

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



## CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**TEMA:**

---

**DESARROLLO DE UN PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA ECONÓMICA-SOCIAL EN LA COMUNIDAD YUNGUILLA, UBICADA EN EL D.M. QUITO PARROQUIA RURAL CALACALÍ.**

---

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniero en Hotelería y Turismo.**

**AUTOR**

Ivonne A. Herrera L.

**TUTOR**

Eco. Ana Lucia Andrade Balarezo, Mg.

Quito-Ecuador  
2013

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación, nombrado por la Comisión Académica de Pregrados de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de INVESTIGACIÓN “DESARROLLO DE UN PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA ECONÓMICA-SOCIAL EN LA COMUNIDAD YUNGUILLA, UBICADA EN EL D.M. QUITO PARROQUIA RURAL CALACALÍ.” presentado por Ivonne Alexandra Herrera Lovato, estudiante de la carrera de Administración en Hotelería y Turismo, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado, que la Comisión Académica de Pregrados designe.

Quito, Julio 2013

### **TUTOR**

Eco. Ana Lucia Andrade B., Mg.  
C.C. 1703333730

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

## CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título “DESARROLLO DE UN PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA ECONÓMICA-SOCIAL EN LA COMUNIDAD YUNGUILLA, UBICADA EN EL D.M. QUITO PARROQUIA RURAL CALACALÍ.” ha sido desarrollado por Ivonne Alexandra Herrera Lovato con C.C. No. 17182338262, persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

---

**Ivonne Alexandra Herrera Lovato**

CC: 1718233826

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de Pregrado, aprueban la tesis de graduación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para títulos de pregrados.

Quito, Julio 2013

Para constancia firman:

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

PRESIDENTE

---

MIEMBRO 1

---

MIEMBRO 2

## DEDICATORIA

*La presente investigación se la dedico a los actores del sector turístico de la comunidad Yunguilla, para que este instrumento les sea de utilidad con la finalidad de lograr un desarrollo turístico sostenible.*

*Así como también lo dedico a: Dios. A mi Angelito Mateo, mis Queridos Padres Efraín y Margarita, por ser ellos mi motor y mi más grande símbolo de amor, ejemplo y admiración, para salir adelante y progresar; mi hermana Paola y mi sobrina Mía Rafaela, ya que sin su apoyo, amor y entrega tal vez esto no sería posible como también a mis amigos que estuvieron ahí en las buenas y malas y me impulsaron a culminar con mis estudios.*

*A mi tutora que con su empeño y constancia estuvo guiándome todo mi trabajo.*

*A todos quienes forman parte de mi vida, han sido incondicionales, han confiado en mí siempre me motivan y animan a seguir adelante.*

*Una objeto más trazado en mi vida.*

*A todos ustedes mi mayor reconocimiento y gratitud.*

*Ivonne Herrera. L.*

## AGRADECIMIENTO

*Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios por haberme permitido venir a este mundo y más que nada le doy gracias infinitamente por brindarme una familia extraordinaria y grandes amigos, los cuales han sido como ángeles que me han apoyado siempre y han estado allí cuando he querido desfallecer.*

*A la Universidad Israel y Docentes por llenarme de conocimientos que son valiosos y quienes me han enseñado a ser mejor en la vida y a realizarme profesionalmente.*

*En general quisiera agradecer a mis padres y mi hermana y a todas y cada una de las personas que han vivido conmigo la realización de esta tesis, que no necesito nombrar, porque tanto ellas como yo sabemos que desde los más profundo de mi corazón. Les agradezco el haberme brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo pero sobre todo cariño y amistad.*

*A mi familia y amigos... mil gracias: los quiero mucho.*

*Dedicado con amor para Uds.*

**Ivonne Herrera L.**

## ÍNDICE GENERAL

<b>A. PRELIMINARES</b>	<b>PAG.</b>
DEDICATORIA _____	v
AGRADECIMIENTO _____	vi
ÍNDICE GENERAL _____	vii
ÍNDICE DE TABLA _____	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS _____	xv
ÍNDICE DE IMÁGENES _____	xvii
ÍNDICE DE FORMULA _____	xviii
ÍNDICE DE ANEXOS _____	xix
GLOSARIO DE TÉRMINOS _____	xxi
RESUMEN _____	xxii
ABSTRACT _____	xxiv
<b>B. CONTENIDO</b> _____	<b>PAG</b>
INTRODUCCIÓN _____	1
<b>CAPITULO I</b> _____	<b>4</b>
<b>1. EL PROBLEMA</b> _____	<b>4</b>
1.1. Antecedentes _____	4
1.2. Planteamiento del problema _____	6
1.3. Formulación de la problemática específica _____	8
1.3.1. Problema principal _____	8
1.3.2. Problema secundario _____	8
<b>1.4. Objetivos</b> _____	8
1.4.1. Objetivo general _____	8
1.4.2. Objetivos específicos _____	9
<b>1.5. Justificación</b> _____	9

1.5.1. Teórica	9
1.5.2. Metodológica	11
1.5.3. Práctica	12
<b>1.6. Marco de referencia</b>	<b>12</b>
1.6.1. Teórico	12
1.6.1.1. Desarrollo sostenible	12
1.6.1.2. Turismo	14
1.6.1.3. Turismo sostenible	14
1.6.1.4. Planificación	15
<b>1.6.2. Marco Legal</b>	<b>20</b>
1.6.2.1 La Constitución de la República del Ecuador	20
1.6.2.2 Código orgánico de Organización territorial	21
1.6.2.3. Ley de Gestión ambiental	21
1.6.2.4. Ley de prevención y control de la contaminación	21
1.6.2.5. Ley de Turismo	22
1.6.2.6. Estatutos Coporación Yunguilla	22
<b>1.6.3. Marco conceptual</b>	<b>22</b>
1.6.4. Marco espacial	26
<b>1.7. Aspectos metodológicos</b>	<b>26</b>
1.7.1. Tipo de estudio	26
1.7.2. Técnicas e instrumentos	27
1.7.2.1 Encuesta	26
1.7.2.2. Entrevista	27
1.7.2.3. Observación de campo	27
1.7.2.4. Investigación bibliográfica	27
1.7.3. Presupuesto estimado a la investigación	28
<b>CAPITULO II</b>	<b>29</b>
<b>2. DIAGNÓSTICO ACTUAL DE LA COMUNIDAD YUNGUILLA</b>	<b>29</b>
<b>2.1. Aspectos generales</b>	<b>29</b>
2.1.1. Reseña histórica	29
2.1.2. Ubicación general	31

2.1.2.1. Límites naturales _____	31
2.1.3. Población _____	32
2.1.4. Extensión _____	32
2.1.5. Clima _____	32
2.1.6. Uso de suelo _____	33
<b>2.2. Vías de Acceso _____</b>	<b>34</b>
<b>2.3. Descripción general de la fauna _____</b>	<b>36</b>
2.3.1. Descripción general aves _____	37
<b>2.4. Descripción general de la flora _____</b>	<b>38</b>
<b>2.5. Servicios básicos _____</b>	<b>40</b>
2.5.1. Agua _____	40
2.5.2. Luz eléctrica _____	40
2.5.3. Telefónica _____	40
2.5.4. Alcantarrillado _____	41
2.5.5. Tratamiento de desechos _____	41
2.5.6. Vivienda _____	41
2.5.7. Seguridad _____	42
2.5.8. Salud y educación _____	42
<b>2.6. Aspectos económico _____</b>	<b>43</b>
2.6.1. Actividades productivas _____	43
2.6.1.1. Fábrica de quesos _____	44
2.6.1.2. Fábrica de mermeladas _____	45
2.6.1.3. Fábrica de artesanías _____	46
2.6.1.4. Finca comunitario _____	46
2.6.1.5. Vivero de orquídeas _____	47
2.6.1.6. Casa comunal _____	48
2.6.1.7. Tienda comunitaria _____	48
<b>2.7. Situación actual de la comunidad Yunguilla _____</b>	<b>50</b>
<b>2.8. Estructura organizacional _____</b>	<b>51</b>
 <b>CAPITULO III _____</b>	 <b>53</b>
 <b>3. ANÁLISIS OFERTA-DEMANDA _____</b>	 <b>53</b>
<b>3.1. Análisis de la oferta _____</b>	<b>53</b>
3.1.1. Fiestas y atractivos naturales y culturales _____	53
3.1.2. Yunguilla _____	54

3.1.3. Planta turística _____	56
3.1.3.1. Alojamiento _____	56
3.1.3.2. Alimentos y bebidas _____	57
<b>3.2. Análisis de la demanda _____</b>	<b>59</b>
3.2.1. Segmentación al mercado _____	59
3.2.2. Universo de estudio _____	59
3.2.3. Muestra _____	59
3.2.4. Instrumento _____	60
3.3. Análisis de los resultados a la encuesta _____	61
3.4. Análisis de los resultados a la entrevista _____	76
<b>3.5. Matriz FODA _____</b>	<b>80</b>
<b>CAPITULO VI _____</b>	<b>81</b>
<b>4. PROPUESTA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD YUNGUILLA EN EL CANTÓN QUITO, PARROQUIA CALACALI _____</b>	<b>81</b>
4.1. Principios filosóficos de Yunguilla _____	81
4.1.1 Misión _____	81
4.1.2 Visión _____	82
<b>4.1.3. Políticas _____</b>	<b>82</b>
<b>4.1.4. Valores estratégicos _____</b>	<b>83</b>
<b>4.2. Propuesta: Plan de desarrollo turístico sostenible _____</b>	<b>83</b>
4.3. Objetivos _____	84
4.3.1. General _____	84
4.3.2. Específico _____	84
4.4. Horizonte temporal _____	84
4.5. Marco espacial del plan _____	85
<b>4.6. Ejes estratégicos, programas y proyectos del plan _____</b>	<b>85</b>
4.6.1. Ejes estratégicos _____	85
4.6.1.1. Eje estratégico1: Mejorar la oferta turística de Yunguilla _____	85
4.6.1.2. Eje estrategico2: Promocionar a Yunguilla como destino turístico _____	88
4.6.1.3. Eje estrategico3: Capacitar a los diferentes actores _____	89
4.6.1.4. Eje estrategico4: Fortalecer la gestión financiera _____	90
<b>4.7. Presupuesto de inversión a la propuesta del Pla de turismo sostenible _____</b>	<b>91</b>

<b>4.8. Cronograma de las actividades del plan de turismo sostenible</b>	<b>97</b>
<b>CAPITULO V</b>	<b>100</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>100</b>
5.1. Conclusiones	100
5.2. Recomendaciones	102
<b>5.3. ANEXOS</b>	<b>104</b>
5.3.1. Anexo 1	104
5.3.2. Anexo 2	112
5.3.3. Anexo 3	119
5.3.4. Anexo 4	120
<b>5.3.5. Anexo 5</b>	<b>124</b>
5.3.6. Anexo 6	125
5.3.7. Anexo 7	126
5.3.8. Anexo 8	127
5.3.9. Anexo 9	128
5.3.10. Anexo 10	129
5.3.11. Anexo 11	130
5.3.12. Anexo 12	132
5.3.13. Anexo 13	135
5.3.14. Anexo 14	137
5.3.15. Anexo 15	138
<b>C. MATERIAL DE REFERENCIA</b>	<b>139</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>139</b>
<b>LINKOGRAFÍA</b>	<b>140</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>PÁG.</b>
<b>TABLA N° 1</b>	
Tres grandes etapas de la Planificación	17
<b>TABLA N° 2</b>	
Presupuesto estimado a la investigación	28
<b>TABLA N° 3</b>	
Clasificación de especies de fauna mamíferos	36
<b>TABLA N° 4</b>	
Clasificación general de especies de fauna Aves	37
<b>TABLA N° 5</b>	
Clasificación general de flora.	39
<b>TABLA N° 6</b>	
Actividad Productiva de Yunguilla	43
<b>TABLA N° 7</b>	
Inventario de Atractivos Naturales y Culturales de Yunguilla.	55
<b>TABLA N° 8</b>	
Inventario de Actividades productivas.	55
<b>TABLA N° 9</b>	
Alojamiento	56
<b>TABLA N° 10</b>	
Planta Turística Alimentos y Bebidas	58
<b>TABLA N° 11</b>	
Pregunta 1: Conoce La Comunidad Yunguilla?	61
<b>TABLA N° 12</b>	
Pregunta 2: Cuántas veces ha visitado la comunidad Yunguilla?	62

<b>TABLA N° 13</b>	
Pregunta 3: Por qué medio se enteró la existencia de la comunidad Yunguilla?	63
<b>TABLA N° 14</b>	
Pregunta 4: Qué le pareció el aseo de la comunidad Yunguilla?	64
<b>TABLA N° 15</b>	
Pregunta 5: Que atractivo o actividad de Yunguilla le impresiono?	65
<b>TABLA N° 16</b>	
Pregunta 6: De las siguientes actividades cuál realizó usted?	66
<b>TABLA N° 17</b>	
Pregunta 7: Los accesos y señalización para llegar a los atractivos son adecuados?	67
<b>TABLA N° 18</b>	
Pregunta 8: Usted cree que la infraestructura hotelera es?	68
<b>TABLA N° 19</b>	
Pregunta 9: Considera que los senderos son adecuados para los turistas?	69
<b>TABLA N° 20</b>	
Pregunta 10: Recomendaría visitar la comunidad Yunguilla?	70
<b>TABLA N° 21</b>	
Pregunta 11: Escoja 1 de las 7 actividades que usted prefiera realizar durante su estadía?	71
<b>TABLA N° 22</b>	
Pregunta 12: Motivo de viaje?	72
<b>TABLA N° 23</b>	
Pregunta 13: Cuanto tiempo permaneció en Yunguilla?	73
<b>TABLA N° 24</b>	
Pregunta 14: Promedio de edad que visitan la comunidad Yunguilla?	74

<b>TABLA N° 25</b>	
Pregunta 15: Esta satisfecho con el servicio?	75
<b>TABLA N° 26</b>	
Matriz FODA	80
<b>TABLA N° 27</b>	
Programas y proyectos del eje estratégico 1: Mejorar la oferta turística de Yunguilla.	86
<b>TABLA N° 28</b>	
Programas y proyectos del eje estratégico 2: Promocionar a Yunguilla como destino turístico.	88
<b>TABLA N° 29</b>	
Programas y proyectos del eje estratégico 3: Capacitar a los diferentes actores.	89
<b>TABLA N° 30</b>	
Programas y proyectos del eje estratégico 4: Fortalecer la gestión administrativo financiero.	90
<b>TABLA N° 31</b>	
Inversión materia prima	91
<b>TABLA N° 32</b>	
Inversión capacitadores.	93
<b>TABLA N° 33</b>	
Presupuesto de programas y proyectos	94
<b>TABLA N° 34</b>	
Cronograma de actividades del Plan de turismo sostenible en Yunguilla.	97

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>PÁG.</b>
<b>GRÁFICO N° 1</b>	
Ubicación de la Comunidad	31
<b>GRÁFICO N° 2</b>	
Organigrama de la Corporación	52
<b>GRÁFICO N° 3</b>	
Conocimiento de Yunguilla por los turistas.	61
<b>GRÁFICO N° 4</b>	
Los turistas visitan la comunidad	62
<b>GRÁFICO N° 5</b>	
Conocimiento la existencia de Yunguilla	63
<b>GRÁFICO N° 6</b>	
Aseo en Yunguilla	64
<b>GRÁFICO N° 7</b>	
Impresión de los atractivos	65
<b>GRÁFICO N° 8</b>	
Que actividad realizaron los turistas	66
<b>GRÁFICO N° 9</b>	
Señalización adecuada.	67
<b>GRÁFICO N° 10</b>	
Infraestructura en la comunidad	68
<b>GRÁFICO N° 11</b>	
Senderos de Yunguilla	69
<b>GRÁFICO N° 12</b>	
Conocimiento a visitar la comunidad.	70

<b>GRÁFICO N° 13</b>	
Actividades a realizar en la comunidad.	71
<b>GRÁFICO N° 14</b>	
Motivo de viaje	72
<b>GRÁFICO N° 15</b>	
Tiempo de visita en la comunidad.	73
<b>GRÁFICO N° 16</b>	
En que edad visitan la comunidad.	74
<b>GRÁFICO N° 17</b>	
Satisfacción con el servicio que brinda la comunidad	75

## ÍNDICE DE IMÁGENES

	<b>PÁG.</b>
<b>IMAGEN N° 1</b>	
Clima de Yunguilla	33
<b>IMAGEN N° 2</b>	
Vía Calacalí – La Independencia	34
<b>IMAGEN N° 3</b>	
Peaje – Calacalí	35
<b>IMAGEN N° 4</b>	
Camino a la Comunidad Yunguilla	35
<b>IMAGEN N° 5</b>	
Vivienda.	41
<b>IMAGEN N° 6</b>	
Fábrica de Lácteos.	44
<b>IMAGEN N° 7</b>	
Fábrica de mermeladas.	45
<b>IMAGEN N° 8</b>	
Artesanías de aretes.	46
<b>IMAGEN N° 9</b>	
Finca Tahuallullo, guías nativos y la coordinadora	47
<b>IMAGEN N° 10</b>	
Casa Comunal.	48
<b>IMAGEN N° 11</b>	
Tienda Comunitaria.	49

## ÍNDICE DE FÓRMULA

	<b>PÁG.</b>
<b>FÓRMULA N° 1</b>	
Fórmula de Canavos (1998).	59

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>PÁG.</b>
<b>ANEXO N° 1.</b>	
Conociendo un poco más acerca de la Comunidad Yunguilla	104
<b>ANEXO N° 2.</b>	
Estatutos de la Comunidad	112
<b>ANEXO N° 3.</b>	
Certificado de la Comunidad Yunguilla	119
<b>ANEXO N° 4.</b>	
Formato Entrevista a los turistas	120
<b>ANEXO N° 5.</b>	
Formato taller de gastronomía	124
<b>ANEXO N° 6.</b>	
Formato estrategias de comercialización	125
<b>ANEXO N° 7.</b>	
Formato taller de implementación de mermeladas	126
<b>ANEXO N° 8.</b>	
Formato taller de implementación de yogurt	127
<b>ANEXO N° 9.</b>	
Formato inventario turístico	128
<b>ANEXO N° 10.</b>	
Formato codificación de flora y fauna	129
<b>ANEXO N° 11.</b>	
Tríptico	130
<b>ANEXO N° 12.</b>	

Cuña radial	132
<b>ANEXO N° 13.</b>	
Formato taller alojamiento, alimentación & bebidas atención al cliente	135
<b>ANEXO N° 14.</b>	
Formato taller a los guías	137
<b>ANEXO N° 15.</b>	
Formato taller en gestión administrativa y contable	138

## **GLOSARIO DE ABREVIATURAS Y SIGLAS**

**ANP:** Áreas Naturales Protegidas

**ASEC:** Asociación Ecuatoriana de Turismo Comunitario

**CODENPE:** Consejo de Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos del Ecuador

**FEPTCE:** Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador,

**FODA:** Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas

**IERAC:** Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización

**IESS:** Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social

**INEC:** Instituto Nacional de Estadística y Censos

**MINTUR:** Ministerio de Turismo del Ecuador

**M.S.N.M:** Metros sobre el nivel del mar.

**ONU:** Organización de Naciones Unidas

**PLANDETUR 2020:** Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador

**PT:** Producto turístico

**PROBONA:** Programa de Bosques Nativos y Agro ecosistemas Andinos

**SRI:** Servicio de Rentas Internas

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**DESARROLLO DE UN PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA ECONÓMICA-SOCIAL EN LA COMUNIDAD YUNGUILLA, UBICADA EN EL DM QUITO PARROQUIA RURAL CALACALÍ.**

**AUTOR**

Ivonne Alexandra Herrera Lovato

**TUTOR**

Eco. Ana Lucia Andrade B., Mg.

### **RESUMEN**

El desarrollo de turismo sostenible comunitario para la comunidad Yunguilla se realizó con el fin de generar nuevas fuentes de empleo y a la vez mejorar la calidad de vida de las personas que habitan en este sector, para lo cual se realizó un análisis oferta demanda el cual dio a conocer los posibles turistas que visitarían la comunidad.

La actividad turística en nuestro país en el transcurso de los años se ha consolidado hasta constituirse en el tercer producto de exportación, el mismo que genera divisas para varios sectores de la economía local, constituyéndose en una excelente alternativa para la generación de ingresos de los diversos asentamientos humanos a

lo largo del territorio de nuestra patria, convirtiéndose conjuntamente en una herramienta para la reducción de la pobreza y la generación de empleo.

El cantón Quito es uno de los cantones mayormente reconocidos a lo largo de la sierra ecuatoriana, encontrándose en su interior gran biodiversidad y una infinidad de atractivos turísticos que van complementados con una amplia infraestructura y planta turística, la misma que ha sido difundida a nivel nacional e internacional buscando brindar las condiciones más adecuadas para el mayor disfrute del entorno.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la comunidad Yunguilla pretende Ejes estratégicos para la elaboración de programas y proyectos , logre consolidar al cantón Quito como un destino turístico nacional e internacional, fomentando con ello el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, culturales y generando nuevas fuentes para la obtención de ingresos económicos.

**PALABRAS CLAVE:** Yunguilla; Cantón Quito; Parroquia Calacalí; Plan de Desarrollo Turístico Sostenible; actividades productivas; oferta turística.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**DESARROLLO DE UN PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE COMO HERRAMIENTA ECONÓMICA-SOCIAL EN LA COMUNIDAD YUNGUILLA, UBICADA EN EL DM QUITO PARROQUIA RURAL CALACALÍ.**

**AUTOR**

Ivonne Alexandra Herrera Lovato

**TUTOR**

Eco. Ana Lucía Andrade B., Mg.

### **ABSTRACT**

The touristic activity in our country has been solidified over the years and as a result it has been strengthened as the third exportation product, which produces currency for many sectors of the local economy. This makes it an excellent alternative for generating income for the various settlements anywhere in our territory, and a useful tool for the reduction of poverty and creation of jobs.

Canton Quito is one of the best known cantons along the Ecuadorian Sierra where great biodiversity and an infinite amount of tourist attractions can be found. Wide infrastructure and touristic establishments have been spread on a national and international level to offer the most suitable conditions for enjoying the environment.

The Plan for Sustainable Touristic Development for the Yunguilla community aims to consolidate canton Quito as a national and international tourist destination by establishing programs and projects in line with PLANDETUR 2020 (Plan for Strategic Touristic Development in Ecuador) and for the Community Development Plan. This also supports the sustainable use of natural and cultural resources and creates new sources of economic earnings.

**KEYWORDS:** Yunguilla; Cantón Quito, Parish Calacalí, sustainable tourism development plain productive activities offer tourist.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad elaborar una propuesta de Plan de Turismo Sostenible para la comunidad Yunguilla, la cual está localizada a 13 kilómetros de Calacalí, kilómetro 26 de la vía Calacalí- La Independencia, al noroccidente de Quito, provincia de Pichincha.

Yunguilla es un destino turístico privilegiado gracias a la combinación de atractivos naturales inmersos en el bosque nublado que rodea, así como invaluable atractivos culturales basados fundamentalmente en la sencillez y amabilidad de su gente, que complementan de infraestructura y servicio de calidad cercanos a una ciudad patrimonial, Quito.

Esta investigación está estructurada en cinco capítulos que comprenden lo siguiente:

**CAPÍTULO I:** En este capítulo se plantean los antecedentes, formulación del problema, objetivos, justificación, marco de referencia, técnicas e instrumentos; contiene información relevante sobre Yunguilla, los objetivos que se quiere alcanzar con la investigación y cuáles serán los resultados al finalizar la misma.

**CAPÍTULO II:** Corresponde al diagnóstico actual de la comunidad Yunguilla; hace referencia a la existencia de recursos que pueden ser aprovechados turísticamente; se manifiesta su reseña histórica, su geografía, sus atractivos turísticos y productivos, las especies de flora y fauna que posee.

