

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

"Adaptación del Agroturismo en las Haciendas del Cantón  
Puerto Quito, Provincia de Pichincha".

#### **Autor:**

Evelin Gabriela García Gavilanez

#### **TUTOR**

Lcda.MBA Paola Ortiz

Quito – Ecuador

Octubre 2012

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**  
**CARRERA DE HOTELERIA Y TURISMO**

**CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD**

Yo, Licda. MBA. Paola Ortiz, certifico que la Señorita Evelin Gabriela García Gavilanez con C.C. N°. 171061328-0 realizó la presente tesis con título "Adaptación del Agroturismo en las Haciendas del Cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha", y que es autor intelectual del mismo, que es original, autentico y personal.

---

**Lic. MBA. Paola Ortiz**

## CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título "Adaptación del Agroturismo en las Haciendas del Cantón Puerto Quito, Provincia de Pichicha" ha sido desarrollado por Evelin Gabriela García Gavilanez con C.C. N°. 171061328-0 persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

---

**Evelin Gabriela García Gavilanez**

## DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mis padres REYNALDO y MARGARITA, quienes han sido el pilar fundamental de mi vida y quienes me han dado el impulso y motivación para cumplir mis metas y cada una de mis aspiraciones, quienes no solo con el apoyo económico, emocional y moral han hecho de mi lo que hoy por soy, si no porque sobre y ante todo han guiado mis pasos a través del ejemplo, del cual yo rescato todos y cada uno de los valores que ellos en mi han inculcado; este peldaño que hoy logro subir es gracias a ustedes, porque han confiando incondicionalmente en mi, y esa confianza hoy se las retribuyo con la alegría de ver uno de mis sueños y una de sus muchas metas cristalizados.

Evelin Gabriela García Gavilanez.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar debo agradecer a Dios por ser quien me ha dado la vida, la salud, la sabiduría y por poner en mi vida a todas las personas que de una u otra manera han sido parte de esta etapa de mi vida que hoy culmina; mi sincero agradecimiento va dirigido a todos quienes han aportado en este proceso de formación profesional, principalmente a mi ALMA MATER, mi querida Universidad Israel, institución que me abrió las puertas y en sus aulas me acogió, a mis docentes, a los que estuvieron y a los que aun están, les doy un gran GRACIAS, por siempre haber estado prestos a trasmitirme sus conocimientos, y sobre todo porque en la mayoría de ustedes yo no solo conocí a mis maestros, si no que se convirtieron en mis grandes amigos, a ustedes pude acudir en todo momento no solo en los ámbitos académicos; siempre los llevare en mi corazón con mucha gratitud.

Agradezco a mis hermanas INGRID y MARGARITA que me han dado ejemplo al verlas culminar sus carreras y que a lo largo de la mía siempre me han llenado de aliento y buenas energías para nunca desmayar en el camino que decidí recorrer; al ser especial con el que Dios me bendijo, mi complemento, el motor de mi corazón ANDRÉS quien día a día ha fomentado en mí el deseo de superación y el anhelo de triunfo en la vida.

Agradezco infinitamente a mis Directoras de Tesis Lic. Patricia Pazmiño y Lcda. MBA. Paola Ortiz por haber estado pendientes en todo momento del correcto desarrollo de mi trabajo de investigación.

## RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación, es conocer la situación actual de la industria turística en el Cantón Puerto Quito y realizar el diagnóstico del potencial agroturístico de dicho Cantón; para esto en un inicio es necesario realizar una conceptualización y diferenciación de los diferentes tipos de productos turísticos para rescatar el concepto que mejor se adapta a la realidad de este caso.

El método utilizado es el Inductivo - descriptivo, con éste método se analizan casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general; también se realiza el diagnóstico del sector al que se tiene por objeto conocer y describir la situación real de los finqueros y de Puerto Quito. De igual manera se hace la identificación de actores principales como lo son: las instituciones públicas y privadas, personas naturales que intervienen en el desarrollo de las actividades turísticas ( dueños de tierras, gobierno cantonal, asociaciones), usando las siguientes técnicas de investigación: entrevistas personales a empresarios turísticos del sector, hacendados y población, grupos focales a funcionarios de la Alcaldía de Puerto Quito, revisión de información bibliográfica en la Alcaldía.

Se realiza el mapeo de recursos turísticos de la zona: clasificación de los entornos naturales de acuerdo a su potencialidad turística realizando visitas in situ al sector, entrevistas y encuestas a los habitantes del sector e investigación en entidades públicas y privadas.

Para finalizar se diseña un cuadro de estrategias para potenciar el agroturismo en el Cantón Puerto Quito y de esa manera se muestra las principales conclusiones y recomendaciones de la presente investigación.



## ABSTRACT

The main objective of this research is to know the current situation of the tourism industry in Canton Puerto Quito and diagnose the potential of that Canton agritourism, for this is initially required a conceptualization and differentiation of different types of tourism products to rescue the concept best suited to the reality of this case.

The method used is the Inductive - descriptive, with this method are discussed particular cases from which they draw conclusions of a general nature, also is the diagnosis of the sector that aims to understand and describe the real situation of the farmers and Puerto Quito. Similarly is the identification of key players such as: public institutions and private individuals involved in the development of tourism activities (landowners, township government, associations), using the following research techniques: interviews personal sector tourism entrepreneurs, farmers and population, focus groups to officials of the Municipality of Puerto Quito, bibliographic review at City Hall; it performs the mapping of the area tourism resources: natural environments classification according to its tourism potential by performing sector site visits, interviews and surveys to area residents and research in public and private entities.

To finish designing a box strategies to boost agritourism Puerto Quito Canton and thus shows the main findings and recommendations of this research.

## Tabla de Contenido

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD .....	I
CERTIFICADO DE AUTORÍA .....	II
DEDICATORIA .....	III
AGRADECIMIENTO .....	IV
RESUMEN .....	VI
ABSTRACT .....	VIII
TABLA DE CONTENIDO .....	IX
TABLAS DE DATOS .....	XIV
TABLA DE GRÁFICOS .....	XV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	4
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	4
1.1 Antecedentes .....	4
1.2 Formulación del Problema .....	7
1.3 Sistematización .....	8
1.3.1 Diagnostico .....	8
1.3.2 Pronóstico.....	10
1.3.3 Control del Pronóstico .....	11
1.4 Objetivos .....	12
1.4.1 Objetivo General.....	12
1.4.2 Objetivos Específicos .....	13
1.5 Justificación.....	13
1.5.1 Justificación Teórica.....	13

1.5.2 Justificación Práctica.....	15
1.5.3 Justificación Metodológica .....	17
<i>1.6 Alcance y Limitaciones .....</i>	<i>19</i>
1.6.1 Alcance y Delimitación.....	19
1.6.2 Limitaciones.....	20
<i>1.7 Estudio de Factibilidad .....</i>	<i>21</i>
1.7.1 Factibilidad Técnica .....	21
1.7.2 Factibilidad Operativa.....	22
1.7.3 Factibilidad Económica .....	24
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>27</b>
<b>2. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>27</b>
<i>2.1 Marco Teórico .....</i>	<i>28</i>
2.1.1 El Agroturismo .....	28
2.1.1.1 Requisitos teóricos de Proyectos Agroturísticos .....	30
2.1.1.2 Inventario Turístico.....	33
2.1.2 Rutas Turísticas.....	35
2.1.3 Participación local en Proyectos Turísticos.....	36
2.1.4 Turismo Sostenible .....	37
2.1.5 Sostenibilidad .....	38
2.1.6 Diferencia zona urbana-zona rural .....	41
<i>2.2 Marco Conceptual.....</i>	<i>43</i>
<i>2.3 Marco Legal .....</i>	<i>50</i>
<i>2.4 Marco Espacial.....</i>	<i>53</i>
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>56</b>
<b>3. METODOLOGÍA .....</b>	<b>56</b>
<i>3.1 Proceso de Investigación.....</i>	<i>56</i>
3.1.1 Unidad de Análisis .....	56

3.1.2 Tipo de Investigación .....	56
3.1.3 Método .....	57
3.1.4 Técnica.....	57
3.1.5 Instrumento .....	58
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>59</b>
4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	59
<i>4.1 Generalidades. ....</i>	<i>59</i>
4.1.1 Historia. ....	62
4.1.2 Clima .....	63
4.1.3 Hidrografía.....	64
4.1.4 Flora y Fauna. ....	64
4.1.5 Gastronomía.....	66
4.1.6 Atractivos turísticos.....	66
4.1.6.1 Arashá.....	70
4.1.6.2 Salamandra y los rápidos del río Caoní.....	71
4.1.6.3 Shishink (hojas del viento).....	71
4.1.6.4 La Cascada azul.....	71
4.1.6.5 Cascada del silencio.....	72
4.1.6.6 Piedra de Vapor .....	72
4.1.7 Infraestructura y Vías de acceso.....	72
<i>4.2 El Agroturismo en el Cantón Puerto Quito. ....</i>	<i>75</i>
<i>4.3 Potencial de atractivos y productos turísticos. (MICIP, 2008).....</i>	<i>76</i>
<i>4.4 Análisis de mercado .....</i>	<i>77</i>
4.4.1 Definición de mercado.....	77
4.4.2 Definición de la Industria.....	77
4.4.3 Demanda .....	79
4.4.3.1 Demanda Histórica. ....	79
4.4.3.2 Demanda Futura .....	81

4.4.3.3 Demanda Objetiva .....	82
4.4.4 Diseño de la Investigación de Campo .....	82
4.4.5 Diseño de la muestra .....	83
4.4.6 Población Meta.....	84
4.4.7 Selección de la técnica de muestreo. ....	85
4.4.8 Tamaño de la Muestra.....	85
4.4.9 Análisis de Resultados. ....	88
4.4.9.1 Cuestionario para los TURISTAS.....	88
4.4.9.2 Cuestionario para los HACENDADOS.....	95
4.4.9.3 Cuestionario para los POBLADORES.....	101
4.4.10 Oferta. ....	106
4.4.10.1 Oferta Competitiva-Planta Turística .....	106
4.4.11 Balance entra la oferta y la demanda.....	107
<i>4.5 Plan de Adaptación al Agroturismo de las Haciendas del Cantón Puerto Quito.....</i>	<i>107</i>
4.5.1.1 Estrategias.....	111
4.5.1.2 Línea de servicio las haciendas agro turísticas del Cantón Puerto Quito.....	112
4.5.1.3 Análisis del Cliente Externo .....	119
4.5.1.4 Análisis del Cliente Interno.....	119
4.5.1.5 Análisis FODA.....	123
4.5.1.6 Promoción.....	125
4.5.1.7 Compromiso de Venta.....	126
4.5.1.8 Promoción de los servicios.....	127
<i>4.6 Estudio Administrativo.....</i>	<i>128</i>
4.6.1 Objetivo.....	128
4.6.2 Marco Legal .....	128
4.6.3 Figura de Funcionamiento.....	128
4.6.4 Funcionamiento.....	129
4.6.5 Recursos humanos en las haciendas agroturisticas.....	130
4.6.6 Desarrollo de la Comunidad.....	131

4.6.6.1 Metas.....	132
4.6.6.2 Políticas.....	132
4.6.6.3 Estrategias operativas.....	132
4.6.6.4 Líneas de acción.....	133
4.6.6.5 Enfoque y modalidad.....	133
4.6.6.6 Demandas de capacitación.....	133
<i>4.7 Estudio técnico.....</i>	<i>138</i>
4.7.1 Justificación.....	138
4.7.2 Macro localización.....	139
4.7.3 Micro localización.....	139
4.7.4 Vida útil del proyecto.....	140
4.7.5 Ingeniería del proyecto.....	140
<i>4.8 Estudio financiero.....</i>	<i>141</i>
<i>4.9 Impacto Ambiental.....</i>	<i>142</i>
4.9.1 Objetivo del estudio de impacto ambiental.....	142
4.9.2 Situación actual y factores ambientales.....	142
4.9.2.1 Suelo.....	142
4.9.2.2 Pérdida y degradación de recursos naturales.....	143
<b>CAPÍTULO V.....</b>	<b>144</b>
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	144
5.1 Conclusiones.....	144
5.2 Recomendaciones:.....	147
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>150</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>154</b>

## Tablas de Datos

<i>Tabla 1. Recursos y Costos para el desarrollo de la investigación</i> .....	25
<i>Tabla 2. Población del Cantón Puerto Quito</i> .....	55
<i>Tabla 3. Técnicas e Instrumentos de la Investigación</i> .....	58
<i>Tabla 4. Productos Permanentes (detalle anual)</i> .....	61
<i>Tabla 5. Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Puerto Quito. 1998</i> .....	67
<i>Tabla 6. Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Puerto Quito. 2007</i> .....	68
<i>Tabla 7. Potencial de atractivos y productos turísticos.</i> .....	76
<i>Tabla 8. Visitantes al Cantón Puerto Quito. 2010-2011</i> .....	79
<i>Tabla 9. Cuadro estadístico de ingresos de turistas por mes</i> .....	81
<i>Tabla 10. Proyección de la demanda</i> .....	82
<i>Tabla 11. Población Económicamente activa según cantones de Estudio.</i> .....	84
<i>Tabla 12. Resumen de acciones y estrategias prioritarias para poner en marcha el proyecto.</i> .....	114
<i>Tabla 13. Matriz de Medición de Factores Externos</i> .....	120
<i>Tabla 14. Matriz de Factores Internos</i> .....	121
<i>Tabla 15. Matriz de Perfil Competitivo</i> .....	122
<i>Tabla 16. Análisis FODA</i> .....	124

## Tabla de Gráficos

<i>Gráfico 1. Ilustración del Método Inductivo.</i> .....	18
<i>Gráfico 2. Turismo rural.</i> .....	43
<i>Gráfico 3. Mapa político de la P. de Pichincha</i> .....	53
<i>Gráfico 4. Mapa político del Cantón Puerto Quito.</i> .....	53
<i>Gráfico 5. Cascada Azul</i> .....	67
<i>Gráfico 6. Cascada Macallares</i> .....	68
<i>Gráfico 7. Río Blanco.</i> .....	68
<i>Gráfico 8. Cascada y gruta del Silencio.</i> .....	69
<i>Gráfico 9. Cascada Yage.</i> .....	70
<i>Gráfico 10. Río Mojarrero</i> .....	70
<i>Gráfico 11. Encuesta al turista.</i> .....	88
<i>Gráfico 12. Encuesta al turista</i> .....	89
<i>Gráfico 13. Encuesta al turista</i> .....	90
<i>Gráfico 14. Encuesta al turista</i> .....	91
<i>Gráfico 15. Encuesta al turista</i> .....	92
<i>Gráfico 16. Encuesta al turista</i> .....	93
<i>Gráfico 17. Encuesta al turista</i> .....	94
<i>Gráfico 18. Encuesta al hacendado.</i> .....	96
<i>Gráfico 19. Encuesta al hacendado.</i> .....	97
<i>Gráfico 20. Encuesta al hacendado.</i> .....	98
<i>Gráfico 21. Encuesta al hacendado.</i> .....	99
<i>Gráfico 22. Encuesta al hacendado.</i> .....	100
<i>Gráfico 23. Encueta al poblador.</i> .....	101
<i>Gráfico 24. Encueta al poblador.</i> .....	102
<i>Gráfico 25. Encueta al poblador.</i> .....	103



*Gráfico 26. Encueta al poblador* ..... 104

*Gráfico 27. Encueta al poblador* ..... 105

## ANEXOS

<i>Anexo 1. Formato de Encuestas .....</i>	<i>154</i>
<i>Anexo 2. REGLAMENTO HOTELERO DEL ECUADOR DE LA NATURALEZA Y CLASES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO. .....</i>	<i>158</i>
<b><i>Anexo 3 . Mapa Político de Puerto Quito.....</i></b>	<b><i>174</i></b>
<b><i>Anexo 4. Habitación de Casa de Hacienda Las Margaritas.....</i></b>	<b><i>175</i></b>
<b><i>Anexo 5. Baño de cada de Hacienda Las Margaritas. ....</i></b>	<b><i>175</i></b>
<b><i>Anexo 6. Senderismo en Plantación de Palma Africana El Rey. ....</i></b>	<b><i>176</i></b>
<b><i>Foto Anexo 7 Tractor agrícola. Limpiando Vivero de Palmito.....</i></b>	<b><i>176</i></b>
<i>Anexo 8. Monumento al Guañito y Cascada Azul.....</i>	<i>177</i>
<i>Anexo 9. Piedra Vapor .....</i>	<i>177</i>
<i>Anexo 10. Atardecer en el Recinto Las Maravillas.....</i>	<i>178</i>
<i>Anexo 11. Autorización de Empastado.....</i>	<i>178</i>

## INTRODUCCIÓN

Siendo el Ecuador un país con una profunda vocación agrícola y ganadera por su riqueza natural, desde hace algún tiempo se ha visualizado como una alternativa oportuna vincular la agricultura con el turismo de las zonas rurales, es así que el agroturismo es una de las modalidades que se están llevando a cabo en fincas de mediano y pequeño tamaño.

Pocas familias aprovechan las épocas de demanda turística para ofrecer sus servicios debido al desconocimiento del agroturismo, los habitantes de Puerto Quito en un alto porcentaje están dedicados al cultivo del cacao, palma africana, palmito y cultivos tradicionales como la yuca, el arroz, plátano, arashá, maíz, cacao, limón, guaba y otras labores agropecuarias aprovechando las oportunidades que ofrece la zona en recursos naturales (flora y fauna) y ubicación, sin embargo, no han explotado el mayor recurso latente en el sector que es el agroturismo, que se fundamenta en los servicios turísticos que ofrece al visitante, sin que el campesino cambie su actividad principal, ni sus costumbres, pero con la diferencia de brindar al turista un ambiente adecuado, siguiendo las normativas de calidad para una correcta explotación de los recursos.

Este proyecto pretende que los habitantes de Puerto Quito estén lo suficientemente capacitados para poder brindar una atención muy personalizada, compartiendo con las familias visitantes actividades diarias del campo productivo, involucrando a la

comunidad y haciendo uso racional de las fuentes hídricas de la zona, además que tienda a mantener los valores culturales y espirituales de la comunidad.

En el Cantón Puerto Quito, así como en sus alrededores se puede encontrar diversidad de flora nativa, misma que ha sido motivo para que el programa 'Bosques para Siempre' de las empresas Bosques Tropicales S.A. (Botrosa) y Enchapes Decorativos S.A. (Endesa), con la contribución de la Agencia Alemana de Cooperación (GTZ) se preocupen por mantener este importante recurso natural, ya que la zona rural carecía de un espacio donde se pudiera trabajar en torno al bosque (La tierra respira en el museo del árbol, 2011), por tal razón se trabajó en la construcción de un centro de interpretación como una de las motivaciones para forjar este sitio.

El 20% de los establecimientos existentes se dedica a la producción manufacturera y artesanal con productos de la zona. Con excepción de los productores de palma africana, banano, cacao y piña, que cuentan con tecnología moderna para la producción agrícola, los medianos y pequeños productores no tienen acceso a procesos tecnológicos avanzados, los productos agroindustriales son entregados a grandes fábricas procesadoras de leche, cacao, aceite rojo de palma, enlatamiento de palmito para exportación o para su posterior transformación. (Sarango, 2012)

En diferentes lugares del mundo han logrado fusionar estas dos actividades a las cuales se enfoca el proyecto (turismo y agricultura) convirtiéndolas en una tendencia muy fuerte en la última década, en la actualidad se ha denominado AGROTURISMO.

Esto da la oportunidad de proponer una variación al turismo tradicional, que en muchos casos identifican a una cultura o a un país.

Tomado en cuenta todo lo expuesto sobre la riqueza agropecuaria del Cantón Puerto Quito el proyecto busca vincular las actividades productivas agrícolas al turismo como una actividad complementaria que va contribuir y sensibilizar sobre la importancia agro productiva, busca rescatar el patrimonio existente en el cantón, dándole el lugar que esté merece, mejorando su rentabilidad con la inclusión de una interesante fusión.

# CAPÍTULO I

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1 Antecedentes

El Turismo es una de las actividades de servicios que más crecimiento ha tenido en los últimos 10 años. Dentro de las modalidades turísticas, el Turismo en espacio Rural es el que presenta mayor crecimiento anual, y se espera que este aumento se prolongue a futuro. Se estima un crecimiento anual del 30%, mientras que el turismo tradicional crecerá a una tasa de tan solo el 7% (OMT: Destaca crecimiento turístico de Ecuador en los primeros meses del 2010., 2012). Esto indica que existe un cambio progresivo de la tendencia, es decir, actualmente el turista prefiere destinos en donde tenga la oportunidad de interactuar con el medio, frente a otras modalidades de turismo de tipo masificadas, como lo son el turismo de sol y playa.

Tomando en cuenta la categoría de Turismo en espacio Rural se reconoce al agroturismo como una de las actividades más prometedoras para generar ingresos complementarios a las poblaciones receptoras, en América Latina ya existen “paquetes turísticos” que ofrecen al visitante la posibilidad de permanecer, por uno o varios días, en fincas donde no solo descansa y disfruta del paisaje rural, sino que se involucra con la forma de vida del productor y de su familia. Por otra parte, el agroturismo se constituye en una opción de diversificación de las actividades agrícolas y agroindustriales, con lo cual se benefician no solo los propietarios de esos emprendimientos, sino también otros pobladores rurales, por este medio tienen

nuevas fuentes de empleo e ingresos y argumentos adicionales para permanecer en los espacios rurales en los que han nacido y se han criado (Blanco, Marvin; Riveros, Hernando, 2003).

Las experiencias de agroturismo en América Latina, donde se han integrado visitas a actividades agroindustriales todavía son pocas, pero la oferta podría ser más amplia e interesante si se consideraran otras empresas agroindustriales localizadas en áreas rurales y manejadas por pequeños y medianos productores, tales como el secado de frutas, especias y plantas medicinales; la cría, captura y procesamiento de peces; la extracción de miel de abeja; la producción de hongos, entre otras. Para que el agroturismo se convierta realmente en una alternativa para los pequeños y medianos productores agrícolas, agroindustriales y en general, los empresarios rurales, y que éstos puedan dar mayor valor agregado a sus tierras, productos y servicios, debe ser muy bien planificado, ejecutado y controlado, a fin que produzca los resultados esperados, de manera sostenible, respetando no solo la naturaleza, sino la historia y la cultura del medio en el que se desarrolla (Francés, M.; Méndez, M., 2003).

Este reto va mas allá de los alcances de los empresarios y enfrentarlo requiere de acciones concertadas entre los gobiernos locales y los operadores privados, dentro de una visión de territorio, entendido como un espacio que se construye histórica y culturalmente, se norma por comportamientos e institucionalidades reconocidas por sus pobladores y donde se dan relaciones entre los habitantes.

El caso del Ecuador no es la excepción puesto que el turismo se ubicó como tercera fuente de ingresos entre los rubros del comercio exterior en el año 2001 y su crecimiento es notorio a partir de entonces, por tanto se está planteando ser la número uno y con ello estudiar las zonas agrarias del Ecuador y así presentar un proyecto sobre una zona turística no promocionada. La zona del estudio, que comprende el Cantón Puerto Quito, posee potencialidad de desarrollo turístico pero es una actividad de las menos explotadas dentro del área rural; Ecuador tiene gran potencial en cuanto al agroturismo, dado que posee una diversidad en la oferta que es muy interesante al poder brindar al turista servicios en entornos rurales como la misma comunidad, Haciendas y Hosterías Rurales, esto permite capturar variedad de segmentos de mercado tanto localmente como en la región y el país siempre y cuando se cuente con servicios de calidad.

Actualmente quienes habitan en las grandes urbes aprecian el entorno rural como proveedor de los alimentos que consumen y también como un sitio donde se consigue la tranquilidad que en la ciudad no se tiene, la naturaleza, el aire puro, las tradiciones y algunas otras riquezas que merecen ser conservadas para disfrutarlas en este momento, pero a su vez resguardándolas para las futuras generaciones (AROCENA).

El desarrollo agroturismo enlaza varias actividades que se complementan como el aumento de la competitividad agroalimentaria, el manejo sostenible de los recursos naturales renovables, el desarrollo social rural, el desarrollo regional y municipal, el



fortalecimiento de la infraestructura física y la integración económica subregional y regional.

El turista ecológico tiene claro que todo evoluciona y aun más el turismo, debido al aumento de la demanda, las motivaciones y expectativas de los visitantes dicen que existe un gran interés en comprar productos turísticos, donde el elemento clave sea poder comer algo especial, local, saludable, bien diseñado o presentado y en un entorno natural(rural), y por sobre todo dar ese aporte al desarrollo de la sostenibilidad, con el deseo de aprovechar y consumir los recursos que se poseen en la actualidad, pero preservándolos para quienes deban aprovechar los recursos en el futuro (Altieri & Nicholls, 2000).

La parte agropecuaria, es la que genera la ruralidad y sin ésta no se podrían crear experiencias rurales y por tanto no habría agroturismo.

## **1.2 Formulación del Problema**

En el marco de lo anterior surge la siguiente interrogante:

¿Cómo las haciendas del Cantón Puerto Quito pueden adaptarse al agroturismo como actividad generadora de ingresos complementarios para la localidad?

## 1.3 Sistematización

¿Cuáles son los recursos con que se cuentan las haciendas para adaptar al modelo de agroturismo?

¿Qué tipo de actividades serán las más efectivas para involucrar a todas las personas al medio del agroturismo?

¿Cuál será la inversión para el desarrollo del agroturismo en las Haciendas del Cantón Puerto Quito?

### 1.3.1 Diagnostico

En la actualidad, existen nuevas formas de hacer turismo en el mundo, forzadas quizás por un proceso de globalización, que exige en los actuales momentos un cambio de mentalidad centrada en la maximización de la calidad de los servicios y las experiencias (Gliessman, 1998).

El presente estudio parte de la necesidad agro turística que tiene el cantón Puerto Quito (provincia de Pichincha). Pese a ser una zona rica en recursos hídricos, flora y fauna aún no se ha explotado este potencial debido a la inexistencia de propuestas de eco y agroturismo en el cantón.

La actividad económica principal del cantón Puerto Quito es la agricultura, pero por la falta de una planificación adecuada, esta se la realiza de una manera precaria, lo cual no permite alcanzar el progreso adecuado del cantón. En Puerto Quito se pueden encontrar varios recursos turísticos, los mismos que permiten disfrutar de esta bella región de la Sierra Ecuatoriana.

Es importante señalar que el agroturismo no se enfoca solamente en el trabajo de campo debido a que también se beneficia de otro tipo de turismo, denominado cultural, este tipo de turismo se podría utilizar aprovechando los recursos culturales que existen en el territorio de esta parroquia (recursos artísticos, históricos, costumbres, folklore, etc.) y se basa en la utilización de los recursos culturales conservados y orientados hacia la preservación y fomento de los mismos.

Para que este tipo de turismo tenga el éxito esperado es necesario que sea sostenible; 2002 “El concepto de sostenible implica permanencia, esto conlleva una acción integrada del entorno, el aprovechamiento óptimo de los recursos, la integración de la población local, la preservación y mejora del entorno, de manera que todo aquello permita un proceso sostenible. (Arellano, 2002)

La zona rural del Cantón Puerto Quito, hace referencia a una necesidad de crecimiento sostenido reflejado en el poco interés de las autoridades competentes para la participación de estas zonas en la actividad del turismo, lo que ha provocado que la zona rural sea rezagada y poco conocida a nivel regional.

El Cantón adolece de un sistema adecuado que le permita formular, evaluar y controlar la puesta en práctica de nuevas actividades que ayuden al progreso de los Recintos que conforman este Cantón, así como la escasa conciencia de conservación del entorno y recursos por parte de las comunidades, no habido interés en capacitar al personal de las empresas para que apliquen nuevas técnicas de producción agrícola.

Otra de las causas del mínimo desarrollo y crecimiento de estos sitios es el poco contacto que tienen con turistas, esto debido a la inexistencia de una adecuada infraestructura para albergar al turista lo que ha provocado que no haya contacto con estos para realizar nuevas actividades que sustenten el desarrollo de las comunidades.

### **1.3.2 Pronóstico**

Si no se realiza oportunamente las diferentes gestiones con las autoridades que se requiera hacerlo (municipio, prefectura) para hacer labores en conjunto a favor de las comunidades (agroturismo), las Haciendas del sector seguirán formando parte de los tantos sitios que han sido olvidados para generar progreso dentro de la Región.

❖ Al no prestar la atención que requiere las diferentes localidades del cantón, no se establecerá nuevos lineamientos que contribuyan a la integración de las comunidades para que adquieran la consciencia de conservación, las comunidades seguirán estando desinformadas sobre métodos de conservación de

su entorno y sus recursos, y estos serán más susceptibles al mal uso y por ende el acelerado deterioro provocando hasta la desaparición de muchos recursos que se poseen en la actualidad.

- ❖ Es posible que el Cantón no surja en la actividad agro turística debido a la falta de interés por parte de sus habitantes en adecuar sitios específicos para el albergue de turistas.
  
- ❖ Con la implementación de esta propuesta de hacer una adaptación al agroturismo de las haciendas del Cantón Puerto Quito se adoptara una alternativa para que las distintas comunidades incrementen sus producciones de animales domésticos, así como la producción de cultivos tradicionales y por ende mejoren la calidad de vida en ese sector.

### **1.3.3 Control del Pronóstico**

- ❖ Por tal razón es fundamental proponer la implementación de un Plan Piloto donde se vean involucrados los habitantes de los recintos, propietarios de haciendas, empresas agroindustriales de la zona y las autoridades del cantón y provincia para contribuir al desarrollo sustentable de este Cantón.
  
