



REPÚBLICA DEL ECUADOR

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



**“Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculados a la
Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar”**

Tesis presentada en opción al Grado Académico de Magister en Administración y Dirección
de Empresas

Autor: Lcda. Paulina Hidalgo Coba

Tutor Ph.D. Carlos Funcia Morán

Quito D.M. 2015



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Autoría de tesis

Yo, **Lcda. Paulina Elizabeth Hidalgo Cobra**, estudiante de la maestría en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Tecnológica Israel, declaró que los contenidos de la presente tesis de maestría son de mi autoría, absolutamente originales y de exclusiva responsabilidad del autor.

CC:



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Informe Final de Tutoría

Quito, DM 17 de marzo de 2015

TUTOR:	PhD. Carlos Funcia Morán
---------------	---------------------------------

MAESTRANTE:	Lcda. Paulina Elizabeth Hidalgo Coba
TEMA:	Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculadas a la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar
PROGRAMA	Magister en Administración y Dirección de Empresas

Yo, **Carlos Funcia Morán**, doy fe que la tesis de maestría presentada por el (la) maestrante de referencia ha cumplido con la metodología establecida y reunido los requisitos mínimos exigidos para ser sometida al proceso de defensa.

Atentamente,

Tutor:
CC

AGRADECIMIENTO

A Dios, el motor de mi vida y el amor verdadero.

A mis abuelitos (María Betsabe Moreno Coba y Camilo Coba Ceballos) que siempre están presentes con su apoyo, consejos, enseñanzas y amor incondicional.

A mi querida madre (Luz Ofelia Coba Moreno) por estar pendiente de mi en cada momento a pesar de la distancia, cuyo vivir me ha demostrado que el trabajo duro, la constancia y los valores son principios fundamentales de vida. Gracias Ma' por tus dosis de optimismo.

A la Universidad Israel y a mis estimados profesores, que a lo largo de mi carrera de posgrado, me transmitieron sus conocimientos; especialmente **al PhD. Carlos Funcia Morán**, que muy acertadamente dirigió mi tesis.

Pauly Hidalgo

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a **Dios** motor importante en mi vida. Así como a todos aquellos que me apoyaron moralmente para la consecución de este objetivo profesional.

Pauly Hidalgo

RESUMEN

El Turismo constituye hoy una imprescindible fuente de ingresos para las naciones, especialmente aquellas que se encuentran en desarrollo. Esta práctica resulta tan antigua como el hombre, pues este realizaba desplazamientos todo el tiempo, por motivos económicos, sociales, políticos y/o culturales. En la actualidad, específicamente el Ecuador, se presenta como un atractivo destino para visitantes de todas partes del planeta, de ahí que el turismo se convierta en un poderoso sector que genera importantes beneficios al país, en tanto crea nuevos empleos y contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de los receptores implicados, siempre y cuando se logren desarrollar estas prácticas de forma sostenible. Las características culturales, naturales y sociales de esta nación, han contribuido a que se construya la imagen actual y por tanto se puedan apreciar diversas formas de turismo, desde ecológico, cultural, comunitario, gastronómico, entre otros. La provincia de Bolívar posee un sinnúmero de recursos turísticos que la hacen merecedora de una gran afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, especialmente su historia, cultura, paisajes naturales, que se prestan para la práctica de un turismo de aventura, montaña, ecológico, cultural, religioso, gastronómico, descanso, entre otros. Existe en una de sus parroquias (Bilovan) un Centro del Visitante, el cual tuvo como propósito fundamental, brindar información a los turistas relacionada con la gesta libertaria, pero actualmente, producto al mal cuidado, despreocupación por parte de la administración local e incluso actos de vandalismo, el proyecto se encuentra abandonado y la edificación en un deplorable estado técnico. Es así que la presente investigación tiene por objetivo diseñar un Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculados a la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar como propuesta enfocada a un multi-destino, mejorando la economía local.

SUMMARY

Tourism constitutes nowadays an essential source of income for nations, especially for those which are developing. This practice is so old as men, because he used to go from one place to another constantly due to economic, social, political and/or cultural reasons. At the present time, Ecuador specifically, presents itself as an attractive destination for visitors from all over the world, hence tourism turns into a powerful sector that generates important benefits to the country, while it creates new jobs and contributes to the life quality improvement of those people involved in this system, as long as those practices are carried out in a sustainable way. The cultural, natural and social characteristics of this nation have contributed to the construction of its actual image and therefore different forms of tourism can be appreciated, including: ecological, cultural, gastronomic, community-based tourism, among others. The province of Bolívar has countless tourism resources that have made it win a great number of local and foreign visitors, especially because of its history, culture, natural landscapes, which help in the practice of cultural, religious, ecological, gastronomic, relaxing and adventure tourism, etc. In one of its parishes, Bolívar, a visitor centre, which had as a main purpose, to give tourists information about the heroic deed for freedom, but in reality, poorly treated products, lack of care of the local administration and even vandalism acts, have caused that this project is currently abandoned and the technical status of this building is in very bad conditions. Thus, this research aims at designing a System of Tourist Activities in the Visitor Centre linked to the Ruta del Libertador in the province of Bolívar, as a proposal focused on a multi-destination, improving local economy.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	8
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL SISTEMA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS ATRATIVOS TURÍSTICOS	8
1. TURISMO	8
1.1 CONCEPTO DE TURISMO	8
1.2. TURISTA.....	12
1.3. TIPOS DE TURISTA.....	12
1.4. CLASES DE TURISTA	13
1.5. ESPACIO TURÍSTICO.....	15
1.6. GESTIÓN TURÍSTICA	16
1.7 ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	17
1.7.1 <i>Concepto</i>	17
1.7.2 <i>Clases de Atractivos Turísticos</i>	18
1.7.3 <i>Tipos de Atractivos Turísticos</i>	20
1.8. ACTIVIDADES TURISTICAS	22
1.8.1 <i>Concepto</i>	22
1.8.2. <i>Clases de Actividades Turísticas</i>	24
1.8.3. <i>Tipos de Actividades Turísticas</i>	25
1.9. RUTAS TURÍSTICAS.....	27
1.9.1 <i>Concepto</i>	27
1.9.2 <i>Clasificación de Rutas Turísticas</i>	28
1.9.3. <i>Tipos de Rutas Turísticas</i>	30
1.9.4. <i>Producto Turístico</i>	31

1.9.5. Desarrollo de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante en la Provincia de Bolívar.....	32
CAPÍTULO II	34
DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA CASA DEL VISITANTE.....	34
2.1. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A POBLADORES.....	36
2.2. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS NACIONALES.....	41
2.3. RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS EXTRANJEROS.....	47
2.4. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS A TRABAJADORES DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA PROVINCIAL DE TURISMO DE BOLIVAR	52
2.5. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA BILOVAN	54
CAPITULO III	57
PROPUESTA.....	57
3.1. TÍTULO	57
3.2 ANTECEDENTES	57
3.3. JUSTIFICACIÓN	58
3.4. OBJETIVOS	59
<i>Objetivo general</i>	59
<i>Objetivos específicos</i>	59
3.5. ENFOQUE.....	59
3.6. MISIÓN Y VISIÓN DE LA CASA DEL VISITANTE.....	61
3.7. PROGRAMA DE IMPULSO Y CONSOLIDACIÓN DE UN SISTEMA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN LA CASA DEL VISITANTE, VINCULADAS A LA RUTA DEL LIBERTADOR EN LA PARROQUIA DE BILOVAN	62
3.8. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL	69
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFÍA	74

Índice de Anexos

ANEXO 1: ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CASA DEL VISITANTE. PARROQUIA BILOVAN (BOLÍVAR ECUADOR) A POBLADORES

ANEXO 2: ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CASA DEL VISITANTE. PARROQUIA BILOVAN (BOLÍVAR ECUADOR) A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

ANEXO 3: ENTREVISTA DE DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CASA DEL VISITANTE. PARROQUIA BILOVAN (BOLÍVAR ECUADOR) A TRABAJADORES DE LA DIRECCIÓN TÉCNICA PROVINCIAL DE BOLÍVAR.

Índice de tablas.

Tabla N° 1: Recursos Turísticos más importantes

Tabla N° 2: Fortalezas en el campo turístico

Tabla N° 3: Debilidades en la Parroquia de Bilovan

Tabla N° 4: Oportunidades para impulsar el turismo en la Parroquia Bilovan

Tabla N° 5: Preferencia de servicios turísticos en el Centro Turístico Recreativo

Tabla N° 6: Preferencia de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan

Tabla N° 7: Nivel de satisfacción del sistema de actividades turísticas en valoración de los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan

Tabla N° 8: Opinión de alianza estratégica para generar un desarrollo turístico

Tabla N° 9: Beneficio de la Parroquia de Bilovan en materia de Turismo

Tabla N° 10: Percepción de realce turístico al tener un paquete turístico en la Parroquia Bilovan

Tabla N° 11: Nacionalidad y Ciudad

Tabla N° 12: Conocimiento de recursos turísticos de la Parroquia de Bilovan

Tabla N° 13: Frecuencia de visita a la Provincia de Bolívar

Tabla N° 14: Días de permanencia en la Provincia de Bolívar

Tabla N° 15: Gasto por día en la Provincia de Bolívar

Tabla N° 16: Fortalezas turísticas en la Parroquia de Bilovan

Tabla N° 17: Preferencia de servicios turísticos en un Centro Turístico Recreativo

Tabla N° 18: Actividades turísticas a realizar en la Parroquia de Bilovan

Tabla N° 19: Nivel de Satisfacción del Diseño de Actividades Turísticas en la Parroquia Bilovan

Tabla N° 20: Percepción de realce de los atractivos turísticos de Bilovan por medio de un paquete turístico

Tabla N° 21: Forma de comprar un paquete turístico en la Provincia de Bolívar

Tabla N° 22: Nacionalidad

Tabla N° 23: Conocimiento de los recursos turísticos de la Parroquia de Bilovan

Tabla N° 24: Frecuencia con que visita la Provincia de Bolívar

Tabla N° 25: Permanencia en la Provincia de Bolívar II

Tabla N° 26: Gasto de permanencia por día en la Provincia de Bolívar II

Tabla N° 27: Fortalezas de la Parroquia Bilovan en el campo turístico II

Tabla N° 28: Preferencia de servicios turísticos para el Centro Turístico Recreativo II

Tabla N° 29: Preferencia de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan II

Tabla N° 30: Percepción del diseño de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan II

Tabla N° 31: Percepción de realce de los atractivos turísticos en Bilovan por medio de un paquete turístico II

Tabla N° 32: Forma de comprar un paquete turístico en la Provincia de Bolívar II

Tabla N° 33: Inventario de atractivos turísticos más reconocidos de la parroquia Bilovan

Tabla N° 34: Principales recursos más reconocidos de la parroquia Bilovan

Tabla N° 35: Principales debilidades detectadas en la parroquia

Tabla N° 36: Principales oportunidades detectadas en la parroquia

Tabla N° 37: Actividades más solicitadas en la región

Tabla N° 38: Preferencias

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Distribución de actividades por población en la Parroquia Bilovan

Gráfico 2: Recursos Turísticos más importantes

Gráfico 3: Fortalezas en el campo turístico

Gráfico 4: Debilidades en la Parroquia Bilovan

Gráfico 5: Oportunidades para impulsar el turismo en la Parroquia Bilovan

Gráfico 6: Preferencia de servicios turísticos en el Centro Turístico Recreativo

Gráfico 7: Preferencia de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan

Gráfico 8: Nivel de satisfacción del sistema de actividades turísticas en valoración de los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan

Gráfico 9: Opinión de alianza estratégica para generar un desarrollo turístico

Gráfico 10: Beneficio de la Parroquia de Bilovan en materia de Turismo

Gráfico 11: Percepción de realce turístico al tener un paquete turístico en la Parroquia Bilovan

Gráfico 12: Nacionalidad y Ciudad

Gráfico 13: Conocimiento de recursos turísticos de la Parroquia de Bilovan

Gráfico 14: Frecuencia de visita a la Provincia de Bolívar

Gráfico 15: Días de permanencia en la Provincia de Bolívar

Gráfico 16: Gasto por día en la Provincia de Bolívar

Gráfico 17: Fortalezas turísticas en la Parroquia de Bilovan

Gráfico 18: Preferencia de servicios turísticos en un Centro Turístico Recreativo

Gráfico 19: Actividades turísticas a realizar en la Parroquia de Bilovan

Gráfico 20: Nivel de Satisfacción del Diseño de Actividades Turísticas en la Parroquia Bilovan

Gráfico 21: Percepción de realce de los atractivos turísticos de Bilovan por medio de un paquete turístico

Gráfico 22: Forma de comprar un paquete turístico en la Provincia de Bolívar

Gráfico 23: Nacionalidad

Gráfico 24: Conocimiento de los recursos turísticos de la Parroquia de Bilovan

Gráfico 25: Frecuencia con que visita la Provincia de Bolívar

Gráfico 26: Permanencia en la Provincia de Bolívar II

Gráfico 27: Gasto de permanencia por día en la Provincia de Bolívar II

Gráfico 28: Fortalezas de la Parroquia Bilovan en el campo turístico II

Gráfico 29: Preferencia de servicios turísticos para el Centro Turístico Recreativo II

Gráfico 30: Preferencia de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan II

Gráfico 31: Percepción del diseño de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan II

Gráfico 32: Percepción de realce de los atractivos turísticos en Bilovan por medio de un paquete turístico II

Gráfico 33: Forma de comprar un paquete turístico en la Provincia de Bolívar II

INTRODUCCIÓN

El Foro Económico Mundial, provee una herramienta específica que analiza la competitividad a nivel del sector turístico. Según este análisis, el Ecuador para el 2013 se encuentra en la posición 81 del total de 139 países analizados¹; esto es, que el país es relativamente más competitivo a nivel turístico que a nivel del total de su economía.

La abundancia y disponibilidad de recursos turísticos de origen natural, así como en menor medida de tipo cultural, junto con la competitividad en precios en la industria de viajes y turismo son los principales factores que influyen positivamente en la posición del país. Sin embargo, en el otro lado de la balanza, las normas y regulaciones que rigen el sector y la poca disponibilidad de mano de obra cualificada afectan negativamente a la posición del país.

Bolívar es una provincia del centro de Ecuador, en la cordillera occidental de los Andes. Su capital es la ciudad de Guaranda. La Provincia de Bolívar se llama así en honor al Libertador Simón Bolívar. A 45 minutos de Guaranda, se encuentra la histórica cabecera parroquial de Bilovan muy importante dentro de la Historia Nacional, pues en este lugar se realizó el Combate de Camino Real, el 9 de Noviembre de 1820 forjándose una las páginas más gloriosa de nuestra Independencia y abriendo el camino para Guaranda el 10, Riobamba y Latacunga el 11, Ambato el 12, así como otras ciudades del país.

¹Tomado del Índice Global de Competitividad Turística, publicado por el Foro Económico Mundial

Vinculada a la Ruta del Libertador que se inicia con la firma del convenio VEN 111 entre los Ministros de Turismo de Ecuador y Venezuela el 23 de mayo de 2009, mediante el cual se comprometen a desarrollar la ruta en ambos países y se inaugura el 24 de julio de 2009 en conmemoración al natalicio del Libertador Simón Bolívar y en el año de celebración del Bicentenario.

La Ruta del Libertador es el inicio de un multi-destino que provoca el trabajo conjunto con las naciones hermanas que comparten con el Ecuador el ideal de Simón Bolívar ser una Gran Nación, una Gran Colombia.

Es así que hablar del Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculados a la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar es hablar de una propuesta enfocada a un multi-destino que se basa en un estudio sustentado con herramientas técnicas y cognoscitivas adquiridas durante el periodo de Maestría.

El Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculados a la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar, tiene la finalidad de incentivar al turista nacional y extranjero a conocer la cultura, tradiciones e historia de la provincia de Bolívar vinculada a la gesta libertaria de la Ruta del Libertador, mejorando la economía local de la zona ya que el turismo es la mejor fuente de ingresos.

La creación del “Sistema de Actividades Turísticas” va encaminado hacia el desarrollo social y económico de la parroquia, generando fuentes de trabajo, siendo una alternativa para frenar el alto índice de migración y desempleo, así como el fortalecimiento del turismo, para que

nuestra sociedad cuente con un lugar no solo de entretenimiento y naturaleza sino con un entorno lleno de cultura, tradiciones y saberes locales.

Los problemas que trataremos de resolver con la ejecución de este proyecto es que aprovechando los recursos naturales y culturales que poseemos, fomentar la gesta histórica del Libertador Simón Bolívar por medio de un Centro Interpretativo que represente las facetas trascendentales de Bolívar así como puntos de información y promoción que rescate la tradición y cultura de nuestra localidad.

El cuanto al medio ambiente no se va haber afectado porque la remodelación del “Centro del Visitante” se realizará con material autóctono de la zona contribuyendo con el impacto ambiental.

De esta manera al crear el “El Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculados a la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar” ayudará al mejoramiento de ingresos económicos en la provincia de Bolívar, atrayendo a turistas tanto nacionales como extranjeros.

Actualmente la provincia de Bolívar recibe una ínfima cantidad de visitantes anualmente, es así que para el año 2014 tan solo 29.423 turistas nacionales visitaron la provincia de Bolívar, de un total de 1.271953,00, lo que representa el 2.31% de los turistas nacionales.

Son escasos los servicios de turismo en la zona lo que limita un mayor desarrollo turístico y apenas se reconoce la gastronomía como servicio turístico potencial.

La carencia de puesta en valor de los recursos y atractivos histórico-culturales relacionados con la gesta libertaria independentista, la débil calidad de productos y servicios turísticos, la disminución de visitantes en el destino así como la falta de emprendimientos turísticos en la provincia de Bolívar, denotan la necesidad de potenciar la actividad turística en los destinos que conforman la Ruta.

Frente a la presencia significativa de sitios que generan interés a visitar por parte de los turistas se identifica una infraestructura turística deficiente, la calidad en el servicio de atención al cliente no es la óptima, se conservan las prácticas higiénicas no adecuadas, en los servicios de alimentos y bebidas, provocando una mala imagen tanto al turista nacional como al extranjero.

Por todo lo anterior constituye el **PROBLEMA** de la presente investigación ¿Cómo incorporar los atractivos turísticos de la provincia de Bolívar a la Ruta del Libertador?.

El problema se enmarca dentro del **OBJETO** definido como: LA OFERTA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ATRACTIVAS, ASENTADAS EN EL ACERVO CULTURAL E IDENTITARIO EN TORNO A LA RUTA DEL LIBERTADOR EN LA PROVINCIA DE BOLÍVAR, ECUADOR, QUE FAVOREZCAN SUS POTENCIALIDADES EN LA relación oferta-demanda PARA ESTE DESTINO TURÍSTICO.

Para darle solución al problema dentro del objeto de la investigación, el **OBJETIVO** general es Diseñar un sistema de actividades turísticas en la Casa del Visitante, para la incorporación de los atractivos turísticos de la provincia de Bolívar a la Ruta del Libertador.

Como presupuestos de partida de la presente investigación formularemos las siguientes **PREGUNTAS CIENTÍFICAS:**

1.- ¿ Cuáles son los sustentos teóricos a tener en cuenta para la incorporación de atractivos a productos turísticos (ruta)?

2.- ¿ Cómo diagnosticar la situación actual del área de intervención del proyecto?

3.- ¿ Cómo estructurar un **sistema de actividades turísticas** para la incorporación de atractivos a una Ruta?

4.- ¿ Cómo valorar el sistema de actividades turísticas propuesto?

La **POBLACIÓN** estará conformada por las siguientes unidades de población:

- 4 trabajadores de la Dirección Técnica Provincial de Turismo de Bolívar.
- 29.423 turistas nacionales en la provincia de Bolívar en el año 2014.

La **MUESTRA** estará conformada por el 75% de los trabajadores de la Dirección Técnica Provincial de Turismo de Bolívar, así como el 10% de los turistas nacionales, en la provincia de Bolívar en el año 2014.

La técnica de muestreo empleada es la aleatoria simple.

Para darle cumplimiento al objetivo general en función de la solución del problema se emplearán métodos del nivel teórico y empírico:

La **metodología** que se aplicará para el proceso investigativo para darle cumplimiento al objetivo general en función de la solución del problema se basará en:

Investigación Bibliográfica, se la utilizará para la recolección de datos de carácter documental, en consultas bibliográficas, en datos proporcionados por el material escrito referente a la zona motivo del proyecto en el contexto del marco teórico del área de intervención del proyecto.

Investigación de campo, constituyéndose una herramienta importante en el proceso sistemático, riguroso y racional de recolección de datos necesaria para la investigación reflejada en la situación actual del área de intervención del proyecto, así como en el diagnóstico del mismo.

El presente estudio investigativo se lo ejecutara mediante los métodos: inductivo - deductivo en una relación complementaria.

De acuerdo con (Taylor, S. J. y Bodgan, R. (2004))

Método inductivo: Proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusión y premisas generales que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observación.

Método deductivo: Proceso de conocimiento que se inicia con la observación de fenómenos generales con el propósito de señalar las verdades particulares contenidas explícitamente en la situación general. (p. 38)

La inducción se interpreta mediante la lógica de buscar estrategias turísticas, para el desarrollo turístico de la casa del visitante en la Provincia de Bolívar.

La deducción se interpreta desde la realidad natural y turística que tiene la Provincia de Bolívar, para así buscar necesidades de desarrollo turístico en la zona.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL SISTEMA DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS, PARA LA INCORPORACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En el presente capítulo se realizará una definición de los conceptos claves anclados al desarrollo de la presente tesis entre los cuales tenemos:

1. Turismo

1.1 Concepto de Turismo

En el imaginario popular, cuando una persona se desplaza momentáneamente fuera del lugar de su residencia o domicilio se dice que hace “turismo”, y cuando esa persona es uno mismo, es fácil identificarse como turista ya que se fundamenta la lógica de encontrarse y entenderse como visitante de un lugar que se desconoce, no obstante surgen ciertos inconvenientes cuando hay que definir a tan compleja diversidad turística desde el papel del turista, del guía turístico, de los turistas que llegan, de la comunidad y del desarrollo local turístico, ya que el accionar del turismo en cualquiera de sus facetas implica un carácter profundo y recurrente para teorizarlo y luego llevarlo a la práctica.

Según (Gurria, 2007)

Turismo es una abstracción, un concepto del cual todos tenemos distintas interpretaciones. Por esta razón existe gran variedad de definiciones, algunas muy diferentes entre sí, según sea el enfoque que se le dé al concepto, o bien al ámbito de formación o trabajo de quien las formula, y de la época.

En este mismo contexto De la Torre Padilla citado por (Gurria, 2007) señala la definición de la OMT en la que dice que “Turismo es la suma de relaciones y de

servicios resultantes de un cambio de residencia temporal y voluntario no motivado por razones de negocios o profesionales”. Pág. (25).

Para comprender mejor la definición y a su vez tener una idea mejor establecida De la Torre Padilla citado en (Gurria, 2007) manifiesta una definición teórica en un sentido de mayor amplitud

Donde el Turismo, es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos, o grupos de personas fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. Pág. (15).

(Gurria, 2007). Plantea

Un punto de vista desde ojos de la antropología turística, donde, el turismo podría ser ese rol importante en el desenvolvimiento social como la forma de desarrollo de las culturas, transiciones personales y un tipo de superestructura social. En la primera conferencia mundial sobre deporte y turismo en el 2001. Pág. (35)

(Gurria, 2007). Expone la siguiente definición

El turismo es el principal contribuyente a acelerar la velocidad a la que los países se acercan más unos a otros, y a la que los distintos grupos sociales, al conocerse, se hacen más próximos. También plantea que las favorables previsiones a futuro acerca de esta actividad llevan a que haya mayor preocupación para asegurar que el desarrollo se haga con criterios de sustentabilidad más que por el desarrollo del mismo. Pág. (74).

Estas definiciones llevan al análisis de manifestar estas nociones por medio del diagnóstico de todos los actores sociales que están vinculados con el turismo. Una vez expuestas estas definiciones se hace hincapié a la pretensión de que los participantes del Sector Turismo deben involucrarse de una manera más intensa y estén mejor informados en lo referente al mismo.

En si el turismo es la esencia investigativa de todos los procesos de la actividad dada a este sector del conocimiento, es importante desempolvar ciertos tips en documentos teóricos para dar el plus requerido en la práctica turística.

La Organización Mundial del Turismo pone énfasis en que las políticas internas favorezcan el turismo interno y que, para incentivar el desarrollo del turismo procedente del extranjero, se ofrezcan condiciones estandarizadas a nivel internacional.

El empleo generado por el turismo permite que la identidad cultural de la sociedad de la zona se mantenga y el beneficio se vea multiplicado, aunque por supuesto no puede tomarse esta situación como absolutamente verdadera ni puede considerarse como siempre posible.

Actualmente, la visión del turismo se ha complejizado de tal manera que hace necesario que se hable de una diferenciación del turismo, puesto que el turista post-moderno busca vivir una experiencia enriquecedora en términos integrales, tomando contacto con la mayor cantidad de influencias autóctonas de la localidad que visita.

El turismo es una de las actividades económicas que más personas y recursos mueve a nivel mundial y que ha llegado a un importante nivel de especialización. En comparación con las cifras dadas por la OMT se establece que la llegada de turistas internacionales en el mundo creció un 5 % en 2013.

Se ha comprobado que, en general y bajo ciertas condiciones, el manejo de los proyectos turísticos y su acertada planificación conducen a lograr una sustancial mejora en la calidad de vida de la población, alcanzando así el anhelado desarrollo holístico.

De acuerdo con (Ballesteros, 2007)

En la actualidad el turismo se está consolidado como una estrategia alternativa de desarrollo local, que conlleva cuatro perspectivas fundamentales: sensibilidad especial con el entorno natural y las particularidades culturales y patrimoniales; búsqueda de una sostenibilidad integral; control efectivo de los servicios turísticos por parte de la administración estatal local; y, como eje fundamental, la gestión y organización de los habitantes de la localidad (p. 55)

Por lo tanto el turismo persigue equilibrar una actitud sensible a lo ambiental y cultural, con la particularidad de una gestión y organización de la población como un verdadero elemento de gestión que posibilite el desarrollo endógeno de las localidades a través de una participación, acción y control comunitario que permita convertir en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural.

Así mismo se puede decir que durante mucho tiempo los beneficios económicos derivados de la actividad turística en una comunidad iban a repartirse entre pocas manos y no entre los más necesitados de esta localidad, lo cual contribuye a que persista la desigualdad social; esto, a su vez, genera que se agudicen problemáticas que directa o indirectamente afectan a las actividades turísticas.

