



## **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

### **MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO**

**RESOLUCIÓN: PRC-SO-21-NO. 449 - 2020**

**PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER**

**Título del proyecto:**

**DISEÑO Y CONFECCIÓN DE INDUMENTARIA MULTIFUNCIONAL PARA NIÑOS CON  
CAPACIDADES ESPECIALES EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA**

**Línea de Investigación:**

**ESCENARIOS ACTUALES DEL DISEÑO**

**Campo amplio de conocimiento:**

**ARTES Y HUMANIDADES**

**Autor/a:**

**MARÍA ISABEL TISALEMA CAPUZ**

**Tutor/a:**

**Mg. José Alejandro Vergelin Almeida**

**Quito – Ecuador**

**2024**

## APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, Mg. José Alejandro Vergelin Almeida con C.I: 1709834483, en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: DISEÑO Y CONFECCIÓN DE INDUMENTARIA MULTIFUNCIONAL PARA NIÑOS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA

Elaborado por: María Isabel Tisalema Capuz, de C.I: 1804129391, estudiante de la Maestría: Gestión del Diseño, de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito, Marzo de 2024



Firmado electrónicamente por:  
MARIA ISABEL  
TISALEMA CAPUZ

**Firma**

## DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, María Isabel Tisalema Capuz con C.I: 1804129391, autor/a del proyecto de titulación denominado: DISEÑO Y CONFECCIÓN DE INDUMENTARIA MULTIFUNCIONAL PARA NIÑOS CON CAPACIDADES ESPECIALES EN LA PROVINCIA DE TUNGURAHUA. Previo a la obtención del título de Magister en Gestión del Diseño.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito, Marzo de 2024



Firmado electrónicamente por:  
MARIA ISABEL  
TISALEMA CAPUZ

---

**Firma**

## TABLA DE CONTENIDO

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE.....	iii
TABLA DE CONTENIDO .....	iv
ÍNDICE DE TABLAS .....	vi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	vii
INFORMACIÓN GENERAL .....	1
Contextualización del problema.....	1
Problema de investigación .....	2
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	3
Vinculación con la sociedad y beneficios directos:.....	3
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	5
1.1. Contextualización general del estado del arte .....	5
Antecedentes .....	5
Bases conceptuales .....	6
Discapacidad .....	6
Tipos y grados de discapacidad .....	6
Marco legal de la discapacidad .....	7
Calidad de vida y discapacidad.....	7
Funcionalidad familiar.....	9
Moda y discapacidad.....	9
Situación actual de la moda en Ecuador .....	10
Comodidad.....	10
Necesidad de vestirse y desvestirse .....	11
Factores que influyen en la satisfacción de la necesidad. ....	11



1.2. Proceso investigativo metodológico .....	12
Enfoque de la investigación .....	12
Tipo de investigación.....	13
Población y muestra .....	13
Métodos, técnicas e instrumentos .....	15
Técnicas e instrumentos.....	15
1.3. Análisis e interpretación de resultados .....	15
CAPÍTULO II: PROPUESTA .....	17
2.1. Fundamentos teóricos aplicados .....	17
2.2. Descripción de la propuesta.....	18
2.3. Explicación del aporte .....	19
FASE I: ESTUDIO DEL MERCADO .....	19
FASE II: DEFINICIÓN DEL CONSUMIDOR .....	26
FASE II: PROPUESTA DE MARCA E IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO .....	32
2.4. Estrategias y/o técnicas .....	42
2.5. Validación de la propuesta.....	43
2.6. Matriz de articulación de la propuesta .....	44
CONCLUSIONES .....	46
RECOMENDACIONES .....	47
BIBLIOGRAFÍA.....	46
Anexo 1 - CUESTIONARIO .....	1
Anexo 2 – MATRIZ DE VALIDACIÓN .....	1
Anexo 3 – VALIDADORES .....	2

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Dimensiones de escala generalitat de cataluña GENCAT .....	8
<b>Tabla 2.</b> Factores biofisiológicos. ....	11
<b>Tabla 3.</b> Población de estudio. ....	13
<b>Tabla 4.</b> Tabla de Significado.....	14
<b>Tabla 5.</b> Tabla de Categorías .....	14
<b>Tabla 6.</b> Cálculo de la Muestra .....	14
<b>Tabla 7.</b> Tabla de apoyo al cálculo de la muestra .....	14
<b>Tabla 8.</b> Comodidad con la prenda de vestir .....	1
<b>Tabla 9.</b> Prenda que utiliza frecuentemente .....	1
<b>Tabla 10.</b> Malestar al momento de vestir .....	2
<b>Tabla 11.</b> La prenda es ensuciada fácilmente.....	2
<b>Tabla 12.</b> Prenda de vestir acordes .....	3
<b>Tabla 13.</b> Prendas con diferentes utilidades .....	3
<b>Tabla 14.</b> Prendas personalizadas .....	4
<b>Tabla 15.</b> Prendas multifuncional – estilo de vida .....	4
<b>Tabla 16:</b> Versatilidad de la prenda multifunción .....	5
<b>Tabla 17.</b> Elaboración y confección .....	6
<b>Tabla 18.</b> Estructura de la propuesta .....	18
<b>Tabla 19.</b> Matriz CANVAS .....	42

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

<b>Ilustración 1.</b> Moodboard del perfil del Consumidor (collage) .....	20
<b>Ilustración 2.</b> Moodboard de la tendencia de moda.....	21
<b>Ilustración 3.</b> Moodboard del tema de inspiración .....	21
<b>Ilustración 4.</b> Paleta de colores.....	22
<b>Ilustración 5.</b> Conjunto Femenino – Saco con adhesivo en los codos .....	26
<b>Ilustración 6.</b> Conjunto Femenino – Overol con Broches en la Entrepierna.....	27
<b>Ilustración 7.</b> Logo de empresa.....	33

## INFORMACIÓN GENERAL

### Contextualización del problema

Evaluar la calidad de vida de las personas con discapacidad implica atender una serie de necesidades personales. Esto incluye aspectos como la salud física, la funcionalidad, las condiciones de vida, las relaciones sociales, la situación económica, la vivienda, la educación y el empleo, entre otros. Es esencial que la calidad de vida de estas personas no sea inferior a la de aquellas sin discapacidad; de hecho, debería implicar la provisión de recursos adicionales para ayudarles a enfrentar sus circunstancias. La noción de calidad de vida está en constante evolución y se concibe como un estado de comodidad y satisfacción personal para el individuo (Guerra, 2018).

Las personas con capacidades especiales enfrentan desafíos significativos en actividades cotidianas como vestirse, lo que a menudo requiere ayuda externa y puede afectar su intimidad. Esto se evidencia también en el ámbito deportivo, donde se busca proporcionar comodidad y libertad durante el ejercicio y los cambios de vestimenta (Manobanda, 2017, pág. 23).

Estudios señalan que estas personas deben adaptarse constantemente para integrarse socialmente, y a menudo se enfrentan al estigma de no sentirse atraídas por la moda debido a la percepción de que su apariencia física limita su interés en lucirse o escapar de la frivolidad, lo que impacta en su calidad de vida.

En la provincia de Tungurahua, la falta de diseño y confección de prendas para niños con capacidades especiales se atribuye al desconocimiento de los requisitos de tela y al desafío que implica su creación. La ausencia de moda ergonómica y propuestas de diseño para este mercado ha generado una falta de oferta, lo que resulta en una falta de demanda a pesar de la necesidad existente. Además, la carencia de investigación, selección adecuada de materiales e inversión en maquinaria idónea contribuye al desperdicio de material y a la baja calidad de las prendas confeccionadas (Fernández, 2019).

Es fundamental resaltar que, en la actualidad, el diseño de prendas para personas con necesidades especiales está orientado hacia la producción en masa, descuidando así la satisfacción de los clientes. En consecuencia, la mayoría de los diseñadores se centran en estilos convencionales, sin considerar las necesidades de grupos sociales específicos. Según las autoras Alemán y Pazmiño (2017), la ropa adaptada para personas con capacidades especiales está

ganando espacio en el mercado gracias al desarrollo de prendas ajustables mediante técnicas de patronaje innovadoras, las cuales se adaptan a cualquier tipo de cuerpo, ofreciendo funcionalidad y confort. Este enfoque, que combina un estilo particular con procesos de adaptación, brinda seguridad y autonomía a la hora de vestirse, mejorando así su calidad de vida a lo largo del tiempo.

Otros investigadores, como Rodríguez y López (2018), han destacado la importancia de ofrecer prendas que no solo sean funcionales, sino también estéticamente atractivas y adaptadas a las necesidades de las personas con capacidades especiales. En este sentido, la moda inclusiva ha surgido como un enfoque que busca satisfacer las demandas de este grupo social, promoviendo la diversidad y la igualdad en el mundo de la moda.

Considerando estos aspectos, el presente proyecto tiene como objetivo abordar algunas de las necesidades de los niños con capacidades especiales mediante el diseño de indumentaria multifuncional. Esto permitirá que los niños se desenvuelvan con facilidad en sus actividades diarias.

En la provincia de Tungurahua, la ausencia de diseño y confección de prendas para niños con capacidades especiales se atribuye al desconocimiento de los requisitos de tela y a los desafíos asociados con su creación. La falta de una moda ergonómica adaptada a estas necesidades y la carencia de propuestas de diseño específicas han generado una imagen negativa entre los niños, quienes carecen de opciones adecuadas en el mercado. Este vacío en la oferta se ve agravado por la falta de investigación, selección adecuada de materiales e inversión en maquinaria especializada, lo que resulta en la producción de prendas deficientes y un desperdicio de recursos.

### **Problema de investigación**

¿Cómo diseñar indumentaria multifuncional que se adapte a las necesidades de niños con capacidades especiales en la provincia de Tungurahua orientadas a mejorar su calidad de vida?

En la actualidad, en la provincia de Tungurahua, la ausencia de diseño de prendas para niños con capacidades especiales se debe a la falta de comprensión sobre los tipos de prendas necesarias y los desafíos inherentes a su creación. No hay una oferta de moda ergonómica ni propuestas de diseño específicas para este mercado en la provincia de Tungurahua, lo que ha

generado una percepción negativa entre los niños debido a la falta de opciones disponibles. Esta falta de oferta ha llevado a una falta de interés y producción, lo que a su vez ha contribuido a la ausencia de demanda a pesar de la clara necesidad existente.

### **Objetivo general**

- Crear una nueva línea de indumentaria multifuncional para niños con capacidades especiales para la empresa ISA FASHONISTA, en la provincia de Tungurahua.

### **Objetivos específicos**

- Realizar un estudio de mercado para determinar la demanda de la indumentaria multifuncional para niños con capacidades especiales en la provincia de Tungurahua
- Desarrollar la propuesta para la implementación de una nueva línea de ropa para niños con capacidades especiales.
- Diseñar la propuesta de marca e identificación del producto que promueva la aceptación y adopción de la indumentaria multifuncional para niños con capacidades especiales en la provincia de Tungurahua.
- Validar la propuesta con el criterio de especialistas en el campo

### **Vinculación con la sociedad y beneficios directos:**

En la actualidad, la orientación del diseño se centra en la producción en serie y no en satisfacer las necesidades específicas del usuario. Como resultado, muchos diseñadores se enfocan en públicos convencionales y no en grupos sociales con necesidades especiales. A pesar de esto, el diseño inclusivo está ganando terreno gradualmente en el mercado. (Brito, 2021). Por ejemplo, desde la creación de espacios sensoriales infantiles destinados a la estimulación del sistema nervioso central, hasta el diseño ergonómico de prendas para personas en sillas de ruedas, existe una demanda poco explorada que va más allá del mero diseño, representando una valiosa contribución al estudio de nuevos dispositivos para personas con necesidades especiales y específicas (Diaz, 2021).

