

2.1 Entero Postal del Ecuador

El Entero Postal son postales emitidos por la administración oficial de correos, que llevan impreso un sello (Estampilla) o alguna insignia de correos, indicando un valor oficial determinado, por el prepago de un servicio postal.



Foto # 1 Entero postal de catedral de cuenca.

Archivo: Club filatélico Guayaquil.

2.1.1 Descripción de Postal

En el anverso, las postales llevan impreso una ilustración o fotografía, a menudo del lugar en donde fueron compradas, por lo que son un artículo frecuente de venta en tiendas de recuerdos, casetas de prensa, hoteles, y en este caso correos del Ecuador.



Foto # 2 Entero postal con texto real de remitente.

Archivo: Club filatélico Guayaquil.

La **Postal**, llamada simplemente "**postal**", "**tarjeta postal**" "**Entero Postal**", o **tarjeta de correo**, es una pieza rectangular de cartulina, o cartón fino, preparada para escribir y enviar por el correo tradicional, sin necesidad de usar un sobre.

2.1.2. Resumen de Correos Postales del Ecuador.

Los primeros correos en nuestras tierras fueron los Chasquis, atletas míticos que recorrían miles y miles de kilómetros llevando mensajes orales y los quipus a sus gobernantes y jefes militares.



Foto # 3 Chasqui con Quipo/modo de comunicación de los Incas.
Archivo: Correos del Ecuador

Un hito en la historia postal ecuatoriana se da el 8 de junio de 1794 en el que se establece el orgánico funcional de los incipientes correos. El primer administrador principal de correos en la Audiencia de Quito fue Antonio Romero de Tejada.

Existe una carta de 22 de febrero de 1770, la misma que fue despachada a Lima un día más tarde y contiene la contramarca de origen "QUITO" en negro.



Foto # 4 El telégrafo
Archivo: Correos del Ecuador

Esta es la marca más antigua reportada para el Virreinato de Nueva Granada (colección Dr. Jorge Maier). Un ejemplar de valija utilizada en la colonia reposa en la Biblioteca- Museo Aurelio Espinoza Polit. En el primer año de vida republicana, el 2 de mayo de 1831, bajo la presidencia de Juan José Flores, mediante Decreto se crea la Administración General de Correos.



Foto # 5 Juan José Flores.
Archivo: Correos del Ecuador

Gabriel García Moreno trajo al país los primeros buzones. Uno de ellos sería instalado años después por el Presidente Ignacio de Veintimilla en el Teatro Sucre. El 1 de enero de 1865, durante su gobierno, se emitió el primer sello postal procesado en el Ecuador. En 1894 se emitió el mapa Nacional de líneas Postales y Telegráficas del Ecuador.



Foto # 6 Gabriel García M.
Archivo: Correos del
Ecuador

Don Eloy Alfaro introdujo a la mujer a la administración pública precisamente en Correos, manifestando que la Administración sea servida por “señoritas”.



Foto # 7 Eloy Alfaro.
Archivo: Correos del
Ecuador

En el año de 1911, los países americanos, junto con España y Portugal decidieron, dentro del marco de la U.P.U., crear un organismo regional de sus servicios postales. Con tal fin se realizó una conferencia Hispano-Luso_Americana en la ciudad de Montevideo – Uruguay, aquí se formalizó la creación de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal, UPAEP. En 1927 se inaugura el Palacio de Correos obra iniciada con José Luis Tamayo con el nombre de Casa de Correos de Quito En 1937, los Correos pasaron a depender del Ministerios de Obras Públicas en calidad de Institución adscrita con 430 oficinas postales en todo el país.



Foto # 8 Dr. José Luis T.
Archivo: Correos del
Ecuador

En 1971 el Dr. José María Velasco Ibarra otorga al servicio de Correos Naciones la facultad legal para que pueda administrar directamente sus recursos. El 29 de septiembre del mismo año se expide la Ley General de Correos, creándose la Empresa Nacional de Correos, como entidad de derecho público con personería jurídica y adscrita al Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones.

En 1990 se dicta el reglamento Orgánico Funcional de la Empresa. En 1995 se presenta el proyecto de la nueva ley General de Correos.

A partir del 18 de noviembre de 1999, se inicia el proceso de modernización de los correos, el cual ha sido llevado conjuntamente con el CONAM. Mediante Acuerdo signado con el Número-371 publicado en el Registro Oficial N.-82 del 16 de agosto de 2005. Se restablece el nombre de Correos del Ecuador en el lugar de Unidad Postal”.

CORREOS DEL ECUADOR, página web



Foto # 9 Primer día de la entrega de postales.



Archivo: Correos del Ecuador

Foto # 10 Dr. José María V.
Archivo: Correos del Ecuador



Foto # 11 Logo del Correo.
Archivo: Correos del Ecuador

2.2. ¿Qué es la Filatelia?

FILATELIA, coleccionar sellos de correos, ha sido desde muchos años el preferido de los pasatiempos; chicos y grandes, pobres y ricos, hombres y mujeres, reyes, estadistas, artistas, empleados públicos, todos, han encontrado en la filatelia su pasatiempo favorito; pasatiempo que cuenta en el mundo con más aficionados que ningún otro coleccionismo.

La palabra “filatelia” tiene su origen en Francia; fue en la revista “Le Collectionneur de Timbres Postes”, donde por primera vez aparece la palabra, en el número correspondiente al 15 de noviembre de 1864, propuesta por el señor M.C. Herpin.

2.3. Descripción de la Estampilla.

En los sellos de los correos o estampillas se reflejan los hechos más importantes ocurridos en una Nación. A través de las estampillas podemos seguir la evolución y desarrollo, conocer a sus gobernantes, artistas, literatos; y sus ciudades, paisajes, productos e industrias, etc. Ubicándolos dentro de una época.

La Filatelia
es Ciencia,
Arte y
Cultura.



Sello ecuatoriano
imperforado.



Foto # 12 Primeras
estampillas.
Archivo: Correos del
Ecuador.

2.3.1. País Emisor o Nacionalidad (Estampilla).

Todos los sellos tienen que llevar el nombre del país emisor. Excepto los de Gran Bretaña, como privilegio por ser el país inventor del sello.



Archivo: Correos del Ecuador

Foto # 13 Estampillas.

Archivo: Correos del Ecuador

2.4. Historia de las Estampillas.

Los primeros sellos no estaban dentados, tenían que recortarse de los pliegos con tijeras, hasta que en 1847 el irlandés Henry Archer inventó una máquina de perforar que facilita la separación de estos con los que, al separar un sello del pliego, éste quedaba separado y se denominó “dentados”.



Archivo: Correos del Ecuador

Foto # 14 Henry Archer

Archivo: Correos del Ecuador

2.4.1. Partes de una estampilla/sello

1. Dentado. Sucesión de perforaciones semicirculares situada alrededor de la estampilla.

2. Margen. Espacio en blanco comprendido entre la impresión y el borde de la estampilla.

3. Motivo. Tema del sello. Varía según el ejemplar y el valor.



4. Nombre de los artífices. El nombre del grabador suele figurar a la derecha y el del dibujante a la izquierda, al pie de la figura.

5. Año de emisión. Figura en las estampillas conmemorativas, incluido en la leyenda o en un lugar secundario. No se indica en las estampillas de uso corriente.

6. Uso. Indican que una estampilla está destinada a envíos corrientes, en oposición a la expresión correo aéreo, que aparece en las estampillas destinadas a envíos por avión.

7. Valor facial. Precio que el usuario paga para cubrir el importe del franqueo. No debe confundirse con el valor filatélico de la estampilla.

8. Nombre del país. De mención obligatoria según la Unión Postal Universal.

9. Goma. Sustancia adhesiva que se extiende sobre el reverso de la estampilla. Algunas estampillas antiguas no la tienen.



Foto # 15 Varios Motivos
estampilla
Archivo: Lucia Lucero

2.5. Diseño y Comunicación en la Actualidad

Se puede definir como un proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para llegar a formar una idea destinada a comunicar mensajes específicos o dar a conocer algo a un grupo de personas establecidos; busca transmitir ideas esenciales del mensaje de forma clara y directa, por medio de composiciones gráficas, usando diferentes soportes, como folletos, carteles, trípticos, dípticos, etc.



Foto #16 Diseño Gráfico en la Actualidad.
Archivo: Lucía Lucero

2.6. Técnica del Collage

Se denomina *collage* a la técnica consistente en acoplar diversos elementos para conseguir un todo unificado.

mediante la perfecta combinación de técnicas tan variadas como la fotografía, la ilustración y la tipografía, para acabar creando “el todo unificado” que se define como el principio mismo del *collage*, donde lo realmente importante es el mensaje a través de la percepción de elementos visuales y táctiles, que aportan un cierto toque surrealista reivindicando de nuevo lo social.



Foto #17 Diseño Gráfico en la Actualidad.
Archivo: Juan Vintimilla



Foto #18 Diseño Gráfico en la Actualidad.
Archivo: Juan Vintimilla

2.7. Diseño Editorial.

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Se busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

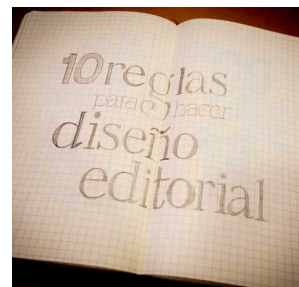


Foto #19 Diseño Gráfico en la Actualidad.
Archivo: Web

2.8. Tipografía.

“Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente”.



