Su función es la de obtener el máximo beneficio en ventas.
- Departamento de producción: Establece las cantidades a producir, la calidad y los plazos de entrega que deberán cumplirse.
- Departamento de compras: Su función es satisfacer las necesidades del departamento de producción en los plazos, las cantidades y la calidad suficiente, tratando que los costes sean mínimos.
- Departamento financiero y administrativo: Apoya a las necesidades de los demás departamentos. El financiero facilitará los fondos necesarios para la actividad económica y el departamento administrativo tendrá como misión el apoyo a las actividades de los demás departamentos.

El gobierno espera generar unos 100.000 nuevos puestos de trabajo hasta el año 2017. La capacitación del talento humano constituye una pieza clave para el desarrollo de la sociedad que exige los más altos niveles de educación, y función de esto el gobierno ha emprendido la creación de la Empresa Pública Yachay EP del Ecuador, institución legal encargada de la administración del

proyecto Ciudad del conocimiento Yachay. Dentro de sus funciones tiene la responsabilidad de generar instrumentos de apoyo a emprendedores, innovadores y científicos.

### **2.3.7 Recurso Económico- Financiero**

Es una herramienta indispensable que va a permitir tomar las mejores decisiones en base al flujo de dinero y liquidez con:

- Estudio del capital preciso.
- Una previsión exacta de todo el capital que va a necesitar para iniciar sus operaciones.

Se deberá manejar un presupuesto de ventas estimadas en dólares y en unidades para los próximos 5 años que permita medir la rentabilidad y viabilidad del nuevo proyecto, (calcula TIR, VAN) esta información será el punto de partida para el levantamiento de los demás informe financieros.

El flujo de caja permitirá evaluar cuánto dinero necesitará la compañía para iniciar sus operaciones y de donde se obtendrán los fondos, vía inversión de los socios o financiamiento a través del sistema financiero.

Será necesario contar con recursos suficientes para la inversión en: instalaciones, infraestructura, bodega, almacén, maquinaria de alta tecnología, capital de trabajo, vehículos.

El Gobierno a través de la Corporación Financiera Nacional lanzó hace unas semanas una nueva línea de crédito dirigida a pequeñas y medianas empresas relacionadas con sectores para el cambio de la matriz productiva. También puso a disposición de emprendedores el Fondo Nacional de Garantías para cubrir requisitos, sobre todo, en nacientes negocios.

El gobierno impulsará créditos estatales de entre 50.000 y 25 millones de dólares, con plazos de hasta 15 años, tasa anual del 6.9% y un periodo de gracia de 24



meses, la propuesta del gobierno al sector privado es crear nuevas empresas que produzcan más y hagan la sustitución de las importaciones.

### **2.3.8 Aspecto social y ambiental**

El compromiso de las empresas es con la comunidad y con la mejora de los procesos de producción para brindar productos de calidad con el menor impacto ambiental posible, creando el concepto de Valor Verde Ecológico.

Se consideran dos aspectos importantes:

#### **2.3.8.1 Buenas prácticas de manufactura (BPM)**

En el Registro Oficial 142, del día jueves 12 de diciembre de 2013, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, emite la Resolución No. 0179, la cual establece la “Normativa para la aplicación de las Buenas Prácticas de Manufactura (BPM) para establecimientos que fabriquen o elaboren por contrato comercialicen, importen o exporten productos farmacológicos, biológicos y cosméticos, como requisito previo a la obtención del permiso de funcionamiento A continuación ciertas precisiones sobre la Normativa:

- **Ámbito de aplicación.-** La Normativa es de cumplimiento obligatorio para los establecimientos fabricantes, formuladores, importadores, exportadores y comercializadores de fármacos, biológicos y cosméticos veterinarios instalados en la República del Ecuador que elaboren producto terminado y semielaborado en empaque primario o secundario.
- **Criterios de evaluación:** La tabla a continuación establece los criterios de evaluación utilizados para determinar el grado de deficiencia, a su vez, dependiendo del grado de deficiencia se establecerá un plazo para la corrección de la misma.

