

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

SERIE GRÁFICA DE POSTALES DE LAS CASAS REPUBLICANAS DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE CUENCA PARA INCENTIVAR EL TURISMO.

Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Ingeniero en Diseño Gráfico.

AUTOR

Luis Enrique Ramos Pangol.

TUTOR

Dis. Paúl Arévalo.

Quito - Ecuador

2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

CERTIFICADO DE AUTORÍA

Yo, Luis Enrique Ramos Pangol con C.I. 010383863-7, certifico que el trabajo aquí descrito con el título “**Serie gráfica de postales de las casas republicanas del centro histórico de la ciudad de Cuenca para incentivar el turismo**” es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional; y que he consultado las referencias bibliográficas que se incluyen en este documento; se restringe la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

Firma

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

APROBACIÓN DEL DIRECTOR

En calidad de Director del Trabajo de Grado, presentado por el señorpara obtener el Título de....., doy fe de que dicho trabajo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Cuenca, a los _____ del mes de _____ del 2014

Firma _____

Dis. Paúl Arévalo.

C. I.....

DEDICATORIA

La presente tesis está dedicada principalmente a mis padres Luis Ramos y Angelita Pangol, que siempre me han apoyado de manera incondicional para cumplir con mis ideales, logrado forjar un hombre con principios y valores sólidos.

También dedico este trabajo de forma muy especial a mi esposa Maria Rodas y a mi hijo Javier Ramos que son mi inspiración y mis pilares fundamentales para mi superación personal y profesional.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios por guiar en cada uno de mis pasos, en segundo lugar a la Universidad Tecnológica Israel y a cada uno de sus profesores que han sabido inculcar en sus estudiantes el interés en la excelencia académica.

También agradezco a mi tutor el señor Paúl Arévalo por guiarme en el transcurso de la presente tesis con su experiencia y a mis amigos que de alguna forma me dieron su apoyo para culminar el actual trabajo.

Índice

CAPITULO I Esquema Expositivo

	Pag.
1	1
1.1	2
1.2	4
1.3	4
1.3.1	4
1.3.2	4
1.4	5
1.4.1	5
1.4.2	5
1.4.3	6
Resumen Capitulo I	7

CAPITULO II Marco Teórico

2.1	8
2.1.1	8
2.2	9
2.3	12
2.4	14
2.5	16
2.6	18
2.7	20
2.8	21
2.9	23
2.10	24
2.10.1	25
2.10.2	25
2.10.3	26
2.10.4	27
2.10.4.1	28
2.10.4.2	31
2.10.4.3	33
2.10.4.4	36
2.11	39

2.11.1	Profundidad de campo	40
2.11.2	El manejo de zoom	41
2.11.3	Esquema básico de iluminación	42
2.11.4	La iluminación creativa.	42
2.11.5	El control de la luz	43
2.11.6	Secuencias	44
2.11.7	Detalles	45
2.11.8	Formas y sombras	46
2.11.9	Ángulos extraños	47
2.12	La Arquitectura	48
	Resumen Capitulo II	49

CAPITULO III Aplicación y Tabulación de datos

3	Investigación	50
3.1	Métodos y herramientas de recolección de datos	50
3.2	Población y Muestra	51
3.2.1	Cálculo y tamaño de la muestra	52
3.3	Tipo de Investigación	53
3.3.1	Técnicas de Investigación	53
3.3.2	Modelos de la Entrevista	53
3.3.3	Formato de Encuesta	56
3.4	Tabulación	57
3.5	Análisis general de los datos recolectados	66
3.6	Posibles estrategias de difusión de las postales	67
	Resumen Capitulo III	68

CAPITULO IV Diseño de las Postales

4	Propuesta final	69
4.1	Desarrollo de diseño	69
4.1.1	Tipografía a utilizarse	70
4.2	Diagramación de las postales	72
4.3	Recolección Fotográfica	73
4.3.1	Fotografía original	73
4.3.1.1	Retoque e iluminación	74
4.3.1.2	Convertida a HDR	75

4.4	Diagramación del empaque de las postales	77
4.4.1	Empaque terminado	80
4.5	Diagramación de portada de colección	81
4.5.1	Portada terminada	82
4.5.2	Diagramación de las postales de colección	85
4.5.3	Postales de colección terminada	86
	Resumen Capitulo IV	87

CAPITULO V

	Conclusiones	88
	Recomendaciones	89
	Biografía	90
	Glosario	91
	Anexos	

FOTOGRAFÍAS

No. Pag.

Foto No.	1	Antigua Casa del Santo Hermano Miguel	9
Foto No.	2	Antigua casa Ordoñez Mata	12
Foto No.	3	Casona del Doctor Manuel Vega Dávila	14
Foto No.	4	Casa Natalicia del Presidente Gonzalo S. Córdova	16
Foto No.	5	Antigua casa Ordoñez Vintimilla	18
Foto No.	6	Viviendas Cuencanas	20
Foto No.	7	Antigua Casa Ordoñez Jerves	21
Foto No.	8	El Carmelo	23
Foto No.	9	Antigua casa Ordoñez Mata	73
Foto No.	10	El Carmelo	78

TABLAS

No. Pag.

Tabla No.	1	Genero	58
Tabla No.	2	Existencia de las casas republicanas	59
Tabla No.	3	Identificación de las casas republicanas	60
Tabla No.	4	Promoción de las casas republicanas	61
Tabla No.	5	Conocimiento de historia y arquitectura	62
Tabla No.	6	Generar mayor interés	63

Tabla No. 7	Adquirir postales de casas destacadas	64
Tabla No. 8	Obsequio o compra	65

GRÁFICOS		No. Pag.
Gráfico No. 1	Genero	58
Gráfico No. 2	Existencia de las casas republicanas	59
Gráfico No. 3	Identificación de las casas republicanas	60
Gráfico No. 4	Promoción de las casas republicanas	61
Gráfico No. 5	Conocimiento de historia y arquitectura	62
Gráfico No. 6	Generar mayor interés	63
Gráfico No. 7	Adquirir postales de casas destacadas	64
Gráfico No. 8	Obsequio o compra	65

FIGURAS		No. Pag.
Figura No. 1	Uso de una tarjeta postal	27
Figura No. 2	Postal según su uso "Correo"	28
Figura No. 3	Postal según su uso "Objeto"	29
Figura No. 4	Postal según su uso "Colección"	29
Figura No. 5	Postal según su uso "Promoción"	30
Figura No. 6	Postal según su uso "Topográficas"	30
Figura No. 7	Postal según su lenguaje "Comic"	31
Figura No. 8	Postal según su lenguaje "Ilustración"	32
Figura No. 9	Postal según su lenguaje "Collage"	32
Figura No. 10	Postal según su lenguaje "Fotográfico"	33
Figura No. 11	Postal según su lenguaje "Tipográfico"	33
Figura No. 12	Postal según su temática "Entretenimiento"	34
Figura No. 13	Postal según su temática "Artísticas"	34
Figura No. 14	Postal según su temática "Zonas Turísticas"	35
Figura No. 15	Otras Postales	36
Figura No. 16	Postal según su valor "Gratis"	36
Figura No. 17	Postal según su valor "Pagadas"	37
Figura No. 18	Entero postal "sobre"	38
Figura No. 19	Entero postal "Tarjeta"	38
Figura No. 20	Entero postal "Aerogramas"	39
Figura No. 21	Fotografía	40
Figura No. 22	Manejo de zoom	41

Figura No.	23	Esquema básico de iluminación	42
Figura No.	24	La iluminación creativa	43
Figura No.	25	El control de la luz	44
Figura No.	26	Secuencias	45
Figura No.	27	Detalles	46
Figura No.	28	Formas y sombras	47
Figura No.	29	Ángulos extraños	47
Figura No.	30	Arquitectura	48
Figura No.	31	Tipografía para la postal	71
Figura No.	32	Diagramación de las postales	72
Figura No.	33	Retoque	74
Figura No.	34	Retoque	75
Figura No.	35	Retoque	75
Figura No.	36	Retoque	76
Figura No.	37	Retoque	76
Figura No.	38	Retoque	76
Figura No.	39	Diagramación del empaque de las postales	79
Figura No.	40	Empaque terminado	80
Figura No.	41	Diagramación de portada de colección	81
Figura No.	42	Diagramación Cara Posterior de colección	83
Figura No.	43	Diagramación postal de colección	85

1. INTRODUCCION

Cuenca es la tercera ciudad más grande del Ecuador, poseedora de la más importante riqueza cultural y situada en un entorno privilegiado, el centro histórico está repleto de elementos republicanos y una arquitectura que recuerda la europeización pero sin dejar de lado detalles republicanos.

Hoy en día existen varias casas republicanas en la ciudad de Cuenca dentro del centro histórico las cuales han perdido interés en materia de conocimiento a pesar de contar con un amplio interés histórico y de sus actuales remodelaciones.

Es notoria la falta de impactos visuales plasmados en postales informativas que generen interés y permitan a los adquirientes de las postales obtener conocimientos sobre la historia de las casas republicanas de la ciudad de Cuenca y de la importancia de propagar nuevas y mejores propuestas para la creación de las nuevas postales

Para la consecución de esta serie grafica de postales se optó por tomar ocho casas republicanas las mismas que serán estudiadas e investigadas para tomar los hechos más destacados de las mismas, los cuales permitirán brindar información valiosa para la creación de las postales para que de esta manera se promocióne más el turismo.

CAPITULO I

INTRODUCCIÓN

ESQUEMA EXPOSITIVO

1.1 Antecedentes

La ciudad de Cuenca es poseedora de majestuosas casas republicanas las mismas que se encuentran ubicadas en el centro histórico de la ciudad, estas casas despliegan una interesante arquitectura manifestada en cada uno de sus rasgos y características propios de la época. Actualmente se encuentran restauradas por varios arquitectos de diferentes nacionalidades los cuales se han encargado de conservar todos y cada uno de los detalles de las casas existentes dentro del casco de la ciudad. Hoy en día la información que se adquiere sobre dichas casas es significativa y se encuentra disponible en libros para mayor interés.

La promoción y difusión sobre el aspecto de postales informativas de las casas republicanas no se ha visto plasmada dentro de la ciudad, puesto que las postales existentes son únicamente de las iglesias, lugares turísticos y culturales, las cuales han perdido un valor considerable ya que ciertos medios impresos han perdido su valor como en este caso las postales.

Las personas en la actualidad optan por formas más fáciles y económicas de conservar recuerdos de lugares y sitios que han visitado y transmitirlos a los demás a través de medios digitales y medios sociales ocasionando que formas tradicionales de impresión se pierdan y queden obsoletos ante la tecnología.

Los medios impresos informativos facilitan y brindan una mejor comprensión al que la posee logrando que, a través de las postales se dé mayor realce a

la ciudad mediante la creación de postales de las casas más destacadas de la ciudad.

Casas Republicanas

Las casas construidas a fines del siglo XIX y principios del siglo XX. Pueden denominarse casas antiguas aquellas que fueron construidas hace 100 años o más, de distintos tipos, según los diferentes niveles sociales y variados estilos **arquitectónicos**.

Las casas republicanas, podrían nombrarse como unas de las primeras construcciones admiradas por la ciudadanía que influyen y nutren a las construcciones **arquitectónicas** de esa época.

El estilo **arquitectónico** desarrollado desde fines del siglo XVII y principios del siglo XIX, sus características responden a plantas en forma de U con patio central, galerías **flanqueando** el cuerpo principal y pequeñas torres de un piso sobre el acceso principal. Colores característicos y paredes de gran grosor, bordes con cerámicas brillosas y de colores fuertes. Cerámicas oscuras y colores tierra en los pisos. En el siglo XIX se le agregó una puerta **cancel**, estas casas tenían interiores sencillos, con **revoques** de barro y **bosta**, y unas pocas veces un simple encalado en las paredes, los cielos rasos de vigas y ladrillos de techo. Las cocinas estaban en un segundo patio, era el lugar de recibo de las visitas menores. Las azoteas tenían una amplia superficie, aireada, servía para tomar fresco en verano, divertirse en carnaval y dialogar con los vecinos. En el centro del patio se solían encontrar los

aljibes, hoy se encuentran pocos de ellos dado que en 1880 fueron prohibidos al extenderse la red de agua.

Postales

Las postales, son tarjetas por lo general rectangulares de papel, las cuales poseen en una cara, una fotografía o dibujo y por la otra, el espacio necesario para escribir; se emplean comúnmente como cartas.

Por lo general, miden 15 centímetros por 10,5 centímetros. Medidas actuales, ya que las antiguas, eran más pequeñas. La forma más utilizada al momento de crearlas, es la rectangular. Aun cuando, existen ciertas postales que no se rigen por los estándares regulares y poseen distintas formas, materiales y tamaño. Las postales llegan a pesar entre 3 y 5 gramos. Por lo mismo, son bastante prácticas de transportar.

El diseño de las mismas, hace que no necesiten de sobres para ser enviadas. Por lo mismo, el coste de su envío, es menor al de una carta ordinaria.

1.2 Formulación del Problema

Existen varios ámbitos sobresalientes de la ciudad de Cuenca que no han sido promocionados de manera adecuada, entre ellos se encuentran las casas republicanas que poseen gran historia y arquitectura, con ámbitos

sobresalientes y actuales remodelaciones dignas de ser apreciadas a través de postales informativas que atraigan a los ciudadanos y turistas en general.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Diseñar postales informativas de las Casas Republicanas de la ciudad de Cuenca para promocionar el turismo y despertar el interés por la historia a los ciudadanos a través de fotografías.

1.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente la investigación acerca de las casas republicanas, historia y arquitectura a través de la incursión en textos especializados sobre dichos temas para dar mayor realce investigativo y fomentar conocimientos para el desarrollo de las posteriores postales que requieren información veraz.
- ✓ Realizar una investigación de campo a través de la aplicación de encuestas para obtener datos precisos y necesarios con relación al tema planteado, conocimientos, gustos y preferencias.
- ✓ Presentar una propuesta diferente en relación a las casas republicanas de la ciudad de Cuenca a través de la consecución de las postales, para promocionarlas a los ciudadanos y turistas despertando su interés por la historia.

- ✓ Realizar la respectiva validación ante la Alcaldía de Cuenca para brindar mayor realce al presente trabajo.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación Teórica

Al generar una serie de portales es indispensable emplear técnicas documentales, investigativas y fotográficas con su respectiva recolección de datos que permitirá dar un realce significativo brindando una mejor calidad informativa de las casas republicanas de la ciudad de Cuenca.

Las postales informativas ayudaran a la gente a apreciar dichas postales dando un enfoque de las casas republicanas siendo de mayor realce en las postales, partiendo de una planificación estratégica mediante un proceso de desarrollo el cual permitirá alcanzar y desarrollar la actual propuesta gráfica para una posible implementación en el medio.

1.4.2 Justificación Práctica

Evidentemente contribuirá y ayudará a dar un enfoque representativo para la ciudad brindando una alternativa diferente, generando interés dentro de la ciudadanía y turistas en general, dando a conocer la historia y arquitectura de cada una de las casas republicanas de la ciudad de Cuenca.

1.4.3 Justificación Metodológica

Visto el tema propuesto que trata solo de un problema específico que es la falta de conocimiento de las casas republicanas de la ciudad de Cuenca y su información representativa e históricos de cada una de las casas, el método a seguir será de forma inductiva ya que parte de entre tantos problemas y solo se toma el aspecto de la información con referencia al público y medios de difusión.

Esto con lleva mediante los estudios antes realizados a generalizar de forma científica el tema de estudio.

Resumen

Capítulo I

Dentro del presente capítulo se encuentra la historia de la majestuosa ciudad de Cuenca, la cual es poseedora de una reconocida trayectoria, con una imponente arquitectura en sus inmuebles, los cuales están dotados de detalles republicanos propios de la época; dentro de este contexto se identifica la existencia de un problema promocional de las casas republicanas, el cual no ha sido explotado de forma apropiada para los ciudadanos y turistas que deseen adquirir conocimientos a través de la adquisición de postales informativas que posteriormente generaran atracción en el público en general.

El objetivo trazado es la creación de tarjetas postales de las casas republicanas de la ciudad de Cuenca a través de los objetivos específicos, los mismos que permitirán llevar una secuencia teórica de las casas en estudio, creación de la propuesta y su respectiva aplicación investigativa.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Descubriendo a Cuenca

Cuenca, Santa Ana de los cuatro ríos, la de los aleros y balcones floridos.

Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad poseedoras de riquezas culturales y hermosos paisajes, en cuanto a su arquitectura y su historia de las casas republicanas que se proyecta como un **emporio** de cultura y tradición para fomentar el turismo en la región austral. Para muchos, la ciudad más bonita de Ecuador con una importante riqueza cultural y enclavada en entorno privilegiado.

Cuenca, está situada, en la parte sur de la cordillera andina ecuatoriana es la tercera ciudad de mayor importancia en el Ecuador.

2.1.1 Que es una casa republicana

Se considera una casa republicana a las casas construidas a fines del siglo XIX y principios del siglo XX. Pueden denominarse casas antiguas aquellas que fueron construidas hace 100 años o más, de distintos tipos, según los diferentes niveles sociales y variados estilos **arquitectónicos**.

Las casas republicanas, podría nombrarse como unas de las primeras construcciones admiradas por la ciudadanía que influyen y nutren a las construcciones **arquitectónicas** de esa época junto con su historia.

El estilo **arquitectónico** desarrollado desde fines del siglo XVII y principios del siglo XIX, sus características responden a plantas en forma de U con patio central, galerías **flanqueando** el cuerpo principal y pequeñas torres de un piso sobre el acceso principal. Colores característicos y paredes de gran grosor, bordes con cerámicas brillantes y de colores fuertes. Cerámicas oscuras y colores tierra en los pisos con aplicación de **toceto**. En el siglo XIX se le agregó una puerta **cancel**, estas casas tenían interiores sencillos, con **revoques** de barro y **bosta**, unas pocas veces un simple enlucido en las paredes, los cielos rasos de vigas y ladrillos de techo. Las cocinas estaban en un segundo patio, era el lugar de recibo de las visitas menores. Las azoteas tenían una amplia superficie, aireada, servía para tomar aire fresco en verano, divertirse en carnaval y dialogar con los vecinos. En el centro del patio se solían encontrar los **aljibes**, hoy se encuentran pocos de ellos dado que en 1880 fueron prohibidos al extenderse la red de agua. ¹

Hoy en día existen varias casas republicanas en la ciudad de Cuenca dentro del centro histórico de las cuales se optó por tomar ocho de ellas para la ejecución del presente proyecto

¹ AREVALO María- Archivos históricos de la casa de las palomas

2.2 Casa del Santo Hermano Miguel



Foto No. 1 Antigua Casa del Santo Hermano Miguel
Autor: Luis Ramos Pangol
Fuente: Kodak EASYSHAREZ 1285
Ubicación: Simón Bolívar 7-64 y Luis Cordero

Antigua Casa del Santo Hermano Miguel

Actual Casa Episcopal

Siglo XVII

“Esta propiedad fue inicialmente de Don Francisco Nates y Doña Tomasa Crespo, construida posiblemente a fines del siglo XVII. Con algunas modificaciones a lo largo del siglo XVIII pasó a poder de la familia Muñoz.

En esta casa nacieron Francisco Febres Cordero y Muñoz, El Santo hermano Miguel en 1854, así como también el coronel Antonio Vega Muñoz Vernaza, todos hombres ilustres de estas tierras cuencanas.

Presumiblemente, en torno a los años 1826 – 1830, el bisabuelo del Santo Hermano Miguel, José Cárdenas, adquirió el terreno que hoy ocupa la Casa Episcopal y allí se efectuó una primera construcción, que paso a ser propiedad del señor Bernardo Muñoz, administrador y ecónomo de la curia así como de la Catedral Vieja; este fallece en 1849 debiendo fuertes sumas de dinero a la curia arquidiocesana, de modo que la casona estuvo en **litigio** por casi tres décadas, hasta que en 1880, por decisión del Concejo Cantonal, paso definitivamente a poder de la iglesia como pago de las deudas del señor Cárdenas.

En la histórica visita pastoral del Papa Juan Pablo II al Ecuador en 1985, el sumo pontífice visita Cuenca y ora en la capilla que se ubica en el segundo piso.

El inmueble posee tres patios, en torno a los cuales se organizan los espacios. Se ingresa al mismo a través de un **zaguán**, ubicado al centro, que posee dos hermosos portones de madera hacia la calle y otro más ligero de hierro que conduce al primer patio.

La fachada se desarrolla en dos niveles: el primero posee varias puertas de tiendas que miran hacia la calle Bolívar, siendo la más amplia la puerta de ingreso; en el segundo nivel destaca un balcón corrido a lo largo de toda la fachada, que desarrolla **celosías** a los extremos. En las columnas del balcón se observan semicírculos con los **heraldos** de los diferentes obispos de la ciudad a través del tiempo.

Estos balcones comunican con sendas habitaciones; acaso la más bella de todas sea la central, que está rodeada perimetralmente por columnas pareadas de madera, con **capiteles jónicos** y decoración **pictórica** que simula mármol.

En mayo del 2000, el arzobispo Vicente Cisneros contrata los estudios para la restauración del inmueble, que se encarga al arquitecto Gustavo Lloret Orellana; en enero del 2001 se da inicio a la obra bajo la dirección técnica del arquitecto Max Cabrera Rojas. En esta intervención, auspiciada por la arquidiócesis de Cuenca y Múnich, se recuperó la **cromática** general del inmueble, a través de calas en los muros, puertas y ventanas, volviendo a los colores original es tanto en parámetros como en elementos de carpintería. Se ha priorizado en el empleo de sistemas constructivos tradicionales y se ha respetado los materiales originales de la casa, como son muros de adobe, cubiertas de teja, empastes de estiércol de caballo y carpintería de madera. Se restituyeron, además, los jardines de los patios posteriores y se ha respetado el diseño geométrico y trazados de los mismos.

En 2003 el inmueble recibió la presea Fray José María Vargas, otorgada al Ilustre Municipio a la mejor restauración **arquitectónica** realizada en el centro histórico en ese año.”²

² Cuenca guía de arquitectura/edición Junta de Andalucía/Cuenca Ecuador/2007/pag. 67

2.3 Casa Ordoñez Mata



Foto No. 2 Antigua casa Ordoñez Mata
Autor: Luis Ramos Pangol
Fuente: Kodak EASYSHAREZ 1285
Ubicación: Luis Cordero 8–98 y Simón Bolívar

Antigua casa Ordoñez Mata

Actual Casa Eljuri

1890

“Este inmueble fue propiedad de la familia Ordoñez Mata, quienes a finales del siglo XIX e inicios de XX estuvieron inmersos a los grupos políticos y económicos de poder a nivel nacional. Fueron exportadores de cascarilla y de sombreros de paja toquilla, y entre sus miembros se encuentran Gobernantes del Azuay, Obispos y Cardenales de la nación.

A finales del siglo XIX esta familia trajo a su servicio a dos artistas franceses (René Chaubert y GiuseppeMajon) para que se encarguen del diseño, construcción y decoración de las viviendas de la familia. Chaubert enseñó a los artesanos de la región las técnicas de hierro forjado y colado que se

aplicó en balcones, puertas y **verjas** y cuya constante sería el uso de motivos vegetales.

El inmueble presenta una fachada de corte **renacentista** con perfecta **simetría axial**, y se atribuye al arquitecto latacungueño N. Cornejo. Posee tres puertas y tres ventanas de medio punto al centro, tres rectangulares de lado y lado; la composición aparece rematada con puertas y ventanas de arco de medio punto. En la planta baja se desarrolla un soportal hacia la calle Luis Cordero, cuyos cielos rasos están decorados con pinturas al temple en motivos florales y geométricos. La planta alta posee balcones, puertas y ventanas hacia el parque Central; el cuerpo de la fachada remata con una **balaustrada** corrida que oculta la sencilla cubierta de teja.

Alrededor de esta casa se manifestó dos principales acontecimientos políticos y sociales de la ciudad desde el siglo XIX hasta mediados del XX. Era la única casa que en esa época tenía las condiciones apropiadas para alojar a huéspedes ilustres de la ciudad. Su propietaria, la señora Hortensia Mata, presidía el club de Damas Cristianas, y era anfitriona de las reuniones de este gremio.

Este inmueble fue intervenido sólo en su fachada en 1998, recuperando la **cromática** exterior del inmueble, que poseía marmoleado en marcado las ventanas y los arcos de medio punto de **soportal**.

El acceso principal se realiza por la calle Bolívar, a través de el **zaguán** que conduce a un patio central en torno al cual se organizan los espacios. En la

planta alta se encuentra un elegante salón principal, ubicado hacia la calle Luis Cordero.

Este inmueble es hoy propiedad de la familia Eljuri Antón. En la planta baja funcionan locales comerciales.”³

2.4 Casona del Doctor Manuel Vega Dávila



Foto No. 3 Casona del Doctor Manuel Vega Dávila
Autor: Luis Ramos Pangol
Fuente: Kodak EASYSHAREZ 1285
Ubicación: Antonio Borrero 8-44 y Simón Bolívar

³ Cuenca guía de arquitectura/edición Junta de Andalucía/Cuenca Ecuador/2007/pag. 71

Casona del Doctor Manuel Vega Dávila

Actual Hotel Santa Lucia

Año 1859

“Esta bella casona republicana fue construida en 1859 la casona permaneció en poder de la Familia Vega durante más de un siglo y ha sido testigo de hechos importantes dentro de la historia política de la región.

En 1999, ejecutan el proyecto de restauración y adecuación del inmueble los arquitectos Jorge Roura Cevallos y Javier Roura Herrera. Esta intervención mereció, en el año 2002, la preseña Fray José María Vargas, entregada por la ilustre municipalidad de Cuenca a la mejor intervención arquitectónica en una edificación histórica.

Funcionalmente, mantiene las características típicas de la arquitectura republicana; posee un amplio patio con corredores, alrededor de los cuales se organizan las habitaciones.

Formalmente destaca la gruesa cornisa con alero sobre la cual descansa la tradicional cubierta detenía. Los detalles de **marquetería** de las puertas ventanas, así como los bellos balcones de hierro colado son dignos de admiración.

En la restauración cambio la **cromática** general del inmueble, empleándose colores terracota en muros y pinturas esmaltadas en balcones. Se recuperó además toda la carpintería de puertas y ventanas. Se colocó un **zócalo de travertino** a lo largo de la fachada, para protegerla de las inclemencias del tiempo. Se cubrió con vidrio el antiguo patio para acondicionarlo como restaurante, manteniendo los árboles de frutas.

Se incorporaron pinturas murales como temas **bucólicos**, realizada por el artista Cuencano Ernesto Galarza enfatizando el antiguo “callejón del burro”, ubicado en el soportal lateral derecho del patio. Este espacio pase antiguamente un callejón de servicio que dividía el manzano en dos y comunicaba directamente al parque Caldero.”⁴

2.5 Casa Natalicia del Presidente Gonzalo S. Córdova



Foto No. 4 Casa Natalicia del Presidente Gonzalo S. Córdova

Autor: Luis Ramos Pangol

Fuente: Kodak EASYSHAREZ 1285

Ubicación: Hermano Miguel 8-59 y Simón Bolívar

⁴ Cuenca guía de arquitectura/edición Junta de Andalucía/Cuenca Ecuador/2007/pag. 58

Casa Natalicia del Presidente Gonzalo S. Córdova

Actual Casa Malo Moscoso

Siglo XIX – 1935

“Conformaba un solo cuerpo con la edificación continua lateral Izquierda, que se prolongaba hasta la calle Antonio Borrero. En esta casona vivieron personajes ilustres y tal vez el acontecimiento histórico más importante que en ella tuvo lugar sea el natalicio de Gonzalo S. Córdova, en 1858, cuencano que llegara a ocupar la primera magistratura del país de 1924 a 1925. Una placa colocada en la fachada conmemora este hecho.

El inmueble, ya fraccionado, fue adquirido en la década del treinta por la familia Malo Moscoso, quienes deciden intervenir en la vieja casona, modificando la distribución espacial interior ya **vetusta** y sustituyendo la antigua fachada por la que observamos hoy alberga el negocio de la familia.

La fachada se atribuye a un constructor de apellido Serrano cuyo nombre lamentablemente se ha perdido en la historia; destacan en la composición la portada de mármol y el balcón de madera. La portada fue trasladada en la década de los treinta desde una antigua casa ubicada en la esquina de las calles Borrero y Sucre, propiedad de la señora Hortensia Mata hasta esta casa.

El balcón de madera sustituye a un antiguo esqueleto de madera y vidrio que se ubicaba en este mismo lugar a manera de **balcón limeño**, frecuente en nuestra ciudad durante su época republicana. Los vanos de las ventanas se

encuentran enmarcados con molduras lisas en alto relieve que definen **dinteles** rectos y arcos de medio punto. Resulta curiosa la utilización de pequeñas cubiertas de teja sobre las ventanas y el balcón de madera”⁵

2.6 Casa Ordoñez Vintimilla



Foto No. 5 Antigua casa Ordoñez Vintimilla
Autor: Luis Ramos Pangol
Fuente: Kodak EASYSHAREZ 1285
Ubicación: Hermano Miguel 8 – 35 y Simón Bolívar

Antigua casa Ordoñez Vintimilla

Actual Instituto de Artes Contemporáneo de Cuenca.

“Esta casona de rasgos republicanas acoge desde 1993 el instituto contemporáneo de Arte.

⁵ Cuenca guía de arquitectura/edición Junta de Andalucía/Cuenca Ecuador/2007/pag. 53

Posee una sobria y modesta fachada, que combina gruesos muros blancos con piezas de carpintería en color verde. Al centro se ubica el portón principal, que posee un alto relieve tallado en madera.

En la fachada se han colocado farolas hacia la calle, como una **reminiscencia** de épocas anteriores. La conformación espacial es sui generis en la planta baja posee una sola crujía frontal que delimita dos patios, razón por la que se la conoce también como la casa de las Galerías. Estas soportan los corredores y habitaciones, que se desarrollan en las crujías laterales y posteriores de la planta alta.

Su primer patio es digno de visitar, posee muchas buenas características ambientales, exuberante vegetación y pinturas murales que están siendo restauradas. El segundo patio es un lugar cerrado por **tapias** de adobe como un portón central de ingreso.

Sabemos que, desde 1915 hasta 1988, este inmueble fue vivienda de la familia Ordoñez Vintimilla, y sus herederos la venden a Fernando Piedra Cardoso, actual propietario, que define el nuevo rol cultural de la casona, abierta al público, que al ingresar puede ser transportado en el tiempo e imaginar la vida apacible y tranquila que se respiraba en los patios de la ciudad histórica.”⁶

⁶ Cuenca guía de arquitectura/edición Junta de Andalucía/Cuenca Ecuador/2007/pag. 54

2.7 Viviendas Cuencanas



Foto No. 6 Viviendas Cuencanas
Autor: Luis Ramos Pangol
Fuente: Kodak EASYSHAREZ 1285
Ubicación: Mariscal Sucre y Hermano Miguel

Viviendas Cuencanas

Siglo XIX

Estas casonas republicanas son una bella muestra de la arquitectura popular cuencana del período.

“Utilizan los órdenes clásicos como elementos puramente decorativos. **Pilastras** y columnas empotradas en los muros que se levantan sin bases, e incluso desde la primera planta alta sin un sustento estructural, dando incluso la impresión de encontrarse flotando en las fachadas.

Resulta de lo más interesante observar como los niveles usados en puertas, ventanas, marca pisos, cornisas, aleros y cubiertas se mantienen de manera

absolutamente homogénea y a forma en la que cada vivienda respeta y práctica las condiciones impuestas por sus **colindantes**.”⁷

2.8 Casa Ordoñez Jerves



Foto No. 7 Antigua Casa Ordoñez Jerves
Autor: Luis Ramos Pangol
Fuente: Kodak EASYSHAREZ 1285
Ubicación: Simón Bolívar 8-28 y Luis Cordero

Antigua Casa Ordoñez Jerves

Actual Pasaje Hortensia Mata

“Inmueble de marcada influencia francesa, con decoración de estilo Imperio, el proyecto fue mentalizado por el artista francés Giussepe Majon y dirigido por el señor Manuel Ordoñez Mata, propietario del inmueble. Su construcción

⁷ Cuenca guía de arquitectura/edición Junta de Andalucía/Cuenca Ecuador/2007/pag. 55

se atribuye al maestro Luis Lupercio y la decoración interna al maestro Pacurucu. Los vidrios se importaron de Bélgica; el **latón policromado** para los cielos rasos, de Francia, así como los **balaústres** de balcones y escaleras, que constituyen una verdadera filigrana.