**CAPÍTULO III:** Se refiere a un análisis oferta demanda en relación a los componentes del sistema turístico, determinándose que la demanda es relativamente joven y viaja en forma independiente y grupal; la oferta turística es reducida en

relación a la competencia. A través de la investigación de campo, investigación bibliográfica, entrevistas, se determina el proceso de desarrollo actual de Yunguilla, del cual se plantea la propuesta del plan.

Se analiza la problemática turística en donde sobresalen factores como servicios básicos deficientes, subutilización de la capacidad instalada en alojamiento, bajo aprovechamiento de los atractivos turísticos, entre otros.

**CAPÍTULO IV:** Contiene la propuesta del plan de desarrollo turístico en la comunidad Yunguilla, con un horizonte temporal de un año, el que constituye una herramienta estratégica que permite contribuir a la consecución del Buen Vivir, por lo que se recomienda su aplicación según lo establecido.

En el plan se identifican cuatro ejes estratégicos de desarrollo: Mejorar la oferta turística; Promocionar a Yunguilla como destino turístico; Capacitar a los diferentes actores; y, Fortalecer la gestión administrativo financiero.

Dentro de cada eje estratégico de desarrollo se determinan los respectivos programas y proyectos, así como se identifican los correspondientes aliados estratégicos que podrían apoyar su ejecución.

**CAPÍTULO V:** Se refiere a las principales conclusiones y recomendaciones que se desprenden de la investigación.

Yunguilla es una comunidad que tiene una oferta turística que podría ser aprovechada en forma sostenible y sostenida, así como dispone de la Corporación Micro empresarial legalmente constituida, la cual podría ser fortalecida y constituir el eje que dinamice la actividad turística y socio-económica local.

Dentro de este contexto se recomienda la ejecución de la presente propuesta del plan de desarrollo turístico sostenible, ya que coadyuvará el Buen Vivir de los habitantes de la comunidad Yunguilla.

## CAPÍTULO I

### 1. EL PROBLEMA

#### Antecedentes

El presente trabajo busca identificar los vínculos entre el ecoturismo, el desarrollo sostenible, la cultura, la naturaleza y la participación comunitaria. A través del mejoramiento de las economías locales se promueve la conservación de las áreas naturales en la comunidad que se viene desarrollando desde hace más de veinte años.

El desarrollo sostenible se relaciona con la economía, ecología, sociedad y cultura<sup>1</sup> mientras los ecosistemas mantengan su capacidad de recuperación y exista un equilibrio entre las necesidades humanas fundamentales y las presiones sobre el ambiente. En este sentido el ecoturismo constituye una actividad que promueve la conservación de los valores naturales y culturales y propicia la participación directa en beneficio de las poblaciones locales.

La comunidad objeto de presente estudio es Yunguilla, ubicada en el Bosque Protector de la Cuenca alta del Río Guayllabamba al Noroccidente del Ecuador; está situada a 2.650 m.s.n.m y tiene un clima templado de 12 a 24 °c.

---

<sup>1</sup> **Fuente:** [www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible](http://www.biocomercioecuador.ec/sectores-y-empresas/turismo-sostenible)

Su ecosistema más importante, el bosque nublado, se encuentra altamente amenazado por la extracción de madera, la ganadería intensiva, el desarrollo de monocultivos y la quema de bosque para la elaboración de carbón, comunidad de 60 familias campesinas que viven de la agricultura orgánica, ganadería, artesanías y turismo. El 80% de ellas forman parte de La Corporación Yunguilla conformada para desarrollar las actividades de ecoturismo.

La comunidad Yunguilla dispone de abundante vegetación, el clima templado y variedad de aves; no existe una visión cultural arraigada en la tradición de sus ancestros; la mayoría de pobladores son huasipungueros,<sup>2</sup> que llegaron desde algunas zonas del país para establecerse en la zona. Asimismo, la visión de conservación ha sido inducida desde los proyectos, debido a la tala incontrolada de árboles, elaboración de carbón y una paulatina destrucción del ecosistema. Actualmente la comunidad se encuentra desarrollando una serie de actividades alternativas de uso de los recursos naturales, entre las que el ecoturismo desempeña un rol aglutinante y articulador del conjunto de experiencias promovidas.

Por la mínima promoción turística sobre este lugar se ha dado origen el desconocimiento de las riquezas naturales, culturales que posee la comunidad, impidiéndole el convertirse en un lugar de interés tanto para los turistas nacionales y extranjeros y que no han permitido el desarrollo turístico y una adecuada promoción.

Los principios del turismo sostenible se traducen en prácticas de gestión que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial.

---

<sup>2</sup> **Fuente:** Llamados así porque les entregaban tierras, el huasipungo, a cambio de su trabajo.

El turismo es sin duda una de las actividades productivas y sociales más importante del último siglo. Se trata de una actividad territorial en la cual el paisaje es parte esencial de la oferta. No es de extrañar, por tanto, de las tendencias apuntadas por los turistas durante los últimos años indican que la naturaleza y el medio ambiente son elementos cada vez, de mayor peso específico a la hora de escoger sus vacaciones.

El presente trabajo investigativo, propone la elaboración de un plan de turismo sostenible, que constituya una herramienta para el desarrollo de la zona, encaminado fundamentalmente al crecimiento y desarrollo sostenible, conservando para las futuras generaciones el medio ambiente, especialmente del área de estudio donde se encuentra ubicada Yunguilla.

“Yunguilla” tiene varias oportunidades de negocio que permitan conocer sus atractivos naturales y culturales que, por la falta de desconocimiento e interés, es lugar turístico no explotado; por ende, es de vital importancia la promoción del mismo.

## **1.2. Planteamiento del problema**

**Causas:** Se detecto problemas económicos capaces de generar empleo, modernizar la infraestructura física y hotelera de la comunidad brindar capacitación a los involucrados y fortalecer la gestión financiera. La problemática turística que sobre sale en la comunidad Yunguilla es servicios básicos deficientes, falta de publicidad, infraestructura inadecuada, bajo aprovechamiento de los atractivos y muy poco interés de los comuneros.

**Efecto:** La comunidad Yunguilla no tiene la infraestructura adecuada ni servicios para atraer al turista visitante por esa razón puede incrementar enfermedades y

subutilización de la capacidad instalada en alojamiento no tienen interés las empresas públicas y privadas en apoyar a que esta comunidad sea punto referente a un lugar turístico y atractivo.

**Pronóstico:** Deteriorada la infraestructura hotelera, desconocimiento en los espacios naturales, falta de conservación de la naturaleza, el desarrollo sostenible y el auge del turismo. Fruto de estas reflexiones surge la investigación para proponer mejoras en la comunidad Yunguilla. Desde el punto de vista ambiental, los recursos naturales y el paisaje, elementos primordiales para el desarrollo de toda actividad ecoturística o de turismo comunitario no tienen un uso adecuado por la falta de interés y conocimiento.

**Control de pronóstico:** Por esta razón se propone el plan de turismo sostenible en la comunidad Yunguilla con la finalidad de lograr la identificación de factores que inciden negativamente en el desarrollo de turismo y la planta turística, posteriormente plantear soluciones a corto plazo que permita innovar la oferta turística actual como una estrategia al bienestar colectivo para que las personas partícipes de la misma y adquieran un compromiso ineludible con la conservación de su entorno, como estrategia de supervivencia e inserción en el mercado.

La comunidad Yunguilla es el mejor exponente por los atractivos naturales y culturales que posee y por el citado perfil de desarrollo socio económico, en el cual el turismo juega un papel fundamental. Además esta comunidad es, sin duda, la que más está apostando por estas iniciativas.

### **1.3. Formulación de la problemática específica**

#### **1.3.1. Problema principal**

- ¿Cuál es el plan de turismo sostenible que debe aplicarse en la comunidad Yunguilla que esta ubicada en el D.M. Quito Parroquia rural Calacalí?

#### **1.3.2. Problemas secundarios**

- ¿Cuál es la fundamentación teórica?
- ¿Qué diagnóstico debe aplicarse en la comunidad Yunguilla?
- ¿Cómo será la investigación a determinar el análisis oferta demanda?
- ¿Cuál es la propuesta al plan de turismo sostenible para contribuir con la comunidad?

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

- Realizar la propuesta de un plan de turismo sostenible para la comunidad Yunguilla que está ubicada en D.M. Quito Parroquia rural Calacalí.

### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Fundamentar teóricamente la información revelante de la comunidad Yunguilla.
- Diagnosticar su geografía, atractivos turísticos su reseña histórica para así aprovechar turísticamente su desarrollo sostenible.
- Analizar oferta demanda a través de la investigación de campo, investigación bibliográfica y así determinar su demanda actual.
- Realizar la propuesta de un plan de turismo sostenible para la comunidad Yunguilla el cual se determinan programas y proyectos para así mejorar la calidad de vida de la comunidad.

## **1.5. Justificación**

### **1.5.1. Justificación Teórica**

Actualmente la industria del turismo es considerada como uno de los sectores de actividad económica con mayor crecimiento. Por la poca efectividad de las políticas aledaña de parte de los gobiernos en la actividad turística ha generado retraso en el desarrollo turístico del Ecuador, que dificulta su posicionamiento como un destino importante en el mundo y se conozca al país únicamente por Galápagos, Quito, Cuenca, Guayaquil y la Amazonía, aislando otros atractivos turísticos que aportarían a la competitividad que persigue el país para proyectarse al mundo; ante esta situación se debe dar la oportunidad al crecimiento de otra clase de turismo como es el sostenible.

Las experiencias de desarrollo de turismo sostenible surgidas a la fecha en el Ecuador se han dado por iniciativa, en su mayoría, que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda, así como proyectos desarrollados en los últimos años con el apoyo de organizaciones de cooperación al desarrollo, empresas privadas y personas emprendedoras<sup>3</sup>.

Estos emprendimientos surgieron y se desarrollaron con éxito en algunos casos, y en otros con resultados negativos, principalmente porque se omitieron algunos principios básicos para el desarrollo de la actividad turística nacional e internacional.

Los principales elementos que confluyen y aportan indicios que fundamenten el desarrollo del turismo en el ámbito rural y con la participación de las comunidades son, por un lado, la existencia de amplios espacios rurales con características idóneas, nutridos de recursos culturales y naturales diversos e importantes, y, por otro lado, los cambios en las necesidades y preferencias de los habitantes de las ciudades, orientados hacia una revalorización de las culturas y un interés creciente por el medio ambiente.<sup>4</sup>

De acuerdo a las tendencias y, en concreto a los cambios en las necesidades de la demanda, es donde encaja el progresivo desarrollo de una serie de oportunidades para el turismo vinculado a los espacios rurales importantes, que en el país al poseer un territorio vasto y predominantemente rural, se encuentran presentes en casi todas las regiones que lo conforman.

La comunidad “Yunguilla” tiene un potencial turístico, contando con la flora como: epifitas, orquídeas, broméela, arrayán, cedro, alisos, lauráceas, motilón; así

---

<sup>3</sup> **Fuente:** Manual de turismo sostenible. Mónica Peres de la Heras.

<sup>4</sup> **Fuente:** [www.turismocomunitario.com](http://www.turismocomunitario.com)

como fauna diversa que nace de este hermoso atractivo que son: rata de campo, raposa, ardilla, erizo, sachacuy, murciélago, lobo de páramo y diversidad de aves.

Además, forma parte de diferentes atractivos naturales, como en el caso de la reserva geobotánica Pululahua y la reserva privada Maquipucuna, que juntas forman parte de la región de bosque protector de la cuenca alta del Río Guayallamba, bosque que fue creado con el propósito de proteger la biodiversidad, también se puede caminar por diferentes caminos o senderos que hay dentro de la misma, los cuales son para llegar a una cascada, en este mismo lugar se puede visitar a todo tipo de aves como: gavián pollero, vencejo, pava de monte, gallinazo, entre otros.

Otra actividad productiva importante que desarrolla la comunidad es la producción de mermeladas, queso, leche y yogurt naturales, teniendo en cuenta todo el proceso de cuidado, alimenticio, adecuado para que las vacas produzcan leche de calidad.

Por otra parte la comunidad cuenta con su propia casa de hospedaje denominada Tahuallullo, donde se pueden hospedar los turistas por el tiempo que deseen; se recibe grupos voluntarios y visitantes para hacer investigaciones de los atractivos que brinda la zona.

### **1.5.2. Justificación metodológica**

Para formular el Plan de Desarrollo de turismo sostenible se debe conocer el mercado al que se dirige el proyecto de investigación, por lo que se efectuará jornadas de trabajo en la comunidad Yunguilla, donde se realizarán observaciones de campo, toma de fotografías, entrevistas, encuestas e investigación bibliográfica.

Para el desarrollo de este proyecto se empleará el Método Deductivo<sup>5</sup> de la investigación ya que al estandarizar las respuestas arrojadas por las encuestas a realizarse se podrá determinar las falencias y fortalezas de las actividades turísticas realizadas en la zonas además de sugerencias de los turistas para la implementación de actividades no explotadas; además de consulta bibliográfica en lo que a normas y procedimientos legales.

### **1.5.3. Justificación práctica**

Esta investigación y el desarrollo del mismo servirán para la comunidad Yunguilla sea reconocido como un punto de referencia del Turismo Sostenible, con el diseño y puesta en marcha de este proyecto se buscará dar nuevas opciones a turistas nacionales o extranjeros, para la práctica o desarrollo de alguna actividad turística.

De acuerdo a las características relevantes de la zona para dichas actividades originando de tal forma una mayor generación de divisas y esto a su vez promulgará el desarrollo sustentable de la comunidad asentadas en la zona y su alrededor.

## **1.6. Marco de referencia**

### **1.6.1. Marco Teórico**

Podemos encontrar diversas teorías sobre el origen de la palabra "Desarrollo Sostenible":

#### **1.6.1.1. Desarrollo sostenible**

- El término desarrollo sostenible aparece por primera vez de forma oficial en 1987 en el Informe Brundtland (Comisión Mundial del Medio Ambiente y

---

<sup>5</sup> Fuente: [cursosgratis.aulafacil.com/metodo-cientifico/curso/Lecc-12.htm](http://cursosgratis.aulafacil.com/metodo-cientifico/curso/Lecc-12.htm)

Desarrollo, 1987) sobre el futuro del planeta y la relación entre medio ambiente y desarrollo, y se entiende como tal aquel que satisface las necesidades presentes sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.<sup>6</sup>

Actualmente existen múltiples interpretaciones del concepto de desarrollo sostenible y coinciden en que, para lograrlo, las medidas a considerar deberán ser económicamente viables, respetar el medio ambiente y ser socialmente equitativas.

Según los autores, el desarrollo sostenible consistirá en:

- Sostener los recursos naturales (Carpenter, 1991);
- Sostener los niveles de consumo (Redclift, 1987);
- Lograr la sostenibilidad de todos los recursos: capital humano, capital físico, recursos ambientales, recursos agotables (Bojo et al., 1990);
- Perseguir la integridad de los procesos, ciclos y ritmos de la naturaleza (Shiva, 1989);

Sostener los niveles de producción (Naredo, 1990). Según este autor, una actividad sostenible “es aquella que o bien utiliza productos renovables o bien, al menos, financia la puesta en marcha de un proyecto que asegure tanto la producción renovable de un bien substitutivo del consumido, como la absorción de residuos generados sin daño para los ecosistemas. La mayoría de las políticas están diseñadas orientadas a cambios en la producción.”

### **1.6.1.2. Turismo**

Podemos encontrar diversas teorías sobre el origen de la palabra "turismo":

---

<sup>6</sup> Fuente: [http://biblioteca.universia.net/html\\_bura/ficha/params/title/teoria-tres-dimensiones-desarrollo-sostenible/id/42167018.html](http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/teoria-tres-dimensiones-desarrollo-sostenible/id/42167018.html)

- **Teoría latina:** La palabra turismo deriva del latín **tornus**= *torno* y **tornare**= *redondear, tornear, girar*. Mientras que el sufijo *-ismo* se refiere a la acción que realiza un grupo de personas, por lo que etimológicamente puede definirse al turismo como "la actividad que realizan las personas que consiste en viajar y que además tienen la intención de retornar a su domicilio actual".
- **Teoría sajona:** En principio podemos decir que el concepto de turismo surge del sajón antiguo Torn (de Inglaterra). De esta forma, se desprendían los vocablos Torn-us (lo que da vueltas) y Torn-are (dar vueltas). Esa raíz implicaba una partida con regreso, y se utilizó durante el siglo XII en los viajes de descanso que emprendían los campesinos.
- **Teoría aramea:** Para la escuela semítica, cuyo exponente máximo es Arthur Houlot (1961), el término turismo no deriva de la lengua latina sino del arameo antiguo. Según este autor, en este idioma se utilizaba el término "Tur para los viajes, la exploración y el traslado de personas."<sup>7</sup>

### 1.6.1.3. Turismo sostenible

- La Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), por su parte definió al turismo sostenible de una forma mas explicita como "El proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los recursos que lo hacen posible."
- El turismo sostenible busca minimizar los impactos sobre los ecosistemas en respuesta al uso de los recursos naturales por actividades turísticas, y asimismo procura la conservación de la cultura y tradiciones del destino. En otras palabras, pretende ser una actividad ambiental y socialmente responsable (Villanueva, 2007).

---

<sup>7</sup> Fuente: [http://turismohistoria.blogspot.com/2008/04/etimologa-y-evolucion-del-concepto-de\\_t6.html](http://turismohistoria.blogspot.com/2008/04/etimologa-y-evolucion-del-concepto-de_t6.html)

- De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT2004), el turismo sostenible se define como las directrices para el desarrollo Sustentable del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los tipos de destino, incluidos el turismo de masas y los diversos segmentos turísticos. Los principios de sustentabilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre esas tres dimensiones para garantizar su sustentabilidad a largo plazo.

#### **1.6.1.4. Planificación**

Podemos encontrar diversas teorías sobre el origen de la palabra "planificación":

- Graffe, G (2006) señala que “Puede ser concebida como la actividad consciente y científicamente sustentada que realizan los seres humanos para preveer el futuro y tomar decisiones en función de alcanzar unos objetivos”
- Según el diccionario de la Real Academia de la Lengua española es una: “Serie de leyes que sirven para explicar un conjunto de fenómenos” “Hipótesis cuyas consecuencias se aplican a toda ciencia o a una parte de ellas”.
- Se entiende como un marco conceptual que permite analizar como respaldo la toma de decisiones y que cuente con un repertorio de instrumentos, a través de los cuales se pueda canalizar el desarrollo de soluciones a necesidades de enseñanza, tanto a nivel general, como a nivel específico” (Orantes, A 1990) <sup>8</sup>

Las comunidades son para conservar la biodiversidad natural y cultural y los bienes y servicios ambientales que brindan son esenciales para la sociedad. A través

---

<sup>8</sup> Fuente: <http://ideascompilativas.blogspot.com/2009/05/la-planificacion-y-sus-teorias.html>

de actividades económicas, como el turismo entre otras, muchas comunidades son importantes para el desarrollo sostenible

### **Planificación estratégica**

Es una herramienta que permite a las organizaciones prepararse para enfrentar las situaciones que se presentan en el futuro, ayudando con ello a orientar sus esfuerzos hacia metas realistas de desempeño.

La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo.

La planeación estratégica es engañosamente sencilla: analiza la situación actual y la que se espera para el futuro, determina la dirección de la comunidad y desarrolla medios para lograr la misión.

En realidad, este es un proceso muy complejo que requiere de un enfoque sistemático para identificar y analizar factores externos a la organización y confrontarlos con las capacidades de la comunidad

La planeación estratégica tiene como función: orientar la empresa hacia oportunidades económicas atractivas para ella (y para la sociedad), es decir, adaptadas a sus recursos y su saber hacer, y que ofrezcan un potencial atrayente de crecimiento y rentabilidad. .

**Tabla N° 1:**

Tres grandes etapas de la Planificación

<i>PLAN</i>	<i>PROGRAMA</i>	<i>PROYECTO</i>
Los planes son formas de ordenamiento superior; tiene un carácter de totalidad y son generalmente formulados a largo plazo	Conjunto coordinado de proyectos orientados a realizar los objetivos del plan. Supone proyectos vinculados entre si, debido a que muchos casos un programa tiene como requisito la realización de otro; El programa es de mediano plazo	Es la unidad elemental del proceso de planificación y programación. El proyecto es de corto plazo.

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** [www.monografias.com](http://www.monografias.com)

### **Proyecto.**

Un proyecto esta constituido por un conjunto de actividades complementarias que es necesario realizar para alcanzar uno o varios objetivos.

Una ordenación de actividades y recursos que depende del medio donde surge y se desarrolla; es decir, del contexto económico, político y social que lo enmarca y requiere una metodología. Aterriza al plano de la operación lo planificado y programado en una organización. El proyecto se refiere a un tiempo determinado, tiene un principio y fin. Todo proyecto es un plan de acción; con objetivos claros y compartidos.<sup>9</sup>

El plan de acción ordena el conjunto de tareas e iniciativas que servirán para enfrentar un problema (ordenar actividades, medios y recursos para lograr una meta u objetivo en un plazo determinado).

---

<sup>9</sup> **Fuente:** [www.slideshare.net/ymsiet/gestion-proyectos-turisticos-para-municipios](http://www.slideshare.net/ymsiet/gestion-proyectos-turisticos-para-municipios)

### **Una organización puede planificar una serie de proyectos a distintos niveles:**

- Para mejorar su barrio.
- Para fortalecer la organización.
- Para crear nexos con otras organizaciones de la comunidad.
- Para colaborar en la gestión comunal

### **Diseño y Elaboración de Proyectos**

Un proyecto se diseña sobre la base de un diagnóstico en el cual se detectan los "problemas" que aquejan a la comunidad. El diagnóstico es el mismo que sirve de partida para la planificación y la elaboración de programas. Lo importante es que el proyecto apunte a solucionar un problema específico entre los muchos que puedan existir en una comunidad.

### **Objetivos del Proyecto**

Se debe definir lo que se quiere obtener, el cambio que se desea producir, o sea, los objetivos a alcanzar. Conviene distinguir entre objetivo general y objetivos específicos.

### **Idea o Solución**

Se formulan ideas que permitirían, en el corto plazo, solucionar el problema planteado.

## **Plan de Actividades**

Pueden ser una o más. Para formular con precisión cada actividad, hay que preguntarse:

<b>¿En qué consiste?</b>	(Acción)
<b>¿A quiénes y cuántos ayuda?</b>	(Destinatarios)
<b>¿Dónde se hará?</b>	(Lugar)
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	(Plazos)
<b>¿Quiénes la harán?</b>	(Responsables)
<b>¿Con qué se hará?</b>	(Recursos)

## **Presupuesto**

Es un plan de acción dirigido a cumplir una meta prevista, expresada en valores y términos financieros que, debe cumplirse en determinado tiempo y bajo ciertas condiciones previstas, este concepto se aplica a cada centro de responsabilidad de la organización.

## **Cronograma**

Un cronograma es la interpretación en una gráfica de tiempo la cronología de un hecho o trabajo que se representa en un par de ejes de coordenadas, el eje de abscisas se divide en fracciones de tiempo, por ejemplo, días, semanas, meses, años, y en el eje de coordenadas se describe la tarea a realizar o la tarea realizada marcando el tiempo

## **1.6.2 Marco legal**

Con la finalidad de determinar los diferentes cuerpos legales que resultan fundamentales para el desarrollo de las diferentes actividades y proyectos; teniendo en consideración de que el presente Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad Yunguilla está enfocado a constituirse una herramienta que promueva el desarrollo sostenible a nivel turístico y que a su vez se encuentre articulado a la conservación del ambiente y cultura, se ha procedido a realizar un análisis del Marco Legal ecuatoriano vigente en la cual se demuestra la jerarquía del Marco Legal que rige en la República del Ecuador.