Es parte de la responsabilidad estatal establecer políticas que contribuyan a la solución de conflictos tales como delincuencia, pobreza y violencia, no sólo con la finalidad de presentar una buena imagen al turista, sino para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la localidad.

1.2. Turista

De acuerdo con (Martínez, 2009)

El turista es el actor preponderante que le da vida al turismo, es el que da la razón de acudir a un lugar no conocido por la persona de investigar por conocer lo desconocido. El término de turista tiene una múltiple significación que se va diferenciando de acuerdo al contexto económico social, o de acuerdo a las preferencias o subjetividades de cada persona. (p.25)

En conclusión teórica se establece que el turista es toda persona sin distinción de raza, sexo lengua y religión que entre en un lugar distinto de aquel donde tiene fijada su residencia habitual y que permanezca en el más de 24 horas y menos de 6 meses con fines de turismo y sin propósito de inmigración.

1.3. Tipos de Turista

Según (Martínez, 2009) existen algunos tipos de turistas:

Visitante internacional: toda persona que viaja, por un periodo no superior a doce meses, a un país distinto de aquel en el que tiene su residencia habitual, y que en este sentido, el impulso trascendental de la visita no es el de practicar una diligencia para tener factor económico en el país visitado.

Visitante interno: persona que reside en un país y que viaja, por una duración no superior a doce meses, a un lugar dentro del país pero distinto al de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado.

Visitante que pernocta: visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado una noche por lo menos.

Visitante del día: visitante que no pernocta en ningún medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Esta definición incluye a los pasajeros en crucero que llegan a un país a bordo de un buque de crucero y que vuelven cada noche a bordo de su buque de crucero para pernoctar, aunque este permanezca en el puerto durante varios días. Están comprendidos en este grupo, por extensión, los propietarios o los pasajeros de embarcaciones de placer y de los pasajeros que participan en un viaje de grupo y están alojados en un tren. (p.105)

Esta diferenciación en los conceptos de turista se basa de acuerdo al tiempo que el turista o visitante permanece en un determinado lugar.

1.4. Clases de Turista

Enfatizando a (Pratt, 2002), se establece ciertas clases de turistas enmarcadas en un contexto socio económico:

Clase Privilegiada: son las personas que por situación política o social disponen de sobrados medios para viajar por el extranjero y dentro del ámbito nacional, siendo precisamente los pioneros del turismo.

Características

Elevado gasto por día. Estancias o permanencias prolongadas.

Utilización de los servicios guías, intérpretes, etc.

Utilización de los medios de transporte más rápidos.

Ocupación de los hoteles más selectos. Recorridos extensos de cada país.

Clase Burguesa: son en general personas de la clase media: profesionales, funcionarios o empleados de categoría elevada que suelen disfrutar de cierta soltura económica y poseen un grado considerable de cultura.

Características:

Invierten en turismo todos sus ahorros. Utilizan el automóvil propio.

Servicios de primera categoría, pero no de lujo. Prefieren viajes a Forfait.

Estancias cortas, según la relación del nivel de precios del país visitado.

Visita a los lugares turísticos. Viajes en épocas de vacaciones.

Clase Juvenil: Son en su mayor número estudiantes, que han sido objeto de estudio en algunos países en los cuales se han creado albergues y servicios especiales, rebajas en las tarifas ferroviarias y otras ventajas diversas.

Características:

Utilización de transporte de bajo costo.

Alojamiento de tiendas de campañas, refugios, posadas y otros.

Preferencia por los lugares naturales. Estancias breves en cada punto.

Nula utilización de agencias de viajes. Menosprecios por lugares mundanos.

Poco gasto por día. Itinerarios largos. No usan guías ni intérpretes.

Clase Popular: Formada por los obreros gratificados, cuya incorporación, es relativamente reciente, debido fundamentalmente al sistema de vacaciones pagadas.

Características:

Es de carácter vacacional. Brevedad de tiempos en los viajes.

Especiales ventajas por parte de los gobiernos y compañías ferroviarias.

Obtienen contribución de las empresas del Estado y las asociaciones.

Creación de alojamientos especiales por las instituciones gubernamentales.

Carácter colectivo, estancias en una sola localidad, lugares de descanso.

Nula intervención de las agencias de viajes.

Cabe destacar que para este tipo de turistas se han creado una infinidad de ventajas que obedecen al desarrollo del Turismo Social en los países. (p.115).

El turista realiza muchas actividades durante el viaje, principalmente relacionadas con la vivencia de nuevas experiencias que suman pautas nuevas (deporte, ecoturismo, rural) con tradicionales (turismo cultural, itinerante). Sin control de los tiempos y mucho recorrido durante el viaje, además reparte sus vacaciones a lo largo del año y organiza sus viajes de forma individual preferentemente. Se corresponde con una gran amalgama de segmentos turísticos que están cobrando gran importancia recientemente: el turista rural, el ecoturista, el

turista deportivo, el turista cultural pudiendo llegar incluso a ser todos estos a la vez durante el mismo viaje.

1.5. Espacio Turístico

(Cabarcos, & Novas 2006). Expresa:

Cada actividad desarrollada por el hombre tiende a localizarse en áreas del espacio físico que le son favorables, es decir en aquellas partes donde se encuentra la materia prima para desarrollar dicha actividad. La existencia de un espacio turístico está condicionada a la presencia de atractivos turísticos que constituyen la causa principal que motiva un viaje. Cada vez que alguien emprende un viaje genera un conjunto de necesidades de alojamiento, alimentación, esparcimiento, compras, etc. para cuya satisfacción se crea una infraestructura de servicios que conforman la planta turística. Pág.(25)

Existe un desarrollo armónico del espacio geográfico a través de la creación de productos exitosos, acompañados de una gestión adecuada de destinos turísticos, aunque gran parte de estas experiencias no han sido fruto de un trabajo metodológico, sino de varias actuaciones aisladas y casuales.

Según (Pratt, 2002).

Es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo. Este elemento del patrimonio turístico más la planta y la infraestructura turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país. Pág.(72).

Los centros turísticos son el principal mecanismo de que se compone el espacio turístico, pues se comportan como economías de aglomeración que facilitan la integración o

complementación de las diferentes categorías y tipos que adoptan los servicios turísticos allí instalados.

De acuerdo con (Prieto, 2001)

El espacio turístico es un concepto derivado de la geografía y hace referencia al territorio en el que se desarrolla la actividad, el que puede tener diferentes estratos de desarrollo, que va desde un simple recurso con potencial turístico, hasta un destino turístico mundial ya consolidado. (p.9)

Esto se fundamenta en un proceso socio-técnico que implica la intervención de lo local para lograr condiciones de desarrollo que satisfagan a quienes viven y visitan el territorio, y que no van en busca de otra cosa que no sean ilusiones, sueños, esparcimiento, descanso y memorables recuerdos.

1.6. Gestión Turística

Teorizando a (Bernier, 2006), se expresa que

El proceso de desarrollo del destino turístico, se lo entiende como el lugar de recepción de flujos de demanda, se basa en el ensamblaje de tres tipos de componentes que dan sentido funcional turístico:

- a) Los recursos turísticos, base de la actividad y argumento de su carácter diferenciado y singularizado en un contexto de creciente competitividad, donde los mercados turísticos se encuentran saturados de productos convencionales.
- b) Infraestructuras y servicios básicos, comunicaciones, transporte, ciclo hidrológico, servicios públicos en general.
- c) Servicios y equipamientos turísticos y de ocio, creados en relación directa con los atractivos turísticos existentes en la zona, como elementos artificiales para satisfacer demandas específicas. (p 67).

Para (OMT, 1999)

La Gestión Turística engloba varias funciones: política, planificación, coordinación con diferentes niveles de gobierno, fijación y aplicación de estándares de calidad para instalaciones de servicios turísticos, mercadotecnia, educación y capacitación, mantenimiento de la vitalidad del sector, vigilancia y respuesta pronta a situaciones de crisis, entre otras funciones de acuerdo a las diferentes realidades (p.36).

Se afirma en esta tesis estas definiciones ya que se fundamentan como la base de todo desarrollo turístico ya que abarca desde lo que es turismo hasta como se deben manejar las dependencias destinadas para el avance del mismo en un sector. Además esta gestión abarca todo lo que un municipio debe hacer para desarrollarse turísticamente y mejorar el nivel de vida de su población, en los ámbitos de educación, capacitación y culturización de valores de la población.

1.7 Atractivos Turísticos

1.7.1 Concepto

Se entiende por atractivo al grupo de bienes y servicios, materiales o inmateriales, estén o no institucionalizados dentro de una condición patrimonial, cuyo elemento representativo es que tiene cierto grado de gusto para el visitante. Además de estar en el proceso de patrimonialización, el factor político juega un rol fundamental, en este sentido, el carácter lógico de “turístico” conlleva que los segmentos de todo el proceso de planificación turística jueguen también un papel esencial en esta suerte de proceso de “activación turística” o “turistificación” (Bustos, Cara 2001).

Los atractivos turísticos, adquieren la lógica de no ser atributos absolutos de un lugar sino que se fundan en gran medida en elementos relacionados con la sociedad de origen de los turistas, a través de su imaginario, percepciones y concepciones. Esto puede ser visualizado, a manera de ejemplificación, en la metodología OEA-CICATUR donde la jerarquía tres (3) apunta a un

atractivo excepcional y de gran significado para el mercado turístico internacional y siendo la jerarquía 0 asignada a aquellos atractivos que por sí mismos no conforman un producto turístico pero pueden complementar a otros.

Según (Martinez, 2009) un atractivo turístico es:

Espacio territorial donde existen sitios turísticos que pueden ser visitados y pernoctados por visitantes internos o externos, estos sitios generalmente son playas; agua y sol; pero también pueden ser espacios verdes a lo que se llama eco turismo, o montañas de nieve que también son atractivos turísticos. Es significativo examinar este concepto de "atractivo turístico", pues de su verdadera comprensión y realidad se podrá saber si un sitio es realmente "turístico". Un segundo aspecto a saber es lo que significa "destino turístico" y este va muy unido a atractivo turístico, es decir generalmente donde existe un atractivo turístico existe un destino turístico, establecido como el conjunto de comodidades para la estancia del turista, desde los hoteles, transporte, comidas medios de transacción y seguridad. (p. 52)

El concepto de atractivo turístico se concreta como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que posea capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Prieto, 2001)

A manera de conclusión se establece como los grupos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus calificativos propios o de ubicación en un contexto, atraen en el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visitación.

1.7.2 Clases de Atractivos Turísticos

Según (Alcazar, 2002)

Los clasifica en naturales, definiéndolos como aquellos en los que el hombre no ha intervenido; y culturales, entendiéndolos como aquellos en los que el hombre ha intervenido históricos (zonas arqueológicas, folklore, poblados típicos, fiestas tradicionales, arquitectura antigua y lugares históricos); contemporáneos no comerciales (instituciones de enseñanza, bibliotecas, museos, zoológicos, etc.); contemporáneos comerciales, de carácter temporal (parques de diversiones, balnearios, espectáculos culturales y deportivos, mercados de artesanías, etc.) (p.21).

Según (Pratt, 2002) se establece una clasificación más pormenorizada

NATURALES

a) Biogeográficos

Litorales

Rocas e islas

Playas

Acantilados

Desembocadura de ríos

2. Lagunas y depósitos de agua

3. Corrientes de agua

Superficiales (cañones y cascadas)

Subterráneas (manantiales, grutas, cenotes)

4. Vulcanismo

Cráteres

Aguas termales y minerales

Geisers

5. Relieves

Montañas

Barrancas y cañones

Planicies

Dunas

b) Biogeográficos

1. Agrupaciones vegetales

Selvas

Bosques

2. Agrupaciones animales

Fauna silvestre

Zonas de caza

CULTURALES

a) Históricos

1. Zonas arqueológicas

2. Arquitectura antigua

3. Lugares históricos

4. Poblados típicos

5. Folklore
6. Fiestas tradicionales
- b) Contemporáneos (no comerciales)
 1. Centros de convenciones
 2. Instituciones de enseñanza
 3. Bibliotecas
 4. Museos y pinturas murales
 5. Obras monumentales
 6. Invernaderos
 7. Zoológicos
- c) Contemporáneos (comerciales)
 1. Parque de diversiones
 2. Balnearios
 3. Espectáculos culturales y deportivos
 4. Campos deportivos
 5. Exposiciones nacionales e internacionales
 6. Mercado de artesanías
 7. Comercios
 8. Centros de salud
 9. Ferias y carnavales
 10. Celebraciones religiosas
 11. Casinos
 12. Concursos y competencias (p. 90. 91)

Los Atractivos Turísticos son determinadas características y sitios de interés para los turistas que llaman su atención y atrae a los viajeros. Es una parte del Producto Turístico, ya que junto con la Planta Turística y la infraestructura, es lo que el destino turístico ofrece a quien lo visita.

1.7.3 Tipos de Atractivos Turísticos

La belleza natural, tales como playas, hoteles islas tropicales con arrecifes de coral, senderismo y camping en parques nacionales, montañas y bosques, son dechados de atracciones turísticas tradicionales para pasar las vacaciones de verano. Además de lugares históricos, monumentos, templos antiguos, zoológicos, acuarios, museos y galerías de arte, jardines botánicos, edificios y estructuras (castillos, bibliotecas,

antiguas prisiones, rascacielos, puentes), parques temáticos y carnavales, museos de historia al aire libre, comunidades de enclave étnico, trenes históricos y eventos culturales. Visitas a fábricas, patrimonio industrial, arte creativo y talleres de artesanía son objeto de nichos culturales como el turismo industrial y el turismo creativo. Asimismo, muchas atracciones turísticas son puntos de referencia. (Bernier, 2006)

Existen lugares de interés turístico para sacar beneficio de leyendas o mitos, tales como el supuesto sitio cerca de Roswell, Nuevo México del accidente de un OVNI y los aparentes apariciones de un monstruo en Escocia. De igual forma las casas o sitios «embruados» dan lugar a visitas.

Las comunidades étnicas pueden llegar a ser de interés turístico, tales como los barrios chinos en Estados Unidos y el barrio británico afro descendiente de Brixton en Londres, Inglaterra.

En EE.UU., los propietarios y vendedores de atracciones anuncian atracciones turísticas en las vallas publicitarias a lo largo del lado de las autopistas y carreteras, especialmente en las zonas remotas. En general, los lugares de interés turístico proporcionan folletos gratuitos promocionales y volantes en los centros de información, restaurantes de comida rápida, hoteles y moteles o vestíbulos, y área de resort. (Gurria, 2007)

La experiencia de vida compone el factor preponderante de los atractivos turísticos por cuanto nos indica que el turista cada vez viaja menos con la sola idea de llegar a hoteles, posadas u otros tipos de alojamiento o por comer en restaurantes, sino busca cada vez más vivir

experiencias. El turista quiere que le interpreten el lugar y desea enterarse de sus historias y también tiene interés en participar de las actividades que existen en los sitios que visita. Marcan una subjetividad en la cual se implican las emociones del actor social en base a la experiencia.

1.8. Actividades Turísticas

1.8.1 Concepto

Según (Bernier, 2006)

La actividad turística se ha ido constituyendo en un conjunto de relaciones que identifican su funcionamiento, y que estas relaciones son las que instituyen el Sistema Turístico. En esta lógica se conceptualiza como un conjunto de elementos que se relacionan e interactúan entre sí para poner en funcionamiento a dicho sistema. (p. 54)

En el aspecto del sistema turístico se puede descubrir categorías que lo establecen donde se pueden visualizar elementos tanto interiores como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres puntos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito constituida por los medios de transporte como son autos, aviones, trenes etc., que permiten el ingreso entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico.

En ese contexto se plantea de manera central, la plaza emisora de mercado, es el lugar específico de origen de las personas que se desplazan hacia otro lugar, que sería el destino o plaza receptora que es visitado por las personas de la región de origen.

También dentro del sistema turístico se pueden ver categorías externas que son: el ambiente económico, el ambiente social, el ambiente político, el ambiente cultural, el ambiente natural,

el ambiente tecnológico que son elementos ajenos de cierta manera, pero que de igual forma tienen una repercusión dentro de él. Se adquiere la lógica de que todos los elementos interactúan entre si y dependen uno del otro para que el sistema funcione exitosamente.

La actividad turística establece el desplazamiento del lugar habitual de residencia por un período superior a 24 horas y menor a un año para el goce y disfrute de un destino turístico. De esta manera, esta actividad involucra el uso y contratación de medios de transporte, alojamiento. De esta forma, el producto turístico está constituido por el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, es de gran importancia señalar que los mismos deben estar dirigidos a la satisfacción de los deseos y las expectativas de los visitantes. (Hernandez, 2006)

(Gurria, 2007) considera que todo producto turístico está compuesto por cinco componentes:

1. Atracción y entorno del destino turístico: los atractivos constituyen el fin del desplazamiento turístico, se conoce como el lugar, objeto u acontecimiento.
2. Facilidades y servicios turísticos ofrecidos en el destino turístico: es la planta turística que se encuentra conformada por el equipamiento (servicios básicos) y las instalaciones (construcciones para la práctica de la actividad turística).
3. Accesibilidad del destino turístico: indispensable para que el turista llegue al destino.
4. Imagen del destino turístico: percepción del turista sobre el destino, que es apreciada a partir de la influencia del marketing sobre un lugar determinado, por ello la creación de los productos debe orientarse a los turistas y a los residentes para reforzar la imagen del mismo y su sostenibilidad en el tiempo.
5. Precio para el consumidor turístico: instrumento compuesto por la cantidad de dinero que el usuario está dispuesto a desembolsar con la finalidad de satisfacer sus necesidades. (p. 55)

La ejecución de las actividades turísticas envuelve el diseño y desarrollo de productos turísticos comprendidos por estos componentes para la satisfacción de las necesidades de los

diferentes segmentos del mercado, tanto en el trayecto o recorrido como durante su estadía en el destino.

La actividad turística es el movimiento de gente a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades. El estudio del turismo será, así, el estudio de la gente fuera de su hábitat usual, de los establecimientos que responden a las necesidades de los viajeros, y de los impactos que ellos tienen sobre el bienestar económico, físico y social de sus anfitriones. Ello involucra las motivaciones y experiencias de los turistas, las expectativas y los ajustes hechos por los residentes del área receptora y los roles jugados por las numerosas agencias e instituciones que interceden entre ellos, además de las culturas de las áreas generadoras, las de destino y las optimizadas para los encuentros cara a cara. (Bustos, Cara 2001)

A partir de estos preceptos teóricos es pertinente representar un proceso turístico y, con su análisis, elaborar un modelo metodológico, el sistema turístico, que inscrito en un contexto socio-económico-cultural de carácter global ayude a la comparación de trabajos individuales y a fijar tanto criterios como bases de interés para las distintas investigaciones.

1.8.2. Clases de Actividades Turísticas

El turismo puede ser clasificado de distintas maneras de acuerdo con ciertas características: según el motivo del viaje, según la forma del viaje y según el tipo de viaje (Alcazar, 2002)

1. Según el motivo del viaje: Consiste en identificar al turismo según el motivo principal del viaje o por el propósito de la visita a un determinado destino.
 - a) Turismo convencional o de tipo vacacional: es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer, el descanso o con la recreación.

- b) Turismo especializado: es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico.
 - c) Turismo de afinidad o de interés común: es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica.
2. Según la forma de viaje: En este caso, el turismo, independientemente del tipo de arreglo efectuado por el turista para realizar el viaje, puede ser clasificado como:
- a) Turismo individual.
 - b) Turismo de grupo.
3. Según el tipo de viaje: En consideración a la forma como se hayan efectuado los arreglos relativos al viaje, el turismo puede ser clasificado en:
- a) Turismo independiente: En este caso es el propio turista el que compra en forma directa, y además por separado, cada uno de los componentes que lo integran. En otras palabras, es él quien contrata la transportación para llegar hasta el destino, contrata el alojamiento en el hotel y efectúa separadamente todos los otros gastos relativos a la alimentación, las distracciones y amenidades que desee disfrutar durante su permanencia en el lugar.
 - b) Turismo organizado o todo comprendido: En los viajes organizados o todo comprendido, el turista adquiere en un solo acto de compra todos los servicios por un precio global

Estas clases permiten evaluar los parámetros de gustos y satisfacción dentro de la planificación turística.

1.8.3. Tipos de Actividades Turísticas

Los tipos de Actividades turísticas corresponden a la acción del turista en el lugar de destino. En conjunto, con el atractivo del municipio o destino, se constituyen en la motivación básica de un turista. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico, si el visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos, solo se trate de contemplar el paisaje. (Pratt, 2002)

Las actividades turísticas en el medio rural y natural se deben caracterizar por ser respetuosas con el medio ambiente, natural y social, y tener como punto de partida los recursos, atractivos naturales y culturales existentes en el municipio o región. Es difícil precisarlas, pues existe

gran diversidad de ellas para enumerarlas. Esto dependerá del país, región, o municipio. Los tipos de actividades turísticas según (Pratt, 2002) son:

- * Actividades de Esparcimiento
- * Actividades Deportivas
- * Actividades vinculadas al ambiente natural
- * Actividades vinculadas al patrimonio histórico cultural
- * Actividades vinculadas a la producción
- * Asistencia a eventos programados
- * Otras actividades complementarias

Las actividades en muchos casos involucran y requieren la participación activa del turista, mientras en otros se da más bien una actitud contemplativa. Un turista no viaja solamente a descansar en una cama, debe estar preparado para realizar diferentes actividades como: juegos tradicionales del medio rural, juegos de mesa, lectura, degustación de productos propios de fincas cercanas, cursos, exposiciones, participación en actividades de la finca como el ordeño o arreo de ganado.

Las actividades han de permitir y potenciar el contacto del turista con el paisaje natural y cultural del destino o municipio, es decir deberá ser un turismo interactivo, donde el turista es actor de su propia experiencia turística.

1.9. Rutas Turísticas

1.9.1 Concepto

La Ruta turística es una propuesta generalizada de lugares y actividades a realizar en una zona bajo régimen, tiempos y duración de visitas dinámicas. Son una acción de los productos turísticos que basado en un itinerario previo facilita la orientación del pasajero en el destino (Bernier, 2006)

Se conceptualizan como caminos que se desplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental. En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios (Gurria, 2007)

La ruta turística es un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

El diseño de una ruta turística debe basarse en la necesaria construcción de la misma y en su posterior comercialización, lo cual debe de permitir poner en relación al demandante y al oferente del producto turístico. Por tanto, en la construcción de una ruta turística debe, en primer lugar, definirse un objetivo concreto que explique qué es lo que se quiere conseguir con dicha ruta turística. En segundo lugar, es necesario que los oferentes (ya que, recordemos, el producto turístico es vendido por diferentes empresas) señalen cuáles son los valores y prioridades con los cuales se va a iniciar la creación de la ruta, y sus posibles ampliaciones y modificaciones. En tercer lugar, y una vez que el producto ya está en el mercado, debe

de identificarse si la demanda turística ha aceptado el producto o, en su caso, establecer las pautas de mejora y modificación del mismo. Y en cuarto lugar, los creadores de la ruta deben de interpretar los datos que, poco a poco, vayan recibiendo de los propios turistas. Esta última etapa debe de desarrollarse a lo largo de toda la elaboración del producto para, de esta manera, ir adaptándose mejor a los gustos de los viajeros. (Buollon, 2005)

Según (Alcazar, 2002) se establecen los siguiente puntos:

- La ruta debe de construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie. Esta actividad puede ser muy variopinta: lugares donde vivió un personaje famoso, rincones literarios, conquistas vikingas o elaboración del vino. Es decir, debe de tener un nexo de cohesión común que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo. Poco éxito puede tener una ruta que mezcle el alojamiento en castillos con una visita espeleológica.
- El itinerario turístico debe de desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los propios turistas. La no existencia de esta red vial implicaría la necesidad por parte de los creadores de la ruta de arbitrar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- El itinerario turístico debe de iniciarse en algún punto, en el cual la empresa organizadora de la ruta ofrezca al viajero todos los elementos necesarios para un correcto desarrollo del mismo. Asimismo, y como corolario a este elemento, la ruta debe de estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando, cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta. (p. 43)

Las rutas turísticas son una buena estrategia para fomentar el desarrollo del turismo en los lugares naturales de la zona y que son parte de un encuentro integral del turista con el paraje o sitio.

1.9.2 Clasificación de Rutas Turísticas

Según (Gurria, 2007) se establecen las siguientes:

Rutas de Belleza Escénica y Vías.- se definen como caminos que se emplazan en zonas de gran valor paisajístico o ambiental, y cuyo propósito es preservar y proteger los corredores aledaños a ellos, ante el cambio estético que eventualmente pudieran sufrir debido a actividades no compatibles con el entorno.

En estas vías se consideran parámetros de diseño diferentes a los habituales, en aspectos como velocidad, radios de curvatura, anchos y señalética, incorporando miradores y zonas de estacionamiento seguros para los usuarios, que en algunos sectores permiten acceder a ciclovías o a rutas pedestres que se adentran en zonas prístinas y no alteradas.

Rutas Pintorescas y Culturales.- pretenden unir puntos de singular belleza y/o de gran valor cultural, a través de rutas amigables con el entorno. En éstas existe prohibición de publicidad caminera, así como también de localización de construcciones en zonas de alta calidad visual, y además se incorporan miradores para el mejor disfrute del paisaje.

Ruta Paisajística.- Se centra, principalmente, en el conocer aldeas y pueblos autóctonos. El territorio donde se emplaza este circuito hace mucho tiempo fue habitado por grupos prehistóricos.

La variedad de rutas establece la especificidad de planificación de los paquetes turísticos en base a esta estrategia según los atractivos culturales que se tengan.

1.9.3. Tipos de Rutas Turísticas

Según (Saavedra, 2004) se establecen las siguientes:

Rutas gastronómicas. Una Ruta Gastronómica es un itinerario que permite reconocer y disfrutar de forma organizada el proceso productivo agropecuario, industrial y la degustación de la cocina regional, a su vez las Rutas Gastronómicas se organizan en torno a un producto clave que caracteriza la ruta y le otorga su nombre. La ruta debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma: comida, producción agroindustrial, actividades rurales, entretenimientos en la naturaleza y actividades propias de la cultura regional.

