



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**DIAGNÓSTICO DE LA OFERTA TURÍSTICA Y PROPUESTA DE
ESTRATEGIAS PARA GARANTIZAR LA SATISFACCIÓN
DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA
DE GUANGOPOLO**

**TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA**

AUTORA

MARÍA EUFEMIA GONZÁLEZ

TUTORA

LCDA. PATRICIA PAZMIÑO

QUITO- ECUADOR

2011

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos, por darme todo su amor y sacrificio para poder alcanzar todos mis objetivos, con buenos consejos y apoyo incondicional a pesar de todos los momentos difíciles de nuestras vidas.

María Eufemia

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser el por cual estoy en esta vida y siempre ser una señal para tomar el camino del bien.

A todos los docentes que han sido mis mentores compartiendo sus conocimientos.

A la directora de investigación la Economista Rocío Matabay y mi tutora la Licenciada Patricia Pazmiño por su calidad como profesoras y personas, que constantemente han dado lo mejor de si guiándome y corrigiendo en esta meta a conseguir.

María Eufemia

RESUMEN

El presente documento analiza la oferta turística, para formular estrategias de mejoramiento tanto en talento humano como infraestructura, que garanticen la satisfacción de los visitantes de la Parroquia de Guangopolo.

El progresivo incremento del sector turístico en nuestro país demanda que las poblaciones rurales especialmente, amplíen y mejoren los servicios turísticos que prestan a los visitantes.

Para este efecto se realizó el diagnóstico de la oferta y demanda turística con los que cuenta la parroquia incluyendo los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, asimismo de la utilización de métodos de planificación estratégica con matrices de ponderación y calificación, las cuales permitieron obtener la mejor estrategia a desarrollar en la parroquia, enfocada en el talento humano y la infraestructura turística.

Se utiliza como herramientas de diagnóstico la observación, inventario de establecimientos turísticos, atractivos turísticos naturales, culturales, así como estudio de demanda turística, con métodos de proyección de la misma, y de planificación estratégica, para lo cual se estructura la propuesta de mejora de la siguiente manera:

- Primero se analiza y diagnóstica las condiciones actuales en las se desarrolla la oferta y demanda turística.
- Segundo se determina la mejor estrategia a través de matrices de planificación estratégica, previo a un análisis de las fortalezas, oportunidades y amenazas de la parroquia, planteando acciones para la ejecución de dicha estrategia.

Con lo descrito se pretende posicionar competitivamente a Guangopolo, dentro del desarrollo turístico nacional.

ABSTRAC

This document analyzes the tourism, to develop strategies for improving both human talent and infrastructure to ensure the satisfaction of visitors Guangopolo Parish.

The progressive increase of tourism in our country demands that rural populations in particular, expand and improve tourist services provided for visitors.

For this purpose, the diagnosis was made of the tourism supply and demand are there in the parish including both natural attractions and cultural, also the use of strategic planning methods and qualification weighting matrices, which allowed for the best strategy to be developed in the parish, which focuses on human talent and tourism infrastructure

- It first analyzes and diagnoses the current conditions are developed tourism supply and demand.
- Second determine the best strategy matrices through strategic planning, prior to an analysis of the strengths, opportunities and threats of the parish, raising actions to implement that strategy.

As described is to competitively position Guangopolo, the national tourism development.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	II
Agradecimiento.....	III
Resumen.....	IV
Abstrac.....	VI
Introducción.....	1

CAPITULO I: METODOLOGÍA

1.1. Problema de investigación.....	2
1.1.1 Planteamiento del Problema.....	2
1.1.2 Formulación del problema.....	3
1.1.3 Sistematización del problema.....	3
1.2 Objetivos de la investigación.....	4
1.2.1 Objetivo General.....	4
1.2.2 Objetivos específicos.....	4
1.3 Justificación de la investigación.....	4
1.3.1 Justificación teórica.....	4
1.3.2 Justificación metodológica.....	5
1.3.3 Justificación práctica.....	5
1.4 Marco de referencia.....	6
1.4.1 Marco teórico.....	6
1.5 Hipótesis.....	23

CAPITULO II: CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

2.1 Diagnóstico Situacional e la Parroquia.....	24
2.1.1 Características Geográficas.....	24
2.1.2 Demografía.....	24
2.1.3 Actores Sociales.....	25
2.1.4 Organizaciones territoriales.....	25

2.1.5 Organizaciones funcionales.....	25
2.1.6 Instituciones gubernamentales.....	25
2.1.7 Instituciones Educativas.....	25
2.1.8 Centros y subcentros de salud.....	26
2.1.9 Empresas Privadas.....	26
2.1.10 Inventario de Atractivos.....	27
2.1.11 Inventario de Estructura Turística.....	27
2.2 Análisis de la Oferta Turística.....	27
2.2.1 Fichas de Investigación.....	28
2.2.1.1 Factor Natural.....	28
2.2.1.2 Factor Socioeconómico.....	30
2.2.1.3 Infraestructura y servicios disponibles.....	33
2.2.1.4 Factores Culturales.....	35
2.2.1.5 Esparcimiento.....	39
2.2.1.6 Alojamiento.....	41
2.2.1.7 Restauración.....	41
2.2.2 Oferta Turística de la Parroquia.....	42
2.2.3 Oferta Turística Histórica.....	42
2.2.4 Oferta Actual.....	46
2.2.5 Proyección de la Oferta.....	57
2.3 Análisis de la Demanda.....	58
2.3.1 Demanda Actual.....	59
2.3.2 Proyección de la Demanda.....	59
2.3.3 Demanda Insatisfecha.....	60
2.4 Diagnóstico de necesidades de los Visitantes de la Parroquia según la Oferta.....	61
2.4.1 Encuesta.....	61
Diseño de la Encuesta.....	63
Resultado y Tabulación.....	65
Análisis.....	72
Entrevista Junta Parroquial.....	73

CAPÍTULO III ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

3.1 Diseño de Visión.....	74
3.2 Formulación de Misión.....	76
3.3 Principios de Valores Corporativos.....	78
3.4 Análisis FODA.....	80
3.5 Identificación de Escenarios Externos de la Parroquia.....	82
3.6 Identificación de Escenarios Internos de la Parroquia.....	82
3.6.1 Matriz de escenarios de Factores Internos y Externos....	83
3.6.2 Matriz de evaluación de Factores internos.....	85
3.6.3 Matriz de evaluación de factores externos.....	87
3.6.4 Formulación de estrategias: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica.....	87
3.7 Matriz de Perfil Competitivo.....	89
3.8 Matriz de Posición Estratégica y Evaluación de la Acción PEYEA	90
3.8.1 Análisis de los factores de la Matriz PEYEA.....	90
3.9 Estrategias Intensivas.....	93
3.10 Decisión estratégica.....	93
3.11 Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica.....	93
3.12 Objetivo Estratégico.....	96
3.12.1 Objetivos estratégicos específicos.....	96
3.13 Metas para cada objetivo estratégico.....	96
3.13.1 Meta General.....	96
3.13.12 Metas Específicas.....	97
3.14 Planes de Acción.....	97
3.14.1 Capacitación.....	97
3.14.1.1 Plan de Capacitación.....	98
3.14.2 Mejoramiento de Infraestructura Turística.....	100
3.14.2.1 Diseño General del Sendero.....	100
3.14.2.2 Diseño de elementos interpretativos.....	102

3.14.2.3 Características específicas de letreros Informativos e Interpretativos.....	105
3.14.2.4 Guía Interpretativa del Sendero Rumiloma-Cruz Ilaló	116
3.14.2.5 Principales Responsabilidades y Sugerencias para el Guía.....	120
3.15 Señalización Interna de la Parroquia.....	122
3.15.1 Tótem.....	122
3.15.2 Presupuesto del plan de mejoras de la Infraestructura.....	126

CAPÍTULO IV: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones.....	129
4.2 Recomendaciones.....	130
Bibliografía	131
Anexos	134

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Tipos de Estrategias.....	17
TABLA 2: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica.....	19
TABLA 3: Población.....	24
TABLA 5: Oferta Turística.....	27
TABLA 6: Características Naturales.....	28
TABLA 7: Características Socioeconómicas.....	30
TABLA 8: Características de Infraestructura y servicios disponibles	33
TABLA 9: Características Culturales.....	35
TABLA 10: Características de Infraestructura de Servicios de Esparcimiento	39
TABLA 11: Características de Infraestructura de Alojamiento.....	41
TABLA 12: Características de Infraestructura de Restauración.....	41
TABLA 13: Recursos Turísticos.....	43
TABLA 14: Establecimientos de Infraestructura Turística.....	44
TABLA 15: Servicios Básicos.....	45
TABLA 16: Recursos Turísticos Actuales.....	46
TABLA 17: Empresas Turísticas Actuales.....	47
TABLA 18: Infraestructura y servicios básicos actuales.....	56
TABLA 19: Proyección de la oferta.....	58
TABLA 20: Demanda actual.....	59
TABLA 21: Proyección de la demanda.....	59
TABLA 22: Capacidad Máxima.....	61
TABLA 23: Demanda Insatisfecha.....	61
ENCUESTA	
TABLA 24: Número de Establecimientos.....	65
TABLA 25: Tipo de establecimiento.....	66
TABLA 26: Servicios con los que cuentan los establecimientos.....	67
TABLA 27: Tipo de Visitantes.....	68
TABLA 28: Permanencia de Visitantes.....	69

TABLA 29: ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda pública o privada para mejorar su establecimiento?.....	70
TABLA 30: ¿Le gustaría tener algún tipo de ayuda?.....	71
TABLA 31: Formulación de visión.....	74
TABLA 32: Cumplimiento de elementos claves de la visión.....	75
TABLA 33: Formulación de misión.....	76
TABLA 34: Cumplimiento de elementos claves de la misión.....	77
TABLA 35: FODA.....	81
TABLA 36: Matriz de escenarios externos e internos.....	83
TABLA 37: Matriz de evaluación de factores internos.....	85
TABLA 38: Matriz de evaluación de factores externos.....	87
TABLA 39: Formulación de Estrategias MCPE.....	88
TABLA 40: Matriz de perfil competitivo.....	89
TABLA 41: Posición estratégica interna.....	90
TABLA 42: Posición estratégica externa.....	91
TABLA 43: Factores determinantes PEYEA.....	91
TABLA 44: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica.....	95
TABLA 45: Plan de Capacitación.....	99
TABLA 46: Contenido Sendero Informativo.....	106
TABLA 47: Dimensiones del panel informativo.....	107
TABLA 48: Cronograma de implementación de la infraestructura.....	126
TABLA 49: Presupuesto de Mejoras de infraestructura.....	127
TABLA 50: Presupuesto total.....	128

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Sistema Turístico según Boullón.....	8
GRÁFICO 2: Parrilladas Al Paso.....	48
GRÁFICO 3: Parrilladas Golosito.....	49
GRÁFICO 4: Parrilladas de Juanito.....	50
GRÁFICO 5: Paradero los 2 Juanes.....	51
GRÁFICO 6: Asadero intervalles.....	52
GRÁFICO 7: Balneario San Luis.....	53
GRÁFICO 8: Balneario Rumiloma.....	54
GRÁFICO 9: Artesanías de Cedazo.....	55
GRÁFICO 10: Proyección de la Oferta.....	58
GRÁFICO 11: Proyección de la demanda.....	60
GRÁFICO 12: Número de establecimientos.....	65
GRÁFICO 13: Tipo de establecimiento.....	66
GRÁFICO 14: Servicios con los que cuentan los establecimientos.....	67
GRÁFICO 15: Tipo de Visitantes.....	68
GRÁFICO 16: Permanencia de Visitantes.....	69
GRÁFICO 17: ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda pública o privada para mejorar su establecimiento?.....	70
GRÁFICO 18: ¿Le gustaría tener algún tipo de ayuda?.....	71
GRÁFICO 19: Matriz PEYEA.....	92
GRÁFICO 20: Mapa de sendero Rumiloma-Cruz Ilaló.....	101
GRÁFICO 21: Diseño Panel Informativo.....	107
GRÁFICO 22: Medidas de letrero Informativo.....	108
GRÁFICO 23: Medidas de letrero interpretativo parada 1.....	109
GRÁFICO 24: Diseño Gráfico de panel interpretativo: Flora-Fauna-Cuna Ancestral.....	110
GRÁFICO 25: Medidas Mirador.....	111
GRÁFICO 26: Diseño Mirador.....	112
GRÁFICO 27: Diseño y medidas bancas de descanso.....	113
GRÁFICO 28: Medidas letrero interpretativo parada 2.....	114

GRÁFICO 29: Diseño Gráfico de Panel interpretativo 2: Cordillera de los Andes.....	115
GRÁFICO 30: Medidas Tótem de 2 lados.....	122
GRÁFICO 31: Diseño Gráfico Tótem lado 1.....	123
GRÁFICO 32: Diseño Gráfico Tótem lado 2.....	124
GRÁFICO 33: Ubicación de Tótem.....	125

INTRODUCCIÓN

Desde la aparición del hombre, la superficie de la tierra se ha venido modificando con un sinnúmero de cambios que fueron conformando el mundo en el cual hoy vivimos. De acuerdo a Roberto Boullón (1990), con sus características, cada actividad tiende a localizarse en las áreas del espacio terrestre que le son favorables, es decir donde el lugar es apto para desarrollarse; cada uno de estos lugares toma el nombre de la actividad predominante, una de ellas es el espacio turístico.

La existencia del espacio turístico esta determinada a la presencia de la oferta, esta actúa como materia prima del turismo, puesto que constituye la causa principal que motiva la visita turística.

La oferta turística que mantiene un espacio geográfico, incluyen un amplio conjunto de atractivos y recursos turísticos potenciales en los cuales se contienen también los naturales y culturales, además de los servicios complementarios como son las vías de acceso, servicios básicos, y todos los componentes físicos que ayudan a desarrollar la oferta turística, dichos servicios deben ser de calidad y que cumplan las expectativas de los visitantes, aprovechado sustentable y sosteniblemente cada unos de los recursos con los que cuentan.

No obstante, el diagnóstico de la oferta turística en parroquia rurales aún no se ha desarrollado a la medida del potencial turístico que mantienen las mismas, por lo cual es usual encontrar temas poco desarrollados y que dejan algunas incertidumbres, o que no tienen una motivación real para mejorar la oferta turística de espacios rurales, pero que en la actualidad y previsoras hacia el futuro se esta tratando de cambiar, con planes de Desarrollo Turístico que promueve el estado ecuatoriano, potencializando el turismo rural, con servicios de calidad

CAPÍTULO I METODOLOGÍA

1.1 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En años recientes el mundo ha sido testigo del crecimiento de la demanda turística por destinos que ofrecen una alternativa diferente con todos los elementos necesarios para realizar una adecuada actividad turística; entre ellos: atractivos turísticos, infraestructura, empresas turísticas principalmente, y elementos complementarios como restaurantes, bares, complejos deportivos, sitios de recreación, entre otros. Además del incremento del interés de comunidades y parroquias por incorporarse al sector turístico como una fuente más de ingresos económicos, con modalidades turísticas donde el principal componente es la naturaleza.

En la parroquia de Guangopolo se observa que el potencial turístico es muy favorable, pero la insuficiente oferta turística limita la afluencia de turistas ya que acuden al sector no cuenta con las condiciones suficientes que permitan al visitante disfrutar a cabalidad la actividad turística. Así mismo el olvido o poco interés por parte de las autoridades parroquiales y Gobierno seccional por aprovechar los potenciales recursos, evidenciándose la poca promoción de la parroquia.

Esto responde a la insuficiente gestión, comunicación y planificación de las autoridades, disminuyendo la oportunidad de obtener beneficios a través del uso de los atractivos turísticos, sin poder establecer estrategias que permitan el desarrollo de la oferta turística de la parroquia.

El casi nulo desarrollo de la oferta turística en la parroquia de Guangopolo, provoca el desconocimiento por tanto la afluencia de visitantes al lugar es

escasa, lo cual no permite beneficiarse a la población local de otra fuente de ingresos económicos y la poca calidad de servicio para el visitante.

Si la parroquia continúa en el letargo hacia el desarrollo turístico, no permitirá que esta se de a conocer los atractivos turísticos con los que cuenta, y aprovechar la oportunidad de complementar sus ingresos económicos y ser reconocidos turísticamente como un sector de turismo alternativo sustentable.

Por lo tanto es necesario realizar un diagnóstico de las condiciones en las cuales se desenvuelve la Oferta turística que permita determinar estrategias que ayuden al mejoramiento de atención y satisfacción de visitantes que llegan a la parroquia.

1.1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo el Diagnóstico de la Oferta Turística y la propuesta de estrategias contribuirán a garantizar la satisfacción de los visitantes de la Parroquia de Guangopolo?

1.1.3 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1. ¿Cuáles son las características de la oferta y demanda turística de la Parroquia de Guangopolo
2. ¿Qué estrategias se requieren para mejorar la oferta turística y garanticen la satisfacción de los visitantes de la parroquia?

1.2 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 OBJETIVO GENERAL

Realizar el diagnóstico de la Oferta Turística de la parroquia de Guangopolo, que garantice la satisfacción de los visitantes, mediante el desarrollo de estrategias que permitan el mejoramiento del nivel de aceptación.

1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Determinar las características de la oferta y demanda turística que permitan tener una visión de las condiciones en las cuales se desarrolla el mercado turístico en la parroquia.
2. Establecer estrategias de mejoramiento para la oferta turística de la parroquia que garanticen la satisfacción de los visitantes.

1.3 JUSTIFICACIÓN

1.3.1 TEÓRICA

La Investigación propuesta busca mediante la aplicación de definiciones como oferta turística, definiendo qué es concretamente la oferta turística de un espacio geográfico y los elementos que la componen para considerarla como tal, inventario de atractivos turísticos, las parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, los cuales determinaran el potencial turístico que tiene la parroquia, para ser jerarquizados a través de fichas de la Organización de Estados Americanos OEA, para el establecimiento de nuevas opciones de realizar turismo rural, que permitan determinar si los servicios con los que cuenta la parroquia de Guangopolo son los adecuados para la demanda turística, permitiendo a la investigación combinar conceptos, para determinar la realidad en la cual se desenvuelve turísticamente la parroquia. Así mismo el manejo de

matrices de planificación estratégica que permitirán llegar a la estrategia adecuada para adaptarla en Guangopolo.

1.3.2 METODOLÓGICA

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, es necesario el empleo de metodologías y técnicas de investigación como instrumento para medir las condiciones en la cual se encuentra la parroquia de Guangopolo. A través de la aplicación de una entrevista a los funcionarios de la Junta Parroquial, para obtener información directa de todas las características relevantes del lugar, en varias dimensiones como la social, ambiental y económica principalmente, y la información obtenida depurarla mediante la utilización de instrumentos idóneos. Asimismo de una encuesta dirigida hacia la oferta turística y su participación en el sector turístico con los que cuenta la parroquia, para determinar el nivel de calidad de los servicios que prestan y saber cuál es la infraestructuras turística que posee Guangopolo y las que le hacen falta para dar un buen servicio al visitante. Además el uso de matrices de ponderación dentro de planificación estratégica que determinaran la estrategia más idónea para adaptarla a la parroquia que mejore su oferta turística y la satisfacción de sus visitantes.

1.3.3 PRÁCTICA

La importancia de la actividad turística dentro de la economía mundial y ecuatoriana, se ha incrementado en los últimos años; así según la Síntesis Macroeconómica (Enero 2011) de la Cámara de Comercio de Quito, el sector turismo contribuye positivamente con más del 2% al PIB ecuatoriano, y con proyecciones a incrementarse paulatinamente, por lo cual esta investigación pretende aportar a la comunidad de Guangopolo con una nueva y mejor fuente de recursos económicos, además de tener un mejor conocimiento, valorar, difundir y explotar sosteniblemente los recursos naturales y culturales con los que cuenta, promoviendo el desarrollo turístico de la parroquia con la finalidad de convertirla en destino turístico.

1.4 MARCO DE REFERENCIA

1.4.1 MARCO TEÓRICO

Los diagnósticos constituyen la base para desarrollar el estudio de un fenómeno determinado, ofreciendo elementos para valorar la situación actual y a partir de este conocimiento implementar las posibles soluciones del problema, con estrategias efectivas que ayuden a mejorar.

La palabra diagnóstico, proviene del griego *diagnostikós* formado por el prefijo *diá* (a través), y *gnosis* (conocimiento o apto para conocer). En general, el término indica el análisis que se realiza para determinar cuál es la situación y cuáles son las tendencias de la misma. Esta determinación se realiza sobre la base de informaciones, datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando (“Diagnóstico” from <http://www.eumed.net/rev/turydes/07/fpl.htm>)

Según Valdez (1998) el concepto de diagnóstico “se inscribe dentro de un proceso de gestión preventivo y estratégico. Se constituye como un medio de análisis que permite el cambio de una empresa, de un estado de incertidumbre a otro de conocimiento, para su adecuada dirección. Por otro lado, es un proceso de evaluación permanente de la empresa a través de indicadores que permiten medir los signos vitales”.

Por su parte Cummings y Worley (2001) consideran que el diagnóstico “es una herramienta de la dirección y se corresponde con un proceso de colaboración entre los miembros de la organización y el consultor para recabar información pertinente, analizarla e identificar un conjunto de variables que permitan establecer conclusiones”.

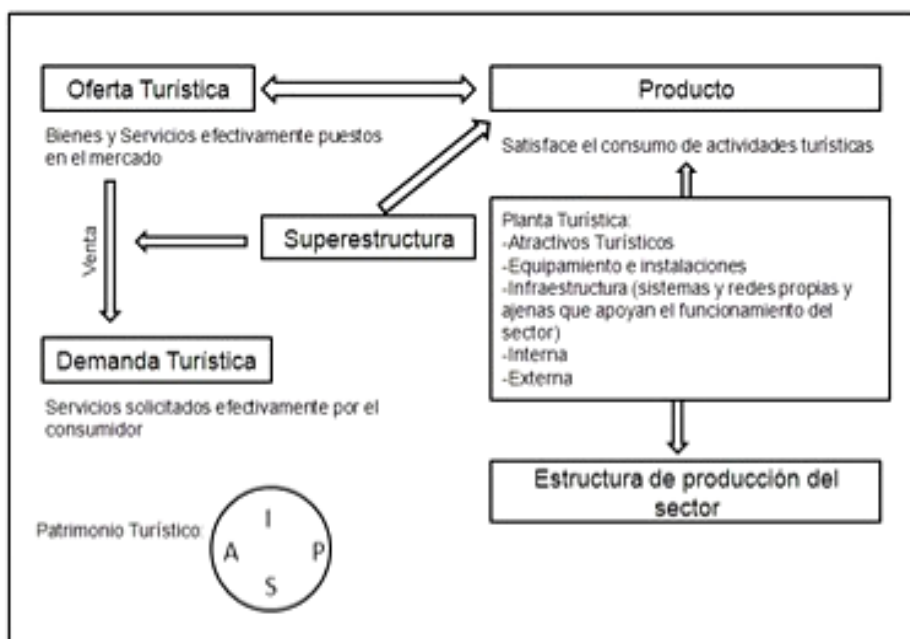
Un diagnóstico turístico desde un enfoque físico territorial indica que consiste en el análisis de los componentes básicos de la estructura turística: oferta y

demanda, del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar.

Un sistema es un conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico se puede encontrar varios elementos que lo conforman donde se encuentra elementos tanto intrínsecos como extrínsecos (Sistema Turístico, from <http://www.monografias.com> 2011).

Según el modelo de Sistema Turístico propuesto por Boullón en 1990, en donde se plantea una concepción económica sobre la base de los conceptos de Oferta y Demanda dentro de un contexto geográfico, además de la participación de infraestructuras asociadas a la producción y la supraestructura o superestructura turística enfocada a controlar la eficiencia del sistema, vigilando el funcionamiento e interrelación de las partes.

Gráfico 1: Sistema Turístico según Boullón



FUENTE: Funcionamiento del Sistema Turístico Oferta-Demanda, Boullón

Según la Enciclopedia de Turismo (2000), la oferta en términos económicos es la cantidad de producto que está disponible para la venta en el mercado con un precio que depende de varios factores.

Esta visión es de vital importancia para la planificación que ha de llevar a cabo cada empresa, incluidos los negocios vinculados al turismo, así como de todas las autoridades y población en general que consideren al turismo como una industria que no contamina, que aprovecha todos los recursos naturales y culturales de su espacio físico.

Cobarco Noelia (2006) define a la Oferta turística como el conjunto de bienes y servicios turísticos que los productores del sector están dispuestos a ofrecer a determinados precios, por lo tanto la oferta turística debería reflejar el capital económico directamente computable a los efectos turísticos, siendo estos: hostelería, transporte, comunicaciones, etc.

La **oferta básica** se compone de:

Recursos turísticos: Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

Infraestructuras: Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej. Carreteras, puertos.

Empresas turísticas: Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

ELEMENTOS DE LA OFERTA

Son el conjunto de empresas, que están encargadas de elaborar todos los productos y servicios que consumen los turistas, diferenciando entre tres tipos de empresas:

1. EMPRESA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Los atractivos turísticos son los elementos que tienen zonas que son capaces de motivar el viaje de las personas, donde la importancia del mismo está en su singularidad, por lo que tendrá que mantener sus características y condiciones originales después de cualquier proceso de producción, por sus propios medios o de manera artificial.

En turismo se utiliza el término de atractivo preferentemente sobre el de recurso, por que el concepto de recurso significa, o hace referencia a una materia prima que se utiliza y que se transforma en el proceso de producción.

Los atractivos turísticos pueden ser de tres tipos:

Naturales: Aquellos elementos que aporta la naturaleza por si misma (playas, bosques, montañas)

Culturales: Manifestaciones y expresiones de las sociedades o pueblos, que han habitado o habitan un espacio.

Económicos: Son las actividades productivas y comerciales que presentan las zonas de destino.

2. EMPRESAS DE LAS INFRAESTRUCTURAS:

Son todas aquellas construcciones subterráneas y de superficie generalmente construidas con los presupuestos del estado, que sirven para la imposición de la oferta de todos los sectores productores del país, que sirven tanto a la población residente como a la turística, que generalmente suelen carecer de coste económico, va incluido en el precio del viaje.

Hay cuatro tipos de infraestructuras.

Transportes: Son todas las construcciones que utilizan los medios de transporte para su actividad.

Comunicaciones: antena parabólica, satélites, transmisores, correos, servidores, etc.

De abastecimiento: Los que prestan los servicios generales a la población (agua, tuberías)

Salubridad e higiene: Incineradora, vertederos, basureros.

3. EMPRESAS DE LA ESTRUCTURA TURÍSTICAS

Son las encargadas de la producción de todos los servicios que necesitan los turistas, que constituyen los medios básicos de producción y que son los que conllevan el coste económico del viaje

Se pueden distinguir en 6 tipos de empresas:

Transportes: que pueden ser: terrestres, férreos, acuáticos o aéreos.

Alojamiento: Hoteles, casa rurales, campings, etc.

Alimentación o restauración. Cafetería, comida rápida, restaurantes.

Diversión y entretenimiento: Discotecas, casinos, teatros, conciertos.

Información y comercialización turística: Páginas amarillas, libros de viajes, guías.

Instalaciones: Fundamentalmente deportivas, de recreo y complementarias turísticas (parques infantiles, duchas, pistas deportivas)

TIPOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

Se define como cualquier producto puesto a disposición del mercado, que es adquirido y consumido por un turista, teniendo en cuenta que la compra puede ser realizada a través de una empresa intermediaria o directamente por el turista en la empresa productora, antes de la modalidad del autoconsumo, diferenciando generalmente 2 grandes grupos de productos y servicios turísticos:

GENERALES: Son aquellos que forman parte del viaje de la mayor parte de las personas, independientemente de su motivo o destino turístico. Se diferencian 6 tipos:

1. Intermediación y programación de viajes: Servicios realizadas por empresas especializadas, conocidas como tour - operadores, agencias de viajes. Su actividad consiste en información turística, intermediación del producto, programación de viajes de servicios combinados.
2. Servicios de alojamiento: alquiler de habitaciones para la pernoctación de los turistas, que llevan incluidos otra serie de productos complementarios al alojamiento, opcionales para el cliente, que a veces se presenten lo que se denomina régimen de pensión que pueden ser:
 - Pensión completa
 - Media pensión
 - Pensión residencial
 - Solo alojamiento
3. Servicios y productos de alimentación: Proporcionan la restauración de las personas. Esta puede ser satisfecha por empresas especializadas

(como los restaurantes) o forman parte del alojamiento, incluso puede ser satisfecha por cualquier empresa o establecimiento (kiosco)

4. Servicios de transporte: Permiten los desplazamientos de las personas desde el lugar de residencia hasta el destino turísticos y todos aquellos que están derivados del destino turístico para la utilización de atractivos o realización de actividades Incluyendo normalmente transportes terrestres, marítimos, aéreo y tolerable (teleférico)
5. Servicios de animación: La conducción guiada del viaje y la localización de un conjunto de actividades complementarias relacionadas con el alojamiento y con el medio de transporte , con el fin de entretener y divertir a los turistas, en aquellos tiempos que no se incluyen otras actividades específicas, competiciones deportivas, fiestas.....
6. Los seguros: La cobertura de riesgo que lleva implícito la actividad turística donde cada persona va cubierta por un servicio mínimo que va cubierto por el seguro que ha contratado la empresa productora. Aparte el turista puede contratar cualquier seguro turístico, que cubra el riesgo de la persona, el robo, o daños de determinado material, y cualquier incidencia que surja durante el viaje.