### **1.6.2.1. Constitución de la República del Ecuador (R.O. N° 449: 20 de octubre del 2008).**

La Constitución en el Art 3 (numerales 1, 5, 7), Art 10, Art 14, Art 66 (numeral 2), Art 71, Art 72, Art 83 (numerales 3, 6, 13) y Art 395 (numerales 1, 2, 3) señala que el desarrollo y actividades a llevar a cabo en la República del Ecuador se deberán realizar de manera sostenible procurando el Buen Vivir. El presente documento reconoce que la naturaleza tiene derechos los cuales deben ser respetados por los ecuatorianos, procurando un ambiente saludable en el que se desarrollen sosteniblemente las actividades económicas productivas, las mismas que deberán beneficiar a la mayor parte de la población.

Cabe recalcar que se incentiva la inclusión social especialmente de las personas con capacidades especiales, indígenas, y mujeres de todas las nacionalidades, logrando un desarrollo justo y equilibrado de nuestro país.

A más de ello se establece el derecho al ocio, es ahí donde interviene la actividad turística, como un excelente medio que permita alcanzar un adecuado cumplimiento del mismo.

#### **1.6.2.2. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización. (R.O. N° 303: 19 de octubre de 2010).**

Este Código señala en el Art 29, Art 54 (literales a, b, c, e, g, h, k, m, n, o, p, q) detalla las funciones que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal debe cumplir, cuya esencia se basa en procurar el bienestar colectivo mediante un desarrollo sostenible.

En cuanto a la actividad turística hace énfasis en las funciones de regulador, controlador y promovedor del desarrollo de la actividad turística cantonal mediante la coordinación con otros gobiernos, así como también un impulsador del desarrollo de organizaciones asociativas y empresas turísticas de carácter comunitario.

#### **1.6.2.3. Ley de Gestión Ambiental (R.O. N° 245: 30 de julio de 1999).**

En los Art 2, 9, 18 y 31 promueven la conservación del ambiente con la participación de los habitantes, mediante el manejo adecuado de los desechos minimizando de esta manera los impactos ambientales.

#### **1.6.2.4. Ley de Prevención y Control de la Contaminación (RON° 97: 31 de mayo de 1976).**

En el Art 16 menciona que los actores sociales tienen la facultad de denunciar aquellas actividades que perjudican el ambiente, procurando la reducción de los

niveles de contaminación y la remediación de los mismos garantizando un ambiente sano y asegurando a su vez la calidad de vida de los habitantes.

#### **1.6.2.5. Ley de Turismo (R.O. N° 309: 19 de abril del 2001).**

La ley de Turismo<sup>10</sup> detalla la normativa que rige directa e indirectamente sobre la actividad turística, los principales artículos que inciden para la presente investigación están Art 2, 3 (lit. d, e), Art 12, 15 (lit. 3), Art 33 estableciendo en ellos las funciones y responsabilidades de los actores que intervienen en el sector turístico, detallando a más de ello lineamientos esenciales que permiten el desarrollo adecuado del turismo en el Ecuador.

#### **1.6.2.6. Estatutos de la Corporación Yunguilla**

Son los que rigen la Corporación Microempresarial Yunguilla como una organización con personería jurídica, número de socios ilimitado y tiempo de duración indefinida los estatutos se detallan en el Anexó N° 2.

### **1.6.3. Marco conceptual**

**Agroturismo:** Este es otro neologismo que describe actividades consistentes en "el disfrute del medio natural que los seres humanos han cambiado para su propio beneficio desde la prehistoria, pero que en lugar de haber sido destruido, el entorno natural es cuidado y aprovechado para las actividades agropecuarias.

**Áreas naturales protegidas:** Son espacios creados por la sociedad en su conjunto, articulando esfuerzos que garanticen la vida en condiciones de bienestar; es decir, la

---

<sup>10</sup> Fuente: [www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec)

conservación de la biodiversidad así como el mantenimiento de los procesos ecológicos necesarios para su preservación y el desarrollo.

**Biodiversidad:** Es la variedad de seres vivientes de cualquier procedencia y de cualquier nivel y combinación.

**Comunidad:** Es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, o de animales que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones) que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada.

**Cuenca hidrográfica:** Es un área enmarcada en límites naturales, cuyo relieve permite la recepción de las corrientes de aguas superficiales y subterráneas que se vierten a partir de las líneas divisoras o de cumbre.

**Desarrollo sostenible:** Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquella que se puede mantener.

**Ecosistema:** Conjunto interrelacionado de factores bióticos y abióticos de un área determinada.

**Fauna nativa:** Animales propios de una región.

**Forestación:** Establecimiento de plantaciones forestales en terrenos desprovistos o de incipiente vegetación foresta

**Flora nativa:** Plantas propias de una región.

**Habitad:** Lugar donde se desarrollan una o varias especies de fauna o flora.

**Huasipungueros:** Llamados así porque les entregaban tierras, el huasipungo, a cambio de su trabajo.

**Planificación:** Es el proceso metódico diseñado para obtener un objetivo determinado. En el sentido más universal; implica tener uno o varios objetivos a realizar junto con las acciones requeridas para concluirse exitosamente.

**Plan de desarrollo:** Es una herramienta de gestión que promueve el desarrollo social en un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos.

**Turismo de aventura:** Una motivación turística que a su vez tiene diferentes manifestaciones, algunas de ellas muy populares desde hace muchos años, antes de que se incluyeran en este concepto: alpinismo, turismo cinegético, buceo marino y lacustre, deslizamiento en los rápidos, y muchos otros que pueden entrar en este particular modo de hacer turismo.

**Turismo cultural:** El concepto de turismo cultural ha evolucionado considerablemente en los últimos años. Originalmente se consideraba como recorridos o visitas por sitios históricos, con lo cual se acercaba más a la antropología, o bien, visitas a museos, asistencia a espectáculos de alto nivel como ópera, ballet y demás. Por lo general, este tipo de turismo constituía un complemento de un turismo que se originaba por otras motivaciones.

**Turismo religioso:** Que son aquellos desplazamientos hacia santuarios localizados en poblados rurales donde se celebran fiestas religiosas. Se manifiesta principalmente por peregrinaciones que hacen los fieles a lugares considerados santos, casi siempre en fechas significativas, o sea la celebración de una aparición o la fiesta de algún santo que por lo general va acompañada de una feria recreacional y comercial, donde se hace un mezcla insólita de lo sagrado con lo profano. Es una mística anexada a la recreación.

**Turismo de salud:** Cuando se realiza en áreas rurales, por lo general en balnearios de aguas termales o curativas.

**Turismo sostenible:** Un turismo sostenible, que satisfaga las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras de hoy día, pero que también proteja y mejore las oportunidades del turismo futuro el turismo sostenible no puede funcionar únicamente a base de imposiciones de la administración pública. Es preciso, además, que el sector turístico privado acepte ese concepto y coopere en su ejecución, así como que las comunidades locales y los turistas mismos presten su colaboración al proceso.

**Sendero:** Camino creado para el paso de personas o animales.

**Zona de amortiguamiento:** Las zonas de amortiguamiento (ZA) son aquellas áreas adyacentes a los límites de las Áreas Naturales Protegidas (ANP) que conforman espacios de transición entre las zonas protegidas y el entorno. Su establecimiento intenta minimizar las repercusiones de las actividades humanas que se realizan en los territorios inmediatos a las ANP.

#### **1.6.4. Marco espacial**

La comunidad Yunguilla esta a 2650 m.s.n.m,<sup>11</sup> en la provincia de Pichincha al noroccidente de Quito en la parroquia de Calacalí. Se encuentra situada en la zona de amortiguamiento<sup>12</sup> de la cuenca alta del río Guayllabamba entre la Reserva de Maquipucuna y de la Reserva Geobotánica Pululahua.

#### **1.7. Aspectos metodológicos**

##### **1.7.1. Tipo de estudio y método**

En la presente investigación se trata de formular una propuesta de Plan del Desarrollo de Turismo Sostenible en la comunidad Yunguilla, a través de un análisis exploratorio basado en la recopilación de información y el trabajo de campo.

Se emplea el Método Inductivo<sup>13</sup> ya que al realizar las encuestas a través de las respuestas a las preguntas cerradas se obtiene la situación de la muestra, la cual se puede extrapolar al universo de la comunidad y realizar un estudio explicativo a base de los resultados y de toda la información recopilada y finalmente formular la propuesta del Plan.

---

<sup>11</sup> **Fuente:** Comunidad Yunguilla

<sup>12</sup> **Fuente:** Se refiere a la zona vecina a una reserva natural o área protegida.

<sup>13</sup> **Fuente:** [www.es.wikipedia.org/wiki/Inductivismo](http://www.es.wikipedia.org/wiki/Inductivismo).

## **1.7.2. Técnicas e instrumentos**

### **1.7.2.1. Encuesta**

El cuestionario de preguntas cerradas fue idéntico para todos, que permitió identificar y cuantificar aspectos importantes de la realidad socioeconómica, ambiental, de la actividad turística de la comunidad, entre otros.

La encuesta se aplicó a los turistas nacionales de acuerdo al tamaño de la muestra que fue de 85 personas.

### **1.7.2.2. Entrevista**

Con el propósito de obtener datos, opiniones, nuevas ideas, entre otros aspectos, de utilidad para la formulación del Plan, se realizó una entrevista, estructurada a través de una guía de preguntas, al Gerente de la Corporación Yunguilla.

### **1.7.2.3. Observación de Campo**

A fin de conocer el desenvolvimiento, las potencialidades y limitantes de la comunidad se realizó una visita de observación, en la cual se tomo fotografías, y se mantuvo conversaciones informales con los representantes de la misma,

### **1.7.2.4 Investigación bibliográfica**

Se realizó análisis de libros y otros estudios relacionados con el tema, así como consultas en internet.

### 1.7.3. Presupuesto estimado a la investigación

El presupuesto estimado de la investigación asciende a \$1075.00 el cual se detalla a continuación en el cuadro N° 1:

**Tabla N° 2:**

Presupuesto estimado a la investigación

<b>CONCEPTO</b>	<b>TOTAL</b>
Copias	20,00
Internet	50,00
Transporte	60,00
Impresiones	80,00
Alimentación	50,00
Empastado de tesis	15,00
Derechos de grado	800,00
<b>Total</b>	<b>1075.00</b>

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

## **CAPÍTULO II**

### **2. DIAGNÓSTICO DE LA COMUNIDAD YUNGUILLA**

#### **2.1. Aspectos generales**

##### **2.1.1. Reseña histórica de la comunidad**

Yunguilla palabra kishwa, que significa valle caliente<sup>14</sup> puesto que esta ubicada en un punto geográfico donde chocan las corrientes frías y calientes de aire.

Yunguilla nace a inicios del siglo pasado, terrenos de una gran hacienda, con partidarios y trabajadores que se dedicaban a la agricultura, con la producción de granos como fréjol, habas, alverjas, maíz, morocho, y algunos tubérculos como papas, zanahoria blanca, ocas, mellocos, camotes y otros fue originalmente una hacienda de huasipungueros.

Desde 1965, con la Reforma Agraria en el Ecuador, logran obtener un espacio de tierra para la agricultura propia y otras actividades, desde ahí Yunguilla tiene una buena unión y organización.

---

<sup>14</sup> **Fuente:** Coordinadora de la comunidad Yunguilla Deisy Collahuazo

En el auge del contrabando de aguardiente ilegal el licor era transportado por los senderos internos, históricamente llamados culuncos<sup>15</sup>, construidos y transitados en época prehispánica por el pueblo de los yumbos, se usaban para transportar el licor, trasladándolo en galones en la espalda o por medio de mulas.

En las últimas décadas ha venido cambiando las actividades económicas a las que se dedicaba la comunidad como el contrabando de licor y la quema de carbón que fue una actividad muy común y perjudicial para nuestro bosque ya que se talaba indiscriminadamente otras perduran como la agricultura y la ganadería.

Inicia sus actividades turísticos con un proyecto de desarrollo integral el tema surge en el año 1998 previo a eso manejaron trabajo participativo y una búsqueda de alternativas y con esa perspectiva nace la organización y busca fortalecer los procesos organizativos.

En el año 2000 se constituye como empresa. La corporación microempresarial de productores y comercializadores y prestadores de servicio.

También se han implementado nuevas actividades alternativas<sup>16</sup> como un proyecto novedoso de conservación y manejo adecuado de recursos naturales logrando conservar, reforestar y valorar nuestro bosque y teniendo mucha conciencia y respeto por el mismo.

---

<sup>15</sup> **Fuente:** Los culuncos eran antiguos caminos andinos de uso, milenario actualmente convertidos en zanjas de varias dimensiones.

<sup>16</sup> **Fuente:** Papel reciclado, procesamiento de lácteos, crianza de animales menores, a nivel de microempresa y, a nivel familiar, producción agrícola para el autoconsumo y elaboración de mermeladas.

## 2.1.2. Ubicación general

### Gráfico N°1:

Ubicación de la Comunidad



**Fuente:** Distrito Metropolitano de Quito

La comunidad de Yunguilla se localiza en el occidente de la Cordillera de los Andes (bosque húmedo montano) en la cuenca alta del Río Guayllabamba está en la mitad de dos reservas: Maquipucuna y la Reserva Geobotánica del Pululahua.

Se asienta en el bosque nublado y se caracteriza por muchas formaciones nubosas y un ecosistema variable.

### 2.1.2.1. Límites naturales

- **Norte:** Reserva de maquipucuna.
- **Sur:** Parroquias de Calacalí y Nono.
- **Este:** Reserva Geobotánica Pululahua.
- **Oeste:** Nanegalito y la Reserva el Pahuma.

### **2.1.3. Población**

Al hacer un análisis del censo 2001 al 2010<sup>17</sup> la población de la parroquia creció anualmente en un 0.64% son hombres el 0.95% son mujeres en un total es de 0.80%.

El presidente de la comunidad de Yunguilla, Víctor Collaguazo<sup>18</sup>, indica que en este lugar habitan 60 familias, cada una con 5 miembros en promedio y un total de 300 habitantes aproximadamente, de acuerdo a los datos obtenidos del último registro realizado en el 2010.

### **2.1.4. Extensión**

Debido a la falta de registros con datos exactos sobre Yunguilla, hemos recopilado información mediante entrevista con la Sra. Deisy Collaguazo Administradora de la Corporación quien indican que la extensión aproximada de la comunidad es de 2600 hectáreas incluyendo el bosque nublado y la finca ecoturística.

### **2.1.5. Clima<sup>19</sup>**

Yunguilla está ubicada a 2650 m.s.n.m por lo que posee un clima templado que registra temperaturas desde 12°C a 24°C. La altura hasta 1400 m.s.n.m con un clima subtropical y temperaturas entre 18° y 19° C.

---

<sup>17</sup> **Fuente:** Censo 2010 Parroquia Calacalí.

<sup>18</sup> **Fuente:** Entrevista con el Sr. Presidente de la Corporación Yunguilla.

<sup>19</sup> **Fuente:** Microclimas del Ecuador. Ximena Aguirre UTE.2006.

### **Imagen N° 1:**

Clima de Yunguilla



**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Corporación Yunguilla

#### **2.1.6. Uso de suelo**

El cambio del uso del suelo desde actividades productivas rurales hacia industrias o urbanizaciones, genera un caos en la ocupación del territorio, sobre lo cual no existen controles efectivos.

La actividad extractiva de áridos y piedra de las canteras cercanas a zonas pobladas genera graves problemas de seguridad, contaminación del aire y daño paisajístico.

El tratamiento municipal de usos del suelo y normativa para edificación corresponde a zonas urbanas, sin considerar las condiciones particulares de la zona de estudio, donde se observa gran superposición de usos como consecuencia de la transición de una ocupación rural a urbana<sup>20</sup>.

---

<sup>20</sup> **Fuente:** Plan de ordenamiento Parroquia Calacalí.

## 2.2. Vías de Acceso

La comunidad de Yunguilla se encuentra localizada en la parte noroccidental del Distrito Metropolitano de Quito en la provincia de Pichincha. Su buena ubicación estratégica permite llegar a los turistas sin ningún problema ya que las vías están en muy buen estado.

A Yunguilla solo se puede llegar por vía terrestre se encuentra a 40 Km. de distancia, a una hora en vehículo privado, dependiendo del tráfico vehicular.

Para llegar a la comunidad de Yunguilla partiendo desde Quito, se debe tomar la autopista Manuel Córdova Galarza; dicha autopista tiene un nivel de congestión normal y en temporadas de vacaciones que son en los meses de julio, agosto y septiembre, es alto. También es muy importante resaltar que la autopista está en buenas condiciones y tiene señalización; se podrá observar una serie de atractivos como son el monumento a la Mitad del Mundo, el museo Intiñan, entre otros.

### **Imagen N° 2:**

Vía Calacalí



**Elaborado por:** Herrera Ivonne  
**Fuente:** Corporación Yunguilla

Luego se debe continuar por la vía Calacalí-La Independencia, que es una vía de 1er orden, y después de 500 m de recorrido, se encuentra un desvío en el cual hay un letrero que dice Yunguilla.

**Imagen N° 3:**

Peaje - Calacalí



**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Corporación Yunguilla

El desvío es un camino de tierra y angosto pero que está en buen estado, a lo largo de este recorrido, que es de 5 Km durante aproximadamente 15 minutos.

**Imagen N° 4:**

Camino a la Comunidad Yunguilla.



**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Corporación Yunguilla

**2.3. Descripción de la fauna**

Comprende las especies características del bosque nublado subtropical como:

La accidentada orografía y muchos factores climáticos que de ella dependen, la temperatura, la humedad, la precipitación generan una gran cantidad de microclimas en los cuales, se ha desarrollado una gran biodiversidad. Que nace de este hermoso atractivo<sup>21</sup>.

**Tabla N° 3:**

Clasificación de especies de fauna mamíferos.<sup>22</sup>

Nombre Común	Nombre Científico	Descripción	Especie
Rata de Campo	Rattus nitidus	Es una especie carnívora, que consume cuanto encuentre a su paso, aunque en el campo consume frutos y granos.	
Raposa	Caluromys lanatus	Es una especie carnívora y que consume desechos.	
Ardilla	Sciurus vulgaris	Es un mamífero roedor Mide entre 35 y 45 cm de longitud, de las que casi la mitad pertenecen a la cola. En las extremidades delanteras, el pulgar es reducido. están en peligro de extinción	
Erizo	Erinaceus europaeus	Conocidos vulgarmente como erizos, son una subfamilia de pequeños mamíferos cubiertos de púas, están en peligro de extinción	

<sup>21</sup>Fuente: [www.edufuturo.com/educacion.php?c=1382](http://www.edufuturo.com/educacion.php?c=1382).

<sup>22</sup> Fuente: Guía de la comunidad Yunguilla.

Oso de anteojos	Tremarctos ornatos	El oso de anteojos, también conocido como oso frontino, oso andino, oso sudamericano, es una especie de mamífero carnívoro, están en peligro de extinción	
Murciélago	Pipistrellus pipistrellus	Son un orden de mamíferos placentarios cuyas extremidades superiores se desarrollaron como alas.	
Lobo	Canis dirus	Es una especie de mamífero placentario del orden de los carnívoros.	

**Fuente:** Herrera Ivonne

### 2.3.1. Descripción de la Aves

Por la gran variedad de aves que existen en la zona de Yunguilla, se realizan tours de observación de aves, las que mencionaremos a continuación

**Tabla N° 4:**

Clasificación general de especies de fauna Aves

Nombre Común	Nombre Científico	Descripción	Aves
Gavillan	Accipiter nisus	Viven sobre todo en bosques y también en granjas de campo.	
Vencejo	Apus apus	Tienen un pico corto, una boca amplia que les permite capturar insectos en el aire, están en peligro de extinción	

Pava de monte	Penelope purpurascens	Pasa la mayor parte del tiempo en los árboles,	
Gallinazo	Sarcoramphus papa	Se alimenta de carroña, basuras, frutas, y otras comidas	
Torcaza	Columba palumbus	Son aves gregarias que viajan en parejas o en pequeños grupos, visitando áreas cultivadas con granos como el maíz.	
Tortola	Streptopelia turtur	Son algo más pequeñas que las palomas, se alimentan básicamente de semillas de cereal.	
Pajaro azul	Sialia currucoides	Aves que se alimentan de frutas y semillas, están en peligro de extinción	

**Fuente:** Herrera Ivonne

#### 2.4. Descripción de flora

Comprende las especies características del bosque nublado subtropical como podemos mencionar lo siguiente:

**Tabla N° 5:**

Clasificación general de flora.

Nombre Común	Nombre Científico	Descripción	Flora
Chigualcán	Carica pentagona	Con este producto se elabora la mermelada Sus frutos (chamburo) son comestibles, están en peligro de extinción.	
Bromelia	<i>Bromelia balansae</i>	Es una planta ornamental, de zonas no tropicales. Sus flores son de color púrpura con pétalos en forma de pestaña. El fruto es una baya.	
Musgo	Musgos	Son por lo general, pequeños, se elevan unos cuantos centímetros sobre el terreno o son rastreros.	
Orquídeas	Orchidaceae	Existen 200 especies identificadas en la zona Las orquídeas se diferencian de otras especies por sus flores ya que son de forma y coloración muy raras.	
Epifitas	Orchidaceae	Plantas que crecen sobre árboles, usándolo solamente como soporte.	
Cedro	Cedrela adórate	Está en peligro de extinción, pues su madera es de muy buena calidad. Es originario de Asia; su madera es de color rojizo, fragante y duradera, se usa en carpintería y ebanistería	
Motilón	Hyeoronima asperiflora	Árbol frutal para alimentación de aves y producción de madera, están en peligro de extinción	

Matico	Piper Aduncum	Planta nacional, de grandes virtudes medicinales, sirve como desinfectante de heridas.	
--------	------------------	--	---

**Fuente:** Herrera Ivonne

## 2.5 Servicios básicos

Los servicios básicos con los que cuenta la comunidad de Yunguilla actualmente son:

### 2.5.1 Agua

La comunidad no cuenta con agua potable, solamente con agua entubada desde las 6:00 A.m. hasta las 9:00 de la mañana. El agua no tiene un proceso de limpieza, por eso los pobladores de la comunidad recolectan el agua en tanques y luego la hacen hervir para poder consumirla.

### 2.5.2 Luz eléctrica

La comunidad de Yunguilla cuenta con el servicio de luz eléctrica y alumbrado público las 24 horas, en todas las casas y también en las fincas comunitarias.

### 2.5.3 Telefónica

No hay servicio de telefonía fija, solo la compañía CLARO proporciona este servicio, la mayoría de los habitantes tienen celular de esta empresa que les sirve para comunicarse dentro y fuera del lugar. No hay una caseta o cabinas telefónicas en la comunidad.

#### **2.5.4 Alcantarillado**

La comunidad no cuenta con servicio de alcantarillado, las casas tienen pozos sépticos.

#### **2.5.5 Tratamiento de desechos**

La comunidad clasifica los desechos orgánicos e inorgánicos. Los desechos orgánicos son utilizados para el proceso de lombricultura que se realiza en la finca comunitaria, en cambio algunos de los desechos inorgánicos son procesados, específicamente el papel es reciclado con el que elaboran diferentes productos que son comercializados en la tienda de artesanías.

#### **2.5.6 Vivienda**

Alojarse en casa de las familias de la comunidad, las mismas que han realizado mejoras a sus viviendas para recibir a los turistas y compartir su cultura y sus costumbres.

#### **Imagen N° 5:**

Vivienda.



**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Corporación Yunguilla

### **2.5.7 Seguridad**

En Yunguilla en lo que se refiere a seguridad, no hay servicio policial, ni tampoco policía comunitaria por esta razón la comunidad se ha organizado para contratar un guardia que permanece las 24 horas del día en una caseta ubicada a la entrada de la comunidad, con el objeto de controlar la entrada y salida de personas y vehículos, cada visitante debe informar y explicar el motivo de su visita.

Este método ha logrado reducir en su totalidad el nivel de delincuencia que antes lamentablemente los pobladores padecían y que esto se reflejaba en los saqueos de casas y robos de ganado.

