

1. INTRODUCCIÓN

1.1 Tema de investigación

Desarrollo del turismo comunitario en la comunidad indígena de Palopo, parroquia Ignacio Flores del cantón Latacunga de la Provincia de Cotopaxi.

1.2 Planteamiento del Problema

En estos últimos años, el turismo comunitario se ha ido incrementando en diferentes partes del país a través de una adecuada utilización de los recursos naturales y culturales tendientes a eliminar la pobreza de las comunidades, evitar la migración a las grandes ciudades y generar fuentes de empleo.

En la provincia de Cotopaxi existe una gran cantidad de comunidades indígenas en las cuales se podría desarrollar turismo comunitario pero lamentablemente muchas de ellas desconocen cómo llevarlo a cabo por la presencia de diferentes inconvenientes de orden cultural y organizativo. Este es el caso de la Comunidad de Palopo perteneciente a la parroquia Ignacio Flores del Cantón Latacunga que cuenta con el 99% de población indígena campesina dedicada a tareas agrícolas y pecuarias, donde se presentan varias dificultades entre las que se puede mencionar la falta de conocimiento de los habitantes de la comunidad sobre proyectos emprendedores de turismo que contribuyan a mantener la sostenibilidad socio-económica y ambiental. Adicionalmente a esto, otro de los problemas que afecta directamente a este sector es la centralización del turismo comunitario en las comunidades de Pastocalle y Quilotoa que cuentan con atractivos turísticos muy reconocidos a nivel nacional e internacional, lo cual

sumado a una eficiente organización las ha llevado al posicionamiento en el mercado turístico.

Estos problemas son notorios y se evidencian fácilmente en la comunidad de Palopo, pese que existe una Comisión Indígena llamada (UCICLA) Unión de Comunidades Indígenas y Campesinas de La Laguna, que entre sus funciones está el velar por el bienestar y crecimiento de la comunidad, no existen dirigentes emprendedores y capacitados para proponer y ejecutar planes innovadores de desarrollo social y cultural. Así también, el desinterés en el conocimiento y valoración de los comuneros con relación al potencial turístico que poseen entre los que se pueden mencionar El Río Illuchi donde se produce preñadillas que es un tipo de pez que se da en los ríos de agua dulce y en los páramos, Cerro Putzalagua donde se puede encontrar flora propia del ecosistema de páramo (quishuar, yagual, romerillo, plantas medicinales etc.) y fauna representativa (gigles, curiquingues, llamingos, venados, etc.), observar la siembra, la cosecha y producción de la quinua, brócoli, chochos, conocer elementos del idioma quichua considerado como segundo idioma del Ecuador, desarrollar destrezas con el aprendizaje de elaboración de artesanías como la shigra de cabuya, dichos atractivos van a ser aprovechados en la actividad turística que les brindaría la oportunidad de crecimiento social, cultural y económico.

Si estos inconvenientes continúan presentándose, la comunidad de Palopo no logrará incursionar en el turismo comunitario, perdiendo fuentes de trabajo local para los comuneros que se verán en la necesidad de migrar en busca de ingresos económicos que sustenten a sus familias. Consecuentemente, esta migración

provocará la pérdida de costumbres y tradiciones ancestrales y toda la riqueza natural y cultural que poseen quedará relegada.

Por todo lo antes analizado, se estima conveniente el desarrollo de Turismo Comunitario en la Comunidad indígena de Palopo, ubicada en la parroquia Ignacio Flores del Cantón Latacunga con el fin de que los futuros visitantes se integren con los comuneros, disfruten de sus parajes naturales, conozcan y disfruten de las tradiciones y costumbres de los habitantes, se deleiten con la gastronomía y participen directamente en todas las actividades de la comunidad. De esta manera se contribuirá con un valioso aporte cultural al país mediante la concientización de los habitantes de la comunidad con relación a la importancia de su cultura ancestral y sus recursos naturales (ríos, páramos, flora y fauna nativa) que pueden convertirse en trascendentales atractivos turísticos que motiven la visita de nacionales y extranjeros.

1.3. Formulación del Problema

¿De qué manera se desarrollará el turismo comunitario en la comunidad de Palopo con el fin de obtener beneficios económicos, sociales y culturales que permitan el incremento del turismo en la zona?

1.4. Sistematización del Problema

1.- ¿De qué forma se establecerá el target al que se va dirigir el turismo comunitario en la comunidad de Palopo?

2.- ¿Qué aspectos se tomarán en consideración para el establecimiento del turismo comunitario en la comunidad de Palopo?

3.- ¿De qué manera se identificarán los impactos ambientales que cause la implementación del turismo comunitario en Palopo?

4.- ¿Cómo se determinará el presupuesto para la implementación del turismo comunitario en Palopo?

1.5. Objetivos de la Investigación

1.5.1 Objetivo General

Desarrollar el turismo comunitario en la comunidad de Palopo para mejorar los ingresos económicos y la calidad de vida de la población, fortaleciendo el aspecto cultural y social de esta comunidad.

1.5.2 Objetivos Específicos

1.- Investigar el segmento de mercado al que estará dirigido el turismo comunitario para poder satisfacer las necesidades de los clientes.

2.- Desarrollar el turismo comunitario en la comunidad indígena de Palopo identificando los atractivos naturales y culturales de la comunidad

3.- Realizar la evaluación de los impactos ambientales que causará el turismo comunitario en esta zona.

4.- Desarrollar la evaluación financiera que permita determinar la rentabilidad de la propuesta.

1.6. Justificación de la Investigación

1.6.1. Justificación Teórica

La Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), como organización representativa del sector turístico comunitario, viene generando propuestas estratégicas encaminadas a mejorar de manera decisiva el nivel de participación de las poblaciones indígenas, campesinas, montubias y negras del Ecuador en el desarrollo del turismo, para lo cual requiere de la suma de esfuerzos más sistemáticos y simultáneos en diversos ámbitos y niveles de actuación, así como una cooperación interinstitucional entre los sectores público, privado y comunitario.

Así pues en el Ámbito Técnico se desarrolla en las siguientes áreas:

- Orientación y motivación a las comunidades que están interesadas en desarrollar propuestas de turismo comunitario autogestionarias.
- Procesos de capacitación en todas las áreas de manejo turístico (Organización, Comercialización, técnica, legal, etc).
- Elaboración, manejo e implementación de proyectos de desarrollo en turismo, en manejo ambiental, en revitalización cultural, en procesos organizativos, aspectos legales, etc.
- Asesoramiento y asistencia técnica a nivel nacional e internacional de los ejes del turismo comunitario, formas de organización y gestión.
- Asesoría y apoyo técnico en diseños y construcciones alternativas
- Asesoría, capacitación y apoyo técnico en diversas áreas productivas, artesanías, manejo de las chacras, planes de manejo.

Gestión de Territorio:

- Generar un proceso de restauración y revitalización de los lugares sagrados: tolas, pukaras, tambos, caminos, terrazas, pircas.
- Defender el territorio de las actividades extractivistas con propuestas alternativas de manejo consensuado del patrimonio natural y cultural.
- Delimitación del territorio de las comunidades, pueblos y nacionalidades.
- Garantizar la soberanía y seguridad alimentaria de las comunidades.
- Exigir el cumplimiento de los derechos colectivos, de la naturaleza y humanos consagrados en la constitución.
- Recuperar y valorizar las técnicas ancestrales de manejo del suelo, cultivos tradicionales.

Se defiende y plantea, alternativas de manejo de los territorios de vida de los pueblos y nacionalidades desde el turismo comunitario, frente a otras actividades que desequilibran nuestra pachamama.

Economía Solidaria:

- Dinamizar e integrar la economía local
- Fortalecer la economía solidaria en términos de trabajo colectivo y la redistribución de los beneficios.
- Desarrollar nuevas iniciativas para incluir el trabajo de los sectores vulnerables.
- Aportar a la economía nacional a través del turismo comunitario.

- Generamos beneficios económicos para la comunidad, heredera del patrimonio cultural y natural, a través del turismo comunitario.

El turismo comunitario nace en la década de los 80 como una respuesta que permite a las comunidades generar más alternativas para mejorar los ingresos familiares, recuperar y valorizar su cultura e identidad y el manejo sostenible de los recursos naturales. Según datos estadísticos recopilados por la FEPTCE, el turismo comunitario representa a escala mundial un mercado aproximado de 7 a 10 millones de turistas.

Según Rodrigo Flores, presidente de esta Federación, los proyectos se distribuyen así: 42%, en la Amazonía; 27%, en la Sierra; y el restante 31%, en la Costa y Galápagos. El concepto surgió hace tres años, con cinco iniciativas: Runa Tupari, de Cotacachi; Ricancie, del Alto Napo; Organización de Pueblos Indígenas de Cañari; Talleres del Gran Valle de Manduriacus, en Cotacachi; y Sarayacu, en Pastaza.

Además la UCICLA (Unión de Comunidades Indígenas y Campesinas de La Laguna), realizó un Plan de Desarrollo Local con el fin de identificar los problemas y necesidades de las comunidades pertenecientes a esta organización, para de esta manera incursionar en proyectos de salud, educación, nutrición, agua potable, turismo, semillas calificadas, etc. es así que en uno de sus puntos menciona sobre la infraestructura turística en donde señala que el 90% de las comunidades que forman parte de la UCICLA, están aptas para ingresar al mercado turístico como es el caso de la comunidad de Palopo que mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales tales como: el Cerro Putzalagua, Río Illuchi con su fauna nativa, cosecha y producción de quinua,

chocho, brócoli, zanahoria, etc. visitar las grandes haciendas construidas en el siglo XVIII, entre ellas la hacienda de los hermanos Miño, hacienda Bathania, etc. dedicadas a la producción agrícola y ganadera; los llamingos, conejos de cola blanca, curianguines, venados, en sus páramos, mirador Palopo observación de plantas medicinales, el romerillo, yagual, la fiesta de San Agustín, etc. se pueda integrar el turismo comunitario en la población como una alternativa de desarrollo y crecimiento socio-cultural y así eliminar la migración y la pobreza de éstas familias.

2. Marco de Referencia

2.1. Marco Teórico

El contenido de la investigación previa al desarrollo del Proyecto se centra en el desarrollo del turismo, su aporte para el mejoramiento social en especial la aplicación de conocimientos técnicos que sustentan la aplicación de procedimientos para la ejecución del proyecto

2.2. Etimología del turismo

Turismo “proviene de dos términos de origen latín: del sustantivo “tornus” (torno) y del verbo “tornare” (girar); cuyo significado resultaría ser (viaje circular). Aunque Arthur Haulot (en su obra “Le tourisme et la Bible”), sugiere que el término tour tiene origen hebreo y significa (viaje de vanguardia reconocimiento o exploración); ya que en la Biblia Moisés envió un grupo de personas a la tierra de Canaán para visitarla y recabar toda la información sobre el lugar.

2.2.1 Definición

Esta actividad puede ser definida desde distintas temáticas donde los tratadistas pretenden explicar este fenómeno de la ideología que practican, a continuación se citan varios enfoques:

1.- Desde el punto de vista económico.- es un acto que supone desplazamiento que conlleva un gasto de renta, cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicios que se ofrecen mediante una actividad productiva generada por una inversión previa

2.- Para las ciencias comerciales.- es el negocio de proveer y comercializar servicios y facilidades para el placer de los viajeros, agrega la relación directa con los gobiernos, transportistas, alojamientos, restaurantes e industrias de entretenimiento e indirectamente con toda la industria y negocios en el mundo

3.- La estadística.- hace énfasis a la unidad de medida que permita hacer comparable las cifras turísticas internacionales

4.- Las ciencias geográficas.- definen el turismo como los desplazamientos de personas de un punto a otro de la superficie terrestre

5.- Perspectiva legal.- ven en el turismo el ejercicio del derecho a la libertad individual de tránsito que tienen las personas

6.- La sociología.- visualiza el turismo como la oportunidad para colmar las necesidades que suelen dejarse de lado cuando el individuo se encuentra entregado a su vida de trabajo (calidad de vida)

La definición más aceptada sin lugar a duda es dada por el organismo de esta actividad; La Organización Mundial del Turismo (OMT), dice: el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros.

Aunque el concepto más claro según lo investigado es el planteado por el Dr. Héctor Ayala Castro, en su texto titulado "Panorama Actual del Turismo Internacional" como: La realización del descanso y el empleo del tiempo libre con desplazamiento temporal de personas mediante viajes y excursiones voluntarias por razones de placer, vacaciones u otros motivos.

2.2.2. Clasificación del turismo

Las actividades turísticas pueden clasificarse de diferente modo:

Turismo General, que a la vez se clasifica en: Turismo interno o nacional y turismo receptor o internacional.

Otras clasificaciones del turismo son:

Según el lugar de realización: medio urbano, natural, rural, costero, marítimo, fluvial o aéreo

Según el nivel de participación: activa o pasiva

Según el volumen de participantes: individual, grupos o masificada

Según el interés temático.- cultural, educativo, recreativo, esparcimiento

Modalidades Turísticas.- turismo de sol y playa, congresos y convenciones, deportivo, náutico, académico y científico, naturales, salud (no hospitalario), de negocios, viajes de incentivo, cruceros, intereses sociales, intercambio profesional, religioso, hobbies, aficiones, bodas y lunas de miel, de aventura, turismo de parques temáticos.

2.3. Antecedentes del turismo en el Ecuador

Con base en escritos de “información a usuarios” facilitado por el Ministerio de turismo el auge de la actividad turística empieza desde el año 1930, con la promulgación de la primera ley en materia turística, “Ley de fomento Turístico” (eliminación de impuestos para el turista), después de seis años esta ley fue modificada y su interés se enfocó por la promoción e incentivos para quienes desarrollen empresa en el ámbito del turismo

La primera manifestación de promoción oficial de turismo se dio durante el Gobierno del Presidente Plaza Lasso (1948-1952), quien creó la primera oficina de turismo adscrita a la Presidencia de la República. A cargo de esta oficina estuvo la realización de la primera “caravana” por Estados Unidos, llevando folletería y artesanías típicas del país.

En el año de 1961 Galápagos por ser un sitio de gran valor natural y científico fue declarada como una Estación biológica y en el 64 se faculta la Estación ligada Charles Darwin como “zona de Reserva o Monumentos Naturales”, a esto se suma la creación de normas que permitieron la regulación del turismo; permisos de funcionamiento y sus respectivas sanciones de no acatar las disposiciones adscritas en esta ley. Se registra como primera institución ligada al Ministerio de

Fomento “La Corporación ecuatoriana de turismo” (CETURIS) en 1964 entre otras se menciona: año 1970 Dirección Nacional de Turismo; año 1992 Ministerio de Información y turismo; años 1995-1998 Ministerio de Turismo; año 1999 Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización Pesca y turismo; año 2000 Ministerio de turismo y ambiente. Como se ve durante varios años dependió de instituciones conexas al Ministerio de Industrias y Comercio, luego de Ambiente y finalmente el 5 abril del 200 se constituye como entidad autónoma es decir Ministerio de Turismo (MITUR), conservándose hasta nuestros días; además cuenta con el apoyo de: Jurisdicciones generales y provinciales, Subsecretarías, cámaras provinciales e iniciativas de gremios hoteleros (AHOTEC), agencias de viajes, transporte turístico; aéreo entre otros.

2.4. El turismo y el calentamiento global

En el último siglo las variaciones climáticas se han acelerado de manera anómala a tal grado que afecta la vida planetaria. Una de las principales causas son: el aumento de las emisiones de gases de efecto invernadero provocado principalmente por las sociedades industrializadas

Destacados científicos coinciden en que el incremento de la concentración de gases efecto invernadero en la atmósfera terrestre está provocando alteraciones en el clima, coinciden también en que han sido muy intensas a partir de la revolución industrial, a partir del cual la acción del hombre sobre la naturaleza se hizo intensa

Desde el punto de vista turístico esta es un de las principales amenazas para que la actividad turística desaparezca paulatinamente ya que no solo los ecosistemas

o áreas naturales de nuestro país sino de todo el mundo están sufriendo cambios drásticos q impiden que la flora y fauna siga sus procesos evolutivos normales

2.5. Desarrollo Sostenible

El término desarrollo sostenible, perdurable o sustentable se aplica al desarrollo socio-económico y fue formalizado por primera vez en el documento conocido como Informe Brundtland (1987), fruto de los trabajos de la Comisión Mundial Del Medio ambiente y Desarrollo de naciones unidas, creada en Asamblea de las Naciones Unidas en 1983. Dicha definición se asumiría en el principio 3° de la Declaración de río (1992):

Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades del futuro para atender sus propias necesidades

El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social. Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el ambiente y la bonanza económica.

Procedimiento para la Evaluación del impacto ambiental

Metodología SUMA

- **Modelo de Ficha ambiental:** Por medio de este modelo de ficha ambiental se logrará detallar las características del proyecto, las condiciones físicas, biológicas y culturales que presentan el área donde se realizará la construcción.
- **Matriz de Identificación de Impactos Ambientales:** Esta matriz identificará la afectación que causará las actividades del proyecto con los componentes

ambientales, para obtener luego una equivalencia exacta en las relaciones que se de estos dos aspectos mencionados.

- **Matriz para la evaluación de Impactos Ambientales del proyecto:** Esta matriz permitirá evaluar las afectaciones o impactos ambientales causados por las actividades del proyecto relacionado a cada componente ambiental, cuenta a la vez con rangos establecidos de acuerdo al grado de impacto que ocasione.

Plan de Manejo Ambiental: El plan de manejo ambiental propuesto, estará constituido de dos partes, la primera que representan un programa de mitigación para prevenir los posibles impactos negativos que ocasionará el proyecto al ambiente, y la segunda parte consistirá de un programa de seguimiento, para controlar y constatar que las medidas preventivas se cumplan exitosamente según lo planteado.”¹

Senderos Naturales y Señalización

¿Qué es un sendero natural?

Para definir sendero natural, es necesario conocer la “interpretación ambiental”; que es una actividad educativa cuyo objetivo es dar significado y características acerca de los objetos presentes donde se lleva a cabo la actividad.

Entonces el sendero natural es una senda o vereda construida especialmente para llevar a cabo la interpretación ambiental dentro de ella en el cual el guía explica a los visitantes ciertos rasgos o características que posea.

¹ <http://www.cepis.ops-oms.org/eswww/fulltext/REPIND51/PPE/Ppe.htm>

También se puede decir que es un camino el cual no cuenta con guía pero si con rótulos explicativos que en este caso hacen el trabajo del guía.

Hoy en día los senderos naturales se sitúan en zonas boscosas o zonas de vegetación natural poco alterada, también en zonas alteradas por el hombre como: fincas, granjas, praderas, etc.

Los senderos naturales que han sido modificados por el hombre tendrán una interpretación ambiental tales como: reproducción de animales, las características de los árboles, etc.

¿Qué función tienen los senderos naturales?

Las funciones que poseen los senderos naturales dentro de un área silvestre empiezan por la educación para el visitante sobre los recursos bióticos y abióticos de su medio; se puede mencionar al visitante sobre aspectos biológicos, climáticos, geológicos, históricos.

Los senderos ecológicos también pueden hacer que el visitante sienta una apreciación por el área silvestre que está siendo visitada; en efecto el área silvestre es más apreciada por los visitantes cuando ésta va acompañada de explicaciones o comentarios sobre lo que se observa.

