

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

**“INVESTIGACIÓN DE LA COSMOVISIÓN DEL PUEBLO KAYAMBÍ
SITUADO EN LA SIERRA NORTE PROVINCIA DE PICHINCHA PARA
LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA OCTUBRE 2012 –
OCTUBRE 2013”**

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniera en
Administración Hotelera y Turística**

AUTOR:

Katy Priscila Granja Campoverde

TUTOR:

Ing. Carlos F. Guijarro C, M. Ed.

Quito - Ecuador

2013

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación certifico:

Que el Trabajo de Graduación “**INVESTIGACIÓN DE LA COSMOVISIÓN DEL PUEBLO KAYAMBÍ SITUADO EN LA SIERRA NORTE PROVINCIA DE PICHINCHA PARA LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA**”, presentado por Katy Priscila Granja Campoverde, estudiante de la carrera de Hotelería y Turismo, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado, que se designe, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, Agosto 2013

TUTOR

Ing. Carlos F. Guijarro C, M. Ed.
CC 171412950-7

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TESIS

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Hotelería y Turismo, declaro que los contenidos de este Trabajo de Graduación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Administración Hotelera y Turística, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Agosto 2013

Katy Priscila Granja Campoverde

CC: 172257327-4

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, aprueban la tesis de graduación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para títulos de pregrado.

Quito, Agosto 2013

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO 2

DEDICATORIA

A mis padres y hermano que con su apoyo y confianza incondicional logre realizarme como profesional y cumplir con uno de mis objetivos.

Katy

AGRADECIMIENTO

A Dios por la fortaleza y perseverancia, a mis maestros por los excelentes conocimientos impartidos y a la Universidad por la oportunidad otorgada.

Katy

ÍNDICE GENERAL

	Página
A.- PRELIMINARES	
Portada	i
Aprobación del Tutor.....	ii
Autoría de Tesis.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice General de Contenidos.....	vii
Índice de cuadros, gráficos, figuras y anexos.....	x
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
B.- CONTENIDOS	
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

Tema.....	2
Línea de investigación con la que se relaciona	2
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	4
Análisis Crítico.....	5
Prognosis.....	6
Delimitación del objeto de investigación.....	6
Justificación.....	6
Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7

CAPÍTULO II
MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

Antecedentes investigativos / Estado del arte.....	9
Fundamentaciones.....	10
Marco teórico.....	10
Marco conceptual.....	16
Hipótesis de trabajo.....	19
Señalamiento de variables.....	20
Enfoque de la modalidad	20
Tipos de trabajo de investigación.....	21
Referencia estadística.....	22
Plan de recolección de la información.....	22
Planes de procesamiento y análisis de la información.....	25

CAPÍTULO III
RESULTADOS

Análisis.....	28
Interpretación de datos.....	38
Verificación de datos.....	45

CAPÍTULO IV
PROPUESTA

Título de la propuesta de solución a ser implementada.....	46
Datos informativos del beneficiario de la propuesta.....	46
Justificación de la propuesta.....	58
Objetivos de la propuesta.....	59
Análisis de factibilidad de implementación de la propuesta.....	60
Modelo operativo de ejecución de la propuesta.....	68
Perspectiva y/o evaluación de impactos de la propuesta.....	71

CAPÍTULO V
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	72
Recomendaciones.....	73

C.- MATERIALES DE REFERENCIA

BIBLIOGRAFÍA.....	74
ANEXOS.....	76

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1 Metodología de la Investigación.....	21
Cuadro No. 2 Caracterización del Pueblo Kayambí.....	28
Cuadro No. 3 Intereses por conocer el Pueblo Kayambí.....	29
Cuadro No. 4 Problemática del Pueblo Kayambí.....	30
Cuadro No. 5 Visita frecuente de Turistas.....	31
Cuadro No. 6 Guía turística del Pueblo Kayambí.....	32
Cuadro No. 7 Desconocimiento del Pueblo Kayambí.....	33
Cuadro No. 8 Importancia de la Guía.....	34
Cuadro No. 9 Interpretación de datos.....	38
Cuadro No. 10 Factores Internos Capacidad Directiva.....	60
Cuadro No. 11 Factores Internos Capacidad de Talento Humano...	61
Cuadro No. 12 Factores Internos Capacidad Financiera.....	61
Cuadro No. 13 Factores Internos Capacidad Tecnológica.....	62
Cuadro No. 14 Factores Internos Capacidad de Competitividad...	62
Cuadro No. 15 Factores Externos Competitivos.....	63
Cuadro No. 16 Factores Externos Económicos.....	63
Cuadro No. 17 Factores Externos Sociales.....	64
Cuadro No. 18 Factores Externos Políticos.....	64
Cuadro No. 19 Factores Claves de Éxito.....	65
Cuadro No. 20 Análisis DAFO.....	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No. 1 Árbol de Problemas.....	5
Gráfico No. 2 Caracterización del Pueblo Kayambí.....	28
Gráfico No. 3 Intereses por conocer el Pueblo Kayambí.....	29
Gráfico No. 4 Problemática del Pueblo Kayambí.....	30
Gráfico No. 5 Visita frecuente de Turistas.....	31
Gráfico No. 6 Guía turística del Pueblo Kayambí.....	32
Gráfico No. 7 Desconocimiento del Pueblo Kayambí.....	33
Gráfico No. 8 Importancia de la Guía.....	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Mapa del Ecuador.....	46
Figura No. 2 Mapa Cantones de la Provincia de Pichincha.....	47
Figura No. 3 Mapa Parroquias del Cantón Cayambe.....	47
Figura No. 4 Idioma del Pueblo Kayambí.....	48
Figura No. 5 Población del Pueblo Kayambí.....	49
Figura No. 6 Vestimenta del Pueblo Kayambí.....	49
Figura No. 7 Alimentación del Pueblo Kayambí.....	50
Figura No. 8 Productos Agrícolas del Pueblo Kayambí.....	50
Figura No. 9 Música del Pueblo Kayambí.....	51
Figura No. 10 Representación de la música del Pueblo Kayambí...	51
Figura No. 11 Vivienda del Pueblo Kayambí.....	52
Figura No. 12 Agricultura del Pueblo Kayambí.....	53
Figura No. 13 Fiestas INTI RAYMI del Pueblo Kayambí.....	53
Figura No. 14 Vestimenta de las Fiestas del Pueblo Kayambí.....	54
Figura No. 15 Fiestas San Pedro, San Pablo.....	54
Figura No. 16 Ruinas Cochasqui.....	56
Figura No. 17 Reserva Ecológica Cayambe-Coca.....	56
Figura No. 18 Parque Central de Cayambe.....	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo No. 1 Comunidad Pueblo Kayambí.....	77
Anexo No. 2 Agricultura y Ganadería del Pueblo Kayambí.....	78
Anexo No. 3 Vestimenta del Pueblo Kayambí.....	79
Anexo No. 4 Parque de Cayambe Vestimenta Pueblo Kayambí.....	80
Anexo No. 5 Representación de la Vestimenta.....	81
Anexo No. 6 Representación de la música del Pueblo Kayambí.....	82
Anexo No. 7 Detalle de la Vestimenta Pueblo Kayambí.....	83
Anexo No. 8 Representación de Agricultura.....	84
Anexo No. 9 Familia del Pueblo Kayambí.....	85
Anexo No. 10 Familia en la comunidad del Pueblo Kayambí.....	86
Anexo No. 11 Actividad Económica Pueblo Kayambí.....	87
Anexo No. 12 Representación de la cocina del Pueblo Kayambí.....	88
Anexo No. 13 Señora historiadora del Pueblo Kayambí.....	89
Anexo No. 14 Actividades de subsistencia tejido.....	90
Anexo No. 15 Cosecha de la comunidad.....	91
Anexo No. 16 Parque Central de Cayambe.....	92
Anexo No. 17 Presidente de la UNOCIGZ Entrevista.....	93

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

**“INVESTIGACIÓN DE LA COSMOVISIÓN DEL PUEBLO KAYAMBÍ
SITUADO EN LA SIERRA NORTE PROVINCIA DE PICHINCHA PARA
LA ELABORACIÓN DE UNA GUÍA TURÍSTICA”**

AUTORA

Katy Priscila Granja Campoverde

TUTOR

Ing. Carlos F. Guijarro C, M. Ed.

RESUMEN

El Cantón Cayambe está situado al noroeste de la provincia de Pichincha lugar fidedigno del asentamiento del Pueblo Kayambí territorio monumental arqueológico caracterizado por la cosmovisión, la forma de ver y transmitir su belleza pura y originalidad.

Gracias al estudio realizado se elaboró una guía turística basada en la cosmovisión del pueblo para su debida difusión y promoción dirigida al pueblo, a turistas nacionales e internacionales y a distintas autoridades e instituciones interesadas en rescatar la riqueza natural y cultural existente en la población.

Con el pertinente estudio se considera la propuesta factible considerando la afluencia de turistas que visitaran este hermoso lugar y al mismo tiempo que se mejorará la calidad de vida de sus pobladores.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TOPIC:

**“INVESTIGATION OF THE PEOPLE’S WORLDVIEW KAYAMBI
LOCATED IN THE NORTHERN SIERRA PICHINCHA PROVINCE FOR
THE DEVELOPMENT OF TOURIST GUIDE”**

AUTHOR

Katy Priscila Granja Campoverde

TUTOR

Ing. Carlos F. Guijarro C, M. Ed.

ABSTRACT

The Cayambe Canton is located northwest of the province of Pichincha reliable place Kayambí people settlement of monumental archaeological territory characterized by the worldview, the way you look and convey its pure beauty and originality.

Through the study was drawn from a tourist guide in the worldview of the people for proper dissemination and promotion addressed to the people, national and international tourists and various authorities and institutions interested in rescuing the existing natural and cultural wealth in the population

With the relevant study considers the proposal feasible considering the influx of tourists who visit this beautiful place and the same time improve the quality of life of its inhabitants

INTRODUCCIÓN

El pueblo Kayambí está localizado en la Región Sierra, zona 2 de acuerdo a la zonificación del Ecuador, provincia de Pichincha, en lo que hoy constituye el Cantón Cayambe, el valor, la riqueza y la importancia de la cosmovisión del pueblo ha dado lugar al estudio del mismo, es trascendental resaltar la importancia de la diversidad cultural que existe en nuestro país, poseen una innegable riqueza en cada uno de los pueblos, destacando de esta manera al pueblo Kayambí por su belleza y originalidad que posee.

Su cosmovisión en la representación de la cultura, hace de ésta, más interesante y rica dentro de la historia de los pueblos aborígenes. Lamentablemente por falta de conocimiento, falta de interés y la falta de difusión hacen que este pueblo no sea conocido su cultura y del peculio que conserva a nivel nacional e internacional, es por ello que no se ha podido conocer a plenitud su erudición lo que imparte desde su forma de vida, costumbres, tradiciones, lengua, música, vestimenta, atractivos, leyendas y mitos.

Con ello se pretende contribuir al rescate de su diversidad cultural y a la vez potenciar la misma, haciendo una profunda reflexión y concientización sobre su amenidad.

Por tal razón surgió el interés por investigar, profundizar esta erudición y buscar alternativas para disminuir el inconveniente promoviendo beneficios para el pueblo, turista, instituciones, autoridades y en sí para el país como un método de incentivar turismo en el Ecuador juntamente satisfaciendo al visitante, que exista una competencia justa sin hacer de menos los de mas lugares y de esta manera tener una opción más al momento de elegir un lugar lo que indica que aumentara la oferta y la demanda plasmada en una guía turística que abarca la cosmovisión del pueblo Kayambí. Barriga, F. (1998). Las culturas indígenas ecuatorianas. Ediciones amauta. Buenos Aires – Quito, Caracas – México

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1.TEMA

Investigación de la cosmovisión del pueblo Kayambí situado en la Sierra Norte provincia de Pichincha para la elaboración de una guía turística Octubre 2012 – Octubre 2013.

1.2.LINEA DE INVESTIGACION CON LA QUE SE RELACIONA

El origen de los pueblos indígenas ha dado lugar al interés de conocer su cultura es por ello que, de ahí parte la investigación del pueblo Kayambí situado en Ecuador, Provincia de Pichincha, Cantón Cayambe el pertinente estudio radicara en la disertación de la Antropología y la Historia; dos ejes fundamentales que serán de gran utilidad para conocer la cultura en sí y la cosmovisión del pueblo y a través del respectivo estudio entenderla, esta será una herramienta fundamental para el desarrollo de la investigación la cual hace conexo con la indagación del pueblo Kayambí.

1.3.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El pueblo Kayambí está situado en el Cantón Cayambe atravesado por la hoya de Guayllabamba al Noroccidente de la Provincia de Pichincha a 80 km de la capital del Ecuador Quito.

Actualmente el cantón se encuentra en el valle en la cordillera central donde se encuentran importantes elevaciones como Cayambe 5.790 mts. Saraurco 4.677mts, Pambamarca 4.075 mts. La altura más importante del nudo de MojandaCajas es FuyaFuya a 4.261mts.

Del cantón Cayambe deriva el nombre Kayambí en el cual es un pueblo de gran interés por su cosmovisión conjunto de creencias, costumbres, tradiciones, música, lengua, vestimenta, leyendas, artesanías las cuales forman parte de su cultura. Espinoza, W. (2009). Los Cayambes y Carangues: el testimonio de la etnohistoria. siglos XV – XVI. Tomo I.

