

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Difusión de las iglesias más representativas del Centro Histórico de Cuenca mediante postales anaglíficas a partir de fotografías digitales.

Estudiante

Claudio Román Landi Lazo

Tutor

Dis. Paul Arévalo

Quito – Ecuador.

Enero 2014.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título **“Difusión de las iglesias más representativas del Centro Histórico de Cuenca mediante postales anaglíficas a partir de fotografías digitales”** ha sido desarrollado por Claudio Román Landi Lazo con C.C. N°. 0104211610 persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

Claudio Román Landi Lazo

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres quienes con su fuerza de voluntad y carácter perseverante se han convertido en mis guías, dando un sentido a mi vida.

A mis hermanos, quienes han sido mis compañeros y amigos.

Gracias por estar a mi lado.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas y cada una de las personas que han colaborado en la realización de este trabajo.

En primer lugar, quisiera agradecer al Dis. Paul Arévalo la dirección de esta tesis, su apoyo total y la ayuda prestada para la realización de este trabajo, pero por sobre todo por haber creído y depositado su confianza en mí.

Al departamento de Diseño y Serigrafía de Industrias Graitman, Eco. Andrea Giménez Gerente de Recursos Humanos de Industrias Graitman, a mis compañeros de trabajo, amigos y compañeros por estar ahí siempre, siendo mi respaldo constante y por todo y mucho más de lo que podría escribir en estas líneas.

Mi gratitud al Dis. Paul Arévalo Director de esta tesis, a mis compañeros de aula y a todos los docentes de la Universidad Tecnológica Israel, por haber compartido sus conocimientos.

Índice

Certificado de Autoría	2
Dedicatoria	3
Agradecimiento	4
Índice	5
Capítulo I	10
1. Introducción	11
1.1. Antecedentes	12
1.2. Formulación del problema	15
1.3. Objetivos	16
1.3.1 Objetivo General	16
1.3.2 Objetivo Especifico	16
1.4 Justificación	16
1.4.1 Justificación Teórica	16
1.4.2 Justificación Practica	17
1.4.3 Justificación Metodológica	17
1.5 Hipótesis	17
Capitulo II	18
2.1 Descubriendo a Cuenca	19
2.1.1 Que es una Iglesias Patrimonial	19
2.2 Catedral nueva	20

2.3 Catedral vieja (El Sagrario)	20
2.4 Carmen del Asunción	21
2.5 San Francisco	22
2.6 Todos Santos	22
2.7 San Blas	23
2.8 Santo Domingo	24
2.9 Las Conceptas	25
2.10 San Sebastián	25
2.11 San Alfonso	26
2.12 Diseño	27
2.12.1 Diseño gráfico	27
2.12.2 Reseña histórica de los anáglifos	27
2.12.3 Conceptos de anáglifos	28
2.12.4 Gafas anaglíficas	28
2.12.5 La generación de imágenes anaglíficas	28
2.12.6 La cámara fotográfica digital	29
2.12.6.1 Configuración de la cámara fotográfica	31
2.12.6.2 Posición de la cámara fotográfica	31
2.12.6.3 Separación entre cámaras	32
2.12.7 Software de diseño y sus aplicación	34
2.12.7.1 Que es Photoshop	34
2.12.7.2 Manejo de Photoshop para el desarrollo de imágenes anaglíficas	34
1. Imagen terminada	40

2. Postales	40
3. ¿Qué es una tarjeta postal?	41
4. Uso de una tarjeta postal	41
5. Características	41
6. ¿Por qué hay pocas tarjetas postales?	42
7. Tipos de Postales	43
7.1 Según su Uso	43
8. Postal Correo	43
9. Postal Objeto	44
10. Postal Colección	44
11. Postal Promoción	44
12. Postal Topográfica	44
13. Según su Lenguaje	45
14. Comic	45
15. Ilustración	45
16. Collage	45
17. Fotográfico	46
18. Tipográfico	46
19. Según su Temática	46
20. Entretenimiento	46
21. Artísticas	46
22. Zona Turística	47
22.1. Otras	47
22.2. Según su Valor	48
23. Gratuitas	48

24. Pagadas	48
1. Web 2.0 y su difusión mediante las tics	49
I. Web 2.0	49
II. Las tics	49
III. Facebook Espacio Cultural	49
IV. Slider Share	50
V. Bondades de las tics	51
Capitulo III	51
3.1 Métodos y Herramientas	52
Método Científico	52
La estrategia metodológica cuantitativa	52
La estrategia metodológica cualitativa	52
Las técnicas de recopilación de la información	53
La encuesta	53
La entrevista	53
La Observación	53
Verificación Documental	53
Tabulación	54
3.2 Población y Muestra	54
3.2.1 Cálculo y Tamaño de la muestra	54
3.3 Tipo de Investigación	56
3.3.1 Técnicas de Investigación	56
Tabulación de Entrevista	57

Entrevista	57
Tabulación de Encuesta	60
Encuesta	60
3.4 Análisis de datos de tabulación	67
CAPITULO IV	68
4.1 Planificación	69
4.2 Propuesta final	69
Fotos	74
Colores	74
Tamaños	74
4.2.1 Desarrollo de diseño	75
4.2.2 Campaña de difusión	76
Capitulo IV	78
5.1 Conclusión	79
5.2 Recomendación	80
Anexo	81
Modelo de entrevista	81
Modelo de encuesta	82
Diseño de gafas	84
Diseño de empaques para postales	85
Postales anaglíficas terminadas	87
Bibliografía	93

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Iglesias más representativas del centro histórico de Cuenca

1. INTRODUCCIÓN

Cuenca ciudad poseedora de extraordinarios templos religiosos asentados sobre un espacio relativamente reducido, lo que por mucho tiempo le imprimió la fama de urbe conventual y religiosa.

Al ser las iglesias designadas Patrimonio Cultural de la Humanidad, tales como: la Inmaculada Concepción, El Sagrario, Carmen de la Asunción, San Francisco, Todos Santos, San Blas, Santo Domingo, Las Conceptas, San Sebastián, San Alfonso.

Es necesario difundirlas mediante imágenes anaglíficas para que sean visualizadas en tercera dimensión, en sitios web o para medios digitales tales como Facebook, YouTube y una parte de estas serán utilizadas en medios impresos como postales, provocando en el usuario impacto visual llamativo, en la que tendrá que interactuar con la computadora o la imagen impresa, además se desarrollara una guía práctica, mediante las tics, donde se indica paso a paso el proceso que toma desarrollar esta actividad, mismo que luego se convertirá en material de apoyo y consulta para los estudiantes de diseño y de todas aquellas personas que necesitan de esta información.

1.1 Antecedentes

Una parte fundamental de la identidad de una ciudad, la constituye su historia, arquitectura y su gente. El presente tema o proyecto se lo está realizando con la finalidad de difundir y valorar los templos más representativos de la ciudad de Cuenca. En la actualidad la difusión de la misma se encarga la Institución Fundación Municipal Turismo Para Cuenca, en donde la información esta limita.

La difusión a manera que se está planteando, no se ha visto en la Ciudad de Cuenca, las existentes son postales normales que no llevan información de los lugares y hoy en día se ha evidenciado que los turistas muy poco compran las postales al igual que el resto de correspondencia se ha visto seriamente afectada por el gran avance de la tecnología. Antes era casi obligado comprar una postal para enviar cuando se salía de vacaciones o se iba a un país extranjero.

Hoy en día es más sencillo y económico enviar un correo electrónico de una imagen digital del lugar que está visitando.

En la ciudad de Cuenca y dentro del país, se desconoce el uso de imágenes anaglíficas o en 3D en trabajos y medios publicitarios o impresos al ser esta una nueva técnica conocida y desarrollada por pocos diseñadores quienes se tomaron su tiempo en investigar y practicar hasta obtener resultados favorables en sus proyectos. Como por ejemplo podemos citar al Lic. Darwin Parra en nuestra ciudad (...) "Darwin Parra"¹

¹ darwin.parra.7@facebook.com

Dentro de nuestra ciudad pretendemos apoyar al sector turístico mediante la creación de imágenes anaglíficas de los templos representativos y contribuir en la enseñanza a través de las tics, (...) “son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcan un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.”²



Figura 1 Darwin Parra

Durante este tiempo hemos indagado sobre la información concerniente a las iglesias más representativas de la ciudad de Cuenca, notándose una carencia de datos bibliográficos, y dentro de la página web del Ministerio de Turismo, ente que regula e impulsa la actividad turística en el Ecuador. (...) “Ministerio de turismo Azuay”³

Una de la escasa información existente es la del ESTATUTO DE LA FUNDACION MUNICIPAL “TURISMO PARA CUENCA” cuyo objetivo, según el artículo Art. 6. es ; (...)

“El desarrollo integral del sector

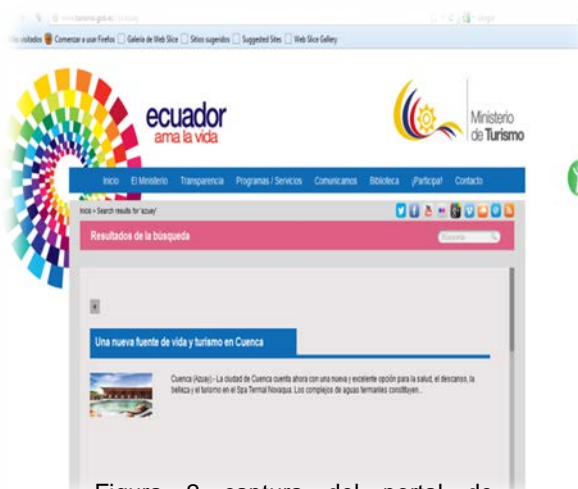


Figura 2 captura del portal de Ministerio de Turismo

² <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>

³ <http://www.turismo.gob.ec/?s=azuay>

turístico, promoción turística y la conservación y protección del patrimonio turístico natural, cultural, arqueológico y ambiental dentro de la jurisdicción del cantón Cuenca, planificará estratégicamente las diferentes actividades turísticas y estimulará las mismas a escala cantonal o regional, y la planificación debe ser concordante con la planificación nacional, dentro de lo cual, promocionará al cantón Cuenca como un importante destino turístico dentro del País”⁴

Mantendrá información turística permanente y actualizada sobre recursos y productos turísticos, con el fin de difundir todos los productos que en esta se desarrollen, activando una conciencia colectiva sobre la importancia de la práctica turística.

Dentro de este portal, podemos encontrar información textual, con carencia de imágenes y las pocas que las han incluido están dispersas y sin cumplir ningún objetivo favorable para su difusión correcta.

Las imágenes, que se encuentran en las páginas web de cada santuario, no son tratadas, las colocan como las capturaron, y esto hace que no tengan mayor acogida por el visitante, cuando estas podían ser trabajadas en Photoshop e incluso colocadas en 3D.

Sitios web de las iglesias de cuenca. (...) “Iglesia la Inmaculada Concepción”⁵ “, Iglesia el Sagrario”⁶, “Iglesia Carmen del Asunción”⁷, “Iglesia San Francisco”⁸

⁴ <http://www.cuenca.gov.ec>

⁵ <http://www.ubicacuenca.com//info/catedral/es/galeria>

⁶ <http://www.ubicacuenca.com//info/catedralvieja>

⁷ <http://www.ubicacuenca.com//info/carmenasuncion/es/galeria>

⁸ <http://www.ubicacuenca.com//info/sanfrancisco>



Figura 3 captura portar UbiCuenca

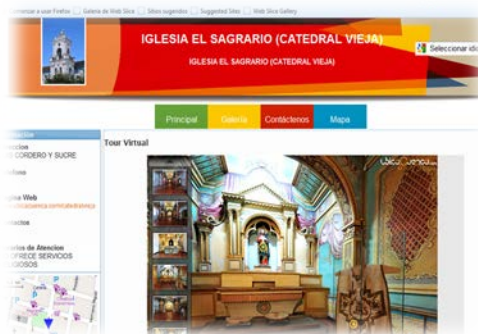


Figura 4 captura portar UbiCuenca

1.2 Formulación del Problema

A la ciudad de Cuenca, en estos últimos años se la está promocionando como destino turístico y la ciudad del buen vivir, a nivel nacional e internacional, en distintas áreas, es por esta razón que la nueva generación de latinoamericanos de la ciudad de Cuenca tiene ante sí el reto de enfrentar los procesos globalizadores. Los procesos evolutivos de las culturas se rompen por la aparición y enfrentamiento de un conocimiento cultural muy diferente, tienden a ser modificadas. Esta nueva generación tiende a recolectar o cambiar su forma de pensar, de esta manera van olvidando su historia y tradición de su ciudad, dando como resultado la aculturización. En la actualidad un alto porcentaje de turistas nacionales e internacionales presentan un bajo conocimiento de las Iglesias más representativas de Cuenca, una de las causas es la falta de difusión e información con relación al tema.

1.3 OBJETIVOS:

1.3.1 Objetivo General

Fomentar la difusión y conocimiento en los turistas de los templos más representativos de la Ciudad de Cuenca, con la ayuda de anáglifos, para evitar parte de la pérdida de su identidad.

1.3.2 Objetivo específico

- Realizar el levantamiento de la información existente y realizar encuestas para detectar el grado de conocimiento de los templos.
- Identificar los lugares específicos de Cuenca, para las respectivas fotografías.
- Aportar con otra alternativa llamativa para la difusión de las Iglesias tradicionales de Cuenca.

1.4 JUSTIFICACIÓN

1.4.1 Justificación Teórica.

El uso de los tutoriales y las tics que se desarrollaran en Photoshop para realizar imágenes anaglíficas, de dos dimensiones capaces de provocar un efecto tridimensional, en el usuario, cuando lo visualiza con lentes especiales les permite a los interesados obtener una guía práctica y cómoda en sus procesos de desarrollo.

1.4.2 Justificación Práctica.

Al utilizar imágenes digitales de buena resolución y calidad aseguran un trabajo óptimo en un producto terminado, el manejo adecuado de las herramientas del Photoshop dentro de las capas y los canales permiten dar a una figura en tres dimensiones, al utilizar las fotografía de las iglesias representativas de una manera distinta a lo habitual permite un impacto visual llamativo.

1.4.3 Justificación Metodológica.

La generación de imágenes anaglíficas y la obtención de los efectos 3D con el fin de captar la atención de la población y el planteamiento de una nueva comunicación visual.

El uso de las tics con información, permiten a los estudiantes a conocer y hacer uso de estos recursos para futuros proyectos escolares, evitando caer en lo monótono de sus trabajos.

1.5HIPÓTESIS

Mediante la generación de imágenes anaglíficas se logra promocionar la arquitectura eclesiástica y el uso de postales y al mismo tiempo, contribuir a la difusión de los templos más representativos de nuestra Ciudad dentro de su religiosidad y su aspecto cultural.

CAPITULO II

IGLESIAS REPRESENTATIVAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE CUENCA

2.1 Descubriendo a Cuenca

Cuenca, Santa Ana de los cuatro ríos, la de los aleros, patios y balcones floridos. Ciudad Patrimonio cultural de la humanidad poseedora de hermosos paisajes y una riqueza cultural exuberante, en cuanto a la arquitectura religiosa se proyecta como un emporio al desarrollo turístico en la región austral.

Cuenca, está situada, en la parte sur de la cordillera andina ecuatoriana es la tercera ciudad de mayor importancia en el Ecuador.

2.1.1 Que es una Iglesia Patrimonial

Se consideran iglesias patrimoniales por su valor histórico, dentro de la ciudad en la que se destacan tipos de construcción, estilos, tendencias, religiosidad y antigüedad.

Estas emblemáticas construcciones son las principales de la ciudad en las que se destacan historias y vivencias para propios y extraños desde la época de la colonia hasta nuestros días.

“Sin embargo no solo los elementos arquitectónicos aislados son lo que le otorgan a la ciudad una característica especial, también lo es el espacio urbano al ser el resultado de innumerables procesos económicos, políticos y culturales que se han desarrollado a través de la historia”.⁹

⁹ Guía de Arquitectura Cuenca - Ecuador página 18

2.2 Catedral nueva

Esta monumental obra fue construida de ladrillo, cal, piedra y arena es un orgullo para la fe cuencana, tiene sus inicios el 13 de junio de 1779 cuando Carlos III con cuyo texto escrito y suscrito dice lo siguiente: “con



Figura 5

Catedral Nueva

autoridad y encargo de S.M. instituímos y erguímos en la Iglesia parroquial de dicha Ciudad de Cuenca, o la que para este destino se asignare o fabricare, en la iglesia Catedral, bajo patrocinio y advocación de la Inmaculada Concepción de la Virgen María Madre de Dios”¹⁰

2.3 Catedral Vieja (El Sagrario)

“Esta majestuosa obra fue construida en el año de 1557 dentro esta se destaca su torre del templo la misma que fue utilizada por la Misión Geodésica como punto de referencia para



Figura 6

Catedral Vieja

¹⁰ Archivos históricos de la curia de la ciudad de Cuenca Calle Luis Cordero 8-88 y Simón Bolívar

efectuar las triangulaciones del grado de arco terrestre en 1739”¹¹ las mimas que fueron consideradas tan importantes como las pirámides de Egipto, tal es el caso que se encuentra una placa en la que se describe la importancia que esta tubo esta torre para citado fin que marcó un hito fundamental en la obtención del sistema métrico.