La fachada se desarrolla en tres cuerpos, el primero generando un soportal de mármol con pilastras almohadilladas, adosadas al muro, donde se apoyan lateralmente columnillas que soportan arcadas de medio punto; sobre este nivel se alzan dos cuerpos de tres ritmos, con puertas ventanas de claves de flor de lis y **dinteles** triangulares apoyados sobre cabezas de leones doradas; los **fustes** de **pilastras**, frisos y consolas llevan altorrelieve de **ornamentación** floral también dorada; cerrando la composición está una ligera **balaustrada** de hierro forjado entre pilastrillas.

Presenta una organización funcional en la que los espacios se distribuyen a lo largo de un gran corredor, que se conoce hoy como pasaje Hortensia Mata, madre del primer propietario del inmueble. Este pasaje se inicia en el soportal contiguo a la calle Bolívar y el parque Calderón y se articula con el antiguo inmueble de Alfonso Ordoñez Mata, con un trozo en L que empalma con la calle Luis Cordero.

A la planta alta se accede por una escalera de dos **flancos** cuyo acceso está actualmente restringido. Existe, además, al fondo una escalera de servicio.

Hoy en día e inmueble es propiedad del economista Jorge Eljuri Antón y funciona solo la planta baja para locales comerciales.”⁸

2.9 El Carmelo, Casa de la cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay



Foto No. 8 El Carmelo
Autor: Luis Ramos Pangol
Fuente: Kodak EASYSHAREZ 1285
Ubicación: Calles Mariscal Sucre y Benigno Malo

El Carmelo, Casa de la cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay

1682 – 1971

“Resulta imposible hablar del **emplazamiento** de este edificio sin ligarlo a la historia del monasterio del Carmen de la Asunción, ya que fue parte del mismo por casi tres siglos.

⁸ Cuenca guía de arquitectura/edición Junta de Andalucía/Cuenca Ecuador/2007/pag. 91

En 1971, las monjas Conceptas deciden fraccionar la cuadra de su convento y venden a la Casa de la Cultura Ecuatoriana esta propiedad esquinera, compuesta por un lote vacante y por una edificación republicana con patio. El proyecto de intervención fue elaborado por el arquitecto Patricio Muñoz Vega y contemplaba la restauración del edificio antiguo y un proyecto de obra nueva con fines comerciales.

Presentamos en esta ficha el plano del inmueble antiguo, que data del siglo XVII. Gruesos muros ciegos de adobe encierran el espacio interior, que posee un bello patio **longitudinal** con soportes laterales, al fondo se encuentra una fuente de agua tallada en piedra y una pared con sesenta **advocaciones** a santos, las estatuillas fueron andadas a confeccionar por la Casa de la Cultura en 1972.

La restauración y construcción de este espacio fue dirigida y supervisada por el arquitecto Jaime Malo Ordoñez, en una etapa, y por el arquitecto Jaime Palacios, en otra”⁹

2.10 Postales

Son aquellas imágenes que fueron trabajadas con un fin específico, el ser difundidas mediante impresiones en cartón, papel couche u otros materiales en la que consta de tiro y retiro en la primera cara consta la imagen principal y por el otro lado o cara están los datos más importantes de cada una de

⁹ Cuenca guía de arquitectura/edición Junta de Andalucía/Cuenca Ecuador/2007/pag. 81

ellas, con un interlineado para que sean rellenas con datos por el propietario de la postal.

2.10.1 ¿Qué es una tarjeta postal?

“La tarjeta postal es un medio de comunicación escrito que surge con los objetos de establecer un medio de correspondencia más económico que las cartas y a transmisión de mensajes cortos, para ser remitidas al descubrimiento, sin sobre.

En el anverso, las postales a menudo suelen llevar impreso un dibujo o fotografía, a menudo del lugar en donde se compró la misma, por lo que suelen ser un artículo habitual de venta en las tiendas de turismo o de museos.

El reverso de la postal se suele encontrar dividido en dos mitades: la izquierda para contener el mensaje enviado, y la derecha para poner el sello y la dirección del destinatario.”¹⁰

La principal diferencia con respecto a una carta convencional es que la postal no utiliza sobre así que su contenido puede ser leído con mayor facilidad, por lo que no se aconseja su uso para envíos cuya privacidad sea importante

¹⁰ <http://webs.ono.com/tarjetaspostalesnet/historia.html#tarjeta>

2.10.2 Características

Generalmente son de cartón rígido que pesa entre 3 y 5 gramos. No obstante, se han empleado para hacerlas los más variados materiales: madera, seda, corcho, cuero, aluminio, pluma, entre otros materiales

Su forma suele ser rectangular y de tamaño variable comprendido entre 14 X 9, de las postales antiguas, a 15 X 10,5 centímetros tamaño adoptado para las actuales.¹¹

2.10.3 Uso de una tarjeta postal

Las postales son un producto único a la hora de publicitar cualquier tipo de negocio, posicionar una marca, promocionar un evento, feria, congreso. La posibilidad de incluir datos al dorso, el tamaño que permite la inclusión de datos, la impresión sin límite de colores fotografías, sumados a las cualidades adicionales al producto en sí("regalo" , "relaciones personales "duración de la exposición") hacen que las postales publicitarias sean una excelente opción para promocionar y posicionar tu marca o negocio.¹²

Las tarjetas postales, al igual que el resto de la correspondencia se ha visto seriamente afectadas por el gran avance de las nuevas tecnologías. Antes era casi de obligado cumplimiento enviar una tarjeta cuando se salía de vacaciones o se iba a un país extranjero.

¹¹ <http://webs.ono.com/tarjetaspostalesnet/historia.html>

¹² <http://es.scribd.com/doc/36571045/6/Pagada>

Hoy en día es más sencillo y económico enviar un correo electrónico. Otra de las razones, podría ser que antes la gente no salía tanto de viaje como ahora, que la gente se desplaza en Semana Santa, Navidades, verano, puentes, etc.

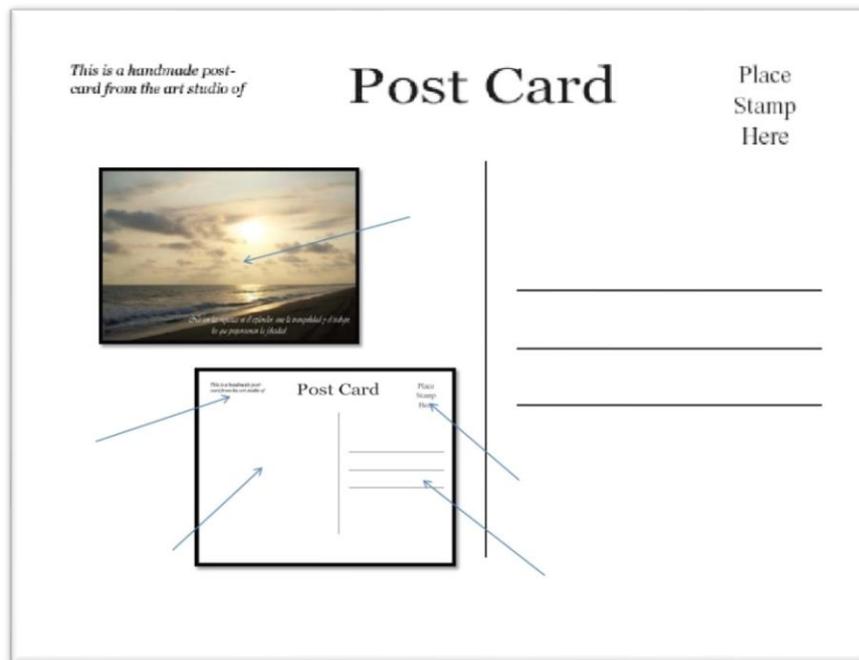


Fig. 1 Uso de una tarjeta postal

Autor: Mayrim Belem

2.10.4 Tipos de postales

“Para introducir a la tarjeta dentro de una tipología lo más completa posible, se consideró la variable uso, como elemento básico para enmarcarla en el contexto de la vida social y cultural del hombre.

Es de gran importancia distinguir cada uno del lenguaje utilizado en la gráfica de la misma, que conllevan diferentes sentidos, e interpretaciones de la pieza.

La variable **temática** que existe en las tarjetas postales es muy variada. En el cuadro se proponen palabras claves que abarcan los conjuntos **temáticos** más importantes.

2.10.4.1 Según su uso

- Postal correo
- Postal objeto
- Colección
- Promoción
- Topográfica

Postal correo

Llevar esta denominación aquellas postales cuya finalidad de diseño primordial, fue pensada para ser enviada, en una ocasión, evento o por un motivo particular.

Hoy en día predominan las de soporte digital por su practicidad e inmediatez de comunicación.



Fig. 2 Postal según su uso "Correo"

Autor: Mayrim Belem

Postal Objeto

Son aquellas cuyo uso para el envío es nulo o pasa a un plano secundario. Prevalciendo su función de objeto.

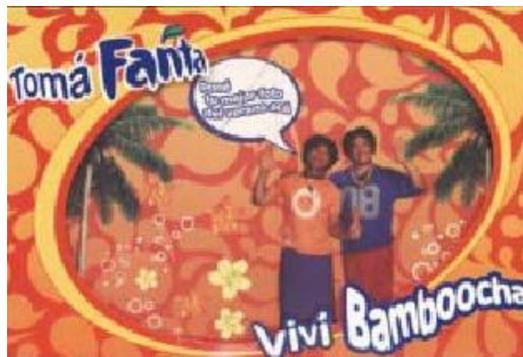


Fig. 3 Postal según su uso "Objeto"

Autor: Mayrim Belem

Colección

Son tarjetas postales pensadas para coleccionar. Tratan de un conjunto de cosas que se desprenden de un tema central. Generalmente vienen numeradas.



Fig.4 Postal según su uso "Colección"

Autor: Mayrim Belem

Promoción

Aquellas que hacen conocer un producto, marca o institución, evento, fundación, **temáticas** varias, etc.



Fig. 5 Postal según su uso "Promoción"

Autor: Mayrim Belem

Topográficas

Son usadas para mostrar Progreso Belleza o destacar alguna cualidad del lugar dónde se está, o se visita.

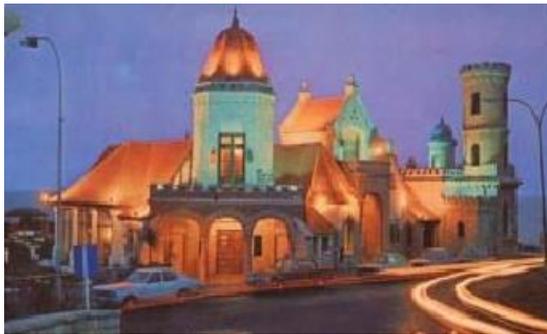


Fig. 6 Postal según su uso "Topográficas"

Autor: Mayrim Belem

2.10.4.2 Según su lenguaje

- Comic
- Ilustración
- Collage
- Fotográfico
- Tipográfico

Comic

Llevan esta denominación aquellas postales que poseen una serie o secuencia de representaciones gráficas con desarrollo narrativo.

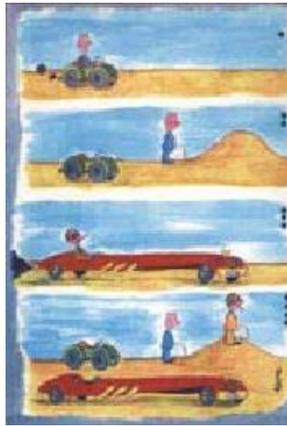


Fig. 7 Postal según su lenguaje "Comic"

Autor: Mayrim Belem

Ilustración

Son aquellas cuya gráfica es una estampa o grafismo ya sea producido manualmente por el hombre o a través del uso de un elemento de grabado o mediante un ordenador.



Fig. 8 Postal según su lenguaje "Ilustración"

Autor: Mayrim Belem

Collage

Son tarjetas postales donde la gráfica combina técnicas y materiales diversos, pegados en un soporte.



Fig. 9 Postal según su lenguaje "Collage"
Autor: Mayrim Belem

Fotográfico

Aquellas tarjetas postales que utilizan en su gráfica imágenes obtenidas por medio de métodos fotográficos. Dentro de esta tipología se incluye el fotomontaje.

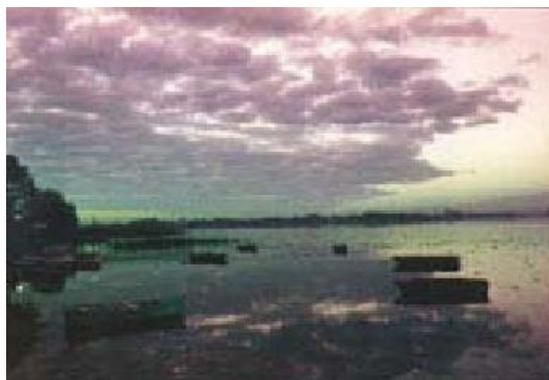


Fig. 10 Postal según su lenguaje "Fotográfico"
Autor: Mayrim Belem

Tipográfico

Cuando el sentido de la postal surge de su construcción tipográfica, ya sea **morfológica**, fonética o sintáctica. Es el uso de la **tipografía** como imagen.



Fig. 11 Postal según su lenguaje "Tipográfico"

Autor: Mayrim Belem

2.10.4.3 Según su temática

- Entretenimiento
- Artísticas
- Zonas turísticas
- Entre muchas otras

Entretenimiento

Llevan esta denominación aquellas postales cuya gráfica fue pensada para entretener; ya sean postales humorísticas, cómics, satíricas políticas, contengan juegos, o formen parte de una colección.

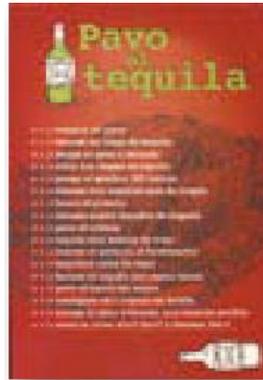


Fig. 12 Postal según su temática "Entretenimiento"
Autor: Mayrim Belem

Artísticas

Son aquellas que su gráfica hace referencia a una expresión artística, como sentido principal. Ya sea pintura escultura arquitectura etc...

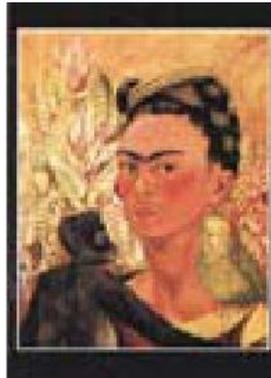


Fig. 13 Postal según su temática "Artísticas"
Autor: Mayrim Belem

Zonas Turísticas

Son postales de Ciudades, Pueblos, Parajes.

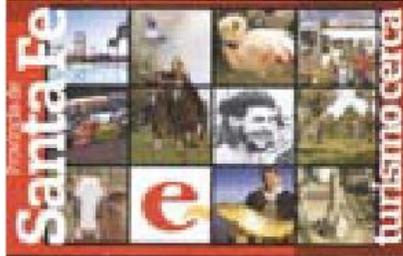


Fig. 14 Postal según su temática "Zonas Turísticas"

Autor: Mayrim Belem

Otras

- Institucionales
- Saludos
- Culturales
- Emotivas
- Exóticas



Fig. 15 Otras Postales

Autor: Mayrim Belem

2.10.4.4 Según su valor

- Gratuitas
- Pagadas

Gratuitas

Aparecieron de la mano de: Vía Postal, Look and Take, Boomerang y B.A. Cards. Postales con un uso netamente promocional

En la actualidad se encuentran en circuitos estratégicos y son, cada vez más, una competencia fuerte para las postales pagas. Hoy las encontramos también en soporte digital



Fig. 16 Postal según su valor "Gratuitas"

Autor: Mayrim Belem

Pagadas

Actualmente las estas postales suelen ser exóticas en su **temática** o poseer imágenes especiales que no puedan ser logradas fácilmente.

Apuestan a diseños innovadores y se abocan cada vez más a los deseos del comprador interpretando los códigos del cliente a través de estudios de mercado.

Son mayormente TOPOGRÁFICAS (utilizadas + como recuerdo turístico)”¹³



Fig.17 Postal según su valor “Pagadas”

Autor: Mayrim Belem

Entero postal

Los enteros postales son piezas postales que muestran la marca de franqueo impresa, y no adherida. El entero postal es lo que conoce en Inglés como postal stationery, en francés entier postal, ganzsache en alemán, en italiano intero postale y en portugués inteiro postal.