Además, según el autor Alemán (2022), se han desarrollado prendas adaptables mediante el patronaje transformado, lo que permite que el nuevo diseño se ajuste a cualquier forma de cuerpo, ofreciendo resultados funcionales y proporcionando seguridad y comodidad al momento de vestirse, lo que fomenta la autonomía y mejora el desarrollo a lo largo de la vida.

A partir de esta perspectiva, el presente estudio tiene como objetivo desarrollar un diseño de prendas multifuncionales para niños con capacidades especiales, con el fin de contribuir a su desarrollo emocional, intelectual y social en una sociedad que reconoce y atiende sus necesidades. Esta iniciativa busca facilitar su integración mediante la creación de prendas multifuncionales que les permitan desenvolverse mejor en sus actividades diarias, con la colaboración activa y consciente de sus familias y de la sociedad en general (Freire, 2022). Es importante destacar que se examinarán todos los componentes necesarios para el desarrollo del diseño y su implementación, así como los procesos técnicos involucrados en la creación de estas prendas, con el objetivo de satisfacer las necesidades de este grupo vulnerable y específico.

Los beneficiarios directos del presente estudio serán:

- Los 271 niños con capacidades especiales de la Fundación Corazón de María: Serían los principales beneficiarios, ya que el diseño de prendas multifuncionales estaría dirigido a mejorar su calidad de vida y facilitar su participación en actividades diarias.

Los beneficiarios indirectos serán:

- Los 924 niños con capacidades especiales de la provincia de Tungurahua: Esto se debe a que el diseño de prendas multifuncionales está destinado a mejorar la calidad de vida de los niños y facilitar su participación en actividades diarias, lo que, a su vez, puede tener un impacto positivo en su entorno social y familiar.
- Familias de niños con capacidades especiales: Las familias también se beneficiarían al contar con prendas diseñadas específicamente para las necesidades de sus hijos, lo que les facilitaría el cuidado y la integración de los niños en la sociedad.
- Profesionales de la salud y terapeutas: Estos profesionales podrían utilizar las prendas multifuncionales como herramientas para el tratamiento y la rehabilitación de los niños con capacidades especiales, mejorando así su atención y seguimiento.
- Instituciones educativas y centros de atención: Las escuelas y centros de atención que trabajan con niños con capacidades especiales podrían beneficiarse al contar con

prendas adaptadas que faciliten la participación activa de los niños en actividades educativas y recreativas.

## **CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **1.1. Contextualización general del estado del arte**

#### ***Antecedentes***

Para llevar a cabo el presente análisis, se llevó a cabo una revisión exhaustiva de la literatura disponible, lo que implicó un análisis detallado de investigaciones anteriores relacionadas con el tema en cuestión. Esta revisión bibliográfica-documental proporcionó los siguientes descubrimientos.

De acuerdo con la investigación realizada por Albán (2022) acerca del "Desarrollo de indumentaria especializada para facilitar la autonomía en el vestir para personas mayores", el objetivo principal fue idear prendas con innovadores sistemas de cierre y sujeción para mejorar la calidad de vida de la población geriátrica de 75 años en adelante que presenta limitaciones físicas. Para alcanzar este objetivo, se diseñó una línea de ropa adaptada a las necesidades de movilidad corporal, así como a los gustos y preferencias individuales. Se optó por utilizar lana paño como material principal para brindar calidez y realzar la estética de la comunidad geriátrica con limitaciones físicas.

En la actualidad, la moda desempeña un papel crucial en la manifestación de las preferencias, gustos y estilos de vida de las personas mayores. En el ámbito de la confección de prendas adaptadas, se ofrecen diversas alternativas que incorporan sistemas de sujeción para facilitar el proceso de vestirse, lo que contribuye a incrementar la autonomía y a respetar la intimidad personal.

Por otra parte, el estudio llevado a cabo por Godinho (2019) sobre "Moda, indumentaria y discapacidad: una perspectiva sociológica" tuvo como objetivo analizar la percepción y representación de la moda por parte de las personas con discapacidad, así como cómo estas enfrentan y responden a los desafíos relacionados con su vestimenta en su vida diaria. La investigación se enfocó en describir la moda y la indumentaria como problemáticas sociológicas dentro del contexto de la discapacidad, considerando la influencia de la apariencia y el comportamiento de las personas en relación con su vestimenta.



En conclusión, ambas investigaciones resaltan la importancia de desarrollar prendas de vestir que satisfagan las necesidades específicas de diversos grupos demográficos, ya sea la población geriátrica con limitaciones físicas o las personas con discapacidad. Estos estudios reconocen la relevancia de la moda y la indumentaria en la expresión individual y la mejora de la calidad de vida.

### ***Bases conceptuales***

#### ***Discapacidad***

García (2018) define la discapacidad como "cualquier restricción o falta (derivada de una deficiencia) en la capacidad de llevar a cabo una actividad de manera convencional o dentro del rango considerado normal para los seres humanos" (página 2), lo que implica que la discapacidad es una condición intrínseca a la naturaleza humana.

Siguiendo esta conceptualización, el estudio realizado por Céspedes y Camacho (2017) indica que, a pesar de la existencia de una amplia legislación tanto a nivel nacional como internacional relacionada con la discapacidad y el derecho al empleo, la mayoría de las personas con discapacidad se encuentran con numerosos obstáculos al tratar de ingresar al mercado laboral. Incluso aquellos con discapacidades leves, que han accedido a diferentes niveles de educación, ya sea primaria, secundaria, técnica o profesional, se enfrentan a diversas barreras físicas, sociales, de infraestructura y psicológicas que complican su inserción laboral. Estas barreras pueden manifestarse de diversas maneras y limitan la plena realización de los derechos laborales de las personas con discapacidad, a pesar de los esfuerzos legislativos y sociales para fomentar su inclusión en el ámbito laboral.

#### ***Tipos y grados de discapacidad***

Ordoñez (2021) clasifica los tipos de discapacidad en auditiva, física, intelectual, psicosocial y visual, y señala que cada una de estas puede presentarse en diversas formas y grados.

Los diferentes tipos de discapacidad que surgen pueden tener distintos orígenes, según Ximénez (2021). Estos orígenes, que representan el 31,5% de los casos, pueden tener lugar en diferentes etapas: durante la gestación, el parto o como resultado de accidentes.

Los factores desencadenantes comprenden problemas genéticos, donde los trastornos cromosómicos se manifiestan durante la concepción; complicaciones congénitas, que pueden surgir durante el embarazo o el parto; enfermedades orgánicas y daños sensoriales, particularmente en los ojos y los oídos; así como complicaciones durante el parto debido a una atención insuficiente o ausente (Martínez, 2019).

### ***Marco legal de la discapacidad***

En su estudio, Ayala D. (2017) señala que la ONU demuestra una constante preocupación por los individuos con discapacidad, buscando garantizar su bienestar, comodidad y el respeto de sus derechos.

La Organización de las Naciones Unidas estableció el primer conjunto de tratados legales del siglo XXI con el propósito exclusivo de asegurar los derechos y la igualdad de las personas con discapacidad. Este tratado es conocido como la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD).

El Decreto Ejecutivo 194 Discapacidad (2021) hace referencia a la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, abordando aspectos como la equidad y la prohibición de discriminación (Artículo 5), las mujeres con discapacidad (Artículo 6), los niños con discapacidad (Artículo 7), la concienciación pública (Artículo 8), la accesibilidad (Artículo 9), el derecho a la vida (Artículo 10), situaciones de riesgo (Artículo 11), la igualdad de reconocimiento ante la ley (Artículo 12), el acceso a la justicia (Artículo 13) y la libertad y seguridad personal (Artículo 14).

### ***Calidad de vida y discapacidad***

De acuerdo con la investigación realizada por Flores J. (2019), la noción de calidad de vida a menudo se confunde erróneamente con el estado de salud, lo que plantea dilemas éticos y filosóficos. Algunos críticos incluso sostienen que la calidad de vida está relacionada con las normas culturales, los comportamientos y las expectativas individuales, representando la percepción humana del nivel de satisfacción que una persona experimenta en relación con su salud, estado físico, bienestar emocional, vida familiar, relaciones amorosas, situación social y estatus social.

Evaluar la calidad de vida de las personas con discapacidad implica atender una serie de necesidades personales. Esto incluye aspectos como la salud física, la funcionalidad, las condiciones de vida, las relaciones sociales, la situación económica, la vivienda, la educación y el empleo, entre otros. Es esencial que la calidad de vida de estas personas no sea inferior a la de aquellas sin discapacidad; de hecho, debería implicar la provisión de recursos adicionales para ayudarles a enfrentar sus circunstancias. La noción de calidad de vida está en constante evolución y se concibe como un estado de comodidad y satisfacción personal para el individuo.

El diseño y la validación de la escala GENCAT se basan en el modelo multivariante propuesto por Shylock Verdugo (2002). Esta escala, que consta de 69 ítems, define ocho valores fundamentales y un indicador general. Estos componentes individuales representan el mundo privado del individuo. Las ocho dimensiones mencionadas son las siguientes:

**Tabla 1:** Dimensiones de escala generalitat de cataluña GENCAT

<b>Dimensiones</b>	<b>Definición</b>
<b>Bienestar Emocional</b>	Experimentar sentimientos de tranquilidad, confianza en uno mismo, ausencia de miedo y nerviosismo.
<b>Interacciones Sociales</b>	Establecer relaciones con diversas personas, tener amistades y llevarse bien con otros individuos.
<b>Confort Material</b>	Disponer de suficientes recursos económicos para adquirir lo necesario y deseado, asegurando una vivienda y un empleo adecuados.
<b>Crecimiento Personal</b>	Tener la oportunidad de aprender, experimentar cosas nuevas, con autocomprensión y desarrollo personal.
<b>Bienestar Físico</b>	Mantener una buena salud, tener una condición física adecuada y adoptar hábitos alimenticios saludables.
<b>Autodeterminación</b>	Capacidad de elegir visitar lugares locales o de la comunidad donde van otras personas y participar en actividades como cualquier otro individuo.
<b>Inclusión Social</b>	Oportunidad de visitar lugares locales o comunitarios donde acuden otras personas y participar en actividades como parte integrante de la comunidad.
<b>Derechos</b>	Reconocimiento y tratamiento igualitario, así como respeto hacia cada individuo, siendo considerado como igual al resto de la sociedad.

**Fuente:** Elaboración propia a base del estudio de Martínez M. (2017).

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

### ***Funcionalidad familiar***

Según la evaluación llevada a cabo por Apolo G. (2017), el adecuado funcionamiento de la familia contribuye positivamente a la salud y actúa como un elemento preventivo contra diversos trastornos emocionales, de aprendizaje, de personalidad y de conducta. Además, busca prevenir la aparición de adicciones, violencia y suicidio. Esto se logra al proporcionar una atención de calidad y al participar activamente en los procesos psicosociales.

Para alcanzar estos objetivos, la familia se enfoca en satisfacer las necesidades básicas de sus miembros, fomentar el desarrollo adecuado de sus capacidades y asignar responsabilidades de manera apropiada. Asimismo, promueve una comunicación clara, honesta, justa y transparente, brindando apoyo, estabilidad y estímulo a cada miembro.