PRODUCTOS Y SERVICIOS ESPECIALES.

Son aquellos que adquieren los turistas para la realización de las actividades que son particulares y completas a cada uno de ellos.

Estos productos y servicios están relacionados con las motivaciones de los turistas y son correspondientes con los tipos de viaje y con los atractivos de la zona de destino.

A veces los productos especializados carecen de coste económico.

Podemos diferenciar 6 tipos de productos especializados:

- **Productos naturales:** Son aquellos productos o servicios derivados de la utilización de los elementos de la naturaleza que pueden tener un carácter público y ser gestionados por instituciones u organismos públicos o constituir una empresa privada teniendo en cuenta que algunos elementos están limitados por una capacidad de carga (Ejemplo: Parques naturales, Estación de esquí).
- **Productos culturales:** Son todas aquellas manifestaciones y expresiones de las sociedades derivadas de un proceso histórico, que pueden ser independientes o estar concentradas en un recinto específico.
- **Producto de diversión o recreativo:** Son todos aquellos productos y servicios que sirven para facilitar el entretenimiento a los turistas, estas actividades son muy diversas por que acogen desde los parques de atracciones hasta los casinos u otros centros de diversión nocturna (discotecas, salas de fiesta).
- **Productos deportivos:** Tienen como fin utilizar unas instalaciones deportivas o espacios naturales para la realización de unas actividades físicas, relacionadas con las aficiones de las personas.
- **Productos profesionales:** Consiste en la contratación de centros específicos o utilización de las instalaciones de empresas para sus actividades comerciales o de negocios; las reuniones o los cursos de formación (ferias, palacio de congresos y exposiciones)
- **Productos de artículos y manufacturas diversos:** Todos aquellos productos que son singulares o característicos de la zona de destino y principalmente relacionados con las formas de vida y tradiciones del pueblo que acoge a los turistas. Estos productos se pueden adquirir en empresas especializadas, mercadillos o en actividades comerciales relacionadas con los atractivos turísticos

Los atractivos y recursos constituyen la materia prima con la que se elaboran los productos turísticos.

Se necesita, por tanto, un inventario que nos indique las características de estos elementos de atracción turística de los que se dispone, desde el punto de vista de cómo pueden ser utilizados para satisfacer necesidades y motivaciones de los turistas.

Pero también se necesita conocer las características del sistema oferta: es decir de las empresas que prestan servicios turísticos en el área y que permiten la generación de productos.

El objetivo del inventario selectivo valorado es doble:

a) Obtener información concreta sobre las características de los distintos atractivos del territorio que pueden ser útiles desde el punto de vista de la producción turística.

b). Disponer de una herramienta que permita jerarquizar aquellos atractivos que ofrezcan mejores posibilidades de éxito para su puesta en valor así como aquellos que ya están puestos en valor y que pueden ser o están siendo utilizados como recursos para generar valor agregado turístico

Planificación Estratégica

La planificación es el proceso mediante la cual se decide la direccionalidad de las organizaciones. Se fijan objetivos futuros y se trazan trayectorias para la consecución de tales objetivos. También, la planificación permite el equilibrio adaptativo de la organización a su entorno procurando responder eficientemente a las demandas ambientales a partir de un flujo constante de información. Las organizaciones no son entes inermes al vaivén del entorno, a través de acciones planificadas las mismas intentan generar cambios en ese entorno a fin de que este modifique su situación.

La planificación, bajo el enfoque estratégico, es concebida como un proceso mediante la cual los decisores en una organización, analizan y procesan información de su entorno interno y externo, evaluando las diferentes situaciones vinculadas a la ejecutoria organizacional para prever y decidir sobre la direccionalidad futura.

La planificación es un componente del proceso de gestión, entendiendo por gestión la conducción del funcionamiento y desarrollo de un sistema, sea este una organización o parte de ella y los procesos que involucra. Se convierte en un instrumento de gestión, de negociación y de control organizacional. En ese sentido, el plan permite orientar la toma de decisiones, por cuanto contiene una serie de decisiones programadas a ejecutar en el futuro. Finalmente, el plan señala metas e indicadores que se convierten en referencias o estándares para el control de la gestión.

Elaboración de la Estrategia

Elaboración de Misión y Visión

La declaración de la misión es “una definición duradera del objeto de una empresa que la distingue de otras similares. La declaración de la misión señala el alcance de las operaciones de una empresa en términos de productos y mercados.” La misión responde a la pregunta: “¿Cuál es nuestro negocio?”, mientras que la de la visión contesta a: “¿Qué queremos ser?”. Un enunciado claro de la misión describe los valores y las prioridades de una organización.

Análisis FODA

Fuerzas Externas Clave

Las fuerzas externas afectan el tipo de productos que se desarrollan, la naturaleza de las estrategias para el posicionamiento y la segmentación de los

mercados, los tipos de servicios que se ofrecen y los negocios elegidos para su adquisición o venta. Las fuerzas externas afectan directamente tanto a proveedores como a distribuidores. Al detectar y evaluar las oportunidades y amenazas externas, las organizaciones pueden elaborar una misión clara, diseñar estrategias para alcanzar objetivos a largo plazo y elaborar políticas para alcanzar objetivos anuales.

Las fuerzas externas se pueden dividir en cinco categorías generales: fuerzas económicas; fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales; fuerzas políticas, gubernamentales y legales, fuerzas tecnológicas; y fuerzas de la competencia. Las tendencias y los acontecimientos del exterior afectan significativamente a todos los productos, servicios, mercados y organizaciones del mundo.

Fuerzas Internas Clave

Las fuerzas de una empresa que los competidores no pueden igualar ni imitar con facilidad se llaman competencias distintivas. Para crear ventajas competitivas es preciso aprovechar las competencias distintivas. Las estrategias se diseñan, en parte, para superar las debilidades de una empresa, convirtiéndolas en fuerzas, quizás incluso en competencias distintivas.

La administración estratégica es un proceso muy interactivo que requiere una coordinación eficaz de los gerentes de administración, marketing, finanzas/contabilidad, producción/operaciones, investigación y desarrollo y sistemas de información computarizada. Aun cuando el proceso de la administración estratégica sea supervisado por estrategias, el éxito requiere que los gerentes y los empleados de todas las áreas funcionales trabajen juntos para presentar ideas e información.

La incapacidad para reconocer y entender las relaciones entre las áreas funcionales de la empresa, puede ir en detrimento de la administración

estratégica y la cantidad de esas relaciones que se deben administrar, incrementa inmensamente con el tamaño de la empresa y la diversidad, la dispersión geográfica y la cantidad de productos o servicios ofrecidos.

Generación de Estrategias Alternativas

Tabla N° 1: Tipos de estrategias

TIPO	ESTRATEGIA	DEFINICIÓN
ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN	Integración hacia adelante	Adquirir la posesión o un mayor control de los distribuidores o detallistas.
	Integración hacia atrás	Tratar de adquirir el dominio o un mayor control de los proveedores de la empresa.
	Integración horizontal	Tratar de adquirir el dominio o un mayor control de los competidores
ESTRATEGIAS INTENSIVAS	Penetración en el mercado	Tratar de conseguir una mayor participación en el mercado para los productos o servicios presentes, en los mercados presentes, por medio de un mayor esfuerzo en la comercialización.
	Desarrollo del mercado	Introducir productos o servicios presentes en zonas geográficas nuevas.
	Desarrollo del producto	Tratar de aumentar las ventas mejorando los productos o servicios presentes o desarrollando otros nuevos.
ESTRATEGIAS DE DIVERSIFICACIÓN	Diversificación concéntrica	Agregar productos o servicios nuevos, pero relacionados.
	Diversificación conglomerada	Agregar productos o servicios nuevos, pero no relacionados.
	Diversificación horizontal	

		Agregar productos o servicios nuevos, pero no relacionados, para los clientes presentes.
ESTRATEGIAS DEFENSIVAS	Empresa en participación	Dos o más empresas patrocinadoras constituyen una organización separada con el objetivo de cooperar.
	Encogimiento	Reagruparse por medio de la reducción de costos y activos para revertir la disminución de ventas y utilidades.
	Desinversión	Vender una división o parte de una organización.
	Liquidación	Vender los activos de una compañía, en partes, a su valor tangible.

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003
ELABORADO POR: Autora

La etapa de la decisión

El análisis y la intuición sientan las bases para tomar decisiones en cuanto a la formulación de estrategias. Muchas de las estrategias viables, probablemente habrán sido propuestas por los gerentes y empleados que participan en las actividades del análisis y la elección de estrategias. Cualquier otra estrategia que resulte de los análisis realizados, también se puede discutir y sumar a la lista de opciones alternativas viables. Los participantes pueden calificar estas estrategias con una escala del 1 al 4, de tal manera que se obtengan una lista de las “mejores” estrategias por orden de importancia.

La matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE):

Además de clasificar las estrategias para obtener una lista de prioridades, sólo existe una técnica analítica en la literatura diseñada para determinar el atractivo relativo de las acciones alternativas viables. Esta técnica es la *matriz cuantitativa de la planificación estratégica (MCPE)*. Esta técnica indica, en

forma objetiva, cuáles son las mejores estrategias alternativas. La MCPE es un instrumento que permite a los estrategas evaluar las estrategias alternativas en forma objetiva, con base en los factores críticos para el éxito, internos y externos, identificados con anterioridad.

En la siguiente tabla se describe el formato básico de la MCPE. Nótese que la columna izquierda de una MCPE consta de factores clave internos y externos y que la hilera superior consta de estrategias alternativas viables. No todas las estrategias sugeridas por las técnicas de la adecuación se deben evaluar en una MCPE. Los estrategas deben recurrir a juicios intuitivos firmes para seleccionar qué estrategias se incluirán en una MCPE.

Tabla Nº 2: Matriz Cuantitativa de Planificación Estratégica

Factores Clave	Peso	ALTERNATIVAS ESTRATÉGICAS		
		Estrategia 1	Estrategia 2	Estrategia 3
<i>Factores externos</i>				
Economía				
Políticos/legales/gubernamentales				
Sociales/culturales/demográficos/ambientales				
Tecnológicos				
Competitivos				
<i>Factores internos</i>				
Administración				
Marketing				
Finanzas/Contabilidad				
Producción/Operaciones				
Investigación y Desarrollo				

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003
ELABORADO POR: Autora

Los pasos necesarios para elaborar una MCPE son:

Paso 1: Hacer una lista de las oportunidades/amenazas externas y las fuerzas/debilidades internas clave de la empresa en la columna izquierda

de la MCPE. Esta matriz debe incluir cuando menos diez factores externos críticos para el éxito y diez factores internos críticos para el éxito.

Paso 2: Adjudicar pesos a cada uno de los factores críticos para el éxito, internos y externos. Los pesos se presentan en una columna contigua, a la derecha, de los factores internos y externos críticos para el éxito.

Paso 3: Identificar las estrategias alternativas cuya aplicación debería considerar la organización. Se deben registrar estas estrategias en la hilera superior de la MCPE. De ser posible, agrupe las estrategias en series excluyentes.

Paso 4: Determinar las calificaciones del atractivo (CA) definidas como valores numéricos que indican el atractivo relativo de cada estrategia, dentro de una serie dada de alternativas. Las calificaciones del atractivo se determinan analizando cada factor crítico para el éxito, interno o externo, de uno en uno, formulando la pregunta: “¿Afecta este factor la elección de la estrategia?”. Si la respuesta a esta pregunta es **SÍ**, entonces las estrategias se deben comparar en relación con ese factor clave. Concretamente, se debe asignar una calificación del atractivo a cada estrategia para indicar su atractivo relativo en comparación con otras, considerando ese factor particular. La escala de las calificaciones del atractivo es: 1 = no es atractiva, 2 = algo atractiva, 3 = bastante atractiva y 4 = muy atractiva. Si la respuesta a la pregunta anterior es **NO**, que indica que el factor crítico para el éxito respectivo no tiene repercusiones para la elección concreta que se está considerando, entonces no se adjudican calificaciones del atractivo a las estrategias de esa serie.

Paso 5: Calcular las calificaciones del atractivo total. Las calificaciones del atractivo total se definen como el resultado de multiplicar los pesos (paso 2) por las calificaciones del atractivo (paso 4) de cada hilera. Las calificaciones del atractivo total indican el atractivo relativo de cada una de las estrategias alternativas, considerando sólo el impacto del factor adyacente crítico para el

éxito, interno o externo. Cuanto mayor es la calificación del atractivo total, tanto más atractiva será la alternativa estratégica (considerando sólo el factor adyacente crítico para el éxito).

Paso 6: Calcular el total de la suma de las calificaciones del atractivo.

Sumar las calificaciones del atractivo total de cada columna de estrategias de la MCPE. La suma de las calificaciones del atractivo total revela cuál es la estrategia que resulte más atractiva de cada una de las series de alternativas. Las calificaciones más altas indican estrategias más atractivas, considerando todos los factores relevantes, internos y externos, que podrían afectar esas decisiones estratégicas. La magnitud de la diferencia entre el total de la suma de calificaciones del atractivo en una serie dada de alternativas estratégicas indica la idoneidad relativa de una estrategia en comparación con otra.

SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

La señalización permite que la ruta sea visitada y que los turistas conozcan aquellos atractivos de mayor valor de nuestras ciudades. Visibiliza los recursos da accesibilidad y contribuye a la calidad de vida de toda población”

La señalética es uno de las ramas del diseño, que forma parte de la creatividad de manera directa y casi siempre en la ilustración, solo hay que fijarse en el estilo de las señales de tránsito para darse cuenta de que hay mucho de la ilustración.

Según García Ana (2004) la Señalética Turística en el Continente Americano, no se ha desarrollado con el mismo interés que se ha desarrollado la Señalética vial, siendo Estados Unidos el VI país que planteo por primera vez un proyecto de señales orientativas en los atractivos más importantes para los turistas.

México es otro de los países del continente, que esta incentivando a la realización de planes y proyectos de implementación de señalética turística, con el fin de mejorar la calidad del servicio turístico y la oferta turística.

En el Ecuador también a nivel del Ministerio de Turismo se ha creado el Manual Corporativo de Señalización turística basado en el Reglamento Técnico de Señalización Vial. Parte I Descripción y uso de dispositivos elementales de control de tránsito del INEN, con el fin de que exista una base para que se maneje un sistema de señalética turística uniforme a nivel nacional, además de algunas publicaciones acerca del tema que ayudan a fundamentar la importancia de la señalética en el sector turístico, como una de las bases para el desarrollo de esta actividad.

Satisfacción del cliente

La gran trascendencia que el turismo tiene en el mundo contemporáneo motiva que comience destacando algunos elementos de juicio orientados hacia el mejor entendimiento del tema de la calidad en los servicios turísticos (Moreno Sergio, Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: El caso de República Dominicana from <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=252618>).

El análisis de la satisfacción del cliente pretende evaluar la discrepancia encontrada entre el servicio esperado y el recibido o experimentado por el cliente, siempre como un juicio al disfrute de los servicios (Oliver 1981). La satisfacción es un proceso dinámico, activo y dependiente del entorno. En este sentido, alcanzar la satisfacción del cliente se convierte en una cuestión de gran importancia para el destino y las empresas que allí operan, dado que de ello dependerá que el cliente repita su visita y que realice una comunicación positiva del destino a otros clientes. Así mismo, existe una probada relación positiva existente entre satisfacción y fidelidad (Bitner, 1990; Fornell, 1992; Zeithmal, Berry y Parasuraman, 1996; Oh y Parks 1997) especialmente con el componente actitudinal de la fidelidad, más que con el comportamiento (Day, 1969).

Esto obliga imperiosamente a evaluar el nivel de satisfacción de los visitantes de lo que están percibiendo actualmente, tanto con el propio destino en

general, como con las principales empresas turísticas radicadas en él (alojamiento, alimentación, transporte, entre otros.).

1.5 HIPÒTESIS

El Diagnóstico de la Oferta Turística de la Parroquia de Guangopolo, garantiza los niveles de satisfacción de los visitantes, mediante el desarrollo de estrategias que permitan el mejoramiento del nivel de aceptación.

CAPÍTULO II

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

2.1 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA PARROQUIA

Guangopolo se encuentra ubicado al nororiente de Quito, entre los cerros Ilaló y Puengasí a 35 minutos de la capital.

2.1.1 Características Geográficas

Límites (Ver Anexo 3)

Norte: Parroquia Cumbayá

Sur: Parroquia Conocoto y Cantón Rumiñahui

Este: Parroquia Tumbaco y Alangasí

Oeste: Distrito Metropolitano de Quito

Altitud 2400 m.s.n.m

Clima Templado

Superficie 29,95 Km²

2.1.2 Demografía

Tabla N° 3: Población

PARROQUIAS (de la zona o cantón)	TOTAL	HOMBRES	%	MUJERES	%
Guangopolo	2577	1277	49.56 %	1280	50.44 %

Fuente: INEC, Censo 2010

2.1.3 Actores Sociales

Gobiernos autónomos descentralizados presentes en el territorio

- Junta Parroquial de Guangopolo
- Consejo Provincial
- Municipio Zona Valle de los Chillos

2.1.4 Organizaciones territoriales

- Comunas: La Toggla; Sorialoma; Rumiloma

2.1.5 Organizaciones Funcionales

- Junta Cívica de Guangopolo.

2.1.6 Instituciones gubernamentales presentes en el territorio

- Junta Parroquial de Guangopolo
- Andinatel
- Tenencia Política
- Oficina del Registro Civil
- Subcentro de salud

2.1.7 Instituciones Educativas

- Centro Educativo Velasco Ibarra
- Escuela General Pintag
- Escuela Sabiduría y Conocimiento
- Instituto de Corte y Confección
- Jardín Pulgarcito

2.1.8 Centros o subcentros de salud

- Sub centro de salud Guangopolo

2.1.9 Empresa privada

- Instituto de Corte y Confección

2.1.10 Inventario de Atractivos (Ver Anexo1: Fichas de Inventario de atractivos)

Tabla Nº 4: Matriz resumen de atractivos

RECURSOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVOS	JERARQUÍA
SITIOS NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	RESERVA ECOLÓGICA	Ilaló	Jerarquía 2
	TERMAS	TERMAS	San Luis	Jerarquía 1
			Rumiloma	Jerarquía 1
			La Toglla	Jerarquía 1
	RÍOS		San Pedro	Jerarquía 1
CAÍDAS DE AGUA	QUEBRADA	Toglla Guayco	Jerarquía 1	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	OBRAS DE ARTE Y TÉCNICAS	ARQUITECTURA	Parque Central de Guangopolo	Jerarquía 1
			Iglesia de la Santísima Trinidad	Jerarquía 1
			Centro de Desarrollo Comunitario	Jerarquía 1
	RUINAS		El Inga	Jerarquía 2
FOLKLORE	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	COMIDA TÍPICA	Habas Calbo	Jerarquía 1
			Parrilladas	Jerarquía 2
	ARTESANÍAS		Cedazo	Jerarquía 3
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	RECREATIVOS	FIESTAS POPULARES	Fiesta del Cedazo	Jerarquía 2
			Fiesta del Señor de la Buena Esperanza	Jerarquía 1
			Fiestas de Parroquialización	Jerarquía 1

ELABORADO POR: Autora

2.1.11 Inventario de Estructura Turística (Ver Anexo 2: Fichas de Inventario de establecimientos)

Tabla N° 5: Oferta turística

OFERTA TURÍSTICA				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
EMPRESAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	GASTRONOMÍA	RESTAURANTES	Parrilladas Al Paso	2 Tenedores
			Parrilladas Golosito	2 Tenedores
			Parrilladas de Juanito	2 Tenedores
			Paraderos Los dos Juanes	2 Tenedores
			Pollos Intervalles	2 Tenedores
	RECREACIÓN	BALNEARIOS	San Luis	1 Estrella
			Rumiloma	2 Estrellas
	ARTESANÍAS	CEDAZO	S/N	-
			S/N	-

Elabora por: Autora

2.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

El análisis expuesto a continuación centra su atención en el tratamiento de la oferta turística existente en la parroquia de Guangopolo, y/o , en el estudio de la estructura y evolución de los servicios de alojamiento, restauración, disponibles en la parroquia, es decir todos los elementos que atraen al visitante, tanto como oferta turística, planta turística, entendiéndose por oferta a todos los elementos que atraen al turista a un destino determinado y la planta turística como aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino, como alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, entre otros .

La parroquia no cuenta concretamente con datos o información en el área turística ni como esta ha crecido o se ha desarrollado, por lo cual se convierte en un limitante para que esta pueda progresar y colaborar con la parroquia.

El crecimiento de la oferta turística y planta turística ha sido casi nulo en los últimos años, únicamente incrementado en su número los establecimientos de alimentos y bebidas.

El análisis de la oferta turística local debe permitir, en primer lugar, hacer un diagnóstico de los siguientes elementos:

- Factores naturales
- Factores Socioeconómicos
- Infraestructura y servicios disponibles
- Factores Culturales
- Esparcimiento
- Oferta de Alojamiento
- Oferta de Restauración

Para lo cual es necesaria la aplicación de fichas de investigación de campo:

2.2.1 FICHAS DE INVESTIGACIÓN

2.2.1.1 FACTOR NATURAL

Tabla Nº 6: Características Naturales

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
Superficie	La parroquia ocupa una superficie total de 29,95Km ²
SITUACIÓN GEOGRÁFICA	
Topografía/Relieve <ul style="list-style-type: none"> • Cima más alta • Altitud 	<ul style="list-style-type: none"> • La cima más alta es el volcán inactivo Ilaló con 3169 m.s.n.m. • La altitud de la parroquia 2475 m.s.n.m.
CARACTERÍSTICAS GEOLÓGICAS	
Clima Temperatura	<ul style="list-style-type: none"> • La temperatura promedio anual de 18° C. • Entre 1000 y 2000 mm³ anuales, con la

Precipitaciones	mayor concentración de lluvia en los meses de Abril y Octubre.
Hidrografía Ríos Nombre Deportes practicados Zonas de Baño Calidad de Agua	<ul style="list-style-type: none"> El Río San Pedro constituye la principal red hidrográfica con que cuenta la parroquia, no es apto para el consumo humano por su alto grado de contaminación, producido especialmente por los hogares del sector y la hidroeléctrica y termoeléctrica de Guangopolo; por lo tanto no se practica ningún tipo de deporte ni existe zonas de baño, por la mala calidad de agua.
USO DE LA TIERRA	
Actividades Comerciales/Industriales Vivienda Bosques Espacios protegidos	<ul style="list-style-type: none"> En la parroquia no existen fábricas, por lo cual también no existe fuentes de trabajo, existe tiendas pequeñas de víveres, bazares, papelerías. En centro de la Parroquia y las comunidades de Sorialoma, Toglla y Rumiloma cuentan con zonas urbanizadas con viviendas, pero el Municipio del DMQ, considera a toda la parroquia como suelo no urbanizable. Los bosques con los que cuenta la parroquia y que son considerados espacios protegidos son las laderas del Toglla y el Cerro Ilaló.
Terrenos Agrícolas	<p>En la parroquia aunque no es eminentemente agrícola existe cultivos de ciclo corto como maíz, haba, fréjol, arveja, papa entre otros, aunque la poca inversión en este aspecto ha producido la erosión de ciertas áreas de suelo de la parroquia (Plan de Desarrollo Productivo, Parroquia de Guangopolo, Gobierno de la Provincia de Pichincha 2000)</p>

<p>Flora Variedades de Plantas</p>	<ul style="list-style-type: none"> El territorio de Guangopolo, es considerado dentro de las zonas de vida como <i>Bosque Húmedo Montano Bajo</i> (Plan Parcial de Ordenamiento Territorial Los Chillos), por lo cual encontramos plantas representativas como: árboles de pino, eucalipto, y sobre el cerro Ilaló encontramos musgo, kikuyo, helechos, sigses, etc.
<p>Fauna Variedades de animales</p>	<ul style="list-style-type: none"> Se destacan mariposas, mirlos, gorriones, conejos y lagartijas principalmente.

ELABORADO POR: Autora

2.2.1.2 FACTORES SOCIOECONÓMICOS

Tabla N° 7: Características Socioeconómicas

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
Población	
Número de habitantes	2577 habitantes
Estructura demográfica	49.56% corresponde a varones 50.44% corresponde a mujeres
COMERCIOS Y SERVICIOS	
Panaderías	Existe una panadería llamada el Trigo, la cual mantiene un local para expender sus productos, mientras que existen pobladores de Guangopolo quienes fabrican el pan en sus hogares y los distribuyen en las diferentes tiendas de la parroquia.
Tiendas de abarrotes	Alrededor de 40 tiendas de abarrotes están presentes en la parroquia propiedad de guangopolenses, distribuidas en las 3 comunas.
Gasolineras	No existe gasolineras
Taxis	La parroquia cuenta con una cooperativa de camionetas llamada "Rumiloma Beach"

	quienes brindan sus servicios para el traslado dentro y fuera de la parroquia.
Autobuses	Existe una sola línea de transportes interparroquial para llegar desde el Distrito Metropolitano hasta la parroquia quienes brindan su servicio desde las 05h00 hasta las 22h00, en intervalos de 15 minutos cada unidad, pero que en la realidad es más hasta 20 a 25 minutos por cada recorrido. Se desplazan desde la Estación de transferencia la Marín hasta el Valle de Tumbaco, con un costo del pasaje de 50 centavos. De lunes a sábado existen 14 unidades que brindan el servicio y el día domingo con 15 unidades de transporte.
Oficinas de correo	No existe ninguna oficina de Correos del Ecuador
Servicios Bancarios	Existe la presencia de la Cooperativa de ahorro y crédito 29 de Agosto. Y la Caja de Ahorro - G. " F.A.M."
Médicos/Dentistas	En la parroquia existe el Subcentro de salud Guangopolo, cuenta con 2 médicos generales y una enfermera, además de un botiquín comunal. Esto significa que para toda la parroquia no pueda acceder a una buena atención médica, por lo cual se ven obligado a recurrir a centros de salud en Sangolquí principalmente.
Farmacias	Existe únicamente una farmacia en la parroquia, ya que los pobladores prefieren acudir al subcentro de salud porque la medicina es gratuita y los que no existen allí, lo compran fuera de la parroquia.
Guarderías	No existen guarderías en la parroquia
Cibercafés	Existen 10 cibercafés en la parroquia, pero muchos de los jóvenes utilizan el servicio de Internet en el Centro de Desarrollo Comunitario que no tiene costo.