Los enteros postales son más antiguos que la estampilla. Según la literatura el concepto de entero postal se menciona hasta más de 200 años antes de la aparición de la estampilla en 1840.

Existen varios formatos o tipos de enteros postales, siendo los más comunes los sobres, las tarjetas postales y los **aerogramas**.

Los **sobres**: un sobre común con una estampilla impresa en la parte superior derecha del mismo, en el sitio que se coloca normalmente la estampilla o estampillas.

¹³ <http://es.scribd.com/doc/36571045/6/Pagada>



Fig.18 Entero postal "sobre"

Autor: Mayrim Belem

Las **tarjetas**: una simple cartulina con el franqueo al costado superior derecho. Las hay simples solo el franqueo o ilustradas tanto en el frente como en el dorso.



Fig. 19 Entero postal "Tarjeta"

Autor: Mayrim Belem

Los **aerogramas** o cartas-sobres con solapas abiertas para pegarlas una vez escrita la misiva. En el frente está el franqueo y en su interior por lo general una ilustración conmemorativa.

Casi todos los países usan o han usado este tipo de formatos, los que son objeto de búsqueda por parte de coleccionistas especializados.

Los enteros postales son efectos postales producidos por una Administración Oficial de Correos y se caracterizan, como se dijo anteriormente, por llevar impreso en el lugar donde correspondería añadir la estampilla, un diseño similar a una estampilla, denominado *indicium*, con un valor facial específico, por el prepago de un servicio postal. En algunos casos son objeto, como en

el lanzamiento de las estampillas, de un acto protocolario y tienen también su sello de Primer día de Servicio.



Fig. 20 Entero postal “Aerogramas”

Autor: Mayrim Belem

El *indicium* es una parte integral de un entero postal, no así la estampilla, la cual no es una parte integral, ya que se puede sacar del sobre o de la tarjeta postal y no pierde su valor, mientras que el *indicium* cuando se saca de ahí, pierde su valor filatélico.

Por tanto, los enteros postales tienen valor filatélico sólo cuando se coleccionan como piezas completas. Si se extraen de su conjunto pierden todo valor.”¹⁴

2.11 La fotografía

Se puede decir que la fotografía es una de las artes que nos permite captar imágenes que con el pasar del tiempo no se va degradando y quedando como recuerdo de lo se va efectuando historia y memoria de las mismas imágenes impregnadas en papel fotográfico.

¹⁴ <http://www.afitecol.com/?p=2113>



Fig. 21 Fotografía

Autor: <http://www.ecuavisa.com/articulo/noticias/fiestas-cuenca/45033-calles-cuenca-reflejan-su-evolucion-arquitectonica>

2.11.1 Profundidad de campo

Controlar la profundidad de campo es como saber hacer un servicio en tenis o golpear en golf. Una vez que se consigue, ya está en otro nivel. Decidiendo que parte de la imagen va a enfocar, puede crear una gran profundidad y espectacularidad así como dirigir la mirada del espectador hacia ciertos puntos. Básicamente, la profundidad de campo es aquella zona de nitidez aceptable que se encuentra inmediatamente antes y después del plano focal. Cuanto menor sea la abertura del diagrama, mayor será la profundidad de campo; cuanto mayor sea la abertura (los números más bajos de la escala de f, menor será la profundidad, y podrá ser más selectivo con respecto a qué estará y qué no estará enfocado.¹⁵

¹⁵ MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completos de fotografía/edición española /Italia/2002/pag. 48

2.11.2 El manejo de zoom

Una vez que hayas sacado una foto, piensa como podría mejorarla. Al acercarse, normalmente, se consigue una imagen más limpia y de mayor impacto. Al mover el zoom hacia adelante, puede aislar un tema y también descubrir detalles que de otro modo serían inapreciables. Procure cambiar las fotos de un álbum o de una proyección de diapositivas para evitar que resulten repetitivas.

Con dos zoom de 25-50 mm yole 50- 250mm con macro, por ejemplo, puede cubrir todo tipo de situaciones. Este tipo de objetivo le ayuda a encuadrar más rápidamente, porque le evita el tener que cambiar de óptica.¹⁶

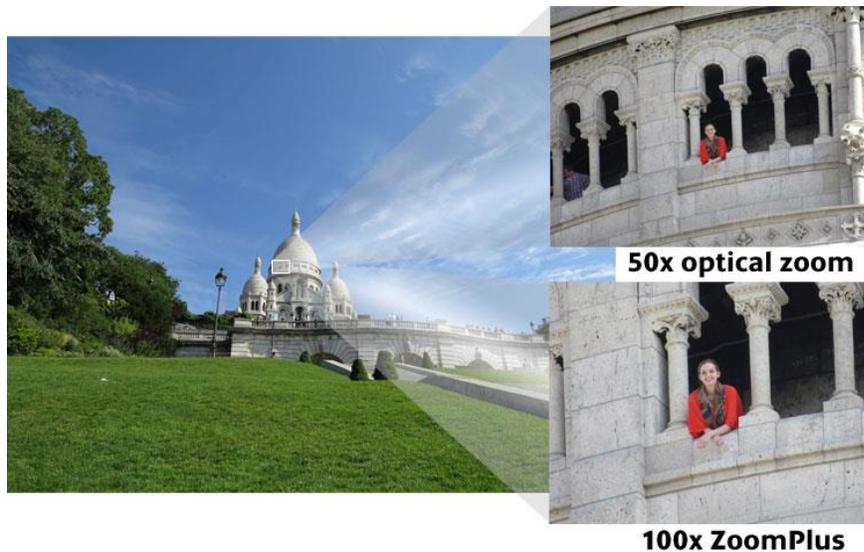


Fig. 22 Manejo de zoom

Autor: <http://www.linio.com.co/Camara-Digital-Canon-POWERSHOT-12.1MP-50x---Negro-%2B-Memoria-SD-8GB-77181.html>

¹⁶ MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completos de fotografía/edición española /Italia/2002/pag. 142

2.11.3 Esquema básico de iluminación

El truco en lo que respecta a iluminación consiste en tener el tiempo de iluminación que le vaya bien al sujeto y al estado de ánimo que pretende recrear. Una luz dura destacara los defectos. Las luces secundarias sirven para rellenar las sombras.¹⁷



Fig. 23 Esquema básico de iluminación

Autor: <http://costosperu.com/ap-site-noticias-informacion.php?seccion=2¬icia=3777>

2.11.4 La iluminación creativa.

Cualquier espacio puede convertirse en un estudio, desde un garaje cubierto hasta una habitación de la casa. Considere la posibilidad de agrandar una habitación dotándola de puertas correderas que den a un vestíbulo o a otra

¹⁷ MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completos de fotografía/edición española /Italia/2002/pag. 70

habitación. Practique diferentes tipos de iluminación con naturalezas muertas.¹⁸



Fig. 24 La iluminación creativa

Autor: http://www.nnaturedead.es/2012_07_01_archive.html

2.11.5 El control de la luz

Sino legaste el aspecto de la realidad, puede cambiarlo. La fotografía lo permite. Puede servirse de la iluminación para conseguir una atmósfera o crear una apariencia. La fría luz de invierno su vuelve cálida si se emplee a un filtro 81C. Se debe equilibrar la luz exterior e interior, usando un filtro de densidad neutra y disparando con flash para iluminarla habitación. Una escena diurna se puede convertirse en nocturna si cubre los cristales de las ventanas con filtro de gelatina de color azul que los oscurezca un punto. Con la ayuda de flashes, exposiciones largas o múltiples, puede jugar una infinidad de juegos creativos¹⁹

¹⁸ MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completos de fotografía/edición española /Italia/2002/pag. 76

¹⁹ MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completos de fotografía/edición española /Italia/2002/pag. 78



Fig. 25 El control de la luz

Autor: Creative Commons

2.11.6 Secuencias

Una secuencia de fotografías puede ser una narración o una historia que describa el desarrollo de una escena como, por ejemplo, la botadora de un globo de aire caliente. También puede tratarse de una progresión de ideas: distintas maneras de mirar un tema, los diferentes enfoques del mismo. Estas fotos pueden presentarse juntas expuestas en una pared o ilustrando un artículo en una revista. La luz cambia de forma evidente a lo largo del día; vuelva a un mismo lugar para fotografiarlo a diferentes horas.²⁰

²⁰ MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completos de fotografía/edición española /Italia/2002/pag. 146



Fig. 26 Secuencias

Autor: <http://photos1.blogger.com/blogger/585/2074/1600/gemelos-2004-08-22%20La%20Troppa.jpg>

2.11.7 Detalles

El interés de las fotografía le hará descubrir detalles preciosos o peculiares que, de otra manera, le pasarían desapercibidos. Si esfuerza por observar las cosas de cerca, encontrará interesantes formas, texturas y diseños en la naturaleza y en la decoración de muchos objetos de utilidad²¹

²¹ MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completos de fotografía/edición española /Italia/2002/pag. 152



Fig. 27 Detalles

Autor: José Luis Rodríguez

2.11.8 Formas y sombras

La luz del sol, el agua, los paisajes, la arquitectura, la ropa..., formas y sombras poco usuales aparecen en los lugares más variados e inesperados proporcionando excelentes temas fotográficos.

En la naturaleza misma, el diseño de una hoja resulta impresionante si se retrata cuando la luz del sol o atraviesa. Manchas de luz sobre un camino cubierto por hojas secas, sombras en una pared, las formas de los adoquines de una calle o el aspecto de un edificio moderno, todos ellos constituyen objetivos válidos. También pueden crear sus propios diseños iluminando de forma artística un rostro o un cuerpo e incluso construyendo una estructura que proyecte las sombras que desee al verter luz sobre el tema que vaya a fotografiar.²²

²² MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completos de fotografía/edición española /Italia/2002/pag. 154



Fig. 28 Formas y sombras

Autor: http://masallademerida.blogspot.com/2008_11_01_archive.html

2.11.9 Ángulos extraños

Un punto de vista diferente a menudo genera formas y perspectivas sorprendentes. Mire directamente hacia arriba o hacia abajo y descubra toda una serie de nuevas posibilidades fotográficas. Desde el aire, una playa se convierte en una masa de gente dispersa sobre la costa como si de un collage se tratara, los edificios adquieren nuevas formas, y el paisaje se convierte en un mapa. Muchos de los rascacielos tienen un mirador abierto al público.²³



Fig. 29 Ángulos extraños

Autor: <http://www.teknofilo.com/analisis-lg-g2/#sthash.mSEJWCEW.dpbs>

²³ MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completos de fotografía/edición española /Italia/2002/pag. 158

2.12 La Arquitectura

La arquitectura moderna es tan diversa que nos ofrece una amplia gama de formas, diseños, texturas y colores. Los edificios se pueden transformar en modelos de imágenes abstractas, documentales, o en el trasfondo de la fotografía de moda. Aproveche los reflejos de las ventanas de espejo y la luz inusual del crepúsculo. Cuando la cámara se inclina hacia arriba para retratar edificios muy altos, las verticales convergen. Para corregir este efecto, saque las fotos desde una distancia mayor o haga se con un accesorio correcto de la perspectiva. Este tipo de sistemas inclinan el objetivo para corregir el efecto pirámide y, además, aumentan la distancia focal de los mismos. .”²⁴



Fig. 30 Arquitectura
Autor: Luis Ramos

²⁴MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completos de fotografía/edición española /Italia/2002/192

Resumen

Capítulo II

Cuenca ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad, emporio de cultura, poseedora de dignos inmuebles republicanos construidos a fines del siglo XIX y principios del siglo XX, caracterizado por sus colores y paredes de gran grosor, con revoques de barro y bosta, unas pocas veces un simple encalado en las paredes, los cielos rasos de vigas y ladrillos de techo con interiores sencillos, ideales para plasmarlas.

Se ha tomado ocho casas republicanas como objeto de estudio para el proyecto a desarrollar recopilando información necesario para llevar a cabo la creación de las postales las cuales son: La Casa del Santo Hermano Miguel, Casa Ordoñez Mata, Casona del Doctor Manuel Vega Dávila, Casa Natalicia del Presidente Gonzalo S. Córdova, Casa Ordoñez Vintimilla, Viviendas Cuencanas, Casa Ordoñez Jerves y El Carmelo.

Las postales son un medio de comunicación escrito, en el cual al reverso se ubica una gráfica, ilustración, comics o fotografías las cuales se difunden mediante impresiones en distintos materiales; existen varios tipos de postales: según su uso, según su lenguaje, según su temática y según su valor.

La fotografía es el medio en el cual se desarrollara las posteriores postales tomando en cuenta aspectos importantes como el manejo de zoom, iluminación creativa, detalles, formas y sombras, las cuales permitirán una mejor captura de la imagen que se quiere proyectar considerando cada aspecto de la arquitectura que se maneja dentro de los inmuebles.

CAPITULO III

APLICACIÓN Y TABULACIÓN DE DATOS

3. Investigación

3.1 Métodos y herramientas de recolección de datos

Para la ejecución adecuada de la recolección de datos, es necesario determinar cuáles van a ser los métodos y herramientas a emplear para alcanzar los objetivos trazados, con el fin de obtener los resultados esperados.

Fuentes de información: Primaria y Secundaria.

1- Fuentes Primarias: Se obtendrá información por contacto directo con el sujeto de estudio a través de las encuestas y entrevistas a emplear.

2- Fuentes Secundarias: Se obtendrá información documental del último censo para determinar la muestra.

Fuentes de información:

Encuestas:

La encuesta permitirá obtener información de los sujetos en estudio, proporcionados por ellos mismos, sobre opiniones, conocimientos, actitudes o sugerencias, los cuales serán muy necesarios, las cuales serán aplicadas

en: parque Abdón Calderón ubicado entre Bolívar - Sucre - Benigno Malo y Luis Cordero, aeropuerto Mariscal Lamar de Cuenca ubicado en la Av. España y Elia Liut, Terminal Terrestre de Cuenca ubicado en la Av. España y Sebastián de Benalcázar, Agencia iTur ubicada en las calles Sucre y Benigno Malo y el Mirador de Turi por la concurrencia de personas..

Entrevista:

Permitirá aclarar interrogantes planteadas sobre el problema propuesto, logrando de esta manera captar el máximo de información completa y necesaria a través de un formato de preguntas el cual es aplicable a toda persona.

3.2 Población y Muestra

Como determinar la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\delta^2 Z^2}{e^2(N-1) + \delta^2 Z^2}$$

N = tamaño de la población = 10.947 Turistas

δ= desviación estándar de la población que generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizar un valor constante de 0.5.

Z= valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que si no se tiene su valor se lo toma en relación al 95% de confianza equivalente a 1,96.

e = limite aceptable de error maestral 5% (0,05)

3.2.1 Cálculo y tamaño de la muestra

Según los datos de ITUR los turistas que ingresaron a Cuenca en el año 2012 fueron los siguientes:

i TUR AEROPUERTO		i TUR CENTRO	
Total Turistas Extranjeros		Total Turistas Extranjeros	
2012		2012	
Enero	35	Enero	1411
Febrero	30	Febrero	1221
Marzo	21	Marzo	871
Abril	15	Abril	689
Mayo	31	Mayo	820
Junio	17	Junio	672
Julio	16	Julio	1249
Agosto	40	Agosto	1031
Septiembre	18	Septiembre	643
Octubre	18	Octubre	708
Noviembre	44	Noviembre	767
Diciembre	16	Diciembre	564
Total	301	Total	10646

$$n = \frac{N\delta^2 Z^2}{e^2(N-1) + \delta^2 Z^2}$$

$$n = \frac{(10.947)(0,5)^2(1,96)^2}{0,07^2 (10.947-1)+0,5^2(1,96)^2}$$

$$n = \frac{(10.947)(0,25)(3,8416)}{0,0049 (10.946)+0,25}$$

$$n = 371.17$$

Total encuestas: 371

3.3 Tipo de Investigación

Para realizar esta investigación se empleara la investigación documental ya que la existencia de escritos ayudara a dar mayor realce histórico a las postales y al desarrollo del presente trabajo.

3.3.1 Técnicas de Investigación

Para el presente trabajo se llevara a cabo una investigación cualitativa la cual supone la recogida, análisis e interpretación de datos que no son objetivamente mensurables, es decir, que no pueden sintetizarse en forma de números, sin embargo esto no implica una falta de objetividad de los resultados obtenidos a través de la investigación cualitativa.

Esta técnica cualitativa se utiliza en investigaciones exploratorias, es decir, aquellas que tratan de recoger información más amplia y general para centrar el objeto de estudio o reflejar una situación concreta.

