

## INTRODUCCIÓN

El Proyecto Final de Grado consta de siete capítulos:

El primer capítulo corresponde al Marco Introdutorio, en donde se analizan los antecedentes que preceden al problema planteado, se detalla el diagnóstico de las piezas gráficas disponibles en la Unidad Educativa “Comandante César Endara Peñaherrera”. Igualmente se plantea la justificación, objetivos, premisas, metodología de la investigación (donde se incluyen los análisis de encuestas y entrevistas que arrojan datos relevantes para el desarrollo del proyecto) y se presentan los soportes tecnológicos y el presupuesto para la investigación.

En el segundo capítulo se desarrollan conceptos de Comunicación y Diseño Gráfico, sus procesos, elementos de Diseño, responsabilidad social de Diseño y la metodología del proceso de diseño seleccionado para el Proyecto Final de Grado.

El tercer capítulo trata sobre el Diseño Editorial, Multimedia, Audiovisual y de Material Didáctico. En ellos se define los elementos, principios y herramientas necesarias. También se señala dentro del Diseño Editorial y Multimedia la aplicación de color, la definición de retículas y de tipografía adecuadas según el tipo de diseño. Así también en el Diseño Audiovisual y de Material Didáctico se explican los procesos para la elaboración de productos audiovisuales y didácticos.

El cuarto capítulo contiene las definiciones y sugerencias recopiladas en materia de Educación de la Sexualidad, Educación sobre la Menstruación y Teorías de Aprendizaje, las mismas que fueron organizadas y analizadas para la elaboración de contenidos del producto final. De igual manera, el quinto capítulo se refiere a los datos informativos de la Unidad Educativa “Comandante César Endara Peñaherrera”, seleccionada como plan piloto para implementación del proyecto.

En el sexto capítulo se expone el proceso de elaboración y fundamentación del producto. Finalmente, en un séptimo capítulo, se elaboran las conclusiones y recomendaciones que surgieron al finalizar este Proyecto Final de Grado.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO INTRODUCTORIO**

### **1.1. El Problema Investigado**

#### **1.1.1. Antecedentes**

La educación sobre la sexualidad en los niños y adolescentes, es un tema de preocupación mundial. Esto se debe principalmente a la proliferación de embarazos en adolescentes y la transmisión de enfermedades venéreas. En América Latina, según los resultados del informe “Reproducción adolescente y desigualdades en América Latina y el Caribe: un llamado a la reflexión y a la acción”, de la Organización Iberoamericana de Juventud (OIJ), de cada 1000 embarazos registrados en América Latina, 73.1 embarazos se dan en jóvenes de 15 a 19 años (Europapress, 2010). Mientras que en Ecuador, el Ministerio de Salud Pública (MSP) señala que el 26% de la población adolescente entre 15 y 19 años, se encuentra embarazada (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2012).

Ante estas cifras, los gobiernos de cada país han adoptado el tema de la educación sexual como un compromiso del Estado hacia sus ciudadanos.

En Ecuador, el 10 de agosto de 2006, el Ministerio de Educación y Cultura, mediante un acuerdo ministerial, institucionaliza la educación sexual en todos los establecimientos educativos fiscales, particulares, fiscomicionales y municipales del país, en los niveles de educación básica y bachillerato, conforme al artículo N° 48 de la Carta Magna, en la cual se estipula que es obligación del Estado, la sociedad y la familia de promover el desarrollo integral de niños y adolescentes y asegurar el ejercicio pleno de sus derechos.

“El Acuerdo Ministerial N° 403 emitido el 10 de agosto de 2006 declara obligatoria la institucionalización de la Educación Sexual en todos los planteles educativos de la República, sobre la base de la ejecución del Plan Nacional para la Educación de la Sexualidad y el Amor y el Plan Nacional para la Erradicación de los Delitos Sexuales en el Ámbito Educativo; y establece los niveles de participación en las instancias de la Administración educativa nacional, provincial e institucional, a través del Programa Nacional de Educación de la Sexualidad y el Amor, (PRONESA) y de la conformación de los Comités de Coordinación Provincial e Institucional”.<sup>1</sup>

Dentro del mismo acuerdo, en el Artículo N° 7 del Acuerdo N° 403, el Ministerio de Educación del Ecuador dispone que cada institución educativa implemente un programa de educación sexual como eje transversal de los planes y programas de estudio de educación básica y bachillerato. De igual manera, dispone que cada unidad educativa ejecute proyectos específicos en educación sexual, considerando la igualdad de género, es decir, entre iguales, de niño a niño, de adolescente a adolescente y; conforme a lo dispuesto en el Artículo N° 8 del mismo documento, el proyecto de educación de la sexualidad y el amor debe estar acorde con la filosofía institucional. Para ello, determina que el DOBE de cada institución (Departamento de Orientación para el Bienestar Estudiantil) ejecute campañas estudiantiles extracurriculares (jornadas culturales, carteleras, conferencias, debates, testimonios vivenciales y otras iniciativas y metodologías en materia de educación sexual.

Este acuerdo establece para cada institución educativa la posibilidad de escoger la forma de abordar el tema de la sexualidad, así como también la oportunidad de seleccionar los recursos que mejor le convengan para su enseñanza. El requisito indispensable para el desarrollo de proyectos sobre educación sexual es la participación de los estudiantes en la reflexión de sus contenidos a través de la ejecución de actividades innovadoras y la práctica de iniciativas a favor de su bienestar como seres humanos. Es así que, la educación sexual integral se plantea para satisfacer la necesidad de transmitir a la niñez y adolescencia no solamente el conocimiento de los aspectos biológicos de la sexualidad, sino también sus implicaciones sociológicas, psicológicas y culturales.

---

<sup>1</sup> Ministerio de Educación del Ecuador (2008). Acuerdo Ministerial No. 403. (Ver Anexo 1).

En ese sentido, las unidades educativas se enmarcan como espacios para difundir temas poco mencionados en el entorno familiar y social. Esta condición particular de la educación en las escuelas tiene la misión de fortalecer el bienestar de los niños y adolescentes, proveyéndoles de información valiosa con el fin de erradicar las prácticas culturales que contribuyen la desinformación y que se encuentran fuertemente arraigadas en la sociedad, profundizando las desigualdades y poniendo en riesgo la integridad física, emocional y sexual de los niños y adolescentes. Tal es el caso de la discriminación de género, reconocida como “limitante de los derechos humanos y una causa fundamental de la pobreza en todas las comunidades donde actúa”<sup>2</sup>, el mismo que obstaculiza el desarrollo integral la juventud ecuatoriana.

Sobre la base de las consideraciones anteriores respecto a la discriminación de género, se ha observado que la construcción del imaginario colectivo en el entorno familiar, en la escuela y en la comunidad sobre el tema del ciclo menstrual ha sido estructurado a lo largo del tiempo en base a tabúes, mitos y prejuicios. De igual manera, la escasa información veraz, clara y oportuna sobre la menstruación ha ocasionado que este proceso biológico e inherente de la mujer no sea experimentado con naturalidad ni bienvenida.<sup>3</sup>

Es evidente entonces que, muchas mujeres que no tienen información veraz sobre el tema, experimentan su primer período con un sentimiento de vergüenza, preocupación o rechazo puesto que se considera a este hecho como un problema a resolver a través del consumo de productos que lo oculten bajo una promesa de frescura e higiene. De esta manera, la generación de sentimientos de ansiedad y rechazo sobre su llegada, deja de lado la apropiación de la mujer de una función importante de su vida. Es así que Costos advierte como, aún en la actualidad, la

---

<sup>2</sup> Care Internacional “Marco de Investigación Global para el Estudio del Impacto Estratégico sobre el Empoderamiento de la Mujer”. Documento de discusión interna, 2005. Internet: [www.care.org.ec](http://www.care.org.ec). Acceso: 3 enero 2011.

<sup>3</sup> (...) La mamá debe ser la primera profesora de su hijo, sin embargo se delega ese papel a la escuela (...). Cuando la regla llega en niñas de 8, 9 y 10 años y no están informadas, las niñas se sienten asombradas, confundidas, tristes; piensan que se hicieron alguna herida. (Sangolquí, Escuela Municipal).

menstruación es percibida como dentro de la sociedad como algo sucio, molesto y desagradable (Costos, 2012: 46).

Desafortunadamente, este reflejo del entorno es la primera lección que la niña recibe sobre su cuerpo y su orden social, aún cuando el tema de la menstruación se explica en las escuelas de forma más abierta que hace veinte años. Por esta razón, cuando una niña experimenta su primera menstruación, es rara la ocasión en que ésta la celebra. Contrariamente, se mantiene este evento en silencio frente al sexo opuesto y complicidad entre integrantes del mismo género.

En consecuencia, resultan oportunos los estatutos del Acuerdo Ministerial que sostienen un apoyo en favor de la igualdad de género, tal como lo dice en su escrito: “Ecuador suscribió y ratificó la normativa internacional sobre Derechos Humanos: ...la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer...” (Ministerio de Educación y Cultura, 2008). Para lo cual, las Direcciones Provinciales de todo el país capacitaron al personal del DOBE de cada institución educativa sobre cómo instruir a los alumnos sobre temas de sexualidad con un carácter humanista. Adicionalmente, implementó en su biblioteca material didáctico para desarrollar en clase y trazó un plan curricular obligatorio para cada año de Educación General Básica (Ver Mínimos Curriculares de PRONESA, Anexo 2, Cuadro N° 6).

Al respecto, el Programa Nacional para la Educación de la Sexualidad y el Amor (PRONESA) plantea el diseño de estrategias que aborden de manera integral la equidad de género y, de manera especial, el empoderamiento de las adolescentes a ser protagonistas de su propio desarrollo. Es por esto que, es preciso encontrar recursos para guiar a las niñas en la etapa de la preadolescencia para que puedan enfrentar el miedo, incertidumbre y curiosidad propias de su edad en torno a los cambios que enfrentarán al crecer y convertirse en mujeres, así como el respeto a sí mismas y a los demás.

En los países de América Latina, tales como: Argentina, Colombia, Chile y Venezuela, el Estado ha desarrollado campañas de educación sexual en el tratamiento de temas diversos dirigidos a todos los estudiantes, desde niños de pre-escolar hasta jóvenes adolescentes. Para ejemplificar esto, podemos citar el portal educativo chileno EDUCARCHILE(país pionero de esta iniciativa, lanzando varios programas de Educación Sexual y Afectividad desde la década de los sesentas). Igualmente, se destaca el portal educativo EDUCAR en Argentina, cuyo lanzamiento fue en el año 2003. En ambos casos, el gobierno de cada país brinda a sus ciudadanos material didáctico impreso y multimedia para facilitar a los docentes la exposición de temas de sexualidad dentro del aula.

Paralelamente, Ecuador inicia este tipo de proyectos a raíz del Acuerdo Ministerial de 2006. En ese sentido, el Ministerio de Educación actualiza la malla curricular en el año 2010 y se preocupa por la elaboración y distribución gratuita de material didáctico a nivel nacional. De igual manera, el Ministerio de Salud Pública desarrolla en el 2012 la campaña educativa “Hablemos de Sexo” para la prevención de embarazos prematuros en adolescentes y el contagio de enfermedades sexuales con el fin de disminuir en un 25% el embarazo adolescente y la difusión de valores; para lo cual el Ministerio de Salud Pública (MSP) elaboró folletos y trípticos para promover el uso de métodos anticonceptivos en distintas zonas del país.

Es así que, la elaboración de piezas informativas con fines didácticos de distribución gratuita para abarcar todos los temas necesarios para la niñez y adolescencia todavía se encuentran en proceso de desarrollo. Para el efecto, el PRONESA ha contado con colaboración de la OPS (Organización Panamericana de la Salud) y del SNV (Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo) para la realización de materiales didácticos que se han implementado hasta el momento en distintos centros educativos. Así también, el PRONESA sugiere que el tema de la menstruación se imparta con personal docente capacitado para hablar del tema dentro de las propias instituciones, pero con material didáctico que surja de la propia iniciativa de las unidades educativas.

A este respecto, los materiales didácticos sobre educación sexual que fueren seleccionados por parte de las instituciones educativas deberán cumplir un estándar de calidad que facilite el proceso de enseñanza de acuerdo al objetivo planteado por el Ministerio de Educación del Ecuador. El PRONESA otorga material gratuito a los colegios que lo solicitan. Sin embargo, aún falta mucho por hacer para cubrir todos los tópicos que se necesitan para el aula. Entre los más destacados de la Biblioteca del Ministerio de Educación se encuentran libros con los siguientes temas: los cambios del cuerpo a lo largo del ciclo vital, prevención de la violencia y abuso sexual, prevención de embarazos mediante el uso de métodos anticonceptivos, la adolescencia como etapa para la toma de nuevas decisiones, las drogas, el respeto entre géneros y sexualidad con valores.

En referencia al tema del ciclo menstrual, se mantiene el uso de láminas del aparato reproductor y videos respecto a la fecundación para alumnos de educación media. Sin embargo, actualmente se necesita impartir el tema a alumnos más pequeños con niveles cognitivos diferentes, debido a que cada vez la pubertad aparece en edades más tempranas y según datos de la Encuesta Demográfica y de Salud Materno Infantil elaborada por el Centro de Estudios de Población y Desarrollo Social (CEPAR) sostiene que en el país “2 de cada 10 adolescentes que tienen relaciones sexuales, iniciaron sus experiencias entre los 12 y 14 años” (ENDEMAIN, 2004).

Para el efecto, el docente recurre al material para alumnos en edades más avanzadas, recorta su contenido para adaptarlo a estudiantes más jóvenes y utiliza como recurso didáctico los dibujos en el pizarrón para explicar este tema a una generación de estudiantes que se encuentra más motivada por las nuevas tecnologías y que espera una mayor interacción con el material que se le presenta.



**Gráfico N°1:** Ejemplificación de material didáctico utilizado en el aula. Izquierda: Foto Colegio Santiago de Guayaquil (Quito). Publicación “Educación Sexual sin Metodología” Fuente: Diario Hoy (Marzo 23, 2011). Derecha: Foto Colegio Velasco Ibarra (El Carmen). Blogspot Fundación PrevenSud. Fuente: PrevenSud (2008). Modificado por: Gabriela Dávila (2012).

Paralelamente, las casas comerciales de toallas femeninas han preocupado en la elaboración de material promocional para escuelas y colegios del país. Poseen videos y animaciones para incitar al consumo de sus productos. Asimismo, cuentan con páginas web especiales para tratar temas de adolescentes, foros de discusión, juegos de entretenimiento, entre otros. Todo ello tiene netamente un propósito comercial, más que educativo. Según afirma Daryl Costos en su investigación sobre el manejo de la información de la menstruación que se difunde con fines comerciales, concluye que la información de tipo comercial respecto de la menstruación presenta mensajes negativos al respecto, concluyendo la existencia de cuatro problemas (Daryl, 2002: 46-49), resumidos a continuación:

- 1) La menarquia y la menstruación se describen de acuerdo a un modelo médico, sin tomar en cuenta los aspectos psicológicos.
- 2) Las niñas tienden a tomar esta experiencia de manera simple y concreta, por lo cual no hay un esfuerzo en presentar la información con mayor detalle, con lo cual se omite información, al tiempo que crea confusión respecto de la misma.
- 3) La menstruación continúa siendo tratada como tema tabú, como consecuencia se presenta a la menstruación como “crisis de higiene” para persuadir el consumo de sus productos para atravesar dicha crisis.

- 4) Se promueve una baja tolerancia a la aceptación de sus implicaciones (sangrado, síntomas, cambios físicos y emocionales), con lo cual se genera una baja aceptación del cambio en el ritmo de vida que implicala menstruación en la vida de la mujer.

En consecuencia, este contraste entre precariedad de material didáctico educativo sobre el tema de la menstruación con fines didácticos para uso escolar frente a la disponibilidad de material distribuido gratuitamente por las casas comerciales de toallas femeninas, incita a los docentes al uso de material disponible, es decir, el material comercial. Evidentemente, su propósito es poderlo adecuar para su enseñanza en el aula, aunque su finalidad no sea netamente educativa ni se encuentre acorde a la realidad de sus alumnos o de los valores que desee fomentar como institución a sus estudiantes.

### **1.1.2. Diagnóstico**

Después de las consideraciones anteriores, se revisó el material gráfico disponible en el DOBE de Educación Básica de la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”, sobre el cual se detallaron los problemas que se advirtieron sobre el soporte gráfico utilizado para educación de la sexualidad dirigido a los estudiantes de 6 a 12 años de edad. Adicionalmente, se analizó el material gráfico que proporciona la Dirección Provincial de Educación del Programa Nacional para la Educación de la Sexualidad y el Amor, el cual se distribuye a las instituciones que lo solicitan de manera gratuita.

Conforme a una visita inicial realizada por la autora de este trabajo al plantel educativo “Comandante César Endara Peñaherrera” con el propósito de analizar la situación actual de recursos didácticos de los que dispone la institución en materia de educación sexual enfocada a estudiantes del ciclo básico; se constató que el material gráfico que se utiliza para la enseñanza de la sexualidad, el cual se encuentra a disposición de la psicóloga encargada del DOBE de Educación General Básica, es limitado puesto que trata exclusivamente sobre la prevención

del abuso sexual en la niñez. Adicionalmente, el soportes gráficos utilizados para la introducción al tema de la menstruación en el ciclo de Educación General Básica se restringe a diapositivas del aparato reproductor femenino. Es decir que, la exposición del tema se realiza básicamente de forma oral, por medio de dibujos en el pizarrón realizados por la psicóloga encargada y complementada por un video comercial de toallas femeninas donado a la institución por el Grupo Familia S.A., representante de la línea de Toallas Femeninas “Nosotras”.

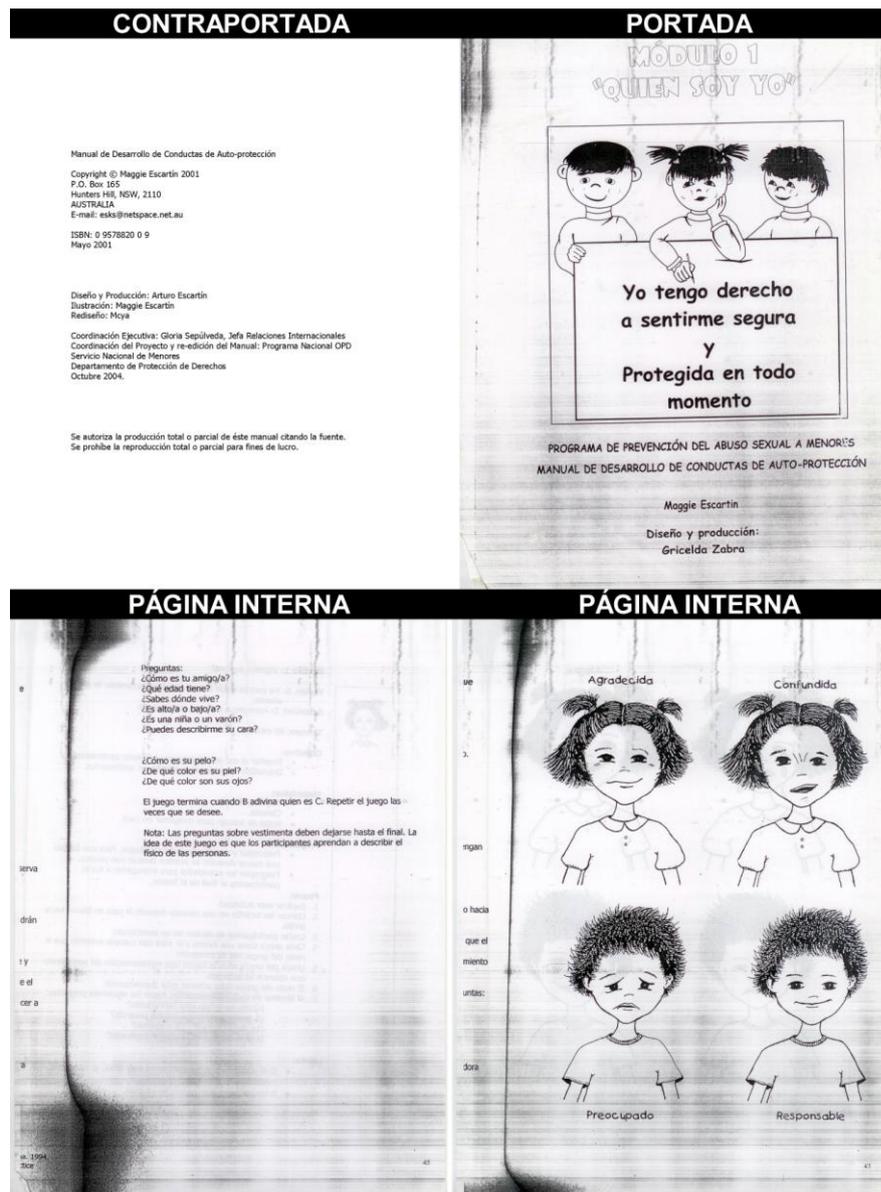
A continuación se detalla el diagnóstico que se realizó al material gráfico para la enseñanza de la sexualidad utilizado por el DOBE de la Institución representado en tres piezas gráficas(dos impresos y un audiovisual):

#### **1.1.2.1. Programa de Prevención del Abuso Sexual a Niños y Niñas. Manual de Desarrollo de Conductas de Autoprotección:**

**Análisis:** Módulo 1 “Quién soy yo” – 5 sesiones. Autora: MaggieEscartín - 2009-01-01. Contenido: Ejercicios de identificación de sensaciones y sentimientos que orientan a los participantes a reconocer sus propias reacciones y consecuentemente aprender a expresar lo que piensan y lo que sienten. Aporte dirigido a: Niños y niñas de 6 a 12 años. El programa consta de 3 módulos: Módulo 1: Quién soy yo. Módulo 2: Este es mi cuerpo. Módulo 3: Tengo derecho a sentirme seguro. Los temas están orientados a sensibilizar y motivar a los/las estudiantes para desarrollar comportamientos de auto-imagen y auto-protección.

Este documento es el único material gráfico que posee la unidad educativa naval para la explicación de identificación del cuerpo de niños y niñas en edades de 6 a 12 años; se trata de un fotocopiado cuyo documento original no es propiedad de la institución. En cuanto a su presentación, se observan deficiencias respecto a la calidad de imagen (manchas del fotocopiado, poca nitidez de la imagen, hojas sueltas e incompletas). Este manual es un compendio de actividades en torno a la prevención del abuso sexual para trabajar en el aula. Las actividades que contiene se refieren a la identificación de diferencias del cuerpo, estados de ánimo y prevención de abuso sexual. Sin embargo, no hace referencia a los cambios físicos

que surgen en la pubertad ni se explica lo que es la menstruación. Para ello, la profesora se vale de explicaciones orales, dibujos en el pizarrón y de la exposición de láminas transparentes de los órganos reproductores masculino y femenino; sin embargo, el contenido de la gráfica está orientado a los estudiantes de secundaria debido a la complejidad de la información ahí detallada<sup>4</sup>.



**Gráfico N°2:** Scan de fotocopia del Programa de Prevención del Abuso Sexual a Niños y Niñas. Manual de Desarrollo de Conductas de Autoprotección. Fuente: DOBE de la Institución. Modificado por: Gabriela Dávila (2012).

<sup>4</sup> (...) Para explicar la menstruación nos valemos de diapositivas, la explicación de la ovulación se realiza en la pizarra (...). En 4to. se inicia el tema, en 5to. se profundiza mucho más, en 6to. y 7mo ya se habla de las relaciones sexuales. (Dra. Soraya Llaguno, Rsp. DOBE Sección Educación Básica de la Unidad Educativa Naval "Cesar Endara Peñaherrera").

El soporte gráfico en cuestión utiliza el dibujo a tinta como recurso de imagen. Estos dibujos reflejan la fisonomía propia de la infancia, más no de los preadolescentes, así como tampoco reflejan situaciones propias de su entorno. Son únicamente esbozos sencillos de caras y cuerpos, los cuales son representados mediante líneas. El documento está impreso en negro sobre fondo blanco. No se utiliza el color como recurso para atraer la atención de los alumnos, por lo tanto, no motiva su lectura.

De igual manera, este material carece de recursos gráficos y textuales que promuevan la atención y el dinamismo de la lectura. Es así que, con respecto a su estructura compositiva, la retícula propuesta enmarca al texto en una sola columna, sin el uso de cortes de texto en relación a las imágenes. Por este motivo, no favorece el movimiento visual y obliga al usuario a una lectura lineal. Asimismo, la tipografía utilizada es Arial; la misma que se caracteriza por su forma a base de líneas rectas y simples, lo cual facilita la lectura. Sin embargo, por ser de carácter racional y recta, carece de expresividad. Esto significa entonces, que el documento carece de un tratamiento adecuado para los pequeños lectores sugerido por la investigación científica llevada a cabo por la British Association for the Advancement of Science (BAAS) en materia de higiene de la lectura, la cual “aconseja aplicar a los textos infantiles tipos con serifas” (Ania Kruk, 2010: 6).

Finalmente, se observa que no existe un valor estético en el material expuesto. Esto se evidencia en la limitada jerarquización visual de su contenido, puesto que no se enfatizan titulares ni subtítulos más que con el aumento del grosor de la tipografía. También se evidencia por la inexistencia de valor agregado al diseño del formato aplicado al cuerpo de texto y la ausencia de tratamiento visual a la numeración de páginas y pies de foto.

En cuanto al material audiovisual empleado, el recurso utilizado es un documental sobre la fecundación dirigido a estudiantes de bachillerato, para lo cual, la maestra del DOBE de Educación Básica, recorta el material necesario para exponer el

tema a los más pequeños y también se utiliza el video otorgado por la Compañía “Nosotras” para la explicación de los cambios físicos y emocionales y el uso de las toallas sanitarias. Si bien este último ofrece una explicación sobre lo que es la pubertad y todos los cambios que ocurren en esta etapa y cómo actuar ante la menstruación, no refleja la realidad de las niñas de la institución, así como tampoco el entorno en el que viven puesto que su finalidad es más comercial que educativa. Esto se observa en la composición estética que resalta la imagen de su empresa, así como el uso de recursos gráficos y audiovisuales que generen motivación e interés en la espectadora a consumir el producto ofertado.

**1.1.2.2. Audiovisual para explicar la primera menstruación o menarquia:** A continuación se muestra el material audiovisual donado por la Compañía de Toallas Femeninas “Nosotras” para la enseñanza de la menstruación utilizado por el DOBE de la Institución:



**Gráfico N°3:** Screenshot de material audiovisual de la compañía “Nosotras” para capacitación en unidades educativas sobre la primera menstruación. Autor: Grupo Familia S.A. (2011).

Sobre este material, es preciso observar que los personajes seleccionados para representar el prototipo de mujer en la cual se convertirán las niñas, reflejan los estereotipos de belleza femenina deseados por la sociedad de consumo. Es así que, los personajes son ilustraciones de chicas jóvenes altas, esbeltas y de tez blanca; inclusive se destaca el personaje principal como rubia y de ojos azules. Igualmente, se observa que sus prendas de vestir están acordes a la moda citadina de una clase social media alta. También se advierte que el objetivo del video es

explicar que existe una solución para la menstruación: usar toallas femeninas “Nosotras”. Por ello, si bien es un video explicativo que resuelve las inquietudes más comunes de las niñas al inicio de la pubertad, el nivel de significación que tiene para los/as estudiantes de la institución es limitado.

Con respecto a la motivación generada en el espectador, se observa el uso armónico de color, imagen, audio, textos, cambio de escenas y explicaciones muy bien planificadas que generan una estimulación sensorial elevada a lo largo de toda la exposición y rompen con la monotonía de la explicación.<sup>5</sup> No obstante, también se aprecia que el tiempo de duración del video excede el límite de tiempo de atención de los niños, el cual “no debe superar los veinte minutos de duración” (Acevedo, 2010: 21).

Adicionalmente, se observa que el contenido no se ajusta a las necesidades de los y las estudiantes porque no refleja los valores que la institución quiere impartir a sus alumnos/as. Esto se evidencia por la falta de refuerzo sobre el tema de la abstinencia sexual a propósito de la posibilidad de procreación al momento de la primera menstruación, así como también la decisión de visitar al ginecólogo al momento de menstruar por primera vez. Sobre este último aspecto, tal como se verá más adelante en el desarrollo de las entrevistas realizadas a expertos, la visita temprana al ginecólogo no es aconsejable a esa edad porque violenta la intimidad de las niñas; excepto los casos en que ocurran complicaciones importantes en su proceso evolutivo y se consideren situaciones anormales que requieran un chequeo médico. Para ello, es importante la orientación que reciben los padres, quienes son las personas encargadas de decidir sobre cómo preservar la salud de sus hijas a esa edad.

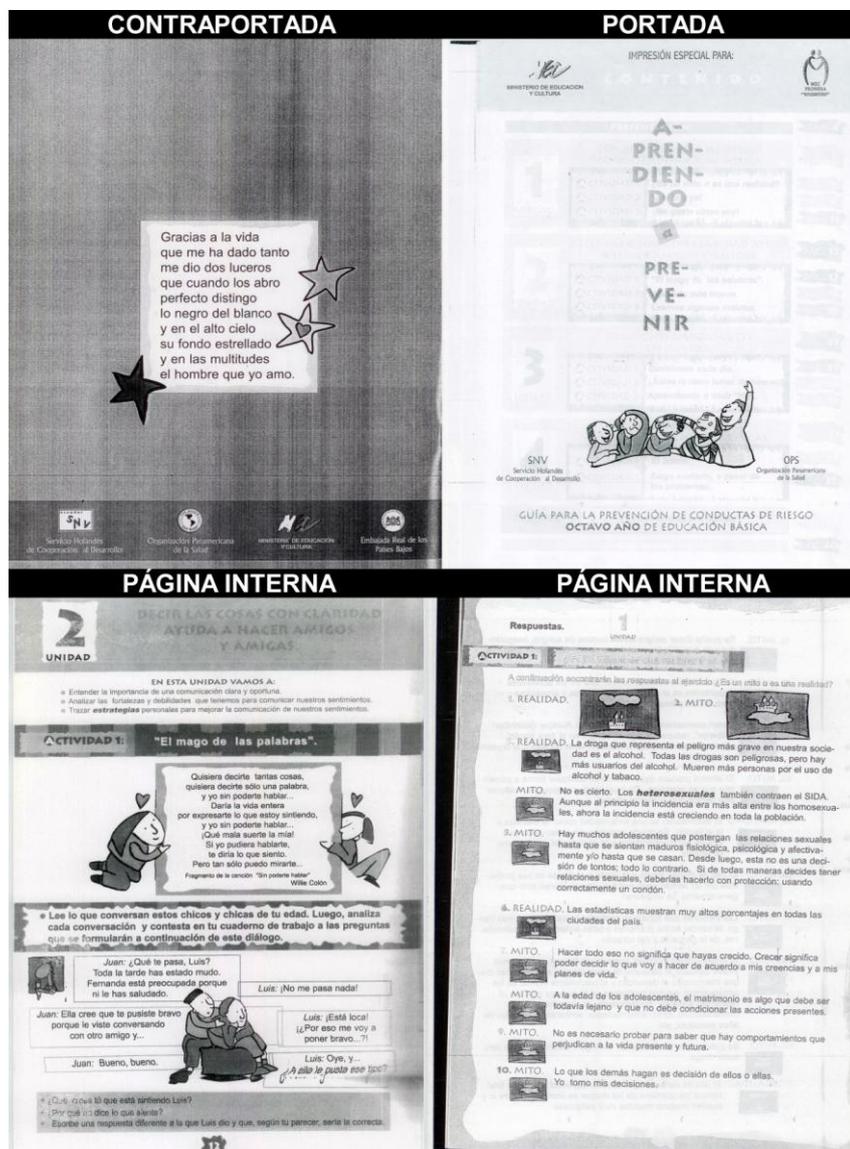
En segunda instancia, se expone a continuación el material educativo emitido por el Ministerio de Educación y Cultura:

---

<sup>5</sup> (...) El único material que existe en el Ministerio de Salud sobre educación sexual es básicamente teórico (...). No disponemos de material para apoyar la explicación de este tema, aparte de las láminas. Usamos el video de “Nosotras” que es para las estudiantes de la Secundaria. Considero que tiene mucho estímulo visual para mi gusto; sin embargo, explica el proceso de la menstruación que es lo que se necesita impartir a las estudiantes de Primaria. (Dra. Soraya LLaguno, Responsable del DOBE Sección Educación Básica de la Unidad Educativa Naval “Cesar Endara Peñaherrera”).

### 1.1.2.3. Guía Para La Prevención De Conductas De Riesgo:

**Análisis:** Este documento es parte de una colección de dos tomos emitidos por el Ministerio de Educación del Ecuador, en conjunto con el PRONESA y con el respaldo del Servicio Holandés de Cooperación al Desarrollo, la Organización Panamericana de la Salud y la Embajada Real de los Países Bajos, para la enseñanza de la sexualidad en octavo y noveno año de educación básica. Este material se encuentra en la biblioteca de la Dirección Provincial de Educación, de Pichincha y su distribución es gratuita para las unidades educativas que lo solicitaren.



**Gráfico N°4:** Scan de Fotocopia del Material Didáctico “Aprendiendo a Prevenir”.  
 Autor: Ministerio de Educación (2002). Fuente: PRONESA. Modificado por: Gabriela Dávila (2012).

Para explicar el contenido de este material se han incorporado cuatro hojas del documento; sin embargo, el análisis se realiza en su totalidad. Sobre la base de estas consideraciones, se aprecia que el contenido es amplio sobre tema de autoestima, prevención de enfermedades, planificación familiar, entre otros.

Seguidamente, se observa que el material original se encuentra impreso a full color. Asimismo, se advierte que la relación de imágenes y texto tiene concordancia y el uso de ilustraciones facilita la comprensión de lo que se explica. Del mismo modo, el uso de una tipografía humanista y de ilustraciones como elementos visuales, otorgan al producto un entorno de simpatía con el lector. Tiene además una secuencia de íconos para actividades de escucha, pensamiento reflexivo y participación grupal. El producto cuenta con una jerarquización visual de los títulos de cada unidad, así como número de página plenamente identificados. Sin embargo, no existe una definición de la malla reticular, generando así desorden en la lectura. Es importante destacar que la portada tiene serios problemas en la distribución de los elementos informativos, puesto que no proporcionan una adecuada lectura de lo que trata el material.

En cuanto al contenido de la obra, se contempla que se pone énfasis en la reflexión de sentimientos y emociones; presenta alternativas para la toma de decisiones de los adolescentes. Es así que el análisis y la reflexión es más importante que ofrecer explicaciones de los aspectos físicos, psicológicos y afectivos que atraviesan los adolescentes. De igual forma, no incluye el tema de la menstruación. Para ello, la Dirección Provincial de Educación para la Sexualidad y el Amor proporciona videos educativos enfocados a la explicación del tema de la fecundidad y el embarazo.

### **1.1.3. Formulación de la Problemática Específica**

A pesar de la obligatoriedad de la enseñanza de educación sexual en todas las unidades educativas acordada por el Ministerio de Educación, existe una precariedad del material didáctico encontrado en la Unidad Educativa “Comandante César Endara Peñaherrera”, lo cual se evidencia por la carencia de

soportes gráficos y audiovisuales que faciliten la labor del docente y que son necesarios para la enseñanza en Educación Básica tanto de pubertad como del ciclo menstrual, específicamente; el mismo que facilite un proceso de aprendizaje del tema desde una visión integral; es decir, desde una visión tanto física como biológica, psicológica y cultural de este proceso y que, a su vez, promueva una preparación adecuada en las niñas para su primera menstruación.

## **1.2. Justificación**

Se propone la elaboración de material didáctico haciendo uso de los principios de Diseño Gráfico con la intención de mejorar la calidad de los recursos didácticos utilizados por el docente para el proceso de enseñanza aprendizaje sobre la menstruación, desde una perspectiva de educación sexual integral que abarque el conocimiento y cuidado del cuerpo propio y de los demás, el cual sea de interés de los preadolescentes estudiantes de esta institución.

Es así que, se demanda el trabajo y la colaboración en expertos de la Psicología, la Pedagogía y el Diseño Gráfico para la elaboración de un material educativo de calidad, cuyo aspecto formal no se encuentre en desventaja con otros trabajos de carácter comercial que tienen un fuerte impacto visual; de tal manera que se pueda presentar en el aula un material que no genere rechazo en los estudiantes y que motive su interés por el tema. Por esta razón, es necesario que el Diseñador Gráfico sea capaz de interpretar enunciados lingüísticos (argumentos y valores institucionales) para traducirlo correctamente en enunciados gráficos con un valor estético y formal. De este modo, la enseñanza se enriquecerá del aporte del Diseño Gráfico para ofrecer información fiable, verídica y exacta en concordancia a lo que la institución pretende enseñar a sus estudiantes.

De hecho, así como el uso de recursos y técnicas adecuadas de Comunicación Visual y Diseño Gráfico en la elaboración de material didáctico puede resultar atractivo tanto para los alumnos como para el docente, también puede facilitar el diálogo y la participación de los estudiantes gracias a la innovación y motivación que se transmita a través de su diseño, el mismo que estructure el contenido de

formación para aprendizaje sobre la menstruación y lo adapte al contexto en el cual viven los estudiantes de la institución. Para que esto sea posible, es de suma importancia que el Diseñador Gráfico investigue las estrategias planteadas por el Diseño Gráfico y la Comunicación Visual para lograr la atención del estudiante; así también es necesario conocer su realidad, los valores institucionales y los contenidos planteados para el aprendizaje. De igual manera, es importante seguir una metodología en la canalización del contenido que se quiere mostrar al alumno a modo de material didáctico para utilizarlo en el proceso de enseñanza.

Cabe recalcar que esta investigación se realiza con el propósito de aportar al Plan Nacional para el Buen Vivir presente en la Constitución del Ecuador, el mismo que estipula necesario tomar en cuenta el conocimiento y respeto por la integridad del propio cuerpo de los preadolescentes, el desarrollo de su identidad sexual y de sus consecuencias psicológicas y sexuales. Es así que, su desarrollo implica que los contenidos estén ligados con los diferentes **Aspectos biológicos:** para satisfacer la curiosidad y preparar a las estudiantes para los cambios que se avecinan. De esta manera, evitar temores y ansiedad en el desarrollo. **Aspectos psíquicos:** para puntualizar los cambios psicoafectivos y estructurar la identidad sexual. **Aspectos sociales:** para realizar actividades que vinculen al estudiante con el grupo. Y los **aspectos éticos:** para considerar como eje central la responsabilidad y el respeto hacia el cuerpo propio y el de los demás. Todo esto con la finalidad de preparar a los futuros ciudadanos a vivir en una “sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la diversidad, y respetuosa de la naturaleza” (Ministerio de Educación del Ecuador, 2011: p.16).

### **1.3. Objetivo General**

Diseñar un soporte gráfico audiovisual didáctico sobre el ciclo menstrual para complementar el aprendizaje de la educación de la sexualidad en los alumnos de quinto año de Educación General Básica de la Unidad Educativa “Comandante César Endara Peñaherrera” que facilite su aprendizaje de manera lúdica.

#### 1.4. Objetivos Específicos

- Aplicar la técnica de la encuesta y la entrevista para la recolección de información sobre las necesidades y motivaciones de los alumnos de quinto año de educación general básica respecto del tema del ciclo menstrual.
- Aplicar los elementos de Comunicación Visual y de Diseño Gráfico en el proceso de elaboración de material didáctico para niños y niñas de quinto año de Educación General Básica.
- Emplear las TICs en el diseño de soporte didáctico gráfico audiovisual didáctico para la renovación del espacio pedagógico tradicional.

#### 1.5. Premisa

El soporte gráfico audiovisual didáctico sobre el Ciclo Menstrual servirá como complemento para la enseñanza de educación sexual integral, dirigido a estudiantes de quinto año de Educación General Básica de la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”.

#### 1.6. Metodología

Conforme a lo que establece Carlos Sabino, el desarrollo del presente proyecto comprende cuatro fases de investigación:

En primer lugar, se define un **momento proyectivo**: en el cual se organiza el conocimiento y se delimita la investigación. En esta fase, “el investigador se ocupa por determinar qué es lo que quiere saber y respecto a qué hechos”<sup>6</sup>. Por lo tanto y como punto de partida para este proyecto, se investigó sobre el tema y se identificaron las causas y efectos de la problemática mediante un árbol de problemas, dentro del cual surgieron los antecedentes, el problema principal y los objetivos de esta investigación. De esta manera, se identificó que el Diseño

---

<sup>6</sup> Sabino, Carlos (1992). El proceso de investigación p. 39

Gráfico puede constituirse como un medio para solucionar un problema fundamentalmente social.

A continuación se detalla el desarrollo del árbol de problemas, el mismo que sirvió para la determinación del tipo de investigación a seguir en el desarrollo del Proyecto Final de Grado:

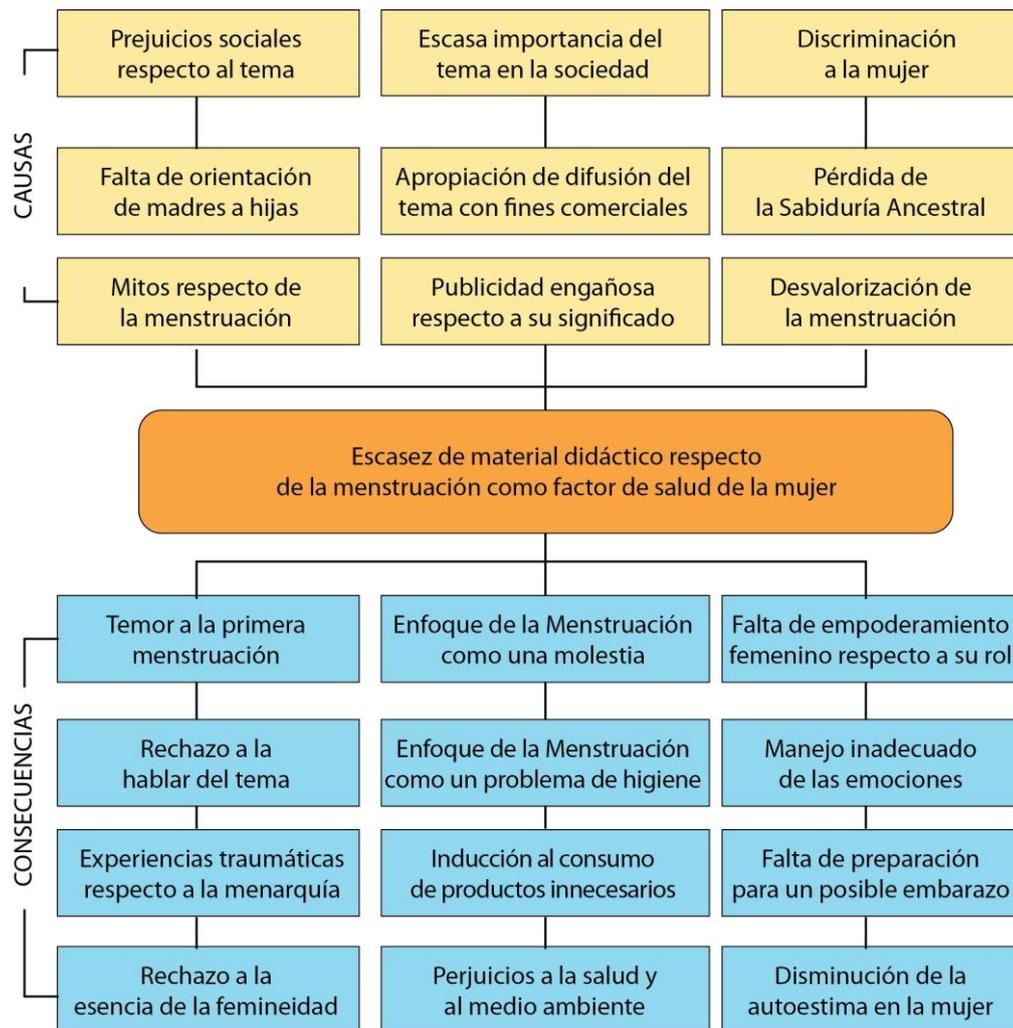


Gráfico N°5:Árbol de Problemas para la elaboración del Proyecto. Elaborado por: Gabriela Dávila (2011).

En segunda instancia, se propone un **momento metodológico**: mediante el cual se formula, tal como lo explica Sabino, un modelo operativo para acercarse a la realidad mediante sistemas de comprobación confiables, con el objeto de confrontar los hechos con la teoría. Así pues, se realiza como se explica

anteriormente una investigación de campo y documental, con el propósito de conocer a fondo la problemática.

En tercer lugar, se propone un **momento técnico**: donde se pondrá en práctica los conocimientos adquiridos y el uso de herramientas interactivas que permitan la generación del producto final. Para ello se recurrirá al bocetaje del material didáctico audiovisual, tomando en cuenta las consideraciones de Diseño Gráfico necesarias para captar la atención del estudiante.

Finalmente, se encuentra el **momento de la síntesis**: donde se recopilará la información obtenida de la investigación realizada y se emitirán las conclusiones y recomendaciones inferidas como resultado de la elaboración del Proyecto Final de Grado.

#### **1.6.1. Tipo de Investigación**

A partir de la elaboración del árbol de problemas para delimitar el problema a investigarse, se definió el tipo de investigación, el cual fue primeramente de carácter documental para la recopilación de datos relevantes al tema que ayuden a la comprensión real de la problemática en cuestión. Seguidamente, la investigación fue de campo para comprobar, corregir y emplear el conocimiento adquirido. Después, la investigación fue de tipo descriptivo para emitir un diagnóstico que permitiera trazar una proyección de trabajo en el desarrollo del proyecto y; finalmente, la investigación fue de tipo aplicada para la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos en el desarrollo del proyecto para beneficio de la institución seleccionada.

#### **1.6.2. Técnicas de Investigación**

Para el desarrollo de esta investigación, se previeron varias técnicas para la toma de información: Primeramente se eligió la técnica documental: lectura de libros, revistas, tesis previas referentes al tema, documentos online y documentales, con el propósito de recopilar información útil para el proyecto. Posteriormente se

aplicó la técnica de campo, mediante la observación no participante para apreciar hechos relevantes al proyecto y la observación sistemática que permitiera registrar datos importantes sobre la población a ser estudiada.

### **1.6.3. Instrumentos de la Investigación**

Dentro de las herramientas de investigación que han sido aplicadas, se encuentran: las citas y notas al pie de página (en el caso de la técnica documental) y la cámara para registro en la observación simple, así como también la entrevista, el cuestionario y las formas estadísticas para la observación sistemática (en el caso de la técnica de campo).

### **1.6.4. Grupo Objetivo**

El presente Proyecto Final de Grado está dirigido a estudiantes de quinto año de educación básica de la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”, niños y niñas entre 9 y 10 años de edad, que viven principalmente en el Valle de Los Chillos y la ciudad de Quito, provenientes de familias de un estrato social medio y medio alto.

### **1.6.5. Universo Total**

El total de la población de estudiantes de Educación General Básica, EGB, de la institución seleccionada comprende un total de 433 estudiantes. Dentro de los cuales 196 se encuentran en cuarto, quinto y séptimo nivel. Asimismo, la población de quinto año corresponde a un total de 48 estudiantes.

### **1.6.6. Tamaño de la Muestra**

Tomando en cuenta que este estudio se aplica a un universo finito cuya población es pequeña en cantidad, se determinó utilizar el censo para la elaboración de las encuestas; de tal manera que, se consideró a toda la población existente comprendida entre 4to. a 7mo. de EGB para la investigación. Sin embargo, se tomó una muestra de 157 estudiantes, es decir el 80,1% de la población total comprendida en esos niveles de educación. La razón para esa decisión fue la

disponibilidad que tuvieron los alumnos al momento de realizar las encuestas antes mencionadas, puesto que un dos paralelos de 7mo. de EGB se encontraban fuera de sus aulas al momento de la aplicación de las encuestas.

### **1.6.7. Aplicación de Encuestas**

La encuesta se aplica a estudiantes que se encuentran estar al inicio de la pubertad: de 4to. a 7mo. de EGB. El cuestionario para las encuestas contiene preguntas de tipo cerrado para obtener resultados cuantitativos (Ver Anexo 3: Ficha Técnica de la Encuesta, Anexo 4: Objetivos de las Preguntas de la Encuesta, Anexo 5: Resultados de la Encuesta y Anexo 5: Análisis de los Resultados de la Encuesta).

#### **1.6.7.1. Conclusiones de las Encuestas**

Según los resultados de la investigación (Ver Anexo 5), entre los estudiantes existen más niñas que niños; sin embargo, 5to. de EGB tiene la misma cantidad de estudiantes para ambos sexos. Seguidamente, se define una población de estudiantes encuestados en edades comprendidas entre 8 y 13 años, de los cuales corresponden en 5to. año a una población comprendida entre 9 y 10 años. De igual manera, el 76% de los estudiantes reside en el Valle de los Chillos, el 23% en Quito y el 1% en el Valle de Tumbaco, pero en menores cantidades.

**En relación al tema de la menstruación**, se encuentra que sólo 4to. año está poco familiarizado con el tema. Mientras tanto, en 5to. año se observa una familiarización del 90% de los estudiantes, lo cual aumenta conforme los estudiantes avanzan en edad.

Adicional a lo anterior expuesto, se observa que aproximadamente la mitad de los estudiantes encuestados demuestran interés por el tema, siendo éste encontrado con mayor frecuencia y crecimiento en las niñas; en tanto que, en los niños disminuye su interés al respecto conforme avanzan en edad. También se observa que un 15% de estudiantes aproximadamente, desconoce del tema y que un 35%

por ciento necesita una motivación para que el tema sea de su interés. De estos resultados, se destaca que los estudiantes de 5to. año demuestran mayor interés en el tema con respecto a los demás.

De igual manera, se advierte que 4 de cada 5 niños consideran que la menstruación es normal. Es así que, de toda la población encuestada, sólo 5 niños demuestran tener prejuicios respecto del tema. En consecuencia, todavía es un tema tabú, pero en mínimo grado. Asimismo, se observa que sólo la décima parte refleja una valoración positiva por la menstruación.

Por otra parte, **en cuanto a su crecimiento**, tanto los niños como las niñas reflejan sentimientos de alegría, emoción y curiosidad; siendo esta última mayor en los estudiantes de 6to. año. Asimismo, el sentimiento de alegría disminuye considerablemente al llegar a 7mo. año para ambos sexos. De igual manera, aunque los estudiantes presentan sentimientos negativos en porcentajes mínimos, se observa que el hecho de convertirse en adultos les genera sentimientos de miedo, preocupación y vergüenza, los cuales aumentan conforme avanzan en edad.

Con respecto a las consideraciones anteriores, es importante destacar que los niños sienten rechazo al crecimiento, no así las niñas; sin embargo, esto no les preocupa más que a ellas en los primeros años; en efecto, las niñas se preocupan más en 4to. año y los niños en 7mo. año. Con ello se destaca que las niñas se desarrollan antes que los niños con una diferencia de 2 años.

**En referencia a la identidad de género**, tanto niñas como niños se identifican con su sexo de manera positiva en su mayor parte; no obstante, se encuentra que comienzan a surgir sentimientos negativos conforme avanzan en edad; esto es más visible en las niñas pues tienden a ser más autocríticas sobre todo mientras van creciendo, lo cual se ve reflejado en la disminución de su autoestima.

Es así que, en el marco de **lo que representa ser mujer**, tanto niñas como niños reconocen la importancia del rol femenino; empero, ambos observan que este rol es complicado.

En contraparte, los niños demuestran una autoestima más elevada puesto que identifican su rol en función de sus logros, en razón de que **lo que representa ser hombre** para ellos es impresionante y divertido. Asimismo, los sentimientos son casi nulos. No obstante, éstos se presentan en mayor grado en quinto año.

En las mismas circunstancias, en consideración a la **aceptación del género opuesto**, se identifica que, si bien existe un rechazo por el género opuesto, este disminuye en las niñas y aumenta en los niños de 4to. a 7mo. año. Es así que, las niñas muestran interés en los niños a partir de sexto año, mientras que los niños las descalifican en mayor grado conforme avanzan en edad. Con respecto a esto, se observa que en 5to. año, los estudiantes demuestran mayor aceptación de géneros opuestos.

También se observa que, el entorno familiar es la principal **fuentes de confianza** para niños y niñas; siendo la madre la persona en quien más confían, a quien le sucede el padre. No obstante, se aprecia que la confianza en el docente es importante hasta 5to. año, pero disminuye conforme los niños avanzan en edad, en tanto que las amistades ganan terreno. Es así que, en 6to. año los estudiantes tienen tanta confianza en el docente como en las amistades; mientras que, en 7mo. año los menores confían más en las amistades. En efecto, es en 5to. año, donde los estudiantes demuestran mayor confianza en padres y docentes.

Dentro del marco de las **preferencias de color**, se aprecia una marcada identificación de las niñas con el magenta y el rosado y de los niños con el azul y el verde. De igual manera, el naranja y el cian son colores apreciados por niños y niñas.

Asimismo, en lo referente a **lo que consideran divertido**, se observa que las niñas prefieren ver películas, mientras que los niños prefieren jugar. Adicional a estos resultados, se aprecia que las niñas tienen gusto por la lectura, siendo este el mayor interés en 5to. año, las niñas se divierten más leyendo libros que todas las opciones consideradas, en tanto que el gusto por leer decae en los niños conforme avanzan edad. De igual manera, se observa que a los niños les gusta los dibujos animados más que a las niñas. A medida que crecen, tanto en niños como en niñas crece el gusto por ver películas; sin embargo, esto es más frecuente en las niñas, puesto que los niños prefieren jugar. Con referencia al cuento, se observa que éste es aceptado hasta 5to. año, lo cual disminuye conforme avanzan en edad. menos leer en comparación a las niñas.

Por otro lado, de acuerdo a **lo que les genera interés**, se observa que las niñas tienen especial motivación por la música, la ilustración y la fotografía y; conforme avanzan en edad, aumenta su interés por el texto mientras decae su gusto por los juguetes. En tanto que los niños mantienen su interés por la ilustración y los juguetes. Es así que, se aprecia que los niños sienten más interés por la ilustración y la imagen que por la fotografía y el texto.

Finalmente, dentro de los **temas de importancia** de niños y niñas, se encuentra que la salud y el medio ambiente son las principales preocupaciones de niños y niñas hasta 6to. año; luego esto decae para dar mayor importancia a la apariencia conforme los estudiantes avanzan en edad, siendo ésta mayor en las niñas en 7mo. año de EGB.

Adicionalmente, se observa que en los primeros años, los niños son quienes demuestran más necesidad de ser escuchados y apreciados; sin embargo, conforme avanzan en edad esto disminuye. Por el contrario, en los primeros años, las niñas reflejan menor necesidad de aprecio y de escucha, en tanto que éstas necesidades aumentan conforme avanzan en edad. Por último, en cuanto a conocimiento de sí mismos, los niños demuestran mayor interés que las niñas.

En consecuencia, los resultados de la encuesta permiten la definición de los contenidos a abordar sobre la menstruación, tomando en cuenta las necesidades de los estudiantes. Como es visto, cada edad tiene intereses diferentes; por esta razón, los resultados también permiten la determinación del producto que acorde a los intereses propios de su edad; el mismo que sea capaz de motivarlos para así lograr un aprendizaje significativo. Adicionalmente, se concluye que 5to. año es idóneo para la enseñanza del tema puesto que existe la mayor aceptación de las diferencias de género entre los alumnos; así como también se observa que el nivel de confianza hacia los adultos permanece todavía y, tanto niñas como niños, se muestran más interesados por el tema en este nivel.

### **1.6.8. Aplicación de Entrevistas**

El cuestionario elaborado para las entrevistas a expertos contiene preguntas de tipo abierto para obtener resultados cualitativos.

#### **1.6.8.1. Conclusión de las Entrevistas**

Con respecto a la interpretación de las entrevistas realizadas a las expertas en pedagogía y psicología infantil (Ver Anexo 7.3.3), se puede concluir que el aprendizaje de los estudiantes depende de la forma cómo el docente explique el tema de la menstruación y de los cambios a la pubertad.

En efecto, la seguridad, autoestima y aceptación que necesitan frente a los cambios que se logran a través de las actitudes de los docentes respecto del tema y de que la clase sea basada en sus inquietudes, puesto que cada individuo vive diferentes realidades. Asimismo, la edad adecuada para la explicación del tema es cuando comienza la pubertad, para prevenir e informar adecuadamente.

Por otro lado, se concluye también que el tema debe impartirse en conjunto, con una introducción previa de la pubertad y de los órganos reproductores y con material didáctico acorde a la edad para su fácil comprensión e identificación.

### **1.7. Soportes Tecnológicos**

Para el desarrollo de la investigación, se utilizó una grabadora de sonido como herramienta tecnológica para el registro de entrevistas realizadas a especialistas en educación integral en el área de la psicología y la pedagogía.

Adicionalmente, la recopilación de la documentación escrita fue realizada a través del uso de una fotocopidora y un scanner. De igual manera, se designó el uso de una computadora con el propósito de almacenar y organizar el material encontrado en forma digital. Finalmente, el procesamiento de la información textual recopilada se realizó a través del programa Microsoft Word 97 y Microsoft Excel 97 sirvió de apoyo para graficar la información numérica resultante de la investigación realizada.

En cuanto al software de diseño utilizado en el desarrollo del producto, se escogió el paquete Adobe Creative Suite CS5 Master Collection para la creación y diseño de soportes gráficos y audiovisuales. Dentro de los programas utilizados se encuentran los siguientes: Illustrator, PhotoShop, Flash, InDesign, AfterEffects, Audition y Captivate. Asimismo, los programas Soundbooth CS5, SayitSaveit y GarageBand 6.0.4 contribuyeron a la composición e implementación de sonido en el proyecto.

### **1.8. Presupuesto de la Investigación**

Se ha determinado que el presupuesto de esta investigación tiene un valor total de USD \$ 6570.64, el cual es autofinanciado por la estudiante. A continuación, se detalla el presupuesto de la investigación realizada:

**Cuadro N°1**  
Presupuesto de la Investigación

<b>PRESUPUESTO DE COSTOS DE INVESTIGACIÓN (TIEMPO: 8 MESES)</b>			
<b>CANT.</b>	<b>DETALLE COSTOS DE INSUMOS</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
1	(I)* Computadora IMAC 10.7.2	1899.00 USD	1899.00 USD
1	(I)* Licencia Software Adobe CS5	1100.00 USD	1100.00 USD
1	(I)* Scanner CannoScan Lide 200	120.00 USD	120.00 USD
2	(I)* Tóner Láser Negro HP Laserjet	33.00 USD	66.00 USD
6	(I)* Pila AAA para grabadora de audio	0.91 USD	5.46 USD
14	(I)* Libros de Consulta	20.50 USD	287.00 USD
4	(I)* Resmas Papel Bond (75 gr.)	3.75 USD	15.00 USD
3600	(I)* Fotocopias	0.02 USD	72.00 USD
10	(I)* Anillados	1.25 USD	12.50 USD
3	(I)* Impresión PFG	35.00 USD	105.00 USD
1	(I)* Empastado	12.00 USD	12.00 USD
	<b>VALOR COSTOS DE INSUMOS</b>		<b>3693.96 USD</b>
<b>CANT.</b>	<b>DETALLE COSTOS OPERATIVOS</b>	<b>V. UNITARIO</b>	<b>VALOR TOTAL</b>
6	(-)* Entrevistas	15.00 USD	90.00 USD
8	(I)* Mensualidad Internet	18.00 USD	144.00 USD
8	(-)* Mensualidad Luz eléctrica	9.87 USD	78.96 USD
8	(-)* Mensualidad Alimentación	55.00 USD	440.00 USD
8	(-)* Mensualidad Transporte	40.00 USD	320.00 USD
	<b>VALOR COSTOS OPERATIVOS</b>		<b>1072.96 USD</b>
	<b>SUBTOTAL</b>		<b>4766.92 USD</b>
	<b>VALOR COSTOS TARIFA 0</b>		<b>928.96 USD</b>
	<b>VALOR COSTOS TARIFA 12</b>		<b>3837.96 USD</b>
	<b>I.V.A. (12%)</b>		<b>460.56 USD</b>
	<b>Imprevistos (10% del valor subtotal)</b>		<b>476.69 USD</b>
1	<b>DERECHO DE GRADO</b>		<b>850.00 USD</b>
	<b>COSTO TOTAL DE INVESTIGACIÓN</b>		<b>6554.17 USD</b>

\*(I) Rubros que generan I.V.A.: Tarifa 0. \*(-) Rubros exentos de I.V.A.: Tarifa 12.

Elaborado por: Gabriela Dávila (2012).  
Fuente: Facturas de compra por cada uno de los ítems.

## **CAPÍTULO II**

### **COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO**

#### **2. COMUNICACIÓN VISUAL Y DISEÑO**

Para la comprensión del significado de Comunicación Visual y de Diseño Gráfico, es necesario partir del significado de Comunicación:

Etimológicamente, la palabra “Comunicación” viene del latín “Communis” que significa “Común”; de allí que comunicar es “la transmisión de señales mediante un código común al emisor y al receptor” (Real Academia Española, 2012) mediante diferentes tipos de lenguaje de forma oral, escrita, táctil y/o gráficas.

##### **2.1 La Comunicación Visual**

**Según Bruno Munari**, la “Comunicación Visual se produce por medio de mensajes visuales que forman parte de todos los mensajes a los que estamos expuestos por medio de nuestros sentidos; sean éstos sonoros, térmicos, dinámicos, entre otros...” (Munari, 1985: 82). De acuerdo a este procedimiento, un mensaje visual se transmite desde un emisor a un receptor gracias al uso de imágenes.

Es así que, Munari sostiene que existe comunicación visual casual e intencional. La **comunicación visual casual** no tiene intención de advertir algún mensaje. No obstante, la **comunicación visual intencional** puede tener dos aspectos: la información estética y la información práctica, siendo esta última la que brinda objetividad a un mensaje determinado.

De acuerdo a lo anterior expuesto, el autor señala que el proceso de comunicación visual se da de la siguiente forma: los mensajes visuales son presuntamente emitidos por un emisor a un receptor, dentro de un ambiente lleno de interferencias que alteran o eliminan el mensaje. Una vez que llega al receptor o receptores, cada uno lo interpreta a través de filtros propios de cada individuo. Estos filtros pueden ser sensoriales (por ejemplo la forma de percibir el color), operativos (como el caso del nivel cognitivo de cada persona) y culturales (los que pertenecen a su universo cultural). Una vez recibido el mensaje, éste puede emitir dos respuestas: una interna y otra externa (diferentes entre lo que hace y lo que siente que debe hacer). Nótese el gráfico explicativo del autor:

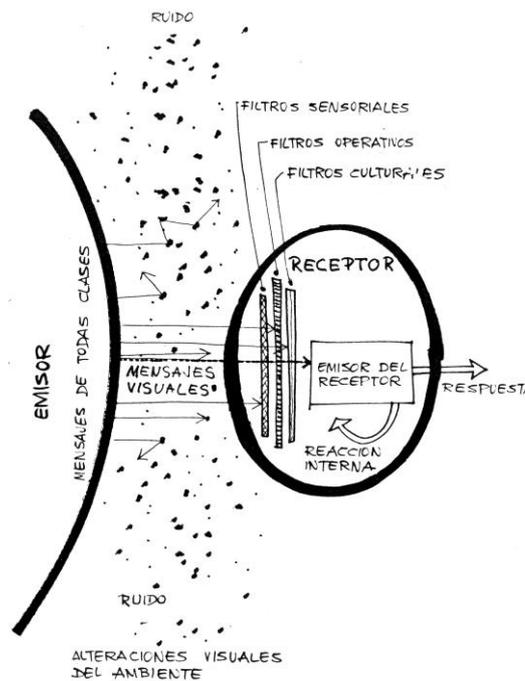


Gráfico N° 6: Proceso de Comunicación Visual. Autor: Bruno Munari. (1985)

**Elementos de un mensaje:** Para el efecto, Munari señala que el mensaje se descompone en dos partes: la información y el soporte visual. El soporte visual permite la visibilidad del mensaje y está conformado por elementos que deben ponerse en consideración para utilizarlas con coherencia respecto a la información. Estos elementos son: **la textura, el soporte, la estructura, el módulo y el movimiento.**

**La Comunicación Visual para Frascara** tiene como objetivo el efecto que produce en la gente, tanto en su forma de pensar como en sus actitudes. Es así que, para lograr esta transformación del conocimiento, de la actitud o del comportamiento de la gente, Frascara afirma que las comunicaciones deben ser “detectables, discriminables, atractivas, comprensibles y convincentes”. (Frascara, 2004: 20).

Por lo tanto, lo que Frascara anuncia como ingredientes necesarios para la Comunicación Visual efectiva son: el conocimiento sobre la forma de ver, de actuar y de pensar de las personas; de acuerdo a sus preferencias individuales, su habilidad intelectual y su sistema de valores culturales.

Adicionalmente, observa que los principios básicos de percepción visual, los mismos que determinan la detectabilidad y discriminabilidad de los estímulos visuales son en su mayor parte de carácter universal. En ese sentido, en el mundo industrializado, lo que se considera como atractivo y estético es posible que sea considerado de la misma forma en diferentes sociedades. En cambio, las habilidades cognitivas y los valores culturales dependen de cada individuo según sea su tipo de educación, profesión y habilidades personales.

Por esta razón, la Comunicación Visual se hace efectiva cuando toma en cuenta las características específicas de su público objetivo, las cuales le dan fuerza a la comunicación de un determinado mensaje, el mismo que es capaz de influenciar al público, puesto que “refuerza la relación simbólica entre forma y contenido; intensifica la experiencia visual del observador, guía el acto visual en términos de jerarquías y secuencias, confiere valor estético al objeto; genera placer...” (Frascara, 2004:20). De la misma manera, crea una simpatía del observador con el creador del mensaje, así como también conecta al observador a valores culturales. Todo ello con el fin de trascender la función operativa del diseño.

Es así que, Frascara reitera que, si bien la calidad y la estética son importantes para una comunicación eficaz, la sensibilidad y habilidad del diseñador deben enfocarse en la construcción de comunicaciones visuales que usen los lenguajes visuales y culturales del público objetivo para generar un impacto en el mismo, más que en la definición de un estilo personal como diseñador.

En ese sentido, el objetivo de la Comunicación Visual es la de transformar una actitud del público a través del uso de la imagen, la cual puede crear diferencias y preferencias entre productos de consumo. Dicho de otra manera, la Comunicación Visual puede transmitir al público objetivo la idea de que un producto es mejor que otro, aunque ambos ofrezcan el mismo servicio.

### **2.1.1 Principios de comunicación visual:**

- **Contrastes simultáneos:** Munari describe al contraste simultáneo como la regla más antigua de comunicación visual y la identifica como “la proximidad de dos formas de naturaleza opuesta se valoran entre sí e intensifican su comunicación” (Munari, 1985: 353). Es así que, este tipo de contraste puede ser de: forma, color, tamaño, orden, complejidad, textura (la misma que sirve para sensibilizar la superficie), entre otros.
- El aspecto funcional del **coloren comunicación visual**, para Munari, debe ser opaco o neutro cuando se lo utiliza mucho, a fin de evitar que los reflejos de luz provoquen cansancio visual. Así también, destaca que un color intenso, mirado por largo rato provoca que la retina pida su color complementario para el restablecimiento del equilibrio fisiológico alterado.

**Según Laswell** la **comunicación visual** es un proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales. En ella influyen: el emisor, el receptor, el

mensaje, el código, el medio o canal y el referente. Es un medio de transmisión de mensajes estructurados (Bierut, 2000: 148).

Según el autor, en este proceso intervienen los siguientes conceptos clave:

- Emisor: quien emite el mensaje.
- Receptor: quien recibe el mensaje
- Mensaje: lo que se transmite
- Código: conjunto de normas y procedimientos que relacionan significantes con significados.
- Canal: Soporte a través del cual se transmite el mensaje

#### **2.1.2. Funciones de la comunicación visual:**

- **Función expresiva o emotiva:** Tienen como objetivo transmitir emociones. Se trata de imágenes utilizadas con finalidad sentimental.
- **Función cognitiva, apelativa o exhortativa:** Es aquella relacionada con la persuasión, cuyo objetivo es convencer. Los mensajes publicitarios son los usuarios por excelencia de esta función.
- **Función referencial o informativa:** Son imágenes cuyo objetivo es informar. Su función es ilustrar un texto o una noticia. Su uso es acusado en libros de texto o prensa, así como también en señales de tráfico.
- **Función poética o estética:** Consiste en aquella imagen que busca la belleza con sentido artístico, estético. Son imágenes que valen en sí mismas.
- **Función fática:** Se trata de aquella que tiene como objetivo llamar la atención. Es muy frecuente en el uso de contrastes, en los tamaños y al igual que la conativa es muy utilizada en los mensajes publicitarios.
- **Función metalingüística:** Es aquella función que se refiere al código, se

ha de conocer el código para otorgarle un significado.