(Stanley Morison, *Principios fundamentales de la tipografía* (1929))

Foto #20 Diseño Gráfico en la Actualidad.
Archivo: Web

3.1. Fiestas Populares - Antecedentes

Las principales fiestas populares de la ciudad de Cuenca son espacios rituales, que se celebran en determinadas épocas del año estas son: Carnaval, El Septenario, La Navidad con el Niño Viajero, y la de los Santos Inocentes.

Estas fiestas tradicionales son parte de nuestra cultura espiritual, siendo este todo aquel conjunto de expresiones humanas propias de un grupo que guían el comportamiento dentro de una sociedad, son modos de vida, costumbres, lengua, concepciones religiosas, etc.

“Las fiestas populares religiosas y paganas son una muestra viva y fidedigna de la cultura, tradiciones y expresiones ancestrales de los pueblos”. (ELJURI, 1, párr. 3)



Foto # 21 Gladys Eljuri/Ministra de Turismo
Archivo: Lucia Lucero.

3.1.1. Pase del Niño Origen y Actividad

ORIGEN

Con la llegada de los españoles y su posterior conquista, los pueblos aborígenes poseedores de cultura y creencias religiosas propias adoptaron la religión cristiana. No se puede afirmar con exactitud, desde cuando en el Ecuador y concretamente en Cuenca, nace la devoción al "Niño Jesús", pero podemos asegurar que ésta tiene sus inicios en la Colonia.

Por investigaciones realizadas se sabe que la imagen hoy llamada del Niño Viajero fue mandada a trabajar por Doña Josefa Heredia en el año de 1823; ella fue quién inicia el culto a la escultura, y después de cuatro generaciones llega a manos de monseñor Miguel Cordero Crespo. En el año de 1961, dicho Monseñor, realizó un largo viaje para visitar los Santuarios más importantes de España, Portugal, Italia, Grecia, Palestina, Egipto y México entre otros, llevando consigo la sagrada imagen del Niño; teniendo además la oportunidad de colocarla en el mismo lugar en el que hace dos mil años naciera Jesús en Belén, El Santo Padre Juan XXIII bendijo a la portentosa imagen y a su



Foto #22 El niño Viajero
Archivo: Banco de imágenes.



Foto #23 El niño Viajero
Archivo: Banco de imágenes.



Foto #24 El niño Viajero
Archivo: Banco de imágenes.

retorno al Ecuador y el pueblo devoto de Cuenca que le dio el Título de: Niño Viajero.

ACTIVIDAD

Esta es la principal fiesta popular y navideña en la provincia del Azuay, el 24 de Diciembre, el pueblo Azuayo rinde homenaje a la sagrada imagen con "La gran Pasada"; vistosos carros alegóricos son decorados con grandes cortinas y decoraciones que representan diversas escenas bíblicas y motivos autóctonos, estos transportan a los niños que van vestidos con atuendos típicos de la cultura andina y pasajes bíblicos, entre ellos destacan San José y la Virgen María por ser quienes cargan las esculturas del Niño Jesús, están también : ángeles, pastores, reyes magos, cholos cuencanas, cañarejos, gitanas, vaqueros, entre otros que en los últimos tiempo se hay ido acoplando debido a la adopción de otras culturas "Migrantes".



Foto #25 El niño Viajero
Archivo: Banco de imágenes.



Foto #26 El niño Viajero
Archivo: Banco de imágenes.



Foto #27 El niño Viajero
Archivo: Banco de imágenes.



Foto #28 El niño Viajero
Archivo: Banco de imágenes.

3.1.2. Carnaval Origen y Actividad

ORIGEN

Esta costumbre varía según los países. Su origen se remonta a las saturnales romanas o fiestas realizadas en honor de Saturno, dios itálico que enseñó a los latinos el cultivo de la tierra y otras artes.

La palabra carnaval deriva de dos palabras italianas: carne vale, expresión que significa carne-adiós

El carnaval se celebra tres días antes del miércoles de ceniza, mediante regocijos populares en los que predominan los bailes, comparsas, bombas de agua y recipientes llenos de este líquido que son arrojados a los transeúntes con desenfrenada alegría, afecto y aprecio, según los casos.

La palabra viene del latín carnem levare, que significa quitar la carne;. Y es que estas celebraciones se producen justamente durante los tres días anteriores a la abstinencia de cuaresma.

El censurado carnaval ha sufrido un proceso de evolución pues cuentan que antiguamente era una fiesta de carácter familiar entre todos los habitantes de la ciudad, era la época propicia para la



Foto #29 Carnaval Cuenca
Archivo: Banco de imágenes.



Foto #30 Carnaval Cuenca
Archivo: Banco de imágenes.



Foto #31 Carnaval Cuenca
Archivo: Banco de imágenes.

Reconciliación entre aquellos que estaban enemistados, familias enteras se trasladaban de una casa a otra para compartir el carnaval.

ACTIVIDAD

El carnaval se celebra entre Febrero y Marzo la fijación de la fecha depende de la semana santa; Cuenca tradicionalista como ninguna otra ciudad del Ecuador ha mantenido esta costumbre por muchos años, pero con sus peculiaridades que la hacen diferente.

Evocan los viejos esos hermosos carnavales de antaño, “el agua peseta”, los cascarones de huevo llenos de anilinas preparadas en el Barrio de la Panaderas, que se daban el trabajo de recolectar los cascarones de huevos durante todo el año, para utilizarlos en esta fecha. Es una fiesta ceremonial en donde la comida es otro elemento que se hace presente en esta celebración así tenemos “el mote pata”, plato succulento, pleno de calorías para el temporal. Potaje preparado con mote pelado, longaniza, manteca de color, pepa de sambo maduro o maní para darle el sabor, los dulces de diferentes frutos (higos, durazno, etc.). El “chancho muerto”, es que el carnaval es época para no privarse de nada



Foto #32 Carnaval Cuenca
Archivo: Banco de imágenes.



Foto #33 Mote Pata/ Carnaval Cuenca
Archivo: Banco de imágenes.

pues son tres días (domingo, lunes, martes) en donde se come de todo para luego entrar desde el miércoles de ceniza a la preparación de la cuaresma.

El Carnaval cuencano se caracteriza por el juego con el agua. ya sea entre familia, los amigos y hasta con desconocidos. La "mojada" viene acompañada de la ingesta de alimentos tradicionales y de momentos de esparcimiento, claro está para los que gustan de esta fiesta. Actualmente bombas, picadillos, maicena, harina, cariocas y más son los elementos con los que se juega al carnaval, sin embargo es fundamental que exista un respeto hacia las personas que no gustan de esta fiesta, ya que se pueden crear resentimientos y hasta producir accidentes por la falta de conciencia

El carnaval, como expresión cultural es vida, pues el agua, es fuente de vida.



Foto #34 Carnaval
Cuenca
Archivo: Banco de
imágenes.



Foto #35 Carnaval
Cuenca Varios
Archivo: Banco de
imágenes.

3.1.3. Septenario: Origen y Actividad

ORIGEN

La celebración del Corpus Christi nació en la Edad Media, año 1264, promovida por el papa Urbano V con el fin de recalcar la presencia real de Jesucristo en las especies del pan y el vino.

Los orígenes en Cuenca se encuentran en la época de la Colonia, con la llegada de los españoles y las misiones en el siglo XVI. En la ciudad se creó la denominada Primera Cofradía del Santísimo Sacramento, que se encargó de organizar cada año dicha celebración y el Septenario, la extensión del homenaje por siete días después al inicio de los festejos.

ACTIVIDADES

La preparación de los dulces típicos de esta fiesta y venta de estos manjares se realizan principalmente en las calles del centro histórico de la capital azuaya.

La venta de dulces se originó en la Colonia, cuando monjas y damas de la nobleza de la ciudad quisieron dar su aporte a la fiesta.



Foto #36 Sagrada Eucaristia/Corpus Christi
Archivo: Banco de imágenes.

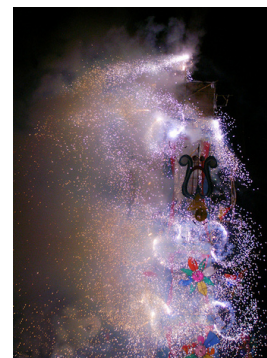


Foto #37 Obispo celebrando la Hora Santa
Archivo: Banco de imágenes.



Foto #38 Divertidas figuras, de variados sabores y colores para todo gusto
Archivo: Banco de imágenes.

El septenario es una fiesta auspiciada por la Iglesia Católica. Se celebra siete días después de Corpus. Cada día está a cargo de un sacerdote, cuyos nombres se exhiben en lo alto de los castillos.



El ambiente del septenario está dominado por las fuegos artificiales de toda clase, la venta de los dulces de corpus, juegos de azar como las maracas; carameleiros, ruleteros, vendedores de juguetes, chicleros. Los muchachos se reúnen en el parque Calderón a mirar a las chicas, a galantearlas y a lanzarles los famosos piropos del septenario (esto famosos piropos se están perdiendo cada año).



Foto #39 Juegos pirotécnicos elaborada por manos artesanas de cuenca
Archivo: Banco de imágenes.