Los senderos naturales pueden ser un medio de motivación para el cliente y a la vez formar parte de los movimientos que fomenten las áreas silvestres; finalmente los senderos se presentan como un atractivo para el público.

Tipos de senderos:

Los senderos pueden clasificarse según el tema que se trate, según el tipo de guía establecido y según el uso que el visitante le dé al sendero.

En el caso de la comunidad de Palopo el sendero que se aplicará será: un sendero misceláneo que es aquel en donde se desarrollan varios temas, es decir se interpretan varias características del sitio como: la composición florística, historias geológicas, diversidad avifaunística, tipos de comida de los mamíferos, herbívoros que habitan en el lugar.

Otra clasificación que compete a este proyecto es los senderos con tipo de guía, es así que se puede hablar de senderos guiados, en donde el guía acompaña al visitante y expone él mismo la interpretación del sendero.

Clasificación de los senderos

La clasificación de los senderos es una cuestión que consta de factores objetivos y subjetivos, así la distancia será casi siempre la misma independientemente de la persona que lo recorra en cambio, la dificultad es una apreciación subjetiva de cada individuo, que atiende a la resistencia física y psicológica.

Por supuesto no se puede dejar a un lado los factores geográficos y medioambientales, que en muchos casos determina la viabilidad de la realización de la ruta.

Aunque hay muchas maneras de tabular los parámetros, el más completo es el "Manual de Senderismo" de Domingo Pliego.

- Gran Recorrido (GR).- son aquellos senderos de más de 50 Km. Los primeros senderos "GR" aparecieron en Cataluña a mediados de la década

de los '70. El primero de estos senderos en ser balizado fue el "GR7". en 1974. Se señalizan con los colores blanco y rojo.

- Pequeño Recorrido (PR).- son senderos de entre 10 y 50 Km. Se señalizan con los colores blanco y amarillo.
- Sendero Local (SL).- estos son senderos de hasta 10 Km. Se señalizan con los colores blanco y verde.
- Sendero Urbano (SU).- este sendero es de ámbito urbano y su señalización es amarilla y roja

Longitud.- Propone un escalonamiento de cinco en cinco kilómetros, a partir de un mínimo de diez (quien se va al campo a andar menos de eso), de forma que cada intervalo viene a corresponder, en cierta medida, a una hora de andar por terreno llano sin desniveles importantes.

Las etapas de hasta 10 Km. podrían denominarse CORTAS; de 10 a 20 km, MODERADAS; de 20 a 30 km, LARGAS; de 30 a 40 km, MUY LARGAS, y de más de 40 Km. EXTENUANTES.

Diseño y construcción de senderos:

Para la construcción de senderos aparte de tener nociones estéticas e ingenieriles, se debe tomar en cuenta nociones psicológicas ya que se utilizan principalmente con el objeto de interesar, atraer y mantener la curiosidad del visitante durante el recorrido.

- El sendero no debe trazarse sobre una vereda de forma regular, una recta, un círculo o un cuadrilátero, sino que debe ser de forma tortuosa e irregular.
- Cada sendero debe llevar en su inicio un rótulo de mayor tamaño el cual debe indicar alguna información básica, tal como: nombre del sendero, longitud del sendero y el tiempo de recorrido.
- El sendero podrá ser de mayor longitud, por ejemplo, cuando se trate de senderos para montañistas o senderos de uso especial.
- Otra regla que debe respetarse en relación con el diseño de senderos se refiere al sentido de recorrido del sendero. Preferentemente los senderos deben poseer una entrada relativamente cerca de su salida evitando que el sendero o porciones de éste sean recorridos más de una vez.
- La infraestructura debe ser acorde con la naturaleza del sitio.
- El ancho y alto debe ser de tal manera que acomode perfectamente a dos personas altas, o sea al menos de 2m de ancho y 2.50m de altura.
- La base del sendero debe presentar una superficie llana y desprovista de raíces, piedra u otros obstáculos que dificulten el paso.
- Si la gradiente del sendero supera el 15%, se recomienda construir gradas.
- El mantenimiento del sendero es de absoluta importancia.

¿Qué es y cuál es la función de la señalización?

“La señalización es la palabra o demarcación, horizontal y vertical sobre la vía para guiar el tránsito de vehículos y peatones.

La señalización sirve para prevenir riesgos y proteger la vida, la salud, el medio ambiente y eliminar prácticas que puedan inducir a error a los usuarios de las vías y espacios públicos.

¿Qué es un pictograma?

Es una representación gráfica que busca regular las actividades humanas, mediante la abstracción de símbolos que faciliten la interpretación de la información y sirvan para dirigir al conductor o transeúnte.”²

Señales Turísticas.- son aquellas que sirven para dirigir al transeúnte en su itinerario, dándole información sobre sitios de interés, servicios y destinos turísticos.

Existen pictogramas de atractivos naturales, culturales, actividades turísticas y de servicios.

Reglamento Técnico de Señalización

Se considera que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector es mediante la instauración de un equipamiento vial, que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas satisfaciendo así sus requerimientos y expectativas.

² POLONI, Chaverri, Adelaida; Fundación Natura; “Senderos Naturales”

De esta manera, el cumplimiento de las normas de orientación, información y seguridad en el transporte terrestre debe sustentarse en la instalación de sistemas eficientes de señalización vial y turística.

“Con el propósito de crear un Sistema de Señalización Uniforme para todo el país, el Ministerio de Turismo editó el Manual Corporativo de Señalización Turística, que servirá como guía a los sectores públicos, privados y gobiernos locales y seccionales, que tienen bajo su responsabilidad la tarea de señalización.

Es importante destacar que el Manual es el resultado de un trabajo conjunto entre el INEN, Ministerio de Turismo, Ministerio de Obras Públicas, Municipios de Quito, Cuenca, Guayaquil, Empresa Metropolitana de Servicios de Administración de Transporte (emsat) Dirección Nacional de Tránsito, Policía Nacional Comisión de Tránsito del Guayas y otras instituciones.

Los representantes de estas instituciones conformaron el Comité Técnico, que dedicó largas jornadas de trabajo a la actualización, modificación e incorporación de las señales turísticas, que serán aplicadas a escala nacional.

Este documento se elaboró tomando como base el capítulo VII del Reglamento Técnico de Señalización Vial Primera Parte, que habla de las Señales Turísticas y de Servicios, emitido por el Instituto Nacional de Normalización INEN.”³

Se considera que una de las maneras de promocionar y mejorar la productividad del sector turístico es mediante la instalación de un equipamiento vial, que brinde una adecuada orientación, información y seguridad a los turistas, satisfaciendo así

³ www.turismo.gov.ec

sus requerimientos y expectativas, en torno a los corredores viales hacia los diversos destinos turísticos que ofrece el país.

Es importante destacar que el Manual Corporativo establece que la actividad turística del Ecuador muestra una tendencia de crecimiento sostenido. El incremento en la demanda de servicios turísticos es proporcional al flujo vehicular en las diferentes carreteras, por lo que su aplicación efectiva contribuirá a elevar la calidad del producto turístico, elevar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre y a mejorar la imagen del país como destino potencial.

“10.4 Color.- las palabras, símbolos de las señales turísticas y servicios serán de color blanco sobre fondo azul.

10.5 Ubicación.- Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en lugares que garanticen buena visibilidad y no confundan al turista o visitante.

Se deberá proveer de una segunda señal confirmativa al ingreso o junto al atractivo turístico o servicio turístico.

10.6 Creación de nuevos pictogramas.- en caso de que alguna región del país necesitare algún pictograma específico de la zona ya sea de señales turísticas o de servicios deberá solicitar al Ministerio de Turismo la realización del mismo y con el numeral 13.1.1.1”⁴

A continuación se encuentran algunos pictogramas que se utilizarán en los senderos de la comunidad de Palopo con el fin de satisfacer e informar al turista de los servicios y actividades que podrá realizar en la comunidad.

⁴ Ministerio de Turismo; “Manual Corporativo de Señalización Turística”

Naturales

Gráfico # 1: Avistamiento de aves.



IT1-9

Fuente: Reglamento Técnico de Señalización

Elaborado por: Paola Jara

Gráfico # 2: Volcán



IT1-15

Fuente: Reglamento Técnico de Señalización

Elaborado por: Paola Jara

Culturales

Gráfico # 3: Turismo Comunitario



IT1-1B

Fuente: Reglamento Técnico de Señalización

Elaborado por: Paola Jara

Gráfico # 4: Artesanías



IT2-1

Fuente: Reglamento Técnico de Señalización

Elaborado por: Paola Jara

Gráfico # 5: Iglesia



IT2-2

Fuente: Reglamento Técnico de Señalización

Elaborado por: Paola Jara

Actividades Turísticas

Gráfico # 6: Camping



IS3-3

Fuente: Reglamento Técnico de Señalización

Elaborado por: Paola Jara

Gráfico # 7: Excursión



IS3-7

Fuente: Reglamento Técnico de Señalización

Elaborado por: Paola Jara

Gráfico # 8: Paseo a Caballo



IS3-13

Fuente: Reglamento Técnico de Señalización**Elaborado por: Paola Jara**

Con estos pictogramas el turista estará informado acerca de los senderos que visitará y las actividades a realizar; esta información se obtuvo del Manual Corporativo de Señalización Turística otorgada por el Ministerio de Turismo.

“La idea del turismo comunitario es que el turista pueda experimentar como se vive dentro de una comunidad indígena o afroecuatoriana. Que esté en contacto directo con los miembros de las comunidades, que los acompañe en sus actividades diarias o que aprenda costumbres de ellos.”

“Esta forma de turismo permite tener más contacto con la gente, conocer las costumbres y el modo de vida de culturas centenarias desde adentro. Son los propios pobladores los que se convierten en guías y el dinero generado con este turismo se reinvierte en proyectos para la comunidad.”

“Las comunidades indígenas y afroecuatorianas a través del impulso de las iniciativas turísticas comunitarias han generado empleo comunitario con un porcentaje de 98.02% frente al escaso porcentaje foráneo, este índice es razón suficiente para sustentar los beneficios descentralizados que ofrece el turismo comunitario al país.”⁵

“El turismo comunitario de acuerdo a la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario en el Ecuador (FEPTCE): “La FEPTCE comprende como turismo comunitario a toda actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación

⁵ <http://www.cepis.ops-oms.org/eswww/fulltext/REPIND51/PPE/Ppe.htm>

consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados.”⁶

“El objetivo principal es “la comercialización de las iniciativas turísticas comunitarias del Ecuador a través de un sistema de comunicación e información”.

Y para conseguirlo se ha propuesto:

- Sistematizar y fortalecer los sistemas de gestión de las iniciativas de turismo comunitario.
- Promocionar y comercializar los destinos de turismo comunitario que ofertan las organizaciones de la FEPTCE”⁷

“Las actividades comunes de este tipo de turismo, le permiten al turista entre otras: participar de las siembras y cosechas de frutas y verduras, hilvanada de tejidos, observación de bailes tradicionales, paseos a caballo o a pie por el entorno andino de la zona, trasquilar borregos, se puede además, apreciar las plantas medicinales y sus propiedades curativas, compartir una comida tradicional o “Pampamesa”, donde el turista es invitado a ayudar en la preparación de los alimentos.”⁸

“Al **Turismo Comunitario** se lo considera una tipología turística que pertenece a la modalidad de Turismo Vivencial y a la corriente de Turismo Alternativo. Se caracteriza por la autenticidad de las actividades turísticas, posibilitando al turista

⁶http://www.fundecol.org/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=36&Itemid=57

⁷ <http://www.infodesarrollo.ec/noticias/acceso/240-el-turismo-comunitario-alza-el-vuelo.html>

⁸ <http://www.cuenca.com.ec/>

compartir y descubrir a profundidad las tradiciones, costumbres y hábitos de una etnia o pueblo determinado.”

“Al permitir a las poblaciones locales aprovechar estas nuevas fuentes de empleo complementarias a las actividades tradicionales, ya sean éstas mercantiles o de autoconsumo, se ha podido evitar que las comunidades se vean forzadas a talar sus bosques, permitir la entrada de compañías petroleras, mineras y forestales en sus territorios o a emigrar a las ciudades en busca de empleo.”⁹

a) QUÉ ES UN INVENTARIO DE ATRACTIVOS.

El turismo puede ser un importante incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes, con lo que se logra disminuir el éxodo rural.

En forma particular, en los últimos años se ha venido desarrollando el fenómeno turístico que tiene como marco de realización el medio rural y que está dirigido a segmentos de demanda muy específicos y bien definidos.

Este tipo de turismo viene impulsado por la valoración de los modos de vida tradicionales, la cada vez mayor conciencia ecológica y el contacto con la naturaleza.

No obstante, el turismo no es la panacea para solucionar los problemas que plantea el desarrollo, ni todas las zonas rurales tienen potencialidades reales para llevar a cabo esta actividad, o requieren de elementos del entorno que lo favorezcan tales como la accesibilidad, la salubridad o la seguridad. Sería un error

⁹ <http://www.redpakarinan.com/index.php/es/quienes-somos/turismo-comunitario.html>

considerar el turismo como la única alternativa posible a la agricultura o a otra actividad económica local.

La única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial de desarrollo turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta los atractivos del territorio, la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado.

El realizar un inventario de los atractivos constituye un instrumento importante para emprender un adecuado camino hacia el desarrollo de esta actividad "el Turismo", especialmente cuando se lo realiza de sitios o lugares que representan una nueva opción para ser visitadas.

El inventario turístico consiste en una recopilación útil y de fácil interpretación que permite conocer los atractivos de la región. Esta información se encuentra almacenada en "fichas" que agrupan información de ubicación, descripción del sitio, características geográficas y climáticas, historia, facilidades, servicios, infraestructura, accesibilidad, etc.

El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

- Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica y la situación en que se encuentran, porque a partir de este instrumento se puede propiciar el

acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico, conllevando a producir ciertos beneficios para el espacio geográfico estudiado.

- Debe de ser claro, abierto y dinámico; permitiendo su actualización periódica de todas las variaciones que se experimentan en los recursos turísticos, y su situación nueva; así como la incorporación de los mismos.

“Hay un evidente consenso en términos de considerar que existen atractivos naturales y culturales, de manera que puede concluirse que el potencial turístico está representado por la sumatoria de ambas categorías.

Respecto de los atractivos naturales, el potencial acusa un cierto grado de dinamismo en la medida en que la intervención del hombre en la naturaleza puede incrementarlo o disminuirlo. En este sentido, acciones tales como el desmonte de laderas, la erosión de los suelos, el aumento de sólidos en suspensión en las aguas superficiales como consecuencia de la erosión y la contaminación directa de las aguas y de la atmósfera, ciertamente que operan restringiendo el potencial mientras que son inversas las consecuencias de la protección de la flora y fauna nativas, la reforestación el uso y manejo planificado de las cuencas hidrográficas y la aplicación de tecnologías adecuadas en la combustión en los procesos industriales en general y en el tratamiento de las aguas servidas.”¹⁰

¹⁰ VALENZUELA PALMA Juan. Recursos Turísticos. Publicación 29. Santiago de Chile. 1995.

b) ¿QUÉ SON LOS RECURSOS TURÍSTICOS?

Los recursos turísticos son “todos los bienes y servicios que por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda.

“Son, pues, aquellos elementos de patrimonio que han sido transformados, mejorados, adaptados, acondicionados, puestos en valor para poder ser utilizados por los “ensambladores de productos” o directamente por los turistas.”

Los atractivos o elementos de patrimonio pueden generar interés por si mismos (por ejemplo una iglesia o un cuadro de un gran maestro, o una cascada única) pero si no existe forma de que sean utilizados por los turistas mediante gasto, no están en condiciones de aportar valor agregado.”¹¹

c) ¿QUÉ ES UN INVENTARIO?

Un Inventario es la recopilación de información de una forma que resulte útil para los fines propuestos.

d) ¿QUÉ ES UN INVENTARIO SELECTIVO DE RECURSOS TURÍSTICOS?

Los atractivos y recursos constituyen la materia prima con la que se elaboran los productos turísticos.

Necesitamos, por tanto, un inventario que nos indique las características de estos elementos de atracción turística de los que disponemos, desde el punto de vista de cómo pueden ser utilizados para satisfacer necesidades y motivaciones de los turistas.

¹¹ <http://www.redpakarinan.com/index.php/es/quienes-somos/turismo-comunitario.html>

ESTUDIO TÉCNICO:

“Lo sustantivo en la formulación de proyectos es llegar a diseñar la función de producción óptima, que mejor utilice los recursos disponibles para obtener el producto deseado, sea este un bien o un servicio. El resto de la metodología corresponde a las técnicas e instrumentos necesarios para ese fin y especialmente para poder medir el grado de adecuación de esa función de producción a un predeterminado conjunto de criterios.

La descripción de la unidad productiva comprende dos conjuntos de elementos: un grupo básico que reúne los resultados relativos al tamaño del proyecto, su proceso de producción y su localización; y otro grupo de elementos complementarios, que describe las obras físicas necesarias, la organización para la producción y el calendario de realización del proyecto. Esos dos conjuntos son interdependientes y se relacionan estrechamente con los estudios financieros y económicos del proyecto y con los resultados alcanzados en el estudio de mercado.

El estudio técnico no solamente ha de demostrar la viabilidad técnica del proyecto, sino que también debe de mostrar y justificar cual es la alternativa técnica que mejor se ajusta a los criterios de optimización que corresponde aplicar al proyecto.

Las decisiones que se adopten como resultado del estudio técnico determinarán las necesidades de capital y de mano de obra que tendrá que atenderse para ejecutar el proyecto y para ponerlo en operación.

El conjunto de las decisiones que afectan los costos totales de producción y el modo como estos costos se distribuyen constituyen el vínculo orgánico entre el estudio técnico y el estudio económico de un proyecto.”¹²

ESTUDIO BÁSICO: TAMAÑO, PROCESO Y LOCALIZACIÓN

“El tamaño de un proyecto se mide por su capacidad de producción de bienes o de prestación de servicios, definida en términos técnicos en relación con la unidad de tiempo de funcionamiento normal de la empresa. Este concepto de producción normal se puede definir como la cantidad de productos por unidad de tiempo que se puede obtener con los factores de producción elegidos, operando en las condiciones locales que se espera que se produzcan con mayor frecuencia durante la vida útil del proyecto y conducentes al menor costo unitario posible.

Es importante definir también los conceptos de capacidad de diseño y capacidad máxima. La capacidad de diseño se basa en condiciones técnicas ideales y promedios, conducentes también al menor costo unitario posible, que no reflejan necesariamente la situación real en que operará el proyecto. Es posible que esa capacidad pueda llegar a ser igual a la producción normal, pero solamente como un caso especial.”¹³

“La capacidad máxima es el volumen de producción que es posible alcanzar en condiciones singulares de operación, ya sea variando temporalmente la calidad de los insumos o a expensas del desgaste acelerado de equipos e instalaciones o

¹² <http://www.marketing-xxi.com/proceso-de-la-investigacion-de-mercados-i-24.htm> –

¹³ <http://cursoadministracion1.blogspot.com/2008/06/estudio-tnico-administrativo-y-marco.html>

de la calidad final del producto, sin restringir la operación a la obtención de los menores costos unitarios posibles.

El tamaño también puede definirse por indicadores indirectos como el monto de la inversión, el monto de la ocupación efectiva de la mano de obra o algún otro de sus efectos sobre la economía.

