

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

**MAESTRÍA EN
SISTEMAS INFORMÁTICOS EDUCATIVOS
(SIE)**

**Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior
(Institutos Tecnológicos Fiscales)**

Maestrante

Pazmiño Constante Patrick Giovanni

Tutor

Msc. Miguel Ortiz

Quito Ecuador

Mayo 2011.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

MAESTRÍA EN:

SISTEMAS INFORMÁTICOS EDUCATIVOS

(SIE)

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo Msc Miguel Ortiz, certifico que el Señor Pazmiño Constante Patrick Giovanny con C.C. No. 1713007068 realizó la presente tesis con título **“Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior (Institutos Tecnológicos Fiscales)”**, y que es autor intelectual del mismo, que es original, auténtica y personal.

Msc. Miguel Ortiz

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

MAESTRÍA EN:

SISTEMAS INFORMÁTICOS EDUCATIVOS

(SIE)

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título “**Cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior (Institutos Tecnológicos Fiscales)**” ha sido desarrollado por Pazmiño Constante Patrick Giovanny con C.C. No. 1713007068 persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

Pazmiño Constante Patrick Giovanny.

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado a quienes son mi fuerza vital, mi energía positiva y mi eterna inspiración, mi esposa Mónica y mis tres hermosas hijas Emily, Samantha y Britany que están siempre conmigo, gracias por ser quienes iluminan mi camino cuando no hay luz y quienes me dan la fuerza necesaria cuando estoy sin vitalidad, este trabajo es para todas ustedes.

AGRADECIMIENTO

Mi más sincero agradecimiento a mis amigos, profesores y tutor de tesis, quienes me entregaron a través de su conocimiento y dedicación las herramientas para preparar este camino hacia el mundo profesional y quienes me han apoyado incondicionalmente en la culminación de este proyecto.

RESUMEN

Este estudio parte con la definición del problema, los objetivos a cumplir y su justificación. Así mismo se define el alcance y se muestra el estudio de factibilidad de mismo. Además se presenta el marco de teórico y conceptual. Consecutivamente se expone el marco espacial, legal y la hipótesis a comprobar. También se definen las unidades de análisis a considerar en esta investigación, para luego pasar con el desarrollo del proyecto. En este se incluye el análisis de campo, el cual permitirá definir la situación del sector, permitiendo así, conocer la preferencia en cuanto a redes sociales se refiere. Adicionalmente este estudio permitirá conocer las redes sociales usadas para la educación y las actividades que se pueden ejecutar en las mismas, para finalmente proponer procesos y estrategias para su uso y así lograr el total aprovechamiento de estas en la educación superior.

SUMMARY

This study starts with the definition of the problem, the objectives to be met and their justification. Also defines the scope and demonstrates the feasibility study itself. In addition we present the theoretical and conceptual framework. Consecutive it sets out the spatial framework, legal and hypotheses to be tested. It also defines the units of analysis to be considered in this research, then go through the project development. This includes the field analysis, which will define the situation of the sector, allowing to know the preference for social networking is concerned. Additionally, this study will reveal the social networks used for education and activities that can run in them, and finally propose processes and strategies for use and thus achieve the full utilization of these in higher education.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. ANTECEDENTES	1
1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	2
1.3. SISTEMATIZACIÓN.....	3
1.3.1. DIAGNÓSTICO	3
1.3.2. PRONÓSTICO	3
1.3.3. CONTROL DEL PRONÓSTICO.....	4
1.4. OBJETIVOS.....	5
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	5
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
1.5. JUSTIFICACIÓN	5
1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA	5
1.5.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA.....	8
1.5.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA	9
1.6. ALCANCE Y LIMITACIONES.....	10
1.6.1. ALCANCE.....	10
1.6.2. LIMITACIONES	10
1.7. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	10
1.7.1. FACTIBILIDAD TÉCNICA	10
1.7.2. FACTIBILIDAD ECONÓMICA.....	11
1.7.3. FACTIBILIDAD OPERATIVA	13
2. MARCO DE REFERENCIA	13
2.1. MARCO TEÓRICO.....	13
2.1.1. REDES SOCIALES	13
2.1.1.1. Definición.....	13
2.1.1.2. Historia.....	14
2.1.1.3. Componentes	17
2.1.1.4. Tipos.....	17
2.1.2. TEORÍA DE LOS 6 GRADOS DE SEPARACIÓN	18

2.2. MARCO CONCEPTUAL	20
2.2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	23
2.2.1.1. Investigación Descriptiva.....	24
2.2.1.2. Investigación Explicativa.....	24
2.2.1.3. Investigación de Campo.....	25
2.2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	25
2.2.2.1. Método Bibliográfico.....	25
2.2.2.2. Método de Medición.....	26
2.2.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	27
2.2.3.1. LA ENTREVISTA.....	27
2.2.3.2. LA ENCUESTA.....	27
2.2.4. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	28
2.2.4.1. EL CUESTIONARIO.....	28
2.3. MARCO ESPACIAL	29
2.4. MARCO LEGAL	29
2.5. HIPÓTESIS	31
3. METODOLOGÍA	32
3.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	32
3.1.1. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	32
3.1.1.1. Población.....	32
3.1.1.2. Muestra.....	34
3.1.2. METODOLOGÍA.....	35
4. DESARROLLO	36
4.1. ANÁLISIS DE CAMPO	36
4.1.1. FORMATOS.....	36
4.1.1.1. Entrevista.....	36
4.1.1.2. Encuesta.....	36
4.1.2. RESULTADOS.....	37
4.1.2.1. Entrevista.....	37
4.1.2.2. Encuesta.....	38
4.2. REDES SOCIALES	51
4.2.1. SERVICIOS.....	51
4.2.2. REDES SOCIALES EXISTENTES.....	52

4.3. REDES SOCIALES PARA LA EDUCACIÓN.....	57
4.3.1. BENEFICIOS.....	57
4.3.2. ACTIVIDADES.....	58
4.3.2.1. Grupos de alumnos	59
4.3.2.2. Grupos para profesores.....	60
4.3.2.3. Comunicación directa	61
4.3.2.4. Control de la red y privacidad.....	61
4.3.3. REDES SOCIALES EXISTENTES PARA LA EDUCACIÓN.....	62
4.3.3.1. Facebook.....	68
4.3.3.2. Twitter.....	69
4.4. PROPUESTA	71
4.4.1. PLAN DE ACCIÓN	71
4.4.2. GUÍA PARA CREAR UNA PÁGINA EN FACEBOOK.....	73
4.4.3. ESTRATEGIAS	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	79
CONCLUSIONES.....	79
RECOMENDACIONES	80
BIBLIOGRAFÍA	82

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.1 RECURSOS.	11
TABLA 1.2 PRESUPUESTO.	12
TABLA 3.1 INSTITUTOS SUPERIORES FISCALES DE QUITO.	33
TABLA 3.2 CÁLCULO MUESTRA.	35
TABLA 4.1 EVALUACIÓN REDES SOCIALES EDUCATIVAS, SEGÚN JUAN JOSÉ HARO.	65

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 2.1 REPRESENTACIÓN DE UNA RED SOCIAL.	14
ILUSTRACIÓN 2.2 EVOLUCIÓN DE LA INFORMACIÓN.	15
ILUSTRACIÓN 2.3 TEORÍA DE LOS SEIS GRADOS DE SEPARACIÓN.	19
ILUSTRACIÓN 4.1 MAPA MUNDIAL DE LAS REDES SOCIALES (JUNIO DE 2010).	56
ILUSTRACIÓN 4.2 GRUPOS EN REDES SOCIALES.	58
ILUSTRACIÓN 4.3 APLICACIONES EDUCATIVAS DE LAS REDES SOCIALES.	59
ILUSTRACIÓN 4.4 REDES SOCIALES CON APLICACIÓN EDUCATIVA.	63
ILUSTRACIÓN 4.5 REDES EDUCATIVAS MÁS IMPORTANTES, DIVIDIDAS POR EDADES.	66
ILUSTRACIÓN 4.6 REDES EDUCATIVAS MÁS IMPORTANTES, DIVIDIDAS POR EDADES.	67

1. INTRODUCCIÓN

1.1. ANTECEDENTES

Las Redes Sociales empezaron a ser utilizadas desde el año 1997 y se ha convertido rápidamente en el lugar predilecto para la reunión de muchos grupos de personas a nivel mundial, en donde se exponen varios puntos de vista, es así que se dio lugar a la conformación de subredes sociales que no son más que el agrupamiento de personas dentro de una temática específica a los que se les ha dado la denominación de “Comunidades Virtuales”.

El rápido crecimiento tecnológico así como también la necesidad de auto superación personal y auto capacitación en el área tecnológica destinada al sector educativo, ha despertado el interés de muchas personas por conocer el comportamiento de los usuarios frente a estas herramientas y sus posibles ventajas dentro del ámbito pedagógico.

En la comunidad latinoamericana, las redes sociales son un fenómeno que poco a poco va tomando fuerza dentro del ámbito educativo, por lo que se están efectuando análisis del impacto de las TIC sobre estudiantes de nivel superior¹.

En la actualidad en uso de las redes sociales dentro del ámbito personal, social y educativo es innegable y cada día se suman más usuarios a cada una de ellas.

¹ Diario Expreso (02 de Mayo del 2010): Sección Educación.

Adicionalmente cabe acotar que el 10 de Abril del 2008 el Gobierno Nacional de la República del Ecuador vía Decreto 1014 oficializó el uso de software libre en las instituciones públicas del país, debiendo aplicarse también en las instituciones educativas de nivel superior.

Por lo anteriormente expuesto se considera necesaria la adecuada inserción de las redes sociales en el proceso de enseñanza y aprendizaje².

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Tiempo atrás el Internet era propiamente unidireccional, ya que no permitía la interacción directa con los usuarios. Hoy en día, este se ha convertido en bidireccional permitiendo, primeramente la interacción de todo tipo de contenido en tiempo real, además de la interacción con y entre los usuarios del mismo.

Por lo que no cabe duda de que el Internet y para este caso, las redes sociales son una herramienta que puede ser usada tanto por los profesores como por los estudiantes, mediante la participación activa de cada una de las partes.

De lo anteriormente mencionado surge el siguiente cuestionamiento:

¿Al conocer el apoyo que las redes sociales pueden brindar en el ámbito educativo, en especial a los Institutos Tecnológicos Fiscales, se podrá utilizar este gran recurso y aplicarlo de mejor manera en cada una de las asignaturas correspondientes?.

² Registro Oficial No. 322 (2008): Decreto 1014, Utilización de software libre en los sistemas y equipamientos informáticos en las entidades de la administración pública central.

1.3. SISTEMATIZACIÓN

1.3.1. DIAGNÓSTICO

- Muchos institutos de educación superior siguen utilizando un modelo docente obsoleto, en el que los expertos en la disciplina transmiten conocimientos teóricos a estudiantes “pasivos” quienes únicamente deben recibir y consumir la información; este modelo no fomenta la participación activa³.
- Debido al desconocimiento de los beneficios que las TIC pueden brindar a la educación, estas no son aplicadas en este campo y para este caso específico, en los Institutos Tecnológicos Fiscales del país.
- En la actualidad, la mayoría de los estudiantes utilizan asiduamente el Internet, en especial el servicio que se conoce como Redes Sociales, lastimosamente solo lo utilizan como un elemento de moda.
- Las redes sociales han conseguido cambiar la cultura de la juventud, relegando los deportes y la actividad recreativa física a un segundo plano.

1.3.2. PRONÓSTICO

- Al incluir el uso de las TIC, específicamente de las redes sociales, por parte de los docentes en cada una de las materias; se creará una cultura de formación participativa al explorar, compartir y colaborar en línea.
- Al conocer los beneficios que las redes sociales brindan a la educación superior, en especial el dinamismo que se puede obtener en la enseñanza; los

³ Herrington A y Herrington J. (2005): Authentic learning environments in higher education. Idea Group, Estados Unidos.

docentes estarán en capacidad de aplicarlas y utilizarlas generando mayor productividad en su ámbito laboral.

- Los centros educativos deberían explorar este tipo de tecnología para crear una relación interactiva y “actual” entre el profesor y el estudiante.
- Al explorar en el ámbito educativo el uso frecuente de las redes sociales por parte de los estudiantes, se logrará fomentar la participación activa de los mismos y por ende un mayor rendimiento.

1.3.3. CONTROL DEL PRONÓSTICO

El proceso investigativo dará inicio con un análisis de las distintas redes sociales existentes con sus respectivas características, ventajas y desventajas.

Se aplicará un método para la recopilación de información, que permitirá determinar la tendencia de demanda de las redes sociales por parte de los estudiantes y docentes, de acuerdo con un muestreo previo.

A continuación se determinará como se pueden aplicar las redes sociales en el proceso educativo en cada una de las materias que se imparten en los Institutos Tecnológicos Fiscales.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Investigar y documentar los procesos, métodos de aplicación y aprovechamiento de las redes sociales en la educación superior, en especial dentro de los Institutos Tecnológicos Superiores Fiscales y así aprovechar los recursos tecnológicos e incrementar la competitividad educativa.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar la aplicación que dan los jóvenes a las redes sociales por rango de edades.
- Especificar las redes sociales que mayor uso o aceptación tienen dentro del ámbito educativo.
- Establecer el enlace de las redes sociales con las asignaturas impartidas en los Institutos Tecnológicos fiscales.
- Elaborar un instructivo en el cual se especificarán diferentes estrategias para la correcta integración y aprovechamiento de las redes sociales en la educación superior.

1.5. JUSTIFICACIÓN

1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Las redes sociales se han convertido en una de las herramientas de mayor empleo en todo ámbito social, y en el campo de la educación su uso está dando

mucho de qué hablar, gracias a su gran aporte; es así que es imperativo el estudio de la realidad y aplicación de las redes sociales en el campo de la educación, en especial en los Institutos Superiores Fiscales, con el fin de aprovecharlas en cada una de las asignaturas impartidas y aportar con nuevas estrategias o técnicas de estudio

Siguiendo la Teoría de los 6 Grados de Separación, la cual “intenta probar el dicho de que el mundo es un pañuelo, dicho de otro modo, que cualquiera en la Tierra puede estar conectado a cualquier otra persona del planeta a través de una cadena de conocidos que no tiene más de cinco intermediarios (conectando a ambas personas con sólo seis enlaces)”⁴ se pretende dar las pautas para la explotación y difusión del uso, en este caso, de las redes sociales en pro de la educación superior.

Por esta razón primeramente para el desarrollo de la investigación se utilizarán diferentes tipos de investigación, entre las que se destacan la investigación descriptiva, explicativa y de campo.

Adicionalmente a lo antes mencionado se utilizará el método bibliográfico, ya que mediante varias fuentes bibliográficas se pretende investigar la aplicación de las redes sociales en la educación; las cuales conjuntamente con el método de medición o metodología cuantitativa a realizar de la situación actual del uso de las redes sociales por parte del alumnado y de la predisposición al uso de las mismas por el profesorado en especial dentro de los Institutos Tecnológicos Superiores

⁴ Wikipedia, La Enciclopedia Libre (2010): Seis grados de separación. http://es.wikipedia.org/wiki/Seis_grados_de_separaci%C3%B3n.