- ❖ Es de vital importancia socializar con todos los entes que conforman el Cantón (pobladores, haciendas, empresas, escuelas y colegios) por medio de charlas de capacitación, para lograr crear la consciencia de conservación de sus recursos y el

uso que estos deben tener así como también involucrar a todos en el proceso para el cambio de la zona rural del Cantón , mediante propuestas que relacionen a las personas con nuevas actividades que pueden apalancar el avance social, económico y ambiental del sector.

- ❖ Por lo tanto es fundamental realizar el proyecto de adaptación del agroturismo en las Haciendas del Cantón Puerto Quito, estableciendo estrategias necesarias para el mejor desenvolvimiento de la zona rural trabajando con todos los actores, de tal manera que las puertas queden abiertas para que los turistas puedan tener acceso a la modalidad de turismo enfocada al agro y todas las actividades inherentes que pueda ofrecer la comunidad receptora, además de generar nuevas fuentes de empleo para los habitantes de todo el Cantón, se contara con la infraestructura adecuada para recibir al turista, misma que será proporcionada por las Haciendas que se involucren en el proyecto, todo esto teniendo presente que es importante que cada recurso existente en el medio debe ser cuidado para el futuro.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo General**

Definir estrategias para fomentar el agroturismo rentable en las Haciendas de la zona rural del Cantón Puerto Quito.

### **1.4.2 Objetivos Específicos**

- ❖ Conocer los factores que limitan el crecimiento de las familias dedicadas a las actividades agropecuarias e informales de turismo en el cantón Puerto Quito.
- ❖ Identificar los recursos naturales y humanos que participan en el desarrollo del turismo en el cantón Puerto Quito.
- ❖ Crear un mapa estratégico de acción para realizar agroturismo en el cantón Puerto Quito sin afectar los recursos naturales de la zona.
- ❖ Determinar las correspondientes estrategias para realizar agroturismo sustentable en Puerto Quito.
- ❖ Diagnosticar las actividades que actualmente se realizan en las haciendas, y documentar estas para poder mejorarlas y adaptar otras que se puedan incluir dentro del modelo del agroturismo.

## **1.5 Justificación**

### **1.5.1 Justificación Teórica**

La presente investigación se basa en la modalidad del agro turístico que se caracteriza por el permanente contacto con el medio ambiente, que ofrece

tranquilidad, hospitalidad y actividades agropecuarias , Por ello se ha convertido el agroturismo en un modelo emergente que satisface, en mayor grado que otros, las necesidades que se le plantean hoy en día al consumidor turístico, apareciendo como alternativa al turismo tradicional y siendo, en la actualidad, una de las modalidades más demandadas por la sociedad.

El modelo del agroturismo para la presente investigación se lo aplicará desde el punto de la oferta, enfocado en dos grupos , por un lado los pequeños agricultores del sector y por otro lado los empresarios agroindustriales productores que serán quienes proporcionen las facilidades sobre todo en cuanto a infraestructura se refiere y con capital.

El modelo agro turístico que se propone es la implementación de actividades propias de dicha modalidad como: posibilidades reales de promoción del producto local, asegurando un complemento económico que permita asumir plenamente la vocación fundamental del agricultor o del artesano, el medio adecuado para los turistas para que estos puedan ejercer efectivamente su derecho al espacio y una mayor conciencia de los valores biológicos, psíquicos y espirituales de la naturaleza, en la que el ser humano es un elemento indisoluble lo cual permite corroborar la teoría sobre la modalidad turística.

El agroturismo como una modalidad fusionada de dos actividades tiene características que hacen la diferencia de entre otras modalidades, es innovador,



difuso, participativo, asociativo, formador, cultural, ecológico, recreativo y deportivo, pedagógico y es social (Turismo rural: Principales características.).

Quienes practican esta variante de turismo son principalmente de origen urbano, más bien jóvenes, con estudios, viajan en familia, son respetuosos de las costumbres de los lugares que visitan, se documentan antes de su estadía, pagan con gusto cuando encuentran un producto que los satisface y regresan si quedan satisfechos (Herrera Muñoz, 2009).

### **1.5.2 Justificación Práctica**

De manera global, se ven cambios notables y determinantes para la economía del país, lo cual exige mayores niveles de competitividad. Desde esta perspectiva es el estado, a través de sus gobiernos locales, quienes deberán promover condiciones favorables a través de planes de políticas de desarrollo para que sus sectores productivos puedan desenvolverse en el mercado.

Este proyecto de Adaptación Del Agroturismo en las Haciendas del Cantón Puerto Quito, permitirá aprovechar los recursos naturales con los que se cuenta en el sector, estableciendo beneficios económicos directos e indirectos a través de la generación de divisas, empleo para la población económicamente inactiva, desarrollo humano, mejoramiento de la calidad de vida y otros beneficios sociales que impulsan la cultura de desarrollo del Cantón Puerto Quito. Cabe destacar que este proyecto pretende ser sostenible en el tiempo, alcanzando el equilibrio de los ejes que conforman a la

sostenibilidad: socialmente justo, económicamente rentable y que no afecte potencialmente al medio ambiente ya que todo se realizara en armonía con este.

La investigación generará la oportunidad de negocio y por consiguiente de empleo, no sólo a los realizadores y ejecutores del proyecto sino también a todas las personas de la localidad que trabajen directa o indirectamente en los procesos que se relacionen con las actividades que se realicen en las Haciendas.

El Desarrollo Local, comprende lo local como un espacio con una identidad propia en la cual las personas se relacionan y construyen su vida. El desarrollo local económico busca crear condiciones para convertir a una localidad en un buen sitio para hacer negocios, la creación de negocios, a su vez puede generar empleo.

Todas las prácticas de desarrollo local tienen como elemento común un nexo con el Gobierno Autónomo Descentralizado; en este caso es con el Municipio de Puerto Quito; que es la principal expresión del Estado en el ámbito sub-nacional. Con el desarrollo local la distancia entre el Estado y la sociedad civil tiende a acortarse.

Para esta investigación, se asumirá al Municipio como el ente que identifique los problemas existentes, sus posibles soluciones, y generar entornos favorables para el crecimiento de la economía, esto con la finalidad de que por medio de ellos se logre hacer un llamado a la población y sus alrededores, para dar a conocer este proyecto, hacer partícipe a todas la personas que son las que deben estar involucradas en las actividades que se van a realizar, así mismo con la ayuda de las autoridades se

socializara con los propietarios de las Haciendas productoras y las Empresas Agroindustriales para dar emprendimiento a la modalidad propuesta.

### **1.5.3 Justificación Metodológica**

El desarrollo del estudio tiene su aplicación con:

**El método deductivo**, mismo que parte de lo general a lo específico para un mejor análisis del estudio. El objeto de partir de lo general, es para poder evaluar el entorno de todo aquello que se interrelaciona con el problema a investigar; es así que se establecen los lineamientos finales mismos que se basaran en una metodología científica, la que servirá de apoyo para analizar y aplicar los resultados al problema planteado. Aplicando este método se busca encontrar las respuestas necesarias a lo planteado apoyado en técnicas de naturaleza científica para que exista la inferencia adecuada.

**El método inductivo**, es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

Esto supone que, tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, se logra postular una hipótesis que brinda una solución al problema planteado. Una forma de llevar a cabo el método inductivo es proponer, mediante diversas observaciones de los sucesos u objetos en estado natural, una conclusión que resulte general para todos los eventos de la misma clase. (Definición. De)

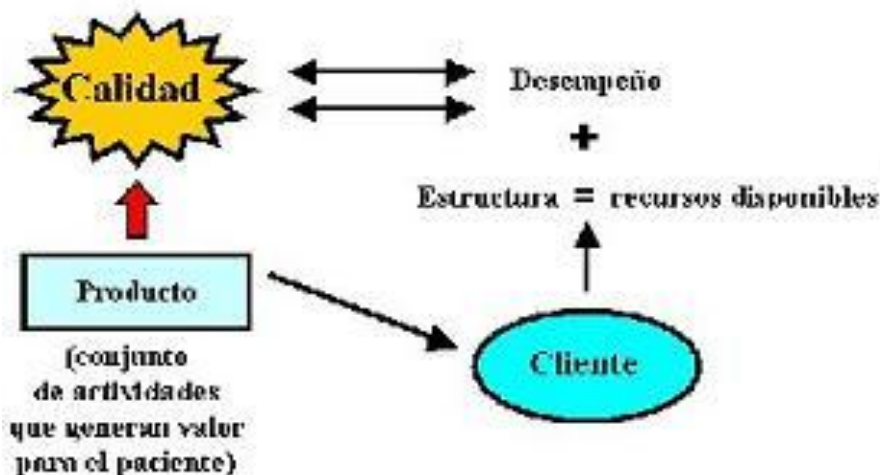


Gráfico 1. Ilustración del Método Inductivo.  
Fuente: <http://definicion.de/metodo-inductivo/>

**Metodología MINTUR**, es una metodología de carácter nacional, así compuesta por una ficha de recolección de información de campo. Esta unifica los métodos de recolección y tratamiento de la información turística para el país, con el propósito de permitir y fomentar la comparación entre las características turísticas de un territorio y otro.

Con esta herramienta se hará el levantamiento de atractivos más relevantes de la zona y que sean de interés para visita de los turistas, de esa manera quedaran documentados dichos sitios y se podrá hacer más énfasis para la promoción turística

del sector y las actividades que se proponen. Esta metodología se completa con la jerarquización de los atractivos reales y potenciales que tenga el área de estudio corroborando la efectividad de la valoración de esta metodología.

## **1.6 Alcance y Limitaciones**

### **1.6.1 Alcance y Delimitación**

Con la investigación se espera establecer actividades agro turísticas para diversificar los servicios y productos en las Haciendas que están en el interior del Cantón Puerto Quito con la finalidad de incrementar los ingresos económicos mediante actividades complementarias como lo es el agroturismo, misma que incurre en otras como: proporcionar alojamiento a los visitantes, alimentación y oferta gastronómica, participación en las actividades agrarias como la siembra y cosecha de frutos tradicionales de la localidad, así como la elaboración de productos con los frutos cosechados, interacción con los animales domésticos, recorridos guiados por las plantaciones (senderismo), reconocimiento de flora y fauna, visita dirigidas en las empresas agroindustriales de la localidad, todo esto aprovechando las instalaciones que dichas haciendas poseen, así como el paisaje agrícola y natural propios de la zona, también el involucramiento a ser partícipes activos de esta propuesta a las empresas agroindustriales de la localidad. Este proyecto espera generar un aporte a los productores del Cantón que buscan una alternativa de diversificación no solo la producción de los principales recursos que son la palma y el palmito.

Los resultados que se obtengan de la realización de este proyecto favorecerá a los turistas como consumidores de los servicios que se les ofrecerá, a los pobladores de la localidad como fuente generadora de empleos y una reactivación de la economía local y principalmente el Cantón Puerto Quito pueda ser conocido y de interés para el turista.

La investigación propuesta se la realiza en las Haciendas del Cantón Puerto Quito ubicadas en los alrededores rurales del cantón, dicha investigación tiene una duración de seis meses que comprende desde el mes de marzo hasta el mes de noviembre del año 2012.

### **1.6.2 Limitaciones**

Como limitantes se puede mencionar la escasez de material bibliográfico de la zona en estudio. De las experiencias turísticas exitosas en la zona no se han encontrado que estas estén documentadas, es decir, no tienen precedentes de haber sido por ejemplo publicadas en algún trabajo de investigación.

Otra limitación para lograr los resultados óptimos es el tiempo para desarrollar la investigación, mismo que es relativamente escaso al momento de compararlo con la magnitud de la problemática. Se puede también mencionar los altos costos en los que se deberá incurrir para poner en pie la propuesta. Por ende, se condicionan los resultados; adicionalmente a lo antes mencionado se puede hacer referencia a la colaboración que exista por parte de todas las entidades, a población en general y

principalmente de las Haciendas para que todos estén predispuestos al cambio y a la adaptación por parte de todos a ser participes de todas las nuevas actividades que se plantea emprender.

## **1.7 Estudio de Factibilidad**

### **1.7.1 Factibilidad Técnica**

Dentro de toda investigación son necesarios ciertos recursos que ayudaran al buen desarrollo de la misma, a continuación se detallan dichos recursos tecnológicos que serán necesarios para la documentación y sustento de la investigación.

Una cámara fotográfica y un videocámara, que serán necesarias para documentar las visitas que se realicen a las haciendas, así como las diferentes actividades que se realizarán a lo largo de la investigación como las sociabilizaciones con la población, con las empresas agroindustriales, las autoridades y los propietarios de las haciendas.

Es necesario también un equipo de computación que en este caso será una laptop Dell Inspiron, Intel Core 7, de 15 pulgadas, la cual será la herramienta indispensable para ir documentando todo lo referente a la investigación, cabe recalcar que el equipo está dotado de los programas que permiten ir ingresando la información correctamente, como principales estos Microsoft Office y Excel.

Se requerirá de una impresora para la presentación de informes y resultados que arroje la investigación.

Una copiadora que servirá para proporcionar a todos los involucrados copias de los avances de la investigación, también para duplicar las encuestas que se realizaran.

Un teléfono celular para mantener el contacto con la comunidad y los entes que estarán inmersos en la investigación, que facilite las gestiones que en el transcurso del proyecto se necesiten hacer.

Como conclusión se puede decir que los recursos tecnológicos que hoy en día se encuentran a disposición son muy efectivos al momento de realizar una investigación, en este caso en específico los equipos son de fácil acceso incluso por ser propiedad de quien realiza la investigación. El poder contar con todos los recursos tecnológicos mencionados, facilitaran la recopilación de toda la información necesaria que sustentara esta investigación.

### **1.7.2 Factibilidad Operativa**

El proyecto propuesto brindara la información necesaria para la Adaptación al Agroturismo de las Haciendas del Cantón Puerto Quito, para promover dicha actividad generadora e impulsadora de economía de la localidad, así como para concientizar a la localidad sobre la conservación de los recursos con los que cuentan.



Quienes estarán relacionados directa e indirectamente con la elaboración de la propuesta son:

Quien presenta la propuesta, que será encargada de gestionar todos los vínculos necesarios para la elaboración de cada actividad.

Los propietarios de las haciendas que estén prestos a colaborar y unirse al desarrollo de la investigación.

Los colaboradores o empleados de las haciendas quienes participaran activamente en el desenvolvimiento de las actividades que se realizan dentro de las instalaciones de las haciendas.

La comunidad, que será la más beneficiada ya que de aquí nacerá el recurso humano que se unirá a la realización de las actividades agroturísticas, así como será participe de las sociabilizaciones que sean necesarias para dar a conocer la propuesta y sus respectivos avances.

Las autoridades (municipio del Cantón Puerto Quito, juntas parroquiales, prefectura de pichincha), con quienes se gestionara las capacitaciones para la comunidad y para quienes van a estar impartiendo los cocimientos a los turistas.

Las empresas agroindustriales, quienes serán portavoces de las actividades industriales que se hacen en la zona relacionadas al procesamiento de los productos principales de la zona que son la palma africana y el palmito así como otros productos de cultivo tradicional como el cacao.

Se concluye entonces que el mayor impacto de este rubro sería en lo sociocultural; los agricultores conocerán nuevas formas de trabajo a través de capacitación, y trabajarán en conjunto por medio de la asociatividad. El agroturismo también permite una mayor participación de las mujeres en el negocio, que según estadísticas ya llega al 55%, de esta manera este indicador podría producir una mayor valorización de las características culturales de la localidad.

El agroturismo logra que haya una relación con otras personas como ingenieros, médicos, informáticos, etc., lo que desemboca en un mejoramiento del entorno y en nuevas posibilidades de negocio.

### **1.7.3 Factibilidad Económica**

Para la investigación se estiman los costos que generarán el desarrollo y culminación de la misma.

Tabla 1. Recursos y Costos para el desarrollo de la investigación  
Elaborado por: Gabriela García G.

DESCRIPCIÓN	COSTO POR SEIS MESES
Agua	82,20
Luz	125,30
Teléfono- Internet	156,00
Movilización	430
Libro	20
Material Insumos	60
<b>Total</b>	<b>873,50</b>

Considerando el análisis de **costo – beneficio** como una técnica importante del ámbito para la toma de decisiones, que se aplica para proyectos individuales, prestando atención a la importancia y cuantificación de las consecuencias sociales y económicas, siendo una técnica de motivación humana y de superación personal.

Los gastos que se proyecta tener son los siguientes:

- ❖ Mantenimiento de habitaciones
- ❖ Servicios de limpieza
- ❖ Servicios de transporte
- ❖ Incremento en los costos por la inflación
- ❖ Sueldos impulsador del proyecto

La inversión se la puede recuperar, los ingresos obtenidos serán mayores a los gastos incurridos. Pero con la tendencia al incremento de turistas los ingresos serán

significativamente mayores, también considerando una inversión a futuro de habitaciones.

Es necesario observar de todas maneras que el análisis de beneficio se basa en criterios subjetivos del administrador del proyecto, que aunque se apoya en datos y cifras, puede tener errores de estimación que harían variar los resultados. Sin embargo en forma general puede decirse que la inversión traerá más beneficios que los costos que representa. Considerando que la inversión inicial es de cero, por contar con la infraestructura necesaria para arrancar el proyecto.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO REFERENCIAL

La razón del éxito del Agroturismo radica en la singularidad de la oferta, la adaptación del caserío y la vida agrícola y ganadera de la actividad turística, sin dejar de lado la arquitectura popular que el mismo representa y su ubicación física unida normalmente a entornos muy cuidados y de mucho valor natural y paisajístico que es apetecido por un tipo de cliente vinculado normalmente a las grandes ciudades donde se sienten con mayor fuerza las carencias de tipo natural, ecológico y medioambiental.

Esta actividad también aporta al desarrollo económico de los géneros menos tradicionales (mujeres y niños) puesto que en ellos encuentra un pilar importante.

El análisis de los resultados económicos pone en evidencia, para una misma actividad, la existencia de grandes diferencias entre las explotaciones. Las actividades de alojamiento, alimentación y las granjas producen un ingreso inferior a lo que podría generar su combinación en la actividad Agroturística.

Entre las múltiples ventajas que esta actividad ofrece se puede contar las siguientes:

- ❖ Trato personalizado dada la limitada capacidad para alojar al público.

- ❖ Contacto con la naturaleza y en las actividades propias de una hacienda o finca agroganadera.
- ❖ Comida casera preparada bajo estándares de higiene y calidad utilizando los recursos que el turista puede visualizar durante su estadía.
- ❖ Acceso a productos típicos y artesanías desde sus centros de producción
- ❖ Posibilidad de realizar deportes distintos.

## **2.1 Marco Teórico**

### **2.1.1 El Agroturismo**

Quienes practican esta actividad en América Latina, la han catalogado como una de las estrategias planteadas para contrarrestar la crisis de la agricultura, a fin de buscarles nuevas ocupaciones a las tierras ociosas o bien aprovecharlas de mejor manera y con ello diversificar los ingresos de las fincas para evitar el despoblamiento rural.

Lo que persiguen los agro-turistas, es la desconexión con el mundo urbano, liberarse del estrés que provoca el tráfico, el campo laboral, el uso de los avances tecnológicos y distraerse con las actividades agrarias y ganaderas, el hecho de que el huésped adopte por un tiempo determinado uno de estos oficios, crea en su interior una satisfacción personal valorable.

"El agroturismo puede considerarse un fenómeno cultural propio de este final de siglo y con grandes repercusiones económicas y de cohesión transcultural. De acuerdo con el Informe europeo Dobris, basado en datos de la Organización Mundial del Turismo (WTO), este sector genera actualmente cerca del 5,5% del Producto Interior Bruto (PIB) de la Unión Europea y se prevé que para el año 2005 se haya convertido en la mayor actividad económica comunitaria. Esta previsible evolución puede tener graves repercusiones para el medio ambiente por la presión que se va a ejercer sobre los hábitats, los servicios de transporte, el suelo en la costa y la montaña, los recursos energéticos e hídricos y las plantas de tratamiento de aguas residuales." (Rekondo, 2001)

(Blanco, Marvin; Riveros, Hernando, 2003, pág. 37) Consideran que los siguientes aspectos son fundamentales en el desarrollo del paquete agro turístico:

- ❖ La oferta de alojamiento, incluye habitaciones en casas de los pobladores rurales, cabañas, sitios para acampar, hostales y hoteles.
- ❖ Oferta de alimentos, incluidas comidas preparadas en casas de pobladores de la zona, restaurantes, mesones.
- ❖ La posibilidad de conocer y participar en tareas de manejo de ganado; ordeño; cría de animales.
- ❖ Preparación de terrenos; siembra; colecta; clasificación.
- ❖ Posibilidad de transitar por senderos y caminos, de conocer zoo criaderos; jardines botánicos; ríos; cataratas; cuevas; así como participar en ferias y manifestaciones culturales locales”

El agroturismo o también conocido como turismo rural es considerado una categoría humanizada dentro del turismo alternativo, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural.

En el turismo rural, los turistas no son considerados sólo como personas que van a estar un día de paseo, sino que son tomados en cuenta como parte activa de la comunidad el tiempo que estén en ella. Durante su estancia los visitantes se instruyen y participan en la preparación de alimentos habituales, aprenden lenguas y dialectos ancestrales, conocen la técnica que se aplica para la elaboración de artesanías, además del uso de plantas medicinales, y finalmente percibe y valora las distintas creencias religiosas.

"Turismo rural es el disfrute de un espacio turístico que se encuentra fuera de las poblaciones urbanas y constituya el espectro más amplio del turismo ecológico."  
(Gurría, 1996).

#### **2.1.1.1 Requisitos teóricos de Proyectos Agroturísticos**

Los componentes principales de un sistema de agro ecoturismo según la literatura consultada se resumen a continuación:



**Componente agrícola:** Este es junto al componente ecológico, el principal atractivo de este tipo de turismo, no se habla del tipo de actividad que se realiza, extensiva, intensiva, con productos tradicionales o no tradicionales, solamente se evalúa el que exista un componente agropecuario en el sitio, lo que si esta directamente ligado es que esas actividades agropecuarias deben ser parte de la cotidianidad y se deben de desarrollar en forma amigable con el ambiente, pues sino de esta manera pasaría a ser simplemente agroturismo.

**Componente ecológico:** Como se mencionó anteriormente, el eco es el que da la diferencia entre agroturismo y agro ecoturismo, el agregar estas tres letras implica que existe una concientización de que las actividades agropecuarias generan impactos sobre el ambiente, y que se están aplicando técnicas para disminuir los mismos, sin olvidar que el componente turístico también debe de seguir esta actitud de minimización de impactos negativos, dentro de estos impactos negativos se toma en cuenta el factor de maximización de los efectos que puedan causar los desastres naturales debido a factores como erosión, deforestación, desviación de cauces de agua natural entre otros.

**Componente turístico:** Las actividades turísticas se deben desarrollar de una manera planificada y adecuada con el ambiente, en principio se supone que estas son un complemento de los componentes anteriores, y que se busca atraer a un turista que este consciente de que en ese lugar se están siguiendo los elementos de protección ambiental y social.

Hoy es muy frecuente que las personas de las zonas urbanas desconozcan por ejemplo que forma tiene una planta de tomate o de papa, o que estas son de la misma familia que el tabaco, o más común todavía que alguien que lleva toda su vida ingiriendo varias tazas de café por día no tenga la mínima idea de cómo es una planta de café y como se realiza el proceso de beneficiado y torrefacción.

**Componente social:** Las comunidades serán las grandes beneficiadas con este tipo de proyectos, pues además de verse rodeadas de campos agrícolas que se cultivan bajo principios de protección ambiental, percibirán ganancias económicas, lo que aumentará sus ingresos con lo que podrán mejorar su calidad de vida, todos los pobladores de la comunidad tendrán participación directa o indirectamente en la actividad, el encadenamiento será fundamental porque permitirá que se dinamice la economía del sitio.

**Subcomponente humano:** Los participantes de la actividad se dividen en: los agroecoturistas y los miembros de las comunidades que reciben al visitante, en primera instancia las personas buscan el lugar porque están interesadas en aprender sobre las técnicas de cultivo o producción pecuaria, y además gustan de la naturaleza y de las actividades que puedan desarrollarse en ella.

Los visitantes están conscientes de que en ese sitio se hace un esfuerzo por desarrollar cultivos y criar animales respetando los ecosistemas adyacentes, y por eso no intentan recibir el mismo producto que ofrece el turismo tradicional; si bien el

producto recibido no es el mismo, la calidad de un proyecto agro turístico no debe ser inferior en higiene o limpieza que aquella ofrecida en un hotel de cinco estrellas.

### **2.1.1.2 Inventario Turístico**

Es uno de los elementos importantes para determinar el tipo y ubicación de las inversiones que han de reforzar la planta turística del lugar o la región.

“La relación entre la materia prima (atractivos turísticos); la planta turística (aparato productivo); la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”. (Cardenas, 1994)

El inventario turístico se compone de los siguientes elementos:

- ❖ Atractivos turísticos
- ❖ Planta turística
- ❖ Infraestructura

**Inventario de Atractivos Turísticos:** Es un catálogo ordenado de los lugares, objetos, acontecimientos de interés turístico de un área determinada.

La función de este inventario es: “definir las zonas que puedan considerarse turísticas, dado el criterio psicofísico que toma en cuenta como prioridad la

motivación y el interés que despierta o puede despertarle al turista un lugar, una manifestación (acontecimiento) o un elemento determinado” (Hernández, 1985).

"Los atractivos turísticos se pueden clasificar en dos grupos: los creados y los que existen como un recurso dado y condicionan la localización geográfica del desarrollo turístico. Entre los primeros, se encuentran el folklore, las manifestaciones culturales, las realizaciones turísticas, científicas, artísticas y los acontecimientos programados" (Ramirez & Torruco)

Su elaboración implica dos pasos:

- ❖ **Registro de la información:** Es la recopilación de la información de los atractivos turísticos del área, los cuales tienen que estar ordenados y clasificados de acuerdo a la categoría a la que pertenezcan.
  
- ❖ **Evaluación de los atractivos turísticos:** Es el examen de los atractivos, en donde deben ser enumerados para determinar la jerarquía de acuerdo a su importancia turística, deben clasificarse de mayor a menor.

**Inventario de Planta Turística:** Abarca el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios, lo que se denomina equipamiento. Este análisis registra los datos físicos.

Los pasos a seguir en este inventario son:

- ❖ **Registro de la información:** Se ordenan conforme a la clasificación a la que pertenezcan, se dividen en: alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios, cada una con tipos y subtipos de categorías.
  
- ❖ **Evaluación de la planta turística:** Es un paso complejo debido a que existen numerosos criterios para clasificar los hoteles.

**Inventario de Infraestructura:** Se compone de dos elementos:

- ❖ **Transporte:** Se debe tomar en cuenta el medio de transporte terrestre, aéreo y acuático, con sus respectivos subtipos.
  
- ❖ **Comunicaciones:** Los tipos de comunicaciones son: postales, telegráficas y telefónicas.

### 2.1.2 Rutas Turísticas

"Las rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas,

se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común." (Berzunza & Mejía, 2003)

El establecimiento de una ruta turística consta de cuatro fases de acuerdo a:

- ❖ Determinar la localización de los atractivos.
- ❖ Analizar la infraestructura.
- ❖ Valorar y determinar rutas alternativas.
- ❖ Elegir la ruta que más convenga.

### **2.1.3 Participación local en Proyectos Turísticos**

La participación local es un elemento necesario para el desarrollo sustentable de las comunidades.

"La habilidad de las comunidades locales para influenciar en el resultado del desarrollo de proyectos tales como el ecoturismo que tienen un impacto sobre ellos". (Drake, 1991)

Las comunidades pueden colaborar en los proyectos de la siguiente manera:

**Participación en el proceso de planeación:** Incluye identificar problemas, generar alternativas, organizar actividades y asignación de recursos.

**Participación durante la implementación:** Incluye actividades como el manejar y operar programas.

Las comunidades locales pueden obtener beneficios económicos, sociales, políticos y culturales por parte del proyecto.

#### **2.1.4 Turismo Sostenible**

En torno a la sostenibilidad de las actividades turísticas, se ha desatado gran polémica, ya que a pesar de que muchos sitios se denominan sostenibles, se observan prácticas que generan un impacto negativo al ambiente, este impacto en muchos casos podría ser minimizado mediante la aplicación de producción y tecnologías limpias, como es el caso del manejo de los desechos sólidos y líquidos.

En el Ecuador existe una falta de incentivos a la implementación de prácticas sostenibles en el turismo, a pesar de los esfuerzos que se han realizado hasta el momento en el país, dentro de los que se incluyen el certificado de sostenibilidad turística otorgado por el MINTUR, el cual se encara de evaluar la “sostenibilidad” de los proyectos turísticos mediante esta certificación. El MINTUR es el encargado categorizar y diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se acerque a un modelo de sostenibilidad.

Se evalúan parámetros como:

**Entorno físico-biológico:** Evalúa la interacción entre la empresa y el medio natural circundante, interesando el tratamiento de aguas residuales, la protección de flora y fauna entre otros.

**Planta de servicio:** Toma en cuenta aspectos relacionados con los sistemas y procesos internos de la empresa, en cuanto al manejo de desechos y la utilización de tecnologías para el ahorro de luz y agua.

