



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
MENCIÓN: GESTIÓN DE PROYECTOS

Resolución: RPC-SO-14-No.287-2020-CES

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del proyecto:

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MEGAMOTORES TÉCNICENTRO
AUTOMOTRIZ EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA**

Línea de Investigación:

Gestión integrada de organizaciones y competitividad sostenible

Campo amplio de conocimiento:

Administración

Autora:

Ramírez Aguilar Irene Sabina

Tutor/a:

Andrés Santiago Rodríguez Ron. PhD

Quito – Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, Andrés Santiago Rodríguez Ron con C.I.: 1716218290 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA.**

Elaborado por: **Ramírez Aguilar Irene Sabina**, de C.I: **1500637367**, estudiante de la Maestría: **EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, mención: **GESTIÓN DE PROYECTOS** de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., 11 de marzo de 2024

Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, **Ramírez Aguilar Irene Sabina** con C.I: **1500637367**, autora del proyecto de titulación denominado: **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA**. Previo a la obtención del título de Magister en **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, mención **GESTIÓN DE PROYECTOS**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M., 11 de marzo de 2024

Firma

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE	iii
INFORMACIÓN GENERAL	1
Contextualización del tema.....	1
Problema de investigación.....	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos.....	2
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:.....	3
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	4
1.1. Contextualización general del estado del arte.....	4
1.2. Proceso investigativo metodológico	6
1.3. Análisis de resultados.....	9
CAPÍTULO II: PROPUESTA.....	18
2.1. Fundamentos teóricos aplicados	18
2.2. Descripción de la propuesta.....	19
2.3. Validación de la propuesta	49
2.4. Matriz de articulación de la propuesta	51
CONCLUSIONES	52
RECOMENDACIONES.....	53
BIBLIOGRAFÍA.....	54
ANEXOS	55

Índice de tablas

Tabla 1 Encuesta a realizar.....	8
Tabla 2 Estructura Organizacional del Técnicentro.....	24
Tabla 3 Funciones del Gerente General.....	25
Tabla 4 Funciones del Asistente Administrativo.....	26
Tabla 5 Funciones del Técnico Mecánico.....	27
Tabla 6 Funciones del Ayudante Mecánico.....	28
Tabla 7 Inversión Fija – Propiedad - planta - equipo.....	32
Tabla 8 Inversión Fija – Maquinaria y equipos.....	32
Tabla 9 Inversión Fija – Muebles - Enseres de Oficina - Equipos de computación.....	33
Tabla 10 Inversión Fija – Muebles - Enseres de Oficina - Equipos de computación.....	34
Tabla 11 Total Activo Corriente.....	34
Tabla 12 Inversión total requerida.....	35
Tabla 13 Costos de Producción.....	37
Tabla 14 Estado de Resultados Proyectado.....	38
Tabla 15 Maquinaria y equipos.....	43
Tabla 16 Muebles, enseres de oficina y equipos de computación.....	44
Tabla 17 Talento humano.....	44
Tabla 18 Impacto Ambiental.....	47
Tabla 19 Descripción de perfil de validadores.....	49
Tabla 20 Validación de resultados.....	50
Tabla 21 Matriz de articulación.....	51

Índice de figuras

Figura 1 Indique su género.....	9
Figura 2 Indique su edad.....	10
Figura 3 Indique su ocupación	10
Figura 4 Indique si tiene auto.....	11
Figura 5 Lugar de mantenimiento.....	11
Figura 6 Motivo de mantenimiento.....	12
Figura 7 Tipo de lugar para mantenimiento	12
Figura 8 Intervalo de mantenimiento	13
Figura 9 Calificación del mantenimiento.....	13
Figura 10 Técnicentros capacitados.....	14
Figura 11 Disponibilidad de tiempo	14
Figura 12 Consideraciones para mantenimiento.....	15
Figura 13 Necesidad de un técnicentro	15
Figura 14 Atención personalizada.....	16
Figura 15 Área de espera y recreación.....	16
Figura 16 Información del servicio.....	17
Figura 17 Estructura general.....	20
Figura 18 Logotipo.....	22
Figura 19 Localización del Técnicentro Automotriz.....	42
Figura 20 Diseño del Técnicentro Automotriz	45
Figura 21 Mapa de procesos del Técnicentro Automotriz.....	46

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

Emprender implica la valentía de individuos o grupos para impulsar proyectos, establecer negocios o crear soluciones innovadoras. Esta actividad genera ingresos y añade valor a los consumidores, permitiendo que el negocio o proyecto pueda crecer y expandirse.

Según Cárdenas (2023), emprender no debería ser simplemente sobre obtener ganancias. Una encuesta realizada por Recon reveló que el 83% de las empresas se esfuerzan por lograr un impacto social positivo, mientras que el 53% están enfocadas en temas ambientales y solo el 19.3% prioriza los resultados financieros.

Esto también forma parte de una de las filosofías de los negocios, porque al abandonar la idea de ganar dinero por el dinero, resulta más fácil adoptar nuevos modelos que prioricen el bien común.

De acuerdo a (Carrillo, 2009) la industria automotriz juega un rol importante en la economía nacional; su desarrollo genera ingresos tributarios para el estado a través de aranceles e impuestos y crea fuentes de empleo en procesos de producción y actividades relacionadas con su comercio. El dinamismo de la industria ha aumentado recientemente, especialmente en los años posteriores a la dolarización, cuando la desconfianza en el sistema financiero hizo que la compra de bienes duraderos fuera un sustituto. Por tanto, ha llegado el momento de diagnosticar la industria, especialmente en relación con el impacto de la crisis financiera mundial en el mercado del automóvil.

La industria automotriz de Ecuador ha sido vital para la economía del país durante las últimas dos décadas, ya que ha seguido creciendo, creando empleos y beneficios económicos, incluso para los empresarios que invierten en la industria. En lo que respecta al Estado, las tasas e impuestos surgen de esta actividad. La Asociación Ecuatoriana de Empresas Automotrices AEADE (2018) indica que, en la industria automotriz de 2016 a 2018 se incorporaron 3.791 nuevos empleados (...), esto supone un aumento del 5,9%. El continuo desarrollo de la industria en 2018 condujo a un aumento significativo de los recursos financieros. 738 millones a finales de 2016" (AEADE, 2018, p. 40). Entre 2013 y 2018, la industria automotriz del Ecuador creció en promedio un 7%. En 2018 hubo 2.403.651 vehículos matriculados, un 7,4% más que los 2.237.264 vehículos matriculados en 2017. (Zea et al., 2021)

Conforme a lo expuesto por (SDI, 2022) la industria automotriz es responsable de la producción, distribución y comercialización de todos los productos de transporte terrestre motorizado y es una de las industrias más importantes del mundo ya que brinda miles de oportunidades laborales en varios niveles. Su importancia radica en su uso generalizado para el transporte de personas, productos y mercancías por todo el mundo, convirtiéndose en una forma eficiente de movilidad en los centros urbanos y en un medio de distribución para los productores.

La industria automotriz es responsable de la mejora de los modelos de transporte mecánico para aumentar la eficiencia del consumo de energía, frente a los movimientos mecánicos que se producen durante el consumo de combustible; se ocupa del diseño exterior e interior de vehículos de motor y sus especificaciones, dando como resultado innovación en este y otros campos similares. (SDI, 2022)

Problema de investigación

Al presente existen diversos talleres de mantenimiento mecánico en el cantón Puerto Francisco de Orellana, lugares en los cuales no existe un adecuado trato, los costes de la mano de obra y piezas son altos, se utilizan repuestos de menor calidad, la mano de obra no es calificada y el estatus y progreso de reparación son desconocidos. Asimismo, mientras se efectúa la entrega del vehículo, los clientes no disponen de un suficiente espacio de espera, tampoco se dispone de un área designada para niños y de un servicio complementario de cafetería.

Interrogante a investigar ¿Cómo constituir un plan de negocios para la implementación de Megamotores Técnicentro Automotriz en el cantón Puerto Francisco de Orellana?

Objetivo general

Elaborar un plan de negocios para la ejecución de Megamotores Técnicentro Automotriz en la ciudad Puerto Francisco de Orellana, a través de los correspondientes análisis, para solventar los requerimientos de los clientes y obtener beneficios económicos con el emprendimiento.

Objetivos específicos

- OE1. Contextualizar la fundamentación teórica en base a la implementación de un plan de negocio.
- OE2. Determinar la situación actual, para conocer los requerimientos y necesidades de los potenciales clientes.
- OE3. Efectuar un plan de negocio para crear y viabilizar un negocio de mecánica.
- OE4. Validar mediante el juicio de expertos, la idea de un plan de negocios.

Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:

La característica en este aspecto, se puede destacar el hecho de que este modelo de negocio, creará una gran cantidad de puestos de trabajo, lo que está directamente relacionado con la necesidad de mano de obra calificada en el taller de automóviles, e indirectamente con la necesidad de trabajo externo en el taller, por ejemplo, torneado, fresado, entre otros, de esta manera se ha mejorará significativamente la calidad de vida de diversas familias.

Además, servirá como base para que los estudiantes cuenten con un espacio seguro y de calidad, así como un servicio confiable, valores para realizar las correspondientes prácticas antes de su graduación. Se enfatiza la importancia de establecer alianzas estratégicas con distribuidores para la provisión de repuestos y bienes que cumplan con estándares de calidad, con el fin de garantizar la durabilidad del motor y cumplir con los requisitos de certificación ecológica. Posteriormente, se planea establecer una alianza estratégica con empresas para la gestión de lubricantes usados, conforme a los estándares de protección ambiental, para diversas actividades.

También es necesario precisar que durante la reparación de automóviles se utilizarán las más modernas máquinas, equipos y software para realizar las reparaciones de acuerdo con los estándares de calidad vigentes, un aspecto significativo es que trimestralmente se realizarán charlas informativas sobre conocimientos básicos, acerca del mantenimiento de diversos tipos de vehículos (diésel, gasolina y eléctricos), estarán disponibles al público en general; además se celebrarán contratos de capacitación con diversas empresas similares en el mercado local.

Finalmente, se indica que los inversores y patrocinadores del proyecto son los principales beneficiarios de la estrategia comercial.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Contextualización general del estado del arte

Título: Plan de negocio para la creación de una empresa automotriz en la parroquia de Quitumbe de la ciudad de Quito. (Quintana, 2023)

Autor: Quintana Asimbaya Ángel Roberto

Tipo de documento: Trabajo de Titulación – Maestría en Administración de Empresas

Objetivo general de la investigación: Desarrollar un plan de negocios para el establecimiento de un negocio automotriz en la parroquia Quitumbe de la ciudad de Quito.

Metodología efectuada: Metodología Mixta

Principales conclusiones y hallazgos: Tras llevar a cabo la investigación de mercado, se ha constatado que el servicio proporcionado por la mecánica automotriz en la parroquia de Quitumbe, al sur de Quito, se considera innovador y bien recibido por los usuarios. Este servicio no solo es beneficioso para mantener los vehículos en óptimas condiciones y contribuir a su funcionamiento normal, sino que también protege el medio ambiente gracias al uso de productos biodegradables y al cumplimiento de las normativas ambientales pertinentes.

Además, un estudio de ingeniería puede fijar la factibilidad del proyecto al evaluar la ubicación, la capacidad de la planta, las cargas operativas y los tiempos necesarios para adaptarse al proceso en cuestión. En la planificación de la producción, se contempla satisfacer el 35% de la demanda insatisfecha.

Contribución a la presente investigación: Fundamentación teórica

Título: Plan de negocios para establecer un negocio en Quito especializado en la reparación de vehículos con antigüedad mínima de 10 años. (Cevallos, 2017)

Autor: Cevallos Játiva Roberto Daniel

Tipo de documento: Trabajo de Titulación – Administración de Empresas

Objetivo general de la investigación: Determinar la factibilidad económica y de mercado para establecer una empresa especializada en servicios de reparación de automóviles con un promedio de antigüedad de 10 años o más, en la ciudad de Quito durante.

Metodología aplicada: Metodología Mixta

Principales conclusiones y hallazgos: Al desarrollar un plan de negocios, se ayuda a comprender los posibles factores de riesgo de implementar un negocio y con lo cual se cubre las diversas variables.

Al investigar, se podrá comprender las amenazas y oportunidades que esta nueva empresa puede enfrentar, al experimentar este nuevo proceso y desarrollar estrategias adecuadas para abordar las amenazas y aprovechar las oportunidades. Se obtuvieron datos sobre la viabilidad financiera del proyecto.

Contribución a la presente investigación: Fundamentación teórica

Título: Plan de negocios para el establecimiento del centro tecnológico automotriz, situado en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos. (Naranjo, 2020)

Autor: Naranjo Rodney Ernesto

Tipo de documento: Trabajo de Titulación – Emprendimiento y gestión empresarial

Objetivo general de la investigación: Desarrollar un plan de negocios para el establecimiento de un centro de tecnología automotriz que brindará servicios integrales de reparación de vehículos en el mismo lugar en el Condado de Ventanas.

Metodología aplicada: Métodos Mixtos

Principales conclusiones y hallazgos: Sí es posible crear un centro técnico denominado “Doctor Automotriz Cía. Ltda.”, porque los estudios de mercado muestran que el 100% de los propietarios de automóviles quieren un centro técnico moderno, ya que se necesita un nuevo concepto en servicios de mecánica automotriz y se han identificado 11.122 necesidades insatisfechas.

Los servicios actuales aseguran la participación exitosa de este proyecto en el mercado. En términos de producción y operación, se establecen los requisitos mínimos de infraestructura, equipamiento, instalaciones y personal en función de los procesos y actividades llevadas a cabo por el sistema de prestación de servicios. Para optimizar la capacidad de atención del establecimiento, se han identificado 7 estaciones, con un tiempo de espera para los clientes, además de un tiempo de atención de una hora; esto garantiza un equilibrio adecuado para satisfacer la demanda acumulada y se anticipa manejar un promedio de 32 vehículos por día.

Contribución a la presente investigación: Fundamentación teórica

1.2. Proceso metodológico investigativo

Enfoque investigativo

En la elaboración del plan de negocios para la investigación en cuestión, se optará por un enfoque cuantitativo. Este método permitirá la selección precisa de la información esencial para resaltar las características operativas clave de la empresa automotriz que se pretende establecer.

De acuerdo a (Ortega, 2021) la investigación cuantitativa consiste en un método estructurado para recopilar y analizar información que se obtiene de diversas fuentes. Este proceso se realiza utilizando herramientas estadísticas y matemáticas con el objetivo de cuantificar el problema de investigación.

Tipo de investigación

La elección del tipo de investigación determinará los pasos a seguir en una investigación y orientará a los investigadores, los métodos y técnicas que se podrán utilizar. En general, define el enfoque de todo el estudio, las herramientas a las que afecta e incluso la forma en que se analizan los datos recopilados.

Por lo tanto, el punto de partida del tipo de investigación a investigar será un paso importante del método, ya que determina su enfoque. Conforme a lo indicado por (Guevara et al., 2020) la investigación descriptiva se realiza cuando se desea describir todos los componentes importantes de la realidad. La investigación explicativa es el estudio de causa y efecto; intenta no sólo describir o resolver el problema, sino también indicar sus causas.

