

1 INTRODUCCION

Esta introducción expone una idea principal que es la “Implementación de un Libro digital de los Atractivos Turísticos mas importantes de Cuenca para la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca” (Atractivos Natural), con esta idea se pretende alcanzar una opción diferente al resto de las guías, como el de brindar una información mas dinámica, con un enfoque diferente que conquiste al turista por su innovación, creatividad, por su impacto visual brindando una información clara y necesaria para la satisfacción del turista en el ámbito de la información especializada en el marco de los viajes.

Gracias a los avances en la tecnología hoy se puede hablar del mercado de libros electrónicos que se están convirtiendo en el artículo de moda, son muy útiles sobre todo en el campo turístico, ya que se debe tener varias guías de viaje y de esta manera una persona puede consultar una sola guía de manera virtual, que compile toda la información de los atractivos que representan el destino elegido.

1.1 Antecedentes

Ecuador con el transcurso de los años ha estado implementando nuevas formas de comunicación con el objetivo de estar cada vez más en contacto con las personas dentro y fuera del país, enfocados al tema turístico se esta haciendo muy indispensable la información digital que presenta a un destino en su realidad actual y con la tendencia de que los turistas pueden armar su propio tour desde la comodidad de su casa escogiendo, seleccionado a su criterio los mejores lugares, atractivos naturales o turismo verde de acuerdo a la información y cuan atractivo se presente dentro de la web. En la actualidad dentro de un mundo que cada día

esta en constante cambio con respecto a la tecnología Ecuador cuenta con la suficiente capacidad para obtener beneficio de las TIC's tecnologías de información y comunicaciones para promocionar un atractivo natural, como internet, celulares, tabletas, entre otros. De 138 países estudiados según el Reporte Global de Tecnología 2010-2011, a Ecuador le corresponde el puesto 108 dentro de los países latinoamericanos que saca provecho de las TIC's.

En Cuenca poca a poco la gente se esta apropiando el manejo de la tecnología de la comunicación al servicio del turismo para la promoción de los atractivos naturales, así poco a poco se esta dejando atrás lo analógico y dando paso a lo digital manejando nuevas formas de ofertar o promocionar, pero siempre con el sentido de ayudar al planeta bajo un código de responsabilidad social hacia el medio ambiente mediante la Infocomunicación y dentro del turismo manejando el eco turismo o turismo verde. Es así que las nuevas tendencias digitales de promoción turística se las realiza en base a el uso de las nuevas tecnologías de comunicación y uno de los conocidos dentro de nuestro ciudad de Cuenca son los ebooks que son libros digitales asimilándose a un libro tradicional.

El e-book llamado también libro digital desde 1971 hasta hoy, es una publicación en formato digital que requiere ciertos dispositivos para su almacenamiento y un software para su lectura. Al comienzo, los e-books fueron la digitalización de los libros impresos. Esto se generaliza al final de la década de los 70 y principio de los 80.

Los libros eran escritos y entregados en formato digital, según el procesador de textos utilizado, el principal problema era leer dichos libros en los monitores de

esa época, cuya resolución y calidad no eran suficientes como para leer documentos cómodamente y sin que la vista sufriese por ello.

La mejora en las pantallas de ordenador popularizó la aparición de documentos en formato digital que además se distribuían por red: correo electrónico, web, etc. La gente empezó a leer en pantalla y a no imprimir los documentos que le llegaban. Todo esto ocurría a finales de los 90.

Pero con la llegada del nuevo siglo, y ante las molestias de leer durante muchos minutos de forma continua o incluso horas en pantalla, se desarrollaron tecnologías que trataban de conseguir que leer libros electrónicos fuese tan cómodo como los libros de papel. Así en el año 2002 se presentó la primera pantalla que utilizaba Tinta electrónica

Al día de hoy los e-books se están convirtiendo en el artículo de moda, son ecológicos, prácticos, te hacen ahorrar espacio y dinero. Son muy útiles sobre todo en el campo turístico, ya que se debe tener varias guías de viaje en nuestro gadget, de esta manera una persona puede consultar la guía en todo momento, realmente útil para viajar.

Hoy se habla del mercado de libros electrónicos en Ecuador, que parece estar todavía en su fase inicial. Los que más se relacionan con los e-books son los jóvenes, mientras que los adultos prefieren los libros tradicionales.

Una manera muy popular que los autores están utilizando para distribuir sus trabajos es el formato digital a través de los ya tan conocidos "libros electrónicos", "libros digitales" o "ebooks". Los libros digitales están ganando tanta popularidad que algunos de los autores más conocidos en el mundo ya lo utilizan como un medio más para distribuir sus libros. Pero hoy, gracias a los avances en la

tecnología de las comunicaciones, los turistas pueden ver sus libros distribuidos de una manera más fácil y veloz de lo que podía lograrse hace tan solo una década ¡ni hablar de veinte años atrás!

Día a día se renuevan las técnicas para seguir perfeccionando esta forma de difusión. Lo esencial de este avance es el gran aporte que ofrece a la preservación del tesoro del conocimiento a través de las generaciones como un legado histórico, cultural y representativo de la identidad y pensamiento humanos a través de la historia.

La Ilustre Municipalidad de Cuenca a través de la gestión de la alcaldía ve la necesidad de crear una unidad de apoyo al desarrollo del turismo local, creando así la fundación municipal de turismo para Cuenca la cual a fijado sus objetivos como prioridad de acción, promocionar difundir e informar el turismo que oferta el cantón cuenca identificando sus: atractivos, servicios, beneficios de visitarlo

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General.

Implementar un Libro digital de los Atractivos Naturales más importantes del Cantón Cuenca para la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca

1.2.2 Específicos.

- Fundamentar la implementación de un libro digital de los atractivos naturales más importantes del cantón Cuenca para la fundación municipal de turismo para Cuenca.
- Diagnosticar la necesidad de implementación de un libro digital de los atractivos naturales más importantes del cantón Cuenca para la fundación municipal de turismo para Cuenca.
- Proponer la implementación de un libro digital atractivos naturales más importantes del cantón Cuenca para la fundación municipal de turismo para Cuenca.

2 MARCO DE REFERENCIA

2.2.1 Marco Conceptual

- **Turismo.-** Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”¹

- **Turismo.-** Como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año.²

- **Turista.-** Un turista es aquella persona que se traslada de su domicilio habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas y realizando pernoctación en el otro punto geográfico.³

- **Viajero.-** Toda persona que se desplaza fuera de su entorno habitual de residencia o fuera de su país.⁴

- **Excursionista.-** Todo visitante que no pernocta en el lugar de visita.⁵

- **Visitantes.-** Toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses y cuya finalidad principal del viaje no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.⁶

¹ <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>

² <http://definicion.de/turismo/>

³ http://www.google.com.ec/search?hl=es-419&newwindow=1&q=turista&tbs=dfn:1&tbo=u&sa=X&ei=E_NYUMO6Llis8ASzxDADA&ved=0CB8QkQ4&biw=1304&bih=695

⁴ http://ec.kalipedia.com/geografia-uruguay/tema/definiciones-omt-organizacion-mundial.html?x1=20080801klpgeogur_46.Kes&x=20080801klpgeogur_47.Kes

⁵ http://ec.kalipedia.com/geografia-uruguay/tema/definiciones-omt-organizacion-mundial.html?x1=20080801klpgeogur_46.Kes&x=20080801klpgeogur_47.Kes

⁶ <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,+visitante.xhtml>

Servicio.- Actividad y consecuencia de servir (un verbo que se emplea para dar nombre a la condición de alguien que está a disposición de otro para hacer lo que éste exige u ordena).⁷

- **Información turística.-** Conjunto de servicios que se prestan al turista para informarle y orientarle durante su viaje o su estancia en destino. La información puede ser transmitida por informadores turísticos en oficinas de turismo, o a través de guías intérprete, guías correo o acompañantes de grupo. Pero también por medios de telecomunicación y telemática, como Internet o la telefonía móvil.⁸

- **Promoción Turística.-** Difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística. Se habla de campaña de promoción turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino.⁹

- **Destino Turístico.-** Destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las

⁷ <http://definicion.de/servicio/>

⁸ <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,+informaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica.xhtml>

⁹ <http://definicion.de/promocion-turistica/>

relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.¹⁰

- **Turismo urbano** Aquel que se desarrolla en específicamente en las ciudades con el objetivo de descubrir o conocer sus puntos de interés, desde la conformación urbanística, avenidas, plazas, edificios públicos comunes e históricos, museos y todo otro atractivo.¹¹

- **Turismo sostenible.-** Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.¹²

- **Demanda turística.-** Conjunto de consumidores de una determinada oferta de servicios turísticos. Conjunto de bienes o servicios que los turistas están dispuestos a adquirir en un determinado destino.¹³

- **El turismo cultural.-** es un proceso social que tiene como elemento distintivo la referencia al conjunto de procesos simbólicos que denominamos "cultura", así como a sus productos. El concepto de "lo cultural" está fuertemente vinculado a una idea de "patrimonio" - entendido este, preliminarmente, como el uso o posesión de los bienes producidos como consecuencia de estos procesos "culturales".¹⁴

¹⁰ <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%3A%20Definici%C3%B3n,%20funciones,%20agentes,%20componentes%20y%20estructura>

¹¹ <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-URBANO-1682/>

¹² <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>

¹³ <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>

¹⁴ http://www.naya.org.ar/turismo/definicion_turismo_cultural.htm

- **Ecoturismo.**- es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.¹⁵

- **Turismo verde.**- Es un concepto que circula alrededor de dos bases interrelacionadas: el turismo y el medio ambiente, se hace hincapié en el respeto por el medio ambiente, la naturaleza, la fauna y flora local, etc.¹⁶

- **Turismo virtual.**- El turismo virtual es aquel que mediante el soporte de una computadora y mediante programas específicos se puede simular la experiencia de viajar.¹⁷

- **Atractivo turístico.**- Conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico.¹⁸

- **Ebook.**- Libro en formato digital que, en algunos casos, requiere programas específicos para su lectura. Suele aprovechar las posibilidades del hipertexto, de los hiperenlaces y del multimedia, y puede estar disponible en la red o no.¹⁹

2.2.2 Fundamentación Teórica

La fundamentación teórica nos permite identificar las teorías más importantes o relevantes que serán utilizadas y puestas en práctica para el desarrollo de este trabajo de graduación.

¹⁵ <http://definicion.de/ecoturismo/>

¹⁶ <http://locuraviajes.com/blog/que-es-el-turismo-verde/>

¹⁷ <http://turismovirtual.blogia.com/>

¹⁸ <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

¹⁹ <http://www.definicion.org/e-book>

2.2.2.1 Teorías de Estudio

Teorías de la comunicación

Según J. Dumazeider, Paul Watzlawick todo comportamiento es una forma de comunicación. Como no existe forma contraria al comportamiento (“no-comportamiento” o “anti-comportamiento”), tampoco existe “no-comunicación”. Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación, de tal manera que el último clasifica al primero, y es, por tanto, una Meta comunicación: Esto significa que toda comunicación tiene, además del significado de las palabras, más información sobre cómo el que habla quiere ser entendido y que le entiendan, así como, cómo la persona receptora va a entender el mensaje; y cómo el primero ve su relación con el receptor de la información.²⁰

Según Antonio Pasquali, la comunicación ocurre cuando hay “interacción recíproca entre los dos polos de la estructura relacional (Transmisor-Receptor)” realizando la “ley de bivalencia”, en la que todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor. “Es la correspondencia de mensajes con posibilidad de retorno mecánico entre polos igualmente dotados del máximo coeficiente de comunicabilidad”. Los únicos entes capaces de presentar comportamientos comunicacionales y sociales, de transmitir y recibir intelectual y sensorialmente son los seres racionales, (los seres humanos) los cuales poseen lo que Pasquali denominó el “con-saber” de la conciencia de la co-presencia de ambos para que se de la comunicación, (el saber que existen dos presencias, la del “otro” y la propia), que interactúan simétricamente, tratando de acondicionar la voluntad de entendimiento mutuo, es lo que se denomina diálogo. Expresa que “No hay “comunicación” ni relaciones dialécticas de otro tipo con la naturaleza y la

²⁰ DUMAZEIDER, J, WATZLAWICK, Paul, “Teoría de la Globalización”, Pg. 7.

materia bruta” en este caso sólo existe una “relación monovalente” o una “relación de información”, donde los mensajes emitidos no tendrían retorno mecánico, ya que los participantes presentan un bajo coeficiente de comunicabilidad.²¹

- **Debate Teórico y Análisis.-** De acuerdo al tema seleccionado se ha elegido la teoría que plantea J. Dumazeider, Paul Watzlawick, porque el ebook al ser un sistema abierto de comunicación, que contiene un nivel de comunicación específica dirigido hacia la gente con acceso a la web, esto implica un segmento muy amplio que pueden acceder a la información que contiene este medio de comunicación como es el ebook.

Teoría de la globalización

Según Ianni Octavio, la Teoría de la Globalización “El mundo ya no es exclusivamente un conjunto de naciones, sociedades nacionales, estados naciones, en sus relaciones de interdependencia, dependencia, colonialismo, imperialismo, bilateralismo, multilateralismo. Simultáneamente, su centro ya no es principalmente el individuo, tomado singular y colectivamente, como pueblo, clase, grupo, minoría, mayoría, opinión pública. (...En la época de la globalización, el mundo comenzó a ser taquigrafiado como “aldea global”, “fábrica global”, “tierra patria”, “nave espacial”, “nueva Babel” y otras expresiones. Son metáforas razonablemente originales, que suscitan significados e implicaciones y llenan textos científicos, filosóficos y artísticos.”²²

Según Karl Marx si por globalización entendemos el proceso de mundialización del desarrollo de la ciencia y la técnica, la producción, el mercado, la cultura, las comunicaciones, la política y otros muchos fenómenos y desde luego de los

²¹ PASQUALI, A, “Teoría de la Comunicación”, Pg. 12

²² IANNI Octavio, “Teoría de la Globalización”, Pg. 15

problemas que este desarrollo genera, al marxismo le correspondió hacer su primer estudio científico cuyos elementos centrales conservan su validez para el proceso de globalización actual. La globalización, asunto controvertido y preocupante para la humanidad en nuestros días, aunque tenga ritmos y dimensiones nuevos, no es un problema nuevo. Sus inicios hay que buscarlos en la mundialización de las relaciones de producción capitalistas²³

- **Debate Teórico y Análisis** .- La teoría de la globalización según Ianni Octavio enfoca más el proceso de Globalización que requiere de medios que permitan encausar el procesamiento y transmisión de grandes volúmenes de información a nivel mundial en forma confiable y eficiente, es por ello que esta teoría se ha transformado en uno de los principales estímulos y al mismo tiempo, en el ámbito de los avances de las tecnologías de la informática y las telecomunicaciones y del consecuente desarrollo de redes mundiales de Infocomunicación, por lo tanto la tecnología asume los procesos de globalización enfocados en un ámbito globalizado es así que el ebook no es un herramienta que se aísla de este proceso.

Teoría de las Tics

Según Marcela Silva se basa en la Ciencia de la información automatizada, todo aquello que tiene relación con el procesamiento de datos, utilizando las computadoras y/o los equipos de procesos automáticos de información.

Telemática: Conjunto de servicios de origen informático suministrados a través de

²³ MARX Karl, "Teoría de la Globalización", Pg. 11

una red de telecomunicaciones que permite la comunicación entre ordenadores más o menos alejados y la utilización de servicios informáticos a distancia.²⁴

Según Rodríguez y Feliú la teoría de las Tics en abarca conjuntos de conocimientos, habilidades, disposiciones y conductas que posee una persona, que le permiten la realización exitosa de una actividad de forma significativa en la educación. En el mundo de hoy empieza a ser tan necesario dominar las herramientas básicas de estas nuevas tecnologías como saber leer, escribir y contar.²⁵

- **Debate Teórico y Análisis.-** Se ha seleccionado Las TIC's según Rodríguez y Feliú ya que es determinante dentro de la realización del tema propuesto dado que permite que la movilidad de información se realice en tiempo real y las comunicaciones influyen en aspectos económicos, políticos y culturales de importancia en un país. Para el tema propuesto es importante que la promoción sea un dinamizador de la información de un destino mas aun que pueda generar una economía hacia los lugares que se exponen en el ebook como una herramienta de la TIC's.

Teoría del libro electrónico (Ebook)

El diseño del libro electrónico se sustenta en las siguientes teorías: enfoque sociocultural de Lev Vygotsky y el aprendizaje significativo de David Ausubel; Se toman en cuenta los principios de estas teorías, por cuanto los materiales educativos deben favorecer la interacción con sus pares y con los adultos cercanos. A la vez de estar contextualizados y adaptados a las necesidades e intereses de la gente. El libro electrónico multimedia que sirve de ejemplo en esta

²⁴ VALLEJOS SILVA Marcela, "Teoría de las Tics", Pg. 7

²⁵ RODRÍGUEZ y FELIÚ, "Teoría de las Tics", Pg. 13

investigación se encuentra en la siguiente dirección, estos contenidos tienen un potencial extraordinario para animar a las personas al proceso de lectura, porque además de permitir escuchar la historia de un destino, se puede interactuar con el texto a través de los diversos medios que se incorporen²⁶

- **Debate Teórico y Análisis.-** La teoría que se ha seleccionado se da mediante un proceso de investigación ante una carente exposición de teorías que asuman el enfoque del tema a consideración ya que los autores únicamente expresan criterios y conceptos que esbozan de un eje central al que va dirigido dicho tema. Esta teoría aporta al trabajo de investigación con contenidos estructurados llamativos creando un nexo con el visitante o usuario que viaja solo y necesita ubicarse y sobre todo informarse utilizando sus medios creativos innovadores dinámicos de fácil uso para el pasajero.