Fiscales; permitirán documentar los procesos y aprovechamiento de las redes sociales en el ámbito de la educación superior, con el fin de incrementar la competitividad educativa y participación interactiva de las partes involucradas.

Es importante también indicar que al potenciar el aprendizaje con redes sociales y específicamente mediante el uso del computadores se obtienen algunas ventajas como por ejemplo, la información está disponible en todo momento y permite equidad de participación, promueve un abierto, seguro y confiable ambiente de aprendizaje que permite iguales oportunidades para participar sin limitaciones en niveles de conocimiento o sin algún sentimiento de ser ridiculizado o castigado⁵.

En este sentido, y teniendo en cuenta que las redes sociales involucran un proceso de aprendizaje no sólo a nivel cognitivo, sino social y motivacional, es necesario reflexionar sobre su uso en el aprendizaje a nivel superior, el cual involucra este estudio.

La estructura general de la red, sus grupos y la posición de los individuos en la misma sirve para profundizar en las estructuras sociales que subyacen a los flujos de conocimiento, información, intercambios, poder, aprendizaje, entre otros. Además, se ha estudiado que las redes sociales presentan aspectos de emergencia (relaciones que surgen de la interacción en un proceso particular) e historia (relaciones pre existentes y experiencias compartidas). También se ha estudiado la influencia de ciertos patrones de

⁵ Colombia aprende, Ministerio de Educación de Colombia (2011): Factores que influyen en la efectividad de las redes virtuales de aprendizaje: un estudio exploratorio. http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-171047_archivo.pdf.

comportamiento de los individuos en la red social frente al desempeño en aprendizaje, actitudes, entre otros. Los indicadores que muestran esta influencia son de dos tipos: centralidad y cohesión. Los indicadores de centralidad son, entre otros: grado (muestra quién es más reconocido por los demás actores), intermediación (muestra quién juega el papel de conector o intermediario). Los indicadores de cohesión son, entre otros: densidad (muestra la evolución de la complejidad de la red), distancia geodésica (muestra la evolución de la distancia mínima entre nodos), la reciprocidad (muestra el porcentaje de interacciones que fueron recíprocas entre participantes) y el coeficiente de aglomeración (muestra los subgrupos y la fragilidad de la red)⁶.

Básicamente la metodología de enseñanza que se logra con el uso de las redes sociales se basa en el aprendizaje cooperativo o colaborativo.

1.5.2. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

Como se mencionó en el apartado anterior se utilizarán diferentes herramientas, las cuales se detallan en el apartado 3 referente a la Metodología usada, pero es importante definir primeramente las ventajas de la metodología a aplicar.

La investigación cuantitativa o medición se dedica a recoger, procesar y analizar datos o numéricos sobre situaciones determinadas, para esto se aplicará tanto la encuesta como la entrevista, dichas técnicas presentan las siguientes ventajas:

- Bajo costo.

⁶ Colombia aprende, Ministerio de Educación de Colombia (2011): Factores que influyen en la efectividad de las redes virtuales de aprendizaje: un estudio exploratorio. http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-171047_archivo.pdf.

- Información más exacta, por ende mejor calidad.
- Mayor rapidez en la obtención de resultados.
- Técnicas más utilizadas, ya que permite obtener información de casi cualquier tipo de población.
- Permiten un gran análisis estadístico.

1.5.3. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Este estudio permitirá conocer la situación real del uso de las redes sociales en a educación, lo que a su vez permitirá, en base a la investigación, análisis y diagnóstico iniciales, delinear estrategias para correcta integración y aprovechamiento de las mismas en el ámbito educativo nacional, en especial en los Institutos Superiores Fiscales de Quito.

Al realizar una propuesta acerca de cómo aprovechar las redes sociales en la educación superior, esta aportará directamente a la su uso y aplicación en cada una de las asignaturas impartidas.

Adicionalmente el desarrollo de este proyecto contribuye directamente a que los conocimientos adquiridos en las aulas de la Universidad se transformen en emprendimiento real de la formación del Autor. Por lo tanto el desarrollo de esta investigación se basará en la aplicación de todos los conceptos teóricos aplicados en las redes sociales, analizando cada uno de ellos para finalmente poder seleccionar las que mejor se adecuen a la realidad educativa del país.

1.6. ALCANCE Y LIMITACIONES

1.6.1. ALCANCE

Esta investigación inicialmente partirá de un estudio de la situación del sector tanto a nivel mundial y nacional. Dicho estudio permitirá conocer las redes sociales usadas para la educación y las actividades que se pueden ejecutar en las mismas; así mismo, permitirá conocer la situación actual del uso de las redes sociales por parte de los alumnos y profesores de la muestra seleccionada (Institutos Superiores Fiscales de Quito).

Para luego proponer estrategias y así lograr el total aprovechamiento de las redes sociales en la educación superior.

1.6.2. LIMITACIONES

En el presente trabajo de investigación no se incluirá el desarrollo de una red social exclusiva para el ámbito educativo, ni tampoco el resolver los problemas educativos por los que atraviesa toda institución.

1.7. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

1.7.1. FACTIBILIDAD TÉCNICA

Se contempla el uso de los siguientes recursos para el desarrollo de este trabajo investigativo.

EQUIPOS	Computadora Pentium Dual Core de 2.2 Ghz. 2GB. de Memoria RAM Disco Duro de 500 GB
	Impresora: Inyección a tinta Multifunción
SOFTWARE	Navegador: Mozilla Firefox
	Ofimática: Open Office
CONECTIVIDAD	Internet Banda Ancha 512 kbps.

Tabla 1.1 Recursos.

Fuente: Autor.

Al momento se cuenta con dichos recursos, los cuales son de propiedad del Autor.

1.7.2. FACTIBILIDAD ECONÓMICA

A continuación se presenta el detalle de los recursos necesarios para la ejecución de esta investigación, conjuntamente los costos respectivos.

RECURSO	VALOR	MESES	TOTAL
EQUIPOS			
Computadora	750	-	750
Impresora	150	-	150
SOFTWARE (Licencia Libre)			
Mozilla Firefox	-	6	0
Open Office	-	6	0
HUMANO			
Autor	-	6	0
ADICIONALES			

Movilización	20	4	80
Artículos de oficina (Cds, Papel, Tinta, etc.)	200	-	200
Internet	20	4	80
SUBTOTAL			\$ 1,260.00
IMPREVISTOS 10%			\$ 126.00
TOTAL			\$ 1,386.00

Tabla 1.2 Presupuesto.

Fuente: Autor.

Adicionalmente al presupuesto anteriormente detallado se debe anexar los valores correspondientes a Derechos de Tesis.

Cabe acotar que el financiamiento se lo realizará con recursos propios.

Al ser los resultados del proyecto intangibles, ya que se trata de las ventajas que puede generar el conocimiento del apoyo que las redes sociales pueden brindar a la educación, en especial a los Institutos Superiores Fiscales y específicamente las estrategias a proponer; es difícil evaluar estrictamente el costo beneficio de este proyecto, pero a breves rasgos es importante acotar que se espera obtener grandes beneficios a pesar de la poca inversión realizada en esta investigación. Ya que el beneficio que esta investigación puede aportar al ámbito educativo es inmenso y se espera que tanto los profesores como los alumnos aprovechen dicha tecnología para así mejorar su competitividad en este ámbito.

1.7.3. FACTIBILIDAD OPERATIVA

Al contar con los recursos necesarios, es completamente factible la ejecución de esta Investigación en dicho Instituto.

Se prevé que gracias a la colaboración tanto del alumnado como del profesorado de dicho instituto, conjuntamente con la investigación bibliográfica, se podrá elaborar exitosamente un documento que cumplan con los objetivos propuestos para esta Investigación.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. REDES SOCIALES

2.1.1.1. Definición

“Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos”⁷.

En concreto, se puede definir a la redes sociales como Páginas Webs que permiten a los usuarios vincularse y poder comunicarse entre si, con los amigos que se encuentren dentro de su propia red.

⁷ Wikipedia, La enciclopedia libre (2010): Red Social. http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social.

Existen distintos tipos de redes. Éstas son las redes profesionales, temáticas, mixtas, de ocio, personales, educativas etc., y aún hoy siguen apareciendo nuevos tipos de redes⁸.

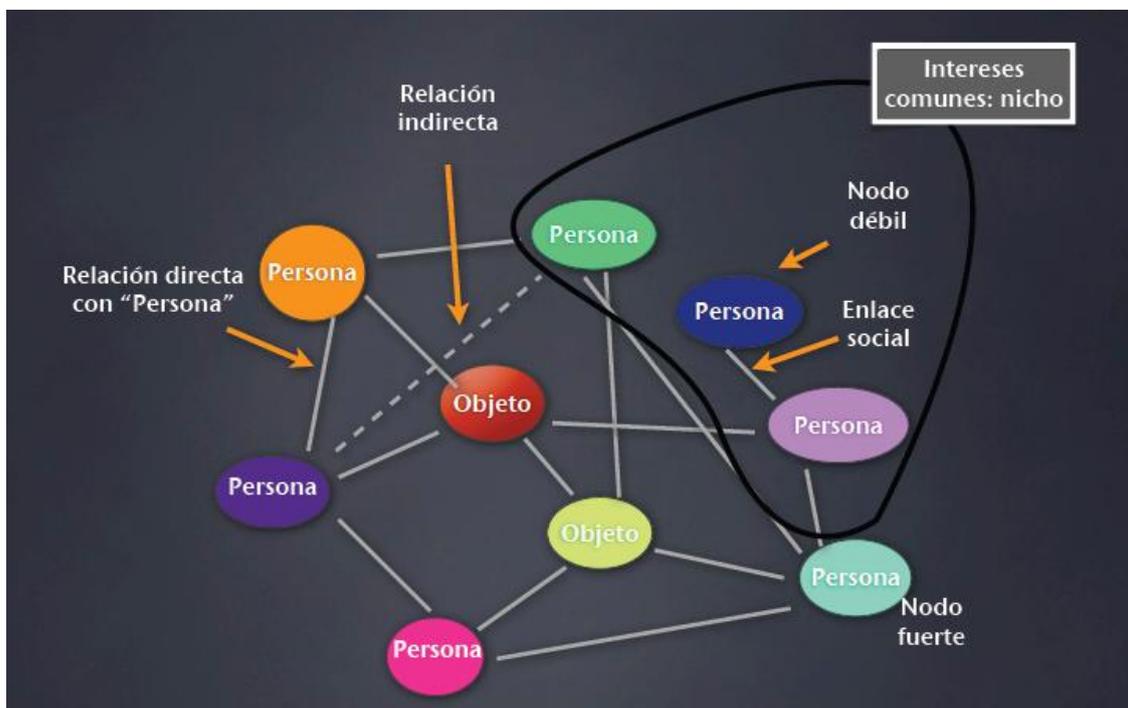


Ilustración 2.1 Representación de una Red Social.

Fuente: Slideshare (2010): Redes sociales en el ámbito educativo.

<http://www.slideshare.net/lernys/las-redes-sociales-en-el-mbito-educativo>.

2.1.1.2. Historia

“1998 fue el año en que la Internet pasó de ser un lugar que tenía poca relevancia, a ‘toda empresa necesita tener un Sitio Web’. La revolución había

⁸ Borja C. (2010): Las redes sociales. Editorial Club Universitario, España.

comenzado tres años antes, pero en 1998 alcanzó una masa crítica y atrajo la atención de todos”⁹.

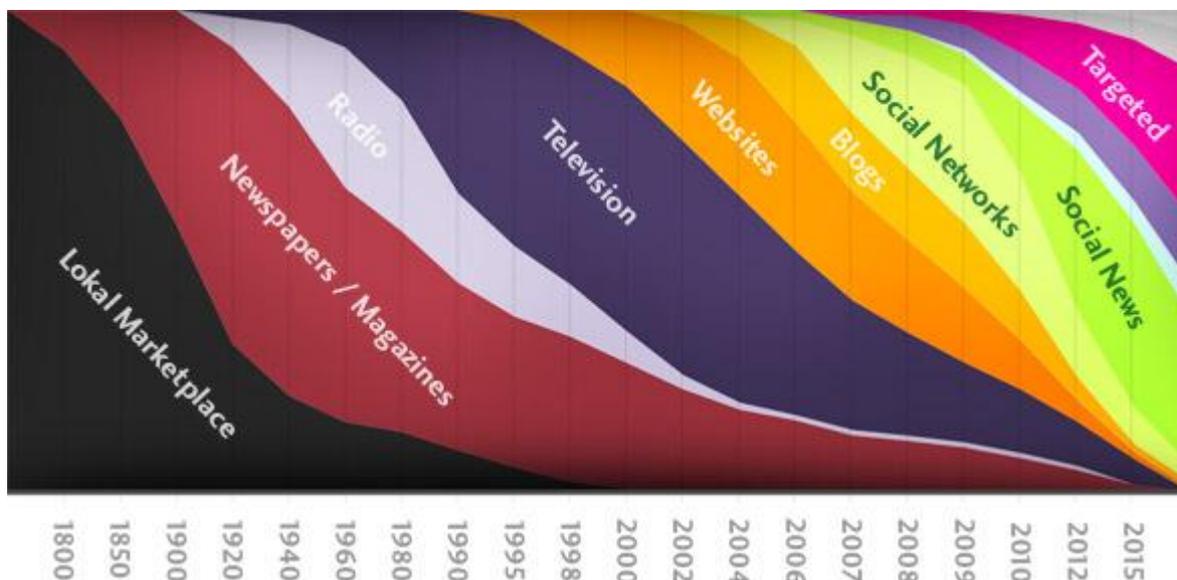


Ilustración 2.2 Evolución de la información.

Fuente: Baekda (2009): Where is Everyone?. <http://www.baekdal.com/media/market-of-information>.

Específicamente al hablar de la evolución de las redes sociales, se tiene que entre el año 2001 y 2002 surgieron los primeros sitios que fomentan las redes de amigos; en el 2003, las redes sociales en el Internet, se hacen populares con la llegada de sitios como Friendster, Tribe y Myspace¹⁰.

Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales, como lo fue Google que en el año 2004 lanzó Orkut, apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre.

⁹ Baekda (2009): Where is Everyone?. <http://www.baekdal.com/media/market-of-information>.

¹⁰ Maestros del Web (2010): Redes Sociales en Internet. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>.

En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros. Adicionalmente le siguieron Myspace, Hi5, Facebook y Twitter, siendo esta último el boom actual, en cuanto a redes sociales se refiere.

En el año 2007 “Todo el mundo quería crear su propio pequeño mundo, y conectarse con sus amigos. Pero el 2007 fue también el punto de reflexión para los Sitios Web tradicionales. Queríamos información activa. Queríamos ser parte de ella, no sólo mirarlo”¹¹.

