



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA
Resolución: RPC-SO-10-No.189-2020

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGÍSTER

Título del proyecto:
Modelo pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el aprendizaje basado en problemas (ABP).
Línea de Investigación:
Proceso Pedagógico e Innovación Tecnológica en el Ámbito Educativo
Campo amplio de conocimiento:
Pedagogía
Autor/a:
Arias Larco Karen Estefania
Tutor/a:
Tutor Técnico
PhD. Bustillos Peña Mayra Alejandra
Tutor Metodológico
PhD. Alejo Betty Pastora

Quito-Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR TÉCNICO



Yo, **PhD. Mayra Alejandra Bustillos Peña** con C.I: **0963618989** en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: **Modelo pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el aprendizaje basado en problemas (ABP)**.

Elaborado por: **Arias Larco Karen Estefanía**, de C.I: **1725854754**, estudiante de la Maestría: **EN PEDAGOGÍA**, de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., 24 de agosto de 2024



Firma

APROBACIÓN DEL TUTOR METODOLÓGICO



Yo, **PhD.Betty Pastora Alejo** con C.I: **1759364332** en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: **Modelo pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el aprendizaje basado en problemas (ABP)**.

Elaborado por: **Arias Larco Karen Estefanía**, de C.I: **1725854754**, estudiante de la Maestría: **EN PEDAGOGÍA**, de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., 24 de agosto de 2024

Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE

Yo, **Karen Estefanía Arias Larco** con C.I: **1725854754**, autor/a del proyecto de titulación denominado: **Modelo pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el aprendizaje basado en problemas (ABP)**. Previo a la obtención del título de Magister en **Pedagogía**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M., 24 de agosto de 2024

Firma

Tabla de contenidos

PORTADA	1
APROBACIÓN DEL TUTOR TÉCNICO	2
APROBACIÓN DEL TUTOR METODOLÓGICO	3
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE	4
Tabla de contenidos	5
Índice de figuras	10
INFORMACIÓN GENERAL	11
Contextualización del Tema	11
Problema de Investigación	13
Objetivo general	14
Objetivos específicos	14
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos	15
Delimitación y alcance de la investigación	15
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	16
1.1 Contextualización general del estado del arte	16
1.1.1 Antecedentes de la investigación	16
1.1.2 Fundamentación teórica	18
Pedagogía Crítica	19
1.1.3 Modelo Pedagógico	20
1.1.4 Modelo pedagógico integral	20
1.1.5 Estrategias del modelo pedagógico integral	20
1.1.6 Emprendimiento y Gestión	21
1.1.7 Aprendizaje Basado en Problemas	21
Importancia de aplicar el ABP en el aula	21
1.1 Proceso investigativo metodológico	22
Enfoque de investigación	22
Tipo de investigación	22
Diseño de investigación	22
Población y muestra	23
Técnica e instrumentos de recolección de datos	23
Encuesta	23
Entrevista-Grupo Focal	24

1.1. Análisis de resultados	25
Análisis e Interpretación de la Encuesta aplicada a estudiantes.....	25
Dimensión: Emprendimiento y Gestión	25
Dimensión: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)	30
Dimensión: Modelo Pedagógico la institución	36
Análisis e interpretación de la entrevista Grupo-Focal dirigida a estudiantes	39
Dimensión: Emprendimiento y Gestión	39
Dimensión: ABP (Aprendizaje Basado en Problemas)	40
Dimensión: Modelo pedagógico	41
CAPÍTULO II: PROPUESTA MODELO PEDAGÓGICO	42
1. Contextualización de la institución educativa y/o del área del conocimiento	42
a. Lugar al que se refiere – institución	42
b. Nivel educativo- alcance- importancia	44
c. Diagnóstico.....	45
e. Programa educativo existente.....	47
f. Recursos materiales disponibles	47
2. Fundamentos teóricos en las dimensiones: Pedagógicas y Teorías del Aprendizaje	48
a. Pedagogía.....	48
b. Pedagogía activa	48
Aprendizaje basado en proyectos (ABP)	48
c. Teorías del Aprendizaje	49
Constructivista	49
Humanista.....	50
Crítica	50
e. Modelos de Aprendizaje	51
f. Proyección Teórica Híbrida	52
g. Proyección humana.....	53
-Valores humanos	53
-Transversalidad: ejes trasversales.....	53
3. Proyecciones de la Didáctica	54
a. La didáctica como disciplina en la pedagogía	54
b. El proceso de enseñanza-aprendizaje	55
c. Objetivos, contenidos, métodos, recursos tecnológicos y evaluación	56

d. Innovaciones didácticas que se propone: ABP, el mapeo cognitivo, articular los estilos de pensamiento: lógico, crítico, creativo y complejo	59
4. Proyecciones curriculares	61
a. Definición de currículo	61
b. Empleo de tipología del currículo	61
Empleo del Currículo	61
Tipología del Currículo	62
c. Proyección macro, meso y micro curricular en la perspectiva del modelo pedagógico.....	62
Macro Curricular	62
Meso Curricular	63
Micro Curricular	65
5. Propuesta de Estrategias Metodológicas para el desarrollo del área del conocimiento seleccionada	85
1. Proyectos Basados en Problemas Reales.....	85
2. Estudio de Casos	85
3. Simulaciones y Juegos de Rol	86
4. Aprendizaje Colaborativo y Trabajo en Equipo	87
5. Integración de Tecnología y Herramientas Digitales.....	87
6. Mentoría y Asesoramiento	88
7. Evaluación Continua y Retroalimentación	88
6. CONCLUSIONES DEL MODELO	89
B. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA	90
CONCLUSIONES.....	92
ANEXO 1.....	94
FORMATO DE ENCUESTA	94
ANEXO 2.....	98
FORMATO DE LA ENTREVISTA GRUPO FOCAL	98
ANEXO 3.....	99
FORMATO VALIDACIÓN ESPECIALISTAS.....	99
Bibliografía.....	102

Índice de tablas

Tabla 1 Objetivos, contenidos, métodos, recursos tecnológicos y evaluación de emprendimiento y gestión de Primero bachillerato.....	57
Tabla 2 Objetivos, contenidos, métodos, recursos tecnológicos y evaluación de emprendimiento y gestión de Segundo bachillerato.....	58
Tabla 3 Objetivos, contenidos, métodos, recursos tecnológicos y evaluación de emprendimiento y gestión de Tercero bachillerato	58

Índice de figuras

Figura 1 Principios de administración aprendidos	25
Figura 2 Motivación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión	26
Figura 3 Métodos enfocados a actividades prácticas	26
Figura 4 Valores para enfrentar dificultades	27
Figura 5 Capacidad de investigación adquirida	28
Figura 6 Desarrollo de herramientas para plantear, desarrollar y ejecutar proyectos	29
Figura 7 Proyectos en el aula.....	30
Figura 8 Estrategias didácticas	30
Figura 9 Proyectos Basados en Problemas	31
Figura 10 Ejecución de proyectos.....	32
Figura 11 Actividades sobre proyectos.....	32
Figura 12 Rol activo del aprendizaje.....	33
Figura 13 Actividades de acompañamiento	34
Figura 14 El ABP (Aprendizaje Basado en Problemas)	34
Figura 15 Motivación y Problemas del entorno.....	35
Figura 16 Modelo pedagógico de la institución.....	36
Figura 17 El modelo pedagógico y participación estudiantil	37
Figura 18 Agradan las clases de emprendimiento	37
Figura 19 Estrategias utilizadas por el docente	38
Figura 20 Ubicación de la Unidad Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced”	42
Figura 21 Docente dictando clases en la UEP "Nuestra madre de la Merced"	43
Figura 22 Instalaciones de la Unidad Educativa Particular "Nuestra madre de la Merced	44
Figura 23 Ejes Transversales de Emprendimiento y Gestión	53
Figura 24.- Planificación micro curricular 1° Bachillerato BGU	66
Figura 25 Planificación Micro curricular 2° Bachillerato BGU.....	75
Figura 26 Planificación Micro Curricular 3° Bachillerato BGU.....	81
Figura 27 Estructura general de la propuesta.....	90

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del Tema

El carácter transformador de la actividad humana y los distintos contextos socioculturales, han influenciado en varios ámbitos de la sociedad. El sistema educativo es parte de esta transformación, ha pasado de lo tradicional a lo mercantil, llegando a generar nuevas teorías como el constructivismo. Entre los siglos XX - XXI la educación en Latinoamérica fue tomando un matiz de modernización con reformas educativas que responden a intereses económicos y políticos.

En el país, durante el 2016 el Ministerio de Educación implementa el nuevo currículo nacional, en el cual se define el perfil de salida para el bachiller ecuatoriano. Los lineamientos del BGU tuvieron cambios en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, según, el Art. 4 del acuerdo ministerial Nro. MINEDUC-ME-2016-00020-A, se destinan 2h académicas a la semana para la enseñanza de dicha asignatura, sin embargo, el tiempo no se ajusta a los objetivos y conocimientos que se espera alcanzar. En la guía de emprendimiento y gestión el Ministerio de Educación, dice, que:

La preparación del estudiante dispuesto a crear, construir, innovar, asumir riesgos, planificar, ejecutar y evaluar proyectos de toda índole, con el objetivo supremo de preparar ciudadanos comprometidos con su realidad política, económica, social y cultural y, que apoyado en las nuevas tecnologías desarrolle todos los campos del saber, del saber-hacer y del saber-ser.

(MINEDUC, 2015, p. 2)

Las nuevas pedagogías para el desarrollo social y técnico del estudiante se centran en preparar al estudiante no solo de forma académica, sino también para la vida. Dentro de estos procesos de enseñanza se estimula al estudiante para plantear ideas innovadoras y soluciones ante problemas de su entorno, es por esto que el método de enseñanza ABP (Aprendizaje Basado en Problemas) cumple con este propósito. El método ABP cumple con una metodología activa; según Borrows (1986) citado en la Investigación del Servicio de Innovación Educativa de la UPM (2008) el ABP, es método de aprendizaje centrado en adquirir conocimientos a partir de usar problemas, lo cual, afianza el aprendizaje de los estudiantes, pues asumen responsabilidades siendo parte activa del proceso. (p.4)

El ABP para la Universidad Politécnica de Madrid (2008), consiste en presentar problemas del entorno, reales para que el estudiante analice y presente soluciones, en este proceso destaca que puede

desarrollar diversas competencias, como: plantear alternativas de solución, tomar decisiones propias, desarrollar habilidades de comunicación, pensamiento crítico, habilidades sociales, trabajo en equipo, sustentar su idea y fortalecer valores y actitudes.

Por otro lado, para Prieto (2006) el ABP para la enseñanza es importante, ya que, permite que el estudiante identifique, planee y solucione, es decir, tiene un rol activo en el campo de estudio, por lo tanto, toma conciencia de su aprendizaje. Es a través del ABP que el alumno puede autoevaluar su situación y mejorar errores, adquiriendo un conocimiento permanente o un aprendizaje significativo; “se permite que cada estudiante personalice su aprendizaje, concentrándose en las áreas de conocimiento o entendimiento limitado y persiguiendo sus áreas de interés” (Morales. P & Landa. P, 2004, p. 148).

El ABP busca que el estudiante mejore sus habilidades y capacidades para solucionar problemas reales desde áreas de interés, fomentando a que el alumno tenga ideas innovadoras, no solo académicas sino útiles para la sociedad. El tutor se transforma así en un ente no experto planteando problemas y preguntas a ser investigadas, provocando que el alumno reflexione y relacione conocimientos anteriores con nuevos. “La nueva información puede ser recuperada con menor esfuerzo y utilizada para resolver problemas, reconocer situaciones o guardar efectivamente el conocimiento” (Morales. P & Landa. P, 2004, p. 149).

Considerando lo expuesto, se refleja que el aprendizaje significativo que el ABP proporciona en el proceso educativo, sería un método para formar Bachilleres capaces, pues, al aplicarlo a la asignatura de Emprendimiento y Gestión, desde la estructura de proyectos, investigación, propuestas, interrogantes e ideas de negocio, estimula al estudiante a poner en práctica los conocimientos aprendidos y, además, a apoyarse en otros conocimientos del entorno. Al resolver problemas y plantear soluciones, con conocimientos significativos, los estudiantes desarrollan habilidades y destrezas, formando ciudadanos competentes y eficaces para la sociedad. Desde este análisis, también se podrá cumplir con los objetivos que se encuentran dentro del currículo de forma eficaz.

Problema de Investigación

En la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, el área de Ciencias Sociales está a cargo de impartir la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el bachillerato. Se espera que los aprendizajes sean significativos y que los estudiantes desarrollen capacidades, habilidades, sean críticos, analíticos y resuelvan problemas tomando en consideración el entorno en donde se encuentre. Es por esto que los docentes deben desarrollar técnicas y metodologías acordes al estilo de aprendizaje considerando el tiempo asignado.

La asignatura abarca varias temáticas alternativas fuera del tronco común, tales como: contabilidad, derecho laboral, economía, proyectos, administración, márketing y matemática financiera, que se interrelaciona con asignaturas propias del tronco común tales como matemática, Lengua y Literatura, Investigación, Ciencias Naturales y Ciencias Sociales. Esta interrelación permite que los estudiantes obtengan diversos conocimientos para la vida. Así lo señala la Guía de implementación del currículo de Emprendimiento y Gestión:

La incorporación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión tiene la finalidad de formar jóvenes emprendedores, con un alto nivel de liderazgo, capaces de asumir riesgos, que busquen soluciones efectivas a los problemas de su vida personal y laboral, y que generen fuentes de trabajo para sustentar la economía ecuatoriana en un sistema de producción innovador y de alto valor agregado. (MINEDUC, 2015, p. 4)

La presente investigación pretende diseñar un modelo pedagógico pertinente que se ajuste a las necesidades y objetivos de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, apoyándose en el método de ABP a través del análisis de la efectividad del método de enseñanza-aprendizaje para que los docentes puedan aplicarlo en las aulas e impulsar en los estudiantes el espíritu emprendedor con pensamiento crítico-reflexivo, investigativo, creativo y que se ajuste a su realidad aportando significativamente a la sociedad.

En función de lo antes mencionado, se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo fomentar las habilidades investigativas de los estudiantes en la asignatura de Emprendimiento y Gestión para el desarrollo de ideas emprendedoras?

Objetivo general

- Diseñar un modelo pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión con el aprendizaje basado en problemas (ABP).

Objetivos específicos

- Contextualizar los fundamentos teóricos sobre el modelo pedagógico y el método de aprendizaje basado en problemas.
- Determinar las dificultades que tienen los estudiantes en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión.
- Proponer las estrategias metodológicas del modelo pedagógico mediante el método ABP.
- Valorar a través de criterio de especialistas del modelo pedagógico propuesto.

Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:

La investigación beneficiará tanto a los docentes que imparten la asignatura de Emprendimiento y Gestión como a los estudiantes de bachillerato, de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced” Mediante el estudio del método ABP en la asignatura mencionada, los docentes conocerán más técnicas, metodologías y modelos pedagógicos innovadores para el aprendizaje significativo, a través de una herramienta y guía para la asignatura, lo que, permitirá cumplir con los objetivos interdisciplinarios propuestos, logrando explotar su creatividad, analizar su contexto, crear ideas innovadoras y encontrar soluciones a las necesidades de su entorno

El trabajo tiene impacto social, debido a que la comunidad educativa, conformada por: estudiantes, padres de familia, docentes y personal administrativo, participaran activamente en el proceso de enseñanza-aprendizaje, de tal manera, que otorgara a la sociedad un profesional con capacidades, destrezas, conocimientos y habilidades para afrontar la realidad y problemas presentes en la vida laboral y social. El modelo pedagógico propuesto, fortalecerá el aprendizaje significativo que implica la formación humana y académica que necesita una sociedad funcional.

Delimitación y alcance de la investigación

La presente investigación, diseñará un modelo pedagógico para la asignatura de emprendimiento y gestión en base al método ABP para determinar las dificultades de aprendizaje que presentan los estudiantes sobre la asignatura y para que los docentes puedan aplicar modelos educativos innovadores en clases. La investigación se realizará dentro de la Unidad Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced”, ubicada en el sector de El Dorado al norte de Quito. Se aplicará una entrevista a informantes clave (docentes) que impartan la asignatura y una encuesta a los estudiantes de Bachillerato.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1 Contextualización general del estado del arte

1.1.1 *Antecedentes de la investigación*

La investigación es importante, pues busca emplear un modelo pedagógico actualizado e innovador. La problemática se abordó desde el análisis de diferentes investigaciones de repositorios, a nivel nacional e internacional, encontrando documentos que guarden relación con las variables estudiadas. A continuación, se desglosan los aspectos más relevantes:

Sangacha (2023) en su investigación titulada: **El aprendizaje basado en proyectos como metodología de enseñanza-aprendizaje para el emprendimiento y gestión con estudiantes de escolaridad inconclusa**, en la cual, utilizó un tipo de investigación descriptivo, con un muestreo de 86 estudiantes y 3 docentes, aplicando encuestas y entrevistas, tuvo la finalidad de analizar la incidencia del ABP en la metodología de la asignatura. Concluye que el ABP es una metodología sistemática y dinámica que el docente aplica, para que el estudiante desarrolle destrezas cognitivas, además que es un método que innova, que requiere de planificar, ejecutar y evaluar proyectos que respondan a las problemáticas de la vida. Tomando en cuenta los resultados que se obtuvieron en esta investigación, la relación que existe entre el actual proyecto, radica en el profundo interés que como docentes debemos tener por desarrollar las capacidades investigativas de los estudiantes; a través del uso de nuevos métodos educativos, podamos formar a los estudiantes.

En el trabajo de investigación de Guevara (2021) titulado: **El aprendizaje basado en proyectos (ABP) en la enseñanza virtual de emprendimiento y gestión en bachillerato técnico**, en la cual, utilizó el tipo de investigación descriptivo con enfoque cuantitativo con un muestreo intencional determinando una población de 127 estudiantes y 4 docentes, se aplicó como técnica e instrumento la observación directa y un cuestionario, cuyo objetivo principal fue Validar una propuesta educativa para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión utilizando el ABP. De su investigación concluye que es una metodología de gran utilidad que permite a los estudiantes desarrollar competencias para contribuir en su entorno social. Es importante para la investigación estos datos, pues, se determinó que los estudiantes trabajan de forma óptima y activa los proyectos en los que se encuentran involucrados directamente, contribuyendo significativamente a la sociedad.

Rodríguez, (2022) en su proyecto de titulación: **Modelo Pedagógico para la Asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Unidad Educativa Nicolás Jiménez de la Ciudad de Quito**, en la cual utilizó un tipo de investigación descriptiva-proyectiva, dirigiendo la técnica de investigación como la: entrevista, encuesta y ficha de observación a una población de 44 individuos entre docentes, directivos y estudiantes, tuvo por objetivos proponer y contextualizar un modelo pedagógico con técnicas activas, Llegó a concluir que, aplicando modelos pedagógicos activos, el docente desarrolló de forma dinámica la asignatura, además que el alumno participo demostrar sus conocimientos y habilidades. En relación a la investigación actual, se utiliza estos datos para determinar el índice de participación y respuesta que los estudiantes tienen a estímulos que fomenten su carácter investigador. Se observa que mientras el docente aplique métodos en los cuales los estudiantes puedan constantemente opinar, investigar por su cuenta y dar ideas, ellos compactaran adecuadamente sus conocimientos, Esto es importante para la enseñanza de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, ya que, de esta manera se logrará cumplir no solo con los objetivos del perfil de salida, sino que también se aportará de manera positiva a la sociedad.

Según, la investigación de Alarcón (2022), titulada **ABP y el aprendizaje por descubrimiento en estudiantes de la Carrera de educación Inicial de una Universidad Pública**, utilizando el tipo de investigación aplicada, con un tipo de muestre probabilístico aplicando una encuesta/cuestionario a 80 estudiantes de la carrera con el fin de determinar la relación entre el ABO y el aprendizaje por descubrimiento. El autor concluye que el trabajo activo, la resolución de problemas en correlación con el aprendizaje por descubrimiento, es significativa en el aprendizaje. Considerando esto, conjunto a la investigación actual, es importante mencionar que dentro de la asignatura de Emprendimiento y Gestión el método ABP podría contribuir a fortalecer las destrezas y habilidades que se deben desarrollar dentro del pensum de estudio de la materia; a partir del trabajo colaborativo y activo desarrollado en el proyecto, sea demostrado que el estudiante analiza, procesa información con experiencias previas, sustenta la información, la comparte y la refuta de ser el caso.

Nieto (2019) en su investigación titulada **Implementación del ABP en función de la enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales en la I.E Silvano Rodríguez de la ciudad de Tunja**, utilizando un enfoque cuanti-cualitativo, en una población de 37 estudiantes, aplicando fichas técnicas, con el objetivo de contribuir en el proceso de aprendizaje, identificar dificultades y beneficios del ABP, concluyó que el método permite que los estudiante relacionen aprendizajes con otras asignaturas cumpliendo de manera eficaz los objetivos, alcanzando así nuevos conocimientos analizados desde los conocimientos previos. Los estudiantes identificaron necesidades y plantearon soluciones, es decir, consiguieron un

aprendizaje autónomo. Esta información es importante para la investigación actual, ya que, a partir de ella se puede discernir las dificultades y beneficios que el método ABP tiene en la educación, y aplicará correctamente a la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Conforme a las investigaciones analizadas, se puede entender que los modelos pedagógicos activos utilizando el método ABP han arrojado datos positivos en el aprendizaje significativo del estudiante, ya que, propone actividades dinámicas, en las cuales, el estudiante es el principal autor de su aprendizaje. Por lo tanto, estos aspectos son relevantes para la investigación, pues, el modelo pedagógico aplicado a la asignatura de Emprendimiento y Gestión en base al ABP, permitirá que los estudiantes analicen casos reales, con la finalidad, de ejecutar propuestas innovadoras, El ABP moldeará y fortalecerá sus destrezas, preparándolos para los distintos escenarios que se encuentran en su entorno y los cambios inesperados que puedan surgir, convirtiéndolos en ciudadanos funcionales, autónomos, críticos y dispuestos a mejorar la sociedad, cumpliendo con lo propuesto en la constitución y en el currículo nacional.

1.1.2 Fundamentación teórica

En el campo educativo, los modelos pedagógicos responden a distintos cambios sociales, “un modelo pedagógico es una representación de los procesos y prácticas que fundamentan el quehacer presente y prospectivo de una institución educativa, el cual se fundamenta en una u otra perspectiva teórica.” (Correa & Pérez, 2022, p. 131). Los modelos pedagógicos se han establecido para atender las necesidades de aprendizaje del alumnado en un contexto determinado, se transforman conforme las realidades sociales, por tanto, son estructuras que regulan las realidades en el ser y hacer de manera individual y colectiva dentro de las sociedades. Por tal motivo, la investigación se sustenta en las siguientes teorías de aprendizaje que han permitido comprender la gestión del conocimiento y el proceso cognitivo en las aulas.