Otros comercios y servicios	Existen habitantes que venden pinchos, choclos asados en los portales de su casa como un complemento para los ingresos del hogar, pero que no son permanentes sino que lo realizan esporádicamente o una vez por día especialmente en la noche y fines de semana.
-----------------------------	---

ELABORADO POR: Autora

2.2.1.3 INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS DISPONIBLES

Tabla N° 8: Características de Infraestructura y Servicios Disponibles


ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
RED DE CARRETERAS	
Enlaces con ejes principales	Las vías de acceso al centro de Guangopolo, Sorialoma, Rumiloma y La Toglla se comunican con el eje vial principal que es la Vía Intervalles que conecta al valle de Los Chillos con el valle de Tumbaco. La misma que se encuentra en buen estado ya que hace un año se realizó su repavimentación y señalización, razón por la cual existe un peaje con un costo de 0,16 centavos para vehículos livianos, pesados 0,27centavos, y extrapesados 0,49 centavos; este está administrado por el Gobierno de la Provincia de Pichincha.
Red de carreteras locales	La red de vías internas de la parroquia, dentro del centro de la parroquia se encuentran en buen estado y recientemente refaccionadas, pero las vías en las comunidades de La Toglla y Sorialoma están en mal estado, lo que hace difícil transitar dentro de las comunas.
TRANSPORTES PÚBLICOS LOCALES	
Paradas	Los señores transportistas de los buses no respetan las paradas, y las realizan donde ellos lo desean, pero las paradas fijas que tienen son en la Estación de La Marín y En la entrada al Valle de Tumbaco en el Club Deportivo Nacional.
Trayectos	Desde La estación de La Marín hasta El Valle de Tumbaco
Horarios	Desde las 05h00 hasta las 22h00
Tarifas	<ul style="list-style-type: none"> • 0.50 centavos Bus de transporte público

	<p>desde la estación de transferencia La Marín.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carrera mínima en camioneta \$1,50
SEÑALIZACIÓN	
Señalización de lugares públicos	<p>Dentro del centro de la parroquia existe señalización tanto vial como turística para ascender al cerro Ilaló, la cual fue puesta por el DMQ, a través de la Empresa Metropolitana Quito Turismo, realizados de madera.</p> <p>Pero para las demás comunidades de la parroquia no existe ningún tipo de señalización.</p>
Hitos kilométricos	Los hitos kilométricos no existen ni dentro de la parroquia ni en su principal eje la Vía Intervalles.
Planos de la parroquia	En la Junta Parroquial mantienen los mapas de toda la parroquia (Ver Anexo 3)
Mapa turístico	La parroquia no cuenta con un mapa turístico ni un distintivo como tótems o vallas de información turística para el visitante.
ESTACIONAMIENTO	
Número total de plazas	No existen estacionamientos
Tarifas	

ELABORADO POR: Autora

2.2.1.4 FACTORES CULTURALES

Tabla N° 9: Características Culturales

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
HISTORIA	<p>El origen de Guangopolo data desde la época de la tribu de los Quitus – Caras por lo tanto, es una de las comunidades más antiguas del territorio de Quito.</p> <p>El nombre de “Guangopolo” se deriva de la unión de 2 altos reyes de diferentes comunidades: “Guanga” que en el lenguaje quichua significa princesa y “Pulu” que significa príncipe.</p>
Fecha de fundación	11 de Noviembre de 1953 se declara a Guangopolo como parroquia rural del cantón Quito.
Bandera y Escudo	
Acontecimientos históricos especiales	<p>El descubrimiento de objetos como cuchillos, punzones, puntas flechas, en las faldas del llaló, demuestra la presencia del hombre del período precerámico (se inició al final de la última glaciación y se extendió hasta el año 4200 a. C) siendo estos nómadas y cazadores. Luego vinieron los Quito-Caras en el período de integración (500 d.C.- 1500 d.C) quienes denominaron al Territorio como Guangopolo, que se deriva de la unión de 2 altos reyes de diferentes comunidades: “Guanga” que en el lenguaje quichua significa princesa y “Pulu” que significa príncipe.</p>
Personajes célebres	Los personajes reconocidos en la parroquia

	<p>son quienes realizaron su parroquialización:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Francisco Proaño ○ Prof. Arturo Espinoza ○ Jacinto Coronado ○ Segundo Coral ○ Juan José Alomoto ○ Francisco Guamantica ○ Daniel Eduardo Nuela <p>Además de la Señora Rosa Cabrera que es una de la artesanas más hábiles y famosas de la parroquia elaborando los cedazos y todo tipo de artesanías en crin de caballo.</p>
VÍNCULOS CON EL EXTRANJERO	
Vínculos históricos	La parroquia no ha tenido ningún vínculo con el extranjero, únicamente de los migrantes que salieron a destinos como Europa y Estados Unidos, por la crisis económica que vivió el país en el año 2000.
Vínculos concretos	
RELIGIÓN	La mayoría de los pobladores de Guangopolo son Católicos, pero existe la presencia de dos iglesias Evangélica y una de Testigos de Jehová.
ARQUITECTURA, URBANISMO, EDIFICACIONES	
Trabajos de embellecimiento	La Junta parroquial conjuntamente con el DMQ ha realizado obras de embellecimiento un claro ejemplo es la restauración total de la antigua casa parroquial que hoy funciona como el Centro Cultural Guangopolo y el Balneario de Rumiloma, además de arreglos al Parque Central y la Iglesia de la Santísima Trinidad. Además de arreglos realizados a las instalaciones de la Junta Parroquial.
Participación	Junta Parroquial y Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.
Edificaciones	<ul style="list-style-type: none"> ○ Centro Cultural Guangopolo ○ Balneario Rumiloma ○ Iglesia de la Santísima Trinidad ○ Parque Central

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Edificio de la Junta Parroquial ○ Casas comunales en las comunas de Sorialoma, La Toglla y Rumiloma. ○ Centro Artesanal “El Cedacero” el cual aún está en construcción por parte del Municipio del DMQ y el Instituto Metropolitano de Patrimonio Cultural de Quito (Antiguo FONSA), el cual servirá para la exposición de las artesanías que se fabrican en la parroquia,
Espacios verdes	<p>Laderas del Cerro Ilaló, se esta tratando de mejorar su cuidado por lo cual el DMQ ha instalado basureros en los senderos que conducen a la cumbre y el Consejo Provincial de Pichincha está realizando la reforestación del cerro Ilaló.</p> <p>Además del cuidado del parque central y las inmediaciones del Balneario Rumiloma que son áreas verdes de esparcimiento en especial para niños y jóvenes.</p>
CARACTERÍSTICAS CULTURALES ESPECÍFICAS	
Especialidades gastronómicas	<ul style="list-style-type: none"> ○ Parrilladas ○ Habas Calbo
Costumbres y folklore	
Asociaciones culturales	<ul style="list-style-type: none"> ● Taller de arte en el Centro de Desarrollo Comunitario ● Grupo de tradición y danzas “Tradición Andina” ● Grupo de Danza de la Escuela de Sabiduría
Fiestas	<ul style="list-style-type: none"> ● Fiesta del Cedazo, se realiza en Semana Santa en los meses de Marzo o Abril. ● Festividades del Jesús de la Buena Esperanza que se realiza en el mes de Junio ● Fiesta del Corpus Cristi en mes de Julio. ● Fiestas de Parroquialización el 13 de Noviembre.


ENTRETENIMIENTO	
Cine	No existe
Teatro	No existe
Música	Dentro de la parroquia existen grupos musicales de música folklórica Los Trigales, Yachanahuasi.
Bibliotecas	Dentro del centro de Desarrollo Cultural existe una pequeña biblioteca de acceso público.
PATRIMONIO CULTURAL	
Iglesias	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de la Santísima Trinidad • Iglesia Evangélica • Iglesia Testigos de Jehová
Edificios históricos	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de la Santísima Trinidad • Centro de Desarrollo Comunal
Lugares históricos	Cerro Ilaó en donde hace más 10.000 años se asentó la Cultura Inga, En este sitio se descubrieron restos de obsidiana, basalto y puntas de sílex.
Monumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Monumento al cedazo (Anexo 6) • Monumento a la elaboración del cedazo (Anexo 6) • Monumento a la mujer Guangopolense fabricadora de cedazo. (Anexo 6)
Artesanías	El cedazo constituye ya un patrimonio para la parroquia, convirtiéndose en el principal atractivo de la parroquia.

ELABORADO POR: Autora

2.2.1.5 ESPARCIMIENTO

Tabla N° 10: Características Infraestructura y servicios de esparcimiento

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN	
DEPORTES NAÚTICOS	EXISTENTES	NO EXISTENTES
Pesca	No existe por la mala calidad del agua del Río San Pedro	
ZONAS DE BAÑO		
Estanques Naturales		Aguas termales en la comunidad de la Toglla, pero que son de difícil acceso por no existir ninguna facilidad para los visitantes, por lo que únicamente algunos pobladores son los que acuden al sector.
Piscinas al aire libre	Dos Bañerios: <ul style="list-style-type: none"> • Rumiloma, balneario público que cuenta con dos piscinas al aire libre. • San Luis de propiedad privada cuenta con una piscina al aire libre. 	
EXCURSIONES PEDESTRES/CICLISMO		
Longitud de senderos	Ascenso al cerro Ilaló, con una longitud del sendero de aproximadamente 3 kilómetros.	

<p>Mapas de senderismo</p>		
<p>Excursiones con guías</p>	<p>Es un sendero autoguiado</p>	
<p>Cicloturismo</p>	<p>Los visitantes quienes acuden con sus bicicletas realizan ciclismo en el sendero, pero no existe esta práctica como una actividad turística.</p>	
<p>Zoológicos</p>	<p>No existe</p>	
<p>Otros</p>	<p>Existe dos senderos más para acceder al Ilaló, pero los cuales no están en buenas condiciones para que puedan usar los visitantes, estos están ubicados en la vía intervalles junto al Restaurante Golosito y otro desde la Comunidad La Toglla.</p>	

ELABORADO POR: Autora

2.2.1.6 ALOJAMIENTO

Tabla N° 11: Características de Infraestructura de Alojamiento

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN
Capacidad	No existe ningún tipo de alojamiento en la parroquia.
Número de establecimientos	
Categoría	

**	
*	
Tipo	
Hotel	
Hostal	
Motel	
Pensión	
Hostería	
Albergue	

ELABORADO POR: Autora

2.2.1.7 RESTAURACIÓN

Tabla N° 12: Características de Infraestructura de Restauración

ÁMBITO	DESCRIPCIÓN	
	Número de Establecimientos	Número de Plazas
Restaurante de Especialidades	0	0
Restaurante	5	220
Cafeterías Bares	No existen	
Heladerías	No existen	

ELABORADO POR: Autora

2.2.2 OFERTA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA

La oferta turística en la parroquia históricamente y en la actualidad no ha demostrado un gran aporte a la actividad económica ni turística de la parroquia, además que el desinterés de las autoridades especialmente parroquiales no ha permitido que esta mejore y crezca.

Según información de la Junta Parroquial de Guangopolo, la parroquia no cuenta con datos sobre oferta turística, únicamente cuenta con el inventario de atractivos turísticos levantado por ellos mismos y datos no exactos sobre los servicios turísticos en cuanto a alojamiento, restauración o recreación.

Sin embargo según la investigación y datos proporcionados por la Junta parroquial, se puede contabilizar diez y seis atractivos turísticos, cinco establecimientos de restauración, dos empresas de transporte, 2 talleres y galerías de artesanías del cedazo, 4 talleres de ebanistas.

2.2.3 OFERTA TURÍSTICA HISTÓRICA

La parroquia hace aproximadamente 5 años según lo mencionado por el Presidente de la Junta parroquia de Guangopolo, el señor Licenciado Marco Cumanicho, desde el año 2001 existían un total de 3 establecimientos de tipo gastronómicos y 2 de tipo recreacional, lo que evidenciaba un poco aporte para el desarrollo turístico, comprobándose en el poco desarrollo de la oferta, a pesar con contar con un número considerable de atractivos turísticos potenciales.

a) Recursos Turísticos

Tabla N° 13: Recursos Turísticos

RECURSOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVOS	JERARQUÍA
SITIOS NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	RESERVA ECOLÓGICA	Ilaló	Jerarquía 2
	TERMAS	TERMAS	San Luis	Jerarquía 1
			Rumiloma	Jerarquía 1
			La Toglla	Jerarquía 1
	RÍOS		San Pedro	Jerarquía 1
CAÍDAS DE AGUA	QUEBRADA	Toglla Guayco	Jerarquía 1	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	OBRAS DE ARTE Y TÉCNICAS	ARQUITECTURA	Parque Central de Guangopolo	Jerarquía 1
			Iglesia de la Santísima Trinidad	Jerarquía 1
			Centro de Desarrollo Comunitario	Jerarquía 1
	RUINAS		El Inga	Jerarquía 2
FOLKLORE	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	COMIDA TÍPICA	Habas Calbo	Jerarquía 1
			Parrilladas	Jerarquía 2
	ARTESANÍAS		Cedazo	Jerarquía 3
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	RECREATIVOS	FIESTAS POPULARES	Fiesta del Cedazo	Jerarquía 2
			Fiesta del Señor de la Buena Esperanza	Jerarquía 1
			Fiestas de Parroquialización	Jerarquía 1

FUENTE: Junta Parroquial de Guangopolo

Elaborado por: Autora

b) Infraestructura Turística

Tabla N° 14: Establecimientos Infraestructura Turística

OFERTA TURÍSTICA				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	EMPRESA	CATEGORIZACIÓN
EMPRESAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Gastronomía	Restaurante	Parrilladas El Golosito	2 Tenedores
			Parrilladas Al Paso	2 Tenedores
			Parrilladas de Juanito	2 Tenedores
	Recreación	Balnearios	San Luis	1 Estrella
			Rumiloma	2 Estrellas

FUENTE: Junta Parroquial de Guangopolo
Elaborado por: María Eufemia González

Las artesanías de cedazo, hace años atrás exclusivamente se realizaba dentro de los hogares de las familias guangopolenses, sin tener un lugar donde pueda el visitante a conocer y adquirir las hermosas artesanías, así mismo todos los atractivos turísticos eran poco explotados y pasaban casi desapercibidos por la poca promoción e interés de la comunidad de Guangopolo y autoridades pertinentes.

Estos establecimientos gastronómicos fueron los pioneros en brindar el servicio de comidas con su especialidad las parrilladas, por motivo de encontrarse en las inmediaciones de la vía intervalles, por lo cual los transeúntes en su mayoría en automóvil degustan de sus platillos, ya convirtiéndose esto en una tradición de la parroquia.

c) Infraestructura

Tabla N° 15: Infraestructura servicios básicos

Servicio	Nombre	Condiciones
Carretera de acceso	Vía Intervalles	Desde su construcción en 1993 une al valle de Tumbaco con el valle de los Chillos, ha tenido problemas con la cazada que rápidamente se deteriora
Vías internas de acceso	Calles de la parroquia	Empedrado y algunas asfaltadas, pero en general en mal estado
Agua Potable		Buenas Condiciones, pero algunos sectores más alejados no contaban con el servicio como la Toglla, Sorialoma y Rumiloma.
Alcantarillado		Buen estado, pero algunos sectores más alejados no cuentan con el servicio, como la Toglla, Sorialoma
Luz Eléctrica		Buenas Condiciones
Teléfono		No todos los pobladores contaban con el servicio
Internet		No contaban con el servicio
Transporte	Termas Turis	Compañía de Transporte Público, que se traslada desde el Playón de la Marín hasta Tumbaco.

Fuente: Junta Parroquial de Guangopolo

Elaborado por: Autora

2.2.4 OFERTA ACTUAL

En los últimos años es que la parroquia ha incrementado en poco grado su preocupación por incrementar la oferta turística de la parroquia, especialmente en las mejoras efectuadas en los sitios turísticos del lugar, principalmente de los balnearios que son los más visitados y en el incremento de establecimientos de restauración.

a) Recursos Turísticos

Tabla N° 16: Recursos Turísticos Actuales

RECURSOS TURÍSTICOS				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRATIVOS	JERARQUÍA
SITIOS NATURALES	ÁREAS PROTEGIDAS	RESERVA ECOLÓGICA	Ilaló	Jerarquía 2
	TERMAS	TERMAS	San Luis	Jerarquía 1
			Rumiloma	Jerarquía 1
			La Toglla	Jerarquía 1
	RÍOS		San Pedro	Jerarquía 1
CAÍDAS DE AGUA	QUEBRADA	Toglla Guayco	Jerarquía 1	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS	OBRAS DE ARTE Y TÉCNICAS	ARQUITECTURA	Parque Central de Guangopolo	Jerarquía 1
			Iglesia de la Santísima Trinidad	Jerarquía 1
			Centro de Desarrollo Comunitario	Jerarquía 1
	RUINAS		El Inga	Jerarquía 2
FOLKLORE	COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS	COMIDA TÍPICA	Habas Calbo	Jerarquía 1
			Parrilladas	Jerarquía 2
	ARTESANÍAS		Cedazo	Jerarquía 3
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	RECREATIVOS	FIESTAS POPULARES	Fiesta del Cedazo	Jerarquía 2
			Fiesta del Señor de la Buena Esperanza	Jerarquía 1
			Fiestas de Parroquialización	Jerarquía 1

Fuente: Junta Parroquial de Guangopolo
Elaborado por: Autora

b) Empresas Turísticas

Tabla N° 17: Empresas Turísticas Actuales

OFERTA TURÍSTICA				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
EMPRESAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	GASTRONOMÍA	RESTAURANTES	Parrilladas Al Paso	2 Tenedores
			Parrilladas Golosito	2 Tenedores
			Parrilladas de Juanito	2 Tenedores
			Paraderos Los dos Juanes	2 Tenedores
			Pollos Intervalles	2 Tenedores
	RECREACIÓN	BALNEARIOS	San Luis	1 Estrella
			Rumiloma	2 Estrellas
	ARTESANÍAS	CEDAZO	S/N	-
			S/N	-

Fuente: Junta Parroquial de Guangopolo

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 2: Parrilladas Al Paso

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 3: Parrilladas Golosito**PARRILLADAS GOLOSITO**

El Restaurante Parrilladas El Golosito brinda parrilladas tanto de res como de cerdo así como caldos de gallina criolla, esta abierto de lunes a domingo y se encuentra ubicado en la vía intervalles frente al ingreso al Balneario Rumiloma.

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 4: Parrilladas de Juanito

PARRILLADAS DE JUANITO



El Restaurante Parrilladas El Juanito brinda parrilladas tanto de res como de cerdo así como esta abierto los fines de semana y se encuentra ubicado en la vía intervalles junto al ingreso al Balneario Rumiloma.

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 5: Paradero los 2 Juanes**PARADERO LOS 2 JUANES**

El Restaurante Paradero Los 2 Juanes brinda platos típicos a sus visitantes como: yahuarlocro, fritada, seco de chivo, caldo de gallina, se encuentra en la vía intervalles al ingreso de la parroquia desde la parroquia de el Tingo. Abre sus puertas los fines de semana y feriados.

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 6: Asadero Intervalles**ASADERO INTERVALLES**

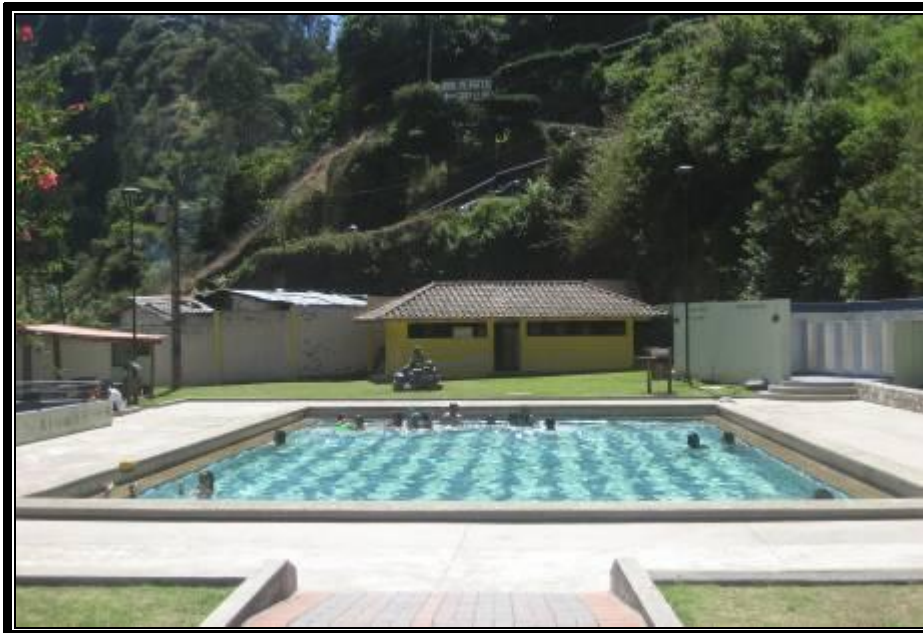
Asadero Intervalles brinda pollos asados todos los fines de semana y feriados, esta ubicado en la vía intervalles a 500 metros del ingreso al Balneario Rumiloma y del monumento al cedazo.

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 7: Balneario San Luis**BALNEARIO SAN LUIS**

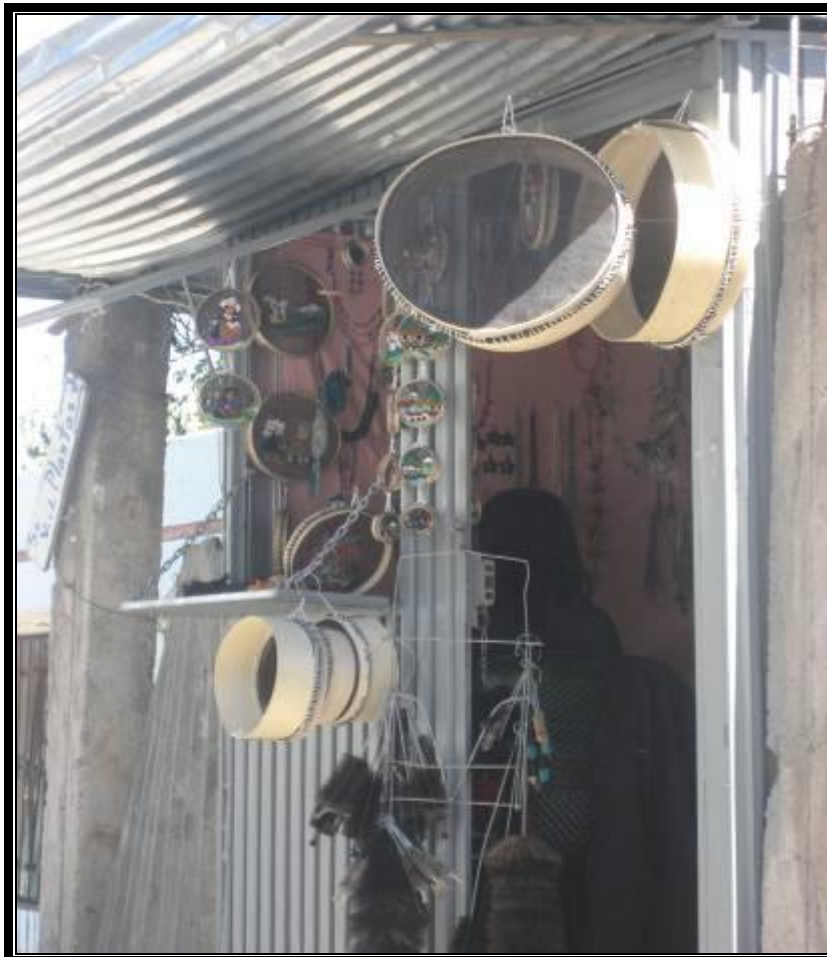
El Balneario San Luis de propiedad del Señor Luis Guasumba poblador de la parroquia de Guangopolo, presta sus servicios todos los días con excepción de los días lunes que se realiza la limpieza del balneario y su piscina. Se encuentra ubicado en el barrio Rumiloma.

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 8: Balneario Rumiloma**BALNEARIO RUMILOMA**

El Balneario Rumiloma construido y manejado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito desde hace ya más de 40 años brinda sus servicios a la comunidad, siendo remodelado y ampliación a dos piscinas y otras instalaciones como los parqueaderos y espacios físicos para alimentación, en el año 2008. Se encuentra ubicado en el Barrio Rumiloma y atiende permanentemente desde el martes a domingo, porque el día lunes lo destina para la limpieza del balneario y sus piscinas.

Elaborado por: Autora

Gráfico N° 9: Artesanías de Cedazo**ARETSANÍAS DE CEDAZO**

Las familias que se elaboran las artesanías en cedazo tiene dos locales improvisados y pequeños para poder exponer sus productos, se encuentra ubicados al ingresar a la parroquia y en la vía intervalles, atienden de lunes a domingo.

Elaborado por: Autora

En la actualidad la parroquia cuenta con ocho familias de hábiles artesanos que exponen sus hermosas artesanías de cedazo, en dos locales sin contar con las comodidades respectivas y donde los visitantes las pueden adquirir. Además el Centro de Cultural de Desarrollo Comunitario dirigido por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, se promueve el desarrollo de la parroquia, potencializando sus fortalezas como hábiles artesanos y su don de gente para poder recibir al visitante, además de tratar problemas de salud, sociales, entre otros

c) Infraestructura

Tabla N° 18: Infraestructura Servicios Básicos Actuales

Servicio	Nombre	Condiciones
Carretera de acceso	Vía Intervalles	Asfaltada recientemente por el Consejo provincial, en buenas condiciones
Vías internas de acceso	Calles de la parroquia	Adoquinadas y asfaltadas
Agua Potable		Toda la parroquia cuenta con el servicio
Alcantarillado		Buen estado, pero algunos sectores más alejados aún se estan realizando los trabajos para colocar el alcantarillado, principalmente en la comunidad la Toglla
Luz Eléctrica		Buenas Condiciones
Teléfono		No todos los pobladores cuentan con el servicio
Internet		No todos cuentan con el servicio
Transporte	Termas Turis	Compañía de Transporte Público, que se traslada desde el Playón de la Marín hasta Tumbaco en horario ininterrumpido desde las

		05h00 hasta las 22h00, en intervalos de tiempo de cada 15 minutos por unidad.
	Cooperativa de Transporte de camionetas "Rumiloma Beach"	Compañía de transporte de carga dentro y fuera de la parroquia

ELABORADO POR: Autora

2.2.5 PROYECCIÓN DE LA OFERTA

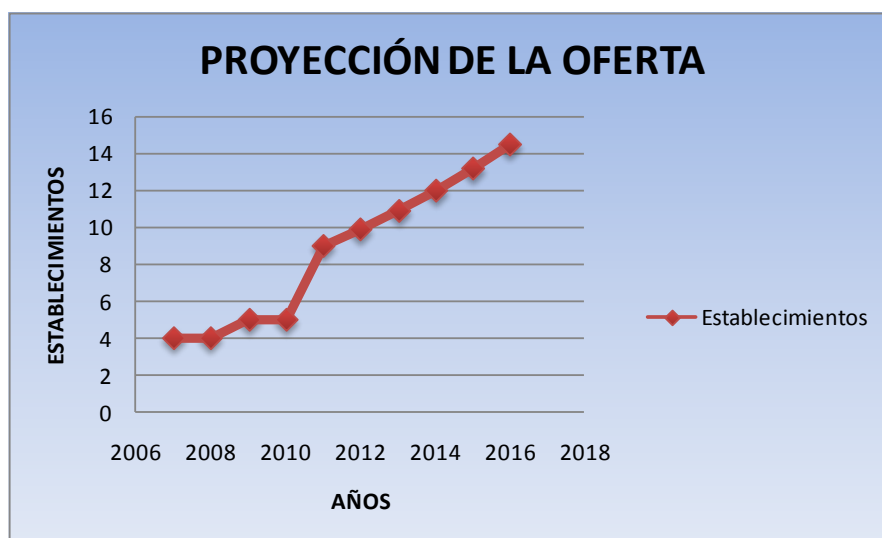
Tomando en cuenta la oferta histórica y la oferta actual de la parroquia podemos realizar una proyección del crecimiento de la oferta para los próximos cinco años, para lo cual se realizará mediante la tasa de crecimiento del 10% anual para la oferta turística, mencionada por el Ministerio de Turismo en el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador 2014.

Tabla Nº 19: Proyección de la Oferta

PROYECCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS									
2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
4	4	5	5	9	10	11	12	13	14

FUENTE: Junta Parroquial de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

Gráfico 10: Proyección de la Oferta

FUENTE: Junta Parroquial de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

Tomando en cuenta la oferta turística desde el año 2006 para la parroquia de Guangopolo, puede comprobarse como la evolución en la misma podría haber sido más positiva, pero que el futuro se esperará que esta situación mejore y que el interés de la comunidad crezca para mejorar en el ámbito turístico de la parroquia.

2.3 ANÁLISIS DE LA DEMANDA

El estudio de la demanda se dirige a calcular, con la mayor precisión posible, las cantidades reales de las visitas por motivo turístico a la parroquia de Guangopolo.

La Junta parroquial no lleva una contabilidad formal del número de visitas que llegan a la parroquia. Señalan que aproximadamente llegan semanalmente

entre 250 a 280 personas a la parroquia para visitar los atractivos turísticos especialmente los balnearios y realizar caminatas al cerro Ilaló.

2.3.1 DEMANDA ACTUAL

La Junta Parroquial señala que aproximadamente llegan semanalmente entre 250 a 280 personas a la parroquia para visitar los atractivos turísticos especialmente los balnearios, restaurantes y realizar caminatas al cerro Ilaló. Cabe mencionar que los sitios más visitados son los balnearios y restaurantes, estos últimos según la junta parroquial tienen una ocupación de las tres cuartas partes de su capacidad.

Tabla N° 20: Demanda Actual

AÑO	NÚMERO DE VISITANTES
2010	13440

FUENTE: Junta Parroquial de Guangopolo
ELABORADO POR: Autora

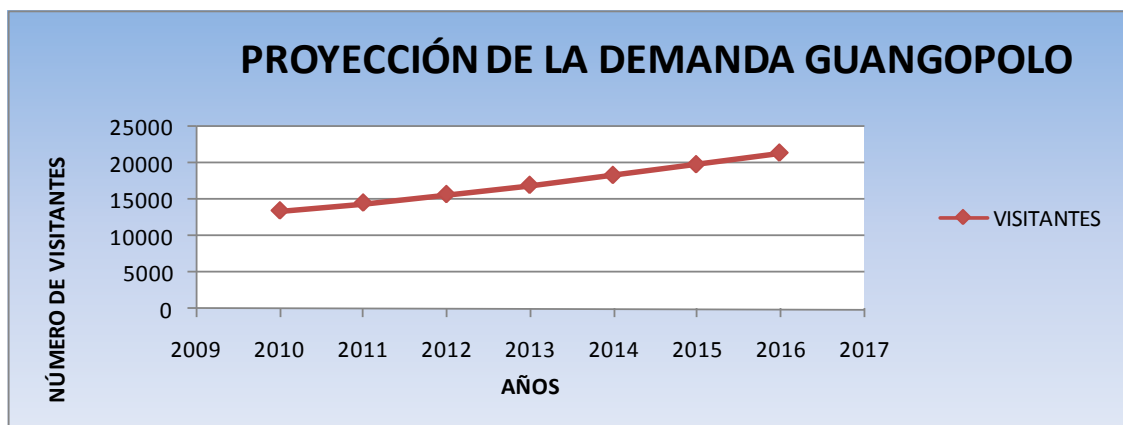
2.3.2 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Se realiza una proyección para cinco años futuros según el crecimiento del sector turístico registrado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, que indica que existe un crecimiento del 8,10% hasta diciembre del año 2010 (Comportamiento del Turismo 2010).

Tabla N° 21: Proyección de la Demanda

DEMANDA TURÍSTICA PROYECTADA						
2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
13440	14529	15705	16978	18353	19839	21446

FUENTE: Junta Parroquial de Guangopolo
ELABORADO POR: Autora

Gráfico 11: Proyección de la Demanda

FUENTE: Junta Parroquial de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

2.3.3 DEMANDA INSATISFECHA

De acuerdo con la capacidad instalada en cuanto a infraestructura turística de la parroquia de Guangopolo puede atender logísticamente:

Tabla N° 22: Capacidad Máxima

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	CAPACIDAD MÁXIMA
Restaurantes	220
Balnearios	100
TOTAL	320

FUENTE: Junta Parroquial de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

Considerando que la oferta es de 3840 plazas anuales, capacidad máxima de plazas disponibles para el visitante y que la demanda es de 13440 visitas, la demanda insatisfecha es de 11840 posibles visitantes.