3.1.4. Día de los Inocentes: Origen y Actividad

ORIGEN

La Fiesta de los Santos Inocentes presenta un curioso sincretismo entre lo pagano y religioso. Su origen se remonta al siglo V, época en la que la Iglesia Católica empezó a celebrar esta fiesta en memoria de los niños que fueron masacrados en



Foto #40 Matanza de los Santos Inocentes
Archivo: Biblia Alustrada

Judea por Herodes poco tiempo después del nacimiento de Jesús.

De acuerdo al pasaje bíblico descrito en Mateo, “Herodes, quien ocupaba el trono de Judea en la época en la que Jesús nació, se enteró que en el mundo habitaba ya un niño que sería llamado “el Rey de los Judíos”. Esto provocó temor y celos en él, y al saber de la llegada de tres reyes magos de Oriente que venían a adorar a dicho infante, los mandó a llamar y les solicitó que le informaran todo cuanto supiesen acerca de aquel niño, pues él deseaba también ir a adorarle”.

MATEO, capítulo 2, versículo 1.

Al ser los reyes magos advertidos en sueños de no dar ninguna información a Herodes, decidieron regresar a Oriente haciendo un rodeo por otro camino. Sintióse Herodes engañado, rompió en cólera y mandó a matar a todos los niños menores de dos años en Judea, esperando así dar muerte a quien él suponía, suplantaría su trono. La Iglesia Católica considera a estos infantes masacrados, como mártires que murieron en lugar de Cristo. De allí el nombre de “Santos Inocentes”.

Influencia pagana

En sus inicios esta celebración tuvo un carácter estrictamente religioso. Sin embargo, con el pasar



Foto #41 Herodes ordena Matanza de los Santos Inocentes.

Archivo: Biblia Alustrada



Foto #42 Matanza de los Santos Inocentes

Archivo: Biblia Alustrada

del tiempo, otros elementos de carácter pagano fueron incorporados a ella. Se conoce por ejemplo, que en la Edad Media se celebraban con mucho bullicio y desorden en algunos lugares de Europa, la “Fiesta de los Locos” y la “Fiesta del Asno”. En la primera, se pretendía hacer una sátira mordaz del clero y para ello se elegía un obispo y en algunos casos, un papa de los locos. Estos personajes precedían todo un “carnaval” en el que la gente se enmascaraba o disfrazaba del modo más extravagante y ridículo, adoptando en muchos casos actitudes obscenas. Con frecuencia se observaban también personajes paganos como Baco (dios del vino), que desnudo, dirigía un carro tirado por un centauro macho y un centauro hembra también sin ropas.

En la “Fiesta del Asno” se realizaba también una ceremonia de carácter escandaloso en la que sus participantes, ingresaban al templo con gran jolgorio para ejecutar todo tipo de sátiras con el fin de poner en ridículo a los clérigos. La figura central era un asno revestido con hábitos sacerdotales al que dirigían hasta el coro para cantarle lo que se conocía como la “prosa del asno”. Tanto la Fiesta del Asno como la Fiesta



Foto #43 Fiesta del Asno en la edad media
 Archivo:
www.google.com/imagen
 es-fiestas del asno edad media

de los Locos, se celebraban entre los últimos días de diciembre y los primeros días de enero. Con el pasar del tiempo, llegaron a prohibirse por las autoridades eclesiásticas por los excesos que en ellas se cometían. Pese a ello, muchas de las costumbres presentes en estas fechas permanecieron y se las relacionaron con la fiesta de los “Santos Inocentes”



Foto #44 Prohibición de la fiesta pagana por parte de las autoridades de la iglesia.

Archivo:
www.google.com/imagen-es-fiestas-del-asno-edad-media

ACTIVIDAD

En nuestro medio, la tradición de celebrar la fiesta de los “Santos Inocentes” con sátiras y bromas, persiste desde tiempos de la colonia. La palabra “inocente” en este contexto, se refiere a alguien no tanto libre de culpa, sino más bien a alguien cándido y fácil de engañar. De allí que el sentido religioso de la fiesta se haya desvirtuado y que en esta fecha, se busque más bien poner en evidencia la inocencia de la gente a través de bromas y tomaduras de pelo, las mismas que se empiezan a realizar el 28 de diciembre y culminan el 6 de enero. En Cuenca, la fiesta de los Santos Inocentes presenta un particular interés por el entusiasmo con el que sus habitantes la celebran. El 6 de enero de todos los años, mucha gente de esta ciudad sale a las calles con todo tipo de disfraces.



En la tarde de ese mismo día, se organizan comparsas (grupos de teatro popular) en un desfile de grandes proporciones en el que se satiriza los hechos y personajes más sobresalientes del año anterior. Existen clubes que se encargan año a año de la organización de estas comparsas para premiar al grupo más original y creativo.



El Parque Central de la ciudad se convierte en un gran escenario para el concurso de grupos organizados o "comparsas". Se desarrollan en barrios y casas particulares fiestas de disfraces, que suelen estar acompañadas de abundante bebida, música y baile. Por tratarse de una celebración que se desarrolla durante un día laborable, su importancia es menor que la de otros festejos populares. Deben destacarse sin embargo las atractivas caretas o máscaras de papel maché, que son fabricadas artesanalmente en Cuenca.



Foto #45 Fiestas de los santos inocentes en Cuenca - Ecuador
Archivo: Banco de Imágenes

3.2. Papel Ecológico

El término **papel ecológico** designa a aquellos que se han elaborado mediante un proceso que reduce el impacto medioambiental. Un papel ecológico lo será según el uso de recursos naturales y energía, emisiones al aire, agua y suelo, eliminación de residuos, y se constata según una serie de certificaciones internacionales, siendo los más reconocidos de la industria las FSC, SFI y PEFC.



Los papeles ecológicos también se clasifican en función de cómo se ha obtenido la blancura del papel: si han sido blanqueados por oxígeno o sus derivados. Con las siglas TCF se identifican a los totalmente libres de cloro.

Este proceso es menos contaminante que los que emplean cloro como medio para obtener el color blanco del papel. Existe otra gama denominada ECF (Libres de Cloro Elemental) que indica que el papel no ha sido blanqueado con cloro elemental sino con dióxido de cloro.



Un tercer factor muy importante es que estos papeles se hacen con pulpa de madera o algodón que ha sido

plantado, renovado y mantenido racionalmente para el uso industrial. Es decir, son árboles que de otra manera no existirían. Son forestaciones plantadas por el hombre con un objetivo industrial: no se talan bosques naturales y por lo tanto no se atenta contra el sistema ecológico.

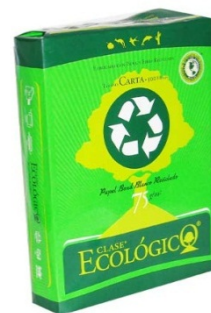


Foto #46 Reciclado
Archivo: Banco de
Imágenes/www.
Ecológico.com

4.1. Estudio Formal y Funcional

Cuenca no logra definir un claro estilo en el diseño, y la razón es por la falta de atención a los referentes locales que la construyen, la ciudad tiene una gran riqueza cultural, pero no es cultivada, sus apuestas van directamente a lo ya producido, a lo que funciona en Europa o Estados Unidos.

La ciudad tiene una riqueza formal extraordinaria, las fiestas populares son uno de ellos; para la sociedad cuencana estas fiestas son uno más de sus símbolos.

El proyecto de las postales y como adicional las estampillas, no tiene como fin poner de "moda", pero si mostrar un nuevo ofrecimiento adaptada a las demandas actuales como son la creatividad y el diseño enfocado en cada una de las postales.

Las postales de Cuenca en su mayor parte son fotografías de hace muchos años, que no se ha renovado ni intentado ver otra posibilidad de presentación gráfica. La realización de las postales y estampillas se tomó como parte de una estrategia para promocionar a la ciudad a nivel nacional y en el exterior; la marca **CUENCA ¡Todo un mundo!**, respaldada y auspiciada por el ilustre municipio busca impulsar una de los tantos atractivos que tiene la ciudad como fue en este caso el tema propuesto.

Pensar en un país y una ciudad como un lugar de turismo me trae el desafío de destacar, llamar la atención, y transmitir una idea clara de nuestra cultura.

Cuenca es una ciudad en evolución económica y cultural, los cuencanos se están destacando a nivel mundial en distintas disciplinas: deporte, cine, literatura, Artesanías, etc. Por el cual es este el mejor momento para contarle al mundo lo bueno que está pasando en la ciudad en especial el colorido que tienen sus fiestas Populares.

4.2. Inicio del Diseño

Se partió con un trabajo de campo (**Encuestas**) para determinar dos aspectos principales:

1. ¿Cuáles son las fiestas principales y más visitadas de Cuenca?
2. Índices de aumento o disminución del turismo en relación a los años anteriores. (*ver en los ANEXOS*)

-Definiendo ya las estructuras formales, se procede a la realización de los bocetos.

-Para determinar las propuestas, se recalca aspectos muy importantes como la: simetría y composición de esta manera perfeccionar y llegar a una propuesta final.

-En la elaboración de las propuestas se realizan formas bidimensionales de cada uno de los exponentes; Para la serie grafica de la portada principal (tiro) el uso de la fotografía (collage) y la parte posterior (retiro) (textos) y fotos.

-Para las postales y estampillas se aplicó el uso de la cuatricromía, para una mejor definición de impresión.