Por proceso de producción se entiende el procedimiento técnico utilizado en el proyecto para obtener los bienes o servicios, mediante una determinada función de producción. Como ya se mencionó, el proyecto se define por el producto y la función de producción se elige a través del análisis técnico-económico de las técnicas utilizables y de los factores existentes.

El concepto de proceso, identificado como la transformación de una constelación de insumos en productos mediante una determinada función de producción, se puede presentar en formas muy variadas en los diversos tipos de proyectos.

El estudio de localización se refiere tanto a la macro y micro localización de la nueva unidad de producción, llegándose hasta la definición precisa de su ubicación en una ciudad o en una zona rural. La macro localización del proyecto, o sea su ubicación en el país o en una región en el subespacio urbano o en el subespacio rural, debe también justificarse en la presentación del proyecto, mostrándose en ambos casos las consecuencias de las alternativas consideradas, en términos de costos de inversión y de operación y de costos sociales.

El estudio de localización debe contemplar en principio algunas alternativas que permitan establecer un juicio comparativo, mediante el cual, la solución que se dé a este problema pueda contribuir a minimizar los costos del proyecto.

Los problemas de proceso, tamaño y localización se plantean en forma interdependiente; sin embargo, esta relación de dependencia se simplifica en muchos casos al presentarse alguno de estos elementos como datos del problema. Es así como en ciertos proyectos la localización se encuentra predeterminada.

En otros casos el tamaño se presenta como dato, ya sea como tamaño máximo, como tamaño único o como tamaño mínimo. Ello puede deberse a restricciones institucionales, limitación de insumos, restricciones de geografía física, razones de tecnología, etc.

En la mayoría de esos casos el tamaño no es un dato de carácter absoluto, sino que puede presentarse con cierto margen de holgura. El documento del proyecto debe señalar en forma explícita tales holguras y de que modo se comportan frente a los problemas de proceso y de localización del proyecto.

Los factores que condicionan el tamaño de un proyecto suelen ser el mercado, la capacidad financiera y empresarial de la entidad responsable del proyecto, la disponibilidad de insumos, las restricciones de procesos técnicos y los factores institucionales. La selección de los procesos de producción está condicionada por las características”¹⁴

¹⁴ <http://www.slideshare.net/elizabethuisa/pasos-del-planeamiento-estrategico>

2.6 Hipótesis de Trabajo

2.6.1. Hipótesis General

El desarrollo del turismo comunitario en la comunidad de Palopo mejorará los ingresos económicos y la calidad de vida de la población, fortaleciendo el aspecto cultural y social de esta comunidad.

2.6.2 Variables:

- **Dependiente.-** Turismo Comunitario
- **Independiente.-** Desarrollo de turismo comunitario en la Comunidad de Palopo.

2.6.3. Hipótesis Específicas

1.- A través del estudio de mercado se podrá conocer el segmento al que estará dirigido el turismo comunitario para satisfacer las necesidades de los clientes.

2.- Al desarrollar el turismo comunitario en la comunidad indígena de Palopo se logrará identificar los atractivos naturales y culturales de la comunidad.

3.- Si se realiza un completo estudio ambiental se determinará los posibles impactos que se pueden generar con el desarrollo de turismo comunitario en la comunidad de Palopo.

4.- Con el desarrollo de la evaluación financiera se determinará la rentabilidad de la propuesta.

3. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

3.1. Análisis Macro Entorno

3.1.1. Factor Geográfico

Ecuador.

“Montañas, nevados, selva, mar, islas, ciudades, rublos, miles de especies de flora y fauna, profunda naturaleza ubicada en un lugar privilegiado del planeta al noroccidente de América del Sur, Ecuador se encuentra dividido en dos hemisferios y atravesado por la línea equinoccial, al norte limita con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico. Alberga veinte y cuatro provincias en sus cuatro mundos distintos: Andes, Amazonía, Costa y Galápagos. Es considerado uno de los diez y siete países donde el planeta Tierra a concentrado su biodiversidad. Cuenta con cuarenta áreas naturales protegidas por el Estado y bastos de bosques en los que habitan cerca de 1640 especies de aves, 4500 de mariposas, 345 de reptiles, 358 de anfibios, 258 de mamíferos, entre otras. Los parques nacionales Sangay y Galápagos, fueron declarados por la UNESCO Patrimonios Naturales de la Humanidad.

En sus paisajes tan distintos se han desarrollado pequeñas y grandes urbes singulares, diversas y coloridas. Quito la capital es el testimonio de un esplendoroso pasado colonial. Cuenca presenta igualmente un legado hispano, son dos ciudades que fueron reconocidas de la misma forma como Patrimonio Cultural de la Humanidad. Guayaquil es una metrópoli en la que se combina el sabor del puerto con los mejores diseños de la vanguardia urbana. Ecuador un paraíso para la aventura, es tierra de variadas culturas. En sus 256.370 Km²,

conviven nacionalidades indígenas, además de una población mayoritariamente mestiza. Finas artesanías, fiestas tradicionales y una deliciosa gastronomía dan cuenta de la rica diversidad de esta nación”¹⁵

Sierra.

La Región Interandina del Ecuador es una de las cuatros regiones naturales de dicho país. Comúnmente conocido como Sierra. Tiene sus orígenes en las culturas Incaicas y pre-incaicas que fueron enfrentadas en su tiempo con la conquista española. La serranía ecuatoriana se extiende por los Andes que atraviesan de norte a sur al Ecuador. Está conformada por las provincias Pichincha, Carchi, Tungurahua, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja, Imbabura, Bolívar, Cotopaxi.

Esta región se caracteriza por sus impresionantes elevaciones montañosas, volcanes y nevados. Entre los más importantes están el Cotopaxi y el Chimborazo. Sus once provincias cuentan con ciudades de gran importancia histórica como Quito y Cuenca, y centros artesanales como Otavalo. Igualmente, existen varios parques nacionales con flora y fauna muy ricas y variadas.

En esta región coexisten zonas calientes, templadas y frías. Su región interandina presenta valles de diferentes altitudes y climas. En Quito, capital del Ecuador, funciona el aeropuerto internacional Mariscal Sucre, principal puerta de entrada al país.

La región turística de la Sierra se destaca por conservar ecosistemas únicos de páramo alto andino, cumbres y valles de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras expresiones culturales de una vivencia progresista. Se pueden admirar las hermosas lagunas de Mojando,

¹⁵ Fondo mixto de Promoción Turística del Ecuador 2005, Ministerio de Turismo pág 7

Cuicocha, San Pablo; la renombrada feria de Otavalo, con su fabuloso mercado artesanal; Cuenca, la tradicional ciudad colonial; el Valle de Vilcabamba, un paraíso de la longevidad. Espectaculares cumbres mundialmente famosas hacen del Ecuador un destino atractivo para los amantes de la montaña y de la aventura en este magnífico entorno natural.

Se pueden encontrar volcanes y nevados que superan los 5.000 metros de altura, que cuentan con accesos adecuados, refugios de alta montaña y servicios especializados tales como: el Cotopaxi, Cayambe, Antisana, Tungurahua, Altar y Sangay, están ya inscritos en el ámbito internacional además del Chimborazo, la cumbre más alta del país.

Cotopaxi.

Inmenso bosque de pinos junto al gran nevado Cotopaxi es su principal atractivo, que reúne a un sin número de turistas que llegan con la finalidad de admirar su impresionante belleza natural y palpar la suave y blanca nieve andina cerca a su refugio, o también tratar de escalar hasta la cumbre; fresco lugar apto para la crianza de llamas y vicuñas que se las puede ver en manada bajando hacia su corral, junto al páramo habitado por conejos, venados y caballos salvajes que caminan cerca de la planicie y laguna de Limpiapungo, que, con la laguna del Quilotóa al lado de Zumbagua son también muy visitadas por el turista, quienes bajan a los mercados indígenas de Saquisilí, La Victoria, Pijilí, Salcedo y Latacunga, en donde el colorido y artesanía están siempre presentes.

Latacunga su capital, tallada en piedra volcánica o "pomez", como se puede ver en La Catedral o en la Municipalidad, ambientadas con estrechas calles adoquinadas, resaltadas por los vivos colores de las típicas fachadas de sus viviendas y el polvoriento paisaje circundante.

Gente con muchas raíces y costumbrismo, baila con sus danzantes la gran fiesta de "Corpus Cristi" que dura algunos meses en verano y la corta celebración de la "Mama Negra", demuestra al visitante su amistad y tradición.

Edificaciones de haciendas como Tilipulo, La Ciénega y San Agustín del Callo, enseñan su historia y cultura colonial que ha dejado sus importantes huellas hasta nuestros días.

La provincia de Cotopaxi, a vista de propios y extraños, es poseedora de majestuosos paisajes. Su volcán de belleza fascinante, sus ríos, pueblos antiguos y modernos, monumentos, iglesias, las calles angostas de su ciudad capital, sitios de pesca, restaurantes, montículos incásicos, santuarios, sus lagunas, las ferias y sitios históricos invitan a conversar y extasiarse frente a sus maravillas, no sólo como fuente inagotable de inspiración artística, sino como una zona de curiosidad científica. Estudiosos nacionales y extranjeros han exaltado tanto la prodigiosa y exuberante vegetación, como los sentimientos e ideas de sus habitantes prestos al trabajo y a la reflexión constante. Sus casas señoriales, haciendas, páramos, chozas indígenas y más recónditos lugares, han sido escenarios gloriosos de jornadas épicas. Su ciudad y pueblos más apartados guardan la pujanza aborígen, un romanticismo español nuevo, capaz de grandes esfuerzos y sacrificios, y el más común y más sencillo estímulo hacia las elevaciones del espíritu.

El turismo como fuente económica y como valor cultural de fundamental importancia para la Provincia. Cotopaxi dispone de hermosos rincones naturales y otros creados para brindar comodidad al turista.

La provincia de Cotopaxi es rica en manifestaciones folklóricas: la pelea de gallos, las coplas populares, los disfraces característicos de cada pueblo, la vaca loca,

las comidas típicas, la pelota de guante, las anécdotas, las danzas con motivos religiosos y paganos, las fiestas indígenas, las canciones populares, son algunas de las manifestaciones del folklore de la Provincia.

3.1.2 Factor Económico:

Actualmente, el turismo es considerado como una herramienta de desarrollo y expansión de las diferentes economías; factor que dio origen a nuevas industrias como los sistemas de Tiempos Compartidos y los Clubes de Propiedades Vacacionales que fomentan esta vía (Turismo), a través de facilidades que incrementan el alcance turístico global, y por ende, el crecimiento de los países donde más se desarrollan.

El actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos. Ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales e intersectoriales y la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil.

En la comunidad de Palopo la economía depende de la migración y la explotación agropecuaria en pequeños minifundios que sirven para el autoconsumo, la venta de productos de consumo familiar y pequeños animales domésticos. Su situación socio-económica es de pobreza con un 61% del total de pobreza con relación al cantón Latacunga que esta en un 75% y marginalidad reflejada en bajos niveles de ingresos económicos.

Economía Turística.- Ecuador probablemente posee la mayor diversidad vegetal y animal del mundo, su riqueza biológica se refleja en toda una gama de organismos el 10% de las especies de plantas vasculares del mundo se encuentran en un área que apenas representa el 2% de la superficie total de la tierra, sus diversos ecosistemas han interactuado de múltiples formas a lo largo de la historia geológica. Toda la riqueza que el Ecuador posee gracias a sus bellas y extraordinarias zonas naturales y debido a su ventajosa ubicación geográfica y climatológica lo constituye en un verdadero centro de atracción turística a nivel nacional e internacional.

“INGRESO DE EXTRANJEROS AL ECUADOR.- Durante el mes de JUNIO del 2011 ingresaron al país un total de 99.944 extranjeros. Comparado con el año anterior existe una variación de visitantes de un 9,11 % ya que en Junio de 2010 ingresaron un total de 91.602 visitantes.”¹⁶

Gráfico # 9: Llegada de Extranjeros al Ecuador



Fuente: http://www.captur.com/est_turisticas.html

Elaborado por: CAPTUR 2011.

¹⁶ http://www.captur.com/est_turisticas.html

3.1.3 Factor Demográfico:

“Según los indicadores demográficos del INEC, la población de la provincia de Cotopaxi es de un total de 367.679 habitantes, en la población urbana tiene un total de 98.392 habitantes, que representa a un 27%, en el área rural tiene un total de 269.365 habitantes que equivale a un 73%.

El 32,75% de la población, está entre los quince y treinta años, el 51% son mujeres.

Según el censo del 2002 y las proyecciones del 2006 la provincia de Cotopaxi tiene el 73% de su población rural es decir campesino-indígena, y el 27% urbana de los cuales el 75.91% de la población es pobre, de este porcentaje el 42% son indigentes.”¹⁷

Las Comunidades que conforman la UCICLA (Unión de Comunidades Indígenas y Campesinas de La Laguna) se encuentran ubicadas en la parroquia Ignacio Flores, esta parroquia es una de las 19 parroquias que forman parte del cantón Latacunga en la Provincia de Cotopaxi poblada por más de 475 familias indígenas.

¹⁷ Fuente: INEC Cotopaxi

Cuadro #1

Comunidades que conforman la UCICLA de la Parroquia Ignacio Flores

Clasificación por Altura	Clasificación Comunidades	Economía Actual	Clima	Topografía
Alta 1	NUITANDA	Pobre	Frío Húmedo	Inclinada
	JILINGUA GRANDE	Pobre	Frío Húmedo	Inclinada
	PALOPO MIRADOR	Mediana pobre	Frío Húmedo	Inclinada
Alta 2	JILANGUA CHICO	Pobre	Frío Seco	Muy Inclinada
	PALOPO CONTADERO	Mediana pobre	Frío seco	Muy inclinada
	PALOPO GRANDE	Pobre	Frío seco	Inclinada
Baja 1	TOAVILLI	Muy pobre	Frío seco	Muy inclinada
	UNABANA	Muy pobre	Frío seco	Muy inclinada
Baja 2	SALVIAPAMB A	Muy pobre	Frío	Inclinada

Elaborado por: Paola Jara

Fuente: Plan de Desarrollo Local de la UCICLA

La mayor parte de la población de Palopo se encuentra entre los 24 y 65 años, continuando la tendencia general, la población femenina sobrepasa a la masculina en un porcentaje del 0,4% más, que es mayor al promedio con relación a las poblaciones de otras edades, con excepción de la población que se encuentra entre los 12-24 años donde los hombres presentan una tendencia a una mayor población con relación a las de las mujeres en 1% más.

Una característica de la zona es que prácticamente existe una población muy pequeña de mayores de 65 años, de esto el promedio de vida en la zona es mucho menor a 65 años, posiblemente no llegue ni a los 50, lo que significa que la calidad de vida es muy baja en la zona.

El desarrollo del turismo comunitario, facilitará el mejoramiento de la calidad de vida de las personas de ésta y otras comunidades aledañas, rescatando sus costumbres y tradiciones, disminuyendo así la migración.

3.1.4. Factor Tecnológico

Sin duda alguna, en la actualidad ninguna otra tecnología de información impacta tanto al sector turismo como lo hace el Internet, el cual ha cambiado los esquemas de comercio y de competencia mundiales. Mediante su uso, poco a poco se está cambiando a una economía que funciona las 24 horas del día los 365 días del año en cualquier lugar del mundo.

“La Reunión de Expertos en Comercio Electrónico y Turismo de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (2000), establece, que el sector del turismo está aprendiendo rápidamente que el Internet puede satisfacer

mucho mejor que cualquier otra tecnología actual, la necesidad de los usuarios de recibir información de calidad que sea confiable.

Más que ningún otro medio, el Internet y la interactividad que lleva consigo permiten a la gente encontrar información con rapidez y exactitud sobre cualquier destino o actividad de esparcimiento que le interesa. Los consumidores esperan obtener gracias al Internet información instantánea y, cada vez más, la posibilidad de utilizar la red para concebir o adaptar a su conveniencia el producto turístico que buscan y pagarlo en línea.”¹⁸

En el Ecuador la tecnología ha avanzado notoriamente en las grandes ciudades, del total de los habitantes del país el 5% tienen acceso a internet e ingresan unas 4 veces al día, sin embargo el uso de las TIC's (Tecnologías de Información y Comunicación) ha abierto puertas para tener fácil acceso a diferente información.

En la provincia de Cotopaxi, la comunidad de Zumbahua es uno de los ejemplos de cómo las TIC han dado grandes pasos, logrando la capacitación de los habitantes para darle un buen uso a este tipo de tecnología.

Esto permitió que la comunidad se integre y busque nuevas alternativas económicas, crearon páginas web de la comunidad y sus atractivos; pusieron internet que dio cabida a que se inserten en el mercado turístico tanto nacional como internacional.

“Evolución de nuevas tecnologías en el sector turístico:

¹⁸ <http://www.eumed.net/eve/resum/07-07/llc.htm>

Existe una estrecha interrelación entre la industria turística y la informática, por un lado el hecho de que el turismo al ser la primera industria mundial se convierte, potencialmente en el principal cliente de la industria informática, y por otro lado el hecho de que la información está en los mismos cimientos de la industria turística.

Sin lugar a dudas, las tecnologías de información han revolucionado el panorama de los negocios en el mundo. Las tecnologías han modificado las industrias hoteleras, de restaurantes, de servicios de viajes, del sector de intermediarios como tour operadores y agencias de viajes y ahora juegan un papel fundamental en las reglas que rigen el mundo de negocios y en la forma de acercarse a los clientes. Las ventajas de las nuevas tecnologías en cuanto a incremento de la competitividad, reducción de errores y creación de nuevas funcionalidades son incuestionables en cualquier sector, incluyendo el turístico.

Por ejemplo, el GDS Amadeus3 cuenta en la actualidad, con casi 150.000 terminales instalados en empresas turísticas de todo el mundo; en España, alrededor de 3.500 agencias de viaje cuentan con terminales Sabre-Amadeus cuyo origen se encuentra en la antigua red de distribución establecida por la compañía aérea Iberia en los años ochenta.

Actualmente, alrededor del 80% de las reservaciones de hotel se hacen a través de este tipo de sistemas ya que ofrece grandes ventajas tanto para las empresas hoteleras como para los agentes de viajes.

También se emplean los PMS (Property Management System) o sistemas de gestión de la propiedad, sobre todo para la gestión hotelera. Los PMS son programas instalados en el ordenador central de un hotel que maneja las

funciones principales de los procesos de información como reservas, operaciones de front office y back office y algunas funciones de gestión, además de ser el centro de conexión con otros sistemas de otros hoteles o destinos.

“La Corporación Ecuatoriana de Comercio Electrónico (Corpece) participó en un concurso internacional de proyectos, auspiciado por el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), proyecto sobre facturación electrónica.

La facturación electrónica trata que todos los procesos contables y administrativos se lleven electrónicamente, es decir, que ya no se imprima un papel de factura. Con este sistema se evitan los problemas de la facturación manual. El proceso se hace más seguro y el Estado tienen más certeza de la veracidad de la información que se transmite ya que falsificar un documento electrónico es como sacarse siete veces seguidas la lotería, es decir la probabilidad es casi cero.

Se trata de acceder a través del internet Explorer a una cuenta en el SRI, se ingresa el número de factura y el valor, y automáticamente funciona. Entonces va a ser un proceso simple para que no se requiera programas especializados.