Por esta razón nace la importancia del estudio del Pueblo Kayambí por la falta de difusión informativa a través de entidades institucionales, Aculturación, falta de recursos económicos para implementar planes comunitarios, si no se atiende a las causas expuestas se corre el riesgo de la perdida de participación del pueblo en programas institucionales y el desconocimiento total del pueblo es decir la desaparición de la cultura, mal aprovechamiento de los recursos, manejo inadecuado en programas de emprendimiento, de igual manera la actividad turística no está siendo aprovechada y difundida adecuadamente, todos estos inconvenientes han generado un serio inconveniente en el desarrollo turística y el buen vivir de la comunidad.

Por lo tanto es primordial considerar las consecuencias perjudiciales a través de estos problemas tanto para el pueblo como para los turistas.

Si no se realiza la guía turística de la cosmovisión del pueblo Kayambí no

se podrá difundir su cultura y con el tiempo se va perdiendo la importancia y el valor que tienen cada uno de los atractivos sean naturales o culturales, por esta razón es necesario implementar una guía especializada de la cosmovisión del pueblo Kayambí

Con la creación de la guía turística de la cosmovisión del pueblo se pretende lograr una concientización real en la población la cual permitirá difundir la cosmovisión, recuperar los valores, su identidad y mejorar las condiciones de vida de los pobladores a través de visitas frecuentes de turistas nacionales e internacionales

1.1.CONTEXTUALIZACION

El pueblo Kayambí está localizado en la región Sierra, correspondiente a la zona 2 de acuerdo a la nueva zonificación establecida por la constitución de la República del Ecuador al norte de la provincia de Pichincha, al sur de la provincia de Imbabura y al oeste de la provincia del Napo, ocupando un tramo de la Cordillera Central de los Andes, están asentados al pie del nevado Cayambi desde una altura de 2.800 a 3.500 metros sobre el nivel del mar. CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2009-2013) Asamblea Nacional.

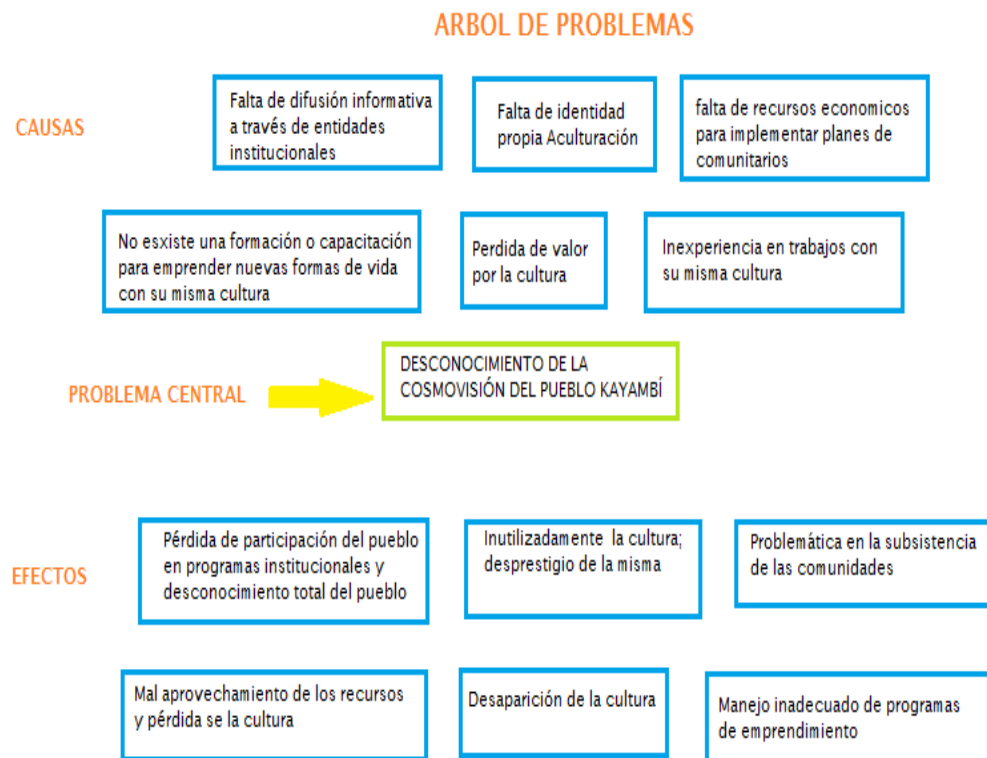
La población estimada es de 147 000 habitantes, de los cuales aproximadamente 120 000 se encuentran en la provincia de Pichincha, 27 000 en la provincia de Imbabura y 350 en la provincia del Napo. La población está organizada aproximadamente 131 comunas. Junta Parroquial Cayambe, (2013).

Kayambí, ha tenido que realizar varias actividades de carácter culturales para promocionar el nuevo proceso de estructura organizativa, los problemas sociales, culturales, económicos y políticos del actual coyuntura de la región, a demás, el proceso de desarrollo que vive la región (modelo agroexportador), ha causado impactos positivos y negativos en las comunidades indígenas, esto ha significado un crecimiento económico en beneficio de ciertos sectores sociales y deterioro de

salud, seguridad, ambiente y cultura para la gran mayoría de la población en especial los más afectados resultan los sectores, indígenas y pobres de la ciudad.

ANALISIS CRÍTICO

- **Grafico N° 1: Árbol de Problemas**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

A través del árbol de problemas se puede detectar las causas y efectos del problema central que enfrenta actualmente el pueblo Kayambí por medio de estos problemas detectados se podrá analizar y emprender estrategias que disminuyan tales inconvenientes para el desarrollo del pueblo de una manera positiva.

Sin embargo este estudio radica en la elaboración de una guía turística de la cosmovisión del pueblo para de esta manera sustituir los problemas por beneficios y lograr recuperar el valor por la cultura, tanto de la propia comunidad como de los turistas nacionales y extranjeros y así poder fomentar el turismo en el pueblo y disminuir el desconocimiento del mismo.

1.2.PROGNOSIS

El desconocimiento del pueblo Kayambí en las personas ha dado lugar a la importancia de la investigación el cual radica en el interés de estudio del pueblo por lo tanto la importancia de la indagación parte del comportamiento y en el interés de las personas ya que la riqueza cultural con la que cuenta el pueblo se está perdiendo poco a poco y con ello se pretende recuperar el valor y concientización en las personas de la cultura, a través de la investigación se dará a conocer lo fundamental que es el estudio y poder tener una mente culta y de esta manera ampliar nuestra cultura lo cual permitirá valorar el pueblo y de esta manera nos ayudara a ver la vida de este pueblo de otra forma.

1.3. DELIMITACION DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Campo: Turismo

Área: Pueblo Kayambí

Aspecto: Estudio de la cosmovisión

Espacial: Pichincha

Unidades de observación: costumbres, tradiciones, vestimenta, idioma, música, cultura, forma de vida.

1.4.JUSTIFICACIÓN

El cantón Cayambe es uno de los ocho cantones de la provincia de Pichincha, con una superficie de 1182 km², su nombre se deriva del ancestral pueblo Kayambí, el cual está situado al norte de la provincia de Pichincha. Álvarez, G. (2011). Cayambe, sus fiestas, su nombre e identidad. Quito-Ecuador.

Dada la relación del desarrollo regional de la antigüedad del pueblo Kayambí ha dado lugar a la importancia de la investigación de la cosmovisión del pueblo por falta de conocimiento, no se ha podido conocer completamente y de manera adecuada su forma de vida, cultura, literatura, costumbres, mitos, leyendas, tradiciones, entre otras.

Actualmente el pueblo Kayambí cuenta con pocas guías turística pero cabe recalcar que no cuenta con una guía específica de la cosmovisión, es por ello que se dará a conocer de manera general la cultura del mismo. Por lo tanto, es importante considerar las consecuencias perjudiciales a través de este problema que es el desconocimiento de la cultura tanto en los turistas nacionales como internacionales. Junta Parroquial de Cayambe, (2013).

Si no se realiza la guía turística de la cosmovisión del pueblo Kayambí con el pasar del tiempo no se conocerá la importancia o el valor que tiene para que puedan ser uno de los atractivos más visitados y destacados por su riqueza cultural, por esta razón es necesario implementar el estudio del pueblo Kayambí

1.5.OBJETIVO

1.5.1. OBJETIVO GENERAL

- Investigar la cosmovisión del pueblo Kayambí situado en la Sierra Norte provincia de Pichincha para la elaboración de una guía turística bajo estándares internacionales.

1.5.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fundamentar teóricamente la cosmovisión del pueblo Kayambí que contribuya al conocimiento de la misma para mejorar la calidad y de soporte a la investigación.
- Diagnosticar la cosmovisión a través de sus costumbres, forma de vida, cultura, música, alimentación, idioma, fiestas, vestimenta con información actualizada mediante la investigación en el pueblo Kayambí.

- Elaborar una guía turística mediante el estudio de la cosmovisión del pueblo Kayambí a través de la indagación plasmada evitando desconocimiento del Pueblo.
- Validar la información con criterios de expertos para emitir juicios de valor sobre el resultado del proyecto de investigación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO Y METODOLOGÍA

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

A inicios de 1930 da la apertura a la nueva ofensiva indígena la cual se caracteriza por la relevante recuperación de tierras de haciendas, la reconstitución de varios territorios étnicos es decir de aquí parte la multiplicación significativa de las diferentes comunidades y por ende el crecimiento demográfico de los pueblos indígenas, de ahí parte el pueblo Kayambí sin aculturación conservando, respetando su cultura, y a la vez valorándola.

La lucha frecuente por la autonomía antigua del actual Pueblo Kayambí no representaba una reivindicación esto frente al Estado. Es por ello que de esta manera no impartía en la nueva configuración socio-económica ni tampoco a gozar de los derechos de los ciudadanos sino más bien en la recuperación de las tierras que ya se habían tomado en poder los hacendados, este era la razón principal por la cual se dio la lucha frecuente. Sin embargo por este motivo se da la comunización de una manera “legal” de las comunidades, pero no representaba esto en la incorporación al Estado sino más bien un rechazo del Estado pero a la vez para los indígenas era algo simbólico se empezara a legalizar.

Finalmente cabe recalcar que las reformas que se ha ido dando no representa un evento trascendente mejor se destaca, el levantamiento que se realizo en 1990 por parte de los pueblos indígenas con ello han logrado autonomía en las comunidades, a partir de ese momento se ha dado distintos procesos de resistencia frente al pueblo y con el tiempo lograron incorporarse a las tierras de Cayambe lo que en la actualidad ya es su territorio y por medio de este se ha dado la producción agrícola y una nueva oferta turística. Espinoza, W. (2009). Los Cayambes y Carangues: el testimonio de la etnohistoria. Siglos XV – XVI. Tomo II.

2.2. FUNDAMENTACIONES

2.2.1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El pueblo Kayambí está localizado en la provincia de Pichincha en lo que hoy constituye el Cantón Cayambe, la importancia de la cosmovisión del pueblo ha dado lugar al estudio del mismo de una manera general, por falta de conocimiento no se ha podido conocer a plenitud su cultura lo que imparte desde la forma de vida, costumbres, tradiciones, lengua, música, vestimenta, leyendas y mitos esto será de gran ayuda para contribuir al rescate y a una mayor valoración de su enorme riqueza cultural.

2.3. MARCO TEÓRICO

2.3.1. FORMACIÓN GEOGRÁFICA

“La sierra ecuatoriana está conformada por tres cordilleras de los Andes que se extienden de norte a sur se caracterizan por su frío y humedad con una altura que oscila entre los 2000 a 3000 msnm” Maldonado, L., Garces, A., & Kowii, A. (1989). Las Nacionalidades indígenas del Ecuador. Ecuador: ediciones tinkuiconae. (pág. 61, párr. 2).

Desde medios muy antiguos se asentaron diversos grupos humanos, que en un largo proceso de adaptación al medio se fueron desarrollando diferentes nacionalidades con distintas formas organizativas en la que se desarrollaron los pueblos como el pueblo Kayambí.

2.3.2. NACIONALIDAD

“Es necesario precisar que el concepto de nacionalidad no es sinónimo de nación ni se contrapone a ella. La nación es el concepto sociológico correspondiente al Estado. La nacionalidad alude a la unidad de historia, de lengua y de cultura de un grupo social.

Por lo tanto, al interior de una nación pueden coexistir varias nacionalidades sin afectar su esencia.” Barriga, F. (1998). Las culturas indígenas Ecuatorianas. Buenos Aires – Quito – Caracas- México. (pág. 12 párr. 3)

En una nacionalidad pueden existir grupos a los que se han denominado "**pueblos**" que si bien comparten las características generales de la nacionalidad, se agrupan entorno a elementos culturales diferentes.

La forma de organización social predominante de las nacionalidades y pueblos del Ecuador es la comunidad, en donde habitan y se desarrollan todas las actividades de reproducción familiar a través de distintos mecanismos de subsistencia como agricultura, ganadería o prácticas de solidaridad por medio de las personas voluntarias que están inmersos en cada una de las comunidades.

Las nacionalidades y pueblos indígenas deben ser entendidos en una diferente perspectiva de cambio y ya no como una forma estática que se han mantenido de generación en generación sin alteración alguna, sin embargo se han creado distintas maneras de supervivencia en cada una de las nacionalidades o pueblos lo que ha permitido mantener su identidad como tal.