Rutas Temáticas e interpretativas: Las rutas temáticas son recorridos que conectan puntos relacionados, ya sea de carácter histórico, social o artístico. Generalmente las rutas tienen algún tipo de señalización y básicamente están pensadas para realizarse a pie. En cuanto al equipamiento está destinado al público en general, su emplazamiento está generalmente vinculado a otros tipos de servicios, tales como centro de visitantes, zonas recreativas, áreas de camping, etc.

Ruta Temática Autoguiada: Es una actividad en una ruta específica a lo largo de la cuál el público es autónomo en cuanto a la interpretación, utilizando diversos medios. La dirección de la ruta, puede ser por medio de instrucciones de un folleto, un guía de audio o por medio de marcas en la ruta, flechas indicadoras, estacas pintadas de una forma y color determinado o marcas en el suelo.

Ruta Temática Guiada: Es un recorrido que realiza un grupo de personas en un área acompañados por un guía. Este tipo de guiado, es un servicio que adapta la interpretación a

las necesidades de los participantes, puede incorporar acontecimientos espontáneos y además ofrece la posibilidad de mantener un intercambio de información.

Las rutas turísticas forman parte de la red de equipamientos recreativos de los espacios naturales protegidos o de otros lugares destinados a la divulgación de patrimonio. Es uno de los servicios interpretativos más efectivos, ya sea en el medio natural, rural o urbano. Supone un contacto directo entre el público y el recurso que se desea revelar, además es considerado como el método ideal para realizar interpretación sobre todo si es guiado.

Es prioritario, que esta actividad tenga un solo tema, de forma que los usuarios saquen el mejor provecho de la actividad, concentrando su atención en un aspecto que puedan interiorizar, y que esta le sirva de conductor para asimilar los distintos elementos del mensaje.

1.9.4. Producto Turístico

Se manifiesta en esta Tesis el Producto Turístico en estrategias turísticas para la Casa del Visitante en la provincia de Bolívar, como una estancia para conocer todo lo que conlleva la riqueza turística de la zona para un desarrollo integral de la actividad turística.

Categorizando teóricamente a (Sancho, 2008)

Es el conjunto de atractivos (tanto naturales como culturales), actividades (de diverso tipo y para diversa gente), servicios (alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y servicios básicos) que utiliza el turista nacional o internacional, para disfrutar de una experiencia de vida. (p.12).

La lógica esta en verificar el carácter completo de un producto turístico, se debe ubicar la zona de estudio dentro de este contexto, pues lo que se debe vender es el sueño y la emoción de una nueva experiencia, paralela a los componentes específicos del destino.

Es trascendente la unión de todos los componentes del destino. Se debe considerar el área en estudio como un destino en sí mismo. Para estadías que incluyan varios días y diferentes recorridos, o como componente de una oferta mayor, en cuyo caso funcionaría como corredor de visita en ruta a otros destinos cercanos de la zona.

Como carácter complementario del Desarrollo Turístico, cabe enfatizar a los atractivos turísticos que tienen la lógica teórica de ser todo aquello que atrae al turista, y constituye una parte importante del turismo. Este concepto tiene una variedad de perspectivas de lo que puede ser turístico enfocado en la identidad de una nación, su cultura, comida y otras variantes que le dan el sentido de nación, para ser conocida por turistas internos o extranjeros.

1.9.5. Desarrollo de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante en la Provincia de Bolívar.

La provincia de Bolívar, aunque es una de las más pequeñas del Ecuador, se determina por ser la única provincia que cuenta con zonas aptas para la agricultura y ganadería propias de la región sierra como de la costa, gracias a la diversidad de climas y ecosistemas que posee como consecuencia de su ubicación geográfica, los turistas pueden admirar desde grandes páramos hasta paisajes verdes de vegetación propias de climas subtropicales.

Un plan turístico es un proyecto de futuro que consiste en aglutinar conocimientos y recursos con el fin de obtener un determinado resultado en una zona o lugar concreto. Para el presente estudio será la Casa del Visitante

En la cual según (Gurria, 2007) comprenden las siguientes actividades :

Senderismo.- Los senderos son en un contexto histórico las rutas de viaje más difundidas en todo el mundo. Aunque las autopistas modernas tienden a obscurecer el papel tradicional de los senderos y las veredas, para millones de personas de todo el mundo los senderos y las veredas son rutas básicas de acceso o viaje, incluso en los ámbitos urbanos modernos. Los senderos ecológicos tienden a ser uno de los primeros elementos de infraestructura que se desarrollan cuando se declara una nueva área protegida. La provincia de Bolívar es acorde para esta actividad y se pretende realizar guías turísticas con una planificación coordinada y eficiente.

Excursión.- Una excursión es un recorrido o travesía, generalmente a pie, que tiene uno o más fines, que pueden ser: científicos, culturales, deportivos, educativos, militares, recreativos o con fines recreativos y deportivos a zonas naturales o rurales se le conoce como excursionismo. La persona aficionada a estas actividades se le conoce como excursionista.

Caminata.- La caminata es una actividad física que mejora nuestra calidad de vida, se puede realizar a cualquier hora del día en un lugar abierto, solo o acompañado. Ayuda a mantener en perfectas condiciones el sistema cardiaco y es muy importante para la salud en general, pues es una actividad en la que participan todos los sistemas humanos.

Cabalgata.- Las excursiones a caballo pueden ser del tiempo deseado y pueden llegar a durar varios días, regularmente en las cabalgatas largas se debe llevar varias mulas o caballos extras con el equipo necesario para acampar.

Ciclismo.- El ciclismo es el calificativo por el cual se identifica a varios tipos de deportes en los que se usa una bicicleta. Es una actividad muy popular que ha alcanzado fama mundial al lograr introducir varias modalidades a los Juegos Olímpicos. (p. 57)

Estas son las principales actividades turísticas que plantea a futuro la Casa del Visitante en la Provincia de Bolívar.

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DE LA CASA DEL VISITANTE

La Casa del Visitante fue realizada como proyecto cultural en la Parroquia de Bilovan, cercana al Templete conmemorativo a la Lid Libertaria. Esta parroquia posee 2.745 habitantes, compuestos en su gran mayoría de población mestiza (92%), siendo las edades comprendidas entre 5 y 19 años, la más representativa (33%).

Solo un 20% de la población alcanza un nivel educacional medio, el 62% posee un nivel primario y un 9% no presenta ningún tipo de instrucción. Desde el punto de vista socioeconómico, Bilovan desarrolla la pesca, la agricultura, la ganadería y la silvicultura como actividades fundamentales, ocupando la educación, administración pública, comercio y defensa, lugares secundarios.

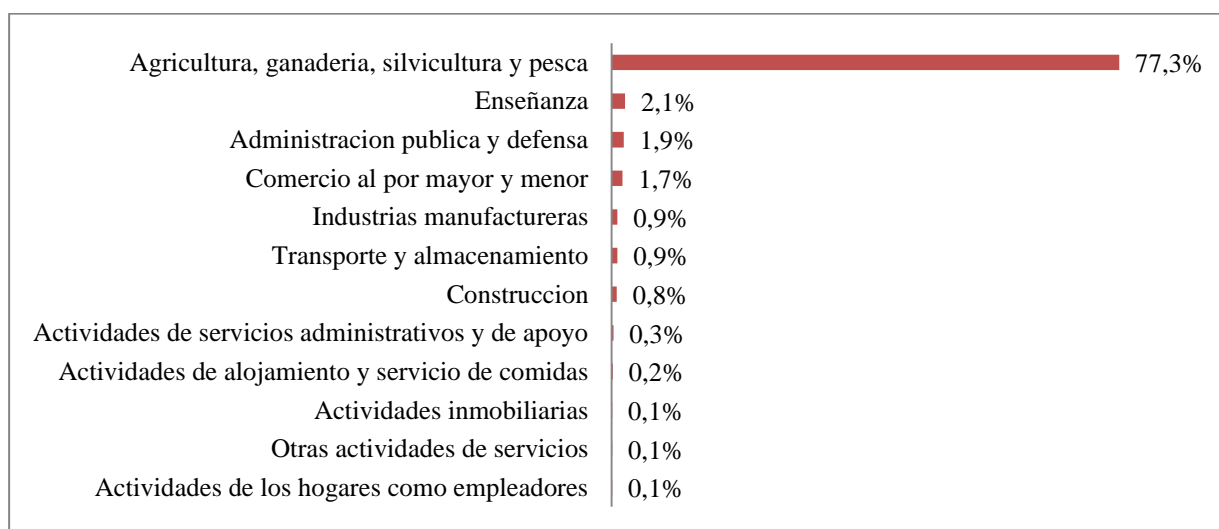


Gráfico 1: Distribución de actividades por población en la Parroquia Bilovan

Fuente: (SEPROYCO, 2012)

Elaboración: (SEPROYCO, 2012)

El 86% de las viviendas posee servicios de energía eléctrica a través del tendido público, un 33% cuenta con abasto de agua desde las redes públicas, mientras que el 57% lo hace a través de las aguas del río, vertiente, acequia o canal. Solamente un 11% de las viviendas está conectado al servicio de alcantarillado. Con respecto a la tecnología, un 5% posee teléfono convencional, la conectividad a internet se limita a un 0.28% y un 57% dispone de teléfonos móviles.

Todos estos aspectos de tipo socioeconómico requieren un tratamiento especial si se desea vincular a la población de la parroquia dentro de la actividad turística, con el propósito de mejorar sus condiciones de vida y los ingresos económicos de la comunidad. En primer lugar, la educación y capacitación del personal vinculado directamente a la actividad, se debe planificar para aumentar la calidad del servicio. De la misma manera, las condiciones básicas y tecnológicas no responden actualmente a las necesarias para el desarrollo turístico.

Desde el punto de vista histórico-cultural, esta parroquia posee un Centro del Visitante, el cual tuvo en sus inicios como propósito fundamental, el de brindar información a los turistas relacionada con la gesta libertaria, con muestras de una serie de objetos de la época. La edificación fue construida con materiales vernáculos (ladrillos, teja de cemento) con el objetivo de insertarse en un contexto cultural relacionado con las guerras de independencia.

En la actualidad, producto al mal cuidado, despreocupación por parte de la administración local e incluso actos de vandalismo, el proyecto se encuentra abandonado y la edificación en un deplorable estado técnico.

Con ánimos de diagnosticar y caracterizar los atractivos turísticos que presenta la parroquia, se desarrollaron una serie de encuestas a los pobladores, turistas nacionales e internacionales, así como entrevistas autoridades de turismo para poder contar con información detallada acerca de las principales potencialidades que pueden servir de base para el diseño de actividades turísticas que incluyan a la Casa del Visitante en la Ruta del Libertador. A continuación se exponen los resultados.

2.1. Resultados de las encuestas a Pobladores.

1.- ¿Cuáles son los recursos turísticos más importantes para generar un turismo en la Parroquia de Bilovan?

El Templete Histórico constituye el recurso turístico más importante en la Parroquia de Bilovan con 14 personas y un 30% que interpreta su jerarquía de importancia, resaltando el turismo cultural e histórico de la parroquia.

El baluarte que hay que explotar seguido del Templete, resulta el Mirador de Guapuloma con un 21% que recoge el valor natural y ciudadano de toda la zona. Estos resultados significan que a la hora de elaborar una propuesta de actividades turísticas para la parroquia, se deben tener en cuenta estas dos referencias como puntos claves de vinculación a la Casa del Visitante y la Ruta del Libertador. (Ver Anexos: Tabla N°1: Recursos Turísticos más importantes, Gráfico 2).

2.- ¿Cuáles son las principales fortalezas con que cuenta la Parroquia de Bilovan en el campo turístico?

Se establece en jerarquía a los recursos naturales con 20 personas, con un 43%, seguido de la hospitalidad de la población y los recursos culturales con 9 personas, y un 19%. Esto interpreta que el factor humano, lo cultural y lo natural son los pilares de desarrollo del turismo, los cuales hay que fortalecer, y deben ser elementos prioritarios del Centro Turístico Integral. (Ver Anexos: Tabla N°2: Fortalezas en el campo turístico. Gráfico 3).

3.- ¿Cuáles son las principales debilidades en la parroquia Bilovan?

En lo que respecta a las debilidades que afectan el desarrollo turístico de la Parroquia Bilovan se establece que el principal factor es la falta de trabajo en equipo con 13 personas y un 42%, seguido de la falta de fuentes de trabajo con 10 personas y un 32%. Esto se interpreta en que falta la integración de toda la comunidad para formar un desarrollo turístico integral, enfocado en las necesidades de la parroquia, repercutiendo en la falta de fuentes de empleo. Con un desarrollo turístico integral, la población podrá acceder a empleos relacionados con el turismo para el buen vivir de la Parroquia de Bilovan. (Ver Anexos: Tabla N°3: Debilidades en la Parroquia de Bilovan. Gráfico 4).

4.- ¿Cuáles son las principales oportunidades para impulsar el turismo en la Parroquia de Bilovan?

En lo que respecta a las oportunidades para impulsar el turismo en la Parroquia Bilovan (Ver Anexos: Tabla N°4: Oportunidades para impulsar el turismo en la parroquia de Bilovan y Gráfico 5), el factor que se establece en jerarquía es la Ruta del Libertador con 12 personas, y un 60%, seguido del apoyo del Gobierno, y el impulso turístico que ya ha generado la parroquia y que hay que fortalecer, con 3 personas y un 15%. Esto se interpreta en el sentido en que la Ruta del Libertador resulta un pilar fundamental de turismo natural y cultural, el cual debe ser un elemento integrador de la propuesta a ejecutarse, para el progreso de la Parroquia y la Provincia de Bolívar. Además, se debe contar con el apoyo del Gobierno, analizando ya las potencialidades y factibilidad del programa turístico, las campañas y siendo una punta de lanza, para el impulso del proyecto.

5.- ¿De los siguientes servicios turísticos cual/es le gustaría que tenga el Centro Turístico Recreativo?

En lo que respecta a la preferencia de servicios turísticos en el Centro Turístico Recreativo (Ver Anexos: Tabla N°5: Preferencia de servicios turísticos en el Centro Turístico Recreativo y Gráfico 6) se destacan en jerarquía las Charlas temáticas sobre la Parroquia y la Provincia con 20 personas y un 43%, seguido de espacios de relax con 12 personas para un 26% y venta de artesanías con 13 personas y un 28%. O sea que la información y el conocimiento, constituyen un baluarte fundamental para calzar una propuesta orientada al turismo cultural, máxime en una zona donde la historia juega un papel determinante. En consecuencia, la

artesanía debe proporcionar suvenires que permitan el recordatorio de la visita y a la vez signifiquen una muestra de cultura y folklore autóctonos. Complementando, el relax y el sentirse a gusto son elementos que deben ser analizados y planificados y que deben ser parte vital del Centro Turístico Integral.

6.- ¿De las siguientes actividades turísticas cual le gustaría realizar en los atractivos de la Parroquia de Bilovan y con el incentivo de un Centro Turístico?

En lo que respecta a la preferencia de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan (Ver Anexos: Tabla N°6: Preferencias de actividades turísticas en la parroquia de Bilovan. Gráfico 7), se establece en jerarquía el senderismo con 12 votos y un 32%, seguido del camping con 11 votos y un 30%, y la equitación con 9 votos y un 24%. Esto significa que la aventura y formar parte de la naturaleza son aspectos de interés para los encuestados, el dato resulta muy importante a la hora de establecer actividades acordes a la captación de visitantes e integrarlos a las características del área.

7.- ¿Cómo se sentiría con el sistema de actividades turísticas en las cuales se valoren los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan Provincia de Bolívar?

Con respecto al nivel de satisfacción del sistema de actividades turísticas en valoración a los atractivos turísticos de la Parroquia de Bilovan (Ver Anexo: Tabla N°7: Nivel de satisfacción del sistema de actividades turísticas en valoración de los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan y Gráfico 8), se considera que todas las personas encuestadas están muy satisfechas con la estrategia turística para el desarrollo del turismo en la Parroquia de Bilovan. Este dato aporta la seguridad de que los habitantes estarían dispuestos a colaborar con el fin de

beneficiarse de este proyecto, aspecto indispensable si se pretende subsanar la deficiencia de trabajo en equipo detectada con anterioridad.

8.- ¿Según su opinión con que organismo se debería hacer una alianza estratégica para generar un desarrollo turístico?

De acuerdo a las personas encuestadas (Ver Anexo: Tabla N°8: Opinión de alianza estratégica para generar un desarrollo turístico y Gráfico 9) se determina que la principal alianza estratégica para generar un desarrollo del turismo, es con el Ministerio de Turismo con 20 votos equivalentes al 95 %, con un voto que establece que el Municipio también debe ser parte de la alianza estratégica. Se interpreta que el Ministerio de Turismo, es el órgano rector del desarrollo del turismo, y que se tiene conocimiento de que debe existir conexión entre el mismo, el Municipio y las Parroquias, trabajando en conjunto con la población, para marcar las necesidades prioritarias y generar proyectos de turismo comunitario independiente, que tengan en cuenta programas para trabajar en base a fortalecer las debilidades localizadas en la zona.

9.- ¿Cuál es el beneficio de la Parroquia de Bilovan en materia de Turismo con la creación de un Centro Turístico?

En lo que respecta a la percepción de beneficio de la Parroquia de Bilovan en materia de Turismo, con la creación de un Centro Turístico Integral se establece que el nivel de satisfacción es grande con 20 personas encuestadas y un 100%. Esto significa que se tiene seguridad por parte de la población encuestada, del gran provecho que el turismo aporta a las

comunidades, asegurando su participación en el proyecto. (Ver Tabla N°9: Beneficio de la Parroquia de Bilovan en materia de Turismo y Gráfico 10).

10.- ¿Un paquete turístico, realza de manera integral los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan en la Provincia de Bolívar?

Se establece que casi el total de los encuestados votó casi siempre o siempre, lo cual define la necesidad de diseñar un sistema de actividades y promocionarlo a través de paquetes, para lo cual se deben establecer estudios que permitan determinar, datos como su complejidad, precios, entre otros. (Ver Tabla N°10: Percepción de realce turístico al tener un paquete turístico en la parroquia Bilovan y Gráfico 11).

2.2. Resultados de las encuestas a Turistas Nacionales

Nacionalidad y Ciudad

Del grupo entrevistado (Ver Anexo: Tabla N°11: Nacionalidad y Ciudad y Gráfico 12) se detectaron 5 turistas nacionales pertenecientes a Ambato, Quito, Manabí, Guayaquil y Latacunga, comprobándose la diversidad de visitantes nacionales que recibe el área y en consecuencia el interés que genera para el turismo nacional.

1. De los siguientes recursos turísticos: ¿Cuál conoce de la Parroquia Bilovan en la Provincia de Bolívar ?

Se determina que los recursos turísticos que más conocen los turistas nacionales (Ver Anexo: Tabla N°12: Conocimiento de recursos turísticos de la parroquia de Bilovan. Gráfico 13) son, el templete histórico en jerarquía con 2 personas que equivales al 40% y en segundo plano, las fiestas de carnaval en la parroquia, las cuevas del virgen y el mirador de Guapuloma. Esto equivale a la necesidad de promocionar los atractivos de menor difusión y utilizar los aspectos más conocidos, como el caso del Templete, para crear una identidad regional. Es necesario además lograr establecer un vínculo entre estos lugares y eventos conocidos con las actividades a diseñarse con el fin de explotar al máximo las potencialidades de la parroquia.

2.- ¿Con qué frecuencia visita la Provincia de Bolívar?

Los turistas nacionales la visitan cada año con tres votos que equivale al 60%, seguido de cada mes con 2 votos que equivale al 40%. Esto se interpreta en un beneficio regular, ya que mediante la creación de un sistema de atractivos y diferentes paquetes con precios asequibles se lograría incrementar el número de visitantes y su frecuencia, maximizando los beneficios que la actividad turística aportaría a la región. (Ver Anexos: Tabla N°13: Frecuencia de visita de la provincia de Bolívar y Gráfico 14)

3.- ¿Cuántos días de permanencia ha estado en la Provincia de Bolívar?

Se determina que el valor más alto de permanencia es de 3 días con 3 personas que equivale al 60%, seguido de 2 días con 2 personas que equivale al 40%. En este sentido los datos

recopilados apuntan a la necesidad de diversificar las opciones y explotar al máximo los atractivos de la zona, logrando mayor permanencia de los visitantes lo cual obviamente

implicaría mayores ingresos para el territorio. (Ver Anexos: Tabla N°14: Días de permanencia en la provincia de Bolívar y Gráfico 15).

4.- ¿Cuánto ha gastado por día en sus permanencia en la Provincia de Bolívar?

En lo que respecta al gasto por día en la Provincia de Bolívar. Se determina que existe en jerarquía un gasto de 75 usd con 3 personas promediando un 60% luego 50 usd con 2 personas y un 40%. El dato significa que quizá no existe una política de precios adecuada, implicando que la baja permanencia detectada en el punto anterior, esté supeditada a esto, por lo que se necesita diseñar e implementar diferentes paquetes que cubran las demandas de diferentes grupos sociales atendiendo a sus ingresos. Esto sin duda favorecería la mayor afluencia de visitantes, su frecuencia y permanencia. (Ver Anexos: Tabla N°15: Gasto por día en la provincia de Bolívar y Gráfico 16).

5.- Según su perspectiva, ¿Cuál o cuáles son las principales fortalezas con que cuenta la Parroquia de Bilovan en el campo turístico?

En lo que respecta a las fortalezas en el campo turístico de la parroquia de Bilovan (Ver Anexo: Tabla N°16: Fortalezas turísticas en la Parroquia de Bilovan y Gráfico 17) se establece en jerarquía a los recursos naturales con 5 personas, con un 42%, seguido de la hospitalidad de la población y los recursos culturales. O sea que desde el punto de vista del turista nacional, las fortalezas del sector están dadas por aspectos que la población anteriormente había determinado de gran importancia, este dato permite establecer que la promoción de estos factores serviría para potenciar la actividad turística en el territorio, sin olvidar fortalecer otros aspectos que hoy en día no resultan muy atractivos para el visitante nacional.

6.-¿De los siguientes servicios turísticos cual/es le gustaría que tenga el Centro Turístico Recreativo?

En lo que respecta a la preferencia de servicios turísticos en el Centro Turístico Recreativo (Ver Anexo: Tabla N°17: Preferencia de servicios turísticos en un Centro Turístico Recreativo y Gráfico 18) se destaca en jerarquía a las Charlas temáticas y los espacios de relax seguido de la venta de artesanías. Esto se interpreta en que los turistas nacionales desean conocer más sobre la parroquia y llevarse un lindo recuerdo, además de disfrutar de un momento de relajación. Con estos datos se determina que se deben potenciar actividades de

tipo cultural que incluyan charlas históricas, la venta de artesanías relacionadas a las tradiciones y cultura local y la implementación de espacios para el relax de los visitantes.

7.- ¿De las siguientes actividades turísticas cual le gustaría realizar en los atractivos de la Parroquia de Bilovan y con el incentivo de un centro Turístico?

En lo que respecta a la preferencia de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan (Ver Anexo: Tabla N°18: Actividades turísticas a realizar en la Parroquia de Bilovan y Gráfico 19), se establece en jerarquía el senderismo con 5 votos y un 63%, seguido de las visitas guiadas y el camping. Esto determina que las actividades relacionadas con la naturaleza y la aventura, estrechamente ligadas a la ruta del libertador, deben formar parte activa del programa turístico de la Parroquia de Bilovan, logrando la inserción de las actividades de tipo cultural y el relax de manera que se complementen y exista un equilibrio adecuado entre todas.

8.- ¿Cómo se sentiría con el diseño de actividades turísticas en las cuales se valoren los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan, Provincia de Bolívar?

Con respecto al nivel de satisfacción del sistema de actividades turísticas en valoración a los atractivos turísticos de la Parroquia de Bilovan (Ver Anexo: Tabla N°19: Nivel de Satisfacción del Diseño de Actividades Turísticas en la Parroquia de Bilovan, Gráfico 20), se considera que los turistas nacionales, están de acuerdo con los pobladores de la zona, en cuanto a la necesidad de diseñar actividades acordes a los principales aspectos de importancia turísticos. En consecuencia se deduce que el estudio de los puntos arrojados como fortalezas

en cuanto a lugares de interés deben estar comprendidos en las actividades del programa turístico de la parroquia.

9.- ¿Un paquete turístico, realiza de manera integral los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan en la Provincia de Bolívar?

En lo que respecta a la percepción de que si un paquete turístico realiza los atractivos turísticos de la Parroquia de Bilovan (Ver Anexo: Tabla N°20: Percepción de realce de los atractivos turísticos de Bilovan por medio de un paquete turístico y Gráfico 21)), se establece que siempre un paquete turístico va a realzar el turismo con 3 personas y un 60% seguido de casi siempre con 2 votos y un 40%. Como ya se había definido en el caso de las encuestas a la población, la creación de paquetes turísticos realza el interés de visitar una región, por lo que resulta imperativo trabajar en el diseño de oferta de paquetes, que comprendan, como se determinó con anterioridad, precios asequibles.

10.- ¿De qué manera compraría un paquete turístico para la provincia de Bolívar?

Se determina que la compra por Internet con 4 personas y un 80% resulta la opción más deseada, seguido de una Operadora Turística con una persona y un 20%. Esto representa que la modernidad, las nuevas tecnologías y las redes sociales, también juegan un rol fundamental en la difusión turística, por lo que hay que tener en cuenta la creación de páginas web que permitan a los usuarios acceder a la compra de paquetes. (Ver Anexos: Tabla N° 21: Forma de comprar un paquete turístico en la Provincia de Bolívar y Gráfico 22).

2.3. Resultados de las encuestas a Turistas Extranjeros

Nacionalidad

En lo que respecta a las nacionalidades de los turistas extranjeros que visitan la Parroquia de Bilovan en la Provincia de Bolívar (Ver Anexo: Tabla N°22: Nacionalidad y Gráfico 23) están 5 de USA, 5 Alemania y 5 de España, o sea, el turismo internacional de diferentes regiones encuentra atractiva la oferta turística de la región.

1.- De los siguientes recursos turísticos: ¿Cuál conoce de la Parroquia Bilovan en la Provincia de Bolívar ?

Se determina que los recursos turísticos que más conocen son: el Bosque de los Arrayanes en jerarquía con 13 votos que equivale al 37%, seguido del Mirador de Guapuloma, el Templete Histórico y las fiestas de carnaval en la parroquia. Esto significa que los recursos naturales junto con los culturales resultan muy atractivos en los turistas extranjeros por lo que se deben fortalecer los aspectos de orden histórico cultural para lograr un mayor balance en la oferta atrayendo a un mayor número de visitantes. (Ver Anexos: Tabla N° 23: Conocimiento de los recursos turísticos de la Parroquia de Bilovan y Gráfico 24).