Sin duda los alcances tecnológicos han ido creciendo en diferentes países y Ecuador no es la excepción esto ayudará a que comunidades como Palopo pueda acceder al mercado internacional y ofrecer sus productos y servicios como turismo comunitario beneficiando al país.

Las tecnologías anteriormente mencionadas servirán para que la comunidad pueda darse a conocer al mundo y así captar el mercado internacional, rompiendo las brechas antes existentes como las de tiempo / espacio que limitan de cierta forma a la comunidad para desarrollar este tipo de turismo. Además los procesos

electrónicos como reservaciones on line, pay pal, entre otras permitirán al turista interactuar con la comunidad al realizar actividades económicas turísticas de una manera más rápida y eficiente.

Así, la construcción en la cual los estudiantes de la escuela utilizan para la aprendizaje del manejo del internet, será destinada para que tanto los estudiantes y padres de familia tengan acceso a la aplicación de los diferentes programas informáticos que se implementarán.”¹⁹

3.1.5. Factor Cultural

El Ecuador es un país multicultural y multiétnico lo cual ha favorecido para desarrollar grandes proyectos de emprendimiento socio-cultural.

Cotopaxi es una provincia rica en cultura y tradiciones un claro ejemplo de esto son las pinturas “naif” hecha sobre cuero de borrego, en la población de Tigua; La Fiesta de la Mama Negra, Corpus Cristi, Fiesta del Niño de Isinche y otras que hacen de esta provincia un tesoro cultural turístico.

Fiesta de la Mama Negra

Ecuador, es un país rico en cultura, caracterizado por el bullicio y colorido de fiestas folclóricas durante todo el año, despliega un largo calendario festivo a través del cual se expresan la multitud de expresiones culturas que conviven dentro sus límites geográficos. Muchas de las fiestas conservan un profundo arraigo y pureza muy cercanos a los orígenes históricos o de la tradición ancestral, especialmente aquellas que celebran algunas comunidades indígenas que mantienen con vigor su identidad étnica.

¹⁹ <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/factura-electronica-da-su-primer-paso-280705-280705.htm>

La Fiesta de la Mama Negra se celebra en dos fechas diferentes: una el 24 de septiembre, en honor a la Virgen de la Merced, y la otra, el sábado anterior al 11 de noviembre en el que se recuerda la fecha de Independencia de Latacunga. Aquí se identifica la muestra más bella de mestizaje y simbiosis entre las numerosas culturas que se dieron cita a lo largo de la historia ecuatoriana. La magnitud de estas fiestas es tan grande porque constituye uno de los documentos folklóricos vivos más impresionante del mestizaje cultural de todo Latinoamérica. Su importancia y fama ha roto las fronteras latinoamericanas.

En la provincia de Cotopaxi a 30 minutos de Latacunga se encuentra Pujilí, pequeña población de la serranía que durante el mes de junio, con fecha movable, exhibe una de las más coloridas fiestas populares y de índole religioso del Ecuador, el Corpus Christi. Esta fiesta cuyos orígenes ancestrales aborígenes y que tienen relación con el solsticio de verano y la fiesta del Inti Raymi, con la llegada de los conquistadores españoles y la Iglesia Católica fue orientada hacia una adoración al Cuerpo de Cristo para convertirla de lo pagano a lo religioso, de ahí su nombre.

Gráfico # 10 Artesanías Tigua.



Fuente: <http://mama-puma.blogspot.com>

En este lugar los campesinos se dedican a la pintura “naif” sobre el cuero de oveja resaltando la tierra e las costumbres de este lugar. El inicio de esta pintura en Tigua se debe a Julio Toaquiza, quién de una amplia familia de huasipungueros o campesinos sin tierra utilizó tambores de madera para sus pinturas, él explicó su decisión de convertirse en pintor a partir de un sueño, un encuentro posterior con un anciano shaman, su primer pincel fue de plumas de gallina atadas con alambre a un palo.

La provincia de Cotopaxi es rica también en otro tipo de manifestaciones folklóricas como la pelea de gallos en Moraspungo, El Corazón; las coplas populares en Pujilí, la vaca loca se da en todos los cantones y comunidades porque con ello se inician las fiestas junto a los juegos pirotécnicos, las comidas típicas como ejemplo el cuy, conejo, campeche, chugchucaras, allullas, queso de hoja, etc, la pelota de guante se da en Saquisilí, Pujilí, las danzas con motivos religiosos y paganos en Pujilí el “Corpus-Christi” el Inti Raymi, las canciones populares en todos los cantones, son algunas de las manifestaciones del folklore de la Provincia.

A pesar de lo mencionado, las comunidades de la UCICLA no disponen de una infraestructura comunal artesanal, siendo necesaria esta infraestructura para poder mantener las costumbres de elaboración de artesanías y de esta manera preparar a los miembros de la comunidad en actividades competentes, las artesanías las hacen en forma familiar, y producen shigras y pequeños tejidos, para el caso de las shigras se provee de cabuya en Latacunga, que es la materia prima y luego de ser elaboradas en la comunidad regresan a las ferias de Latacunga.

Con relación a la comunidad de Palopo se puede decir que es una comunidad también rica en manifestaciones culturales que se incluirán dentro de las actividades turísticas que se ofrecerán.

Entre las más importantes manifestaciones culturales se puede mencionar: La Fiesta de San Antonio, La Capilla de San Antonio, y en Gastronomía el plato más típico es el cuy asado.

La Fiesta de San Antonio.- se puede observar las costumbres de los habitantes de la comunidad, esta fiesta se realiza en 15 de octubre de cada año, se prepara con un mes de anticipación se pinta la iglesia se decora la comunidad se prepara las comparsas de los niños de la escuela y de los padres de familias, se realiza concursos tradicionales, juegos, etc esta fiesta dura 8 días.

La Capilla San Antonio.- Se puede observar las costumbres de los habitantes de la comunidad es una iglesia de una sola nave muy antigua que fue construida por los pobladores, el techo es de paja toquilla propia del lugar en donde se encuentra la imagen de San Agustín.

El Cuy Asado.- Este plato es el más importante que se consume en la comunidad debido a que en cada casa se los cría, se los sirve acompañado de papas cocidas y salsa de maní, al cuy se lo adoba un día antes y luego se lo asa, se consume principalmente en las fiestas, se les brinda a los compadres, etc.

3.1.6. Factor Legal

Constitución de la República del Ecuador.

Art. 25.- Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

Art. 57.- Se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los pactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.

8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

13. Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador. El Estado proveerá los recursos para el efecto.

Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013

X. Sostenibilidad, conservación, conocimiento del patrimonio natural y fomento al turismo comunitario.

La operación turística comunitaria cuenta por primera vez en la historia del turismo con un sustento legal para el ejercicio de sus actividades, el mismo que será una herramienta clave para el desarrollo turístico de este sector, así como para la generación de oportunidades.

Acuerdo 20090024, publicado en el Registro Oficial No. 565 de 7 de abril de 2009, documento legal que en esencia busca promover un turismo sustentable, solidario y de calidad para los visitantes; y, una alternativa de trabajo, para mejorar la calidad de vida de las comunidades, nacionalidades y pueblos de Ecuador.

El Instructivo que está en plena vigencia, motiva a la conservación del medio ambiente, al manejo adecuado de los recursos naturales, y a la conservación de los territorios de las nacionalidades y pueblos que realizan turismo; todo esto bajo la óptica de vivir una experiencia económica, social y comunitaria, generando alternativas económicas solidarias y productivas.

3.1.7. Factor Ambiental

Ecuador es uno de los países con mayor biodiversidad en el mundo, su ubicación geográfica y gran diversidad climática han dado lugar a un rápido crecimiento de las especies de flora y fauna por lo que el Estado ecuatoriano debe implementar y aplicar reglamentos, leyes que ayuden a preservar el medio ambiente.

Las políticas ambientales están contenidas en normas, leyes y planes de desarrollo que interpretan el compromiso de la sociedad ecuatoriana con la promoción del desarrollo sustentable. Esto se logrará mediante la armonización de los elementos sociales, económicos y ambientales.

Problemas ambientales del Ecuador

La situación ambiental del Ecuador se ha deteriorado en las últimas décadas, hecho que se evidencia en la presencia de problemas como la pérdida de la biodiversidad, la deforestación, la creciente contaminación urbana, el deterioro del recurso suelo, introducción de especies y factores sociales.

Deforestación.- Los procesos más agresivos de deforestación se producen en Esmeraldas y en el área centro norte de la Amazonía. El 95% de los bosques de la costa ha sido talado para uso en actividades agropecuarias. En la Amazonía extensas áreas han sido afectadas por los impactos directos e indirectos de la

colonización con la explotación maderera y desplazamiento de las comunidades locales. Los factores de deforestación se relacionan con el aprovechamiento no sostenible del bosque y la expansión de la frontera agrícola

Pérdida de la biodiversidad.- Entre los principales factores de pérdida de biodiversidad están: la alteración, fragmentación, destrucción de hábitats y ecosistemas. La sobreexplotación de la fauna y flora silvestre de recursos naturales, la introducción de especies exóticas, la contaminación creciente del agua, suelo y aire. Los factores socio económicos se encuentran entre las causas subyacentes que ocasionan la pérdida de la diversidad biológica

Erosión y Contaminación del recurso suelo.- La erosión de los suelos es uno de los problemas ambientales más críticos que enfrentó el país. Alrededor del 47.9% del territorio nacional está expuesto a procesos erosivos activos y potenciales por causas naturales

Deterioro del ambiente urbano.- Como casi en todos los países de América, en el Ecuador existe un proceso creciente de urbanización. En las dos ciudades más grandes la población supera los 2.000.000 habitantes y existen más de quince ciudades con alta tasa poblacional. Además de los problemas de planificación urbana que no previeron espacio para la ubicación de las zonas industriales y de las deficiencias de áreas verdes, existen graves problemas de organización del transporte.

3.2. Análisis Micro Entorno

Las fuerzas externas con las que tiene contacto regular una empresa, son los clientes, proveedores, competencia, estos constituyen el micro entorno, que es el

otro elemento substancial del análisis externo. Es primordial este estudio ya que depende de las circunstancias presentes en un momento dado, estos factores, además de ofrecer oportunidades, pueden también constituirse en amenaza, puesto que no se podría seguir adelante sin un cliente.

CUADRO # 2 Diagnóstico del sector turístico en el Ecuador

FACTORES POSITIVOS	
<u>Fortalezas</u>	<u>Oportunidades</u>
Diversas rutas turísticas a nivel nacional Biodiversidad natural en sus 4 regiones Hospitalidad y amabilidad de su gente Interés y conciencia de actores del sector Esfuerzos de organizaciones, e instituciones para cuidar el ambiente	Afluencia de visitantes extranjeros Tiempo de estadía extendido Apoyo del Gobierno Central Presencia de voluntarios nacionales y extranjeros Apertura de ONG´S para el desarrollo de
FACTORES NEGATIVOS	
<u>Debilidades</u>	<u>Amenazas</u>
Falta de educación ambiental Carencia de oferta de nuevas rutas turísticas Baja calidad y ausencia de servicios Deficiente educación formal, y capacitación en la población local Ausencia de conocimientos, respecto al uso adecuado de los recursos.	Incertidumbre de política económica Fluctuaciones en el mercado del turismo Inestabilidad climática

3.2.1 ANALISIS BARRERAS DE ENTRADA.

Es vital también, conocer el mercado, la demanda posible del proyecto, características de su desplazamiento, sus motivaciones, sus deseos, gustos y preferencias, así como la posibilidad real de su llegada a la comunidad. Paralelamente, será necesario valorar el potencial turístico del territorio, identificar atractivos o actividades diferenciadoras y llamativas y sumarlas a los servicios y la infraestructura vial que facilite la llegada de los turistas, para establecer la posibilidad real de estructurar productos y oferta que efectivamente pueda competir en el mercado turístico, lo cual requiere además de “expertos” vendedores y operadores.

Y todo lo mencionado, no es suficiente, hasta ahora se miró hacia fuera, también es importante mirar al interior de las comunidades y evaluar la fortaleza y consolidación de su “organización comunal”, sus capacidades, experiencia, la disposición y voluntad de llevar adelante un proyecto de turismo comunitario, no son los únicos aspectos a considerar. Compromiso, seguridad, actitud y sobre todo responsabilidad compartida son también importantes. El aporte individual al proyecto comunitario no debería ser considerado un castigo sino más bien una inversión que rendirá sus frutos a largo plazo.

ECONOMÍAS DE ESCALA

La insuficiente dinámica de las actividades tradicionales y el deficiente desempeño del turismo no solamente dentro de la provincia del Cotopaxi sino además en el Ecuador entero impiden a la gran mayoría de la población rural gozar de empleos estables e ingresos suficientes que garanticen un nivel de vida decoroso. Los procesos de exclusión social y política explican el déficit histórico

que acumulan los estratos sociales más vulnerables del turismo comunitario, falta de educación, formación profesional, nutrición y salud, lo cual redundará en una baja productividad laboral y una débil capacidad para desempeñar labores calificadas y bien remuneradas.

El proceso de globalización trae consigo cambios de comportamiento de los consumidores, la búsqueda de nuevas fuentes de ventajas competitivas y el uso creciente de las tecnologías de la información y la comunicación, factores que inciden con mayor fuerza en determinados sectores de la economía. El turismo es uno de los sectores más expuestos a estas nuevas dinámicas, al tiempo que despliega una expansión sostenida a escala mundial. Frente al fenómeno de la masificación, un creciente segmento de consumidores reclama productos turísticos novedosos, vivencias culturales auténticas y destinos de naturaleza prístinos. La pujanza del turismo y las nuevas demandas que se expresan en el mercado mundial representan una fuente de oportunidades para pequeños negocios, en la medida que éstos sean capaces de ofertar productos que conjuguen atributos de originalidad y autenticidad, fuentes de diferenciación y competitividad.

El turismo comunitario aparece como una opción consistente con las nuevas dinámicas del mercado, en la medida que sus destinos valoran la identidad cultural, fomentan intercambios vivenciales y permiten al visitante disfrutar de experiencias resultantes de una original combinación de atractivos culturales, ecológicos y de aventura, al margen de los derroteros convencionales del turismo de masas. No obstante el contexto auspicioso, la comunidad de Palopo enfrenta el mercado con severas restricciones al ser excluidas de las instituciones y discriminadas del acceso a los recursos productivos, servicios públicos y

oportunidades de mercado. Esta situación plantea la “paradoja de la pobreza” que afecta a muchas comunidades: siendo potencialmente ricas en recursos, éstos no han podido ser transformados en activos empresariales para valorarlos a través del mercado.

La comunidad de Palopo, es una comunidad que tiene tradiciones propias, idénticas y la mismo tiempo diferentes al resto de comunidades cercanas como por ejemplo, Quilotoa. Aún más es, que Palopo es distribuidor de vegetales, carnes como borrego, cuy, vacuno al resto de la provincia, lo que al ser proveedor, existe la factibilidad de que los precios son más bajos de sus competidores directos. Por lo tanto, la inversión es mínima, la participación comunitaria permitirá ofrecer productos de calidad a un costo accesible.

Para hacer frente a estos retos y sacar el mejor provecho de las nuevas oportunidades, se requiere alentar procesos asociativos y fomentar relaciones económicas e institucionales de un nuevo orden, a fin de potenciar los recursos comunitarios, mejorar su capacidad de gestión empresarial y acrecentar su poder de negociación con los interlocutores públicos y privados.

Pero afrontar el reto de la viabilidad económica no es un asunto meramente técnico, sino de orientación política sobre el tipo de desarrollo rural al que se aspira. Ser viables económicamente no pasa necesariamente por la especialización y la conversión de las iniciativas comunitarias en empresas dedicadas en exclusiva a la actividad turística. Las orientaciones que propugnan la especialización turística y el logro de ventajas comparativas en la prestación de dichos servicios no tienen en cuenta principios básicos de la economía campesina, en la que se inserta el turismo comunitario. En el contexto rural actual en Palopo la especialización turística supone vulnerabilidad y dependencia en

relación a un rubro externo cuya dinámica no pueden controlar las organizaciones comunitarias. Por el contrario, el turismo debe formar parte de una estrategia de diversificación productiva, dentro de una dinámica de complementariedad, no sustitutiva, de las actividades agropecuarias tradicionales

REGULACIÓN DEL MERCADO.

El turismo comunitario es un fenómeno reciente y surge en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos. En particular, la liberalización de los flujos comerciales y financieros, la vigencia de los nuevos paradigmas del desarrollo sostenible y la responsabilidad social de la empresa. El fenómeno ha conocido una gran bonanza en las dos.

El turismo comunitario puede aspirar a un futuro sostenible sólo en la medida en que dichas políticas adopten y apliquen un conjunto de reglas de juego destinadas a preservar la diversidad cultural y la cohesión social, los ecosistemas y su biodiversidad. Sin esas reglas, el desarrollo del turismo empobrecerá aún más a las comunidades afectadas.

El turismo comunitario no posee regulaciones dentro del mercado, por lo tanto se requiere un conjunto de propuestas consensuadas para impulsar procesos de diálogo, negociación y alianzas entre las organizaciones de turismo comunitario y los gobiernos locales, incluyendo orientaciones para la planificación estratégica y los planes de acción, monitoreo de avances y evaluación de los impactos en materia de desarrollo sostenible de los destinos turísticos.

Para las familias campesinas lo esencial es garantizar su alimentación y el impulso de otros rubros, como el turismo, necesariamente queda supeditado a lo fundamental: producir alimentos. En toda esta discusión la palabra clave es diversificación, no especialización. Los servicios turísticos pueden ser un medio

de ampliar las actividades productivas, del mismo modo que lo pueden ser otras actividades; pero no la única vía, ni necesariamente la más importante, y mucho menos una opción para todo el mundo. Es por ello que es especialmente importante que los planes de desarrollo comunitario no estén centrados en un solo rubro, ya sea el turismo o cualquier otro, sino en la diversidad y complementariedad de acciones que pueden favorecer al conjunto de su población y que, a su vez, traten de evitar los riesgos de generar nuevos procesos de diferenciación y agudización de las desigualdades.

GASTO DE INVERSION.

El debate sobre la viabilidad económica del turismo comunitario debe abordarse desde una perspectiva más amplia de lo que se ha hecho hasta el momento. El tema principal en discusión es cómo está funcionando la economía de base comunitaria, vinculada o no al turismo, y cómo contribuye a la mejora de las condiciones de vida de la población local. El fortalecimiento de las comunidades, sea a través de la agricultura, la ganadería, la pesca, la apicultura o el turismo, de forma diversificada y complementaria, en la que el protagonismo y control de los recursos esenciales queda en manos de la gente del lugar organizada colectivamente, es la clave que puede permitir a las comunidades seguir viviendo en sus territorios.

El desarrollo turístico no es neutral, conlleva competencia y conflictos en torno al territorio, los recursos naturales y las arcas de los estados. La lógica del capital turístico corporativo es ampliar la acumulación de capital y para ello necesita transformar y utilizar determinados territorios, hasta que los agotan, para después migrar y conquistar nuevas "periferias de placer". El punto crucial en discusión es cómo esas distintas expresiones de economía popular actúan como un dique de

contención frente a las múltiples formas de usurpación de los territorios y los recursos naturales por parte del capital corporativo, ya sea en forma de agro-combustibles, agricultura industrial, minería, construcción de mega-infraestructuras o explotación turística. Y al mismo tiempo, si las poblaciones locales organizadas colectivamente son capaces de poner en marcha y sostener propuestas de desarrollo rural alternativas a las dominantes, con otras lógicas y otros valores. El objetivo no es otro que poder sostener comunidades rurales vivas. Y es en este contexto en el que el turismo comunitario en Palopo adquiere un nuevo sentido estratégico, como parte de un proceso mucho más amplio de empoderamiento social.