Para el debido estudio de los pueblos indígenas y de las comunidades indígenas se pretende la necesaria colaboración entre dos pilares fundamentales como lo son la antropología cultural y la historia, uno de los aspectos más importantes de estas indagaciones consisten precisamente en combinar el análisis histórico del pasado que los pueblos indígenas han mantenido a través de siglos de colonización, rasgos propios que la distinguen de la cultura nacional.

Por lo tanto la nacionalidad es una entidad protohistórica e histórica comprendida por varios pueblos con su propio proceso de vida. Espinoza, W. (2009). Los Cayambes y Carangues: el testimonio de la etnohistoria. Siglos XV – XVI. Tomo I.

2.3.3. LA FORMACIÓN DE UNA CULTURA

El estudio que se ha realizado de los pueblos descubre las características propias del mismo, por una parte la similitud existente en las técnicas productivas las formas de organización social y política, concepciones acerca de la estructura del cosmos y otras muchas practicas, creencias en instituciones cuya semejanza deriva de una intensa y milenaria interacción; y por otra; una riquísima diversidad en los campos señalados, que apuntan a la radical transformación histórica durante los milenios de existencia, a una gran diversidad étnica y lingüística, es por ello que estas dos características descienden y forman parte para evolucionar a una cultura.

En los pueblos practicaban la agricultura llegaron a depender en tal forma de los productos, de sus cultivos que se asentaron definitivamente junto a sus sembradíos. El sedentarismo agrícola pese a tener como fuerte raíz cultural la tradición nómada produjo transformaciones profundas entre las que pueden contarse, el cambio de alimentación la intensificación del trabajo, el cambio de las practicas de ahorro, el considerable aumento en la densidad de la población, el incremento de los miembros en las distintas unidades sociales y el invento de la cerámica sin embargo esto se lo señala como hito de inicio de una tradición cultural.

La cultura es el elemento de la nacionalidad el cual se sostiene de las remotas raíces populares que se han ido formando de generación en generación que caracterizan su propia identidad, es por ello que cada pueblo es protagonista de su propia cultura.

Por lo tanto la cultura ayuda al desarrollo intelectual, que es el grado de conocimiento en la civilización de un pueblo; es aquello que forma parte de la vida en un pueblo, comunidad o grupos: los usos, costumbres, tradiciones es decir todo lo que les identifica.

2.3.4. COSMOVISIÓN

“**Cosmovisión** es la manera de ver e interpretar el **mundo**. Se trata del conjunto de **creencias** que permiten analizar y reconocer la realidad a partir de la propia existencia. Puede hablarse de la cosmovisión de una **persona**, una **cultura**, una **época**, etc.”; “es la forma cultural que tiene de percibir, interpretar y explicar el mundo” Kottak, C. (8 de Enero del 2012). Cosmovisión antro. Recuperado de <http://www.Sid/antro/cosmovisión.pdf>.

Se puede definir la cosmovisión como la visión estructurada en la cual los miembros de una comunidad combinan de manera coherente sus nociones sobre el medio ambiente en que viven y sobre los cosmos en que sitúan la vida del hombre, la cosmovisión también incluye las nociones acerca de las fuerzas anímicas del hombre, el cuerpo humano como imagen del cosmos.

“El estudio de la cosmovisión plantea explorar las múltiples dimensiones de cómo se percibe culturalmente la naturaleza el termino alude a una parte del ámbito religioso y se liga a las creencias y explicaciones del mundo y al lugar del hombre en relación con el universo, pero de ninguna manera puede sustituir el concepto más amplio de la religión La religión como categoría global, se refiere a todo fenómeno religioso, así como a la organización ceremonial, abarca instituciones, actuaciones y creencias, no solo ideas”. Broda, J. (1999). Cosmovisión, ritual e identidad de los pueblos indígenas de México. México, (pág. 48. Párr. 2)

Desde un punto de vista, la religión es ante todo un sistema de acción, es vida social y los ritos constituyen una parte sobresaliente de la cultura por investigar, la cosmovisión opera como identidades integradoras del imaginario colectivo los que son productos históricos resultantes de las relaciones sociales que están en permanente transformación pues su configuración expresa lo objetivo y lo subjetivo de lo individual y lo social, por ser manifestaciones culturales que han sido creadas por una sociedad, por esto estudiarlas implica comprender y entender

aquellos rasgos fundamentales de su medio y de su naturaleza y de esta manera advertir que mediante el lenguaje de los símbolos expresan el pasado y el presente de las modalidades asumidas por la conciencia social de los grupos étnicos en los cuales se generan lo que contribuye a cimentar la identidad comunitaria.

2.3.5. PUEBLO KAYAMBÍ

Relatos históricos

El pueblo Kayambí aparece entre 1.000 - 1.500 d.c, junto con los Karanquis, prevaleciendo una unidad cultural, es así que la cosmovisión del pueblo representa la forma propia de vida y de expresión cultural.

El pueblo Kayambí perdió sus territorios en la época de la colonia, a partir de la época republicana los terratenientes de corte criollo usurparon sus tierras los cuales fueron los que mantuvieron al pueblo Kayambí bajo el corcentaje, es decir relación de dependencia laboral, con el pasar del tiempo se fue superando gracias a la reforma agraria del país y también cabe destacar por las continuas luchas de resistencia por parte del pueblo con el pasar del tiempo fue como lograron la adjudicación de las haciendas pertenecientes al pueblo cayambeño.

“En el caso del sector de Ayora y Olmedo, la adjudicación originó la formación de Cooperativas de campesinos indígenas, una de las grandes líderes de esta lucha fue DOLORES CACANGUO. La lucha por la tierra, en el caso de las comunidades de Pichincha y de algunas comunidades de Imbabura, logró incluir en el proceso de Reforma Agraria, la intervención de haciendas privadas, las que fueron adjudicadas a las comunidades, durante varios años las comunidades tuvieron que pagar por estas tierras al IERAC (actual INDA).” Becker, M. (25 de junio del 2011). Pueblo Kayambí. Recuperado de <http://www.kayambi.org/index.html>.

El Ecuador representa el 25% de las poblaciones indígenas el cual está formado por 14 nacionalidades indígenas las cuales son: Andoa, Zápara, Kichwa, Siona, Secoya, Cofán, Huaorani, Shiwiar, Shuar, Achuar, Chachi, Epera, Tsáchila y Awá las mismas que habitan en las tres regiones naturales del país: Costa, Interandina o Sierra y Amazonía. Además de las nacionalidades y pueblos indígenas, en el Ecuador también habitan los pueblos afro-ecuatorianos y mestizos.

El pueblo Kayambí habita en la región Sierra, al norte de la Provincia de Pichincha, la población se estima de 147000 habitantes de los cuales aproximadamente 120000 se encuentran en la provincia de Pichincha y el restante en las distintas provincias como lo son Imbabura, y Napo, toda la población está debidamente organizada en 131 comunas.

Actualmente el cantón Cayambe cuenta con 912.2 kilómetros cuadrados de las cuales representa el ancestral pueblo Kayambí con solo con el 5.7% de la provincia de Pichincha.

El idioma propio de la región es el quichua pero utilizan como segunda lengua el español en cuanto a la economía el Pueblo Kayambí se caracteriza por ser mixta ya que se combinan las actividades tradicionales de subsistencia la cual tienen un alto grado de incorporación a una economía de mercado adecuada, cabe recalcar que sus formas de reproducción económica son totalmente diferentes, otra fuente de subsistencia es la producción de pajonales es la crianza de ovejas y ganado vacuno a menor escala los que están destinados para el autoconsumo como fuente alimenticia propia y como para el mercado como fuente económica. Sin embargo la agricultura es otra fuente importante de recursos.

El estudio de la cosmovisión está presente en el pueblo Kayambí la cual se refiere a la forma propia de vida y de expresión cultural, el interactuar con el entorno de la Pacha Mama, con los astros, las pachas, las wacas, los ríos, los pokgios, las montañas; las relaciones con los ayllu y las llaktas, los conocimientos y la sabiduría, expresados en los valores, las técnicas, las herramientas de trabajo, la

medicina ancestral, los mitos , las leyendas, creencias, las formas de alimentación, el arte, la cultura, la literatura, la música, la danza, el idioma y la vestimenta, es decir el pueblo con su propia identidad. Vega, G. (2009). Cosmovisión, lengua y salud enfermedad mental. Bicentenario. 1ra edición UNAP. Cuenca.

2.4. MARCO CONCEPTUAL

ADJUDICACIÓN

Adjudicación, con origen en el latín *adiudicatio*, es la acción y efecto de adjudicar o adjudicarse (apropiarse de algo, obtener, conquistar, declarar que una cosa corresponde a una persona u organización).

La adjudicación es el acto judicial que consiste en la atribución de una cosa (mueble o inmueble) a una persona a través de una subasta, licitación o partición hereditaria. El ganador del proceso, por lo tanto, se adjudica el bien y pasa a ser su propietario o responsable. Trujillo, D. (1948). Escuela de estudios hispánicos. Sevilla.

ANTROPOLOGÍA CULTURAL

El término antropología procede de los términos griegos "anthropos" (hombre) y "logos" (estudio, tratado) y etimológicamente significa estudio o tratado del ser humano. La antropología cultural tiene como objeto de estudio las distintas culturas de los grupos humanos, ya sean culturas primitivas o actuales, y se vincula a otras ciencias como la arqueología, la psicología o la lingüística, por ejemplo, que resultan muy importantes a la hora de establecer y comprender las pautas de comportamiento y los valores culturales. Trujillo, D. (1948). Escuela de estudios hispánicos. Sevilla.

CORCENTAJE

Contrato que obliga a un indígena a realizar tareas agrícolas de modo vitalicio y hereditario, sin salario o con un salario mínimo: intentó librarse del concertaje que sus antepasados habían contraído recurriendo a la vía legal.

COSMOS

Término con el que los griegos se referían al mundo, al universo, como conjunto ordenado.

Cosmos es un término latino que procede de un vocablo griego y que se utiliza para nombrar al conjunto de todas las cosas creadas. El concepto puede utilizarse para referirse a un sistema ordenado, oponiéndose a la noción del caos.

El estudio del cosmos se conoce como cosmología y abarca la estructura y la historia del universo en su totalidad. Esta ciencia interdisciplinaria incluye nociones de la física, la astronomía, la religión, la filosofía y el esoterismo. Broda, J., & Baez, F. (1999). *Cosmovisión, Ritual e identidades de los pueblos indígenas*. Edición fondo de cultura económica. México.

IDENTIDAD

La identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad.

La identidad también es la conciencia que una persona tiene respecto a ella misma y que la convierte en alguien distinta a los demás. Aunque muchos de los rasgos que forman la identidad son hereditarios o innatos, el entorno ejerce influencia en la conformación de la especificidad de cada sujeto. Por eso puede decirse que una persona “busca su identidad” o expresiones similares.

IDENTIDAD CULTURAL

“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias. Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad. Precisamente por ello el ‘monumento histórico’ es especialmente eficaz como condensador de estos valores, es decir, por su presencia material y singular: frente al carácter incorpóreo de los elementos culturales citados, el ‘monumento’ es, por el contrario, un objeto físicamente concreto que se reviste de un elevado valor simbólico que asume y resume el carácter esencial de la cultura a la que pertenece; el ‘monumento’ compendia las preeminentes capacidades creativas y testimoniales de esa cultura. El reconocimiento de ese valor, hasta el punto de identificar a una cultura por el conjunto de sus monumentos fue un proceso arduo y prolongado que, (...), culminó el I siglo XIX. Sin embargo, esta identificación de una determinada cultura o civilización con sus monumentos llevó a postergar el interés por una multitud de objetos dotados de una capacidad documental, más o menos compleja, como testimonios de cultura, y, como tales, igualmente insustituibles. La necesidad de superar, o completar, el concepto de ‘monumento’ para lograr una noción más amplia que integrara a todos estos objetos hasta entonces relegados ha dado lugar a la formulación y desarrollo, durante la segunda mitad del siglo XX, del concepto moderno de ‘bien cultural’.” González, I. (14 de mayo del 2012). Conservación de bienes culturales. Recuperado de <http://www.loslugarestienenmemoria>.

IDEOLOGÍA

Conjunto de ideas y opiniones de una persona o grupo, especialmente en lo relacionado con la organización política o social, fundamentalmente el pensamiento propio del pueblo su noción de ver la cosmovisión y la forma de relacionarse.

Conjunto sistemático de representaciones, valores y creencias, que refleja la forma en que los miembros de una formación social viven sus condiciones de existencia.

PROTOHISTORIA

Período de la historia en que faltan la cronología y los documentos y se basa solamente en la tradición o inducciones

La protohistoria suele relacionarse con la Segunda Edad del Hierro, por ser ésta la última fase de la prehistoria. Dentro del período protohistórico en Europa se desarrollaron numerosas entidades políticas semicentralizadas, que coincidieron con el inicio de la escritura y de la metalurgia. Esas civilizaciones produjeron documentos epigráficos breves y posteriormente crónicas extensas, considerándose ese punto Historia Antigua.

2.5. HIPOTESIS DE TRABAJO

Mediante el estudio se analizará nuevas alternativas de solución por ello con este proyecto se trata de mejorar las condiciones de ingreso de las familias y el conocimiento de la riqueza cultural con el que cuenta el pueblo Kayambí a través de la creación de una guía turística la cual detallara su cosmovisión lo más destacable del pueblo con lo que se intentara recuperar la identidad cultural y así poder trasmitirla.

2.6. SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

Variables

Variables independientes

Elaboración de una guía para el pueblo Kayambí.