Además, la familia busca fomentar la expresión de emociones y sentimientos, respetando la posición, autoridad y jerarquía de cada individuo, y asegura la coherencia en la consecución de los objetivos establecidos. Practica la cooperación y utiliza mecanismos asertivos para afrontar situaciones críticas y resolver problemas.

Cultiva el mutuo respeto y fomenta la autonomía y espontaneidad de sus integrantes, implementando controles y límites apropiados sin limitar la individualidad y autonomía. Estimula la colaboración humana, el crecimiento personal, la autoestima y la creatividad, y promueve relaciones constructivas y armoniosas con el entorno natural y sociocultural.

Finalmente, aprovecha las experiencias de crisis como oportunidades para el crecimiento y desarrollo familiar.

### ***Moda y discapacidad***

Según Godinho S. (2019), en el entorno social persiste la percepción de que los cuerpos que no se ajustan a los estándares normativos no son aceptables, ya que el ideal de belleza se fundamenta en una representación del cuerpo que es juvenil, flexible y plenamente funcional. Además, se observa un incremento en la participación y colaboración de las personas con discapacidad en diversos ámbitos, como la educación, el empleo y el turismo, lo que genera expectativas y demandas relacionadas con el consumo.

Este fenómeno también se evidencia en la industria textil. Sin embargo, seleccionar prendas de vestir para personas con discapacidad sigue siendo un desafío. Comprender la indumentaria adaptada para este grupo implica abordar una variedad de aspectos, desde la ropa idónea para el uso diario hasta prendas diseñadas para situaciones específicas (Bustamante, 2021). No obstante, existen tres aspectos fundamentales que los fabricantes de textiles deben considerar cuando el consumidor es una persona con discapacidad: la estética, la funcionalidad y la accesibilidad.

### ***Situación actual de la moda en Ecuador***

Según el análisis realizado por Burgos E. (2021), la industria textil en Ecuador está experimentando un crecimiento significativo. Iniciativas dirigidas por el sector privado están fomentando la moda en todas las edades, mientras que el sector público ahora colabora con la Facultad de Textiles de la Universidad del Norte en proyectos educativos.

El avance de la industria de la moda en Ecuador se ve impulsado por el aumento de escuelas de diseño y las oportunidades que el gobierno ofrece a los pequeños y medianos fabricantes para producir los materiales necesarios para los diseñadores. El talento ecuatoriano ha ganado reconocimiento en eventos de moda internacionales, incluyendo desfiles en Colombia y Estados Unidos.

Además, la industria textil ecuatoriana ha logrado expandirse más allá de las fronteras nacionales, con ventas que alcanzaron la Alianza Europea, generando ingresos por un total de 1,4 millones de dólares en los primeros cinco meses del año. Estas cifras representan el 10% de las exportaciones de moda del país andino en ese período, según datos proporcionados por la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (Aite).

### ***Comodidad***

De acuerdo con la investigación realizada por Morales (2021), vestirse diariamente representa un importante desafío para las personas con discapacidad. Históricamente, se acostumbraba adaptar la ropa convencional a las necesidades específicas de cada discapacidad, aunque estas modificaciones solían ser complicadas de llevar a cabo. Afortunadamente, las marcas están empezando a reconocer esta demanda, lo que ha llevado a un notable crecimiento del mercado de la ropa adaptada. Esto permite que las personas con discapacidad elijan su vestimenta según sus preferencias sin comprometer su seguridad.

Durante el año 2020, se llevaron a cabo varias iniciativas a nivel nacional e internacional para promover alternativas que fomenten el consumo responsable de ropa. En este contexto, se organizó un evento virtual titulado "Desafíos, oportunidades y experiencias de la moda sostenible en Ecuador", en conmemoración del Día Mundial del Algodón.

### ***Necesidad de vestirse y desvestirse***

A lo largo de la historia de la humanidad, la necesidad de vestirse y desnudarse ha sido una constante que ha cambiado a lo largo de diferentes épocas y períodos históricos. A diferencia de los animales, los seres humanos no tienen plumas, escamas o pieles naturales para proteger sus cuerpos, por lo que el uso de prendas de vestir se vuelve esencial para garantizar su supervivencia en una variedad de entornos climáticos (Céspedes, 2017).

Este proceso de satisfacer esta necesidad básica ha evolucionado con el tiempo, dando lugar a la atención de otras necesidades humanas, como la seguridad, la realización personal y la conexión social, entre otras. Lo que en principio tenía como objetivo principal proteger el cuerpo humano de los rigores del clima, incluida la selección de tejidos apropiados según las condiciones climáticas, ha asumido una función adicional en la sociedad, contribuyendo a la creación y propagación de normas culturales y sociales (Cruz, 2019).

### ***Factores que influyen en la satisfacción de la necesidad.***

La respuesta a una necesidad puede ser afectada por una diversidad de elementos que pueden cambiar dependiendo de la índole de la necesidad específica. Algunos de estos elementos podrían comprender:

#### **Tabla 2.**

##### ***Factores biofisiológicos.***

<b>Factores biofisiológicos</b>	<b>Definición</b>
---------------------------------	-------------------

<b>Edad</b>	La selección de prendas adecuadas según la edad se determina, en parte, por las necesidades de regular la temperatura, ya que los niños muy pequeños y las personas mayores pueden necesitar prendas más abrigadas para compensar las deficiencias en los mecanismos de regulación térmica
<b>Peso y Talla</b>	Es importante tener en cuenta estas consideraciones al elegir la ropa para garantizar la comodidad.
<b>Sexo</b>	Tanto hombres como mujeres atribuyen diferentes significados a la ropa, influenciados por la necesidad de pertenecer a su grupo social.
<b>Limitaciones</b>	Se refiere a la presencia de condiciones médicas que pueden afectar la selección de la ropa.

**Fuente:** Elaboración propia a base del estudio de (Alemán & Pazmiño, 2019).

**Elaborado por:** Tisalema, María (2024)

De manera general, la indumentaria debe permitir la libertad de movimiento, facilitar el acceso a las áreas del cuerpo del paciente que requieran manipulación o examinación frecuente, proporcionar una protección adecuada contra las temperaturas extremas y no afectar la percepción visual del paciente (Alemán & Pazmiño, 2019).

## 1.2. Proceso investigativo metodológico

### *Enfoque de la investigación*

En esta investigación se utilizó un enfoque cuantitativo debido a que permitió recopilar datos numéricos y objetivos sobre diversas variables relacionadas con las necesidades y preferencias de los niños con capacidades especiales. Esto incluyó aspectos como las medidas corporales, las condiciones de movilidad y comodidad al usar la indumentaria, así como la durabilidad y eficacia de las prendas multifuncionales diseñadas. Además, el enfoque cuantitativo facilitó el análisis estadístico de los resultados obtenidos, permitiendo una

evaluación más precisa y objetiva de la efectividad de la indumentaria diseñada en función de los criterios establecidos.

En este enfoque de investigación se manejarán los datos numéricos y estadísticos recopilados de la encuesta, presentándolos en tablas estadísticas que destacarán los resultados (Pelekais, 2018). Así, este método de investigación fue empleado durante la recopilación de datos numéricos y estadísticos obtenidos de las encuestas aplicadas a la población de estudio.

### ***Tipo de investigación***

**Campo:** Se optó por realizar un estudio de campo en este tema debido a la necesidad de recopilar datos directamente de los padres de familia de los niños con capacidades especiales y sus entornos. Este tipo de estudio permitió obtener información específica y contextualizada sobre las experiencias, necesidades y desafíos que enfrentan estos niños en relación con la indumentaria. Además, el estudio de campo proporcionó la oportunidad de observar directamente cómo interactúan los niños con la ropa diseñada para ellos, así como recopilar comentarios y observaciones en tiempo real.

Según el autor Muñoz (2019), “la investigación de campo es la que se realiza directamente en el medio donde se presenta el fenómeno de estudio”. En definitiva la investigación de campo permitirá obtener información directa de la población en estudio.

### ***Población y muestra***

La población seleccionada para el estudio consistirá en los padres de familia de niños con capacidades especiales, abarcando las siguientes edades específicas para obtener información relevante:

**Tabla 3.**

*Población de estudio.*

<b>Población</b>	<b>Numero</b>
De 1 a 4 años	116
De 5 a 9 años	339
De 10 a 14 años	469
<b>Total</b>	<b>924</b>



Nota: Información proporcionada por (Freire, 2018)

**Muestra:** Dado que se cuenta con una población limitada, es imprescindible calcular el tamaño de la muestra utilizando la fórmula siguiente:

**Fórmula:**

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

En donde

**Tabla 4.**

*Tabla de Significado*

<b>Z=</b>	<b>nivel de confiabilidad</b>
<b>P=</b>	probabilidad de ocurrencia
<b>Q=</b>	probabilidad de no ocurrencia
<b>N=</b>	población
<b>e=</b>	error de muestreo

Nota: Investigación Bibliográfica

**Tabla 5.**

*Tabla de Categorías*

<b>Categorías</b>	<b>Casos</b>
<b>Población</b>	924
<b>Total</b>	924

Nota: Investigación Bibliográfica

**Tabla 6.**

*Cálculo de la Muestra*

<b>Z</b>	<b>nivel de confiabilidad</b>	<b>95%</b>	<b>47,50%</b>	<b>Z=</b>	<b>1,96</b>
<b>P</b>	probabilidad de ocurrencia	50%		<b>Z<sup>2</sup>=</b>	<b>3,8416</b>
<b>Q</b>	probabilidad de no ocurrencia	50%			
<b>N</b>	población	924			
<b>e</b>	error de muestreo	5%			
<b>n</b>	<b>muestra</b>	<b>271</b>			

Nota: Investigación Bibliográfica

**Tabla 7.**

Tabla de apoyo al cálculo de la muestra

ZPQN	887,3032837
ZPQ	96%
e <sup>2</sup>	0,0025
Ne <sup>2</sup>	2,30972325

Nota: Investigación Bibliográfica

Según los cálculos realizados, la muestra representa el grupo específico que se estudiará. Por lo tanto, dentro del estudio se dispone de una población total de 924 individuos, de los cuales se analizará a 271 personas mediante la aplicación de cuestionarios.

### ***Métodos, técnicas e instrumentos***

**Métodos:** Los métodos a trabar en el presente estudio son;

**Método inductivo:** El enfoque inductivo, como descrito por Villegas (2016), "se inicia por la observación de aspectos relevantes en la naturaleza antes de formular una concepción general", al igual que el impresionismo (pág. 15). Este método será empleado en esta investigación debido a su capacidad para realizar un análisis detallado con el objetivo de identificar problemas y encontrar soluciones.

Por otra parte, se utilizó el enfoque deductivo en esta investigación, el cual se distingue por avanzar desde lo general hacia lo particular. Su aplicación seguirá las directrices de Valenti (2018), quien explica que el método deductivo "asume que la conclusión está implícita en las premisas" (pág. 18).

### ***Técnicas e instrumentos***

El cuestionario se destaca como un recurso crucial, ya que su objetivo es recabar respuestas coherentes, secuenciales y estructuradas para respaldar la investigación y fundamentar el estudio del tema propuesto (Rodríguez, 2020, pág. 8). En este estudio, se empleará un cuestionario que incluirá preguntas cerradas pertinentes al tema de análisis.