### **2.5.8 Salud y educación**

La comunidad no cuenta todavía con un centro de salud ni tampoco hay un medico rural que pueda atender a los pobladores. En Yunguilla se construyó un subcentro de salud hace 7 años pero no funcionó por falta de personal especializado que se encargará de la atención de los pacientes.

Actualmente esta construcción es usada por lo jóvenes de Yunguilla donde reciben clases de inglés.

En caso de emergencia, el centro médico mas cercano al que pueden acceder; está ubicado en la parroquia de Calacalí, el mismo que cuenta con equipamiento básico suficiente para atender casos de emergencia que no ameriten una hospitalización o intervenciones mayores urgentes e inmediatas.

La comunidad no cuenta todavía con un centro educativo para que puedan ir a estudiar los niños.

## 2.6. Aspectos económicos

La Corporación Microempresarial Yunguilla, legalmente constituida es la que regula, promueve y coordina las acciones relacionadas con las actividades productivas de Yunguilla, la cual de conformidad a sus estatutos constitutivos tiene en otros objetivos los siguientes:

Se investigo cuanto es el ingreso mensual por familia actualmente son socios un 80% en La Corporación Microempresarial Yunguilla, mientras que un 20% tienen su negocio independiente. Actualmente son 20 familias que tienen un mensual de \$400.00. Mientras que las otras familias tienen un salario mínimo unificado \$318.00

### 2.6.1. Actividades productivas.

Bajo la gestión de la Corporación Microempresarial Yunguilla que tiene como principales objetivos:

Promover actividades productivas orientadas a la generación de ingresos para todos los socios; y, Promocionar los productos y servicios provenientes de las actividades de desarrollo de la Corporación, se encuentran las siguientes actividades productivas:

**Tabla 6:**

Actividades Productivas de Yunguilla

<b>Actividades Productivas</b>	<b>% Personal</b>	<b>Días de trabajo</b>	<b>Horas de trabajo</b>
Fábrica de Quesos	2	Lunes, Miércoles, Viernes, Sábado	8 horas diarias
Fábrica de Mermeladas	5	Lunes a Viernes	8 horas diarias
Fábrica de Artesanías	5	Lunes a Viernes	8 horas diarias

Finca Comunitaria Tahuallullo	10	Lunes a Domingo	8 horas diarias
Vivero Orquídeas	1	Lunes a Viernes	8 horas diarias
Casa Comunitario	3	Dependiendo el evento a realizar	Tiempo de evento
Tienda Comunitaria	2	Lunes a Domingo	8 horas diarias

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Corporación Yunguilla

### 2.6.1.1. Fábrica de quesos

Creada en el año 2003 con el apoyo de una agencia de viajes alemana llamada Studiosus Alemania y con el aporte de los habitantes de la comunidad permitiendo la venta en la tienda comunitaria y los alrededores de Yunguilla como es nanegalito entre otros.

**Imagen N° 6:**

Fábrica de Lácteos.



**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Corporación Yunguilla

### 2.6.1.2. Fábrica de mermeladas

Este proyecto lo inició un grupo de mujeres de la comunidad, con el fin de implementar una actividad productiva que genere fuentes de trabajo.

Hace unos cuatro años, por decisión propia se unieron a la Corporación Microempresarial Yunguilla formando un solo grupo, con el propósito de trabajar por un mismo fin.

Aportando para la venta en la tienda comunitaria que posee Yunguilla y sus alrededores para dar a conocer el producto.

#### **Imagen N° 7:**

Fábrica de mermeladas.



**Elaborado por:** Herrera Ivonne

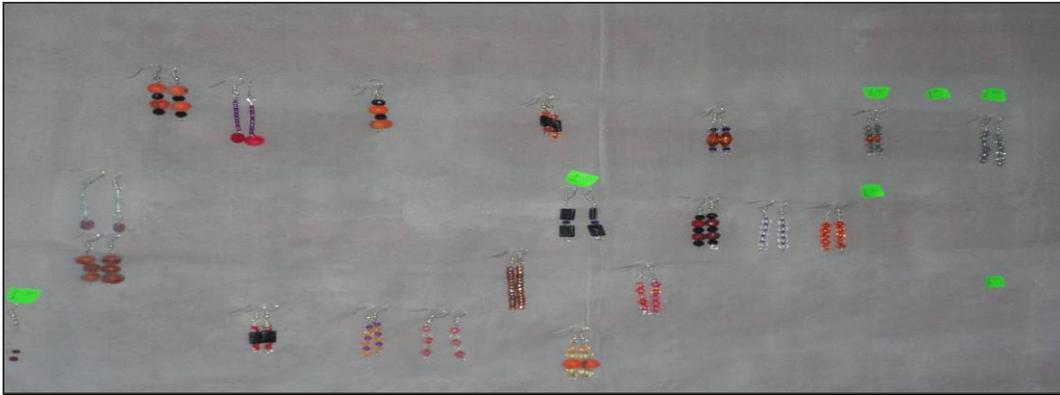
**Fuente:** Corporación Yunguilla

### 2.6.1.3. Fábrica de artesanías

Actividad que fue implementada por el grupo de mujeres Mamapallo. Actualmente los niños de la comunidad venden a los turistas Nacionales e Internacionales.

#### **Imagen N° 8:**

Artesanías de aretes.



**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Corporación Yunguilla

### 2.6.1.4. Finca Comunitaria Tahuallullo

Aquí se han desarrollado las diferentes actividades creadas por los socios Sin embargo, cada actividad tiene un coordinador encargado de dirigir los micros proyectos.

El nombre de Tahuallullo proviene de una palabra quechua que significa Tahua (árbol de tahua) y llullo (tierna) es decir palma tierna.

La finca comunitaria es uno de los bienes que pertenece a todos los socios de la comunidad de Yunguilla y fue adquirida hace algunos años atrás, en 130.00 millones

de sures mediante un aporte de 30 millones de sures por parte de la propia comunidad, la participación del Proyecto de Pequeñas Donaciones P.P.D y una donación adicional de Rain Forest, ONG Inglesa dedicada a la conservación de la naturaleza.

**Imagen N° 9:**

Finca Tahuallullo, guías nativos y la coordinadora



**Elaborado por:** Herrera Ivonne  
**Fuente:** Corporación Yunguilla

**2.6.1.5. Vivero de Orquídeas**

En la finca, se encuentra un vivero que fue implementado el año pasado y gracias a un proyecto financiado por la Corporación Microempresarial con la finalidad de recolectar especies de orquídeas, que se encuentran en el bosque nublado de Yunguilla, para que en el futuro sean reproducidas y comercializadas.

### **2.6.1.6. Casa Comunal**

Es una construcción con paredes de bloque, aquí tienen lugar las asambleas de la directiva de la comunidad. También es utilizada para todo tipo de eventos.

En fechas como Semana Santa y Finados la costumbre de los socios es preparar la fanesca y colada morada respectivamente y ofrecer a toda la gente a nombre de la corporación.

#### **Imagen N° 10:**

Casa Comunal.



**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Corporación Yunguilla

### **2.6.1.7. Tienda Comunitaria**

Es un proyecto de gran importancia ya que demuestra que el trabajo en equipo es indispensable para el desarrollo de una comunidad.

Fue el grupo de mujeres quienes compraron un pedazo de terreno para en el futuro construir la tienda comunal.

Al momento que se unió el grupo de mujeres con los socios de la Corporación Microempresarial Yunguilla; el pedazo de terreno perteneció a todos los socios y luego, con un mínimo aporte de los 54 integrantes, la misma que en la actualidad está equipada con productos de primera necesidad y los productos realizados por las microempresas.

Además, con las ganancias obtenidas en la tienda en navidad toda la gente de Yunguilla recibe canastas navideñas y los ingresos restantes son para el mantenimiento de la tienda comunal y para el salario de una persona encargada de atender la tienda todos los días.

**Imagen N° 11:**

Tienda Comunitaria.



**Elaborado por:** Herrera Ivonne  
**Fuente:** Corporación Yunguilla

## **2.7 Situación actual de la comunidad Yunguilla**

La actividad turística ha tenido un acelerado crecimiento a partir del año 2008, las características ecológicas del territorio indirectamente han logrado un gran desarrollo de la misma, constituyéndose el turismo uno de los ejes dinamizadores de la economía local, por lo que por medio del Plan de Turismo Sostenible se afirma que la comunidad Yunguilla es: “lugar privilegiado y cuyas ventajas comparativas conducen al ecoturismo como una actividad económica viable.”

La comunidad de Yunguilla se encuentra ubicada a una hora de la ciudad de Quito, su población es de 300 habitantes, durante 14 años la comunidad ha venido trabajando en turismo comunitario desarrollando diversas actividades e implementando proyectos innovadores.

Varias familias de la comunidad trabajan en agricultura y ganadería, sus productos los comercializan en mercados cercanos como: Calacalí y la Mitad del Mundo. En cuanto a servicios básicos la comunidad posee agua entubada y luz eléctrica, La comunidad de Yunguilla conserva gran cantidad de bosque nublado, donde se puede apreciar una riqueza en flora y fauna que ayuda al crecimiento de la actividad turística, además de las actividades que se pueden realizar como: caminatas, observación de aves, recorridos a los senderos, visita a microproyectos Fabrica de quesos, mermeladas, artesanías, y la convivencia con familias de la comunidad, etc.

Los atractivos turísticos que tiene Yunguilla se mencionan en el Capítulo III. Análisis oferta-demanda. En el que se presenta la oferta turística que tiene Yunguilla.

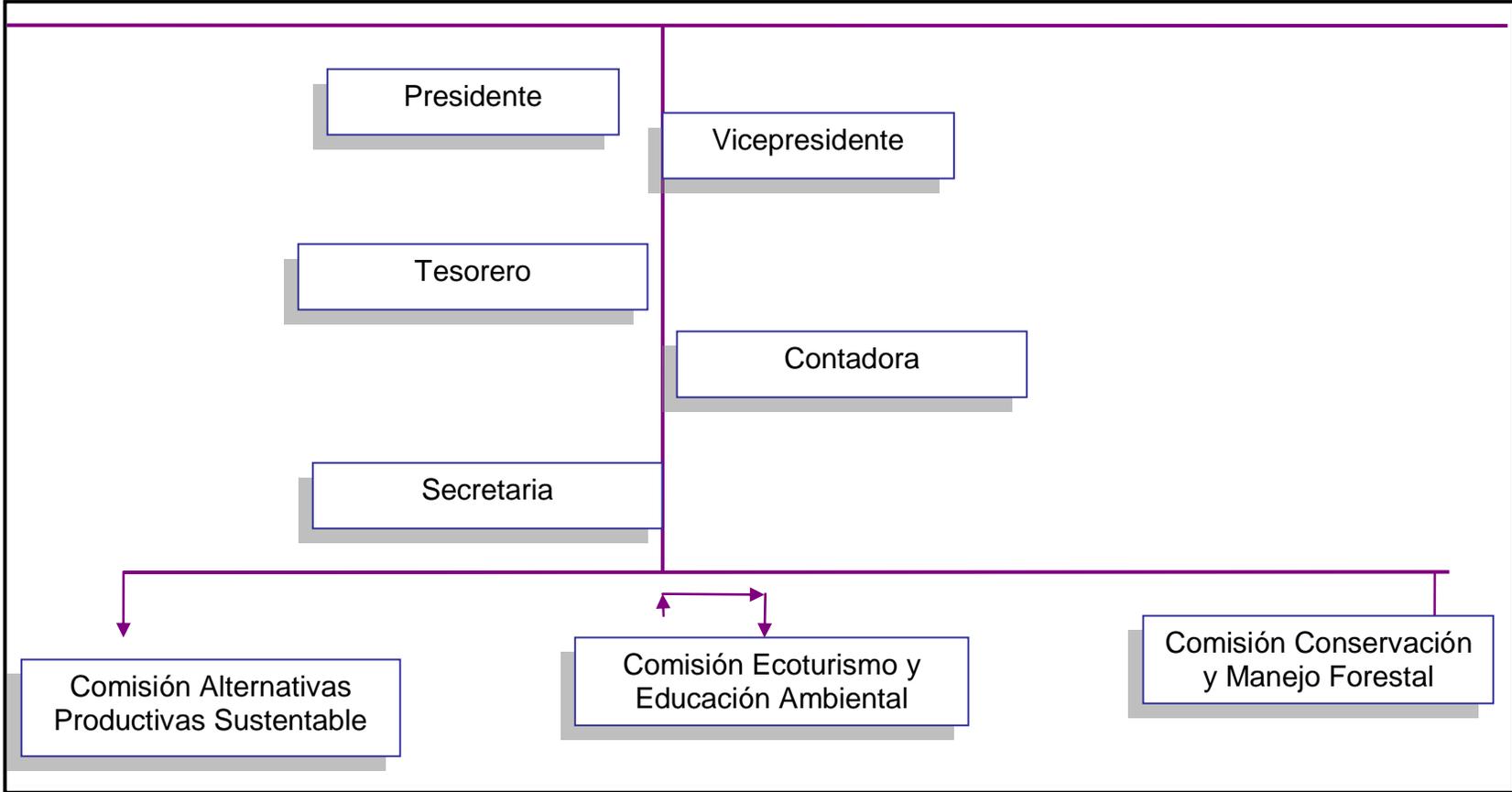
## **2.8 Estructura Organizacional**

Así, para cada actividad se nombro un coordinador responsable de sacar adelante la actividad, con el trabajo conjunto de la directiva de la de la Corporación y fortaleciendo el liderazgo como un aspecto muy importante de la organización comunitaria.

|

**Organigrama Estructural de la Corporación  
Microempresarial Yunguilla**

**Asamblea General**



**Gráfico N°2:** Organigrama de la Corporación **Fuente:** Gerencia General de la Corporación.

## **CAPÍTULO III**

### **3. ANÁLISIS OFERTA-DEMANDA**

#### **3.1. Análisis de la oferta**

##### **3.1.1. Fiestas y Atractivos Turísticos Naturales y Culturales**

El cantón de Quito esta constituido por parroquias urbanas y rurales, las parroquias noroccidentales con su clima húmedo lluvioso y a la vez caliente produce una gran variedad de fauna y flora.

Yunguilla forma un paraíso natural del cual disfruta de bosques, cascadas, culturas, artesanías y fiestas con el compromiso de cuidarlas y protegerlas para las generaciones futuras, constituye uno de los ejes principales ya que por su diversidad natural y la riqueza cultural, donde las raíces del mundo indígena hallan su mayor expresión en las fiestas religiosas y en actividades comunitarias como la minga, forma de trabajo solidario, tanto para labores agrícolas cuanto para la realización de obras de beneficio común.

El trabajo gratuito de los vecinos se anima con comidas y bebidas, en un ritual que nace del compromiso de retribución.

Las fiestas en honor a la fundación de las parroquias, se celebran con bailes, romerías, eventos sociales, ferias y toros de pueblo; manifestaciones culturales que sobresalen en las fiestas de Semana Santa, Corpus Christi, San Pedro y las festividades de Navidad y Reyes, con el tradicional Pase del Niño.

### **3.1.2. Yunguilla**

Yunguilla tiene una extensión de 2600 has. Se ubica en la zona que corresponde a la Ecorregión Chocó-Andina, una de las de mayor endemismo, diversidad biológica y alta prioridad de conservación en el mundo. Su diversidad de flora y fauna, el vínculo directo de la gente con el ambiente, y las amenazas sobre los recursos hicieron que la comunidad inicia en 1995, con apoyo de la Fundación Maquipucuna,

Además cuenta con un programa de voluntarios, quienes son clave en su educación ambiental, inglés, y sus actividades en general. En la comunidad habitan 60 familias con un promedio de 5 miembros por familia.

En los últimos años la migración ha disminuido considerablemente. Actualmente la comunidad ofrece oportunidades para absorber mano de obra local como el ecoturismo, la producción de mermeladas y papel reciclaje.

**Tabla N° 7:**

Inventario de Atractivos Naturales y Culturales de Yunguilla.

<b>FIESTAS Y ATRACTIVOS NATURALES, CULTURALES DE LA COMUNIDAD YUNGUILLA</b>	
	<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>
1	Poblado de Yunguilla
2	Río Umacha
3	Cascada de Santa Rosa
4	Aguas Termales el Cachaco
5	Montaña Mamapallo
6	Mirador el Chocal
7	Senderos de los Coloncos
8	Arroz de Cebada
9	Tortillas de Anchapacos
10	Morocho de Leche
11	Ponche de habas con huevo

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Comunidad Yunguilla.

**Tabal N° 8:**

Inventario de Actividades productivas.

<b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN YUNGUILLA</b>	
	<b>ATRACTIVO PRODUCTIVO</b>
1	Fábrica de Quesos
2	Fábrica de Mermeladas
3	Fábrica de Artesanías
4	Finca Comunitaria Tahuallullo
5	Vivero Orquídeas
6	Casa Comunitario
7	Tienda Comunitaria

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Comunidad Yunguilla.

### 3.1.3. Planta turística

Se realizó un análisis de los servicios que la comunidad oferta. Los servicios en mención son: alojamiento y alimentación.

#### 3.1.3.1. Alojamiento.

**Tabla N° 9:**

Alojamiento

<b>Tipo de Alojamiento</b>	<b>Capacidad</b>
Casa Tahuallullo	8 pasajeros diarios
Área de Camping	12 pasajeros diarios
Alojamiento en las casas de las familias en la comunidad.	25 pasajeros diarios
<b>Total</b>	<b>45 pasajeros diarios</b>

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Comunidad Yunguilla

El alojamiento que se presta en la comunidad es precisamente en los hogares de los habitantes; las habitaciones se han adecuado y cuentan con baño privado, agua caliente, duchas en el interior de las casas para que los turistas se sientan parte de la familia y de la comunidad. Los turistas tienen la opción de alojarse en la finca comunitaria donde solo se ofrece el servicio de alojamiento.

Esta casa cuenta con dos baños compartidos, duchas con agua caliente y tres habitaciones compartidas con capacidad para ocho personas.

Alojamiento en familias, el proyecto incluye actualmente 10 casas de familia que ofrecen alojamiento comunitario (familiar). La capacidad instalada para el alojamiento es de 25 personas distribuidas en las casas comunitarias.

Las 10 casas comunitarias cuentan con baño exterior, ducha compartida con la familia, camas equipadas con sábanas, cobijas y almohadas; algunas habitaciones cuentan también con televisión y equipo de sonido. Algunas familias disponen de refrigerador, cocina con horno microondas y computadores.

El costo por persona incluye alojamiento, las tres comidas diarias visitar las microempresas aproximadamente tiene un costo de \$30.00

### **3.1.3.2. Alimentos y Bebidas**

Existe un restaurante en la casa de Tahuallullo que tiene una capacidad para 40 comensales. Es necesario reservar con anticipación para asegurar los espacios y destinar el personal para el servicio.

Los platos tienen un sabor diferente pues se preparan con hortalizas orgánicas. Los jugos se hacen con frutas de la zona para aprovechar los recursos disponibles.

Existen restaurantes cercanos a Yunguilla que se puede disfrutar de su gastronomía.

**Tabla N° 10:**

Planta Turística Alimentos y Bebidas

<i>PLANTA TURÍSTICA</i>		
<b>Nombre o Razón social</b>	<b>Propietario</b>	<b>Comensales</b>
Mesón de la chola cuencana	Esteban Vásquez	30 personas
Koko Riko Pomasqui	Johanna Ulloa	20 personas
Koko Rico	Sonia Pacheco	15 personas
Su Wanling	Buena Swanling	40 personas
Empanadas de Dewey	Carlos Barba	15 personas
Leñador el (Pomasqui)	Cristian Calvache	30 personas
Picantería del rocío	Edgar Valverde	25 personas
El costeñito	María Valdez	25 personas
El encocado	Piedad Cisneros	86 personas
Empanadas chilenas	Sofía Franco	15 personas
Pueblita	Sandra Puebla	40 personas
Casitagua	Iván Guevara	28 personas
Helados de paila de Pomasqui	José Eduardo Cabezas	20 personas

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Ministerio de Turismo Catastro Parroquia Calacalí.

## 3.2. Análisis de la demanda

### 3.2.1. Segmentación al mercado

El mercado que llega a la comunidad está constituido por dos segmentos: nacional e internacional, siendo hombres o mujeres de toda edad, los cuales viajan por aventura, estudio e investigación: solos o en grupos ya sea de: familiares, amigos o grupos organizados, interesados en conocer los atractivos naturales y culturales del territorio y que pernoctan por lo menos una noche en la comunidad.

### 3.2.2. Universo de Estudio

El universo de estudio de la demanda constituyen el total de los turistas nacionales y extranjeros que llegaron al Cantón Quito<sup>23</sup>. De acuerdo a las estadísticas del año 2010 en relación a la afluencia turística a la ciudad. En el año 2011 entraron 1.027 ecuatorianos, lo cual representa un incremento de 15.01% (134.135) al año 2010 salieron 1.086.116 extranjeros lo cual representa un incremento de 8.03% (80.694) en relación al año 2010.

### 3.2.3. Muestra

Para la determinación de la muestra se utilizó la fórmula de Canavos (1998), que se detalla a continuación:

$$n \equiv \frac{N.p.q}{(N-1)\left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p.q)}$$

**Fórmula N° 1:** Fórmula de Canavos (1998).

<sup>23</sup> Fuente: Datos estadísticos. 2010 Censo Parroquia Calacalí.

**Los datos que se emplearon en la aplicación de la fórmula son:**

<b>N</b> = Universo de estudio	<b>300</b>
<b>(P.Q)</b> = Probabilidad de ocurrencia	<b>(0.50 * 0.50)</b>
<b>z</b> = Constante de posibilidad de error	<b>1.75</b>
<b>e</b> = Margen de error	<b>0.08</b>

$$n \equiv \frac{N \cdot p \cdot q}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + (p \cdot q)}$$

$$n \equiv \frac{300 * 0.50 * 0.50}{(300 - 1) \left(\frac{0.08}{1.75}\right)^2 + (0.50 * 0.50)}$$

$$n \equiv \frac{75}{(299)(0.0021) + (0.25)}$$

$$n \equiv \frac{75}{0.88}$$

$$n \equiv 85$$

El tamaño de la muestra es 85, por tanto se aplicaron 85 encuestas.

### **3.2.4. Instrumento**

El instrumento de investigación fue la encuesta a los actores de Yunguilla y turistas se puede observar el formato adjuntado en el Anexo N° 4 (Instrumento encuesta aplicado a turistas nacionales)

### 3.3. Análisis de los resultados de las Encuestas realizadas a los turistas que visitan la comunidad.

A continuación se presenta el análisis de los resultados de la encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad Yunguilla, según la respuesta a cada una de las preguntas formuladas:

**Pregunta 1.-**Conoce La Comunidad Yunguilla?

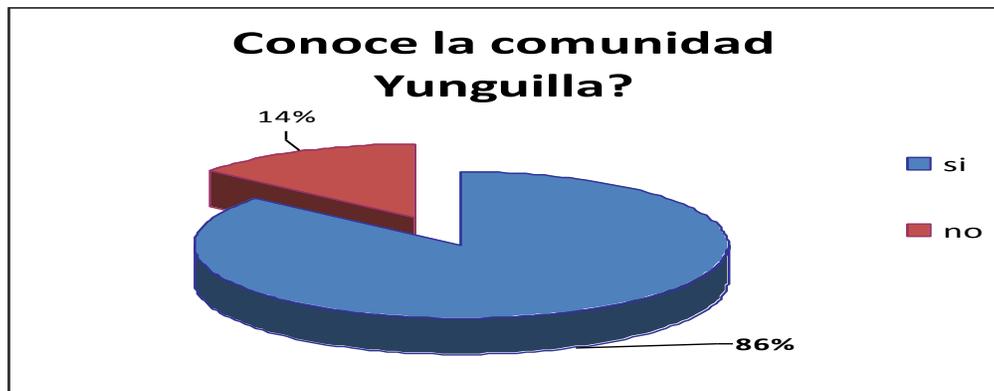
**Tabla N° 11:**

Conocimiento de Yunguilla por los turistas.