Variables dependientes

Investigación de la Cosmovisión del pueblo Kayambí

2.7. ENFOQUE DE LA MODALIDAD

El tipo de metodología que se llevara a cabo en esta investigación será histórico-lógico, sistemático, hipotético-demostrativo, debido a que se deberá conocer la importancia del pueblo Kayambí en el cual se presentara los cambios que a lo largo del tiempo se han ido conservando haciendo una relevancia de su cultura en el cual que intervienen algunos factores como su forma de vida, costumbres, tradiciones, vestimenta, idioma, música. De tal manera se dará la debida importancia a la investigación para la elaboración de una guía turística con la que se validara la propuesta.

2.8. TIPOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

- Cuadro N° 1: Metodología de la investigación

Etapas de investigación	Métodos			Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos	Matemáticos		
Fundamentación teórica		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sintético ➤ Hipotético-demostrativo ➤ Sistemático ➤ Dialectico 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Revisión ➤ Bibliográfica ➤ Internet 	Bases teóricas de la investigación
Diagnostico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Histórico-lógico ➤ Revisión ➤ Documental ➤ Recolección de información ➤ Medición 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uso de tablas ➤ Gráficos estadísticos ➤ Pruebas de hipótesis 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuesta ➤ Entrevista 	Informe sobre el estado actual del problema
Propuesta		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sintético ➤ Hipotético-demostrativo ➤ Sistemático ➤ Dialectico 			Resultados esperados con la ejecución de la propuesta
Validación	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Experimentos ➤ Métodos empíricos 		<ul style="list-style-type: none"> ➤ Uso de tablas ➤ Gráficos estadísticos ➤ Pruebas de hipótesis 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Entrevista 	Viabilidad de la propuesta

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

2.9. REFERENCIA ESTADÍSTICA

Diseño de plan muestral

Población Meta

La población del Pueblo Kayambí considerada es 2000 habitantes ubicados en la Provincia de Pichincha

Método de recolección de datos

Muestreo de juicio: La población del Pueblo Kayambí situados en las provincias de Imbabura, Napo y Pichincha.

Muestreo por conveniencia: se toma a consideración la población del Pueblo Kayambí ubicados en la Provincia de Pichincha.

Marco muestral

Conveniencia

Método de muestreo

Muestreo de juicio – Muestreo por conveniencia

Tamaño de la muestra

2000 habitantes del Pueblo Kayambí situados en la provincia de Pichincha

Procedimiento del muestreo

No probabilístico – muestreo de juicio – muestreo por conveniencia

2.10. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Recolección de datos

Cualitativos – Encuesta

Poblaciones finitas

 **Fórmula:**

Autor: Carl Friedrich Gauss



Diseño de plan muestral (entrevista)

Población Meta

La población del Pueblo Kayambí 1 habitante ubicado en la Provincia de Pichincha

Método de recolección de datos

Muestreo de juicio: La población del Pueblo Kayambí situados en las provincias de Imbabura, Napo y Pichincha.

Muestreo por conveniencia: se toma a consideración la población del Pueblo Kayambí 1 ubicados en la Provincia de Pichincha.

Marco muestral

Censo

Método de muestreo

Muestreo de juicio – Muestreo por conveniencia

Tamaño de la muestra

1 habitantes del Pueblo Kayambí situados en la provincia de Pichincha

Procedimiento del muestreo

No probabilístico – muestreo de juicio – muestreo por conveniencia

Recolección de datos

Cualitativos – Entrevista

2.11. PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

ENCUESTA



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERÍA Y TURISMO**

ENCUESTA

OBJETIVO: Investigar la cosmovisión del pueblo Kayambí situado en la Sierra Norte provincia de Pichincha para la elaboración de una guía turística

INTRUCCIONES: Conteste cada una de las preguntas de forma completamente sincera.

Sea muy explícito y concreto en las preguntas que requieran de su opinión personal.

Escoja una o más opciones de respuesta marcando con una X.

DATOS INFORMATIVOS

Nacionalidad: _____ **Edad:** _____ **Género:** F ___ M ___

Ocupación: _____

Cedula de identidad: _____

BANCO DE PREGUNTAS

1. **¿Qué caracteriza al pueblo Kayambí?**
 - a) Cosmovisión
 - b) Atractivos Naturales
2. **¿Cree Ud. Que el pueblo Kayambí es un lugar interesante para conocer?**
 - a) Si
 - b) No
3. **¿Cuál cree Ud. que es el problema más grave del pueblo para que los turistas prefieran visitar otros lugares?**
 - a) desconocimiento del lugar ()
 - b) falta de atractivos turísticos ()

4. ¿Cree Ud. que la visita de turistas frecuentemente al pueblo ayudara a la comunidad?

- a) Si
- b) No

De que manera.....

Porque.....

5. ¿Le gustaría que exista una guía turística de la cosmovisión del Pueblo Kayambí?

- a) Si
- b) No

Porque.....

.....

6. ¿Considera Ud. que a través de la elaboración de la guía turística de la cosmovisión, se obtendrá mayor conocimiento del pueblo?

- a) Si
- b) No

7. En su opinión, ¿cree Ud. que la elaboración de la guía sería importante tanto para el pueblo como para los turistas?

- c) Si
- d) No

.....

.....

.....

.....

iii  **POR SU COLABORACIÓN!!!**

ENTREVISTA



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
HOTELERÍA Y TURISMO**

ENTREVISTA

OBJETIVO: Investigar la cosmovisión del pueblo Kayambí situado en la Sierra Norte provincia de Pichincha para la elaboración de una guía turística

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre:
Edad:

BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Conoce Ud. acerca de la cosmovisión del Pueblo Kayambí?
2. ¿De acuerdo a su criterio considera que la comunidad y usted como miembro de ella contribuyen a la protección y cuidado del pueblo?
3. ¿Qué clase de problemas son más mencionados en el pueblo?
4. ¿Qué cree Ud. que es lo más destacable del pueblo Kayambí?
5. ¿Se han realizado proyectos en el pueblo Kayambí? ¿Qué tipos de proyectos han sido? ¿Cuáles han sido los resultados?
6. ¿Qué opina acerca de la elaboración de una guía turística acerca de la cosmovisión del pueblo Kayambí?
7. De qué manera considera usted que la guía puede aportar al conocimiento del turista
8. Finalmente, si se desea elaborar una guía turística de la cosmovisión del pueblo Kayambí, con la finalidad de que exista desconocimiento en los turistas y contribuir a que sea un pueblo más visitado por su cosmovisión, ¿Cree que el pueblo Kayambí estaría dispuesto a participar y colaborar en el proyecto? ¿Cómo lo harían?

CAPITULO III

3. RESULTADOS

3.1. Análisis

➡ Tabulación y Resultados de las Encuestas

➤ Pregunta 1

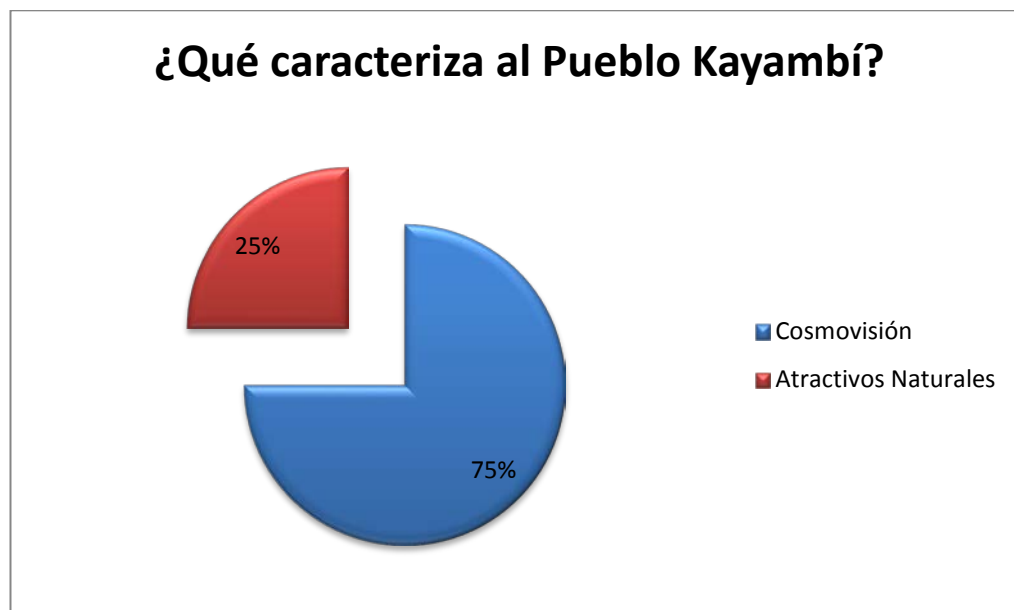
¿Qué caracteriza al pueblo Kayambí?

• Cuadro N° 2: Caracterización del Pueblo Kayambí

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje	F. Acumulada
Cosmovisión	30	75%	75%
Atractivos Turísticos	10	25%	100%
Resultado	40	100%	100%

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

• Grafico N° 2: Caracterización del Pueblo Kayambí



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

➤ **Pregunta 2**

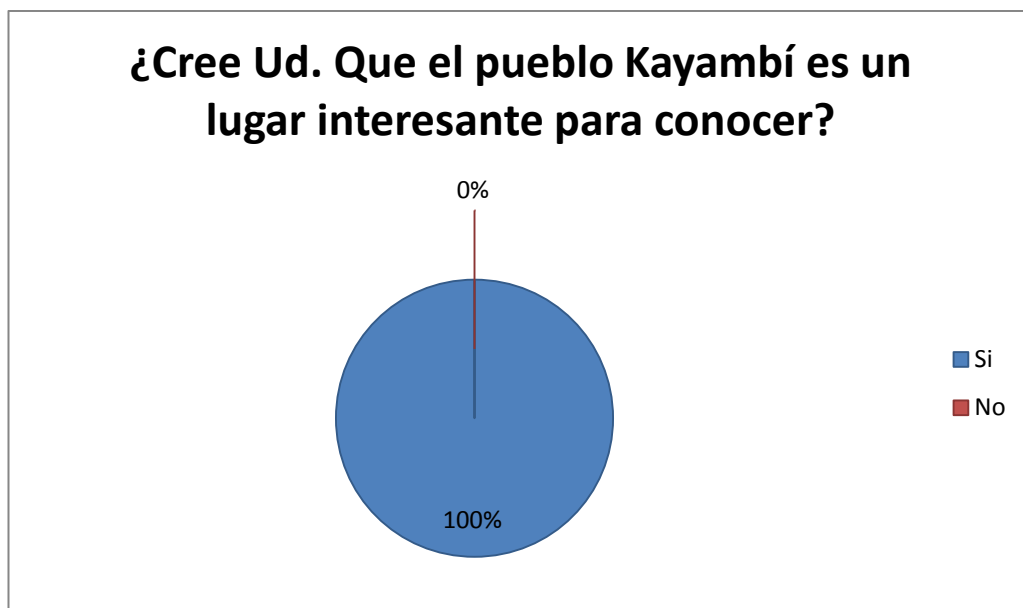
¿Cree Ud. Que el pueblo Kayambí es un lugar interesante para conocer?

• **Cuadro N° 3: Interés por conocer Pueblo Kayambí**

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje	F. Acumulada
Si	40	100%	100%
No	0	0%	100%
Resultado	40	100%	100%

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

• **Grafico N° 3: Interés por conocer Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

➤ **Pregunta 3**

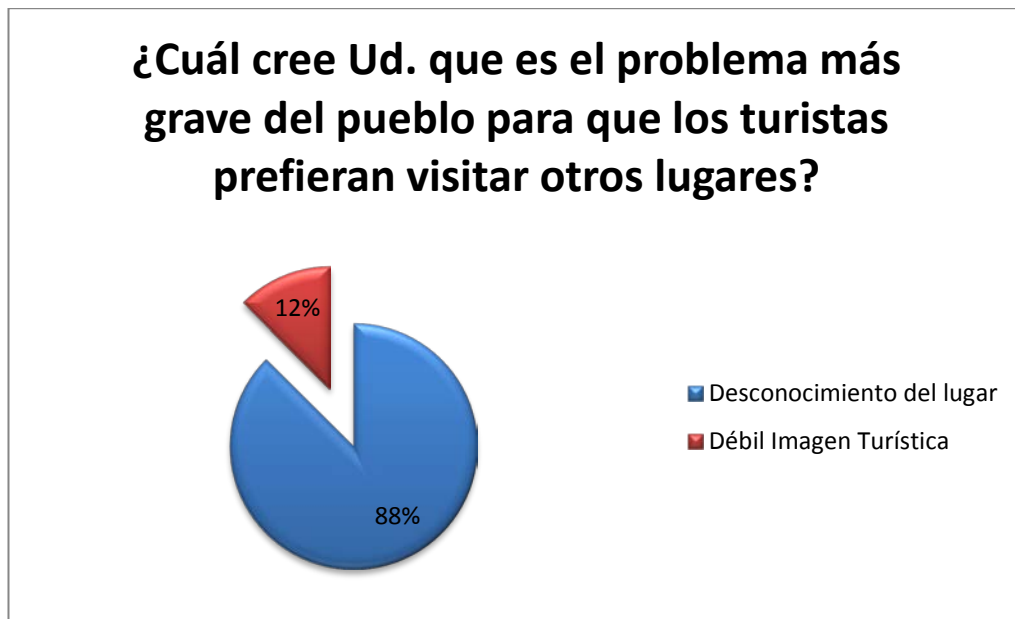
¿Cuál cree Ud. que es el problema más grave del pueblo para que los turistas prefieran visitar otros lugares?