2.- ¿Con que frecuencia visita la Provincia de Bolívar?

En lo que respecta a la frecuencia con que se visita la Provincia de Bolívar, se determina que todos los turistas extranjeros la visitan cada año con 15 encuestados que equivale al 100%. Esto arroja un resultado favorable, pues en el caso del turismo extranjero una visita anual resulta una frecuencia provechosa. No obstante en vista a que muchos visitantes escogen este destino con una considerable frecuencia, se debe potenciar el desarrollo de actividades y paquetes con el fin de aumentar la afluencia de turismo en la región. (Ver Anexos: Tabla N° 24: Frecuencia con que visita la Provincia de Bolívar y Gráfico 25).

3.- ¿Cuántos días de permanencia ha estado en la Provincia de Bolívar?

Se determina que el valor más alto de permanencia es más de 3 días con 6 personas que equivale al 40%, seguido de 2 días con 5 personas que equivale al 33%. Esto significa que el turista extranjero visita por más de 3 días la provincia por razones de vacaciones y condiciones económicas más favorables. Entonces, se deduce que la creación de facilidades de hospedaje para el turismo internacional podría ser una opción económicamente provechosa para la parroquia. (Ver Anexos: Tabla N°25: Permanencia en la provincia de Bolívar II y Gráfico 26).

4.-¿ Cuánto ha gastado por día en sus permanencia en la Provincia de Bolívar?

En lo que respecta al gasto por día en la Provincia de Bolívar se determina que existe en jerarquía un gasto de 75 usd con 10 personas y un 67%. Luego está un gasto de 50 usd con 5 personas y un 33%. Como en el caso del turismo nacional, se determina que el índice de gastos no comprende la distribución por ofertas variadas más accesibles a diferentes grupos de acuerdo a sus posibilidades adquisitivas y resulta fundamental trabajar en el diseño de paquetes que propicien ofertas capaces de promover el turismo en la región de una manera más atractiva. (Ver Anexos: Tabla N°26: Gasto de permanencia por días en la provincia de Bolívar II y Gráfico 27).

5.- ¿Según su perspectiva, cual o cuáles son las principales fortalezas con que cuenta la Parroquia de Bilovan en el campo turístico?

En lo que respecta a las fortalezas en el campo turístico de la parroquia de Bilovan (Ver Anexo: Tabla N°27: Fortalezas de la parroquia Bilovan en el campo turístico II y Gráfico 28) se establecen en jerarquía los recursos naturales con 10 personas, para un 67%, seguido de la hospitalidad de la población. Esto significa que el factor humano y lo natural continúan siendo, en el caso de los turistas extranjeros, pilares de desarrollo del turismo en Bilovan y en la provincia de Bolívar. Por lo que hay que trabajar en la promoción y difusión de otros aspectos que significan potenciales posibilidades de explotación en el caso del turismo internacional, como son los hitos históricos regionales y la cultura local.

6.- ¿De los siguientes servicios turísticos cuál/es le gustaría que tenga el Centro Turístico Recreativo?

En lo que respecta a la preferencia de servicios turísticos en el Centro Turístico Recreativo se destacan (Ver Anexo: Tabla N° 28: Preferencia de servicios turísticos para el Centro Turístico Recreativo II y Gráfico 29) se destacan en jerarquía las charlas temáticas y los espacios de relax, seguido de la venta de artesanías. Esta información se encuentra en concordancia con los turistas nacionales, por lo que las estrategias a seguir serían las mismas anteriormente planteadas.

7.- ¿De las siguientes actividades turísticas cuál le gustaría realizar en los atractivos de la Parroquia de Bilovan y con el incentivo de un centro Turístico?

Se establece en jerarquía los deportes extremos con 6 votos y un 40%, seguido del andinismo con 5 votos y un 33% y finalmente el senderismo. O sea, que el turismo internacional prioriza la aventura y el contacto directo con lo natural. Este dato aporta recursos a la hora de definir el diseño de paquetes y su promoción. No obstante, se debe trabajar en dar a conocer el resto de los atractivos de orden histórico y cultural que posee la parroquia. (Ver Anexo: Tabla N° 29: Preferencia de actividades turísticas en la parroquia de Bilovan II y Gráfico 30).

8.-¿Cómo se sentiría con el diseño de actividades turísticas en las cuales se valoren los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan, Provincia de Bolívar?

Con respecto al nivel de satisfacción del sistema de actividades turísticas en valoración a los atractivos turísticos de la Parroquia de Bilovan (Ver Anexo: Tabla N°30: Percepción del diseño de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan II y Gráfico 31) se considera que los turistas extranjeros determinan estar muy satisfechos con 10 votos y un 67% , seguido de satisfecho con 5 votos y un 33% de lo que se deduce que acorde a los pobladores y los turistas nacionales, se coincide en la necesidad de diseñar actividades con el fin de aumentar la satisfacción en cuanto a las visitas a la parroquia.

9.- ¿Un paquete turístico, realiza de manera integral los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan en la Provincia de Bolivar?

En lo que respecta a la percepción de que si un paquete turístico realiza los atractivos turísticos de la Parroquia de Bilovan (Ver Anexo: Tabla N°31: Percepción de realce de los atractivos turísticos de Bilovan por medio de un paquete turístico II y Gráfico 32), se establece que siempre un paquete turístico va a realizar el turismo con 10 personas y un 67%, seguido de casi siempre con 5 votos y un 33%. En concordancia con el resto de los encuestados, los visitantes extranjeros encuentran necesaria la realización de paquetes con el fin de realzar los atractivos turísticos de un determinado destino, hecho que corrobora la urgencia de trabajar en los estudios que den lugar a paquetes turísticos acordes con los atractivos y actividades más valoradas de Bilovan.

10.- ¿De qué manera compraría un paquete turístico para la provincia de Bolívar?

En lo que respecta a la forma de comprar un paquete turístico en la provincia de Bolívar, se determina que en primer lugar se encuentra la compra por Internet con 10 personas y un 67% seguido de una Operadora Turística con 5 personas y un 33%. Es decir, que tanto turistas nacionales e internacionales, encuentran más ventajosa la compra por internet y en segundo plano a través de operadoras. La implementación de páginas web continúa siendo en este caso, una opción viable para potenciar y promover la compra de paquetes turísticos para la parroquia de Bilován. (Ver Anexo: Tabla N°32: Forma de comprar un paquete turístico en la Parroquia de Bilovan II y Gráfico 33).

2.4. Resultados de las entrevistas a trabajadores de la Dirección Técnica Provincial de Turismo de Bolívar

Mediante una entrevista, según formato (Ver Anexo 3), realizada a los trabajadores de la Dirección Técnica Provincial de Bolívar (Responsable de la Oficina de Gestión y Promoción Turística de Bolívar- MINTUR), así como a los técnicos del área de Gestión de Promoción Turística y Gestión Turística, se obtuvieron los siguientes resultados:

1.- ¿Desde su perspectiva cuál considera que es el mayor atractivo de la Parroquia Bilovan en el cantón San Miguel de la Provincia de Bolívar?

En lo que respecta a esta pregunta los trabajadores consideran que el mayor atractivo son los recursos naturales, flora, fauna y el clima. Así como el Bosque de Arrayanes y el contenido histórico que abarca la provincia.

2.- ¿Cuál considera como la principal estrategia turística para generar un desarrollo del turismo por medio de un Centro Turístico, enfocado en la Ruta del Libertador en la Provincia de Bolívar (Parroquia Bilovan)?

La organización de la comunidad, así como la integración de las autoridades sectoriales, son consideradas como principales estrategias turísticas, según opinión de los trabajadores de la Dirección Técnica Provincial de Turismo de Bolívar.

3.- ¿Por qué piensa usted que se ha visto estancado el desarrollo turístico en la provincia de Bolívar?

Los GADS locales no asumen su competencia, así como la falta de coordinación con el sector privado y la poca promoción turística constituyen según los trabajadores de la Dirección Técnica Provincial de Bolívar el estancamiento en el desarrollo turístico de la provincia.

4.- ¿Cómo contribuiría Ud para el mejoramiento de la actividad turística en la provincia de Bolívar (Parroquia Bilovan)?

Visitar el lugar, promocionarlo en las redes sociales y fortaleciendo la gestión de las Gads se considerará según los trabajadores de la Dirección Técnica Provincial de Bolívar como alternativas para mejorar la actividad turística en la Provincia de Bolívar (Parroquia Bilovan).

2.5. Inventario de atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan

Luego de interpretar los resultados de las diferentes encuestas y entrevista, se puede llegar a una síntesis de los mismos, que abarque desde los principales atractivos detectados, tipo de actividades preferidas, fortalezas, debilidades y oportunidades, que presenta la parroquia y que puede ser aprovechado en base al diseño de actividades para incluir a la Casa del Visitante en la Ruta del Libertador (Ver Anexo: Tabla N°33: Inventario de atractivos turísticos más reconocidos en la parroquia de Bilovan).

Con este indicador, se puede trabajar en base a establecer dentro del programa de actividades, los lugares por orden de atractivos. De esta forma, se puede confeccionar un plan que cumpla cabalmente con las expectativas tanto de turistas nacionales, internacionales, como de habitantes de la zona, en materia de interés por visitar ciertos lugares o participar de determinado evento.

Conociendo el orden jerárquico de las fortalezas apreciadas en la parroquia, se puede determinar que los aspectos más importantes a potenciar dentro del diseño de un sistema de actividades, serían en este caso, los recursos naturales, la hospitalidad de la población y sus recursos culturales, pues constituyen, según los encuestados, los máximos indicadores de reconocimiento, siempre trabajando en la promoción de aspectos tan importantes como la ubicación geográfica, infraestructura, facilidades hoteleras, entre otras (Ver Anexo: Tabla N°34: Principales recursos más reconocidos de la parroquia Bilovan).

Aunque este aspecto fue solamente chequeado para el caso de los pobladores de la zona, su estudio deriva en herramientas importantes si se quiere diseñar un sistema de actividades con el apoyo comunitario. Se reconoció que trabajar en base a fortalecer el trabajo en equipo, es uno de los aspectos más importantes a tener en cuenta (Ver Anexo: Tabla N°35: Principales debilidades detectadas en la parroquia).

Se puede determinar que las oportunidades más importantes a tener en cuenta dentro de la parroquia son, en primer lugar, la inserción en la misma de la Ruta del Libertador y en menor medida pero igual de importantes, el apoyo del GAD y el impulso al sector del turismo (Ver Anexo: Tabla N°36: Principales oportunidades detectadas en la parroquia).

Se aprecia claramente el orden jerárquico de preferencias en cuanto a las actividades que se pueden realizar en la parroquia. Esta herramienta resulta fundamental a la hora de definir el sistema de actividades deseado. Como las actividades más favorecidas son las vinculadas a la naturaleza y el turismo de aventura, en la propuesta se pueden realizar actividades de senderismo, caminatas, cabalgatas, ciclismo y se debe incluir la Casa del Visitante en este tipo de actividades, como parte de los recorridos, tratando de potenciar la promoción de los

valores históricos, culturales y patrimoniales de la región (Ver Anexo: Tabla N°37: Actividades más solicitadas en la región).

Este orden de preferencias favorece la inserción de la Casa del Visitante dentro de la Ruta, pues uno de los principales propósitos originales de este proyecto, consistía en ofrecer charlas de carácter histórico acompañada de degustación de bebidas calientes y muestras de reliquias de la época libertaria, cuestiones que responden al interés por parte del turismo nacional, extranjero y habitantes locales (Ver Anexo: Tabla N°38: Preferencias).

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1. Título

Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculados a la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar.

3.2 Antecedentes

El turismo en el Ecuador y específicamente en la Provincia de Bolívar, constituye un componente que genera ingresos, beneficiando así a sus habitantes. En la parroquia Bilovan se hace necesario realizar una adecuada planificación de sus recursos turísticos para que se pueda convertir en un elemento relevante y dinamizador de la economía de la zona. Cumpliendo estos objetivos, los habitantes adquieren un sentido de pertenencia y se sienten partícipes activos de los procesos de la parroquia.

Bilovan se puede caracterizar por ostentar una serie de atractivos tanto naturales, culturales, como históricos, los cuales en conjunto, conforman el potencial turístico de la zona, y que pueden ser aprovechados mediante un plan de desarrollo, ofertar un producto a las personas que desean disfrutar del patrimonio de Bilovan como por ejemplo: La Gruta de la Virgen de la Consolación, el Templete de Bilován, Cascada de Marcos, Bosque de los Arrayanes, Quebrada de Angas, Ruta de Bolívar. Precisamente este último atractivo puede asociarse a la Casa del Visitante objeto de estudio y reanimar el sitio como vínculo estrecho con la historia latinoamericana de liberación. De esta forma, los visitantes pueden involucrarse no solo con

la naturaleza, cultura e historia de la localidad, sino que pueden compartir del quehacer diario de la comunidad, y esta a su vez, puede aprovechar las oportunidades de capacitarse en temas referentes a atención al cliente, ofreciendo una óptima calidad de servicios turísticos comunitarios, creando además un sentido de pertenencia.

3.3. Justificación

Con este Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculados a la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar, lo que se pretende es aumentar la cobertura turística, elevar el nivel económico de la parroquia con una orientación práctica, que facilite su aplicación a la realidad de Bilovan, lo cual coadyuvará a proporcionar y conocer las bondades de esta parroquia a nivel nacional e internacional y de esta forma incrementar el número de visitantes a la parroquia, ya sean del país o foráneos.

La importancia de esta investigación radica en proponer una alternativa de desarrollo turístico para la zona, lo cual pretende generar una potencialización de sus recursos, beneficiando en primera instancia a su comunidad receptora.

El poner en ejecución un Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculados a la Ruta del Libertador, que sea a la vez sustentable, permitirá que la comunidad se capacite, sus recursos, especialmente la riqueza histórico-cultural, se promocionen y sus pobladores encuentren alternativas de desarrollo social y económico. Con la aplicación de esta propuesta se pretende dar a conocer a la parroquia Bilovan, en un eje de desarrollo turístico de la provincia y del país, convirtiéndola en un atractivo destino potencial, lo que implica el interés de crear un sinnúmero de servicios.

3.4. Objetivos

Objetivo general

Diseñar un Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculados a la Ruta del Libertador en la provincia de Bolívar.

Objetivos específicos

- Determinar el potencial turístico de los recursos naturales, culturales e históricos, que se encuentran presentes en la parroquia Bilovan, específicamente en la Casa del Visitante.
- Programar diversas actividades de recreación asociadas a los atractivos turísticos de la parroquia, que puedan estar vinculadas con la Casa del Visitante.
- Establecer programas de capacitación a la comunidad local en temas de turismo, difusión y promoción turística.
- Definir los objetivos por programas y proyectos de desarrollo con la participación conjunta de los actores sociales.

3.5. Enfoque

El Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante vinculados a la Ruta del Libertador en la parroquia de Bilovan, posee un enfoque participativo e integral dentro del proceso de planificación y desarrollo turístico.

- **Es Participativo:** Porque dentro de las actividades propuestas, no solo abarca a las autoridades de la Parroquia, sino también a la población local, sector público y privado, que son los entes primordiales para desarrollar y promocionar los atractivos turísticos y servicios ofertados. Es así como deben implementarse talleres, lluvias de ideas y sobre todo estrechar lazos entre la comunidad y todos los participantes del sistema de actividades.
- **Es Integral:** Porque incorpora la planificación y gestión local, desarrollando los ámbitos económico, social y cultural de la parroquia con las autoridades locales y ciudadanía.

Luego de que se logre la estrecha colaboración entre todos los agentes presentes en el proyecto, se deben tener en cuenta los servicios turísticos que se van a prestar a visitantes nacionales y foráneos y aquí se analizarán tres elementos: el perfil de los servicios brindados y los recursos necesarios.

Perfil

Analizados los criterios de los pobladores y turistas encuestados, se decide brindar un servicio turístico basado en las tradiciones históricas, culturales y las características naturales de la comunidad donde se encuentra situada la Casa del Visitante. Además, se deberán establecer convenios con una agencia turística para que garantice la transportación, los guías y los sistemas de pago.

3.6. Misión y Visión de la Casa del Visitante

MISIÓN

Es necesario diseñar una misión específica para cada uno de los actores sociales que intervendrán en el presente proyecto. Es así como existirá una con la Casa del Visitante, una con los turistas, con la sociedad en general y el entorno.

MISIÓN DE LA CASA DEL VISITANTE

Asegurar un sostenido crecimiento comercial que coadyuve al desarrollo, posicionamiento y reconocimiento de la Casa del Visitante a nivel nacional.

MISIÓN CON LOS TURISTAS

Prestar un servicio de altos estándares de calidad en el terreno turístico para así satisfacer las necesidades de los visitantes nacionales y foráneos.

MISIÓN CON LA SOCIEDAD

Ofrecer nuevas fuentes de empleo para la Parroquia a través de la actividad turística, logrando brindar sustento económico a las familias de la zona que lo necesiten.

MISIÓN CON EL ENTORNO

Conseguir una explotación sostenible de los recursos de la zona donde se encuentra situada la Casa del Visitante, que permita el beneficio de la actividad turística, pero a la vez que evite el impacto negativo ambiental que pueda perjudicar al entorno.

VISIÓN

Lograr un posicionamiento de la Casa del Visitante, y con ello de la Parroquia, en el sector turístico en un lapso promedio de dos años, tanto a nivel nacional, como internacional.

3.7. Programa de Impulso y Consolidación de un Sistema de Actividades Turísticas en la Casa del Visitante, vinculadas a la Ruta del Libertador en la parroquia de Bilovan.

Para el desarrollo de la presente propuesta, se necesita la implementación de varias actividades en el orden histórico-cultural, natural, de infraestructura, entre otras. A continuación, se presentan las siguientes:

1. En relación a los recursos hitórico-culturales:

- a. Llevar cabo un estudio y recopilación de datos sobre las tradiciones culturales de Bilovan, incluyendo la historia local, específicamente con el Libertador Simón Bolívar y su paso en varias ocasiones por la parroquia, artesanía típica, costumbres culinarias, fiestas patronales, construcciones coloniales y tradiciones en general.

- b. Listar a manera de inventario, los objetos, muebles y demás enseres que estarán presentes en la Casa del Visitante, con el objetivo de acondicionar el lugar con un ambiente colonial que recree la época de las gestas libertarias. Para ello, se necesita la coordinación con la Dirección Técnica Regional de Patrimonio Cultural de Chimborazo, por ser la más cercana a la Provincia de Bolívar, para que monitoree el estudio.
- c. Elaborar un informe con todos los ítems registrados de los recursos histórico-culturales de la parroquia, para poder establecer un diagnóstico de la situación de cada uno de ellos y así establecer órdenes de prioridades.
- d. Elaborar un plan de salvaguarda y protección para los recursos histórico-culturales de la parroquia, específicamente los vinculados a la Casa del Visitante.

2. En relación a los recursos naturales:

- a. Llevar a cabo un estudio y recopilación de datos sobre los recursos naturales de la parroquia, específicamente de aquellos sitios cercanos a la Casa del Visitante y por tanto, que puedan ser incluidos en las actividades propuestas.
- b. Diseñar un sistema de tratamiento de los desechos provenientes de la actividad turística.
- c. Establecer medidas de estricto cumplimiento para el cuidado de los bosques y senderos vinculados a la Casa del Visitante, utilizando señalizaciones y avisos, además de la contratación de guardabosques para la zona.

3. En relación a la infraestructura y servicios turísticos:

- a. Diagnosticar el estado de las vías de acceso hacia la parroquia, específicamente las que se dirigen hacia la Casa del Visitante, la señalización de carreteras y sitios de interés y habilitar parqueos para que buses y autos provenientes de la actividad turística, tengan dónde estacionar. En el caso de las señales, deben incluir datos sobre los atractivos del área, los servicios ofertados y la forma de llegar a ellos.
- b. Crear incentivos para que la comunidad desarrolle sus propias empresas familiares, especialmente de comidas típicas de la zona, servicios de guía, entre otros.
- c. Establecer puntos de venta de artesanía típica de la parroquia, en áreas aledañas a la Casa del Visitante.
- d. Acondicionar bien la Casa del Visitante y demás establecimientos en áreas aledañas, que serán objeto de visita de los turistas. A estos efectos, la primera planta de la casa, tendrá en el recibidor, un punto de venta de artesanías, guías de la zona y souvenirs que le queden como constancia al visitante. Ya en el salón principal se habilitará una mesa y chimenea, donde los visitantes podrán escuchar el paso del Libertador por la parroquia y a la vez degustar una bebida caliente, propia de la tradición del lugar. En la segunda planta, se dispondrá de dos habitaciones: una de exposición fija con piezas de la época y fotografías relacionadas con el objeto social de la Casa del Visitante y otra que contenga exposiciones itinerantes, donde se pueden incluir obras de los propios pobladores relativas a las gestas libertarias u otros temas afines. Para cumplir con estos objetivos, la casa debe contar con dos guías y una persona que se encargue de la venta de souvenirs.

- e. Establecer senderos guiados, específicamente en las áreas del Templo Histórico, Mirador de Guapuloma, Bosque de los Arrayanes, las cuevas de la Virgen, Cascada de las Angas y el Bosque Nativo San José de las Palmas.
- f. Habilitación de sitios de camping cercanas a la Casa del Visitante para aquellos que no se quieran hospedar en la ciudad porque deseen interactuar con el entorno natural.
- g. Llevar a cabo actividades de capacitación constante para los empleados de la Casa del Visitante, con el objetivo de brindar un servicio de calidad que logre satisfacer las necesidades de los turistas. Esta actividad incluirá la formación de un grupo de guías-intérpretes de la localidad que puedan ofrecer sus servicios en la parroquia.

4. En relación a otras actividades complementarias:

- a. Llevar a cabo campañas de educación turística para los miembros de la comunidad.
- b. Crear un plan de contingencia en caso de eventos naturales.

Resulta imprescindible mencionar que para la venta de los paquetes turísticos, es necesaria la participación de una Agencia de Viajes Operadora, que esté vinculada a Agencias de Viajes Receptoras de turismo del país.

A continuación se presentan dos de los servicios turísticos vinculados a la Casa del Visitante: el primero consiste en el recorrido por dicha instalación, mientras que el segundo puede ofertarse luego que los turistas hayan concluido la visita al lugar.

SERVICIO TURÍSTICO # 1

CASA DEL VISITANTE

Duración: 2 horas.

Guía responsable: 2 personas (Guía primera y segunda planta, persona encargada de venta de souvenirs).

Participantes: Personas de 10 años de edad en adelante, entre hombres y mujeres.

Características del recorrido: El recorrido en la Casa del Visitante posee un carácter histórico-cultural, donde los turistas podrán apreciar las reliquias de la época libertaria, las expresiones culturales actuales vinculadas a estos hechos y revivir momentos de la historia a través de la tradición de la degustación de bebidas calientes alrededor de una chimenea.

Itinerario:

08:30 am – Charla motivacional sobre el lugar que se va a conocer.

08:45 am – Degustación de una bebida caliente alrededor de la mesa de la primera planta. El guía hará una breve introducción a la Gesta Libertaria y su influencia en Bolívar.

09:30 am – Recorrido por las dos salas de la segunda planta con explicación del guía.

10:30 am – Receso y tiempo para que los visitantes se tomen fotografías y adquieran souvenirs en el punto de venta de la casa.

Recomendaciones: Prestar atención a las indicaciones que realice el guía. Respetar los objetos patrimoniales de la casa.

Costo: El costo del paquete por persona es de \$10.00 USD que incluye Guía de turismo, Bebida caliente, Apoyo logístico, Movilización.

SERVICIO TURÍSTICO # 2

RUTA DEL LIBERTADOR

Duración: 7 horas

Guía responsable: 2 personas.

Participantes: Personas de 10 a 35 años de edad entre hombres y mujeres.

Medio de movilización: Bicicletas.

Características del recorrido: Este se realizará posteriormente a la guía de la Casa del Visitante, con aquellas personas que se encuentren en capacidades físicas necesarias. El recorrido se hará en bicicleta, aprovechando el fácil acceso y la característica de la vía.

Actividades que se van a realizar: Ciclismo de Montaña, Fotografía, Caminatas.

Itinerario:

11:00 am – Salida hacia la ruta.

11:30 am – Visita al Templete y al Mirador Guapuloma.

12:30 am – Vista de la cascada y río de Angas.

1:30 pm – Refrigerio.

2:30 pm – Visita al Bosque de los Arrayanes.

3:00 pm – Picnic en el bosque.

4:00 pm – Visita a las Cuevas de la Virgen.

6:00 pm – Regreso hacia la Casa del Visitante, donde pueden quedarse a acampar aquellas personas que lo deseen.

Recomendaciones: Prestar atención a las indicaciones que realicen los guías. Se deben respetar las actividades y decisiones que realice el grupo.

Qué llevar: Zapatos o zapatillas cómodas, documentos de identificación personal, ropa ligera y cómoda, cámara fotográfica, protector solar, gorra.

Costo: El costo del paquete por persona es de \$20.00 que incluye: Guía de turismo, refrigerio, picnic, bicicleta, apoyo logístico y movilización.

3.8. Estudio de Impacto Ambiental

Todo proyecto turístico que implique el contacto directo con el medio ambiente, requiere de estudios y análisis para que el entorno no se dañe ante la interacción con los visitantes y para que la comunidad receptora conozca las acciones pertinentes para cuidarlo. Los elementos fundamentales a tener en cuenta y evitar son la contaminación y el deterioro y los impactos negativos que puede tener un territorio expuesto a la actividad turística serían los siguientes: inadecuada utilización de los recursos naturales y la tierra, impactos en la fauna, vegetación y ecosistemas de los bosques.

Para evitar esta serie de inconvenientes, es necesario cuidar de la tala indiscriminada de los árboles de los bosques implicados, implementar un proceso de tratamiento de los residuos y saneamiento de las fincas y haciendas, las cuales pueden contaminar a través de la actividad agrícola; reducir el empleo de pesticidas y combustibles; utilizar señalizaciones en los senderos que enumeren las medidas de cuidado para los bosques (estas deben estar al menos en dos idiomas); extremar las medidas de cuidado en la zona que se elija para las acampadas, donde puede contratarse un guardabosques que cuide del cumplimiento de las medidas. Por último, se debe capacitar a la comunidad receptora para que esté al tanto de las posibles infracciones que puedan cometer los turistas y que atenten directamente contra el entorno.