4.3. Soporte de impresión

El soporte de la impresión de las estampillas es en papel especial, con filigrana (marca de agua, seguridad en el papel, visible a contraluz, como en los billetes) es manufacturado especialmente para ese propósito, no se vende comercialmente en Ecuador; En las postales será Cartulina de 270G/ con las siguientes características:

- Certificación de que parte de las fibras vírgenes o reciclados de un papel, ha sido blanqueado sin el uso de cloro.
- Garantía de impresión láser.
- Cartulina elaborada con un mínimo de 30% de fibras pos consumo.
- Los procesos de fabricación, incluido el empaque, son ambientalmente amigables.
- Confirma el esfuerzo del fabricante por reducir la emisión de Carbono, sustancia muy nociva para el medio ambiente.

4.4. Técnicas Básicas Usadas en el Diseño

Para establecer el proceso del diseño, fue necesario analizar dos factores determinantes:

- 1- Experiencia, preferencias y capacidades intransferibles del diseñador
- 2- Tipo de herramientas y técnicas utilizadas para producir composición de imágenes y texto.

El trabajo básicamente consiste en los siguientes pasos:

- Generación de ideas
- Pequeños bosquejos
- Borradores de trabajo
- Visual de presentación
- Composición fotográfica e ilustración
- Corrección de pruebas
- Preparación de original

4.4.1 Constantes y Variables para la elaboración de Postales y Estampillas.

CONSTANTES: será lo que predomina en las postales y estampillas.

Tipografía

Dimensiones

Ubicación

VARIABLES: variara dependiendo la temática.

Motivos representativos a cada fiesta.

Imágenes en estampillas.

4.5. Proceso de Diseño.

Proceso Creativo conocimientos que me permitieron la creación, manipulación y elaboración de las imágenes, logrando con este transmitir el propósito del diseñador, **Comunicación Visual**, se intercambiando la información ejecutada entre el receptor y el usuario.

Tipología se mantuvo el mismo sistema para todo el proyecto en la parte gráfica.

Sistema todos los elementos están interrelacionados y articulados armónicamente entre sí, pudiendo identificarlos como pertenecientes a un mismo grupo, es decir que cada elemento tiene tener rasgos características que los hagan semejantes; **Estilización** de manera particular, libre, personal o social representé de forma creativa, la parte de la realidad que interesa. **Forma** en este caso sería el elemento visible, la figura externa del objeto visual y total conclusión de un proceso de diseño.

Uso del **Símbolo**, las imágenes y figuras que representan a cada festividad fue usado de tal manera que en la cual su significado irá ligado a la imaginación del inconsciente; debiendo esta ser entendida por el usuario o lector.

Tipografía, esto es una herramienta indispensable y eficaz dentro de las postales y estampillas, que tiene la función de comunicar al lector la máxima comprensión del texto es la materia visual de la representación fonética la misma que cuenta con un valor estético.

La **Función**, se tomó todas las condicionantes que deben considerarse al inicio del proceso de Diseño, de modo que la propuesta final cumpla con las necesidades para las que fue diseñada y creada.

Estética, fue valorada por varios usuarios o lectores teniendo la capacidad de apreciación que tiene el ser humano, para dar valor a la realidad natural y social definiéndolos como agradable y novedoso de la comunicación.

Percepción tanto como el Emisor y Receptor armoniza a través de los sentidos, pudiendo con esto valorar, reconocer, razonar y elaborar ideas dentro del ámbito de las imágenes.

Diagramación, se usó una expresión objetiva, la misma que se determina por normativas tales como organizar, ordenar y asociar imágenes más textos sobre el soporte gráfico.

Cromática Usada, al hablar de color hay que considerar tres cualidades de suma importancia, la tonalidad, luminosidad y saturación.

4.5.1. El Septenario

Pirotecnia y Dulces

La pirotecnia, creación diestra del ingenio azuayo, un explosivo trabajo que por lo general llega a su mayor expresión en las noche de Septenario, representada por los catillos, globos y las alegres e inconfundibles vacas locas, con sus cuernos encendidos persiguiendo al público.

Las luces como cascadas, que suben recto hacia el vacío y se deshacen en el aire, son un verdadero espectáculo que estalla ruidosamente.

Los ricos y coloridos dulces que se apoderan de las miradas de los cuencanos y extranjeros, sus formas y colores llaman la atención de todos.

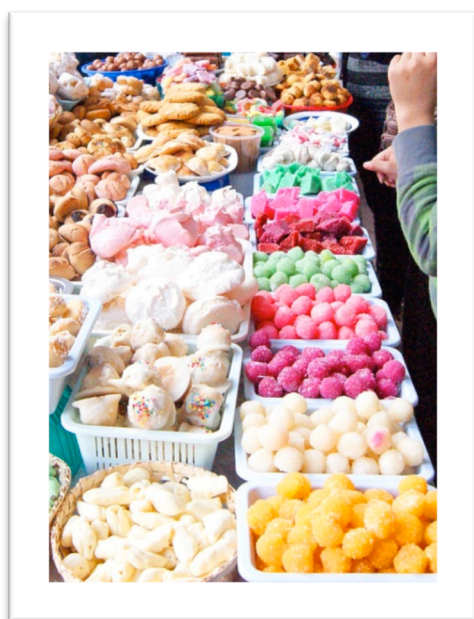
Productos y Escenas representativas

- Globos
- Torpedos
- Cohetes
- Voladores
- Camaretas
- Buscapiés
- Chispeadores
- Diablillos
- Las alegres vaca locas
- El imponente castillo
- Dulces de colores.

4.5.2. Propuesta del sistema gráfico Entero Postal Septenario (Corpus Christi).



4.5.3. Fotos Aplicadas en el Trabajo.



4.5.4. Postal: Tiro y Retiro



Corpus Christi
TÚ ERES *Cuenca*

Durante el Septenario, hay un desfile de pirotecnia. Los dulces de corpus, se ha convertido en un atractivo singular de Cuenca.
 During the septenary, there is a waste of pyrotechnics. Sweets corpus, has become a singular attraction of Cuenca.





 CORREOS DEL ECUADOR

Destinatario/Adresse/Destinaire/Chaskik




4.5.5. Pase del Niño Viajero

Bordado

El bordado tradición milenaria y presente a lo largo de la Historia de la Humanidad es el arte en la ornamentación por medio de hebras textiles sobre una superficie flexible. También podemos decir que bordar es adornar una tela o piel labrándola en relieve y pasando las hebras de uno a otro lado, siguiendo un dibujo y usando el bastidor o tambor.

Los motivos que figuran en los bordados son hasta cierto punto sencillos para convertirse más tarde en piezas lujosas y de composiciones más recargadas y complicadas, llenas de colorido en los que prevalece el punto llano.

Productos Representativos

Polleras

Ponchos

Chales

Blusas

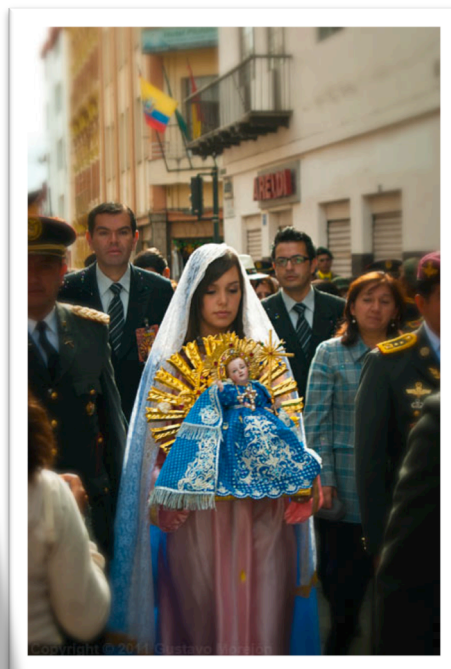
Bolsicones

Licllas e incluso zapatillas.

4.5.6. Propuesta del sistema gráfico Entero Postal Pase del niño Viajero



4.5.7. Fotos Usadas.



4.5.8. Postal: Tiro y Retiro



Pase del Niño Viajero
 TÚ ERES *Cuenca*

El gran día es el 24 de Diciembre, cuando el pueblo Azuayo rinde homenaje a la sagrada imagen con "la gran Pasada" acompañada de vitócos camos alegóricos con imágenes que cuentan la historia del nacimiento de Jesús.
 The big day is December 24, when the people Azuayo honors the sacred image with "great past" colorful floats accompanied with images that tell the story of the birth of Jesus.





 CORREOS DEL ECUADOR

Destinatario/Address/Destinataire/Chaskik

4.5.9. Día de los Inocentes.

Disfraz

Hacia la década de 1950, algunas personas acostumbraban a disfrazarse el 6 de enero, y caminar por las calles, revestidos; pero lo hacían de manera espontánea. Fue por iniciativa de Radio Cuenca y su personal, que se propuso organizar las comparsas como certamen.

El día 28 es un inicio para el juego de bromas que culmina el 6 de enero con los personajes considerados tradicionales, como los jóvenes vistiendo faldas cortas y blusas o uniformes de colegios femeninos, los diablos y las brujas.