• **Cuadro N° 4: Problemática del Pueblo Kayambí**

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje	F. Acumulada
Desconocimiento del lugar	35	88%	87,5%
Débil Imagen turística	5	12%	100%
Resultado	40	100%	100%

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

• **Grafico N° 4: Problemática del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

➤ **Pregunta 4**

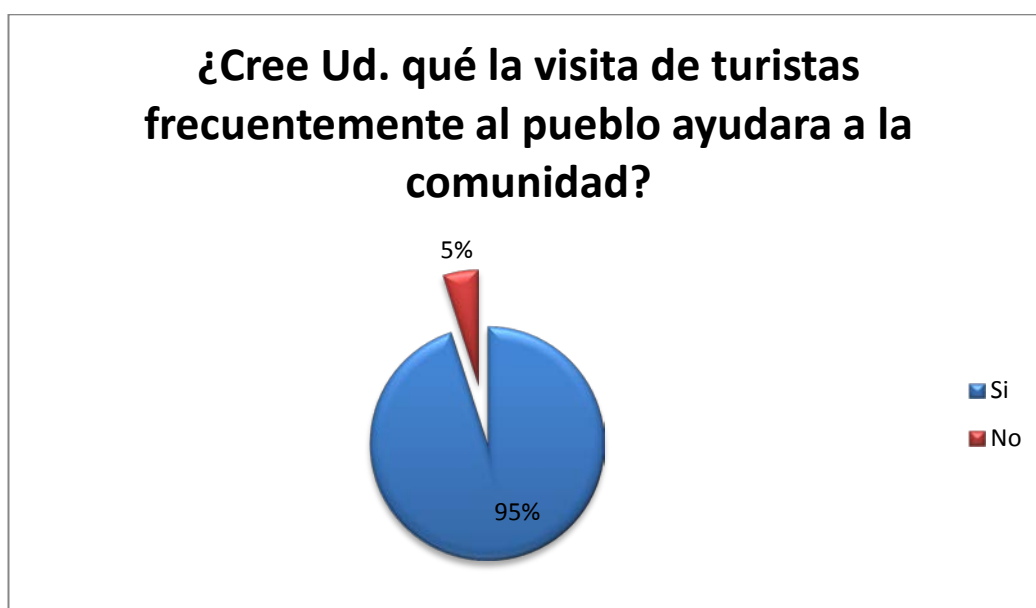
¿Cree Ud. que la visita de turistas frecuentemente al pueblo ayudara a la comunidad?

• **Cuadro N° 5: Visita Frecuente de Turistas al Pueblo Kayambí**

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje	F. Acumulada
Si	38	95%	95%
No	2	5%	100%
Resultado	40	100%	100%

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

• **Grafico N° 5: Visita Frecuente de Turistas al Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

➤ **Pregunta 5**

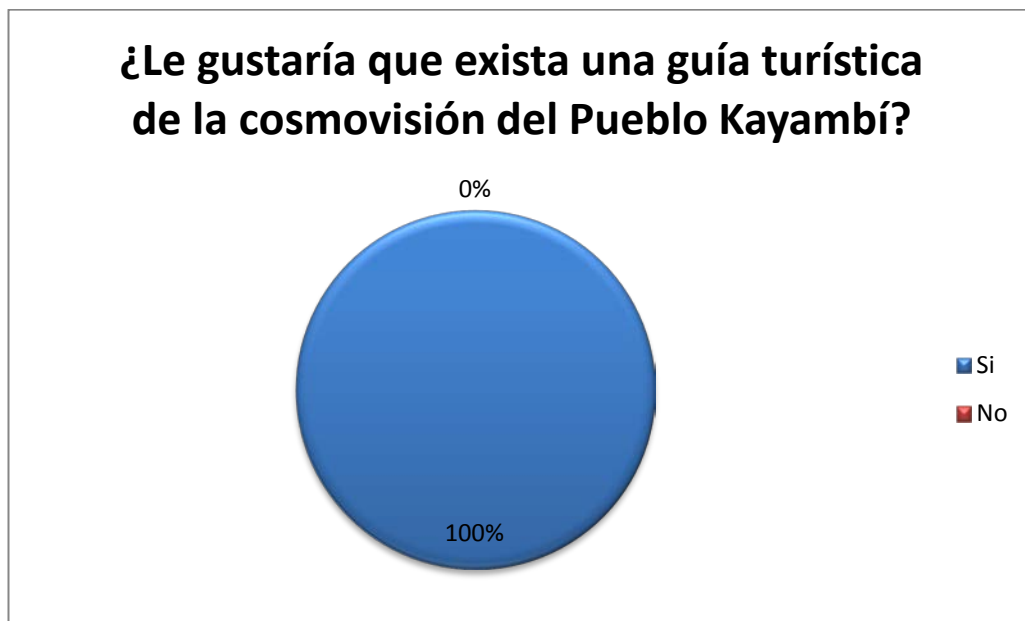
¿Le gustaría que exista una guía turística de la cosmovisión del Pueblo Kayambí?

• **Cuadro N° 6: Guía turística del Pueblo Kayambí**

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje	F. Acumulada
Si	40	100%	100%
No	0	0%	100%
Resultado	40	100%	100%

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

• **Grafico N° 6: Guía turística del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

➤ **Pregunta 6**

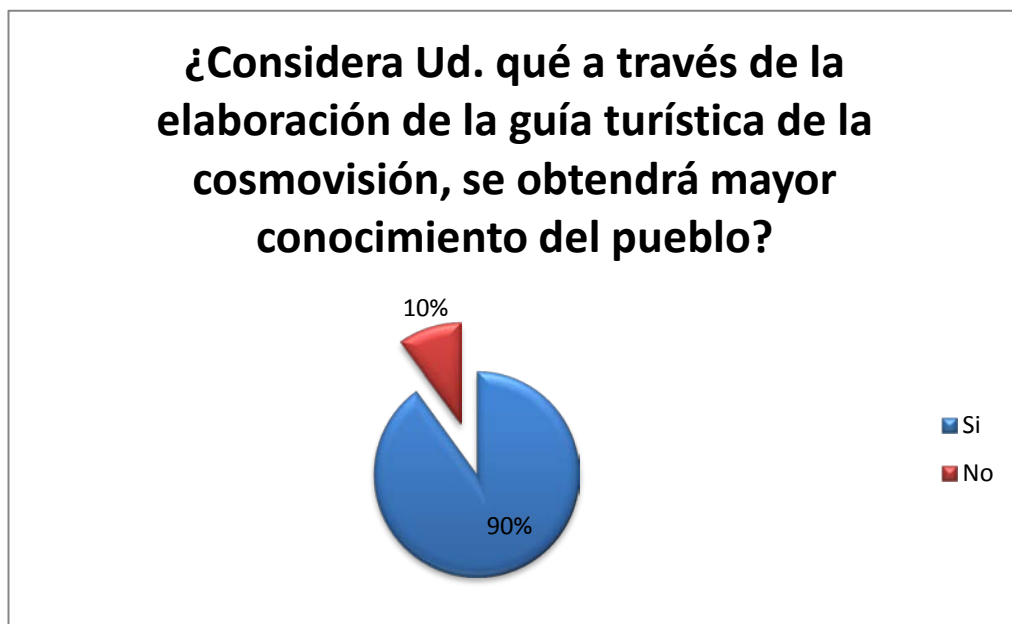
¿Considera Ud. qué a través de la elaboración de la guía turística de la cosmovisión, se obtendrá mayor conocimiento del pueblo?

• **Cuadro N° 7: Desconocimiento del Pueblo Kayambí**

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje	F. Acumulada
Si	36	90%	90%
No	4	10%	100%
Resultado	40	100%	100%

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

• **Grafico N° 7: Desconocimiento del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

➤ **Pregunta 7**

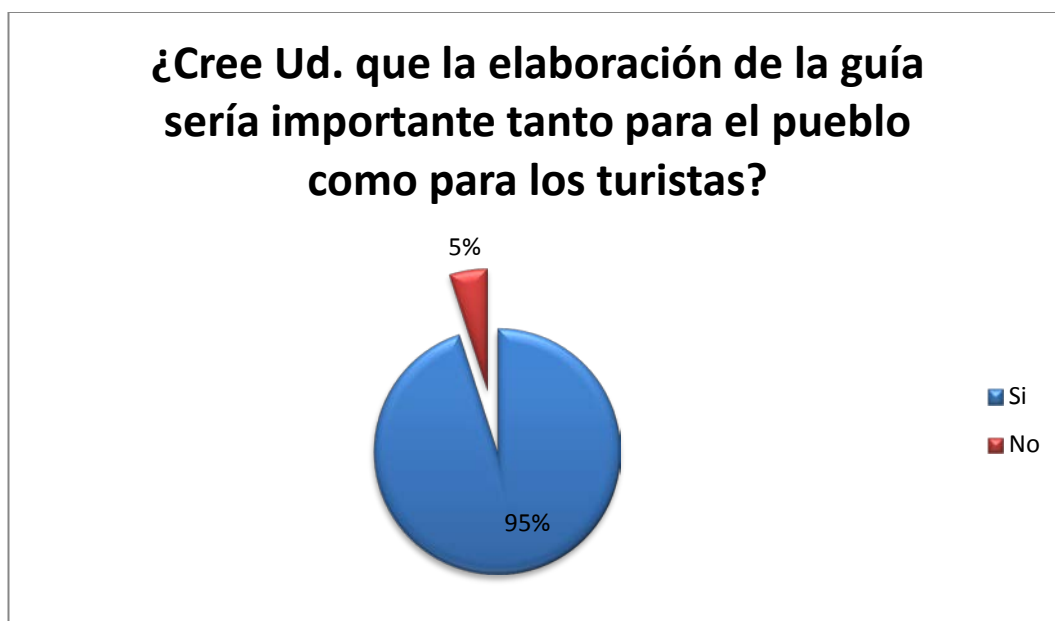
En su opinión, ¿Cree Ud. que la elaboración de la guía sería importante tanto para el pueblo como para los turistas?

• **Cuadro N° 8: Importancia de la Guía**

Etiqueta	Frecuencia	Porcentaje	F. Acumulada
Si	38	95%	95%
No	2	5%	100%
Resultado	40	100%	100%

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

• **Grafico N° 8: Importancia de la Guía**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

Resultado de la Entrevista

➤ Entrevista

Presidente de la Unión de Comunidades Indígenas Gonzales Suarez

DATOS INFORMATIVOS



Nombre: Leónidas Garzón

Edad: 47 años

BANCO DE PREGUNTAS

1. ¿Conoce Ud. acerca de la cosmovisión del Pueblo Kayambí?

Si, la cosmovisión del Pueblo Kayambí es uno de los pueblos más trascendentales de nuestro país por el cual día a día se intenta mantener su cultura y trasmitirla de generación en generación.

2. ¿De acuerdo a su criterio considera que la comunidad y usted como miembro de ella contribuyen a la protección y cuidado del pueblo?

Si, uno de los principios fundamentales se caracteriza por velar la integridad y organización de todo el pueblo y de sus comunidades aledañas, además prevalecen los principios ancestrales de complementariedad de género, trabajo, responsabilidad y honestidad en conjunto.

3. ¿Qué clase de problemas son más mencionados en el pueblo?

Uno de los problemas más grandes es la economía del pueblo que por la aculturización se ha ido perdiendo poco a poco sus costumbres y tradiciones y buscan migran las personas a las ciudades, por eso sería importante fomentar turismo en el Pueblo Kayambí, ya que ayudaría a solucionar de alguna manera esta problemática.

4. ¿Qué cree Ud. que es lo más destacable del pueblo Kayambí?

Todo, como cada pueblo tiene su propia esencia, cada pueblo tiene su caracterización que hace único el lugar, y el Pueblo Kayambí se podría decir que los más destacable es su cosmovisión, la forma de ver e interpretar.

5. ¿Se han realizado proyectos en el pueblo Kayambí? ¿Qué tipos de proyectos han sido? ¿Cuáles han sido los resultados?

Si, los proyectos constantemente se está realizando por el buen vivir del pueblo, se realizan distintos proyectos en programas sociales de inclusión económica, micro finanzas y emprendimientos productivos, legalización de lotes, salud intercultural, seguridad social, recuperación de la cultura, programas de educación en si proyectos sociales, políticos, económicos, sociales, políticos el último proyecto que se está realizando es el Proyecto PPD que se trata de pequeñas donaciones, todos los proyectos que se han realizado hasta ahora han tenido muy buenos resultados.

6. ¿Qué opina acerca de la elaboración de una guía turística acerca de la cosmovisión del pueblo Kayambí?

Sería muy importante ya que esto serviría para la atracción de los turistas tanto nacionales como internacionales.

7. De qué manera considera usted que la guía puede aportar al conocimiento del turista


Bueno el conocimiento que puede aportar es su cultura, su importancia, sus principios del Pueblo y eso es un factor muy interesante ya que si los turistas tienen el conocimiento de nuestro pueblo, de tal manera que van a visitar y ayudaría a la economía.

8. Finalmente, si se desea elaborar una guía turística de la cosmovisión del pueblo Kayambí, con la finalidad de que exista desconocimiento en los turistas y contribuir a que sea un pueblo más visitado por su cosmovisión, ¿Cree que el pueblo Kayambí estaría dispuesto a participar y colaborar en el proyecto? ¿Cómo lo harían?