2.4 Carmen del Asunción

“Unas de la pocas iglesias construidas dentro de la época colonial la fachada se caracteriza por la fachada de piedra de mármol travertino de estilo barroco, muy decorada resuelta en columnas salomónicas y restaurada con arquitrabe, las cornisas con alto



Figura 7 Altar Mayor Carmen del Asunción

relieve de la Virgen del asunción y el escudo de la orden del Carmen”.¹²

Su estilo no tiene que ver con las otras iglesias republicanas, por esos su torres ubicadas en los extremos del frontis no pasa de ser unos elementos de sostén de las campanas que sobresalen de la nave central.

¹¹ Archivos históricos de la curia de la ciudad de Cuenca Calle Luis Cordero 8-88 y Simón Bolívar

¹² Guía de Arquitectura Cuenca - Ecuador página 83

2.5 San Francisco

“La iglesia se emplaza en sentido este oeste, paralela a la calle Presidente Córdova, se ingresa a esta a través de un atrio, al cual comunican todos sus accesos tanto frontales como laterales y el de la casa parroquial.”¹³



Figura 8 Iglesia de san Francisco

La fachada posee un bello juego compositivo de pilastras y columnas pareadas de orden corintio, que enmarcan los accesos y definen el cuerpo bajo la iglesia que se enlaza de un entablamento y una balaustrada sólida continua con el cuerpo de la iglesia y en el centro se levanta una torre esbelta de estilo barroco.

2.6 Todos Santos

Este magnífico templo de Todos Santos y su fachada fue íntegramente remodelada en 1924, la torre que mira al oriente de la ciudad es uno de los símbolos de Cuenca por su donaire y amplia visibilidad.



Figura 9 Iglesia de Todos

¹³ Guía de Arquitectura Cuenca - Ecuador página 206

“Esta fue la primera ermita de Cuenca, llamada del Usno o Iglesia de San Marcos, el estilo donde se encuentra la iglesia es uno de los más antiguos, ya que ahí se llevó a cabo por primera vez una misa realizad por el Fray Alfonso de Mercadillo”,¹⁴ el actual templo empieza a levantares en 1820 y uno de sus principales propulsores fue el Obispo Miguel León. Dentro de la misma se venera a la milagrosa imagen de Santa Ana patrona de la ciudad, traída por el español Rodrigo Núñez de Bonilla,

2.7 Sam Blas

“Este templo fue, por casi 4 siglos el límite oriental de la pequeña ciudad de Cuenca, San Blas, el actual frontis de la iglesia tiene forma de cruz, en el centro se levanta una airosa cúpula y los brazos de la cruz son capillas dedicadas a San Francisco de Paula y San Antonio de Padua. Las naves laterales, la una dedicada a la Santísima Virgen de la Soledad y la otra al Calvario”.¹⁵

El altar mayor es de mármol blanco con fondo de mármol rosado, tiene cuatro nichos destinados al Sagrado Corazón de Jesús, la Santísima Virgen del Remedio, San Blas Patrono de la Iglesia y culto de sus Divina Majestad.



Figura 10 Iglesia de San Blas

¹⁴ Guía de Arquitectura Cuenca - Ecuador página 174

¹⁵ Archivos históricos de la curia de la ciudad de Cuenca Calle Luis Cordero 8-88 y Simón Bolívar

2.8 Santo Domingo

La iglesia de Santo Domingo, posee una hermosa campana, la más grande de Cuenca, que forma parte de su historia, se la conoce con el nombre de Santa Rosa o Ronca Moreno.

En la actual iglesia, en cuya fachada se levantan imponentes dos torres gemelas de 40 metros de altura, empezó a ser construida desde la segunda década del siglo XIX. A su terminación en los años treinta, fue dedicada a la Virgen del Rosario, más conocida como Morenica del Rosario" y cuya esfinge se puede ver aun hoy en el altar mayor de la iglesia.



Figura 11 Iglesia de Santo Domingo

“La cúpula está cubierta por azulejos esmerilados y forman mosaicos con estrellas de seis puntas. Sobre tímpano, encontramos una escultura de Santo Domingo patrono de la orden que sostiene entre sus manos un rosario”.¹⁶

¹⁶ Guía de Arquitectura Cuenca - Ecuador página 135

2.9 Las Conceptas

“Es denominada de esta forma por las religiosas que habitan en el convento al cual pertenece (Convento de la Inmaculada Concepción). Su construcción data de principios del siglo XVIII y en la misma, se destaca su peculiar



Figura 12 Iglesia de las Conceptas

fachada que presenta una gran espadaña (pared adornada con hornacinas o nichos y que culmina en un campanario) y en la que no existe una puerta de ingreso”.¹⁷ Las dos entradas se ubican en su parte lateral y en las mismas se pueden apreciar hermosas puertas talladas en madera. En el interior del templo, de una sola nave rectangular, existen elementos de tipo barroco de gran valor artístico, como son el retablo mayor y los altares laterales.

2.10 San Sebastián

“Hermoso templo que constituye el hito central del barrio tradicional que lleva su nombre. La fachada que da a un pequeño atrio en



Figura 13 Iglesia San Sebastián

¹⁷ Archivos históricos de la curia de la ciudad de Cuenca Calle Luis Cordero 8-88 y Simón Bolívar

sentido oriental, tiene un solo cuerpo de estilo neoclásico, alterado de alguna manera por la presencia gótica del arco correspondiente a la puerta principal.”¹⁸

La textura del frontispicio se caracteriza por el tratamiento de pilastras, los nichos, el ósculo frontal, el tímpano que remata el acceso y la balaustrada que culmina al lado izquierdo del primer cuerpo.

Tiene una hermosa puerta de acceso labrada en madera y una cúpula y torre solitarias que coronan el lado derecho. Junto a la iglesia se levanta la tradicional y venerada Cruz de San Sebastián, que fue colocada durante la época de la colonia para fomentar el cristianismo e indicaba la salida hacia el oeste de la ciudad.

2.11 San Alfonso

“Esta Iglesia fue construida en el año de 1875. En las que se combina algunas tendencias arquitectónicas, reflejando algunos rasgos neogóticos como son la verticalidad acentuada por pináculos y torres de disposición la disposición de los cuerpos en forma de H el uso de óculos y rosetones, la presencia de arcos ojivales en el interior y exterior y el uso de contra fuertes para dirigir los esfuerzos laterales hacia tierra.”¹⁹



Figura 14 Iglesia de San Alfonso

¹⁸ Guía de Arquitectura Cuenca - Ecuador página 112

Consta de tres puertas de madera tallada en su frontis. Dentro del templo se pueden observar cuadros elaborados al óleo con motivos religiosos, que datan del siglo XVIII.

2.12 Diseño

2.12.1 Diseño grafico

Podemos definir al diseño gráfico como el proceso de programar, proyectar, coordinar, seleccionar y organizar una serie de elementos para producir objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados.

2.12.2 Reseña histórica de los anáglifos

“En 1891 Ducos du Hauron, inventor de la fotomecánica, realiza las primeras proyecciones públicas con dos proyectores conforme el proceso de ROLLMANN y los primeros anáglifos impresos en papel.

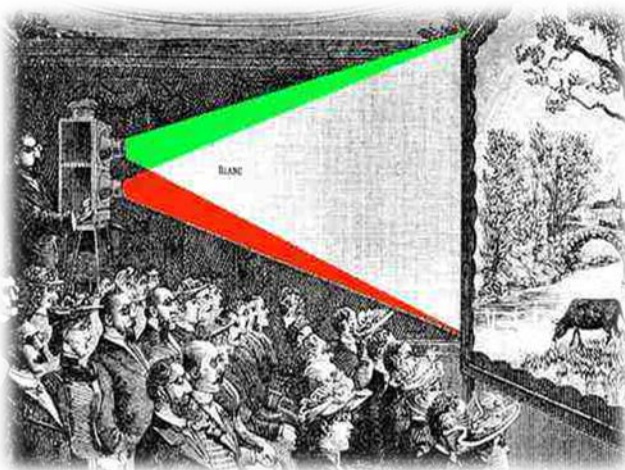


Figura 15 primer experimento de imagen anaglífica

Tanto la proyección como la impresión, sin gafas se veían en un tono marrón y con ellas en blanco y negro.”²⁰

2.12.3 Concepto de anáglifo.

Las imágenes de anáglifo o anáglifos son, imágenes capaces de provocar un efecto tridimensional tanto digital como impreso sobre dos dimensiones las que pueden ser visualizadas mediante lentes especiales o gafas 3D.

2.12.4 Gafas anaglíficas

“Las gafas anaglíficas o anáglifos son las gafas 3D más conocidas y utilizadas hasta la actualidad, aunque en los últimos tiempos están siendo desplazadas por las gafas polarizadas y las de obturación en el sector del cine y entretenimiento audio visual”.²¹

2.12.5 La generación de imágenes anaglíficas

El sistema es sencillo, mediante las gafas, que están pensadas para que cada ojo sólo reciba la imagen de las dos superpuestas que le corresponde. De tal forma que reciben dos imágenes distintas. Los colores blancos como el negro, resultantes de las zonas en común en ambas fotografías serán recibidos por

²⁰ http://lutar-anaglifoseimagenes3d.blogspot.com/2011_04_01_archive.html

²¹ www.gafas3D.com

ambos ojos, pues estos dos colores no son afectados por los filtros. A continuación, el cerebro une las dos imágenes en una sola imagen tridimensional.

Una imagen de color está compuesta de tres capas

Un par estereoscópico está compuesto por dos imágenes de la misma zona tomadas de distintos puntos de vista

2.12.6 La Cámara Fotográfica Digital

La cámara que tengamos a nuestra disposición nos deberá servir sin mayores problemas independiente de la marca y modelo. Hoy en día es posible encontrar cámaras 3D que permiten de forma simple el efecto en 3 dimensiones modelo de Fujifilm, pero su costo es elevado, además la mayoría ya disponemos de una cámara digital 2D y podemos aprovechar este tipo de dispositivos.

Para este ocupamos una SONY y un trípode.

Un aspecto importante a la hora de sacar fotografías para ser utilizadas y transformarlas a 3D, son las limitaciones que existen al trabajar con una sola cámara. Ya que por imagen 3D o anáglifo, necesitamos de cámaras iguales para sacar 2 fotografías en distintas posiciones, para obtener la profundidad del



Figura 16

campo visual para cada ojo, por lo mismo este medio solo funciona bien con paisaje y situaciones estáticas, aunque se podría también obtener buenas fotografías en grupos de personas, pero estas no deben moverse a la hora de obtener las 2 fotografías.

Lo ideal para lograr las imágenes iguales y desarrollar la fotografías 3D en cualquier situación sería tener 2 cámaras de iguales características, fijadas entre sí, pero es un poco complicado por el costo.



Figura 17

Ahora nos enfocaremos en la captura de una imagen; como se mencionó anteriormente, las mejores situaciones para realizar esta toma de fotografías es para paisajes y objetos estáticos, debido a que hay un periodo de tiempo entre la primera y segunda captura (dependiendo de la práctica puede ir de los 10 a 30segundos).

Aquí tenemos la primera de 2 fotografías capturadas, en este punto es importante destacar la importancia de la escena que se fotografía, por ejemplo una zona desértica o plana no tiene mucho sentido convertirla a 3D, por lo mismo las mejores capturas son las que tienen varios elementos en distintos planos, como la fotografía



Figura 18 Catedral Nueva

de muestra, en la que podemos encontrar árboles, la catedral, autos, por lo que el efecto de profundidad sería óptimo.

Antes de capturar la segunda imagen, es importante que se considere algunos aspectos para que el resultado sea ideal.

2.12.6.1 Configuración de la cámara fotográfica

La recomendación es que trabaje en modo Manual, así los valores de Diafragma, ISO y Velocidad de Captura, serían iguales para ambas capturas, solo diferenciadas por el posicionamiento de la cámara. Si su cámara solo trabaja



Figura 19

de modo automático, no debería existir mucho inconveniente a la hora de sacar la segunda fotografía. Estas fotografías serían casi del mismo punto visual, por lo que no debe preocuparse, de todas formas si su cámara saca la fotografía con FLASH, este debe ser usado en ambas capturas.

2.12.6.2 Posición de la cámara fotográfica

Se recomienda contar con un trípode para fijar la cámara en una posición específica, también se puede colocar la cámara en una base plana firme. Si es un fotógrafo profesional y experimentado puede lograr la fotografía a pulso

obteniendo buenas capturas que servirán para generar el 3D. Es importante si utiliza un trípode, que la superficie donde este apoyado sea regular, ya que la segunda captura implica desplazar la cámara unos centímetros hacia un lado, por lo mismo no hay que perder la altura ni punto de captura.

Una vez fotografiada la primera imagen, movemos la cámara de forma perpendicular al objetivo.



Figura 20

2.12.6.3 Separación entre cámaras

La distancia de desplazamiento tiene directa relación con la separación que hay entre nuestro ojo izquierdo y derecho, este valor varía de los 6 a 8 centímetros. Si la cámara esta sobre una base plana, es simple desplazarla los centímetros necesarios, pero con un trípode debe ser más cuidadoso, recordemos mantener en lo posible paralelo los objetivos

entre la primera y segunda toma.

No se preocupe si desplazamos la cámara hacia la izquierda o derecha, ya que a la hora de cargar las fotografías al software uno puede indicar cual pertenece al ojo derecho y al izquierdo.



Figura 21

Esta es la forma incorrecta para capturar las imágenes, no tiene que fijar la cámara a un objetivo específico para ambas tomas. Nuestros ojos miran de forma paralela y es por eso que percibimos la profundidad espacial, esto mismo se aplica a la toma de fotografías para convertirlas a 3D o anáglifo.

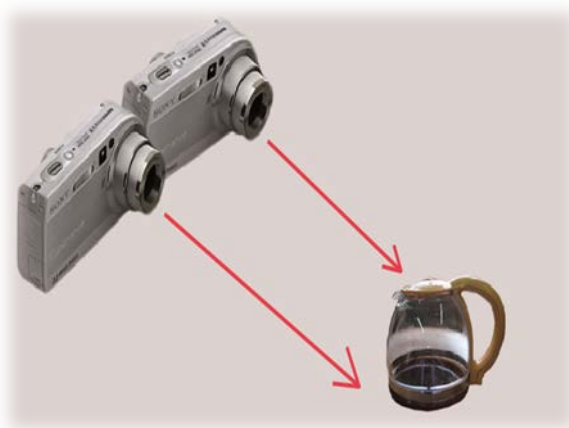


Figura 22

La forma correcta es que los objetivos en ambas capturas estén paralelos entre sí, como la imagen que se muestra.

Para acostumbrarse a este procedimiento, antes de practicar con el trípode, pruebe sacando fotos con la cámara colocada en una mesa o superficie plana.

La imagen capturada cuenta con el desplazamiento de los centímetros necesarios.

Una vez obtenida la segunda imagen podemos continuar para realizar nuestra imagen anaglífica en la siguiente etapa, que consiste en generar el 3D o anáglifo por medio de un software, llamado Photoshop para esto, tenga presente que es recomendable sacar más de 2 fotografías y respaldarlas para asegurar que el 3D quede bien.



Figura 23 Catedral Nueva



Figura 24 Catedral Nueva

2.12.7 Software de diseño y su aplicación

2.12.7.1 Que es Photoshop

Es un software de diseño en el que nos permite procesar y proyectar imágenes e ilustraciones, en 3D o anaglíficas, las que son desarrolladas mediante el manejo de canales dentro de Photoshop.

2.12.7.2 Manejo de Photoshop para el desarrollo de imágenes anaglíficas

Como hacer imágenes anaglíficas o 3D con Photoshop.