3.3.2 Modelos de la Entrevista

Entrevista

Cuenca, ciudad poseedora de solemnes paisajes, rica en historia y arquitectura, digna de reconocimiento, poseedora de grandes atractivos turísticos entre ellos las casas republicanas que conllevan gran historia y detalles característicos de la época.

Para proporcionar mayor realce a este aspecto destacado de la historia se pretende desarrollar una nueva propuesta grafica de postales de las casas republicanas las cuales han sido remodeladas conservando cada uno de sus rasgos históricos.

1. Conoce usted cuáles son las casas republicanas existentes dentro del centro histórico y las remodelaciones que las mismas han tenido.
2. Posee usted información de las casas republicanas y de los hechos notables que las mismas han tenido.
3. Considera que ha existido una considerable promoción a las casas republicanas dentro de la ciudad.
4. Como considera usted que la creación de nuevas portales informativos influyan dentro de la ciudad y turistas en general.

Entrevista # 1

Fecha: 17/10/2013

Nombre del Entrevistado: Ing. Maria Soledad Escandón

Cargo: administradora de la alcaldía de Cuenca

Entrevistador: Luis Enrique Ramos

Tipo de Entrevista: Individual

- 1. Conoce usted cuáles son las casas republicanas existentes dentro del centro histórico y las remodelaciones que las mismas han tenido.**

Existen muchas casas republicanas dentro de todo el casco de la ciudad, la cual en su mayoría han sido restauradas, sin embargo no son a primera vista identificables puesto que se desconoce cuáles son los rasgos que la hacen una casa republicana.

- 2. Posee usted información de las casas republicanas y de los hechos notables que las mismas han tenido.**

No, la única información disponible es la que se encuentra en los medios digitales, los cuales permiten incurrir de forma propicia en el tema requerido empleando menor tiempo. La mayor parte de información escrita en libros, revistas y demás sobre las casas antiguas de la ciudad hoy en día se encuentran olvidados.

3. Considera que ha existido una considerable promoción a las casas republicanas dentro de la ciudad.

Hay aspectos destacados dentro de la ciudad a los cuales no se les presta la suficiente importancia en distintos ámbitos, por ende ciudadanos y turistas no identifican estos aspectos importantes dentro de la ciudad y se limitan a no informarse; no es que, no se pretenda promocionar a todos y cada uno de los aspectos destacados de la ciudad, pero cabe mencionar que Cuenca es una ciudad llena de historia, poesía, hombres ilustres, iglesia entre otros y no se puede abarcar todo para promocionarlo.

4. Como considera usted que la creación de nuevas portales informativos influyan dentro de la ciudad y turistas en general.

Al generar nuevas propuestas en este caso postales para la ciudad, incrementará el interés de los ciudadanos y turistas en general de informarse, de inculcarse y conocer una parte más de la historia de la ciudad en la que vivimos y nos ha visto crecer.

3.3.3 Formato de Encuesta

Encuesta

La presente encuesta tiene por finalidad determinar la viabilidad de la creación de las postales graficas de las casas republicanas de Cuenca.

Genero

Masculino

Femenino

1. ¿Conoce usted cuales son las casas republicanas existentes en la ciudad de Cuenca?

Sí ___ No___ Algunas ___

2. Identifique según su criterio, cuáles de las siguientes casas son republicanas

- Casa Ordoñez Jerves
- Viviendas Cuencanas
- Antigua Caja de Seguro Social
- Casa Ordóñez Mata
- Antiguo Banco del Azuay
- Antiguo Seminario

3. ¿Considera usted que es necesario brinda promoción a las casas republicanas de Cuenca?

Sí ___ No___ Tal vez ___

Porque_____

_____.

4. ¿Usted tiene algún conocimiento sobre la historia y arquitectura de las casas republicanas?

Sí ___ No___ Poco ___

Porque_____

_____.

5. Para generar mayor interés, usted prefiere que se le brinde información de las casas republicanas de manera:

___ Detallada

___ Hechos destacados

___ Simple o Básica

Porque _____
_____.

6. ¿Le gustaría adquirir postales que le informen sobre las casas destacadas de la ciudad?

Sí ___ No ___ Tal vez ___

Porque _____
_____.

7. Usted estaría de acuerdo en pagar por las postales informativas de las casas republicanas o desearía que la obsequien.

Comprar

Obsequiar

Porque _____
_____.

3.4 Tabulación

La tabulación presente tiene por finalidad dar un recuento de los datos que están contenidos en las encuestas aplicadas, la cual constituye la forma más exacta de presentar las informaciones mediante análisis estadísticos de datos.

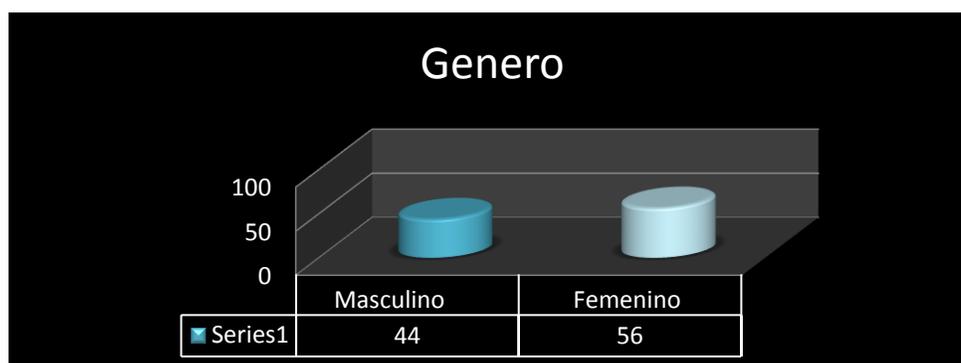
Encuesta

Tabulación correspondiente a los 371 encuestados.

Tabla # 1 Genero

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	162	44
Femenino	209	56
Fuente:	Encuesta Aplicada	
Elaboración:	Luis Ramos	

Grafico # 1 Genero



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Luis Ramos

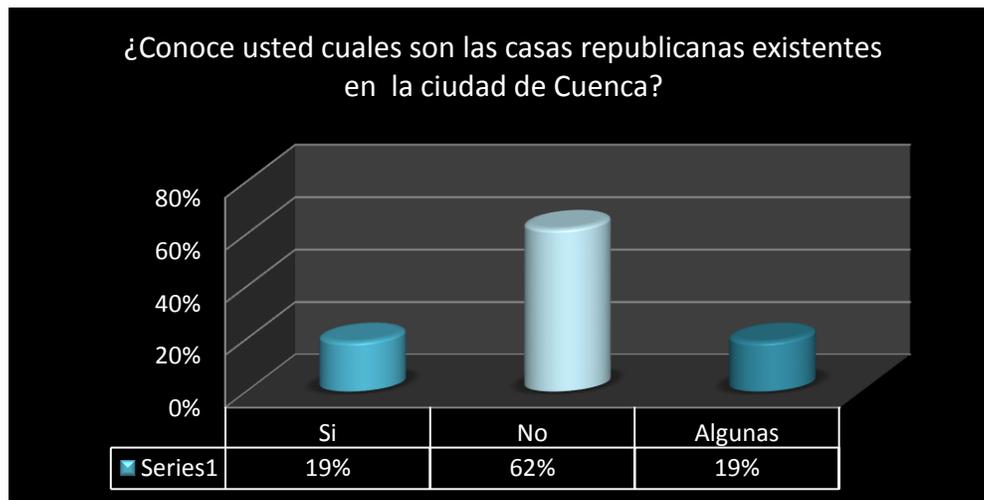
Interpretación

El 44% de encuestados es masculino y el 56% restante de encuestados es femenino.

Tabla # 2 Existencia de las casas republicanas

1 ¿Conoce usted cuales son las casas republicanas existentes en la ciudad de Cuenca?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	72	19
No	230	62
Algunas	69	19
Total	371	100
Fuente: Encuesta Aplicada		
Elaboración: Luis Ramos		

Grafico # 2 Existencia de las casas republicanas



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Luis Ramos

Interpretación

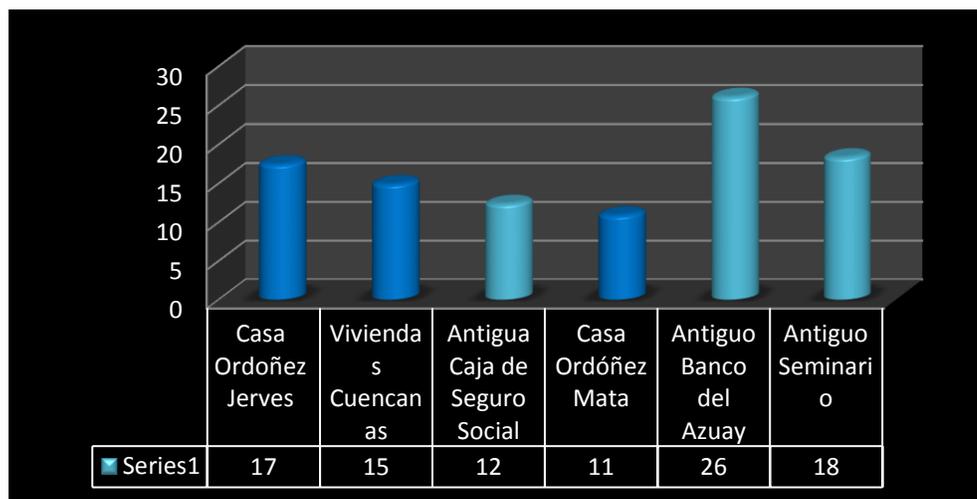
La mayoría de encuestados representado con el 62% manifiesta que no conoce las casas republicanas existentes en la ciudad de Cuenca, el 19% revela que si conoce las casas y el 19% restante declara que solo conoce

alguna de las casas estudiadas. Por ende es notorio declarar que los ciudadanos no conocen las casas republicanas existentes en la ciudad.

Tabla # 3 Identificación de las casas republicanas

2 Identifique según su criterio, cuáles de las siguientes casas son republicanas			
Categoría	Frecuencia	Porcentaje	%
* Casa Ordoñez Jerves	178	48,0	17
* Viviendas Cuencanas	152	41,0	15
Antigua Caja de Seguro Social	126	34,0	12
* Casa Ordoñez Mata	111	29,9	11
Antiguo Banco del Azuay	266	71,7	26
Antiguo Seminario	187	50,4	18
Total		274,9	100
Fuente:		Encuesta Aplicada	
Elaboración:		Luis Ramos	

Gráfico # 3 Identificación de las casas republicanas



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Luis Ramos

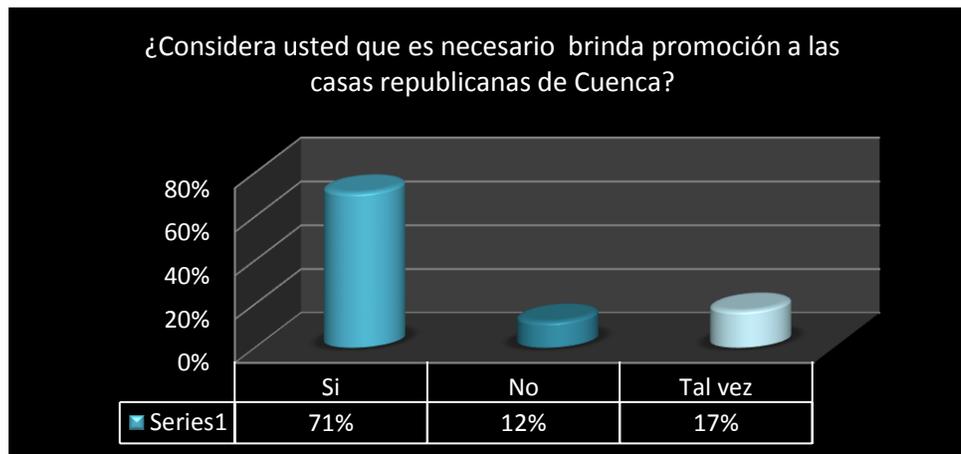
Interpretación

Los resultados demuestran que el antiguo Banco del Azuay, antiguo Seminario y Antigua caja del Seguro Social han obtenido mayor porcentaje y estas opciones están equivocadas por ende los encuestados revelan que se encuentran confundidos entre las distintas opciones puesto que no identifican con claridad cuáles son las casas republicanas de la ciudad.

Tabla # 4 Promoción de las casas republicanas

3 ¿Considera usted que es necesario brinda promoción a las casas republicanas de Cuenca?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	263	71
No	44	12
Tal vez	64	17
Total	371	100
Fuente:		Encuesta Aplicada
Elaboración:		Luis Ramos

Grafico # 4 Promoción de las casas republicanas



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Luis Ramos

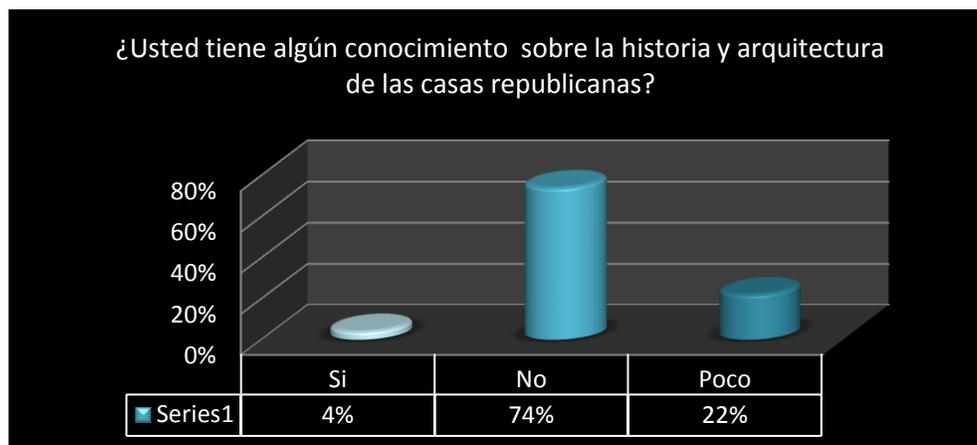
Interpretación

El 71% de los encuestados manifiesta que si considera necesario brindar promoción a las casa republicanas de la ciudad, el 17% de los encuestados opina que tal vez se debería dar promoción a las casas republicanas y el 12% opina que no se debería dar una promoción a las casas. Por ende la mayoría de encuestados considera que si se debe dar promoción a las casas republicanas.

Tabla # 5 Conocimiento de historia y arquitectura

4 ¿Usted tiene algún conocimiento sobre la historia y arquitectura de las casas republicanas?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	16	4
No	273	74
Poco	82	22
Total	371	100
Fuente: Encuesta Aplicada		
Elaboración: Luis Ramos		

Grafico # 5 Conocimiento de historia y arquitectura



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Luis Ramos

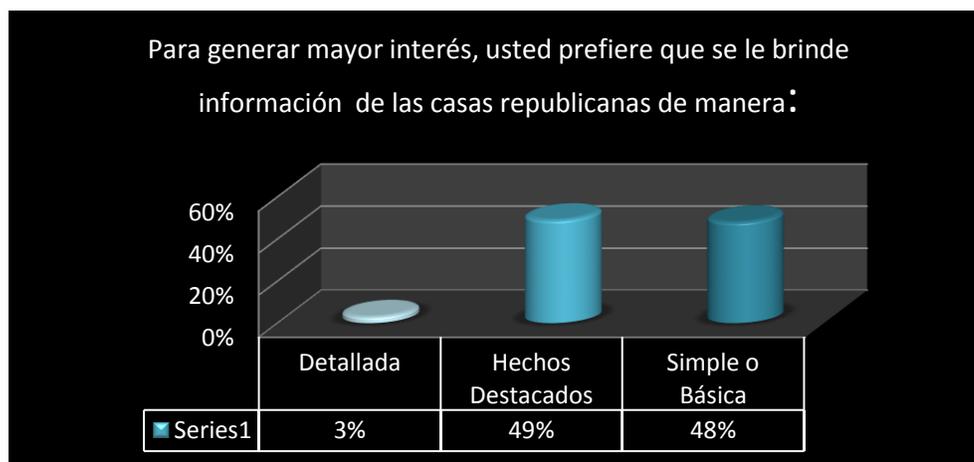
Interpretación

El 74% de encuestados manifiesta que no posee conocimientos sobre la historia y arquitectura de las casas republicanas, el 22% revela que posee poco conocimiento y el 4% restante manifiesta que si tiene conocimientos de la arquitectura e historia. Como resultado la mayoría de personas encuestadas no conoce e ignora sobre la historia y arquitectura de las casa republicanas de Cuenca.