Es una idea muy buena y muy importante para el pueblo porque a través de la elaboración de la guía se podrá tener menos desconocimiento del pueblo en los turistas y estaría acorde al aporte de la comunidad ya que de esta manera ayudaría a varias familias ya sea para el desarrollo del turismo como para otras actividades, el pueblo si estaría dispuesto ayudar y como Presidente de la UNOCIGS, tienen completamente mi apoyo incondicional para cualquier proyecto factible que se quiera realizar como en este caso la guía acerca de la cosmovisión del Pueblo Kayambí

3.2. INTERPRETACION DE DATOS

Cuadro N° 9: Interpretación de datos

PREGUNTA	OBSERVACION	VARIABLE DE ENFOQUE	VIABILIDAD	ALCANCE	LIMITANTE	PRODUCTO RESULTADO
<p>➔ PREGUNTA 1</p> <p>¿Qué caracteriza al pueblo Kayambí?</p> 	Pueblo Kayambí	<p>Social: Visita frecuente de turistas al pueblo</p> <p>Cultural: Desarrollo en el estudio de la profundización de la antropología cultural</p> <p>Turístico: Aumento de la demanda “turistas nacional e internacionales”</p>	<p>Social: Mejorar las condiciones de ingreso de las familias</p> <p>Cultural: difundir la cosmovisión del pueblo</p> <p>Legal: A través de Sumak-kawsay se procura optimizar las condiciones del buen vivir</p>	<p>Fortalecer el inventario y promoción de su producto turístico</p>	<p>No se establece Limitantes debido que la caracterización del pueblo son imprescindibles para el estudio en cuanto a la cosmovisión y Atractivos Naturales</p>	<p>Como resultado se detallara una valoración fundamental para el buen desempeño de la propuesta por otra parte la trascendental particularidad del pueblo son los Atractivos Naturales permitiendo conocer de esta forma otra perspectiva de las personas y el nivel de apreciación hacia sus</p>

el pueblo recursos
 Kayambí no
 causara impactos
 ambientales
 desfavorables.

➡ PREGUNTA 2
 ¿Cree Ud. Que el pueblo
 Kayambí es un lugar
 interesante para
 conocer?



Pueblo Kayambí

Social: A través del interés que tiene el turista, innovar con la riqueza natural y cultural propia
 Cultural: contribuir de tal manera el pueblo se mas visitado y por ende poder conocer su cosmovisión.
 Educativo: Capacitar a los pobladores de la comunidad para hacer de ellos guías nativos especializados para atender al visitante adecuadamente.
 Turístico: conocer la demanda de turistas y su predisposición para visitarlo


Social: Impregnar en la mente de los turistas Kayambí como un lugar interesante y único para visitarlo
 Cultural: Conservar haciendo una relevancia de su cultura en el cual intervienen algunos factores como su forma de vida, costumbres, tradiciones, vestimenta, idioma, música.

Recuperar y valorar su identidad para transmitir su cultura de generación en generación

El limitante que se presenta se da por la visita que se incrementara en el pueblo lo que conlleva a la conservación, protección y respeto del patrimonio cultural tangible e intangible.

El resultado es Hacer de Kayambí un lugar llamativo mejorando así la afluencia de viajeros, de esta manera se contribuye al desarrollo económico de la comunidad local y a la conservación de la cultura

Legal: “La cultura es el patrimonio del pueblo y constituye el elemento esencial de su identidad.” Por lo tanto conocer y aprender de la cultura Kayambí nos servirá para fomentar el interés de los turistas al visitarlo.

<p>➔ PREGUNTA 3</p> <p>¿Cuál cree Ud. que es el problema más grave del pueblo para que los turistas prefieran visitar otros lugares?</p> 	<p>Pueblo Kayambí</p>	<p>Social: Despreocupación del pueblo para atraer turistas por la riqueza natural y cultural que cuentan</p> <p>Cultural: Su cosmovisión hace de este lugar atrayente para que los turistas aprecien este lugar y visitarlo</p> <p>Turístico: a través de la débil imagen turística hacemos preeminencia a la</p>	<p>Social: lugar privilegiado en donde se podrá detallar de manera fructífera la probabilidad de éxito al visitar este lugar</p> <p>Cultural: Mantener con el debido cuidado y protección su cultura para poder trasmitirla</p>	<p>Aumento de la demanda de turistas potenciales.</p>	<p>El limitante dependerá de la información y la publicidad entregada al turista para hacer de este pueblo un sitio turístico comúnmente visitado por su cosmovisión</p>	<p>Implementación de una guía turística de la cosmovisión del pueblo lo cual sin duda dará a conocer todo lo que tiene Kayambí para ofrecer</p>
--	-----------------------	---	---	---	--	---

cosmovisión y la manera que se dará a conocer por medio de la guía turística.

Legal: De acuerdo a la constitución se debe mantener, desarrollar y fortalecer su identidad y tradiciones como una estrategia para enfrentar y prevalecer las condiciones de superación en relación intercultural.

Educativo: formación técnica en centros de capacitación

Ambiental: Impulsar la el manejo ecológico y el avance sustentable.

<p>➡ PREGUNTA 4</p> <p>¿Cree Ud. qué la visita de turistas frecuentemente al pueblo ayudara a la comunidad?</p>	<p>Pueblo Kayambí</p>	<p>Social: la visita ayudara en el desarrollo del sitio mejorando su calidad de vida</p> <p>Turístico: lograr que la comunidad se asocie a las actividades turísticas y tengan</p>	<p>Social: el incremento de visitantes generara empleo</p> <p>Legal: “El Estado fomentará la interculturalidad,</p>	<p>Ayuda directa e indirecta a la comunidad</p>	<p>El limitante negativo se alude a la falta de capacitación a la comunidad para administrar los</p>	<p>de optimizar el turismo en nuestro país debido que es calificado como una actividad recreativa y como sustento económico los cuales son generadores</p>
---	-----------------------	--	---	---	--	--



una participación equitativa en los beneficios económicos, sociales y culturales especialmente en la creación directa e indirecta inspirará su política e integrará sus instituciones según los principios de equidad e igualdad de las culturas”. Esto facilita la participación equitativa en el pueblo refiriéndose a la demostración de su cultura.

recursos que de divisas que favorecen generara el al producto interno bruto y ingreso de ayuda a disminuir el visitantes a la déficit fiscal comunidad

➔ PREGUNTA 5 Pueblo Kayambí

¿Le gustaría que exista una guía turística de la cosmovisión del Pueblo Kayambí?



Social: cautivar al viajero visitante a través de la guía para visitar este hermoso lugar
 Cultural: Salvaguardar sus costumbres y tradiciones
 Turístico: Promover y Desarrollar el turismo
 Social: formular planes y proyectos para el desarrollo y mejoramiento de sus condiciones económicas y sociales de la comunidad
 Educativo: La existencia de la guía será una herramienta

Desarrollo sustentable y la preservación ecológica a fin de salvaguardar la biodiversidad de su pueblo.

No podemos definir un limitante, ya que están de acuerdo con la existencia de guía sin causar el más mínimo impacto en el pueblo

Elaboración de una guía turística detallando la cosmovisión de su pueblo

fundamental para los
estudiantes en el
proceso de
aprendizaje

➔ PREGUNTA 6 Pueblo Kayambí

¿Considera Ud. qué a través de la elaboración de la guía turística de la cosmovisión, se obtendrá menor desconocimiento del pueblo?

Social: Establecer estrategias competitivas para que a través de la guía haya menor desconocimiento

Cultural: Informar de la cosmovisión del pueblo para disminuir el desconocimiento

Turístico: Aumento de demanda turistas nacionales e internacionales.

Social: Instituir con los miembros de la comunidad con la promoción y publicidad que se realizara para hacer de este lugar más visitado

Conocimiento y visita frecuente por parte del viajero

El limitante es la toma de decisión colectiva por parte de la comunidad buscando distintas estrategias para la protección y progreso de la comunidad

Promocionar y transmitir información exclusiva, atrayente e interesante para el turista para el debido aprovechamiento turístico.



➔ PREGUNTA 7 Pueblo Kayambí

En su opinión, ¿Cree Ud. que la elaboración de la guía sería importante tanto para el pueblo como para los

Social: Innovar a la comunidad para promover el desarrollo local sustentable.

Económico: Mejoramiento del ingreso de recursos a la

Social: Gestionar comisiones que den seguimiento constante a la comunidad para que

Aprovechamiento turístico de forma sustentable y sostenible con

El limitante es que no existe un proceso participativo en cuanto a

Promover procesos participativos por parte de la comunidad.

Mejoramiento de la calidad de vida para los

turistas?



comunidad	el proyecto siga la	riqueza	capacitaciones	pobladores	
Cultural: Fomento de	activo	cultural	y entre	los	Aumento de ingresos
principios y valores de su	Tecnológico: Utilizar	natural	que	pobladores	económicos
cosmovisión, revitalización de	los mejores recursos	posee.	locales	para	Desconocimiento del
la cultura	especializados en la		distribuir	su	Pueblo
Económico: participación	elaboración de una		labor.		Avance social y cultural
equitativa de los recursos	guía con un diseño				Fortalecimiento de su
económicos.	sublime para atraer al				identidad.
	viajero.				Incremento del turismo

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

3.3. VERIFICACIÓN DE DATOS

- **Encuestas**

Las encuestas efectuadas manifiestan que a través de la indagación en antropología cultural se debe vigorizar en el estudio, la mayor parte de los turistas y de la población Kayambí están de acuerdo con la elaboración de una guía turística acerca de su cosmovisión donde se conocerá y detallara su cultura, costumbres, tradiciones, vestimenta, música, danza, idioma esto permitirá al pueblo adquirir mayor desconocimiento del lugar y a su vez sea más conocida, como un sitio encantador para visitar, otro factor vital es ayudar a mejorar la calidad de vida de algunas familias, disminuir la pobreza promoviendo el desarrollo turístico de una forma equitativa y sostenible y a través de la guía se podrá obtener mayor demanda de turistas en el pueblo.

- **Entrevistas**

La aplicación de la entrevista se realizo al Presidente de la Unión de Comunidades indígenas Gonzales Suarez, que a su vez ha sido de gran apoyo y muy significativa para el progreso de la presente propuesta, se facilito información acerca del pueblo Kayambí y todo lo relacionado con ella, de los proyectos realizados y del sostén incondicional hacia la propuesta.

CAPITULO IV

4. PROPUESTA

4.1. TITULO DE LA PROPUESTA DE SOLUCION A SER IMPLEMENTADA

Elaboración de una guía turística acerca de la cosmovisión del Pueblo Kayambí situado en la Sierra Norte Provincia de Pichincha.

4.2. DATOS INFORMATIVOS DEL BENEFICIARIO DE LA PROPUESTA

Ubicación geográfica

Figura N° 1: Mapa del Ecuador



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

● **Figura N° 2: Mapa Cantones de la Provincia de Pichincha**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

● **Figura N° 3: Mapa Parroquias del Cantón Cayambe**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

El pueblo Kayambí se ubica en la zona 2 de acuerdo a la nueva zonificación establecida por la constitución de la República del Ecuador situada al norte de la provincia de Pichincha, al sur de la provincia de Imbabura y al oeste de la provincia de Napo, el pueblo está distribuido por varios cantones los cuales se detallan a continuación.

1. En la provincia de Pichincha: habitan en los siguientes cantones: Quito en la parroquia Checa; Cayambe, parroquias Ayora, Juan Montalvo, Ascázubi, Cangahua, Olmedo, Otón, Santa Rosa de Cusubamba; Pedro Moncayo, parroquias Tabacundo, La Esperanza, Toacachi, Malchinguí, Tupigachi.
2. En la provincia de Imbabura: cantón Otavalo, parroquias González Suárez y San Pablo y en el cantón Pimampiro, parroquias: Pimampiro, Chuga, Mariano Acosta y San Francisco de Sigsipamba.
3. En la provincia del Napo, en el cantón El Chaco, parroquia Oyacachi.

Idioma

- **Figura N° 4: Idioma del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

Su idioma es el Kichwa y el español como segunda lengua.

Población

- **Figura N° 5: Población del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

La población estimada del pueblo es de 147.000 habitantes de los cuales están distribuidos de la siguiente manera en la provincia de Pichincha 120000 en la provincia de Imbabura 27000 y en la provincia del napo 350 habitantes, las cuales a su vez están organizadas en 131 comunas.

Vestimenta

- **Figura N° 6: Vestimenta del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

La principal indumentaria del pueblo Kayambí es el sombrero rojo, poncho rojo, pantalón blanco, alpargatas y cinta en el cabello.

Las mujeres: utilizan anaco plisado muy fino de diferentes colores que combinan con el bordado de las blusas y con el sombrero

HOMBRES: ruwana, kutun, wara, muchiku y ushuta;

MUJER: palpa, chumpi, anaku, pachallina, ushuta y muchiku.

Alimentación

- **Figura N° 7: Alimentación del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Figura N° 8: Productos Agrícolas del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

Su alimentación se basa en productos agrícolas que producen las mismas tierras del pueblo las cuales están compuestas especialmente de granos como maíz, fréjol, arveja que a su vez son complemento del zambo, zapallo, cebada, trigo, papa oca, zanahoria blanca estos sirven de nutrición alimenticia diariamente además complementan con carne de vaca, chanco, pollo, arroz, enlatados y bebidas preparadas industrialmente.