Teoría de las redes Sociales

Según S. Wasserman y K. Faust Las Redes Sociales como un conjunto bien delimitado de actores individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc. Vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales. Mitchell añade que las características de estos lazos en tanto que totalidad pueden ser usados para interpretar 10s comportamientos sociales de las personas implicadas, pero parece más bien un objetivo genérico que un criterio específico de definición.²⁷

- **Debate Teórico y Análisis.-** La teoría de las redes sociales abre nuevos marcos de referencia o la reinserción en ella de teorías

²⁶ VYGOTSKY Lev, "Teoría del diseño del libro electrónico", Pg. 11

²⁷ WASSERMAN S. y FAUST K, "Teoría de las redes Sociales", Pg. 7

existentes. Se dan también influencias con otras teorías, la teoría del intercambio y la teoría de la elección racional. Además, aunque el análisis de redes es para algunos es una orientación teórica particular sobre la manera de entender la estructura de los fenómenos sociales vinculada a las teorías estructurales de la acción, para otros constituye una teoría en sentido estricto. Aportando de manera directa hacia una promoción abierta de el ebook con oportunidades de internacionalizarlo hacia los visitantes actuales y futuros.

Teoría de la Promoción Turística

Según Kotler (1999), se entienden como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición.

La promoción turística, según Víctor Middleton, son “todas las formas que se utilizan para hacer con que los clientes se den cuenta de los productos, que aguce sus deseos y estimule la demanda” (Middleton 2001:90).²⁸

Manuel Blanco añade que es una “actitud integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos al surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico, así como al crecimiento y mejora de las operaciones de la industria” (Blanco 1990:100).²⁹

- **Debate Teórico y Análisis.-** Se ha escogido la teoría según Manuel Blanco que enfoca el efecto que de la promoción hacia las personas causa como motivación, sensaciones, y estímulos, para el desplazamiento de un destino. La promoción turística mediante el ebook proporcionará a los viajeros el conocimiento de los atractivos naturales

²⁸ KOTLER Philip, “Teoría de la promoción turística”, Pg. 38

²⁹ BLANCO Manuel, “Teoría de la promoción turística”, Pg. 39

y culturales existentes diferenciando el destino de la competencia, inspirando confianza y credibilidad además de influir en la elección del destino y en el proceso de compra con una promoción verde de aporte sostenible sin afectar al medio ambiente y netamente visual.

2.2.2.2 Teoría de Procesos

Para la elaboración del Libro Digital (Ebook) se ha utiliza las siguientes herramientas de programación.

- Cliente-Servidor

La arquitectura cliente-servidor es un modelo de aplicación distribuida en el que las tareas se reparten entre los proveedores de recursos o servicios, llamados servidores, y los demandantes, llamados clientes. Un cliente realiza peticiones a otro programa, el servidor, que le da respuesta. Esta idea también se puede aplicar a programas que se ejecutan sobre una sola computadora, aunque es más ventajosa en un sistema operativo multiusuario distribuido a través de una red de computadoras.

Un ejemplo claro es cuando una persona desde su computadora y su navegador quiere una búsqueda en Google son considerados como el Cliente, mientras que el resultado de la búsqueda la base de datos de Google serian considerados los Servidores.

- Base De Datos

Es un conjunto de datos de un mismo tema almacenados, de tal forma que cuando sean requeridos por el usuario sean de fácil y pronto acceso.

- Alojamiento Web

Conocido como Web Hosting es un servicio que nos facilita el almacenamiento de cualquier tipo de información en un servidor que luego se podrá acceder por el Internet.

- Lenguaje De Programación

Es un conjunto de código que sigue un procedimiento lógico para realizar una tarea o programa que controlen el comportamiento de la computadora.

- Php

Es un lenguaje de Programación orientado al desarrollo de aplicaciones web dinámicas con acceso a información de una base de datos, es decir se genera automáticamente cuando alguien solicita su visualización.

- Mysql

Es un sistema o programa utilizado para administrar bases de datos relacionales ya que utiliza múltiples tablas para almacenar y organizar la información. Es de código abierto. Código Abierto significa que cualquier persona puede ingresar para poder modificar o realizar cambios dentro del documento.

- Javascript

Es un lenguaje de programación que crean pequeños programas para que realicen acciones dentro de una página web. Por ejemplo que algunos elementos de la página tengan movimientos cambien de color, etc.

- Ajax

Es un tipo de técnica que nos ayuda a aumentar la velocidad, el uso y la interactividad del usuario con la página web, con la creación de aplicaciones interactivas.

- Servidor Web

Es una gran computadora que nos permiten alquilar un espacio del disco del Servidor para poder almacenar cualquier tipo de archivos y ser emitidos por internet para poder ser visitados por los usuarios.

- Navegador Web

Es una aplicación que nos permite la visualización de información a través del Internet. El mas común es el Internet Explorer pero tenemos otras alternativas como: Mozilla Firefox, Opera, Flock, Chrome, Maxthon, Avant Browser, Kmeleon, etc.

- Css

Es un lenguaje de programación que nos permite crear páginas web con mayor animación que con el HTML no se lograría, como por ejemplo incluir márgenes, fondos, tipos de letra.

- Html

Significa (Lenguaje de marcado de hipertexto) es el lenguaje predominante para la elaboración de paginas web, se utiliza para describir y traducir la información en forma de texto y complementarlos con imágenes.

- JQuery

Es una biblioteca de JavaScript, (conjunto de subprogramas) utilizada para simplificar la manera de interactuar con los documentos HTML.

2.2.3 Hipótesis

2.2.3.1 General

Si se obtiene la información necesaria y el soporte material requerido, se podrá implementar el libro digital de los atractivos naturales mas importantes del cantón Cuenca para la fundación municipal de turismo para Cuenca.

2.2.3.2 Específicos

1.- Si se estructura correctamente esencia teórica y conceptual se podrá obtener un marco de referencia que sustente un debate teórico apropiado para el TTG.

2.- Si se desarrolla un análisis adecuado de la problemática expuesta se presentara un diagnostico coherente a la misma.

3.- Si se implementa un libro digital de los atractivos naturales más importantes del cantón Cuenca se brindaría un aporte significativo para la fundación municipal de turismo para Cuenca y los turistas que lleguen a este destino.

3 ESTRATEGIA METODOLOGICA

3.1 Unidad de Análisis- Análisis del Sector (FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA)

La empresa que se encontrará dentro del marco de investigación para la información base del desarrollo de este proyecto es la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, para tal efecto se ha considerado el análisis de los siguientes puntos:

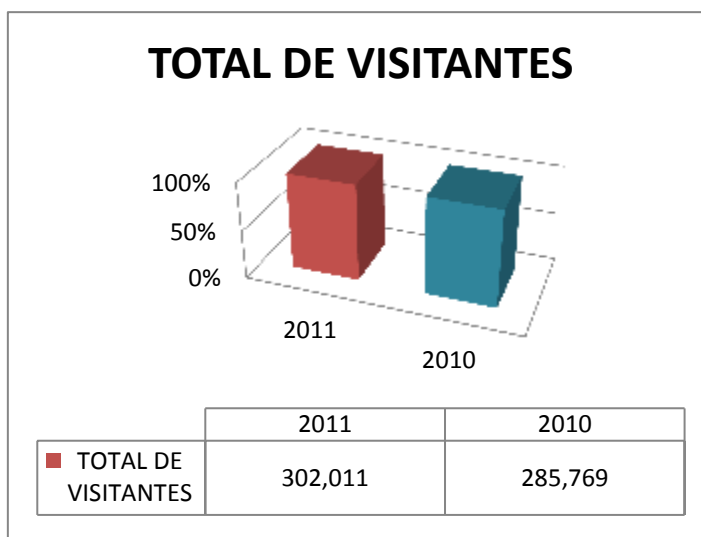
Web y redes sociales

Como actividades de promoción para el destino Cuenca

Dentro del período 2011, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca han registrado 301.012 visitantes que ingresaron al sitio web y realizaron consultas sobre Cuenca, en el último trimestre del año se inició con el rediseño del sitio para convertirlo en un Portal de Servicios Turísticos y facilitar la navegabilidad por parte los usuarios. A pesar de esta etapa de reconstrucción se ha recibido una gran cantidad de visitas comparadas con las del año 2010 que fueron 285.769 en relación de las 302.011 del 2011.

Total de visitantes del sitio web

Grafico N° 1



Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca, pág. 22
Elaborado por: Santiago Pulla P

Envío de boletines

La Fundación Municipal Turismo para Cuenca, realiza el envío mensual de boletines electrónicos sobre las actividades y noticias de interés que se generan en la institución. Actualmente se cuenta con una base de datos de 10.100 usuarios a los que llega el boletín electrónico, entre los que se incluyen organismos gubernamentales, embajadas, consulados y público en general que se han registrado al ingresar al sitio Web www.cuenca.com.ec y www.cuencaecuador.com.ec

Chat en línea

En el año 2010, la Fundación Municipal Turismo para Cuenca implementó un chat en línea dentro de su sitio Web, en el cual al ingresar al link www.cuenca.com.ec/chat, los usuarios pueden realizar sus consultas al ITUR

obteniendo una respuesta inmediata y personalizada para sus diferentes requerimientos.

Comunicación inmediata

A través de nuestra cuenta de email info@cuenca.com.ec se recibe diariamente solicitudes de información referente a la ciudad de Cuenca y sus alrededores, los cuales son respondidos inmediatamente aclarando las diferentes inquietudes. Con esto se facilita el acceso a la información requerida.

Posicionamiento en buscadores

El sitio Web de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca, actualmente se encuentra posicionado en los primeros lugares de los diferentes buscadores, siendo esta una ventaja más para acceder de una manera rápida a la información.

Inclusión en redes sociales

La creación de una página institucional en la red social de Facebook, ha permitido que una mayor cantidad de fans nos sigan y accedan a la información de: eventos, fotografías, noticias, videos, etc. Que en esta herramienta se han promocionado.

Actualmente existe una gran cantidad de usuarios que dejan comentarios y envían mensajes por las redes sociales como Facebook y Twitter. Las mismas cuentan con una gran acogida y el número de seguidores va incrementando constantemente. Adicionalmente, se ha realizado la promoción en sitios abiertos para el público como es el caso de Flickr y YouTube. En el primer caso se carga quincenalmente fotografías sobre la ciudad de Cuenca y sobre las actividades que

realiza o ayuda a difundir la Fundación Municipal Turismo para Cuenca en beneficio del turismo. En el segundo caso se han cargado los videos que se han realizado a nivel institucional.³⁰

- WEB: www.cuencaecuador.com.ec
- FACEBOOK: www.facebook.com/cuencaturismo
- TWITTER: twitter.com/turismocuenca
- FLIKER: www.flickr.com/photos/turismocuenca.
- YOUTUBE: www.youtube.com/user/TurismoCuencaEcuador

Web: Por medio de esta pagina se esta aportando a la difusión y distribución de material promocional dando a conocer algunas alternativas de información para el turista como son:

- Guías artesanales
- Guías de aviturismo
- Revista turismo
- Mapa de cuenca
- Turismo salud
- Iglesias cuencanas
- Transportación
- Rutas
- Datos generales sobre la ciudad

Facebook Y Twitter: Por medio de estas redes sociales la Fundación Municipal De Turismo Para Cuenca, tiene como objetivo aparte de informar captar nuevas sugerencias por parte de los turistas, este método le es una herramienta clave ya que por medio de esta red la Fundación puede obtener mayor conocimiento sobre

³⁰ www.cuencaecuador.com.ec, pág. 22

los gustos y preferencias de los distintos y futuros turista, Por este método de información La Fundación Municipal de Turismo para Cuenca trata de aportar a la sociedad mediante la comunicación continua sobre los sucesos que se llevan a cabo en el Cantón Cuenca.

Fliker y Youtube: Por medio de estas dos páginas la Fundación de Turismo para Cuenca trata de vender al Cantón Cuenca de una forma mas dinámica, ya que por medio estas paginas el turista tendrá la oportunidad de observar colecciones fotográficas y videos sobre Cuenca, es decir tendrán una información mas confiable y visual.

3.2 Población y Muestra

Como referencia para este estudio se consideró propicio tomar la base de datos de la FMTC considerando un referente de 25 turistas nacionales y 25 turistas internacionales lo cuales solicitan información sobre el destino Cuenca, a esta institución, por tanto se muestra un diagnostico sólido de la investigación la cual proyecta la problemática expuesta.

3.3 Tipo y Nivel de Investigación

-Aplicada.- Esta investigación se aplica aun campo real ya que el aporte que se va a dar, esta relacionado con la dinámica promocional en la web de la Fundación Municipal De Turismo Para Cuenca así como también un problema que identifica la limitación de la información, la coordinación de su contenido, falta de actualización y creatividad en la pagina web y sus redes sociales.

-Documental.- Se basa de manera directa en los documentos de soporte de la Fundación Municipal de turismo para Cuenca ya sea mediante los folletos,

trípticos, volantes, sitio web, redes sociales (Facebook y Twitter), libros de especialización como en este caso de manera especial en el Plan Estratégico de Turismo para Cuenca y sus áreas de Influencia, también tomando muy en cuenta las leyes y normativas que integran de manera directa en el desarrollo de la actividad turística del Cantón Cuenca.

-De campo.- Se realiza en base al Contacto directo del área de estudio de la Fundación Municipal De Turismo Para Cuenca en las diferentes áreas que estén en coordinación promocional y de acuerdo a nuestro tema.

Método

Método deductivo- Inductivo

Se utilizara este método ya que es un proceso analítico sintético es decir se buscara conceptos sobre el tema, definiciones y normas a establecerse, se examinara casos similares. En otras palabras por este método se llegara de lo general a lo particular. En el método deductivo se utilizara la lógica y una información general para formular una solución pasible a un problema dado. Luego comprueba esa solución en varias situaciones típicas. Por tanto, en el enfoque deductivo, el razonamiento va de lo general a lo específico

3.4 Técnicas e Instrumentos

Para desarrollar el proceso investigativo y con el afán de obtener la información contaremos con Encuestas de opción múltiple que serán dirigidas a los viajeros y las Entrevistas que estarán dirigidas con preguntas abiertas hacia los especialistas de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.

Para el desarrollo de este ebook se realizara mediante:

-Entrevista.- Se aplicará a personas que tengan conocimiento sobre el tema en este caso a funcionarios y especialistas de la Fundación Municipal de Turismo Para Cuenca. Como son a la Ing. Fabiola Jadán (Itur Cue), Ing. Andrés Ochoa (Coordinación de Proyectos) y Lcdo. Felipe Cardoso (Relacionista Público).

-Encuestas.- Se realizará a los turistas y visitantes de la Ciudad de Cuenca para conocer la manera de cómo obtuvieron información y conocimiento de este destino, mediante la cual se podrá analizar todas las necesidades y sugerencias que aportan mediante esta herramienta para poder mejorar la difusión y promoción de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.

-Observación directa.- Se realizará en base a la observación de todas las herramientas de difusión y promoción turística del destino Cuenca que actualmente cuenta la Fundación Municipal De Turismo Para Cuenca, para así analizar todas las inquietudes y sugerencias que se presentan en la web y en las redes sociales (Facebook y Twitter) por parte de los usuarios.

Instrumento

Para desarrollar el proceso investigativo y con el afán de obtener la información contaremos con Encuestas de opción múltiple que serán dirigidas a los viajeros y las Entrevistas que estarán dirigidas con preguntas abiertas hacia los especialistas de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca.

3.5 Organización y Análisis de Datos

ENCUESTA

Para la propuesta de la implementación del libro digital (ebook) nos hemos enfocados en la opiniones de las encuestas que se han realizado a 25 turistas nacionales y 25 turistas internacionales, considerando como referente la base de datos de las vistas a la FMTC. Para la selección del tamaño de la muestra el número real excede los 25 mil turistas por lo tanto en función del tiempo y de los turistas que solicitan información sobre el destino Cuenca (atractivos naturales), a esta institución se ha escogido una muestra de 50 turistas.