Tabla # 6 Generar mayor interés

Para generar mayor interés, usted prefiere que se le brinde 5 información de las casas republicanas de manera:		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Detallada	11	3
Hechos Destacados	181	49
Simple o Básica	179	48
Total	371	100
Fuente: Encuesta Aplicada		
Elaboración: Luis Ramos		

Gráfico # 6 Generar mayor interés



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Luis Ramos

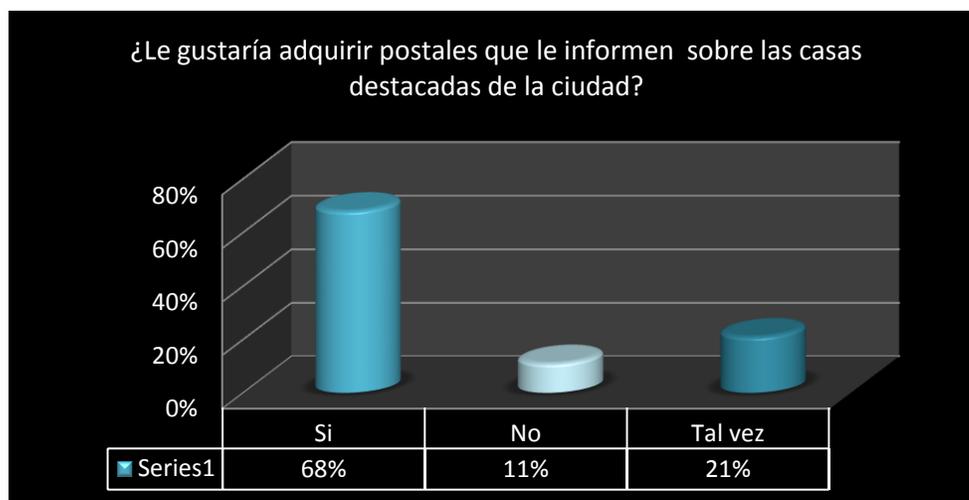
Interpretación

El 48% de los encuestados declara que para generar mayor interés, prefiere que se le brinde información de las casa republicanas con hechos destacados, el 48% opina que prefiere que la información sea básica y el 3% opina que debería ser detallada. Por ende los resultados demuestran que para generar mayor interés dentro de las personas prefieren que se les brinde una información básica pero con hechos destacados ya que una información muy extensa perdería el interés del lector.

Tabla # 7 Adquirir postales de casas destacadas

6 ¿Le gustaría adquirir postales que le informen sobre las casas destacadas de la ciudad?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Si	253	68
No	39	11
Tal vez	79	21
Total	371	100
Fuente: Encuesta Aplicada		
Elaboración: Luis Ramos		

Grafico # 7 Adquirir postales de casas destacadas



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Luis Ramos

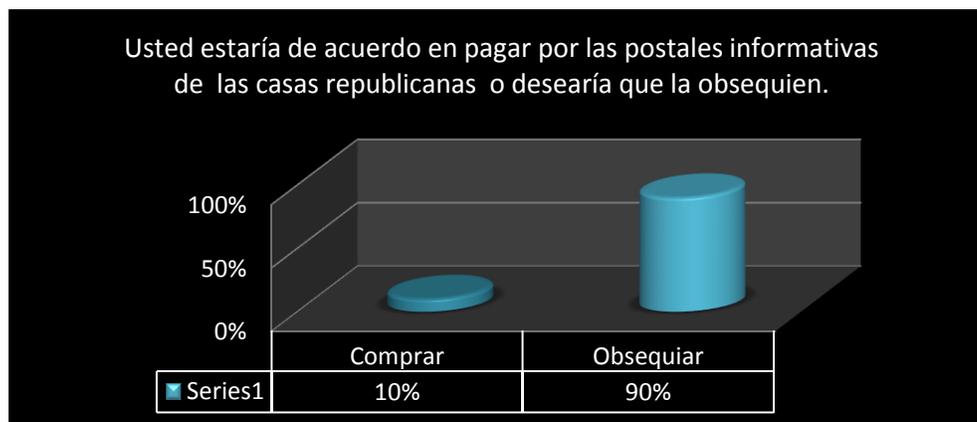
Interpretación

El 68% de encuestado manifiesta que si le gustaría adquirir postales que le informen sobre las casas destacadas de la ciudad, el 21% se encuentra indeciso y opina que tal vez le gustaría recibir información y el 11% restante manifiesta que no le gustaría. Por lo tanto la mayoría de encuestados si quiere adquirir postales de las casa destacadas de la ciudad demostrando la viabilidad del proyecto.

Tabla # 8 Obsequio o compra

7 Usted estaría de acuerdo en pagar por las postales informativas de las casas republicanas o desearía que la obsequien.		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Comprar	37	10
Obsequiar	334	90
Total	371	100
Fuente: Encuesta Aplicada		
Elaboración: Luis Ramos		

Grafico # 8 Obsequio o compra



Fuente: Encuestas aplicadas
Elaboración: Luis Ramos

Interpretación

El 90% de los encuestados manifestó que prefiere que se le obsequie las postales informativas de las casas republicanas y el 10 % restante revela que si estaría de acuerdo en pagar por las postales informativas. Como resultado la gente prefiere que las postales sean obsequiadas para coleccionarlas.

3.5 Análisis general de los datos recolectados

Al concluir el proceso de tabulación de las encuestas aplicadas se puede fácilmente deducir que la mayoría de personas encuestadas no poseen información y desconocen cuáles son las casas republicanas existentes en el centro histórico de la ciudad de Cuenca y sus respectivas restauraciones.

La información obtenida manifiesta que las personas desconocen cuáles son las casas republicanas y una gran minoría solo conocen algunas de ellas, los encuestados no identifican con claridad y se encuentran confundidos entre otras casas fuera de la época, manifestando que es necesario brindar una mayor promoción a dichas casas para realzar la historia de la ciudad y adquirir mayor conocimiento de la arquitectura y las renovaciones que han surgido con el pasar del tiempo.

Gran parte de los encuestados no poseen información escrita que les permita ampliar sus conocimientos históricos y opinan que para despertar mayor interés prefieren poseer información de los hechos destacados en las postales, puesto que, una información detalla perdería el impacto e interés

que se pretende dar a las postales dirigidas al público en general. Y por último los encuestados revelan que les gustaría que les obsequien las postales como aporte a la educación histórica de la ciudad.

Al crear una nueva serie de postales graficas se tiene que tomar en cuenta muchos aspectos para plasmarlos de la mejor manera, logrando un producto final satisfactorio que cubra las necesidades actuales.

3.6 Posibles estrategias de difusión de las postales

- Convenios con la alcaldía de Cuenca

Con esta estrategia se lograra difundir de mejor manera las postales ya que la alcaldía cuenta con los medios y recursos para solventar este proyecto, de tal forma que beneficie a la ciudad y turistas; promocionando las casas republicanas como nuevo atractivo histórico a través de las postales informativas.

- Aplicación de estrategia ATL

Esta estrategia emplea medios masivos, los ciudadanos y turistas podrán informarse de la existencia de las nuevas postales que conlleven información de las casas republicanas y sus respectivos hechos destacados, los mismos que informaran en donde se pueden conseguir las postales coleccionables.

Resumen

Capítulo III

En este capítulo investigativo se aplica métodos y herramientas de recolección de datos primarios y secundarios los mismos que permitirán tener contacto directo con el sujeto de estudio a través de las encuestas y entrevistas, de igual manera se obtendrán información documental del último censo para determinar la muestra.

La encuesta permitirá obtener información de los sujetos en estudio, proporcionados por ellos mismos, la misma que se aplicará en distintos lugares para obtener mejores resultados: parque Abdón Calderón ubicado entre Bolívar - Sucre - Benigno Malo y Luis Cordero, aeropuerto Mariscal Lamar de Cuenca ubicado en la Av. España y Elia Liut, Terminal Terrestre de Cuenca ubicado en la Av. España y Sebastián de Benalcázar, Agencia iTur ubicada en las calles Sucre y Benigno Malo y Mirador de Turi por la concurrencia de personas y la entrevista aclarara interrogantes planteadas sobre el problema propuesto.

El resultado del análisis general, manifestó que las personas no identifican las casas republicanas, al igual que no cuentan con conocimientos sobre la arquitectura e historia de los inmuebles, además manifiestan que prefieren información no detallada puesto que perderían el interés y desean que se les obsequie las postales para coleccionarlas.

CAPITULO IV

DISEÑO DE LAS POSTALES

4 Propuesta final

La intención de esta propuesta grafica es difundir y dar a conocer las casas republicanas de la ciudad, a través de un levantamiento fotográfico, el cual brindara la respectiva información al público objetivo con relación a las casas republicanas, la investigación se realizó mediante encuestas y entrevistas, la cual manifestó que existe un desconocimiento casi total de los encuestados sobre las casas republicanas de la ciudad y a propiciando una necesidad de conocimiento histórico para diseñar las postales y así poder informar a los turistas nacionales, extranjeros y a la ciudadanía en general.

Una vez recolectada toda la información de las encuestas aplicadas se pretende desarrollar las postales informativas, para ello se ha realizado varias pruebas fotográficas las mismas que pasaran por una prueba de pre selección para optar por las fotografías más idóneas y representativas, una vez logrado este paso nos disponemos a retocar las imágenes escogidas.

Tamaño

Las postales se trabajaran en un formato de 14,5cm de ancho y 11cm de alto; se utilizara el mismo formato tanto para las postales verticales como horizontales.

4.1 Desarrollo del diseño

Este proyecto tiene por finalidad dar a conocer tanto a los turistas nacionales como extranjeros las casas republicanas de la ciudad ya que, existe una

carencia total de información y conocimiento de las casas republicanas de la ciudad de Cuenca.

Por ende se ha optado por tomar ocho de las casas más representativas de la ciudad por su trayectoria y acontecimientos históricos que se han producido a través del tiempo.

Las fotografías se han recolectado en horas diurnas para aprovechar la luz del día permitiendo optimizar la captura fotográfica sin congestión vehicular en el centro histórico de la ciudad de Cuenca.

Las postales están dirigidas a un determinado público objetivo, que en su gran mayoría desconocen la existencia y trayectoria de estas casas republicanas. Las postales informativas ayudaran a transmitir conocimientos destacados y cumplirán con el objetivo trazado en el proyecto.

4.1.1 Tipografía a utilizarse

Se ha escogido la tipografía “Myriad Pro” la cual se aplicará a los títulos e información destacada, dando fuerza grafica al momento de dar a conocer el nombre de las casas.

Esta tipografía por su gran variedad de elementos como Bold, Italic, y otros propios de esta tipografía ayudaran a fomentar una diferencia entre títulos, e

información en cuerpo del armado de las postales y soportes como sobre y coleccionable.

Myriad Pro (Light)	Myriad
Myriad Pro (Light Italic)	<i>Myriad</i>
Myriad Pro (Regular)	Myriad
Myriad Pro (Bold Italic)	<i>Myriad</i>
Myriad Pro (Bold)	Myriad
Myriad Pro (Bold Italic)	<i>Myriad</i>

Fig. 31 Tipografía para la postal
Autor: Jorge Gonzales

4.2 Diagramación de las postales

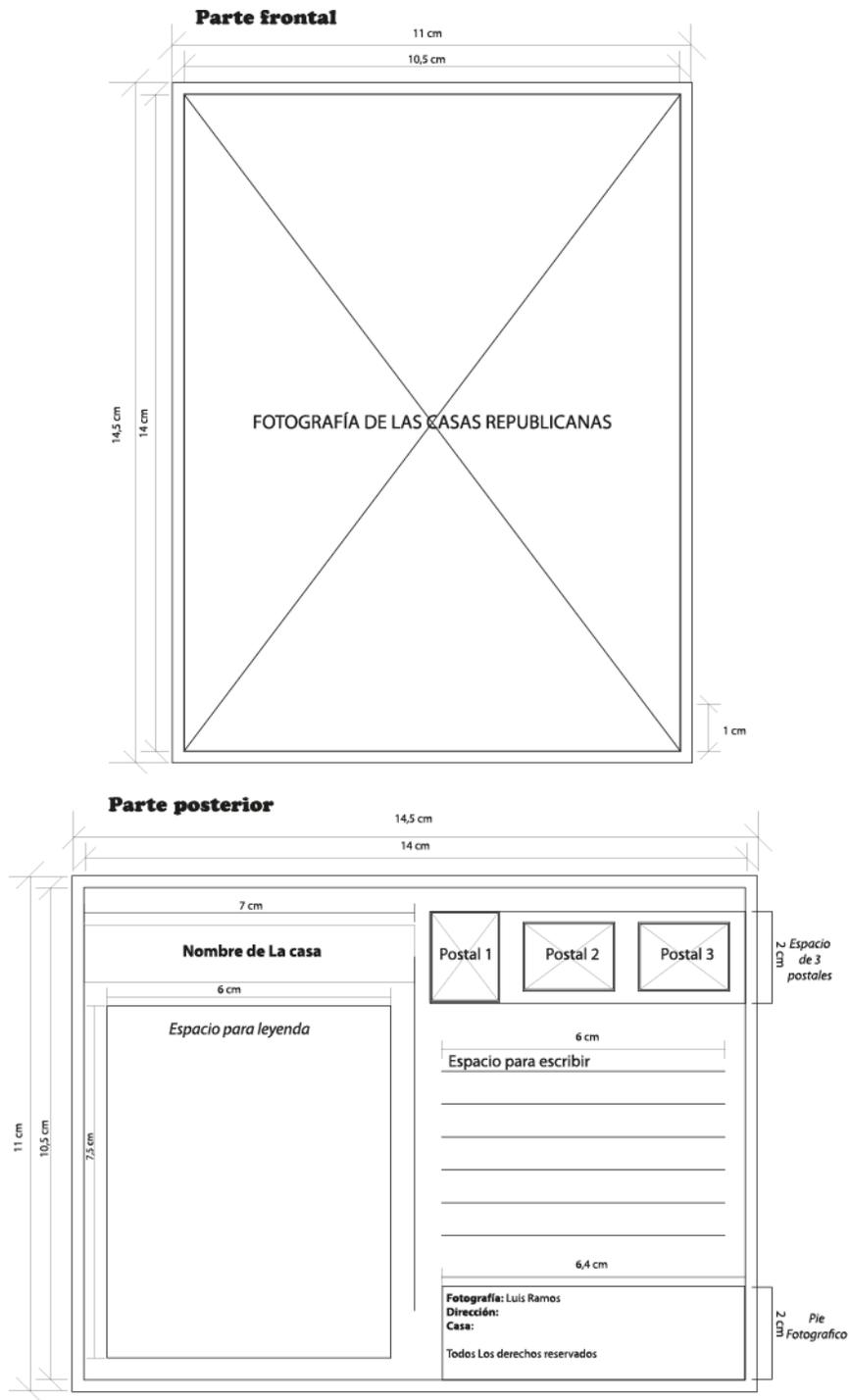


Fig. 32 Diagramación de las postales

Autor: Luis Ramos

4.3 Recolección Fotográfica

El levantamiento fotográfico se ha realizado con una cámara semi-profesional KODAK con un lente de 35mm, también se ha utilizado un trípode para obtener estabilidad al momento de realizar la fotografía

4.3.1 Fotografía original

En esta fotografía se puede apreciar todo el resplandor original, proyectada con luz natural.



Foto No. 9 Antigua casa Ordoñez Jerves

Autor: Luis Ramos Pangol

Fuente: Kodak EASYSHAREZ 1285

Ubicación: Simón Bolívar 8-28 y Luis Cordero

Coleccionables

4.3.1.1 Retoque e iluminacion

En este caso se a tomado la fotografia de la Antigua casa Ordonez Mata y con la ayuda de el programa de Adobe Photoshop se a procedido a mejorarla, eliminar elementos no necesarios para tener una mejor apreciacion de la casa; en algunos de los casos es necesario recortar, girar, inclinar para poner tener un peso visual proporsionado.