La investigación descriptiva puede utilizar diseños, tanto experimentales como no experimentales. La investigación experimental se centra en el uso del razonamiento hipotético-deductivo para controlar el fenómeno en estudio. Utiliza muestras representativas, diseños experimentales como estrategias de control y métodos cuantitativos para el análisis de los datos que se obtienen.

Entonces se ofrecen diversas posibilidades para el desarrollo de las ciencias sociales y los estudios humanísticos; la investigación en educación ha adoptado gradualmente nuevos métodos cualitativos utilizando diseños nuevos, innovadores, flexibles, pero rigurosos y sistemáticos, y la investigación cualitativa de género ha avanzado el conocimiento mucho más allá de la investigación educativa tradicional.

Investigación de campo

La investigación de campo, también denominada estudio o trabajo de campo, es un proceso investigativo que emplea diversos métodos para obtener datos de la realidad y experimentar con ellos sin alterarlos. La característica principal de este tipo de investigación es su ejecución directa en el entorno donde ocurre el fenómeno.

Aunque comúnmente se asocia la investigación de campo con la recopilación de datos en entornos naturales, en realidad se puede llevar a cabo en cualquier lugar al que acuda un investigador. Esto se debe a que la investigación de campo no está limitada a un ámbito científico específico; cualquier empresa puede utilizarla para observar cómo sus clientes o usuarios interactúan con sus productos o servicios.

El propósito de esta técnica es recolectar información útil, por ejemplo, para desarrollar estrategias de marketing o mejorar la calidad del producto y la experiencia del usuario.

Población y muestra

Según lo mencionado por Salgado (2006), menciona que la población se define como el conjunto de individuos u objetos que son objeto de interés en una investigación.

Por lo tanto, para este estudio, la población se deriva de los datos recopilados de los clientes que visitan los talleres de automóviles en el cantón Puerto Francisco de Orellana, ubicado en la provincia de Orellana. Esta población se considera desconocida.

De manera específica la Población Económicamente Activa (PEA) de la localidad, teniendo en una cantidad de 31.458 personas, según el PDYOT del cantón Puerto Francisco de Orellana. Para lo cual se indica a continuación la fórmula utilizada en la presente investigación, para obtener la correspondiente muestra.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z_{α} = 1.96 al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

$$n = \frac{N * z^2 * p * q}{d^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 31.458 * 0.5 * 0.5}{0.05^2 (31.458 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.84 * 31.458 * 0.5 * 0.5}{0.0025 (31.457) + 3.84 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{30.199,68}{79,605}$$

$$n = 380$$

Métodos, técnicas e instrumentos

Una herramienta de lista será utilizada durante la evaluación del plan de negocios en estudio para recopilar información detallada sobre las necesidades y demandas de los posibles clientes.

Es importante señalar que, a pesar de la disponibilidad de una amplia gama de instrumentos y recursos de investigación, se ha decidido respaldar las encuestas con el uso de la aplicación Google Forms (Formularios), la cual facilitará tanto el diseño como el procesamiento de los datos, ofreciendo versatilidad en la presentación de la información recopilada.

Posteriormente, se destaca que la aplicación MS Excel es un software fiable que permite el procesamiento de datos de forma gráfica y la realización de diversos estudios comparados con las respuestas logradas en las tablas. A continuación, se presenta el cuestionario que se utilizará para evaluar la viabilidad del proyecto.

Tabla 1

Encuesta a realizar

ÍTEM	PREGUNTA	OBJETIVO
1	Genero	OE1.
2	¿Cuál es su ocupación?	OE1.
3	¿Cuál es tu edad?	OE1.
4	Indique si tiene automóvil	OE2.
5	¿A qué cantón acudiría a efectuar los mantenimientos a su vehículo?	OE2.
6	¿Por qué asiste a un taller a efectuar los mantenimientos a su vehículo?	OE2.
7	¿Para ejecutar las protecciones de su vehículo qué modelo de taller prefiere?	OE2.

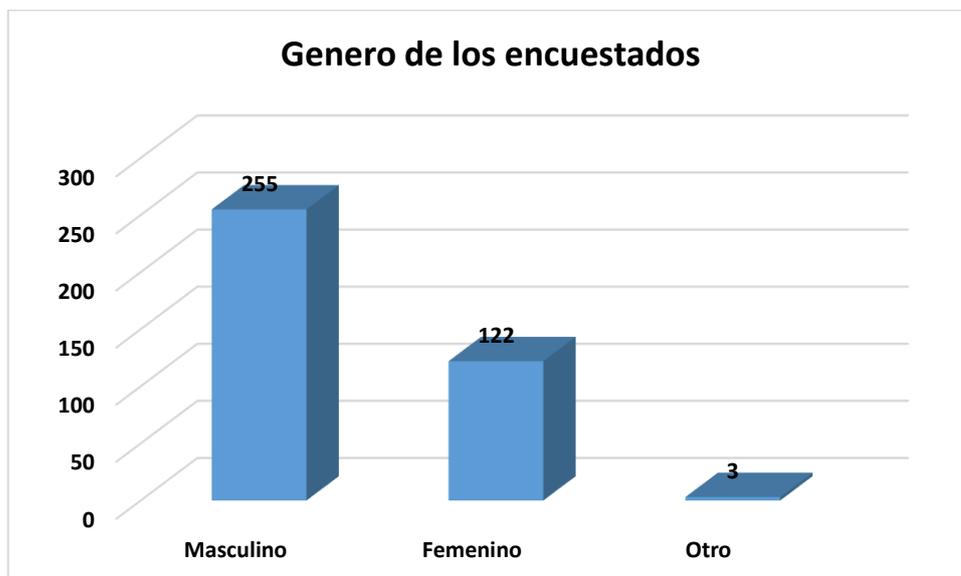
8	¿Cada que intervalo de tiempo lleva su vehículo a realizar los mantenimientos?	OE2.
9	¿Cómo calificaría usted los mantenimientos recibidos en su vehículo?	OE2.
10	¿Cree usted que los técnicentros que existen en el cantón de Francisco de Orellana son los adecuados?	OE2.
11	¿Tiene tiempo para llevar su vehículo al técnicentro?	OE2.
12	¿Qué considera importante al realizar el mantenimiento de su vehículo?	OE2.
13	¿Le gustaría que exista un autocentro que le ofrezca y avale los sustentos eléctricos y mecánicos que necesite su vehículo en el cantón de Francisco de Orellana?	OE3.
14	¿Le gustaría que, mientras desarrolla sus actividades personales, retiren su vehículo para realizar los mantenimientos en un técnicentro?	OE2.
15	¿Le encantaría que el técnicentro automotriz, cuente con un área especial de espera y de recreación para niños?	OE3.
16	¿Cómo le gustaría recibir información acerca de los servicios y promociones actuales?	OE4.

Fuente: elaboración propia

1.3. Análisis de resultados

Figura 1

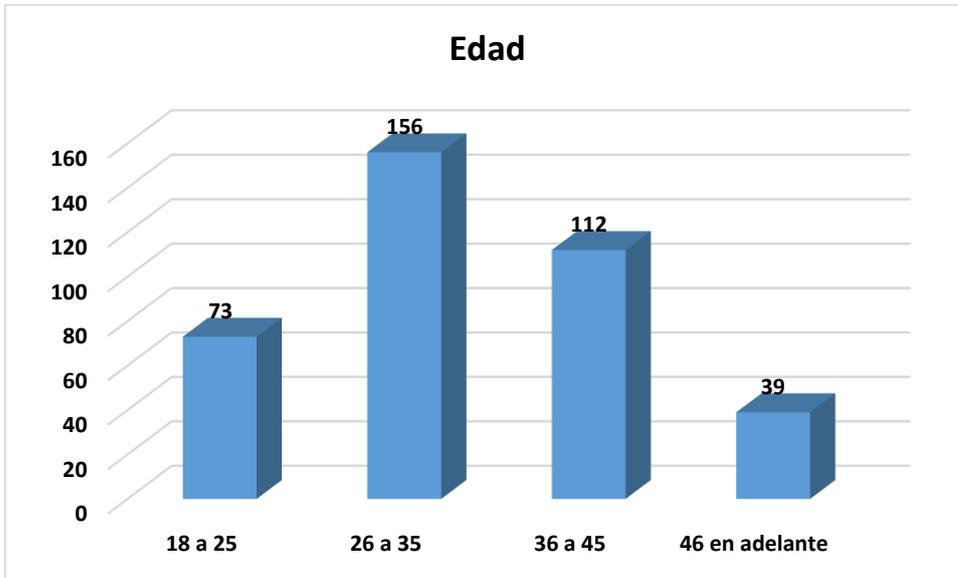
Indique su género



De acuerdo a los datos obtenidos se logra apreciar que, en la localidad donde fue recopilada la información, el sexo masculino predomina en cuanto a la disposición de vehículos para la realización de mantenimientos automotrices.

Figura 2

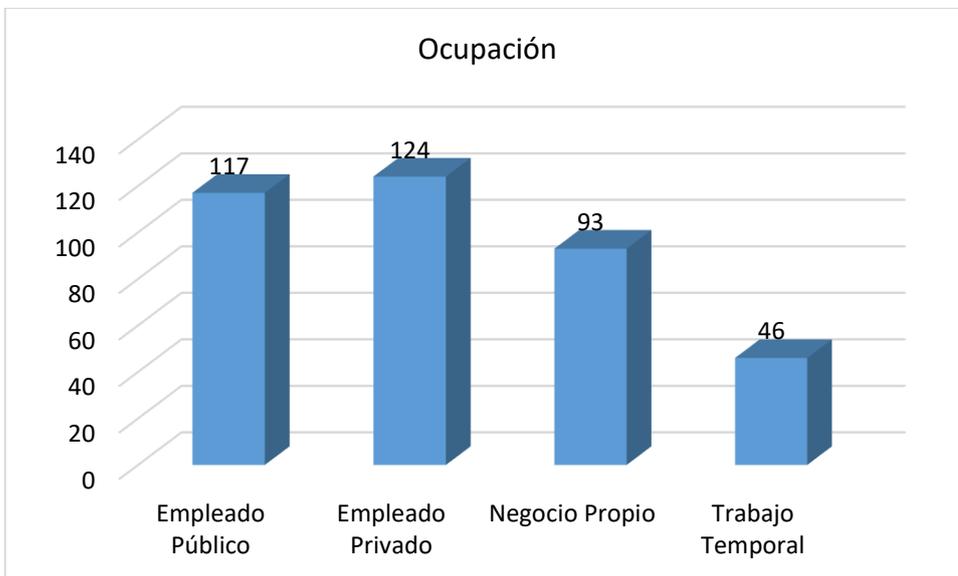
Indique su edad



Basándonos en los datos recopilados, se observa que la mayoría de los encuestados pertenecen al grupo de edad de 26 a 35 años, seguido por el grupo de 36 a 45 años, lo que indica que estos segmentos demográficos están activos dentro de la economía del sector.

Figura 3

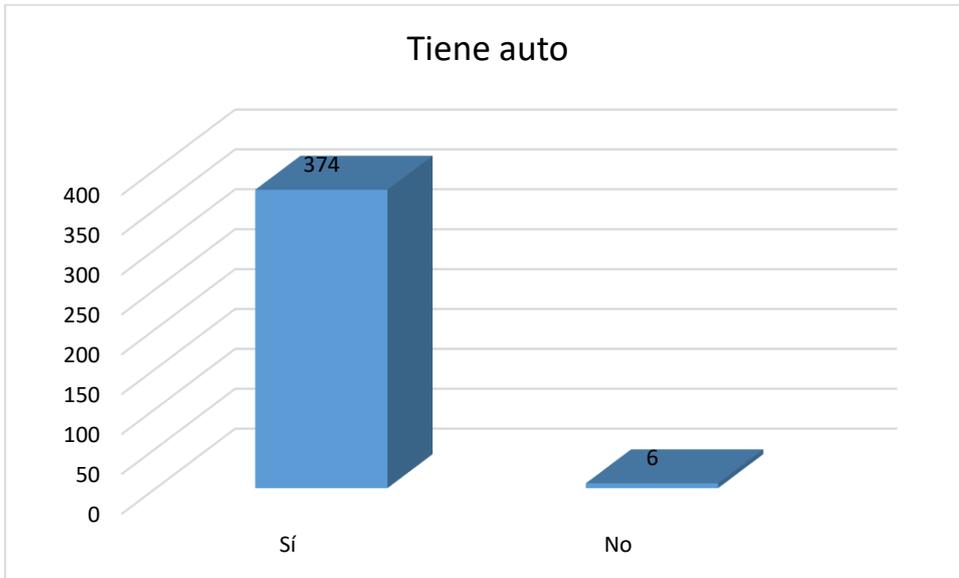
Indique su ocupación



Se puede observar en este aspecto de la ocupación, se tiene a 124 personas como empleados privados, a 117 personas como empleados públicos, teniendo un nivel considerable de porcentaje de población económicamente activa, aspecto positivo para el técnicentro.

Figura 4

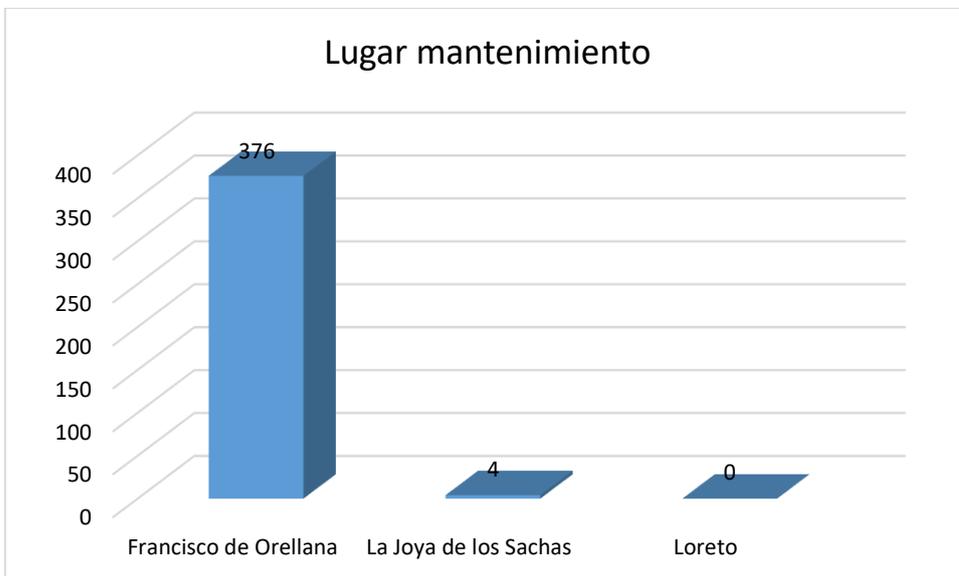
Indique si tiene auto



Acorde a la información obtenida, se tiene que 374 personas sí disponen de automóvil, lo cual es un dato muy significativo y positivo, con lo cual se podrá contar con una cantidad considerable de clientes en el técnicentro.