Criterio	Descripción del criterio	Tipo de deficiencia	Acción a realizar
Imprescindible	Corresponde a aquel ítem que puede influir en grado crítico	Crítico	Corrección inmediata, se realizará una nueva auditoría en 30 días hábiles
Necesario	Corresponde a aquel ítem que puede influir en un grado menor, pero aun importante	Grave	Corrección en el plazo máximo de 6 meses, se realizará una nueva auditoría
Informativo	Corresponde a aquel ítem que presenta una información descriptiva	Menor	Acta de inspección anotación en observaciones fijando un plazo para el cumplimiento, se programará una

### 2.3.8.2 Estudio Ambiental a la Empresa

Se llama evaluación de impacto ambiental o estudio de impacto ambiental (EIA) al análisis, previo a su ejecución, de las posibles consecuencias de un proyecto sobre la salud ambiental, la integridad de los ecosistemas y la calidad de los servicios ambientales que estos están en condiciones de proporcionar.

El EIA se refiere siempre a un proyecto específico, ya definido en sus particulares tales como: tipo de obra, materiales a ser usados, procedimientos constructivos, trabajos de mantenimiento en la fase operativa, tecnologías utilizadas, insumos, etc. El EIA es esencialmente un instrumento del gestor de un proyecto determinado.

#### **Instrumentos de la evaluación del impacto ambiental**

Es un estudio técnico, objetivo, de carácter pluri e interdisciplinario, que se realiza para predecir los impactos ambientales que pueden derivarse de la ejecución de un proyecto, actividad y constituye el documento básico para el proceso de Evaluación del Impacto Ambiental.

### **Estudio de impacto ambiental preliminar**

Los estudios de impacto ambiental son desarrollados con información bibliográfica disponible que reemplaza al EIA en aquellos casos en que las actividades no involucran un uso intensivo ni extensivo del terreno, tales como la aerofotografía, Aero magnetometría, geología de superficie, o se trate de actividades de reconocido poco impacto a desarrollarse en ecosistemas no frágiles.

Son estudios que el proponente elabora para contrastar la acción con los criterios de protección ambiental y que le ayuda a decidir los alcances del análisis ambiental más detallado.

### **Estudio de impacto ambiental parcial**

Análisis que incluye aquellos proyectos (obras o actividades) cuya ejecución pueda tener impactos ambientales que afectarían muy parcialmente el ambiente y donde sus efectos negativos pueden ser eliminados o minimizados mediante la adopción de medidas conocidas y fácilmente aplicables.

### **Estudio de línea de base**

Consiste en un diagnóstico inicial que se realiza para determinar las condiciones ambientales de un área geográfica antes de ejecutarse el proyecto, incluye todos los aspectos bióticos, abióticos y socio-culturales del ecosistema.

### **Estudio de impacto ambiental detallado**

Análisis que incluye aquellos proyectos (obras o actividades) cuya ejecución puede producir impactos ambientales negativos de significación cuantitativa o cualitativa, que ameriten un análisis más profundo para revisar los impactos y para proponer la estrategia de manejo ambiental correspondiente.

Como parte importante de esta etapa de los estudios puede ser necesario desarrollar planes de reasentamiento de poblaciones, plan de mitigación de impactos, plan de capacitación y, plan de monitoreo.

### **Estudio de impacto ambiental estratégico**

Análisis de los impactos ambientales sinérgicos o acumulativos de las políticas, planes y programas que permite poner condiciones adelantadas que deben ser incorporadas en las acciones específicas.

El criterio de la autora de este trabajo será analizado desde los dos escenarios: positivo y negativo del proceso de sustitución y restricción de las importaciones.