PRENGUNTA 1	Si	No
<i>Conoce la comunidad Yunguilla?</i>	79	6

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N° 3:** Conocimiento de Yunguilla por los turistas.

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas conocen la comunidad en un 86%, mientras los demás turistas no conocen en un 14%

**Pregunta 2.-** Cuántas veces ha visitado la comunidad Yunguilla?

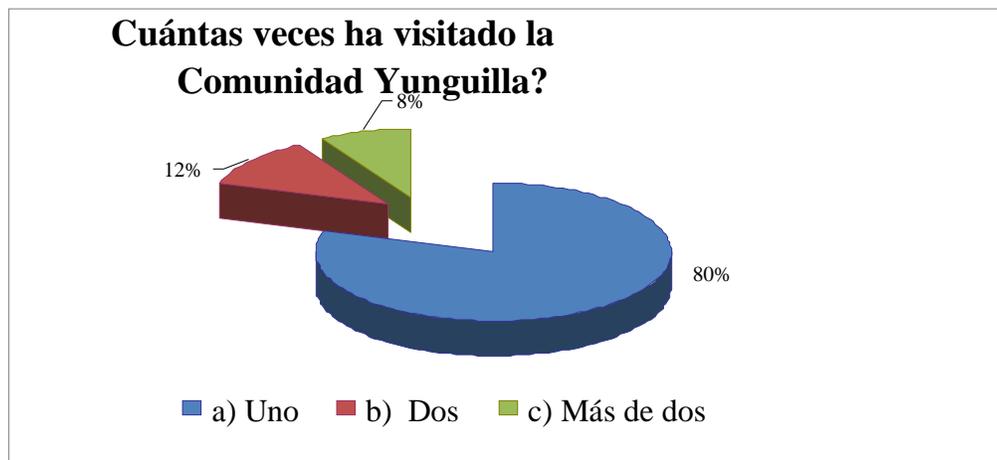
**Tabla N° 12:**

Cuántos días visitan la comunidad.

<b>PREGUNTA 2</b>	<b>a) Uno</b>	<b>b) Dos</b>	<b>c) Mas de Dos</b>
<i>Cuántas veces ha visitado la comunidad Yunguilla?</i>	68	10	7

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N°4:** Los turistas visitan la comunidad.

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas han visitado la comunidad una vez 80%, mientras que dos veces en un 12%, y los que se han quedado más de tiempo es 8%

**Pregunta 3.-** Por qué medio se enteró la existencia de la comunidad Yunguilla?

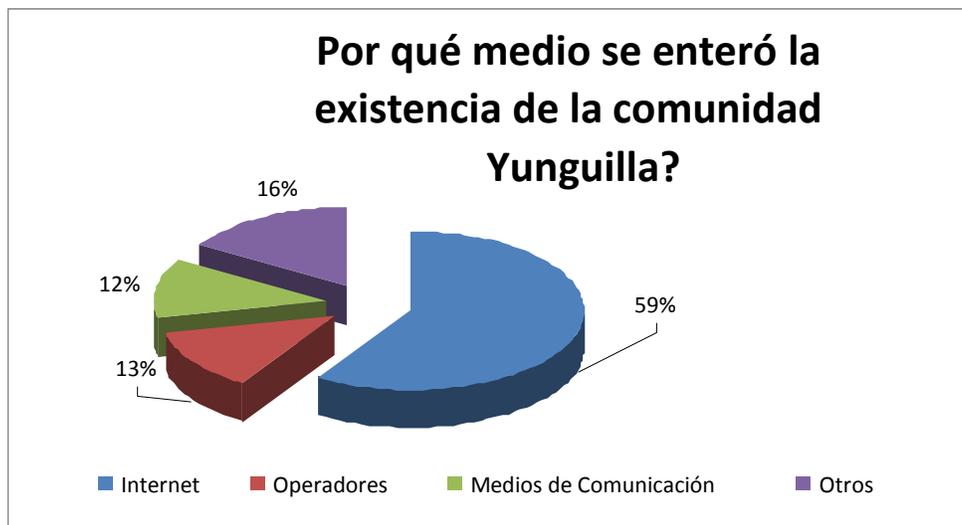
**Tabla N° 13:**

Conocimiento de la existencia de Yunguilla.

<b>Pregunta 3</b>	<b>Internet</b>	<b>Operadores</b>	<b>Medios de Comunicación</b>	<b>Otros</b>
<i>Por qué medio se enteró la existencia de la comunidad Yunguilla?</i>	50	11	10	14

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N° 5:** Conocimiento la existencia de Yunguilla.

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas nacionales se enteran la existencia de la comunidad por medio del Internet, en un 59% mediante agencias de viajes, en un 13% y por medios de comunicación en un 12% mientras otras modalidades el 16% .

**Pregunta 4.-** Qué le pareció el aseo de la comunidad Yunguilla?

**Tabla N° 14:**

Aseo en Yunguilla.

<b>Pregunta 4</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Malo</b>
<i>Qué le pareció el aseo de la comunidad Yunguilla?</i>	80	5	0

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuestado al turista.



**Gráfico N° 6:** Aseo en Yunguilla

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas nacionales están satisfechos con el aseo en un 94% muy bueno y en un 6% bueno.

**Pregunta 5.-** Que atractivo o actividad de Yunguilla le impresiono?

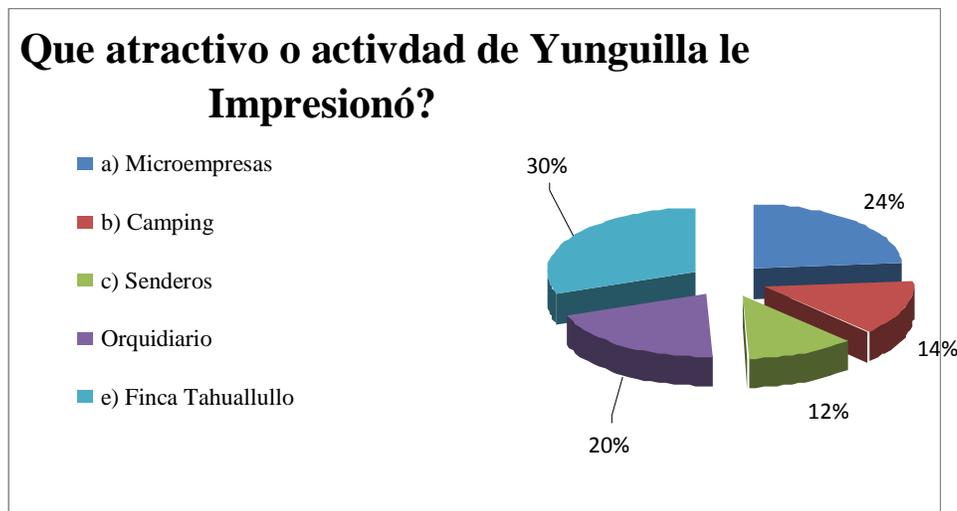
**Tabla N° 15:**

Impresión de Yunguilla.

<b>PREGUNTA 5</b>	<b>a) Microempresas</b>	<b>b) Camping</b>	<b>c) Senderos</b>	<b>d) Orquidiario</b>	<b>e) Finca Tahuallullo</b>
<i>Qué atractivo de Yunguilla le impresiono</i>	20	12	10	17	26

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N° 7:** Impresión de los atractivos

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas se encuentran satisfechos con el atractivo de la finca Tahuallullo, en un 30% con el orquidiario que posee la comunidad, en un 20% con los senderos y en un 12% con el área del camping en un 14% y las microempresas, en un 24%.

**Pregunta 6.-** De la siguientes actividades cuál realizó usted?

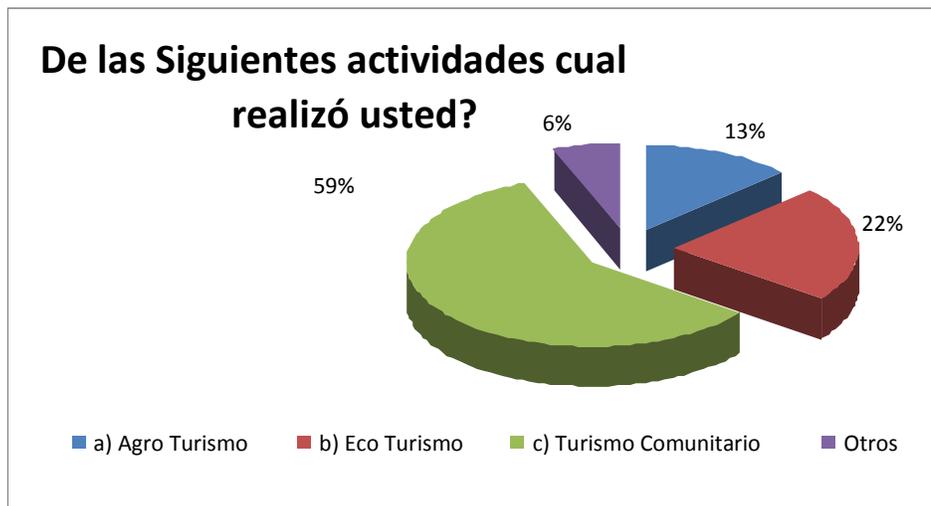
**Tabla N° 16:**

Actividad realizada por el turista.

<b>PREGUNTA 6</b>	<b>a) Agro Turismo</b>	<b>b) Eco Turismo</b>	<b>c) Turismo Comunitario</b>	<b>Otros</b>
<i>De las Sigüientes actividades cuál realizó usted?</i>	11	19	50	5

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N° 8:** Qué actividad realizaron los turistas?

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas nacionales realizaron las siguientes actividades en la comunidad, con el turismo comunitario, en un 59% con el Ecoturismo, en un 22% y Agro Turismo en un 13% y realizar otra actividad, en un 6%

**Pregunta 7.-** Los accesos y señalización para llegar a los atractivos son adecuados?

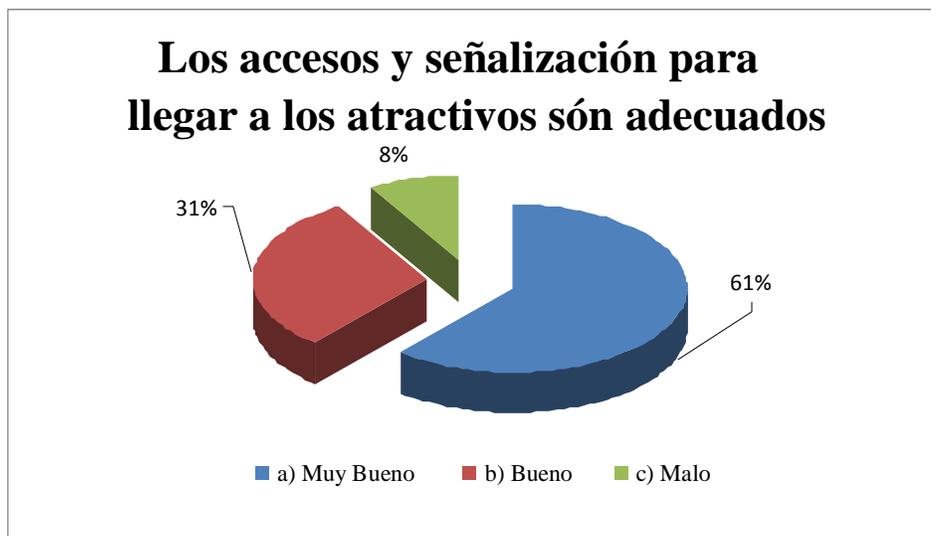
**Tabla N° 17:**

Señalización.

<b>PREGUNTA 7</b>	<b>a) Muy Bueno</b>	<b>b) Bueno</b>	<b>c) Malo</b>
<i>Los accesos y señalización para llegar a los atractivos son adecuados?</i>	52	26	7

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N° 9:** Señalización adecuada.

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas nacionales se encuentran satisfechos con los accesos y señalización de los atractivos, en un 61% muy bueno, en un 31% bueno y con un malo de 8%.

**Pregunta 8.-** Usted cree que la infraestructura hotelera es?

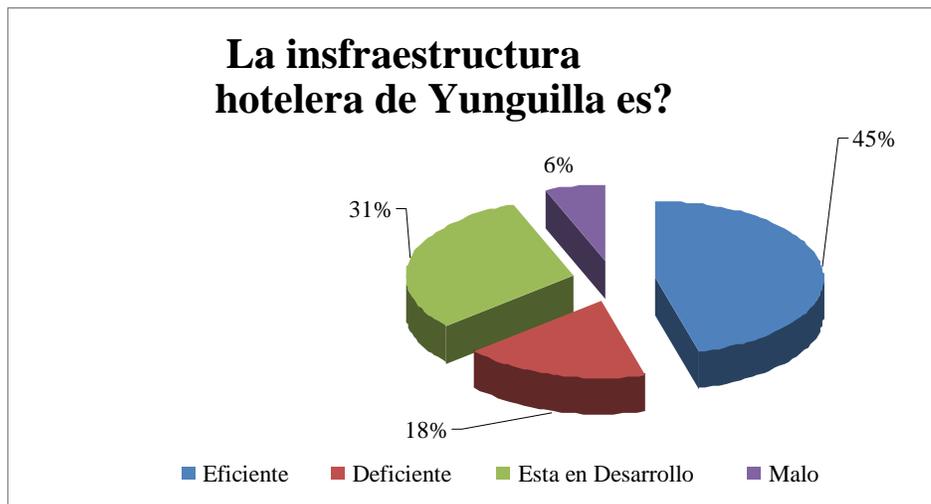
**Tabla N° 18:**

Infraestructura.

<b>PREGUNTA 8</b>	<b>Eficiente</b>	<b>Deficiente</b>	<b>Esta en Desarrollo</b>	<b>Malo</b>
<i>La infraestructura hotelera de Yunguilla es?</i>	39	15	26	5

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N° 10:** Infraestructura en la comunidad

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los Turistas indicaron que la infraestructura de la comunidad Yunguilla en un 45% es eficiente, en un 31% esta en desarrollo y en un 18% es deficiente y en un 6% malo.

**Pregunta 9.-** Considera que los senderos son adecuados para los turistas?

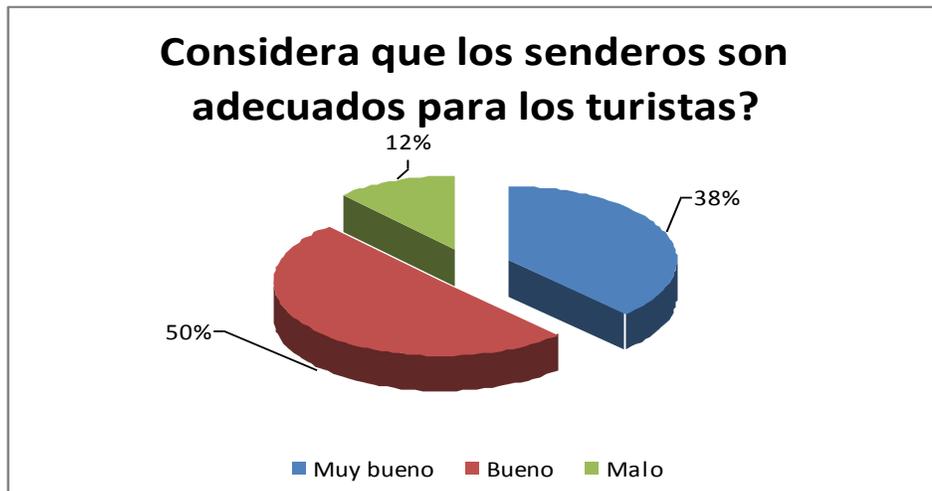
**Tabla N° 19:**

Sendero de Yunguilla.

<b>PREGUNTA 9</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Malo</b>
<i>Considera que los senderos son adecuados para los turistas?</i>	32	43	10

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N° 11:** Senderos de Yunguilla

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los Turistas comentan que los senderos están en buenas condiciones en un 50% bueno en un 36% muy bueno y malo en un 12%.

**Pregunta 10.-** Recomendaría visitar la comunidad Yunguilla?

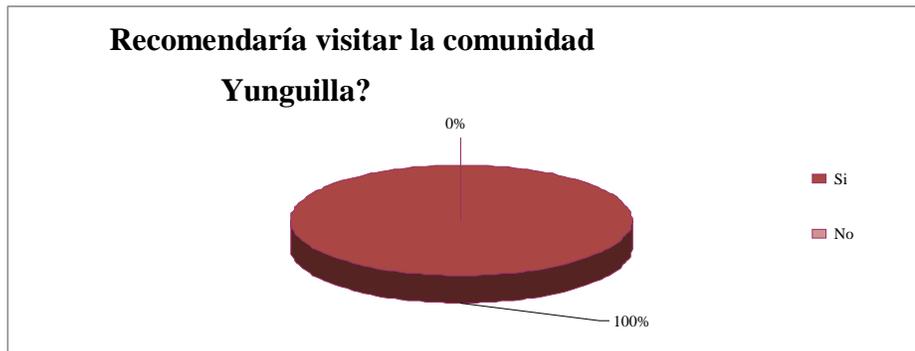
**Tabla N° 20:**

Recomendación de visita a la comunidad

<b>PREGUNTA 10</b>	<b>Si</b>	<b>No</b>
<i>Recomendaría visitar la comunidad Yunguilla?</i>	85	0

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Encuesta al turista



**Gráfico N° 12:** Conocimiento a visitar la comunidad.

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas recomiendan visitar en un 100% a Yunguilla por la amabilidad de su gente y por atractivos que posee la comunidad.

**Pregunta 11.-** Escoja 1 de los 7 actividades que usted prefiera realizar durante su estadía?

**Tabla N° 21:**

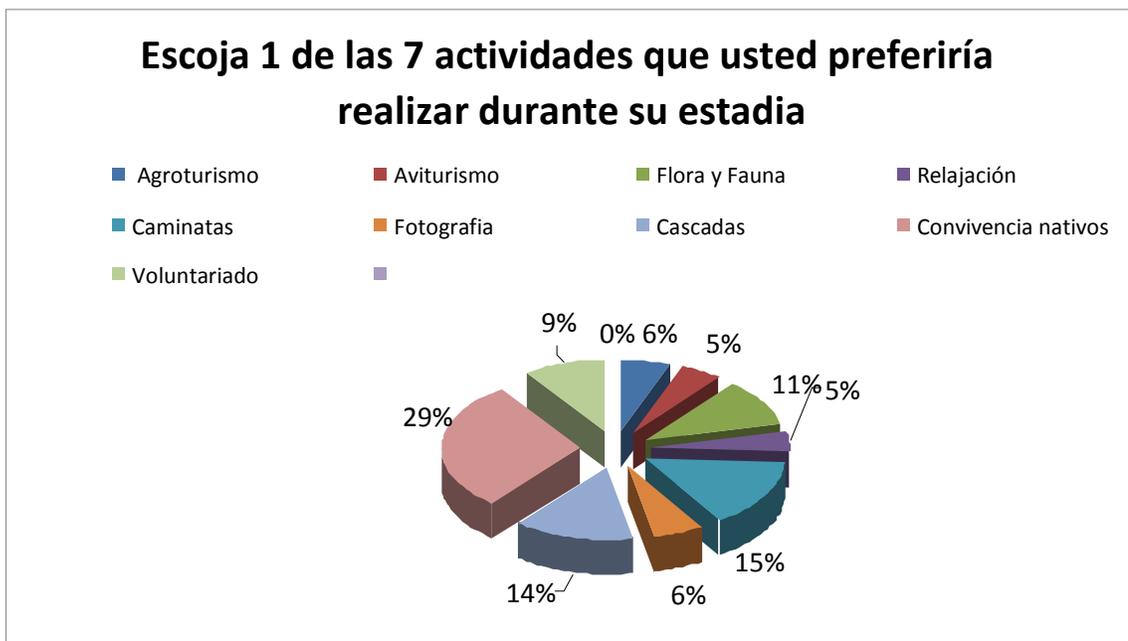
Actividades a realizar en la comunidad.

<b>PREGUNTA 11</b>	<b>Agrot.</b>	<b>Avituris.</b>	<b>Flora y Fauna</b>	<b>Relajación</b>
<i>Escoja 1 de las 7 actividades que usted preferiría realizar durante su estadía</i>	5	4	9	4

<b>Caminatas</b>	<b>Fotograf.</b>	<b>Cascadas</b>	<b>Convivencia nativos</b>	<b>Voluntariado</b>
13	12	5	25	8

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N° 13:** Actividades a realizar en la comunidad.

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Las actividades que prefieren los turistas nacionales realizar durante su viaje a la comunidad: en un 6% Agro Turismo, en un 11% disfrutar de la Flora y Fauna, en un 9% Voluntaria para la comunidad, en un 5% realizar Avi turismo, un 15% la realizar caminatas a los senderos, un 14% fotografía, un 29% convivencia con personas nativas, un 6% visitar a las cascadas, y en un 5% los turistas van allá a relajarse.

**Pregunta 12.-** Motivo de viaje?

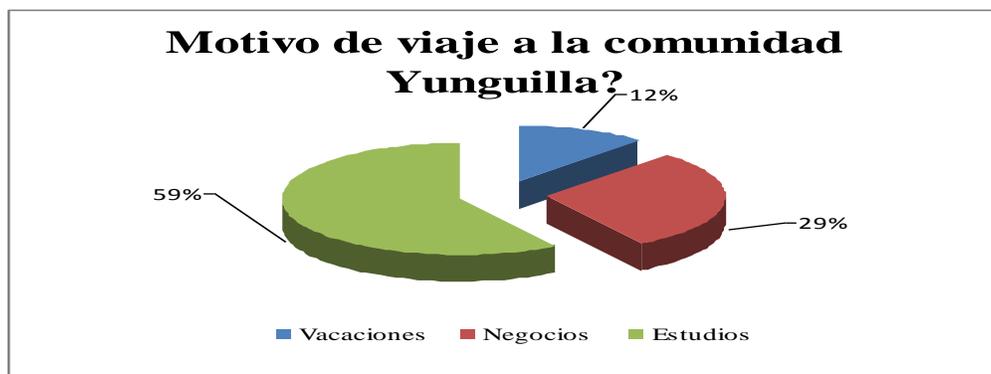
**Tabla N° 22:**

Motivo de su viaje.

<b>PREGUNTA 12</b>	<b>Vacaciones</b>	<b>Negocios</b>	<b>Estudios</b>
<i>Motivo de viaje a la comunidad Yunguilla?</i>	10	25	50

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N°14:** Motivo de viaje a Yunguilla.

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas realizan sus viajes en un 12% por vacaciones, en un 29% lo hacen por negocios, un 59% lo hacen por estudios.

**Pregunta 13-**. Cuanto tiempo permaneció en Yunguilla?

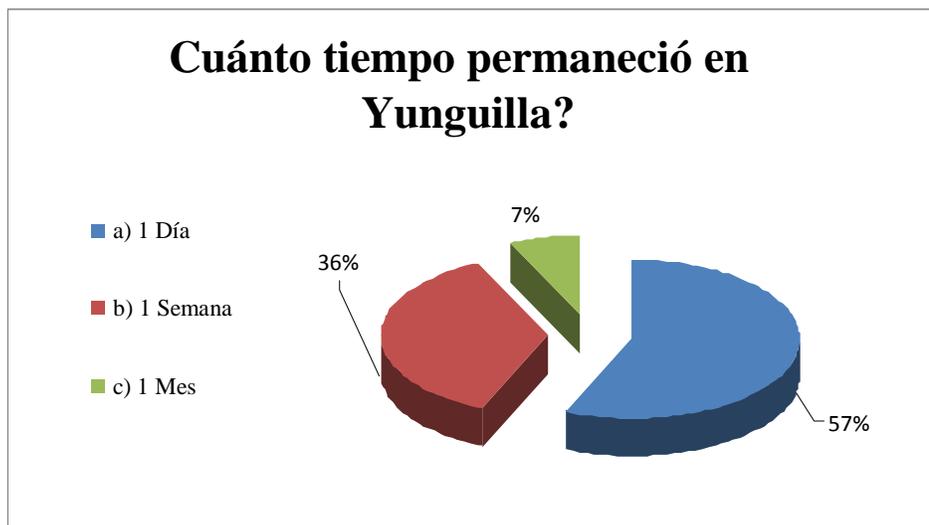
**Tabla N° 23:**

Tiempo de visita en la comunidad.