A raíz de la aparición de las TIC nacen las pedagógicas emergentes, convirtiéndose en un elemento innovador, creativo, comunicativo y colaborativo para alcanzar un aprendizaje significativo. Para, Adell y Castañeda (2012) en el artículo Tecnologías emergentes ¿pedagogías emergentes? “es un conjunto de enfoques e ideas pedagógicas que surgen como consecuencia de cambios sustanciales en los escenarios sociales (culturales, económicos, políticos, tecnológicos) y que afectan a los contextos educativos” (p. 15).

Las pedagogías emergentes se caracterizan por ser innovadoras, se fundamentan en teorías pedagógicas existentes, promueven conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas encaminadas a la

resolución de problemas. Se centran, además, en el proceso de enseñanza -aprendizaje, en donde se encuentran en constante interacción entre docentes y estudiantes para así alcanzar un aprendizaje significativo.

Para, Rogers (1987) la pedagogía humanista, es una educación no dirigida, promueve la libertad del sujeto por construir su propio conocimiento a través del diálogo, experiencias, observación y análisis, con el fin, de formar un pensamiento crítico y por ende un conocimiento significativo. Por otro lado, Ortiz (2015) en el concepto del constructivismo, define que el diálogo de experiencias previas y nuevos conceptos, resulta en la construcción de un aprendizaje solido o significativo.

En el constructivismo como en el modelo humanista, el papel del docente, es de proporcionar al estudiante las herramientas necesarias que les permita asimilar e integrar aprendizajes, potenciando su confianza para la autocrítica, colaboración y valoración. Partiendo de esta premisa y observando la relación que posee con los modelos innovadores del método ABP, se debe mencionar la importancia del análisis de la investigación desde pedagogías emergentes, pues, a través de ellas se podrá detectar las dificultades y potenciar el aprendizaje de la asignatura de emprendimiento y gestión. Con esto, se pretende fortalecer en el alumno sus capacidades, destrezas y habilidades, cumpliendo así con los objetivos planteados por el currículo nacional.

Pedagogía Crítica.

Se refiere a la construcción de los significados desde las experiencias prácticas, siendo una opción para enfrentar los riesgos de la vida cotidiana. “La pedagogía crítica supone un crecimiento personal de educadores y educandos; no es puro formalismo o activismo con acciones sin sentidos, sino que supone un accionar reflexivo y transformador” (Mirabal, 2008, p. 108). Es por ello que, en este proceso transformador es necesario que el docente y el estudiante intercambien de manera activa y reflexiva los conocimientos que respondan a los intereses reales, desde la praxis para alcanzar un aprendizaje transformador y revolucionario. Desde este punto de vista, la pedagogía crítica tiene como propuesta teórico-metodológico la transformación a través del análisis, comprensión, interpretar y transforma las dificultades de la sociedad.

En la actualidad, dentro del sistema educativo los docentes deben poner énfasis en el proceso de enseñanza-aprendizaje tomando en consideración a los jóvenes, que son quienes deben desarrollar su pensamiento crítico desde el dialogo y la reflexión, analizando problemas de su entorno social. De este modo, se formarán individuos capaces de transformar una sociedad.

1.1.3 Modelo Pedagógico

La educación ha sufrido varios cambios en contenido, metodología, recursos y evaluación, según distintas realidades, en donde los estudiantes se ajusten a los parámetros de la sociedad. El modelo pedagógico para Flórez (1994) citado por Guañuna (2018), señala que:

Los modelos pedagógicos son construcciones mentales mediante las cuales se reglamenta y normativiza el proceso educativo, definiendo qué se debe enseñar, a quiénes, con qué procedimientos, a qué horas, según cuál reglamento disciplinario, a los efectos de moldear ciertas cualidades y virtudes en los estudiantes. (Guañuna et.al.,2018, p. 11)

Es decir, que un modelo pedagógico es aquella estructura que permite organizar los lineamientos del sistema educativo tales como objetivos, contenidos y el desarrollo de la evaluación durante la interacción entre docentes y estudiantes. No obstante, se debe tener en cuenta que el modelo pedagógico está sujeto a diferentes contextos y realidades.

De acuerdo al trabajo investigativo de Rodríguez et al., (2021) afirma que: “Un modelo pedagógico es una recopilación teórica de los paradigmas educativos escogidos por una institución educativa con la finalidad de establecer cuáles son las metas, los métodos y las formas de relación en el ámbito de la enseñanza” (p. 94). Haciendo referencia, a que un modelo, es aquella estructura que considera varios factores de un entorno educativo, como es, el proceso de enseñanza – aprendizaje y tiene como objetivo potenciar habilidades y destrezas en el estudiante para alcanzar un aprendizaje.

1.1.4 Modelo pedagógico integral

Para Serrano et al., (2010) define el modelo pedagógico integral, como una pedagogía participativa que se construye a partir de experiencias y conocimientos propios, brinda al estudiante aprendizaje autónomos, este modelo está centrado específicamente en el proceso educativo del estudiante “El Modelo Pedagógico Integral asume al estudiante como un ser en continua formación, dotado de experiencias y saberes propios de su entorno inmediato, en el cual el momento histórico, la familia y la sociedad tienen significativo influjo” (Universidad Pontifica Bolivariana, 2015, p. 9).

1.1.5 Estrategias del modelo pedagógico integral

El desarrollo del Modelo Pedagógico Integral (MPI), permite la participación y relación activa en

el proceso de enseñanza-aprendizaje. El docente utiliza estrategias donde se convierte en facilitador de la información, la complementa y se apoya en herramientas que permitan el análisis, la colaboración, el trabajo en equipo, la escucha activa, el diálogo, gamificación del aula, aprendizaje situado, así como, técnicas del aula invertida. Todas aquellas estrategias que se centren en darle al estudiante un rol activo en el aula, encaminadas a fortalecer el pensamiento crítico, habilidades comunicativas, la creatividad, convivencia y resolución de problemas.

1.1.6 Emprendimiento y Gestión

Según el Ministerio de Educación, la asignatura se impartirá en los tres niveles de Bachillerato General Unificado, con una carga horaria de 2 horas de clase a la semana, con el fin de formar jóvenes capaces de alcanzar la autonomía y autorrealización. Entre los principios que sustentan la importancia de esta asignatura, destaca el desarrollo de contenidos y la gestión de proyectos productivos desde la economía social y la interculturalidad, lo que construye en su esencia al buen vivir. (Ministerio de Educación del Ecuador, 2014, p. 3).

El enfoque para la asignatura de Emprendimiento y Gestión se fundamenta en la necesidad del Estado por aportar a la sociedad individuos productivos, capaces de sustentar y generar empleo, pues a partir de la preparación y ejecución de proyectos interdisciplinarios para el desarrollo, los estudiantes fortalecerán destrezas y habilidades, demostrando audacia, ingenio y compromiso. A través de los contenidos, los estudiantes podrán enfrentarse a realidades sociales, siendo capaces de aportar de manera crítica soluciones, cumpliendo con los objetivos planteados para el perfil de salida del bachiller ecuatoriano

1.1.7 Aprendizaje Basado en Problemas

Según, Barrows (1986) citado por (Servicio de Innovación Educativa de la UPM, 2008) el ABP, es un método de aprendizaje, que para la adquisición de conocimientos nuevos se parte principalmente de plantear problemas, es decir es un enfoque activo en donde el estudiante debe ver su entorno indagar, criticar y analizar, para de este modo poder dirigir soluciones al problema. Al trabajar de esta manera el estudiante obtendrá un aprendizaje significativo, útil para la vida y comprenderá su realidad.

Importancia de aplicar el ABP en el aula.

Encalada, et al. (2019) define la importancia del método ABP como “el proceso de mejoramiento en conocimiento y contextualización de los roles y funciones y demás problemáticas sobre los modelos

pedagógicos desde un nivel insuficiente hasta llegar a un buen conocimiento” (p.196). El estudiante, por medio de un trabajo conjunto aplicando técnicas activas, retos y enfoques interdisciplinarios, logrará desprenderse de los sesgos educativos tradicionales, y podrá formar sus propios conocimientos con conceptos sólidos. La educación ha sido un ente transformador importante para formar al ser humano, por ende, la materia de Emprendimiento y Gestión se convierte en un pilar fundamental para aplicar modelos innovadores, pues es interdisciplinaria y permite que estudiante plantee soluciones a su realidad.

1.1 Proceso investigativo metodológico

Enfoque de investigación

El presente proyecto, al ser un fenómeno estudiado desde una perspectiva analítica, empírica y objetiva, por medio de revisión documental para la recopilación de información y el análisis de datos numéricos, se fundamenta desde un enfoque mixto, es decir, cuali-cuantitativo. Es cualitativa por la revisión de la información y análisis de un constructo social y cuantitativa debido a la medición estadística y el proceso metodológico que se ejecuta una vez realizada la recolección de datos. Este enfoque permitió analizar el fenómeno de manera más amplia.

Tipo de investigación

El tipo de investigación ejecutada en el trabajo estudiado es descriptiva-documental. Es descriptiva, debido a la descripción que se realizó de los modelos pedagógicos y métodos innovadores ejecutados en los procesos educativos de enseñanza - aprendizaje aplicables en el aula de clases, con el fin de desarrollar las capacidades del estudiante. Es documental, por la revisión previa de libros, revistas, informes, entre otros estudios. acordes al tema investigado. Es teórica por las teorías revisadas de los distintos autores que han aportado en la historia de los modelos pedagógicos.

Es propositiva, pues la investigación “plantea una solución ante un determinado problema, teniendo en cuenta el diagnóstico y el estudio de un hecho y fenómeno” (Estela, 2020, p. 14). Ya que, en base a lo estudiado y la conexión que se hace entre la teoría, las actividades colaborativas y experiencias alcanzadas, se planea diseñar un modelo pedagógico en base al ABP Aprendizaje Basado en Problemas para la asignatura de Emprendimiento y Gestión.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es de campo, pues, para la elaboración de la propuesta se

ejecutaron instrumentos de recolección de datos enfocados en el modelo pedagógico para la asignatura de emprendimiento y gestión, directamente aplicados sobre la población sujeta a estudio, como son, los estudiantes y docentes de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”.

La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. (Arias, 2012, p. 31)

Una vez ya ejecutada la validez de los instrumentos con rigor científico, es importante para la investigación responder a las preguntas centrales del problema, por lo cual, el diseño de la investigación direcciona y orienta de manera lógica a cumplir con los objetivos planteados durante el problema de la investigación. Permitirá, además, descubrir y situar las mejores soluciones ajustadas a la realidad del fenómeno investigado.

Población y muestra

La Población, según Arias (2012) es una agrupación, universo o conjunto definido (medible) o indefinido (extensa), que poseen características similares o comunes a ser investigadas. En la investigación se trabajó con una población finita, pues se conoce el número de estudiantes de bachillerato de la Unidad Educativa Particular Nuestra Madre de la Merced a los cuales se aplicaron los instrumentos de investigación. Lo mencionado anteriormente conlleva a un muestreo no probabilístico de tipo convencional “La muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio.” (Hernández, 2021, p. 2). Debido a que en los tres niveles de bachillerato existen 90 estudiantes.

Técnica e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de los datos de la presente investigación se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos:

Encuesta:

“Es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de

una población o universo” (Casas et al., 2003, p. 528). En esta técnica se hizo uso del cuestionario estructurado en base a la escala Richardson de forma dicotómica, ya que, es una herramienta que ayudó a medir las opiniones y actitudes sobre la aplicación del tema investigado dentro de la Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced.

Se realizó una encuesta de 19 preguntas dirigidas a estudiantes de bachillerato, mediante un cuestionario que permitió conocer el estado actual de la asignatura de Emprendimiento y gestión, Modelo pedagógico y el ABP. Se lo realizó mediante el uso del instrumento cuestionario, el cual fue, tomado de distintas fuentes, principalmente del trabajo de titulación de Granda (2021), por medio del enlace <https://www.dspace.uce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/20a16d38-a248-44bf-869c-0fae7199b6b4/content>, además del trabajo de titulación de Armijos (2023), por medio del enlace <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3937/1/UISRAEL-EC-MASTER-PEDAG-378.242-2023-024.pdf> Los dos documentos fueron base y adaptadas por (Arias, 2024), estas preguntas fueron aplicadas por Google Forms, facilitado la recolección de información. Anexo 1.

Entrevista-Grupo Focal:

“La técnica es particularmente útil para explorar los conocimientos y experiencias de las personas en un ambiente de interacción, que permite examinar lo que la persona piensa, cómo piensa y por qué piensa de esa manera” (Hamul-Sutton. A & Velera. R, 2013, p. 56). Esta técnica facilita examinar, opinar y discutir la información entre los participantes. En el caso investigado la técnica se encuentra dirigida a los estudiantes de la institución antes mencionada.

Para la entrevista del grupo focal se formuló 8 preguntas que permitieron conocer las tres dimensiones investigadas, se realizó con el uso del instrumento cuestionario, para su efecto se tomó en consideración varios trabajos de titulación, como el de Valladares (2022) obtenido y adaptado por medio del enlace <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3022/1/UISRAEL-EC-MASTER-PEDG-378.242-2022-012.pdf>, además, se utilizó el trabajo denominado Modelo Pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Unidad Educativa Nicolás Jiménez de la ciudad de Quito, de Rodríguez (2022) obtenido y adaptado del siguiente enlace <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3342/3/UISRAEL-EC-MASTER-PEDG-378.242-2022-021.pdf>, se considero además el proyecto de Sánchez (2024) obtenido del enlace <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/4121/1/UISRAEL-EC-MASTER-PEDAG-PRO-378.242-2024-013.pdf>, también se escogió como base la investigación de Yáñez (2020) por medio del enlace <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2685/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378.242->

[2020-136.pdf](#) y se tomo el trabajo de Bautista (2022) del link <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3388/1/UISRAEL-EC-MASTER-PEDG-378.242-2022-014.pdf> Toda la informacion fue tomada como base y adaptada por (Arias, 2024). Estas preguntas se formularon durante la entrevista por Zoom, facilitando la recoleccion de datos, Anexo 2.

1.1. Análisis de resultados

En esta parte de la investigación se presentan los datos obtenidos en la encuesta y entrevista, durante el proceso de recolección de información aplicados a estudiantes de la Unidad Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced”. Los resultados se detallan a continuación:

Análisis e Interpretación de la Encuesta aplicada a estudiantes.

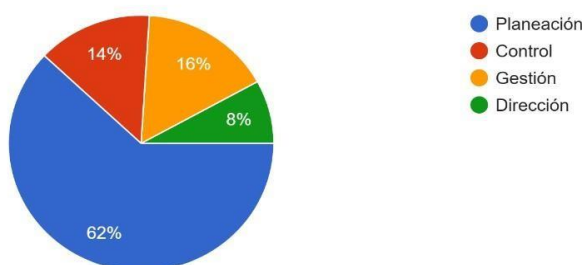
La presente encuesta se realizó con el fin de recabar información sobre la factibilidad de aplicar un modelo pedagógico en base al ABP en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, fue aplicada a un muestreo de 90 estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa antes mencionada. Para facilitar la síntesis, lectura e interpretación de datos se utilizó la figura pastel, en las cuales, se irá reflejando la pregunta y los porcentajes que cada respuesta contiene, de este modo poder realizar un análisis de los resultados, adecuado a la investigación y poder llegar a conclusiones pertinentes.

Dimensión: Emprendimiento y Gestión

Figura 1

Pregunta N ° 1: En la asignatura de emprendimiento y gestión, ¿Cuál de los principios de administración, considera haber aprendido con mayor eficiencia?

50 respuestas



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias (2024).

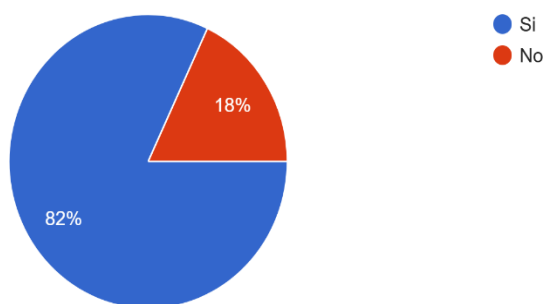
Análisis e interpretación

Se observa que el 62% de los estudiantes encuestados han aprendido sobre los principios de administración en la asignatura de Emprendimiento y Gestión, el 62% ha aprendido sobre planeación, el 16% gestión, el 14% control y el 8% dirección.

Según los resultados de la encuesta aplicada los estudiantes en la Asignatura de Emprendimiento y Gestión han aprendido más sobre planeación que de los otros principios de administración, de acuerdo con las respuestas se puede concluir que los estudiantes necesitan otro tipo de refuerzos para fortalecer los otros principios y aprendizajes.

Figura 2

Pregunta N ° 2: ¿La asignatura de Emprendimiento y Gestión le impulsa a realizar actividades en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

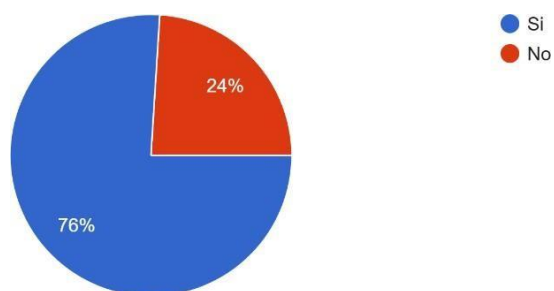
Análisis e interpretación

Se refleja que el 82% de los estudiantes indica que los docentes si los impulsan a realizar actividades en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político, mientras que el 18% no se encuentra motivado por el docente para impulsar nuevas actividades.

De acuerdo con los datos que arroja la encuesta, se puede interpretar que la mayor parte de estudiantes se encuentran motivados por el docente a realizar actividades que involucren tareas en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político. Es decir, alimentan su curiosidad e impulsan a investigar más sobre esos temas, sin embargo, se debe considerar el otro porcentaje y buscar otro tipo de herramientas que permitan involucrar a todos los estudiantes.

Figura 3

Pregunta N ° 3: ¿El docente usa métodos que involucra acciones, enfocadas hacia la ejecución de actividades prácticas desde casos reales y vivencias propias?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

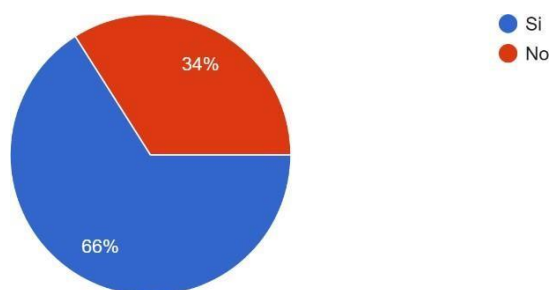
Análisis e interpretación

El 76% de los estudiantes han mencionado que el docente si utiliza métodos que involucran acciones por parte del estudiante, mientras el 24% indica que el docente no usa métodos que involucran acciones de su parte.

Según los resultados, se puede reconocer que la mayoría de los estudiantes si participan en métodos que involucren su acción, participan en actividades mediante el análisis de casos reales y vivencias, lo que permite que ellos afiancen sus conocimientos, sin embargo, el docente debe prestar atención también a los estudiantes que no mantienen este dinamismo.

Figura 4

Pregunta N°4: ¿La asignatura de Emprendimiento y Gestión le ha atribuido valores para enfrentar dificultades, resolver problemas y trazarse objetivos ambiciosos?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

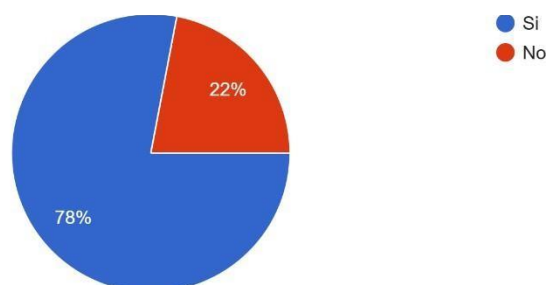
Análisis e interpretación

El 66% de los estudiantes perciben que la asignatura de Emprendimiento y Gestión si les atribuyo valores para enfrentar dificultades, resolver problemas y trazarse objetivos ambiciosos, mientras que el otro 34% indica que la asignatura no le ha provisto de valores para enfrentar las dificultades.

Se interpreta que la asignatura de Emprendimiento y Gestión ha atribuido valores a una parte de los estudiantes y han sabido enfrentar dificultades y resolver problemas para luego trazarse objetivos, pero existe un porcentaje que no ha fortalecido estos valores, por lo que el docente debe usar otras estrategias que les permita a los estudiantes a mejorar y así poder trazar objetivos.

Figura 5

Pregunta N°5: ¿En la asignatura de Emprendimiento y Gestión, considera haber adquirido capacidad de investigación?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

Se observó que el 78% de los estudiantes respondieron que, si han adquirido la capacidad de investigar durante las clases de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, mientras que el 22% respondió que no ha adquirido esa capacidad.

De acuerdo a los datos arrojados, se puede observar que la mayoría de los estudiantes si han adquirido la capacidad de investigar, es decir, que tienen un pensamiento crítico, son creativos y fortalecen sus aprendizajes. Según, Ruiz (2010) la investigación provee a las personas de estas habilidades.

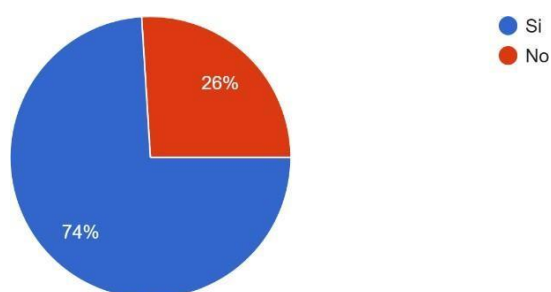
La investigación estimula el pensamiento crítico, la creatividad y es a través de ella, que el proceso de aprendizaje se vitaliza y se combate la memorización, que tanto ha contribuido a formar profesionales pasivos, pocos amantes de la innovación, con escasa curiosidad e iniciativa personal.

Por lo que, se concluye que es importante para el docente crear hábitos y motivar al estudiante a investigar dentro de la materia de Emprendimiento y Gestión, para que durante el proceso de estructurar el proyecto final no tenga dificultades, además que pueda plantear soluciones ante el análisis de su entorno.

La asignatura de Emprendimiento y Gestión, le proporcionó las herramientas necesarias para plantear, desarrollar y ejecutar proyectos de emprendimiento enfocado en los problemas que se encuentran en su entorno

Figura 6

Pregunta N°6: ¿Desarrollo de herramientas para plantear, desarrollar y ejecutar proyectos?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

Análisis e interpretación

Se determina que el 74% de los estudiantes indican que la asignatura de entendimiento y gestión si les proporciono las herramientas necesarias para desarrollar proyectos, mientras que el 26% contesto que la materia no le proporciono las herramientas para resolver problemas de su entorno.

Dentro de la asignatura de emprendimiento y gestión es importante trabajar herramientas que le permitan al estudiante plantear, desarrollar y ejecutar proyectos desde el análisis de su entorno, pues, pese a que la mayoría de estudiantes si dicen tener esta capacidad hay que considerar el otro porcentaje, para de este modo puedan cumplir con los objetivos establecidos en el perfil de salida de Bachillerato.