### **Aspectos positivos**

El cambio de la matriz productiva, es sin duda alguna un proceso positivo para un país, lo han conseguido asertivamente otros países como Alemania, Estados Unidos, China, etc., pero en otras condiciones y contexto, con una adecuada planeación y ejecución. Los cambios positivos irán en beneficio del Gobierno, del sector productivo y los consumidores finales

Desde el Gobierno y varios sectores productivos como los de carnes, cosméticos, alimentos y otros, la decisión de sustituir importaciones abre la oportunidad para impulsar la industria nacional y trabajar en dar valor agregado a los productos nacionales

Las normas técnicas y reglamentos técnicos controlarán la calidad e inocuidad de los productos que se importan en beneficio del consumidor final, pero hay que tener cuidado en que está normas no sean imposible de cumplir o se vayan a afectar a los estándares internacional que actualmente son mayores que los nuestros.

La industria local en el segmento de productos dietéticos / saludables surgirá y empezará a cubrir la demanda del mercado en un mediano plazo, pero deberá

esperar que la demanda se mantenga y no se decida en buscar otras alternativas de otros productos.

La tendencia del mundo globalizado guía por una alimentación cada vez más sana y exige más calidad y nos asocia a la compra de salud, este es un nicho de mercado para aprovechar, el mercado ya existe, lo que se necesita es apoyo del gobierno para que los empresarios tome ese riesgo y altos desafíos que enfrentar para producir esta línea de alimentos denominados: sanos, saludable, light, diet, verde, biológicos.

### **Aspectos negativos**

La autora concluye que el sector de los alimentos no estuvo preparado para asumir el reto de reemplazar con producción local la demanda de este tipo de productos de un día para otro, porque no contamos con materia prima nacional suficiente, no existe capacidad técnica instalada, el recurso humano no está capacitado para producir bajo estándares internacional de calidad, no podemos dejar de importar porque inclusive existen materias primas que no hay en el país

Para un país pequeño como el nuestro, donde su demanda es pequeña, la decisión de sustitución y restricción de importaciones tomada de manera forzada, tendrá consecuencias en los costos de producción porque serán mayores que los importados y la calidad en muchos casos será menor.

La decisión del modelo de restricción y sustitución de importaciones implica el fomentar las exportaciones, pero no se han considerados que vivimos en un mundo globalizado y que al frenar el ingreso de productos extranjeros, con seguridad, estos países también podrán poner trabas a nuestras exportaciones.

El consumidor es quien al final decide y mientras la industria local no esté en capacidad de hacer competencia con calidad, el cliente siempre tiene el poder de decidir que comprar y valorar que la calidad tiene implícito mayores costo de producción y un mayor precio de venta que está dispuesto a pagar.

Una medida de sustitución de importaciones para impulsar la industria local tendrá sus resultados a largo plazo, ningún proceso que involucre el reto de producir productos sanos, light, dietéticos con altos estándares nacionales e internacionales se puede conseguir a corto plazo, requiere de un esfuerzo entre el gobierno y la industria nacional, el estado deberá brindar un escenario de estabilidad política en donde el inversionista se sienta tranquilo de que su capital producirá a futuro los réditos esperados.

Las medidas tomadas sí han generado inconvenientes en el sector comercial se debió determinar las reglas del juego con antelación, que dará resultados a mediano y largo plazo, un tiempo prudente para que las industrias puedan desarrollarse.

Al cerrar el comercio internacional del lado de las importaciones a través de reglamentos dictados de manera obligatoria por parte del Ejecutivo se pierde el derecho constitucional de la libertad, respeto y de decidir cómo consumidor que productos necesita comprar.