<b>PREGUNTA 13</b>	<b>a) 1 Día</b>	<b>b) 1 Semana</b>	<b>c) 1 Mes</b>
<i>Cuanto tiempo permaneció en Yunguilla?</i>	48	31	6

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N° 15:** Tiempo de visita en la comunidad.

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas que van a la comunidad Yunguilla en un 57% van solo por un día por dos días a una semana van 36% y los que van más de un mes son los voluntarios en un 7%

**Pregunta 14.-** Promedio de edad que visitan la comunidad Yunguilla?

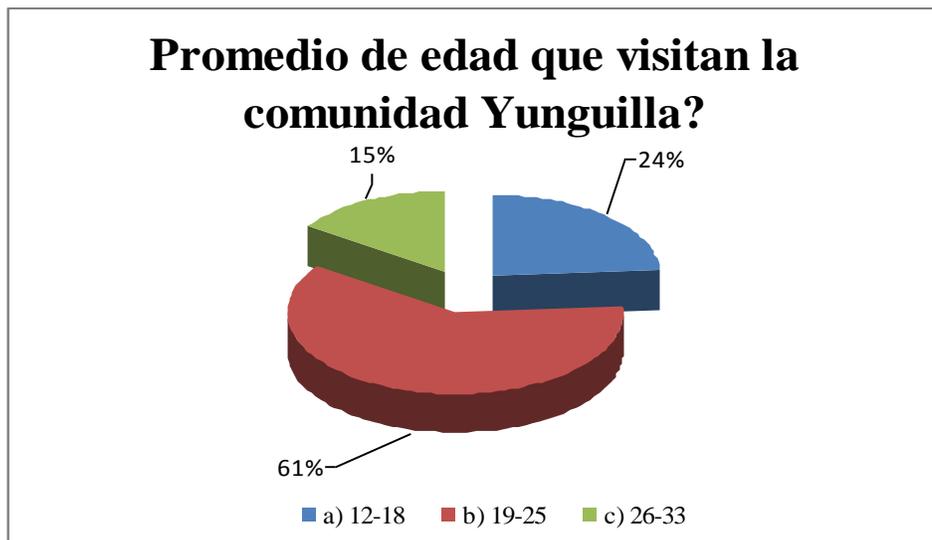
**Tabla N° 24:**

En que edad visitan la comunidad.

<b>PREGUNTA 14</b>	<b>a) 12-18</b>	<b>b) 19-25</b>	<b>c) 26-33</b>
<i>Promedio de edad que visitan la comunidad Yunguilla?</i>	20	52	13

**Elaborado por:** Herrera Ivonne.

**Fuente:** Encuesta al turista.



**Gráfico N° 16:** En que edad visitan la comunidad.

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** La edad del mercado nacional está comprendida en un individuo entre el rango de 12 a 18 años, en un 24% de 19 a 25 años, en un 61% de 26 a 33 años, en un 15%

**Pregunta 15.-** Esta satisfecho con el servicio?

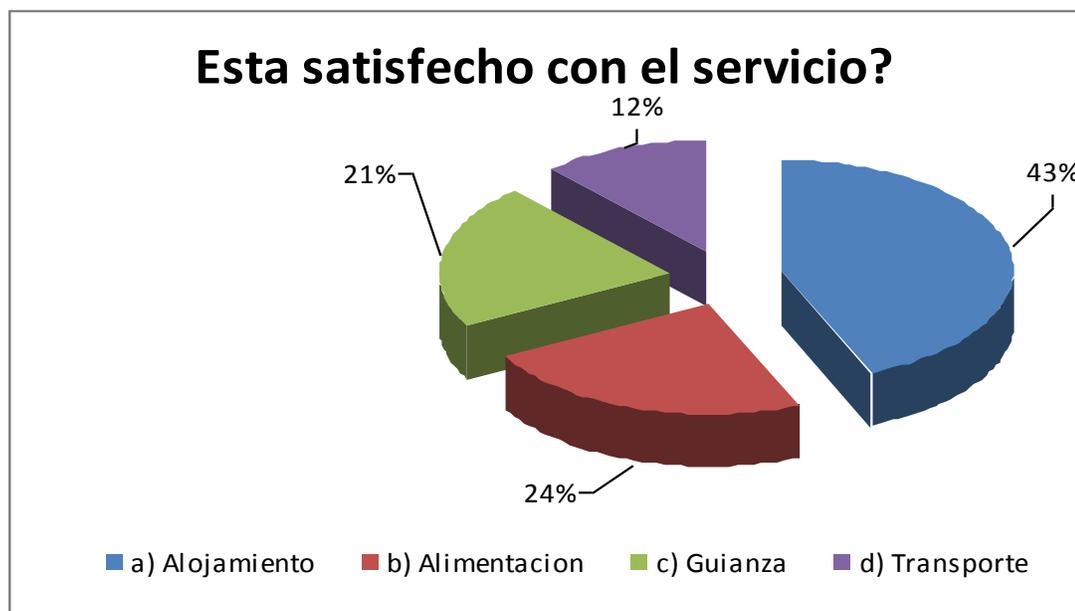
**Tabla N° 25:**

Satisfacción con el servicio que brinda la comunidad.

<b>PREGUNTA 15</b>	<b>a) Alojamiento</b>	<b>b) Alimentación</b>	<b>c) Guianza</b>	<b>d) Transporte</b>
<i>Esta satisfecho con el servicio?</i>	37	20	18	10

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Encuesta al turista



**Gráfico N° 17:** Satisfacción con el servicio que brinda la comunidad

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Análisis:** Los turistas nacionales se encuentran satisfechos con los servicios de alojamiento, en un 43% con el servicio de alimentación, en un 24% con la guía y un 21% con el transporte en un 12%.

### **3.4. Análisis de los resultados de la Entrevista**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROPUESTA: PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD  
YUNGUILLA**

**GUIA DE ENTREVISTA A:** Administrador de la Comunidad Yunguilla, German Collaguazo le agradecemos su colaboración:



**1.- ¿Desde qué tiempo la Comunidad de Yunguilla inició sus actividades turísticas?**

Inicia su actividad turística con un proyecto de Desarrollo integral el tema turístico surge en el año 1998 previo a esto es un trabajo organizativo y una búsqueda de alternativas en esa perspectiva nace básicamente el ecoturismo la organización busca fortalecer los procesos organizativos

**2.- ¿Cómo definiría la Organización de la comunidad de Yunguilla?**

Es una organización comunitaria que nace justamente en la búsqueda de alternativas sustentables y busca también el fortalecimiento de los procesos organizativos de la comunidad sin embargo vivimos en un mundo mercantilizado. En el año 2000 tuvimos que constituirnos como empresa comunitaria desde el año 2000 nosotros somos LA CORPORACIÓN MICROEMPRESARIAL DE PRODUCTOS Y COMERCIALIZADORES Y PRESTADORES DE SERVICIO YUNGUILLA.

**3.- ¿La comunidad Yunguilla tiene un plan de desarrollo? En qué año?**

Un plan de desarrollo estructurado no tenemos, sin embargo tenemos otros sistemas de planificación nuestro que no se llama plan de desarrollo pero mas bien trabajamos con poa (planes operativos anuales) muy efectivos que se ajusten a la realidad para cada una de la actividades que tenemos dentro de nuestra empresa comunitaria trabajamos para cumplirlas con el equipo de trabajo que poseemos y vamos viendo como van yendo todas nuestras actividades.

**4.- ¿Le interesa disponer de un plan de desarrollo turístico sostenible?**

Si efectivamente estas herramientas son buenas para los procesos de planificación si habíamos hecho un plan de desarrollo participativo que va bajado a nivel de parroquias pero específicamente no hemos aterrizado en un plan de desarrollo de la comunidad. Sin embargo para todos estos efectos de la vida del proyecto tenemos nuestra propia planificación con metas y objetivos.

**5.- ¿Considera que estos organismos podrían seguir apoyando y cuales son una de ellas?**

En la comunidad vivimos 50 familias 300 habitantes siempre la demanda va hacer bien alta en cuanto a las expectativas económicas que tiene la organización lo que hasta hoy a producido. La comunidad es pequeña la ayuda con organizaciones si

contamos dentro de nuestras estrategias con alianzas es algo que esta dentro de nuestra agenda de desarrollo.

**6.- ¿En qué áreas existen dificultades y porqué?**

Las dificultades que posee la comunidad son en la comercialización de mercadeo y sobre todo en el tema de capital de trabajo necesitamos inversión para realizar nuevas actividades como la aplicación en la estructura hotelera, fortalecer e incrementar más actividades productivas, capacitar a los guías brindando talleres acerca de la flora y fauna para así mejorar la estructura básica de la comunidad.

**7.- ¿Cuántos turistas al mes visitan esta Comunidad?, cuál es la edad promedio de los mismos y el tiempo de permanencia?**

Los turista que tenemos aproximadamente son de 2000 anuales ya que seria 160 turistas mensuales aproximadamente hay que reconocer que hay temporadas bajas y altas sobre todo en verano junio. Julio y agosto.

**8.- ¿La comunidad está dispuesta a trabajar en forma participativa?**

Por su puesto es lo mas importante y principal es este trabajo existe por la participación de todos este proyectó nace en 1995 con una participación minoritaria de la gente pero en el año 2000 tuvimos la mayoría de la participación directa de la comunidad.

**9.- ¿Qué planes a futuro tiene la Comunidad de Yunguilla?**

Los planes a futuro es que vayamos generando las conclusiones para nuestras futuras generaciones es decir los jóvenes, niños puedan también quedarse en la comunidad y mas bien con sus preparaciones que puedan tener los jóvenes puedan poner su contingente en el desarrollo de la comunidad y lo que creemos y estamos convencidos es que es importante estos procesos desde abajó así arriba no mas bien como se

hacia bajo o desde el estado así las comunidades mas bien pedir ayuda al estado para ir conformando lo que nosotros denominamos un modelo de desarrollo comunitario. Estamos convencidos que en las comunidades si nos organizamos realmente puede existir muy buenas condiciones de vida que están basadas justamente en el manejo de recursos naturales, manejo sustentable en el tema de fortalecimiento organizativo y sobre todo buscando nuestras propias fuentes de trabajo.

**Conclusión:**

Una conclusión que te puedo aportar es que los jóvenes como tu vayan viendo estos lugares justamente para investigar de desarrollar su tesis de grado ojala puedas aportar tus conocimientos estamos convencidos de una forma de cambiar nuestro país es organizando las comunidades y tratando de explotar las ventajas que tiene la comunidad invito a conocer la comunidad Yunguilla y disfrutar de nuestra gastronomía y compartir vivencias con nosotros.

### 3.5. Matriz FODA (fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas)

**Tabla N° 26:**

Matriz FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p><b>F1.</b> Ubicación privilegiada con la flora y fauna</p> <p><b>F2.</b> Gestión local participativa en microempresas de la Comunidad</p> <p><b>F3.</b> Manejo sustentable de los recursos naturales.</p> <p><b>F4.</b> Productos de la zona de calidad: quesos, mermeladas, yogurt, leche, artesanías.</p>	<p><b>D1.</b> Existen especies endémicas que están en peligro de extinción como el gallo de la peña y oso de anteojos</p> <p><b>D2.</b> La Comunidad no posee un registro detallado de las microempresas existentes</p> <p><b>D3.</b> Promoción efectiva sobre la existencia de los recursos naturales existentes</p> <p><b>D4.</b> Falta de canales de comercialización.</p>	<p><b>O1.</b> El interés de los turistas por realizar turismo de naturaleza.</p> <p><b>O2.</b> Nuevos nichos de mercado</p> <p><b>O3.</b> Demanda de productos diversificados</p> <p><b>O4.</b> Ampliar los canales de distribución de los productos al consumidor final.</p>	<p><b>A1</b> Peligro de extinción de la fauna y flora existente</p> <p><b>A2.</b> Existencia de las microempresas de similares actividades en otras comunidades en la región</p> <p><b>A3.</b> Incremento de enfermedades por la falta de un centro medico.</p> <p><b>A4.</b> Producción no podrá comercializarse en otros centros urbanos</p>

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Investigación en Yunguilla

## CAPÍTULO VI

### 4. PROPUESTA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE DE LA COMUNIDAD YUNGUILLA; PARROQUIA CALACALÍ; CANTÓN QUITO.

#### 4.1. Principios filosóficos de Yunguilla

Yunguilla a través de un proceso participativo ha determinado los siguientes principios filosóficos bajo los cuales se desenvuelven sus diferentes actores: información proporcionada por la Gerencia General de la Corporación Microempresarial Yunguilla.

##### 4.1.1. Misión<sup>24</sup>

*Somos una comunidad organizada con un modelo de desarrollo armónico y sostenible, teniendo como eje principal generar una actividad turística comunitaria de bajo impacto, así como otras actividades productivas con el fin de mejorar la calidad de vida de todos los actores involucrados con una forma responsable y participativa: sin alterar o dañar negativamente los recursos naturales originarios de la región, conservándolos para asegurar el bienestar de las futuras generaciones; aportando así al desarrollo local y nacional.*

---

<sup>24</sup> Fuente: Plan de mercadeo turístico Corporación microempresarial Yunguilla.

#### 4.1.2. Visión<sup>25</sup>

*Se ha consolidado como un destino turístico competente, constituyéndose la actividad turística en uno de los principales ejes dinamizadores de la economía local, la cual genera oportunidades de empleo y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Siendo considerada la comunidad Yunguilla por los turistas nacionales e internacionales como una alternativa para ir de viaje.*

#### 4.1.3. Políticas

Las políticas que rigen a la propuesta del plan de desarrollo turístico sostenible de Yunguilla tienen estrecha relación con las planteadas en el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador PLANDETUR 2020<sup>26</sup>, las cuales son las siguientes:

- La actividad turística es un modelo de desarrollo sostenible para dinamizar la economía de la comunidad Yunguilla
- La gestión del turismo se realizará de manera coordinada y participativa con los actores que intervienen en el sector turístico.
- Los productos y servicios turísticos que oferta la comunidad, son brindados en óptimas condiciones con altos estándares de calidad para la satisfacción de los turistas nacionales e internacionales.

---

<sup>25</sup> Fuente: Plan de mercadeo turístico Corporación microempresarial Yunguilla.

<sup>26</sup> Fuente: Diseño del Plan Estratégico de Turismo Sostenible de Quito.

- El personal que labora en el sector turístico se halla debidamente capacitado, ejerciendo sus funciones de manera eficaz y oportuna.

#### **4.1.4. Valores estratégicos**

La comunidad se desenvuelve con los siguientes valores:

- Colaboración en todas las actividades.
- Disciplina: En la participación comunitaria.
- Responsabilidad en el cumplimiento de las actividades y funciones encomendadas.
- Amabilidad: tanto internamente como en la atención a los visitantes.
- Honestidad y transparencia en el manejo de los recursos.
- Lealtad en las diferentes aéreas que ejecuta la comunidad.
- Solidaridad en las diferentes circunstancias que afronta la comunidad y en el desarrollo de las actividades.

## **4.2. Propuesta: Plan de desarrollo turístico sostenible de Yunguilla.**

El plan se encuentra enmarcado dentro de los principios filosóficos, (misión, visión políticas, valores) determinados por la comunidad Yunguilla, los cuales se mencionan anteriormente.

## **4.3. Objetivos**

### **4.3.1. General**

Consolidar la comunidad Yunguilla como un destino turístico competente y competitivo, en el cual los procesos sean ambientalmente responsables, socialmente justos; generando recursos económicos, para el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y lograr satisfacer a los turistas.

### **4.3.2. Específicos**

- Mejorar la oferta turística.
- Capacitar a los diferentes actores.
- Fortalecer las actividades productivas.
- Mejorar la gestión administrativa financiera.
- Generar puestos de trabajo e ingresos de los habitantes de la Comunidad.
- Establecer un proceso de integración entre planificación y gestión.

## **4.4. Horizonte temporal**

El plan tiene un horizonte de un año 2014

#### **4.5. Marco espacial del plan**

El proceso de planificación corresponde al territorio que comprende a Yunguilla, el que está limitado al norte Reserva de Maquipucuna; al Sur las Parroquias Calacalí y Nono, al Este la Reserva Geobotánica Pululahua; y al Oeste Nanegalito y la Reserva El Pahuma.

#### **4.6. Ejes estratégicos, programas y proyectos del Plan**

##### **4.6.1. Ejes estratégicos**

A través de la investigación bibliográfica, de los resultados de la encuesta y entrevista, así como de la observación de campo, se establecen los siguientes ejes estratégicos del plan:

- Mejorar la oferta turística de Yunguilla.
- Promocionar a Yunguilla como destino turístico.
- Capacitar a los diferentes actores.
- Fortalecer la gestión administrativo financiero.

##### **4.6.1.1 Eje estratégico 1: Mejorar la oferta turística de Yunguilla**

###### **Objetivos**

- Mejorar la imagen turística de Yunguilla.
- Aumentar el número de visitantes nacionales e internacionales.
- Ofrecer un servicio de calidad.

**Tabla N° 27:**

Programas y proyectos del eje estratégico 1: Mejorar la oferta turística de Yunguilla.

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN Y METAS</b>	<b>ALIADOS ESTRATÉGICOS</b>
<b>1.- ALOJAMIENTO , ALIMENTOS &amp; BEBIDAS</b>	<b>1.-</b> Adecuación y ampliación de la casa Tahuallullo.	Casa Tahuallullo adecuada y pintada durante 6 meses.	MINTUR
	<b>2.-</b> Adecuación y equipamiento de un espacio físico para brindar el servicio de alimentos y bebidas.	Restaurante equipado y remodelado durante 3 meses	MINTUR
	<b>3.-</b> Realización de talleres de gastronomía para motivar a los jóvenes de Yunguilla a crear platos típicos que identifique a la comunidad.	Proyecto gastronómico realizado en la Casa Comunal. Un taller en el año. Diseño anexo 5	MINTUR
	<b>4.-</b> Estrategias de comercialización de la planta turística de la comunidad.	Canal de comercialización establecido. Diseño anexo 6	MUNICIPIO
<b>2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS COMO ATRATIVOS</b>	<b>1.-</b> Implementación de mermeladas en la fábrica	Creación de mermeladas de mora, frutilla, Un taller en el año Diseño anexo 7	MUNICIPIO

<b>TURÍSTICO DE YUNGUILLA</b>	<b>2.-</b> Implementación de yogurt en la fábrica de lácteos.	Creación de yogurt. Un taller en el año. Diseño anexo 8	MUNICIPIO DE QUITO
<b>3. MANEJO SOSTENIBLE DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	1.- Inventario de los atractivos turísticos.	Registró de inventario turístico de Yunguilla. Un taller en el año. Diseño anexo 9	MINTUR
	2.- Codificación de la flora y fauna.	A través de la investigación de campo, observación de flora y fauna, un capacitador ambiental, se efectuara este proyecto. Un taller en el año. Diseño anexo 10	MAE
	3.-Señalética y apertura de los senderos ecológicos.	En este proyecto se necesitará la creatividad de los habitantes y de un arquitecto para la realización. Dos meses	MAE
	4.- Diseño, construcción y equipamiento de un espacio de recreación y esparcimiento turístico.	El parque contara con áreas publicas como: juegos infantiles, áreas verdes, jardines, baños etc. donde se podrá realizar actividades. Tres meses.	MAE, MUNICIPIO

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Herrera Ivonne

#### 4.6.1.2. Eje estratégico 2: Promocionar a Yunguilla como destino turístico

##### Objetivo

- Incentivar el interés de los turistas nacionales e internaciones a visitar Yunguilla.

**Beneficiarios:** Habitantes de Yunguilla.

##### Tabla N° 28:

Programas y proyectos del eje estratégico 2. Promocionar a Yunguilla como destino turístico.

PROGRAMA	PROYECTOS	DESCRPCIÓN Y METAS	ALIADOS ESTRATÉGICOS
<b>1. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	1.- Diseño, elaboración y difusión de material promocional: afiches, trípticos.	1000 Afiches. 1000 Trípticos, Proyecto de tres meses. Diseño ver anexo 11	MINTUR
	2.- Diseño y difusión de campaña en medios: radio	Cuña radial Proyecto. Proyecto 1 mes Diseño ver anexo 12	RADIO PÚBLICA Y ONLINE

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Herrera Ivonne.

#### 4.6.1.3. Eje estratégico 3: Capacitar a los diferentes actores.

##### Objetivo.

Atender con calidad y calidez a los turistas nacionales e internacionales.

##### Tabla N° 29:

Programas y proyectos del eje estratégico 3. Capacitar a los diferentes actores.

PROGRAMAS	PROYECTOS	DESCRIPCION Y METAS	ALIADOS ESTRATÉGICOS
1. CAPACITACIÓN A LOS ACTORES	1.- Talleres a los responsables de las alojamiento, alimentos y bebidas y atención al cliente	Proyecto capacitación hotelero y alimentos & bebidas. Un taller en el año. Diseño anexo 13	MINTUR,
	2.- Capacitación a guías turísticos.	Taller para los 6 guías turísticos. Un taller en el año. Diseño anexo 14	MAE, MINTUR

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Herrera Ivonne

#### 4.6.1.4. Eje estratégico 4: Fortalecer la gestión administrativo financiero.

##### Objetivo.

- Elaborar y desarrollar proyectos para el personal administrativo, contabilidad que permita incrementar el nivel de productividad eficiencia y eficacia en la Corporación Yunguilla.

**Tabla N° 30:**

Programas y proyectos del eje estratégico 4. Fortalecer la gestión administrativo financiero.

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>DESCRPCIÓN Y METAS</b>	<b>ALIADOS ESTRATÉGICOS</b>
<b>1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>	<b>1.-</b> Revisión y actualización de los estatutos, organigramas estructural y funcional de la Corporación Micro empresarial Yunguilla.	Estatutos aprobados. Durante 2 meses.	MRL
	<b>2.-</b> Capacitación en aspectos básicos sobre gestión administrativa y contable	Este proyecto es para las personas encargadas que están el Departamento Administrativo. Un taller en el año, Diseño anexo 15.	SECAP,

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Herrera Ivonne

#### 4.7. Presupuesto.

No se llega a estimar el presupuesto real de la propuesta de plan. En vista de que se requiere elaborar el respectivo perfil de factibilidad de cada uno de los proyectos y componentes de cada programa identificado para cada uno de los ejes estratégicos.