GLOBALIZACIÓN

El desarrollo de actividades turísticas en el campo y en las que el principal motivo de atracción tiene que ver con la propia vida rural ha sido una oportunidad para la revalorización y reconocimiento de lo rural, su cultura material (arquitectura, trabajos, cocina...) y sus distintas expresiones culturales artísticas (música, bailes, canciones...). En demasiadas ocasiones la población urbana vive de espaldas a la cultura rural. El turismo pone en valor aspectos de la vida cotidiana de las comunidades que suponen un motivo de reconocimiento y autoestima. Por otra parte, el contacto con población de otros lugares y países ha sido una oportunidad especial para la gente del campo para enriquecerse culturalmente. Las formas de turismo más vinculadas al voluntariado y a la solidaridad internacional han sido especialmente propensas a la generación de este tipo de procesos.

Uno de los rasgos que ha caracterizado al turismo comunitario es su excesiva dependencia del exterior. Son muchos los motivos por los que debería reducirse esta situación. El modelo turístico dominante, sostenido por los costes

relativamente baratos de los billetes de avión, está entrando en graves aprietos por la tendencia a un progresivo encarecimiento de los precios del petróleo y la reducción de la diversidad de destinos comerciales. Su impacto ecológico hace totalmente insostenible el modelo. La orientación hacia el mercado internacional del turismo comunitario incrementa la vulnerabilidad de su población en relación a factores externos sobre los que las comunidades no pueden incidir. La viabilidad económica del turismo comunitario depende más del fortalecimiento de mercados turísticos locales, con circuitos de corta distancia, de base nacional y regional, y evitar la dependencia del mercado internacional.

PUBLICIDAD

El desarrollo de actividades turísticas por parte de las comunidades o algunos de sus miembros ha contribuido a una revalorización de los bienes y recursos comunitarios, como la tierra, el bosque o el agua. Cuando los comunitarios han estado muy organizados, este incremento del valor de estos recursos, principalmente la tierra, ha contribuido a su mantenimiento frente a las presiones del mercado para su venta. Además, las infraestructuras familiares y comunitarias creadas para atender a los turistas (habitaciones, comedores, albergues, salas de actos) han tenido también otros usos, beneficiando así a las poblaciones locales. El turismo comunitario ha permitido una mayor capitalización del campo en manos de la población local.

3.3 Inventario de Atractivos Turísticos

Para desarrollar el turismo comunitario en la comunidad de Palopo fue necesario realizar el levantamiento de atractivos para lo que se utilizará la metodología de la OEA, es decir las fichas para cada atractivo con el fin de conocer todos los recursos de la comunidad de Palopo. Mediante este inventario se va a conocer las

características de estos elementos de atracción turística que dispone la comunidad actual y futura para satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas.

Cuadro # 3: Matriz de atractivos turísticos

No.	NOMBRE DEL ATRACTIVO	TIPO
1	Comunidad Palopo	Cultural
2	Hornos de Ladrillos	Cultural
3	Hacienda San Marcos	Cultural
4	Hacienda Bethania	Cultural
5	Hacienda Locoa Santa Ana	Cultural
6	Central Hidroeléctrica Illuchi	Cultural
7	Casa Hacienda de los Hermanos Miño	Cultural
8	Capilla San Agustín	Folklore
9	Fiesta San Antonio	Cultural
10	Cerro Unabana	Natural
11	Palopo Mirador	Natural
12	Rio illuchi	Natural

Elaborado por Paola Jara.

3.4. Segmentación de mercado

El mercado está dividido por segmentos donde en grupos uniformes se analizó las variables.

1.- Variables Geográficas: Las necesidades de los clientes varían según el área geográfica donde viven.

- **Región:** Las personas podrán ser del norte, sur, este, y oeste del Ecuador y otros países como Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Gran Bretaña, Italia, México, Perú.

2.- Variables demográficas: Sirve para escoger el grupo potencial de clientes.

- **Edad:** 22 a 55 años, son márgenes de edad potenciales ya que pueden disfrutar de todas las actividades de turismo comunitario en Palopo
- **Género:** Masculino y femenino
- **Tamaño familiar:** La base que manejará el mercado es de 4 miembros familiares en lo que respecta a turistas nacionales ya que las familias en Ecuador están formadas mínimo por 4 personas lo cual es muy beneficioso para el turismo comunitario, y de 6 personas en turistas extranjeros por que las personas que visitan el país vienen en un grupo mínimo de 6 personas y así tendrán mejor atención y podrán disfrutar más de las actividades de la comunidad.
- **Estado Civil:** El producto está encaminado a personas casadas, solteras, divorciadas y viudas.
- **Religión:** Mercado encaminado a todas las religiones existentes dentro del país y de sus visitantes extranjeros.
- **Nivel educativo:** Establecido a todos los niveles educativos (básico, bachillerato y superior)
- **Estatus Socioeconómico:** Pertenecen a la clase media, baja y alta.
- **Nacionalidad:** Nacionales y extranjeros.

3.- Variables Psicográficas: Se basa en los factores de interés para una persona, sus opiniones y actividades que conforman su estilo de vida.

- **Personalidad:** Están enfocadas a cualquier tipo de personalidad, que manejen los turistas viajeros.
- **Estilo de vida:** Se maneja un mercado con clientes viajeros que disfruten de la convivencia con indígenas y que les interese conocer nuevos sitios turísticos.
- **Valores:** Los clientes potenciales son los que valoran las costumbres y tradiciones de un determinado lugar.

3.4.1. Tipo de Muestra

El tipo de muestra que se utilizó para elaborar este proyecto fue Muestreo aleatorio simple de una población finita, ya que se tomaron datos de los turistas que llegaron a la Provincia de Cotopaxi, y se aplicó las encuestas aleatoriamente.

3.4.2. Tamaño de la Muestra

El universo que se tomó en cuenta para el desarrollo del tamaño de la muestra son los turistas nacionales que llegaron a la Provincia de Cotopaxi hasta el año 2009 datos que proporciona el Ministerio de Turismo con ese valor se realizó el tamaño de la muestra.

n

$$= \frac{(Z)^2 \times p \times q \times N}{(N-1) (e)^2 + (Z)^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 12.443}{(12.443-1)(0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{12194,14}{63,19}$$

n= 373 tamaño de la muestra

Donde:

Z	Nivel de confianza 95%	1.96
N	Tamaño del universo	12443
E	Error	0.05
P	Probabilidad de Confianza	0.5
Q	Probabilidad en contra	0.5

Por lo tanto:

$$Z = 95\% = 1,96$$

N= 12.443 turistas anuales que llegan a Cotopaxi

$$p = 50\% = 0,5$$

$$q = 0,5$$

$$e = 0,05$$

n= 373 tamaño de la muestra

3.4.3 Análisis de Resultados:

El tamaño de la muestra es de 373 turistas los cuales serán tomados en cuenta para aplicar las encuestas y de esta manera identificar sus necesidades y a la vez poder satisfacer las mismas mediante la aplicación del turismo comunitario en Palopo.

3.4.4. Diseño de la Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

FECHA:

GÉNERO: (F) (M)

1.- ¿Conoce la provincia de Cotopaxi?

SI NO

2.- ¿Qué actividades turísticas ha realizado en esta provincia?

a).- Turismo de aventura b).- Ecoturismo c).- Turismo Comunitario e) otras_____

3.- ¿Con qué frecuencia visita Cotopaxi?

a) Fines de Semana b) Feriados c) Vacaciones d) Feriados Largos

4.- ¿Ha escuchado sobre la comunidad de Palopo?

SI NO

Si su respuesta es sí mencione donde lo ha escuchado_____

5.- ¿Le gustaría conocer esta comunidad?

SI NO

6.- ¿Estaría dispuesto a realizar turismo comunitario dentro de ella?

SI NO

7.- ¿Qué actividades preferiría realizar?

a) Cabalgatas b) Camping c) Actividades Agrícolas y pecuarias d) Caminatas e) Otras_____

8.- ¿Cuánto tiempo se quedaría dentro de la comunidad?

a) 1 día b) 3 días c) 5 días d) Otros_____

9.- ¿Cuándo viaja usted lo hace?

a) Solo b) Con Familia c) Con Amigos

10.- ¿Qué servicios le gustaría tener dentro de esta comunidad?

a) Alojamiento b) Alimentación c) Guianza d) Todos e) Otras_____

11.- ¿Cuánto pagaría por un paquete de turismo comunitario?

a) 25-35 USD b) 62 USD c) 88 USD

3.4.5. Análisis y Discusión de la Encuesta

La encuesta estuvo compuesta de datos generales como fecha, y género que fueron llenados por el encuestado, y 11 preguntas de si y no, selección múltiple.

La 1era, 4ta, 5ta y 6ta son preguntas cerradas de Si o No que se refiere al tema de turismo comunitario que el encuestado tuvo que contestar acorde a sus conocimientos.

La 2da y 3ra son preguntas de selección que el encuestado debió escoger según las veces que se ha visitado la provincia de Cotopaxi.

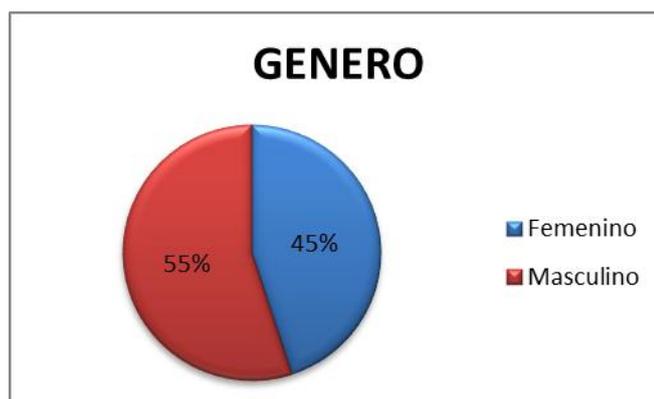
Las preguntas 7ma, 8va, 9na, 10ma, 11va son de selección múltiple donde el encuestado tuvo que elegir según sus gustos y deseos que considere necesarios que exista dentro del turismo comunitario.

3.4.6. Tabulación y Análisis de Resultados

Género

Género	Nº	%
Femenino	183	45%
Masculino	190	55%
Total	373	100%

Gráfico # 11



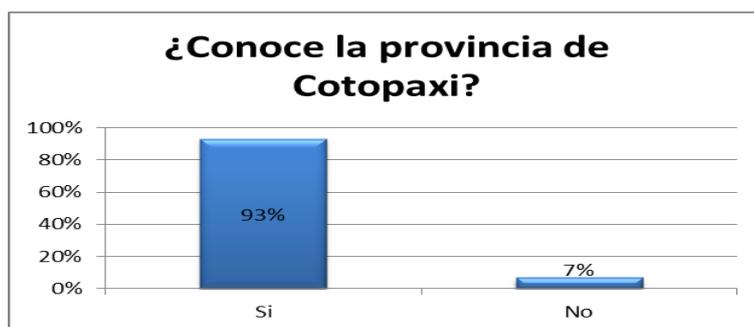
Elaborado por: Paola Jara

Interpretación.- Las encuestas se realizaron a los dos géneros dando como resultado que el 45% representa a las mujeres y el 55% a los hombres.

1.- ¿Conoce la provincia de Cotopaxi?

	Nº	%
Si	347	93%
No	26	7%
Total	373	100%

Gráfico # 12



Elaborado por: Paola Jara

Interpretación.- El 93% de las personas contestaron que si conocen la Provincia de Cotopaxi mientras que el 7% no conocía esta provincia lo cual indica que Cotopaxi sí es visitada por turistas, es decir es un factor favorable para el desarrollo de turismo en la provincia.

2.- ¿Qué actividades turísticas ha realizado en esta provincia?

Actividades	Nº	%
Turismo Aventura	252	67%
Ecoturismo	71	19%
Turismo Comunitario	20	6%
Otras	30	8%
Total	373	100%

Gráfico # 13



Elaborado por: Paola Jara

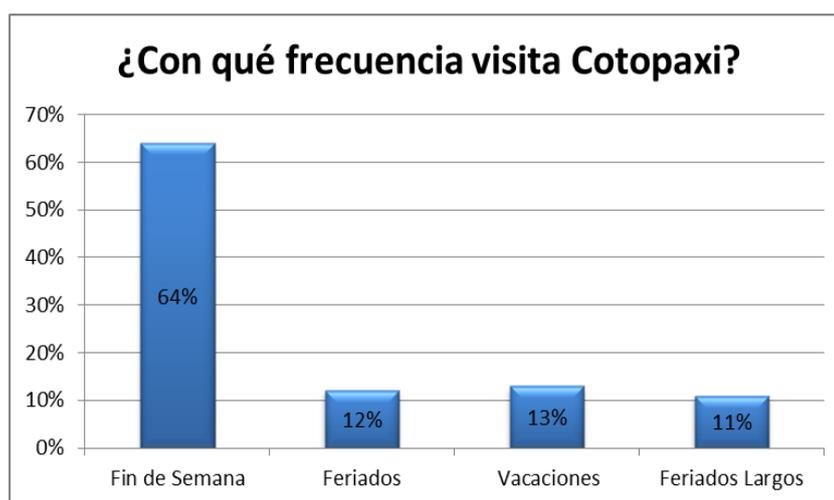
Interpretación.- El 67% de los encuestados, realizan turismo de aventura dentro de Cotopaxi, el 19% ecoturismo, el 6% turismo comunitario y el 8% otras

actividades como trabajo, lo que indica que Cotopaxi es conocida por el turismo de aventura y se puede desarrollar otras alternativas de turismo..

3.- ¿Con qué frecuencia visita Cotopaxi?

Actividades	Nº	%
Fin de Semana	239	64%
Feridos	45	12%
Vacaciones	48	13%
Feridos Largos	41	11%
Total	373	100%

Gráfico # 14



Elaborado por: Paola Jara

Interpretación.- Las personas que visitan la provincia de Cotopaxi los fines de semana que representa al 64% lo que indica que acuden a esta provincia con mucha frecuencia, mientras que el 13% lo hace en vacaciones, el 12% en feriados y el 11% en feriados largos. Información que se tomará en cuenta en la elaboración de los paquetes.

4.- ¿Ha escuchado sobre la comunidad de Palopo?

	Nº	%
Si	30	8%
No	343	92%
Total	373	100%

Gráfico # 15



Elaborado por: Paola Jara

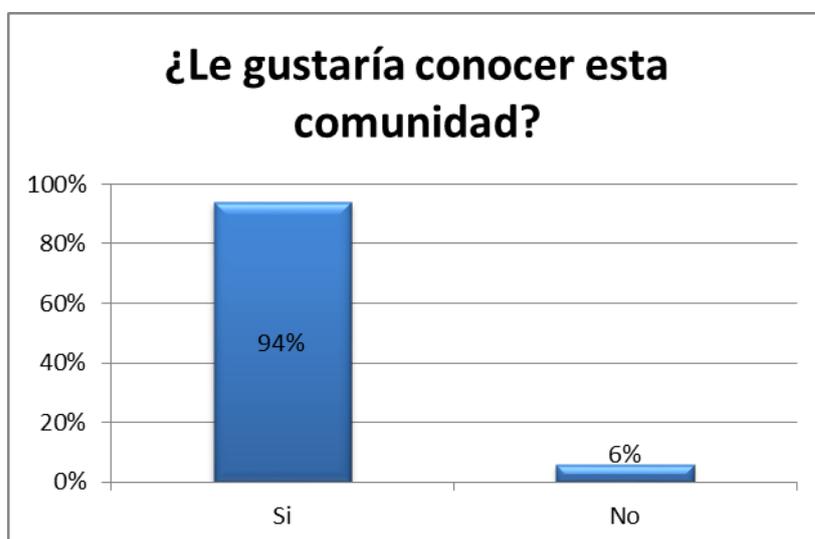
Interpretación.- Según el gráfico el 92% contestaron que no han escuchado sobre la comunidad de Palopo lo que indica que con el desarrollo de turismo

comunitario se dará a conocer la comunidad y consecuentemente se mejorará el nivel de vida de los habitantes.

5.- ¿Le gustaría conocer esta comunidad?

	Nº	%
Si	351	94%
No	22	6%
Total	373	100%

Gráfico # 16



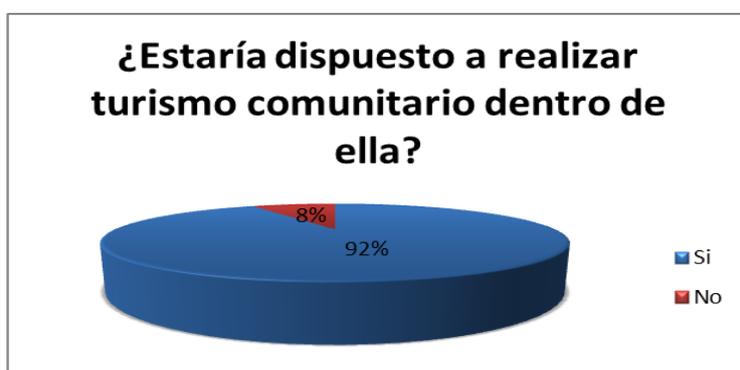
Elaborado por: Paola Jara

Interpretación.- El 94% de los encuestados afirman que si les gustaría conocer esta comunidad mientras que el 6% no desearía visitar este lugar lo que indica que la comunidad tendrá buena acogida.

6.- ¿Estaría dispuesto a realizar turismo comunitario dentro de ella?

	Nº	%
Si	343	92%
No	30	8%
Total	373	100%

Gráfico # 17



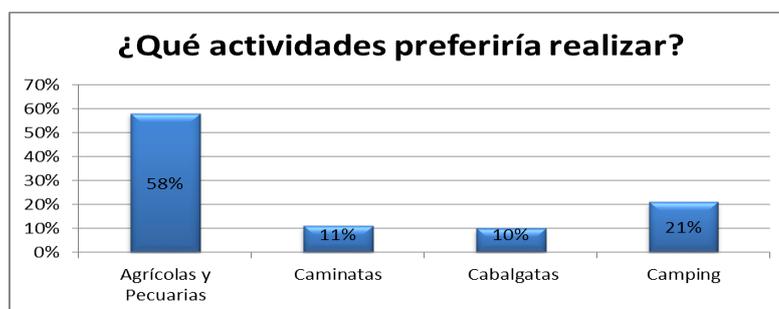
Elaborado por: Paola Jara

Interpretación.- El 92% de las personas si desearían realizar turismo comunitario en Palopo, lo que muestra que el turismo comunitario despierta interés en los futuros visitantes.

7.- ¿Qué actividades preferiría realizar?