- **Función descriptiva:** Ofrece información detallada y objetiva sobre aquello que representa. (dibujos científicos, mapas).

## 2.2. Diseño

**Jorge Frascara** sostiene que el diseño es “una disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente” (Frascara, 2004: 19). A partir de este enunciado, Frascara recalca que las decisiones visuales no dependen del diseñador ni de principios estéticos, sino que provienen de la realidad de la gente y la realidad a la cual se desea alcanzar una vez que la gente haga frente al mensaje que se ha propuesto.

También señala que es “una actividad intelectual, cultural y social” (Frascara, 2004: 27). A este respecto, Frascara señala que el diseño implica concebir una solución a partir de la identificación de un problema; lo cual es posible a través de la coordinación del diseñador de equipos multidisciplinarios que se avocan a mejorar el bienestar de la gente. Es así que, el diseño está ligado a la sociología, psicología, antropología, ciencias de la educación y marketing para la implementación de proyectos para la sociedad.

Asimismo, el autor señala que el diseñador “da forma visual a las comunicaciones” (Frascara, 2004: 33). Para ello destaca la importancia de la recopilación de información confiable y explicable de las variables que implican la comunicación visual, sobre la cual fundamentar sus decisiones. Es por esto que, señala que es fundamental el análisis del problema y de la acción propuesta, lo cual es expresado verbalmente al cliente en un ambiente de confianza que se crea a través del uso del mismo lenguaje del cliente, el cual es verbal y racional. En consecuencia, el trabajo del diseñador se forma a través de la articulación verbal y

racional del problema de diseño, así como en la toma de decisiones que se realiza para solucionarlo.

Asimismo, Frascara manifiesta que el Diseño es “prever, programar, planificar acciones futuras y crear cosas que aún no existen” (Frascara, 2004: 35).

Según **Joan Costa** “el diseño socializa el conocimiento” (Guyot: 2008) .El autor afirma que el diseño sirve para hacer el mundo más inteligible, mejorar la vida de las personas y hacer más comprensible, por ello es una herramienta de comunicación poderosa para sus dos vertientes: tanto para la utilidad pública (diseño de información), como para la persuasión (diseño publicitario).

Por otro lado, Rodolfo Fuentes cita palabras de **Edgar Morin** que definen al diseño como “una actividad casi exclusivamente humana...” cuya acción es “premeditada, provocada, comprada o pedida por alguien, en ocasiones por el propio diseñador” (Fuentes 2005, 27). Por lo tanto, el diseño es una actividad influenciada por necesidades de ser reproducida de forma industrial , mediatizada, o dentro de un concepto corporativo. Es así que, el diseño es el vehículo de determinada información, la cual es el contenido útil de un mensaje, el mismo que, a su vez, se transmite por una necesidad de comunicación específica.

De igual manera, **Wucius Wong** afirma que el diseño es “un proceso de creación visual con un propósito” (Wong, 1979 :36). En ese sentido el autor lo diferencia del arte porque el diseño cubre necesidades prácticas. El objetivo del diseño es transmitir un mensaje preestablecido hacia los ojos del público. Para que esto sea posible, es necesario que la creación no tenga sólo un atributo estético, sino también funcional y que sea un reflejo del gusto de su época.

Así también, **José Ramírez** en su obra “La teoría del diseño y el diseño en teoría” describe al diseño como “una teoría de cómo la realidad es producida y cómo las ideas y la experiencia pueden dar forma a una realidad externa” (Fuentes, 2005: 36). Es decir que el Diseño puede producir una realidad a través de la creación de

formas que plasmen a una determinada idea dentro de la realidad externa del entorno en que viven las personas.

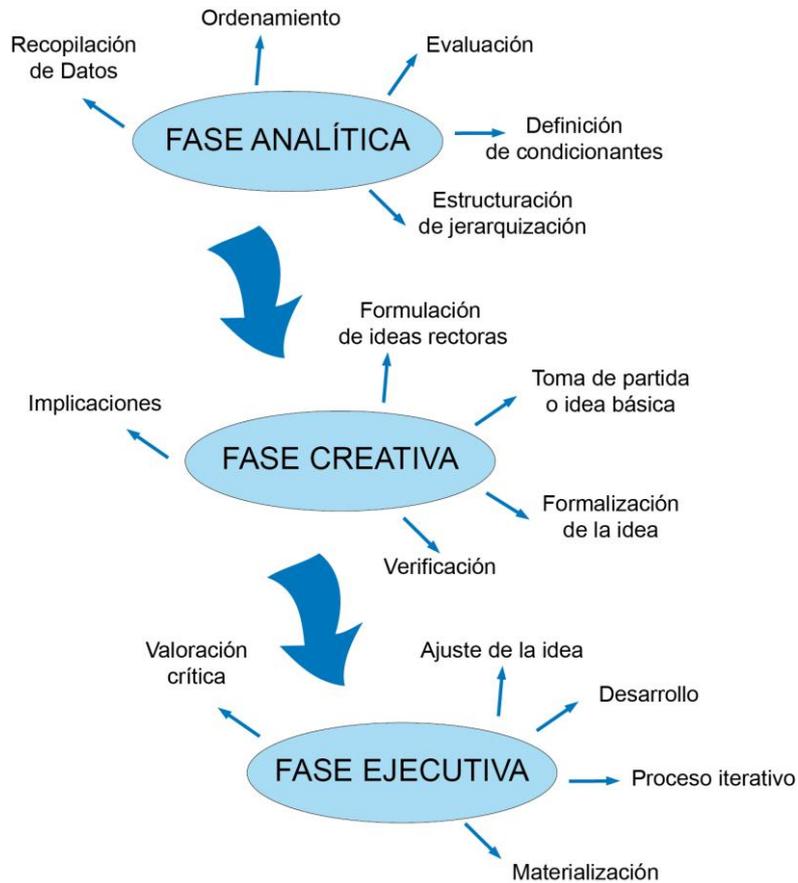
Finalmente, Chris Bangle, ejecutivo de BMW, afirma que el Diseño es “ordenar, concertar, innovar, pero sobre todas las cosas, abrir las puertas de la comunicación” (Fuentes: 65). Dicho esto, se advierte que el Diseño cumple con su función de comunicación al momento de obtener resultados visibles en la aplicación de elementos de diseño de manera coherente.

En consecuencia, se observa que los diferentes autores dan importancia al diseño como canal de comunicación de un mensaje, a partir del cual se puede provocar determinadas reacciones en el observador, a fin de cumplir un propósito y darle forma dentro de una realidad externa.

### **2.2.1. Metodología del Diseño**

Fuentes afirma que el punto de partida de todo proceso de diseño es la expresión de una necesidad. De allí radica la importancia de determinar las razones para crear iniciar un proceso de diseño, así como las expectativas de alcance del mismo y su factibilidad con lo proyectado.

A este respecto, es necesario definir los objetivos que se requieren satisfacer determinada necesidad. Por lo tanto, existen varias metodologías para llevar a cabo el cumplimiento de dichos objetivos. Para este proyecto, se define la metodología propuesta por Bruce Archer, la misma que se detalla a continuación:



**Gráfico N° 7:** Metodología de Diseño. Autor: Bruce Archer. Fuente: Rodolfo Fuentes (2005). Modificado por: Gabriela Dávila (2012).

Bruce Archer sostiene que el diseño consta de tres fases: una fase analítica, una fase creativa y una fase ejecutiva.

**a) Fase Analítica:** A partir de la cual se recopilan, ordenan y evalúan datos, se definen condicionantes y se estructura una jerarquización.

**b) Fase Creativa:** Dentro de la cual se consideran las distintas implicaciones a considerar durante el proceso, se desarrollan las ideas rectos, se parte de una idea básica, se formaliza la idea y se verifica la viabilidad de su ejecución.

**c) Fase Ejecutiva:** Es la etapa de ejecución de diseño, donde se hace una valoración crítica, se ajusta la idea, de desarrolla el diseño y el proceso iterativo o

de repetición de pasos para la resolución del diseño y se materializa con la elaboración de un producto.

### 2.2.2. Creatividad en el Diseño

Según la obra “El pequeño sabelotodo. Sentido común para diseñadores”, se establece que la creatividad proviene del latín *creare* que significa crear y se la describe como la “capacidad de adaptar el conocimiento y la experiencia de diferentes aspectos de la vida y el pensamiento, interpretarlas de una manera nueva y apartarse así de los patrones estructurales y de pensamiento existentes” (El pequeño sabelotodo: 44). De allí que la creatividad se vincula con el diseño a fin de plasmar una determinada idea a la construcción de imágenes visuales que cumplan una funcionalidad específica.

Dentro de las **técnicas creativas** se encuentra el **brainstorming**, también denominado como “lluvia de ideas”, el cual es un método desarrollado por Alex F. Osborn en 1953 en EE.UU., mediante el cual se generan ideas por espacio de quince a veinte minutos para encontrar alternativas que solucionen una problemática de diseño. También existen los **mapas mentales**, los mismos que se asemejan a un árbol que contienen palabras clave o subordinadas a un tema central que permite reorganizar y ordenar la información.

Así también, las **expresiones gráficas** para plasmar ideas se compone de tres instancias: el esbozo, el boceto o preproyecto y el original o proyecto final:

- El **esbozo o rough**, son esquemas de trabajo interno donde se ensayan ideas, y planteamientos gráficos.
- El **boceto** concreta el proyecto para su presentación al público, el mismo que no debe prometer más de lo que la producción industrial pueda cumplir, según señala Rodolfo Fuentes (Fuentes, 69).

- El **original** contiene todos los elementos reales para la producción de un determinado diseño. En la actualidad los originales se realizan de forma digital, los mismos que deben ser sometidos a prueba para aprobación del cliente que ha solicitado su elaboración.

### 2.2.3. Responsabilidades del Diseño:

El Diseño, de acuerdo a lo que sostiene Frascara, se compromete con cuatro responsabilidades:

- a) **Responsabilidad profesional:** A través del cual el diseñador se responsabiliza con el público y el cliente, en crear un mensaje detectable, discriminable, atractivo y convincente.
- b) **Responsabilidad ética:** Mediante la cual el diseñador apoya valores humanos básicos.
- c) **Responsabilidad social:** Por medio de la cual el diseñador produzca mensajes que contribuyan positivamente a la sociedad.
- d) **Responsabilidad cultural:** Con la cual la creación de objetos visuales contribuyan al desarrollo de la cultura del público.

El diseño se define como un proceso o labor destinado a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

El diseño se aplica, en todos los ámbitos y se encuentra por todas partes. Dentro del mundo digital, en toda la red, internet (la web). Diseños de todo el mundo publicitario, revistas, periódicos, libros, manuales (diseño y maquetación). Se puede encontrar el diseño mobiliario y ergonómico, el diseño en el mundo multimedia, el cine, televisión, videos, musicales, trailers, y demás efectos especiales. Las posibilidades del diseño gráfico son infinitas, ya que cada vez

son más los campos en los que se emplean elementos creados a través del ordenador.

### **2.2.3.1. Responsabilidad Social en el Diseño**

La responsabilidad de los diseñadores es el de “resolver problemas de diseño como mejor puedan” (Bierut 2000: 196).

Con esta enunciación, Michael Bierut quiere transmitir que la labor de diseño no se limita a producir objetos en pos del embellecimiento y la estética, sino que la responsabilidad es mayor; puesto que implica ofrecer soluciones visuales a través de la creatividad, las mismas que deben ser también agradables para el usuario. En efecto, la estética es un valor agregado que permite que el usuario se sienta cómodo con el diseño, sin embargo no es el fin del diseño realizar objetos que sólo sean visualmente agradables y no cumplan con la función para la cual fueron creados. En realidad, el propósito del diseño debe estar enfocado a su funcionalidad, la cual es transformar la realidad actual en una realidad deseable.

Con este antecedente, también cabe señalar que la labor del diseñador no se limita a incrementar la economía de las empresas; es necesario un compromiso con la sociedad para contribuir a su desarrollo. La labor del diseñador es tan importante como la de un científico o un docente. Por ello es importante que los diseñadores realicen su trabajo con verdadero compromiso a resolver problemas visuales para generar bienestar en la sociedad; esto quiere decir que, el diseño puede “hacer mejorar el desempeño humano y la calidad de vida” (Frascara, 2004: 24).

### **2.2.4. Elementos de Diseño**

Wucius Wong distingue en su libro “Fundamentos del Diseño” cuatro elementos:

a) **Elementos conceptuales:** Estos son los elementos encontrados dentro del diseño: el punto, la línea, el plano y el volumen. Aunque no son visibles, están presentes dentro de un diseño:

- **Punto:** Indica posición aunque no indica una zona en el espacio. Es el principio o el fin de una línea o donde éstas se cruzan.
- **Línea:** Es el recorrido del punto que se mueve. Tiene largo, pero no ancho. También tiene posición y dirección.
- **Plano:** Se explica como el recorrido de una línea que se mueve. Se encuentra limitado por líneas.
- **Volumen:** Es el recorrido de un plano en movimiento, el mismo que se limita por planos.

b) **Elementos visuales:** Resultan cuando los elementos conceptuales se hacen visibles. Entre ellos se encuentran: la forma, la medida, el color, la textura.

- **Forma:** Todo aquello que pueda ser visto posee una forma, la cual es nuestra primera identificación de un objeto.
- **Medida:** Es el tamaño de algo que tiene forma en forma relativa y mensurable en términos de magnitud y pequeñez.
- **Color:** El mismo que permite la distinción de la cercanía o lejanía de las formas.
- **Textura:** La cual indica la cercanía de la superficie de una forma.

c) **Elementos de relación:** Estos elementos indican la interrelación de formas con un diseño: espacio, dirección, posición y gravedad.

- **Dirección:** La misma que depende del observador con respecto a la forma.
- **Posición:** Ese elemento se juzga respecto a una estructura.

- **Espacio:** El cual puede estar ocupado, vacío o ser ilusorio y puede sugerir una profundidad.
  - **Gravedad:** Esta relación es psicológica, mediante la cual se tiene tendencia a atribuir pesantez o liviandad, estabilidad o inestabilidad a las formas.
- d) Elementos prácticos:** Estos elementos se refieren al alcance de un diseño y con aquellos conceptos abstractos que tienen que ver con lo que el diseño comunica: representación, significado y función.
- **Representación:** Se refiere a lo que representa un diseño. La cual puede ser realista, estilizada o semiabstracta.
  - **Significado:** Es lo que se hace presente cuando un diseño transporta un mensaje a determinado público.
  - **Función:** No es otra cosa que el propósito del diseño.

Es así que, al usar los diferentes elementos de diseño, se pueden experimentar **similitudes** y de **contrastos** entre ellos. Estas dos características, permiten comparar a dichos elementos para lograr la atención del receptor.

Así entonces, se nombran elementos relevantes al desarrollo de este proyecto, tales como el color, el espacio y la textura. Los cuales se detallan a continuación.

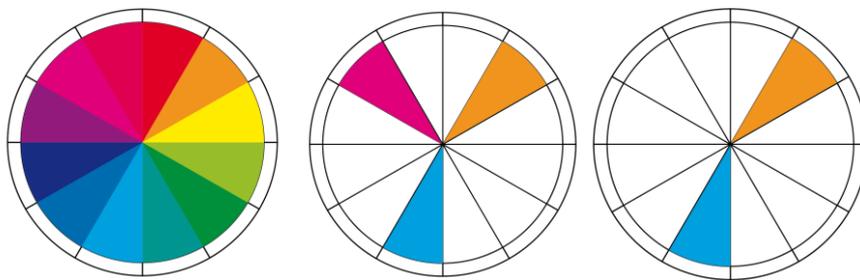
#### **2.2.4.1 Color**

A partir del concepto de color como una “sensación producida por los rayos luminosos que impresionan los órganos visuales y que depende de la longitud de onda” (Harris, 2008: 1), el color es un elemento de diseño que puede ser abordado desde la teoría o la psicología. A continuación se detallan cada una de ellas:

##### **2.2.4.1.1. Teoría del color:**

Ambrose y Harris, advierten que el color es “un elemento clave de diseño gráfico que puede emplearse para llamar la atención, orientar y dirigir al observador e informarle el tipo de reacción que debe tener ante la información presentada” (Ambrose - Morris, 2008: 11). Con ello, se puede inferir que el color puede ser el primer elemento que se registra al observar algo por primera vez. Por lo tanto, es útil la selección de una cromática eficaz para reforzar la transmisión de un determinado mensaje.

En ese sentido, el **círculo cromático** permite la combinación armoniosa de colores para un diseño en concreto. Dentro de las distintas combinaciones posibles, se destaca la **tríada**, que consiste en combinar tres colores equidistantes que contrastan entre sí, lo cual transmite tensión al observador. De igual forma, **los complementarios cercanos** son la combinación de dos colores, en los cuales uno es el color adyacente al color complementario del primer color seleccionado.



**Gráfico N°8:**Círculo cromático, tríada y complementarios cercanos. Elaborado por: Gabriela Dávila (2012).

Partiendo de lo anterior expuesto, se tiene que la combinación cromática es eficaz cuando se tiene en cuenta un color dominante, el mismo que se acompaña por otros colores subordinados o de énfasis. Al respecto, Ambrose y Harris sostienen que el **color dominante** se utiliza para llamar la atención del observador. Por otro lado, el **color de énfasis**, se emplea para aportar un detalle visual efectivo. Por último, el **color subordinado** es un color visualmente más débil que sirve de complemento para el color dominante o para contrastar con él.

**Descripción de los colores:** Los términos tono, brillo y saturación permiten describir al color detalladamente, tal como se explica a continuación:

- **Tono:** Es la característica de cada color que lo distingue de los demás. El cual está formado por luz de diferentes longitudes de onda.
- **Saturación:** Es la tendencia de un color a alejarse o acercarse al gris. Cuando está más saturado, carece de gris. Es decir, es un color vivo o brillante. En cambio, la cercanía al gris apaga al color.
- **Brillo:** Corresponde a la luminosidad u oscuridad de un color. Se modifica a través de la mezcla de blanco o negro. Es así que, los colores que se mezclan con blanco se denominan matices, mientras que los combinados con negro se denominan tintes.

**Creación de una identidad a través del color:** Los autores Ambrose y Harris confirman que el uso del color ayuda a establecer una identidad fuerte y reconocible ante la competencia (Ambrose, Harris, 2008: 145). Es por ello que el color sirve para planificar y condicionar la percepción de una organización o de sus servicios o productos.

#### **2.2.4.1.2. Psicología del Color**

Según Eva Heller, cada color puede producir efectos distintos dependiendo de cada ocasión. Es decir que, por ejemplo, un mismo verde puede resultar saludable, venenoso o tranquilizante. En efecto, estas variaciones se deben a la asociación de un color con otros. Es así que el acorde cromático determina el efecto del color principal.

##### **a) Colores Psicológicos**

Heller define al color como ser “más que un fenómeno óptico y que un medio técnico” (Heller, 2004: 18). Esto se explica cuando la autora describe que las mezclas subordinadas de colores tienen efectos independientes respecto de los

colores base. Por lo tanto, Heller sugiere los siguientes significados para cada color:

- **Azul:** Es el color preferido porque es el color de la simpatía, armonía y fidelidad, pese a ser un color frío. Así también es el color de las virtudes espirituales. Su perspectiva produce la ilusión de espacio. Heller afirma también que éste es el color de las cualidades intelectuales y masculinas puesto que refleja inteligencia, ciencia y concentración. No obstante, también es el azul femenino porque es apacible, pasivo e introvertido. Acorde al simbolismo tradicional, el azul es vinculado con el agua, el cual es un atributo de lo femenino.
- **Rojo:** Es el color de las pasiones: del amor al odio. También es el color de la alegría y el peligro. Su simbolismo se determina por el fuego y la sangre. Su sobresaturación no es aconsejable, puesto que en un espacio demasiado cromático, el color que molesta primero es el rojo. Es el color más predominante de los colores, simboliza fuerza y vida. Es un color masculino porque simboliza fuego y fuerza; también es femenino porque se relaciona con la sangre y con el sexo. Adicionalmente, el rojo se relaciona con el vientre y con el corazón.
- **Amarillo:** Es catalogado como el color más contradictorio porque puede simbolizar optimismo o celos. También es el color de la diversión, del entendimiento y de la traición. Lo prefieren más los adultos que los jóvenes. Es el color más claro de todos los colores vivos y se lo relaciona con el sol, la luz y el oro. Depende, más que cualquier otro color, de las combinaciones. Junto al blanco se muestra radiante, pero junto al negro se muestra chillón. El amarillo sereno y animado, es el color de los optimistas.
- **Verde:** Es el color de la fertilidad, de la esperanza y la burguesía. Puede simbolizar lo sagrado y lo venenoso. Es un color intermedio. El verde es un color preferido entre los hombres, lo cual aumenta con la edad. Más que ser un color, Heller afirma que es la quinta esencia de la naturaleza pues responde a

una ideología y un estilo de vida.. En otras palabras, simboliza el amor a la naturaleza y el rechazo a la dominación de la tecnología. Es el color más variable debido al cambio de luz natural o artificial. Al combinarse con azul, da un efecto positivo. Siendo el azul un color lejano y el rojo un color cercano, el verde es un color intermedio que simboliza una temperatura agradable. Simboliza vida y salud. Es el color de la fertilidad. Aunque, al asociarse con ciertas sustancias, se lo relaciona con lo venenoso. Se lo asocia también con la confianza y la seguridad. También es un color que alegra la vista sin cansarla.

- **Negro:** Es encasillado como el color del poder, la violencia y la muerte. Es también el color favorito por los diseñadores y los jóvenes. Su preferencia depende de la edad de la persona. Es así que, es el color preferido entre los hombres de 14 a 25 años. A mayor edad, se demuestra menos preferencia por este color. Se lo relaciona con el universo. También se lo relaciona con lo sucio y lo malo, asimismo se lo asocia con la elegancia. Se dice que es el color preferido por los diseñadores porque significa la renuncia de los ornamentos y los colores superfluos. Es decir, la renuncia al color (porque el negro es un color neutro), da lugar a las virtudes del diseño: la objetividad y la funcionalidad. Lo que está en negro sobre blanco, adquiere mayor significado que lo que sólo se ha escuchado. Simboliza la verdad sin adornos.
- **Blanco:** Es el color femenino de la inocencia. Simboliza al bien y a los espíritus. Es el color más importante para los pintores debido a que el blanco es el color que sirve para todas las técnicas pictóricas. También simboliza la verdad.
- **Naranja:** Se lo considera el color de la diversión y del budismo. También es exótico porque su nombre proviene de un fruto y llamativo porque altera la percepción del ser humano, aunque subestimado porque se piensa en el rojo y el amarillo antes que el naranja. Es un color que sirve para unir y armonizar. Al ser complementario del azul, produce un efecto máximo de brillantez. También puede representar peligro y se lo asocia con el otoño.

- **Violeta:** Hace referencia al poder según el antiguo testamento, la teología, la magia, el feminismo pues simboliza la sangre que corre por las venas de un luchador y el movimiento gay. Puede simbolizar sentimientos ambivalentes porque quienes lo rechazan también lo prefieren al mismo tiempo. Es la unión de lo masculino y lo femenino, de la sensualidad y la espiritualidad. Es decir, es la unión de contrarios. También se lo asocia con la extravagancia. Es el color menos habitual en la naturaleza.
- **Rosa:** Simboliza lo dulce y delicado, se lo asocia a la femineidad y a lo infantil. También se lo asocia a la discriminación. Sin embargo, también es el color de las ilusiones y los milagros. Al ser combinado con otros colores, produce efectos nuevos como es el caso de la sensación de refinamiento.

**b) Combinación de colores de acuerdo a la Psicología del color:** Con respecto a la Psicología del Color sustentada por Heller, cada combinación de color es característico de un sentimiento o impresión. Al respecto, se nombran los significados para las siguientes combinaciones:

Magenta + Naranja + Violeta + Amarillo: **Pasión**

Magenta + Violeta: **Sexualidad**

Magenta + Amarillo + Naranja + Verde: **Alegría**

Azul + Verde + Magenta + Amarillo + Naranja: **Simpatía**

Azul + Violeta + Naranja + Verde: **Fantasía**

Amarillo + Naranja + Magenta: **Diversión**

Naranja + Amarillo + Magenta + Azul + Verde: **Diversión**

Naranja + Amarillo + Verde + Azul: **Sociabilidad**

Amarillo + Azul + Rosa + Naranja + Verde: **Amabilidad**

Amarillo + Verde + Azul + Naranja: **Optimismo**

Verde + Azul: **Tranquilidad** (Si la proporción mayor es verde)

Verde + Azul: **Seguridad** (Si la proporción es igual para ambos colores)

#### **2.2.4.2.Espacio**

Es la distancia entre las cosas o área que se encuentra alrededor de ellas. Pensar en este elemento en relación a las formas que se crean, hace necesario el desarrollo de una estructura, para organizar de una manera coherente, determinadas formas dentro de un espacio. Es decir, se requiere de una maquetación o retícula de diseño, con el fin de producir los siguientes efectos:

- El uso del blanco permite al ojo un descanso visual.
- El uso de una pequeña cantidad de espacio crea lazos de cercanía entre los distintos elementos.
- El uso de mayor o poca cantidad de espacio en blanco alrededor de un objeto, permite que éste destaque dentro de una composición.
- El dinamismo se logra del espaciamiento desigual de los elementos, es decir, se logra dinamismo con el quiebre de la simetría en la posición de cada uno de los elementos.

#### **2.2.4.3.Textura**

De acuerdo con Wong, si se habla de textura visual, se habla en dos dimensiones, la misma que puede ser de tres clases: decorativa, espontánea y mecánica.

- Textura decorativa: La cual tiene como función decorar una superficie y se subordina a la figura.
- Textura espontánea: No decora la superficie, pues es parte del proceso de creación. Por lo tanto, la figura y la textura no pueden separarse.
- Textura mecánica: La misma que se refiere a la textura que se obtiene de los instrumentos mecánicos para dibujar. No necesariamente se subordina a la figura

Al respecto, Wong afirma que la fabricación de la textura visual depende de las técnicas que se utilicen. Así puede usarse: el dibujo, la pintura, la impresión, la copia, la ilustración, la fotografía, entre otros.

### **2.2.5. Ilustración**

La ilustración es la representación de una realidad o de una idea a través del uso del dibujo. A continuación se detallan ciertos tipos de ilustraciones:

#### **a) La ilustración médica**

Los inicios de ilustración médica son tan antiguos como la medicina misma. Los diagramas médicos más tempranos son los de Hipócrates, Leonardo y Vesalius. Hasta nuestros tiempos, se ha mantenido en constante evolución.

Leonardo Da Vinci (1452-1519) afirmó que era imposible describir la complejidad del cuerpo humano sin la ayuda de dibujos. Sin embargo, a medida que la ciencia descubre más respuestas, supone para el ilustrador una tarea más compleja (Devoto, 1994: 76).

Hecha la observación anterior, resulta necesario que el ilustrador se valga del conocimiento científico para realizar una representación visual a detalle. Para que esto sea posible, es necesaria la paciencia y el ajuste estricto a las normas y disciplinas de la ciencia. Así como también, se requiere del conocimiento de técnicas específicas en medios tradicionales o digitales para la representación de imágenes realistas, esquemáticas, abstractas o conceptuales.

La función de la ilustración médica es la de contribuir eficazmente a la comunicación de la información a manera de apoyo concreto en la recreación de la misma.

#### **b) La ilustración decorativa**

Devoto expone que la función decorativa de este tipo de ilustración remonta hasta la época del medioevo. Su objetivo principal es una forma de puntuación visual al servicio del texto (Devoto, 1994: 38).

En relación con lo anteriormente expuesto, la ilustración decorativa también permite crear la identidad y ambiente adecuados para el texto expuesto que inviten a su lectura. A diferencia de la fotografía, la ilustración posee la función de adornar el texto y separar su información visual en un equilibrio entre palabra e imagen.

En ese orden, Devoto aconseja que se debe tomar en cuenta la tonalidad del color, su unidad y contraste. De esta manera, la ilustración no pondrá en peligro la lectura de los contenidos.

#### **2.2.5. Diseño Emocional**

De acuerdo a Donald Norman, el diseño emocional es un modo de entender el humor de la gente y su conducta, en respuesta emocional al uso de un producto ó servicio. Desde esta perspectiva, es interesante trabajar con la persuasión de la comunicación para lograr determinado estado de humor del usuario con respecto a determinado producto, para ello es necesario el análisis y observación de los hábitos y gustos del público objetivo, el cual debe sentirse identificado con el objeto de consumo.

Es así que, Norman sostiene que los objetos atractivos funcionan mejor y que debe estar centrado en el ser humano para centrarse en sus necesidades para su satisfacción y comprensión de un determinado mensaje (Norman, 2005: 103).

En ese sentido, el autor afirma que la relación entre imagen y sonido es importante. Así como también el juego, como actividad para desarrollar habilidades dentro de un ambiente de cooperación y competición. Por ello, estos recursos que promueven la comunicación se subordinan en función de la emoción que provocan en determinada persona. En consecuencia, la comunicación gráfica

debe trabajar en conjunto con el sonido y transformarse en audiovisual, para lograr transmitir un mensaje con mayor eficacia.

#### **2.2.6.La Comunicación Gráfica en el Diseño:**

De acuerdo a Turnbull, la comunicación gráfica es “el proceso de transmitir mensajes por medio de imágenes visuales que normalmente están en una superficie plana” (Turnbull, 1990: 13).

Dentro de las imágenes visuales que destaca el autor, se encuentran las ilustraciones y los símbolos visuales. Las primeras incluyen la ilustración, la fotografía, la pintura y el dibujo. En cambio, los símbolos visuales se representan a través de letras y palabras, los cuales no representan objetos o ideas, pero es un acuerdo representativo de los mismos entre emisor y receptor.

En ese sentido, la efectividad de un mensaje gráfico, es el resultado entre la coherencia del texto con la imagen. Para el efecto, Frascara menciona dos relaciones estructurales entre texto e imagen: el anclaje y el relevo (Frascara, 2004: 103).

Por un lado, el **anclaje** se presenta cuando el texto enfatiza un significado visible en la imagen. En consecuencia, el mensaje se transmite de manera simple y directa puesto que el texto ayuda a establecer una jerarquía del significado de la imagen, la cual no siempre se sugiere a través de la imagen por sí sola.

Por otro lado, el **relevo** se presenta cuando la imagen y el texto contribuyen a la construcción de un mensaje, el mismo que permanecería incompleto si se lo maneja individualmente. En este caso, el observador necesita interpretar y sintetizar los significados propuestos por el texto y la imagen.

#### **2.2.7.La Enseñanza y la Imagen**

La enseñanza es un proceso de semiosis. Dicha de otra manera, la educación utiliza la comunicación por medio de signos y su objetivo es que el público objetivo comprenda lo que aprende.

Sin duda, la comprensión va más allá de la percepción porque es un proceso de organización sistemática que sintetiza las experiencias, las cuales se compactan e integran para dar origen al símbolo. En este sentido, la imagen es un valioso aporte que motiva al perceptor aún más que las palabras impresas. De tal manera que, el público objetivo es capaz de sostener su atención en cuanto interviene su motivación en los límites de una temática que le resulte interesante.

En la enseñanza, una de las aplicaciones de la imagen más frecuentemente usada, es la ilustración, la misma que acompaña a un texto y le es útil. En este sentido, la ilustración pretende informar visualmente a determinado público y se convierte en la extensión de un mensaje verbal. Es así que, en el área de la enseñanza, las ilustraciones pretenden ser más explicativas que decorativas y pueden requerir el acompañamiento de un texto que sirva de anclaje verbal sobre la figura con lo que ilustra. Ayudar al perceptor a ver lo que ese material significa para que pueda sumergirse en una conceptualización sólida de lo que el ilustrador desea exponer.

En consecuencia, la ilustración en el Diseño Gráfico, puede ser aprovechada como complemento de la enseñanza y ser una ayuda visual para la comprensión de un mensaje.

#### **2.2.7.1. Uso Didáctico de la Imagen:**

Según Moles, existen aspectos importantes para que la interpretación de un mensaje sea correcto, en donde el usuario debe comprender los simbolismos que se le proponen para evitar errores. Estos son:

- La capacidad de atención del público-objetivo
- La duración de la transferencia del mensaje
- El nivel cultural de base de los potenciales receptores

- El número de signos del mensaje
- El nivel de iconicidad de la imagen
- La situación de comunicación

En ese sentido, las estrategias de comunicación que Moles señala que puede utilizar el diseñador para transmitir un mensaje gráfico son:

- **La persuasión:** la cual evoca la “convicción por la seducción”
- **La mostración documentaria:** el mostrar la noticia y fotografía realista.
- **El razonamiento:** la presentación de conocimientos, demostración y explicación. Como ejemplo de esto tenemos la gráfica didáctica y los esquemas.

Para completar este enunciado, tenemos la concepción de Joan Costa “El desarrollo de una ciencia de la comunicación visual sigue al movimiento general de una sociedad tecnológica que, sin rechazar el genio creativo, requiere imperativamente leyes, doctrinas, criterios, rigores y procesos científicos para aumentar la intencionalidad y realizar una comunicación óptima” (Costa y Moles, 1991: 253).

Para reforzar esto, Jacquinet señala que la función de la imagen es facilitar determinada información. El uso que se le pueda dar debe estar guiado por un objetivo y dirigirse a un público determinado. (Espinosa, 1995: 211).

En el caso de la imagen didáctica, su objetivo es coadyuvar en el proceso de enseñanza-aprendizaje. En otras palabras, la imagen didáctica es “una esquematización de la mente, una sucesión de abstracciones que cristalizan en una síntesis, concretada finalmente en formas visuales” (Espinosa, 1995: 211). En consecuencia, la imagen didáctica tiene por objeto la transmisión de conocimientos.

Costa y Moles destacan que la eficacia de este tipo de recurso depende del número de ideas recibidas por dólar invertido. En ese sentido, los mensajes que incluyen ilustración y texto deben dar especial importancia a la construcción adecuada de la imagen para que sea funcional.

De esta manera, Moles destaca que la imagen se combina con texto para tres finalidades:

- Explicar formas difíciles de presentar con palabras.
- Hacer el texto más agradable al ojo para dar variedad a la lectura.
- Repetir mediante un mensaje gráfico aquello que se ha expresado hasta la saciedad mediante el texto, aumentando la inteligibilidad del contenido.

#### **2.2.7.2. Funciones de la imagen:**

Moles define las siguientes funciones:

- **Función motivadora:** la cual invita al perceptor a profundizar en el contexto.
- **Función Vicarial:** Que permita sustituir la realidad por la imagen que la represente. Es decir, relacionar el significado con su significante.
- **Catalización de experiencias:** Por medio de la cual el perceptor capte la idea que el ilustrador quiere transmitir, en el menor tiempo posible, a través de una imagen que presente un cúmulo de información que debería observada a lo largo del tiempo y a través de varios puntos de vista.
- **Función informativa:** La misma que presente de manera generalizada un objeto, con la acumulación de experiencias que tiene el ilustrador con esa clase de objetos y, por lo tanto, presenta las características de dicha categoría.

- **Función explicativa:** A través de la cual la imagen aclare acontecimientos, destaque detalles, indique el sentido de un proceso y explique lo que se ve a través de ella.
- **Facilitación redundante:** Por medio de la cual utiliza la iconografía para reforzar un mensaje verbal ya explicado con anterioridad, para recordarlo y subrayarlo.
- **Función estética:** Con la cual la vida, equilibrio y color a un espacio determinado.
- **Función comprobadora:** Con la cual la imagen muestra la forma, posición y etapas correctas que servirán para evaluar otras.
- **Función recreativa:** A través de la cual, la imagen divierta al perceptor con su ingenio y originalidad.

### 2.3. Diseño Gráfico

Según señala Rotovisión, el Diseño Gráfico es “interdisciplinar y colaborativo” (Rotovisión, 2007: 24). Es decir que, el diseñador gráfico es capaz de responder a problemas complejos que lo obligan a conocer múltiples ámbitos. Se enriquece y, a la vez, se sustenta de otras especialidades.

Milton Glaser, de Nueva York, afirma que el “propósito del diseño es mover a las personas a la acción o informarlas, si parte de ese papel consiste en crear un entorno social benigno, tanto mejor” (Rotovisión, 2007: 72). En consecuencia, se deduce que el diseño es un factor determinante en la forma de recibir un mensaje porque puede dar énfasis o reforzar ciertas interpretaciones, así como también puede divertir o entretener. Inclusive puede facilitar y hacer más agradable el uso de cualquier objeto.

Por otro lado, Jonathan Barnbrook, refuerza la descripción anterior mediante la afirmación que dice que “el diseño gráfico sirve para favorecer el diálogo

significativo entre humanos y tiene el potencial de decir a millones de personas algo que merezca la pena y pueda cambiar el curso de la sociedad” (Rotovisión, 83). Para que esto sea posible, el diseñador debe conocer distintos ámbitos de práctica para desarrollar conceptos unificadores que se emiten a través de múltiples canales. Es así que, es posible que el diseñador gráfico debe tener experiencia en áreas diversas como: el diseño tipográfico, la animación, el diseño audiovisual, diseño de juegos digitales, diseño editorial, multimedia, entre otros.

Al respecto a las consideraciones anteriores, el Diseño Gráfico tiene distintas facetas, las cuales se codificaron a mediados del año pasado, cuando el Diseño se convertía en una profesión. Como resultado, cada disciplina ha ido evolucionando para convertirse en distintas ramas del diseño, a medida que las tecnologías se han expandido. Tal es el caso del diseño web, del diseño digital, del diseño editorial, entre otros. Por lo tanto, en la actualidad, se pretende, según Barnbrook, sintetizar todos estos campos en un término que globalice todas las actividades que requiere un diseñador gráfico y decirlo simplemente “Diseño”.

### **2.3.1. Sostenibilidad del Diseño Gráfico**

Dentro de las consideraciones del Diseño Gráfico, se tiene que la sostenibilidad, juega un papel importante en el trabajo del diseñador, puesto que los diseñadores son generadores de muchos residuos, o por lo menos, son cómplices de su creación. Por lo tanto, su labor debe contribuir a la sostenibilidad de los recursos naturales del planeta.

En este sentido, no sólo se hace referencia a los residuos de impresión, sino también los residuos electrónicos que generan los ordenadores y aparatos digitales que se fabrican en la actualidad y que se relaciona con la tarea de los diseñadores en la creación de mensajes visuales.

De igual manera, el rediseño se aplica muchas veces, como afirma Rotovisión, sin tener en cuenta este aspecto de la sostenibilidad. Por ello es importante una justificación a la creación de cada objeto de diseño, con el fin de aportar más

creatividad con el menor uso de recursos.

### 2.3.2. Principios de Diseño Gráfico

Tomando en cuenta la afirmación de Turnbull cuando dice que la atención viene después de la atracción, se puede deducir que un mensaje visual eficaz toma en cuenta los principios o normas para provocar la atención de un público determinado. Por esta razón, se detallan los siguientes principios:

- **Contraste:** El mismo que opone contrarios respecto a la forma, al color, a la textura y a la dirección, a fin de crear tensión y enfoque de atención.
- **Equilibrio:** Existe cuando los elementos de un diseño se encuentran situados de manera que no genere un contrapeso visual. Este puede ser simétrico o asimétrico. El simétrico se refiere a variaciones menores entre los elementos, en cambio el asimétrico constituye la parte activa de la presentación visual y genera dinamismo, puesto que ofrece distintos puntos de atracción.
- **Proporción:** Mediante el cual, el receptor de un mensaje visual asimila la relación entre elementos de diseño para asimilar conceptos de fuerza y tamaño. Es así que, las dimensiones atractivas son aquellas en las que la relación entre altura y ancho no es obvia para el ojo. Por citar un ejemplo, tres dimensiones diferentes logran mayor atractivo que las dimensiones que son semejantes entre sí.
- **Ritmo:** Es la repetición ordenada de cualquier elemento. De tal manera que, el ojo lo distingue y sigue su patrón. Este principio es una fuerza vital de movimiento porque guía al espectador a una secuencia de lectura de un mensaje visual.
- **Armonía:** Contraria al contraste, es pasiva y refleja la quietud de los movimientos en una relación de semejanza.

- **Movimiento:** Teniendo en consideración que el ojo se mueve de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo, el control del movimiento ocular se puede lograr cuando se manipulan los elementos para guiar al receptor a través de un contenido.
- **Unidad:** Cuando existe una relación de integración de los elementos, el mensaje visual se transmite coherentemente, a fin de generar una impresión general en el espectador del mensaje.

### 2.3.3. Tipografía para el Diseño Gráfico

Michael Bierut aclara que “el fin último de la tipografía es la legibilidad” (Beirut, 2001: 59). Por esta razón, es importante elegir una tipografía efectiva para el mensaje que se quiere transmitir.

**Aspectos funcionales:** Al respecto, Rodrigo Ramírez explica en su apunte de legibilidad que es diferente escoger letras para ver y letras para leer, lo cual está estrechamente relacionado con los conceptos de legibilidad y lecturabilidad.

Es así que, el autor sostiene que la **legibilidad** es la cualidad de una tipografía que facilita su lectura. Es decir, cuando no se confunden unas letras por otras porque los caracteres son claros y se reconocen de manera rápida.

Por otro lado, la **lecturabilidad** se relaciona con la facilidad de lectura sin interrupciones, en donde existe una comodidad visual hacia la comprensión de la información contenida en textos extensos. Este término se relaciona con la comprensión de la información. En ese sentido, una línea de fácil lectura puede tener diez a doce palabras.

Del mismo modo, Rodríguez acota que es aconsejable usar mayor **interlineado** si se compone poco texto en líneas largas. No así el **kerning** (espacio entre caracteres), el cual dificulta su lectura si es demasiado amplio.

La elección depende también del sentido de las palabras, tal como lo señala John Lewis, en su obra “Principios Básicos de Tipografía”. Por ello, a continuación se describen los las clases de familias tipográficas.

### **2.3.3.1. Familias Tipográficas**

Según Fotonostra, para determinar una familia tipográfica, se reconocen dos categorías:

**a) Tipografías con serif:** Se caracterizan por tener adornos en sus extremos. Se subclasifican en Romanas antiguas, Romanas de Transición, Romanas Modernas y Egipcias.

- **Romanas Antiguas:** Dentro de este tipo de letras se encuentran: Garamond, Trajan y Caslon, las cuales se caracterizan por una terminación aguda y base ancha.
- **Romanas de Transición:** Cuyas terminaciones son más agudas que las antiguas. Por ejemplo: Century y Times New Roman.
- **Romanas Modernas:** Surgen con la Revolución Industrial y se caracterizan por un engrosamiento horizontal. Por ejemplo: Bodoni y Caxton.
- **Egipcias:** En las cuales el serif es tan grueso como el bastón del carácter. Por ejemplo: Copper Black.

**b) Tipografías sin serif o de palo seco:** No contienen adornos. Dentro de esta familia se encuentran: Grotescas, Geométricas y Humanistas.

- **Grotescas:** No presentan remates y tienen variedad de formas, a citar: Futura Haas, Helvética, Univers, entre otras.
- **Geométricas:** Las cuales se caracterizan por sus formas geométricas y monolineales. Dentro de las mismas destacan: Eurostile e Industria.

- **Humanísticas:** Son una versión de la tipografía romana, pero sin serif. Por ejemplo: Gill Sans y Optima.
- **Egipcias:** En las cuales el serif es tan grueso como el bastón del carácter. Por ejemplo: Copper Black.

## **CAPÍTULO III**

### **DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL, DISEÑO EDITORIAL , DISEÑO MULTIMEDIA, DISEÑO AUDIOVISUAL Y DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO**

#### **3.1 DISEÑO DE IDENTIDAD VISUAL**

El **Diseño de Identidad Visual** comprende la creación o renovación de las representaciones gráficas de una marca. Esto es, la construcción de la imagen gráfica, sus aplicaciones y sus restricciones de uso.

##### **3.1.1. La Marca**

Según la Universidad de Londres señala que la marca es “un vehículo de comunicación de identidad, ya sea relativa a una persona, organización o institución, con una carga semiótica, es decir con un significado” (Universidad de Londres: 7).

Al respecto, el objetivo de la marca es distinguir un servicio o producto, una empresa o una organización. Dentro de los **elementos semióticos** se distinguen signos intencionales y causales. Los **signos intencionales** indican la voluntad de comunicación entre seres humanos, mientras que los **signos causales** responden a diferentes acciones aleatorias del entorno.

Según Joan Costa, **la marca es un signo sensible, visual y verbal** (Costa, 2004:18). Esto se explica porque el nombre representa el signo verbal y es el punto de partida para toda forma, de tal manera que pueda convertirse en signo visual, el mismo que implica un logo, un símbolo y un color, a fin de materializar

a la marca. De igual forma, es un signo sensible porque tanto el signo verbal como el visual dan forma a la marca para permitirle interactuar con las personas.

En primera instancia, la imagen, según Capriotti, se relaciona a las actitudes de los individuos hacia una persona, una organización o una cosa, mediante las cuales el individuo evalúa de forma determinada a una persona o situación y actúa en consecuencia a esta evaluación.

“Es la actitud que tienen los públicos acerca de una determinada marca o nombre de un producto” (Capriotti, 4). En el caso de este tipo de imagen, es posible que se identifique en menor o mayor grado con la imagen de la empresa. Generalmente es independiente de ella. Esto depende que si se maneja una estrategia de marca única, en donde tanto la empresa como el producto manejen la misma marca.

En ese sentido la **imagen de marca** es la perspectiva que tiene el consumidor respecto de la marca, la misma que se deriva de la experiencia, la competencia en el mercado y la influencia que el propietario quiera transmitir. Dicho en palabras de Costa, es: “lo que queda en la memoria cuando todo ha sido dicho, hecho y consumido” (Costa 2004, 166).

Por otro lado, la **identidad de marca** constituyen, según Costa, los valores que el propietario desee que el consumidor asocie a su producto o servicio, los mismos que establezcan una diferencia entre el resto de competidores. En otras palabras, es la promesa de comunicación de la marca hacia el público. Es así que, la **identidad visual**, es la representación gráfica de la identidad de marca.

#### **3.1.1.1. Componentes de la imagen de marca vs. actitud:**

Capriotti afirma que la actitud es la predisposición a la acción. La cual se compone de 3 elementos que inciden en el comportamiento del ser humano respecto a determinada imagen. Estos componentes son:

- a) **Componente cognitivo:** Es la manera como se percibe una cosa, persona u organización. Dicho de otra forma, es son los pensamientos, creencias e ideas que se tiene respecto de algo y es el carácter reflexivo de la actitud.
- b) **Componente emocional:** Se trata de los sentimientos que provoca una cosa, persona u organización al momento de ser percibidas. Por lo tanto, es el carácter irracional de la actitud.
- c) **El componente conductual:** Es la manera de actuar frente a una cosa, persona u organización

Tomando en cuenta lo anterior expuesto, se puede afirmar que el posicionamiento, sea éste positivo o negativo, de una marca y de la actitud que provoca un producto o servicio en el público al que se dirige, se determina por la evaluación de la totalidad de la información asimilada por la marca y su respectiva oferta. Esta evaluación parte del análisis de público objetivo a quien se dirige la marca, a fin de satisfacer sus necesidades y expectativas respecto del producto o servicio que se ofrece.

Es así que, Blauvelt señala que la identidad debe ser: “visualmente diferenciable, conceptual y tecnológicamente especial... a manos del diseñador” (Rotovisión, 2007: 110). Es así que, se observa que a medida que avanza la presencia la marca en el mundo, la identidad debe evolucionar para ejecutar diferentes funciones para llegar los diversos grupos de personas que se enfrentan a las mismas.

#### **3.1.1.2. Clasificación de la Marca:**

A partir del mercado, de acuerdo a lo que señala Manuel Martín García en su obra “Arquitectura de Marcas” (García: 30). las marcas se clasifican en:

- **Marca Madre o Paraguas:** Las cuales identifican al producto, servicio u organización de manera global.
- **Submarca:** Es la marca que se deriva de la marca madre y ofrece una oferta diferenciada de la marca paraguas.

- **Marca respaldadora:** Es la marca reconocida que tiene prestigio.
- **Marca respaldada:** Es la marca o submarca que se ampara en una marca establecida.
- **Marca de beneficio:** Es la que incorpora un beneficio específico al producto o servicio, a través de un atributo o componente que la diferencie en el mercado.
- **Marca conductora:** Es la marca que se encuentra en el centro de relación con el cliente e influye sobre su decisión de compra.
- **Co-marca:** Se produce cuando distintas marcas se unen para crear una oferta en la cual cada una tiene un papel conductor.

Desde el punto de vista gráfico. Las marcas se clasifican en:

- **Logotipo:** Es la marca donde la palabra funciona como imagen.
- **Isotipo:** Es la marca donde la imagen funciona sin texto.
- **Isologo;** Es la interacción del logo y el isotipo.

#### 3.1.1.2.1. El isotipo

En referencia a los isotipos, la Universidad de Londres determina que se clasifican de la siguiente forma:

- **Isotipo icónico:** Es el isotipo en el cual la imagen tiene rasgos que se asemejan al objeto que representa.
- **Isotipo Diagramático:** Es aquel isotipo que no tiene rasgos que asemejan a la imagen con el objeto representado. Por el contrario, es una imagen abstracta que se construya a partir de determinados elementos representativos del objeto, con los cuales se remite al referente.
- **Monogramático:** Es el isotipo construido a partir de las iniciales de la persona, organización o servicio que representa. La significación es cargada a esta clase de isotipo mediante su tratamiento formal que asocia elementos icónicos o diagramáticos.

### 3.1.1.2.2. Propiedades para la efectividad del isotipo

Dentro de las propiedades y funciones de un isotipo efectivo, la Universidad de Londres cita:

- **Información:** Se trata de la transcripción fiel y segura del mensaje al receptor.
- **Identificación:** Cuando se distingue al isotipo como único en su contexto.
- **Representatividad:** Se refiere a la extracción de los significados más cercanos a su género.
- **Legibilidad:** Es la comprensión de las formas de modo rápido y correcto.
- **Pregnancia:** Se define como la capacidad de captación y participación inmediata de las formas.
- **Persuasión:** Es la seducción de las formas para que la marca sea la mejor elección del receptor.
- **Síntesis:** Es la funcionalidad y calidad con la optimización de recursos.
- **Originalidad:** Trata sobre la aplicación de nuevas soluciones y recursos únicos.
- **Memorabilidad:** Cuando la marca es factible de tener alta fijación en el tiempo.
- **Perdurabilidad:** Es la capacidad de permanencia y actualidad de la marca a través del tiempo.

### 3.1.1.3. Niveles de Marca:

Joan Costa explica la existencia de nueve niveles de marca, los cuales se han citado por Verónica Andrade en su Proyecto Final de Grado, cuya interpretación de la autora de esta investigación es la siguiente:

1. **Nivel etimológico:** En este nivel, la marca se asocia a la identidad para distinguirla de otras. De este modo, el propietario identifica la marca como

elemento verbal, mediante el cual se distingue el origen y la calidad de lo que la marca representa.

2. **Nivel conceptual:** Trata sobre el lenguaje visual y verbal que desdoblan un significado en la construcción de un nombre.
3. **Nivel formal o morfológico:** La marca se compone de tres modos de expresión: el modo semántico ( que es lo que se dice), el modo estético (cómo se lo dice) y el psicológico (lo que convoca).
4. **Nivel creativo:**El desarrollo de una marca surge de una idea, la misma que sugiere cosas concretas o imaginarias, siempre con el objetivo de llamar la atención del observador.
5. **Nivel estratégico:**El mismo que se refiere a las relaciones entre los elementos de la marca como un sistema que trabaja en conjunto como una unidad.
6. **Nivel económico:**Es el valor añadido que la marca como parte importante en la decisión para su elección.
7. **Nivel legal:**El registro de propiedad debe efectuarse para lograr la propiedad intelectual de la marca, a fin de verificar que se encuentre disponible
8. **Nivel funcional:** La función de la marca es la de conocer, reconocer y memorizar un producto, persona o servicio.
9. **Nivel sociológico:**La marca ocupa un lugar dentro de la sociedad cuando se socializa la comprensión colectiva de la misma. El público la reconoce por su dimensión verbal (nombre), dimensión icónica (símbolo), su

dimensión escrito-visual (logotipo) y su dimensión intelectual (posicionamiento de la marca en las personas).

### **3.1.2.El Manual de Estilos**

Según Simon Jennings, en su obra “Guía del Diseño Gráfico para Profesionales”, advierte que es fundamental que el trabajo al implementar una identidad sea registrado. A este respecto, el manual de estilos es un sistema que permite verificar todas las aplicaciones y restricciones del uso del identificador, de tal manera que éstas se usen como referencias en el futuro. Es decir, el manual de estilos es un registro de aplicaciones de la imagen y una guía para quien decida modificar o adaptar nuevos contenidos.

Por lo anterior expuesto, el manual tiene gran importancia al momento de mantener una línea gráfica y convierte a la identidad en una autoridad con respecto a sus aplicaciones. En consecuencia, reitera Jennings, el manual de estilos debe tener una introducción que respalde el proyecto de identidad y resuma el valor de lo que identifica. Así también, su distribución debe realizarse a las personas que sean responsables de utilizar la identidad dentro de una organización y a los proveedores de la misma: imprentas, agencias de publicidad, fabricantes de señalética, arquitectos, diseñadores de stands, diseñadores de interiores, diseñadores de productos, entre otros.

### **3.1.3.Lanzamiento de la Identidad Visual**

Jennings señala que el lanzamiento de un programa de identidad visual puede ser realizado de diferentes maneras:

- Cambio total : Cambiar lo nuevo por todo lo antiguo.
- Cambio controlado: De manera rápida.
- Cambio gradual. De manera pausada.

De acuerdo a este orden, el autor señala que si la nueva identidad es totalmente diferente a la antigua, es conveniente que el cambio sea rápido y controlado en el caso en que la identidad sólo sufra modificaciones leves.

### **3.2 DISEÑO EDITORIAL**

Según Peter Bridgewater, el Diseño Editorial es la rama del diseño gráfico, especializada en el área de los impresos gráficos (libros, revistas, folletos, etc.). Este tipo de diseño ordena y construye mensajes a partir de la diagramación de imágenes y textos. De esta manera se mejora, sintetiza y jerarquiza la información necesaria. (Bridgewater, 1992: 28).

Su principio fundamental es el **diseño de información** (Rotovisión, 2007: 106), En el cual se estructuran los contenidos de manera comprensible a accesible a un público determinado. Mediante este tipo de diseño, el compromiso se centra en la objetividad de la transmisión de un mensaje.

**Forma de lectura:** Las páginas tienen áreas activas y pasivas según el carácter de su contenido. La manera como se el ser humano las lee (cómo recorre el ojo para ubicar la información) ante una nueva página inicia al extremo superior izquierdo, luego explora el contenido en forma diagonal.

Los puntos de atracción, tales como títulos o números de página permiten captar la atención del lector y dirigirlo hacia el texto.

Organización de la información en forma de pirámide invertida: Esto implica que la información más relevante se sitúa en la parte superior, y luego de ésta sigue la información secundaria, en tanto que la información general se coloca al final.

**Formas compositivas:** La composición de un diseño se encuentra formada por caracteres e imágenes, las cuales dibujan formas en la página. Es así que, al combinar texto e imagen se puede crear un diseño coherente y eficaz para atraer la atención del lector.

Para el efecto, la **proporción** actúa dentro del diseño para crear dinamismo entre sus elementos. La cual puede ser equilibrada o desviada a ciertos de ellos, como el caso de las imágenes. En el caso del diseño para niños, se recomienda una proporción mayor a las imágenes en comparación al tamaño del texto.

En este sentido, la forma de componer una retícula se vincula a los movimientos artísticos, que se diferencian por el uso estricto de una estructura.

En consecuencia, para la elaboración de este Proyecto Final de Grado, se considera la forma compositiva del **Cubismo**.

El Cubismo es un movimiento artístico (1908 – 1914) desarrollado en París y liderado por Pablo Picasso y Georges Braque. Este movimiento artístico se caracteriza por el rechazo de un único punto de vista, en el cual los objetos son fragmentados y presentados al mismo tiempo desde distintos puntos de vista.

La segunda fase del Cubismo se denomina **fase sintética** (1913 y década de 1920), la misma que se caracteriza por la reducción de la forma hacia menos elementos y el uso de colores brillantes. Como ejemplos de esta etapa, se encuentran las obras de Fernand Léger, Juan Gris y Piet Mondrian (Ambrose y Harris, 2006: 75).

### **3.2.1 La Retícula en el Diseño Editorial**

De acuerdo a la descripción de Ambrose, Harris en su obra titulada Retículas, es “una estructura o patrón que se utiliza como guía para situar los elementos de diseño”. (Ambrose– Harris), Es una estructura gráfica que se utiliza para organizar los elementos independientes en un diseño o página. También se la

conoce como grilla, la cual sirve de guía para ubicar: texto, imágenes, diagramas, tablas, títulos, columnas, folios, entre otros.

Dicho de otra manera, la retícula es un marco para el trabajo tipográfico e ilustrativo que se utiliza primordialmente en el diseño editorial. Sus cualidades fundamentales es ser: flexible para adaptar la diagramación y medidas de tipos, funcional para permitir que los márgenes para el doblado y la encuadernación sean los adecuados.

**Forma y función de la retícula:** La retícula facilita el proceso creativo y la toma de decisiones por parte del diseñador debido a que ordena con precisión y coherencia los elementos de una página. A su vez, dotan al diseño de dinamismo, donde cada elemento crea un impacto espectacular en el diseño y estará impreso en toda la obra. Esto se aplica tanto a las páginas impresas como al formato electrónico porque la manera de lectura y la forma de extraer información, para ambos casos, son iguales.

La forma de un proyecto depende del público objetivo para quien se diseña. A este respecto, se puede señalar que la retícula es adaptable y flexible acorde a las necesidades.

Harris cita a la frase del arquitecto Louis Sullivan que dice “la forma sigue a la función” (Harris, 2008: 22) para destacar la importancia del uso práctico de un diseño ante su propia dimensión estética para lograr una facilidad de uso.

### **3.2.1.1. Tipos de Retículas**

- **Retícula simétrica:** Es aquella que basa su composición en 2 columnas, las cuales resultan simétricas respecto a un mismo eje. Puede resultar limitado y repetitivo si se emplea en varias páginas sucesivas. Sin embargo, resulta funcional si se aplica con creatividad para incluir números de página, leyendas o pies de imagen que aligeran la lectura.

- **Retícula asimétrica:** Mediante la cual se genera un ritmo y coherencia global a través de la modificación del peso y equilibrio en el diseño.
- **Retícula modular:** La cual enfatiza el uso de módulos (espacios o unidades separadas en un sistema reticular) con el propósito de contener y agrupar ciertos elementos de texto e imagen. A través de estos bloques, es posible dotar de movimiento al diseño a través del manejo de la simetría y asimetría en su distribución dentro de la composición.
- **Retícula compuesta:** Es la retícula que usa las retículas simétricas, asimétricas y modulares en su composición. Si bien una retícula puede restringir las posibilidades de uso, la combinación de retículas permite que la toma de decisiones sea fácil y eficiente.
- **Horizontal :** Crea un movimiento horizontal en su lectura. Se logra a partir de su división en módulos, dentro de los cuales se sitúan los de mayor tamaño en el plano horizontal.
- **Vertical:** La misma que crea un movimiento vertical de lectura, donde la vista se conduce arriba y debajo de la página.
- **Retículas en ángulo y en diagonal:** Utilizan los elementos de modo inusual y menos ortodoxo que permiten mayor eficiencia en el diseño, pero resultan más difíciles de componer.

### 3.2.1.2. Elementos anatómicos de la retícula

- **Margen exterior:** Enmarca la presentación del texto en el diseño.
- **Margen interior:** Es el margen más cercano a la doble página, o también llamado medianil.
- **Margen inferior:** Es aquel que se sitúa en la parte inferior de una página.

- **Medianil:** Margen que se encuentra en el centro de una doble página o espacio entre dos columnas.
- **Módulos de imagen:** Espacios para colocar ilustraciones o fotografías.
- **Línea Base:** Es la estructura básica de guía para situar el texto y otros elementos de diseño. Comprende una serie de líneas paralelas imaginarias a las cuales se ajusta la ubicación de caracteres y columnas de texto. Para el tratamiento de texto dirigido a los infantes, se sugiere una línea base amplia que permita un interlineado de doble espacio.
- **Columna:** Espacio para organizar el cuerpo de texto y permitir su legibilidad. Se trata de una estructura vertical que puede variar en anchura y altura. El ajuste del espacio entre columnas (medianil) repercute en la legibilidad del texto.
- **Caracteres:** Los mismos que se expresan en puntos y deben ser compatibles con el espacio delimitado por la línea base. El texto es el principal elemento al que una retícula debe estructurar. Para ello, es necesario que el diseño de la retícula permita que el texto sea legible y transmitir de modo efectivo el mensaje que contiene.
- **Imágenes:** La imagen digital se sitúa dentro de la retícula a cierto porcentaje para encajar en un espacio determinado. Para que la imagen tenga buena calidad es necesario que tengan mínimo de 300 dpi en el caso de imágenes impresas y de 72 dpi para uso en pantalla.
- **Tipografía:** El grosor y color de los caracteres influye en el aspecto de una página. En referencia a este enunciado, se encuentra que la tipografía clara añade color a la página, mientras que la tipografía oscura tiene a “oscurecerla”. Así mismo, el tamaño de la tipografía tiene estrecha relación con el tamaño de la columna, la misma que debe resultar legible. Como principio fundamental para escoger una tipografía y su tamaño, Harris sostiene que en el Diseño Editorial se establece una medida de 12 y

15 palabras por línea de texto, y de 8 a 10 para el Diseño Multimedia puesto que una cantidad superior produce cansancio visual en el lector.

- **Foliación:** Este término se refiere a la serie de números de página de una publicación que sirven al lector como referentes informativos. Su ubicación debe analizarse cuidadosamente para que tenga impacto en el conjunto de diseño. En efecto, la posición puede crear dinamismo óptico y una sensación de movimiento dentro de una página. De esta manera, los folios pueden estar vinculados a un bloque de texto para crear una sensación de reposo u obligar a la vista fuera de su zona de exploración considerada normal.

**3.2.1.3. Elementos editoriales:** Dentro de los tipos de texto a considerar en el diseño editorial se encuentran:

- **El título:** encabezado de la página
- **La entradilla:** párrafo introductorio
- **El cuerpo de texto:** texto principal, contenido de una obra
- **Notas al pie:** Notas suplementarias
- **Encabezamientos:** líneas de navegación
- **Foliación:** números de página.

**3.2.2. Técnicas para la atención del lector/espectador:**

**a) Jerarquía:** Es la guía lógica visual para indicar los niveles de importancia de la información. Dentro de los tipos de jerarquía, se puede destacar:

- La jerarquía **neutral:** donde los elementos se presentan en igual forma y la lectura empezará de forma natural por el extremo superior izquierdo.
- La jerarquía por **posición:** en la cual la situación obvia de un elemento logra su rápida identificación.
- La jerarquía por posición y tamaño: La proporción de un elemento establece su dominio en la composición.

- La jerarquía por **posición, tamaño y énfasis**: Se enfatiza un elemento con su ubicación, tamaño y color.

**b) Escala:** Al combinar distintas proporciones se añade a la composición gráfica un determinado movimiento. De tal manera que, la proporción de los elementos de la página estimule la atención del lector hacia determinados puntos de ubicación de la misma. Para el efecto, la utilización de proporciones determinadas (como es el caso de la proporción áurea) permiten el equilibrio entre los distintos elementos de la composición.

**b) Uso de cuadrículas y puntos:** El uso de estos patrones pedagógicos, ayuda a situar los elementos en una determinada coherencia de organización de los mismos. Tanto las cuadrículas como los puntos sirven de retícula.

- Las **cuadrículas** o **módulos** contienen serie de líneas horizontales y verticales para situar elementos. Son útiles para el esbozo antes de la realización de un diseño.
- Los **puntos** sirven para alinear elementos de diseño en el proceso del esbozo de un determinado producto.

**c) Ubicación de la información:**

- **La regla de los tercios:** Al situar los elementos en los puntos clave de intersección de una retícula, equilibra la composición global. La regla de los tercios. Al dividir la página en 3x3, se tiene 4 puntos equidistantes que centran la atracción del usuario. En consecuencia, el uso de esta regla genera un equilibrio estéticamente agradable.
- **La regla de los impares:** La misma que estipula que un número impar de elementos en la composición resulta más interesante que un número par, puesto que rompe con la simetría de los pares.

**e) Uso del Espacio en blanco:** Esto se refiere al espacio vacío que rodea el texto y la imagen en un diseño. Las funciones de este espacio son: permitir que el

diseño sea fácil de leer y guiar al lector por la página. Su uso adecuado permite al diseñador apreciar su impacto global en el diseño.

### **3.2.3. Diseño Editorial para niños**

La mayoría de libros para niños son ilustrados y sus estilos de ilustración son tan diversos que dependen del estilo de cada ilustrador. Su edición es diferente a los libros para adultos en tres aspectos: la forma de aproximación del texto, diseño e ilustración. (Devoto, 1994: 48).

En efecto, la edición de textos infantiles es diferente y requiere de la fiel representación de los intereses del lector tanto en la elaboración como en el desarrollo del libro.

Precisando este aspecto, Devoto señala que la mayoría de los niños poseen una capacidad de desarrollo intelectual y emocional en etapas bien definidas. No obstante, también afirma que varios niños de la misma edad no tienen igual nivel de madurez para la comprensión de un texto concreto ni similar fluidez para leerlo.

Con respecto a lo anterior expuesto, se tiene que la interpretación de la narración o información de los libros presentada en las ilustraciones es fundamental. Por ello es necesario definir la finalidad de las mismas, es decir si su objetivo es lograr que el niño disfrute, descubra, aprenda, entre otros.

Sin embargo, la interpretación no es exclusiva de las ilustraciones. También depende de los siguientes factores: relación entre imagen y texto, orden de lectura de la página, la comprensión de la perspectiva y demás y el orden en que se desarrolla la información.

#### **3.2.3.1. Consideraciones para el diseño editorial para niños**

Según Bolan, la función de diseño de un texto constituye en que se comprenda mejor su contenido. De este modo, el lector descubre algo de importancia que lo oriente a la lectura y despierte su curiosidad (Bolán, 1999: 8).

Para niños de nueve años, los textos pueden ser ricos en historias de aventura, magia y misterio. Es posible introducir capítulos y diarios para que el niño desarrolle su lado emocional.

En cambio, los libros para niños de diez a 12 años pueden contener más de cien páginas. Es así que, en estas edades, los niños comprenden casi todas las palabras y situaciones, además de que poseen ya temas de lectura preferidos.

De acuerdo a la autora AniaKruk, entre los 9 y 11 años, los niños adquieren mayor autonomía para la lectura (Kruk, 2010: 4). Sin embargo, se recomienda el uso de textos cortos y simples, cuyo vocabulario sea fácil y comprensible. Se puede prescindir de la ilustración, pero se recomienda mantener las imágenes para reforzar la comprensión del texto.

Con respecto a la imagen para enseñanza de la sexualidad, se advierte que la imagen es un medio ilustrativo del cuerpo. De esta manera, la imagen del cuerpo sirve para que el preadolescente se de cuenta de toda su anatomía y se familiaricen con los cambios que percibirán con respecto a su propio sexo y al del opuesto.

En este caso, Hernández sugiere utilizar las siluetas genéricas de niño y niña sin ropa, permite que se familiaricen con el órgano genital (Hernández, 2008: 53).

### **3.3 DISEÑO MULTIMEDIA**

En primera instancia, multimedia es el medio de comunicación por el cual se canalizan textos, imágenes, animación, sonido y video (RAE, 2012).

Según Patrick Lynch, la interfaz del usuario es un sistema informático donde se incorpora metáforas para la interacción, uso de imágenes y conceptos para transmitir funciones y significados a la pantalla del ordenador (Lynch, 2000:11).