## CONCLUSIONES

- El proceso de sustitución de importaciones , como todo proceso de cambio, va a traer desafíos y obstáculos que resolver y enfrentar. Las oportunidades y beneficios que estos cambios pueden traer pueden ser muy beneficiosos tanto para el Gobierno, empresarios y consumidores, si existe una adecuada planeación y ejecución.
- La producción local de productos dietéticos , saludables, light , actualmente es mínima , con escasa presencia en el mercado, con la aplicación de las políticas económicas consideradas en el Plan Nacional para el Buen Vivir se impulsa al desarrollo de este tipo de empresas especializadas en este sector de alimentos.
- La industria local no alcanzará en el corto plazo los niveles internacionales de calidad, la diferenciación de productos dietéticos le ha llevado a otros países años de investigación, tecnología, inversión, desarrollo, marketing, manejo de marcas, alianzas estratégicas para posicionarse en el mercado mundial.
- El precio de los productos dietéticos locales versus los precios internacionales serán más altos, ya que no se podrá producir a gran escala y eso tiene incidencia directa en sus costos de producción.
- Se evidencia después del desarrollo de este trabajo que los retos y desafíos que se le imponen a la industria local son exigentes y ambiciosos, el crear nuevas empresas con ideas innovadoras no solo depende de disponer de capital financiero , emplear conocimientos y habilidades , de realizar acuerdos estratégicos , poseer el recurso humano calificado , sino de apostarle al nuevo país que se quiere construir y que sus gobernantes brinden un ambiente político y económico de estabilidad para que así apoyen la industrialización de este segmento del sector de los alimentos, el primer paso se dio y habrá un camino que recorrer para alcanzar las metas y objetivos planteados.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda crear políticas gubernamentales para apoyar a la producción nacional de este tipo de productos con el fin de incentivar la industria de alimentos locales y ser competitivos.
- Brindar un contexto de certidumbre para el inversionista nacional o extranjero para que incursionen en esta línea ya sea como productor, comercializador o distribuidor debido a que su demanda está garantizada.
- Es imprescindible implementar una agresiva estrategia de marketing que permita llegar a promocionar este tipo de productos del segmento alimenticio, a todos los potenciales consumidores.
- Establecer mesas de negocios y diálogos permanentes entre el gobierno y la industria local a través de la Cámara Comercio de Quito, en donde se busquen alianzas estratégicas que permitan a empresarios unir esfuerzos (transferencia de conocimientos, recurso humano, tecnología) para satisfacer la demanda del mercado de los productos dietéticos.



## **BIBLIOGRAFÍA**

- DÍAZ Patricio, Metodología de la Investigación Científica, Editores RIL, Primera Edición 2006, Definición de Método Empírico y Teórico, Pág.: 105.
- El Valor Agregado de la Industria Manufacturera en el 2007 es de 3.090 millones de dólares
- GARRIDO, Alicia, Socio psicología del Trabajo, Editorial UOC, Marzo 2006, Pág.: 177
- URBANO, Claudio, Recursos Metodológicos para la preparación de proyectos, 2006, Pág.: 41
- Registro oficial N° 859/ 2012, Tomo I, Resolución N° 59, Reformase Íntegramente el arancel Nacional de Importaciones, COMEX, comité de comercio exterior cap. 1 al 5

## **INTERNET**

- <http://www.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201302.pdf>
- [http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/importacion-Ecuadoralimentos\\_0\\_676732377.html](http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/importacion-Ecuadoralimentos_0_676732377.html).
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Diagrama\\_de\\_Ishikawa](http://es.wikipedia.org/wiki/Diagrama_de_Ishikawa)
- <http://www.definicion.org/producto-nacional-bruto>
- <http://mujer.terra.es/muj/articulo/html/mu21886.htm>, Definición de Producto Dietético
- DataComex/ 2013. Publicado en:
- <http://datacomex.comercio.es/CabeceraPersonalizada.aspx?action=drilldown&eje=Filas&valor=170%20PREPARADOS%20ALIMENTICIOS&unvalor=%5>

