

UNIVERSIDAD TECNOLÒGICA ISRAEL



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

TEMA:

**ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA YUMBADA DE
COTOCOLLAO**

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniero en
Administración Hotelera y Turística.**

AUTORA:

Jajayra C. Rivadeneira C.

TUTOR:

Msc. Aníbal Fuentes

Quito – Ecuador

2013

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación, nombrado por la Comisión Académica de Pregrados de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA YUMBADA DE COTOCOLLAO”, presentado por la Sra. Jajayra Carmelina Rivadeneira Caizapanta, con C.C 171917946-5, estudiante del programa de Pregrado en Administración Hotelera y Turística, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado que la Comisión Académica de Pregrados designe.

Quito, Mayo 2013

TUTOR

Msc. Aníbal Fuentes.

C.C. . 1708007156

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título “**ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA YUMBADA DE COTOCOLLAO.**” ha sido desarrollado por Jajayra Carmelina Rivadeneira Caizapanta con C.C. No. 171917946-5, persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

Jajayra Carmelina Rivadeneira Caizapanta.

C.C. 171917946-5

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de Pregrado, aprueban la tesis de graduación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para títulos de pregrados.

Quito, Mayo del 2013

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO2

AGRADECIMIENTO.

Quiero dar gracias a Dios, por todo lo bueno que ha sido conmigo, por haberme protegido en todo mi camino y por guiarme de su mano para no desmayar y seguir siempre de pie y con mi cabeza en alto; a mis padres Gerardo y Martha por ser ellos mi motor y mi más grande símbolo de amor, ejemplo y admiración, para salir adelante y progresar; también agradezco a mi hermana Verónica Astudillo ya que sin su apoyo, amor y entrega tal vez esto no sería posible, a mis abuelitos Eva y Estuardo+, porque siempre estuvieron al pendiente de mi como mis segundos padres llenándome siempre de felicidad cada día de mi vida; a mi hermano Xavier mis sobrinos Milena, Jinson y Naidely y mi cuñada Carolina porque me han enseñado a luchar y superar los problemas y quiero agradecer también a mi esposo Esteban Ramírez por ser él, quien complementa mi vida y me ayuda a no decaer porque con amor y fortaleza hace que mis días sean eternos.

También quiero dar las gracias a mis suegros Lucia V. y Guido R, a mis cuñadas Karlita y su esposo Santiago, Angie y a mi sobrina política Martina, porque me abrieron las puertas de su casa y me cuidaron como una hija más y me hicieron sentir su calor de hogar en esta ciudad a la cual llegué sola.

Mis agradecimientos también al Msc. Aníbal Fuentes, tutor de esta tesis, por haberme guiado con sus conocimientos y dedicado su tiempo para lograr este trabajo; a la Eco. Ana Lucia Andrade quien con su valioso aporte y dedicación fue posible culminar este proyecto.

A todos ustedes mi mayor reconocimiento y gratitud.

JAJAYRA RIVADENEIRA.

DEDICATORIA

A mis padres Gerardo y Martha porque pensando en ellos pude culminar este proyecto, son ellos quienes se han hecho merecedores a este esfuerzo ya que lucharon firmemente junto a mí para conseguirlo.

A mi abuelito Estuardo+ y mi hermana Verónica, porque son parte importante en mi vida y un gran pilar en mi formación como ser humano; a mi prima Carlita María, porque quiero ser un ejemplo para ella y por la felicidad e inocencia que refleja en mi vida.

A mi esposo, Esteban R, que con su amor, apoyo y coraje, me empujó a seguir hasta culminar mi trabajo y conseguir mis metas siempre de la mano de Dios.

También a la bendición más grande que Dios me envió, mi hijo que se encuentra en camino y que se sentirá orgulloso con este logro tan grande que pude conseguir.

A la Universidad Israel y a sus docentes por llenarme de conocimientos que son muy valiosos para mi futuro profesional y personal.

Dedicado con amor para Uds.

.JAJAYRA RIVADENEIRA.

ÍNDICE GENERAL.

A.PRELIMINARES.	Pág.
AGRADECIMIENTO.	V
DEDICATORIA	VI
ÍNDICE GENERAL.	VII
A.PRELIMINARES. PÁG.	VII
ÍNDICE DE CUADROS.	XI
ÍNDICE DE IMÁGENES.	XII
RESUMEN	XIII
ABSTRACT	XIV

B. CONTENIDO	Pag.
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	4
1. EL PROBLEMA	4
1.1. Antecedentes	4
1.1.1. La Yumbada de Cotocollao	5
1.2. Formulación del problema	6
1.3. Sistematización	6
1.3.1. Diagnóstico	6
1.3.2. Pronóstico	9
1.3.3 Control del pronóstico	10
1.4. Objetivos	10
1.4.1. Objetivo general	10
1.4.2. Objetivos Específicos	10
1.5. Justificación	11
1.5.1. Justificación teórica	11
1.5.2. Justificación práctica	11
1.5.3. Justificación metodológica.	12
1.6. Alcance y limitación.	12
1.6.1. Alcance.	12

1.6.1. Limitación	12
1.7. Factibilidad de la investigación.....	12
1.7.1. Factibilidad técnica	12
1.7.2. Factibilidad operativa.....	13
1.7.3. Factibilidad económica	13
CAPITULO II	16
2. MARCO DE REFERENCIA	16
2.1. Marco Teórico	16
2.1.1. Antropología.	16
2.1.2. Evolución	19
2.1.2.1. Los homínidos o primeros humanos:	20
2.1.3. Origen del turismo.....	22
2.1.4. Tipos de turismo	25
2.2. Marco conceptual	27
2.3. Marco legal	31
2.3.1. Constitución de la República del Ecuador	31
2.3.2. Ley Orgánica de Cultura	31
2.3.3. Ley de Turismo general de actividades turísticas	32
2.4. Marco Institucional.....	35
2.5. Marco espacial.....	35
CAPÍTULO III.....	36
3. METODOLOGÍA	36
3.1. Proceso de investigación	36
3.1.1. Unidad de análisis.....	36
3.1.2. Tipo de Investigación	37
3.1.3. Método	37
3.1.4. Técnica.....	37
3.1.5. Instrumento.....	38
CAPITULO IV	39

4. PROCESO DE DESARROLLO DEL PROYECTO Y RESULTADOS OBTENIDOS	39
4.1. Los Yumbos.	39
4.2. Geografía arqueológica de los Yumbos.....	41
4.2.1. Lo que dice Maldonado sobre los Yumbos o colorados	42
4.2.2. Los Yumbos los aborígenes circunquiteños y el Tahuantinsuyo	45
4.2.3. Reseña del libro "Tulipe y la Cultura Yumbo"	46
4.3. La Yumbada de Cotocollao.....	53
4.3.1. Visión general	53
4.3.2. Personajes que intervienen en la Yumbada	55
4.3.3. Mes, desarrollo y programa de la Fiesta	57
4.3.3.1. Mes en el que se realiza la fiesta	57
4.3.3.2. Desarrollo de la fiesta.....	58
4.3.3.3. Programa	59
4.4. Resultado de la entrevista.....	60
4.5. Propuesta para fortalecer y promocionar la Yumbada.....	60
4.5.1. Etapa de información	61
4.5.1.1. Publicidad	61
4.5.1.2. Plan de medios	62
4.5.2. Etapa de persuasión.....	62
4.5.2.1. Estrategias de publicidad	63
4.5.2.2. Creativo	64
4.5.3. Etapa de mantenimiento	64
4.5.3.1. Capacitación	64
4.6.1. Tríptico publicitario para la promoción y difusión de la Yumbada de Cotocollao.....	65
CAPÍTULO V.....	66
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
5.1. Conclusiones	66
5.2. Recomendaciones	67
C. MATERIALES DE REFERENCIA	68

BIBLIOGRAFIA:	68
ANEXOS	70
ANEXO N°1. Modelo de entrevista	70
ANEXO N° 2. Piscinas restauradas museo Tulipe	71
ANEXO N° 3. El Sacharuna	71
ANEXO N°4. Premio Reina Sofía A Museo De Tulipe	72
ANEXO N° 5. Tambor Y Pingullo	72
ANEXO N° 6. Diablada de Pillaro	73
ANEXO N°7. La Mama Negra	73
ANEXO N°8 Carnaval De Oruro-BoliviA	74

ÍNDICE DE CUADROS.

CUADRO1.- CAUSAS Y PONDERACIONES.....	9
CUADRO 2 . PRESUPUESTO ESTIMADO DE LA INVESTIGACIÓN DEL ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA YUMBADA DE COTOCOLLAO	15
CUADRO 3 .- ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD.....	62
CUADRO 4 .- PLAN DE MEDIOS	62
CUADRO 5 .- ESTRATEGIA DE PUBLICIDAD PERSUASIVA	63

ÍNDICE DE IMÁGENES.

IMAGEN 1 .- MAPA PARROQUIAS DE QUITO	36
IMAGEN 2.-YUMBO Y VASIJA	39
IMAGEN 3.-CENTRO CEREMONIAL MUSEO TULIPE	41
IMAGEN 4.- YUMBO EN CEREMONIA	42
IMAGEN 5.- YUMBO HOMBRE.	43
IMAGEN 6.- INDIOS COLORADOS (TSÁCHILA)	44
IMAGEN 7.-FIESTA DE LA YUMBADA COTOCOLLAO	53
IMAGEN 8.- YUMBO MATE	55
IMAGEN 9.- JOCHA DE LOS YUMBOS	57
IMAGEN 10.- DESFILE DE LA YUMBADA	61

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
FACULTAD DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

“ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA YUMBADA DE COTOCOLLAO.”,

AUTORA.

Jajayra Carmelina Rivadeneira Caizapanta.

TUTOR.

Msc. Aníbal Fuentes

RESUMEN

El presente trabajo tiene como finalidad conocer cuál fue el origen de la fiesta de la Yumbada que se desarrolla cada año en Cotocollao y como ha ido evolucionando a través del tiempo, así como saber que aceptación tiene en la población y cuan alto es el riesgo de desaparecer, para lo que se realizó una investigación de campo y se identificó la problemática que afronta esta manifestación cultural.

Luego de haber realizado el trabajo de investigación, y en base a los resultados obtenidos sobre la historia de la fiesta de la Yumbada de Cotocollao, se concluye que esta fiesta necesita el apoyo de los diferentes niveles de las autoridades para promocionarla y difundirla a todo el país y no perder esta tradición que por años se ha tratado de conservar.

La presente investigación contiene una propuesta para la promoción y difusión de la Yumbada de Cotocollao, con el propósito de fortalecerla, mantenerla y despertar el interés de los turistas nacionales y extranjeros.

PALABRAS CLAVE: Yumbada, Cotocollao, promoción, difusión, Administración Zonal La Delicia.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
MANAGEMENT AND TOURISM ENGINEERING

TOPIC:

“The origin and the evolvement over time of Yumbada de Cotocollao.”

AUTHOR.

Jajayara Carmelina Rivadeneira Caizapanta.

TUTOR.

Msc. Aníbal Fuentes

ABSTRACT

This paper aims to research what the origin of the feast of the Yumbada is, which takes place every year in Cotocollao and how it has evolved over time. In addition, I will aim to answer the questions on the acceptance of this feast in the local population and what the chances are on disappearance of the gathering. In order to have tackled the mentioned questions, a field research has been conducted which will identify the problems facing this event.

Based on the results and the research conducted the obtained result on the given topic have pulled the conclusion that the feast needs the support on different levels of authority to promote it and to spread it around the country. If this is not done, the risk is that we will lose this tradition that locals have tried to preserve for many years.

This research submits a proposal for the promotion and dissemination of Cotocollao Yumbada which will hopefully strengthen it, maintain it and arouse the interest of domestic and foreign tourist.

KEYWORDS: Yumbada, Cotocollao, promotion, distribution, Zonal Directors of Delicia.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como tema el origen y evolución de la Yumbada de Cotocollao, a fin conocer más sobre esta fiesta folklórica, y saber cuál fue su origen y como ha ido evolucionando y como se la puede rescatar.

Esta investigación está estructurada en cinco capítulos, tomando los temas necesarios para el logro de los objetivos propuestos en la misma, como se resume a continuación:

CAPITULO I: En este capítulo se plantea los antecedentes, formulación del problema, sistematización, objetivos, justificación, alcance y limitación, factibilidad de la investigación.

Este capítulo contiene información relevante sobre los Yumbos, de donde se originaron como fue su vida, hasta donde llegaron y como fueron desapareciendo, además se plantea los objetivos que se quiere alcanzar con la investigación y cuáles serán los resultados al finalizar el mismo.

El problema principal en el que se centra la investigación es: como ha ido evolucionando la fiesta de la Yumbada de Cotocollao y que riesgos tiene de desaparecer, y como se desarrolla actualmente.

CAPITULO II: Contiene los marcos teórico, conceptual, legal, institucional, y espacial.

La antropología es una ciencia integradora que estudia al hombre en el marco de la sociedad y cultura a la que pertenece; y, al mismo tiempo, como producto de éstas. Se la puede definir como la ciencia que se ocupa de estudiar el origen y desarrollo de toda la gama de la variabilidad humana y los modos

de comportamientos sociales a través del tiempo y el espacio; es decir, del proceso bio-social de la existencia de la especie humana.

Es así como evolucionan las diferentes culturas, etnias, comunidades y hasta la actualidad aun se puede conservar y las mismas se manifiestan de diferente manera, ya sea en fiestas folclóricas, ruinas, monumentos, así van trascendiendo de generación en generación.

Para lo cual existen leyes, reglamentos que apoyan a la conservación de la cultura, protegiendo así su permanencia.

CAPITULO III: En el que se plantea la metodología que se utilizará dentro del proceso de investigación, lo cual facilitará conseguir los objetivos propuestos.

El proceso de investigación permite utilizar conocimientos existentes, para desarrollarlos en el proyecto como una base de apoyo y fundamentarlo de manera precisa en el tema del origen y evolución de la Yumbada de Cotocollao.

A través de la investigación de campo, investigación bibliográfica, entrevistas, visitas a museos, se podrá conocer como se está desarrollando actualmente esta fiesta, para así poder desarrollar un plan que permita promocionar y difundir en todo el país.

CAPITULO IV: Contiene el proceso de desarrollo del proyecto, resultados obtenidos y la propuesta de fortalecimiento y promoción de la Yumbada de Cotocollao.

La Yumbada de Cotocollao se ha ido desarrollando desde hace años atrás, a cargo de una familia que de generación en generación continúan con esta tradición, representando cada uno con los personajes y músicos que conforman

la danza Yumbo. El mes de junio de cada año se efectúa la fiesta, presentando con anticipación el programa de fiesta a los asistentes.

En función de los resultados obtenidos, se plantea una propuesta de promoción y difusión de la Yumbada de Cotocollao, mediante la cual se busca dar a conocer a la ciudadanía de Quito y de todo el país esta fiesta tradicional de Cotocollao, y lograr un mayor interés por parte de los turistas nacionales y extranjeros.

CAPITULO V: Se refiere a las principales conclusiones y recomendaciones que se desprenden de la investigación.