Las redes sociales en Internet se desarrollan de modo acelerado, especialmente dentro de lo que se denomina Web 2.0¹² y Web 3.0¹³, y dentro de ellas, las redes sociales de compras. Las cuales tratan de convertirse en un espacio en el que los usuarios pueden consultar todas las dudas que tienen sobre los productos en los que están interesados, leer opiniones y escribirlas, votar a sus productos favoritos, conocer gente con sus mismas aficiones y comprar ese producto con un solo clic. Esto se llama Shopping 2.0¹⁴.

¹¹ Baekda (2009): Where is Everyone?. <http://www.baekdal.com/media/market-of-information>.

¹² La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia Aplicaciones Web enfocadas al usuario final. El Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología. Maestros del Web (2010): ¿Qué es la Web 2.0?. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/>.

¹³ Se asocia la Web 3.0 a una nueva etapa destinada a añadir significado a la Web, y por tal motivo se acuerda con Tim Berners-Lee, el creador de la World Wide Web, en llamarla Web Semántica. Maestros del Web (2010): La Web 3.0, añade significado. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/la-web-30-anade-significado/>.

¹⁴ Wikipedia, La enciclopedia libre (2010): Red Social. http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social.

2.1.1.3. Componentes

Los componentes u objetos son los productos digitales que se pueden generar mediante una red social. Los usuarios disponen de mecanismos para crear sus propios objetos. Estos suelen ser en forma de: texto puro (mensajes, comentarios a otros objetos, foros de discusión, etc.), imágenes, sonidos, blogs, objetos incrustados (documentos, presentaciones, etc.), archivos adjuntos, etc.¹⁵.

2.1.1.4. Tipos

Básicamente las redes sociales se clasifican en horizontales y verticales.

2.1.1.4.1. Redes sociales horizontales

Por redes sociales horizontales, se entiende las redes sociales generalistas, es decir, aquellas que no están enfocadas a un tema concreto. Por ejemplo: trabajo, ocio, amigos, deportes, literatura, etc. Facebook, Hi5 y Myspace están dentro de esta tipología.

2.1.1.4.2. Redes sociales verticales

En contraposición a las horizontales, las redes sociales verticales son aquellas que están especializadas en un tema concreto, este tipo de redes sociales intenta reunir personas en torno a un interés específico.

¹⁵ Educativa (2010): Redes sociales en la educación. <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>.

Por ejemplo en este tipo están: Genviajero sobre viajes), Cinemavip (sobre cultura audiovisual), Vitals sobre salud, donde los pacientes hablan sobre sus dolencias, los doctores que los atienden).

2.1.2. TEORÍA DE LOS 6 GRADOS DE SEPARACIÓN

El concepto de red social nació a partir de la teoría de “Los seis grados”, que enuncia que “todo el mundo” puede conocer a “todo el mundo”¹⁶, y toda la gente del planeta está conectada a través de no más de seis personas.

La teoría de los seis grados indica que cualquier persona puede estar conectada a cualquier otra a través de una cadena de conocidos que no tiene más de seis intermediarios. La teoría fue inicialmente propuesta en 1929 por el escritor húngaro Frigyes Karinthy en una corta historia llamada Chains. El concepto está basado en la idea que el número de conocidos crece exponencialmente con el número de enlaces en la cadena, y sólo un pequeño número de enlaces son necesarios para que el conjunto de conocidos se convierta en la población humana entera. El término red social es acuñado principalmente a los antropólogos ingleses John Barnes y Elizabeth Bott, ya que, para ellos resultaba imprescindible considerar lazos externos a los familiares, residenciales o de pertenencia a algún grupo social¹⁷.

¹⁶ Educared (2010): Las redes sociales en el entorno educativo. <http://eaa.educared.net/?/content/view/290/61/>.

¹⁷ Wikipedia, La enciclopedia libre (2010): Red Social. http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social.

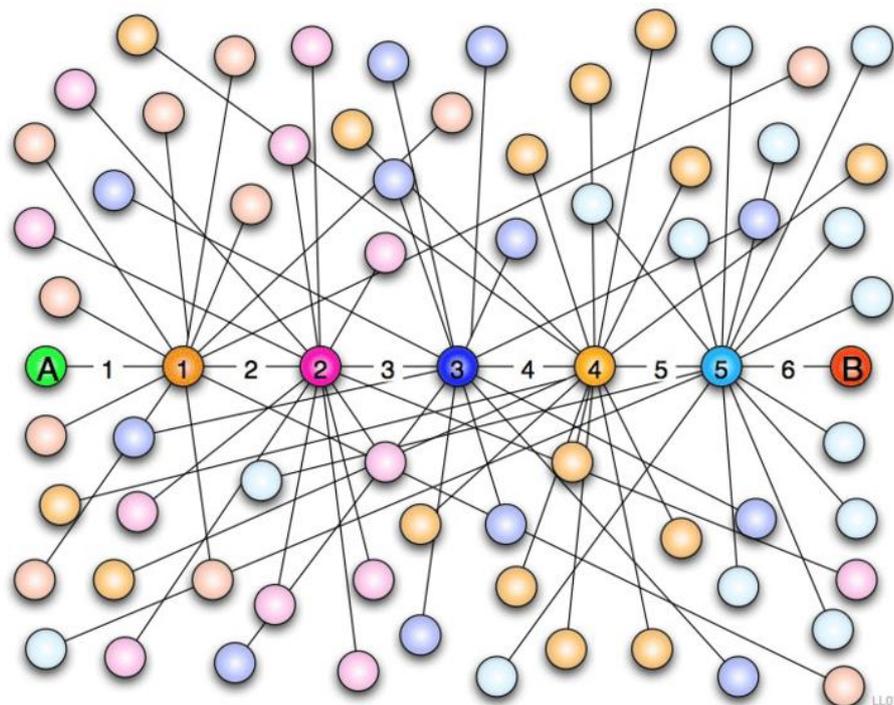


Ilustración 2.3 Teoría de los Seis Grados de Separación.

Fuente: Wikipedia, La enciclopedia libre (2010): Red Social. http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social.

Según esta Teoría, cada persona conoce, entre amigos, familiares y compañeros de trabajo o escuela, a unas 100 personas aproximadamente. Si cada uno de esos amigos o conocidos cercanos se relaciona con otras 100 personas, cualquier individuo puede pasar un recado a 10.000 personas más tan sólo pidiendo a un amigo que pase el mensaje a sus amigos.

Estos 10.000 individuos serían contactos de segundo nivel, que un individuo no conoce pero que puede conocer fácilmente pidiendo a sus amigos y familiares que se los presenten, y a los que se suele recurrir para ocupar un puesto de trabajo o realizar una compra. Cuando preguntamos a alguien, por ejemplo, si conoce una secretaria interesada en trabajar estamos tirando de estas redes sociales informales que hacen funcionar nuestra sociedad. Este argumento supone que los 100 amigos de cada persona no son amigos comunes. En la práctica, esto significa que el número de contactos de segundo

nivel será sustancialmente menor a 10.000 debido a que es muy usual tener amigos comunes en las redes sociales.

Si esos 10.000 conocen a otros 100, la red ya se ampliaría a 1.000.000 de personas conectadas en un tercer nivel, a 100.000.000 en un cuarto nivel, a 10.000.000.000 en un quinto nivel y a 1.000.000.000.000 en un sexto nivel. En seis pasos, y con las tecnologías disponibles, se podría enviar un mensaje a cualquier individuo del planeta.

Evidentemente cuantos más pasos haya que dar, más lejana será la conexión entre dos individuos y más difícil la comunicación. Internet, sin embargo, ha eliminado algunas de esas barreras creando verdaderas redes sociales mundiales, especialmente en segmentos concretos de profesionales, artistas, etc.¹⁸.

2.2. MARCO CONCEPTUAL

Los métodos investigativos utilizados en este proyecto son el bibliográfico y el de medición.

El primero contempla la búsqueda de información, como tal, y así determinar cuál es el conocimiento existente sobre las redes sociales, esto permitirá tener el conocimiento adecuado sobre este tema y permitirá, además, conocer las redes sociales usadas para la educación y las actividades que se pueden ejecutar en las mismas.

¹⁸ Wikipedia La enciclopedia libre (2010): Seis Grados de Separación, http://es.wikipedia.org/wiki/6_grados_de_separaci%C3%B3n.

Por otro lado el método de medición permite conocer la situación actual del uso de las redes sociales por parte de los alumnos y profesores de la muestra a seleccionar por medio de la aplicación de entrevistas y encuestas y el análisis de los datos como tal.

Así mismo se utilizarán los tipos de investigación: descriptiva, explicativa y de campo.

Al ser un estudio de tipo explicativo se debe responder en esta investigación preguntas tales como: ¿Qué efectos tiene el uso de redes sociales en la educación superior?, ¿A qué se deben estos efectos? y ¿Cuáles son las variables afectan el uso de este tipo de tecnología?

Del mismo modo se aplica la investigación de campo, ya que obtendrán datos estadísticos importantes en cuanto al uso de las redes sociales se refiere y en este caso se limitará la investigación de campo al ambiente de los Institutos Tecnológicos Superiores de la ciudad de Quito.

Finalmente, es una Investigación descriptiva porque tiene como objetivo establecer las particularidades y usos de las redes sociales en cada una de las diferentes asignaturas que se imparten dentro de los Institutos Tecnológicos Superiores Fiscales; por esto es importante primeramente conocer la situación actual, tendencias y necesidades tanto de los estudiantes como de los profesores y para lo cual las encuestas son idóneas para este tipo de investigación.

El orden de desarrollo o ejecución es igual al orden del siguiente desglose de los temas a abarcar, los cuales son los siguientes:

REDES SOCIALES

Definición

Historia

Componentes

Tipos

Teoría de los 6 grados de separación

Redes sociales existentes

Servicios

Al inicio de este estudio y mediante la investigación bibliográfica se espera tener claros dichos conceptos y así presentar el tema de las redes sociales de manera clara y sencilla.

METODOLOGÍA

Población

Muestra

Entrevistas

Encuestas

Análisis y procesamiento de datos

Resultados

Con el uso del método de medición se espera conocer la situación actual de las redes sociales, específicamente se conocerán cuáles son las Redes Sociales más usadas, sus usos o actividades que más se realizan en las mismas, los lugares de

conexión más frecuentes, el posicionamiento de las Redes Sociales, y la Segmentación -Sexo y Edad.

REDES SOCIALES PARA LA EDUCACIÓN

Beneficios

Actividades

Redes sociales existentes

Mediante la investigación de las redes sociales existentes para la educación, se presentará las opciones más adecuadas para la implantación de su uso en los Institutos Superiores Fiscales.

PROPUESTA

Integración

Procesos y métodos de aplicación

Estrategias

Al final del proyecto, se presentará diferentes estrategias para el correcto uso de las redes sociales en las materias impartidas en los Institutos y así lograr una participación activa tanto de los estudiantes como de los profesores de dichas clases.

2.2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación a utilizarse son:

2.2.1.1. Investigación Descriptiva

“Este estudio describe la frecuencia y las características más importantes de un problema. Para hacer estudios descriptivos hay que tener en cuenta dos elementos fundamentales: Muestra, e Instrumento”¹⁹.

Básicamente este tipo de investigación se enfoca en la identificación de los hechos que conforman el problema de investigación.

Este tipo de investigación se la implementará, básicamente en la aplicación de las entrevistas y encuestas, para lograr identificar la tendencia actual de las redes sociales en nuestro país.

2.2.1.2. Investigación Explicativa

Busca encontrar las razones o causas que ocasionan ciertos fenómenos. Su objetivo es explicar por qué ocurre un fenómeno y en que condiciones se da éste²⁰.

Al ser un estudio de tipo explicativo se debe responder en este proyecto preguntas tales como: ¿Tanto profesores y estudiantes, estarán dispuestos a usar las redes sociales en sus materias?, ¿Qué es lo que se debe hacer para implantar las redes sociales como herramienta adicional en la educación?, ¿Cuál es la mejor manera de hacerlo?, etc.

¹⁹ Ander-Egg, Ezequiel (1995): Técnicas de Investigación Social. Lumen, 24^o Edición.

²⁰ Ander-Egg, Ezequiel (1995): Técnicas de Investigación Social. Lumen, 24^o Edición.

2.2.1.3. Investigación de Campo

Con la investigación de campo se trata de la comprender y resolver alguna situación, necesidad o problema en un contexto determinado.

Se debe trabajar en el ambiente natural en que conviven las personas y las fuentes consultadas, de las que obtendrán los datos más relevantes a ser analizados.

En base a esta investigación, se ejecutará el análisis de campo a realizar tanto a alumnos como profesores de la muestra a seleccionar. Se espera que dicho análisis permita generar diferentes estrategias para el correcto uso de las redes sociales en la educación, y para este caso específico, en los Institutos Superiores Fiscales.

2.2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Por otro lado, los métodos usados son los siguientes:

2.2.2.1. Método Bibliográfico

Este método no es más que la “revisión bibliográfica de un tema (...). La búsqueda, recopilación, organización, valoración, crítica e información

bibliográfica sobre un tema específico tiene un valor, pues evita la dispersión de publicaciones o permite la visión panorámica de un problema”²¹.

2.2.2.2. Método de Medición

La Metodología Cuantitativa o de Medición “es aquella que permite examinar los datos de manera científica, o de manera mas específicamente en forma numérica, generalmente con ayuda de herramientas del campo de la Estadística”²².

Es decir la medición es la asignación de valores numéricos a determinadas propiedades del objeto, así como relaciones para evaluarlas y representarlas adecuadamente. Para ello se apoya en procedimientos estadísticos.

Básicamente para el análisis de los datos se emplearán las siguientes herramientas estadísticas:

- Media (suma de los valores divididos entre total de aplicaciones realizadas) para conocer que “hay” en los datos.
- Frecuencia (distribución de valores) para saber la “repartición” de estos, mediante el uso de pasteles.

²¹ RENA, Red Escolar Nacional, Gobierno Bolivariano de Venezuela (2010): Tipos de Investigación. <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema4.html>.

²² Wikipedia, La Enciclopedia Libre (2010): Investigación cuantitativa. http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cuantitativa.

2.2.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos son un conjunto de mecanismos, lo cuales ayudan a dirigir, recolectar y utilizar datos para la investigación.

Para llevar a cabo esta investigación, se plantea específicamente el uso de las siguientes técnicas:

- Entrevista
- Encuesta

2.2.3.1. LA ENTREVISTA

La entrevista es una técnica de recopilación de información, mediante una conversación profesional. Los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.

Para esta investigación, la entrevista será utilizada con el personal docente que labora en los Institutos Superiores Fiscales antes mencionados.

2.2.3.2. LA ENCUESTA

La encuesta es una técnica de adquisición de información, mediante un cuestionario previamente elaborado; a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

Las encuestas se aplicarán a los estudiantes y profesores de los Institutos Superiores Fiscales y así recopilar la información precisa que ayude a evaluar y proponer el correcto uso de las redes sociales en cuanto a la educación superior se refiere.

Además es importante señalar que se utilizarán varias fuentes bibliográficas, así como información estadística de los organismos gubernamentales y no gubernamentales correspondientes.

2.2.4. INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Se usará el cuestionario para la recolección de datos, es decir el cuestionario se utilizará con las técnicas usadas (entrevista y encuesta) en este estudio.