1. Archivo abrir

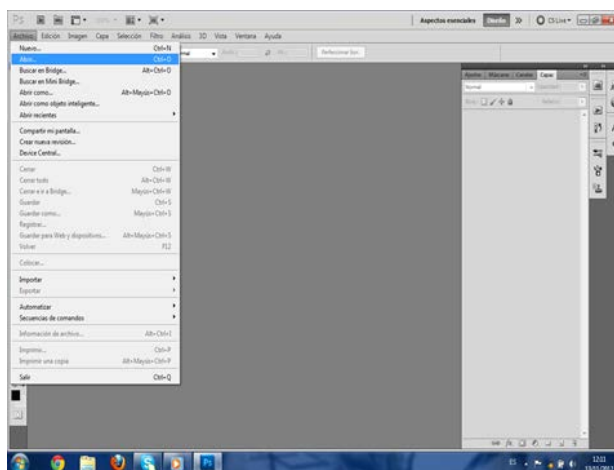


Figura 25

2. Seleccionamos la imagen de la ubicación de donde vamos subir la imagen con la que vamos a trabajar

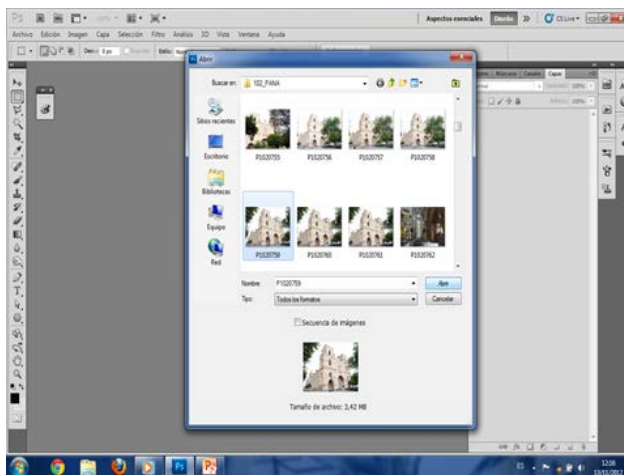


Figura 26

3. Una vez cargada la imagen en nuestro escritorio la duplicamos dos veces.

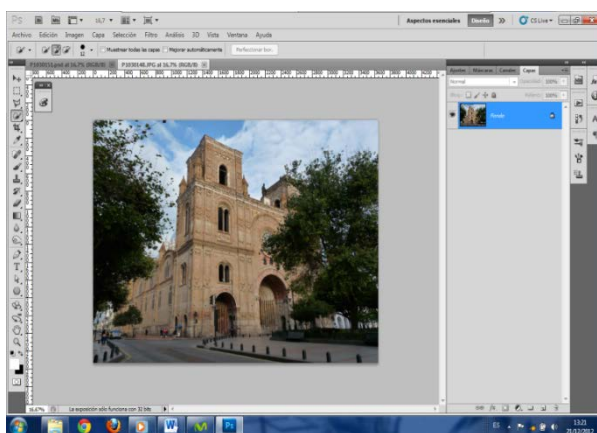


Figura 27

Primer duplicado de capa lo podemos hacer desde la pestaña de capas duplicar capa o a su vez seleccionar la imagen y arrastrarlo hasta el icono crear capa que se encuentra en la parte baja de la pestaña capa.

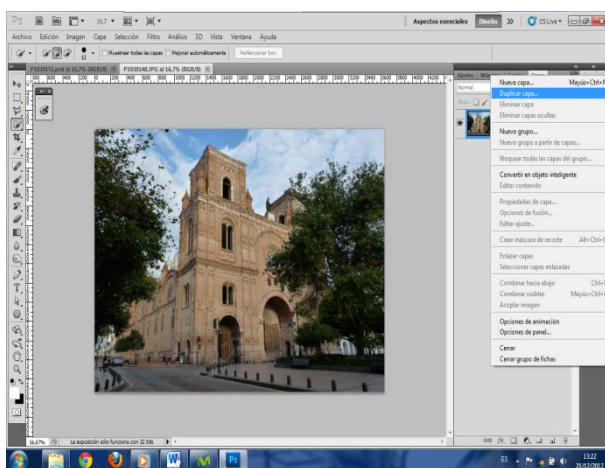


Figura 28

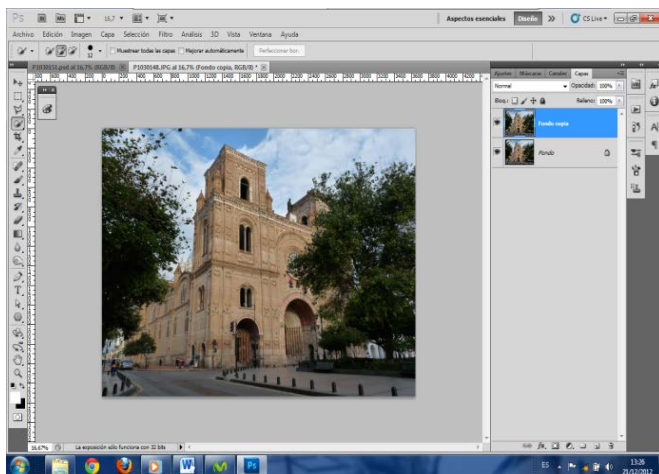


Figura 29

4. Una vez obtenida las dos imágenes duplicadas seleccionamos una de ellas y nos vamos a la pestaña imagen, ajustes y seleccionamos niveles.

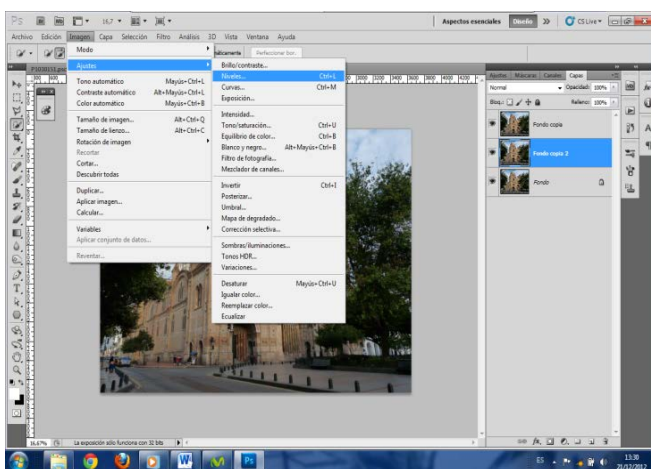


Figura 30

5. Dentro de la ventana niveles Obtenemos en la pestaña canales seleccionamos el canal rojo y en niveles la cantidad lo bajamos a 0

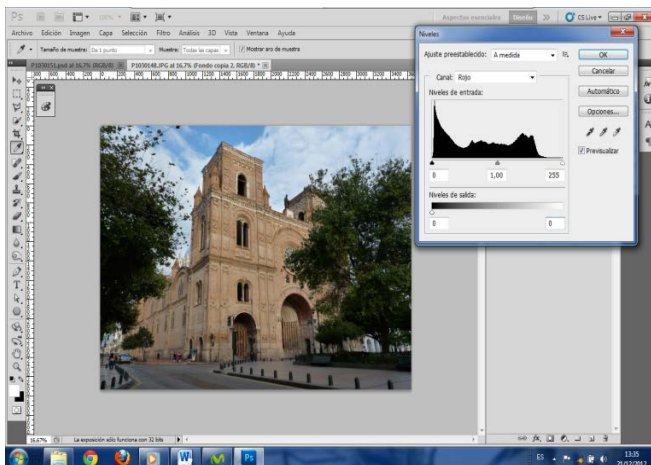


Figura 31

6. Una vez aceptado obtenemos esta imagen

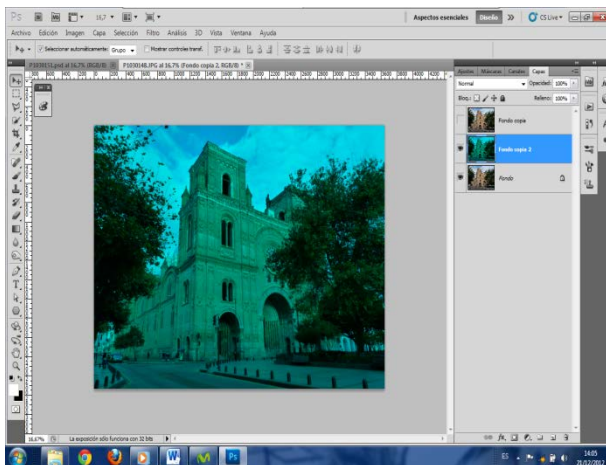


Figura 32

7. Con la segunda imagen duplicada hacemos los mismos pasos que con la primera pero en este caso seleccionamos el canal verde con el nivel en 0 pero no damos ok sino dentro de la misma volvemos a seleccionar el canal de color rojo y su nivel lo ponemos en 0 y aceptamos

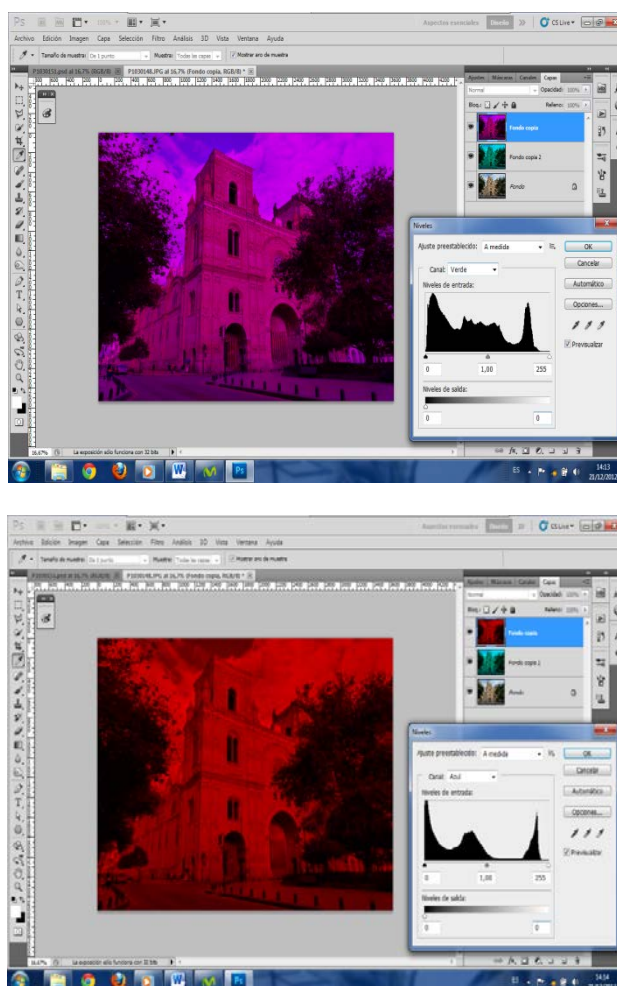


Figura 33 - 34

8. Dentro de la ventana capas seleccionamos la de color rojo y a esta la ponemos trama.

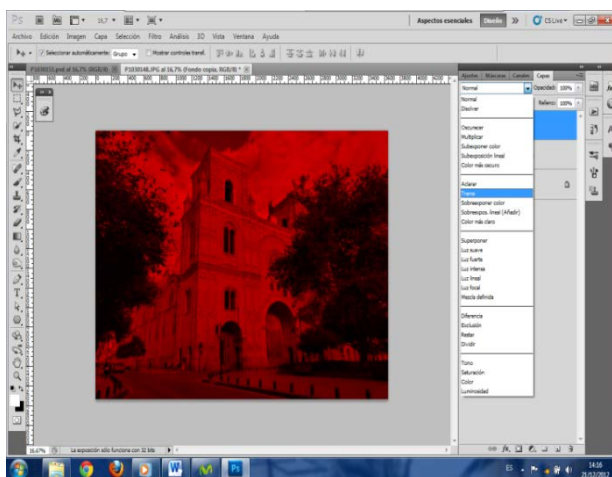


Figura 35

9. Una vez colocada la trama a esta capa la deseccionamos y la empezamos a mover los canales hasta obtener la imagen 3D

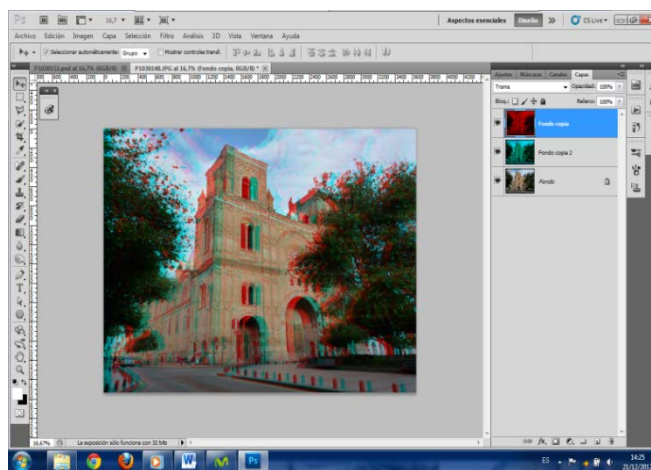


Figura 36

10. Una vez obtenida la imagen deseada seleccionamos las tres imágenes con clic derecho en las capas seleccionadas escogemos combinar capas o también control e y las capas automáticamente se combinan.

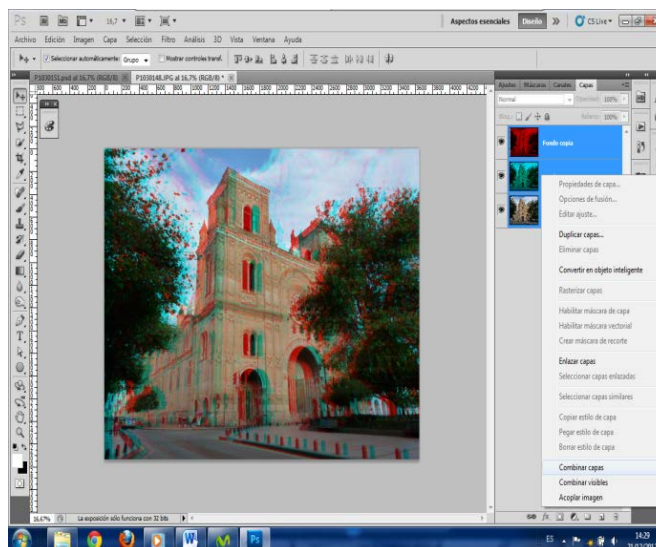


Figura 37

11. Una vez combinada las capas procedemos a guardar como archivo

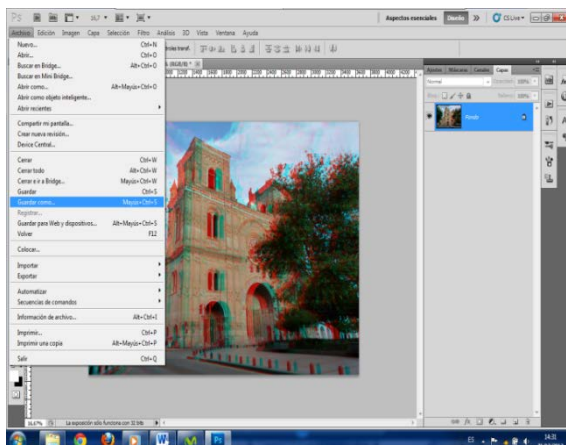


Figura 38

12. Seleccionamos el sitio donde queremos guarda al imagen y la guardamos como archivo JPEG

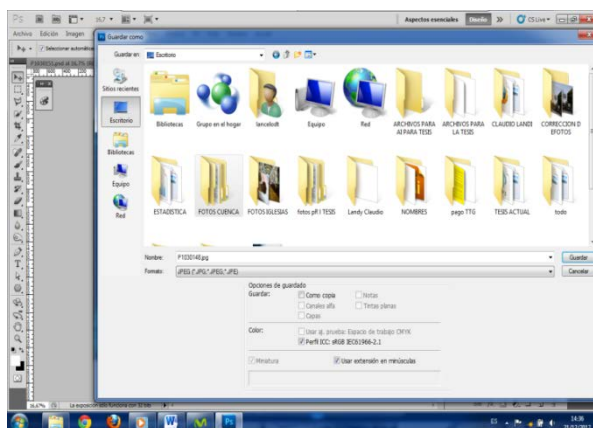


Figura 39

13. Damos guardar y nos pedirá que tipo de calidad de imagen desea la ponemos máxima calidad

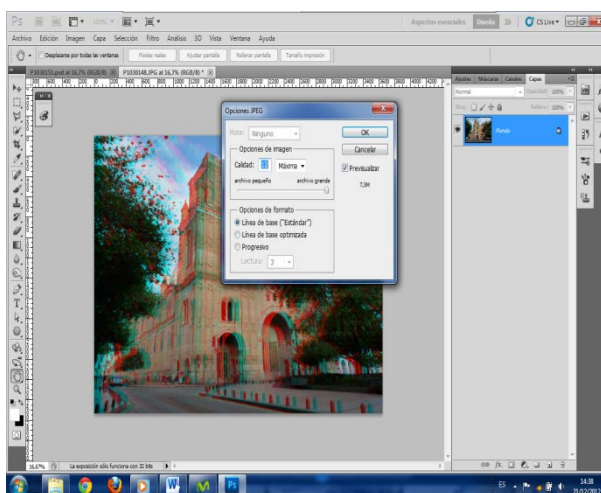


Figura 40

14. El producto final será este.



Figura 41

1. Imagen terminada

Una imagen terminada, es aquella que sufrió cambios y fue transformándola en una composición para ser difundida o publicada con un fin pertinente.

Estas pueden ser la unión de varias imágenes o mediante textos, gráficos, efectos, con una dimensión específica y un formato determinado puede ser en RGB o en CMYK.

2. Postales

Son aquellas imágenes que fueron trabajadas con un fin específico, el ser difundidas mediante impresiones en cartón, papel cuche u otro tipo de material en la que consta de tiro y retiro, en el tiro estará la imagen principal y a su reverso estarán los datos más importantes de cada una de ellas con un interlineado para que sean rellenas.

3. ¿Qué es una tarjeta postal?

La tarjeta postal es un medio de comunicación escrito que surge con los objetivos de establecer un medio de correspondencia más económico que las cartas y la transmisión de mensajes cortos, para ser remitida al descubierto, sin sobre. Son de edición pública o privada, triunfando la última sobre la primera.

4. Uso de una tarjeta postal

Las postales son un producto único a la hora de publicar cualquier tipos de negocio, posicionar un evento, feria congreso.

La posibilidad de incluir datos al dorso, el tamaño que permite la inclusión de datos, la impresión sin límite de colores o fotografías, sumados a las cualidades adicionales al producto en sí ("regalo" , "relaciones personales" "duración de la exposición") hacen que las postales publicitarias sean una excelente opción para promocionar y posicionar tu marca o negocio.