**Tabla N° 31:**

Inversión materia prima

<b>PRESUPUESTO DE INVERSIÓN</b>				
<b>DESCRPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
Adecuación y ampliación de la casa Tahuallullo	1			Precio incluye pintada y remodelación de los de habitaciones y baños.
Pintura y mano de obra	3 Galones	150.00	450.00	
<b>MOBILIARIO DE HABITACIONES</b>				
Camas	9	60.00	540.00	
Colchones	9	30.00	270.00	
Veladores	9	20.00	180.00	
Basureros	9	6.50	58.50	
Almohadas	9	9.00	54.00	
Armarios	4	28.50	114.00	
<b>Total</b>			<b>1.666.50</b>	
<b>LENCERIA DE CAMAS</b>				
Sábanas	9	40.00	360.00	

Cobijas	15	80.00	1.200.00	
<b>Total</b>			<b>1.560.00</b>	
<b>RESTAURANTE</b>				
Sillas	40	15.00	600,00	
Mesas	10	20.00	200.00	
Vajillas	10	120.00	1.200.00	
Cubertería cucharas, cubiertos ,cuchillo, cucharita	200	1.00	200,00	
Congelador	1	250,00	250,00	
Cocina industrial	1	300.00	300,00	
<b>Total</b>			<b>2.750.00</b>	
<b>PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN</b>				
Afiches	1000	10.00	1.000	
Trípticos	1000	20.00	2.000	
Diseñador para la señalética	10	35.00	350.00	
Campaña cuña radial	1	25.00	125.00	
<b>Total</b>			<b>3.475.00</b>	
<b>MATERIALES PARA LOS TALLERES</b>				
Esferos	100	0.20	20.00	
Hojas en blanco	1000	0.10	100.00	
marcadores líquidos	10	1.00	100.00	
<b>Total</b>	8 Talleres	200.00	<b>1.600.00</b>	
<b>MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN PARQUE RECREATIVO y FINCA DEMOSTRATIVA</b>				
Arquitecto y mano de obra	1	1.500.00	1.500.00	Precio incluye arquitecto. acabados y materiales.
<b>Total</b>			<b>1.500.00</b>	
<b>ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN VENTAS</b>				
	2	400.00	800.00	
<b>REVISIÓN DE LOS ESTATUTOS</b>				
	1	500.00	500.00	
<b>TOTAL DE MATERIA PRIMA</b>				
			<b>13.851.50</b>	

**Elaborado por:** Herrera Ivonne  
**Fuente:** Herrera Ivonne

**Tabla N° 32:**

Inversión capacitadores.

<b>PRESUPUESTO DE INVERSIÓN</b>				
<b>CAPACITACIÓN</b>	<b>HORAS</b>	<b>VALOR POR HORAS</b>	<b>TOTAL</b>	<b>POSIBLES CAPACITADORES</b>
Taller de gastronomía	20	50.00	1.000.00	Asesor: Rubén Salazar. Lic. Gestión Gastronómica
Taller de Mermeladas	20	50.00	1.000.00	Asesor: Rubén Salazar Lic. Gestión Gastronómica
Taller de Lácteos	20	50.00	1.000.00	Asesor: Rubén Salazar Lic. Gestión Gastronómica
Taller flora y fauna	20	50.00	1.000.00	Asesora Paola Herrera. Lic. Ecoturismo
Taller inventario turístico	20	50.00	1.000.00	Asesora: Jenifer Farias. Ing. Hotelería y turismo
Taller hotelería , alimentos & bebidas y atención al cliente	20	50.00	1.000.00	Asesoras: Paulina Romero. Ing. Hotelería y Turismo
Taller de guías turísticos	20	50.00	1.000.00	Asesor: Paola Herrera. Lic. Ecoturismo
Taller gestión administrativo	20	50.00	1.000.00	Asesor: Xavier Unda. Ing. Administración comercial
<b>Total de Inversión</b>			<b>8.000.00</b>	

**Elaborado por:** Herrera Ivonne  
**Fuente:** Herrera Ivonne

**Tabla N° 33:**

**Presupuesto de programas y proyectos**

<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>PRESUPUESTO DE PROYECTO CON MATERIALES</b>	<b>PRESUPUESTO DE PROGRAMAS</b>
<b>1. ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS &amp; BEBIDAS</b>	1, Adecuación y ampliación de la casa Tahuallullo	3.226.50	7.976.50
	2.- Adecuación y equipamiento de un espacio físico para brindar el servicio de alimentos y bebidas.	2.750.00	
	3.- Realización de talleres de gastronomía para motivar a los jóvenes de Yunguilla a crear platos típicos que identifique a la comunidad.	1.200.00	
	4.- Estrategias de comercialización de la planta turística de la comunidad.	800.00	
<b>2. ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	1.- Implementación de mermeladas en la fábrica	1.200.00	2.400.00

<b>COMO ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE YUNGUILLA</b>			
	2.- Implementación de la fábrica de lácteos como yogurt.	1.200.00	
<b>3. MANEJO SOSTENIBLE DE LOS DIFERENTES ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	1.- Inventario de los atractivos turísticos	1.200.00	4.250.00
	2.- Codificación de la flora y fauna	1.200.00	
	3.- Señalética y apertura de los senderos ecológicos	350.00	
	4.- Diseño, construcción y equipamiento de un espacio de recreación y esparcimiento turístico	1.500.00	
<b>4. CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA</b>	1.- Diseño, elaboración y difusión de material promocional: afiches, trípticos.	3.000.00	3.125.00
	2.- Diseño y difusión de campaña en medios: radio	125.00	
<b>5 CAPACITACIÓN A LOS ACTORES</b>	1.- Talleres a los responsables de alojamiento, alimentos y bebidas y atención al cliente	1.200.00	2.400.00
	2.- Capacitación a guías turísticos.	1.200.00	

<b>6. GESTIÓN ADMINISTRATIVA</b>	1.- Revisión y actualización de los estatutos, organigramas estructural y funcional de la Corporación Micro Empresarial Yunguilla.	500.00	1.700.00
	2.- Capacitación en aspectos básicos sobre gestión administrativa y contable	1.200.00	
<b>Total</b>			<b>21.851.50</b>

**Elaborado por:** Herrera Ivonne

**Fuente:** Herrera Ivonne

**Tabla N° 34:**

**4.8. Cronograma de las actividades del Plan de turismo sostenible en Yunguilla.**

PROGRAMAS	PROYECTOS	CRONOGRAMA 2014											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>1. ALOJAMIENTO Y ALIMENTOS &amp; BEBIDAS</b>	1, Adecuación y ampliación de la casa Tahuallullo.												
	2.- Adecuación y equipamiento de un espacio físico para brindar el servicio de alimentos y bebidas.												
	3.- Realización de talleres de gastronomía para motivar a los jóvenes de Yunguilla a crear platos típicos que identifique a la comunidad.												
	4.- Estrategias de comercialización de la planta turística de la comunidad.												
<b>2. ACTIVIDADES</b>	1.- Implementación de mermeladas en la fábrica												





## **CAPÍTULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. Conclusiones**

Del desarrollo de la presente investigación se concluye lo siguiente:

- Se logró cumplir los antecedentes, formulación del problema, objetivos, justificación, marco de referencia, técnicas e instrumentos; que contiene la información relevante sobre Yunguilla que se había propuesto buscadores para el desarrollo de este plan.
- Se analizó la comunidad Yunguilla, que puede ser aprovechada turísticamente con su reseña histórica, su geografía, sus atractivos turísticos y productivos, las especies de flora y fauna que posee, pero requieren ser capacitados en temas específicos de la oferta turística para mejorar la atención a los visitantes.

Se analizó que la demanda es relativamente joven en un 61% y viaja en forma independiente en un 50%. A través de entrevistas, se determinó el proceso de desarrollo actual de Yunguilla, Se concluyó que la problemática turística en donde sobresalen factores como servicios básicos deficientes, subutilización de la capacidad instalada en alojamiento, bajo aprovechamiento

- de los atractivos turísticos, algunas deficiencias, la que podría ser aprovechada en forma sostenible así como dispone. La Corporación Micro empresarial podría ser fortalecida y constituir el eje que dinamice la actividad turística
- Es el eje principal del proyecto que contiene la propuesta del plan de desarrollo turístico en la comunidad Yunguilla con un horizonte temporal de un año, el que constituye una herramienta estratégica. El plan se identificó de cuatro ejes de desarrollo: De los ejes estratégicos se determinan seis programas y dieciséis proyectos con sus respectivas actividades.

## 5.2 Recomendaciones

Del análisis de los diversos aspectos de la comunidad Yunguilla se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda a los habitantes hablar con las autoridades para brindar una contribución a la comunidad con más información sobre Yunguilla, con los antecedentes, formulación del problema, objetivos, justificación, marco de referencia, técnicas e instrumentos para el desarrollo de este plan.
- Se recomienda el apoyo de entidades públicas y privadas que puedan financiar a realizar la investigación del diagnóstico de la comunidad Yunguilla ya que pueda ser aprovechada turísticamente y reconocido por un atractivo turístico sostenible y estratégicamente que permite contribuir a la consecución del Buen Vivir, por lo que se recomienda su aplicación según lo establecido.
- Se recomienda al Ministerio de Turismo apoyar la propuesta mencionada a la comunidad Yunguilla para mejorar los servicios básicos, planta turística hotelera aprovechar los atractivos turísticos mediante el plan de turismo sostenible y así promocionar como un destino turístico con una demanda realmente alta y así tener una mejor vida económica social y ambiental de los habitantes de esta comunidad.
- Se recomienda a las autoridades la elaboración de la presente propuesta de Plan de Desarrollo Turístico Sostenible, con sus ejes estratégicos: Mejorar la oferta turística de Yunguilla; Promocionar a Yunguilla como destino turístico; Capacitar a los diferentes actores y, Fortaleciendo la gestión administrativa financiera de la Corporación Micro empresarial. Diseñando programas de

capacitación a los diferentes actores sociales para brindar una atención al visitante con calidad y calidez. Ejecutando una campaña de promoción de la oferta turística y de los recursos socioculturales de Yunguilla para convertirla en un destino turístico en el mediano plazo.

### 5.3. Anexos.

#### Anexo 1

#### Fotografías Yunguilla



Pancarta deteriorada que se encuentra después del peaje de Calacalí.





**Logotipo de la Comunidad.**



**Oficina de la Asamblea de la Corporación Microempresarial Yunguilla.**



**Desvío a su derecha de la carretera de Calacalí a 15 minutos encontramos Yunguilla.**



**Turistas llegando a la Casa Tahuallullo.**



**Entrada a la Comunidad Yunguilla.**



**Letrero que esta a la entrada de la Comunidad.**



**Letrero de bienvenida a Yunguilla.**



**Entrada a la casa Tahualullo, actividades productivas, senderos y oficina.**



**Topografía de senderos a Yunguilla.**



**Sendero principal que se dirigen hacer mantenimiento.**



**Habitantes de Yunguilla, voluntariado y directivos de la Corporación.**



**Empacando las mermeladas lista para la venta.**



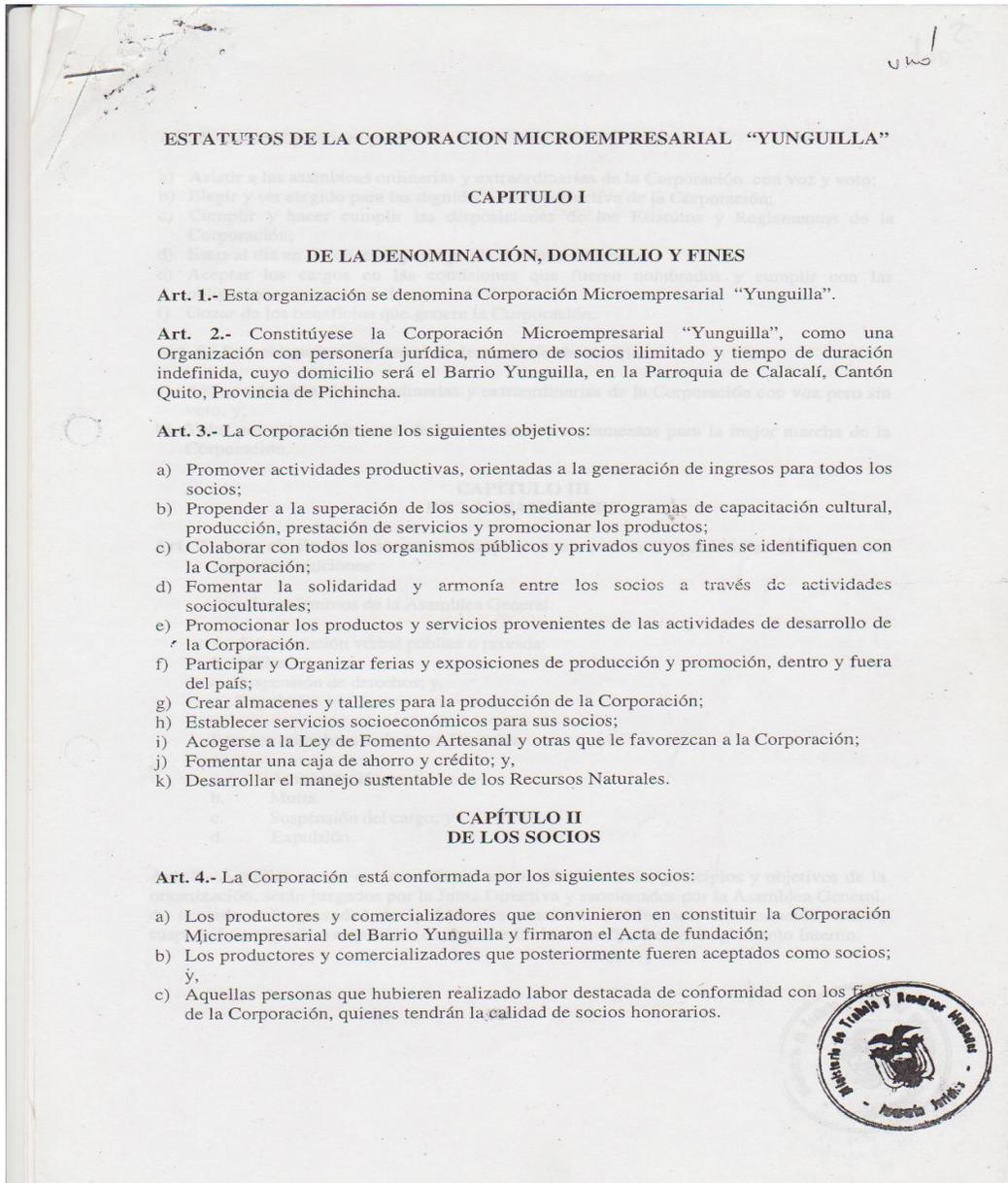
**Una tarde con neblina en Yunguilla**



**Fábrica de Lácteos y quesos.**

## Anexo 2

### Estatutos Corporación Microempresarial Yunguilla



dos<sup>2</sup>

**Art. 5.-** Son obligaciones y derechos de los socios los siguientes:

- a) Asistir a las asambleas ordinarias y extraordinarias de la Corporación con voz y voto;
- b) Elegir y ser elegido para las dignidades de la directiva de la Corporación;
- c) Cumplir y hacer cumplir las disposiciones de los Estatutos y Reglamentos de la Corporación;
- d) Estar al día en las cuotas fijadas por la Asamblea General;
- e) Aceptar los cargos en las comisiones que fueren nombrados y cumplir con las obligaciones encomendadas; y,
- f) Gozar de los beneficios que genere la Corporación.

**Art. 6.-** Son obligaciones y derechos de los socios honorarios:

- a) Asistir a las Asambleas ordinarias y extraordinarias de la Corporación con voz pero sin voto; y,
- b) Velar por el cumplimiento de los estatutos y reglamentos para la mejor marcha de la Corporación.

### **CAPÍTULO III DE LAS SANCIONES**

**Art. 7.-** Con el fin de mantener la disciplina interna en la Corporación se establecen las siguientes sanciones:

Para los miembros de la Asamblea General:

- a. Amonestación verbal pública o privada;
- b. Multa;
- c. Suspensión de derechos; y,
- d. Expulsión.

Para los miembros de la Junta Directiva:

- a. Amonestación;
- b. Multa
- c. Suspensión del cargo; y
- d. Expulsión.

**Art. 8.-** Aquellos socios que cometieren actos reñidos con los principios y objetivos de la organización, serán juzgados por la Junta Directiva y sancionados por la Asamblea General, de acuerdo a la gravedad de la falta, las sanciones pueden ser: amonestación, multa, suspensión temporal o expulsión, cuyo procedimiento se fijará en el Reglamento Interno.



3  
tres.

#### CAPITULO IV DE LOS ORGANISMOS DIRECTIVOS

**Art. 9.-** Los organismos directivos de la Corporación son:

- a) La Asamblea General; y,
- b) La Junta Directiva.

#### CAPÍTULO V DE LA ASAMBLEA GENERAL

**Art. 10.-** La Asamblea General es el máximo organismo de la Corporación y sus decisiones deberán ser acatadas por todos los socios, aún cuando no hubiesen concurrido a ella. Las decisiones de la Asamblea General se toman por acuerdo de las dos terceras partes de los socios asistentes.

**Art. 11.-** Las Asambleas Generales Ordinarias se efectuarán una vez cada tres meses, y las Extraordinarias, cuando el caso lo requiera. Las Asambleas Extraordinarias solamente podrán tratar el tema para el que se convocó.

**Art.12.-** La Asamblea General se constituirá con la asistencia de las dos terceras partes de todos los socios. En caso de no tener quórum, la Asamblea General se constituirá treinta minutos después con los socios asistentes.

**Art. 13.-** Son funciones de la Asamblea General:

- a) Aprobar los Estatutos de la Corporación y considerar sus reformas, previo informe de la Junta Directiva;
- b) Recibir y analizar los informes presentados por la Junta Directiva;
- c) Aprobar el presupuesto de la Corporación;
- d) Fijar la cuota de ingreso y las cuotas ordinarias y extraordinarias;
- e) Designar a los socios honorarios, previo informe de la Junta Directiva; y,
- f) Sancionar a los miembros que hubiesen incurrido en faltas, de acuerdo a lo establecido en el Art. 10 y al Reglamento Interno.

#### CAPÍTULO VI DE LA JUNTA DIRECTIVA

**Art. 14.-** La Junta Directiva está integrada por:

- a) Presidente;
- b) Vicepresidente;
- c) Secretario;
- d) Tesorero; y,
- e) Comisiones.



4  
cuatro

Ningún cargo de la Corporación será remunerado, a excepción de lo que establezcan los Reglamentos Internos de las Comisiones Productivas.

**Art. 15.-** La Junta Directiva durará DOS AÑOS en sus funciones y sus miembros podrán ser reelegidos para el mismo cargo y para igual período, a juicio de la Asamblea General.

**Art.16.-** La Junta Directiva se reunirá cada mes en forma ordinaria; y, extraordinariamente, cuando la convoque el Presidente o lo solicitaren dos de sus miembros.

**Art. 17.-** En las sesiones de la Junta Directiva todos los socios tendrán voz y voto.

**Art. 18.-** Son funciones de la Junta Directiva:

- a) Elaborar el programa anual de actividades, en concordancia con los objetivos de la Corporación;
- b) Ejecutar las resoluciones de la Asamblea General;
- c) Elaborar el orden del día de las sesiones ordinarias o extraordinarias de la Asamblea General.
- d) Velar por el cumplimiento de los Estatutos y Reglamentos vigentes;
- e) Expedir los reglamentos que fueren necesarios;
- f) Conformar los comités y comisiones que creyeren convenientes;
- g) Presentar a consideración de la Asamblea General los proyectos de reforma de los Estatutos y Reglamento de la Corporación; y ,
- h) Las demás que señalen los estatutos o disponga la Asamblea General

#### **CAPÍTULO VII DE LAS FUNCIONES DE LOS MIEMBROS DE LA JUNTA DIRECTIVA**

**Art. 19.-** Son funciones del Presidente:

- a) Representar legalmente a la Corporación;
- b) Convocar a las reuniones Ordinarias y Extraordinarias de la Asamblea General y de la Junta Directiva;
- c) Aprobar conjuntamente con el Secretario, las Actas de las sesiones de la Asamblea General y Junta Directiva,
- d) Supervisar el cumplimiento de las actividades encargadas a las Comisiones o Comités, de acuerdo al Reglamento Interno;
- e) Dirimir con su voto en los casos que corresponda;
- f) Velar por la correcta utilización de los recursos financieros de la Corporación;
- g) Autorizar los gastos programados;
- h) Presentar informes a la Asamblea General, de todas las actividades desarrolladas por la Junta Directiva; e,
- i) Presentar el presupuesto anual de la Corporación a consideración de la Asamblea General.



5  
cinco

**Art. 20.-** Son funciones del Vicepresidente:

- a) Subrogar al Presidente en su ausencia;
- b) Colaborar con el Presidente en el cumplimiento de las funciones a él encomendadas; y,
- c) Las demás que le asigne la Junta Directiva;

**Art. 21.-** Son funciones del Secretario:

- a) Actuar en las sesiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva;
- b) Llevar las Actas de las Sesiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva, y aprobarlas con su firma;
- c) Asistir al Presidente de la Junta Directiva para el cumplimiento de las normas y procedimientos reglamentarios y estatutarios;
- d) Realizar el seguimiento de las resoluciones en todas las reuniones de la Asamblea General e informar sobre su grado de cumplimiento;
- e) Defender los intereses de la Corporación y asesorar legalmente a los organismos directivos en el cumplimiento de los Estatutos y Reglamentos;
- f) Asistir al Presidente en la observancia de los aspectos legales estatutarios y reglamentarios; y,
- g) Los demás que le asigne la Junta Directiva.

**Art. 22.-** Son funciones del Tesorero:

- a) Asistir a todas las sesiones de la Asamblea General y de la Junta Directiva;
- b) Elaborar conjuntamente con el Presidente la programación presupuestaria;
- c) Presentar a la Junta Directiva informes relacionados con el movimiento económico de la Corporación;
- d) Ejecutar los gastos programados de acuerdo a las normas de control financiero;
- e) Llevar el registro contable de las cuotas mensuales, extraordinarias, multas, ingresos por otros conceptos de manejo presupuestario;
- f) Proponer un reglamento de manejo económico de los fondos de la Corporación, el que será aprobado por la asamblea general; y,
- g) Solicitar al Presidente el visto bueno y legalizar el movimiento de cuenta de ahorros, cheques y demás documentos contables.

**Art. 23.-** Las Comisiones se regirán por su propio Reglamento Interno.

## CAPÍTULO VIII DE LOS BIENES DE LA CORPORACIÓN

**Art. 24.-** Constituyen patrimonio de la organización:

- a) Los fondos recaudados de los socios por concepto de cuotas ordinarias y extraordinarias, multas y otros ingresos por diferentes conceptos, mas los respectivos intereses que generen;
- b) Las donaciones de socios, personas naturales o jurídicas, públicas y privadas.



6  
de S.

- c) El producto de la comercialización en común, valor que será distribuido entre sus miembros de acuerdo a las entregas y a los reglamentos internos que para el efecto se establezcan y de conformidad con la resolución que adopte la Asamblea General; y,
- d) Cualquier bien adquirido por otro concepto.

Los bienes y capital de las Comisiones productivas no forman parte de la Corporación. Dichos bienes y capital serán manejados de acuerdo a los Reglamentos Internos de las Comisiones.

### **CAPÍTULO IX DE LAS ELECCIONES**

**Art. 25.-** Las dignidades de la Junta Directiva, serán elegidas por las dos terceras partes de los socios de la Corporación, en votación secreta, en acto especialmente convocado para el efecto.

**Art. 26.-** Para la realización de los actos eleccionarios, la Asamblea General conformará con tres de sus miembros, una comisión de Elecciones, por lo menos con treinta días de anticipación a cada acto eleccionario.

**Art. 27.-** La comisión de Elecciones llevará adelante el proceso eleccionario de acuerdo con el Reglamento correspondiente, aprobado por la Asamblea general.

### **CAPÍTULO X DE LA DISOLUCIÓN DE LA CORPORACIÓN**

**Art. 28.-** Para la disolución de la Corporación Microempresarial se observará el siguiente procedimiento:

Luego de la resolución de la Asamblea general en tal sentido, se convocará a votación secreta y obligatoria a todos sus socios, debiendo obtener el 75% de votos afirmativos para que se declare legalmente disuelta la Corporación.

**Art. 29.-** Aprobada la disolución, el patrimonio de la Corporación será distribuido entre sus miembros, bajo un inventario hecho por una comisión de cuatro socios nombrados por la Asamblea General, además del Presidente y del Tesorero.

### **CAPÍTULO XI DISPOSICIONES GENERALES**

**Art. 30.-** La entidad por su naturaleza y fines no podrá intervenir en cuestiones de índole política o religiosa.

**Art. 31.-** La reforma de los presentes estatutos se deberá efectuar a petición de por lo menos diez de sus miembros, cuyo proyecto se presentará a la Asamblea General, previo informe de la Junta Directiva, para que la discuta y aprueba en dos sesiones distintas.