Tabla Nº 23: Demanda Insatisfecha

AÑO	OFERTA (capacidad)	DEMANDA PROYECTADA	DEMANDA INSATISFECHA
2010	1600	13440	-11840
2011	2880	14529	-11649
2012	3168	15705	-12537
2013	3485	16978	-13493
2014	3833	18353	-14520
2015	4217	19839	-15623
2016	4638	21446	-16808

FUENTE: Junta Parroquial de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

2.4 DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES DE LOS VISITANTES DE LA PARROQUIA SEGÚN LA OFERTA

Las expectativas de los visitantes actuales son cada vez más exigentes con respecto a la calidad del servicio que reciben, específicamente los visitantes de la parroquia de Guangopolo esperan lo siguiente (Estudio realizado a través del Método la encuesta por parte de Junta Parroquial en el año 2010):

- Belleza del escenario
- Actitud empática de los prestadores de servicio y de la población de la parroquia
- Limpieza en los establecimientos de alimentos y bebidas
- Precios cómodos y accesibles
- Limpieza y mantenimiento de los balnearios
- Información y señalización
- Mejor Servicio de Transporte y frecuencia del mismo
- Parqueaderos seguros

2.4.1 ENCUESTA

La presente encuesta fue dirigida hacia las empresas que realizan o prestan un servicio turístico, entre las que se encuentran: restaurantes, balnearios y locales que venden las artesanías de cedazo estas últimas son fabricadas por

las familias de la parroquia. La encuesta fue realizada a todos los establecimientos mencionados.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

DISEÑO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida a todos los establecimientos prestadores de servicios turísticos en la parroquia de Guangopolo, para definir las condiciones actuales de la oferta turística del lugar.

1. ¿Su establecimiento desde hace cuántos años está en funcionamiento?

- Desde hace 5 año
- Desde hace 10 años
- más

2. ¿Qué tipo de servicio presta su establecimiento?

- Recreación
- Gastronomía
- Expendio de artesanías

3. ¿Su establecimiento cuenta con?

- Estacionamiento
- Salida de Emergencia y extintores
- Baños diferenciados Damas y Caballeros
- Mobiliario Adecuado
- Personal capacitado y con buena presencia
- Agua corriente y potable
- Primeros Auxilios

4. ¿Qué tipo de visitante es el que frecuenta su establecimiento?

Nacional **Extranjero**

5. ¿Cuánto tiempo permanecen los visitantes en su establecimiento?

- 1 hora
- 2 horas
- más

6. ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda pública o privada para mejorar su establecimiento?

SI

NO

7. ¿Le gustaría tener algún tipo de ayuda?

SI

NO

Gracias por su amable colaboración

RESULTADO Y TABULACIÓN

1. ¿Su establecimiento desde hace cuántos años esta en funcionamiento?

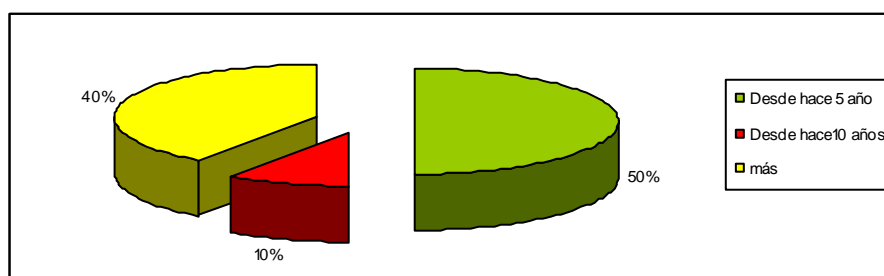
Tabla N° 24: Número de establecimientos

	Número	%
Desde hace 5 año	5	50%
Desde hace 10 años	1	10%
más	4	40%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo

ELABORACIÓN: Autora

Gráfico N° 12: Número de Establecimientos



FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

Casi más del 90% de los establecimientos tienen presente en la parroquia más de cinco años o más de diez.

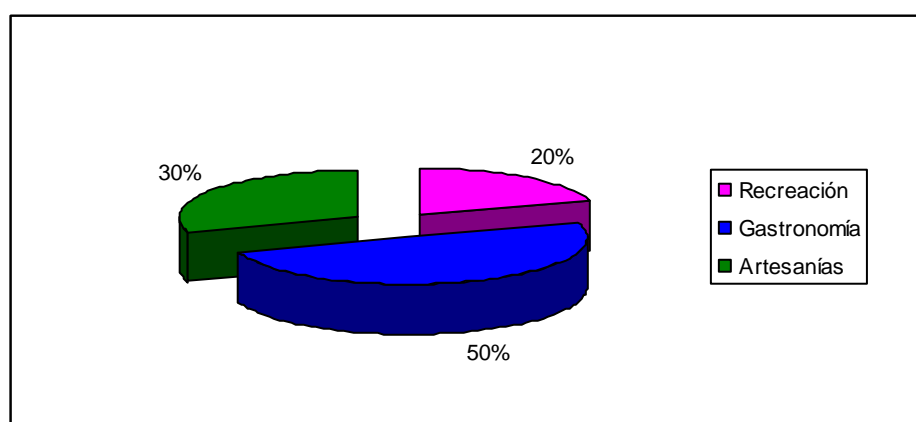
2. ¿Qué tipo de servicio presta su establecimiento?

Tabla N° 25: Tipo de Establecimiento

	Número	%
Recreación	2	20%
Gastronomía	5	50%
Artesanías	3	30%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo
ELABORADO POR: Autora

Gráfico N° 13: Tipo de Establecimientos



FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo
ELABORADO POR: Autora

La mayoría de establecimientos que prestan un servicio para los visitantes son de tipo gastronómicos los cuales representan el 50% del total de establecimientos.

3. ¿Su establecimiento cuenta con?

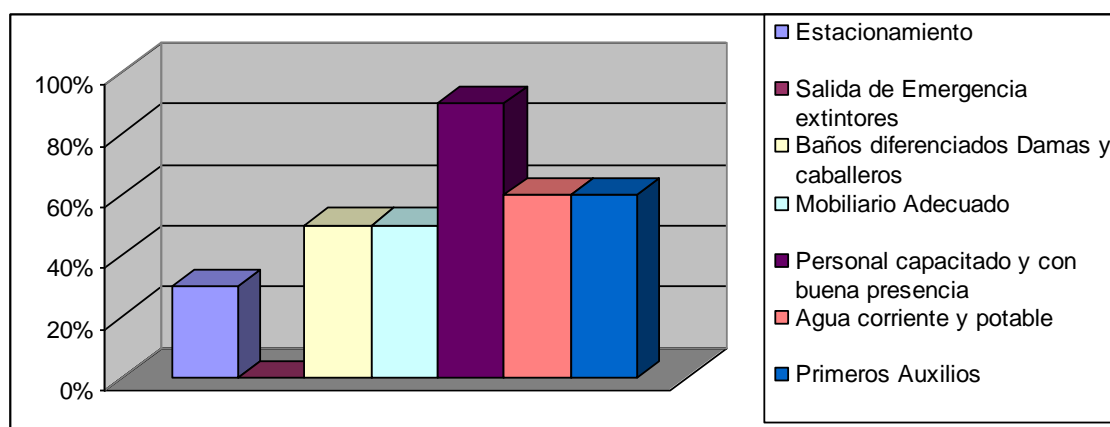
Tabla N° 26: Servicios con los que cuentan los establecimientos

	Número	%
Estacionamiento	3	30%
Salida de Emergencia extintores	0	0%
Baños diferenciados Damas y caballeros	5	50%
Mobiliario Adecuado	5	50%
Personal capacitado y con buena presencia	9	90%
Agua corriente y potable	6	60%
Primeros Auxilios	6	60%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	10	100%

FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

Gráfico N° 14: Servicios con los que cuentan los establecimientos



FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

Casi en su totalidad los establecimientos cuentan con los servicios básicos y personal capacitado, con un 60% con respecto al agua potable que es primordial en un establecimiento de atención de clientes, lo que tiene falencias es con no contar con salidas de emergencia y parqueaderos con el 0% y 30% respectivamente.

4. ¿Qué tipo de visitante es el que frecuenta su establecimiento?

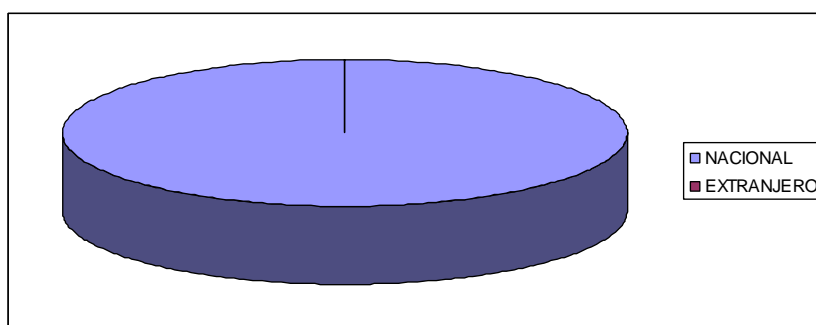
Tabla N° 27: Tipo de Visitantes

	Número	%
NACIONAL	10	100%
EXTRANJERO	0	0%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

Gráfico N° 14: Tipo de Visitantes



FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

El 100% de los visitantes de la parroquia de Guangopolo son de procedencia nacional.

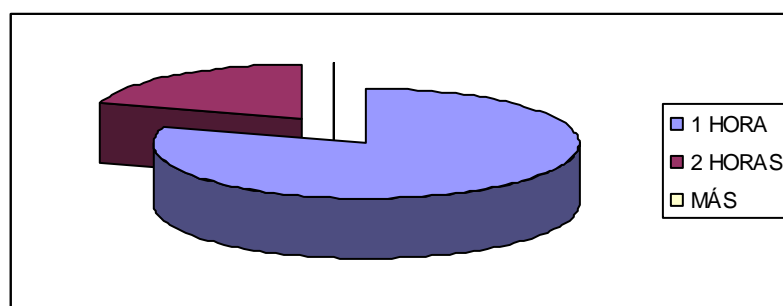
5. ¿Cuánto tiempo permanecen los visitantes en su establecimiento?

Tabla N° 28: Permanencia de visitantes

	Número	%
1 HORA	8	80%
2 HORAS	2	20%
MÁS	0	0%
TOTAL	10	100%

FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo
ELABORACIÓN: Autora

Gráfico N° 16: Permanencia de visitantes



FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo
ELABORADO POR: Autora

El 80% de los visitantes de los establecimientos de la parroquia únicamente permanecen una hora en el lugar y apenas un 20% permanecen dos horas.

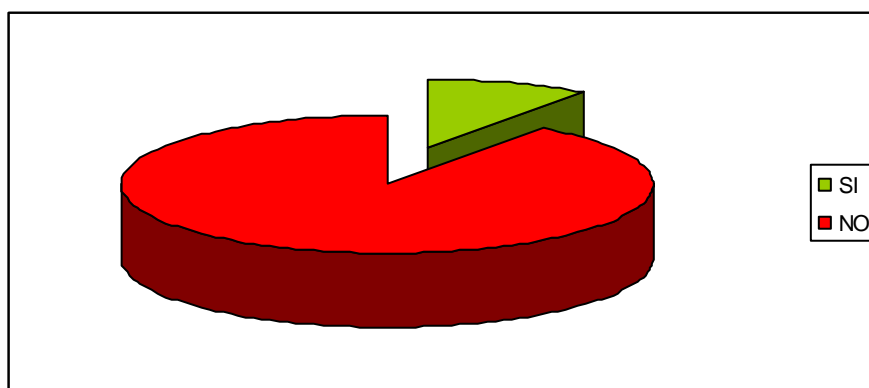
6. ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda pública o privada para mejorar su establecimiento?

Tabla N° 29: ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda pública o privada para mejorar su establecimiento?

	Número	%
SI	1	10%
NO	9	90%
Total	10	100%

FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo
ELABORADO POR: Autora

Gráfico N° 17: ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda pública o privada para mejorar su establecimiento?



FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo
ELABORADO POR: Autora

El 90% de los establecimientos de la parroquia no han recibido ningún tipo de ayuda para mejorar sus establecimientos, al contrario del 10% que si han recibido, especialmente el balneario Rumiloma que fue remodelado por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

7. ¿Le gustaría tener algún tipo de ayuda?

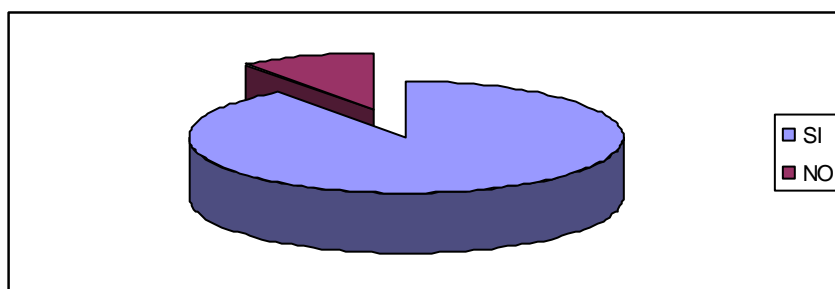
Tabla N° 30: ¿Le gustaría tener algún tipo de ayuda?

	Número	%
SI	9	90%
NO	1	10%
Total	10	100%

FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

Gráfico N° 18: ¿Le gustaría tener algún tipo de ayuda?



FUENTE: Establecimientos Turísticos Parroquia de Guangopolo

ELABORADO POR: Autora

El 90% de los establecimientos si desean tener algún tipo de ayuda que les permita mejorar sus servicios e instalaciones que mejoren la satisfacción de sus clientes.

ANÁLISIS

La oferta turística en la Parroquia de Guangopolo como lo demuestra la encuesta realizada es escasa y las condiciones en las que prestan su servicio a pesar de ser aceptable no es suficiente, especialmente para los restaurantes que son en mayor número presentes en la parroquia y los locales que venden las artesanías de cedazo, estas últimas siendo el mayor atractivo que tiene la parroquia son las que menor interés tienen y respaldo. Así mismo la mayoría de los establecimientos gastronómicos a pesar de tener 5 años o más de funcionamiento no reflejan la experiencia ni adelanto para mejorar el servicio y atención a los visitantes, mencionando que el 90% de estos establecimientos no han tenido ningún tipo de ayuda de alguna institución, pero los mismos si la desean para mejorar especialmente en el aspecto humano y relaciones humanas y como tecnificar o mejorar sus procesos operativos; a diferencia de los balnearios principalmente el Balneario Rumiloma quien ha recibido la colaboración del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito quien adecuó y amplió sus instalaciones.

Así también el 100% de visitantes de la parroquia son de procedencia nacional y permanecen casi el 80% de estos únicamente 1 hora, reflejando que no permanecen mayor tiempo ni que acuden a visitar los lugares de interés turístico o realizan un gasto considerable en la parroquia. Por lo cual es necesario mejorar la oferta turística, que se enfoque en la demanda de visitantes nacionales y que cubra las necesidades de estos, con mejor atención y productos de calidad, así como también de una adecuada infraestructura turística.

ENTREVISTA A LA JUNTA PARROQUIA DE GUANGOPOLO (Ver Anexo 4)

SÍNTESIS DE LA ENTREVISTA

La Junta Parroquial encabezada por su presidente el Licenciado Marco Cumanicho, manifestó que la Parroquia en la actualidad está recién tomando conciencia del aspecto turístico del lugar, y valorando los potenciales recursos que mantiene y que no han sido explotados, pero que en su administración se han realizado algunas gestiones con el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito y el Consejo Provincial para realizar obras de mejoramiento para la parroquia:

- Adoquinado de las calles centrales de la parroquia y de acceso a la comuna de La Toglla y Rumiloma
- Reforestación de las laderas del Cerro Ilaló
- Señalización de la Parroquia
- Cursos de Gastronomía y Atención al Cliente
- Ferias de Producción Agrícola de huertos de la parroquia que se llevan a cabo cada 15 días
- Alcantarillado para la Comunidad de La Toglla y Sorialoma.

Además señala que la Parroquia está dispuesta a realizar un Plan de Desarrollo Integral para la parroquia, siempre y cuando tenga ayuda del Municipio, Consejo Provincial o alguna estancia ministerial.

Así mismo señala, que el último encuentro Parroquias Rurales de Quito realizado el pasado Julio, sirvió de mucho en especial para tomar experiencia de otras parroquias que ya están en proceso de mejoramiento en especial del sector turismo, por lo cual la motivación que hoy tiene la Junta Parroquial para crecer en este sentido, asimismo esto ayudado a la población, para ser parte activa del desarrollo turístico y de todos los ámbitos para mejorar integralmente.

CAPÍTULO III

ESTRATEGIAS DE MEJORAMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA

El desarrollo de estrategias para el mejoramiento de la oferta turística en la Parroquia de Guangopolo, es realizar un análisis estratégico para preparar el terreno, considerando tanto los escenarios internos como externos y sus capacidades competitivas, formulando estrategias de mejoramiento, las cuales son calificadas mediante la matriz MCPE determinando la de mayor puntaje y ponderación, con la cual se diseñaron acciones para la ejecución de la misma.

3.1 DISEÑO DE VISIÓN A FUTURO

La parroquia de Guangopolo a falta de tener una visión, es necesario que se la defina para proyectarse al futuro a mediano y largo plazo, la cual está diseñada a través de los principales objetivos del Plan de Desarrollo Nacional.

Tabla Nº 31: Formulación de Visión

DEFINICIÓN	ELEMENTOS	PREGUNTAS GUÍAS	VISIÓN
¿Dónde quiere llegar la Parroquia de Guangopolo en 5 o 10 años, con su Gestión Turística, respecto al Plan de Desarrollo Nacional?	Igualdad, cohesión, e integración social y territorial	¿Cómo será la parroquia en 5 – 10 años?	La Parroquia de Guangopolo para el año 2016, será un parroquia de reconocimiento nacional e internacional, por su activa participación de toda su población respetando su identidad cultural y nacionalidad, enfocándose principalmente en el sector de un turismo responsable y sostenible, permitiendo mejorar la calidad de vida de toda la parroquia con un sistema económico social y solidario, desarrollándose en un ambiente sano y amigable con la naturaleza, mereciendo el reconocimiento nacional como un destino turístico, contando con un recurso humano capacitado y aprovechando sus potencialidades.
	Capacidades y Potencialidades de la ciudadanía	¿Población?	
	Calidad de Vida de la Población	¿Qué mejoras a la calidad de vida?	
	Derechos de la naturaleza y ambiente sano	¿Ambiente natural y social?	
	Espacios Públicos e interculturales de encuentro común	¿Qué servicios de uso común?	
	Interculturalidad y Plurinacionalidad	¿Respeto a interculturalidad y Plurinacionalidad?	
	Sistema económico, social, solidario y sostenible	¿Sistema Económico?	

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

VISIÓN PARROQUIA DE GUANGOPOLO

La Parroquia de Guangopolo para el año 2016, será un parroquia de reconocimiento nacional e internacional, por su activa participación de toda su población respetando su identidad cultural y nacionalidad, enfocándose principalmente en el sector de un turismo responsable y sostenible, permitiendo mejorar la calidad de vida de toda la parroquia con un sistema económico social y solidario, desarrollándose en un ambiente sano y amigable con la naturaleza, mereciendo el reconocimiento nacional como un destino turístico, contando con un recurso humano capacitado y aprovechando sus potencialidades.

ELABORACIÓN: Autora

Tabla N° 32: Cumplimiento de elementos claves de la Visión

VISIÓN	1	2	3	4	5	6	7
	Igualdad, cohesión, e integración social y territorial	Capacidades y Potencialidades de la ciudadanía	Calidad de Vida de la Población	Derechos de la naturaleza y ambiente sano	Espacios Públicos e interculturales de encuentro común	Interculturalidad y Plurinacionalidad	Sistema económico, social, solidario y sostenible
<i>La Parroquia de Guangopolo para el año 2016, será un parroquia de reconocimiento nacional e internacional, por su activa participación de toda su población respetando su identidad cultural y nacionalidad, enfocándose principalmente en el sector de un turismo responsable y sostenible, permitiendo mejorar la calidad de vida de toda la parroquia con un sistema económico social y solidario, desarrollándose en un ambiente sano y amigable con la naturaleza, mereciendo el reconocimiento nacional como un destino turístico, contando con un recurso humano capacitado y aprovechando sus potencialidades.</i>	X	X	X	X	X	X	X

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

3.2 DISEÑO DE LA MISIÓN DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO

Es de vital importancia definir la Misión de la Parroquia, para tener con claridad de cuál es el propósito que persigue la parroquia, para saber hacia donde dirige sus acciones de desarrollo, la misma que fue diseñada a través del Plan de Desarrollo Nacional.

Tabla N° 33: Formulación de Misión

DEFINICIÓN	ELEMENTOS	PREGUNTAS GUÍAS	MISIÓN
Declaración precisa de lo que debe hacerse y se aspira hoy, para llegar a cumplir la Visión de la Parroquia de Guangopolo.	Igualdad, cohesión, e integración social y territorial	¿Promueven la igualdad, cohesión e integración?	La parroquia de Guangopolo, brinda al visitante hermosos atractivos turísticos naturales e infraestructura adecuada para recreación, siendo un gran ejemplo de turismo responsable dentro de las parroquias rurales del Ecuador, respetando los principio de la plurinacionalidad e interculturalidad de s población, utilizando tecnología de punta y respetando al medio ambiente, promoviendo un ambiente sano donde se desarrollen, para obtener beneficios propios y colectivos, con valiosos principios morales y éticos, enfocados en el buen vivir; siendo merecedores de la identificación nacional como destino turístico, donde el talento humano y su reconocimiento es nuestra fortaleza.
	Capacidades y Potencialidades de la ciudadanía	¿Cuáles son los sus potencialidades y capacidades?	
	Calidad de Vida de la Población	¿Es una prioridad la calidad de vida de la población?	
	Derechos de la naturaleza y ambiente sano	¿Es la naturaleza y promover un ambiente sano un interés primordial?	
	Filosofía.	¿Cuáles son las creencias, aspiraciones y prioridades filosóficas	
	Concepto de sí mismo.	¿Cuál es la competencia distintiva o su principal ventaja competitiva?	
	·Interés por su imagen	¿Se preocupa la empresa por asuntos sociales, comunitarios o ambientales?	
	Interculturalidad y Plurinacionalidad	¿Los empleados son un activo importante para la empresa?	

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

MISIÓN DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO

La parroquia de Guangopolo, brinda al visitante hermosos atractivos turísticos naturales e infraestructura adecuada para recreación, siendo un gran ejemplo de turismo responsable dentro de las parroquias rurales del Ecuador, respetando los principio de la plurinacionalidad e interculturalidad de s población, utilizando tecnología de punta y respetando al medio ambiente, promoviendo un ambiente sano donde se desarrollen, para obtener beneficios propios y colectivos, con valiosos principios morales y éticos, enfocados en el buen vivir; siendo merecedores de la identificación nacional como destino turístico, donde el talento humano y su reconocimiento es nuestra fortaleza.

ELABORACIÓN: Autora

EVALUACIÓN DE MISIÓN DE LA PARROQUIA

Tabla N° 34: Cumplimiento de elementos claves de la Misión

MISIÓN	1	2	3	4	5	6	7	8
	Igualdad, cohesión, e integración social y territorial	Capacidades y Potencialidades de la ciudadanía	Calidad de Vida de la Población	Derechos de la naturaleza y ambiente	Filosofía.	Concepto de sí mismo.	-Interés por su imagen	Interculturalidad y Plurinacionalidad
La parroquia de Guangopolo, brinda al visitante hermosos atractivos turísticos naturales e infraestructura adecuada para recreación, siendo un gran ejemplo de turismo responsable dentro de las parroquias rurales del Ecuador, respetando los principio de la plurinacionalidad e interculturalidad de s población, utilizando tecnología de punta y respetando al medio ambiente, promoviendo un ambiente sano donde se desarrollen, para obtener beneficios propios y colectivos, con valiosos principios morales y éticos, enfocados en el buen vivir; siendo merecedores de la identificación nacional como destino turístico, donde el talento humano y su reconocimiento es nuestra fortaleza.	X	X	X	X	X	X	X	X

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

3.3 PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS

Los valores que regirán a la parroquia de Guangopolo, constituyen la expresión de la forma de pensar de la Parroquia, y son los que inspiran y regulan la vida de la parroquia entre los principales:

Mejoramiento Continuo

Guangopolo busca constantemente mejoramiento de los servicios turísticos y de todos sus pobladores para el mejor desarrollo de la parroquia, orientándose a satisfacer las necesidades de los visitantes, que generen crecimiento dentro del mercado turístico nacional.

Capacitación

La capacitación en cuanto a la prestación de servicios turísticos y atención adecuada de los visitantes, tanto de las autoridades de la parroquia como de los pobladores en especial de los jóvenes que les permita desarrollar habilidades, actitudes y destrezas, para potenciar el turismo.

Trabajo en Equipo

Trabajo mancomunado tanto de la comunidad con las autoridades parroquiales, locales y regionales, realizando obras que ayuden a toda la colectividad; promoviendo el engrandecimiento personal y comunitario.

Competitividad

Tener la convicción de ser uno de los mejores destinos turísticos del país, conservando la calidad en los servicios y productos turísticos para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Honestidad, Integridad y Respeto

Mediante los más altos valores éticos fomentar el respeto consigo mismos en especial de las autoridades parroquia y para la comunidad guangopolense.

Liderazgo

Mantener una actitud proactiva hacia el alcance de los objetivos planteados, encarando y dando soluciones efectivas a los obstáculos.

Calidad

La parroquia esta convencida que la calidad en sus servicios turísticos es posible con el cambio de actitud frente a los visitantes, con el fin de que sea competitiva en el sector.

Responsabilidad

Estar concientes de la importancia que tienen todos los servicios turísticos con los que cuenta la parroquia, cumpliendo a cabalidad con el marco legal que rigen la misma y con un enfoque de sostenibilidad, respetando a la naturaleza.

3.4 ANÁLISIS FODA

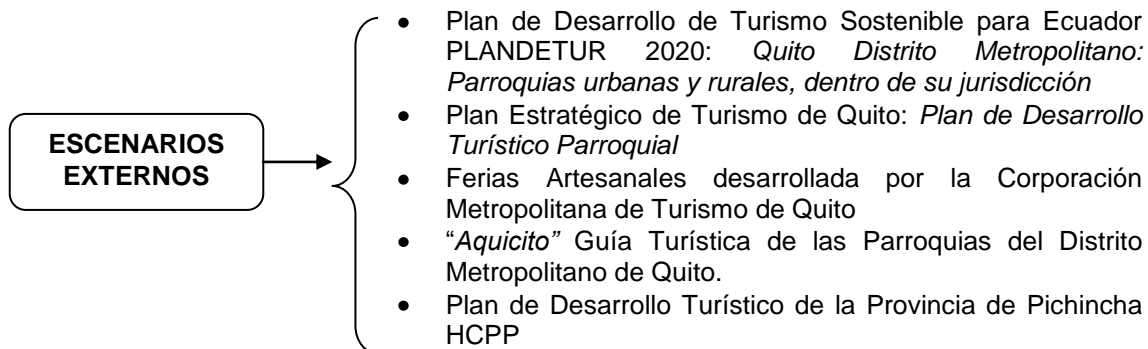
El análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), es un componente valioso, porque estos cuatro puntos revelan sobre la situación de de Guangopolo, determinando la forma en que la Parroquia está en la capacidad de aprovechar las oportunidades del ambiente externo, que tan urgente es corregir sus debilidades y protegerse contra amenazas, además de estimular las fortalezas y capacidades futuras que requerirá la parroquia para emerger en el mercado turístico creciente del país la región y del mundo, además de ser componente principal para la formulación de estrategias, ya que en base a este análisis se establecerá la estrategia con mayor prioridad de aplicación en Guangopolo.