5. Características

Generalmente son de cartón rígido que pesa entre 3 y 5 gramos. No obstante, se han empleado para hacerlas los más variados materiales: madera, seda, corcho, cuero, aluminio, pluma, entre otras.

“Su forma suele ser rectangular y de tamaño variable comprendido entre 6 X 4 Pulgadas, de las postales antiguas, a 15 X 10,5 centímetros tamaño adoptado para las actuales.”²²

²² <http://www.guatemystik.com/regiones.php>
<http://www.usac.edu.gt/~usaceur/mapas.htm>
<http://www.fao.org/docrep/009/a0970s/a0970s08.htm>

Pero las hay que revisten las formas más caprichosas: circulares, romboidales, trapezoides, de rompecabezas, en forma de hoja de árbol

6. ¿Por qué hay pocas tarjetas postales?

- Las tarjetas postales, al igual que el resto de la correspondencia se ha visto seriamente afectadas por el gran avance de las nuevas tecnologías. Antes era casi de obligado cumplimiento enviar una tarjeta cuando se salía de vacaciones o se iba a un país extranjero.
- Hoy en día es más sencillo y económico enviar un correo electrónico. Otra de las razones, podría ser que antes la gente no salía tanto de viaje como ahora, que la gente se desplaza en Semana Santa, Navidades, verano, puentes, etc.

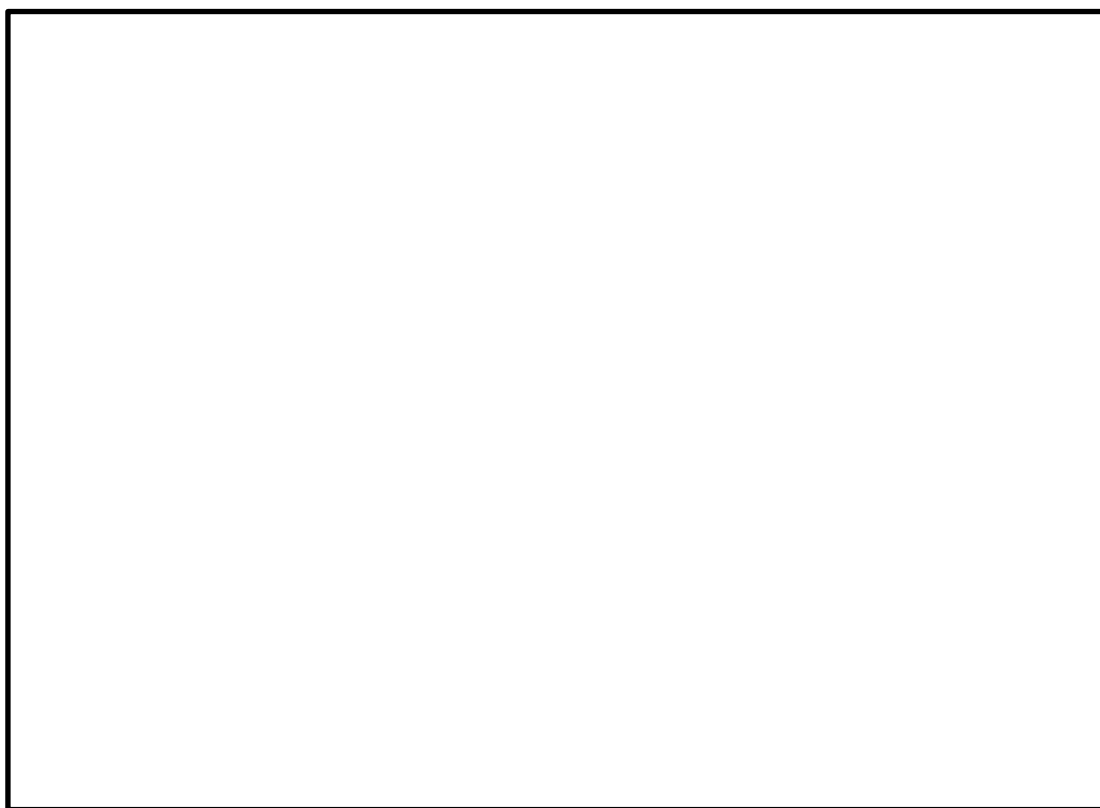


Figura 42

7. Tipos de postales

“Para introducir a la tarjeta dentro de una tipografía lo más completa posible, se consideró la variable uso, como elemento básico para enmarcarla en el contexto de la vida social y cultural del hombre.”²³

Es de gran importancia distinguir cada uno de los lenguajes utilizados en la gráfica de la misma, que conllevan diferentes sentidos, e interpretaciones de la pieza.

La variable temática que existe en las tarjetas postales es muy variada. En el cuadro se proponen palabras claves que abarcan los conjuntos temáticos más importantes.

7.1 Según su Uso

8. Postal correo

Llevar esta denominación aquellas postales cuya finalidad de diseño primordial, fue pensada para ser enviada, en una ocasión, evento o por un motivo particular.

Hoy en día predominan las de soporte digital por su practicidad e inmediatez de comunicación.



Figura 43

²³ <http://www.guatemystik.com/regiones.php>

9. Postal Objeto

“Son aquellas cuyo uso para el envío es nulo o pasa a un plano secundario. Prevalciendo su función de objeto.”²⁴



Figura 44

10. Colección

Son tarjetas postales pensadas para coleccionar. Tratan de un conjunto de cosas que se desprenden de un tema central. Generalmente vienen numeradas.



Figura 45

11. Promoción

Aquellas que hacen conocer un producto, marca o institución, evento, fundación, temáticas varias, etc.



Figura 46

12. Topográfica

Son usadas para mostrar Progreso Belleza o destacar alguna cualidad del lugar dónde se está, o se visita.

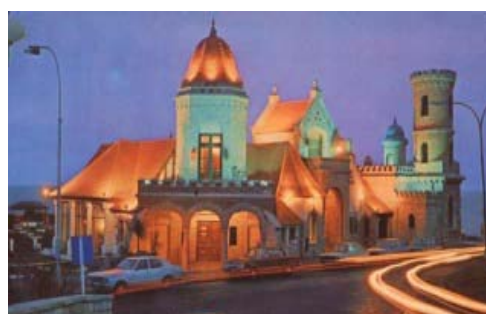


Figura 47

²⁴ <http://www.usac.edu.gt/~usacneur/mapas.htm>

13. SEGÚN SU LENGUAJES

14. Cómic

Llevan esta denominación aquellas postales que poseen una serie o secuencia de representaciones gráficas con desarrollo narrativo.



Figura 48

15. Ilustración

Son aquellas cuya gráfica es una estampa o grafismo ya sea producido manualmente por el hombre o a través del uso de un elemento de grabado o mediante un ordenador.



Figura 49

16. Collage

Son tarjetas postales donde la gráfica combina técnicas y materiales diversos, pegados en un soporte.



Figura 50

²⁵ <http://www.fao.org/docrep/009/a0970s/a0970s08.htm>

<http://webs.ono.com/tarjetaspostalesnet/historia.html>

17. Fotográfico

Aquellas tarjetas postales que utilizan en su gráfica imágenes obtenidas por medio de métodos fotográficos.



Figura 51

18. Tipográfico

Cuando el sentido de la postal surge de su construcción tipográfica, ya sea morfológica, fonética o sintáctica. Es el uso de la tipografía como imagen.



Figura 52

19. Según su Temática

20. Entretenimiento

Llevan esta denominación aquellas postales cuya gráfica fue pensada para entretener; ya sean postales HUMORÍSTICAS, CÓMICS, SATÍRICAS POLÍTICAS, contengan JUEGOS, o formen parte de una COLECCIÓN.



Figura 53

21. Artísticas

Son aquellas que su gráfica hace referencia a una expresión artística, como sentido principal. Ya sea pintura, escultura, arquitectura, etc...

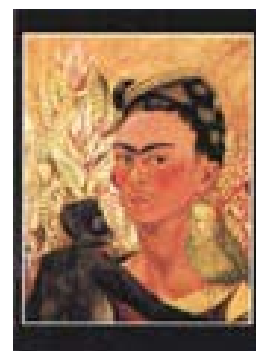


Figura 54

22. Zonas Turísticas

Son postales de Ciudades, Pueblos, Parajes.



Figura 55

22.1 Otras

- . Institucional
- . Saludos
- . Culturales
- . Emotivas
- . Exóticas



Figura 56

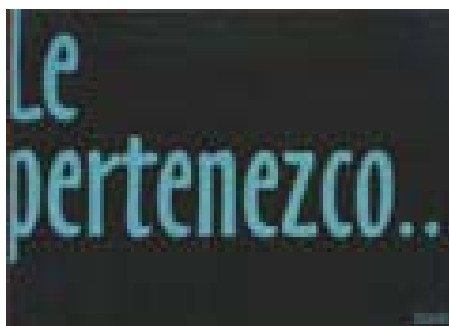


Figura 57



Figura 58



Figura 59



Figura 60

22.2 SEGÚN SU VALOR

23. Gratuitas

Aparecieron de la mano de: Vía Postal, Look and Take, Boomerang y B.A. Cards. Postales con un uso netamente promocional.



Figura 61

En la actualidad se encuentran en circuitos estratégicos y son, cada vez más, una competencia fuerte para las postales pagas.

Hoy las encontramos también en soporte digital

24. Pagada

Actualmente estas postales suelen ser exóticas en su temática o poseer imágenes especiales que no puedan ser logradas fácilmente.

Apuestan a diseños innovadores y se abocan cada vez más a los deseos del comprador

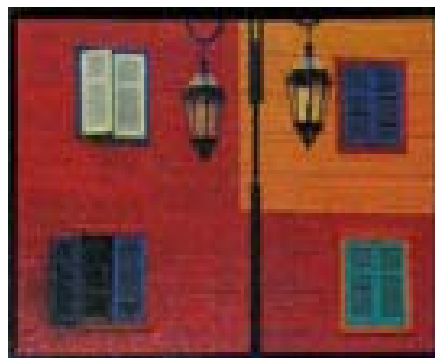


Figura 62

interpretando los códigos del cliente a través de estudios de mercado.

Son mayormente TOPOGRÁFICAS (utilizadas + como recuerdo turístico)

1. Web 2.0 y su difusión mediante las tics

i. Web 2.0

Un sitio Web 2.0 permite a los usuarios interactuar y colaborar entre sí como creadores de contenido generado por usuarios en una comunidad virtual, a diferencia de sitios web donde los usuarios se limitan a la observación pasiva de los contenidos que se ha creado para ellos.

ii. Las Tics

“Las Tics, son Tecnologías de la Información y la Comunicación, son el conjunto de tecnologías desarrolladas para gestionar información y enviarla de un lugar a otro. Abarcando un abanico de soluciones muy amplio. Incluyen las tecnologías para almacenar información y recuperarla después, enviar y recibir información de un sitio a otro, o procesar información para poder calcular resultados y elaborar informes.”²⁶

iii. Facebook Espacio cultural

Es una red social creada por Mark Zuckerberg en la universidad de Harvard con la intención de facilitar las comunicaciones y el intercambio de contenidos entre los estudiantes. Con el tiempo, el servicio se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de Internet.

²⁶ <http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>

iv. SlideShare.

SlideShare según Wikipedia nos dice (...) “SlideShare es un sitio web que ofrece a los usuarios la posibilidad de subir y compartir en público o en privado presentaciones de diapositivas en PowerPoint, documentos de Word, Open Office, PDF, Portafolios”²⁷

v. Bondades de la Tics.

Una vez analizado todas las herramientas que tengo a mi disposición para promocionar mi producto, a través de la web 2.0 y las TICS e determinado que para las finalidades de mi proyecto voy a utilizar y aplicar en estos medios, Facebook, SlideShare, los mimos que me permiten alojar mis trabajos para luego ser difundidos.

²⁷ <http://es.wikipedia.org/wiki/SlideShare>

CAPITULO III
HABILIDAD INVESTIGATIVA

3.1 Métodos y herramientas.

“Es el método, es la palabra que encierra el concepto de una dirección hacia el logro de un propósito, un camino a recorrer, un buen método será aquel que garantice un máximo aprovechamiento o rendimiento en la enseñanza aprendizaje en menos tiempo y con menos esfuerzo”.²⁸ Los métodos nos “enseñan”, “inducen” a hacer y examinar las cosas de determinada manera, se puede decir que éstos siempre son el “resultado” del “producto” y síntesis, de muchas experiencias y reflexiones, con la concentración de una serie de conocimientos acumulados a largo de distintas generaciones.

El Método Científico: Este método tiene una larga y compleja historia, cuya comprensión nos exige primero señalar que cuando aludimos al término “método científico” nos referimos siempre a “un procedimiento de investigación ordenado, repetible que garantiza la obtención de resultados validos”.²⁹

La estrategia metodológica cuantitativa, está vinculada al enfoque positivista y empirista de la ciencia, es un tipo de estrategia que se sirve principalmente de los números y los métodos estadísticos.

La estrategia metodológica cualitativa, muy vinculada al enfoque hermenéutico-crítico, es un tipo de estrategia que se sirve principalmente de los discursos, las percepciones, las vivencias y experiencias de los sujetos.

²⁸ Metodología de la Investigación

²⁹ Abbagnano, Nicola (1986). Diccionario de Filosofía. Fondo de Cultura Económica. p 802

Las técnicas de recopilación de la información

Las técnicas de recopilación de la información, son aquellas herramientas, instrumentos, paquetes técnicos y procedimientos que posibilitan al investigador a reunir, encontrar, recopilar o construir la información empírica necesaria para responder las preguntas que formuló acerca de su objeto de estudio.

La Encuesta: La técnica Encuesta es una técnica cuantitativa de recopilación más popular y conocida. Es la habilidad preferida por la mayoría de los Medios Masivos de Comunicación en cuanto a estudios de opinión pública se refiere.

La Entrevista: Es una conversación dirigida, con un propósito específico y que usa un formato de preguntas y respuestas. Con la entrevista se busca obtener la opinión y sentimientos del entrevistado acerca del sistema actual. En ocasiones las opiniones de la persona pueden ser más importantes y más reveladoras que los hechos, debido a que el entrevistado conoce mejor la organización que el analista. Los hechos pueden representar pasados, los objetivos futuros.

La Observación: Es el examen ocular, es el método clásico de obtención de información, permite conocer la realidad objetivamente, la percepción directa del objeto, tales como, operaciones que involucren al personal, procedimientos y procesos.

Verificación Documental: Consisten en obtener, documentación escrita para soportar las afirmaciones, análisis o estudios realizados por los auditores.

Tabulación: Es la técnica de auditoría, mediante la cual se agrupan los resultados logrados, en las áreas, segmentos, o elementos examinados, de manera que se facilite la elaboración de las conclusiones.

3.2 Población y muestra

La población es el conjunto de todos los elementos que son objeto del estudio estadístico, la muestra es un subconjunto, extraído de la población, cuyo estudio nos permite deducir características de toda la población y el individuo es cada uno de los elementos que forman la población o la muestra.

3.2.1 Cálculo y Tamaño de la muestra

Dada la dificultad de investigar a todo un universo de población que conforma una zona, de una determinada ciudad, se ha procedido a extraer la muestra representativa de individuos, con la finalidad de poder abordar con mayor factibilidad los problemas que se presentan, de la siguiente manera.

En Cuenca según datos de la Fundación Turismo para Cuenca y la Agencia ITUR en el año 2012 ingresaron 301 turistas mediante el Aeropuerto Mariscal Lamar y 10.947 turistas nacionales y extranjeros por otros medios, para establecer un rango de información y realizar una comparación de conocimientos. Empleando un grado de confianza 95% que equivale a 1.96 y un margen de error de 5% se aplicará la siguiente fórmula:

ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS	
ITUR AEROPUERTO	
TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS	
2012	
Enero	35
Febrero	30
Marzo	21
Abril	15
Mayo	31
Junio	17
Julio	16
Agosto	40
Septiembre	18
Octubre	18
Noviembre	44
Diciembre	16
Total	301

Tabla 1

ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS	
ITUR Centro	
TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS	
2012	
Enero	1411
Febrero	1221
Marzo	871
Abril	689
Mayo	820
Junio	672
Julio	1249
Agosto	1031
Septiembre	643
Octubre	708
Noviembre	767
Diciembre	564
Total	10.646

Tabla 1

N = tamaño de la población = 10.947 Turistas

δ= desviación estándar de la población que generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizar un valor constante de 0.5.

Z= valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que si no se tiene su valor se lo toma en relación al 95% de confianza equivalente a 1,96.

e = limite aceptable de error maestro 5% (0,05)

$$n = \frac{N\delta^2 Z^2}{e^2(N-1) + \delta^2 Z^2}$$

$$n = \frac{(10.947)(0,5)^2(1,96)^2}{0,07^2 (10.947-1) + 0,5^2(1,96)^2}$$

$$n = \frac{(10.947)(0,25)(3,8416)}{0,0049 (10.946) + 0,25}$$

$$n = \frac{(10513.4988)}{28.325}$$

n= 371.1738

Total encuestas: **371**

3.3 Tipo de Investigación

El tipo de exploración utilizada para el desarrollo de esta investigación, es la documental o memorial en la que encontramos documentos transcritos en muchos casos.