Dimensión: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Figura 7

Pregunta N°7: ¿Cree usted que aplicar proyectos en el aula es importante para su formación?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

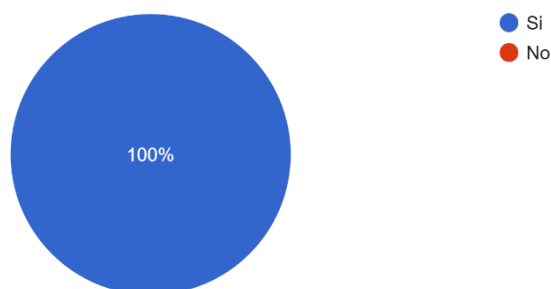
Análisis e interpretación

Se observa que el 98% de los estudiantes consideran que, si es importante el uso de proyectos en su formación académica, y solo el 2% indica que no considera importantes aplicar proyectos.

Los resultados reflejan que los estudiantes ven importante el uso de proyectos para su formación, pues, ayudan a desarrollar la creatividad además del pensamiento crítico. “El trabajo por proyectos sitúa a los estudiantes en el centro del proceso de aprendizaje, gracias a un planeamiento mucho más motivador en el que entran en juego el intercambio de ideas, la creatividad y la colaboración” (MINEDUC, Proyectos Escolares Instructivos, 2016, p. 8). Es decir, que a través del desarrollo de proyectos los estudiantes además trabajan sus capacidades sociales, comunicativas y reflexivas.

Figura 8

Pregunta N°8 ¿Si el docente utilizara diferentes estrategias didácticas, desarrollaría aún más su creatividad y para pensar?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

Análisis e interpretación

El 100% de los estudiantes indicaron que el docente si hace uso de diferentes estrategias didácticas orientadas a desarrollar su creatividad.

Se interpreta que el docente de la asignatura de Emprendimiento y Gestión ha usado distintas herramientas y estrategias de manera didáctica, para que los estudiantes puedan alcanzar un aprendizaje significativo, lo que es beneficioso para el estudiante pues desarrolla su pensamiento lógico, crítico y su creatividad.

Figura 9

Pregunta N° 9: ¿Considera que los proyectos deben ser basados en problemas observados en su entorno??



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias (2024).

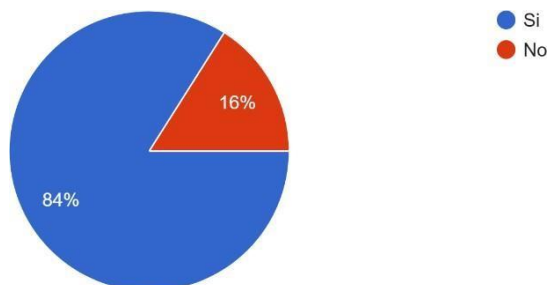
Análisis e interpretación

El 98% de los estudiantes opinan que si consideran importante aplicar proyectos conforme a los problemas que son observados en su entorno, mientras el 2% indica que no considera esto importante.

Se puede interpretar que para los estudiantes el aplicar proyectos bajo el análisis de su entorno es importante, ya que, debido a ello pueden observar con detenimiento los problemas de los que son parte, plantear soluciones y presentar ideas innovadoras.

Figura 10

Pregunta N°10: ¿Considera usted que, si aprendiera bajo la ejecución de proyectos, se volvería un investigador?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

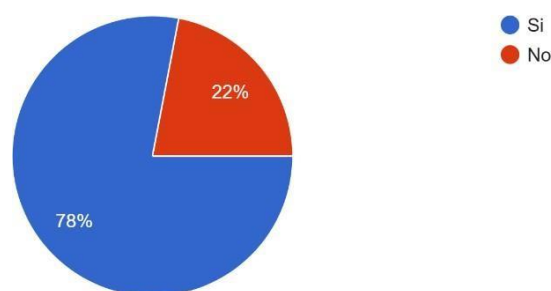
Análisis e interpretación de resultados

De acuerdo con lo observado el 84% de los estudiantes consideran que si aprendieran bajo la ejecución de proyectos se volverían investigadores, mientras que el 16% responde que no se volverían investigadores.

Por lo tanto, se interpreta que la mayoría de los estudiantes desean aprender bajo la modalidad de proyectos pues consideran que esta modalidad les ayudaría a ser un investigador.

Figura 11

Pregunta N° 11: ¿El docente le proporciona actividades en las cuales plantee proyectos de la vida diaria?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

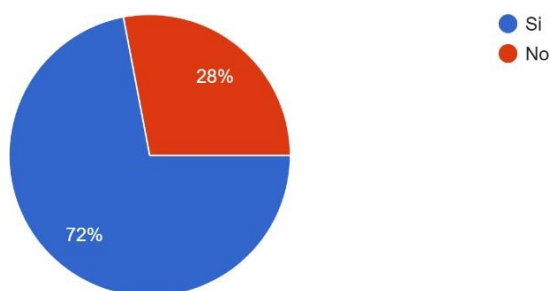
Análisis e interpretación

El 78% de los estudiantes indica que el docente si proporciona actividades en las cuales plantea proyectos en base a la vida diaria, mientras el 22% considera que el docente no proporciona este tipo de actividades.

Según los datos obtenidos, se puede interpretar que la mayoría de los docentes si usan actividades que le ayuden al estudiante a plantear proyectos, en los cuales, puedan hacer uso de sus conocimientos desde sus experiencias previas, de esta manera se podrá construir y afianzar el conocimiento de forma significativa.

Figura 12

Pregunta N° 12: ¿Considera que usted cumple un rol activo en su aprendizaje, es decir participa en clases dando soluciones y planteando ideas?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

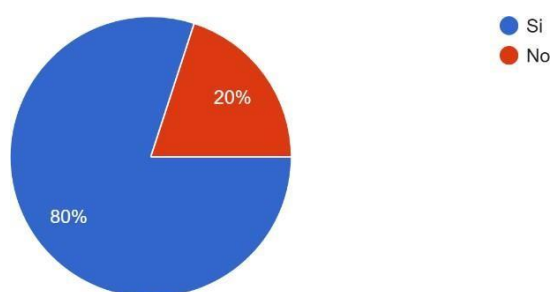
Análisis e interpretación

El 72% de los estudiantes considera que si a tenido un rol activo durante su aprendizaje, mientras el 28% considera que no a tenido este rol en las clases.

Se interpreta, por lo tanto, que los docentes utilizan actividad, herramientas y metodologías que fomenten el aprendizaje con su participación en clases dando soluciones y planteando ideas, es decir, tienen un rol activo lo que le permitirá fortalecer sus conocimientos.

Figura 13

Pregunta N° 13: ¿Cuándo se trabaja bajo proyectos el docente desarrolla actividades de acompañamiento durante todo el proceso?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

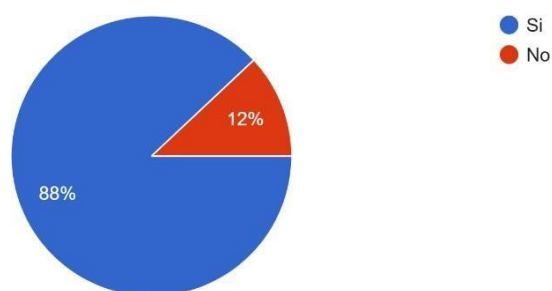
Análisis e interpretación

Se determina que el 80% de estudiantes si ha recibido un acompañamiento durante el desarrollo de proyectos por parte del docente, mientras que el 20% considera no haber recibido un acompañamiento.

Según los datos observados se interpreta que la mayoría de los estudiantes reciben o solicitan un acompañamiento durante las actividades que se desarrollan en los proyectos, esto es importante, debido a que trabajar bajo proyectos es un proceso de comunicación e investigación, entre los pares (docente-estudiante)

Figura 14

Pregunta N° 14: ¿Piensa usted que el ABP fomenta en usted una actitud positiva hacia el aprendizaje?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

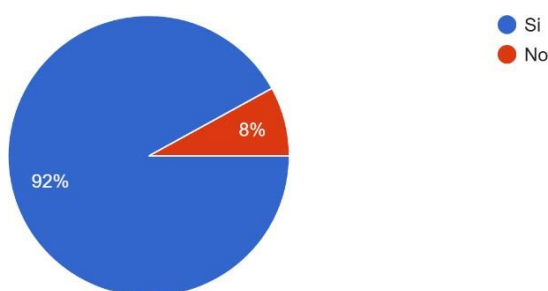
Análisis e interpretación

El 88% de los estudiantes indican que consideran que el ABP como método educativo fomenta una actitud positiva al aprendizaje, mientras el 12% opina que el ABP no fomenta una actitud positiva.

En los resultados observados se puede interpretar que la mayoría de los estudiantes conoce sobre el ABP y considera que es un método que le permite mantener una actitud positiva hacia el aprendizaje, pues ayuda a orientar los procesos de enseñanza-aprendizaje de manera didáctica. En la revista Educación y Futuro, se indica que el ABP permite ““activar” los conocimientos previos de los estudiantes (explicitar lo que saben y lo que no para resolverlo) y detectar sus propias necesidades de aprendizaje” (Egido et al., 2007, p. 2). Con el ABP, además los estudiantes afianzas conocimientos, integran experiencias de otros y facilita el aprendizaje significativo.

Figura 15

Pregunta N° 15: ¿Considera que el docente debe alentar para que usted se involucre con los problemas de su comunidad?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

Análisis e interpretación

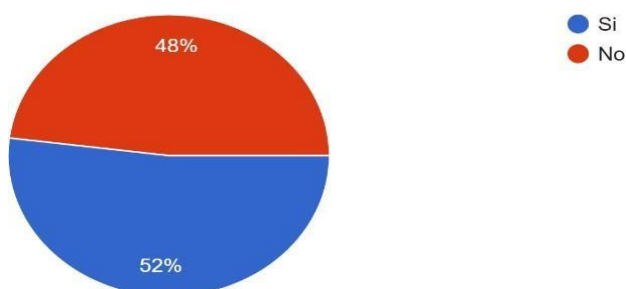
El 92% de los estudiantes indica que, si es importante que el docente aliente a involucrar en problemas de la comunidad, mientras el otro 8% considera que el docente no debería alentar estas actividades.

La mayoría de los estudiantes encuentra pertinente que el docente motive y fomente a los estudiantes a participar de una manera activa en los problemas que se encuentran en su comunidad. Lo que ayudaría que los jóvenes vean desde un pensamiento crítico y lógico las necesidades de su entorno social, político, educativo y ambiental, por lo tanto, podrían desarrollar ideas creativas para aportar a la sociedad.

Dimensión: Modelo Pedagógico

Figura 16

Pregunta N° 16: ¿En la institución se fomenta la sociabilización del modelo pedagógico de la institución?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

Análisis e interpretación

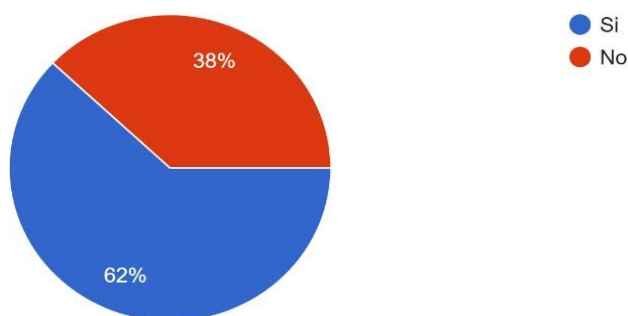
El 48% de los estudiantes indican que no es socializado el modelo pedagógico de la institución, mientras el 52% indica que si es socializado.

De acuerdo, a los resultados obtenidos se determina que la mayoría de los estudiantes opinan que, si existe una socialización del modelo pedagógico de la institución, sin embargo, existe un rango alto también de los que indican que no, por lo tanto, es pertinente para la institución relacionar a los estudiantes en este caso, para Toro (2023) el modelo pedagógico “es un sistema que pretende establecer

una serie de técnicas, estrategias y medios de enseñanza. El objetivo de los modelos pedagógicos es lograr que los alumnos alcancen un aprendizaje significativo”. Por lo tanto, el tener conocimientos sobre este tema le permite al estudiante saber si está recibiendo una educación de calidad.

Figura 17

Pregunta N° 17: ¿El modelo pedagógico implementado en la institución fomenta la participación de los estudiantes para proponer nuevas ideas?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

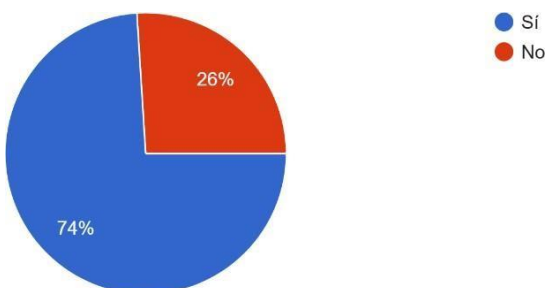
Análisis e interpretación

El 62% de los estudiantes indica que la institución con su modelo pedagógico si fomenta la participación, mientras el otro 38% opina que esto no ocurre en la institución.

La mayoría de los estudiantes consideran que el modelo pedagógico de la institución permite la participación de una manera activa, por lo tanto, pueden aportar ideas nuevas e innovadoras.

Figura 18

Pregunta N° 18: ¿Le agradan las clases de Emprendimiento y Gestión?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

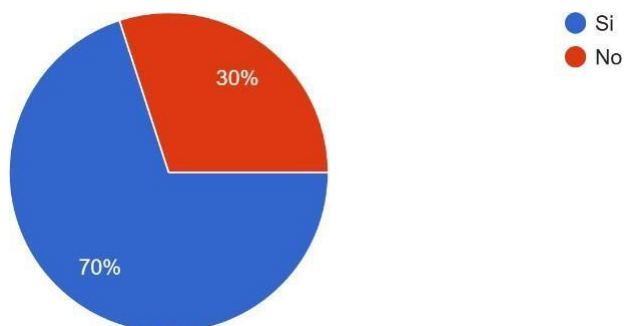
Análisis e interpretación

El 74% de los estudiantes indica que le agradan las clases de Emprendimiento y Gestión, mientras el 26% indica que no le agradan.

De acuerdo a los porcentajes, se determina que la mayoría de estudiantes les interesa la clase de Emprendimiento y Gestión, esto es importante, ya que, por medio de esta materia los alumnos pueden desarrollar aún más sus capacidades, habilidades y destrezas, pues, la asignatura es interdisciplinaria. Sin embargo, se debe prestar también atención a los jóvenes que no les agrada la materia.

Figura 19

Pregunta N° 19: ¿Las estrategias que utiliza el docente para el desarrollo de los contenidos en clase le permiten aprender de manera fácil?



Nota: En la figura se refleja los datos obtenidos en la encuesta realizada a estudiantes de Bachillerato de la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced”, elaborado por Arias, (2024).

Análisis e interpretación

El 70% de los estudiantes opinan que las estrategias utilizadas por los docentes si les permite aprender de manera fácil, mientras el 30% indica que no son las adecuadas.

Según el porcentaje, se determina que la mayoría de los estudiantes aprende de manera fácil, con las estrategias de los docentes, pues, desarrollan adecuadamente los contenidos, es importante, que el docente preste atención a todas las formas de aprender, intereses y experiencias que tiene cada uno de sus alumnos, pues muchas veces se pueden desarrollar problemas de aprendizaje y acarear otras dificultades.

Análisis e interpretación de la entrevista Grupo-Focal dirigida a estudiantes

Dimensión: Emprendimiento y Gestión

De la entrevista aplicada al grupo focal de estudiantes, se obtuvo la siguiente información, de acuerdo con la pregunta número uno sobre ¿Cuál cree usted, es el fin de enseñar la asignatura de Emprendimiento y Gestión? Los estudiantes concuerdan que la asignatura los prepara para el mercado laboral, además que los contenidos les fomentan a tener un pensamiento crítico ante diversas situaciones.

En cuanto a la pregunta número dos: ¿Cree usted que la asignatura de emprendimiento y gestión tiene un enfoque que permite crear y recrear los conocimientos dentro de un contexto real? Se concluyó que los alumnos, si creen que la asignatura se apoya en la realidad que los rodea, además, indican que muchos de los proyectos desarrollados les puede servir para construir un Emprendimiento, pues los conocimientos de administración, contabilidad, producción y publicidad que da la asignatura les provee son útiles para iniciar un negocio.

En la pregunta tres: ¿Cree usted que la materia de Emprendimiento y Gestión le ha dado las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los problemas de su entorno social? Los estudiantes concuerdan que la asignatura de acuerdo con el pensum de estudio les ha dado las herramientas adecuadas para afrontar diversos problemas y necesidades que se encuentran en el entorno social, pues los contenidos interdisciplinarios les enseñan a realizar documentos legales o incluso un balance contable, de este modo cuando se presente una oportunidad de negocio no tropiecen o sean víctimas de estafa.

De acuerdo con las respuestas de los estudiantes, se logra interpretar que la materia de Emprendimiento y Gestión tiene el fin de preparar a los jóvenes en varios ámbitos de la vida, desde la práctica, acción y experiencias propias. Según Mineduc (2016) la asignatura debe “percibir a la persona como un ser que aprende a lo largo de su vida, inserto en un ámbito cultural y en permanente interacción con otras personas e instituciones u organizaciones, así como con el medio ambiente” (p. 8). Es decir, el alumno toma un rol activo durante su aprendizaje estudia el campo y plantea soluciones, logrando ser creativo, crítico, lógico y desarrollando habilidades comunicativas, sociales y éticas.

Dimensión: ABP (Aprendizaje Basado en Problemas)

Para la siguiente dimensión los estudiantes respondieron a la siguiente pregunta ¿Cree usted que trabajar bajo la elaboración de proyectos, le motivaría a investigar y buscar soluciones? Las respuestas han demostrado que, si es importante para ellos ser motivados a realizar proyectos, de esta manera ellos aprenden a buscar información y elegir de manera crítica los datos para posterior buscar soluciones.

En cuanto a la segunda pregunta, sobre: ¿Cree usted que si el docente utiliza dinámicas, preguntas y estrategias que fomenten su participación en clases, aumentaría sus ganas por aprender e investigar? Los estudiantes manifiestan que para ellos cuando el docente realiza preguntas o cuenta experiencias reales, logran conectar conocimientos previos y fortalecen sus aprendizajes, lo que hace, que retengan información, sin embargo, en las aulas de clases son pocos los profesores que utilizan este recurso para que ellos interactúen con opiniones o ideas, generalmente se centran en seguir el contenido de forma tradicional.

De acuerdo con la tercera pregunta, sobre: ¿El docente ha implementado ejemplos reales y ha planteado problemas reales para que usted analice y de soluciones? Los alumnos manifestaron que para ellos es importante que el docente explique los contenidos mediante planteamientos de problemas reales, así ellos relacionan experiencias, conversan sobre las soluciones que mejor se adaptarían, y pueden discernir realizando un análisis crítico dando soluciones. De este modo se sienten más cómodos y toman un rol activo en su aprendizaje.

En base a las preguntas planteadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced” se puede interpretar que se encuentran familiarizados con el método ABP, además que al ser uno de los métodos que impulsa al estudiante a estar en constante aprendizaje desde la práctica de sus experiencias y vivencias, lograría en ellos afianzar los aprendizajes, dice Martí et al., (2010) que el ABP “motiva a los jóvenes a aprender pues les permite seleccionar temas que les interesan y que son

importantes para sus vidas como profesionales” (p.12). Es decir, que, por medio del Aprendizaje Basado en Problemas, los jóvenes trabajan desde los puntos de vista que consideran atractivos, a partir de la acción, planean, diseñan y evalúan los ámbitos: social político, ambiental y económico.

Dimensión: Modelo pedagógico

Para la primera pregunta sobre: ¿conoce sobre el modelo pedagógico que se ejecuta en la institución? Las respuestas fueron variadas pues algunos estudiantes manifestaron que, si conocían sobre el modelo pedagógico que la unidad educativa tenía, sin embargo, otro grupo manifestó que no conocían sobre el tema. Pero se mostraron entusiasta por saber y aprender más sobre el tema.

Al plantear la segunda pregunta ¿Cree usted que la Unidad educativa “Nuestra Madre de la Merced” cuenta con herramientas tecnológicas adecuadas en el aula para afianzar sus conocimientos? Los estuantes concluyeron que la institución si cuenta con los materiales tecnológicos adecuados, para su interacción con distintos recursos didácticos, así como el docente hace uso recurrente de esas herramientas. Consideraron que estos recursos les gusta utilizar pues contienen mejor la información.

De acuerdo con las respuestas se interpreta que los estudiantes en cierto grado conocen sobre el modelo pedagógico de la institución, sin embargo, no son conscientes sobre esto. Dice Ortiz (2005) que el modelo pedagógico es un "Instrumento de la investigación de carácter teórico creado para reproducir idealmente el proceso enseñanza-aprendizaje”. Por lo tanto, los estudiantes a través de los métodos, metodologías, recursos y herramientas tecnológicas, que utilicen los maestros están siendo parte del modelo pedagógico, pues, trabajan en su formación personal y profesional. Entonces, es pertinente la socialización de este para que los estudiantes evalúen si están recibiendo una educación de calidad y eficaz que les permita salir a la sociedad preparados.

CAPÍTULO II: PROPUESTA MODELO PEDAGÓGICO

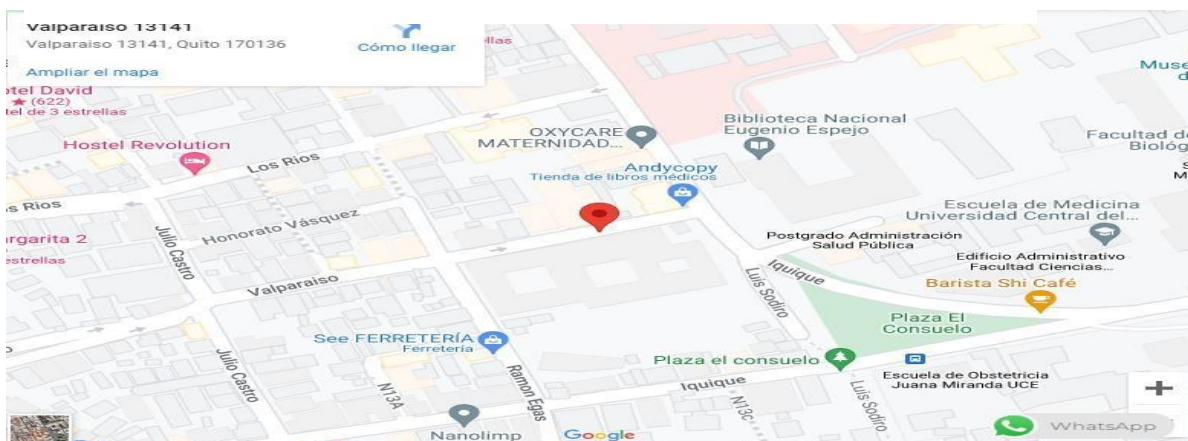
Tema: Modelo Pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el aprendizaje basado en problemas (ABP).