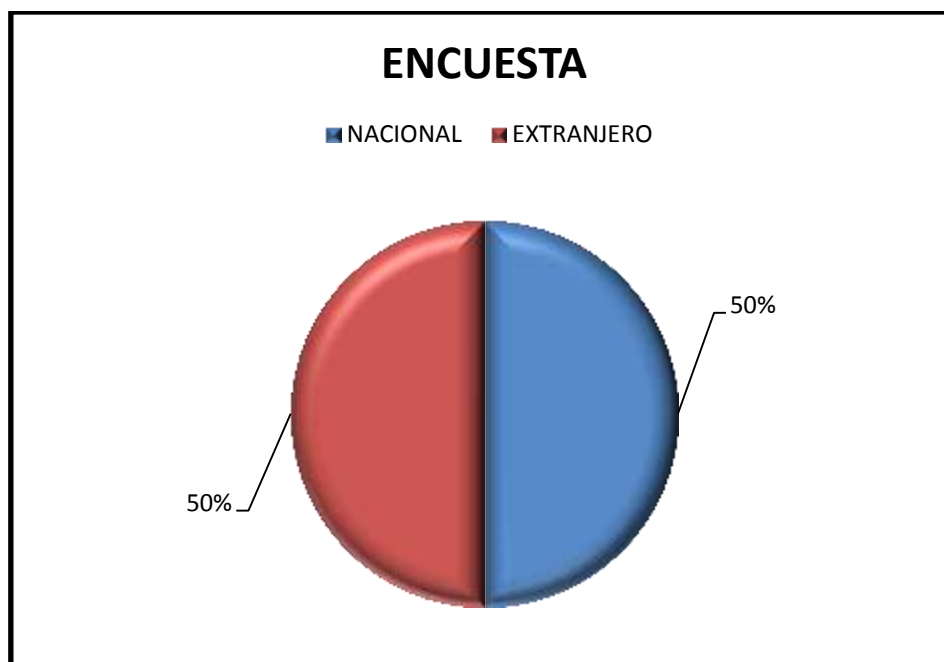
TURISTA NACIONAL

Nº DE ENCUESTAS 25

TURISTA EXTRANJERO

Nº DE ENCUESTAS 25

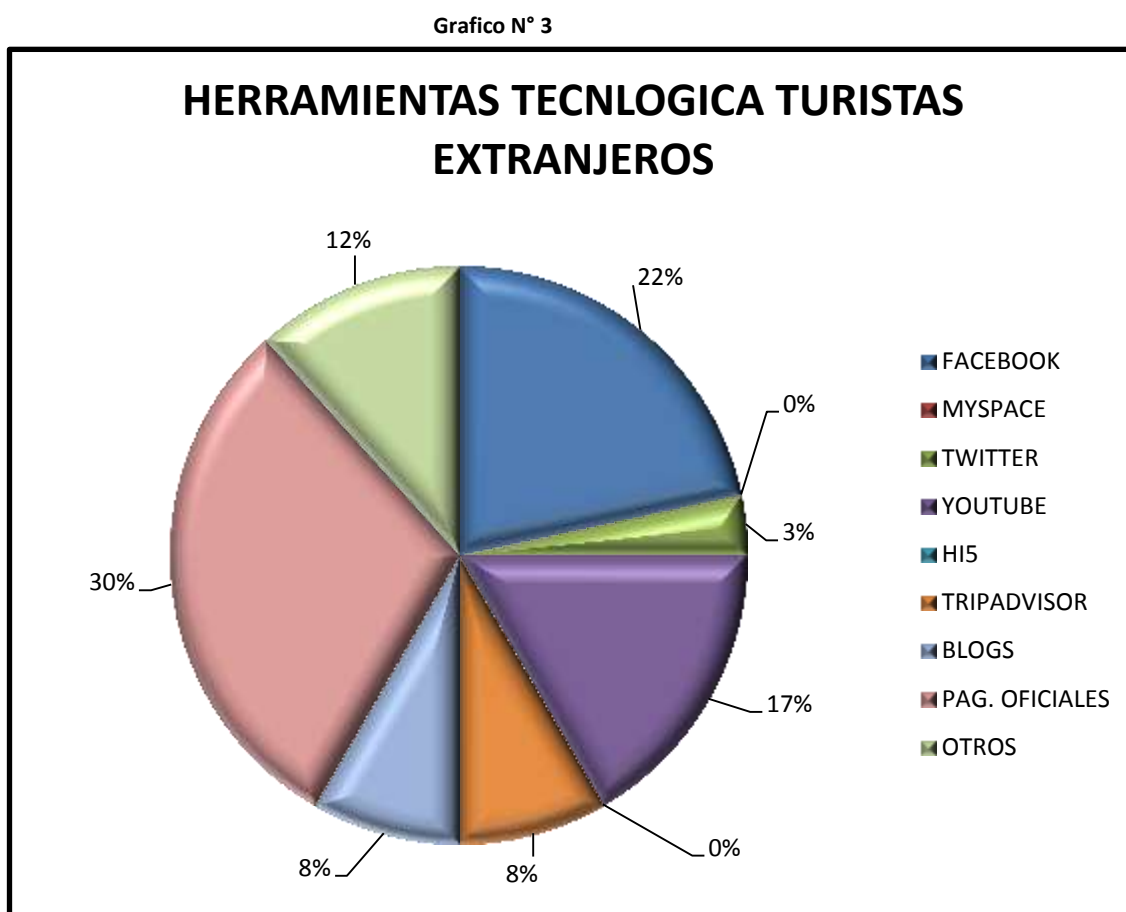
Grafico N° 2



Fuente: Investigación de campo – Encuestas
Elaborado por: Santiago Pulla P.

Análisis de interpretación del grafico.- Se ha tomado como muestra la cantidad de 25 visitantes nacionales y el mismo valor para extranjeros.

1.- ¿QUE TIPO DE HERRAMIENTAS TÉCNOLÓGICAS UTILIZA PARA CONOCER LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL DESTINO CUENCA?

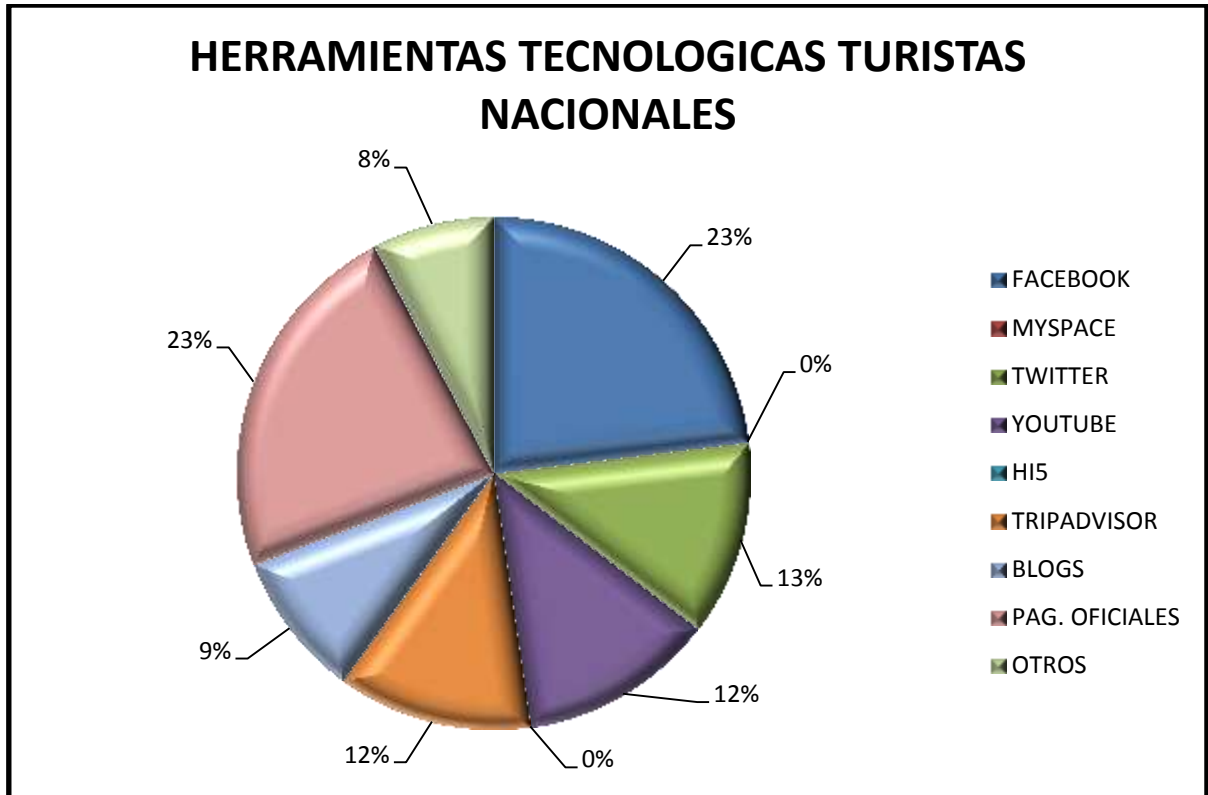


Fuente: Investigación de campo – Encuestas
Elaborado por: Santiago Pulla P

Análisis de interpretación del grafico.- Este cuadro representa que del 100% de entrevistados el 30% de los 25 entrevistados realizan su búsqueda en my space para obtener información de atractivos turísticos, seguido del Youtube con

un 17% Facebook 22% Twitter 12%, 8% que corresponde al Tripadvisor y blogs por lo tanto la preferencia de los visitantes son las paginas oficiales.

Grafico N° 4

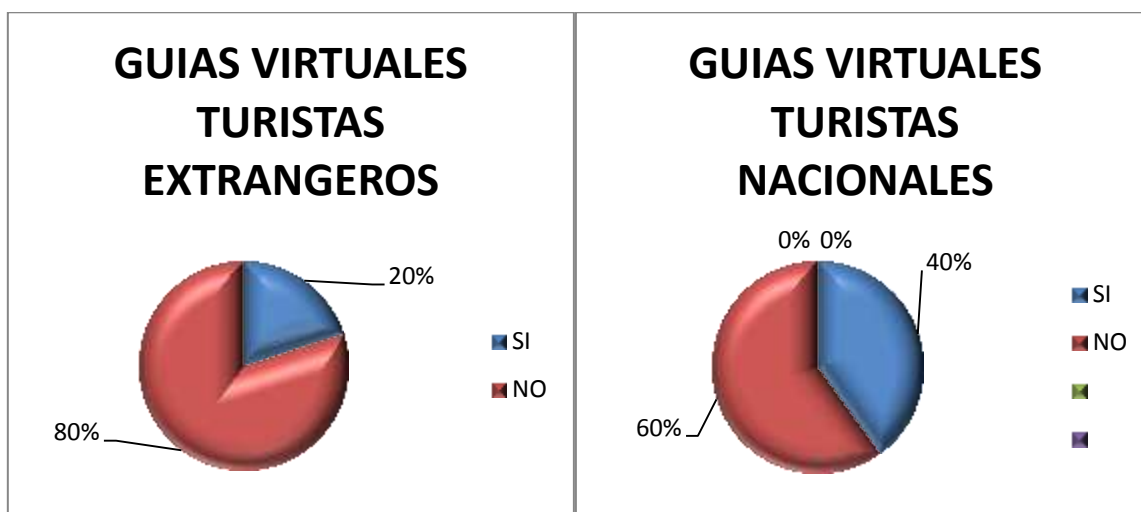


Fuente: Investigación de campo – Encuestas
Elaborado por: Santiago Pulla P.

Análisis de interpretación del grafico.- Este cuadro representa que un 23% de turistas nacionales usan las páginas oficiales al igual que Facebook, después con un valor de 13% Twitter y un valor considerable del 12% Tripadvisor en conclusión los turistas nacionales usan las paginas oficiales al momento de encontrar información de los tractivos turístico.

2.- ¿CUANDO VIAJA, SE LE HACE NECESARIO EL USO DE GUIAS VIRTUALES SOBRE EL DESTINO QUE ESTA VISITANDO?

Grafico N° 5

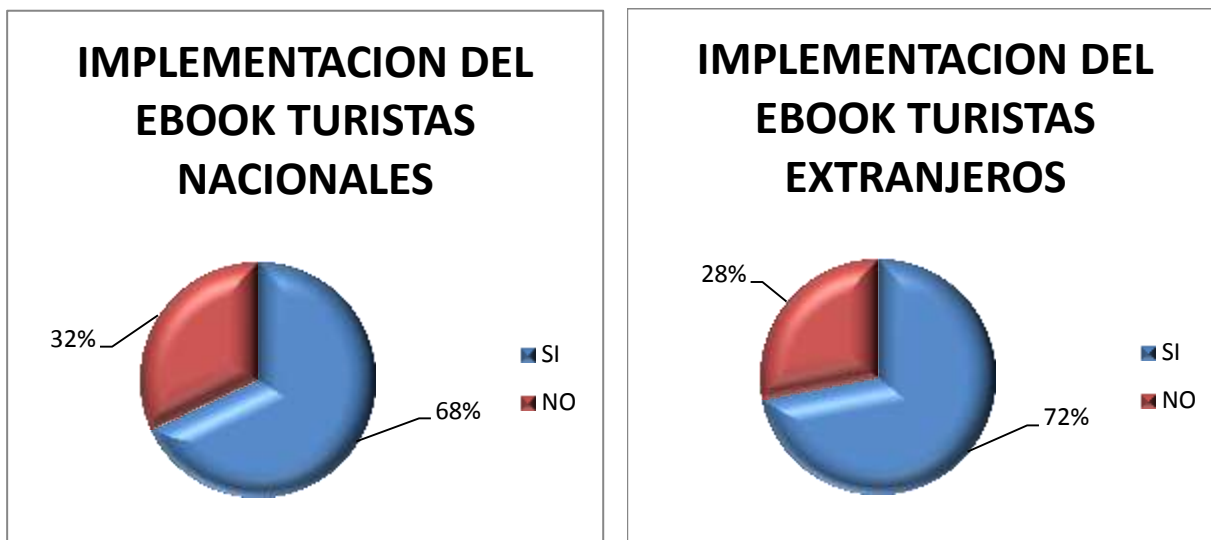


Fuente: Investigación de campo – Encuestas
Elaborado por: Santiago Pulla P.

Análisis de interpretación del grafico.- El siguiente cuadro representado por un 20% que no conocen y manejan las guías virtuales, mientras que los turistas nacionales manejan un 40% mejor las guías virtuales, siendo una cantidad mayores 80% extranjeros y 60% nacionales el desconocimiento, convirtiéndose en una fortaleza para nosotros, así será una mejor inclusión hacia los turistas un e-book con información específica, detallada.

3.- ¿CONSIDERA QUE LA IMPLEMENTACION DE UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) QUE CONTENGA INFORMACION PRECISA Y DETALLADA SOBRE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON CUENCA LE SERA DE GRAN UTILIDAD EN SU VIAJE?

Grafico N° 6

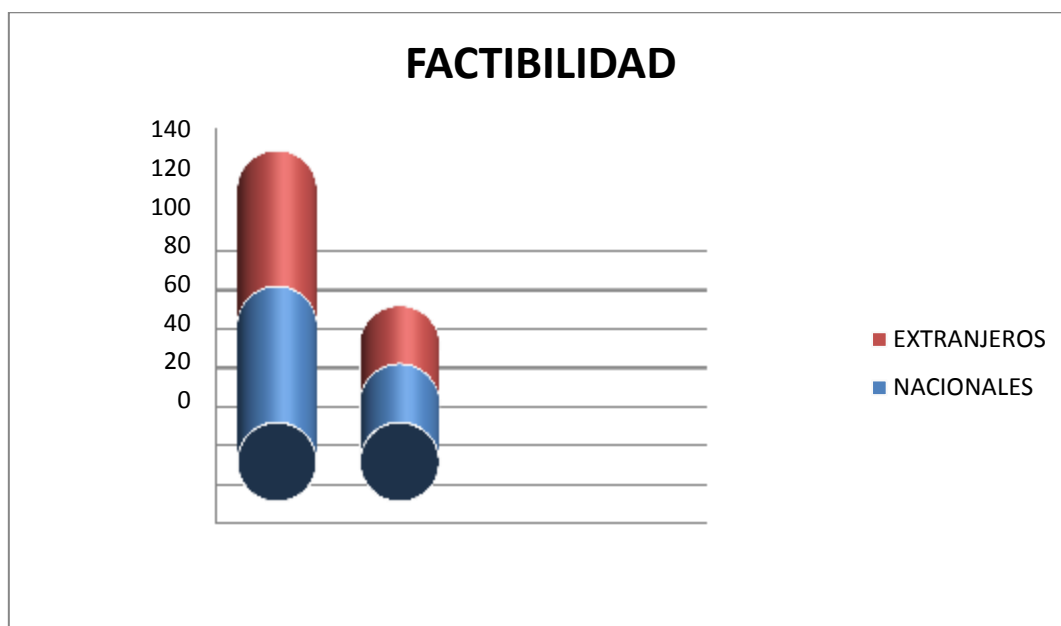


Fuente: Investigación de campo – Encuestas
Elaborado por: Santiago Pulla P.

Análisis de interpretación del grafico.- Para la pregunta central de la encuesta se ha obtenido un 72% por parte de los turistas extranjeros a favor de la implementación del e-book, y un 68% a favor por parte de los turistas nacionales y con una negativa del 28% de los turistas extranjeros y un 32% de los turistas nacionales, por lo tanto existe un alto porcentaje de aceptación a la implementación de un e-book turístico.