Hay que apoyar a la selección

3.3.1 Técnicas de Investigación

Como estrategia o técnica investigativa manejada es la Metodología Cualitativa, ya que al ser un procedimiento general, nos permite de manera precisa; llegar con el objetivo de la investigación en este caso es: Determinar si los turistas conocen o no sobre las Iglesias más representativas de Cuenca

Conocer la historia de los templos más representativos de Cuenca, poder identificarlos y a la vez difundirlos.

Cabe mencionar, con la aplicación de dicha estrategia, determinada por la investigación de principios teóricos y métodos de recolección de datos, nos permitió describir la información de dichos templos. Para el análisis de la información de los mismos se utiliza la Guía de Arquitectura de Cuenca en la que participaron las siguientes empresas en la redacción y contribución de la información estas empresas son:

450 años de fundación 12 de abril 1557- 12 de abril de 2007, Ilustre Municipalidad de Cuenca, Junta de Andalucía, Consejería de Obras Públicas y Transporte, Embajada de España (AECI)

Tabulación Entrevista

Entrevista.

La siguiente entrevista, fue realizada al Diseñador e Ilustrador Darwin Parra, de la empresa Editorial Don Bosco de la ciudad de Cuenca.

Al hablar de cuenca y sus atractivos nos enfocamos en primer lugar a sus templos, que son joyas arquitectónicas y un atractivo para propios y extraños que cautivan sus miradas, e invitan a ser parte de ellos.

Para promover este atractivo turístico de nuestra ciudad estamos desarrollando las postales de las iglesias en un estilo nuevo y llamativo como son las imágenes anaglíficas para ser visualizadas con gafas anaglíficas.

1. Que nos puede decir usted sobre las imágenes anaglíficas

Las imágenes anaglíficas fueron desarrolladas por un fotógrafo francés quien realizaba muchos experimentos y uno de ellos fue este tipo de imágenes, quien las llevo a patentar en el año de 1890 y su nombre fue Luis Ducos. Las imágenes anaglíficas son imágenes en 2 dimensiones estas pueden ser impresas en cualquier tipo de papel, al mover los canales cian y magenta dentro del programa Photoshop, para los que ya manejan este programa con la manipulación de imágenes y con la ayuda de las gafas anaglíficas se puede obtener un resultado óptimo.

2. Dentro de su campo profesional como le consideraría el uso de imágenes anaglíficas e ilustraciones dentro de la publicidad.

Dentro de las ilustraciones es algo nuevo y novedoso, y es más dentro del campo editorial, ya que estamos acostumbrados a encontrar dentro de los libros una narrativa muy interesante, pero lo novedoso sería el valor agregado para el usuario poder interactuar con este, por esta razón siempre estamos buscando algo nuevo para los niños y los adultos dando un plus más a nuestros trabajos.

3. Conoce usted a más diseñadores o profesionales que hayan desarrollado estas técnicas dentro de la fotografía e ilustración

Dentro de la fotografía existen muchos diseñadores y fotógrafos que están incursionando, pero la mayoría son extranjeros, dentro de la ciudad solo se ha podido apreciar 4 obras pero con la técnica de la fotografía pero no con la ilustración ya que son dos cosas muy diferentes pero el producto es el mismo.

4. Sabe usted de trabajos que se hayan utilizado imágenes anaglíficas para promocionar productos.

Hasta la fecha no he observado dentro de campo editorial, pero si dentro del campo audio visual si en los cines ya que mediante esto se se promocionan productos antes de la función.

5. Que le motivo a seguir esta técnica

Siempre las personas que trabajan en un centro editorial buscamos un valor agregado a nuestros trabajos para los niños, y que mejor darles para ellos, haciendo que interactúen con sus cuádranos de trabajo.

6. Que inconvenientes tubo al desarrollar esta técnica

El mayor inconveniente fue buscar información que lleve a esta técnica dentro de la ilustración, la mayor información encontrada es solo para fotografía, ya que no es lo mismo trabajar entre las dos, la fotografía se basa en algo ya existente, mientras que en la ilustración es de algo imaginario e inexistente.

7. Dentro de los programas de diseño cuales nos recomendaría usar usted

Existe un sin número de programas que con tan solo colocar las imágenes se puede obtener el resultado en 3D, pero yo mis trabajos desde el inicio, y todo el proceso lo he desarrollado en Adobe Photoshop ya que este es el mejor de los programas de diseño.

8. Cree usted que la realización de las postales anaglíficas de las iglesias de cuenca tengan resultados positivos.

Por su pesto al tener un plus más a la imagen de pronto el observador hace que interactúe con la imagen y al no ser una postal más que encontramos en la calle.

9. Que consejos les daría a las personas que deseen emplear esta técnica en sus proyectos

El primer consejo es que en el momento que se decidan hacer una imagen anaglífica, no se preocupen de que los salga bien, sino que lo disfruten experimentando y entender como se hace y de allí desarrollar y sin tener temor a las imágenes anaglíficas.

Tabulación de Encuesta

Encuesta

Del total de 371 encuestas realizadas se procede a la tabulación de los resultados obtenidos por la muestra.

Difusión de las iglesias más representativas del Centro Histórico de Cuenca mediante postales anaglíficas a partir de fotografías digitales.

1. Qué entiende usted por iglesia patrimonial?

Si conoce	293
No conoce	78

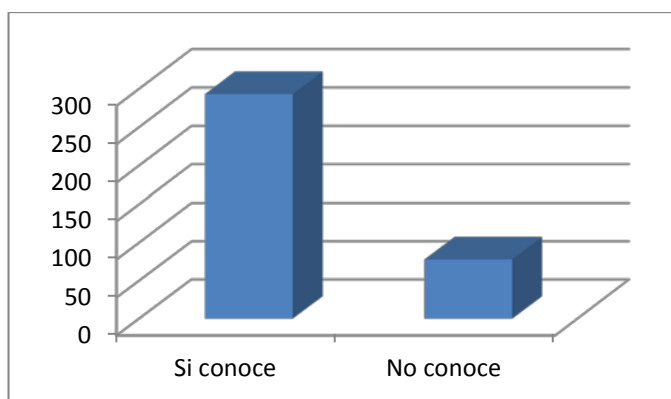


Gráfico 1

Dentro de esta en

2. ¿A usted le gustaría saber más sobre las Iglesias más representativas de la ciudad de Cuenca.

Si les gustaría conocer más	280
No les gusta están de paso	91
Su historia	154
su belleza	91
Por su cultura	76
Solo están de visita	50

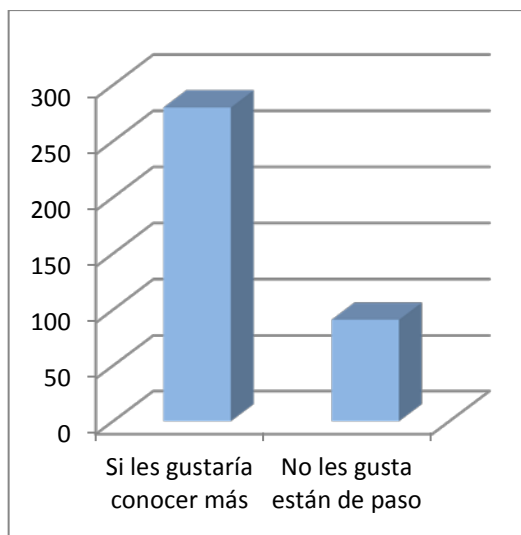


Grafico 2

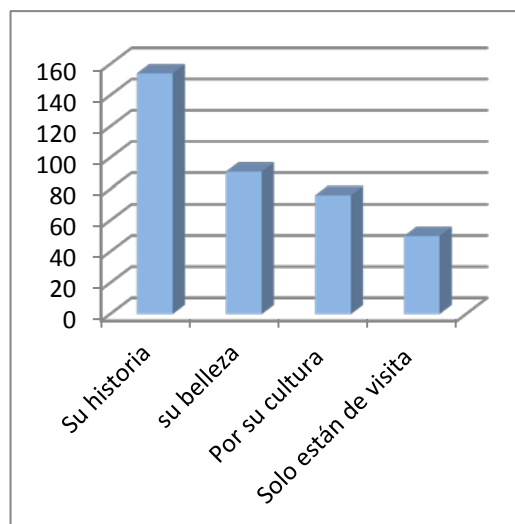


Grafico 3

3. ¿Conoce usted los templos más representativos de la ciudad de Cuenca y cuántos?

Si conocen los templos	321
No conocen los templos	50
Cuántos templos	
	2
	4
	5
	6
	8
	10

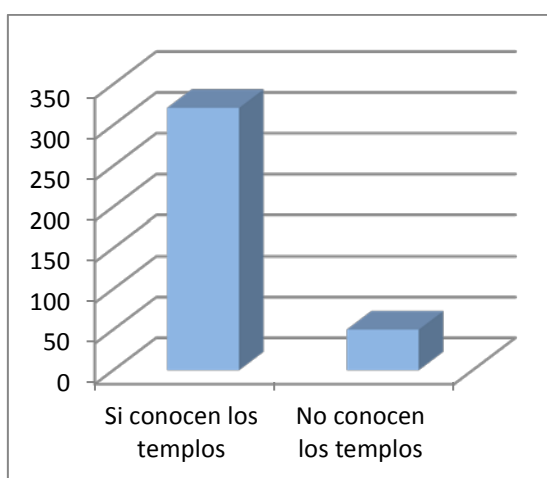


Grafico 4

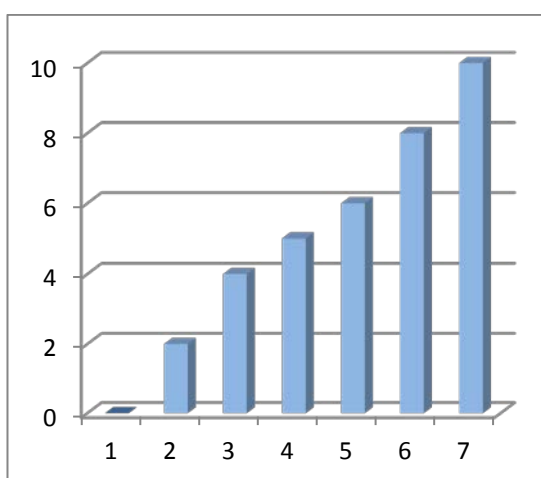


Grafico 5

4. ¿Enumere las iglesias más representativas de la ciudad que conoce usted?

Iglesias más representativa de la ciudad de cuenca	
Catedral Nueva	371
Catedral Vieja	371
El Carmen	371
San Francisco	341
San Alfonzo	328
San Blas	290
Todos Santos	280
Santo Domingo	263
Las Conceptas	194
San Sebastián	170

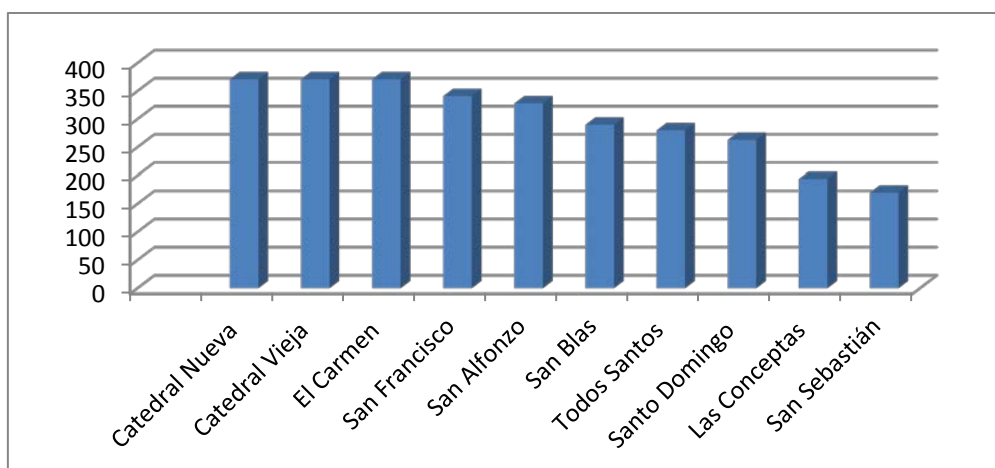


Grafico 6

5. ¿Usted obtiene información y recuerdos de los lugares que visita de regreso a su país o ciudad?

Si obtienen información	356
No obtienen información	15
Medios digitales	371
Medios magnéticos	363
Postales	209
Revistas	100
Libros	10
Posters	0

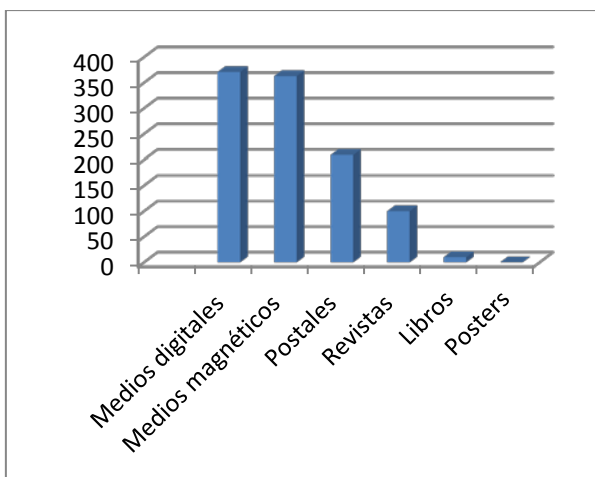


Grafico 7

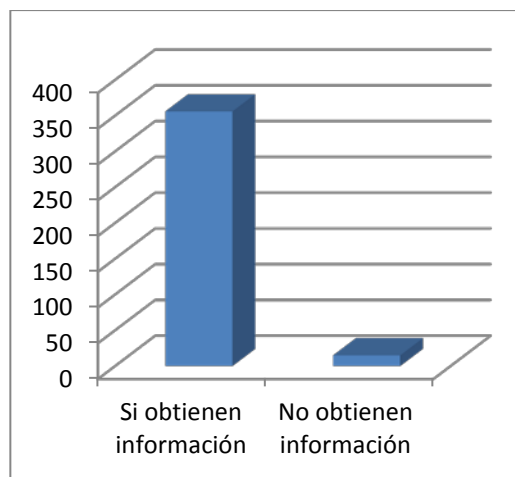


Grafico 8

6. ¿Las postales actuales de las iglesias de Cuenca son de su agrado?

Las postales si son de su agrado	175
Las postales no son de su agrado	196
Postales Monótonas	268
Se utiliza muy poco	103

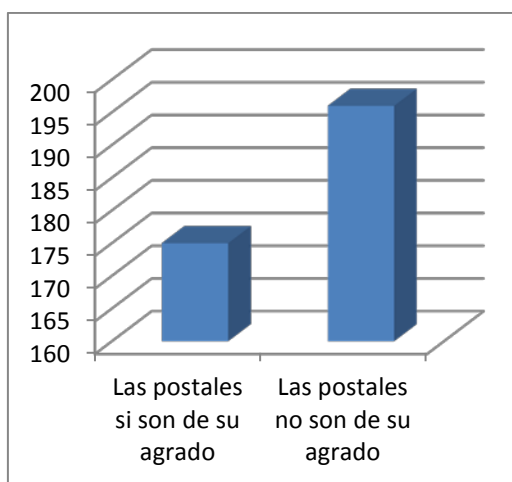


Grafico 9

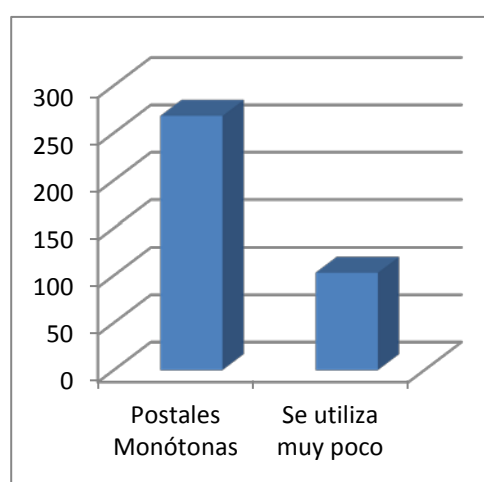


Grafico 10

7. ¿Está usted de acuerdo en una nueva propuesta para las postales de la Ciudad?

Si están de acuerdo	295
No están de acuerdo	76
Para promocionar	66
Dar a conocer	80
La historia	225

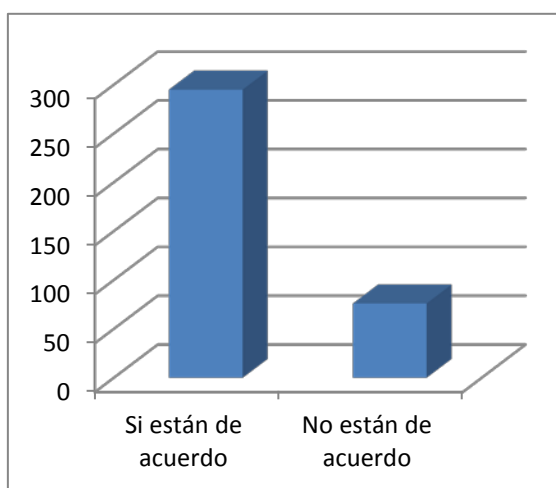


Grafico 11

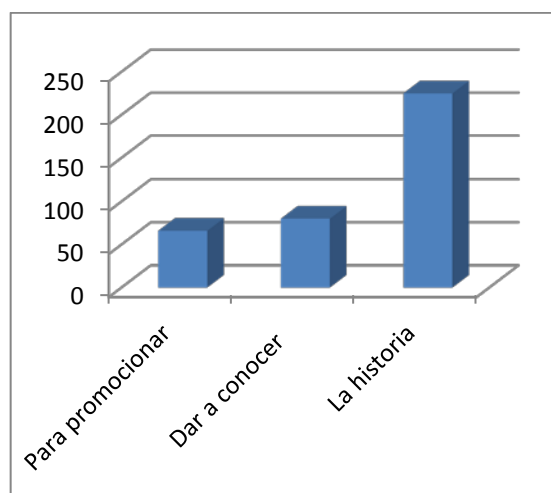


Grafico 12

8. ¿Cómo le gustaría que sean las nuevas postales de las iglesias de Cuenca?