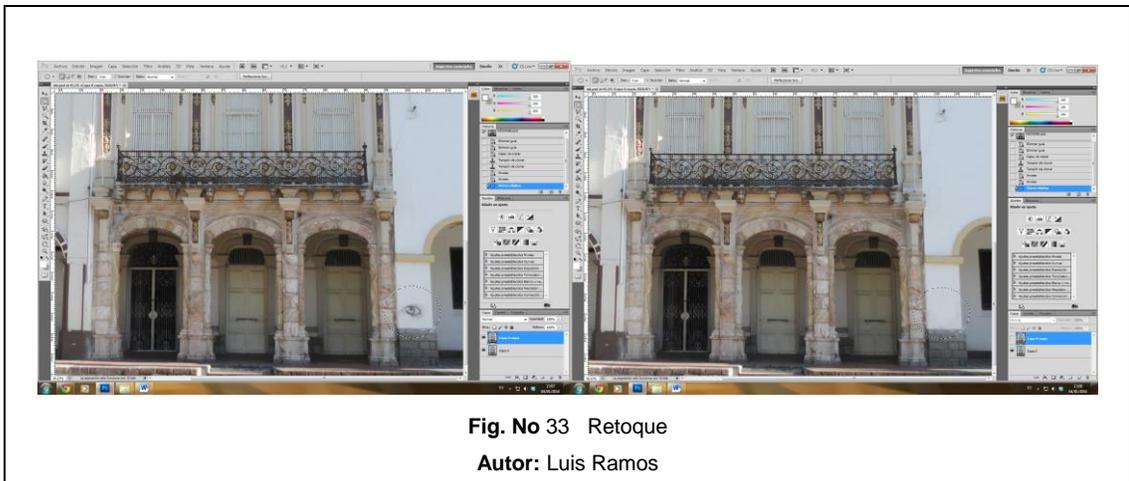
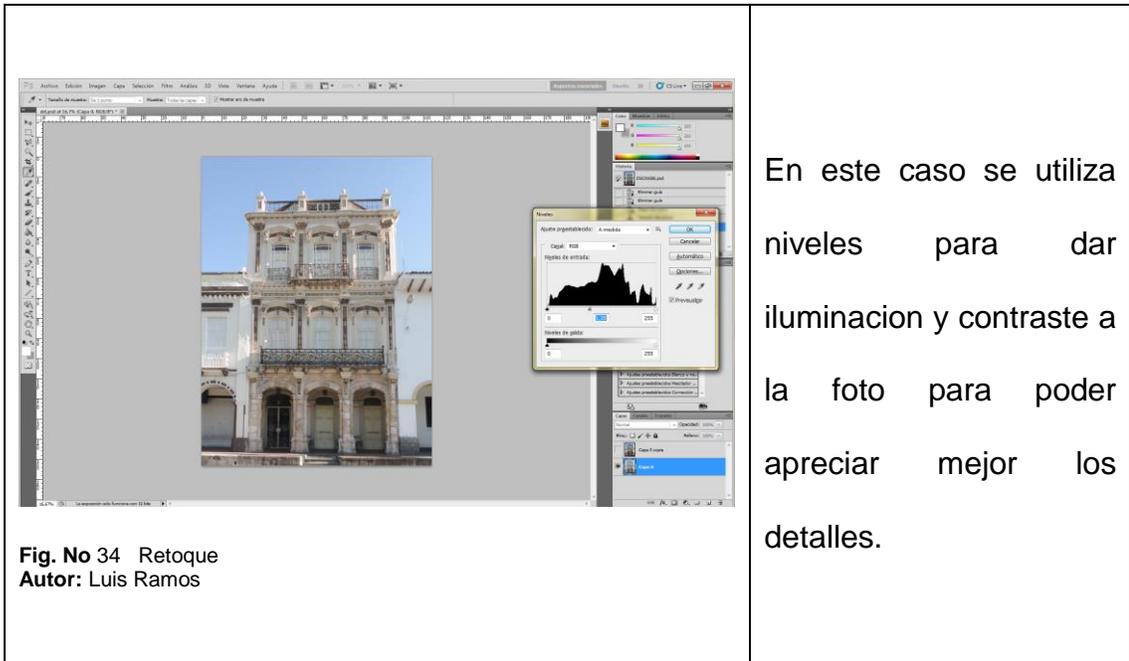


Fig. No 33 Retoque

Autor: Luis Ramos

En este caso con la ayuda de la herramienta clonar se retira los elementos que no son necesarios.

- Después de dar los respectivos retoques necesarios a la fotografía se aplicaran algunos filtro para ayudar a dar mejor contraste e iluminación para obtener un mejor producto.



En este caso se utiliza niveles para dar iluminación y contraste a la foto para poder apreciar mejor los detalles.

4.3.1.2 Convertida a CMYK

Después de realizar el tratamiento adecuado y mejorar la apariencia fotográfica de la casa republicana, procedemos a convertir en CMYK para recurrir a la impresión de las postales ayudando a tener mejor calidad en la fotografía.

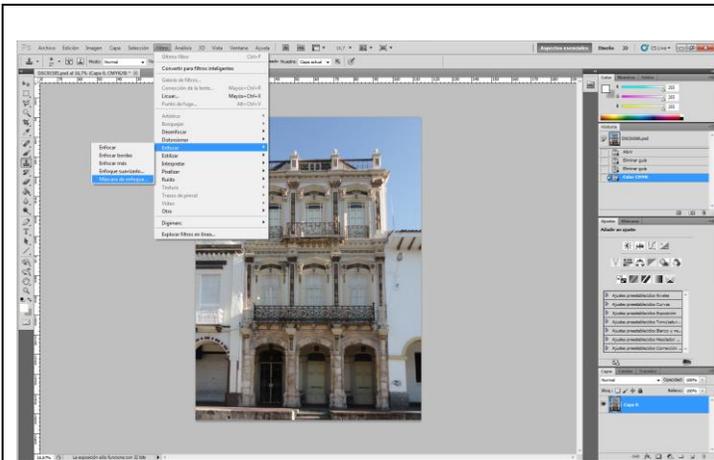


Fig. No 36 Retoque
Autor: Luis Ramos

Aquí nos dirigimos a Filtros> Enfocar y escogemos mascara de enfoque.

Procedemos a convertir a la imagen ubicándonos en menú >modo > color CMYK.

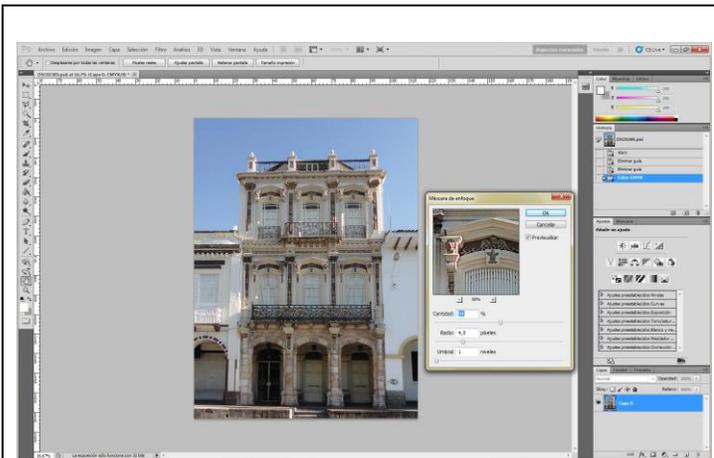


Fig. No 37 Retoque
Autor: Luis Ramos

Estando aquí se aplica el enfoque no mayor a un radio de 4, el umbral debe ser de 1 por lo que podríamos perder detalles de la fotografía.

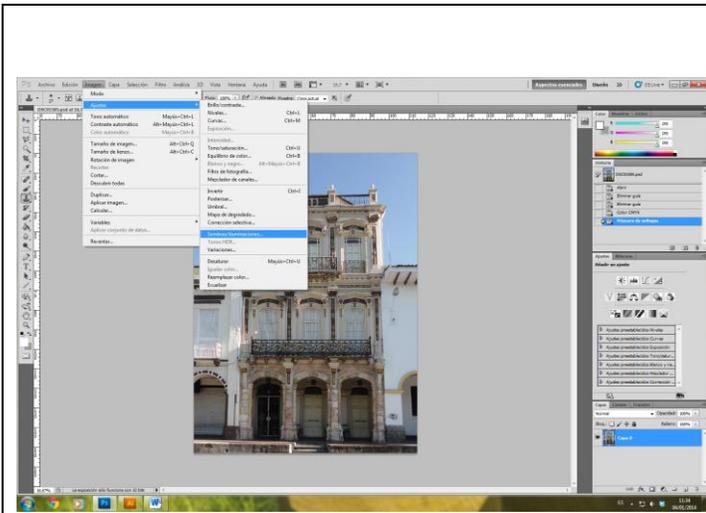


Fig. No 38 Retoque
Autor: Luis Ramos

Y por último aplicamos sombra / iluminación para dar un mayor detalle a los contornos, luz y sombra para mejorar la luz solar y contrastes de la fotografía.

Se visualiza mejor calidad en la fotografía



Transformadas y tratadas las fotografías pasamos del formato de Adobe Photoshop que es psd a imagen jpeg luego de esto nos dirigimos a Adobe Ilustrador para dar el formato, y dimensiones adecuadas para las postal tanto para la parte frontal y posterior.

Se realizaron 3 postales por cada una de las casa, se obtuvieron 24 postales en total con sus respectivas adecuaciones en el formato postal.

Las impresiones de las postales se realizarán en papel "COUCHE" de un peso de 300 gramos en las dimensiones de la diagramación ya antes mencionados 14,5 x 11 cm, también se dará un troquelado plasmado en alto relieve para brindar un valor agregado.

1.3 Diagramación del empaque de las postales

Tomando en consideración los rasgos de una de las casas republicanas se a partir a diseñar el empaque para la postal, tomando como base la casa "El Carmelo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo del Azuay"



Foto No. 10 El Carmelo

Autor: Luis Ramos Pangol

Fuente: Kodak EASYSHAREZ 1285

Ubicación: Sucre y Benigno Malo

Se ha tomado esta seccion de la casa ya que estos pasillos son de de gran afluencia y representacion de la epoca republicana.

Partiendo de esta foto se ha basado para crear el empaque de las postales.

Teniendo como diagrama final del empaque, también se agregó un detalle de la puerta de la misma casa para dar mejor ergonomía al momento de abrir el empaque de la postal.

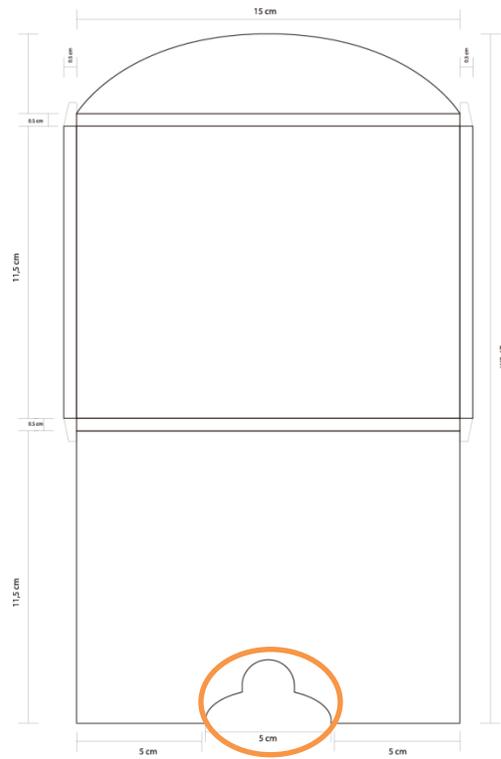


Fig. No 39 Diagramación del empaque de las postales
Autor: Luis Ramos

Se realizarán 8 empaques cada uno con tres postales con sus respectivas fotografías indicando en cada empaque a que casa pertenecen dichas postales.

1.3.1 Empaque terminado

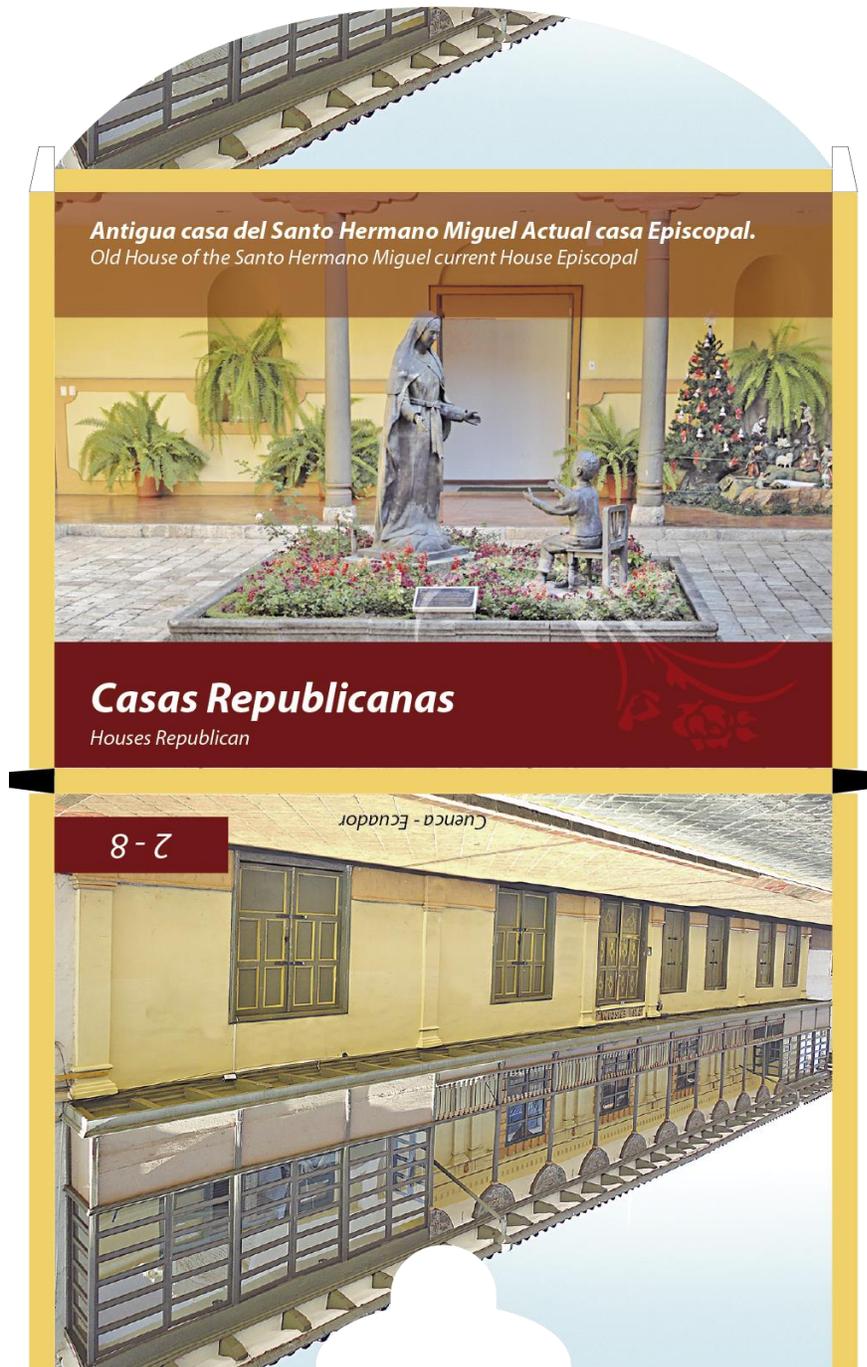


Fig. No 40 Empaque terminado

Autor: Luis Ramos

Para lograr identificar cada una de las coleccionables se optó por crear una secuencia numérica, la cual indica el orden respectivo de las casas republicanas, caracterizado por los colores respectivos de las mismas.