Objetivo de la propuesta: Orientar los fundamentos teóricos y metodológicos del aprendizaje basado en problemas para la asignatura de emprendimiento y gestión en los estudiantes de bachillerato general unificado de la Unidad Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced” de la ciudad de Quito.

1. Contextualización de la institución educativa y/o del área del conocimiento

a. Lugar al que se refiere – institución:

Figura 20 Ubicación de la Unidad Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced”



Nota. Adaptado de Google.maps (fotografía) de mercedarias.edu.ec, 2023. (<https://mercedarias.edu.ec/>) Copyright

La Unidad Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced” se encuentra en la ciudad de Quito, entre las calles Sodi y Valparaíso en el sector El Ejido, actualmente cuenta con 402 estudiantes matriculados en jornada matutina, modalidad presencial, cuenta con 30 docentes con títulos de tercer y cuarto nivel, 8 de ellos realizan actividades administrativas. La institución capacita y actualiza constantemente los conocimientos de los docentes durante todo el año escolar en coordinación con algunas editoriales.

La institución está dirigida por las hermanas mercedarias misioneras que llegaron de España en 1943 durante la presidencia de Carlos Alberto Arroyo del Río, con el objetivo de fundar una casa de

noviciado e implementar un centro educativo con una educación liberadora enfocada en la preparación de seres humanos con preparación académica y valores cristianos para enfrentar los constantes cambios políticos, sociales, culturales y económicos de la sociedad.

Misión:

La Unidad Educativa Nuestra Madre de la Merced es una institución educativa particular católica, que imparte una educación con carácter científico, mediante la utilización de metodología participativa, y enmarcada en principios, valores evangélicos y mercedarios, propiciando siempre una democracia participativa e inclusiva. (Mercedarias, 2023)

Visión:

Pretendemos ser una Unidad Educativa Particular Católica, fundamentada en las tendencias educativas y psicológicas del nuevo milenio, mediante la utilización de tecnología de punta, y a base de proyectos educativos innovadores en idiomas, a fin de generar estudiantes innovadores, investigadores, promotores del cambio que requiere la sociedad actual en todas sus dimensiones,

Figura 21 Docente dictando clases en la UEP "Nuestra madre de la Merced"

a la luz del evangelio. (Mercedarias, 2023)



Nota. Adaptado de Unidad educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced” (fotografía de mercedarias.edu.ec, 2023. (<https://mercedarias.edu.ec/>) Copyright

La institución se enfoca en educar a los niños y jóvenes para que sean partícipes en varios sectores de la sociedad, formando ciudadanos íntegros por medio de metodologías actuales, para integrar en ellos

un pensamiento crítico ante la realidad y su entorno, libre y profesional en base a los valores humanos y espirituales.

b. Nivel educativo- alcance- importancia:

Los niveles educativos que oferta la institución educativa son Inicial II, Educación General Básica en todos sus subniveles y Bachillerato General Unificado en Ciencias. El alcance educativo de la institución se centra el educar para la vida, con una formación humana, intelectual y espiritual, desarrollando capacidades para el liderazgo, priorizando su educación desde la espiritualidad en relación con Dios “una formación libre y liberadora, con altos estándares de calidad y calidez humana” (Mercedarias, 2023, p. 3). Para cumplir con este slogan, la institución se encuentra equipada con instalaciones para el desarrollo de Clubs Extracurriculares, teatro, música, deportes y con 32 aulas tecnológicas, entre las que se encuentran los laboratorios de Química, Física, Ingles, computación y biología.

Figura 22 Instalaciones de la Unidad Educativa Particular "Nuestra madre de la Merced"



Nota. Adaptado de *Unidad educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced”* (fotografía) de mercedarias.edu.ec, 2023. (<https://mercedarias.edu.ec/>) Copyright

La propuesta investigativa, se centra en los estudiantes de Bachillerato General Unificado que tienen en su pénsum de estudio a la asignatura de Emprendimiento y Gestión, según la cual, el Ministerio de Educación (2015), establece 2 horas académicas de trabajo a la semana. Es importante mencionar que el Ministerio convierte a la asignatura en un módulo interdisciplinar de acuerdo a los nuevos estándares educativos “la nueva visión de la educación ecuatoriana se basa en la integralidad de las acciones; es decir, toda acción educativa debe generar una formación integral del estudiante” (MINEDUC, 2017, p.4).

Dentro de la asignatura, interaccionaran distintos conocimientos adquiridos de otras ramas disciplinares como: lengua y literatura, matemática, historia, biología, química e investigación. El docente toma nuevos retos, debe ser capaz de planificar, organizar, ejecutar y valorar distintos escenarios

educativos “recrear las condiciones propicias para la generación de aprendizajes significativos y la consecución de las destrezas estipuladas desde la autoridad educativa nacional” (MINEDUC, 2017, p. 3).

La asignatura es implementada en el bachillerato para consolidar saberes por medio de actividades interdisciplinarias que desarrollen capacidades, habilidades, creatividad, innovación, investigación y espíritu emprendedor en los estudiantes cumpliendo con los objetivos del currículo y del perfil de salida del Bachiller.

El pensum de la asignatura se dirige a potenciar en el alumno: la pasión, comunicación, audacia, ingenio, confianza, inspiración y valores tales como: la honestidad, ética, paciencia, empatía solidaridad, sensibilidad, respeto, tolerancia, cultivando un pensamiento crítico y reflexivo ante las distintas situaciones que se encuentren en su entorno desde el trabajo individual y del trabajo en equipo, además de retar al alumno a enfrentar desafíos y tomar decisiones.

Es por esto que la importancia de incorporar el desarrollo de proyectos en la asignatura de Emprendimiento y Gestión es a través de estas actividades educativas en las cuales los estudiantes son principales actores de su aprendizaje, que logran ser parte de la transformación de la sociedad, al trabajar desde la comprensión de los problemas de su entorno. “La idea central de la asignatura es permitir a las instituciones educativas incorporen proyectos interdisciplinarios, donde los estudiantes puedan tomar contacto con la realidad del entorno, para conocerla, comprenderla e incidir en su transformación” (MINEDUC, 2017, p. 4).

c. Diagnóstico:

La asignatura de Emprendimiento y Gestión requiere manejar un proceso de enseñanza aprendizaje modular, que tiene una secuencia articulada entre los diferentes cursos del nivel de Bachillerato General Unificado, en función de la praxis de las etapas de emprendimiento que un emprendedor de cualquier tipo aplica para implementar una nueva idea de negocio. (MINEDUC, 2015, p. 6)

La asignatura de emprendimiento y Gestión, se dicta en los últimos tres años de formación del estudiante específicamente en el nivel de bachillerato, con una carga horaria de 2 horas semanales. Por lo tanto, el módulo debe cumplir con tres premisas al finalizar el pensum: alcanzar los objetivos del perfil de salida del EGB, brindar al estudiante autonomía y autorrealización y confiar al país ciudadanos exitosos. Según el Ministerio de Educación (2015), la asignatura debe responder al sistema económico actual en donde existe una relación entre sociedad, Estado, mercado y naturaleza, de este modo formar ciudadanos comprometidos con transformar la sociedad mejorando la calidad de vida. Además, se sostiene en tres

objetivos según el plan del buen vivir, los cuales se relacionan con una economía sostenible, trabajo digno y transformación de la matriz productiva.

Al realizar el análisis de todo lo que implica enseñar la asignatura de Emprendimiento y Gestión, según el Lineamiento, se comprende que, al ser una materia interdisciplinar, se relaciona con distintas ramas de conocimiento, que el estudiante previamente a adquirido a lo largo de su formación académica. Sin embargo, durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, se evidenció que los estudiantes no pueden relacionar fácilmente lo aprendido en otras materias con la praxis. Por otro lado, los docentes se rigen a los contenidos establecidos por el currículo nacional 2016, utilizando metodologías netamente teóricas, que junto al limitado tiempo que tienen para desarrollar todos los contenidos propuestos, el aprendizaje se vuelve tradicional y nada significativo. Los estudiantes tienden a olvidar los conocimientos nuevos, lo que desencadena en una constante retroalimentación limitando el tiempo aún más.

Por lo tanto, es imprescindible que los docentes impartan sus clases tomando en cuenta metodologías activas, con el uso de recursos innovadores, por medio de actividades que los estudiantes comprendan, asimilen y practiquen para desarrollar y consolidar un aprendizaje permanente con un conocimiento eficiente para ser aplicado a la vida cotidiana.

d. Preparación de los docentes- niveles que han alcanzado:

En la Institución Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced”, los docentes poseen una preparación de tercer y cuarto nivel afines al ámbito educativo, sin embargo, su formación continua en constante actualización. La institución presenta programas de capacitación durante todo el año lectivo en temas, como: neuro-didáctica, estrategias metodológicas para estudiantes con necesidades educativas específicas, uso y manejo de plataformas digitales, desarrollo de habilidades blandas del siglo XXI en el aula e inteligencia artificial para ser aplicados en las aulas. Además, cumplen con los criterios de convivencia basados en la doctrina cristiana mercedaria “libres para liberar” y propositivos con el trabajo educativo en las aulas para formar seres humanos con valores y preparación para enfrentar los problemas de la sociedad actual.

A pesar de la constante capacitación, se puede observar que en la asignatura de emprendimiento y gestión los docentes deben realizar una actualización de conocimientos individual de acuerdo con los lineamientos y políticas establecidos por el Ministerio de Educación, Ministerio del Trabajo y en el Servicio de Rentas Internas; cabe mencionar que los docentes han trabajado el método del ABP en la elaboración de talleres y evaluaciones durante las horas de clase.

e. Programa educativo existente:

En la Unidad Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced”, actualmente se trabaja bajo un modelo educativo constructivista con el enfoque DUA (Diseño Universal del Aprendizaje), que según la UNICEF (2022) “es un marco educativo que reconoce que todos los niños, niñas y adolescentes aprenden de diversas maneras y se benefician de técnicas de aprendizaje diferenciadas en el aula”. Este enfoque se apoya en la metodología ERCA (Experiencia, Reflexión, Conceptualización y Aplicación), “ERCA es una metodología que permite planificar las clases, además que está basada en la teoría de Piaget y el modelo de aprendizaje propuesto por David Kolb en 1984” (MAAE, 2021, p. 4). Por medio, de este método el docente dicta las clases haciendo uso de preguntas, indaga y presenta actividades en base a experiencia para que los estudiantes reflexionen, a manera de introducción, conceptualiza y aplica actividades de acuerdo al tema, este proceso tiene como finalidad un aprendizaje significativo.

En la asignatura de Emprendimiento y Gestión se realiza las actividades en las aulas con el enfoque DUA en la cual, predomina la inclusión, diversidad y singularidad del aprendizaje, considerando los intereses de los estudiantes desde un currículo flexible, es decir, ajustándose al ritmo y necesidades que presente cada estudiante. En conjunto al método pedagógico, se trabajan las estrategias metodológicas del ERCA donde se emplea la experiencia, reflexión, conceptualización y aplicación de los conocimientos, para que el estudiante pueda desenvolverse en un ambiente proactivo, dinámico, con el fin de desarrollar habilidades y destrezas para responder a problemáticas relacionadas con el diario vivir.

La asignatura de Emprendimiento y Gestión permite el desarrollo de proyectos desde preguntas investigativas basadas en los problemas que los estudiantes observan de su entorno, de este modo podrán obtener aprendizajes significativos, además de cumplir con los objetivos del currículo y lineamiento propuesto. En la institución se imparten actividades extracurriculares como los clubs de música, bastoneras, fútbol, teatro y actividades religiosas, que permiten un desarrollo humano y cristiano en el estudiante. Estos aprendizajes apoyados a otras ramas podrían desarrollar mejor las habilidades y capacidades, que podrían impulsar proyectos de emprendimiento artísticos.

f. Recursos materiales disponibles:

La arquitectura escolar de la institución se desarrolla en un ambiente acogedor y amigable con el medio ambiente. Cuenta con un solo bloque ambientado para las diferentes necesidades en donde reciben clases los estudiantes desde inicial II hasta Bachillerato General Unificado en Ciencias.

La institución cuenta con aulas equipadas con ordenadores, equipos de sonido y proyector con acceso a internet, laboratorios de física, química e inglés, biblioteca, sala de pastoral, sala de profesores, salón múltiple, teatro, canchas deportivas, bar y áreas recreativas.

2. Fundamentos teóricos en las dimensiones: Pedagógicas y Teorías del Aprendizaje

a. Pedagogía:

La Pedagogía es una ciencia que tiene como finalidad el estudio del proceso de enseñanza-aprendizaje. Es una herramienta clave en la planificación educativa, ya que, guía las actividades a través de estrategias, metodología y conocimientos de varias disciplinas para alcanzar un aprendizaje significativo.

Los docentes son los guías que mediante la inclusión, participación y motivación permiten desarrollar habilidades cognitivas, socioemocionales y colaborativas en los estudiantes, para que comprendan el entorno y puedan resolver problemas de la vida cotidiana.

b. Pedagogía activa:

En las aulas, es fundamental la participación de los estudiantes durante el proceso educativo en la asignatura de emprendimiento y gestión, pues se requiere fomentar la creatividad, investigación y resolución de problemas a través de situaciones concretas de la realidad.

La pedagogía activa una serie de estrategias de aprendizaje que dependen en gran parte del nivel motivacional que propicia el docente para que el estudiante tome acción protagónica en el proceso de adquisición y transformación del conocimiento, lo que va a implicar que el estudiante muestre el interés y disposición en la construcción de las competencias y habilidades pertinentes, que le permita aprender durante su transitar social por la vida. (Rondón, 2022, p. 3)

Es por medio de la pedagogía activa que los docentes afianzaran los aprendizajes de los alumnos, pues, empleara actividades y tareas que permita tomar acción, participar y ser protagonista al alumno, de tal manera, que tendrá la oportunidad de motivar a los alumnos a indagar e investigar desde sus intereses.

Aprendizaje basado en proyectos (ABP):

Este enfoque se centra en el estudiante, quien es capaz de resolver problemas a través de proyectos en equipo. La asignatura de emprendimiento y gestión es interdisciplinar lo que significa que

se trabaja con diferentes áreas en donde se permite aplicar los conocimientos, explotar la creatividad del estudiante y prepararlos para enfrentar los desafíos de la sociedad.

Alcance:

En la Unidad Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced” se trabaja con una pedagogía humanista que tiene como propósito la formación de personas preparadas en conocimiento y valores humanos y cristianos, aptas para resolver los problemas de la realidad y aportar a través de proyectos en la construcción de la sociedad actual.

En las aulas se refleja que la actividad docente se fundamenta en los lineamientos institucionales y curriculares de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, que representa en el estudiantado un reto debido a que tiene un enfoque interdisciplinar con la finalidad de generar pensamiento crítico-reflexivo, análisis, investigación y resolución de problemas.

Se reafirma que la enseñanza de la materia de emprendimiento y gestión es fundamental para formar individuos capaces de enfrentar diferentes situaciones.

c. Teorías del Aprendizaje

Constructivista:

El conocimiento según Ortiz (2015) “es considerado como una construcción individual donde el papel que juega el sujeto es esencial, los saberes y los procesos cognitivos se integran y trabajan continuamente propiciando la interacción sujeto-objeto del conocimiento” (p. 114). Para Piaget, la sabiduría se va estructurando en la mente desde experiencias; es el resultado de la interacción entre la realidad y los conocimientos, por lo tanto, es un proceso individual puesto a que cada persona guardaría una visión distinta del mundo. Desde este punto de vista del constructivismo como teoría para fortalecer el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y gestión, se considera que, en conjunto a las herramientas adecuadas que proporciona el método ABP desde identificar problemas, con experiencias integradas del trabajo colaborativo, permitirán conectar prácticas, competencias y conocimientos, para de esta manera consolidar aprendizajes, y así los estudiantes empleen saberes para la vida brindando una transformación social, separándose de los conocimientos vacíos sin fin que la escuela tradicional ofrece en la actualidad.

Humanista

La teoría humanista, tuvo sus inicios en los años 50, sin embargo, fue expuesta por Maslow desde teoría psicoanalista del conductismo en 1962. Dicha teoría entiende la individualidad del hombre tomando en cuenta su conciencia y los valores, desde este punto se propone un aprendizaje concreto desde lo vivencial que logre el desarrollo integral del ser humano, cuya teoría tiene sus premisas en: “La aceptación del ser humano y la búsqueda de la recuperación de la espontaneidad” (Instituto Internacional de Investigación de Tecnología Educativa, 2020, p. 240). Lo que para Maslow termina siendo la autorrealización, en este concepto se concentra el crecimiento y cambio del individuo y la sociedad desde una educación en valores.

El enfoque humanista de la educación basa su propuesta en la educación afectiva, la cual remarca el lado no intelectual del aprendizaje, el lado que tiene que ver con las emociones, los sentimientos, los intereses, los valores y el carácter. (Instituto Internacional de Investigación de Tecnología Educativa, 2020, p. 242)

De acuerdo con lo estipulado, la teoría humanista aplicada a la educación desde un enfoque afectivo-cognitivo del estudiante formara su carácter, ya que, las estrategias, herramientas y métodos se centrarán en sus necesidades potenciando sus conocimientos. Por otro lado, al sustentarse desde un aprendizaje significativo vivencial, logra que el alumno sea responsable de su aprendizaje, facilita el trabajo colaborativo, confianza para exponer problemas y descubrir causas, consecuencias y posibles soluciones, siendo esto esencial para la asignatura de emprendimiento y gestión. Desde la confianza e interés afectivo-cognitivo que transmita el docente, apoyado en el ABP permitirá que el alumno conciba el compromiso por aprender, investigar, descubrir y comprender los conceptos planteados en clases para de este modo facilitar la aplicación de proyectos o problemas que se presenten en el aula de clases.

Crítica

La teoría crítica fue formulada en 1937 por Max Horkheimer como oposición a la teoría tradicional, en ella se evidencia el análisis de las teorías de varios pensadores de la Escuela de Frankfurt. La teoría crítica, plantea una educación emancipadora que libere al educado. En el artículo de la Teoría Tradicional y Crítica (1937) según Ávila (2012) el principal interés de Horkheimer “es delinear el pensamiento crítico social en contraste con las teorías del pasado, a partir del reconocimiento de que la esencia práctica, aquella generalidad que propicia una particular forma de teoría, son las condiciones

económicas de determinado momento histórico” (p.73). Desde la perspectiva emancipadora de la educación en la que se enfoca la teoría, se desenlaza la propuesta de enseñanza en donde el papel del docente es preparar al estudiante para cuestionarse y desafiar las condiciones e injusticias sociales de las que son parte, a partir de la práctica y el cuestionamiento los estudiantes logran un pensamiento crítico.

Dentro de los lineamientos de la asignatura de Emprendimiento y gestión, se evidencia la importancia de formar al estudiante desde un pensamiento crítico de su entorno para crear proyectos que transformen a la sociedad. Considerando los postulados de la Teoría crítica que fomenta “la crítica en lugar de la adaptación, la independencia en lugar de la dependencia. Ello implica el desarrollo de una conciencia crítica y de una fuerte individualidad” (p.74). y en conjunto a las herramientas que proporciona el ABP, se podrá trabajar desde problemas reales, en donde, el estudiante se cuestione y reflexione sobre las deficiencias de su entorno y plante posibles proyectos de desarrollo desde el pensamiento crítico.

d. Pedagogía Sociocrítica:

Paulo Freire hace una crítica al sistema capitalista en donde se mantiene un modelo tradicional de jerarquías, las clases dominantes manejan el que, y el cómo se va a enseñar; el oprimido es un simple receptor, reflexiona y menciona que la educación es el motor para generar cambios desde la conciencia social de la realidad en donde el oprimido debe ser agente participe del cambio.

En este tipo de educación, el maestro otorga conocimientos y el educando recibe los conocimientos, es una relación vertical, en la cual el docente es el ente sabio y conocedor “la tarea del maestro es llenar a los educandos con los contenidos de sus conocimientos” (Ocampo López, 2008, p. 14). Mientras que el estudiante no se cuestiona, no refuta y no participa, se mantiene pasivo, no se involucra con ningún tipo de razonamiento o trabajo intelectual.

En este sentido Freire habla sobre una pedagogía sociocrítica que se basa en la reflexión y el intercambio de pensamiento a través del diálogo. En las aulas de clases se plantean estrategias y metodologías innovadoras que generen en los estudiantes un pensamiento liberador, analítico, crítico y reflexivo, haciéndolos protagonistas de su propio desarrollo humano, desde las realidades las esferas políticas, económicas, sociales y culturales, que aporten en la construcción de nuevas sociedades capaces de enfrentar y solucionar problemas.

e. Modelos de Aprendizaje:

Constructivista:

Este modelo de aprendizaje busca que el estudiante construya su propio conocimiento a partir de conocimientos previos revisados por el docente para llegar a un aprendizaje significativo. Las prácticas educativas constructivistas están fundamentadas en Piaget, Vygotski y Ausubel que conciben al docente como un guía y motivador que potencia las habilidades y destrezas de los estudiantes.

Cognitivista:

Este modelo de aprendizaje consiste en que los estudiantes puedan producir un desarrollo intelectual a través de la percepción, atención, razonamiento, lenguaje y memoria. El cognitivismo se apoya en las teorías de Piaget, Vygotski y Ausubel, hablan sobre el docente como facilitador y acompañante, el estudiante realiza su propio descubrimiento siendo capaz de resolver problemas por su propia cuenta. La evaluación se desarrolla durante el proceso y el producto obtenido.

f. Proyección Teórica Híbrida:

La educación híbrida distribuye los contenidos en las plataformas digitales y la actividad presencial, para lo cual, es necesario un modelo pedagógico activo e innovador, capaz de motivar e invitar al estudiante a aprender. Además, promover actividades interactivas, colaborativas y creativas.

Cabe mencionar que el modelo pedagógico será útil porque se enfocará en potenciar el aprendizaje de acuerdo con el entorno sociocultural, interacción con el docente y sus pares, participación, uso de dispositivos y herramientas tecnológicas, autonomía de los estudiantes y el trabajo en equipo.

La unión del Paradigma Humanista con el Modelo Constructivista, se potencia el desarrollo cognitivo y el aprendizaje del alumno y, a partir de ello, se tendrán individuos conocedores de sus capacidades, aptos para la aplicación del conocimiento en cualquier situación a la que se enfrenten. (Dirección de Investigación y Educación, 2017, p. 9)

La relación que existe entre las teorías constructivista, humanista y crítica, se fundamenta en el desarrollo de competencias para enfrentar la realidad desde puntos lógico y reflexivos, es decir, a partir de un pensamiento crítico. Debido a que estas teorías fomentan el desarrollo cognitivo de los estudiantes con bases éticas, sociológicas, psicológicas y axiológicas, es importante brindar al alumno un proceso educativo dinámico que motiven la autonomía para estructurar el conocimiento desde las experiencias de cada uno, ya que, la educación, se la entiende como un acto de construir y reconstruir a partir de actos, experiencias previas y aprendizajes.

g. Proyección humana:

-Valores humanos:

El currículo nacional del Ministerio de Educación (2016) se estructura bajo tres valores fundamentales: justicia (J), innovación (I) y la solidaridad (S). A raíz de estos valores los estudiantes deben construir su identidad, capacidades, habilidades, destrezas y competencias, apoyada de valores propios de la institución que se encuentren dentro de la visión y misión de la misma “las capacidades y responsabilidades competencias comunicacionales, digitales, matemáticas y socioemocionales contribuye al logro del perfil de salida del Bachillerato ecuatoriano” (MINEDUC, 2021, p. 10).