Factibilidad de la implementación del E- book para visitantes Nacionales y Extranjeros

Grafico N° 7



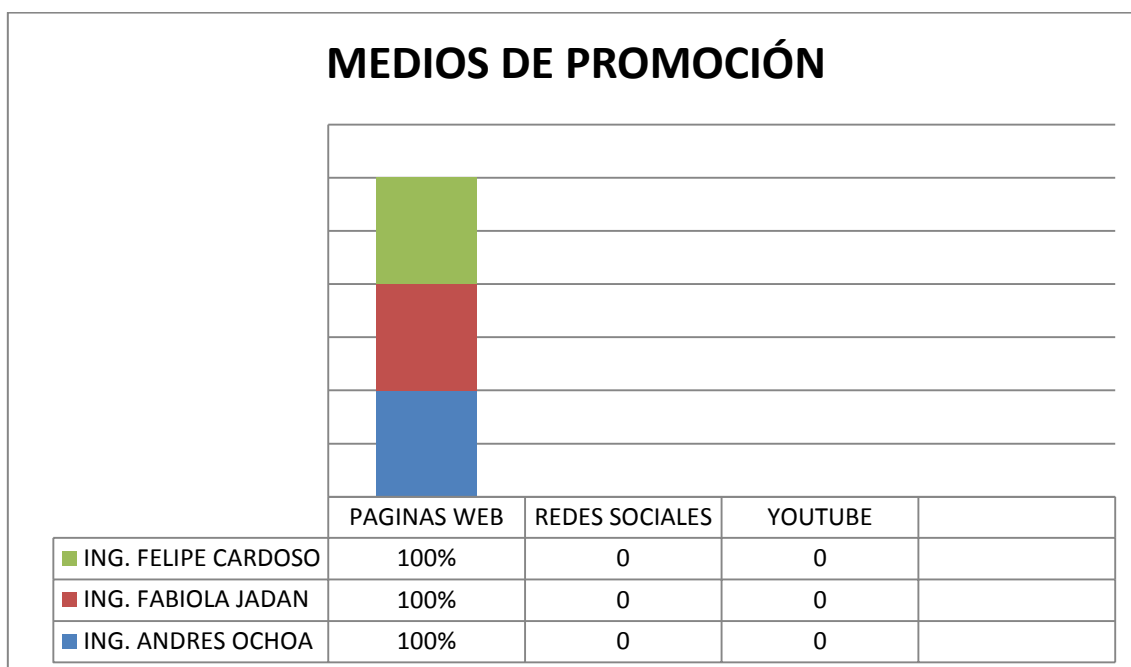
Fuente: Investigación de campo – Encuestas
Elaborado por: Santiago Pulla P.

Análisis de interpretación del gráfico.- El siguiente cuadro demuestra un alto grado de factibilidad para la implementación del e-book turístico, siendo una referencia muy relevante para la realización del tema propuesto. Tanto para los turistas nacionales y extranjeros, la idea de un e-book turístico es una herramienta que podrá facilitar una información precisa al momento de elegir o conocer un atractivo dentro de la ciudad de Cuenca. Sobre todo es un aporte a la información digital con el uso de nuevas tecnología y tendencias de una sociedad globalizada que día a día están conectadas a internet, usando diferentes herramientas como las redes sociales y páginas oficiales del destino objeto.

ENTREVISTAS

1 ¿QUÉ CLASE DE PROMOCIÓN EN LA WEB, TIENE SOBRE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON CUENCA?

Grafico N° 8

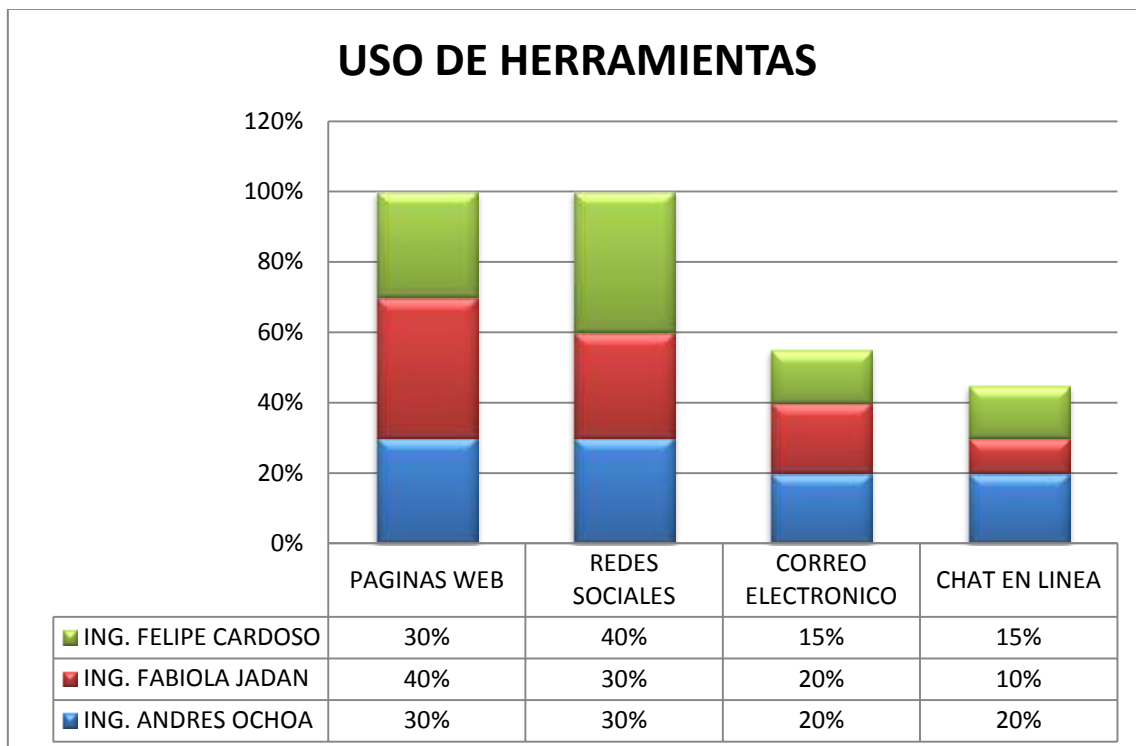


Fuente: Investigación de campo – Encuestas
Elaborado por: Santiago Pulla P.

Análisis de interpretación del grafico.- De acuerdo a nuestra metodología investigativa y mediante entrevistas los funcionarios de la FMTC, lo cual se refleja en el grafico podemos demostrar que se posee una página oficial en donde se realiza la promoción misma de la ciudad de Cuenca, en la cual se puede incluir el e-book como un aporte digital de la información para la promoción de los atractivos naturales de la ciudad.

2 ¿QUÉ HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS MODERNAS UTILIZA LA FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE ESTE DESTINO?

Grafico N° 9

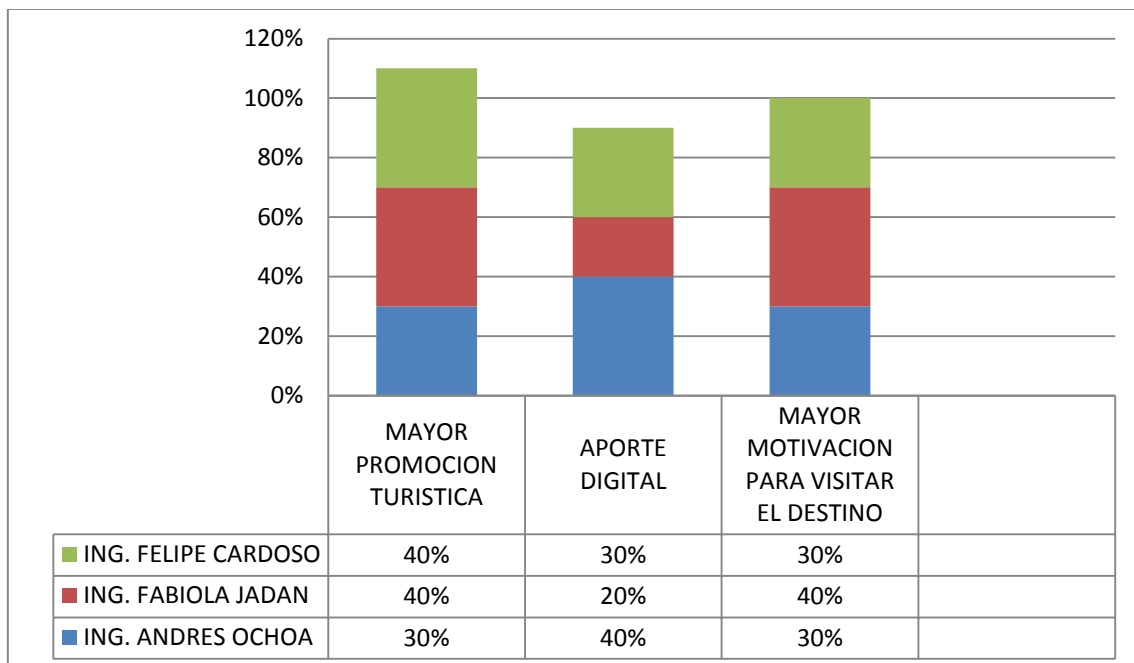


Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca.
Elaborado por: Santiago Pulla P

Análisis de interpretación del grafico.- En el grafico podemos observar que los principales medios de difusión de promoción que posee y maneja la fundación como son las páginas web y las redes sociales, correos electrónicos y los chats en línea.

3 ¿CÓMO CREE USTED QUÉ APORTARÁ LA IMPLEMENTACION DE UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) PARA LA FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA?

Grafico N° 10

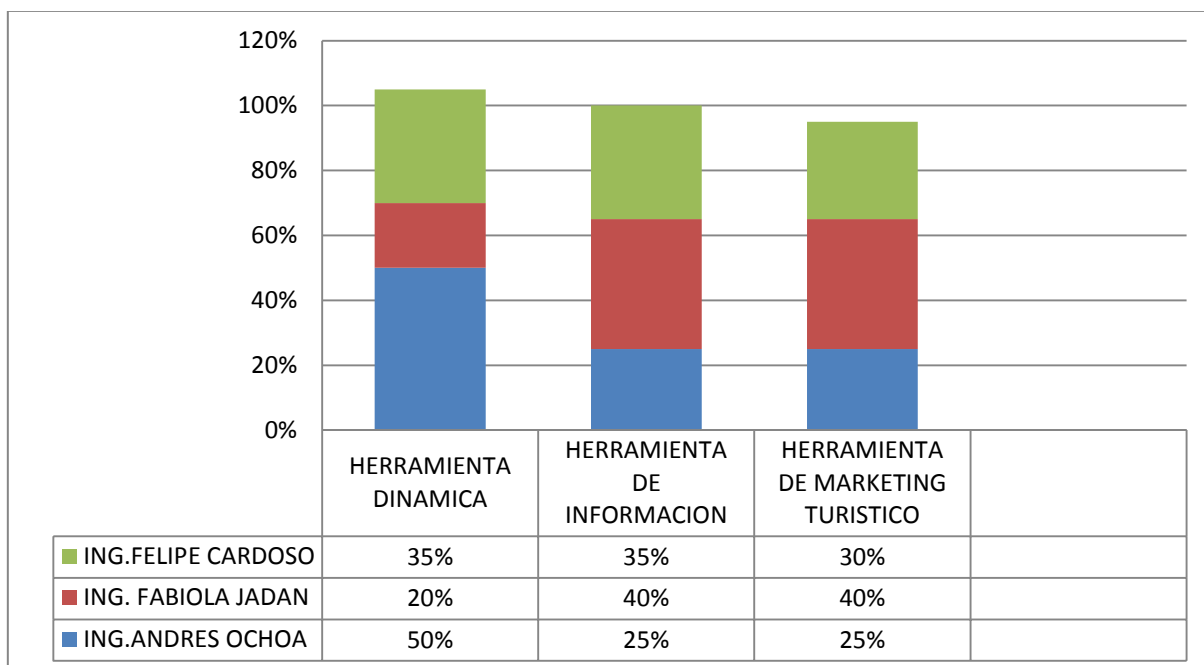


Fuente investigación: Fundación Municipal Turismo para Cuenca.
Elaborado por: Santiago Pulla P

Análisis de interpretación del grafico.- Con un alto grado de aceptación es como se ha recibido la implementación del e-book turístico al ser una idea creativa e innovadora, lo cual agrega con una mayor importancia hacia el tema por parte de los funcionarios de la FMTC, estando muy interesados en apoyar la iniciativa brindándonos un aval y que el e-book se pueda visualizar dentro de la página oficial de la fundación, con ello se masificará el uso y la promoción del e-book y de los atractivos naturales del Cantón Cuenca.

4 ¿APORTE CON SU OPINION PROFESIONAL Y TECNICA, SOBRE LOS BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) PARA EL DESTINO CUENCA?

Grafico N° 11



Fuente investigación: Fundación Municipal Turismo para Cuenca.
Elaborado por: Santiago Pulla P

Análisis de interpretación del gráfico.- Este ebook coincidiendo con palabras de los propios funcionarios que han dado su testimonio, se puede observar el gráfico que sobre todo el tema propuesto es una herramienta a la par con la tecnología per dinámica, el cual posee información y material fotográfico lo cual se convierte en una herramienta más de marketing para la difusión y promoción del destino natural Cuenca.

3.6 FODA

Grafico N° 12

F (FORTALEZAS)	O (OPORTUNIDADES)	D (DEBILIDADES)	A (AMENAZAS)
IMPLEMENTACION DE NUEVOS PROGRAMAS PARA RESCATAR LOS VALORES TURISTICOS DEL DESTINO CUENCA	EL MINISTERIO DE TURISMO DESIGNA RECURSOS PARA EL DESARROLLO PROMOCIONAL TURISTICOS DE LOS SECTORES PUBLICOS (FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA)	LIMITADA INFORMACION ACERCA DE LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN CUENCA.	LOS SECTORES PÚBLICOS Y PRIVADOS NO SE INTEGRAN, LO QUE AISLA LOS INTERESES DEL FORTALECIMIENTO DEL TURISMO
LA FMTC ESTA ABIERTA PARA LOS NUEVOS ELEMENTOS DE PROMOCION TURISTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA	EL EBOOK ES UNA HERRAMIENTA ESCENCIAL QUE PROVEE INFORMACION VALIOSA EN UN MUNDO GLOBALIZADO	LA INFORMACION ES MUY LINEAL Y BASICA LO QUE INPIDE QUE SEA ATRACTIVA Y MOTIVANTE PARA EL VIAJERO	FALSA PROMOCIÒN O ALTERACIÒN DE LA INFORMACION TURISTICA COPETENTE A LOS ATRACTIVOS
CUENTA CON OFICINAS DE INFORMACION TURISTICA (ITUR) SIENDO UN CANAL DE DISTRIBUCION PARA LA INFORMACION TURISTICA	LA INCREMENTACION DE VISITANTES TANTO NACIONAL COMO EXTRANJERO EN EL CANTON CUENCA	LA INFORMACION NO PRESENTA UNA ORGANIZACIÒN Y ORDEN QUE PERMITA LA COMPRESIÒN DEL LECTOR.	NO CONTIENE UN MANUAL COMO USAR LOS DISTINTOS DISPOSITIVOS PORTÁTILES
	EL ESTADO APOYA AL DESARROLLO SOSTENIBLE MEDIANTE UN NUEVO COMPORTAMIENTO SOCIAL	LA FMTC UTILIZA HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS DE PROMOCIOIN TRADICIONALES	

Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Investigación campo – Encuestas
Elaborado por: Santiago Pulla P

3.6.1 Conclusión Matriz FODA:

Mediante el desarrollo del FODA se ha permitido el análisis exhaustivo de problemas precisando las fortalezas y debilidades de una institución en este caso de la Fundación Municipal De Turismo Para Cuenca, relacionadas con sus oportunidades y amenazas, que trabajando de una manera correcta y adecuada se obtendrá resultados positivos hacia el destino Cuenca, ya que mediante una de las oportunidades mas relevantes es la globalización en donde las tecnologías actualmente son un medio necesario, hoy en día para la difusión o promoción de los destinos, en la cual se observa la necesidad de implementar un libro digital (ebook) y mediante las encuestas y las entrevistas realizadas a los diferentes visitantes nacionales e internacionales también a los Directivos de la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, se ve la necesidad de su implementación

4 RESULTADOS

4.1 Búsqueda de información

- Como primer punto hubo la necesidad de realizar una investigación documental la cual se la recopiló en las bibliotecas municipales y privadas de la ciudad, seleccionando archivos en la web, más una revisión bibliográfica, mediante una investigación profunda de campo complementada con encuestas y entrevistas. Con respecto a las entrevistas se las realizó a tres funcionarios de la FMTC cuyos departamentos están relacionados directamente con el tema propuesto.



Andrés Ochoa - Coordinación de Proyectos

aochoa@cuenca.com.ec

Entrevista ver Anexo 7



Felipe Cardoso - Relaciones Públicas

fcardoso@cuenca.com.ec

Entrevista ver Anexo 6



Fabiola Jadán - ITUR

itur@cuenca.com.ec

Entrevista ver Anexo 5

La investigación y selección de los atractivos ha sido por la poca difusión pero por su calidad paisajística y por la riqueza natural que poseen a continuación se muestra datos relevantes contenido por el cual se los ha seleccionado con la idea de presentar algo diferente, no solo los mismos atractivos que se presentan en guías e información turística, promocionando así otros destinos naturales.

Ficha de inventarios de atractivos turísticos para el ebook: Mintur

Grafico N° 13

<u>PARROQUIAS URBANAS</u>			
NOMBRE DE LA PARROQUIA	NUMERO DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUIA
San Sebastián	0101-93	Parque de San Sebastián	2
El Vecino	0101-131	La picota espacios verdes	2
San Blas	0101-123	Parque de san Blas	3
Cañaribamba	0101-99	Barranco Museo Pumapungo	3
Sucre	0101-96	Av. Solano Espacios verdes	2
El Batan	No en inventario	Parque Espacios verdes	No en inventario
<u>PARROQUIAS RURALES</u>			
NOMBRE DE LA PARROQUIA	NUMERO DE FICHA	NOMBRE DEL ATRACTIVO	JERARQUIA
Ricaurte	No en inventario	El tablón y sus alrededores	No en inventario
San Joaquín	0101-133	Cashapata Paisajes	2
Baños	0101-70	Colinas Pueblo Volcanes con aguas tamales	3
Molleturo	0101-97	Colinas Plaza Pilaloma	2
Turi	0101-81	Colinas Paisajes	2
Paccha	No en inventario	Parque Espacios verdes Paisajes	No en inventario
Cumbe	0101-132	Tambo de Mariviña Cerro de Cauzhin	1
Quingeo	0101-113	Colinas Pueblo Paisajes	1
Tarqui	0101-116	Kushiwaira Colinas paisajes	2

Fuente: MINTUR-OMT-CETAM
Elaborado por: Santiago Pulla P

- En segundo lugar ha sido la selección de la información mediante, mi aporte, comparando cada uno de los puntos de los atractivos naturales en su realidad actual, además de investigar, buscar, leer, entender, enriquecerme con la diferente información que manejan los distintos medios como son las guías impresas, los guías turísticos, los guías naturalistas del Parque Nacional el Cajas, toda esa información que posteriormente se ha utilizado para armar una estructura mas llamativa dentro del ebook para el turista, además el contacto personal como guía turístico aportó a transformar la información idónea que busca el turista tanto nacional como extranjero con distintas motivaciones seguidamente de la redacción con propiedad para presentar una propuesta diferente no solo mostrar los típicos atractivos naturales si no mas alternativas dentro del Cantón Cuenca, mediante el enriquecimiento de libros, revistas, autores, experiencias en una sola propuesta.