Es así que, la interfaz permite el uso de un componente gráfico para modificar o influenciar en la experiencia del usuario con el sitio. En consecuencia, el diseño gráfico y la construcción de la interfaz están estrechamente relacionados.

### **3.3.1. Características necesarias para Recursos Multimedia Didácticos**

Dentro de las cualidades esenciales del multimedia educativo con fines didácticos se encuentran: la relevancia de la información, una estructura y presentación adecuadas y la existencia de facilitadores del aprendizaje.

Para ello, es necesaria la selección de los temas a tratar, los cuales son más comprensibles a través de un video o animación que a través de textos o diagramas. Es así que, dentro de los elementos a considerar para el diseño de material didáctico multimedia se debe tener en cuenta tres aspectos: el diseño gráfico, el diseño audiovisual y método didáctico aplicado (diagrama de flujo para el diseño de material didáctico).

- 1) **Formato de Pantalla:** La pantalla es la ventana hacia el usuario. Por lo tanto debe ser atractiva y efectiva. Para ello es necesario dividirla en áreas funcionales: cabeceras, pies, menú, textos gráficos, entradas y salidas. Se aconseja un espacio blanco de alrededor del 50% para permitir descanso visual.
- 2) **Consistencia en el formato de la pantalla:** Es importante considerar ciertos aspectos para que el operador no se confunda.
  - a. Una misma ubicación y color de los botones de menú.
  - b. Que todos los botones reaccionen del mismo modo.

- c. Que exista homogeneidad en los tonos, colores, tipos y tamaños de letra.
  - d. Que la distribución sea estable en los elementos de la pantalla.
- 3) **Uso del Color:** El uso de ellos debe estar en armonía debido a que una mala combinación produce una percepción desagradable del mensaje. El color se puede combinar de tres maneras:
- a. Colores cálidos con colores fríos.
  - b. Colores complementarios
  - c. Gradientes de color.

En ese sentido, es importante evitar el uso de más de cuatro colores en el diseño de una misma pantalla (5) con excepción de las fotografías, dibujos o imágenes. De igual manera, el color debe ser neutro. Los tonos brillantes se usan para resaltar zonas o puntos de atención.

- 4) **Utilización de los textos.** Para que exista un descanso visual adecuado, es necesario que todos los textos estén en minúsculas a excepción de letras capitales y algunos títulos. Las líneas de texto deben ser cortas (8 palabras aproximadamente). Alineados únicamente a la izquierda. De preferencia el texto debe ser color negro o neutro.

De igual manera es necesario considerar los principios básicos de un multimedia. Estos son:

- **Usabilidad:** Indica si el entorno gráfico puede usarse sin confusión.
- **Accesibilidad:** Los contenidos tienen fácil acceso desde cualquier punto de navegación.
- **Interactividad:** El usuario puede interactuar con el multimedia.

- **Atención:** El diseño multimedia motiva la atención del usuario.
- **Dinamismo:** La interfaz tiene movimiento.
- **Unicidad:** Los componentes de la interfaz tanto gráficos como conceptuales y de accesibilidad mantienen un aspecto unificado que permite la fácil recordación de cómo navegar e identificar herramientas dentro de la plataforma por parte del usuario.

### 3.3.2. La retícula para medios digitales:

Conforme a lo que señalan los autores del libro “El pequeño sabelotodo”, dentro del medio digital, las retículas se utilizan para colocar elementos de diseño, medios y contenidos, como texto, sonido o video. En este sentido, las retículas se crean a partir de la división de un **área**, pero también se dividen en función del **tiempo** y el **espacio**. Es así que la información expuesta en los medios de comunicación digitales comprometen al diseñador en el uso de retículas para sonido y video además del texto y la imagen. La mayoría de las normas de composición editorial han sido heredadas a los medios digitales, lo cual ha derivado en el diseño multimedia con aspecto de páginas impresas a fin de que su contenido sea mejor estructurado.

No obstante, las retículas para medios de comunicación digital poseen características especiales, las mismas que deben ser aprovechadas por el diseñador a fin de dar el mejor uso al espacio disponible dentro de una página digital.

La visualización del diseño digital implica la consideración de más elementos, entre ellos el tamaño de página y la resolución.

### 3.3.3. Principios básicos de un multimedia:

Según Bouzá (1997), dentro de los principios básicos para el multimedia se encuentran:

- **Principio de múltiple entrada:** los mensajes viajan en distintos canales de percepción en forma sincronizada.
- **Principio de interactividad:** El usuario es un actor dentro del proceso de navegación de la página.
- **Principio de libertad:** El diseñador multimedia persuade al usuario a que sienta que tiene control sobre su navegación.
- **Principio de retroalimentación:** El usuario puede informarse y recibir una explicación o información de refuerzo respecto de sus actividades realizadas.
- **Principio de vitalidad:** Donde el usuario piensa que el multimedia opera de manera autónoma.
- **Principio de necesidad:**El multimedia cumple una función para satisfacer una determinada necesidad.
- **Principio de atención:** El multimedia permite que el usuario mantenga una atención sostenida.

#### **3.3.4. Principios básicos para el Diseño Gráfico de la Interfaz**

1. **Tamaño:** El ancho de una página digital depende del público al que se dirige. A este respecto, Ambrose y Harris señalan que para una visualización adecuada del diseño, debe considerarse una resolución estándar es de 800 x 760 pixeles. De igual manera, la ancho de 1024 x 768 permite colocar mayor cantidad de contenido. Este tamaño, a su vez, puede tener un medida fija o flexible, dependiendo del tamaño del monitor. En este sentido, es importante que crear retículas de no más de doce palabras y no menos de cuatro.

2. **Visibilidad:** Las cajas de texto deben tener una anchura determinada para facilitar la lectura. Lo ideal es que la anchura para situar el texto sea de 400 píxeles como mínimo.
  
3. **Flash vs. HTML:** El lenguaje HTML (Hipertexto MarkupLanguage) estructura un documento mediante etiquetas que pueden ser interpretadas por un navegador. Mientras que flash es un programa basado en vectores e imágenes en mapas de bits. En el diseño para medios digitales, el Flash proporciona libertad de escoger la colocación de elementos sin preocuparse del conflicto de navegadores o resoluciones de pantalla. Es decir que flash permite manejar una misma presentación en cualquier navegador, manteniendo las imágenes y textos en buena resolución. De igual manera, al utilizar flash se puede hacer uso de tipos de letra fuera del rango considerado *web-safe*. Entre estas fuentes se encuentra: Andale Mono, Arial, Comic Sans, Courier New, Georgia, Impact, Times NewRoman, Trebuchet, Verdana y Webdings.
  
4. **Manejo del espacio:** El mismo que se define por el uso del **padding** (espacio blanco que crea ritmo, equilibrio y establece asociaciones entre los elementos del diseño).
  
5. **Orientación:** La diferencia entre el tamaño de la página de un impreso y el tamaño de un entorno digital, es que el primero se delimita por el tamaño del papel y las máquinas de impresión disponibles, mientras que la página digital puede tener cualquier medida y ajustarse a su contenido. Por lo tanto, la orientación de las retículas digitales puede ser **horizontal** para presentaciones panorámicas, **vertical** para disponer de columnas de cuerpos de texto muy largos y **descendente** donde los elementos de diseño y contenido se colocan unas sobre otras.

### 3.3.5. Tipos de Retículas:

- **Retículas básicas:** Son las retículas bidimensionales donde se controla las condiciones dentro de un área.
- **Retículas dinámicas:** Tomando en cuenta el tiempo y el espacio, el principio utilizado para la creación de retículas es el **tracking**, mediante el cual se analizan objetos visuales, procesos, movimientos y comportamientos, para controlar la duración espacio los elementos gráficos dentro de una retícula. De esta manera, la retícula no es más que una plantilla o patrón de una forma abstracta.

El **tracking de movimiento**, es un medio a través del cual se crean módulos de espacio y tiempo que comportamiento de los elementos gráficos.

Así también, el **desplazamiento** o **tracking de objetos** es el método que se usa para el diseño de secuencias de imágenes en movimiento, el mismo que incide en la animación y se cataloga como retícula para secuencias de imágenes en movimiento.

Para crear **movimientos interactivos** es necesario crear una estructura dinámica, mediante la cual se presente al usuario una estructura navegable con respecto al contenido. Para esto, se hace uso de **fotogramasclaves**, que proporcionan movimiento y posición a un momento definido.

En consecuencia, se crea una estructura diseñada de comportamientos o **retícula de interfaz**, es decir, una retícula que contenga reglas de comportamiento en la forma en que las partes de una interfaz interactúan. Adicionalmente, se crea una **retícula de interacción**, en donde se establezcan las directrices de comportamiento del sistema con el usuario.

### 3.3.6. Criterios de Diseño Multimedia:

Para que un diseño multimedia sea funcional, los autores de “El pequeño sabelotodo” acotan que es necesario seguir ciertos parámetros, a citar:

- Presentación de la información sencilla, clara y rápida.
- Presentación centrada en aspectos esenciales de contenido.
- Navegación en orden lógico y manejable.
- Aplicación de un diseño uniforme aplicado a la totalidad del sitio.
- Visualización correcta de la interfaz y tiempos de descarga aceptables.

### **3.3 DISEÑO AUDIOVISUAL**

El Diseño Gráfico ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Es así que la gráfica ya no trata solamente de figuras estáticas, sino que ahora son animadas y cada vez, se introducen en los productos audiovisuales.

Según Ráfols y Colomer, en su obra *Diseño Audiovisual*, el medio audiovisual es el “marco de actuación del diseño audiovisual y el origen mismo de su existencia: pertenece a él y a cada una de sus distintas manifestaciones. Puede utilizar todos los recursos expresivos propios del medio y añadirles, de una manera sustancial, el sentido gráfico de la forma” (Ráfols, 2003: 9).

El Diseño Audiovisual tiene como función transmitir información, emoción e identidad visual a través del sonido y la imagen (Rotovisión, 2007: 95).

Dicho esto, se define que el diseño audiovisual es un campo experimental para la renovación del lenguaje audiovisual. En tanto que, se encuentra al servicio del sistema de comunicación, cuyo lenguaje se conforma de los signos que provienen del diseño gráfico y el audiovisual.

El autor sostiene que el diseño audiovisual nace con los inicios del cine y la televisión, mientras que en la actualidad alcanza su plenitud gracias a la evolución de la informática.

Las funciones del diseño audiovisual son:

- **Organizar la imagen** de un proyecto o empresa audiovisual. Para ilustrar esto, se tiene el diseño de los títulos de créditos o la imagen de una cadena televisiva.
- **Informar:** Es explicar de un modo gráfico un evento.

Para lograr estas funciones, Ráfols sostiene que el diseño audiovisual se obtiene de 4 fuentes: el color y la luz, la tipografía, la imagen grabada y la animación. Por lo tanto, lo gráfico y lo auditivo se complementan para formar un producto de carácter audiovisual.

### **3.3.1. Sistema comunicativo del diseño audiovisual:**

Dentro del material de diseño audiovisual que propone el autor, se encuentra que “el diseño audiovisual es un sistema de comunicación que se pasa en la capacidad expresiva de la forma, a través de unidades de significación” (Ráfols, 2003: 24).

### **3.3.2. Signos:**

Estas unidades de significación son los signos, los cuales pueden ser: visuales, auditivos y verbales:

- **Signos verbales:** Los significados o signos codificados pueden transmitirse a través de signos verbales del texto escrito y a través de su pronunciación en el habla. Su función es permitir que los significados queden claros para el observador.

- **Signos auditivos:** El texto oral transmite información a través de efectos sonoros que pueden tener un significado por sí solos o asociarse a una determinada imagen. En cambio, la música aporta el lado emotivo.
- **Signos visuales:** Son el ícono, el símbolo y la metáfora.

### 3.3.2.1. Signos visuales:

- a) **Íconos:** se parecen a su representación , por lo tanto se puede asociarlos directamente con su significado.
- b) **Símbolos:** Necesitan la interpretación del observador. Para ello, es necesario conocer el código de interpretación.
- c) **La metáfora:** Implica el ejercicio de la imaginación y la sensibilidad, a fin de asociarla para interpretar su contenido.

De esta manera, los signos transmiten significados e informaciones que permiten la formulación de ideas respecto de los productos a los que se refieren. Esta interpretación de los signos es particular de cada observador.

### 3.3.3. Criterios para uso del Audiovisual:

Para el uso del audio, Tostado también describe que existen ciertos criterios para que el audio se encuentre acorde a la imagen. Estos criterios son:

- **Histórico - geográfico:** Este criterio explica que la música y el audio deben ser acordes a la época o el lugar que se describe.
- **Temático:** En este aspecto, el sonido debe asociado con el evento que se muestra en un video.
- **Tonal:** Este criterio implica que el sonido da el tono o el ánimo de la imagen.
- **Estructural:** Se explica cuando la música y el sonido se unen de acuerdo a una estructura interna.

### 3.3.4. Función del Sonido:

De acuerdo a lo que señala Verónica Tostado en su obra Manual de Producción de Video, se advierte que la mitad de un video es audio, por ello es importante darle atención a sus funciones al relacionarla con la imagen.

Tostado sostiene que las funciones básicas del sonido son las siguientes:

1. “Brindar información especial o adicional.
2. Establecer un estado de ánimo, añadir energía estética.
3. Proporcionar la estructura rítmica del campo visual” (Tostado, 1995: 217).

Según se ha citado, al complementarse el sonido con la imagen, el diseñador audiovisual puede crear un estado de ánimo en el receptor y, de esta manera, vender una idea.

### 3.3.5. Producción de un Video:

Como consideraciones previas para una producción de un video eficiente, es importante considerar:

- **Público objetivo** al que va dirigido
- **Objetivo de la comunicación** (lo que se quiere lograr con su producción)
- **Carácter formal:** La identificación de los elementos del lenguaje cinematográfico que reflejan la personalidad del producto. Es decir, tomas, encuadres, movimientos, entre otros.
- **Carácter de contenido:** En este punto se define la personalidad del audiovisual, es decir, características de estilo, redacción, musicalización y efectos especiales.
- **Personajes:** En el caso de existir personajes, se define su edad, sexo, nivel socio-económico, perfil psicológico y demás características relevantes.

- **Síntesis de la historia:** Con una extensión de no más de 25 palabras, la síntesis describe cronológicamente el planteamiento, desarrollo y conclusión de la historia.
- **Presupuesto:** Gastos para la elaboración del audiovisual.

### 3.3.5.1. Etapa del proceso de producción:

Verónica Tostado especifica tres etapas básicas en toda producción audiovisual, las cuales se citan a continuación:

- **Preproducción:** La cual constituye una fase de planeación que implica el estudio de presupuestos, de estudio de tiempos y movimientos, se consideran las locaciones, comidas, transportes, viáticos, entre otros. Es decir, todo lo que será necesario para producir el audiovisual.
- **Producción:** Es la etapa en la cual se realiza la grabación, ya sea en estudio o exteriores.
- **Postproducción:** Es la fase donde se edita el producto audiovisual y se incluyen los efectos especiales, la musicalización, el titulado, entre otros. De esta etapa depende que el producto final sea bueno o malo.

### 3.3.5.2. Storyboard

De acuerdo a lo que señala Tostado, el storyboard es una serie de recuadros elaborados por el director de arte, en el cual cada imagen representa un momento clave de la acción (acción, toma, acciones de los actores, iluminación, entre otros). En ese sentido, cada recuadro posee una descripción, una narración o diálogo que acompaña a la imagen.

La funcionalidad del storyboard radica en que ayuda a visualizar el producto final, lo cual es útil tanto para el productor, como para conocimiento del cliente que lo

solicita. Así también, permite al guionista y al director de arte la afinación de detalles para comprobar el director ha captado el mensaje del guionista. Finalmente, ayuda a que todos los integrantes de la producción tengan una idea clara y homogénea de lo que se va a realizar.

### **3.4 DISEÑO DE MATERIAL DIDÁCTICO**

La comunicación pedagógica, como la define Joan Costa, tiene como fin la “transmisión de elementos de conocimiento por medio de la lectura, la demostración, el razonamiento, el discurso didáctico, el documento y los esquemas e ilustraciones” (Joan, 1987 : 25).

Los materiales educativos, además de garantizar el éxito del proceso de enseñanza – aprendizaje; despiertan el interés por aprender; optimizan habilidades intelectuales, motoras y/o sociales; facilitan la comprensión de contenidos, promueven la participación activa de los alumnos comprometiéndole con el mencionado proceso; permiten el desarrollo de la creatividad; y, poseen una gran riqueza de posibilidades, todas ellas desde la perspectiva de una educación de manera integral.

Los materiales educativos para que sean realmente buenos deben de pasar por varias fases en el momento de su utilización, entre las cuales encontramos:

1. **La motivación:** son todos aquellos factores que son capaces de provocar, mantener y dirigir la conducta de una persona (estudiante) hacia un objetivo.
2. **La aprehensión:** conservar sus conocimientos e ideas.

3. **La adquisición:** adueñarse de aprendizajes nuevos y vincularlos con los previos.
4. **El recuerdo:** asociar experiencias y conocimientos previos con los nuevos.
5. **La generalización:** relacionar los aprendizajes nuevos con los previos.
6. **La retroalimentación:** observar cuanto se aprendió.

Cada una de estas fases cumple una función dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

- a) **Lenguaje:** De acuerdo a lo que sostiene Lecoq acerca del lenguaje que debe aplicarse a los programas de educación sexual en la escuela, detalla que el vocabulario debe ser científico; sin embargo, sostiene que “es conveniente hacer transposiciones en un lenguaje más sencillo, sobretodo cuando se dirige a niños” (Lecoq, 1975: 67). Esto significa que, si bien es necesario utilizar un vocabulario apropiado para la descripción de determinadas funciones de carácter sexual, es conveniente cuidar de no entrar en demasiados detalles cuando la descripción se introduce por primera vez, en especial en el ciclo de Educación General Básica. Dadas las consideraciones anteriores, cabe resaltar el objetivo de la enseñanza es la comprensión del estudiante.

A partir de lo anterior expuesto, Lecoq acota que se puede integrar a la exposición el lenguaje familiar de los escolares, con el propósito de aclarar el término correcto. Seguidamente, aconseja integrar la cultura; es decir, el valor de esas expresiones en la realidad de la sociedad, lo cual no es otra cosa que desmitificar prejuicios y tabúes.

#### **3.4.1. Instrumentos:**

Lecoq observa que la clase expositiva debe apoyarse en documentos y en útiles. Los cuales se enuncian a continuación:

1. **Los esquemas:** Los cuales deben, evidentemente, acompañar las explicaciones sobre la anatomía y fisiología de los órganos genitales. Con respecto a la **técnica**, se puede aplicar el **dibujo en la pizarra o sobre un papelote**. De esta manera, se construye el esquema de acuerdo a las necesidades de los estudiantes. La ventaja de esta técnica es que es una representación viva de lo que se quiere explicar; sin embargo, se necesita talento para el dibujo de tal manera que se represente lo expuesto con un alto grado de realismo y cercanía a la realidad.

También existen las **láminas**. Tal es el caso de las láminas de los aparatos genitales. Asimismo, se encuentran las **diapositivas**, las cuales permiten la proyección de la imagen. La desventaja de esta técnica es que, por lo general, son realizadas por grandes editores de cartas geográficas; en consecuencia, la imagen es demasiado compleja. Lecoq afirma que “es necesario estar acostumbrado a leer ese género de imágenes para darse cuenta de ellas” (Lecoq, 1975: 68). Por esta razón, es necesario que el contenido reflejado en la imagen sea simple y la imagen clara sencilla y luminosa. No obstante, debe situarse los órganos en relación a su entorno. Por ejemplo, en el caso de los órganos femeninos, es conveniente marcar también la silueta de la pelvis, precisar las terminaciones urinarias y genitales. Todo esto con el propósito de que se logre una percepción exacta de la ubicación del órgano expuesto.

2. **Las fotografías:** Sobre este instrumento, Lecoq asume que son menos funcionales que los esquemas para representar la estructura de los órganos y no lo recomienda para ese objetivo. Sin embargo, para las representaciones de cuerpo entero, recomienda utilizar desnudos antiguos.
3. **Los libros:** Este instrumento sirve para informar. La ventaja del mismo es que es posible adaptarlo a cualquier edad. Sin embargo, no reemplaza la explicación oral del docente. Su utilidad radica en que sirven como apoyo de vocabulario científico y conocimientos técnicos.
4. **Los discos:** Estos instrumentos contienen diálogos de información sexual. Su ventaja es que puede repetirse la escucha de los mismos, a voluntad de los

alumnos. Su desventaja es que puede parecer impersonal, lo cual conlleva a ser interpretado como un distanciamiento de los docentes hacia los estudiantes. Por lo tanto, al juicio de Lecoq, es conveniente utilizar este instrumento en las siguientes circunstancias:

- a. Para completar una información dada de viva voz
- b. Introducir o apoyar una discusión de grupo
- c. Apoyar la explicación del docente

**5. Las películas:** Si bien el investigador acierta que es el instrumento que más atrae a la juventud, Lecoq afirma que no ha tenido oportunidad de encontrar un material de este tipo acorde a la edad de los estudiantes. Debido a los siguientes inconvenientes:

- a. Los esquemas animados que contienen son lo más rescatable; sin embargo el diálogo es de carácter médico.
- b. Historias de amor que no tienen mayor aporte al tema.
- c. Escenas audaces donde se muestran escenas de relaciones sexuales con un tinte de erotismo, el cual es un anzuelo publicitario.
- d. Escenas de parto: las cuales pueden escandalizar a algunos estudiantes. Lecoq considera que no es apta para los menores.
- e. Tiempo de exposición demasiado largo (de una hora y media aproximadamente), cuando debería durar máximo diez minutos.

**6. El apoyo sobre los programas escolares ya existentes** Sobre este instrumento, Lecoq asume que son menos funcionales que los esquemas.

### **3.4.2. Diagrama de Flujo para el Diseño de Material Didáctico**

Conforme a lo señalado por Heredia en su obra “Manual para la elaboración de material didáctico”, al momento de plasmar los principios de aprendizaje en el

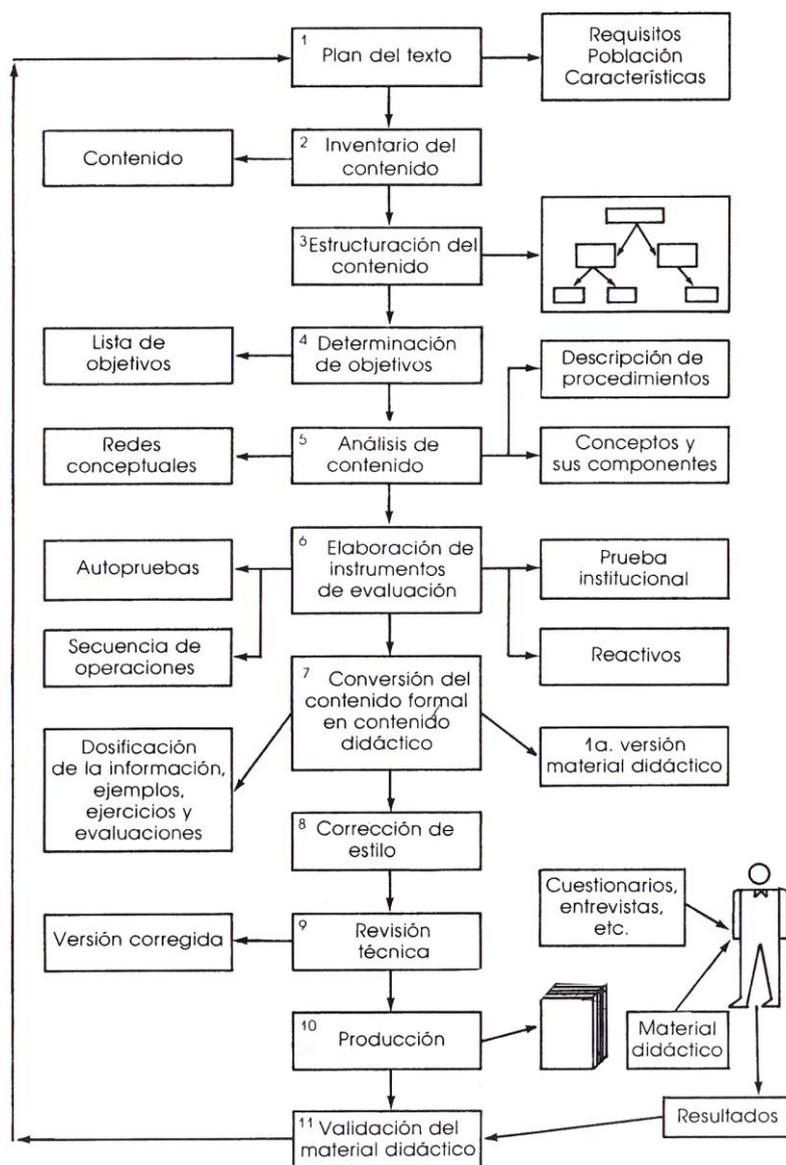
diseño de material didáctico (Ver Capítulo 3), es necesario aplicar una estratégica práctica de trabajo o **modelo didáctico** de trabajo, el cual se deriva de las teorías de aprendizaje y de las teorías cognitivas acordes al nivel cognitivo del estudiante.

Heredia propone el siguiente orden para la elaboración de contenidos (Heredia, 1990: 25):

- 1. Plan de texto:** El cual implica las características de la población a la cual va dirigido el material. Es decir, sus conocimientos previos, las características de la información a presentar y los propósitos que se desea alcanzar.
- 2. Inventario de contenido:** En esta etapa se desarrolla la descripción de los temas a desarrollarse.
- 3. Articulación y estructuración del contenido:** Esta fase implica la organización del contenido en estructuras que faciliten el aprendizaje y la aplicación de lo aprendido.
- 4. Exposición clara y detallada de los objetivos:** Una vez desarrollado el inventario, se procede a definir los objetivos que logra el estudiante como consecuencia del uso del material.
- 5. Análisis del contenido por enseñar:** En este punto del proceso, es conveniente identificar los componentes incluidos en el contenido. Cabe resaltar que en esta fase se definen los recursos que apoyan los conceptos a exponerse. Es decir, se define qué se va a enseñar, cómo se expone el contenido.
- 6. Elaboración de los instrumentos de evaluación:** Los instrumentos de evaluación implican las pruebas o ejercicios que se utilizan para el aprovechamiento de los estudiantes respecto del conocimiento adquirido.
- 7. Conversión del contenido formal en contenido didáctico:** Se refiere a la determinación de secuencias didácticas y la forma en que se demande la participación activa de los estudiantes.

- 8. Corrección de estilo:** En este procedimiento interviene un especialista en redacción, luego de la producción del material.
- 9. Revisión técnica:** De igual manera que el punto anterior, en este proceso interviene un especialista en la parte técnica del producto, ya sea éste editorial o multimedia.
- 10. Producción:** Implica la realización del material para transformarlo en un objeto que permita su uso.
- 11. Validación del material:** Finalmente, el método didáctico finaliza con un trabajo de investigación para determinar la eficacia y eficiencia del material. Esto es, la organización de los recursos didácticos en el material y grado de satisfacción de los objetivos propuestos. Para lograrlo, es necesaria la utilización del material en la población seleccionada, para determinar si enseña lo que pretende. En esta etapa, se revelan los errores y deficiencias que permiten una corrección del producto.

A continuación, se muestra un esquema sobre el diagrama de flujo para la elaboración de material didáctico:



**Gráfico 9.** Diagrama de Flujo para la elaboración de Material Didáctico. Scan de Fotocopia del libro Manual para la elaboración de material didáctico. Autora del libro: Bertha Heredia Ancona (1990).

Es así que, el diseñador de material didáctico requiere de la asesoría pedagógica de un especialista en la enseñanza. En el caso de este Proyecto Final de Grado se necesita del respaldo de un docente que imparta temas de educación de la sexualidad, para elaborar un material didáctico que contenga los requisitos básicos para el aprendizaje del alumno. En ese sentido, el autor del material debe estructurar los contenidos acorde a los planes de estudio vigentes en la institución escogida (Ver Anexo 2. Ítem 7.2.2).

En consecuencia, el uso de: teorías de aprendizaje, teorías cognitivas y de un modelo didáctico de trabajo, proporcionan mejores resultados en el proceso enseñanza-aprendizaje y facilitan el trabajo del diseñador en la elaboración de materiales didácticos.

### **3.4.3. Diseño Gráfico para Ambientes Educativos Interactivos**

Gloria Gómez, miembro del grupo creador del proyecto Ludomática, señala que la cultura visual y los medios de comunicación tradicionales (sean estos radio, televisión, libros, entre otros) y los medios no tradicionales (multimedia, correo electrónico, redes electrónicas, fax, entre otros) participan activamente en la formación del ser humano.

Como consecuencia de la influencia mediática sobre las actitudes de la sociedad frente al auge informativo, **existen nuevos tipos de lectura**, los cuales son estimulados por los medios tradicionales y nuevos, los mismos que **se caracterizan** por la **inmediatez y simultaneidad**.

En este sentido, la función del diseñador gráfico es mediatizar dicha percepción y asimilación del entorno, a través del análisis y creación de espacios, tiempos y herramientas que faciliten la organización de la información que recibe un determinado público. Es así que, el diseño y la comunicación visual se enfocan al desarrollo de estrategias para mejorar habilidades, entre ellas: la atención, la memoria, la lectura, la escritura y la comprensión. Igualmente, ambas ramas se enfocan a la estimulación de la fantasía y el juego. Este aspecto se logra a través de la animación y la interactividad, las cuales sirven para reflejar lúdica, creatividad y participación.

Adicionalmente, se considera que los medios comunicativos llegan a la mente del público de manera natural e inconsciente. De hecho, la comunicación de masas de la actualidad invade los sentidos de las personas. Por ello, es importante el papel de Diseño como elemento competitivo frente a esta realidad.

Para el efecto, lograr un lenguaje visual que sea significativo para los estudiantes, necesita contener un buen grado de realismo, el cual se puede desarrollar en una

relación de **sonido - imagen – animación**. Para el efecto, se impone el tratamiento de formas a través de técnicas gráficas, manejo del color, uso de herramientas de diseño. Todo ello con la finalidad de aproximarse a la forma como los niños ven el mundo.

#### **3.4.3.1. Condiciones para el diseño gráfico de material didáctico interactivo:**

Gómez afirma que el diseño gráfico aplicado a la elaboración de material didáctico con aplicación multimedia, debe poseer las siguientes características:

- a) Debe ser **lúdico**: Para estimular a través de la diversión la inventiva, la fantasía, la libertad e incitando a los usuarios a proponer sus propios intereses.
- b) Debe ser **creativo**: La forma como se relaciona la composición del espacio con los objetos que componen lo componen, sean estos sonidos, imágenes, texto, personajes y animaciones, debe ser producto de un proceso creativo que transmita un determinado mensaje de forma coherente.
- c) Debe ser **colaborativo**: Esto se evidencia en la interacción de diversos lenguajes gráficos y sonoros que se relacionan dentro de una propuesta audiovisual, en la cual los personajes, la historia, la interfaz y las interacciones reflejan actitudes colaborativas. Para esto, es imprescindible evitar elementos que representen aislamiento, discriminación o marginalización.
- d) Debe ser **interactivo**: Con esta característica se busca diseñar interfaces que sean intuitivas, entretenidas, comprensibles, controlables y confortables. A su vez, debe exponerse reglas claras y concisas en oraciones cortas, tono amigable, tipografía comprensible y legible. Todo ello se logra a partir de la introducción de estímulos (sonoros y visuales) para mantener el interés y la imaginación del alumno.

#### **3.4.3.2. El ritmo gráfico y los lenguajes de temporalidad:**

Al realizar imágenes animadas e inanimadas, el diseñador utiliza formas de reproducción del movimiento, mediante las cuales expresa desplazamiento de las figuras, el movimiento y su duración. Al respecto, estas se presentan como conectivo temporal con la realidad que se desea representar.

A este respecto, Gómez sostiene que el **ritmo gráfico** “sirve para dar un sentido a la forma de reclamar la atención de las imágenes, y por tanto, influye en el efecto emotivo de las mismas” (Gómez, 1999: 12). Es decir que la importancia de la construcción compositiva a nivel gráfico de una interfaz, de las transiciones de contenido, la elección de formas, colores y estructuras de retícula compositiva generan determinadas emociones en el espectador.

Asimismo, los **lenguajes de temporalidad**, son parte del enriquecimiento de los escenarios multimedia. Un ejemplo de este enunciado es la repetición de secuencias de sonidos o palabras dentro de un determinado tiempo. También se encuentra una repetición modulada en los cómics, donde los elementos que se repiten derivan su gracia en la modulación de su aparición.

#### **3.4.3.3. El juego didáctico**

María de los Ángeles Andreu Andrés de la Universidad Politécnica de Valencia (España) señala que “jugar” y “aprender” son dos términos que se relacionan debido a que ambos implican superar obstáculos, entrenarse, deducir, crear y alcanzar una meta. Es por esta razón que la autora manifiesta que la amenidad de las clases es un objetivo docente.

De hecho, el juego ayuda considerablemente desinhibir e incrementar la participación del alumno, así como también permite reforzar sus conocimientos. Esto se verifica al citar los resultados de O’Connor y Seymour (1992) que demuestran que el ser humano retiene un 90% de lo que hace, un 10% de lo que lee, un 20% de lo que oye y un 30% de lo que ve (Andreu, 2010 :123).

#### **3.4.3.4. Material Didáctico para niños**

Es importante recalcar, tal como lo afirma Carmen Hernández, que las inquietudes que se despiertan en los niños comienzan desde su primera infancia. De hecho, en esta etapa les preocupa imperiosamente la anatomía humana, después se interesan por el origen de la vida, su propio origen y el de los demás. Para suplir esta necesidad de información, los libros son un excelente recurso; sin embargo, sirven de ayuda pero no hacen todo el trabajo. De hecho, su función primordial es la de facilitar el entendimiento de las explicaciones, pero su comprensión se refuerza con la orientación de una persona adulta, capacitada para hablar del tema (Hernández, 2008) (Lecoq, 1975).

Con respecto a la apreciación del rol de género, también señala que los libros deben contener “imágenes con la presencia de personas minusválidas, de otras razas, incluso otras costumbres” (Hernández, 2008: 101). Significa entonces que no debe existir discriminación en el uso de imágenes que reflejen la diversidad cultural, siempre y cuando sean utilizadas con respeto a las diferencias y se pueda trabajar con la adquisición de la identidad sexual.

Se tiene en cuenta que, los libros ilustrativos, son una buena ayuda para la explicación de la reproducción.

#### **3.4.4. Las TICS en el aula**

**Las tecnologías de la información y la comunicación (TICS)** son un conjunto de tecnologías desarrolladas para mejorar la gestión de la información y la comunicación, a citar: informática, Internet, telecomunicaciones y el sector audiovisual.

Dentro de este grupo de tecnologías, se encuentran las **Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación**, las cuales se son las tecnologías de la información y

la comunicación desarrolladas en las últimas tres décadas, las mismas que son aplicadas en el desarrollo del aprendizaje en el ámbito escolar y permiten el manejo de la información, el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas, cuyo propósito es estar acorde a las exigencias de la sociedad actual.

Dentro de las ventajas de uso de las NTICS en el aula, Fernández observa las siguientes:

- Son un canal de comunicación que favorece la transmisión de información entre docentes y alumnos.
- Se consideran un instrumento cognitivo: Al permitir el procesamiento de la información, facilitan la estructuración mental del contenido asimilado por el alumno.
- Ampliación de la oferta informativa: La información puede exponerse al público de distintas maneras que rompen con el esquema tradicional del impreso.
- Constituyen un medio para la creación de recursos interactivos para el aprendizaje.
- La información es dinámica y permite la interactividad, la cual favorece el aprendizaje independiente y el participativo.
- Son fuentes generadoras de motivación tanto de alumnos como para docentes. En efecto, los recursos didácticos, tales como: animaciones, videos, audio, gráficos, textos y ejercicios interactivos aumentan el interés y complementan la información obtenida por medios tradicionales. A su vez, los alumnos aprenden en un entorno atractivo que enriquece su aprendizaje.

Así también, la autora señala las siguientes desventajas en el uso de las NTICS:

- Fácil distracción del alumno.
- Pérdida de tiempo: La cantidad considerable de información que proporcionan supone una búsqueda indefinida por espacio de tiempo

indeterminado. Muchas veces el usuario se pierde en el eje de su investigación dentro de una navegación sin un propósito determinado.

- Aprendizajes incompletos y superficiales: La interacción con un cúmulo de contenidos se confunde con el conocimiento de los mismos.

#### **3.4.4.1. Sugerencias para el uso de las NTIC's en el aula**

Finalmente, la autora del libro “Casos y Cosas: la realidad de los jóvenes de hoy”, Annie Acevedo, proporciona ciertas sugerencias para el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación en el aula, las cuales se detallan a continuación:

- Es recomendable que los docentes permitan a sus estudiantes participar en la elección de rutinas de aprendizaje, las cuales deben ser estructuradas y claras. Una vez escogidas, es función del profesor la supervisión de su cumplimiento.
- Se sugiere utilizar música de Mozart en el salón de clase para los más pequeños y música clásica para los más grandes. Esto es útil para ayudarlos a que los estudiantes puedan concentrarse durante su uso.
- Las actividades no deben superar los veinte minutos de duración y cada intervalo debe incluir un descanso.
- El material didáctico debe ser atractivo para conectar al niño con el estudio.
- Las actividades a realizar deben ser de carácter sensorial. Esto significa que es necesario estimular todos los sentidos para mantenerlos alerta e interesados en el tema.
- Es conveniente aplicar la instrucción directa (individual) para obtener provecho en el aprendizaje.
- Es imperante que el docente conozca las necesidades e intereses de sus

alumnos para que éstos a su vez encuentren un sentido a las explicaciones que reciben.

En síntesis, para lograr un aprendizaje efectivo, es necesario: aproximarse al entorno del estudiante y a los recursos tecnológicos que éste utiliza para acceder a la información, tener en cuenta el nivel de motivación que debe incluir en la enseñanza, mostrar conocimientos acorde a la realidad de sus estudiantes y hacerlo de manera que active sus sentidos, para así facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje.

#### **3.4.4.2. Nuevos retos para la Educación y el Diseño**

Annie Acevedo, afirma que “la estimulación constante del computador y la televisión ha producido una aceleración en el desarrollo de áreas como la concentración” (Acevedo, 2010: 19). En este aspecto, los niveles de atención se han vuelto más cortos e intermitentes. Por lo tanto, la constante exposición a los diferentes estímulos ha ocasionado una organización mental diferente en esta generación de jóvenes.

Al respecto, es importante tomar en cuenta este particular en la docencia, a fin de conocer las necesidades de la niñez actual. Actualmente, toda clase de información está al alcance de sus manos y muchas veces se trata de una información impropia para su corta edad. Es por ello que los valores serán sometidos a prueba por este grupo humano y es deber de la docencia no desfallecer en su enseñanza, la cual debe estar acorde al nivel tecnológico de la información que está a su alcance.

En consecuencia, acorde a lo que sostiene el doctor Mel Levine, las clases deben ser innovadoras y llenas de actividades prácticas y multisensoriales (Acevedo, 2010: 21). Por lo tanto, Acevedo afirma que las actividades no deben tener más de veinte minutos de duración para lograr la optimización de su aprendizaje. Asimismo, la educación debe ser individualizada para lograr mayor efectividad porque los niños de hoy, necesitan retroalimentación constante sobre su progreso.

A continuación, se detallan los conocimientos adquiridos de la Psicología Educativa y la Educación de la Sexualidad para complementar la acción del diseñador gráfico en la realización de este Proyecto Final de Grado.

**CAPÍTULO IV**  
**EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD, ENSEÑANZA SOBRE LA**  
**MENSTRUACIÓN Y TEORÍAS DEL APRENDIZAJE**

#### 4.1. EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD

La palabra sexualidad para Leonardo Romero, especialista en Psicología Clínica, es “el producto de una construcción social e históricamente determinada” (Romero, 2009: 17). Esto quiere decir que cada individuo genera conceptos e ideas diferentes sobre el significado de este término dependiendo de la educación sexual que tenga cada individuo, así como sus vivencias y experiencias sexuales. En ese sentido, la cultura en la que se vive es la constructora del imaginario, valor y sentido de la sexualidad.

De acuerdo al razonamiento anterior, es fundamental que la educación sexual abarque una comprensión integral del individuo que supere la educación sexual desde el plano fisiológico y biológico; puesto que concuerda con Mary Calderón, Pionera de la educación sexual norteamericana, en decir que “el sexo no es lo que hacemos sino lo que somos”.

##### Cuadro N°2

Conceptos Básicos para Sexualidad

CONCEPTOS BÁSICOS PARA SEXUALIDAD	
<b>SEXO</b>	Características biológicas (anatómicas, fisiológicas, hormonales, cromosómicas) que diferencian al hombre y a la mujer.
<b>GÉNERO</b>	Construcción social, por tanto arbitraria, respecto a lo que debe ser femenino y masculino
<b>SEXUALIDAD</b>	Construcción sociocultural histórica de ser “sexuados”.

Elaborado por: Leonardo Romero S. (2009). Modificado por: por Gabriela Dávila (2012).

Fuente: Romero, Leonardo. *Elementos de Sexualidad y Educación Sexual*. Barranquilla, Centro de Asesoría y Consultoría, 2009.

Teniendo en cuenta estas consideraciones, es importante recalcar la importancia de la educación sexual de los jóvenes para su pleno desarrollo. Es así que Romero afirma que se habla de una sexualidad integral cuando se consideran las dimensiones de la misma, las cuales son: la dimensión biológica, referente a los factores anatómicos, fisiológicos y genéticos que contribuyen al proceso de reproducción; la dimensión psicológica, relacionada a las emociones, motivaciones, afectos, pensamientos y comportamientos implicados en la

experiencia de la sexualidad; la dimensión social, relacionada a los procesos que son parte del ser humano como un ser social y político, producto de una construcción social colectiva, la cual abarca los ritos, mitos, imaginarios, normas, roles y patrones culturales y; la dimensión ética-legal, la cual comprende códigos de ética, valores y normas legales de la sociedad para regular el comportamiento sexual (Hernández, 2008:17).

Según Carmen Hernández “ la responsabilidad inicial de la educación sexual es de la familia” (Hernández, 2008: 16) bien sea ésta de tipo: monoparental, reconstruido, heterosexual, homosexual, acogida o adopción. En efecto, si bien la sociedad actual tiene nuevas formas de vida a consecuencia de los cambios económicos y sociales del liberalismo avanzado, es responsabilidad de sus progenitores o del adulto que tenga estrecha vinculación afectiva con el menor, la educación que reciben; así como también la satisfacción de sus necesidades físicas, de salud, cognitivas y sociales. Sin embargo, esta responsabilidad se comparte con la escuela, con el propósito de contribuir a una formación integral del menor. Es por esta razón que las escuelas deben ofrecer orientación sobre educación sexual para hacer posible la “adquisición positiva sobre la sexualidad humana, con colaboración de las familias” (Hernández, 2008:17).

En consecuencia, si bien el descuido social por esta área de formación humana ha permanecido hasta hace fines del siglo pasado, ahora es necesario que los padres y el profesorado trabajen en conjunto para el desarrollo sexual del infante.

Resulta oportuno señalar que la sexualidad acompaña al ser humano desde la infancia hasta la edad adulta; sin embargo, Hernández hace hincapié en que la niñez es una etapa clave para la educación sexual debido a que la identidad sexual en el infante surge desde el año y medio y los tres años de edad, finalizando a los cuatro años. En este sentido, el objetivo de las escuelas es el de reafirmar esa identidad u orientarla si no se la ha logrado todavía. De igual manera, esta es la etapa en donde se afirman los valores y se aprenden los comportamientos pertenecientes a cada rol de género, esto implica también los estereotipos de

hombre y mujer considerados como apropiados para la sociedad, los cuales serán decisivos en los siguientes períodos de su vida, como son: la adolescencia, la vida adulta y la vejez. Por ello, también señala que es importante que tener en cuenta que la actitud de los niños hacia el sexo y las relaciones afectivas son condicionadas por las experiencias positivas o negativas que viva el/a niño/a durante su infancia.

A medida que el niño crece se encuentra en contacto con mayor número de personas, lo cual los expone a situaciones de riesgo; tal es el caso del abuso sexual, para lo cual deben estar preparados con el fin de prevenir estos atropellos o, si no se pudieron impedir, inculcarles la importancia de comentar lo sucedido para evitar que se repitan. Es por esta razón que las escuelas cumplen un papel fundamental en la orientación a toda la familia sobre prevención de abusos de esta índole.

#### **4.1.1. Antecedentes históricos de la educación sexual en el Ecuador**

La educación sexual está ligada a una historia de represión que ha dificultado su trabajo debido a la oposición de la sociedad conservadora. Es así que, el debate de implementación de programas educativos referentes al tema surgió en los años sesentas, época de la revolución sexual. Para el año 1970, la mayoría de países europeos implantaron programas de educación de manera oficial, sin embargo en América Latina, esto era prohibido puesto que en ese momento se generaba un debate que favorecía la evasión de temas en materia de sexualidad en pos de una abstinencia sexual. No obstante, en los años ochenta, el SIDA generó un debate mundial sobre la necesidad de hablar más abiertamente de sexualidad. Sin embargo, esta polémica tenía la oposición de las iglesias católica, judías y evangélicas (Wainerman, 2008: 25-29).

En el Ecuador, el Dr. Vicente Basantes sostiene que la educación sexual ha atravesado por tres etapas:

La primera, cuando se inicia la educación laica, la cual tuvo sus inicios en el gobierno de Eloy Alfaro hasta el año 1998. En el inicio de esta etapa, existían prejuicios sobre la sexualidad y una concepción de la misma como “pecado original”<sup>7</sup>. En consecuencia, abordar temas de sexualidad constituía una vergüenza. En ese sentido, sólo ciertos colegios fiscales impartían el conocimiento del aparato reproductor femenino y masculino; sin embargo, las clases contenían un alto grado moralista, cuyos valores oscilaban entre lo prohibido o lo permitido; y lo bueno o lo malo.

Seguidamente, existe una segunda fase que se inicia a raíz de la expedición de la Ley de Educación Sexual (año 1998). En esta etapa, la educación sexual tiene un giro en torno al aspecto biológico, sociológico, psicológico y cultural. Es así que, la educación sexual se torna de carácter obligatorio para todas las instituciones educativas en todos los niveles de educación. Asimismo, en el año 2000 se emite el Plan Nacional de Educación de la Sexualidad y el Amor (PLANESA), dentro del cual se definen los objetivos y funciones de la comunidad educativa con respecto al tema de la educación sexual para sus estudiantes. Esta fue un avance en materia de educación sexual debido a que ya se hablaba de educación sexual con enfoque integral.

Finalmente, la tercera etapa surge raíz del Acuerdo Ministerial No. 403 (Ver Anexo 1), emitido el 10 de agosto de 2006. Por medio del cual se permite a cada institución escoger la forma de abordar el tema. De esta manera, el planteamiento de la enseñanza de la sexualidad se relaciona con la participación activa de los estudiantes, así como la elaboración de proyectos innovadores. En ese sentido, el Ministerio de Educación incentiva la puesta en marcha de las iniciativas de cada institución educativa para el desarrollo de proyectos que agilicen el aprendizaje de sus estudiantes en materia de educación sexual.

#### **4.1.2.Importancia de la educación de la sexualidad**

---

<sup>7</sup> Entrevista al Dr. Vicente Basantes Acosta. Integrante del Equipo Técnico de Educación de la Sexualidad del Ministerio de Educación del Ecuador. (Junio, 2011).

A finales del siglo pasado, la censura y el silencio eran muy comunes en los hogares latinoamericanos. Generalmente, este tema ha sido incómodo porque “la herencia cultural de rechazo o de recelo al cuerpo y a la sexualidad crea miedos y temores inconscientes en todo lo que se refiere al sexo” (Hernández, 2008: 19). Es por esta razón que es necesario el diálogo abierto y orientador de parte de padres y docentes, para que los niños desarrollen una concepción de su sexualidad con información adecuada para actuar con responsabilidad.

Si bien es cierto, aunque el tabú afecta a toda la sociedad, el arma para combatirla es la educación sexual. Sólo con la formación oportuna es posible: disminuir el porcentaje de individuos avergonzados de su sexualidad, erradicar la perpetuación de mitos y tabúes, prevenir los abusos sexuales, controlar el incremento de embarazos en adolescentes, así como también prevenir las enfermedades de transmisión sexual y el SIDA.

Hernández afirma que “el desconocimiento sólo favorece la distorsión de la verdad y la explotación de los individuos que desconocen esa verdad” (Hernández, 2008: 21). Es decir que, la persona desinformada está en inferioridad de condiciones. En este caso, la manipulación es un negocio rentable si los intereses no son el bienestar del individuo.

#### **4.2. LA ENSEÑANZA SOBRE LA MENSTRUACIÓN**

Según Swenson y Foster, la información acerca de la menstruación debe estar basada en programas educativos, para permitir la oportunidad de responder dudas y desenmascarar mitos (Swenson y Foster, 1995). En efecto, es necesario una aproximación de las escuelas hacia el tema para lograr transmitir información adecuada a sus estudiantes, de tal manera que favorezcan su desarrollo y bienestar.

No obstante, esta tarea continúa siendo delegada a terceros; aún teniendo en cuenta que sus intereses son más comerciales que educativos.

En la actualidad, las fuentes de información existentes sobre este tema son de carácter formal e informal. Es decir, las fuentes informales son las madres, hermanas mayores, amigas, los proveedores de salud. En tanto que, las fuentes formales son los medios de comunicación masiva, los cuales folletos, anuncios de televisión y campañas de difusión en la escuela.

De acuerdo a una investigación realizada por los estudiantes de la Universidad de Veracruz, en Xalapa, México, se determinó que el contenido textual de los anuncios de revistas dirigidas a los adolescentes que tratan del tema de la menstruación, se clasifican en seis categorías:

“**La menstruación como un evento acompañado de síntomas inevitables.** (A menos que se utilice el producto adecuado).

- **La menstruación como un evento acompañado de síntomas probables** (los cuales se pueden evitar utilizando el producto adecuado).

- **La menstruación como un evento fastidioso.** Denota que la menstruación tiene aspectos tan negativos que se ha convertido en un fastidio, a menos que se utilice el producto adecuado.

- **La menstruación como un evento que requiere de una higiene especial:** Implica que el flujo menstrual puede ocasionar molestias en la piel al estar en contacto con ésta, por lo que se requiere de una higiene especial con el uso de ciertos productos.

- **La menstruación como un evento vergonzoso:** Se refiere a que la menstruación debe mantenerse en secreto ya que es vergonzoso que alguien sepa que una mujer está menstruando. La única manera de poder mantenerla en secreto es utilizando el producto adecuado.

- **La menstruación como un evento limitante:** Supone a que cuando una mujer está menstruando tiene restricciones para realizar ciertas actividades, a menos que utilice el producto adecuado” (Cortés, Inistra, Marván y Lama, 2004: 4).

Esto comprueba que, si bien la educación de la sexualidad está evolucionando, la sociedad todavía mantiene su reserva respecto al tema y los mensajes emitidos por los medios masivos de comunicación no tienen como fin educar, sino incitar al consumo. Con respecto a la información que debe darse a los menores, Hernández declara que “saber cosas sobre el sexo les ahorrará traumas, descubrimientos perturbadores, miedos e inhibiciones” (Hernández, 2008: 86).

Es así que, la autora afirma que informar a los niños y niñas, de ninguna manera los incita, por el contrario, saber cosas sobre la sexualidad les coloca en situación de ventaja sobre lo que puedan ver u oír en los medios de comunicación masiva.

Para el efecto, el Dr. Basantes afirma que el Ministerio de Educación desarrolla constantemente programas de capacitación a las distintas unidades educativas de todo el país para que la educación sexual se maneje dentro de las escuelas, con personal propio y valores propios.

#### **4.2.1. Liberación de los tabúes**

En la antigüedad, las culturas reconocían el valor de la menstruación, un saber y aceptación que aún persiste en determinadas aunque escasas sociedades. No obstante, ocurrió que las primeras sociedades patriarcales empezaron a considerar este hecho como un peligro, con lo cual aquellas prácticas que las mujeres habían establecido para tratar con las energías creativas inherentes a un proceso natural de sus organismos se convirtieron en objeto de duras críticas.

La menstruación pasó de considerarse sagrada a convertirse en sucia y contaminante; desde ese momento se fomentó la idea de que la menstruación era una fuente de “energía destructiva” (Universidad de Chile, 1996: 15).

Posteriormente, se llegó a la conclusión de que la única forma de contener tal poder era alejar a la mujer de la comunidad y de la tierra, pues se pensaba que esta magia “desenfrenada” no sólo afectaba a todo aquello que estaba en contacto con

la propia mujer, sino que era especialmente peligrosa para los hombres y su modo de vida, sus pertenencias y su ganado (Universidad de Chile, 1996; 16).

En la actualidad, la menstruación continúa siendo un fenómeno fisiológico rodeado de tabúes transmitidos por la educación y la cultura que han trabajado como elementos represores de la propia naturaleza femenina.

Resulta oportuno señalar que la Organización Mundial de la Salud afirma que “el nombre que damos a las cosas se relaciona íntimamente con nuestro modo de afrontarlas, sobre todo cuando lo nombrado repercute sobre nuestra felicidad o infelicidad cotidiana...” (OMS, 1980).

A partir de esta observación, es preciso distinguir que en nuestra sociedad existen muchas formas de llamar al ciclo menstrual que no corresponden a su verdadero significado y es consecuencia de un rechazo a este proceso, así como mitos que colocan a este proceso como un evento ligado a la impureza y la contaminación (Universidad de Chile, 1996: 14).

Entre estas formas coloquiales se encuentran: “la visita”, “lo que viene cada mes”, “doctor rojas”, entre otras. En conclusión, estos términos tienen un objetivo en común: esconder el proceso o mantenerlo en silencio.

Asimismo, los **mitos más frecuentes sobre la menstruación** son los siguientes:

- “Cuando está menstruando, la mujer está impura, sucia y fea.
- Cuando tiene la primera relación sexual, no corre el riesgo de quedar embarazada.
- Cuando está menstruando, la mujer no debe bañarse ni lavarse la cabeza.
- Cuando está menstruando, la mujer no debe comer determinados alimentos (leche y derivados, huevo, limón).
- La mujer sólo puede quedar embarazada cuando está menstruando.
- Cuando está menstruando, la mujer no debe tocar las plantas.
- Cuando está menstruando, es malo para la mujer tener relaciones sexuales porque el cuerpo está más abierto y más sensible a contraer enfermedades (sí debe tenerse en cuenta que, como la sangre es vehículo de transmisión de algunas enfermedades, si la mujer o su pareja padece de

alguna enfermedad transmisible, como la hepatitis B, tener relaciones sexuales sin protección o preservativo durante la menstruación aumenta el riesgo de transmisión de esa enfermedad” (UNICEF, Argentina).

Es así que, también se observa que la primera menstruación, también conocida como **menarquia**, muchas veces constituye un suceso esperado y a la vez temido a causa de las creencias, mitos y actitudes que rodean al tema. Tal como señala Romero, la sexualidad occidental está influenciada por la tradición Judeo-Cristiana, la cual ha perdurado hasta nuestros tiempos. Según cita el especialista en Psicología Clínica, **nuestra visión de la menstruación es: “dicotómica”**, porque asocia lo bueno con el alma y lo malo con el cuerpo; **“represora”**, porque existe censura sobre el tema y es **“centrada en la reproducción”** porque que niega la función comunicativa del sexo y sobrevalora la función reproductiva (Romero, 2009: 31).

#### **4.2.2. Contenidos sugeridos para hablar de menstruación**

Con respecto a qué tanto y a qué ritmo debe hablarse de menstruación y, en general de cualquier tema de sexualidad a los menores, Romero señala que “la información sexual como cualquier otra debe dosificarse y darse de acuerdo a las capacidades de comprensión y asimilación del niño o niña (Romero, 2009: 89). Por esta razón, la información que reciban los menores debe ser gradual, sistematizada, organizada, estructurada y adaptada a sus necesidades cognitivas y necesidades evolutivas.

Si no se aprovecha la oportunidad de enseñanza temprana, Hernández sostiene que se permite “la adquisición de conocimientos, actitudes y conductas inapropiadas, sobre las que será difícil retomar un proceso de formación posterior en materia de sexualidad” (Hernández, 2008: 23). Esta afirmación es expresada por la autora en base a la comprobación por parte de numerosos expertos en sexualidad sobre la diferencia que existe en los estudiantes respecto del momento en recibir la información acerca de su sexualidad.

Esto se explica en el hecho de que a mayor edad, muchos ya habían enfrentado problemas o habían sido víctimas de abuso sexual, precisamente cuando sus valores sobre sexualidad ya estaban profundamente definidos y era difícil modificarlos. Adicionalmente, los ya adolescentes tienen la convicción de que lo saben todo acerca de sexualidad, en gran parte por informaciones erróneas y por ello rechazan que los adultos se inmiscuyan en sus asuntos. En consecuencia, el trabajo docente se duplica debido a que implica no sólo orientar, sino rectificar todo lo aprendido hasta ese momento.

#### **4.2.3. Aceptación de los cambios físicos y psicológicos en los menores**

Es importante que las niñas se sientan a gusto y se sientan queridas con el cuerpo que les pertenece, con virtudes y defectos o habilidades necesarias para relacionarse satisfactoriamente en una sociedad cambiante y que cada día les exige más (Hernández, 2008:141).

Para ello, destaca la importancia del docente en hacer respetar la imagen corporal de las/os niñas/os.

#### **4.2.4. Definiciones científicas para hablar sobre la menstruación**

A continuación, se detalla el contenido de los mínimos curriculares determinados por el Programa Nacional de Educación Sexual y el Amor (Ver Anexo 2, Cuadro 7) para la explicación del tema en Educación General Básica:

##### **4.2.4.1. Rol de género**

Dentro de este aspecto, es importante resaltar que, la reproducción se realiza sólo cuando ya ha crecido el organismo, cuando se ha vuelto mayor alcanza la facultad de hacer niños y niñas, porque aún le faltan ciertas circunstancias especiales que

se forman a partir de la pubertad (a partir de los trece o catorce años).

#### **4.2.4.2. Identidad sexual y rol de género**

Sobre este particular, Hernández acota que “es importante presentar situaciones que le ayuden a distinguir lo biológico (ser sexuado para toda la vida) de lo social (lo cual es relativo y cambiante) para poder disminuir las desigualdades” (Hernández, 2008: 137). Por esta razón, es fundamental que los niños y niñas no se sientan obligados a acatar las limitaciones impuestas por la sociedad, para que no sean discriminados en el futuro y les imposibilite desarrollarse libremente.

Con respecto a la **identidad sexual**, Romero explica que es la “forma como las personas se perciben internamente respecto de su sexo, como hombres, como mujeres o ambivalentemente” (Romero, 2009: 41). Este enunciado se explica con la particularidad de que la identidad sexual implica la conciencia de una sexualidad que puede o no corresponder con el sexo biológico. Dicho de otra forma, la identidad sexual no se relaciona con el sexo cromosómico y morfológico sino que es una elección que se realiza, según los estudios realizados al respecto, antes de los tres primeros años de edad y el cual depende fundamentalmente de factores psicosociales (Giraldo, 1981).

Cabe agregar en ese sentido que, los patrones de conducta tipificados para cada género se llegan a adquirir, valorar y practicar por los niños en función de lo que se espera de ellos por parte de: la escuela, los medios de comunicación social, los textos, las instituciones, la publicidad y la cultura en general. En consecuencia, es preciso tener en cuenta estos aspectos para lograr un respeto por sus diferencias y un trato equitativo. Es por esta razón que los textos deben, según Romero, excluir representaciones de rol de carácter sexista para “evitar perpetuar patrones machistas y sexistas de género” (Romero, 2009: 45).

Todo lo anterior expuesto, se resume a tener precaución en difundir los siguientes **mitos y creencias distorsionadas respecto al rol e identidad sexual:**

- “Si un hombre es sensible y afectuoso tiene tendencia a la femineidad o a la homosexualidad. Los varones por naturaleza son agresivos.
- Los niños que hacen actividades de niñas son afeminados.
- Las mujeres por naturaleza son afectuosas.
- Los hombres son superiores a las mujeres.
- La mujer es más protectora que el hombre.
- La maternidad es instintiva” (Romero, 2009: 47).

Por lo tanto, el desarrollo saludable de la identidad de los/as niños/as se encuentra directamente influenciado por la manera como integre sus comportamientos, tanto femeninos como masculinos, a su personalidad. No existe exclusividad de actividades diferenciadas por rol de género. De hecho, los menores aprenden tanto del padre, como de la madre. El propósito de la enseñanza de roles sexuales es permitir que los menores “culminen satisfactoriamente su identificación sexual...” y aprendan a “relacionarse y a valorar el otro sexo” –(Romero, 2009:94). De tal suerte que, no exista discriminación por uno de los sexos y se logre una equidad de género.

De acuerdo a los razonamientos expuestos anteriormente, Romero detalla los siguientes conceptos a tomar en cuenta para la enseñanza de **roles sexuales:**

- “Existen hombres y mujeres, como sexos diferentes y con derechos de igualdad y equidad
- Hombres y mujeres experimentan sentimientos de alegría, tristeza, rabia, celos, dolor y placer.
- Independientemente del sexo podemos expresar estos sentimientos.
- Las personas pueden dedicarse a cualquier labor, siempre y cuando se les enseñe.

- Independientemente del sexo todos pueden y deben participar de las labores de atención del hogar, esto puede contribuir a que haya más unión en la familia y más tiempo para estar juntos.
- El otro sexo merece respeto, valoración y aprecio.
- Los hombres y mujeres son diferentes en su cuerpo y así lo hizo la naturaleza.
- Hombres y mujeres tienen los mismos derechos.
- Es maravilloso ser hombre o mujer, es importante sentirse orgulloso del sexo al cual se pertenece” (Romero, 2009: 94).

#### **4.2.4.3. Abuso sexual**

De acuerdo al Código de la Niñez y Adolescencia, se entiende por abuso sexual a “todo contacto físico, sugerencia de naturaleza sexual, a los que se somete un niño, niña o adolescente, aún con su aparente consentimiento, mediante seducción, chantaje, intimidación, engaños, amenazas, o cualquier otro medio”. (ONU, 2009: 79).

Al respecto, de acuerdo a la investigación de Patricia Chiguano en el cantón Quito, se observa que las cifras de abuso sexual infantil son en mayor escala al sexo femenino, las cuales reflejan porcentajes más altos en menores de edades comprendidas entre 6, 8, 9, 10 y 15 años. También destaca que la mayoría de los abusos sexuales se perpetran en menores que cursan niveles de EGB; lo cual ha sido efectuado principalmente por familiares cercanos como el padre o el padrastro, ocasionando en las víctimas problemas escolares y problemas de comportamiento social con otros niños o niñas. Asimismo, observa que los agresores son principalmente personas mayores en edades comprendidas de 31 a 40 y el estudio arroja resultados que evidencian agresores de 10 a 12 años de edad (Distrito Metropolitano de Quito, 2011: 168 – 177).

Cabe resaltar que la investigación determina los medios más frecuentes de violentar a los menores, los cuales son: seducción, violencia verbal y violencia

física. Ante este hecho, se considera primordial abordar el tema en las escuelas, con el fin de prevenir este tipo de maltrato.

Así pues, Hernández manifiesta que “la mayoría de abusos sexuales se producen al salir de la etapa infantil” (Hernández, 2008: 121). Por esta razón los preadolescentes también deben estar preparados para prevenir esta situación de riesgo. Para ello, la experta señala que es importante explicar a los niños que sólo existen dos razones por las que otras personas pueden tocar sus genitales: por limpieza o por curación. En consecuencia, sólo debe permitirse estas actividades al progenitor de más confianza o a un/a doctor/a. De igual manera, recomienda incentivarlos a divulgar la violencia mantenida en secreto.

#### **4.2.4.4. Derechos de la niñez y adolescencia sexuales y reproductivos**

Dentro del marco jurídico de La Constitución de la República del Ecuador, se encuentran los Derechos de la Niñez y Adolescencia; los cuales, a su vez, derivan en derechos sexuales y reproductivos. Estos derechos son promocionados por la Asamblea de Mujeres de Quito con el objeto de impulsar mecanismos para la erradicación de la violencia sexual y la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes. Es así que, estos derechos forman parte de la Política Nacional de Salud y Derechos Sexuales y Reproductivos, aprobada en 2005, la cual contempla el fomento del ejercicio de estos derechos, así como la lucha por la no-discriminación y la autonomía y auto cuidado de niñas, niños y adolescentes, adultos/as y personas de la tercera edad. A manera de sustento legal de la información a impartirse en el producto final de este Proyecto de Grado, se citan los siguientes derechos relativos al tema de educación sexual:

- “Derecho a la integridad física, psicológica y sexual de niñas, niños y adolescentes.
- Derecho a conocer, respetar y amar el cuerpo y los genitales.
- Derecho de hombres y mujeres a construir identidades propias más allá de los roles de género.

- Derecho a una educación sexual oportuna, integral, laica, gradual, científica y con enfoque de género” (Troya, Goyes, Betauncourt, 2006: 10).

Con este propósito, es importante destacar que el Código de la Niñez y Adolescencia, en su artículo 4, señala que: “Niño o niña es la persona que no ha cumplido los 12 años de edad. Adolescente es la persona de ambos sexos entre 12 y 18 años de edad”. ( ONU, 2009: 35).

Por lo expuesto anteriormente, es importante que los niños/as conozcan sobre el amparo legal que les ofrece el Gobierno Nacional del Ecuador con respecto a sus derechos sexuales y reproductivos, con el fin de poseer herramientas necesarias para hacer valer sus derechos constitucionales.

#### **4.2.4.5. Glosario de términos útiles para la explicación de la menstruación**

“Si para hablar de los órganos genitales no tenemos palabras comunes aceptadas socialmente, quiere decir que la sexualidad en nuestra cultura no es aceptada con naturalidad” (Hernández, 2008: 48). Con el fin de que los estudiantes adquirieran un vocabulario adecuado respecto de los términos más comunes, fue necesario definir los siguientes términos (Delmege, 2010: 92-95), (Bailey, 2010: 76-77), (Gilloly, 2001: 171-204) y Real Academia de la Lengua Española, los cuales fueron redactados de manera simple por la autora de este PFG dirigido a los menores y validado por la Ginecóloga Gabriela Peñaherrera:

- **Acné:** Infección que provoca que la piel se llene de granos y enrojecza.
- **Bacterias:** Formas de vida microscópica; algunas son dañinas y otras beneficiosas para la salud.
- **Barba incipiente:** Vello corto y duro que empieza a crecer en el rostro de un hombre tras el afeitado.
- **Cambios de humor:** Son los estados de ánimo que te llevan de la alegría y el entusiasmo a la tristeza y el mal humor, los cuales pueden ser provocados por los cambios hormonales del organismo y es algo perfectamente normal.
- **Célula:** Unidad de vida más pequeña. Todos los seres vivos se encuentran formados por células.

- **Ciclo Menstrual:** Número de días entre una regla y la siguiente.
- **Clítoris:** Órgano sexual externo femenino muy sensible cubierto por pliegues de la piel de la vulva.
- **Conducto Deferente:** Son dos tubos que llevan los espermatozoides producidos por los testículos.
- **Desodorante:** Sustancia de aroma agradable que se puede aplicar después de una ducha para evitar el mal olor corporal. Puede ser en aerosol, barra o roll-on.
- **Epidídimos:** Tubos recolectores que almacenan los espermatozoides producidos por los testículos.
- **Erección:** Cuando un hombre se excita, su pene se llena con más sangre de lo habitual, se dilata y se eleva.
- **Escroto:** Piel que recubre los testículos.
- **Esperma:** Células que producen los testículos. Están contenidos en el semen que se expulsa al eyacular y pueden fecundar el óvulo de una mujer.
- **Espermatozoide:** Célula sexual masculina que al fecundar al óvulo femenino puede convertirse en un bebé.
- **Espinilla:** Protuberancia de la piel de apariencia rojiza con grasa acumulada en el interior que puede ocasionar dolor.
- **Estrógenos:** Hormonas sexuales femeninas.
- **Eyaculación:** Proceso por el cual el esperma se expulsa a través del pene.
- **Genitales:** Órganos sexuales externos masculinos o femeninos. En el caso de los hombres son el pene y los testículos, y en el caso de las mujeres, la vagina.
- **Glande:** Extremo grueso y redondeado del pene.
- **Grano:** Protuberancia de la piel causada por la suciedad y la grasa acumuladas que obstruyen los poros. Lo más común es que salgan en el a cara y el cuello, pero pueden aparecer en otras partes del cuerpo, como los brazos y la espalda.
- **Himen:** Membrana que cubre parcialmente la abertura de la vagina. Puede romperse o desgarrarse por muchas actividades, como hacer ejercicio o tener relaciones sexuales.
- **Hormonas:** Sustancias químicas del organismo que, entre otra cosas, condicionan en crecimiento y el desarrollo durante la pubertad.
- **Nuez de Adán:** Bulto de sale en el cuello a los hombres cuando cambian la voz. Contiene las nuevas cuerdas vocales que producen un timbre de voz más grave.

