

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Estrategias de dinamización turística para los poblados aledaños a la Ruta del Tren en el Cantón Mejía

**Estudiante
Catalina Betsabé Arciniegas Andrade**

**Tutor
Ing. Paola Ortiz**

**Quito Ecuador
Octubre 2012**

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo Ing. Paola Ortiz, certifico que la Señorita Catalina Betsabé Arciniegas Andrade con C.I. No. 1723765093 realizó la presente tesis con título **“Estrategias de dinamización turística para los poblados aledaños a la Ruta del Tren en el Cantón Mejía”**, y que es autor intelectual del mismo, que es original, autentica y personal.

Ing. Paola Ortiz

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título **“Estrategias de dinamización turística para los poblados aledaños a la Ruta del Tren en el Cantón Mejía”** ha sido desarrollado por Catalina Betsabé Arciniegas Andrade con C.I. No. 1723765093 persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

Catalina Betsabé Arciniegas Andrade

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mis padres, quienes me han apoyado incondicionalmente en mi vida, a mis hermanos y mis familiares que siempre han estado presentes en las alegrías y dificultades.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, hermanos y familiares, quienes me acompañan en el caminar de la vida.

También estoy muy agradecida con todos mis profesores, los cuales han guiado mi formación profesional.

Y agradezco a todas las personas que me han ayudado en la elaboración de mi tesis.

Resumen

El objetivo principal de esta tesis es aportar con estrategias de dinamización turística para los poblados aledaños a la ruta del tren: Machachi festivo, en el Cantón Mejía.

Los poblados aledaños son las parroquias rurales de El Chaupi, Aloasí y la parroquia urbana de Machachi, todas los poblados tienen las facilidades e infraestructura necesarias para recibir a turistas y a excursionistas.

Sin embargo se pretende que los pobladores con mayores necesidades puedan mejorar su calidad de vida, por tal razón se determino que los pobladores de El Chaupi y Aloasí, son los indicados para desarrollar el turismo sostenible en la zona en función del tren.

Es así que a través de un diagnostico general, turístico y con la metodología del Marco Lógico se determino y califico las alternativas para establecer la estrategia principal.

La estrategia principal para dinamizar el turismo e integrar a las comunidades en el turismo; ya que actualmente existe solo un turismo a nivel privado, de hosterías o de haciendas; es desarrollar un circuito turístico, el cual integra a la par al resto de estrategias.

Summary

The main objective of this thesis is to contribute with strategies to dynamize tourism to villages near the rail way: Machachi Festivo in Canton Mejia.

The surrounding villages are the rural parishes of El Chaupi, Aloasí and Machachi urban parish; all of the villages have the facilities and infrastructure to host tourists and hikers.

However, it is intended that people with most needs improve their quality of life, therefore it is determined that people of El Chaupi and Aloasí are the ones to develop sustainable tourism in the area and they depend on the train.

Thus, through a general tourism diagnosis, and the Logical Framework methodology it was determined and qualified the alternatives to establish the main strategy.

The main strategy to dynamize tourism and integrate communities in the tourism is to develop a touristic circuit, which integrates the other secondary's strategies, because there is only one level of tourism through inns or farms currently and this tourism is private.

TABLA DE CONTENIDO

1	INTRODUCCIÓN	1
1.1	Antecedentes	3
1.2	Planteamiento del Problema	7
1.3	Sistematización	9
1.3.1	Diagnóstico	9
1.3.2	Pronóstico	10
1.3.3	Control al Pronóstico	11
1.4	Objetivos	12
1.4.1	Objetivo General	12
1.4.2	Objetivos Específicos	12
1.5	Justificación	13
1.5.1	Justificación Teórica	13
1.5.2	Justificación Práctica	15
1.5.3	Justificación Metodológica	15
1.6	Alcance y Limitaciones	17
1.6.1	Alcance	17
1.6.2	Limitaciones	17
1.7	Estudios de factibilidad	18
1.7.1	Técnica	18
1.7.2	Operativa	18
1.7.3	Económica	20

	IV
2 MARCO DE REFERENCIA	23
2.1 Marco teórico	23
2.2 Marco conceptual	28
2.3 Marco Legal	32
2.4 Marco Espacial	34
3 METODOLOGÍA	35
3.1 Proceso de Investigación	35
3.1.1 Unidad de Análisis	35
3.1.2 Tipo de Investigación	35
3.1.3 Método	38
4 DIAGNOSTICO GENERAL	41
4.1 Parroquia Aloasí	41
4.1.1 Características Geográficas	41
4.1.2 Población	42
4.1.3 Gobiernos	42
4.1.4 Asociaciones, Organizaciones y Gremios	42
4.1.5 Facilidades Esenciales y Básicas	44
4.1.6 Recursos Naturales y Culturales	45
4.1.8 Servicios Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Distracción y Esparcimiento	45
4.2 Parroquia El Chaupi	46
4.2.1 Características Geográficas	46

	V
4.2.2 Población	47
4.2.3 Gobiernos	47
4.2.4 Asociaciones, Organizaciones y Gremios	47
4.2.5 Facilidades Esenciales y Básicas	49
4.2.6 Recursos Naturales y Culturales	50
4.2.7 Servicios Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Distracción y Esparcimiento	50
4.3 Parroquia Machachi	51
4.3.1 Características Geográficas	51
4.3.2 Población	52
4.3.3 Gobiernos	52
4.3.4 Asociaciones, Organizaciones y Gremios	52
4.3.5 Facilidades Esenciales y Básicas	54
4.3.6 Recursos Naturales y Culturales	55
4.3.7 Servicios Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Distracción y Esparcimiento	56
5 DIAGNOSTICO TURÍSTICO	59
5.1 Parroquia Aloasí	59
5.1.1 Factores Naturales	59
5.1.2 Factores Socioeconómicos	63
5.1.3 Factores Culturales	72
5.1.4 Infraestructura y Facilidades	77

	VI
5.2 Parroquia El Chaupi	81
5.2.1 Factores Naturales	81
5.2.2 Factores Socioeconómicos	84
5.2.3 Factores Culturales	93
5.2.4 Infraestructura y Facilidades	98
5.3 Recursos Turísticos	102
5.3.1 Recursos Turísticos Aloasí	102
5.3.2 Recursos Turísticos El Chaupi	103
5.4 Oferta Actual	104
5.4.1 Inventario de Empresas Turísticas Aloasí	105
5.4.2 Inventario de Empresas de Actividades Turísticas El Chaupi	106
5.5 Demanda Actual	106
5.6 Estudio de mercado	107
5.6.1 Encuesta	107
6 ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA	118
6.1 Análisis de Alternativas	118
6.2 Análisis de Involucrados	123
6.3 Matrices de Impacto Ambiental	124
6.3.1 Matriz de Identificación de Impactos Ambientales	124
6.3.2 Matriz para la Evaluación de Impactos Ambientales	124
6.3.3 Medidas de Mitigación para el Desarrollo de Turismo Comunitario	125
6.3.4 Programa de Seguimiento	126

6.4 Matriz de Marco Lógico	127
7 DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA PRINCIPAL	128
7.1 Desarrollo de un Circuito Turístico	128
7.1.1 Circuito Cerrado Full Day (8 horas)	128
7.1.2 Mapas del Circuito	144
7.1.3 Tentativa de P.V.P. del Circuito	150
7.1.4 Tentativa de Utilidades	151
7.1.5 Proyección de la Demanda	152
7.1.6 Proyección de la Oferta de la Comunidad	152
7.1.7 Tentativa de Costo de Implementación	153
8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	155
8.1 Conclusiones	155
8.2 Recomendaciones	156
Bibliografía	158
ANEXOS	161

LISTA DE CUADROS Y GRÁFICOS

	Página
FIGURA 1 Costos de la Investigación	22
FIGURA 2 Leyes	32
FIGURA 3 Planes	33
FIGURA 4 Población Aloasí	42
FIGURA 5 Organizaciones Campesinas Aloasí	43
FIGURA 6 Facilidades Esenciales y Básicas Aloasí	44
FIGURA 7 Elementos Naturales y Culturales Aloasí	45
FIGURA 8 Alojamiento, A. y B., D. y E. Aloasí	45
FIGURA 9 Población El Chaupi	47
FIGURA 10 Organizaciones Campesinas El Chaupi	48
FIGURA 11 Facilidades Esenciales y Básicas El Chaupi	49
FIGURA 12 Elementos Naturales y Culturales El Chaupi	50
FIGURA 13 Alojamiento, A. y B., D. y E. El Chaupi	50
FIGURA 14 Población Machachi	52
FIGURA 15 Organizaciones Campesinas Machachi	53
FIGURA 16 Facilidades Esenciales y Básicas Machachi	54
FIGURA 17 Elementos Naturales y Culturales Machachi	55
FIGURA 18 Alojamiento, D. y E. Machachi	56
FIGURA 19 A. y B. Machachi	57
FIGURA 20 Suelo Aloasí	61
FIGURA 21 Estructura de la Población Aloasí	63
FIGURA 22 Asentamientos Humanos Aloasí	64
FIGURA 23 Indicadores de Pobreza Aloasí	65

FIGURA 24 Actividades Económicas Aloasí	66
FIGURA 25 Actividades y Productos Agroproductivos Aloasí	67
FIGURA 26 Inventario Industria, Manufactura y Microempresa	68
FIGURA 27 Microempresas El Chaupi	68
FIGURA 28 Microempresas Aloasí	69
FIGURA 29 PEA Aloasí	70
FIGURA 30 Actividades y su generación de empleo Aloasí	70
FIGURA 31 Cadenas Productivas Aloasí	71
FIGURA 32 Patrimonio Tangible Aloasí	73
FIGURA 33 Patrimonio Intangible Aloasí	74
FIGURA 34 Hitos Sociales Aloasí	76
FIGURA 35 Hitos Ambientales Aloasí	76
FIGURA 36 Cobertura de Servicios Básicos Aloasí	80
FIGURA 37 Suelo El Chaupi	82
FIGURA 38 Estructura de la Población El Chaupi	85
FIGURA 39 Asentamientos Humanos El Chaupi	86
FIGURA 40 Indicadores de Pobreza El Chaupi	87
FIGURA 41 Actividades Productivas El Chaupi	88
FIGURA 42 Inventario Industria, Manufactura y Microempresa	89
FIGURA 43 Microempresas El Chaupi	90
FIGURA 44 PEA El Chaupi	91
FIGURA 45 Actividades y su generación de empleo El Chaupi	91
FIGURA 46 Cadenas Productivas El Chaupi	92
FIGURA 47 Patrimonio Tangible El Chaupi	94
FIGURA 48 Patrimonio Intangible	95

FIGURA 49 Hitos Sociales El Chaupi	97
FIGURA 50 Hitos Ambientales El Chaupi	97
FIGURA 51 Cobertura de Servicios Básicos Aloasí	101
FIGURA 52 Ficha de Inventario de Recursos Turísticos Aloasí	103
FIGURA 53 Ficha de Inventario de Recursos Turísticos El Chaupi	104
FIGURA 54 Ficha de Inventario de Empresas de Actividades Turísticas Aloasí	105
FIGURA 55 Ficha de Inventario de Empresas de Actividades Turísticas El Chaupi	106
FIGURA 56 Demanda Actual	107
FIGURA 57 Tabla Pregunta 1	108
FIGURA 58 Gráfico Pregunta 1	108
FIGURA 59 Tabla Pregunta 2	109
FIGURA 60 Gráfico de la Pregunta 2	109
FIGURA 61 Tabla Pregunta 3	110
FIGURA 62 Gráfico Pregunta 3	111
FIGURA 63 Tabla Pregunta 4	112
FIGURA 64 Gráfico Pregunta 5	112
FIGURA 65 Tabla Pregunta 5	113
FIGURA 66 Gráfico Pregunta 5	113
FIGURA 67 Tabla Pregunta 6	114
FIGURA 68 Gráfico Pregunta 6	114
FIGURA 69 Tabla Pregunta 7	115
FIGURA 70 Gráfico Pregunta 7	115
FIGURA 71 Tabla Pregunta 8	116
FIGURA 72 Gráfico Pregunta 8	116

FIGURA 73 Alternativas de Dinamización Turística	122
FIGURA 74 Matriz de Involucrados	123
FIGURA 75 Matriz de Identificación de Impactos Ambientales	124
FIGURA 76 Matriz para la Evaluación de Impactos Ambientales	124
FIGURA 77 Medidas de Mitigación para el Desarrollo de Turismo Comunitario	125
FIGURA 78 Programa de Seguimiento	126
FIGURA 79 Matriz de Marco Lógico	127
FIGURA 80 Itinerario	129
FIGURA 81 Tentativa de P.V.P. del Circuito	150
FIGURA 82 Utilidades por concepto del Circuito Turístico	151
FIGURA 83 Proyección de la Demanda	152
FIGURA 84 Proyección de la Oferta de la Comunidad	153
FIGURA 85 Tentativa de Implementación	154

LISTA DE IMÁGENES

	Página
IMAGEN 1 Ubicación Parroquia Aloasí	41
IMAGEN 2 Ubicación Parroquia El Chaupi	46
IMAGEN 3 Ubicación Parroquia Machachi	51
IMAGEN 4 Salida de la Estación de Chimbacalle 1	130
IMAGEN 5 Salida de la Estación de Chimbacalle 2	130
IMAGEN 6 Recorrido en el Tren 1	130
IMAGEN 7 Estación de Tambillo 1	131
IMAGEN 8 Estación de Tambillo 2	131
IMAGEN 9 Estación de Tambillo 3	132
IMAGEN 10 Estación de Tambillo 4	132
IMAGEN 11 Estación de Machachi 1	133
IMAGEN 12 Estación de Machachi 2	133
IMAGEN 13 Estación de Machachi 3	133
IMAGEN 14 Salida al Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo	134
IMAGEN 15 Bosque y Santuario 1	135
IMAGEN 16 Bosque y Santuario 2	135
IMAGEN 17 Bosque y Santuario 3	135
IMAGEN 18 Mirador Bosque y Santuario 1	136
IMAGEN 19 Mirador Bosque y Santuario 2	136
IMAGEN 20 Centro de la Parroquia El Chaupi	137
IMAGEN 21 Productos y Artesanías 1	137
IMAGEN 22 Productos y Artesanías 2	138
IMAGEN 23 Productos y Artesanías 3	138

IMAGEN 24 Salida del centro para realizar Actividades de Turismo Comunitario	139
IMAGEN 25 Actividades de Turismo Comunitario	139
IMAGEN 26 Ordeño de Vacas	139
IMAGEN 27 Visita a los huertos familiares	140
IMAGEN 28 Semilleros	140
IMAGEN 29 Retorno al centro del Chaupi	140
IMAGEN 30 Almuerzo preparado por la comunidad 1	141
IMAGEN 31 Almuerzo preparado por la comunidad 2	141
IMAGEN 32 Almuerzo preparado por la comunidad 3	141
IMAGEN 33 Regreso a la Estación de Machachi 1	142
IMAGEN 34 Regreso a la Estación de Machachi 2	142
IMAGEN 35 Llegada a la Estación de Chimbacalle	143
IMAGEN 36 Mapa de Atractivos Turísticos del Circuito	145
IMAGEN 37 Mapa de Distancias del Circuito	146
IMAGEN 38 Mapa de Distancias Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo	147
IMAGEN 39 Mapa del Recorrido del Circuito y Vías	148
IMAGEN 40 Mapa del Circuito Turístico	149

LISTA DE ANEXOS

ANEXO 1 Árbol de Problemas

ANEXO 2 Árbol de Objetivos

ANEXO 3 Metodología de la Investigación por Resultados

ANEXO 4 Fichas de Atractivos Turísticos Aloasí

ANEXO 5 Fichas de Atractivos Turísticos El Chaupi

ANEXO 6 Fichas de Alojamiento de Aloasí

ANEXO 7 Fichas de Empresas de Alojamiento de El Chaupi

ANEXO 8 Fichas de Empresas de Gastronomía de Aloasí

ANEXO 9 Fichas de Empresas de Gastronomía de El Chaupi

ANEXO 10 Ficha de Recreación de El Chaupi

ANEXO 11 Registro Documental 1

ANEXO 12 Diseño de la Encuesta

ANEXO 13 Registro Documental 2

ANEXO 14 Ficha de Actividades

1. INTRODUCCIÓN

El Cantón Mejía esta privilegiado de hermosos paisajes, atractivos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional, personas amables y trabajadoras, por lo cual es reconocida como un lugar de alto potencial turístico.

El presente trabajo de titulación de pre - grado se orienta a generar la dinamización turística de los destinos emergentes considerando el potencial turístico de la zona, cabe recalcar que la rehabilitación del tren propuesto por el gobierno central para uso exclusivo de turismo, ha motivado a las localidades a involucrarse en actividades alternativas que beneficien a sus pobladores.

Por lo tanto, tomando en consideración la llegada de *1'140. 978 turistas*¹ según la Dirección de Investigación de la Dirección Nacional de Migración al Ecuador en el 2011 y la creciente vista al Cantón Mejía, es necesario orientar a la población local a conseguir su desarrollo económico, socio-cultural, ambiental y turístico.

El tren es considerado un fuerte potencial turístico, razón por la cual ha sido rehabilitado para el turismo, continuamente está creciendo su promoción turística generando nuevas oportunidades a los pobladores locales.

¹ Dirección de Investigación de la Dirección Nacional de Migración (2011, diciembre), *ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS Diciembre 2011 - MINISTERIO DE TURISMO*, (archivo descargable). Ecuador. Recuperado el 20 de marzo del 2012 de: http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadisticas2011.html

Bajo este contexto es primordial aportar a las poblaciones locales, con una investigación que determine su situación actual para establecer su potencial y capacidad para recibir al viajero visitante.

A través del diagnóstico turístico y estrategias de dinamización turística para los poblados aledaños a la ruta del tren del Cantón Mejía, se contribuirá al desarrollo económico, socio-cultural, ambiental y turístico de la zona y fortalecer a la vez los principios y objetivos nacionales para el buen vivir.

Es importante identificar a las poblaciones con potencial turístico, por lo tanto se analizará a cada poblado aledaño a la ruta del tren en los siguientes aspectos: las actividades actuales de los pobladores, sitios, negocios, facilidades turísticos, tales como: restaurantes, hoteles, hosterías, haciendas, servicios básicos, vías de acceso, entre otros.

Este diagnóstico turístico realizado a las poblaciones aledañas a la Ruta del Tren, servirá de base para determinar que poblados pueden adaptar sus actividades al turismo, de esta forma se analizará y determinará estrategias de dinamización turística en función a la ruta férrea.

Con todo este estudio se puede definir la estrategia de mayor prioridad e importancia, la cual será desarrollada para orientar e incentivar a los pobladores a beneficiarse de las oportunidades del turismo, cooperando con la organización social y comunitaria para la conformación de unidades económicas solidarias y autosustentables que generen trabajo y empleo.

1.1 Antecedentes

El Ministerio de Turismo del Ecuador promueve acciones para que el turismo se convierta en el más importante generador de divisas, por tal razón el Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible (PLANDETUR) diseñado hasta el año 2020, es ampliamente participativo, basándose en los territorios y productos turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas aprovechando las ventajas comparativas y elementos de unicidad tal como el turismo comunitario.

Los programas, proyectos y actividades, que en conjunto representan las bases estratégicas del turismo en Ecuador, las cuales aplicación nacional y regional.

Dentro del programa de Innovación de productos turísticos está el proyecto con el cual *se impulsarán rutas turísticas como la Ruta del Spondylus, Ruta del Qhapac Ñan y Ruta tradicional del tren que tienen un enorme potencial. Se beneficiara el diseño de rutas temáticas y circuitos turísticos regionales y bi nacionales ... el turismo de base local ... impulsar la conformación de clubes de producto turístico, entendiéndose como consorcio de PYMEs.*²

El PLANDETUR es una herramienta efectiva para la inclusión y equidad social que apunta al alivio de la pobreza, contribuyendo con los Objetivos de Desarrollo del Milenio y busca que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del desarrollo, en cambio el Plan Nacional de Competitividad Turística contiene las bases para ampliar la demanda del sector así como los instrumentos correctivos que permitirán posicionar al Ecuador en el mercado turístico mundial.

² Ministerio de Turismo del Ecuador (2007), "PLANDETUR 2020", (archivo descargable). Ecuador. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: http://www.turismo.gob.ec/documentos/plandetur_2020.pdf

El Plan de Competitividad Turística del Ecuador fue elaborado por el Ministerio de Turismo con el apoyo de la Organización Mundial de Turismo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.

Este plan también define el Potencial de Atractivos y Productos Turísticos, y las rutas del tren se encuentran como parte de los productos principales en cuanto se refiere a Turismo Eco-Cultural.

También explica que *una interesante opción de conectividad netamente turística sería la rehabilitación del tren. Este potencial, que no ha sido considerado en toda su magnitud, representa el rescate de una opción de primer orden, sobre todo por las rutas y parajes por los que transita, que son de una gran belleza y parecería que se han anclado en el tiempo.*³

A nivel provincial el Gobierno de Pichincha, lleva adelante un proceso de planificación cuyo eje fundamental es el Plan General de Desarrollo 2002 – 2022, que fue elaborado con la participación de la comunidad de Pichincha, de manera articulada, con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.

El resultado fue el diagnóstico de la problemática y el planteamiento de propuestas. Como parte del macro problema turístico esta la subutilización de recursos importantes de alto valor turístico como el tren, por falta de decisión política, además como macro problema de sectores productivos esta la falta de diseño de productos turísticos competitivos.

³ Ministerio de Turismo del Ecuador (2000), *PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA*, (archivo descargable). Ecuador. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: <http://es.scribd.com/doc/83517843/Plan-Nacional-de-Competitividad-Turistica-ECUADOR-2000>

Dentro de la propuesta sectorial turismo, se encuentra como proyecto: el Fortalecimiento del corredor turístico férreo Quito – Cotopaxi, que está inmerso en el programa: Fortalecimiento de la oferta turística y mejoramiento de la calidad de la prestación de servicios, dentro de la línea estratégica: Oferta turística articulada en el espacio territorial de Pichincha, servida con la infraestructura y planta turísticas necesarias. En este plan se incluye como Estrategia Territorial del Cantón el mejoramiento para turismo del Tramo férreo: El Boliche-Quito.

El turismo en el Cantón Mejía está desarrollándose continuamente, debido a su gran potencial turístico, es una de las actividades socioeconómicas de mayor proyección en crecimiento, que requiere la articulación de diversas áreas productivas (económicas - sociales - ambientales) y de los sectores público - privado para generar actividades, servicios y facilidades a los visitantes.

Mejía se identifica por su biodiversidad natural y cultural, está ubicado al suroriente de la Provincia de Pichincha y se conforma por las parroquias rurales de: El Chaupi, Aloasí, Alóag, Tambillo, Uyumbicho, Cutuglagua y Manuel Cornejo Astorga, todas se encuentran articuladas por su cabecera Cantonal, Machachi.

El Cantón cuenta con un Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTs Mejía), que está diseñado para elaborarse hasta el 2020, tiene proyectos a corto, mediano y largo plazo, que están dentro de las siguientes líneas estratégicas: Gobernanza del Sistema Turístico Local, Desarrollo de Destinos y Facilitación Turística, Mercado y Promoción Turística, Formación y Capacitación

del Recurso Humano y finalmente Medidas Transversales de Gestión Sociocultural y Ambiental.⁴

El primordial fin de la rehabilitación del Tren es fortalecer el turismo a nivel nacional e internacional, su promoción se enfocada en la construcción del tren más difícil del mundo. Actualmente existe un pequeño grupo de personas encargadas del manejo del Café del Tren, en las Estaciones de Tambillo y Machachi, sin embargo se podría ampliar las actividades turísticas con la finalidad de extender los beneficios del turismo a mayor número de poblaciones cercanas al trazado del Ferrocarril ecuatoriano.

⁴ I.M. Mejía, Grupo Técnico. (2009). *PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE MEJÍA al 2020*. Mejía - Ecuador.

1.2 Planteamiento del Problema

El Cantón Mejía cuenta con diferentes atractivos turísticos reconocidos a nivel nacional y otros de forma internacional, sin embargo existen zonas que todavía no se benefician de la oportunidad turística que brinda la riqueza natural y cultural del Cantón.

En la zona de influencia del Tren existen sitios turísticos o potenciales que no son conocidos o promocionados, están siendo desaprovechados por los pobladores del sector.

Considerando geográficamente dentro del Cantón Mejía, el tren ofrece una sola ruta llamada Machachi Festivo que finaliza en la Estación de Machachi ubicada en Aloasí, ya que la ruta llamada Camino al Boliche hace el mismo recorrido pero finaliza en la Provincia de Cotopaxi.

Después del recorrido de la Ruta Machachi Festivo, las posibles visitas turísticas son limitadas por que no se ha vinculado con otros atractivos turísticos, la población local tiene poco conocimiento sobre la actividad turística lo cual ha generando escaso desarrollo turístico.

Actualmente hay escasas estrategias de dinamización turística específicamente para los poblados aledaños a la ruta del tren ya que no existen estudios considerando a las poblaciones en función del tren como una sola unidad de análisis, se desconoce las poblaciones turísticamente potenciales de la unidad de

análisis, no hay alternativas que apoyen a las comunidades a insertarse en el turismo y por último no se ha desarrollado una estrategia principal de dinamización turística que integre a las comunidades.

Los efectos articulados a las causas anteriormente mencionadas son: que el turismo se ha concentrado solo en el sector privado, provocando una desproporcionada distribución de beneficios económicos, las poblaciones no se han desarrollado turísticamente, ni se han beneficiado del turismo existiendo un turismo sostenible estancado y no participativo.⁵

Si no se aprovecha los recursos naturales y culturales de la zona, incluyendo la promoción que genera ferrocarriles del Ecuador, de forma sostenible, los recursos no estarán disponibles para las futuras generaciones, podrían perderse paulatinamente, ocasionando que la población local desaproveche las oportunidades económicas y socio-culturales provenientes del turismo y la pérdida del interés del turista provocando que el Cantón pierda su potencial turístico y deje de ser una zona atractiva turísticamente.

Para que el turismo se dinamice y se desarrolle de forma sostenible falta mayor colaboración y compromiso por parte del sector público y comunitario, además los pobladores deberían participar activamente en las actividades turísticas para que accedan a los beneficios económicos, ambientales y socio-culturales que ofrece el turismo.

⁵ Ver ANEXO 1 Árbol de Problemas

1.3 Sistematización

1.3.1 Diagnóstico

Los pobladores de la zona aledaña a la ruta del tren, hasta el momento no han tenido un contacto fuerte o directo con el turismo sostenible, en ciertos casos su participación ha sido muy baja o tal vez mal direccionada debido a la falta de conocimientos en el tema, lo que ha provocado erróneas expectativas, sin embargo el turismo es un factor potencial que puede desarrollarse para beneficiar a la comunidad siempre que se logre encontrar un equilibrio entre los factores: económico, social y ambiental, es por ello importante considerar que la situación actual⁶ de la zona de estudio presenta:

- El turismo se ha concentrado solo en el sector privado.
- Las comunidades no se benefician del turismo.
- Escasa capacitación sobre prestación de servicios turísticos de calidad, manejo de recursos naturales, promoción turística, facilidades turísticas, entre otros temas.
- La mayoría de actividades económicas que realizan en la comunidad son agrícolas y comerciales.
- Las comunidades no están preparadas para recibir a los turistas.
- Los pobladores tienen espíritu colaborador, habilidades productivas, manuales y disposición para aprender.

⁶ Ver Figura 74 Matriz de Involucrados

1.3.2 Pronóstico

Se considera que si no se realiza un cambio al respecto la situación puede llegar a la:

- Pérdida del potencial turístico de la zona aledaña a la ruta del tren.
- Deterioro del recurso natural y cultural o su posible pérdida.
- A futuro no se podrá difundir ni fortalecer la cultura de la zona.
- No serán aprovechados por los pobladores los beneficios que ofrece el turismo: económicos, culturales, sociales, ambientales, entre otros.
- Debido a la poca capacitación los pobladores no estarán preparados para recibir a los turistas, generando un marketing de boca a boca negativo.
- Posible pérdida de interés de los turistas por visitar y conocer esta zona de gran potencial turístico.

1.3.3 Control al Pronóstico

Por mencionadas razones es fundamental contribuir con una investigación que aporte estrategias de dinamización turística para los poblados aledaños a la ruta del tren y desarrollar la estrategia de mayor prioridad para aportar al desarrollo turístico sostenible, socio – cultural y económico de la población local, colaborando y fortaleciendo a los siguientes objetivos nacionales para el Buen Vivir:

- ✓ Auspiciar la igualdad, la cohesión y la integración social y territorial en la diversidad.
- ✓ Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- ✓ Mejorar la calidad de vida de la población.
- ✓ Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.
- ✓ Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Establecer estrategias de dinamización turística para los pobladores aledaños a la ruta del tren en el Cantón Mejía.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar las poblaciones aledañas a la ruta del tren para la determinación de su situación actual.
- Determinar las poblaciones turísticamente potenciales a través de la metodología OEA para que puedan insertarse a la oferta turística.
- Identificar las alternativas turísticas mediante la metodología del Marco Lógico para que los pobladores desarrollen el turismo sostenible en la zona.
- Desarrollar la mejor alternativa estratégica de dinamización turística para el fortalecimiento turístico de los pobladores aledaños a la ruta del tren.⁷

⁷ Ver ANEXO 2 Árbol de Objetivos

1.5 Justificación

1.5.1 Justificación Teórica

El turismo en el inicio del siglo XXI es probablemente la actividad económica más importante del mundo. Su expansión y crecimiento están fuera de toda discusión. Muchos países, entre ellos México, han reconocido en las últimas décadas los beneficios que puede aportar a la economía y al desarrollo.

Para la Secretaría de Turismo de México la estrategia turística es: *el camino que seguiremos en el futuro, para lograr que nuestra oferta turística se ajuste al tipo de turistas que deseamos atender.*⁸

Esteban Ruiz Ballesteros y Doris Solis Carrión, explican que el turismo comunitario se ha convertido en muchos países en una estrategia de desarrollo local desde abajo, protagonizada por comunidades que habían sido tradicionalmente objetos de desarrollo antes que sujetos del mismo, también señalan que *el creciente número de artículos recogidos en las revistas más prestigiosas dedicadas monográficamente a la investigación turística (Annals of tourism research, Tourism Management y Journal of Sustainable Tourism), y así mismo publicaciones internacionales como Directrices para el desarrollo del turismo comunitario de la WWF Internacional (2001) o el documento de la OMT Organización Mundial de Turismo (2006) titulado Turismo y atenuación de la*

⁸Secretaría de Turismo SECTUR, *Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal*, (en línea). México. Recuperado el 4 de mayo de 2012, de <http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=RIpPavturas%3D&tabid=652&language=es-NI>

*pobreza: recomendaciones para la acción, nos sitúan ante un fenómeno emergente que precisa de atención especializada.*⁹

Por tal razón es esencial aportar con estrategias a las poblaciones de sitios turísticos potenciales, para que se mejore la calidad de vida de los pobladores por medio del desarrollo del turismo en la unidad de análisis que es los poblados aledaños a la ruta del tren: Machachi Festivo.

Se utilizó la metodología del Marco Lógico ya que es la más utilizada para proyectos determinados suaves, que buscan obtener intangibles y su impacto se ve hasta después de algún tiempo como en la planeación estratégica, desarrollo comunitario, capacitación y educación, conservación de la biodiversidad, investigación y obtención de información, entre otros.

Oregón, Pacheco y Prieto explican que: *La Metodología de Marco Lógico es una herramienta para facilitar el proceso de conceptualización, diseño, ejecución y evaluación de proyectos. Su énfasis está centrado en la orientación por objetivos, la orientación hacia grupos beneficiarios y el facilitar la participación y la comunicación entre las partes interesadas.*¹⁰

⁹ RUIZ B., Esteban; SOLIS C., Doris. (2007). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR Desarrollo y sostenibilidad social*. Quito, Ecuador: Ediciones ABYA-YALA.

¹⁰ ORTEGÓN, E.; PACHECO, J.; PRIETO, A. Naciones Unidas CEPAL (2005) *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*, (archivo descargable). Chile. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: <http://www.extension.uner.edu.ar/sites/default/files/manual%2042%20ILPES%20MML.pdf>

Razón por la cual este modelo teórico será reafirmado en esta investigación y a su vez contribuirá para realizar la adecuada formulación de estrategias de dinamización turística para los poblados aledaños a la Ruta del Tren en el Cantón Mejía.

1.5.2 Justificación Práctica

Las estrategias de dinamización turística aportarán de manera esencial al desarrollo turístico de la zona en función del tren porque para determinarlas pasan por un proceso muy cuidadoso de investigación, primero se determina la situación actual de los poblados, luego se identifica a las poblaciones aptas para recibir al viajero visitante y después se determina que estrategias dinamizarán el turismo en esa zona.

Estas permitirán cautivar el interés del turista, mejorar la economía de los pobladores aledaños a la ruta del tren, incentivar y provocar mejores prácticas turísticas, desarrollar el turismo sostenible, mejorar la imagen del espacio turístico y por tanto la calidad percibida por el visitante.

1.5.3 Justificación Metodológica

La metodología que se utilizará para realizar el diagnóstico de los poblados cercanos a la ruta del tren en el Cantón Mejía será el diagnóstico general y turístico, a través del cual se obtendrá información proporcionada por el Ministerio de Turismo, Gobierno de la Provincia de Pichincha, Gobierno A. D. Municipal del

Cantón Mejía, Gobiernos A. D. Parroquiales de Aloasí y El Chaupi, por los prestadores turísticos de la zona y la comunidad.

Valdez (1998) señala que el concepto de diagnóstico “*se inscribe dentro de un proceso de gestión preventivo y estratégico. Se constituye como un medio de análisis que permite el cambio de una empresa, de un estado de incertidumbre a otro de conocimiento, para su adecuada dirección. Por otro lado, es un proceso de evaluación permanente de la empresa a través de indicadores que permiten medir los signos vitales*”.¹¹

El diagnóstico turístico es el análisis de la oferta y demanda turística de una zona determinada. Vera indica que el diagnóstico consiste en *el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar*.¹²

Para formular las estrategias de dinamización turística se utilizará la Metodología del Marco Lógico ya que permite hacer un análisis de alternativas, que se sustenta y se complementa con el Análisis de Involucrados, Análisis de Problemas, el Análisis de Objetivos y la Matriz de Marco Lógico como tal.¹³

¹¹ VALDEZ RIVERA, Salvador. (1998). *DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL: MÉTODO PARA IDENTIFICAR, RESOLVER Y CONTROLAR PROBLEMAS EN LAS EMPRESAS*. México: Trillas.

¹² VERA, Fernando. (1997). *Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, Planificación y gestión del territorio turístico*. Barcelona: Ariel.

¹³ Ver ANEXO 3 Metodología de Investigación por Resultados.

1.6 Alcance y Limitaciones

1.6.1 Alcance

Realizar un levantamiento de información para determinar un diagnóstico turístico e identificar los poblados idóneos para la actividad turística y después de realizar todo el proceso de investigación el resultado será establecer estrategias de dinamización turística para los poblados aledaños a la ruta del tren en el Cantón Mejía y desarrollar la estrategia de mayor prioridad.

Se demostrará que a través de las estrategias se dinamizará el turismo sostenible y se beneficiara la población local de nuevos ingresos económicos, mejorando su calidad de vida.

Este documento será transferido a la Dirección de Turismo del Municipio de Mejía, encargada de promover el turismo en el Cantón y también será publicado en el internet para que esté a disposición de los estudiantes, pobladores y cualquier persona interesada en el tema, servirá como guía para cualquier otro poblado que desee incorporarse a la actividad turística.

1.6.2 Limitaciones

La principal limitación constituye el tiempo en relación directa al número de estrategias dinamizadoras que no podrán ser desarrolladas para cada una de las poblaciones en tal virtud se priorizarán las estrategias de mayor importancia, determinando las necesidades básicas para desarrollar el turismo sostenible en estas poblaciones, por lo tanto solo se podrá desarrollar la estrategia primordial

que servirá de base para que los pobladores puedan continuar con el resto de estrategias marcadas en la investigación para integrar al turismo en sus actividades económicas y a su vez incrementarlo en la zona.

1.7 Estudios de factibilidad

1.7.1 Técnica

Para realizar la investigación se utilizara: una cámara fotográfica: LUMIX Panasonic FP1 de 12.1 Megapíxeles, una filmadora: Sony Handycam Dcr-sx85, GPS: Garmin eTrex - H, un computador: Laptop Toshiba Satellite L635, una impresora: Stylus Epson C79, una flash memory: kingston de 2gb, internet y sus herramientas tales como: Google Maps, correo electrónico, motores de búsqueda, bibliotecas virtuales y software como: Google Earth, Microsoft Office, editor de video: Sony vegas 10 pro, editor de fotos: Macromedia Fireworks, Adobe Reader X y el sitio web: Panoramio.

1.7.2 Operativa

En todo el proceso investigativo se utilizaran los siguientes equipos, aplicaciones y programas:

La cámara fotográfica es de gran importancia porque permite fotografiar los paisajes, los atractivos turísticos, la estructura turística y los productos turísticos, imágenes que servirán para ser documentadas en el diagnóstico turístico.

Para las entrevistas será necesaria la filmadora con la cual se podrá documentar la información.

El GPS servirá para geo referenciar a las poblaciones cercanas a la ruta del tren, dentro de estas poblaciones a sus atractivos turísticos naturales y culturales, a la planta turística y otros lugares de interés.

Para todo el proceso será necesario utilizar una computadora, la cual permite unificar información, realizar el documento escrito, búsqueda de información, edición de videos, fotos y en si servirá de enlace con la tecnología.

Para imprimir el documento final se utilizara la impresora.

El flash memory es una tecnología de almacenamiento, la cual servirá para guardar archivos que contengan información importante para la investigación.

El internet y sus herramientas son útiles para conseguir información, comunicarse con personas, profesionales, entidades privadas y públicas.

Google Maps es un servicio de Google, es un servidor de aplicaciones de mapas en la Web. Ofrece imágenes de mapas desplazables, así como fotos satelitales del mundo e incluso la ruta entre diferentes ubicaciones. En este servidor on-line se ubicaran por medio de coordenadas los sitios geo referenciados.

Google Earth es un programa informático similar a un Sistema de Información Geográfica (SIG), que permite visualizar imágenes, combinando imágenes de satélite, mapas y el motor de búsqueda de Google que permite ver imágenes a escala de un lugar específico del planeta. En esta aplicación se ubicaran por medio de coordenadas los sitios geo referenciados.

Microsoft office servirá para realizar documentos en Microsoft Word 2010, hojas de cálculo en Microsoft Excel 2010, diapositivas para la disertación en PowerPoint 2010.

El editor de video servirá para sintetizar las grabaciones que contienen información importante.

Durante la investigación se levantara un banco de fotografías, algunas de estas será necesario editarlas, recortarlas, mejorar su calidad para que sean utilizadas en el documento y en la presentación, para eso se utilizara el editor de imágenes.

El software Adobe Reader x sirve para visualizar archivos en pdf, que contienen información imprescindible para la investigación como planes locales, nacionales e internacionales, entre otros.