Figura 5

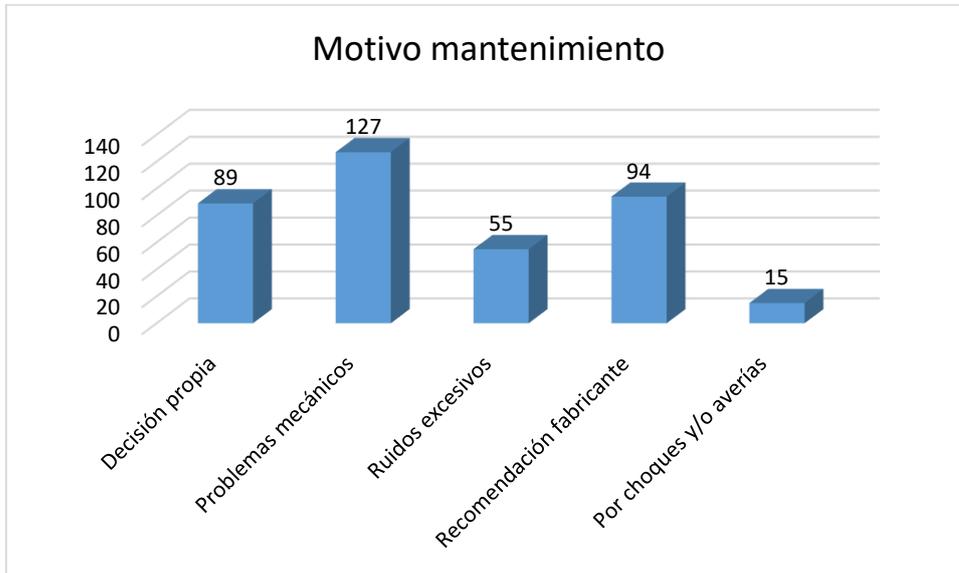
Lugar de mantenimiento



Según los datos recopilados, se obtiene que 376 personas indican que su lugar para efectuar el mantenimiento de su vehículo, lo más ideal sería en el cantón Francisco de Orellana, teniendo a favor este aspecto y en el cual se trabajaría para brindar una atención de calidad.

Figura 6

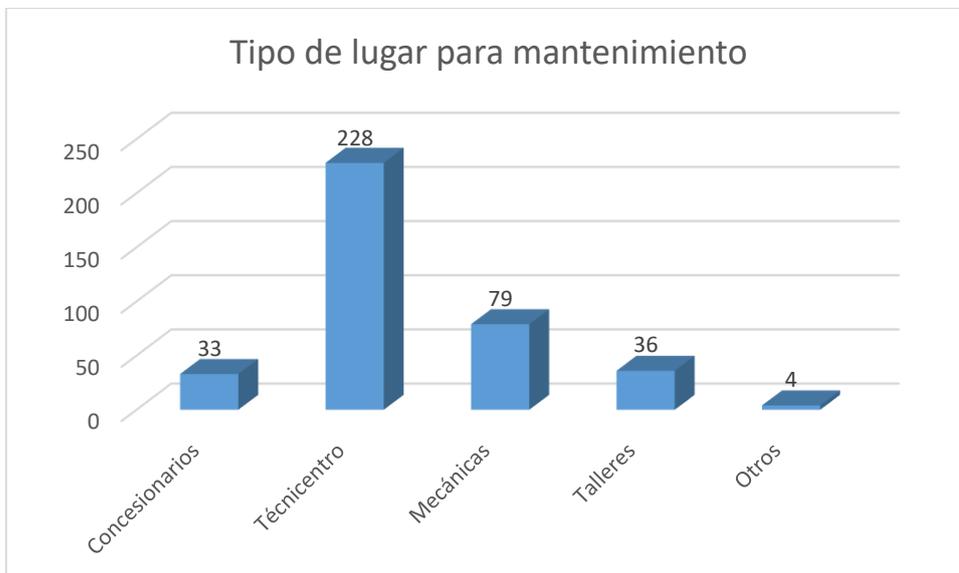
Motivo de mantenimiento



De acuerdo a la información obtenida, se aprecia que 127 personas efectúan el mantenimiento, 94 personas por recomendación del fabricante, son cuestiones que hay que tener en cuenta para solventar los requerimientos del cliente.

Figura 7

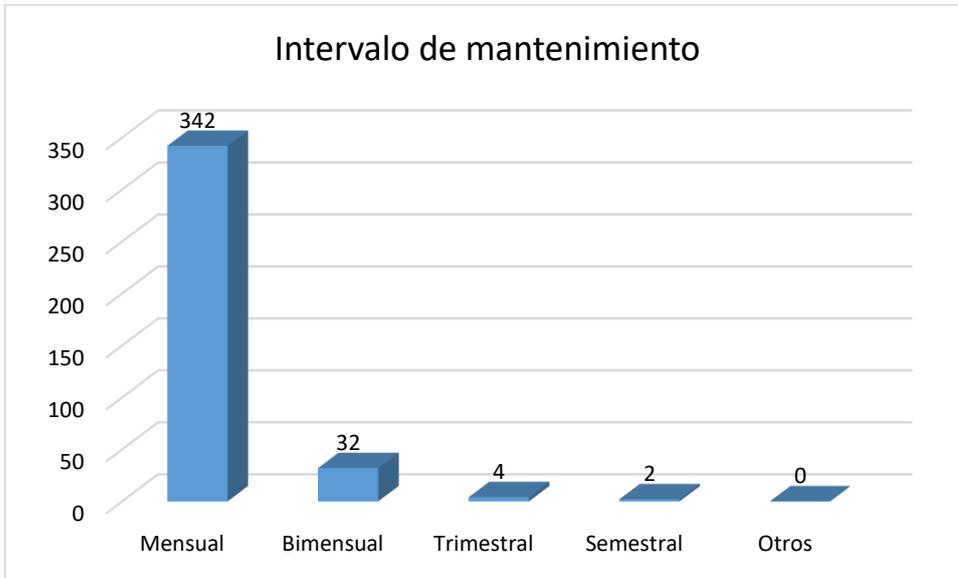
Tipo de lugar para mantenimiento



Conforme a los datos conseguidos, se puede evidenciar que 228 personas, consideran un técnico como el lugar ideal para efectuar los mantenimientos de sus vehículos, esta perspectiva es muy buena, y como negocio se debe prever para cubrir necesidades de clientes.

Figura 8

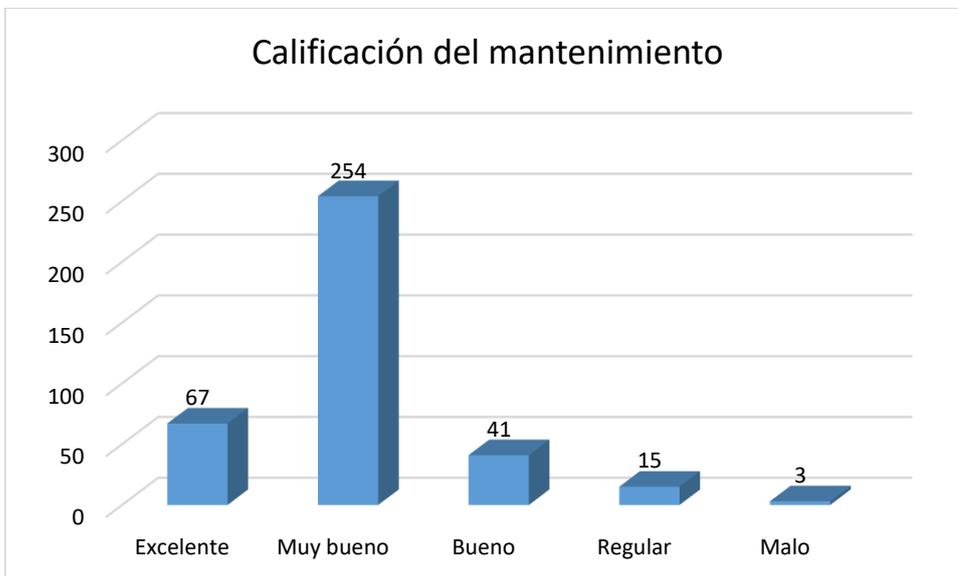
Intervalo de mantenimiento



De acuerdo a la información obtenida, se puede observar que 342 personas, efectúan los mantenimientos de sus vehículos mensualmente, constituyéndose en una excelente perspectiva de negocio, debiendo tener la capacidad de solventar los requerimientos de los clientes.

Figura 9

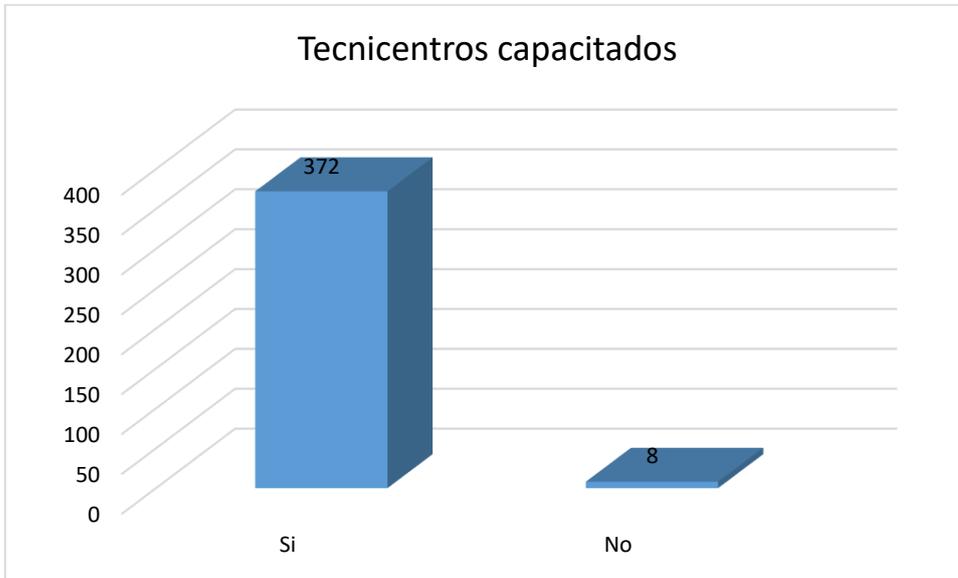
Calificación del mantenimiento



Acorde a los datos conseguidos, se puede apreciar que 254 personas, califican los mantenimientos de los vehículos como muy bueno, aspecto a tener en cuenta para brindar un excelente servicio.

Figura 10

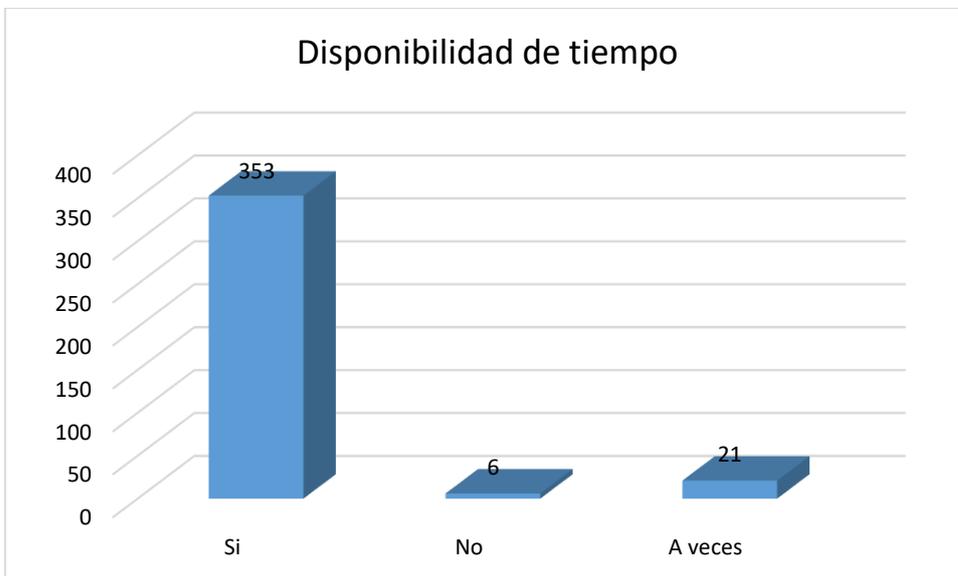
Técnicentros capacitados



Se puede evidenciar por la información lograda, que 372 personas exponen que sí existen técnicentros capacitados para brindar una atención efectiva, razón por la cual se debe esmerar para cumplir esta perspectiva de servicio.

Figura 11

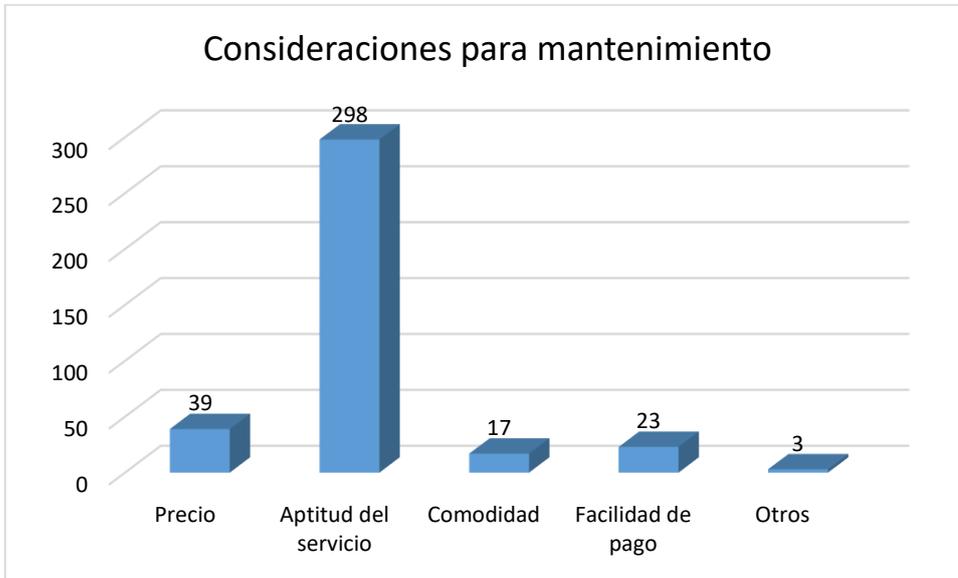
Disponibilidad de tiempo



De acuerdo a los datos conseguidos, se aprecia que 353 personas indican que sí disponen de tiempo para llevar su vehículo al técnicentro, esta es una oportunidad para poder ofrecer un excelente servicio.