## **1.3. Análisis e interpretación de resultados**

### **Análisis:**

El análisis de los principales hallazgos revela una serie de tendencias significativas en relación con la comodidad y la funcionalidad de la ropa utilizada por niños con capacidades especiales. En primer lugar, se destaca que el 68% de los niños no se siente cómodo con la ropa que utilizan, lo que resalta la necesidad de prendas que ofrezcan mayor comodidad. Además, el chaleco se identifica como la prenda más utilizada frecuentemente, con un 51% de preferencia, lo que sugiere una preferencia por prendas que permitan un movimiento fácil y sin restricciones. Es preocupante notar que el 68% de los padres ha experimentado malestar o inconformidad al vestir a sus niños con alguna prenda, lo que subraya la importancia de prendas funcionales y confortables.

Además, el 61% de los niños ensucia fácilmente la ropa durante las actividades diarias, lo que indica la necesidad de prendas duraderas y fáciles de limpiar. Los resultados también muestran una fuerte preferencia, con un 81%, por prendas adaptadas que se ajusten a las necesidades específicas de cada niño y que sean personalizadas según su capacidad. La mayoría de los padres, con un 86%, considera que las prendas multifuncionales pueden mejorar significativamente el estilo de vida de los niños con capacidades especiales.

### **Interpretación:**

Los resultados obtenidos en el estudio respaldan la viabilidad del proyecto de diseño y confección de indumentaria multifuncional para niños con capacidades especiales en la provincia de Tungurahua. La necesidad de prendas que proporcionen comodidad, funcionalidad y adaptabilidad se hace evidente a través de los altos porcentajes de padres que expresan malestar, incomodidad y dificultades al vestir a sus niños con discapacidad. La preferencia por prendas como chalecos y la disposición a adoptar prendas multifuncionales y personalizadas destacan la demanda existente en la comunidad. Además, la percepción general de que las prendas multifuncionales mejorarían la calidad de vida de los niños con discapacidad fortalece aún más la justificación de este proyecto. En consecuencia, los resultados del estudio respaldan la necesidad y la viabilidad de diseñar y confeccionar ropa adaptada a las necesidades específicas de los niños con capacidades especiales en la provincia de Tungurahua, lo que podría mejorar significativamente su bienestar y calidad de vida.

## **CAPÍTULO II: PROPUESTA**

### **2.1. Fundamentos teóricos aplicados**

El estudio sobre el diseño y confección de indumentaria multifuncional para niños con capacidades especiales en la provincia de Tungurahua aborda diversos temas relevantes que son fundamentales para comprender la problemática y desarrollar soluciones efectivas. Primeramente, se define la discapacidad como toda limitación o ausencia de capacidad para realizar una acción de manera considerada normal para el ser humano, proporcionando un marco para entender las necesidades específicas de los niños con discapacidades en términos de diseño y confección de indumentaria (Aleman, 2022).

Además, se destaca la importancia de evaluar la calidad de vida de los individuos con discapacidad, que abarca aspectos como la salud física, la actividad útil y las relaciones sociales,

subrayando la necesidad de diseñar prendas que mejoren su calidad de vida. La moda, como fenómeno social en constante transformación, también juega un papel crucial, ya que adapta las tendencias a las necesidades de los niños con discapacidad, permitiéndoles expresar su estilo personal a través de la indumentaria adaptada (Cruz, 2019). Sin embargo, existe una tendencia social a no aceptar el cuerpo humano "diferente", lo que plantea desafíos adicionales en términos de inclusión y participación en distintos ámbitos, destacando la necesidad de prendas inclusivas que promuevan la aceptación de la diversidad.

La comodidad en la indumentaria es fundamental, especialmente para actividades cotidianas como vestirse, subrayando la necesidad de prendas cómodas y funcionales. Además, se identifica la tendencia de moda del "Estilo campo", que puede ser especialmente relevante para los niños con capacidades especiales al permitirles explorar y divertirse sin limitaciones (López, 2019). Finalmente, se proponen colores específicos para la indumentaria infantil, cada uno con sus propias connotaciones emocionales y psicológicas, destacando la importancia de considerar este aspecto en el diseño de las prendas. En conclusión, integrar estos conocimientos en el diseño y confección de prendas multifuncionales puede contribuir significativamente a mejorar la calidad de vida de los niños con capacidades especiales y promover su inclusión en la sociedad.

## 2.2. Descripción de la propuesta

Para el desarrollo del proyecto se presenta la siguiente estructura en la cual se desarrollará la propuesta, la cual está comprendida de la siguiente manera:

**Tabla 8.**

*Estructura de la propuesta*

FASE	DESARROLLO
<b>DEFINICIÓN DEL CONSUMIDOR</b>	Perfil del consumidor
	Análisis de Tendencia de Moda
	Tema de Inspiración
	Desarrollo de carta de colores
	Inversión
	Presupuesto de costos y gastos
<b>ESTUDIO TÉCNICO</b>	Bocetos
	Digitalización/ Diseño
	Dibujo de plano
	Ficha de Patronaje
	Ficha de separación de patronaje
	Ficha de confección/ producto

---

**PROPUESTA DE MARCA E IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO**

Identidad corporativa

- Nombre de la empresa
- Logo
- Visión
- Misión
- Valores

---

Selección de mensajes clave

---

Elección de canales de comunicación

---

Implementación de estrategias de difusión

---

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024).

### **2.3. Explicación del aporte**

#### ***FASE I: ESTUDIO DEL MERCADO***

La fase de desarrollo de un proyecto implica una serie de etapas fundamentales que proporcionan información valiosa para orientar la creación de productos o servicios. En este contexto, el estudio del mercado desempeña un papel importante al ofrecer una comprensión profunda del perfil del consumidor, las tendencias de moda emergentes y los temas inspiradores que guiarán el proceso de diseño. Además, el desarrollo de una carta de colores precisa complementa este análisis al proporcionar una paleta visual que refleja las preferencias y emociones del público objetivo (Martínez, 2020).

A continuación, se detallan las actividades principales de esta fase y su relevancia en el proceso de desarrollo del proyecto.

#### ***Perfil del consumidor***

##### **Datos:**

- Sexo: Masculino y Femenino

- Tipología del producto: Homewear (ropa para estar en casa) y Streetwear (ropa de calle).
- Estilo: Contemporáneo,
- Mercado: Moderado
- Tarjet objetivo: popular, medio alto y de acuerdo al rango de edad de 4-12 años.
- Temporada: Primavera/Verano, Otoño/ Inverno, Cruise/ Resort (vacaciones)

### **Público Consumidor**

El grupo objetivo de consumidores se compone de padres y madres con hijos que tienen edades comprendidas entre los 4 y los 12 años y presentan capacidades especiales. La finalidad de la colección de prendas multifuncionales es proporcionar comodidad a los niños y niñas durante sus actividades diarias, promoviendo su integración en la sociedad mediante prendas versátiles (Juárez, 2021)

**Ilustración 1.** Moodboard del perfil del Consumidor (collage)



**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

### ***Análisis de tendencia de moda***

La tendencia en moda se centra en el "Estilo campo". Este enfoque busca fomentar la exploración, ofreciendo prendas que brinden confianza a los más aventureros mientras se aventuran a descubrir el mundo que los rodea (Guevara, 2022).

**Ilustración 2.** Moodboard de la tendencia de moda



**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

***Tema de inspiración***

Al reflexionar sobre la situación de los niños con discapacidad, surge la inspiración para diseñar una prenda multifuncional que se adapte a sus actividades cotidianas. La fuente de inspiración proviene de la inocencia y el encanto que poseen estos niños, quienes desbordan ternura, curiosidad y un inigualable valor humano. Cada uno de ellos tiene el poder de cautivar con su mirada, alegrar con su risa y reconfortar con sus abrazos, siendo seres excepcionales que iluminan nuestros días con su brillo único (Quispe, 2017).

**Ilustración 3.** Moodboard del tema de inspiración





**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

#### ***Desarrollo de carta de colores***

Los colores elegidos para la paleta de colores son los siguientes: Se incluye el Azul "Navi" para aprovechar su capacidad para evocar frescura y calma, el Amarillo "Illuminating" por su energía y vitalidad, y el gris "Ultimate" por su aspecto formal y atemporal. Además de estos, los tonos neutros desempeñan un papel destacado, especialmente el rosa para niñas y los azules para niños, combinados con tonos grises o blancos para resaltar los colores principales y brindar un equilibrio visual armonioso (Venegas, 2017).

**Ilustración 4.** Paleta de colores



**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

***Inversión***

Cuando se determina la cantidad inicial de inversión requerida para el proyecto, es fundamental examinar detalladamente estas tres clasificaciones de inversiones. Este análisis es vital para establecer el capital necesario para iniciar el negocio y asegurar que se cuenten con los recursos financieros adecuados para enfrentar los obstáculos iniciales y aprovechar las posibles oportunidades de crecimiento (Guerra, 2019).

**Tabla 9.**

*Inversión del proyecto*

INVERSIONES DEL PROYECTO		
	AÑOS	TOTAL

<b>RUBROS DE INVERSION:</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
<b>ACTIVOS FIJOS:</b>		
Equipos de oficina		\$150.00
Maquinaria		\$8,654.00
Mobiliario		\$1,474.00
Equipo de Cómputo		\$369.00
<b>TOTAL ACTIVOS FIJOS</b>		<b>\$10,647.00</b>
<b>ACTIVOS DIFERIDOS</b>		
Gastos de Constitución	\$198.00	\$198.00
Gastos de Instalación	\$125.00	\$125.00
<b>TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS</b>		<b>\$323.00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO:</b>		
Caja - bancos		\$2,500.00
Inventarios		\$4,500.00
<b>TOTAL CAPITAL DE TRABAJO</b>		<b>\$7,000.00</b>
<b>TOTAL INVERSIONES</b>		<b>\$17,970.00</b>

Elaborado por: Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:** El análisis de las inversiones del proyecto revela la distribución detallada de los recursos financieros necesarios para su puesta en marcha. En primer lugar, se destaca la categoría de activos fijos, que comprende equipos de oficina, maquinaria, mobiliario y equipo de cómputo, con un total de \$10,647.00. Estos activos representan la infraestructura básica requerida para el funcionamiento adecuado de la empresa a largo plazo. Por otro lado, los activos diferidos, que incluyen gastos de constitución y de instalación, suman \$323.00, reflejando los costos asociados con la creación y puesta en marcha del proyecto. Finalmente, el capital de trabajo, que abarca efectivo en caja o bancos y el valor de los inventarios, asciende a \$7,000.00, proporcionando los recursos necesarios para cubrir las operaciones diarias del negocio. En conjunto, estas inversiones totalizan \$17,970.00.

### ***Presupuesto de costos y gastos***

La preparación del presupuesto de costos y gastos emerge como un componente fundamental en la planificación financiera empresarial. Este documento ofrece una descripción minuciosa y organizada de los gastos anticipados en un periodo específico, lo que simplifica la evaluación precisa de los recursos necesarios para mantener y hacer crecer la empresa de manera sustentable. En esta perspectiva, el análisis detallado de cada partida presupuestaria cobra una relevancia significativa, ya que proporciona una comprensión profunda de la estructura financiera de la organización y establece el fundamento para la toma de decisiones

bien fundamentadas (Villegas, 2016).