- El tercer punto ha sido la correcta organización de la Información, haciéndole más interesante agregando fotos que se han obtenido de la investigación de campo, archivos personales que se han recopilado durante las salidas técnicas realizadas en diferentes asignaturas dentro del proceso de formación académica, y algunos aportes de archivo de la FMTC, blogs, resaltando que son fotos llamativas con una realidad actual de como se encuentran ahora esos atractivos mostrando un lado diferente del atractivo natural que se presenta en el e-book, otro aspecto a resaltar es la resolución de las fotos al ser un documento digital se ha tratado de hacer mas rápido al momento de ingresarlo, para ello el formato de las fotos se ha hecho mas pequeño para que se pueda cargar con facilidad.

- Como cuarto punto la estructura del tema del ebook que son atractivos naturales, se los ha ingresado con la estrategia de que las al abrir el ebook, el

mismo ofrezca una introducción de nuestro origen e identidad arraigada en la mezcla de tres culturas muy importantes seguidamente de los atractivos naturales representativos, separados por parroquias urbanas y rurales que poseen un mapa para poder ubicarlos, seguidamente de una breve descripción muy informativa seguidamente se le ha agregado fotos actuales del destino natural, las características de las hojas ha sido, mantener el formato real de una hoja de un libro para que el turista se familiarice con su manejo. También se puede agregar que la información contiene características del tipo de turismo que se puede realizar en cada zona que se ha incrementado estas actividades como aviturismo, turismo de aventura, entre otros para que el turista se entere que aparte de un destino natural la ciudad ofrece varias opciones dentro de un mismo atractivo natural y como parte de nuestra calidad paisajística se fusiona lo natural con la identidad así como la traza de nuestra ciudad, aspectos por los cuales la ciudad tiene un espacio verde dentro del casco histórico, cualidad que la hace única y llamativa para el descanso y un turismo verde (natural)

- Como ultimo punto se ha visto factible la ayuda técnica para la implementación misma del e-book turístico.

Acerca de la construcción del ebook (Libro digital)

- Se realizó una investigación sobre que tecnología utiliza la fundación turismo para cuenca, para así poder realizar una aplicación compatible con sus servidores.

- Se construyó la interfaz de usuario haciendo uso de herramientas como:

Html: Para crear las páginas web.

Css: Para dar estilos a los elementos de HTML.

Bootstrap: Es un framework de la red social Twitter que facilita el diseño de interfaces para el usuario.

Javascript: Para dar mas interactividad al sitio web y mejorar la experiencia de usuario.

- Para la elaboración del ebook se utilizó un plugin llamado turn.js que sirve para dar el efecto de libro al contenido de la página web, además este plugin esta desarrollado en JavaScript lo que le hace compatible con la mayoría de navegadores web y dispositivos.

- Se desarrollo una interfaz de administración para que los usuarios administradores puedan alimentar de información y dar dinamismo al sitio web; para esto se hizo uso del lenguaje de programación **PHP**.

- Se diseño una base de datos en **MySQL** para almacenar toda la información que ingresen los usuarios administradores.

- Para que el sitio web sea accesible por los usuarios, éste tiene que estar almacenado en un servidor web.

- Los usuarios pueden acceder a la aplicación desde cualquier navegador web.

VER ANEXO 8, 9,10.

Esquema de la información del Ebook (libro digital) atractivos naturales

Grafico N° 14

AUTORES	
SANTIAGO PULLA P.	
VERONICA PELÁEZ.	
VERONICA MOROCHO.	
Contenido	
ATRACTIVOS NATURALES	
Introducción	179
PARROQUIAS URBANAS	
San Sebastián	181
El Vecino	183
San Blas	185
Cañaribamba	187
Sucre	188
El Batán	190
PARROQUIAS RURALES	
Ricaurte	192
San Joaquín	195
Baños	197
Molleturo	200
Turi	203
Paccha	206
Cumbe	209
Quingeo	212
Tarqui	214
Parque Nacional el Cajas	217
Cascada El Chorro	220

Fuente: Ebook (Atractivos Naturales)

Página Web del Ebook (Atractivos Naturales)

<http://www.ebook.sudamericano.edu.ec/> ó

<http://www.ebook.carmendetarqui.info/>

Programa de Implementación.- Desarrollo, información del ebook

Introducción

Cuenca es la capital de la provincia del Azuay. Está ubicada en un valle interandino de la sierra sur ecuatoriana, (441km al sur de Quito) a una altitud de 2535m sobre el nivel del mar. Goza de un clima típicamente templado, con una temperatura promedio de 17°C. Su población es de aproximadamente 505.585 (INEC) habitantes, de los cuales 195.683 son hombres y 221.949 son mujeres, con una tasa de crecimiento promedio anual de 2% y su superficie es de 15.730 hectáreas.

Fue declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, el 1 de diciembre de 1999, en la ciudad de Marrakech, Marruecos, e inscrita en la lista de Bienes Patrimoniales de la Humanidad, el 4 de diciembre del mismo año.

La primera población que se asentó en este lugar, de la que se tiene conocimiento, fue Guapdondélig, ciudad Cañarí cuyo nombre significa "llanura amplia como el cielo". Luego de la conquista inca se convirtió en la segunda ciudad más importante del Imperio Inca llamada Tumipamba o Tomebamba y fue conquistada en 1533 por los españoles y fundada con el nombre de "Santa Ana de los Ríos de Cuenca" en honor a la española Cuenca (España) de su fundador el Virrey de Lima Andrés Hurtado de Mendoza quien encargó la fundación a Don Gil Ramírez Dávalos, que se llevó a cabo el 12 de abril de 1557. Fuente: Libro Fechas Históricas y Hombres Notables del Ecuador y del Mundo, de: Humberto Oña Villarreal.

Grafico N° 15



Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca.
Elaborado por: Santiago Pulla P.

PARROQUIAS URBANAS

San Sebastián

SUCRE Y CORONEL TALBOT

Grafico N° 16



Fuente: [http:// maps.google.com.ec](http://maps.google.com.ec)
Elaborado por: Santiago Pulla P

Este parque escolta al edificio del museo de arte moderno y en su centro se halla la estatua del poeta cuencano Miguel Moreno. A su alrededor también se puede encontrar la iglesia de San Sebastián y la casa con portal Larrazábal, El parque San Sebastián fue diseñado por un jardinero antes tenía una gran piscina. La Plaza de San Sebastián fue construida en el siglo 17 como un mercado abierto para la parte occidental de la ciudad de Cuenca. San Sebastián fue la entrada oeste, acceso de costa las cruces más antiguas y sucesivas cronológicamente muestran después las primeras entradas y caminos a la comarca de la Cuenca de remotas y lejanas décadas, pues se colocaron- inicialmente para proteger y cuidar figuradamente todos los accesos a nuestra aldea de antaño. En la cronología y retrospectiva de las cruces se advierte en inicios y desde el siglo 19, y en

apuntes se distinguen entre otras como se puede ver la cruz en el Parque de San Sebastián. Un atractivo con matices naturales perfecto para el descanso, lectura entre otras actividades convirtiéndolo en una opción para estar en contacto con la naturaleza dentro del casco colonial de la ciudad de Cuenca.

Grafico N° 17



Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca, <http://www.Cuencanos.com>, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

El Vecino

Grafico N° 18



Fuente: <http://maps.google.com.ec>
Elaborado por: Santiago Pulla P

EL ROLLO

Calle del Rollo y Av. Héroes de Verdeloma

La Picota del Rollo está con frente a la Plazoleta 5 Esquinas. El "rollo" que según el uso español, constituía la insignia de jurisdicción de una ciudad. No fue el primero que se erigió en Cuenca al ser fundada, sino que en remplazo del anterior, mandó levantar en 1787 el gobernador don Antonio de Vallejo, Está ubicada al norte de la ciudad, en el barrio "El Vecino", uno de los más antiguos de la ciudad, la Picota elaborada para colgar públicamente a los ajusticiados El Rollo es el monumento artístico más antiguo de nuestra ciudad.

Grafico N° 19



Fuente: <http://www.eltiempo.com.ec>, Edwin Tapia, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

San Blas

Tomas Ordoñez - Manuel vega entre Simón Bolívar y san Blas

Grafico N° 20



Fuente: <http://maps.google.com.ec>

Elaborado por: Santiago Pulla P

Este parque escolta a la iglesia del mismo nombre ubicada en la parte oriental de la calle Sucre. En el centro del parque está el monumento a Manuel Calle y está rodeado por una bella pileta. Se ubica dentro de los siguientes límites: iniciando en la intersección de la vereda oriental de la calle Tomás Ordoñez con la vereda sur de la carrera Vega Muñoz, continúa por esta última en dirección oriental hasta la Avda. Huayna-Cápac, sigue por la vereda oriental de esta vereda, en sentido norte hasta la intersección de la Avda. Sebastián de Benalcázar; continúa hacia el oriente por la vereda sur de esta vereda hasta su intersección con la Guapdondélig; sigue hacia el sur por la vereda occidental hasta la carrera Cacique-Duma, para llegar en sentido occidental por la vereda norte a la Avda. Huayna-Cápac; desde este punto continúa en dirección sur, por la vereda

occidental de esta Avenida hasta su intersección con la margen norte del Río Tomebamba; sigue por este Río aguas arriba hasta la prolongación de la Bajada de Todos Santos, para luego seguir en dirección norte la vereda oriental de la Calle Tomás Ordóñez y llegar a la intersección con la vereda sur de la Vega Muñoz.

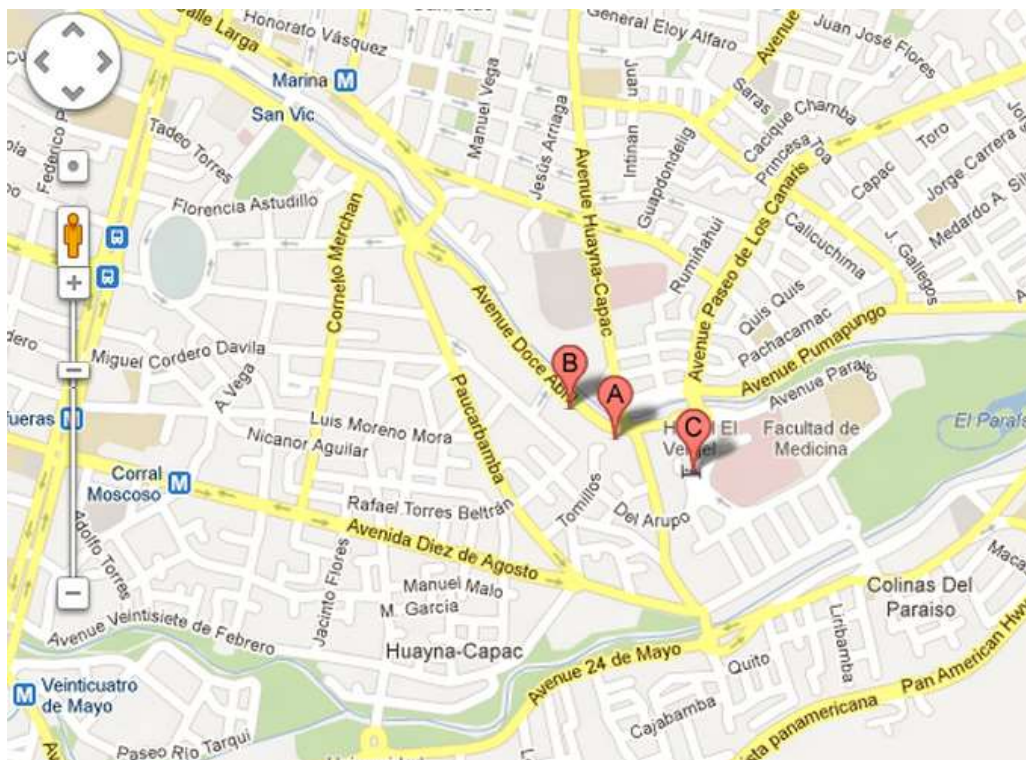
Grafico N° 21



Fuente: <http://www.cuencamagazine.com>, Al Bourassa, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

Cañaribamba

Gráfico N° 22



Fuente: <http://maps.google.com.ec>
Elaborado por: Santiago Pulla P

Cañaribamba es una parroquia urbana del Cantón Cuenca, ubicada a 1,7 km del centro de la ciudad. La población estimada de esta parroquia es de 34681 habitantes, en esta parte encontramos el barranco es una parte menor de un fenómeno natural que es el río Tomebamba, sus riberas y el medio ambiente natural que lo rodea desde su nacimiento en la Cordillera Occidental, hasta su curso inferior en el área urbana de la ciudad de Cuenca; en donde al unirse a otros ríos, forma un nuevo sistema hidrográfico. Por lo tanto es un corredor ecológico que baja desde El Cajas hasta el parque de El Paraíso y es la esencia del presente de la calidad ambiental de su curso: agua, suelo, vegetación, flora y

fauna, se puede observar la división de la antigua ciudad, Cuenca colonial y Cuenca moderno con su nueva fachada en su entorno geográfico, aquí en el barranco lugar en donde divisamos los arupos y molles, mientras contemplamos absortos el raudo vuelo de los colibríes, que se beben las flores. Y una excelente opción será visitar el museo de sitio pumapungo "Puerta del Puma" existe unos jardines bastante grandes con muchas variedades de plantas con características medicinales La biodiversidad andina, simbólicamente expresada en cultivos y presencia de aves, más de ocho mil plantas correspondientes a cuatrocientas especies nativas de los Andes y hermosos especímenes, dignos representantes de la flora y fauna, en un sitio privilegiado, concebido como un microcosmos de lo andino.

Grafico N° 23



Fuente: Paulo García y Martha Ninfa Encalada Torres, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

Sucre

La Parroquia SUCRE, se delimita de la siguiente manera: se inicia en la intersección de la vereda oriental de la Avda. Unidad Nacional y la Margen Sur del Río Tomebamba y continúa por dicha margen, en sentido oriental hasta encontrar el cruce con la prolongación de la vereda occidental de la Avda. Fray Vicente Solano, siguiendo por esta vereda en dirección sur se tiene la intersección con la margen del Río Yanuncay, aguas arriba por este Río en sentido occidental se llega al cruce con la vereda oriental de la Avda. Loja; desde aquí y en dirección al norte, se empata con la vereda oriental de la Avda. Unidad Nacional y siguiendo esta misma dirección, hasta el lugar de origen.

Grafico N° 24





Monumento a Vicente Solano



Monumento a Andrés Córdova



Monumento a Rafael María Arízaga



Fuente: <http://www.cuencanos.com>, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

El Batán

Grafico N° 25



Fuente: [http:// maps.google.com.ec](http://maps.google.com.ec)
Elaborado por: Santiago Pulla P

Comienza en la intersección de los Límites occidentales del Plano Director del Desarrollo Urbano de Cuenca y la margen sur del Río Tomebamba; continúa en dirección oriental hasta la prolongación de la Avda. Unidad Nacional; desde este punto en dirección Sur, por la vereda occidental de dicha Avda., empata con la Avda. Loja y su prolongación hasta el cruce con la margen norte del Río Yanuncay; desde aquí sigue con dirección oeste hasta la intersección con el Límite Occidental del Plano Director del Desarrollo Urbano de Cuenca y continúa por este límite en dirección norte hasta la intersección con la margen sur del Río Tomebamba.