Tabla N° 35: FODA

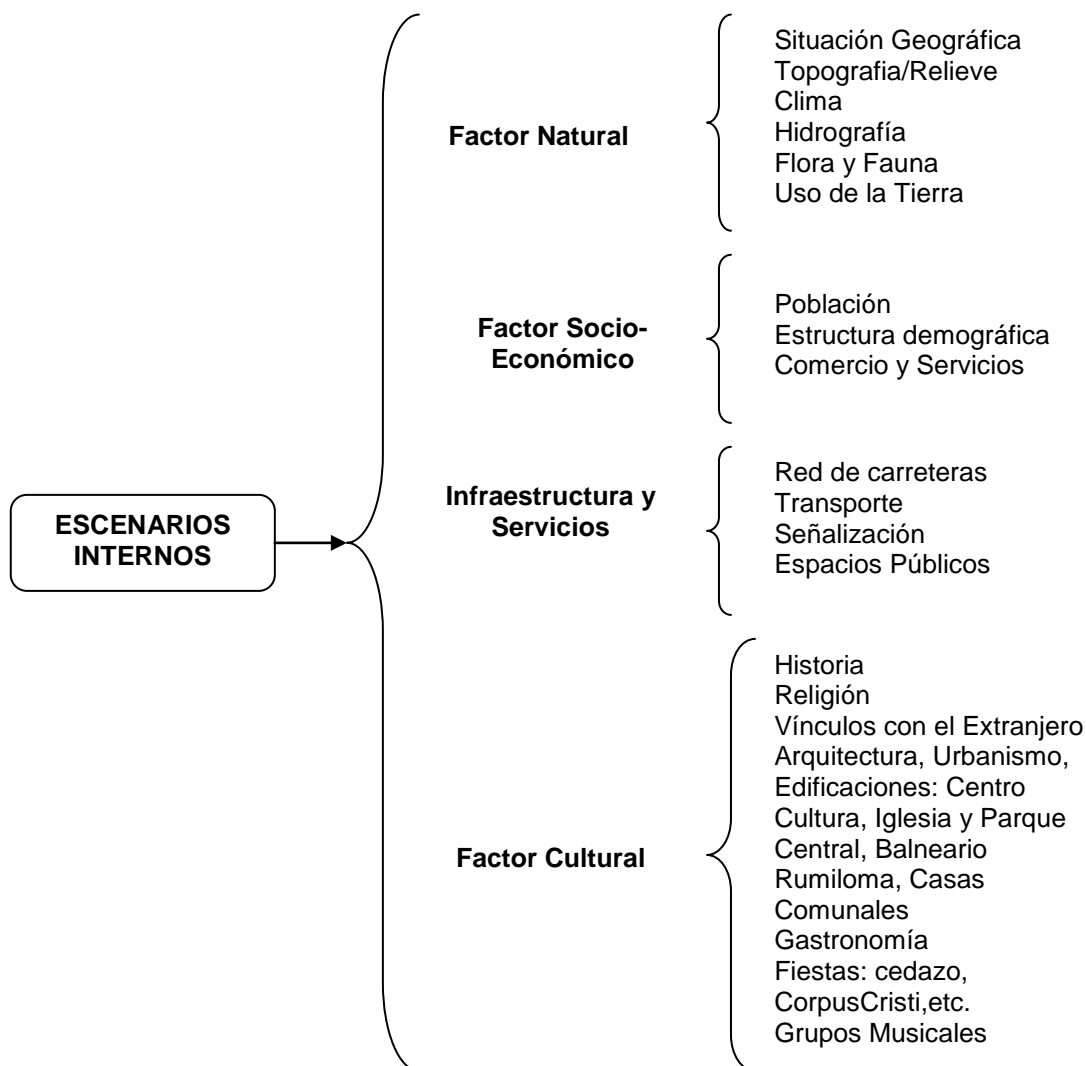
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Población posee disposición para mejorar • Potenciales recursos naturales y culturales • Ubicación estratégica de la parroquia por estar cerca de la ciudad de Quito. • Comunidad es reconocida como una de las más antiguas del territorio Quiteño. • Hábiles artesanos para elaborar cedazo y adornos con crin de caballo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Migración de la población de Guangopolo • Falta de capacitación y profesionales en el sector turístico • Fata de una comisión o ente parroquial que se encargue del turismo de la parroquia. • Ausencia de planes de desarrollo turístico • Deficiente infraestructura y servicios, para la satisfacción de los visitantes
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Gran potencial de incremento y mejoramiento de oferta turística, a través de ayudas públicas Municipio, Consejo Provincial, etc. • Potencial mercado en temporadas altas como feriados y fines de semana. • Creciente desarrollo del turismo a nivel mundial. • Turismo se ha convertido en una prioridad de estrategias nacionales de desarrollo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran promoción y publicidad por parte de otras comunidades y parroquias a nivel regional y nacional. • Mayor número de trámites legales para emprendimientos turísticos

Elaboración: Autora

3.5 IDENTIFICACIÓN DE ESCENARIOS EXTERNOS DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO



3.6 IDENTIFICACIÓN DE ESCENARIOS INTERNOS DE LA PARROQUIA DE GUANGOPOLO





3.6.1 MATRIZ DE ESCENARIOS EXTERNOS E INTERNOS

Tabla N° 36: Matriz de Escenarios Externos e Internos

MATRIZ DE ESCENARIOS EXTERNOS E INTERNOS			
ESCENARIOS POSITIVOS			
Nº	EXTERNO (Mundial, Nacional, Regional)	Nº	INTERNO (Local)
1	PLANDETUR 2020, elaborado por el Ministerio de Turismo	1	Junta Parroquial está desarrollando proyectos turísticos
2	Plan Estratégico de Turismo de Quito: Plan de Desarrollo Turístico Parroquial	2	Municipio, Instituti Metropolitano de Patrimonio Cultural de Quito (Antiguo FONSAL) y Consejo Provincial ejecutan obras de infraestructura
3	Guía Turística de las Parroquias Rurales del Distrito Metropolitano de Quito	3	Capacitaciones para la comunidad por parte del Municipio del DMQ en atención al cliente y gastronomía
4	Globalización, Apertura de Mercados y Competitividad	4	Ferias gastronómicas y agrícolas realizadas cada 15 días organizadas por el Municipio del DMQ
5	Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Pichincha HCPP	5	
ESCENARIOS NEGATIVOS			
Nº	EXTERNO (Mundial, Nacional, Regional)	Nº	INTERNO (Local)
1	Gran competitividad de otras parroquias	1	Importantes recursos naturales, pero con escasos productos turísticos
2	Centralización de la promoción turística en el país: Centro Histórico de Quito y Galápagos	2	Deterioro ambiental en especial en el Cerro Ilaló a causa de la deforestación
3	Crisis económica mundial afecta al turismo	3	Falta de un Plan de Desarrollo Turístico de la Parroquia de Guangopolo
		4	Empirismo en cuanto al desarrollar planes y proyectos turísticos por parte de la Junta Parroquial

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

La Junta Parroquia no ha mostrado interés en promocionar las artesanías que realizan con la crin de caballo, por lo cual no se evidencia que realicen ferias donde promocionen este producto, pero que esperan que el Centro Artesanal “El Cedacero” sea la puerta de promoción y exhibición, para las artesanías de la parroquia.

IDENTIFICACIÓN DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES

Tabla N° 35: Fortalezas y Debilidades

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Población posee disposición para mejorar • Potenciales recursos naturales y culturales • Ubicación estratégica de la parroquia por estar cerca de la ciudad de Quito. • Comunidad es reconocida como una de las más antiguas del territorio Quiteño. • Hábiles artesanos para elaborar cedazo y adornos con crin de caballo. 	<ul style="list-style-type: none"> • Migración de la población de Guano • Falta de capacitación y profesionales en el sector turístico • Falta de una comisión o ente parroquial que se encargue del turismo de la parroquia. • Ausencia de planes de desarrollo turístico • Deficiente infraestructura y servicios, para la satisfacción de los

ELABORACIÓN: Autora

3.6.2 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS

Tabla N° 37: Matriz de Evaluación de factores Internos

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (Fortalezas y Debilidades)				
Nº	FACTOR INTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
1	Población posee disposición para mejorar	0,06	3,00	0,18
2	Potenciales recursos naturales y culturales	0,14	4,00	0,56
3	Ubicación estratégica de la parroquia por estar cerca de la ciudad de Quito.	0,10	4,00	0,40
4	Comunidad es reconocida como una de las más antiguas del territorio Quiteño	0,10	4,00	0,40
5	Hábiles artesanos para elaborar cedazo y adornos con crin de caballo.	0,12	4,00	0,48
6	Migración de la población de Guangopolo	0,08	2,00	0,16
7	Falta de capacitación y profesionales en el sector turístico	0,10	2,00	0,20
8	Falta de una comisión o ente parroquial que se encargue del turismo de la parroquia	0,10	1,00	0,10
9	Ausencia de planes de desarrollo turístico	0,10	1,00	0,10
10	Deficiente infraestructura y servicios, para la satisfacción de los visitantes	0,10	1,00	0,10
TOTAL		1,00		2,68
Escala de Ponderación: 0,0= sin importancia 1= gran importancia suma siempre debe dar 1				
Escala de Clasificación: 1= Debilidad Importante 2= Debilidad Menor 3= Fortaleza Menor 4= Fortaleza Importante				
Resultado: >2,5= más fortalezas que debilidades, <2,5= más debilidades que fortalezas				

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

El resultado de la evaluación de los factores internos de la Parroquia de Guangopolo, demuestra que existen más fortalezas que debilidades, las cuales deben fortalecerse para el mejoramiento turístico de la misma, convirtiéndolas en ventajas competitivas frente a otros destinos turísticos.

IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS

Tabla N° 37: Oportunidades y Amenazas

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Gran potencial de incremento y mejoramiento de oferta turística, a través de ayudas públicas Municipio, Consejo Provincial, entre otros. • Potencial mercado en temporadas altas como feriados y fines de semana. • Creciente desarrollo del turismo a nivel mundial. • Turismo se ha convertido en una 	<ul style="list-style-type: none"> • Gran promoción y publicidad por parte de otras comunidades y parroquias a nivel regional y nacional. • Mayor número de trámites legales para emprendimientos turísticos

ELABORACIÓN: Autora

3.6.3 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS

Tabla N° 38: Matriz de Evaluación de Factores Externos

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (Oportunidades y Amenazas)				
Nº	FACTOR EXTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
1	Gran potencial de incremento y mejoramiento de oferta turística, a través de ayudas públicas Municipio, Consejo Provincial, etc.	0,25	4,00	1,00
2	Potencial mercado en temporadas altas como feriados y fines de semana	0,20	4,00	0,80
3	Creciente desarrollo del turismo a nivel mundial.	0,10	3,00	0,30
4	Turismo se ha convertido en una prioridad de estrategias nacionales de desarrollo	0,20	4,00	0,80
5	Gran promoción y publicidad por parte de otras comunidades y parroquias a nivel regional y nacional.	0,15	1,00	0,15
6	Mayor número de trámites legales para emprendimientos turísticos	0,10	2,00	0,20
TOTAL		1,00		3,25
Escala de Ponderación: 0,0= sin importancia 1= gran importancia suma siempre debe dar 1				
Escala de Clasificación: 1= Amenaza Importante 2= Amenaza Menor 3= Oportunidad Menor 4= Oportunidad Importante				
Resultado: >2,5= más oportunidades que amenazas, <2,5= más amenazas que oportunidades				

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: María Eufemia González

En los factores externos de Guangopolo, se obtuvo como muestra la tabla que las oportunidades son más que las amenazas, por lo cual es necesario su aprovechamiento al máximo, para que ayuden al crecimiento de la parroquia.

3.6.4 FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS MATRIZ CUANTITATIVA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA MCPE

Esta matriz permitirá determinar en forma objetiva las mejores estrategias de mejoramiento para la Parroquia de Guangopolo, para la cual se utiliza información obtenida en los factores de éxito tanto internos como externos:

Tabla N° 39: Formulación de Estrategias MCPE

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (Fortalezas y Debilidades)				
Nº	FACTOR INTERNO CLAVE	PONDERACIÓN	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
1	Población posee disposición para mejorar	0,06	3,00	0,18
2	Potenciales recursos naturales y culturales	0,14	4,00	0,56
3	Ubicación estratégica de la parroquia por estar cerca de la ciudad de Quito.	0,10	4,00	0,40
4	Comunidad es reconocida como una de las más antiguas del territorio Quiteño	0,10	4,00	0,40
5	Hábiles artesanos para elaborar cedazo y adornos con crin de caballo.	0,12	4,00	0,48
6	Migración de la población de Guangopolo	0,08	2,00	0,16
7	Falta de capacitación y profesionales en el sector turístico	0,10	2,00	0,20
8	Falta de una comisión o ente parroquial que se encargue del turismo de la parroquia	0,10	1,00	0,10
9	Ausencia de planes de desarrollo turístico	0,10	1,00	0,10
10	Deficiente infraestructura y servicios, para la satisfacción de los visitantes	0,10	1,00	0,10
TOTAL		1,00		2,68
Escala de Ponderación: 0,0= sin importancia 1= gran importancia suma siempre debe dar 1				
Escala de Clasificación: 1= Debilidad Importante 2= Debilidad Menor 3= Fortaleza Menor 4= Fortaleza Importante				

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

3.7 MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO

Tabla N° 40: Matriz de Perfil Competitivo

MATRIZ DE PERFIL COMPETITIVO (DEBILIDADES Y FORTALEZAS)								
Nº	FACTORES CLAVE DE ÉXITO	PONDERACIÓN GENERAL	GUANGOPOLO		ALANGASI (El Tingo)		LA MERCED	
			CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO	CLASIFICACIÓN	RESULTADO PONDERADO
1	Población posee disposición para mejorar	0,06	3	0,18	3	0,15	4	0,10
2	Potenciales recursos naturales y culturales	0,14	4	0,56	4	0,15	4	0,15
3	Ubicación estratégica de la parroquia por estar cerca de la ciudad de Quito.	0,10	4	0,40	4	0,20	4	0,10
4	Comunidad es reconocida como una de las más antiguas del territorio Quiteño	0,10	4	0,40	3	1,00	3	1,00
5	Hábiles artesanos para elaborar cedazo y adornos con crin de caballo.	0,12	4	0,48	4	1,00	4	0,75
6	Migración de la población de Guangopolo	0,08	2	0,16	2	0,10	2	0,00
7	Falta de capacitación y profesionales en el sector turístico	0,10	2	0,20	1	0,25	1	0,80
8	Falta de una comisión o ente parroquial que se encargue del turismo de la parroquia	0,10	1	0,10	1	0,25	1	0,10
9	Ausencia de planes de desarrollo turístico	0,10	1	0,10	1	0,28	1	0,10
10	Deficiente infraestructura y servicios, para la satisfacción de los visitantes	0,10	1	0,10	1	0,45	1	0,10
TOTAL				2,68		3,83		3,20

Escala de Ponderación: 0,0 = sin importancia 1 = gran importancia, suma diferente de 1, se emite de la base datos de la empresa analizada

Escala de Clasificación: 1 = debilidad grave, 2 = debilidad menor, 3 = fortaleza menor, 4 = fortaleza importante

Resultados: el máximo de puntaje de entre los competidores, será el competidor directo de la empresa analizada

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

Como lo demuestra la matriz el principal competidor de la Guangopolo es la parroquia de Alangasí con su principal sector El Tingo, ya que este ha sido de mayor interés para el Municipio del DMQ en cuanto a promoción y mantenimiento de sus atractivos turístico en especial de sus balnearios, además que la participación de la población es activa a lo que se refiere a negocios de servicios como restaurantes y alojamiento principalmente.

3.8 MATRIZ DE POSICIÓN ESTRATÉGICA Y EVALUACIÓN DE LA ACCIÓN PEYEA

Con la utilización de la Matriz de Posición estratégica y Evaluación de la Acción: PEYEA, se ha establecido estrategias alternativas para la Parroquia de Guangopolo, las siguientes tablas contiene el análisis de los factores considerados para la elaboración de la matriz PEYEA.

3.8.1 ANÁLISIS DE LOS FACTORES DE LA MATRIZ PEYEA

Tabla N° 41: POSICIÓN ESTRATÉGICA INTERNA

VENTAJA COMPETITIVA (VC)	CALIFICACIÓN
Servicios turísticos de calidad	-5
Participación en el mercado	-5
Conocimientos tecnológicos	-3
Lealtad de los visitantes	-4
TOTAL	-17
PROMEDIO VC	-4,25
VC-EA evaluación = (-1) mejor a (-6) peor	

FORTALEZA FINANCIERA (FF)	CALIFICACIÓN
La Parroquia de Guangopolo tiene liquidez a razón de las parrtidas que le corresponden y por la colaboración del Municipio del DMQ y Consejo Provincial.	5
Riesgo implícito del negocio es bajo	6
Rendimiento sobre la inversión	5
TOTAL	16
PROMEDIO FF	5,33
FF-FI evaluación = (+1) peor a (+6) mejor	

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

Tabla N° 42: POSICIÓN ESTRATÉGICA EXTERNA

FORTALEZA DE LA INDUSTRIA	CALIFICACIÓN
Potencial de crecimiento	6
Estabilidad Financiera	4
Conocimientos tecnológicos	2
Aprovechamiento de recursos	3
Productividad, aprovechamiento de la capacidad	2
TOTAL	17
PROMEDIO FI	5,67
FF-FI evaluación = (+1) peor a (+6) mejor	

ESTABILIDAD DEL AMBIENTE (EA)	CALIFICACIÓN
La Parroquia de Guangopolo tiene flexibilidad a los cambios tecnológicos	-1
Existe presión de la competencian para la parroquia	-3
Existe elasticidad de la demanda de visitantes	-3
TOTAL	-7
PROMEDIO EA	-2,33
VC-EA evaluación = (-1) mejor a (-6) peor	

FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

Tabla N° 43: Factores determinantes PEYEA

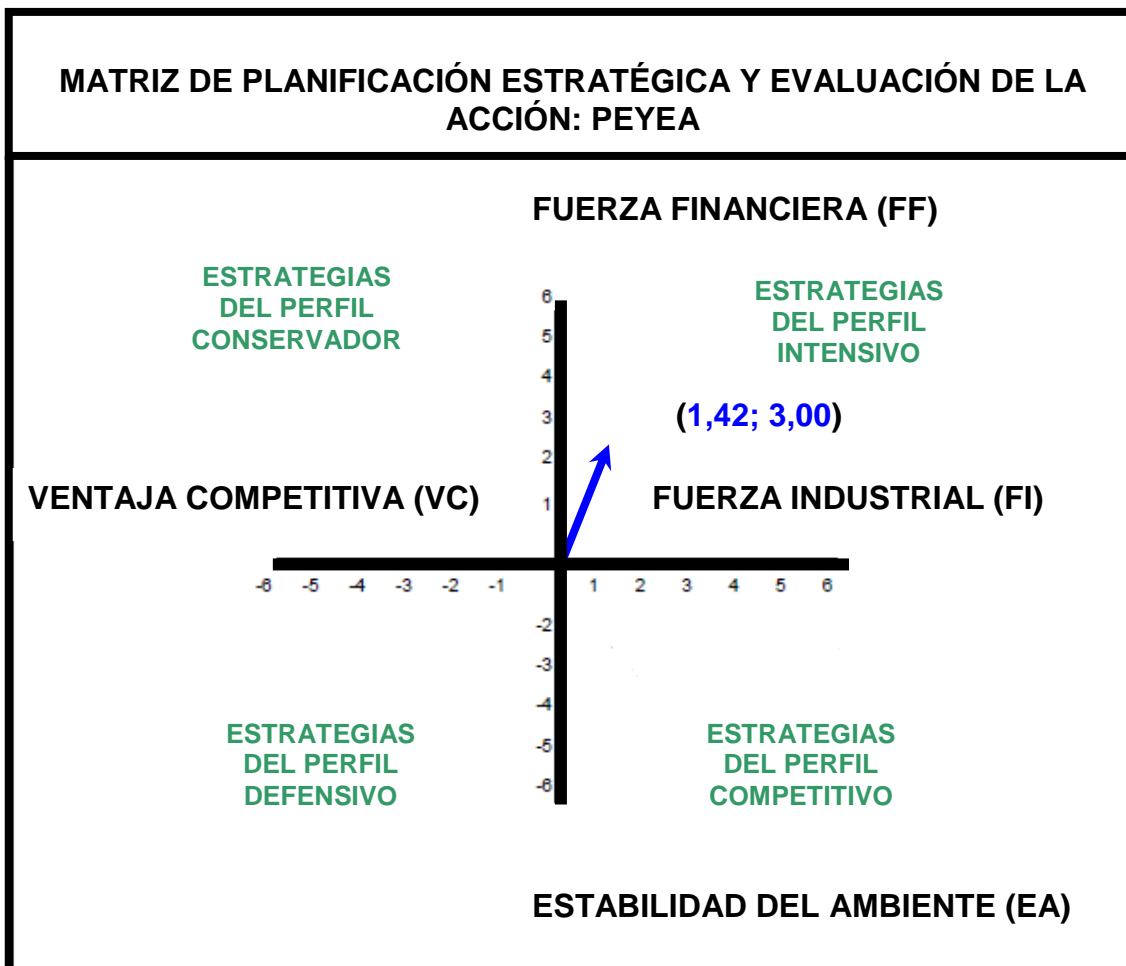
FACTORES DETERMINANTES	VALORES RESULTANTES	
	EJE Y	EJE X
FACTORES INTERNOS		
FORTALEZA FINANCIERA (FF)	5,33	
VENTAJA COMPETITIVA (VC)		-4,25
FACTORES EXTERNOS		
ESTABILIDAD DEL AMBIENTE (EA)	-2,33	
FORTALEZA DE LA INDUSTRIA (FI)		5,67
TOTAL	3,00	1,42

ELABORACIÓN: Autora

Como resultado de de la Matriz de Planificación Estratégica y Evaluación de la Acción: PEYEA, de la Parroquia de Guangopolo que se muestra en el plano, el vector direccional corresponde al cuadrante representados por el punto: Eje X=

1,42; Eje= Y 3,00, indica que se tiene que seguir Estrategias Intensivas para el fortalecimiento de las operaciones turísticas de la Parroquia de Guangopolo.

Gráfico N° 19: Matriz PEYEA



FUENTE: FRED David Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson, 2003

ELABORACIÓN: Autora

3.9 ESTRATEGÍAS INTENSIVAS

ESTRATEGIAS 1: *Desarrollo de Mercado*

Fortalecer los servicios turísticos que incremente la participación de la parroquia en el mercado turístico.

ESTRATEGIA 2: *Penetración en el Mercado*

Establecer importantes alianzas estratégicas que ayuden a incrementar la participación en el mercado.

ESTRATEGIA 3: *Desarrollo del producto o Servicio*

Mejorar la calidad de los servicios, infraestructura y atención al visitante por medio de capacitación a los actores del turismo de la parroquia, que les permita desarrollar emprendimientos para explotar sosteniblemente sus recursos.

ESTRATEGIA 4: *Diversificación Concéntrica*

El aprovechamiento de los recursos culturales y naturales es la clave para desarrollar nuevos productos y servicios turísticos.

3.10 DECISIÓN ESTRATÉGICA

Una vez realizados los diferentes análisis: Matriz de Relación de Estrategias FODA, Matriz de Perfil Competitivo, Matriz de Evaluación Estratégica y Evaluación de la Acción PEYEA, se llegó a determinar la estrategia de la Parroquia de Guangopolo con mayor peso y aceptación, a través de la Matriz Cuantitativa de la Planificación Estratégica MCPE, la cual determinará las acciones pertinentes para la ejecución de la misma.

**3.11 MATRIZ CUANTITATIVA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA
MCPE**

Con la utilización de la Planificación Estratégica MCPE, se han evaluado cada una de las estrategias de forma objetiva, con base en los factores críticos para el éxito tanto internos como externos, la cual determinará que estrategia tiene

mayor peso y por lo tanto prioridad de su aplicación dentro de la parroquia de Guangopolo.

Tabla Nº 44: MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA MCPE

MATRIZ CUANTITATIVA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA MCPE										
FACTORES CLAVES DE ÉXITO		PESO/PONDERACIÓN	ESTRATEGIA 1		ESTRATEGIA 2		ESTRATEGIA 3		ESTRATEGIA 4	
			C.A	T.C.A	C.A	T.C.A	C.A	T.C.A	C.A	T.C.A
FACTORES EXTERNOS	Gran potencial de incremento y mejoramiento de oferta turística, a través de ayudas públicas Municipio, Consejo Provincial, etc.	0,25	4	1,00	3	0,45	4	0,80	4	0,60
	Potencial mercado en temporadas altas como feriados y fines de semana	0,20	3	0,60	3	0,30	4	0,60	4	0,40
	Creciente desarrollo del turismo a nivel mundial.	0,10	2	0,20	2	0,40	3	0,40	3	0,25
	Turismo se ha convertido en una prioridad de estrategias nacionales de desarrollo	0,20	2	0,40	3	0,50	4	0,45	2	0,20
	Gran promoción y publicidad por parte de otras comunidades y parroquias a nivel regional y nacional.	0,15	3	0,45	3	0,25	2	0,25	4	0,10
	Mayor número de trámites legales para emprendimientos turísticos	0,10	1	0,10	2	0,10	1	0,50	1	0,10
FACTORES INTERNOS	Población posee disposición para mejorar	0,06	3	0,18	1	0,35	4	0,50	3	0,45
	Potenciales recursos naturales y culturales	0,14	3	0,42	3	0,60	4	0,60	2	0,50
	Ubicación estratégica de la parroquia por estar cerca de la ciudad de Quito.	0,10	2	0,20	2	0,10	3	0,10	3	0,25
	Comunidad es reconocida como una de las más antiguas del territorio Quiteño	0,10	2	0,20	1	0,10	2	0,10	2	0,20
	Hábiles artesanos para elaborar cecazo y adornos con crin de caballo.	0,12	3	0,36	3	0,25	3	0,75	2	0,50
	Migración de la población de Guangopolo	0,08	1	0,08	3	0,10	2	0,10	1	0,10
	Falta de capacitación y profesionales en el sector turístico	0,10	4	0,40	2	0,25	2	0,75	2	0,25
	Falta de una comisión o ente parroquial que se encargue del turismo de la parroquia	0,10	4	0,40	2	0,30	2	0,60	3	0,25
	Ausencia de planes de desarrollo turístico	0,10	4	0,40	3	0,40	3	0,70	3	0,30
	Deficiente infraestructura y servicios, para la satisfacción de los visitantes	0,10	4	0,40	3	0,40	3	0,75	3	0,45
TOTAL				5,79		4,85		7,95		4,90
C.A= Calificación Atractiva, T.C.A= Total de la Calificación Atractiva. Afecta este factor la elección de la estrategia? Si es SI calificar de 1 a 4, si es NO poner cero										
1= estrategia no aceptada; 2= estrategia posiblemente (algo) aceptada; 3= estrategia probablemente (bastante) aceptada 4= estrategia (mu) aceptada										

FUENTE: FRED David, Conceptos de Administración Estratégica, Novena Edición, México, Pearson 2003

ELABORACIÓN: Autora

La estrategia con mayor puntaje asignada por la MCPE es:

Mejorar la calidad de los servicios, infraestructura y atención al visitante por medio de capacitación a los actores del turismo de la parroquia, que les permita desarrollar emprendimientos para explotar sosteniblemente sus recursos.

3.12 OBJETIVO ESTRATÉGICO

Posicionar competitivamente a la Parroquia de Guangopolo en cuanto a la calidad de servicio, infraestructura y atención al visitante, para mejorar los niveles de satisfacción de los visitantes.

3.12.1 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS ESPECÍFICOS

- Integrar a la comunidad guangopolense en el desarrollo turístico de la parroquia, a través de capacitaciones es especial a quienes están involucrados con alguna actividad turística o relacionada con la misma.
- Fomentar ideas frescas y nuevas para los directivos de la parroquia, que ayuden a diseñar mejoras en la infraestructura turística del lugar.

3.13 METAS PARA CADA OBJETIVO

3.13.1 META GENERAL

Ejecutar estrategias que ayuden a posicionar a Guangopolo competitivamente frente a los demás destinos turísticos de la región y el Ecuador.

3.13.2 METAS ESPECÍFICAS

- ❖ Beneficiarse de las capacitaciones que realiza el Ministerio de Turismo.
- ❖ Mejoramiento de la infraestructura turística en especial de senderos ecológicos de ascenso al cerro Ilaló y señalización turística.

3.14 PLANES DE ACCIÓN

Para la ejecución de la Estrategia, es necesario realizar ciertas acciones que ayuden a la consecución de la misma:

3.14.1 CAPACITACIÓN

En vista de las falencias que tiene el recurso humano de la parroquia de Guangopolo en especial en calidad en servicio al visitante, es necesario realizar capacitaciones que ayuden a mejorar habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del talento humano para la ejecución eficiente de actividades, tareas y funciones que realizan en el día a día, mejorando los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos y de esa forma generando una mayor competitividad sistémica del sector, esta estrategias estará a cargo de la Junta Parroquial y asumirá todo el costo y logística del mismo.

Competencias Laborales

El talento humano de la parroquia de Guangopolo estará en la capacidad de llevar exitosamente las actividades laborales relacionadas con el turismo dentro de la parroquia, mejorando la eficiencia y eficacia dentro de cada uno de sus labores, logrando la ejecución de objetivos y mejores estándares de calidad.

Emprendimientos Turísticos

Los jóvenes de la parroquia que se han graduado del nivel secundario o superior que estén interesados en emprendimientos turísticos, estarán en la capacidad de realizar esfuerzos adicionales para mejorar sus conocimientos en la realización de proyectos turísticos en beneficio propio y de su parroquia.

Hospitalidad y Seguridad Alimentaria

Enfocado a las personas que tienen un negocio de alimentos y bebidas, para la utilización de técnicas en manejo de alimentos y trato al cliente, mejorando los procesos productivos y de calidad de servicio al cliente.

Gestión de Destinos Turísticos

Destinado para las autoridades que componen la Junta Parroquial, quienes serán asesorados profesionalmente para potencializar el turismo en su parroquia, convirtiéndolo en un destino turístico atractivo para los visitantes.

Negocios Turísticos Productivos

Dirigido a las personas de la parroquia que tienen una idea de proyecto turístico y que desean ponerlo en marcha, con orientación profesional de cómo desarrollar dicho proyecto de manera efectiva, evitando el desperdicio de tiempo y recursos.