En la investigación se concluye que al no haber una promoción adecuada de la fiesta por parte de las autoridades y encargados de la organización, tanto los habitantes locales como turistas externos tienen un bajo conocimiento sobre la existencia de la Yumbada.

Así mismo se recomienda la ejecución de campañas publicitarias para captar cada vez más turistas, con el apoyo de las autoridades competentes y también concienciar a los involucrados a continuar con esta tradición.

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1. Antecedentes

La época aborígen es la primera etapa de la historia del Ecuador que inició desde el momento en que aparecieron los primeros habitantes en su territorio, aproximadamente entre los años 1500 y 1200 A.C., y se prolongó hasta la llegada de los europeos, a partir de 1534. Los estudiosos han dividido esta larga etapa en varios periodos: Paleoindio o Precerámico (o edad de los recolectores), Formativo, Desarrollo Regional, Integración o Período Incaico. Esta época presentó desde formas de organización social basadas en asentamientos aislados hasta estudios superiores en los que las aldeas se convirtieron en verdaderos centros ceremoniales, ligados a la organización y el desarrollo de complejos sistemas agrícolas.

En el periodo Paleoindio (1000-600 A. C.), etapa del hombre temprano, el escenario ecológico se caracterizó por tres acontecimientos principales: el levantamiento de los Andes, la actividad volcánica y las glaciaciones pleistocénicas, que sobre vinieron sobretodo en los Andes septentrionales más que en los meridionales. La cuarta y última glaciación, denominada Wisconsin, comenzó hacia el año 2400 A. C.; y se prolongó hasta el 1600 a. C.; el predominio de un riguroso clima, con temperatura de 6-7 grados centígrados y precipitaciones anuales de 100- 400 milímetros de lluvia, fue la principal característica de éste período. Luego de un proceso de calentamiento generalizado del planeta, ocurrido entre los años 1200 y 1100 A.C., el clima mejoró notablemente, al punto de que aumentaron las áreas de bosque en detrimento de las del páramo, lo que hizo menos hostil la vida de ciertas especies animales y vegetales.

Entre el 1000 y el 800 A. C. Tuvo lugar el final del Pleistoceno en los Andes y el inicio de un nuevo período geológico climático, el Holeceno, que fue una etapa de transformaciones intensas en la evolución paisajística de las regiones naturales que existen actualmente en el Ecuador.

De las evidencias descubiertas por los arqueólogos en los diferentes sitios excavados en el territorio ecuatoriano se ha podido inferir que la caza y la recolección fueron las formas de utilización de los recursos naturales de los primeros pobladores del Paleoindio. En la región interandina, los asentamientos de estos cazadores - recolectores fueron de carácter temporal y se desplazaron desde el norte, ocupando territorios que incluían el bosque montano y el páramo, los cuales constituyeron el inicio de pisos ecológicos complementarios para la subsistencia. En la Costa, por el contrario, donde el control de los recursos era más variado, la pesca se unió a la caza y la recolección; los pobladores de esta región formaban bandas dispersas que, en ciertas ocasiones, se unían para la explotación de los recursos pesqueros.

El periodo Precerámico (800 A.C.-3500 A.C.), Formación de confederaciones con marcada estratificación social, así la población declinada a: la agricultura, empleo de calendario, utilización de terrazas, camellones y tarimas, sistemas de riego con reservorios y represas, selección de semillas, diversificación de cultivos, especialización de la cerámica que posibilita un intercambio comercial, manifestación del dualismo andino en sus representaciones religiosas, utilización de algodón con diversas técnicas en la producción textil, desarrollo de la orfebrería, notable progreso en la arquitectura: construcción de canales de riego y aprovechamiento de tierras anegables para los cultivos.

1.1.1. La Yumbada de Cotocollao

“Cotocollao, tuvo fuertes vínculos con Quito mucho antes de su incorporación como sector urbano. Su fácil acceso por carretera, sus pastizales planos, y su tierra productiva la hicieron desde la época colonial muy codiciada para reclamar donaciones de terrenos al rey y para explotar el trabajo indígena

por parte de los encomenderos y la iglesia católica. Cuando llegó la Reforma Agraria en el año 1963, al menos el 85% de la población indígena de Cotocollao trabajaba bajo varios tipos de servidumbre para las haciendas de la parroquia” [1].

“La larga historia de Cotocollao como centro de trueque precolombino, es la que atrae la atención de las y los estudiosos de la Yumbada quienes quieren entender el sentido y los orígenes del baile y sustentar lo subrayado por los participantes de hoy, cuando dicen que la Yumbada más legítima y ancestral pertenece a Cotocollao, aunque en el año 2005, un morador del barrio comentó que los yumbos de la comparsa no tienen "nada que ver" con los yumbos como antigua etnia del noroeste de Pichincha siendo, según dijo, "una invención de los quichua" para remedar a los demás grupos, los participantes y líderes actuales se oponen fuertemente a esta "mentira," asegurando que el baile representa una relación verdadera con sus raíces ancestrales.” [2]

La fiesta de la Yumbada de Cotocollao desde sus inicios hasta la actualidad, ha tenido muchos cambios, ya que los ahora organizadores de esta tradicional fiesta, no tienen el conocimiento suficiente de como se desarrollaba y en honor a que realizaban.

1.2. Formulación del problema

¿La investigación del Origen y Evolución de la Yumbada de Cotocollao contribuirá al fortalecimiento de la identidad cultural del Ecuador?

1.3. Sistematización

1.3.1. Diagnóstico

Ecuador, (nombre oficial: República del Ecuador) es un país situado en la parte noroeste de América del Sur, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. El país tiene una extensión de 283.561 km².

Ecuador se encuentra sobre la línea ecuatorial terrestre por lo cual su territorio está localizado en ambos hemisferios. Comprende dos espacios distantes entre sí: el territorio continental al noroeste de América del Sur con algunas islas adyacentes a la costa y, el archipiélago o provincia insular de Galápagos, que se encuentra a 1000 kilómetros de distancia del litoral ecuatoriano en el Océano Pacífico.

“Ecuador está dividida en 4 regiones que comprenden 24 provincias, como son: La Región Costa tiene 6 Provincias, Esmeraldas, Manabí, Guayas, El Oro, Los Ríos y Santa Elena; la Región Sierra tiene 11 provincias, Carchi, Imbabura, Pichincha, Cotopaxi, Tungurahua, Bolívar, Chimborazo, Cañar, Azuay, Loja y Sto. Domingo de los Tsachilas; la Región Amazónica tiene 6 provincias, Sucumbíos, Orellana, Napo, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe; la Región insular tiene 1 provincia, Galápagos.

Para el efecto se va a dar un conocer un poco más de la provincia de Pichincha con su cantón Quito. Es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como sierra, cuya capital administrativa es la ciudad de Quito, la cual además es su urbe más poblada.

La ciudad de Quito es el mayor centro administrativo, financiero y comercial del Ecuador, pues es la sede de casi todos los organismos gubernamentales, bancos y 55 de las 100 empresas más grandes del país. La provincia adquiere su nombre del estratovolcán activo homónimo, ubicado al centro norte de ésta, en su capital.

Los primeros asentamientos registrados datan de 10 mil años de antigüedad cerca del sector del Inga, tuvo distintos períodos migratorios provenientes de la serranía como la Cayambis, Quitus, Yumbos y de la región costa como los Caras; más adelante fue conquistada por los incas al mando de HuaynaCápac. La primera colonización de esta región por parte de los españoles se dio el 6 de diciembre de 1534 con la fundación de la ciudad de Quito, durante ese período la entidad máxima y precursora de la provincia sería el Corregimiento de

Quito, después de la guerra independentista y la anexión de Ecuador a la Gran Colombia, se crea Pichincha el 25 de junio de 1824.

El clima es variable por la altura, desde el tropical hasta el glacial, debido a la presencia de la cordillera de los Andes y la presencia del Chocó biogeográfico al noroccidente, la provincia se halla climatológicamente fragmentado en diversos sectores. Además, a causa de su ubicación tropical, cada zona climática presenta sólo dos estaciones definidas: húmeda y seca. En el noroccidente la temperatura oscila entre los 25 °C y 15 °C, mientras que en la zona andina, oscila entre los 10 °C y -3 °C.”[3].

El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con 32 parroquias urbanas entre ellas Cotocollao, la cual constituye una parroquia urbana la ciudad de Quito. Está ubicada al noroeste de la urbe, entre El Condado (norte), La Concepción (sur), Ponciano (este) y Cochapamba (oeste).

El uso del suelo en Cotocollao es esencialmente residencial, sin embargo tiene una zona comercial muy activa alrededor de la avenida De la Prensa, conocida como el Barrio Chino de Quito, principalmente por la abundante existencia de negocios y residencias de los inmigrantes chinos.

Cotocollao es uno de los sectores más antiguos de la ciudad de Quito y fue de hecho una ciudad independiente hasta mediados del siglo XX, cuando inició su rápida incorporación a los límites de la metrópoli quiteña que creció de manera asombrosa tras el boom del petróleo. Nacida de los restos de un asentamiento prehispánico de los Cotocollaos, esta parroquia evolucionó durante la colonia y los primeros años de la república como una pequeña ciudad tranquila y de calles estrechas que giraba en torno a la iglesia y la plaza principal, donde muchos quiteños tenían haciendas y casas de descanso.

Desde inicios del siglo XXI el sector se convirtió en un polo de atracción para migrantes chinos, quienes no solo instalaron sus viviendas en las casas del sector, sino que también lo llenaron con sus negocios de productos asiáticos a bajo costo, es por ello que el sector ha tomado el nombre popular de Barrio Chino de Quito.

Entre los platos típicos se encuentran los locros, empanadas, humitas, llapingachos (tortillas de papa rellenas con queso), ceviche, es decir, marinado con limón, (truchas, corvinas), carne de res y cordero, elaborada a la brasa normalmente y las verduras acompañadas de arroz.

En cuanto a las bebidas típicas cabe destacar el canelazo, bebida caliente elaborada con aguardiente, naranjilla, azúcar y canela; la chicha, bebida alcohólica que se obtiene fermentando el maíz. [4]

En el siguiente diagrama de Ishikawa se resumen los principales problemas que atraviesa la Yumbada de Cotocollao:

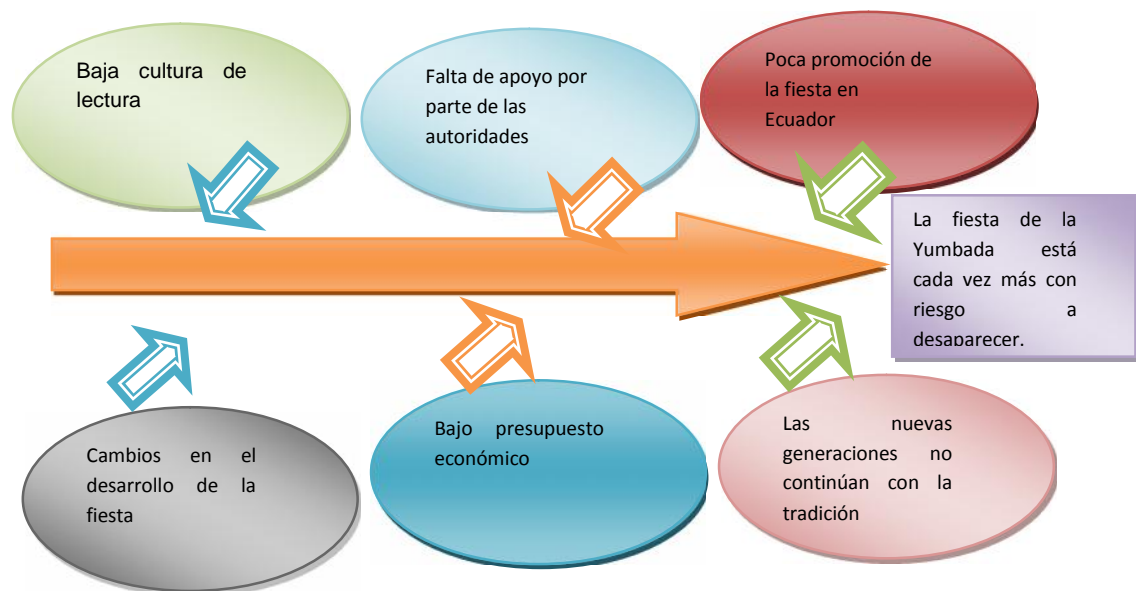


Gráfico 1.-Diagrama de Ishikawa

1.3.2. Pronóstico

Cuadro1.- Causas y ponderaciones

Nº	CAUSAS	%
1	Escasa promoción de la fiesta en el Ecuador	30
2	Escaso apoyo por las autoridades	20

3	Baja cultura de lectura	15
4	Escaso de apoyo económico	13
5	Las nuevas generaciones no continúan con la tradición	12
6	Cambios en el desarrollo de las fiestas	10
	Total	100

Elaborado por: Jajayra Rivadeneira

Fuente: Investigación de campo

1.3.3 Control del pronóstico

A través de la información obtenida y conociendo los principales problemas que afectan a la Yumbada de Cotocollao se propone trabajar conjuntamente con los miembros de este importante barrio de la ciudad de Quito y las autoridades del Distrito Metropolitano de Quito, en especial la Administración Zonal La Delicia, para rescatar esta tradición cultural y que se siga desarrollando como al principio, así como trabajar con los jóvenes, ya que, son ellos quienes ayudarían a difundir esta fiesta entre la sociedad, y que consideren de gran importancia mantener y preservar las tradiciones que tiene el Ecuador.

La promoción de esta fiesta se orientaría con énfasis hacia los turistas extranjeros, que tomen a este espectáculo como una tradición de cada año y que cada vez sean más quienes concurren, y así rescatar las riquezas culturales del país y dar a conocer, tanto interno como externo y no permitir que desaparezcan.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Investigar el origen y evolución de la Yumbada de Cotocollao, basado en fuentes fundamentales teóricas y de relatos históricos.

1.4.2. Objetivos Específicos.

- Diseñar el proceso de investigación para determinar el origen y evolución de la Yumbada de Cotocollao.
- Fundamentar teóricamente la investigación de la Yumbada de Cotocollao
- Diagnosticar el macro y el micro entorno de la zona de influencia para analizar su estado actual.
- Formular una propuesta de promoción y difusión de la Yumbada en Cotocollao, a fin de fortalecerla, preservarla y despertar el interés de los turistas nacionales e internacionales

1.5. Justificación

1.5.1. Justificación teórica

Mediante el estudio realizado de la fiesta de la Yumbada se pretende concientizar a las personas sobre la importancia de conservar las tradiciones culturales de los antepasados, rescatar esta fiesta y darla a conocer a nivel nacional e internacional y no perder la identidad que hace de este país único por su diversidad. De esta manera el proyecto se apoya en la teoría de Cuauhtémoc Medina que dice “una concepción dinámica y relacional de la identidad requiere, a su vez, una crítica profunda a los modelos teóricos que se han empleado desde hace cien años para explicar el cambio de la aculturación”.