**Cliente externo:** Califica las acciones que realiza la gerencia para involucrar al cliente a participar en la implementación de las políticas de sostenibilidad de la empresa.

**Entorno socioeconómico:** Incorpora al proceso la identificación e interacción del establecimiento con las comunidades adyacentes, analizándose por ejemplo, el grado en que los hoteles responden al crecimiento y desarrollo de la región, mediante la generación de empleo o el logro de beneficios en pro de la colectividad.

### **2.1.5 Sostenibilidad**

Dentro de los conceptos prioritarios al abordar temas como el turismo sostenible, ecoturismo y agroturismo se encuentra el de sostenibilidad, Cater y Lowman definen la sostenibilidad como el desarrollo de actividades sin que estas comprometan el



derecho de las futuras generaciones de suplir sus necesidades también. (Cater & Gwen, 1994)

"Principios que se deben cumplir para considerar la actividad agrícola como sostenible, estos principios se comparan con la realidad Ecuatoriana en los siguientes párrafos:

**Diversidad:** que puede ser: biológica, genética, ecológica, paisajística y productiva, los grandes proyectos desarrollan generalmente monocultivos, abarcando decenas o cientos de hectáreas, lo que reduce la diversidad de todo tipo. La agricultura del pequeño productor a diferencia del anterior es a menor escala e incorpora varios cultivos en un mismo sitio.

**Autosuficiencia:** misma que puede ser: alimentaría, energética, tecnológica, económica, la actividad agrícola depende de productos fitosanitarios que se importan, además de utilizar las semillas de variedades mejoradas y registradas en otros países, algunos esfuerzos son realizados en centros de investigación.

**Integración:** se la debe lograr mediante prácticas productivas, de unidades de paisajes, de ciclos naturales, falta propagar las prácticas que cierren los ciclos energéticos en las fincas como los biodigestores, el uso de residuos de cosecha en la formulación de compost y las prácticas de manejo integrado de plagas.

**Equidad:** dentro de lo que es la producción, así como los recursos, participación y decisión, a nivel gubernamental se toman decisiones sobre qué actividades agropecuarias hay que incentivar, ignorando la realidad agropecuaria del país.

**Justicia económica:** se busca obtener precios justos para los productos comercializados por la comunidad: no se ha logrado incentivar a través de un aumento en los precios de compra a aquellos productores que cultivan bajo el esquema de prácticas amigables con el ambiente y respetan las leyes laborales y ambientales.

**Equilibrio espacial:** dirigido a lograr y garantizar a la estabilidad del paisaje, mediante el manejo armónico de las diferentes unidades eco geográficas del territorio comunitario y su integración en procesos productivos: las prácticas de cultivo no toman en cuenta su efecto sobre el paisaje ni las consecuencias negativas que puedan ocasionar, si no se realiza adecuadamente puede ser un factor que aumente los efectos de los desastres naturales, por medio de la deforestación, la erosión entre otros.

**Equilibrio productivo:** racionalidad entre el valor de uso y el valor de cambio, evitando minar la subsistencia de los productores: se hace un uso irracional del suelo, y se llega a agotar el mismo.

**Equilibrio comunitario:** Relación justa entre los intereses del todo y los intereses de las partes: a nivel estatal no se ha fomentado la agricultura sostenible ni la

tecnificación de la misma, por lo que los pequeños productores se ven desprotegidos al carecer de fundamentos técnicos o solvencia económica para adquirir los adelantos que permiten maximizar sus recursos." (Toledo, 1995)

### **2.1.6 Diferencia zona urbana-zona rural**

El desarrollo del turismo rural a tomado gran auge en el país, sin embargo el término rural se utiliza con gran frecuencia, pero la mayor parte de las personas desconoce en realidad cuales son los criterios que separan a una zona urbana de lo rural. El Instituto de Censos y Estadísticas INEC, establece las siguientes definiciones para la zona rural y urbana, las mismas se utilizaron en la elaboración del censo del año 2001.

**Urbano:** Las áreas urbanas se delimitan con criterios físicos y funcionales, tomando en cuenta elementos tangibles tales como cuadrantes claramente definidos, calles, aceras, servicios urbanos, recolección de basura, alumbrado público, actividades económicas. La delimitación geográfica se realiza a partir de los centros administrativos de cada cantón o distrito y se amplía de manera compacta en función de la presencia de las características antes señaladas.

**Periferia urbana:** Son aquellas zonas que pertenecen a las áreas localizadas entre el límite del cuadrante urbano y la poligonal envolvente del área urbana que aunque no se encuentran dentro de dicho cuadrante presenta características muy similares a

las de estas zonas. A estas áreas se les considera en transición de lo rural a lo urbano.

La poligonal envolvente consiste en una línea imaginaria que encierra, tanto el cuadrante o casco urbano, como las áreas adyacentes al mismo.

**Rural concentrado:** Son aquellos centros poblados no ubicados en el área urbana, que reúnen ciertas características, tales como: un predominio de actividades no agropecuarias; 50 o más viviendas agrupadas o contiguas con distancias entre sí generalmente no mayor de 20 metros; disposición de algunos servicios de infraestructura como electricidad, agua potable y teléfono; cuentan con servicios como escuela, iglesia, parque o plaza de esparcimiento, centro de salud, guardia rural, etc.; pequeños o medianos comercios relacionados algunos con el suministro de bienes para la producción agrícola; y un nombre determinado que los distingue de otros poblados.

**Rural disperso:** Son aquellas áreas no contempladas en las categorías anteriores. Estas áreas suelen tener mayor dispersión de viviendas y población en el territorio y un uso del suelo predominantemente agropecuario.

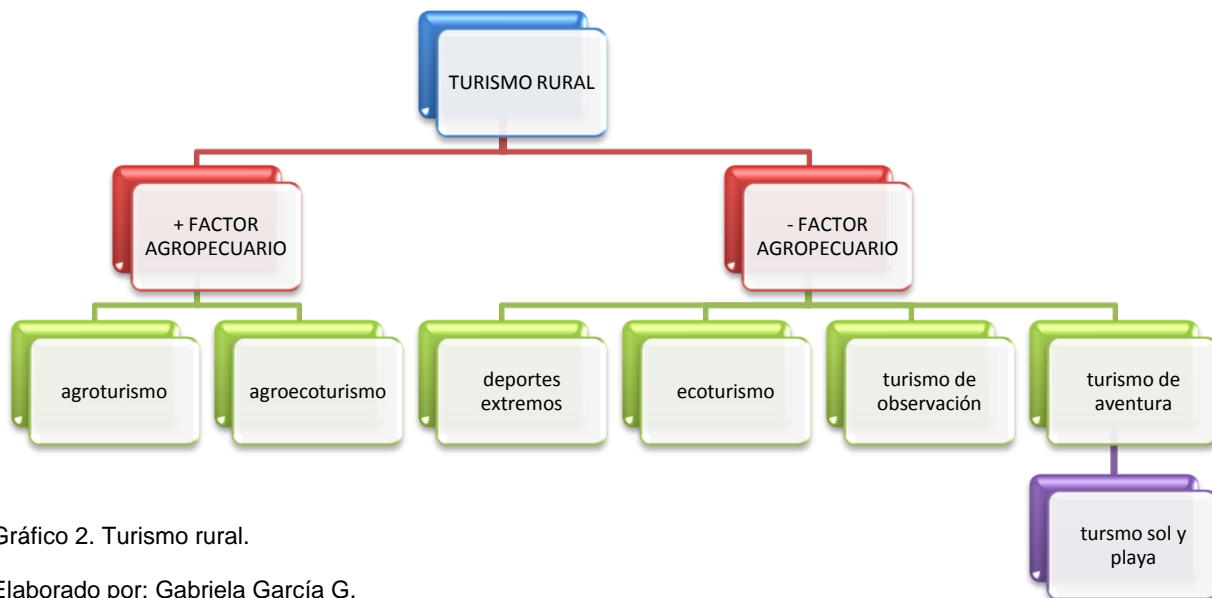


Gráfico 2. Turismo rural.

Elaborado por: Gabriela García G.

## 2.2 Marco Conceptual

**Actividad turística:** Se puede definir como el resultado de los actos particulares de consumo realizados por pernoctar fuera del lugar de su domicilio habitual, que por diferentes motivos, se acude temporalmente a sitios que ofrecen bienes y servicios. (Guido, 2011)

**Agroturismo:** es una forma de turismo en la que la cultura rural es aprovechada económicamente para brindar diversas opciones de distracción y atraer turistas con la naturaleza, y principalmente con paisajes cultivados. (T.P. AGRO)

**Alojamiento:** Se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica al prestar el servicio de hospedaje no permanente,

con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante consuno de hospedaje. (Guido, 2011, pág. 2)

**Bienestar:** aquel estado o situación en el cual la satisfacción y la felicidad dominan. Pero también, popularmente, se suele usar la palabra Bienestar para referir al estado o situación de aquellas personas que en materia económica atraviesan una buena posición, lo que en términos del lenguaje corriente también se llama como vivir una vida holgada, sin ningún tipo de apremio económico. (Definición abc)

**Cabañas:** son establecimientos hoteleros situados afuera del núcleo urbano, preferentemente en centros vacacionales en la que, mediante precio, se preste servicios de alojamiento y alimentación al público en general.

**Calidad:** Adecuado para el uso, satisfaciendo las necesidades del cliente. (Juran, 1993)

**Competitividad:** la capacidad de las empresas de un país dado para diseñar, desarrollar, producir y colocar sus productos en el mercado internacional en medio de la competencia con empresas de otros países. (Garay)

**Corredores turísticos:** son las vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos. los puertos de entrada del turismo receptivo y los mercados emisores del turismo interno, que funcionan como elemento estructurados del espacio turístico. (García, 2006)

**Corrientes turísticas:** Conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, formando un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermedios. (Guido, 2011, pág. 27)

**Cultura de calidad y mejoramiento continuo:** es importante dentro de las organizaciones desarrollar e implementar una cultura de calidad que permita brindar un mejor servicio dentro y fuera de la organización.

La calidad permite a una organización mantenerse y crear una reputación de servicio que le permite no solo mantener a sus clientes actuales sino también captar nuevos mercados; para lograr una cultura de calidad es importante que cada miembro de la empresa sin importar su jerarquía se comprometa con su función dentro de la organización, entendiendo siempre que el cliente es el motivo por el cual cada uno ejerce dicha función y para el que se elabora los diferentes productos. esta idea debe ser la base de la organización y tiene que estar difundida entre todo el recurso humano de la misma. (Merrit)

**Demanda turística:** Constituye los turistas al analizar el comportamiento de la demanda se debe considerar la interrelación entre cuatro variable fundamentales: necesidades, deseos, valores y beneficios; la demanda compra, inicialmente una

“ilusión” con el fin, generalmente de evadirse de las rutinas cotidianas y en la búsqueda permanente de un estado de bienestar integral, por lo que en su tiempo libre vacacional, dedicado al turismo, busca productos y servicios turísticos y recreativos en destinos que le ofrezcan los mejores beneficios y que le permitan obtener el mayor grado de satisfacción durante la totalidad de su viaje. (Guido, 2011, pág. 29)

**Desarrollo sostenible:** significa satisfacer las necesidades actuales permanentemente, sin comprometer la satisfacción de necesidades futuras de las presentes generaciones y de las que vendrán, es decir no agota ni desperdicia los recursos naturales y no lesiona innecesariamente al ambiente ni a los seres humanos. Lo social, lo económico y lo ambiental son tres elementos que siempre están presentes en el desarrollo interrelacionándose permanentemente: en lo social se refiere al ser humano, su problemática y su desenvolvimiento. Lo económico es lo relativo a la producción y distribución de la riqueza. Lo ambiental es perteneciente, relativo al ambiente, esto es a las circunstancias que rodean a las personas, animales o cosas. Lo ambiental hace posible la vida y subsistencia de lo social y de lo económico. (El desarrollo Sostenible)

**Empresas turísticas:** Prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, recreación.



**Ganado vacuno:** nombre común de los mamíferos herbívoros domesticados del género Bos, de la familia Bóvidos, que tienen gran importancia para el hombre, quien obtiene de ellos carne, leche, cuero, gelatina y otros productos comerciales.

**Guía turística:** Actividad profesional que tiene por objeto la prestación a los turistas de manera habitual y retribuida de servicios de información en materia cultural, artística, histórica y geográfica, en sus visitas a los museos, monumentos, conjuntos histórico artístico. Esta actividad solo podrá ser ejercida por quienes cuenten con la habilitación que a estos efectos otorgue el órgano competente. (Guido, 2011, pág. 52)

**Haciendas:** También denominadas estancias, eran el principal núcleo de la actividad rural en Latinoamérica durante la época colonial. El conjunto lo formaban una serie de edificios 16 destinados a diferentes funciones que, a menudo, tomaban la apariencia de un pueblo en miniatura.

**Impacto ambiental:** es la alteración positiva o negativa del medio ambiente, provocada directa o indirectamente por los fenómenos naturales o las acciones del hombre. (Impacto Ambienta, 2010)

**Infraestructuras:** Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados. Ej Carreteras, puertos, aeropuertos, terminales, estaciones.

**Oferta:** Es el conjunto de bienes y servicios de recursos e infraestructuras diseñados y estructurados de forma, que están disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

**Planificación:** es el proceso de evaluar toda la información relevante y los desarrollos futuros probables, da como resultado un curso de acción recomendado: un plan. (Barriga, 2002)

**Planta turística:** está integrado por dos elementos: Equipamiento (alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios) e Instalaciones (de agua y playa, de montaña y generales), estos permiten la creación de servicios que son vendidos al turista. (García, 2006)

**Promoción:** Toda actividad de comunicación y oferta para incrementar el conocimiento y consumo de un producto o servicio.

**Publicidad:** Herramienta que uso el mercado para comunicar, informar, persuadir sobre el conocimiento y/o consumo de un producto o servicio.

**Producto:** Un producto es cualquier cosa que pueda ser ofrecida al mercado para atención, adquisición, uso o consumo que pueda satisfacer un deseo y/o necesidad

**Recursos turísticos:** se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folclórico, y son la motivación principal de la visita.

**Sostenibilidad turística:** crecimiento sostenido de la actividad turística como motor de generación de riqueza a partir de agregarle valor a nuestro capital natural y cultural, como facilitadores del desarrollo social, y la conservación de los recursos naturales para las generaciones futuras. (Polo de Investigación y Enseñanza Superior Transfronterizo, 2011)

**Turismo Interno:** Viajes y destinos dentro de las fronteras nacionales. (Guido, 2011, pág. 116)

**Turismo Internacional:** Determinados por viajes y destinos fuera de los países de la región. (Guido, 2011, pág. 116)

**Turismo Regional:** Determinados por viajes y destinos dentro de los países de una región. (Guido, 2011, pág. 116)

**Turismo:** Es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual, por más de 24h00, sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Turismo es la actividad destinada a la satisfacción de necesidades y deseos producto del desplazamiento humano voluntario y temporal, por ocio o negocios, supone el depurado funcionamiento de una estructura diversa de bienes y servicios, orientados o no exclusivamente a la atención de turistas, que puedan ser de carácter público o privado.

**Zona turística:** La zona turística es un territorio (normalmente formado por agregados de varios municipios) con gran concentración de actividades turísticas o en el que el turismo es la actividad económica preferente donde se ofertan diversos productos turísticos, aunque predomine un tipo de productos concreto, integra diferentes destinos turísticos y se manifiesta como un conglomerado de tres tipos de agrupaciones de empresas o entidades turísticas de carácter empresarial, territorial o institucional.

### **2.3 Marco Legal**

Para el óptimo cumplimiento de las estrategias que se proponen a continuación se hace necesario que los finqueros del recinto se asocien y trabajen por conformar una sociedad legal de hacendados agroturísticos que puedan apoyarse y complementar la oferta turística de uno con la actividad agropecuaria de otro hacendado.

La constitución legal de la asociación de Hacendados Agroturísticos estará basada en el Reglamento Vigente de Turismo Comunitario (Art. 2).

En la Nueva Constitución en el Capítulo segundo “Derechos del buen vivir” se menciona que:

**Artículo 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

**Artículo 15.-** El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

**Art. 27:** La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar. La educación es indispensable para el

conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, y constituye un eje estratégico para el desarrollo nacional.

Este artículo da la pauta a la ciudadanía de su derecho al buen vivir centrándose en un aspecto principal como es el de la conservación del medio ambiente, el país se encuentra dotado de gran riqueza de recursos naturales y diversidad biológica importante en el mundo, y las acciones que ha tomado el Estado, con respecto a la ordenación del ambiente para su protección y adecuado aprovechamiento, en razón de varios factores, entre los que principalmente destacan los de tipo económico que pueden ser desviadas en los temas turísticos.

**Artículo 66, numeral 27.-** Se reconoce y garantizará a las personas el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado, libre de contaminación y en armonía con la naturaleza.

**Artículo 72.-** La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

El Cantón Puerto Quito por su exuberante vegetación y gran cantidad de atractivos naturales puede respaldarse en este artículo para aprovechar las ventajas que la naturaleza provee a todos los moradores e implantar nuevas formas de crecimiento económico a través del agroturismo tomando en cuenta que el turismo y agroturismo es una actividad más variada que muchas otras, teniendo el potencial de permitir otra actividad económica, tanto por ofrecer empleos flexibles a tiempo parcial que pueden complementar otras opciones de sustento, como crear ingresos a través de una compleja cadena de suministro de bienes y servicios.

## 2.4 Marco Espacial



Gráfico 3. Mapa político de la P. de Pichincha  
Fuente: Archivo Municipio de Puerto Quito.



Gráfico 4. Mapa político del Cantón Puerto Quito.  
Fuente: Archivo Municipio de Puerto Quito.

Las Haciendas objeto de estudio son principalmente cultivadoras y productoras de palma africana, mismas que se encuentran en las zonas Rurales del Cantón.

El Cantón Puerto Quito es un punto limítrofe entre las Provincias de Pichincha, Imbabura y Esmeraldas, razón por la cual se convierte en un sitio único, con vegetación exuberante, clima tropical y fauna silvestre.

Para llegar a estos puntos se cuenta con algunas vías de acceso y estas son principales y secundarias; los accesos son:

Vía Calacali-La Independencia: desde Quito se pasa por Nanegalito, Mindo, San Miguel de Los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y finalmente Puerto Quito.

El Cantón cuenta con una población aproximada de 24000 habitantes, esto según el último censo realizado por la municipalidad de Puerto Quito.



## POBLACIÓN DEL CANTÓN PUERTO QUITO

Tabla 2. Población del Cantón Puerto Quito.  
Fuente: Ilustre Municipio de Puerto Quito.

SUBSECTORES	RECINTO		0-1	1-3	3-5	5-11	11-18	18-25	25 -65	65- MAS	TOTAL H	TOTAL M	TOTAL	Total de la población
<b>BUENOS AIRES No 1</b>	Buenos Aires No. 1	273	26	64	58	184	204	134	454	33	608	591	1199	1199
	Abdón Calderón	67	0	0	0	0	0	0	0	0	115	100	215	215
	Simón Bolívar La Sexta	557	0	0	0	0	0	0	0	0	1249	1192	2441	2441
	Nueva Esperanza del Norte	124	2	12	18	42	49	41	119	22	270	231	501	501
	San Francisco Nuevo Ecuador	51	0	2	1	2	10	20	57	8	106	76	182	182
	San José de Pizará	26	0	4	7	23	15	10	45	7	65	50	115	115

<b>PUERTO QUITO CABECERA CANTONAL</b>	<b>1517</b>	<b>1563</b>	<b>3080</b>	<b>3080</b>
<b>Total de Habitantes</b>	<b>12344</b>	<b>11487</b>	<b>23831</b>	<b>23831</b>

## **CAPÍTULO III**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Proceso de Investigación**

##### **3.1.1 Unidad de Análisis**

La investigación se realizará en Haciendas del Cantón Puerto Quito, sitio donde existe importante riqueza natural apta para el desarrollo del agroturismo, objeto del presente estudio.

##### **3.1.2 Tipo de Investigación**

La investigación que se realizará es Exploratoria analítica y descriptiva. Se utilizará la exploratoria debido a que el tema aunque es bastante conocido y está en apogeo, en la zona rural del cantón aun no se ha desarrollado el agroturismo y quienes lo van adoptar tienen poco conocimiento sobre el mismo, por lo que su resultado constituye una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Este tipo de investigación, de acuerdo con Sellriz (1980) pueden ser:

Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación, dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio, resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la investigación exploratoria permitirá obtener nuevos datos y elementos que pueden

conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación. (Gross, 2010)

Así mismo se utilizará la investigación descriptiva, ya que así será posible conocer la situación actual de las Haciendas, objeto de la investigación, a través de la descripción exacta de los espacios físicos que esta tienen así como de las rutas y el capital humano con el que cuentan.

### **3.1.3 Método**

En la siguiente investigación se empleará el método inductivo-deductivo ya que ayudará a realizar una investigación adecuada. El motivo de utilizar la Inducción Es el modo de razonar que nos lleva de lo particular a lo general, de una parte a un todo. Y la Deducción: Es un tipo de lógica que nos transporta De lo general a lo particular, de lo complejo a lo simple. La inducción y la deducción no son formas diferentes de razonamiento, ambas son formas de inferencia. Por eso sea decidido utilizar los métodos mencionados. (ESTRATEGICA, 2009)

### **3.1.4 Técnica**

Las técnicas a utilizar serán:

Encuestas: dirigida a las personas que habitan en la localidad.

Entrevistas: a expertos en el ámbito hotelero y turístico y prestadores de servicios.

Observación directa: a través de visita de campo

### 3.1.5 Instrumento

Los instrumentos que se utilizarán para esta investigación serán de gran importancia para el desarrollo de la misma

Tabla 3. Técnicas e Instrumentos de la Investigación.  
Elaborado por: Gabriela García G.

<b>Técnica</b>	<b>Instrumentos</b>
Encuesta	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cuestionarios</li></ul>
Entrevista	<ul style="list-style-type: none"><li>• Grabadora (audio y video)</li></ul>
Observación directa	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cámara fotográfica</li><li>• cuadernos</li><li>• computadora portátil</li></ul>

## CAPÍTULO IV

### 4. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 4.1 Generalidades.

Los límites generales del Cantón Puerto Quito son:

**NORTE:** Desde Bancada 7, río Guayllabamba aguas arriba hasta confluencia con el río Pitzarà.; limita con las provincias de Esmeraldas e Imbabura.

**SUR:** Río Salazar, río Bravo, río Blanco, limita con Santo Domingo de los Colorados y parte de Los Bancos.

**ESTE:** Río Pitzarà, Pedro Vicente Maldonado, río Guadalupe, río Salazar.

**OESTE:** Río Blanco, aguas abajo hasta confluencia con río Sábalo y Bancada 7. Limita con la provincia de Esmeraldas.

El cantón esta a una altura de entre los 120 y los 160 m.s.n.m. mismo que tiene una superficie aproximada de 640,70 km<sup>2</sup>, en donde se asienta una población total de 20.445 habitantes, datos recopilados por el INEC en el Censo del año 2010, los cuales se encuentran agrupados dentro de 92 poblaciones rurales, de las que se pueden mencionar las principales: Agrupación Los Ríos, Bosque de Oro, Brisas del

Inga, Cabuyal, El Negrito, El Tesoro, Grupo Mieles, Isla de la Plata, La Abundancia, Las Maravillas, Nuestra Patria, Palestina, San José, Piedra de Vapor, Tres de Enero, Buenos Aires 1, Buenos Aires 2, Abdón Calderón, Simón Bolívar, Río Bravo y otros.

Los fines de semana son días en los que se realizan ferias, en ellas se comercializan todo tipo de productos agrícolas de la zona, también en estas los pobladores acceden al comercio minorista de víveres, vestimenta, artefactos para el hogar, alimentos procesados, materiales de construcción, medicinas, et.

De acuerdo a un análisis porcentual de acuerdo a la actividad económica del sector se encontró:

33.57%	población de agricultores y ganaderos.
8.06%	industria manufacturera.
6.45%	artesanos.
3.56%	sector de construcción.

## Principales productos agrícolas del Cantón Puerto Quito

Tabla 4. Productos Permanentes (detalle anual)

Fuente: MAGAP. (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca)

Elaborado por: Gabriela García G.

Cultivo	Condición del Cultivo	Superficie Plantada Has	Superficie Edad Productiva Has	Superficie Cosechada Has	Producción Tm	Ventas Tm	Rendimiento
Palma africana	Sólo	12.218	9.148	9.059	105.402	104.807	8,63
Cacao	Asociado	2.428	2.280	2.207	243	207	0,10
Café	Asociado	2.086	1.953	1.765	117	116	0,06
Cacao	Sólo	1.696	1.663	1.529	244	197	0,14
Caucho	Sólo	915	155	155	171	171	0,19
Palma africana	Asociado	857	457	373	3.987	3.987	4,65
Café	Sólo	793	786	596	57	55	0,07
Palmito	Sólo	789	728	728	6.407	6.407	8,12
Plátano	Asociado	765	643	616	571	512	0,75
Banano	Asociado	522	522	521	304	208	0,58
Pimienta negra	Sólo	254	98	98	143	141	0,56
Plátano	Sólo	210	154	147	424	401	2,02
Maracuyá	Sólo	125	115	114	816	816	6,54
Banano	Sólo	92	92	69	190	170	2,08
Piña	Sólo	77	22	22	190	190	2,49
Orito	Asociado	74	74	74	10	9	0,13
Naranja	Asociado	65	65	59	4	4	0,06
Maracuyá	Asociado	56	47	47	252	252	4,47
Macadamia	Sólo	54	0	0	0	0	0,00
Cocotero	Sólo	51	44	23	101	100	1,95
Caña de azúcar otros usos	Asociado	30	30	30	0	0	0,00
Piña	Asociado	19	16	15	32	21	1,65
Aguacate	Asociado	18	18	18	2	2	0,09
Caña de azúcar otros usos	Sólo	18	18	18	0	0	0,00
Limón	Sólo	18	18	10	11	5	0,63
Cocotero	Asociado	13	13	13	5	2	0,36
Pimienta negra	Asociado	10	10	10	8	3	0,80
Caucho	Asociado	8	0	0	0	0	0,00
Sábila	Sólo	6	6	0	0	0	0,00
Orito	Sólo	6	6	6	16	16	2,73
Ají	Sólo	4	4	2	0	0	0,06
Borojó	Sólo	4	0	0	0	0	0,00
Caña guadua	Sólo	2	2	1	2	2	1,18
Naranja	Sólo	2	2	2	2	1	0,97
Mandarina	Sólo	2	2	2	8	8	5,44
Arazá	Sólo	1	0	0	0	0	0,00
Naranjilla	Sólo	1	1	1	1	1	1,09
Guanabana	Sólo	0	0	0	0	0	0,00
Guanabana	Asociado	0	0	0	0	0	0,28
Total general		24.289	19.191	18.330	119.720	118.811	4,93

#### **4.1.1 Historia.**

En lo que actualmente es el Cantón Puerto Quito, antiguamente habitaron migrantes de Loja, Manabí, Bolívar, Azuay y Cotopaxi, este se destaca por ser un cantón principalmente de producción agrícola.

Sus primeros habitantes construyeron sus casas de pambil en la zona que era platanera, en donde se cosechaba hasta 1500 racimos de plátano diarios, los cuales eran transportados en grandes balsas por vía fluvial hasta Esmeraldas. Su actividad principal era la caza y la pesca.

Actualmente Puerto Quito es una ciudad y a su vez es una parroquia urbana en la provincia de Pichincha y cabecera cantonal de Puerto Quito. Este cantón se encuentra en un proceso de crecimiento debido a la actividad eco turista, principalmente en La Cascada azul, sitio representativo principalmente del área urbana, Puerto Quito está situada a la par del puente sobre el río Caoní en la carretera principal hacia la costa desde Quito. Se encuentra a 140 km de la capital. Su nombre se deriva de la asignación dada por el científico riobambeño Pedro Vicente Maldonado en una de sus incursiones en el año 1.740 a esta zona. Buscaba, así, establecer un camino corto entre la ciudad de Quito y el Océano Pacífico.

Cronológicamente es en el año 1.965 más o menos cuando llegan los primeros colonizadores entre los que constan los señores Guillermo Bravo, Aviatar Celi, Sixto Mantilla, Doña Fabiola Erazo, Humberto Ayala, Cesáreo Ruano, Pedro Delgado y



María Guanga; así como los primeros pobladores de raza negra como Don Neptalí Quintero quien donó el área para el pueblo. Además Tolentino Mina, Felipe Mina, Dilan Padilla, Doña Teodórica Mina, Carlos Mina y Celestino Hurtado. Todo era una selva tupida y la movilización se hacía en gran parte por vía fluvial. En los años siguientes fueron llegando nuevas familias que iban acrecentando la población y por ende la organización comunitaria y los servicios básicos.

Sus fiestas son el 12 de Octubre que se celebra también el Día de la Raza, mismo en la costa es día del Montubio, aquí se realizan diversos actos deportivos, culturales, bailes públicos y la elección de la reina del Cantón.

El Cantón de Puerto Quito, fue creado en la administración del Arq. Sixto Durán Ballén C. Presidente Constitucional de la República y mediante Ley 115 del Año IV, en Quito el 1 de Abril de 1.996 fue publicada en el Registro Oficial N° 916. Fabián Alarcón Rivera era entonces el Presidente del Congreso Nacional.

#### **4.1.2 Clima.**

Por las características de la zona, así como promedio de temperaturas que se registran en el Cantón que oscilan entre los 24°C a los 28°C se considera que este tiene un clima tropical húmedo.