Panoramio es un sitio web dedicado a exhibir las fotografías de lugares o paisajes que los propios usuarios crean y geo referencian. Las imágenes que cumplen ciertos requisitos pueden ser vistas a través del software Google Earth, este sitio web servirá para que las fotografías de los lugares geo referenciados durante la investigación sean visibles en Google Earth.

1.7.3 Económica

Si los beneficios sociales son mayores que los costos sociales, la entrada de turistas aumenta, ese es el criterio de Ginés de Rus, en su libro Análisis Coste – Beneficio.¹⁴

¹⁴ GINES DE RUS. (2001). *ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO*. Barcelona: Ariel.

Para la Sociedad Latinoamericana para la calidad el análisis costo / beneficio involucra los siguientes 6 pasos:

1. *Reunir datos provenientes de factores importantes relacionados con cada una de sus decisiones.*
2. *Determinar los costos relacionados con cada factor. Algunos costos, como la mano de obra, serán exactos mientras que otros deberán ser estimados.*
3. *Sumar los costos totales para cada decisión propuesta.*
4. *Determinar los beneficios en dólares para cada decisión.*
5. *Poner las cifras de los costos y beneficios totales en la forma de una relación donde los beneficios son el numerador y los costos el denominador.*
6. *Comparar las relaciones Beneficios a costos para las diferentes decisiones propuestas. La mejor solución, en términos financieros es aquella con la relación más alta beneficios a costos.*¹⁵

Por el momento la única relación que se puede realizar es de forma cualitativa, hasta que se desarrolle completamente la investigación, por lo tanto haciendo una relación entre el costo social y el beneficio social de la investigación, el beneficio es mayor a su costo porque la generación de estrategias es la base fundamental para el desarrollo turístico de la zona y el mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores, además representa el inicio fundamental para insertar a la población en la actividad turística como complemento a sus ingresos.

¹⁵ Sociedad Latinoamericana para la Calidad (2000), *Análisis Costo / Beneficio*, (archivo descargable). Recuperado el 19 de mayo del 2012 de: <http://www.valoryempresa.com/archives/costobeneficio.pdf>

Los costos de la investigación son:

FIGURA 1 Costos de la Investigación

Actividades	Recursos	Descripción	Valor
Diagnostico General - Levantamiento de Información		Movilización	70,00
		Alimentación	20,00
		Recarga Celular	10,00
	Recurso Tecnológico	Laptop	50,00
		Flash Memomy	4,00
	Recurso Material	Copias	10,00
		Hojas	7,00
Esferos		3,00	
Diagnostico Turístico - Levantamiento de Información	Logística	Movilización Parroquias - Atractivos Turísticos y Culturales - Empresas de Alojamiento, Gastronomía y Distracción	120,00
		Alimentación	30,00
		Recarga Celular	10,00
	Recurso Humano	Investigación de Campo 30 horas - valor hora 10 USD	300,00
		Edición de Video	60,00
		Consultas Profesionales 5 horas - valor hora 10 USD	50,00
	Recurso Tecnológico	Camara de Fotos	20,00
		GPS	30,00
		Video Camara	140,00
	Recurso Material	Copias	3,00
		Hojas	3,00
		Esferos	2,00
	Generación, evaluación y selección de estrategias	Recurso Humano	Investigación Teórica 40 horas - valor hora 10 USD
Recurso Tecnológico		Laptop	90,00
		Flash Memomy	4,00
		Internet	65,00
Recurso Material		Copias	5,00
		Hojas	12,00
		Esferos	4,00
Desarrollo de la estrategia principal	Logística	Movilización	40,00
		Alimentación	20,00
		Recarga Celular	10,00
	Recurso Humano	Investigación Teórica 72 horas - valor hora 10 USD	720,00
	Recurso Tecnológico	Laptop	90,00
		Flash Memomy	4,00
		Internet	50,00
	Recurso Material	Copias	6,00
		Hojas	12,00
		Esferos	3,00
Imprevistos			152,20
Total			2.629,20

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1 Marco teórico

El diagnóstico es el análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias, proviene del griego diagnósticos, a su vez del prefijo día-, "a través", y gnosis, "conocimiento" o "apto para conocer".

El diagnostico se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.

Vera define al diagnóstico como *el análisis de los componentes básicos de la estructura turística —oferta y demanda— del uso y estructura del territorio, así como del medio ambiente del sitio a planificar*¹⁶.

La Metodología del marco lógico realiza lo siguiente:

- Análisis de los problemas: Identifica las causas y efectos de un problema, trasladándolos a un Árbol de Problemas.

El Árbol de Problemas es una herramienta que involucra a todos los actores del territorio, Silke Schulte indica que *cabe destacar que en el caso del turismo, este no es visto como un problema porque no se trata de un sector tan necesario como lo sería el de la salud,... u otros, sino más bien como una oportunidad de*

¹⁶ VERA, Fernando. (1997). *Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, Planificación y gestión del territorio turístico*. Barcelona: Ariel.

*desarrollo que se analiza y sobre la cual se pretende llegar a un consenso viable para su implementación*¹⁷.

Sin embargo también Silke Schulte explica que el Árbol de Problemas *Funciona para el turismo debido a que en los momentos de partida de un desarrollo económico se identifican una gran cantidad de obstáculos y problemas que pueden interferir o hacer difícil el comienzo de esta actividad.*¹⁸

- *Análisis de los objetivos: Realiza una serie de acciones: Analiza situaciones futuras que serán logradas al resolver problemas identificados, también ordena los objetivos en una relación de causa- efecto.*

Después se construye un árbol de objetivos, Oregón, Pacheco y Prieto explican que *es necesario examinar las relaciones de medios y fines que se han establecido para garantizar la validez e integridad del esquema de análisis. Si al revelar el árbol de causas y efectos se determinan inconsistencias es necesario volver a revisarlo para detectar las fallas que se puedan haber producido. Si se estima necesario, y siempre teniendo presente que el método debe ser todo lo flexible que sea necesario, se deben modificar las formulaciones que no se consideren correctas, se deben agregar nuevos objetivos que se consideren relevantes y no estaban incluidos y se deben eliminar aquellos que no eran efectivos*¹⁹.

¹⁷ SILKE SCHULTE. (2003). *Guía Conceptual y Metodológica para el Desarrollo y la Planificación del Sector Turismo*. United Nations Publications.

¹⁸ SILKE SCHULTE. (2003). *Guía Conceptual y Metodológica para el Desarrollo y la Planificación del Sector Turismo*. United Nations Publications.

¹⁹ ORTEGÓN, E.; PACHECO, J.; PRIETO, A. Naciones Unidas CEPAL (2005) *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*,

- Análisis de las alternativas: Identifica y selecciona conjuntos de objetivos que pueden ser componentes de la estrategia.

Selección de la alternativa óptima

Para seleccionar la mejor alternativa es necesario hacer un análisis, ya que conviene elegir la estrategia de la intervención futura. Se selecciona la estrategia más factible en términos económicos, técnicos, legales, ambientales, pertinentes, eficientes y eficaces; para lo cual se hace necesario realizar una serie de técnicas y de estudios respectivos que permitirán utilizar criterios de selección.

Todas las alternativas deben cumplir con el propósito y los fines. *Durante el análisis de alternativas o estrategias, conviene determinar los objetivos DENTRO de la intervención y de los objetivos que quedarán FUERA de la intervención. Este análisis requiere:*

- *La identificación de las distintas estrategias posibles para alcanzar los objetivos;*
- *Criterios precisos que permitan elegir las estrategias;*
- *La selección de la estrategia aplicable a la intervención²⁰.*

(archivo descargable). Chile. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: <http://www.extension.uner.edu.ar/sites/default/files/manual%2042%20ILPES%20MML.pdf>

²⁰ ORTEGÓN, E.; PACHECO, J.; PRIETO, A. Naciones Unidas CEPAL (2005) *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*, (archivo descargable). Chile. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: <http://www.extension.uner.edu.ar/sites/default/files/manual%2042%20ILPES%20MML.pdf>

- Matriz de Involucrados: Analiza a todos los actores que intervienen en el proceso y determina los problemas percibidos, los recursos y los intereses para solucionarlos.

Para Oregón, Pacheco y Prieto el análisis de involucrados implica:

- *Identificar todos aquellos que pudieran tener interés o que se pudieran beneficiar directa e indirectamente (pueden estar en varios niveles, por ejemplo, local, regional, nacional)*
 - *Investigar sus roles, intereses, poder relativo y capacidad de participación.*
 - *Identificar su posición, de cooperación o conflicto, frente al proyecto y entre ellos y diseñar estrategias con relación a dichos conflictos.*
 - *Interpretar los resultados del análisis y definir cómo pueden ser incorporados en el diseño del proyecto²¹.*
- Matriz de Marco Lógico: Es una matriz que indica el fin, propósito, componentes y actividades, que a su vez interrelaciona con indicadores verificables, medios de verificación y supuestos que son los riesgos.

Según esta es una herramienta que permite *encarar los problemas y provee una serie de elementos que posibilita alcanzar ventajas sobre los enfoques menos estructurados:*

²¹ ORTEGÓN, E.; PACHECO, J.; PRIETO, A. Naciones Unidas CEPAL (2005) *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*, (archivo descargable). Chile. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: <http://www.extension.uner.edu.ar/sites/default/files/manual%2042%20ILPES%20MML.pdf>

1 Aporta una terminología uniforme que sirve para eliminar ambigüedades

2 Aporta un formato para llegar a acuerdos acerca de los objetivos, metas y riesgos del proyecto que comparten el Banco, el prestatario y ejecutor del proyecto

3 Suministra un temario analítico común que pueden utilizar el prestatario, los consultores y el equipo de proyecto para elaborar tanto el proyecto como su informe.

4 Enfoca el trabajo técnico en los aspectos críticos y puede aportar documentos de proyectos y perfiles en forma considerable.

5 Suministra información para elaborar en forma lógica la estructura de la unidad de ejecución del proyecto

6 Suministra la información para la ejecución, monitoreo y evaluación del proyecto

7 Proporciona un formato para expresar toda la información en un solo cuadro.²²

²² PALACIO Ernesto. (2005). Promoción y desarrollo del turismo local: A través de la fundación de entes regionales y la red de municipios. Argentina: Effha.

2.2 Marco conceptual

- **Capacidad de carga.** El termino “capacidad de carga” surgió en el contexto de gestión de terrenos de pasto y cultivo, donde se utiliza en alusión a la calidad de ganado que se puede soportar un unidad de tierra. Se ha usado en otras escalas a magnitudes como por ejemplo, refiriéndose a la cantidad de personas que se pueden albergar. Cuando lo utilizan los que investigan sobre las actividades de recreo y, mas recientemente los estudiosos y gestores del turismo, alude al número máximo de personas que pueden utilizar una zona sin que su presencia conlleve una caída inaceptable en la calidad de la experiencia turística del visitante o un nivel de deterioro excesivo del medio ambiente.
- **Circuito.** Actividad turística programada con destinos sucesivos.
- **Comunidad** es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común;

si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico.

- **Demanda turística.** Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o un servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto. La demanda turística señala el gasto agregado que resulta de sumar los diversos consumos individuales realizados al amparo de esta actividad. Sin embargo, la utilización de expresiones como “demanda de bienes y servicios turísticos” no resulta muy adecuada, ya que resulta difícil encontrar bienes a los que aplican una utilización exclusiva de este tipo de actividades, a excepción probablemente, de los productos adquiridos como souvenirs.
- **Diagnóstico.-** (del griego *diagnostikós*, a su vez del prefijo *día-*, "a través", y *gnosis*, "conocimiento" o "apto para conocer") alude, en general, al análisis que se realiza para determinar cualquier situación y cuáles son las tendencias. Esta determinación se realiza sobre la base de datos y hechos recogidos y ordenados sistemáticamente, que permiten juzgar mejor qué es lo que está pasando.
- **Estrategias.-** Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. Proviene del griego ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ Stratos = Ejército y Agein = conductor, guía. Se aplica en distintos contextos.

- **Impacto Económico.** Cuando se produce un cambio en un sector productivo de un sistema económico, se causa un impacto económico. Los cambios que afectan al gasto turístico producen un impacto en el marco económico donde se realiza ese gasto. El impacto se puede expresar en términos de ingresos, empleo, beneficios económicos que recibe el estado los movimientos del mercado y sus flujos de dividendos, y se suele medir utilizando el efecto multiplicador.
- **Impacto medioambiental.** La noción de impacto medioambiental alude a los aspectos positivos y negativos del funcionamiento de las organizaciones turísticas en relación con el medio ambiente. Suele englobar componentes físicos, biológicos, económicos, sociales y culturales. Los impactos medioambientales del turismo a menudo son acumulativos. El reconocimiento de los impactos positivos y acumulativos puede tener efectos beneficiosos en cuanto a la mejora de las conductas medioambientales, al tiempo que ayuda a corregir los aspectos negativos
- **Infraestructura turística.** Conjunto de elementos físicos, bienes inmuebles y muebles que posee un núcleo turístico para poder prestar los correspondientes servicios. Por ejemplo, carreteras, alojamientos, transporte, restaurantes, instalaciones deportivas y recreacionales, etc.
- **Oferta turística.** Conjunto de productos y servicios turísticos que tienen un núcleo turístico basado en sus recursos e infraestructura. Esta expresión no refleja exclusivamente los servicios naturales turísticos dispuestos para

la venta, sino que también abarca el conjunto de actividades vinculadas a la prestación de estos servicios. Se acostumbra a distinguir entre *oferta básica*, orientada a la prestación de servicios de alojamiento (establecimientos hoteleros, campamentos turísticos y apartamentos, etc.), transporte y restauración, y *oferta complementaria*, constituida por diversas actividades directa o indirectamente vinculadas al sector (oferta comercial, cultura, recreativa o deportiva).

- **Ventaja Competitiva.-** Es una característica diferencial respecto a sus competidores, debe ser: única, posible de mantener, netamente superior a la competencia, aplicable a variadas situaciones del mercado.
- **Viajero.-** Es toda persona que se desplaza dentro o fuera de su país de residencia, por cualquier motivo y utilizando cualquier medio de transporte. Los Viajeros incluyen las categorías de visitante y otros viajeros.
- **Visitante.-** Toda persona que se desplaza a un lugar distinto de su entorno habitual, bien dentro o fuera de su país de residencia, por una duración menor a doce meses sin ejercer actividad remuneraría.

2.3 Marco Legal

FIGURA 2 Leyes

Leyes del Ecuador			
Ley de Turismo		Ley Orgánica de Régimen Municipal	
Art. 3	Son principios de la actividad turística, los siguientes: e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.	Art. 14	Son funciones primordiales del municipio, sin perjuicio de las demás que le atribuye esta Ley, las siguientes: 9a. Fomento del turismo
Art. 12	Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.		
Art. 15	El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones: 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;		

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Ley de Turismo y Ley Orgánica de Régimen Municipal

Esta investigación se basa en los artículos 3, 12 y 15 de la ley de Turismo, y el artículo 14 de la Ley de Orgánica de Régimen Municipal, ya en estos se enmarca los principios de la investigación denotando la importancia de la participación comunitaria en el turismo, el fomento de todo tipo de actividades turísticas y finalmente cualquier actividad turística se deberá regir a estas leyes.

FIGURA 3 Planes

PLANDETUR 2020	El Plan de Competitividad Turística del Ecuador
<p><i>Objetivo: Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.</i></p>	<p>Explica que una interesante opción de conectividad netamente turística sería la rehabilitación del tren. Este potencial, que no ha sido considerado en toda su magnitud, representa el rescate de una opción de primer orden, sobre todo por las rutas y parajes por los que transita, que son de una gran belleza y parecería que se han anclado en el tiempo</p>
<p>Las bases estratégicas son generales a nivel nacional y de aplicación local por destinos, con prioridad de apoyo y fomento según las líneas de producto turístico prioritarias o potenciales en cada uno de los destinos.</p>	
<p><i>Proyecto de Innovación de productos turísticos</i> <i>Se impulsarán rutas turísticas como la Ruta del Spondylus, Ruta del Qhapac Ñan y Ruta tradicional del tren que tienen un enorme potencial. Se beneficiara el diseño de rutas temáticas y circuitos turísticos regionales y bi nacionales ... el turismo de base local ... impulsar la conformación de clubes de producto turístico, entendiéndose como consorcio de PYMES</i></p>	
Plan General de Desarrollo 2002 – 2022 Gobierno de Pichincha	Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTs Mejía)
<p>Dentro de la propuesta sectorial turismo, se encuentra como proyecto: el Fortalecimiento del corredor turístico férreo Quito – Cotopaxi, que está inmerso en el programa: Fortalecimiento de la oferta turística y mejoramiento de la calidad de la prestación de servicios, dentro de la línea estratégica: Oferta turística articulada en el espacio territorial de Pichincha, servida con la infraestructura y planta turísticas necesarias.</p>	
<p>En este plan también se incluye las Estrategias Territoriales de los Cantones de la Provincia de Pichincha, para el Cantón Mejía una de las estrategias es el mejoramiento para turismo del Tramo férreo: El Boliche-Quito.</p>	

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas

FUENTE:

- Ministerio de Turismo del Ecuador (2007), "PLANDETUR 2020", (archivo descargable). Ecuador. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: http://www.turismo.gob.ec/documentos/plandetur_2020.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2000), *PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA*, (archivo descargable). Ecuador. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: <http://es.scribd.com/doc/83517843/Plan-Nacional-de-Competitividad-Turistica-Ecuador-2000>
- I.M. Mejía, Grupo Técnico. (2009). PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE MEJÍA al 2020. Mejía - Ecuador.

El estudio aportara con estrategias de dinamización turística, para los poblados cercanos a la ruta del tren, por lo tanto esta conforme a los planes: PLANDETUR 2020, el Plan de Competitividad Turística del Ecuador, el Plan General de

Desarrollo 2002 – 2022 del Gobierno de Pichincha y el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (PEDTs Mejía), ya que en su conjunto pretenden desarrollar a los pobladores a través del turismo sostenible y mejorar su calidad de vida.

2.4 Marco Espacial

El estudio se realizara en la Parroquia Rural Aloasí ya que en esta parroquia se encuentra la estación del Tren Aloasí, que es la última parada de la Ruta Quito - Machachi Festivo dentro del Cantón Mejía. También se considera dentro del estudio a la Parroquia Urbana Machachi y a la Parroquia Rural El Chaupi por estar ubicadas cerca de la Parroquia Aloasí.

La investigación estará comprendida en un tiempo de 6 meses, contando desde el 26 de marzo hasta el 15 de octubre del 2012.

3. METODOLOGÍA

3.1 Proceso de Investigación

3.1.1 Unidad de Análisis

La investigación se realizara en los poblados cercanos a la ruta del tren Machachi Festivo, tomando en consideración que la ruta finaliza en la Estación de Machachi, ubicada en la Parroquia de Aloasí, en el cantón Mejía, serán tomadas como unidad de análisis a los poblados cercanos a dicha Estación.

Razón por la cual la unidad de análisis esta conformada por las Parroquias Rurales de Aloasí, El Chaupi y la parroquia urbana de Machachi.

3.1.2 Tipo de Investigación

Los tipos de investigación que se aplicaran serán:

- Investigación Social: Según Lucas Achig (1988,18) la investigación social “tiene el propósito fundamental de llegar al conocimiento científico de la realidad nacional para transformarla en beneficio de la sociedad. La perspectiva social debe construir la motivación fundamental de todo proceso de investigación. Es necesario comprender que la sociedad constituye el principio, el fin y la razón de su ser.”²³

La investigación social es el proceso que, utilizando la metodología científica, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad nacional,

²³ Achig, Lucas. (1988). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Cuenca – Ecuador: EDIBOSCO

Ezequiel Ander (1974, 30) explica que “según el *American Journal of Sociology*, el campo de la investigación social abarca:

1. Naturaleza y posibilidad humana
2. Pueblos y grupos culturales
3. La familia
4. Organización social e institución social
5. Población y grupos territoriales:
 - Demografía y población
 - Ecología
6. La comunidad rural”²⁴

➤ Investigación de Campo: Según Francisco Leiva Zea (1996, 13) “es la que se realiza en lugares no determinados específicamente para ello, sino que corresponde al medio en donde se encuentran los sujetos o el objeto de investigación, donde ocurren los hechos o fenómenos investigados.” ²⁵

Para investigar a los poblados aledaños a la ruta del tren es necesario trasladarse a los sectores pertenecientes a dichas poblaciones en el Cantón Mejía.

➤ Investigación Aplicada: Es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad. Sera utilizada ya que las teorías y conocimientos serán aplicados

²⁴ Ander-Egg, Ezequiel. (1974). *INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL*. Buenos Aires – Argentina: EDITORIAL HVMANITAS

²⁵ Leiva Zea, Francisco. (1996). *NOCIONES DE METODOLOGIA DE INVESTIGACION CIENTIFICA*. CUARTA EDDICION. Quito – Ecuador

para realizar estrategias de dinamización turística considerando la situación actual de las poblaciones aledañas a la ruta del tren.

Según expresa Zoila Rosa Vargas Cordero (2009)

“entendida como la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos en provecho de los grupos que participan en esos procesos y en la sociedad en general, además del bagaje de nuevos conocimientos que enriquecen la disciplina. Al respecto, en las ciencias puras y la investigación básica se busca indagar cómo funcionan las cosas para un uso posterior, mientras en las ciencias prácticas la investigación aplicada tiene como propósito hacer un uso inmediato del conocimiento existente (p.159)”.²⁶

- Investigación Documental: Es un proceso de búsqueda que se realiza en fuentes impresas (documentos escritos). Se realiza una investigación bibliográfica especializada para promover nuevos asientos bibliográficos sobre el particular. Se caracteriza por el empleo predominante de registros gráficos, sonoros e impresos como fuentes de información, por lo que se le asocia normalmente con la investigación archivística y bibliográfica, sin embargo es mucho más amplio puede abarcar: películas, documentales, diapositivas, planos, discos, entre otros.

- Investigación Descriptiva: Según Francisco Leiva Zea (1996, 13 -14) “Es la que estudia, analiza o describe la realidad presente, actual, en cuanto a

²⁶ Vargas Cordero, Zoila Rosa. LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. Revista Educación (en línea). 8 de junio de 2009, nº 33 (1). (Fecha de consulta: 18 de junio de 2012). Disponible en: <http://www.latindex.ucr.ac.cr/educacion-33-1/educacion-33-1-09.pdf>

hechos, personas, situaciones, etc. Puede emplearse la investigación descriptiva en una gran variedad de casos:

- Estudio de costumbres
- Estudio de comunidades
- Análisis de documentos”²⁷

3.1.3 Método

Según Francisco Leiva Zea (1996, 13 -14) *“El método deductivo sigue un proceso sistemático, analítico. Se presentan conceptos, principios, definiciones, leyes o normas generales de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias en las que se aplican; o se examinan casos particulares sobre la base de las afirmaciones generales presentadas.”*²⁸

En esta investigación se parte desde lo general a lo particular ya que primero se realiza un diagnóstico general, luego un turístico y finalmente determinando los poblados que tengan mayor oportunidad turística, se procederá al planteamiento de estrategias de dinamización turística y al desarrollo de la estrategia de mayor importancia.

²⁷ Leiva Zea, Francisco. (1996). NOCIONES DE METODOLOGIA DE INVESTIGACION CIENTIFICA. CUARTA EDDICION. Quito – Ecuador

²⁸ Leiva Zea, Francisco. (1996). NOCIONES DE METODOLOGIA DE INVESTIGACION CIENTIFICA. CUARTA EDICIÓN. Quito – Ecuador

3.1.4 Técnica

Para la recopilación de información se utilizara las siguientes técnicas:

- Observación etnográfica: Es de suma importancia en esta investigación, L. Fernando Arias Galicia (2007, 282) define que “consiste en describir los acontecimientos sin intentar llegar a una comprobación de hipótesis ni tomar mediciones o clasificaciones. No intenta llegar a establecer principios o leyes sino estudiar la individualidad; intenta captar la subjetividad de los actores sociales (actitudes, punto de vista, sentimientos, etc.) con sus propias palabras y en su acción cotidiana. Por ello, en ocasiones también se denomina investigación cualitativa, hermenéutica, fenomenológica. Este tipo de análisis busca la interpretación o traducción de significados en un contexto social.”²⁹

- Entrevista: Es una de las técnicas más comunes y es considerada como la relación directa entre el investigador y el objeto de estudio a través de individuos o grupos con el fin de obtener información y testimonios reales. De acuerdo con la forma de efectuarlas existen tres: libre, dirigida y estandarizada, para cumplir con los objetivos de esta investigación será necesario aplicar la entrevista dirigida por que “*el entrevistador selecciona de antemano algunos temas de interés para él, y hacia ellos dirige la conversación. De esta forma, introduce ya ciertas restricciones (...) Puede formarse una combinación entre la entrevista dirigida y la profunda. En*

²⁹ Arias Galicia, L. Fernando. (2007). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. México: Trillas

*efecto, el entrevistador plantea los temas y después deja que el entrevistado se exprese al respecto, sin interrumpirlo.”*³⁰

3.1.5 Instrumento

El instrumento a utilizarse será el cuestionario ya que este sirve de base para realizar una entrevista.

Para conducir una entrevista es preciso realizar un cuestionario, para que toda la información necesaria sea tratada en el tiempo establecido, las preguntas pueden ser:

- Cerradas: Se espera respuestas concretas.
- Abiertas: Dan lugar a respuestas amplias y el entrevistado puede expresarse libremente sobre el tema.
- Hipotéticas: Plantean situaciones hipotéticas al entrevistado.
- De sondeo: Permiten obtener más información, profundizar en el tema, como por ejemplo: ¿Por qué?.
- Comentario: El entrevistador hace un comentario o bien inicia una frase y no la completa, para que el entrevistado responda como si realmente lo hubiera interrogado.

³⁰ Arias Galicia, L. Fernando. (2007). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. México: Trillas

4. DIAGNOSTICO GENERAL

A continuación se presenta un diagnóstico general de la unidad de análisis que comprende: las Parroquias Rurales de Aloasí y El Chaupi y la Parroquia Urbana de Machachi. Con el cual se identificara a las poblaciones aptas para insertarse en actividades turísticas a través de aspectos básicos de interés.

4.1 Parroquia Aloasí

Aloasí esta situada en las faldas del Corazón a 2.5 km al occidente de Machachi.

4.1.1 Características Geográficas

➤ Límites

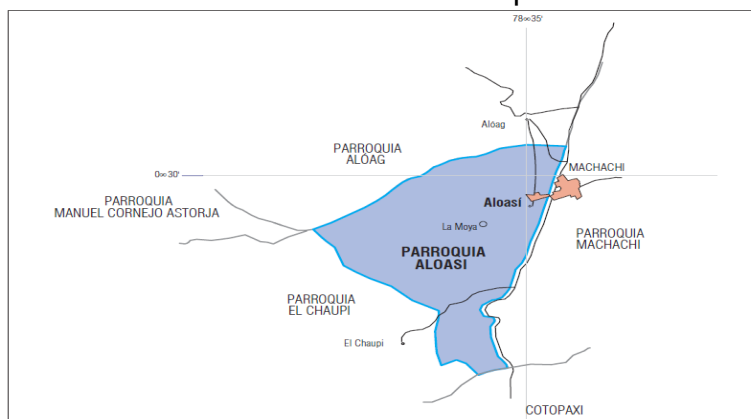
Norte: Parroquia Alóag, mediante una línea que ascendiendo por el lado septentrional del cerro Corazón, cruza por la cumbre de la colina “La Zamora”, deslindando los puntos “Los Potreros” y “Aychapicho”.

Sur: Parroquia El Chaupi y Cantón Latacunga

Este: Con la carretera Panamericana que separa Aloasí de Machachi.

Oeste: Parroquia El Chaupi y Alóag.

IMAGEN 1 Ubicación Parroquia Aloasí



ELABORADO POR: Concejo Provincial de Pichincha
FUENTE: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha - Caracterización Cantonal y Parroquial

- Altitud: Desde los 3000m.s.n.m. a los 4600m.s.n.m.
- Clima: Frío
- Superficie: **68.06 km²**

4.1.2 Población

FIGURA 4 Población Aloasí

ALOASÍ					
Grandes grupos de edad	Sexo				
	Hombre	%	Mujer	%	Total
De 0 a 14 años	1.547	16	1.603	17	3.150
De 15 a 64 años	2.770	29	3.066	32	5.836
De 65 años y más	318	3	382	4	700
Total	4.635	48	5.051	52	9.686

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas

FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2010 Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador

4.1.3 Gobiernos

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Aloasí
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía
- Gobierno Provincial de Pichincha

4.1.4 Asociaciones, Organizaciones y Gremios

- Asociación de Panificadores de Mejía
- Asociación de Carpinteros Núcleo de Mejía
- Gremio de Mecánicos Teófilo Martínez Cueva
- Grupo de Promotoras de Nutrición Saludable de Aloasí
- Pre-Asociación de Pequeños Productores de Turismo, Artesanías, Elaborados, Gastronomía y Agropecuaria de Mejía TAEGA

➤ Organizaciones Campesinas

FIGURA 5 Organizaciones Campesinas Aloasí

Organizaciones campesinas de Aloasí			
No.	Organización	Representante	Productos
1	Pre-asociación de productores agropecuarios Chisinche	Sr. Segundo Salazar - Presidente-	Producción y comercialización de leche y papas
2	Pre-asociación de productores agropecuarios Santa Anita de Cangalli	Sr. Guido Villamarín -presidente-	Producción y comercialización de leche y habas

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Catalogo Productivo del Cantón Mejía 2011

➤ Gremio de Maestras y Maestros de Belleza y Peluquería del Cantón Mejía

4.1.5 Facilidades Esenciales y Básicas

FIGURA 6 Facilidades Esenciales y Básicas Aloasí

FACILIDADES ESENCIALES Y BÁSICAS DE ALOASÍ			
ELEMENTOS ESENCIALES		ELEMENTOS BÁSICOS	
Ayuda	Tipo	Beneficio	Tipo
Informativa y orientativa		Infraestructura básica	Agua Potable
			Sistema eléctrico interconectado 110 vol.
			Alcantarillado red pública
			Cobertura celular CLARO
			Cobertura celular MOVISTAR
			Cobertura celular ALEGRO
			4 Cabinas públicas CNT
			Internet
		Protección y seguridad	Policía Nacional
		Cuidado y preservación personal	Subcentro de Salud Aloasí
			2 Farmacias
		Obra educativa y cultural	1 Jardín
			7 Escuelas
			1 Instituto Superior
			1 Academia Militar
			1 Centro Artesanal
		Auxilio y soporte mecánico	1 Gasolinera
			Mecánicas privadas
		Traslado y movilización público	Frecuencia interparroquial buses popular Machacheñas
			Frecuencia de camionetas alquiler de carga y pasajeros Santuario de los Dolores
			Frecuencia ferroviaria interprovincial
		Práctica deportiva y esparcimiento sociocultural	Parque central Aloasí
			Complejo deportivo Santa Ana
Coliseo Alfredo Mosquera			
Estadio José Ignacio Albuja			
Estadios en los barrios			
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESOS			
Articulación	Conexión	Eje vial	Direccionamiento
Corredor Andes Centro - sur	Traslado externo	Panamericana Sur	Quito - Aloasí
Corredor Ferroviario Centro - sur	Traslado externo	Ruta del tren Sur	Quito - Aloasí

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Catalogo Productivo del Cantón Mejía 2011

4.1.6 Recursos Naturales y Culturales

FIGURA 7 Elementos Naturales y Culturales Aloasí

PARROQUIA ALOASÍ			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
Montaña el Corazón	ZOM-Núcleo Periférico	Hacienda Agri-Cayetano	ZOA-Núcleo Periférico
		Hacienda Ugshapamba	ZOA-Núcleo Periférico
		Santuario de la Virgen de los Dolores	ZOA-Corredor Central
		Estación del Tren	ZOA-Núcleo Periférico
		Hacienda Chisinche	ZOA-Núcleo Periférico

ELABORADO POR: Equipo Consultor PEDTs – Mejía 2008-2009

FUENTE: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2009

4.1.8 Servicios Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Distracción y Esparcimiento

FIGURA 8 Alojamiento, A. y B., D. y E. Aloasí

ALOJAMIENTO PARROQUIA RURAL ALOASÍ		
Nombre	Tipo / Cat.	Dirección
1- Hostería la Estación	HT / 1	Vía a La Moya, Sector La Estación
2- Hostería Papagayo	HT / 2	Hacienda la Bolivia
3- Umbría Gourmet	HT / 2	Sector Umbría
4- Hostería San Patricio	HT / 2	Ingreso Barrio La Avanzada
5- Sierra Loma	HT / sc	Faldas del Volcán Corazón
6- Puerta al Corazón	HT / sc	Faldas del Volcán Corazón
7- Aya Sinchi	HT / sc	Aloasí, sector de las Monjas
8- Ugshapamba	HT / sc	Sector Miraflores Alto
DISTRACCIÓN Y ESPARCIMIENTO PARROQUIA RURAL ALOASÍ		
Nombre	Registro	Dirección
1- Hacienda Agri-Cayetano	MITUR	Sector Aloasí
2- Hacienda Ugshapamba	MITUR	Barrio la Avanzada

ELABORADO POR: Equipo Consultor PEDTs – Mejía 2008-2009

FUENTE: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2009

4.2 Parroquia El Chaupi

La parroquia “El Chaupi” esta situada al sur occidente del cantón Mejía.

4.2.1 Características Geográficas

- **Límites:** De acuerdo al decreto ejecutivo No. 265, los linderos de la nueva parroquia son los siguientes:

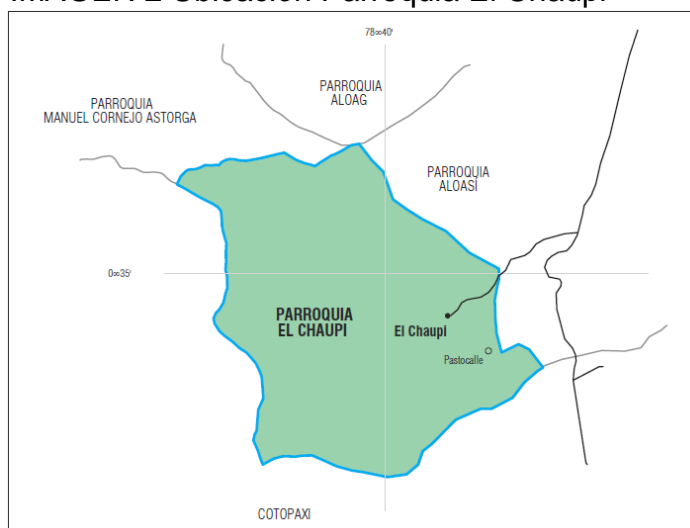
Norte: La quebrada conocida con el nombre de Magnas de occidente a oriente, partiendo del cerro Corazón en los páramos de las haciendas Santa Elena y Umbría hasta la línea del ferrocarril del sur. Parroquias Aloasí, Alóag y Manuel Cornejo Astorga

Sur: El lindero entre la provincia de Pichincha y la parroquia de Pastocalle de la provincia de Cotopaxi.

Este: La línea del ferrocarril del sur, partiendo desde la quebrada de Magnas, hasta los linderos de la provincia de Cotopaxi. Parroquia Aloasí.

Oeste: Las montañas occidentales que lindan con el cantón Santo Domingo de los Colorados. Provincia de Cotopaxi.

IMAGEN 2 Ubicación Parroquia El Chaupi



ELABORADO POR: Concejo Provincial de Pichincha
FUENTE: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha - Caracterización Cantonal y Parroquial

- Altitud Posee una diversidad de pisos climáticos y ecosistemas que van desde los 2400 msnm en la llanura hasta los 5200msnm situada en las cumbres de los llinizas.
- Clima Frío
- Superficie 138 Km2

4.2.2 Población

FIGURA 9 Población El Chaupi

EL CHAUPI					
Grandes grupos de edad	Sexo				
	Hombre	%	Mujer	%	Total
De 0 a 14 años	229	16	245	17	474
De 15 a 64 años	427	29	449	31	876
De 65 años y más	54	4	52	4	106
Total	710	49	746	51	1.456

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas

FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2010 Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador

4.2.3 Gobiernos

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Chaupi
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía
- Gobierno Provincial de Pichincha

4.2.4 Asociaciones, Organizaciones y Gremios

- Asociación de Desarrollo Social Romerillos (Pertenece a la Federación de la Red de Recicladores del Ecuador)
- Pre-Asociación de Pequeños Productores de Turismo, Artesanías, Elaborados, Gastronomía y Agropecuaria de Mejía TAEGA

➤ Organizaciones Campesinas

FIGURA 10 Organizaciones Campesinas El Chaupi

Organizaciones campesinas de El Chaupi			
No.	Organización	Representante	Productos
1	Asociación ganadera-agroforestal San Marcos	Sr. Teófilo Quintana - Presidente-	Producción y comercialización de leche
2	Asociación de productores Agropecuarios San Manuel	Sr. Jaime Gonzales - presidente-	Producción y comercialización de papas, habas y hortalizas. Producción y comercialización de leche.
3	Asociación de trabajadores agrícolas 14 de Septiembre.	Sr. César buelva Yacasa - presidente-	Producción y comercialización de papas y hortalizas.

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Catalogo Productivo del Cantón Mejía 2011

➤ Gremio de Mecánicos Teófilo Martínez Cueva

➤ Gremio de Maestras y Maestros de Belleza y Peluquería del Cantón Mejía

4.2.5 Facilidades Esenciales y Básicas

FIGURA 11 Facilidades Esenciales y Básicas El Chaupi

FACILIDADES ESENCIALES Y BÁSICAS DE EL CHAUPI			
ELEMENTOS ESENCIALES		ELEMENTOS BÁSICOS	
Ayuda	Tipo	Beneficio	Tipo
Informativa y orientativa	Letreros y/o señalética direccional	Infraestructura básica	Agua Entubada
			Sistema eléctrico interconectado 110 vol.
			Alcantarillado red pública/pozo séptico
			Cobertura celular CLARO
			Cobertura celular MOVISTAR
			Cobertura celular ALEGRO
			1 Cabinas públicas CNT
	Internet		
	Protección y seguridad	Policía Nacional	
	Cuidado y preservación personal	Subcentro de Salud el Chaupi	
	Trochas	Obra educativa y cultural	1 Jardín
			1 Escuela
			1 Centro de Corte y Confección
		1 Extensión del ITSA	
		Auxilio y soporte mecánico	Mecánicas privadas
		Traslado y movilización público	Frecuencia interparroquial buses popular El Chaupi
			Frecuencia de camionetas alquiler de carga y pasajeros Nuestra Señora de los Ángeles
			Frecuencia ferroviaria interprovincial
		Práctica deportiva y esparcimiento sociocultural	Parque Central Chaupi
			Estadio General
Complejo Turístico Piedra Linda			
Complejo del Chagra			
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESOS			
Articulación	Conexión	Eje vial	Direccionamiento
Corredor Andes Centro - sur	Traslado externo	Panamericana Sur	Quito - Chaupi
Corredor Reservas de Montaña	Excursión interna	Periférico este	Chaupi - Reserva Ilinizas

ELABORADO POR: Equipo Consultor PEDTs – Mejía 2008-2009
FUENTE: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2009

4.2.6 Recursos Naturales y Culturales

FIGURA 12 Elementos Naturales y Culturales El Chaupi

PARROQUIA CHAUPI			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
Reserva Ecológica Los Ilinizas	ZOA-Núcleo Periférico	Pucara Inga Corral	ZOA-Núcleo Periférico
Los Ilinizas	ZOA-Núcleo Periférico	Comunidad San Bartolomé	ZOA-Núcleo Periférico

ELABORADO POR: Equipo Consultor PEDTs – Mejía 2008-2009
FUENTE: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2009

4.2.7 Servicios Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Distracción y Esparcimiento

FIGURA 13 Alojamiento, A. y B., D. y E. El Chaupi

ALOJAMIENTO PARROQUIA RURAL EL CHAUPI		
Nombre	Tipo / Cat.	Dirección
1- Hostería la Llovizna	HT / sc	Centro Poblado El Chaupi
2- Hacienda San José del Chaupi	HT / sc	A 4 Km del Centro Poblado El Chaupi
3- Nina Rummy	HT / sc	Centro Poblado El Chaupi
DISTRACCION Y ESPARCIMIENTO PARROQUIA RURAL EL CHAUPI		
Nombre	Registro	Dirección
1- Piedra Linda	MITUR	Calles Champamba

ELABORADO POR: Equipo Consultor PEDTs – Mejía 2008-2009
FUENTE: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2009

4.3 Parroquia Machachi

La parroquia urbana “Machachi” es la más desarrollada del Cantón Mejía, Machachi es el principal centro urbano y es la cabecera cantonal.