Actividades	Nº	%
Agrícolas y Pecuarias	216	58%
Caminatas	41	11%
Cabalgatas	37	10%
Camping	78	21%
Total	373	100%

Gráfico # 18



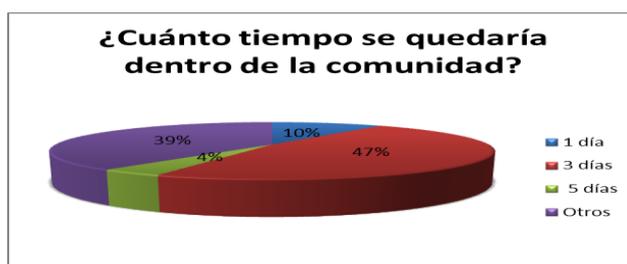
Elaborado por: Paola Jara

Interpretación.- La actividad que más porcentaje tiene son las actividades agrícolas y pecuarias, seguido por las caminatas, las cabalgatas, y el camping, lo que indica que la comunidad puede ser explotada turísticamente.

8.- ¿Cuánto tiempo se quedaría dentro de la comunidad?

Días	Nº	%
1 día	37	10%
3 días	175	47%
5 días	15	4%
Otros	145	39%
Total	373	100%

Gráfico # 19



Elaborado por: Paola Jara

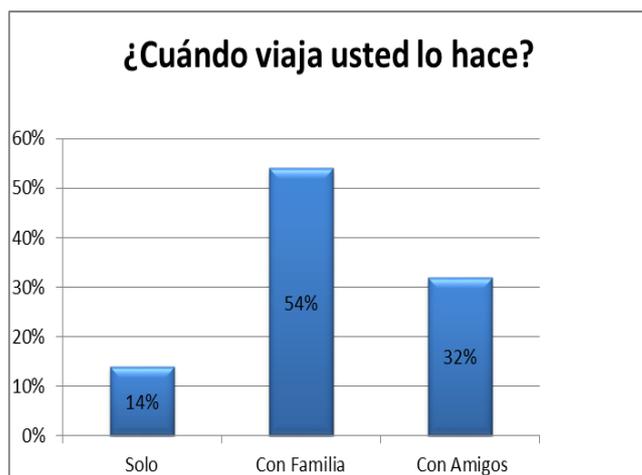
Interpretación.- Las personas les gustaría quedarse 3 días lo que representa a un 47%, el 39% se quedarían 5 días dentro de la comunidad esta información se tomará en cuenta para la determinación de los días en los paquetes.

9.- ¿Cuándo viaja usted lo hace?

Actividades	Nº	%
Solo	52	14%
Con Familia	201	54%

Con Amigos	119	32%
Total	373	100%

Gráfico # 20



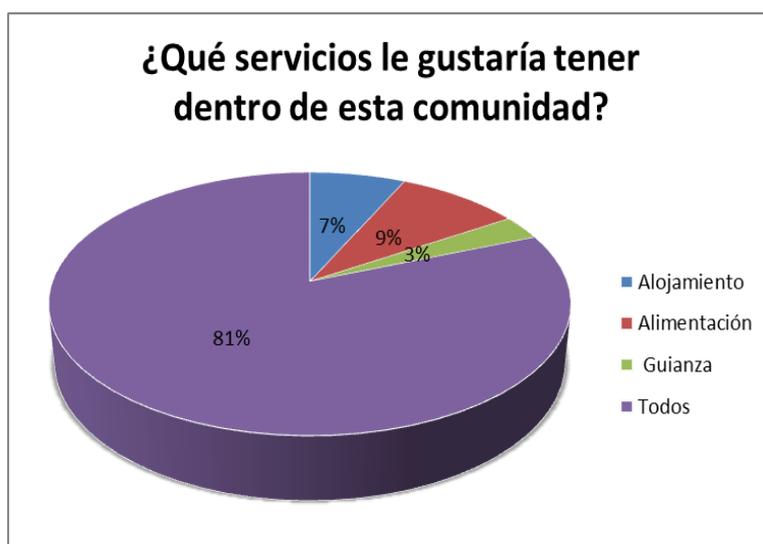
Elaborado por: Paola Jara

Interpretación.- El 54% de los encuestados viaja con familia, mientras que el 32% lo hace con amigos y el 14% solo, de allí dependerá que estos datos permitan definir el tipo de alojamiento que se debe implementar dentro de la comunidad.

10.- ¿Qué servicios le gustaría tener dentro de esta comunidad?

Actividades	Nº	%
Alojamiento	26	7%
Alimentación	34	9%
Guianza	11	3%
Todos	302	81%
Total	373	100%

Gráfico # 21



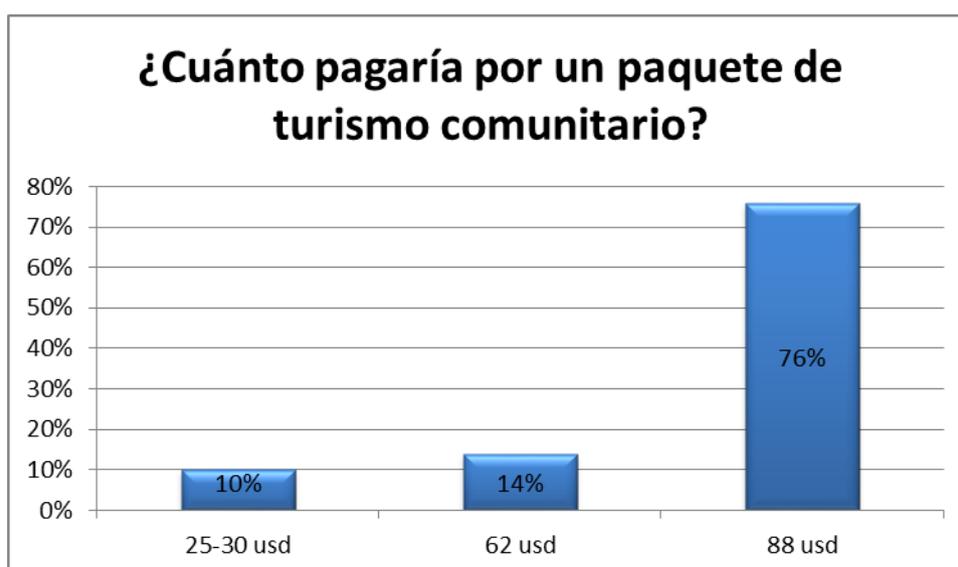
Elaborado por: Paola Jara

Interpretación.- El 81% contestó que le gustaría tener todos los servicios dentro de la comunidad con el fin de poder satisfacer las necesidades dentro de este lugar. Es importante que los mismo comuneros tengan la suficiente capacitación y la infraestructura necesaria para poder brindar un servicio competitivo y de calidad.

11.- ¿Cuánto pagaría por un paquete de turismo comunitario?

Precio	Nº	%
25-30 usd	37	10%
62 usd	52	14%
88 usd	283	76%
Total	373	100%

Gráfico # 22



Elaborado por: Paola Jara

Interpretación.- El 76% de los encuestados, están dispuestos a pagar \$88,00, por un paquete de turismo comunitario

3.5. Marketing Mix

3.5.1. Producto

La aspiración al desarrollo de las sociedades rurales es en el fondo una de las metas principales de un correcto funcionamiento del sector público. Las comunidades necesitan de elementos organizativos coherentes con la realidad en que éstas viven para poder aprovechar sus recursos de manera verticalizadora y, a la vez, poder tener el impacto sustentable necesario para su evolución y mejoramiento, ya que son en el fondo “entes” vivos que enfrentan estados de naturaleza perenne.

El turismo comunitario es una alternativa de desarrollo local que debe soportarse en el constructo social de capacitación y desarrollo personal que impulse el mejoramiento continuo del producto “imagen” que lo sustenta. La integración de sectores sociales con figuras jurídicas administrativas debe de adaptarse a la innovación y cambios del entorno que lo envuelve con el objeto de responder a las leyes y variables de mercado.

La organización comunitaria empresaria surge como una vía para el desarrollo local, donde el actor residente propietario del recurso o recursos inherentes a un territorio hace uso de los mismos con el objeto de aprovecharlo de manera sustentable bien planificada y, con el común denominador de servir para el beneficio de la sociedad

Se ofrecerá servicio de alojamiento, alimentación, guías nativos; entre los productos están las artesanías, visitas a los recursos naturales como el río Illuchi, Mirador de Palopo, cerro Unabana; caminatas hacia los páramos para la observación de flora y fauna como llamingos, conejos de cola blanca, sigse,

chuquiragua, paja; camping, horse back, conocimiento y vivencia de tradiciones y costumbres de la comunidad especialmente el procedimiento de elaboración de quinua calificada y de la elaboración de fideo quinua; cosecha de la variedad de chochos y brócoli; actividades pecuarias (pesca de truchas) y visita a la escuela bilingüe para aprender algunas palabras del idioma quichua. El servicio de alimentación se podrá costear solo aún cuando el turista no escoja los paquetes.

Las actividades que el turista podrá realizar dentro de la comunidad son:

- Cosecha de legumbres, hortalizas, cereales.
- Alimentación a los animales como: ganado vacuno, porcino, gallinas, cuyes, etc.
- Ordeño de Vacas.
- Pastoreo de borregos.
- Preparación de la tierra para la siembra.
- Proceso de trasquilar a los borregos y llamingos.
- Preparación de la lana para elaborar las artesanías.
- Elaboración de artesanías.

3.5.2. Plaza

Estará principalmente en la Provincia de Cotopaxi para los turistas que llegan con el fin de llevarlos a la Comunidad de Palopo para que disfruten en ella del turismo comunitario. Los productos y servicios que oferta la comunidad serán promocionados en el Parque Nacional Cotopaxi, en la ciudad de Latacunga ya que en estos lugares es donde existe un gran flujo de turistas.

La comunidad tendrá alianzas estratégicas con agencias de viajes que operan en el cantón de Latacunga en las cuales se encargarán de la distribución de la

publicidad impresa como los dípticos de la comunidad, y a la vez podrán ofertar a la comunidad como una ruta alternativa de turismo.

Las agencias que ayudarán a este proceso son:

- Operadora de Turismo Expeditions Tovar
- Mountain Climbing-Ecuador Tour Agent
- Greivag Turismo.

Estas operadoras han sido seleccionadas por la acogida que posee para turistas nacionales y extranjeros.

3.5.3. Promoción

Para el desarrollo de turismo comunitario en la Comunidad de Palopo se creó una página web donde se exponen los atractivos turísticos y las actividades a realizar dentro de la comunidad para que de esta manera el visitante nacional y extranjero tenga la facilidad de contactarse con este lugar; al abrir la página se observa una imagen de la provincia de Cotopaxi y los íconos que dan a conocer cada actividad por ejemplo dando un clic en el link Cotopaxi-Palopo aparece una imagen de la comunidad con una bienvenida, dando un clic en haciendas salen fotos de las principales haciendas que se visitan, es así que en cada link de la página el turista obtiene suficiente información de las actividades a realizar, tipo de servicios que ofrece, etc.

Modelo Página Web: Anexo 1.

Para acceso del turista extranjero se creó una cuenta de la comunidad de Palopo en Facebook donde se observa las actividades y atractivos naturales y culturales

de la comunidad, al tener acceso a esta cuenta gratuita el turista extranjero tiene comunicación directa con los comuneros y de esta manera puede realizar preguntas sobre la comunidad.

Modelo Cuenta Facebook. Anexo 2

Se diseñó un díptico que se repartirá en la ciudad de Latacunga ya que esta cerca de la comunidad y hay gran movimiento de turistas.

En el texto de los dípticos se encuentra la bienvenida, los atractivos a visitar, actividades a realizar, mapa de ubicación, teléfonos para información o reservas.

Modelo del Díptico: Anexo 3

3.6. Análisis de la Oferta y Demanda

El mercado laboral se divide en 3 dimensiones, la primera espacial, la segunda temporal, y la que nos compete es la oferta y la demanda. Las ofertas están hechas por las organizaciones o empresas de trabajo en un lugar y época determinado mientras tanto que la demanda es la gente que busca oportunidades de empleo dentro de las organizaciones que estas generan.

3.6.1. Oferta

Realizando un análisis de la oferta en el mercado turístico se encuentran las Comunidades de Pastocalle y Quilotoa que hoy por hoy ofertan turismo comunitario utilizando sus atractivos naturales y culturales lo que las convierte en la competencia directa para la comunidad de Palopo, sin embargo, ésta comunidad se diferenciará por productos y atractivos que se ofertarán en el mercado con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores.

Estas comunidades reciben al año un promedio de 4355 turistas lo que equivale al 35% del total de turistas que ingresan a Cotopaxi que es de 12443 hasta diciembre de 2009.

Para la proyección de la oferta futura se tomó en cuenta los datos de los turistas que visitan estas comunidades desde el 2005 al 2009.

Cuadro # 4 Demanda Histórica

Demanda Histórica				
2005	2006	2007	2008	2009
11.526,0	12.678,0	12.326,0	12.421,0	12.443,0

Elaborado Por: Paola Jara

Cuadro # 5 Demanda Proyectada

Demanda Proyecta				
2010	2011	2012	2013	2014
12.443,0	15.056,0	18.217,8	22.043,5	26.672,7

Elaborado por: Paola Jara

3.6.2. Demanda Insatisfecha

Mediante el análisis de la información anteriormente expuesta se realizará el balance demanda-oferta, para determinar la demanda insatisfecha.

Demanda Insatisfecha=Demanda Potencial.

Si en esta diferencia el resultado es negativo el mercado será desfavorable; si resulta positiva el mercado es favorable.

A continuación se procederá a realizar el balance de oferta- demanda.

Cuadro# 6 Demanda Insatisfecha

Demanda Insatisfecha	
Demanda	12.443,0
Capacidad Instalada	10.950,00
Total	1.493,0

Fuente: Autora

Elaborado por: Paola Jara

La comunidad de Palopo del total de la demanda insatisfecha cubrirá un 45% debido a que recién se insertará en el mercado turístico.

4. DISEÑO DE TURISMO COMUNITARIO EN PALOPO

4.1. Adecuación del servicio de Alojamiento:

Gráfico #23

Comunidad de Palopo



Fuente: <http://cotopaxihoy.blogspot.com>

En la ruta de los Andes en la provincia de Cotopaxi se localiza la comunidad indígena de Palopo, sus habitantes aun conservan sus costumbres ancestrales como es su vestimenta, su idioma, elaboración de artesanías, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas que son productos que se cosechan dentro de la comunidad que sirven para el consumo masivo.

La comunidad de Palopo se encuentra ubicada en el cantón Latacunga sobre los 3.300 metros sobre el nivel del mar; se dedica a la agricultura y ganadería, es un pueblo indígena-campesino, sus costumbres y tradiciones se reflejan en la construcción de sus viviendas que son netamente de páramo, es una de las comunidades que cosecha la quinua y la variedad de chochos y vegetales como el brócoli, zanahoria, etc.

Las viviendas que posee la comunidad hacen referencia a las construcciones vernáculas que se refiere a estructuras realizadas por personas que tienen conocimientos empíricos, es decir sin ninguna formación profesional como arquitectos.

La arquitectura vernácula también se puede asociar con arquitectura primitiva, popular, rural o tradicional; haciendo referencia entre lo exótico y lo distante.

Se puede decir que el 90% de las personas han vivido en construcciones vernáculas, y solo un 5% o 10% son construcciones realizadas por arquitectos.

La arquitectura Vernácula trata sobre la edificación modesta, sencilla, fundamentalmente nativa del medio rural, corresponde a la imagen de poblados y comunidades de gran atractivo en zonas turísticas del país; se le encuentra

también en el entorno de zonas urbanas como transición entre la ciudad y el campo.

La arquitectura vernácula por otro lado refleja las tradiciones transmitidas de una generación a otra y que generalmente se ha producido por la población sin la intervención de técnicos o especialistas, siempre ha respondido a las condiciones de su contexto, buscando, a través de la sabiduría popular, sacar el mayor partido posible de los recursos naturales disponibles para maximizar la calidad y el comodidad de las personas.

Existen parámetros reconocidos para catalogar algo construido como arquitectura vernácula: en primer lugar debe ser expresión de una tradición constructiva ancestral aún viva, en segundo lugar es preciso que haya sido construido por nativos del lugar además que se utilicen materiales locales tales como: paja, adobe, madera, etc. y que estos al cumplir su ciclo vital sean devueltos sin riesgo o contaminación ecológica al propio suelo.

Con el fin de no afectar a las viviendas y por ende al medio ambiente el servicio de alojamiento se lo va a adecuar en diferentes casas familiares, las habitaciones para los turistas serán dobles y triples; 5 familias darán este servicio en la comunidad.

El viajero junto a su familia podrá utilizar la sala como medio de descanso, mirar la televisión o escuchar el radio acompañado de la familia comunera o solo si es el caso; el patio, el jardín, huertos, criadero de animales, serán uso para el visitante.

Las habitaciones dobles poseerán dos camas de plaza y media; triples una litera de plaza y media y una cama matrimonial de 2 plazas cada una con su respectivo colchón, sábanas, cubrecama, almohada, velador.

Tendrán los servicios básicos como luz y agua, de esta manera los turistas podrán compartir, vivir y disfrutar de las maravillas naturales de la zona y las tradiciones del pueblo indígena.

Con respecto a los sanitarios se implantarán fuera del área de alojamiento con el fin de ofrecer comodidad al turista, este poseerá un baño, ducha, lavamanos con agua caliente y fría las medidas serán de 1,60x2 metros cuadrados, manteniendo la construcción empírica que existe en la comunidad.

4.2. Alimentación:

La alimentación se servirá en el comedor escolar de la comunidad, 3 familias prepararán los alimentos en la cocina que esta junto al comedor. Es importante indicar que por organización una familia por semana preparará los alimentos, donde solamente los adultos lo efectuaran, tomando en consideración que cada familia tiene padre, madre y un hijo mayor de edad. De ser el caso los niños también participarán pero como entes receptores de aprendizaje de las tradiciones.

El comedor tiene capacidad para 30 personas, sus medidas son de 8x3 metros cuadrados, la cocina posee un lavaplatos, cocina industrial de 4 quemadores.

Ej. Menús Anexo 3

La alimentación estará dirigida por familias de la comunidad y se servirá en el comedor escolar donde se puede disfrutar de una bebida típica para el frío como el **“café de chuzpa con puntas”**. El café de chuzpa es café preparado pasando el agua caliente por una chuspa (colador de tela), que contiene el café tostado y molido. Las puntas es una bebida alcohólica de caña.; aparte de esta bebida se dará un coctel de bienvenida el día en que los turistas lleguen a la comunidad, esta bebida es un preparado de puntas llamado “Mistelas” típicos de la provincia de Cotopaxi.

La preparación de la comida se realizará en la cocina que queda junto al comedor escolar tiene una medida de 3x2 metros cuadrados.

4.3. Implantación de senderos ecológicos

Para realizar la visita a los atractivos como el Cerro Unabana, Río Illuchi, se mejorará los caminos para acceder a éstos, se utilizará la mano de obra y materiales propios del lugar.

El senderismo es una actividad (deporte, viaje, hobby, pasatiempo) consistente en caminar por rutas y senderos de particular interés, esta actividad es particularmente enriquecedora ya que une la cultura y el ejercicio físico en contacto con la naturaleza, se encuentran diversos tipos de rutas, las más interesantes o conocidas suelen aparecer en topo guías, y están numeradas según el territorio

En la comunidad se creará un sendero en forma circular para visitar los atractivos cultural es como: iglesia, siembra y cosecha, tradiciones.