3.14.1.1 PLAN DE CAPACITACIÓN

Tabla Nº 45: Plan de Capacitación

PLAN DE CAPACITACIÓN										
CAPACITACIÓN	CONTENIDO	BENEFICIARIOS	TIEMPO	RECURSOS				LUGAR	RESPONSABLE	
				HUMANO	MATERIALES	TECNOLÓGICO	FINANCIERO			
COMPETENCIAS LABORALES	Desarrollo de habilidades, destrezas y conocimientos para personas que trabajen en cualquier actividad turística	Adm. de Restaurantes	98 horas	Capacitador MT	Manuales de Competencias laborales INEN y Certificados de Participación	Proyector	Coffe Break \$20	Centro de Desarrollo Comunitario	Junta Parroquial	
		Mesero/a	68 horas				Coffe Break \$20			
		Cocinero/a	86 horas				Coffe Break \$20			
		Personal Operativo de A y B	45 horas				Coffe Break \$20			
		Hospitalidad (Guía Turístico)	32 horas				Coffe Break \$20			
EMPRENDIMIENTO TURÍSTICO	Desarrollo de emprendimientos turísticos, destinados para jóvenes de la parroquia	Jóvenes entre 18 y 29 años de edad	4 meses	Capacitador MT	Módulo de emprendimiento turístico y Certificado de Participación	Proyector	Coffe Break \$80	Centro de Desarrollo Comunitario	Junta Parroquial	
HOSPITALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA	Servicio al Cliente	Adm. de Restaurantes	68 horas	Capacitador MT	Manual de servicio al cliente Folleto de buenas prácticas de manipulación de alimentos	Proyector	Coffe Break \$20	Centro de Desarrollo Comunitario	Junta Parroquial	
	Servicio al Cliente	Hospitalidad (Guía Turístico)	32 horas				Coffe Break \$20			
	Manipulación de Alimentos	Personal Operativo de A y B	45 horas				Coffe Break \$40			
GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS	Planeación y mejoramiento de destinos turísticos	Miembros de la Junta Parroquial	160 horas	Capacitador MT	Material Informativo sobre atractivos turísticos	Proyector	Coffe Break \$60	Edificio de la Junta Parroquial	Junta Parroquial	
NEGOCIOS TURÍSTICOS PRODUCTIVOS	Fortalecimiento del componente productivo de negocios turísticos	Emprendedores Turísticos en operación o potenciales empresarios turísticos	4 meses	Capacitador MT	Manual de emprendimiento	Proyector	Coffe Break \$80	Centro de Desarrollo Comunitario	Junta Parroquial	
TOTAL COSTO							\$400			

ELABORACIÓN: María Eufemia González

La población capacitada estará en condiciones de realizar sus propios emprendimientos ya sea para mejorar o iniciar una actividad turística de una manera técnica y especialidad en cada área de acción.

3.14.2 MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA

La parroquia de Guangopolo cuenta con dos rutas de acceso al Cerro Ilaló o a la Cruz, uno de estos senderos se encuentran inhabilitados debido a las malas condiciones su uso, por tanto se propone el mejoramiento que permita el acceso de los visitantes, para lo cual es necesario el rediseño del sendero bajo parámetros y normas técnicas que permitan la comodidad adecuada del excursionista, además deberá contar con la debida señalética estandarizada en el Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador.

3.14.2.1 DISEÑO GENERAL DE SENDERO

Tipo de Sendero

El sendero tendrá un recorrido ***interpretativo guiado***, cuyo objetivo es mostrar la flora, fauna y el hermoso paisaje, con una vista panorámica de 360° para divisar la ruta de los volcanes, y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. Este sendero es de gran ayuda para un guía o intérprete puesto que su explicación es enriquecida por la interpretación ambiental.

Tipo de Trazado

El tipo de trazado propuesto será ***Lineal de doble sentido***, es decir que por el mismo los visitantes deberán ascender y descender del Cerro Ilaló.

Parada 1: Mirador en el kilómetro 5 del recorrido en donde se podrá tener un pequeño descanso y observar al Valle de los Chillos, flora y fauna, además de conocer el valor histórico que representa el Cerro Ilaló por albergar a los primeros habitantes en el periodo Paleoindio, de la cultura Inga, 10.000 años atrás, en el periodo precerámico.

Parada 2: Cruz del Ilaló, en donde se tiene una visión panorámica de 360°, teniendo el privilegio de observar algunas elevaciones importantes de la cordillera de los andes: Cotopaxi, Rumiñahui, Pasochoa, Antisana, entre otros, la cual será la última parada, en donde el guía hará una introducción de lo que se puede observar desde la altura del cerro.

Propuesta del Sendero

Considerando el gran potencial del atractivo y que el sendero es utilizado ya como un atractivo de visita se propone la adecuación del sendero ya existente con una distancia de 7,5 Km.

3.14.2.2 Diseño de Elementos Interpretativos

Potencial Interpretativo del Sendero

Un destino está conformado por una serie de atractivos y servicios que motivan su visita, pero muchos de ellos no tienen rasgos interpretativos (Morales Miranda José, 2011) que permitan el desarrollo de infraestructuras que faciliten su conocimiento. Morales (1992) establece varios rasgos significativos a interpretar, de los cuales podemos citar los que posee el Cerro Ilaló, que permite el desarrollo del sendero natural guiado:

- Punto orográfico de significativa importancia.
- Posee y es el resultado de formaciones geológicas.
- Forma parte de sucesos históricos.

- Es un punto de valor escénico o paisajístico

Identificación de un Tema

El tema principal del sendero es conocer y ascender el Cerro Ilaló y sus características, así se consideran tres elementos fundamentales a interpretar: su origen, la flora y fauna representativa y la belleza escénica.

Zonificación y normas

De acuerdo con la zonificación propuesta en el Plan de Desarrollo Turístico (MAE, Fundación Páramo y Ecociencia, 2007), el Cerro Ilaló se encuentra en la *zona de uso intensivo* y en la *zona de uso extensivo* por lo cual es necesario que el sendero cumpla con la normativa para los senderos en éstas zonas, como se detalla a continuación:

- Señalización en los senderos intensivos
 - Se señalizará miradores, puntos escénicos o recomendados para fotografía.
 - En los puntos de cruces con otros senderos o caminos, se pondrá el color del sendero y la distancia recorrida desde la partida.
 - En las partes de los senderos donde no esté claro por donde continua, se pondrán señales visuales fáciles de distinguir pero no intrusivas, indicado en color del sendero, indicando el grado de dificultad.

➤ Señalización en los senderos extensivos

- En los puntos de cruces con otros senderos o caminos, se pondrá el color del sendero y la dirección que sigue. Estas serán de plástico o pintura, en color visible en relación a su grado de dificultad.
- En su diseño se debe incluir la visitación de atractivos importantes y básicos de interpretación.
- Son senderos de fácil acceso y mediana duración.

Infraestructura Interpretativa

Son elementos contruidos tales como miradores, letreros y lugares de descanso que se ubican en lugares estratégicos tales como puntos escénicos y fotográficos, cuyo diseño genere el menor impacto y a la vez sean atractivos para el turista

Entre la infraestructura necesaria a implantarse en el Sendero Natural Rumiloma–Cruz del Ilaló tenemos:

- Letrero informativo (ingreso)
- Letrero Interpretativo (Mirador y Cumbre del Sendero)

De acuerdo con la normativa de señalización en Áreas Protegidas (desarrollado por parte del Ministerio de Ambiente y Turismo) se establece como material para la señalización la madera, se propone utilizar éste material en toda la infraestructura en el sendero, así los letreros interpretativos serán realizados en madera tratada con tallado en bajo relieve con postes de madera tratada en tamaños de acuerdo con la normativa vigente.

Los letreros serán realizados en letra Arial Bold los títulos y para diferenciación de idioma inglés se utilizará letra Arial Itálica en color amarillo, el texto será

realizado en letra Arial en tamaños de acuerdo con el texto de cada señal siempre considerando la fácil legibilidad. Los pictogramas a utilizarse serán realizados tallados de bajo relieve en los siguientes pantones: Azul referencia Pantone 300 C, Café referencia Pantone 464 C, Rojo referencia Pantone 485C.

Mejoras de Adecuación

Debido a que se utilizará el sendero existente, serán necesarias algunas adecuaciones:

- Limpieza del sendero
- Establecimiento de mirador en el kilómetro 5 del recorrido.

Estas adecuaciones pueden realizarse con la participación en mingas tanto con la población y la Junta Parroquial, además de trabajo con voluntarios de la Universidad Tecnológica Israel.

Consideraciones de Seguridad

Se considerará a lo largo del trayecto el concepto de “visita segura”. Los usuarios del sendero, serán responsables de su propia seguridad. Sin embargo, es también responsabilidad del guía explicar las normas de seguridad necesarias para evitar accidentes.

3.14.2.3 Características específicas letreros informativos e interpretativos

Letreros informativos

Los letreros informativos serán principalmente aquellos que orientarán y comunicarán al visitante que llegue al Cerro Ilaló, sobre el trazado del diseño, las actividades permitidas o no, según el Ministerio de Medio Ambiente. Así los elementos necesarios son:

Esta señal debe localizarse al inicio del sendero.

- **Descripción**

Es un letrero de un solo panel que se soporta en una estructura formada por dos troncos rollizos de 15 cm de diámetro, que sostiene un techuelo de sombra y en su parte posterior tiene dos piezas de madera horizontales, en las cuales se fijará con tirafondos el panel del letrero.

Tabla N° 46: Contenido

TEXTOS	TIPOGRAFÍA	RELIEVE	TAMAÑO DE LETRAS	COLOR DE LETRAS
En español:				
Sendero	Arial bold	Bajo relieve	180 puntos	Blanco puro
Rumiloma-Cruz Ilaló	Arial bold	Bajo relieve	300 untos	Blanco puro
Altitud: 3169 msnm	Arial bold	Bajo relieve	140 puntos	Blanco puro
Recorrido:	Arial bold	Bajo relieve	140 puntos	Blanco puro
Distancia: 7,5 km	Arial bold	Bajo relieve	120 puntos	Blanco puro
Tiempo: 2 horas y 30 minutos	Arial bold	Bajo relieve	120 puntos	Blanco puro
En Inglés:				
Trail Rumiloma-Cruz Ilaló	Arial bold italic	Bajo relieve	180 puntos	Beige
Altitude: 966 feet	Arial bold italic	Bajo relieve	140 puntos	Beige
Route:	Arial bold italic	Bajo relieve	140 puntos	Beige
Distance: 12.07 miles	Arial bold italic	Bajo relieve	120 puntos	Beige
Time: 2 and half hour	Arial bold italic	Bajo relieve	120 puntos	Beige

CROQUIS	COLOR	RELIEVE	MEDIDAS	
			ANCHO	ALTO
Sitio de visita	Multicolor	Bajo y alto relieve	99 cm	64 cm

PICTOGRAMAS	COLOR	RELIEVE	MEDIDAS	
			ANCHO	ALTO
Caminata	Verde y blanco	Bajo relieve	19 cm	19 cm
Mirador	Verde y blanco	Bajo relieve	19 cm	19 cm
No fogatas	Verde y blanco	Bajo relieve	19 cm	19 cm
No dañar la vegetación	Verde y blanco	Bajo relieve	19 cm	19 cm
Llévese su basura	Verde y blanco	Bajo relieve	19 cm	19 cm

Tabla N° 47: Dimensiones del panel de madera:

DIMENSIONES	SOLO EL PANEL	INCLUIDO EL MARCO
Ancho	174 cm	177 cm
Alto	115 cm	119 cm
Grosor	4 cm	5 cm

- **Diseño gráfico**

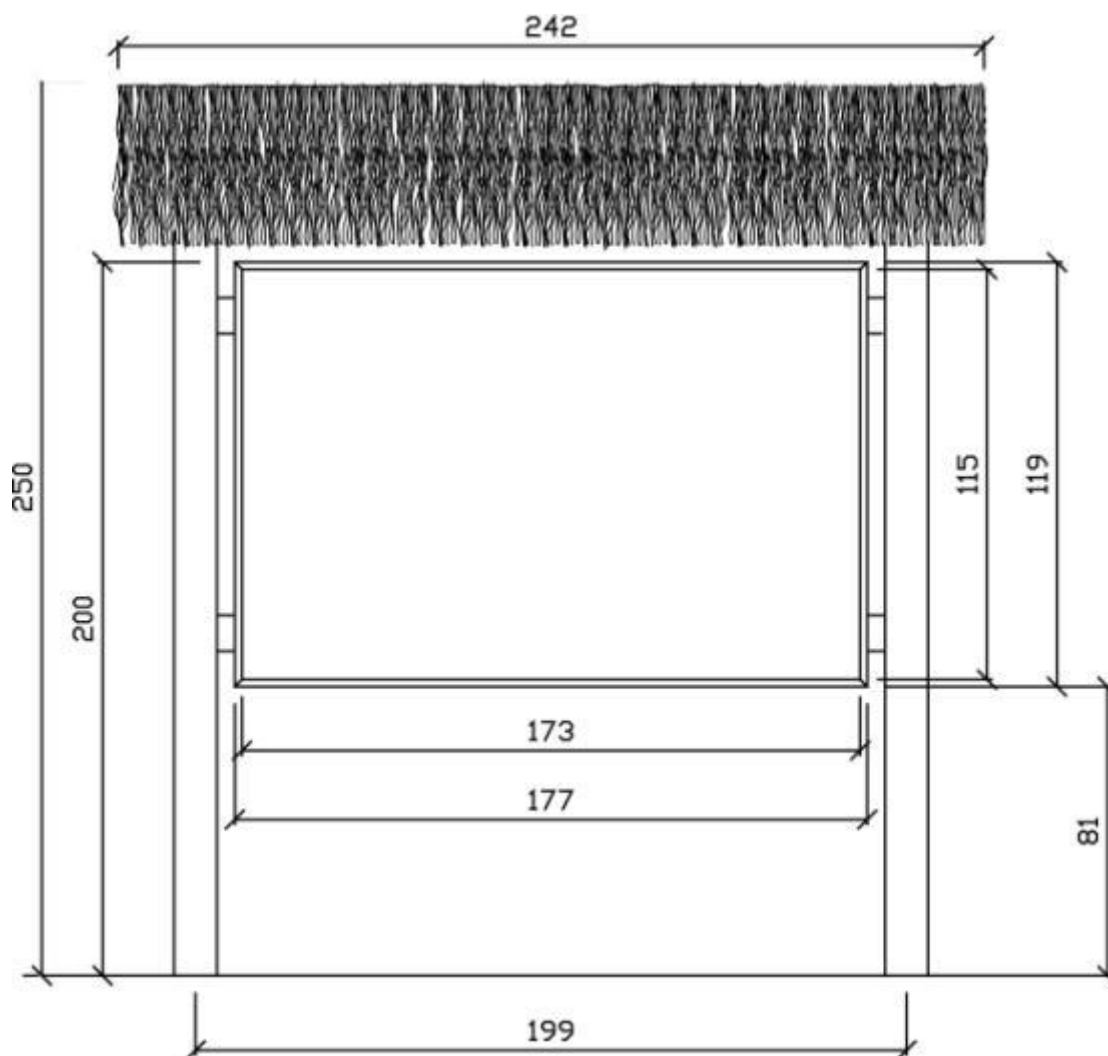
Gráfico 21: Diseño Panel Informativo



ELABORACIÓN: Autora

Gráfico N° 22: Medidas del letrero

Letrero de inicio del sendero Rumiloma-Cruz Ilaló



Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

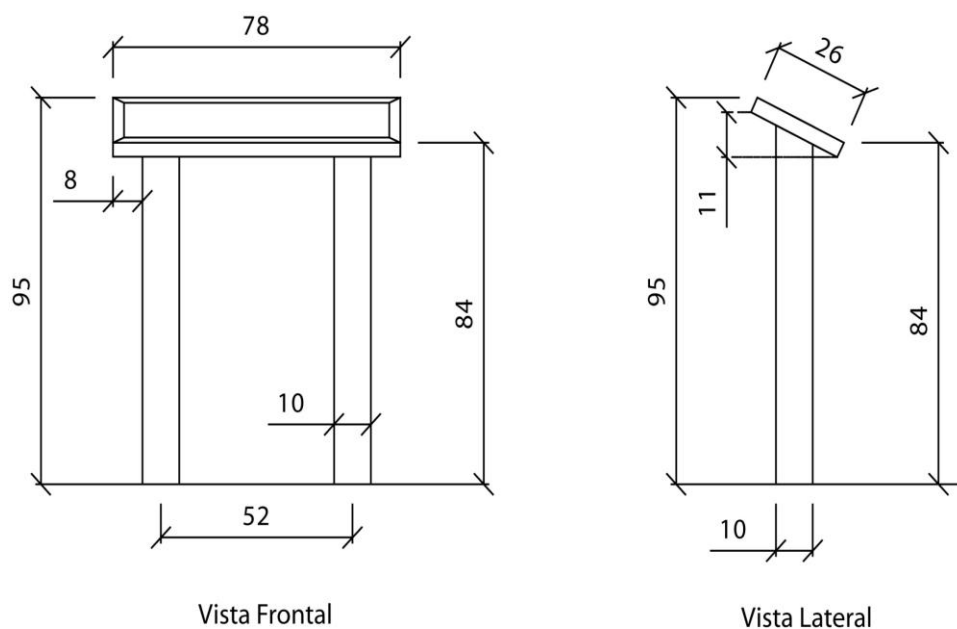
Letrero Interpretativo

De acuerdo con los elementos interpretativos del sendero se determina la necesidad de dos letreros que den información relevante de una forma breve y fácil de comprender por los visitantes.

En el sendero Rumiloma-Cruz Ilaló se ha determinado dos paradas interpretativas, con las características que se detallan a continuación:

Parada 1:

- *Ubicación:* Kilómetro 5 del recorrido
- *Idea General:* Flora y Fauna, Cuna Ancestral
- *Rasgos Interpretativos:* Observación de flora y fauna y Reseña Histórica
- *Facilidades necesarias:* Mirador
- *Información en el letrero:* Flora y Fauna común, datos históricos

Gráfico N° 23: Medidas del letrero Interpretativo Parada 1

Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

- **Diseño gráfico**

Gráfico N° 24: Flora-Fauna-Cuna Ancestral

<p>Pumamaqui <i>Pumamaqui</i></p>  <p><i>Oreopanax sp.</i></p> <p>Representativo de los bosques andinos y altoandinos del Ecuador <i>Representative of the andean forests of Ecuador</i></p>	<p>Nogal-Tocte <i>Walnut</i></p>  <p><i>Junglans neotropica</i></p> <p>Árbol de gran altura que produce fruto muy apetecido, similar a la nuez. <i>It is a tall tree that produces fruit very appetizing, similar to the nut.</i></p>	<p>Raposa <i>Woolly Opossum</i></p>  <p><i>Caluromys derbianus</i></p> <p>De dieta omnívora, de actividad nocturna y solitaria. <i>Omnivorous diet, nocturnal and solitary activity</i></p>	<p>CUNA ANCESTRAL</p> <p>El cerro fue hogar de pobladores prehistóricos hace unos 8.000 a 10.000 años, quienes vivieron recolectando frutos y raíces para alimentarse y cazaron mastodontes que abundaban en la zona por ese entonces.</p> <p>ANCIENT CRADLE</p> <p>The hill was home to prehistoric inhabitants about 8,000 to 10,000 years, who lived by collecting fruits and roots for food and hunted mastodon that abounded in the area at that time</p> 
<p>Aliso <i>Alder</i></p>  <p><i>Alnus sp.</i></p> <p>Actualmente utilizada para realizar artesanías menores como cucharas, reglas de madera. <i>Currently used for smaller craft such as spoons, wooden rulers</i></p>	<p>Arrayán <i>Myrtle</i></p>  <p><i>Myrcianthes rhopaloides</i></p> <p>De olor exquisito, de crecimiento lento y puede llegar a medir de 8 a 15 m. <i>Smelling delicious, slow-growing and can grow to 2, 45 to 4, 60 feet</i></p>	<p>Chucuri <i>Andean Weasel</i></p>  <p><i>Mustela frenata</i></p> <p>Mamífero carnívoro, su cola es de casi la mitad de longitud que el animal. <i>It is a carnivorous mammal, its tail is nearly half the length of the animal</i></p>	

ELABORACIÓN: Autora

- **Medidas Mirador**

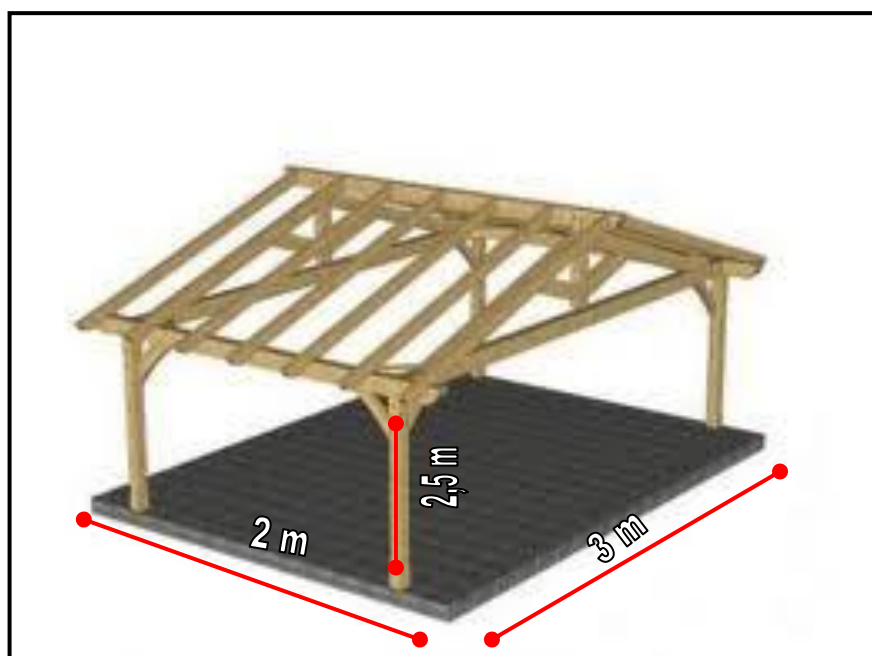
Altura: 2,5 metros

Frente: 2 metros

Fondo: 3 metros

El mirador será elaborado en madera de eucalipto inmunizada al igual que las dos bancas de descanso.

Gráfico N° 25: Medidas mirador



Elaborado por: Autora

- *Diseño gráfico*

Gráfico N° 26: Mirador

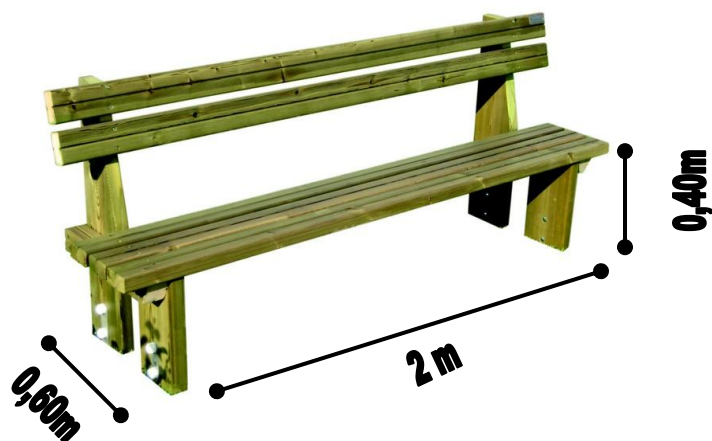


ELABORACIÓN: Autora

BANCAS DE DESCANSO

Serán dos bancas colocadas en el mirador con el propósito de que los visitantes puedan descansar.

Gráfico N° 27: Diseño y medidas Bancas de Descanso

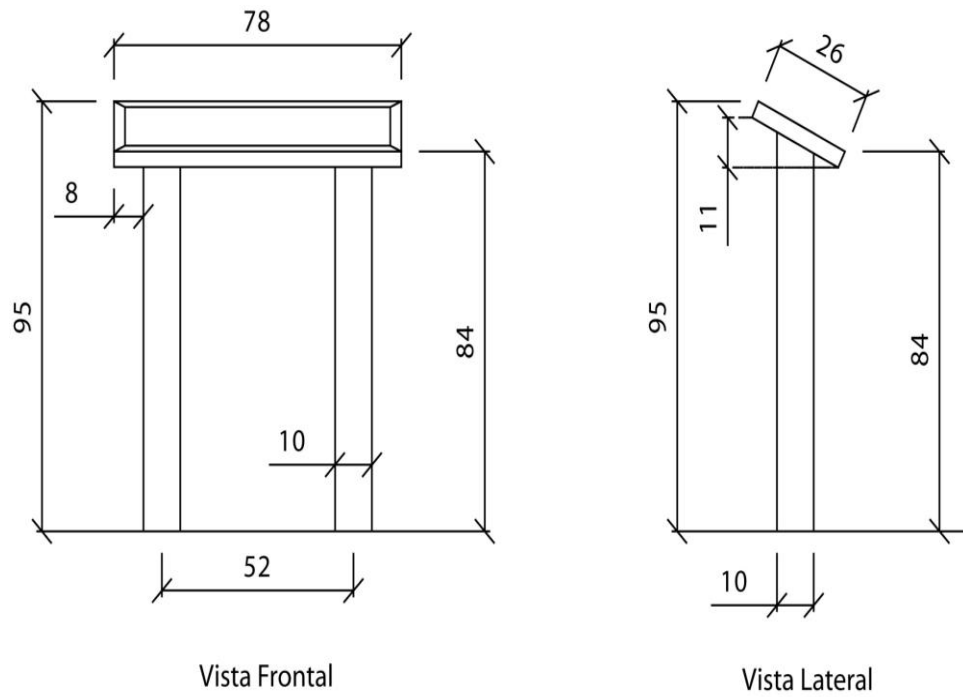


Elaborado por: Autora

Parada 2:

- *Ubicación:* Fin del Sendero Cruz Ilaló
- *Idea General:* Cordillera de Los Andes
- *Rasgos Interpretativos:* Vista Panorámica de importantes elevaciones de la cordillera de los andes
- *Facilidades necesarias:* Letrero Interpretativo
- *Información en el letrero:* Principales elevaciones que se observan desde el Cerro Ilaló: Cotopaxi, Pasochoa, Antisana, Rumiñahui.

Gráfico N° 28: Medidas del letrero Interpretativo 2



Fuente: Ministerio del Ambiente del Ecuador

- **Diseño gráfico**

Gráfico Nº 29: Cordillera de los Andes

<p>Cotopaxi</p>  <p>Es uno de los más bellos volcanes nevados de Los Andes. El Rey de los Andes se eleva hasta los 5.897 metros sobre el nivel del mar, por lo que se lo considera el volcán activo más alto de mundo.</p> <p><i>It is one of the most beautiful snow-capped volcanoes of the Andes. The King of the Andes rises to 19.347 feet above sea level, so it is considered the highest active volcano in the world.</i></p>	<p>Rumiñahui</p>  <p>Su nombre viene del kichwa y significa "cara de piedra". Es un volcán apagado cuya actividad terminó hace 9 millones de años. De sus tres picos, el central, el sur y el norte, éste último es el de mayor altitud, llegando a los 4.757 msnm.</p> <p><i>Rumiñahui, means "stone face", in the native kichwa language. It is an extinguished volcano, whose activity ended 9 million years ago. It has three peaks: a southern, a central, and the tallest in the north, reaching 15.607 feet</i></p>
<p>Pasochoa</p>  <p>El volcán Pasochoa es hoy una caldera erosionada y abierta hacia el occidente, la cual alcanza hasta los 4200msnm, en la cual se ha formado una espesa capa de bosque andino rico en especies animales y vegetales actualmente protegida.</p> <p><i>The volcano is now a boiler Pasochoa eroded and open to the west, which reaches up to 13.780 feet above sea level, which has formed a thick layer of rich Andean forest plant and animal species currently protected.</i></p>	<p>Antisana</p>  <p>Es un nevado de más de 5700 m de altura. La atracción principal es el Cóndor Andino, pero el páramo también alberga inusuales bromelias o "puyas", frailejones, gran cantidad de especies de colibríes.</p> <p><i>Antisana volcano is snowcapped more than 18.700 feet in height. The main attraction is the Andean Condor, but the wilderness is also home to rare bromeliads or "barbs" frailejones, many species of hummingbirds.</i></p>

ELABORACIÓN: Autora

3.14.2.4 Guía Interpretativa del Sendero Rumiloma-Cruz Ilaló

Antecedentes

Guangopolo se encuentra ubicado al este con respecto a Quito, en las faldas del cerro Ilaló.

Durante la época de la Colonia Guangopolo estaba anexado a Tumbaco, posteriormente se unió Alangasí y Conocoto, en 1921 se independizó de Conocoto mediante escritura colectiva.

La Constitución Legal de la parroquia de Guangopolo ocurrió el 11 de Noviembre de 1953.

El nombre de Guangopolo se deriva de la unión de dos altos reyes de diferentes comunidades: GUANGO que en lengua quechua significa Princesa y PULU que significa Príncipe. También se dice que como sus habitantes tenían pelo largo como otavaleños y se hacían trenza (guango), ese era su primer nombre al que añadieron pulu.

El origen de Guangopolo data desde la época de la tribu de los Quitus-Caras por tanto, es una de las comunidades más antiguas del territorio de Quito.

Antiguamente las comunidades ancestrales asentadas en esta zona usaban la shushuna, que tejían junto con fibras de plantas, y lo utilizaban para cernir la chicha de maíz.

Se cree que el cedazo data de la época del cultivo de trigo, cuando los sacerdotes españoles la introdujeron en la zona, se hace de fibras de cerda o crin de caballo. Según cuenta la historia en las faldas del Ilaló había un manantial que emanaba oro, ese oro lo cernían las indias en cedazo de yute o en mantillas de lana de borrego y lo llevaban a Quito para intercambiarlo por

aceite, arroz, sal, etc. Esto en la época de la colonia. Los españoles querían saber de donde sacaban el oro, una india débil re-veló la información. Ellos no podían entrar por sus propios medios, entonces un sacerdote llamado Simón Flores, se hizo pasar por el llaló porque sabían que todos los habitantes de esta zona le temían mucho al cerro. De esta manera se introdujo la enseñanza de esta técnica.