1.5.2. Justificación práctica

Para lograr los objetivos propuestos se busca trabajar de manera organizada la parroquia de Cotocollao, la Administración Zonal la Delicia y la población

para rescatar y reactivar esta tradición y así convertirla en un atractivo turístico con características propias.

1.5.3. Justificación metodológica.

Para la presente investigación la metodología que se usará, será la investigación de campo, mediante entrevistas a las personas que tengan conocimiento en el tema, también investigación bibliográfica para conocer de fondo como el origen de esta fiesta.

1.6. Alcance y limitación.

1.6.1. Alcance.

En la investigación se conocerá toda la información del origen del los Yumbos, cuáles fueron sus prácticas y como se desarrolla en la actualidad la tradicional fiesta de la Yumbada en la parroquia Cotocollao.

1.6.1. Limitación

Entre las limitaciones que se pueden considerar y que impidan la ejecución del presente proyecto se puede menciona a:

- Escasa información bibliográfica y estadística sobre esta fiesta tradicional.
- Poco interés de la población por suministrar información sobre la Yumbada.
- Dificultad en la identificación y ubicación de las personas que han participado en la Yumbada.

1.7. Factibilidad de la investigación

1.7.1. Factibilidad técnica

El proyecto de investigación del origen y evolución de la Yumbada de Cotocollao, es factible ya que existe toda la información relacionado con el tema a investigar, la cual se encuentra en: museos, bibliotecas, páginas web y mediante investigación de campo a lugares como el museo de Tulipe, museo la Florida, museo Rumipamba, y en la Parroquia de Cotocollao; esto permitirá que la investigación sea clara y con información primaria y secundarias.

Además, los conocimientos técnicos científicos adquiridos a lo largo de la carrera universitaria sobre Administración Hotelera y Turística permitirán el desarrollo de la presente investigación.

1.7.2. Factibilidad operativa

El país y en especial las parroquias de Quito, tienen una cultura diversa que constituye un legado que se ha tratado de conservar de generación en generación, las fiestas religiosas, las costumbres en las fiestas, la gastronomía, las mingas y ritos de las siembras y sobre todo la vestimenta, son parte de esa riqueza cultural que no se quiere perder y que se debe preservar y regenerar. Pero el problema es cuando alguien trata de destruir ese legado, ya sea intencionalmente o sin voluntad propia, como es el caso de muchos jóvenes que se dejan influenciar de otras culturas y pierden su identidad cultural.

Por consiguiente, mediante este proyecto se buscará recuperar la identidad cultural, difundiendo el producto con mayor énfasis a nivel de la parroquia Cotocollao y en escuelas, colegios y universidades, ya que son los jóvenes los que están siendo influenciados por otras culturas y perdiendo el interés por esta manifestación cultural.

1.7.3. Factibilidad económica

Se dispone de los recursos económicos y financieros para el desarrollo de la investigación propuesta, cuyo presupuesto estimado asciende a \$2179,10, el cual se detalla en el cuadro N° 2 que se presenta a continuación:

Cuadro 2 . Presupuesto estimado de la investigación del origen y evolución de la Yumbada de Cotocollao

DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	HORAS	VALOR UNITARIO (Dólares)	VALOR TOTAL (Dólares)
APOYO TÉCNICO	Técnico	2			
Tutor de trabajo	Persona	1	96	\$ 10,50	\$ 1.008,00
Diseñador gráfico	Persona	1	8	\$ 8,00	\$ 64,00
MATERIALES E INSUMOS					
Papel bond	Resma	2		\$ 5,00	\$ 10,00
Copias	unidad	320		\$ 0,03	\$ 9,60
Empastado	unidad	2		\$ 9,00	\$ 18,00
OTROS					
Derechos de grado	Dólar	1		\$ 864,00	\$ 864,00
Alimentación	Almuerzos	15		\$ 2,50	\$ 37,50
Gasolina	Galones	80		\$ 2,00	\$ 160,00
Entradas a museos	entrada	4		\$ 2,00	\$ 8,00
TOTAL					\$ 2.179,10

Elaborado por: Jajayra Rivadeneira

Fuente: Investigación de campo

Como resumen se ha determinado un costo total del proyecto de \$ 1240,75 dólares americanos.

CAPITULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco Teórico

2.1.1. Antropología.

“La Antropología (del griego ἄνθρωπος anthropos, ‘hombre (humano)’, y λόγος, logos, ‘conocimiento’) es una ciencia social que estudia al ser humano de una forma integral. Para abarcar la materia de su estudio, la Antropología recurre a herramientas y conocimientos producidos por las ciencias naturales y otras ciencias sociales. La aspiración de la disciplina antropológica es producir conocimiento sobre el ser humano en diversas esferas, pero siempre como parte de una sociedad. De esta manera, intenta abarcar tanto la evolución biológica de la especie, el desarrollo y los modos de vida de pueblos que han desaparecido, las estructuras sociales de la actualidad y la diversidad de expresiones culturales y lingüísticas que caracterizan a la humanidad.

Desde el final del siglo XIX el enfoque adoptado por los primeros antropólogos fue puesto en tela de juicio por las siguientes generaciones. Después de la crítica de Franz Boas a la antropología evolucionista del siglo XIX, la mayor parte de las teorías producidas por los antropólogos de la primera generación se considera obsoleta. A partir de entonces, la Antropología vio la aparición de varias corrientes durante el siglo XIX, entre ellas la escuela culturalista de Estados Unidos al iniciar la centuria; la Etnología francesa; el funcionalismo estructural, el estructuralismo antropológico, el procesualismo o la antropología marxista.

La antropología es, sobre todo, una ciencia integradora que estudia al hombre en el marco de la sociedad y cultura a la que pertenece; y, al mismo

tiempo, como producto de éstas. Se la puede definir como la ciencia que se ocupa de estudiar el origen y desarrollo de toda la gama de la variabilidad humana y los modos de comportamientos sociales a través del tiempo y el espacio; es decir, del proceso biosocial de la existencia de la especie humana.

La antropología es una ciencia que estudia las respuestas del ser humano ante el medio, las relaciones interpersonales y el marco sociocultural en que se desenvuelven, cuyo objeto va a ser el estudio del hombre en sus múltiples relaciones; además estudia la cultura como elemento diferenciador de los demás seres humanos. Estudia al hombre en su totalidad, incluyendo los aspectos biológicos y socioculturales como parte integral de cualquier grupo o sociedad. Se convirtió en una ciencia empírica que reunió mucha información, además fue la primera ciencia que introdujo el trabajo de campo y surge de los relatos de viajeros, misioneros, etc.” [5]

“La antropología se divide en: Antropología Social, conocida antiguamente como antropología sociocultural, de lo que se desprenden:

- Antropología del parentesco: esta rama se refiere a las relaciones de parentesco, entendido como un fenómeno social, y no como mero derivado de las relaciones biológicas que se establecen entre un individuo, sus progenitores y los consanguíneos de éstos, se trata de una de las especialidades más antiguas de la antropología y de hecho está relacionada con el quehacer de los primeros antropólogos evolucionistas del siglo XIX.
- Antropología de la religión: Estudia los sistemas religiosos y de creencias.
- Antropología filosófica: es una rama de la filosofía alemana y no de la Antropología científica que, principalmente, se ocupa de las incertidumbres de índole ontológica, centrandó su atención en el hombre, tomando en cuenta una variedad de aspectos de la existencia humana, pasada y presente, combinando estos materiales diversos en un

abordaje íntegro del problema de la existencia humana. Además, se pregunta por la naturaleza fundamental de su ser, se pregunta lo que diferencia al ser humano de todos los demás seres, cómo se define a través de su existencia histórica. Tales interrogantes fundamentales de la antropología filosófica pueden ser condensadas en una pregunta radical: ¿Qué es el ser humano?

- Antropología económica, antropología política, aplicada, rural, urbana, visual, todas las que deben entenderse como enfoques o puntos de partida diversos para analizar los fenómenos sociales.
- Antropología Física, conocida también como antropología biológica, de la que se desprenden:
- Antropología forense: Se encarga de la identificación de restos humanos esqueletizados dado su amplia relación con la biología y variabilidad del esqueleto humano. También puede determinar, en el caso de que hayan dejado marcas sobre los huesos, las causas de la muerte, para tratar de reconstruir la mecánica de hechos y la mecánica de lesiones, conjuntamente con el arqueólogo forense, el criminalista de campo y médico forense, así como aportar, de ser posible, elementos sobre la conducta del victimario por medio de indicios dejados en el lugar de los hechos y el tratamiento perimortem y posmortem dado a la víctima.
- Paleoantropología: Se ocupa del estudio de la evolución humana y sus antepasados fósiles u homínidos antiguos. A veces, también puede ser conocida como paleontología humana.
- Antropología genética: Se la define como la aplicación de técnicas moleculares para poder entender la evolución homínida, en particular la humana, relacionándolas con otras criaturas no humanas.

De la arqueología se desprenden:

- **Arqueoastronomía:** Es el estudio de yacimientos arqueológicos relacionados con el estudio de la astronomía por culturas antiguas. También estudia el grado de conocimientos astronómicos poseído por los diferentes pueblos antiguos. Uno de los aspectos de esta disciplina es el estudio del registro histórico de conocimientos astronómicos anterior al desarrollo de la moderna astronomía.
- **Arqueología subacuática:** Sigue los preceptos de la arqueología terrestre pero se dedica, a través de las técnicas de buceo, a desentrañar antiguas culturas cuyos restos materiales que, por alguna una razón u otra, se encuentran actualmente bajo el agua.

Cada una de las ramas ha tenido un desarrollo propio en mayor o menor medida. La diversificación de las disciplinas no impide, por otro lado, que se hallen en interacción permanente unas con otras. Los edificios teóricos de las disciplinas antropológicas comparten como base su interés por el estudio de la humanidad. Sin embargo, metódicamente en la actualidad, cuando se habla de antropología, por antonomasia se hace referencia a la antropología social.”[6]

2.1.2. Evolución

“La evolución humana (u hominización) explica el proceso de evolución biológica de la especie humana desde sus ancestros hasta el estado actual. El estudio de dicho proceso requiere un análisis interdisciplinar en el que se aúnan conocimientos procedentes de ciencias como la genética, la antropología física, la paleontología, la estratigrafía, la ge cronología, la arqueología y la lingüística.

El término humano, en el contexto de su evolución, se refiere a los individuos del género Homo. Sin embargo, los estudios de la evolución humana incluyen otros homínidos, como *Ardipithecus*, *Australopithecus*, etc.

Los científicos han estimado que las líneas evolutivas de los seres humanos y de los chimpancés se separaron hace entre 5 y 7 millones de años. A partir de esta separación la estirpe humana siguió ramificándose originando nuevas especies, todas extintas actualmente a excepción del Homo sapiens.”[7]

“Hace 70 millones de años, entre los mamíferos se desarrollaron diferentes tipos de monos llamados primates. Los primeros primates fueron animales pequeños, de hábitos nocturnos, que vivían (casi siempre) en los árboles. Con el tiempo, algunos de éstos fueron cambiando sus hábitos y características físicas: su cráneo fue mayor, creció su cerebro, podían tomar objetos con las manos, adaptarse al día y alimentarse de frutas y vegetales.

Del tronco común de los primates, surgieron dos ramas de monos:

- 1) Las de los simios: chimpancé, gorila y orangután
- 2) Los homínidos o protohumanos, dando origen del hombre actual

2.1.2.1. Los homínidos o primeros humanos:

Se llama así a una de las dos familias de monos en que se dividió el grupo de los primates, mientras que en la familia del orangután, del gorila y del chimpancé no hubo cambios, hace 15 millones de años en la familia de los homínidos comenzó la evolución hasta el hombre actual.

Los primeros homínidos y el largo camino hacia el hombre: Diversas fueron las especies que unieron al hombre actual con los primeros homínido. Las especies que representaron verdaderos saltos evolutivos, es decir, verdaderos momentos de cambio, fueron las siguientes:

Australopithecus: ("monos del sur") fue el primer homínido bípedo (caminaba en dos patas y podía correr en terreno llano). Poseía mandíbulas poderosas y fuertes molares, largos miembros y pasaban gran parte de su vida en los árboles, su cerebro tenía un volumen inferior a los 400 centímetros cúbicos. De aquí se deduce que el andar erguido se produjo mucho antes que

la expansión del cerebro, su talla no superaría el 1,20 m. de altura y los 30 Kg. de peso. Antigüedad: 3 ó 4 millones de años

Está representado por un grupo de fósiles prehumanos hallados en el sur y el oriente del África. Los más antiguos fósiles tienen aproximadamente 5 millones de años y los más recientes, 1 millón de años. El primer australopithecus fue encontrado en la década de 1960 en África oriental, (Etiopía) y fue llamada Lucy.

- Homo habilis: ("hombre hábil") esta especie de homínidos, debieron adoptar una posición más erguida porque las variaciones climáticas hizo crecer los pastizales y obligó a que se paren sobre sus pies para divisar posibles peligros. Tenían un cerebro más grande, alrededor de 750 centímetros cúbicos, su característica más importante fue el cambio en su forma de alimentación: ya no sólo comían frutas y vegetales sino también animales, de cuerpo velludo. Actualmente los investigadores no están de acuerdo sobre si el homo habilis cazaba intencionalmente y fabricaba utensilios para hacerlo, se cree que podrían haber hablado. Fueron hallados restos fósiles en la Garganta de Olduvai (Tanzania) junto a los primeros utensillos. Antigüedad: 2 millones de años.
- Homo erectus: ("hombre erguido") También llamado Pithecanthropus Erectus. Algunos lo consideraron el representante directo del hombre, pero hoy se sabe que muchos australopithecus anteriores poseían rasgos semejantes. Son los primeros homínidos que se distribuyeron ampliamente por la superficie del planeta, llegando hasta el sudeste y este de Asia, cuerpo alto, espesas cejas y gran musculatura, poseían un cerebro mayor que el del homo habilis: alrededor de 1.100 centímetros cúbicos, descubrieron el uso del fuego y fabricaron la primera hacha de mano. El primer homo erectus fue encontrado en Java (Oceanía) a fines del siglo pasado, el hallazgo de restos de homínidos de esta especie en las cavernas de Pekín permitió la reconstrucción de algunos aspectos de su vida. Antigüedad: 1.5 millones de años.