#### **4.1.3 Hidrografía.**

El cantón Puerto Quito se encuentra rodeado por los afluentes de los ríos: Salazar, Bravo, Blanco, Sábalo, Sabalito, Pizará, Silanche, Caoní, Achiote, Inga, Peligro, Cubera, Macallares, Abundancia, Piedritas y Cabuyal.

#### **4.1.4 Flora y Fauna.**

El Cantón fue levantado entre el río Caoní y Silanche por lo cual la flora, fauna y agricultura es diversa y rica.

Principalmente se cultiva la palma africana y el palmito, los cuales son exportados respectivamente en forma de aceite rojo y el palmito enlatado o de manera natural. En su mayoría quienes se dedican a la producción de otros productos son los pequeños agricultores, mismos que se dedican a los cultivos de: piña, arroz, maíz, nuez de macadamia, cacao, arashá, yuca, plátano, pimienta y malanga; todos estos productos destinados al consumo interno así como para el de otros cantones y para poder consumirlos no es necesaria la intervención de una alta tecnología, mientras que para el caso del cacao y la palma africana si se aplica tecnología de punta para su procesamiento.

Aquí se puede encontrar una gran variedad de flora y fauna, más de 400 especies de pájaros, cascadas y bosque primario. Este lugar considerado entre los de mayor biodiversidad en el mundo.

El bosque húmedo primario: es un bosque húmedo relativamente intacto que no ha sido modificado por las actividades humanas, durante los últimos 60-80 años.

Puerto Quito es rico en flora y fauna. Orquídeas, bromelias, heliconias y árboles primarios están entre las muchas especies de su flora. También, se pueden observar más de 400 diferentes clases de pájaros y una selección innumerable de mamíferos, reptiles, peces y anfibios, entre todos esos serpientes coral, equis, verrugosa, la chonta y la papagayo, lagartos y tortugas, peces sábalo, sabaletas, guañas, camarón de río, pez gato y lisas.

Las orquídeas son una de las familias más grandes de plantas florales, que se dan en muchos ecosistemas a través del mundo. En Ecuador éstas pueden encontrarse en regiones altas “páramos”, tanto como en bosques húmedos tropicales bajos, encontrándose su más alta diversidad en los bosques nublados. Muchas orquídeas crecen como epifitas en los árboles y poseen hojas interesantes, se puede encontrar variedad de vegetación y árboles de laurel, colorado, eucalipto, manzanos, copal y pachaco.

Existen 1616 especies de pájaros registrados en el Ecuador, lo que representa el 19% del total de la población mundial de aves. Todo eso en un país que ocupa menos del 0.01% de la masa de tierra del mundo.

Ecuador es el país ideal para realizar una expedición de observación de pájaros y Puerto Quito es particularmente bueno para este propósito, con más de 400 especies de pájaros hermosos y multicolores como lo son los: colibríes, búhos, halcones azules, tucanes, Loros, Monjas, Pinzones Tangarás, Urracas, Antpitas gigantes, pájaros tijeretas, chotacabras, azulejos, etc.; dentro de los mamíferos: guanta, armadillo, oso perezoso, guatusa, zorro, tigrillo y monos.

#### **4.1.5 Gastronomía.**

Los primeros habitantes basaron su alimentación en la ingesta de gualas y langostas de río, verde majado en piedra, guatusa, guanta o pescado, daban poco uso a la sal, la cebolla y el tomate.

El legado gastronómico por influencia especialmente de los migrantes esmeraldeños son: tapado de guaña, tapado de choncho, encocado de pescado con verde.

#### **4.1.6 Atractivos turísticos.**

Como se señala en las tablas a continuación, en Puerto Quito son considerados como parte esencial del producto turístico, los recursos que se detallan en el Inventario de Atractivos Turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo en el año 1998, posee tres atractivos, dos dentro de la categoría de Manifestación Cultural y uno en la categoría Natural, en el año 2007, el Gobierno de la Provincia de Pichincha conjuntamente con el Ministerio de Turismo y la Unidad de Turismo del Gobierno

Cantonal de Puerto Quito, actualiza el inventario, bajo la nueva metodología desarrollada por el SNV(empresa social dedicada a eliminar la pobreza y la falta de equidad en los mercados emergentes de todo el mundo. [www.snvworld.org](http://www.snvworld.org).) para el Ministerio de Turismo, obteniendo dentro de la categoría de Sitios Naturales 7 recursos turísticos naturales y culturales que tiene Puerto Quito.

Tabla 5. Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Puerto Quito. 1998

Fuente: MINTUR

Elaborado por: Gabriela García

<b>INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO AÑO 1998</b>				
<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>JERARQUÍA</b>
MANIFESTACIÓN CULTURAL	HISTORICA	CASCADAS	AZUL	II
		RIBERAS	CASCADA Y RÍO MACALLARES	I
SITIO NATURAL	RÍOS	RÁPIDOS	RÍO BLANCO	I



Gráfico 5. Cascada Azul  
Fuente: Visita de Campo  
Elaborado por: Gabriela García



Gráfico 6. Cascada Macallares  
Fuente: Municipio de Puerto Quito.



Gráfico 7. Río Blanco.  
Fuente: Visita de Campo.  
Elaborado por: Gabriela García

Tabla 6. Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Puerto Quito. 2007.  
Fuente: Unidad de Turismo-Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2007.  
Elaborado por: Gabriela García

INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO AÑO 2007			
CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
SITIO NATURAL	CAÍDAS DE AGUA	CASCADAS	CASCADA Y GRUTA DEL SILENCIO
	RÍOS	CASCADAS	CASCADA Y RÍO MACALLARES
	RÍOS	CASCADAS	CASCADA AZUL "SHISHINK)
	RÍOS	CASCADAS	CASCADA Y AGE SHISHINK
	RÍOS	NINGUNO	DESEMBOCADURA RÍO ACHIOTE
	RÍOS	ESTEROS	RIO SABALO Y MOJARRERO
	RÍOS	RÁPIDOS	RÍO BLANCO PUENTE RECINTO 29 DE SEPTIEMBRE

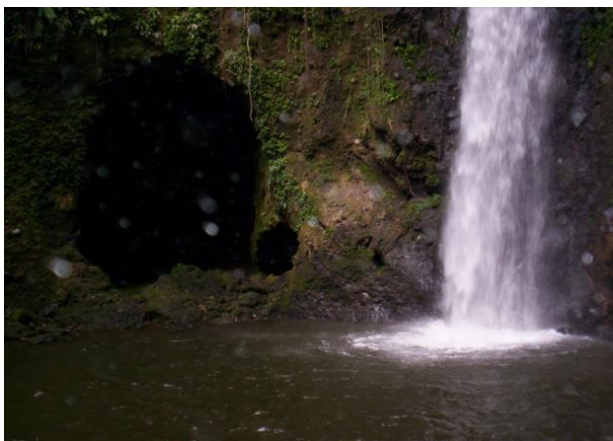


Gráfico 8. Cascada y gruta del Silencio

Fuente: Visita de Campo

Elaborado por: Gabriela García

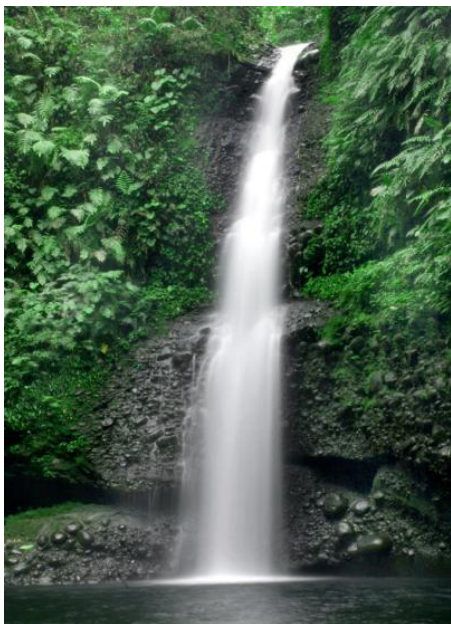


Gráfico 9. Cascada Yage.  
Fuente: Visita de Campo  
Elaborado por: Gabriela García



Gráfico 10. Río Mojarrero  
Fuente: Visita de Campo  
Elaborado por: Gabriela García

#### **4.1.6.1 Arashá**

En el kilometro 121 de la vía hacia La independencia, al noreste de la provincia de Pichincha, se encuentra este resort famoso por el diseño polinesio de las cabañas de hospedaje y su selva tropical cuya vegetación es bastante similar a la de la



Amazonía, Tiene una laguna, fauna y flora típica, todo esto dentro de ocho hectáreas de construcción, lleno de comodidades. (Méndez, 2010)

#### **4.1.6.2 Salamandra y los rápidos del río Caoní**

A 139 km de Quito y a 5 minutos de Puerto Quito están las playas del Caoní, ancho río de aguas cristalinas ideal para practicar kayak, nadar y disfrutar de la naturaleza. Muy cerca se encuentra la aldea Salamandra, cuyas confortables cabañas han sido construidas sobre árboles de chipara en la orilla del río, confundándose con la naturaleza. Es un importante proyecto eco turístico que trabaja por la conservación de la zona. (Méndez, 2010)

#### **4.1.6.3 Shishink (hojas del viento)**

Reserva ecológica ubicada en Puerto Quito, con 35 hectáreas de área natural, está convirtiéndose en el prototipo de acción demostrativa de las riquezas ecológicas de la provincia y del país. Este espacio tiene en su interior la Cascada del Yagé, las Cuevas del Druina y la Cascada Azul. (Méndez, 2010)

#### **4.1.6.4 La Cascada azul.**

Se encuentra formada por el Río Culebra de 4 metros de ancho formando una cascada de 15 metros de altura que forma una poza de 3 metros de diámetro cuyas aguas son de color verde esmeralda, totalmente transparente y con una temperatura

de 10°C, ubicada en el Recinto Grupo Mieles en el Km. 50. (MUNICIPIO DEL CANTÓN PUERTO QUITO)

#### **4.1.6.5 Cascada del silencio.**

Un lugar Mágico, ubicado en el Recinto Santa Fe, en el que se puede regocijar con una hidroterapia en sus frescas aguas además de ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas. (MUNICIPIO DEL CANTÓN PUERTO QUITO)

#### **4.1.6.6 Piedra de Vapor**

En las aguas del Río Blanco se encuentra ubicada la Piedra de Vapor, en este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor, este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos. (MUNICIPIO DEL CANTÓN PUERTO QUITO)

#### **4.1.7 Infraestructura y Vías de acceso.**

La infraestructura que requiere el agroturismo en las Haciendas del Cantón Puerto Quito como el transporte y las comunicaciones, el abastecimiento de agua y el

saneamiento, la seguridad pública y los servicios de salud, puede beneficiar también a las comunidades, recintos y pueblos de los alrededores.

La infraestructura para este tipo de turismo está prácticamente hecha, su medio ambiente proporciona el mejor potencial atractivo del lugar del mismo se pueden obtener los recursos y materia prima para la construcción de la infraestructura necesaria. La formulación, adaptación y mantenimiento de los servicios generales de luz, agua, drenaje, comunicaciones, caminos carreteros, seguridad y salud son obligaciones de las autoridades tanto para servir a las fincas como a las áreas urbanas aledañas, y estos beneficios se extienden a los visitantes.

Es evidente que esta tiene que ser mejorada y especializada. Siendo la agricultura su principal fuente, el desarrollo local deberá enfocarse en esta rama para alcanzar los niveles aptos de infraestructura en el agroturismo rural.

Las vías de acceso son muchas y variadas. Se puede acceder a través de caminos de segundo y tercer orden que une al recinto con Puerto Quito. Se puede utilizar el vehículo propio o bien transporte público.

Es importante señalar que hace falta mayor atención por parte de las autoridades seccionales y la falta de organización de la población con fines de desarrollo lo que ha ocasionado un estancamiento en el progreso socioeconómico de las zonas rurales del Cantón. Por tanto la participación en la actividad agroturística, más allá del negocio turístico y las ganancias económicas que puede ofrecer, busca

armonizar la actividad turística con la vida comunitaria, de tal modo que integrándolas equilibradamente, se pueda ampliar los beneficios a la vida plena de las comunidades.

Se propone modelos de cabañas turísticas y su inversión inicial utilizando materiales de la zona como: pambil, laurel, canelo, colorado, caña guadua, bambú, paja toquilla.

Desde el redondel de la Juventud frente al nuevo centro comercial Condado Shopping al Norte de Quito, se toma la autopista Manuel Córdova Galarza, cruzando las poblaciones de Pomasqui y Pusuquí hasta llegar al redondel de la mitad del mundo, Puerto Quito, está ubicado al Noroccidente de la Provincia de Pichincha, en la Vía Calacalí - la Independencia en el Km 135, es un recorrido aproximadamente de dos horas desde la salida de Quito, cruzando en este viaje las poblaciones de Calacali a 58 Km, Mindo 78 Km, Los Bancos a 96 Km, Pedro Vicente Maldonado a 116 Km y finalmente a 5 minutos se llega a Puerto Quito en el Km 141.

Se puede llegar por vía terrestre, en vehículo propio o en cooperativas de transporte que cubren la ruta a diario con diferentes horarios, entre las que se puede mencionar: Cooperativa Kennedy, Transportes Occidental, Trans Esmeraldas, Aloag, San Pedrito, entre otras.

## 4.2 El Agroturismo en el Cantón Puerto Quito.

El agroturismo como actividad, en el Cantón no ha sido en su totalidad desarrollada, sin embargo las expectativas que esta produce son muy amplias, ya que el Cantón está localizado en una zona netamente agrícola.

Como actividad generadora e impulsadora de economía trae diversos beneficios que a continuación se enlistan:

- ❖ es una actividad generadora de fuentes de trabajo,
- ❖ genera un aumento en las rentas de las familias, así como de la localidad.
- ❖ mejoramiento de la calidad de vida de la zona rural
- ❖ evita la migración de los pobladores de la zona
- ❖ rescate de oficios y producciones tradicionales.
- ❖ contacto, y por ende intercambio cultural entre el medio rural y el medio urbano.

Como toda actividad, esta también tiene sus riesgos, y ya que es una actividad tan ligada al medio ambiente y a la sociedad, hay ciertas medidas que deben trabajarse para evitar daños de estos medios, dentro de los riesgos que acarrearía el ejecutar esta actividad, se tiene:

- ❖ posible abandono de actividades agrarias.
- ❖ mono actividad(excesiva dedicación al turismo)
- ❖ pérdida de la identidad de la cultura local.
- ❖ posibles conflictos entre el medio autóctono y el turista.

- ❖ uso excesivo de recursos naturales por parte del turista.
- ❖ inversiones en servicios que sean innecesarios ara el medio rural.

### 4.3 Potencial de atractivos y productos turísticos. (MICIP, 2008)

Tabla 7. Potencial de atractivos y productos turísticos.

Fuente: (MICIP, 2008)

Elaborado por: Gabriela García

MERCADO POTENCIAL	PRODUCTO
<p style="text-align: center;"><b>TURISMO ECO-CULTURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ turismo científico</li> <li>❖ observación de áreas protegidas</li> <li>❖ turismo de aventura</li> <li>❖ arqueología</li> <li>❖ convivencia cultural</li> <li>❖ mercados indígenas y artesanales</li> <li>❖ aguas termales</li> <li>❖ turismo místico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ parques nacionales.</li> <li>❖ reserva de producción faunística.</li> <li>❖ reserva geobotánica.</li> <li>❖ aéreas de recreación</li> <li>❖ refugios de vida silvestre</li> <li>❖ bosques protectores</li> <li>❖ mercados artesanales</li> <li>❖ sitios arqueológicos</li> <li>❖ formaciones lacustres</li> <li>❖ centros indígenas</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>TURISMO RURAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ turismo de hacienda</li> <li>❖ producción agrícola y ganadera</li> <li>❖ plantaciones de frutas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ haciendas típicas montubias</li> <li>❖ plantaciones de palma africana, palmito y cacao.</li> <li>❖ haciendas de producción agrícola o ganadera.</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>TURISMO URBANO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ turismo de negocios y convenciones</li> <li>❖ esparcimiento</li> <li>❖ centros históricos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Quito ciudad</li> <li>❖ Quito centro histórico</li> <li>❖ Quito casco colonial</li> </ul>

## **4.4 Análisis de mercado**

### **4.4.1 Definición de mercado.**

El mercado es ese espacio en donde se va a desarrollar una actividad de comercialización de bienes o servicios, y conlleva los siguientes elementos:

- ❖ producto
- ❖ precio
- ❖ publicidad
- ❖ promoción
- ❖ personal de ventas
- ❖ pre y post venta

### **4.4.2 Definición de la Industria.**

La industria del Turismo en la Provincia de Pichincha, tiene una fuerte representatividad económica dentro del país con el Cantón Quito, capital del Ecuador, más no es así con la Zona Rural del Cantón Puerto Quito. La mayoría de su población económicamente activa se dedica a la agricultura y a la ganadería como actividades principales.

En lo que se refiere al desarrollo de la actividad turística la zona cuenta con propios recursos como:

- ❖ La Cascada Azul

- ❖ La Cascada del Silencio
- ❖ La Cascada Escondida
- ❖ Grupo Mieles
- ❖ Piedra de Vapor
- ❖ Arashá
- ❖ Cascada tatala
- ❖ Playas del río Caoní
- ❖ Aldea Ecológica Salamandra
- ❖ Río Macallares

La ubicación es estratégica ya que se encuentra cerca de otros atractivos de la provincia:

- ❖ Mindo-Nambillo
- ❖ Eco-Ruta del Quinde
- ❖ Maquicupuna
- ❖ Centro de Interpretación El Árbol
- ❖ Cuevas de San Cristóbal
- ❖ Museo de Sitio Tulipe.

En lo que se refiere al tema de alojamiento, en Puerto Quito se pueden encontrar muy pocos establecimientos, en su mayoría de tercera categoría así como los establecimientos de alimentos y bebidas, pero lo que se fomenta es justamente el tema de la Investigación que es en las zonas rurales y afueras de Puerto Quito, la



adaptación de las viviendas de las haciendas para que sean utilizadas para el servicio de alojamiento de huéspedes.

#### **4.4.3 Demanda**

##### **4.4.3.1 Demanda Histórica.**

Según el focus group realizado entre administradores de hosterías de la zona, manifestaron que al Cantón llegan en el año turistas de los Estados Unidos, Alemania, Francia, Canadá, Dinamarca, Finlandia e Inglaterra, pero la mayoría de visitantes que ellos acogen son turistas nacionales de la propia provincia y en un porcentaje reducido llegan de la provincia de Esmeraldas. (Berni, 2012).

### **CUADRO DE VISITANTES**

#### **PERIODO 2010-2011**

Tabla 8. Visitantes al Cantón Puerto Quito. 2010-2011

Fuente: Municipio de Puerto Quito

Elaborado por: Gabriela García

<b>AÑO</b>	<b>NACIONALES</b>	<b>EXTRANJEROS</b>
<b>2010</b>	1876	1476
<b>2011</b>	2041	1504
<b>2012</b>	2890	1765

El Cantón Puerto Quito tiene recursos naturales, turísticos y culturales que no son conocidos a nivel regional y nacional. Así mismo, cabe mencionar que en cuanto a los turistas nacionales tienen meses de preferencia para visitar el Cantón:

- ❖ 62% en el mes de noviembre
- ❖ 58% en el mes de agosto
- ❖ 25% en el mes de octubre
- ❖ 19% en mayo
- ❖ 18% en septiembre

La afluencia de turistas en los meses restantes no es representativa, por tal razón no se la menciona; el Cantón es visitado por ecuatorianos y extranjeros, aquí se resalta por ejemplo que en la época de Carnaval, la capacidad de la planta turística no se da abasto; el cantón tiene un gran potencial turístico, para el que se debe desarrollar una política sustentable y sostenible, para garantizar un flujo adecuado de turistas que no genere impactos ambientales que atenten con la destrucción de la biodiversidad con la que se cuenta en el Cantón Puerto Quito.

## CUADRO ESTADISTICO DE INGRESO DE TURISTAS

**AÑO 2011**

Tabla 9. Cuadro estadístico de ingresos de turistas por mes.

Fuente: Ilustre Municipio de Quito

Elaborado por: Gabriela García

MES	NACIONALES	EXTRANJEROS
<b>ENERO</b>	98	76
<b>FEBRERO</b>	161	134
<b>MARZO</b>	102	82
<b>ABRIL</b>	165	131
<b>MAYO</b>	180	152
<b>JUNIO</b>	108	76
<b>JULIO</b>	108	79
<b>AGOSTO</b>	280	187
<b>SEPTIEMBRE</b>	176	154
<b>OCTUBRE</b>	212	199
<b>NOVIEMBRE</b>	314	265
<b>DICIEMBRE</b>	137	101
<b>TOTAL</b>	2041	1504

### 4.4.3.2 Demanda Futura

La proyección estimada para el futuro a corto plazo hasta el año 2015 se puede observar en la tabla 10, según especialistas que prestan sus servicios al Ilustre Municipio de Puerto Quito:

## PROYECCIÓN DE LA DEMANDA

Tabla 10. Proyección de la demanda.  
Fuente: Ilustre Municipio de Puerto Quito  
Elaborado por: Gabriela García

AÑO	NACIONALES	EXTRANJEROS
2012	2857	2105
2013	3999	2947
2014	5598	4125
2015	7837	4290
Tasa de Crec. Anual	0,4%	0,4%

### 4.4.3.3 Demanda Objetiva

El mercado objeto de investigación del presente proyecto, se conforma por las familias, personas individuales, propietarios de haciendas, comunidad y turistas que tengan un gusto significativo por la interacción con la naturaleza y con el sector agrícola así como las vivencias que estas conllevan.

### 4.4.4 Diseño de la Investigación de Campo

Se han realizado los siguientes pasos, que son básicos para la investigación:

- ❖ **especificar las necesidades de información así como los objetivos de la presente investigación:** aquí se establecen las preferencias de visitante para

realizar turismo, el grado de predisposición para participar del agroturismo, el precio que se percibe y el real del producto-servicio.

- ❖ **establecer el diseño de las fuentes de datos:** aquí se desarrolla formalmente el diseño de la investigación así como la captación de las fuentes clave que permitan recolectar los datos. Se aplicaron entrevistas personales con 3 modelos de preguntas, el primero dirigido a los turistas, el segundo cuestionario fue enfocado a los hacendados con alto potencial a brindar los servicios y el tercero fue direccionado a la comunidad con la finalidad de receptar la predisposición de esta para colaborar en la actividad AGROTURISTICA.

Antes de la impresión de los cuestionarios, se hizo una prueba para poder eliminar errores y garantizar el diseño de la encuesta.

La encuesta fue realizada entre los días 10 y 15 de Agosto del 2012.

- ❖ diseñar la muestra
- ❖ analizar los datos

#### **4.4.5 Diseño de la muestra.**

Previo al diseño de la muestra, se definió la población meta mediante la técnica del muestreo y el tamaño de la muestra.

#### 4.4.6 Población Meta

Para efecto de preparar un diagnóstico que se aproxime a un escenario real, se ha considerado los datos de la Gerencia Nacional de Planificación y Cooperación Externa del Ministerio de Turismo tomando como referencia la Ciudad de Quito, ya que es el centro de mayor confluencia del turismo nacional y con cercanía al Cantón Puerto Quito.

Para la definición del universo de estudio se tomó en cuenta la PEA 2011 (población económicamente activa) y población con pleno empleo de los cantones de Quito, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado, de la Provincia de Pichincha y la Provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas, por considerarse los sitios de destino de la mayoría de visitantes encuestados y ellos son quienes brindan la información a quien investiga, para la presente investigación.

Tabla 11. Población Económicamente activa según cantones de Estudio.  
Elaborado por: Gabriela García  
Fuente: INEC

<b>POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA SEGÚN CANTONES DE ESTUDIO</b>		
<b>PROVINCIA PICHINCHA/CANTÓN</b>	<b>PEA %/CANTÓN</b>	<b>PEA/CANTÓN</b>
Quito	93,30%	2.089.165,20
San Miguel de los Bancos	45,59%	7.660,07
Pedro Vicente Maldonado	59,28%	7.661,35
<b>PROVINCIA SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS/CANTÓN</b>	<b>PEA %/CANTÓN</b>	<b>PEA/CANTÓN</b>
Santo Domingo de los Tsachilas	12,80%	47.108,00
<b>Total</b>		<b>2.151.594,62</b>

$$\Sigma \text{ Universo: } 2.151.594$$

POBLACION CON PLENO EMPLEO SEGÚN CANTONES DE ESTUDIO DE 18-65 AÑOS		
PROVINCIA PICHINCHA/CANTÓN	PLENO EMPLEO DE 18-65 AÑOS%/CANTÓN	PLENO EMPLEO/CANTÓN
Quito	64,46%	1443383
San Miguel de los Bancos	0,40%	70
Pedro Vicente Maldonado	0,40%	52
PROVINCIA STO.DOMINGO/CANTÓN	PLENO EMPLEO DE 18-65 AÑOS%/CANTÓN	PLENO EMPLEO/CANTÓN
Santo Domingo de los Tsachilas	4,60%	16929
<b>Total</b>	<b>69,86%</b>	<b>1460434</b>

#### 4.4.7 Selección de la técnica de muestreo.

Para el proyecto se ha determinado usar el muestreo probabilístico, mismo que determina el tamaño de la muestra.

#### 4.4.8 Tamaño de la Muestra.

Para la selección de la muestra, se definió las características de la población; en esta investigación la muestra se obtuvo de la siguiente manera:

$$n = \frac{z^2 * N * p * q}{(e^2 * N) + (z^2 * p * q)}$$

**Z:** representa la distancia media, se obtiene de una tabla de probabilidades de una distribución normal y se conoce como el número de errores estándar asociados con el nivel de confianza. Su valor es 1.96 (obtenido de la tabla de distribución normal), para tener un nivel de confianza del 95%, lo cual disminuirá el error.

**p:** equivale a la probabilidad de ocurrencia de un evento, para la investigación se tomará el 90%.

**q:** equivale a la probabilidad de no ocurrencia de un evento, para la investigación se tomará el 10%

**N:** tamaño de la población equivalente a 1460434, población con pleno empleo de 18 a 65 años de los cantones de Quito, San Miguel de los Bancos, Pedro Vicente Maldonado y Santo Domingo de los Tsáchilas.

**e:** nivel de error de estimación máximo permitido, puede interpretarse como la mayor diferencia permitida entre la media de la muestra y la media de la población. Para la investigación se considerará el 5%

Z= 95% --> nivel de confianza

p= 90% --> probabilidad a favor

q= 10% --> probabilidad en contra

e= 5% --> tamaño de error de la muestra

Todos estos parámetros responden a la siguiente fórmula:

$$n = \frac{1,96^2 * 1460434 * 0,90 * 0,10}{(0,05^2 * 1460434) + (1,96^2 * 0,90 * 0,10)}$$



$$n = 138$$

Se utilizó una metodología cuantitativa, en la cual forman parte las encuestas (138 encuestas a turistas). El cuestionario se encuentra integrado por preguntas en cuanto a intenciones, actitudes y motivaciones, las preguntas fueron de opción múltiple y otras dicotómicas, es decir dos tipos de respuesta sí o no.

Adicionalmente las fuentes de Información utilizadas fueron las siguientes:

**Fuentes Primarias:** Se obtuvo la información primaria directamente de los encuestados y de Censo Nacional 2010.

**Fuentes Secundarias:** La información se obtuvo mediante revistas, periódicos, publicaciones en la web, información estadística del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) Ecuador 2009-2010.

El primer cuestionario fue aplicado a 138 turistas nacionales y extranjeros que visitan el Cantón.

Ver Anexo #1. Formato de Encuestas.

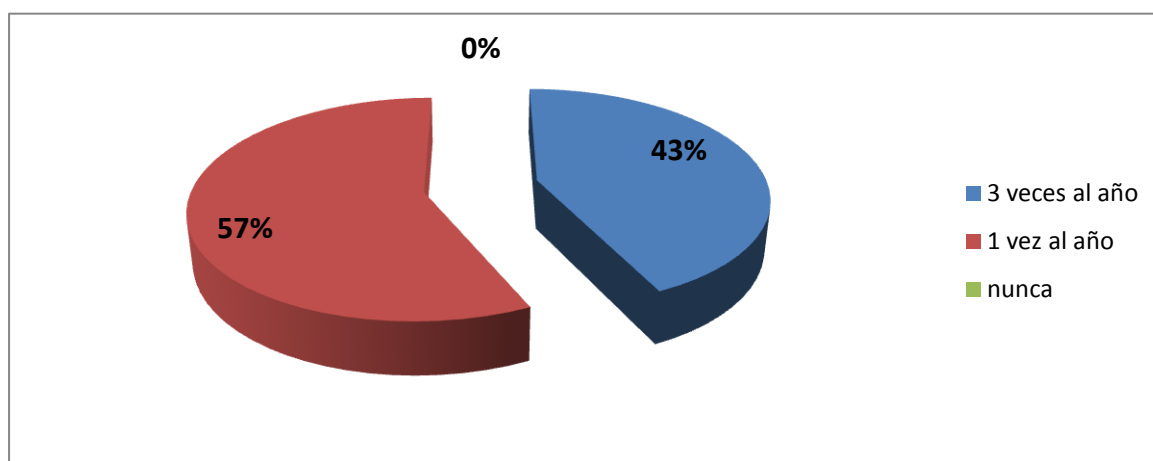
#### 4.4.9 Análisis de Resultados.