**Tabla 10.**

*Presupuesto de costos y gastos*

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	
COSTOS ANUALES	AÑO 0
<b>COSTOS DE PRODUCCION</b>	
<b>COSTO DIRECTO</b>	\$1,318.00
Materia Prima Directa	\$564.00
Mano de Obra Directa	\$754.00
<b>COSTO INDIRECTO (G.Fabric)</b>	\$50.95
Materia prima indirecta	\$15.24
Repuestos	\$27.21
Depreciaciones de maquinaria	\$8.50
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION</b>	\$1,368.95
<b>GASTOS DE ADMINISTRACION</b>	
Sueldos Administrativos	\$2,145.00
Servicios Básicos	\$35.32
Depreciaciones	\$3.00
Amortizaciones	\$5.00
Arriendo local	\$180.00
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRACION</b>	\$2,368.32
<b>GASTOS DE VENTA</b>	
Sueldos (Ventas)	\$245.00
Publicidad y Promoción	\$80.00
Transporte	\$15.00
<b>TOTAL GASTOS DE VENTA</b>	\$340.00
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>	\$680.00
Intereses	\$10.20
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	\$10.20
<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$4,087.47

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:** el análisis detallado del presupuesto de costos y gastos revela que, para el primer año del proyecto, se estima un total de egresos de \$4,087.47. Este desglose comprende \$1,368.95 en costos de producción, \$2,368.32 en gastos administrativos, \$340.00 en gastos de venta y \$10.20 en gastos financieros. Estos valores representan una proyección exhaustiva de los recursos financieros requeridos para el funcionamiento y desarrollo inicial del proyecto. Este análisis proporciona una base sólida para la toma de decisiones financieras informadas y una planificación estratégica adecuada para asegurar la viabilidad y el éxito del proyecto a largo plazo.

**Tabla 11.**

*Estimación de ingresos*

	<b>TERNO DE NIÑA</b>
	<b>MATERIA PRIMA</b>

CANTIDAD	MATERIALES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1,5 m	Paño oxford	\$ 5.00	\$ 7.50
1.5 m	Oxord nylon	\$ 4.00	\$ 6.00
2 m	Rip	\$ 1.50	\$ 3.00
<b>INSUMOS</b>			
HILOS 20/2		\$ 0.50	\$ 1.50
HILOS DE SEDA		\$ 0.75	\$ 1.50
BROCHES		\$ 0.10	\$ 1.00
CINTA		\$ 0.05	\$ 0.24
<b>COSTO TOTAL DEL PROTOTIPO</b>			\$ 20.74
<b>COSTOS DE PRODUCCIÓN</b>			
1	MANO DE OBRA	\$ 25.00	\$ 25.00
1	DEPRECEACION DE MAQUINARIA	3	3
<b>COSTO TOTAL DE LA PRENDA</b>			\$ 48.74
<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>		35%	\$ 17.06
<b>PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO</b>			\$ 65.80



Elaborado por: Tisalema, Isabel (2024)

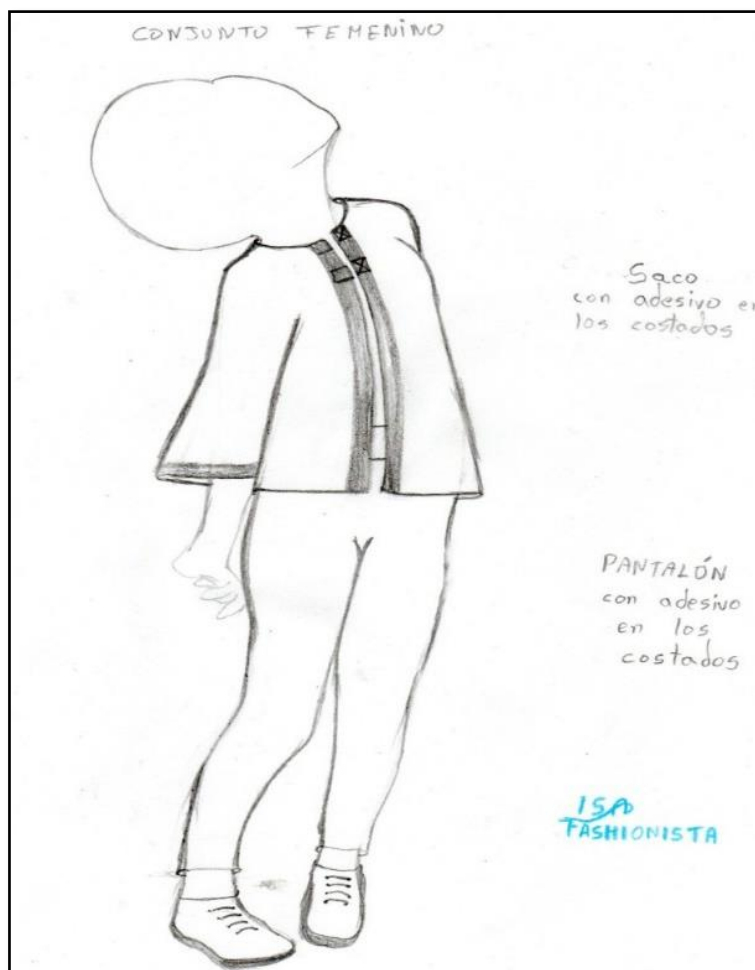
**Análisis:** El costo total del prototipo se establece en \$20.74, mientras que el costo total de la prenda, con los costos de producción, alcanza los \$48.74. Se ha aplicado un margen de utilidad del 35%, lo que suma \$17.06 al precio final. Por lo tanto, el precio de venta al público se estima en \$65.80. Este análisis proporciona una base sólida para establecer un precio competitivo que cubra los costos y genere beneficios para la empresa.

## FASE II: DEFINICIÓN DEL CONSUMIDOR

### Bocetos

**DESCRIPCIÓN:** El proceso creativo en el diseño de moda es una secuencia de pasos y etapas que un diseñador sigue para concebir, desarrollar y dar forma tangible a sus ideas en forma de prendas de vestir.

**Ilustración 5.** Conjunto Femenino – Saco con adhesivo en los codos




**Ilustración 6.** Conjunto Femenino – Overol con Broches en la Entrepierna

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Digitalización / diseño**

**DESCRIPCIÓN:** En el ámbito del diseño, la digitalización implica el proceso de transformar datos analógicos en formato digital. Esta transformación abarca desde la conversión de imágenes hasta la creación, modificación, almacenamiento y compartición de información en formato digital, lo que resulta fundamental para la elaboración de diseños de moda.

 <p><b>Universidad Israel</b></p>	<b>ILUSTRACIÓN PRENDA MULTIFUNCIONAL INFANTIL</b>	
<b>MARCA:</b> Isa Fashionista	<b>USUARIO:</b> Niños de 4 a 12 años.	<b>PRODUCTO:</b> Terno infantil multifuncional
<b>COLECCIÓN:</b> Vistiendo Esperanzas	<b>FECHA:</b> 09/05/2023	<b>DESCRIPCIÓN:</b> Prenda superior abrigo, chaqueta, chaleco externo e interno.
<b>TEMPORADA:</b> Primavera - Verano	<b>REFERENCIA:</b> Ref. 001	

		Prenda inferior pantalón holgado con bolsillos parche.																								
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="4">FICHA TECNICA DE DISEÑO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>COLECCIÓN:</td> <td>DSNYTY</td> <td>TIPO DE PRENDA:</td> <td>CL. HOBBY - JOGGER</td> </tr> <tr> <td>SEGMENTO:</td> <td>INFANTIL</td> <td>GÉNERO:</td> <td>FEMENINO</td> </tr> <tr> <td>REFERENCIA:</td> <td>IC98</td> <td>DISCAPACIDAD:</td> <td>FISICA</td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>DESCRIPCIÓN:</td> <td> <small>Nota: consulte el departamento de control de calidad por cualquier duda o comentario antes de comenzar el desarrollo de la muestra. El cliente debe aprobar el diseño, antes de iniciar el proceso de desarrollo y fabricación. El cliente debe aprobar el diseño, antes de iniciar el proceso de desarrollo y fabricación. El cliente debe aprobar el diseño, antes de iniciar el proceso de desarrollo y fabricación.</small> </td> </tr> <tr> <td colspan="2"></td> <td>CARTA DE COLORES</td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>			FICHA TECNICA DE DISEÑO				COLECCIÓN:	DSNYTY	TIPO DE PRENDA:	CL. HOBBY - JOGGER	SEGMENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	FEMENINO	REFERENCIA:	IC98	DISCAPACIDAD:	FISICA			DESCRIPCIÓN:	<small>Nota: consulte el departamento de control de calidad por cualquier duda o comentario antes de comenzar el desarrollo de la muestra. El cliente debe aprobar el diseño, antes de iniciar el proceso de desarrollo y fabricación. El cliente debe aprobar el diseño, antes de iniciar el proceso de desarrollo y fabricación. El cliente debe aprobar el diseño, antes de iniciar el proceso de desarrollo y fabricación.</small>			CARTA DE COLORES	
FICHA TECNICA DE DISEÑO																										
COLECCIÓN:	DSNYTY	TIPO DE PRENDA:	CL. HOBBY - JOGGER																							
SEGMENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	FEMENINO																							
REFERENCIA:	IC98	DISCAPACIDAD:	FISICA																							
		DESCRIPCIÓN:	<small>Nota: consulte el departamento de control de calidad por cualquier duda o comentario antes de comenzar el desarrollo de la muestra. El cliente debe aprobar el diseño, antes de iniciar el proceso de desarrollo y fabricación. El cliente debe aprobar el diseño, antes de iniciar el proceso de desarrollo y fabricación. El cliente debe aprobar el diseño, antes de iniciar el proceso de desarrollo y fabricación.</small>																							
		CARTA DE COLORES																								

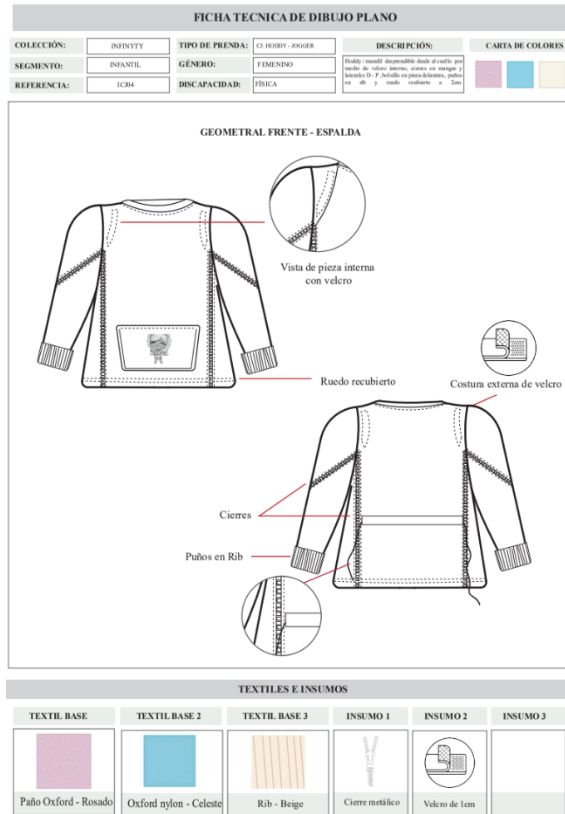
**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Ficha de dibujo plano**

**DESCRIPCIÓN:** Es un archivo técnico empleado en la industria de la moda y el diseño de indumentaria. Este archivo detalla aspectos específicos de un diseño de moda particular, ilustrando cómo se presentaría la prenda si se desglosara en una forma plana y cuidadosamente diseñada.