Fiesta de los Santos Inocentes, Bromas, sátiras y mascaradas; La palabra “inocente” se refiere a alguien cándido y fácil de engañar. De allí que el sentido religioso de la fiesta se haya desvirtuado y que en esta fecha, se busque más bien poner en evidencia la inocencia de la gente a través de bromas y tomaduras de pelo

Personajes representativos

Brujas

Demonios

Acontecimientos según el tiempo (hechos que han u ocurren por esas fechas)

Personajes de la política

Personajes de la farándula

4.5.10. Propuesta del sistema gráfico Entero Postal Santos Inocentes



4.5.11. Fotos Usadas.



4.5.12. Postal: Tiro y Retiro



Santos Inocentes
 TÚ ERES *Cuenca*

El 6 de enero de todos los años, mucha gente de esta ciudad sale a las calles con todo tipo de disfraces es un desfile de grandes proporciones en el que se satiriza los hechos y personajes más sobresalientes del año anterior.
 On January 6 of every year, many people in this city to the streets with all kinds of costumes is a parade of major proportions which satirizes the salient facts and figures of the previous year.




CORREOS DEL ECUADOR

Destinatario/Adresse/Destinataire/Chaskik




4.5.13. Carnaval

La entrega de la guagua es conocida como la fiesta de los compadres, que se realiza uno o dos jueves antes de Carnaval. Esta fiesta es una de las tradiciones más arraigadas en la capital azuaya que se ha ido perdiendo; El Carnaval en Cuenca es sinónimo de goce y diversión

Una fiesta en la que está presente el juego, la música, la tradición y el gusto por la buena mesa

Productos representativos

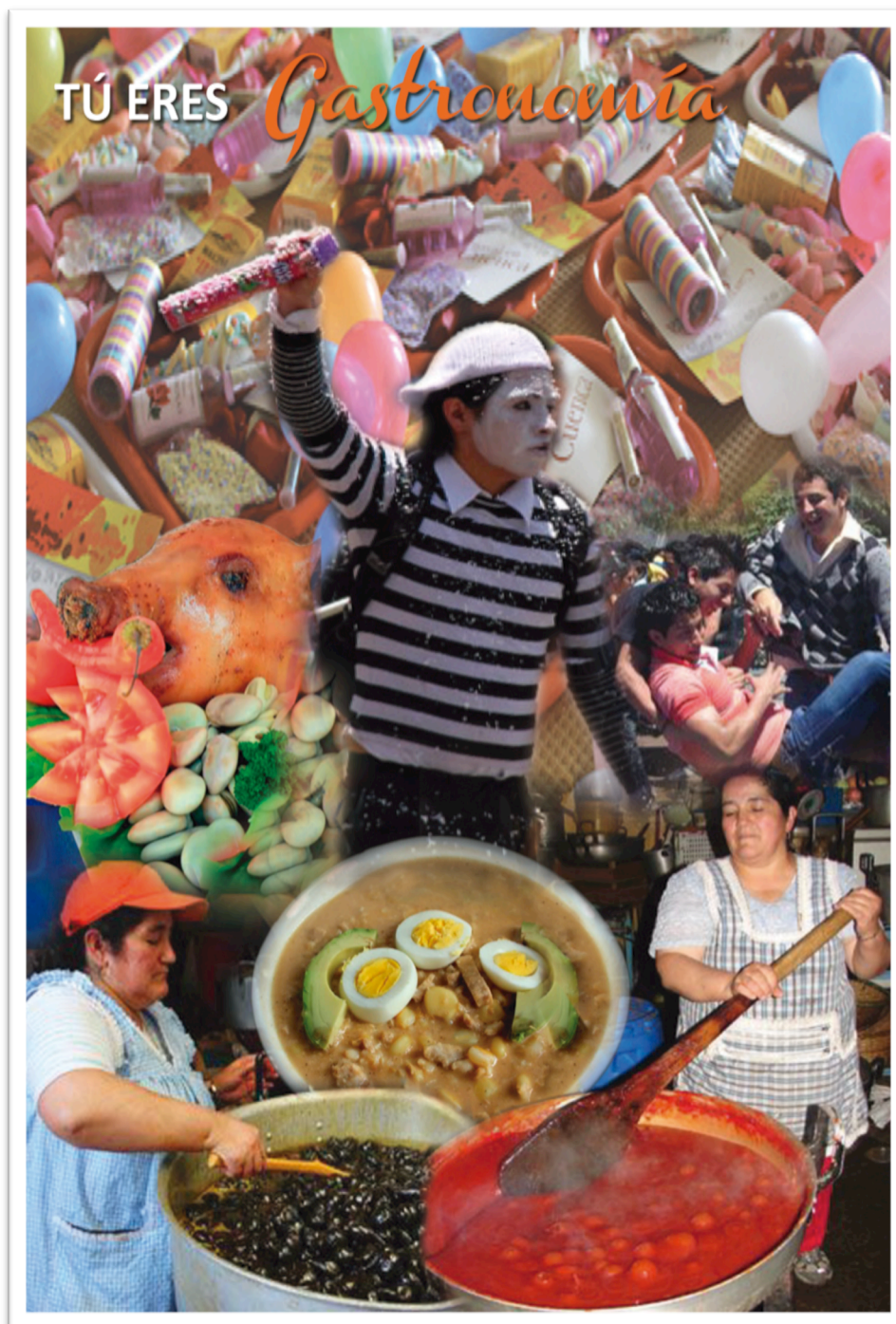
La degustación de dulces de frutas es parte principal de la oferta culinaria que ofrece el Azuay. El dulce de higo es el más simbólico, no falta en las diferentes casas.

La guagua de pan

Mote pata

Dulce de higo, dulce de durazno y el delicioso chancho muerto.

4.5.14. Propuesta del sistema gráfico Entero Postal Carnaval.



4.5.15. Fotos Aplicadas en el Trabajo.



4.5.16. Postal: Tiro y Retiro



Carnaval
 TU ERES *Cuenca*

El Carnaval en Cuenca es sinónimo de goce y diversión; una fiesta en la que está presente el juego, la música, la tradición y el gusto por la buena mesa.
 Carnival is synonymous with enjoyment and fun, a party that is present the game, music, tradition and taste for good food





 CORREOS DEL ECUADOR

Destinatario/Adresse/Destinataire/Chaskik

4.5.17. Tipografía usada:

Tiro

TÚ ERES

Calibri Bold: 12.77 pt.

Gastronomía, Cultura, Tradición y Alegría

Channel Stanted 2: 13.75 pt.

Retiro

Temas: Carnaval, El Septenario, Pase del Niño y Santos Inocentes

Calibri: 11.68 pt.

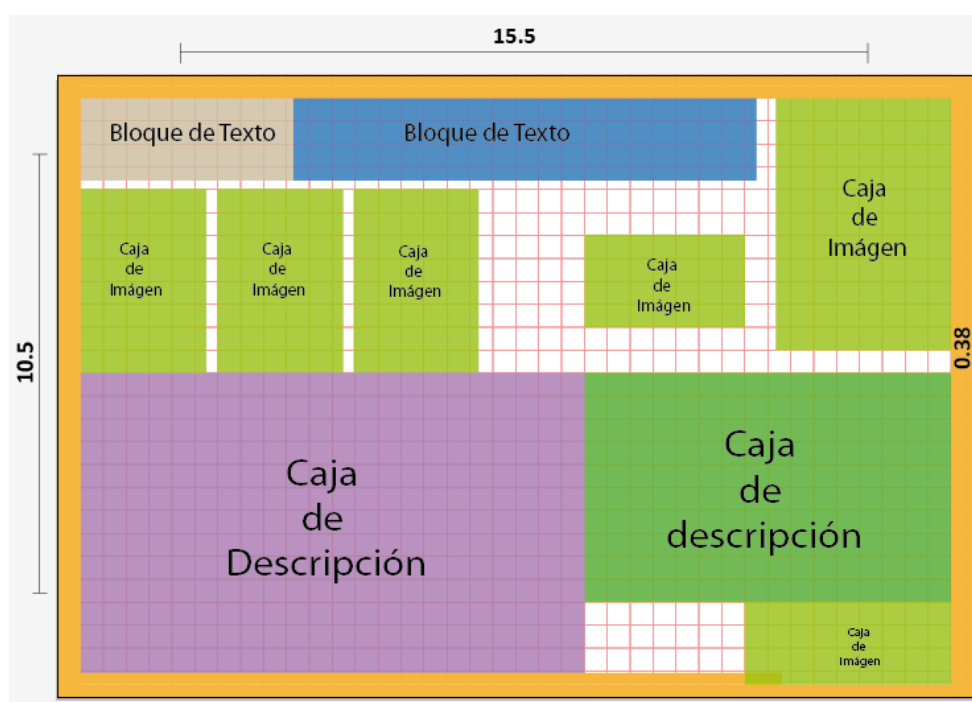
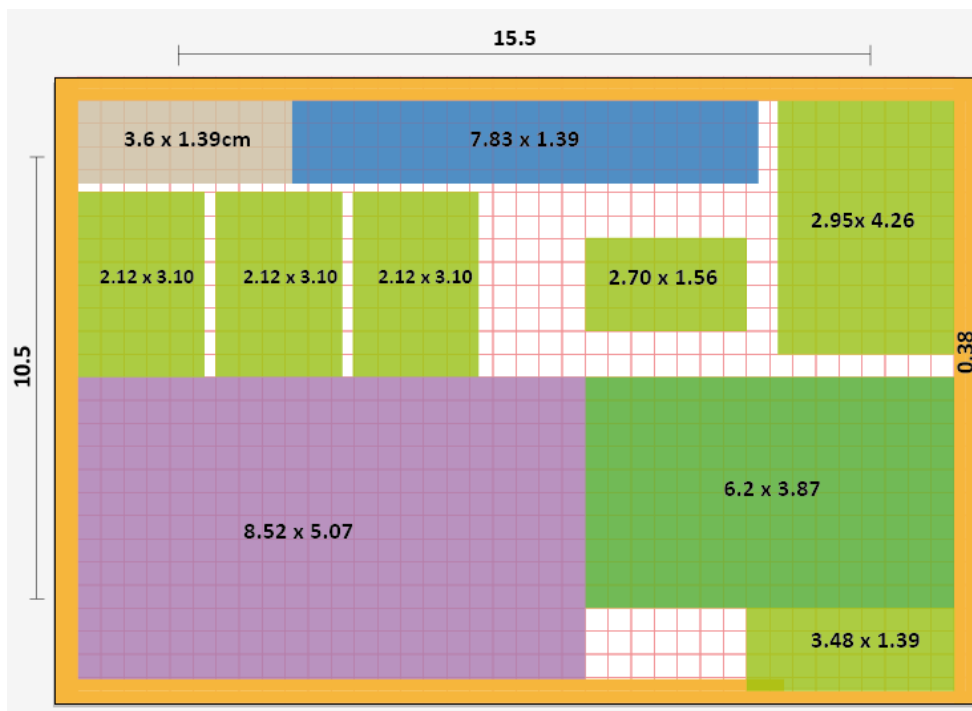
Mensaje Español e Ingles