- Homo sapiens: ("hombre racional") vivió en Europa, en África y en Asia. Los hallazgos arqueológicos reflejan cambios importantes en el comportamiento de esta especie: utilización de instrumentos de piedra y hueso más trabajados, cambios en las formas de cazar, uso y dominio del fuego, empleo del vestido, aumento en el tamaño de las poblaciones, manifestaciones rituales y artísticas. El representante del homo sapiens más antiguo es el hombre de Neanderthal (Alemania). Antigüedad: De 150.000 a 200.000 años.
- Homo sapiens: ("hombre moderno") Sus características físicas son las mismas que las del hombre actual, su capacidad cerebral es de alrededor de 1.400 centímetros cúbicos, se cree que apareció en Europa hace alrededor de 40.000 años. El homo sapiens es el que protagonizó, a partir del año 10.000 a.C., cambios muy importantes en la organización económica y social, como las primeras formas de agricultura y domesticación de animales y la vida en ciudades. Su representante más fiel es el hombre de Cromagnon (Francia). Antigüedad: De 8000 a 4000 años.”[8]

2.1.3. Origen del turismo

Thomas Cook, el padre de las agencias de viajes y por extensión de la actividad turística, nació en 1808 en Inglaterra. Desde muy temprana edad se quedó huérfano de padre en el seno de una familia muy humilde, por lo que tuvo que dejar sus estudios para ayudar a su familia. Su primer trabajo fue de tornero, más tarde en una editorial y en una asociación baptista, que le llevó a una tarea de proselitismo y ayuda a los alcohólicos. El 5 de julio de 1841, año memorable en la historia del turismo, Cook concibió y llevó a cabo la feliz idea de arrendar un ferrocarril para transportar a medio millar de ciudadanos. El viaje de ida y vuelta, Leicester Loughborough, costó un chelín por persona y el objetivo era asistir a un congreso antialcohólico. Organizó e hizo todos los

arreglos del viaje, de unas once millas, en tren con vagones descubiertos, que incluía una merienda, la posibilidad de participar en un juego de cricket y la oportunidad de bailar al son de la banda que los acompañó.

Persuadir al director del ferrocarril de la Midland Counties para que le alquilase un tren a un precio moderado no debió de ser tarea fácil en aquellos años.

Cook consideraba que viajar podía mejorar las condiciones de vida de la clase trabajadora. Preparó el primer viaje turístico organizado de forma altruista, pero pronto comprendió el inmenso potencial de negocio existente y es así como ese año inicia su actividad como organizador de excursiones. En 1846 cristalizó un tour con guías de turismo, que es el primero conocido con estas características y llevó a 350 personas en un viaje a Escocia. Con motivo de la Primera Exposición Mundial realizada en 1851 a la que asistieron cerca de 6 millones de visitantes, se calcula que no menos de 170.000 lo hicieron usando los servicios de "todo incluido" de la época de Thomas Cook, lo que puso de manifiesto su extraordinaria capacidad turística.

En 1856 organiza el primer viaje al continente, en 1866 el primero a Estados Unidos, en 1872 la primera vuelta al mundo que duró 222 días con un grupo de 9 personas y cuyas crónicas fueron publicadas en "The Times" de Londres según cuenta la historia, fueron las que inspiraron a Julio Verne a escribir su famosa obra "La vuelta al mundo en 80 días".

En 1878 llevó a 75.000 turistas a visitar la exposición de París. Durante 1867 inventa el "cupón de hotel", que hoy se conoce como "bono". Cuando fallece en 1892, ya su agencia Thomas Cook and Son era la más importante del mundo.

Henry Wells. quien, con William F. Fargo, el otro pionero en las agencias de viajes fue el norteamericano que dio vida a otra de las grandes organizaciones de viajes, American Express, que nació vinculada al transporte de correos y mercancías para convertirse a finales del S. XIX en una organización financiera emisora de cheques de viajes.

César Ritz. Las tradicionales posadas, hostelerías y hospederías revolucionaron su concepto de alojamiento en el siglo XIX gracias a César Ritz, que ideó una nueva idea para alojar. Este pionero procedía también de una familia numerosa y humilde de la pequeña población suiza de Niederwald. Desde pequeño tuvo que trabajar como pastor de cabras, pero su primer contacto con los hoteles se lo proporcionó el hecho de ser camarero de una posada. En 1867, viajó a París, donde se formó en hostelería y la restauración. Es ya a su regreso a Suiza, contando con 28 años, cuando comienza a dirigir el Hotel Nacional de Lucerna, uno de los mejores del país. Ritz pronto comprendió que había que cambiar el estilo y la gestión en los establecimientos y uno de los secretos era prestar y crear más servicios. Su fama se fue extendiendo y fue llamado para modernizar y hacer rentables hoteles ruinosos. Fue creando nuevos hoteles y modificando otros con una concepción arquitectónica distinta y funcional.

Hoteles como: Gran Hotel de Roma (1883); Hotel Ritz de París (1898); Hotel Carlton de Londres (1899) entre otros, a los que les dio su estilo singular, cargado de creatividad y servicios con gran calidad. Llegó a dirigir doce hoteles simultáneamente. Uno de sus éxitos fue cambiar las fórmulas y el trato, introduciendo mucha amabilidad y buenas relaciones públicas y humanas. Ideó un nuevo estilo en sus hoteles de Francia, Suiza, Gran Bretaña e Italia, dando pie a la creación de una cadena hotelera cuyo nombre y solera han llegado hasta nuestros días.

Todos estos grandes gestores del turismo utilizaron el tren como medio de transporte por excelencia para largos recorridos por tierra; considerando que era el siglo XIX. Este medio ofrecía grandes ventajas sobre la diligencia aportando mayor velocidad, comodidad y capacidad. Paulatinamente fue mejorando sus servicios haciéndose más confortable.

George Mortimer Pullman, concibió en 1860 la idea, en Estados Unidos, de crear el coche salón y crear los servicios de alojamiento en los ferrocarriles. Dicha innovación fue adoptada en Europa una década después.

En 1872 se funda la Compañía Internacional Wagons Lits, pocos años después fue adoptada en Inglaterra, con la inauguración en 1880 del primer servicio Pullman en la ruta de Londres a Brighton. Pullman fue nombrado en 1867 presidente de la Pullman Place Company, que firmó contratos con la mayor parte de las ferroviarias estadounidenses para fabricar diferentes tipos de vagones. En 1881, las fábricas de Pullman construían 100.000 vagones para mercancías, 500 para pasajeros y unos 200 coches camas. Pullman murió en 1897.

Junto a Pullman se debe citar a Negelmackers, en 1872, por un convenio de licencias, promovió la Compañía Internacional Wagons-Lits en Europa, concretamente en Bélgica. Se inauguró la gran red europea de coches cama con las líneas Berlín-Ostende, París-Colonia y París-Viena.”[9]

2.1.4. Tipos de turismo

- **Agroturismo.**-Tipo de turismo basado en el alojamiento en casas rurales y donde el usuario participa en las tareas cotidianas del lugar: agrícolas, ganaderas, etc.
- **Cicloturismo.**-Modalidad de turismo en la que se emplea la bicicleta como medio de transporte.
- **Ecoturismo o Turismo Ecológico.**-es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología.
- **Etnoturismo.**- Se define como aquella actividad turística que realizan los visitantes a comunidades indígenas y/o afro-descendientes, con la finalidad de convivir con los pobladores de las mismas, lo que les permitirá el conocimiento de su folklore, costumbres, tradiciones, gastronomía, idioma, lengua o dialecto así como de su forma de vida, con el fin primordial de conservar, preservar y dar a conocer dichas culturas.

- **Turismo Arqueológico.**-Es una forma alternativa de turismo cultural, basado en promocionar la pasión por la arqueología y las iniciativas de conservación de los yacimientos y lugares históricos.
- **Turismo Comunitario.**-surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro-descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo es un sector económico en crecimiento.
- **Turismo Cultural.**- Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.
- **Turismo de Aventura.**- Implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado.
 - **Turismo Social.**- El turismo social es un sistema que crea las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector de la población que carece de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tiene necesidades humanas de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes, aunque sea en forma limitada.
 - **Turismo de Salud.**- Es un fenómeno global que consiste en el viaje a otra ciudad o país para recibir algún tipo de tratamiento o atención médica del tipo de bienestar como tratamientos estéticos o en spa.
- **Turismo de Negocios.**- El turismo de negocios es el relacionado con viajes, en que la empresa da viáticos a sus miembros para efectuar gestiones, capacitarlos, estimularlos, promover, vender productos y servicios.
- **Turismo de Sol y Playa.**- Se da en localidades costeras en las que se encuentran playas y la mayoría de tiempo, las condiciones climáticas son de tiempo soleado y temperaturas suaves.

- **Turismo Gastronómico.-** Es una forma de hacer turismo en la que la gastronomía del país visitado es parte de la actividad preponderante durante su visita.
- **Turismo Histórico.-** El turismo histórico logra un sitio de privilegio en aquellos turistas que disfrutan dicha alternativa. Contemplando los vestigios dejados por los indígenas que habitaban Mesoamérica, el visitante afín a la historia, tiene importantes lugares y construcciones para recorrer, estudiar y disfrutar.
- **Turismo Religioso.-** A diferencia de todos los demás segmentos del mercado turístico, tiene como motivación fundamental la fe. En la actualidad las ciudades santas que históricamente han sido objeto de peregrinaje -como Jerusalén, La Meca o Roma- siguen siendo importantes puntos de referencia del sector.
- **Turismo Rural.-** Se conoce como turismo rural, por lo tanto, a la actividad típica del turismo que tiene lugar en un entorno rural, ya sea en poblados pequeños (con menos de 2.000 habitantes) o en las zonas próximas a las ciudades pero alejadas de su centro urbano.
- **Turismo Sexual.-** Es una forma de turismo con el propósito de mantener relaciones sexuales, normalmente con prostitutas pero también puede darse que mujeres busquen oportunidades sexuales con hombres o con mujeres e incluso entre personas del mismo sexo.
- **Turismo Vivencial.-** El Turismo Vivencial consiste en una modalidad de hacer turismo que tiene como particularidad que familias dedicadas principalmente a las actividades agropecuarias, deportivos y de pesca artesanal, abren sus casas para alojar al visitante, mostrándole una forma de vida única en el mundo.

2.2. Marco conceptual

A:

Ancestral: Que es muy antiguo.

Antropología: Ciencia que tiene por objeto el estudio del hombre. La antropología es al mismo tiempo el estudio biológico del cuerpo humano y el estudio de la conducta cultural y social del hombre.

Antropología cultural: Estudio de la cultura humana, de sus variedades y adaptaciones en función de sus relaciones sociales y biológicas, desde sus orígenes hasta nuestros días.

B:

Banda musical: Se refiere a un esquema concreto de agrupación musical formada básicamente por instrumentos de viento y percusión.

C:

Cabecilla: Jefe de un grupo de personas que no están de acuerdo con una situación y luchan contra ella.

Chamiza: Planta gramínea silvestre y medicinal de tallo alto y flexible que se emplea para techar chozas.

Chicha: Bebida alcohólica procedente de América que se hace fermentando maíz en agua azucarada.

Corpus Cristi: (traducción del latín: Cuerpo de Cristo), también conocido como Solemnidad del Cuerpo y la Sangre de Cristo o como Corpus Domini (equivalente a Cuerpo del Señor) se destina a celebrar la Eucaristía.

Curato.- Cargo espiritual del párroco, casa parroquial donde vive el párroco o territorio que está bajo la jurisdicción espiritual de un párroco.

Cultura.- Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.

D:

Danza.- Se podría definir como una serie de movimientos corporales rítmicos que siguen un patrón, acompañados generalmente con música y que sirve como forma de comunicación o expresión. Los seres humanos se expresan a través del movimiento.

Danzante: Persona que danza en procesiones y bailes.

Disfraz: Conjunto de ropas y adornos con que una persona se viste para no ser reconocida, especialmente el que se lleva en ciertas fiestas.

E:

Evolución: Cambio o transformación gradual de algo, como un estado, una circunstancia, una conducta, una idea.

F:

Folklore: Conjunto de tradiciones, leyendas, creencias, costumbres, proverbios, etc., de origen popular y mantenido por la tradición; especialmente, canto y baile que son propios de la tradición de un pueblo.

I:

Identidad.- Conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás.

L:

Loas: Expresión o discurso con que se alaba a alguien o algo.

M:

Mascaras: Objeto que representa la cara de un ser humano, de un animal o de un personaje real o ficticio con la que se cubre el rostro o parte de él.

P:

Permutar.- Cambiar una cosa por otra, de la misma o distinta clase, sin que en el cambio entre el dinero a no ser que sea para igualar el valor de las cosas cambiadas, variar el orden o la colocación en que estaban dos o más cosas.

Pingullo: Instrumento musical indígena en forma de flauta pequeña de madera.

Prioste: Mayordomo de una hermandad o cofradía.

R:

Ritual: Conjunto de ritos de una religión o de una Iglesia.

T:

Tambor: Instrumento musical de percusión formado por una caja con forma cilíndrica cerrada por una parte o por las dos con un parche de cuero o una membrana de material sintético; se toca con baquetas, con mazos o con las manos.

Tradición.- Conjunto de ideas, usos o costumbres que se comunican, se transmiten o se mantienen de generación en generación.

Turismo.- Desplazamiento temporal determinada por causas ajenas de lucro.

Turismo Arqueológico: Es una modalidad bajo la que se presentan propuestas y productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal.

Turismo Cultural: Es una modalidad de turismo que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país.

V:

Víspera: Día inmediatamente anterior a otro, especialmente si este es día de fiesta.

Y:

Yumbada: Es una fiesta tradicional que junta la tradición católica del Corpus Christi y el solsticio de verano efectuado por el pueblo Yumbo.

Yumbo: Individuo perteneciente a un pueblo amerindio del grupo barbacoa, de la familia chibcha, que habitó en la región andina del Norte de Ecuador.

2.3. Marco legal

2.3.1. Constitución de la República del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador en su capítulo segundo que corresponde a los Derechos del Buen Vivir, Arts. 21, 22 y 23, hace referencia a los derechos relacionados a la construcción, mantenimiento, difusión y promoción de las diversas manifestaciones culturales, así como acceder al espacio público como ámbito de intercambio cultural, entre otros aspectos que señalan los mismos.

2.3.2. Ley Orgánica de Cultura

La ley que regula las actividades culturales en el Ecuador, es la “Ley Orgánica de Cultura. Considerando que el patrimonio cultural tangible e intangible son bienes constitutivos de la memoria social, histórica y política del Ecuador, y por lo tanto deberán ser preservados, conservados, difundidos y acrecentados”. [10].

Entre los principales artículos que apoyan a las manifestaciones culturales en el Ecuador son los siguientes:

Artículo 10.- Los derechos culturales.- Los derechos culturales son inherentes a la dignidad humana, forman parte de los derechos humanos fundamentales y deben interpretarse según los principios de universalidad, indivisibilidad e interdependencia. Los derechos culturales podrán ser ejercidos y reivindicados por los individuos, las colectividades, pueblos y nacionalidades.

Artículo 11.- Identidad cultural.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones. Nadie podrá ser objeto de discriminación o represalia por elegir, identificarse o renunciar a una o varias comunidades culturales.

Artículo 12.- Libertad de creación.- Las personas tienen derecho a desarrollar su vocación creativa y artística y a crear y difundir expresiones culturales propias sin condicionamientos, coacciones o censura. En particular, las instituciones educativas deben garantizar a niños, niñas y adolescentes la oportunidad de desarrollar sus habilidades, destrezas y vocación creativa.

Artículo 15.- Saberes ancestrales, celebraciones y rituales.- Las nacionalidades, pueblos y comunidades, y sus productores culturales populares, tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, así como a la salvaguarda de sus costumbres, rituales, y modos de vida.