- **Menstruación:** Cuando un óvulo no ha sido fertilizado, el organismo femenino lo expulsa por la vagina. También expulsa el suave tejido que recubre el útero. Esa hemorragia es lo que se denomina período o regla y sucede aproximadamente una vez al mes.
- **Menopausia:** Es el fin de la menstruación de una mujer y el fin de su capacidad para tener hijos. Suele comenzar cuando la mujer tiene entre 45 y 50 años.
- **Olor corporal:** Es una forma común de referirse al olor que desprende una persona cuando suda o cuando no se ducha con frecuencia.
- **Ovarios:** Órganos de una mujer que producen un óvulo aproximadamente al mes.
- **Pene:** Órgano masculino por donde se expulsa la orina o el semen.
- **Poro:** Pequeños agujeros de la piel que pueden obstruirse por la suciedad o la grasa que suele formar granos.
- **Prepucio:** Piel que recubre el extremo del pene.
- **Presión del Grupo:** Término que describe la presión que ejercen los amigos o compañeros de clase para obligar a alguien a hacer algo que no desea.
- **Próstata:** Glándula que produce el líquido prostático, que facilita la movilidad de los espermatozoides.
- **Pubertad:** Término que describe los cambios físicos que experimentan niños y niñas al convertirse en un hombre o una mujer, respectivamente.
- **Punto negro:** Grano visible en forma de punto negro que sale cuando la suciedad obstruye un poro.
- **Semen:** Líquido que contiene el esperma que se expulsa al eyacular.
- **Senos:** A las chicas se les desarrolla el pecho durante la pubertad. Es una de las partes del cuerpo femenino que se prepara para la reproducción, ya que los pechos son encargados de producir la leche cuando una mujer tiene un bebé.
- **Sexo:** Condición, masculina o femenina, a la que pertenece cada persona.
- **Síndrome del Shock Tóxico:** Infección bacteriana que puede estar causada por el uso de un tampón durante demasiado tiempo.
- **Síndrome Premenstrual (SPM):** Término que describe el estado emocional en el que se encuentran algunas mujeres justo antes del comienzo de la regla.
- **Tampón:** Rollo de celulosa que usan las mujeres en lugar de las compresas para absorber la sangre de la regla.

- **Testículos:** Órganos masculinos encargados de producir esperma.
- **Testosterona:** Hormona sexual masculina.
- **Toalla sanitaria:** Compresa desechable de celulosa o tela que sirve para absorber el flujo menstrual de la mujer durante la menstruación para que pueda desarrollar sus actividades cotidianas con normalidad.
- **Trompas de Falopio:** Son dos conductos que transportan los óvulos desde los ovarios hasta el útero. Favorecen el mayor tiempo de contacto con los espermatozoides y, por tanto, la fecundación.
- **Útero:** Órgano musculoso y hueco en forma de pirámide invertida. Sus paredes internas están recubiertas por una membrana llamada endometrio que, en caso de embarazo, anida al óvulo fecundado, nutre al embrión y expulsa al feto cuando termina su desarrollo. Cuando no hay embarazo desprende periódicamente esta membrana y junto con el óvulo se elimina en la menstruación.
- **Uretra:** Conducto que lleva al exterior la orina o los espermatozoides (en el caso de los niños) junto con los líquidos seminales.
- **Vagina:** Órgano sexual interno de las mujeres. En la parte superior se conecta con el útero y su abertura inferior está en la vulva. Es muy importante para la salud general de la mujer, porque sirve de barrera para los gérmenes que podrían dañar otros órganos femeninos.
- **Vejiga:** Órgano de forma de bolsa que contiene la orina.
- **Vulva:** Está formada por los labios mayores y labios menores, estos son pliegues de la piel que cubren y protegen la abertura vaginal y la uretra.
- **Vesículas seminales:** Son dos glándulas ubicadas por detrás y debajo de la vejiga, producen el fluido seminal, llamado semen; secretan enzimas que activan y dan energía a los espermatozoides; están conectadas a los conductos deferentes.
- **Vello púbico:** Vello que crece alrededor de los genitales.

#### 4.2.4.6. Intereses sexuales de los niños y las niñas

De acuerdo al estudio de Romero sobre educación sexual, el especialista señala que tanto niñas como niños “tienen sus propios intereses sexuales que son muy diferentes del interés sexual del adulto” (Romero, 2009: 81). Es así que, sus intereses sexuales son motivados por la curiosidad sexual, el deseo de conocer y

explorar. Por esta razón, la represión abrupta de esa curiosidad afecta su desarrollo sexual y la relación con sus padres debido a que aprenden a desconfiar de ellos y a buscar nuevas fuentes de información, las cuales no siempre son confiables.

Por lo anterior expuesto, Romero aconseja que las respuestas a las preguntas de los niños respondan al criterio de: hablar con honestidad, de manera sencilla y comprensible.

Por lo anteriormente expuesto, se han recopilado las **preguntas más comunes realizadas por los/as niños/as sobre la menstruación** a fin de lograr satisfacer su necesidad de información. Es así que, se citan las siguientes:

**Cuadro N°3**

Preguntas frecuentes realizadas por los menores respecto de la menstruación

<b>PREGUNTAS FRECUENTES REALIZADAS POR LOS MENORES RESPECTO DE LA MENSTRUACIÓN</b>	
<b>Preguntas</b>	<b>Información necesaria</b>
<b>¿Por qué sólo las niñas tienen el período?</b>	Función de los órganos internos del aparato reproductor femenino.
<b>¿La menstruación dura toda la vida?</b>	Explicación sobre la menopausia.
<b>¿Qué tiempo dura el período y cuánta sangre se elimina?</b>	Variación de cantidad de flujo menstrual eliminado entre períodos en una misma mujer y diferencias del período entre varias mujeres.
<b>¿Qué tipo de producto escoger?</b>	Tipo de productos, ventajas y desventajas respecto a su uso. Instrucciones de aplicación.
<b>¿Se debe dejar de practicar deportes cuando se tiene el período?</b>	Necesidades anatómicas y físicas. Recomendaciones.
<b>¿Siempre se tienen malestares durante la menstruación?</b>	Remedios y recomendaciones para aliviar los malestares.

Elaborado por: Gillooly., Jessica, Ph.D. (2001). Modificado por: por Gabriela Dávila (2012).

Fuente: Gillooly, Jessica., Ph.D..*Claves para hablar de la Menstruación con tu hija*. Buenos Aires, Longseller, 2001.

Según sostiene Annie de Acevedo en su libro “Casos y Cosas: la realidad de los jóvenes de hoy”, la pubertad se presenta actualmente de manera prematura debido a diversos factores, estos pueden ser: los cambios en la alimentación que han tenido lugar en los últimos años, la contaminación ambiental, el exceso de

hormonas en la carne que consume el ser humano. En consecuencia, las características físicas aparecen, cada vez, en edades más tempranas que antes.

### **4.3. TEORÍAS DEL APRENDIZAJE**

La importancia de la consideración de las teorías del aprendizaje es la determinación de la forma como el docente pretende otorgar la adquisición o ampliación de conocimientos a sus estudiantes.

De esta manera, los docentes se enfocan en las teorías del aprendizaje, las cuales sirven de guía no sólo para el desarrollo de sus clases, sino también para la elaboración del material didáctico que sirva de soporte a su proceso de enseñanza.

#### **4.3.1. Definición de Aprendizaje y de las Teorías del Aprendizaje**

Bertha Heredia sostiene que el aprendizaje es “un cambio, ya sea de la conducta o de las estructuras cognoscitivas, el cual es relativamente estable y se debe a la experiencia pasada” (Heredia, 1990: 18).

En referencia a lo anterior expuesto, la autora señala que el proceso de aprendizaje implica cuatro áreas principales, las cuales son: manejo de información, desarrollo de habilidades, adopción de actitudes y valores y, finalmente, desarrollo de hábitos.

Ahora bien, la teoría del aprendizaje es “el conjunto de razonamientos que, de manera coherente y unitaria, explican los problemas relacionados con el aprendizaje (Heredia, 1990: 19). De tal suerte que, las teorías del aprendizaje buscan satisfacer interrogantes sobre cómo se aprende, cuáles son los límites del aprendizaje y por qué se olvida lo aprendido.

#### **4.3.2. Principios de Aprendizaje**

Los principios de aprendizaje indican la forma cómo se aprende. Dicho de otra manera, el aprendizaje está influido por diversos principios en los que se apoya la acción educativa. Los mismos que se derivan de las teorías del aprendizaje.

Dentro de los principios de aprendizaje más importantes, se citan:

**a. Principio de reforzamiento:** El cual corresponde a la teoría de aprendizaje asociacionista e implica que el ser humano aprende de las conductas que le reportan una recompensa. Es decir, el reforzamiento de la asociación estímulo-respuesta se encuentra favorecida por las consecuencias agradables que se generan en el proceso de enseñanza.

En consecuencia, el principio de reforzamiento es posible gracias a la **participación activa, la micro-graduación de la dificultad y la verificación inmediata**. Es así que, en lo referente a la participación activa en el autoaprendizaje, como es el caso de aquel que se logra a través de un material didáctico, la recompensa llega al estudiante cuando éste comprueba que proporcionó una respuesta correcta a determinado estímulo. Este reforzamiento de respuesta correcta, a su vez, da lugar a la micro-graduación de la dificultad y la verificación inmediata asegura que el estudiante se entere de su acierto.

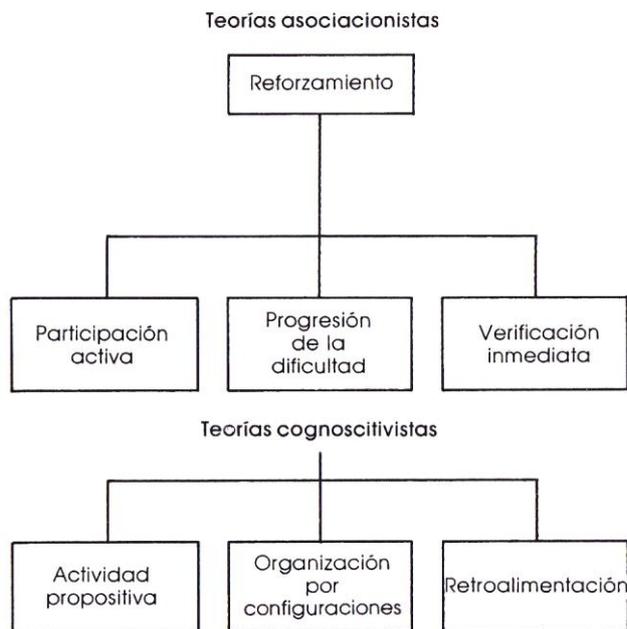
**b. Principio de la actividad propositiva:** Este principio se aplica al enunciado que afirma que las actividades que mejor se aprenden son las que se realizan intencionalmente. Es decir que no basta con realizar cierta actividad para ser aprendida, es necesario también llevarla a cabo en forma intencionada.

**c. Principio de la organización por configuraciones globales:** El cual corresponde a las teorías cognitivas, según las cuales, el aprendizaje ocurre

cuando el estudiante puede reorganizar en su mente los elementos de una información y los adapta a su propia estructura mental. En este sentido, el contexto es fundamental para la reorganización de la información de forma mental puesto que brinda a la información gran parte de su significado.

**d. Principio de retroalimentación:** La retroalimentación no sólo implica la verificación inmediata de una respuesta, también conlleva la explicación o subrayado de detalles que deben considerarse al brindar dicha respuesta. De esta manera, el retroalimentación modela la estructura mental del estudiante durante el proceso de aprendizaje.

A continuación se detalla, mediante un esquema, los principios de aprendizaje:



**Gráfico 10.** Principios del Aprendizaje. Scan de Fotocopia del libro Manual para la elaboración de material didáctico. Autora del libro: Bertha Heredia Ancona (1990).

### 4.3.3. Clasificación de las Teorías del aprendizaje

**a. Teoría Conductista:** Esta teoría psicológica de aprendizaje se encuentra encabezada por **B.F. Skinner**, de la Universidad de Harvard, quien señala que la mayor parte del aprendizaje se realiza mediante el condicionamiento del alumno. Este condicionamiento provoca cambios de conducta, los cuales se determinan por las condiciones del entorno y deben ser observados por el docente para determinar las conductas generadas son negativas o positivas dentro del proceso de enseñanza. Para esta teoría, el reforzamiento del aprendizaje resulta efectivo cuando provoca mayor posibilidad de respuesta. Por ello, se sugiere que la recompensa sea de carácter intermitente.

Es así que, los componentes de aprendizaje para esta teoría son: **estímulo, respuesta y consecuencia**. En este caso, la respuesta refuerza la conducta.

**b. Teoría Cognitiva:** Esta teoría juega un papel importante en la psicología educacional moderna y explica que el aprendizaje se da en un proceso mental de organización de la información recibida. Es decir, el alumno evalúa, actúa para resolver un problema, verifica la solución y continúa con otro problema. Esta teoría sostiene que la asociación de estímulos y respuestas y la conducta observable no es suficiente para explicar el aprendizaje académico. Es decir, el aprendizaje según esta teoría no se desarrolla cuando el estudiante responde a un estímulo, sino cuando está en contacto con él. Asimismo, esta teoría se basa en el nivel de desarrollo del niño y requiere de su participación activa para su aprendizaje. Dicho de otra manera, “el estudiante aprende haciendo” (Yelon, Weinstein, 1988: 158).

La **memoria** es elemento importante para esta teoría. A este respecto, los Psicólogos Cognoscitivos, Richard C. Atkinson y Richard M. Shiffrin (1968, 1971) sostienen que las señales del ambiente son percibidas por el individuo a través de sus sentidos y, a su vez, transmitidas a la memoria a corto plazo. Eventualmente, si la información no es valiosa, el individuo se deshace de ella; sin embargo, si es necesaria, puede colocarla en la memoria a largo plazo, mediante el ensayo o la repetición de la información.

Finalmente, los psicólogos que sostienen esta teoría, como es del caso de Piaget y Jensen (1973), demuestran que el pensamiento de los niños no es inferior al de los adultos: es diferente. En consecuencia, las etapas del desarrollo mental tienen relación con el nivel cognitivo de los individuos.

**c. Teoría Humanista:** Esta teoría se encuentra representada por el psicólogo Carl R. Rogers (1967). Para los docentes humanistas, el aprendizaje significativo ocurre únicamente cuando la persona se encuentre totalmente involucrada emocional e intelectualmente con el mismo. Para el efecto, señalan que el deseo innato de los seres humanos por aprender, se ve estimulado por un ambiente de apoyo, en donde el docente es un facilitador más que una autoridad.

A este respecto, el aprendizaje según esta teoría es significativo cuando es autoiniciado, autoevaluado y activo. Por esta razón, es fundamental conocer las necesidades e intereses de los estudiantes para mejorar el material didáctico. De tal manera que, el docente proporcione al estudiante el control sobre su propio aprendizaje, el cual sea una guía de preparación para aprender cómo resolver problemas.

Por lo tanto, Mark Godfrey (psicólogo humanista) concluye que la elaboración de material didáctico que: recompense al alumno, le proporcione retroalimentación apropiada y respete su individualidad, es un material que utiliza métodos aprobados por psicólogos educativos de corrientes conductistas, cognitivos y humanistas. Por esta razón, resulta útil aplicar elementos de cada una de estas teorías para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En el siguiente gráfico se sintetizan los puntos claves de cada teoría:

**Cuadro N°4**  
Teorías del Aprendizaje

Teorías del Aprendizaje	Puntos Clave
<b>Cognitiva</b>	El aprendizaje es un proceso mental considerado como procesamiento de la información.
<b>Conductista</b>	El aprendizaje produce cambios de conducta y se determina por el ambiente.
<b>Humanista</b>	El aprendizaje debe involucrar el intelecto y las emociones para que tenga significado.

Elaborado por: Gabriela Dávila (2012).

Fuente: Yelon, Stephen y Weinstein Grace. *La Psicología en el Aula*. México D.F., Trillas, 1988 (reimp. 1997).

#### 4.3.4. Introducción a la Teoría Cognitiva de Jean Piaget

Jean Piaget fue un psicólogo Suizo (1896-1980) profundamente interesado en el desarrollo cognitivo. Piaget sostenía que la inteligencia no era fija e innata, así profesa que “el desarrollo cognitivo es el resultado combinado de las influencias del entorno, la maduración del cerebro y el sistema nervioso” (Rice, 2000:43). Según Piaget, la dinámica del desarrollo se fundamenta en cinco términos:

- El **Esquema** que nos hacemos como patrón o estructura mental para enfrentarnos al los sucesos del entorno.
- La **Adaptación** que incluye una nueva información que incrementa la comprensión de una persona y tiene lugar a través de dos medios.
- La **Asimilación**, o nueva información usando las estructuras ya existentes como respuesta a nuevos estímulos.
- La **Acomodación** o ajuste a la nueva información creando nuevas estructuras que reemplazan las antiguas.
- El **Equilibrio** que involucra la armonía entre la asimilación y la acomodación de lo aprendido con lo experimentado.

Piaget afirma que el deseo de equilibrio entre el conocimiento y la experiencia encuentra su motivación en cuatro etapas del desarrollo cognitivo, a citar:

- 1. Etapa Sensomotora:** (desde el nacimiento hasta los 2 años) En esta fase los niños aprenden la coordinación de las acciones físicas y motoras con las experiencias sensoriales (Contacto del entorno con los sentidos del tacto, oído, vista, gusto y el olfato).
- 2. Etapa Pre-operacional:** (desde los 2 a los 7 años) Comprensión de lenguajes y símbolos del entorno sin apreciación lógica.
- 3. Etapa Operacional Concreta:** (de los 7 a los 11 años) Desarrollo de la capacidad de razonamiento lógico aunque solamente con la experiencia presente.
- 4. Etapa Operacional Formal:** (de los 11 en adelante) Etapa donde el adolescente supera las experiencias concretas y comienza a pensar de una manera más lógica, en términos abstractos. Adicionalmente, tiene capacidad de usar la lógica sistemática proporcional para resolver problemas y elaborar conclusiones, logra un desarrollo del razonamiento inductivo - deductivo y puede proyectarse al futuro hablando de lo que podría ser (hipótesis) y así, hacer planes sobre sí mismo.

Como aporte de la Teoría Cognitiva de Piaget a la elaboración de este proyecto, se puede citar que el contenido del material didáctico debe estar en concordancia al nivel cognitivo del público objetivo. En consecuencia, no es recomendable realizar explicaciones de carácter abstracto, puesto que no es posible que los niños en edades comprendidas entre 9 y 10 años sean capaces todavía de relacionar estos mensajes con la realidad que los rodea.

## CAPÍTULO V

### PLAN PILOTO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Para la implementación de un proyecto, es necesario identificar un caso real a través del cual sea posible la aplicación total o parcial del producto a desarrollarse (Universidad de Antofagasta, s.f.:1).

Por esta razón, se ha seleccionado como centro de ejecución para el plan piloto de este Proyecto Final de Grado a la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”, lugar donde se ha realizado un estudio de caso para la obtención de datos relevantes que permitan el desarrollo de un producto acorde a las necesidades de sus estudiantes.

#### 5.1. Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”

##### 5.1.1. Ubicación Geográfica

La Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera” se encuentra ubicada en la provincia de Pichincha, cantón Quito, parroquia Conocoto, Pasaje El Prado 192 y González Suárez.



**Gráfico N° 7:** Mapa Unidad Educativa “Comandante César Endara Peñaherrera”. Autor: Google.  
Fuente: [www.liceonaval-quito.mil.ec](http://www.liceonaval-quito.mil.ec). Modificado por: Gabriela Dávila (2012).

### **5.1.2. Características**

Es una institución educativa privada de carácter mixto cuya enseñanza es de tipo hispana y aplicada en el régimen Costa; el mismo que es impartido durante una jornada matutina.<sup>8</sup>

La educación que se imparte comprende cuatro niveles educativos, a citar:

- 1) Educación Inicial: Desde los cuatro años de edad.
- 2) Educación General Básica: De Primero a Décimo de EGB.
- 3) Bachillerato: De Primero a Tercero de Bachillerato.
- 4) Especialidad en Ciencias: Físico Matemático, Químico Biólogo y Ciencias Sociales.

### **5.1.3. Perfil Institucional**

La Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera” se encuentra articulada a la Dirección General de Educación y Doctrina de la Armada del Ecuador (DIGEDO) quien emite las políticas de gestión educativa y administrativa, bajo la rectoría del Ministerio de Educación.

En consecuencia, posee una infraestructura escolar con ambientes específicos y recursos de apoyo didáctico idóneos para el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje.

En tal sentido, cuenta con personal docente y administrativo con especialización de acuerdo a su área de trabajo y personal de servicio competente para efectuar las siguientes actividades:

En primer lugar, promover el desarrollo y crecimiento personal, mediante la revisión de los procesos institucionales y talleres de capacitación y perfeccionamiento de su personal.

---

<sup>8</sup> Camacho, Marcia. Secretaría Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”. “Información Solicitada”. Correo electrónico a la autora. 6 junio 2012: 1.

En segundo lugar, ofrecer una formación con alto nivel académico en las ciencias y la tecnología, con sentido social, conciencia marítima y deportiva, considerándolas como herramientas para el desarrollo humano integral.

En tercer lugar, diseñar estrategias que permiten articular el perfil de ingreso a los Centros de Educación Superior con el perfil del Bachiller Liceísta y revisar permanentemente los procesos institucionales para generar la mejora continua del servicio educativo.

Finalmente, desarrollar proyectos de innovación educativa con alto impacto en el contexto educativo local<sup>9</sup>.

#### **5.1.4. Identidad Institucional:**

La Institución está bajo la dirección de la Armada Nacional a la luz de los preceptos, principios y políticas educativas señaladas por la Dirección de Educación y Doctrina (DIGEDO) con el fin de aportar al mejoramiento de la educación nacional a través de las Unidades Educativas Navales cuya oferta educativa cubra los tres niveles de educación: Inicial, Básica y Bachillerato.<sup>10</sup>

#### **Escudo Institucional:**



- El Liceo Naval de Quito cuenta con un escudo, el cual fue consta de tres elementos gráficos principales:

En primer lugar se encuentra un ancla vertical plateada que sostiene a los demás elementos, la misma que refleja el carácter naval del plantel, además representa la seguridad y confianza que genera una educación regentada por la Armada.

<sup>9</sup> Camacho, Marcia. Secretaría Unidad Educativa Naval "Comandante César Endara Peñaherrera". "Información Solicitada". Correo electrónico a la autora. 6 junio 2012: 1.

<sup>10</sup> Ibid. p2.

En segundo lugar se encuentra el Cóndor, el cual corona el ancla con sus alas desplegadas, cobijando toda la estructura para representar el ave sagrada de la cultura andina, con un sentido de libertad y majestuosidad expresado en el Escudo de Armas del Ecuador.

En tercer lugar se encuentra un elemento ojival cortado, en cuyo medio superior, de color azul, resalta un timón casi completo, que marca el rumbo a la esperanza, a la infinitud, a la transparencia y al optimismo. En el medio inferior de color azul oscuro, un libro abierto recibe un oleaje, el mismo que representa: vitalidad, cambio y trabajo. Finalmente, atada a los brazos inferiores del ancla flamea una cinta roja que lleva la inscripción: HONOR – CIENCIA – DISCIPLINA, que es el lema del quehacer diario de la institución.<sup>11</sup>

#### **5.1.5. Reseña Histórica**

El **Liceo Naval de Quito “Comandante César Endara Peñaherrera” (LICQUI)**, fue creado, como Unidad Educativa Naval, mediante Acuerdo Ministerial No.3121, del 18 de abril 1986. Posteriormente, según Resolución Ministerial No. 1098 del 20 de diciembre de 1999, toma el carácter de experimental.

Fue creado el 08 de abril de 1986, por gestión del Señor Vicealmirante Fernando Alfaro Echeverría, Comandante General de Marina, quien solicita al Ministerio de Educación y Cultura Dr. Camilo Gallegos Domínguez la creación de la Institución, mediante oficio del 19 de marzo de 1986, cuya respuesta se plasma en el Decreto No. 3121 del 08 de abril del mismo año; el gran objetivo que impulsó la creación fue la de fomentar la integración educativa de los hijos e hijas de personal de Fuerzas Armadas en la Plaza de Quito.

Sus primeras autoridades fueron el Señor CPFG-Wilson Guerrero, en calidad de Rector, el TNNV- Reinaldo Ruilova, como Vicerrector y el Lcdo. David Pérez, Jefe de Estudios. El Liceo Naval inicia su fecunda tarea, como el primer plantel

---

<sup>11</sup> Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”. Liceo Naval Quito. Símbolos del Plantel. Internet. [www.liceonaval-quito.mil.ec](http://www.liceonaval-quito.mil.ec). Acceso: 4 marzo 2011.

con Régimen de Costa en la Sierra, en la parroquia La Vicentina, donde ocupa las instalaciones de la Liga La Floresta y luego las del Convento de Guápulo.

El señor CPNV-EM Nelson Sarmiento supervisa la organización de la nueva institución educativa, reclutando para el efecto a un grupo selecto de educadores, quienes en lucha contra el tiempo, trabajando en equipo y sin horario ponen a punto la iniciación de las actividades.

Es importante reconocer en esta tarea la participación, esfuerzo, sacrificio e iniciativa de sus primeras autoridades al señor CPFG Wilson Guerrero (Rector), TNTE Reinaldo Ruilova (Vicerrector) y Lic. David Pérez (Jefe de Estudios). En los primeros días de julio se da inicio a las actividades académicas; el Liceo Naval nace a la vida pública en la parroquia La Vicentina.

Pioneros en el país, al constituirse como el primer plantel educativo con régimen Costa en la serranía ecuatoriana, el Liceo Naval desde su inicio imprimió su sello peculiar en la formación integral de sus educandos, permitiéndole crecer vertiginosamente tal punto que sus instalaciones resultaron estrechas.

Conocedor de esta situación, el Padre Julio Herrera, Párroco de Guápulo, propuso a las autoridades ocupar las instalaciones del convento con la sección Secundaria, así se hizo y la institución permaneció allí por espacio de dos años. Por gestión del señor CPCB-UN José Noboa de la Torre y un grupo de oficiales del Departamento de Finanzas, el Mando Naval autorizó la compra de las actuales instalaciones donde se encuentra esta unidad educativa.

Posteriormente, gracias a la gestión del Sr. CPCB-UN José Noboa de la Torre y un grupo de oficiales del Departamento de Finanzas, el Mando Naval autorizó la compra de las instalaciones del Club Campestre “El Prado”, que luego de varias mejoras y adecuaciones pasan a ser la casa de esta Institución a partir del año de 1991, en donde se continúa la labor con la perseverancia que garantiza la consecución de una educación humanística e integral. Durante este tiempo se han implementado en la acción educativa modelos pedagógicos tendientes a mejorar la calidad de la educación y alcanzar la excelencia académica.

El Liceo Naval Quito, cumple en el presente año escolar 2011 – 2012 veinticinco años de fructífera labor en beneficio de la niñez y juventud del país.<sup>12</sup>

#### **5.1.6. Modelo Estratégico**

##### **1. Visión**

Las Unidades Educativas Navales se constituirán en instituciones de excelencia en la formación integral de líderes proactivos, que propongan y participen en la transformación social del país.<sup>13</sup>

##### **2. Misión:**

Formar cadetes con amplia conciencia moral, social y marítima, crítica y creativa; con sólidos conocimientos científicos que posibiliten su ingreso y permanencia en Instituciones de Nivel Superior del país.<sup>14</sup>

#### **5.1.7. Estructura Organizacional:**

Esta unidad educativa naval cuenta con los siguientes recursos humanos:<sup>15</sup>

- Supervisión de la Dirección Provincial de Educación de Pichincha.
- Dirección General de Educación y Doctrina de la Armada (DIGEDO).
- Autoridades de las U.E.N. (Unidades Educativas Navales).
- Coordinadores de la Educación Inicial, Básica y Bachillerato.
- Directores y Subdirectores y/o Jefes y/o Coordinadores de Áreas

Académicas.

- Equipo Docente.
- Personal Administrativo.
- Estudiantado.

---

<sup>12</sup> Camacho, Marcia. Secretaría Unidad Educativa Naval "Comandante César Endara Peñaherrera". "Información Solicitada". Correo electrónico a la autora. 6 junio 2012: p. 2-3.

<sup>13</sup> Ibid. p.4.

<sup>14</sup> Ibid. p.5

<sup>15</sup> Ibid. p.3.

- Padres de familia.

A continuación, se detalla el organigrama institucional:

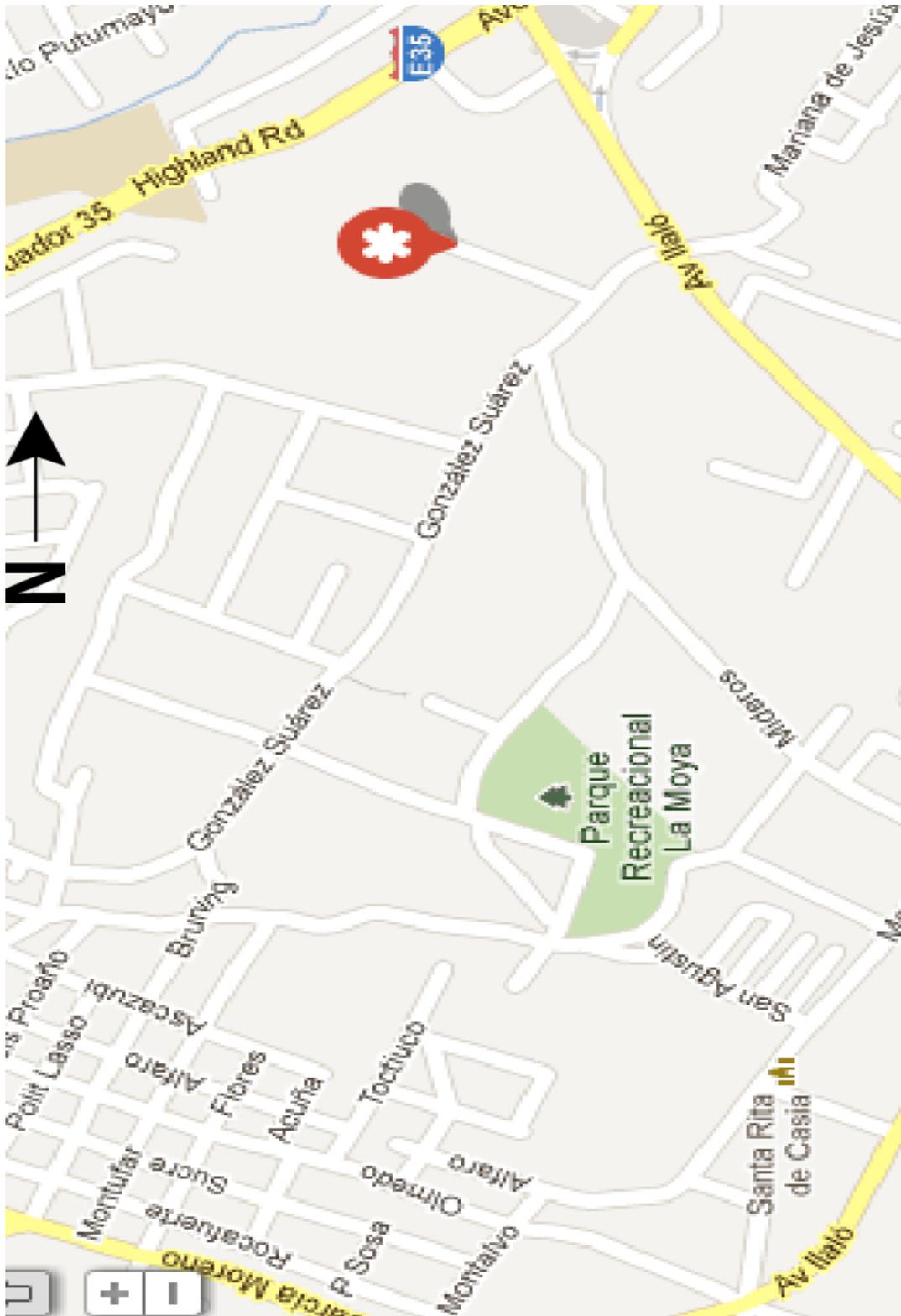


Gráfico N° 8: Organigrama de la Institución. Autor: Unidad Naval Educativa "Comandante Cesar Eudara Peñaherrera". Modificado por: Gabriela Dávila (2012).

### **5.1.8. El Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE):**

El Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE), se creó con la finalidad de trabajar para los alumnos, en la realización de distintos proyectos de prevención para problemas sociales como por ejemplo: la violencia intrafamiliar, el uso de alcohol y drogas, la sexualidad, entre otros.

En consecuencia, el abordaje de la temática de este proyecto corresponde al DOBE. de esta institución; cuya función es brindar un servicio permanente al estudiante donde pueda sentirse escuchado, respetado, valorado y que procure esclarecer sus inquietudes, ayudándole a asumir sus responsabilidades, desarrollar su potencial y favorecer su mejor desempeño en la vida.

La Psicóloga Educativa, Dra. Soraya Llaguno, es la persona encargada de la sección primaria de este departamento. Por esta razón, será responsable de validar los contenidos del proyecto.

#### **5.1.8.1. Misión del DOBE:**

Contribuir mediante la realización de proyectos a educar y concienciar a los estudiantes sobre los diferentes problemas sociales.

#### **5.1.8.2. Visión del DOBE:**

Crear un ambiente educativo con oportunidades, estimular la formación integral de los estudiantes; considerando sus necesidades individuales, educativas especiales, familiares y emocionales para facilitar un rendimiento óptimo y lograr el desarrollo de sus potencialidades.

#### **5.1.8.3. Funciones del D.O.B.E.:**

##### **a) Asistencia:**

- La atención de casos puede ser solicitada por el estudiante, sus representantes o las personas que conocen directamente el desempeño de

dicho estudiante.

- Asesorar y respaldar la labor de los docentes, los maestros guías y las personas relacionadas con los estudiantes.
- Reuniones con la Dirección del colegio, representantes, personal que trabaja directamente con los estudiantes y profesionales externos, para coordinar aspectos relacionados con el bienestar de los estudiantes.

#### **b) Capacitación:**

- Planear, coordinar y realizar talleres, seminarios y demás actividades según las necesidades detectadas, para el personal de la Institución.
- Organizar y ejecutar estrategias que permitan el crecimiento de los estudiantes. **Diseñar programas que atiendan necesidades puntuales<sup>16</sup>.**

#### **c) Apoyo y Prevención:**

- Articular la práctica de los profesionales del DOBE con el resto de la Unidad Educativa.
- Trabajar en la sensibilización de los distintos miembros de la comunidad educativa, acerca de aspectos psicológicos, interpersonales y sociales, con relación a las problemáticas más comunes presentes en el medio.<sup>17</sup>

#### **5.1.8.4. Estructura Organizacional del DOBE:**

El DOBE de la Unidad Educativa Naval “César Endara Peñaherrera” se rige por: la Coordinación de Primaria, cuya responsable es la Dra. Martha Fuenmayor y la

---

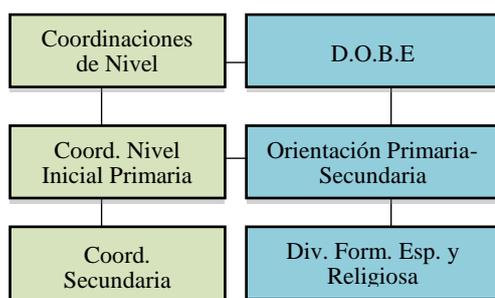
<sup>16</sup> Dentro de los programas que el DOBE desarrolla dentro del plantel, se encuentra el proyecto de “La Semana de Orientación sobre Sexualidad y el Amor”; evento en el cual, los docentes del DOBE capacitan durante una semana a los estudiantes sobre estos temas, siendo la menstruación uno de los temas a desarrollarse durante este tiempo.

<sup>17</sup> Llaguno, Soraya. D.O.B.E. Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”. “Esquema de Contenidos”. Correo electrónico a la autora. 13 junio 2012.

Coordinación de Secundaria, cuyo responsable es el Arq. Ramiro Paucar<sup>18</sup>. A su vez, se encuentra conformado de la siguiente manera:

- Departamento de Orientación de Primaria. Responsable: Dra. Soraya Llaguno, Psicóloga Educativa.
- Departamento de Orientación Nivel Secundaria. Responsable: Dr. Héctor Pachacama. Psicólogo Educativo
- División de Formación Especial y Religiosa. Responsable: Párroco Christian Reascos.

A continuación, se detalla el organigrama del DOBE de la institución:



**Gráfico N° 9:** Metodología de Diseño. Autor: Unidad Naval Educativa “Comandante César Endara Peñaherrera”. Modificado por: Gabriela Dávila (2012).

#### **5.1.8.5. Valores Institucionales impartidos por DOBE a los estudiantes:**

Dentro de los valores y principios institucionales manejados por el DOBE en sus proyectos de orientación a los estudiantes, figuran los siguientes:

- Justicia, orden, disciplina y responsabilidad.
- Valoración de sus raíces familiares y socioculturales.
- Compromiso de solidaridad, respeto y lealtad con sus semejantes.
- Pensamiento crítico y participativo.
- Abstinencia sexual antes del matrimonio.

<sup>18</sup> Loc. cit.

## **CAPÍTULO VI**

### **FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO**

#### **6.1. Introducción**

Considerando los resultados arrojados por las encuestas y las entrevistas, se evidencian dos factores fundamentales:

1) En primer lugar, se establece que el grado idóneo para impartir el tema es 5to. de EGB, lo cual se fundamenta en tres razones principales:

a) La malla curricular del DOBE contempla la enseñanza de la menstruación desde 5to. año (Ver Anexo 2, Cuadro N°.6 y N°.7).

b) Los estudiantes de ese nivel demuestran mayor interés sobre el tema con respecto a los demás estudiantes encuestados, adicionalmente reflejan mayor aceptación entre géneros opuestos y todavía mantienen un buen nivel de confianza hacia el docente. Por lo tanto, es un público alcanzable y reactivo que justifica el esfuerzo comunicacional.

c) La edad comprendida entre los 9 y 10 años es la edad recomendada por las especialistas para hablar de menstruación (Ver Anexo 4), puesto que a esas edades es cuando se inicia la etapa de la pubertad.

2) En segundo lugar, se observa que el 73% de las niñas de 5to. año de EGB encuentran mayor diversión en la lectura y el 76% de los niños encuentra mayor diversión en el juego (Ver Anexo 3, Gráfico 12.3).

Con respecto a las consideraciones anteriores, se plantea la creación de dos productos: un libro informativo para las niñas de 5to. año de EGB sobre la menstruación y un CD con material audiovisual y ejercicios interactivos sobre el

mismo tema para reforzar los conocimientos explicados por el docente para niños y niñas de 5to. año de EGB.

## **6.2. Problemática de Diseño**

De la observación efectuada al material existente, se advierte que la problemática del material didáctico se relaciona a la problemática del diseño del mismo. Dicho en otras palabras, no sólo existe poco material educativo como soporte de enseñanza para el docente, también se encuentra que las piezas gráficas de carácter didáctico existentes carecen de consideraciones básicas de diseño (uso inadecuado de principios de diseño y de técnicas de comunicación visual).

Es decir, los productos gráficos – visuales son elaborados desde una visión empírica., esto es, descuidando los elementos conceptuales de diseño. En consecuencia, el producto presentado a los estudiantes es deficiente en cuanto a funcionalidad, estética, orden lógico de lecturabilidad y, por ende, no facilita la comprensión deseada. Esto se sustenta para los productos impresos. Sin embargo, los productos audiovisuales (principalmente los comerciales) tienen una sobrecarga de estímulos visuales, generando una distracción en el usuario, lo que a su vez limita la asimilación del contenido.

## **6.3. Justificación**

Se plantea la creación de un CD con material audiovisual y ejercicios interactivos sobre la menstruación, el cual sirva de soporte para reforzar los temas explicados en el aula en consideración a las normas y principios de diseño gráfico, diseño multimedia y diseño editorial para facilitar la comprensión de los temas expuestos.

La intención de la creación de este producto es servir de complemento a clases conjuntas de niños y niñas de 5to. año de EGB para reforzar los conocimientos básicos respecto a los cambios presentados en la pubertad, así como la identificación de los órganos masculinos y femeninos, la comprensión del

desarrollo del ciclo menstrual y diferenciación de mitos y verdades respecto de la menstruación.

Por una parte, el material audiovisual de la propuesta busca ser un artífice para introducir el tema en la clase y dar la pauta al profesor para que le sea posible generar un debate.

Por otra parte, los ejercicios planteados en este producto deben ser de carácter lúdico e interactivo, de tal manera que se genere motivación tanto en niños como en niñas y; en consecuencia, permita el desarrollo de un aprendizaje significativo con respecto a este tema.

De esta forma, el propósito de la creación del manual para el docente es la de guiar la implementación del producto dentro del aula. Para este efecto, es necesario desarrollar objetivos pedagógicos en el diseño de cada actividad con el fin de lograr la funcionalidad del CD multimedia.

Paralelamente, se identifica la necesidad de diseñar un manual de estilo, el cual permita evidenciar las consideraciones básicas de diseño incluidas tanto en el libro como en el CD para la aplicación de cada uno de los elementos planteados para su elaboración. De tal manera que, estos lineamientos sirvan de guía para actualizar o modificar los productos mencionados a las necesidades que surjan a futuro a consecuencia de los constantes cambios tecnológicos y de realidades sociales que impliquen otras necesidades de consumo, sin que ello represente una pérdida de la línea creativa, conceptual y de lineamientos planteados en la concepción creativa de los mismos.

## **Objetivos del Producto**

### **1. Objetivo General**

Diseñar un producto gráfico visual para la información y recreación de los estudiantes de 5to. año de EGB de la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera” en el aprendizaje del tema de la menstruación.

### **1.1.1. Objetivos Específicos**

- Diseñar un CD audiovisual y multimedia como soporte para el proceso de enseñanza y aprendizaje de la menstruación en 5to. año de EGB a través de explicaciones audiovisuales y ejercicios de comprensión interactivos dentro de un ambiente lúdico y creativo.
- Diseñar un manual para el docente para la explicación de la ejecución del producto audiovisual y multimedia.
- Diseñar un manual de estilos para que la determinación de lineamientos necesarios para la creación de nuevas piezas gráficas o la modificación de las piezas ya existentes.

### **1.2. Método de Diseño**

El método de Diseño seleccionado para la implementación del producto es el de Bruce Archer, debido a que este método facilita el proceso de diseño en productos que provienen de una solicitud realizada por el cliente.

A continuación, se detalla el uso de cada una de las fases de este método para el desarrollo del producto:

#### **1. Fase Analítica: Información, documentación:**

Para la recopilación de información se realizan reuniones con la Psicóloga responsable del DOBE de EGB de la institución, con quien se analizan los recursos utilizados y se determina el problema de diseño en el material didáctico disponible. Igualmente, se determinan las necesidades gráfico visuales para la impartición del tema de la menstruación en el aula. Finalmente, el Vicerrectorado proporciona información pertinente sobre la institución.

En las mismas circunstancias, se recopila información pertinente en el Ministerio de Educación, la Dirección Provincial de Pichincha del Programa de Educación para la Sexualidad y el Amor (PRONESA) y el Ministerio de Salud. Todo ello

con el fin de documentar y sustentar el contenido necesario para la elaboración del Proyecto Final de Grado.

Los resultados de las encuestas determinan los intereses de los niños y permiten la definición del grupo objetivo para el desarrollo del producto, el cual se dirige a niños y niñas de 5to. Año de Educación Básica y las entrevistas permiten recopilar información en cuanto a la estructuración de los contenidos.

En segundo lugar, se analizó el material disponible para la explicación del tema de educación sexual, se observaron problemas de diseño y de contenido para agilizar el proceso de enseñanza. También se analizó al público objetivo: mediante una encuesta se obtuvieron datos relevantes sobre su nivel de conocimiento e interés hacia el tema, la apreciación respecto de su sexo y del sexo opuesto, la confianza con personas de su entorno, su identificación con determinados colores, los recursos gráficos visuales que despiertan su interés, los posibles productos que generaran su motivación, así como los temas que generan su interés. Del resultado de estas encuestas, se obtuvo la definición del producto a realizarse, los colores a utilizarse, las posibles personas que pudieran generar confianza para las explicaciones del tema a desarrollarse, los contenidos didácticos, los aspectos a ser abordados para reforzar su autoestima.

En esta misma etapa se realizó varias entrevistas a especialistas de la rama de la Psicología Educativa, con el fin de determinar cómo debe conceptualizarse el desarrollo del proyecto, en función de qué necesidades cognoscitivas y emocionales que permitieran que el producto facilite el proceso de enseñanza.

Posteriormente se realizó la determinación de la audiencia:

**Determinación de la Audiencia:**

**Geográfico:** Valle de Los Chillos – Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”

**Demográfico:**

**Edad:** 9 y 10 años

**Género:** Masculino y Femenino

**Nivel Socioeconómico:** Medio, medio-alto

**Nivel de Educación:** Básica

**Cliente:** Estudiantes de 5to. Año de EGB y docente DOBE

**Decisor:** Responsable del Departamento DOBE de Educación Básica

**Consumidor:** Grupo objetivo

**Valores Psicográficos:** amigables, sociables, innovadores y prácticos.

**2. Fase Creativa:** En esta etapa, se analizó la información obtenida en la investigación de campo y en la investigación documental para generar los contenidos pertinentes a ser abordados en la explicación del tema. Se desarrollaron los primeros bocetos basados en el análisis, síntesis y desarrollo de los contenidos. También se desarrolló el identificador, el personaje, la plataforma del multimedia, los botones, las ilustraciones, se desarrollaron diferentes diálogos, el video educativo, se desarrollaron los guiones para la producción final. Se hacen correcciones con el docente y se modifican contenidos.

**Ideas rectoras:**

La estructuración y desarrollos de los contenidos de acuerdo al diagrama de flujo para el desarrollo de materiales didácticos es el punto de partida en la generación de ideas respecto de la forma de canalizar el mensaje a través de textos, audio e imágenes.

De allí se establece la necesidad de segmentar los contenidos en tres unidades: conocimiento de los órganos sexuales, cambios en la pubertad y la introducción del tema de la menstruación y la eyaculación nocturna.

Así también se definen los atributos del producto que lo diferencie de la competencia, en este caso, de los multimedia generados por las casas comerciales y el material didáctico disponible dentro de la unidad educativa.

Calidad del Contenido	
<p><b>El Programa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferenciación</li> <li>- Estructuración de contenidos</li> </ul>	<p><b>Interacción:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Motivación</li> <li>- Participación</li> <li>- Opinión</li> <li>- Búsqueda</li> <li>- Innovación digital</li> </ul>
<p><b>Educación:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Soporte</li> <li>- Investigación</li> <li>- Estudio</li> </ul>	

### 1) Creación del Identificador

A través de una lluvia de ideas, se establecen los nombres o signos verbales de la marca que representará al producto multimedia.

Entre las posibilidades que se plantearon fueron: “Menstruación sin Mitos”, “Celebra el Ciclo” y “Celebra el Ciclo Menstrual”. De este último se desarrollan bocetos para el identificador del producto, los mismos que se someten a un análisis para determinar cuál será el definitivo. A continuación, se presenta una imagen con los bocetos mencionados:



Se realizan cambios y, finalmente se concluye que el ciclo menstrual es uno de los tantos temas que se pueden introducir dentro del tema de la sexualidad, por lo tanto **se generan 2 marcas**: una para representar la función del programa, es decir, la educación sexual integral y la segunda, subordinada a la primera, para representar al primer módulo creado para este proyecto, es decir, el ciclo menstrual.

## 2) La Marca



Es la marca madre que representa al programa realizado por el DOBE (Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil) de la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”, cuya línea de acción es la sistematización y producción de materiales didácticos para el desarrollo curricular en materia de sexualidad a través del desarrollo de talleres de educación sexual

sugeridos por el PRONESA (Programa Nacional de Educación de la Sexualidad y el Amor), creado por el Ministerio de Educación del Ecuador.

### **3) La Submarca**



El Ciclo Menstrual es la submarca que representa al primer tema desarrollado dentro del Programa de Educación Sexual Integral, dirigido a estudiantes de Quinto Año de Educación General Básica, el cual responde a la etapa de desarrollo en la que se encuentran los/as alumnos/as y promueve su conocimiento para la toma de decisiones concientes y críticas con relación al cuidado de su propio cuerpo.

El soporte gráfico audiovisual didáctico sobre tema del ciclo menstrual se ha desarrollado tomando en cuenta las necesidades y motivaciones de los/as estudiantes.

### **4) Creación del Personaje:**

En primer lugar, se establece la necesidad de crear un personaje que sirva de guía dentro del programa didáctico a proponerse. Se toma en cuenta los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes para determinar la cromática de la vestimenta para un personaje femenino y otro masculino. Se desarrollan varios bocetos de posibles opciones y se pone en consideración a un grupo de 6 niños en edades comprendidas entre los 9 y 10 años para escoger los personajes “mascota” que acompañarán a la marca.



Como resultado, se tiene la evolución de ambos personajes y posteriormente se determinan cuáles serán los definitivos:



Posteriormente, se toma la decisión de dar un nombre a cada uno de ellos mediante una lluvia de ideas, de la cual se arrojan las siguientes opciones:

Nombres niña: Anita, Alicia, Alegría.

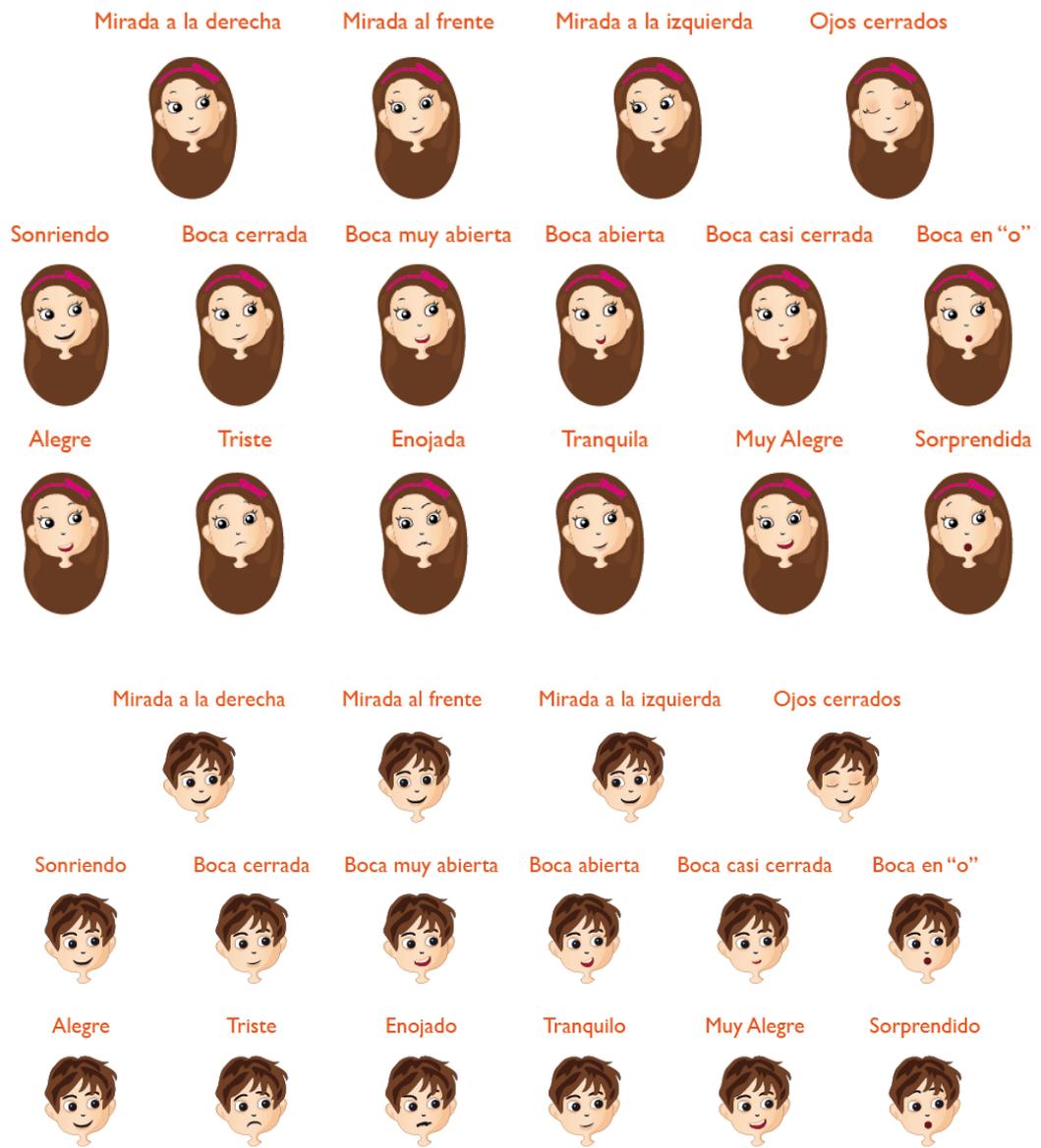
Nombres de niño: Jorgito, Andrés y Adrián.

A nivel etimológico, el significado de **Alegría** y **Adrián** están más alineados a los atributos que se requieren de los personajes, estos son: alegría, jovialidad, disposición a guiar a otras personas. Por lo tanto, se asigna estos nombres a los personajes.

### Movimientos de los Personajes

A fin de dar vitalidad y atracción al producto, se establece la necesidad de que los personajes sean animados. Para ello, se crean patrones mediante los cuales cada uno de ellos se desenvolverá. Es así que se desarrollan movimientos de cejas, ojos, manos (para indicar o señalar un texto), bocas (para simular diálogos reales).





### Creación de la Interfaz Multimedia

Una vez que se han desarrollado los contenidos, se definen los requerimientos de la navegación, para lo cual se crea un diagrama de navegación, el mismo que se detalla a continuación:



Dentro de la pantalla multimedia, existen los siguientes elementos constantes:



El formato de diseño para las pantallas multimedia debe ser de 1024 x 768 pixeles, debido a que puede ser fácilmente escalado y mantiene una resolución nítida y satisfactoria al momento de ser proyectado a una audiencia determinada.

Formato de pantalla: 1024 x 768 pixeles

Margen interno: 936 x 694 pixeles

Caja de contenido: 936 x 466 pixeles

Límite de texto para caja de contenido: 787 x 466 pixeles

Espacio pie de página: 1024 x 137 pixeles

Espacio encabezado: 1024 x 167 pixeles

## Retículas Digitales

ESI Educación Sexual Integral El Ciclo Menstrual

Unidad 1: MI Cuerpo

### El Clítoris



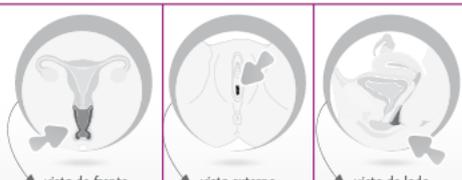
Es un órgano sexual externo femenino muy sensible, cubierto por los pliegues de la piel de la vulva.

Pon atención Entrena Prueba tu conocimiento

ESI Educación Sexual Integral El Ciclo Menstrual

Unidad 1: MI Cuerpo

### La Vagina



Es un órgano elástico que sirve de canal para conectar el útero con la vulva.

Pon atención Entrena Prueba tu conocimiento

ESI Educación Sexual Integral El Ciclo Menstrual

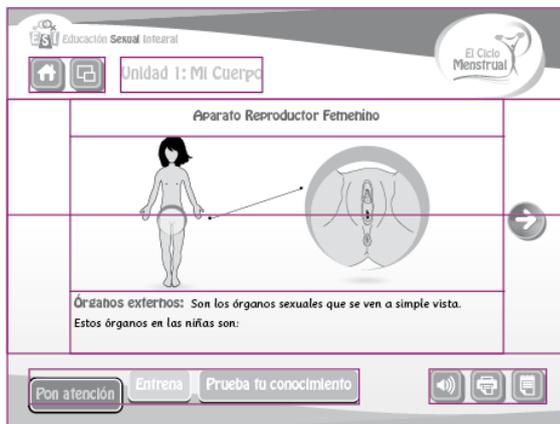
Unidad 3: ¡A Crecer!

### Fin del Ciclo Menstrual



Es así como el ciclo menstrual se repite una y otra vez hasta que la mujer tenga entre 45 y 55 años. Cuando este ciclo se detiene, la mujer entra a una fase denominada *menopausia*, la cual le indica que ya no podrá tener hijos y es también otra etapa muy interesante en la mujer adulta.

Pon atención Entrena Prueba tu conocimiento



### Guión Técnico del Multimedia:

A continuación se detalla un extracto del guión técnico para las pantallas principales:



**Presentación**

Esta página se abre al hacer clic en el icono de presentación.

Al abrir la pantalla se escucha 1 Presentación/ Alegria Definitiva.mp3 que se encuentra en la carpeta Nuevos Diálogos.

Mientras se escucha la presentación del personaje, el icono de sonido tiene un loop de la siguiente manera:

Loop

Alegria mueve los labios, cejas, ojos, mano al hablar y mueve pie izquierdo. Gato cierra ojos y mueve cola.

Cuadro de diálogo aparece como fade in.

Al poner el mouse over sobre este icono, se modifica de la sgt. manera y al hacer clic se cierra esta pantalla para regresar al menú inicial. Al hacer click direcciona a la presentación 2

on release    mouse over

• Cuando el personaje habla tiene el dedo señalando. Entonces los movimientos que puede hacer es mover el brazo, la boca y los ojos. Ad también el gato mueve la cola y cierra los ojos.

**Recurso Educativo (Explicación)**

Esta página se abre al hacer clic en el icono de recurso educativo

Alegria mueve los labios, cejas, ojos, mano al hablar y mueve pie izquierdo. Gato cierra ojos y mueve cola.

Los botones: Mi cuerpo, todo cambia y ¡a crecer tienen un menú que se despliega al colocar el mouse sobre ellos. Tal como se ve en la pantalla original.

Al poner el mouse sobre cada icono, se despliega cada botón al mismo lugar de su nombre de la sgt. manera:

on release

on release

on release

mouse over

mouse over

mouse over

y al hacer click direcciona a cada unidad según corresponda.

on release

on release

on release

mouse over

mouse over

mouse over

Botón con televisor desplieg tanto (Video) al poner el mouse sobre él se mueve hacia arriba. Al darle click va a la página de del video de introducción del tema.

on release    mouse over

Al hacer clic en este icono se tratada la navegación a la página: Unidad 1: Mi cuerpo (Introducción)

Al hacer clic en este icono se tratada la navegación a la página: Unidad 2: Todo Cambia (Introducción)

Al hacer clic en este icono se tratada la navegación a la página: Unidad 3: ¡A Crecer! (Introducción)

**Video Introductorio**

En esta pantalla se despliega el video, el cual también debe estar grabado aparte o de alguna forma que se pueda proyectar con un infocus.

Este video se encuentra en la carpeta 2 video

on release    mouse over

Al poner el mouse over sobre este icono, se modifica de la sgt. manera:

y al hacer clic regresa a la pantalla de Recurso Educativo.

### Funciones de los botones

-  Va al home: Menú Inicial
-  Agrandar la pantalla al tamaño de la pantalla del ordenador o la achica.
-  Sonido on  Sonido off
-  Imprime pantalla activa
-  Va a la pantalla de información complementaria (pendiente)

Los botones azules también tienen un desplazamiento al lugar de su sombra al poner el mouse sobre ellos:



### Unidad 1: Mi Cuerpo P1

ESI Educación Sexual Integral 

  **Unidad 1: Mi Cuerpo**

#### Órganos Sexuales Femeninos y Masculinos



Los órganos sexuales con los que nacemos, han sido diseñados perfectamente para la reproducción humana y son diferentes entre niños y niñas. En ambos casos, se distinguen **órganos internos** y **externos**.

**Pon atención** **Entrena** **Prueba tu conocimiento**   

**Pon atención** **ICONO inactivo**, solo indica la posición en la que se encuentra el usuario.

Al ingresar a la pantalla se escucha el sonido 2 UNIDAD 1 MI CUERPO.mp3 que se encuentra en la carpeta 3 unidad1 mi cuerpo/ 3 Explicaciones/ 1 GENERAL.mp3

 este icono direcciona al siguiente slide Mi cuerpo P2 on release mouse over



Cada uno de estos tres botones (Pon atención, Entrena, Prueba tu conocimiento), tienen un cambio al poner el mouse sobre ellos y al hacer clic tal como se indica:

**Funciones de los botones**

On release      On mouse over      On click

**Pon atención**      **Pon atención**      **Pon atención** ➤ Al hacer click en el icono Pon atención, se dirige a la pantalla **Unidad 1: Mi cuerpo P1 (órganos sexuales femeninos y masculinos)**

On release      On mouse over      On click

**Entrena**      **Entrena**      **Entrena** ➤ Al hacer click en el icono Pon atención, se dirige a la pantalla **Unidad 1: Mi cuerpo EJERCICIOS**

On release      On mouse over      On click

**Prueba tu conocimiento**      **Prueba tu conocimiento**      **Prueba tu conocimiento** ➤ Al hacer click en el icono Prueba tu conocimiento, se dirige a la pantalla **PRUEBA TU CONOCIMIENTO**

▼      ▼      ▼

➤ Cuando ya se abra la pantalla elegida, el botón al que se le hizo clic permanecerá en el lugar y color que tiene cuando está on clic, quedará inactivo como botón y sólo se verá como imagen hasta que termine la unidad.

**Ejemplo:**

Cuando ya se abra la pantalla elegida, el botón al que se le hizo clic se moverá hacia abajo y cambiará de color, cuando se encuentre en este color, quedará inactivo como botón y sólo se verá como imagen hasta que termine la unidad.

**Pon atención**

**Pon atención**

Esta página se abre al cerrar la pantalla: **Unidad 1. Mi Cuerpo (Introducción)**  
Al ingresar a la pantalla se escucha el sonido **2 UNIDAD 1 MI CUERPO.mp3** que se encuentra en la carpeta **3 unidad1 mi cuerpo/ 2 presentac U1**

- Cuando el personaje se encuentra con la mano en la cintura, es porque no habla. Entonces los movimientos que puede hacer es mover el pie, las cejas y los ojos. Así también el gato mueve la cola y cierra los ojos.

## PON A PRUEBA TU CONOCIMIENTO (Juego Inicio)

**EST Educación Sexual Integral**      **El Ciclo Menstrual**

**Prueba tu conocimiento**

**Inicio**      **Meta**

**Pon atención**      **Entrena**      **Prueba tu conocimiento**

🔊      🖨️      📄

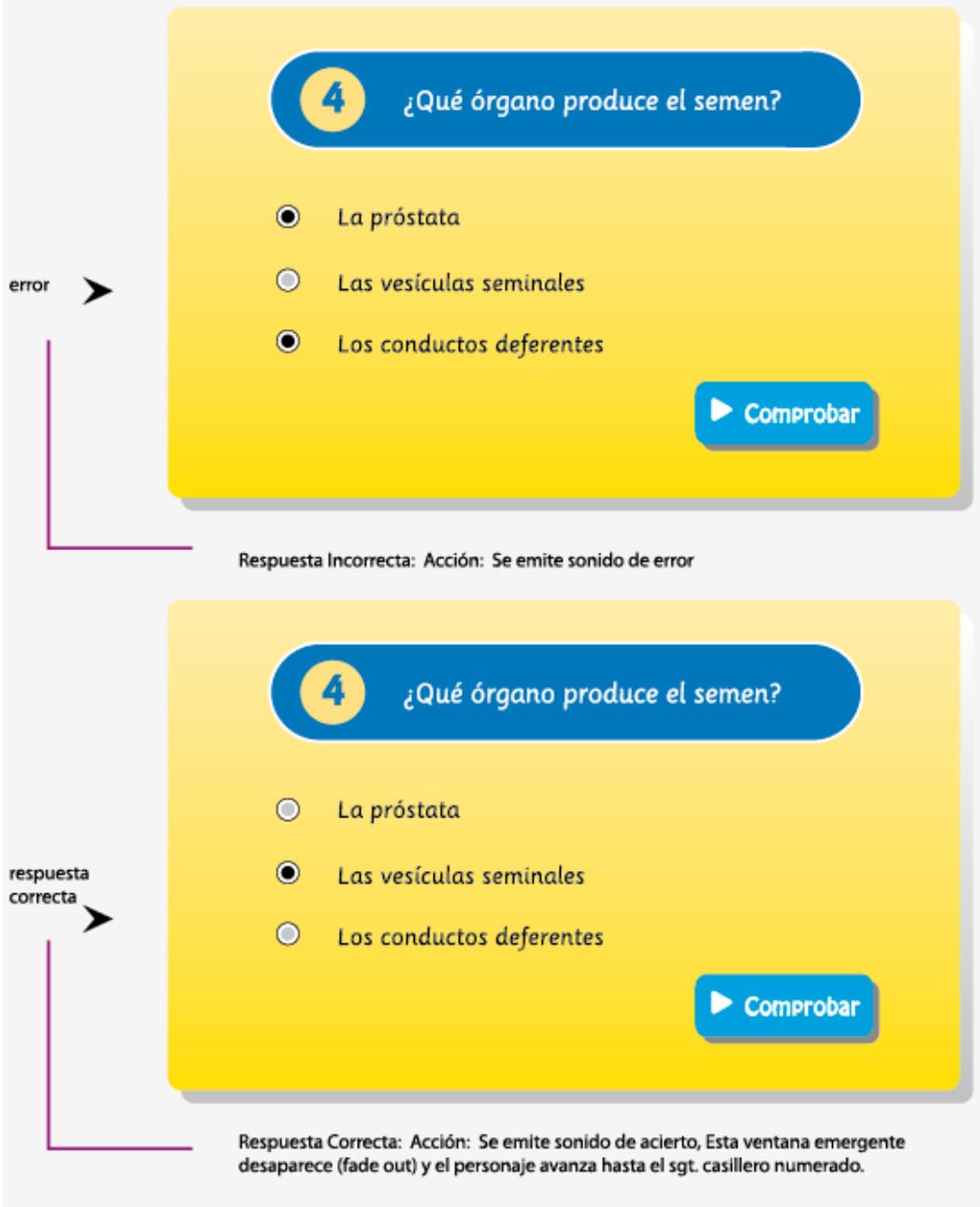
**Prueba tu conocimiento**      **ICONO inactivo, solo indica la posición en la que se encuentra el usuario.**

continúa el loop de PRUEBA TU CONOCIMIENTO.mp3

OJO: En esta sección de prueba tu conocimiento, los botones PON ATENCION y ENTRENA se dirigirán a RECURSO EDUCATIVO, porque no pertenecen a ninguna unidad. Ésta dirección se aplica a todas las pantallas de este juego.

El usuario puede hacer click en tres respuestas posibles, al dar click, el botón cambia de color a negro.