<p><b>Universidad Israel</b></p>	<p><b>DIBUJO PLANO DELANTERO – ESPALDA</b></p>	
<b>MARCA:</b> Isa Fashionista	<b>USUARIO:</b> Niños de 4 a 12 años.	<b>PRODUCTO:</b> Terno infantil multifuncional
<b>COLECCIÓN:</b> Vistiendo Esperanzas	<b>FECHA:</b> 09/05/2023	<b>DESCRIPCIÓN:</b> Prenda superior buso de algodón liviano, con una vincha y escote redondo con adhesivo
<b>TEMPORADA:</b> Primavera - Verano	<b>REFERENCIA:</b> Ref. 002	

Prenda inferior pantalón overol con bolsillos superiores e inferiores, con parches en las piernas además cuenta de broches en las entrepiernas.



Elaborado por: Tisalema, Isabel (2024)

**Ficha de patronaje**

**DESCRIPCIÓN:** Es un archivo técnico empleado en la industria de la moda y el diseño de indumentaria que ofrece detalles minuciosos sobre el diseño de un patrón de una prenda particular.

<p><b>Universidad Israel</b></p>	<b>FICHA DE PATRONAJE</b>		
	<b>MARCA:</b> Isa Fashionista	<b>USUARIO:</b> Niños de 4 a 12 años.	<b>PRODUCTO:</b> Terno infantil multifuncional
	<b>COLECCIÓN:</b> Vistiendo Esperanzas	<b>FECHA:</b> 09/05/2023	<b>DESCRIPCIÓN:</b> Es un archivo técnico empleado en la industria de la moda y el diseño de indumentaria que ofrece detalles minuciosos sobre el
<b>TEMPORADA:</b> Primavera - Verano	<b>REFERENCIA:</b> Ref. 002		



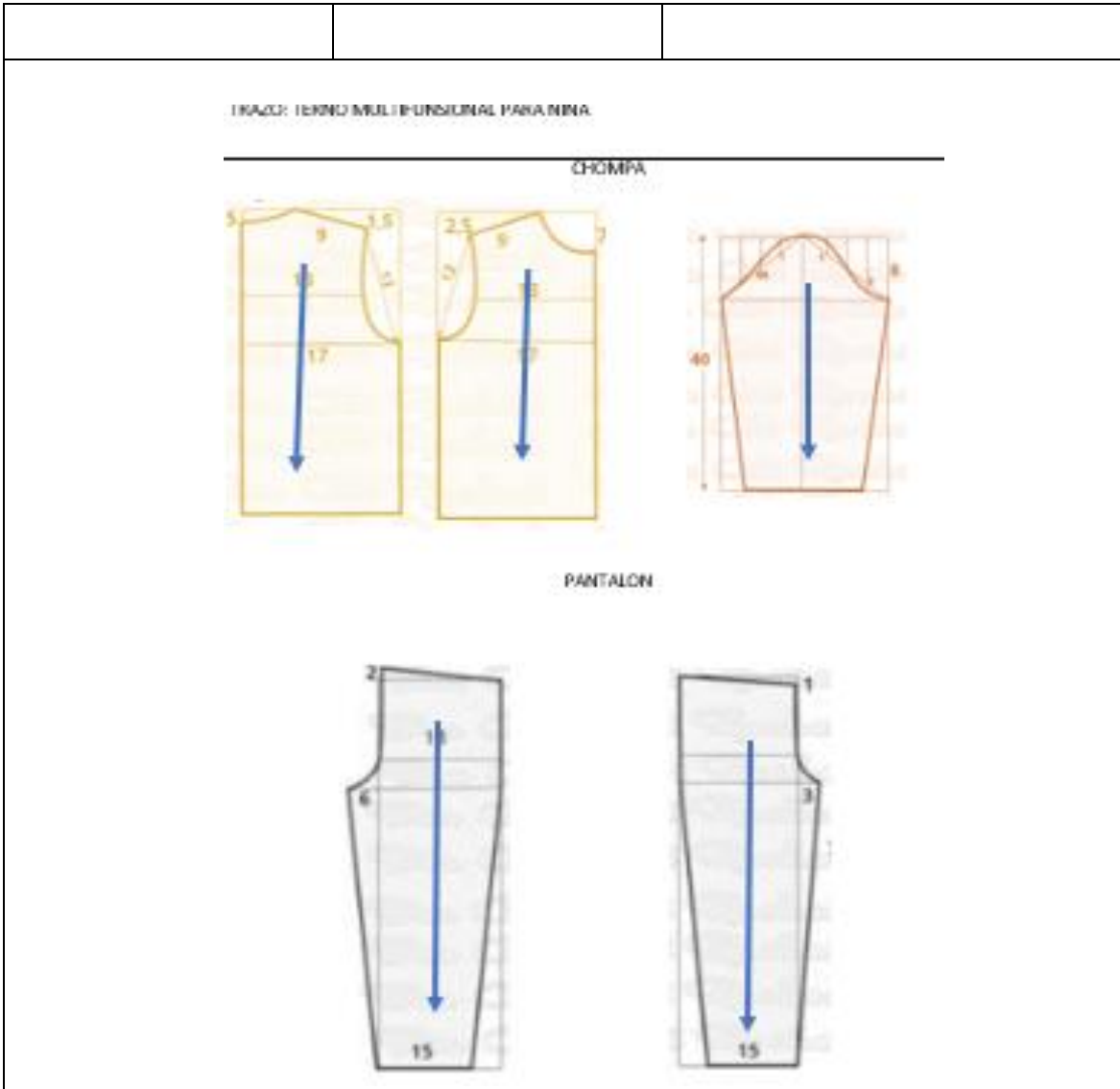
		diseño de un patrón de una prenda particular.
TRAZO: TERNO MULTIFUNSIONAL PARA NIÑA		DESARROLLO:
<p><b>DELANTERO</b></p>	<p><b>POSTERIOR</b></p>	<p><b>MANGA</b></p>
<p><b>PANTALON</b></p>		<p><b>MEDIDAS Chompa</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Taller posterior</li> <li>• Largo total</li> <li>• Medio ancho de espalda</li> <li>• Pecho cintura</li> <li>• Largo de manga</li> <li>• Puño</li> </ul> <p><b>Medidas Pantalón</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Largo total</li> <li>• Cintura</li> <li>• Rodilla</li> <li>• Basta</li> </ul>

Elaborado por: Tisalema, Isabel (2024)

### Ficha de separación de patrones

**DESCRIPCIÓN:** Es un archivo técnico empleado en la industria de la moda y el diseño de indumentaria que ofrece instrucciones precisas sobre la forma de cortar y separar las distintas piezas de un patrón para la fabricación de una prenda de vestir.

<p><b>Universidad Israel</b></p>	<b>FICHA DE SEPARACIÓN DE PATRONES</b>	
<b>MARCA:</b> Isa Fashionista	<b>USUARIO:</b> Niños de 4 a 12 años.	<b>PRODUCTO:</b> Terno infantil multifuncional
<b>COLECCIÓN:</b> Vistiendo Esperanzas	<b>FECHA:</b> 09/05/2023	<b>DESCRIPCIÓN:</b> Es un archivo técnico empleado en la industria de la moda y el diseño de indumentaria que ofrece detalles minuciosos sobre el diseño de un patrón de una prenda particular.
<b>TEMPORADA:</b> Primavera - Verano	<b>REFERENCIA:</b> Ref. 002	



Elaborado por: Tisalema, Isabel (2024)

**Ficha de confección / producción**

**DESCRIPCIÓN:** Es un archivo técnico utilizado en la industria de la moda y el diseño de indumentaria que ofrece instrucciones minuciosas sobre la construcción de una prenda de vestir particular.

 <b>Universidad Israel</b>	<b>FICHA DE PATRONAJE</b>	
<b>MARCA:</b> Isa Fashionista	<b>USUARIO:</b> Niños de 4 a 12 años.	<b>PRODUCTO:</b> Terno infantil multifuncional
<b>COLECCIÓN:</b> Vistiendo Esperanzas	<b>FECHA:</b> 09/05/2023	<b>DESCRIPCIÓN:</b> Es un archivo técnico empleado en la industria de la moda y el diseño de indumentaria que ofrece detalles minuciosos sobre el diseño de un patrón de una prenda particular.
<b>TEMPORADA:</b> Primavera - Verano	<b>REFERENCIA:</b> Ref. 002	

FICHA DE PROCESO DE CONFECCIÓN					
Ensamblaje	Tipo de Maquinaria	Especificación Técnica	Terminaciones	Cont. Calidad	Aprobado
Proceso: - Unión de piezas - Unión de hombros - Pegado de mangas - Pegado de cierre - Cerrado de costados - pegado de puños - recubrir bajos y escote Acabados	Recta Overlock Recubridora	-La técnica para pegar cierre y unión de piezas	Control de calidad Pulido de hilos planchado	-Verificación de costuras - Comprobación de Medidas - Comprobación de calidad	Revisión de la prenda y aprobado

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

## **FASE II: PROPUESTA DE MARCA E IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO**

### **Identidad corporativa**

**Nombre de la empresa:** Isa Fashionista

El propósito de crear la empresa Isa Fashionista fue inspirar a las personas a expresar su individualidad a través de la moda y promover la inclusión y la diversidad en la industria. Queríamos ofrecer a nuestros clientes prendas únicas y de alta calidad que reflejaran su estilo personal y los hicieran sentir seguros y hermosos. Además, teníamos la visión de construir una comunidad de amantes de la moda que compartieran nuestra pasión por la creatividad y la autenticidad. En última instancia, nuestra meta era convertir a Isa Fashionista en una marca reconocida a nivel nacional e internacional por su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la ética en la moda.

## Logo

Ilustración 7. Logo de empresa



Elaborado por: Tisalema, Isabel (2024)

- **Visión**

En Isa Fashionista, nuestra misión es empoderar a las personas para que se sientan seguras y auténticas a través de la moda. Nos comprometemos a ofrecer prendas de vestir de alta calidad y diseños únicos que reflejen la individualidad de cada cliente. Buscamos promover la inclusión y la diversidad en la industria de la moda, ofreciendo opciones para todos los estilos y preferencias.

- **Misión**

Nuestra visión en Isa Fashionista es convertirnos en una marca líder en moda reconocida a nivel mundial por nuestra innovación, creatividad y compromiso con la sostenibilidad. Nos esforzamos por ser pioneros en tendencias de moda inclusivas y éticas, inspirando a las personas a expresarse libremente a través de su estilo y contribuyendo positivamente al mundo de la moda.

- **Valores**

**Creatividad:** Fomentamos la creatividad en cada aspecto de nuestro trabajo, desde el diseño de prendas hasta la presentación de nuestras colecciones, buscando siempre ofrecer propuestas innovadoras y originales.

**Inclusión:** Valoramos y promovemos la diversidad en la moda, asegurándonos de que todas las personas, independientemente de su género, edad, origen étnico o capacidades, se sientan representadas y respetadas en nuestras colecciones.

**Calidad:** Nos comprometemos a ofrecer productos de alta calidad, utilizando materiales duraderos y técnicas de fabricación excepcionales, para garantizar la satisfacción y el confort de nuestros clientes.

**Sostenibilidad:** Nos preocupamos por el impacto ambiental y social de nuestra empresa, por lo que buscamos constantemente formas de reducir nuestro impacto ecológico y promover prácticas comerciales éticas y responsables.

**Autenticidad:** Valoramos la autenticidad en todo lo que hacemos, desde la elección de nuestros materiales hasta la forma en que nos relacionamos con nuestros clientes y colaboradores, manteniendo siempre la transparencia y la honestidad en nuestras acciones.

**Empoderamiento:** Buscamos empoderar a nuestros clientes para que se sientan seguros y seguras de sí mismos, proporcionándoles prendas que les permitan expresar su personalidad y estilo de forma única y genuina.