El cerro llaló se halla localizado al oeste del Valle de Los Chillos, se encuentra en las estribaciones del Valle que se prolonga al este dividiendo a los Valles de Los Chillos y de Tumbaco.

Está conformado por una sucesión de lomas que corren longitudinalmente desde la cima hasta la base, separadas por quebradas poco profundas que confluyen en el río Chiche. Desde el llaló se pueden observar los valles de Tumbaco al noreste, Tumbaco y Pifo. Hacia el sur se observan los valles de Los Chillos y de Machachi, y desde el Volcán Pasochoa hasta el Cotopaxi, y otras elevaciones.

Datos Generales

- **Altura:** 3.185msnm
- **Ubicación:** 0°10 S, 78° O
- **Última Erupción:** Hace 1.6 millones de años.
- **Temperatura:** 10 a 21 °C promedio anual
- **Precipitación:** 500 a 2000 mm
- **Viento:** mayor intensidad en la tarde.
- **Topografía:** con pendientes que superan el 20%.
- **Suelo:** origen volcánico.
- **Geología:** encontramos antiguas coladas de lava y lahares que cubren la zona de bloques de rocas.
- **Vínculos:** unión con senderos de ascenso desde la comunidad de La Toglla y de la parroquia Alangasí (El Tingo).

Normas del uso del sendero Rumiloma-Cruz Ilaló

- No se puede ingresar con vehículos motorizados.
- Manténgase en el sendero establecido.
- De prioridad de paso a caminantes.
- Mantenga limpio el sendero y llévese la basura.
- No está permitido prender fuego.
- Prohibido recolectar especies de flora y fauna.
- Se recomienda realizar el recorrido en grupos de diez visitantes como máximo.

Información específica en la ruta

El sendero interpretativo tiene una extensión de 7.5 km, con dos paradas interpretativas que describen las características más representativas para que el visitante conozca al Cerro Ilaló, los detalles de cada parada se detallan a continuación:

Parada No.1: Flora y Fauna-Cuna Ancestral

FLORA

El Ilaló es hoy parte de un paisaje complejo modelado a lo largo de la historia, en el cual se alternan quebradas con vegetación natural.

1. Nombre común: Pumamaqui
Nombre en inglés: *Pumamaqui*
Nombre científico: *Oreopanax sp.*
Características: representativo de los bosques andinos y altoandinos del Ecuador
2. Nombre común: Aliso
Nombre en inglés: *Alder*
Nombre científico: *Alnus sp.*
Características: de acelerado crecimiento y de mediana altura
3. Nombre común: Nogal-Tocte
Nombre en inglés: *Walnut*
Nombre científico: *Junglans neotropica*
Características: árbol de gran altura que produce fruto muy apetecido, similar a la nuez.
4. Nombre común: Arrayán
Nombre en inglés: *Myrtle*
Nombre científico: *Myrcianthes rhopaloides*
Características: Hojas brillantes y de olor exquisito, de crecimiento lento y puede llegar a medir de 8 a 15 m.

FAUNA

1. Nombre común: Raposa
Nombre en inglés: *Western Woolly Opossum*
Nombre científico: *Caluromys derbianus*
Características: De dieta omnívora, de actividad nocturna y solitaria.
Identificación: ojos pequeños, hocico pronunciado similar a un rata pero de más tamaño, de color gris.
2. Nombre común: Chucuri
Nombre en inglés: *Andean Weasel*
Nombre científico: *Mustela frenata*
Características: mamífero carnívoro, de casi la mitad de longitud que el animal.
Identificación: Cola Larga y peluda

CUNA ANCESTRAL

El monte fue hogar de pobladores prehistóricos hace unos 8.000 a 10.000 años, quienes vivieron recolectando frutos y raíces para alimentarse y cazaron mastodontes que abundaban en la zona por ese entonces. De esto quedan restos arqueológicos documentados como el mastodonte de Alangasí, las puntas de lanza hechas de piedra y otras herramientas fabricadas con las abundantes obsidias del Ilaló.

Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki>
<http://www.quangopolo.gob.ec>

Parada No.2: Cordillera de Los Andes

1. Cotopaxi :

Es uno de los más bellos volcanes nevados de Los Andes. En sus alrededores se encuentran caminos y espacios para disfrutar a plenitud de la serranía ecuatoriana.

La cúspide cónica del simétrico Cotopaxi ocupa un lugar de honor en la llamada 'Avenida de los Volcanes' del Ecuador. El Rey de los Andes se eleva hasta los 5.897 metros sobre el nivel del mar, por lo que se lo considera el volcán activo más alto de mundo.

3. Rumiñahui:

En idioma aborigen significa "cara de piedra", y nombre del último general indio, tío de Atahualpa y que según la tradición "después de incendiar Quito, la Capital de los Shyris, sepultó para siempre en ese peñasco sombrío y con él los fabulosos tesoros de su raza". Rumi significa piedra y nawi tanto ojo como cara.

Posee tres picos: La Norte o Máxima, la Central y la Sur. El largo filo presenta tres cumbres: la Cima Máxima 4.722 m, la Cima Sur 4.696 m y la Cima Central 4.631 m.

El Volcán, se caracteriza por su imponencia y por los maravillosos paisajes que se observan desde sus laderas.

3. Pasochoa:

El volcán Pasochoa es hoy una caldera erosionada y abierta hacia el occidente, la cual alcanza hasta los 4200msnm, en la cual se ha formado una espesa capa de bosque andino rico en especies animales y vegetales actualmente protegida.

La actividad de este volcán parece haber terminado en el Pleistoceno, época durante la cual el volcán fue extensamente erosionado por los glaciares.

4. Antisana:

El volcán Antisana es un nevado de más de 5700 m de altura ubicado a 48 km al sureste de Quito y alejado de las carreteras asfaltadas. La atracción principal es el Cóndor Andino, pero el páramo también alberga inusuales bromelias o "puyas", frailejones, gran cantidad de especies de colibríes y otras aves de altura que rodean las lagunas, y barrancos de lava de más de 200 años de antigüedad.

Fuente: <http://www.hipecuador.com/html/ups/regions/volcanoes.htm>

3.14.2.5 Principales responsabilidades y sugerencias para el guía

El guía es la persona encargada y responsable de los visitantes durante el recorrido en el sendero, debe estar siempre atento y mostrar una actitud cordial, además de estar dispuesto a resolver cualquier dificultad o problema que se presente en el recorrido. Es su deber informar a la Junta Parroquial de Guangopolo sobre cualquier inconveniente u observación de relevancia para el buen manejo del sendero y en general del cerro.

Entre las principales responsabilidades de los guías que utilizan el sendero Rumiloma-Cruz Ilaló tenemos:

- Debe conocer de antemano las características del sendero (distancia, dificultad, número de paradas, etc.), así como dar información clara y verdadera basada en esta guía.
- Debe asegurarse que los visitantes conozcan que la Parroquia de Guangopolo, no se hace responsable por los accidentes que ocurran en el uso de sus senderos.
- Debe asegurar que los visitantes cumplan las normas, principalmente no boten basura y no recolecten flora y fauna.
- Debe revisar la comodidad y la salud de los pasajeros durante el recorrido.
- Mantener su ética profesional con respecto a su relación con los pasajeros.
- No puede utilizar el recorrido bajo efectos del alcohol o drogas.
- Debe asegurarse de contar con un botiquín de primeros auxilios.

Algunas recomendaciones básicas para el guía en el sendero:

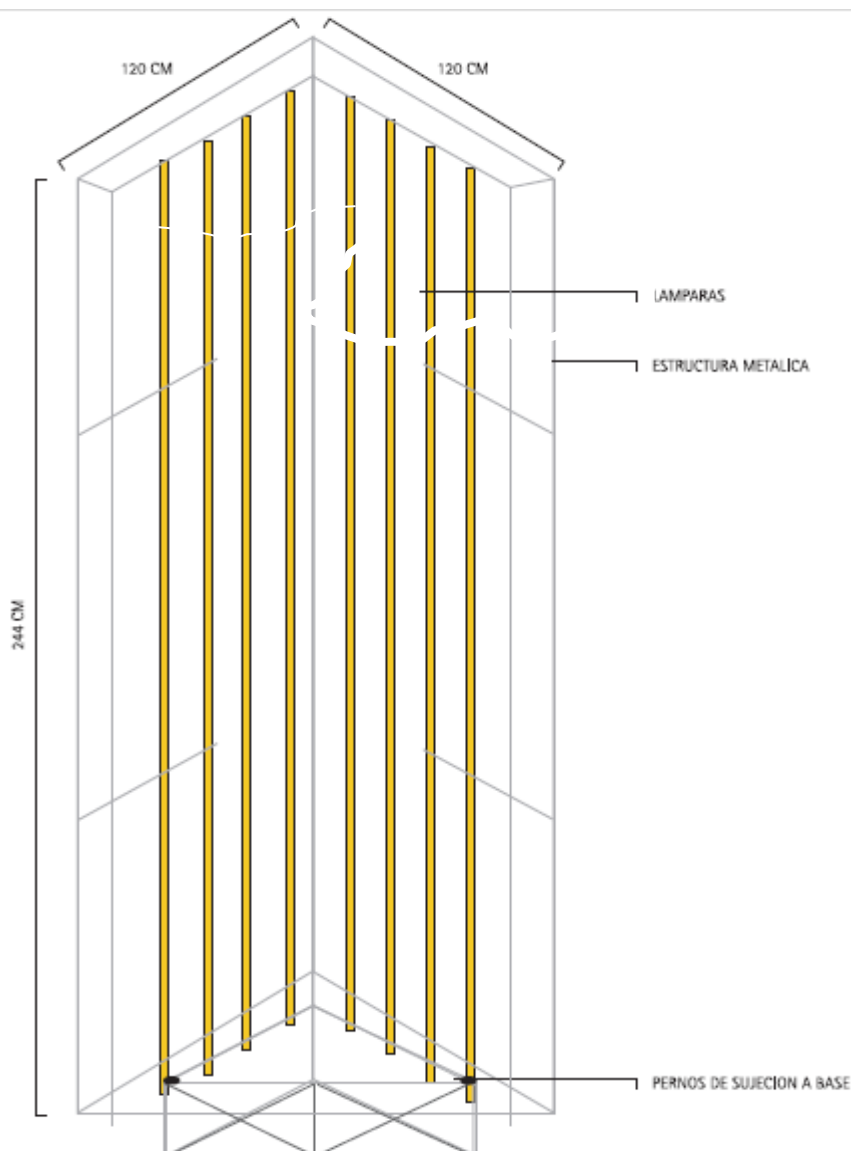
- Antes de iniciar el recorrido informar las características del sendero.
- Mantener al grupo unido y entregar información cuando todos los visitantes puedan escucharlo.
- Informar a los visitantes que no utilicen flash para fotografiar fauna.
- Considerar que no todos los visitantes se desplazan a la misma velocidad, por lo que debe dar tiempo suficiente para que todos participen sin inconvenientes ni demoras.

3.15 SEÑALIZACIÓN DENTRO DE LA PARROQUIA

La señalización en la parroquia de Guangopolo tiene como finalidad facilitar al visitante la identificación de atractivos turísticos y servicios.

3.15.1 TÓTEM: este estará colocado en el parque central de la parroquia, de acuerdo al Manual Corporativo de Señalización Turística, del Ministerio de Turismo del Ecuador (Ver Anexo 5).

Gráfico Nº 30: Medidas Tótem de dos lados



Fuente: Manual de Señalización Turística Ministerio de Turismo del Ecuador

DISEÑO GRÁFICO**Gráfico N° 31: Tótem lado 1****ELABORACIÓN:** Autora

- **Diseño gráfico**

Gráfico N° 32: Tótem lado 2



ELABORACIÓN: Autora

Gráfico N° 33: Ubicación Tótem



ELABORACIÓN: Autora

Tabla N° 48: CRONOGRAMA

COMPONENTE	ACTIVIDADES	MES 1				MES 2				MES 3				RESPONSABLE
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Construcción y capacitación	Programar la construcción, adecuación y colocación de letreros, mirador.													Junta Parroquial Guangopolo
	Construcción de letreros, señales													
	Construir mirador y bancas													
	Colocación de letreros													
	Limpiar sendero													
	Elaboración de guía interpretativa													
	Entrega de Guía Interpretativa													
	Construcción Tótem													
	Colocación de Tótem													

ELABORACIÓN: Autora

3.15.2 Presupuesto de mejora de infraestructura

Tabla Nº 49: PRESUPUESTO

PLAN DE MEJORAMIENTO DE INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA							
TIPO	BENEFICIO	RECURSOS				LUGAR	RESPONSABLE
		HUMANO	MATERIALES	TECNOLÓGICO	FINANCIERO		
SENDERO	Visitantes tendrán una nueva opción para acceder al Cerro Ilaló	Pobladores realizaran minga para adecuar el dos sendero Rumiloma-Cerro Ilaló	Picos, palas, machetes	Asesoramiento técnico por parte del Ministerio de Turismo	Refrigerio \$100,00	Rumiloma	Junta Parroquial, Presidente de la Comuna Rumiloma
SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA (TOTEM)	Visitantes tienen información turística al alcance, para poder realizar alguna de las actividades que se señalan	Junta Parroquial	Láminas de Tol inoxidable	Manual de Señalización Turística Ministerio de Turismo del Ecuador	3360	Parque Central	Junta Parroquial
Letrero Informativo	Infomación general y mapa del sendero		Madera Tratada de eucalipto		489,45	Inicio del Sendero	
Letrero Interpretativo (2)	Lo que puede el visitante apreciar		Madera Tratada de eucalipto		2273,02	Mirador Km 5 del recorrido y Cruz Ilaló	
Mirador y bancas	Vista panorámica		Madera Tratada de eucalipto		2149,42	Km 5 del recorrido	
TOTAL						\$8371,89	

Fuente: Instituto Nacional de Contratación Pública; Señalización para el Proyecto Desarrollo Turístico Integral para las parroquias Rurales de Quito.

ELABORACIÓN: Autora

El presupuesto tanto de capacitación como del de mejoras turísticas, incurrirá en dicha inversión la Junta Parroquial de Guangopolo, como ente responsable de la parroquia.

El cual en total es:

Tabla N° 50: Presupuesto Total

NOMBRE:	Plan de Mejoramiento de la oferta Turística de la Parroquia de Guangopolo
RESPONSABLE	Junta Parroquial de Guangopolo
DURACIÓN:	12 meses

MESES												
CONCEPTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Capacitación	\$ 100,00			\$ 80,00		\$ 80,00		\$ 60,00	\$ 80,00			
Infraestructura												
Limpieza de Sendero										\$ 100,00		
Letreros											\$ 4.911,89	
Tótem												\$ 3.360,00
TOTAL	\$ 8.771,89											

ELABORACIÓN: Autora

CAPÍTULO IV

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

- El diagnóstico situacional de la Parroquia de Guangopolo permitió conducirla hacia un mejoramiento turístico en base a métodos y técnicas que garanticen la satisfacción de sus visitantes.
- El mejoramiento del talento humano e infraestructura turística dio lugar a un mejor aprovechamiento de los recursos turísticos con los que cuenta principalmente del cerro Ilaló.
- La inversión en tanto en capacitación como en infraestructura otorgó una participación activa y emprendedora por parte del gobierno parroquial de Guangopolo.

4.2 Recomendaciones

- Informarse y acceder a diferentes proyectos que promueve el Gobierno Nacional, a través del Ministerio de Turismo y de el Municipio del Distrito Metropolitano de y Gobierno de la provincia de Pichincha, entre otras organizaciones privadas y sin fines de lucro.
- Fomentar la unión y cooperación de toda la comunidad en ser buenos anfitriones y sean ellos mismos quienes den a conocer los atractivos turísticos con los que cuentan.
- Crear un plan de desarrollo integral de la parroquia para que uno de sus principales objetivos sea potencia el turismo.

BIBLIOGRAFÍA

1. BOULLÓN R. *Planificación del Espacio Turístico*. Edit. Trillas, México. 1991.
2. CABARCOS, Noelia, *Promoción y Venta de Servicios*, Editorial Gesbiblio, Primera Edición, España, 2006.
3. GÓMEZ, Belén. *Regionalización Turística del Mundo*, Editorial Universitat de Barcelona, Primera Edición, Barcelona-España, 2002.
4. FRED, David. *Conceptos de Administración Estratégica*, Pearson Education, Novena Edición, México, 2003.
5. MALDONADO, Carlos. *Pautas Metodológicas para el Análisis de Experiencias de Turismo Comunitario*. Serie red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS). Ginebra, Suiza, 2005.
6. PALAFOX, Alejandro, *Turismo: Teoría y Praxis*, Editorial Plaza y Valdés, Primera Edición, México, 2005.
7. SEPULVEDA, Sergio. *Metodología para estimar el Nivel de desarrollo Sostenible en Espacios Territoriales*. Coronado, 2002.
8. VALDÉS, Luis, *Turismo y Promoción de Destinos Turísticos: Implicaciones Empresariales*, Editorial Mercantil Asturias, España. Manual de Señalización Turística, Ministerio de Turismo del Ecuador, Diciembre 2010.
9. *La Oferta Turística en la Ciudad de Quito*,
<http://www.ceplaes.org.ec/pdf/Boletin%20N%2017bis%20La%20oferta%20turistica%20en%20Quito.pdf>
10. *Síntesis Macroeconómica*, Febrero 2011,

http://www.lacamaradequito.com/index.php?option=com_docman&task=cat_view&gid=26&Itemid=5

11. Sergio Moreno Gil, Daniel F. Celis Sosa y Teresa Aguiar Quintana, 2002, *Análisis de la satisfacción del turista de paquetes turísticos respecto a las actividades de ocio en el destino: El caso de República Dominicana*. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=252618>

12. *Plan de Ordenamiento Territorial Valle de Los Chillos*,
<http://www.emaapq.gob.ec/PSA/PSA/Archivos/2/Plan%20Parcial%20Ordenamiento%20Territorial%20Los%20Chillos.pdf>

13. *Comportamiento del Turismo, Diciembre 2010*,
http://www.turismo.gob.ec/images/stories/pdf/ANALISIS_TURISMO_Diciembre.doc

14. http://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_DAFO

15. <http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo>

16.
http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&id=26&Itemid=24

17.
http://travelingluck.com/South%20America/Ecuador/Pichincha/3657597_Guangopolo.html#local_map

18. <http://www.eumed.net/rev/curydes/07/fpl.htm>

19. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Diagnostico-Turistico/1440020.html>

20. <http://www.monografias.com/trabajos82/sistema-turistico/sistema-turistico.shtml>

21. <http://interpretacionpatrimonio.blogspot.com/>
22. <http://www.guangopolo.gob.ec>
23. <http://www.hipecuador.com/html/ups/regions/volcanoes.htm>

ANEXOS

ANEXO 1

FICHAS DE ATRATIVOS

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Cerro Ilaló		2.FICHA Nº 01	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Áreas Protegidas	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Comuna Rumiloma Comuna De Toglla Comuna Sorialoma	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso: Automóvil, Transporte	11.Tiempo: 5 minutos
12.DESCRIPCIÓN Altura: 3185 msnm Vegetación: Páramo andino Fauna: chucuri, gorrión, colibrí, tangara Caminos, sendas y refugios: Sendero Guangopolo-Cruz Ilaló duración aproximada 2 horas y 30 minutos Paisajes interesantes: avistamiento elevaciones como Cotopaxi, Pasochoa, Rumiñahui Zonas con nieve: no existe			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES - Caminatas - Avistamiento de Flora y Fauna - Mirador Natural			
14.HORARIOS 06h00-17h00	15. PRECIOS Gratis	16. PROPIETARIO 17. PERSONA DE CONTACTO Junta Parroquial de Guangopolo	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí principalmente, para realizar en especial caminatas.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento:** gratuito en la comunidad de Sorialoma
- Comida:** parrilladas ubicadas en la vía intervalles
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas:** Sendero Guangopolo-Cruz Ilaló
- Señalización para llegar:** letreros que se conducen por el sendero Guangopolo-Cruz Ilaló
- Señalización interna
- Limpieza y Recogida de basuras:** la Junta Parroquial mantiene la limpieza, pero para ascender el visitante es responsable de sus desechos.
- Servicios Higiénicos:** en construcción, pero en el parque central de la parroquia se puede acceder a estos.
- Seguridad, Mantenimiento:** Junta Parroquial y Comuna de Sorialoma son encargados del mantenimiento y limpieza.
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

Erosión del suelo, y daño en flora y fauna por parte de los visitantes, además de los incendios provocados.

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Balneario San Luis		2.FICHA Nº 02	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Termas	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Comuna Rumiloma	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso: Automóvil, Transporte	11.Tiempo: 3 minutos
12.DESCRIPCIÓN - Calidad y propiedades de las aguas: Limpia y transparente - Paisaje del entorno: Mirador del Río San Pedro - Instalaciones: Piscina, vestidores y baños, de propiedad privada			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES - Zona de baño			
14.HORARIOS 06h00-17h00	15. PRECIOS Adultos: \$2,00 Niños: \$1,00	16. PROPIETARIO Luis Guasumba	17. PERSONA DE CONTACTO Luis Guasumba
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí principalmente, para el uso de la piscina.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna:** letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras:** Los propietarios se encargan de la limpieza
- Servicios Higiénicos:** disponibles para damas y caballeros
- Seguridad, Mantenimiento:** Los propietarios se encargan de la limpieza
- Alquiler de material para realizar actividades:** alquiler de boyas, y trajes de baño
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Balneario Rumiloma		2.FICHA Nº 03	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Termas	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Comuna Rumiloma	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso: Automóvil, Transporte	11.Tiempo: 3 minutos
12.DESCRIPCIÓN - Calidad y propiedades de las aguas: Limpia y transparente - Paisaje del entorno: Mirador del Río San Pedro - Instalaciones: Piscina, vestidores y baños, de propiedad pública			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES - Zona de baño			
14.HORARIOS 08h00-15h00	15. PRECIOS Adultos: \$1,82 Niños: \$0,66 Tercera Edad: \$0,92	16. PROPIETARIO Público MDMQ	17. PERSONA DE CONTACTO Junta Parroquial de Guangopolo
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí principalmente, para el uso de las piscinas.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento: gratuito y seguro
- Comida: los fines de semana y feriados se ubican algunos vendedores para expender platos típicos
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar:** entre el ingreso a Rumiloma y la Vía intervalles existe un letrero indicando al Balneario.
- Señalización interna:** letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras:** El MDMQ se encargan de la limpieza
- Servicios Higiénicos:** disponibles para damas y caballeros
- Seguridad, Mantenimiento:** El MDMQ se encargan de la limpieza
- Alquiler de material para realizar actividades:** alquiler de boyas, y trajes de baño
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Termas La Toglla		2.FICHA Nº 04	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Termas	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Comuna La Toglla	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso: Automóvil, Transporte	11.Tiempo: 20 minutos
12.DESCRIPCIÓN - Calidad y propiedades de las aguas: Limpia y transparente - Paisaje del entorno: Mirador del Río San Pedro y el Cerro Ilaló - Instalaciones: no existe			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Por la inexistencia de instalaciones y de vías de acceso no se realiza actividad alguna, únicamente algunos nativos de la comunidad de la Toglla acuden a esta vertiente de aguas termales			
14.HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Junta Parroquial de Guangopolo	
		17. PERSONA DE CONTACTO Junta Parroquial de Guangopolo	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Personas habitantes de la parroquia.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

Es necesaria la construcción de infraestructura necesaria para la explotación turística del lugar.

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE San Pedro		2.FICHA Nº 05	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Ríos	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso: Automóvil, Transporte	11.Tiempo: 7 minutos
12.DESCRIPCIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Tamaños (largo, ancho y caudal): superficie 432Km2 - Tramos más interesantes: yacimiento en los alto de los montes Illinizas - Calidad del agua: en su yacimiento no presenta contaminación pero a medida que avanza hasta desemboca en la cuenca del Río Guayllabamba está contaminado, por el uso en riego, doméstico y generación de energía eléctrica, además de la gran cantidad de desechos arrojas al río. - Paisaje de los márgenes: Refugio de Vida Silvestre Pasochoa, Sangolquí, Cantón Mejía - Cambios estacionales: en invierno sube su caudal - Zonas navegables: No existen - Zonas aptas para bañarse: no existen por la contaminación - Puentes, puertos: a lo largo del valle de Los Chillos, Cantón Mejía y hasta desembocar en la cuenca de Río Guayllabamba. 			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
14.HORARIOS	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Público	
		17. PERSONA DE CONTACTO Público	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD		21. CÓDIGO

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

Gran contaminación existente el río no hace apto para realizar ningún tipo de actividad turística.

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Toglla Guayco		2.FICHA Nº 06	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Sitios Naturales		5. TIPO Y SUBTIPO Caídas de Agua, Quebrada	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Comuna La Toglla	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso: Automóvil, Transporte	11.Tiempo: 10 minutos
12.DESCRIPCIÓN - Altura, caudal, número de saltos: desciende des el cerro Ilaló - Paisaje del entorno: cerro Ilaló - Cambios estacionales: en invierno incrementa su caudal - Flora y fauna: tocte o nogal, pumamaqui, gorriones, mariposas, colibríes			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Caminatas			
14.HORARIOS 06h00-17h00	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO Público	17. PERSONA DE CONTACTO Público
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí principalmente.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA

Contaminación por parte de los visitantes que desechan basura en el quebrada y también los pobladores del sector.

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Parque Central de Guangopolo		2.FICHA Nº 07	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Obras de arte y técnicas/ Arquitectura	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso: Automóvil, Transporte	11.Tiempo: 3 minutos
12.DESCRIPCIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Descripción de sus aspectos más relevantes: cuenta con pileta, juegos infantiles y baterías sanitarias - Antigüedad y estado de conservación: construida a finales del siglo XIV junto con la Iglesia Central, fue reconstruido y mejorado por el antiguo FONSAI, actual Instituto de Patrimonio Cultural de Quito. - Causas del interés turístico: lugar propicio para compartir con la familia y en especial con los niños además de disfrutar de la vista del cerro Ilaló y las casas coloniales de su alrededor. 			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Caminatas			
14.HORARIOS Permanente	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO Público	17. PERSONA DE CONTACTO Público
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí principalmente.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras:** realizada por la Junta Parroquial
- Servicios Higiénicos:** para damas y caballeros
- Seguridad, Mantenimiento:** realizada por la Junta Parroquial
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES**26.Ficha realizada por** María Eufemia González**27.Fecha** 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Iglesia de la Santísima Trinidad		2.FICHA Nº 09	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Obras de arte y técnicas/ Arquitectura	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso: Automóvil, Transporte	11.Tiempo: 3 minutos
12.DESCRIPCIÓN - Descripción de sus aspectos más relevantes: Iglesia Colonial - Antigüedad y estado de conservación: construida a finales del siglo XIV junto con el parque central, fue reconstruido y mejorado por el antiguo FONSAI, actual Instituto de Patrimonio Cultural de Quito. - Causas del interés turístico: lugar de culto de la religión católica.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Visitas			
14.HORARIOS 06h00-17h00	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO Público	17. PERSONA DE CONTACTO Público
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí principalmente.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras:** realizada devotos y párroco de la Iglesia.
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento:** realizada por devotos y párroco de la Iglesia.
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Centro de Desarrollo Comunitario		2.FICHA Nº 10	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Obras de arte y técnicas/ Arquitectura	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso: Automóvil, Transporte	11.Tiempo: 3 minutos
12.DESCRIPCIÓN - Descripción de sus aspectos más relevantes: Construcción Colonial - Antigüedad y estado de conservación: construida a finales del siglo XIV, fue reconstruido y mejorado por el MDMQ - Causas del interés turístico: lugar de reunión para el desarrollo cultural y productivo de la parroquia, además que se exponen algunos de los productos que se fabrican artesanalmente.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Visitas			
14.HORARIOS Martes a Domingo de 9H00 a 18 h00	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO Público	17. PERSONA DE CONTACTO Público
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí principalmente.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres:** para el emprendimiento productivo de la parroquia, en general dictados por el MDMQ.
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras:** realizada por personal del Centro.
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento:** realizada por personal del Centro.
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso: venta de artesanías
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE El Inga		2.FICHA Nº 11	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Manifestaciones Culturales		5. TIPO Y SUBTIPO Ruinas Arqueológicas	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo, Cerro Ilaló			
7.ACCESO			
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso: Caminata	11.Tiempo: 2 horas y 30 minutos
12.DESCRIPCIÓN - Cultura a que pertenecen: perteneciente al período Paleoindio o precerámico, primeros pobladores. - Descripción del sitio, calidad e importancia de los restos: En este sitio se descubrieron restos de obsidiana, basalto y puntas de sílex, gran cantidad de talleres líticos de los primeros pobladores que se dedicaron a la caza y recolección de alimentos, tiene trascendental importancia para ubicar los orígenes del hombre ecuatoriano.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Caminatas			
14.HORARIOS 06h00-17h00	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO Público	
		17. PERSONA DE CONTACTO Público	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí principalmente.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD		21. CÓDIGO

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

Falta de investigación antropológica y arqueológica, además de falta de infraestructura.