Calibri: 6pt.

Destinatario en Idiomas

Calibri: 9pt.

4.5.18. Construcción Grafica. (Reticula)



Pase del Niño Viajero
TÚ ERES *Cuenca*

El gran día es el 24 de Diciembre, cuando el pueblo Azuayo rinde homenaje a la sagrada imagen con "la gran Pasada" acompañada de vistosos carros alegóricos con imágenes que cuentan la historia del nacimiento de Jesús.
The big day is December 24, when the people Azuayo honors the sacred image with "great past" colorful floats accompanied with images that tell the story of the birth of Jesus.



Destinatario/Adresse/Destinataire/Chaskik



Construcción Grafica Retiro





4.6. Explicación Técnica

Se tomó en cuenta que cada elemento elegido está cargado de un alto potencial significativo desde el punto de vista visual y que manejados adecuadamente llegan a constituir una sólida base de comunicación del mensaje en función de la forma, tamaño, ubicación, etc.

Se dominó el sentido de las imágenes descontextualizadas y luego recontextualizadas en una composición gráfica llamada collage.

Se tomó en cuenta el peso de los elementos, el cual no está determinado por su tamaño, sino por la posición en la que se encuentra con el resto de elementos destacando así lo más significativo de cada festividad.

Con respecto a la Marca, **“TÚ ERES Cuenca”** parte de los grandes **niveles de riqueza inmaterial**, producto de una histórica hibridación cultural. Todo esto puede medirse en hechos como su diversidad étnica, sus cientos de costumbres y su **variada gastronomía**. Con plena consciencia de sus privilegiadas condiciones geográficas y culturales, Cuenca se perfila actualmente como una **ciudad solución de vida y descanso, turismo, medio ambiente, inversión y exportaciones todo esto hace que digamos:**

TÚ ERES *Cuenca*

Para destacar las frases “TÚ ERES Cultura”, “TÚ ERES Tradición”, “TÚ ERES Alegría”, “TÚ ERES Gastronomía”, se colocó en la parte superior del documento, en el cual se concentra mayor ligereza visual.

La palabra TÚ ERES, se usó la tipografía Calibri, para darle un toque de seriedad y formalidad, en cuanto a la palabra Cultura, Alegría, Gastronomía y Tradición el uso de la tipografía Channel Stanted, para darle movimiento y elegancia.

TÚ ERES *Cultura* TÚ ERES *Tradición*
 TÚ ERES *Gastronomía*
 TÚ ERES *Alegría*

Cromática de Tipografía: Blanco y Naranja

Blanco: aporta paz y confort, alivia la sensación de desespero y de shock emocional, ayuda a limpiar y aclarar las emociones, los pensamientos y el espíritu denota luz, bondad, inocencia, pureza, virginidad, optimismo, perfección e inocencia.

Naranja: El naranja estimula la mente y denota luz, bondad, inocencia, pureza, virginidad, optimismo, perfección, inocencia, aislamiento.

El uso del Logotipo Cuenca ¡Todo un mundo!, en la parte inferior derecha del reverso de la postal.



El logotipo de Correos del Ecuador, en la parte inferior derecha del reverso de la postal.



Asimetría: no se siente tanto esa sensación de orden y con esto genera una sensación más realista.

Agrupaciones: Se agrupo el conjunto de elementos relacionados mediante proximidad y semejanza.

4.6.1. Nombre de Edición

Entero Postales: TÚ ERES Cuenca

Día de Emisión: Quito, 9 de Marzo de 2013

Cantidad: 4 tarjetas pre franqueadas

Diseños:

Pase del niño viajero

Carnaval

El Septenario (Corpus Christi)

Día de los Inocentes

Valor: \$1.97 (valido a todo el mundo)

Tiraje: 4.000 tarjetas (1.000 de cada diseño)

Dimensiones: 155 x 105 mm

Seguridad: holograma metalizado (logotipo de Correos del Ecuador)

Impreso: Instituto Geográfico Militar (Quito)

Composición Fotográfica: Lucia Lucero

4.7. Estampillas



4.7.1. Fotos usadas

CALLES



CATEDRAL



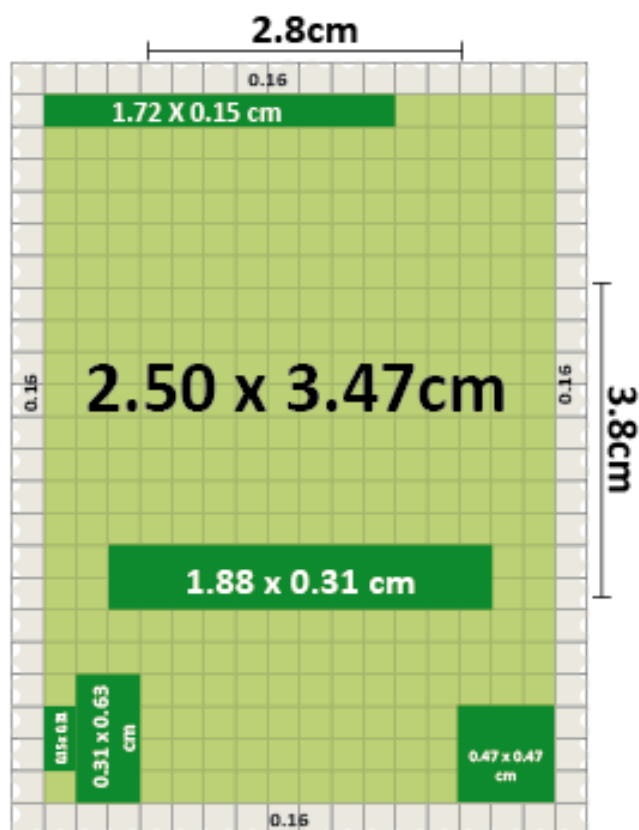
TRANSPORTE



RIO



4.7.2. Construcción Gráfica.





Tiro

TÚ ERES

Calibri: 4.5 pt.

Evolución, Historia, Devoción y Leyenda.

Channel Stated 2 : 4.5 pt.

Valor: Calibri: 3.5pt

CORREOS DEL ECUADOR

Valor: Calibri: 8.6 pt

4.7.3. Nombre de Edición

NUEVA EMISIÓN DE ECUADOR (9 de Marzo) 2013

2013 presentación de Tú eres Cuenca

Día de Emisión: Quito, 9 de Marzo del 2013

Cantidad de Sellos: 4 Sellos

Motivos: Transporte, Rio, Calle y Catedral.

Valor: \$4.00 (\$1.00 \$1.00 \$1.00 \$1.00 cada sello)

Tiraje: 5,000

Dimensiones: 38 x 28 mm (76 x 56 mm)

Perforación: 13 x 13.50

Composición: Pliego de 100 sellos (25 bloques)

4.8. Distribución y Punto de Venta

Con respecto a la distribución el principal distribuidor será: **Galápagos Artesanías** quien está a cargo la Sra. Laura Marcatoma, (Principal: Presidente Córdova 6-37 entre Borrero y Hno. Miguel) de ahí a sus sucursales (Puntos de venta); Puntos de Venta apropiados y Correos del Ecuador (Punto de venta).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Cuenca tiene una historia de muchos años. Las diversas de sus fiestas se mezclan entre sí, formando una poderosa fuerza cohesiva, el aporte fundamental de este trabajo es poner de manifiesto el valor de la cultura y sus tradiciones; Al mismo tiempo difundir con una técnica de diseño diferente.

Este trabajo es una punta de lanza, un camino a seguir para futuros proyectos de marca, promoción y turismo, donde la identidad y cultura de la ciudad juegan un rol imprescindible para determinar el progreso, desarrollo y la debida conciencia ecológica de todos sus habitantes.