7  
siete.

**Art. 32.-** Las áreas comunales adquiridas para fines de conservación se mantendrán como tales y no podrán destinarse a otro uso, ni transferirse a terceros, en los términos establecidos en el documento de transferencia de dominio.

**DISPOSICION TRANSITORIA**

**PRIMERA.-** Aprobados los estatutos, la Directiva Provisional convocará en los siguientes 30 días a elecciones para designar la Directiva definitiva.

**CERTIFICO:** Que los presentes estatutos fueron discutidos y aprobados en dos discusiones celebradas los días 20 de julio y 29 de septiembre del año 1999, como consta en el respectivo libro de actas de la Corporación Microempresarial Yunguilla.

Quito, 12 de octubre de 1999.

*Magdalena Proaño*  
EL SECRETARIO

En Quito, a los seis días del mes de junio del año dos mil, en este Departamento de Estudios Jurídicos del Ministerio de Trabajo y Recursos Humanos, queda Registrada la CORPORACION MICROEMPRESARIAL "YUNGUILLA", aprobada con Acuerdo Ministerial Nro. : 083 de fecha 5 de junio del 2000, y REGISTRADA con Nro. : 011-DAJ-EJ-2000-MICRO, del 6 de junio del 2000.- CERTIFICO:

*[Handwritten signature]*  
DR. JOHN ROMO LOYOLA  
JEFE DE ESTUDIOS JURIDICOS



## Anexo 3

### Certificado de Yunguilla



Corporación Microempresarial Yunguilla  
Acuerdo Ministerial N° 63

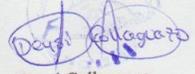
Quito, 24 de Junio del 2013

**CERTIFICADO**

La Comunidad Yunguilla es una organización comunitaria legalmente constituida cuyo objetivo es trabajar en el mejoramiento de la calidad de vida, de los pobladores mediante el manejo adecuado.

Por medio de la presente, manifestamos nuestro acuerdo y apoyo incondicional en el proyecto de grado que está elaborado por la Señorita Herrera Lovato Ivonne Alexandra estudiante de la Universidad Tecnológica Israel, en beneficio con nuestra comunidad ya que este proyecto aportara directamente en el desarrollo del turismo sostenible para la comunidad.

Atentamente,



Deysi Collaguazo

172225943-7

Coordinadora De Turismo

**CORPORACIÓN YUNGUILLA**

---

Dirección: Parroquia de Calacali - barrio Yunguilla QUITO - ECUADOR  
Telf: (593) 0999541537 / 0980215476  
Pagina Web: [www.yunguilla.org.ec](http://www.yunguilla.org.ec) / E-mail: [yunguilla@yahoo.com](mailto:yunguilla@yahoo.com) / [info@yunguilla.org.ec](mailto:info@yunguilla.org.ec)

## Anexo 4

### Formato Encuesta a los Turistas



### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

#### PLAN DE TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD YUNGUILLA

Estimado turista, la Señorita Ivonne Herrera se encuentra diseñando el Plan De Desarrollo Turístico Sostenible en la comunidad yunguilla, su honesta participación respondiendo al siguiente cuestionario nos ayudará a conocer de mejor manera sus requerimientos, intereses y necesidades.

Le agradecemos su colaboración.

**1 Sexo:** F  M

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Nivel de Educación:** Primaria \_\_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_\_ Superior \_\_\_\_\_

**Ocupación:** \_\_\_\_\_

**1) CONOCE LA COMUNIDAD YUNGUILLA?**

Si  No

**2) ¿CUÁNTAS VECES HA VISITADO LA COMUNIDAD YUNGUILLA E  
INDIQUE EL MOTIVO DE SU VISITA?**

1       2       más de 2

**3) ¿POR QUÉ MEDIO SE ENTERÓ DE LA EXISTENCIA DE ESTE LUGAR?**

Internet   
Operadoras Turísticas   
Medios de Comunicación   
Otros (Especifique Cuál)

**4) ¿QUÉ LE PARECE EL ASEO DE LA COMUNIDAD DE YUNGUILLA?**

Muy bueno   
Bueno   
Malo

**5) ¿QUÉ ATRACTIVO O ACTIVIDAD DE YUNGUILLA LE IMPRESINÓ?:**

Microempresas   
Camping   
Senderos   
Orquidiario   
Finca Tahuallullo

**6) ¿DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES, CUÁL REALIZÓ USTED?**

Agroturismo   
Ecoturismo   
Turismo Comunitario

Otro \_\_\_\_\_

**7) LOS ACCESOS Y SEÑALIZACIÓN PARA LLEGAR A LOS ATRACTIVOS DE ESTE LUGAR, ES LA ADECUADA**

Muy bueno

Bueno

Malo

**8) ¿USTED CREE QUE LA INFRAESTRUCTURA HOTELERA DE YUNGUILLA ES:**

Eficiente

Deficiente

Esta en desarrollo

Malo

**9) ¿CONSIDERA QUE LOS SENDEROS SON?**

Muy bueno

Bueno

Malo

**10) RECOMENDARIA VISITAR LA COMUNIDAD YUNGUILLA?**

Si  No

**11) ESCOJA 7 ACTIVIDADES QUE USTED PREFIERA REALIZAR DURANTE SU VIAJE**

Agroturismo

Abi turismo

Disfrutar de la naturaleza flora y fauna

Relajación

Caminatas

- Fotografía
- Visita a cascadas
- Convivencia con personas nativas
- Voluntariado (especifique en qué) \_\_\_\_\_

**12) MOTIVO DE VIAJE A LA COMUNIDAD YUNGUILLA**

- Vacaciones
- Negocios
- Estudios

**13) CUANTO TIEMPO PERMANECIO EN YUNGUILLA?**

- Un día
- Una semana
- Un mes

**14) ¿PROMEDIO DE EDAD QUE VISITAN LA COMUNIDAD YUNGUILLA?**

- 12-18
- 19-25
- 26-33

**15) ¿ESTA SATISFECHO CON EL SERVICIO?**

- Alojamiento
- Alimentación
- Guianza
- Transporte

**NOTA: La información que consignó en esta encuesta es de carácter confidencial y el uso es solamente con fines académico**

**Anexo 5**

<b>TALLER DE GASTRONOMIA PARA JOVENES DE YUNGUILLA</b>	
<b>¿En qué consiste?</b>	<p>Proyecto gastronómico realizado en la Casa Comunal.</p> <p>Los mismos que deberían difundirse dentro y fuera de la localidad a través de la participación en eventos como festivales gastronómicos.</p>
<b>¿A quiénes y cuántos ayuda?</b>	A los 15 jóvenes de la Comunidad Yunguilla
<b>¿Dónde se hará?</b>	En la comunidad Yunguilla (casa comunal)
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	En el mes de Enero del año 2014
<b>¿Quiénes la harán?</b>	Asesor: Rubén Salazar. Lic. Gestión Gastronómica
<b>¿Con qué se hará?</b>	\Por taller
<b>Temas en el Taller</b>	<p>1.- Realizar los platos típicos de la comunidad</p> <p>2.- Como preparar los siguientes platos: Tortillas de Anchapacos, Morocho de leche, Ponche de hagas con huevos,</p>

Anexo 6

<b><i>ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN</i></b>	
<b>¿En qué consiste?</b>	<p>Se plantea designar a una persona de la comunidad de Yunguilla para que realice las ventas por medio de visitas por 2 meses.</p> <p>El turismo ha crecido considerablemente en los últimos años por ello es necesario dar seguimiento y mantener contacto con instituciones educativas, universidades, empresas, agencias de viajes de Quito.</p>
<b>¿A quiénes y cuántos ayuda?</b>	A la comunidad Yunguilla 2 Personas
<b>¿Dónde se hará?</b>	Instituciones educativas, universidades, empresas, agencias de viajes de Quito.
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	En el mes de Enero y Febrero del año 2014
<b>¿Quiénes la harán?</b>	Coordinadora de Yunguilla Deisy Collahuazo, Municipio de Quito
<b>¿Con qué se hará?</b>	Visitas

Anexo 7

<p><b>IMPLEMENTACIÓN DE MERMELADAS EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b></p>	
<p><b>¿En qué consiste?</b></p>	<p>Charla informativa previa.</p> <p>La mermelada también es definida como el producto obtenido por la concentración de la pulpa de la fruta, con cantidades adecuadas de azúcar, pectina y ácido, hasta alcanzar los grados para que ocurra la gelificación durante el enfriamiento.</p> <p>Este producto debe caracterizarse por una buena consistencia,</p>
<p><b>¿A quiénes y cuántos ayuda?</b></p>	<p>A las mujeres de la comunidad taller de 15 mujeres</p>
<p><b>¿Dónde se hará?</b></p>	<p>En la comunidad Yunguilla (Fábrica de Mermeladas)</p>
<p><b>¿Cuándo se realizará?</b></p>	<p>En el mes de Marzo del año 2014</p>
<p><b>¿Quiénes la harán?</b></p>	<p>Asesor: Rubén Salazar. Lic. Gestión Gastronómica, Municipio de Quito</p>
<p><b>¿Con qué se hará?</b></p>	<p>Por taller</p>
<p><b>Temas en el Taller</b></p>	<p>1.- Sobre las frutas de temporada y conservas a realizar.</p> <p>2.- Aprender a transformarlas frutas de una manera sencilla y sin riesgos en conservas caseras de calidad y disfrutar de ellas en cualquier momento del año.</p> <p>3.- Tipos de troceado, cocción y su maceración nada de conservantes, colorantes ni exceso de azúcares añadidos.</p>

**Anexo 8**

<b><i>IMPLEMENTACIÓN DE YOGURT EN LA FÁBRICA DE LÁCTEOS</i></b>	
<b>¿En qué consiste?</b>	Charla informativa previa a realizar el yogurt  El proyecto inició la producción y comercialización productos lácteos naturales y nutritivos de aceptación en el mercado, a la vez que fortalece la organización de la comunidad, mejorando la producción y comercialización.
<b>¿A quiénes y cuántos ayuda?</b>	A los hombres de la comunidad taller de 15 hombres
<b>¿Dónde se hará?</b>	En la comunidad Yunguilla (Fábrica de Lácteos)
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	En el mes de Abril del año 2014
<b>¿Quiénes la harán?</b>	Asesor: Rubén Salazar. Lic. Gestión Gastronómica
<b>¿Con qué se hará?</b>	Por taller
<b>Temas en el Taller</b>	1.- Charla informativa previa a realizar el yogurt 2.- Aprender a transformar la leche en yogurt 3.- Tipos de yogurt tradicionales son mucho más saludables que las del supermercado porque no tienen conservantes.

**Anexo 9**

<b><i>INVENTARIO TURÍSTICO</i></b>	
<b>¿En qué consiste?</b>	El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.
<b>¿A quiénes y cuántos ayuda?</b>	Este proyecto será abierto para todos los habitantes de Yunguilla que quieran aportar el inventario a realizar. 15 personas
<b>¿Dónde se hará?</b>	Comunidad Yunguilla (casa comunal)
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	En el mes de Mayo del año 2014
<b>¿Quiénes la harán?</b>	Asesora: Jenifer Farias. Ing. Hotelería y turismo, MINTUR
<b>¿Con qué se hará?</b>	Por taller
<b>Temas de taller</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Realizar un estudio y rescatar los atractivos naturales, culturales dentro de la comunidad Yunguilla.</li> <li>2.- Realizar investigación de campo y observar cada atractivo</li> <li>3.- Planificar y organizar el inventario turístico.</li> <li>4.- Realizar prácticas, evaluar y establecer un registro de inventario.</li> </ol>

**Anexo 10**

<b>CODIFICACIÓN DE FLORA Y FAUNA</b>	
<b>¿En qué consiste?</b>	<p>La codificación constituye un registro turístico que esta por escrito que flora y fauna existe en Yunguilla para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico nacional.</p> <p>A través de la investigación de campo, observación de flora y fauna, un capacitador ambiental.</p>
<b>¿A quiénes y cuántos ayuda?</b>	Este proyecto es para los guías de la comunidad y personas interesadas en aportar a la codificación de flora y fauna 15 personas.
<b>¿Dónde se hará?</b>	Comunidad Yunguilla (casa comunal)
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	En el mes de Junio del año 2014
<b>¿Quiénes la harán?</b>	Asesora: Paola Herrera. Lic. Ecoturismo, MAE
<b>¿Con qué se hará?</b>	Por taller
<b>Temas de taller</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Realizar un estudio y rescatar la flora y fauna dentro de la comunidad Yunguilla.</li> <li>2.- Realizar investigación de campo y observar flora y fauna</li> <li>3.- Planificar y organizar el inventario de flora y fauna.</li> <li>4.- Realizar practicas, evaluar y establecer un registro de codificación de flora y fauna,</li> </ol>

## Anexo 11

### Tríptico

#### ACTIVIDADES A REALIZAR

- Agroturismo
- Caminatas por los senderos de Yunguilla
- Observación de flora y fauna
- Avistamiento de aves
- Fotografía
- Camping
- Vivencia comunitaria



Sin lugar a dudar una de las actividades más importantes y llamativas que ofrecemos es la posibilidad de observar como se hace las diferentes actividades productivas.



#### ALOJAMIENTO COMUNITARIO



Una pequeña casa de campo que brinda hospedaje capacidad para 8 personas.



Un lugar de área de camping capacidad para 12 personas



Por experimentar el espíritu comunitario y convivir con las personas nativas capacidad para 20 personas

#### RECOMENDACIONES

- Llevar ropa abrigada , zapatos cómodos para las caminatas
- Botas de caucho
- Poncho de agua
- Protector solar
- Repelente
- Cámara de fotos para capturar las mejores experiencias
- Linterna

#### COMO LLEGAR A YUNGUILLA

Para llegar es partiendo de Quito, se debe tomar la Autopista Manuel Córdoba Galarza hasta Calacalí debe continuar 500 m después de la estación de peaje para tomar el desvío que se encuentra a la derecha Desde ahí se debe continuar unos 25 minutos por una carretera de segundo orden hasta la comunidad Yunguilla



## YUNGUILLA

Plan de turismo sostenible 2014



Conservando el bosque

### MAGICAMENTE NATURAL

Tiene una temperatura promedio de 12 a 24 C y está a 2630 msnm

### DATOS GENERALES

**Ubicación:** En el bosque protector de la cuenca alta del río Guayllabamba al noroccidente de pichincha.

Somos una comunidad de 60 familias campesinas.



Vivimos de la agricultura y ganadería desde el año 2000 somos una empresa.

La corporación microempresarial de productores y comercializadores y prestadores de servicio.

### FAUNA MAMÍFEROS

Se ha desarrollado una gran biodiversidad. Que nace de este hermoso lugar.

Rata de campo, erizo, oso de anteojos, raposa, ardilla



### AVES

Existente de Yunguilla, se realiza tours de observación de aves.

Gavilán, vencejo, pava de monte, gallinazo, torcaza, tortola, pájaro azul.



### FLORA

La rica flora de Yunguilla es de importancia ecológica, ambiental y medicinal.

Chamburo, Bromelia, Musgo, Orquidea, Matico.



## **Anexo 12**

### **Cuña Radial**

**Cliente:** Corporación Microempresarial Yunguilla

**Contacto:** Ivonne Herrera

**Producto:** Naturalmente Mágica

**Guía:** Informativo

**Medio:** Radio W Mosfet. [www.myradiostream.com/RadioWMosfetEC](http://www.myradiostream.com/RadioWMosfetEC)

**Duración:** 5 minutos

**Fecha:** 06 de Agosto del 2013

**Versión:** Hombre

**Contexto:** Canción. Sonidos

**Locutor:** cansado del smog, el ruido de los autos, el tráfico intenso

**Voz Comercial:** Carlos Alberto Catuta

**Sonido Efecto:** <http://www.youtube.com/watch?v=NWsCQKKNM7k>

**Canción Fondo:** "Tal Cual" - La Grupa

**Locutor:**

Entonces necesitas escapar. Yunguilla te presenta "Naturalmente Mágica"; la mejor experiencia para salir de la rutina.

Te invitamos a disfrutar del mejor rincón de Pichincha donde encontrarás: Alojamiento, Alimentación, Actividades Productivas como caminatas, observación de flora y fauna, además recorridos y convivencia con los nativos de la comunidad de Yunguilla.

Participa de sus fiestas, ritos, tradiciones y por supuesto degusta de su excelente gastronomía. Todo esto de una forma "Naturalmente Mágica".

Yunguilla es considerado uno de los atractivos turísticos más privilegiados de nuestro país en donde encontrarás toda la belleza de la naturaleza inmersa en el bosque nublado; también podemos conocer sobre la fábrica de quesos y mermeladas donde el proceso es realizado por nativos, 100% al natural. También podrás apreciar su arte en artesanías de cerámica, papel y madera.

Y bueno hablando de su historia podemos decir que desde inicios de siglo existían 60 familias que vivían de la agricultura y ganadería. El día de hoy se han convertido en una corporación microempresarial de productores, comerciantes y prestadores de servicios demostrando el emprendimiento de su gente.

### **No esperes más visítanos!**

Ubícanos en la parroquia de Calacalí al noroccidente de Quito. 500 metros después del peaje tomando el desvío derecho y continuando por 15 minutos en carretera.

### **No lo olvides**

La Corporación Microempresarial Yunguilla y "Naturalmente Mágica" tu mejor opción Visita nuestra página: [www.yunguilla.org.ec](http://www.yunguilla.org.ec) o llámanos al celular 0991144610

Además se cuenta con alojamiento, alimentación y diversas actividades como caminatas, observación de flora y fauna se puede realizar convivencias con las personas nativas y pueden participar en sus fiestas, ritos, tradiciones y degustar de una excelente gastronomía.

Yunguilla invita a todos a conocer la comunidad y disfrutar de su gastronomía y compartir experiencias y convivencias con las personas nativas.

**Anexo 13**

<b>TALLER ALOJAMIENTO ,ALIMENTOS &amp; BEBIDAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE</b>	
<b>¿En qué consiste?</b>	<p>Este proyecto es de gran importancia para los pobladores de la comunidad de Yunguilla, mediante el turismo comunitario. Por esta razón se plantea dictar cursos de capacitación que permitan manejar los mismos estándares de servicio al cliente en alojamientos y alimentos y bebidas. Este proyecto es para motivar a los participantes hacia la mejora de la calidad de Servicio.</p> <p>Llevar a cabo comunicaciones eficaces y eficientes con el cliente.</p> <p>Que permitan aplicar un proceso de atención al cliente satisfactorio. Mejorar la calidad de servicio percibida por los clientes Controlar las situaciones conflictivas con el cliente y reducir su probabilidad de ocurrencia.</p>
<b>¿A quiénes y cuántos ayuda?</b>	A los comuneros de Yunguilla taller para 15 personas
<b>¿Dónde se hará?</b>	Comunidad Yunguilla (casa comunal)
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	En el mes de Julio del año 2014
<b>¿Quiénes la harán?</b>	Asesoras: Paulina Romero. Ing. Hotelería y Turismo, MINTUR

<b>¿Con qué se hará?</b>	Por taller
<b>Temas de taller</b>	<p><b>Alojamiento</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Que es hotelería</li> <li>2.- Tipos de alojamiento</li> <li>3.- Recepción</li> <li>4.- Ama de llaves</li> <li>5.- Lavandería</li> <li>6.- Compras y recepción de pedidos</li> <li>7.- Planificación de un hotel</li> <li>8.- Atención al cliente</li> </ol> <p><b>Restaurante:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- El Departamento de Alimentos &amp; Bebidas, se coordina, a diario</li> <li>2.- Las operaciones del restaurante,</li> <li>3.- La cocina,</li> <li>4.- El departamento de banquetes,</li> <li>5.- Las barras, el servicio a habitaciones (room service) y utilería o steward.</li> </ol>

**Anexo 14**

<b>TALLER A LOS GUÍAS DE YUNGUILLA</b>	
<b>¿En qué consiste?</b>	Es un proyecto para los guías de la comunidad que proporcionan al turista nacional o extranjero, orientación e información profesional.  La guía turística suele contener y lugares turísticos que el viajero puede visitar. Detallar sobre la localidad o la zona geográfica, incluyendo callejeros y puntos de mayor interés.
<b>¿A quiénes y cuántos ayuda?</b>	A los 6 guías capacitarlos
<b>¿Dónde se hará?</b>	Comunidad Yunguilla (casa comunal)
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	En el mes de Agosto del año 2014
<b>¿Quiénes la harán?</b>	Asesora: Paola Herrera. Lic. Ecoturismo, MAE, MINTUR
<b>¿Con qué se hará?</b>	Por taller
<b>Temas de taller</b>	1.- Temas de taller patrimonio turístico, cultural. 2.- Atractivos relacionados con el turismo, así como servicios de asistencia los servicios bajo la modalidad de guía general o guía especializado

	<p>3.- Procedimientos y requisitos de información.</p> <p>4.- Seguridad al turista y de protección al medio ambiente.</p> <p>5.- Información detallada sobre los centros y actividades culturales de la zona museos, teatros, parques de ocio así como sus principales monumentos</p>
--	---

**Anexo 15**

<b>TALLER EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTABLE</b>	
<b>¿En qué consiste?</b>	Proyecto de Gestión Administrativa, mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo: Planear, organizar, dirigir, coordinar y controlar.
<b>¿A quiénes y cuántos ayuda?</b>	Taller para los encargados de la administración de la Corporación Yunguilla.
<b>¿Dónde se hará?</b>	Comunidad Yunguilla (casa comunal)
<b>¿Cuándo se realizará?</b>	En el mes de Octubre, Noviembre del 2014
<b>¿Quiénes la harán?</b>	Asesor: Xavier Unda ing. Administración Comercial. MIES
<b>¿Con qué se hará?</b>	Por una capacitación
<b>Temas de Taller</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Proceso administrativo hotelero</li> <li>2.- Proceso administrativo de una empresa</li> <li>3.- Organización</li> <li>4.- Estructura organizacional</li> <li>5.- Gestión personal</li> <li>6.- Modelo contable</li> <li>7.- Proceso contable</li> </ol>

## **MATERIALES DE REFERENCIA VI**

### **6. Bibliografía**

- INEC 2010 Censo poblacional, Ecuador.
- JARA, C.J “El paradigma del Desarrollo Sustentable” Quito- Ecuador. 2000.
- Manual de calidad para la gestión de turismo comunitario del Ecuador (FEPTCE)
- Ministerio de Turismo Departamento de Catastro del canto Quito Parroquial Noroccidental.
- ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2000. “Medio ambiente y desarrollo sostenible”. Disponible en línea Consultado el 17 de abril de 2001
- Plan de Desarrollo Participativo, 2002-20012 de la Parroquia de Calacalí, Consejo Provincial de Pichincha
- Plan Estrategico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador (PLANDETUR2020)
- Tesis “Yunguilla Estandarización y mejoramiento del servicio de alojamiento comunitario”, abril 2010, biblioteca de la UTE.

## 6.1. Linkografía.

- [www.quito.gov.ec](http://www.quito.gov.ec)
- [www.inec.com.ec](http://www.inec.com.ec)
- [www.ministeriodeturismo.com](http://www.ministeriodeturismo.com)
- [www.turismocomunitario.com](http://www.turismocomunitario.com)
- [www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/planestraarvey.htm](http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/ger/planestraarvey.htm)
- [www.yunguilla.org.ec](http://www.yunguilla.org.ec)
- [www.um.es/gtweb/adrico/medioambiente/tredimensiones.htm](http://www.um.es/gtweb/adrico/medioambiente/tredimensiones.htm)
- [www.turismohistoria.blogspot.com](http://www.turismohistoria.blogspot.com)
- [www.tourismotheories.org/?p=1042&lang.es](http://www.tourismotheories.org/?p=1042&lang.es)
- [www.slideshare.net/guesttd39dbfo/fundamentos-de-la-teoria-de-la-planificacion](http://www.slideshare.net/guesttd39dbfo/fundamentos-de-la-teoria-de-la-planificacion)