##### 4.4.9.1 Cuestionario para los TURISTAS.

#### 1. ¿Con que frecuencia usted visita la Provincia de Pichincha?

	Visitantes	Porcentaje
nunca	0	0%
1 vez	79	57%
3 veces	59	43%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Gráfico 11. Encuesta al turista.



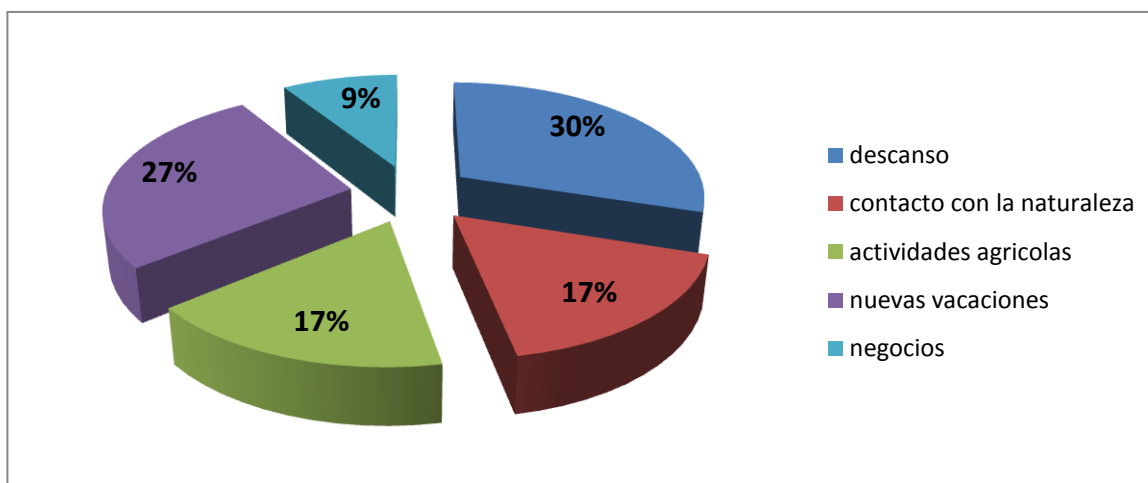
#### Análisis:

En la actualidad, la Provincia de Pichincha es visitada tanto por extranjeros como por nacionales, ya que al encontrarse Quito capital del País, esta se convierte en un puerto de ingreso importante de turistas al país

## 2. Con que finalidad usted visita la Provincia?

	Visitantes	Porcentaje
negocios	12	9%
contacto con la naturaleza	23	17%
actividades agricolas	23	17%
nuevas vacaciones	37	27%
descanso	41	30%
<b>total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Gráfico 12. Encuesta al turista



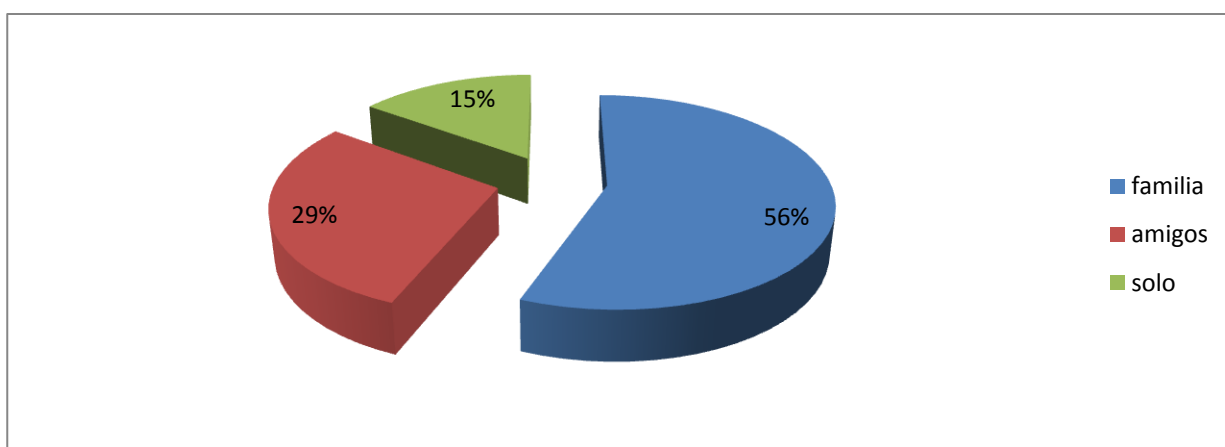
### Análisis:

En gran medida la visita a la provincia es por motivos de descanso, seguido esto por las actividades de negocios, lo cual deja entrever que si existe amplio mercado objetivo.

### 3. Cuando viaja, con quien lo hace?

	Visitantes	Porcentaje
solo	21	15%
amigos	40	29%
familia	77	56%
<b>total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Gráfico 13. Encuesta al turista



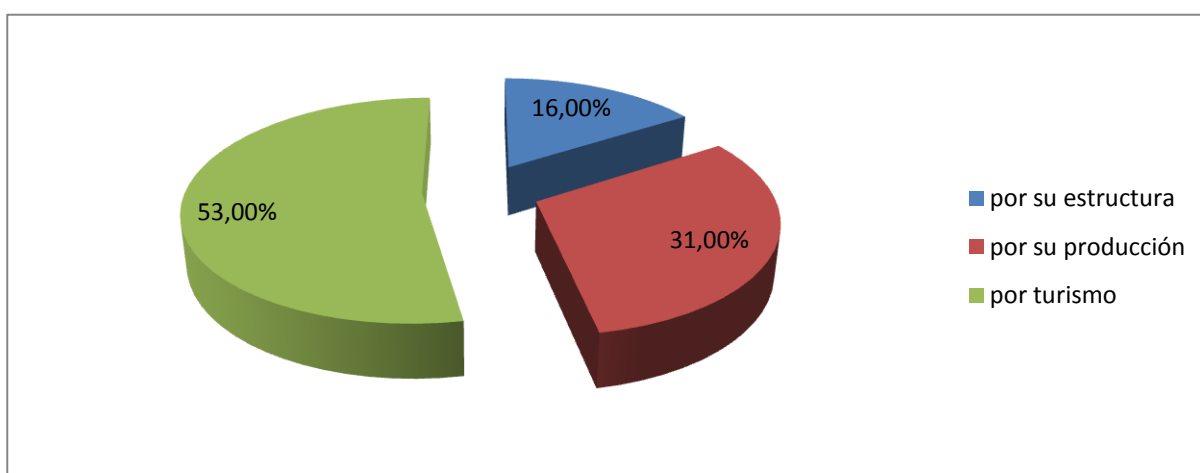
#### Análisis:

Lo que arroja la encuesta, es que el mercado objetivo son las familias, pero sin dejar de lado los otros ya que son potenciales también para realizar agroturismo.

#### 4. Cual sería un factor por el que visitaría Hacienda Agro turística?

	Visitantes	Porcentaje
estructura	22	16%
producción	43	31%
turismo	73	53%
<b>total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Gráfico 14. Encuesta al turista



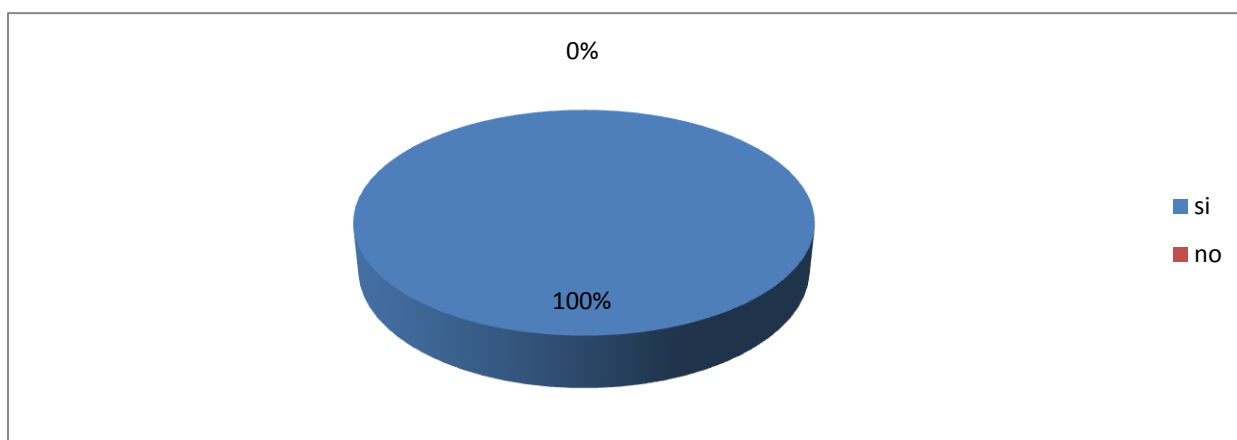
#### Análisis:

El agroturismo se dispara a tener gran aceptación en la zona en donde se desarrollara el proyecto, ya que este es diverso en cuanto a actividades y experiencias que puede ofrecer.

## 5. Le gustaría hacer actividades agro turísticas?

	Visitantes	Porcentaje
si	138	100%
no	0	0%
<b>total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Gráfico 15. Encuesta al turista



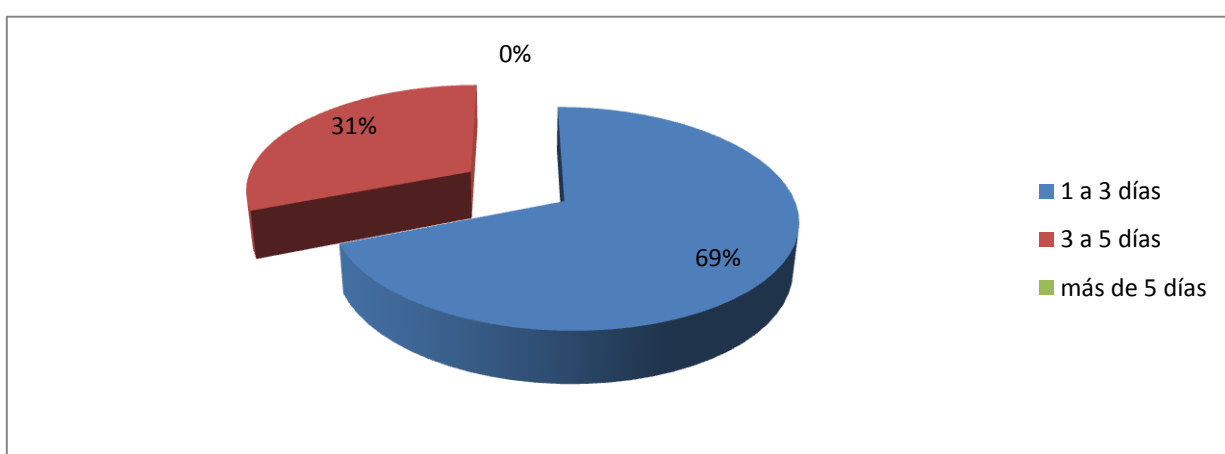
### Análisis:

El 100% de los encuestados muestra interés por participar de las actividades que ofrece el agroturismo, esto evidencia que hay la existencia de un mercado potencial al cual se debe dirigir el producto.

## 6. Cuantos días usted dispondría para realizar este tipo de turismo?

	Visitantes	Porcentaje
más de 5	0	0%
3-5 días	43	31%
1-3 días	95	69%
<b>total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Gráfico 16. Encuesta al turista



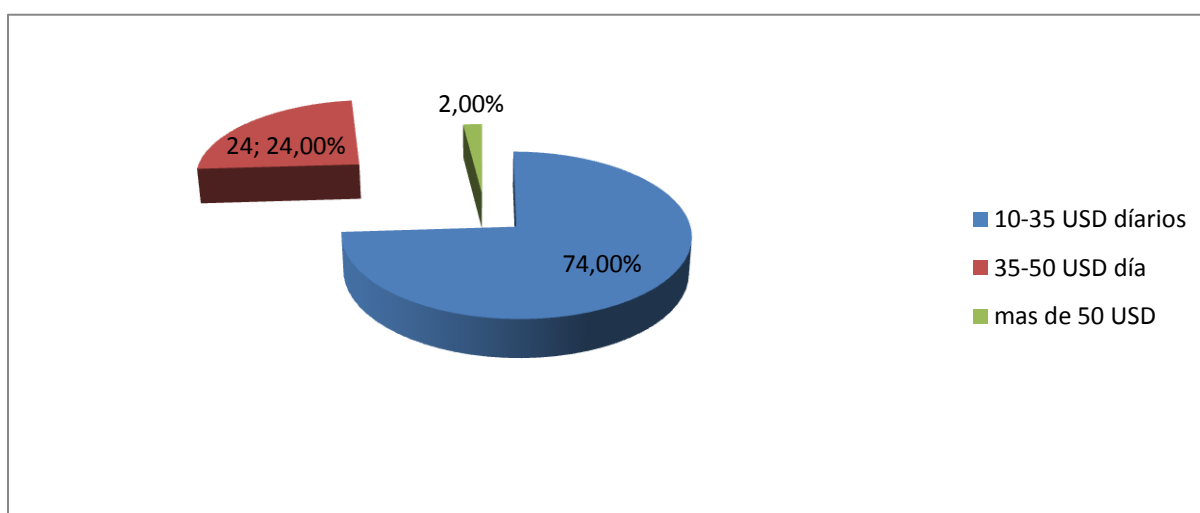
### Análisis:

El rango de tiempo que el turista estaría dispuesto a proporcionarse para realizar agroturismo en su mayoría es de 1 a 3 días, lo que da a conocer que hay que realizar actividades que sea posibles de realizar en ese lapso de tiempo, ofreciendo también las opciones de mas días para el mercado que así lo desee.

## 7. Qué presupuesto destinaria para gastar en esta actividad diariamente?

	Visitantes	Porcentaje
10-35 USD diarios	102	74%
35-50 USD día	33	24%
mas de 50 USD	3	2%
total	138	100%

Gráfico 17. Encuesta al turista



### Análisis:

Es notorio que el turista se direcciona mas por los costos bajos, por lo que los precios que se propongan en la investigación serán en ese rango de 10 a 35 USD.



#### **4.4.9.2 Cuestionario para los HACENDADOS.**

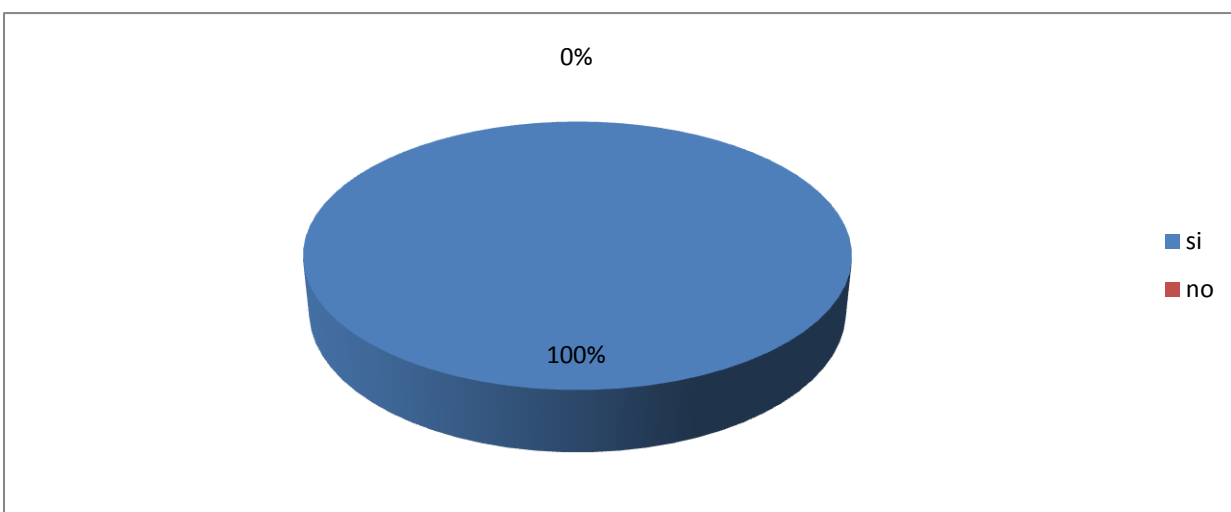
El grado de tecnificación y mantenimiento de las haciendas es variable, de acuerdo a las posibilidades de cada propietario, así como el manejo ambiental de las mismas; la mayor parte de las haciendas utilizan agroquímicos, lo cual podría ser un inconveniente para su comercialización en el mercado turístico internacional, actualmente caracterizado por una creciente tendencia a buscar productos turísticos "sostenibles".

Para diagnosticar completamente la situación de las haciendas del lugar se ha se aplico una encuesta a 50 hacendados (integrantes de los diferentes recintos que conforman el cantón) y a su núcleo familiar.

### 1. Le gustaría poder brindar actividades Agroturísticas en su Hacienda?

	Hacendados	Porcentaje
si	50	100%
no	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Gráfico 18. Encuesta al hacendado.



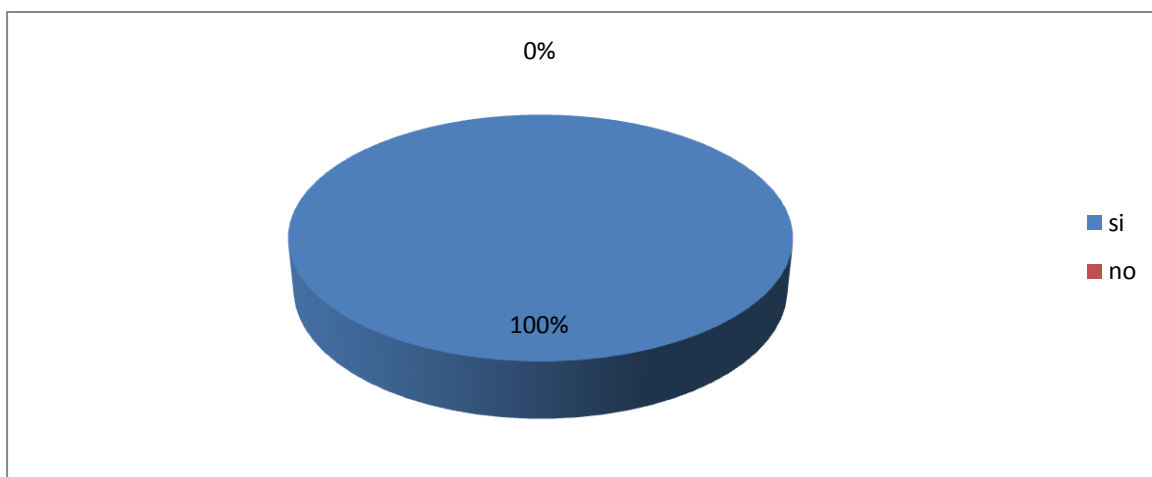
#### Análisis:

Los propietarios de las haciendas de la zona rural de Puerto Quito si están predispuesto a realizar actividades Agroturísticas en sus propiedades, esto demuestra el interés para el desarrollo de nuevas actividades socioeconómicas que aporten al progreso de las comunidades.

2. Considera que esta actividad podría representa algún mejora en cuanto al nivel económico y con el crear plazas de trabajo para la comunidad?

	Hacendados	Porcentaje
si	50	100%
no	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Gráfico 19. Encuesta al hacendado.



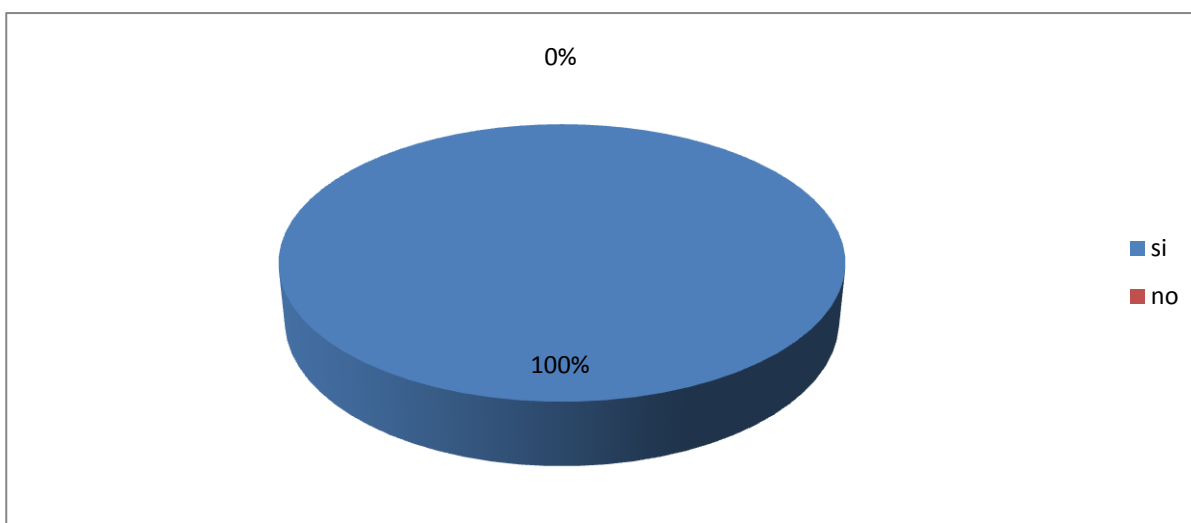
### Análisis:

En su totalidad los encuestados están de acuerdo con que esta actividad representaría un proyecto visionario para el desarrollo económico de la comunidad, así como que se necesitar de la participación de esta como recurso humano que ocupe dichas plazas de trabajo.

### 3. Cree que es importante la protección del medio ambiente?

	Hacendados	Porcentaje
si	50	100%
no	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Gráfico 20. Encuesta al hacendado.



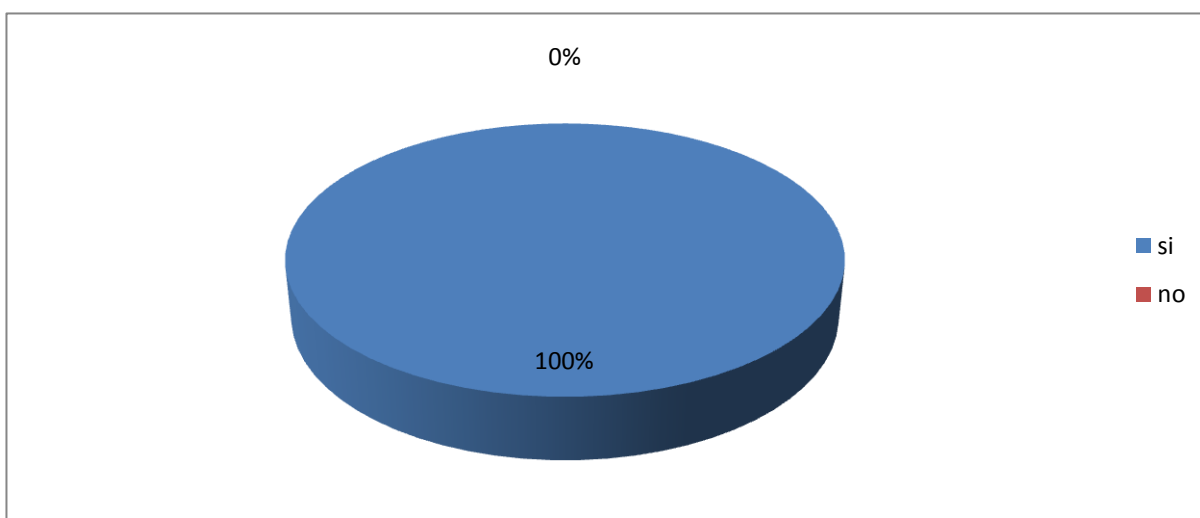
#### Análisis:

Para todos ellos es importante la protección del medio ambiente, lo que hace referencia a que hay que trabajar en estrategias de conservación de este.

**4. Usted pondría en práctica estrategias con la finalidad de no alterar el medio?**

	Hacendados	Porcentaje
si	50	100%
no	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 21. Encuesta al hacendado.**



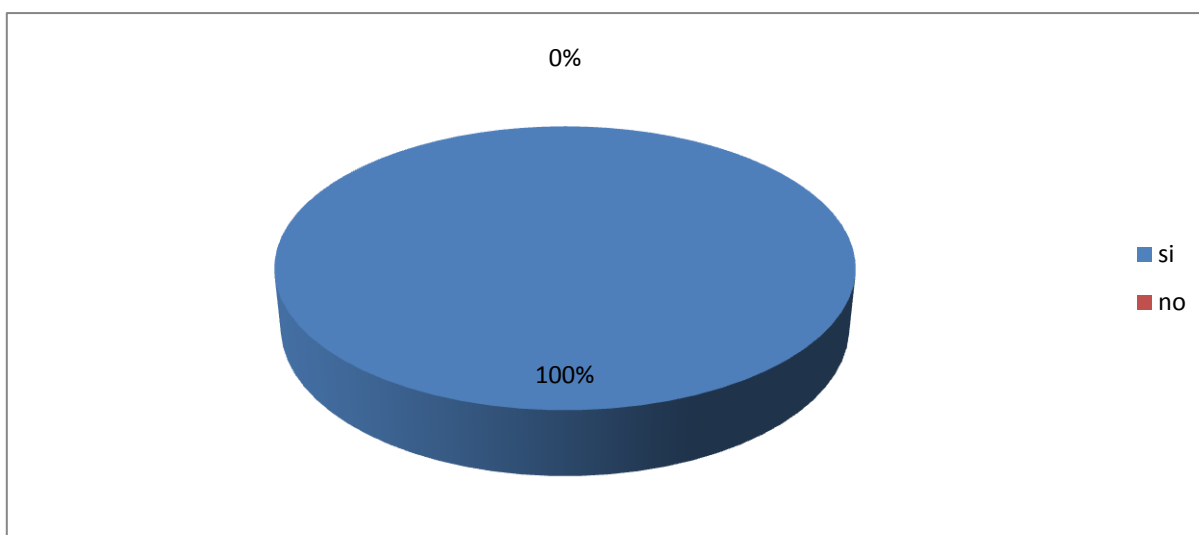
**Análisis:**

El cien por ciento de los hacendados encuestados están dispuestos y de acuerdo en colaborar para la protección y la conservación del medio ambiente.

## 5. Compartiría sus conocimientos agrícolas con el turista?

	Hacendados	Porcentaje
si	50	100%
no	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

Gráfico 22. Encuesta al hacendado.



### Análisis:

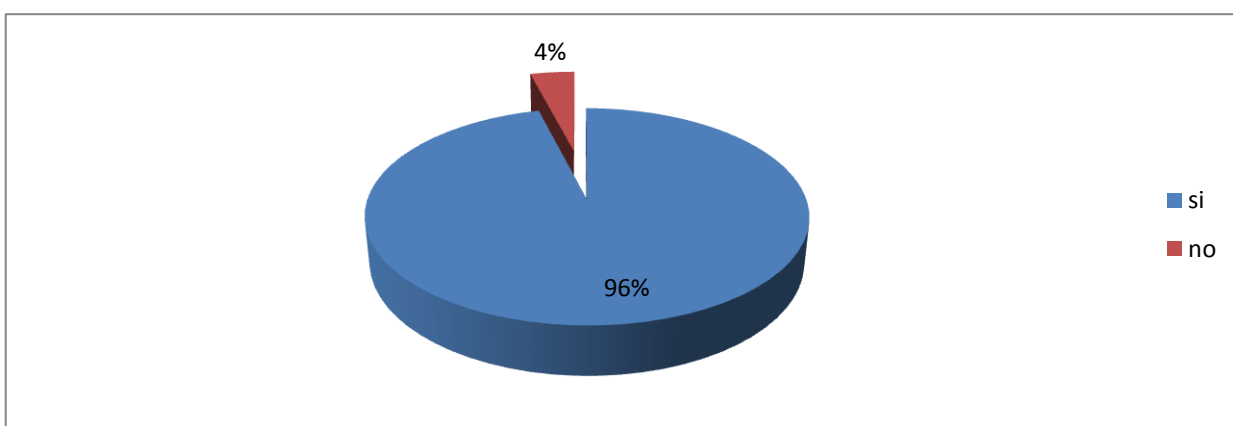
Los hacendados muestran con agrado su interés en transmitir sus conocimientos, y hacer de esa manera más placentera la visita de los turistas.

#### 4.4.9.3 Cuestionario para los POBLADORES.

1. Desde su punto de vista usted cree que el turismo es una actividad que puede generar ingresos y trabajo para la comunidad?

	Pobladores	Porcentaje
si	132	96%
no	6	4%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Gráfico 23. Encuesta al poblador.