Música

- **Figura N° 9: Música del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Figura N° 10: Representación de la música del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

Se caracteriza por tener una historia propia de su música y a la vez transcendental se destacan por su ritmo único denominado XUAN.

Se le conoce XUAN porque los Aruchis marcaron el paso al ritmo del xuan... xuan... xuan. Este ritmo en la invasión y en la conquista española lo señalaron como Juan pero por la influencia de la iglesia se le designo San Juanito, sin embargo el San Juanito cayambeño es propio del Pueblo Kayambí.

Vivienda

- **Figura N° 11: Vivienda del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

Las comunidades están asentadas en los altos paramos, construidas con paredes de barro y techo de paja actualmente ha cambiado la forma de su vivienda y se construyen con paredes de ladrillo o bloque y con techo de paja o zinc.

Economía

- **Figura N° 12: Agricultura del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

Se dedican a la agricultura, ganadería, turismo, productos artesanales, y a al trabajo en empresas floricultoras.

Costumbres y tradiciones

- **Figura N° 13: Fiesta del INTIRAYMI del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Figura N° 14: Vestimenta de las fiestas del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Figura N° 15: Fiesta San Pedro y San Pablo del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

Se acostumbra en tiempos de verano a subir con los niños a las lomas a gritar "ya kujuta karangui achili taitico", pedir que el agua llegue, que las lluvias vengan, esta costumbre se llama "la wuakchakaray".

Se invoca a las montañas que les rodean para obtener una buena cosecha, sin olvidar que el obtener una buena cosecha, consiste en sembrar según el tiempo de la luna. Para este pueblo el tiempo de la Colonia dejó muy interiorizado la creencia en el Dios católico, existiendo muchos ritos en relación a esta creencia. En la actualidad hay un proceso de recuperación de la relación cósmica ritual con la naturaleza, de allí su participación en las fiesta de equinoccios, solsticios y del Inti Raymi que los pueblos indígenas de la sierra festejan.

Fiestas

Fiestas del Solsticio: La fiesta de San Juan, Inti Raymi o cambio de solsticio tiene raigambres indígenas muy antiguas, estas fiestas tienen un significado fundamental que es agradecer al sol (Dios Tutelar) por haber fecundado la "*alpa mama*", es decir a la tierra buena que ha dado frutos buenos para subsistencia de los runas (señores).

Fiestas de San Pedro, San Pablo: Tienen un significado ritual ceremonial de tipo ancestral, pues antiguamente en ella se embocaba al dios sol y se agradecía por las buenas cosechas del año. En la actualidad es una tradición que año tras año se la festeja con gran vistosidad y colorido que se la refleja en las vestimentas de los personajes típicos de las fiestas como son la chinucas, el diabluma y el aruchicos.

Prácticas medicinales

En el pueblo Kayambí se acostumbra a practicar la medicina natural y en casos severos la medicina alopática.

Existen los Yachag, parteras, fregadores en todas las comunidades que forman este pueblo. Utilizan conocimientos adquiridos por medio de la transmisión oral, que dicen de las propiedades curativas de las plantas, de la tierra, las piedras y el agua.

Atractivos

- **Figura N° 16: Ruinas Cochasqui**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Figura N° 17: Reserva Ecológica Cayambe-Coca**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Figura N° 18: Parque Central de Cayambe**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

Se puede visitar lugares únicos, interesantes y vivir una experiencia inolvidable especialmente en: Ruinas de Cochasqui, Puntiatzil, Quito Loma, Culebra Rumi, El Linchero, Reserva Ecológica Cayambe-Coca en estos lugares se venden artesanías realizadas por el pueblo lo cual les sirven como sustento económico.

4.3. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

En la actualidad existe la idea de desarrollar y promover el turismo basándose en los sectores turísticos que existen en el Ecuador, aplicando un enfoque en el área turística con una teoría clara en base a las investigaciones, de tal manera, dar a conocer lo maravilloso que posee el pueblo Kayambí mediante una guía turística detallando sus atractivos y su cosmovisión para no tener una débil imagen turística del sitio, esto permitirá acceder fácilmente a un mundo turístico y finalmente integrarlo a nivel nacional e internacional.

La no existencia de una guía especializada en la cosmovisión del pueblo Kayambí se ha visto reflejada en la mala toma de decisiones al escoger la mejor opción para visitar con lo que se pretende:

- ✓ Satisfacer al visitante
- ✓ Tener como opción al pueblo Kayambí al momento de elegir un lugar
- ✓ Existencia de una competencia justa sin hacer de menos los demás lugares turísticos del Ecuador.
- ✓ Mayor oferta y demanda

Para ejecutar la propuesta se realizara una investigación clara sobre el tema, cumpliendo con los objetivos propuestos y utilizando varios métodos y técnicas se considera como un punto principal la investigación de campo las cuales serán recopiladas, procesadas y analizadas con la finalidad de obtener información verídica para tomar decisiones y visualizar resultados

Por lo tanto la elaboración de la guía turística acerca de la cosmovisión del pueblo Kayambí será de gran ayuda tanto para el pueblo como para los diferentes turistas nacionales e internacionales ya que a través de esta se conocerá la forma de vida, costumbres, tradiciones, música, lengua, alimentación, vestimenta e interpretaciones que tiene el pueblo, es decir, su cosmovisión.

4.4. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

- Proporcionar a los turistas una guía turística detallando su cosmovisión para que conozcan que tiene el pueblo para ofrecer y a la vez despertar el interés por visitar.
- Dar a conocer a los visitantes la investigación de la cosmovisión mediante entidades como el Ministerio de Turismo, CAPTUR, AME, CODENPE, en organizaciones que conforman el pueblo Kayambí y principalmente en la Junta Parroquial para evitar el desconocimiento de la misma y trasmitirla adecuadamente.
- Difundir la guía turística a los viajeros-visitantes
- Mejorar la calidad de vida de los pobladores a través de la demanda turística
- Recuperar en los pobladores de Kayambí el valor que tiene su cultura.

4.5. ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

FODA

FACTORES INTERNOS

- Cuadro N° 10: Factores Internos Capacidad Directiva

CAPACIDAD DIRECTIVA	FORTALEZAS			DEBILIDADES			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Reconocimiento del Pueblo Kayambí por el turista						X			1D
Difusión de la cosmovisión		X						2F	
Comunicación Organizacional	X						3F		
Reacción al cambio de situaciones internas	X						3F		
Flexibilidad de la estructura organizacional					X			2D	
Orientación y capacitación al pueblo			X						1F
Pueblo comprometido	X						3F		
Adaptación al cambio						X			1D
Sistema de toma de decisiones	X						3F		
Responsabilidad Social	X						3F		
Alianzas Estratégicas					X			2D	
Aumento de la demanda turística	X						3F		

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Cuadro N° 11: Factores Internos Capacidad del Talento humano**

CAPACIDAD DEL TALENTO HUMANO	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Nivel académico del pueblo					X			2D	
Conocimiento en la cosmovisión del pueblo	X						3 F		
Pueblo altamente capacitado						X			1D
Motivación del pueblo	X						3 F		

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Cuadro N° 12: Factores Internos Capacidad Financiera**

CAPACIDAD FINANCIERA	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Acceso a capital cuando lo requiere el pueblo				X			3D		
Accesibilidad de obtener aportaciones						X			1D
Disponibilidad de fondos internos		X						2F	
Capacidad para satisfacer la demanda de turistas	X						3F		
Estabilidad económica						X			1D

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Cuadro N° 13: Factores Internos Capacidad Tecnológica**

CAPACIDAD TECNOLÓGICA	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Capacidad de innovación			X						1F
Nivel de tecnología utilizada en innovar al turista					X			2D	
Desarrollo de proyectos adicionales		X						2F	
Nivel de uso de Tecnología						X			1D
Uso de tecnología de computadores						X			1D
Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos			X						1F

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Cuadro N° 14: Factores Internos Capacidad de Competitividad**

CAPACIDAD DE COMPETITIVIDAD/ SERVICIO	FORTALEZA			DEBILIDAD			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Fuerza del servicio calidad y exclusividad	X						3F		
Grado de lealtad y satisfacción del turista		X						2F	
Participación en el mercado			X						1F
Servicio de bajo costo			X						1F
Incremento de turistas						X			1D
Acceso a colaboración de organismos privados						X			1D

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

FACTORES EXTERNOS

- **Cuadro N° 15: Factores Externos Competitivos**

CALIFICACIÓN	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
FACTORES COMPETITIVOS									
Alianzas estratégicas con empresas públicas	X						3O		
Valor agregado al producto ofertado	X						3O		
Programas de ayuda social	X						3O		
Mayor promoción externa				X			3A		

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Cuadro N° 16: Factores Externos Económicos**

CALIFICACIÓN	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
FACTORES ECONÓMICOS									
Estabilidad Económica				X			3A		
Distribución de recursos al pueblo		X	X						1O
Manejo de recursos económicos			X						1O

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Cuadro N° 17: Factores Externos Sociales**

CALIFICACIÓN	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Factores Sociales									
Demanda Creciente						X			1A
Mejoramiento de la calidad de vida	X						30		
Pueblo capacitado	X						30		

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Cuadro N° 18: Factores Externos Políticos**

CALIFICACIÓN	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO	ALTO	MEDIO	BAJO
Factores Políticos									
Estabilidad Política						X			1A
Falta de credibilidad en la entidades de gobierno						X			1A
Presencia de nuevas figuras políticas			X						1O

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

FACTORES CLAVES DE ÉXITO

FACTORES CLAVES DE ÉXITO			
OPORTUNIDADES		AMENAZAS	
O1	Alianzas estratégicas con empresas públicas	A1	Mayor promoción externa
O2	Valor agregado al producto ofertado	A2	Estabilidad Económica
O3	Programas de ayuda social	A3	Demanda Creciente
O4	Distribución de recursos al pueblo	A4	Estabilidad Política
O5	Manejo de recursos económicos	A5	Falta de credibilidad en la entidades de gobierno
O6	Mejoramiento de la calidad de vida		
O7	Pueblo capacitado		
O8	Presencia de nuevas figuras políticas		
DEBILIDADES		FORTALEZAS	
D1	Reconocimiento del Pueblo Kayambí por el turista	F1	Difusión de la cosmovisión
D2	Flexibilidad de la estructura organizacional	F2	Comunicación Organizacional
D3	Adaptación al cambio	F3	Reacción al cambio de situaciones internas
D4	Alianzas Estratégicas	F4	Orientación y capacitación al pueblo
D5	Nivel académico del pueblo	F5	Pueblo comprometido
D6	Pueblo altamente capacitado	F6	Sistema de toma de decisiones
D7	Acceso a capital cuando lo requiere el pueblo	F7	Responsabilidad Social
D8	Accesibilidad de obtener aportaciones	F8	Aumento de la demanda turística
D9	Estabilidad económica	F9	Conocimiento en la cosmovisión del pueblo
D10	Nivel de tecnología utilizada en innovar al turista	F10	Motivación del pueblo
D11	Nivel de uso de Tecnología	F11	Disponibilidad de fondos internos
D12	Incremento de turistas	F12	Capacidad para satisfacer la demanda de turistas
D13	Acceso a colaboración de organismos privados	F13	Capacidad de innovación
		F14	Desarrollo de proyectos adicionales
		F15	Fuerza del servicio calidad y exclusividad
		F16	Grado de lealtad y satisfacción del turista
		F17	Participación en el mercado