BSectoresEconomicos%5D.%26%5B170%5D&nivel=3&otroValor=total&otroNivel=0&id=3

- CCQ, 2013 publicado en:  
[http://www.ccq.org.ec/index.php?option=com\\_docman&task=cat\\_view&gid=206&&Itemid=61](http://www.ccq.org.ec/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=206&&Itemid=61)
- Industrias TONI, 2013 / “Productos”, publicado en:  
<http://www.tonisa.com/nuestros-productos/cafe-helado.aspx>
- ECLAC, Mercados Globales cap.2/  
[http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/21344/biodiversidad\\_4.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/xml/4/21344/biodiversidad_4.pdf)
- BCE/ 2013 Publicado en  
[http://www.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=pib\\_per\\_capita](http://www.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=pib_per_capita)
- SENA/ 2013 Publicado en: <http://www.aduana.gob.ec/index.action>
- ELPRODUCTOR.COM desde la siguiente dirección:  
<http://elproductor.com/2011/07/01/la-stevia-un-cultivo-con-mercado-seguro-para-el-ecuador/>.
- <http://www.magrama.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-y-comercializacion-y-distribucion-alimentaria/observatorio-de-consumo-y-la-distribucion-alimentaria/informes-anuales/>
- <http://comercioexterior.gob.ec/balanza-comercial/>
- <http://www.comercioexterior.ub.edu/correccion/11-12/ecuador/sectorexterior.htm>
- <http://www.andes.info.ec/es/noticias/sustitucion-importaciones-es-medida-protege-dolarizacion-ecuador.html>

- <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/02/10/nota/2165451/sectores-productos-ira-sustitucion-importaciones>
- <http://investiga.ide.edu.ec/index.php/revista-perspectiva/108-enero-2009/597-importaciones-restricciones-y-chupetenomics40>
- [http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/empresas-proceso-sustituir-importaciones-ecuador-inversion\\_0\\_1107489256.html](http://www.revistalideres.ec/informe-semanal/empresas-proceso-sustituir-importaciones-ecuador-inversion_0_1107489256.html)
- <http://www.industrias.gob.ec/2014/03/>
- [http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda\\_Productiva\[1\].pdf](http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/Agenda_Productiva[1].pdf)
- <http://www.empresa.nestle.es/es/nutricion-salud-bienestar>
- [http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/COMEX\\_Resol\\_116\\_2013.pdf](http://www.industrias.ec/archivos/CIG/file/COMEX_Resol_116_2013.pdf)

# **ANEXOS**

**TABLA N°. 1: Exportaciones Ecuatorianas**

Valor USD FOB ( en miles)	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
Exportaciones Totales	13.863.059	17.489.929	22.322.356	23.898.736	24.957.900
<b>Petroleras</b>	6.964.638	9.673.229	12.944.869	13.791.927	14.107.800
Crudo	6.284.131	8.951.942	11.799.974	12.711.228	13.411.800
EP petroecuador	4.459.741	6.727.981	10.311.632	11.063.936	11.900.900
Crudo Oriente	3.342.795	5.179.913	7.033.457	7.559.019	8.048.600
Crudo Napo	1.116.946	1.548.068	3.278.175	3.504.917	3.852.300
SH Tarifas cías Privadas prestación se	-		1.450.848	1.647.292	1.510.900
Compañías privadas Ctto participac	1.824.390	2.223.961	37.494	-	
Derivados	680.507	721.287	1.144.895	1.080.699	696.000
<b>No petroleras</b>	6.898.421	7.816.700	9.377.487	10.106.809	10.850.100
<b>Tradicional</b>	3.436.025	3.705.706	4.528.931	4.411.476	5.188.000
Banano y Plátano	1.995.654	2.032.769	2.246.465	2.091.681	2.373.200
Camarón	664.419	849.674	1.178.389	1.275.334	1.797.700
Cacao y elaborados	402.634	424.912	586.520	455.686	532.400
Atun y pescados	233.602	237.405	257.380	328.624	265.300
Café y elaborados	139.716	160.946	260.177	260.151	219.400
<b>No tradicionales</b>	3.462.396	4.110.994	4.848.556	5.695.333	5.662.100
Enlatados de pescado	632.774	603.739	872.651	1.126.081	1.352.100
Flores Naturales	546.701	607.765	675.679	735.241	837.300
Vehiculos	256.344	374.891	394.058	504.576	172.500
Productos mineros	62.714	89.139	166.281	439.679	556.300
Otras manufacturas de metal	276.406	332.753	301.870	396.018	373.200
Extractos y aceites vegetales	210.728	196.893	371.391	364.456	271.700
Químicos y fármacos	118.691	190.229	204.826	254.806	193.900
Manuf. cuero, plásticos y caucho	128.331	159.116	216.423	218.967	235.900
Madera	99.473	131.476	150.510	161.743	172.800
Jugos y conservas de frutas	180.575	197.231	164.435	204.878	148.600
Otras manuf. Textiles	141.476	169.027	152.765	113.184	113.400
Harina de pescado	74.626	97.161	117.474	114.561	145.100
Elaborado de banano	36.364	38.048	81.538	83.963	92.400
Maderas terciadas y prensadas	43.180	48.565	49.394	62.592	55.200
Manuf papel y cartón	34.790	47.076	62.378	67.683	74.200
Fruta	73.612	66.070	76.731	76.302	70.300
Tabaco en rama	38.429	37.142	41.656	44.617	48.100
Otros elaborados del mar	17.331	18.769	22.363	31.401	44.600
Prendas de vestir de fibras textiles	21.508	22.019	26.256	24.845	26.500
Abacá	12.888	13.126	12.907	16.989	13.900
Otros	455.455	670.759	686.970	652.751	664.100