Interactivas	60
Divertidas	65
Diferentes	246

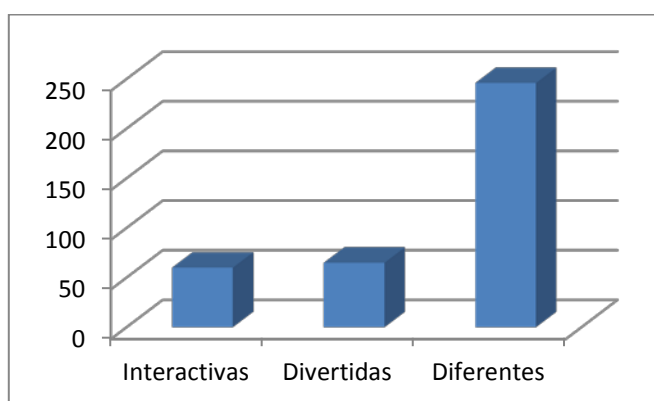


Grafico 13

9. Conoce usted que es una imagen anaglífica.

Si conocen	246
No conocen	125

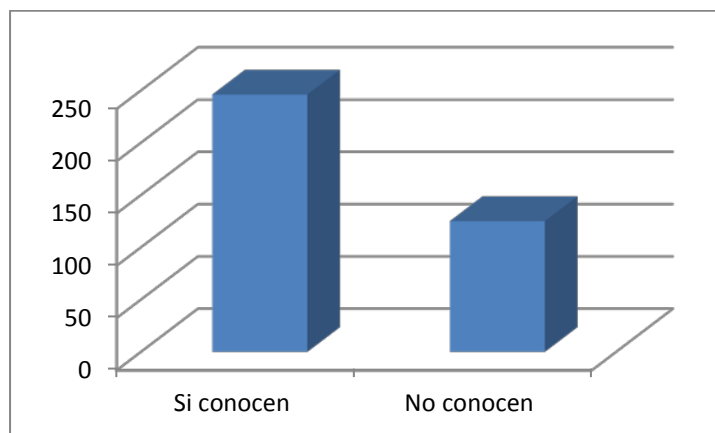


Grafico 14

10. ¿Qué tipo de imágenes de las iglesias les gustaría ver?

Detalle interior	106
Panorámica exterior	99
Fachadas	87
Detalle exterior	72
Panorámicas	7
Panorámicas interior	0

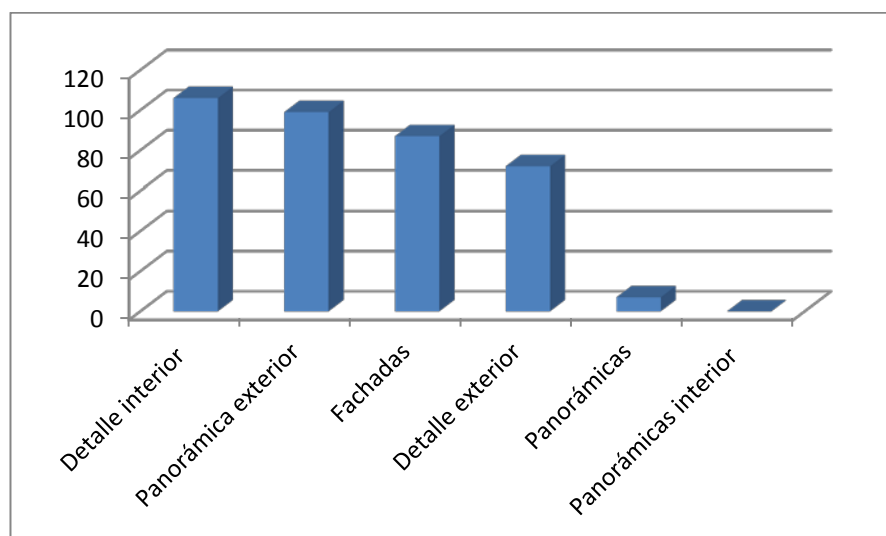


Grafico 15

11. ¿Usted está de acuerdo en que se promocionen las iglesias mediante imágenes anaglíficas o 3D?

Si están de acuerdo	346
No están de acuerdo	25

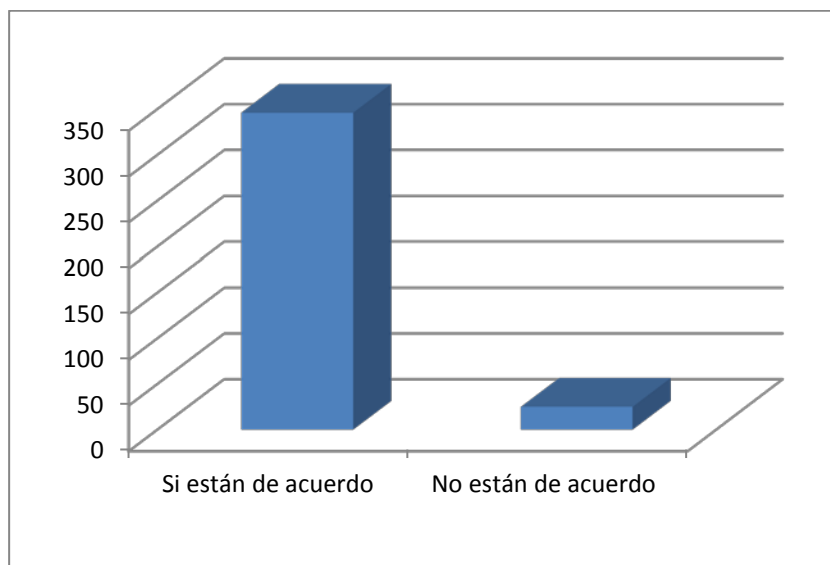


Gráfico 16

12. ¿Cuáles son los canales que usted utiliza para transmitir información a sus amigos de los lugares que ha visitado?

Facebook	340
YouTube	246
Twitter	99
Otros	76

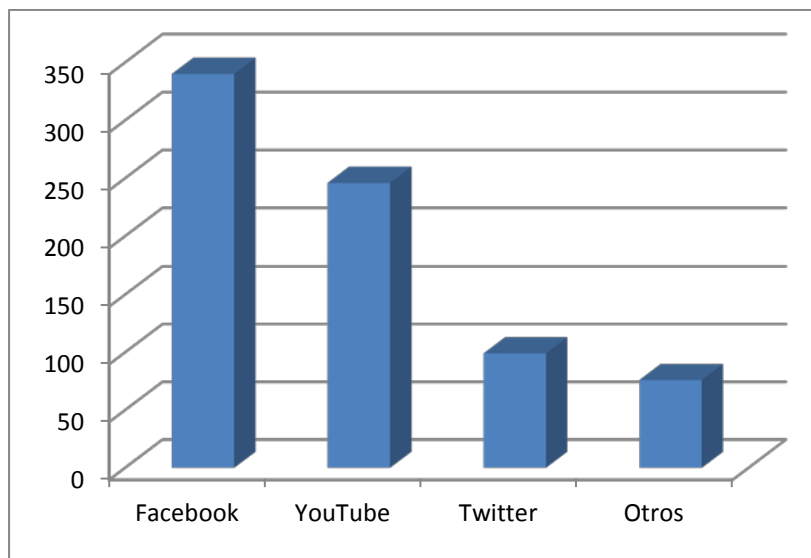


Gráfico 17

3.4 Análisis de datos de tabulación

Al instante que se estudió las encuestas se pudo tomar en consideración un alto grado de desinformación en los turistas, con relación a las Iglesias patrimoniales, los cuales opinaron que se debe realizar proyectos o trabajos que otorguen información con relación de todas ellas.

La información empírica que ellos encuentran en las guías turísticas proporcionadas por la Alcaldía, Ministerio de Turismo y Fundación turismo para Cuenca, así como también en postales, es una información muy común e idéntica que no llaman la atención. Se les planteo la idea de las Postales Anaglíficas lo que resulto un interés por parte de ellos; siempre y cuando, estas sean divertidas, interesantes y diferentes a las postales existentes en el mercado, haciendo constar también que sean con fotografías tomadas de manera Panorámica y otras ofrezcan detalles del interior de las Iglesias ya que los mismos no deben de pasar desapercibidos por los turistas o personas que no conozcan la ciudad.

Algunos turistas no quieren ver solo las postales en digital sino que también difundidas en la red, para poderse descargar o ser enviadas de manera más rápida a sus familiares de la ciudad natal de donde provengan. Los mismos propusieron el Facebook siendo una red social más visitada y utilizada por las personas, así como también el YouTube el cual, se le proporcionara la información de cómo pueden realizar las imágenes anaglíficas.

CAPITULO IV

DISEÑO

4.1 Planificación

Para proceder con la presente tesis busco información concerniente a las iglesias patrimoniales de la ciudad de Cuenca y sobre los templos más representativos de la ciudad.

Una vez obtenida esta información procedemos a realizar y planificar el reconocimiento de los detalles para las capturas.

Para poder realizar las tomas fotográficas buscamos los equipos adecuados que nos ayudaran a realizar estas capturas fotográficas.

Realizamos pruebas previas con relación a los ángulos fotográficos con cámaras normales.

Para lograr una buena calidad de imágenes esta se realizaron con un equipo semiprofesional con un zoom de 18x y un lente de 24mm

4.2 Propuesta final

Con el propósito de difundir las iglesias más representativas de nuestra ciudad, nos permitimos en desarrollar las imágenes anaglíficas, para llegar a nuestro público objetivo, nuestra investigación nos ha encaminado a revisar desde los sitios web hasta las postales actuales que se comercializan dentro de nuestra ciudad. Toda esta información recabada nos ha llevado a realizar una encuesta a los turistas tanto nacionales como extranjeros para determinar si conocen o no estos templos y su información. Estas encuestas nos ha ayudado para saber qué

es lo que quieren comprar los turistas y al mismo tiempo plantamos una nueva forma de presentar imágenes impresas haciendo que el espectador interactúe con el producto.

Una vez obtenido todos estos resultados y analizados nos disponemos a realizar el producto planteado para ello se realizaron muchas pruebas fotográficas hasta dar con las imágenes adecuadas para poder trabajarlas, una vez superado este paso procedemos a trabajar dentro de la selección de imágenes, como retoque y la transformación a imagen anaglífica.



Figura 63 – 64 Catedral de Cuenca

Tenemos que mencionar que dentro de la transformación de estas imágenes primero tendrán que practicar hasta poder dominar la técnica ya que no todas las imágenes se transforman dentro de un mismo rango o parámetro cada imagen es independiente una de otra.

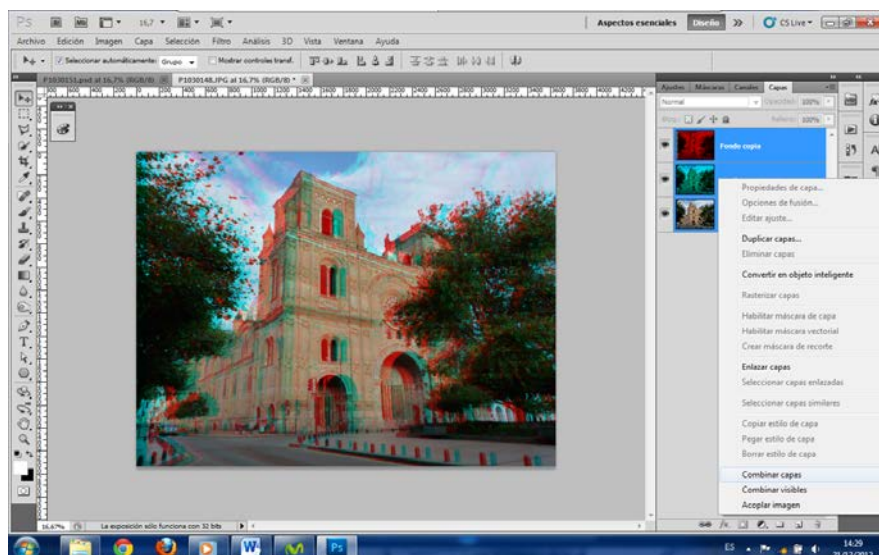


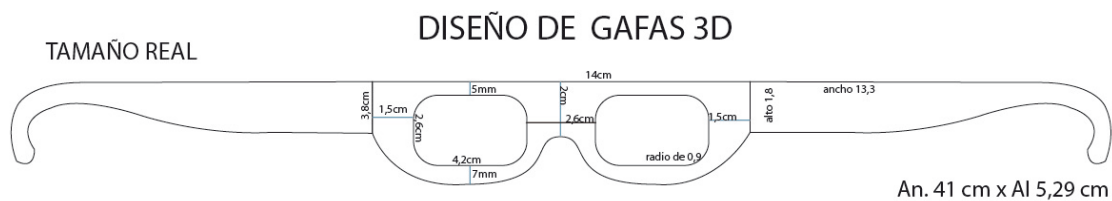
Figura 65 captura de pantalla de trabajo en Photoshop

Una vez dominada la técnica y realizado las transformaciones de imágenes normales a imágenes anaglíficas buscamos como lo vamos a presentar dentro de un formato, acabados y el valor agregado, dentro de los acabados se realizaron pruebas de impresión dando como resultado óptimo el papel fotográfico.

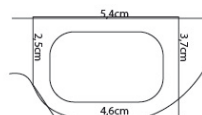


Figuran 66 catedrales de cuenca en anáglifo

Para las postales y para que se pueda visualizar se desarrollaron armazones para las gafas 3D en la que se utilizaran las películas de las gafas normales de color azul y rojas.

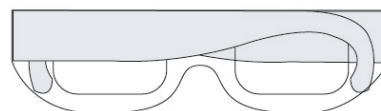


TAMAÑO DEL ACETATO PARA EL LENTE



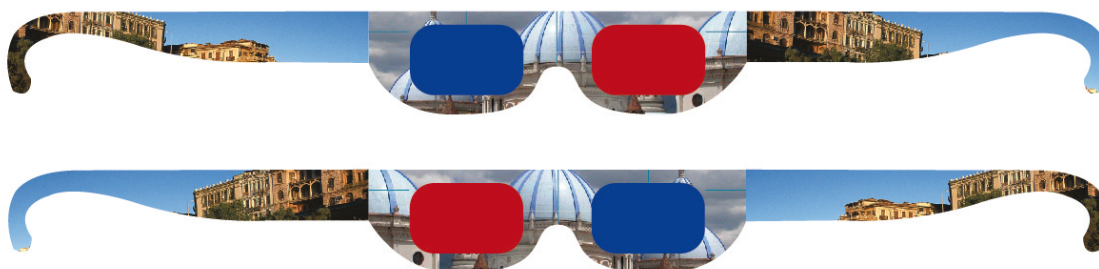
An. 4,73cm x Al. 3,85cm

TAMAÑO PLEGADO



An. 14,79cm x Al. 5,29cm

Diseño Posterior y Frontal



Escala 2:1

Figura 67 diseño de armazón de gafas anaglíficas

Mencionaremos también que se realizaron pruebas de este armazón con sus películas pero desarrolladas de papel celofán la misma que no obtuvimos ningún resultado, superado todo estos inconvenientes hemos visto que la mejor manera de comercializar las postales son dentro de un pack en la que constan 3 imágenes de los templos dentro de un estuche en la que se incluye las gafas para que lo puedan apreciar.