### ***Selección de mensajes clave***

El mensaje clave de Isa Fashionista es: "Celebra tu individualidad con estilo". Este mensaje refleja el compromiso de la empresa de promover la autoexpresión y la diversidad a través de la moda, animando a las personas a sentirse seguras de sí mismas y a expresar su personalidad única a través de la ropa que usan. Isa Fashionista busca empoderar a sus clientes para que se sientan auténticos y seguros de sí mismos, proporcionándoles prendas de alta calidad que reflejen su estilo personal y les permitan destacar en cualquier ocasión.

### ***Elección de canales de comunicación***

Para Isa Fashionista, la elección de canales de comunicación debe enfocarse en llegar eficazmente a su audiencia objetivo y transmitir su mensaje de celebración de la individualidad y estilo. Algunos canales de comunicación recomendados podrían incluir:

- Redes sociales: Utilizar plataformas como Instagram, Facebook y TikTok para compartir contenido visualmente atractivo, como imágenes de productos, videos de desfiles de moda y publicaciones que promuevan el mensaje clave de la marca.
- Sitio web: Mantener un sitio web bien diseñado y fácil de navegar donde los clientes puedan encontrar información sobre la marca, explorar colecciones de moda y realizar compras en línea.
- Blog de moda: Crear un blog en el sitio web de la empresa para compartir artículos interesantes sobre tendencias de moda, consejos de estilo y entrevistas con diseñadores, lo que ayuda a establecer a Isa Fashionista como una autoridad en la industria.
- Correo electrónico: Enviar boletines periódicos por correo electrónico a clientes y suscriptores con actualizaciones sobre nuevas colecciones, ofertas especiales y eventos de moda, manteniendo así a la audiencia comprometida y al tanto de las novedades de la marca.
- Colaboraciones y patrocinios: Colaborar con influencers, bloggers de moda y otras marcas afines para ampliar el alcance de la marca y llegar a nuevas audiencias a través de publicaciones patrocinadas, eventos conjuntos y otras actividades de marketing colaborativo.
- Eventos de moda: Organizar desfiles de moda, lanzamientos de productos y eventos especiales en tiendas físicas o espacios de moda populares para generar interés y crear experiencias memorables para los clientes.

Al utilizar una combinación estratégica de estos canales de comunicación, Isa Fashionista puede aumentar su visibilidad, atraer a su público objetivo y fortalecer su posicionamiento como una marca de moda que celebra la individualidad y el estilo personal.

### ***Implementación de estrategias de difusión***

Se presenta el análisis FODA de Isa Fashionista, una evaluación objetiva de nuestras fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en el mercado de la moda inclusiva. Este análisis proporciona una visión clara de nuestra posición actual en la industria y nos ayuda a identificar áreas clave para el crecimiento y la mejora continua. Con esta información, se podrá tomar decisiones estratégicas y avanzar hacia nuestro objetivo de liderar en la moda inclusiva.

#### **Fortalezas:**

- Enfoque único en la celebración de la individualidad y el estilo personal.
- Diseños innovadores y de alta calidad.
- Compromiso con la inclusión y la diversidad en la moda.
- Colaboraciones potenciales con influencers y bloggers de moda.
- Presencia establecida en redes sociales y comunidad en línea comprometida.

**Oportunidades:**

- Crecimiento del mercado de la moda inclusiva.
- Aumento de la conciencia sobre la importancia de la diversidad en la moda.
- Colaboraciones potenciales con organizaciones sin fines de lucro y grupos de defensa de la diversidad.
- Expansión internacional a mercados emergentes interesados en la moda inclusiva.
- Tendencias favorables hacia la personalización y la expresión individual en la moda.

**Debilidades:**

- Falta de reconocimiento de marca en comparación con competidores establecidos.
- Limitaciones financieras para campañas de marketing y expansión.
- Dependencia excesiva de canales de venta en línea.
- Posible falta de diversidad en el equipo de diseño y dirección.
- Retos logísticos en la gestión de la cadena de suministro y producción.

**Amenazas:**

- Competencia fuerte de marcas establecidas en el mercado de la moda.
- Cambios rápidos en las tendencias de moda que podrían dejar obsoletos los diseños.
- Riesgo de críticas públicas si la marca no cumple con los estándares de inclusión.
- Inestabilidad económica que afecta el poder adquisitivo de los consumidores.
- Posible saturación del mercado de moda inclusiva con el tiempo, reduciendo la diferenciación de la marca.

En base al análisis FODA realizado, se plantean las siguientes estrategias que permitirán a Isa Fashionista consolidarse como líder en el mercado de la moda inclusiva y alcanzar un crecimiento sostenible:

**Aprovechar la fortaleza de la marca:** Isa Fashionista cuenta con un enfoque único en la celebración de la individualidad y el estilo personal. Esta fortaleza puede aprovecharse para desarrollar campañas de marketing que destaquen la autenticidad y la diversidad, utilizando testimonios de clientes satisfechos y colaboraciones con influencers que compartan los valores de la marca.

**Explotar las Oportunidades en Redes Sociales:** Dado que las redes sociales son un canal de comunicación clave en la industria de la moda, Isa Fashionista puede capitalizar las oportunidades de crecimiento en plataformas como Instagram, Facebook y TikTok. La empresa puede crear contenido visualmente atractivo que muestre la variedad de estilos disponibles y promueva la inclusión de todos los tipos de cuerpo y gustos de moda.

**Mitigar las debilidades en la experiencia del cliente:** Si Isa Fashionista identifica debilidades en la experiencia del cliente, como tiempos de entrega prolongados o problemas de servicio al cliente, puede implementar mejoras para resolver estas cuestiones. La empresa puede enfocarse en proporcionar un servicio al cliente excepcional, garantizar tiempos de entrega rápidos y transparentes, y optimizar la experiencia de compra en línea para mejorar la satisfacción del cliente.

**Defenderse de las amenazas competitivas:** Ante la competencia en la industria de la moda, Isa Fashionista puede diferenciarse destacando su compromiso con la inclusión y la celebración de la diversidad. La empresa puede desarrollar una estrategia de branding que resalte su enfoque único y establezca una conexión emocional con los consumidores que valoran la autenticidad y la individualidad.



## 2.4. Estrategias y/o técnicas

**Tabla 12.**

Matriz CANVAS

<p><b>SOCIO CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Socios estratégicos</li> <li>Marca Disney</li> <li>Socios industriales</li> <li>Distribuidores</li> <li>Proveedores</li> <li>Inversionistas</li> <li>Socios – colegas – financieros</li> <li>Fundaciones de niños con discapacidad</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>8</b></p>	<p><b>ACTIVIDAD CLAVE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Intermediarios</li> <li>Cadenas de almacenes-boutique infantiles.</li> <li>Diseños</li> <li>Promociones</li> <li>Prendas garantizadas</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>7</b></p>	<p><b>PROPUESTA DE VALOR</b></p> <p>Boutique dedicada a generar una experiencia única en cada encuentro con el cliente, ofertando una amplia variedad de prendas de vestir que marquen un estilo y diferenciación en el mercado de los niños y niñas con discapacidad.</p> <p style="text-align: center;"><b>1</b></p>	<p><b>RELACIÓN CON CLIENTES</b></p> <p><b>Asistencia personal</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Servicio de calidad y calidez</li> <li>Rápido</li> <li>Eficaz</li> <li>Cordial</li> </ul> <p><b>Servicio Post-Venta</b></p> <p style="text-align: center;"><b>4</b></p>	<p><b>SEGMENTACIÓN DEL CLIENTE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Niños con discapacidades comprendidos en edades de 4 a 12 años.</li> <li>Empresas de diferentes status económico y ámbito geográfico.</li> <li>Personas que buscan un estilo único de vestir que las diferencia de las demás les gusta que sus niños se sientan bien y sobre todo cómodos</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>5</b></p>
<p><b>ESTRUCTURA DE GASTOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sueldos de empleados, Cuentas básicas (luz, agua y teléfono), Gastos administrativos, marketing online, material publicitario.</li> <li>Inversión \$ 30.578,70</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>9</b></p>		<p><b>FUENTES DE INGRESO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ventas de prendas de vestir</li> <li>Sistema de pagos: Efectivo, Transferencias o pago con Tarjeta de crédito y debito</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>2</b></p>		

**Fuente:** Elaboración propia a base de la investigación efectuada

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

## 2.5. Validación de la propuesta

Para garantizar la validación de la propuesta, se implementó un proceso de evaluación que involucró la participación de expertos altamente capacitados en el área pertinente. Estos profesionales poseen un amplio bagaje de conocimientos y experiencia, lo que les permitió ofrecer una evaluación precisa y detallada del estudio propuesto. Las valiosas opiniones y aportes proporcionados por estos expertos fueron esenciales para perfeccionar el diseño de un instrumento de evaluación adecuado y eficaz. Este instrumento no solo facilitará la recopilación de información relevante, sino que también guiará el proceso de diseño y producción de la indumentaria multifuncional destinada a niños con capacidades especiales en la provincia de Tungurahua.

**Tabla 13.**

*Resultados de la validación*

IMPACTO	PORCENTAJE
Aplicabilidad	100%
Conceptualización	100%
Actualidad	100%
Calidad Técnica	100%
Factibilidad	100%
Pertinencia	100%

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:** La matriz de validación reveló una evaluación positiva y optimista del modelo de Diseño y Confección de Indumentaria para personas con discapacidad. Cada criterio evaluado, desde el impacto hasta la pertinencia, ha sido calificado con un "Sí", indicando una fuerte validación en todos los aspectos considerados. Esta unanimidad de opiniones sugiere un alto grado de confianza en la capacidad del modelo para generar un impacto significativo en la mejora de la calidad y accesibilidad de la moda para personas con discapacidad.

Además, se destaca la consideración de aspectos fundamentales como la aplicabilidad en la industria de la moda, la conceptualización basada en teorías relevantes, la actualización en cuanto a avances científicos y tecnológicos, así como la garantía de calidad técnica en el diseño y confección de prendas adaptadas. La evaluación de la factibilidad también es alentadora, indicando que se ha considerado meticulosamente la viabilidad de implementar el modelo en términos logísticos, económicos y de recursos humanos.

## 2.6. Matriz de articulación de la propuesta

En la presente matriz se sintetiza la articulación del producto realizado con los sustentos teóricos, metodológicos, estratégicos-técnicos y tecnológicos empleados.