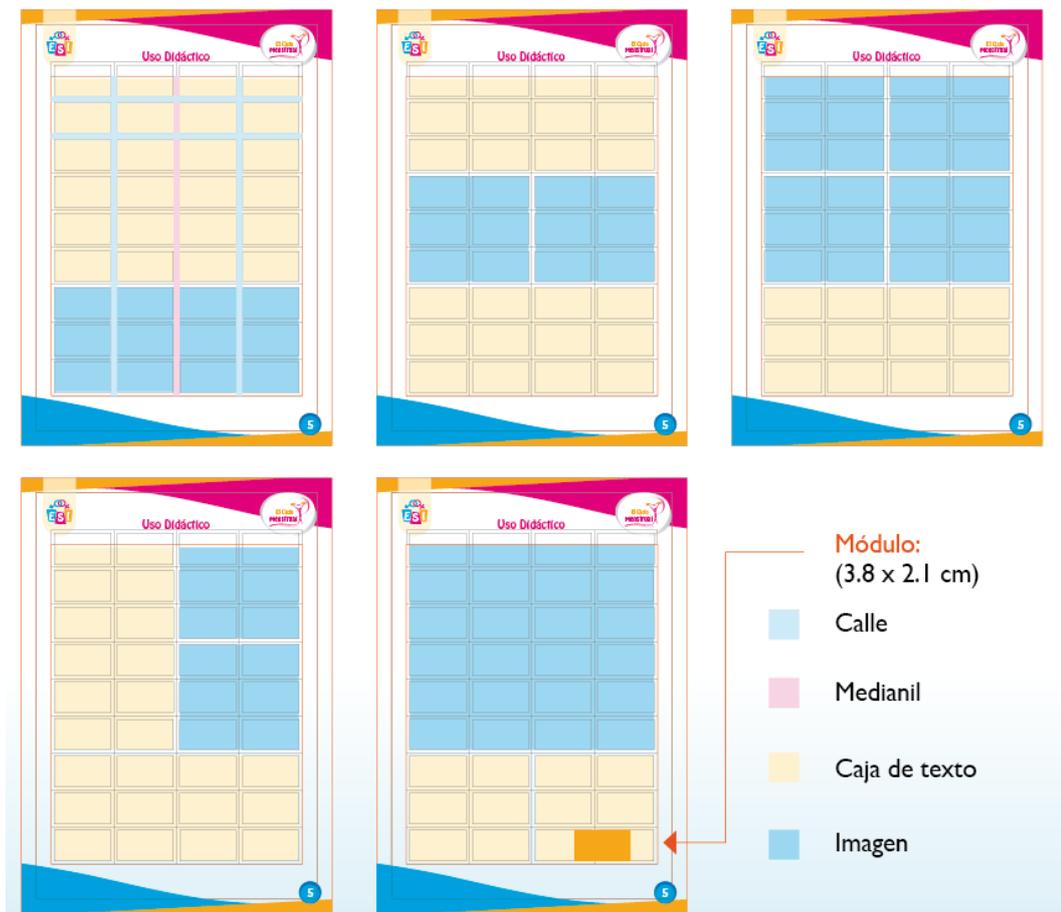
Al dar click en comprobar, si es acertada la respuesta, se emite un sonido de acierto y se vuelve a ver la pantalla de juego, donde el personaje avanza hasta el siguiente casillero numerado. Si está equivocado, se emite un sonido de error y no pasa de la ventana hasta haber contestado ocorrectamente



## Diseño Editorial:

A partir de una grilla modular, se pueden hacer distintas variaciones de composiciones, de acuerdo a la cantidad de texto e imagen que se quiere colocar dentro de una página.

El texto puede ir en una o dos columnas, mientras que las imágenes pueden ocupar 2 a 4 módulos de ancho por el alto que se requiera. La calle o separación entre módulos debe ser de 0.4 mm. Mientras que el espacio entre columnas de texto o medianil y el espacio libre entre texto e imagen debe ser de 0.7 cm como mínimo.



Formato de página: A4 ( 21 x 29.7 cm)

Margen superior: 1 cm

Margen Inferior: 1 cm

Caja de texto: 17 x 21.7 cm (3.4 cm desde el borde inferior)

Margen de lomo: 1.5 cm

Margen interno para elementos de diseño: 9 x 27.7 cm

Dentro del diseño de una página impresa, existen los siguientes elementos constantes:

The diagram illustrates the layout of a printed page, divided into two main sections: the left page (Ejemplar de página izquierda) and the right page (Ejemplar de página derecha).

**Left Page (Page 5):**

- Cabezas:** Located at the top, featuring the "ESI" logo and the "El Ciclo Menstrual" logo.
- Encabezado:** A central banner with the text "Uso Didáctico".
- Titulares:** Section headers including "Personajes: Alegría y Adrián" and "Video Introductorio".
- Folio:** The page number "5" is located in the bottom right corner.
- Content:** Includes text about the educational resource, a video player interface, and a table with objectives, content, mechanics, and suggestions.

**Right Page (Page 6):**

- Cabeza:** Located at the top, featuring the "El Ciclo Menstrual" logo and the "ESI" logo.
- Encabezado:** A banner with the text "Unidad 1: Mi Cuerpo".
- Folio:** The page number "6" is located in the bottom left corner.
- Pie de página:** Located at the bottom of the page.

Objetivos:	Introducir el tema del ciclo menstrual. Interpretar la analogía del ciclo femenino con los ciclos de la naturaleza.
Contenido:	Relación entre el ciclo giratorio de los planetas, los cambios cíclicos de las estaciones climáticas en la Tierra, el ciclo lunar, el ciclo de vida de los seres vivos y el ciclo menstrual.
Mecánica de Trabajo:	Al entrar al recurso educativo, se encuentra un ícono de video. Hacer clic sobre él para desplegar el video "La Vida es Cíclica". Comente sobre el contenido y permita el reconocimiento de la similitud de todos los ciclos que se presentan.
Sugerencias:	Se sugiere proyectarlo para toda la clase a fin de utilizarlo como inicio de una lluvia de ideas respecto del tema de la menstruación que, a su vez, genere la participación de cada alumno/a.

### Guión Audiovisual:

- 1. Redacción del guión:** El tipo de guión que se utilizó para este tipo de audiovisual es el guión informativo en formato para video, del cual se detalla un extracto del mismo a continuación:

<b>VIDEO</b>	<b>AUDIO</b>
<b>ESCENA 1 / INTRO/ LA VIDA ES CÍCLICA / 2”</b>	
PG / Frontal  Texto en Movimiento  Efx Transición: Dissolve - vapor.ffx	1P  Locutora: La vida es cíclica
<b>ESCENA 2 / NUDO/ LOS PLANETAS GIRAN / 4”</b>	
PG / Frontal  Planeta gira alrededor del sol  Efx Fondo: Dissolve - vapor.ffx	2P  Música ambiental: Bach “Preludio Suite No.1  Locutora: Los planetas y las estrellas giran en un ciclo
<b>ESCENA 3/ NUDO/ LA TIERRA GIRA/ 2”</b>	
PG / Cenit  - Fotografía del cielo en movimiento  Efx: Fade In - Fade Out	1P  Música ambiental: Bach “Preludio Suite No.1  Locutora: La tierra tiene temporadas cíclicas

## **Contenido textual del Audio para el multimedia**

Se ensayaron varias pruebas de grabación de audio, adaptando las narraciones de acuerdo a lo que la Psicóloga Educativa recomendó.

Finalmente, se tienen los siguientes contenidos:

### **Presentación:**

Hola soy Alegría. Te invito a descubrir los cambios que trae la pubertad a niñas y niños y también a reconocer de qué se trata la menstruación en la mujer. ¡Celebra el ciclo menstrual!

### **Video inicial:**

La vida es cíclica. Los planetas y las estrellas giran en un ciclo. La tierra tiene temporadas cíclicas por eso es que la abundancia del verano se complementa con el otoño, el mismo que es seguido por el profundo invierno, que renace al despertar a la nueva primavera. La luna brilla alrededor de la tierra y luego se esconde para volver a ser luna llena. Así también las plantas, los animales y el hombre. Nuestro ciclo es nacer, crecer, reproducirnos y morir.

Del mismo modo, la menstruación es también un ciclo que ocurre en la mujer para que un día pueda llegar a ser madre.

¡Celebra el ciclo menstrual!

## Unidad 1. Mi Cuerpo

**Intro Personaje:** Tienes el cuerpo más asombroso! Tus órganos sexuales son una parte muy importante. La mejor manera de cuidarlos es aprender sobre ellos. ¡Vamos a conocerlos muy bien!

**Explicación:** Los órganos sexuales con los que nacemos, han sido diseñados perfectamente para la reproducción humana y son diferentes entre niños y niñas. En ambos casos, se distinguen órganos internos y externos. Los cuales se explican a continuación:

### ¿Cómo es el aparato reproductor femenino?

El aparato reproductor femenino está conformado por:

**Órganos externos:** Son los órganos sexuales que tienen conexión con el exterior del cuerpo de las niñas. Entre ellos tenemos a:

a) **La vulva:** La misma que está formada por los labios mayores y labios menores. Los labios son pliegues de piel que cubren y protegen la abertura vaginal y la uretra.

b) **El clítoris:** El cual es un órgano sexual externo femenino muy sensible cubierto por los pliegues de la piel de la vulva.

**Órganos internos:** Son los órganos que se encuentran al interior del cuerpo de las niñas. Estos son:

a) **La Vagina:** Es un órgano elástico que sirve de canal para conectar el útero con la vulva.

b) **El Himen:** Es una membrana que cubre parcialmente la abertura de la vagina.

c) **Los ovarios:** Son los órganos femeninos que producen las células sexuales llamadas óvulos.

d) **Las Trompas de Falopio:** Son dos conductos que transportan los óvulos desde los ovarios hasta el útero.

e) **El Útero:** Es un órgano musculoso en forma de pirámide invertida que sirve para anidar un futuro bebé.

## 2) ¿Cómo es el Aparato Reproductor Masculino?

El aparato reproductor masculino está conformado por:

**Órganos externos:** Son los órganos sexuales que tienen conexión con el exterior del cuerpo de los niños. Entre ellos se encuentran:

a) **El Pene:** Es el órgano sexual masculino por donde se expulsa la orina o el semen.

La cabeza del pene se denomina glande, el mismo que se encuentra cubierto por un pliegue de piel llamado prepucio.

b) **Los Testículos:** Son los órganos masculinos que se encuentran al exterior del cuerpo de los niños, encargados de producir las células sexuales llamadas espermatozoides.

c) **El Escroto:** Es la piel que recubre los testículos para protegerlos y mantenerlos a una temperatura adecuada fuera del cuerpo.

**Órganos internos:** Son los órganos que se encuentran al interior del cuerpo de los niños. Estos son:

**a) Los Epidídimos:** Son tubos recolectores que almacenan los espermatozoides producidos por los testículos.

**b) Los Conductos deferentes:** Son dos tubos que llevan los espermatozoides producidos por los testículos hacia las vesículas seminales.

**c) Las Vesículas Seminales:** Son dos glándulas ubicadas por detrás y debajo de la vejiga, las cuales producen el fluido seminal, llamado semen; a través del cual los espermatozoides se activan y tienen energía.

**d) La Próstata:** Es una glándula que produce el líquido prostático, el cual facilita la movilidad de los espermatozoides.

**e) La Uretra:** Es un conducto que lleva al exterior la orina o los espermatozoides, junto con los líquidos seminales.

## **Unidad 2. Todo Cambia**

Para convertirnos en adultos, pasamos por un proceso de transformación. Este proceso es lo que conocemos como la pubertad.

A través de esta etapa, nuestro cuerpo comienza a desarrollarse gracias a unas sustancias químicas especiales llamadas hormonas. Nuestro cerebro libera estas hormonas para producir los cambios que veremos a continuación.

### **Las hormonas**

Un día cualquiera, una parte del cerebro del tamaño de un guisante llamada glándula pituitaria, produce hormonas especiales que viajan a través de la sangre y provocan cambios en tu aspecto físico y en tu forma de actuar.

Este proceso es diferente en cada uno de nosotros. En el caso de las niñas, las hormonas se dirigen a los ovarios y en el caso de los niños, éstas se dirigen a los testículos.

En las niñas suele suceder en cualquier momento entre los 8 y los 16 años, y en los niños ocurre entre los 10 y 17 años.

A continuación, veremos las semejanzas y diferencias en los cambios que ocurren a los niños y las niñas durante la pubertad.

### **Similitudes**

Al inicio de la pubertad, tanto niños como niñas presentan grandes estirones en su crecimiento y ganan peso corporal, también se desarrollan sus órganos sexuales, les crece vello en el pubis y las axilas, su piel tiene más grasa lo cual provoca la aparición de granitos y tienen una mayor sudoración corporal.

### **Diferencias**

El cambio que presentan las niñas se diferencia del de los niños porque:

Les crecen los senos, se les ensanchan las caderas y su cuerpo acumula más grasa.

En los niños es distinto:

Les crece el vello en la cara y el pecho, su voz se hace más grave, se les ensanchan los hombros y su cuerpo tiene mayor musculatura.

### **Unidad 3. ¡A crecer!**

Para que nuestro cuerpo esté preparado para tener hijos en el futuro, nuestros órganos sexuales experimentarán nuevas funciones. ¡Veamos qué sucede!

### **¿Sabes qué es la menstruación?**

La primera menstruación o menarquia, es el cambio más grande que ocurre en las niñas al entrar en la pubertad. Cuando aparece, es un signo de que su cuerpo funciona correctamente.

### **¿Cuándo ocurre?**

La primera menstruación, suele suceder en la niña dos años y medio después de que le empiecen a crecer los pechos. Tal vez a la misma edad que le sucedió a su madre por primera vez.

### **¿Para qué sirve?**

La menarquia es una señal que le indica a la niña que es posible quedar embarazada. Sin embargo, aún falta mucha preparación en su cuerpo y en sus emociones para que decida hacerlo.

### **¿Qué pasa en su cuerpo?**

El útero forma un nido para proteger y alimentar a un bebé. Si la mujer no queda embarazada, esta capa se rompe y se expulsa por la vagina en forma de sangrado. Este proceso se repite cada mes y se lo conoce como ciclo menstrual.

### **(El Ciclo Menstrual)**

El ciclo menstrual tarda 28 días aproximadamente. Para que lo entiendas mejor, te lo vamos a explicar comparándolo con las estaciones del clima. Es decir: con el invierno, la primavera, el verano y el otoño.

### **1- Días 1 al 7**

El ciclo se cuenta desde el inicio de la menstruación. Del día 1 al 7 se desprende la capa que se crea en el útero para proteger al bebé en forma de sangrado. Este proceso dura alrededor de 3 a 7 días.

A esta etapa la podríamos comparar con el invierno. Porque es común que en estos días, la mujer se sienta algo triste y pensativa sobre lo que pasa en su interior. Por lo general, siente menos energía, por ello es necesario que duerma un poco más. También es posible que la mujer se encuentre molesta y sensible en estos días, pero eso no siempre pasa.

### **2. Días 8 al 13**

Entre los días 8 y 13, los ovarios producen cientos de miles de óvulos. Éstos empiezan a desarrollarse hasta que el primero de ellos alcanza la madurez.

A esta etapa la podríamos comparar con la primavera. Porque es común que en estos días, la mujer vuelva a sentirse activa y con mayor energía.

### **3. Día 14**

El ovario libera un óvulo maduro. Este proceso se llama ovulación.

### **4. Días 15 al 19**

El óvulo que se libera viaja por las trompas de Falopio para llegar al útero.

A esta fase la podríamos comparar con el verano. Porque es común que la mujer sienta la fuerza y la seguridad necesarias para integrarse a los demás.

## 5. Días 20 al 28

Cuando el óvulo llega al útero, éste flota dentro de él y todavía espera cierto tiempo a un espermatozoide del hombre para formar juntos un bebé. Si llegara el espermatozoide, el óvulo se implanta en el nido formado por el útero. Pero si el espermatozoide no llega, el óvulo se elimina junto con el revestimiento porque ya no son necesarios.

A esta fase la podríamos comparar con el otoño. Porque el revestimiento que se engrosa para anidar el óvulo comienza desprenderse para ser expulsado. También es posible que la mujer se sienta inquieta y poco paciente con los demás.

Es así como el ciclo menstrual se repite una y otra vez hasta que la mujer tenga entre 45 y 55 años. Cuando este ciclo se detiene, la mujer entra a una fase denominada menopausia, la cual le indica que ya no podrá tener hijos y es también otra etapa muy interesante en la mujer adulta.

### ¿Qué pasa con los chicos?

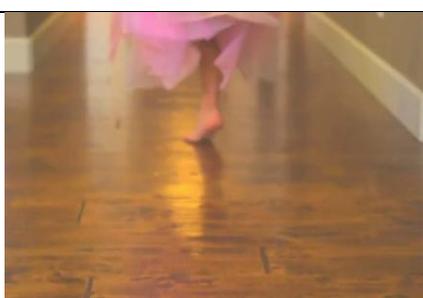
En el caso de los chicos, cuando llegan a la pubertad se les presenta la primera eyaculación. Este cambio también se lo conoce como sueños húmedos y ocurre generalmente en la noche durante el sueño. Sin embargo, esto no es motivo de preocupación puesto que significa que sus cuerpos se adaptan a un nuevo ritmo.

### Contenido Video:

	<p>Audio: La vida es cíclica</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
---	---

	<p>Los planetas y las estrellas giran en un ciclo</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>La tierra tiene temporadas cíclicas por eso es que la abundancia del verano...</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>...se complementa con el otoño</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: el mismo que es seguido por el profundo invierno</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: que renace al despertar a la nueva primavera</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>

	<p>Audio: La luna brilla alrededor de la tierra y luego se esconde para volver a ser luna llena.</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: Así también las plantas</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: los animales</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: ...y el hombre.</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: Nuestro ciclo es nacer,</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>

	<p>Audio: crecer</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: reproducirnos</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: y morir</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: Del mismo modo, la menstruación...</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: es también un ciclo que ocurre en la mujer...</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>

	<p>Audio: para que un día pueda llegar a ser madre...</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Audio: Celebra el ciclo menstrual</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Cierre Ciclo Menstrual</p> <p>Música en off: Prelude Bach</p>
	<p>Cierre Educación Sexual Integral</p> <p>Fade out: Prelude Bach</p>

El video tiene una duración de 58 segundos, está hecho en formato NTSC y ha sido exportado en formato .mov.

**Tipografía:**

Tipografía Principal: La tipografía principal es la Hobo StdMedium por tener un estilo jovial, de formas redondeadas, orgánicas y con carácter rebosante de vida y frescura. Se utiliza para la construcción de: logotipo de marca madre y submarca,

encabezados, títulos, subtítulos y toda forma textual que sea de carácter principal. Esta tipografía tiene únicamente versión Regular.

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**“”’;!i?@:.,+\*^`}{[\$%&/()=**

Tipografía Secundaria: La tipografía SassoonPrimary es la tipografía idónea para contenidos; también puede utilizarse para folios, menús de opción y glosarios. Su uso va dirigido a los y las menores por su legibilidad y ritmo de lecturabilidad recomendado para su edad. Esta tipografía tiene únicamente versión Regular.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
“”’;!i?@:.,+\*^`}{[\$%&/()=

Tipografía Terciaria : La tipografía Gil Sans en sus formas Regular y Bold se utiliza para contenidos, pies de foto, instrucciones de uso, enlaces de hipertexto. Es decir, para todo el contenido que tenga de explicación extra dentro de los textos para los/as menores. Así también, funciona para contenidos, descripciones, subtítulos y contenidos de tablas o esquemas que son dirigidos al público adulto. La versión Bold se utiliza únicamente para titulares y clasificaciones.

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z**  
**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**  
**“”’;!i?@:.,+\*^`}{[\$%&/()=**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
“”’;!i?@:.,+\*^`}{[\$%&/()=

**Cromática:**



**Educación Sexual Integral**

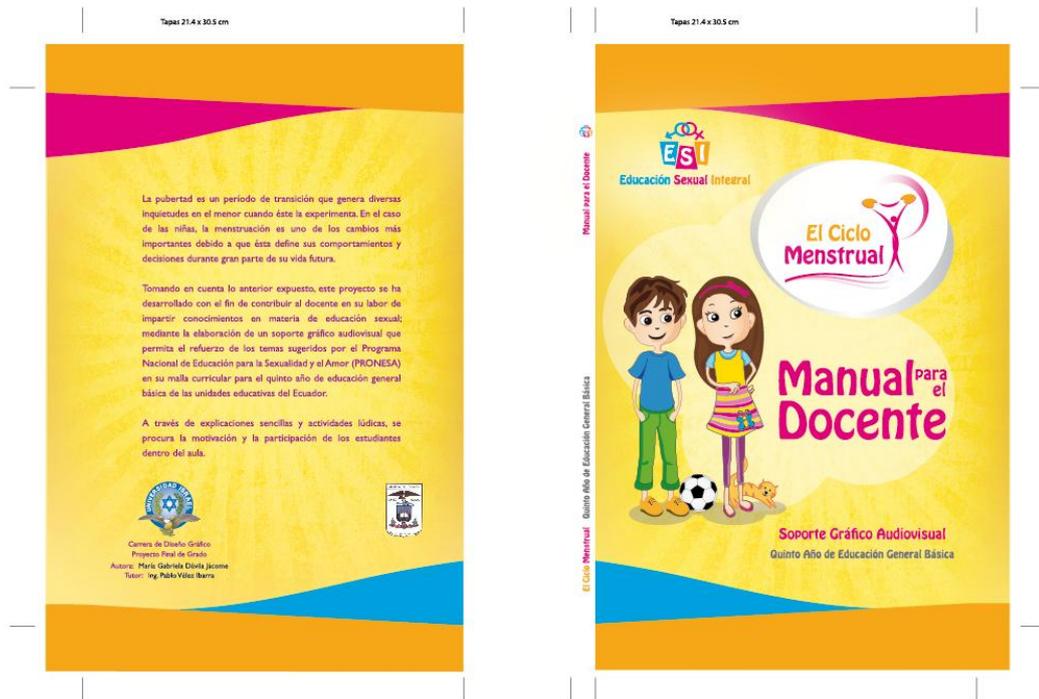
Color CMYK (Impreso)	Color RGB (Digital)	Color WEB
 C:100 M:0 Y:0 K:0	 R:100 G:158 B:224	 #009EE0
 C:0 M:100 Y:0 K:0	 R:226 G:0 B:122	 #E2007A
 C:0 M:40 Y:100 K:0	 R:246 G:168 B:0	 #F6A800



Color CMYK (Impreso)	Color RGB (Digital)	Color WEB
 C:0 M:100 Y:0 K:0	 R:226 G:0 B:122	 #E2007A
 C:0 M:40 Y:100 K:0	 R:246 G:168 B:0	 #F6A800
 C:0 M:0 Y:0 K:33	 R:192 G:193 B:194	 #C0C1C2

**3. FASE EJECUTIVA:** Se obtiene el producto final del video, del multimedia y del manual docente con los siguientes resultados finales:

**Manual del Docente:** Manual A4, Pasta Dura, Impresión Full color, Couché de 200 grs. (28 páginas)



**Etiqueta CD**



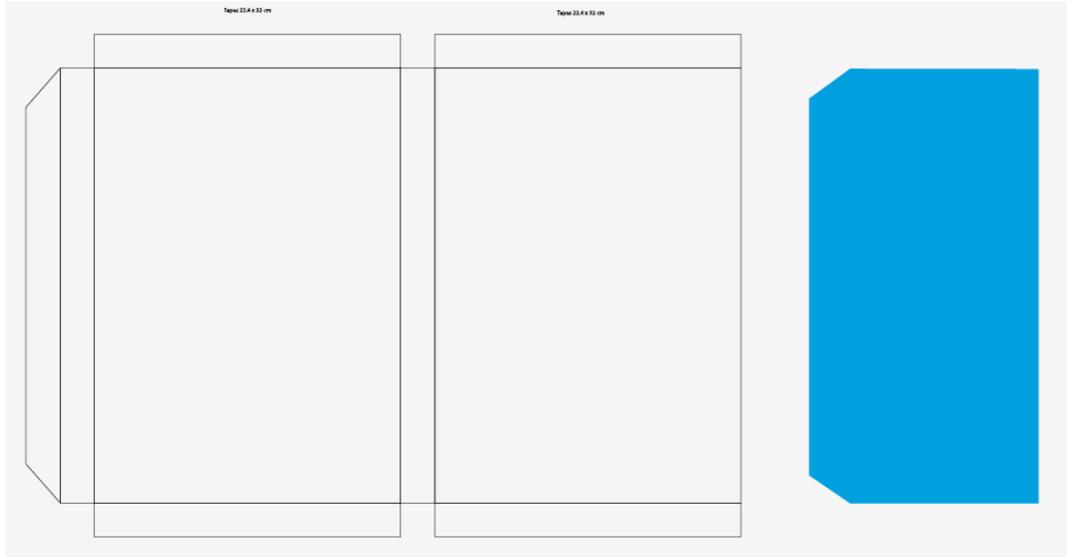
**CD Multimedia con programa ejecutable para Mac y PC**

**Empaque CD: Tamano Cerrado: 12.5 x 12.5 cm. Material: Cartulina Plegable.**

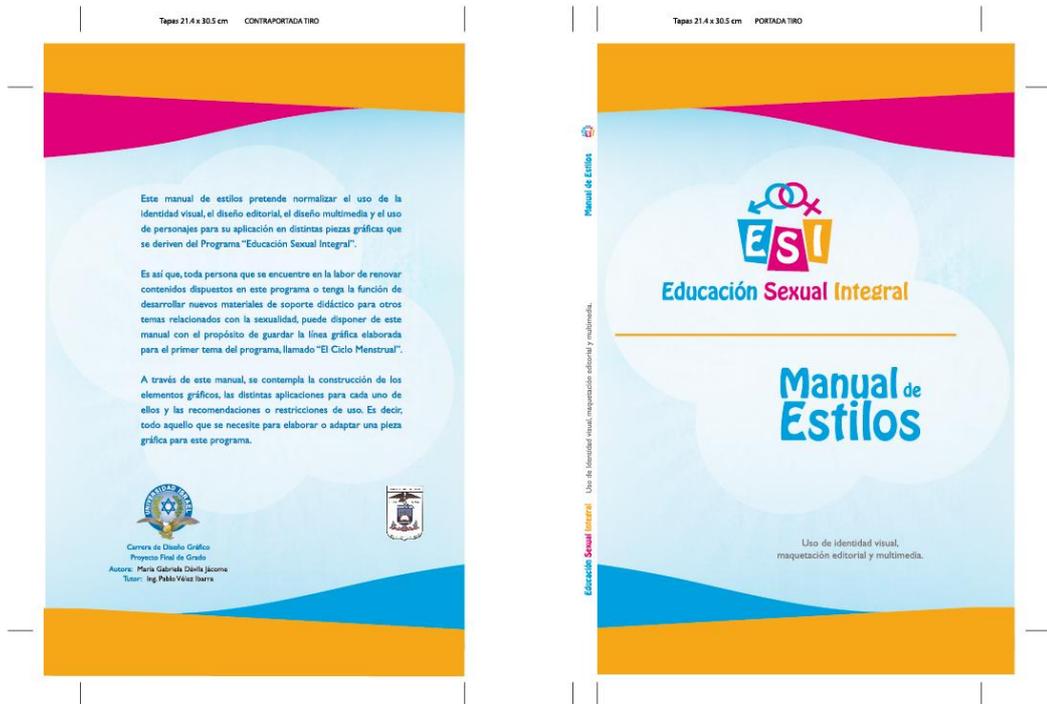


**Caja empaque Manuales: Pasta dura, cierre imantado.**





**Manual de Estilos: Manual A4, Pasta Dura, Impresión Full color, Couché de 200 grs. (40 páginas)**



**Acabados:** Se ha escogido el papel couché brillante de 200 gramos para preservar los colores vivos que han sido utilizados, el gramaje se debe a que al ser más grueso resiste la manipulación.

Adicionalmente se ha creado un empaque para CD y un empaque para los dos manuales, con el fin de proteger ambos productos del polvo y facilitar su transportación y almacenamiento.

### **1.3 Validación del Producto:**

#### **1) Validación del Contenido:**

La Psicóloga Educativa del centro educativo seleccionado, revisó la propuesta multimedia y editorial. De su revisión, resultaron cambios a nivel de contenido explicativo, así como también mejoras en los ejercicios planteados para trabajar dentro del aula.

#### **2) Validación por parte de un especialista:**

De la validación del programa multimedia (Ver Anexo 11), se tienen los siguientes resultados:

Los elementos multimedia desarrollados en el producto permiten la interactividad y lógica esperada. De tal suerte que, la navegación y ejecución de las actividades propuestas se realizan sin problema. El usuario tiene control de su navegabilidad y eso le da un valor funcional.

De igual manera, el ritmo y el movimiento son razonables de acuerdo al público objetivo al que se dirige el producto. No provoca cansancio visual gracias al uso moderado del color y el adecuado porcentaje de blancos.

La novedad de este proyecto radica en la manera de exposición de la información, la misma que le permite al usuario interactuar con el conocimiento. Si bien es cierto que hay infinidad de productos multimedia respecto a temas de sexualidad, éste en especial permite una interacción al ritmo de aprendizaje del estudiante.

### **Recomendación del especialista:**

A fin de mejorar el producto, el especialista en programación multimedia propone la profundización de los temas para que el aprendizaje sea más significativo.

### **3) Validación del producto por parte del usuario a través de un Focus Group:**

El Focus Group para la validar el CD multimedia fue realizado con cuatro niños (dos niñas y dos niños de 10 años) y la madre de las niñas. Se expuso el material para que lo revisaran en dos ordenadores, cada uno de los integrantes utilizó el CD multimedia de manera individual. Los resultados fueron los siguientes:

- La navegación fue fluida. Ningún niño se perdió en la interfaz del multimedia.
- Las explicaciones fueron comprensibles.
- Todos los niños catalogaron al producto como divertido e interesante.
- Tanto a niñas como a niños les gustó la retroalimentación de los ejercicios, los aciertos incrementaron su motivación a continuar con las actividades.
- Lo que más gustó a los integrantes fueron los juegos y el video.
- Los personajes fueron aceptados. Los adjetivos para catalogarlos fueron: divertidos, lindos, chistosos.
- La madre afirmó que el producto es “amigable”, puesto que le pareció que el lenguaje y las imágenes están acorde a la edad de los niños porque no se muestra más de lo que necesitan saber, no hay imágenes bruscas o fuera del contexto del tema que se plantea.

- El tiempo de navegación fue de aproximadamente 20 minutos. Sin embargo, los integrantes no demostraron cansancio al interactuar con el producto.

**Recomendaciones del usuario:** La sugerencia que plantearon todos los integrantes es que les gustaría que existan más juegos.

### **Mejoras al producto:**

Como consecuencia de la validación de los especialistas y del usuario, se realizaron una serie de imprimibles dentro del manual docente, mediante los cuales, se pueda profundizar el conocimiento y generar mayor participación por parte de los alumnos dentro del aula. Adicionalmente, se añadió mayor cantidad de preguntas para que los juegos tuvieran mayor duración y el reforzamiento del conocimiento sea mayor.

## **1.4.Presupuesto General del Producto**

**Cuadro N°5**  
Presupuesto General del Producto

<b>CONCEPTO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
1. Investigación	1000,00
2. Concepción del Programa educativo	800,00
1. Desarrollo gráfico	
2. Desarrollo de contenidos	
3. Programación Multimedia	1700,00
4. Desarrollo Audiovisual	
5. Gastos de Producción (Impresiones, material, CDS)	180,00
<b>COSTO TOTAL DEL PRODUCTO</b>	<b>3680,00</b>

Elaborado por: Gabriela Dávila (2012).  
Fuente: Facturas por compras efectuadas.. \* Cotización Studio Central Digital.

**1.5. Factibilidad:** El proyecto es factible porque es posible realizar un producto didáctico interactivo con material de educación sexual integral mediante el apoyo de las ramas del Diseño Gráfico, la Pedagogía, la Psicología Educativa y la Programación Multimedia.

En cuanto a la factibilidad económica, se analizó que la elaboración de un producto que sea útil al público objetivo, pero que a su vez pueda ser consumido por el mismo, era factible económicamente si era beneficioso tanto para el estudiante como para la institución.

En ese sentido, se procuró cumplir con las necesidades propias de la unidad educativa, tomando en cuenta también las normativas del PRONESA a la cual todas las instituciones se encuentran sujetas. Ahora bien, la factibilidad de apropiación del proyecto depende de la consideración del DIGEDO (Dirección General de Educación y Doctrina), organismo conformado por la Armada Nacional, la cual se encarga de implementar con material didáctico a sus cinco unidades educativas ubicadas en: Quito, Guayaquil, Esmeraldas, Manabí y Galápagos. La unidad educativa donde se realizó la investigación y posterior desarrollo del proyecto se encuentra satisfecha con el logro obtenido y recomienda su uso no sólo para su propio beneficio, sino también espera pueda servir de apoyo a otras entidades educativas. De igual manera, el PRONESA se encuentra interesado en todos los proyectos que surgen de la iniciativa por mejorar la educación sexual en las instituciones educativas. El requisito para que un proyecto sea tomado en cuenta, es el grado de aporte a la comunidad y que tenga en consideración la malla curricular emitida por esta entidad del Ministerio de Educación.

Finalmente, el proyecto es también factible tecnológicamente porque la institución cuenta con el equipo necesario para ejecutar el proyecto dentro de un laboratorio. En la actualidad, todas las unidades educativas se han preocupado por equipar a

sus instituciones con ordenadores que les permitan estar a la vanguardia en un medio donde las TIC's cada vez tienen mayor influencia en el proceso enseñanza – aprendizaje. Razón por la cual, la necesidad de un ordenador ya no es un impedimento para que las instituciones educativas hagan uso de la tecnología. Hoy por hoy es un requisito indispensable el implementar con ordenadores para la capacitación de los estudiantes.

## **CAPÍTULO VII**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

- El soporte gráfico audiovisual que toma en cuenta una investigación exhaustiva de la realidad del grupo objetivo, sus necesidades de aprendizaje y sus motivaciones, genera interés en el usuario porque se acerca a su entorno y crea un ambiente de confianza con el producto.
  
- El diseño gráfico no solamente es una herramienta para generar ventas, es también un medio que permite solucionar problemas sociales. Debido a esto, la responsabilidad del diseñador gráfico va más allá de la creación estética; implica que su diseño sea primordialmente funcional y colabore con el buen vivir de la comunidad. Si bien la imagen para la educación no genera ganancias monetarias similares a la imagen destinada al comercio, el beneficio social de la primera es mucho mayor puesto que con ésta se contribuye al conocimiento.
  
- La comunicación visual aplicada al material didáctico favorece la mejor comprensión de un mensaje verbal, puesto que establece una conexión coherente con lo que se escucha y lo que se observa, facilitando el proceso de enseñanza – aprendizaje.
  
- Los recursos gráficos, visuales, auditivos, interactivos aumentan significativamente la atención que se presta a un mensaje. Esto facilita la

interacción y promueve la participación dejando de lado ser meros receptores o emisores. A través de la confianza que genera el interés creado en el público objetivo mediante la comunicación visual, la retroalimentación que recibe el docente de sus alumnos para poder solventar sus inquietudes se ve ampliamente favorecida.

- El recurso educativo creado es coherente, funcional, claro y sencillo para que pueda ser utilizado por niños de nueve a diez años.
- El diseño gráfico aplicado en el material didáctico genera una lógica visual que optimiza el resultado esperado por el docente en la impartición de su conocimiento. Por ello no debe dejarse de lado el buen uso de los principios de diseño en la elaboración de productos con fines educativos.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda utilizar el identificador así como el diseño del producto con el fin de elaborar mayor número de piezas gráficas que permitan difundir en toda la institución la propuesta solicitada por el DOBE de esta unidad educativa en pos de mejorar la educación sexual en sus aulas y brindar mayor información respecto del tema de la menstruación a sus estudiantes.
- Es conveniente analizar la optimización del producto en busca de mejoras del mismo, tomando en cuenta el uso de nuevas tecnologías cada vez más disponibles en los hogares ecuatorianos, a fin de que este material pueda difundirse a un mayor número de personas.
- Es también conveniente dar un seguimiento a la implementación del plan piloto con el propósito de analizar resultados generados e innovar contenidos que promuevan una mejor calidad en el aprendizaje del tema.

- En la actualidad, cada vez es más frecuente el desplazamiento de los medios impresos por los formatos multimedia, los cuales cada vez son más atractivos y generan mayor estímulo visual en el espectador. Sin embargo, no debe descuidarse la calidad de la información. Puesto que no es lo mismo leer información en papel que a través de una pantalla, los docentes deben fomentar la investigación y la motivación por la lectura. Los medios digitales tienen esta gran desventaja frente a los medios impresos porque no es posible mantener la lectura por mucho tiempo a través de una pantalla, esto no debe limitar la urgencia por la búsqueda de información oportuna a las necesidades de los estudiantes.
- Por último, se recomienda la utilización de este producto como un soporte a las explicaciones del profesor, pero no debe sustituir su labor de enseñanza. De hecho, es aconsejable que todo el contenido expuesto en el recurso educativo digital sea objeto de debate y participación en el aula.

## BIBLIOGRAFÍA

### 1. Libros

- Ambrose, Gabin y Harris, Paul. *Color*. Barcelona, Norma, 2008.
- Ambrose, Gabin y Harris, Paul. *Diccionario Visual de diseño gráfico*. Barcelona, Ava Publishing, 2006.
- Ambrose, Gabin y Harris, Paul. *Retículas*. Barcelona, Norma, 2008.
- Ambrosi, Rodrigo T. et al. *La Cultura Sexual de los Adolescentes*. Quito, Abya-Yala, 1995.
- Acevedo, Annie. *Casos y cosas. La realidad de los niños y jóvenes de hoy*. Bogotá, Grupo Editorial Norma, 2010.
- Belgich, Horacio. *Los afectos y la sexualidad en la escuela*. Santa Fé, Homo Sapiens Ediciones, 2005.
- Bierut, Michael et al. *Fundamentos del Diseño Gráfico*. Buenos Aires, Ediciones Infinito, 2001 (reimp. 2005).
- Costa, Joan. *La imagen de Marca*. Barcelona, Paidós, 2004.
- Copley, Paul y LitzaJansz. *Semiótica para Principiantes*. Buenos Aires, Era Naciente, 2002.
- Dantzie, CynthiaMaris. *Diseño Visual: introducción a las artes visuales*. México, Trillas, 1994.
- Dondis, D.A. *La Sintaxis de la Imagen*. Barcelona, Gustavo Gili, 1976 (reimp. 2007).
- Fuentes, Rodolfo. *La práctica del diseño gráfico*. Barcelona, Paidós, 2005.
- Frascara, Jorge. *Diseño gráfico para la gente*. Tercera Edición. Buenos Aires, Infinito, 2004.
- Jennings, Simon. *Guía del Diseño Gráfico*. Primera Edición. México, Trillas, 1995.
- Gillooly, Jessica., Ph.D.. *Claves para hablar de la Menstruación con tu hija*. Buenos Aires, Longseller, 2001.

- González, AliciayBeatriz Castellanos. *Sexualidad y Géneros: Una reconceptualización educativa en los umbrales del tercer milenio*. Tomo II. Colombia, Cooperativa Editorial Magisterio, 1996.
- Heller, Eva. *Psicología del Color*. Barcelona, Gustavo Gili, 2004.
- Hernández, María del Carmen. *Educación Sexual para nuestros niños y niñas de 0 a 6 años*. Caracas, Editorial Laboratorio Educativo, 2008.
- Huelin, Beatriz P. yEbee León Gross. *Conoce a tus hijos: tests de 7 a 12 años*. Madrid, LIBSA, 2005.
- Klanten, Robert *et al.* *El pequeño sabelotodo: Sentido común para diseñadores*. Barcelona, Index Book S. L., 2008.
- Knapp, Mark L. *La comunicación no verbal: El cuerpo y el entorno*. Madrid, Paidós, 1982 (reimp. 2010).
- Kurt, Hanks y Larry Belliston. *El dibujo: La imagen como medio de comunicación*. México, Trillas, 1995
- Lecoq, M. *Estrategia para una Educación Sexual en el medio escolar*. Buenos Aires, Kapelusz, 1975.
- Lewis, Jhon. *Principios básicos de tipografía*. México, Trillas, 1974.
- Lerma, Alejandro E. *Guía para el desarrollo de productos: Un enfoque práctico*. Tercera edición. México D.F., Thomson Editores S.A., 2004.
- Munari, Bruno. *Diseño y Comunicación Visual*. Barcelona, Gustavo Gili, 1985.
- Norman, Donald A. *El Diseño Emocional*. Barcelona, Paidós, 2005.
- Romero, Leonardo. *Elementos de Sexualidad y Educación Sexual*. Barranquilla, Centro de Asesoría y Consultoría, 2009.
- Rotovisión. *Para qué sirve el Diseño Gráfico*. Barcelona, Gustavo Gili, 2007.
- Seddon, Tonny y Jane Waterhouse. *Diseño gráfico para no diseñadores*. Barcelona, Gustavo Gili, 2007.
- Swann, Alan. *Bases del Diseño Gráfico*. Segunda Edición. Barcelona, Gustavo Gili, 1990.

- Turnbull, Arthur T. y Russell N. Baird. *Comunicación Gráfica: tipografía, diagramación diseño, producción*. Segunda Edición. México, Trillas, 1990 (reimp. 2001).
- Vallejo, Raúl. *Manual de escritura académica: Guía para estudiantes y maestros*. Quito, Corporación Editora Nacional, 2003.
- Wainerman, Catalina et al. *La escuela y la educación sexual*. Buenos Aires, Manantial, 2008.
- Yelon, Stephen y Weinstein Grace. *La Psicología en el Aula*. México D.F., Trillas, 1988 (reimp. 1997).
- Wong, Wucius. *Fundamentos del Diseño*. Barcelona, Gustavo Gili, 1995.

## 2. Ediciones Digitales

- Andreu, García. *Actividades lúdicas en la enseñanza de LFE: el juego didáctico*. (Online). Disponible:  
[http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca\\_ele/.../cvc\\_ciefe\\_01\\_0016.pdf](http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/.../cvc_ciefe_01_0016.pdf)
- Asamblea de Mujeres de Quito. *Promoción de derechos sexuales y reproductivos*. (Online). Disponible:  
[http://www2.ohchr.org/english/bodies/crc/docs/AdvanceVersions/CRC.C.EC.U.4\\_sphtml](http://www2.ohchr.org/english/bodies/crc/docs/AdvanceVersions/CRC.C.EC.U.4_sphtml)
- Capriotti, Paul. *La imagen de la empresa*. Estrategia para una comunicación integrada. El Ateneo, Barcelona, 1992. Versión online, 2006. Disponible:  
<http://www.bidireccional.net>.
- Costos, Daryl, Aeckerman, Rudie. y Paradis, Lisa. *RecollectionsofMenarche: CommunicationbetweenMothersandDaughtersregardingMenstruation*. (Online). Disponible: <http://www.springerlink.com/content/uxl6paqqgqgr52j/>
- Cortés, Marván, Lama. *Análisis de la Publicidad de Productos relacionados con la menstruación en revistas dirigidas a adolescentes*. (Online). Disponible:  
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/html/291/29114112/29114112.html>

- Gómez, Gloria. *Diseño Gráfico para Ambientes Educativos e Interactivos para los niños y las niñas del proyecto Ludomática*(Online). Disponible: [http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-106231\\_archivo.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-106231_archivo.pdf)
- Ministerio de Educación del Ecuador. *Plan Nacional para el Buen Vivir*. (Online). Disponible: <http://www.educacion.gob.ec/transparencia/regulacion-control.html>
- Ministerio de Educación del Ecuador. *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General de Básica* (Online). Disponible: <http://www.educarecuador.ec/actualizacion-curricular-eegb.html>
- Kruk, Ania. *Tratamiento tipográfico de los libros infantiles*. (Online). Disponible: [www.eina.edu/postgraus/arxiu/docs\\_1/KRUK\\_Ania.pdf](http://www.eina.edu/postgraus/arxiu/docs_1/KRUK_Ania.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas. *Convención sobre los Derechos del Niño*.(Online).Disponible: [http://www2.ohchr.org/english/bodies/crc/docs/AdvanceVersions/CRC.C.EC.U.4\\_sp.pdf](http://www2.ohchr.org/english/bodies/crc/docs/AdvanceVersions/CRC.C.EC.U.4_sp.pdf)
- Ràfols, Rafael y Colomer, Antoni. *Diseño Audiovisual*. (Online). Disponible: [ggili.com/es/tienda/productos/diseño-audiovisual](http://ggili.com/es/tienda/productos/diseño-audiovisual)
- Ramírez, Rodrigo. *Legibilidad y Lecturabilidad*. 2003 (Online). Disponible: [www.tremendotaller.cl/dgbase/wp-content/uploads/apunte\\_legibilidad.pdf](http://www.tremendotaller.cl/dgbase/wp-content/uploads/apunte_legibilidad.pdf)

### **3. Documentales**

- Ehlers, Carolina. *La Menstruación*. La Televisión, 2008.
- Fabianová, Diana. *TheMoonInsideYou*. Ubak Producciones, 2009.

### **4. Páginas de Internet**

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. *Ecuador aplica estrategia para disminuir embarazo adolescente*. Internet. [andes.info.ec/2009-2011.php/?p=140913](http://andes.info.ec/2009-2011.php/?p=140913). Acceso: 23 septiembre 2012.

- CEPAR. *Datos de la Encuesta Demográfica y de Salud Materna e Infantil*. Internet. [www.cepar.org.ec/endemain\\_04/nuevo05/informe/anexos/datos.htm](http://www.cepar.org.ec/endemain_04/nuevo05/informe/anexos/datos.htm). Acceso: 23 septiembre 2012.
- Europapress. *América Latina, única región del mundo donde la tasa de fecundidad de adolescentes sigue creciendo, según estudio*. Internet. [www.europapress.es/latam/sociedad/noticia-iberoam-america-latina-unica-region-mundo-donde-tasa-fecundidad-adolescentes-sigue-creciendo-estudio-20100121131433.html](http://www.europapress.es/latam/sociedad/noticia-iberoam-america-latina-unica-region-mundo-donde-tasa-fecundidad-adolescentes-sigue-creciendo-estudio-20100121131433.html) Acceso: 23 septiembre 2012.
- Fotonostra. *La Tipografía*. [www.fotonostra.com/grafico/clasesfuentes.htm](http://www.fotonostra.com/grafico/clasesfuentes.htm). Acceso: 12 abril 2012.
- La Nación. Joan Costa: “El diseño socializa el conocimiento”. Internet. <http://www.lanacion.com.ar/1017188-joan-costa-el-diseno-socializa-el-conocimiento>. Acceso: 18 septiembre 2012.
- Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”. *Liceo Naval Quito*. Internet. [www.liceonaval-quito.mil.ec](http://www.liceonaval-quito.mil.ec). Acceso: 4 marzo 2011.
- Ministerio de Educación del Ecuador. *Actualización Curricular*. Internet. [www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular-eegb.html](http://www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular-eegb.html). Acceso: 20 abril 2012.
- Planeta Mamá, UNICEF. *Mitos y falsas creencias sobre la menstruación*. Internet. [www.planetamama.com.ar/nota/mitos-y-falsas-creencias-sobre-la-menstruacion](http://www.planetamama.com.ar/nota/mitos-y-falsas-creencias-sobre-la-menstruacion). Acceso 21 junio 2012.

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Acuerdo del Ministerio de Educación No. 403**

**REPÚBLICA DEL ECUADOR  
MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA  
DESPACHO DEL SEÑOR MINISTRO  
ACUERDO NO. 403  
RAÚL VALLEJO CORRAL  
MINISTRO DE EDUCACIÓN Y CULTURA**

**CONSIDERANDO:**

- QUE,** el Art. 23 de la Constitución Política de la República dispone a las personas el derecho a un nivel de vida que asegure la salud y educación entre otros; además el derecho a tomar decisiones libres y responsables sobre su vida sexual;
- QUE,** los Arts. 42 y 44 de la Constitución Política disponen que el Estado promoverá la cultura por la salud y la vida; y, respetará y promoverá el desarrollo de las medicinas tradicional y alternativa, reguladas por la ley;
- QUE,** el Art. 48 de la Carta Magna determina el principio del interés superior de los niños y la obligación del Estado, la sociedad y la familia de promover el desarrollo integral de niños y adolescentes y asegurar el ejercicio pleno de sus derechos;
- QUE,** el artículo 50 de la Constitución Política de la República del Ecuador determina que el Estado adoptará medidas que aseguren a niños, niñas y adolescentes, entre otras, las garantías de: prevención y atención contra el maltrato, negligencia, discriminación y violencia;
- QUE,** mediante Ley No. 73 del marzo de 1998, publicada en el Registro Oficial No. 285 del 27 del mes y año antedichos, se expidió la Ley sobre la Educación de la Sexualidad y el Amor;
- QUE,** mediante Acuerdo Ministerial No. 910 de 28 de mayo del 2000, se aprueba y dispone la ejecución del Plan Nacional de Educación de la Sexualidad y el Amor – PLANESA-, en todos los niveles educativos, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, medios de comunicación y personas interesadas;

- QUE**, mediante Acuerdo Ministerial No. 3152 publicado en el Registro Oficial No. 233 de 16 de diciembre del 2003 se crea el Programa Nacional de Educación de Sexualidad y el Amor – PRONESA-, para la operativización del PLANESA.
- QUE**, mediante Acuerdo Ministerial No. 3393, se reforma el Acuerdo Ministerial 4708, mediante el cual se expide el Reglamento Especial de Procedimientos y Mecanismos para el Conocimiento y Tratamiento de los Delitos Sexuales en el Sistema Educativo;
- QUE**, el Ecuador suscribió y ratificó la normativa internacional sobre Derechos Humanos, Convención sobre los Derechos del Niño y sus protocolos facultativos, Convención contra la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer, Convención de Educación para Todos, Convención Interamericana para Prevenir y Erradicar la Violencia contra la Mujer;
- QUE**, el Título Octavo del Código Penal vigente, establece que los delitos sexuales deben sancionarse cualquiera sea el espacio en que se cometan, incluido el espacio educativo;
- QUE**, el Art. 50 de la Niñez y Adolescencia, establece el deber de todas las personas a intervenir en el acto para proteger a un niño, niña o adolescente en casos flagrantes de maltrato, abuso sexual;
- QUE**, en el Art. 73 del Código de la Niñez y Adolescencia, establece el deber de todas las personas a intervenir en el acto para proteger a un niño, niña o adolescente en casos flagrantes de maltrato, abuso sexual, tráfico y explotación sexual y otras violaciones a sus derechos y requerir la intervención inmediata de la autoridad administrativa, comunitaria o judicial;
- QUE**, con fecha 16 de junio de 2006 se suscribe el Memorándum de Entendimiento y Cooperación Interinstitucional para apoyar la educación de la sexualidad, erradicación de delitos sexuales y prevención de VIH/SIDA, entre el Ministerio de Educación y Cultura y Organismos de Apoyo, con el objeto de “brindar apoyo y asistencia técnica y financiera al Ministerio de Educación y Cultura para la institucionalización de la educación de la sexualidad que incluye temas de salud sexual y reproductiva, prevención y erradicación de ITS y VIH/SIDA, desde los enfoques de derechos, equidad social, de género, interculturalidad e intergeneracional”; y,
- QUE**, el Ecuador ha suscrito Acuerdos Internacionales: Plan de Acción de la Conferencia Internacional de Población y Desarrollo (El Cairo, 1994), la Plataforma de Acción de Beijing (1995), la Declaración del Mundo Apropiado para los niños (2000) y los Objetivos de Desarrollo del Milenio (2000).
- EN** uso de las atribuciones que le confieren los artículos 179, numeral 6 en la Constitución Política de la República, 24 de la Ley Orgánica de Educación, en concordancia con el artículo 29, literal f) de su Reglamento General de Aplicación y 17 del Estatuto del Régimen Jurídico y Administrativo de la Función Ejecutiva.

## ACUERDA:

**Art. 1. INSTITUCIONALIZAR** la educación sexual en los establecimientos educativos fiscales, particulares, fiscomisionales y municipales del país, en los niveles de educación básica y bachillerato, dando cumplimiento a la Ley sobre la Educación de la Sexualidad y el Amor, al Plan Nacional para la Educación de la Sexualidad y el Amor y al Plan Nacional para la Erradicación de los Delitos Sexuales en el Ámbito Educativo.

**Art. 2. RESPONSABILIZAR** al Equipo Técnico Provincial de PRONESA, a nivel nacional, la implementación en el sistema educativo provincial, en todos sus niveles y modalidades, de la educación de la sexualidad y el amor, prevención de embarazos, Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), VIH/SIDA, maltrato, abuso sexual, tráfico y explotación sexual.

**Art. 3. RESPONSABILIZAR** a los/las directores/as y rectores/as la institucionalización de la educación sexual y el amor en los establecimientos educativos, en todos los niveles y modalidades, a través de la conformación del Comité Institucional de PRONESA, su implementación, ejecución, control, seguimiento, evaluación y mejoramiento continuo.

**Art. 4. CONFORMAR** el Comité Institucional del PRONESA en cada establecimiento educativo del país, en todos los niveles y modalidades del sistema educativo.

**Art. 5. INTEGRAR** el Comité Institucional del PRONESA con los siguientes miembros: Subdirector/a o Vicerrector/a, un/a docente, el/la Coordinador del Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil (DOBE), un representante de los padres de familia y un representante del gobierno y consejo estudiantil. En el caso de las instituciones educativas que no dispongan de DOBES, formará parte de este Comité un docente adicional. Este Comité será presidido por el Subdirector/a o Vicerrector/a, quien informará periódicamente de su gestión al Consejo Técnico o Consejo Directivo.

**Art. 6. DETERMINAR** que las funciones del Comité Institucional del PRONESA, son las siguientes:

- a) Insertar el Programa de Educación Sexual en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), acorde a la filosofía institucional.
- b) Elaborar, planificar, organizar, ejecutar, monitorear y evaluar el programa de educación sexual, con énfasis en prevención de embarazos, infecciones de transmisión sexual (ITS), VIH/SIDA, maltrato, abuso sexual, tráfico y explotación sexual.
- c) Coordinar sus acciones en el PRONESA provincial.
- d) Involucrar a la comunidad educativa en el proceso de educación sexual, a través de información, educación y comunicación, y otras acciones, para lograr la sensibilización, empoderamiento y compromisos.
- e) Integrarse a las Instituciones de la localidad que trabajan con esta temática, tales como el Ministerio de Salud Pública, ONGs, gobiernos locales, ejerciendo la institución escolar un rol rector en el campo educativo.
- f) Capacitar a los maestros de su Institución en la educación sexual.
- g) Rendir cuentas de sus acciones a las autoridades de las instituciones educativas, autoridades provinciales y nacionales de la educación, y a la sociedad en general.

**Art. 7 DISPONER** que cada Institución Educativa implemente la educación sexual, considerando una o varias de las siguientes opciones curriculares:

- a) Eje transversal de los planes y programas de estudio de educación básica y bachillerato, debiendo constar tiempos y personal responsable de su ejecución.
- b) Una asignatura con carga horaria dentro del currículo.
- c) Incorporar actividades de educación sexual en las programaciones de los DOBES y en las funciones de los guías de curso.
- d) Proyecto educativo específico en educación sexual.
- e) Educación de pares, es decir, entre iguales, de niño a niño, de adolescente a adolescente.
- f) Ejecutar campañas estudiantiles extracurriculares como jornadas culturales, la semana de la sexualidad, carteleras, conferencias, debates, testimonios vivenciales.
- g) Otras iniciativas y metodologías sobre educación sexual.

**Art. 8 DISPONER** a todas las instituciones educativas insertar el Proyecto Educativo Institucional (PEI), el programa de educación de la sexualidad y el amor, acorde con la filosofía institucional.

**Art. 9 ENCARGAR** a las Direcciones Provinciales, a través de la División de Currículo, División de Planeamiento y Departamento de Orientación y Bienestar Estudiantil, que revisen la constancia del programa de educación de la sexualidad en el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

En caso de que el programa de educación de la sexualidad y el amor no conste en el PEI, este último no será aprobado.

**Art. 10. DISPONER** a las Subsecretarías Regionales de Educación, Direcciones Provinciales de Educación y Supervisión Provincial de Educación, el estricto cumplimiento del presente Acuerdo.

Dado en Quito, Distrito Metropolitano 10 AGO.2006

**Raúl Vallejo Corral**  
**MINISTRO DE EDUCACIÓN Y CULTURA**

TBA/BF/EMM/BFA/BBO  
2006-08-07

## Anexo 2. Mínimos Curriculares

### Cuadro N°6

Cuadro Comparativo de Compendios Mínimos Curriculares entre el Programa Nacional de Educación para la Sexualidad y el Amor (PRONESA) y la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”

<b>MÍNIMOS CURRICULARES PARA EDUCACIÓN DE LA SEXUALIDAD Y EL AMOR</b>	
<b>PRONESA</b>	<b>Unidad Educativa Naval “César Endara Peñaherrera”</b>
<b>Identidad de Género y Orientación Sexual</b>	<b>Identidad de Género y Orientación Sexual</b>
Interrelación entre niñ@s y adult@s	
Autoconcepto y autoimagen de niñ@s	Autoconcepto y autoimagen de niños y niñas.
La pareja: formación y existencia	La pareja: formación y existencia
Convivencia en la comunidad	
<b>Relaciones Interpersonales</b>	<b>Relaciones Interpersonales</b>
Ternura	Interrelación entre niñas y adultos.
Violencia intrafamiliar y escolar	Violencia intrafamiliar y escolar
La responsabilidad de la familia	La responsabilidad de la familia
Aprendizaje en valores	Aprendizaje en valores para el desarrollo
Actividades conjuntas para niñ@s	Convivencia en la comunidad
<b>Derechos Humanos</b>	<b>Derechos Humanos</b>
Derechos humanos universales	Derechos humanos universales
<b>Salud sexual y reproductiva</b>	<b>Salud sexual y reproductiva</b>
Función de la sexualidad	Funciones de la sexualidad
Comunicación, afectividad, placer y reproducción.	
La reproducción como resultado de un proyecto de vida	La reproducción como resultado de un proyecto de vida
Enfermedades transmisibles y no transmisibles	Enfermedades transmisibles y no transmisibles

Cuidados y tratamientos	
-------------------------	--

Elaborado por la Dirección Provincial de Educación de Pichincha para la Sexualidad y el Amor.  
Modificado por: Gabriela Dávila (2012).  
Fuente: Copia actualizada por la Unidad Educativa Naval “César Endara Peñaherrera.

### **Cuadro N°7**

Programa de Contenidos sobre el tema de la Menstruación planteado por el DOBE de la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera” para 5to. de EGB. Responsable: Dra. Soraya Llaguno:

<b>DOBE: Mínimos Curriculares para Enseñanza de la Menstruación en Quinto Año de EGB</b>	
<b>BLOQUE</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<b>1.</b>	Descripción de los roles femenino y masculino en la sociedad.
<b>2.</b>	La reproducción humana como un proyecto de vida.
<b>3.</b>	Caracteres sexuales primarios en niños y niñas: Descripción de órganos e higiene de parte externa del aparato reproductor femenino y masculino.
<b>4.</b>	Caracteres sexuales secundarios como factores de desarrollo en la pubertad en niños y niñas (primera menstruación y primera eyaculación, respectivamente). Cambios hormonales.
<b>5.</b>	Explicación del proceso de la menstruación en las niñas: ciclo menstrual, función y cuidados. Implicaciones sociales.
<b>6.</b>	Explicación de la primera eyaculación en los niños. Función.

Elaborado por la Dra. Soraya Llaguno. Responsable del Departamento DOBE – Sección Primaria de la Unidad Educativa Naval “César Endara Peñaherrera. Modificado por: Gabriela Dávila (2012).

### **Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica – 2010. Ciencias Naturales. Autor: Ministerio de Educación del Ecuador:**

#### **Mínimo Curricular de Ciencias Naturales para 5to. Año de Educación Básica. Bloque No. 5. Tema: Los ciclos de la naturaleza y sus cambios:**

El Ministerio de Educación del Ecuador, elaboró la Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica, la misma que entró en

vigencia desde septiembre de 2010 en el régimen Sierra y desde abril del 2011 en el régimen Costa.<sup>19</sup>

Dentro de este documento, se detallan los contenidos planteados por el Ministerio de Educación para la malla curricular de la asignatura de Ciencias Naturales de 5to. año de Educación Básica, con el fin de obtener una visión de los conocimientos que adquieren los estudiantes en la asignatura de Ciencias Naturales sobre el inicio de la pubertad y la menstruación.

### **Mínimo Curricular para Quinto de EGB en la asignatura de Ciencias Naturales, Bloque No. 5. Los ciclos en la naturaleza y sus cambios:**

La malla curricular de Ciencias Naturales para 5to. Año de Educación Básica se divide en 5 bloques temáticos; de los cuales, el quinto y último bloque se destina a los ciclos de la naturaleza y sus cambios. Dentro del quinto bloque se encuentra el tema de la sexualidad humana. A continuación, se detallan el mínimo curricular planteado por el Ministerio de Educación para el tema de sexualidad humana:

#### **Cuadro N° 8**

Actualización curricular para la asignatura de Ciencias Naturales. Quinto Año de EGB.

<b>ACTUALIZACIÓN CURRICULAR PARA LA ASIGNATURA DE CIENCIAS NATURALES. QUINTO AÑO DE EGB.</b>
<b>BLOQUE 5. Los ciclos en la naturaleza y sus cambios</b>
Ciclos de vida de las plantas con semilla
Ciclo de vida en los animales vertebrados: la especie humana
Cambios biopsicosociales de niños y niñas con la edad
Sexualidad Humana: caracteres primarios en niños y niñas
Aparato reproductor: femenino y masculino
Caracteres secundarios en niños y niñas

<sup>19</sup> Ministerio de Educación del Ecuador. *Actualización Curricular*. Internet. [www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular-eegb.html](http://www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular-eegb.html). Acceso: 20 abril 2012.

La pubertad y los caracteres secundarios en niñas y niños
---

Salud e higiene: La menstruación
----------------------------------

Elaborado por el Ministerio de Educación del Ecuador. Modificado por: Gabriela Dávila (2012).  
Ministerio de Educación del Ecuador. *Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General de Básica* (Online). Disponible: <http://www.educarecuador.ec/actualizacion-curricular-eegb.html>

### **Planificación Curricular: Destrezas con criterios de desempeño:**

A continuación, se detallan las destrezas que adquieren los estudiantes al terminar el bloque antes mencionado<sup>20</sup>:

**Destreza 1. Comparar los ciclos de vida que ocurren en los ecosistemas: ciclo de plantas sin semilla y ciclo de vida de los animales vertebrados** desde la interpretación de gráficos y documentales audiovisuales, jerarquización de sus etapas vitales y el contraste con el ciclo vital del ser humano.

**Destreza 2. Reconocer los cambios biopsicosociales<sup>21</sup> que ocurren en niños y niñas con la edad** mediante descripciones y contraste de las características en cada etapa de su desarrollo.

**Destreza 3. Analizar la sexualidad y la formación de los caracteres primarios en niños y niñas**, asociados a los cambios físicos y fisiológicos durante la primera etapa del ciclo biológico.

**Destreza 4. Explicar los cambios que ocurren en la pubertad en niños y niñas** con la observación, descripción, comparación y el reconocimiento de la estructura de los aparatos reproductores y de la importancia de los cambios biopsicológicos.

**Destreza 5. Describir el ciclo menstrual y sus implicaciones en la reproducción humana, en la salud e higiene** desde la interpretación de gráficos, datos y el análisis reflexivo de la influencia en el desarrollo biopsicológico.

---

<sup>20</sup> Ministerio de Educación del Ecuador. *Actualización Curricular de la Asignatura de Ciencias Naturales*. (Online). Disponible: <http://www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular-eegb.html> . P. 25.

<sup>21</sup> **Cambios biopsicosociales:** Los cambios biológicos constituyen las transformaciones físicas corporales de los niños y niñas durante las etapas de la niñez a la pubertad. Los cambios psíquicos están determinados por la evolución psicológica emocional del individuo en las diferentes etapas de desarrollo. Los cambios sociales que asumen los individuos en su comportamiento dentro de los entornos y que a su vez se definen por los cambios biológicos y psicológicos.

### **Precisiones para la enseñanza y el aprendizaje:**

De igual manera, en este documento se precisan las consideraciones en la metodología que debe ser aplicada por los docentes para el aprendizaje del tema, los cuales se detallan a continuación:<sup>22</sup>

**Precisión 1.** La comprensión del ciclo biológico de los animales vertebrados y la comparación con el ciclo del ser humano facilitará orientar, desde la observación de gráficos, fotografías y videos, la identificación y descripción de los cambios biopsicosociales que ocurren en las niñas y en los niños a medida que van creciendo. Es conveniente propiciar el trabajo cooperativo, para que los estudiantes analicen cómo influyen los factores biológicos, psicológicos y sociales en la construcción de su identidad individual y social. Podría reforzarse con la reflexión sobre comportamientos reales.

**Precisión 2.** Mediante el análisis de los procesos a través de los cuales los organismos viven, cumplen su ciclo vital, multiplicándose, adaptándose y evolucionando, los estudiantes podrán determinar que entre los seres vivos pueden existir distintas formas de reproducción que son propias de cada uno de los organismos. Esta antesala permitirá a los docentes abordar la sexualidad como el conjunto de condiciones anatómicas, fisiológicas y afectivas que caracterizan a cada sexo. La comprensión de estas condiciones facilitará central el análisis del apareamiento de los caracteres sexuales primarios en las niñas y los niños durante la primera etapa de su desarrollo en el vientre materno. Para lograrlo, se sugiere que los estudiantes identifiquen y comparen los cambios físicos y su comportamiento individual y social, a través de la observación de la estructura anatómica del cuerpo de las niñas y los niños con representaciones simuladas en láminas, imágenes fijas, audiovisuales, entre otras.

---

<sup>22</sup> Ministerio de Educación del Ecuador. *Actualización Curricular de la Asignatura de Ciencias Naturales*. (Online). Disponible: <http://www.educacion.gob.ec/actualizacion-curricular-eegb.html> . pp. 22-23.

**Precisión 3.** Es necesario que los docentes colaboren y orienten para la concienciación de las actitudes que se originan por los cambios biofisiológicos,<sup>23</sup> psicológicos y sociales van ocurriendo durante su desarrollo. Para esto, es necesario que los docentes colaboren y orienten para la concienciación de las actitudes que se originan por los antes citados. Por consiguiente, se sugiere iniciar con la caracterización de la pubertad y la identificación de los cambios que suceden durante esta etapa, manifiestos en la aceptación del yo y del otro así como de la sexualidad.

Uno de los cambios fisiológicos que impacta a las niñas y que influye en su autoestima e imagen personal es la menstruación; por lo tanto, los docentes, por medio del análisis reflexivo, potenciarán actitudes de respeto y aceptación como un proceso normal junto con los demás cambios que se desarrollan en su cuerpo. Para comprender este tema, es conveniente realizar un trabajo en equipo con otros profesionales como el psicólogo de la escuela, observar imágenes y videos alusivos al tema, interpretar gráficos de los aparatos reproductores, identificar los órganos que los estructuran y describir la menstruación con sus caracterizaciones. Es imprescindible orientar a través de conferencias con profesionales especializados y testimonios personales sobre las implicaciones que tienen los cambios de la pubertad en la parte psicológica, biológica y social.

Con el fin de llegar a la descripción, es ventajoso seguir este proceso: ubicar aquello que se va a describir, realizar el proceso de observación en el objeto, elaborar un plan de descripción ordenado cronológicamente y reproducir las características obtenidas en él aplicando técnicas como la visual, auditiva, simbólica, gestual, entre otros.

---

<sup>23</sup> **Cambio biofisiológico:** Son cambios que se operan durante el ciclo de vida, así por ejemplo los cambios funcionales del cuerpo humano que determinan el apareamiento de los caracteres sexuales secundarios.

## **Anexo 3. Ficha técnica de la Encuesta**

### **Encuesta sobre la menstruación**

**Importante:** Contesta con sinceridad este cuestionario, tus respuestas serán guardadas con respeto y en el anonimato.

#### **A. Señala con una X la respuesta correcta:**

##### **1. ¿Eres niño o niña?:**

Niña .....

Niño .....

##### **2. ¿Qué edad tienes?**

8 años..... 9 años..... 10 años..... 11 años..... 12 años.....

##### **3. ¿Dónde vives?**

Quito: Norte..... Centro.....Sur.....

Valle de los Chillos..... Valle de Tumbaco.....

##### **4. ¿Has oído hablar de la menstruación?**

Si.....

No....

##### **5. ¿Te interesa el tema?**

Si..... Tal vez.....

No.....

#### **B. Selección múltiple. Encierra todas las opciones que consideras correctas:**

##### **6. ¿Qué sentimientos te provocan crecer y ser adulto?**

Alegría – Miedo – Preocupación – Curiosidad – Rechazo – Vergüenza – Tristeza – Emoción

**7. ¿Cómo calificarías lo que significa ser mujer?**

Impresionante – Complicado – Divertido – Fácil – Difícil – Feo – Bueno – Malo – Aburrido – Importante

**8. ¿Cómo calificarías lo que significa ser hombre?**

Impresionante – Complicado – Divertido – Fácil – Difícil – Feo – Bueno – Malo - Aburrido – Importante

**9. ¿Qué consideras que es la sangre de la mujer?**

Normal - Mala - Sucia - Milagrosa - Otra: (Describe).....