Diseño de empaque para postales

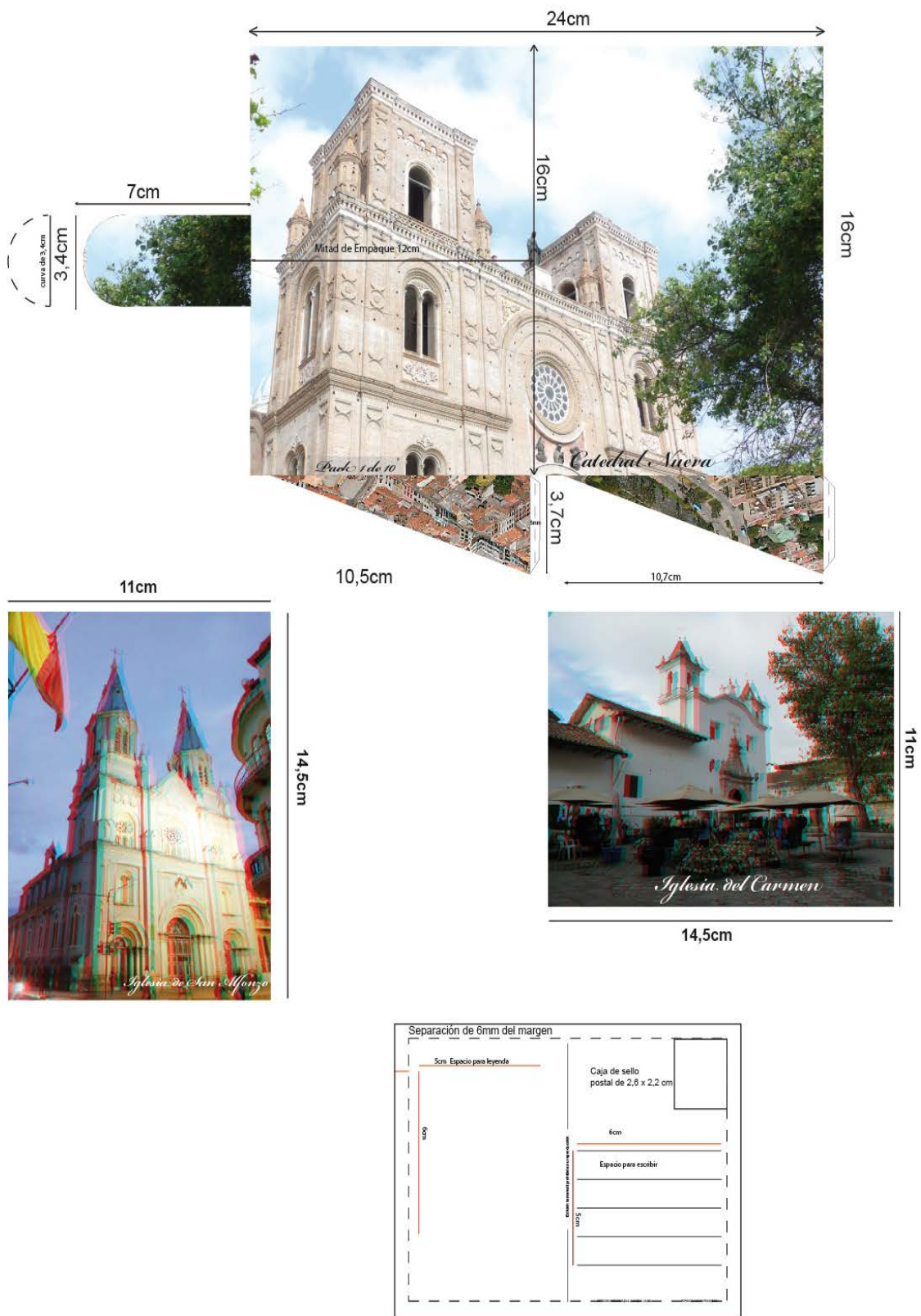


Figura 68 diseño de empaque para postales



Figura 69 postales anaglifas terminadas

Fotos

Las fotos que se utilizaron fueron tomadas con un equipo Semiprofesional de 18x y 32mm para esto de deberán utilizar trípode con un graduador para poder obtener ángulos adecuados para una captura perfecta.

Colores

Los colores con los que se trabajan dentro de la transformación son RGB colores luz para transformación de estos elementos hay que mencionar que con colores CMYK no se pueden trabajar y las impresión de estas imágenes se desarrollan de la misma manera como colores luz en papel fotográfico obteniendo un resultado óptimo.

Tamaños

Las postales serán diseñadas en formatos de 14,5cm de ancho y de 11cm de alto, estas medidas servirán para las postales horizontales, como verticales. Su presentación se desarrollara mediante un pack de tres postales en las que estarán incluidas las gafas anaglíficas para que puedan ser apreciadas las imágenes.

El pack tendrá una presentación tipo diario en la que estarán en su portada las imágenes correspondientes a cada iglesia con las que estamos trabajando y en la contra portada estar la imagen de la ciudad, la toma es aérea en la que se podrán divisar algunos de los templos, los mismos que servirán como referencia, en los que estarna sus nombres.

4.2.1 Desarrollo de (diseño)

Este proyecto nace, con el fin de apoyar al turista nacional o extranjero con la difusión de nuestros templos más representativos de la ciudad de Cuenca en vista que en algunas páginas o sitios carecen de información sobre los mencionados sitios.

Por ello hemos desarrollando los diez templos más representativos de la ciudad en postales anaglíficas, después de haber realizado un estudio de cada sitio y sus locaciones mediante las encuestas para la sesión fotográfica nos dispusimos a lo siguiente.

Las tomas fotográficas se desarrollaron en horas de la madrugada aprovechando la ausencia de tráfico peatonal como vehicular, y las tomas en el interior de los tempos durante el transcurso del día, para las tomas se alquiló una cámara Lumix y el desarrollo de las anaglífias mediante el programa Photoshop, las tomas de las imágenes en ocacione se tuvieron que volver a repetir por varias causas, como el desarrollo del producto final ya que cada imagen cuenta con su variación respectiva, para el producto final e impreso hemos realizado varias pruebas en

distintos papeles quedando como óptimo para impresión de postales el papel fotográfico.

Se diseñó un pack tipo diario de tres postales por iglesia en la que cada pack lleva sus gafas anaglíficas para que el usuario las pueda visualizar con normalidad.

Las imágenes anaglíficas de los templos son 30 distribuidas en diez packs de 3 imágenes de cada templo.

Estos packs van enumerados para que el turista o el usuario los identifique según sus números son 10 packs que se podrán adquirir individualmente cada uno de ellos, cada pack lleva escrita su leyenda nombre del templo en la parte de la portada y la parte posterior el número de pack al que corresponde cada uno, como también dentro de cada pack contarán tres imágenes trabajadas y convertidas a anáglifos cada una de ellas están hechas postales en las que lleva una leyenda de cada sitio con su respectivo diagrama espacio para que el usuario pueda agregar sus notas para su envío.

Las postales que estamos produciendo para nuestro público objetivo en este caso los turistas son de tipo topográfico, las mismas que se usan para mostrar su progreso, belleza, como también para destacar las cualidades de los templos que tienen su historia desde la colonia.

4.2.2 Campañas de difusión

Para poder llegar a nuestros espectadores y clientes con nuestro producto, estamos utilizando los canales de difusión como son Facebook mediante el espacio FontSpace en la que estamos teniendo buenos resultados como

demuestra la gráfica estadística, también se ha creado un página para la difusión de las de las imágenes de Cuenca.

<https://www.facebook.com/postalesanaglicasde.laciudaddecuenca>

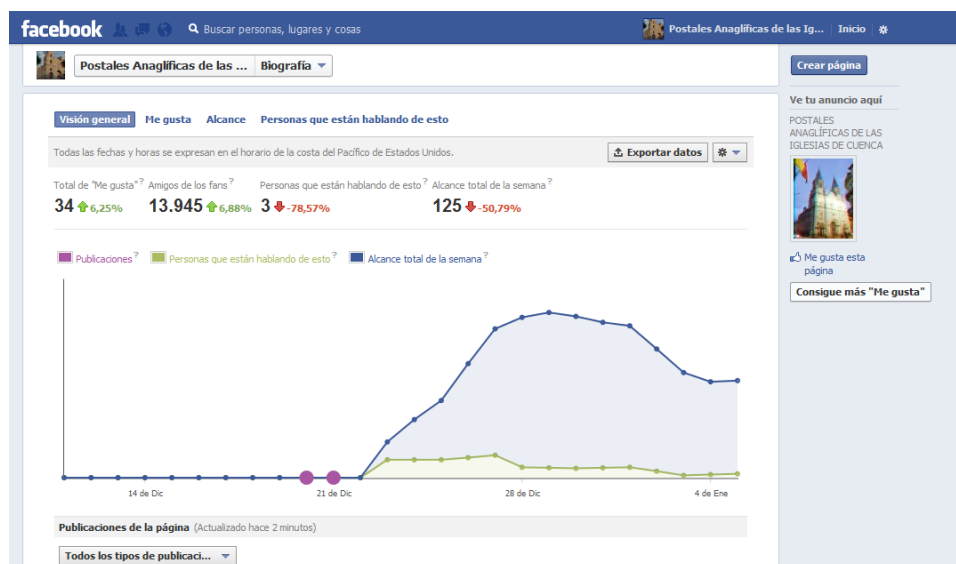


Figura 70 estadísticas de difusión de postales anaglíficas

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusión

Hacer una postal no es solo colocar una imagen y texto, se deben analizar varios aspectos tales con el color del lugar, su clima, su región, costumbres, etc.

Cada color connota una sensación y la percepción a pesar de que puede variar de persona a persona pero se debe saber bien el grupo objetivo.

Se realizaron postales de tipo fotográfico, y panorámico para poder transmitir los diferentes colores de nuestro país.

Mediante estos pasos se logra realizar correctamente una postal.

Con los objetivos planteados y cumplidos podemos decir que este proyecto cumple con la propuesta planteada como es:

Fomentar la difusión y conocimiento en los turistas de los templos más representativos de la Ciudad de Cuenca, con la ayuda de anáglifos, para evitar parte de la pérdida de su identidad.

Realizar el levantamiento de la información existente y realizar encuestas para detectar el grado de conocimiento de los templos.

Identificar los lugares específicos de Cuenca, para las respectivas fotografías.

Aportar con otra alternativa llamativa para la difusión de las Iglesias tradicionales de Cuenca.

Por otra parte las imágenes impresas y sus resultados se medirán una vez terminado este proyecto para que puedan ser difundidas en nuestro medio y en lo posteríos se tratar de incrementar más imágenes de distintas partes de las iglesias para que se pueda apreciar los detalles que cada templo posee.

5.2 Recomendación

Investigar las distintas formas de realizar la transformación de imágenes como también la posición y los ángulos de la cámara para la captura de las imágenes.

Dentro de los aspectos que hay que tomar en cuenta son horarios clima disposición de tiempo locaciones y una buena cámara fotográfica.

Es necesario saber el manejo de Photoshop para poder trabajar las imágenes o a su vez existen otros programas que solo tiene que colocar las imágenes y el programa lo desarrolla todo quitando la creatividad al usuario y dejándolo sin saber cómo desarrollar este producto por su propia cuenta.

Anexos

Modelo de entrevista

Entrevista.

Al hablar de cuenca y sus atractivos nos enfocamos en primer lugar a sus templos, que son joyas arquitectónicas y un atractivo para propios y extraños que cautivan sus miradas, e invitan a ser parte de ellos.

Para promover este atractivo turístico de nuestra ciudad estamos desarrollando las postales de las iglesias en un estilo nuevo y llamativo como son las imágenes anaglíficas para ser visualizadas con gafas anaglíficas.

1. Que nos puede decir usted sobre las imágenes anaglíficas
2. Dentro de su campo profesional como le consideraría el uso de imágenes anaglíficas e ilustraciones dentro de la publicidad.
3. Conoce usted a más diseñadores o profesionales que hayan desarrollado estas técnicas dentro de la fotografía e ilustración
4. Sabe usted de trabajos que se hayan utilizado imágenes anaglíficas para promocionar productos.
5. Que le motivo a seguir esta técnica
6. Como surge la idea de trabajar con ilustraciones anaglíficas
7. Que inconvenientes tubo al desarrollar esta técnica
8. Cuáles fueron sus resultados de estos trabajos
9. Dentro de los programas de diseño cuales nos recomendaría usar usted

10. Cree usted que la realización de las postales anaglíficas de las iglesias de cuenca tengan resultados positivos.
11. Que consejos les daría a las personas que deseen emplear esta técnica en sus proyectos

Modelo de Encuesta

Encuesta

Difusión de las iglesias más representativas del Centro Histórico de Cuenca mediante postales anaglíficas a partir de fotografías digitales.

1. ¿Qué entiende usted por iglesia patrimonial?

.....

2. ¿A usted le gustaría saber más sobre las Iglesias más representativas de la ciudad de Cuenca.

Si..... No...

Por qué.....

3. ¿Conoce usted los templos más representativos de la ciudad de Cuenca y cuántos?

Si..... No..... Cuantas.....

4. ¿Enumere las iglesias más representativas de la ciudad que conoce usted?

.....

5. ¿Usted obtiene información y recuerdos de los lugares que visita de regreso a su país o ciudad?

Si..... No.....

Cuales:

Libros..... Revistas..... Posters..... Postales..... Medios
Digitales..... Medios Magnéticos.....

6. ¿Las postales actuales de las iglesias de Cuenca son de su agrado?

Si..... No.....

Porque.....

7. ¿Está usted de acuerdo en una nueva propuesta para las postales de la Ciudad?

Si..... No.....

Por qué.....

8. ¿Cómo le gustaría que sean las nuevas postales de las iglesias de Cuenca?

.....
.....

9. Conoce usted que es una imagen anaglífica.

Si..... No.....

10. ¿Qué tipo de imágenes de las iglesias les gustaría ver?

Detalles interior..... Detalles exterior.....

Panorámicas..... Panorámica Interior.....

Panorámica Exterior..... Fachadas.....

11. ¿Usted está de acuerdo en que se promocionen las iglesias mediante imágenes anaglíficas o 3D?

Si..... No..... Porque.....

12. ¿Cuáles son los canales que usted utiliza para transmitir información a sus amigos de los lugares que ha visitado?

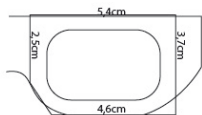
Facebook..... Twitter..... Youtube

Otros medios.....