2.2.4.1. EL CUESTIONARIO

En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables. Posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado²³.

El cuestionario para la entrevista generalmente, tiene un carácter oral; en cambio para la encuesta tiene un carácter escrito.

²³ Gestipolis (2010): Métodos y Técnicas de investigación.
<http://www.gestipolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>.

Como se mencionó anteriormente, las entrevistas serán aplicadas al personal administrativo, por lo que el cuestionario utilizado para este fin, incluirá preguntas que denoten la situación actual en cuanto a infraestructura y datos básicos se requieren.

En cambio para las encuestas, las cuales se aplicarán al alumnado y profesorado, el cuestionario abarcará preguntas que demuestren el uso que dan los jóvenes a las redes sociales, por rango de edades; preguntas que permitan evidenciar las redes sociales más usadas y la aceptación del uso de estas en el ámbito educativo por parte de los estudiantes; además de cuestionamientos que permitan apreciar el nivel de conocimiento sobre el uso de las TIC, en especial de las redes sociales, en la educación y la predisposición para su uso en las materias impartidas respectivamente.

2.3. MARCO ESPACIAL

La presente investigación está enfocada tanto al sector informático como al educacional, en especial a los Institutos Superiores Fiscales, donde la incorporación del uso de las redes sociales en las asignaturas correspondientes, generará mayor competitividad tanto de profesores como de alumnos.

2.4. MARCO LEGAL

En concreto, en el Ecuador se deben tomar en cuenta las siguientes regulaciones para el uso de tecnología en la educación:

1. Constitución de la República del Ecuador. Artículos 343, 347, 349, 350, 351.

- ✓ **Art. 343:** Al ser un objetivo del sistema de Educación Nacional, el desarrollo de capacidades y potencialidades mediante el uso de nuevas técnicas, motiva la ejecución de proyectos de este tipo, para así presentar una iniciativa de enseñanza diferente en nuestro país.
- ✓ **Art. 347.-** Ya que es responsabilidad del Estado, asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, así como, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas, mediante la incorporación de las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo, confirma que el uso de redes sociales, como tecnología es una opción válida en la enseñanza; reforzando así la ejecución de este proyecto.
- ✓ **Art. 349, 350 y 351.-** Es importante destacar que el Estado se compromete, entre otras cosas, a garantizar al personal docente, actualización, formación continua y mejoramiento pedagógico y académico. Así mismo asegura que el sistema de educación superior tiene como finalidad la construcción de soluciones para los problemas del país y se regirá bajo la igualdad de oportunidades y la calidad. Buscando, de esta manera ir a la par con los nuevos adelantos y tendencias en cuanto educación se refiere, para así escalar a nivel educacional como país y como personas; lo mismo que busca, implícitamente, este estudio.

2. Ley Orgánica de Educación Superior. Artículos 5, 6 y 93.

- ✓ **Art. 5 y 6.-** Al ser parte de los derechos de las y los estudiantes acceder a una educación superior de calidad, contar y acceder a los medios y recursos adecuados para su formación superior; así como son derechos de los profesores o profesoras e investigadores o investigadoras, contar con las condiciones necesarias para el ejercicio de su actividad. Por lo que esta investigación se ve sustentada al presentar una nueva propuesta de enseñanza y aprendizaje mediante las redes sociales, que permita el cumplimiento de los derechos antes mencionados.
- ✓ **Art. 93.-** Otro punto importante en la Educación es la calidad, bajo la búsqueda constante y sistemática de la excelencia. La implantación de las estrategias a proponer ayudarán sustancialmente en este ámbito.

3. Decreto 1014 Software libre. Artículos del 2 al 4.

- ✓ **Art. 2, 3 y 4.-** Las entidades de la Administración Pública deben usar software libre y cuando no exista una solución de este tipo se autoriza el uso de software comercial. Esto da gran apertura al uso de aplicaciones (redes sociales) que aporten positivamente a la educación superior, las cuales serán analizadas en este estudio.

2.5. HIPÓTESIS

¿Es factible aplicar como parte de un proceso metodológico las redes sociales en un proceso de enseñanza y aprendizaje?.

3. METODOLOGÍA

3.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1.1. UNIDAD DE ANÁLISIS

Al ser esta investigación enfocada a los Institutos Tecnológicos Fiscales, se prevé analizar su situación actual referente al uso de esta tecnología y específicamente del uso de las redes sociales.

Para esto se realizará una investigación global, así como un análisis detallado de los Institutos Superiores Fiscales de la ciudad de Quito, con el fin de obtener datos reales.

Por lo tanto, es importante indicar que se emplearán dos Unidades de Análisis:

1. Estudiantes
2. Profesores

De 3 Institutos Superiores Fiscales de la ciudad de Quito.

3.1.1.1. Población

Ya que se definió como unidades de análisis tanto a los estudiantes y profesores, de 3 Institutos Superiores Fiscales de Quito, esta será la población a considerar para la investigación.

En la ciudad de Quito existen 16 Institutos superiores Fiscales, los cuales se nombran en la siguiente tabla.

Nº	Instituto	Modalidad	Nivel
1	Conservatorio Superior Nacional De Música	Presencial	Nivel Tecnológico
2	Instituto Superior Pedagógico Juan Montalvo	Presencial	Nivel Tecnológico
3	Instituto Superior Pedagógico Manuela Cañizares	Presencial	Nivel Tecnológico
4	Instituto Tecnológico Superior Andrés F. Córdova	Presencial	Nivel Tecnológico
5	Instituto Tecnológico Superior Benito Juárez	Presencial	Nivel Tecnológico
6	Instituto Tecnológico Superior Central Técnico	Presencial	Nivel Tecnológico
7	Instituto Tecnológico Superior Cinco de Junio	Presencial	Nivel Tecnológico
8	Instituto Tecnológico Superior Consejo Provincial de Pichincha	Presencial	Nivel Tecnológico
9	Instituto Tecnológico Superior de Aviación Civil	Presencial	Nivel Tecnológico
10	Instituto Tecnológico Superior Gran Colombia	Presencial	Nivel Tecnológico
11	Instituto Tecnológico Superior Los Shyris	Presencial	Nivel Tecnológico
12	Instituto Tecnológico Superior Luis Napoleón Dillon	Presencial	Nivel Tecnológico
13	Instituto Tecnológico Superior Policía Nacional - Norte	Presencial	Nivel Tecnológico
14	Instituto Tecnológico Superior Policía Nacional - Sur	Presencial	Nivel Tecnológico
15	Instituto Tecnológico Superior Sucre	Presencial	Nivel Tecnológico
16	Instituto Tecnológico Superior Veinticuatro de Mayo	Presencial	Nivel Tecnológico

Tabla 3.1 Institutos Superiores Fiscales de Quito.

Fuente: CONESUP.

De estos, los Institutos seleccionados son:

1. Instituto 24 de Mayo

Especialidades: Contabilidad, Diseño, Marketing y Sistemas.

Número de Estudiantes: 200 alumnos.

2. Instituto Benito Juárez

Especialidades: Marketing y Sistemas.

Número de Estudiantes: 200 alumnos.

3. Instituto Shyris

Especialidades: Sistemas.

Número de Estudiantes: 100 alumnos.

Lo que da un total de 500 alumnos como población.

3.1.1.2. Muestra

Tomando en consideración la fórmula para el cálculo de muestras con población conocida, el resultado es el siguiente:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2 (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

z = Nivel de Confianza de 95%

p = Frecuencia esperada

q = p-q

N = Población

i = Error 10%

z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)	1.96
p	0.5
i	0.1
Población	500
Tamaño Muestral	81

Tabla 3.2 Cálculo Muestra.

Elaborado: Autor.

Las encuestas se aplicarán a 81 estudiantes de Institutos Superiores Fiscales de Quito. Mientras que a los profesores de planta los 3 Institutos antes mencionados, se les realizará una entrevista.

3.1.2. METODOLOGÍA

Como se indicó anteriormente los métodos a usar son el Método Bibliográfico, que mediante una exhaustiva revisión bibliográfica de los temas a exponer, permite no solo aclarar los fundamentos de las redes sociales para la educación, si no también presentarlos de manera clara y objetiva. Adicionalmente se utilizará el método de medición, el cual permite medir el uso de las redes sociales por parte de la muestra a selecciona, mediante encuestas y entrevistas a realizar; para de esta manera tener conocer la situación actual de las mismas y proponer determinados procesos y estrategias para su correcto uso en los Institutos Fiscales Superiores.

4. DESARROLLO

4.1. ANÁLISIS DE CAMPO

4.1.1. FORMATOS

4.1.1.1. Entrevista

Las entrevistas fueron realizadas de manera informal, se organizaron reuniones con el personal docente de los Institutos seleccionados, en las que se trató, básicamente, dos temas: el conocimiento del uso de las redes sociales en la enseñanza y su posible aplicación.

4.1.1.2. Encuesta

Encuesta Redes Sociales

1. ¿De qué género eres?

Hombre ()

Mujer ()

2. ¿Qué edad tienes?

Menor de 18 años ()

Entre 18 y 20 años ()

Mayor de 20 años ()

3. ¿Usas alguna red social?

Si ()

No ()

4. ¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas?

Facebook ()

Twitter ()

Otra () _____

N/A ()

5. ¿cuál es la actividad que más realizas con la red social?
 Contactar amigos () Conocer gente () Compartir noticias, fotos, etc. ()
 Aprender cosas nuevas () N/A ()
6. ¿Con qué frecuencia la utilizas?
 Diariamente () Semanalmente () Mensualmente ()
 N/A ()
7. ¿Desde dónde te conectas a las redes sociales?
 Casa () Instituto () Cyber café () Otro () _____
 N/A ()
8. ¿Conoces sobre el uso las redes sociales para la educación?
 Si () No ()
9. ¿Usarías las redes sociales en materias del Instituto?
 Si () No ()

4.1.2. RESULTADOS

4.1.2.1. Entrevista

El profesorado de los Institutos seleccionados está abierto a la incorporación de las redes sociales en la educación, conocen sobre popularidad y aceptan que sus beneficios pueden ayudar sustancialmente al mejoramiento académico.

Algunos de ellos usan actualmente las redes sociales con el fin de estar en contacto con amigos y/o familiares, pero existe una buena predisposición para el uso de las redes sociales en la educación, la mayoría si lo hiciera.

4.1.2.2. Encuesta

Los datos de las encuestas fueron procesados con el programa SPSS 17.0. Cabe acotar que las dos primeras preguntas, servirán para realizar estadísticas relacionadas entre género, edad y preferencia.

A continuación se muestran los resultados obtenidos.

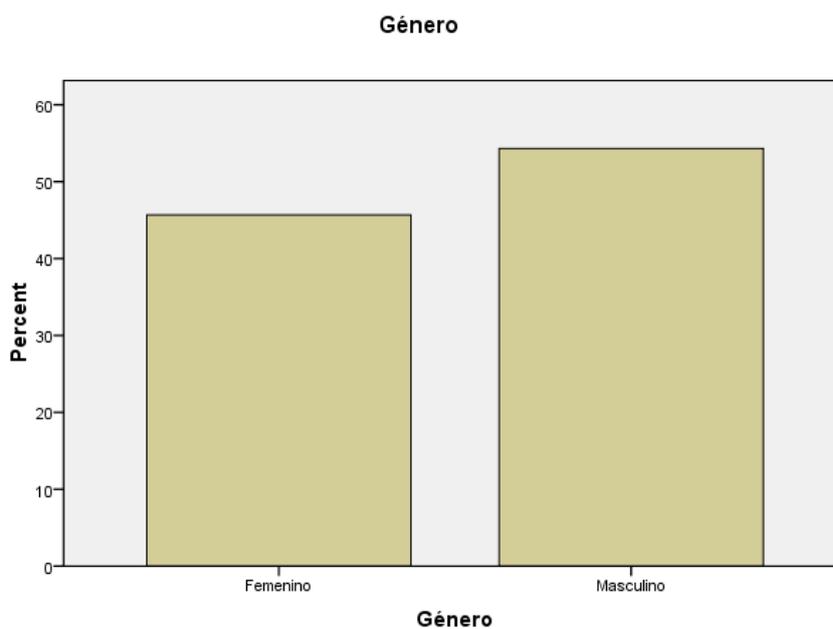
Estadística de la Encuesta

	Género	Edad	Uso	Cuál	Actividad	Frecuencia	Lugar
N° Válidos	81	81	81	81	81	81	81
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0

1. ¿De qué género eres?

Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos Femenino	37	45.7	45.7	45.7
Masculino	44	54.3	54.3	100.0
Total	81	100.0	100.0	

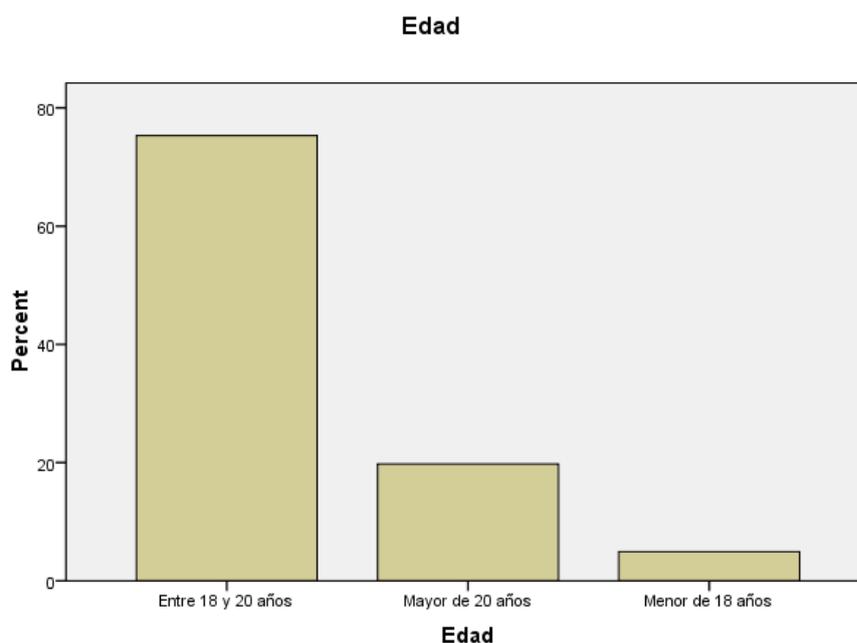


Del total de los encuestados, el 54% era de género masculino, mientras que el 46% era de género femenino.

2. ¿Qué edad tienes?