CONCLUSIONES

- En el mercado mundial actual predomina la idea de poner en marcha proyectos de desarrollo comunitario que reúnan las características dirigidas hacia actividades sostenibles, ya que su aplicación reduce costos, protege las inversiones, la calidad de los servicios turísticos, la vida de la comunidad y el Medio Ambiente. El Ecuador constituye un foco de atención de turismo comunitario y gracias al PLANDETUR 2020, el apoyo de varias instituciones y la Constitución de la República, se buscará potenciar nuevos destinos y diversificar productos para lograr la ampliación de la oferta turística nacional.
- La Parroquia Bilovan posee una diversidad de atractivos turísticos que van desde los sitios naturales hasta la historia, artesanía, cultura y gastronomía, que la convierten en una localidad potencial para acoger turismo nacional e internacional. Sin embargo, esta parroquia, y específicamente la Casa del Visitante, vinculada a la Ruta del Libertador, enfrenta graves problemas, no solo de infraestructura y falta capacitación para asumir actividades turísticas, sino que se está desvalorizando el potencial histórico-cultural que posee la zona, pues no se gestionan las políticas administrativas y organizativas por parte de las autoridades locales y todo ello influye en gran medida en las condiciones de vida que presenta la parroquia.
- El análisis que se desarrolló en la parroquia permitió que se pudiera elaborar una ficha de los atractivos turísticos histórico-culturales y naturales de zona para poder analizar su oferta. Dicho análisis corroboró la idea de que esta localidad puede convertirse en un atractivo potencial y además evidenció las carencias en materia de

infraestructura y capacitación que necesitará para generar un verdadero desarrollo turístico. En lo que respecta a la demanda, se investigaron las expectativas y el enfoque actual, lo que coadyuvó a determinar pautas relevantes para la elaboración de productos turísticos acorde con la zona de estudio.

- En el capítulo dedicado a la propuesta se concluyó que las carencias podrían superarse a condición de iniciar un proceso de evaluación de los atractivos y su continua mejoría. Bilovan, y específicamente la Casa del Visitante, actuarán como prestadores de servicios turísticos, además del énfasis en la participación activa en su cultura y el compromiso de mantenerlas y preservarlas de una forma sustentable. El manejo de la actividad turística será de una forma adecuada y responsable, destacándose principalmente la autogestión para su desarrollo y el principio de equidad en la distribución de los beneficios obtenidos. En lo que respecta al producto turístico, este estará compuesto fundamentalmente por los atractivos histórico-culturales y naturales de la zona seleccionada, incentivando la participación de la comunidad como microempresas familiares que se dediquen a prestar los servicios principales. De esta forma, se reactivará el empleo en la parroquia.

RECOMENDACIONES

- A través del Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia, se deben realizar mantenimientos adecuados para arreglar las vías de acceso a la parroquia y específicamente a la Casa del Visitante, así como el mejoramiento de los servicios básicos.
- Estimular la inversión en proyectos de microempresas artesanales, gastronómicas y de hospedaje para que la parroquia se convierta en un atractivo para los visitantes y así se puedan generar nuevos empleos.
- Velar por que los planes y acciones conjuntas para preservar el Medio Ambiente, sean cumplidos cabalmente.
- Solicitar al Municipio y a la Dirección Técnica Provincial de Turismo de Bolívar, el apoyo técnico en asesoría y atención a la parroquia para lograr el cumplimiento de los procesos y proyectos planteados para su desarrollo en el futuro.
- Diseñar un plan de comercialización y marketing para promocionar los valores de la Casa del Visitante y la Ruta del Libertador.
- Que el presente estudio sirva de material teórico-metodológico para futuros sistemas de acciones turísticas propuestos en otras comunidades del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Albuquerque, F. (2002). *Guía para agentes. El desarrollo económico territorial*. Sevilla: Instituto de Desarrollo Regional y Fundación Universitaria.
- Alcazar. (2002). *Los canales de distribución en el sector turístico*. Madrid: Esic Editorial.
- Arocena, J. (2002). *El desarrollo local. Un desafío contemporáneo*. Uruguay: Taurus-Universidad Católica.
- Ballesteros. (2007). *El turismo como estrategia de desarrollo local*. Madrid: Grupo La ley.
- Bayas, M. A. (2012). *Diseño de un plan de promoción turística de la Comuna Barcelona, Parroquia Manglaralto en la provincia de Santa Elena con enfoque a la producción y tratamiento de la Paja Toquilla*. Guayaquil: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- Bernier. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. Barcelona: Editorial Eureka Media.
- Bernier Torres, E. (2006). *Estructura de Mercados Turísticos*. Barcelona: Eureka Media.
- BOULLÓN. (1999). *Los Municipios Turísticos*. Mexico : Turismo enfocado para el futuro .
- Buollon. (2005). *Economía del Turismo*. San Juan : Universidad de San Juan .
- Bustos. (Cara 2001). *Atractivos Turísticos*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Cabarcos Novás, N. (2006). *Promoción y Venta de Servicios Turísticos*. Madrid: Ideas Propias Editorial.
- Cabarcos. (& Novas 2006). *Promocion y Venta de Servicios Turísticos*. Madrid : Ideas Propias Editorial .

- Céspedes, J. A., & Pachacama, I. P. (2012). *Situación socioeconómica de la parroquia La Esperanza del cantón Pedro Moncayo, Provincia de Pichincha sobre la base de cadena corta*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Del Alcázar Martínez, B. (2002). *Los canales de distribución en el sector turístico*. Madrid: ESIC.
- Gurria. (2007). *Concepciones de Turismo*. Caracas: Segunda Edición .
- Hernandez. (2006). *Teoría Turística* . Mexico: Paidós.
- López Olivares, D. (2005). *El Sistema Turístico en Nicaragua*. Nicaragua: Universitat Jaume.
- Martinez. (2009). *Turista* . Bogotá: Planeta.
- Ministerio de Defensa Nacional, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Instituto Espacial Ecuatoriano. (2013). *GENERACIÓN DE GEOINFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL TERRITORIO A NIVEL NACIONAL*. Quito.
- Ministerio de Educación-División de Planificación y presupuesto. (2001). *MATRIZ DE MARCO LÓGICO*. Venezuela: Universidad Nacional Experimental de Táchira.
- Municipalidad de Pedro Moncayo. (2006). *Plan Estratégico General de Desarrollo Cantonal 2006-2015*.
- Olivares. (2005). *El Sistema Turístico en Nicaragua* . Nicaragua : Universat Jaume.
- OMT. (1999). *Guía para administradores locales*. Madrid: OMT.
- Organización Mundial del Turismo. (1999). *Turismo sostenible y gestión municipal*. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- Pratt. (2002). *Teoría de la Actividad Turística* . Paris : Paidós .
- Pratt, L. (2002). *Teoría de la Actividad Turística*. México: Paidós.
- Prieto. (2001). *Espacio Turístico*. Mexico : Paidós.
- Ramirez. (Blanco 2007). *Teoría General del Turismo* . Texas: Universidad de Texas .

Saavedra. (2004). *Promoción turística*. La paz: Fundación PIEB .

Sancho. (2008). *Introducción al Turismo*. Mexico: Organización Mundial del Turismo.

SEPROYCO. (2012). *Diagnóstico turístico y situacional de Bolívar*. Quito: SEPROYCO.

Taylor. (S. J. y Bodgan, R. (2004)). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación* .

Barcelona: Paidós .

Zanzaguano. (2009). *Lugares Turísticos de Bolívar*. Guaranda: lugares turísticos de Bolívar

blogspot.com .

Anexos

ANEXO 1: ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CASA DEL VISITANTE. PARROQUIA BILOVAN (BOLÍVAR ECUADOR)

Encuesta a Pobladores

Marque con una **X** las respuestas que considera más importantes en cada una de las siguientes preguntas. (**mínimo 1, máximo 3**)

1.- ¿Cuáles son los recursos turísticos más importantes para generar un turismo en la parroquia de Bilovan ?

Las cuevas de la virgen de la Consolación

Bosque de los Arrayanes

Templo Histórico

Bosque Nativo San José de las Palmas

Mirador de Guapuloma

Cascada de Angas

Fiestas de Carnaval en la Parroquia

2.- ¿Cuáles son las principales fortalezas con que cuenta la Parroquia de Bilovan en el campo turístico?

Recursos Naturales

Historia e Importancia a nivel Nacional

Templo e Infraestructura

Hospitalidad de la población

Hotel

Centro Turístico Integral

Ubicación Geográfica

Recursos Culturales

Junta Parroquial

3.- ¿Cuáles son las principales debilidades en la parroquia de Bilovan?

Organización y Liderazgo

Desconfianza en la dirigencia

Falta de visión empresarial

Falta de fuentes de trabajo

Desconocimiento del turismo

Falta de trabajo en equipo

4.- ¿Cuáles son las principales oportunidades para impulsar el turismo en la Parroquia de Bilovan?

Apoyo del Gobierno a Emprendimientos

Impulso del Turismo

Apoyo del Gobierno Seccional

Universidad de Bolívar

La Ruta del Libertador

5.- ¿De los siguientes servicios turísticos cual/es le gustaría que tenga el Centro Turístico Recreativo?

Tv Cable

Alimentación y Bebidas

Juegos de Mesa

Piscina

Venta de artesanías

Espacios de Relax

Charlas temáticas sobre la Parroquia y la Provincia

6.- ¿De las siguientes actividades turísticas cual le gustaría realizar en los atractivos de la Parroquia de Bilovan y con el incentivo de un centro Turístico?

Visitas Guiadas

Senderismo

Equitación

Deportes Extremos

Ciclismo

Camping

Andinismo

Otras cuáles.....

7.- ¿Cómo se sentiría con el sistema de actividades turísticas en las cuales se valoren los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan, Provincia de Bolívar?

Muy Satisfecho

Satisfecho

Ni Satisfecho ni Insatisfecho

Insatisfecho

Totalmente Insatisfecho

8.- ¿Según su opinión con qué organismo se debería hacer una alianza estratégica para generar un desarrollo turístico?

Consejo Provincial

Municipio

Ministerio de Turismo

9.- ¿Cuál es el beneficio de la Parroquia de Bilovan en materia de Turismo con la creación de un centro Turístico?

Grande

Mediano

Mínimo

10.- ¿Un paquete turístico, realza de manera integral los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan en la Provincia de Bolívar?

Siempre

Casi Siempre

A veces

Nunca

Gracias por su Colaboración

**ANEXO 2: ENCUESTA DE DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CASA
DEL VISITANTE. PARROQUIA BILOVAN (BOLÍVAR ECUADOR)**

Encuesta a Turistas Nacionales y Extranjeros

Marque con una **X** las respuestas que considera más importantes en cada una de las siguientes preguntas. **(mínimo 1, máximo 3)**

Ecuatoriana **cuál.....**

Extranjera **cuál.....**

1.- ¿De los siguientes recursos turísticos cual conoce de la Parroquia Bilovan en la Provincia de Bolívar?

Las cuevas de la virgen de la Consolación

Bosque de los Arrayanes

Templo Histórico

Bosque Nativo San José de las Palmas

Mirador de Guapuloma

Cascada de Angas

Fiestas de Carnaval en la Parroquia

2.- ¿Con qué frecuencia visita la Provincia de Bolívar?

Cada Semana

Cada Mes

Cada Año

3.- ¿Cuántos días de permanencia ha estado en la provincia de Bolívar?

1 día

2 días

3 días

Más de 3 días

4.- ¿Cuanto a gastado por día en su permanencia en la provincia de Bolívar?

.....
.....

5.- Según su perspectiva. ¿Cuál o Cuáles son las principales fortalezas con que cuenta la Parroquia de Bilovan en el campo turístico?

Recursos Naturales

Historia e Importancia a nivel Nacional

Templete e Infraestructura

Hospitalidad de la población

Hotel

Centro Turístico Integral

Ubicación Geográfica

Recursos Culturales

Junta Parroquial

6.- ¿De los siguientes servicios turísticos cual/es le gustaría que tenga un Centro Turístico Recreativo?

- Tv Cable
- Alimentación y Bebidas
- Juegos de Mesa
- Piscina
- Venta de artesanías
- Espacios de Relax
- Charlas temáticas sobre la provincia

7.- ¿De las siguientes actividades turísticas cual le gustaría realizar en los atractivos de la Parroquia Bilovan y con el incentivo de un centro Turístico?

- Visitas Guiadas
- Senderismo
- Equitación
- Deportes Extremos
- Ciclismo
- Camping
- Andinismo
- Otras cuáles

8.- ¿Cómo se sentiría con el diseño de actividades turísticas en las cuales se valoren los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan Provincia de Bolívar?

- Muy Satisfecho
- Satisfecho
- Ni Satisfecho ni Insatisfecho
- Insatisfecho
- Totalmente Insatisfecho

9.- ¿Un paquete turístico, realiza de manera integral los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan en la Provincia de Bolívar?

Siempre

Casi Siempre

A veces

Nunca

10.- ¿De qué manera compraría un paquete turístico para la provincia de Bolívar?

Internet

Operadora Turística

Propios medios

Otro cuál.....

Gracias por su Colaboración

**ANEXO 3: ENTREVISTA DE DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN TURÍSTICA EN LA CASA
DEL VISITANTE. PARROQUIA BILOVAN (BOLÍVAR ECUADOR)**

Entrevista a los trabajadores de la Dirección Técnica Provincial de Turismo de Bolívar

- 1. ¿Desde su perspectiva cuál considera que es el mayor atractivo de la Parroquia Bilovan en el Cantón San Miguel de la Provincia de Bolívar?**

.....
.....
.....

- 2.- ¿Cuál considera como la principal estrategia turística para generar un desarrollo del turismo por medio de un centro Turístico enfocado en la Ruta del Libertador en la Provincia de Bolívar (Parroquia Bilovan)**

.....
.....
.....

3.- ¿Por qué piensa usted que se ha visto estancado el desarrollo turístico en la Provincia de Bolívar?

.....
.....
.....

4.- ¿Cómo contribuiría Ud para el mejoramiento de la actividad turística en la Provincia de Bolívar (Parroquia Bilovan)?

.....
.....
.....

Gracias por su Colaboración

Tablas y gráficos del análisis de las encuestas

Tabla N° 1: Recursos Turísticos más importantes

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Las cuevas de la Virgen	5	11
Bosque de los Arrayanes	6	13
Templo Histórico	14	30
Bosque Nativo San José de las Palmas	4	9
Mirador de Guapuloma	10	21
Cascada de Angas	5	11
Fiestas de Carnaval en la Parroquia	3	6
Total	47	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

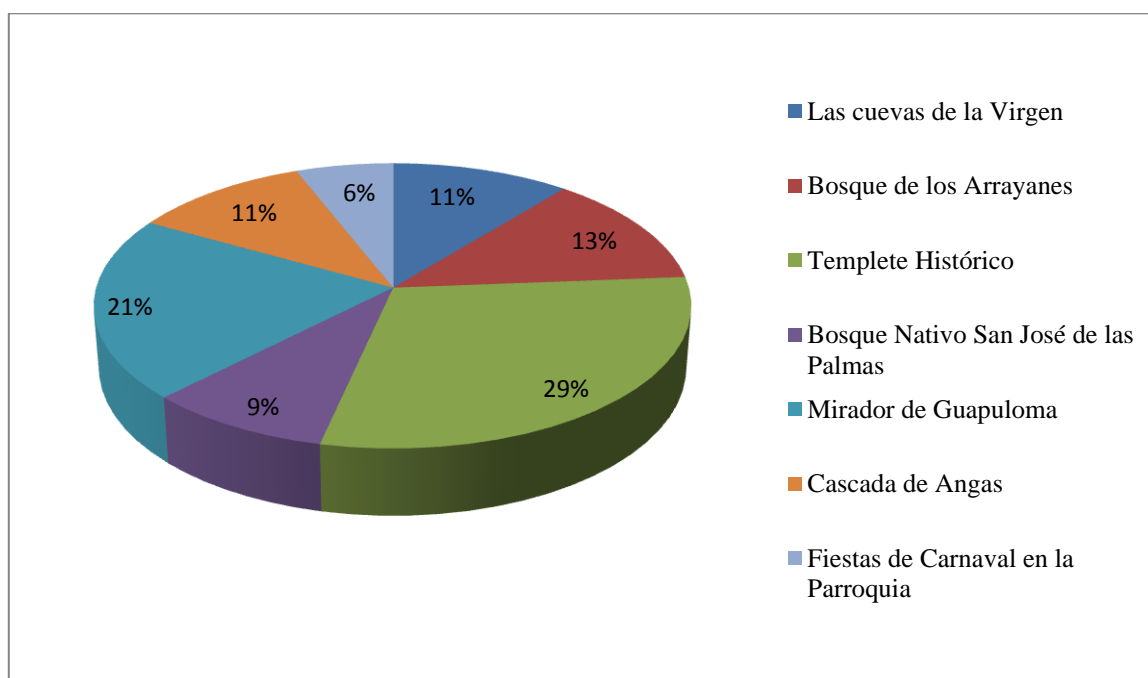


Gráfico 2: Recursos Turísticos más importantes

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 2: Fortalezas en el campo turístico

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Recursos Naturales	20	43
Historia a Nivel Nacional	1	2
Templete e Infraestructura	1	2
Hospitalidad de la población	9	19
Hotel	0	0
Centro Turístico Integral	0	0
Ubicación Geográfica	7	15
Recursos Culturales	9	19
Junta Parroquial	0	0
Total	47	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

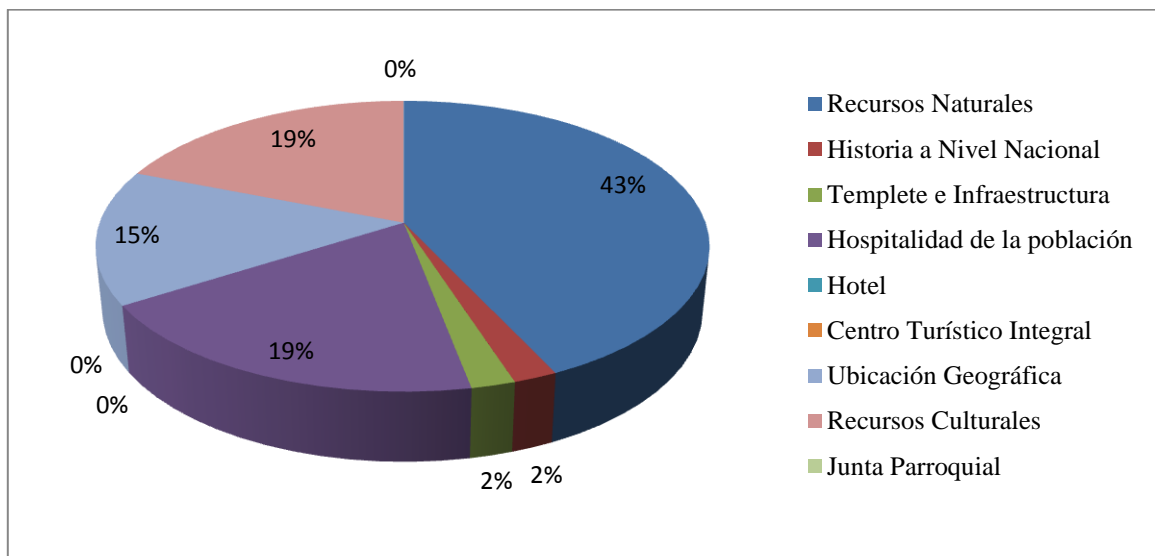


Gráfico 3: Fortalezas en el campo turístico

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 3: Debilidades en la Parroquia de Bilovan

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Organización y Liderazgo	3	10
Desconfianza en la Dirigencia	3	10
Falta de Visión Empresarial	0	0
Falta de fuentes de trabajo	10	32
Desconocimiento del turismo	2	6
Falta de trabajo en equipo	13	42
Total	31	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

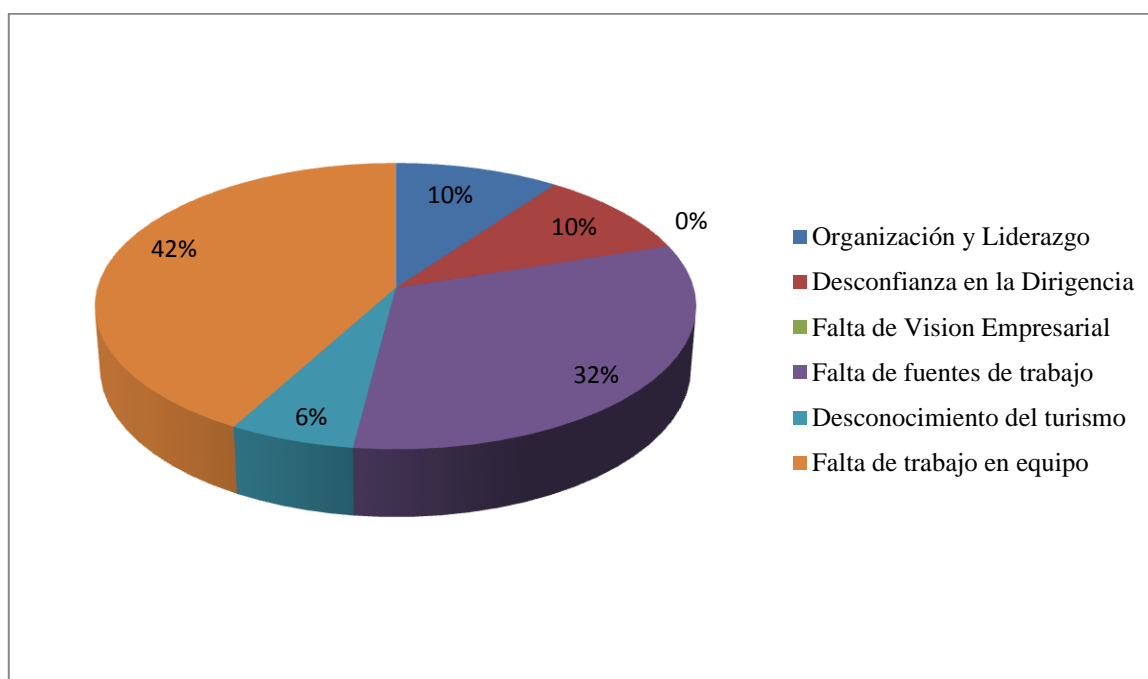


Gráfico 4: Debilidades en la Parroquia Bilovan

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 4: Oportunidades para impulsar el turismo en la Parroquia Bilovan

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Apoyo del Gobierno	3	15
Impulso del Turismo	3	15
Apoyo del Gobierno Seccional	1	5
Universidad de Bolívar	1	5
La Ruta del Libertador	12	60
Total	20	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

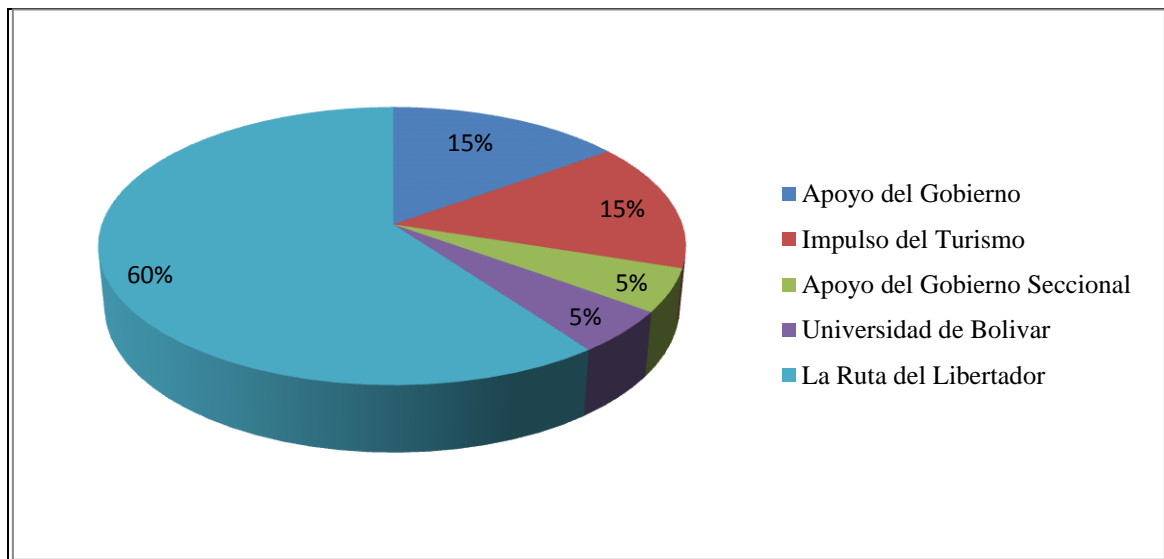


Gráfico 5: Oportunidades para impulsar el turismo en la Parroquia Bilovan

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 5: Preferencia de servicios turísticos en el Centro Turístico Recreativo

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Tv Cable	0	0
Alimentación y Bebidas	1	2
Juegos de Mesa	0	0
Piscina	1	2
Venta de artesanías	13	28
Espacios de Relax	12	26
Charlas temáticas	20	43
Total	47	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

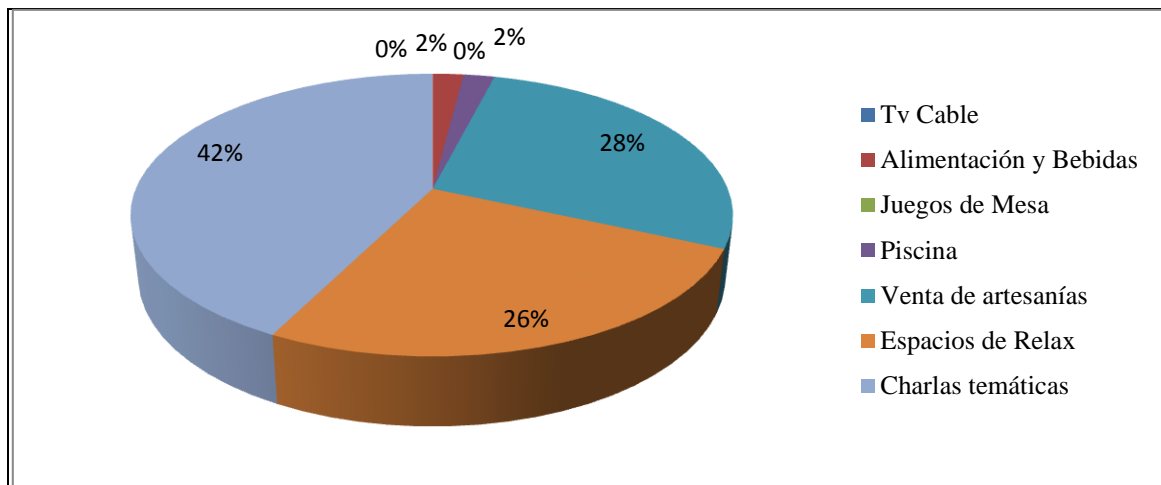


Gráfico 6: Preferencia de servicios turísticos en el Centro Turístico Recreativo

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 6: Preferencia de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Visitas Guiadas	4	11
Senderismo	12	32
Equitación	9	24
Deportes Extremos	0	0
Ciclismo	0	0
Camping	11	30
Andinismo	1	3
Otras	0	0
Total	37	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