4.3.1 Características Geográficas

➤ Límites:

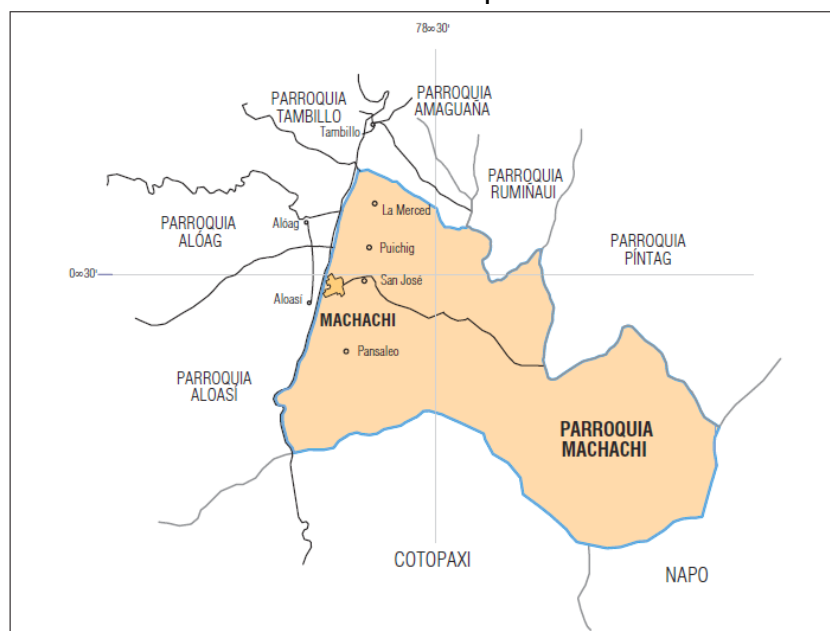
Norte: Parroquias Tambillo, Píntag y Cantón Rumiñahui

Sur: Provincia del Cotopaxi

Este: Parroquia Píntag y provincia Napo

Oeste: Parroquias Alóag y Aloasí

IMAGEN 3 Ubicación Parroquia Machachi



ELABORADO POR: Concejo Provincial de Pichincha

FUENTE: Plan General de Desarrollo Provincial de Pichincha - Caracterización Cantonal y Parroquial

- Altitud: 2.949 m.s.n.m
- Clima: Frío
- Superficie: 415.94 Km²

4.3.2 Población

FIGURA 14 Población Machachi

MACHACHI					
Grandes grupos de edad	Sexo				
	Hombre	%	Mujer	%	Total
De 0 a 14 años	4.057	15	3.977	14	8.034
De 15 a 64 años	8.526	31	9.186	33	17.712
De 65 años y más	855	3	1.022	4	1.877
Total	13.438	49	14.185	51	27.623

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas

FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2010 Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador

4.3.3 Gobiernos

- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Mejía
- Gobierno Provincial de Pichincha

4.3.4 Asociaciones, Organizaciones y Gremios

- Asociación de Panificadores de Mejía
- Asociación de Carpinteros Núcleo de Mejía
- Pre-Asociación de Pequeños Productores de Turismo, Artesanías, Elaborados, Gastronomía y Agropecuaria de Mejía TAEGA

➤ Organizaciones Campesinas

FIGURA 15 Organizaciones Campesinas Machachi

Organizaciones campesinas de Machachi			
No.	Organización	Representante	Productos
1	Asociación de trabajadores agrícolas San Antonio de Valencia	Sr. Wilson Collaguazo -Presidente-	Producción y comercialización de leche
2	Asociación de productores de animales menores, elaboración de derivados de la leche y comercialización El Pedregal	Sra. Carmen Morales -presidenta-	Producción de animales menores; cuyes, gallinas y otros. Producción y comercialización de papas y leche.
3	Asociación de productores agropecuarios Panzaleo	Sr. Humberto Hereida -presidente-	Producción y comercialización de papas, habas y hortalizas. Producción y comercialización de leche.
4	Asociación de productores pecuarios Sincholagua	Sr. Juan Alberto Cumbajin -presidente-	Producción y comercialización de leche. Promoción de paseo turístico

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Catalogo Productivo del Cantón Mejía 2011

➤ Gremio de Mecánicos Teófilo Martínez Cueva

➤ Gremio de Maestras y Maestros de Belleza y Peluquería del Cantón Mejía

4.3.5 Facilidades Esenciales y Básicas

FIGURA 16 Facilidades Esenciales y Básicas Machachi

FACILIDADES ESENCIALES Y BÁSICAS DE MACHACHI			
ELEMENTOS ESENCIALES		ELEMENTOS BÁSICOS	
Ayuda	Tipo	Beneficio	Tipo
Informativa y orientativa	Centro de información iTur-municipal	Infraestructura básica	Agua Potable
			Sistema eléctrico interconectado 110 vol.
			Alcantarillado red pública
			Cobertura celular CLARO
			Cobertura celular MOVISTAR
			Cobertura celular ALEGRO
			Cabinas públicas CNT
		Internet	
		Protección y seguridad	Policía Nacional
			Policía Municipal
		Cuidado y preservación personal	Hospital cantonal Machachi
			Cruz Roja Ecuatoriana
	Cuerpo de Bomberos Machachi		
	Defensa Civil Nacional		
	Clinicas privadas		
	Obra educativa y cultural	6 Jardines	
		5 escuelas	
		5 colegios	
	Mercantil y cambiaria	Banco y cajero Pichincha	
		Banco y cajero Produbanco	
		Banco Solidario	
		Banco de Fomento	
	Auxilio y soporte mecánico	7 gasolineras	
		Mecánicas localizadas en el sector del peaje PANAVIAL	
	Traslado y movilización público	Frecuencia intercantonal buses popular y especial Mejía	
		Frecuencia intercantonal buses popular y especial Carlos Brito	
		Frecuencia interparroquial buses popular Machacheñas	
		Frecuencia interparroquial buses popular El Chaupi	
		Frecuencia interparroquial buses popular Ruta Andina	
		Frecuencia interparroquial taxis San Cristóbal	
		Frecuencia de camionetas alquiler de carga y pasajeros La Dolorosa	
		Parque central de Machachi	
Práctica deportiva y esparcimiento sociocultural	Parque frente al CNM		
	Parque infantil		
	Parque los Álamos		
	Área verde del sector El Complejo		
	Estadio El Chan		
	Coliseo Miguel Ángel Albuja		
	Polideportivo de Mejía		
	Canchas aledañas al estadio		
Canchas en el sector el Timbo			
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESOS			
Articulación	Conexión	Eje vial	Direccionamiento
Corredor Andes Centro-sur	Traslado externo	Panamericana Sur	Quito - Machachi
Corredor Reservas de Montaña	Excursión interna	Periférico Este	Machachi - Pedregal

4.3.6 Recursos Naturales y Culturales

FIGURA 17 Elementos Naturales y Culturales Machachi

PARROQUIA MACHACHI			
Elementos Naturales	Sector	Elementos Culturales	Sector
Parque Nacional Cotopaxi	ZOA-Núcleo Periférico	Paseo Procesional del Chagra	ZOA-Corredor Central
Reserva Privada Santa Rita	ZOA-Núcleo Periférico	Iglesia Matriz de Machachi	ZOA-Corredor Central
Fuente Tesalia	ZOA-Núcleo Periférico	Talabartería	ZOA-Corredor Central
Terma La Calera	ZOA-Núcleo Periférico	Comida Típica	ZOA-Corredor Central
Cascada San Luis	ZOA-Núcleo Periférico	Reservorio San Luis	ZOA-Corredor Central
Volcán Sincholagua	ZOA-Núcleo Periférico	Mercado de Machachi (Feria D.)	ZOA-Corredor Central
Valle de los Pedregales	ZOA-Núcleo Periférico	La Toma de la Plaza	ZOA-Corredor Central
Volcán Rumiñahui	ZOA-Núcleo Periférico	El Cascaronazo	ZOA-Corredor Central
		Iglesia Tucuso	ZOA-Corredor Central
Laguna de Limpiopungo	ZOA-Núcleo Periférico	Pucara el Salitre	ZOA-Núcleo Periférico
		El Pamplonazo de Machachi	ZOA-Corredor Central
Laguna de Santo Domingo	ZOA-Núcleo Periférico	Feria de los Barros	ZOA-Corredor Central
		Cultura Chagra	ZOA-Núcleo Periférico

ELABORADO POR: Equipo Consultor PEDTs – Mejía 2008-2009
 FUENTE: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2009

4.3.7 Servicios Alojamiento, Alimentos y Bebidas, Distracción y Esparcimiento

FIGURA 18 Alojamiento, D. y E. Machachi

ALOJAMIENTO PARROQUIA URBANA MACHACHI		
Nombre	Tipo / Cat.	Dirección
1- Chilcabamba Lodge	HTL- Refugio	Calles los Caras y Cristóbal Colón Sector Mamahuacho
2- Hostería Hacienda el Porvenir	HCD-Refugio	Tierra del Volcán
3- Hacienda Yanahurco	HCD-Refugio	Sur este del Volcán Cotopaxi a 100 kms de Q.
4- Tambopaxi	HTL- Refugio	A 1 km del control norte del Parque Nacional C.
5- Pachamama	HTL- Refugio	A 5 Km de Machachi, Barrio Gütig Alto
6- Secret Garden	HTL- Refugio	A 4 Km de la Y de Santa Ana del Pedregal hacia las cadenas de la EMAPQ, Barrio Loreto El Pedregal
7- Hotel Castillo del Valle	H / sc	Pan. Sur km. 40
8- Hotel la Estancia Real	H / sc	Luis Cordero y Panzaleo
9- Hospedería Chiguag	HS / 2	Calles los Caras y Cristóbal Colón Sector Mamahuacho
10- Hostal Centro Revitalizador Machachi	HS / sc	Pan. Sur km 38
11- Motel El Rey	M / sc	Pan. Sur Km 37 Valle Hermoso
DISTRACCIÓN Y ESPARCIMIENTO PARROQUIA		
Nombre	Registro	Dirección
1- Centro Revitalizador Machachi	MITUR	Panamericana Sur km 39
2- SPA Fuente de la Juventud	MITUR	Barrio San Francisco de Tahuachi
3- Reserva Ecológica Santa Rita	MITUR	De las Cadenas de la EMAP entre el Pedregal y Rumipamba
4- Tesalia Springs Company	MITUR	Avenida Ricardo Fernández Salvador

FIGURA 19 A. y B. Machachi

ALIMENTACIÓN PARROQUIA URBANA MACHACHI		
Nombre	Tipo / Cat.	Dirección
1- Restaurante Manuela	R 1	Pan sur km. 40
2- La Posada del Chagra	R 2	Av. Amazonas y Rafael Acosta
3- Restaurante Café de la Vaca	R 2	Pan. Sur km. 41
4- Restaurante Casa Blanca	R 3	Av. Amazonas 215 y Luis Cord.
5- Restaurante el Pedregal	R 3	Av. Colón 464 y Gran Colombia
6- Marisquería La Sirena	R 3	Av. Panamericana Sur
7- Restaurante Chifa China	R 4	Cristóbal Colon y Colombia
8- Salón Amazonas	R 4	Amazonas 422 y Antonio Benítez
9- Los Mejores Pollos del Negro	R/ sc	Av. Amazonas y González Suárez 545
10- Cebichería Manabita del Popular Cobeña	R/ sc	Av. Pablo Guarderas
11- El Rancho	R/ sc	Av. Amazonas y calle S/N
12- El Sabor es Mejor.	R/ sc	Frente al parque Av. Colón y Amazonas
13- La Cabaña del Pollo	R/ sc	Av. Amazonas
14- La Florida	R/ sc	Pana Sur km. 28 barrio el Obelisco.
15- Master Laps	R/ sc	Av. Amazonas y Rafael Arroba
16- Restaurante Nald Chicken	R/ sc	García Moreno y Luis Cordero
17- Restaurante Copacabana	R/ sc	Av. González Suárez y Av. Amazonas
18- Restaurante Casa Vieja	R/ sc	Av. Pablo Guarderas
19- Restaurante el Guayaco	R/ sc	Av. Pablo Guarderas
20- Restaurante J.CH.	R/ sc	Cristóbal Colón
21- Restaurante la Casa de la Abuela	R/ sc	Av. Cristóbal Colón
22- Restaurante Las Menestras de La Mama Manu	R/ sc	Av. Pablo Guarderas
23- Restaurante Lizcaro	R/ sc	C.C. Jardines del Valle
24- Restaurante Pin Pollo	R/ sc	Av. Amazonas
25- Restaurante Steak House	R/ sc	Av. Amazonas- Benítez
26- Rosy Burguer	R/ sc	Av. Amazonas
27- Sabroso Pollo	R/ sc	Av. Amazonas y 11 de noviembre
28- Santiaguito	R/ sc	Av. Amazonas- Benítez
29- La Fonda Café Bar Restaurant	R/ sc	Av. Amazonas y calle S/N
30- El Fogón de Mamá Luz	R/ sc	Parque Central
31- El Refugio	R/ sc	
32- El Leñador	R/ sc	Av. Amazonas
33- Asadero el Aventurero	R /sc	Cristóbal Colon Barrio el Hogar
34- Antojitos de Mi Tierra Machachi	R /sc	Sucre y Colombia esquina - 292
35- Dil Ragatzo Pizzeria 1	Comida R/sc	Calle Luis Cordero y Atahualpa
36- Dil Ragatzo Pizzeria 2	Comida R/sc	Av. Pablo Guarderas
37- Cafetería Colón	Soda bar / sc	Av. Cristóbal Colón
38- Cafetito	Soda bar / sc	Panamericana Sur, Estación de suministro de combustible
39.- Asekas "Bar Cafetería"	Soda bar / sc	Luis Cordero 240 y Atahualpa

ELABORADO POR: Equipo Consultor PEDTs – Mejía 2008-2009
FUENTE: Plan Estratégico de Desarrollo Turístico 2009

A través del Diagnostico General se determino que toda la unidad de análisis cuenta con hermosos atractivos turísticos reconocidos a nivel nacional e internacional por su cultura y ubicación geográfica, además poseen la infraestructura necesaria para realizar actividades turísticas.

Cabe destacar que la Parroquia de Machachi esta muy desarrollada turísticamente, tiene fuerte potencial de desarrollo a futuro, cuenta con mayor cantidad de servicios turísticos y sus pobladores están en un continuo proceso de preparación para recibir a los turistas o visitantes del día.

Las parroquias rurales de Aloasí y El Chaupi, cuentan con magníficos atractivos de difusión nacional e internacional, algunos son promocionados actualmente, pero otros son poco conocidos, razón por la cual incrementa su valor y potencialidad a través de un manejo sostenible considerando la capacidad de carga.

Se determino que el desarrollo turístico de Aloasí y El Chaupi es bajo, además el turismo que se practica es a nivel privado o de hosterías y los réditos que deja el turismo no son aprovechados para el beneficio de la comunidad.

5. DIAGNOSTICO TURÍSTICO

Para dinamizar el turismo es necesario considerar a los poblados menos desarrollados turísticamente, pero que cuenten con la infraestructura necesaria para recibir a los turistas, por tal razón el diagnóstico turístico se realizara solo a las parroquias rurales de Aloasí y El Chaupi.

El diagnóstico turístico servirá para consolidar una mejor visión de estos poblados y determinar las estrategias claves que dinamizaran el turismo en función al tren.

5.1 Parroquia Aloasí

El Diagnóstico Turístico analiza a la parroquia Aloasí de forma más detallada en aspectos tales como: factores naturales, socioeconómicos, culturales, infraestructura y facilidades, oferta y demanda turística.

La recolección de datos que se presentan han sido proporcionados por el Ministerio de Turismo, el Gobierno de la Provincia de Pichincha, la Dirección de Turismo del Municipio del Cantón Mejía, el Gobierno A. D. Parroquial de Aloasí y por los prestadores turísticos de la zona.

5.1.1 Factores Naturales

- Superficie: Aloasí ocupa el cuarto lugar de importancia por la extensión dentro del cantón Mejía con una superficie total de 68.06 km².

- Clima: Ecuatorial meso térmico semi húmedo. Hacia el sur de la parroquia, es ecuatorial de alta montaña. A loasí cuenta con pisos climáticos propios de la región interandina. Según los valores de temperatura de la estación Isobamba, los meses más cálidos son agosto, septiembre, octubre y los meses más fríos son noviembre, diciembre y enero.
- Temperatura: La temperatura mínima es de 1.8 °C, la máxima es de 21.5 °C y la temperatura promedio es de 11.9 °C.
- Precipitaciones: Abundantes precipitaciones 1500 mm anuales.
- Hidrografía: Los cuerpos hídricos de importancia son, El río Jambelí que atraviesa el sector sur de la parroquia, luego toma el nombre de río San Pedro y la quebrada Cumbiteo, que se origina en la montaña El Corazón y cuyas aguas desembocan en el río San Pedro y este a su vez en el Guayllabamba.
- Suelo: Presenta capas más recientes que son depósitos de decantación que llegaron vía aérea cuyos materiales son finos limo-arenosos, los cuales forman una cobertura general de varias decenas de metros de espesor llamado tradicionalmente “cangahua”. También se encuentran sedimentos aluviales, coluviales y glaciales en zonas de acumulación, así como aglomerados, andesita porfirítica y lava indiferenciada en la formación geológica del Volcán El Corazón. En las partes más bajas de la parroquia se acumulan los sedimentos volcánicos del cerro El Corazón como son los

depósitos lagunares de ceniza y lapilli de pómez (fragmentos piroclásticos de erupción volcánica).

En la siguiente tabla se describe la composición y la profundidad de los tipos de suelo que existen en la parroquia Aloasí.

FIGURA 20 Suelo Aloasí

Subgrupos	Textura	Profundidad	Pedregosidad	Drenaje	Inundabilidad	Salinidad	Ph	Toxicidad	Fertilidad
Afloramiento rochoso	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Andic ARGIUDOLLS	3	4	1	2	1	1	3	1	3
Area en proceso de urbanización	977	977	977	977	977	977	977	977	977
Area urbana consolidada	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Dystric CRYANDEPTS	2	4	1	2	1	1	3	1	3
Entic DYSTRANDEPTS	2	4	1	2	1	1	2	1	3
Entic VITRANDEPTS	1	1	1	1	1	1	3	1	2
Erial	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Suelo Miscelaneo	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Udic EUTRANDEPTS	3	4	1	2	1	1	3	1	3
Umbric VITRANDEPTS	1	3	1	1	1	1	2	1	2
Vitric EUTRANDEPTS	2	4	1	2	1	1	3	1	3

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- **Agricultura:** La parroquia se caracteriza por el buen aprovechamiento de sus tierras para los cultivos propios de la zona. Es una zona agrícola con tierras apropiadas para cultivos ocasionales o limitados, con métodos intensivos, lo cual está determinado básicamente por el clima y el tipo de suelo. En las zonas periféricas a la cabecera parroquial se cultiva la tierra sin métodos especiales, es decir que la calidad del suelo es propicio para los productos agrícolas. En las zonas montañosas se encuentran tierras no apropiadas para cultivos pero adecuadas para vegetación permanente

como bosques protectores. El territorio es agrícola - ganadero y su frontera agrícola ha avanzado a más de 3600 metros, lo que ha provocado la erosión del suelo. Destacándose los cultivos de: papas, hortalizas, habas, mellocos, trigo, cebada, maíz, alverja y fréjol.

- Flora: De las especies de flora que aún se conservan están las familias Apiaceae, Asteraceae, Ericaceae y Pteridophytaceae, registradas por el Herbario Nacional y en DINAREN.

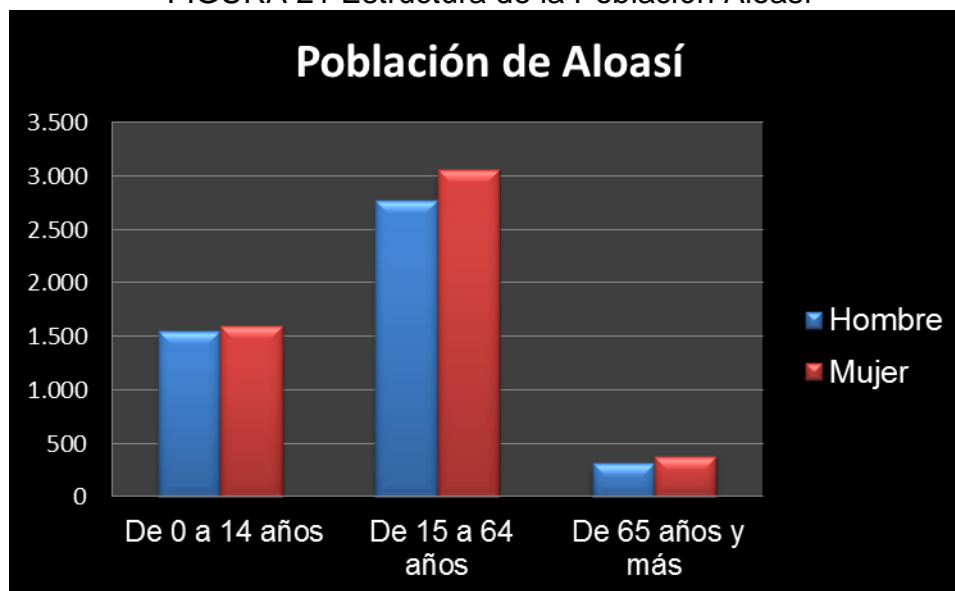
- Fauna: Las especies faunísticas conservadas pertenecen a las familias de aves Ardeidae, Rupicolidae y Troglodytid registradas por el Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales.

- Zonas de Vida: La zona de vida de “EL Corazón” es el Bosque muy húmedo Sub alpino (paramo) y Bosque pluvial Sub alpino (paramo pluvial) incorporadas en el SNAP por ordenanza, también se encuentran consideradas en la zona de planificación 2, correspondientes a Pichincha, Orellana y Napo. Algunas especies endémicas de flora y fauna de la zona aun se conservan, el avance de la frontera agrícola y la tala indiscriminada de bosques han provocado que algunas especies hayan emigrado o desaparecido en el proceso.

5.1.2 Factores Socioeconómicos

- Población: El número de habitantes de la parroquia es de 9.686 personas.
- Estructura de la Población: En la parroquia habitan 4.635 hombres y 5.051 mujeres.

FIGURA 21 Estructura de la Población Aloasí



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas

FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2010 Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador

De acuerdo con los contenidos del Cuadro se puede establecer que:

- En el 2010 la población predominante de la Parroquia Aloasí, se encuentra en el intervalo de 15 a 64 años, siendo las mujeres más que los hombres.
- La población del intervalo; 0 a 14 años, se encuentran en un segundo nivel, siendo las mujeres un poco más que los hombres.
- La población del intervalo; 65 años en adelante, se encuentran en un tercer nivel, siendo las mujeres un poco más que los hombres.

- Asentamientos Humanos: Los barrios que conforman la parroquia, están representados por un Comité Barrial y estos son los siguientes:

FIGURA 22 Asentamientos Humanos Aloasí

N.	BARRIO	DIRIGENTE	CARGO	TELEFONO
1	ANITA LUCIA	EFRAIN TOAPANTA	presidente	'087838558
2	ASOC. TIERRA Y TRABAJO	SRA. MAGDALENA CAIZA	presidente	'085418766
3	CHANGALLI	SR. ARTURO IZA	presidente	3670004
4	CHISINCHE	SR. LUIS UTRERAS	presidente	'097345836
5	COOP. LA LOLITA	ING. MANUEL LLUMIQUINGA	presidente	2309-828
6	CULALA ALTO	SR. NELSON CONCHA	presidente	2309131
7	CULALA BAJO	SR. JUAN CARLOS NUÑEZ	presidente	2309680
8	EL CALVARIO	SR. MILTON VALENCIA	presidente	no tiene
9	EL CENTRO	DR. ROLANDO CATOTA	presidente	no disp.
10	EL CISNE	SR. REBECA BOLAÑOS	presidente	'094944859
11	EL FALCON	ING. CRISTIAN TOAPANTA	presidente	2310818
12	EL TAMBO 1	SR. JUAN IZA	presidente	2309256
13	EL TAMBO 2 CONJUNTO EL PORVENIR		presidente	no disp.
14	LA CRUZ	SR. ANGEL TOAPANTA	presidente	2309-797
15	LA ESPERANZA	SR. PEPE BOHORQUEZ	presidente	'091501554
16	LA ESTACIÓN	ING. RAÚL LANDETA	presidente	no disp.
17	LA MOYA Y SAN LUIS	SR. JOSE LEMA	presidente	2309094
18	LACARRETERA	SR. CARLOS GONZALEZ	presidente	no disp.
19	LAS LOMAS	SR. RICARDO CEPEDA	presidente	no disp.
20	LOS SAUCES	SR. GUADALUPE DE REINOSO	presidente	231090
21	MIRAFLORES ALTO	SR. LUIS QUNAPAXI	presidente	2309026
22	MIRAFLORES BAJO (ASOCIA 09)	SR. MIGUEL CAIZA	presidente	2309507
23	NUESTRA SR. DE LOS DOLORES	SR. NERTOR GUERRERO	presidente	2309007
24	POTRERO ALTOS	SR. CRISTOBAL JARAMILLO	presidente	2315859
25	SAN ROQUE	SR. LUIS QUINALUISA	presidente	'099168356
26	SIMON BOLIVAR	SR. MARCELO JÁCOME	presidente	2309058
27	UMBRIA	SR. LORENZO MASAPANTA	presidente	'097788110
28	URB. MIRAFLORES ALTO	SRA. JUDIT GÓMEZ	presidente	no disp.
29	BELLAVISTA	LCDO JORGE VILLAREAL	presidente	no disp.

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Condiciones de pobreza: A continuación se presenta los indicadores de pobreza en la parroquia Aloasí, tales como: índice de desarrollo social, índice NBI, incidencia de la pobreza, brecha de la pobreza, severidad de la

pobreza, incidencia de la indigencia, brecha de la indigencia, severidad de la indigencia. La pobreza en el Cantón es directamente proporcional al número de habitantes.

FIGURA 23 Indicadores de Pobreza Aloasí

Indicadores de Pobreza Parroquia Aloasí								
Población	Índice desarrollo social	Índice NBI	Incidencia de la pobreza	Brecha de la pobreza	Severidad de la pobreza	Incidencia de la indigencia	Brecha de la indigencia	Severidad de la indigencia
6855	53,5	65,7	74,58	33,03	18,52	32,5	10,88	4,96

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Actividad económica: Las principales actividades son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, estas corresponden al 31% de la actividad a la que se dedica la población de Aloasí; es decir, 1335 casos, después en menor medida siguen las industrias manufactureras y comercio al por mayor y menor. En la parroquia no existe la piscicultura ni las explotaciones mineras metálicas y no metálicas.

A continuación se detallan todas las actividades que se han desarrollado en la parroquia Aloasí.

FIGURA 24 Actividades Económicas Aloasí

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1335	31
Explotación de minas y canteras	11	0
Industrias manufactureras	560	13
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	10	0
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	15	0
Construcción	230	5
Comercio al por mayor y menor	504	12
Transporte y almacenamiento	321	7
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	124	3
Información y comunicación	33	1
Actividades financieras y de seguros	14	0
Actividades inmobiliarias	1	0
Actividades profesionales, científicas y técnicas	51	1
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	113	3
Administración pública y defensa	132	3
Enseñanza	98	2
Actividades de la atención de la salud humana	60	1
Artes, entretenimiento y recreación	17	0
Otras actividades de servicios	57	1
Actividades de los hogares como empleadores	144	3
No declarado	372	9
Trabajador nuevo	114	3
Total	4316	100

ELABORADO POR: Dirección de Desarrollo Comunitario, GAD de Pichincha
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

A continuación se detalla las principales actividades en la parroquia Aloasí, especificando el tipo de producción o cultivos, principales mercados de comercialización y número aproximado de empleados.

FIGURA 25 Actividades y Productos Agroproductivos Aloasí

Actividades Productivas	Tipo de Producción o cultivos	Principales mercados de comercialización	Número aproximado de empleados
AGRICOLA	MAIZ, FREJOL, PAPAS, HABAS, MELLOCOS ARVEJAS, ZANAHORIA, REMOLACHA, LECHUGA	MERCADO MAYORISTA QUITO, MERCADO MAYORISTA DE MACHACHI.	45
GANADERIA	LECHE, CARNE	MERCADO MAYORISTA QUITO Y CAMAL MUNICIPAL.	80
FLORICOLA	FLORES		40

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Industria, gran empresa y manufactura: Existen empresas que aportan para el desarrollo local, la siguiente tabla indica las Industrias o empresas de la parroquia, su actividad, número de empleados estimados, su ubicación y la situación legal.

FIGURA 26 Inventario Industria, Manufactura y Microempresa

INDUSTRIA O EMPRESA	ACTIVIDAD O GIRO	NUMERO DE EMPLEADOS ESTIMADO	UBICACIÓN	SITUACION LEGAL
ECOFRÓZ	Procesamiento de brócoli	s-n	Barrio Potreros Altos	S.A
INDUSTRIAS COTOGCHOA	Producción quesera	s-n	Barrio Simón Bolívar	Industria
INDUSTIA QUESERA	Producción quesera	s-n	Barrio Miraflores Bajo	Industria
ZUU LECHE	Empresa de lácteos	s-n	Barrio el Tambo	Industria
AGROCOEX	Producción de brócoli	s-n	Barrio La Moya- San Luis	Compañía
ECOROSSES	Florícola	s-n	Sector la Bolivia	
PINK FLOWER	Florícola	s-n	Sector La Bolivia	
AUTOMOTORES CHIBULEO	Venta de Autos	s-n	Sector los Sauces	Cia Ltda
AGROCONSULTORES	Consultoría	s-n	Sector Chisinche	
Estaciones de servicio -COOTAG-	Venta de combustible	5	Barrio la Carretera	S.A
Estaciones de servicio AMAZONAS	Venta de combustible	5	Barrio el Calvario	S.A
La Verde	Producción de chochos	s/n	Barrio Potreros Altos	industria

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Alosí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Alosí 2010-2025

FIGURA 27 Microempresas El Chaupi

- Microempresas: A continuación se muestra las microempresas que se han desarrollado en la parroquia.

FIGURA 28 Microempresas Aloasí

TIPO DE MICROEMPRESA
LAVADORA Y LUBRICADORA
COMERCIO
CABINAS TELEFONICAS
BAZAR
FARMACIA
PANADERIA
LEGUMBRES
FERRETERIA CALISPA
TIENDAS
MICROMERCADOS
TRANSFORMACION
BODEGA
RESTAURANTE
BLOQUERA
OTRAS
DULCERIA

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Población económicamente activa (PEA): Según datos proporcionados por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), la población económicamente activa correspondiente a la parroquia de Aloasí es de 38.58%; mientras que la población económicamente inactiva corresponde al 0.59%.

FIGURA 29 PEA Aloasí

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) Parroquia Aloasí									
Población	Población Econó. Activa (PEA)	Asalariados en la PEA	Trabajadores asalariados agrícolas en la PEA agrícola	Trabajadores manufactureros en la PEA	Trabajadores públicos en la PEA	Trabajadores no asalariados del sector terciario de la PEA	Promedio de años de escolaridad de la PEA	Participación femenina en la PEA	Población Económicamente Inactiva (PEI)
6855	2645	56,5	50,7	16,1	9,3	14,6	6,1	28,9	0,5946

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Trabajo y empleo: En la siguiente tabla se detallan las principales actividades económicas, el porcentaje de generación de empleo, especialización de la mano de obra, sitios donde trabajan, condiciones de auto empleo, situación del comercio informal y los problemas detectados en la Parroquia Aloasí.

FIGURA 30 Actividades y su generación de empleo Aloasí

ACTIVIDADES ECONÓMICAS GENERADORAS DE EMPLEO	% DE GENERACIÓN DE EMPLEO	ESPECIALIZACIÓN DE LA MANO DE OBRA	SITIOS DONDE TRABAJAN (MIGRACIÓN LABORAL).
GANADERIA	70	Calificada, no calificada	Local, CAMPO
AGRICULTURA	20	Calificada, no calificada	Local, CAMPO
COMERCIO	10	Calificada, no calificada	Local, CAMPO CIUDAD

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Ahorro crédito e inversión: La entidad financiera existente en la parroquia es el Banco del Pichincha.
- Identificación de cadenas productivas: Las principales cadenas productivas son: agrícolas, ganaderas y turísticas, pero como se observa el turismo se canaliza en las haciendas y en las hosterías, más no en la comunidad.

FIGURA 31 Cadenas Productivas Aloasí

Cadena productiva	Actores Principales	Servicios
Negocio		(indicativa no exhaustiva)
(Asociación agricultores Miraflores bajo) Hortalizas y verduras. Negocio orientado a conseguir proveer productos frescos en los mercados finales remotos	Productor primario y consumidor final.	Siembra Tareas culturales Cosecha Riego Sanidad Técnicos Agronomos
Leche y productos derivados Negocio orientado a la venta de leche y productos derivados de la misma (queso, yogurt, etc.)	Ganaderos Microempresas productoras de leche y sus derivados. Fábricas pasteurizadoras. Industria quesera	Camiones frigoríficos. Procesos de pasteurización y derivación de la leche. Locales de venta.
Turismo Atender a turistas que disfrutan del paisaje y atractivos de la parroquia.	Operadores Turísticos. Hosterías Hacienda turística	Hospedaje, alimentación y recreación.

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
 FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

5.1.3 Factores Culturales

Los referentes patrimoniales no son conocidos por toda la población ya que no forman parte del sistema educativo; generando desconocimiento y pérdida de identidad cultural. La comunidad muestra interés en la formación de agrupaciones culturales con relación al arte, sin embargo, por falta de presupuesto dedicado al desarrollo cultural, no se generan procesos de capacitación permanente en las diferentes artes escénicas fundamentadas en la riqueza patrimonial y no cuenta con espacios equipados para ello. Algunos sitios turísticos con recursos naturales no cuentan con preservación permanente.

- Patrimonio Tangible: La siguiente tabla muestra el patrimonio tangible de la Parroquia de Aloasí, en cuanto a monumentos históricos, religiosos, turísticos, natural, patrimonio literario, manifestaciones colectivas, fiestas religiosas, encuentros culturales estables y gastronomía.

FIGURA 32 Patrimonio Tangible Aloasí

PATRIMONIO TANGIBLE		
MONUMENTOS HISTORICOS	UBICACION	DESCRIPCION
Escuela fiscal Mixta García Moreno	Ubicado en la Panamericana, y al costado izquierdo de la vía que sube a Aloasí	Primera escuela construida por los años 1900 a 1910
Primera casa de adobe	Marquesa de Solanda	Vivienda unifamiliar
Escuela Luz de América	José Ignacio Abuja y Simón Bolívar	
Estación de ferrocarril	Calle Andrés Orces	Estación de tren
MONUMENTO RELIGIOSO		
Santuario Aloasí	Marquesa de Solanda, parque central de Aloasí.	Iglesia Católica
MONUMENTO TURISTICO		
Parque central	Centro Aloasí	Centro de Aloasí. Primer espacio de reuniones.
MONUMENTO NATURAL		
Volcán Corazón	62.2 km. De Quito y a 5 km. de Aloasí	Con 4786m de altura pasa por el río negro, al este del volcán se encuentra el cerro la Moya (3522m.s.n.m.).
Bosque Protector Cumbiteo	Barrio Umbría	Bosque primario, en donde se encuentra una fuente de agua que abastece a 8 barrios occidentales de la Parroquia
PATRIMONIO LITERARIO		
Sr. Carlos Mosquera	Av. José Ignacio Abuja	Poeta
MANIFESTACIONES COLECTIVAS		
FESTIVIDADES RELIGIOSAS		
	UBICACION	DESCRIPCION
Fiesta en honor a la virgen de los Dolores. Santuario de Aloasí.	Barrio El Centro/ Parque Central	Patrona de la Parroquia y venerada en todo el Cantón Mejía.
Fiestas en honor a la ascensión al cielo de la Santísima Virgen María	Barrio El Centro	Fiestas religiosa celebrada el 8 de septiembre
ENCUENTROS CULTURALES ESTABLES		
	UBICACION	DESCRIPCION
Juego tradicional de Cocos	Barrió El Centro- Complejo Deportivo Santa Ana.	Se realiza un círculo trazado en la tierra con un diámetro de 3m en el que se ubican cocos de palmera, se juega cada fin de semana con rulimanes de acero de 4 cm., de diámetro.
GASTRONOMÍA		
	UBICACION	DESCRIPCION
Locro de sambo	Toda la Parroquia	Plato elaborado a base de sambo con papas. Acompañado de queso y en algunas ocasiones preparado con carne de cerdo.
Papas con Cuy	Se lo consume en toda la parroquia.	Plato tradicional que se lo prepara de manera especial en los días festivos.
La cazuela Aloasileña	En toda la Parroquia.	Este plato se elabora a base de productos del campo como son: papa uvilla, habas, mellocos, choclo, acompañado de queso, y ají en algunas ocasiones acompañado de cuy y pollo.
Morocho	En toda la Parroquia.	Se lo prepara a base de morocho y leche, para su sazón se utiliza hierba buena.
Caldo de gallina de campo	En toda la Parroquia.	Plato que se lo prepara en toda la parroquia.
El Cocinado	En toda la parroquia	Este plato comprende de papas con cascara, choclos, habas, mellocos, todos estos cocinados, y selo sirve con queso tierno y aji.

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Patrimonio Intangible: La siguiente tabla expone el patrimonio intangible de la Parroquia de Aloasí, refiriéndose a la historia pre- Inca, historia Inca, Fundación de Aloasí y estudios del nombre de la parroquia Aloasí.