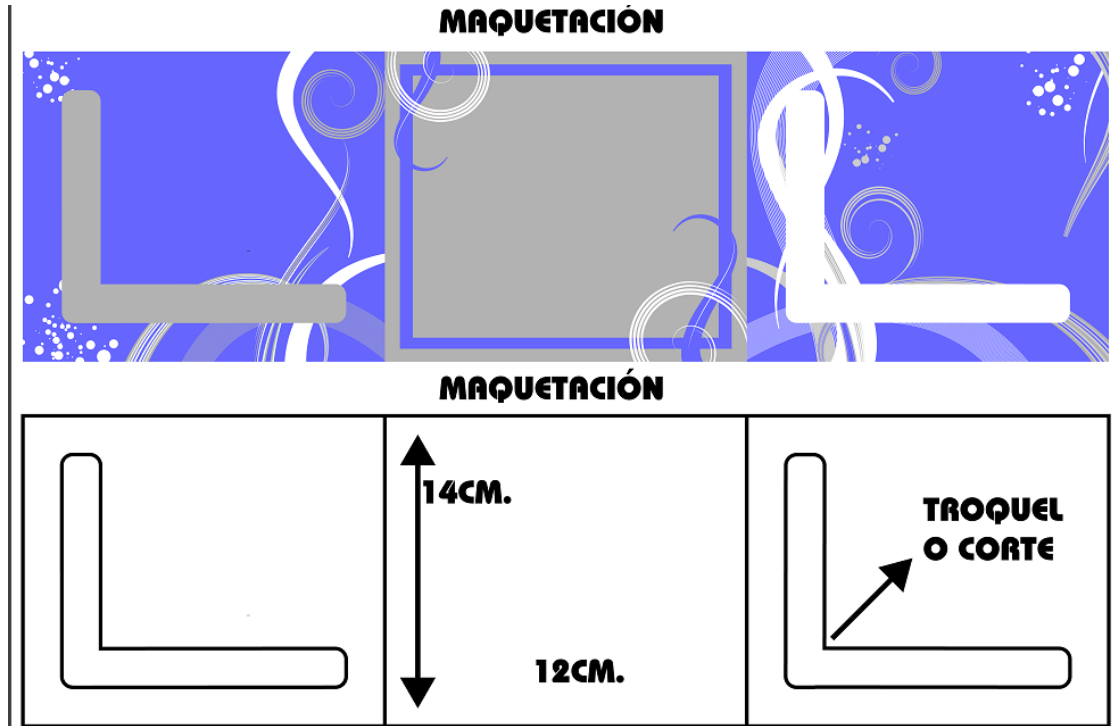
ANALISIS DAFO

		OPORTUNIDADES								AMENAZAS				
		O1	O2	O3	O4	O5	O6	O7	O8	A1	A2	A3	A4	A5
		Alianzas con empresas públicas	Valor agregado al producto ofertado	Programas de ayuda social	Distribución de recursos al pueblo	Manejo de recursos económicos	Mejoramiento de la calidad de vida	Pueblo capacitado	Presencia de nuevas figuras políticas	Mayor promoción externa	Estabilidad Económica	Demanda Creciente	Estabilidad Política	Falta de credibilidad en la entidades de gobierno
FORTALEZAS														
F1	Difusión de la cosmovisión	Realizar talleres de capacitación para recuperar el valor por su identidad, conocimientos, saberes ancestrales, habilidades y destrezas para que se difunda su cosmovisión de manera fructífera								Fortalecer en la recuperación, unidad y participación de las familias que contribuyan a valorar su identidad cultural para aumentar la demanda y abastecerse con la misma.				
F2	Comunicación Organizacional													
F3	Reacción al cambio de situaciones internas													
F4	Orientación y capacitación al pueblo													
F5	Pueblo comprometido													
F6	Sistema de toma de decisiones													
F7	Responsabilidad Social													
F8	Aumento de la demanda turística	Elaboración de la guía turística acerca de la cosmovisión del Pueblo Kayambí para aumentar la demanda turística en el sitio.												
F9	Conocimiento en la cosmovisión del pueblo													
F10	Motivación del pueblo													
F11	Disponibilidad de fondos internos	Debida participación de las personas de las comunidades para satisfacer al turista al visitar el pueblo a través de capacitaciones constantes y de esta manera lograr lealtad y satisfacción en el turista.								Mantener y mejorar el nivel de la calidad y exclusividad en el servicio para asegurar la lealtad del turista.				
F12	Capacidad para satisfacer la demanda de turistas													
F13	Capacidad de innovación													
F14	Desarrollo de proyectos adicionales													
F15	Fuerza del servicio calidad y exclusividad													
F16	Grado de lealtad y satisfacción del turista													
F17	Participación en el mercado													

DEBILIDADES			
D1	Reconocimiento del Pueblo Kayambí por el turista	Presionar por una mayor sensibilización y concienciación a las familias en las comunidades y en las organizaciones sobre la problemática en cuanto al manejo de sus recursos por lo tanto capacitar en la forma de administrar sus bienes.	Promocionar y dar a conocer el Pueblo Kayambí para que tenga más difusión en los posibles visitantes.
D2	Flexibilidad de la estructura organizacional		
D3	Adaptación al cambio		
D4	Alianzas Estratégicas		
D5	Nivel académico del pueblo		Buscar el aporte económico de entidades estatales y privadas.
D6	Pueblo altamente capacitado		
D7	Acceso a capital cuando lo requiere el pueblo	Fortalecer alianzas con las entidades públicas como Ministerio de Turismo, CAPRTUR, CODENPE mediante programas de difusión de la cosmovisión aprovechando del turismo.	Promover cambios de actitud en las comunidades para generar equidad e igualdad basada en el respeto con identidad y valor
D8	Accesibilidad de obtener aportaciones		
D9	Estabilidad económica		
D10	Nivel de tecnología utilizada en innovar al turista		Adaptación a nuevos cambios sociales, económicos y tecnológicos
D11	Nivel de uso de Tecnología		
D12	Incremento de turistas		
D13	Acceso a colaboración de organismos privados		

Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

4.6. MODELO OPERATIVO DE EJECUCIÓN DE LA PROPUESTA



Idioma
Población
Vestimenta
Alimentación
Música
Vivienda
Economía
Costumbres y tradiciones
Atractivos

KAYAMBÍ

UBICACIÓN GEOGRÁFICA




El pueblo Kayambi está localizado en la región Sierra, al norte de la provincia de Pichincha, al sur de la provincia de Imbabura y al oeste de la provincia del Napo



GUÍA TURÍSTICA DE LA COSMOVISIÓN DEL PUEBLO

 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">I D I O M A</p>	 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">P O B L A C I O N</p>	 <p style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold;">V E S T I M E N T A</p>
<p>Su idioma es el Kichwa y el español como segunda lengua.</p>	<p>La población del pueblo es de 147.000 habitantes de los cuales están en la provincia de Pichincha 120000 Imbabura 27000 y en Napo 350 habitantes.</p>	<p>Hombres: Sombrero rojo, poncho, pantalón blanco, alpargatas. Mujeres: Anaco plisado muy fino de diferentes colores que combinan con el bordado de las blusas y con el sombrero</p>

 <p style="text-align: right;">A L I M E N T I C A N O</p>	 <p style="text-align: right;">M Ú S I C A</p>	 <p style="text-align: right;">V I V I E N D A</p>
<p>Su alimentación se basa en productos agrícolas que producen las mismas tierras del pueblo como maíz, fréjol, arveja zambo, zapallo, cebada, trigo, papa oca, zanahoria blanca sirven de nutrición alimenticia diariamente</p>	<p>Se caracteriza por tener una historia propia de su música y a la vez transcendental se destacan por su ritmo único denominado XUAN el cual se designo San Juanito sin embargo el San Juanito Cayambeño es propio del Pueblo Kayambi</p>	<p>Construidas con paredes de barro y techo de paja actualmente ha cambiado la forma de su vivienda y se construyen con paredes de ladrillo o bloque y con techo de paja o zinc.</p>

 <p style="text-align: right;">E C O N O M Í A</p>	 <p style="text-align: right;">F I E S T A S</p>	 <p style="text-align: right;">A T R A C T I V I D A D</p>
<p>Se dedican a la agricultura, ganadería, turismo, productos artesanales, y al trabajo en empresas floricultoras.</p>	<p>Tradicionalmente se dan las fiestas Inti Raymi (solticio) y San Pedro y San Pablo (ritual ceremonial)</p>	<p>Se puede visitar lugares únicos, interesantes y vivir una experiencia inolvidable especialmente en: Ruinas de Cochasqui, Puntiatzil, Quito Loma, Culebra Rumi, El Linchero, Reserva Ecológica Cayambe-Coca Parque Central Cayambe</p>

4.7. PERSPECTIVA Y/O EVALUACIÓN DE IMPACTOS DE LA PROPUESTA

- Estudio de la cosmovisión del pueblo Kayambí
- Información real mediante la investigación de campo
- Elaboración de una guía turística de la cosmovisión del pueblo Kayambí
- Mejoramiento de la forma de vida
- Brindar información detallada del pueblo Kayambí
- Dar a conocer a turistas tanto nacionales como internacionales su riqueza cultural y natural del pueblo Kayambí
- Conocimiento en las personas del pueblo Kayambí
- Difusión de la cosmovisión del pueblo Kayambí
- Aumenta de la demanda de turista
- Valorar su identidad y a la vez recuperar la misma

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Mediante el análisis del levantamiento de las fichas bibliográficas del pueblo Kayambí, se pudo fundamentar teóricamente, la cosmovisión, su riqueza natural y cultural con la cuentan y a la vez están en un aceptable estado de conservación es decir el estudio que se realizo es factible y eficaz.
- El desconocimiento de los turistas por el pueblo Kayambí no ha dado lugar al desarrollo del turismo por lo cual a través del diagnostico se pudo constatar que se ha producido diversos problemas de tipo social, ambiental y económico como ha sido la aculturación, generar pobreza en los pobladores, falta de empleo, falta de conservación y falta de concientización en los pobladores con su propia cultura.
- Con el resultado de la entrevista al Presidente de la Unión de Comunidades Indígenas González Suarez Sr. José Garzón, se logró establecer que existen falencias en la promoción turística problema el cual ha sido incorporado en la propuesta para disminuir el desconocimiento del mismo.
- La elaboración de la guía turística del pueblo Kayambí poseerá gran aceptación de acuerdo a las encuestas realizadas, por consiguiente ha sido desarrollada de forma eficaz y satisfactoria obteniendo resultados favorables, brindara información exclusiva acerca de la cosmovisión y esto proporcionara mayor visita de turistas.

- Con dichos resultados que presenta el pueblo Kayambí se resumen en dos aspectos importantes, tanto en la incorporación de la elaboración de la guía turística como en el estudio de la cosmovisión del pueblo, propósitos necesarios para evitar la nulidad, ayudar a concienciar a los pobladores y procurar que se interesen por el desarrollo turístico de tal forma que contribuyan a conservar y a mejorar su cultura.

5.2. RECOMENDACIONES

- Motivar a las organizaciones del pueblo Kayambí a realizar distintos programas relacionados con el aprovechamiento turístico para el desarrollo del mismo.
- Rescatar las costumbres y tradiciones que mantiene el Pueblo Kayambí para la comunidad evitando que con el tiempo desaparezca, debido a unos de los problemas más graves que es la aculturación.
- Involucrar a las comunidades en todos los programas que abarque con la promoción turística del pueblo a través de organizaciones e instituciones gubernamentales.
- Crear y afianzar estrechas relaciones o convenios con las entidades del Sector turístico o autoridades competentes que a través de alianzas estratégicas se pueda contratar asesoría publicitaria que se encargue en períodos de tiempo definidos de poner en marcha planes de promoción de mayor impacto, para que los turistas tengan plasmada en su mente como un atractivo interesante para visitar y de esta manera emprender el turismo como tal.

BIBLIOGRAFIA

Textos:

- ✚ Álvarez, G. (2011). Cayambe, sus fiestas, su nombre e identidad. Quito-Ecuador.
- ✚ Amedor, L., & Musitu, G. (2011). Exclusión social y diversidad. Editorial Trillas S.A C.V. México.
- ✚ Barbero, M. (2011). Antropología Cultural. Editorial person educación S.A. Ecuador – Pichincha.
- ✚ Barriga, F. (1998). Las culturas indígenas ecuatorianas. Ediciones amauta. Buenos Aires – Quito, Caracas – México.
- ✚ Broda, J., & Baez, F. (1999). Cosmovisión, Ritual e identidades de los pueblos indígenas. Edición fondo de cultura económica. México.
- ✚ Benitez, L., & Garces, A. (1995). Culturas Ecuatorianas Ayer y Hoy. Octava edición. Ediciones Abya – Yala.
- ✚ CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR. (2009-2013) Asamblea Nacional, Sumak Kawsay.
- ✚ Espinoza, W. (2009). Los Cayambes y Carangues: el testimonio de la etnohistoria. siglos XV – XVI. Tomo I.
- ✚ Espinoza, W. (2009). Los Cayambes y Carangues: el testimonio de la etnohistoria. siglos XV – XVI. Tomo II.

- ✚ Maldonado, L., Garces, A., & Kowii, A. (1989). Las nacionalidades indígenas en el Ecuador, proceso organizativo. Ecuador. Ediciones tinkuiconae.
- ✚ Trujillo, D. (1948). Escuela de estudios hispánicos. Sevilla.
- ✚ Vega, G. (2009). Cosmovisión, lengua y salud enfermedad mental. Bicentenario. 1ra edición UNAP. Cuenca.

Linografía:

- ✚ Kottak, C. (8 de Enero del 2012). Cosmovisión antro. Recuperado de <http://www.Sid/antro/cosmovisión.pdf>.
- ✚ González, I. (14 de mayo del 2012). Conservación de bienes culturales. Recuperado de <http://www.loslugarestienenmemoria>.
- ✚ Becker, M. (25 de junio del 2011). Pueblo Kayambí. Recuperado de <http://www.kayambi.org/index.html>.
- ✚ <http://programasentimientoandino/kayambikuna-cosmovision-kayambi.html>
- ✚ <http://www.municipiocayambe.gob.ec/index.php/patrimonio/>

Investigación directa adicional:

- ✚ CODENPE (CONSEJO DE DESARROLLO DE LAS NACIONALIDADES INDIGENAS)
- ✚ MUNICIPIO DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO
- ✚ MUNICIPIO DE CAYAMBE
- ✚ CONAIE (CONFEDERACION NACIONAL INDIGENAS DEL ECUADOR)
- ✚ JUNTA PARROQUIAL DEL PUEBLO KAYAMBÍ
- ✚ AME (ASOCIACION MUNICIPALES DEL ECUADOR)

A N N E X O S

- **Anexo N° 1: Comunidad del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 2: Agricultura Ganadería del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 3: Vestimenta del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 4: Parque de Cayambe Vestimenta del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 5: Representación de la Vestimenta del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 6: Representación de la Música del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 7: Detalle de la Vestimenta del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 8: Representación de la Agricultura**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 9: Familia del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 10: Familia en la comunidad del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 11: Actividad económica del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- Anexo N° 12: Representación de la cocina del Pueblo Kayambí



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 13: Señora historiadora del Pueblo Kayambí**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 14: Actividad e subsistencia Tejido**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 15: Cosecha de la comunidad**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- Anexo N° 16: Parque Central de Cayambe



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde

- **Anexo N° 17: Presidente de la UNOCIGZ Entrevista**



Elaborado por: Katy Priscila Granja Campoverde