Figura 12

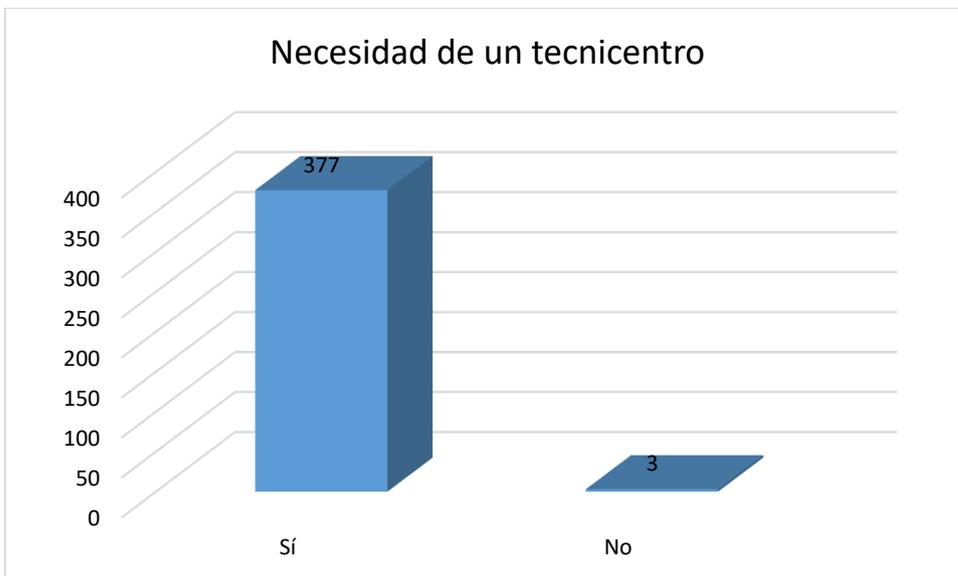
Consideraciones para mantenimiento



Conforme a la información conseguida, se observa que 298 personas muestran que la aptitud del servicio es muy importante, en menor porcentaje están el precio, esta particularidad es primordial que la empresa adopte para entregar un servicio óptimo.

Figura 13

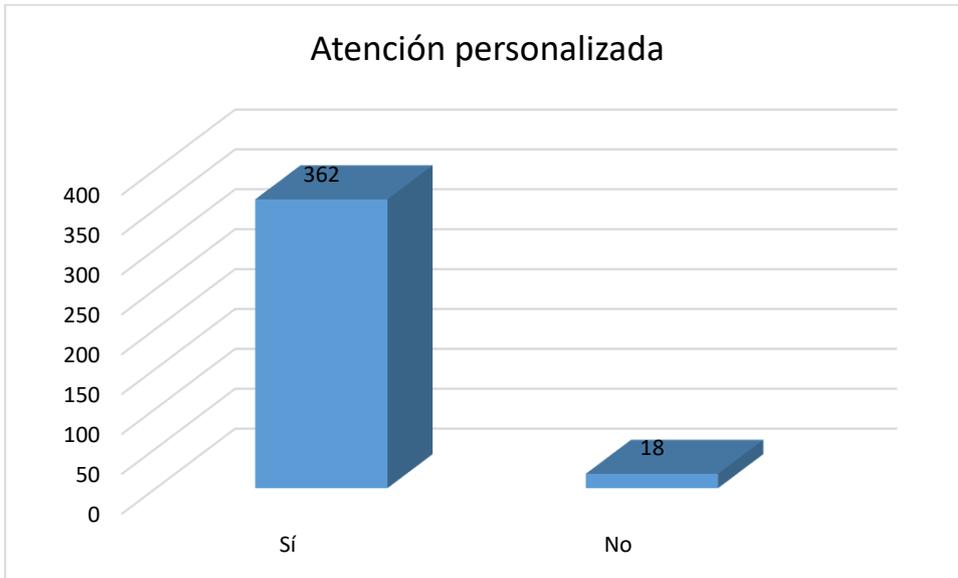
Necesidad de un técnicentro



Los datos recopilados indican que 377 personas expresan la necesidad de tener a su disposición un centro técnico que ofrezca y respalde los servicios de mantenimiento eléctrico y mecánico requeridos para los vehículos. Esta perspectiva es de suma importancia a considerar para el negocio.

Figura 14

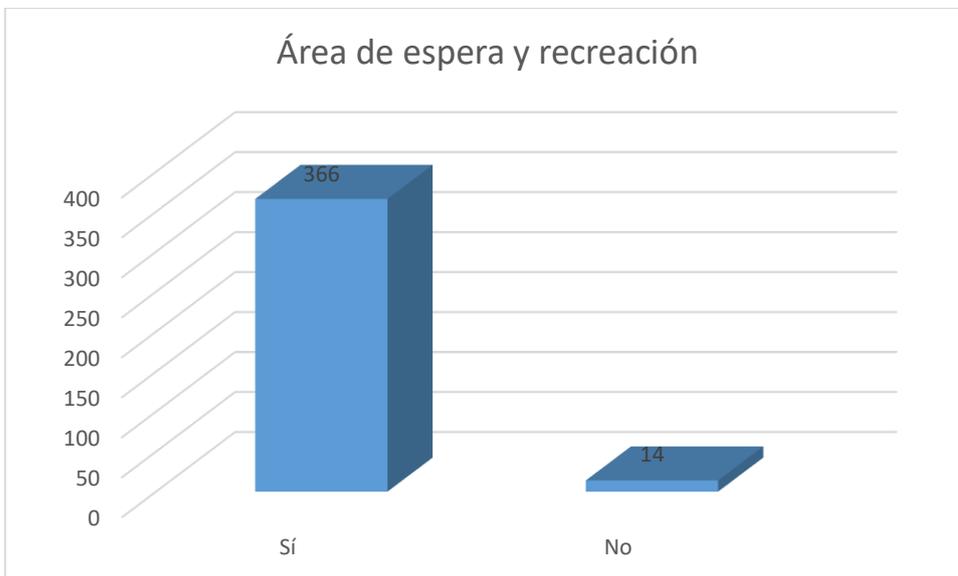
Atención personalizada



De acuerdo a la información compilada, se tiene que 362 personas expresan que les gustaría que retiren su vehículo de su ubicación, para efectuar los mantenimientos, esta es una particularidad significativa, con lo cual poder brindar un excelente servicio.

Figura 15

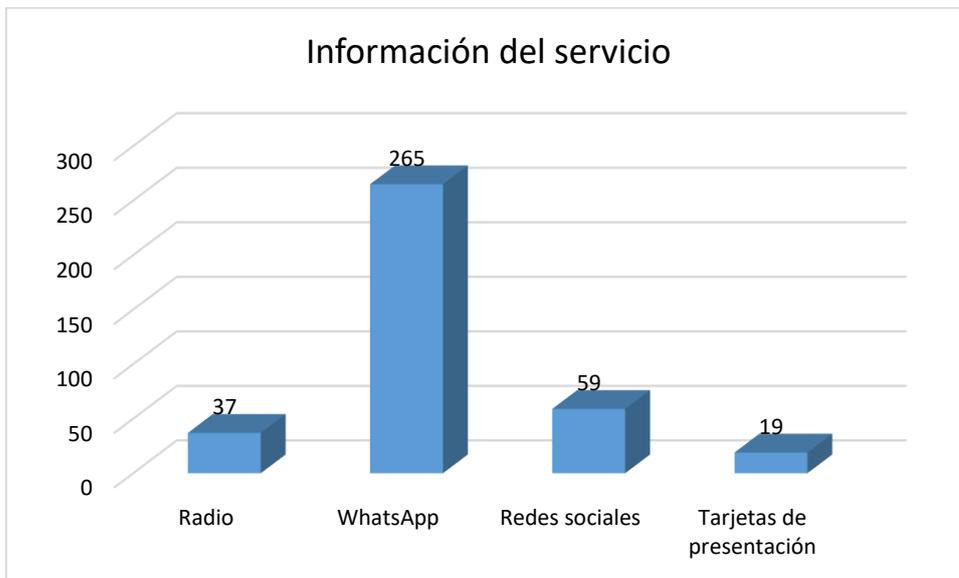
Área de espera y recreación



Conforme a los datos obtenidos, se aprecia que 366 personas dicen que sí sería bueno que se cuente con un área de espera y recreación para niños, es importante atender los requerimientos de los clientes, para brindar un servicio de calidad.

Figura 16

Información del servicio



Basándonos en los datos recolectados, se nota que 265 individuos expresan interés en recibir actualizaciones de los servicios y promociones del centro técnico vía WhatsApp y por los medios de comunicación social. Este aspecto debe ser tomado en cuenta para lograr el crecimiento del negocio.

CAPÍTULO II: PROPUESTA

2.1. Fundamentos teóricos aplicados

Negocio es cualquier actividad, ocupación o método realizado con fines de lucro. Es una actividad que obtiene ganancias, proporcionando bienes o servicios que satisfacen las exigencias o deseos del cliente. Puede cubrir algunas fases del vínculo de obtención, incluidas la adquisición, la producción, la distribución y las ventas.

El objetivo principal de una dependencia es el beneficio económico, obteniendo lucros. Si una entidad no persigue el beneficio, su actividad no logra denominarse negocio, aunque tenga características similares.

El medio por el cual las empresas pueden obtener ganancias, es crear algo de plusvalía o valor residual, por ejemplo, en el comercio, la venta de bienes es parte del negocio. El valor agregado del negocio es el canal de comunicación entre compradores y productores. Los vendedores obtienen esta ganancia entre el costo y el precio de venta de sus productos.

Un plan de negocios es sin duda un componente clave para iniciar cualquier negocio. Es clave para recaudar financiación, documentar su modelo de negocio, establecer sus proyecciones financieras y convertir sus ideas de negocio en realidad. Un plan de negocios es una herramienta importante para todos los emprendedores, dueños de negocios, dueños de negocios e inclusive estudiantes.

Un plan de negocios constituye una táctica escrita acerca de los propósitos y planes de una empresa. Describe su plan de marketing, influencias financieras, exploración de mercado, objetivos comerciales y reconocimiento de la misión. Asimismo, puede contener información de los individuos clave y términos para lograr los objetivos.

La intención de un plan de negocios es diversa, ya que engloba la metodología de realización a largo plazo del negocio, asevera la financiación de los inversores y facilita la previsión de las necesidades del negocio.

El plan de negocios está delineado para establecer los cimientos de la empresa, equiparar los objetivos a obtener y concebir las actividades empresariales para lograrlos. Es una herramienta fundamental que proporciona claridad sobre cómo manejar las situaciones, variables y factores necesarios para el éxito del negocio.

No existe un plan de negocios que funcione para todos, ya que en la actualidad existen muchas opciones de negocios en el mercado. Desde startups de un solo fundador hasta

empresas familiares de larga data, que necesitan seguir siendo competitivas. Todo tipo de organización necesita un plan de negocio que se adapte a sus necesidades.

2.2. Descripción de la propuesta

El propósito principal de este estudio es ofrecer pautas de viabilidad para establecer Megamotores Técnicentro Automotriz en el cantón de Puerto Francisco de Orellana, provincia de Orellana.

Para lograrlo, se llevarán a cabo investigaciones pertinentes con el objetivo de fundar una empresa automotriz que emplee suministros biodegradables y repuestos de calidad superior, garantizando altos estándares de servicio centrado en el cliente y personalización, con la meta de asegurar la satisfacción del cliente y el mantenimiento óptimo de los vehículos.

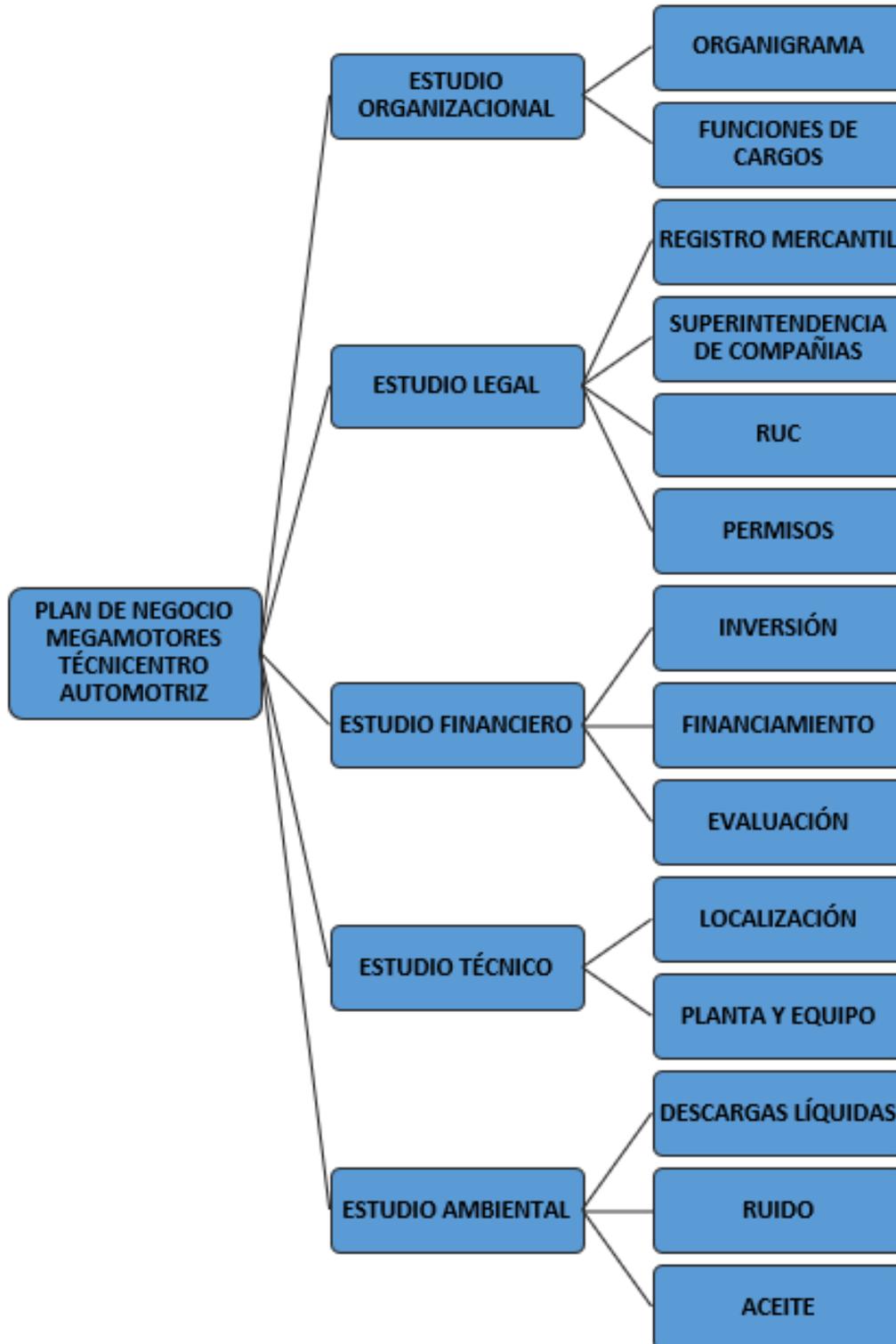
En la actualidad, la demanda de este tipo de servicios es significativa y debe satisfacerse mediante la incorporación de una empresa automotriz que brinde un servicio de alta calidad, así como apoyo de confianza para accesorios y mano de obra. Esto se debe a que las instalaciones de capacitación actuales en la zona carecen de infraestructura adecuada, herramientas especializadas y estándares de clientes.