**C. Clasifica. Valora los siguientes puntos del 1 al 5. Cinco es el rango más importante. Uno es el rango menos importante:**

**5: Muy importante 4: Importante 3: Mediana importancia 2: Poca importancia 1: Sin importancia**

**10. ¿En quién confías más?**

Mamá.....                      Profesor/a.....                      Amigos/as.....  
Papá.....                      Hermanos/as.....

**11. ¿Qué color te gusta más? Escoge 5 colores y valóralos del 1 al 5.**



**12. ¿Qué te parece más divertido? Valora los siguientes puntos del 1 al 5.**

a) Cuento..... b) Libro..... c) Juego..... d) Dibujos animados..... e) Película.....

**13. ¿Qué te parece más interesante? Valora los siguientes puntos del 1 al 5.**

a) Dibujos..... b) Fotografías..... c) Texto..... d) Juguete..... e) Música.....

**14. ¿Qué te preocupa más? Valora los siguientes puntos del 1 al 5.**

- a) Tu apariencia.....
- b) El cuidado de tu salud y del medio ambiente.....
- c) Que los demás te escuchen.....
- d) Conocerte mejor.....
- e) Que los demás te aprecien.....

## Anexo 4. Objetivos de las Preguntas de la Encuesta

**Cuadro N°9**

Objetivos por cada pregunta de la Encuesta

No.	Preguntas	Objetivos
1	<b>Sexo</b>	Distinguir el sexo de cada encuestado para la clasificación de sus respuestas de acuerdo al género que representan.
2	<b>¿Qué edad tienes?</b>	Analizar las respuestas de acuerdo al grupo de edad para la evaluación de las necesidades e intereses de los menores.
3	<b>¿Dónde vives?</b>	Obtener datos demográficos para el diagnóstico de la población encuestada.
4	<b>¿Has oído hablar de la menstruación?</b>	Evaluar la familiarización que tienen los estudiantes con el concepto de menstruación.
5	<b>¿Te interesa el tema?</b>	Conocer el interés que tienen los alumnos con respecto al tema de la menstruación.
6	<b>¿Qué sentimientos te provocan crecer y ser adulto?</b>	Examinar las emociones que provoca el hecho de crecer en los menores para la determinación de formas de comunicación a ser adoptadas para transmitir información relevante sobre el tema de la pubertad.
7	<b>¿Cómo calificarías lo que significa ser mujer?</b>	Conocer el grado de identificación que tienen los alumnos con respecto a su sexo, así como el grado de empatía con el sexo opuesto para el diagnóstico de aceptación de su sexualidad.
8	<b>¿Cómo calificarías lo que significa ser hombre?</b>	(El mismo objetivo de la pregunta 7).
9	<b>¿Qué consideras que es la sangre de la mujer?</b>	Identificar la interpretación que tienen los niños respecto de la sangre femenina.
10	<b>¿En quién confías más?</b>	Distinguir la persona de más confianza para los estudiantes para el desarrollo de la explicación del tema.
11	<b>¿Qué color te gusta más?</b>	Conocer las preferencias cromáticas de los estudiantes para identificación del producto con el público objetivo.

12	¿Qué te parece más divertido?	Medir el nivel de impacto de los productos gráficos y audiovisuales en los niños y niñas para la selección del producto final.
13	¿Qué te parece más interesante?	Conocer el nivel de motivación por los elementos gráficos y audiovisuales para la determinación de su uso en el producto final.
14	¿Qué te preocupa más?	Identificar los temas de interés para el desarrollo de contenidos.

Elaborado por: Gabriela Dávila (2012).  
Fuente: Matriz de Preguntas de la Encuesta

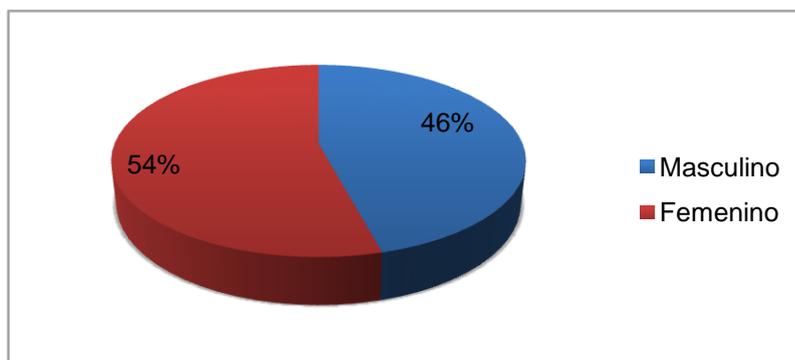
## Anexo 5. Resultados de la Encuesta

**Tabulación e Interpretación de datos de la encuesta realizada a los estudiantes de cuarto a séptimo año de EGB de la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera”:**

**A) Preguntas para obtener datos demográficos de la muestra:**

**Pregunta No.1. ¿Eres niño o niña? .**

**a) Tabulación general de todos los encuestados:**

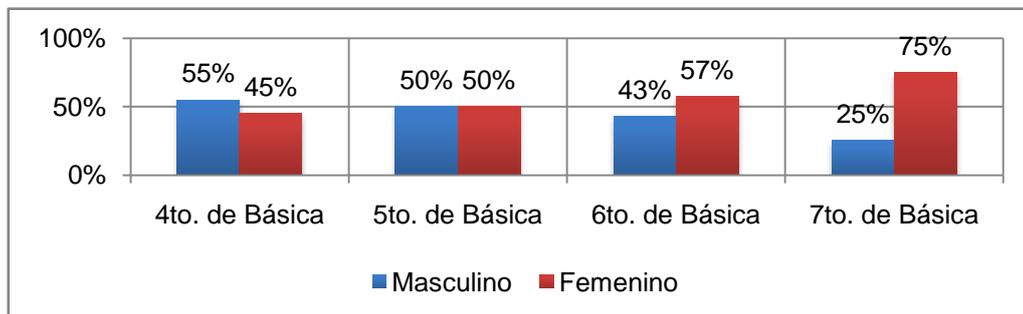


**Gráfico N° 10:** Género de los estudiantes encuestados. Elaborado por: Gabriela Dávila.

De 157 estudiantes encuestados de 4to. de EGB a 7mo. de EGB, 85 alumnos (equivalentes al 54%) pertenecen al género femenino y 72 alumnos (equivalentes al 46%) pertenecen al género masculino.

**b) Tabulación de género de los estudiantes por cada nivel de educación:**

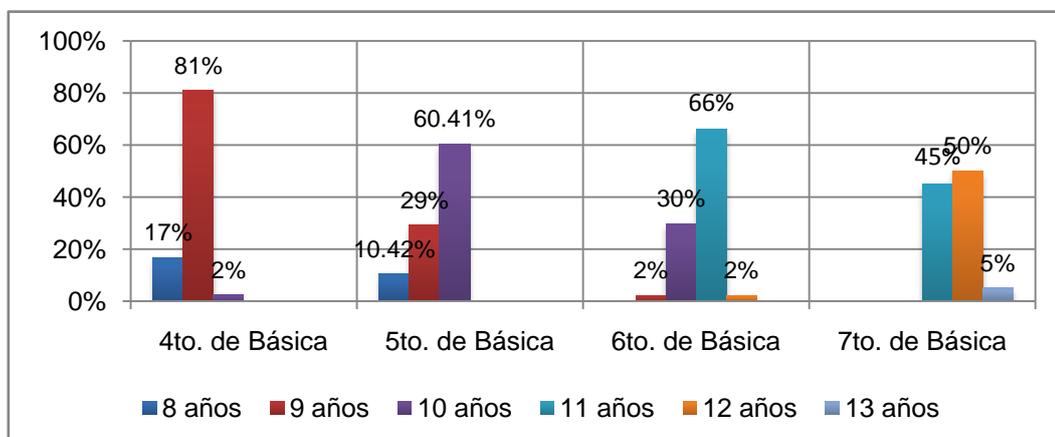
De 157 estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB se desprenden los siguientes resultados:



**Gráfico N° 11:** Género de los Estudiantes de acuerdo al Nivel de Educación. Elaborado por: Gabriela Dávila. Para empezar, en 4to. de EGB se encuestaron a 42 alumnos; de los cuales 24 (equivalentes al 55%) pertenecen al género masculino y 19 (equivalentes al 45%) pertenecen al género femenino. Seguidamente, en 5to. de EGB se encuestaron a 48 alumnos; de los cuales 24 (equivalentes al 50%) pertenecen al género masculino y 24 (equivalentes al 50%) pertenecen al género femenino. Luego, en 6to. de EGB se encuestaron a 47 alumnos; de los cuales 20 (equivalentes al 43%) pertenecen al género masculino y 27 (equivalentes al 57%) pertenecen al género femenino. Finalmente, en 7mo. de EGB se encuestaron a 20 alumnos; de los cuales 5 (equivalentes al 25%) pertenecen al género masculino y 15 (equivalentes al 75%) pertenecen al género femenino.

### Pregunta No.2. ¿Qué edad tienes?

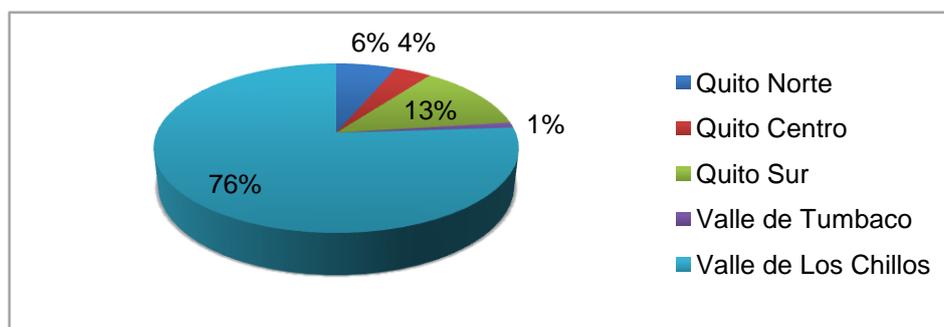
De 157 estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB se desprenden las siguientes edades:



**Gráfico N° 12:** Edad de los Encuestados de acuerdo al Nivel de Educación. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Para empezar, de 42 alumnos encuestados en 4to. de EGB, 7 (equivalentes al 17%) tienen 8 años, 34 (equivalentes al 81%) tienen 9 años y 1 (equivalente al 2%) tiene 10 años. Seguidamente, de 48 alumnos encuestados en 5to. de EGB, 5 (equivalentes al 10,42%) tienen 8 años, 14 (equivalentes al 29,17%) tienen 9 años y 29 (equivalentes al 60,41%) tienen 10 años. Posteriormente, de 47 alumnos encuestados en 6to. de EGB, 1 (equivalente al 2%) tiene 9 años, 14 (equivalente al 30%) tienen 10 años, 31 (equivalente al 66%) tienen 11 años y 1 (equivalente al 2%) tiene 12 años. Finalmente, de los 20 alumnos encuestados en 7mo. de EGB, 9 (equivalente al 45%) tienen 11 años, 10 (equivalente al 50%) tienen 12 años y 1 (equivalente al 5%) tiene 13 años.

**Pregunta No.3. ¿Dónde vives?**



**Gráfico N° 13:** Sector de Domicilio de los Estudiantes. Elaborado por: Gabriela Dávila.

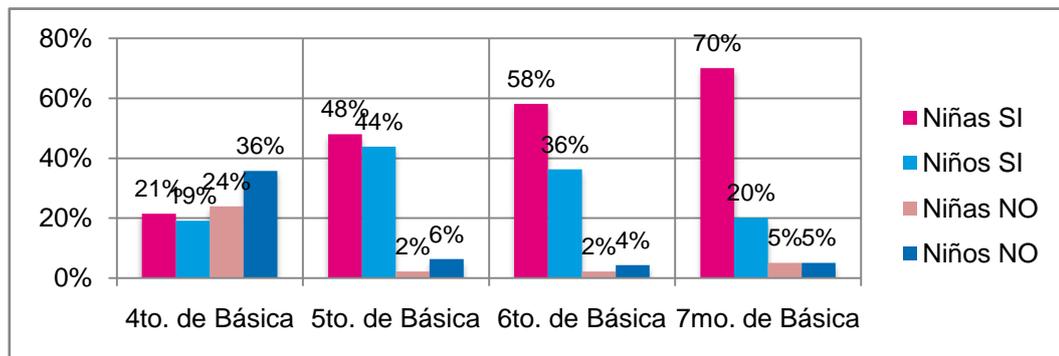
De 157 estudiantes encuestados, 10 (equivalentes al 6%) viven en el norte de Quito, 6 (equivalentes al 4%) en el centro de Quito y 20 (equivalentes al 13%) viven en el sur de Quito. De igual forma, 2 (equivalentes al 1%) viven en el Valle de Tumbaco y 119 (equivalentes al 76%) viven en el Valle de Los Chillos.

**B) Preguntas relacionadas al conocimiento de la pubertad, la menstruación y el grado de confianza con respecto a las personas de su entorno:**

**Pregunta No.4. ¿Has oído hablar de la menstruación?**

**a) Tabulación del conocimiento del ciclo menstrual según el género de los estudiantes por cada nivel de educación:**

De 157 estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB se desprenden los siguientes resultados:

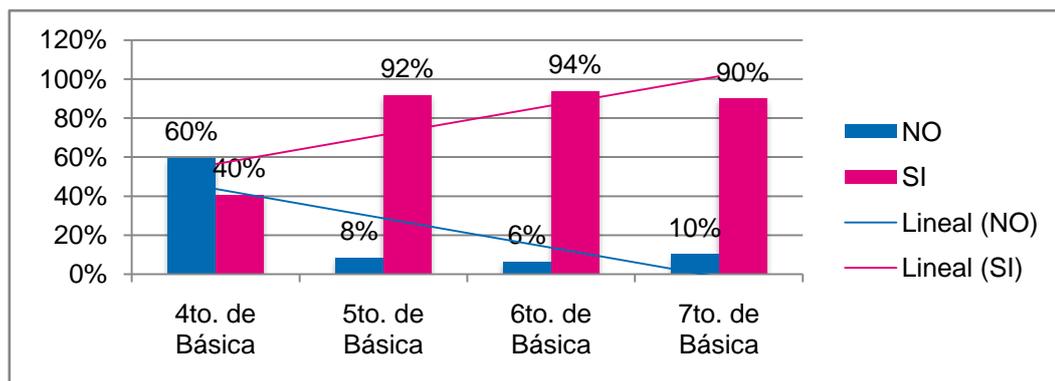


**Gráfico N° 14:** Conocimiento sobre la menstruación de acuerdo al género de los estudiantes.  
Elaborado por: Gabriela Dávila.

Para empezar, de 42 alumnos encuestados en 4to. de EGB, 9 niñas (equivalentes al 21%) y 8 niños (equivalentes al 19%) conocen del tema, en tanto que 10 niñas (equivalentes al 24%) y 15 niños (equivalentes al 36%) desconocen del tema. Seguidamente, de 48 alumnos encuestados en 5to. de EGB, 23 niñas (equivalentes al 48%) y 21 niños (equivalentes al 44%) conocen del tema, en tanto que 1 niña (equivalente al 2%) y 3 niños (equivalentes al 6%) desconocen del tema. Posteriormente, de 47 alumnos encuestados en 6to. de EGB, 27 niñas (equivalentes al 58%) y 17 niños (equivalentes al 36%) conocen del tema, en tanto que 1 niña (equivalente al 2%) y 2 niños (equivalentes al 4%) desconocen del tema. Finalmente, de 20 alumnos encuestados en 7mo. de EGB, 14 niñas (equivalentes al 70%) y 4 niños (equivalentes al 20%) conocen del tema, en tanto que 1 niña (equivalente al 5%) y 1 niño (equivalente al 5%) desconocen del tema.

**b) Tabulación del conocimiento del ciclo menstrual por nivel de educación:**

De 157 estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB se desprenden los siguientes resultados:



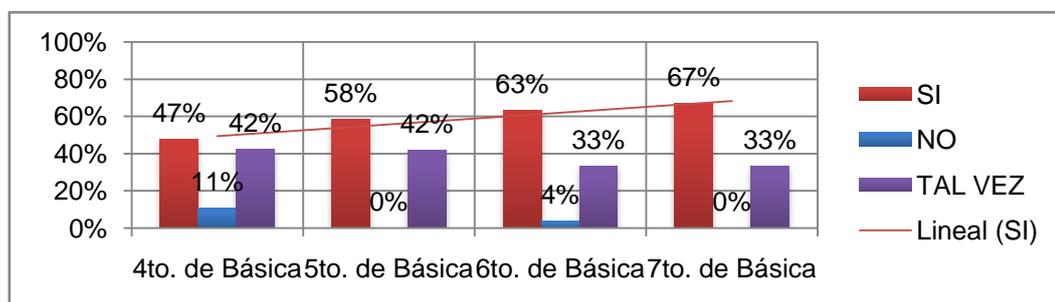
**Gráfico N° 15:** Conocimiento de los encuestados sobre la menstruación por nivel de educación.  
Elaborado por: Gabriela Dávila.

Para empezar, de 42 alumnos encuestados en 4to. de EGB, 25 (equivalentes al 60%) desconocen y 17 (equivalentes al 40%) conocen del tema. Seguidamente, de 48 alumnos encuestados en 5to. de EGB, 4 (equivalentes al 8%) desconocen y 44 (equivalentes al 92%) conocen del tema. Posteriormente, de 47 alumnos encuestados en 6to. de EGB, 3 (equivalentes al 4%) desconocen y 44 (equivalentes al 94%) conocen del tema. Finalmente, de 20 alumnos encuestados en 7mo. de EGB, 2 (equivalentes al 10%) desconocen y 18 (equivalentes al 90%) conocen del tema.

### **Pregunta No.5. ¿Te interesa el tema?**

#### **a) Tabulación de interés de las niñas respecto al tema de la menstruación:**

De 85 estudiantes del género femenino encuestadas de 4to. a 7mo. nivel de EGB se desprenden los siguientes resultados:



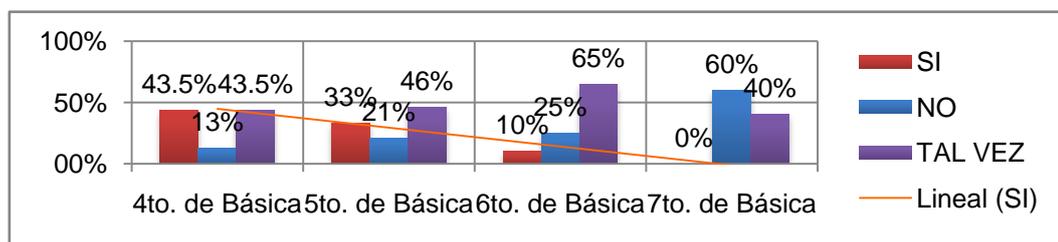
**Gráfico N° 16:** Interés de las niñas respecto al tema de la menstruación. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Para empezar, de 19 niñas encuestadas en 4to. de EGB, 9 (equivalentes al 47%) consideran que el tema sí les interesa, 2 (equivalentes al 11%) consideran que el

tema no les interesa y 8 (equivalentes al 42%) consideran que el tema tal vez sea de su interés. Seguidamente, de 24 niñas encuestadas en 5to. de EGB, 14 (equivalentes al 58%) consideran que el tema sí les interesa, ninguna niña (equivalente al 0%) considera que el tema no le interesa y 10 (equivalentes al 42%) consideran que el tema tal vez sea de su interés. Posteriormente, de 27 niñas encuestadas en 6to. de EGB, 17 (equivalentes al 63%) consideran que el tema sí les interesa, 1 (equivalente al 4%) considera que el tema no le interesa y 9 (equivalentes al 33%) consideran que el tema tal vez sea de su interés. Finalmente, de 15 niñas encuestadas en 7mo. de EGB, 10 (equivalentes al 67%) considera que el tema sí le interesa, ninguna niña (equivalente al 0%) considera que el tema no le interesa y 5 (equivalentes al 33%) consideran que el tema tal vez sea de su interés.

**b) Tabulación del interés de los niños respecto al tema de la menstruación:**

De 72 estudiantes del género masculino encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB se desprenden los siguientes resultados:



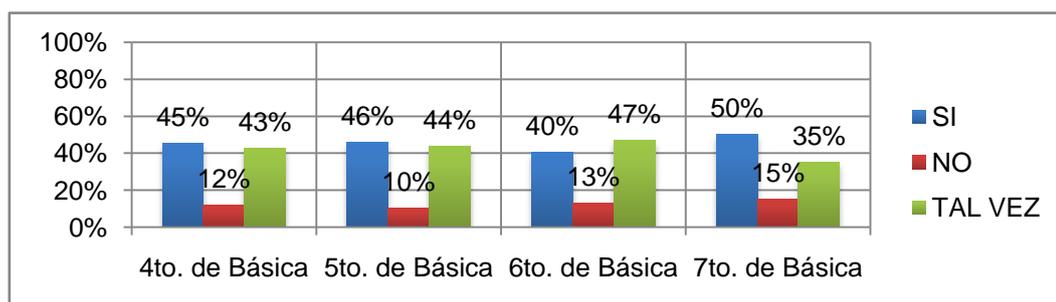
**Gráfico N° 17:** Interés de los niños respecto al tema de la menstruación. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Para empezar, de 23 niños encuestados en 4to. de EGB, 10 (equivalentes al 43,5%) consideran que el tema sí les interesa, 3 (equivalentes al 13%) consideran que el tema no les interesa y 10 (equivalentes al 43,5%) consideran que el tema tal vez sea de su interés. Seguidamente, de 24 niños encuestados en 5to. de EGB, 8 (equivalentes al 33%) consideran que el tema sí les interesa, 5 (equivalentes al 21%) consideran que el tema no les interesa y 11 (equivalentes al 46%) consideran que el tema tal vez sea de su interés. Posteriormente, de 20 niños encuestados en 6to. de EGB, 2 (equivalentes al 10%) consideran que el tema sí les interesa, 5 (equivalentes al 25%) consideran que el tema no les interesa y 13 (equivalentes al 65%) consideran que el tema tal vez sea de su interés. Finalmente,

de 5 niños encuestados en 7mo. de EGB, ningún niño (equivalente al 0%) considera que el tema sí le interesa, 3 (equivalentes al 60%) consideran que el tema no les interesa y 2 (equivalentes al 40%) consideran que el tema tal vez sea de su interés.

**c) Tabulación interés de los estudiantes por cada nivel de educación:**

De 157 estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB se desprenden los siguientes resultados:

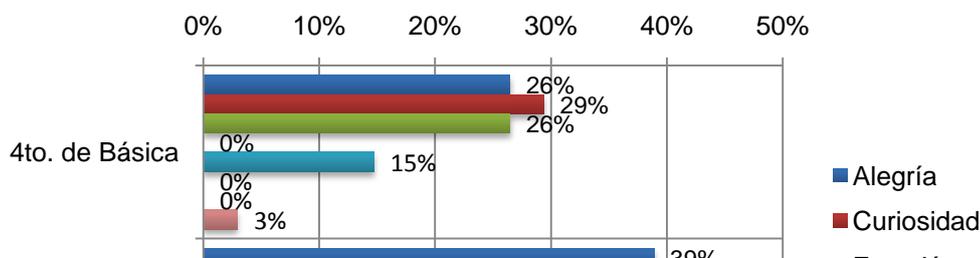


**Gráfico N° 18:** Interés de los estudiantes respecto al tema de la menstruación.  
Elaborado por: Gabriela Dávila.

Para empezar, de 42 alumnos encuestados en 4to. de EGB, 19 (equivalentes al 45%) consideran que el tema sí les interesa, 5 (equivalentes al 12%) consideran que el tema no les interesa y 18 (equivalentes al 43%) consideran que el tema tal vez sea de su interés. Seguidamente, de 48 alumnos encuestados en 5to. de EGB, 22 (equivalentes al 46%) consideran que el tema sí les interesa, 5 (equivalentes al 10%) consideran que el tema no les interesa y 21 (equivalentes al 44%) consideran que el tema tal vez sea de su interés. Posteriormente, de 47 alumnos encuestados en 6to. de EGB, 19 (equivalentes al 40%) consideran que el tema sí les interesa, 6 (equivalentes al 13%) consideran que el tema no les interesa y 22 (equivalentes al 47%) consideran que el tema tal vez sea de su interés. Finalmente, de 20 alumnos encuestados en 7mo. de EGB, 10 (equivalentes al 50%) consideran que el tema sí les interesa, 3 (equivalentes al 15%) consideran que el tema no les interesa y 7 (equivalentes al 35%) consideran que el tema tal vez sea de su interés.

**Pregunta No.6. ¿Qué sentimientos te provocan crecer y ser adulto?**

**a) Tabulación de sentimientos seleccionados por las niñas:**



**Gráfico N° 19:** Sentimientos de las niñas respecto de crecer y ser adulto. Elaborado por: Gabriela Dávila.

De 149 selecciones realizadas por las niñas encuestadas de 4to. a 7mo. nivel de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a su crecimiento:

Primeramente, de 34 selecciones realizadas por las niñas encuestadas en 4to. de EGB, 9 (equivalentes al 26%) corresponden a alegría, 10 (equivalentes al 29%) corresponden a curiosidad, 9 (equivalentes al 26%) corresponden a emoción, ninguna corresponde a miedo, 5 (equivalentes al 15%) corresponden a preocupación, ninguna corresponde a tristeza y tampoco a rechazo, 1 (equivalente al 3%) corresponde a vergüenza. Seguidamente, de 36 selecciones de las niñas de 5to. de EGB, 14 (equivalentes al 39%) corresponden a alegría, 5 (equivalentes al 14%) corresponden a curiosidad, 10 (equivalentes al 28%) corresponden a emoción, 4 (equivalentes al 11%) corresponden a miedo, 2 (equivalentes al 6%) corresponden a preocupación, ninguna corresponde a tristeza y tampoco a rechazo, 1 (equivalente al 3%) corresponde a vergüenza.

Posteriormente, de 47 selecciones de las niñas de 6to. de EGB, 8 (equivalentes al 17%) corresponden a alegría, 17 (equivalentes al 36%) corresponden a curiosidad,

10 (equivalentes al 21%) corresponden a emoción, 3 (equivalentes al 6%) corresponden a miedo, 6 (equivalentes al 13%) corresponden a preocupación, 1 (equivalente al 2%) corresponde a tristeza, ninguna corresponde a rechazo y 2 (equivalentes al 4%) corresponden a vergüenza. Finalmente, de 32 selecciones de las niñas de 7mo. de EGB, 6 (equivalentes al 19%) corresponden a alegría, 9 (equivalentes al 28%) corresponden a curiosidad, 5 (equivalentes al 28%) corresponden a emoción, 5 (equivalentes al 28%) corresponden a miedo, 4 (equivalentes al 13%) corresponden a preocupación, ninguna corresponde a tristeza y tampoco a rechazo, 1 (equivalente al 9%) corresponde a vergüenza.

**b) Tabulación de sentimientos seleccionados por los niños de acuerdo a cada nivel de educación:**

De 108 selecciones realizadas por los niños encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a su crecimiento:

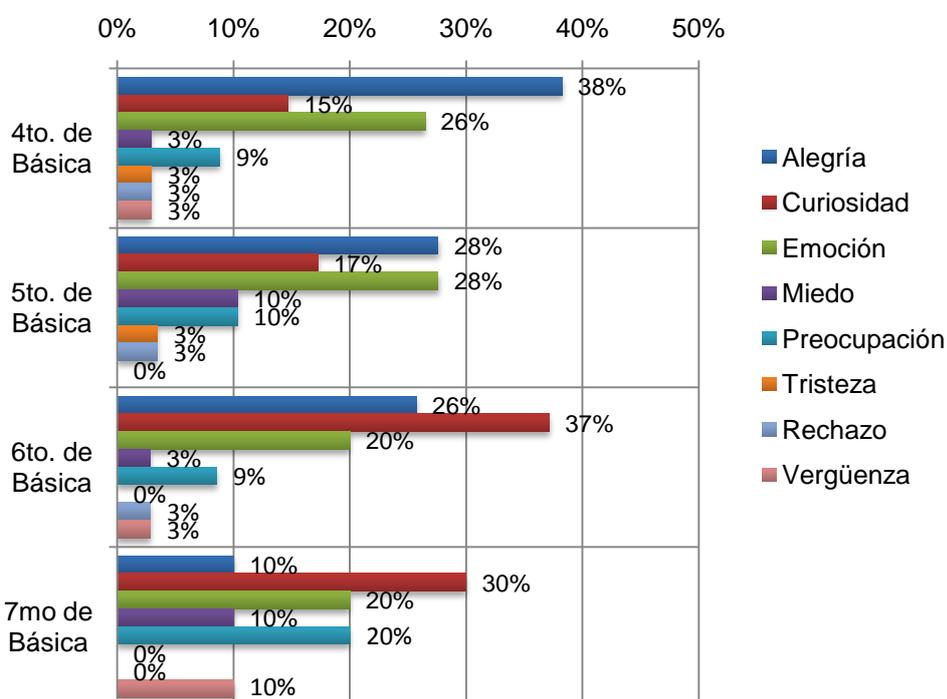


Gráfico N°20: Sentimientos de los niños respecto de crecer y ser adulto. Elaborado por: Gabriela Dávila.

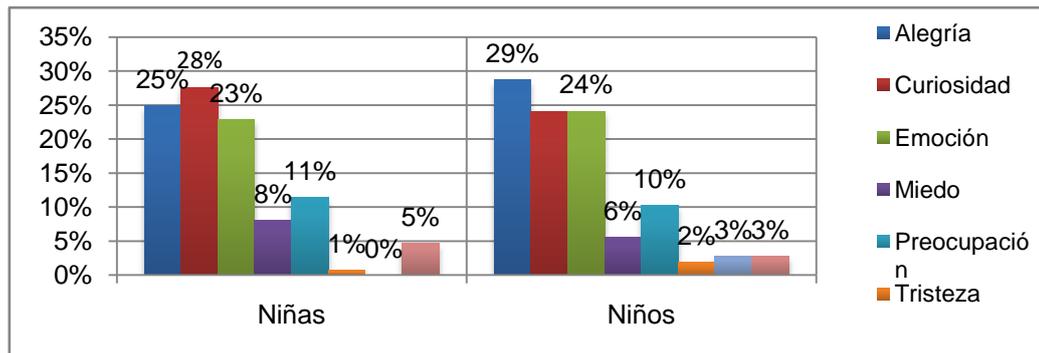
Primeramente, de 34 selecciones realizadas por los niños encuestados en 4to. de EGB, 13 (equivalentes al 38%) corresponden a alegría, 5 (equivalentes al 15%)

corresponden a curiosidad, 9 (equivalentes al 26%) corresponden a emoción, 1 (equivalente al 3%) corresponde a miedo, 3 (equivalentes al 9%) corresponden a preocupación, 1 (equivalente al 3%) corresponde a tristeza, 1 (equivalente al 3%) corresponde a rechazo y 1 (equivalente al 3%) corresponde a vergüenza. Seguidamente, de 29 selecciones de los niños de 5to. de EGB, 8 (equivalentes al 28%) corresponden a alegría, 5 (equivalentes al 17%) corresponden a curiosidad, 8 (equivalentes al 28%) corresponden a emoción, 3 (equivalentes al 10%) corresponden a miedo, 3 (equivalentes al 10%) corresponden a preocupación, 1 (equivalente al 3%) corresponde a tristeza, 1 (equivalente al 3%) corresponde a rechazo y ninguno corresponde a vergüenza.

Posteriormente, de 35 selecciones de los niños de 6to. de EGB, 9 (equivalentes al 26%) corresponden a alegría, 13 (equivalentes al 37%) corresponden a curiosidad, 7 (equivalentes al 20%) corresponden a emoción, 1 (equivalente al 3%) corresponde a miedo, 3 (equivalentes al 9%) corresponden a preocupación, ninguno corresponde a tristeza, 1 (equivalente al 3%) corresponde a rechazo y 1 (equivalente al 3%) corresponde a vergüenza. Finalmente, de 10 selecciones de los niños de 7mo. de EGB, 1 (equivalente al 10%) corresponde a alegría, 3 (equivalentes al 30%) corresponden a curiosidad, 2 (equivalentes al 20%) corresponden a emoción, 1 (equivalente al 10%) corresponde a miedo, 2 (equivalentes al 2%) corresponden a preocupación, ninguna corresponde a tristeza y tampoco a rechazo, 1 (equivalente al 10%) corresponde a vergüenza.

**c) Tabulación general de sentimientos seleccionados por ambos géneros:**

De 257 selecciones realizadas por los alumnos encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a su crecimiento:



**Gráfico N°21:** Sentimientos de los estudiantes respecto de crecer y ser adulto.  
Elaborado por: Gabriela Dávila.

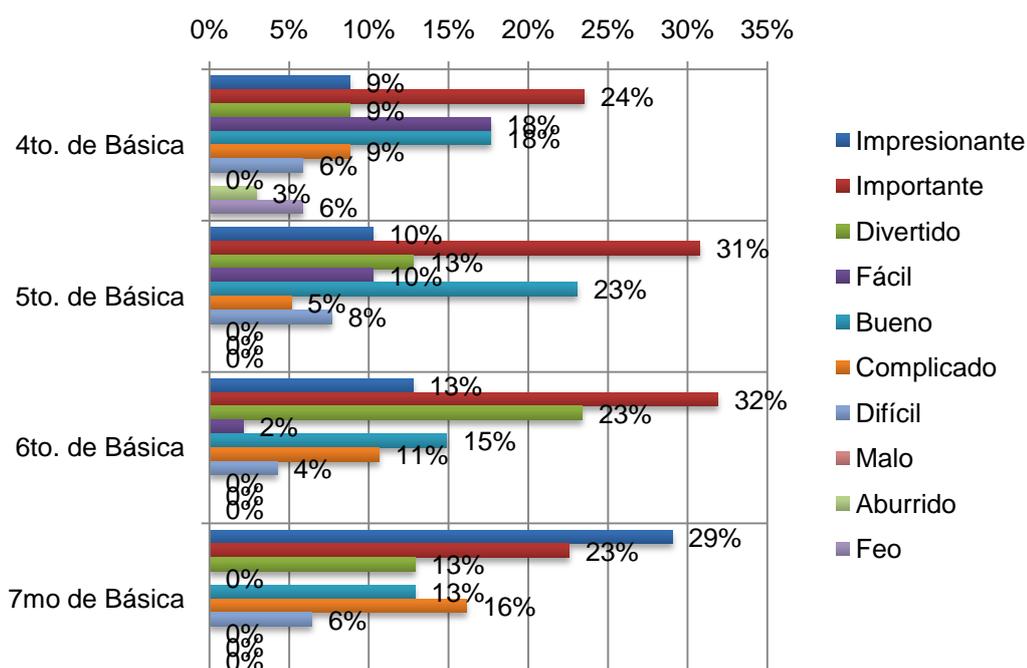
Por una parte, de 149 selecciones realizadas por las niñas encuestadas de 4to. a 7mo. de EGB, 37 (equivalentes al 25%) corresponden a alegría, 41 (equivalentes al 28%) corresponden a curiosidad, 34 (equivalentes al 23%) corresponden a emoción, 12 (equivalentes al 8%) corresponden a miedo, 17 (equivalentes al 11%) corresponden a preocupación, 1 (equivalente al 1%) corresponde a tristeza, ninguna corresponde a rechazo y 7 (equivalente al 5%) corresponde a vergüenza.

Por otra parte, de 108 selecciones de los niños de 4to. a 7mo. de EGB, 31 (equivalentes al 29%) corresponden a alegría, 26 (equivalentes al 24%) corresponden a curiosidad, 26 (equivalentes al 24%) corresponden a emoción, 6 (equivalentes al 6%) corresponden a miedo, 11 (equivalentes al 10%) corresponden a preocupación, 2 (equivalentes al 2%) corresponden a tristeza, 3 (equivalentes al 3%) corresponden a rechazo 3 (equivalentes al 3%) corresponden a vergüenza.

### **Pregunta 7. ¿Cómo calificarías lo que significa ser mujer?**

#### **a) Tabulación sobre identificación de las niñas con respecto a su género:**

De 151 selecciones realizadas por las niñas encuestadas de 4to. a 7mo. nivel de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a lo que significa para ellas ser mujer:



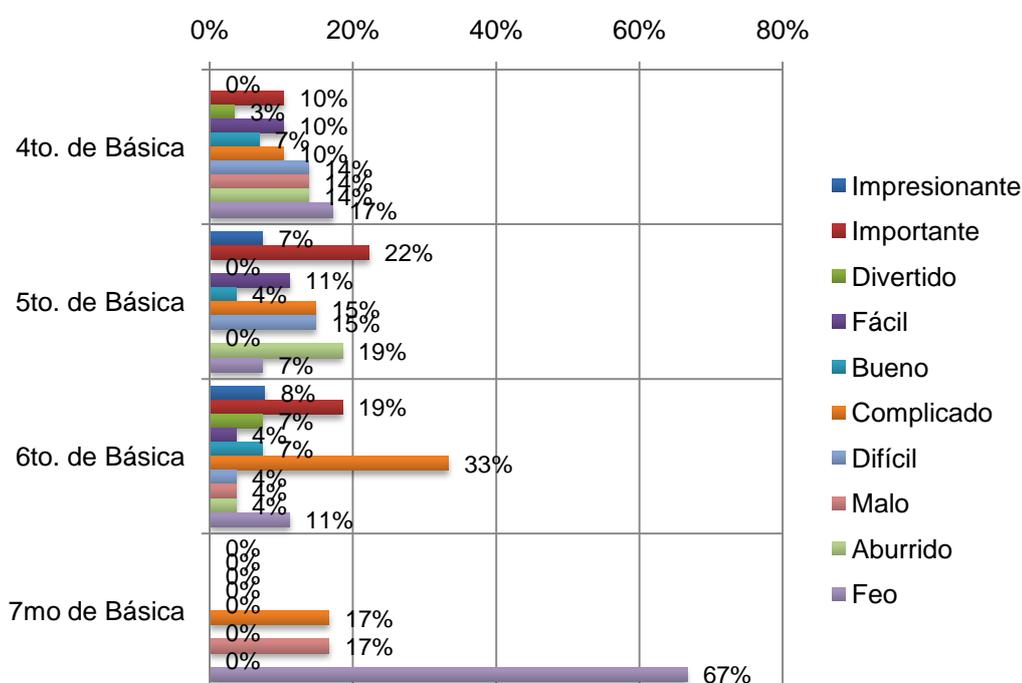
**Gráfico N°22:** Identificación de las niñas con su propio género según su nivel de educación.  
Elaborado por: Gabriela Dávila.

Primeramente, de 34 selecciones realizadas por las niñas encuestadas en 4to. de EGB, 3 (equivalentes al 9%) corresponden a impresionante, 8 (equivalentes al 24%) corresponden a importante, 3 (equivalentes al 9%) corresponden a divertido, 6 (equivalentes al 18%) corresponden a fácil, 6 (equivalentes al 18%) corresponden a bueno, 3 (equivalentes al 9%) corresponden a complicado, 2 (equivalentes al 6%) corresponden a difícil, 0 (equivalentes al 0%) corresponden a malo, 1 (equivalentes al 3%) corresponden a aburrido y 2 (equivalentes al 6%) corresponden a feo. Seguidamente, de 39 selecciones de las niñas de 5to. de EGB, 4 (equivalentes al 10%) corresponden a impresionante, 12 (equivalentes al 31%) corresponden a importante, 5 (equivalentes al 13%) corresponden a divertido, 4 (equivalentes al 10%) corresponden a fácil, 9 (equivalentes al 23%) corresponden a bueno, 2 (equivalentes al 5%) corresponden a complicado, 3 (equivalentes al 8%) corresponden a difícil, ninguna corresponde a malo, aburrido y tampoco feo.

Posteriormente, de 47 selecciones de las niñas de 6to. de EGB, 6 (equivalentes al 13%) corresponden a impresionante, 15 (equivalentes al 32%) corresponden a importante, 11 (equivalentes al 23%) corresponden a divertido, 1 (equivalente al

2%) corresponde a fácil, 7 (equivalentes al 15%) corresponden a bueno, 5 (equivalentes al 11%) corresponden a complicado, 2 (equivalentes al 4%) corresponden a difícil, ninguna corresponde a malo, aburrido y tampoco feo. Finalmente, de 47 selecciones de las niñas de 7mo. de EGB, 9 (equivalentes al 29%) corresponden a impresionante, 7 (equivalentes al 23%) corresponden a importante, 4 (equivalentes al 13%) corresponden a divertido, ninguna corresponde a fácil, 4 (equivalentes al 13%) corresponden a bueno, 5 (equivalentes al 16%) corresponden a complicado, 2 (equivalentes al 6%) corresponden a difícil, ninguna corresponde a malo, aburrido y tampoco feo.

**b) Tabulación de apreciación de los niños sobre el rol femenino:**



**Gráfico N°23:** Apreciación de los niños sobre el rol femenino. Elaborado por: Gabriela Dávila.

De 89 selecciones realizadas por los niños encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a su apreciación sobre lo que significa ser mujer:

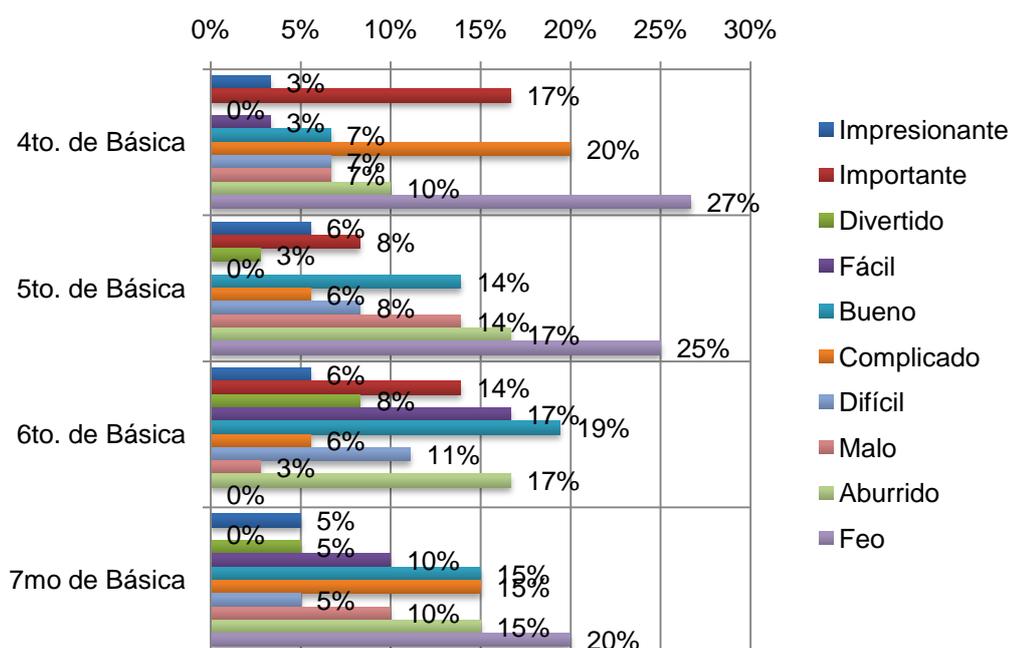
Primeramente, de 29 selecciones realizadas por los niños encuestados en 4to. de EGB, ninguna corresponde a impresionante, 3 (equivalentes al 10%) corresponden a importante, 1 (equivalente al 3%) corresponde a divertido, 3

(equivalentes al 10%) corresponden a fácil, 2 (equivalentes al 7%) corresponden a bueno, 3 (equivalentes al 10%) corresponden a complicado, 4 (equivalentes al 14%) corresponden a difícil, 4 (equivalentes al 14%) corresponden a malo, 4 (equivalentes al 14%) corresponden a aburrido y 5 (equivalentes al 17%) corresponden a feo. Seguidamente, de 27 selecciones de los niños de 5to. de EGB, 2 (equivalentes al 7%) corresponden a impresionante, 6 (equivalentes al 22%) corresponden a importante, ninguno corresponde a divertido, 3 (equivalentes al 11%) corresponden a fácil, 1 (equivalentes al 4%) corresponden a bueno, 4 (equivalentes al 15%) corresponden a complicado, 4 (equivalentes al 15%) corresponden a difícil, ninguno corresponde a malo, 5 (equivalentes al 19%) corresponden a aburrido y 2 (equivalentes al 7%) corresponden a feo.

Posteriormente, de 27 selecciones de los niños de 6to. de EGB, 2 (equivalentes al 8%) corresponden a impresionante, 5 (equivalentes al 19%) corresponden a importante, 2 (equivalentes al 7%) corresponden a divertido, 1 (equivalente al 4%) corresponde a fácil, 2 (equivalentes al 7%) corresponden a bueno, 9 (equivalentes al 33%) corresponden a complicado, 1 (equivalente al 4%) corresponde a difícil, 1 (equivalente al 4%) corresponde a malo, 1 (equivalente al 4%) corresponde a aburrido y 3 (equivalente al 11%) corresponden a feo. Finalmente, de 6 selecciones de los niños de 7mo. de EGB, ninguna corresponde a impresionante, importante, divertido, fácil o bueno, 1 (equivalente al 17%) corresponde a complicado, ninguna corresponde a difícil, 1 (equivalentes al 17%) corresponde a malo, ninguna corresponde a aburrido y 4 (equivalentes al 67%) corresponden a feo.

**Pregunta 8. ¿Cómo calificarías lo que significa ser hombre?**

**a) Tabulación de apreciación de las niñas sobre el rol masculino:**



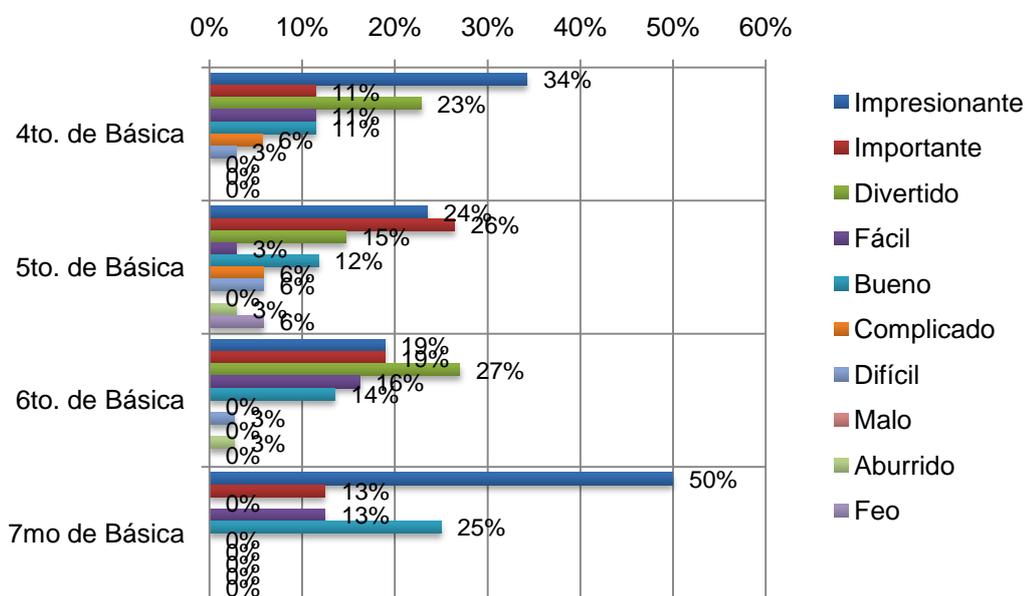
**Gráfico N°24:** Apreciación de las niñas sobre el rol masculino. Elaborado por: Gabriela Dávila.

De 122 selecciones realizadas por las niñas encuestadas de 4to. a 7mo. nivel de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a su apreciación sobre lo que significa ser hombre:

Primeramente, de 30 selecciones realizadas por las niñas encuestadas en 4to. de EGB, 1 (equivalente al 3%) corresponde a impresionante, 5 (equivalentes al 17%) corresponden a importante, ninguna corresponde a divertido, 1 (equivalente al 3%) corresponde a fácil, 2 (equivalentes al 7%) corresponden a bueno, 6 (equivalentes al 20%) corresponden a complicado, 2 (equivalentes al 7%) corresponden a difícil, 2 (equivalentes al 7%) corresponden a malo, 3 (equivalentes al 10%) corresponden a aburrido y 8 (equivalentes al 27%) corresponden a feo. Seguidamente, de 36 selecciones de las niñas de 5to. de EGB, 2 (equivalentes al 6%) corresponden a impresionante, 3 (equivalentes al 8%) corresponden a importante, 1 (equivalente al 3%) corresponde a divertido, ninguna corresponde a fácil, 5 (equivalentes al 14%) corresponden a bueno, 2 (equivalentes al 6%) corresponden a complicado, 3 (equivalentes al 8%) corresponden a difícil, 5 (equivalentes al 14%) corresponden a malo, 6 (equivalentes al 17%) corresponden a aburrido y 9 (equivalentes al 25%) corresponden a feo.

Posteriormente, de 36 selecciones de las niñas de 6to. de EGB, 2 (equivalentes al 6%) corresponden a impresionante, 5 (equivalentes al 14%) corresponden a importante, 3 (equivalentes al 8%) corresponden a divertido, 6 (equivalentes al 18%) corresponden a fácil, 7 (equivalentes al 19%) corresponden a bueno, 2 (equivalentes al 6%) corresponden a complicado, 4 (equivalentes al 11%) corresponde a difícil, 1 (equivalente al 3%) corresponde a malo, 6 (equivalentes al 17%) corresponden a aburrido y ninguna corresponde a feo. Finalmente, de 20 selecciones de las niñas de 7mo. de EGB, 1 (equivalente al 5%) corresponde a impresionante, ninguno corresponde a importante, 1 (equivalente al 5%) corresponde a divertido, 2 (equivalentes al 10%) corresponden a fácil, 3 (equivalentes al 15%) corresponden a bueno, 3 (equivalentes al 15%) corresponden a complicado, 1 (equivalente al 5%) corresponde a difícil, 2 (equivalentes al 10%) corresponde a malo, 3 (equivalentes al 15%) corresponden a aburrido y 4 (equivalentes al 20%) corresponden a feo.

**b) Identificación de los niños con respecto a su género:**



**Gráfico N° 25:** Identificación de los niños con su propio género según su nivel de educación. Elaborado por: Gabriela Dávila.

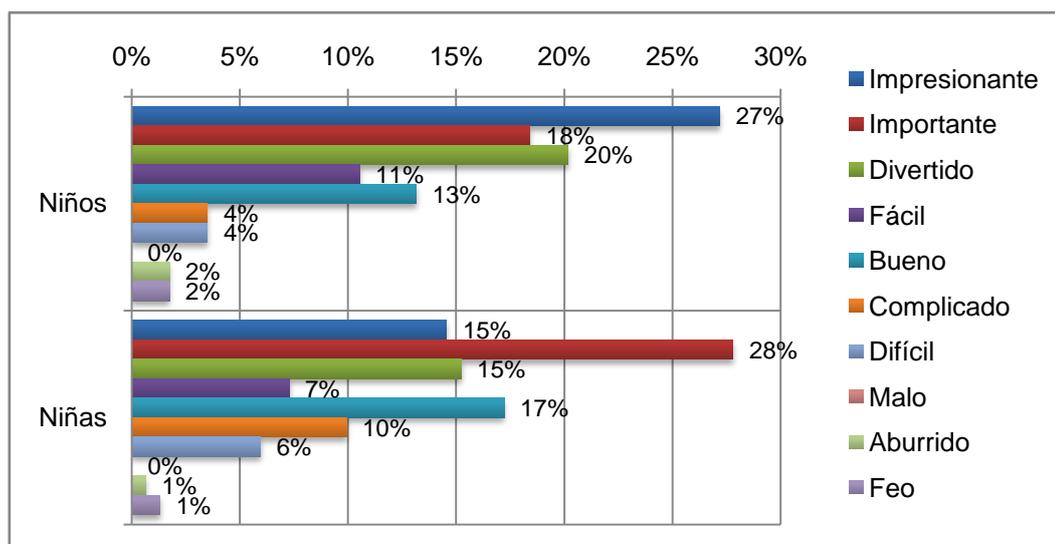
De 114 selecciones realizadas por los niños encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a su apreciación sobre lo que significa ser hombre:

Primeramente, de 35 selecciones realizadas por los niños encuestados en 4to. de EGB, 12 (equivalentes al 3%) corresponden a impresionante, 4 (equivalentes al 11%) corresponden a importante, 8 (equivalentes al 23%) corresponden a divertido, 4 (equivalentes al 11%) corresponden a fácil, 4 (equivalentes al 11%) corresponden a bueno, 6 (equivalentes al 6%) corresponden a complicado, 1 (equivalente al 3%) corresponde a difícil, ninguna corresponde malo, aburrido o feo. Seguidamente, de 34 selecciones de los niños de 5to. de EGB, 8 (equivalentes al 24%) corresponden a impresionante, 9 (equivalentes al 26%) corresponden a importante, 5 (equivalentes al 15%) corresponden a divertido, 1 (equivalente al 3%) corresponde a fácil, 4 (equivalentes al 12%) corresponden a bueno, 2 (equivalentes al 6%) corresponden a complicado, 2 (equivalentes al 6%) corresponden a difícil, ninguna corresponde a malo, 1 (equivalente al 3%) corresponde a aburrido y 2 (equivalentes al 6%) corresponden a feo.

Posteriormente, de 37 selecciones de los niños de 6to. de EGB, 7 (equivalentes al 19%) corresponden a impresionante, 7 (equivalentes al 19%) corresponden a importante, 10 (equivalentes al 27%) corresponden a divertido, 6 (equivalentes al 16%) corresponden a fácil, 5 (equivalentes al 14%) corresponden a bueno, ninguna corresponde a complicado, 1 (equivalente al 3%) corresponde a difícil, ninguna corresponde a malo, 1 (equivalente al 3%) corresponde a aburrido y ninguna corresponde a feo. Finalmente, de 8 selecciones de los niños de 7mo. de EGB, 4 (equivalentes al 50%) corresponden a impresionante, 1 (equivalente al 13%) corresponde a importante, ninguna corresponde a divertido, 1 (equivalente al 13%) corresponde a fácil, 2 (equivalentes al 25%) corresponden a bueno, ninguna corresponde a complicado, difícil, malo, aburrido y o feo.

### **Preguntas 7. y 8. ¿Cómo calificarías lo que significa ser hombre o mujer?**

**a) Primera conclusión sobre la identificación de los estudiantes con el rol de su propio género:** De las selecciones realizadas por los y las estudiantes de 4to. a 7mo. de EGB sobre lo que significa ser hombre (en el caso de los niños) o mujer (en el caso de las niñas), se desprenden los siguientes resultados:



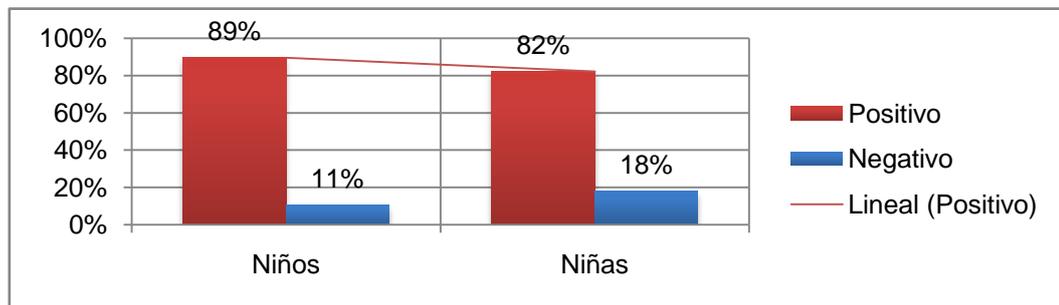
**Gráfico N° 26.** Identificación de niñas y niños con el rol de su propio género. Elaborado por Gabriela Dávila.

Por una parte, de 114 selecciones realizadas por los niños de 4to. a 7mo. de EGB sobre lo que significa para ellos ser hombre, 31 (equivalentes al 27%) corresponden a impresionante, 21 (equivalentes al 18%) corresponden a importante, 23 (equivalentes al 20%) corresponden a divertido, 12 (equivalentes al 11%) corresponden a fácil, 15 (equivalentes al 13%) corresponden a bueno, 4 (equivalentes al 4%) corresponden a complicado, 4 (equivalentes al 4%) corresponden a difícil, ninguna corresponde a malo, 2 (equivalentes al 2%) corresponden a aburrido y 2 (equivalentes al 2%) corresponden a feo.

Por otra parte, de 151 selecciones realizadas por las niñas de 4to. a 7mo. de EGB sobre lo que significa para ellas ser mujer, 22 (equivalentes al 15%) corresponden a impresionante, 42 (equivalentes al 28%) corresponden a importante, 23 (equivalentes al 15%) corresponden a divertido, 11 (equivalentes al 7%) corresponden a fácil, 26 (equivalentes al 17%) corresponden a bueno, 15 (equivalentes al 10%) corresponden a complicado, 9 (equivalentes al 6%) corresponden a difícil, ninguna corresponde a malo, 1 (equivalente al 1%) corresponde a aburrido y 2 (equivalentes al 1%) corresponden a feo.

**b) Segunda conclusión sobre la identificación de los estudiantes con el rol de su propio género:** De las selecciones positivas y negativas realizadas por los y las estudiantes de 4to. a 7mo. de EGB sobre lo que significa ser hombre (en el caso

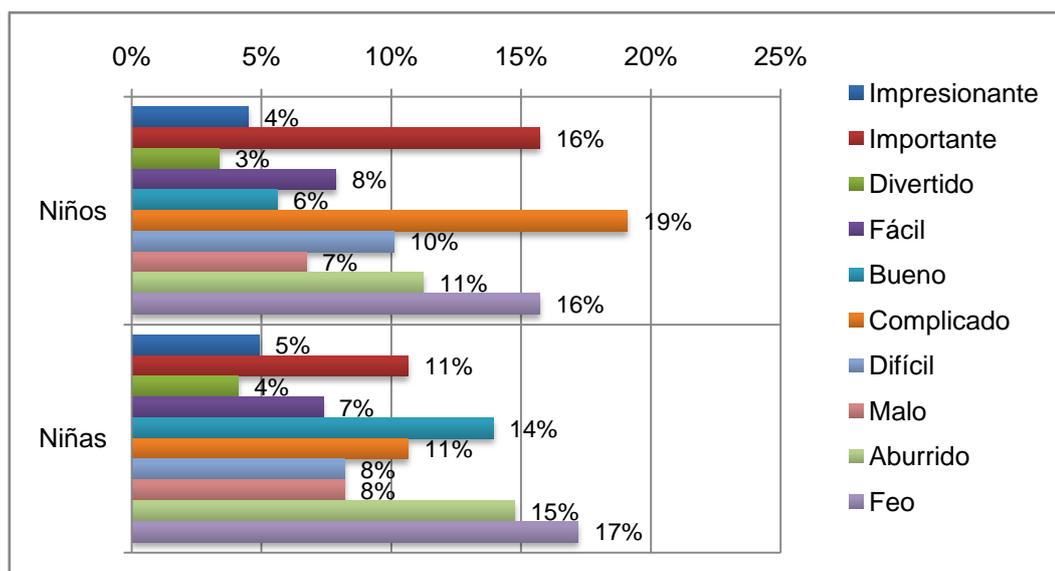
de los niños) o mujer (en el caso de las niñas), se desprenden los siguientes resultados:



**Gráfico N° 27:** Identificación positiva y negativa de los estudiantes con el rol de su propio género.  
Elaborado por Gabriela Dávila.

Por una parte, de 114 selecciones realizadas por los niños de 4to. a 7mo. de EGB, 102 (equivalentes al 89%) corresponden a calificativos positivos, tales como: impresionante, importante, divertido, fácil y bueno; en tanto que, 12 (equivalentes al 11%) corresponden a calificativos negativos, tales como: complicado, difícil, aburrido y feo. Por otra parte, de 151 selecciones realizadas por las niñas de 4to. a 7mo. de EGB, 124 (equivalentes al 82%) corresponden a calificativos positivos, tales como: impresionante, importante, divertido, fácil y bueno; en tanto que, 27 (equivalentes al 18%) corresponden a calificativos negativos, tales como: complicado, difícil, aburrido y feo.

**c) Primera conclusión sobre la apreciación de los estudiantes respecto al rol del género opuesto:**



**Gráfico N°28:** Apreciación de los estudiantes respecto al rol del género opuesto.  
Elaborado por Gabriela Dávila.

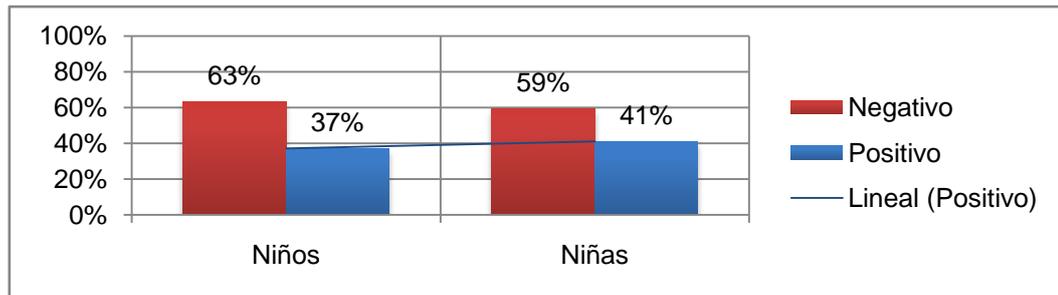
De las selecciones realizadas por los y las estudiantes de 4to. a 7mo. de EGB sobre cómo aprecian al rol del género opuesto, sea éste masculino (en el caso de las niñas) o femenino (en el caso de los niños), se desprenden los siguientes resultados:

Por una parte, de 89 selecciones realizadas por los niños de 4to. a 7mo. de EGB sobre lo que significa para ellos ser mujer, 4 (equivalentes al 4%) corresponden a impresionante, 14 (equivalentes al 16%) corresponden a importante, 3 (equivalentes al 3%) corresponden a divertido, 7 (equivalentes al 8%) corresponden a fácil, 5 (equivalentes al 6%) corresponden a bueno, 17 (equivalentes al 19%) corresponden a complicado, 9 (equivalentes al 10%) corresponden a difícil, 6 (equivalentes al 7%) corresponden a malo, 10 (equivalentes al 11%) corresponden a aburrido y 14 (equivalentes al 16%) corresponden a feo.

Por otra parte, de 122 selecciones realizadas por las niñas de 4to. a 7mo. de EGB sobre lo que significa para ellas ser hombre, 6 (equivalentes al 5%) corresponden a impresionante, 13 (equivalentes al 11%) corresponden a importante, 5 (equivalentes al 4%) corresponden a divertido, 9 (equivalentes al 7%) corresponden a fácil, 17 (equivalentes al 14%) corresponden a bueno, 13 (equivalentes al 11%) corresponden a complicado, 10 (equivalentes al 8%)

corresponden a difícil, 10 (equivalentes al 8%) corresponden a malo, 18 (equivalentes al 15%) corresponden a aburrido y 21 (equivalentes al 17%) corresponden a feo.

**d) Segunda conclusión sobre la apreciación de los estudiantes respecto al rol del género opuesto:**

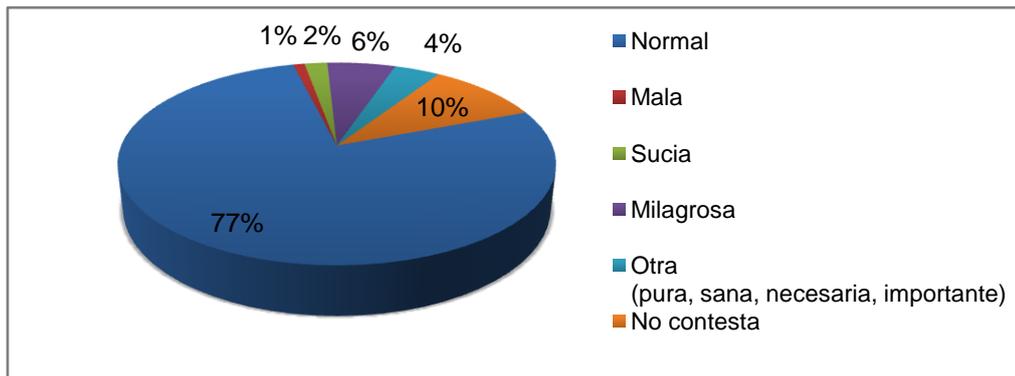


**Gráfico N°29:** Apreciación positiva y negativa de los estudiantes respecto al rol del género opuesto.  
Elaborado por: Gabriela Dávila.

De las selecciones realizadas por los y las estudiantes de 4to. a 7mo. de EGB sobre cómo aprecian al rol del género opuesto, sea éste masculino (en el caso de las niñas) o femenino (en el caso de los niños), se desprenden los siguientes resultados:

Por una parte, de 89 selecciones realizadas por los niños de 4to. a 7mo. de EGB, 33 (equivalentes al 37%) corresponden a calificativos positivos, tales como: impresionante, importante, divertido, fácil y bueno; en tanto que, 56 (equivalentes al 63%) corresponden a calificativos negativos, tales como: complicado, difícil, malo, aburrido y feo. Por otra parte, de 122 selecciones realizadas por las niñas de 4to. a 7mo. de EGB, 50 (equivalentes al 41%) corresponden a calificativos positivos, tales como: impresionante, importante, divertido, fácil y bueno; en tanto que, 72 (equivalentes al 59%) corresponden a calificativos negativos, tales como: complicado, difícil, malo, aburrido y feo.

**Pregunta 9. ¿Qué consideras que es la sangre de la mujer?**



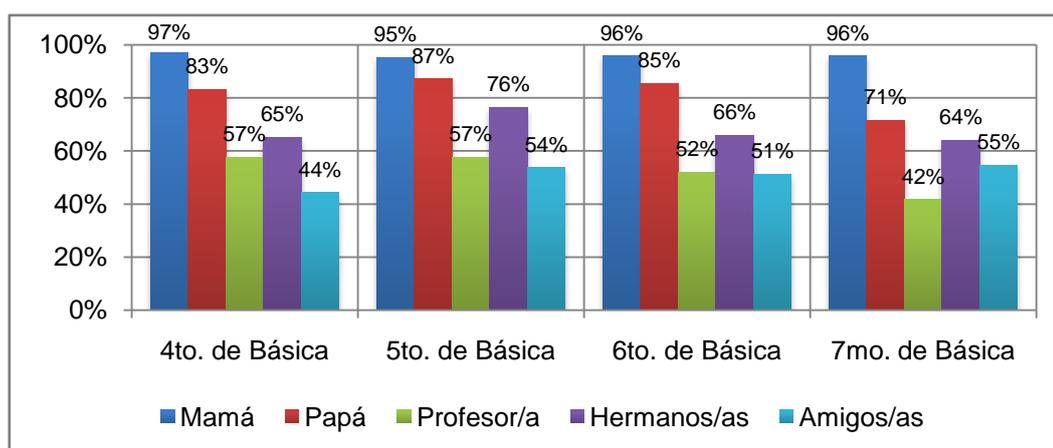
**Gráfico N°30:** Apreciación de los estudiantes respecto de la sangre menstrual.  
Elaborado por: Gabriela Dávila.

De 157 estudiantes encuestados, 121 (equivalentes al 77%) consideran que la sangre menstrual es normal, 1 (equivalente al 1%) considera que es mala, 3 (equivalentes al 2%) consideran que es sucia, 10 (equivalentes al 6%) consideran que es milagrosa, 6 (equivalentes al 4%) consideran que es pura, sana, necesaria e importante y 16 (equivalentes al 10%) no contestan.

**Pregunta No.10. ¿En quién confías más? Valora los siguientes puntos del 1 al 5. Cinco es el rango más importante. Uno es el rango menos importante:**

5: Muy importante 4: Importante 3: Mediana importancia 2: Poca importancia 1: Sin importancia

Con respecto a la confianza de los estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB con personas de su entorno, se desprenden los siguientes resultados:



**Gráfico N°31:** Confianza de los estudiantes con las personas de su entorno. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Primeramente, dentro de una escala del 1 al 5, los alumnos de 4to. de EGB califican la confianza en su madre con un promedio de 4,84 (equivalente al 97%), en su padre con 4,15 (equivalente al 83%), en el/la profesor/a con 2,87 (equivalente al 57%), en sus hermanos/as con 3,25 (equivalente al 65%) y en los/as amigos/as con 2,21 (equivalente al 44%). Seguidamente, en 5to. de EGB, los alumnos califican la confianza en su madre con un promedio de 4,76 (equivalente al 95%), en su padre con 4,35 (equivalente al 87%), en el/la profesor/a con 2,87 (equivalente al 57%), en sus hermanos/as con 3,82 (equivalente al 76%) y en los/as amigos/as con 2,68 (equivalente al 54%).