GRÁFICO# 24

SENDERO CIRCULAR



Elaborado por: Paola Jara

Fuente: Autora

Actividades:

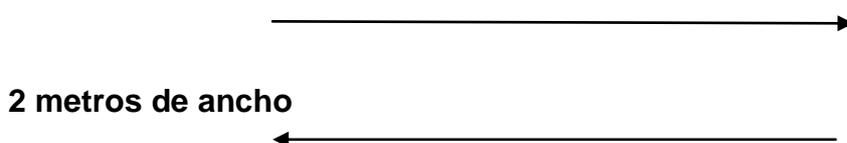
- 1.- Inicio del recorrido en la Iglesia de la Comunidad
2. Visita a la siembra y cosecha de brócoli y zanahoria
3. Visita a la elaboración de quinua
4. Observación de un baile típico realizado por la comunidad
5. Visita a la Hacienda de los Hermanos Miño

6. Invitación a tomar bebida tradicional de páramo.

7. Fin del recorrido en el parque de la Iglesia

También se realizará el mejoramiento de los senderos de ida y vuelta a los atractivos naturales: Cerro Unabana y Rio Illuchi.

Sendero ida y Vuelta



Actividades

- Observación de Flora y Fauna
- Vista Panorámica
- Avistamiento de aves
- Cabalgatas

4.4. Capacitación a la comunidad.

Con un total de 20 personas, entre ellos jóvenes estudiantes de secundaria de la comunidad de Palopo y padres de familia interesados se procederá a impartir el curso de formación de guías de turismo comunitario con apoyo del Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP) y el Ministerio de Turismo.

Son 135 horas de clase que los alumnos recibirán durante su preparación teórico-práctica los domingos en las instalaciones de la iglesia de la comunidad.

Este curso está dividido en 3 módulos: En el primero recibirán las técnicas de introducción al turismo comunitario; en el segundo conocerán la historia y geografía del lugar y; en el tercer módulo aprenderán las técnicas de guianza.

En la comunidad de Palopo se brindará el servicio de guianza capacitando a los jóvenes de esta zona, con el fin de que puedan trabajar en su comunidad aprovechando sus recursos, habrá la participación de 2 familias que serán previamente capacitadas mediante alianzas estratégicas con el Ministerio de Turismo, para que reciban a los turistas y satisfaga las necesidades del mismo.

Las familias contarán con el equipo necesario para las actividades que se realizarán en la zona ya sean estas, caminatas, cabalgatas, etc.

Para la capacitación de los guías nativos se tomarán en cuenta algunos puntos del folleto “Técnicas Recreativas en la Conducción de Grupos”, escrita por el Dr. Vinicio Merizalde MBA.

Con las técnicas recreativas se busca:

- Eliminar barreras y obstáculos en el trabajo diario
- Mejorar la comunicación y estancia del turista
- Aumentar su injerencia como líder de grupo
- Crear un ambiente constructivo y de camaradería
- Llenar “horas huecas” de espera infructuosa

Para empezar hay que tener en cuenta que es la recreación; la recreación es la actividad o experiencia que puede ocurrir en cualquier lugar o momento de la cual

resulta placentera y genera sensaciones físicas o intelectuales y a la vez enriquecedoras.

Se pueden efectuar actividades de recreación en espacios abiertos y cerrados.

Espacios abiertos.- De acuerdo con el grupo que se este trabajando se puede efectuar deportes conocidos; juegos populares o teatralizar situaciones breves.

En todo caso se debe cerciorarse que la mayoría de los integrantes del grupo conozcan las reglas y estén de acuerdo con la actividad.

Espacios Cerrados.- Por varias razones tales como descanso nocturnos, problemas con el clima, horarios desorganizados, etc. puede hacer que el grupo tenga que permanecer en espacios cerrados, y para ello si el grupo esta dispuesto, el guía puede realizar tareas sencillas como: concursos con figuras de reto, contar historias, anécdotas; previamente a esto hay que asegurarse de disponer todo el material necesario para las actividades y por ende las reglas del juego.

También se puede compartir música, tocar guitarra, cantar, efectuar lecturas, chistes entre otras.

Hay que tomar en cuenta que todas las técnicas incluyen actividad, acción y por tanto incluyen emociones de aceptación o rechazo, es por eso que el guía debe saber hasta dónde debe llegar antes que la técnica se transforme en aburrida.

En resumen hay que procurar que toda actividad recreativa propuesta por el guía o los integrantes del grupo o la comunidad en que se encuentren dejen un sentido de utilidad sumado a la diversión natural y aprendizaje que se espera.

La calidad en los servicios también es importante ya que de esto depende que el cliente se sienta satisfecho del servicio que se oferta y así satisfacer sus requerimientos.

Expectativas son los deseos del cliente respecto al servicio y las Realizaciones son los actos del servidor y el ambiente que rodea al servicio.

En cuanto a las realizaciones se mencionan las siguientes: Puntualidad, agilidad de respuesta, conocimientos y cortesías del servidor, limpieza y orden, actitud de servicio constante y efectivo, colaboración en momentos de crisis o urgencias, prever errores o problemas, ser responsable.

Además tomar en cuenta la empatía ya que va mas allá de la cortesía profesional, es brindar un servicio esmerado individualizado que permita satisfacer las necesidades del cliente, es demostrar “Buena Voluntad” en la solución de problemas del cliente.

En conclusión el cliente analiza tanto lo que recibe como la forma en la que se lo trata y al final se llevara el concepto de un buen o mal servicio según sea como le trataron ya que el cliente juzga mas el proceso que el resultado del servicio; es decir que el trabajo de todos y cada uno es satisfacer las necesidades de clientes y lograr que sus deseos sean plenamente satisfechos.

Es por ello que todos los puntos mencionados anteriormente se tomaran en cuenta para aplicarlos en la comunidad y en la visita a los diferentes atractivos.

En la comunidad existe la siembra y cosecha de la quinua calificada, el turista podrá observar y participar del proceso de elaboración y comercialización de fideo de quinua, chochos y la crianza de cuyes, lo que servirá para que la

comunidad obtenga beneficios económicos mediante los productos que produce la tierra.

Dentro de este servicio se implementarán paquetes turísticos, se empezará con un paquete básico y un full day luego con el tiempo se incrementarán más días y actividades dependiendo del tipo de turistas que visite la comunidad.

El paquete que se muestra a continuación será el que se va a ofertar y se a tomado en cuenta todos los servicios y actividades que se va a desarrollar en la comunidad.

4.5. Paquete Turístico.

Gráfico # 25

"Mirador Pa Topo"



Elaborado por: Paola Jara

Programa Incluye

- 3 días/2 noches
- Coctel de Bienvenida/ Mistelas propias de la Provincia
- Noches de Alojamiento en la comunidad
- Alimentación: Desayuno/Almuerzo/Cena.
- Actividades: Camping/ Caminatas/ Horse Back

- Actividades Recreativas: Elaboración de Artesanías/Observación de Flora y Fauna
- No Incluye: Bebidas/Gastos personales

ITINERARIO

DÍA UNO

08:00 Llegada a Palopo

09:00 Desayuno

Llegada de los turistas a la comunidad de Palopo, donde serán recibidos por los habitantes de la comunidad, y degustarán de una bebida típica de la Provincia de Cotopaxi. Posteriormente se realizará la visita a la Iglesia de la comunidad donde se podrá apreciar la arquitectura, y el arte religioso que posee.

10:00 Visita a la Iglesia de la Comunidad

Se recorrerá la comunidad de Palopo especialmente para conocer las técnicas de sembrío y cosecha de vegetales y cereales.

13:00 Almuerzo Típico del lugar “chugchucaras”

14:30 Visita panorámica de la comunidad

Posteriormente se realizará una visita panorámica donde se observará las haciendas, sembríos, flora y fauna nativa.

17:00 Degustación de una bebida caliente para la tarde fría.

19:00 Cena.

DÍA DOS

06:00 Visita a la Hacienda Hermanos Miño

En donde se observará y practicará el ordeño de vacas, alimentación de los cuyes, gallinas, etc.

08:00 Desayuno

08:30 Salida al Cerro Unabana

Salida al Cerro Unabana donde se realizará observación de la flora y fauna típica de los páramos, tales como: Chuquiragua, Sigse, conejos de cola blanca, llamingos, etc. que son propios de este clima.

12:30 Almuerzo

Retorno a la Comunidad para el almuerzo que será preparado con productos que se cosechan en la comunidad.

14:30 Charla Conservación

En la tarde se realizará una charla – conversación con la gente de la comunidad para conocer un poco de la cultura de la comunidad, como la costumbres de sus abuelos y que hasta hoy perduran como es el caso de los textiles que pasan de generación en generación, comida típica, tradición oral (leyendas), medicina ancestral, etc. acompañados de una fogata.

19:00 Cena

Cena en el comedor de la Escuela.

DÍA TRES

08:00 Desayuno

Desayuno típico y nutritivo con productos de la comunidad.

09:00 Salida al río Illuchi

En esta visita se disfrutará de una impresionante vista panorámica si el clima nos permite.

12:30 Almuerzo

Los turistas podrán realizar pesca deportiva que a la vez será su almuerzo que podrá prepararlo como lo hacen los habitantes de la comunidad.

15:00 Visita para observar la elaboración de artesanías

Retorno para realizar un recorrido por toda la comunidad y para el aprendizaje de la elaboración de artesanías que será de dos horas aproximadamente.

19:00 Cena**Full Day****Gráfico # 26**

"Suriñan Palopo"



Elaborado Por: Paola Jara

Programa Incluye

- Alimentación en la comunidad
- Caminata por el sendero hacia el cerro Unabana
- Observación de Flora y Fauna nativa
- Recorrido por los atractivos culturales de la comunidad (iglesia, cosechas, artesanías)
- Retorno

ITINERARIO

DÍA UNO

08: Desayuno

Llegada a la comunidad, bienvenida y se saldrá al Cerro Unabana para la observación de flora y fauna nativa que existe en el lugar;

12:30 Almuerzo

Regreso a la comunidad ya que la alimentación será preparada en el comedor escolar por los comuneros.

15:00 Visita a la Hacienda Bethania

Para realizar actividades como: trasquilar a los llamingos y borregos, preparación de la lana para la elaboración de ponchos, tapices

Descanso y por la tarde se recorrerá los sembríos y cosechas, la fabricación del fideo de quinua y la visita a la elaboración de artesanías donde podrán observar la elaboración y también comprar las mismas.

18:00 Retorno.

Para establecer el precio del producto y servicio que se va a ofrecer en la comunidad de Palopo se ha hecho un análisis del precio que tiene la competencia con el fin de poder establecer un precio módico que abarque todos los servicios y atractivos que la comunidad estará ofreciendo.

Según las encuestas que se realizó a las personas el precio base que están dispuestos a pagar es de \$88.00, por el paquete que dura 3 días y dos noches.

Recorrido Cerro Unabana

El cerro Unabana se encuentra a 3750 metros sobre el nivel del mar, es un cerro no intervenido por lo que se puede observar flora y fauna en estado natural, el clima está entre los 7 grados centígrados, la vista panorámica que ofrece es única, aquí el turista tendrá contacto con la naturaleza.

Retorno a la comunidad para el almuerzo que estará preparado con productos orgánicos de la comunidad.

Río Illuchi

La caminata hacia el río Illuchi dura aproximadamente dos horas, se encuentra en su estado natural no intervenido, está en los 3450 metros sobre el nivel del mar, su clima está entre los 8 a 11 grados centígrados, los turistas pueden pescar y

preparar la comida junto a la orilla del río, la fauna que se observa es única como: conejos de cola blanca, llamingos, etc.

4.6. Atractivos Culturales

Palopo es una de las comunidades de la provincia de Cotopaxi en donde se cosecha la Quinoa calificada, y uno de los proyectos que posee la comunidad es realizar el fideo de quinua que servirá para el consumo masivo de la población, también se cosecha brócoli, zanahoria, chochos, etc.

En estos lugares el turista podrá aprender, disfrutar, de todo el proceso de siembra y cosecha de estos productos orgánicos.

La Iglesia San Agustín es otro de los atractivos que se visitará con el fin de conocer la cultura de la comunidad y las fiesta que se realiza en honor a San Agustín, el turista compartirá las costumbres ancestrales de la comunidad.

Fabricación de artesanías propias del lugar

La fabricación de artesanías se realizará en las casas de 3 familias de la comunidad y los turistas pueden aprender y comprar las artesanías que deseen. Estas serán shigras, pulseras, collares, tejidos con agujón.

A los turistas se les proveerá de los materiales como el sigse, cabuya, lana, paja, con los cuales podrán elaborar y aprender este arte. Cada artesanía tiene un costo diferenciando la materia prima que se utilice con el fin de obtener beneficios para toda la comunidad.

5. RESULTADOS

5.1 ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

Para el estudio de impacto ambiental en la Comunidad de Palopo se utilizó la metodología SUMA, con el fin de evaluar los impactos y poder minimizar los mismos.

El Sistema Único de Manejo Ambiental (SUMA) abarca el proceso de presentación, revisión, licenciamiento y seguimiento ambiental de una actividad o un proyecto propuesto, y garantiza el acceso de funcionarios públicos y de la sociedad en general a la información socio ambiental relevante de una actividad o proyecto propuesto previo a la decisión sobre su implementación o ejecución.

Para el efecto se determinan, describen, y evalúan los potenciales impactos de un proyecto con respecto a las variables ambientales.

- a) Físico (agua, aire, suelo y clima)
- b) Biótico (flora, fauna y su hábitat)
- c) Socio-cultural (arqueología, organización, socio-económica, entre otros); y
- d) Salud pública

Los componentes de la matriz SUMA son:

- Ficha para identificación del proyecto
- Ficha para la evaluación del proyecto
- Plan de mitigación

5.2 Identificación de los impactos ambientales

Cuadro# 7 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES													
Actividades del proyecto			Planificación				Construcción			Operación			Total
Componentes ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Ejec. Obra	Ingreso Visitantes	Uso Instalación	Mantenimiento	
Físico	Suelo	Compactación	0	0	0	0	0	X	x	X	x	x	5
		Desechos sólidos y líquidos	X	0	0	0	X	X	x	X	x	x	7
		Erosión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	x	0	0	0	X	0	x	X	x	x	6
Total			3	0	0	0	12	10	9	16	19	19	87

Elaborado por: Paola Jara

Cuadro # 8 Evaluación de impactos ambientales

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PARA EL PROYECTO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE PALOPO																				
Actividad	Subactividad	Impacto	Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Total
			Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
			1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
		Pérdida de Florecura vegetal	1			0,5		0,5		1			1		-1		1			-2

		Aire	Ruido	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5
			Perdida de cobertura vegetal	1	1	1	1	1	-1	1	-2
			Cambio de patrones de conducta	1	0,5	1	1	1	-1	1	-2,5
	Subtotal										2,6
TOTAL	7,7 moderado										

Elaborado por: Paola Jara

Fuente: MSc. Ángel Onofa Guayasamín

5.3. Plan de mitigación de impactos ambientales negativos

La mitigación es el diseño y ejecución de obras, actividades o medidas a moderar, atenuar o disminuir los impactos negativos que un proyecto puede generar sobre el entorno humano y natural.

Para el desarrollo de turismo comunitario en la comunidad de Palopo se va utilizar sus recursos naturales y culturales que posee con el fin de generar ingresos económicos para la comunidad y a la vez dar un aporte al desarrollo del turismo en el país.

Es así que este proyecto va a causar impacto en el suelo, agua, aire, flora y fauna debido a que se va a mejorar los senderos ecológicos y la construcción de servicios higiénicos, lo cual afectaría a la tierra y por ende a los recursos naturales, flora y fauna que posee la zona.

Cuadro # 9.- Medidas de Mitigación

Medidas de Mitigación para un proyecto de Desarrollo de Turismo Comunitario		
Impactos	Medidas de Mitigación	Acciones
Alteración del suelo	<ul style="list-style-type: none"> No desechar en el suelo: aceites, aguas servidas o sustancias contaminantes ya que esto afecta directamente al suelo. Los basureros cantidad suficiente y visibles La basura no deben estar expuestos con el fin de evitar la contaminación. 	Obras
Contaminación de desechos sólidos y líquidos en el	<ul style="list-style-type: none"> Colocar basureros hechos con materiales del lugar para el reciclaje de botellas plásticas, papel y orgánicas 	Obras

Migración de las especies por uso de instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar bebederos a fin de que las especies puedan acostumbrarse a convivir con los seres humanos. • Inventariar las especies existentes alrededor de los establecimientos. • Crear centros de recuperación de las especies que sean perjudicadas por el ingreso de visitantes. 	Operación
Alteración de paisajes	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante las normas establecidas por la comunidad no se debe introducir especies animales o vegetales foráneas 	Información

Elaborado por: Paola Jara

Fuente: Autora

Cuadro # 10.- Programa de Seguimiento

Programa de Seguimiento			
Actividad	Ejecutor o Supervisor	Tiempo Requerido	Información necesaria
Reciclar los desechos orgánicos que sirvan como abono	La Comunidad	6 meses	
Construcción de basureros	La Comunidad	3 meses	Extraer los materiales de la zona
No introducir maquinaria pesada y	La Comunidad	1 año	
No introducir especies que no sean del lugar	La Comunidad	1 año	Revisar diariamente la comunidad para evitar la introducción de especies que afecten los hábitat

Elaborado por: Paola Jara

Fuente: Autora

5.4 ESTUDIO FINANCIERO

La Inversión Inicial comprende la adquisición de todos los activos fijos o tangibles y diferidos o intangibles necesarios para iniciar las operaciones de la empresa, es decir, son desembolsos que los accionistas afrontan para la ejecución del proyecto.

La decisión de llevar adelante un proyecto significa asignar a su realización una cantidad de variados recursos, que se pueden agrupar en dos grandes tipos:

- Los que se requieren para la instalación del proyecto, o sea el montaje de lo que se denomina “centro de transformación de insumos” (fase de pre-inversión) y,
- Los requeridos para la etapa de funcionamiento propiamente dicha (fase de inversión)

Los recursos necesarios para la instalación constituyen el capital fijo o inmovilizado del proyecto y los que se requieren para el funcionamiento constituyen el capital de trabajo o circulante.