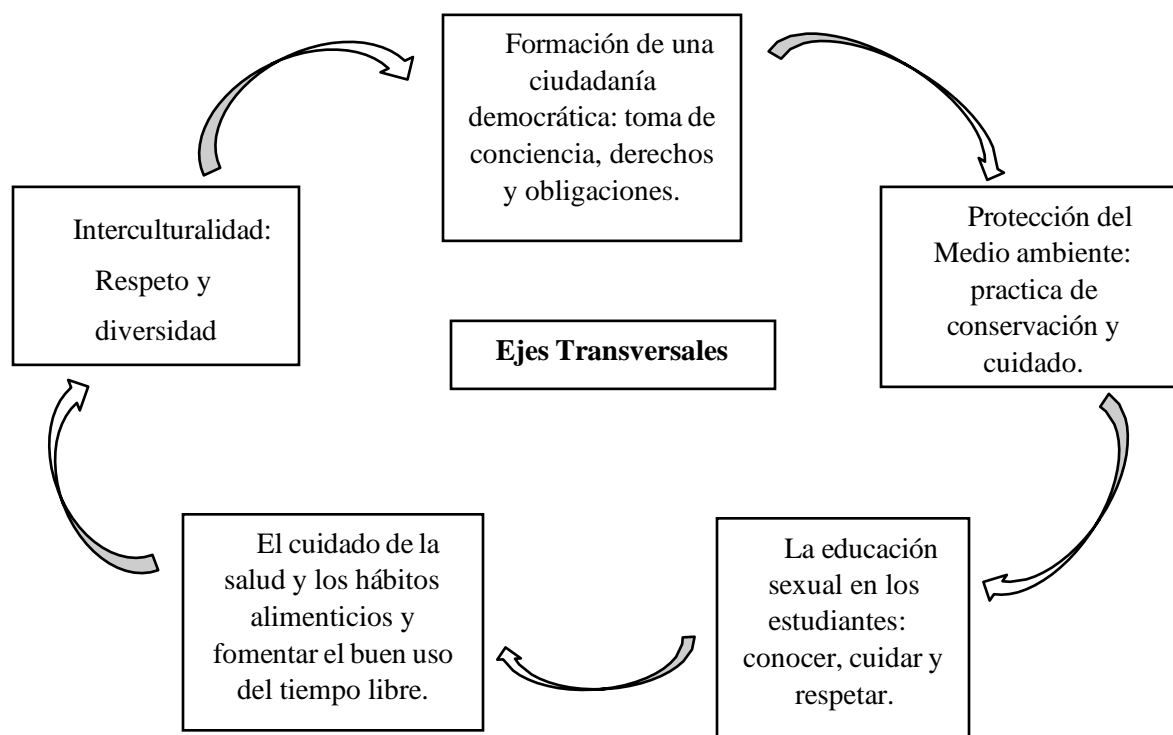
El aprendizaje es un conjunto de conocimientos, valores y experiencias que se compactan para instituir ciudadanos valiosos que aporten a la sociedad de manera ética y responsable, cumpliendo con los objetivos del currículo que deben ser alcanzados a lo largo de su proceso formativo. Considerando todos estos elementos, la asignatura de Emprendimiento y gestión, por medio de las teorías, métodos y modelos pedagógicos podrá formar al estudiante crítico, con valores humanos logrando la transformación social que busca la educación. Se requiere formar personas eficientes y eficaces con espíritu emprendedor, investigadores, creativos, pensamiento crítico -reflexivo, proactivos en la resolución de conflictos y asertivos. Estas características deben contribuir significativamente en la toma de decisiones, trabajo en equipo y el desarrollo de un proyecto.

-Transversalidad: ejes trasversales:

En la educación los ejes trasversales son temas de gran relevancia social y cultural, que se integran en todas las áreas de conocimiento. Son tópicos que abordan de manera integral los conocimientos y valores en los estudiantes de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelven como ciudadanos críticos y comprometidos con el bienestar común, entre ellos están: ciudadanía democrática, interculturalidad, educación ambiental, para la salud, en valores, para el trabajo y en la tecnología.

Son herramientas fundamentales para una educación de calidad, pues aportan significativamente durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, en donde se forman individuos capaces de enfrentar los desafíos del siglo XXI y comprometidos con las transformaciones económicas, políticas y sociales del país.

Figura 23 *Ejes Transversales de Emprendimiento y Gestión*



Nota: información tomada del currículo 2016, de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Emprendimiento-y-Gestion-BGU.pdf> adaptado por Arias, 2024

3. Proyecciones de la Didáctica:

a. La didáctica como disciplina en la pedagogía:

Según Osorio (1989), la didáctica es una “disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, esto es la técnica de incentivar y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje” (p. 49). La didáctica en el proceso educativo facilita la aplicación de proyectos alcanzando objetivos socioeducativos que conjunto a las teorías de aprendizaje propias de la pedagogía, se convierte en una disciplina que orienta la enseñanza logrando que el estudiante pueda ser parte de un aprendizaje formativo eficaz.

Haciendo uso de las técnicas reflexivo-comprensivo y los modelos teóricos, en este caso, el modelo pedagógico en base al ABP, los docentes mejorarían el pensum de estudio de la asignatura de Emprendimiento y Gestión. Se involucrarían varios elementos, como: planeación, organización, estrategias, métodos, recursos, herramientas y contenidos presentados de manera creativa para la

interacción de los estudiantes, centrándose en adaptar el aprendizaje a las necesidades individuales, es decir, en los intereses de los alumnos, trabajando desde sus habilidades y capacidades.

La diversificación de las interrogantes y los problemas durante la aplicación del modelo pedagógico, deben ser acordes al análisis del entorno e intereses de los estudiantes, de tal manera, que atraiga la atención e interés por aprender, ser creativos para presentar soluciones generando un ambiente de interacción, comunicación y aceptación.

La didáctica desde la experimentación y práctica, del proceso metacognitivo, brindará al estudiante las herramientas necesarias para descubrir y ser conscientes de su aprendizaje, consolidando los conocimientos previos y nuevos. Haciéndolos, con esto, partícipes de su aprendizaje, y teniendo como resultado ciudadanos preocupados por mejorar y transformar su entorno, eficaces y capaces de innovar, crear y emprender nuevas ideas.

Al final del proceso, realizar la evolución de lo aprendido para evidenciar los aprendizajes alcanzados por los estudiantes, para determinar la posibilidad de una retroalimentación o el afianzamiento de saberes, a través de debates. Dichos debates surgen de plantear un problema, el dialogo de experiencias, aprender de los errores y trabajar en equipo.

b. El proceso de enseñanza-aprendizaje

“El proceso de enseñanza – aprendizaje se concibe como un sistema de comunicación deliberado que involucra la implementación de estrategias pedagógicas con el fin de propiciar aprendizajes” (Osorio et al., 2021, p. 5). El siguiente modelo pedagógico plantea el siguiente método de enseñanza-aprendizaje aprendizaje.

Socialización y motivación- en este proceso los docentes se ayudan de herramientas que facilitan la interacción del alumno en el proceso de aprendizaje, como son aquellas que fomentan el debate, el descubrimiento, despertando la curiosidad por obtener información, es decir, un espíritu investigador. El docente debe ofrecer información novedosa y prestar principal interés por los aprendizajes personales, para así sistematizar fácilmente conceptos que junto con técnicas del modelo pedagógico del ABP, el alumno fortalecerá sus aprendizajes, entenderá los problemas de su entorno, utilizará sus conocimientos previos e interactuará con los conocimientos nuevos.

Planteamiento del problema- El docente es guía en este proceso educativo, debe motivar y despertar el interés por alcanzar nuevos conocimientos. El docente enseña e integra de manera coherente

y sistemática la teoría, mientras el alumno participa con ideas y debate desde un pensamiento crítico, para alcanzar aprendizajes significativos. El fin de la educación es formar personas con conocimientos críticos útiles para la vida. Dentro de la asignatura de Emprendimiento y gestión es importante comprender esto y utilizar los elementos que permitan captar la atención del estudiante por medio de preguntas, interrogantes e intereses personales.

Formación de equipos- el docente permite la interacción de ideas entre grupos pequeños, permite que analicen las necesidades de su entorno escriban ideas y elijan la más adecuada y factible a desarrollar.

Definición del reto- La educación es un proceso comunicativo de socialización en el cual se involucra una serie de elementos, interrogantes y contenidos que el docente debe expresar de forma que facilite al estudiante la comprensión y retención de conocimientos.

Planeación, investigación, análisis y gestión de información- En este punto el estudiante desarrolla competencias y hace uso de los conocimientos previos, investiga y organiza las posibles soluciones al problema. Descarta de manera crítica la información investigada, relaciona y sustenta lo que va a servir para solucionar el problema y lo demás lo desecha.

Resultados- el estudiante es responsable de expresar y comunicar los resultados alcanzados, defiende su punto de vista desde un guion o una presentación con una variedad de recursos didácticos, expone lo aprendido de manera clara y concisa dando solución a la pregunta o problema inicial.

Evaluación y autoevaluación- por último, el docente debe evaluar el trabajo presentado de acuerdo con el proceso y resultados, mediante una rúbrica que previamente fue socializada a todos los estudiantes. Este proceso les ayudara a reflexionar, mantener una postura crítica, autoevaluarse y autocriticar sus avances.

c. Objetivos, contenidos, métodos, recursos tecnológicos y evaluación

Esta propuesta busca orientar los fundamentos teóricos y metodológicos del aprendizaje basado en problemas para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en los estudiantes De Bachillerato General Unificado de la Unidad Educativa Particular “Nuestra Madre de la Merced” de la ciudad de Quito.

Para el desarrollo de este modelo pedagógico se consideraron los siguientes documentos curriculares cuyo contenido permite identificar los contenidos a desarrollar en la asignatura: Currículo priorizado para la asignatura de Emprendimiento y Gestión, guía de implementación del currículo para el docente, lineamientos curriculares de la asignatura.

En lo referente al desarrollo de los elementos pedagógicos, este modelo se basó en las siguientes técnicas y métodos: Método ABP, Aula invertida, Técnicas de aprendizaje aplicadas en el ABP, Estrategias de enseñanza-aprendizaje activas, teorías y modelos pedagógicos que lo fundamentan. También se consideró el planteamiento de problemas (ABP), trabajo colaborativo, discusión entre pares, debates, discusión de resultados y actividades basadas en el análisis en casos de estudio, gamificación.

Recursos. – para el modelo se usó los siguientes recursos:

Libros para consultar las diferentes teorías, metodologías y métodos importantes a aplicar en el modelo pedagógico ABP. Aparatos tecnológicos con internet para realizar los trabajos colaborativos y las discusiones (debates).

Evaluaciones. – en el modelo pedagógico para evaluar tomo en cuenta: la expresión oral, comunicación asertiva, audacia al momento de expresar ideas, presentación de propuestas innovadoras

Creatividad.

Tabla 1

Objetivos, contenidos, métodos, recursos tecnológicos y evaluación de emprendimiento y gestión de Primero bachillerato.

Objetivo	OG.EG.1. Incentivar el espíritu emprendedor del estudiante desde diferentes perspectivas y áreas del emprendimiento: comunitario, asociativo, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc.
Contenido	Conceptos financiera básicos de emprendimiento y gestión Requisitos legales para el emprendimiento Sumak Kawsay – Buen Vivir
Métodos	Análisis de casos Trabajo en equipo Presentación multimedia interactivas.
Recursos tecnológicos	Uso de herramientas tecnológicas visuales como mapas conceptuales, mapas temáticos y diagramas. Utilizando plataformas virtuales que permitan la estructura y organización de los contenidos como Prezi, genially y presentaciones en PowerPoint. Estos recursos permitirán que el estudiante pueda sintetizar y analizar la información de manera clara y precisa.

Evaluación	Aplicar evaluaciones formativas luego de cada contenido desarrollado, para monitorear los aprendizajes obtenidos por los alumnos.
-------------------	---

Tabla 2

Objetivos, contenidos, métodos, recursos tecnológicos y evaluación de emprendimiento y gestión de Segundo bachillerato.

Objetivo	OG.EG.7. Diseñar y formular un proyecto básico de emprendimiento con todos los elementos necesarios y componentes de innovación
Contenido	Diseño e investigación de campo Estadística aplicada al mercado y a las ventas Económica aplicada al emprendimiento
Métodos	Investigación. Análisis de casos. Discusiones guiadas. Trabajo cooperativo.
Recursos tecnológicos	Realizando la reproducción de imágenes y videos de casos de emprendimiento para lo cual se utilizará proyector, laptop, parlante y Tics, tales plataformas virtuales de multimedia como YouTube, para posterior realizar un análisis crítico que el estudiante realice un análisis FODA.
Evaluación	Evaluar los aprendizajes obtenidos por medio de la retroalimentación constructiva registradas en una rubrica, foros, ensayos.

Tabla 3

Objetivos, contenidos, métodos, recursos tecnológicos y evaluación de emprendimiento y gestión de Tercero bachillerato.

Objetivo	OG.EG.6. Elaborar y analizar conceptos y principios básicos de administración de empresas y economía para la toma de decisiones y explicar su impacto en el desarrollo del emprendimiento.
-----------------	---

Contenido	El emprendimiento desde las necesidades del entorno Producto, costo, mercado y publicidad Beneficios sociales, riesgos y conclusiones.
Métodos	Análisis crítico del entorno. Interacción de casos. Trabajo en equipo Reflexión individual y grupal. Planteamiento de resolución del problema.
Recursos tecnológicos	Se llegará a cumplir los objetivos realizando exposiciones, por medio del uso de plataformas que permitan la reproducción de material sintetizado y organizado como: PowerPoint, Prezi, genially, canva, entre otras plataformas, para que los estudiantes desarrollen sus competencias comunicativas, de tal, manera que exprese sus ideas con seguridad, fomentando la discusión, ya que, se abrirá un espacio de dialogo, para realizar preguntas y profundizar en el tema.
Evaluación	Se evaluará los aprendizajes aplicando un cuestionario y una rubrica que evalúe los proyectos presentados por los estudiantes.

d. Innovaciones didácticas que se propone: ABP, el mapeo cognitivo, articular los estilos de pensamiento: lógico, crítico, creativo y complejo.

El Modelo Pedagógico presente, se estructura en base al Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

Esta metodología permite crear aprendizajes gracias a la realización de una producción concreta.

A través de una serie de etapas, los alumnos colaboran, guiados por el o la docente, para responder a una problemática, resolver una situación o responder a una pregunta, apoyándose en un tema que suscita su interés. (OEI, 2022)

Ortiz (2015) menciona que el Aprendizaje Basado en problemas es una pedagogía funcional en la cual se fundamenta estrategias cognitivas, metodológicas y problemáticas para el cambio. Dentro de este método las estrategias y técnicas que ofrece se encuentra acorde al desarrollo de habilidades, destrezas y capacidades que desea alcanzar el currículo nacional. El docente, por medio del ABP potencia la creatividad y análisis de proyectos enfocados en las necesidades del entorno donde el estudiante se

desarrolla, pues se pretende alcanzar un aprendizaje concreto y significativo con conocimiento que sirvan para la vida. El docente proporciona las herramientas y recursos mientras el estudiante se involucra activamente en aprender y ser un ente de transformación social.

Dentro de este proceso educativo del ABP, el mapeo cognitivo es indispensable, pues, a través de él experimentamos y comprendemos el entorno. Este constructo dice Downs (1973) permite discernir la información, codificar, administrar, recordar y almacenar los conocimientos de forma permanente, desde la evaluación del entorno y desde una experiencia sensitiva en función de los objetos que percibe la persona, consolidando conceptos concretos que solo pueden perderse por falta de interacción en el ambiente.

Para la asignatura de Emprendimiento y Gestión, es importante formar profesionales bachilleres que transformen y aporten en el ámbito social, político y productivo del país, para cumplir con estos objetivos, se apoya en la creación de proyectos de emprendimiento. Como docentes comprometidos por el cambio, es inevitable pensar en articular los estilos de pensamiento: lógico, creativo y crítico; para Innova Schools (2023) el pensamiento lógico “promueve en los alumnos la habilidad de razonamiento con el fin de que logren relacionar la información y llegar a conclusiones coherentes y válido” (Schools, 2023). Es decir que, por medio del planteamiento de ideas lógicas, se podrá llegar a conocimientos válidos y coherentes, sin embargo, este proceso no termina ahí, pues, en aleación con el pensamiento crítico, permitiría implementar en el proceso, que, según Sternberg (1985) parafraseado por Castro et al., (2018) “estrategias y representaciones mentales que las personas utilizan para resolver problemas, tomar decisiones y aprender nuevos conceptos” (p. 339). A partir de ahí los estudiantes serán capaces de discutir, debatir y presentar soluciones para la toma decisiones, que terminaran en el pensamiento creativo, es decir, la idea final toma forma convirtiéndose en un producto real, útil para la sociedad, es la capacidad de inventar y solucionar una necesidad.

A todo aquello lo llamamos pensamiento complejo pues, es el conjunto de habilidades, capacidades y destrezas que se aplicaron para integral un pensamiento que provea de las herramientas eficaces para enfrentar la realidad y las dificultades actuales a la que se enfrenta hoy en día los jóvenes preparándolos de igual manera para el futuro.

4. Proyecciones curriculares:

a. Definición de currículo

Dentro del ámbito educativo, el currículo es un componente que indica los elementos tales como: objetivos, competencias, contenidos, metodología didáctica, criterios de evaluación dentro del proceso de enseñanza- aprendizaje de diferentes contextos políticos, económicos y sociales.

El currículo es la expresión del proyecto educativo que los integrantes de un país o de una nación elaboran con el fin de promover el desarrollo y la socialización de las nuevas generaciones y en general de todos sus miembros; en el currículo se plasman en mayor o menor medida las intenciones educativas del país. (MINEDUC, 2016)

En este sentido, el currículo es un conjunto de actividades planificadas que se desarrollan en la formación de los estudiantes que se interconectan con las problemáticas sociales del entorno.

b. Empleo de tipología del currículo

Empleo del Currículo:

1. **Guía para la Enseñanza:** El currículo sirve como una guía detallada para los maestros, proporcionando una estructura organizada de los contenidos, métodos de enseñanza y evaluaciones a seguir. Facilita la planificación de las lecciones y asegura que todos los objetivos educativos se cubran de manera sistemática.

2. **Establecimiento de Expectativas:** Define los objetivos de aprendizaje y las competencias que los estudiantes deben alcanzar en cada etapa educativa. Esto ayuda a establecer expectativas claras tanto para los estudiantes como para los padres.

3. **Evaluación del Aprendizaje:** Proporciona criterios y estándares para evaluar el rendimiento de los estudiantes. Incluye herramientas y métodos de evaluación que permiten medir el progreso y los logros en relación con los objetivos del currículo.

4. **Adaptación a Necesidades Específicas:** Permite ajustes y adaptaciones para atender las necesidades y habilidades particulares de los estudiantes, asegurando que todos tengan la oportunidad de aprender de manera efectiva.

5. **Coherencia y Continuidad:** Asegura la coherencia y continuidad en el proceso educativo a lo largo de los diferentes niveles y etapas escolares, facilitando una progresión lógica en el aprendizaje.

Tipología del Currículo:

1. **Currículo Oficial o Nacional:** Establecido por las autoridades educativas a nivel nacional o estatal, define los contenidos, competencias y estándares que deben ser enseñados en todos los centros educativos del país. Suele ser rígido y estandarizado.
2. **Currículo Escolar o Institucional:** Desarrollado por las escuelas o instituciones educativas basándose en el currículo oficial. Permite ajustes para responder a las características específicas de la comunidad educativa y adaptar los contenidos a las necesidades locales.
3. **Currículo Oculto:** Se refiere a los aprendizajes y valores que los estudiantes adquieren fuera del contenido explícito del currículo, a través de la interacción social, la cultura escolar, y las experiencias extracurriculares.
4. **Currículo Internacional:** Utilizado en contextos educativos internacionales, como en escuelas con un enfoque global o en programas de educación internacional (por ejemplo, el Programa del Diploma del Bachillerato Internacional). Facilita la movilidad y el reconocimiento de los logros educativos a nivel mundial.
5. **Currículo Específico:** Enfocado en áreas temáticas concretas, como el currículo de ciencias, matemáticas, artes, o educación física. Estos currículos detallan los contenidos y métodos específicos para cada área de conocimiento.
6. **Currículo por Competencias:** Se centra en el desarrollo de habilidades y competencias específicas en lugar de simplemente cubrir contenidos. El enfoque está en preparar a los estudiantes para aplicar sus conocimientos en situaciones prácticas y reales.

c. Proyección macro, meso y micro curricular en la perspectiva del modelo pedagógico.

El diseño curricular para la asignatura de emprendimiento y gestión en el bachillerato general unificado en Ecuador, bajo la perspectiva del aprendizaje basado en problemas (ABP), puede ser estructurado en niveles de proyección macro, meso y micro. A continuación, te presento una guía sobre cómo se podría desarrollar cada uno de estos niveles:

Macro Curricular

Desde el nivel macro, se busca fortalecer la capacidad de desarrollar programas efectivos que permitan fortalecer las habilidades y competencias emprendedoras, especialmente en el área de

emprendimiento. Por ello es importante la participación activa del estudiante que permita desarrollar proyectos estudiantiles que se vinculen al sector productivo y fortalezcan la cultura emprendedora.

Objetivo General: Desarrollar competencias emprendedoras y de gestión en los estudiantes a través de un enfoque de aprendizaje basado en problemas, fomentando habilidades críticas, creativas y de resolución de problemas que se alineen con las necesidades del entorno socioeconómico de Ecuador.

Enfoque Pedagógico.

Aprendizaje Basado en Problemas (ABP): El enfoque ABP se centra en el aprendizaje a través de la resolución de problemas reales o simulados. Esto permite a los estudiantes aplicar conocimientos en contextos prácticos y desarrollar habilidades transferibles.

Competencias a Desarrollar: Creatividad, pensamiento crítico, habilidades de gestión, trabajo en equipo, comunicación efectiva, y capacidad de análisis y solución de problemas.

Contenidos Generales:

- Introducción al emprendimiento y la gestión.
- Identificación y análisis de oportunidades de negocio.
- Elaboración de un plan de negocios.
- Gestión de recursos y toma de decisiones.
- Estrategias de marketing y ventas.
- Aspectos legales y financieros del emprendimiento.