Grafico N° 26

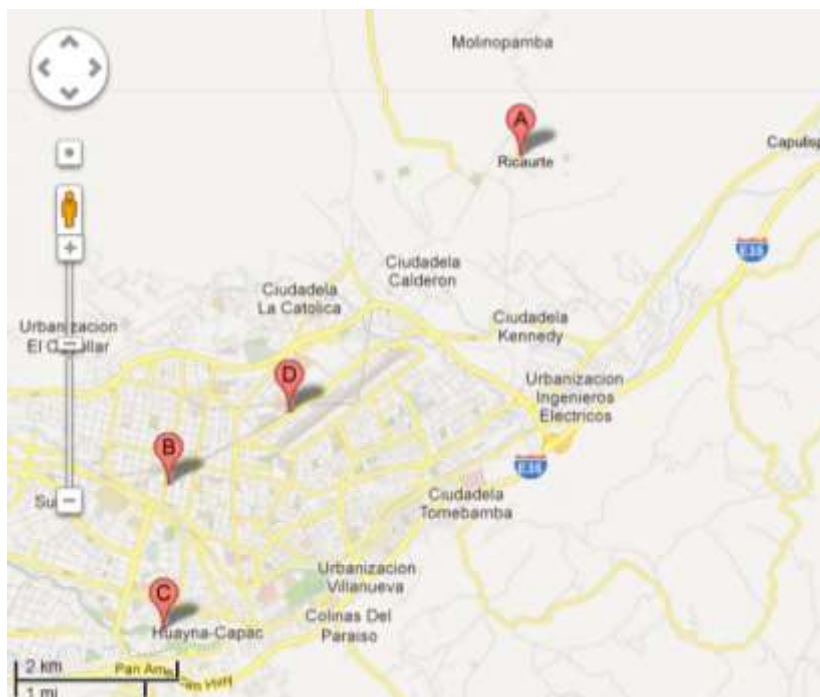


Fuente: <http://www.eltiempo.com.ec>
Elaborado por: Santiago Pulla P

PARROQUIAS RURALES

Ricaurte

Grafico N° 27



Fuente: [http:// http:// maps.google.com.ec](http://maps.google.com.ec)
Elaborado por: Santiago Pulla P

Desde el año 1910 se erigió a “El Tablón”, actual parroquia de Ricaurte, como parroquia civil, bajo el auspicio del sacerdote Isaac Antonio Chico García, quien fue el ilustre propulsor del adelanto material y espiritual de esta comunidad y las comunidades allegadas.

Anteriormente fue un anejo de la parroquia Llaqueo. En 1913 es sustituido el nombre de El Tablón por el de “San Carlos de Ricaurte”. Este nombre “Ricaurte”, eterniza el nombre de Antonio Ricaurte, un soldado de la independencia americana. La capilla está dedicada a San Carlos Borromeo, a quien los moradores lo tienen como patrono. En el año 1964, Ricaurte recién es nombrada como parroquia eclesiástica.

La mayoría de la población labora en diferentes fábricas, industrias, comercios, talleres, construcciones y diferentes negocios de la ciudad de Cuenca. Hay que resaltar el trabajo y esfuerzo de los habitantes de Ricaurte, quienes han logrado crear sus propias fuentes de trabajo, surgiendo algunas fábricas, talleres de mecánica industrial y automotriz, ebanistas, pintores. El 14 por ciento de las mujeres son artífices del tejido de sombreros de paja toquilla, una actividad que hasta hoy forma parte de la cultura de este pueblo.

Festividades

25 de Marzo, Aniversario de Parroquialización

04 de Noviembre, Patrono San Carlos Borromeo

En las cuales se celebra el festival del Cuy

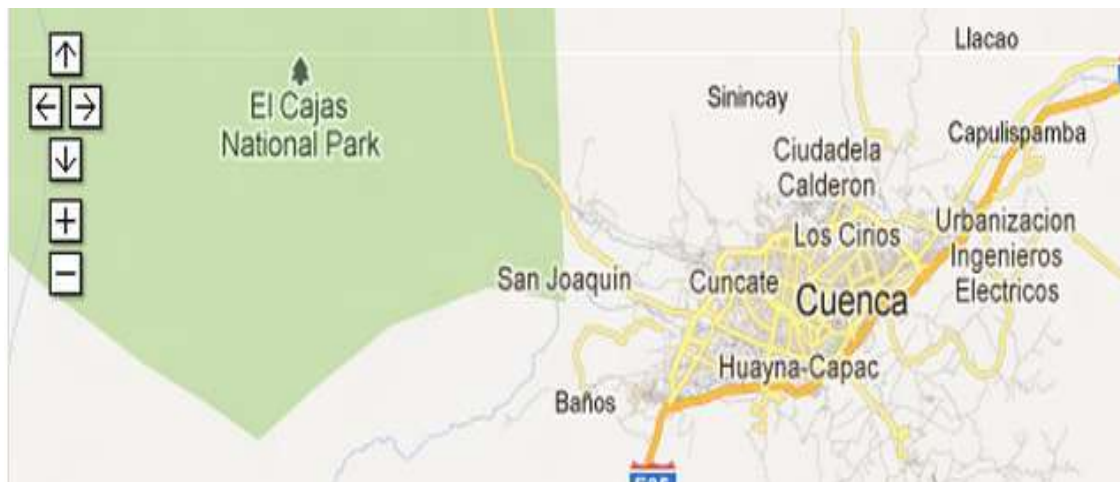
Grafico N° 28



Fuente: <http://www.ricaurte.gob.ec>, Personal
 Elaborado por: Santiago Pulla P

San Joaquín

Grafico N° 29



Fuente: <http://maps.google.com.ec>

Elaborado por: Santiago Pulla P

La parroquia San Joaquín, perteneciente al cantón Cuenca, se encuentra muy próxima a la ciudad. Desde el mercado El Arenal, sector Feria Libre, en la avenida de las Américas por la calle Carlos Arízaga Vega (antigua calle General Escandón), se llega al sector conocido como "las carnes de San Joaquín", en el barrio Cristo del Consuelo (Cashapata).

Es una zona de restaurantes que comienza en Cashapata y termina en la vía a Sayausí. Aquí encontramos lugares donde se pueden degustar la carne de cerdo asada, papas con cuero, tamales, llapingachos, mote pillo, mote sucio, choclo, acompañados del "bajativo" que es una bebida alcohólica caliente hecha a base de licor de caña "puntas" y agua de hierbas conocida como "agua de frescos".

Grafico N° 30



Fuente: <http://www.revistalideres.ec>, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

Baños

Grafico N° 31



Fuente: <http://maps.google.com.ec>
Elaborado por: Santiago Pulla P

Las bellezas naturales, su potencialidad humana y económica, así como su clima, aguas termales, las campiñas del lugar que son ricas en agricultura y ganadería, le convierten a Baños en punto obligatorio de los visitantes y también de los habitantes de Cuenca. La parroquia está enclavada en las estribaciones de la cordillera occidental de los Andes, rodeada de colinas y un hermoso paisaje. Frente a la población y hacia el noroeste, se encuentra la colina Huizhil; y al oeste el cerro Minas, importante por su potencialidad minera. Se destaca el volcán, que forma un marco natural hacia el lado oriental del pueblo. Los recursos minerales y las aguas termales le dan tradición a Baños. Este regalo de la naturaleza ha sido aprovechado convenientemente con la construcción de piscinas de aguas calientes con propiedades curativas. La parroquia se encuentra localizada al

occidente de la ciudad, su centro parroquial está a 8 kilómetros de Cuenca. La Parroquia del Espíritu Santo de Baños, fue fundada en el año de 1693

El Volcán, enmarca al entorno por el lado oriental; accidente natural desde el que salen las aguas calientes que alimentan las piscinas de aguas termales. Aguas Termales de Baños. Las propiedades curativas de las vertientes termales que salen desde las montañas adyacentes hicieron de Baños un próspero centro turístico. Las aguas termales, con propiedades curativas, emergen de la tierra a 60° y 75° C, y alimentan a las piscinas instaladas en el sector

La parroquia está en medio de colinas que le dan un marco natural sugestivo.

Grafico N° 32





Fuente: <http://www.coopbanos.fin.ec>, <http://www.piedradeagua.com.ec>, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

Molleturo

Grafico N° 33



Fuente: [http:// maps.google.com.ec](http://maps.google.com.ec)
Elaborado por: Santiago Pulla P

Paredones de Molleturo es considerado como el mayor complejo arqueológico de la Provincia del Azuay. De su rescate y puesta en valor se preocupa el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, Dirección Regional del Austro, organismo que desde el año 1986 viene cumpliendo estos objetivos. Por estilo de las construcciones de los elementos arquitectónicos y de infraestructura, y el análisis de los restos culturales encontrados en 1a superficie, pódolos inferir que el sitio arqueológico de Paredones de Molleturo fue construido por los Cañarís (500-1.460 D.C.) e Incas (1.460-1.532 D.C.)

El complejo principal que tiene 23 aposentos destinados a hospedaje y actividades administrativas. Un segundo complejo de 5 aposentos adosados a un patio central, en la parte baja del sitio, seguramente utilizado para vivienda.

Una pirámide monumental de 3 cuerpos con vestigios de 3 templos y una huanca con empedrado elíptico, similar al elemento de Pilaloma en Inga pirca de Cañar.

Cinco estructuras de piedra distribuidas a lo largo del Canino Real, que en la época aborigen comunicaba a la antigua Tomebamba con el mar.

La plaza con un uso de rampa escalerada, escenario para concentraciones masivas y actos rituales de adoración al sol.

El camino es empedrado, los muros y cimentaciones muestran la utilización de la técnica de la pirca y algunos segmentos de muros con piedras perfectamente talladas.

Grafico N° 34



Fuente: [http:// www.eltiempo.com.ec](http://www.eltiempo.com.ec), Eduardo Santillán
Elaborado por: Santiago Pulla P

Turi

Grafico N° 35



Fuente: <http://maps.google.com.ec>
Elaborado por: Santiago Pulla P

Turi siempre ha sido parte de la ciudad, y la ciudad sin Turi es incompleta, porque el carácter de Cuenca está marcado por las montañas que la rodean. Su imagen es la de mirador, pero Turi también tiene otras imágenes: es paisaje propio, tiene cultura propia, una economía artesanal, y una arquitectura propia de Cuenca ubicada al interior de la parroquia

El área de Turi comprende tres espacios bien marcados: Turi-Centro, Ghuzho y Punta Corral. Las dos primeras constituyen áreas culturales mestizas, mientras que la tercera, es de carácter indígena. La parroquia se halla ubicada a cuatro kilómetros al sur de la capital del Azuay, Cuenca; su principal vía de acceso es la avenida 24 de Mayo. Turi se incorpora como parroquia rural de Cuenca en 1853.

Turi, que viene del vocablo indígena "Kuri" que significa oro, tiene la conformación típica de los asentamientos rurales de la región: la presencia de la plaza, la iglesia y las edificaciones ubicadas en torno a los hitos urbanos son dignos de visitar, por su belleza arquitectónica.

Es importante señalar también, la presencia de pequeños montículos en torno al centro poblado, líos le dan un «arco sugerente y de cobijo al pueblo.

En este sitio se puede disfrutar de una vista panorámica de la ciudad

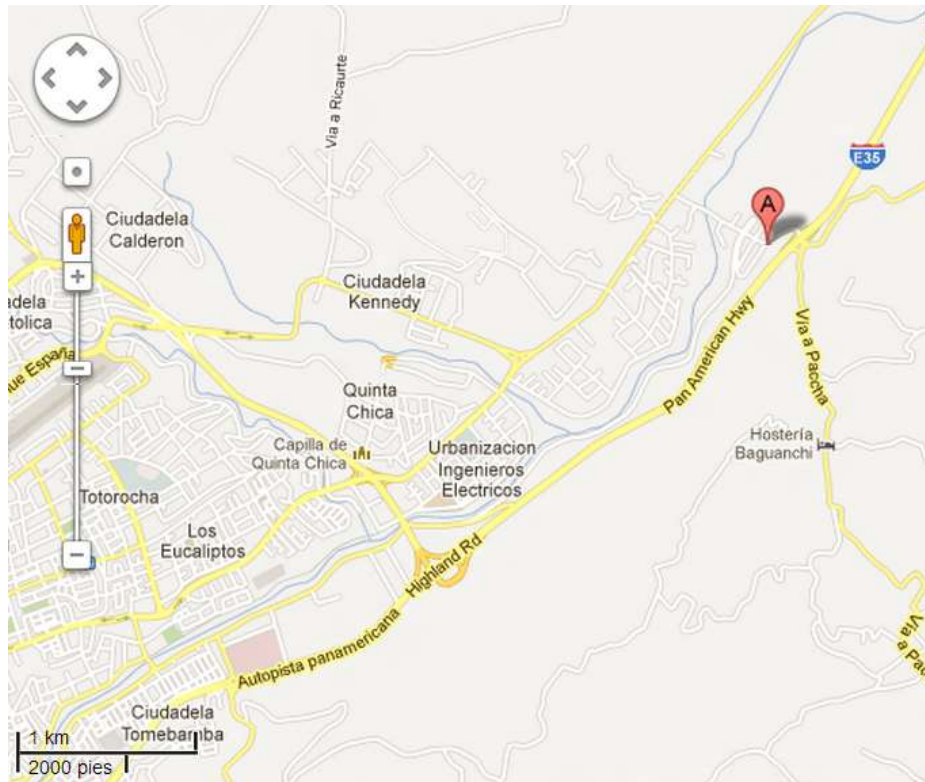
Grafico N° 36



Fuente: [http:// www.ecuador-turistico.com](http://www.ecuador-turistico.com), Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

Paccha

Grafico N° 37



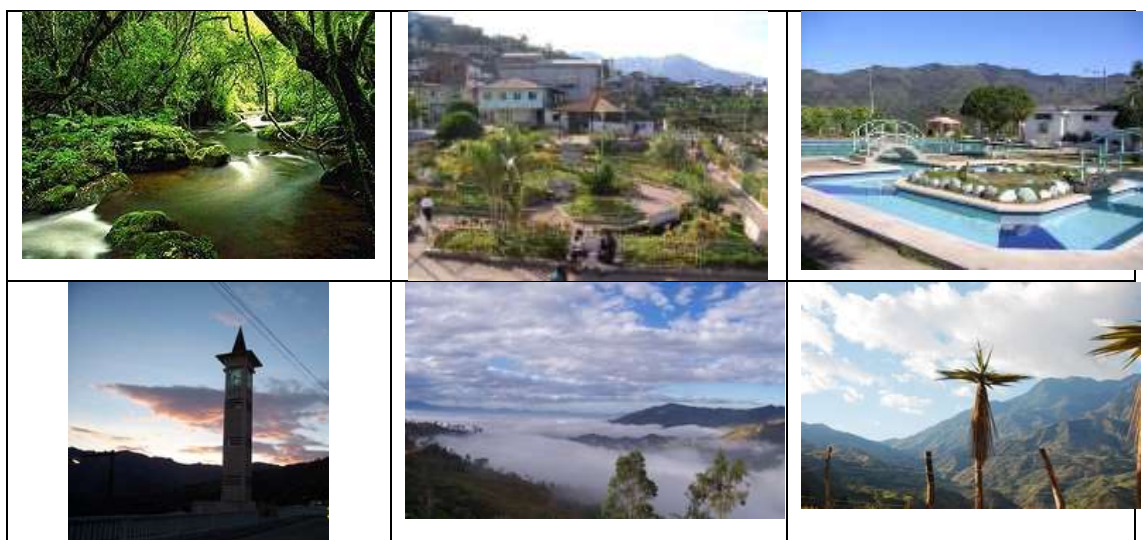
Fuente: <http://maps.google.com.ec>
Elaborado por: Santiago Pulla P

Paccha tiene una superficie de 26.4 Km², ocupa el 0.8% del territorio cantonal. Se encuentra ubicada a 11 Km. de la ciudad de Cuenca, conectada por Autopista Cuenca - Azogues con 7 Km. de concreto, luego se toma la vía de acceso por Ucubamba a una distancia de 4 Km. por carretera asfaltada, hasta en centro parroquial. Es población indígena que ya existía antes de que los españoles iniciaran la conquista.

La población -situada en las faldas del Guagualluma, en terrenos muy deleznales- era asentamiento indígena que ya existía antes de la conquista, y fue fundada por los españoles en el año 1582 con el nombre de San Francisco de Paccha, integrando de inmediato el antiguo Corregimiento de Cuenca.

El nombre de San Francisco se debe a que los primeros religiosos llegados a este rincón fueron los dominicos y franciscanos, quienes trajeron de España dos imágenes de San Francisco de Asís. El nombre de Paccha, cuyo significado en quichua se aplica a los surtidores de agua, fue escogido por los indígenas, quienes obtenían el agua de sitios lejanos y la cogían de caños, por medio de cántaros. A partir de 1957, una serie de deslizamientos advirtieron a la población que sus condiciones geológicas eran peligrosas; estos deslizamientos cobraron mayor intensidad a partir de 1993 y obligaron a muchos de sus pobladores a abandonar sus casas, muchas de ellas destruidas o tragadas por la tierra. Como sucede en casi todas las poblaciones pequeñas de la serranía, sus habitantes se dedican en su mayoría a la agricultura y el pastoreo.

Grafico N° 38



Fuente: Albertov-Troyka, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

Cumbe

Grafico N° 39



Fuente: [http:// maps.google.com.ec](http://maps.google.com.ec)
Elaborado por: Santiago Pulla P

La parroquia de Cumbe se encuentra ubicada a quince kilómetros de la cabecera cantonal de Saraguro vía a la provincia del Azuay, posee un clima frío. Reconocida jurídicamente el 2 de Julio de 1944. En esta parroquia se encuentran únicamente la etnia mestiza.

La mencionada Parroquia pertenece al Cantón Saraguro limita: al Norte con la parroquia de El Tablón y la Provincia del Azuay; al Sur, con las parroquias de Saraguro y Urdaneta; al Este, las parroquias de Saraguro y San Pablo de Tenta; y, al Oeste, con la parroquia de el Tablón.

En cuanto a la división política, esta se dividen en los siguientes barrios rurales: Quillin, Piñán, Rodeo, Chayazapa, Alverjasloma, Gueledel y la parroquia urbana de San Antonio de Cumbe.