FIGURA 33 Patrimonio Intangible Aloasí

PATRIMONIO INTANGIBLE (Identidad, Valores Culturales)	DESCRIPCION
Historia Pre-Inca	ALOASI fue teatro de sucesivas inmigraciones humanas, siendo las más notables las que procedieron de Centro América. Según varias versiones se asume que primitivamente estuvo habitado por hordas de la tribu Jibara, otros manifiestan que por Atacames, y otros estudios afirman que fueron Panzaleos, siendo estos quienes habitaron en mayor medida todo el Cantón Mejía
Historia Inca	Lucha constante entre los Collahuasos , descendientes de los Caras y Duchicelas, y los Pachacamas, descendientes de los Incas que vinieron de Huayna-Capac
Fundación de Aloasí	El 26 de julio de 1568 se realiza la Fundación Eclesiástica, con el nombre de Santa Ana de Aloasí. En esta fecha, también se realizó el primer matrimonio eclesiástico. El 29 de Mayo de 1861, se realizó La fundación Civil de Aloasí, y finalmente, el 21 de mayo de 1987, el Gobierno Nacional aprobó la ordenanza de delimitación de las zonas urbanas y rurales del cantón Mejía, determinando sus límites geográficos.
Estudios del nombre de la parroquia de Aloasí.	La parroquia de Aloasi lleva su nombre en honor al Cacique Panzaleo Ayllu Asig, quien gobernaba las comarcas. Según Miguel Salazar, Aloasí proviene de la Lengua Panzaleo y significa AL: extendido, A: territorio, SI: amarillo "Gran Terreno Amarillo". Otro autor, explica que la palabra Aloasí es de procedencia Caribe (a-boa-zic-la) que significa Casa del Príncipe, y que esta parroquia fue el asiento del régulo (príncipe) de los Panzaleos, de la tribu Aylluasigz.

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Historia de la Parroquia:

La parroquia lleva su nombre en honor al Cacique Panzaleo Ayllu Asig, los panzaleos fueron los primeros aborígenes que habitaron el territorio del cantón Mejía, se establecieron en el Valle de Machachi y Latacunga. Esta casta habitó en las faldas del Rumiñahui, del Pasochoa y del Monte Corazón, formando un

triángulo que actualmente está constituido por tres parroquias del cantón Mejía: Machachi, Alóag y Aloasí.

Aloasí proviene, según Miguel Salazar, de la Lengua Panzaleo y significa AL: extendido, A: territorio, SI: amarillo “Gran Terreno Amarillo”, otro autor, explica que la palabra Aloasí es de procedencia Caribe (a-boa-zic-la) que significa Casa del Príncipe, y que esta parroquia fue el asiento del régulo (príncipe) de los Panzaleos, de la tribu Aylluasigz.

Fundación Eclesiástica: El 26 de julio de 1568 se realiza la Fundación con el nombre de Santa Ana de Aloasí. En esta fecha, también se realizó el primer matrimonio eclesiástico.





Fundación Civil: El 29 de Mayo de 1861 y finalmente, el 21 de mayo de 1987, el Gobierno Nacional aprobó la ordenanza de delimitación de las zonas urbanas y rurales del cantón Mejía, determinando sus límites geográficos.

Personas Notables: Hombres y mujeres recordados son: Sr. Melchor Noroña, fue Presidente de la Junta Pro mejoras, donó los terrenos para que se construya el Instituto Tecnológico Superior Aloasí. Lic. Milton Hidalgo y Licda. Carmen González, Rector y vicerrectora del Instituto, han contribuido con el desarrollo educativo en la parroquia. Monseñor Carlos Altamirano Arguello, nacido en Aloasí, ayudó para que se construyeran dos capillas, un centro de acopio y la restauración del altar mayor de la Iglesia. Sr. Ernesto Albuja, fue Presidente del Consejo Municipal, hizo donaciones para la construcción de establecimientos educativos.

- Hitos históricos de la parroquia: A continuación se indica los hitos históricos de la parroquia rural Aloasí, en lo social y ambiental.

1) En lo Social



FIGURA 34 Hitos Sociales Aloasí

AÑO	HITO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	OBSERVACIONES
1915	Construcción de la primera villa de estilo inglés de la Familia Albuja Punina	Hasta este sitio, llegaban ilustres visitantes como ministros, nuncios apostólicos y Diplomáticos. Fortalece la vida al interior del pueblo		Arq. Gualberto Pérez Quiñones, que construyó el templo de las lajas en Colombia.
1942	Colocación de primera piedra para nuevo templo parroquial			Rvdo. Víctor Aníbal Velasco
1981	Creación de Fundación Geneveva German			
1981	Construcción colegio agropecuario Geneveva German	Beneficio para pobladores de Aloasí		Construido en Machachi
	Donación			Presidente del Consejo Ernesto Albuja Punina
1981	Redefinición de tierras por IERAC a favor de campesinos	Genera la micro empresa		
1985	Huelga de población por defensa de Colegio Geneveva German			
2000	Entregan fundación a Zamoranos		Déficit y deudas que ocasionaron salida de Zamoranos	
	Hcda. Geneveva German	Beneficio pobladores		300 trabajadores, 114 hectáreas actualmente pertenecen a Curia

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

2) En lo ambiental:

FIGURA 35 Hitos Ambientales Aloasí

AÑO	HITO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	OBSERVACIONES
1915	Construcción de la primera villa de estilo inglés de la Familia Albuja Punina con graneros hacienda "granja San José"	La hacienda un jardín con plantas nativas que se reproducía en otros sitios	Mano de obra y salarios reducidos. Explotación al campesino	De estilo inglés con pinos araucarias, puma, maquis, árboles frutales como manzanas, peras y moras, violetas, geranios, orquídeas y "un sal si puedes" de ciprés, em Forma de túnel.
1980	Creación de la Unidad de Desarrollo Rural Integral UDRI, del Consejo Provincial.	Asistencia técnica a los productores agropecuarios.		
1980	Se inicia la construcción de caminos de tercer orden a nivel cantonal para incorporar las zonas productivas al desarrollo.	Impulso de la producción agropecuaria. Facilidad de sacar los productos agropecuarios a los mercados en la región	Se acelera el proceso de deforestación a nivel cantonal. Impacto ambiental negativo a la biodiversidad en todos los senderos abiertos de vías.	
1984	Se crea la Fundación Amigos de la Naturaleza.	Impulso del cuidado de la naturaleza.		
1984	Plan de reforestación del Cantón por parte del BNF.	Mínima recuperación de las zonas de bosques.		
1986	Importante producción maderera.	 	Produce deforestación por la tala de bosques y la no reforestación por reposición. Reducción del recurso hídrico.	

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

5.1.4 Infraestructura y Facilidades

5.1.4.1 Sistema Vial

- Vías de ingreso y salida de la parroquia:

Tiene como eje principal y como límite entre Machachi, una de las vías principales del país, la panamericana Sur, que permite movilizarse entre la sierra sur con la norte. Esta vía se encuentra en buen estado, con señalización vertical y horizontal, además cuenta con rompe velocidades al pasar por la cabecera parroquial debidamente señalizados.

Existe el intercambiador que permite la circulación de vehículos desde Aloasí hasta Machachi, sobre la panamericana Sur. La velocidad es de 60km/h hasta antes de llegar a las zonas pobladas donde se debe disminuir la velocidad.

- Vías arteriales secundarias: La parroquia cuenta con vías revestidas con adoquín, piedra, de tierra y de herradura. El estado de las vías es regular, ya que presentan depresiones ocasionadas por acumulación de agua, y elementos de revestimiento flojos a causa de lo mismo.
- Flujos viales: De acuerdo a las vías existentes y al volumen de tráfico de cada una, se tienen los siguientes flujos:
 - Aloasí - Alóag
 - Aloasí –Alóag-Alluriquin
 - Aloasí -Santuario de Baños
 - Aloasí -Tandapi-Atenas
 - Aloasí -Las Palmas-Mirabad-Pampas Argentinas-Nuevo Machachi

- Conexión vial entre asentamientos, áreas productivas, inter parroquial e inter cantonal (corredores viales):

Dispone de varias vías que permiten movilizarse entre haciendas, para transportar sus productos, algunas de estas vías tienen revestimiento de piedra, mientras que otras están en terracería. El estado actual de estas vías es regular.

La parroquia de Aloasí se encuentra directamente conectada a las parroquias de Alóag, El Chaupi y Machachi.

- Conexión con Alóag al nor-este de la parroquia, a través de la vía Panamericana Sur, que es una vía de CLASE I, en buen estado, de dos carriles, en proceso de ampliación a 8 carriles.
 - Conexión con Sto. Domingo de los Tsáchilas, al oeste, por medio de la vía Alóag-Sto. Domingo, de CLASE I, en buen estado.
 - Conexión con el Chaupi, a través de la vía Panamericana Sur, en buen estado.
 - Conexión con Machachi a través del paso elevado.
 - Conexión indirecta con Cotopaxi, por la Av. Panamericana sur.
-
- Revestimiento: El revestimiento de las vías es de varios tipos, conformados por asfalto y adoquín en la cabecera parroquial, así como piedra y terracería en las partes periféricas y caminos vecinales de la parroquia.
-
- Puentes: Existen los siguientes puentes:
 - Redondel – Intercambiador, ubicado en la panamericana sur sirve de ingreso a la parroquia de Aloasí, tiene una longitud de 30 metros, ancho de 15 metros y el material de construcción es hormigón.

- Puente de Jambelí, panamericana sur, ingreso a la parroquia El Chaupi, tiene una longitud de 30 metros, ancho de 15 metros y el material de construcción es hormigón.

5.1.4.2 Sistema de Señalización

El sistema vial de la parroquia de Aloasí está señalizado; sin embargo es necesario incrementar la señalética.

5.1.4.3 Sistema de transporte

La Cooperativa de transporte Machacheñas tienen sus rutas desde Machachi a Aloasí y viceversa (0,25 USD), recorre por algunos barrios de la parroquia, también existe la cooperativa de transportes de carga liviana: Nuestra Señora de los Dolores, la carrera mínima cuesta 1,25 USD.

➤ Tiempos de viaje

Interno.- El tiempo estimado desde el centro de la parroquia hacia la parte más lejana de la parroquia es de 30 minutos.

Externo.- En cuanto a los tiempos de viaje a otras cabeceras parroquiales son los siguientes:

- Machachi 5 minutos
- Alóag 15 minutos
- Tambillo 20 minutos
- Quito 45 minutos
- El Chaupi 20 minutos

- Servicios Básicos: En la siguiente tabla se detallan los servicios básicos que cuenta cada uno de los barrios de la parroquia de Aloasí.

FIGURA 36 Cobertura de Servicios Básicos Aloasí

Barrios	Cobertura de servicios (%)					Observaciones
	Agua para consumo humano	Alcantarillado (Sistema de aguas servidas)	Recolección desechos sólidos	Energía Eléctrica	Alumbrado público	
ANITA LUCIA	100	40	0	100	0	
ASOC. TIERRA Y TRABAJO	100	0	0	100	70	
CHANGALLI	100	20	0	100	0	Ejecutando alcantarillado
CHISINCHE	100	0	0	100	0	
COOP. LA LOLITA	100	100	100	100	100	
CULALA ALTO	100	80	0	100	30	
CULALA BAJO	100	90	100	80	70	
EL CALVARIO	100	80	100	90	90	
EL CENTRO	50	70	100	100	100	
EL CISNE	100	100	100	100	90	
EL FALCON	100	70	0	70	50	
EL TAMBO 1	50	90	100	100	90	
EL TAMBO 2	80	50	100	80	0	
LA CRUZ	100	90	100	90	90	
LA ESPERANZA	50	60	0	60	60	
LA ESTACIÓN	100	80	100	90	60	
LA MOYA Y SAN LUIS	100	50	0	70	30	
LA CARRETERA	50	60	100	80	60	
LAS LOMAS	100	50	0	90	0	
LOS SAUCES	50	80	100	90	70	
MIRAFLORES ALTO	60	60	0	90	60	
MIRAFLORES BAJO	60	70	100	100	60	
NUESTRA SR. DE LOS DOLORES	60	100	100	100	100	
POTREROS ALTOS	80	50	100	70	70	ECOFROS ENVIA DESECHOS A ALCANTARILLAD
SAN ROQUE	100	70	100	100	70	
SIMON BOLIVAR	60	50	100	80	80	
UMBRIA	100	0	0	30	10	
URB. MIRAFLORES ALTO	60	90	100	100	100	
BELLAVISTA	60	60	100	70	70	

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

5.2 Parroquia El Chaupi

El Diagnóstico Turístico analiza a la parroquia El Chaupi de forma más detallada en aspectos tales como: factores naturales, socioeconómicos, culturales, infraestructura y facilidades, oferta y demanda turística.

La recolección de datos que se presentan han sido proporcionados por el Ministerio de Turismo, el Gobierno de la Provincia de Pichincha, la Dirección de Turismo del Municipio del Cantón Mejía, el Gobierno A. D. Parroquial de El Chaupi y por los prestadores turísticos de la zona.

5.2.1 Factores Naturales

- Superficie: La parroquia El Chaupi tiene una superficie de 138, 28 Km² según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC).
- Clima: El clima de la parroquia El Chaupi es muy húmedo – subtemplado.
- Temperatura: La temperatura media es de 9,11 °C.
- Precipitaciones: Precipitación media es de 1099,08mm al año, según el Ministerio de Ambiente.
- Hidrografía: En la parroquia del Chaupi encontramos los ríos Blanco, Corazón, Pilongo, Saluco, con la confluencia de estos tres últimos forman en río Nievestoma, al igual que cuenta con un sin número de vertientes más conocidas como ojos de agua.

- **Suelo:** En la parroquia El Chaupi se encuentra depósitos lagunares de ceniza que ocupan la zona baja sobre la cual está asentada la cabecera parroquial. Alrededor de esta formación, al Sur, la litología está caracterizada por cenizas y lapilli de pómez (fragmentos piroclásticos de erupción volcánica) mientras que al Norte- Noroeste se puede encontrar cangagua sobre sedimentos del Atacazo. Los tipos de suelo con sus respectivas características existentes en la parroquia El Chaupi se detallan en la siguiente tabla:

FIGURA 37 Suelo El Chaupi

Grupos	Textura	Profundidad	Pedregosidad	Drenaje	Inundabilidad	Salinidad	Ph	Toxicidad	Fertilidad
Afloramiento rocoso	99	99	99	99	99	99	99	99	99
Andic ARGIUDOLLS	3	4	1	2	1	1	3	1	3
Area en proceso de urbanización	977	977	977	977	977	977	977	977	977
Area urbana consolidada	97	97	97	97	97	97	97	97	97
Dystric CRYANDEPTS	2	4	1	2	1	1	3	1	3
Entic DYSTRANDEPTS	2	4	1	2	1	1	2	1	3
Entic VITRANDEPTS	1	1	1	1	1	1	3	1	2
Erial	93	93	93	93	93	93	93	93	93
Suelo Miscelaneo	7	7	7	7	7	7	7	7	7
Udic EUTRANDEPTS	3	4	1	2	1	1	3	1	3
Umbric VITRANDEPTS	1	3	1	1	1	1	2	1	2
Vitric EUTRANDEPTS	2	4	1	2	1	1	3	1	3

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- **Agricultura:** El Chaupi aprovecha sus tierras para los cultivos propios de la zona. Es una zona agrícola con tierras apropiadas para cultivos ocasionales o limitados, con métodos intensivos, debido al clima y el tipo de suelo. En las zonas periféricas a la cabecera parroquial se cultiva sin métodos especiales, lo cual indica la calidad del suelo propio para los

productos agrícolas. En las zonas montañosas de la parroquia se encuentran tierras no apropiadas para cultivos pero adecuadas para vegetación permanente como bosques protectores.

- Flora: Las especies de flora que aún se conservan son las familias Apiaceae, Asteraceae, Ericaceae y Pteridophytaceae, registradas por el Herbario Nacional y en DINAREN.
- Fauna: Las especies de fauna conservadas pertenecen a las familias de aves Ardeidae, Rupicolidae y Troglodytid registradas por el Museo Ecuatoriano de Ciencias Naturales.
- Zonas de Vida: En la parroquia están presentes:

Bosque muy húmedo Montano (b.m.h.M): Altitud 2.800 a 3.000 m.s.n.m. temperatura entre 12 y -6°C; precipitaciones entre 1.000 y 2.000 mm anuales. Las especies más conocidos y característicos en esta zona de vida son el frailejón el helecho del género Blechnum, parecido a la palma; igual que el género Puya de hojas espinosas e inflorescencia columnar central, varias especies de pajas formadas por los géneros como Festuca, Calamagrotis y Stipa. Otra de las formas de vida, son las asociaciones denominadas en esterilla o almohadón, las que se encuentran en las lagunas y charcos pequeños, o donde el nivel freático de las aguas es superficial.

Bosque húmedo Montano (b.h.M): Altitud por encima de los 3.000 m.s.n.m.; temperatura entre 7 y 12° C; precipitaciones anuales 500 y 1.000 mm. No existe una cubierta vegetal natural original, predominan los pajonales, en asociación con

el romerillo, mortiño, orejuela, sachachocho, chuquiragua, valeriana. Dentro de este paisaje se encuentra vegetación secundaria, en la que predominan la sachaperal o chachacoma, quishuar, y sobre morrenas provenientes de los glaciales, o a lo largo de los riachuelos, se encuentran los quichuares, polylepis formando macizos compactos. El arbusto que más se encuentra es el lorocaria thuyoides.

Bosque muy húmedo Sub Alpino (páramo) (b.m.h sa): Altitud superior a 3.000; temperatura 6-3° C; precipitaciones 500 y 1.000 mm anuales. La cobertura vegetal de estas zonas de vida son los pajonales, en los que se destaca en forma aislada el género Senecio, de hojas pubescentes y de color blanco, en asociación con rabo de zorro.

Bosque pluvial Sub Alpino (páramo pluvial) (b.p. SA): Altitud sobre los 3.000 m.s.n.m.; temperatura - 6 - 3° C; precipitaciones 1.000 y 2.000 mm anuales. La composición florística de esta zona de vida, la conforman los pajonales entre los que se destacan los individuos de Senecio en asociación con el rabo de zorro.

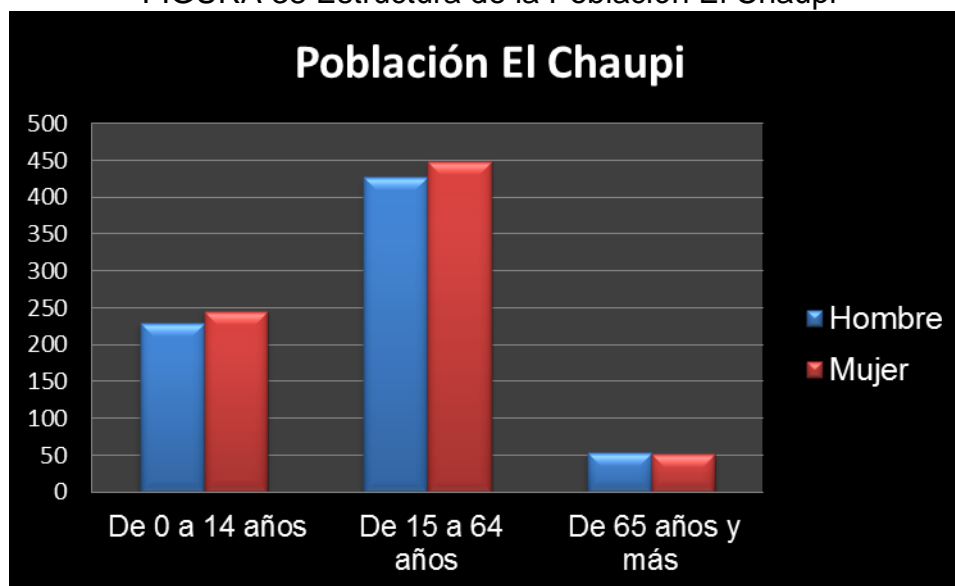
La parroquia cuenta con la reserva ecológica Los Illinizas, que se constituye en un área con potencialidades de conservación de especies bióticas y de una explotación agropecuaria sustentable, actualmente esta reserva está siendo afectada por el avance de la frontera agrícola debido a que su plan de manejo se encuentra desactualizado.

5.2.2 Factores Socioeconómicos

- Población: El número de habitantes de la parroquia es de 1.456 personas.

- Estructura de la Población: En la parroquia habitan 710 hombres y 746 mujeres.

FIGURA 38 Estructura de la Población El Chaupi



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas

FUENTE: Censo de Población y Vivienda 2010 Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC, Ecuador

De acuerdo con los contenidos del Cuadro se puede establecer que:

- En el 2010 la población predominante de la Parroquia El Chaupi, se encuentra en el intervalo de 15 a 64 años, siendo las mujeres más que los hombres.
- La población del intervalo; 0 a 14 años, se encuentran en un segundo nivel, siendo las mujeres un poco más que los hombres.
- La población del intervalo; 65 años en adelante, se encuentran en un tercer nivel, siendo casi la misma cantidad de hombres y mujeres.

- Asentamientos Humanos: Los barrios que conforman la parroquia, están representados por un Comité Barrial y estos son:

FIGURA 39 Asentamientos Humanos El Chaupi

N.	BARRIO	DIRIGENTE	CARGO	TELEFONO
1	Champamba	Sin representante		
2	Llullugchis	Sr. Héctor Pilachanga	Presidente	80208555
3	El Tanque	Sr. Ángel Molina	Presidente	89898158
4	Llano Largo	Sr. Ernesto Caiza	Presidente	97351040
5	Chaupi (barrio el centro)	Sra. Ofelia Salazar	Presidente	No disp.
6	San Manuel	Sr. Molina	Presidente	89898158
7	Unachi	Sr. Aníbal Villacis	Presidente	3674382
8	Pucará	Sr. Carlos Atty	Presidente	3674133
9	Capulí Suco	Sra. Sonia Calderón	Presidente	3674312
10	Zumba	Sin representante		

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Condiciones de pobreza: Los indicadores de pobreza de la parroquia El Chaupi, tales como: índice de desarrollo social, índice NBI, incidencia de la pobreza, brecha de la pobreza, severidad de la pobreza, incidencia de la indigencia, brecha de la indigencia, severidad de la indigencia, se indican en la siguiente tabla. La pobreza en el Cantón es directamente proporcional

al número de habitantes, sin embargo el Chaupi y Manuel Cornejo Astorga encabezan la lista de los que poseen mayor índice de pobreza.

FIGURA 40 Indicadores de Pobreza El Chaupi

Indicadores de Pobreza Parroquia El Chaupi								
Población	Índice desarrollo social	Índice NBI	Incidencia de la pobreza	Brecha de la pobreza	Severidad de la pobreza	Incidencia de la indigencia	Brecha de la indigencia	Severidad de la indigencia
1322	47,6327	92,9	86,64	38,61	20,68	36,75	10,6	4,04

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Actividad económica: La agricultura y ganadería han sido por tradición las principales fuentes de ingreso y subsistencia para los pobladores, se complementa con las fuentes de ingreso familiar con el comercio minorista. Entre otras fuentes de ingreso para la localidad es el desempeño como empleados en instituciones públicas, privadas y la migración representando el 5% de la población económicamente activa.

Producir es transformar unos bienes o servicios (factores de producción o inputs) en otros bienes o servicios (outputs o productos). Producir es también crear utilidad o aumentar la utilidad de los bienes para satisfacer las necesidades humanas. Por lo tanto se puede decir que la actividad productiva no se limita a la producción física. Las actividades productivas de la parroquia son agrícola, ganadería y turismo. En la parroquia no existe la piscicultura ni las explotaciones mineras metálicas y no metálicas.

FIGURA 41 Actividades Productivas El Chaupi

Actividades Productivas	Tipo de Producción o cultivos	Cantidad aproximadas producidas Mes	Principales mercados de comercialización	Número aproximado de empleados
AGRICOLA	Papas, haba, melloco, hortalizas	160T	Quito, Gye, Latacunga, Saquisilí	
GANADERIA	Leche y derivados	600000LTRS		
FLORICOLA	rosas			
TURISMO	Illinizas, corazón bosque nublado, zarapullo	200personas		3 personas/hos tería

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

La agricultura y ganadería son las principales fuentes de ingreso y subsistencia para los pobladores, actualmente alrededor del 54,92% de la población se encuentra desarrollándolas. En cuanto la producción agrícola se destacan los cultivos de: papas, habas, mellocos, hortalizas.

Otra de las actividades importantes es el trabajo en hoteles, comercio y transporte que abarca el 18,13%. Entre otras fuentes de ingreso para la localidad son los servicios comunales y sociales representando el 9,84% de la población económicamente activa.

- Industria, gran empresa y manufactura: Las florícolas y demás empresas han aportado para el desarrollo local, a continuación se muestra las

Industrias o empresas de la parroquia, su actividad, número de empleados estimados, su ubicación y la situación legal.

FIGURA 42 Inventario Industria, Manufactura y Microempresa

INDUSTRIA O EMPRESA	ACTIVIDAD O GIRO	NUMERO DE EMPLEADOS ESTIMADO	UBICACIÓN	SITUACION LEGAL
ILLINIZASBIGROSES CIA LTDA	Florícola	30	Zumba	CIA Ltda.
QUIMIROSBURG	QUIMICOS/ florícola	50	Zumba	CIA Ltda.
QUESERIA	Quesos	5	Centro	Persona natural
Flores del Páramo S.A.	Florícola	25		Privada
Empresa Novapan del Ecuador S.A.	Viveros forestales	30		
Hispano Rousses	Florícola	30		
Haciendas				

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Microempresas: A continuación se muestra las microempresas que se han desarrollado en la parroquia y su aporte al PEA.

FIGURA 43 Microempresas El Chaupi

TIPO DE MICROEMPRESA	APORTE AL PEA %
SERVICIOS	
	1,92
COMERCIO	
CABINAS TELEFONICAS	3,77
BAZAR	3,77
FARMACIA	3,77
PANADERIA	5,66
LEGUMBRES	9,43
TIENDAS	32,07
MICROMERCADOS	5,66
SUPERMARKET	1,88
TRANSFORMACION	
BODEGA	3,77
RESTAURANTE	24,53
OTRAS	
DULCERIA	3,77

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Población económicamente activa (PEA): Según datos proporcionados por el Instituto de Estadísticas y Censos (INEC), la población económicamente activa es de 572 personas que representa el 43,27 % de la población total. La actividad económica de la parroquia se basa principalmente en la agricultura (cultivos de papas, hortalizas, habas, mellocos, trigo, cebada, maíz, alverja, fréjol), ganadería (producción de leche), comercio minorista e informal, empleados y la migración.

FIGURA 44 PEA El Chaupi

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) Parroquia El Chaupi									
Población	Población Econó. Activa (PEA)	Asalariados en la PEA	Trabajadores asalariados agrícolas en la PEA agrícola	Trabajadores manufactureros en la PEA	Trabajadores públicos en la PEA	Trabajadores no asalariados del sector terciario de la PEA	Promedio de años de escolaridad de la PEA	Participación femenina en la PEA	Población Económicamente Inactiva (PEI)
1322	572	45,8	42,7	5,1	3,7	7,7	4,7	29	0,5598

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Trabajo y empleo: A continuación se detallan las principales actividades económicas, el porcentaje de generación de empleo, especialización de la mano de obra, sitios donde trabajan, condiciones de auto empleo y la situación del comercio informal en la Parroquia de El Chaupi.

FIGURA 45 Actividades y su generación de empleo El Chaupi

ACTIVIDADES ECONÓMICAS GENERADORAS DE EMPLEO	% DE GENERACIÓN DE EMPLEO	ESPECIALIZACIÓN DE LA MANO DE OBRA	SITIOS DONDE TRABAJAN (MIGRACIÓN LABORAL).	CONDICIONES DE AUTO EMPLEO.	SITUACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL
Agricultura, ganadería floricultura	90%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto
Explotación de minas y canteras	0%				
Industrias Manufactureras	2%	Calificada	Empresa	Regular	Mercado
Suministros de agua, electricidad y gas	2%	No calificada	Empresa	Regular	Mercado imperfecto
Construcción	0%				
Comercio, hoteles, restaurantes	3%	No calificada	Ciudad	Regular	Mercado imperfecto
Transporte, almacenamiento y comunicación	1%	No calificada	Ciudad, campo	Regular	Mercado imperfecto
Intermediación financiera y actividades inmobiliarias	0%				
Servicios comunales, sociales y personales	1%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto
Turismo	1%	No calificada	Campo	Regular	Mercado imperfecto

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

La agricultura, ganadería y floricultura son las principales actividades económicas que se observa en la parroquia, poseen un 90% de porcentaje con respecto a otras actividades que se realizan pero en menor escala, como son el comercio, hotelerías y turismo.

- Ahorro crédito e inversión: No existe entidades financieras.
- Identificación de cadenas productivas: La agricultura, ganadería y turismo son las principales cadenas productivas, sin embargo el turismo se enfoca en el sector privado y no se beneficia la comunidad.

FIGURA 46 Cadenas Productivas El Chaupi

Cadena productiva	Actores Principales	Servicios (indicativa no exhaustiva)
Negocio		
Fruta/Hortalizas en Fresco/Otros productos de la tierra	Empaques.	Frío
Negocio orientado a conseguir proveer productos frescos en los mercados finales remotos	Productor primario.	Cosecha
		Tareas culturales
		Riego
		Sanidad
Leche y productos derivados	Criadores de ganado vacuno.	Camiones frigoríficos.
	Negocio orientado a la venta de leche y productos derivados de la misma (queso, yogurt, mantequilla, etc.)	Procesos de pasteurización y derivación de la leche.
	Fábricas pasteurizadoras.	Locales de venta.
Turismo	Operadores Turísticos	Agencias de viaje.
Atender a turistas que disfrutan de las tradiciones productivas y culturales, la vida y los atractivos de la zona rural.	Fincas y residencias rurales	Empresas de Transporte.
	Gastronomía y aseguramiento.	Remixes y taxis.
		Hospedaje, alimentación y seguridad.

5.2.3 Factores Culturales

La pérdida de su identidad se debe al desconocimiento y poco interés por saber cuales son sus orígenes, por lo tanto los pobladores no valoran su riqueza cultural, esta información no forma parte del sistema educativo, además los referentes patrimoniales que son valorados por los turistas nacionales y extranjeros no son difundidos ni rescatados por falta de presupuesto.

- Patrimonio Tangible: A continuación se indica el patrimonio tangible de la Parroquia de El Chaupi, en cuanto a monumentos históricos, natural, manifestaciones colectivas, fiestas religiosas, encuentros culturales estables y gastronomía.

FIGURA 47 Patrimonio Tangible El Chaupi

PATRIMONIO TANGIBLE		
MONUMENTOS HISTORICOS	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Iglesia El Chaupi	Barrio El Centro	Actual construcción de ladrillo.
Parque El Chaupi	Barrio El Centro	Representación simbólica de la producción lechera (figura ornamental de una vaca)
Casa de la Marquesa de Solanda	Barrio El Centro	Lugar de descanso del Mariscal Antonio José de sucre con su esposa Doña Manuela Carcelén "La Marquesa de Solanda".
MONUMENTO NATURAL	UBICACIÓN	DESCRIPCION
Reserva Ecológica los Illinizas	Entre Sigchos y la Parroquia El Chaupi	Punto principal de turismo de la parroquia con vegetación y fauna silvestre. Permiten llegar sin riesgo de pérdida hacia Los Nevados "Los Illinizas"
Volcán los Illinizas	Situado unos 55 km al sudoeste de Quito	Consta de dos picos cubiertos de nieve: Illinizas Sur (5.248 m) y Illiniza Norte (5.126 m) Su nombre deriva de las palabras "kunza" significa «cerro varón». Hay un refugio rústico ubicado entre los picos norte y sur. Se puede llegar a través de un viaje de una hora de camioneta desde El Chaupi, seguido de una ascensión de tres horas.
Rio Sarapullo	Ubicado en la parte norte de los Illinizas	Atractivo natural con gran potencial turístico, parte de la reserva "Los Illinizas"
Reserva de los Arrayanes	Al este de la Parroquia	Es de clima templado y posee una gran biodiversidad
Cerro El Corazón	Se encuentra ubicada a 62.2 Km. de Quito.	Su nombre se debe a la existencia de dos canales existentes en la ladera los cuales vistos a la distancia parecen unirse para dar la forma de un corazón. Cuenta con señalización para realizar caminatas turísticas
Montaña Pilongo	Al norte de la Parroquia	Área natural con diversidad de senderos para la caminata
Iglesia El Chaupi	Barrio El Centro	Actual construcción de ladrillo.
Parque El Chaupi	Barrio El Centro	Representación simbólica de la producción lechera (figura ornamental de una vaca)
Casa de la Marquesa de Solanda	Barrio El Centro	Lugar de descanso del Mariscal Antonio José de sucre con su esposa Doña Manuela Carcelén "La Marquesa de Solanda".
MANIFESTACIONES COLECTIVAS		
FESTIVIDADES RELIGIOSAS	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Fiesta en honor a la Santísima Virgen María.	En toda la Parroquia	Mayo
Festividades en honor a San Marcos	En toda la Parroquia	24 de Abril Patrono de los Chagras
Fiesta de la Reina de Los Angeles	En toda la Parroquia	Quema de chamizas, misa, juegos pirotécnicos
ENCUENTROS CULTURALES ESTABLES	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Fiestas de Parroquialización	En toda la Parroquia	10 de Febrero Fiestas de Parroquialización, lo festejan con toros de pueblo, concursos, danza, etc.
GASTRONOMIA	UBICACIÓN	DESCRIPCIÓN
Cocinado	Se lo prepara en toda la Parroquia	Habas, papas, ocas, mellocos, con queso y ají
Elaboración de quesos		Preparación manual de quesos de mesa y comida con cuajo de los conejos
Agua de Zunfo con máchica		El zunfo es una planta medicinal de agradable olor
Caca de perro		Tostado con panela
Chicha de Jora y Mote		
Ají molido en piedra		Esta preparación se utiliza para acompañar los otros platos típicos especialmente las papas
Dulce de ocas		
Caldo de gallina criolla		Preparado con gallinas criadas en la zona

- Patrimonio Intangible: A continuación se indica el patrimonio intangible de la Parroquia de El Chaupi, refiriéndose a la tradición oral, historia pre-Inca e Inca, historia de Símbolos Cívicos, historia de la época colonial e independentista.

FIGURA 48 Patrimonio Intangible

PATRIMONIO INTANGIBLE	
(Identidad, Valores Culturales)	DESCRIPCION
Tradición Oral	Creencia popular (El duende, la viuda, el lliniza, los entierros, etc.)
Historia de pre-inca e inca	Proviene de la palabra kichwa."CHAUPI" que significa medio o mitad, asentamientos humanos de la hoya de Quito y leyendas de captura de Atahualpa.
Historia de Símbolos Cívicos	Bandera: sus colores son blanco y verde, donde el blanco representa la pureza de su aire, agua y tierra, el verde representa sus campos y producción agrícola
Historia de la época colonial e independentista.	Los terrenos que actualmente corresponden a la parroquia de El Chaupi, fueron de propiedad de la Señora Doña Manuela Carcelén conocida también como La Marquesa de Solanda, quien a la muerte de su esposo el Mariscal Antonio José de Sucre, contrajo segundas nupcias con el General Isidoro Barriga.
	Los habitantes son conocidos como los "Guardianes Eternos de los Milenarios llinizas"
	Leyenda del uso del oro de las minas del Sarapullo utilizadas en las guerras de la liberación española.

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

- Historia de la Parroquia:

Después de las guerras de la independencia, los terrenos que actualmente corresponden a la parroquia de El Chaupi, fueron de propiedad de la señora Doña Manuela Carcelén conocida como La Marquesa de Solanda, quien a la muerte de su esposo el Mariscal Antonio José de Sucre, contrajo segundas nupcias con el General Isidro Barriga.

Con el paso de los años, esta hacienda pasó a ser propiedad de los esposos italianos señores José Domingo Bruzzone y María Dolores Cancela; entre los años 1930 y 1940 se le fracciona y sus nuevos dueños le dieron diversos nombres como: Santa Elena, Mariscal, La Bolivia, Umbría, Chisinche, Chiguactili, Santa Inés, El Prado, Unambiro, Rancho Grande, entre otros.



De la primera división de la gran hacienda Chisinche, los señores Bruzzone, se reservaron un área de terreno al cual la llamaron El Cortijo de Solanda que posteriormente pasó a ser propiedad de su hijo señor Pedro Bruzzone Cancela y de su esposa señora doña Enma Solórzano, éste conjuntamente con el señor Gonzalo Román Checa, al ser elegidos como Concejales del Cantón Mejía en 1948, se convierten en los gestores de la creación de la parroquia rural El Chaupi.

Presentaron la propuesta ante el Concejo el 10 de febrero de 1949, la cual fue aprobada por el Presidente de la República de ese entonces Dr. José María Velasco Ibarra, el 23 de mayo de 1949 mediante acuerdo ejecutivo No. 265, elevando a la categoría de parroquia rural al caserío El Chaupi del cantón Mejía y desmembrándolo de la parroquia Aloasí.

- Hitos históricos de la parroquia: A continuación se indica los hitos históricos de la parroquia rural El Chaupi, en lo social y ambiental.

1) En lo Social



FIGURA 49 Hitos Sociales El Chaupi

Año	HITO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	OBSERVACIONES
1930-1940	Fraccionamiento		Aumento de necesidades de infraestructura	Propiedad de la Sra. Doña Manuela Carcelén
	De los terrenos		Destrucción de bosque	(Marquesa de Solanda)
			Daño al suelo	
1949	Se presenta la propuesta ante el Concejo para la	Organización Social		
	Construcción de la Iglesia El Chaupi	Uso de ladrillo		
1912	Primer ascenso de los hermanos Martínez y Rafael Villavicencio a los Illinizas			

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

2) En lo ambiental

FIGURA 50 Hitos Ambientales El Chaupi

Año	HITO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO	OBSERVACIONES
1996	Se establece la Resolución 066 publicada en el Registro Oficial No. 92 Como Reserva ecológica los Illinizas			
1886	Erupción del Cotopaxi		Contaminación del aire, agua, suelo	Afecto a todo el país.

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

5.2.4 Infraestructura y Facilidades

5.2.4.1 Sistema Vial

- Vías de ingreso y salida de la parroquia:

La parroquia El Chaupi es paso obligado de turistas nacionales y extranjeros por su cercanía con un sitio turístico, como lo son los Ilinizas, la parroquia tiene dos vías principales de ingreso y salida:

- 1) La primera parte de la panamericana sur en el sector del Puente Jambelí, que es el acceso norte a la parroquia, atravesando una parte de Aloasí, con un revestimiento de piedra en una longitud de 4km, donde cambia a asfalto hasta llegar al centro parroquial.
- 2) El segundo acceso parte del centro parroquial, y avanza hasta la vía Panamericana sur por el sector de Los Chasquis.

El tráfico en las vías de ingreso y salida es bastante bajo, ya que únicamente es ocupado por los pobladores de sector y además en los fines de semana por turistas.