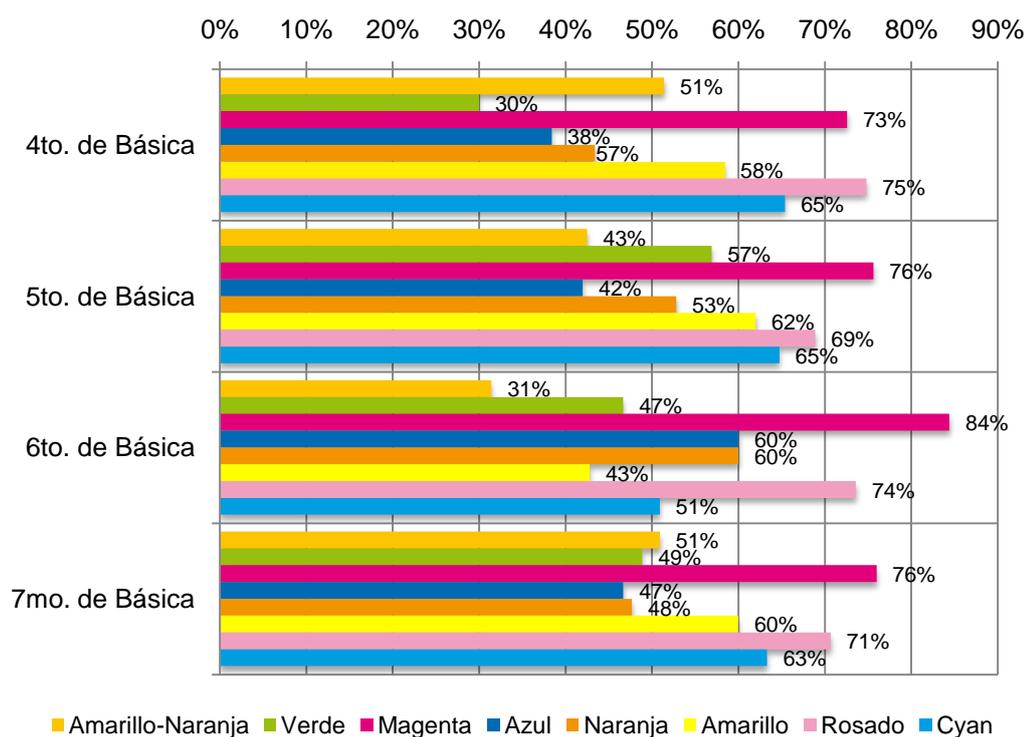
Posteriormente, en 6to. de EGB, los alumnos califican la confianza en su madre con un promedio de 4,78 (equivalente al 96%), en su padre con 4,27 (equivalente al 85%), en el/la profesor/a con 2,59 (equivalente al 52%), en sus hermanos/as con 3,29 (equivalente al 66%) y en los/as amigos/as con 2,56 (equivalente al 51%). Finalmente, en 7mo. de EGB, los alumnos califican la confianza en su madre con un promedio de 4,78 (equivalente al 96%), en su padre con 3,57 (equivalente al 71%), en el/la profesor/a con 2,08 (equivalente al 42%), en sus hermanos/as con 3,19 (equivalente al 64%) y en los/as amigos/as con 2,73 (equivalente al 55%).

### **C) Preguntas relacionadas a los recursos que generan motivación en los estudiantes:**

**Pregunta No.11. ¿Qué color te gusta más? Escoge 5 colores y valóralos del 1 al 5. Cinco es el rango más importante. Uno es el menos importante:**

#### **a) Colores preferidos por las niñas:**

De las estudiantes encuestadas de 4to. a 7mo. de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a sus preferencias de color:



**Gráfico N°32:**Colores Preferidos por las Niñas. Elaborado por: Gabriela Dávila.

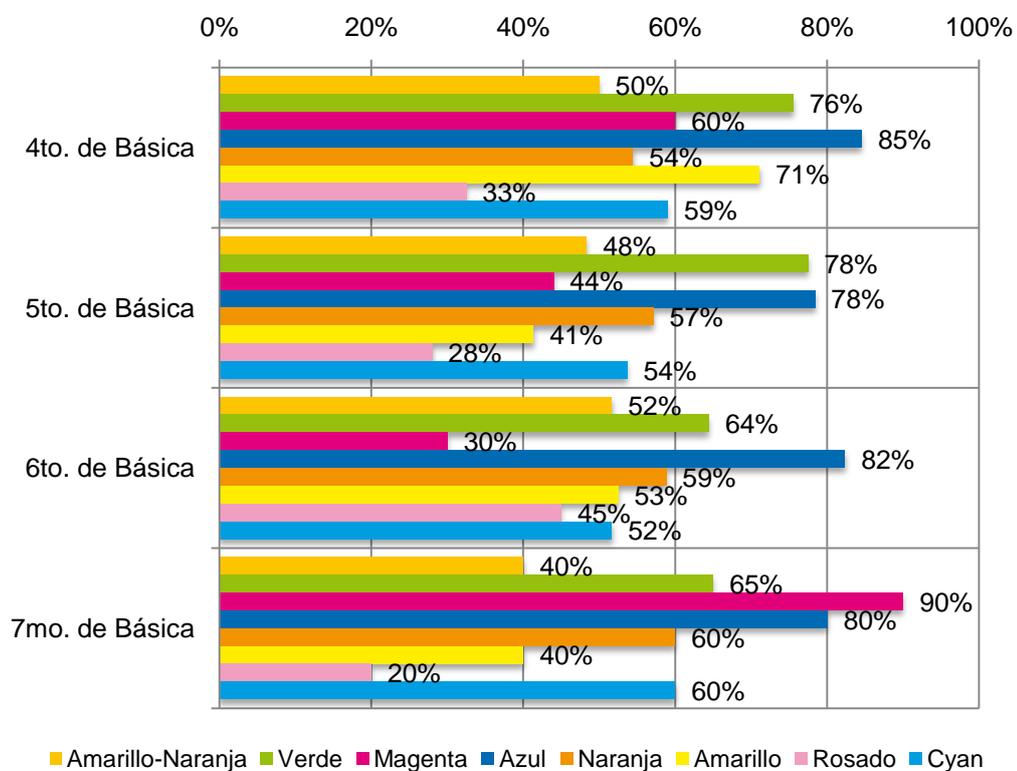
Primeramente, dentro de una escala del 1 al 5, las alumnas de 4to. de EGB califican al amarillo-naranja con un promedio de 2,57 (equivalente al 51%), al verde con 1,50 (equivalente al 30%), al magenta con 3,63 (equivalente al 73%), al azul con 1,92 (equivalente al 38%), al naranja con 2,17 (equivalente al 57%), al amarillo con 2,92 (equivalente al 58%), al rosado con 3,74 (equivalente al 75%) y al cyan con 3,27 (equivalente al 65%). Seguidamente, en 5to. de EGB, las alumnas califican al amarillo-naranja con un promedio de 2,13 (equivalente al 43%), al verde con 2,85 (equivalente al 57%), al magenta con 3,78 (equivalente al 76%), al azul con 2,10 (equivalente al 42%), al naranja con 2,64 (equivalente al 53%), al amarillo con 3,10 (equivalente al 62%), al rosado con 3,44 (equivalente al 69%) y al cyan con 3,24 (equivalente al 65%).

Posteriormente, en 6to. de EGB, las alumnas califican al amarillo-naranja con un promedio de 1,57 (equivalente al 31%), al verde con 2,33 (equivalente al 47%), al magenta con 4,22 (equivalente al 84%), al azul con 3 (equivalente al 60%), al naranja con 3 (equivalente al 60%), al amarillo con 2,14 (equivalente al 43%), al rosado con 3,68 (equivalente al 74%) y al cyan con 2,55 (equivalente al 51%).

Finalmente, en 7mo. de EGB, las alumnas califican al amarillo-naranja con un promedio de 2,55 (equivalente al 51%), al verde con 2,44 (equivalente al 49%), al magenta con 3,80 (equivalente al 76%), al azul con 2,33 (equivalente al 47%), al naranja con 2,38 (equivalente al 48%), al amarillo con 3 (equivalente al 60%), al rosado con 3,53 (equivalente al 71%) y al cian con 3,17 (equivalente al 63%).

**b) Colores preferidos por los niños:**

De los estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a sus preferencias de color:



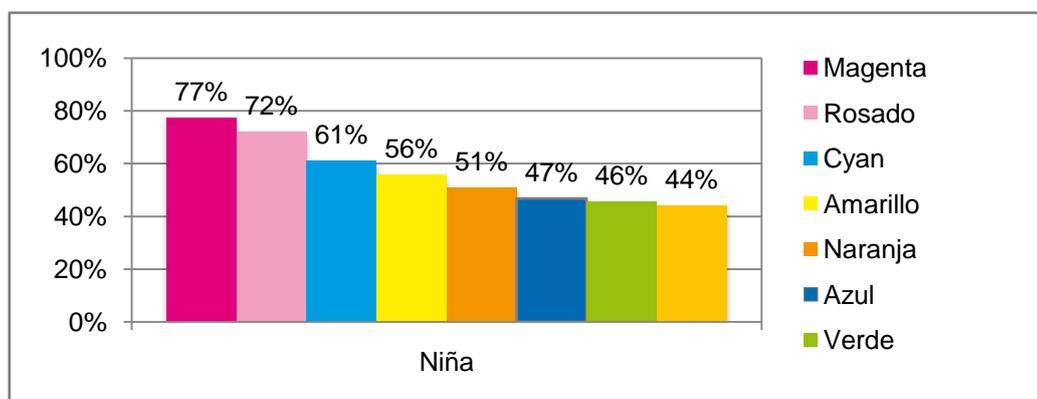
**Gráfico N°33:** Colores Preferidos por los Niños. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Primeramente, dentro de una escala del 1 al 5, los alumnos de 4to. de EGB califican al amarillo-naranja con un promedio de 2,50 (equivalente al 50%), al verde con 3,78 (equivalente al 76%), al magenta con 3 (equivalente al 60%), al azul con 4,23 (equivalente al 85%), al naranja con 2,72 (equivalente al 54%), al amarillo con 3,56 (equivalente al 71%), al rosado con 1,63 (equivalente al 33%) y al cian con 2,95 (equivalente al 59%). Seguidamente, en 5to. de EGB, los alumnos

califican al amarillo-naranja con un promedio de 2,42 (equivalente al 48%), al verde con 3,88 (equivalente al 78%), al magenta con 2,20 (equivalente al 44%), al azul con 3,92 (equivalente al 78%), al naranja con 2,86 (equivalente al 57%), al amarillo con 2,07 (equivalente al 41%), al rosado con 1,40 (equivalente al 28%) y al cian con 2,68 (equivalente al 54%).

Posteriormente, en 6to. de EGB, los alumnos califican al amarillo-naranja con un promedio de 2,58 (equivalente al 52%), al verde con 3,88 (equivalente al 64%), al magenta con 2,20 (equivalente al 30%), al azul con 3,92 (equivalente al 82%), al naranja con 2,86 (equivalente al 59%), al amarillo con 2,07 (equivalente al 53%), al rosado con 1,40 (equivalente al 45%) y al cian con 2,68 (equivalente al 52%). Finalmente, en 7mo. de EGB, los alumnos califican al amarillo-naranja con un promedio de 2 (equivalente al 40%), al verde con 3,25 (equivalente al 65%), al magenta con 4,50 (equivalente al 90%), al azul con 4 (equivalente al 80%), al naranja con 3 (equivalente al 60%), al amarillo con 2 (equivalente al 40%), al rosado con 1 (equivalente al 20%) y al cian con 3 (equivalente al 60%).

**c) Colores seleccionados por las niñas en orden de preferencia:**

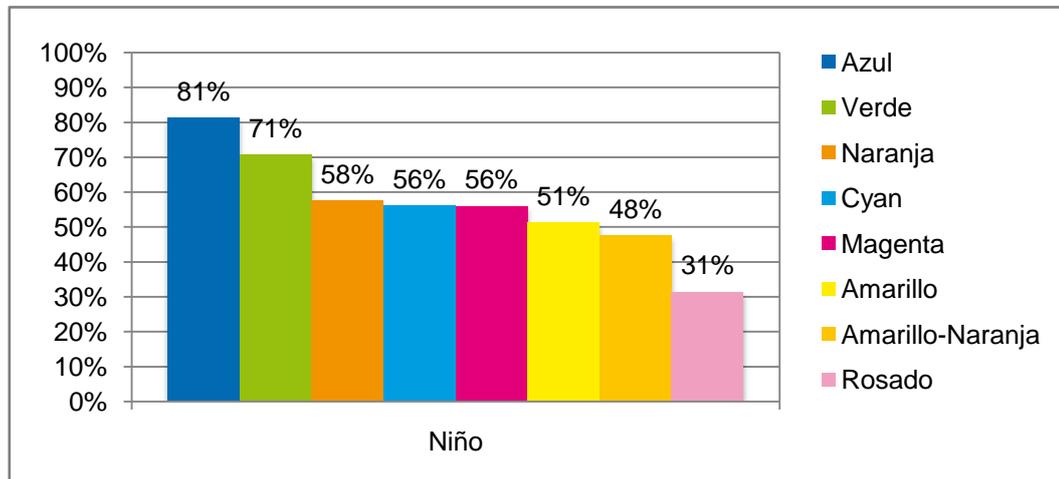


**Gráfico N°34:** Colores seleccionados por las alumnas de 4to. a 7mo. de EGB en orden de preferencia. Elaborado por: Gabriela Dávila.

El orden de preferencia de los colores seleccionados por las alumnas de 4to. a 7mo. de EGB, los mismos que fueron calificados dentro de una escala del 1 al 5, es el siguiente: magenta con un promedio de 3,86 (equivalente al 77%), rosado con un promedio de 3,60 (equivalente al 72%), cian con un promedio de 3,06 (equivalente al 61%), amarillo con un promedio de 2,79 (equivalente al 56%),

naranja con un promedio de 2,38 (equivalente al 51%), azul en un promedio de 2,33 (equivalente al 47%), verde con un promedio de 2,28 (equivalente al 46%) y amarillo-naranja con un promedio de 2,20 (equivalente al 44%).

**d) Colores seleccionados por los niños en orden de preferencia:**



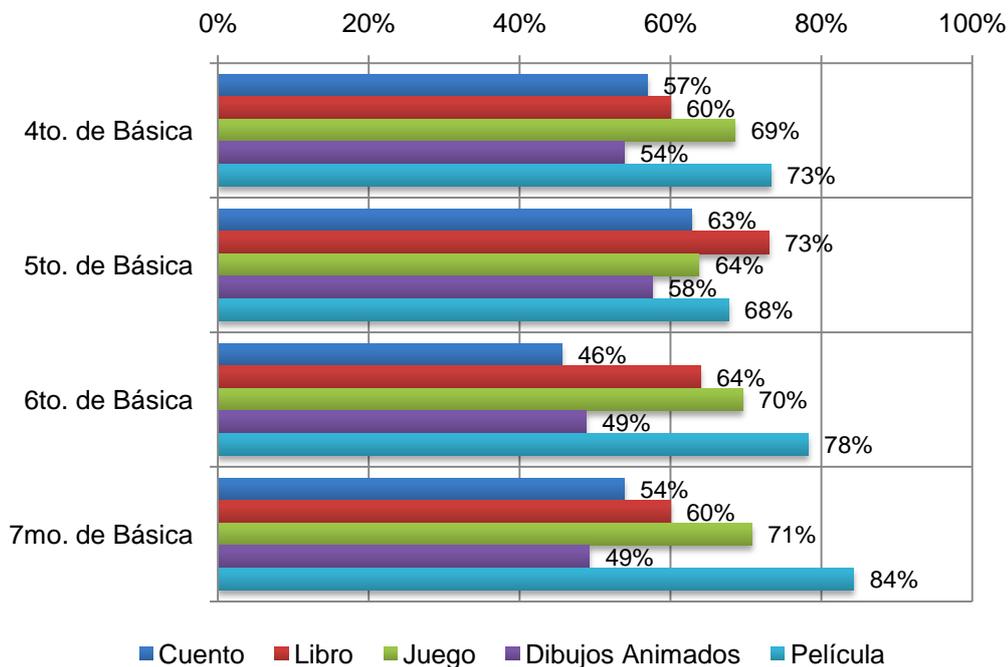
**Gráfico N°35:**Colores seleccionados por los alumnos de 4to. a 7mo. de EGB en orden de preferencia.  
Elaborado por: Gabriela Dávila.

El orden de preferencia de los colores seleccionados por los alumnos de 4to. a 7mo. de EGB, los mismos que fueron calificados dentro de una escala del 1 al 5, es el siguiente: azul con un promedio de 3,86 (equivalente al 81%), verde con un promedio de 3,60 (equivalente al 71%), naranja con un promedio de 3,06 (equivalente al 58%), cyan con un promedio de 2,79 (equivalente al 56%), magenta con un promedio de 2,38 (equivalente al 56%), amarillo en un promedio de 2,33 (equivalente al 51%), amarillo-naranja con un promedio de 2,28 (equivalente al 48%) y rosado con un promedio de 2,20 (equivalente al 31%).

**Pregunta No.12. ¿Qué te parece más divertido? Valora los siguientes puntos del 1 al 5. Cinco es el rango más importante. Uno es el menos importante:**

De los estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a lo que consideran como divertido:

**a) Tabulación de objetos divertidos para las niñas:**



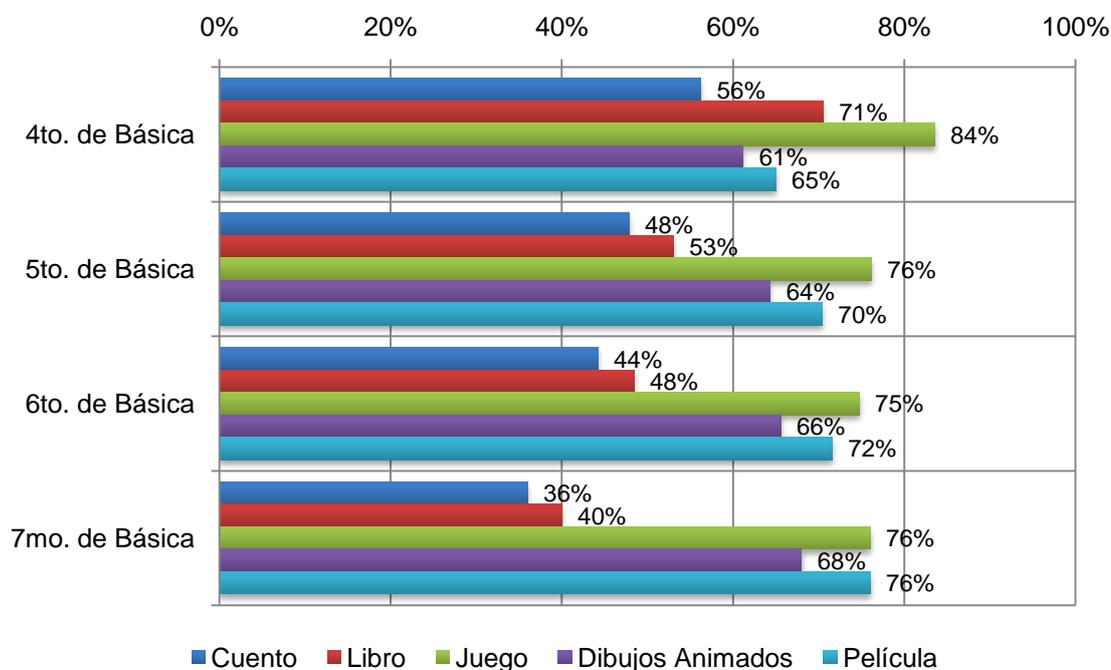
**Gráfico N°36:**Objetos Divertidos para las Niñas. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Primeramente, dentro de una escala del 1 al 5, las alumnas de 4to. de EGB califican la diversión que encuentran en los objetos propuestos de la siguiente manera: al cuento lo califican con un promedio de 2,85 (equivalente al 57%), al libro con 3 (equivalente al 60%), al juego con 3,43 (equivalente al 69%), a los dibujos animados con 2,69 (equivalente al 54%) y a la película con 3,67 (equivalente al 73%). Seguidamente, en 5to. de EGB, las alumnas califican al cuento con un promedio de 3,14 (equivalente al 63%), al libro con 3,65 (equivalente al 73%), al juego con 3,19 (equivalente al 64%), a los dibujos animados con 2,88 (equivalente al 58%) y a la película con un 3,38 (equivalente al 68%).

Posteriormente, las alumnas de 6to. de EGB califican al cuento con un promedio de 2,28 (equivalente al 46%), al libro con 3,20 (equivalente al 64%), al juego con 3,48 (equivalente al 70%), a los dibujos animados con 2,44 (equivalente al 49%) y a la película con 3,91 (equivalente al 78%). Finalmente, las alumnas de 7mo. de EGB califican al cuento con un promedio de 2,69 (equivalente al 54%), al libro con 3 (equivalente al 60%), al juego con 3,54 (equivalente al 71%), a los dibujos

animados con 2,46 (equivalente al 49%) y a la película con 4,21 (equivalente al 84%).

**b) Tabulación de objetos divertidos para los niños:**



**Gráfico N°37:**Objetos Divertidos para los Niños. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Primeramente, dentro de una escala del 1 al 5, los alumnos de 4to. de EGB califican la diversión que encuentran en los objetos propuestos de la siguiente manera: al cuento lo califican con un promedio de 2,81 (equivalente al 56%), al libro con 3,53 (equivalente al 71%), al juego con 4,18 (equivalente al 84%), a los dibujos animados con 3,06 (equivalente al 61%) y a la película con 3,25 (equivalente al 65%). Seguidamente, en 5to. de EGB, los alumnos califican al cuento con un promedio de 2,39 (equivalente al 48%), al libro con 2,65 (equivalente al 53%), al juego con 3,81 (equivalente al 76%), a los dibujos animados con 3,22 (equivalente al 64%) y a la película con un 3,52 (equivalente al 70%).

Posteriormente, los alumnos de 6to. de EGB califican al cuento con un promedio de 2,21 (equivalente al 44%), al libro con 2,42 (equivalente al 48%), al juego con 3,74 (equivalente al 75%), a los dibujos animados con 3,28 (equivalente al 66%) y

a la película con 3,58 (equivalente al 72%). Finalmente, las alumnas de 7mo. de EGB califican al cuento con un promedio de 1,80 (equivalente al 36%), al libro con 2 (equivalente al 40%), al juego con 3,80 (equivalente al 76%), a los dibujos animados con 3,40 (equivalente al 68%) y a la película con 3,80 (equivalente al 76%).

### c) Objetos divertidos para niños y niñas de 5to. de EGB :

Siendo los estudiantes de 5to. de EGB el grupo seleccionado para la elaboración del producto, se comparan las cifras resultantes para cada género, de donde se desprenden los siguientes resultados:

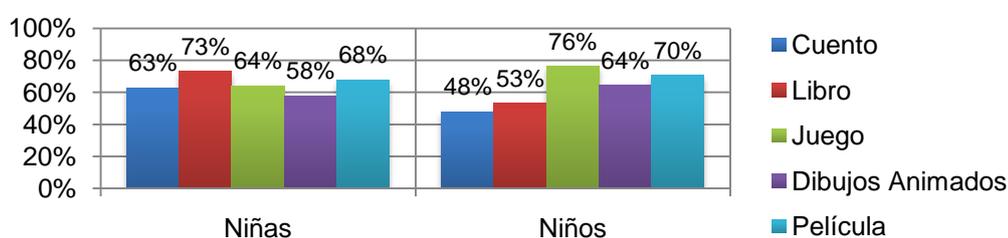


Gráfico N°38: Objetos Divertidos para Niñas y Niños de 5to. de EGB. Elaborado por: Gabriela Dávila.

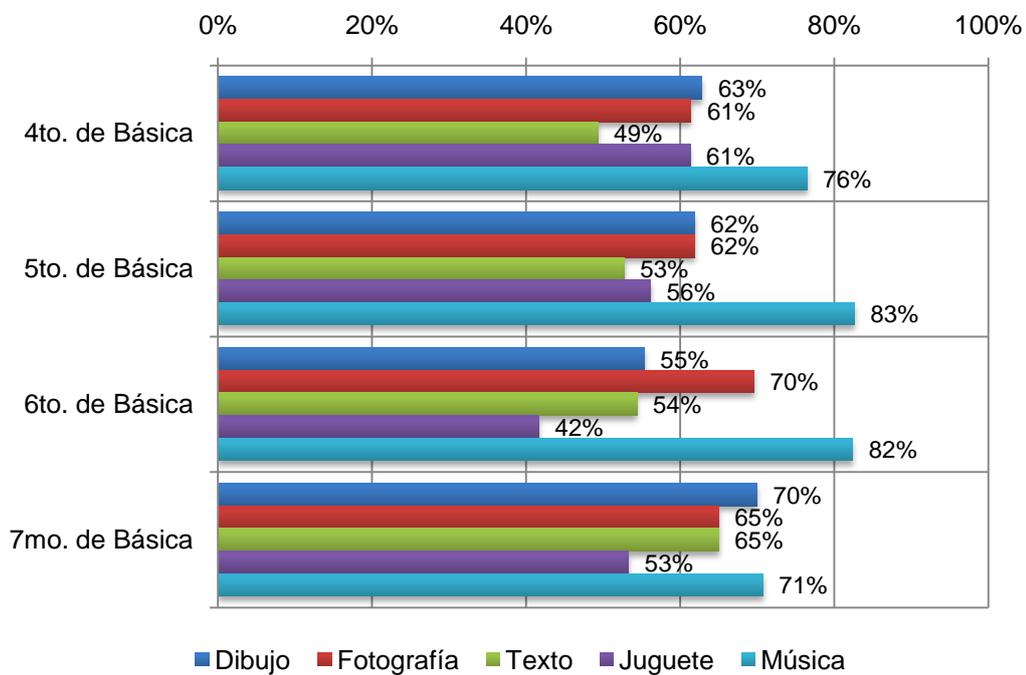
Por una parte, la calificación realizada por las niñas de 5to. de EGB, dentro de una escala realizada del 1 al 5, sobre la diversión encontrada en los objetos propuestos, arroja sus resultados en el siguiente orden: en primer lugar, el libro con un promedio de 3,65 (equivalente al 73%); en segundo lugar, la película con un promedio de 3,38 (equivalente al 68%); en tercer lugar, el juego con un promedio de 3,19 (equivalente al 64%); en cuarto lugar, el cuento con un promedio de 3,14 (equivalente al 63%) y en quinto lugar, los dibujos animados con un promedio de 2,88 (equivalente al 58%).

Por otra parte, la calificación realizada por los niños de 5to. de EGB, dentro de una escala realizada del 1 al 5, sobre la diversión encontrada en los objetos propuestos, arroja sus resultados en el siguiente orden: en primer lugar, el juego con un promedio de 3,81 (equivalente al 76%); en segundo lugar, la película con un promedio de 3,52 (equivalente al 70%); en tercer lugar, los dibujos animados con un promedio de 3,22 (equivalente al 64%); en cuarto lugar, el libro con un

promedio de 2,65 (equivalente al 53%) y en quinto lugar, el cuento con un promedio de 2,39 (equivalente al 48%).

**Pregunta No.13. ¿Qué te parece más interesante? Valora los siguientes puntos del 1 al 5. Cinco es el rango más importante. Uno es el menos importante:** De los estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto a lo que consideran como interesante:

**a) Tabulación de objetos interesantes para las niñas:**



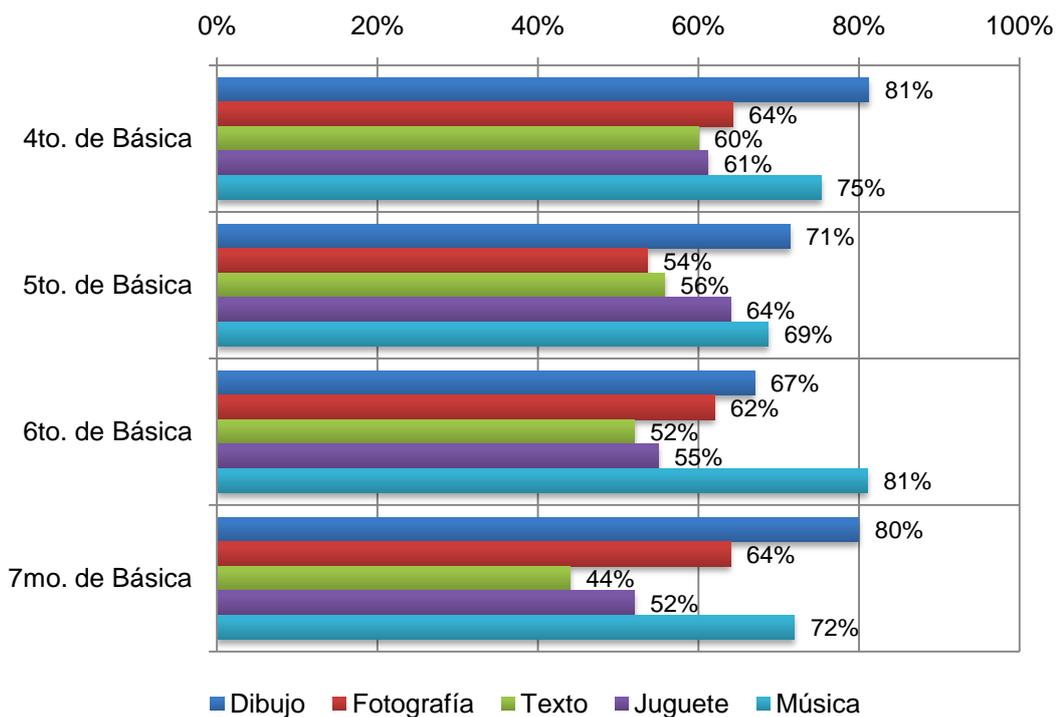
**Gráfico N°39:**Objetos Interesantes para las Niñas. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Primeramente, dentro de una escala del 1 al 5, las alumnas de 4to. de EGB califican el interés que muestran por los objetos propuestos de la siguiente manera: al dibujo lo califican con un promedio de 3,14 (equivalente al 63%), a la fotografía con 3,07 (equivalente al 61%), al texto con 2,47 (equivalente al 49%), al juguete con 3,07 (equivalente al 61%) y a la música con 3,82 (equivalente al 76%). Seguidamente, en 5to. de EGB, las alumnas califican al dibujo con un promedio de 3,10 (equivalente al 62%), a la fotografía con 3,09 (equivalente al

62%), al texto con 2,64 (equivalente al 53%), al juguete con 2,81 (equivalente al 56%) y a la música con 4,13 (equivalente al 83%).

Posteriormente, las alumnas de 6to. de EGB califican al dibujo con un promedio de 2,77 (equivalente al 55%), a la fotografía con 3,48 (equivalente al 70%), al texto con 2,72 (equivalente al 54%), al juguete con 2,08 (equivalente al 42%) y a la música con 4,12 (equivalente al 82%). Finalmente, las alumnas de 7mo. de EGB califican al dibujo con un promedio de 3,50 (equivalente al 70%), a la fotografía con 3,25 (equivalente al 65%), al texto con 3,25 (equivalente al 65%), al juguete con 2,67 (equivalente al 53%) y a la música con 3,54 (equivalente al 71%).

**b) Tabulación de objetos interesantes para los niños:**



**Gráfico N°40:**Objetos de Interés para los niños. Elaborado por: Gabriela Dávila.

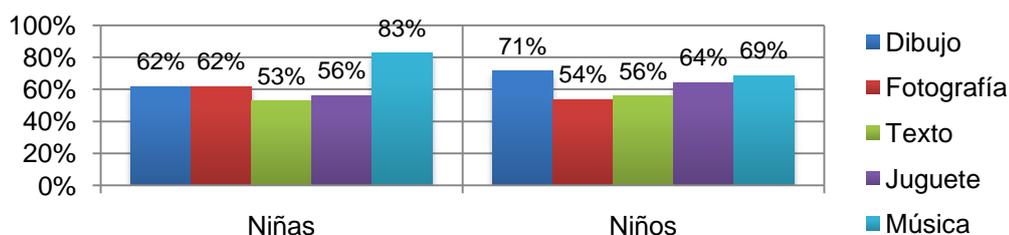
Primeramente, dentro de una escala del 1 al 5, los alumnos de 4to. de EGB califican el interés que muestran por los objetos propuestos de la siguiente manera: al dibujo lo califican con un promedio de 4,06 (equivalente al 81%), a la fotografía con 3,21 (equivalente al 64%), al texto con 3 (equivalente al 60%), al

juguete con 3,06 (equivalente al 61%) y a la música con 3,76 (equivalente al 75%). Seguidamente, en 5to. de EGB, los alumnos califican al dibujo con un promedio de 3,57 (equivalente al 71%), a la fotografía con 2,68 (equivalente al 54%), al texto con 2,79 (equivalente al 56%), al juguete con 3,20 (equivalente al 64%) y a la música con 3,43 (equivalente al 69%).

Posteriormente, los alumnos de 6to. de EGB califican al dibujo con un promedio de 3,35 (equivalente al 67%), a la fotografía con 3,10 (equivalente al 62%), al texto con 2,60 (equivalente al 52%), al juguete con 2,75 (equivalente al 55%) y a la música con 4,05 (equivalente al 81%). Finalmente, los alumnos de 7mo. de EGB califican al dibujo con un promedio de 4 (equivalente al 80%), a la fotografía con 3,20 (equivalente al 64%), al texto con 2,20 (equivalente al 44%), al juguete con 2,60 (equivalente al 52%) y a la música con 3,60 (equivalente al 72%).

**c) Objetos interesantes para niños y niñas de 5to. de EGB :**

Siendo los estudiantes de 5to. de EGB el grupo seleccionado para la elaboración del producto, se comparan las cifras resultantes para cada género, de donde se desprenden los siguientes resultados:



**Gráfico N°41:**Objetos Interesantes para Niñas y Niños de 5to. de EGB. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Por una parte, la calificación realizada por las niñas de 5to. de EGB, dentro de una escala realizada del 1 al 5, sobre el interés mostrado en los objetos propuestos, arroja sus resultados en el siguiente orden: en primer lugar, la música con un promedio de 4,13 (equivalente al 83%); en segundo lugar, el dibujo con un promedio de 3,10 (equivalente al 62%); en tercer lugar, la fotografía con un promedio de 3,09 (equivalente al 62%); en cuarto lugar, el juguete con un

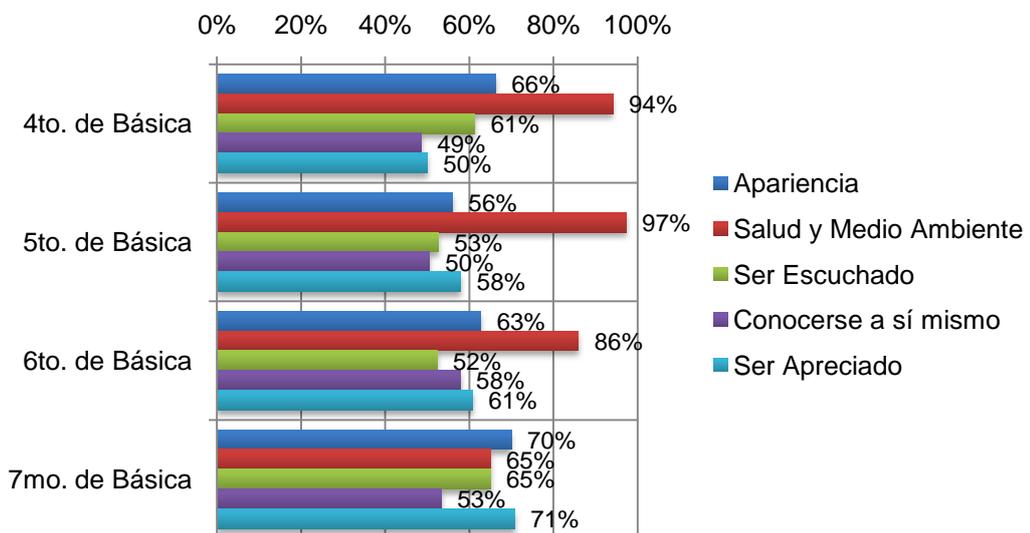
promedio de 2,81 (equivalente al 56%) y en quinto lugar, el texto con un promedio de 2,64 (equivalente al 53%).

Por otra parte, la calificación realizada por los niños de 5to. de EGB, dentro de una escala realizada del 1 al 5, sobre el interés mostrado en los objetos propuestos, arroja sus resultados en el siguiente orden: en primer lugar, el dibujo con un promedio de 3,57 (equivalente al 71%); en segundo lugar, la música con un promedio de 3,43 (equivalente al 69%); en tercer lugar, el juguete con un promedio de 3,20 (equivalente al 64%); en cuarto lugar, el texto con un promedio de 2,79 (equivalente al 56%) y en quinto lugar, la fotografía con un promedio de 2,68 (equivalente al 54%).

**Pregunta No.14. ¿Qué te preocupa más? Valora los siguientes puntos del 1 al 5. Cinco es el rango más importante. Uno es el menos importante:**

De los estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. nivel de EGB, se desprenden los siguientes resultados con respecto los temas que son de su interés:

**a) Tabulación de temas de importancia para las niñas:**



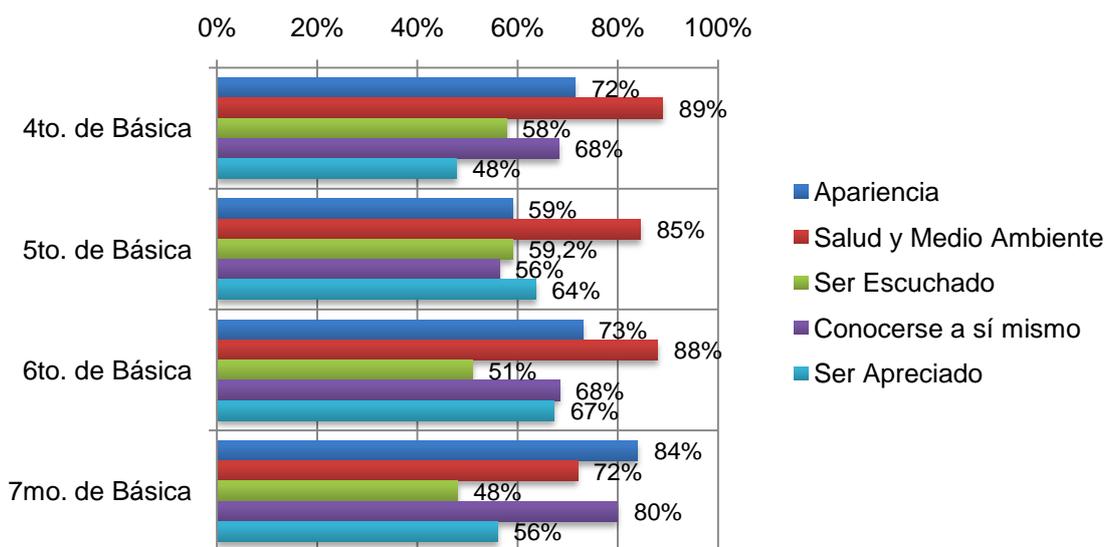
**Gráfico N°42:**Temas de importancia para las niñas de 4to a 7mo. de EGB. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Primeramente, dentro de una escala del 1 al 5, las alumnas de 4to. de EGB califican la preocupación que muestran por los temas propuestos de la siguiente

manera: a la apariencia la califican con un promedio de 3,31 (equivalente al 66%), a la salud y el medio ambiente con de 4,71 (equivalente al 94%), a ser escuchado con 3,07 (equivalente al 61%), a conocerse a sí mismo con 2,43 (equivalente al 49%) y a ser apreciado con 2,50 (equivalente al 50%). Seguidamente, en 5to. de EGB, las alumnas califican a la apariencia con un promedio de 2,80 (equivalente al 56%), a la salud y el medio ambiente con de 4,86 (equivalente al 97%), a ser escuchado con 2,63 (equivalente al 53%), a conocerse a sí mismo con 2,52 (equivalente al 50%) y a ser apreciado con 2,90 (equivalente al 58%).

Posteriormente, las alumnas de 6to. de EGB califican a la apariencia con un promedio de 3,14 (equivalente al 63%), a la salud y el medio ambiente con 4,30 (equivalente al 86%), a ser escuchado con 2,62 (equivalente al 52%), a conocerse a sí mismo con 2,89 (equivalente al 58%) y a ser apreciado con 3,04 (equivalente al 61%). Finalmente, las alumnas de 7mo. de EGB califican a la apariencia con un promedio de 3,50 (equivalente al 70%), a la salud y el medio ambiente con 3,25 (equivalente al 65%), a ser escuchado con 3,24 (equivalente al 65%), a conocerse a sí mismo con 2,67 (equivalente al 53%) y a ser apreciado con 3,54 (equivalente al 71%).

**b) Tabulación de temas de importancia para los niños:**



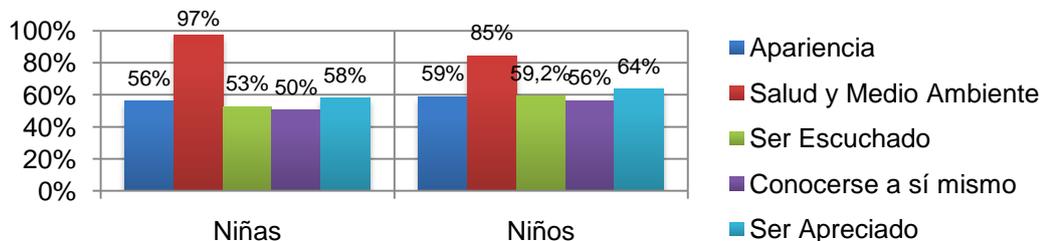
**Gráfico N°43:**Temas de importancia para los niños de 4to a 7mo. de EGB. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Primeramente, dentro de una escala del 1 al 5, los alumnos de 4to. de EGB califican la preocupación que muestran por los temas propuestos de la siguiente manera: a la apariencia la califican con un promedio de 3,58 (equivalente al 72%), a la salud y el medio ambiente con de 4,45 (equivalente al 89%), a ser escuchado con 2,89 (equivalente al 58%), a conocerse a sí mismo con 3,41 (equivalente al 68%) y a ser apreciado con 2,39 (equivalente al 48%). Seguidamente, en 5to. de EGB, los alumnos califican a la apariencia con un promedio de 2,95 (equivalente al 59%), a la salud y el medio ambiente con de 4,23 (equivalente al 85%), a ser escuchado con 2,96 (equivalente al 59,2%), a conocerse a sí mismo con 2,82 (equivalente al 56%) y a ser apreciado con 3,18 (equivalente al 64%).

Posteriormente, los alumnos de 6to. de EGB califican a la apariencia con un promedio de 3,65 (equivalente al 73%), a la salud y el medio ambiente con 4,40 (equivalente al 88%), a ser escuchado con 2,55 (equivalente al 51%), a conocerse a sí mismo con 3,42 (equivalente al 68%) y a ser apreciado con 3,37 (equivalente al 67%). Finalmente, los alumnos de 7mo. de EGB califican a la apariencia con un promedio de 4,20 (equivalente al 84%), a la salud y el medio ambiente con 3,60 (equivalente al 72%), a ser escuchado con 2,40 (equivalente al 48%), a conocerse a sí mismo con 4 (equivalente al 80%) y a ser apreciado con 2,80 (equivalente al 56%).

**c) Temas de importancia para niños y niñas de 5to. de EGB :**

Siendo los estudiantes de 5to. de EGB el grupo seleccionado para la elaboración del producto, se comparan las cifras resultantes para cada género, de donde se desprenden los siguientes resultados:



**Gráfico N°44:**Temas de importancia para Niñas y Niños de 5to. de EGB. Elaborado por: Gabriela Dávila.

Por una parte, la calificación realizada por las niñas de 5to. de EGB, dentro de una escala realizada del 1 al 5, sobre la preocupación mostrada por los temas propuestos, arroja sus resultados en el siguiente orden: en primer lugar, salud y medio ambiente con un promedio de 4,86 (equivalente al 97%); en segundo lugar, ser apreciado un promedio de 2,90 (equivalente al 58%); en tercer lugar, la apariencia con un promedio de 2,80 (equivalente al 56%); en cuarto lugar, ser escuchado con un promedio de 2,63 (equivalente al 53%) y en quinto lugar, conocerse a sí mismo con un promedio de 2,52 (equivalente al 50%).

Por otra parte, la calificación realizada por los niños de 5to. de EGB, dentro de una escala realizada del 1 al 5, sobre el interés mostrado en los objetos propuestos, arroja sus resultados en el siguiente orden: en primer lugar, salud y medio ambiente con un promedio de 4,23 (equivalente al 85%); en segundo lugar, ser apreciado un promedio de 3,18 (equivalente al 64%); en tercer lugar, ser escuchado con un promedio de 2,96 (equivalente al 59,2%); en cuarto lugar, la apariencia con un promedio de 2,95 (equivalente al 59%) y en quinto lugar, conocerse a sí mismo con un promedio de 2,82 (equivalente al 56%).

## **Anexo 6. Análisis de los Resultados de la Encuesta**

### **a) Interpretación de Datos Demográficos (Ver Anexo 5):**

De los estudiantes encuestados entre 4to. a 7mo. de EGB, se puede observar que la población femenina supera a la población masculina en un 8% (Ver Anexo 5, Gráfico 1.1). Esto se evidencia en el análisis de cuántos niños y niñas existen en cada nivel de educación. Es así que, se observa que el porcentaje de niñas supera al de los niños en 6to. y 7mo. de EGB con 14% y 50%, respectivamente. En tanto que, en 4to. de EGB los niños superan en cantidad a las niñas en un 5%; mientras que, únicamente en 5to. de EGB, el porcentaje de niños y niñas es de 50% y 50%.

Con respecto a la edad de los estudiantes, se constata que más del 50% de los estudiantes en cada nivel tiene una edad predominante, a la cual le acompaña, en menor porcentaje, la edad que le antecede. Es así que: en 4to. de EGB, la mayor parte de niños tienen 9 años y en menor cantidad 8 años; en 5to. de EGB, la mayor parte de niños tienen 10 años y en menor cantidad 9 años; en 6to. de EGB, la mayor parte de niños tienen 11 años y en menor cantidad 10 años y en 7mo. de EGB, la mayor parte de niños tienen 12 años y en menor cantidad 11 años. A estos resultados se suman porcentajes ínfimos, los cuales no superan el 10,42% de la población en cada nivel, correspondientes a edades superiores a la edad predominante e inferiores a la edad que le antecede. Esto se debe a que algunos alumnos repiten el año escolar o ingresan a primaria un año más jóvenes.

De acuerdo al sector en donde viven, puede apreciarse que la mayor parte de los estudiantes (el 76%) vive cerca de su colegio, es decir, en el Valle de Los Chillos, el 23% vive en la ciudad de Quito, principalmente en el sector sur de la ciudad y tan sólo el 1% en el Valle de Tumbaco.

**b) Interpretación del conocimiento de la Menstruación, aceptación de la Pubertad y el grado de confianza existente con personas de su entorno:**

**Sobre el conocimiento de la menstruación**, existe un índice de crecimiento del 49% en el conocimiento del tema adquirido por las niñas de 7mo. de EGB con respecto a las niñas de 4to. de EGB: esto se evidencia cuando se observa que: mientras sólo el 21% de las niñas de 4to. de EGB conoce sobre el tema, en 5to. de EGB ya lo conocen el 48% de las niñas, en 6to. de EGB el 58% de las niñas y en 7mo. de EGB el 70% de las niñas. A la par, se puede observar que el conocimiento de los niños sobre el tema, en comparación con el conocimiento que tienen las niñas, es menor.

Esto se refuerza cuando se observa que: en un inicio (4to. de EGB), tanto niños como niñas conocen muy poco del tema (21% y 19%, respectivamente); en 5to. de EGB, tanto niñas como niños incrementan su conocimiento sobre el tema (48% y 44%, respectivamente). Mientras que, para 6to de EGB, se dispara una diferencia de conocimiento del 58% de las niñas contra 36% de los niños y en 7mo. de EGB, la diferencia de conocimiento entre niñas y niños es mayor; puesto que el 70% de las niñas conocen del tema, mientras que sólo el 20% de niños lo conocen.

En síntesis se aprecia que: el 40% de los estudiantes (menos de la mitad) de 4to. de EGB conocen del tema. Mientras que, en los siguientes años se aprecia que: en 5to, 6to y 7mo. de EGB, más del 90% de los estudiantes ya conocen del tema.

**En relación al interés sobre el tema de la menstruación**, se observa que alrededor de más de la mitad de las niñas (en cada nivel) muestran interés por el tema y que éste aumenta en un 20% de 4to. a 7mo. de EGB. De igual manera, se percibe que un mediano porcentaje, el cual oscila entre 44% (en 4to. y 5to. de EGB) y 33% (en 6to. y 7mo. de EGB) necesita una motivación para que el tema sea de su interés.

Comparativamente, en el caso de los niños se observa que: si bien en 4to. de EGB el interés es de 43,5% (poco menos de la mitad de los estudiantes), éste se anula en 7mo. de EGB, disminuyendo hasta llegar al 0%. Sin embargo, se percibe un mediano porcentaje (el cual oscila entre 43,5% en 4to. de EGB, 46% en 5to. de EGB, 65% en 6to. de EGB y 40% en 7mo. de EGB) que necesita una motivación para que el tema sea de su interés.

En síntesis, del 45% al 50% de los estudiantes en general (4to. a 7mo. de EGB, respectivamente). demuestran un interés respecto del tema. Al mismo tiempo, alrededor del 43% al 35% de los estudiantes (de 4to. a 7mo. de EGB, respectivamente) necesitan una motivación para que el tema sea de su interés. De igual manera, del 12% al 15% de los estudiantes (de 4to. a 7mo. de EGB, respectivamente) no les interesa el tema. Sin embargo, el menor porcentaje de desinterés (10%) y equilibrio entre interés (46%) y necesidad de motivación para encontrar al tema interesante (44%) lo reflejan los estudiantes de 5to. de EGB.

**En el marco de aceptación del cambio a la pubertad,** las niñas reflejan en mayor porcentaje sentimientos positivos de curiosidad, alegría y emoción. Estos sentimientos se encuentran más latentes en 4to., 5to. y 6to. de EGB, pero van disminuyendo en 7mo. de EGB. Es así que, el mayor porcentaje de alegría y emoción se reflejan en 5to. de EGB con un valor de 39% y 28%, respectivamente. De igual manera, en 6to. de EGB se encuentra el mayor porcentaje de curiosidad (36%). Asimismo, el menor porcentaje de emoción se refleja en 7mo. de EGB con un valor de 16%.

Por otro lado, aunque en bajos porcentajes, los sentimientos negativos que presentan las niñas respecto de su crecimiento aumentan de 4to. a 7mo. de EGB. Es así que: en 4to. y 5to. de EGB, se refleja vergüenza en un 3%. Este sentimiento crece en 1% en 6to de EGB y en 7mo. de EGB se dispara al 9%. De igual manera, en 4to. de EGB no se refleja miedo, pero de 5to. a 7mo. de EGB se aprecia un incremento del 5% de este sentimiento. También podemos apreciar que: el sentimiento de preocupación se encuentra en mayor porcentaje en 4to. de EGB

con un valor del 15%; tan sólo en 6to. de EGB se presenta el sentimiento de tristeza en un 2% y en ningún caso se refleja rechazo.

En las mismas circunstancias, los niños reflejan igualmente más sentimientos positivos que negativos. En 4to. de EGB, se observa el mayor porcentaje de alegría con un valor de 38%, en 5to. de EGB destaca el mayor porcentaje de emoción con un valor de 28% y en 6to. de EGB se aprecia el mayor porcentaje de curiosidad con un valor de 37% .

De manera semejante, los sentimientos negativos en los niños aumentan de 4to. a 5to. de EGB. Es así que: en 4to. 5to. y 6to. de EGB se aprecia rechazo al crecimiento en un 3%; la preocupación crece de 9% como promedio (en 4to., 5to. y 6to. de EGB) a 20% en 7mo. de EGB. También la vergüenza crece de 3% en 4to. de EGB a 10% en 7mo. de EGB.

En síntesis, tanto niñas como niños de 4to. a 7mo. de EGB presentan más sentimientos positivos que negativos sobre el cambio a la pubertad. Por una parte, las niñas reflejan en mayor porcentaje su curiosidad respecto de crecer con un valor de 38%, mientras que los niños reflejan en mayor porcentaje a su alegría con un valor de 29%. Adicionalmente, tanto niñas como niños demuestran más preocupación que miedo con respecto a su crecimiento y muy bajos niveles de tristeza, rechazo y vergüenza. Siendo la vergüenza mayor en las niñas que en los niños con 2% de diferencia.

**En referencia a lo que representa ser mujer**, las niñas de 4to. a 7mo. de EGB otorgan a su rol femenino un mayor porcentaje de calificativos positivos que negativos. Es así que, en 5to. de EGB se aprecia el mayor porcentaje de calificativos positivos con un valor del 87% (Ver Anexo 5). Dentro de estos calificativos destaca su identificación con el rol femenino como algo primordialmente importante, bueno y divertido. De igual manera, entre 4to. y 7mo. de EGB, el calificativo impresionante muestra un crecimiento de valor de su porcentaje en un 20%.

En las mismas circunstancias, el calificativo complicado crece en un 7% de 4to. a 7mo. de EGB. Es así que, las niñas de 4to. de EGB aprecian el ser mujer como algo fácil en un 18%, lo cual decae en 5to y 6to. de EGB hasta llegar a ser nula la apreciación de fácil en 7mo. de EGB. No obstante, sólo en 4to de EGB se aprecia la apreciación de su rol como algo aburrido y feo en un 3% y 6%, respectivamente. Finalmente, en ningún nivel se aprecia una apreciación de su género como algo malo.

Por otro lado, los niños de 4to. a 7mo. de EGB califican al rol femenino fundamentalmente como feo, complicado e importante. Es así que, en 5to. de EGB, el calificativo importante alcanza un porcentaje del 22%, en 6to. de EGB, el calificativo complicado alcanza un porcentaje del 33% y en 7mo. de EGB el calificativo feo alcanza un porcentaje del 67%. El porcentaje de calificativos negativos se incrementa conforme el nivel de educación es mayor; No obstante, aunque los calificativos son en mayor porcentaje negativos, los niños de 5to. de EGB son quienes muestran mayor porcentaje de calificativos positivos respecto del rol femenino, alcanzando un porcentaje de 44%, dentro de los cuales destaca el calificativo importante con un 22%.

En consecuencia, si bien las niñas consideran que ser mujer es importante, conforme avanzan en edad consideran que su rol es complicado. De igual manera, aunque los niños demuestran rechazo por el rol femenino, concuerdan con las niñas en que es importante y, a la vez, complicado. Asimismo, se observa que 5to. de EGB es el nivel en donde, tanto niñas como niños, aprecian de manera más positiva al rol femenino con respecto a los demás niveles.

**Con respecto a lo que representa ser hombre**, los niños de 4to. a 7mo. de EGB otorgan a su rol masculino un mayor porcentaje de calificativos positivos que negativos. Estos porcentajes positivos se incrementan conforme el nivel de educación es mayor. Es así que, en 7mo. de EGB se aprecia el mayor porcentaje de calificativos positivos con un valor del 100% (Ver Anexo 5, Gráfico 20). Dentro de estos calificativos destaca su identificación con el rol masculino como algo primordialmente impresionante, importante, divertido y bueno. De igual

manera, entre 4to. y 7mo. de EGB, el calificativo impresionante muestra un crecimiento de valor de su porcentaje en un 16%.

En las mismas circunstancias, el calificativo de bueno crece en un 14% de 4to. a 7mo. de EGB. De igual manera, los niños de 4to. de EGB aprecian el ser hombre como algo importante en un 11%, lo cual aumenta en 5to de EGB hasta llegar al 26%. Sin embargo, esta apreciación decae en 6to. y 7mo. de EGB llegando a considerar el rol masculino como algo importante en un 19% y 13%, respectivamente. Es así que, los niños de 5to. de EGB son quienes más aprecian su rol como algo importante, mientras que en 6to. de EGB lo aprecian más como algo divertido y en 7mo. de EGB como algo impresionante y bueno. Finalmente, aunque los calificativos negativos son casi nulos en todos los niveles, éstos se presentan en mayor cantidad en 5to. de EGB, siendo calificado su rol masculino como algo complicado en un 6%, difícil en un 6%, aburrido en un 3% y feo en un 6%. No obstante, en ningún nivel se aprecia una apreciación de su género como algo malo.

Por otro lado, las niñas de 4to. a 7mo. de EGB califican al rol masculino fundamentalmente como feo, aburrido y bueno. No obstante, si bien el porcentaje de calificativos negativos es mayor que los positivos, éste disminuye conforme el nivel de educación es mayor. Es así que, de 4to. a 7mo. de EGB, los calificativos complicado, difícil y feo disminuyen su porcentaje en un 5%, 2% y 7%, respectivamente. De igual manera, los calificativos impresionante, divertido, fácil y bueno se incrementan en un 2%, 5% y 7%, respectivamente. También se aprecia que, las niñas de 6to. de EGB son quienes muestran mayor porcentaje de calificativos positivos respecto del rol masculino, alcanzando un porcentaje de 64%, siendo éste el único nivel en donde el porcentaje de calificativos positivos respecto del sexo opuesto supera a los negativos.

En consecuencia, si bien los niños consideran que ser hombre es impresionante, importante, divertido y bueno; conforme avanza su nivel de educación, la importancia de su rol decae en comparación de cómo aumentan los demás calificativos positivos. Por otro lado, aunque las niñas demuestran rechazo por el

rol masculino, concuerdan con los niños en que es importante y bueno. Sin embargo, la importancia del rol masculino para las niñas disminuye conforme avanza su nivel de educación y se incrementa su apreciación de ser hombre como algo bueno. De igual manera, se observa que 5to. de EGB es el nivel en donde, tanto niñas como niños, aprecian de manera menos positiva al rol masculino con respecto a los demás niveles.

**En cuanto a la identificación con su propio género,** tanto niños como niñas adjudican (a sus respectivos roles de género) calificativos más positivos que negativos. Es así que, entre los calificativos positivos, los niños valoran a su rol masculino principalmente como impresionante, divertido e importante. En tanto que las niñas valoran su rol femenino primordialmente como importante, bueno y divertido (Ver Anexo 5, Gráfico 8.3). Adicionalmente, se aprecia una calificación más positiva por parte de los niños que de las niñas con respecto a su propio género, estableciéndose una diferencia entre ambos del 7%.

No obstante, aunque el porcentaje de calificativos negativos es menor que los positivos tanto para niños como para niñas, estos calificativos negativos son mayores para las niñas que para los niños en un 7%. En ambos casos, los estudiantes califican a sus respectivos roles como complicados y difíciles. En ningún caso, califican su rol de género como algo malo.

Por lo tanto, aunque ambos géneros presentan una buena autoestima e identificación con su género, éstas son mejores en los niños que en las niñas, pues ellos se aprecian más y se critican menos.

**En correspondencia a la apreciación del género opuesto,** tanto niños como niñas adjudican (al rol del género opuesto) calificativos más negativos que positivos, con excepción de 6to. de EGB, donde las niñas califican a los niños con más adjetivos positivos que negativos. Es así que: para los niños, ser mujer es complicado en primer lugar, feo en tercer lugar e importante en tercer lugar. De igual forma, para las niñas, ser hombre es feo en primer lugar, aburrido en segundo lugar y bueno en tercer lugar.

No obstante, aunque el porcentaje de calificativos positivos en ambos géneros sobre el su apreciación del sexo opuesto es menor, las niñas otorgan a los niños un porcentaje de calificativos positivos mayor que lo que ellos les otorgan a ellas; esto se aprecia en una diferencia del 4% en apreciación positiva del sexo opuesto. Al mismo tiempo, los niños otorgan a las niñas un porcentaje de calificativos negativos mayor que lo que ellas les adjudican a ellos. Esto se aprecia en una diferencia del 4% en apreciación negativa del sexo opuesto.

Por lo tanto, aunque ambos géneros de 4to. a 7mo. de EGB presentan un rechazo al género opuesto, éste se refleja más en niños que en niñas. A medida que se avanza en nivel de educación, las niñas se sienten más atraídas por los niños, en tanto que los niños sienten más rechazo por ellas. Sin embargo, 5to. de EGB es el nivel donde menos rechazo existe por parte de los niños hacia las niñas y viceversa.

**Con respecto a la apreciación de la sangre menstrual,** el 77% de los encuestados consideran que la menstruación es normal con respecto a un 3% que lo consideran como sucia o mala. En consecuencia, el tabú sobre la menstruación es casi nulo en los niveles de 4to. a 7mo. de EGB. También es importante recalcar que, un 6% lo considera algo milagroso y un 4% lo considera como pura, sana, necesaria e importante.

**En referencia a la confianza de los estudiantes con respecto a personas de su entorno,** los estudiantes encuestados de 4to. a 7mo. de EGB confían en primer lugar en la madre con un promedio de 96% para todos los niveles. Asimismo el padre obtiene el segundo lugar y los/as hermano/as obtienen el tercer lugar. No obstante, el nivel de confianza disminuye de 4to. a 7mo. de EGB en un 12% para el padre y en un 15% para los/as hermanos/as, Sin embargo, el nivel de confianza hacia los/as hermanos/as es mayor en 5to. de EGB con respecto a los demás niveles. De igual manera, se observa que el/a profesor/a obtiene un cuarto lugar y los/as amigos/as obtiene un quinto lugar en 4to., 5to. y 6to. de EGB. Sin embargo, mientras el nivel de confianza hacia el/a docente va decayendo conforme avanza

el nivel de educación, el nivel de confianza hacia los/as amigos/as aumenta. Esto se demuestra cuando se observa que los/as amigos/as que obtienen el quinto lugar de confianza de 4to. a 5to. de EGB, van creciendo en porcentaje hasta casi llegar al mismo nivel en confianza que el profesor en 6to de EGB e incluso lo superan en 7mo. de EGB. En consecuencia, los estudiantes de 7mo. de EGB, confían un 13% más en los/as amigos/as que en el/a profesor/a.

Por lo tanto, se observa que el lazo de unión con la familia es fundamental para los estudiantes encuestados pues supera el 65% de su confianza, siendo el más estrecho el que se tiene con la madre. De igual forma, conforme se avanza en edad, los niños confían menos en el profesor y más en los amigos. No obstante, en 5to. año los estudiantes demuestran mayores niveles de confianza con respecto a todas las personas cercanas a su entorno.

**En correspondencia a la identificación de los estudiantes con respecto a los colores,** se observa que las niñas encuestadas de 4to. a 7mo. de EGB demuestran que sus preferencias de colores son similares en cada nivel. Es así que: el magenta es el color predominante, seguido del rosado, el cian y el amarillo. Asimismo, en 4to. y 5to. de EGB, demuestran menos identificación con colores secundarios, en particular los fríos. Es así que: el verde y el azul mantienen el séptimo u octavo nivel, nivel amarillo-naranja. No obstante, mientras en 4to. de EGB se observa al azul y al verde en último y penúltimo lugar, respectivamente, en 7mo. de EGB aumenta su porcentaje de preferencia en un 19% en el caso del verde y en un 9% en el caso del azul.

Por otro lado, se observa que los niños de 4to. a 7mo. de EGB demuestran su preferencia por el azul como color predominante, seguido del verde, el naranja, el cian y el magenta. Al tiempo que el rosado, el amarillo y el amarillo-naranja obtienen porcentajes por debajo del 50%. En particular, se observa que de 4to. a 6to. de EGB, decae el porcentaje de preferencia por el color magenta en un 30%. Sin embargo, este valor aumenta en un 60% para los niños de 7mo. de EGB, siendo en este nivel el color predominante.

En síntesis, las niñas de 4to. a 7mo. de EGB se identifican en primer lugar con el magenta, en segundo lugar con el rosado, en tercer lugar con el cian, en cuarto lugar con el amarillo y en quinto lugar con el naranja. Así como los niños de 4to. a 7mo. de EGB se identifican en primer lugar con el azul, en segundo lugar con el verde, en tercer lugar con el naranja, en cuarto lugar con el cian y en quinto lugar con magenta.

En consecuencia, se observa una identificación de las niñas con el magenta y de los niños con el azul, en primer lugar. De igual manera, dentro de los colores seleccionados por ambos géneros, se encuentran el cian y el magenta; los cuales se aprecian como colores neutros que se pueden utilizar para ambos sexos. Asimismo, se observa que el magenta (color preferido por las niñas) es aceptado por los niños en un quinto lugar, mientras que el azul (color preferido por los niños) es aceptado por las niñas en un sexto lugar, lo cual permite la utilización de estos dos colores para niños y niñas, siempre y cuando se apliquen en las proporciones de espacio adecuadas a la tolerancia de cada género.

**En cuanto a lo que consideran como divertido**, se observa que para las niñas de 4to., 6to y 7mo. de EGB es más divertido ver una película en primer lugar, jugar en segundo lugar y leer un libro en tercer lugar. Sin embargo, para las niñas de 5to. de EGB es más divertido leer un libro en primer lugar, ver una película en segundo lugar y jugar en tercer lugar. Leer un cuento o ver dibujos animados ocupan un cuarto y quinto lugar, respectivamente. Es así que, en 5to. de EGB se observa el porcentaje más alto de gusto por la lectura de un libro, mientras que de 4to. a 7mo. de EGB, se aprecia un incremento del gusto por ver películas y los juegos en un incremento del 11% y el 2%, respectivamente.

Por otro lado, se observa que los niños de 4to. a 7mo. de EGB consideran que es más divertido jugar, particularmente en 4to. y 5to. de EGB, donde demuestran los porcentajes más altos en la selección de juego como algo divertido. Seguidamente, posicionan a una película en segundo lugar; en este caso, se aprecia un incremento en su calificación de 4to. a 7mo. de un 11%; nivel donde ver una película alcanza el primer lugar, a la par del juego. Asimismo, se observa

un aumento en el gusto por los dibujos animados conforme los niños avanzan de nivel y, a la vez, el gusto por la lectura de un libro o cuento decae. Es así que: en 4to. de EGB, los dibujos animados obtienen un cuarto lugar y de 5to. a 7mo. de EGB se posicionan en tercer lugar, con un incremento de aceptación del 7% de 4to. a 7mo. de EGB. Por otro lado, el libro que ocupa un segundo lugar para los niños de 4to. de EGB, decae en un cuarto lugar en los siguientes niveles, mostrando una disminución de aceptación del 31% desde 4to. a 7mo. de EGB. Lo mismo ocurre con el cuento, el cual siempre ocupa el quinto lugar en todos los niveles, sin embargo el porcentaje de aceptación disminuye en un 20% desde 4to. a 7mo. de EGB.

En síntesis, se aprecia que para los niños y las niñas, ver una película se hace más divertido conforme avanzan en edad y es más disfrutado por las niñas, así como el hecho de jugar (actividad que es más disfrutada por niños que niñas) el cual aunque disminuye en porcentaje de agrado conforme avanzan en edad, sigue obteniendo el primer lugar para los niños y el segundo lugar para las niñas, excepto en 5to de EGB, donde la niñas lo colocan en un tercer lugar. De igual manera, leer libros es divertido para las niñas en un tercer lugar en 4to. 6to. y 7mo, de EGB; sin embargo, leer un libro es considerada la actividad más divertida en 5to. año de EGB. Por otro lado, para los niños decae el entusiasmo por los libros conforme avanzan en edad. También se aprecia que el porcentaje de preferencia de los niños por ver dibujos animados es mayor que el de las niñas. Asimismo, aunque los niveles de aceptación del cuento son buenos en 4to. y 5to. año de EGB tanto para niños como para niñas, este interés disminuye conforme avanzan en edad.

De modo particular, en 5to de EGB, el cual es el nivel planteado por el Departamento del DOBE de la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera” para la enseñanza del tema específico de la menstruación (Ver Anexo 5, Gráfico 2), se observa que: los niños prefieren jugar en un 76%, mientras que para las niñas prefieren leer en un (73%). Asimismo, a los dos géneros les parece divertido ver películas y jugar, sin embargo a los niños les

agrada estas dos actividades con mayor intensidad que a las niñas. También se observa que a las niñas les gusta más el cuento que los dibujos animados.