DISEÑO DE GAFAS 3D

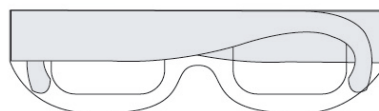


TAMAÑO DEL ACETATO PARA EL LENTE



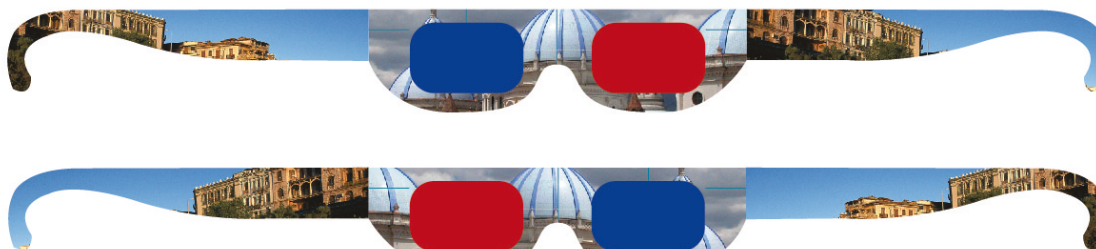
An. 4,73cm x Al. 3,85cm

TAMAÑO PLEGADO



An. 14,79cm x Al. 5,29cm

Diseño Posterior y Frontal



Escala 2:1

Figura 71 diseño de armazón de gafas anáglificas

Diseño de empaque para postales

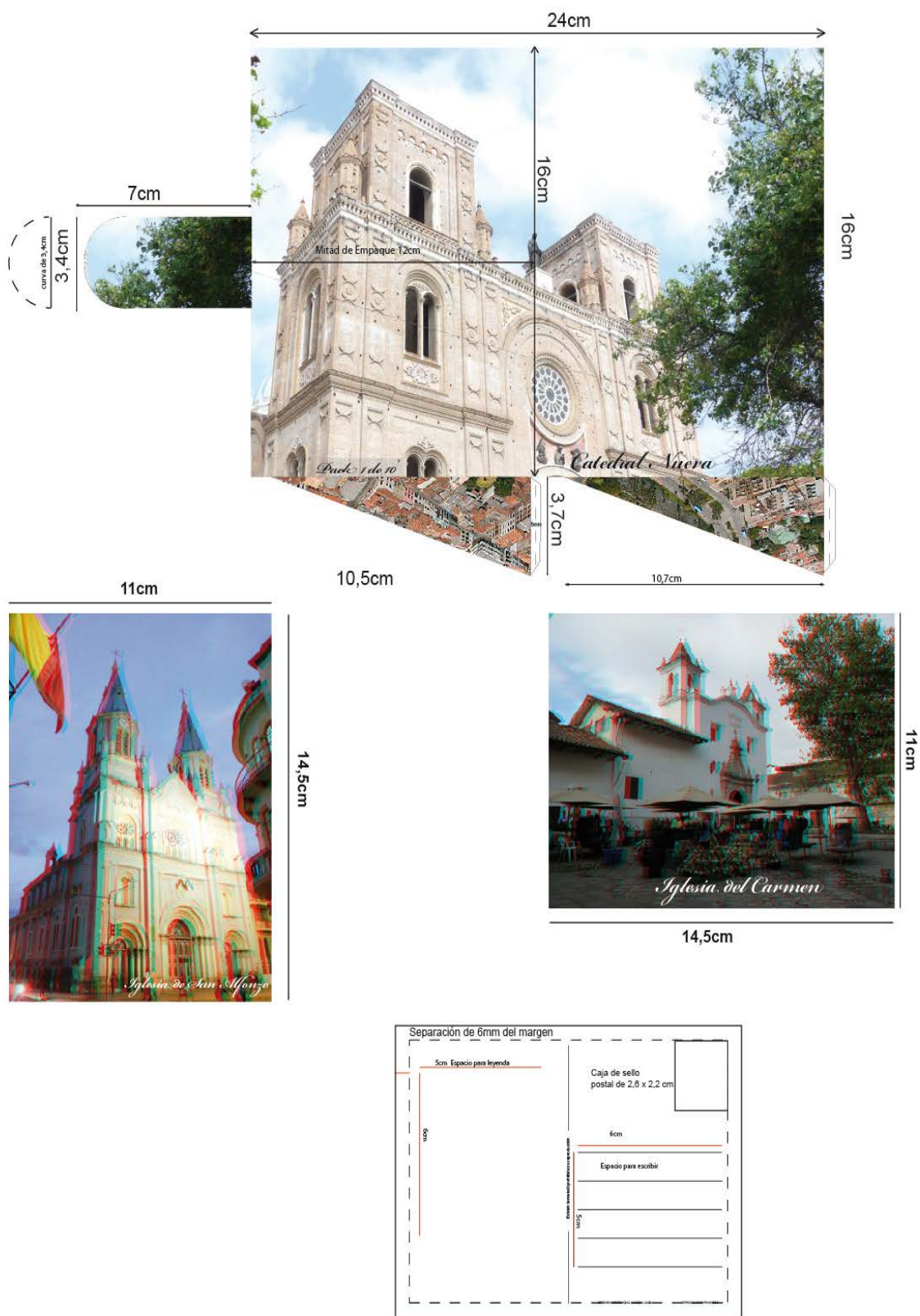


Figura 72 Diseño de empaque para las postales



Figura 73 Diseño de espaque terminado

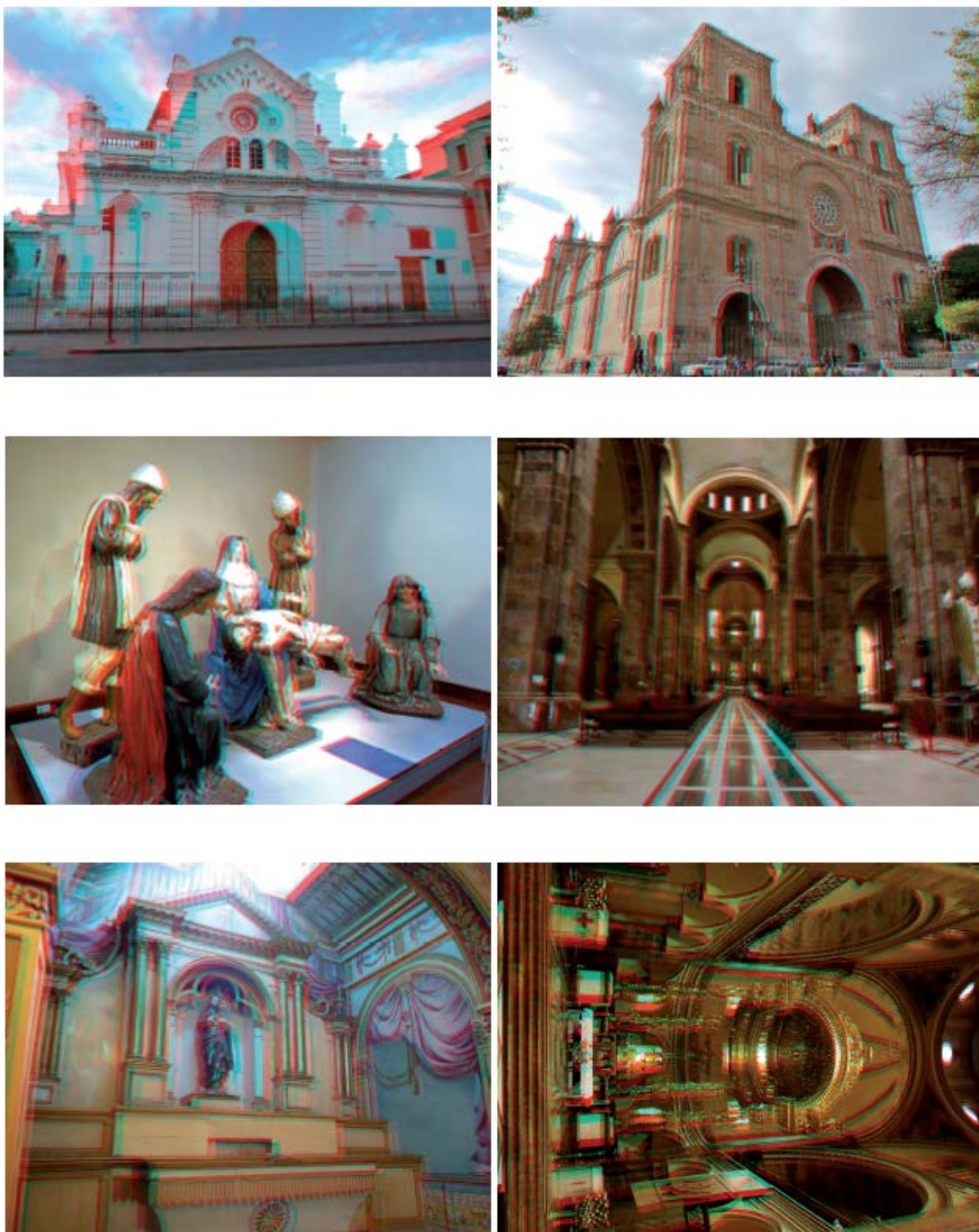


Figura 74 Catedral Nueva y Catedral Vieja en anaglifo

<p>Descripción</p> <p>Las torres de la nueva catedral de Cuenca están truncadas a causa de un error de cálculo del arquitecto. De haberse concluido, la construcción de esta iglesia dedicada a la gloria de la Inmaculada Concepción no habría podido resistir el peso.</p> <p>Las cúpulas que rematan la enorme masa de ladrillos, llegan a más de 50 metros de altura medidos desde el suelo, lo que equivale a decir, el desarrollo de un edificio de 21 pisos.</p>	<p>Descripción</p> <p>La volumetría, síntesis de algunas intervenciones realizadas en la historia, es la confluencia de tres cuerpos arquitectónicos sobresalientes: las tres naves de concepción basilical, la torre principal con campanario, y la fachada que sirve de ingreso a la sala desde la calle Mariscal Sucre.</p> <p>El estilo en conjunto, visto desde el exterior, evidencia una arquitectura ecléctica remodelada, en la que confluyen rasgos barrocos en la torre principal y el tratamiento de las naves, así como neoclásico en la fachada sur.</p>
<p>La Fachada.</p> <p>La estructura de la fachada tiene una vibración equilibrada referida a la combinación de macizos y perforaciones. El vano mayor es el de la puerta principal ornamentada con columnas y arcos concéntricos abocinados de evocación románica, mientras que las otras perforaciones no tienen una gran dimensión.</p> <p>Los remates de los cuerpos y las calles de la fachada, así como de las ventanas, le dan a el frontispicio enmarcamientos claros y definiciones precisas.</p>	<p>Atractivos</p> <p>Capillas Menores: Luego de pasar por el cortavientos de madera, a través de las tres naves que estructuran el ambiente principal, encontramos otros espacios conformados por capillas menores que complementan el principal: tres a la derecha en honor a La Dolorosa, la Inmaculada y a San José; y una última a la izquierda, del Santísimo Sacramento.</p> <p>Es importante destacar que las tres capillas pertenecen a la época colonial, como lo denota la presencia de los artesonados ricos de madera, sus pinturas y retablos barrocos que se ubican al fondo de los ambientes.</p>
<p>El Cuerpo de la Catedral</p> <p>Vista desde el exterior tiene una disposición planimétrica rectangular, pero volumétrica muy diversa. Su estructura en todo caso es una concepción basilical, en la que se advierten tres naves, una principal rematada por cúpulas altas y dos laterales cubiertas por bóvedas de cañón en sentido longitudinal.</p> <p>Es notable la presencia de 45 torcones que verticalizan los esfuerzos de las cúpulas y de las bóvedas. Estos elementos pequeños, más los contrafuertes perdidos, profusamente distribuidos, le imprimen un sello sutil de concepción gótica.</p>	<p>Materiales Utilizados</p> <p>Las paredes estructurales que marcan el espacio exterior son de adobe, las mismas que en una buena parte están asentadas sobre cimientos de piedras labradas, traídas de las ruinas de Tomebamba. Sólo la torre que da a la plaza Central tiene la fábrica de ladrillo.</p> <p>Los cistolosos son de barro enlucido sobre enchacado, terminados con pintura, en tanto que los artesonados de las capillas menores han sido resueltos con madera. De igual manera, todos los retablos de la iglesia son obras artísticas barrocas de madera.</p>

Figura 75



Figura 76 Iglesia del Carmen e Iglesia de las Conceptas

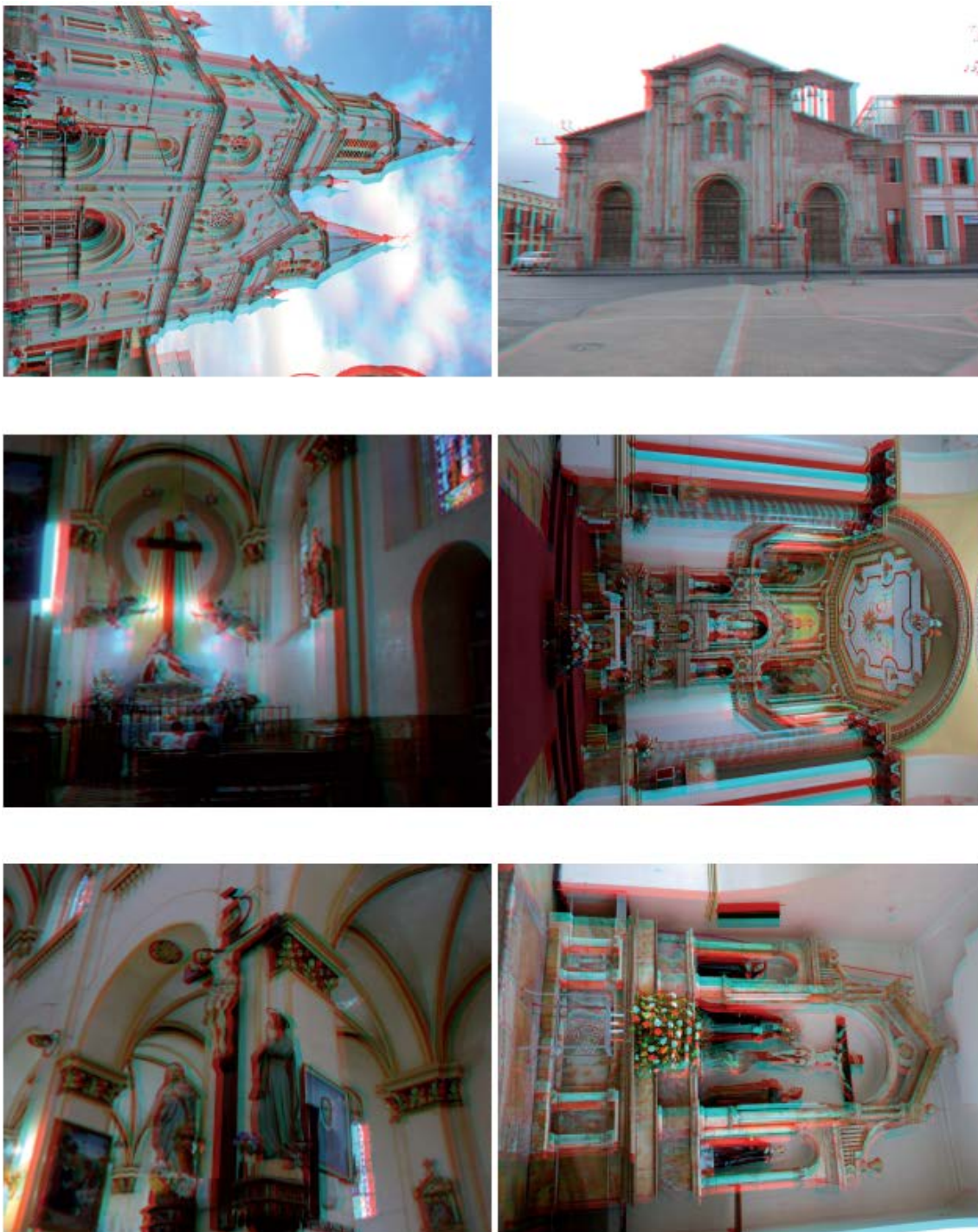


Figura 77 Iglesia de san Blas e Iglesia de San Alfonso



Figura 78 Iglesia de San Francisco e Iglesia de San Sebastián

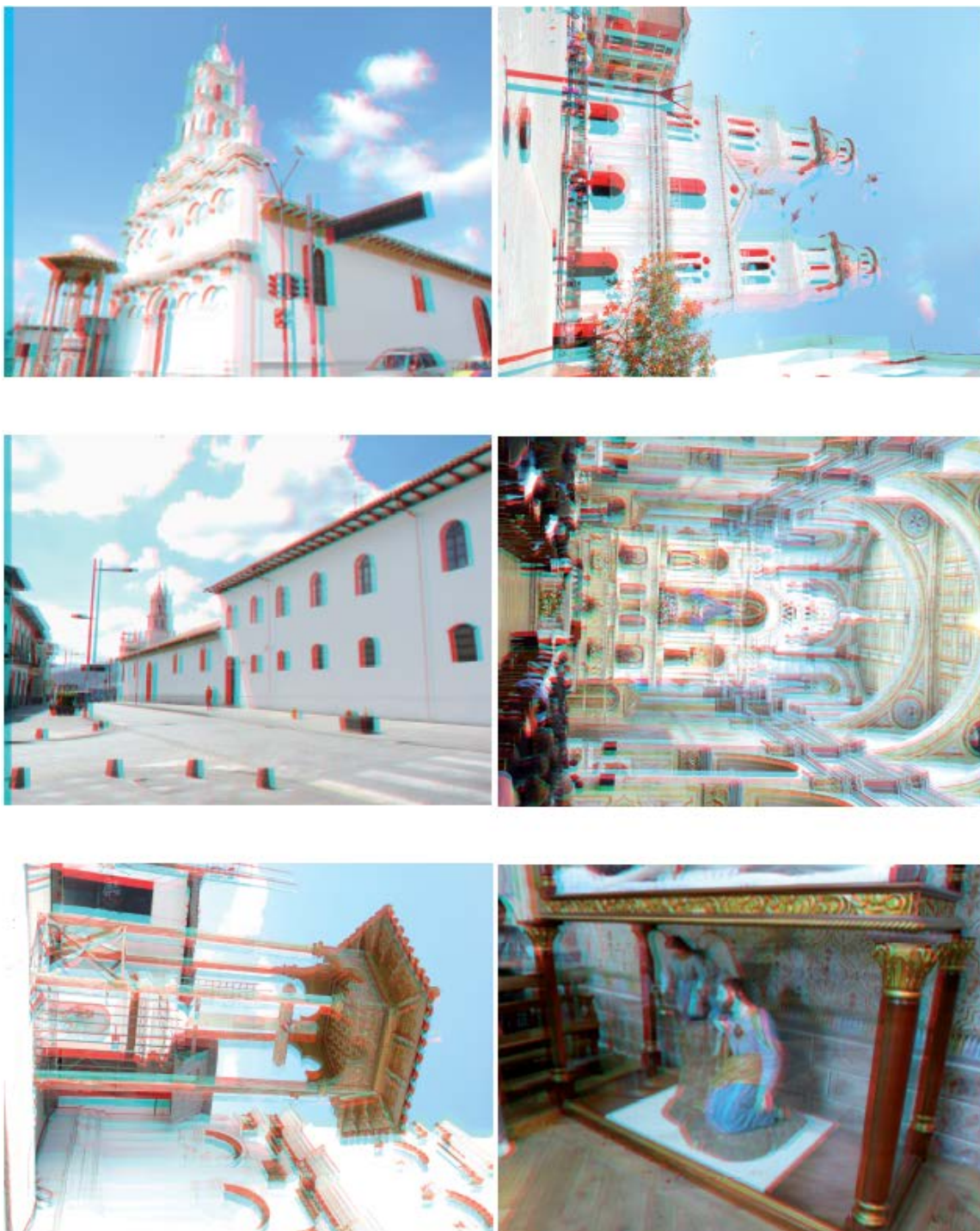


Figura 79 Iglesia de Todos Santos e Iglesia de Santo Domingo

Bibliografía

<http://www.serviciostic.com/las-tic/definicion-de-tic.html>

<http://www.ubicacuena.com/info/sanfrancisco>

http://lutar-anaglifoseimagenes3d.blogspot.com/2011_04_01_archive.html

<http://www.guatemystik.com/regiones.php>

<http://www.usac.edu.gt/~usacceur/mapas.htm>

<http://www.fao.org/docrep/009/a0970s/a0970s08.htm>

<http://webs.ono.com/tarjetaspostalesnet/historia.html>

<http://www.grafik-de-sign.de/es/printmedien.html#>

<http://www.micromediaargentina.com.ar/postales/postales.php>

Curso de Cromatología Guatemala, 20 de Agosto del 2010 Licda. Betzy de Paguaga

Guía de la ilustre municipalidad de cuenca

Guía de arquitectura Cuenca – Ecuador

Archivos históricos de la ciudad de Cuenca calle Luis cordero 8 – 88 y Simón Bolívar

Libro de Photoshop CS5

Metodología de la Investigación David Rodríguez Jordi Valladeoriola Roquet
PID_00148555