**Fuente:** Banco Central Ecuador

**Elaboración la autora**

**TABLA N°. 2: Importaciones Ecuatorianas**

Valor USD FOB ( en miles)	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013	% Variación
Totales	14.071.455	19.278.714	22.945.807	24.017.740	26.041.300	
<b>Bienes de consumo</b>	<b>3.094.035</b>	<b>4.116.470</b>	<b>4.742.920</b>	<b>4.825.738</b>	<b>5.230.100</b>	<b>8%</b>
No duradero	1.892.040	2.248.440	2.731.360	2.801.800	2.934.600	
Duradero	1.201.995	1.868.030	2.011.560	2.023.938	2.067.500	
<i>Trafico postal internacional y correos rapidos (2)</i>					228.000	
<b>Materias Primas</b>	<b>4.669.805</b>	<b>5.914.771</b>	<b>7.231.015</b>	<b>7.291.055</b>	<b>7.829.300</b>	<b>7%</b>
Para la agricultura	615.232	760.514	931.374	982.144	1.040.200	
Para la industria	3.552.469	4.620.627	5.522.367	5.431.308	5.859.000	
Materiales de construccion	502.104	533.630	777.274	877.603	930.100	
<b>Bienes de Capital</b>	<b>3.926.591</b>	<b>5.129.090</b>	<b>5.844.620</b>	<b>6.417.604</b>	<b>6.777.900</b>	<b>6%</b>
Para la agricultura	90.060	85.565	101.233	114.049	119.000	
Para la industria	2.626.869	3.387.346	4.036.236	4.444.367	4.874.800	
Equipos de transporte	1.209.662	1.656.179	1.707.151	1.859.188	1.784.100	
<b>Combustible y lubricantes</b>	<b>2.338.309</b>	<b>4.042.823</b>	<b>5.086.539</b>	<b>5.441.136</b>	<b>6.080.200</b>	<b>12%</b>
Diversos	42.715	75.560	40.713	42.207	61.700	
Ajustes					62.100	

**Fuente:** Banco Central Ecuador

**Elaboración la autora**

**TABLA N°. 3: Balanza Comercial Ecuatoriana**

Valor en millones dólares	Año 2009	Año 2010	Año 2011	Año 2012	Año 2013
<b>Exportaciones Totales</b>	<b>13.863</b>	<b>17.490</b>	<b>22.322</b>	<b>23.765</b>	<b>24.958</b>
Petroleras	6.965	9.673	12.945	13.792	14.108
No petroleras	6.898	7.817	9.377	9.973	10.850
<b>Importaciones totales</b>	<b>14.097</b>	<b>19.469</b>	<b>23.152</b>	<b>24.205</b>	<b>26.042</b>
Bienes de consumo	3.094	4.117	4.743	4.826	5.002
<i>Tráfico Postal y correos rapidos</i>			142	163	228
Materias primas	4.670	5.915	7.231	7.291	7.829
Bienes de capital	3.927	5.129	5.845	6.418	6.778
Combustibles y lubricantes	2.338	4.043	5.087	5.441	6.080
Diversos	43	76	41	42	62
Ajustes	25,45	190	64	23,80	62,10
<b>Balanza comercial -Total</b>	<b>(234)</b>	<b>(1.979)</b>	<b>(829)</b>	<b>(440)</b>	<b>(1.084)</b>