**En el marco de lo que consideran como interesante**, se observa que para las niñas de 4to. a 7mo. de EGB es más interesante la música en primer lugar. Seguidamente, el dibujo es interesante en segundo lugar para 4to., 5to. y 7mo. de EGB y en tercer lugar para 6to. de EGB. Asimismo, la fotografía ocupa un tercer lugar en 4to. y 7mo. de EGB. Sin embargo, para las niñas de 5to. y 6to. de EGB, la fotografía ocupa el segundo lugar. En el caso del texto, se observa un crecimiento en el porcentaje de interés conforme se avanza en nivel de educación. Es así que: de 4to. a 7mo. de EGB el porcentaje de interés aumenta en un 16% y pasa de quinto lugar a tercer lugar. De igual manera, se observa que el interés de las niñas por el juguete decae conforme se avanza en nivel de educación. Es así que: de 4to. a 7mo. de EGB se observa una disminución del interés por este objeto en un 8%.

Por otro lado, se observa que los niños de 4to., 5to. y 7mo. de EGB consideran al dibujo como elemento más interesante, el cual es superado en 6to. de EGB por la música (la cual se posiciona en segundo lugar para los demás niveles). Seguidamente, los niños de 4to., 6to. y 7mo. de EGB posicionan a la fotografía en tercer lugar; no obstante, en 5to. de EGB la fotografía obtiene el quinto lugar. Asimismo, se observa una disminución de interés de los niños por el texto conforme avanzan en nivel de educación. Es así que: si bien ocupa el quinto nivel de interés en todos los niveles, de 4to. a 7mo. de EGB se observa una reducción del interés en un porcentaje del 16%. Adicionalmente, el juguete tiene un tercer lugar para los niños de 5to. de EGB, y un cuarto lugar para los demás niveles.

En síntesis, se aprecia que la música es interesante en un primer lugar para las niñas y en un segundo lugar para los niños, siendo el dibujo lo más interesante para los niños. Asimismo, mientras el interés por el texto aumenta en las niñas, éste disminuye en los niños conforme avanzan en nivel de educación. De igual manera, mientras los niños sienten mayor interés por el dibujo que las niñas, a las niñas les interesa más la fotografía que el dibujo conforme avanzan en edad.

También se observa mayor interés por los juguetes en los niños que en las niñas; sin embargo, este interés disminuye para ambos géneros conforme avanzan en nivel de educación.

De modo particular, en 5to de EGB, el cual es el nivel planteado por el Departamento del DOBE de la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera” para la enseñanza del tema específico de la menstruación, se observa que: las niñas encuentran la música interesante en un primer lugar con un 83%, mientras que para los niños los dibujos son interesantes en un primer lugar con un 71% de aceptación. Asimismo, para las niñas el segundo lugar de interés está compartido por el dibujo y la fotografía, mientras que para los niños el juguete es el objeto que ocupa un segundo lugar. En penúltimo lugar de interés tenemos al juguete en el caso de las niñas y al texto en el caso de los niños. Para finalizar, el último objeto de interés para las niñas es el texto y para los niños es la fotografía. No obstante, si bien estos dos últimos ocupan el último nivel de interés, el texto y la fotografía tienen una aceptación de más del 50% para ambos géneros, respectivamente. Es decir que, si bien el texto y la fotografía no ocupan mayor parte de su interés, tienen un porcentaje de aceptación superior a la media.

**En relación a los temas de su importancia,** las niñas encuestadas de 4to. a 6to. de EGB muestran preocupación en primer lugar por el cuidado de su salud y del medio ambiente. Sin embargo, éste decae conforme avanza el nivel de educación. Es así que, mientras que en 5to. de EGB se aprecia una preocupación mayor que en los demás niveles con respecto a este tema en un 97%; en 7mo. se aprecia un declive de su interés por el cuidado de la salud y el medio ambiente en un 26%. De igual manera, la apariencia es del interés de las niñas en un segundo lugar de 4to. a 6to. de EGB, exceptuando 7mo. de EGB, donde la apariencia supera al cuidado de la salud y el medio ambiente en un 5%.

En las mismas circunstancias, se observa que ser escuchadas es importante en un tercer lugar para las niñas de 4to. y 7mo de EGB. No obstante, para las niñas de 5to. de EGB, ser escuchadas ocupa un cuarto lugar y para las niñas de 6to. de EGB, este tema ocupa un quinto lugar. De igual manera, ser apreciadas aumenta

en importancia conforme las niñas avanzan en nivel de educación. Es así que, en 7mo. de EGB, se observa un crecimiento de la importancia en ser apreciadas en un 21% con respecto a las niñas de 4to. de EGB. Asimismo, conocerse a sí mismas crece en importancia conforme avanza su nivel de educación. Es así que, en 7mo. de EGB, se incrementa el interés por conocerse a sí mismas en un 4% respecto de las niñas de 4to. de EGB.

Por otro lado, los niños encuestados de 4to. a 6to. de EGB también muestran preocupación en primer lugar por el cuidado de su salud y el medio ambiente. Sin embargo, igualmente decae conforme avanza su nivel de educación. Es así que, mientras que en 4to. de EGB se aprecia una preocupación por este tema en un 89%, en 7mo. de EGB decae su interés por el tema en un 17%. De igual manera, la apariencia es del interés de los niños en un segundo lugar de 4to. y 6to. de EGB y en un tercer lugar en 5to. de EGB, exceptuando 7mo. de EGB, donde la apariencia ocupa el primer lugar y supera al cuidado de la salud y el medio ambiente en un 12%.

En las mismas circunstancias, se observa que conocerse a sí mismos crece en importancia para los niños conforme avanza su nivel de educación. Es así que, en 7mo. de EGB, el interés por conocerse a sí mismos se incrementa en un 12% respecto de los niños de 4to. de EGB. Es decir que, mientras conocerse a sí mismos ocupa un cuarto lugar de importancia en 4to. de EGB, en 7mo. de EGB ocupa el segundo lugar de importancia.

De igual manera, se observa que ser escuchados ocupa el quinto lugar para los niños de 6to. y 7mo. de EGB. No obstante, para los niños de 4to. de EGB, ser escuchados ocupa un cuarto lugar y para los niños de 5to. de EGB, este tema ocupa un tercer lugar, siendo este último el nivel donde más les interesa el ser escuchados. De igual manera, ser apreciados aumenta en importancia conforme las niñas avanzan en nivel de educación. Es así que, en 6to. de EGB, se observa un crecimiento de la importancia en ser apreciados en un 19% con respecto a los niños de 4to. de EGB. Sin embargo, el tema de ser apreciados decae en importancia en 7mo. de EGB. Es así que, mientras que ser apreciados ocupa el

segundo lugar para los niños de 5to. de EGB y el tercer lugar para los niños de 6to. de EGB, los niños de 7mo. de EGB le otorgan a ser apreciados un cuarto lugar.

En síntesis, tanto para niñas como para niños, el tema más importante de 4to. a 6to. de EGB es el cuidado de la salud y el medio ambiente. A partir de 7mo. de EGB, ambos géneros se interesan más por su apariencia. De igual manera, ser escuchadas es más importante para las niñas que para los niños; así como conocerse a sí mismos es más importante para los niños que para las niñas. El ser apreciado es una tema de interés en aumento para ambos géneros conforme avanzan en nivel de educación. Sin embargo, esta necesidad es más imperiosa en las niñas, es así que, en 7mo. de EGB, este tema alcanza un primer lugar, mientras que para los niños se mantiene en un cuarto lugar, con excepción de 5to. de EGB, donde el tema ocupa un segundo lugar de importancia para los niños.

De modo particular, en 5to de EGB, el cual es el nivel planteado por el Departamento del DOBE de la Unidad Educativa Naval “Comandante César Endara Peñaherrera” para la enseñanza del tema específico de la menstruación, se observa que: de los estudiantes encuestados, tanto niñas como niños consideran el tema de salud y medio ambiente como primordial (lo cual es más importante para las niñas que para los niños en un 12%), seguido del tema de ser apreciados (lo cual es más necesario para niños que en niñas en un 6%) y de la apariencia en un tercer lugar (lo cual también es más importante para los niños que para las niñas en un 3%). Asimismo, ser escuchados y conocerse a sí mismos ocupan el cuarto y quinto lugar de importancia, respectivamente tanto para los niños como para las niñas.

## **Anexo 7. Matriz de Preguntas para las Entrevistas**

- P 1.** ¿Cuál es su experiencia en educación a niños?
- P 2.** ¿Cómo se aborda el carácter humanista de la sexualidad?
- P 3.** ¿A qué edad se les explica el proceso de la menstruación?
- P 4.** ¿Por qué se ha escogido esa edad?
- P 5.** ¿Cómo se imparte el tema de la menstruación en las escuelas?
- P 6.** ¿El tema de la menstruación se imparte como parte de la malla curricular?
- P 7.** ¿El material gráfico de soporte representa explícitamente cómo son los órganos y los procesos?
- P 8.** ¿Cómo funciona el sistema de charlas y talleres?
- P 9.** ¿Qué temas se especifican para edades de 9 y 10 años?
- P 10.** ¿Se puede impartir este tema a niños y niñas en conjunto?
- P 11.** ¿Es temprano a la edad de 9 y 10 años hablar de eyaculación nocturna aún cuando los niños varones no están en ese proceso de cambio?
- P 12.** ¿Cómo se aborda el tema del cambio emocional en la transición de la niñez y la pubertad en las escuelas?
- P 13.** ¿Qué tipo de material didáctico facilita el aprendizaje acorde a la edad de 9 y 10 años?
- P 14.** ¿Existe un acercamiento de los padres y los profesores para ser partícipes de la primera menstruación en las niñas?

## Anexo 8. Objetivos de las preguntas de las Entrevistas

**Cuadro N°10**

Objetivos por cada pregunta de la Entrevista

No.	Preguntas	Objetivos
1	¿Cuál es su experiencia en educación a niños?	Evaluar las competencias que domina el entrevistado para la demostración de la validez de sus respuestas.
2	¿Cómo se aborda el carácter humanista de la sexualidad?	Analizar los elementos requeridos para la difusión del tema de la menstruación desde un enfoque integral de la problemática.
3	¿A qué edad se les explica el proceso de la menstruación?	Conocer la edad del grupo objetivo para el desarrollo y fundamentación del producto.
4	¿Por qué se ha escogido esa edad?	Conocer las razones por las cuales el grupo objetivo es apto para el aprendizaje del tema de la menstruación para la elaboración del análisis de sus intereses y necesidades.
5	¿Cómo se imparte el tema de la menstruación en las escuelas?	Examinar los recursos y técnicas utilizadas por los docentes para la evaluación del contenido desarrollado y la metodología aplicada en las escuelas.
6	¿El tema de la menstruación se imparte como parte de la malla curricular?	Identificar el proceso de enseñanza adoptado en las escuelas sobre el tema de la menstruación para la consideración de los recursos disponibles para el desarrollo del proyecto.
7	¿El material gráfico de soporte representa explícitamente cómo son los órganos y los procesos?	Justificar el uso de soporte gráfico para el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes.
8	¿Cómo funciona el sistema de charlas y talleres?	Conocer los recursos necesarios para la explicación del tema de la menstruación.
9	¿Qué temas se especifican para edades de 9 y 10 años?	Identificar la información relevante para la elaboración del contenido del producto.
10	¿Se puede impartir este tema a niños y niñas en conjunto?	Distinguir la audiencia y el ambiente en donde se desarrolla la explicación del tema para la consideración del método de enseñanza necesario para la explicación del tema.
11	¿Es temprano a la edad de 9 y 10 años hablar de eyaculación nocturna aún cuando los niños varones no están en ese proceso de cambio?	Justificar la necesidad de comparación de cambios físicos y emocionales de ambos géneros en la explicación del tema de la menstruación para la comprensión de los estudiantes sobre las diferencias en su crecimiento según su rol reproductivo.
12	¿Cómo se aborda el tema del cambio emocional en la transición de la niñez y la pubertad en las escuelas?	Conocer el contenido informativo utilizado como preámbulo a la introducción del tema menstruación desde el punto de vista psicológico para la determinación del contenido del producto.
13	¿Qué tipo de material didáctico facilita el aprendizaje acorde a la edad de 9 y 10 años?	Examinar el tipo de material didáctico requerido para la elaboración del producto.
14	¿Existe un acercamiento de los padres y los profesores para ser partícipes de la primera menstruación en las niñas?	Conocer el interés de los padres y los profesores con respecto a este cambio en las niñas para la evaluación del aporte del proyecto en la vinculación entre adultos y adolescentes.

Elaborado por: Gabriela Dávila (2012).

Fuente: Matriz de Preguntas de la Entrevista

## **Anexo 9. Respuestas de las Entrevistas a Expertos:**

### **ENTREVISTA No. 1**

**Lcda. Janeth Meneses: Licenciada en Ciencias de la Educación, Profesora de Enseñanza Media, Especialidad Psicología Educativa y Orientación, Egresada de Maestría en Neuropsicología Infantil. Orientadora del DOBE de varias instituciones privadas en el Valle de los Chillos.**

#### **Pregunta No.1. ¿Cuál es su experiencia en educación a niños?**

Como orientadora y psicóloga educativa, tengo experiencia en el desarrollo de programas de prevención en áreas como: mejoramiento de la autoestima, liderazgo personal, hábitos saludables, alimentación adecuada, uso apropiado del tiempo libre, programas de prevención de consumo de sustancias nocivas como las drogas y sexualidad humanista. Todos estos programas van de acuerdo a ciertas edades de los chicos. Por lo tanto, se busca cubrir esas cinco áreas de su desarrollo personal.

#### **Pregunta No.2. ¿Cómo se aborda el carácter humanista de la sexualidad?**

La sexualidad humanista busca desarrollar conciencia de las relaciones interpersonales y el cuerpo humano como ente no solamente de reproducción sino también capaz de brindar y dar un amor a conciencia y responsabilidad, con el verdadero concepto de libertad. Trabajamos siempre con las cuatro cualidades del amor: el conocimiento, el cuidado, el respeto y la responsabilidad.

#### **Pregunta No.3. ¿A qué edad se les explica el proceso de la menstruación?**

A partir de los 9, 10 y 11 años se comienza a topar estos temas. A esa edad algunas ya estarán en los preparativos, otras próximas a este cambio.

#### **Pregunta No.4. ¿Por qué se ha escogido esa edad?**

Porque los niños viven el presente. Para ellos las experiencias más significativas son las que les ocurren en este preciso momento respecto de su cuerpo. Entonces los asocian de mejor manera y el aprendizaje es más significativo.

#### **Pregunta No.5. ¿Cómo se imparte el tema de la menstruación en las escuelas?**

En cuanto al proceso de la menstruación y primeras eyaculaciones nocturnas, existe un conocimiento previo sobre el sistema reproductor masculino y femenino. Después se

realiza una conceptualización de lo que significa la reproducción humana y cómo se lleva a cabo. Posteriormente se trabaja específicamente en el aparato reproductor femenino y los cambios a lo largo del ciclo menstrual pero sin hacer mucho énfasis en los detalles que eso conlleva. Cada etapa del ciclo menstrual tiene unas connotaciones especiales. Sin embargo, para los preadolescentes no se imparte con tanto énfasis. Eso se empieza a explicar a través de dibujos o videos sobre qué es lo que pasa con los caracteres sexuales primarios y secundarios. Después se habla del proceso de la menstruación como tal, cuál es su función y qué cuidados es necesario tener. Sobre las primeras eyaculaciones nocturnas se habla a detalle a niños más grandes de 11, 12 y 13 años.

**Pregunta No.6. ¿El tema de la menstruación se imparte como parte de la malla curricular?**

El DOBE es quien desarrolla estos programas. No es una materia como tal, es un programa que abarca las cinco áreas, dentro de ellas sexualidad humanista. Se imparte a través de charlas, talleres, conversatorios. A los niños les encanta los conversatorios porque de esa manera pueden hacer preguntas como: ¿Qué es lo que pasa? ¿Por qué se les hincha el pecho? ¿Por qué se les hinchan las caderas? ¿Por qué la mamá debe acostarse cuando está menstruando? ¿Qué es eso de la menstruación? ¿Cómo son las toallas sanitarias? ¿Cómo son los tampones? ¿Por qué algunas mujeres tienen que tomar alguna medicación? ¿Por qué algunas mujeres se vuelven más irritables? Hacen infinidad de preguntas de todo tipo.

**Pregunta No.7. ¿El material gráfico de soporte representa explícitamente cómo son los órganos y los procesos?**

Claro, todo es perfectamente claro porque los niños ya conocen. Tú no puedes llegar a ellos con mentiras porque te perderían el respeto. Mejor, cuando tú les hablas con claridad, los niños se abren y son auténticos y se genera un buen desarrollo de su personalidad porque tienen conocimientos claros, no tienen tabúes. Además, si se les explica mal, algún amigo le va a decir y le dará más crédito al amigo que es un niño de su misma edad y de quien sus conocimientos no vienen impartidos en una base de principios y valores. Por ello es importante la sexualidad humanista y el desarrollo de la conciencia, de la corporalidad y de las cuatro cualidades del amor. Un niño de 12 o 13 años no va a hablar de las cuatro cualidades del amor; por ello, es necesario orientarle. s

**Pregunta No.8. ¿Cómo funciona el sistema de charlas y talleres?**

Ello depende de la institución y de las características del orientador. Existen orientadores que hablan de todo el programa a lo largo de todo el año con sus diferentes temas, entre esos la sexualidad. En un período de cuatro semanas puede impartir las charlas que pueden ser: video conferencias, películas, conversatorios, dramatizaciones. Todo aquello que el orientador o profesor se le ocurra hacer. Ahora, es obligación de los profesores enseñar sexualidad a los estudiantes desde pequeños. Esto está reglamentado por el Ministerio de Educación, el cual especifica los temas a impartir para cada edad.

**Pregunta No.9. ¿Qué temas se especifican para edades de 9 y 10 años?**

Cuidado del cuerpo, salud e higiene personal.

**Pregunta No.10. ¿Se puede impartir este tema a niños y niñas en conjunto?**

Sí. De hecho se enseña el tema tanto a niños como a niñas porque es necesario para que cuando sean padres, ellos también puedan explicarles esto a sus hijos e hijas.

**Pregunta No.11. ¿Es temprano a la edad de 9 y 10 años hablar de eyaculación nocturna aún cuando los niños varones no están en ese proceso de cambio?**

Existen niños que tienen hermanos varones cercanos que ya están pasando esa situación. Igualmente en las niñas, aunque no hayan menstruado ya ven en los comerciales de la televisión lo que es una toalla sanitaria.

**Pregunta No.12. ¿Cómo se aborda el tema del cambio emocional en la transición de la niñez y la pubertad en las escuelas?**

Cuando tú hablas de sexualidad no solamente hablas de la parte física. Es decir, se habla de las características sexuales primarias y secundarias, también de los efectos emocionales en la persona.

La autoestima es el tema base con el que se empieza el programa y el mismo no se transmite en teoría, sino que se proyecta en las actitudes que tengan tanto los profesores como los padres hacia los niños. Por ello, es casi nula la población infantil que tenga miedo a crecer. Cuando se les pregunta a los niños qué quieren ser de grandes, responden que quieren ser igual que sus hermanos. Ya no existe el tabú ni miedo a crecer. Si no lo

aprenden en la escuela, lo aprenden en la calle. Ese es el riesgo: es preferible que lo aprendan bien en la escuela con gente preparada.

Para impartir esos talleres, los maestros reciben jornadas de capacitación. El Ministerio de Educación tiene folletos para cada edad. Todos los programas de sexualidad tienen libros. El libro que aborda el tema de la menstruación se llama “Aprendiendo a conocer mi cuerpo”. Estos libros se entregan a las personas que asisten a las capacitaciones. A veces asisten: el médico de la escuela, el orientador y un grupo de tutores.

**Pregunta No.13. ¿Qué tipo de material didáctico facilita el aprendizaje acorde a la edad de 9 y 10 años?**

La clase debe ser motivadora, con algún tipo de actividad de integración y material didáctico acorde a la edad. También es necesario la preparación de actividades recreativas. También se promueve el uso de discos interactivos que permite a los mismos niños escoger los temas de su interés. Generalmente tienen actividades de 45 minutos, que es lo que dura de clase. Cada tema dura 5 o 7 minutos. Esto permite que los niños se entretengan y el profesor dirija las actividades a seguir, luego se discute sobre el tema y se les envía una tarea.

Para facilitar la explicación del tema de la menstruación, generalmente se elaboran láminas sobre el aparato reproductor femenino. Para hacerlo más atractivo se puede dar volumen al material gráfico. Generalmente los maestros llevan a su clase una maqueta desarmable del cuerpo humano, a veces utilizan un útero grande de esponja para explicar las capas que lo componen y se explica el por qué existe sangre en el útero, cuál es su función, se explica sobre la acumulación de tejido en el útero, qué son los ovarios, qué son las Trompas de Falopio, cómo es el recorrido del óvulo a través de las trompas de Falopio antes de llegar al útero. En este proceso es posible generar un proyecto simpático.

**Pregunta No.14. ¿Existe un acercamiento de los padres y los profesores para ser partícipes de la primera menstruación en las niñas?**

Al inicio de cada año escolar o trimestre, los colegios organizan una charla para padres. En edades de sexto de EGB y séptimo de EGB, el orientador prepara una charla para explicarles sobre las características emocionales de esos cambios y de cómo preparar a la

niña. Estos cambios de irritabilidad, cansancio y somnolencia pueden ser un indicativo de que su hija puede estar a inicios de su primera menstruación.

Generalmente, la edad en la que menstrúan sus hijas es la misma en la cual menstruaron las madres por primera vez. Es por ello que las mamás ya intuyen el momento adecuado e instintivamente les explican a sus hijas sobre el tema. Sin embargo, cuando una niña se ha retrasado en comparación a su madre con un par de años de diferencia, es posible que deban buscar las razones. Posiblemente la niña se encuentra con alguna dificultad de orden fisiológico. Las hormonas no pueden hacer su trabajo si no existe un peso corporal suficiente. El cerebro está programado para determinadas actividades cuando existe un peso corporal suficiente, no se retrasa. Cuando ello ocurre es aconsejable el examen de un pediatra. Por esta razón, el orientador explica estas complicaciones en la charla para los padres.

## **ENTREVISTA No. 2**

**Dra. Margarita Ávila: Psicóloga Infantil, Psicorehabilitadora con Especialidad en Problemas de Infancia y Adolescencia. Capacitadora del Centro Psicopedagógico del GADMUR (Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio de Rumiñahui)**

### **Pregunta No.1. ¿Cuál es su experiencia en educación a niños?**

Yo trabajo como psicóloga desde hace 11 años atrás, justamente aquí en el Municipio de Rumiñahui. Al inicio, trabajaba con el proceso de estimulación temprana, ahora es todo un complemento de estrategias que empleamos para llegar a los niños. Nuestro sistema consiste en prevenir la violencia intrafamiliar. Dentro del proyecto tenemos la orientación a los padres de familia para que este tipo de violencia no sea parte de sus vidas porque lastimosamente nuestra cultura se desarrolla en base a la violencia: todo lo resolvemos mediante ella; no solamente se trata de violencia física, sino también de violencia verbal y la psicológica que son consideradas las más fuertes. También se considera como violencia la omisión de acciones dentro del grupo familiar.

### **Pregunta No.2. ¿Cómo se aborda el carácter humanista de la sexualidad?**

El programa de salud mental que yo manejo se basa en la orientación, prevención y cuidado de la estabilidad física y psicológica del infante que asiste a nuestro sistema de educación.

**Pregunta No.3. ¿A qué edad se les explica el proceso de la menstruación?**

Nosotros empezamos a impartir el tema desde que inicia la fase de cambio a la pubertad. Es decir, desde los 9 años. De esta manera, el conocimiento que debe estructurarse en esta fase de crecimiento es el cuidado y valoración de su cuerpo.

**Pregunta No.4. ¿Por qué se ha escogido esa edad?**

Pienso que para el cuidado del cuerpo no existen fases ni etapas. Sin embargo, esta es la edad en que surgen los cambios físicos y psicológicos de transición de la niñez a la adolescencia. Por ello, es necesario preparar mentalmente a los niños para los cambios que van a enfrentar, así como también es necesario romper con los esquemas culturales que dicen que el cuerpo es sucio, malo o desagradable; esta ideología es un prejuicio que debemos erradicar. Cuando un niño, de pronto por una necesidad afectiva, decidió topar su parte íntima. La madre lo primero que hace es pensar en sexo, pero la necesidad del niño puede ser afectiva, exploratoria o por simple curiosidad. Es así que, lo que menos pasa en la cabeza del niño es sexo y es necesario transformar un prejuicio en verdadero conocimiento. De igual forma, el niño debe aceptar sus fluidos corporales como procesos naturales y necesarios para su desarrollo normal.

**Pregunta No.5. ¿Cómo se imparte el tema de la menstruación en las escuelas?**

El taller es básicamente una orientación sobre lo que implican las etapas de desarrollo en la pubertad y la adolescencia; todo esto encaja en lo que es la educación sexual. Dentro del proyecto de educación sexual están las charlas de orientación sobre la menstruación y todos los cambios físicos y biológicos que surgen en el proceso de la pubertad.

En cuanto a educación sexual en general, las charlas se imparten al sistema municipal que está conformado por niños de educación inicial y primaria del Plantel Educativo del Municipio. La educación sexual inicial es para niños de 3 y 4 años de edad; quienes reciben un conocimiento muy general del proceso. Posteriormente, desde los cinco años ya reciben temas específicos acordes a su edad. Los padres de los niños de primero de EGB reciben orientación sobre las etapas de desarrollo de sus hijos. Alrededor de 5to., 6to. y 7mo. año de EGB ya se imparte la educación sexual tanto para padres, como para maestros y niños.

Existe material audiovisual para los niños para generar con eso una lluvia de ideas, que necesidades surgen de las diferentes culturas o formas de vida. Por ejemplo en un aula de 30 niños, existen 30 estilos de vida. Es un video donde el niño empieza a generar ideas. ¿Cuál es el concepto de mi cuerpo? El momento que genera una idea de conocimiento, nosotros alimentamos esa información mediante la orientación al niño. De esa manera, llenamos la expectativa o curiosidad que el niño tenga sobre el tema preparado.

**Pregunta No.6. ¿El tema de la menstruación se imparte como parte de la malla curricular?**

Aunque las docentes tienen la capacidad de orientar a los niños en ese aspecto, lo hacen de manera muy rápida, inmediata y muy general porque tienen una sobrecarga de trabajo por una malla curricular que cubrir en su totalidad en un tiempo establecido. Por lo tanto, las orientadoras son las personas idóneas para el abordaje del tema. Se establece unas horas determinadas para dar información y orientación adecuada a cada grupo de estudiantes. Pienso que una hora establecida es más que suficiente para explicar lo necesario. Cuándo realizarlo dependerá de las políticas de cada institución.

**Pregunta No.7.¿El material gráfico de soporte representa explícitamente cómo son los órganos y los procesos?**

Así es. Sin embargo, no se llega a explicar en profundidad todos los procesos ni todos los órganos involucrados porque los niños, a la edad de 9 años, comprenden de manera básica al proceso de la menstruación. Por tanto, se debe recoger información simple, clara, acorde a su edad y de fácil comprensión. Los detalles e información a fondo se ve en los primeros años de secundaria.

**Pregunta No.8. ¿Cómo funciona el sistema de charlas y talleres?**

Yo lo denomino taller porque no es una charla y tampoco es una conferencia. Se trata de un taller donde participa directamente el integrante en recordar la experiencia vivida, por vivir o la que se va a experimentar en un futuro próximo. Por esa razón, dentro del grupo con el cual se va a realizar el taller generamos la idea principal mediante las expectativas propias del grupo y trabajamos en base a esa idea. En consecuencia, el conocimiento generado es mucho más orientador, más formativo y de mucho más contenido para el grupo con el que se esté trabajando.

**Pregunta No.9. ¿Qué temas se especifican para edades de 9 y 10 años?**

A los niños de 9 y 10 años se orienta sobre cuidado del cuerpo básicamente. Se da a conocer que su cuerpo es muy importante. Para la prevención del abuso, les inculcamos que nadie debe tocar su cuerpo excepto su madre y el médico bajo vigilancia de su madre. Les damos consejos para prevenir abusos. Pienso que dentro de esta formación, el adulto es el llamado a orientarse para poder ayudar a su hijo. Muchas veces los esquemas mentales del adulto y su historia de vida es lo que no permiten dar la información adecuada. Se imparte esta orientación tanto a padres, a niños y a maestras. Alimentamos todo un proceso de información en el niño.

La matriz de contenidos se organiza a partir de las inquietudes de los estudiantes. Son ellos quienes exponen sus problemas y en base a ellos se trabaja en el taller sobre ese asunto en particular.

**Pregunta No.10. ¿Se puede impartir este tema a niños y niñas en conjunto?**

Considero que la función de la escuela es la de orientación e información. Por lo tanto, el docente a cargo de este tema debe estar bien preparada para explicar el tema. Es mejor darlo en conjunto porque si bien los niños no menstrúan, también entran a una etapa de evacuación de líquido seminal.

**Pregunta No.11. ¿Es temprano a la edad de 9 y 10 años hablar de eyaculación nocturna aún cuando los niños varones no están en ese proceso de cambio?**

No porque se trata de una explicación orientadora e informativa pues todos ellos llegarán a experimentar esta etapa, al igual que todas las niñas experimentarán su primera menstruación. Los niños al igual que las niñas, sienten igual preocupación hacia el cambio de su cuerpo, solamente que no lo hablan tan abiertamente. Tal vez no se le ha dado la misma importancia a la primera eyaculación en los niños como se la da a la primera menstruación en las niñas. La industria comercial gira en torno a lo femenino, no así a lo masculino. De pronto es un tabú que debemos revolucionar en algún momento.

**Pregunta No.12. ¿Cómo se aborda el tema del cambio emocional en la transición de la niñez y la pubertad en las escuelas?**

Pienso que es un compromiso social que debemos tener todos los que estamos frente a la educación que compete a la formación de un niño. Educar no es pararte al frente y dar tu

clase. Recordemos que a esa edad es todo formación. Por lo tanto, todo lo que nosotros debemos aplicar dentro del sistema educativo tiene que ser a nivel académico, de orientación y formación. Entonces pienso que son políticas estratégicas que cada institución las toma. En nuestro caso, la política es la enseñanza desde educación inicial hasta séptimo de EGB. Los beneficiarios del proyecto son solamente los niños que están dentro de nuestro programa. Estamos hablando de unos 1030 niños, que son un buen porcentaje de la población del cantón Rumiñahui.

**Pregunta No.13. ¿Qué tipo de material didáctico facilita el aprendizaje acorde a la edad de 9 y 10 años?**

Pienso que la manera más bonita de enseñar a un niño es mediante un cuento, los títeres. Se puede usar eso con los pequeños, pienso que hasta los 11 y 12 años el niño conserva la inocencia y es aún capaz de poder aprender de un drama, una representación de este estilo. Por lo general, se realiza una charla acompañada de un video de apoyo.

Yo utilizo mucho el papelote, nos ayudamos de materiales escolares para desarrollar las ideas. Si hay cómo acompañar un video también se lo utiliza. Cuando yo expongo con videos, son realidades de otros países, de acuerdo a donde fueron hechos (en Colombia, México) pero no es nuestra realidad de país ni de nuestra unidad educativa municipal. Aunque sea un video de Ecuador, no se ajusta a la realidad de la institución. Por ejemplo, la realidad de la comunidad de los padres de Cashapamba es totalmente diferente a la realidad de los padres de familia de Loreto. Son distintas. Por lo tanto, un mismo taller no se ajusta a las realidades de todos los estudiantes.

**Pregunta No.14. ¿Existe un acercamiento de los padres y los profesores para ser partícipes de la primera menstruación en las niñas?**

Sí. Tenemos diseñado un programa de talleres que se llama “Educando a mi hijo con ternura” en el cual abordamos los temas de educación sexual y talleres de prevención sobre violencia intrafamiliar, orientación familiar sobre formas de comunicarse dentro del grupo familiar. Se orienta primeramente a los padres sobre lo que tanto ellos como los niños ya conocen; con el objeto de proporcionarles información adecuada que establece diferencias entre la realidad y el mito.

Las madres cumplen un papel fundamental en la orientación a las niñas sobre el tema. Cuando existen problemas, tal vez sea necesaria la orientación de un ginecólogo. Sin

embargo, desde mi punto de vista, la visita a un ginecólogo incluye una ventaja y una desventaja. La ventaja es el poder confirmar su salud. La desventaja dentro del área psicológica es que se rompe el pudor que tiene todo niño, cuando lo ideal es que esta visita se planifique en una etapa de mayor madurez tanto física como emocional. La visita al ginecólogo a una edad temprana sin existir complicaciones es violentar la intimidad de las niñas.

Ahora bien, a mí me parece que los comerciales por televisión han preparado bastante a las niñas sobre qué es una toalla sanitaria y cómo se debe usar. Sin embargo, el concepto de intimidad y valoración de su cuerpo se aborda muy a la ligera. Existen niñas que no quieren hablar del tema con nadie más que con su madre, en cambio otras no tienen problema en hablarlo en público. Este tema es un tópico de discusión de mucho fondo. Por tanto es necesario establecer los parámetros de esa discusión con el fin de orientar adecuadamente a las niñas y preservar esa intimidad emocional con este proceso. Es verdad que debe haber mayor libertad de expresión sobre el tema, sin embargo, se debe preservar una cierta intimidad emocional de un proceso individual que no es un tema de todos los amigos, amigas y de la escuela. Por lo tanto, ese acercamiento debe provenir de la propia familia, en especial de la madre para generar confianza y seguridad en la niña que está atravesando esta etapa.

### **ENTREVISTA No. 3**

**MBA. Lida Sandoval Guerrero: Master en Administración de Empresas, Directora Administrativa de Negocios Educativos de EGB.**

#### **Pregunta No.1. ¿Cuál es su experiencia en educación a niños?**

Mi experiencia en educación con niños empezó desde que yo era joven, comencé a trabajar con niños de pre-escolar de 2 y 3 años. Debido a la necesidad de aprender de sus necesidades en cada una de las edades me ha obligado a trabajar con todas las edades. Mi profesión me ha demandado trabajar no tanto como profesora de salón, sino como Directora Administrativa de Negocios Educativos porque mi profesión es Administración Ejecutiva. Pero sí he trabajado con niños de todas las edades, es decir, desde 2 años hasta los 13 años de edad y he dirigido Instituciones Educativas de Educación Básica, hasta tercer año de EGB. Sin embargo, es diferente trabajar con niños desde el salón que trabajar en la parte administrativa de la educación. Las profesoras y profesores que se

dedican al contacto directo en las aulas tienen mayor conocimiento sobre la dirección de los niños.

**Pregunta No.2.¿Cómo se aborda el carácter humanista de la sexualidad?**

Por lo general, hasta hace 2 años se manejaba como un eje transversal; en donde los docentes no tienen como cátedra o materia dentro del pensum lo que es educación sexual. Las profesoras manejaban el tema dentro de las Ciencias Naturales con una introducción de ¿Cómo es tu cuerpo?, “Conoce tu cuerpo” porque ello se va enseñando desde pre-escolar debido a que los niños investigan cómo es su cuerpo desde los 4 a 5 años. Ellos empiezan a descubrir a esa edad cómo es su sexualidad porque en la escuela y en el jardín empiezan a ver diferencias de lo que es un hombre y una mujer.

Por ello las instituciones diferencian los baños de hombres y de mujeres porque es necesario enseñarles el respeto de su cuerpo en razón de que pueden estar expuestos a una serie de abusos que inclusive suelen suceder en las mismas familias.

Por lo tanto, las instituciones educativas orientan a los niños a descubrir cómo es su cuerpo, las diferencias entre hombres y mujeres desde que los niños tienen 5 años. Entonces el tema de la sexualidad no se maneja exclusivamente desde los 9 o 12 años, en donde se empieza a ver cambios drásticos de maduración de hombres y mujeres en período de pubertad. El tema se maneja desde el jardín.

**Pregunta No.3. ¿A qué edad se les explica el proceso de la menstruación?**

Es necesario hablarles del tema a tiempo. El tema de la sexualidad se maneja desde el nacimiento. Un bebé es netamente sensorial, él aprende del mundo a través de los sentidos. Un recién nacido explora su cuerpo no por malicia, sino porque necesita aprender de qué está constituido su cuerpo y cómo es su relación con el entorno. Por ello es necesario enseñarles a apreciar su cuerpo con respeto y responsabilidad. Por esta razón se maneja en pre-escolar (como eje transversal) el desarrollo de su identidad para que nazca de los niños el conocerse primero a sí mismos para conocer a los demás, caso contrario puede existir una desadaptación social. El niño no puede adaptarse socialmente. Entonces es necesario enseñarles diferentes contenidos temáticos acordes a cada edad.

Puede ser pertinente que a partir de los 8 y 9 años se les enseñe sobre el tema porque los niños deben aprender a ver cómo su cuerpo va evolucionando. Sin embargo, tiene que manejarse con mucho criterio y madurez porque la información que ellos reciben de los

medios de comunicación es demasiado explícita en tema de relaciones sexuales íntimas y completas y las niñas sin supervisión de sus padres aprenden por repetición y observación que ellas también lo pueden hacer. Pero no conocen las consecuencias de mantener una relación sexual. Si un niño aprende desde temprana edad el respeto por su cuerpo, tiene un criterio y sabe que existen cosas que no las debe hacer porque es para otra etapa y otro tiempo y se evitarían enfermedades de transmisión sexual o embarazos prematuros.

Entonces, es cuestión de ir madurando en el aprendizaje y lo mismo sucede con la sexualidad: no podemos enseñarles lo que es la etapa de la menstruación y el cambio de su cuerpo y por qué sucede este proceso si los niños no entienden el concepto claro de por qué están hechos de esa manera. Por esta razón, desde los primeros años se les prepara primeramente con identidad corporal. “Mi cuerpo y Yo” es la primera unidad que se imparte en pre-escolar y primeros años de educación básica, no exclusivamente para aprender el proceso fisiológico de la menstruación sino para entender que el concepto diferencias individuales entre hombre y mujer.

**Pregunta No.4. ¿Por qué se ha escogido esa edad?**

Porque tienen también que aprender a prepararse para este proceso y deben también saber cómo cuidar su salud y cómo aceptar el cambio de niño a adulto. En sí, es un proceso de aprendizaje que realmente no inicia desde que aparecen sus características sexuales secundarias, sino que debe manejarse desde el nacimiento, conforme afloran sus inquietudes.

**Pregunta No.5. ¿Cómo se imparte el tema de la menstruación en las escuelas?**

No se imparte como un tema en específico, sino que se incluye en el proceso de cambios físicos y psicológicos que comprende el desarrollo en la etapa de la pubertad.

**Pregunta No.6. ¿El tema de la menstruación se imparte como parte de la malla curricular?**

El tema no es una materia pero el docente está en la obligación de enseñarla. Por ejemplo, en ciencias naturales cuando se enseña partes del cuerpo humano (11 años) tiene que mencionar las partes del cuerpo humano por su nombre, por qué se diferencian entre hombre y mujer, no es posible omitir. Entonces ello implica parar la clase y explicarles que si bien somos iguales somos seres intelectuales y tenemos las mismas oportunidades

de desarrollo y crecimiento porque todos podemos ir a la escuela, jugar igual, cantar igual y ser iguales, existen diferencias entre hombre y mujer y por qué existen las diferencias, porque sus órganos están diseñados para determinada funcionalidad.

**Pregunta No.7.¿El material gráfico de soporte representa explícitamente cómo son los órganos y los procesos?**

Por ejemplo en el jardín, hubo un tiempo en el que era todo prohibido hace como 15 o 20 años. Después de esa etapa el modelo educativo ha cambiado para se imparta la enseñanza de sus partes íntimas con el nombre correcto porque no se puede distorsionar la información. Ellos deben aprender de valores y de respeto a su propio cuerpo. Por lo tanto, se puede hablar de menstruación a temprana edad con un criterio mucho más maduro para enseñarles a las niñas que su cuerpo evoluciona y que deben estar preparadas para otro estilo de vida, para ello es necesario un material gráfico claro y fácil de comprender.

**Pregunta No.8. ¿Cómo funciona el sistema de charlas y talleres?**

El sistema de charlas y talleres funciona como eje transversal.

**Pregunta No.9. ¿Qué temas se especifican para edades de 9 y 10 años?**

Se les enseña a cuidarse porque a ellos el sistema en el cual viven, su medio social los expone a muchísima información, en donde ya no necesitas enseñarles sobre sexualidad, sino sobre las consecuencias de una sexualidad llevada con irresponsabilidad. Asimismo, se les enseña el cuidado y respeto por su cuerpo como un templo para que sepan cómo amarse a sí mismos. Aprenden sobre sus órganos sexuales y no los ven como algo extraño o anormal sino como otra parte importante del cuerpo que debe ser cuidado tal como cualquier otra parte del cuerpo.

**Pregunta No.10. ¿Se puede impartir este tema a niños y niñas en conjunto?**

De hecho que se dan en conjunto. La clave está en cómo maneja la maestra el tema en el salón de clases porque los niños no están desinformados como se creía antes. En el año 83-84 cuando recién me inicié en esta labor, se decía que los niños vienen como una “tabla rasa”, lo cual significaba que no conocían nada. Ahora esto no existe, los niños lo saben todo.

Por lo tanto, la función de la educación es la formación del conocimiento. Un ejemplo claro son los colores. Cuando un niño entra al jardín a los 5 años, la maestra recién le enseñaba los colores cuando el niño ya los conocía desde que nació y cuando estuvo en contacto con su madre empezó a identificar colores. Pero el concepto de color y de colores primarios y secundarios se imparte para que conozcan de dónde provienen los colores, no como creen los niños, por ejemplo, que el verde viene del limón cuando no todos los limones son verdes. El trabajo de un maestro es hacer veraz un concepto, convertirlo en real o significativo y desvanecer preconcepciones erróneas. Por tanto, en el tema de sexualidad, el maestro debe enseñar la temática con nombres reales. De lo contrario, aparece el tabú social y una serie de problemas sociales serios.

**Pregunta No.11. ¿Es temprano a la edad de 9 y 10 años hablar de eyaculación nocturna aún cuando los niños varones no están en ese proceso de cambio?**

Sí se debe hablarles de todo porque tienen que conocer de todo necesariamente. A esa edad se les prepara del tema de la menstruación porque las niñas ya empiezan a menstruar. En cambio, los varones empiezan a tener cambios a partir de los 12 y 14 años. Es decir, los niños maduran más tarde que las mujeres. Igualmente, los cambios en una niña son más visibles que en un niño. Para ello, es necesario enseñarles a ambos géneros el manejo de esos cambios.

Aunque los niños no empiezan a eyacular a la edad de 9 años, se puede orientarlos antes de que inicie en ellos este proceso. De hecho que se les prepara un poco antes porque la educación “prepara”.

**Pregunta No.12. ¿Cómo se aborda el tema del cambio emocional en la transición de la niñez y la pubertad en las escuelas?**

El paso a la pubertad es lo más difícil de abordar. Los niños no logran asimilar el porqué del cambio de comportamiento debido a que ese cambio está ligado a la psiquis. Es decir, la parte fisiológica del inicio de la menstruación, el dolor que provoca la maduración del óvulo también está ligada a la parte psíquica. Secuencialmente la aceptación o desacuerdo de ese cambio provoca sus cambios de conducta. Por consecuencia, existen niñas que se deprimen mucho, otras lo toman muy a la ligera.

Evidentemente es necesario prepararlas, pero en el entorno en el que vivimos, más que prepararles sobre el concepto de la menstruación es necesario enseñarles la aceptación del cambio y su rol en la sociedad. De lo contrario, si no existe esa preparación pueden existir embarazos prematuros, cambio de sexualidad porque no se han definido como hombres o mujeres. No es una mera casualidad que en la educación tradicional se usaran granos para enseñar a sumar porque era necesario tocar el grano para tener el concepto de uno y contar el grano para tener el concepto de cantidad.

Lo mismo funciona para la enseñanza de la sexualidad: primero es necesario que el niño aprenda a dibujarse, identificar que el niño que se dibuja es del mismo sexo que el niño que lo dibuja, entonces se le explica que para ser hombre o mujer tiene diferentes funciones fisiológicas y es diferente al sexo opuesto. Anteriormente, los libros de pre-escolar y los primeros años de educación básica omitían las ilustraciones de los órganos sexuales y los niños y niñas se ilustraban asexuados. La forma de distinguirlos era el cabello. Ahora ese concepto ha cambiado porque los niños ahora deben tener identidad personal. El desarrollo de la identidad personal es clave para su conocimiento. Por esto ahora ya se les enseña los órganos sexuales con sus características físicas.

Lo interesante de tu tema es identificar qué contenidos temáticos se pueden manejar para que los niños aprendan a aceptar el cambio cuando su cuerpo empieza a cambiar. Es decir, cuando aparece el crecimiento de los senos, el vello púbico, el cambio de voz en los niños, entre otros. Todo esto para que los niños acepten el cambio fisiológico, ligado a un concepto de aceptación psicológica de madurez entre hombre y mujer.

**Pregunta No.13. ¿Qué tipo de material didáctico facilita el aprendizaje acorde a la edad de 9 y 10 años?**

Existe poco material. Hace dos años se generó la importancia de hablar sobre la sexualidad de manera específica en el aula, no como eje transversal a partir del sexto año de educación básica y séptimo año de educación básica porque para el octavo año ya las niñas menstrúan (12 años).

Actualmente les gusta la tecnología. Por ejemplo, los videos de desarrollo evolutivo para ver cómo van cambiando. Una película que contenga guiones con ese tipo de cambios. Esto les llamará mucho más la atención que enseñarles verbalmente.

Un cuento podría ser, si son pequeños todavía. Pero a la edad de 11 a 12 años les llamaría más la atención un documental y ligado a este documental una actividad de papel o un material de apoyo en donde puedan leer, contestar preguntas, hacer ejercicios, dar su opinión. A esa edad, para ellos es importante el ser escuchados. Pero presentarse ante ellos sólo con información que ya conocen debido a que el sistema social les ha obligado a aprender tempranamente, lo ven de manera chistosa y picaresca porque no tienen un concepto claro del tema. Pero si uno les muestra las situaciones en un video, explicando los sucesos y los cambios de esta etapa les das qué pensar. Ello puede generar un debate, una participación colectiva. Nos podemos apoyar en material gráfico para refuerzo del tema y generar más dinamismo en la exposición del tema.

En cambio si ven un documental, una película y se les invita al diálogo, para saber qué opinión tienen sobre lo expuesto se puede conversar más abiertamente sobre el tema. Obviamente, también les llama la atención las imágenes de los libros porque el primer impacto es sensorial visual. Eso es un proceso normal incluso en los adultos. La imagen transfiere el contenido temático.

**Pregunta No.14. ¿Existe un acercamiento de los padres y los profesores para ser partícipes de la primera menstruación en las niñas?**

En mi caso, tengo una hija de 12 años y a ella no le interesa el tema porque piensa que ya lo conoce. Eso genera una barrera porque ellos también se sienten indiferentes y no desean conversar.

Si bien la escuela cumple un rol informativo, es tarea de la madre enseñarle a su hijo a amar su cuerpo, cuidarlo para no exponerlo a cualquier peligro.

Por ejemplo, yo me inicié como profesora de jardín en una escuela fiscal y ahí se observa ya la separación entre niños y niñas para que aprendan a cuidarse. Se dio un caso muy especial en la cual una niña iba muy seguido al baño y encerraba a los demás niños para tocarles sus partes íntimas. Ello significaba que existía un antecedente o una irregularidad en el entorno social o familiar en el cual la niña se desenvolvía. Entonces en ese tiempo ya no compete a los niños a hacer exactamente lo que ven. De hecho, se descubrió que la niña era abusada por su padrastro y ella lo veía como algo normal y lo transfería a los compañeros de su escuela. Es por esto que es tan importante conocer las realidades de cada estudiante, acompañarlos y orientarlos en su crecimiento y esta no es sólo función de la escuela, sino también del hogar.

## Anexo 10. Interpretación de las Entrevistas

### Cuadro N° 11

#### Interpretación de las Entrevistas

<b>Pregunta No.1. ¿Cuál es su experiencia en educación a niños?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
Orientadora y Psicóloga Educativa y Orientación. Desarrollo de programas de sexualidad humanista.	Psicóloga infantil, Psicorehabilitadora especialista en problemas de la infancia y la adolescencia. Prevención de violencia intrafamiliar(física, psicológica, verbal y de omisión de acciones).	Directora Administrativa de Negocios Administrativos de Educación Básica. Profesora de niños de 2 a 13 años de edad.	Las personas entrevistadas tienen experiencia en la docencia a niños y niñas preadolescentes; también se especializan en Psicología y Orientación y Desarrollo de Programas de Educación sexual integral.
<b>Pregunta No.2. ¿Cómo se aborda el carácter humanista de la sexualidad?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
Tomando conciencia de las cuatro cualidades del amor: conocimiento, cuidado, respeto y responsabilidad. Todo esto con el verdadero concepto de libertad.	Basándose en la orientación, prevención y cuidado de la estabilidad física y psicológica del infante.	Se maneja como eje transversal, no como cátedra dentro del pensum. Se explica dentro del área de Ciencias Naturales, desde los 4 a 5 años de edad, cuando los niños empiezan a ver diferencias entre hombre y mujer. Se enseña a descubrir cómo es su cuerpo y las diferencias entre ambos sexos. El respeto por su cuerpo, responsabilidad y cuidado de su salud. No para aprender el proceso fisiológico, sino para entender las diferencias de roles entre hombre y mujer.	Para la difusión del tema de la menstruación desde una perspectiva humanista, son necesarios 4 factores: conocimiento, cuidado, respeto y responsabilidad. Es por ello que el tema no puede ser abordado solamente desde la perspectiva científica, sino también psicológica y de respeto hacia un entorno común, con el objetivo de actuar con responsabilidad. La discusión sobre la menstruación puede servir para comprender las diferencias de roles entre hombre y mujer.
<b>PREGUNTA No. 3. ¿A qué edad se les explica el proceso de la menstruación?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
A los 9, 10 y 11 años, momento en que las niñas están próximas a este cambio.	Desde el inicio de la pubertad (9 años), haciendo énfasis en el cuidado y valoración de su cuerpo.	Cuando el niño necesita aprender a ver cómo su cuerpo evoluciona (8 y 9 años). Siempre y cuando sea con criterio y madurez. Sin mayor detalle sobre la relación sexual.	La edad óptima es cuando empiezan a suceder los cambios evolutivos hacia la adolescencia. Estos cambios empiezan alrededor de los 9, 10 y 11 años. A esta edad se enseña a valorar el cuerpo y los procesos son explicados de manera general, puesto que los detalles lo profundizan en la secundaria.

**Cuadro N° 11**  
Interpretación de las Entrevistas (Continuación)

<b>Pregunta No.4. ¿Por qué se ha escogido esa edad?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
Los niños viven el presente. La experiencia vivida en ese preciso momento hace que el aprendizaje sea más significativo.	Porque en esta etapa surgen los cambios físicos y psicológicos de transición de la niñez y adolescencia; para prepararlos a que acepten sus fluidos corporales como procesos naturales y necesarios para su desarrollo normal y romper con los prejuicios de que el cuerpo es sucio, malo o desagradable. Orientarles sobre su necesidad afectiva, exploratoria y de curiosidad respecto de estos cambios.	Para estar preparados y saber cómo cuidar su salud y cómo aceptar el cambio de niño a adulto. Es un proceso de enseñanza manejado desde temprana edad, conforme afloran sus inquietudes.	Porque a esta edad se producen los primeros cambios físicos y psicológicos, lo cual hace que la información se ajuste a las necesidades e inquietudes de los preadolescentes.
<b>Pregunta No.5. ¿Cómo se imparte el tema de la menstruación en las escuelas?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
Previamente se debe enseñar lo que es el sistema reproductor femenino y masculino y sobre la reproducción. Luego se trabaja en los cambios del ciclo menstrual (sin detalle). Se explica los caracteres sexuales primarios y secundarios. Después se habla de menstruación, su función y cuidados.	A través de un taller de orientación sobre las etapas de desarrollo de la pubertad y adolescencia dentro del programa de educación sexual. Si bien la ed. sexual inicia desde la ed. Inicial, desde 5to. a 7mo. de EGB se incluye a padres, maestros y niños. Se utiliza material audiovisual para niños que genere una lluvia de ideas y necesidades de acuerdo a diferentes culturas o formas de vida. A través de la idea que surge, el orientador la alimenta la con información relevante que cubra sus expectativas o curiosidad sobre el tema.	No se imparte como un tema específico, sino que se incluye en el proceso de cambios físicos y psicológicos comprendidos en la etapa de desarrollo de la pubertad.	De acuerdo al contenido, es necesario un conocimiento previo del aparato reproductor femenino y masculino y sobre el proceso de reproducción. Se explica el ciclo menstrual de manera general y se explica los cambios corporales clasificados en caracteres primarios y secundarios. De la menstruación se explica su función y cuidados.  De acuerdo al método, el tema se imparte como eje transversal, en un clima de discusión y debate para cubrir las dudas de un grupo en particular.  De acuerdo a la técnica, el orientador utiliza medios gráficos, audiovisuales para su explicación. Se aplica también la lluvia de ideas para conocer las diferentes inquietudes de los estudiantes.

**Cuadro N° 11**  
Interpretación de las Entrevistas (Continuación)

<b>Pregunta No.6. ¿El tema de la menstruación se imparte como parte de la malla curricular?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
No es parte de una materia, sí de un programa realizado por el DOBE a través de charlas, talleres y conversatorios, donde los niños pueden hacer preguntas.	No porque los docentes, aunque preparados para explicarlo, por su sobrecarga de trabajo, lo hacen de manera rápida, inmediata y muy general. Para ello las orientadoras abordan el tema durante una hora para dar información suficiente para explicar el tema. El momento lo establece cada institución.	El tema no es materia pero el docente está obligado a enseñarla al explicar las partes del cuerpo humano, para explicar por qué los órganos son diferentes y están diseñados para determinada funcionalidad.	El tema es como eje transversal en el área de ciencias naturales y explicado a mayor detalle por el departamento de orientación y bienestar estudiantil, el mismo que se preocupa de realizar charlas talleres y conversatorios para responder a las inquietudes de los estudiantes. La manera de impartir el tema depende de cada institución.
<b>Pregunta No.7. ¿El material gráfico de soporte representa explícitamente cómo son los órganos y los procesos?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
Ellos ya conocen del tema. Es necesario que sea claro para el buen desarrollo de su personalidad y de la confianza y respeto hacia el profesor, quien les guía con valores al desarrollo de su conciencia.	Sí, pero no se detalla en profundidad todos los procesos ni todos los órganos involucrados.. Es una explicación simple, clara, acorde a su edad y de fácil comprensión para niños de 9 años.	Si bien hace 20 años era prohibida la representación de los órganos genitales, hoy es necesario explicarlo de manera correcta para evitar las distorsiones de información. Para ello es necesario un material gráfico claro y fácil de comprender.	La influencia mediática en el conocimiento del tema, obliga a que el orientador o docente utilice material gráfico claro y preciso. Si bien no se explica a detalle todos los órganos y procesos a esa edad, es necesario guiar con valores a los estudiantes para evitar distorsiones en la información recibida.
<b>Pregunta No.8. ¿Cómo funciona el sistema de charlas y talleres?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
Depende de cada institución y del orientador. Puede durar desde 4 semanas hasta un año, incluye todo lo que el orientador crea conveniente realizar.	Es un taller donde participa el integrante en el proceso a experimentar. Se genera una idea principal que surge en base a las expectativas propias del grupo, se trabaja en la idea planteada para lograr un aprendizaje más significativo.	Funciona como eje transversal.	Cada orientador, según la institución a la que pertenece, define los contenidos y tiempos para tratar temas de sexualidad. La base del sistema es generar una idea según las expectativas de cada grupo, de manera tal que la clase se desarrolle en base a la idea planteada y el aprendizaje sea más significativo.

**Cuadro N° 11**  
Interpretación de las Entrevistas (Continuación)

<b>Pregunta No.9. ¿Qué temas se especifican para edades de 9 y 10 años?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
Cuidado del cuerpo, salud e higiene personal.	Cuidado e importancia del cuerpo, prevención de abuso, inquietudes de los estudiantes.	Orientación respecto de la información de los medios de comunicación, actuar con responsabilidad, cuidado y respeto por su cuerpo, amor a sí mismos. Se les enseña a apreciar los órganos genitales como parte importante de su cuerpo, a los que debe darse igual cuidado que otra parte corporal.	Los estudiantes de 9 y 10 años aprenden a cuidar y valorar su cuerpo. Esto se logra brindando información pertinente sobre la importancia y funciones de sus órganos genitales, qué hábitos son recomendables para mantenerse sanos, cómo debe ser la higiene corporal, cómo prevenir abusos y cómo resolver sus dudas sobre el tema.
<b>Pregunta No.10. ¿Se puede impartir este tema a niños y niñas en conjunto?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
Sí porque es necesario que cuando sean padres, también puedan explicarles sobre esto a sus hijos e hijas.	Sí porque ambos géneros tendrán un cambio de evacuación de fluidos (menstruación o líquido seminal). Los esquemas mentales y la historia de vida es lo que muchas veces impide dar la información adecuada. Por ello es necesario que el docente se encuentre capacitado para hablar del tema.	De hecho se da en conjunto. La clave está en la capacitación del profesor para manejar el tema para responder sus preguntas. Ahora ya no están desinformados como se creía. Su trabajo es hacer veraz un concepto, hacerlo significativo y desvanecer prejuicios y problemas sociales serios.	El tema debe ser impartido en conjunto a niños y niñas porque es necesario que ambos géneros asimilen este proceso como un cambio de evacuación de fluidos que sucederá tanto en niños como en niñas al momento de crecer para su propio conocimiento o para cuando sean padres. El objetivo es que asimilen un concepto, desvanezcan prejuicios y se adapten a su rol en la sociedad. Por ello es importante que el docente se encuentre capacitado para hablar del tema.

**Cuadro N° 11**  
Interpretación de las Entrevistas (Continuación)

<b>Pregunta No.11. ¿Es temprano a la edad de 9 y 10 años hablar de eyaculación nocturna aún cuando los niños varones no están en ese proceso de cambio?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
Esto se explica al detalle cuando tienen 11, 12 y 13 años. Sin embargo, se introduce el tema porque algunos niños tienen hermanos que ya están pasando por ello o en la publicidad ya ven lo que es una toalla sanitaria, entre otras cosas.	No, porque es una explicación orientadora e informativa pues, tanto niñas como niños, llegarán a experimentar la evacuación de fluidos de su cuerpo (sea menstruación o eyaculación). Los niños sienten igual preocupación sobre ese tema, aunque no lo hablan tan abiertamente. Tal vez no se le ha dado igual importancia a la primera eyaculación en escuelas y medios.	Los niños maduran más tarde, a partir de los 12 a 14 años. Pero los cambios se hacen más visibles en las niñas a más temprana edad. Por ello es necesario enseñar a los dos géneros el manejo de esos cambios. Aunque los niños no inicien este proceso a los 9 años se puede orientarlos para prepararlos a este cambio.	Aunque los niños maduran uno o dos años más tarde de lo que maduran las niñas, es necesario explicar la eyaculación nocturna a la clase en conjunto sin tanto detalle con el fin de orientar a los niños sobre las inquietudes o preocupaciones que tengan sobre el tema, para que se encuentren preparados para el manejo de esos cambios. Posteriormente, este tema se les explicará en años superiores con mayor detalle.
<b>Pregunta No.12. ¿Cómo se aborda el tema del cambio emocional en la transición de la niñez a la pubertad en las escuelas?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
No sólo se habla de lo físico (características sexuales primarias y secundarias), también se habla de los efectos emocionales. La base es el tema de la autoestima, la cual se proyecta en actitudes de educadores y padres. Por ello ya no existe miedo o tabú a crecer. Es preferible que lo aprendan en la escuela con gente preparada a que lo hagan en la calle. Los profesores (médicos, orientadores o tutores) reciben capacitación y material del PRONESA para los talleres.	Se aborda a nivel académico desde la orientación y formación de los estudiantes, de acuerdo a las políticas estratégicas de cada institución. En el caso del Centro Psicopedagógico del Municipio de Rumiñahui, la política de enseñanza es desde el nivel de educación inicial. Los beneficiarios son 1030 niños dentro de nuestro programa.	El paso a la pubertad es lo más difícil de abordar. Los niños no logran asimilar el cambio en su comportamiento. La aceptación o desacuerdo de ese cambio provoca cambios en su conducta. Unas niñas se deprimen, otras no. Es necesario enseñarles a aceptar el cambio y su rol en la sociedad para prevención de embarazos o cambio de sexualidad por no definirse como hombres o mujeres. Por ello es necesario hacer hincapié en la identidad personal como clave de su conocimiento.	Los cambios físicos que se presentan en el desarrollo evolutivo de la adolescencia provocan un efecto emocional en los estudiantes que han iniciado el proceso. En consecuencia, se fomenta el desarrollo de la autoestima a través las actitudes de los padres y los profesores que imparten el tema y la confianza que demuestran con respecto a lo que significa crecer. Para ello se hace énfasis en la identidad personal para lograr su aceptación al cambio de niño a adulto y a su rol en la sociedad.

**Cuadro N° 11**  
Interpretación de las Entrevistas (Continuación)

<b>Pregunta No.13. ¿Qué tipo de material didáctico facilita el aprendizaje acorde a la edad de 9 y 10 años?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
<p>Clases motivadoras, actividades de integración y material didáctico acorde a la edad, además de actividades recreativas. Discos interactivos con temas a seleccionar con actividades de 45 min. Cada tema dura 5 ó 7 minutos. Los niños se entretienen y el profesor dirige las actividades. Para el tema de la menstruación se elaboran láminas o maquetas del aparato reproductor femenino.</p>	<p>Mediante un cuento o títeres para los más pequeños desde pequeños hasta los 12 años, cuando el niño aún conserva la inocencia y es capaz de aprender de una representación de este estilo. El papelote y materiales escolares para desarrollar las ideas. Por lo general, se utiliza un video en la charla como material de apoyo. Sin embargo, no se ajusta a la realidad del país ni de la institución. Un mismo taller no se ajusta a la realidad de todos los estudiantes.</p>	<p>Existe poco material, está realizado para 6to. y 7mo. de EGB porque en 8vo. la mayoría de niñas ya menstrúan. A los niños les gusta la tecnología, los videos de desarrollo evolutivo, películas respecto a estos cambios. Esto llama más la atención que la enseñanza verbal del tema porque genera dinamismo y refuerza el aprendizaje. Un documental ligado a una actividad en papel o material de apoyo para leer, contestar preguntas, dar su opinión. Para ellos es importante ser escuchados. Se puede generar un debate a través del material expuesto. También importan las imágenes en los libros que causen impacto sensorial visual, las cuales transfieran al estudiante a la búsqueda del contenido.</p>	<p>El material didáctico debe ayudar a que la clase sea motivadora, recreativa, integradora y generadora de debate para reforzar el aprendizaje del tema.</p> <p>Los materiales más utilizados son las láminas explicativas, las maquetas del aparato reproductor, pizarra y materiales escolares para desarrollar ideas, los videos del desarrollo evolutivo, el material de apoyo para contestar preguntas y dar su opinión, así como libros con preponderancia en el uso de imágenes.</p> <p>En cuanto a los videos es necesario que se ajusten a la realidad del país, demuestren los valores de la institución.</p>

**Cuadro N° 11**

Interpretación de las Entrevistas (Continuación)

<b>Pregunta No.14. ¿ Existe un acercamiento de los padres y los profesores para ser partícipes de la primera menstruación en las niñas?</b>			
<b>RESPUESTAS</b>			<b>INTERPRETACIÓN</b>
<b>Lcda. Janeth Meneses</b>	<b>Dra. Margarita Ávila</b>	<b>MBA. Lida Sandoval</b>	
Al inicio del año se realizan charlas para padres. De 6to. a 7mo. de EGB, el orientador explica las características emocionales de los cambios y cómo preparar a la niña. También se explica posibles complicaciones.	Sí. Mediante el programa “Educando a mi hijo con ternura” se aborda el tema de educación sexual. Se orienta a los padres para proporcionarles información adecuada, estableciendo diferencias entre la realidad y el mito. Se guía a las madres sobre su papel fundamental de orientación a las niñas, cuándo realmente es necesaria la visita al ginecólogo para no violentar su intimidad. Se brinda orientación sobre el concepto de intimidad y valoración del cuerpo. Se promueven charlas dentro de la propia familia, para generar confianza y seguridad en las niñas y preservar su intimidad emocional.	Algunas veces a las niñas no les interesa hablar del tema porque piensan que ya lo conocen. Esto genera barreras entre padres y niñas. El rol de las escuelas es informativo, pero es tarea de la madre enseñar a su hijo a amar su cuerpo y cuidarlo de exponerlo a peligros. Es muy importante conocer la realidad de cada estudiante para acompañarlos y orientarlos en su crecimiento; siendo ésta una función tanto de la escuela como del hogar.	Tanto padres como profesores se encuentran involucrados en el tema. Las instituciones ofrecen charlas al inicio del año para orientarlos cómo proporcionarles información adecuada. El papel de la institución es de orientar a las familias y fomentar la comunicación entre sus miembros. La función tanto de padres como de profesores es la de orientar a los niños en su crecimiento.

Elaborado por: Gabriela Dávila (2012)

## **Anexo 11. Validación del Producto Multimedia**

**Especialista Entrevistado: Leonardo Alvarado. Profesión: Productor de Televisión. Experiencia: Propietario de Estudio de Diseño Web y Multimedia Central Digital. 17 años de experiencia. Producción de Documentales y Diseño Web y Aplicaciones Multimedia.**

### **Conclusiones sobre las consideraciones del entrevistado respecto del Recurso Educativo Digital de este Proyecto Final de Grado:**

**Interactividad:** La aplicación tiene elementos varios elementos: videos, juegos y problemas a resolver. Por lo tanto, el producto sí cuenta con un buen grado de interactividad necesaria para el usuario.

**Ritmo y Movimiento:** Considero que no tiene un ritmo elevado, lo cual es razonable debido al target al que se encuentra dirigido. Al tratarse de niños de 9 y 10 años, el ritmo es el adecuado para que exista la comprensión de los contenidos de acuerdo a su nivel cognoscitivo.

**Diseño Gráfico y Multimedia:** El diseño de la interfaz es atractivo. Me parece que el uso de colores suaves y la determinación del uso de ciertos colores para identificar a niños y niñas es correcto. No tiene formas complicadas, es un diseño sencillo, fácil de interpretar y sobretodo claro, lo cual es un aporte positivo a la gráfica visual del producto.

**Libertad y control por parte del usuario:** Esto está estrechamente relacionado a la interactividad, puesto que está determinado por lo que se genera a través del entorno visual y gráfico de la interfaz. La parte gráfica de la interfaz de este proyecto le permite al usuario tener un buen nivel de control y la libertad para navegar gracias a todos los accesos que tiene dentro de una misma pantalla que constan en toda la plataforma realizada para este recurso educativo.

**Funcionalidad:** Al ser claro el diseño, sí es funcional porque desde cualquier lugar de la plataforma es fácil desplazarse a cualquier lugar. Es fácil regresar al menú principal, es fácil desplazarse a cada unidad y creo que está muy bien definida la ubicación donde se encuentra el usuario. Eso impide que el usuario pierda la noción de su navegación y pueda llegar a todos los contenidos.

**Novedad y grado de motivación:** Considero que el proyecto sí es novedoso porque de hecho no es muy común ver este tipo de material. Si bien en el país se está avanzando en lo que concierne a la educación sexual y ya no hay tanto tabú, todavía hace falta mucho por hacer en este sentido. De hecho, me parece que tu proyecto es bastante interesante y considero que sí llamaría la atención del target al cual quieres llegar. Creo que el contenido que muestras les da una referencia de lo que es la pubertad y sirve de complemento a la información que no está a su alcance y que no está muy clara en este tipo de públicos.

**Recomendaciones para mejorar el producto:**

Pienso que se pudiera profundizar más en algunos tópicos porque se habla de temas bastante amplios. Tiene los elementos que se requieren para comunicar a un público infantil, se podría promover a que los niños se interesen en investigar más sobre estos temas.