En resumen, se presenta una oportunidad para elaborar un plan de negocios destinado a la implementación de Megamotores Técnicentro Automotriz en el cantón de Puerto Francisco de Orellana, respaldada por la evidencia obtenida a través de encuestas que demuestran un incremento considerable en la flota vehicular y una falta de servicios de calidad por parte de las empresas automotrices existentes.

a. Estructura general

Figura 17

Estructura general



Fuente: Elaboración propia

b. Explicación del aporte

En este apartado y como uno de los factores importantes e insustituibles en Megamotores Técnico Centro Automotriz que se encuentra ubicado en el cantón de Puerto Francisco de Orellana, se sabe que la tecnología es el motor de los negocios, porque a través de este factor se mejora la calidad de los productos ofrecidos; por lo tanto, toda empresa debe mantenerse al día con el desarrollo y el ritmo de la tecnología. Mejorando el progreso frente al impacto y la aceleración del cambio ambiental, también se requiere que los empresarios estén a la vanguardia del progreso y el crecimiento tecnológico, con lo cual puedan utilizar diversas herramientas tecnológicas.

Dentro del contexto previamente mencionado, Megamotores Técnico Centro Automotriz tiene la intención de abordar este aspecto crucial y destacado mediante el empleo de maquinaria moderna para satisfacer las necesidades de todos sus clientes. Además, contará con software y hardware que respaldarán las labores técnicas y administrativas, el diseño y el desarrollo, facilitando un acceso rápido y eficaz a la información financiera y de los clientes, así como una atención a la cliente mejorada. El progreso tecnológico se encarga de la búsqueda continua de brindar facilidades para el desarrollo y ejecución eficiente de determinadas actividades, para realizarlas en el menor tiempo posible, con la optimización del 100% en el uso de todos los recursos.

Del mismo modo, se prevén estas actuaciones en Megamotores Técnico Centro Automotriz para mejorar los servicios, satisfacer las necesidades de los clientes y gestionar con precisión la disponibilidad y la competitividad.

Se brindará atención personalizada, con buen servicio al cliente, basado en el asesor de servicio, mecánicos, asistentes, áreas de limpieza y áreas administrativas.

Igualmente, un servicio personalizado que permite recoger el vehículo en la oficina o domicilio sin coste agregado.

Se iniciará la importación directa de repuestos de alta rotación en talleres de confianza, cuidando y manteniendo su calidad. Se buscará importadores con precios competitivos y accesorios, lubricantes y repuestos de calidad, para proteger y extender la vida útil de su vehículo.

Se establecerán acuerdos con proveedores para brindar servicios que incluyan la venta de llantas, rines, así como alineación y balanceo. Luego, se cumplirán las regulaciones ambientales

para preservar el entorno, respetando las normativas municipales y asegurando los permisos de operación y del departamento de bomberos.

c. Estrategias y/o técnicas

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

Nombre de la Empresa:

La razón social será: Megamotores Técnicentro Automotriz

Logotipo

Detallado a continuación:

Figura 18

Logotipo



Fuente: Elaboración propia

Misión

Brindar de nosotros a los clientes un servicio excepcional que incluya una comunicación constante sobre el estado del mantenimiento, el horario estimado de finalización de la reparación y, sobre todo, los detalles acerca del proceso de recogida y entrega de los vehículos.

Visión

Posicionarnos como una compañía destacada en el sector de reparación de automóviles, implementando procesos estandarizados, tecnología avanzada y sistemática, ofreciendo un servicio individualizado y desempeñado con los modelos de eficacia en mano de obra y productos. Nos comprometemos a proporcionar un excelente cuidado y vigilancia a cada uno de los clientes.

Objetivos

- Dar a conocer nuestros servicios, como una empresa tecnológicamente innovadora que brinda el mantenimiento y reparación automotriz.
- Proporcionar un servicio de atención al cliente personalizado; para mantener y fidelizar a nuestros clientes.
- Mantener una formación constante en las áreas técnicas y de gestión administrativa, para conseguir un mejor desempeño a diario.
- Efectuar el cumplimiento de las leyes y regulaciones, tanto ambientales y legales que estén aplicables.

Políticas

- No hay cliente diferente, todos son muy importantes.
- Mantener relaciones laborales positivas tanto con clientes internos como externos.
- Demostrar profesionalismo y ética en todas las tareas asignadas.
- Inspeccionar y evaluar cada pieza de repuesto, accesorio y lubricante utilizados en la asistencia de los diversos vehículos.
- Efectuar un estudio de los costos con la competencia para comparar el costo de los servicios de reparación y mantenimiento de los automóviles.
- Ejecutar innovaciones tecnológicas en el software de escáner.
- Continuamente mejorar la calidad de los servicios al cliente.

Valores

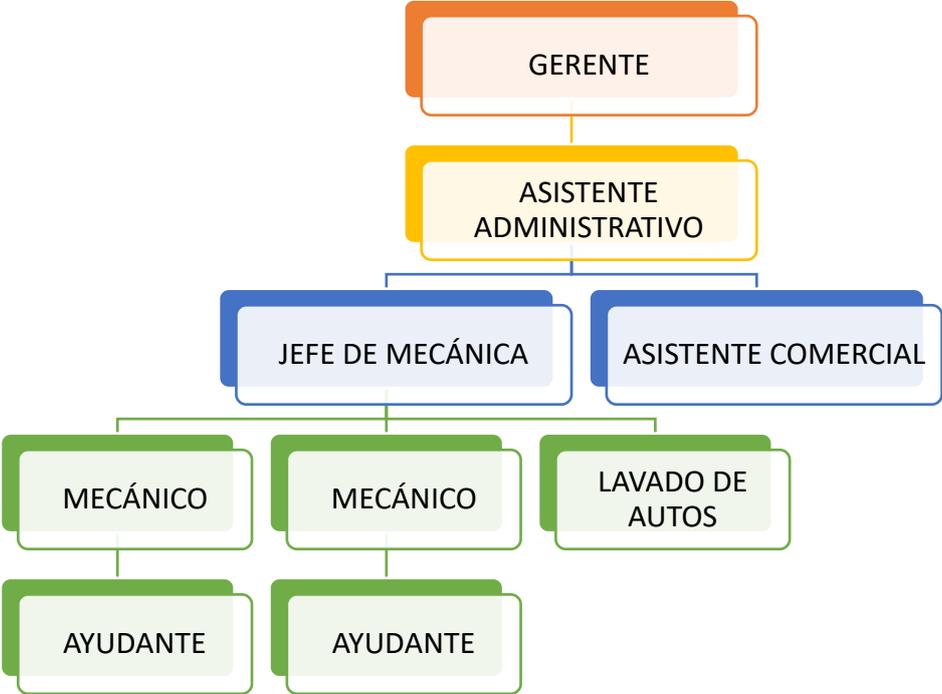
- Responsabilidad
- Competencia profesional
- Creatividad
- Compromiso
- Fiabilidad

Estructura Organizacional

La estructura organizativa utilizada en Megamotores Técnicentro Automotriz será de tipo lineal.

Tabla 2

Estructura Organizacional del Técnico

	Nombre de la empresa: MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ	
<p>ORGANIGRAMA</p>  <pre>graph TD; GERENTE[GERENTE] --> ASISTENTE_ADMINISTRATIVO[ASISTENTE ADMINISTRATIVO]; ASISTENTE_ADMINISTRATIVO --> JEFE_DE_MECANICA[JEFE DE MECÁNICA]; ASISTENTE_ADMINISTRATIVO --> ASISTENTE_COMERCIAL[ASISTENTE COMERCIAL]; JEFE_DE_MECANICA --> MECANICO1[MECÁNICO]; JEFE_DE_MECANICA --> MECANICO2[MECÁNICO]; JEFE_DE_MECANICA --> LAVADO_DE_AUTOS[LAVADO DE AUTOS]; MECANICO1 --> AYUDANTE1[AYUDANTE]; MECANICO2 --> AYUDANTE2[AYUDANTE];</pre>		
Elaborado por: Ramírez Irene	Fecha: 02/2024	Revisado por: Gerencia

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3

Funciones del Gerente General

	Nombre de la empresa: MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ	Fecha: 02/2024
	Descripción del puesto: Gerente General	Página: 1
		Reemplaza a:
		Página:
Fecha:		
Detalle del cargo: Apoderado legal, comprometido en manejar y actualizar los procedimientos, estatutos y todo lo que concierne a la normativa legal vigente, para con ello tener un óptimo funcionamiento del negocio.		
Perfil del cargo: Título de Tercer Nivel en Administración de Empresas o Mecánica Automotriz Experiencia Mínima 4 años		
Cargos: Controlar e inspeccionar la dirección del taller. Aumentar las entradas de vehículos al taller. Precisar las políticas y estrategias para el taller. Examinar las actividades del taller para cumplimiento de las metas propuestas. Proyectar un presupuesto para la compra de insumos, repuestos y lubricantes. Analizar las ofertas e impulsar a los clientes. Proporcionar regularmente diversos indicativos para respaldar las disposiciones infundadas. Operar con honestidad en el desarrollo de sus labores.		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4

Funciones del Asistente Administrativo

	Nombre de la empresa: MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ	Fecha: 02/2024
	Descripción del puesto: Asistente Administrativo	Página: 2
		Reemplaza a:
		Página:
Fecha:		
Detalle del cargo: Responsable y delegado de ofrecer información al gerente, acerca de la administración técnica que se efectúa en el técnicentro.		
Perfil del cargo: Título de Tercer Nivel en Mecánica Automotriz o similares Experiencia Mínima 3 años en puestos afines		
Cargo: Amabilidad y cortesía constante con los clientes Coordinación de retiro de vehículos, tanto en domicilios u oficinas Responsable del recibimiento de los vehículos en el taller Emitir órdenes de ingreso de los vehículos Asignación de órdenes de trabajo a los técnicos mecánicos Asignación de repuestos, insumos y lubricantes para los vehículos Gestiona las garantías de los trabajos efectuados Entrega y prueba de los vehículos a los clientes Presentación de informes sobre la atención de vehículos a gerencia		

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5

Funciones del Técnico Mecánico

	Nombre de la empresa:	Fecha:	02/2024
	MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ	Página:	3
	Descripción del puesto:	Reemplaza a:	
	Técnico Mecánico	Página:	
Fecha:			
Detalle del cargo:			
Individuo responsable y delegado para efectuar las labores de mantenimiento, tanto preventivo y correctivo de los vehículos.			
Perfil del cargo:			
Título de Tecnología en Mecánica Automotriz			
Experiencia Mínima 3 años en puestos afines			
Cargo:			
Amabilidad y cortesía constante con los clientes			
Situación de los vehículos en las correspondientes bahías de trabajo			
Ejecutar las actividades de mantenimiento según lo que corresponda			
Movilizar los vehículos al área de limpieza y lavado			
Conservar limpias y ordenadas las bahías de trabajo y los espacios físicos del técnicentro automotriz			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6

Funciones del Asistente Mecánico

	Nombre de la empresa: MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ	Fecha: 02/2024
	Descripción del puesto: Ayudante Mecánico	Página: 4
		Reemplaza a:
		Página:
Fecha:		
Detalle del cargo: Elemento responsable y delegado de ofrecer soporte en las tareas de mantenimiento preventivo y correctivo de los vehículos, al mecánico.		
Perfil del cargo: Título de Bachiller Técnico en Mecánica Automotriz Experiencia Mínima 3 años en puestos afines		
Cargos: Amabilidad y cortesía constante con los usuarios Efectuar las actividades que las delegue el Técnico Mecánico según lo correspondiente Salvaguardar con la limpieza y orden, las bahías de trabajo y todos los espacios físicos del técnicentro automotriz		

Fuente: Elaboración propia

ESTUDIO LEGAL

Constitución Legal de la Empresa

Megamotores Técnico Centro Automotriz estará constituido bajo la ley ecuatoriana y amparada por la SUPERCIAS, según la cual pertenece al grupo SAS (Sociedad por Acciones Simplificada), que es representada por una sola persona, quien a su vez es la responsable y responde por los costos y compromisos legales que se deriven.

Constitución en el registro Mercantil de Francisco de Orellana

El registro mercantil es una entidad encargada de inscribir documentos, acciones o contratos, como lo establecen la Legislación Comercial, el Código Civil, el Estatuto de Registro y la Ley de Empresas. Estos documentos legales fundamentales garantizan la regulación del comercio y los negocios. Es esencial para el progreso de la economía nacional, ya que contribuye a reducir los costos de las transacciones. Su competencia abarca todo el país y su funcionamiento se lleva a cabo de manera oficial y gestión descentralizada.

Reconocimiento en la Dirección de Compañías, Valores y Seguros

Para cumplir este procedimiento, es necesario acceder al portal del organismo regulador corporativo, registrarse y crear una contraseña para los trámites pertinentes.

El nombre o denominación de una empresa debe mantenerse en el registro mercantil para garantizar que no existan nombres idénticos o similares dentro de la misma industria. Después de eso, se debe redactar y firmar el contrato de constitución, luego de lo cual se debe emitir una escritura pública ante notario público. La empresa debe registrarse en la Superintendencia de Valores y Seguros Empresariales y presentar las escrituras notariadas y los documentos requeridos. Luego deberá pagar una tarifa de reconocimiento y conseguir un Registro Único de Contribuyentes (RUC) y un número de licencia de la autoridad local.

Finalmente, las empresas deben obtener un número de empleador y registrarse en el Ministerio de Trabajo para acatar los deberes laborales y de la seguridad social relacionada. Luego de haber finalizados estos trámites, la empresa recibirá la aprobación para iniciar operaciones en el país.

Requerimientos generales.

Estos procedimientos son los siguientes:

- Generación de contratos de la empresa

- Designación del apoderado legal
- Inscribirse en el Reconocimiento de Mercados
- Registro Unificado de Contribuyentes

Suscripción en el Registro Unificado de Contribuyentes (SRI)

El Registro Único de Contribuyentes (RUC) constituye un número de identificación, único y exclusivo, requerido por todos los ciudadanos nacionales o extranjeras, naturales y jurídicas, ya sea de manera temporal o permanente realicen determinadas actividades económicas, con lo que se facilita la identificación de los contribuyentes para brindar información tributaria al ciudadano ecuatoriano.

ESTUDIO FINANCIERO

En un entorno empresarial que cambia rápidamente, los gerentes necesitan un amplio conocimiento para tomar decisiones oportunas y efectivas. Esto implica el uso de herramientas de gestión que les permitan administrar eficientemente el negocio y alcanzar los objetivos establecidos.

Las organizaciones suelen enfrentarse a desafíos financieros complejos, como altos costos financieros, riesgos, baja rentabilidad y problemas de financiamiento. Estos problemas requieren decisiones efectivas en áreas como inversiones, control operativo y distribución de dividendos. Para mejorar su competitividad y eficiencia en este entorno desafiante, las empresas deben optimizar sus recursos y aumentar su productividad.