RECOMENDACIONES

- El modelo de la tarjeta postal puede ser aplicado en otras postales de diferentes motivos manteniendo su estructura y retícula principal.
- Toda nueva propuesta grafica debe tener un valor agregado que es el de no dejar a un lado el aporte ecológico correspondiente.
- Expandir la mente y la visión del estudiante de manera más ambiciosa para generar un impacto académico en pro de un desarrollo profesional y de referencia a largo plazo, dejando a un lado los estándares impuestos por influencias extranjeras.

REFERENCIAS

5.1 BIBLIOGRAFIA

Libros

LOPEZ, Rodrigo, Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad, Monsalve Moreno, 2003.

ENCALADA, Oswaldo, La Fiesta Populares en el Ecuador, Gráficas Hernández, 2005.

CIDAP, Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, Artesanías de América, Gráficas Hernández, 2008.

VAZQUEZ, Marcelo, A Cuenca y su Gente, Primer Tomo, Monsalve Moreno, 1990.

VAZQUEZ, Marcelo, A Cuenca y su Gente, Segundo Tomo, Offset Hermano Miguel.

MAZZARELLO, María, Profesores del colegio Fiscomisional, Libro para Bachillerato, Métodos de Reciclaje, Grafitext, 2003.

FRASCARA, Jorge, Diseño Gráfico y Comunicación, 5ta edición, Buenos Aires, Infinito.

HELLER, Eva, Psicología del Color, Editorial Gustavo Gili,SA, Barcelona, 2004

RODRIGUEZ, Abelardo, (2005) Logo ¿Qué?, 1era Edición, Editorial Siglo xxi s.a de c.v.

KÜPPERS, Harald, Fundamentos de la Teoría de los Colores, Editorial Gustavo Gili, SA. Barcelona.

GIMENEZ, Darío, (2006) ¿Qué es la Tipografía?, Editorial Gustavo Gili, SL. Barcelona.

TORRES, Milko, Recopilación del Libro “Diseño y Comunicación Visual”, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

MUNARI, Bruno, Diseño y Comunicación Visual, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

REVISTAS

MINISTERIO COORDINADOR DE PATRIMONIO, Patrimonio, #22, Grupo EL COMERCIO C.A.

INTERNET

<http://www.revistacuena.com/articulo.aspx?idp=1>

(FIESTAS TRADICIONALES DE CUENCA)

http://es.wikipedia.org/wiki/Reciclaje_de_papel

<http://es.wikipedia.org/wiki/Postales>)

<http://www.flickr.com/photos/35853552@N06/5297739563/in/photostream/>

5.2 ANEXOS

Presupuesto de Postales

UNIDADES		4000		
MATERIA PRIMA				
* CARTULINA		0,4		
MANO OBRA				
* SUELDO		1,22		
GASTOS FABRICACION				
* LUZ		0,67		
PROMEDIO COSTO TOTAL		0,76333333		
COSTO TOTAL X UNIDADES			3435,00	
VENTA TOTAL X UNIDADES				3600,00
GANANCIA				165,00
PVP X UNIDADES		1.97		
MARGEN COSTO		0.15		
% Mg. Utilidad		85%		

5.2.1. TABLA DE FORMULA DE MUESTRA

N: es el tamaño de la población o universo (número total de posibles encuestados).

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza indica la probabilidad de que los resultados de nuestra investigación sean ciertos

Los valores k más utilizados y sus niveles de confianza son:

k	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2	2,58
Nivel de confianza	75%	80%	85%	90%	95%	95,50%	99%

e: es el error muestral deseado. El error muestral es la diferencia que puede haber entre el resultado que obtenemos preguntando a una muestra de la población y el que obtendríamos si preguntáramos al total de ella.

p: es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

q: es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$.

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que vamos a hacer).

Calculo de la Muestra

FORMULA

$$n = \frac{k^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{(e^2 \cdot (N-1)) + k^2 \cdot p \cdot q}$$

**CALCULO
MUESTRA**

K 1,44

p 0,5 n= **25,92**

q 0,5

 0,6409

N 50

e 5%

n= 40,4431

40

Encuestas

$$n = \frac{1.44^2 * 0.5 * 0.5 * 50}{(0.05^2 * (50 - 1)) + 1.44^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{25.92}{0.6409} \quad n = 40.44 \quad \text{Se realizó } 40$$

Mi población a encuestar es: **Agencia de Viajes y Operadores Turísticos.**
Las más importantes de la ciudad 50 en total.

6.2.2. Formato de Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



Favor marque la respuesta correcta.

1. ¿Conoce usted el término “Ecológico”?

Sí No

2. ¿Cree que los productos ecológicos contribuyen a la mejora del Medio Ambiente?

Sí No

3. ¿Conoce usted que se puede rehusar el material desecho como el papel?

Sí No

4. ¿Compraría usted postales u otras tarjetas de motivos con materiales ecológicos?

Sí No

SEGUNDA PARTE DE LA ENCUESTA

5. ¿Qué fiesta de las mencionadas es la más tradicional de la ciudad de Cuenca?

El Septenario Día de los Difuntos Pase del Niño
Día de Inocentes Fiesta de la Cruces Carnaval

6. ¿Qué fiestas de las indicadas con anterioridad son las más visitadas por los Turistas?

1
2
3
4

7. ¿El Índice de turismo en Cuenca ha disminuido o ha incrementado en los últimos años?

Disminuido Incrementado

GRACIAS

6.2.3. Porcentaje de Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTADOS:

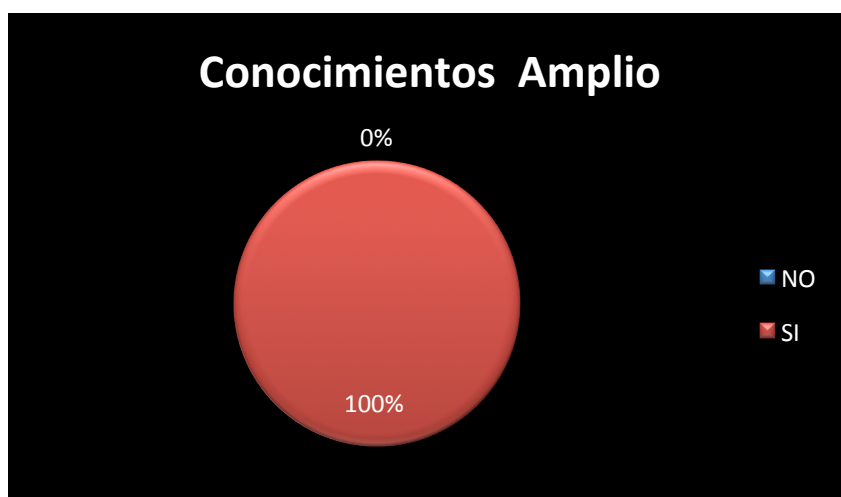
Agencia de Viajes, Operadores Turísticos y Guías Turísticos.

1. ¿Conoce usted el término “Ecológico”?

TOTAL DE RESPUESTAS

SI	40	100%		
NO	0	0%		

TABULACIÓN DE RESPUESTAS



Elaborado por: Lucía Lucero

Agencia de Viajes, Operadores Turísticos y Guías Turísticos.

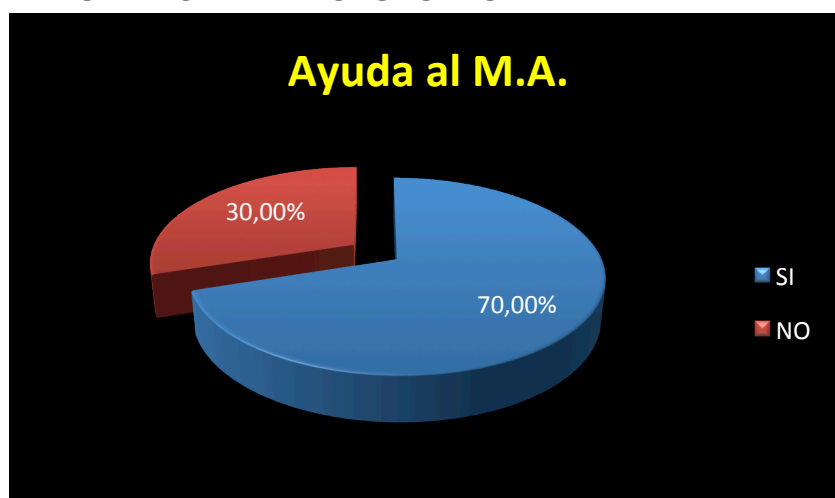
Conclusiones: RECICLAR se ha convertido en una de las actividades que están ayudando a solucionar, en parte, los problemas ocasionados por los millones de toneladas de desechos sólidos producidos a diario por los seres humanos en todo el mundo.

2. ¿Cree que los productos ecológicos contribuyen a la mejora del Medio Ambiente?

TOTAL DE RESPUESTAS

SI	31	55,00%			
NO	9	45,00%			
		100,00%			

TABULACIÓN DE RESPUESTAS



Elaborado por: Lucía Lucero

Agencia de Viajes, Operadores Turísticos y Guías Turísticos.