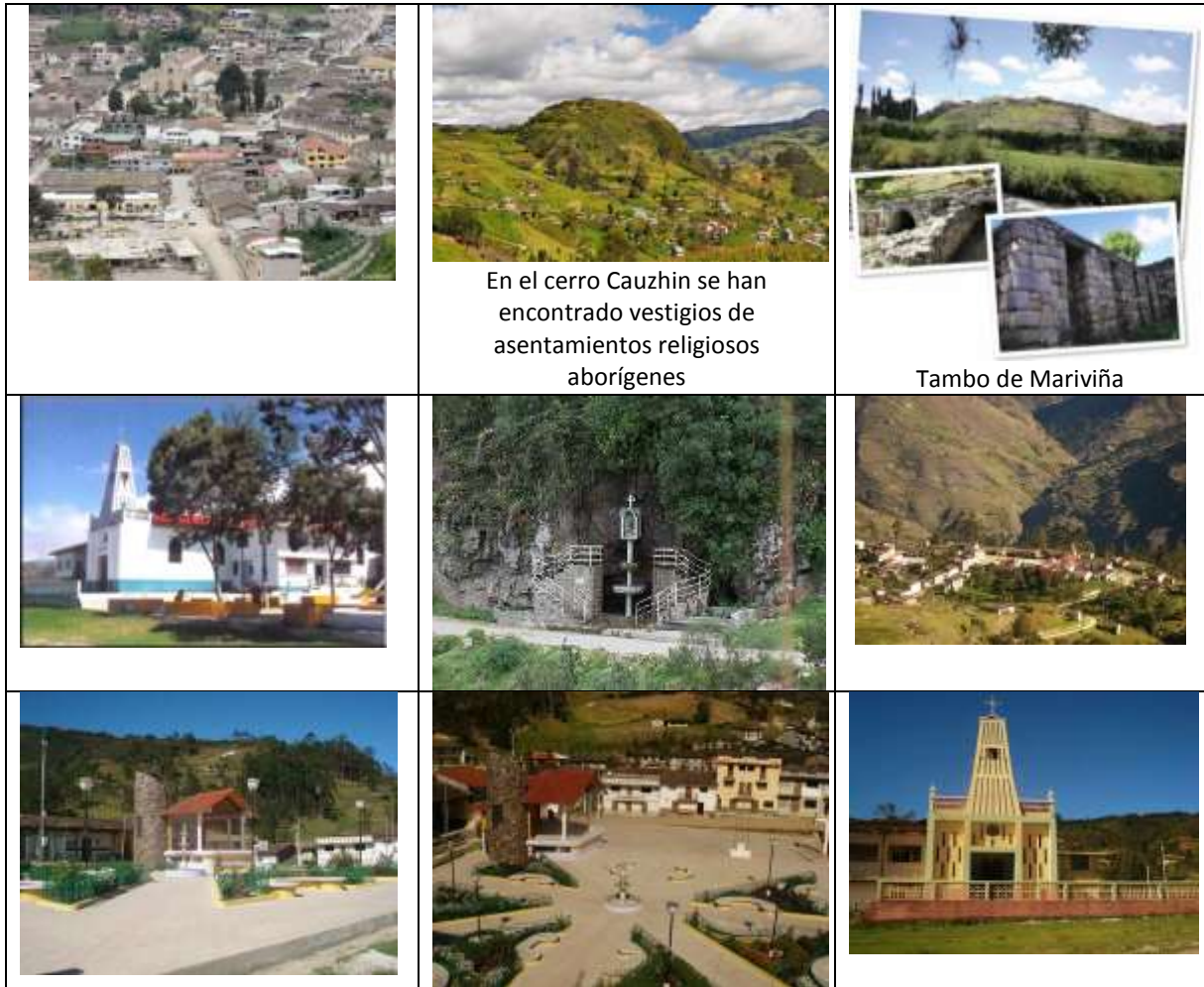
En la parroquia de San Antonio de Cumbe utilizan diferentes tipos de atuendos debido a que no es propia del lugar; pero generalmente utilizan los zapatos, pantalón, camisa y casaca y poncho de lana de borrego, especialmente de color rojo oscuro con franjas blancas. Toda esta vestimenta no tiene un color ni un modelo igual para todos. La única diferencia que las personas tienen es la costumbre de utilizar su sombrero además de su vestimenta antes mencionada. En esta parroquia los platos típicos son:

El Cuy con Papas cocidas, El Caldo de la gallina Criolla, Seco de gallina, El Mote pelado, Los Tamales, Cordero asado. Fiesta de las cruces del 3 al 5 de mayo.

Cerro de Cauzhin.- Auténtico Pucará que fue usado como lugar ceremonial y defensivo, tanto por Cañarís como por Incas, debido a que desde este sitio se puede visualizar toda la parroquia y los sitios aledaños. En esta zona se han encontrado abundantes vestigios cerámicos, huesos y utensilios de oro. Es un sitio construido en forma de terrazas, pero desafortunadamente está cubierto por terrenos de uso agrícola, lo que ha facilitado su destrucción y saqueo.

Tambo de Mariviña.- Es un sitio en estudio. Se cree que puede ser un tambo. Se ha encontrado un sinnúmero de evidencia cerámica

Grafico N° 40



Fuente: <http://www.eltiempo.com.ec>, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

Quingeo

Grafico N° 41



Fuente: <http://maps.google.com.ec>
Elaborado por: Santiago Pulla P

Quingeo, tiene dos fechas en las que se presume fue fundada. La primera se dice que posiblemente fue entre 1787 y 1789, esto conforme a la referencia de una capilla de don Manuel Isidro Crespo. La otra data de 1835, que se desprende de un libro de actas en el que consta la realización de un bautizo y dos matrimonios efectuados por el presbítero José Miguel Vintimilla y que estuvo emplazado en una área de dos cuadras de terreno que fue donado por la indígena Dorotea Chillogalli, donación que la recibieron 32 personas, quienes se comprometieron a construir, en dicho sitio, el templo de la comunidad, trabajos que se realizaron

entre 1845 y 1930, año en el que el presbítero Juan Fernando Reyes mandó a construir el actual.

Grafico N° 42



Fuente: Fundación Municipal Turismo para Cuenca, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

Tarqui

Grafico N° 43



Fuente: <http://maps.google.com.ec>
Elaborado por: Santiago Pulla P







Tarqui, también conocido como el “Ruseñor del Huila”, es un Municipio pequeño ubicado en la zona centro-sur del Departamento del Huila. De gente amable, de clima agradable, de costumbres típicas, remanso de paz y tranquilidad, a donde muchos llegan y se quedan, son algunas de las particularidades que identifican a esta tierra de obispos, músicos y poetas.

En este sitio, podrá conocer los diferentes ámbitos de nuestro Municipio: Generalidades, su geografía, su historia, el turismo, las novedades, la gestión de la Administración Municipal y las características de los diferentes sectores, tales como, economía, política, cultura, educación, institucional, medio ambiente, y salud, entre otros.

Turismo comunitario en KUSHIWAIRA

Se inicia en el año 1998 con la llegada de apoyo de la Fundación Médicos del Mundo MDM en la Parroquia Tarqui, instalando centros médicos en 8 comunidades tales como: Gulag Pugro, San Francisco, Chilca Chaparra, Chilca Totorá, Parco Loma, Yunga, El Verde y Moras Calle.

Grafico N° 44

 <p>EL ENCANTO El Parque Natural Municipal "El Encanto" está ubicado en la Vereda El Triunfo, a una altura aproximada a los 1.950 m.s.n.m., distante unos 22 kms., del perímetro urbano del Municipio; esta zona se caracteriza por ser productora del recurso hídrico que abastece el acueducto de la Localidad y los de las veredas Ricabrisa, Bellavista y Betania. Su paisaje natural y riquezas de flora y faunas silvestres son de una belleza y exuberancia sin igual, como se denotan en las imágenes fotográficas tomadas al entorno ambiental natural.</p>	 <p>A dos (2) kilómetros del gran Río de la Patria, sobre el llamado Valle del Magdalena y recostado sobre la Cordillera Central, emerge la población de Tarqui- Huila. Se llega después de pasar el majestuoso Puente de "San Esteban" sobre el mismo río "Magolo" - que para los indígenas fuera el "Yuma" - construido con tecnología y por Alemanes, luego a lo lejos las primeras Haciendas (La Trinidad, El Corralón, La Esperanza, Belén, Santana, Castalia, San Andrés y el Totumo) y los cerros de San Joaquín y el Morro</p>	 <p>BALNEARIO LAS LAJAS El Balneario "Las Lajas" está ubicado en el Centro Poblado el Vergel, a 1Km., aproximadamente del caserío y es el sitio turístico más visitado por propios y visitantes; es una fuente de agua cristalina que se despliega sobre grandes rocas formando cascadas y charcos o piscinas naturales donde se puede disfrutar de un agradable y placentero baño. La calma y el silencio; la relajación y la imperturbabilidad son las imágenes vivas de una verdadera paz en esta reserva de la naturaleza Tarqueña.</p>
		

Fuente: [http:// www.eltiempo.com.ec](http://www.eltiempo.com.ec), Eduardo Santillán
Elaborado por: Santiago Pulla P

Parque Nacional el Cajas

Grafico N° 45



Fuente: <http://maps.google.com.ec>
Elaborado por: Santiago Pulla P

El Parque Nacional Cajas se encuentra ubicado al occidente de la ciudad de Cuenca (Ecuador). El límite este está a 20 Km. de la ciudad. El Parque tiene una superficie de 28,544 hectáreas y fue establecido legalmente el 6 de junio de 1977. La altitud mínima es de 3150 m.s.n.m. en Llaviuco y la máxima de 4450 m.s.n.m. en el Cerro Arquitectos.

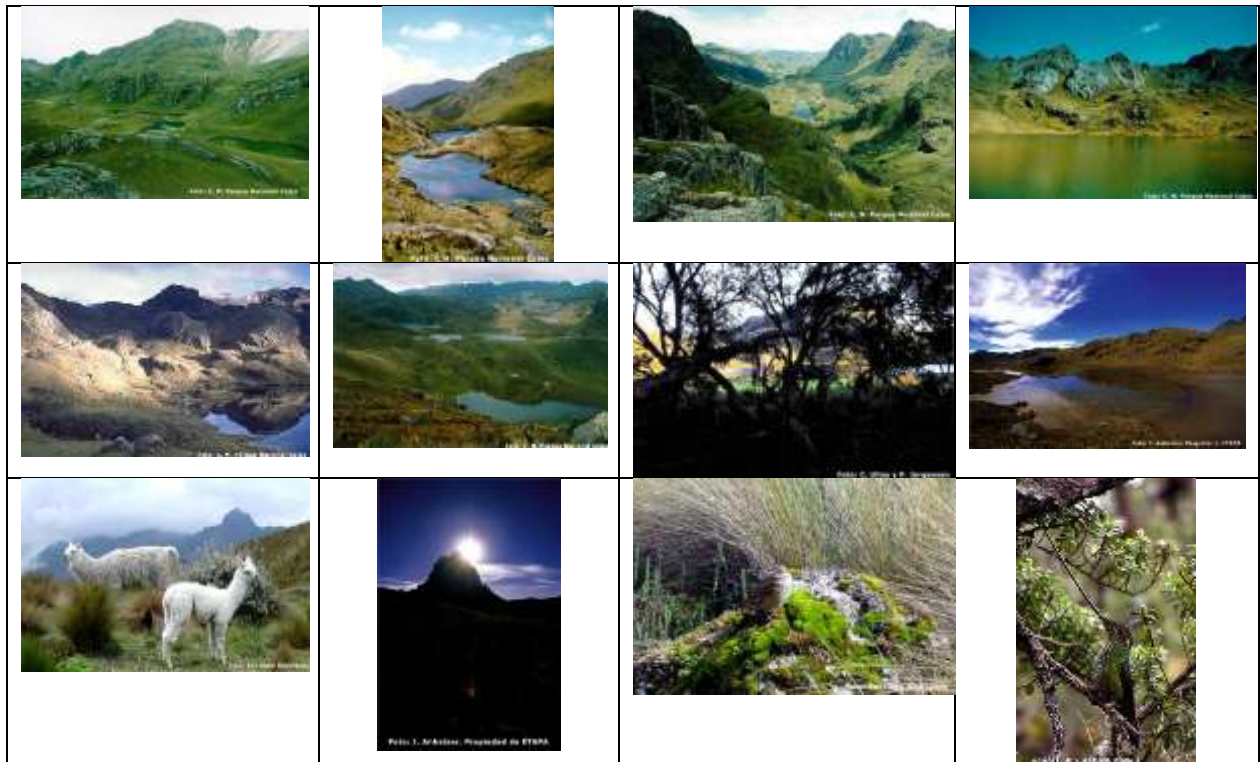
El Parque toma el nombre de la palabra quechua "caxas" que significa "frío." Existe otra versión de que su nombre es por la apariencia producida por su tipo de formación geológica, que forma "cajas" en las cuales se encuentran las lagunas. Su administración se realiza por la Ilustre Municipalidad de Cuenca y su empresa ETAPA a través de la Corporación Municipal Parque Nacional Cajas.

Se pueden realizar caminatas, acampar, escalada, pesca deportiva, ciclismo de montaña, fotografía y observación de aves.

El origen de la roca del Parque es de la era Mesozoica o secundaria (entre hace 120 y 200 millones de años, Era en la que empiezan los plegamientos andinos con grandes fenómenos volcánicos en Sudamérica).

El complejo lagunar data de la era Antropozoica o Cuaternaria (entre hace uno o dos millones de años, Era en la que se dan las formaciones glaciares, vive el mamut y se da el origen y desarrollo del hombre). Durante el tiempo de la desglaciación en las elevaciones, se labraron los valles en "U" y las lagunas escalonadas a manera de "cajas."

Grafico N° 46



Fuente: ETAPA, Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

Cascada El Chorro

Grafico N° 47



Fuente: <http://maps.google.com.ec>
Elaborado por: Santiago Pulla P

Para llegar a la primera cascada no necesita ningún esfuerzo físico, puesto que la ruta es de primera clase. Para llegar a la segunda cascada "camino arriba", es una aventura que lo dejará sin aliento, una mezcla de naturaleza virgen, piscinas naturales y pequeñas cascadas, seguro sentirá como la adrenalina recorre por su cuerpo mientras está caminando y descubriendo un paraíso dentro de un bosque muy similar a la Amazonía.

En este refugio puede nadar a media noche en sus aguas medicinales. La ruta a la primera cascada es iluminada, así que la puede disfrutar cómodamente en la noche y escuchar los encantadores sonidos de la naturaleza en el silencio de la noche. Está ubicado a 5 km. al Noroeste del Cantón Girón, subiendo cuesta arriba, le tomará alrededor de 25 a 30 minutos para llegar al refugio que se

encuentra al pie de este hermoso paisaje natural que solamente Girón le puede ofrecer.

Alto de la Cascada

Esta hermosa cascada tiene aproximadamente 70 metros de altura y al caer forma una poza natural de agua cristalina, al pie de la cascada, existe un remanso de aproximadamente 10 x 10 m., luego sigue el río con una anchura de 4 m. El clima es frío, especialmente en las noches.

Grafico N° 48



Fuente: <http://www.international.cedei.org>, <http://www.travelblog.org> , Personal
Elaborado por: Santiago Pulla P

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Al concluir el este proceso respondiendo a los objetivos del tema planteado se resalta que, para fundamentar la implementación de un libro digital de los atractivos naturales, como primer paso se realizó los estudios necesarios que nos permitieron obtener información sobre la problemática planteada que los turistas tanto nacionales como extranjeros experimentan al visitar el destino Cuenca, sus conocimientos sobre turismo y sus expectativas en cuanto a los atractivos de la ciudad,

Para diagnosticar la necesidad de implementación de un libro digital de los atractivos naturales más importantes se ha elaborado una ardua investigación de campo, bibliográfica, técnica, además de encuestas y entrevistas que comprobó la problemática, todo esto contribuyó a la necesidad de diseñar, redactar, crear un e-book turístico, enfocados a la mejora, innovación, digitalización y promoción de la Ciudad de Cuenca para promocionar los atractivos turísticos, como un destino altamente competitivo.

Finalmente Al Implementar un Libro digital de los Atractivos Naturales más importantes del Cantón Cuenca para la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca como resultados obtenidos dentro de la FMTC fueron positivos, funcionarios dieron su aporte técnico al e-book y al enfoque técnico del turismo, obteniendo como resultado una información turística completa y veraz, comprendida en las diferentes herramientas tecnológicas, siempre y cuando el vocabulario que se utilice sea fácil de comprender y vaya acompañado de ilustraciones que se puedan captar con facilidad, así logrado cumplir el objetivo

planteado hacia la promoción en el turismo verde, siendo efectivo para el destino, motivando a conocer todas las bondades paisajísticas y naturales que ofrece nuestra ciudad. Tanto turistas nacionales como extranjeros y Profesionales dentro de la FMTC reconocieron que la implementación llevada a cabo influirán positivamente en la afluencia turística aprendiendo a valorar, despertar el interés aun mas de conocer Cuenca y sus desde una óptica natural, pues no se valora, lo que no se promociona, y es por eso que con iniciativas como éstas, se puede elevar el nivel, calidad de vida de una ciudad que cada año atrae a mas turistas tanto nacionales como internacionales, ya sea por diferentes medios tanto escritos pero con mayor fuerza con medios digitales globalizados.

Como futuro profesional, fue una experiencia de gran provecho, pues puse en práctica mis conocimientos adquiridos en la institución, tomando en cuenta de lo enriquecedor que puede resultar el trabajar en pro al fortalecimiento del turismo verde, pero también la responsabilidad tan grande que implica realizar un medio de difusión que contiene información de la Ciudad de Cuenca.