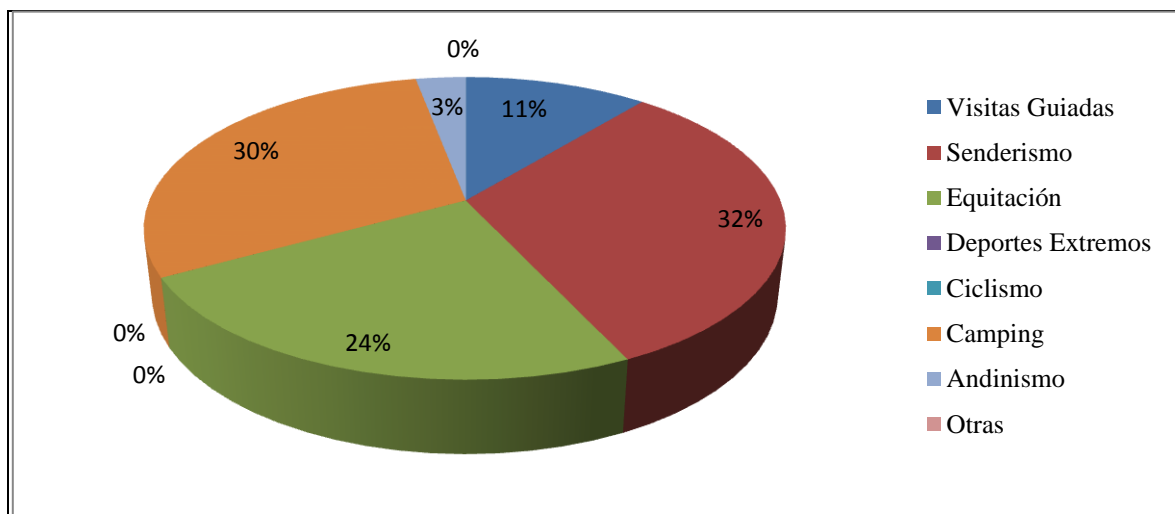


Gráfico 7: Preferencia de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 7: Nivel de satisfacción del sistema de actividades turísticas en valoración de los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Muy Satisfecho	20	100
Satisfecho	0	0
Ni Satisfecho ni Insatisfecho	0	0
Insatisfecho	0	0
Totalmente Insatisfecho	0	0
Total	20	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

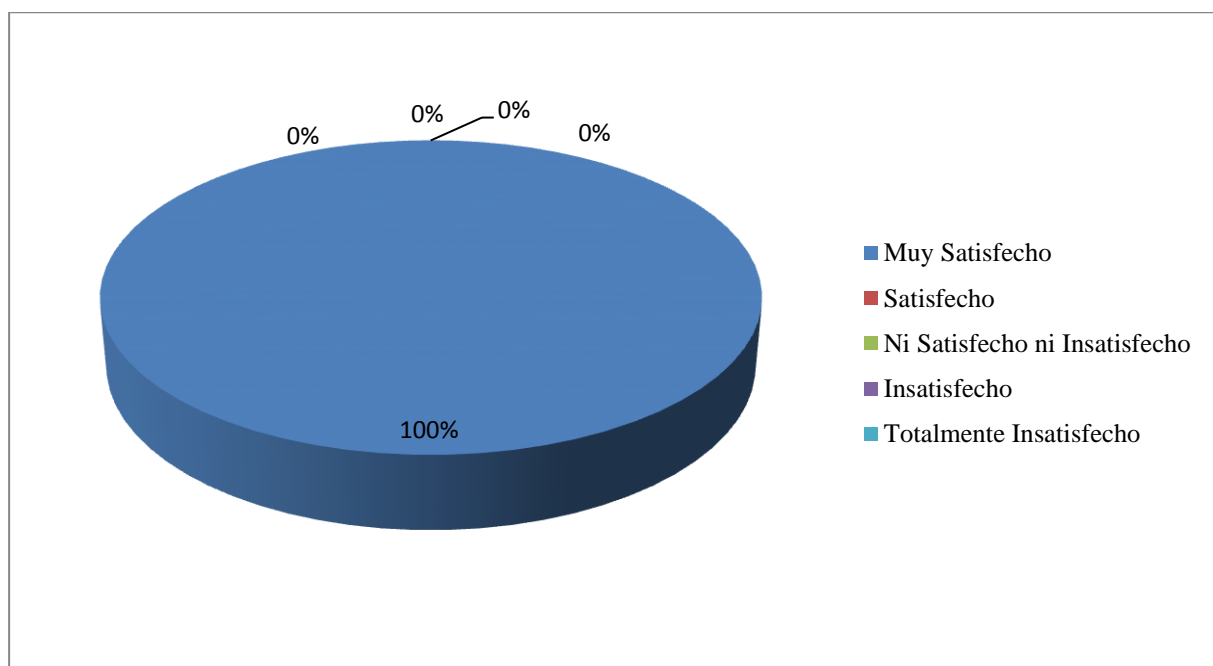


Gráfico 8: Nivel de satisfacción del sistema de actividades turísticas en valoración de los atractivos turísticos de la Parroquia Bilovan.

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 8: Opinión de alianzas estratégicas para generar un desarrollo turístico

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Consejo Provincial	0	0
Municipio	1	5
Ministerio de Turismo	20	95
Total	21	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

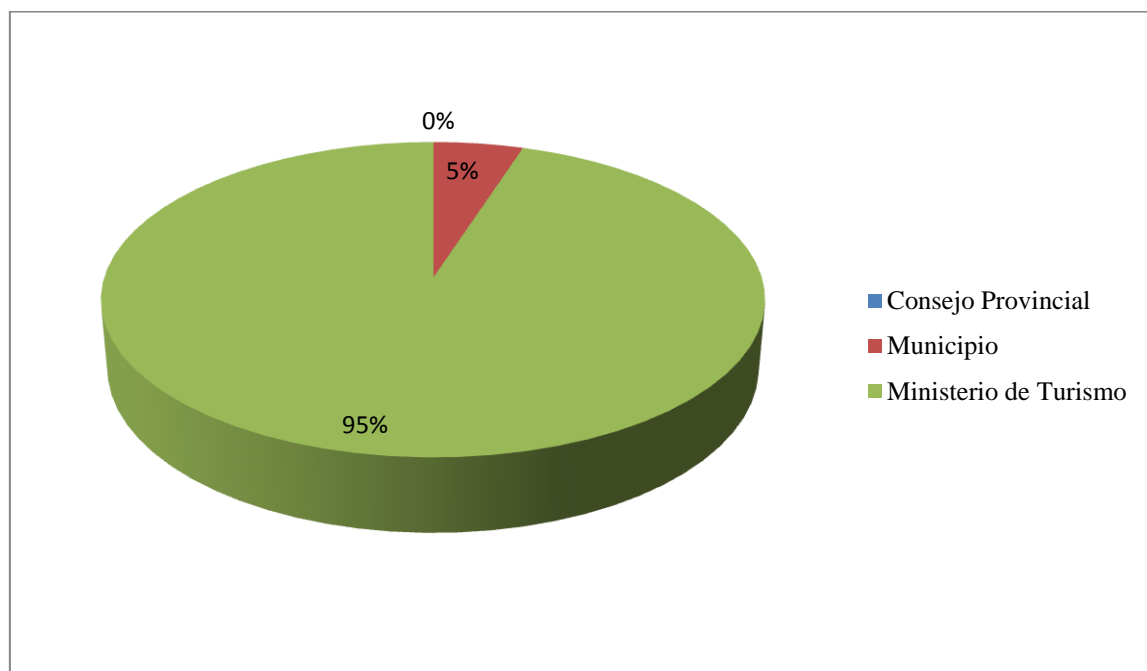


Gráfico 9: Opinión de alianza estratégica para generar un desarrollo turístico

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 9: Beneficio de la Parroquia de Bilovan en materia de Turismo

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Grande	20	100
Mediano	0	0
Mínimo	0	0
Total	20	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

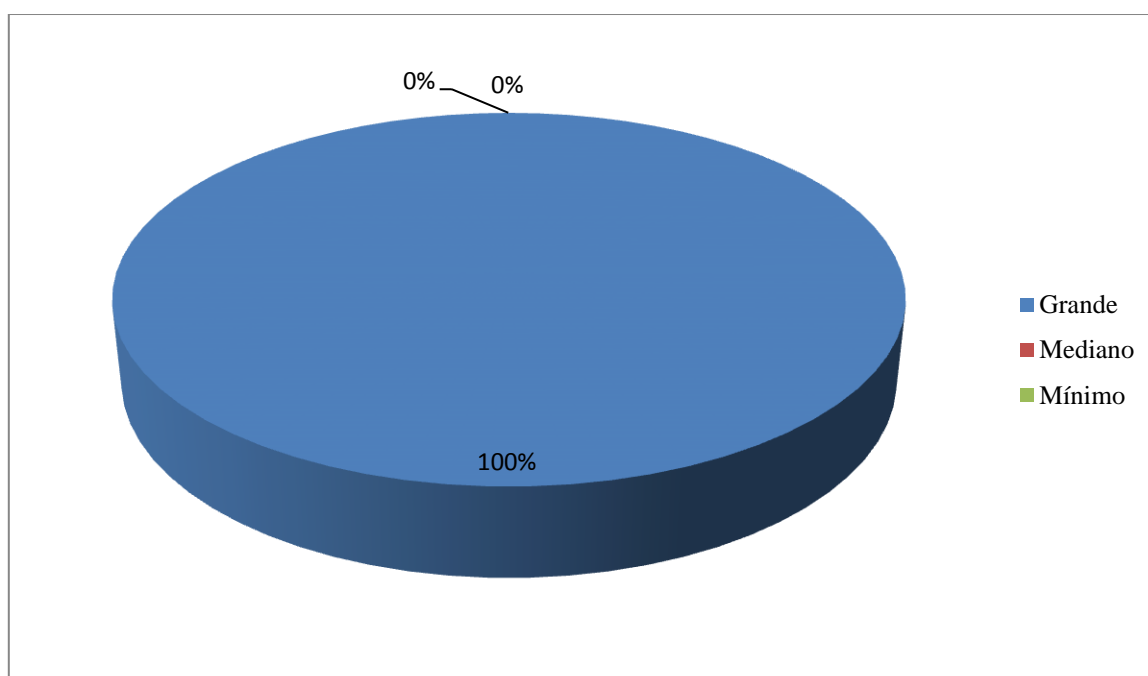


Gráfico 10: Beneficio de la Parroquia de Bilovan en materia de Turismo

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N°10: Percepción de realce turístico al tener un paquete turístico en la Parroquia Bilovan

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Siempre	8	36
Casi Siempre	12	55
A veces	1	5
Nunca	1	5
Total	22	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

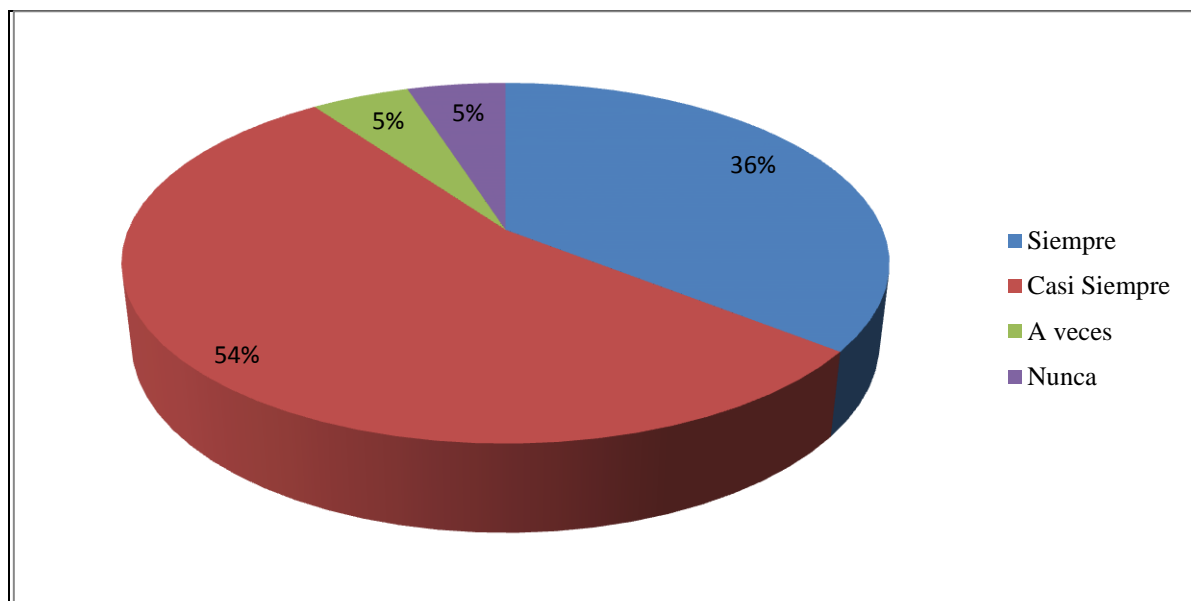


Gráfico 11: Percepción de realce turístico al tener un paquete turístico en la Parroquia Bilovan

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 11: Nacionalidad y Ciudad

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Ecuatoriana Manabí	1	20
Ecuatoriana Ambato	1	20
Ecuatoriana Quito	1	20
Ecuatoriana Guayaquil	1	20
Ecuatoriana Latacunga	1	20
Total	5	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

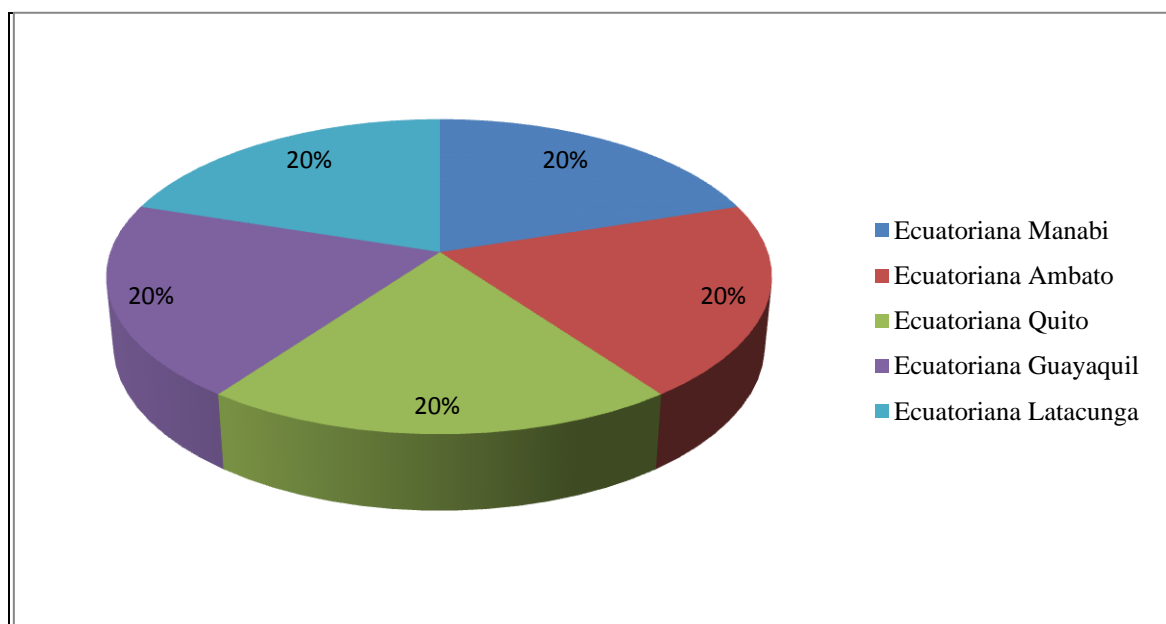


Gráfico 12: Nacionalidad y Ciudad

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 12: Conocimiento de recursos turísticos de la Parroquia de Bilovan

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Las cuevas de la Virgen	1	20
Bosque de los Arrayanes	0	0
Templete Histórico	2	40
Bosque Nativo San José de las Palmas	0	0
Mirador de Guapuloma	1	20
Cascada de Angas	0	0
Fiestas de Carnaval en la Parroquia	1	20
Total	5	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

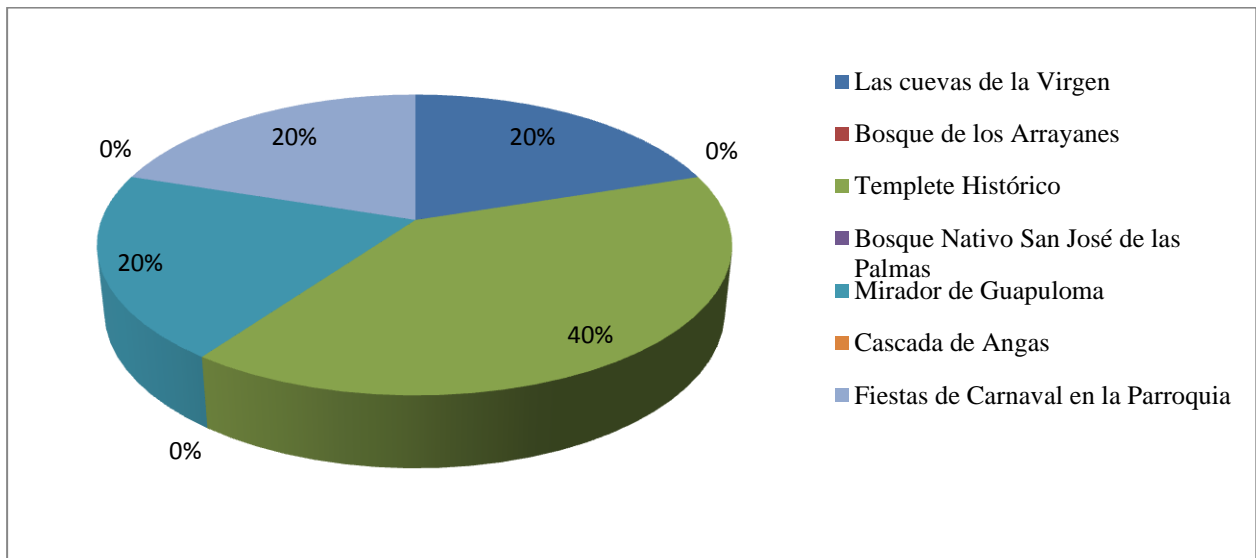


Gráfico 13: Conocimiento de recursos turísticos de la Parroquia de Bilovan

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 13: Frecuencia de visita a la Provincia de Bolívar

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Cada Semana	0	0
Cada Mes	2	40
Cada Año	3	60
Total	5	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

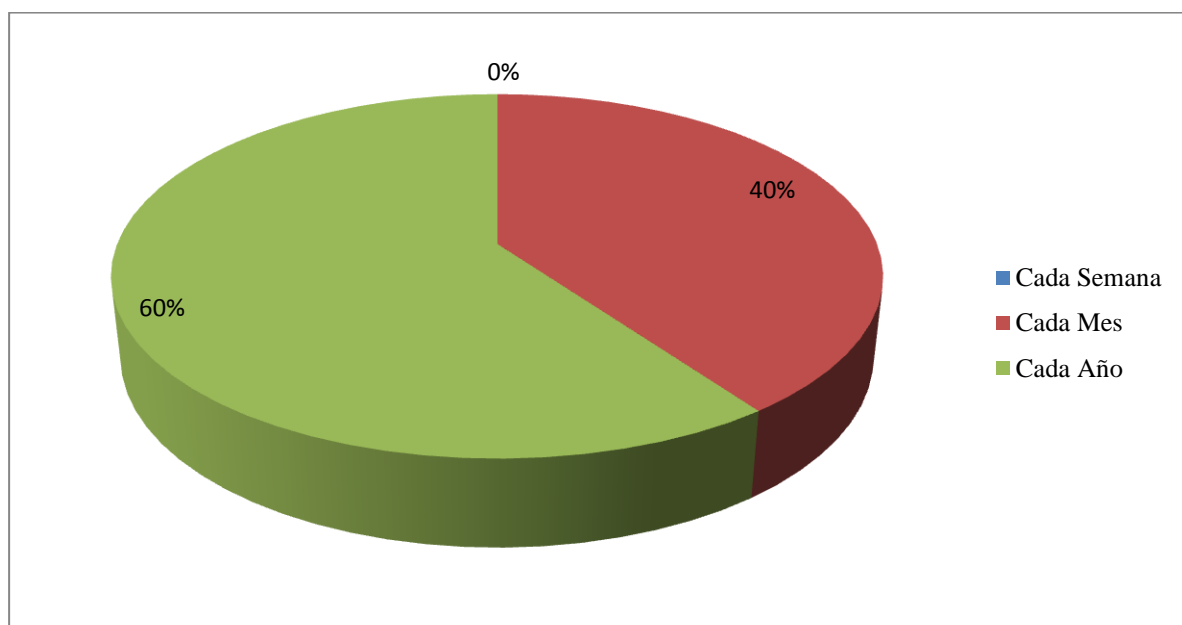


Gráfico 14: Frecuencia de visita a la Provincia de Bolívar

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 14: Días de permanencia en la Provincia de Bolívar

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
1 día	0	0
2 días	2	40
3 días	3	60
Mas de 3 días	0	0
Total	5	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

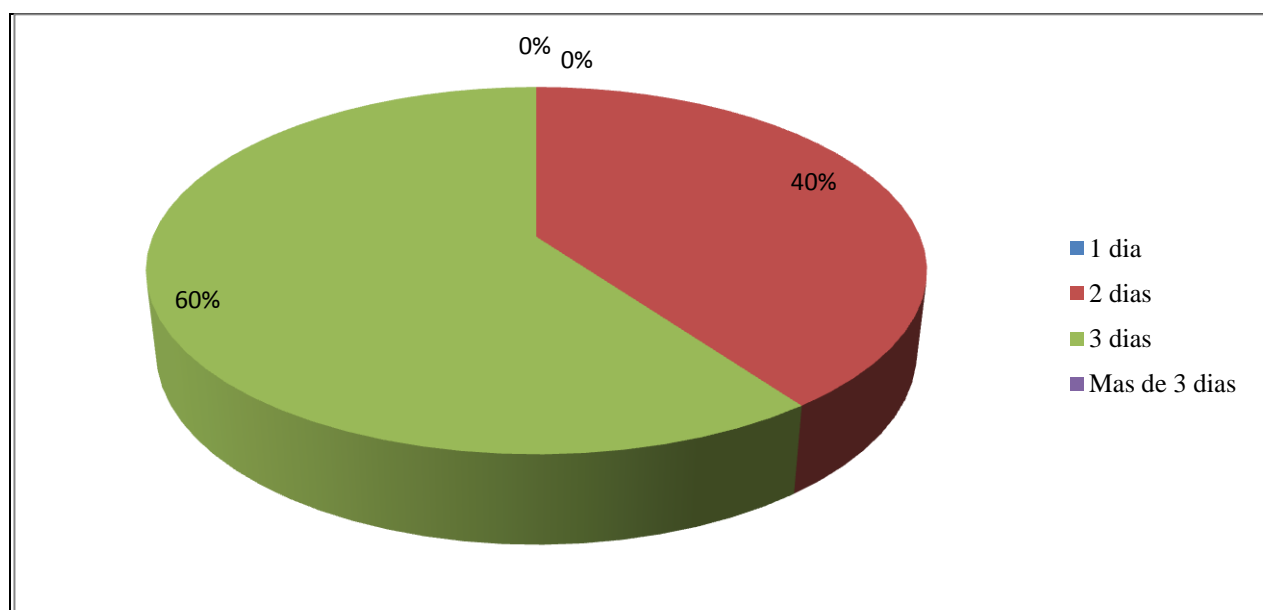


Gráfico 15: Días de permanencia en la Provincia de Bolívar

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 15: Gasto por día en la Provincia de Bolívar

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
50 usd	2	40
75 usd	3	60
Total	5	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

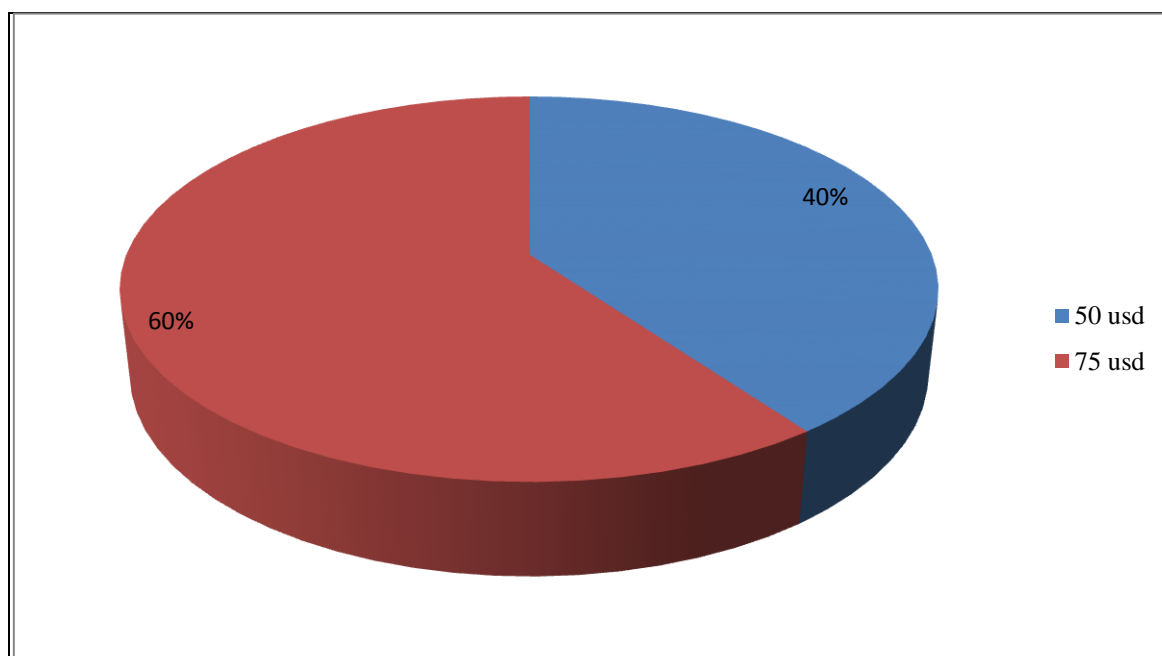


Gráfico 16: Gasto por día en la Provincia de Bolívar

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 16: Fortalezas turísticas en la Parroquia de Bilovan