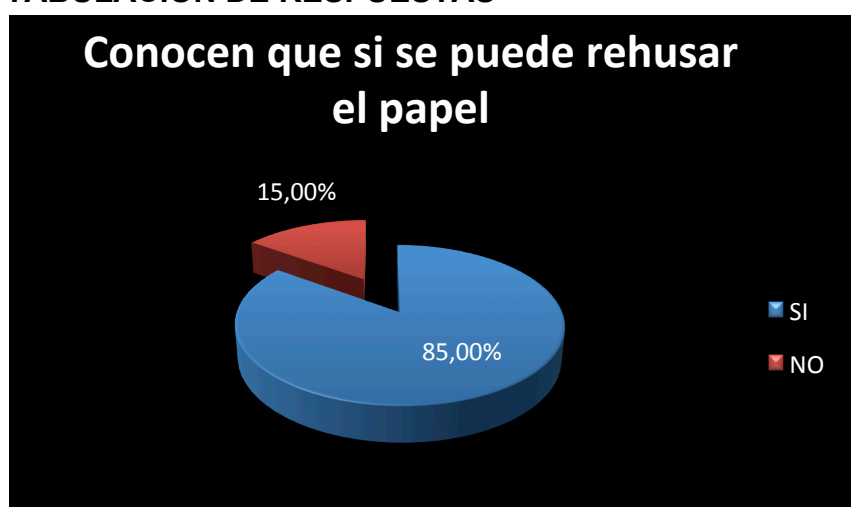
Conclusiones: comprar productos ecológicos genera un ambiente más grato y mejora el nivel de vida de sus habitantes por lo cual las personas están conscientes de ello.

3. ¿Conoce usted que se puede rehusar el material desecho como el papel?

TOTAL DE RESPUESTAS

SI	37	85,00%			
NO	3	15%			
		100,00%			

TABULACIÓN DE RESPUESTAS



Elaborado por: Lucia Lucero

Agencia de Viajes, Operadores Turísticos y Guías Turísticos.

Conclusiones: Se puede decir que el reciclaje es la mejor manera de sacarle provecho a los materiales usados en vez de botarlos se crean nuevos materiales.

4. ¿Compraría usted postales u otras tarjetas de motivos con materiales ecológicos?

TOTAL DE RESPUESTAS

SI	34	70,00%		
NO	6	30,00%		
		100,00%		

TABULACIÓN DE RESPUESTAS



Elaborado por: Lucia Lucero

Agencia de Viajes, Operadores Turísticos y Guías Turísticos.

Conclusiones: La toma de conciencia sobre la problemática ambiental y la participación en proyectos de reciclaje están en una constante aceptación.

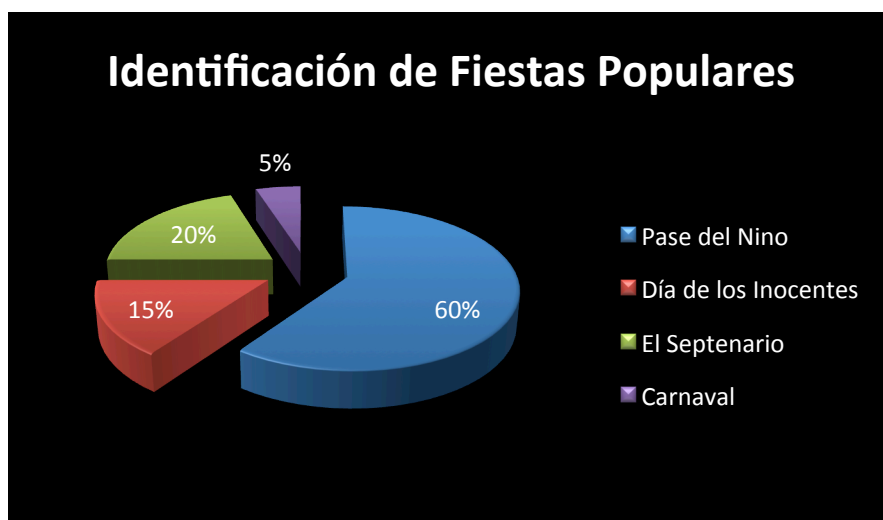
SEGUNDA PARTE DE LA ENCUESTA

5. ¿Qué fiesta de las mencionadas es la más tradicional de la ciudad de Cuenca?

TOTAL DE RESPUESTAS

Pase del Niño	22	60,00%		
Día de los Inocentes	8	15,00%		
El Septenario	6	20,00%		
Carnaval	4	5,00%		
		100,00%		

TABULACIÓN DE RESPUESTAS



Elaborado por: Lucia Lucero

Agencia de Viajes, Operadores Turísticos y Guías Turísticos.

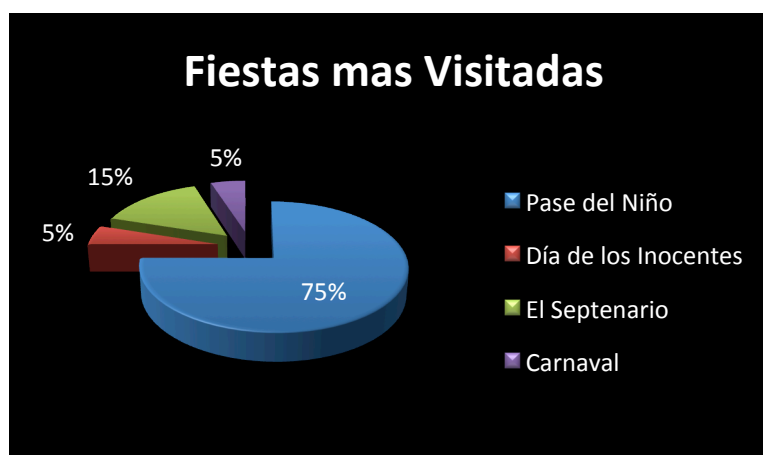
Conclusiones: Estas fiestas tradicionales son parte de nuestra cultura espiritual, siendo este todo aquel conjunto de expresiones humanas propias de un grupo que guían el comportamiento dentro de una sociedad, son modos de vida, costumbres, lengua, concepciones religiosas.

6. ¿Qué fiestas de las indicadas con anterioridad son las más visitadas por los Turistas?

TOTAL DE RESPUESTAS

Pase del Nino	20	75,00%		
Dia de los Inocentes	5	5,00%		
El Septenario	10	15,00%		
Carnaval	5	5,00%		
		100,00%		

TABULACIÓN DE RESPUESTAS



Elaborado por: Lucia Lucero

Agencia de Viajes, Operadores Turísticos y Guías Turísticos.

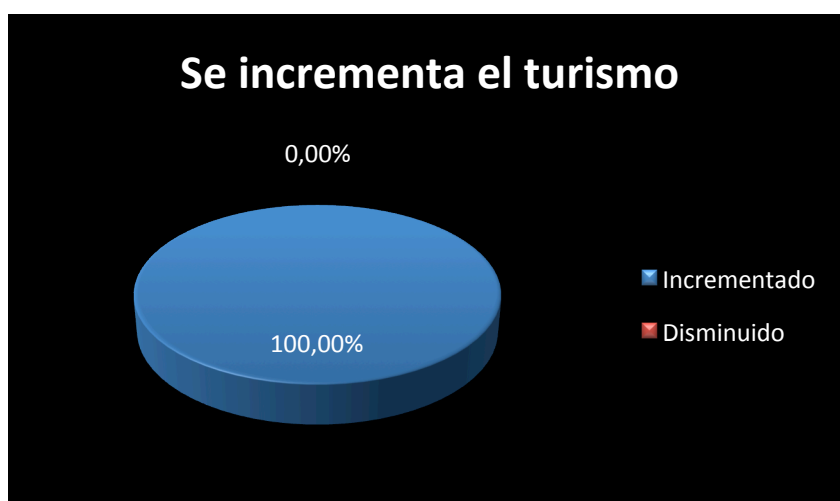
Conclusiones: Las fiestas tradicionales de la ciudad de Cuenca son espacios rituales, que se celebran en determinadas épocas del año estas son: Carnaval, Corpus Cristi, Pase del Niño, y la de los santos inocentes siendo la fiesta con mayor afluencia el pase del niño viajero.

7. ¿El Índice de turismo en Cuenca ha disminuido o ha incrementado en los últimos años?

TOTAL DE RESPUESTAS

Incrementado	40	100,00%				
Disminuido	0	0,00%				
		100,00%				

TABULACIÓN DE RESPUESTAS



Elaborado por: Lucia Lucero

Agencia de Viajes, Operadores Turísticos y Guías Turísticos.

Conclusiones: cuenca está en crecimiento de turismo es por su rica cultura.

GLOSARIO

Simetría: Cuando se busca un equilibrio axial de manera que a cada unidad situada a un lado de la línea central, corresponda otra en el otro lado.

Asimetría: Cuando el equilibrio se consigue variando los elementos y ajustando las diversas fuerzas presentes en la composición visual, siendo una técnica de diseño compleja, pero rica en posibilidades.

Bidimensional: Como su nombre lo indica, se trata de diseño en dos dimensiones. Se desarrollan habilidades creativas en términos gráficos explorando la interrelación entre percepción y expresión, por medio de composiciones sobre orden, color y una gama de adjetivos antónimos seleccionados. Se debe presentar cuadros asignados en los cuales, además, desarrollo de habilidades artesanales.

Ilustración: es la **acción y efecto de ilustrar** (dibujar, adornar).

Cuatricromía: El modelo CMYK (acrónimo de Cyan, Magenta, Yellow y Key) es un modelo de colores sustractivo que se utiliza en la impresión en colores.

Semántica: El término **semántica** se refiere a los aspectos del significado, sentido o interpretación del significado de un determinado elemento, símbolo, palabra, expresión o representación formal.