Para lograr este objetivo, los directivos deben comprender los principales indicadores económicos y financieros y saber interpretarlos. El análisis financiero se convierte en una herramienta crucial para la toma de decisiones financieras efectivas. Es esencial tener una base teórica sólida en las tecnologías y herramientas utilizadas actualmente para obtener información financiera de alta calidad y mejorar los procesos de toma de decisiones.

El análisis financiero se basa en la interpretación de los eventos financieros en el desarrollo del negocio y utiliza métodos que ayudan a tomar decisiones adecuadas. También proporciona información sobre la capacidad de endeudamiento e inversión de la empresa. Es una herramienta esencial para prever el impacto de decisiones estratégicas, como la venta de unidades, cambios en políticas de crédito, cobranza, inventario y expansión geográfica.

En resumen, el análisis financiero es fundamental para la gestión de cualquier organización, ya que proporciona información valiosa para la toma de decisiones de inversión, financiación, planificación y control. Además, permite comparar el desempeño de la empresa con el de otras empresas similares, facilitando la identificación de áreas de mejora y oportunidades de crecimiento.

Inversión total requerida

Inversión Fija

Se refiere a todos los activos que se adquieren con el propósito de generar ganancias mediante su uso continuado. Estos activos forman parte de los bienes físicos empleados en las operaciones a largo plazo de Megamotores Técnico Centro Automotriz y se adquieren con el

objetivo de facilitar actividades operativas, no para su reventa. En este caso, el valor de estos activos fijos necesarios para iniciar el negocio asciende a \$18,760.25.

Tabla 7

Inversión Fija – Propiedad - planta - equipo

Descripción	Área	Detalle	Cantidad	Valor total
Propiedad, planta y equipo	Administrativa	Edificio Administrativo	1	5140,00
		Cafetería y entretenimiento	1	3135,25
	De espera	Bahías de trabajo	3	4200,00
		Área de lavado, secado	1	1895,00
		Estacionamiento	1	1845,00
	Operativa	Bodega	1	1355,00
		Baños	1	1190,00
	TOTAL			

Fuente: Elaboración propia

Seguidamente, se indican los rubros que corresponden a las maquinarias que van a ser utilizadas en los procesos de mantenimientos automotrices.

Tabla 8

Inversión Fija – Maquinaria y equipos

Descripción	Cantidad	V. Unit.	V. Total
Cajas de herramientas	3	945,00	2835,00
Escáner	3	545,00	1635,00
Multímetros	3	90,00	270,00
Elevadores	4	1245,00	4980,00
Bancos de trabajo	3	180,00	540,00
Gatos hidráulicos	3	245,00	735,00
Engrasadora	2	320,00	640,00
Juego de extractores	1	595,00	595,00
Juego de copas grande	1	450,00	450,00
Juego de llaves grande	1	385,00	385,00
Hidro lavadora industrial	1	1440,00	1440,00
Aspiradora industrial	1	635,00	635,00
Pulidora	2	445,00	890,00

Vitrina de vidrio	1	380,00	380,00
Trituradora de café	1	115,00	115,00
Repartidor de bebida	2	90,00	180,00
TOTAL			16705,00

Fuente: Elaboración propia

También es obligatorio especificar los muebles de oficina que serán utilizados en los departamentos administrativo, técnico, cafetera y salón de estar.

Tabla 9

Inversión Fija – Mobiliarios - Equipos de Oficina - Aparatos de computación

Detalle	Cant	V. Unit	Valor Total
Estación de trabajo	2	275,00	550,00
Computadores de escritorio	2	945,00	1890,00
Computador portátil	1	850,00	850,00
Impresora multifunción	1	430,00	430,00
Silla para estación de trabajo	4	75,00	300,00
Teléfono convencional	1	140,00	140,00
Televisor 45 pulgadas	1	590,00	590,00
Sillas de espera	3	75,00	225,00
Sillas modulares	2	130,00	260,00
Muebles de espera	2	120,00	240,00
Armarios	3	75,00	225,00
Archivadores metálicos	3	65,00	195,00
Juegos infantiles	1	830,00	830,00
TOTAL			6.725,00

Fuente: Elaboración propia

Después de realizar los cálculos necesarios, se obtuvo la suma total de la inversión fija, valor esencial con el propósito al funcionamiento del Técnicentro Automotriz. Se observa un monto de USD 42,190.00 para iniciar el negocio.

Gastos de pre-operación

Los costos iniciales son costos incurridos antes de que una empresa comience a operar. Estos costes se incurren durante la fase de organización y puesta en marcha de la empresa y tienen como objetivo cubrir los costes necesarios para la ejecución del proyecto. Los valores de los activos fijos intangibles que son esenciales para el buen desarrollo de una empresa.

Tabla 10

Inversión Fija – Gastos de pre-operación

DETALLE	Cant	V. Unit	V. Total
Estudio de Mercado	1	645,00	645,00
Publicidad	1	1500,00	1500,00
Gastos de Constitución	1	745,00	745,00
Permisos de Funcionamiento	1	890,00	890,00
Total			3780,00

Fuente: Elaboración propia

Capital de trabajo

Activo Corriente

Constituyen los recursos del negocio, tanto tangibles como intangibles, que deben utilizarse o convertirse en efectivo en un plazo de tiempo determinado.

- **Caja.** Este valor se destina a cubrir gastos imprevistos que puedan surgir durante el cumplimiento del proyecto, asimismo conocido como caja chica; monto que asciende por USD 2,450.00.
- **Bancos.** Saldo disponible en la cuenta bancaria del Técnicentro Automotriz, utilizado para atender eventualidades de forma inmediata; para el proyecto, este monto es de \$ 1,450.00.

Tabla 11

Total Activo Corriente

Descripción	valor
Caja	2450,00
Bancos	1450,00
Total	3900,00

Fuente: Elaboración propia

Pasivo corriente

Compromisos financieros para el Técnicentro Automotriz que debe liquidar a lo largo de un tiempo fiscal determinado o el tiempo operativo relevante. La deuda que la empresa tiene es de USD 1,950.00 y representa los montos adeudados a terceros. No se registran valores o compromisos diferidos.

Para los cálculos, se considera la tasa circulante establecida por el Banco Central del Ecuador, en este aspecto es del 2.0.

Capital de trabajo

Se refiere a la cantidad de patrimonio que un negocio requiere para invertir en sus actividades operativas regulares, tales como para la adquisición de materias primas, la remuneración de los empleados y otros desembolsos operativos.

El capital de trabajo se considera un recurso utilizado para garantizar la continuación del proyecto y consumir con los compromisos a corto plazo. En este proyecto, el valor del capital de trabajo es de \$ 1,950.00.

Inversión total demandada

Representa la inversión total que es necesaria para poner en marcha el negocio, para el proyecto es de USD 48.264,00 de esta manera se avala la operación de la empresa.

Tabla 12

Inversión total que se requiere

Descripción	Valor Total	%
Inversión fija	42.190,00	88 %
Gastos de pre-operación	3780,00	8 %
Capital de trabajo	1950,00	4 %
Total	47.920,00	100 %

Fuente: Elaboración propia

Financiamiento

La financiación necesaria para poner en marcha el autocentro será de naturaleza mixta, incluyendo tanto recursos generados internamente como préstamos otorgados por entidades financieras estatales, con un periodo de desembolso extendido a 60 meses.

Recursos Propios

El centro automotriz dispone de un capital interno de \$119,500.00, lo que equivale al 84.75% del total para la inversión requerida.

Recursos de financiamiento

Se asegurarán fondos para el financiamiento con un total de \$20,500.00, representando el 15.25% de la inversión requerida, a través de instituciones financieras.

Institución financiera

Se realizó una evaluación comparativa de las instituciones financieras próximas al centro automotriz para determinar cuáles son las más favorables en términos de obtención de préstamos y respaldo al proyecto.

Financiamiento de la Inversión

Basándose en la información recopilada, la inversión que se necesita para el proyecto del centro automotriz es de \$140,000.00.

Estimación de Costes y Egresos

Con este argumento, la estimación de costes y egresos permite a los talleres de reparación de automóviles tomar decisiones óptimas para reducir riesgos futuros. Por lo tanto, es importante analizar exhaustivamente todos los costes y egresos relacionados con la implementación del plan.

Costes de Producción

Son llamados como costos operativos, son los egresos ineludibles para conservar una línea de producción de productos. Estos costos están indirectamente relacionados con la producción de bienes o servicios.

Insumos

A continuación, se hace constar el detalle con las cantidades necesarias para poder efectuar los servicios de mantenimiento preventivo a los usuarios, para esta actividad el coste de los insumos asciende a \$ 32.795,00

Entre los insumos están: aceite de motor 15w30, aceite de motor 20w50, aceite de motor 75w85, filtros de aceite, filtros de aire, filtros de combustible, abrillantador, desengrasante, ambientales, toallas, waipes, entre otros.

Equipo de Protección

Para la prestación de los servicios son necesarios los equipos de protección y están valorados en \$ 990,00

Entre los equipos de protección se tiene: pantalones jean reflectivos, camisas jeans, guantes de precisión, zapatos puntas de acero, tapones auditivos, equipo impermeable, guantes de caucho, botas amarillas para agua.

Mano de Obra Directa

En seguida, se detallan los rubros considerados para el pago de la mano de obra de 7 técnicos del técnicentro automotriz, luego de considerar todos los beneficios, como recargos patronales, beneficios de ley, se tiene un total mensual de \$ 3.950,53 y con un total anual de \$ 47.406,36

Costos de Producción

Para ejecutar este cálculo, se debe indicar un monto presupuestado que represente los costos de fabricación. En este caso se describen de la siguiente manera:

Tabla 13

Costes de Producción

Descripción	V. Total
Insumos	32.795,00
Equipo de protección	990,00
Depreciación de activos fijos	17.525,00
Amortización de activos	1.890,00
Mantenimiento	815,00
Mano de obra directa	47.406,36
TOTAL	101.421,36

Fuente: Elaboración propia

Estado de Situación Inicial

Esta es una declaración detallada del estado o situación actual del sistema y sirve como punto de reseña para tomar las decisiones más idóneas y la proyección de futuras acciones.

En el presente caso, se tiene la suma total de los activos con \$ 50.115,00

Asimismo, el total de los pasivos es de \$ 20.500,00

Para culminar el análisis, y sumados el patrimonio que es \$ 29.615,00 más el total del pasivo, se tiene un equivalente de \$ 50.115,00

Estado Proyectado de Resultados

Esto le permite al técnicentro automotriz mostrar si trabajó con pérdidas o ganancias en el primer año, donde es importante tener en cuenta la inflación en el 2023.

Tabla 14

Estado de Resultados Proyectado

DESCRIPCIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ventas	139670,00	147402,61	155988,09	164901,57	174138,28
(-) Costos de Producción	101934,32	104973,38	108009,49	111045,52	114082,54
= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	37735,68	42429,23	47978,60	53856,05	60055,74
(-) Gastos Administrativos	17075,35	17139,15	17182,20	17229,20	17274,20
Gastos de Ventas	581,00	583,23	585,46	587,69	589,92
(-) Gastos Financieros	2076,00	1706,22	1290,45	823,54	302,64
= UTILIDAD OPERACIONAL	18003,33	23000,63	28920,49	35215,62	41888,98
15% Participación Trabajadores	2700,50	3450,09	4338,07	5282,34	6283,35
= Utilidad antes de impuestos	18584,33	23583,86	29505,95	35803,31	42478,90
25% Impuesto a la renta	4646,08	5895,96	7376,49	8950,83	10619,73
= UTILIDAD NETA	13938,25	17687,90	22129,46	26852,48	31859,18

Fuente: Elaboración propia

EVALUACIÓN FINANCIERA

Es el proceso de analizar los costes y dividendos deseados de un plan de inversión para establecer si es factible y beneficioso.

El propósito primordial de la valoración financiera es determinar los flujos de efectivo esperados coligados con un proyecto y estimar su valor presente neto (VAN), tasa interna de retorno (TIR), el período de recuperación (PR) y otros itinerarios financieros distinguidos. Estos indicadores se explican brevemente a continuación:

Valor Actual Neto (VAN)

Representa la tasa de rendimiento mínima aceptable, igualmente se la conoce como tasa de disminución o tasa de oportunidad. Esto se refiere al rendimiento mínimo que espera un inversor o empresa al aceptar un proyecto de inversión. Un VPN positivo indica que se espera que el proyecto sea rentable y genere rendimientos financieros razonables.

Cálculo de la TMAR

Este número indica el rendimiento mínimo aceptable y se calcula utilizando datos del Banco Central del Ecuador. La tasa de interés de los depósitos bancarios es del 8,96 %, la prima de riesgo es del 8,17 %

$$\text{TMAR} = \text{Tasa Bancaria Pasiva} + \text{Prima de Riesgo}$$

$$\text{TMAR} = 8,97 \% + 8,16 \%$$

$$\text{TMAR} = 17,13 \%$$

Cálculo del VAN

Se considera que la TMAR es del 17.13 %.

$$\text{VAN} = -A + \sum \frac{\text{FNC}_n}{(1+\text{TMAR})^n}$$

$$\text{VAN} = -A + \frac{\text{FNC}_1}{(1+\text{TMAR})^1} + \frac{\text{FNC}_2}{(1+\text{TMAR})^2} + \frac{\text{FNC}_3}{(1+\text{TMAR})^3} + \frac{\text{FNC}_4}{(1+\text{TMAR})^4} + \frac{\text{FNC}_5}{(1+\text{TMAR})^5}$$

$$\text{VAN} = -28.264,00 + \frac{14.058,69}{(1+0,1401)^1} + \frac{18.366,53}{(1+0,1401)^2} + \frac{19.358,94}{(1+0,1401)^3} + \frac{23.184,88}{(1+0,1401)^4} + \frac{45.787,94}{(1+0,1401)^5}$$

$$\text{VAN} = -28.264,00 + \frac{14.058,69}{1,1401} + \frac{18.366,53}{1,2998} + \frac{19.358,94}{1,0027} + \frac{23.184,88}{1,6895} + \frac{45.787,94}{1,9262}$$

$$\text{VAN} = -28.264,00 + 12.331,10 + 14.130,27 + 19.306,81 + 13.722,92 + 23.771,13$$

$$\text{VAN} = -28.264,00 + 83.262,24$$

$$\text{VAN} = 54.998,24 > 0$$

Tasa Interna de Retorno (TIR)

Representa la rentabilidad intrínseca o autónoma de un proyecto y se calcula como:

$$T_m = \text{tasa de interés menor} = 40 \% (0.40)$$

TM = tasa de interés mayor = 70 % (0.70)

$$TIR = tm + \frac{VAN_{tm}}{VAN_{tm} - VAN_{TM}} * (TM - tm)$$

$$TIR = 40\% + \frac{69.290,41}{69.290,41 - (6.279,43)} * (70\% - 40\%)$$

$$TIR = 40\% + \frac{69.290,41}{63.010,98} * (30\%)$$

$$TIR = 40\% + 1,10 * (30\%)$$

$$TIR = 40\% + 33,0\%$$

$$TIR = 73,0\%$$

El proyecto es financieramente factible, debido que la TIR da un 596.5 %; superior a la TMAR (17,13 %). Con esta información se confirma la viabilidad del proyecto.