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos Entre 18 y 20 años	61	75.3	75.3	75.3
Mayor de 20 años	16	19.8	19.8	95.1
Menor de 18 años	4	4.9	4.9	100.0
Total	81	100.0	100.0	

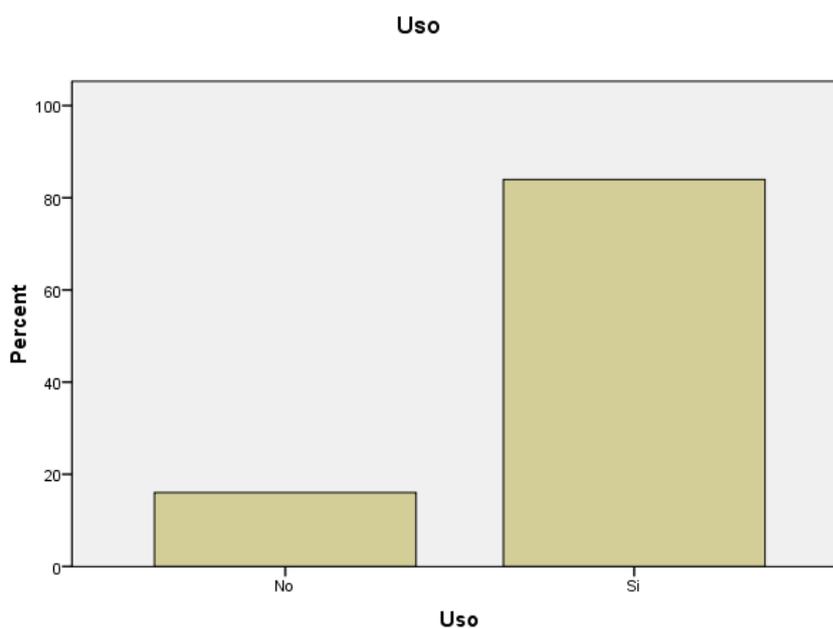


La mayoría de encuestados, 75% se ubicada en el rango de edad de entre 18 y 20 años; esto se debe a que las encuestas fueron aplicadas en Institutos Superiores, siendo estas edades las predominantes en la etapa universitaria. 5% son menor de 18 años, mientras que el 20% restante son mayores de 20.

3. ¿Usas alguna red social?

Uso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos No	13	16.0	16.0	16.0
Si	68	84.0	84.0	100.0
Total	81	100.0	100.0	



El 84% de los estudiantes encuestados utilizan actualmente una red social, en cambio, el 16% no lo hace.

De los 68 estudiantes que si utilizan alguna red social, 33 son mujeres; mientras que 35 son hombres. Por otra parte 51 se ubican en el rango entre 18 y 20 años, 2 son menores de edad y 15 mayores de 20.

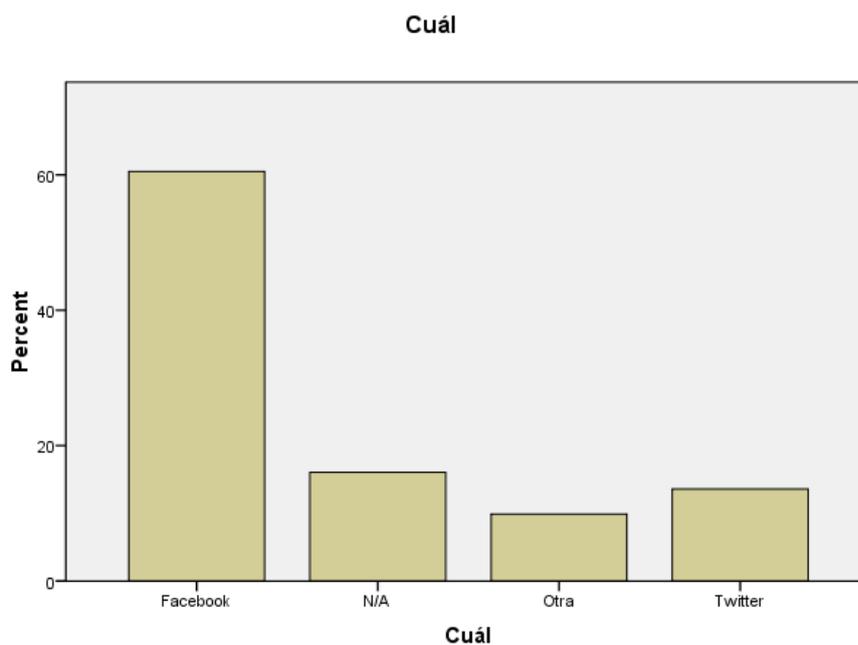
		Uso	
		No	Si
Género	Femenino	4	33
	Masculino	9	35

		Uso	
		No	Si
Edad	Entre 18 y 20 años	10	51
	Mayor de 20 años	1	15
	Menor de 18 años	2	2

4. ¿Qué red Social utilizas o cuál es la que más utilizas?

Cuál

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Facebook	49	60.5	60.5	60.5
	N/A	13	16.0	16.0	76.5
	Otra	8	9.9	9.9	86.4
	Twitter	11	13.6	13.6	100.0
	Total	81	100.0	100.0	



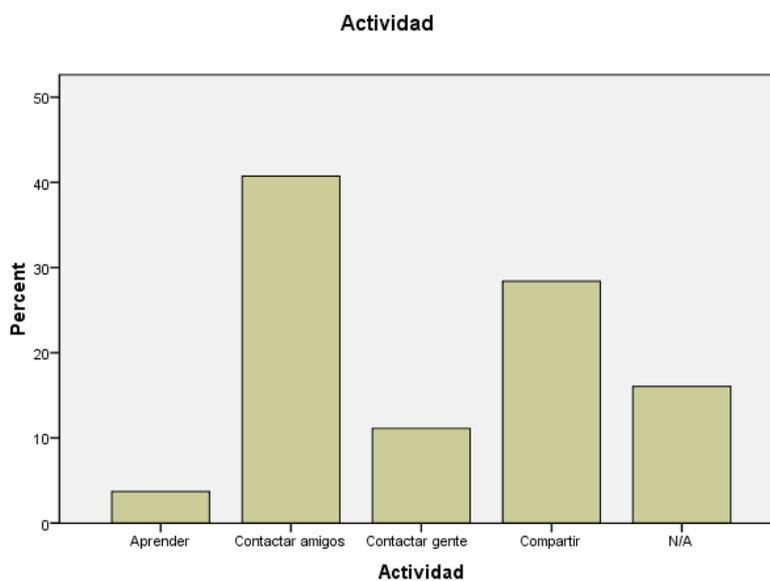
La red social más usada por los estudiantes encuestados es Facebook, con el 61%, le sigue Twitter con el 11% y Otra con el 8%. En esta última la red social predominante es Hi5.

Así mismo es importante señalar que de los 49 estudiantes que prefieren Facebook, 26 son mujeres y 23 hombres. En cambio el uso del Twitter es casi igual entre hombres y mujeres (6 y 5 respectivamente).

		Cuál			
		Facebook	N/A	Otra	Twitter
Género	Femenino	26	4	2	5
	Masculino	23	9	6	6

5. ¿Cuál es la actividad que más realizas con la red social?

		Actividad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Aprender	3	3.7	3.7	3.7
	Contactar amigos	33	40.7	40.7	44.4
	Contactar gente	9	11.1	11.1	55.6
	Compartir	23	28.4	28.4	84.0
	N/A	13	16.0	16.0	100.0
	Total	81	100.0	100.0	



Los resultados de esta pregunta indican el mayor porcentaje de los encuestados, 41%, utiliza las redes sociales con el fin de contactar amigos, el 28% simplemente las utiliza para compartir novedades, fotos, videos, etc. Por otra parte el 11% lo hace para conocer gente y solo el 4% lo hace con el fin de aprender algo.

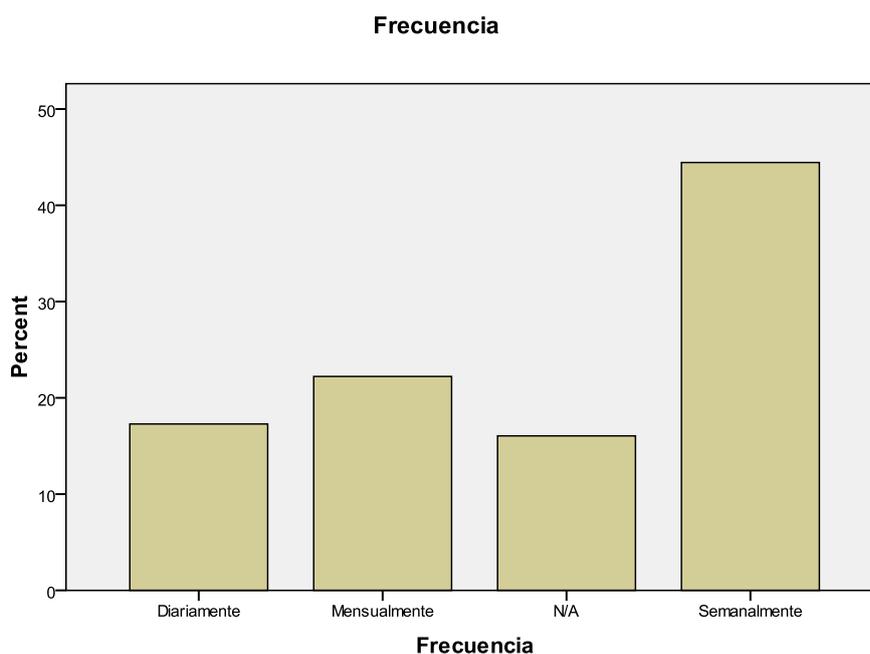
De los 33 estudiantes que utilizan una red social con el fin de contactar amigos, 17 son de sexo femenino y 16 son de sexo masculino. En cambio de las personas que lo hacen por aprender, el 1% son hombres, mientras que el 2% (el doble son mujeres).

		Actividad				
		Aprender	Contactar amigos	Contactar gente	Compartir	N/A
Género	Femenino	2	17	2	12	4
	Masculino	1	16	7	11	9

6. ¿Con qué frecuencia la utilizas?

Frecuencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	Diariamente	14	17.3	17.3	17.3
	Mensualmente	18	22.2	22.2	39.5
	N/A	13	16.0	16.0	55.6
	Semanalmente	36	44.4	44.4	100.0
	Total	81	100.0	100.0	



Las redes sociales son usadas semanalmente por el 44% de los estudiantes, en cambio el 22% las usa mensualmente y el 17% lo hace diariamente.

Quienes más utilizan las redes sociales semanalmente son las mujeres (19). En cambio los hombres (12) lo prefieren hacer mensualmente.

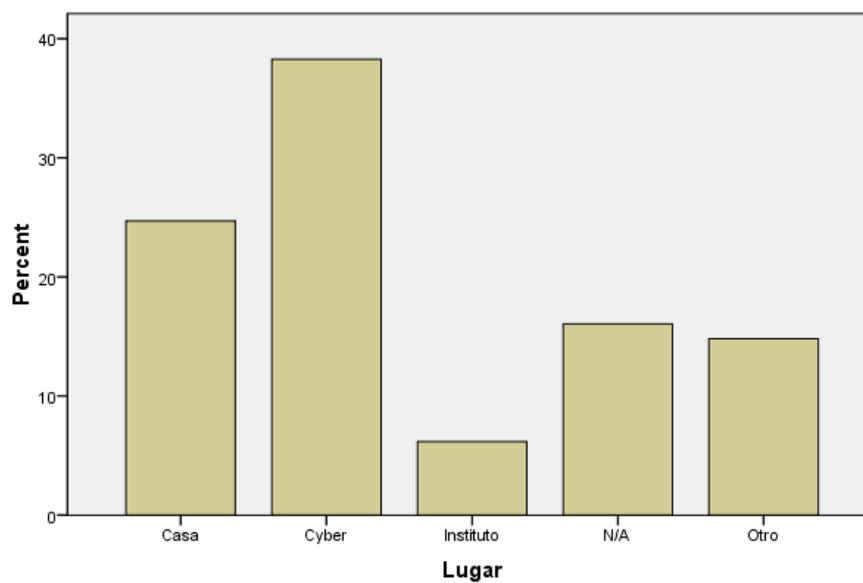
		Frecuencia			
		Diariamente	Mensualmente	N/A	Semanalmente
Género	Femenino	8	6	4	19
	Masculino	6	12	9	17

7. ¿Desde dónde te conectas a las redes sociales?

Lugar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos Casa	20	24.7	24.7	24.7
Cyber	31	38.3	38.3	63.0
Instituto	5	6.2	6.2	69.1
N/A	13	16.0	16.0	85.2
Otro	12	14.8	14.8	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Lugar



El lugar mayormente preferido para conectarse a las redes sociales son los Cybers, le sigue la casa con el 25% y tan solo el 6% lo hace desde el Instituto al que pertenecen.

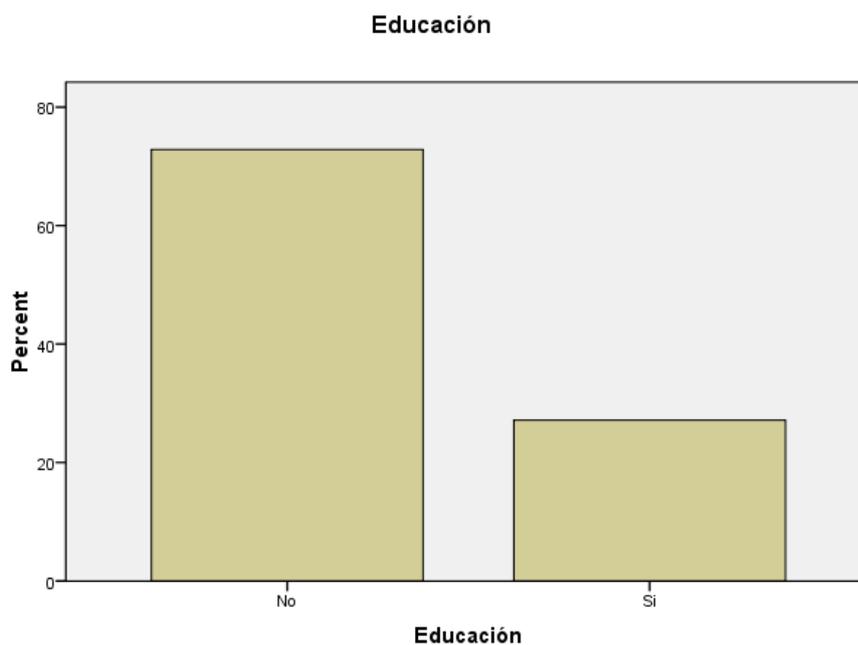
Los estudiantes que van a un Cyber o que desde la casa utilizan las redes sociales lo hacen con una frecuencia semanal; también lo hacen diariamente pero en menor porcentaje.

		Frecuencia			
		Diariamente	Mensualmente	N/A	Semanalmente
Lugar	Casa	8	3	0	9
	Cyber	6	7	0	18
	Instituto	0	1	0	4
	N/A	0	0	13	0
	Otro	0	7	0	5

8. ¿Conoces sobre el uso de las redes sociales en la educación?

Educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos	No	59	72.8	72.8	72.8
	Si	22	27.2	27.2	100.0
Total		81	100.0	100.0	



Tan solo el 27% del total de los encuestados conoce sobre el uso de las redes sociales para la educación. De este porcentaje, 12 personas son mujeres y 10 hombres.