- Vías arteriales secundarias: La parroquia cuenta con vías revestidas con piedra, y la mayoría, en estado de terracería, es decir a nivel de sub rasante que sirven exclusivamente en tiempos secos. El estado actual es regular.
- Flujos viales: De acuerdo a las vías existentes y al volumen de tráfico de cada una, se tienen los siguientes flujos:
 - El Chaupi-Aloasí-ruta norte
 - El Chaupi-Aloasí-panamericana sur

- El Chaupi-Ilinizas
- El Chaupi-Panamericana sur

- Conexión vial entre asentamientos, áreas productivas, inter parroquial e inter cantonal (corredores viales):

Dispone de varias vías que permiten movilizarse entre haciendas, algunas de estas vías tienen revestimiento de piedra, otras están en terracería. El estado actual de estas vías es regular, ya que al no tener una capa de rodadura impermeable, tiende a afectarse con las lluvias que caen en el sector. La parroquia de El Chaupi tiene conexiones viales de la siguiente forma:

- Conexión con Aloasí al norte de la parroquia, a través de una vía de Tipo 4, en regular estado, con revestimiento de piedra y partes en terracería.
 - Conexión con la provincia de Cotopaxi, al lado sur de la parroquia a través de una vía tipo 4 en estado similar a la anterior.
- Revestimiento: El revestimiento de las vías es de asfalto y adoquín en la cabecera parroquial, en cambio las partes periféricas y caminos vecinales de la parroquia es de piedra y terracería.
 - Puentes: No existen puentes en la Parroquia de El Chaupi.

5.2.4.2 Sistema de Señalización

La parroquia de El Chaupi, dispone escasamente de señalización vertical, la existente es de tipo informativa, más que preventiva. La señalética se halla

concentrada en las salidas de la parroquia hacia la vía panamericana sur debido al alto tráfico que por allí circula.

5.2.4.3 Sistema de transporte

En la parroquia existe una cooperativa de buses El Chaupi, sale cada 30min de Machachi (0,32USD), su recorrido es desde el centro de la parroquia hacia el centro de Machachi, además existe una cooperativa de camionetas que tienen un costo establecido por pasajero y por carga, en ocasiones pueden llevar a un grupo de pasajeros que utilizan una ruta en común.

➤ Transporte privado:

Transporte a La Virgen de estacionamiento se pueden arreglar en la oficina de Refugio Los Ilinizas ubicado en el lado norte del parque, en El Chaupi, o en La Llovizna Lodge. Sus tarifas son 7,50 USD por cada tramo (40 minutos de viaje).

Transporte de Quito se pueden organizar en las agencias de viajes de USD. 80,00 a 100 USD por día.

➤ Transporte público:

Transportes El Chaupi salen cada 30 minutos de Machachi a El Chaupi (0,36 USD, 40 minutos).

Cooperativa de camionetas Reina de los Ángeles: La carrera mínima cuesta 1 USD, desde el Chaupi a los Ilinizas 12 USD.

➤ **Tiempos de viaje**

Interno.- el tiempo estimado desde el centro de la parroquia hacia la parte más lejana de la parroquia es de 30 min.

Externo.- en cuanto a los tiempos de viaje a otras cabeceras parroquiales, son diferentes en función de su distancia, y sus tiempos promedio son los siguientes:

- Aloasí 25 minutos
- Machachi 30 minutos
- Alóag 45 minutos

➤ **Servicios Básicos:** En la siguiente tabla se detallan los servicios básicos que cuenta cada uno de los barrios de la parroquia El Chaupi.

FIGURA 51 Cobertura de Servicios Básicos Aloasí

BARRIOS	COBERTURA DE SERVICIOS (%)					OBSERVACIONES
	Agua para consumo humano	Alcantarillado (Sistema de aguas servidas)	Recolección desechos sólidos	Energía Eléctrica	Alumbrado público	
Capulí Suco	90	0	100	100	90	p. séptico
Centro	100	100	100	100	100	
Champamba	100	0	100	100	100	p. séptico
El Tanque	100	0	100	100	80	P. séptico
Llano Largo	100	0	100	100	80	P. séptico
Llulluchis	90	0	100	100	80	P. séptico
Pucará	90	0	100	100	80	P. séptico
San Manuel	100	0	100	100	80	P. séptico
Unachi	90	0	100	100	80	P. séptico
Zumba	90	0	100	100	80	P. séptico

ELABORADO POR: CONSULTORIA Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025
FUENTE: Plan de Desarrollo Aloasí 2010-2025

5.3 Recursos Turísticos

Se han determinado los recursos turísticos actuales³¹ de las parroquias rurales de Aloasí y El Chaupi, a través de la recolección de información proporcionada por el Ministerio de Turismo, El Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía, y por medio de una investigación de campo, con la cual se actualizó las fichas de atractivos del Ministerio de Turismo y se levantó las siguientes fichas:

- Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Aloasí y El Chaupi)
- Reserva Ecológica Los Ilinizas (El Chaupi)

5.3.1 Recursos Turísticos Aloasí

La siguiente lista indica los atractivos³² la parroquia de Aloasí, los cuales están ordenados de mayor a menor cantidad de visitas:

- Estación del Tren Machachi
- Santuario Virgen de los Dolores
- Hacienda Agri-Cayetano
- Montaña Corazón
- Hacienda Ugshapamba (Bee Farm Ugshapamba)
- Bosque y Santuario de Flora y Fauna de Cumbiteo (Umbría)

³¹ Ver ANEXO 4 Fichas de Atractivos Turísticos Aloasí y ANEXO 5 Fichas de Atractivos Turísticos El Chaupi

³² Ver ANEXO 4 Fichas de Atractivos Turísticos Aloasí

5.3.1.1 Inventario de Recursos Turísticos Aloasí

A continuación se detalla la Categoría, Tipo, Subtipo de los recursos turísticos, también especifica si son públicos o privados, e indica su latitud y longitud.

FIGURA 52 Ficha de Inventario de Recursos Turísticos Aloasí

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA ALOASÍ								
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	NOMBRE DEL ATRACTIVO	PUBLIC.	PRIVAD.	LATITUD	LONGITUD	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Lugares Históricos	Arquitectura Civil	Estación del Tren		X		00°31'26,43"S	78°36'11,00"O
		Arquitectura Religiosa	Santuario Virgen de los Dolores		X		00°31'26,93"S	78°35'16,70"O
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Explotaciones Agropecuarias	----	Hacienda Agri-Cayetano			X	00°31'56,93"S	78°36'41,20"O
SITIOS NATURALES	Montaña	Alta Montaña	Montaña El Corazón		X		00°31'54,50"S	78°39'35,19"O
REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS	Explotaciones Agropecuarias	----	Hacienda Ugshapamba (Bee Farm Ugshapamba)			X	00°31'50,41"S	78°35'09,88"O
SITIOS NATURALES	Bosques	Remanente de Bosque Andino	Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbría)			X	0°33'16,66"S	78°38'01,83"O

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas

FUENTE: Investigación de Campo – MINTUR - DITUR del Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía

5.3.2 Recursos Turísticos El Chaupi

La parroquia de El Chaupi cuenta actualmente con los siguientes atractivos³³, que de igual forma se encuentran ordenados de mayor a menor cantidad de visitas:

- Los Ilinizas
- Reserva Ecológica Los Ilinizas
- Pucará Inga Corral

³³ Ver ANEXO 5 Fichas de Atractivos El Chaupi

5.3.2.1 Inventario de Recursos Turísticos El Chaupi

A continuación se detalla la Categoría, Tipo, Subtipo de los recursos turísticos, también especifica si son públicos o privados, e indica su latitud y longitud.

FIGURA 53 Ficha de Inventario de Recursos Turísticos El Chaupi

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS PARROQUIA EL CHAUPI								
CATEGORÍA	TIPO	SUB TIPO	NOMBRE DEL ATRACTIVO		PUBLIC.	PRIVAD.	LATITUD	LONGITUD
SITIOS NATURALES	Montaña	Alta Montaña	llinizas		X		00°39'12,38''S	78°42'55,28''O
	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica	Reserva Ecológica Los Ilinizas		X		00°40'00''S	78°41'00''O
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	Ruinas	Arquitectura	Pucará Inga Corral		X		00°34'52,68''S	78°39'27,97''O

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas

FUENTE: Investigación de Campo – MINTUR - DITUR del Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía

5.4 Oferta Actual

Para determinar la oferta actual³⁴ se procedió a recolectar información proporcionada por el Ministerio de Turismo, el Registro Catastral del MINTUR, el Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía y a través de una investigación de campo, con la cual se actualizó las fichas de empresas de alojamiento, de gastronomía y recreación del Ministerio de Turismo y se levantó las siguientes fichas:

³⁴ Ver ANEXO 6 Fichas de Empresas de Alojamiento de Aloasí, ANEXO 7 Fichas de Empresas de Alojamiento de El Chaupi, ANEXO 8 Fichas de Empresas de Gastronomía de Aloasí, ANEXO 9 Fichas de Empresas de Gastronomía de El Chaupi y ANEXO 10 Ficha de Recreación de El Chaupi

Fichas de Empresas de Alojamiento:

- Umbría Gourmet (Aloasí)
- Sierra Loma (Aloasí)
- Puerta al Corazón (Aloasí)
- Chuquiragua Lodge (El Chaupi)
- Hostería Hcda. “Illinizas Lodge” (El Chaupi)

Fichas de Gastronomía

- Restaurante Chasky Café (Aloasí)
- El Buen Sabor (Aloasí)
- Paradero Mirador a Romerillos (El Chaupi)

5.4.1 Inventario de Empresas Turísticas Aloasí

A continuación se describe el tipo, subtipo, categoría y el nombre del establecimiento, cabe destacar que se ha considerado las características actuales de los establecimientos para categorizarlos de acuerdo al Reglamento General de Actividades Turísticas:

FIGURA 54 Ficha de Inventario de Empresas de Actividades Turísticas Aloasí

OFERTA TURÍSTICA ALOASÍ				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
EMPRESAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Alojamientos Hoteleros	Hostería	La Estación Hostería y Granja	Primera
		Hostería	Hostería Papagayo	Primera
		Hostería	Umbría Gourmet	Primera
		Hostería	Sierra Loma	Segunda
		Hostal	Puerta al Corazón	Segunda
	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Restaurante Chasky Café	Cuarta
		Restaurante	El Buen Sabor	Cuarta

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas

FUENTE: Investigación de Campo – MINTUR - DITUR del Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía

5.4.2 Inventario de Empresas de Actividades Turísticas El Chaupi

A continuación se describe el tipo, subtipo, categoría y el nombre del establecimiento, cabe destacar que se ha considerado las características actuales de los establecimientos para categorizarlos de acuerdo al Reglamento General de Actividades Turísticas:

FIGURA 55 Ficha de Inventario de Empresas de Actividades Turísticas El Chaupi

OFERTA TURÍSTICA EL CHAUPI				
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA
EMPRESAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	Alojamientos Hoteleros	Hostería	Hostería la Llovisna	Primera
		Hostería	Chuquiragua Lodge	Primera
		Hostería	Hostería Hcda. "Illinizas Lodge"	Primera
		Alberge	Nina Rummy	Segunda
		Alberge	Albergue Hcda. San José del Chaupi	Segunda
	Alimentos y Bebidas	Restaurante	Paradero Mirador a Romerillos	Tercera

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas

FUENTE: Investigación de Campo – MINTUR - DITUR del Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía

5.5 Demanda Actual

La ruta Machachi Festivo, sale todos los jueves, viernes, sábados y domingos, la mayor afluencia de visitantes del día es los fines de semana, los excursionistas que realizan este recorrido en su mayoría son de procedencia extranjera, el

promedio semanal de vistas es de 200 personas³⁵, en la siguiente tabla se indica la demanda semanal, mensual y anual.

FIGURA 56 Demanda Actual

DEMANDA ACTUAL		
Semanal	Mensual	Anual
200	800	9.600

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo – Registro Documental 1

5.6 Estudio de mercado

5.6.1 Encuesta

Por medio de la encuesta se obtendrán datos que servirán para el análisis de la competencia del grupo de turismo comunitario que se insertaría en la oferta turística del Cantón Mejía en función del Tren para dinamizar el turismo.

Las encuestas están dirigidas hacia los establecimientos de alojamiento ubicados en las Parroquias Rurales de Aloasí y El Chaupi, en consideración a que brindan actividades turísticas aparte del hospedaje y también porque se estima que la comunidad en el futuro diversifique su oferta e incluya alojamiento comunitario, por tales razones el diseño de la encuesta³⁶ permite obtener información clave de la competencia que tendría el grupo turístico comunitario.

³⁵ Ver ANEXO 11 Registro Documental 1

³⁶ Ver ANEXO 12 Diseño de la Encuesta

5.6.1.1 Resultados de la Encuesta

A continuación se muestran los resultados de la Encuesta:

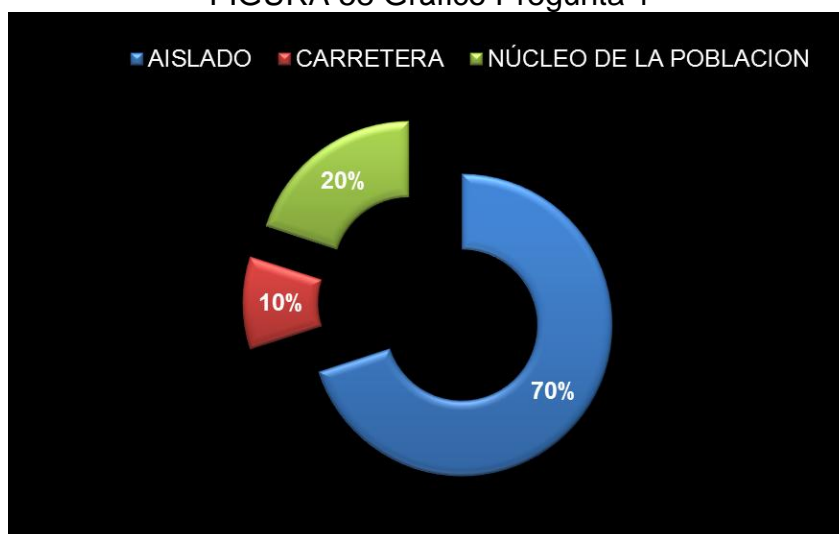
1.- Su establecimiento se encuentra:

FIGURA 57 Tabla Pregunta 1

PREGUNTA 1	NÚMERO	%
AISLADO	7	70
CARRETERA	1	10
NÚCLEO DE LA POBLACION	2	20
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	10	100

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

FIGURA 58 Gráfico Pregunta 1



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

El 70% de Establecimientos que brindan alojamiento en las Parroquias de Aloasí y El Chaupi se encuentran aislados.

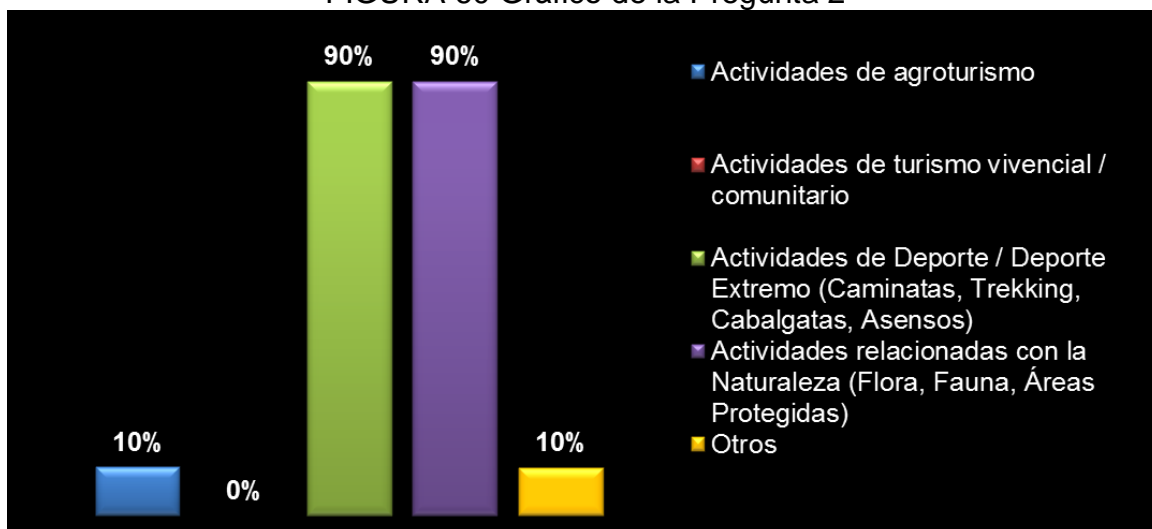
2.- ¿Cuáles son las actividades que ofrece?

FIGURA 59 Tabla Pregunta 2

PREGUNTA 2	NÚMERO	%
Actividades de agroturismo	1	10%
Actividades de turismo vivencial / comunitario	0	0%
Actividades de Deporte / Deporte Extremo (Caminatas, Trekking, Cabalgatas, Asensos)	9	90%
Actividades relacionadas con la Naturaleza (Flora, Fauna, Áreas Protegidas)	9	90%
Otros	1	10%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	10	100%

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

FIGURA 60 Gráfico de la Pregunta 2



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

El 90% de establecimientos ofrecen actividades de deporte y deporte extremo, tales como: caminatas, trekking, cabalgatas, ascensos, entre otros, también brindan actividades que se relacionan con la naturaleza.

Tan solo un 10% ofrece actividades agro turísticas y otros, en este caso es la Hostería Umbría Gourmet que ofrece visitas a su Cava Subterránea.

Por el momento ningún establecimiento ofrece actividades de turismo comunitario ni de turismo vivencial.

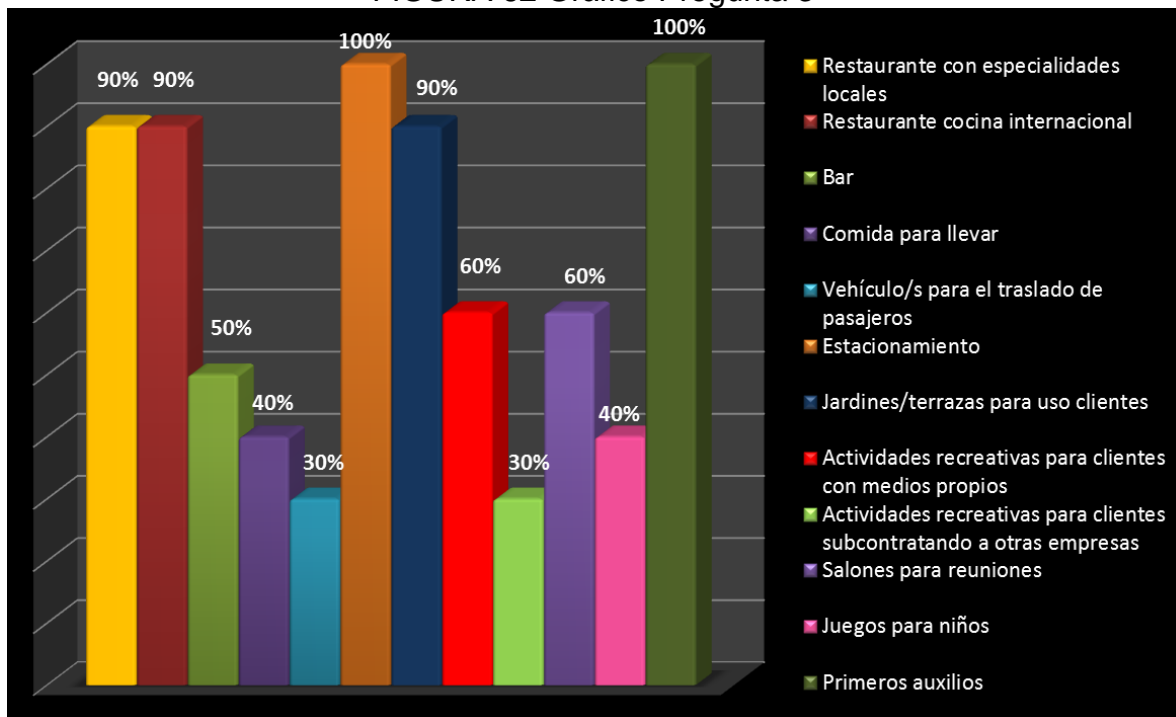
3.- ¿Con qué servicios cuenta su establecimiento?

FIGURA 61 Tabla Pregunta 3

PREGUNTA 3	NÚMERO	%
Restaurante con especialidades locales	9	90%
Restaurante cocina internacional	9	90%
Bar	5	50%
Comida para llevar	4	40%
Vehículo/s para el traslado de pasajeros	3	30%
Estacionamiento	10	100%
Jardines/terrazas para uso clientes	9	90%
Actividades recreativas para clientes con medios propios	6	60%
Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas	3	30%
Salones para reuniones	6	60%
Juegos para niños	4	40%
Primeros auxilios	10	100%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	10	100%

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

FIGURA 62 Gráfico Pregunta 3



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

El 100% de los establecimientos cuentan con parqueadero y primeros auxilios, mientras que el 90% cuenta con: restaurante con especialidades locales, restaurante cocina internacional y jardines o terrazas para uso de los clientes.

El 60% ofrece como servicio complementario salones para reuniones y actividades recreativas para clientes con medios propios, en cambio solo un 50% tiene bar en sus instalaciones.

Otros servicios como: comida para llevar y juegos para niños son ofrecidos solo en el 40% de los establecimientos de alojamiento.

Una minoría del 30% tiene vehículo propio para el traslado de pasajeros y brinda actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas.

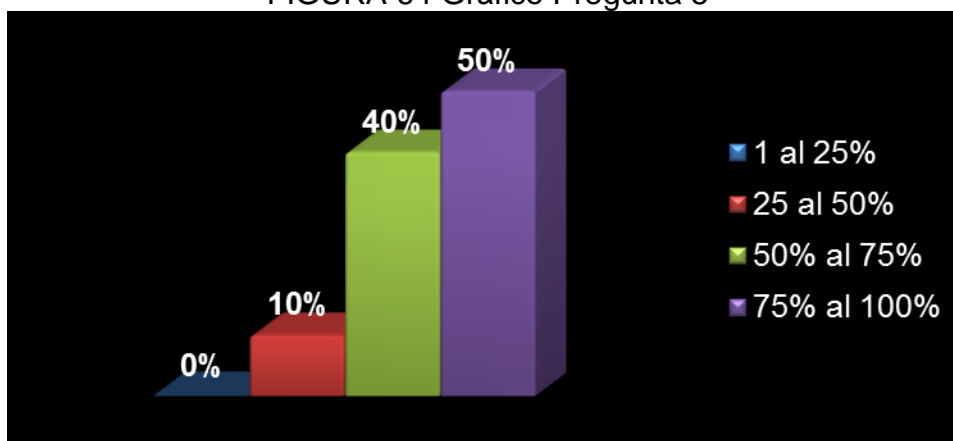
4.- ¿Cuál es el porcentaje de turistas extranjeros que visitan su establecimiento?

FIGURA 63 Tabla Pregunta 4

PREGUNTA 4	NÚMERO	%
1 al 25%	0	0%
25 al 50%	1	10%
50% al 75%	4	40%
75% al 100%	5	50%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	10	100%

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

FIGURA 64 Gráfico Pregunta 5



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Estos datos demuestran que la demanda mayoritaria es de turistas extranjeros porque la oferta actual está integrada por 10 establecimientos, de los cuales 9 atienden a un porcentaje de huéspedes extranjeros superior al 50%.

Actualmente la mitad de los establecimientos tienen un porcentaje de huéspedes extranjeros que van desde el 75% al 100%, lo que quiere decir que apenas un 25% de los clientes de estos establecimientos son nacionales.

5.- ¿Cómo llegan sus clientes?

FIGURA 65 Tabla Pregunta 5

PREGUNTA 5	NÚMERO	%
Boca oreja	9	90%
A través de operadora	5	50%
Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos	2	20%
Página Web	6	60%
Reservan con anticipación	9	90%
Otros	1	10%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	10	100%

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

FIGURA 66 Gráfico Pregunta 5



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Según los datos de la encuesta la mayoría de los establecimientos; un 90%; aseguran que sus clientes llegan por medio de Reservaciones con anticipación y a través de referencias de otros turistas, es decir por medio del marketing de boca oreja.

Un 60% de los establecimientos tienen página web, mientras que el 50% trabaja por medio de una Operadora o Agencia de Viajes.

Una minoría del 20% realiza su propia promoción directa a través de hojas volantes, trípticos, entre otras.

Por último un 10% tiene como resultado otras formas, que en este caso es por medio de tarjetas de presentación.

6.- Por lo general atienden mayor número de clientes en:

FIGURA 67 Tabla Pregunta 6

PREGUNTA 6	NÚMERO	%
Fines de semana	9	90%
Semana	2	20%
Semana Santa	0	0%
Ferriados	6	60%
Navidad	0	0%
Verano	0	0%
Temporada Alta (JUILO-AGOSTO)	9	90%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	10	100%

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

FIGURA 68 Gráfico Pregunta 6



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

El 90% de establecimientos tienen mayor cantidad de visitantes en los fines de semana y en temporada alta (Julio hasta Agosto), además un 60% de establecimientos tiene mayor afluencia de clientes en feriados y por último un 20% también tiene mayor cantidad de turistas entre semana, en este caso serían “La Estación Hostería y Granja” ubicada en Aloasí y “Nina Rummy” ubicada en El Chaupi.

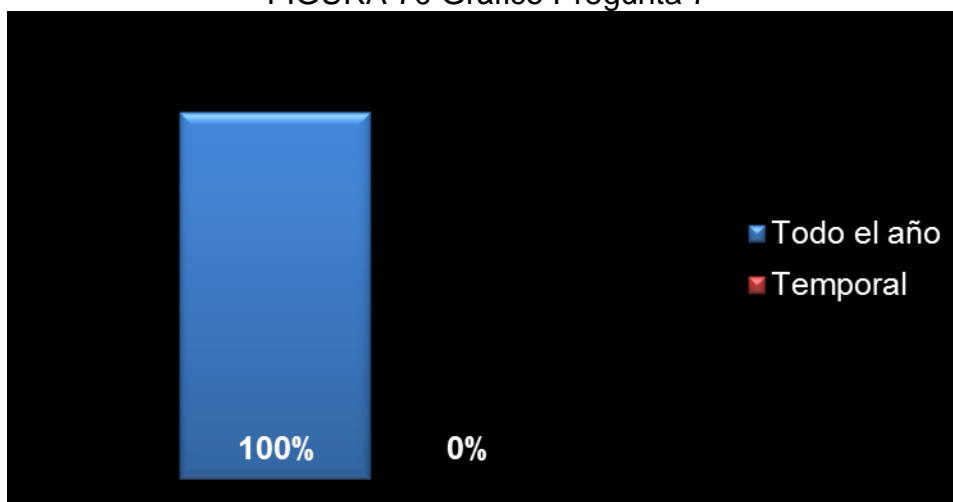
7.- ¿Cuál es el periodo de funcionamiento?

FIGURA 69 Tabla Pregunta 7

PREGUNTA 7	NÚMERO	%
Todo el año	10	100%
Temporal	0	0%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	10	100%

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

FIGURA 70 Gráfico Pregunta 7



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Absolutamente todos los establecimientos con un 100% indican que laboran todo el año y no por temporadas.

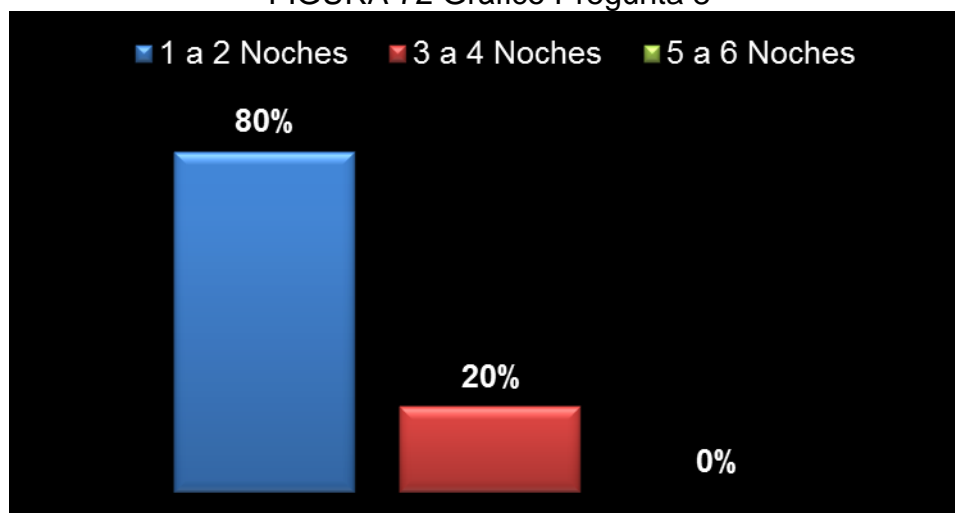
8.- ¿Cuál es la Estancia media de sus huéspedes?

FIGURA 71 Tabla Pregunta 8

PREGUNTA 8	NÚMERO	%
1 a 2 Noches	8	80%
3 a 4 Noches	2	20%
5 a 6 Noches	0	0%
TOTAL ESTABLECIMIENTOS	10	100%

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

FIGURA 72 Gráfico Pregunta 8



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

La estancia media promedio de los huéspedes en la unidad de análisis es de 1 a 2 Noches representando un 80% de establecimientos que mantienen esa estancia media, mientras que un 20% de establecimientos que están ubicados en El Chaupi, “Nina Rummy” y “Chuquiragua Lodge” tiene un promedio de estancia de huéspedes más grande, que va desde 3 a 4 noches.

Al finalizar el análisis de las encuestas se debe destacar que el grupo turístico no tendría competencia directa dentro de la unidad de análisis, por el momento solo tendría competencia a través de productos sustitutos porque no existe ningún otro establecimiento en las Parroquias de Aloasí y El Chaupi que ofrezca turismo comunitario, además que la mayoría de turistas son extranjeros.

Al finalizar el diagnóstico turístico se determina que:

La parroquia de Aloasí esta más desarrollada turísticamente que la parroquia de El Chaupi.

El Chaupi junto con Manuel Cornejo Astorga encabezan la lista de los que poseen mayor índice de pobreza.

Fuerte interés de la comunidad de El Chaupi por insertarse en la oferta turística.³⁷

El turismo se concentra a nivel privado y no deja réditos económicos a las comunidades.

El Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo ubicado en Aloasí y Cumbiteo, es el último remanente de bosque nativo alto, las familias que viven en el, quieren desarrollarse turísticamente.

³⁷ Ver ANEXO 13 Registro Documental 2

6. ESTRATEGIAS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

Para determinar las estrategias de dinamización turística se utilizó la metodología de Marco Lógico, que consistió en el Análisis de Problemas³⁸, el Análisis de Objetivos³⁹, el Análisis de Alternativas, el Análisis de involucrados y se concluye con la Matriz de Marco Lógico.

6.1 Análisis de Alternativas

Para este análisis primero se debe plantear alternativas que dinamicen el turismo, que permitan a la comunidad insertarse en la oferta turística y aprovechar los beneficios de las actividades turísticas para mejorar su calidad de vida. A continuación se muestra la lista de alternativas, cabe recalcar que se ha considerado que la parroquia el Chaupi esta menos desarrollada turísticamente que la parroquia Aloasí:

- Elaboración de un circuito que dinamice el turismo en las parroquias rurales: Aloasí y El Chaupi.
- Convenios con Universidades para que apoyen al desarrollo turístico de las Parroquias: El Chaupi y Aloasí.
- Formación de Guías Nativo de las Parroquias Rurales de Aloasí y El Chaupi.
- Elaboración del Programa “Artesanías de El Chaupi” a través de talleres para la comunidad.

³⁸ Ver ANEXO 1 Árbol de Problemas

³⁹ Ver ANEXO 2 Árbol de Objetivos

- Realización de un Proyecto de autofinanciamiento para las personas que se dediquen al turismo comunitario.
- Colocar señalización turística y direccional.
- Formación de un grupo de gastronomía en la Parroquia de El Chaupi.

Una breve descripción de cada estrategia de dinamización turística para los poblados aledaños a la Ruta del Tren:

- Elaboración de un circuito que dinamice el turismo en las parroquias rurales: Aloasí y El Chaupi: Consiste en generar un circuito turístico, que dinamice el turismo combinando los atractivos menos visitados o menos conocidos, con la comunidad que pueda insertarse en el turismo, para mejorar su calidad de vida. Así de esta forma se puede dinamizar el turismo y generar más beneficiados, haciendo que la comunidad se integre al turismo que por el momento pertenece al sector privado o a nivel de hosterías y haciendas. Hay que tomar en consideración que por el momento las comunidades no tendrían competencia directa solo productos sustitutos ya que nadie en las parroquias de Aloasí y El Chaupi ofrece actividades de turismo comunitario.
- Convenios con Universidades para que apoyen al desarrollo turístico de las Parroquias: El Chaupi y Aloasí: Se recomienda realizar convenios con Universidades tales como: Universidad Tecnológica Israel, Escuela Politécnica del Chimborazo, la Universidad Central del Ecuador, para que los estudiantes de las carreras: ambientales, turísticas, hoteleras,

administrativas, gastronomía y de idiomas aporten al desarrollo turístico de estas parroquias a través de pasantías, vinculación con la colectividad, estudios, investigaciones de tesis, proyectos, charlas y capacitaciones en temas correspondientes a cada carrera.

- Formación de Guías Nativo de las Parroquias Rurales de Aloasí y El Chaupi: El Ministerio de Turismo, dentro de su plan de capacitación, ofrece un curso de guías nativos de 420 horas, se debe contactar a la Coordinación Zonal 2, que es la encargada de esta zona, la cual confirmara la asistencia de un grupo mínimo de 20 a 25 personas, el Ministerio de Turismo paga los servicios del facilitador y la comunidad paga la contraparte refiriéndose a refrigerio, alojamiento si fuera el caso y movilización.

- Elaboración del Programa “Artesanías de El Chaupi” a través de talleres para la comunidad: Consiste en un conjunto de talleres, en donde se identifique a las personas de la comunidad que quieran dedicarse a las actividades manuales o que sean hábiles para dichas actividades, según la Sra. Sonia Calderón la encargada de Turismo de la parroquia dice que las mujeres son hábiles con los tejidos⁴⁰, por tal motivo comenzaran con tejidos, y poco a poco en consenso y utilizando los productos de la zona podrán definir una artesanía propia de El Chaupi.

⁴⁰ Ver ANEXO 13

- Realización de un Proyecto de autofinanciamiento para las personas que se dediquen al turismo comunitario: Actualmente el Ministerio de Turismo ofrece El programa “Negocios Turísticos Productivos” buscando fortalecer el componente productivo de los negocios turísticos a través de:
 - Identificación de oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos.
 - Asistencia técnica especializada en gestión de proyectos.
 - Apoyo técnico especializado en gestión de crédito con organismos de la banca pública.

El Ministerio de Turismo también apoya el financiamiento de proyectos turísticos a través del Banco Nacional de Fomento, a una tasa de interés reducida del 15% al 10%.

- Colocar señalización turística y direccional: Es importante la colocación de más señalización turística y direccional, con forme lo establecido en el Ministerio de Turismo, para mayor comodidad de los visitantes del día y turistas, manteniendo equilibrio en la zona y sin causar impactos visuales y a la naturaleza.
- Formación de un grupo de gastronomía en la Parroquia de El Chaupi: Consiste en la identificación de las personas hábiles en gastronomía y que deseen participar en la conformación de un grupo de gastronomía para que expendan alimentos típicos de la zona a los visitantes del día o excursionistas.

La siguiente tabla califica a cada estrategia otorgándole un peso, a través de una escala del 1 al 5, siendo 1 menos importante y 5 más importante.

FIGURA 73 Alternativas de Dinamización Turística

ALTERNATIVAS DE DINAMIZACIÓN TURÍSTICA	PESO
Elaboración de un circuito que dinamice el turismo en las parroquias rurales: Aloasí y El Chaupi.	5
Convenios con Universidades para que apoyen al desarrollo turístico de las Parroquias: El Chaupi y Aloasí.	4
Formación de Guías Nativo de las Parroquias Rurales de Aloasí y El Chaupi.	4
Elaboración del Programa “Artesanías de El Chaupi” a través de talleres para la comunidad.	4
Realización de un Proyecto de autofinanciamiento para las personas que se dediquen al turismo comunitario.	4
Colocar Señalización Turística y Direccional	3
Formación de un grupo de Gastronomía en la Parroquia de El Chaupi	4
Escala: 1-5	
1 Menos Importante - 5 Más Importante	

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

La mejor estrategia de dinamización turística es la Elaboración de un circuito que dinamice el turismo en las parroquias rurales: Aloasí y El Chaupi.

La comunidad debe insertarse en el turismo por el momento en función del tren, pero se estima que a futuro diversifique su oferta turística con proyección a brindar alojamiento a los turistas.

6.2 Análisis de Involucrados

Se desarrolla a través de la Matriz de Involucrados, que se indica a continuación:

FIGURA 74 Matriz de Involucrados

MATRIZ DE INVOLUCRADOS				
GRUPOS		INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Catalina Arciniegas - Estudiante	Universidad Israel	Aportar al desarrollo turístico comunitario	No hay alternativas ni se ha desarrollado una estrategia principal que apoye a las comunidades a insertarse en el turismo - Desconocimiento de las poblaciones turísticamente potenciales.	Direccionamiento teórico - Desarrollo Investigativo
Ing. Diana Centeno - Directora	Dirección de Turismo - Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía	Fortalecer las estructuras turísticas internas que permitan producir empleo e ingresos a los pobladores.	Turismo se ha concentrado solo en el sector privado - Las comunidades no se benefician del turismo.	Ley Orgánica de Régimen Municipal que le permite apoyar el desarrollo y bienestar material y social de la colectividad del Cantón. Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible PEDT's
Ing. Gonzalo Hinojosa - Promotor de Información Turística				
Ing. Fernanda Quinaluisa - Encargada del Área de Turismo	Gobierno A. D. Parroquial de Aloasí	Aprovechar los recursos naturales y culturales para insertar a los pobladores en el turismo comunitario como una fuente complementaria de ingresos económicos.	No hay un estudio de las poblaciones aledañas a la ruta del tren considerándolas como una sola unidad de análisis.	Plan de Desarrollo Parroquial Aloasí
Sra. Sonia Calderón - Encargada del Área de Turismo	Gobierno A. D. Parroquial de El Chaupi			Plan de Desarrollo Parroquial El Chaupi
Pobladores de la Parroquia Aloasí		Beneficiarse del Turismo - Mejorar su calidad de vida	No están preparados para recibir a los turistas - El turismo es a nivel de hosterías y no deja rendimientos económicos para la comunidad - Desconocimiento de la elaboración de proyectos.	Espíritu colaborador, habilidades productivas y manuales, disposición para aprender
Pobladores de la Parroquia El Chaupi				

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

6.3 Matrices de Impacto Ambiental

Para determinar que la estrategia de mayor importancia es viable, se desarrolla matrices de impacto ambiental, para este caso se ha considerado el impacto ambiental por causa del circuito y la construcción de un establecimiento de alojamiento propio de la comunidad con el fin de conocer si la proyección que se espera de brindar alojamiento es viable a futuro.