Meso Curricular:

La importancia de la contextualización y flexibilización de los planes de estudio de cada institución es fundamental para el desarrollo óptimo de las habilidades y competencias del estudiante. La aplicación de métodos y estrategias activas permitirán abordar los contenidos de la asignatura de manera efectiva a fin de permitir que los estudiantes puedan explorar sus intereses y desarrollar sus habilidades emprendedoras a través de proyectos institucionales.

- **Unidad 1: Introducción al Emprendimiento.**
 - o Conceptos básicos de emprendimiento.
 - o Tipos de emprendedores y modelos de negocio.

- o Problema inicial: Identificación de un problema o necesidad en la comunidad local.
- **Unidad 2: Análisis de Oportunidades.**
 - o Investigación de mercado y análisis de oportunidades.
 - o Técnicas de recolección y análisis de datos.
 - o Problema: Evaluación de la viabilidad de una idea de negocio.
- **Unidad 3: Planificación y Gestión del Negocio**
 - o Elaboración del plan de negocios: visión, misión, objetivos.
 - o Gestión de recursos y planificación financiera.
 - o Problema: Creación y presentación de un plan de negocios para una idea emprendedora.
- **Unidad 4: Estrategias de Marketing y Ventas**
 - o Estrategias de marketing y técnicas de ventas.
 - o Uso de herramientas digitales para marketing.
 - o Problema: Desarrollo de una campaña de marketing para el negocio creado.
- **Unidad 5: Aspectos Legales y Financieros**
 - o Legislación y normativas para emprendedores.
 - o Aspectos financieros: presupuestos, contabilidad básica.
 - o Problema: Gestión legal y financiera de un emprendimiento en caso de expansión.

Metodología:

- **Actividades Basadas en Problemas:** Cada unidad presenta un problema central que los estudiantes deben resolver aplicando los conocimientos adquiridos.
- **Trabajo en Grupo:** Los estudiantes trabajan en equipos para fomentar el aprendizaje colaborativo y desarrollar habilidades interpersonales.
- **Proyectos y Presentaciones:** Desarrollo de proyectos prácticos y presentaciones para evaluar el progreso y la aplicación de los conocimientos.

Micro Curricular:

Los docentes deben diseñar actividades que estimulen el pensamiento crítico, la resolución de problemas y la toma de decisiones alineados con los objetivos institucionales y los planes de estudio normativos de nuestro país. Esto puede incluir la implementación de metodologías activas como el aprendizaje basado en proyectos, el aprendizaje colaborativo y el uso de herramientas digitales.

A continuación, se presentan planificaciones de los tres niveles de bachillerato con sus actividades y estrategias de evaluación

Figura 24.- Planificación micro curricular 1° Bachillerato BGU

PLANIFICACIÓN				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
<p>OG.EG.2. Comprender los conceptos de “ingresos”, “gastos” e “inversiones” como elementos fundamentales para la toma de decisiones.</p> <p>OG.EG.3. Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento a partir de la comprensión de las cuentas, libros contables y estados financieros.</p> <p>OG.EG.4. Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos. libros contables y estados financieros.</p>			<p>CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.</p> <p>CE.EG.5.10. Determina la capacidad de comercialización del emprendimiento a partir de una planificación financiera.</p> <p>CE.EG.5.3. Justifica la importancia del pago de las obligaciones legales y tributarias de un emprendimiento al llenar los formularios básicos del SRI (RISE, IVA e Impuesto a la Renta) con el objetivo de crear una cultura tributaria.</p>	
Destrezas /conocimientos esenciales	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	EVALUACIÓN	
			INDICADORES DE EVALUACIÓN	TÉCNICAS INSTRUMENTOS PROPÓSITO E /
<p>EG.5.1.1. Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como “ingresos”, “costos”, “gastos” e</p>	<p>Experiencia concreta</p> <ul style="list-style-type: none"> Andamiaje: Recordar los conceptos aprendidos en cursos anteriores relacionados con tener, deber hacer un negocio e invertir. <p>Reflexión/observación reflexiva</p> <ul style="list-style-type: none"> Preguntas de Reflexión: Plantear preguntas para que los estudiantes 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Texto de Emprendimiento y gestión 1ero. ❖ Guía didáctica del docente. ❖ Cuaderno de trabajo. ❖ Hojas de trabajo. 	<p>I.EG.5.1.1. Determina proyecciones financieras y el capital de trabajo de un emprendimiento basándose en conceptos</p>	<p>TÉCNICA: Prueba Objetiva</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>

<p>“inversión”, “punto de equilibrio” y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</p>	<p>reflexionen sobre los conceptos a aprender.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué entiendes por ingreso? 2. ¿Cuál es la diferencia entre costo y gasto? 3. ¿Qué significa invertir y cómo se relaciona con emprender? 4. ¿Cómo crees que los conceptos financieros se aplican en situaciones de emprendimiento? <p>Conceptualización abstracta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición: Explicar formalmente los términos clave. <ol style="list-style-type: none"> 1. Ingreso: Dinero o recursos que entran a una persona o negocio. 2. Costo: El valor monetario de los recursos utilizados para producir un bien o servicio. 3. Gasto: El desembolso de dinero para cubrir necesidades o adquirir bienes y servicios. 4. Inversión: Colocar dinero con la expectativa de obtener un beneficio futuro. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Calculadora. ❖ Materiales de dibujo ❖ Materiales propios del estudiante ❖ Marcadores <p>YouTube, Kahoot.</p>	<p>financieros básicos. (I.1., I.4.)</p>	
---	--	---	--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Método de Explicación: Utilizar resúmenes y mapas mentales para visualizar las relaciones entre los conceptos. <p>Aplicación/experimentación activa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Problema Práctico: Presentar un problema que requiera la aplicación de los conceptos de emprendimiento y gestión aprendidos. Los estudiantes deberán interpretar los resultados obtenidos y proponer soluciones. <p>Esta planificación de clase busca combinar la revisión de conceptos previos, la reflexión, la conceptualización formal, la resolución de ejercicios y la aplicación práctica de los conceptos financieros en situaciones del mundo real. Además, se fomenta la discusión y el pensamiento crítico en torno a cómo estos conceptos se aplican en contextos cambiantes.</p> <p>*IDENTIFICAR los conceptos relevantes</p> <p>*PLANTEAR el problema</p> <p>*EJECUTAR la solución</p> <p>*EVALUAR la respuesta</p>			
EG.5.1.1. Describir y explicar los	<p>Experiencia concreta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad: Compartir un documento titulado "Comprobemos nuestras habilidades" donde los estudiantes 	❖ Texto de Emprendimiento y gestión 1ero.	I.EG.5.1.1. Determina proyecciones financieras y el	TÉCNICA: Prueba Objetiva

<p>conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como “ingresos”, “costos”, “gastos” e “inversión”, “punto de equilibrio” y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</p>	<p>revisarán situaciones y ejemplos que involucran tener un negocio, emprender y gestionar finanzas.</p> <p>Reflexión/observación reflexiva</p> <ul style="list-style-type: none"> • En su vida diaria que consideran ingresos, costos y gastos. • Como consideran el trabajo de sus padres. <p>Conceptualización abstracta</p> <ul style="list-style-type: none"> • Resolución de Ejercicios: Realizar ejercicios prácticos aplicados a la vida cotidiana en la pizarra, donde los estudiantes calculen ingresos, costos, gastos e inversiones en diferentes situaciones. • Actividad: Compartir un PDF con ejercicios y ejemplos de la vida real para que los estudiantes resuelvan y discutan durante la clase. <p>Aplicación/experimentación activa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividad: Pedir a los estudiantes que identifiquen lo relacionado con el inicio de un pequeño negocio, donde deben calcular ingresos, costos, gastos e inversiones. Luego, discutirán en grupos 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Guía didáctica del docente. ❖ Cuaderno de trabajo. ❖ Hojas de trabajo. ❖ Calculadora. ❖ Materiales de dibujo ❖ Materiales propios del estudiante ❖ Marcadores <p>YouTube, Kahoot.</p>	<p>capital de trabajo de un emprendimiento basándose en conceptos financieros básicos. (I.1., I.4.)</p>	<p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>
---	---	---	---	---

	<p>sus soluciones y las presentarán al resto de la clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Batería de Ejercicios: Solicitar a los estudiantes que busquen situaciones en su vida cotidiana que involucren ingresos, costos, gastos e inversiones. <p>Esta planificación de clase busca combinar la revisión de conceptos previos, la reflexión, la conceptualización formal, la resolución de ejercicios y la aplicación práctica de los conceptos financieros en situaciones del mundo real. Además, se fomenta la discusión y el pensamiento crítico en torno a cómo estos conceptos se aplican en contextos cambiantes.</p> <p>*IDENTIFICAR los conceptos relevantes</p> <p>*PLANTEAR el problema</p> <p>*EJECUTAR la solución</p> <p>*EVALUAR la respuesta</p>			
EG.5.5.16. Calcular el punto de equilibrio de una empresa a partir de la identificación de costos unitarios.	<p>Experiencia Concreta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de conceptos previos: ingresos, gastos y costos. - Actividad: Resolución de un cuestionario sobre conceptos previos. <p>Reflexión/Observación Reflexiva:</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Texto de Emprendimiento y gestión 1ero. ❖ Guía didáctica del docente. ❖ Cuaderno de trabajo. ❖ Hojas de trabajo. 	I.EG.5.10.1. Aplica las TIC para proyectar costos y gastos, calcular el punto de equilibrio del emprendimiento y el margen de contribución del	<p>TÉCNICA: Prueba Objetiva</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Plantear preguntas para reflexión sobre conceptos previos y su relevancia. - Lectura y discusión del documento "El emprendimiento y la gestión". <p>Conceptualización Abstracta:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Definición del punto de equilibrio y fórmulas asociadas. - Método de explicación: Resumen y creación de mapas mentales. - Compartir un PDF detallado sobre el punto de equilibrio y su aplicación. <p>Aplicación/Experimentación Activa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Presentación de un problema práctico relacionado con un negocio ficticio. - Resolución individual y grupal del problema, aplicando el conocimiento del punto de equilibrio y la gestión. - Interpretación de los resultados obtenidos y discusión en grupo. - Identificación de situaciones en la vida cotidiana que involucren el punto de equilibrio. <p>Esta planificación de clase busca combinar la revisión de conceptos previos, la reflexión, la conceptualización formal, la resolución de ejercicios y la aplicación práctica de los conceptos financieros en situaciones del mundo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Calculadora. ❖ Materiales de dibujo ❖ Materiales propios del estudiante ❖ Marcadores <p>YouTube, Kahoot.</p>	<p>producto o servicio ofertado. (I.3., I.1.)</p>	
--	---	---	---	--

	<p>real. Además, se fomenta la discusión y el pensamiento crítico en torno a cómo estos conceptos se aplican en contextos cambiantes.</p> <p>*IDENTIFICAR los conceptos relevantes</p> <p>*PLANTEAR el problema</p> <p>*EJECUTAR la solución</p> <p>*EVALUAR la respuesta</p>			
<p>EG.5.2.3.</p> <p>Describir y argumentar la importancia del pago de las obligaciones sociales y tributarias a la autoridad respectiva, como retribución de los servicios públicos utilizados e incentivos fiscales recibidos, para fomentar una cultura tributaria.</p>	<p>Experiencia concreta</p> <p>*Recordar conceptos aprendidos por el estudiante en cursos o unidades anteriores que servirán como andamiaje para el nuevo conocimiento tales como:</p> <p>Obligación social y ejemplos</p> <p>Se les compartirá a los estudiantes un documento titulado “Comprobemos nuestras habilidades”</p> <p>Reflexión/observación reflexiva</p> <p>*Presentar una batería de preguntas de reflexión donde se aplique los conceptos que se van a aprender:</p> <p>¿Qué entiende por Tributo? ¿Conoce alguna Institución de nuestro país que se dedique al cobro de tributos?</p> <p>Se les compartirá a los estudiantes un documento titulado “El emprendimiento y la</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Texto de Emprendimiento y gestión 1ero. ❖ Guía didáctica del docente. ❖ Cuaderno de trabajo. ❖ Hojas de trabajo. ❖ Calculadora. ❖ Materiales de dibujo ❖ Materiales propios del estudiante ❖ Marcadores <p>YouTube, kahoot</p>	<p>I.EG.5.3.1.</p> <p>Comprende la importancia de generar una cultura tanto tributaria como de responsabilidad legal en cualquier emprendimiento, para validar sus operaciones en el mercado. (S.1., I.1.)</p>	<p>TÉCNICA: Prueba Objetiva</p> <p>INSTRUMENTO: Cuestionario</p>

	<p>gestión” que contiene reflexiones, vivencias sobre situaciones de emprendimiento.</p> <p>Conceptualización abstracta</p> <p>*Definición (Obligaciones sociales, tributo), Método de explicación (Resumen, mapas mentales) y Resolución de ejercicios en la pizarra.</p> <p>Para la realización de la conceptualización se les compartirá un pdf a los estudiantes.</p> <p>Aplicación/experimentación activa</p> <p>*Presentar y pedir que resuelvan un problema práctico, donde se apliquen los conceptos de emprendimiento y gestión aprendidos y que interpreten el resultado obtenido.</p> <p>Se les pedirá a los estudiantes que apliquen lo aprendido en una batería de ejercicios concretos y que busquen en su diario vivir situaciones que involucren Obligaciones sociales.</p> <p>Para la solución de problemas utilizaré el MÉTODO DE SOLUCIÓN DE PROBLEMAS PROPUESTO POR SEARS-SEMANSKY</p> <p>*IDENTIFICAR los conceptos relevantes</p> <p>*PLANTEAR el problema</p> <p>*EJECUTAR la solución</p>			
--	--	--	--	--

	*EVALUAR la respuesta			
--	------------------------------	--	--	--

Figura 25 Planificación Micro curricular 2° Bachillerato BGU

PLANIFICACIÓN				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
<p>OG.EG.1. Incentivar el espíritu emprendedor del estudiante desde diferentes perspectivas y áreas del emprendimiento: comunitario, asociativo, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc.</p> <p>OG.EG.2. Comprender los conceptos de “ingresos”, “gastos” e “inversiones” como elementos fundamentales para la toma de decisiones.</p> <p>OG.EG.3. Resumir, organizar y registrar la contabilidad básica de un emprendimiento a partir de la comprensión de las cuentas, libros contables y estados financieros.</p> <p>OG.EG.4. Conocer y explicar los requisitos y responsabilidades legales y sociales que debe cumplir un emprendedor en el momento de crear y mantener un emprendimiento, como forma de retribuir al Estado por los servicios recibidos.</p> <p>OG.EG.5. Analizar las necesidades de la población, recolectar información basada en muestras e indagar sobre datos relacionados con el emprendimiento utilizando herramientas estadísticas.</p> <p>OG.EG.6. Elaborar y analizar conceptos y principios básicos de administración de empresas y economía para la toma de decisiones y explicar su impacto en el desarrollo del emprendimiento.</p>			<p>CE.EG.5.1. Utiliza los conceptos básicos contables para conocer el futuro financiero de un emprendimiento y determinar el capital de trabajo necesario.</p> <p>CE.EG.5.2. Construye estados financieros (balance general y estado de pérdidas y ganancias) por medio de los cambios en las transacciones contables, basándose en la normativa contable y tributaria vigente.</p> <p>CE.EG.5.4. Detecta, por medio de la investigación de campo, la necesidad de productos o servicios en un mercado, para asegurar un ciclo de vida duradero.</p> <p>CE.EG.5.5. Aplica procesos estadísticos que permiten una buena interpretación de la información de mercado, para asegurar más probabilidad de éxito en un emprendimiento.</p> <p>CE.EG.5.8. Ofrece un nuevo producto o servicio que impacte un segmento de mercado definido.</p>	
Destrezas /conocimientos esenciales	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	EVALUACIÓN	
			INDICADORES DE EVALUACIÓN	TÉCNICAS INSTRUMENTOS PROPÓSITO E /
EG.5.3.1. Proponer y definir productos o servicios determinados por	Experiencia: Los estudiantes trabajarán en grupos para realizar una investigación de campo en su comunidad. Visitarán a diferentes personas para entrevistarlas sobre sus necesidades y deseos.	Cuaderno Material audiovisual Carpetas de casos de estudios Material POP	I.EG.5.4.1. Determina, en una zona geográfica, la necesidad de un determinado bien o servicio para	I.2. Nos movemos por la curiosidad intelectual, indagamos la realidad nacional y mundial, reflexionamos y aplicamos nuestros conocimientos

las necesidades de su entorno.	<p>Reflexión: Los estudiantes reflexionarán sobre las preguntas siguientes:</p> <p>¿Qué necesidades y deseos comunes identificaron en su comunidad?</p> <p>¿Cómo podrían satisfacer esas necesidades y deseos con un producto o servicio?</p> <p>Conceptualización: El docente presentará los conceptos básicos de la investigación de campo, como los tipos de investigación, los métodos de recolección de datos y el análisis de la información.</p> <p>Aplicación: Los estudiantes utilizarán lo aprendido en la clase para crear un informe de investigación de campo. El informe debe incluir una descripción de la metodología utilizada, los resultados de la investigación y las conclusiones.</p> <p>Evaluación: Los estudiantes serán evaluados en base a su participación en la actividad de investigación de campo, su comprensión de los conceptos básicos de la investigación de campo y su presentación del informe de investigación.</p>		convertirla en su cliente frecuente. (S.4., S.1.)	interdisciplinarios para resolver problemas en forma colaborativa e interdependiente aprovechando todos los recursos e información posibles. I.4. Actuamos de manera organizada, con autonomía e independencia; aplicamos el razonamiento lógico, crítico y complejo; y practicamos la humildad intelectual en un aprendizaje a lo largo de la vida.
EG.5.3.2. Describir y explicar los componentes del diseño de la investigación de campo para obtener información certera	Experiencia: Los estudiantes trabajarán en grupos para realizar una investigación de campo sobre un tema de su interés. Visitarán a diferentes personas para entrevistarlas sobre el tema.	<p>Cuaderno</p> <p>Material audiovisual</p> <p>Carpetas de casos de estudios</p> <p>Material POP</p>	I.EG.5.4.2. Ejecuta investigaciones de campo y diseña instrumentos de investigación para seleccionar las	I.2. Nos movemos por la curiosidad intelectual, indagamos la realidad nacional y mundial, reflexionamos y aplicamos nuestros conocimientos

sobre el tema que se desee investigar o profundizar.	<p>Reflexión: Los estudiantes reflexionarán sobre las preguntas siguientes:</p> <p>¿Cuáles son los componentes del diseño de una investigación de campo?</p> <p>¿Cómo se relacionan estos componentes entre sí?</p> <p>¿Cómo se puede utilizar el diseño de una investigación de campo para obtener información certera sobre un tema?</p> <p>Conceptualización: El docente presentará los conceptos básicos del diseño de la investigación de campo, como los objetivos de la investigación, el problema de investigación, la hipótesis, los tipos de investigación, los métodos de recolección de datos y el análisis de la información.</p> <p>Aplicación: Los estudiantes utilizarán lo aprendido en la clase para crear un informe de investigación de campo. El informe debe incluir una descripción del diseño de la investigación, los resultados de la investigación y las conclusiones.</p>		ideas de emprendimiento que presenten mayor factibilidad en el mercado. (I.1., S.2.)	interdisciplinarios para resolver problemas en forma colaborativa e interdependiente aprovechando todos los recursos e información posibles. I.4. Actuamos de manera organizada, con autonomía e independencia; aplicamos el razonamiento lógico, crítico y complejo; y practicamos la humildad intelectual en un aprendizaje a lo largo de la vida.
EG.5.3.3. Diseñar los instrumentos de investigación que se aplicarán para obtener información de campo que	Experiencia: Los estudiantes trabajarán en grupos para diseñar un cuestionario para una investigación de campo. El cuestionario debe estar diseñado para obtener información sobre las necesidades y deseos de los clientes potenciales.	Cuaderno Material audiovisual Carpetas de casos de estudios Material POP	I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación	I.2. Nos movemos por la curiosidad intelectual, indagamos la realidad nacional y mundial, reflexionamos y aplicamos nuestros conocimientos

<p>permita direccionar las ideas del emprendimiento.</p>	<p>Reflexión: Los estudiantes reflexionarán sobre las preguntas siguientes:</p> <p>¿Qué información es importante para obtener sobre las necesidades y deseos de los clientes potenciales?</p> <p>¿Cómo se puede diseñar un cuestionario que sea efectivo para obtener esta información?</p> <p>Conceptualización: El docente presentará los conceptos básicos de los instrumentos de investigación, como los cuestionarios, las entrevistas y las encuestas. Los estudiantes aprenderán sobre los tipos de preguntas, los formatos de preguntas y los métodos de análisis de datos.</p> <p>Aplicación: Los estudiantes utilizarán lo aprendido en la clase para crear un informe de investigación de campo. El informe debe incluir una descripción del cuestionario, los resultados de la investigación y las conclusiones.</p>		<p>gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.)</p>	<p>interdisciplinarios para resolver problemas en forma colaborativa e interdependiente aprovechando todos los recursos e información posibles. I.4. Actuamos de manera organizada, con autonomía e independencia; aplicamos el razonamiento lógico, crítico y complejo; y practicamos la humildad intelectual en un aprendizaje a lo largo de la vida.</p>
<p>EG.5.3.4. Ejecutar una investigación de campo entre los clientes potenciales/usuarios determinados, para establecer las necesidades de la</p>	<p>Experiencia: Los estudiantes trabajarán en grupos para realizar una investigación de campo en su comunidad. Visitarán a diferentes personas para entrevistarlas sobre sus necesidades y deseos.</p> <p>Reflexión: Los estudiantes reflexionarán sobre las preguntas siguientes:</p>	<p>Cuaderno Material audiovisual Carpetas de casos de estudios Material POP</p>	<p>I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos</p>	<p>I.2. Nos movemos por la curiosidad intelectual, indagamos la realidad nacional y mundial, reflexionamos y aplicamos nuestros conocimientos interdisciplinarios para resolver problemas en</p>