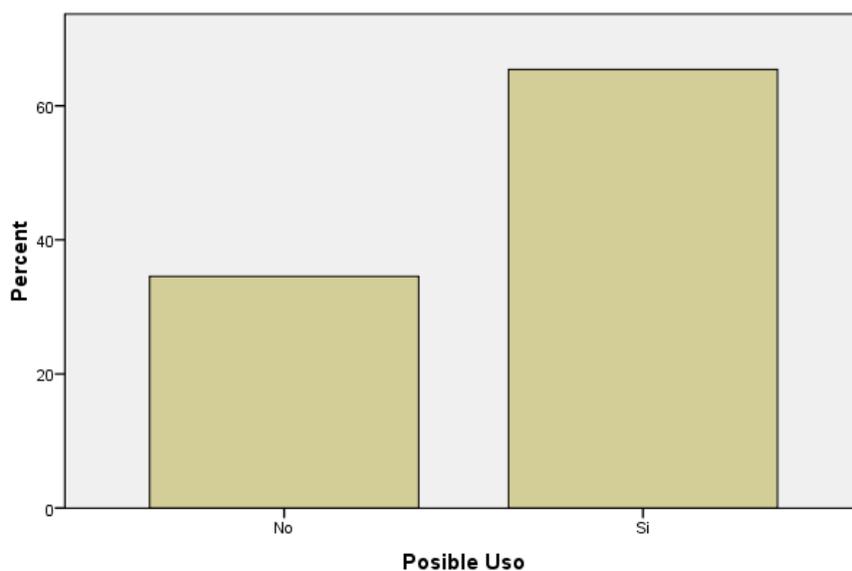
		Educación	
		No	Si
Género	Femenino	25	12
	Masculino	34	10

9. ¿Usarías las redes sociales para materias del Instituto?

Posible Uso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Válidos No	28	34.6	34.6	34.6
Si	53	65.4	65.4	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Posible Uso



El 65% de los estudiantes están dispuestos a utilizar las redes sociales en sus asignaturas. Lo preocupante es que el 35%, gran porcentaje, no lo haría.

Del total que si usarían las redes sociales en la educación (53), 25 son del sexo femenino y 28 del masculino; lo que demuestra que existe mayor predisposición por parte de los hombres que de las mujeres.

		Posible Uso	
		No	Si
Género	Femenino	12	25
	Masculino	16	28

4.2. REDES SOCIALES

4.2.1. SERVICIOS

Es importante destacar que los servicios de las redes sociales tienen como función conectar personas. Estos son servicios sin especializar, donde el centro de su actividad son las relaciones. Más tarde los usuarios podrán darle un sentido diferente y dar más importancia a un aspecto u otro de estas relaciones. La orientación concreta de la red se determina “después.” Adicionalmente cabe acotar que los Servicios 2.0 (Web 2.0) con características de red social, son servicios cuyo objetivo principal es un objeto y las relaciones entre personas tienen como finalidad compartir el objeto específico que maneja el servicio (ese objeto puede ser más de uno). Por ejemplo Vídeos en YouTube, fotos en Flickr, documentos y presentaciones en Slideshare, relaciones profesionales en

Linkedin, relaciones educativas en Edu 2.0, etc. La orientación concreta de este tipo de red se determina “antes”²⁴.

Según Boyd y Ellison²⁵ los servicios de redes sociales permiten:

- Construir un perfil público o bien semipúblico dentro de un sistema que sea cerrado.
- Crear una lista de personas con las cuales se mantienen algún tipo de conexión.
- Ver y recorrer su lista de conexiones así como las hechas por otros.

4.2.2. REDES SOCIALES EXISTENTES

Según el sitio Web “10 Puntos”²⁶, las Redes Sociales más populares del momento, en el 2010, en orden ascendente fueron:

1. Orkut



Orkut es una red social promovida por Google desde el 2004. Orkut no es una red social muy conocida en países de habla hispana, sin embargo, en países como Brasil, India o Estados Unidos es bastante conocida, en especial en los entornos universitarios. Hoy en día cualquiera con una cuenta de Gmail puede registrar en este servicio, sin embargo antes sólo se entraba con una invitación.

²⁴ Educativa (2010): Servicios de Redes sociales. <http://jdeharo.blogspot.com/2010/07/servicios-de-redes-sociales-i.html>.

²⁵ Journal of Computer-Mediated Communication (JCMC), Boyd D. y Ellison N.: Social Network Site. <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>.

²⁶ 10 Puntos (2010): Las Redes Sociales más populares del 2010. <http://www.10puntos.com/redes-sociales-mas-populares/>.

2. Badoo



Badoo nace de la mano de un grupo de jóvenes desarrolladores que querían crear una red social que fuera muy conocida en todo el mundo. Manteniendo la privacidad de usuarios pero a la vez compartiendo lo que la gente quería mostrar al mundo sobre ellos mismos. Hoy en día es una de las principales redes sociales y uno de los Sitios Web más reconocidos, sin embargo no alcanza a ser la red social más usada.

3. Metroflog



Metroflog es un red social argentina que se ha hecho famosa y popular con frases como “agrégame a tus efes” incluso hay gente que ha llegado a ser famosa usando el Metroflog, que fue el caso de una adolescente de México que llego a ser muy conocida a través de este medio. La comunidad de latino América esta catalogada como la que más usa este servicio, en especial en países como México, sin embargo esta red social tiene muchas limitaciones y por eso no ha llegado a ser tan buena como otras.

4. Menéame



Menéame es un servicio en el cuál cualquier persona puede enviar una noticia y otros usuarios tienen acceso a calificarla y a comentar sobre esta noticia. Tal vez el éxito de menéame se debe a que muchos webmasters desean hacerle publicidad a sus Sitios Web y por medio de esta red social se les puede hacer algo bastante fácil.

5. MySpace



Esta es una de las redes sociales con más éxito, por la capacidad de compartir música, fotos videos y personalizar a fondo el perfil.

6. Hi5



Catalogada como uno de los 40 sitios más visitados, Hi5 también tiene el respaldo de una enorme empresa, quizá el mayor éxito que ha tenido esta red social son sus aplicaciones, sin embargo otros servicios han llegado a opacar esta enorme red social.

7. Yahoo Respuestas



Yahoo Answers es un servicio que te permite hacer cualquier tipo de preguntas, según su categoría y cualquier otro usuario puede responder esta pregunta y así mismo otros pueden calificar y elegir la mejor respuesta.

8. Twitter



En apenas unos años Twitter pasó de ser un servicio invisible a ser usado casi por cualquier persona. Twitter es el servicio que te permite expresar en tan sólo 140 palabras tu estado actual, tal vez esto es lo que más ha gustado a sus usuarios, la capacidad de ver al instante que es lo que están haciendo otras personas.

9. Facebook



Hoy en día ¿quién no tiene un perfil en Facebook?. Sin duda Facebook es la red social que más atrae usuarios, quienes usan este servicio incluso para promocionar sitios y demás.

10. YouTube



YouTube comprado por Google hace unos años, permite subir y compartir videos, y es la apuesta más grande que hacen las empresas para promocionar sus servicios.

En la siguiente gráfica se muestran las redes sociales predominantes en cada país. En Ecuador se destaca Facebook como la más utilizada, lo que corrobora el resultado de las encuestas realizadas.

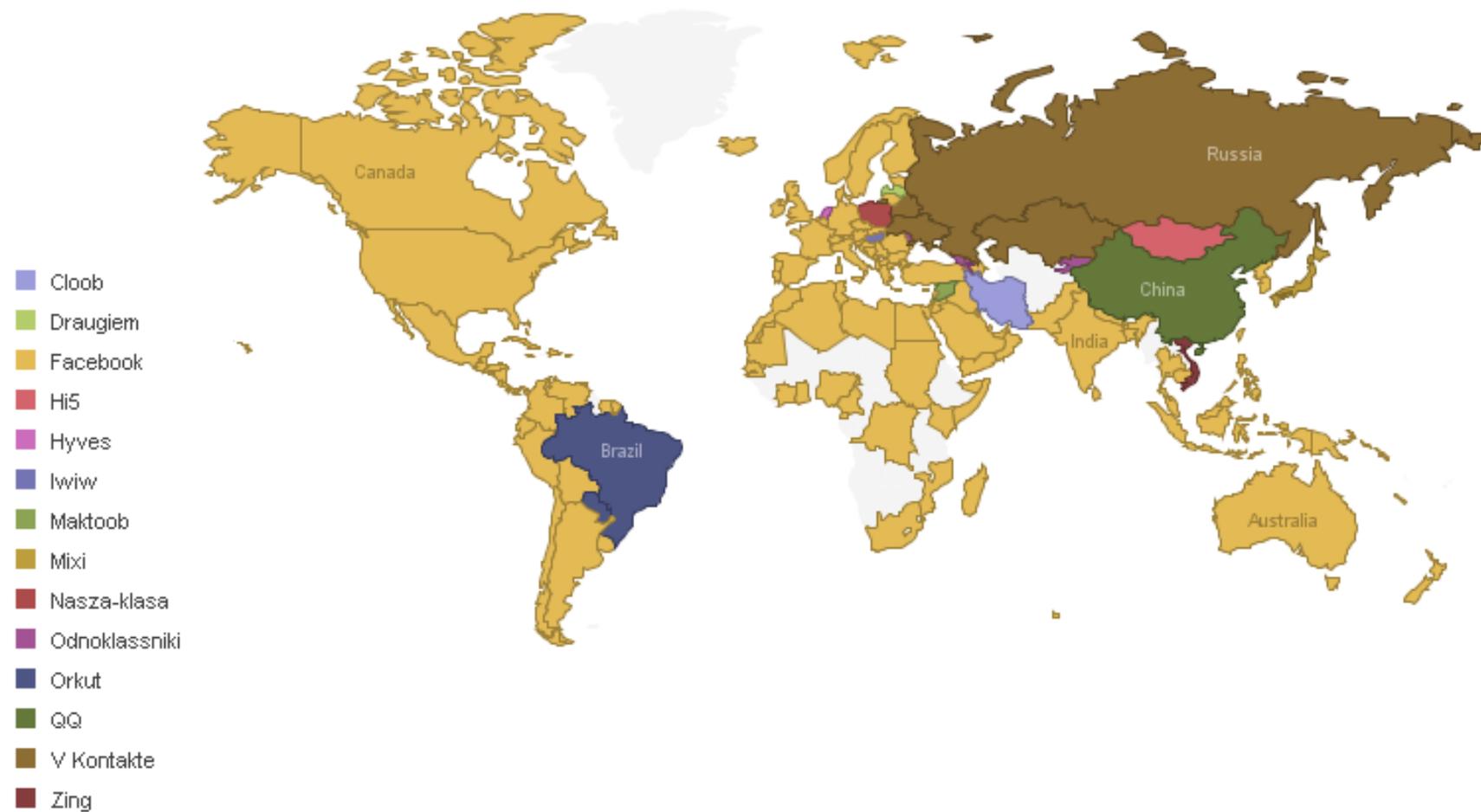


Ilustración 4.1 Mapa Mundial de las redes sociales (Junio de 2010).

Fuente: Educativa (2010: Mapa Mundial de las redes sociales. <http://jideharo.blogspot.com/2010/06/mapa-de-las-redes-sociales-en-el-mundo.html>).

4.3. REDES SOCIALES PARA LA EDUCACIÓN

4.3.1. BENEFICIOS

A continuación se citan algunos de los beneficios que puede aportar una red social creada para trabajar con los alumnos²⁷:

- Permite centralizar en un único sitio todas las actividades docentes, profesores y alumnos de una asignatura o centro educativo.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa para alumnos y profesores debido al efecto de cercanía que producen las redes sociales.
- Mejora del ambiente de trabajo al permitir al alumno crear sus propios objetos de interés, así como los propios del trabajo que requiere la educación.
- Aumento en la fluidez y sencillez de la comunicación entre profesores y alumnos.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, al actuar la red como un medio de aglutinación de personas, recursos y actividades. Sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje, asignatura, grupo de alumnos de una asignatura, etc.; mediante la creación de los grupos apropiados.
- Aprendizaje del comportamiento social básico por parte de los alumnos: qué puedo decir, qué puedo hacer, hasta dónde puedo llegar, etc.

²⁷ Prato, Laura (2010): Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales. Primera edición, Eduvim.

La posibilidad de crear grupos de alumnos posibilita la coordinación, el contacto entre unos y otros, la colaboración, el compartir materiales y la creación de productos digitales.

Los grupos pueden tener diferente fin, por ejemplo:

- Grupos de clase para tutoría, donde el tutor dé avisos relacionados con la misma o se establezcan diálogos sobre los temas que se consideren oportunos.
- Grupos para asignaturas concretas, donde el profesor ponga los deberes, el blog de su clase (que puede ser externo o interno a la red), las notas de los exámenes o los alumnos hagan preguntas sobre la materia. con la finalidad de establecer un diálogo a partir de la red, consultar dudas, realizar trabajos, etc.
- Grupos para trabajos temporales, donde se pueden hacer grupos de unos pocos alumnos, para que estén en contacto mientras realizan trabajos temporales en alguna asignatura.
- Grupos para crear comunidades internas, sin duda este es el uso más fructífero para las redes sociales educativas. Las diferentes asignaturas, tutorías o agrupaciones de cualquier otro tipo se pueden realizar a través de los grupos internos de la red.

4.3.2.2. Grupos para profesores

Las redes sociales pueden tener una innegable utilidad entre los propios profesores (creando su red aparte) para trabajar entre los Departamentos, profesores de una misma asignatura, para emitir información por parte de la

Dirección del centro, coordinación etc. Lo que sin lugar a dudas puede facilitar las comunicaciones internas así como la eficacia en la coordinación, el trabajo entre profesores y los lazos de unión entre ellos.

4.3.2.3. Comunicación directa

Disponer en un sólo espacio de los propios alumnos y estar en contacto con compañeros o profesores es una gran ventaja. Los grupos internos de la red pueden agrupar a toda una clase en un único espacio. La comunicación directa entre el profesor y el o los alumnos se transforma en algo muy sencillo, la cual se da, bien de forma pública a través del “muro”, mensajes privados o mediante mensajes enviados a todos los miembros de un grupo.

Lo mismo se aplica a los alumnos, ya que pueden contactar con cualquiera de sus profesores y compañeros de forma directa. Así pues, la red social tiene un efecto directo en la mejora de la comunicación personal alumno - profesor.

4.3.2.4. Control de la red y privacidad

Las redes deben ser perfectamente controlables por parte de los administradores de las mismas. Los cuales pueden eliminar tanto el contenido inapropiado de la misma como bloquear a los usuarios que estén dando problemas.

4.3.3. REDES SOCIALES EXISTENTES PARA LA EDUCACIÓN

Primeramente cabe distinguir dos grandes diferencias en las redes sociales educativas, presentes actualmente:

Por un lado, es importante acotar que existen redes basadas en programas, las cuales se instalan en los servidores propios. Estas evitan problemas de privacidad y de protección de datos de los alumnos. El gran inconveniente es que estas presentan es la necesidad de tener un servidor dedicado a esta tarea.