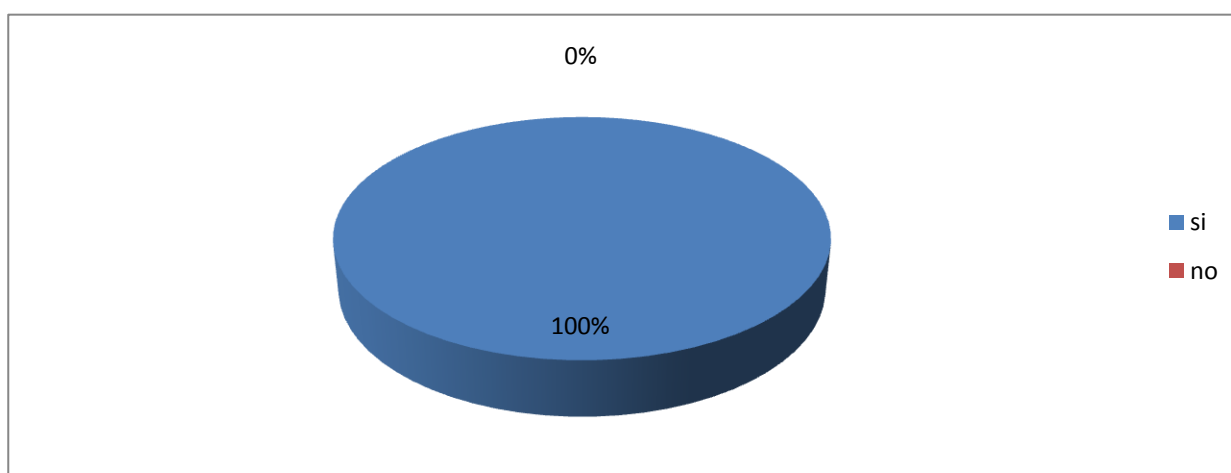
#### Análisis:

Hay gran aceptación del agroturismo de parte de los pobladores de la zona, lo cual es un aporte importante para la realización del proyecto, ya que el recurso humano y la cultura con la que la población porta es un factor importante para el desarrollo del agroturismo.

## 2. Le gustaría participar de una actividad agro turística?

	Pobladores	Porcentaje
si	100	100%
no	0	0%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Gráfico 24. Encuesta al poblador.



### Análisis:

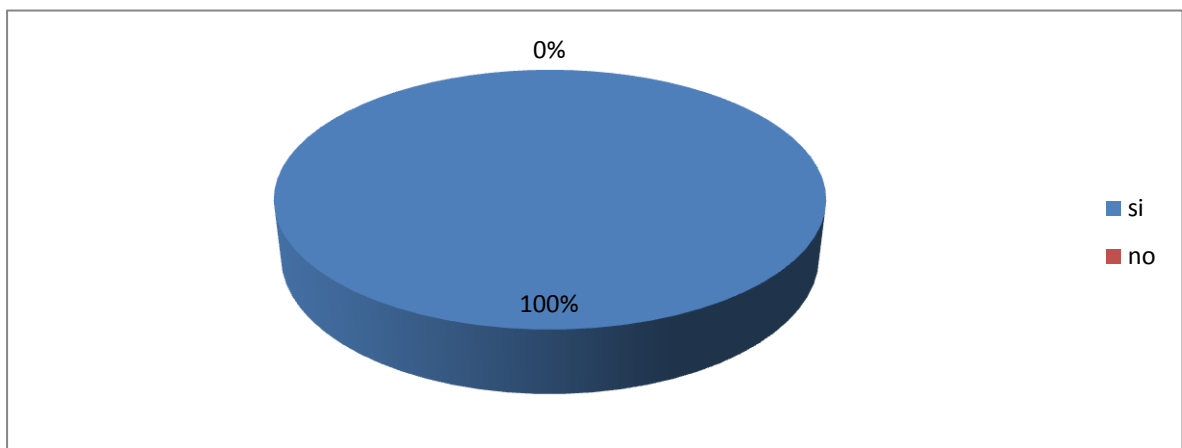
Hay interés para el desarrollo de esta actividad, así se ve demostrado que la población si se involucraría en la ejecución del proyecto.



### 3. Estaría dispuesto a trabajar en una hacienda con turistas?

	Pobladores	Porcentaje
si	100	100%
no	0	0%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Gráfico 25. Encuesta al poblador.



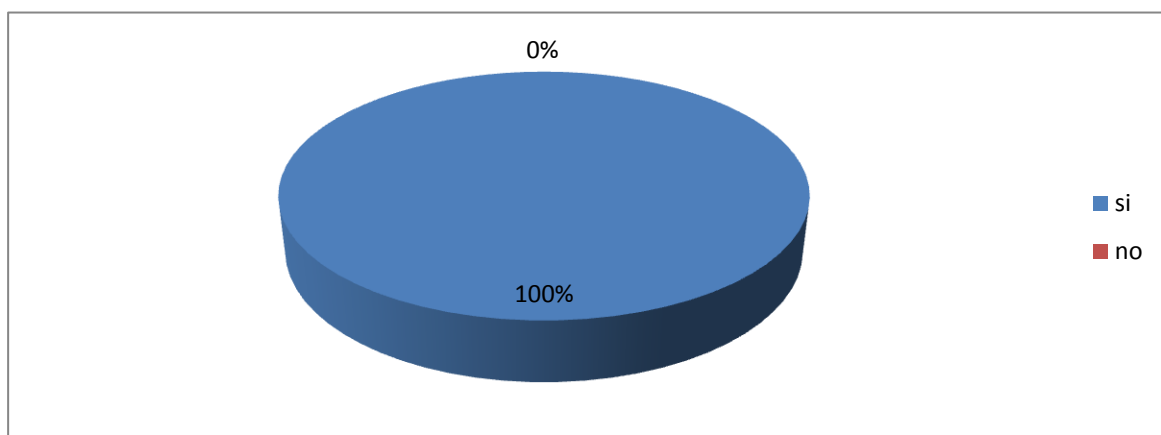
#### Análisis:

La población está dispuesta a trabajar con el turista y colaborar para que la estadía de este sea placentera dentro de una hacienda.

#### 4. Compartiría sus actividades y conocimientos de agricultura con los turistas?

	Pobladores	Porcentaje
si	100	100%
no	0	0%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

Gráfico 26. Encuesta al poblador.



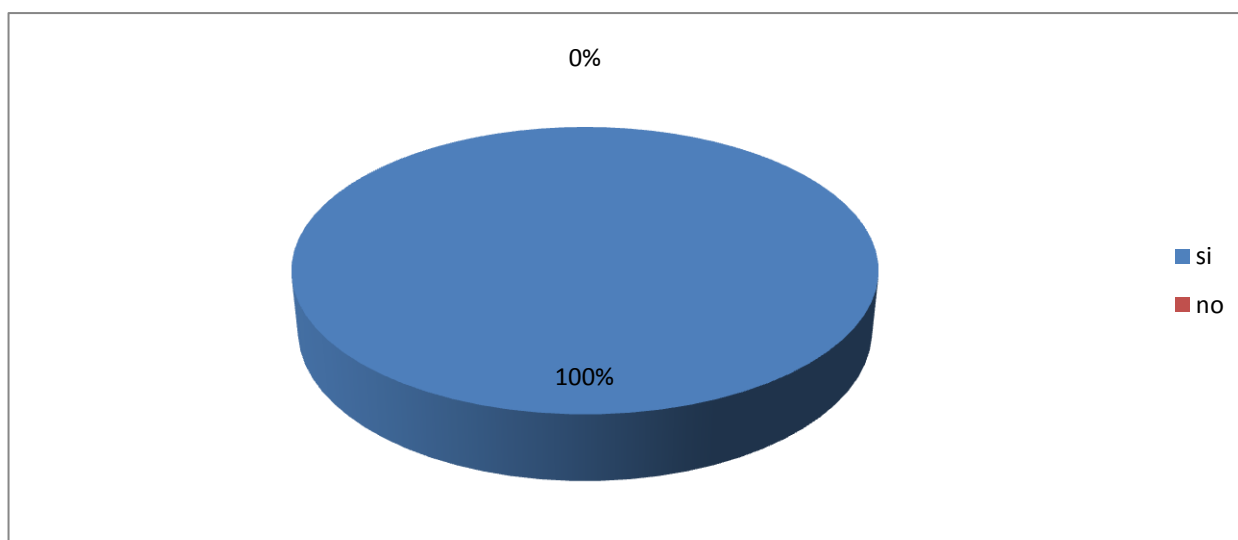
#### Análisis:

Es de vital importancia que la población se involucre y quiera así transmitir sus conocimientos y su cultura al visitante ya que es eso lo que principalmente resalta en el Agroturismo, de esta manera que aceptado por parte de la población su participación para el buen desarrollo de dicha actividad.

**5. Estaría dispuesto a poner en práctica recomendaciones y cuidados para conservar la zona para el desarrollo del agroturismo?**

	<b>Pobladores</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>si</b>	100	100%
<b>no</b>	0	0%
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>

**Gráfico 27. Encuesta al poblador.**



**Análisis:**

En el presente proyecto es muy importante que el desarrollo del turismo se lo realice de una marea sustentable, por lo que con el 100% de apoyo por parte de la población para conservar el medio ambiente en una gran ayuda para lograrlo.

#### **4.4.10 Oferta.**

##### **4.4.10.1 Oferta Competitiva-Planta Turística**

Hoy en día existen varias opciones de alojamiento, con establecimientos entre hoteles, hosterías, residenciales y especialmente pensiones, pero esto en la Parroquia Puerto Quito, no así en la zona rural, ya que todas las anteriormente mencionadas están cercanos al centro poblado de Puerto Quito o al pie de carreteras de primer orden.

Lo mismo sucede con los establecimiento de alimentos y bebidas, la baja calidad de la planta turística es uno de los problemas que enfrenta la zona, la cual hace perder rentas para la población, la mala calidad de hoteles, restaurantes, centros de diversión y transporte, hacen que el turista por más que llegue a la zona se vea obligada a salir de ella para buscar lo necesario, si la infraestructura existente es de baja calidad, provoca también un índice bajo de utilización. La inversión privada se ha visto interesada en invertir en la zona, pero esta inversión no se ha hecho en base de un estudio técnico de la zona con la guía y planificación adecuada por parte de un especialista que se vea interesado en involucrar a la comunidad de la zona, la necesidad de integrar un equipo multi disciplinario para establecer metas y planes de acción es necesario para crear un ambiente de colaboración de la población, de caso contrario ellos sentirán que están siendo utilizados y obstaculizarán las acciones planeadas.

#### **4.4.11 Balance entra la oferta y la demanda.**

La oferta turista del sector en relación a hospedaje ha ido mejorando, pero en mucho de los casos se ha modernizado mucho que ya no hay la armonía con la naturales, por lo que la ejecución del presente proyecto traería beneficios para el sector por las características de este que es muy diverso en relación a otros sectores.

Se debe aprovechar la constante circulación de visitantes que viajan principalmente con dirección a las playas de Esmeraldas, ya que anualmente el flujo de personas que van a la playa a do aumentando, lo que brinda una gran oportunidad para que la zona rural del Cantón abra sus puerta al desarrollo de la industria AGROTURISTICA.

### **4.5 Plan de Adaptación al Agroturismo de las Haciendas del Cantón Puerto Quito.**

Para desarrollar la propuesta del proyecto se realizó un benchmarking de la Fincas agroturisticas de Colombia y Costa Rica en zonas que tienen cierta similitud climática con el Cantón Puerto Quito.

Atiende a grupos de personas y ofrecen servicio de camping y sus precios de estadía (\$20USD) son inferiores a los que ofrece la planta hotelera.

La finalidad de éste proyecto consiste en integrar a las familias, los amigos, los grupos empresariales y de negocios con un ambiente natural respirando aire puro, conociendo y disfrutando la vida del campo.

Sus visitantes tienen la oportunidad para una experiencia maravillosa en el campo que sirve para desconectarse de la ciudad y de su trabajo por un día.

Siguiendo este esquema se propone que en las Haciendas de la zona rural del Cantón Puerto Quito, el agroturismo sea una actividad turística orientada a fomentar la participación de segmentos de turistas interesados en involucrarse en las faenas del campo (cosechas, podas, deshierbe, recolección, etc.) y en la elaboración de productos derivados de estas actividades como son mermeladas, quesos, dulces, chocolate, etc. Actividades tradicionalmente llevadas a cabo por los campesinos, pero que pueden ser compartidas con los turistas, que ahora pasan de ser observadores a ser partícipes de las labores agropecuarias como la recolección del cacao, leche, pesca deportiva, etc.

Por tanto la propuesta en el Cantón pretende convertirse en una solución a los problemas que atraviesa una zona que posee un gran potencial turístico ya que muchos de sus recursos ecológicos se mantienen en buen estado, esto quizás se debe a que durante los últimos años la gente de la zona ha adquirido una conciencia de la conservación. Por esta razón con la implementación de este proyecto de desarrollo se pretende fomentar la actividad agroturística de bajo impacto ecológico.

Por otro lado, la presencia de grandes extensiones de cultivos de palma africana, cacao, frutales y otros productos agrícolas, ofrecen ciertas pautas para desarrollar una propuesta de agroturismo con la que se pretende introducir nuevos cultivos principalmente de frutales no tradicionales y otras especies que permitan diversificar la producción agrícola de la zona como el noni, la pitajaya, cítricos, y especies maderables como la balsa.

Con este tipo de propuesta se pretende reactivar el agroturismo sustentable en el Cantón, diversificar los productos turísticos de la zona y ofrecer un producto innovador y de calidad, el mismo que tome en cuenta todos los aspectos sobre los que sustenta el agroturismo; como son el respeto a la naturaleza y al campesino y su forma de vida. Para ello debe procurarse mejorar los procesos de producción, que nos dará como resultado una mejor utilización del suelo y de los recursos en general para que a su vez, el producto final llegue en buenas condiciones al consumidor final.

La propuesta también presenta una idea de cómo funcionaría este proyecto y la infraestructura apropiada para desarrollar actividades de eco y agroturismo. Porque si bien es cierto que el agroturismo, inicialmente estuvo pensado para alojar a los turistas en las mismas casas de los campesinos con el fin de interrelacionarse con sus formas de vida; no sería una opción real en esta zona ya que, las condiciones de los habitantes son muy drásticas en ciertos casos, debido a que la mayoría de hogares no cuenta con un servicio de alojamiento adecuado.

Sería un gasto de inversión enorme regenerar estos hogares o adaptarlos a las necesidades de los visitantes. Por estas razones se propone incluir en la propuesta el alojamiento que puede ser construido usando materiales de la zona, pero con adecuaciones propias para el turista, que puede ser una opción más para el turista.

Cada unidad productiva (hacienda) podrá explotar su potencial de acuerdo al tipo de producción que realice, por ejemplo:

FINCAS GANADERAS: Las opciones de distracción están dadas por:

- ❖ Alojamiento con materiales de la zona
- ❖ Participación del turista en actividades de: ordeño, alimentación del ganado
- ❖ Procesos industriales como: elaboración de quesos, dulces, yogurt.
- ❖ Paseos a caballo
- ❖ Visita a rutas turísticas en chivas (rancheras)

FINCAS CACAOTERAS.- Las opciones de distracción están dadas por:

- ❖ Alojamiento con materiales de la zona
- ❖ Participación del turista en procesos de cosecha y limpieza del cacao
- ❖ Procesos industriales como: elaboración de chocolate y pasta de cacao.
- ❖ Paseos a caballo
- ❖ Procesos de elaboración de jugo de caña (uso del trapiche)



- ❖ Visita a cascadas y ríos de la zona

En los dos casos los hacendados pueden complementar sus atractivos con la práctica de deportes extremos como: tubing, rapel, etc.

Para la propuesta del plan de acción (Cuadro No.25), se organizará una asociación de Hacendados del Cantón Puerto Quito que deseen incursionar en la actividad agroturística, a la cual para efectos del presente estudio se denominará “Del Campo para la Ciudad”.

#### **4.5.1.1 Estrategias.**

- ❖ Crear e incrementar el mercado turístico del Ecuador

Dando a conocer al posible turista los servicios que ofrecen las haciendas, al visitar sus instalaciones de calidad, con alternativas turísticas, buenos precios y facilidad para movilizarse en la zona por la cercanía de una hacienda con otra.

- ❖ Ofrecer una excelente atención en las haciendas Agroturísticas ubicado en el Noroccidente de Pichincha.

Esto se lograra dando atención permanente al personal que trabajará en las haciendas, en cada una de las ramas de la atención al turista, ya que el turismo es servicio y hospitalidad.

- ❖ Fortalecer a la población especializándola en el mercado turístico de la zona.

El potencial mercado de las haciendas, apunta al sector familiar y turistas en general, para lo cual se ofrecerán actividades acorde a cada necesidad.

#### **4.5.1.2 Línea de servicio las haciendas agro turísticas del Cantón Puerto Quito.**

El diseño de las infraestructuras que poseen cada unas de las haciendas, evocan a la vivencia típica del campo costeño, donde el pambil, la guadua, la palma son sus principales ornamentos, algunas de estilo rustico otra más modernas e incluso con influencia de haciendas típicas colombianas debido al asentamiento de algunos extranjeros en la zona, en el grupo de las haciendas se cuenta desde las más simples, hasta las más sofisticadas, de esta manera se puede cubrir todas expectativas del visitante, el personal planea ser altamente capacitado en cada uno de los campos en que se desenvuelvan permitiendo que la estadía del turista sea totalmente satisfactoria, se contara con empleados permanentes que estarán pendientes de cada una de las necesidades de los turistas, compartiendo con ellos sus conocimiento y permitiéndoles experimentarlo durante su visita.

#### **Los servicios que ofrece son:**

- ❖ Se dispone de plazas de alojamiento entre habitaciones dobles y sencillas repartidas todas estas plazas en las haciendas que se predisponen a la Adaptación del Agroturismo.
- ❖ Servicio de alimentación especializado en comida tradicional de la costa ecuatoriana y típica de la zona, este servicio se lo brindara en las Haciendas que cuentan con el espacio adecuado para brindar el servicio.
- ❖ Tratamientos de relajación al aire libre en medio de los bambusarios o a orillas de los ríos.

- ❖ Senderismo con asistencia del personal especializado.
- ❖ Participación en labores típicas de la hacienda como el sembrío, la cosecha, actividades ganaderas, producción de lácteos en forma artesanal.
- ❖ Cabalgatas
- ❖ Visita al Centro e Interpretación el Árbol. Botrosa donde se recorrerá su mariposario, se aprenderá del cultivo de cacao y sobre las plantas que se dan en la zona así como el uso que se les da.
- ❖ Visitas a la Comunidad Naranjal de Los Chachis, con paseo en canoa por el río Canande y almuerzo típico. Marimba.
- ❖ Visita a los diferentes ríos para disfrutar de baños en sus cristalinas aguas.
- ❖ visita a las empresas agroindustriales de procesamiento de palma africana y palmito.

Tabla 12. Resumen de acciones y estrategias prioritarias para poner en marcha el proyecto.  
 Elaborado por: Gabriela García  
 Fuente: Investigación de Campo.

OBJETIVO	ESTRATEGIA	ACCIÓN	RESPONSABLE	TIEMPO
Capacitación a la comunidad en Agroturismo	Desarrollar talleres y cursos para poner al tanto a la comunidad sobre el presente proyecto	Dar a conocer a la comunidad el proyecto y sus beneficios.	Miembros de la Asociación de los Hacendados "Sin Campo no hay Ciudad"	30 días
	Convencer a la comunidad que el agroturismo trae consigo beneficios económicos.	Taller en atención a los participantes del proyecto y la población.	Ministerio de Turismo	
		Taller en guianza y educación ambiental de "sin campo no hay ciudad"	Ministerio de Turismo	
Iniciar una promoción turística	Crear alianzas estratégicas con Agencias de viajes de las ciudades más importantes cercanas al Cantón Puerto Quito.	Elaboración de trípticos y afiches.	Personal de la asociación	30 días
		Crear una página en Facebook con información relevante de los productos que ofertan en "Sin Campo no hay ciudad"	Personal de la asociación	
	Utilizar herramientas de comunicación para dar a conocer la Asociación como un producto turístico rural.	Lograr que el gobierno Provincial de a conocer en su página web a la asociación de Hacendados denominada "Sin Campo no hay Ciudad".	Personal de la asociación Consejo Provincial de Pichincha.	
Mantenimiento de los Atractivos	Conservar y mejorar los atractivos del Cantón Puerto Quito.	Señalar los atractivos existentes en la zona, con información relevante y veraz.	Recintos rurales del Cantón Puerto Quito.	Mantenimiento permanente
		Conservación y vigilancia de los atractivos turísticos de la asociación.	Miembros de la comunidad	
		Instalación de recipientes para desechos orgánicos e inorgánicos en los diferentes puntos dentro de "Sin Campo no hay Ciudad"	Recintos rurales del Cantón Puerto Quito.	
	Concientizar a la comunidad del beneficio de conservar los atractivos de su Cantón.	Delimitación de los senderos para evitar deterioro del bosque por la carga de visitantes.	Recintos rurales del Cantón Puerto Quito.	
		Cuidado y mantenimiento de sus Haciendas y fincas para recibir al turista.	Personal de mantenimiento de la Asociación. (dueños de las mismas)	
		Seguridad en los diferentes atractivos para el turista.	Guías, choferes, personal de mantenimiento,	
		Señalar las vías de primer y segundo orden.	Junta Cantanos, Consejo Provincial, Municipio de Puerto Quito.	

El plan de acción permite identificar objetivos, estrategias, acciones, responsables y tiempos. En la presente propuesta durante el primer mes la comunidad y los participantes de la Asociación de Hacendados de la zona rural de Puerto Quito, serán capacitados y empapados sobre el proyecto de agroturismo que se pretende, en el segundo mes empezará la promoción turística del Cantón Puerto Quito y se prevé que para el tercer mes de funcionamiento se empezará a recibir turistas. El mantenimiento de los atractivos se hará de forma continua (mediante mingas comunitarias) durante todo el año para evitar el deterioro.

## **Paquetes de Servicio.**

### **Paquete 1.**

**Precio por persona: USD 55**

**Aquí te quiero ver!**

#### **Incluye:**

- ❖ 1 noches de alojamiento.
- ❖ Alimentación completa.
- ❖ Actividades recreacionales diarias y participación en la labor agrícola.
- ❖ Participación en la fabricación de manjar de leche, queso y dulce de guayaba artesanal.
- ❖ Visita al Río Agua Clara, y cascadas.
- ❖ Visita al Centro de Interpretación el Árbol.
- ❖ Impuesto de servicio.

**Paquete 2.****Precio por persona: USD 105****Asta Ayo! Bienvenidos.****Incluye:**

- ❖ 2 noches de alojamiento
- ❖ Alimentación completa
- ❖ Utilización de las instalaciones
- ❖ Actividades recreacionales diarias y participación de las labores agrícolas.
- ❖ Visita al Río Agua clara y cascadas.
- ❖ Interacción con animales domésticos. (caballos, vacas, cuyes, conejos,etc)
- ❖ Participación en la fabricación de manjar de leche, queso y dulce de guayaba, papaya y guineo de manera artesanal.
- ❖ Cabalgata en medio de las plantaciones de palma africana.
- ❖ Visita a la Comunidad de los Chachis.
- ❖ Impuestos de servicios.

### **Paquete 3.**

**Precio por persona: USD 155**

#### **Del Campo Para la Ciudad!**

**Incluye:**

- ❖ 3 noches de alojamiento
- ❖ Alimentación completa
- ❖ Utilización de las instalaciones
- ❖ Actividades recreacionales diarias y participación de las labores agrícolas.
- ❖ Visita al Río Agua clara.
- ❖ Participación en la fabricación de manjar de leche, queso y dulce de guayaba, papaya y guineo de manera artesanal.
- ❖ Participación en la fabricación de alimentos típicos, tapo de guaño, tamales, encocados.
- ❖ Cabalgata en medio de las plantaciones de palma africana.
- ❖ Visita a la Comunidad de los Chachis.
- ❖ Visita al Centro de Interpretación el Árbol.
- ❖ Visita a Inexpal, fabrica procesadora de aceite rojo de palma africana, visita a Protropic, enlatadora de palmito de exportación.
- ❖ impuestos de servicios.



#### **4.5.1.3 Análisis del Cliente Externo**

El mercado objetivo es muy extenso, se orienta a un turismo familiar ecológico, ya que todas las haciendas cuentan con los servicios para satisfacer a cada uno de los turistas.

#### **4.5.1.4 Análisis del Cliente Interno**

- ❖ Alto nivel de capacitación del personal, de tal manera que todos se sepan desenvolver bien en todas las áreas del servicio de las Haciendas Agro turísticas.
- ❖ Excelente disposición anímica del personal.
- ❖ Adecuada presentación de los servicios.

### Matriz de medición de factores externos.

Tabla 13. Matriz de Medición de Factores Externos.

Factores Externos	Ponderación	Haciendas	Resultado Ponderado
Clima	0.30	4	1.20
Servicios Públicos	0.30	1	0.30
Seguridad	0.20	2	0.60
Situación Económica de la zona.	0.20	1	0.20
Total	1	8	2.30

Debilidad mayor	1
Debilidad menor	2
Fortaleza menor	3
Fortaleza mayor	4

### Conclusión:

El clima y los recursos naturales con los que cuenta la zona son determinantes para el buen desarrollo del Proyecto Adaptación del Agroturismo a las Haciendas del Cantón Puerto Quito, las haciendas son el elemento fundamental y típico de la costa ecuatoriana, sin embargo hay un limitante importante que son los servicios públicos, al ser zonas rurales, estos aun no llegan en su totalidad a la zona dadas las condiciones geográficas y vías de acceso.

### Matriz de medición de factores internos.

Tabla 14. Matriz de Factores Internos.

Factores	Ponderación	Haciendas Adaptadas al Agroturismo	Total ponderado
Servicio al cliente	0.20	4	0.80
Capacitación del personal	0.20	4	0.80
Equipamiento	0.20	4	0.80
Instalaciones	0.20	4	0.80
Precio del Producto	0.20	3	0.60
Total	1.00	19	3.80

Debilidad mayor	1
Debilidad menor	2
Fortaleza menor	3
Fortaleza mayor	4

### Conclusión:

La mejor carta de presentación del grupo de Haciendas Adaptadas al Agroturismo, serán su personal, la calidad y calidez del servicio, atención e infraestructura, se demuestra que sus fortalezas son mayores que las debilidades, así una vez que empiecen a funcionar, logran posicionarse en el mercado.

### Matriz de perfil competitivo.

Tabla 15. Matriz de Perfil Competitivo.

<b>Factores</b>	<b>Ponderación</b>	<b>Haciendas Adaptadas</b>	<b>T. Ponderado</b>	<b>Hosterías en vías de primer orden</b>	<b>T. Ponderado</b>
Calidad del producto	0.20	4	0.80	3	0.60
Servicio al cliente	0.20	4	0.80	3	0.60
Variedad del producto	0.20	4	0.80	1	0.20
Precio	0.20	3	0.60	3	0.60
instalaciones	0.20	4	0.80	3	0.60
<b>Total</b>	<b>1.00</b>	<b>19</b>	<b>3.80</b>	<b>13</b>	<b>2.60</b>

Debilidad mayor	1
Debilidad menor	2
Fortaleza menor	3
Fortaleza mayor	4

### Conclusión:

La calidad y cuidado del servicio, así como la variedad de productos y actividades, serán los que superen a la competencia, y así el proyecto podrá captar un mayor segmento de mercado.

#### 4.5.1.5 Análisis FODA.

El FODA se representa a través de una matriz de doble entrada, llamada matriz FODA, en la que el nivel horizontal se analizan los factores positivos y los negativos.

- ❖ Las **Fortalezas** son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase.
- ❖ Las **Oportunidades** son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.
- ❖ Las **Debilidades** son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse.
- ❖ Las **Amenazas** son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

Para realizar el análisis FODA se organizó un grupo focal con 25 hacendados de los diferentes recintos del Cantón Puerto Quito, en una reunión de tipo informal como se muestra en la siguiente tabla, se pudo identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector dándole un enfoque turístico.

Tabla 16. Análisis FODA.  
 Elaborado por: Gabriela García  
 Fuente: Investigación de Campo (focus grup)

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Posee atractivos y recursos competitivos en la región.</li> <li>❖ Se encuentra ubicado cerca de la Capital del Ecuador.</li> <li>❖ Punto de paso y de entrada a otros destinos turísticos de la zona.</li> <li>❖ Los recursos naturales son propicios para el desarrollo de esta modalidad de turismo.</li> <li>❖ Clima agradable</li> <li>❖ Buena Conectividad interna.</li> <li>❖ Plan de capacitación turística.</li> <li>❖ Sitios de recreación.</li> <li>❖ Cascadas</li> <li>❖ Calidez de la gente.</li> <li>❖ Río Caoní, Blanco, Sábalo, Silanche, entre otros.</li> <li>❖ Comités de Seguridad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La actividad turística en el Cantón representa el tercer rubro de ingresos económicos para la zona.</li> <li>❖ Productos turísticos: ecoturismo, turismo comunitario, de aventura.</li> <li>❖ Proximidad a las playas de Manabí y Esmeraldas.</li> <li>❖ Inversión del sector privado en el turismo.</li> <li>❖ Crecimiento de turistas en el cantón.</li> <li>❖ Participación de ferias turísticas a nivel nacional.</li> <li>❖ Reservas privadas protegidas.</li> <li>❖ Bosque húmedo tropical.</li> <li>❖ Tradiciones de pueblos. (afro ecuatorianos)</li> <li>❖ Marca de turismo (Puerto Quito sector Turístico por tradición)</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Municipio no descentralizado en el área del turismo.</li> <li>❖ La marca con la que se cuenta hace falta posicionarla en el mercado.</li> <li>❖ Falta de señalización turística.</li> <li>❖ No hay un plan de marketing.</li> <li>❖ Falta de presupuesto para actividades de promoción.</li> <li>❖ No existe un centro que facilite información turística.</li> <li>❖ Escasa diversificación en la oferta gastronómica.</li> <li>❖ No hay policía de turismo.</li> <li>❖ No se acogen los programas que la Municipalidad planifica para programas de capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El turismo del cantón se inclina más a mindo.</li> <li>❖ Crecimiento de la tasa de desempleo.</li> <li>❖ Fenómenos naturales.</li> <li>❖ Existe competencia directa para este tipo de turismo.</li> <li>❖ Existe aun analfabetismo.</li> <li>❖ Deforestación en las cuencas y micro cuencas.</li> <li>❖ Ausencia de rellenos sanitarios.</li> <li>❖ Agua entubada.</li> </ul>

Claramente se puede observar que son más las Fortalezas que exponen los hacendados que las debilidades, esto permitirá cumplir con los objetivos planteados para poder captar un segmento de mercado nacional y extranjero.