Artículo 16.- Participación en el espacio público.- Todas las personas tienen derecho de acceso a bienes y servicios culturales diversos en el espacio público. El Estado configurará y normará el espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad y adoptará medidas destinadas a promover la participación de todas las personas, colectivos, pueblos y nacionalidades en el espacio público. Quienes residen en las jurisdicciones apartadas y en el sector rural tienen derecho a acceder a la misma oferta de bienes y servicios culturales disponible en las principales ciudades.

2.3.3. Ley de Turismo general de actividades turísticas

Según la ley de turismo reglamento general de aplicación de la ley de turismo y el reglamento general de actividades turísticas en lo que se refiere a la promoción turística estipula:

Art. 182.- Campañas promocionales.- El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional.

La realización de estas campañas de promoción deberá estar basada en lo dispuesto en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en las políticas y lineamientos que el Ministerio de Turismo establezca periódicamente.

Estas campañas a nivel internacional y nacional se las ejecutará en los principales mercados emisores del mundo y mercados nacionales, sin lesionar la dignidad nacional ni alterar o falsear los hechos históricos o las manifestaciones de la cultura e idiosincrasia nacionales e informar con veracidad sobre los recursos y servicios turísticos que se ofrezcan.

El Ministerio de Turismo dictará normas generales, para la planificación y la orientación de las actividades de promoción turística.

Art. 183.- Medios para la promoción.- Las campañas de promoción informando a nivel nacional e internacional se las realizará entre otras a través de la participación directa en ferias internacionales, ferias nacionales, fiestas cívicas nacionales y provinciales, edición de material promocional como afiches, publicaciones, mapas, planos, audiovisuales representaciones folclóricas y cualquier tipo de material destinado para este fin, para lo cual previamente se prepararán estudios de comercialización y difusión en todos los mercados. Las actividades nacionales e internacionales de promoción del producto turístico del país pueden realizarse a través de la consideración de regímenes de cooperación, mediante celebración de acuerdos y convenios entre el sector público incluidos los gobiernos seccionales y el sector privado.

Art. 184.- Papel del sector privado.- Corresponde al sector privado, previa la aprobación del Ministerio de Turismo, realizar la promoción comercial de la oferta turística.

Art. 185.- Asesoramiento técnico.- El Ministerio de Turismo colaborará y brindará a la empresa privada, el asesoramiento técnico necesario respecto a la información turística en general, y de proyectos de promoción y ejecución de los mismos e investigación de mercados, de conformidad con las disposiciones que para el efecto, se formulen en este reglamento o en otras disposiciones.

Art. 186.- Colaboración del Ministerio de Turismo.- El Ministerio de Turismo podrá colaborar en la organización, supervisión, coordinación y calificación de espectáculos, congresos, excursiones, audiciones, representaciones y otros eventos tradicionales y folclóricos para atracción turística que se celebren en el país, sin perjuicio de sus facultades legales.

Art. 187.- Colaboración interinstitucional.- Las instituciones del Estado deberán cooperar estrechamente con el Ministerio de Turismo, con el fin de crear y promover la imagen turística del Ecuador y de sus regiones.

Art. 188.- Campañas oficiales.- El Ministerio de Turismo efectuará campañas oficiales de publicidad tendiente a fomentar el turismo en el país, así como actividades de relaciones públicas nacionales e internacionales para el cumplimiento de sus fines.

Art. 189.- Publicaciones.- Las ediciones de afiches, folletos, guías, revistas, periódicos, fotografías, películas, videos y otros medios con fines de promoción turística, deberán ser realizados por el Ministerio de Turismo o por personas naturales o jurídicas autorizadas por éste.

En las guías turísticas, aparte de la información que comúnmente se incluye en ellas, se incorporarán datos sobre la accesibilidad, para personas con

discapacidades, en los medios de transporte, hoteles, restaurantes, centros culturales y deportivos, edificios y servicios públicos.

Art. 190.- Obligación de entregar copias.- Los editores del material autorizado por el Ministerio de Turismo, tienen la obligación de entregar a éste una copia del material producido.

Art. 191.- Número de registro.- Los editores de material promocional tendrán la obligación de hacer constar en una parte visible, el número del registro de la autorización correspondiente o indicar que ésta se ha concedido por haber operado el silencio administrativo.

Art. 192.- Desplazamientos al extranjero.- A fin de dar agilidad a la promoción del país, los funcionarios del Ministerio de Turismo que sean designados por el titular de esa Cartera de Estado mediante acuerdo ministerial para desplazarse al extranjero, no se someterán a lo dispuesto en las normas de restricción del gasto público y prescindirán de informes previos de cualquier clase, siempre que los viajes sean financiados con recursos de autogestión, donaciones u otros recursos que no afecten al vigente presupuesto del Ministerio. Sin embargo, periódicamente se informará al Ministerio de Economía y Finanzas sobre las comisiones efectuadas.[11]

2.4. Marco Institucional

- Ministerio de Cultura
- Ministerio de Turismo
- Distrito Metropolitano de Quito
- Administración Zonal La Delicia
- Junta Parroquial de Cotocollao

2.5. Marco espacial

La presente investigación se llevará a cabo en la parroquia urbana Cotocollao, del Distrito Metropolitano de Quito, Provincia Pichicha.

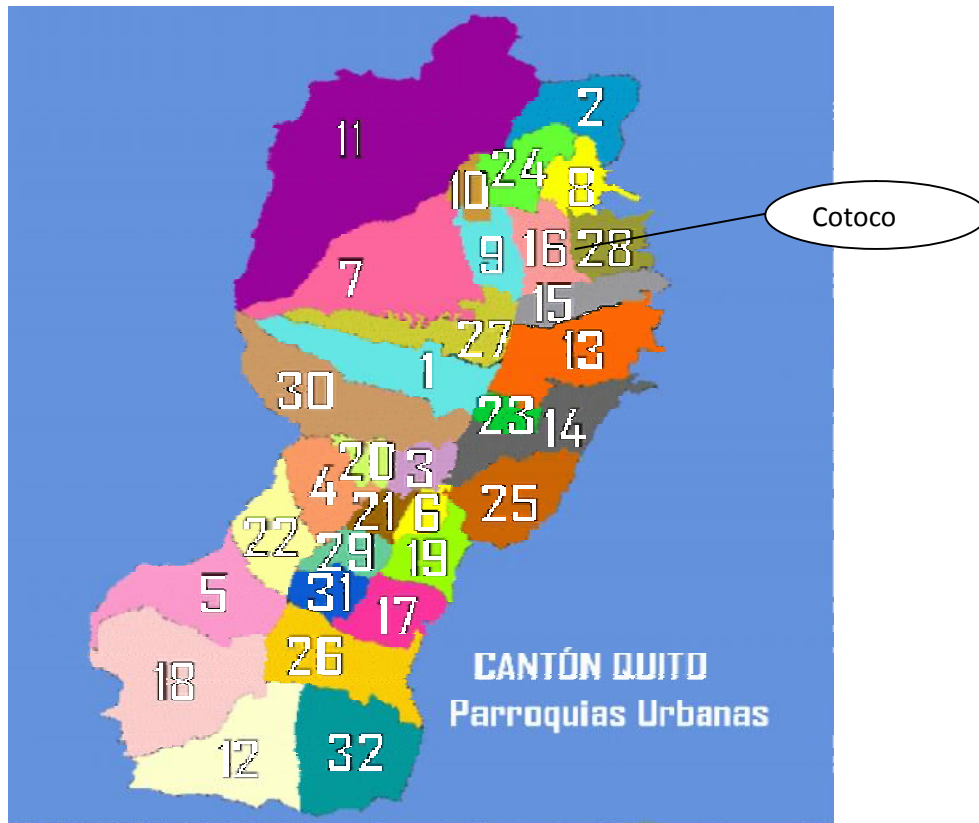


Imagen 1.-Mapa parroquias de Quito

CAPÍTULO III

1. METODOLOGÍA

3.1. Proceso de investigación

3.1.1. Unidad de análisis

Es de vital importancia también, saber el grado de conocimiento que tienen los pobladores del sector, así como también los entendidos en el tema, como son los especialistas en antropología y guías que prestan servicios en museos, de esta manera recopilar la información precisa que aportará a la investigación.

Se conoce que en Ecuador existen alrededor de 22 universidades que ofrecen la carrera de turismo y 3000 estudiantes de turismo entre universidades y colegios que en muchos de ellos cuentan con especialidades en turismo; pero la mayoría no hacen énfasis en dar a conocer sobre las riquezas que posee el país, como es en este caso LA YUMBADA DE COTOCOLLAO, para lo cual se va a desarrollar un análisis para elaborar una estrategia adecuada, y de esta manera poder enfatizar la importancia de conocer lo que la ciudad de Quito y el país posee.

3.1.2. Tipo de Investigación

Para el estudio se usará la investigación histórica, documental y de campo; ya que al conocer los eventos sucedidos en el pasado se podrá relacionar con el presente, y así mismo analizar la documentación existente sobre el tema, y poder sustentar lo mencionado; la investigación de campo permitirá conocer de cerca la realidad para diagnosticar las necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

3.1.3. Método

El método a aplicar será el inductivo, ya que tras una primera etapa de observación, análisis y clasificación de los hechos, con lo cual se logrará postular una hipótesis que brindará una solución al problema planeado.

3.1.4. Técnica

La técnica que se usará para la recopilación de datos será las entrevistas a personas que se encuentren relacionadas directamente con el tema a investigar, la observación directa para tener una idea clara a lo que se está enfocando la investigación y también se empleará la investigación bibliográfica para recopilar toda la información de hechos del pasado.

3.1.5. Instrumento

Guía de entrevista: El trabajo de investigación de campo implica un desarrollo de entrevistas a los actores participantes del proceso y a informantes calificados que bajo un banco de preguntas previamente estructuradas, proporcionaran información que será de vital importancia para el desarrollo del presente proyecto.

Fuentes secundarias de información: Revisión de la diferente información documental referente al tema para sustentar lo dicho durante la investigación.

CAPITULO IV

4. PROCESO DE DESARROLLO DEL PROYECTO Y RESULTADOS OBTENIDOS

4.1. Los Yumbos.



Imagen 2.-Yumbo y vasija

La palabra Yumbo fue conocida por los conquistadores desde su arribo a las costas del Pacífico. En el siglo XVI, Cabello y Balbo y otros cronistas anónimos conocieron la geografía y la etnia de aquella denominación; luego, todos los cronistas se refieren a ellos en los siglos siguientes. Los jesuitas, desde mediados y hasta finales del siglo XVII, tenían establecidas doctrinas sobre todo, en la parroquia de San Lorenzo de Malqui y los Colorados en las montañas bajas de Angamarca. Para entonces, hacia 1706, se trató de devolverles el curato de Archidona para facilitar el tránsito de misioneros a Maynas. Por ese motivo tuvieron que renunciar al curato de los Colorados, haciendo de su patrimonio la de Archidona. Solo hacia 1708 se logró realizar la permuta, declarándose por misión viva, en tanto se entregaba la de Malqui y

otros pueblos colorados a los padres dominicanos, dejando fallido el intento de los franciscanos que tenían igual aspiración, porque les conducía a la misión de Sucumbios establecida por ellos. De ese hecho nace la comparación entre los unos y los otros, llamándoles Yumbos a los Quijos posiblemente por sus pinturas sin razón válida alguna.

Oberem confirma que los “Quijos suelen llamarse Yumbos”, denominación que se generalizó a principios del siglo XVIII, justamente cuando los jesuitas permutaban el curato de los Colorados con el curato de Archidona.

Los Quijos que hablan quichua fueron denominados yumbos sin que nada tuviera que ver con los yumbos de la selva occidental, es decir, los Colorados. Pensaron, no sin razón, que los jesuitas, quienes habían conocido personalmente en sus misiones a los indios colorados, cuando arribaron a Archidona y su jurisdicción y vieron como pintaban con huito y achiote sus rostros y cuerpos comenzaron a llamarles yumbos, apelativo étnico que luego les quedó igual a los Quijos y a los Colorados.

Algunos autores han tomado el antropónimo como proceden del quichua, con la acepción del brujo. No es así. El yumbo tiene una remota antigüedad que podía venir de la lengua klesgua del Perú pre-quichua; yunga, con significado de montaña cálida, luego, por corrupción, quedó en yumbo o habitante de la selva en general. Más concretamente, en cara (Colorado) es superlativo de vertedor de la vida (lluvia); igual significa para el sol de vida o vida solar. Se refería a su hábitat, a decir de las cronistas, a las tierras ásperas, húmedas y por lo mismo, montuosas, según sugiere Cabello y Balboa.

4.2. Geografía arqueológica de los Yumbos.



Imagen 3.-Centro ceremonial museo Tulipe

Desde la más remota antigüedad, la Geografía Arqueológica de los yumbos colorados de las yungas bajas de la costa, tuvo para sí una intrincada selva tropical que descendía desde el Mira, al Norte, y llegaba hasta el río Chanchan, al Sur. Su delimitación estaba dada por el pie de la montaña, al Oriente; y, por la sabana de inconmensurables pajales al Occidente, casi hasta las orillas mismas del mar.

Este grupo humano había plantado su hábitat en ese espacio geográfico lleno de sierras y lomeríos sucesivos de baja altitud empotrada una de Norte a Sur y otras de Oriente a Occidente, dejando las huellas de su presencia en la tola, piyashas, tasquis o piscinas para abluciones purificadoras; y, lo que es más, las evidencias arqueológicas de sus habilidades en cerámica y piedra, así como las yatas y buhas.

Cuando las tierras entraron al uso agrícola, dejaron a la vista las ruinas de Tulipe que parecen las manifestaciones de la paleociencia y especialmente de la paleohidrología. Estas evidencias se encuentran dispersa en la selva y permiten que la cultura de milenios, más allá de seis mil años antes de Cristo se manifieste en sitios como Chorrera, Bahía, Milagro y otros puntos de esa vasta

geografía a través de pictografía, como las piedras del río Mulaute y otros vestigios que constan a flor de tierra como en Tulipe.

Como poca o ninguna prospección arqueológica se ha realizado en aquella región montuosa, tanto la Geografía como la Arqueología han dejado escasas informaciones a pesar de los reiterados intentos de exploración.

El primero en descubrir parte de la Geografía Arqueológica de la región fue el Geógrafo Pedro Vicente Maldonado, con el mapa y algunos croquis que aparecieron en diferentes años, a propósito de la larga construcción del camino de Malbucho hacia la mar de Balboa. La Arqueología y la Geografía, en cuanto asiento del hombre, van devolviendo poco a poco a lo largo del tiempo, todas las evidencias del pasado, como se ha logrado aunque con dificultades, a medida que avanza el estudio de esa prodigiosa Geografía Arqueológica devorada por el tiempo.



Imagen 4.-Yumbo en ceremonia

4.2.1. Lo que dice Maldonado sobre los Yumbos o colorados



Imagen 5.- Yumbo Hombre.

Los españoles tuvieron noticias de los Yumbos desde cuando arribaron a las costas. Eran conocidos por sus pinturas faciales y por sus tatuajes en base al achiote y el huito. El nombre de Yumbos lo aplicaron los conquistadores también a los indígenas Quijos de la amazonia, y ellos lo conservan hasta el presente.