<p>zona geográfica, de tal manera que se determinen las ideas potenciales de emprendimiento.</p>	<p>¿Qué información obtuvieron de la investigación de campo?</p> <p>¿Cómo esta información puede ayudar a identificar las necesidades de la zona geográfica?</p> <p>¿Cómo estas necesidades pueden dar lugar a ideas potenciales de emprendimiento?</p> <p>Conceptualización: El docente presentará los conceptos básicos de la investigación de campo, como los tipos de investigación, los métodos de recolección de datos y el análisis de la información.</p> <p>Aplicación: Los estudiantes utilizarán lo aprendido en la clase para crear un informe de investigación de campo. El informe debe incluir una descripción de la metodología utilizada, los resultados de la investigación y las conclusiones.</p>		<p>procesados, en tablas, gráficas, histogramas, cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.)</p>	<p>forma colaborativa e interdependiente aprovechando todos los recursos e información posibles. I.4. Actuamos de manera organizada, con autonomía e independencia; aplicamos el razonamiento lógico, crítico y complejo; y practicamos la humildad intelectual en un aprendizaje a lo largo de la vida.</p>
<p>EG.5.5.1. Determinar la necesidad que la zona geográfica posee y la forma como el emprendimiento satisface dicha necesidad, como elemento</p>	<p>Experiencia: Los estudiantes trabajarán en grupos para realizar una investigación de campo en su comunidad. Visitarán a diferentes personas para entrevistarlas sobre sus necesidades y deseos.</p> <p>Reflexión: Los estudiantes reflexionarán sobre las preguntas siguientes:</p>	<p>Cuaderno Material audiovisual Carpetas de casos de estudios Material POP</p>	<p>I.EG.5.5.1. Presenta la información de mercado (oferta y demanda) a través de la representación gráfica de los datos procesados, en tablas, gráficas, histogramas,</p>	<p>I.2. Nos movemos por la curiosidad intelectual, indagamos la realidad nacional y mundial, reflexionamos y aplicamos nuestros conocimientos interdisciplinarios para resolver problemas en forma colaborativa e interdependiente</p>

<p>fundamental para seleccionar una idea de negocio.</p>	<p>¿Qué necesidades comunes identificaron en su comunidad?</p> <p>¿Cómo podrían estas necesidades ser satisfechas por un emprendimiento?</p> <p>Conceptualización: El docente presentará los conceptos básicos de la investigación de mercado, como los tipos de investigación, los métodos de recolección de datos y el análisis de la información.</p> <p>Aplicación: Los estudiantes utilizarán lo aprendido en la clase para crear un informe de investigación de mercado. El informe debe incluir una descripción de la metodología utilizada, los resultados de la investigación y las conclusiones.</p>		<p>cálculo de frecuencias, diagramas, y estudios de medidas de tendencia central (media, mediana, moda), así como la información obtenida en la investigación de campo de forma resumida y concisa, de tal manera que se facilite la toma de decisiones. (I.2., I.4.)</p>	<p>aprovechando todos los recursos e información posibles. I.4. Actuamos de manera organizada, con autonomía e independencia; aplicamos el razonamiento lógico, crítico y complejo; y practicamos la humildad intelectual en un aprendizaje a lo largo de la vida.</p>
--	--	--	---	--

Figura 26 Planificación Micro Curricular 3° Bachillerato BGU

PLANIFICACIÓN				
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD DE PLANIFICACIÓN			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	
<p>OG.EG.1. Incentivar el espíritu emprendedor del estudiante desde diferentes perspectivas y áreas del emprendimiento: comunitario, asociativo, empresarial, cultural, deportivo, artístico, social, etc.</p> <p>OG.EG.2. Comprender los conceptos de “ingresos”, “gastos” e “inversiones” como elementos fundamentales para la toma de decisiones.</p>			<p>Describe detalladamente el proceso operacional o productivo que realiza la persona en su camino a desarrollar sus habilidades de emprendimiento para asegurar la fabricación de un producto o la generación de un servicio de alta calidad. CE.5.5.4.</p>	
Destrezas /conocimientos esenciales	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	RECURSOS	EVALUACIÓN	
			INDICADORES DE EVALUACIÓN	TÉCNICAS INSTRUMENTOS PROPÓSITO
<p>Describir las cualidades que debe tener un emprendedor y encontrar las competencias que cada uno posee para emprender. EG.4.1.1.</p>	<p>EXPERIENCIA: Los estudiantes se presentarán y compartirán un emprendedor de cualquier índole que conozcan</p> <p>REFLEXIÓN: ¿Qué hizo que estas personas emprendan? ¿Qué habilidades, cualidades, competencias crees que poseían estas personas?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN: Se presentará 3 emprendedores en diferentes indoles: Luisito (Influencer) Mark Zuckerberg (tecnología) Papá Francisco (él clero Católico)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyector 2. Runachay 3. Hoja de papel 4. Materiales gráficos 5. Información de los emprendedores 6. Lista de cotejo 	<p>Describe las cualidades que debe tener un emprendedor y encontrar las competencias que cada uno posee para emprender. EG.4.1.1.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnica: esquema mental 2. Instrumento: cuadro sinóptico.

	<p>Se analizará las cualidades que hicieron de estas personas emprendedores, analizando los diferentes campos en que se desarrollan.</p> <p>APLICACIÓN:</p> <p>El estudiante desarrollará una diferenciación de cualidades en 3 nuevos emprendedores según el campo en que se desarrollen.</p>			
<p>EG.5.1.1.</p> <p>Describir y explicar los conceptos financieros básicos de un emprendimiento, como “ingresos”, “costos”, “gastos” e “inversión”, “punto de equilibrio” y sus proyecciones futuras como elemento fundamental para las proyecciones.</p>	<p>EXPERIENCIA:</p> <p>Se presentará los resultados de la evaluación realizada anteriormente.</p> <p>REFLEXIÓN:</p> <p>¿Piensan que es importante el conocer los procesos de finanzas para emprender?</p> <p>¿Creen que una persona que maneje procesos financieros tiene más oportunidad de emprender?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN:</p> <p>Se presentará el diagrama explicativo de ingresos, costos, gastos, inversiones.</p> <p>Se explicará de forma rápida el punto de equilibrio.</p> <p>APLICACIÓN:</p> <p>Partiendo de problemas escritos, los estudiantes definirán que valores corresponden a los diferentes conceptos que vimos en clase.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyector 2. Runachay 3. Hoja de papel 4. Materiales gráficos 5. Problemas escritos 6. Valores para completar 	<p>I.EG.5.1.1.</p> <p>Determina proyecciones financieras y el capital de trabajo de un emprendimiento basándose en conceptos financieros básicos.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnica: prueba estructurada 2. Instrumento: hoja de trabajo
<p>EG.5.5.2.</p> <p>Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio</p>	<p>EXPERIENCIA:</p> <p>Entender el mercado desde el punto de vista de la persona.</p> <p>REFLEXIÓN:</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyector 2. Runachay 3. Hoja de papel 	<p>EG.5.5.2. Expone, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnica: esquema mental

<p>seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.</p>	<p>¿Qué piensan que es más importante un servicio de primera necesidad o de entretenimiento?</p> <p>¿Qué piensan que es más importante un producto de primera necesidad o de entretenimiento?</p> <p>¿En un apocalipsis cuáles serían las habilidades o competencias más requeridas?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN: Se explicará la pirámide de Abraham Maslow</p> <p>APLICACIÓN: Desarrollarán una pirámide personal de Maslow</p>	<p>4. Materiales gráficos</p>	<p>(idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan.</p>	<p>2. Instrumento: Matriz de BCG</p>
<p>EG.5.5.2. Exponer, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan. EG.5.1.13.</p>	<p>EXPERIENCIA: Se realizará la dinámica de desarrollo de confianza, en enfocado en el marketing</p> <p>REFLEXIÓN: ¿Qué nos limita a decir las cosas que pensamos? ¿De dónde hemos visto que salen las mejores ideas?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN: Se explicará el brainstorming, formula de crecimiento de mercado</p> <p>APLICACIÓN: Se propondrá la primera idea para el proyecto del grupo, seguir el formato propuesto.</p>	<p>1. Proyector 2. Runachay 3. Hoja de papel 4. Materiales gráficos 5. Vendas para los ojos 6. Presentar el formato para la estructura del proyecto</p>	<p>EG.5.5.2. Expone, de forma sintética y sencilla, el bien o servicio seleccionado (idea de emprendimiento) y sus características principales, de tal manera que, en un lapso muy corto, se genere impacto entre quienes escuchan. EG.5.1.13.</p>	<p>1. Técnica: Formato estructurado</p> <p>2. Instrumento: Hoja de trabajo</p>

<p>EG.5.5.16.</p> <p>Calcular el punto de equilibrio de una empresa a partir de la identificación de costos unitarios.</p>	<p>EXPERIENCIA: Se presentarán diferentes proyectos o emprendimientos que salieron mal por un mal cálculo de inversión.</p> <p>REFLEXIÓN: ¿Piensan que es necesario saber calcular los ingresos y egresos del emprendimiento? ¿Piensan que es importante calcular el punto de equilibrio del emprendimiento?</p> <p>CONCEPTUALIZACIÓN: Se enseñará el cálculo para el punto de equilibrio</p> <p>APLICACIÓN: Realizarán algunos ejercicios propuestos de punto de equilibrio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proyector 2. Runachay 3. Hoja de papel 4. Materiales gráficos 5. Llevar proyectos 6. Ejercicios para ejercitar el punto de equilibrio. 	<p>I.EG.5.10.1. Aplica las TIC para proyectar costos y gastos, calcular el punto de equilibrio del emprendimiento y el margen de contribución del producto o servicio ofertado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Técnica: Prueba estructurada 2. Instrumento: Cuestionario

5. Propuesta de Estrategias Metodológicas para el desarrollo del área del conocimiento seleccionada.

Para desarrollar la asignatura de Emprendimiento y Gestión en El Bachillerato General Unificado en Ecuador, basándose en el aprendizaje basado en problemas (ABP), se pueden implementar diversas estrategias metodológicas. Estas estrategias deben enfocarse en el aprendizaje activo, la resolución de problemas reales y la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

1. Proyectos Basados en Problemas Reales

Descripción:

- Los estudiantes trabajan en proyectos que abordan problemas reales del entorno local o nacional. Estos proyectos deben estar alineados con los conceptos de emprendimiento y gestión.

Implementación:

- **Identificación del Problema:** Comienza con una investigación para identificar problemas o necesidades en la comunidad local.
- **Formación de Equipos:** Los estudiantes se dividen en equipos para abordar diferentes aspectos del problema.
- **Desarrollo del Proyecto:** Cada equipo investiga, analiza y desarrolla una solución basada en el problema planteado.
- **Presentación y Evaluación:** Los equipos presentan sus soluciones a un panel que puede incluir docentes, emprendedores locales y otros estudiantes.

Ejemplo:

- Crear un plan de negocio para un emprendimiento que solucione un problema ambiental local.

2. Estudio de Casos

Descripción:

- Analizar casos de estudio de emprendimientos exitosos y fallidos para identificar factores clave de éxito y áreas de mejora.

Implementación:

- **Selección de Casos:** Escoge casos relevantes que reflejen diversos aspectos del emprendimiento y la gestión.
- **Análisis en Clase:** Los estudiantes discuten y analizan los casos en grupos, identificando problemas, soluciones y lecciones aprendidas.
- **Reflexión y Aplicación:** Los estudiantes aplican las lecciones aprendidas a sus propios proyectos o propuestas de negocio.

Ejemplo:

- Estudio de un caso de un emprendimiento que logró una expansión exitosa y análisis de las estrategias utilizadas.

3. Simulaciones y Juegos de Rol

Descripción:

- Utilizar simulaciones y juegos de rol para experimentar la toma de decisiones en un entorno controlado que imite situaciones reales de emprendimiento y gestión.

Implementación:

- **Diseño de Simulaciones:** Crear escenarios que representen situaciones comunes en el mundo del emprendimiento, como la gestión de recursos o la toma de decisiones estratégicas.
- **Participación Activa:** Los estudiantes asumen roles específicos (por ejemplo, CEO, director de marketing) y toman decisiones basadas en el escenario presentado.
- **Debriefing:** Después de la simulación, se realiza una reflexión sobre las decisiones tomadas y los resultados obtenidos.

Ejemplo:

- Simulación de una crisis empresarial donde los estudiantes deben tomar decisiones para mantener la viabilidad del negocio.

4. Aprendizaje Colaborativo y Trabajo en Equipo

Descripción:

- Fomentar el trabajo en equipo para resolver problemas complejos y desarrollar habilidades de colaboración.

Implementación:

- **Formación de Equipos:** Crear equipos diversos para promover diferentes perspectivas y habilidades.
- **Asignación de Roles:** Asignar roles específicos dentro del equipo (líder, investigador, presentador) para asegurar una participación equitativa.
- **Actividades Colaborativas:** Los equipos trabajan juntos en proyectos, investigaciones y presentaciones, y reciben retroalimentación continua.

Ejemplo:

- Desarrollo colaborativo de un plan de negocios que incluye investigación de mercado, estrategia de marketing y plan financiero.

5. Integración de Tecnología y Herramientas Digitales

Descripción:

- Utilizar herramientas digitales para apoyar el aprendizaje y la gestión de proyectos.

Implementación:

- **Plataformas Digitales:** Introducir plataformas para la colaboración en línea, la creación de presentaciones y el análisis de datos.
- **Herramientas de Gestión:** Enseñar el uso de software para la planificación de negocios, análisis financiero y marketing digital.
- **Recursos Multimedia:** Incorporar videos, tutoriales y otros recursos digitales para enriquecer el contenido y facilitar el aprendizaje.

Ejemplo:

- Uso de una herramienta de gestión de proyectos para planificar y seguir el progreso de un proyecto de emprendimiento.

6. Mentoría y Asesoramiento

Descripción:

- Involucrar a expertos y emprendedores locales para brindar asesoramiento y mentoría a los estudiantes.

Implementación:

- **Invitación de Mentores:** Invitar a emprendedores y profesionales del campo para que ofrezcan charlas, talleres y asesoramiento.
- **Sesiones de Mentoría:** Organizar sesiones de mentoría en las que los estudiantes presenten sus proyectos y reciban retroalimentación.
- **Red de Contactos:** Facilitar la creación de redes entre estudiantes y profesionales del sector.

Ejemplo:

- Sesiones de mentoría con emprendedores locales donde los estudiantes presentan sus ideas y reciben consejos prácticos.

7. Evaluación Continua y Retroalimentación

Descripción:

- Implementar un sistema de evaluación continua que permita a los estudiantes recibir retroalimentación constante y mejorar sus proyectos.

Implementación:

- **Evaluaciones Formativas:** Realizar evaluaciones periódicas para monitorear el progreso de los estudiantes y ofrecer retroalimentación constructiva.
- **Revisión de Proyectos:** Evaluar los proyectos en diferentes etapas y proporcionar sugerencias para su mejora.
- **Autoevaluación y Evaluación entre Pares:** Promover la autoevaluación y la evaluación entre compañeros para fomentar la reflexión y la mejora continua.

Ejemplo:

- Evaluaciones semanales del avance del proyecto con retroalimentación de pares y docentes.

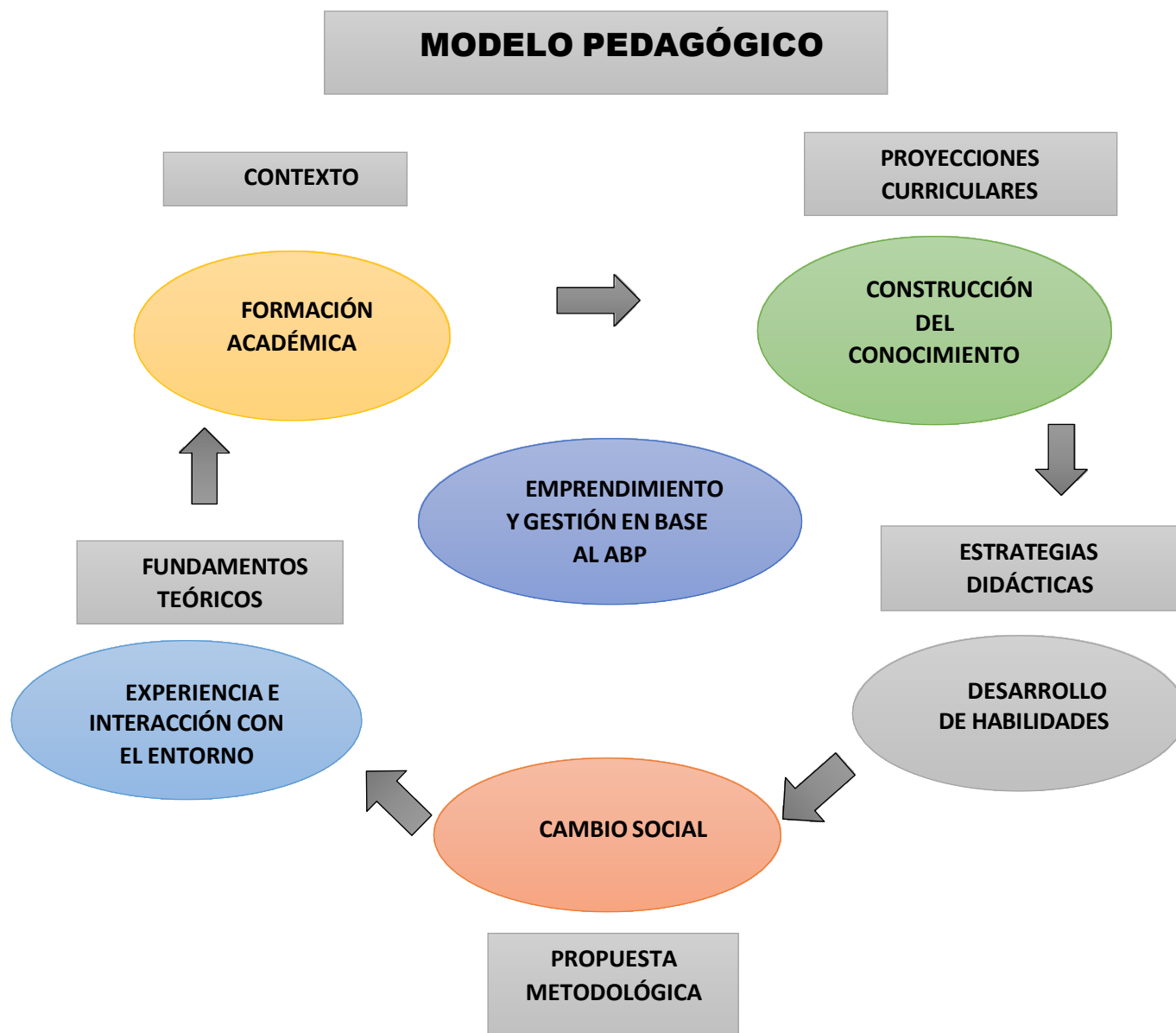
6. CONCLUSIONES DEL MODELO

En conclusión, el diseño de un modelo pedagógico basado en el ABP para la asignatura de Emprendimiento y Gestión se muestra como una solución prometedora para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje. La integración de problemas reales y el enfoque en la resolución activa de desafíos proporcionan a los estudiantes una experiencia de aprendizaje más rica y contextualizada, lo que puede contribuir significativamente a su desarrollo académico y profesional en el campo del emprendimiento.

La propuesta del modelo pedagógico basado en ABP para la asignatura de Emprendimiento y Gestión se ha diseñado para transformar el enfoque educativo al centrarse en la resolución de problemas reales y actuales en el ámbito del emprendimiento. Esta metodología no solo facilita la comprensión de conceptos teóricos mediante su aplicación práctica, sino que también fomenta el desarrollo de habilidades críticas y de pensamiento independiente en los estudiantes.

B. ESTRUCTURA GENERAL DE LA PROPUESTA

Figura 27 Estructura general de la propuesta



Nota: Estructura modelo pedagógico-Elaboración propia

3.1. Valoración de la propuesta

El presente modelo pedagógico fue revisado y valorado por especialistas, siendo tres profesionales en el área de conocimiento, lengua y literatura y metodología de la investigación.

Los especialistas se mostraron interesados en conocer la propuesta del modelo pedagógico en la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el aprendizaje basado en problemas, ya que, en el sistema educativo actual en el perfil de salida del bachillerato general unificado, propone el pensamiento crítico y reflexivo, análisis, creatividad, investigación y un espíritu emprendedor para afrontar los desafíos de la sociedad actual.

Finalmente, los profesionales consultados mencionan que el modelo pedagógico se adapta a cualquier asignatura, responde a las necesidades de las instituciones educativas, además es viable y cuenta con bases teóricas fundamentadas.

Los parámetros empleados para la selección de expertos y la validación del modelo pedagógico son los siguientes:

- Contar con un título de cuarto nivel.
- Tener experiencia como docente en el área de conocimiento.
- Dominio en las construcciones de planes y proyectos educativos.
- Poseer ética profesional.

CONCLUSIONES

Con el desarrollo del proyecto de investigación, se concluye que:

- Se diseñó un modelo pedagógico integrando el método ABP. Este modelo se centra en la resolución de problemas reales y actuales en el campo del emprendimiento, permitiendo a los estudiantes aplicar conocimientos teóricos en contextos prácticos. El modelo incluye estrategias de evaluación formativa y sumativa que buscan una comprensión integral y práctica del contenido.
- A través del análisis de las dificultades encontradas por los estudiantes, se identificaron varios obstáculos comunes, como la falta de comprensión de conceptos básicos y el uso de material concreto, lo que dificulta el proceso de enseñanza-aprendizaje en la asignatura de emprendimiento y gestión.
- La investigación permitió una profunda comprensión de los fundamentos teóricos tanto del modelo pedagógico como del método de aprendizaje basado en problemas (ABP). Se evidenció que el ABP se alinea con las necesidades actuales del aprendizaje en emprendimiento y gestión, al fomentar la resolución de problemas reales y desarrollar habilidades críticas y de pensamiento independiente en los estudiantes.
- La evaluación del modelo pedagógico por parte de expertos en educación y emprendimiento proporcionó una validación significativa de su eficacia. Los especialistas destacaron la adaptabilidad del modelo a diferentes contextos educativos y su potencial para mejorar el aprendizaje y la motivación de los estudiantes.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones, se recomienda lo siguiente:

- Dado que el aprendizaje basado en problemas (ABP) requiere habilidades específicas para facilitar el proceso educativo, se recomienda ofrecer formación continua y talleres para los docentes. Estos talleres deben enfocarse en la aplicación práctica del ABP, técnicas de mediación en la resolución de problemas, y estrategias para apoyar a los estudiantes en el desarrollo de habilidades críticas y de pensamiento independiente.
- Para abordar la falta de habilidades previas y mejorar la comprensión de conceptos clave, se recomienda integrar recursos didácticos adicionales y herramientas tecnológicas que faciliten el aprendizaje. Esto puede incluir simulaciones, estudios de caso, plataformas de colaboración en línea, y materiales interactivos que refuercen los conceptos teóricos y proporcionen experiencias prácticas.
- Es importante la implementación del ABP en el diseño curricular y las planificaciones que se incluyan problemas reales de la asignatura de Emprendimiento y Gestión, fomentar el pensamiento crítico, e independiente permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos.
- Los especialistas sugieren elaborar un manual o guía que acompañe la implementación del modelo pedagógico en el aula, para que pueda ser manejado por los docentes de diferentes áreas del conocimiento.

ANEXOS

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA

ENCUESTA

Universidad Israel

Maestría en Pedagogía

Encuesta dirigida a estudiantes de bachillerato de la asignatura de Emprendimiento y Gestión

Tema: Modelo pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el aprendizaje basado en problemas (ABP).

Nota:

La encuesta no solicitara datos personales y las respuestas serán confidenciales y únicamente utilizadas para fines académicos.