5.2 RECOMENDACIONES

Una vez concluido el trabajo y haber cumplido los objetivos propuestos, que esos resultados sean tenidos en cuenta por la aplicación de las propuestas en beneficio de la población, con una Ciudad potencialmente apta para un desarrollo turístico muy elevado, difundiendo la riqueza representada en los atractivos naturales, en escenarios de gran riqueza paisajística por medio del ebook. Como recomendación hacia la FMTC o profesionales interesados a extender esta iniciativa propia seria aplicar la propuesta en un idioma o idiomas diferentes abriendo así más posibilidades para su promoción y distribución además se

recomienda la actualización de la información. Por ejemplo nuevos atractivos naturales o poco conocidos además de fotos que en años próximos muestren como esta es su realidad el atractivo natural así como se lo ha implementado en el ebook actual, la última recomendación sería que toda la información de los atractivos naturales sea presentada con un formato fácil como el ebook actual para que se pueda visualizar y se acceda mas rápido y mejor,

BIBLIOGRAFIA

□ Libros

1. Altés Carmen, (2006). El turismo en América Latina y el Caribe y la experiencia del BID.
2. Blanco Manuel, (2008). Teoría de la promoción turística.
3. Dumazeider, J, Watzlawick, Paul, (1979). Teoría de la Globalización.
4. Ianni Octavio, (1996). Teoría de la Globalización.
5. Kotler Philip, (2003). Teoría de la promoción turística.
6. Marx Karl, (1999). Teoría de la Globalización.
7. Organización Mundial del Turismo (2008). UNWTO. Consultado el 2008-08-01. Volumen 6 No. 2
8. Pasquali, A, (1991). Teoría de la Comunicación.
9. Rodríguez y Feliú, (1996). Teoría de las Tics.
10. Vallejos Silva Marcela, (1995). Teoría de las Tics.
11. Vygotsky Lev, (2001). Teoría del diseño del libro electrónico.
12. Wasserman S. y Faust K, (1994). Teoría de las redes Sociales.

□ Revistas

1. Forbes Traveller. (2007). Top 50 Most Visited Tourist Attractions, 43, 03-28. (Inglés)
2. Pragmata Astro. (2007). Revista Quo, Grupo Hachette Filipacchi, 132, 9-15.

□ Software

- Ajax
- Css
- Html
- JavaScript
- MySql
- Php

□ Internet

1. <http://pub.unwto.org/WebRoot/Store/Shops/Infoshop/Products/1128/9284402697.pdf>
2. <http://definicion.de/turismo/>
3. http://www.google.com.ec/search?hl=es-419&newwindow=1&q=turista&tbs=dfn:1&tbo=u&sa=X&ei=E_NYUMO6Llis8ASzxoDADA&ved=0CB8QkQ4&biw=1304&bih=695
4. http://ec.kalipedia.com/geografia-uruguay/tema/definiciones-omt-organizacion-mundial.html?x1=20080801klpgeogur_46.Kes&x=20080801klpgeogur_47.Kes

5. http://ec.kalipedia.com/geografia-uruguay/tema/definiciones-omt-organizacion-mundial.html?x1=20080801klpgeogur_46.Kes&x=20080801klpgeogur_47.Kes
6. <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,visitante.xhtml>
7. <http://definicion.de/servicio/>
8. <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,informaci%C3%B3n+tur%C3%ADstica.xhtml>
9. <http://definicion.de/promocion-turistica/>
10. <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041344/1-6%20Destinos%20Tur%C3%ADsticos%3A%20Definici%C3%B3n,%20funciones,%20agentes,%20componentes%20y%20estructura>
11. <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/T/TURISMO-URBANO-1682/>
12. <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
13. <http://eduturismo.tripod.com/glosario.htm>
14. http://www.naya.org.ar/turismo/definicion_turismo_cultural.htm
15. <http://definicion.de/ecoturismo/>
16. <http://locuraviajes.com/blog/que-es-el-turismo-verde/>
17. <http://turismovirtual.blogia.com/>
18. <http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>
19. <http://www.definicion.org/e-book>



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
AUTORIZACIÓN DE EMPASTADO

Quito Diciembre, 2012
OFI-002-AE-UP-12

Señor
SANTIAGO PATRICIO PULLA PESANTEZ.
ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
Presente.-

De mi consideración:

Una vez revisadas las modificaciones de los informes emitidos, autorizamos al estudiante SANTIAGO PATRICIO PULLA PESANTEZ, alumno de la CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO, proceda con la impresión y presentación del empastado para el tema de tesis "IMPLEMENTACIÓN DE UN EBOOK DE LOS ATRACTIVOS MÁS IMPORTANTES DEL CANTÓN CUENCA PARA LA FUNDACIÓN MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA.", para que siga con el proceso de graduación y defensa respectiva.

Cordialmente,

Msc.....

TUTOR

Msc. René Cortijo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL

ANEXO 2



FMTPC-DE-0218-2012

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 07 de noviembre de 2012

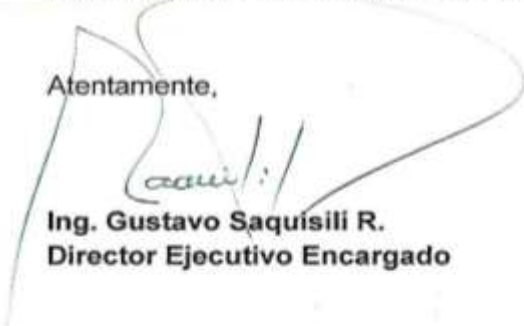
Señores
UNIVERSIDAD ISRAEL
ESCUELA DE TURISMO
Presente.-

De mi consideración:

En atención a la solicitud presentada por los estudiantes: Srta. Verónica Morocho, Srta. Verónica Peláez y Sr. Santiago Pulla, requiriendo el aval de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca para desarrollar su trabajo de grado denominado **"Implementación de un libro digital de los atractivos turísticos más importantes de Cuenca para la Fundación Municipal Turismo para Cuenca"**, toda vez que su propuesta ha sido analizada, tengo a bien informar a Ustedes que nuestra Institución otorga el aval para el mencionado trabajo de grado.

Cabe indicar que los alumnos se comprometen, una vez finalizado, revisado y corregido el trabajo de grado, ponerlo a disposición de la Fundación Municipal Turismo para Cuenca como un aporte para la promoción turística de nuestro destino, conservando la propiedad intelectual de las autoras.

Atentamente,


Ing. Gustavo Saquisili R.
Director Ejecutivo Encargado



ANEXOS 3

ESQUEMA 1



ENCUESTA

Estamos haciendo una encuesta y necesitamos su ayuda para llenar esta simple encuesta sobre cómo usa algunas de las nuevas tecnologías que tenemos hoy en día para la difusión de información turística. Las preguntas son claras, sencillas y sólo le llevará 5 minutos.

TURISTA NACIONAL TURISTA EXTRANJERO

1 ¿QUE TIPO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS UTILIZA PARA CONOCER LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL DESTINO CUENCA?

- | | |
|-------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 1 Facebook | <input type="checkbox"/> 5 Hi5 |
| <input type="checkbox"/> 2 Myspace | <input type="checkbox"/> 6 Tripadvisor |
| <input type="checkbox"/> 3 Twitter | <input type="checkbox"/> 7 Blogs |
| <input type="checkbox"/> 4 Youtube | <input type="checkbox"/> 8 Páginas web oficiales |
| | <input type="checkbox"/> 9 otros, Especifique |

2 ¿CUANDO VIAJA, SE LE HACE NECESARIO EL USO DE GUIAS VIRTUALES SOBRE EL DESTINO QUE ESTA VISITANDO?

- 1 SI 2 NO

EN EL CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA POSITIVA EXPLIQUE EL ¿PORQUE?

3 ¿CONSIDERA QUE LA IMPLEMENTACION DE UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) QUE CONTENGA INFORMACION PRECISA Y DETALLADA SOBRE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON CUENCA LE SERA DE GRAN UTILIDAD EN SU VIAJE?

- 1 SI 2 NO

EN EL CASO DE QUE SU RESPUESTA SEA POSITIVA EXPLIQUE EL ¿PORQUE?

MUCHAS GRACIAS POR SU AYUDA

ANEXOS 4

ESQUEMA 2

ENTREVISTA A FUNCIONARIOS FMTC



NOMBRE: _____

CARGO: _____

1 ¿QUÉ CLASE DE PROMOCIÓN EN LA WEB, TIENE SOBRE LOS ATRACTIVOS NATURALES DEL CANTON CUENCA?

2 ¿QUÉ HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS MODERNAS UTILIZA LA FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE ESTE DESTINO?

3 ¿CÓMO CREE USTED QUÉ APORTARÁ LA IMPLEMENTACION DE UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) PARA LA FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA?

4 ¿APORTE CON SU OPINION PROFESIONAL Y TECNICA, SOBRE LOS BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) PARA EL DESTINO CUENCA?

ANEXOS 5



ENTREVISTA A FUNCIONARIOS FMTC

NOMBRE: Ing. Fabiola Jadán

CARGO: Informador Turístico De Cuenca (Itur).

1 ¿QUÉ CLASE DE PROMOCIÓN EN LA WEB, TIENE SOBRE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DEL CANTON CUENCA?

La Fundación Municipal "Turismo para Cuenca" promociona las bondades de la ciudad (cultural-natural) a través de su página web: www.cuenca.com.ec

2 ¿QUÉ HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS MODERNAS UTILIZA LA FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE ESTE DESTINO?

- Página web
- Facebook.
- You Tube
- Flickr.
- Twitter.

3 ¿CÓMO CREE USTED QUE APORTARÁ LA IMPLEMENTACION DE UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) PARA LA FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA?

Permitirá obtener mayor información del atractivo de una manera dinámica y e interactiva

4 ¿APORTE CON SU OPINION PROFESIONAL Y TECNICA, SOBRE LOS BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) PARA EL DESTINO CUENCA?

Las herramientas tecnológicas son un soporte básico para el marketing turístico

MUCHAS GRACIAS POR SU AYUDA

G. L. D.

ANEXO 6



ENTREVISTA A FUNCIONARIOS FMTC

NOMBRE: Lcdo. Felipe Cardoso.
CARGO: Relacionista Público.

1 ¿QUÉ CLASE DE PROMOCIÓN EN LA WEB, TIENE SOBRE LOS ATRACTIVOS CULTURALES DEL CANTON CUENCA?

- Sección de Cuenca y su agente
- Sección de atractivos turísticos del destino
- Sección con agenda cultural y de actividades en ciudad

2 ¿QUÉ HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS MODERNAS UTILIZA LA FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE ESTE DESTINO?

- Portal web de servicios turísticos
- Chat en línea en página web para consultas directas con ITUR (Oficina de información turística)
- Manejo de redes sociales (Facebook - Twitter)

3 ¿CÓMO CREE USTED QUE APORTARÁ LA IMPLEMENTACION DE UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) PARA LA FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA?

- Facilitaría el acceso de información - Mayor promoción y difusión de atractivos turísticos

4 ¿APORTE CON SU OPINION PROFESIONAL Y TECNICA, SOBRE LOS BENEFICION DE IMPLEMENTAR UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) PARA EL DESTINO CUENCA?

- Comunicación agilizada/dinámica
- Mayor posicionamiento del destino

MUCHAS GRACIAS POR SU AYUDA

ANEXO 7

ESQUEMA 2

ENTREVISTA A FUNCIONARIOS FMTC



NOMBRE: ANDRÉS OCHOA ALBÁN

CARGO: COORDINADOR DE PROYECTOS

1 ¿QUÉ CLASE DE PROMOCIÓN EN LA WEB, TIENE SOBRE LOS MITOS, LEYENDAS Y TOPONIMIAS DEL CANTON CUENCA?

EN EL PORTAL WWW.CUENCA.COM.EC, EN EL APARTADO "CUENCA Y SU GENTE" SE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE MITOS, LEYENDAS, FIESTAS, MITOLOGÍA, PERSONAJES, TRADICIONES, GASTRONOMÍA, MODISMO, ETC.

2 ¿QUÉ HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS MODERNAS UTILIZA LA FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA CON EL OBJETIVO DE PROMOCIONAR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE ESTE DESTINO?

- PORTAL WEB WWW.CUENCA.COM.EC
- REDES SOCIALES (FACEBOOK, TWITTER, PINTEREST)
- BOLETINES ELECTRONICOS QUINCENALES
- CORREO ELECTRONICO
- CHAT EN LINEA CON EL I-TUR

3 ¿CÓMO CREE USTED QUE APORTARÁ LA IMPLEMENTACION DE UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) PARA LA FUNDACION MUNICIPAL DE TURISMO PARA CUENCA?

- PUEDE CONVERTIRSE EN UN VALUADO APORTA SIEMPRE Y CUANDO SE ~~PODEA~~ ESTABLEZCA A ESTE EBOOK COMO UNA GUIA PARA EL VIAJERO Y DE ALA VEZ SERVA COMO UN MOTIVANTE PARA VISITAR CUENCA

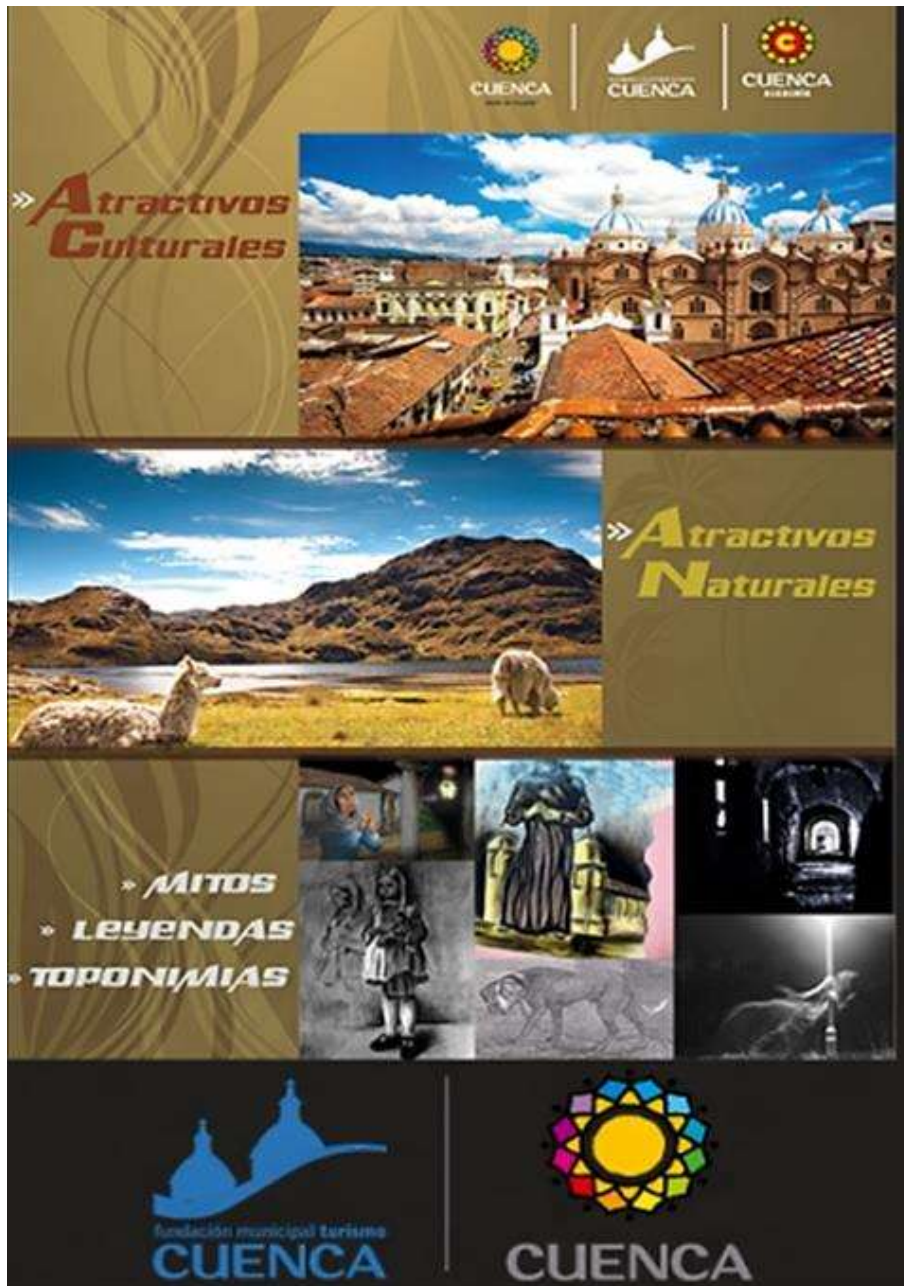
4 ¿APORTE CON SU OPINION PROFESIONAL Y TECNICA, SOBRE LOS BENEFICIOS DE IMPLEMENTAR UN EBOOK (LIBRO DIGITAL TURISTICO) PARA EL DESTINO CUENCA?

ESTE MATERIAL DEBE SER CONCEPTUALIZADO COMO UNA HERRAMIENTA DINÁMICA Y FACILMENTE ADAPTABLE DE TAL MANERA QUE PERMITA SU CONSTANTE ACTUALIZACIÓN.

MUCHAS GRACIAS POR SU AYUDA

Andrés Ochoa

ANEXO 8



ANEXO 9



ANEXO 10



ANEXO 11

ENCUESTAS

25 NACIONALES

ENCUESTAS

25 EXTRANJEROS