Pedro Vicente Maldonado da el nombre de Colorados a los Yumbos, aquellos de los que Juna de Velasco decía que: vivían independientes y libres, divididos en varias parcialidades por las riberas de los caudalosos ríos, con su principal régulo o curaca que mantenía su tal o cual gobierno. Solían ya a veces comerciar con los pueblos ya cristianos buscándole herramientas y pagándoles a gran precio; y como todos, chicos y grandes tenían la costumbre de pintarse con un fruto llamado achiote, se conocían bajo el nombre de Colorados, viéndose sus cuerpos casi del todo desnudos.

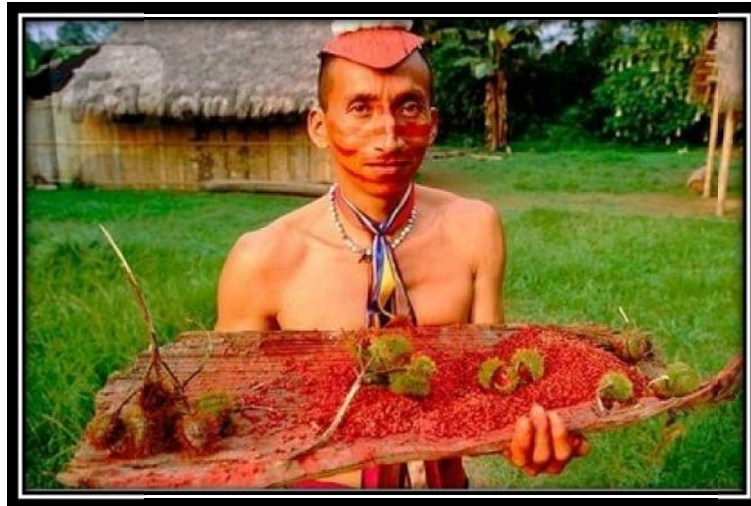


Imagen 6.-Indios Colorados (Tsáchila)

Pedro Vicente Maldonado, coterráneo de Velasco, en sus “Noticias Puntuales” enumera los ríos y caminos que lo llevaron a la provincia de Esmeraldas: Tumaco, la Tola, San Matheo de Esmeraldas, Atacames, Cabo Pasado, Bahía de Caragues, Lachas, Cayapas, Juntas, Gualea y Nanegal, doctrina de la misma religión de La Merced, situadas en las montañas de Yumbos que son los que intermedian entre las cordilleras de Pichincha y los ríos Esmeraldas y los que entran a él por donde corre el nuevo camino. Maldonado habla también de algunos asentamientos: Tambillo y Niguas, anejo de Gualea, Cachillacta, anejo de Nanegal, Mindo, curato de clérigos; y, Yambe y Cocaniguas, anejo de Mindo. Finalmente, las noticias se refieren al doceavo pueblo de Cansacoto, doctrina de la religión de Santo Domingo, situado en las faldas occidentales de la misma cordillera, del cual solo han quedado los vestigios de cuatro o cinco habitantes, por haberse consumado los que lo componían.

En esta enumeración aparecen por primera vez Santo Domingo y San Miguel, anejos del referido Cansacote, situados en el río Toachi y Quinindé que componen

Esmeraldas en la llanura, “a los cuales llaman Colorados porque los indios se tiñen las caras de este color como también los Yumbos con el sumo del achiote”.

Hay algo que debe aclararse en esta cita de Maldonado. Parecería que Colorados y Yumbos son dos grupos diferentes; pero se trata en realidad de una sola etnia con denominaciones diferentes. Igual podía creerse que este pueblo habitaba solo en el reducido sector de Santo Domingo y San Miguel, cuando se sabe que los Yumbos ocupaban una gran extensión geográfica que llegaba, por el Norte, hasta el río Mira, y por el Sur, hasta Chanchán. Por se insiste al referir que los Yumbos o Colorados como una sola etnia que habitó esa amplísima zona.

Maldonado, encargado de la construcción de un camino hacia la Mar de Sur, tenía muchos conocimientos de geografía, pero no conocía de antropología ni etnografía y por eso sus “Noticias Puntuales” pueden llevar a equívocos en relación con la Nacionalidad Cara, Yumba o Colorada, que habitaba la llamada Provincia de los Yumbos.[12]

4.2.2. Los Yumbos los aborígenes circunquiteños y el Tahuantinsuyo

Según las fuentes escritas el origen de los grupos étnicos del occidente de Pichincha. La palabra *Tulipe*, nombre de un sitio arqueológico importante cerca del pueblo de Gualea, ocurre como nombre de uno de los once *ayllus* de la “nación” Chachapoya, existentes durante la invasión inca del norte del Perú según la “Información sobre los curacazgos de Leimebamba y Cochabamba” que escribió Diego de Vizcarra en 1574 a base de testimonios indígenas (Espinoza Soriano 1967: 224-332). Por falta de otros datos sugerentes de un origen *mitmaq*, se cree que esta semejanza sería consecuencia de algunas afinidades lingüísticas entre los grupos aborígenes de las dos zonas. Podría haber resultados de un flujo migratorio anterior al dominio inca. Sin embargo esa idea queda en el plano de la especulación.

Se sabe algo acerca de los principales productos de la economía yumbo, aunque los datos provenientes en parte de fuentes relativamente tardías, es posible separar y eliminar aquellos productos pertenecientes al desarrollo

colonial. Entre los principales cultivos de raigambre prehispánica, pueden enumerarse: yuca, maíz, ají, camotes, “jíquima” (*Pachyrhizus tuberosus*), maní y el “coco”, identificado por Jiménez de la Espada como cacao, pero más probablemente equivalente a la coca. Entre comestibles no domesticados o semidomesticados, se mencionan miel, plátanos, aguacate, piñas, lúcumas, palmito, “cidras”, limas, naranjas, guabas, guayabas; y muchos animales de caza, entre ellos saínos, pavas, “guanta” o “sacha cuy” y pescado.

A cerca de la cultura de los yumbos tal como era durante la colonia temprana, los datos son extremadamente escasos, y es necesario extrapolar (en la corta medida que sea científicamente permisible) datos de otros periodos u otros lugares para interpretar los hechos documentados. En cuanto al idioma, la prevalencia de topónimos quichuas (Cachillacta, “pueblo de sal; Ingachaca, “puente del Inga”; Chacapata, “borde del puente”, etc.) indica la utilización de la “lengua del Inca” como *lingua franca*. El mismo contenido de esos topónimos sugiere que fueron lugares transitados por serranos viajeros. Sin embargo el quichua no fue suficientemente divulgado como para servir de idioma de enseñanza en la colonia temprana, a los doctrineros de yumbos se les exigía el aprendizaje de “la lengua particular” hablada por estos, la mayoría de los topónimos yumbos y la casi totalidad de los antropónimos, son de tipo no-quichua. [13].

4.2.3. Reseña del libro "Tulipe y la Cultura Yumbo"

Quito, la “tierra de la mitad”, según la interpretación lingüística de Alfredo Costales, es una ciudad que no empezó, en cuanto centro urbano, con la llegada de los conquistadores incas o españoles. Por el contrario, su ocupación se remonta más allá de las primeras sociedades agrícolas de los Andes septentrionales de Suramérica.

Entre las preocupaciones constantes de los historiadores y arqueólogos contemporáneos, está el interés por develar el proceso de ocupación humana de

un espacio geográfico que hoy es la capital del Ecuador. En esta línea de investigación, el primero en dar pistas de la existencia del Quito primigenio fue Pedro Porras con su descubrimiento del sitio Cotocollao. Luego, el Museo del Banco Central del Ecuador, en 1977, anunció el estudio intensivo de esta aldea prehispánica, cuya cronología remite a la época de las primeras culturas agrícolas y sedentarias. Para esa fecha, el impulso a la investigación arqueológica se había concentrado en la labor de Hernán Crespo Toral, quien, desde su posición de Director de los Museos, se propuso la ejecución de varios proyectos: Pichincha Occidental, Pucará de Rumicucho, Quito de los Incas, Mullumica, Cotocollao, La Tolita y Tulipe. Los informes de algunos de ellos se han publicado y otros están inéditos o no se han elaborado. Desde 1982 se iniciaron los estudios de las llamadas “Piscinas” de Tulipe, después de valorar la importancia de este asentamiento prehispánico mencionado por primera ocasión en los estudios del antropólogo Frank Salomon.

Unas estructuras de piedra semi hundidas, en medio del bosque húmedo tropical del noroccidente de la provincia de Pichincha, sin duda cautivaron el interés por esclarecer el contexto histórico - cultural y cronológico de estas evidencias. Fue así como se inició el Proyecto Tulipe, cuyo responsable, Holguer Jara, se dedicó por entero a excavar las “piscinas”. Después de varios años de esta labor, el sitio arqueológico fue restaurado en todas sus estructuras, quedando habilitado para convertirse en un punto de atracción turística. Cuando todo parecía indicar que Tulipe sería un potencial lugar de visita, se desvanecieron las esperanzas por la falta de una ágil y prudente negociación con el propietario del terreno. Lo cierto es que después de la inversión realizada por el Museo del Banco Central del Ecuador, se esperaba que el propietario aceptara las condiciones para declarar de utilidad pública del predio.

Como no hubo acuerdo, el Museo abandonó el proyecto y las “piscinas” volvieron a ser cubiertas por la exuberante vegetación característica de la zona, que está expuesto en el anexo 2. El científico Holguer Jara cuando en sus

labores docentes acudió al sitio para explicar a sus alumnos la funcionalidad de este asentamiento, encontró que las “piscinas” habían sido convertidas en gallinero y espacio de sembradío de maíz. Así permanecieron más de una década, hasta que el Municipio de Quito decidió retomar las labores de conservación de este monumento del Patrimonio Cultural de los ecuatorianos. La intervención del FONSAL en tareas de jardinería y restauración de las “piscinas”, ha devuelto la fisonomía original de las estructuras semi hundidas y mediante la construcción de un Museo de Sitio se ha valorado su significado histórico. Adicionalmente se ha realizado una prospección arqueológica en el área circundante, en los límites de las parroquias que pertenecen al Cantón Quito (Nanegalito, Nanegal, Pacto y Gualea).

Este último componente del proyecto, ciertamente arroja nuevos sitios arqueológicos, que una vez que sean investigados, permitirán ampliar el conocimiento de la cultura Yumbo, cuyos rasgos materiales más sobresalientes se evidencian en las estructuras semi hundidas, tolas y pirámides truncadas, culuncos o caminos antiguos, cementerios, petroglifos, y el material mueble conformado por restos de cerámica, metal y piedra. El resultado de esta investigación del FONSAL, que sin constituir una novedad en cuanto a tipología de testimonios, ha sido recogido en dos lujosos volúmenes recientemente publicados. No obstante, es necesario puntualizar algunos puntos de vista que se exponen en este documento.

La posibilidad de reconstruir la forma de vida de las sociedades antiguas es una tarea que compete a la Arqueología, aplicada bajo el esquema metodológico de los contextos culturales. Para quien ejerce esta profesión, no es desconocido el principio de que todo proyecto de investigación debe abonar con datos y evidencias que demuestren la cultura rescatada, su cronología o tiempo y su vinculación con un espacio físico determinado. En el caso que nos ocupa, la provincia de los Yumbos, llamada así en las primeras actas del Cabildo de Quito, se ubicó en un territorio que va más allá de las parroquias estudiadas y que pertenecen al distrito metropolitano.

En efecto, la descripción más antigua sobre esta etnia, (Cabello Balboa, 1583) establece que los yumbos habitaban en un territorio que se extendía desde Lita y Atacames en el norte, hasta Sigchos y Quito en el sur, particularmente en las áreas que hoy conocemos como ceja de montaña o estribaciones andinas.

Los asentamientos o aldeas de esta cultura, entre otros fueron identificados con topónimos como Nanegal, Pacto, Gualea, Mindo, Cachillacta, Bolaniguas, Cocaniguas, Nono, etc., nombres de pueblos desaparecidos unos, y otros que aún se conservan en la geografía actual. La ceja de montaña occidental, cubierta de un bosque tropical húmedo, fue el escenario de una sociedad que tenía una forma de organización muy similar a los señoríos étnicos de la Sierra (período de Integración).

Las pruebas de campo aportadas por Ronald Lippi (1998) y los datos etnohistóricos de F. Salomon (1997) y A. Costales (2002), establecen la existencia de varios asentamientos en el territorio Yumbo, que no solo compartieron el paisaje y los recursos, sino también unos comportamientos culturales bastante parecidos. Si se analiza con detenimiento los restos de la cerámica Yumbos, se verifica que ésta tiene formas y acabados de superficie muy similares a la que se conoce como Caranqui en la Sierra, de allí que Costales piense que los yumbos son los Caranquis del Noroccidente. Esta apreciación es corroborada también por la amplia dispersión de tolas y pirámides truncadas registradas en el territorio yumbo, igual que existen en un espacio comprendido entre el valle del río Guayllabamba y el valle del río Chota. Más allá de discutir si los yumbos fueron o no un pueblo diferente de los Caranquis, interesa evaluar las evidencias descubiertas en los últimos años y establecer si éstas justifican los tan frecuentes y altisonantes calificativos con los que se identifica a las “piscinas” de Tulipe.

“Por sus características constructivas y su uso como espejo de agua, es bastante probable que la función de este sitio sea ritual. Sin embargo, los calificativos de “complejidad arquitectónica y geométrica”, no hacen sino convertir a las sencillas figuras plasmadas en el terreno (círculo, cuadrado, rectángulo y polígono) como obras del súper ingenio humano, nunca antes visto. Cuando se trata de interpretar los datos arqueológicos, sin duda hay que hacerlo en un contexto antropológico que responda al tiempo y espacio de procedencia de las evidencias. Intentar hacerlo de otra manera, definitivamente conduce a distorsionar y sobredimensionar el dato recuperado. No puede ser más aventurado hablar de “la nación yumbo”, utilizando un concepto que en el momento del contacto europeo significaba lugar de pertenencia, y después de la Revolución Francesa, las naciones fueron entendidas como comunidades formadas por grupos de individuos que comparten la conciencia común de ser una entidad cultural importante, con una historia común y una herencia de usos y tradiciones, lo cual es considerado como la base de la legitimidad del gobierno y del poder político”[14].

Si ésta es la nación *Yumbo* que se dice existió, habría que preguntar ¿Dónde están las pruebas del sistema de gobierno que practicaron? En la arqueología ecuatoriana se acepta que la forma de organización política de las sociedades indígenas transitó por modelos que han sido identificados, en orden cronológico, como banda u horda de cazadores, tribu, señorío teocrático, señorío étnico y Estado. Este último aparece como consecuencia de la expansión del incario en los Andes. Si los yumbos son identificados como “nación”, habría que entender el concepto como lugar de origen, puesto que igual sentido dieron los cronistas a otros grupos como los huancavilcas, chonos, y demás grupos indígenas de la época de Integración. La etnohistoria ha demostrado suficientemente que los pueblos andinos, antes de la conquista española, estuvieron organizados en cacicazgos o también conocidos como señoríos étnicos.