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Recursos Naturales	5	42
Historia a Nivel Nacional	0	0
Templete e Infraestructura	0	0
Hospitalidad de la población	5	42
Hotel	0	0
Centro Turístico Integral	0	0
Ubicación Geográfica	0	0
Recursos Culturales	2	16
Junta Parroquial	0	0
Total	12	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

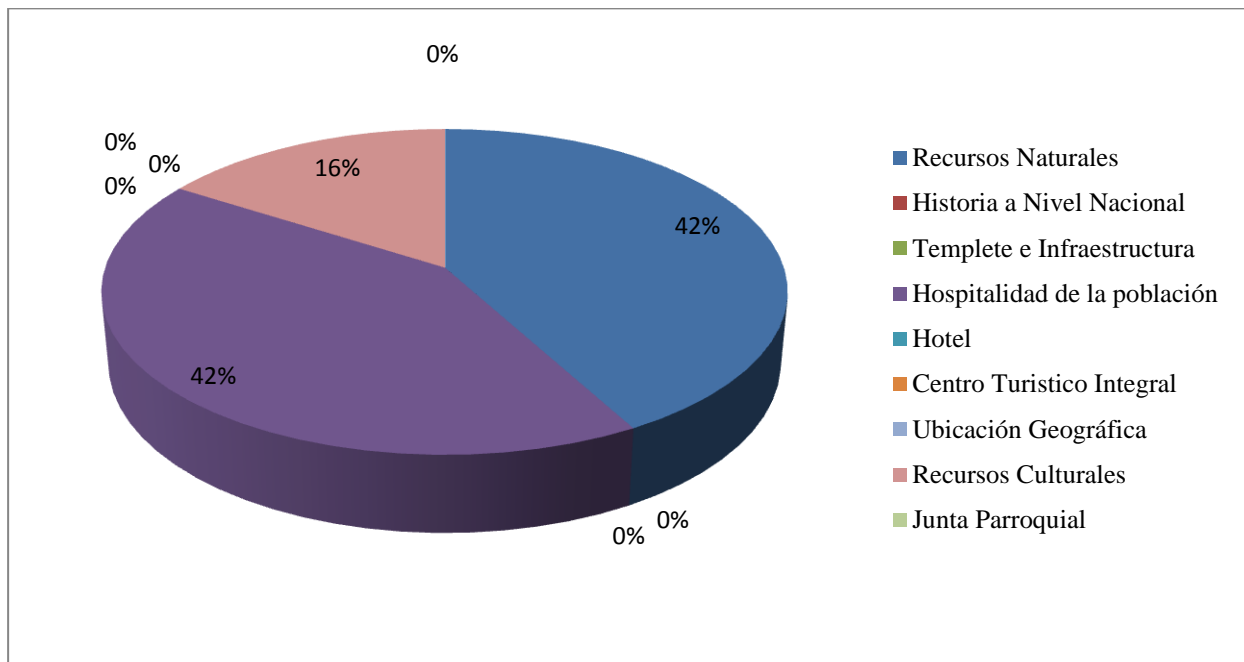


Gráfico 17: Fortalezas turísticas en la Parroquia de Bilovan

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 17: Preferencia de servicios turísticos en un Centro Turístico Recreativo

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Tv Cable	0	0
Alimentación y Bebidas	0	0
Juegos de Mesa	0	0
Piscina	0	0
Venta de artesanías	2	16
Espacios de Relax	5	42
Charlas temáticas	5	42
Total	12	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

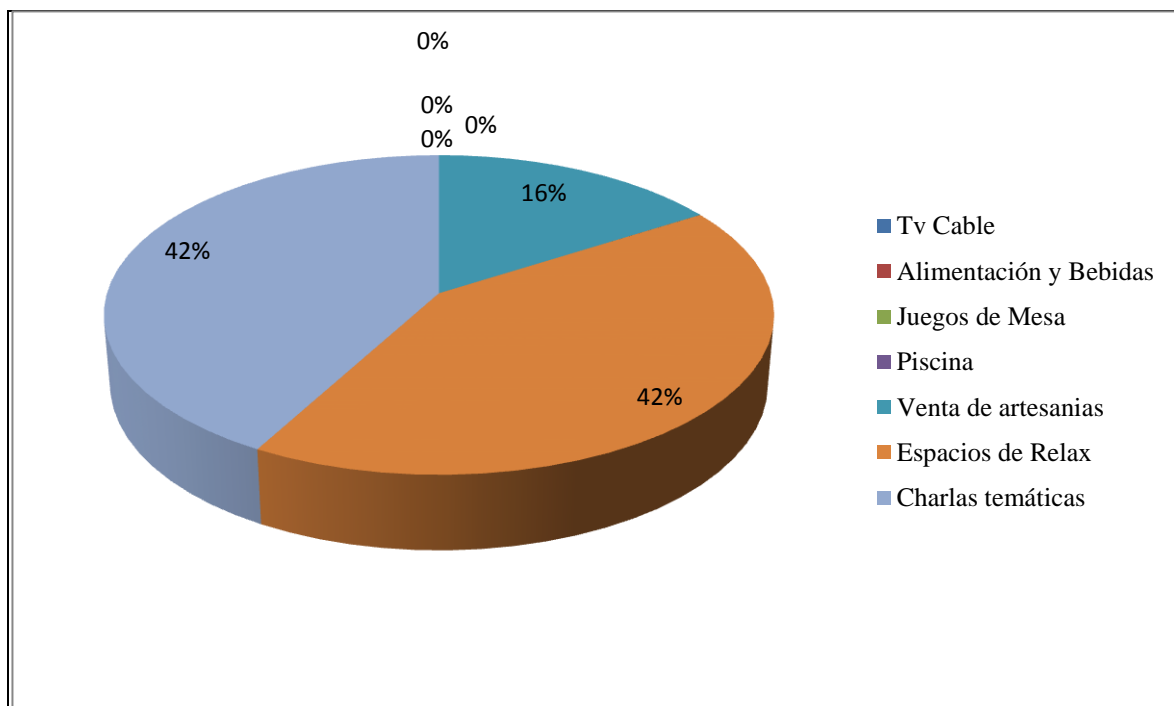


Gráfico 18: Preferencia de servicios turísticos en un Centro Turístico Recreativo

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 18: Actividades turísticas a realizar en la Parroquia de Bilovan

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Visitas Guiadas	2	25
Senderismo	5	63
Equitación	0	0
Deportes Extremos	0	0
Ciclismo	0	0
Camping	1	13
Andinismo	0	0
Otras	0	0
Total	8	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

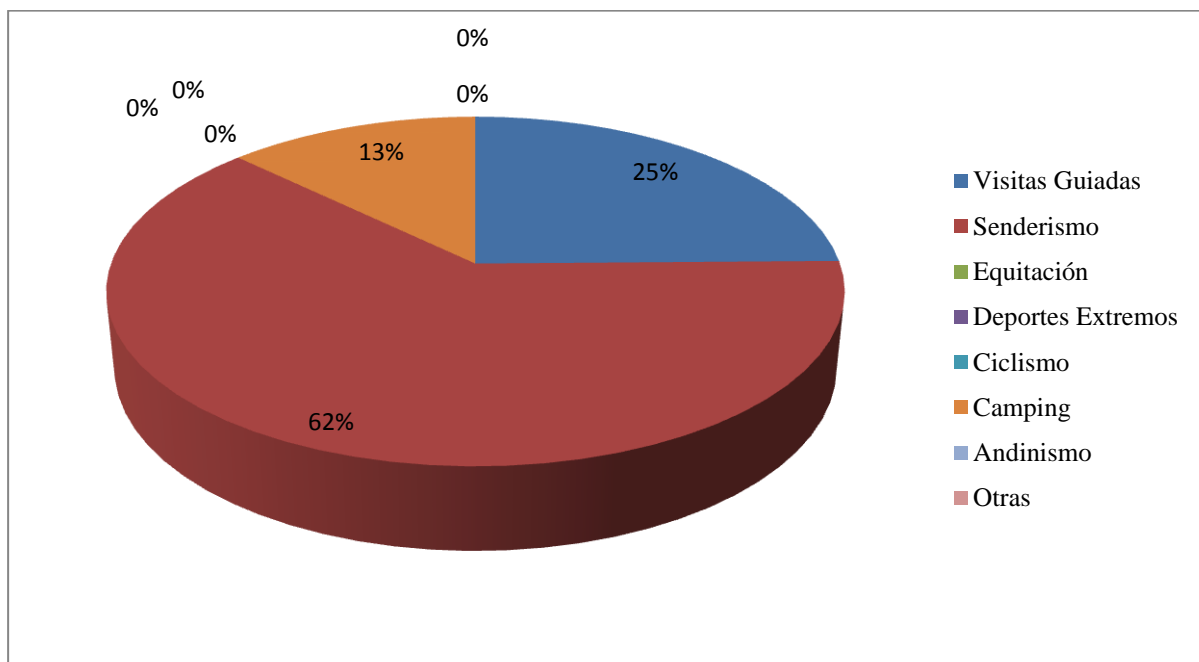


Gráfico 19: Actividades turísticas a realizar en la Parroquia de Bilovan

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 19: Nivel de Satisfacción. Diseño de Actividades Turísticas en la Parroquia Bilovan

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Muy Satisfecho	5	100
Satisfecho	0	0
Ni Satisfecho ni Insatisfecho	0	0
Insatisfecho	0	0
Totalmente Insatisfecho	0	0
Total	5	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

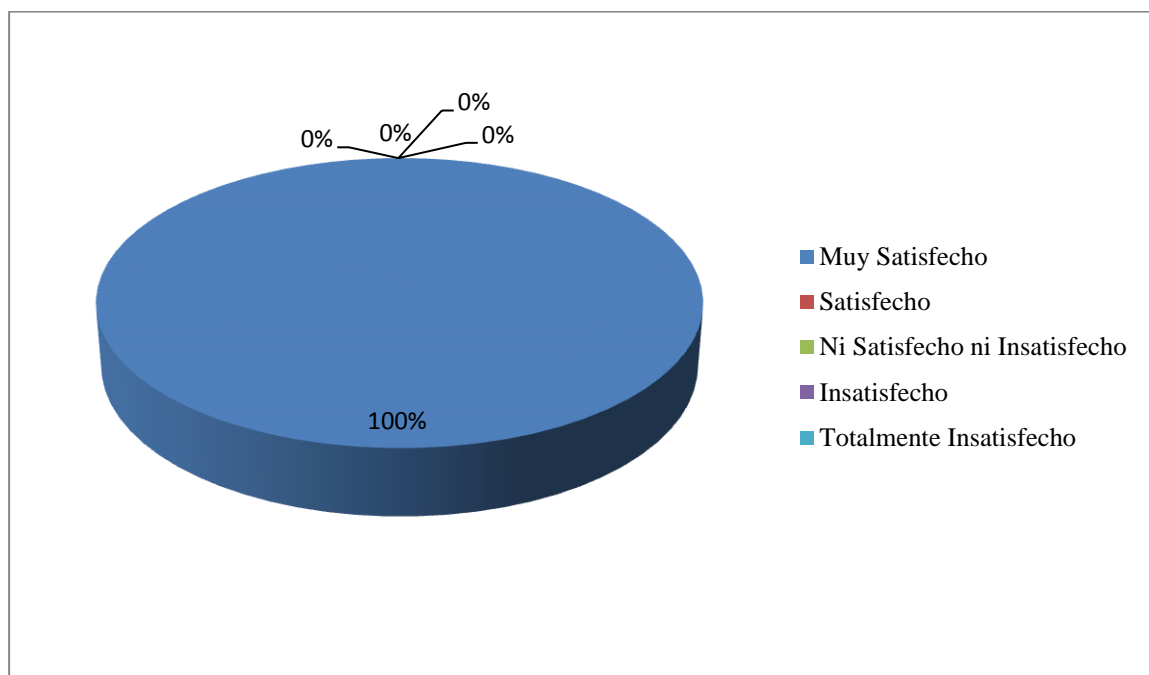


Gráfico 20: Nivel de Satisfacción. Diseño de Actividades Turísticas en la Parroquia Bilovan

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 20: Percepción de realce de los atractivos turísticos de Bilovan por medio de un paquete turístico

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Siempre	3	60
Casi Siempre	2	40
A veces	0	0
Nunca	0	0
Total	5	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

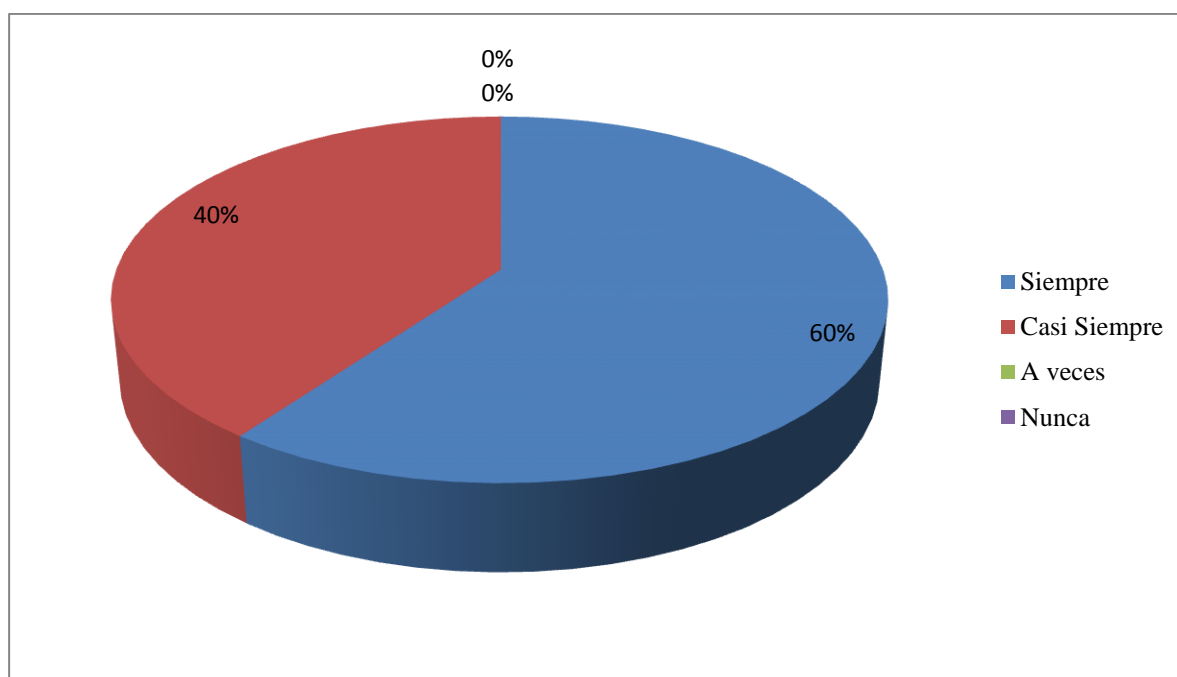


Gráfico 21: Percepción de realce de los atractivos turísticos de Bilovan por medio de un paquete turístico

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 21: Forma de comprar un paquete turístico en la Provincia de Bolívar

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Internet	4	80
Operadora Turística	1	20
Propios Medios	0	0
Otro	0	0
Total	5	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

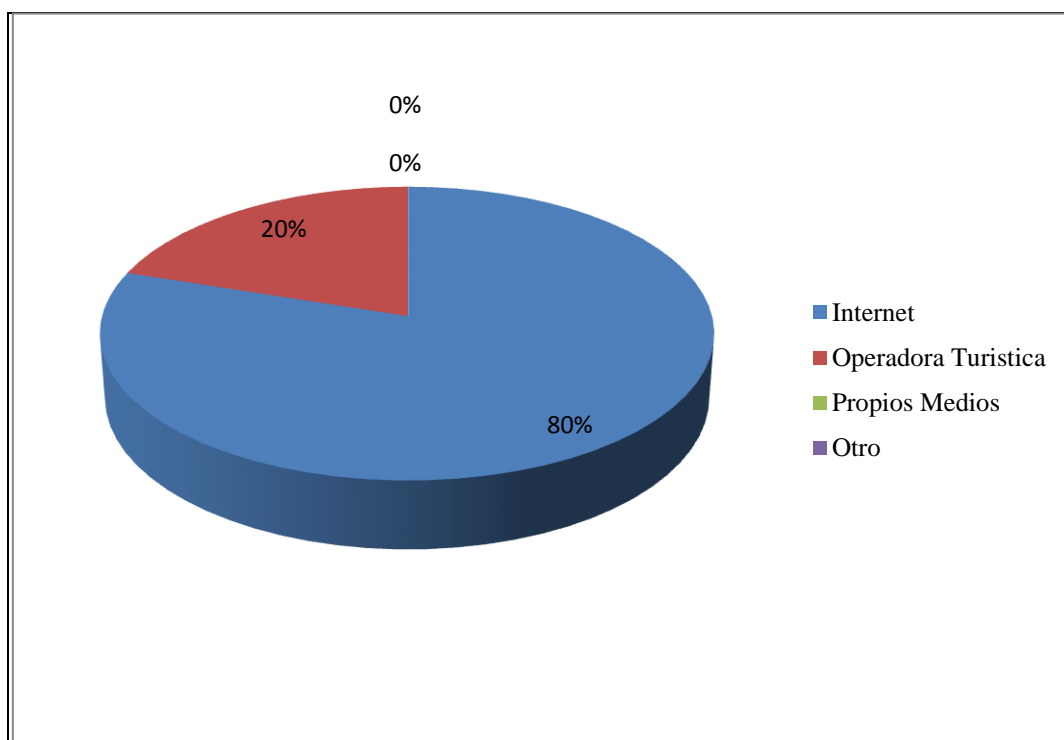


Gráfico 22: Forma de comprar un paquete turístico en la Provincia de Bolívar

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 22: Nacionalidad

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
USA	5	33
Alemania	5	33
España	5	33
Total	15	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

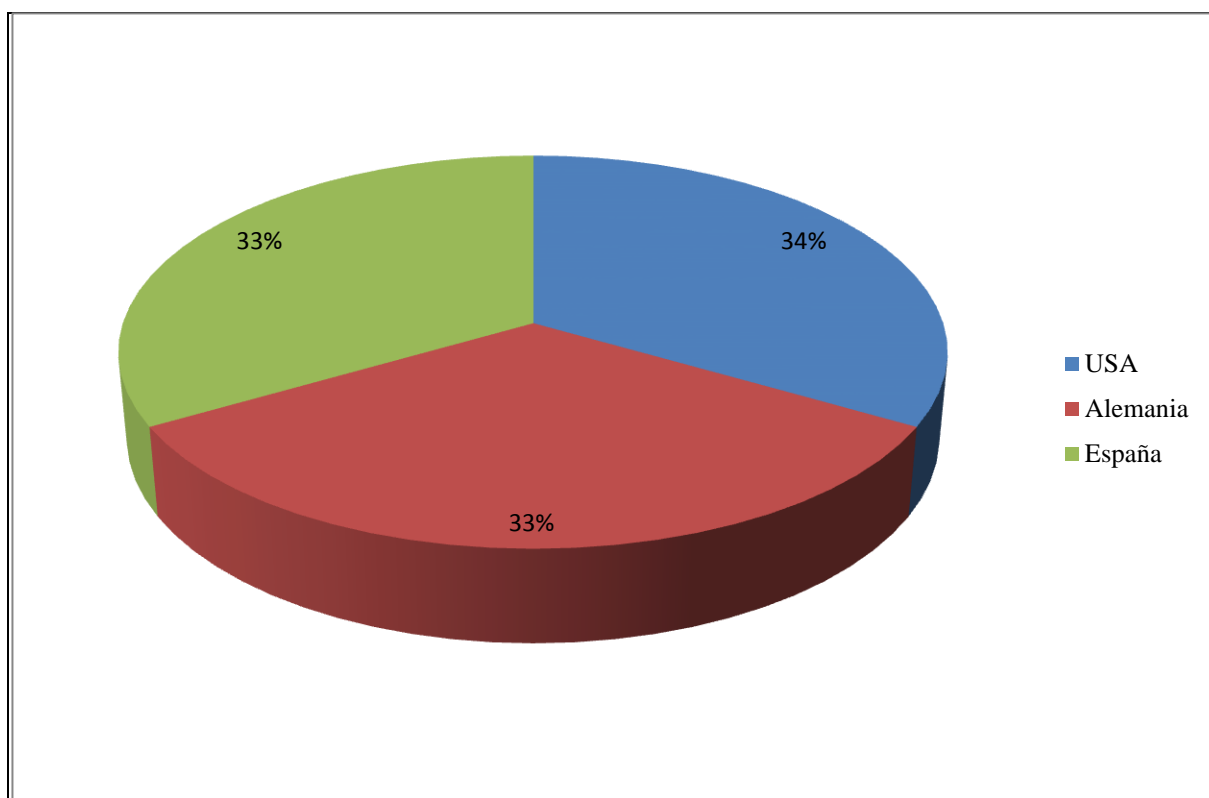


Gráfico 23: Nacionalidad

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 23: Conocimiento de los recursos turísticos de la Parroquia de Bilovan

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Las cuevas de la Virgen	0	0
Bosque de los Arrayanes	13	37
Templete Histórico	7	20
Bosque Nativo San José de las Palmas	0	0
Mirador de Guapuloma	11	31
Cascada de Angas	0	0
Fiestas de Carnaval en la Parroquia	4	11
Total	35	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

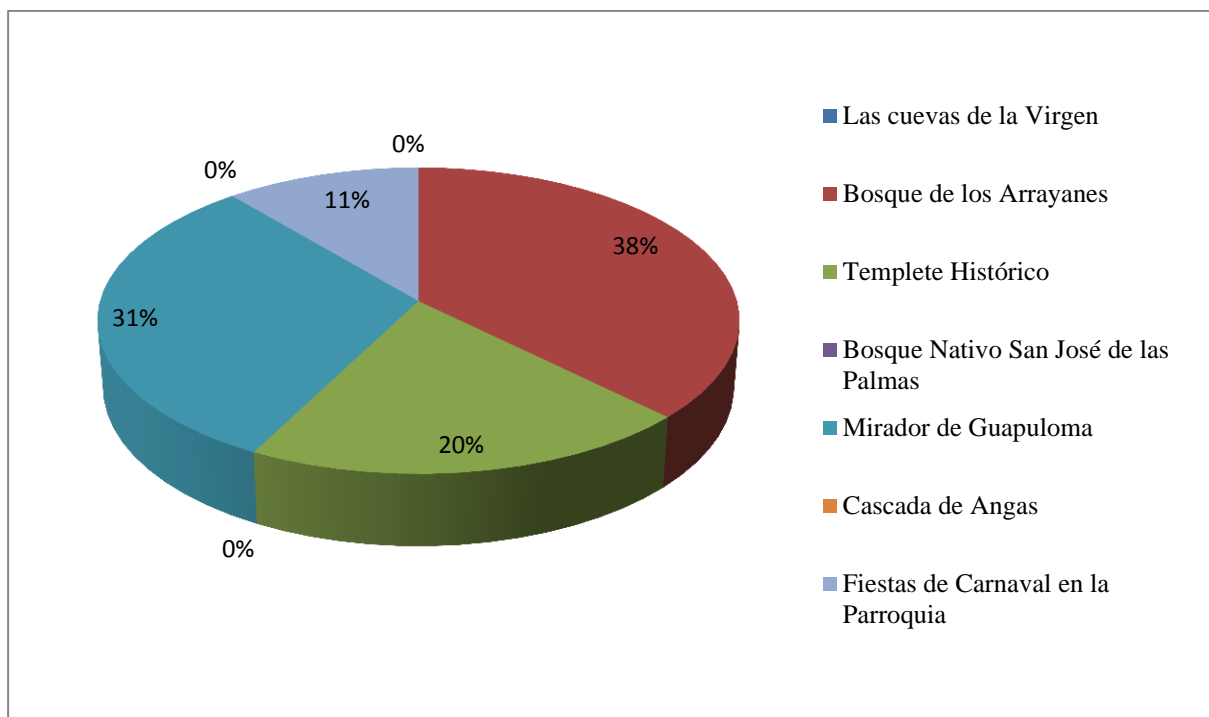


Gráfico 24: Conocimiento de los recursos turísticos de la Parroquia de Bilovan

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 24: Frecuencia con que visita la Provincia de Bolívar

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Cada Semana	0	0
Cada Mes	0	0
Cada Año	15	100
Total	15	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