Por otro lado, se distinguen los servicios para crear redes sociales, con estos se evitan las relaciones ajenas a la educación que suelen producir una distorsión en la calidad educativa. Dentro de estos servicios existen las redes sociales “completas”, tipo Facebook, que son redes con múltiples formas de comunicación y donde se pueden crear una gran cantidad de objetos digitales y las redes basadas en el microblogging, estilo Twitter, donde la comunicación es básicamente textual, con mensajes cortos y donde los objetos digitales que se pueden crear, así como su manipulación, es muy limitada²⁹.

Según Juan José Haro, Profesor y autor del libro "Redes sociales para la educación", en el primer grupo de redes sociales completas se tiene a Ning y Grou.ps. La primera es superior a la segunda, ya que se pueden crear grupos y se puede bloquear las actividades para que no sean visualizadas (recomendable cuando se trabaja con menores). No obstante, Grou.ps no admite la creación de

²⁹ Educativa (2010): Redes sociales en la educación. <http://jjdeharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>.

grupos internos en la red ni se pueden variar sus características de privacidad, lo que limita enormemente su uso educativo. Ninguno de los dos servicios permite el registro de menores de 13 años, por lo que para menores de 13 años, las posibilidades se limitan a Edmodo y Twiducate. Ambas han sido creadas específicamente para su uso educativo y ni siquiera se necesita el registro de los alumnos con sus datos. Edmodo acaba de ser traducido al castellano por lo que en estos momentos se perfila como la mejor opción para microblogging.

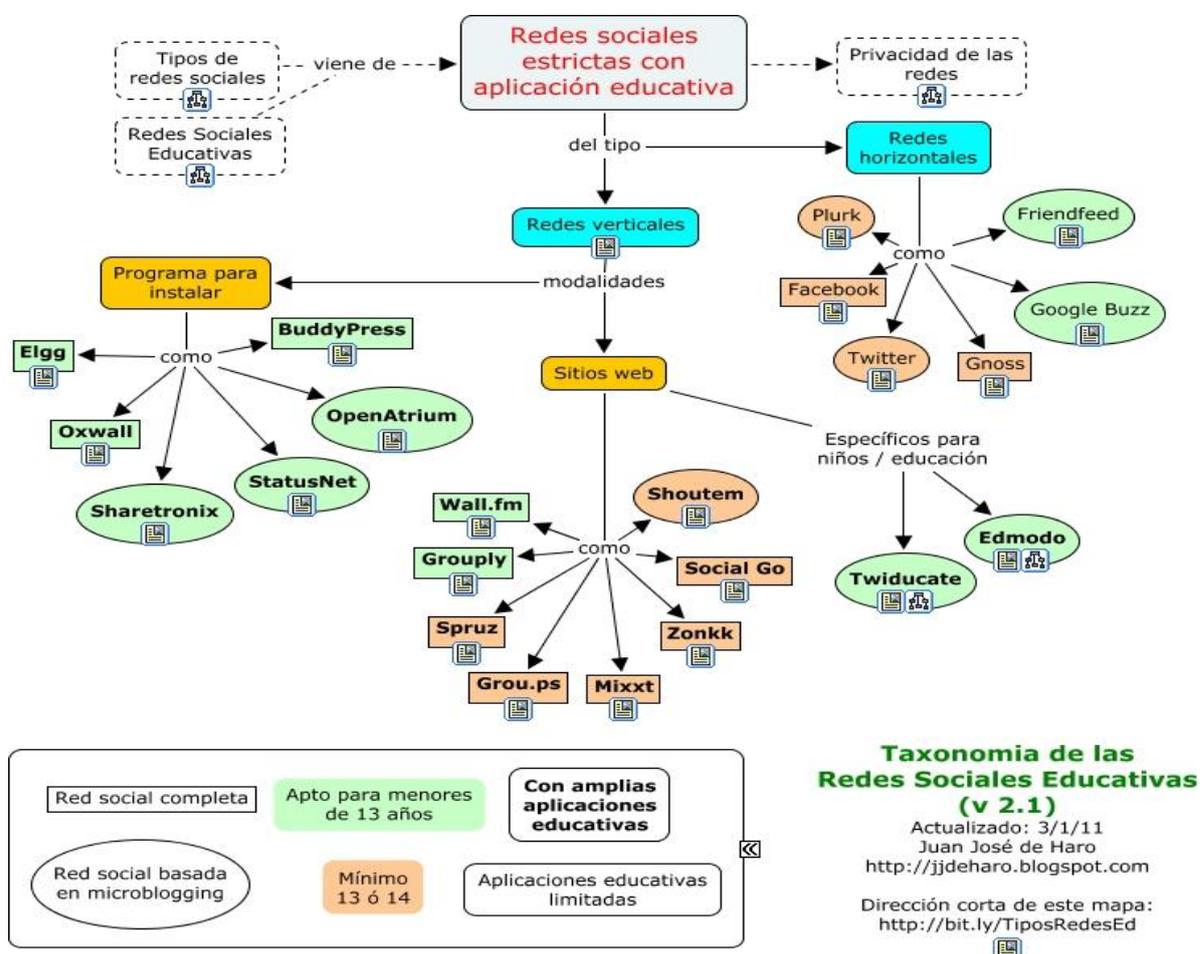


Ilustración 4.4 Redes sociales con aplicación educativa.

Fuente: Educativa (2010): Redes sociales educativas. <http://jjdeharo.blogspot.com/2010/03/redes-sociales-educativas.html>

Las redes sociales completas, a diferencia de las de microblogging, favorecen el aprendizaje informal ya que se establecen relaciones a través de los perfiles, chat, foros y todo tipo de comentarios a través de fotos, vídeos, etc.³⁰.

A continuación se presenta un análisis exhaustivo, realizado por Juan José Haro, de las redes sociales educativas más importantes, según su criterio. Este no incluye las redes basadas en microblogging ya que no poseen de muchas de las características sociales que dan su mayor valor a las mismas y no se tratará el análisis de las mismas; igualmente sucede con las redes que se instalan en el servidor propio, ya que esto dificulta su uso.

³⁰ Slideshare – Haro, Juan (2010): Redes sociales en educación. <http://www.slideshare.net/jjdeharo/redes-sociales-en-educacin-4237119>.

		Evaluación															
		Redes Sociales Educativas															
% Idoneidad educativa	Servicio	Puntuación															
		20	30	30	15	20	10	2	10	5	10	5	5	5	5	15	10
		Menores	Grupos privados	Español	Blogs	Foros	Gestor de archivos	Genera RSS	Calendario de eventos	Encuestas	Wiki	Chat	Imágenes	Vídeo	Audio	Archivos adjuntos	Al menos 1G
75%	http://www.socialgo.com/	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
72%	http://www.mixxt.net	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1
71%	http://www.grouply.com	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	1	1	1	1
70%	http://grou.ps/	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	0
64%	http://wall.fm/	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1
62%	http://www.spruz.com	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0
59%	http://www.bigtent.com	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	1
54%	http://ning.com	1	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1
49%	http://www.flux.com/	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0
47%	http://www.bligoo.com/	1	0	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
47%	http://www.blastgroups.com	1	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0
39%	http://www.drupalgardens.com/	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	1	0	1
33%	http://www.yuku.com/	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
29%	http://www.crowdvine.com	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
23%	http://www.qjubb.com	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1

Tabla 4.1 Evaluación Redes Sociales Educativas, según Juan José Haro.

Fuente: EDUCATIVA (2010): ¿Qué red social elegir para la educación?. <http://jdeharo.blogspot.com/2010/04/que-red-social-elegir-para-la-educacion.html>.

De la evaluación anterior, se tiene que las redes sociales para la educación que mejores características técnicas posee son: SocialGo, Mixxt, Grouply, Grou.ps y Wall.fm.

Esto combinado con otro tipo de características, como el tipo de red y el rango de edad, da como resultado que las que mejor se ajustan a los requerimientos educativos, según Haro, son las que se presentan en los siguientes gráficos.



Ilustración 4.5 Redes educativas más importantes, divididas por edades.

Fuente: EDUCATIVA (2011): Aspectos a tener en cuenta a la hora de crear una red social educativa. <http://jjdeharo.blogspot.com/2011/03/aspectos-tener-en-cuenta-la-hora-de.html>.

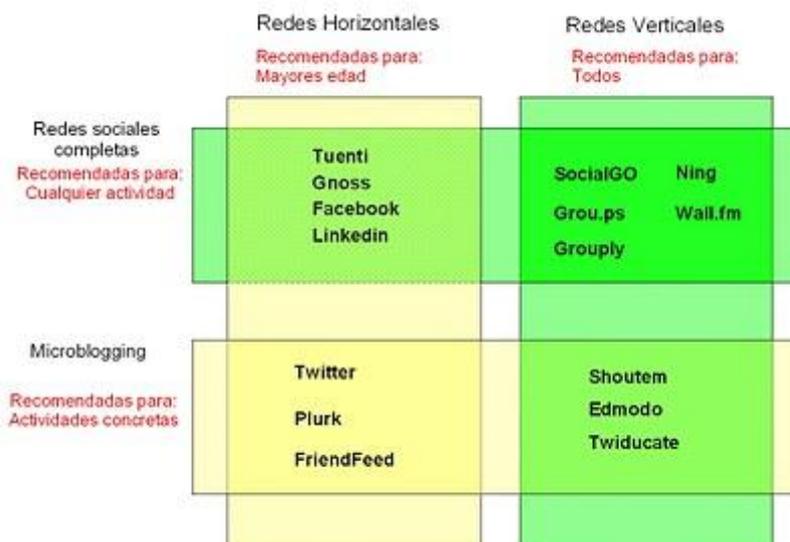


Ilustración 4.6 Redes educativas más importantes, divididas por edades.

Fuente: EDUCATIVA (2011): Aspectos a tener en cuenta a la hora de crear una red social educativa. <http://jideharo.blogspot.com/2011/03/aspectos-tener-en-cuenta-la-hora-de.html>.

En base a lo anteriormente mencionado, se determina que las redes sociales educativas más importantes son las siguientes:

- Para mayores de edad
 - ✓ Facebook (<http://www.facebook.com>)
 - ✓ Twitter (<http://twitter.com>)
- Para todas las edades
 - ✓ SocialGO (<http://www.socialgo.com>)
 - ✓ Grou.ps (<http://grou.ps>)
 - ✓ Wall.fm (<http://wall.fm>)
 - ✓ Ning (<http://www.ning.com>).

Por lo que a continuación se describen Facebook y Twitter que son de interés para este proyecto.

4.3.3.1. Facebook

Facebook es una red social que conecta personas, quienes la utilizan para estar en contacto con amigos, subir fotos, compartir enlaces y videos; en general quienes la utilizan desean conocer más sobre sus amigos.

Esta red fue lanzada en 2004 para estudiantes de Harvard, luego se amplió para cualquier estudiante universitario y ahora cualquier persona mayor de 13 años de edad puede participar.

Facebook se basa en seis componentes principales:

- Perfiles personales
- Estado o actualizaciones
- Redes (regiones geográficas, escuelas, empresas)
- Grupos
- Aplicaciones

- Páginas de fans (Parecidas a los perfiles personales, pero pueden ser utilizadas por las empresas. Estas incluyen blogs, foros de discusión, fotos, videos y muchas otras aplicaciones. Las personas que van a la página pueden optar por convertirse en "fans" de su organización y esto se muestra en su página de perfil personal. También se ofrecen a las organizaciones la capacidad de comunicarse con fans a través de mensajes directos y específicos (como los aficionados en un determinado red o grupo de edad), y ver estadísticas detalladas sobre el uso de la página de la organización.

Resumidamente Facebook es una comunidad abierta donde existe mucho “ruido” proveniente del exterior. Los mecanismos de control son muy débiles. El hecho de que parte de los perfiles sean visibles a todos por defecto, aunque luego se puede limitar hace impracticable su uso con menores.

4.3.3.2. Twitter

¿Tienes cuenta? [Iniciar sesión](#)

twitter

La mejor manera de descubrir qué hay de nuevo en tu mundo.

Spice World JonasAreWinners BiebsIsTheBest Someone Great Laser Cats Jake Gyllenhaal TEMAS DEL MOMENTO

Mira quién está aquí

Amigos y colegas que conoces.
Famosos que sigues.
Empresas que te interesan. Encuétralos en Twitter.

Top Tweets [Ver todos](#)

[@adanowsky](#) ¿Para qué siempre perdonar? A veces eliminar un ser de tu vida es como quitarte una enfermedad.
21 minutos ago

¿Eres nuevo en Twitter?
Fácil, gratis, y actualizaciones instantáneas. Obten acceso a la información que más te interesa.

[Regístrate](#)

Descubre Twitter
Averigua cómo algunas de tus personas favoritas utilizan Twitter.

© 2011 Twitter [Acerca de nosotros](#) [Contacto](#) [Blog](#) [Estado](#) [Recursos](#) [API](#) [Empresas](#) [Ayuda](#) [Trabajos](#) [Condicion](#) Idioma: [Español](#)

Twitter es una red social que permite escribir mensajes de texto (está inspirado en los SMS de los celulares) de una longitud de no más 140 caracteres, para que los lean los seguidores.

Twitter no permite grupos, fotos, videos, eventos u otro de complementos que se puede encontrar en otras redes sociales. Solo se dispone de una caja de texto para escribir y unas pocas opciones para realizar algunas acciones como: reenviar el mensaje de otro, comentar a otro, responder a alguien o escribir un mensaje privado.

Esta enorme simplicidad y falta de especialización de Twitter es la que al final le confiere toda su potencia.

Son varias las razones de porque se debe utilizar Twitter, estas incluyen: la promoción de su contenido, la respuesta rápida, la búsqueda de nuevos público y la comercialización.

No se ha encontrado, todavía, una manera definitiva para utilizar mayormente Twitter en la educación. Algunos han sugerido que puede ser utilizado en combinación con otras herramientas de medios sociales, como los bloggers. Otros han sugerido que puede ser utilizado en situaciones de emergencia, o utilizando en lugar de un servicio de Chat.

4.4. PROPUESTA

4.4.1. PLAN DE ACCIÓN

Con el fin de integrar paulatinamente, las TIC y específicamente las redes sociales a la educación se proponen el siguiente proceso, en orden ascendente; además de estrategias para su efectivo uso.

Este plan de acción deberá ser ejecutado gradualmente, por fases, para así lograr una correcta integración entre tecnología y alumnado. Durante todo el proceso el profesor debe motivar el uso de la red social.

1. Seleccionar una red social a usar

De acuerdo a lo analizado en el capítulo anterior y en base a las ilustraciones 4.5 y 4.6, se recomienda Facebook ya que posee más servicios y guste o no, esta red social aumenta rápidamente su popularidad y con ello se vuelve una herramienta cada vez más importante a utilizar en la educación.

2. Crear una página para la materia

El profesor deberá crear el perfil de la materia (página) en Facebook y hacer conocer el mismo a los estudiantes.

3. Publicar información de la materia

Se recomienda publicar el currículo de la materia, así como los apuntes de las clases que imparte el profesor. Además deberá motivar la visita al perfil.