En la línea del pensamiento anterior, es necesario subrayar que una interpretación de tal magnitud, parte de la evidencia de las estructuras semi

hundidas y su emplazamiento, toda vez que el material arqueológico mueble está ausente en el contexto de las piscinas. La referencia de los materiales cerámicos, líticos y demás hallazgos, proviene de las labores de prospección en un territorio de 900 km². Estos restos han sido analizados en conjunto, anulando la posibilidad de estudiarlos en asociación con cada sitio registrado. Este requisito metodológico es imprescindible en toda investigación, más aún en Tulipe, donde se encuentran evidencias de tres épocas: Formativo, Integración e Inca. Tulipe está considerado como perteneciente al período de Integración. Sin embargo, no se puede decir lo mismo de los pucarás, culuncos y de las tolas y pirámides truncadas, mientras no se investiguen en forma individual. El hecho de que estas obras se encuentren en la misma zona, no significa que posean igual cronología. La investigación del pasado antiguo demanda de la suma de aportes de investigadores que reinterpretan lo existente o exponen sus descubrimientos. Una de las características del conocimiento científico es la precedencia, cualidad que nos recuerda que los avances del conocimiento no pueden tapar lo realizado por otros autores en períodos previos.

En el caso de Tulipe, hay que descartar aquella visión de primerizos en la tarea de su estudio, cuando se sabe que los indios yumbos del noroccidente de Quito, fueron conocidos e incorporados a la administración del Cabildo desde 1534, cuando la autoridad ejercía su gobierno en los pueblos de las cinco leguas de la ciudad. Desde entonces, los yumbos fueron identificados como mercaderes entre la montaña subtropical y la Sierra; eran los encargados de transportar oro, algodón, tejidos, pita y frutas tropicales, para consumo de los pueblos andinos como Quito. Desde los tiempos de la colonia temprana, los yumbos y su hábitat fueron descritos y analizados por innumerables cronistas, misioneros y autoridades coloniales. Su imagen y representación aparece en los diarios de viajeros del siglo XIX, en las primeras geografías del Ecuador, como la de Villavicencio y Wolf, hasta que, por las erupciones del volcán Pichincha, fueron obligados a abandonar su territorio. Algunos de estos pueblos desaparecieron bajo el peso de los acumulamientos de arena y ceniza, otros,

seguramente se trasladaron más hacia el occidente o al sur. Sin conocer más a fondo este proceso, no se puede sino mencionar que los actuales Chachis y Tsachilas, muy probablemente constituyen la herencia viva de la etnia Yumbo.

La publicación que ha sido brevemente comentada, destaca en imágenes e infografías a todo color, las bellezas del paisaje del noroccidente de Pichincha, como también la riqueza de su flora y fauna. En materia cultural, actualiza temas clásicos en la Arqueología Ecuatoriana, como la complementariedad económica interregional, la vialidad antigua, la dispersión del elemento tola, sus usos y funciones, la nomenclatura de las sociedades antiguas, la presencia incaica en la zona y por último, las potencialidades de aprovechamiento del patrimonio arqueológico en la actividad educativa y turística. Quito y su Distrito Metropolitano tienen sitios monumentales iguales o más importantes que Tulipe, que lamentablemente permanecen abandonados y desatendidos en lo mínimo indispensable para una adecuada conservación. Grandes recursos económicos, exageradamente puestos en Tulipe, pudieron haber sido invertidos equitativamente en estas tareas, atendiendo lo que nunca ha sido atendido en materia de patrimonio arqueológico. Por este lado, Tulipe sí justifica el calificativo de paraíso de proyecto. Al margen de las opiniones vertidas, es digno de aplauso que el Fondo de Salvamento amplíe el concepto y la acción de Patrimonio Cultural al ámbito de la herencia aborígen. Durante décadas se investigó, restauró y difundió los bienes muebles e inmuebles de la herencia hispánica, cuando se sabe que la sociedad ecuatoriana es producto de la mezcla de lo indio, lo negro y lo europeo. [15]

Los Yumbos, también realizaban un ritual conocido como la Yumbada, que era para agradecer a la madre tierra por todos los productos que ella les proveía, y también para adorar a sus dioses como son el Sol y la Luna, este ritual se daba en los Solsticios y equinoccios.

Los personajes más importantes en el desarrollo de la Yunbada, era el Sacharuna, como se puede ver en el anexo 3, el cual aparecía solo en los días

de las fiestas, el era la persona encargada de organizar las fiestas de los Yumbos junto con la mujer Yumbo, utilizaba un traje hecho con algodón de ceibo cubierto todo el cuerpo ya que era un personaje que connotaba miedo, ya que según las creencias este personaje era el que se encargaba de ajusticiar a las personas que querían faltar el respeto a las costumbres de los Yumbos; el Sacharuna era quien se encargaba de invitar a diferentes comunidades indígenas que habitaban en el país; la fiesta Yumbo sirvió para unir a las comunidades indígenas.[16].

El museo arqueológico Tulipe es parte del patrimonio cultural de Quito, siendo el más importante del municipio de Quito, este museo es reconocido a nivel internacional ya que fue galardonado con el Premio Internacional Reina Sofía de Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural como se observa en el anexo 4, los 41.500 dólares que recibió por este premio el Instituto de Patrimonio Cultural de Quito lo destinó para mejoras de este sitio arqueológico.

4.3. La Yumbada de Cotocollao.

4.3.1. Visión general



Imagen 7.-Fiesta de la Yumbada Cotocollao

La Yumbada es un festejo indígena que tiene miles de años, se la celebraba desde antes de la llegada de los Incas. Los Yumbos rinden homenaje a la Pacha Mama por su fertilidad, ceremonia en la que al son de la banda de pueblo, tambor y pingullo anuncian el comienzo de las fiestas, la ceremonia ha gozado en los últimos años de una extraordinaria popularidad, se reúnen cada temporada de Corpus miles de oyentes para presenciar un acto ritual heredado del pasado preincaico e incaico.

La Yumbada o el baile de los Yumbos es decir la comparsa de danzantes disfrazados de indígenas selváticos con las características de lanzas, semillas, coronas de plumas, capaz de mates que bailan al sonido del tambor y pingullo, ha cautivado la imaginación literaria, turística y antropológica por mucho tiempo, como se ve en él anexo 5.

Esta danza ancestral tradicional que se celebra en la fiesta católica del Corpus Cristi, inicia cuando el solsticio aparece, cuando los días son más largos. La nación yumba se remonta al tiempo de los señoríos del noroccidente de Pichincha entre los años 800 y 1534, ellos poseían gran sabiduría y comprensión de los fenómenos astrológicos como solsticios y equinoccios en agradecimiento a la tierra al sol y a los alimentos que la pacha mama ofrece, según investigadores y antropólogos, esta danza ritual tiene gran riqueza simbólica dentro de las culturas populares del Ecuador, es el eje central de construcción de la cultura, la identidad, la tradición y la memoria no solo de Cotacollao sino de toda la provincia de Pichincha.

La misión es que los legados ancestrales no mueran, el apoyo a la cultura es el deber de todos, porque en años anteriores esta fiesta festejaban a escondidas, en la actualidad el apoyo de la Administración de la Delicia es evidente ya que poco a poco se ha ido dando a conocer en la ciudad, pero moradores del sector comentan que la aceptación de la gente es muy baja por la falta de conocimiento de las raíces de esta tradición y por la escasa comunicación y

presentación de este evento como un acto cultural por parte de los organizadores.

Cotocollao es el único sector en todo el país que aun después de haber desaparecido esta cultura yumba, continua con el festejo de tan importante acto ceremonial que para ellos representaba, no con las mismas características de los ancestros ya que con el paso del tiempo han ido cambiando, pero si con un mismo fin que es agradecer a la madre tierra, es por esta razón que el rescate de tan importante fiesta está siendo tema de estudio y análisis.

4.3.2. Personajes que intervienen en la Yumbada



Imagen 8.- Yumbo mate

Los personajes que intervienen en esta fiesta son mucho, y todos ellos están dispuestos a colaborar sin ningún tipo de interés económico, ya que algunos de ellos lo hacen por tradición y en honor a sus familiares que por años han ayudado a que esta tradición no desaparezca. Son muy organizados y entre ellos colaboran para que todo salga de la mejor manera, las mujeres son las encargadas de elaborar los trajes de los danzantes, ya que el bajo presupuesto con el que cuentan no les permite mandar a confeccionar. Entre los personajes más conocidos y de mayor relevancia se puede mencionar:

- **Yumbo mate:** Danzante que ahuyenta a los malos espíritus con su poncho de mates. Ésta vestimenta le da un aspecto de una robustez sobrehumana, lleva en la cara máscara de malla de alambre, y sobre la cabeza, una peluca de cabellos castaños o negros desgreñados, pantalones apretados y una camisa prácticamente tapada, sus inmensos hombros los cubre con pañolones de rayón en colores chillones, y su cabeza con la lacha o corona de plumas.
- **Mono:** Personaje cómico y sabio que cuida de los yumbos
- **Tambonero:** El músico que toca el tambor para la danza de los yumbos
- **Yumbo Auca:** Representan las montañas macho.
- **Yumba:** Representan las montañas hembra, utilizando blusas de tupido y hermoso bordado, y el anaco o falda indígena, generalmente en colores extraños como un rosado casi radioactiva o un azul lustroso, en la vida cotidiana los bailarines son obreros residentes de diversos barrios. Aunque se conocen mutuamente por bailar juntos cada año, no son de una sola parentela sino que han sido reclutados por los sacerdotes o sus diputados en todos los alrededores.
- **La "loa":** Una niña de diez años vestida de ropa blanca, montada en un caballo, pronuncia un poema de contenido religioso en honor de los sacerdotes.
- **Las "alumbrantas"** acompañan con velas a los bracerantes.
- **"Bracerantes".-** Es uno de los veteranos de más alto rango ceremonial es cual acompaña a la elección del nuevo sacerdote.

- **El “rezachidor”**.- Invoca la bendición del Dios y de la virgen. Estos personajes, uniformemente, se visten al estilo de Quito y siguen con estricta obediencia las normas de la iglesia católica.
- **Los "molecañas"**.- Disfrazados de negros de Esmeraldas, traen machetes, pistolas, y botas de trago, con las cuales parodian la supuesta violencia de los esmeraldeños.
- **Los “negros”**.- Llevan sombrero de vaquero de paja, machete y máscaras con característica raciales exageradas, ellos usan camisas blancas, guantes negros, pantalones oscuros y cada uno tiene un mate colgado del cuello.
- **Pingullero**.- Encargado de la música del tambor y el pingullo.

4.3.3. Mes, desarrollo y programa de la Fiesta



Imagen 9.- Jocha de los Yumbos

4.3.3.1. Mes en el que se realiza la fiesta

La Yumbada se celebra en el mes de junio de cada año, sin que haya una fecha definida, coincidiendo con los solsticios y equinoccios de verano, en agradecimiento a la Pachamama por los frutos recibidos.

4.3.3.2. Desarrollo de la fiesta

La tradición de la Yumbada no muere aun en la ciudad de Quito, parroquia Cotocollao, por el contrario los habitantes trabajan para mantener vivas las leyendas, ritos y mitos del Quito antiguo. La Yumbada, que está conformada por miembros de un grupo familiar con raíces ancestrales que ha heredado esta tradición de generación en generación, la cual dura tres días consecutivos de viernes a domingo.

- **Viernes**

La fiesta comienza la noche anterior a las vísperas del Corpus Cristi, con la ceremonia de la “recogida” de los Yumbos por cada una de sus casas. El cabecilla autoriza a los danzantes usar la vestimenta, accesorios y llevar la lanza de chonta, para lo que se avanza desde la plaza de Cotocollao (al norte de Quito) por los barrios del sector visitando sus casas hasta la madrugada del sábado, este recorrido se hace al son de los tambores que animan a los yumbos a bailar hasta el amanecer.

- **Sábado**

El día sábado la jornada inicia con el "Antialbazo", que es una danza en la plaza de Cotocollao entre las 5 y 6 de la mañana antes de que salga el sol, con cánticos y los juegos pirotécnicos que acompañan la salida del sol. Se escucha el sonido de unos platillos, el duro tambor y el sonido de trompetas, barítonos y demás instrumentos conocidos, es la Banda Musical de Ponciano; en el transcurso del día los yumbos visitan a los "priostes" (quienes financian la fiesta).

En la noche los Yumbos continúan danzando con coloridos disfraces, con personajes como la cava loca, los monos que son algunos de los personajes importantes, así también cada uno de los Yumbos se identifican con nombres de montañas, ríos, nevados y lagos del Ecuador.

Luego del baile se dibuja con flores en el suelo una chacana con el cual se inicia un ritual de respeto y solemnidad donde se prende fuego, el fuego de la

vida que dará inicio a encender poco a poco el castillo que se encuentra en medio de la plaza.

- **Domingo**

En domingo, la Yumbada tiene su tercer día y el final de la celebración, en la mañana, los Yumbos vuelven a la iglesia para la misa del Corpus Cristi, una procesión en la cual recorren las principales calles de Cotocollao y luego vuelven al parque para las ‘loas y agradecimientos’ que son realizados por una niña disfrazada de ángel y un muchacho vestido de rey.

Por la tarde, otros rituales importantes se dan en el parque aledaño a la Iglesia, como el almuerzo espiritual de los Yumbos donde todos comparten en una mesa general la comida que lleva la gente llamada la jocha de los Yumbos. Se termina agradeciendo a la Pachamama, a las montañas, por la compañía que brindaron a los yumbos durante los tres días de fiesta.

El día de cierre de la Yumbada, el grupo de danzantes Yumbos unidos en el parque central de Cotocollao realizan un baile, con sus trajes típicos que representaban a los espíritus de las montañas macho y hembra, también hay otros personajes, como el mono, que dan alegría al baile y la comparsa, dan ánimos y dirección a la celebración, con las manos realizan sonidos para llamar a la lluvia desde las montañas.

Con la caída del sol, los Yumbos se despiden de esta su tradición hasta el próximo año, es así como se desarrolla esta fiesta que gracias a la colaboración de una familia esto a transcurrido año tras año.

¡Vive Ecuador, vive su cultura y tradiciones!

4.3.3.3. Programa

- **Vienes**

19h00: Recogida de los Yumbos, en la parroquia de Cotocollao.

- **Sábado**

05h00: Antialbazo con la Banda de Ponciano en la Iglesia de Cotocollao.

08h00 a 17h00: Visita a priostes.

11h00: Visita a la Administración Equinoccial La Delicia.

18h00: Quema de chamiza y juegos pirotécnicos en el parque de la parroquia.

- **Domingo**

11h00: Misa de Corpus Cristi.

12H00: Procesión de Corpus Cristi.

14h00: Jocha de los Yumbos.

17h00: Fiesta de la Yumbada.

4.4. Resultado de la entrevista

La información que se pudo obtener mediante la entrevista sobre el tema que es la Yumbada es la siguiente.