5.4.1 INVERSIÓN INICIAL TOTAL REQUERIDA

Cuadro # 11 Inversión Costeo

Bateria de cocina	Cantidad (Unidad)	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Juego Vajilla de platos	6	38,7	232,20
Juego de Ollas	3	208,85	626,55
Sarten profesional	6	46,19	277,14
Juego de cuchillos	2	27,61	55,22
Juego de Cubiertos	6	31,71	190,26
Tablas de picar	4	15,84	63,36
Copas de vino	36	0,78	28,08
Copas de Agua	36	0,78	28,08
Vasos	36	0,55	19,80
Platos Hondos	36	3,98	143,28
Platos Tendidos	36	3,98	143,28
Tarro de almacenamiento	2	11,52	23,04
			1830,29

Muebles Y Enseres	Cantidad (Unidad)	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Camas	5	490,00	2450,00
Juegos de sábanas	30	38,69	1160,70
Edredones	15	44,82	672,30
Literas	5	280,00	1400,00
Veladores	5	67,50	337,50
mesas	8	34,44	275,52
Sillas	32	9,44	302,08
Estantería	2	320	640,00
Vitrinas	3	450	1350,00
			8588,10

Bateria de cocina	Cantidad (Unidad)	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Juego Vajilla de platos	6	38,7	232,20
Juego de Ollas	3	208,85	626,55
Sarten profesional	6	46,19	277,14
Juego de cuchillos	2	27,61	55,22
Juego de Cubiertos	6	31,71	190,26
Tablas de picar	4	15,84	63,36
Copas de vino	36	0,78	28,08
Copas de Agua	36	0,78	28,08
Vasos	36	0,55	19,80
Platos Hondos	36	3,98	143,28
Platos Tendidos	36	3,98	143,28
Tarro de almacenamiento	2	11,52	23,04
			1830,29

Linos	Cantidad (Unidad)	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Colchones 2 plazas	5	130,00	650,00
Colchones 1 planza 1/2	5	80,00	400,00
Tohallas	20	8,68	173,60
Cortinas de baño	10	9,90	99,00
Almohadas	20	5,95	119,00
			1441,60

Equipos	Cantidad (Unidad)	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Duchas	5	15,00	75,00
Refrigeradores Industrial	1	1469,00	1469,00
Licuada	1	91,05	91,05
Batidora	1	472,72	472,72
Cafetera	1	53,46	53,46
			2161,23
Otros	Cantidad (Unidad)	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Inodoros	5	170,00	850,00
			850,00

Materiales Mitigacion de Impacto Ambiental	Cantidad (Unidad)	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
Letreros de señalización preventiva de 30 cm x 1	10	2,80	28,00
Depositos de basura	10	7,00	70,00
			98,00
Total Inversión			14969,22

Elaborado por: Paola Jara

Fuente: Autor

5.5 DETERMINACIÓN DE COSTOS DE OPERACIÓN

El aspecto fundamental dentro de lo que implica formular un proyecto es conocer qué y cuánto producir (estudio de mercado); cómo, cuándo y donde se producirá (estudio técnico); se hace entonces oportuno establecer cuánto va a costar producir y qué cantidad de ingresos se recibirá por éste concepto. La recopilación de datos necesarios y la elaboración de presupuestos estimativos de ingresos y gastos permitirán disponer de los elementos básicos para determinar en el campo de la evaluación financiera, la rentabilidad del proyecto.

En lo expuesto, se refiere al primer elemento del Costo Total “el costo de producir”, los otros tres elementos toman el nombre genérico de Gastos, así: administrativos, de ventas y financieros; en todo caso la sumatoria de los cuatro elementos arroja como resultado el Costo Total.

Costo Unitario por Paquete

Cuadro # 12 Habitación Doble

Costo del Paquete 3 días 2 noches				
Servicio	Nº Pax	Nº días	Costo Unitario	Costo total
Desayuno	1	3	1,89	5,67
Amuerzo	1	2	2,81	5,62
cena	1	2	2,81	5,62
Hospedaje Hab doble	1	2	2,09	4,19
Total Costo Diario				10,55
Costo Total				31,66
Utilidad			76,01%	66,89
Precio de Venta al Público				88,00

Elaborado por: Paola Jara

Fuente: Autora

Cuadro # 13 Full Day

Costo del Paquete Full Day				
Servicio	Nº Pax	Nº días	Costo Unitario	Costo total
Desayuno	1	1	1,89	1,89
Amuerzo	1	1	2,81	2,81
cena	1	1	2,81	2,81
Total Costo				7,52
Utilidad			65,68%	18,39
Precio de Venta al Público				28,00

Elaborado por: Paola Jara

Fuente: Autora

5.6 DETERMINACIÓN DE INGRESOS

Los ingresos correspondientes al proyecto están definidos por el volumen de los servicios a ofrecerse de acuerdo al crecimiento poblacional del INEC que es de un 2,1% anual. Los precios serán los estimados en el estudio de mercado, donde se consideró los precios de la competencia, el costo operacional y la calidad del servicio a ofrecerse.

Cuadro # 14 Proyección de ingresos.

Ingresos estimados ventas					
Paquete 1 Mirador Palopo 3 días/2 noches					
Concepto	Años				
	1	2	3	4	5
# días atención al cliente	360	360	360	360	360
Demanda Turística	55	56	57	59	60

Precio de venta	88	88	88	88	88
ventas anuales	4.840	4.928	5.051	5.192	5.280
Ingresos estimados ventas					
Paquete 2 Suriñan Palopo/ Full Day					
Concepto	Años				
	1	2	3	4	5
# días atención al cliente	360	360	360	360	360
Demanda Turística	55	56	57	59	60
Precio de venta	28	28	28	28	28
ventas anuales	1.540	1.568	1.607	1.652	1.680
Total ventas	6.380	6.496	6.658	6.844	6.960

Elaborado por: Paola Jara

Fuente: Autora

5.7 Punto de Equilibrio.-

Si el precio de venta por paquete es de 88,00 dólares y el costo variable unitario es de 31,66, quiere decir que cada paquete que se venda contribuirá con 56,34 para cubrir los costos fijos y gastos de la comunidad.

Si se reemplaza según la fórmula (1) estas variables tendrán un punto de equilibrio de 55 turistas al año para poder cubrir sus costos y gastos y poder generar utilidades.

Fórmula (1)

Dónde: CF = costos fijos; PVq = precio de venta unitario; CVq = costo variable unitario

Cuadro # 15 Punto de Equilibrio

Ventas:	4840
Costos y gastos variables:	1741,3
Margen de Contribución:	3098,7
Costos Fijos:	3098,7
Utilidad o Pérdida:	0

Fuente: Autora

Elaborado por: Paola Jara

En el cuadro anterior indica que el primer año la propuesta de turismo comunitario en la comunidad de Palopo tendrá un punto de equilibrio en el cual no pierde ni gana, es decir que con la aplicación de turismo comunitario se genera una alternativa turística y a la vez mejorar su estilo de vida por la venta de servicios turísticos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Se efectuó un inventario de atractivos turísticos en especial de la provincia de Cotopaxi, estableciendo cada una de las fiestas que tienen un enfoque cultural proveniente de las raíces indias y la influencia de la religión católica con la llegada de los españoles como la Fiesta de San Agustín.
2. Se determinó el valor del turismo comunitario en nuestro país y como éste en la actualidad inclusive forma parte del Plan de Desarrollo Nacional; es decir, el apoyo estatal a fomentar este tipo de turismo.
3. Conocer la realidad de la Comunidad de Palopo, nos conlleva a tener en consideración las costumbres – tradiciones ancestrales, su comida, bebidas, arte, cultura, forma de convivencia. Lo que permitió visualizar un proyecto de factibilidad en su aplicación.
4. Al realizar el estudio de mercado se identificó el segmento de mercado estableciendo como clientes potenciales a los turistas nacionales quienes van a consumir los servicios ofrecidos en la Comunidad de Palopo.
5. Con el estudio de impacto ambiental se estableció que la afectación por el proyecto turístico en la Comunidad de Palopo será de 7,7 equivalente a moderado lo que significa que el ecosistema no se verá afectado en mayor medida sin embargo es necesario la aplicación de un plan de mitigación de impactos.
6. Realizando el estudio financiero se estableció la inversión y las ventas de la propuesta arrojando una utilidad de 63.894,63 el primer año lo que significa que el proyecto es viable y se puede ejecutar a largo plazo.

RECOMENDACIONES

1. Que el Municipio de Latacunga y el Ministerio de Turismo, capaciten a los habitantes de la comunidad de Palopo para que puedan interesarse en sus costumbres y tradiciones y brindarles a los visitantes como una alternativa de trabajo.
2. Los servicios a ofrecerse deben cumplir con las especificaciones técnicas detalladas en este proyecto, lo que representa una garantía de calidad para el turista y la consolidación de la comunidad.
3. El proyecto deberá tomar en cuenta una planificación turística integral, en la que se considere, tanto los aspectos técnicos, económicos, financieros, y de ordenamiento territorial, así como también una cuidadosa planeación ecológica que incluya los aspectos medioambientales y socioculturales, propiciando continuos acercamientos con la comunidad a través de actividades educativas y de apoyo.
4. En razón de que los servicios estarían en su etapa de introducción en el mercado, es aconsejable realizar en su inicio una amplia promoción mediante espacios publicitarios en medios impresos, radiofónicos y en lo posible televisivos. Adicionalmente se deberá mantener contacto con las operadoras turísticas para que incluyan los servicios en sus ofertas a los turistas nacionales y extranjeros.
5. Se recomienda que el Estado Nacional se interese por la comunidades indígenas existentes en el país con el fin de que éstas no se a culturicen, ya que de esto depende la identidad cultural del Ecuador hacia el mundo.

BLIBLIOGRAFÍA:

1. AGUIRRE, Ángel; Diccionario Temático de Antropología; PPU 1988 Desarrollo Organizativo y Marco Legal para el Turismo Comunitario; Ley de Turismo.
2. FERNÁNDEZ, Evaristo; Metodología del Investigación; México editoriales McGRAW-HIL;1980
3. FIDIAS, Arias; El Proyecto de Investigación; Caracas; editorial Episteme; segunda edición: 1997
4. GARCÍA, Fernández, Dora; Metodología de la Invetigación; México; editoriales Trillas; 1998
5. GARCÍA, Pando Ana; Guía para la elaboración de productos turísticos; Quito-Ecuador.
6. GIOBELLINA, Fernando; Epistemologías y Metodologías; Barcelona 2008
7. GUAYASAMÍN, Onofa Angel; "Metodología Suma"
8. HERNÁNDEZ, Sampieri, Roberto; Metodología de la Investigación; México; segunda edición; 1998 Ministerio de Turismo; "Manual Corporativo de Señalización Turística"
9. MOSTERÍN, Jesús; Filosofía de la Cultura; Madrid; editorial Alianza; 1993
10. MUÑOZ, Carlos; Como Elaborar y Asesorar una Investigación de Tesis; México; editorial Pretince Hall; 1998
11. POLONI, Chaverri, Adelaida; Fundación Natura; "Sederos Naturales"
12. VARELA, Rodrigo, "Innovación Empresarial-Arte y Ciencia en la Creación de Empresas"; segunda edición; editorial Pearson; Bogotá; 2001
13. VELASCO, Francisco; "Contabilidad de Costos"
14. WALKER, Stanton, Etzel; Fundamentos del Marketing; edición 11; México; editoriales S.A; 1999

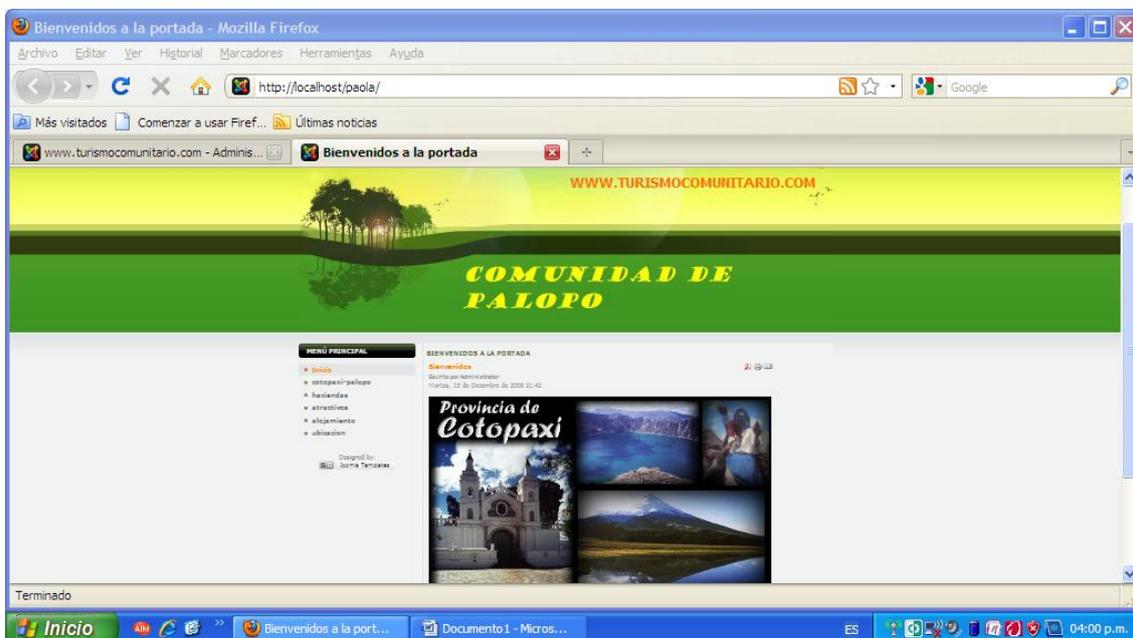
Linkgrafía:

1. <http://cursoadministracion1.blogspot.com>
2. <http://www.cepis.ops-oms.org>
3. <http://www.cuenca.com.ec>
4. <http://www.ecolink.com.ar>
5. <http://www.educacion-pichincha.com>
6. <http://www.feptce.org>
7. <http://www.fundecol.org>
8. <http://www.gestiopolis.com>

Anexos

Anexo 1

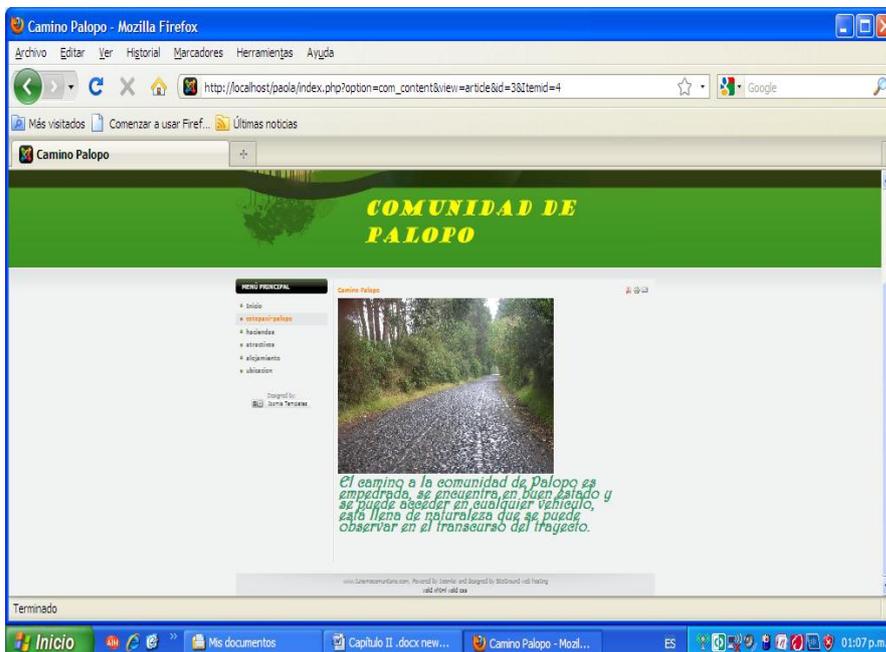
Gráfico # 27 Diseño Página Web



Fuente: Autora

Elaborado por: Paola Jara

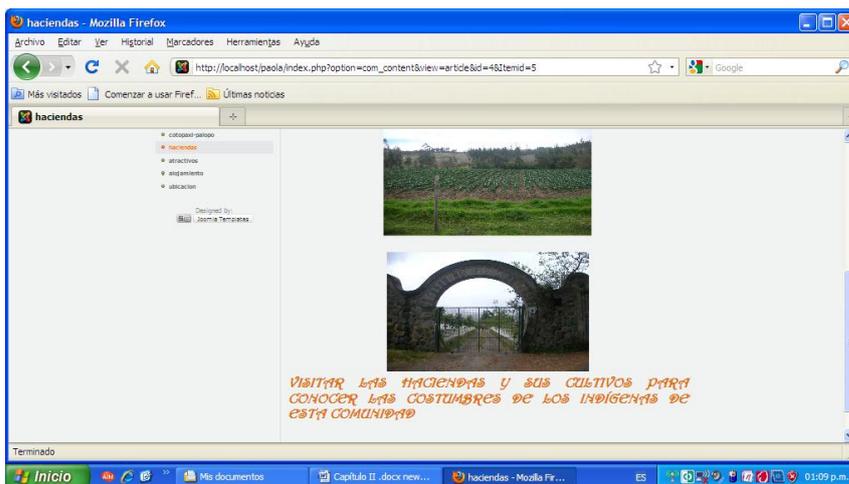
Gráfico # 28



Fuente: Autora

Elaborado por: Paola Jara

Gráfico # 29



Fuente: Autora

Elaborado por: Paola Jara

Anexo 2

Gráfico #30

Diseño Red Social-Facebook



Fuente: Autora

Elaborado por: Paola Jara

Gráfico # 31



Fuente: Autora

Elaborado por: Paola Jara

Gráfico # 32



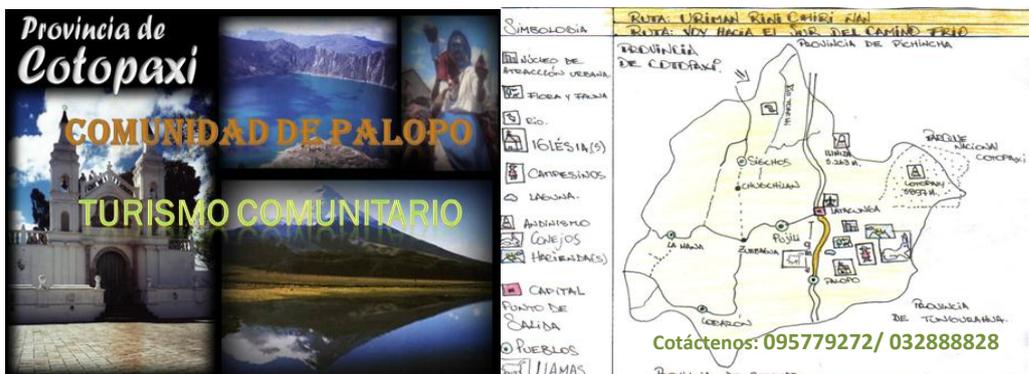
Fuente: Autora

Elaborado por: Paola Jara

Anexo 3

Gráfico # 33 Modelo Díptico

PRIMERA Y CUARTA PLANA:



Fuente: Autora

Elaborado por: Paola Jara

Gráfico # 34

SEGUNDA Y TERCERA PLANA:



Fuente: Autora

Elaborado por: Paola Jara

Anexo 4

Desayuno: “Palopo Completo” que contiene:

- Leche.
- Nata o natilla de la leche.
- Huevos
- Jugo
- Pan
- Queso
- seco de carne o pollo (Opcional)

Almuerzo: “Come bien en Palopo” y es:

- sopa de quinua
- segundo ensalada de verduras acompañado de cuy asado con papas cocinadas y salsa de maní.
- jugo o gaseosa.

Segunda opción.

- Sopa de arroz de cebada
- Segundo ensalada de verduras acompañado de conejo asado con papas cocinadas y con salsa de aji con huevo picado. (choclo con papas, salsa de

queso, habas, mellocos y salsa de aji con huevo) que es muy típico de toda la sierra.

- Chicha o jugo natural.

Tercera opción.

- Sopa de arroz de cebada
- Segundo mote, papas cocinada, queso, choclo y fritada de chancho. Con salsa de ají con huevo picado. También es muy típico de toda la sierra.
- Chicha o jugo natural.

Opcional.

Asado de carne de borrego con papas y ensalada.

Cena: es

- ensalada de brócoli y chochos acompañada de carne, pollo, trucha o chuleta. Los menús variaran según los clientes.