4. Presentar material didáctico

Se recomienda que el profesor comparta recursos sobre de la asignatura para que el estudiante estudie de forma autónoma. Estos recursos incluyen: guías, documentos, presentaciones o enlaces de interés.

5. Publicar anuncios

En este punto es imprescindible que el profesor publique anuncios importantes sobre la asignatura. Dichos anuncios pueden ser deberes, instrucciones, fechas de interés, etc.

6. Responder consultas.

El profesor debe motivar las consultas por esta vía, puede generar un comentario acerca de la clase y solicitar a los alumnos que comenten al respecto, ya sea sobre lo explicado en clase o como “foro” para los exámenes, lo que llamará la atención del alumno, ya que se publicarán tips para las pruebas.

7. Realizar seguimiento

Esta punto es importante ya que el profesor mediante la red social puede dar seguimiento a las tareas asignadas a los estudiantes, ya sea mediante el reporte (calificado) de la situación de trabajos en grupo o con el intercambio de información con los estudiantes.

8. Publicar calificaciones

Algo de lo que siempre estarán pendientes los alumnos, la publicación de notas o calificación de trabajos. Considerando que dicha información debe ser únicamente enviada al interesado utilizando las seguridades del caso y no publicarlas de manera general o global.

4.4.2. GUÍA PARA CREAR UNA PÁGINA EN FACEBOOK

Esta breve guía muestra como crear una página en Facebook para una Asignatura.

- Vaya a la página principal de Facebook, <http://www.facebook.com/>

The screenshot shows the Facebook homepage interface. At the top, there is a navigation bar with the Facebook logo and login fields for email and password. Below the navigation bar, there is a promotional banner for the mobile app with a smartphone icon and a 'Descubre Facebook Móvil' button. To the right, the 'Regístrate' (Sign Up) section is visible, featuring a form with fields for Name, Surname, Email, and Password, along with a 'Regístrate' button. At the bottom of the page, a link labeled 'Crear una página' (Create a page) is highlighted with a red box. The footer contains various links and copyright information.

- En la parte inferior haga clic en **Crear Página**, cualquiera de las dos opciones. Será dirigido a un formulario.

facebook

Dirección de correo electrónico Contraseña

No cerrar sesión [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Crear una página
Conecta con tus fans en Facebook

 <p>Lugar o negocio local</p>	 <p>Empresa, organización o institución</p>	 <p>Marca o producto</p>
 <p>Artista, grupo de música o personaje público</p>	 <p>Entretenimiento</p>	 <p>Causa o comunidad</p>

Facebook © 2011 · Español · Móvil · Buscar amigos · Insignias · Personas · Páginas · Acerca de · Publicidad · Crear una página · Desarrolladores · Empleo · Privacidad · Condiciones · Servicio de ayuda

- Existen seis categorías, para la página de una materia o asignatura, se aconseja ir a **Empresa, Organización o Institución**, También es posible crear la página en **Causa o Comunidad**. En tipo (si es el caso) seleccionar **Educación**, ingresar el Nombre y aceptar los Términos y Condiciones. Luego haga clic en **Continuar**.

facebook

Dirección de correo electrónico Contraseña

No cerrar sesión [¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Crear una página
Conecta con tus fans en Facebook

 Lugar o negocio local	Empresa, organización o institución Únete a tus partidarios en Facebook. Educación <input type="text"/> Nombre de la compañía <input type="text"/> <input type="checkbox"/> Acepto las Condiciones de las páginas de Facebook <input type="button" value="Comenzar"/>	 Marca o producto
 Artista, grupo de música o personaje público	 Entretenimiento	 Causa o comunidad

Facebook © 2011 · Español · Móvil · Buscar amigos · Insignias · Personas · Páginas · Acerca de · Publicidad · Crear una página · Desarrolladores · Empleo · Privacidad · Condiciones · Servicio de ayuda

- Seleccione que **No tiene una cuenta en Facebook** para no enlazar la página a ningún perfil (páginas para personas). Ingrese los datos, cada tipo de página tiene sus requerimientos y la interfaz de Facebook le guiará para que los ingrese. Haga clic en **Regístrate ahora**.

Crea una cuenta en Facebook

Ya tengo una cuenta en Facebook.
 No tengo una cuenta de Facebook.

Dirección de correo electrónico:
 Contraseña nueva: ?

Fecha de nacimiento: Día: Mes: Año:
Por favor, introduce tu fecha de nacimiento. ¿Por qué es ésto necesario?

Control de seguridad:


¿No puedes leer este texto?
 Inténtalo con otro texto; o un CAPTCHA de audio

Texto que se muestra en la imagen: [¿Qué es esto?](#)

He leído y acepto las Condiciones de uso y la Política de privacidad.

¿Problemas para registrarte? Consulta nuestras páginas de ayuda

- La página ya está creada, y será su administrador, pero todavía no es un fan. Si quiere ser seguidor de tu propia página, haga clic sobre el botón que dice **Me gusta**, ubicado en la parte superior de la página, al lado del nombre.
- La página está completamente vacía, debe editar y completar la información.
- Ponga en acción el Plan recomendado y comience a interactuar con los estudiantes.

4.4.3. ESTRATEGIAS

A pesar de que los profesores inviten a participar a los estudiantes en la página (red social) de una materia, muchos no lo quieren hacer y no aprovechan esta

oportunidad de aprendizaje. Por esta razón a continuación se presentan algunas estrategias a implementar para motivar la participación del alumnado en dichas páginas.

- Según el modelo de Maslow los estudios satisfacen las necesidades secundarias (Socialización: para verse aceptado por su entorno. Autoestima: para tener más confianza en sí mismo. Autorrealización: para obtener un crecimiento personal.)³¹.

En base a esto se pueden aplicar los siguientes puntos:

- ✓ Todos los estudiantes deben hacerse fan de la página de la materia, esto influirá en la nota.
- ✓ Los grupos de trabajo se los formará en la página según los comentarios propuestos por los estudiantes. Así también se asegurará que todos los integrantes trabajen, ya que la nota deberá ser la misma para todos los del grupo.
- ✓ También se presentarán pequeños trabajos “online”, con un corto tiempo de vigencia, los cuales también no influenciarán directamente en las notas de los estudiantes pero si les servirán en caso de necesitarlos. Estos trabajos deben ser presentados en forma no convencional, como crucigramas, palabras cruzadas, adivinanzas y así hacer más divertido el aprendizaje del estudiante.

³¹ D a Tres .Caso Práctico sobre Motivación. <http://dialogandogrupo6.blogspot.com/2011/04/caso-practico-sobre-motivacion.html>. 2001.

- Tomando en cuenta la teoría de los factores de Herzberg, los estudiantes tendrían como factores higiénicos (entre otros): Comodidad y materiales adecuados, Buenas relaciones alumno profesor, Buen sistema de calificación, Buenas relaciones entre pares e Información accesible³².

En este sentido, se pueden aplicar las siguientes pautas:

- ✓ Primeramente es necesario tener una actitud positiva hacia ellos. Como profesor debe demostrarles que el respeto es mutuo. Con esta actitud va a lograr que ellos se sientan motivados no solo al uso de la página, si no logrará una respuesta efectiva a todo lo que haga con su materia.
- ✓ Converse con los estudiantes sobre la página de la materia y pídale sugerencias al respecto.
- ✓ Dele privacidad a cada estudiante en la página, cuando deba indicar algo a alguien específico, utilice mensajes privados, más no comentarios públicos; lo mismo aplique para las notas o calificaciones, si decide emitirlas desde la página.

³² D a Tres .Caso Práctico sobre Motivación. <http://dialogandogrupo6.blogspot.com/2011/04/caso-practico-sobre-motivacion.html>. 2001.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Ya en 1998, la UNESCO recomendaba el empleo de las TIC en la Educación Superior, en especial en los países en vías de desarrollo, puesto que estas tecnologías podrían permitir una mayor inclusión social en la educación de cada país
- Al realizar la encuesta a los estudiantes de 3 Institutos Superiores Tecnológicos de la ciudad de Quito, se evidenció la popularidad que las redes sociales tienen sobre los jóvenes, ya que el 84% de los encuestados si utilizaba una red social y a pesar que los estudiantes usan, mayoritariamente, las redes sociales para contactar amigos, 41%, si existe una buena predisposición por parte de los estudiantes para el uso de las redes sociales en la educación, ya que el 65% si las usaría con este fin.
- Caso similar sucedió con las entrevistas aplicadas al profesorado, el cual está buena predisposición para el uso de las redes sociales en la educación, la mayoría si lo hiciera, ya que conocen sobre popularidad y aceptan que sus beneficios pueden ayudar sustancialmente al mejoramiento académico.
- Es importante aclarar que el uso de la tecnología no reemplaza las funciones ni la individualidad de los docentes o estudiantes; su función, básicamente, es proporcionar las herramientas para que estas se realicen de mejor forma.

- Indiscutiblemente las redes sociales son un elemento revolucionario en la educación; ya que permiten subir información, creando así un centro de difusión sobre temas vistos en clase (por ejemplo); comunicarse con profesores, compañeros de clase u otro estudiante que tenga mayores conocimientos sobre algún tema en particular o a su vez brindar información, generando de esta manera un foro de discusión.
- Las redes sociales tienen una indudable utilidad para la educación, ya que existe una evidente retroalimentación que favorece el proceso educativo.
- Las personas son seres sociales y lo natural es que terminen relacionándose unos con los otros, con el propósito de buscar diversión, información y formación o educación.

RECOMENDACIONES

- Las redes sociales constituyen un potente medio para construir el conocimiento de forma colaborativa, mediante con aportaciones individuales. Por esta razón, es necesario dar mayor énfasis en la difusión y uso de este tipo de tecnología en pro de la educación; en especial en los Institutos Fiscales Superiores Tecnológicos.
- Tomando en consideración que la mayoría de los estudiantes utilizan las redes sociales desde un Cyber, 38% y solo el 6% lo hace desde el Instituto, se recomienda ampliar la capacidad tecnológica en los Institutos Superiores

Fiscales, además de reformar las políticas que uso que prohíben su uso en dichos establecimientos; y así poder brindar adecuadas condiciones, tanto a profesores como estudiantes, logrando una mayor inserción y aprovechamiento de las redes sociales en la educación.

- Se deben aprovechar las herramientas tecnológicas disponibles hoy en día, pero también es importante conseguir atraer tanto a profesores como a estudiantes y animarles a usar y a aprovechar las ventajas que estas ofrecen.
- La falta de especialización existente en las redes sociales hace que los profesores puedan darles el enfoque que crean más apropiado, en base a sus propias necesidades. Se recomienda explorar dicha falta de especialización, como ventaja para las redes sociales.
- Un factor importante a considerar como estrategia, lo es el intercambio de información o colaboración entre alumnos, el profesor está en la obligación de motivar dicha situación.

BIBLIOGRAFÍA

1. ANDER-EGG, EZEQUIEL. Técnicas de Investigación Social. Lumen, 24^o Edición, 1995.
2. BORJA C. Las redes sociales. Editorial Club Universitario, España, 2010.
3. DIARIO EXPRESO. Sección Educación, 02 de Mayo del 2010.
4. HERRINGTON A Y HERRINGTON J. Authentic learning environments in higher education. Idea Group, Estados Unidos, 2005.
5. PRATO, LAURA. Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales. Primera edición, Eduvim, 2010.
6. REGISTRO OFICIAL NO. 322. Decreto 1014, 2008.
7. 10 PUNTOS. Las Redes Sociales más populares del 2010. <http://www.10puntos.com/redes-sociales-mas-populares/>, 2010.
8. BAEKDA. Where is Everyone?. <http://www.baekdal.com/media/market-of-information>, 2009.
9. COLOMBIA APRENDE, Ministerio de Educación de Colombia. Factores que influyen en la efectividad de las redes virtuales de aprendizaje: un estudio exploratorio. http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-171047_archivo.pdf, 2011.
10. D a T r e s . Caso Práctico sobre Motivación. <http://dialogandogrupo6.blogspot.com/2011/04/caso-practico-sobre-motivacion.html>. 2001.
11. EDUCARED. Las redes sociales en el entorno educativo. <http://eaa.educared.net/?/content/view/290/61/>, 2010.

12. EDUCATIVA. Aspectos a tener en cuenta a la hora de crear una red social educativa. <http://jideharo.blogspot.com/2011/03/aspectos-tener-en-cuenta-la-hora-de.html>, 2011.
13. EDUCATIVA. Mapa Conceptual - aplicaciones educativas de las Redes Sociales. <http://jideharo.blogspot.com/2008/12/mapa-conceptual-aplicaciones-educativas.html>, 2010.
14. EDUCATIVA. Mapa Mundial de las redes sociales. <http://jideharo.blogspot.com/2010/06/mapa-de-las-redes-sociales-en-el-mundo.html>, 2010.
15. EDUCATIVA. ¿Qué red social elegir para la educación?. <http://jideharo.blogspot.com/2010/04/que-red-social-elegir-para-la-educacion.html>, 2010.
16. EDUCATIVA. Redes sociales educativas. <http://jideharo.blogspot.com/2010/03/redes-sociales-educativas.html>, 2010.
17. EDUCATIVA. Redes sociales en la educación. <http://jideharo.blogspot.com/2008/11/la-redes-sociales-en-educacin.html>, 2010.
18. EDUCATIVA. Servicios de Redes sociales. <http://jideharo.blogspot.com/2010/07/servicios-de-redes-sociales-i.html>, 2010.
19. EDUREDES. Redes Sociales en Educación. http://eduredes.weebly.com/uploads/6/3/1/1/6311693/redes_sociales_educacion.pdf, 2010.
20. GESTIOPOLIS. Métodos y Técnicas de investigación. <http://www.gestiopolis.com/economia/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.htm>, 2010.

21. JOURNAL OF COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION (JCMC), Boyd D. y Ellison N.: Social Network Site. <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> , 2010.
22. MAESTROS DEL WEB. ¿Qué es la Web 2.0?. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/web2/>, 2010.
23. MAESTROS DEL WEB. La Web 3.0, añade significado. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/la-web-30-anade-significado/>, 2010.
24. MAESTROS DEL WEB. Redes Sociales en Internet. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/>, 2010.
25. RENA, Red Escolar Nacional, Gobierno Bolivariano de Venezuela. Tipos de Investigación. <http://www.rena.edu.ve/cuartaEtapa/metodologia/Tema4.html>, 2010.
26. SLIDESHARE. Redes sociales en el ámbito educativo. <http://www.slideshare.net/lernys/las-redes-sociales-en-el-mbito-educativo>, 2010.
27. SLIDESHARE - Haro, Juan. Redes sociales en educación. <http://www.slideshare.net/jjdeharo/redes-sociales-en-educacin-4237119>, 2010.
28. WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Investigación cuantitativa. http://es.wikipedia.org/wiki/Investigaci%C3%B3n_cuantitativa, 2010.
29. WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Red Social. http://es.wikipedia.org/wiki/Red_social, 2010.
30. WIKIPEDIA, La Enciclopedia Libre. Seis grados de separación. http://es.wikipedia.org/wiki/Seis_grados_de_separaci%C3%B3n, 2010.