También se recalca la interacción de varias ramas profesionales que son requeridas para el fomento del turismo sustentable, para que este sea de calidad los profesionales permiten enfocar sus conocimientos en el desarrollo de la zona; dentro de las amenazas, no son de mayor cuidado ya que estas no siempre afectarán directamente a las Haciendas, puesto a que hay un amplio mercado que se identifica con esta modalidad de turismo.

#### **4.5.1.6 Promoción.**

Sin duda alguna la mejor estrategia que se puede aplicar en el Cantón es la que el productor dirige la promoción del producto directamente al consumidor final, en este caso al turista, función que para este estudio debe ser desempeñada por el hacendado o administradores, con el objetivo de fomentar por sí mismo la demanda del producto y atraer al turista hacia el canal de distribución (haciendas)

- ❖ Distribución (Venta) a través de la página web. La utilización de la página web como una herramienta de promoción directa a turistas y operadoras de turismo, por lo que es necesario la construcción de una página web para la asociación, en programación en HTML, que contenga información de la experiencia, los servicios

turísticos ofertados con sus respectivos precios, mapas de la zona, así como fotografías, la web debe ser realizada en dos idiomas inglés y español.

- ❖ Distribución por otros medios. Existen otros canales de distribución directos que han venido trabajando con el producto turístico comunitario, estos canales son muy importantes ya que algunas operaciones han comenzado a trabajar con: Universidades Nacionales (estudiantes en general y de turismo), Universidades internacionales (Estudiantes en general, de turismo y carreras a fines), escuelas de español (estudiantes extranjeros, viajero independientes, voluntarios, etc.) y colegios (estudiantes en general y en turismo).
  
- ❖ Participación en Ferias de Turismo Nacionales. Con un stand que tendrá que promocionar la cultura, paisaje, flora y fauna del cantón Puerto Quito, con un enfoque de turismo sostenible, ambientalmente sano, socialmente equitativo y como una alternativa de trabajo justo de las familias campesinas.
  
- ❖ Material promocional. Que contendrá información de la oferta de agroturismo del cantón así como especificación de servicios y precio.

#### **4.5.1.7 Compromiso de Venta.**

Haciendas Adaptadas al Agroturismo del Cantón Puerto Quito, ofrecerá múltiples actividades que le darán la oportunidad de gozo de sus vacaciones, aprovechando la



interacción con las tradiciones culturales en comunión con la naturaleza, lo cual le dará una renovación y vitalidad para regresar a sus actividades cotidianas.

**"PUERTO QUITO, HACIENDAS AGROTURISTICAS DE LA ZONA RURAL"**  
**"DEL CAMPO PARA LA CIUDAD"**

Es el slogan con el cual se publicitara por los siguientes medios:

- ❖ difusión por la radio local
- ❖ anuncios en periódicos.
- ❖ anuncios en revistas de viajes y periódicos.
- ❖ entrega de volantes informativos.

Recursos de apoyo:

- ❖ folletos: estos contendrán el slogan y la información de las instalaciones, también tendrá fotos y detalles de las actividades que se realizaran.

#### **4.5.1.8 Promoción de los servicios.**

- ❖ **viajes de familiarización:** estos viajes se los propondrán en las agencias de viajes de Quito, y con ellas se los realizara para hacer un reconocimiento del recorrido, de tal manera que ellos puedan evaluar la calidad del servicio así como de las instalaciones.
- ❖ **ferias:** contacto con las agencias de viajes.

- ❖ **redes sociales:** se manejarán Fam Pages en facebook para contactar y acoger mayores interesados en conocer lo que ofrecen las Haciendas.

## **4.6 Estudio Administrativo.**

### **4.6.1 Objetivo.**

Establecer la estructura organizacional, aspectos legales y administrativos para el correcto funcionamiento del proyecto.

### **4.6.2 Marco Legal**

En el ámbito legal este proyecto se rige a los aspectos legales del funcionamiento que están estipulado en el "REGLAMENTO HOTELERO DEL ECUADOR".

Ver Anexo #2.

### **4.6.3 Figura de Funcionamiento.**

Para este proyecto se plantea que cada uno de los propietarios trabajen a manera de una Asociación de Hacendados con todas sus obligaciones legales y tributarias como lo han venido haciendo con la actividad agrícola como actividad principal, cada

hacendado deberá tener en regla los documentos que a continuación se detallan, para que de esa manera se pueda conforma un Grupo Integral de Haciendas Adaptadas al Agroturismo en donde cada una mantiene su autonomía, y los lazos que las vinculan serán netamente los turísticos.

A continuación se detallan los documentos que se deben tener en regla.

- ❖ Obtención del Registro Único de Contribuyentes, identidad de la empresa o persona natural frente a los pagos fiscales. (que en este caso las haciendas son personas naturales obligadas a llevar contabilidad y poseen dicho registro)
- ❖ Afiliación a la Cámara de Turismo: se debe presentar una solicitud de aprobación de la Superintendencia de compañías. También los requerimientos, reglamentarios de funcionamiento.
- ❖ Patente Municipal: otorgada por el Municipio, este documento debe renovarse cada año.
- ❖ Número Patronal otorgado por el IESS, este documento permite controlar la seguridad de los trabajadores con relación de dependencia en la empresa.

#### **4.6.4 Funcionamiento**

Para el funcionamiento del proyecto Adaptación al Agroturismo de las Haciendas de Cantón Puerto Quito, los hacendados acuerdan la libre operación de servicios turísticos en la totalidad de espacios correspondientes a las haciendas, sin embargo, las haciendas como tal mantendrán por si solas sus costos y gastos en cuanto a

producción agro ganadera, y el proyecto cubrirá los costos de sueldos y salarios del personal que laborara conjuntamente en las dos actividades.(Proyecto Agroturísticos - Hacienda Agro ganadera). Las utilidades serán percibidas independientemente por cada una de las haciendas, para lo cual por medio de las agencias gestoras de la promoción del turismo se irá intercalando al turista por todas las haciendas, de tal manera que cada una tenga sus ingresos individualmente de acuerdo al nivel de participación, al frente únicamente se tendrá un administrador que constara en rol del pagos y se le pagara como prestación de servicios profesionales dividido el sueldo para ser asumido por las haciendas, y será a su vez quien lleve el manejo financiero del área turística de las haciendas.

Este grupo indica su potencialidad de actividades enfocadas a destacar la vida, las costumbres de las poblaciones así como vincular a estas con los aspectos naturales importantes para la conservación y explotación de recursos turísticos en forma sustentable.

#### **4.6.5 Recursos humanos en las haciendas agroturisticas.**

El desarrollo y puesta en marcha de programas para Agroturismo no requiere de grandes inversiones en infraestructura o estructura de servicios. Exigen sí, de adecuada protección a los recursos naturales y contar con recursos humanos debidamente preparados para atender al nuevo visitante. Este desarrollo creciente del turismo rural como actividad económica importante, su continua excelencia en la atención y servicios ofrecidos al turismo requiere en el corto y mediano plazo

recursos humanos más calificado y en mayor cantidad, sin dejar de lado a los verdaderos artífices de esta actividad, los propietarios de la hacienda y sus empleados.

Para la iniciación de este proyecto, se contará con personal básico, algunos de ellos serán rotativos entre las haciendas según se vayan presentado las necesidades de las mismas, como son:

#### **4.6.6 Desarrollo de la Comunidad.**

- ❖ Con el proyecto se pretende promover el desarrollo social y económico de las comunidades de Buenos Aires, Abdón Calderón, Simón Bolívar, Las Maravillas, El Negrito, El Cabuyal, La Abundancia y Agrupación Los Ríos; recintos rurales del Cantón Puerto Quito en donde estratégicamente se logro contacto con los hacendados dispuestos a la adaptación de sus haciendas al Agroturismo.
- ❖ Posibilitar la generación de actividades productivas complementarias como artesanía, transporte y agricultura orgánica.
- ❖ Capacitar a la población en una cultura de servicio, orientada al desarrollo de la industria turística de la zona.

#### **4.6.6.1 Metas.**

Cumplida la propuesta, se obtendrá el mejoramiento económico y social de las casi 150 familias de estas comunidades, por medio de las nuevas actividades productivas:

- ❖ transporte y agricultura orgánica y su comercialización.
- ❖ Promovida la comercialización y distribución de los nuevos productos, se abrirán las puertas de los mercados de la provincia.
- ❖ Una vez cumplido el plan de capacitación se obtendrán personas capacitadas en lo que a cultura de servicio se refiere y en la atención personalizada al turista, los mismos que serán los responsables de la comunidad, con el fin de divulgar la información entre sus miembros.

#### **4.6.6.2 Políticas.**

- ❖ Asegurar la participación equitativa de los actores sociales en el desarrollo de la industria turística.
- ❖ Generar una conciencia de respeto a la naturaleza, mediante la capacitación a la comunidad.

#### **4.6.6.3 Estrategias operativas.**

- ❖ Preparar a los diferentes actores: comunidad, trabajadores de la hacienda y vecinos del sector en el desarrollo de una cultura de servicio.

#### **4.6.6.4 Líneas de acción.**

- ❖ Desarrollar con las comunidades de Buenos Aires, Abdón Calderón, Simón Bolívar, Las Maravillas, El Negrito, El Cabuyal, La Abundancia y Agrupación Los Ríos Monteverde y otros actores sociales del Cantón y la Provincia la participación directa en el cuidado, guía y desarrollo de actividades Agroturísticas.
- ❖ Ejecutar cursos y talleres de reconocimiento cultural, manejo ambiental y atención al turista con la finalidad de facilitar la participación del ciudadano.
- ❖ Realizar prácticas ambientales de concientización ambiental y reforestación, contando con el apoyo de la comunidad.

#### **4.6.6.5 Enfoque y modalidad**

El proyecto tiene una connotación participativa e integral considerando las variables sociales y ecológicas, permite la participación de diferentes actores sociales y genera espacios importantes en el desarrollo de la sociedad en conjunto.

#### **4.6.6.6 Demandas de capacitación.**

Las necesidades de capacitación de las personas que habitan en los recintos del Cantón Puerto Quito se identificaron a través de dos vías:

- ❖ Revisión de los procesos del servicio y muestreo de calidad en algunos de ellos (hosterías y restaurantes);

- ❖ Pronunciamento directo de los actores locales durante el Taller de Socialización, en el cual los participantes identificaron las áreas en las que, según su criterio, se requería capacitar a los actores locales.

De esta parte del proceso se obtuvo la siguiente información:

- ❖ Las principales necesidades (de capacitación) identificadas por la comunidad, se relacionan con el manejo y la prestación de servicios turísticos.
- ❖ La mayor cantidad de prestadores de servicios turísticos (y, en consecuencia, las mayores necesidades actuales de capacitación) se encuentra en el sector de Alimentos y Bebidas.
- ❖ Los pocos prestadores actuales de servicios de alojamiento no están orientados al mercado turístico de calidad.
- ❖ Parte de la población local tiene interés en involucrarse en el futuro en la prestación de servicios de alojamiento o de alimentos y bebidas.
- ❖ Hay en la región una gran necesidad de prestadores de servicios tales como operación y guianza turística.

Hasta el momento, los procesos de formación de recursos humanos en las empresas turísticas en el Cantón no se han llevado a cabo y los pocos casos que se han dado se han realizado dentro de la misma empresa o cadena de empresas, sin una participación significativa de las administraciones públicas competentes en las materias turísticas, medioambientales o educativas debido que existen muchas



universidades y centros de formación que están instituyendo y capacitando en temáticas de relaciones humanas.

La formación es la clave para un funcionamiento ágil, efectivo y profesional de la administración turística. Formación específica en materia turística que ha de añadirse a los conocimientos técnicos generales de planificación, gestión y promoción.

Todos y cada uno de estos aspectos serán tratados en los talleres de capacitación que se proponen, bajo un trabajo conjunto con la Municipalidad del Cantón y el Gobierno Provincial de Pichincha.

El conocimiento detallado del patrimonio y la cultura local o el manejo de las variables medioambientales del entorno son instrumentos que cualifican ampliamente a los operarios de cara a los próximos escenarios turísticos.

En el ámbito directivo, se propone que los profesionales adquieran una formación orientada básicamente a fortalecer las capacidades de organización, coordinación, cooperación, motivación grupal y aprendizaje continuo.

La organización implica la fijación de objetivos, la definición de medios para conseguirlos, la distribución de tareas y la temporalización de las actuaciones.

Para el buen desarrollo del agroturismo es indispensable la formación de los recursos humanos en atención al cliente y tomar en consideración las siguientes estrategias:

- ❖ El personal debe ser consciente de la realidad ecológica de la zona, cultura, conocer los atractivos cercanos, estar capacitado para brindar un buen servicio e información al visitante.
- ❖ Los servicios deberán ser prestados en forma responsable, puntual, con buena predisposición, acorde a lo que el cliente espera.
- ❖ El personal buscará siempre en lo posible exceder las expectativas de los visitantes y ayudarlos con dudas o problemas.
- ❖ A la entrada o llegada de visitantes siempre habrá alguien quien los reciba, llene los documentos de recepción, les enseñe el entorno y las instalaciones del lugar explicando el funcionamiento y localización de cada cosa, comunicándoles los horarios y dependencias donde se sirven las comidas.
- ❖ Las rutas deben tener signos de identificación, el personal en lo posible contar con uniformes, placas de identificación de los empleados, etc.
- ❖ Por lo menos una persona debe hablar inglés básico, en este punto no se enseñará el idioma pero se dará la pauta de la importancia del mismo.

Para explotar la actividad turística se requiere que los ofertantes conozcan y mantengan los bienes culturales en su mejor estado, en la forma más original posible, y con la atención debida para su preservación, en aquellos casos en que por

falta de cuidado hubieren sufrido deterioro, exigen su restauración, o mantenimiento, a fin de evitar alteraciones a su originalidad.

En el aspecto costumbrista la actividad turística exige (si se quiere proteger el negocio a largo plazo) mantener con orgullo las costumbres, rituales, folclor, etc., en favor de la idiosincrasia de los pueblos, aunque debido a faltas de aplicación de métodos adecuados para inculcar a la población la importancia que reviste para el agroturismo tal mantenimiento de las costumbres.

De acuerdo a información recogida en el Municipio de Puerto Quito, las capacitaciones son gestionadas por cada Recinto con el Municipio de Puerto Quito para que este a su vez se contacte con el Ministerio de Turismo. Para el caso del presente proyecto la Asociación de Hacendados será la encargada de contactar a la Municipalidad para que ellos sigan con el trámite correspondiente.

Las capacitaciones proporcionadas por el Ministerio de Turismo son principalmente en atención al cliente y guianza, adicionalmente pueden ser solicitados los temas de capacitación, la periodicidad de las capacitaciones según la fuente en el Municipio de Puerto Quito es de 2 veces al año, pero que de igual manera son gestionables, para quien lo requiera, incluyendo temas especializados como ventas, inglés, manejo de páginas web, etc.

Siendo la población local uno de los aspectos más importantes del desarrollo de proyectos de Agroturismo se deben tener en cuenta los siguientes objetivos.

- ❖ Promover la participación de líderes comunitarios en acciones de desarrollo de alternativas turísticas para el cantón Puerto Quito.
- ❖ Motivar a los jóvenes del cantón a desarrollar una actividad alternativa que les permita convertirse en facilitadores turísticos
- ❖ Ampliar las opciones laborales garantizando los procesos de selección y contratación del personal.

## **4.7 Estudio técnico.**

### **4.7.1 Justificación.**

La formación de este grupo integral de Haciendas Adaptadas al Agroturismo en el Noroccidente de la Provincia de Pichincha, contribuye ampliamente a realzar los valores ciudadanos como a explotar sustentablemente las riquezas naturales y culturales de la zona.

Este proyecto busca fomentar la difusión de atractivos de la zona así como mejorar la calidad de vida de la población a través de la generación de empleo y la educación, permitiendo de esta forma la recuperación de oficios tradicionales y evitando la migración de los sectores más pobres hacia las grandes ciudades.

El Cantón Puerto Quito cuenta con algunos establecimientos hoteleros y oferta varias alternativas, pero la que se presenta en el proyecto de Agroturismo permitirá utilizar

los recursos de la zona adecuándolos para obtener un producto hotelero de alta calidad, para esto se proyecta utilizar las casas de las haciendas como sitio de hospedaje para los turistas y allí mismo podrás acceder a alimentación completa.

#### **4.7.2 Macro localización.**

Las haciendas en estudio se encuentran ubicadas en el Cantón Puerto Quito, localizadas en la zona noroccidental de la provincia de Pichicha.

Ver anexo # 3

#### **4.7.3 Micro localización.**

Las haciendas Agroturísticas del Cantón Puerto Quito se hallan asentadas en los hermosos paisajes del trópico y bosque húmedo de la sierra-costa, a 141 Km de la ciudad capital Quito. Se encuentran haciendas en el Recinto Buenos Aires, Simón Bolívar, Abdón Calderón, Las Maravillas, Agrupación los Ríos, Negrito y en el Cabuyal; la travesía que interna al recorrido de las haciendas brinda un paisaje colorido de verdes en todas sus tonalidades, extensas plantaciones de cacao, palma africana y palmito es lo que se aprecia a primera vista, exuberantes campos verdes y toda una variedad de sembríos plantados en las tierras fértiles, que como bien es cierto es una de las zonas más productivas del país, la misma que abastece de productos a las grandes ciudades, se llega finalmente a las haciendas para la realización de dicho proyecto Agroturísticos, las misma que poseen una extensión de

300 ha aproximadamente entre todas, el camino de ríos, y a sus orillas sobre las cuales se cría y desarrolla ganado vacuno, además el área comprende suelo dedicado exclusivamente al cultivo de diferentes productos como la yuca, papaya, maíz, cítricos, piña, entre otros, además se puede deleitar la vista apreciando una arquitectura rural consistente en casonas de campo, la mismas que guarda vivencias y años de historia.

#### **4.7.4 Vida útil del proyecto**

La vida útil de este proyecto se estima en 10 años, considerando que los materiales de construcción de las cabañas es propio del sector (guadua, madera, pambil) los mismos que presentan alta durabilidad, la combinación de dichos materiales permitirá crear un ambiente propicio de casa de campo, a la vez que mantiene el fresco que el clima indica que requiere el turista, además brindar constantemente tratamientos preventivos que eviten el deterioro de los materiales.

#### **4.7.5 Ingeniería del proyecto**

Los materiales que se utilizarán en la construcción de las edificaciones son el cemento armado combinado con materiales de la zona como madera, guadua, etc., su utilización es propicia para brindar un ambiente campestre a lugar de desarrollo del proyecto y no rompa con los esquemas ambientales del sector, las casas de hacienda cuentan con servicios básicos de agua y luz, así como el mobiliario

suficiente para brindar comodidad a los huéspedes, tanto fuera como dentro de las habitaciones.

El proyecto contara con la siguiente división:

Se utilizara la casa de hacienda para albergar las áreas de recepción, cocina, área administrativa y sala de estar que será de libre uso de los huéspedes.

Las haciendas cuentan con espacios verdes con plantas típicas de la zona, caballerizas, senderos de caminata, corrales y potreros para los animales, tomando en cuenta que la ubicación de estos no debe incomodar ni afectar la tranquilidad que busca el huésped.

#### **4.8 Estudio financiero**

El desarrollo del proyecto de agroturismo en Puerto Quito, demandará recursos financieros que deberán ser gestionados por los mismos hacendados, en lo posible integrando recursos públicos y privados en programas conjuntos. El Municipio de Puerto Quito cuenta con una cantidad (que no fue posible precisar) asignada en el Presupuesto del próximo año (aún no aprobado al momento de elaboración de este documento) para la realización de actividades tendientes a promover el turismo.

Corresponderá a las autoridades locales y a las de turismo definir la disponibilidad de recursos para el diseño e implementación del plan de marketing que profundice en los temas antes mencionados y, en consecuencia, defina los recursos disponibles para el efecto y las metas que pretende alcanzar.

## **4.9 Impacto Ambiental**

### **4.9.1 Objetivo del estudio de impacto ambiental**

Evaluar el Nivel de Impacto que tendría la ejecución de un Proyecto Adaptación del Agroturismo a las Haciendas del Cantón Puerto Quito.

### **4.9.2 Situación actual y factores ambientales**

La evaluación de impactos ambientales de los elementos naturales y sociales de la zona se realizaron por medio de análisis científicos y matrices de impacto, las mismas que arrojan los siguientes resultados:

#### **4.9.2.1 Suelo**

En el sector el suelo tiene características muy particulares, son de reciente formación y derivados de material volcánico, depositados en un ambiente acuoso posiblemente en el Pleistoceno.



#### 4.9.2.2 Pérdida y degradación de recursos naturales

La pérdida de recursos forestales y la alteración del medio ambiente se debe a:

- ❖ Quema indiscriminada de matorrales (tamo, hierba)
- ❖ No existe manejo de desechos sólidos
- ❖ Deforestación de los bosques
- ❖ Utilización de técnicas inadecuadas de cultivo (uso excesivo de plaguicidas, herbicidas).
- ❖ Presión del hombre por tierras agrícolas
- ❖ Ausencia de políticas medioambientales, educativas y ausencia de parámetros y normas de control
- ❖ Aplicación inadecuada de tecnologías
- ❖ Actitudes desarrollistas y acumulativas que provocan serios desequilibrios sociales y repercuten directa y negativamente en la naturaleza.

## CAPÍTULO V

### 5. Conclusiones y Recomendaciones

#### 5.1 Conclusiones.

- ❖ Con la investigación se pudo comprobar que los hacendados, mediante el desarrollo del agroturismo en sus fincas, mejorarían no solo su nivel de vida (tecnificando su producción) sino que también mejorarían su nivel de ingresos al darle un mayor valor agregado a su producción y venderla directamente al turista sin que interfieran los comerciantes.
  
- ❖ En el estudio se pudieron definir estrategias que en su mayoría tenían que ver con precio y servicio, ya que al tratarse de un producto innovador, en la propuesta de estrategias se debía enfocar en un servicio diferenciador, que genere poco gasto y se aproveche los recursos específicos de cada unidad productiva (haciendas).
  
- ❖ Se pudo evidenciar mediante las encuestas realizadas a los hacendados que, su mayor debilidad para el desarrollo del agroturismo en sus fincas, es la falta de conocimiento y capacitación a nivel turístico, por lo que las estrategias de capacitación citadas en el cap. 4 tienden a mejorar significativamente esta deficiencia.

- ❖ El agroturismo en esta localidad netamente agrícola es una alternativa que añade un valor agregado a la producción agropecuaria constituyéndose en la forma idónea de comercializar con ventaja los productos y de este modo evitar el abuso de comerciantes intermediarios.
- ❖ El agroturismo en el Cantón se fundamenta en los servicios turísticos que los hacendados ofrecen al visitante, sin que éste se desplace, ni cambie su actividad principal ni sus costumbres, ya que éstos son los elementos diferenciadores del producto que ofrece.
- ❖ Desde el punto de vista de los hacendados el agroturismo se convierte en una actividad complementaria a la agricultura, con la ventaja de que éste percibe una retribución por la conservación de su hábitat y además mejora su nivel de ingresos económicos ya que el flujo real de servicios agroturísticos genera a su vez un flujo monetario que se inicia en el consumidor, cuando se cambia dinero por servicio. turístico; los ingresos por dicho concepto pasan al sector productivo ya sea en el sentido de ahorro como elemento de inversión y crecimiento posterior; o sea usado para la adquisición de factores productivos.
- ❖ Se identificó que la relación entre finqueros y entidades públicas (Municipio de Puerto Quito – Gobierno Provincial de Pichincha) es muy limitada, los finqueros no reciben subsidio ni apoyo estatal, sin embargo, anualmente el Departamento de Turismo del Municipio de Puerto Quito se encarga de la difusión del servicio

turístico y capacitación de los involucrados. Así mismo, el Gobierno Provincial de Pichincha promociona en cada feriado volantes de las rutas turísticas en el noroccidente de Pichincha.

- ❖ Las estrategias definidas para conseguir un agroturismo rentable se basan en: la organización y desarrollo comunitario, gestión ambiental y territorial, revitalización cultural y relaciones, mejoramiento de las condiciones productivas, mejoramiento de las condiciones básicas de la vida comunitaria, capacitación y aplicación de técnicas para la conservación del ambiente.
  
- ❖ A pesar de que no toda la población encuestada conoce el significado de agroturismo, todos manifestaron haberlo practicado en alguna ocasión, ya sea como guías en los procesos de cultivo, deportes extremos o como artesanos en la fabricación del chocolate artesanal.

## 5.2 Recomendaciones:

- ❖ Es importante que los finqueros consideren la opción de asociarse ya que de este modo podrán mejorar su situación en cuanto a comercialización de productos, consiguiendo tener el poder de negociación frente a comerciantes intermediarios.
- ❖ Frente al agroturismo, la asociación de hacendados permitirá ofertar a los turistas distintos atractivos desde ser partícipes en el ordeño mecánico hasta el procesamiento casero de pasta de cacao (chocolate) y con ello añadir valor agregado a sus productos.
- ❖ Puerto Quito cuenta con siete recursos naturales, turísticos y culturales que no son conocidos a nivel regional y nacional, con un potencial turístico inmenso donde se debe desarrollar una política sustentable y sostenible por parte de las autoridades locales para garantizar un flujo adecuado de turistas que no signifiquen impactos ambientales que atenten con la destrucción de la biodiversidad.
- ❖ Hay elementos básicos de capacitación sobre los cuales los hacendados deben trabajar para ofertar un servicio turístico de calidad como son: servicio al cliente, calidad, higiene y orden; además de propiciar la formación de la asociación para que su “voz” llegue a las autoridades; impulsar la elaboración de inventarios

turísticos exóticos que aún no están siendo explotados (cascadas, ríos); crear alianzas estratégicas con el sector hotelero privado de modo que las mencionadas haciendas sean un atractivo más.

- ❖ Gestionar con el Municipio la implementación de estrategias de intervención que consideren desarrollar programas de asistencia técnica y capacitación a nivel de gobiernos locales y técnicos vinculados con acciones de desarrollo local, de empresarios y haciendas y de generar ambientes de confianza que faciliten acciones que beneficien a toda la comunidad.
- ❖ Si la actividad no es planificada de modo adecuado, puede acarrear impactos no deseados sobre el ambiente, basura, ruido; pérdida de tradiciones y costumbres, Para lo cual se recomienda realizar el manejo de aguas residuales.
- ❖ Es importante que el Ministerio de Turismo y el Municipio de Puerto Quito diseñen estrategias de promoción del cantón como destino turístico y que son los organismos más indicados para liderar el proceso, ya que la asociación de hacendados por si solos no tendrían el mismo impacto en el mercado turístico.
- ❖ Es importante que el Ministerio de Turismo, Gobierno Provincial de Pichincha y la Municipalidad de Puerto Quito, en conjunto con la comunidad diseñen un plan de protección y difusión del patrimonio cultural, usando cadenas televisivas y radiales.

- ❖ El agroturismo puede convertirse en un ente que dinamice la economía local, sin embargo, será muy difícil impulsar con éxito este proyecto mientras Puerto Quito en la actividad turística no sea apoyado por los entes mayores del Estado Central como lo es el Ministerio de Turismo, para el diseño de campañas de promoción turística para el posicionamiento del agroturismo en el cantón Puerto Quito.
  
- ❖ La empresa privada es el principal ente a tomar las riendas de la promoción directa la misma que se puede realizar a través de canjes publicitarios, promoción masiva en ciudades principales de las mismas que las empresas privadas obtendrían su porcentaje por servicio prestado y por medio de alianzas estratégicas con las fincas agroturísticas, la empresa privada se beneficia al tener otras opciones de diversión para sus clientes.
  
- ❖ Con estas reflexiones se propone desarrollar en un estudio posterior el diseño de un proyecto microempresarial, según las características propias de cada finca.

## Bibliografía

Altieri, M., & Nicholls, C. (2000). *Agroecología: Teoría y Práctica para una Agricultura Sostenible*. Serie Textos Básicos para la Formación Ambiental. ONU-PNUMA.

Ancheyta, F. (2002). *"Agroturismo, la nueva oferta"*. Siglo Veintiuno.

Ancheyta, F. (2002). *"Agroturismo, la nueva oferta"*. Siglo Veintiuno.

Arellano, R. (2002). *Comportamiento del Consumidor, enfoque America Latina*. Mexico D.F: Mc Graw Hill.

AROCENA, J. (s.f.). *Globalización, integración y desarrollo local*. Obtenido de [http://www.cedet.edu.ar/biblo\\_nuevaf](http://www.cedet.edu.ar/biblo_nuevaf)

Barriga, L. (2002). *Alcance y contenido de la Planificación*.

Berni, I. A. (24 de Julio de 2012). Gerente Propietario de Loro Verde. (G. García, Entrevistador)

Berzunza, & Mejía. (2003). Recuperado el 16 de Mayo de 2012, de <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/939/93980210.pdf>

Blanco, Marvin; Riveros, Hernando. (2003). *El Agro ecoturismo, una alternativa real para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima, Perú: IICA, PRODA.