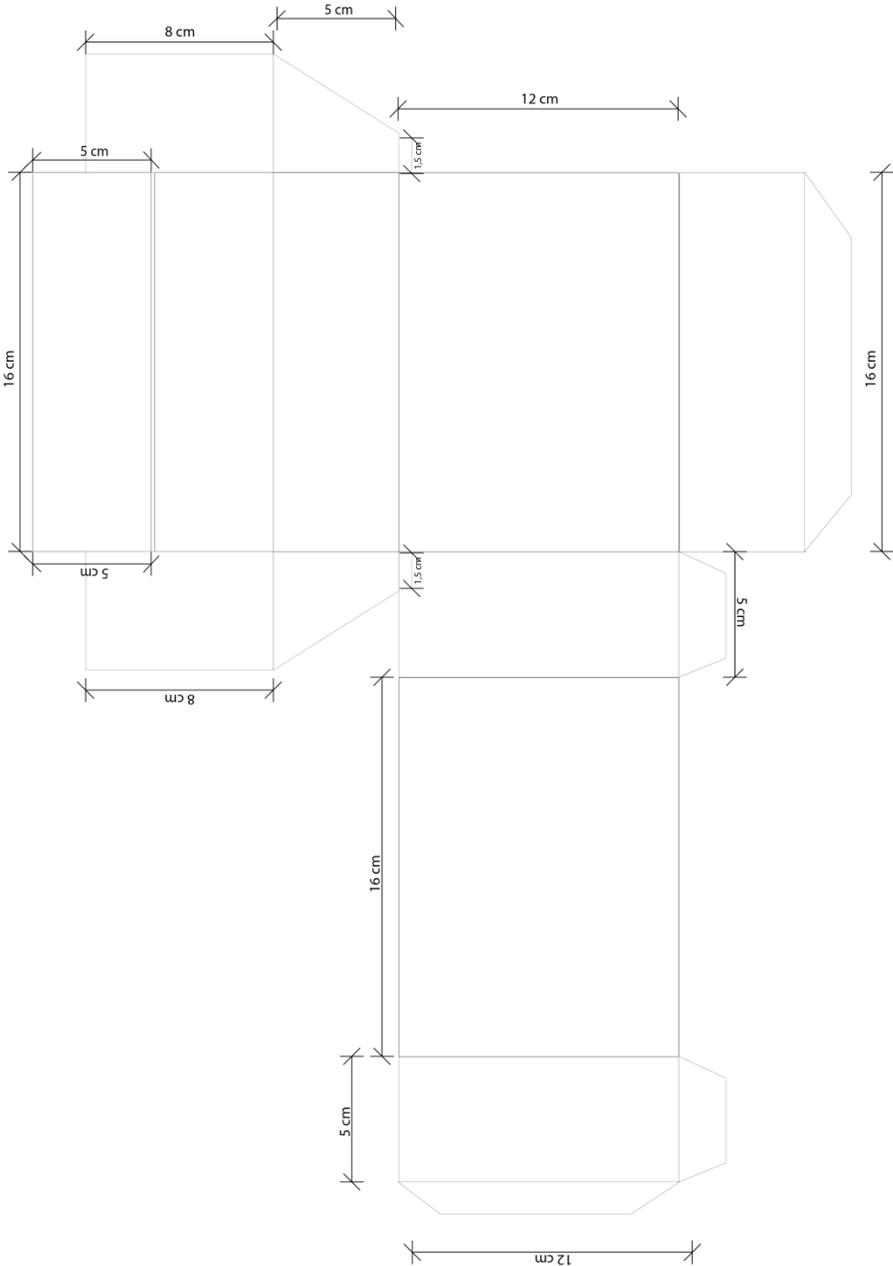


Fig. No 41 Secuencia

Autor: Luis Ramos

También se ha diseñado un empaque general para las postales coleccionables, para así poder ir identificando de mejor manera las casas republicanas.

4.5 Diagramación del empaque general para las 8 coleccionables



Resumen

Capitulo IV

En este capítulo se ha procedido a diseñar las postales de las casas republicanas basados en los resultados de la investigación y la investigación teórica recopilada en capítulos anteriores para poder difundir la información primordial que se van a utilizar en las postales.

Para diseñar se ha realizado un levantamiento fotográfico de las ocho casas más representativas de la ciudad y que contiene mayor historia, las cuales se han tomado diferentes ángulos, detalles y perspectivas para poder realizar sus respectivo análisis y escoger las de mayor interés para el público en general.

Se ha diseñado un empaque para las postales, el cual se basa en un concepto de detalle, el cual toma unos rasgos en particular de una de las casas en general "El Carmelo" y se ha obtenido abstracciones de fotografías de esta casa con aspecto diferente teniendo como soporte un concepto del empaque diseñado.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

Se ha concluido que el presente trabajo ha sido un aporte valioso para la ciudad, ya que a través del mismo se ha identificado aspectos necesarios a tomar en consideración para mejorar la promoción existente dentro de la ciudad de Cuenca hacia las casas republicanas.

Un aspecto importante a considerar son las necesidades reales que tiene la ciudadanía con respecto al tema de información histórica que se le brinda incluso a los turistas que visitan la ciudad.

Los resultados generados a través de las distintas técnicas de recolección empleadas denotan la ausencia de conocimientos, interés y promoción adecuada con respecto a los inmuebles que han sido objeto de estudio; un aspecto que puede ser considerablemente mejorado aplicado una propuesta nueva que beneficie a todos los habitantes.

Recomendaciones

Al generar nuevas propuestas graficas con relación a postales, se requiere tomar en cuenta varios ámbitos y análisis distintas propuestas y alternativas con el fin de conseguir un producto final de calidad e información.

Para capturar los mejores ángulos a través de las fotografías se recomienda realizar una investigación previa del manejo de los ángulos, manejo del zoom e iluminación para lograr una fotografía de alta definición y practicar la manipulación de la cámara para perfeccionar esta técnica.

Para trabajar con fotografías que requieren retoques es recomendable utilizar Adobe Photoshop, y Adobe Ilustrador para diagramar las postales y los empaques respectivos.

Se recomienda no saturar con elementos innecesarios el trabajo desarrollado, puesto que se pierde interés y el objetivo de informar y apreciar la fotografía se puede perder.

La promoción que se da a la ciudad de Cuenca se rige a las iglesias en general sea en ámbitos culturales, arquitectónicos, históricos, informativos entre otros sin considerar otras índoles destacadas de la ciudad, por ello se recomienda incursionar en otros ámbitos destacados.

BIBLIOGRAFIA

- [1] AREVALO María- Archivos históricos de la casa de las palomas.
- [2] Cuenca guía de arquitectura/edición Junta de Andalucía/Cuenca Ecuador/2007.
- [3] MICHAEL Joseph Dave Saunders/Cursos completo de fotografía/edición española /Italia/2002.
- [4] FREEMAN Michael / Manual de fotografía de gama dinámica amplia (HDR) /Edición BLUME/ Barcelona – España/ 2009.
- [5] LACEY Joey / Guía completa de imagen digital / edición BLUME/ Barcelona – España/ 2004.
- [6] DALY Tim / Manual completo de fotografía / edición BLUME / Barcelona – España/ 2005.
- [7] VAZQUEZ Moreno / El libro de Cuenca / editorial California /Digitalizado 2007/ Cuenca Ecuador/1988.
- [8] LOPEZ Rodrigo / Cuenca, patrimonio cultural de la humanidad/ Editorial Monsalve Cía. /Cuenca Ecuador/ 2003.

[9] MARTÍNEZ Inés del Pino/ Ciudad y arquitectura Republicana de Ecuador 1850-1950 /Editorial Centro de Publicaciones PUCE / Cuenca Ecuador/2009.

WEBOGRAFÍA

1. <http://webs.ono.com/tarjetaspostalesnet/historia.html#tarjeta>
2. <http://webs.ono.com/tarjetaspostalesnet/historia.html>
3. <http://es.scribd.com/doc/36571045/6/Pagada>
4. <http://es.scribd.com/doc/36571045/6/Pagada>
5. <http://www.afitecol.com/?p=2113>
6. <http://www.esmandau.com/2013/95238/que-es-el-hdr-y-cuando-debo-o-no-utilizarlo-en-mis-fotografias/>
7. <http://www.micromediaargentina.com.ar/postales/postales.php>

GLOSARIO

A

Advocaciones.- La advocación es una fiesta o celebración religiosa de una figura, que en algunos casos ha asumido una organización o que tiene un papel importante en una religión

Aerogramas.- Es una carta especial que se pliega, sin necesidad de sobre, determinada para enviarla por correo aéreo.

Aljibes.- Es un depósito destinado a guardar agua potable, procedente de la lluvia recogida de los tejados de las casas.

Arquitectónico.- La arquitectura es el arte y técnica de proyectar y diseñar edificios, otras estructuras y espacios que forman el entorno humano

B

Balaústre.- Un balaustre o balaústre es una forma moldeada en piedra o madera, y algunas veces en metal, que soporta el remate de un parapeto de balcones y terrazas, o barandas de escaleras

Balcón limeño.- Son balcones cerrados de cajón imponiéndose su predominio y desplazando gradualmente a los balcones abiertos llanos.

Bosta.- En sentido estricto es estiércol, es el resultado del proceso digestivo, y se refiere a los desechos fecales de un organismo vivo.

Bucólicos.- El bucolismo es una temática habitual de la literatura, la pintura y el teatro que suele ambientar en lugares naturales rústicos como bosques y montañas, en cercanía de prados y agua, diálogos de temática amorosa y disputas musicales protagonizadas por pastores

C

Cancel.- El cancel es un elemento arquitectónico de protección y separación. Hay varios tipos: el que se construye en la parte interior de las puertas de acceso a las iglesias, formando un gran armazón de madera con el que se impide la entrada del viento, los ruidos.

Capiteles.- El capitel es un elemento arquitectónico que se dispone en el extremo superior de la columna, pilar o pilastra para transmitir a estas piezas estructurales verticales las cargas que recibe del entablamento horizontal o del arco que se apoya.

Celosías.- Una celosía es una estructura reticular de barras rectas interconectadas en nudos formando triángulos planos o pirámides tridimensionales.

Colindantes.- Límite entre terrenos, referido específicamente a dos lugares, terrenos o construcciones que lindan entre sí o están contiguos.

Cromática.- Es la gama de tonos que se obtiene mezclando distintos colores puros con secundarios.

D

Dinteles.- Un dintel es un elemento estructural horizontal que salva a un espacio entre dos apoyos. Es el elemento superior que permite crear vanos en los muros para conformar puertas, ventanas o pórticos.

E

Emplazamiento.- El emplazamiento, en derecho procesal, es una orden de un juez que consiste en otorgar a la parte interesada un plazo para presentarse ante el Tribunal, con el objeto de realizar un acto necesario para el procedimiento

Emporio.- Un emporio era un lugar que los comerciantes de una nación se habían reservado para sus intereses comerciales en el territorio de otra nación.

F

Filatélico.- La filatelia es la afición por coleccionar y clasificar sellos, sobres y otros documentos postales, así como por estudiar la historia postal.

Filigrana.- La filigrana es una técnica orfebre que consiste en fabricar finísimos hilos con un metal precioso, generalmente oro o plata, y con ellos hacer trabajos delicados en joyería.

Flancos.- Flanco es la prolongación del terreno, a derecha e izquierda, que ocupa una tropa.

Flanqueando.- Estar colocado o colocarse a los lados de algo o alguien: dos columnas flanqueaban la entrada.

Franqueo.- Colocación de los sellos necesarios a una cosa para enviarla por correo.

Frisos.- En arquitectura se llama friso a la parte ancha de la sección central de un entablamento, que puede ser lisa o estar decorada con bajorrelieves. En una pared sin columnas queda sobre el arquitrabe y queda cubierto por las molduras de la cornisa.

Fustes.- El fuste es la parte de la columna que se encuentra entre el capitel y la basa. Corresponde al cuerpo principal o básico de las columnas utilizadas en muchos de los edificios desde la época egipcia hasta el neoclásico del siglo XIX

H

Heraldos.- Heraldos era un oficial público que tenía como función llevar mensajes, notificar las declaraciones.

J

Jónicos.- Se aplica al orden arquitectónico que se caracteriza por adornar la parte superior de las columnas con volutas por su esbeltez, además de que también es más airoso

L

Latón.- El latón es una aleación de cobre y zinc. Las proporciones de cobre y zinc pueden variar para crear una variedad de latones con propiedades diversas.

Litigio.- El Litigio, es un conflicto de intereses calificado y elevado a una autoridad jurisdiccional por un sujeto de derecho con una intención, o pretensión, contra otro que manifiesta una resistencia o que se opone al planteamiento del primero.

Longitudinal.- (patio longitudinal) Hace referencia al largo del patio.

M

Marquetería.- La marquetería es el arte o técnica de chapar o embutir piezas de madera en una estructura formando patrones decorativos, diseños o fotos

Morfología.- Es la disciplina que estudia la generación y las propiedades de la forma.

N

Neocolonial.- Durante las primeras décadas del siglo XX, el imperialismo de tipo militar y político dio paso al imperialismo económico. De esta forma las potencias prefirieron que sus colonias fueran mercados para sus productos de las industrias antes que enclaves militares y políticos.

O

Ornamentación.- Un ornamento es un elemento o composición que sirve para embellecer personas o cosas. El variadísimo conjunto de adornos utilizados por los artistas para embellecer objetos u obras arquitectónicas puede distribuirse en dos clases: simples y compuestos

P

Pictórica.- La pintura es el arte de la representación gráfica utilizando pigmentos mezclados con otras sustancias aglutinantes orgánicas o sintéticas. En este arte se emplean técnicas de pintura, conocimientos de teoría del color y de composición pictórica

Pilastras.- Una pilastra es un pilar o columna adosado a un muro o pared. Su función puede ser estructural, sosteniendo techo, tejado, entablamento, moldura o arquitrabe, o meramente decorativa.

Policromado.- Se llama policromía al arte de pintar o decorar con colores ciertas partes de los edificios, estatuas, bajorrelieves, etc

R

Reminiscencia.- La reminiscencia es una teoría del conocimiento según la cual conocer es recordar.

Renacentistas.- Renacimiento es el nombre dado a un amplio movimiento cultural que se produjo en Europa Occidental en los siglos XV y XVI. Sus principales exponentes se hallan en el campo de las artes.

Revoques.- Acción que consiste en enlucir o revestir una pared con algún material.

S

Simetría axial.- Decimos que una figura plana tiene simetría axial cuando podemos trazar una recta (llamada eje de simetría) que divida en dos partes la figura, de manera que si plegamos el plano por ese eje las dos partes coinciden.

Soportal.- Es el espacio cubierto que, en algunos edificios o manzanas de casas, se dispone ante las entradas y bajo la parte más adelantada hacia la calle de los pisos superiores, permitiendo el tránsito cubierto de peatones a través de él, paralelamente a la propia calle.

T

Tapias.- Pared construida de una sola vez con tierra amasada, que sirve de cerca o límite.

Temática.- Es un término que puede funcionar como sustantivo o adjetivo. En el primer caso, hace referencia al tema o a la gran variedad de temas y asuntos.

Tipografía.- Es la forma gráfica de expresar el lenguaje.

Toceto.- Soporte sencillo para fijación en una fachada o divisiones de alto eje.

Travertino.- Travertino es la denominación de una roca sedimentaria de origen parcialmente biogénico, formada por depósitos de carbonato de calcio y que es utilizada ampliamente como piedra ornamental en construcción.

V

Verjas.- La verja es un elemento arquitectónico usado como cerramiento enrejado o cerca para cerrar, acotar, defender o separar diferentes espacios

Vetusta.- Muy viejo o antiguo.

Z

Zaguán.- Un zaguán es, en términos genéricos, un espacio cubierto situado en las casas, normalmente junto a la puerta. En este sentido, tiene un significado similar a vestíbulo. Es un elemento de paso, sin carácter habitacional.

Zócalo.- El zócalo en construcción y arquitectura es la parte inferior de un edificio. Una de las funciones constructivas del zócalo es la de nivelar los basamentos de un edificio a una misma cota.

ANEXOS

Archivo Adjunto / Postales

Encuesta

La presente encuesta tiene por finalidad determinar la viabilidad de la creación de las postales graficas de las casas republicanas de Cuenca.

Masculino

Femenino

Genero

1 ¿Conoce usted cuales son las casas republicanas existentes en la ciudad de Cuenca?

Sí ___ No___ Algunas ___

2. Identifique según su criterio, cuáles de las siguientes casas son republicanas

Casa Ordoñez Jerves

Antigua Caja de Seguro Social

Antiguo Seminario

Viviendas Cuencanas

Casa Ordóñez Mata

Antiguo Banco del Azuay

3. ¿Considera usted que es necesario brinda promoción a las casas republicanas de Cuenca?

Sí ___ No___ Tal vez ___

Porque_____.

4. ¿Usted tiene algún conocimiento sobre la historia y arquitectura de las casas republicanas?

Sí ___ No___ Poco ___

Porque_____.

5. Para generar mayor interés, usted prefiere que se le brinde información de las casas republicanas de manera:

___ Detallada

___ Hechos destacados

___ Simple o Básica

Porque_____.

6. ¿Le gustaría adquirir postales que le informen sobre las casas destacadas de la ciudad?

Sí ___ No___ Tal vez ___

Porque_____.

7. Usted estaría de acuerdo en pagar por las postales informativas de las casas republicanas o desearía que la obsequien.

Comprar

Obsequiar

Porque_____.

POSTALES

EMPAQUES