Instrucciones

Responda con honestidad

Marca con una X según corresponda

CUESTIONARIO

Dimensión: Emprendimiento y gestión

1.- En la asignatura de Emprendimiento y Gestión, cuál de los principios de administración, considera haber aprendido con mayor eficiencia.

Planeación	
Control	
Gestión	
Dirección	

2.- La asignatura de Emprendimiento y Gestión, le impulsa a realizar actividades en el ámbito económico, artístico, cultural, deportivo, social, religioso, político.

SI	
NO	

3.- El docente usa métodos que involucra acciones, enfocadas hacia la ejecución de actividades prácticas desde casos reales y vivencias propias

SI	
NO	

4.- La asignatura de Emprendimiento y Gestión le ha atribuido valores para enfrentar dificultades, resolver problemas y trazarse objetivos ambiciosos.

SI	
NO	

5.- En la asignatura de Emprendimiento y Gestión, considera haber adquirido capacidad de investigación.

SI	
NO	

6.- La asignatura de Emprendimiento y Gestión, le proporcionó las herramientas necesarias para plantear, desarrollar y ejecutar proyectos de emprendimiento enfocado en los problemas que se encuentran en su entorno.

SI	
NO	

Dimensión: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)

7.- ¿Cree usted que aplicar proyectos en el aula es importante para su formación?

SI	
NO	

8.-Si el docente utilizara diferentes estrategias didácticas, desarrollaría aún más su creatividad y para pensar.

SI	
NO	

9.- Considera que los proyectos deben ser basados en problemas observados en su entorno.

SI	
NO	

10.- Considera usted que, si aprendiera bajo la ejecución de proyectos, se volvería un investigador.

SI	
NO	

11.- El docente le proporciona actividades en las cuales plantee proyectos de la vida diaria.

SI	
NO	

12.- Considera que usted cumple un rol activo en su aprendizaje, es decir participa en clases dando soluciones y planteando ideas.

SI	
NO	

13.- Cuando se trabaja bajo proyectos el docente desarrolla actividades de acompañamiento durante todo el proceso.

SI	
NO	

14.- Piensa usted que el ABP fomenta en usted una actitud positiva hacia el aprendizaje

SI	
NO	

15.- Considera que el docente debe alentar para que usted se involucre con los problemas de su comunidad.

SI	
NO	

Dimensión: Modelo pedagógico

16.- En la institución se fomenta la sociabilización del modelo pedagógico de la institución

SI	
----	--

NO	
----	--

17.- El modelo pedagógico implementado en la institución fomenta la participación de los estudiantes para proponer nuevas ideas.

SI	
NO	

18.-Le agradan las clases de Emprendimiento y Gestión.

SI	
NO	

19.- Las estrategias que utiliza el docente para el desarrollo de los contenidos en clase le permite aprender de manera fácil.

SI	
NO	

ANEXO 2

FORMATO DE LA ENTREVISTA GRUPO FOCAL

ENTREVISTA

Universidad Israel

Maestría en Pedagogía

Entrevista dirigida a estudiantes de la asignatura de Emprendimiento y Gestión

Tema: Modelo pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el aprendizaje basado en problemas (ABP).

Nota:

Las respuestas serán confidenciales y únicamente utilizadas para fines académicos.

Cuestionario

Dimensión: Emprendimiento y gestión

1. ¿Cuál cree usted, es el fin de enseñar la asignatura de emprendimiento y gestión?
2. ¿Cree usted que la asignatura de emprendimiento y gestión tiene un enfoque que permite crear y recrear los conocimientos dentro de un contexto real?
3. ¿Cree usted que la materia de emprendimiento y gestión le ha dado las herramientas y conocimientos necesarios para enfrentar los problemas de su entorno social?

Dimensión: ABP (aprendizaje Basado en Problemas)

1. ¿Cree usted que trabajar bajo la elaboración de proyectos, le motivaría a investigar y buscar soluciones?
2. ¿Cree usted que si el docente utiliza dinámicas, preguntas y estrategias que fomenten su participación en clases, aumentaría sus ganas por aprender e investigar?
3. ¿El docente ha implementado ejemplos reales y ha planteado problemas reales para que usted analice y de soluciones?

Dimensión: Modelo pedagógico

1. ¿Conoce sobre el modelo pedagógico que se ejecuta en la institución?
2. ¿Cree usted que la Unidad Educativa “Nuestra Madre de la Merced” cuenta con herramientas tecnológicas adecuadas en el aula para afianzar sus conocimientos?
3. ¿Cómo el docente les motiva a ser creativos y participar en clases?

ANEXO 3

FORMATO VALIDACIÓN ESPECIALISTAS

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN PEDAGOGÍA

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimado colega:

Se solicita su valiosa cooperación para evaluar la calidad del siguiente contenido digital **“Modelo Pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)”**. Sus criterios son de suma importancia para la realización de este trabajo, por lo que se le pide que brinde su cooperación contestando las preguntas que se realizan a continuación.

Datos informativos

Validado por: Andrea Celi Garcés
Título obtenido: Máster en Educación Inclusiva e intercultural
C.I.: 1715819932
E-mail: andreaceli10@hotmail.com
Institución de Trabajo: Unidad Educativa Tomás Moro
Cargo: Docente Historia (IB)
Años de experiencia en el área: 10 años

Instructivo:

- Responda cada criterio con la máxima sinceridad del caso.
- Revisar, observar y analizar la propuesta del modelo pedagógico.
- Coloque una X en cada indicador, tomando en cuenta que Muy adecuado equivale a 5, Bastante Adecuado equivale a 4, Adecuado equivale a 3, Poco Adecuado equivale a 2 e Inadecuado equivale a 1.

Tema: “Modelo Pedagógico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)”.

Indicadores	Muy adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
Pertinencia	X				
Aplicabilidad	X				
Factibilidad		X			
Novedad		X			
Fundamentación pedagógica		X			
Fundamentación tecnológica	X				
Indicaciones para su uso		X			
TOTAL	15	16			

Observaciones y Recomendaciones:

El modelo pedagógico presentado por la estudiante es muy pertinente, ya que se enfoca en una necesidad crítica dentro del área de lengua y literatura, como es la comprensión lectora enfocándose en la mejora de la asignatura de emprendimiento. Sin embargo, recomiendo que podría ser útil incluir ejemplos específicos de cómo se alinea con los objetivos curriculares nacionales o institucionales, así como también, proporcionar casos de estudio o ejemplos concretos de implementación en diferentes niveles educativos para mejorar la aplicabilidad.

El modelo pedagógico es factible, hay que tomar en cuenta que la implementación puede requerir recursos tecnológicos específicos y formación adicional para los docentes, lo cual podría limitar su factibilidad en entornos con menos recursos pero que podrían ser reemplazos por aplicaciones

gratuitas para la capacitación de docentes y estudiantes.

Por último, sugiero que, dentro de La fundamentación tecnológica y las indicaciones para el uso del modelo, sería útil una descripción más detallada de las herramientas tecnológicas recomendadas y su integración específica en el proceso de enseñanza; y podrían beneficiarse con un pequeño manual de usuario o una guía paso a paso que acompañe la implementación del modelo en el aula ya que eso ayudaría a los docentes con el modelo pedagógico que presenta la estudiante.

Lugar, fecha de validación: Quito, 23 de agosto de 2024

Firma del especialista

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Andrea Celi G.', with a stylized flourish extending from the bottom left.

Andrea Celi G.

Bibliografía

- Abreu et, al. (2017). *La didáctica: Epistemología y definición en la Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas de la Universidad Técnica del norte del Ecuador*. Ibarra: Scielo. Recuperado el 15 de agosto de 2024, de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062017000300009
- Alarcon, G. (2022). *ABP y el aprendizaje por descubrimiento en estudiantes de la Carrera de Educación Inicial de una niversidad Pública*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación* (Sexta ed.). Caracas, Venezuela: Episteme. Obtenido de <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Ávila, J. (2012). *Max Horkheimer: Teoría Tradicional y teoría crítica. La singularidad epistemologica para transformación de la sociedad*. Barcelona : Paidós.
- Bautista, D. (2022). *Modelo Pedagogico para la enseñanza del área de Lenguaje y Literatura en los estudiantes de los Quintos años de la Unidad Educativa "Hermano Miguel" en la ciudad de Latacunga año 2022*. Quito: Universidad Tecnológica Israel. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3388/1/UISRAEL-EC-MASTER-PEDG-378.242-2022-014.pdf>
- Casas et al. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria*, 12.
- Casasola, W. (2020). *El papel de la didáctica en los procesos de enseñanza y aprendizaje universitario*. Costa Rica: Scielo. Recuperado el 15 de agosto de 2024, de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-38202020000100038#:~:text=La%20did%C3%A1ctica%20involucra%20las%20estrategias,de%20forma%20verbal%20o%20escrita.
- Castro et al. (2018). *El pensamiento Crítico aplicado a la investigación*. Universidad y Sociedad. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-336.pdf>
- Catañeda et al.,. (2012). Tecnologías emergentes,¿pedagogías emergentes? *Digitum*, págs.13-32. Obtenido de

https://digitum.um.es/digitum/bitstream/10201/29916/1/Adell_Castaneda_emergentes2012.pdf

- Cieza et al.,. (2017). *Estrategias y técnicas de estudio: estrategias metodológicas y herramientas TIC*. (G. R. Chunga Chinguel, Ed.) Perú. Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=v35KDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=+Las+estrategias+metodol%C3%B3gicas+son+un+conjunto+de+procedimientos+con+un+objetivo+determinado%3B+el+aprendizaje+significativo.+\(Torres+%26+G%C3%B3mez,+2009,+p.38\).&ots=zK8MTKXP2k](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=v35KDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=+Las+estrategias+metodol%C3%B3gicas+son+un+conjunto+de+procedimientos+con+un+objetivo+determinado%3B+el+aprendizaje+significativo.+(Torres+%26+G%C3%B3mez,+2009,+p.38).&ots=zK8MTKXP2k)
- Correa et al.,. (30 de Julio de 2022). Los modelos pedagógicos: trayectos históricos. *Debates de la historia*, X(2), pp.125-154. Obtenido de <https://revistascientificas.uach.mx/index.php/debates-por-la-historia/article/view/860>
- Dirección de Investigación y Educación. (2017). Modelo Educativo Construtivista y Humanista con enfoque en Competencias de la Universidad del Valle de Puebla. *Tlamatini*, 1-28. Recuperado el 20 de Agosto de 2024, de <https://aspaa.uvp.mx/Portal/reglamentospdf/MET.pdf>
- Egido et al. (2007). El Aprendizaje Basado en Problemas como innovación Docente en la Universidad: Posibilidades y Limitaciones. *Educación y Futuro*, 1-10. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de <file:///C:/Users/Usuario-Pc/Downloads/Dialnet-ElAprendizajeBasadoEnProblemasComoInnovacionDocent-2296446.pdf>
- Encalada et al. (2019). *Aprendizaje basado en problemas aplicado en la cátedra de los modelos pedagógicos*. SATHIRI.
- Estela, R. (2020). *Investigacion Propositiva* . Instituto de Educación Superior Pedagógico Publico Indoamerica.
- Folgueiras, P. (2019). *La entrevista*. disposit.ub.edu.
- Gloria, A. (2021). *Estado del arte: Aprendizaje Basado en Proyectos: Ventajas y pautas para su implementación en aula*. Lima: Pontifica Universidad Católica del Perú.
- Guañuna et al.,. (2018). *MODELOS PEDAGÓGICOS DE EDUCACIÓN BÁSICA MEDIA EN LA UNIDAD EDUCATIVA LEIBNITZ*. Tesis pregrado, Universidad Politécnica Salesiana, Quito. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/16258/1/UPS-QT13455.pdf>

Guevara, A. (2021). *El Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) en la enseñanza virtual de Emprendimiento y Gestión en Bachillerato Técnico*. Ambato: Universidad Tecnológica Indoamericana.

Hamul-Sutton. A & Velera. R. (2013). *La técnica de Grupos Focales*. México: Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado el 2024 de Agosto de 19, de <https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733230009.pdf>

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>

Hernández, O. (2021). *Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico*. Talca: SCIELO.

Instituto Internacional de Investigación de Tecnología Educativa. (2020). *Aplicaciones de la teoría humanista a la educación*. Scalahed. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w19188w/teoria_humanista_u3.pdf

Instituto para el futuro de la Educación. (2022). *Qué es el pensamiento complejo*. Obtenido de <https://observatorio.tec.mx/edu-news/que-es-el-pensamiento-complejo/>

MAAE. (2021). *Modelo Pedagógico para la elaboración de cursos virtuales en el Ministerio del Ambiente y Agua*. Ministerio del ambiente y agua.

Martí et al. (abril-junio de 2010). Aprendizaje Basado en Proyectos: una experiencia de innovación docente. *Revista Universidad EAFIT*, 46(158), 11-21. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/215/21520993002.pdf>

Martínez, A. (2009). *La educación en América Latina: un horizonte complejo*. Janeiro: Revista Ibero Americana de Educación.

Mercado, A. (Octubre de 2017). *Teorías de la Personalidad*. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/154797298.pdf>

Mercedarias. (2023). *Unidad Educativa Particular "Nuestra Madre de la Merced"*. Obtenido de <https://mercedarias.edu.ec/sobre-nosotros/mision-vision>

- MINEDUC. (2015). *Curriculo de Bachillerato Emprendimiento y Gestión*. Quito: Ministerio de Educación del Ecuador. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Emprendimiento-Gestion.pdf>
- MINEDUC. (2015). *Guía Emprendimiento y Gestión*. Quito, Ecuador. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Emprendimiento-y-Gestion-BGU.pdf>
- MINEDUC. (2015). *Lineamientos de Emprendimiento y gestión*. Quito: Ministerio de Educación. Recuperado el 14 de agosto de 2024, de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/09/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU.pdf
- MINEDUC. (2016). *Ministerio de educación*. Recuperado el 20 de Agosto de 2024, de <https://educacion.gob.ec/curriculo/#:~:text=El%20curr%C3%ADculo%20es%20la%20expresi%C3%B3n,intenciones%20educativas%20del%20pa%C3%ADs%2C%20se>
- MINEDUC. (2016). *Proyectos Escolares Instructivos*. Quito: Ministerio de Educación. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/12/instructivo-dic.pdf>
- MINEDUC. (2017). *Guia Emprendimiento y Gestión*. Quito: Ministerio de Educacion. Recuperado el 14 de agosto de 2024, de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Emprendimiento-y-Gestion-BGU.pdf>
- MINEDUC. (2021). *Curriculo Priorizado*. Quito: Ministerio de Educación.
- Ministerio de Educación del Ecuador. (2014). *Lineamientos curriculares para el bachillerato general unificado*. Quito. Obtenido de https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/10/Lineamientos_Emprendimiento_Gestion_2BGU.pdf
- Mirabal Patterson, A. (2008). Pedagogía crítica: algunos componentes teóricos-metodológicos. *CLACSO*. Obtenido de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/formacion-virtual/20100720024215/9Patter.pdf>
- Morales. P & Landa. P. (2004). *Aprendizaje Basado en Problemas* (Vol. 13). Chillán: Universidad del Bio Bio. Recuperado el 08 de agosto de 2024, de <https://www.redalyc.org/pdf/299/29901314.pdf>
- Navarro, W. (s.f.). *Teoria critica de la educación*. Medellin: Dialnet.

- Nieto, R. (2019). *Implementación del ABP n función de la enseñanza y aprendizaje de las ciencias sociales en la I.E Silvano Rodriguez de la ciudad de Tunja*. Tunja: Universidad Santo Tomas.
- Ocampo López, J. (2008). Paulo Freire y la pedagogía del oprimido. *Revista Historia de la Educación Latinoamericana*(10), , pp. 57-72. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/869/86901005.pdf>
- Organización de Estados Iberoamericanos (OEI). (2022). Metodología del aprendizaje basado en proyectos (ABP). *Ricardo Flores Magón*, 4. Obtenido de <https://educacionbasica.sep.gob.mx/wp-content/uploads/2022/06/Metodologia-ABP-Final.pdf>
- Ortiz, A. (2005). *Modelos Pedagógicos: hacia una escuela del desarrollo integral*. Barranquilla: Centro de Estudios Pedagógicos y didácticos. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de <https://www.monografias.com/trabajos26/modelos-pedagogicos/modelos-pedagogicos>
- Ortiz, A. (2015). *Metodología para configurar el modelo Pedagogico de la organización Educativa*. Santa Marta: UNIMAGDALENA. Recuperado el 14 de agosto de 2024, de file:///C:/Users/Usuario-Pc/Downloads/LIBRO-Elaborar-el-modelo-pedagogico-de-la-escuela-1.pdf
- Ortiz, D. (2015). *El constructivismo como teoria y método de enseñanza* . Cuenca: Sophia.
- Osorio et al. (2021). Elementos del proceso de enseñanza-aprendizaje y su interacción en el ámbito educativo. *Qualitas*, 4. Obtenido de <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/117/124#:~:text=Seg%C3%BAn%20Abreu%20et%20al.,%2C%20competencias%2C%20destrezas%20y%20valores.>
- Osorio, E. (1989). Relaciones entre Pedagogía, didáctica y Enseñanza. *Revista de la Universidad de la Salle*(17), 4. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1794&context=ruls>
- Rodriguez, A. (2022). *Modelo Pedagogico para la asignatura de Emprendimiento y Gestión en la Unidad Educativa Nicolas Jimenez de la ciudad de Quito*. Quito: Universidad Tecnológica Israel. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3342/3/UISRAEL-EC-MASTER-PEDG-378.242-2022-021.pdf>
- Rodriguez, A. (2022). *Modelo Pedagógico para la asignatura de emprendimiento y gestión en la Unidad Educativa Nicolas Jimenez de la ciudad de Quito*. Quito: Universidad de Israel.

Rodríguez, A., Mera, M., Castro, J., & Toala, M. (14 de Noviembre de 2021). PUESTA EN MARCHA DEL MODELO PEDAGÓGICO: UN ANÁLISIS DE LA PRÁCTICA DOCENTE EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN BÁSICA. *Modulema*(5), 94-111.

doi:<https://dx.doi.org/10.30827/modulema.v5i0.22019>

Rogers, C. (2020). *Educacion Humanista de Carl Rogers*. Obtenido de Rededucom:

<https://www.rededucom.org/dialogo-con-otras-corrientes/educacion-humanista-de-carl-rogers.htm#:~:text=Teor%C3%ADa%20humanista%20de%20Carl%20Rogers&text=La%20educaci%C3%B3n%20no%20directiva%20promueve,el%20propio%20conocimiento%20en%20equipo.>

Rondón, L. D. (2022). Pedagogía Activa: Una Teorética Transdisciplinaria para la humanización de la Enseñanza. *Revista Científica CienciaEdu*, 9(1), 7. Recuperado el 20 de Agosto de 2024, de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/480/4803363022/4803363022.pdf>

Ruiz, J. (2010). *Importancia de la investigación*. Maracaibo: Scielo. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-22592010000200001#:~:text=La%20investigaci%C3%B3n%20estimula%20el%20pensamiento,es casa%20curiosidad%20e%20iniciativa%20personal.

Sanchez, M. (2024). *Modelo Pedagogico Basado en el Flipped Classroom como técnica en el aprendizaje de la lectoescritura*. Quito: Universidad Tecnológica Israel. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/4121/1/UISRAEL-EC-MASTER-PEDAG-PRO-378.242-2024-013.pdf>

Sangacha, J. (2023). *El Aprendizaje Basado Proyectos como metodología de Enseñanza-aprendizaje para el Emprendimiento y Gestión con Estudiantes de Escolaridad Inconclusa*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana.

Schools, I. (2023). *Pensamiento Lógico a través del proceso de aprendizaje*. Obtenido de <https://innovaschools.edu.mx/blog/pensamiento-logico-a-traves-del-proceso-de-aprendizaje/#:~:text=El%20pensamiento%20l%C3%B3gico%20se%20entiende,este%20modo%20a%20conclusiones%20congruentes.>

Serrano et al. (2010). *Hacia un modelo pedagógico integrado aplicado en la asignatura de materiales de construcción*. Dialnet. Obtenido de

[https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7849031#:~:text=El%20Modelo%20Pedag%C3%B3gico%20Integrado%20\(MPI,para%20la%20formaci%C3%B3n%20de%20valores.](https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7849031#:~:text=El%20Modelo%20Pedag%C3%B3gico%20Integrado%20(MPI,para%20la%20formaci%C3%B3n%20de%20valores.)

Servicio de Innovación Educativa de la UPM. (2008). *Aprendizaje Basado en Problemas*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid.

Servicio de Innovación Educativa de la UPM. (2008). *Aprendizaje Basado en Problemas*. Madrid: Universidad Politécnica de Madrid. Recuperado el 08 de agosto de 2024, de https://innovacioneducativa.upm.es/guias_pdi

Toro, L. (17 de Agosto de 2023). *OBS Business School*. Obtenido de Modelos pedagógicos: qué son y qué tipos hay: <https://www.obsbusiness.school/blog/modelos-pedagogicos-que-son-y-que-tipos-hay#:~:text=Un%20modelo%20pedag%C3%B3gico%20es%20un,criterios%20y%20secuencias%20de%20evaluaci%C3%B3n.>

Toro, S. (2017). Conceptualización de currículo: su evolución histórica y su relación con las teorías y enfoques curriculares en la dinámica educativa. *Revista Publicando*, 1(11), 460-483. Obtenido de <https://www.studocu.com/cl/document/universidad-de-la-serena/procesos-psicologicos-basicos/conceptualizacion-de-curriculo/13123924>

UNICEF. (2022). *Diseño Universal para el Aprendizaje y libros de texto digitales accesibles*. Obtenido de <https://www.unicef.org/lac/dise%C3%B1o-universal-para-el-aprendizaje-y-libros-de-texto-digitales-accesibles>

Universidad Pontificia Bolivariana. (2015). *Modelo Pedagógico Integral*. Medellín: Universidad Pontificia Bolivariana. Obtenido de https://www.upb.edu.co/es/colegio/Modelo-Pedag%C3%B3gico-Integral/DOC_ModeloPedagogico_COL.pdf

Valladares, C. (2022). *Modelo Pedagógico para Lenguaje y Literatura de la Unidad Educativa "Otto Arosemena Gómez"*. Quito: Universidad Tecnológica Israel. Recuperado el 21 de Agosto de 2024, de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3022/1/UISRAEL-EC-MASTER-PEDG-378.242-2022-012.pdf>

Velasco, L. (2012). *Desarrollo del pensamiento Creativo*. Londres: Universidad de Londres. Recuperado el 15 de agosto de 2024, de https://trabajosocialucen.wordpress.com/wp-content/uploads/2012/05/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf

Yáñez, A. (2020). *Estrategia Didáctica para el aprendizaje de la asignatura de Emprendimiento y Gestión mediante el uso de las TIC*. Quito: Universidad Tecnológica Israel. Obtenido de <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2685/1/UISRAEL-EC-MASTER-EDU-378.242-2020-136.pdf>