- Es una fiesta que la celebraban los Yumbos en honor a la pacha mama, como agradecimiento por los frutos que ella les ofrece.
- La fiesta consiste en un baile propio de los Yumbos para adorar a sus dioses, es así como festejaban los ancestros.
- Se cree también que es una fiesta cultural que con el paso de los años se ha ido modificando y cambiando la forma de cómo se la celebraba antes.
- La Yumbada es una de las fiestas más importantes en el país, pero actualmente está en un gran riesgo de desaparecer.
- Las autoridades son las llamadas a sacar adelante esta actividad cultural, y no dejar que esta desaparezca.

4.5. Propuesta para fortalecer y promocionar la Yumbada



Imagen 10.- Desfile de la Yumbada

La Estrategia Promocional es una herramienta clave, tomando en cuenta que informar, persuadir y recordar son actividades primordiales para aumentar la participación en el mercado. Por ello, todos los esfuerzos estarán dirigidos a lograr el reposicionamiento de la fiesta de la Yumbada de Cotocollao en la mente de los turistas y habitantes del sector. Para este caso, la estrategia promocional estará compuesta por tres etapas: etapa informativa, etapa persuasiva y etapa de mantenimiento.

4.5.1. Etapa de información

Esta etapa servirá de preámbulo o plataforma para la estrategia de reposicionamiento, esta pretende alcanzar a través de una campaña publicitaria el nuevo posicionamiento. El objetivo de esta es brindar la mayor información posible acerca de las actividades a desarrollarse en la fiesta, significado de la Yumbada, fecha de la fiesta y programa, esto se hace con el fin de llegar a la mayoría de personas, a través de las siguientes estrategias:

4.5.1.1. Publicidad

Para lograr el posicionamiento se dará a conocer la importancia y trayectoria de la fiesta mediante las funciones de una campaña publicitaria conformada por estrategias y tácticas, las cuales se pueden ver a continuación:

Cuadro 3 .- Estrategia de publicidad

Objetivo	Estrategia	Táctica	Responsable
Crear una imagen que identifique a la Yumbada.	Elaborar una campaña publicitaria para dar a conocer las actividades de la fiesta.	Utilizar medios de comunicación masiva que permitan llegar al mercado objetivo efectivamente.	Organizadores de la fiesta y autoridades locales.

Fuente y elaborado por: Jajayra Rivadeneira

4.5.1.2. Plan de medios

Para la realización de las estrategias promocionales como la publicidad, se seleccionará la prensa y la radio por ser medios de comunicación que llegan fácilmente al público y a más cantidad de personas. También estos medios serán seleccionados por la preferencia del público hacia los mismos, mediante encuestas para conocer los medios de mayor preferencia tanto de prensa como de radio. Tal como se observa en el cuadro N° 4

Cuadro 4 .- Plan de medios

Medio	Vehículo	Subvehículo
Impreso	El comercio	Sección farándula y deportes
Audio	Canela radio	Radiación temprana

Fuente y elaborado por: Jajayra Rivadeneira

4.5.2. Etapa de persuasión

Luego de concluir la etapa de información, el objetivo es penetrar en la mente de los visitantes de forma definitiva, para que de esta manera vuelvan a la fiesta cada año, en estas estrategias se resaltarán los principales eventos que se realizan en la fiesta, con el fin de lograr el reconocimiento y diferenciación

hacia otras fiestas estimulando a los visitantes a regresar. Para lo cual se realizaran las siguientes estrategias.

4.5.2.1. Estrategias de publicidad

Para esta etapa se realizará una campaña publicitaria igual a la anterior pero más agresiva y persuasiva, ya que esta tiene como fin único quedarse en la mente de los visitantes y de esta manera lograr la asistencia constante a la fiesta.

A continuación se muestra el siguiente cuadro con las estrategias de publicidad apropiadas para la etapa persuasiva dirigida a los turistas potenciales y de esta manera poder lograr uno de los objetivos de esta propuesta.

Cuadro 5 .- Estrategia de publicidad persuasiva

Objetivo	Estrategia	Técnica	Responsable
Persuadir al mercado objetivo sobre las actividades.	Elaborar campaña publicitaria persuasiva y agresiva turistas potenciales.	1. Diseñar anuncios que transmitan alegría y diversión 2. - Elaborar cuñas de radio de manera que transmitan alegría y diversión.	Organizadores y autoridades.

Fuente y elaborado por: Jajayra Rivadeneira

4.5.2.2. Creativo

El diseño del material promocional resaltará la fiesta de la Yumbada con imágenes de personajes, además este servirá como incentivo para que los turistas concurren a la fiesta. Este diseño se destacará en:

Trípticos: este materia estará localizado en la agencias de viaje para que los turistas extranjeros puedan informarse y escojan como destino turístico dicha fiesta.

4.5.3. Etapa de mantenimiento

La última etapa del plan estratégico promocional es de carácter recordatorio y tiene como finalidad mantener vigente en la mente de los turistas.

Para esta tercera fase se recomienda mantener la secuencia de la campaña con el mismo tipo de avisos publicitarios y cuñas de radio. Esto se hará para mantener la efectividad de las estrategias anteriores y seguir brindando la información adecuada.

4.5.3.1. Capacitación

La fiesta de la Yumbada esta organiza por los miembros de una familia que por años han venido desarrollando esta actividad, son cada uno de ellos que representan a un personaje, un músico y personas que elaboran sus trajes.

Al conocer como se ha venido desarrollando, se propone brindar talleres de capacitación a jóvenes que estén interesados por conocer más de la cultura y que quieran ser partícipes de esta celebración como:

- Taller para pingulleros y tamboreros: aprender el arte de tocar estos instrumentos, conociendo la importancia de cada uno de ellos para que estén capacitados para participar en la fiesta, que sean los mismos expertos quienes impartan estos talleres.

- Talleres de elaboración de trajes: este taller sería impartido por las encargadas de elaborar los trajes a mujeres del sector con el fin de que todas ellas colaboren y continúen impartiendo a muchas más personas.

Todo esto tomando en cuenta que son ellos los únicos que conocen esta actividad y para seguir con esta celebración es necesario que más personas se encuentren involucradas y esto continúe en adelante.

4.6.1. Tríptico publicitario para la promoción y difusión de la Yumbada de Cotocollao

YUMBADA DE COTOCOLLAO

La Yumbada es celebrada en el mes de junio de cada año, en que toma una fecha definida, coincidiendo con los solsticios y equinoccios de verano, en agradecimiento a la Pachamama por los frutos recibidos.

ORIGEN

La Yumbada es un Festival Indígena que tiene miles de años, se la celebraba desde antes de la llegada de los Incas.

Los Yumbos nacen homenaje a la Pachamama por su fertilidad, ceremonia en la que el son de la panderilla de tambor y puello anuncian el comienzo de las fiestas, la ceremonia ha gozado en los últimos años de una extraordinaria popularidad, se reúne cada año miles de personas miles de visitantes para presenciar un acto ritual heredado de pasado prehistórico e Incaico.

PERSONAJES

Yumbo mate:
Danzante que homenaje a los mojos espíritus con su poncho de rajado.
Este Vestimenta es de un aspecto de una indumentaria preincaica.
Ileva en la cara máscara de nariz de jabalí, y sobre la cabeza, una peluca de cabellos castaños o negros desgreñados, pañoletas apretadas y una cinta tradicionalmente blanca, sus brazos muestran los cubre con pelaciones de rayón en colores brillantes, y su cadera con la lacha o corona de pluma.

Mono:
Personaje cómico y sabio que cuida de los Yumbos

Tamborero:
El músico que toca el tambor para la danza de los Yumbos

Yumbo Auca:
Representan los nombrados macho.

Yumbo:
Representan sus masculinos miembros, utilizando blusas de rayado y bermudas bordadas, y el casco lo hacen indígena, generalmente en colores extravagantes como un mocho-cash nashchacha o un alca bastardo, en la vida cotidiana los bailarines son obreros residentes de diversas parroquias. Aunque se conciben mutuamente por bailar juntos cada año.

La "tor"
Una niña de diez años recitada de vestimenta blanca, montada en un caballo, pronuncia un poema de contenidos religioso-en honor de los ancestros.

Los "huayoneros"
acompañan con ritos a los bailarines.

Los "braceros"
Es uno de los vestimenta de más alto rango ceremonial es casi accesible a la especie del nuevo estado.

El "recozador"
Inicia la bendición del Dios y de la Virgen. Entre ceremonias, uniformemente se visten a estilo de guerrero y siguen con serena obedencia las normas de la fiesta cotidiana.

Los "malizos"
Diablos de madera de Ebanizado, usan máscaras y botas de trapo, con las cuales perciben a cualquier momento de sus ceremonias.

Los "negros"
Llevan sortijas de vaquero de capa, máscaras y máscaras con características rasgos masculinos, usan camisas blancas, guantes negros, pantalones oscuros y calza uno tiene un traje colorido de danza.

Tinglado
Encargado de la música del tambor y el puello.

PROGRAMA DE FIESTA:

Viernes
19h00: Recogida de los Yumbos en la parroquia de Cotocollao.

Sábado
09h00: Agradecimiento con la Banda de Puno en la Iglesia de Cotocollao.
09h00 a 12h00: Visita a prisiones.
12h00: Visita a la Administración Distrital La Delicia.
18h00: Quema de chirimita y juegos pirotécnicos en el parque de la parroquia.

Domingo
11h00: Misa de Corpus Christi.
12h00: Procesoión de Corpus Christi.
14h00: Jochu de los Yumbos.
17h00: Fiesta de la Yumbada.

Folklore
Tradiciones, usos, costumbres y música de los pueblos

Festival Folklórico LA Yumbada de cotocollao

LUGAR: Quinta Pampa Cotacollao
FECHA: Viernes y Sábado 24 y 25 de Junio de 2011

Yalaira Ryadenreira
Nº 974920100

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Del desarrollo de la presente investigación se concluye lo siguiente:

- Existe un escaso conocimiento sobre la celebración de la fiesta de la Yumbada por parte de los habitantes de la ciudad de Quito y más aun a nivel nacional, lo cual dificulta la promoción a turistas externos.
- No existe un plan de promoción y difusión en el cual se proporcione información sobre esta fiesta y los turistas se interesen, asistan y participen de la misma.
- Existe poco apoyo por parte de las autoridades locales, que ayuden a las personas encargadas de organizar esta fiesta económicamente o difundiendo de alguna manera en medios de comunicación.
- Las personas involucradas en esta fiesta, están perdiendo el interés por continuar, ya que viene siendo una tradición de familia, y en las futuras generaciones ya no hay el mismo interés.

5.2. Recomendaciones

De la investigación se desprenden las siguientes recomendaciones:

- Promocionar y difundirla Yumbada de Cotocollao empezando por los jóvenes, es decir llegar con este tipo de información a colegios y universidades para que sean ellos quienes ayuden a informar al resto de la población, así como se sientan parte de la manifestación cultural.
- Diseñar y ejecutar una campaña publicitaria por los medios de comunicación más usados entre la población, con el fin de captar cada vez más turistas empezando por el ámbito nacional y luego internacional, como es el caso de la Diablada de Píllaro o la Mama Negra de Latacunga e incluso el Carnaval de Oruro-Bolivia, entre otros imágenes que se ven en los anexos 6, 7 y 8.
- Buscar más apoyo por parte de la Administración Zonal La Delicia ya que ellos son los encargados de sacar adelante a esta fiesta y ser los intermediarios para conseguir el apoyo de la Municipalidad de Quito.
- Es importante concienciar a los involucrados en la Yumbada en Cotocollao, a continuar con esta tradición, conociendo que es el único lugar donde aún se conserva tan importante fiesta, lo cual daría una identidad propia a esta parroquia urbana del cantón Quito y su población se empoderaría de la misma.

C. MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFIA:

[1] Moreno de B. 1981: 259, Los Yumbos

[2] Estudios ecuatorianos: un aporte a la discusión, Ponencias escogidas del III Encuentro de la Sección de Estudios Ecuatorianos LASA Quito 2006

[3][http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia de Pichincha](http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Pichincha)

[4][http://es.wikipedia.org/wiki/Cotocollao_\(parroquia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Cotocollao_(parroquia))

[5][http://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa#El objeto de estudio antropol.C3.B3gico](http://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa#El_objeto_de_estudio_antropol.C3.B3gico)

[6]<http://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa>

[7][http://es.wikipedia.org/wiki/Evoluci%C3%B3n humana](http://es.wikipedia.org/wiki/Evoluci%C3%B3n_humana)

[8]<http://www.portalplanetasedna.com.ar/evolucion.htm>

[9] <http://www.eldia.es/2007-07-21/dinero/dinero6.htm>

[10]<http://culturaec.wordpress.com/>

[11]https://www.google.com.ec/#hl=es419&sclient=psyab&q=ley+de+turismo+ecuador+actual&oq=ley+de+turismo+ecuador+&gs_l=serp.1.3.35i39l2j0l2.167.167.1.6060.1.1.0.0.0.134.134.0j1.1.0...00...1c.1.12.psyab.xozZ5M_o9UI&pbx=1&bav=on.2,or.r_qf.&fp=8613186cca37e4ec&biw=1366&bih=667

[12] Etnografía, lingüística e historia antigua de los Caras o Yumbos colorados (1534-1978), Alfredo Costales Samaniego y Dolores Costales Peñaherrera.

[13] Frank Salomón, Los yumbos, Niguas y Tsachilas o “colorados” durante la colonia española: Etnohistoria del Noroccidente de Pichincha, Ecuador.

[14] Rodríguez, 2000: 121, Las culturas del Ecuador

[15] <http://www.arqueo-ecuatoriana.ec/es/noticias/publicaciones/203-resena-del-libro-qtulipe-y-la-cultura-yumboq>

[16] Visita al museo de sitio Tulipe, noviembre 2012

ANEXOS

ANEXO N°1. Modelo de entrevista

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL ESCUELA DE HOTELETERIA Y TURISMO

LA SIGUIENTE ENTREVISTA ES PARTE DE LA INVESTIGACION “DEL ORIGEN Y EVOLUCIÓN DE LA YUMBADA DE COTOCOLLAO” COMO REQUISITO PARA OBTENER LA ING. EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS TURISTICAS Y HOTELETERAS.

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA: Conseguir la información adecuada e interpretar convenientemente la información obtenida para realizar un informe de evaluación objetivo.

1. ¿Qué es la Yumbada?
2. ¿En qué consiste esta fiesta?
3. ¿Cree Ud. que la fiesta de la Yumbada es una fiesta folclórica o social?
4. ¿En su apreciación qué importancia tiene la Yumbada en nuestro país?
5. ¿Cree Ud. que esta fiesta tradicional se está perdiendo?
6. ¿Cómo se debería revitalizar esta tradición para que no se pierda?
7. ¿Considera Ud. que las autoridades son las encargadas de impulsar y fomentar mas este tipo de expresión cultural?

ANEXO N° 2.- Piscinas restauradas museo Tulipe



ANEXO N° 3.- El Sacharuna



ANEXO N° 4.- Premio Reina Sofía a Museo de Sitio Tulipe



ANEXO N° 5.-Tambor y pingullo



ANEXO N° 6.-Diablada de Pillaro



ANEXO N° 7.- La mama negra de Latacunga



ANEXO N° 8.-Carnaval de Oruro-Bolivia