Periodo de Recuperación del Capital (PRC)

Una medida de cuánto tiempo le tomará a una empresa recuperar completamente su inversión. Es muy preciso, por lo que los resultados muestran el año, mes y día.

$$PRK = \frac{\text{Inversión Inicial}}{\frac{\sum FNE}{5}}$$

$$PRK = \frac{65.000,00}{\frac{28.264,00}{5}}$$

$$PRK = \frac{65.000,00}{5.652,80}$$

$$PRK = 11,50$$

Interpretación PKR

$$11,5 * 12 = 138$$

Para este proyecto: 1 año, 3 meses, 6 días.

Relación Costo Beneficio

La evaluación costos y beneficios constituye el fundamento para analizar las decisiones futuras de la empresa, lo que facilita la evaluación de cuál decisión es la más adecuada y rentable económicamente para el proyecto.

$$RCB = \frac{\sum FNE}{\text{Inversión Inicial}}$$

$$RCB = \frac{65000}{28264}$$

$$RCB = 2,30 > 1 \quad \text{Proyecto aprobado}$$

Con base en el análisis costo-beneficio, el negocio recibirá \$2,30 en beneficios por cada \$1 invertido, por lo que el proyecto es factible porque los resultados alcanzados son mayores a 1

EVALUADOR FINANCIERO	VALOR	CONCLUSIÓN
VAN	54998,24	El valor que se obtiene es > a 0 se evidencia la viabilidad del proyecto
TIR	73 %	Con este porcentaje tiene viabilidad financiera el proyecto
PRC	11,50	Corresponde a 1 año, 3 meses, 8 días
RCB	2,30	Con este valor el proyecto se acepta

ESTUDIO TÉCNICO

Después de realizar un análisis exhaustivo, tanto cualitativo como cuantitativo, se ha determinado que es fundamental elaborar un plan de negocios para un centro de reparación de automóviles en el municipio de Francisco de Orellana. Esto se debe al crecimiento demográfico significativo en esta zona y a la necesidad de desplazarse a distintos lugares de trabajo, escuelas primarias, secundarias y centros de educación superior. Por consiguiente, los vehículos representan un activo crucial para la movilidad familiar.

Localización del Ténicentro Automotriz

El centro de reparación de automóviles estará ubicado en el centro de la ciudad de Francisco de Orellana.

Figura 19

Localización



Fuente: <https://maps.google.com>

Periodo Operativo del Proyecto

Las operaciones de las empresas de servicios automotrices son continuas durante todo el año debido a la demanda constante de mantenimiento y reparación de vehículos. Por lo tanto, es importante desarrollar sólidas habilidades de servicio al cliente para garantizar un servicio y una experiencia de usuario de alta calidad. Además, nuestro equipo capacitado y eficiente nos permite establecer horarios de trabajo adecuados y mantener un inventario adecuado de suministros y piezas para satisfacer la demanda. Por lo tanto, se espera que la rentabilidad del centro automotriz sea de cinco años desde su implementación.

Plan de producción y capacidad y de los servicios

Al planificar la capacidad y la producción, es importante reflexionar los servicios prestados y la solicitud que se espera. Estableciendo procesos de producción eficientes es fundamental para satisfacer la demanda de manera oportuna y eficaz. Esto incluye implementar un proceso de servicio al cliente desde la inspección preliminar del vehículo hasta la valoración de los requerimientos del cliente, recomendaciones de servicio y tiempos de traspaso estimados. Se debe desarrollar un plan detallado de mantenimiento y resarcimiento, que contenga una lista

completa de los servicios, piezas y materia prima necesarios, así como el lapso estimado y los costos asociados para cada tarea. Además, es importante que las empresas se centren en estrategias de retención de clientes, calidad del servicio y atención personalizada.

Espacios físicos

Los requisitos mínimos de instalaciones físicas para un centro automotriz incluyen propiedad, instalaciones, equipos, maquinaria, muebles, suministros de oficina, equipos de computación, suministros de oficina y el personal necesario.

Maquinaria y equipos

Seguidamente se indica información que muestra la maquinaria y equipos que el negocio utilizará para prestar los servicios ofertados.

Tabla 15

Maquinaria y equipos

Descripción	Cantidad
Cajas de herramientas	3
Escáner	3
Multímetros	3
Elevadores	4
Bancos de trabajo	3
Gatos hidráulicos	3
Engrasadora	2
Juego de extractores	1
Juego de copas grande	1
Juego de llaves grande	1
Hidro lavadora industrial	1
Aspiradora industrial	1
Pulidora	2
Mostrador de vidrio	1
Cafetera	1
Dispensador de agua	2

Fuente: Elaboración propia

Mobiliarios, enseres de oficina y equipos de computación

Se detallan específicamente los materiales de oficina y equipos informáticos necesarios para llevar a cabo las labores.

Tabla 16

Muebles, enseres de oficina y equipos de computación

Detalle	Cant
Área de trabajo	2
Computadores de escritorio	2
Computador portátil	1
Impresora multifunción	1
Silla para estación de trabajo	4
Teléfono convencional	1
Televisor 45 pulgadas	1
Sillas de espera	3
Sillas modulares	2
Mueble de espera	2
Armarios	3
Archivadores metálicos	3
Juegos infantiles	1

Fuente: Elaboración propia

Talento humano

El talento humano abarca tanto al equipo operativo como al personal administrativo requerido en proporciones adecuadas.

Tabla 17

Talento humano

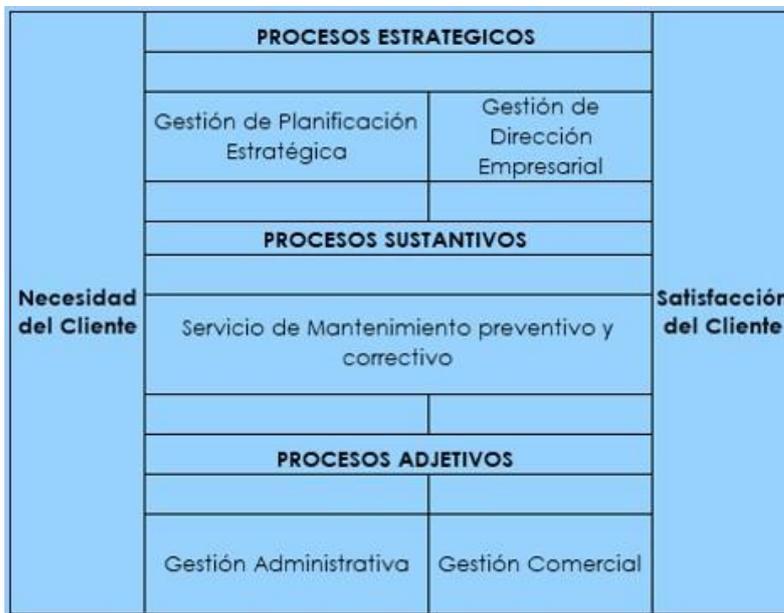
Procesos

Una vez identificados los procesos involucrados en el taller automotriz, se describen de la siguiente manera: procesos de gestión (emisión de lineamientos, políticas y planes estratégicos a implementar), procesos esenciales (responsables de la ejecución de la misión y el logro de la visión), Por último, se encuentra el proceso adjetivo, encargado de preservar los escenarios de funcionamiento y la capacidad labora.

Posteriormente se muestra un mapa de procesos del negocio:

Figura 21

Mapa de procesos del Técnico Centro Automotriz



Fuente: Elaboración propia

Secuencia de Operaciones

La siguiente es la secuencia de acciones realizadas por el técnico centro automotriz:

- Recepción de vehículos y apertura de órdenes de trabajo, que incluyen información detallada como kilometraje, fecha, hora, fase de la pintura y recomendaciones para el mantenimiento, además de instalar cubiertas en el volante y las palancas de marchas de cambios.
- El experto traslada el vehículo al área de trabajo, verifica la orden de trabajo y, de ser necesario, solicita repuestos al almacén.

- Mientras se realizan las reparaciones, si es necesario, el director del taller se pondrá en contacto con el propietario del vehículo para explicarle el progreso del trabajo, informar a la recepcionista si es necesario realizar más trabajos y brindarle recomendaciones preliminares, e indicarle el plazo de entrega del coche.
- Una vez finalizado el mantenimiento, el vehículo pasa al área de limpieza.
- Después de completar estas etapas, el vehículo se dirige al espacio para su entrega.
- El cliente al recoger su vehículo en el tecnicentro, se elige el método de entrega y se efectúa el pago. En caso de entrega a domicilio, se envía la factura por correo electrónico o WhatsApp, y al momento de la entrega, el cliente confirma el método de pago, ya sea en efectivo o mediante transferencia bancaria.

ESTUDIO AMBIENTAL

Hoy en día, el llamado calentamiento global y sus repercusiones ha generado la necesidad imperativa de explorar alternativas que no perjudiquen el entorno natural, impulsando así el uso de sustitutos y productos biodegradables. Los organismos gubernamentales muestran un creciente interés en la preservación del medio ambiente, respaldando iniciativas ecológicas que fomentan el progreso y brindando incentivos para la conservación de los ecosistemas mediante actividades respetuosas con el entorno.

En Ecuador, uno de los problemas principales radica en el excesivo empleo de efectos químicos en la elaboración de artículos de lavado, a lo que se suma la falta de hábitos de reciclaje y la preferencia por envases de vidrio y latas. Además, es esencial abordar el derroche y mal uso del agua, así como los impactos ambientales negativos derivados del uso de productos químicos para la limpieza.

Por estas razones, es crucial promover la conciencia sobre el uso de productos biodegradables para proteger el medio ambiente.

El sistema de gestión ambiental, que determina qué actividades se debe realizar en este proyecto, está catalogado como medida de alto impacto de acuerdo con las ordenanzas municipales vigentes, los tipos específicos de impacto ambiental son los siguientes:

Tabla 18

Impacto Ambiental

Descripción	Impacto Ambiental	Permiso Ambiental
Centro de lavado	Express mínimo	Certificado ambiental
Lavadora de autos	Bajo	Registro ambiental
Lavadora y lubricadora	Medio alto	Licencia ambiental

Fuente: Elaboración propia

Para evitar al máximo la contaminación y reducir el impacto sobre el medio ambiente, es necesario utilizar métodos de limpieza adecuados:

- Descarga de líquidos no destinados al uso doméstico (elementos residuales).
- El ruido
- Despojos y basuras que no sean peligrosos y reciclables

Procedimiento de descargas líquidas contaminantes

Se debe cumplir con las regulaciones ambientales en Ecuador, un centro de servicios automotrices debe seguir un protocolo específico. Inicialmente, se requiere obtener un permiso ambiental de las autoridades pertinentes, para lo cual se debe presentar la documentación requerida junto con un análisis minucioso de impacto ambiental.

En cuanto al sistema adecuado del tratamiento de agua en el centro automotriz, se deben implementar las siguientes medidas:

- Instalación de separadores de aceites y grasas en la infraestructura del área de trabajo.
- Uso de canales y armazones perimetrales para contener compactos en las descargas.
- El sistema de alcantarilla internamente debe tener un mantenimiento organizado.
- Para el agua antes de su descarga en la red pública de alcantarillado se implementará un sistema de tratamiento adecuado.

Procedimiento para controlar el ruido

Dado que el ruido es una fuente de contaminación ambiental significativa, se deben tomar medidas para reducirlo en el centro automotriz:

- Instalación de cubiertas en el techo y altura mínima de las paredes de 3 metros.
- Cumplimiento regular del programa para el mantenimiento eficaz de herramientas neumáticas.
- El personal usa equipos de protección auditiva

Procesos para el manejo de aceite

Con el fin de proteger el medio ambiente y prevenir derrames de petróleo, el Centro Automotriz trabajará con un administrador ambiental certificado.

Son responsables del transbordo y disposición final de los productos petrolíferos utilizados en las operaciones del centro, incluyendo su adecuada recolección, transporte y almacenamiento.

2.3. Validación de propuesta

La validación de criterios es el proceso de valorar la aptitud y preeminencia de una proposición o pensamiento de negocio utilizando la retroalimentación de especialistas en el campo. Esta práctica se utiliza a menudo en la ciencia, la investigación y el desarrollo de productos y servicios innovadores.

A continuación, se detalla la matriz con los participantes seleccionados para validar el modelo propuesto.

Tabla 19

Descripción y perfil de validadores

Nombres y Apellidos	Años de Experiencia	Titulación Académica	Cargo
Wilson Nieto Aguilar	15	Máster en Marketing, Máster Universitario en Investigación de Mercados	Docente y Coordinador de la Maestría en Marketing
Miguel Angel Aizaga Villate	30	PhD en Ciencias Administrativas	Docente e investigador
Sebastián Pérez	12	Máster en Marketing, Máster Universitario en Investigación de Mercados	Docente Universitario

Fuente: Elaboración propia

La validación mediante criterios de expertos busca apreciar la importancia, posibilidad y excelencia de una proposición o concepto empresarial, aprovechando la experiencia y opiniones de profesionales en el campo. Este método resulta beneficioso para unificar oportunidades de

mejora, minimizar los conflictos de inversión y elevar el nivel de calidad de los productos o servicios ofrecidos.

Tabla 20

Validación de resultados

Criterio	Experto 1 Mg. Wilson Nieto	Experto 2 Mg. Miguel Aizaga	Experto 3 Mg. Sebastián Pérez	Total	Porcentaje
Impacto	5	5	5	15	100%
Aplicabilidad	5	5	5	15	100%
Conceptualización	5	5	4	14	93,33%
Actualidad	5	4	5	14	93,33%
Calidad Técnica	5	4	4	13	86,67%
Factibilidad	5	5	5	15	100%
Pertinencia	5	5	5	15	100%
TOTAL	35	33	33	101	96,19%

Fuente: Elaboración propia

Las evaluaciones realizadas por expertos contribuyen a elevar la calidad de los productos o servicios, lo que resulta en una mayor satisfacción por parte del cliente y, en consecuencia, un incremento en el rendimiento comercial.

2.4. Matriz de articulación de la propuesta

Esta matriz resume el desarrollo de la teoría, los métodos, las técnicas, estratégicas y los fundamentos técnicos utilizados para crear el servicio.

Tabla 21

Matriz de articulación

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	INSTRUMENTOS APLICADOS
CAPITULO I	Esquemas de negocios similares Antecedentes	Diseño de investigación Tipo de investigación Investigación de campo Alcance: Descriptivo Población y muestra Métodos y técnicas	La Técnica utilizada fue una encuesta, aplicada a través del Instrumento que fue un Cuestionario, efectuada a 380 personas de la localidad	De acuerdo a la información obtenida de la encuesta, el 99 % de personas demandan de un técnicentro automotriz en el cantón Puerto Francisco de Orellana que brinde los servicios ofertados.	La ejecución de las encuestas, en el campo en diversos lugares estratégicos.
CAPITULO II	Propuesta	Estudio Organizacional Estudio Legal Estudio Financiero Estudio Técnico Estudio Ambiental	Estructura Permisos – RUC Financiamiento Localización Disposición de aceites	El proyecto es aceptable en cuanto a su financiamiento y por tanto es viable.	Cálculo de TIR Cálculo de VAN Relación Costo beneficio Evaluación Financiera.