Cardenas, F. (1994). *Proyectos Turisticos. Localización e Inversión*. México: Trillas.

Cater, E., & Gwen, L. (1994). *Ecotourism: A sustainable option?* New York.

*Definición abc*. (s.f.). Recuperado el 22 de Mayo de 2012, de <http://www.definicionabc.com/social/bienestar.php>

*Definición. De*. (s.f.). Recuperado el 14 de 05 de 2012, de <http://definicion.de/metodo-inductivo/>



Drake, S. (1991).

*El desarrollo Sostenible.* (s.f.). Obtenido de <http://ccqc.pangea.org/cast/sosteni/soscast.htm>

ESTRATEGICA, P. (3 de Marzo de 2009). Recuperado el 15 de junio de 2012, de <http://planeacionestrategica.blogspot.es/1236115440/>

Francés, M.; Méndez, M. (2003). *El agroturismo como estrategia de diversificación de las explotaciones agrarias catalanas.*

Garay, L. J. (s.f.). *Biblioteca Virtual/Competitividad.* Recuperado el 22 de Mayo de 2012, de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/economia/industrialatina/246.htm>

García, G. (2006). *Proyecto Actualización del Inventario de Recursos y Atractivos Turístico.* Quito.

Gliessman, S. (1998). *Agroecology: ecological processes in sustainable agriculture.* Ann Arbor Press, Michigan.

Gross, M. (16 de septiembre de 2010). *Imaginactivo, Pensamiento.* Recuperado el 1 de Junio de 2012, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

Guido, R. F. (2011). *Glosario Ambiental Turístico y Hotelero.* Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de [http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com\\_content&do\\_pdf=1&id=53](http://www.observatur.edu.ar/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=53)

Gurría, M. (1996). *Ética profesional para turismo.* (D. d. Américas, Ed.) Puebla, México.

Hernández, E. (1985).

Herrera Muñoz, R. (25 de Marzo de 2009). *Turismo rural en Chile.* Recuperado el 12 de Mayo de 2012, de

<http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo/Documentos%20Agroturismo/Turismo%20Rural%20en%20Chile.pdf>

[http://www.ecored.com.mx/portalesp/pagina/z\\_16\\_Turismo\\_Sustentable.php](http://www.ecored.com.mx/portalesp/pagina/z_16_Turismo_Sustentable.php). (s.f.).

*Impacto Ambiental*. (2010). Recuperado el 22 de Mayo de 2012, de <http://www.canarina.com/impacto-ambiental.htm>

Juran, J. M. (1993). *Manual de Control de la Calidad* (4 ed.). Mc Graw.

*La tierra respira en el museo del árbol*. (12 de Abril de 2011). Recuperado el 24 de Abril de 2012, de extra: <http://www.extra.ec/ediciones/2011/04/12/especial/la-tierra-respira-en-el-museo-del-arbol/>

Méndez, G. V. (2010). *ECUADOR EN LA MITAD DEL MUNDO. Guía Turística y Ecológica* (Vol. 1).

Merrit, E. (s.f.). *El Mundo de la Calidad*. Recuperado el 22 de Mayo de 2012, de <http://elmundodelacalidad.wordpress.com/cultura-de-calidad/>

MICIP. (2008). BENCHMARKING DEL TURISMO ECUATORIANO. *MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, INDUSTRIALIZACIÓN, PESCA Y COMPETITIVIDAD ECUATORIANA*.

*MUNICIPIO DEL CANTÓN PUERTO QUITO*. (s.f.). Recuperado el 22 de Julio de 2012, de [http://www.puertoquito.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=56&Itemid=66](http://www.puertoquito.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=56&Itemid=66)

*OMT: Destaca crecimiento turístico de Ecuador en los primeros meses del 2010*. (2 de Mayo de 2012). Recuperado el 3 de Mayo de 2012, de [http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news\\_user\\_view/omt\\_destaca\\_crecimiento\\_turistico\\_de\\_ecuador\\_en\\_los\\_primeros\\_meses\\_del\\_2010--125811](http://www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/omt_destaca_crecimiento_turistico_de_ecuador_en_los_primeros_meses_del_2010--125811)

*Polo de Investigación y Enseñanza Superior Transfronterizo*. (2011). Recuperado el 22 de Mayo de 2012, de <http://www.prespm.eu/sostenibilidad-turistica/>

Ramirez, M., & Torruco, M. (s.f.). *Servicio Turísticos: la oferta turística y sus principales componentes*. Recuperado el 13 de Mayo de 2012, de [http://www.utntyh.com/wp-](http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/08/No8_Revista_Digital_Turismo.pdf#page=10)

[content/uploads/2011/08/No8\\_Revista\\_Digital\\_Turismo.pdf#page=10](http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/08/No8_Revista_Digital_Turismo.pdf#page=10)

Rekondo, J. (22 de Junio de 2001). *Agroturismo y medio ambiente*. Recuperado el 13 de Mayo de 2012, de <http://www.euskonews.com/0128zkbk/gaia12803es.html>

Sarango, D. (5 de Mayo de 2012). Producción Agrícola de la Zona. (G. García, Entrevistador) Puerto Quito, Pichincha, Ecuador.

*T.P. AGRO*. (s.f.). Recuperado el 22 de Mayo de 2012, de <http://www.tpagro.com/espanol/agroturismo/agroturismo.htm>

Toledo, V. (1995).

*Turismo rural: Principales características*. (s.f.). Obtenido de [http://www.luigimasiello.it/ipertesto\\_ericarural.swf](http://www.luigimasiello.it/ipertesto_ericarural.swf)

*Turismo Sustentable*. (s.f.). Recuperado el 13 de Abril de 2012, de [http://www.ecored.com.mx/portalesp/pagina/z\\_16\\_Turismo\\_Sustentable.php](http://www.ecored.com.mx/portalesp/pagina/z_16_Turismo_Sustentable.php)

## ANEXOS

### Anexo 1. Formato de Encuestas

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**

**Autor de la Investigación:** Evelin Gabriela García Gavilanez

**Alcance:** visitantes nacionales y extranjeros.

**Unidad de investigación:** turistas que realizan agroturismo en la Provincia de Pichincha.

#### ENCUESTA ENFOCADA AL TURISTA

**Sexo:(marque en el cuadro su sexo)**

femenino

masculino

#### 1. Con que frecuencia usted visita la Provincia de Pichincha?

3 veces al año

1 vez al año

nunca

#### 2. Con que finalidad usted visita la Provincia?

descanso

contacto con la naturaleza

actividades agrícolas

nuevas vacaciones

#### 3. Cuando viaja, con quien lo hace?

familia

amigos

solo

#### 4. Cual sería un factor por el que visitaría Hacienda Agro turística?

por su estructura

por su producción

por turismo

#### 5. Le gustaría hacer actividades agro turísticas?

si

no

#### 6. Cuanto días usted dispondría para realizar este tipo de turismo?

3 a 5 días

6 a 10 días

más de 10 días

**7. Qué presupuesto destinaria para gastar en esta actividad?**

- 10-40 USD diarios
- 40-70 USD diarios
- 70 USD en adelante diarios

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**

**Autor de la Investigación:** Evelin Gabriela García Gavilanez

**Alcance:** visitantes nacionales y extranjeros.

**Unidad de investigación:** Propietarios de Haciendas de la zona rural del Cantón Puerto Quito.

**ENCUESTA ENFOCADA AL HACENDADO**

**Sexo:(marque en el cuadro su sexo)**

femenino

masculino

**1. Le gustaría poder brindar actividades Agroturísticas en su Hacienda?**

si

no

**2. Considera que esta actividad podría representar alguna mejora en cuanto al nivel económico y con el crear plazas de trabajo para la comunidad?**

si

no

**3. Cree que es importante la protección del medio ambiente?**

si

no

**4. Usted pondría en práctica estrategias con la finalidad de no alterar el medio?  
Compartiría sus conocimientos agrícolas con el turista?**

si

no

**5. Compartiría sus conocimientos agrícolas con el turista?**

si

no

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL  
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**

**Autor de la Investigación:** Evelin Gabriela García Gavilanez

**Alcance:** visitantes nacionales y extranjeros.

**Unidad de investigación:** Pobladores de los recintos que conforman el Cantón Puerto Quito.

**ENCUESTA ENFOCADA A LOS POBLADORES**

**Sexo:(marque en el cuadro su sexo)**

femenino

masculino

**1. Desde su punto de vista usted cree que el turismo es una actividad que puede generar ingresos y trabajo para la comunidad?**

si

no

**2. Le gustaría participar de una actividad agro turística?**

si

no

**3. Estaría dispuesto a trabajar en una hacienda con turistas?**

si

no

**4. Compartiría sus actividades y conocimientos de agricultura con los turistas?**

si

no

**5. Estaría dispuesto a poner en práctica recomendaciones y cuidados para conservar la zona para el desarrollo del agroturismo?**

si

no

**Anexo 2. REGLAMENTO HOTELERO DEL ECUADOR DE LA NATURALEZA Y CLASES DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO.**

ART. 1 Son establecimientos de alojamiento los dedicados de modo habitual mediante precio a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

ART. 2 La categoría de los establecimientos hoteleros se determinará por medio del distintivo de la estrella y se clasificará igualmente por la estrella y se clasificará en atención a las características y calidad de sus instalaciones y por los servicios que presten.

ART. 4 Los establecimientos de alojamiento deberán exhibir junto a la entrada principal la placa distintiva que consistirá en un cuadrado de metal en el que sobre fondo azul turquesa, figurarán en blanco, la letra o letras correspondientes a la actividad que desarrolle el establecimiento, así como las estrellas que indiquen su categoría.

La Dirección Nacional de Turismo diseñará y elaborará dichas placas y las pondrá a disposición de los usuarios, previo al pago de su valor.

ART. 6 En la publicidad, correspondiente, facturas y demás documentos de los establecimientos deberán indicarse en forma que no induzca a confusión el grupo, subgrupo y categoría en que están clasificados.



ART. 7 Ningún establecimiento de alojamiento podrá usar denominación o indicativos distintos de los que le correspondan por su grupo y subgrupo ni otra que aquella que les fuera asignada.

ART. 8 Toda modificación en la estructura características o sistemas de administración de los establecimientos que pueda afectar a su clasificación deberá ser modificada previamente para su aprobación a la Dirección Nacional de Turismo o Direcciones Regionales.

ART. 9 De la clasificación otorgada por la Dirección Nacional de Turismo, los establecimientos que presten servicios de alojamiento podrán recurrir a través de su respectiva Asociación ante el Ministerio de Industrias Comercio e Integración en el termino de 15 días.

#### DE LA AUTORIZACIÓN DE LOS PROYECTOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO.

ART. 10 Para la autorización de los proyectos de establecimiento de alojamiento hotelero a construirse con posterioridad a la vigencia del presente Reglamento deberá presentarse la siguiente documentación:

1. Antecedentes de la Empresa y de los empresarios a promotores.
2. Proyecto de Inversión y Financiamiento.
3. Ante – proyecto arquitectónico.

Previamente a la aprobación de los planos definitivos por las autoridades competentes, la Dirección Nacional de Turismo o la Dirección regional correspondiente, procederá a revisarlos y a dar visto bueno. De no cumplirse con este requisito los planos no podrán ser aprobados por dichas autoridades.

## DEL REGISTRO Y DE LA LICENCIA ANUAL DE FUNCIONAMIENTO

ART. 11 De conformidad con lo previsto en el Art. 28 de la Ley de fomento turístico, ningún establecimiento de alojamiento podrá anunciarse ofrecer sus servicios ni prestarlos, si no hubiere obtenido el Certificado de Registro y la Licencia Anual de Funcionamiento en la Dirección Nacional de Turismo o en la Dirección Regional correspondiente.

ART. 12 Para obtener el Certificado de Registro y la Licencia Anual de funcionamiento, los establecimientos de alojamiento presentarán su solicitud a la Dirección Nacional de turismo o a la Dirección Regional respectiva, acompañada de los siguientes documentos.

1. Copia de la Estructura de Constitución debidamente inscrita, cuando se trate de personas jurídicas.
2. Copia del nombramiento del representante legal de la Compañía cuando se trate de personas jurídicas.

3. Certificado de la Dirección de Patentes y Marcas de no encontrarse registrada la razón social o denominación objeto de la solicitud.
4. Justificar antecedentes personales y comerciales satisfactorios de los representantes legales o propietarios.
5. Lista de los precios que regirán en el establecimiento, la misma que deberá ser aprobada por la Dirección Nacional de Turismo.
6. Registro Único de Contribuyentes, Patente Municipal y Permiso Sanitario.
7. Comprobantes de pago del valor del certificada de Registro y Licencia Anual de Funcionamiento de acuerdo a los valores establecidos en el Reglamento General.

ART. 13 El registro y la Licencia Anual de Funcionamiento de nuevos establecimientos de alojamiento deberá solicitarse por lo menos con 30 días de anticipación a la fecha prevista para iniciar sus actividades.

ART. 14 El Registro y la Licencia Anual de Funcionamiento de que trata el presente Reglamento no incluye el Registro y el permiso para el funcionamiento de instalaciones propias de Casino y Discoteca que operan dentro de los establecimientos hoteleros.

ART. 15 El certificado de Registro y la Licencia Anual de funcionamiento se expedirán en formularios especiales elaborados para tal objeto por la Dirección Nacional de Turismo.

ART. 16 Una vez presentada la solicitud de Registro, la Dirección Nacional de Turismo o la respectiva Dirección Regional, realizará una visita de inspección al establecimiento con el fin de comprobar si reúne las condiciones necesarias para su funcionamiento y proceder a su clasificación.

ART. 17 La Dirección Nacional de Turismo o la Dirección Regional correspondiente, podrá hacer en cualquier tiempo una inspección del establecimiento de alojamiento y si hubieren variado las condiciones que sirvieron de base para su clasificación procederá a reclasificarlo.

Igualmente, el establecimiento de alojamiento podrá solicitar su reclasificación si hubieren variado las condiciones que sirvieron de base para su clasificación.

#### PRESCRIPCIONES COMUNES A TODOS LOS ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO

ART. 18 Las condiciones de higiene y de los servicios de agua potable, electricidad y sistema contra incendio así como de infraestructura y seguridad que deberán reunir los establecimientos son las que describen las leyes y reglamentos correspondientes.

ART. 19 Todos los establecimientos de Alojamiento serán de libre acceso al público en general, quedando prohibida cualquier discriminación en la admisión, no obstante, estos establecimientos se reservarán los “derechos de admisión” a quienes incumplan las normas básicas de convivencia, moralidad y decencia.

ART. 20 La recepción y la consejería constituirán el centro de relación con los clientes para efectos administrativos, de asistencia y de información.

Salvo que sean asumidas por otros departamentos, corresponde a la recepción, aparte de otras funciones, atender las reservas de alojamiento, formalizar el hospedaje, recibir a los clientes, cerciorarse de su identidad exigiéndoles la presentación de los correspondientes documentos, inscribirlos en la tarjeta de Registro, asignarles habitación, atender las reclamaciones, expedir facturas y percibir el importe de las mismas.

Igualmente serán funciones de la recepción y de la conserjería, de haber ésta última, custodiar las llaves de las habitaciones, recibir, guardar y entregar a los huéspedes la correspondencia, así como los avisos o mensajes que reciban, cuidar de la recepción y entrega de equipajes y cumplir, en lo posible, los encargos de los clientes. Estará a cargo del Conserje de noche, el servicio de despertador, cuando no existía servicio nocturno de telefonista.

ART. 21 El servicio de pisos cuidará de las habitaciones de modo que estén preparadas y limpias en el momento de ser ocupadas por los huéspedes.

ART. 22 Las prestaciones del servicio de comedor tendrá lugar dentro del horario señalado por administración del establecimiento, que en todo caso comprenderá un

periodo mínimo de 2 horas para el desayuno, 2 para el almuerzo y 2 para la merienda.

Se cuidará especialmente de que, en la preparación de los platos se utilicen alimentos e ingredientes en perfecto estado de conservación, así como el que su presentación sea adecuada, según la categoría del establecimiento.

ART. 23 Los desayunos podrán ser servidos en el comedor, cafetería u otro lugar adecuado, o en las habitaciones.

ART. 24 El personal encargado del servicio telefónico cuidará de anotar las llamadas que reciban los huéspedes y ponerlas en su conocimiento a la brevedad posible, directamente o a través de Recepción o Consejería, de haberla.

El personal mencionado llevará el control de las conferencias locales, internacionales y al exterior que efectúen los clientes, expidiendo, al término de cada una de ellas, un comprobante de su duración de las mismas.

ART. 25 Los establecimientos de alojamiento de acuerdo a su categoría, prestarán el servicio de custodia de dinero y objetos de valor que para tal efecto les sean entregados por los huéspedes; como constancia de lo cual se les conferirá el correspondiente recibo, siendo responsables los establecimientos de su pérdida o deterioro.

En todas las habitaciones, apartamentos o suites en un lugar fácilmente visible deberá constar la indicación en dos idiomas: español e inglés de que el establecimiento no se responsabiliza del dinero u objetos de valor que no sean depositados en la forma establecida en el presente artículo.

ART. 26 El servicio de lavandería y planchado podrá ser concertado con una Empresa especializada, siendo en todo caso, el establecimiento de alojamiento el responsable de la correcta prestación del mismo y especialmente de que la ropa sea devuelta a los clientes en el plazo máximo de 48 horas o de 24 horas en el caso de servicio urgente.

ART. 27 En todos los establecimientos de alojamiento existirá un botiquín de primeros auxilios y se deberá disponer de asistencia médica, en caso de emergencia, para facilitarle a los clientes. El servicio de asistencia médica será con cargo a los clientes.

ART. 28 Todo el personal de servicio de las distintas dependencias vestirá uniforme de acuerdo con el servicio que preste y según los usos y costumbre en la industria hotelera.

Se distinguirán por su correcta presentación y se esmerarán en atender a la clientela con la máxima amabilidad y cortesía.

De manera especial, el personal encargado de la preparación y elaboración de las comidas cuidará de la limpieza de su atuendo y deberá vestir el uniforme tradicional, debiendo portar todos los documentos exigido por las autoridades de salud y otros organismos competentes.

ART. 29 Existirá un sistema de protección contra incendios adecuado a la estructura y capacidad del establecimiento, mediante la instalación de los correspondientes dispositivos o extinguidores, en todas las dependencias generales y plantas del establecimiento, debiendo, en todo, caso, observarse las normas establecidas por el Cuerpo de Bomberos.

El personal deberá estar instruido sobre el manejo de los citados dispositivos y de las demás medidas que han de adoptarse en caso de siniestro debiendo realizarse periódicamente pruebas de eficiencia con dicho personal.

ART. 30 Todas las dependencias e instalaciones de los establecimientos de alojamiento deberán encontrarse en perfectas condiciones de higiene y cumplir rigurosamente las normas sobre sanidad dictadas por los organismos competentes.

Los reservorios de agua estarán dotados de registro que faciliten su periódica limpieza, así como de filtros que garanticen su pureza, debiendo estar asegurada, en todo caso, la potabilidad del agua. En los lugares donde no hubiera el servicio público de agua, se debe advertir a la clientela sobre éste particular.



La eliminación de las aguas residuales tendrá lugar precisamente a través de la red de alcantarillado y, de no existir ésta, mediante un sistema eficaz y rigurosamente ajustado a las normas sanitarias establecidas en la legislación vigente.

ART. 31 Los locales, instalaciones, mobiliario y enseres de los establecimientos de alojamiento se mantendrán en condiciones óptimas de presentación, funcionamiento y limpieza.

## DE COMPETENCIA, OBLIGACIONES Y SANCIONES

ART. 86 Es competencia de la Dirección Nacional de Turismo y de las Direcciones Regionales.

1. Autorizar la apertura, funcionamiento y clausura de los establecimientos de alojamiento.
2. Clasificar y fijar las categorías de los establecimientos de alojamiento, según las normas contenidas en el presente Reglamento.
3. Fijar los precios que deben regir en los establecimientos, según la categoría y clase de los mismos.

ART. 87 La Dirección Nacional de Turismo y las Direcciones Regionales se encuentran facultadas a disponer en cualquier tiempo, inspecciones a los Establecimientos de alojamiento con el objeto de verificar el cumplimiento de las

disposiciones constantes en la Ley de Fomento Turístico y sus Reglamentos y comprobar el buen funcionamiento de los mismos.

Las inspecciones se realizarán necesariamente con la concurrencia del Gerente o Administrador del establecimiento o la persona que haga sus veces.

ART. 88 Todos los establecimientos de alojamiento tiene la obligación de llevar diariamente su registro de clientes para lo cual utilizaran una tarjeta de Registro cuyas características serán proporcionadas por la Dirección Nacional de Turismo a solicitud del representante o propietario de los mismo, igualmente y de conformidad con lo previsto en el Art. 32 literal c) de la Ley de Fomento Turístico, deberán tener el libro oficial de Reclamaciones a disposiciones de los clientes.

ART. 89 En todas las habitaciones de los establecimientos de alojamiento, así como en la recepción y/o conserjería, se fijarán en lugares destacados listas en español e inglés de los precios aprobados para los diferentes servicios que presta el Establecimiento.

Igualmente y en los mismos lugares deberán colocarse avisos en español e inglés sobre la existencia del libro oficial de Reclamaciones de la empresa y respecto de la responsabilidad del establecimiento sobre el dinero, documentos y objetos de valor que sean entregados a la Gerencia.

Los avisos mencionados en el presente artículo serán sellados por la Dirección Nacional de Turismo o Direcciones Regionales.

ART. 90 Los establecimientos de alojamiento que facturen sus servicios en forma mecánica, están sujetos a lo dispuesto en el artículo anterior siempre que dichos servicios estén detallados debidamente.

ART. 92 Los precios de los diferentes servicios que preste el establecimiento de alojamiento deberá ser aprobado por la Dirección Nacional de Turismo o Direcciones Regionales, para lo cual los establecimientos presentarán las correspondientes solicitudes por duplicado hasta el mes de septiembre de cada año.

ART. 93 Los precios autorizados para cada año no podrán ser alterados durante el transcurso del mismo, sino por razones de fuerza mayor o por fortuito, debidamente aceptados por la Dirección Nacional de Turismo o Direcciones Regionales.

ART. 94 La Dirección Nacional de Turismo fijará un precio máximo para los diferentes tipos de habitaciones, en función de su capacidad, sencillas o dobles y de los servicios de que estén dotadas.

El cliente deberá ser notificado antes de su admisión del precio de los diferentes servicios.

La falta de esta notificación, lleva aparejada la obligación del establecimiento de facturar por el precio mínimo para el tipo de habitación que ocupe el cliente.

ART. 95 El precio de la pensión alimenticia no podrá exceder de la suma de los precios, fijados para el desayuno, almuerzo y cena.

ART. 96 El precio de la pensión completa se obtendrá de la suma de los precios correspondientes a la habitación y la pensión alimenticia.

ART. 97 A excepción de las pensiones, ningún establecimiento podrá exigir a sus clientes que se sujeten al régimen de pensión alimenticia completa.

ART. 98 El cliente que solicitase acogerse al régimen de pensión completa, queda obligado al pago de la tarifa convenida, aun cuando dejare de utilizar ocasionalmente alguno de los servicios que comprende dicho régimen, salvo convenio en contrario.

ART. 99 Se entenderá que en el precio del hospedaje, está incluido el uso de la habitación y servicios complementarios comunes, no pudiendo percibir el establecimiento ningún valor adicional por la utilización de dichos servicios comunes.

Para efecto de lo dispuesto en el presente artículo, se consideran servicios comunes: las piscinas, hamacas, toldos, sillas, columpios, mobiliario propio de piscinas, playas, jardines y parques particulares.

ART. 100 Los establecimientos podrán cobrar a los clientes un valor adicional por utilización de los siguientes servicios:

- a) Peluquería y salones de belleza.
- b) Campos de golf y mini golf.
- c) Pistas de tenis.
- d) Boleras.
- e) Telequis, telesillas y demás instalaciones de montaña similares.
- f) Campos e instalaciones para prácticas de equitación.
- g) Estacionamiento de vehículo y garaje.
- h) Sala de fiestas.
- i) Cualquier otro tipo de servicio, previo autorización de la Dirección Nacional de Turismo o Direcciones Regionales.

ART. 101 Los establecimientos de alojamiento deberán disponer de un 10% del total de habitaciones para uso individual. En ningún caso podrá cobrarse a ningún cliente que esté en una habitación doble una cantidad superior a la de una habitación individual de no existir habitaciones sencillas disponibles.

En el caso anterior y cuando posteriormente hubiere disponibles habitaciones sencillas, el hotel podrá invitar al cliente a que cambie de habitación, poniendo a su disposición una individual, entendiéndose, de no aceptar el cliente, que se le podrá facturar por la totalidad del precio de la habitación que viene ocupando, siempre que sea advertido de ésta circunstancia.

ART. 102 La Dirección Nacional de Turismo y Direcciones Regionales determinarán las dimensiones y características técnicas que de acuerdo a la categoría y capacidad deberán reunir las diferentes clases de establecimientos de alojamiento.

ART. 103 Dirección Nacional de Turismo y Direcciones Regionales, podrán autorizar la instalación de camas adicionales en las habitaciones de los establecimientos de alojamiento, según la superficie de las mismas:

El precio de una cama adicional no podrá ser superior al 40% del máximo autorizado para la habitación sencilla o del 20% de la doble. Cuando en atención a la superficie de la habitación, la Dirección Nacional de Turismo o Direcciones Regionales, autoricen la instalación de una segunda cama adicional al precio de esta, no será superior al 20% de una habitación sencilla o al 10% de una doble.

ART 104 El precio de habitación se computará de acuerdo al número de noches.

ART. 105 La jornada hotelera terminará a las 14:00 horas pm. El cliente que no abandone a dicha hora la habitación que ocupa, se entenderá que prolonga su estadía un día más. Si una vez anunciada su marcha o cumplido el plazo de estadía convenida, el cliente pretendiera prolongar su estadía, el establecimiento podrá no aceptar la continuación del hospedaje si tuviera comprometida la habitación con otro cliente.

## DISPOSICIONES TRANSITORIAS

PRIMERA. A los establecimientos de alojamiento que se encuentren en funcionamiento con anterioridad a la expedición del presente Reglamento y que no cumplan con alguno de los requisitos previstos en el mismo, la Dirección Nacional de Turismo o a las Direcciones Regionales de Turismo les concederá un plazo para el cumplimiento de tales requisitos.

SEGUNDA. Todo establecimiento de alojamiento que se encuentre en construcción, a la entrada en vigencia del presente Reglamento, deberá adoptar las medidas necesarias para que al momento de solicitar su Registro y Permiso de Funcionamiento, pueda acreditar que cumple todas y cada una de las condiciones exigidas en éste Reglamento.

TERCERA. Todo establecimiento de alojamiento en proyecto, a la puesta en vigencia del presente Reglamento o que se proyecte con posterioridad a las prescritas del mismo.

CUARTA. Las distintas clases y denominaciones de establecimientos de alojamientos existentes a la puesta en vigencia del presente Reglamento, se entenderán sustituidas por las nuevas denominaciones según las disposiciones del mismo.

### Anexo 3 . Mapa Político de Puerto Quito.





**Anexo 4. Habitación de Casa de Hacienda Las Margaritas.**



**Anexo 5. Baño de cada de Hacienda Las Margaritas.**



**Anexo 6. Senderismo en Plantación de Palma Africana El Rey.**



**Foto Anexo 7 Tractor agrícola. Limpiando Vivero de Palmito.**

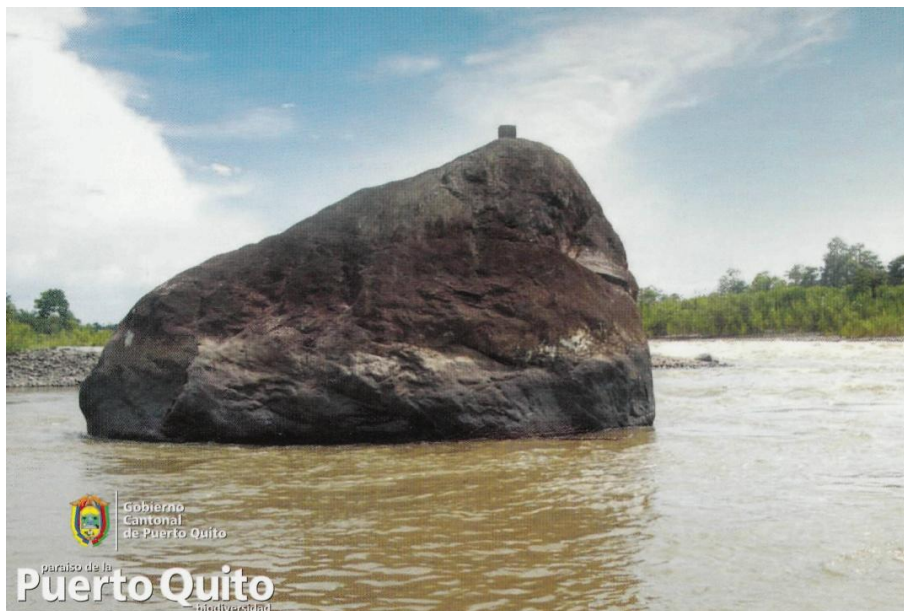




### Anexo 8. Monumento al Guañito y Cascada Azul



### Anexo 9. Piedra Vapor



**Anexo 10. Atardecer en el Recinto Las Maravillas.****Anexo 11. Autorización de Empastado.**