6.3.1 Matriz de Identificación de Impactos Ambientales

FIGURA 75 Matriz de Identificación de Impactos Ambientales

MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES													
Actividades del proyecto			Planificación				Construcción			Operación			TOTAL
Componentes ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Ejec. Obra	Ingreso Visitantes	Uso Instalación	Mantenimiento	
Físico	Suelo	Desechos sólidos y líquidos	X	X	0	0	X	X	X	X	X	X	7
		Compactación	0	0	0	0	0	X	X	X	X	X	5
TOTAL			1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	12

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

6.3.2 Matriz para la Evaluación de Impactos Ambientales

FIGURA 76 Matriz para la Evaluación de Impactos Ambientales

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES PARA EL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD DE ALOASÍ Y EL CHAUPI																				
Actividad	Subactividad	Impacto	Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporalidad			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total
			Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
			1	3	5	0,5	1	1	2	0,5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
		Flora	Pérdida de cobertura vegetal			0,5		0,5		2			2		-1		1			6
		Aire	Ruido			0,5		0,5		1			1		-1		1			4
	Subtotal																			
TOTAL			10 MODERADO																	

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

6.3.3 Medidas de Mitigación para el Desarrollo de Turismo Comunitario

FIGURA 77 Medidas de Mitigación para el Desarrollo de Turismo Comunitario

Medidas de Mitigación para el Desarrollo de Turismo Comunitario		
Impactos	Medidas de Mitigación	Acciones
Alteración del suelo	No desechar en el suelo: aceites, aguas servidas o sustancias contaminantes ya que esto afecta directamente al suelo.	Obras
	Basureros específicos para: orgánicos, plástico, papel y vidrio	
	La basura no deben estara expuesta con el fin de evitar la contaminación.	
Contaminación de desechos sólidos	Colocar basureros hechos con materiales del lugar para el reciclaje de botellas plásticas, papel y orgánicas.	Obras
	Utilizar plástico o vidrios para almacenar productos de la comunidad.	
	Todo lo reciclado deberá ser entregado a la Planta de Reciclaje.	
Ruido por maquinaria para la compactación del suelo y construcción	No utilizar maquinaria pesada para la compactación del suelo.	Operación
	Utilizar materiales del lugar para las construcciones necesarias en la zona.	
Alteración de paisajes	No se deberá introducir especies animales o vegetales foráneas en el Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo.	Información
	Evitar las actividades que propendan la colección, comercialización y tráfico de especies nativas de la zona.	

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

6.3.4 Programa de Seguimiento

FIGURA 78 Programa de Seguimiento

Programa de Seguimiento			
Actividad	Ejecutor o Supervisor	Tiempo Requerido	Información necesaria
Reciclar el papel, plástico y vidrio, que serán entregados a la planta de reciclaje.	La Comunidad	5 años	Aplicación de buenas practicas sostenibles
Construcción de basureros específicos para recicleje	La Comunidad	3 meses	Extraer los materiales de la zona
No introducir maquinaria pesada y utilizar la mano de obra de la comunidad	La Comunidad	1 año	
No introducir especies que no sean del lugar	La Comunidad de Aloasí Barrio Umbría(Bosque y Santuario de Flora y Fauna de Cumbiteo)	5 años	Revisar diariamente para evitar la introducción de especies que afecten los hábitat

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Para finalizar se ha determinado que el impacto es moderado, para lo cual se propone medidas de mitigación y se estable un programa de seguimiento, para que la comunidad maneje un turismo sostenible.

6.4 Matriz de Marco Lógico

FIGURA 79 Matriz de Marco Lógico

MATRIZ DE MARCO				
Resumen Narrativo de Objetivos		Indicadores Verificables	Medios de Verificación	Supuestos
Fin	Dinamizar el turismo en los poblados aledaños a la Ruta del Tren.	Incremento de la oferta turística en las Parroquias Aloasí y El Chaupi	Control por parte del Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía	-
Propósito	Mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de ingresos económicos complementarios	Aumento de Ingresos económicos	Control realizado por los encargados del Área de Turismo de los Gobiernos A. D. Parroquiales de Aloasí y El Chaupi	-
Componentes	Circuito con desarrollo a capacidad de carga	Encuesta sobre el Nivel de Agrado dirigido a los turistas	Control realizado por parte de las comunidades del Chaupi y Aloasí	-
Actividades	Itinerario	Número de Actividades Cumplidas vs Número de Actividades		-

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

7. DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA PRINCIPAL

A continuación se muestra el desarrollo de la mejor alternativa estratégica para el fortalecimiento turístico de las parroquias Aloasí y El Chaupi.

7.1 Desarrollo de un Circuito Turístico

7.1.1 Circuito Cerrado Full Day (8 horas)

El circuito que se propone integra a los atractivos potenciales que hasta el momento no son muy conocidos ni promocionados y a las personas de la comunidad que desean insertarse en el turismo como una actividad extra a las habituales, mejorando su calidad de vida, en especial considerando a las mujeres de El Chaupi que reciben a sus hijos de la escuela y no pueden salir a trabajar a Machachi o a Quito por motivos de distancia, del tiempo y el motivo principal que no existen plazas de trabajo para el horario que ellas disponen, pero que quieren aportar a la economía de su hogar.

7.1.1.1 Itinerario

FIGURA 80 Itinerario

ITINERARIO			
Desde	Hasta	Tiempo	Actividades
.....	08h15	Salida de Estación de Chimbacalle
9h30	09h40	10 Minutos	Parada en la Estación de Tambillo
.....	09h40	50 Minutos	Salida de la Estación de Tambillo
.....	10h30		Llegada a la Estación de Machachi
10h30	11h00	30 Minutos	Espectaculo de Danza Nacional por parte de la Comunidad
.....	11h00	20 Minutos	Salida al Bosque y Santuario de Flora y Fauna de Cumbiteo (Umbría)
.....	11h20		Llegada al Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbría)
11h20	12h00	40 Minutos	Recorrido por el sendero en el Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbría)
.....	12h00	20 Minutos	Salida al Centro de la Parroquia El Chaupi
.....	12h20		Llegada al Centro de la Parroquia
12h20	12h30	10 Minutos	Recibimiento de la Comunidad en El Chaupi
12h30	13h00	30 Minutos	Actividades de Turismo Comunitario
13h00	14h00	1 Hora	Almuerzo
.....	14h00	20 Minutos	Salida de la Comunidad de El Chaupi
.....	14h20		Llegada a la Estación de Machachi
14h20	14h30	10 Minutos	Estación de Machachi
.....	14h30	Salida de la Estación de Machachi
15h15	15h30	15 Minutos	Parada en la Estación de Tambillo
.....	16h10	40 Minutos	Llegada a la Estación Chimbacalle
Incluye:	Guías Nativos de la Comunidad de Aloasí y el El Chaupi		
	Transporte en Tren y en camioneta de las Cooperativas: Reina de los Ángeles, Nuestra Señora de los Dolores		
	Almuerzo en la Comunidad del Chaupi: Vaso de Chicha, Caldo de Gallina Criolla, el cocinado con cuy asado, preparado por la comunidad.		
	Entrada al Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo (Umbría)		
	Recuerdo elaborado por la Comunidad		

7.1.1.2 Descripción

Salida: En tren desde la Estación de Chimbacalle a las 08h15.

IMAGEN 4 Salida de la Estación de Chimbacalle 1



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 5 Salida de la Estación de Chimbacalle 2



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Recorrido: En el recorrido se puede observar la ciudad de Quito, el saludo amistoso de los pobladores amables que caracterizan al Ecuador, la Estación de Santa Rosa y el esplendor de los Andes.

IMAGEN 6 Recorrido en el Tren 1



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Parada en la Estación de Tambillo: Se llega a la Estación de Tambillo a las 9h30 aproximadamente, se realiza una parada técnica de 10 minutos, la estación cuenta con baterías sanitarias. Las personas de la comunidad ofrecen artesanías, alimentos y bebidas ligeras tales como: café, aguas aromáticas, empanadas, entre otras.

IMAGEN 7 Estación de Tambillo 1



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 8 Estación de Tambillo 2



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 9 Estación de Tambillo 3



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 10 Estación de Tambillo 4



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Salida de la Estación de Tambillo: A las 9h40 se aborda el tren con rumbo a la Estación llamada Machachi, ubicada en la Parroquia Rural Aloasí.

Llegada a la Estación Machachi: Se arriba a las 10h30, las personas de la comunidad les reciben con un espectáculo de danza nacional que dura aproximadamente media hora. Un guía nativo les espera para continuar con el circuito turístico.

IMAGEN 11 Estación de Machachi 1



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 12 Estación de Machachi 2



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 13 Estación de Machachi 3



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Salida al Bosque y Santuario de Flora y Fauna de Cumbiteo (Umbría): A las 11h00, se lo realizaría en camionetas de la comunidad: las cooperativas Nuestra Señora de los Dolores y Reina de los Ángeles de las parroquias del Chaupi y

Aloásí que deseen prestar sus servicios de transporte, es un recorrido que dura 20 minutos, el camino es empedrado y pasa junto a las rieles del tren, en donde se observa el Volcán Rumiñahui y la Montaña El Corazón, de ahí se sube al flanco oriental de la Montaña El Corazón, hasta llegar al Bosque, las personas también pueden llevar sus bicicletas desde la estación del Tren Chimbacalle, o alquilar en el bosque, ya que este cuenta con una ruta para downhill.

IMAGEN 14 Salida al Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Llegada al Bosque y Santuario de Flora y Fauna de Cumbiteo (Umbría): Se llega a las 11h20, es el último remanente de bosque nativo alto andino de la Montaña El Corazón, por ende también es refugio para varias especies de mamíferos y aves andinas, en donde se realizara un recorrido de 40 minutos en un sendero de dificultad media, se puede realizar caminando, en caballo, en bicicleta y en cuadrones. En los miradores se puede observar El Corazón, Pasochoa, Sincholagua, Rumiñahui, Cotopaxi, el cerro Las tres Marías y los llinizas maravillándose del paisaje.

IMAGEN 15 Bosque y Santuario 1



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 16 Bosque y Santuario 2



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 17 Bosque y Santuario 3



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 18 Mirador Bosque y Santuario 1



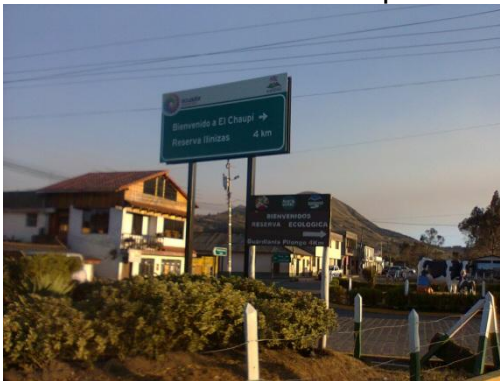
ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 19 Mirador Bosque y Santuario 2



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Salida al Centro de la Parroquia El Chaupi: A las 12h00, se dirigirán por la vía que va junto a las rieles del tren, observando el paisaje de la zona, el recorrido dura 20 minutos, se dividirá el grupo para la cantidad de familias que los acogerán en sus huertos.

IMAGEN 20 Centro de la Parroquia El Chaupi

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Recibimiento de la Comunidad en El Chaupi: Los visitantes del día llegan al centro de la parroquia a las 12h20, en donde las personas de la comunidad les dan la bienvenida y les ofrecen los productos y artesanías⁴¹ que elaboran, tales como: quesos, artesanías en lana, tejidos, entre otros.

IMAGEN 21 Productos y Artesanías 1

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

⁴¹ Para mayor información ver el ANEXO 14 Fichas de Actividades

IMAGEN 22 Productos y Artesanías 2



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 23 Productos y Artesanías 3



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Actividades de Turismo Comunitario⁴²: A las 12h30 saldrán en las camionetas rumbo a los huertos que tienen las familias para no contaminar el medio ambiente con fungicidas y alimentarse sanamente, interactuaran con las personas de la comunidad, conocerán sobre los abonos y repelentes orgánicos, los semilleros, los huertos y pueden aprender a ordeñar vacas, el regreso al centro puede ser en caballos o en carretas, por la cercanía de los huertos al centro, toda esta actividad durara 30 minutos.

⁴² Para mayor descripción ver ANEXO 14 Fichas de Actividades

IMAGEN 24 Salida del centro para realizar Actividades de Turismo Comunitario



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 25 Actividades de Turismo Comunitario



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 26 Ordeño de Vacas



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 27 Visita a los huertos familiares



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 28 Semilleros



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 29 Retorno al centro del Chaupi



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Almuerzo: Una vez en el centro los visitantes del día serán atendidos en la casa comunal, donde se podrán servirse un delicioso y saludable plato de comida típica, que consiste en el caldo de gallina criolla, el cocinado con cuy y chicha, preparado por las personas de la comunidad con ingredientes de sus huertos⁴³.

IMAGEN 30 Almuerzo preparado por la comunidad 1



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 31 Almuerzo preparado por la comunidad 2



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 32 Almuerzo preparado por la comunidad 3



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

⁴³ Para mayor información ver ANEXO 14 Fichas de Actividades

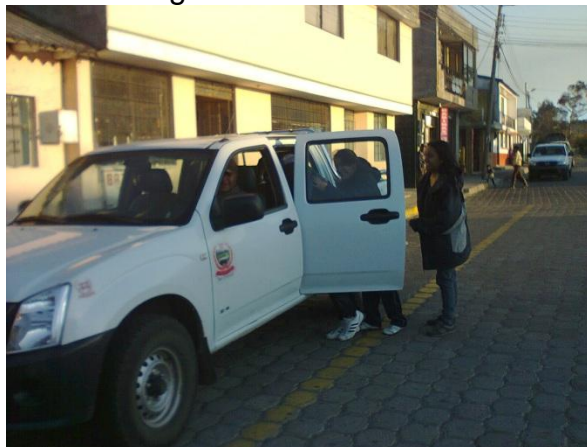
Salida a la Estación del Tren de Machachi: Las camionetas estarán listas a las 2h00 de la tarde para salir rumbo a la Estación, el recorrido será por la panamericana sur y durará 20 minutos.

IMAGEN 33 Regreso a la Estación de Machachi 1



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

IMAGEN 34 Regreso a la Estación de Machachi 2



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

Llegada a la Estación: Los excursionistas llegarán a la Estación del tren a las 2h20.

Salida a la Estación del Tren en Chimbacalle: A las 2h30 partirán en el tren rumbo a Quito, de regreso pueden apreciar en el camino la Estación de Alóag, se realiza una parada de 10 minutos en la Estación de Tambillo y finalmente se llega a la Estación Chimbacalle a las 4h10.

IMAGEN 35 Llegada a la Estación de Chimbacalle



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

7.1.2 Mapas del Circuito

A continuación se muestra los siguientes mapas del circuito turístico:

- Mapa de Atractivos Turísticos del Circuito: Indica todos los atractivos que se visitan durante el recorrido del circuito.

- Mapa de Distancias del Circuito: Muestra las distancias del recorrido por trayectos.

- Mapa de Distancias Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo: Indica las distancias específicas del Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo.

- Mapa del Recorrido del Circuito y Vías: Señala el recorrido del circuito e indica las vías, senderos, entre otros.

- Mapa del Circuito Turístico: Este mapa es completo, indica los atractivos, las distancias, el recorrido del circuito, vías, senderos, entre otros e incluye la señalética de acuerdo al Ministerio de Turismo.

7.1.2.1 Mapa de Atractivos Turísticos del Circuito

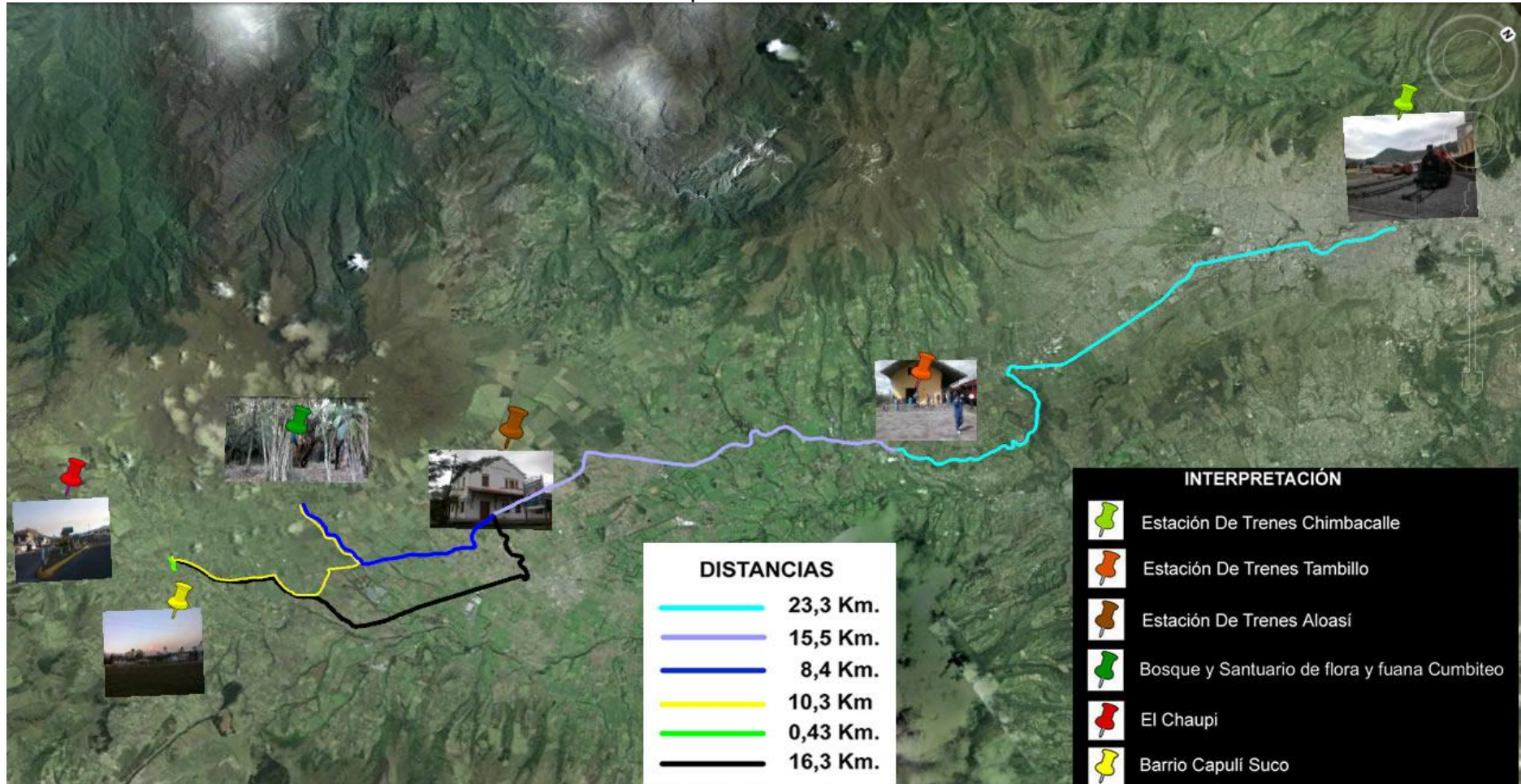
IMAGEN 36 Mapa de Atractivos Turísticos del Circuito



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
 FUENTE: Investigación de Campo

7.1.2.2 Mapa de Distancias del Circuito

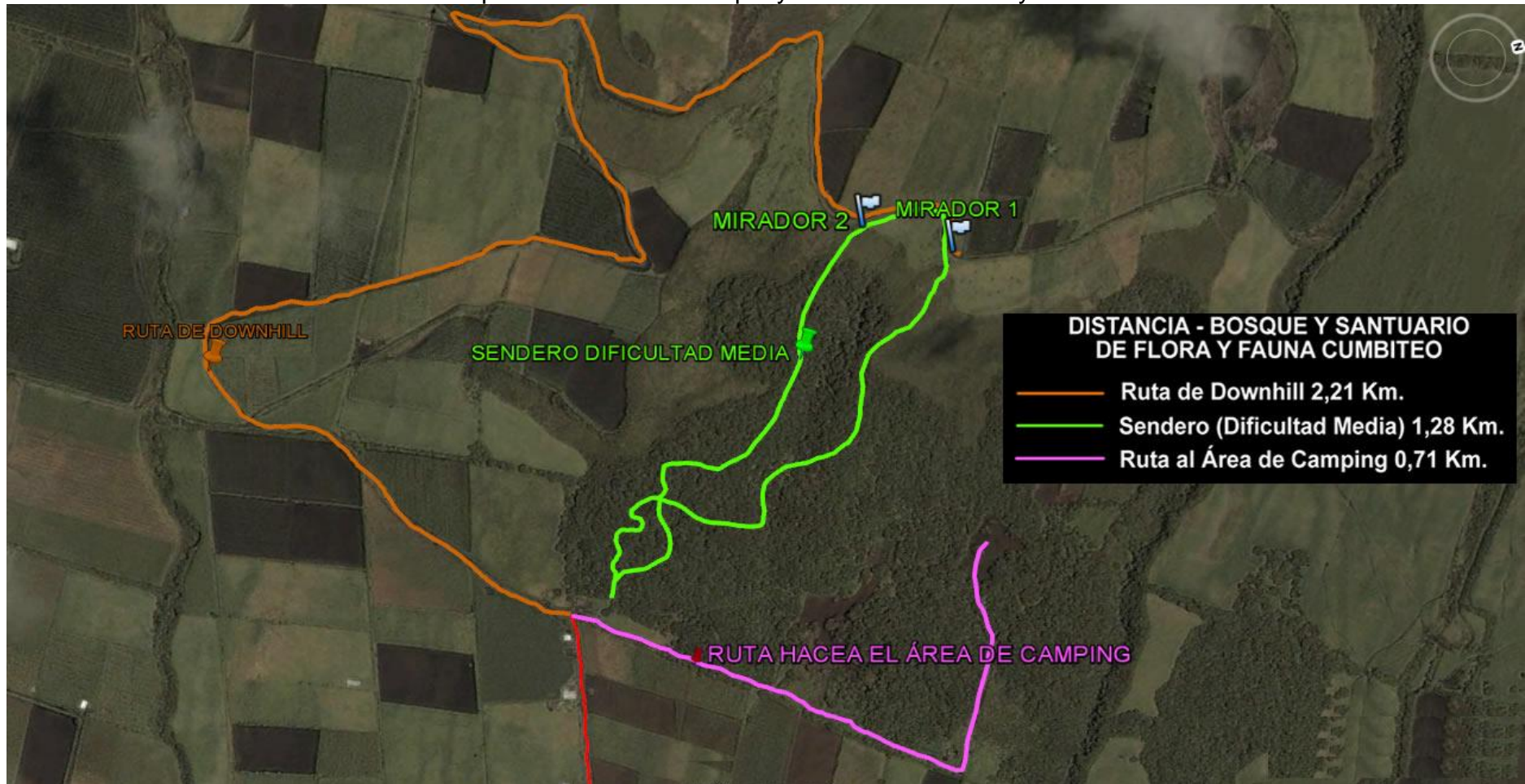
IMAGEN 37 Mapa de Distancias del Circuito



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
 FUENTE: Investigación de Campo

7.1.2.3 Mapa de Distancias Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo

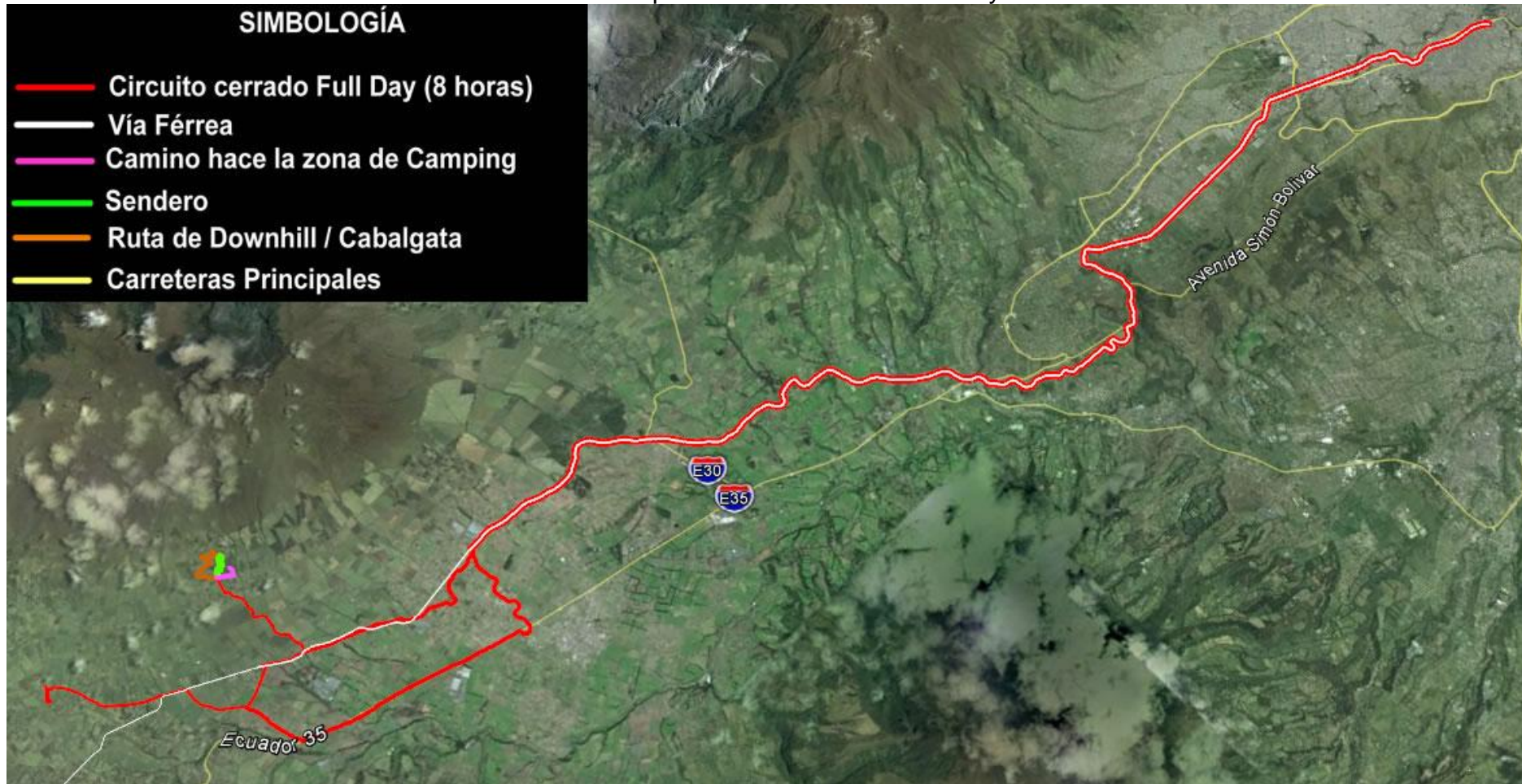
IMAGEN 38 Mapa de Distancias Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumbiteo



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

7.1.2.4 Mapa del Recorrido del Circuito y Vías

IMAGEN 39 Mapa del Recorrido del Circuito y Vías



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

7.1.2.5 Mapa del Circuito Turístico

IMAGEN 40 Mapa del Circuito Turístico



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
 FUENTE: Investigación de Campo

7.1.3 Tentativa de P.V.P. del Circuito

Esta es una tentativa de precio del circuito turístico, cada costo ya tiene un beneficio económico para cada grupo de la comunidad, para incentivar a la comunidad a desarrollar el turismo, ya que este beneficio les serviría para sus gastos individuales, mientras que el beneficio o utilidad que es de 6,83 USD, será utilizado a través de mutuo acuerdo para charlas, capacitaciones, adecuaciones y para la creación de una hostería o Lodge en el futuro.

FIGURA 81 Tentativa de P.V.P. del Circuito

PRECIO POR PERSONA		
Descripción		
Pasaje en Tren	10,00	Boleto Ida y Vuelta, Guía durante el recorrido en el tren
Transporte	7,00	Todo el recorrido - por parte de las cooperativas de Camionetas: Reina de los Ángeles y Nuestra Señora de los Dolores
Entrada al Bosque y Santuario de Flora y Fauna Cumiteo	1,50	Senderos, Ruta para dawnhill, miradores- no incluye recorrido en caballo ni alquiler de bicicletas
Actividades Comunitarias	10,00	Interacción con las personas de la comunidad, visita a los huertos familiares, ordeño de vacas, regreso en tractor o en carreta
Recuerdo elaborado por la Comunidad	2,00	Un recuerdo elaborado por las mujeres de la comunidad
Almuerzo	10,00	Vaso de Chicha, Gallina criolla, Cocinado con Cuy
Guía Nativo	5,00	Guía Nativo desde la Estación de Machachi hasta el regreso a dicha estación
Imprevistos	3,64	U.S.D.
Beneficio/Utilidad	6,83	
TOTAL	55,97	

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

7.1.4 Tentativa de Utilidades

Se debe destacar que la capacidad de carga es 20 personas, por tal razón los datos están hechos considerando grupos de hasta máximo 20 personas al día.

La utilidad descrita abajo sería la utilidad neta, como se explico anteriormente, los costos descritos en el P.V.P ya incluían los costos y ganancia de cada una de las actividades, por tal razón los 6,83 U.S.D. serian la utilidad neta por circuito vendido, por lo tanto en la siguiente tabla se indica los ingresos y las utilidades que tendría la comunidad, que podrían ser destinadas para capacitaciones, entre otros, pero sobre todo con el fin de construir su propia hostería o Lodge.

FIGURA 82 Utilidades por concepto del Circuito Turístico

UTILIDADES			
Descripción	Nº de Pax	Ingresos	Utilidad
Día	20	1.119,30	136,50
Semana	80	4.477,20	546,00
Mes	320	17.908,80	2.184,00
Año	3.840	214.905,60	26.208,00

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

7.1.5 Proyección de la Demanda

La proyección de la demanda⁴⁴ se realiza en base a la tasa de crecimiento del sector turismo en el Ecuador, que al 2011 fue del 9%, por tal razón la proyección de la demanda en función del tren a cinco años es la siguiente:

FIGURA 83 Proyección de la Demanda

Proyección de la Demanda					
2012	2013	2014	2015	2016	2017
9.600	10.464	11.406	12.432	13.551	14.771

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

7.1.6 Proyección de la Oferta de la Comunidad

Actualmente no existe el turismo comunitario en la zona, por tal razón la oferta crecería en función a la demanda, considerando el trabajo continuo de apoyo e impulso de la Dirección de Turismo del Cantón Mejía, las Juntas Parroquiales de Aloasí y El Chaupi, sumado el esfuerzo y trabajo de las comunidades y que la actividad turística es dinámica, que a futuro se espera la llegada de más turistas incluyendo el mercado asiático, se presenta a continuación la proyección de la oferta de la comunidad:

⁴⁴ Ver Figura 56 Demanda Actual

FIGURA 84 Proyección de la Oferta de la Comunidad

PROYECCIÓN DE LA OFERTA				
2013	2014	2015	2016	2017
1 Circuito Cerrado Full Day (8 horas)	2 Circuitos Cerrado Full Day (8 horas)	2 Circuitos Cerrado Full Day (8 horas)	3 Circuitos Cerrado Full Day (8 horas)	Paquete Turístico 1 Noche

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

7.1.7 Tentativa de Costo de Implementación

Para que la comunidad tenga una mejor visión de la implementación a futuro, se incluyo también costos y gastos de la meta final a 5 años, la creación de una hostería o Lodge, para que la comunidad diversifique su oferta turística y desarrolle el turismo sostenible en la zona, porque las matrices de Impacto Ambiental, la mitigación y seguimiento, fueron realizadas incluyendo los impactos y mitigaciones de la implementación de una hostería o Lodge.

FIGURA 85 Tentativa de Implementación

TENTATIVA DE IMPLEMENTACIÓN							
COSTOS				GASTOS			
Terreno	Valor estimado de 15 USD por m ² - Altamirano Constructores		4.500,00	Promoción y Publicidad	Sitio Web-50GB de espacio en disco- Hosting- 1000 cuentas de correo electronico	GoDaddy	152,88
Planta Turística (Alojamiento)	Estimado de Altamirano Constructores (Machachi) - Rustico con acabados de primera valor por m ² 250 USD- El Valor puede variar dependiendo los acabados.		57.500,00		Tripticos - Flyers	Valor estimado Diseño Carrión	300,00
Señalética	Valor estimado de Diseño Carrión		1.500,00	Utiles de Oficina	Paco		50,00
Equipos de Cocina	Ollas, Cuchillos, entre otros	Almacenes Jiménez	370,00	Gastos de Constitución	Asesoría Legal	Valor estimado Despacho Mendoza Abogados	2.300,00
	Asadero	Ochoa Hermanos	500,00		Permiso de Uso de Suelos		
	Cocina Industrial		240,00				
Equipamiento para Comedor	Sillas y Mesas	Muebles Oña	2.600,00				
	Mantelería	Cortivis	170,00				
	Cubiertos	Supermaxi	350,00				
	Vajilla		750,00				
Cristalería		16,00					
Equipamiento de Habitaciones	Camas (2plazas y literas)	Muebles Oña	4.100,00				
	Colchones	Chaide y Chaide	3.581,76				
	Almohadas	Chaide y Chaide	680,06				
	Juegos de Sábana	Noperti	400,00				
	Cobijas	Fabrica Hilana	360,00				
	Edredones	Confecciones Lili	600				
	Lámparas	PIKA	270,00				
	Veladores	Muebles Oña	768,00				
Teléfonos	Ferrisariato	240,00					
Capacitación	Gestión de la Calidad (40 horas)	Ministerio de Turismo - Referencia: David Carrasco- Coordinación Zonal 2	100,00				
	Buenas Practicas de Turismo Sostenible (40 horas)						
	Curso de Guías Nativos (420 horas)						
TOTAL			79.595,82	TOTAL		2.350,00	

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

8. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

8.1 Conclusiones

- Los poblados aledaños a la Ruta del Tren: Machachi Festivo, son las parroquias rurales de Aloasí, El Chaupi y la parroquia urbana de Machachi.
- Se determinó que todas las parroquias cuentan con atractivos de difusión nacional e internacional, facilidades e infraestructura turística necesaria para recibir a visitantes del día y turistas.
- Se estableció que la parroquia de Machachi actualmente se encuentra más desarrollada turísticamente y preparándose para recibir mayor cantidad de demanda a futuro.
- Los poblados de Aloasí y El Chaupi no se han desarrollado turísticamente y además el turismo que se practica es a nivel privado, de hosterías o de haciendas, razón por la cual las estrategias de dinamización turística son enfocadas para los pobladores de dichas parroquias.
- La estrategia principal para dinamizar el turismo y mejorar la calidad de vida de las comunidades es a través de un circuito turístico que integre a la comunidad de Aloasí y El Chaupi, considerando mayor enfoque para El Chaupi ya que tiene mayores índices de pobreza en el Cantón.

- A través de toda la investigación se determinó que la estrategia principal y las estrategias secundarias dinamizarán el turismo y aportarán a los objetivos de buen vivir, mejorando la calidad de vida de los pobladores.

8.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los siguientes entes: Dirección de Turismo del Cantón Mejía, Juntas Parroquiales de El Chaupi y Aloasí apoyar e impulsar el circuito turístico propuesto como estrategia principal de dinamización turística.
- Se recomienda a las comunidades de El Chaupi y Aloasí comiencen los trámites ante el Ministerio de Turismo para conseguir la ayuda necesaria y poder insertarse en la oferta turística como una actividad complementaria a las habituales, empezando con la realización del circuito turístico.
- Antes de empezar el desarrollo de la estrategia principal se debe capacitar a los pobladores que están inmersos en el circuito para que puedan recibir a los turistas con altos estándares de calidad, fomentando el turismo sostenible.

- La comunidad de El Chaupi y Aloasí a través de la Junta Parroquial debe realizar convenios con Universidades; siendo recomendadas la Universidad Tecnológica Israel y La Escuela Politécnica del Chimborazo; para que los estudiantes en conjunto con los docentes puedan desarrollar el turismo en la zona a través de estudios, proyectos, tesis, charlas, vinculación la colectividad, entre otros.

Bibliografía

1. Achig, Lucas. (1988). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA. Cuenca – Ecuador: EDIBOSCO
2. Ander-Egg, Ezequiel. (1974). INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL. Buenos Aires – Argentina: EDITORIAL HVMANITAS
3. Arias Galicia, L. Fernando. (2007). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. México: Trillas
4. Dirección de Investigación de la Dirección Nacional de Migración (2011, diciembre), ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS Diciembre 2011 - MINISTERIO DE TURISMO, (archivo descargable). Ecuador. Recuperado el 20 de marzo del 2012 de:
http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadisticas2011.html
5. GINES DE RUS. (2001). ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO. Barcelona: Ariel.
http://www.captur.travel/web2011/estadisticas_turisticas/estadisticas2011.html
6. I.M. Mejía, Grupo Técnico. (2009). PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE MEJÍA al 2020. Mejía - Ecuador.

7. Leiva Zea, Francisco. (1996). NOCIONES DE METODOLOGIA DE INVESTIGACION CIENTIFICA. CUARTA EDDICION. Quito – Ecuador
8. Ministerio de Turismo del Ecuador (2000), PLAN NACIONAL DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA, (archivo descargable). Ecuador. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: <http://es.scribd.com/doc/83517843/Plan-Nacional-de-Competitividad-Turistica-ECUADOR-2000>
9. Ministerio de Turismo del Ecuador (2007), “PLANDETUR 2020”, (archivo descargable). Ecuador. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: http://www.turismo.gob.ec/documentos/plandetur_2020.pdf
10. ORTEGÓN, E.; PACHECO, J.; PRIETO, A. Naciones Unidas CEPAL (2005) Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas, (archivo descargable). Chile. Recuperado el 12 de abril del 2012 de: <http://www.extension.uner.edu.ar/sites/default/files/manual%2042%20ILPE%20MML.pdf>
11. Secretaria de Turismo SECTUR, Planeación y Gestión del Desarrollo Turístico Municipal, (en línea). México. Recuperado el 4 de mayo de 2012, de

<http://www.mific.gob.ni/LinkClick.aspx?fileticket=RlpPavturas%3D&tabid=652&language=es-NI>

12. Sociedad Latinoamericana para la Calidad (2000), Análisis Costo / Beneficio, (archivo descargable). Recuperado el 19 de mayo del 2012 de:
<http://www.valoryempresa.com/archives/costobeneficio.pdf>

13. VALDEZ RIVERA, Salvador. (1998). DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL: MÁTODO PARA IDENTIFICAR, RESOLVER Y CONTROLAR PROBLEMAS EN LAS EMPRESAS. México: Trillas.