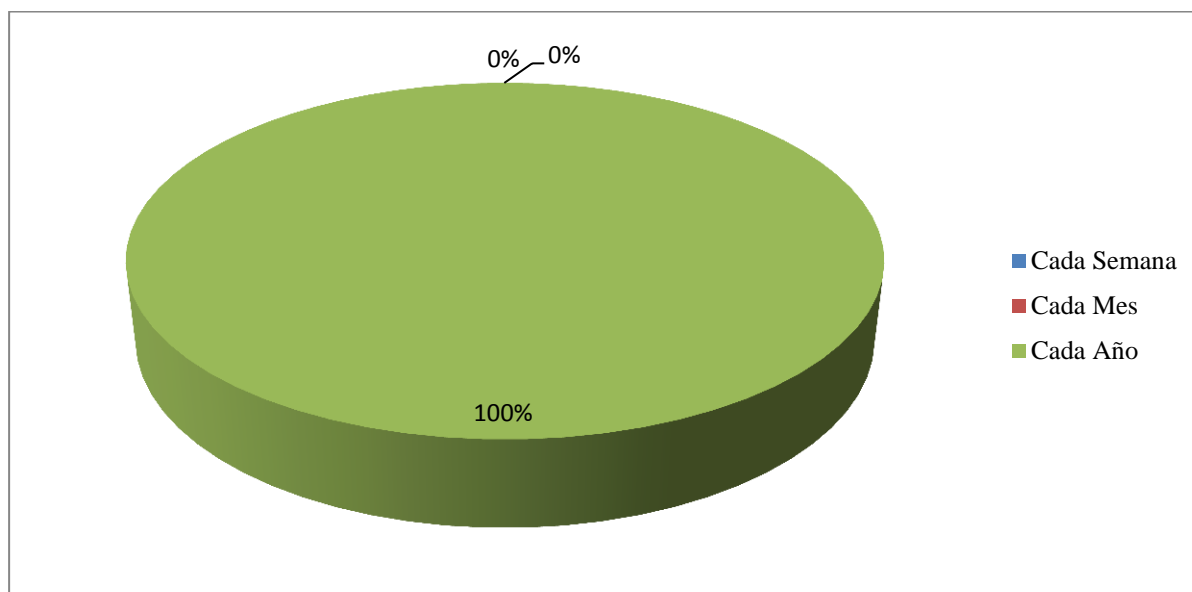


Gráfico 25: Frecuencia con que visita la Provincia de Bolívar

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 25: Permanencia en la Provincia de Bolivar II

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
1 día	0	0
2 días	5	33
3 días	4	27
Más de 3 días	6	40
Total	15	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

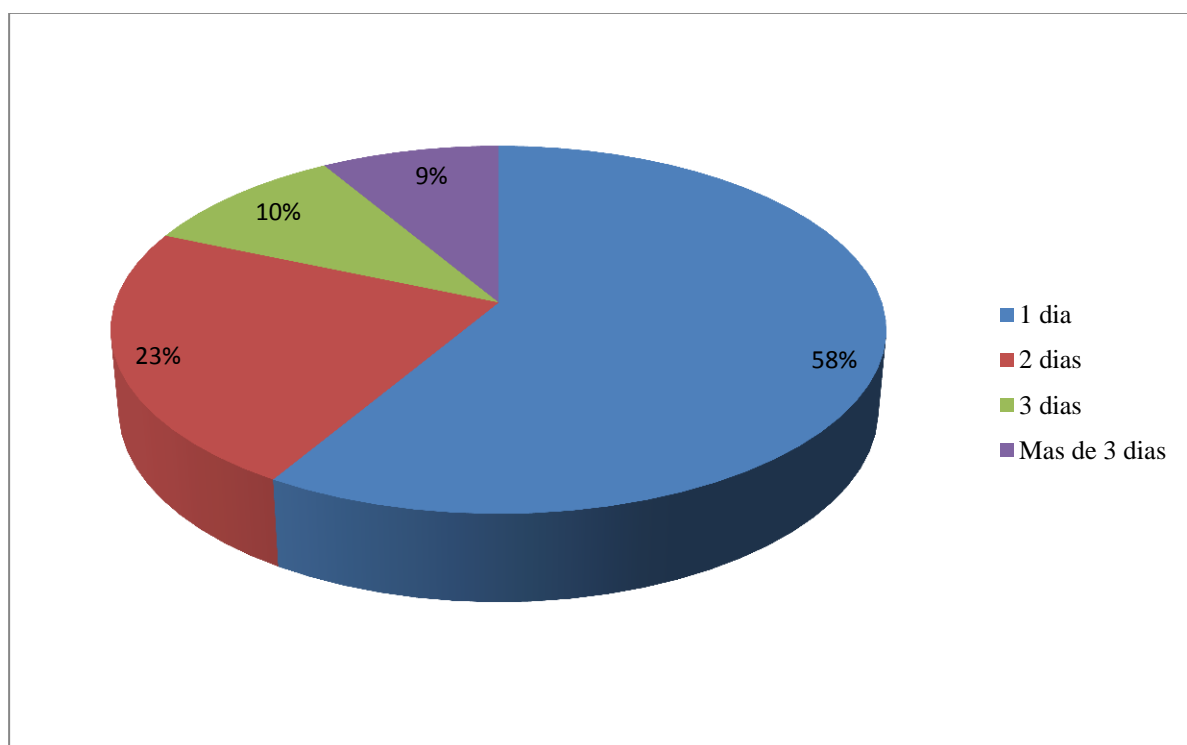


Gráfico 26: Permanencia en la Provincia de Bolivar II

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 26: Gasto de permanencia por día en la Provincia de Bolívar II

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
50 usd	5	33
75 usd	10	67
Total	15	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

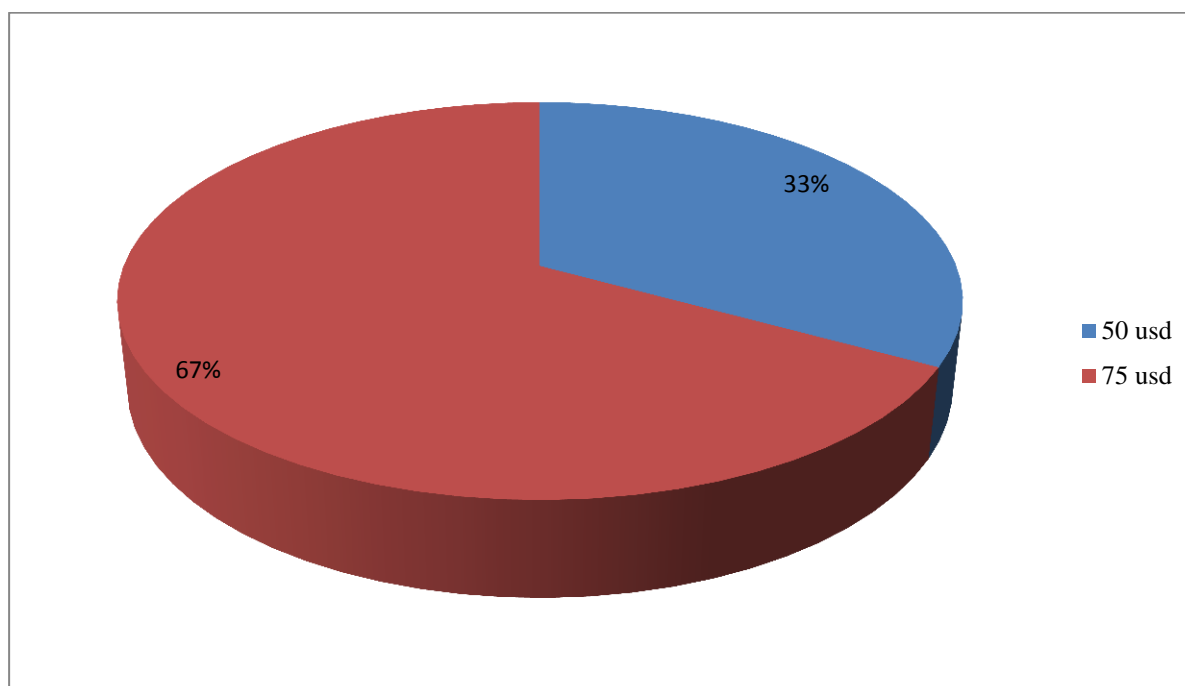


Gráfico 27: Gasto de permanencia por día en la Provincia de Bolívar II

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 27: Fortalezas de la Parroquia Bilovan en el campo turístico II

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Recursos Naturales	10	67
Historia a Nivel Nacional	0	0
Templete e Infraestructura	0	0
Hospitalidad de la población	5	33
Hotel	0	0
Centro Turístico Integral	0	0
Ubicación Geográfica	0	0
Recursos Culturales	0	0
Junta Parroquial	0	0
Total	15	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

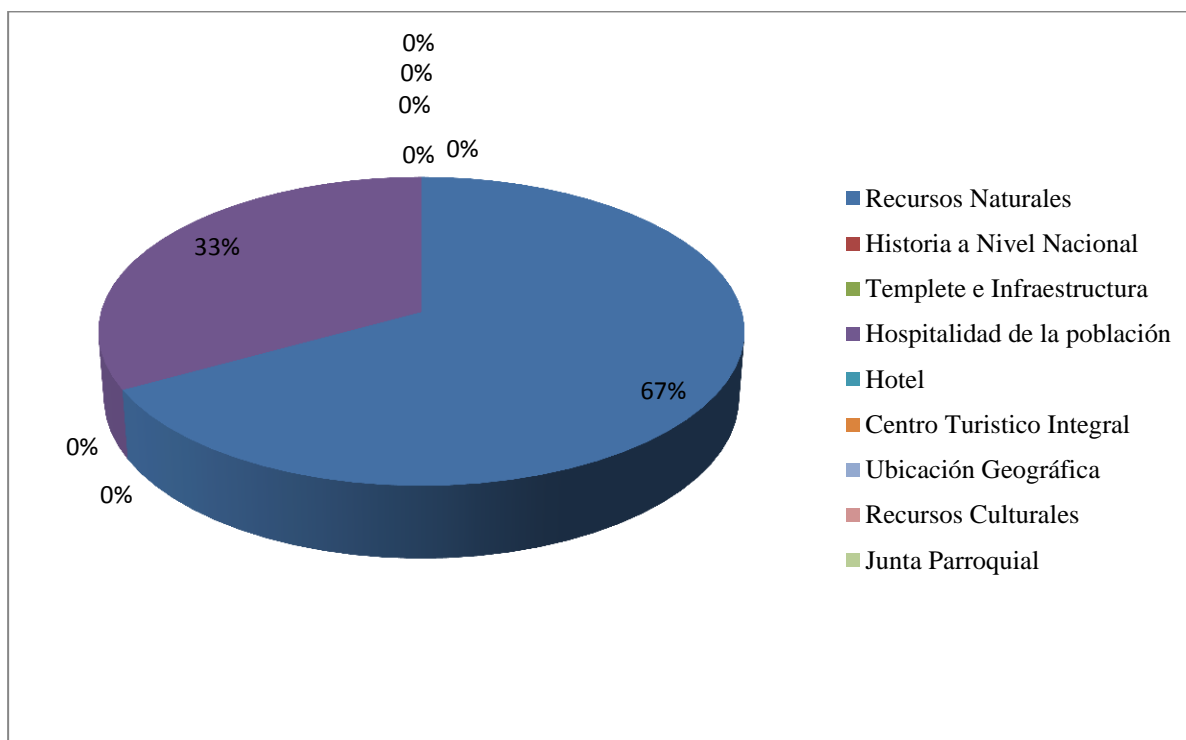


Gráfico 28: Fortalezas de la Parroquia Bilovan en el campo turístico II

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 28: Preferencia de servicios turísticos para el Centro Turístico Recreativo II

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Tv Cable	0	0
Alimentación y Bebidas	0	0
Juegos de Mesa	0	0
Piscina	0	0
Venta de artesanías	4	27
Espacios de Relax	5	33
Charlas temáticas	6	40
Total	15	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

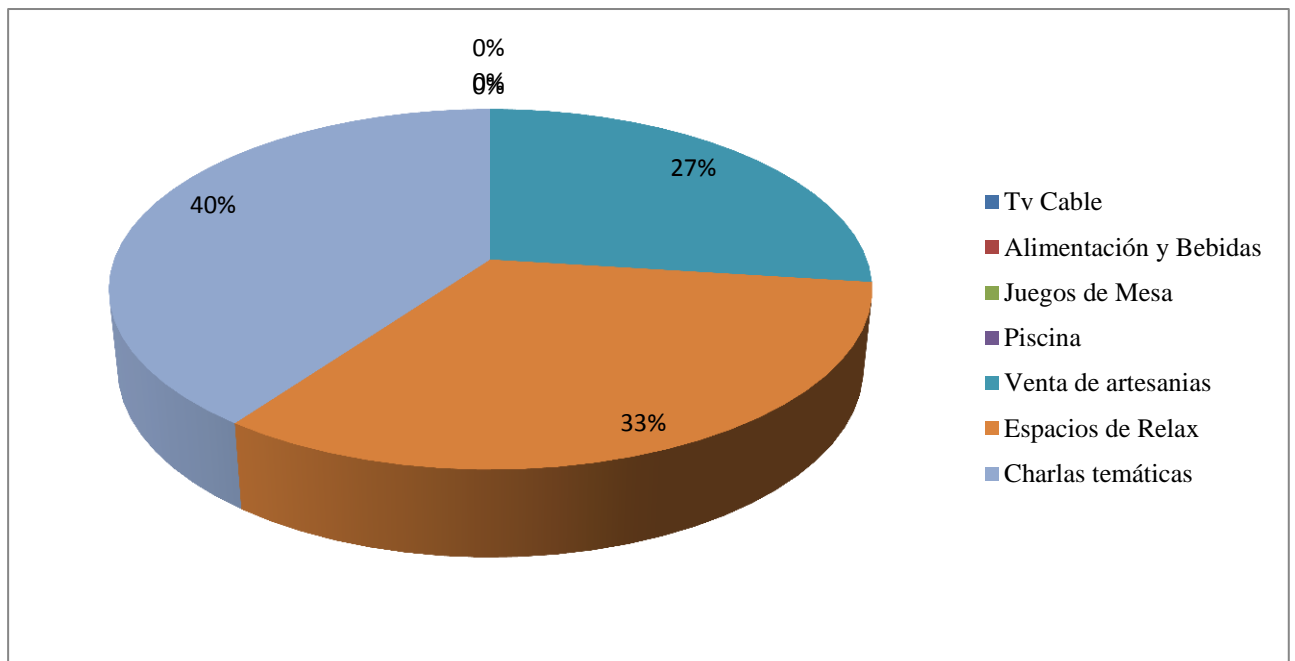


Gráfico 29: Preferencia de servicios turísticos para el Centro Turístico Recreativo II

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 29: Preferencia de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan II

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Visitas Guiadas	0	0
Senderismo	4	27
Equitación	0	0
Deportes Extremos	6	40
Ciclismo	0	0
Camping	0	0
Andinismo	5	33
Otras	0	0
Total	15	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

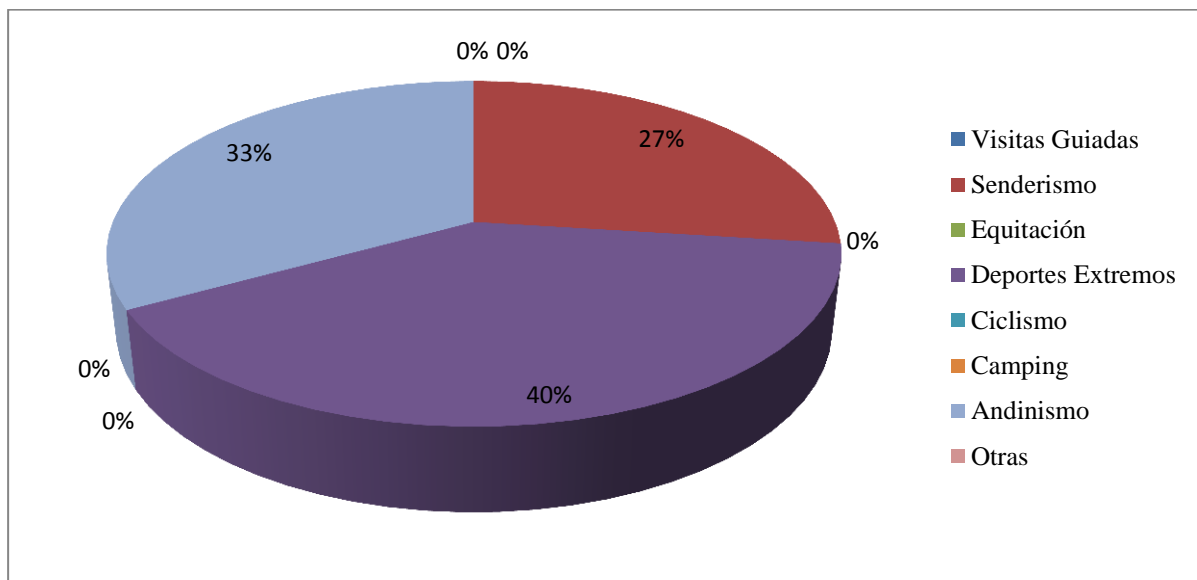


Gráfico 30: Preferencia de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan II

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 30: Percepción del diseño de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan II

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Muy Satisfecho	10	67
Satisfecho	5	33
Ni Satisfecho ni Insatisfecho	0	0
Insatisfecho	0	0
Totalmente Insatisfecho	0	0
Total	15	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

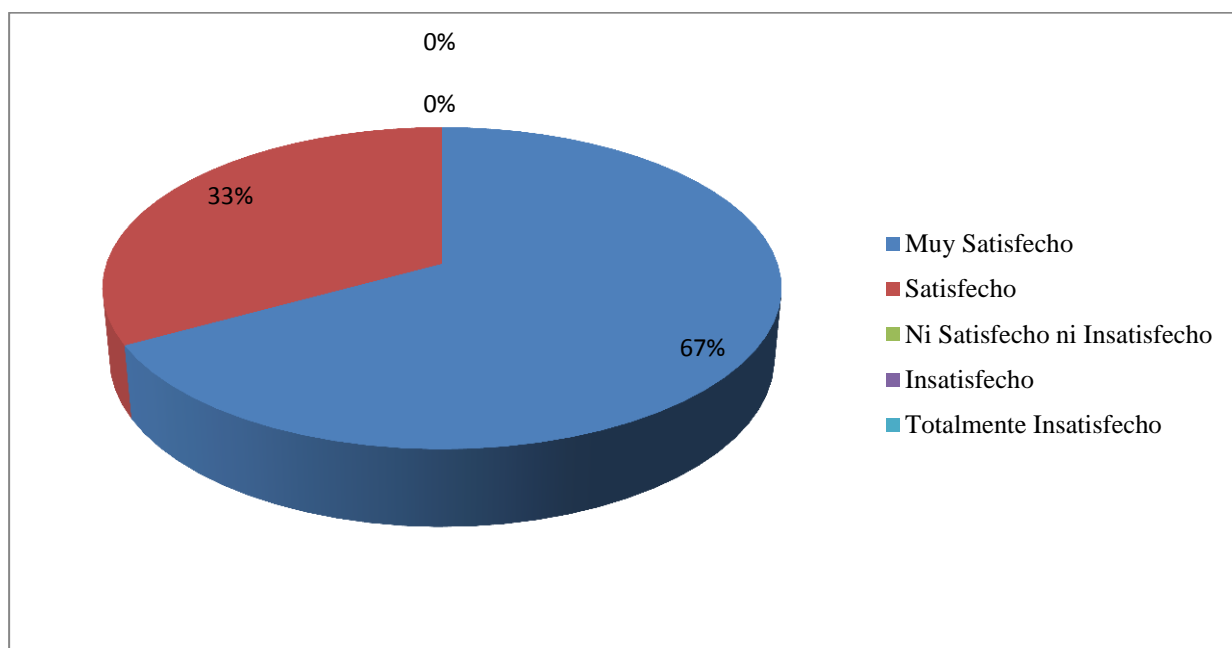


Gráfico 31: Percepción del diseño de actividades turísticas en la Parroquia de Bilovan II

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 31: Percepción de realce de los atractivos turísticos en Bilovan por medio de un paquete turístico II

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Siempre	10	67
Casi Siempre	5	33
A veces	0	0
Nunca	0	0
Total	15	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora

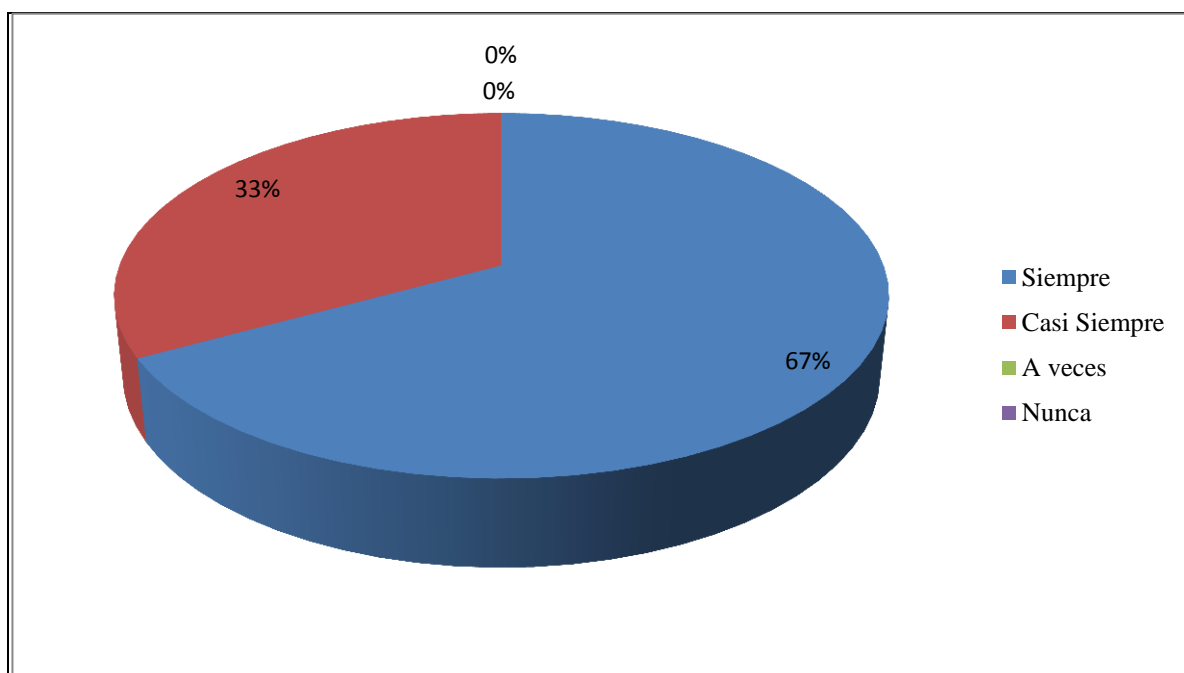


Gráfico 32: Percepción de realce de los atractivos turísticos en Bilovan por medio de un paquete turístico II

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 32: Forma de comprar un paquete turístico en la Provincia de Bolívar II

	Frecuencia Absoluta	Porcentaje
Internet	10	67
Operadora Turística	5	33
Propios Medios	0	0
Otro	0	0
Total	15	100

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

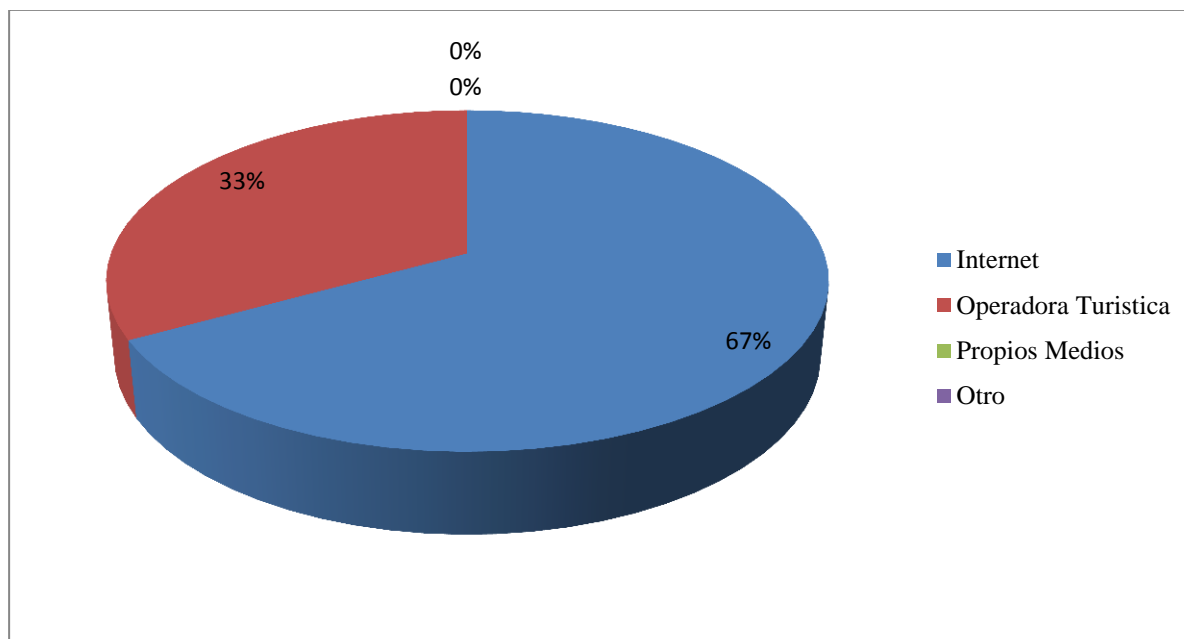


Gráfico 33: Forma de comprar un paquete turístico en la Provincia de Bolívar II

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 33: Inventario de atractivos turísticos más reconocidos de la parroquia Bilovan

Atractivos	Jerarquía
Templete Histórico	1
Mirador de Guapuloma	2
Fiestas de Carnaval en la Parroquia	3
Bosque de los Arrayanes	4
Las cuevas de la Virgen	5
Cascada de las Angas	6
Bosque Nativo San José de las Palmas	7

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 34: Principales recursos más reconocidos de la parroquia Bilovan

Recursos	Jerarquía
Recursos Naturales	1
Hospitalidad de la población	2
Recursos Culturales	3
Ubicación Geográfica	4
Historia a Nivel Nacional	5
Templete e Infraestructura	6
Hotel	7
Centro Turístico Integral	8
Junta Parroquial	9

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 35: Principales debilidades detectadas en la parroquia

Debilidades	Jerarquía
Falta de trabajo en equipo	1
Falta de fuentes de trabajo	2
Desconfianza en la Dirigencia	3
Desconocimiento del turismo	4
Falta de Vision Empresarial	5
Organización y Liderazgo	6

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 36: Principales oportunidades detectadas en la parroquia

Oportunidades	Jerarquía
La Ruta del Libertador	1
Apoyo del Gobierno	2
Impulso del Turismo	3
Apoyo del Gobierno Seccional	4
Universidad de Bolívar	5

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 37: Actividades más solicitadas en la región

Actividades	Jerarquía
Senderismo	1
Camping	2
Visitas Guiadas	3
Deportes extremos	4
Andinismo	5
Equitación	6
Ciclismo	7
Otras	8

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.

Tabla N° 38: Preferencias

Preferencias	Jerarquía
Charlas temáticas	1
Espacios de Relax	2
Venta de artesanías	3
Alimentación y Bebidas	4
Piscina	5

Fuente: Investigación.
Elaboración: La autora.