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Habas Calbo		2.FICHA Nº 12	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO Comidas y Bebidas Típicas/ Comida Típica	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso:	11.Tiempo:
12.DESCRIPCIÓN - Lugares: en toda la parroquia en especial la preparan en semana santa - Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos: Consta de habas tostadas en tiesto y luego cocinadas, a esto se le añaden choclo tierno más papas y el pescado seco traído de la costa, desalado y cocinado.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES			
14.HORARIOS Semana Santa	15. PRECIOS	16. PROPIETARIO Público	
		17. PERSONA DE CONTACTO Público	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí principalmente.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

El plato típico no se vende ni expende en ningún sitio sino que únicamente se consume dentro de los hogares de la parroquia.

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Parrilladas	2.FICHA Nº 13	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Folklore	5. TIPO Y SUBTIPO Comidas y Bebidas Típicas/ Comida Típica	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo		
7.ACCESO		
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso:
11.Tiempo:		
12.DESCRIPCIÓN - Lugares: se expenden en tres establecimientos especialmente: Parrilladas de Juanito, Golosito y Al Paso. - Tipo y calidad de los platos y bebidas, descripción de los mismos: Consta de carne de res, cerdo, pollo y embutidos acompañados de papas o mote y ensalada, además de otros platos como habas, choclos, salchipapas, etc.		
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES		
14.HORARIOS 10h00-15h00	15. PRECIOS Platos desde \$1,50	16. PROPIETARIO Privado
17. PERSONA DE CONTACTO Junta Parroquial, Establecimientos de parrilladas		
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí y Tumbaco principalmente.		
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento:** un local cuenta con parqueadero propio El Golosito pero con una capacidad de 4 autos.
- Comida:** parrilladas y otros platos típicos
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar:** letreros de cada establecimiento, visibles en la vía intervalles.
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras:** realizada por los propietarios y personal del establecimiento.
- Servicios Higiénicos:** para damas y caballeros
- Seguridad, Mantenimiento:** realizada por los propietarios y personal del establecimiento.
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

Algunos establecimientos no mantienen buenas prácticas de manipulación de alimentos especialmente en los productos cárnicos.

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Artesanías de Cedazo o Pelo de caballo (Crin)		2.FICHA Nº 14	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Folklore		5. TIPO Y SUBTIPO Artesanías	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso:	11.Tiempo:
12.DESCRIPCIÓN <ul style="list-style-type: none"> - Lugar de producción: son realizadas por 20 familias guangopolenses. - Tipo y calidad del producto: artesanías de pelo de caballo - Descripción del mismo: El cedazo como tal, es la artesanía más representativa de la parroquia de Guangopolo, en su confección y elaboración tiene un proceso en el cual utiliza mucha mano de obra de artesanos, tal es así, la preparación de la materia prima, la crin del caballo, las tejedoras, la persona que elabora los aros para luego obtener el cedazo, cuyo proceso es muy laborioso, además ya se realizan otros objetos como aretes, collares, pinturas y tejidos en el cedazo. - Lugar de venta: se expenden en dos establecimientos, ubicados en la vía intervalles. - Volumen aproximado de las ventas: no existe. - Causas del interés turístico: belleza y elaboración a mano de las artesanías a demás de ser uno de los pocos lugares den de las confecciona. 			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Visita y compra de las artesanías			
14.HORARIOS 10h00-15h00	15. PRECIOS Platos desde \$0,50	16. PROPIETARIO Privado	
17. PERSONA DE CONTACTO Junta Parroquial, Establecimientos de parrilladas			
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí y Tumbaco principalmente.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

No existen locales considerables para realizar la venta y exhibición de la hermosa artesanía.

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Fiesta del Cedazo		2.FICHA Nº 15	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Acontecimientos Programados		5. TIPO Y SUBTIPO Fiestas Populares	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso:	11.Tiempo:
12.DESCRIPCIÓN - Fecha de realización: Marzo-Abril (semana santa) - Tipo de calidad del programa: La principal fiesta de la parroquia se celebra en los meses de marzo – abril, en la semana santa (según calendario), la denominada “Fiesta del Cedazo” Jesús del Gran Poder, en honor a su artesanía característica y única en el país; la fiesta celebrada con una feria, en donde se exponen los trabajos de los pobladores, como son los cedazos, la tela de cedazo, los telares, etc. El desfile de la confraternidad, con carros alegóricos, comparsas, bandas, etc. Forman un conjunto de eventos que se desarrollan en esta fiesta muy importante para la parroquia. -Causas el interés turístico: artesanía símbolo de la parroquia			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Visita y compra de las artesanías			
14.HORARIOS 10h00-15h00	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO Público	17. PERSONA DE CONTACTO Junta Parroquial, Establecimientos de parrilladas
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí y Tumbaco principalmente.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida:** Habas Calbo
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES**26.Ficha realizada por** María Eufemia González**27.Fecha** 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Fiesta del Señor de la Buena Esperanza		2.FICHA Nº 16	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Acontecimientos Programados		5. TIPO Y SUBTIPO Fiestas Populares	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso:	11.Tiempo:
12.DESCRIPCIÓN - Fecha de realización: Finales del mes de Junio - Tipo de calidad del programa: Esta fiesta se la celebra a finales del mes de Junio, en conjunto con las fiestas de San Pedro, y del Inti Raymi, en las comunidades de Imbabura, y en otros lugares del norte del país. En general la celebran las familias de la parroquia, las cuales recogen el priestazo de la fiesta, y estos a sus mayordomos, con los cuales se organiza todo. Hay los priostes de la banda, la comida, los castillos, de las alumbrantas (mujeres que llevan velas en la procesión), de los payasos, entre otros. -Causas el interés turístico: fiesta popular atractiva por los desfiles y los personajes que participan.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Visita y participación en la fiesta			
14.HORARIOS 10h00-15h00	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO Público	
		17. PERSONA DE CONTACTO Junta Parroquial, Establecimientos de parrilladas	
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí y Tumbaco principalmente.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD		21. CÓDIGO

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida:** Parrilladas y comida típica
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES**26.Ficha realizada por** María Eufemia González**27.Fecha** 06/Jul/2011

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Fiestas de Parroquialización		2.FICHA Nº 17	3.FICHAS ASOCIADAS :
4.CATEGORÍA Acontecimientos Programados		5. TIPO Y SUBTIPO Fiestas Populares	
6.UBICACIÓN: Cantón Quito, Parroquia de Guangopolo			
7.ACCESO			
8.Desde: Guangopolo	9.Vía, tipo y estado: Av. Intervalles	10.Medio de acceso:	11.Tiempo:
12.DESCRIPCIÓN - Fecha de realización: 11 de Noviembre - Tipo de calidad del programa: La Constitución Legal de la parroquia de Guangopolo ocurrió el 11 de Noviembre de 1953, en celebración de este hecho histórico de gran trascendencia para la parroquia se celebra la fiesta. Esta es organizada por la junta Parroquial y el comité de fiestas que se crea para este evento. -Causas el interés turístico: fiesta popular atractiva por los desfiles y programas que se realizan.			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES Visita y participación en la fiesta			
14.HORARIOS 10h00-00h00	15. PRECIOS Gratuito	16. PROPIETARIO Público	
17. PERSONA DE CONTACTO Junta Parroquial, Establecimientos de parrilladas			
18.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Adultos, niños y jóvenes de procedencia de los cantones: Quito, Sangolquí y Tumbaco principalmente.			
19. EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21. CÓDIGO	

22.SERVICIOS:

- Estacionamiento
- Comida:** parrilladas y platos típicos
- Alojamiento
- Visitas Guiadas
- Talleres
- Rutas autoguiadas
- Señalización para llegar
- Señalización interna: letreros que indican las instalaciones.
- Limpieza y Recogida de basuras
- Servicios Higiénicos
- Seguridad, Mantenimiento
- Alquiler de material para realizar actividades
- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos
- Teléfono público:** Se lo puede encontrar en cabinas públicas en la parroquia
- Pago con tarjeta de crédito
- Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS**

Junta Parroquial de Guangopolo

25. OBSERVACIONES

26.Ficha realizada por María Eufemia González

27.Fecha 06/Jul/2011

ANEXO 2

FICHAS DE ESTABLECIMIENTOS

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA			
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN PARRILLADAS AL PASO / Vía Intervalles y Acceso al Balneario Rumiloma		2.Ficha N° 1	3.Fichas Asociada
4.Fono 2095088/092762577	5.e-mail	6.Web	
7.Opera desde: Hace 10 años			
8. TIPO Y CATEGORÍA 2 tenedores			
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
Capacidad Restaurante	40		
Capacidad salones	1		
Capacidad Terraza	-		
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales: parrilladas, caldo de gallina, yahuarlocro, etc. <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago: efectivo <input type="checkbox"/> Otros			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
Cuenta con dos personas contratadas y el propietario trabaja junto con su familia. No cuentan con capacitación profesional para ejercer sus actividades.			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE			
<input type="checkbox"/> Fines de semana			

- Semana
- Semana Santa
- Feridos**
- Navidad
- Verano

15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

- Boca oreja**
- A través de operadora (cuáles)
- De hoteles y hosterías
- Promoción directa propia
- Página Web
- Reservan con anticipación
- Reservan por teléfono o Internet
- Otros
- Medio de transporte**

18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

Todo el año

Temporal (indicar época)

**19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES
(permisos, registros y/o licencias)**

Capacitación en atención al cliente y manipulación de alimentos

18.Ficha realizada por María Eufemia González

19 Fecha 07/Jul/ 2011

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA								
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN PARRILLADAS GOLOSITO/ Vía Intervalles		2.Ficha N° 2						
3.Fichas Asociada								
4.Fono 2095170	5.e-mail	6.Web						
7.Opera desde: Hace 10 años								
8. TIPO Y CATEGORÍA 2 tenedores								
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>								
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/>								
11.CAPACIDAD								
<table border="1"> <tr> <td>Capacidad Restaurante</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Capacidad salones</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Terraza</td> <td>-</td> </tr> </table>			Capacidad Restaurante	90	Capacidad salones	2	Capacidad Terraza	-
Capacidad Restaurante	90							
Capacidad salones	2							
Capacidad Terraza	-							
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:								
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales: parrilladas, caldo de gallina, seco de gallina. <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago: efectivo <input type="checkbox"/> Otros								
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:								
Cuenta con cuatro personas contratadas, dos de ellas en la cocina, una en parrilla y una para atención al cliente.								
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE								
<input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana								

<input type="checkbox"/> Semana Santa	
<input type="checkbox"/> Feridos	
<input type="checkbox"/> Navidad	
<input type="checkbox"/> Verano	
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
<input type="checkbox"/> Boca oreja	
<input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles)	
<input type="checkbox"/> De hoteles y hosterías	
<input type="checkbox"/> Promoción directa propia	
<input type="checkbox"/> Página Web	
<input type="checkbox"/> Reservan con anticipación	
<input type="checkbox"/> Reservan por <input type="checkbox"/> teléfono o <input type="checkbox"/> Internet	
<input type="checkbox"/> Otros	
<input type="checkbox"/> Medio de transporte	
18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	
<input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias)	
Capacitación en atención al cliente y manipulación de alimentos	
18.Ficha realizada por María Eufemia González	19 Fecha 07/Jul/ 2011

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA								
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN PARRILLADAS DE JUANITO/ Vía Intervalles		2.Ficha N° 3						
3.Fichas Asociada								
4.Fono 086994386	5.e-mail	6.Web						
7.Opera desde: Hace 10 años								
8. TIPO Y CATEGORÍA 2 tenedores								
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>								
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/>								
11.CAPACIDAD								
<table border="1"> <tr> <td>Capacidad Restaurante</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Capacidad salones</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Capacidad Terraza</td> <td>-</td> </tr> </table>			Capacidad Restaurante	30	Capacidad salones	1	Capacidad Terraza	-
Capacidad Restaurante	30							
Capacidad salones	1							
Capacidad Terraza	-							
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:								
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales: parrilladas, caldo de gallina, seco de gallina. <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago: efectivo <input type="checkbox"/> Otros								
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:								
Cuenta con dos personas contratadas.								
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE								
<input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana								

<input type="checkbox"/> Semana Santa	
<input type="checkbox"/> Feridos	
<input type="checkbox"/> Navidad	
<input type="checkbox"/> Verano	
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
<input type="checkbox"/> Boca oreja	
<input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles)	
<input type="checkbox"/> De hoteles y hosterías	
<input type="checkbox"/> Promoción directa propia	
<input type="checkbox"/> Página Web	
<input type="checkbox"/> Reservan con anticipación	
<input type="checkbox"/> Reservan por <input type="checkbox"/> teléfono o <input type="checkbox"/> Internet	
<input type="checkbox"/> Otros	
<input type="checkbox"/> Medio de transporte	
18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	
<input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias)	
Capacitación en atención al cliente y manipulación de alimentos	
18.Ficha realizada por María Eufemia González	19 Fecha 07/Jul/ 2011

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA		
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN PARADERO LOS DOS JUANES / Vía Intervalles		2.Ficha N° 4
3.Fichas Asociada		
4.Fono 2095002 / 098978271	5.e-mail	6.Web
7.Opera desde: Hace 5 años		
8. TIPO Y CATEGORÍA 2 tenedores		
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera <input checked="" type="checkbox"/>		
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/>		
11.CAPACIDAD		
Capacidad Restaurante	40	
Capacidad salones	1	
Capacidad Terraza	-	
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:		
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales: caldo de gallina, seco de gallina, fritada, seco de chivo. <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago: efectivo <input type="checkbox"/> Otros		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
Cuenta con dos personas contratadas y los propietarios colaboraron en las operaciones.		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE		
<input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana		

<input type="checkbox"/> Semana Santa	
<input type="checkbox"/> Feridos	
<input type="checkbox"/> Navidad	
<input type="checkbox"/> Verano	
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
<input type="checkbox"/> Boca oreja	
<input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles)	
<input type="checkbox"/> De hoteles y hosterías	
<input type="checkbox"/> Promoción directa propia	
<input type="checkbox"/> Página Web	
<input type="checkbox"/> Reservan con anticipación	
<input type="checkbox"/> Reservan por <input type="checkbox"/> teléfono o <input type="checkbox"/> Internet	
<input type="checkbox"/> Otros	
<input type="checkbox"/> Medio de transporte	
18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	
<input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias)	
Capacitación en atención al cliente y manipulación de alimentos	
18.Ficha realizada por María Eufemia González	19 Fecha 07/Jul/ 2011

EMPRESAS DE GASTRONOMÍA			
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN POLLOS INTERVALLES / Vía Intervalles		2.Ficha N° 5	3.Fichas Asociada
4.Fono 2095002 / 098978271	5.e-mail	6.Web	
7.Opera desde: Hace 5 años			
8. TIPO Y CATEGORÍA 2 tenedores			
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
Capacidad Restaurante	20		
Capacidad salones	1		
Capacidad Terraza	-		
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales: pollos a la brasa <input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input type="checkbox"/> Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago: efectivo <input type="checkbox"/> Otros			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
Cuenta con dos personas contratadas y los propietarios colaboraron en las operaciones.			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE			
<input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana			

<input type="checkbox"/> Semana Santa	
<input type="checkbox"/> Feridos	
<input type="checkbox"/> Navidad	
<input type="checkbox"/> Verano	
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
<input type="checkbox"/> Boca oreja	
<input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles)	
<input type="checkbox"/> De hoteles y hosterías	
<input type="checkbox"/> Promoción directa propia	
<input type="checkbox"/> Página Web	
<input type="checkbox"/> Reservan con anticipación	
<input type="checkbox"/> Reservan por <input type="checkbox"/> teléfono o <input type="checkbox"/> Internet	
<input type="checkbox"/> Otros	
<input type="checkbox"/> Medio de transporte	
18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:	
<input checked="" type="checkbox"/> Todo el año	
<input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias)	
Capacitación en atención al cliente y manipulación de alimentos	
18.Ficha realizada por María Eufemia González	19 Fecha 07/Jul/ 2011

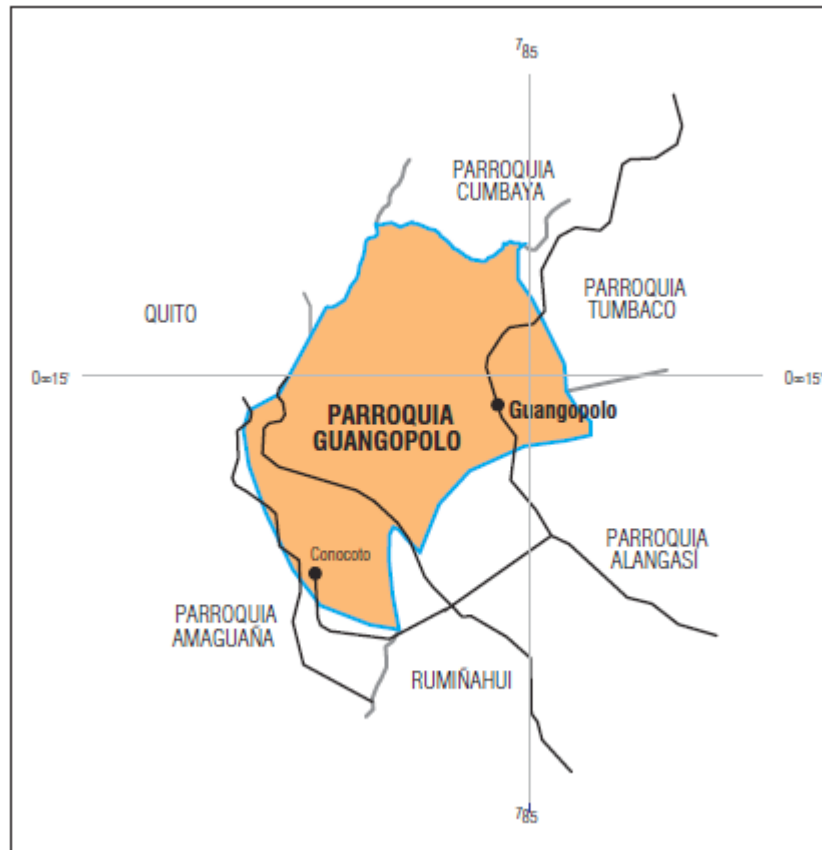
EMPRESAS DE ACTIVIDADES. (empresas que ofertan Actividades Turísticas en el área No alojamiento o gastronomía)		
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN ARTESANÍAS DE CEDAZO/ Vía Intervalles	2.Ficha Nº 1	3.Fichas Asociada
4.Fono	5.e-mail	6.Web
7.Opera desde: Hace 5 años		
8.LUGARES QUE OPERA EN EL ÁREA:		
9.ACTIVIDADES QUE OFRECE: Venta de artesanías de crin de caballos		
10.MEDIOS PROPIOS DE QUE DISPONE: <input type="checkbox"/> Equipos propios para las actividades: telares <input type="checkbox"/> Oficina <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Lugar apto para la preparación y consumo de alimentos <input type="checkbox"/> Equipo de primeros auxilios <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Formas de pago: Efectivo		
11.CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTÁNEA:		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feridos <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		

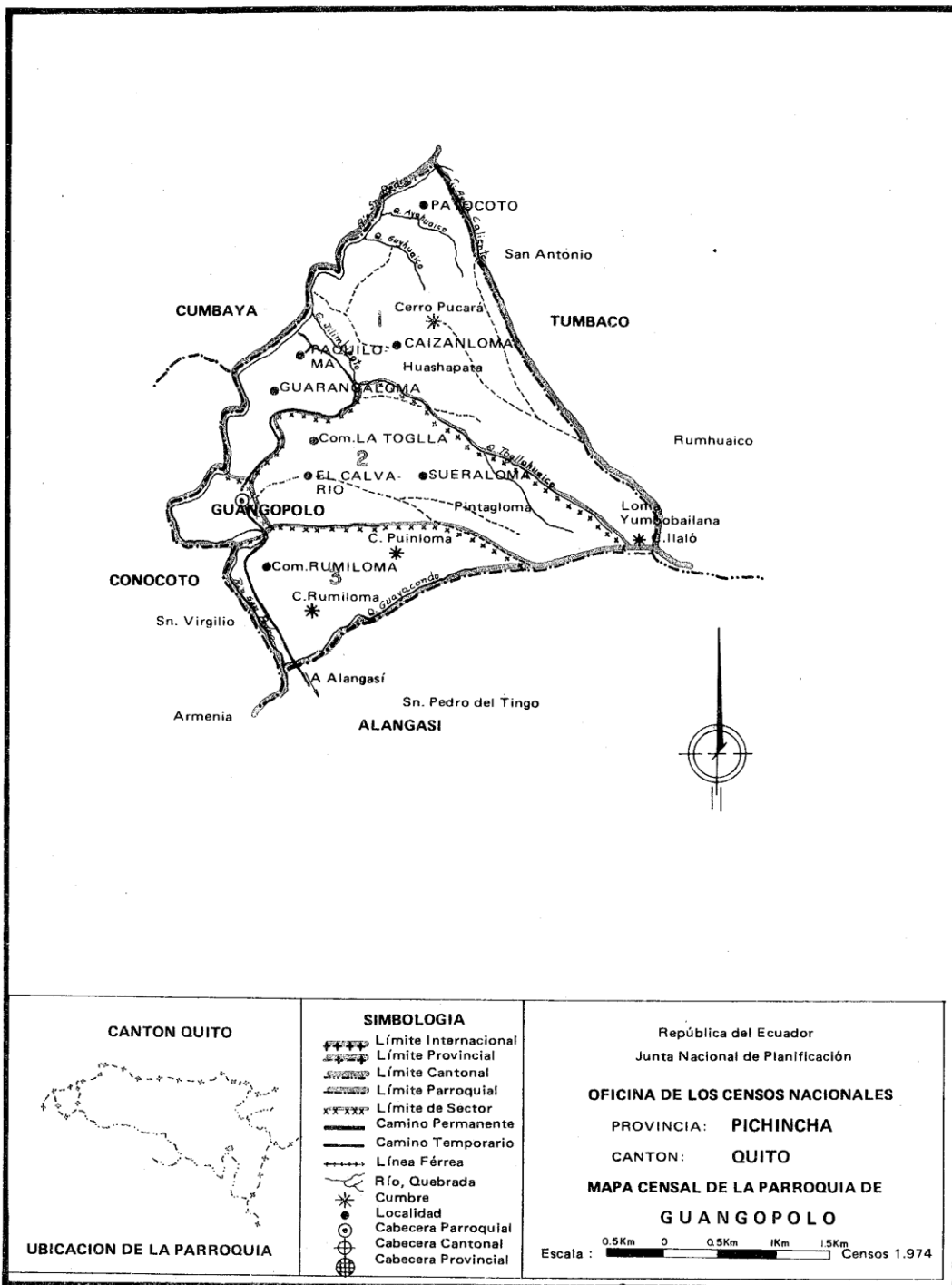
Visitantes que desean comprar la artesanías	
14. NUMERO ESTIMADO DE Clientes / año 4000	
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES: <input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web: www.guangopolo.gob.ec <input type="checkbox"/> Reservan con anticipación <input type="checkbox"/> Reservan <input type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medio de transporte	
16.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: <input checked="" type="checkbox"/> Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
17.OPERA PRODUCTOS SIMILARES EN OTRAS ZONAS	
18. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias) Mejorar sus instalaciones para recibir a los visitantes	
19.Ficha realizada por María Eufemia González	20 Fecha 07/Jul/2011

EMPRESAS DE ACTIVIDADES. (empresas que ofertan Actividades Turísticas en el área No alojamiento o gastronomía)		
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN ARTESANÍAS DE CEDAZO/ Vía Intervalles	2.Ficha Nº 2	3.Fichas Asociada
4.Fono	5.e-mail	6.Web
7.Opera desde: Hace 5 años		
8.LUGARES QUE OPERA EN EL ÁREA:		
9.ACTIVIDADES QUE OFRECE: Venta de artesanías de crin de caballos		
10.MEDIOS PROPIOS DE QUE DISPONE: <input type="checkbox"/> Equipos propios para las actividades: telares <input type="checkbox"/> Oficina <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros <input type="checkbox"/> Estacionamiento <input type="checkbox"/> Lugar apto para la preparación y consumo de alimentos <input type="checkbox"/> Equipo de primeros auxilios <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Formas de pago: Efectivo		
11.CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTÁNEA:		
12. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
13. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/> Semana <input type="checkbox"/> Semana Santa <input type="checkbox"/> Feridos <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano		

Visitantes que desean comprar la artesanías	
14. NUMERO ESTIMADO DE Clientes / año 4500	
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:	
<input type="checkbox"/> Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles) <input type="checkbox"/> De los hoteles y hosterías <input type="checkbox"/> Promoción directa propia <input type="checkbox"/> Página Web: www.guangopolo.gob.ec <input type="checkbox"/> Reservan con anticipación <input type="checkbox"/> Reservan <input type="checkbox"/> teléfono <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medio de transporte	
16.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: x Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
17.OPERA PRODUCTOS SIMILARES EN OTRAS ZONAS	
18. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES (permisos, registros y/o licencias)	
Mejorar sus instalaciones para recibir a los visitantes	
19.Ficha realizada por María Eufemia González	20 Fecha 07/Jul/2011

ANEXO 3
MAPA PARROQUIA DE GUANGOPOLO





ANEXO 4

CUESTIONARIO ENTREVISTA JUNTA PARROQUIAL

1. ¿Qué servicios se deben mejorar en la Parroquia?
2. ¿Creen que los servicios turísticos están creciendo en forma adecuada?
3. ¿Está la población sensibilizada entorno al turismo?
4. ¿Cuáles son sus expectativas en cuando al desarrollo turístico de la Parroquia?
5. ¿Cómo puede contribuir la población para lograr su desarrollo?
6. ¿Existe un plan de desarrollo turístico?
7. ¿Qué personas pueden jugar un papel de impulsores turísticos y emprendedores de proyectos turísticos para la parroquia?
8. ¿Qué medidas son necesarias para mejorar el turismo?

ANEXO 5

Señalización para el turista Atractivos turísticos - Tótems

Los Tótems informativos irán georeferenciados, estos son ideales para colocar en gasolineras y autoservicios o en puntos estratégicos de ciudad con alto nivel de flujo.

La pantalla puede estar a imagen completa de destino, o imagen de destino combinada con pictogramas de servicios; e imagen de atractivo combinada con mapa de ubicación.



Materiales utilizados

Paneles con iluminación:

Sustrato de vinyl flexible traslúcido (penaflex, panagraphics, ultralon, etc.) y vinylos autoadhesivos -referencia Pantone Azul 300 C.

Paneles no luminosos (opaco):

Lámina de tol inoxidable de 1 mm. de espesor, logos y/o textos en: lámina reflectiva de alta intensidad (AI) Pantone Azul 300 C y lámina reflectiva blanca.

Para el modelo que incluye pictogramas, el índice de reflectividad de los colores de los mismos acorde al sustrato, está especificado en el enunciado "Colores y sustratos" de la página 40. Volvemos a colocar los colores referenciales.

Referencia en sistema Pantone Solid Coated



TÓTEM 1

Cara full imagen
Nombre del destino
Logo Ecuador
Mención a mundo
Color referencial de mundo
Logo MINTUR

TÓTEM 2

Imagen 1/2 cara o mapa
Nombre del destino
Logo Ecuador
Mención a mundo
Color referencial de mundo
Logo MINTUR

TÓTEM 3

Imagen 1/2 cara y pictogramas
Nombre del destino
Logo Ecuador
Mención a mundo
Color referencial de mundo
Logo MINTUR

ANEXO 6
FOTOGRAFÍAS



MONUMENTO DE BIENVENIDA
CEDAZO



**MONUMENTO ELABORACIÓN
DE CEDAZO EN TELAR ARTESANAL**



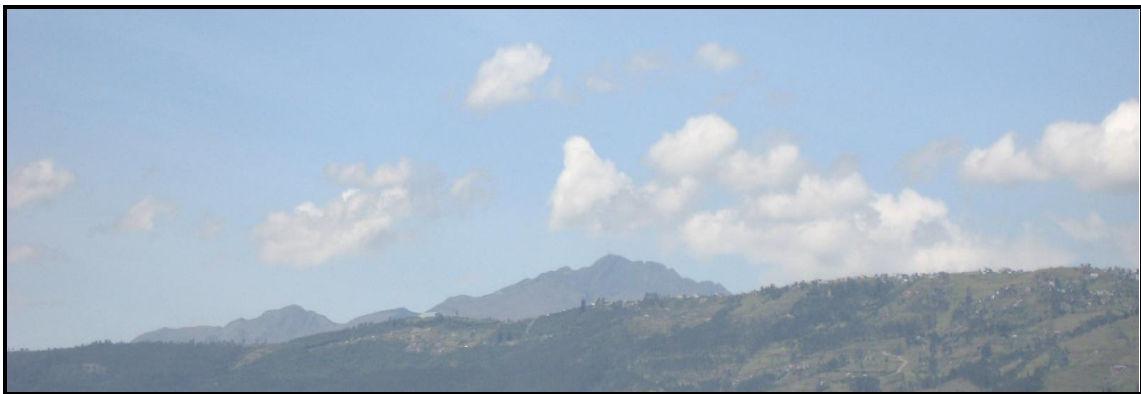
MONUMENTO MUJER GUANGO POLENCE
ARTESANA DEL CEDAZO



INGRESO AL SENDERO
RUMILOMA-CRUZ ILALÓ



VISTA DESDE EL SENDERO
RUMILOMA-CRUZ ILALÓ



VISTA DESDE EL SENDERO
RUMILOMA-CRUZ ILALÓ