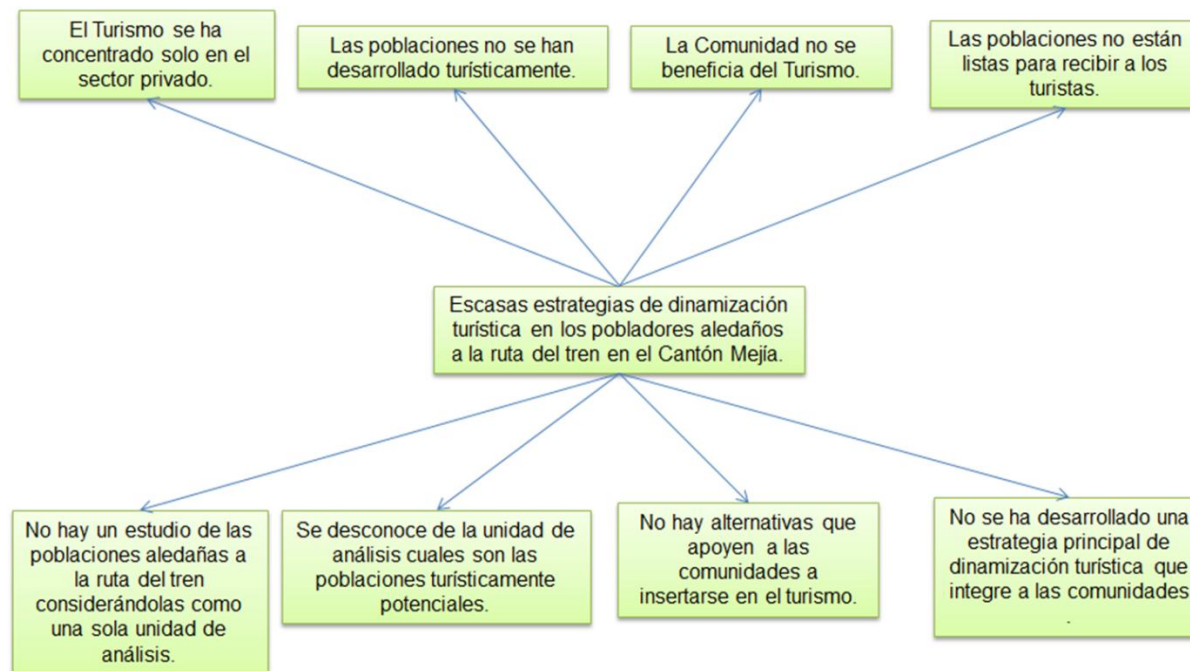
14. VERA, Fernando. (1997). Análisis Territorial del Turismo: Ordenación, Planificación y gestión del territorio turístico. Barcelona: Ariel.

Revista electrónica:

1. Vargas Cordero, Zoila Rosa. LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. Revista Educación (en línea). 8 de junio de 2009, nº 33 (1). (Fecha de consulta: 18 de junio de 2012). Disponible en:
<http://www.latindex.ucr.ac.cr/educacion-33-1/educacion-33-1-09.pdf>

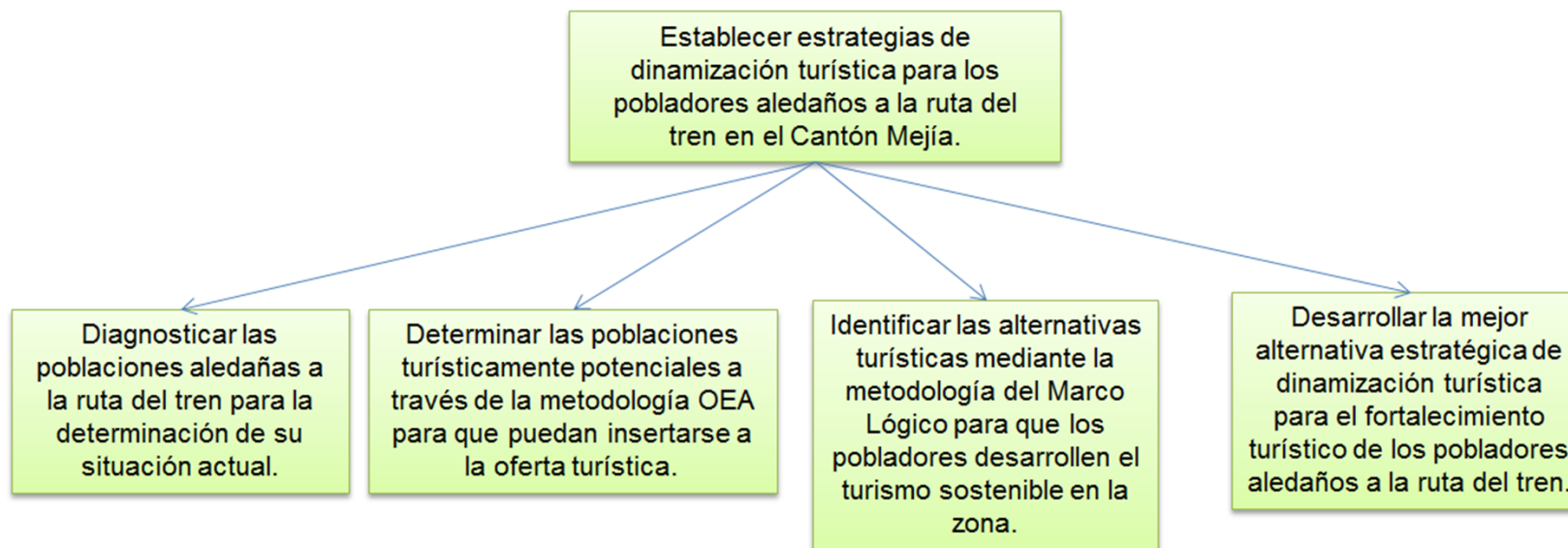
ANEXOS

ANEXO 1 Árbol de Problemas



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

ANEXO 2 Árbol de Objetivos



ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

ANEXO 3 Metodología de la Investigación por Resultados

METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN POR SUS RESULTADOS						
PREGUNTA	OBJETIVO	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTOS	ALCANCE	PRODUCTO
¿Cómo se puede fortalecer el turismo en los poblados aledaños a la ruta del tren?	Establecer estrategias de dinamización turística para los pobladores aledaños a la ruta del tren en el Cantón Mejía.	Método Deductivo	Entrevistas	Banco de preguntas de la entrevista	Las parroquias rurales: El Chaupi y Aloasí	Estrategias de dinamización turística.
¿Cuál es la situación actual de los pobladores cercanos a la ruta del tren?	Diagnosticar las poblaciones aledañas a la ruta del tren para la determinación de su situación actual.	Histórico Lógico	Levantamiento de Información	Plan de Desarrollo Turístico del Cantón Mejía; Guía Turística, Folleto de Prestadores Turísticos, Catálogo Productivo y Atlas del Cantón Mejía; Folletos informativos, motores de búsqueda, páginas web	Las parroquias Aloasí, Machachi y El Chaupi.	Diagnóstico General de los pobladores de las comunidades prioritarias
¿Cuáles son los poblados aptos para insertarse en las actividades turísticas en función del tren?	Determinar las poblaciones turísticamente potenciales a través de la metodología OEA para que puedan insertarse a la oferta turística.	Método Deductivo - Analítico Inductivo	Encuestas, Fichas - Investigación de Campo	Cuestionario de encuestas, Planes de Desarrollo Parroquiales, Formato de Fichas OEA	Se determino que las parroquias El Chaupi y Aloasí cuentan con potenciales recursos naturales y culturales pero la participación comunitaria en el turismo no existe.	Diagnóstico Turístico de las comunidades prioritarias, Fichas de Atractivos Turísticos, Recreación, Empresas de Actividades Turísticas y Núcleo de Población, Proyección de Oferta y Demanda
¿Qué tipos de alternativas de desarrollo turístico se propondrá para los poblados turísticos potenciales?	Identificar las alternativas turísticas mediante la metodología del Marco Lógico para que los pobladores desarrollen el turismo sostenible en la zona.	Marco Lógico	Matrices de Desarrollo	Formato de Matrices	Formulación de Estrategias de dinamización turística para que la comunidad se beneficie del turismo.	Estrategias de dinamización turística.
¿Cuál es la mejor alternativa de desarrollo turístico aplicable en la zona?	Desarrollar la mejor alternativa estratégica de dinamización turística para el fortalecimiento turístico de los pobladores aledaños a la ruta del tren.	Marco Lógico	Matrices de Desarrollo	Formato de Matrices	Desarrollo de la estrategia principal de dinamización turística.	Estrategia principal de dinamización turística.

ELABORADO POR: Catalina Arciniegas
FUENTE: Investigación de Campo

ANEXO 4 Fichas de Atractivos Turísticos Aloasí

FICHA DE ATRACTIVOS									
1.NOMBRE		2.FICHA Nº	3.FICHAS ASOCIADAS :						
ESTACIÓN DEL TREN		A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	A.6		
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones	
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	LUGAR HISTÓRICO	ARQUITECTURA CIVIL	Conservado	Conservado					
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud			6.2 Longitud			6.3 Altitud			
00°31'06,80''			78°35'59,80''			3.100 m.s.n.m			
6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO				6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO					
Epoca		temperatura media °C		precipitación pluviométrica (cm3)		Epoca		6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
JUNIO A AGOSTO		13.1º		927		SEPTIEMBRE A DICIEMBRE		12.5º	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias	
PICHINCHA	MEJÍA	ALOASÍ	BARRIO LA ESTACIÓN						
7. ACCESO									
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
MACHACHI	3,5 KM	PRIMER Y SEGUNDO ORDEN	ADOQUINADO, ASFALTADO Y EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X4, 4X2, BUS	CADA 20 MINITOS	15 MINUTOS		
QUITO	37 KM	PRIMER Y SEGUNDO ORDEN	ASFALTADO, ADOQUINADO, EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X4, 4X2		55 MINUTOS		
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web	
08:00 A 16:00	SIN COSTO	JUEVES, VIERNES, SÁBADO Y DOMINGO Y FERIADOS	NINGUNO	FERROCARRILES DEL ECUADOR	JOSÉ RICARDO PERALTA	399 2100		www.ferrocarrilesdel ecuador.gob.ec	
8. DESCRIPCIÓN									
La Estación del Tren Aloasí en conjunto con las personas de la comunidad recibe a los turistas con un espectáculo de danza nacional, es la última parada de la Ruta turística en Tren llamada Machachi Festivo, que parte a las 08:15 desde la Estación de Chimbacalle, la ruta tiene una distancia de 40 KM de recorrido y el tiempo es de 8 horas, se puede disfrutar de hermosos paisajes y la magestuosidad de los Andes.									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Valor histórico por su arquitectura									
Espectaculo de Danza Nacional									
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE									
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo		
Semana	NACIONALES Y EXTRANJEROS	QUITO, USA, INGLESSES, ALEMANES, FRANCESES	10 A 50 AÑOS	MASCULINO Y FEMENINO	Tren (Salida desde la Estación de Chimbacalle)	4 horas	2 A 15 PERSONAS		
Fin de semana									
Feriados Largos									
Vacaciones									
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
Público sin vigilancia	SI	NO	SI	SI	NO	SI	NO	SI	
11.10 Contenedores de basura	11.11 Seguridad	11.12 Mantenimiento	11.13 Alquiler de equipos para actividades	11.14 Información sobre el recurso	11.15 Folletos Informativos	11.16 Venta de Souvenir	11.17 Teléfono público	11.18 Cobertura de celular	
SI	SI	SI	NO	SI	SI	SI	SI	SI	
11.19 Formas de pago admitidas	11.20 Otros								
EFFECTIVO									
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa operadora/personas			Actividad			Código			
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS									
Dirección de Turismo Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía									
Ferrocarriles del Ecuador									
INAMHI									
15. OBSERVACIONES									
16.FICHA REALIZADA POR					17. FECHA				
Catalina Arciniegas					14 de Julio del 2012				

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA Nº	3.FICHAS ASOCIADAS :					
SANTUARIO DE LA VIRGEN DE LOS DOLORES		A.2	A.1	A.3	A.4	A.5	A.6	
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	LUGARES HISTÓRICOS	ARQUITECTURA RELIGIOSA	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
00°31'07,30"	78°35'05,50"	3.017 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	ALOASÍ						
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
MACHACHI	3 KM	PRIMER ORDEN	ADOQUINADO, ASFALTADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X4, 4X2, BUS	CADA 20 MINITOS	10 MINUTOS	
QUITO	35 KM	PRIMER ORDEN	ASFALTADO, ADOQUINADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X4, 4X2		50 MINUTOS	
7.10 .Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
HORAS DE MISA	SIN COSTO	TODO EL AÑO		CURIA DE LA PARROQUIA				
8. DESCRIPCIÓN								
<p>La edificación del templo de la localidad viene desde la época de la Colonia. Las erupciones del Pichincha en septiembre de 1575 y agosto de 1589 y también la del Cotopaxi en 1778, dejaron secuelas y normas para futuros diseños de los templos. La Iglesia se construyó con un bloque de 75 metros de fondo por 12 metros, constaba de 3 naves con columnas abutadas para espaciar los arcos y abrir la nave central que terminan en bóveda. En diferentes épocas se ha ido completando el interior con 5 altares pequeños laterales, dos confesionarios, púlpito, oleografías y posee un retablo de estilo barroco bañado en oro, en donde se venera a la Virgen de los Dolores.</p>								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
De uso litúrgico ceremonial, además de visitas y observación de la arquitectura y obras de arte que posee el Santuario								
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana	NACIONALES		4 A 60 AÑOS	MASCULINO Y FEMENINO	AUTOMOVIL, 4X4, 4X2, BUS	UNA HORA	2 A 5 PERSONAS	
Fin de semana								
Feriados Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	SI	SI	SI	NO	NO	SI	NO	NO
11.10 Contenedores de basura	11.11 Seguridad	11.12 Mantenimiento	11.13 Alquiler de equipos para actividades	11.14 Información sobre el recurso	11.15 Folletos Informativos	11.16 Venta de Souvenir	11.17 Teléfono público	11.18 Cobertura de celular
SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI	SI	SI
11.19 Formas de pago admitidas	11.20 Otros							
SIN COSTO								
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas			Actividad			Código		
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Gobierno A. D. Parroquial de Aloasí								
Dirección de Turismo Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía								
Consejo Provincial de Pichincha								
15. OBSERVACIONES								
16.FICHA REALIZADA POR					17. FECHA			
Catalina Arciniegas					14 de Julio del 2012			

FICHA DE ATRACTIVOS								
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :					
MONTAÑA EL CORAZÓN		A.4	A.1	A.2	A.3	A.5	A.6	
4.CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	MONTAÑA	ALTA MONTAÑA	Alterado	En proceso de deterioro	Natural nacional	02-dic-98	MINISTERIO DE AMBIENTE	
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
00°10'22,5"	78°36'05"	4.788 msnm	JUNIO A AGOSTO	10°	500	SEPTIEMBRE A FEBRERO	8°	800
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	ALOASÍ						
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
QUITO	62,2 KM	TERCER ORDEN	TIERRA	MALA	4x4, CAMIONETAS			
ALOASI	22,2 KM	TERCER ORDEN	TIERRA	MALA	4x4, CAMIONETAS			
7.10 .Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
A CUALQUIER HORA	SIN COSTO	TODO EL AÑO						
8. DESCRIPCIÓN								
El volcán en sí es una caldera erosionada y abierta hacia el noroccidente, el cráter se convirtió en un barranco para formar le río Negro. Hay presencia de construcciones indíenas que sirvieron de bases militares. Su nombre obedece a que dos quebradas bajan desde la cima y forman un corazón. El Corazón es de origen volcánico, del periodo cuaternario antiguo, está formado por enresitas piroxenitas de color gris oscuro.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Ascencionismo								
Escalada								
Caminatas								
10.TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana								
Fin de semana	NACIONAL Y EXTRANJEROS	QUITO, LATACUNGA, USA, EUROPA	18 A 25 AÑOS	MASCULINO Y FEMENINO	4x4, 4x2 Y CAMIONETAS	2 DÍAS	2 A 4 PERSONAS	
Feriados Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
no existe	NO	NO	NO	NO	NO	SI	SI	NO
11.10 Contenedores de basura	11.11 Seguridad	11.12 Mantenimiento	11.13 Alquiler de equipos para actividades	11.14 Información sobre el recurso	11.15 Folletos Informativos	11.16 Venta de Souvenir	11.17 Teléfono público	11.18 Cobertura de celular
NO	NO	NO	SI	NO	NO	SI	NO	SI
11.19 Formas de pago admitidas	11.20 Otros							
EFFECTIVO								
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas			Actividad			Código		
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
No está bien mantenido y se ve por el camino desperdicios de basura.								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Dirección de Turismo Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía								
Junta Parroquial								
15. OBSERVACIONES								
16.FICHA REALIZADA POR					17. FECHA			
Catalina Arciniegas					14 de Julio del 2012			

FICHA DE ATRACTIVOS									
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS :						
HACIENDA AGRI-CAYETANO		A.3	A.1	A.2	A.4	A.5	A.6		
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones	
REALIZACIONES TECNICAS CIENTIFICAS Y ARTISITICAS CONTEMPORANEAS	Explotaciones Agropecuarias		Conservado	Conservado					
6. UBICACIÓN y CLIMA									
6.1 Latitud			6.2 Longitud			6.3 Altitud			
00°31'37,30"			78°36'30"			3.225 m.s.n.m			
6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO				6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO					
Epoca		temperatura media °C		precipitación pluviométrica (cm3)		Epoca		6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
JUNIO A AGOSTO		13.1º		927		SEPTIEMBRE A DICIEMBRE		12.5º	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias	
PICHINCHA	MEJÍA	ALOASÍ							
7. ACCESO									
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones	
MACHACHI	4,5 KM	PRIMER Y SEGUNDO ORDEN	ASFALTADO, ADOQUINADO Y EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X4, 4X2		25 MINUTOS		
QUITO	38 KM	PRIMER Y SEGUNDO ORDEN	ASFALTADO, ADOQUINADO Y EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X4, 4X2		1:15 HORA		
7.10. Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web	
08H00	10 USD	FERIADOS Y FINES DE SEMANA			Ing. Molina	099136516 Claro 092581160 Movistar	agrisancayetano@hotmail.com	http://www.facebook.com/pages/Agri-San-Cayetano/195128787223443	
8. DESCRIPCIÓN									
La hacienda San Cayetano ofrece actividades de campo, vida de hacienda, se puede ordeñar, montar a caballo, aprendizaje de ordeño mecanico, senderos, conocer la plaza de toros, el reservorio, miradores a 3.100 msnm, ofrece sala de video conferencia, el menu del día con productos orgánicos que se cosechan en la hacienda y brinda alojamiento.									
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES									
Miradores naturales Camping									
Sendero Ecológico y bosque Producción organica de hortalizas									
Huerto Organico Crianza y cuidado de animales domésticos									
Plaza de Toros Manejo responsable de desechos									
Paseo a caballos Cuidados Ambientales									
Elaboración de abonos orgánicos Paseo en Chiva									
Ordeño manual y mecanico Corrida de Toros y Eventos programados									
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE									
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo		
Semana	NACIONALES	QUITO	18 A 40 AÑOS	MASCULINO Y FEMENINO	AUTOMOVIL, 4x4, CAMIONETAS	1 DIA	2 A 5 PERSONAS		
Fin de semana							2 A 5 PERSONAS		
Feridos Largos							2 A 5 PERSONAS		
Vacaciones:	NAC. EXTRANJERO	EUROPA	21 A 50 AÑOS			1 DIA	3 A 8 PERSONAS		
11. SERVICIOS:									
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna	
Privado	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	NO	
11.10 Contenedores de basura	11.11 Seguridad	11.12 Mantenimiento	11.13 Alquiler de equipos para actividades	11.14 Información sobre el recurso	11.15 Folletos Informativos	11.16 Venta de Souvenir	11.17 Teléfono público	11.18 Cobertura de celular	
SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI	
11.19 Formas de pago admitidas	11.20 Otros								
Efectivo									
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN									
Nombre de la empresa operadora/personas			Actividad			Código			
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA									
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS									
http://www.facebook.com/pages/Agri-San-Cayetano/195128787223443									
Dirección de Turismo Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía									
INAMHI									
15. OBSERVACIONES									
16. FICHA REALIZADA POR					17. FECHA				
Catalina Arciniegas					14 de Julio del 2012				

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
HACIENDA UGSHAPAMBA (Bee Farm Ugshapamba)		A.5	A.1	A.2	A.3	A.4	A.6	
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	EXPLOTACIONES AGROPECUARIAS		Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
00°31'07,30''	78°35'05,50''	3.050 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	13.1°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	12.5°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	ALOASÍ	BARRIO LA MOYA					
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
MACHACHI	4 KM	PRIMER Y SEGUNDO ORDEN	ADOQUINADO, ASFALTADO Y EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X4, 4X2		25 MINUTOS	
QUITO	40 KM	PRIMER Y SEGUNDO ORDEN	ASFALTADO Y EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X4, 4X2		1H15	
7.10 .Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
PREVIA RESERVACIÓN	28 USD	TODO EL AÑO		FAMILIA ROMERO	GABRIELA ROMERO	2566031/084617156	beefarmecuador@gmail.com	www.fuhes.org www.beefarm.net
8. DESCRIPCIÓN								
Es un lugar especial que goza de tranquilidad y seguridad al tener acceso único. Trabajan niños por medio de campamentos de verano. La hacienda es perfecta también para los extranjeros que quieran aprender el español mientras comparten una cultura diferente dejando su huella en nuestras hermosas tierras.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Visita al Apiaro								
Apiterapia - Masaje con miel (25 USD)								
Ayudar en proceso de cocción de los alimentos en el horno tradicional de leña								
Visita al Bosque de Cumbiteo - Trekking - Camping - Cabalgata - Logística para Downhill								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana	NACIONALES Y EXTRANJEROS	QUITO, USA, INGLESES, ALEMANES, FRANCESES	5 A 40 AÑOS	MASCULINO Y FEMENINO	AUTOMOVIL, 4X4, BUS	UNA SEMANA	5 A 10 PERSONAS	
Fin de semana								
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Privado	SI	NO	SI	SI	SI	NO	SI	SI
11.10 Contenedores de basura	11.11 Seguridad	11.12 Mantenimiento	11.13 Alquiler de equipos para actividades	11.14 Información sobre el recurso	11.15 Folletos Informativos	11.16 Venta de Souvenir	11.17 Teléfono público	11.18 Cobertura de celular
SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
11.19 Formas de pago admitidas	11.20 Otros							
EFFECTIVO								
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas			Actividad			Código		
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
El estado de conservación del entorno no es muy bueno								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
www.fuhes.org								
Dirección de Turismo Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía								
INAMHI								
15. OBSERVACIONES								
16. FICHA REALIZADA POR					17. FECHA			
Catalina Arciniegas					14 de Julio del 2012			

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS :					
BOSQUE Y SANTUARIO DE FLORA Y FAUNA CUMBITEO (UMBRIA)		A.6	A.1	A.2	A.3	A.4	A.5	
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	BOSQUES	Remanente de Bosque Andino	Conservado	Alterado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud			6.2 Longitud			6.3 Altitud		
6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO					
0°33'16,66"		78°38'01,83"		3.460 msnm		Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)
JUNIO A AGOSTO		10º		500		Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
SEPTIEMBRE A FEBRERO		8º		800				
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	ALOASÍ Y EL CHAUPI	UMBRIA					
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
ALOASI	6 KM	SEGUNDO Y TERCER ORDEN	ADOQUINADO, EMPEDRADO Y TIERRA	BUENO Y REGULAR	AUTOMOVIL, 4x4, 4x2, BUS	CADA 8 HORAS, 6AM Y 2PM	20 MINUTOS	
QUITO	43 KM	PRIMER, SEGUNDO y TERCER ORDEN	ASFALTADO, EMPEDRADO Y TIERRA	BUENO Y REGULAR	AUTOMOVIL, 4X4, 4X2		1H30	
7.10 .Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
24 HORAS	ADULTOS: 1,50 Y NIÑOS: 1,00	TODO EL AÑO		HUGO HUTO	HUGO HUTO	080 540 420		
8. DESCRIPCIÓN								
Es el último Remanente de Bosque Nativo Alto Andino, se encuentra en el flanco oriental del Volcán Corazón, es un refugio para varias especies de mamíferos y aves andinas, se ejecuta un Programa para contribuir a la protección, conservación y regeneración del bosque, parte del programa es el proyecto para proteger fuentes de agua y biodiversidad a través de actividades de recreación, gracias a la Gestión de la Fundación Ughshapamba y algunos propietarios del bosque, con el apoyo del Gobierno A.D. Municipal de Mejía, la Universidad Tecnológica Equinoccial UTE y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional USAID. En cuanto fauna se puede encontrar: chucufi, lobo de páramo, zorrillo, raposa, aves como: cotinga cresti-roja, treparoncos perlado; en cuanto a flora: arrayán, maigua, pumamaqui, quishuar, orquídea, huicundo, sachá chilco, entre otros.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Sendero dificultad media 45 minutos				Observación de Flora				
Camping - Alquiler de Carpas				Mirador				
Ruta para Downhill				Escursión				
Observación de Aves				Ciclismo Turístico				
Paseo en caballo								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana	NACIONAL Y EXTRANJEROS	QUITO, ALEMANIA, USA, RUSIA	20 A 60 AÑOS	MASCULINO Y FEMENINO	4x4, 4x2 Y CAMIONETAS	24 HORAS	2 A 5 PERSONAS	
Fin de semana								
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	SI	NO	SI	SI	NO	NO	NO	NO
11.10 Contenedores de basura	11.11 Seguridad	11.12 Mantenimiento	11.13 Alquiler de equipos para actividades	11.14 Información sobre el recurso	11.15 Folletos Informativos	11.16 Venta de Souvenir	11.17 Teléfono público	11.18 Cobertura de celular
SI	SI	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI
11.19 Formas de pago admitidas	11.20 Otros							
EFFECTIVO								
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas			Actividad			Código		
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
http://www.fuhes.org/								
Dirección de Turismo Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía								
15. OBSERVACIONES								
16. FICHA REALIZADA POR					17. FECHA			
Catalina Arciniegas					14 de Julio del 2012			

ANEXO 5 Fichas de Atractivos Turísticos El Chaupi

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA N°	3. FICHAS ASOCIADAS :					
LOS ILINIZAS		A.7	A.8	A.9				
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	MONTAÑA	ALTA MONTAÑA	Conservado	Conservado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
00°39'04"	78°43'13"	5.116 NORTE / 5.305 SUR	JUNIO A AGOSTO	4°	910	SEPTIEMBRE A ENERO	3	1000
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	EL CHAUPI						
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
MACHACHI	12 KM	PRIMER, SEGUNDO Y TERCER ORDEN	ASFALTADA, EMPEDRADO, Y TIERRA	BUENO	4x2 Y 4x4		45 MINUTOS	
QUITO	55 KM	PRIMER, SEGUNDO Y TERCER ORDEN	ASFALTADA, EMPEDRADO Y TIERRA	BUENO	4x2 Y 4x4		1H50	
7.10 .Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
08H00-17H00	SIN COSTO	TODO EL AÑO			BLADIMIR GALLO	099 699 068	iliniza_bldy@yahoo.com	
8. DESCRIPCIÓN								
Los Ilinizas forman una barrera geológica que condensa la humedad proveniente de la región Costa. Nacen los principales afluentes del río Esmeraldas; el Toachi y el Pilatón. Estas montañas constituyen el baluarte occidental del Nudo de Tiopullo, cadena transversal que divide la Hoya de Guayllabamba de Latacunga. Son dos cimas de roca y nieve frente al Cotopaxi. Los indígenas llaman solamente Iliniza al más alto que es el Sur, mientras que es denominado Tioniza al más bajo.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Excursión								
Ascensionismo								
Vista Panorámica								
Observación flora y fauna								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana	NACIONAL	MACHACHI, QUITO	18 A 40 AÑOS	MASCULINO Y FEMENINO	4x4, CAMIONETAS, BUS	2 DÍAS	2 A 5 PERSONAS	
Fin de semana	NAC. EXTRANJERO	QUITO, USA, EUROPA	20 A 45 AÑOS					
Feriados Largos	NAC. EXTRANJERO							
Vacaciones:	NAC. EXTRANJERO							
11. SERVICIOS								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	SI	SI	NO	SI	NO	SI	SI	SI
11.10 Contenedores de basura	11.11 Seguridad	11.12 Mantenimiento	11.13 Alquiler de equipos para actividades	11.14 Información sobre el recurso	11.15 Folletos Informativos	11.16 Venta de Souvenir	11.17 Teléfono público	11.18 Cobertura de celular
SI	NO	SI	SI	SI	NO	NO	NO	SI
11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros							
SIN COSTO								
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas			Actividad			Código		
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
La deforestación e incendio del entorno hace que haya erosión del suelo, y vaya desapareciendo la flora y fauna. También hay la acumulación de desechos.								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Hosteria La Llovisna								
INAMHI								
Ministerio del Ambiente - Reserva Ecológica Los Ilinizas - Guardia de Pilongo								
15. OBSERVACIONES								
16. FICHA REALIZADA POR					17. FECHA			
Catalina Arciniegas					21 de Julio del 2012			

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS :					
RESERVA ECOLÓGICA LOS ILLINIZAS		A.8	A.7	A.9				
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
SITIOS NATURALES	Sistema de Áreas Protegidas	RESERVA ECOLÓGICA	Conservado	En proceso de deterioro	Natural nacional	11-dic-96	MINISTERIO DE AMBIENTE	
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 Temperatura			6.5 Precipitación		
00°39'04"	78°43'13"	800-5.265 msnm	Temperatura media varía entre 9 y 11 °C, los extremos absolutos son 0 y 22 °C.			500 - 3.000 mm		
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA, COTOPAXI								
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
MACHACHI	12 KM	PRIMER, SEGUNDO Y TERCER ORDEN	ASFALTADA, EMPEDRADO, Y TIERRA	BUENO	4x2 Y 4x4		45 MINUTOS	
QUITO	55 KM	PRIMER, SEGUNDO Y TERCER ORDEN	ASFALTADA, EMPEDRADO Y TIERRA	BUENO	4x2 Y 4x4		1H50	
7.10 .Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
08H00-17H00	SIN COSTO	TODO EL AÑO			PAMELA CADENA	092 568 270/ (03) 2812 768 / 082 175 403	pcadena@ambiente.gob.ec	www.ambiente.gob.ec
8. DESCRIPCIÓN								
La Reserva Ecológica Los Ilinizas se localiza en la Cordillera Lelia, Cerros Ilinizas, El Corazón, Jaligua Alto, Tene fuerte y la Laguna Quilotoa. Tiene las siguientes formaciones vegetales: bosque siempreverde piemontano, matorral húmedo montano, bosque siempreverde montano bajo, bosque de neblina montano, bosque siempreverde montano alto, páramo herbáceo y páramo seco.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Excursión								
Termas								
Ascensionismo								
Camping								
Vista Panorámica								
Observación flora y fauna								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana								
Fin de semana	NACIONALES Y EXTRANJEROS	QUITO, MACHACHI, USA, ALEMANIA, FRANCIA	20 A 40 AÑOS	MASCULINO Y FEMENINO	4x4, CAMIONETAS	2 DÍAS	2 A 3 PERSONAS	
Feridos Largos								
Vacaciones:								
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI	SI
11.10 Contenedores de basura	11.11 Seguridad	11.12 Mantenimiento	11.13 Alquiler de equipos para actividades	11.14 Información sobre el recurso	11.15 Folletos Informativos	11.16 Venta de Souvenir	11.17 Teléfono público	11.18 Cobertura de celular
SI	NO	SI	SI	SI	SI	NO	NO	SI
11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros							
SIN COSTO								
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas			Actividad			Código		
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
La deforestación e incendio del entorno hace que hay erosión del suelo, y vaya desapareciendo la flora y fauna de la Reserva. También hay la								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador								
Ministerio del Ambiente - Reserva Ecológica Los Ilinizas - Guardiania de Pilongo								
15. OBSERVACIONES								
16. FICHA REALIZADA POR					17. FECHA			
Catalina Arciniegas					21 de Julio del 2012			

FICHA DE ATRACTIVOS								
1. NOMBRE		2. FICHA Nº	3. FICHAS ASOCIADAS :					
PUCARA INGA CORRAL		A.9	A.7	A.8				
4. CATEGORÍA	4.1 TIPO	4.2 SUBTIPO	5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO	5.1 ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO	5.2 DECLARATORIA DE PATRIMONIO	5.3 FECHA DE DECLARACION	5.4 ENTIDAD QUE LO DECLARA	Observaciones
MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES	RUINAS	ARQUITECTURA	Alterado	Alterado				
6. UBICACIÓN y CLIMA								
6.1 Latitud	6.2 Longitud	6.3 Altitud	6.4 estacionalidad/ PERIODO SECO			6.5 estacionalidad/ PERIODO HUMEDO		
			Epoca	temperatura media °C	precipitación pluviométrica (cm3)	Epoca	6.4 temperatura media °C	6.5 precipitación pluviométrica (cm3)
00°39'04"	78°43'13"	3.378 m.s.n.m	JUNIO A AGOSTO	11°	927	SEPTIEMBRE A DICIEMBRE	10°	1.030
6.6 Provincia:	6.7 Cantón	6.8 Parroquia	6.9 Sector	6.10 Zona	6.11 Calle	6.12 No.	6.13 Transversal	Otras Referencias
PICHINCHA	MEJÍA	EL CHAUPI						
7. ACCESO								
7.1 Desde:	7.2 Distancia	7.3 Tipo de acceso	7.4 subtipo	7.5 Estado	7.6 Medio de Transporte	7.7 frecuencia transporte público	7.8 Tiempo	7.9 Observaciones
MACHACHI	44.09 KM	SEGUNDO ORDEN	EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X2; 4X4, BUS	HASTA EL PARQUE DE LA PARROQUIA	45 MIN	
QUITO	13.40 KM	SEGUNDO ORDEN	EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X2; 4X4			
LATACUNGA	39.43 KM	SEGUNDO ORDEN	EMPEDRADO	BUENO	AUTOMOVIL, 4X2; 4X4			
7.10 . Horario de ingreso	7.11 Precios	7.12 Epoca de visita	7.13 Requisitos de Ingreso	7.14. Propietario	7.15 Persona de contacto	7.16 Teléfono	7.17 correo electrónico	7.18 página web
A CUALQUIER HORA	SIN COSTO	TODO EL AÑO	NINGUNO	COMUNA	CARLOS ATTY	097 171 888		
8. DESCRIPCIÓN								
Es una pequeña colina con una manantial natural, este sitio era utilizado como estrategia militar para observar la llegada del enemigo; hoy es el lugar que sirve de referencia para apreciar los Illinizas. Se puede observar el Valle de Machachi, Volcán Cotopaxi, Los Illinizas, Rumiñahui, El Corazón, Sincholagua.								
9. ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES								
Mirador								
Caminatas								
Interés Arqueológico								
10. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE								
Epoca	tipo	procedencia	edad	género	medio de transporte	estancia media	conformación de grupo	
Semana	NACIONAL	MACHACHI, QUITO	18 A 40 AÑOS	MASCULINO Y FEMENINO	4x4, CAMIONETAS, BUS	1 DIA	2 A 5 PERSONAS	
Fin de semana	NAC. EXTRANJERO	QUITO, USA, EUROPA	20 A 45 AÑOS					
Feriatos Largos	NAC. EXTRANJERO							
Vacaciones:	NAC. EXTRANJERO							
11. SERVICIOS:								
11.1 Estacionamiento	11.2 Alimentación	11.3 Alojamiento	11.4 Baterías Sanitarias	11.5 Visitas Guiadas	11.6 Talleres	11.7 Señalización para llegar	11.8 Rutas autoguiadas	11.9 Señalización interna
Público sin vigilancia	SI	SI	SI	NO	NO	NO	NO	NO
11.10 Contenedores de basura	11.11 Seguridad	11.12 Mantenimiento	11.13 Alquiler de equipos para actividades	11.14 Información sobre el recurso	11.15 Folletos Informativos	11.16 Venta de Souvenir	11.17 Teléfono público	11.18 Cobertura de celular
SI	SI	SI	NO	SI	NO	NO	SI	SI
11.20 Formas de pago admitidas	11.21 Otros							
SIN COSTO								
12. EMPRESAS/PERSONAS QUE OPERAN								
Nombre de la empresa operadora/personas			Actividad			Código		
HOSTERIA LLOVISNA			CABALGATAS / CONTEMPLATIVA-VISITAR			CV/D		
13. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA								
Por ser un paso obligado para la subida a los Illinizas muchos visitantes tienden a dejar desperdicios en el pucará y destruir lo que queda él mismo.								
14. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVAS								
Presidente de Barrio Pucará								
Gobierno A. D. Municipal del Cantón Mejía								
Hostería La Llovisna								
15. OBSERVACIONES								
16. FICHA REALIZADA POR					17. FECHA			
Catalina Arciniegas								

ANEXO 6 Fichas de Alojamiento de Aloasí

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1.NOMBRE Y DIRECCION LA ESTACIÓN HOSTERIA Y GRANJA		2.Ficha n° AL1	3.Fichas Asociada AL2, AL3, AL4, AL5
4.Fono 2309246 GLADYS REVELO	5.e-mail info@hosteriagranjalaestacion.com	6.Web www.hosteriagranjalaestacion.com	
7.Opera desde: 1992			
8. TIPO Y CATEGORIA HOSTERÍA, PRIMERA CATEGORÍA			
9. Ubicación : Aislado <input checked="" type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/> Construcción ecológica <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
Dobles (15 HAB)	15	15	
Otras (múltiples) (2 MATRIMONIALES)	2	2	
Simples (3 HAB)	3	3	
Total habitaciones	20		
Total de camas/ plazas	37		
OTROS			
Capacidad Restaurante	46 PAX		
Capacidad salones			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<p>X Restaurante con especialidades locales X Restaurante cocina internacional X Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros X Estacionamiento X Jardines/terrazas para uso clientes X Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina X Salones para reuniones (70 PAX) <input type="checkbox"/> Juegos para niños X Primeros auxilios X Formas de pago: tarjeta, efectivo, cheque (TODAS+FACTURAS) <input type="checkbox"/> Otros: sauna, turco, hidromasaje, canchas de indor, voley, básquet</p>			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
PERSONAL: trabajan 6 personas: 1 hombre jardinero y 5 mujeres entre cocina, limpieza y servicio			
CAPACITACIÓN: RRHH, atención al cliente, coctelería			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE:			
TIPO DE CLIENTE: EXTRANJERO: 80%, NACIONAL 20%			
SE MANEJA POR TEMPORADAS:			

<p>ALTA (JUILO-AGOSTO)</p> <p>X Fines de semana:</p> <p>X Semana:</p> <p><input type="checkbox"/> Semana Santa</p> <p><input type="checkbox"/> Feriados</p> <p><input type="checkbox"/> Navidad</p> <p><input type="checkbox"/> Verano</p>	
<p>15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES: 1-2 NOCHES</p>	
<p>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA DESCANSO, ALIMENTACIÓN, ACLIMATACIÓN, VISITA A LA GRANJA</p>	
<p>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p>X Boca oreja</p> <p>X A través de operadora (cuáles):</p> <p><input type="checkbox"/> Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos</p> <p>X Página Web</p> <p>X Reservan con anticipación</p> <p><input type="checkbox"/> Reservan <input type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p><input type="checkbox"/> Medio de transporte</p>	
<p>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:</p> <p>X Todo el año</p> <p><input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)</p>	
<p>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Sugerencia: Señalización para llegar</p>	
<p>18. Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS</p>	<p>19 Fecha: 3 DE AGOSTO DE 2012</p>

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1.NOMBRE Y DIRECCION HOSTERIA PAPAGAYO, HACIENDA LA BOLIVIA PANAMERICANA SUR, KM 26		2.Ficha n° Al.2	3.Fichas Asociada Al.1, Al.3, Al.4, Al.5
4.Fono ERAN HAYOUN 2231002/ 23670042/ 080448812/ 039014711		5.e-mail hosteriapapagayo@yahoo.com	
6.Web www.hosteria-papagayo.com			
7.Opera desde: 27 DE MARZO DEL 2002			
8. TIPO Y CATEGORIA HOSTERIA PRIMERA CATEGORIA			
9. Ubicación : Aislado <input checked="" type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/> Construcción ecológica <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
Dobles			
Simplees			
Total habitaciones	14		
Total de camas/ plazas	37		
OTROS			
Capacidad Restaurante	30 PAX		
Capacidad salones			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<input type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input checked="" type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input checked="" type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros (2 VEHICULOS 4X4, 1 BUS) <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/terrazas para uso clientes <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones (30 PAX) <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago: tarjeta, efectivo, cheque (EFECTIVO) <input checked="" type="checkbox"/> Otros: sauna, turco, hidromasaje, canchas de indor, voley, básquet, (INTERNET)			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
PERSONAL: 6 PERSONAS (2 MUJERES Y 4 HOMBRES), GUÍAS, MANTENIMIENTO, LIMPIEZA, ADMINISTRADOR, RECEPCIÓN.			
CAPACITACIÓN: ATENCIÓN AL CLIENTE			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE			
TIPO DE CLIENTE: NACIONAL (1%) Y EXTRANJERO (99%)			
SE MANEJA POR TEMPORADAS: ALTA (JULIO A SEPTIEMBRE)			
(X) Fines de semana:			

Semana:

Semana Santa

(X) Feriados

Navidad

Verano

15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:

1 A 2 NOCHES

16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA

TOUR MONTAÑAS

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

Boca oreja

(X) A través de operadora (cuáles): Agencia de Viajes 'Gulliver Expeditions Ecuador'

Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos

(X) Página Web

(X) Reservan con anticipación

(X) Reservan X Internet Teléfono

Otros

Medio de transporte

OTROS (CARTELES)

18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

X Todo el año

Temporal (indicar época)

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

18. Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS

19 Fecha: 3 DE
AGOSTO DE 2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1.NOMBRE Y DIRECCION UMBRIA GOURMET. Calle principal s/n a 1 km de Ecorosas, panamericana sur		2.Ficha n° AL3	3.Fichas Asociada AL1, AL2, AL4, AL5
4.Fono Lorena de Campo 094666725	5.e-mail info@haciendaumbria.com	6.Web www.haciendaumbria.com	
7.Opera desde: 2008			
8. TIPO Y CATEGORIA HOSTERÍA, PRIMERA CATEGORÍA			
9. Ubicación : Aislado <input checked="" type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/> Construcción ecológica <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
Dobles			
Otras			
Simple (HAB)			
Total habitaciones	6		
Total de camas/plazas	12		
OTROS			
Capacidad Restaurante			
Capacidad salones			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS: (x) Restaurante con especialidades locales (x) Restaurante cocina internacional (x) Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros (x) Estacionamiento (x) Jardines/terrazas para uso clientes (x) Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones (PAX) (x) Juegos para niños (x) Primeros auxilios (x) Formas de pago: tarjeta, efectivo, cheque (TODAS+FACTURAS) <input type="checkbox"/> Otros: sauna, turco, hidromasaje, canchas de indor, voley, básquet			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: PERSONAL: trabajan 14 personas: 9 hombre jardinero y 5 mujeres entre cocina, limpieza y servicio CAPACITACIÓN:			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE: TIPO DE CLIENTE: EXTRANJERO: 60%, NACIONAL 40% SE MANEJA POR TEMPORADAS:			

ALTA (JUILO-AGOSTO)

(x) Fines de semana:

Semana:

Semana Santa

(x) Feriados

Navidad

Verano

15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:

1-2 NOCHES

16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA

CAMINATA, BICILETAS, CABALGATAS, PLATACION DE ROSAS, HUERTO, 4WD TOUR (todo terreno), VISITA A LA CAVA SUBTERRÁNEA CAPACIDAD DE 1500 BOTELLAS.