**Fuente:** Banco Central Ecuador  
**Elaboración la autora**

## Análisis comparativo de precios de venta productos dietéticos importador vs locales sustitutos

**TABLA N°. 4: Comparativo de precios Bebidas de soya.**

Para realizar un comparativo de precios de un producto de tipo dietético producido en Ecuador vs importado de España se relacionarán sus similares existentes:

Producto Importados			Producción Nacional			
<b>Bebidas de Soya</b>						
PVP \$ 5,46	PVP \$ 4,37	PVP \$ 6,93	Parmalat del Ecuador PVP \$ 1,27	Prolachiv S.A PVP \$ 3,25	Industrias Lacteas Toni S.A PVP \$ 1,40	Ecuajugos S.A PVP \$ 1,68
Bebida soya brick	Bebida soya brick	Bebida de arroz s/gluten				
						

En el análisis del mercado de los productos diet en la línea de bebidas, se realizó el comparativo con los productos locales existentes que no marcan competencia en cuanto a la calidad del producto importado como: vitaminas, minerales, sustancias protectoras y benéficas, baja en grasas saturadas, cero colesterol, beneficiosa para cuidar la salud cardiovascular, de fácil digestión porque no contiene lactosa.

En cuanto a la relación del precio promedio entre el producto importado vs el nacional se genera una variación del 194% mayor.



**TABLA N°. 5: Comparativo de precios Productos a base de cereales.**

Producto Importados			Producción Nacional	
<b>Productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado</b>				
PVP \$ 4,05 Tostadas de avena 100gr.	PVP \$ 4,55 Tostadas de Aire 100gr.	PVP \$ 4,05 Tostadas de arroz y maíz 100gr.	Agrimax Cia Ltda. PVP \$ 0,89 Tortitas arroz 40 gr.	Batery S.A. PVP \$ 3,60 8 Barra con café y chocolate 35gr. Barra uvillas y maracuyá Barra Coco y Pasas
				
Tortitas de arroz y quinoa 130gr. PVP \$ 3,92	Tortitas de arroz integral biológicas 150gr. PVP \$ 5,18	Tostitas de maíz biológicas 135gr. PVP \$ 3,92	Incrementar Cia Ltda PVP \$ 3,92 10 unid Barra nutritiva 25gr	Enerfrut Cia Ltda PVP \$ 3,26 6 unid Barra con granola y quinoa 35 gr.
				

En la línea de productos a base de cereales obtenidos por inflado o tostado se presentan el comparativo de los productos locales, y nuevamente se diferencia la calidad y beneficios para la salud que se ofrece para personas con diabetes, hipertensión, celíacas (personas con intolerancia al gluten presente en el trigo, avena, cebada, centeno que pueden reemplazarlos con soya, quínoa.)

En relación al precio se marcan una variación promedio del 137%.

**TABLA N°. 6: Comparativo de precios condimentos y sazónadores**

Producto Importados	Producción Nacional	
<b>Condimento y sazónadores compuestos</b>		
Sal especial hiposódica <b>Sal Especial</b> PVP \$ 4,97	Biolcom Cia Ltda Scorpi Diet Sal 150 gr PVP \$ 1,66	Ecuasal Cia Ltda Cris Sal 1000 gr PVP \$ 0,41
		
	Laboratorio Difarma Sal dietetica 500 gr. PVP \$ 9,88	
		

En el sector de la Sal diet hiposódica no se presentan competencia local, los beneficios que se ofrecen el producto importados son: baja en sodio, previene la hipertensión arterial cuidando la salud del consumidor.

Al no tener competencia en el mismo segmento se realizó una comparación con la sal de uso común y se marca una diferencia promedio del 132%.