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Al realizar una investigación de mercado se concluye que los servicios que prestará el centro de automóviles en el cantón Francisco de Orellana, está disponible para todos los clientes de la localidad, con servicios innovadores adaptados para los usuarios.
- A través de los estudios técnicos se pueden establecer la posibilidad de implementación de un plan de negocios dada la ubicación, la capacidad de la unidad, la imposición operativa y el tiempo.
- Uno de los aspectos trascendentales es que los estándares ambientales se utilizan en entornos donde se utilizan productos biodegradables, lo cual el negocio adoptará como apoyo para el cuidado del medio ambiente.
- Aspecto importante es considerar el número de solicitudes de mantenimiento; por lo que debe tenerse en cuenta en la planificación de la producción, que se cubre el 33% de las necesidades insatisfechas.

RECOMENDACIONES

- A partir de la conclusión del proyecto, los inversionistas tendrán hasta 6 meses para ejecutar el proyecto con el fin de realizar todos los trámites necesarios para el financiamiento, asegurar los recursos, ubicación y considerar el mejor camino a seguir.
- De la misma manera, cuando se implementa y pone en marcha un negocio, se deben ejecutar estrategias de marketing encaminadas a posicionar el negocio en el mercado, en el corto plazo.
- Para obtener rendimientos óptimos de sus inversiones, necesita aplicar herramientas y estrategias financieras. Por lo tanto, se recomienda medir continuamente el crecimiento y la sostenibilidad económica de los centros automotrices y desarrollar indicadores para mantener indicadores positivos de VAN, TIR y PRI
- Como parte del plan de mitigación se realizarán capacitaciones, en cooperación con el Municipio de la localidad, con el fin de educar sobre el uso, propiedades, beneficios y reciclaje de productos nocivos para el medio ambiente.

BIBLIOGRAFÍA

- Cardenas, F. (03 de 2023). *Qué es un emprendimiento, características y ejemplos exitosos*. HubSpot, Inc.: <https://blog.hubspot.es/sales/guia-emprendimiento>
- Carrillo, D. (11 de 2009). *Diagnóstico del Sector Automotriz*. Instituto Nacional de Estadística y Censos - INEC - UASB: <https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/04/AUTOMOTRIZ-1.pdf>
- Cevallos, R. (2017). *Plan de negocios para la creación de una empresa especializada en la reparación de vehículos de 10 años de antigüedad o más en la ciudad de Quito*. UDLA - Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas: <https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6624/4/UDLA-EC-TIC-2017-05.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (07 de 2020). *Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción)* Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). RECIMUNDO; Editorial Saberes del Conocimiento, 2020: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7591592.pdf>
- Naranjo, R. (2020). *Plan de negocios para la creación de un Técnicentro Automotriz ubicado en el cantón Ventanas, provincia de Los Ríos*. Universidad Tecnológica Indoamérica - Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas: <https://repositorio.uti.edu.ec/bitstream/123456789/1733/1/NARANJO%20RODNEY%20ERNESTO.pdf>
- Ortega, C. (2021). *Investigación cuantitativa. Qué es y cómo realizarla*. QuestionPro: <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-la-investigacion-cuantitativa/>
- Quintana, Á. (2023). *Plan de negocio para la creación de una empresa automotriz en la parroquia de Quitumbe de la ciudad de Quito*. Universidad Tecnológica Israel: <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/3811/1/UISRAEL-EC-MASTER-ADME-378.242-2023-015.pdf>
- SDI. (2022). *Industria automotriz*. SDI Industrial: <https://sdindustrial.com.mx/blog/industria-automotriz/>
- Zea, F., Álvarez, J., & Andrade, G. (06 de 2021). *Estudio de mercado del sector automotriz como herramienta para toma de decisiones empresariales*. Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología / Año VII. Vol. VII. N°12. Enero – Junio. 2021: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7915375.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA

Cuestionario de la encuesta

1. Genero

Masculino

Femenino

Otro

2. ¿Cuál es su edad?

18 a 25

26 a 35

36 a 45

46 en adelante

3. ¿Cuál es su ocupación?

Empleado Público

Empleado Privado

Negocio Propio

Trabajo Temporal

4. Indique si tiene automóvil

Sí

No

5. ¿A qué cantón acudiría a efectuar los mantenimientos a su vehículo?

Francisco de Orellana

La Joya de los Sachas

Loreto

6. ¿Por qué asiste a un taller a efectuar los mantenimientos a su vehículo?

Decisión propia

Por problemas mecánicos

Por ruidos excesivos

Recomendación del fabricante

Por choques y/o averías

7. ¿Para ejecutar los mantenimientos de su vehículo qué tipo de taller prefiere?

Concesionarios

Técnicentro

Mecánicas

Talleres

Otros

8. ¿Cada que intervalo de tiempo lleva su vehículo a realizar los mantenimientos?

Mensual

Bimensual

Trimestral

Semestral

Otros

9. ¿Cómo calificaría usted los mantenimientos recibidos en su vehículo?

Excelente

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

10. ¿Cree usted que los técnicentros que existen en la ciudad de Francisco de Orellana son los adecuados?

Si

No

11. ¿Tiene tiempo para llevar su vehículo al técnicentro?

Si

No

A veces

12. ¿Qué considera importante al efectuar el mantenimiento de su vehículo?

Precio

Aptitud del servicio

Comodidad

Facilidad de pago

Otros

13. ¿Le gustaría que exista un técnicentro que le ofrezca y avale todos los mantenimientos eléctricos y mecánicos que necesite su vehículo en la ciudad de Francisco de Orellana?

Si

No

14. ¿Le gustaría que, mientras desarrolla sus actividades personales, retiren su vehículo para realizar los mantenimientos en un técnicentro?

Si

No

15. ¿Le encantaría que el técnicentro automotriz, cuente con un área especial de espera y de recreación para niños?

Si

No

16. ¿Cómo le gustaría recibir información acerca de los servicios y promociones actuales?

Radio

WhatsApp

Redes sociales

Tarjetas de presentación

ANEXO 2

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL / ESCUELA DE POSGRADOS

FORMATO PARA DESCRIBIR LOS APORTES A LA INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD EN EL TRABAJO DE TITULACIÓN – (RESUMEN INV+VCS)

(según el Instructivo de Estructura y Normas de Trabajos de Titulación para Grado y Posgrado UISRAEL 2021)

Estudiante(s):	Irene Sabina Ramírez Aguilar
Programa de maestría:	Maestría en Administración de Empresas.
Proyecto desarrollado:	Plan de Negocios para la Creación de Megamotores Técnico Centro Automotriz en el Cantón Puerto Francisco de Orellana.
Fecha de entrega final del TT:	11 de marzo del 2023
Línea de investigación institucional a la cual tributa el proyecto:	Gestión integrada de organizaciones y competitividad sostenible
Beneficiarios directos e indirectos del proyecto:	
<p>Los beneficiarios directos. - Son los propietarios y empleados, clientes, proveedores locales</p> <p>Los beneficiarios indirectos. – Familias de los empleados, la comunidad local, otros negocios locales, gobierno local.</p> <p>Con este contexto, la creación de Megamotores Técnico Centro Automotriz no solo beneficiará a los propietarios y empleados directamente involucrados en el negocio, sino que también puede tener efectos positivos en la comunidad local y la economía en general del Cantón Puerto Francisco de Orellana.</p>	
Resumen de los aportes de la investigación para el área del conocimiento	
<p>Abarca varios aspectos claves como el análisis del mercado local, identificación de necesidades y oportunidades, desarrollo de estrategias de marketing y ventas, análisis financiero y planificación económica, gestión de recursos humanos, innovación y mejora continua. Con este contexto proporciona información valiosa y orientación estratégica para el éxito y la sostenibilidad del negocio en el mercado local.</p>	
Resumen de los aportes de vinculación con la sociedad: empresas, organizaciones y comunidades	
<p>Se puede destacar el hecho de que este modelo de negocio, creará una gran cantidad de puestos de trabajo, lo que está directamente relacionado con la necesidad de mano de obra calificada en el taller de automóviles, e indirectamente con la necesidad de trabajo externo</p>	

en el taller, por ejemplo, torneado, fresado, entre otros, de esta manera se ha mejorará significativamente la calidad de vida de diversas familias.

También es necesario precisar que durante la reparación de automóviles se utilizarán las más modernas máquinas, equipos y software para realizar las reparaciones de acuerdo con los estándares de calidad vigentes, un aspecto significativo es que trimestralmente se realizarán charlas informativas sobre conocimientos básicos, acerca del mantenimiento de diversos tipos de vehículos (diésel, gasolina y eléctricos), estarán disponibles al público en general; además se celebrarán contratos de capacitación con diversas empresas similares en el mercado local.

En conclusión, se indica que los beneficiarios directos del plan de negocios, incluye a los inversionistas y accionistas del proyecto.

Nota: se adjunta al proyecto

Firmas de responsabilidad:

Estudiante	Profesor-tutor del proyecto	Coordinador del programa de maestría
Irene Sabina Ramírez Aguilar 	PhD. Andrés Rodríguez R	PhD. Sebastián Pérez

Revisado por:

Coordinación de Vinculación con la Sociedad	Coordinación de Investigación
Mg. Carolina Jaramillo	Mg. Yolvi Quintero

ANEXO 3

Validación por expertos



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS "ESPOG"

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimado colega:

Se solicita su valiosa cooperación para evaluar la siguiente propuesta del proyecto de titulación: **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA**. Sus criterios son de suma importancia para la realización de este trabajo, por lo que se le pide brinde su cooperación contestando las preguntas que se realizan a continuación.

Datos informativos

Validado por: Wilson Nieto Aguilar
Título obtenido: MÁSTER EN MARKETING, MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
C.I.: 1714565015
E-mail: wnieto@uisrael.edu.ec
Institución de Trabajo: Universidad Israel
Cargo: Docente y Coordinador de la Maestría en Marketing
Años de experiencia en el área: 15



Instructivo:

- Responda cada criterio con la máxima sinceridad del caso;
- Revisar, observar y analizar la propuesta del proyecto de titulación; y,
- Coloque una X en cada indicador, tomando en cuenta que Muy adecuado equivale a 5, Bastante Adecuado equivale a 4, Adecuado equivale a 3, Poco Adecuado equivale a 2 e Inadecuado equivale a 1.

Tema: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA

Indicadores	Muy adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
Impacto	X				
Aplicabilidad	X				
Conceptualización	X				
Actualidad	X				
Calidad Técnica	X				
Factibilidad	X				
Pertinencia	X				
TOTAL	35				

Observaciones:.....

Recomendaciones: Aplicar el proyecto en un plazo máximo de 3 meses, de lo contrario se recomienda actualizar los datos.

Lugar, fecha de validación: Quito, 02 de marzo del 2024.

Firma del especialista
Wilson Nieto Aguilar

ANEXO 4

Validación por expertos



Universidad
Israel

ESPOG | Escuela de
Posgrados

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS "ESPOG"

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimado colega:

Se solicita su valiosa cooperación para evaluar la siguiente propuesta del proyecto de titulación: **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA**. Sus criterios son de suma importancia para la realización de este trabajo, por lo que se le pide brinde su cooperación contestando las preguntas que se realizan a continuación.

Datos informativos

Validado por: Miguel Angel Aizaga Villate

Título obtenido: PhD en Ciencias administrativas

C.I.: 1758070583

e-mail: maizaga@uisrael.edu.ec

Institución de Trabajo: Universidad Israel

Cargo: Docente e investigador

Años de experiencia en el área: 30 años



Instructivo:

- Responda cada criterio con la máxima sinceridad del caso;
- Revisar, observar y analizar la propuesta del proyecto de titulación; y,
- Coloque una X en cada indicador, tomando en cuenta que Muy adecuado equivale a 5, Bastante Adecuado equivale a 4, Adecuado equivale a 3, Poco Adecuado equivale a 2 e Inadecuado equivale a 1.

Tema: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA

Indicadores	Muy adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
Impacto	x				
Aplicabilidad	x				
Conceptualización	x				
Actualidad		x			
Calidad Técnica		x			
Factibilidad	x				
Pertinencia	x				
TOTAL					

Observaciones:.....

Recomendaciones: En el análisis financiero mostrar más detalladamente los cálculos de VAN y de TIR

Lugar, fecha de validación: Quito, 05 de marzo del 2024.

Firma del especialista

ANEXO 5

Validación por expertos



Universidad
Israel

ESPOG | Escuela de
Posgrados

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS "ESPOG"

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimado colega:

Se solicita su valiosa cooperación para evaluar la siguiente propuesta del proyecto de titulación: **PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA**. Sus criterios son de suma importancia para la realización de este trabajo, por lo que se le pide brinde su cooperación contestando las preguntas que se realizan a continuación.

Datos informativos

Validado por: Mg. Sebastián Pérez

Título obtenido: Máster en Marketing, Máster Universitario en Investigación de Mercados

C.I.: 172152918-6

E-mail: hperez@uisrael.edu.ec

Institución de Trabajo: Universidad Israel

Cargo: Docente Universitario

Años de experiencia en el área: 12 años



Instructivo:

- Responda cada criterio con la máxima sinceridad del caso;
- Revisar, observar y analizar la propuesta del proyecto de titulación; y,
- Coloque una X en cada indicador, tomando en cuenta que Muy adecuado equivale a 5, Bastante Adecuado equivale a 4, Adecuado equivale a 3, Poco Adecuado equivale a 2 e Inadecuado equivale a 1.

Tema: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE MEGAMOTORES TÉCNICENTRO AUTOMOTRIZ EN EL CANTÓN PUERTO FRANCISCO DE ORELLANA

Indicadores	Muy adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
Impacto	X				
Aplicabilidad	X				
Conceptualización		X			
Actualidad	X				
Calidad Técnica		X			
Factibilidad	X				
Pertinencia	X				
TOTAL	25	8			

Observaciones: El número de fuentes bibliográficas debe ser extenso a nivel de posgrado y actualizado de los últimos 5 años

Recomendaciones: Verificar las normas APA séptima edición. Se podría aplicar nuevas tecnologías para darle un mayor impacto al futuro

Lugar, fecha de validación: Quito, 05 de marzo del 2024.


Firma del especialista

Turnitin del trabajo de titulación

Trabajo final

INFORME DE ORIGINALIDAD

9% INDICE DE SIMILITUD	9% FUENTES DE INTERNET	0% PUBLICACIONES	3% TRABAJOS DEL ESTUDIANTE
----------------------------------	----------------------------------	----------------------------	--------------------------------------

FUENTES PRIMARIAS

1	repositorio.uisrael.edu.ec Fuente de Internet	8%
2	repositorio.uti.edu.ec Fuente de Internet	1%

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía

Activo