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

(x) Boca oreja

A través de operadora (cuáles):

Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos

(x) Página Web

(x) Reservan con anticipación

(x) Reservan Internet X Teléfono

Otros

Medio de transporte

18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

(x) Todo el año

Temporal (indicar época)

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

18. Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS

19 Fecha: 3 DE AGOSTO DE 2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1.NOMBRE Y DIRECCION SIERRALOMA LODGE 700 METROS AL SUR DE LA ESTACION DE FERROCARRIL ALOASÍ	2.Ficha nº AI.4	3.Fichas Asociada AI.1, AI.2, AI.3, AI.5
---	---------------------------	--

4.Fono 084580610/ 095938256	5.e-mail contact@sierraloma.net	6.Web www.sierraloma.com
---------------------------------------	---	------------------------------------

7.Opera desde: 2008**8. TIPO Y CATEGORIA**
HOSTERIA, SEGUNDA CATEGORIA**9. Ubicación :**
Aislado Núcleo de población Carretera **10. Tipo de edificio:**
Edificio histórico Edificio con estilo tradicional Edificio moderno Construcción ecológica **11.CAPACIDAD**

	Con baño	Con ducha	Sin baño
Dobles (HAB)			
Otras			
Simples (HAB)			
Total habitaciones	3 Cabañas		
Total de camas/ plazas	4 personas x cabaña		
OTROS			
Capacidad Restaurante			
Capacidad salones			

12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

- Restaurante con especialidades locales
 Restaurante cocina internacional
 Bar
 Comida para llevar
 Vehículo/s para el traslado de pasajeros
 Estacionamiento
 Jardines/terrazas para uso clientes
 Actividades recreativas para clientes con medios propios
 Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas
 Piscina
 Salones para reuniones (PAX)
 Juegos para niños
 Primeros auxilios
 Formas de pago: tarjeta, efectivo, cheque (TODAS+FACTURAS)
 Otros: voley, internet.

13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:**PERSONAL:** trabajan personas: hombre y mujeres
CAPACITACIÓN:**14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE:**

TIPO DE CLIENTE: EXTRANJERO: %, NACIONAL %

SE MANEJA POR TEMPORADAS:

ALTA (JULIO-AGOSTO)

Fines de semana:

Semana:

Semana Santa

Feriados

Navidad

Verano

15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:

1-2 NOCHES

16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA

EXCURSIONES, PASEO A CABALLO, CAMINATAS, VIAJES EN TREN, ACLIMATACIÓN PARA ASCENSIONISMO

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

Boca oreja

A través de operadora (cuáles):

Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos

Página Web

Reservan con anticipación

Reservan Internet Teléfono

Otros

Medio de transporte

18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

Todo el año

Temporal (indicar época)

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

18. Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS

**19 Fecha: 3 DE
AGOSTO DE 2012**

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1.NOMBRE Y DIRECCION PUERTA AL CORAZON CALLE PRINCIPAL ALOASÍ		2.Ficha n° Al.5	3.Fichas Asociada Al.1, Al.2, Al.3, Al.4
4.Fono Roció Sandoval 2309858/ 2409220/ 097060366		5.e-mail ro.sandoval@laposte.net	6.Web
7.Opera desde: 2009			
8. TIPO Y CATEGORIA HOSTAL, SEGUNDA CATEGORÍA			
9. Ubicación : Aislado <input checked="" type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/> Construcción ecológica <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
Dobles (HAB)	5		
Otras	3 cuádruples		
Simples (HAB)	1		
Total habitaciones	9 con agua caliente		
Total de camas/ plazas	23		
OTROS			
Capacidad Restaurante	30 PAX		
Capacidad salones			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<p><input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones (30 PAX) <input checked="" type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago: tarjeta, efectivo, cheque (TODAS+FACTURAS) <input checked="" type="checkbox"/> Otros: voley, internet.</p>			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
PERSONAL: trabajan 3 personas:1 hombre y 2 mujeres			
CAPACITACIÓN:			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE:			
TIPO DE CLIENTE: EXTRANJERO: 70%, NACIONAL 30%			
SE MANEJA POR TEMPORADAS:			
ALTA (JUNIO - AGOSTO)			
<input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana:			

Semana:

Semana Santa

Feriados

Navidad

Verano

15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:
1-2 NOCHES

16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA

CAMPING, INFORMACION TURISTICA EN FRANCES, INGLES Y RUSO, LA HOSTERIA CONTACTA A OTRAS PERSONAS PARA QUE REALICEN DIFERENTES ACTIVIDADES COMO: ANDINISMO AL CORAZÓN, PASOCHOA, ILINIZAS, VISITA AL MERCADO DE MACHACHI, TOUR EN BICICLETA, PASEO A CABALLO, FERROCARRIL, VISITA AL PARQUE COTOPAXI.

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

Boca oreja

A través de operadora (cuáles): Viajero explorador

Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos

Página Web

Reservan con anticipación

Reservan Internet Teléfono

Otros

Medio de transporte

18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

Todo el año

Temporal (indicar época)

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

18. Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS

**19 Fecha: 3 DE AGOSTO
DE 2012**

ANEXO 7 Fichas de Empresas de Alojamiento de El Chaupi

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1.NOMBRE Y DIRECCIÓN HOSTERÍA LA LLOVISNA		2.Ficha n° AL.6	3.Fichas Asociada AL.7, AL.8, AL.9, AL.10
4.Fono 099699068 WLADIMIR GALLO	5.e-mail		6.Web
7.Opera desde: 8 AÑOS			
8. TIPO Y CATEGORÍA HOSTERIA DE PRIMERA CATEGORIA			
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/> Construcción ecológica <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
DOBLES 7	COMPARTIDO		
Matrimonial 8 cuádruples 1	8		
Total habitaciones	16		
Total de camas/ plazas	34		
OTROS			
Capacidad Restaurante	30 pax		
Capacidad salones			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<p><input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional</p> <p><input type="checkbox"/> Bar</p> <p><input type="checkbox"/> Comida para llevar</p> <p><input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Jardines/terrazas para uso clientes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios.</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas</p> <p><input type="checkbox"/> Piscina</p> <p><input type="checkbox"/> Salones para reuniones</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos para niños</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago: tarjeta, efectivo, cheque (EFECTIVO)</p> <p><input type="checkbox"/> Otros: sauna, turco, hidromasaje, canchas de indor, voley, básquet</p>			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
Trabajan 5 personas de planta 4 hombres y 1 mujer, varios guías extras por temporada Capacitaciones: atención al cliente, gastronomía, Idiomas inglés.			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE EXTRANJEROS 90% NACIONALES 10%			
<input checked="" type="checkbox"/> TEMPORADA ALTA Noviembre- Febrero. BAJA Marzo - Mayo			
<input type="checkbox"/> Semana:			
<input type="checkbox"/> Semana Santa			
<input type="checkbox"/> Feriados			

<input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano	
15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES: 1- 2 NOCHES	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Descanso, ascensos el corazón, Ilinizas, Cotopaxi.	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: X Boca oreja <input type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles): <input type="checkbox"/> Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos X CORREO ELECTRÓNICO <input type="checkbox"/> Reservan con anticipación <input type="checkbox"/> Reservan X Internet <input type="checkbox"/> Teléfono X Otros TARJETAS DE PRESENTACIÓN <input type="checkbox"/> Medio de transporte	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: X Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES CAPTUR, SRI, MINTUR, PATENTE MUNICIPAL, BOMBEROS	
18. Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS	19 Fecha: 4 DE AGOSTO DE 2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1.NOMBRE Y DIRECCION CHUQUIRAGUA LODGE. PANAMERICANA SUR SN/PB EL CHAUPI		2.Ficha n° A1.7	3.Fichas Asociada A1.6, A1.8, A1.9, A1.10
4.Fono 33674046/ 095465822 Ofc. Quito 22544198	5.e-mail chuquiragualodge@gmail.com		6.Web www.ecuadortreasure.com
7.Opera desde: 1 de noviembre de 1 2010			
8. TIPO Y CATEGORIA HOSTERIA DE PRIMERA CATEGORIA			
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera (x)			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional (x) Edificio moderno <input type="checkbox"/> Construcción ecológica <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
Dobles		2	
Múltiples (5 PAX/Cada una)		2	
Múltiples (8 PAX)		2	
Simple		2	
Total habitaciones	8		
Total de camas/ plazas	24		
OTROS			
Capacidad Restaurante	30		
Capacidad salones	(60 PAX)		
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
(X)Restaurante con especialidades locales			
(X)Restaurante cocina internacional			
(X) Bar			
(X) Comida para llevar			
(X) Vehículo/s para el traslado de pasajeros			
(X)Estacionamiento			
(X)Jardines/terrazas para uso clientes			
(X) Actividades recreativas para clientes con medios propios			
(X) Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas			
<input type="checkbox"/> Piscina			
(X) Salones para reuniones (60 PAX)			
<input type="checkbox"/> Juegos para niños			
(X)Primeros auxilios			
(X)Formas de pago: efectivo			
<input type="checkbox"/> Otros			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
PERSONAL: 3 personas			
CAPACITACIÓN:			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE:			
TIPO DE CLIENTE: EXTRANJERO: 80 %, NACIONAL 20%			

<p>SE MANEJA POR TEMPORADAS:</p> <p>ALTA (JULIO-AGOSTO)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana</p> <p><input type="checkbox"/> Semana</p> <p><input type="checkbox"/> Semana Santa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Feriados</p> <p><input type="checkbox"/> Navidad</p> <p><input type="checkbox"/> Verano</p>	
<p>15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES: 1-3 NOCHES</p>	
<p>16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA PASEO A CABALLO, CAMINATAS, ACLIMATACIÓN PARA ASCENSIONISMO, ZONA DE CAMPNG, CICLISMO.</p>	
<p>17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Boca oreja</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A través de operadora (cuáles): Ecuadortreasure</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Página Web</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Reservan con anticipación</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Reservan <input checked="" type="checkbox"/> Internet <input checked="" type="checkbox"/> Teléfono</p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p> <p><input type="checkbox"/> Medio de transporte</p>	
<p>18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)</p>	
<p>19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES</p> <p>Sugerencia: Señalética para llegar</p>	
<p>18. Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS</p>	<p>19 Fecha: 4 DE AGOSTO DE 2012</p>

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1.NOMBRE Y DIRECCION HOSTERIA HACIENDA ILINIZAS LODGE PARROQUIA EL CHAUPI VIA LOS ILINIZAS		2.Ficha n° AL8	3.Fichas Asociada AL6, AL7, AL9, AL10
4.Fono PAULINA YÁNEZ 094539412	5.e-mail illinizaslodge@.yahoo.com		6.Web www.illinizaslodge.com
7.Opera desde:			
8. TIPO Y CATEGORIA HOSTERIA, DE PRIMERA CATEGORIA			
9. Ubicación : Aislado <input checked="" type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/> Construcción ecológica <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
Dobles (HAB)			
Otras			
Simplees (HAB)			
Total habitaciones	7		
Total de camas/ plazas	14		
OTROS			
Capacidad Restaurante	30		
Capacidad salones			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS: (X)Restaurante con especialidades locales (X)Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar (X) Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros (X)Estacionamiento (X)Jardines/terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios (X) Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina (X) Salones para reuniones (30 PAX) (X)Juegos para niños (X)Primeros auxilios (X)Formas de pago: efectivo <input type="checkbox"/> Otros			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: PERSONAL: 3 personas CAPACITACIÓN:			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE: TIPO DE CLIENTE: EXTRANJERO: 50%, NACIONAL 50% SE MANEJA POR TEMPORADAS:			

ALTA (JULIO-AGOSTO)

Fines de semana:

Semana:

Semana Santa

Feriados

Navidad

Verano

15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:

1 NOCHE

16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA

PASEO A CABALLO, CAMINATAS, ACLIMATACIÓN PARA ASCENSIONISMO

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

Boca oreja

A través de operadora (cuáles):

Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos

Página Web

Reservan con anticipación

Reservan Internet Teléfono

Otros

Medio de transporte

18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

Todo el año

Temporal (indicar época)

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

OBSERVACIONES: PERMISOS EN TRAMITE

18. Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS

**19 Fecha: 4 DE
AGOSTO DE 2012**

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

1.NOMBRE Y DIRECCION NINA RUMY CHAUPI BARRIO EL CENTRO CALLE PRINCIPAL		2.Ficha n° A1.9	3.Fichas Asociada A1.6, A1.7, A1.8, A1.10
4.Fono MYRIAM HEREDIA 3 674 088/087772120	5.e-mail hosterianinarumy2011@hotmail.com		6.Web
7.Opera desde: Agosto del 2004			
8. TIPO Y CATEGORIA Alberge, de segunda categoría			
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input checked="" type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/> Construcción ecológica <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
Triples			
Matrimonial	3		
Total habitaciones		6	6
Total de camas/ plazas	25		
OTROS			
Capacidad Restaurante	40 pax		
Capacidad salones			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS: <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales <input checked="" type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar <input checked="" type="checkbox"/> Comida para llevar <input type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros <input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento <input checked="" type="checkbox"/> Jardines/terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input checked="" type="checkbox"/> Salones para reuniones (120 PAX) <input type="checkbox"/> Juegos para niños <input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago: efectivo. <input type="checkbox"/> Otros:			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: Atención: 3 personas capacitación: Atención al cliente, Manipulación de alimentos.			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE EXTRANJEROS 80% NACIONALES 20% TEMPORADA ALTA Junio-Agosto, Noviembre-Enero			

Fines de Semana

Semana

Semana Santa

Feriados

Navidad

Verano

15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES:

1- 3 NOCHES

16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA

DESCANSO, CAMINATAS, ASENSO A LOS ILINIZAS, CORAZÓN, COTOPAXI, CABALGATAS

17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

Boca oreja

A través de operadora (cuáles):

Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos

CORREO ELECTRÓNICO

Reservan con anticipación

Reservan Internet Teléfono

Otros TARJETAS DE PRESENTACIÓN

Medio de transporte

18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

Todo el año

Temporal (indicar época)

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

CAPTUR, SRI, MINTUR, PATENTE MUNICIPAL, BOMBEROS, REGISTRO CATRASTAL DEL MINTUR

18. Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS

19 Fecha: 4 DE AGOSTO DE 2012

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO			
1.NOMBRE Y DIRECCION Hacienda San José del Chaupi Barrio Chapamba y los Ilinizas Km.3 Suroeste del Chaupi		2.Ficha n° AL.10	3.Fichas Asociada AL.6, AL.7, AL.8, AL.9
4.Fono 2891547/	5.e-mail haciendasanjosedelchaupu@yahoo.com		6.Web
7.Opera desde: 7 años			
8. TIPO Y CATEGORIA Albergue de segunda categoría			
9. Ubicación : Aislado <input checked="" type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input checked="" type="checkbox"/> Edificio moderno <input type="checkbox"/> Construcción ecológica <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
	Con baño	Con ducha	Sin baño
3 Hab cuádruples	Compartido		
2 Hab séxtuples	Compartido		
Total habitaciones	5		
Total de camas/ plazas	22		
OTROS			
Capacidad Restaurante	10		
Capacidad salones			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<p><input checked="" type="checkbox"/> Restaurante con especialidades locales DESAYUNOS</p> <p><input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Bar</p> <p><input type="checkbox"/> Comida para llevar</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Vehículo/s para el traslado de pasajeros</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Estacionamiento</p> <p><input type="checkbox"/> Jardines/terrazas para uso clientes</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios TRANSPORTE 1 FURGONETA</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas</p> <p><input type="checkbox"/> Piscina</p> <p><input type="checkbox"/> Salones para reuniones</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos para niños</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Primeros auxilios</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Formas de pago: tarjeta, efectivo, cheque (EFECTIVO)</p> <p><input type="checkbox"/> Otros: sauna, turco, hidromasaje, canchas de indor, voley, básquet</p>			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:			
Trabajadores 3; 1 hombre, 2 mujeres. Capacitación: publicidad, gastronomía.			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE			
X Temporada Alta Junio – Febrero.			
X Fines de Semana			
<input type="checkbox"/> Semana			
<input type="checkbox"/> Semana Santa			

<input type="checkbox"/> Feriados <input type="checkbox"/> Navidad <input type="checkbox"/> Verano	
15. ESTANCIA MEDIA DE LOS CLIENTES: 1- 2 noches	
16. ACTIVIDADES QUE REALIZAN DURANTE LA ESTANCIA Aclimatación a 3500 msnm, asenso alta montaña, yoga, pin pon, cabalgatas.	
17. COMO LLEGAN SUS CLIENTES: X Boca oreja X A través de operadora: SAFARI, SIERRA NEVADA, CÓNDROR TREK X Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos <input type="checkbox"/> Página Web <input type="checkbox"/> Reservan con anticipación <input type="checkbox"/> Reservan <input type="checkbox"/> Internet <input type="checkbox"/> Teléfono <input type="checkbox"/> Otros <input type="checkbox"/> Medio de transporte	
18. PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: X Todo el año <input type="checkbox"/> Temporal (indicar época)	
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES Sugerencia: Señalética para llegar	
18. Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS	19 Fecha: 4 DE AGOSTO DE 2012

ANEXO 8 Fichas de Empresas de Gastronomía de Aloasí

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1.NOMBRE Y DIRECCION CHASKY CAFÉ. MIRA FLORES BAJO, DENTRO DE PETROCOMERCIAL, PANAMERICANA		2.Ficha n° R.1
4.Fono ING. ANDREA MOSQUERA 083264541		3.Fichas Asociadas R.2
5.e-mail		6.Web
7.Opera desde: 1 año		
8. TIPO Y CATEGORÍA Restaurante Cuarta categoría		
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera (x)		
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input type="checkbox"/> Edificio moderno (X) Edificación ecológica <input type="checkbox"/>		
11.CAPACIDAD		
Capacidad Restaurante	60	
Capacidad salones		
Capacidad Terraza		
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:		
<p>(X) Restaurante con especialidades locales: comida típica de la sierra y de la costa (X) Restaurante cocina internacional <input type="checkbox"/> Bar (X) Estacionamiento (X) Comida para llevar (X) Menús para niños <input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios <input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas <input type="checkbox"/> Piscina <input type="checkbox"/> Salones para reuniones(100) <input type="checkbox"/> Juegos para niños (X) Primeros auxilios <input type="checkbox"/> Formas de pago: <u>Efectivo</u> <input type="checkbox"/> Otros</p>		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN:		
5 Personas. Capacitación: PRIMEROS AUXILIOS, BONBEROS.		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE		
(x) Fines de semana		
(x) Semana		
<input type="checkbox"/> Semana Santa		
(x) Feriados		
<input type="checkbox"/> Navidad		
<input type="checkbox"/> Verano		

15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

Boca oreja

A través de operadora (cuáles)

De hoteles y hosterías

Promoción directa propia Radio Local y Televisión, Videos Promocionales.

Página Web

Reservan con anticipación

Reservan por teléfono Internet

Otros: Volantes repartidos en los feriados y fines de semana en las calles cercanas a las sucursales

Medio de transporte

18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

Todo el año

Temporal (indicar época)

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

18.Ficha realizada por: Catalina Arciniegas

**19 Fecha: 16 de
Agosto 2012**

EMPRESAS DE GASTRONOMIA			
1.NOMBRE Y DIRECCION Restaurante El Buen Sabor Aloasí calle principal Barrio el Timbo		2.Ficha n° R.2	3.Fichas Asociadas R.1
4.Fono Yolanda Yáñez	5.e-mail		6.Web
7.Opera desde: 7 años			
8. TIPO Y CATEGORÍA Restaurante Cuarta categoría			
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población (X) Carretera <input type="checkbox"/>			
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input type="checkbox"/> Edificio moderno (X) Edificación ecológica <input type="checkbox"/>			
11.CAPACIDAD			
Capacidad Restaurante		32	
Capacidad salones			
Capacidad Terraza			
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:			
<p>(X) Restaurante con especialidades locales: comida típica de la sierra y de la costa</p> <p><input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional</p> <p><input type="checkbox"/> Bar</p> <p><input type="checkbox"/> Estacionamiento</p> <p>(X) Comida para llevar</p> <p>(X) Menús para niños</p> <p><input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas</p> <p><input type="checkbox"/> Piscina</p> <p><input type="checkbox"/> Salones para reuniones</p> <p><input type="checkbox"/> Juegos para niños</p> <p>(X) Primeros auxilios</p> <p><input type="checkbox"/> Formas de pago: <u>Efectivo y cheques</u></p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p>			
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 2 Personas. Capacitación Nutrición			
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE			
(x) Fines de semana			
(x) Semana			
<input type="checkbox"/> Semana Santa			
<input type="checkbox"/> Feriados			
<input type="checkbox"/> Navidad			
<input type="checkbox"/> Verano			

15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:

Boca oreja

A través de operadora (cuáles)

De hoteles y hosterías

Promoción directa propia Radio Local y Televisión, Videos Promocionales.

Página Web

Reservan con anticipación

Reservan por teléfono Internet

Otros: Volantes repartidos en los feriados y fines de semana en las calles cercanas a las sucursales

Medio de transporte

18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

Todo el año

Temporal (indicar época)

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

18.Ficha realizada por: Catalina Arciniegas

**19 Fecha: 16 de Agosto
2012**

ANEXO 9 Fichas de Empresas de Gastronomía de El Chaupi

EMPRESAS DE GASTRONOMIA		
1.NOMBRE Y DIRECCION PARADERO MIRADOR DE ROMERILLOS		2.Ficha n° R.3
3.Fichas Asociada		
4.Fono MARCO CENTENO	5.e-mail	6.Web
7.Opera desde: 1 año un mes		
8. TIPO Y CATEGORÍA Restaurante tercera categoría		
9. Ubicación : Aislado <input type="checkbox"/> Núcleo de población <input type="checkbox"/> Carretera (x)		
10. Tipo de edificio: Edificio histórico <input type="checkbox"/> Edificio con estilo tradicional <input type="checkbox"/> Edificio moderno (X) Edificación ecológica <input type="checkbox"/>		
11.CAPACIDAD		
Capacidad Restaurante	60	
Capacidad salones		
Capacidad Terraza		
12.SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:		
<p>(X) Restaurante con especialidades locales: comida típica de la sierra y de la costa</p> <p><input type="checkbox"/> Restaurante cocina internacional</p> <p><input type="checkbox"/> Bar</p> <p>(X) Estacionamiento</p> <p>(X) Comida para llevar</p> <p>(X) Menús para niños</p> <p><input type="checkbox"/> Jardines, terrazas para uso clientes</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes con medios propios</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas</p> <p><input type="checkbox"/> Piscina</p> <p>(X) Salones para reuniones(100 PAX)</p> <p>(X) Juegos para niños</p> <p>(X) Primeros auxilios</p> <p><input type="checkbox"/> Formas de pago: <u>Efectivo</u></p> <p><input type="checkbox"/> Otros</p>		
13. PERSONAL Y CAPACITACIÓN: 6-7 Personas. Capacitación: Servicio al cliente, alimentos.		
14. FRECUENTACIÓN Y TIPO DE CLIENTE		
(x) Fines de semana		
(x) Semana		
<input type="checkbox"/> Semana Santa		
(x) Feriados		
<input type="checkbox"/> Navidad		
<input type="checkbox"/> Verano		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:		

Boca oreja

A través de operadora (cuáles)

De hoteles y hosterías

Promoción directa propia Radio Local y Televisión, Videos Promocionales.

Página Web

Reservan con anticipación

Reservan por teléfono Internet

Otros: Volantes repartidos en los feriados y fines de semana en las calles cercanas a las sucursales

Medio de transporte

18.PERIODO DE FUNCIONAMIENTO:

Todo el año

Temporal (indicar época)

19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES

18.Ficha realizada por: Catalina Arciniegas

**19 Fecha: 16 de Agosto
2012**

ANEXO 10 Ficha de Recreación de El Chaupi

EMPRESAS DE ACTIVIDADES TURISTICAS (No Alojamiento y NO gastronomía)					
1. NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	2. FICHA No.	3. FICHAS ASOCIADAS			
PIEDRA LINDA, Rubén Yáñez					
4. DIRECCIÓN (Calle y Número)	5. CANTON	6. PARROQUIA	7. TELEFONO	8 E-MAIL	9. PÁGINA WEB
Barrio Champamba	Mejía	El Chaupi	2868-189 / 094 949 483		
REGISTRO DEL MINISTERIO DE TURISMO	OPERA DESDE AÑO		PERIODO DE FUNCIONAMIENTO		
	2006				
LUGARES QUE OPERA EN EL AREA	ACTIVIDADES QUE OFRECE	CAPACIDAD MÁXIMA SIMULTANEA	MEDIOS PROPIOS DE QUE DISPONE		
CHAUPI	Pesca Deportiva	100 pax	Equipos propios de las actividades	Oficina	Vehículo para transporte de pasajeros
	Cabalgata		x		x
			Estacionamiento	Lugar para preparación y consumo de alimetnos	Equipo de primeros auxilios
			x	x	x
			Radio	Otros	Formas de pago
					Efectivo
PERSONAL Y CAPACITACIÓN					
tareas	capacitación	tipo de relacion laboral			
4 personas (2 hombre, 2 mujeres) 1 guía, 1 caballista, 2 cocina.					
CAPACITACIÓN: Gastronomía, características de la flora y fauna					
FRECUENTACION Y TIPO DE CLIENTE					
EPOCA	tipo	procedencia	edad	género	número estimado
Semana					
Fin de semana	Nacional 90% y 10% extranjeros	USA, Europeos, Ecuatorianas	toda edad	Masculino y femenino	
Feridos Largos					
Vacaciones:					
Verano					
Semana Santa					
Carnaval					
Navidad					
numero global estimado de clietnes por año			precio promedio/cliente		
15.COMO LLEGAN SUS CLIENTES:					
A través de Operadoras (cuales)	Boca Oreja	De hoteles y hosterías	Promoción directa propia	Página web	Reserva con anticipación
	x				
Reserva por teléfono	Reserva por internet		Otros (señale)		
			Tripticos		
OPERA PRODUCTOS SIMILARES EN OTRAS ZONAS?	no	En donde?			
19. SUGERENCIAS Y OBSERVACIONES					
18.Ficha realizada por: CATALINA ARCINIEGAS				19. Fecha: 21 de Julio del 2012	

ANEXO 11 Registro Documental 1

Registro Documental 1			
Datos Referenciales			
Institución:	Universidad Tecnológica Israel	Fecha:	01/04/2012
Lugar:	Estación del Tren Machachi	Hora:	12h00
Situación /Aspecto que se evalúa:	Demanda de visitantes de la Ruta Machachi Festivo.		
Participantes:	Encuestadora: Catalina Arciniegas - Encuestada: Guía del Tren: Mayra Matamoros		
Objetivo:	Determinar la demanda actual que llega a la Estación de Machachi.		
Aspecto a Evaluar	Detalle	Análisis Documental	
Demanda de turistas que ingresan a la unidad de análisis (Parroquia Aloasí y El Chaupi)a través del Tren.	Una filmadora: Sony Handycam Dcr-sx85	El tren hace la Ruta Machachi festivo todos los miércoles, jueves, viernes, sábados y domingos, sin embargo los días miércoles solo se hace concientización social, que consiste en hacer el recorrido solo con personas de escasos recursos, considerando grupos como niños, tercera edad, personas de hospitales, entre otros que cumplan con las condiciones de Ferrocarriles del Ecuador. La Mayoría de turistas vienen en fines de semana y feriados, con un promedio semanal de 200 personas para la Ruta Machachi Festivo.	

ANEXO 12 Diseño de la Encuesta

Diseño de Encuesta

1.- Su establecimiento se encuentra:

- Aislado Núcleo de población Carretera

2.- ¿Cuáles son las actividades que ofrece?

- Actividades de agroturismo
- Actividades de turismo vivencial / comunitario
- Actividades de Deporte / Deporte Extremo (Caminatas, Trekking, Cabalgatas, Asensos)
- Actividades relacionadas con la Naturaleza (Flora, Fauna, Áreas Protegidas)
- Otros (cuáles):.....

3.- ¿Con qué servicios cuenta su establecimiento?

- Restaurante con especialidades locales
- Restaurante cocina internacional
- Bar
- Comida para llevar
- Vehículo/s para el traslado de pasajeros
- Estacionamiento
- Jardines/terrazas para uso clientes
- Actividades recreativas para clientes con medios propios
- Actividades recreativas para clientes subcontratando a otras empresas

- Salones para reuniones
- Juegos para niños
- Primeros auxilios

4.- ¿Cuál es el porcentaje de turistas extranjeros que visitan su establecimiento?

- 1 al 25 %
- 25% al 50%
- 50% al 75%
- 75% al 100%

5.- ¿Cómo llegan sus clientes?

- Boca oreja
- A través de operadora (cuáles):.....
- Promoción directa propia: Hojas volantes, trípticos
- Página Web
- Reservan con anticipación
- Otros (cuáles):.....

6.- Por lo general atienden mayor número de clientes en:

- Fines de semana
- Semana
- Semana Santa
- Feriados
- Navidad
- Verano

Temporada Alta (JUILO-AGOSTO)

7.- ¿Cuál es el periodo de funcionamiento?

Todo el año

Temporal (indicar época).....

8.- ¿Cuál es la Estancia media de sus huéspedes?

1 a 2 Noches

3 a 4 Noches

5 a 6 Noches

ANEXO 13 Registro Documental 2

Registro Documental 2			
Datos Referenciales			
Institución:	Universidad Tecnológica Israel	Fecha:	01/09/2012
Lugar:	Barrio Capulí Suco	Hora:	09h30
Situación /Aspecto que se evalúa:	Situación del turismo en la Parroquia El Chaupi.		
Participantes:	Encuestadora: Catalina Arciniegas - Encuestada: Encarga del Área de Turismo del Gobierno A. D. Parroquial de El Chaupi: Sra. Sonia Calderón		
Objetivo:	Determinar la situación turística actual y la actitud de la comunidad frente al turismo.		
Aspecto a Evaluar	Detalle	Análisis Documental	
Situación actual del turismo y actitud de la comunidad frente al turismo	Una filmadora: Sony Handycam Dcr-sx85	<p>Actualmente el turismo que se maneja en la parroquia es a nivel de hosterías, sin embargo los pobladores tienen una actitud positiva frente al turismo y quieren que se desarrolle un turismo comunitario como una actividad complementaria, sobre todo considerando a las mujeres que desean aportar a la economía de su hogar, pero que por motivos de distancia y el horario de tiempo que disponen ya que reciben a sus hijos, se les hace difícil conseguir trabajo en Machachi o en Quito. El proyecto que se ha ido desarrollando es la formación de huertos familiares totalmente orgánicos. En cuanto artesanía y productos dice que las mujeres son hábiles artesanas y que un producto de la zona sería el queso puesto que es una zona ganadera. Desean autofinanciarse e insertarse en el turismo pero deben hacer proyectos que en la actualidad no están en la capacidad de realizar por falta de presupuesto y conocimiento.</p>	

ANEXO 14 Ficha de Actividades

FICHA DE ACTIVIDADES						
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :			
ARTESANIAS DE LA COMUNIDAD DE EL CHAUPI		AC.1	AC.2	AC.3	-	-
4. UBICACIÓN						
4.1 Latitud	4.2 Longitud	4.3 Provincia:	4.4 Cantón	4.5 Parroquia	4.6 Barrio	4.7 Lugar
00°36'08,62"	78°38'30,87"	PICHINCHA	MEJÍA	EL CHAUPI	El Centro	Casa Comunal
5. DESCRIPCIÓN						
<p>En la parroquia El Chaupi no hay artesanías sin embargo según la entrevista con la Sra. Sonia Calderón, encargada del área de turismo del Gobierno A. D. Parroquial El Chaupi, las mujeres son hábiles en la elaboración de productos como quesos, así como también en la realización de tejidos en lana. Por lo cual se propone el Programa "Artesanías de El Chaupi" que tendrá talleres que ayuden a desarrollar e identificar una artesanía propia, además de mejorar sus conocimientos. Los productos y artesanías serán ofertados en el centro del Chaupi, los días Jueves, Viernes, Sábado y Domingo de 12h30 a 14h00.</p>						
6.FICHA REALIZADA POR					7. FECHA	
Catalina Arciniegas					15/09/2012	

FICHA DE ACTIVIDADES						
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :			
ACTIVIDADES DE TURISMO COMUNITARIO		AC.2	AC.1	AC.3	-	-
4. UBICACIÓN						
4.1 Latitud	4.2 Longitud	4.3 Provincia:	4.4 Cantón	4.5 Parroquia	4.6 Barrio	4.7 Lugar
00°36'11,54"	78°38'20,69"	PICHINCHA	MEJÍA	EL CHAUPI	Capulí Suco	
5. DESCRIPCIÓN						
<p>Las personas de la parroquia de El Chaupi son muy alegres y amistosos, ellos quieren agregar el turismo como fuente extra de ingresos económicos, actualmente cada familia tiene un huerto totalmente orgánico para alimentarse sanamente, los turistas podrían compartir con una familia de la comunidad, así conocerían el estilo de vida de las personas de la comunidad, integrandose en sus actividades que son la agricultura y ganadería, los visitantes aprenderian sobre los abonos y repelentes orgánicos, a ordeñar las vacas, montar a caballo, la elaboración de quesos y mermeladas, despues de esta integración entre los visitantes y las familias, el regreso al centro de El Chaupi se lo realizará en tractor o en carreta. Estas actividades turisticas comunitarias tendran una duración de 30 minutos.</p>						
6.FICHA REALIZADA POR					3. FECHA	
Catalina Arciniegas					15/09/2012	

FICHA DE ACTIVIDADES

FICHA DE ACTIVIDADES						
1.NOMBRE		2.FICHA N°	3.FICHAS ASOCIADAS :			
ALMUERZO PREPARADO POR LA COMUNIDAD CON INGREDIETES SALUDABLES DE SUS HUERTOS.		AC.3	AC.1	AC.2	-	-
4. UBICACIÓN						
4.1 Latitud	4.2 Longitud	4.3 Provincia:	4.4 Cantón	4.5 Parroquia	4.6 Barrio	4.7 Lugar
00°36'08,62"	78°38'30,87"	PICHINCHA	MEJÍA	EL CHAUPI	El Centro	Casa Comunal
5. DESCRIPCIÓN						
<p>Los jueves, viernes, sábados y domingos los visitantes después de compartir nuevas experiencias con las familias de la comunidad de El Chaupi regresaran a la casa comunal, en donde se servirán un exquisito almuerzo preparado por las mujeres de la comunidad con los ingredientes totalmente saludables de los huertos comunitarios. Este Almuerzo consistirá en un buen plato de gallina criolla, con el cocinado que contiene habas, papas, ocas, mellocos, queso y ají, e incluye también el tradicional cuy asado acompañado de un vaso de chicha</p>						
6.FICHA REALIZADA POR					3. FECHA	
Catalina Arciniegas					15/09/2012	