**Tabla 14.**

*Matriz de articulación de la propuesta*

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	INSTRUMENTOS APLICADOS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Discapacidad</b></li> </ul>	La discapacidad se define como cualquier restricción o falta (derivada de una deficiencia) en la capacidad para llevar a cabo una acción de forma, manera o alcance considerado típico para los seres humanos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación cuantitativa – cualitativa</li> <li>• Investigación de Campo</li> <li>• Investigación Bibliográfica documental</li> <li>• Población se realizó un estudio se aplicó la encuesta a una muestra de 271 personas</li> </ul>	Herramientas de Investigación: Encuesta	<p>La mayoría de los niños utilizan a menudo chalecos no se sienten cómodos con la ropa que utilizan y presentan malestar e inconformidad, además que ensucian con facilidad su ropa.</p> <p>Es importante que las prendas de vestir sean acorde al tipo de discapacidad que presenten los niños y que también tengan múltiples funcionalidades, pues estas ayudarían a mejorar el estilo de vida de los niños</p>	Cuestionario a la población de estudio es decir a las 271 personas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Comodidad</b></li> </ul>	Hasta hace poco, la solución era adaptar la ropa habitual a las necesidades de cada discapacidad, sin embargo, en algunos casos estos cambios no han sido fáciles. Afortunadamente, las marcas están empezando a darse cuenta de esta demanda y el mercado de la ropa adaptada está creciendo, permitiendo a las personas con discapacidades				

<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Moda</b></li></ul>	Se conoce como “moda” al fenómeno social en el que destacan determinados estilos de vestimenta y calzado				
---	--	--	--	--	--

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos del estudio de mercado enfocado en la demanda de indumentaria multifuncional para niños con capacidades especiales en la provincia de Tungurahua reflejan una clara necesidad y demanda en el mercado por prendas adaptadas y funcionales. La mayoría de los padres encuestados expresaron preocupación por la comodidad y la funcionalidad de la ropa que utilizan sus niños, así como por la importancia de prendas que se ajusten a su tipo de discapacidad. Además, la preferencia por prendas personalizadas y la disposición a adquirir ropa adaptable resaltan la necesidad de soluciones que se adapten a las necesidades individuales de cada niño. Estos hallazgos subrayan la importancia de desarrollar y ofrecer indumentaria multifuncional que mejore la calidad de vida de los niños con capacidades especiales, permitiéndoles participar plenamente en sus actividades diarias con comodidad y seguridad.

Con el propósito de desarrollar una nueva línea de ropa para niños con capacidades especiales, se ha establecido una serie de elementos clave. En primer lugar, el perfil del consumidor, compuesto por padres de familia con niños de 4 a 12 años con necesidades especiales, proporciona una comprensión detallada de sus requerimientos y preferencias. Además, el análisis de tendencias de moda destaca la relevancia del estilo campo como fuente de inspiración para las prendas multifuncionales. Del mismo modo, el tema de inspiración, enfocado en la inocencia y la maravilla de la infancia, establece una sólida base emocional para el diseño. La carta de colores, que incluye tonos frescos y vibrantes como el azul, amarillo y gris, complementa estos aspectos al transmitir la energía y la alegría buscadas en la indumentaria. Finalmente, en la fase técnica, el proceso de bocetaje y digitalización de los prototipos permite una visualización precisa y una refinación de los diseños, asegurando su viabilidad técnica y su adecuación a las necesidades del mercado.

La propuesta de marca e identificación del producto desarrollado para Isa Fashionista, con su enfoque en la inclusión y la celebración de la individualidad a través de la moda, se basa en una sólida identidad corporativa y mensajes clave que resaltan su compromiso con la diversidad. La estrategia propuesta abarca una variedad de canales, desde redes sociales hasta eventos de moda, para llegar eficazmente a su audiencia objetivo en la provincia de Tungurahua. Además, el análisis FODA proporciona una base sólida para la implementación de estrategias que capitalicen las fortalezas de la marca, mitiguen las debilidades identificadas, aprovechen las

oportunidades del mercado y enfrenten las amenazas competitivas, lo que posiciona a Isa Fashionista como una marca líder en la moda inclusiva.

La validación del modelo de Diseño y Confección de Indumentaria para personas con discapacidad ha arrojado resultados positivos en todos los criterios evaluados, lo que sugiere un alto grado de confianza en su capacidad para mejorar la calidad y accesibilidad de la moda para este grupo específico. La unanimidad de opiniones entre los expertos respalda la aplicabilidad, conceptualización, actualidad, calidad técnica, factibilidad y pertinencia del modelo, lo que refuerza su viabilidad y potencial impacto positivo en la industria.

### **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a la empresa centrarse en el desarrollo de prendas que no solo sean funcionales y adaptables, sino también altamente personalizadas para satisfacer las necesidades individuales de cada niño con capacidades especiales en la provincia de Tungurahua. Es fundamental que la indumentaria multifuncional ofrezca no solo comodidad y seguridad, sino también la posibilidad de ajustarse a diferentes tipos de discapacidad de manera eficiente. Además, la empresa debería considerar estrategias de marketing que destaquen estas características únicas y resalten el valor añadido que proporcionan estas prendas en la mejora de la calidad de vida de los niños y en su participación plena en actividades cotidianas.

Es importante que la empresa aproveche el perfil detallado del consumidor y las tendencias de moda actuales para diseñar prendas que satisfagan las necesidades específicas de este mercado objetivo. Además, se sugiere que la empresa continúe inspirándose en la inocencia y la maravilla de la infancia para crear diseños emocionales y auténticos. La cuidadosa selección de la paleta de colores, que incluye tonos frescos y vibrantes como el azul, amarillo y gris, puede transmitir la energía positiva y la alegría que se busca en la indumentaria. Por último, se recomienda seguir perfeccionando los diseños a través del proceso de bocetaje y digitalización de prototipos para garantizar su viabilidad técnica y su adecuación a las necesidades del mercado.

En base a la propuesta de marca e identificación del producto para Isa Fashionista, se recomienda que la empresa continúe fortaleciendo su identidad corporativa y su compromiso con la inclusión y la celebración de la individualidad a través de la moda. Es crucial que la

estrategia propuesta abarque una amplia gama de canales de comunicación, asegurando así una mayor cobertura y alcance a su audiencia objetivo en la provincia de Tungurahua. Además, se sugiere que la empresa utilice el análisis FODA como guía para implementar estrategias que capitalicen las fortalezas de la marca, aborden las debilidades identificadas, aprovechen las oportunidades del mercado y enfrenten las amenazas competitivas. Al hacerlo, Isa Fashionista podrá consolidarse aún más como una marca líder en la moda inclusiva y seguir creciendo en su reconocimiento y aceptación en el mercado.

Se recomienda seguir adelante con la implementación y desarrollo del modelo de Diseño y Confección de Indumentaria para personas con discapacidad, dada la validación positiva obtenida en todos los criterios evaluados. Es crucial aprovechar el respaldo de los expertos y la unanimidad de opiniones para avanzar en la mejora de la calidad y accesibilidad de la moda para este grupo específico. Además, se sugiere continuar trabajando en la aplicación práctica del modelo, asegurando su efectividad y maximizando su impacto positivo en la industria de la moda inclusiva.

## BIBLIOGRAFÍA

- Centro Nacional de Defectos Congénitos y Discapacidades del Desarrollo de los CDC. (15 de septiembre de 2020). *Las discapacidades y la salud*. Obtenido de <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/disabilityandhealth/disability-strategies.html>
- Decreto Ejecutivo 194 Discapacidad. (abril de 2021). *Reglamento a la ley organica de discapacidades*. Obtenido de <http://www.eeq.com.ec:8080/documents/10180/36483268/REGLAMENTO+A+LA+LEY+ORGANICA+DE+DISCAPACIDADES/15cd4975-2a3c-43b6-98a0-9072f7dc100f>
- Aguilar, G. L. (2017). *Funcionalidad familiar y su relación con conductas*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19579/1/TESIS%20GIANELA%20APOLO.pdf>
- Albán, C. M. (2022). *Diseño de indumentaria geriátrica que facilite el auto vestirse*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34469/1/Alb%C3%A1n%20Marly.pdf>
- Alemán, M. (2022). *Diseño de Indumentaria para niños con discapacidad motriz*. Universidad del Azuay - Facultad de Diseño.
- Alemán, M., & Pazmiño, M. (2019). *Diseño de indumentaria para niños con discapacidad motriz*. Cuenca - Ecuador: Universidad del Azuay.
- Burgos, E. O. (2021). *La industria de la moda en Ecuador 1*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:68g4TSesLxMJ:https://enriqueortegaburgos.com/la-industria-de-la-moda-en-ecuador-1/+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>
- Céspedes, N. C. (2017). *Derecho al trabajo para personas con discapacidad*. Obtenido de <https://iij.ucr.ac.cr/wp-content/uploads/bsk-pdf-manager/2017/09/Nuria-Camacho-C%C3%A9spedes-%EF%80%A0Tesis-completa%EF%80%A0.pdf>
- Cruz, C. B. (2019). El mundo y los mundos de la discapacidad. *Cuicuilco. Revista de ciencias antropológicas*, 1-31. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-84882019000200117](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-84882019000200117)
- Fernández, J. (25 de abril de 2019). *La importancia del vestuario laboral para mejorar la ergonomía*. Obtenido de <https://www.norvilsa.com/noticias/vestuario-laboral-y-ergonomia#:~:text=Para%20que%20una%20prenda%20se,trabajador%20proporcion%C3%A1ndole%20seguridad%20mientras%20realiza>
- Flores, J. V. (2019). *Percepciones de la calidad de vida de personas con discapacidad que trabajan en una empresa industrial del cantón Durán*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12938/1/T-UCSG-PRE-JUR-MD-TSO-34.pdf>
- Freire, L. (2018). *Personas con discapacidad*.



- García, C. E. (2018). *Clasificaciones de la OMS sobre discapacidad*. Obtenido de [https://sid-inico.usal.es/idocs/F8/ART6594/clasificacion\\_oms.pdf](https://sid-inico.usal.es/idocs/F8/ART6594/clasificacion_oms.pdf)
- Godinho, S. (2019). *El cuerpo con discapacidad en el mundo de la moda-jornadas sociología 2019-SGodinho*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/335777061\\_El\\_cuerpo\\_con\\_discapacidad\\_en\\_el\\_mundo\\_de\\_la\\_moda-jornadas\\_sociologia\\_2019-SGodinho](https://www.researchgate.net/publication/335777061_El_cuerpo_con_discapacidad_en_el_mundo_de_la_moda-jornadas_sociologia_2019-SGodinho)
- Godinho, S. d. (2019). *Moda, vestimenta y discapacidad: una mirada sociológica*. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9122/7/moda-vestimenta-discapacidad-mirada.pdf>
- Halley, C. (2019). Tendencias de diseños metodológicos en las publicaciones indexadas sobre la satisfacción laboral del profesorado universitario. *Revista Electrónica Educare*, 23(3). Obtenido de [https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1409-42582019000300107](https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1409-42582019000300107)
- López, A. (2019). *"Metodología de la investigación contable"*. México: Thomson.
- Manobanda, G. E. (diciembre de 2017). *Ropa deportiva para personas con discapacidad física*. Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27168/1/645%20MKT.pdf>
- Martínez, A. (11 de noviembre de 2021). *Moda*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/moda/>
- Martínez, M. (2017). *Estudio comparativo de la*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geav/wp-content/uploads/2017/06/Bernad-et-al.-2015-DISCAPACITATS.pdf>
- Morales, T. (2021). *Moda para discapacitados: cuando la funcionalidad importa igual que la estética*. Obtenido de [https://www.vozpopuli.com/dolcevita/moda-discapacitados\\_0\\_1372063313.html](https://www.vozpopuli.com/dolcevita/moda-discapacitados_0_1372063313.html)
- Muñoz C, C. (2019). *"Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis"*. México: Pearson.
- OMS. (2000). *Discapacidad*. Obtenido de <https://www.bienestaryproteccioninfantil.es/fuentes1.asp?sec=17&subs=202&cod=1873&page=#:~:text=Discapacidad%20es%20un%20t%C3%A9rmino%20general,las%20restricciones%20de%20la%20participaci%C3%B3n>
- Ordoñez, E. R. (2021). *Calificación o recalificación de personas con discapacidad*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/direccion-nacional-de-discapacidades/#:~:text=Los%20tipos%20de%20discapacidad%20son,maneras%20y%20en%20diferentes%20grados>
- Pelekais, C. (2018). *Métodos cuantitativos y cualitativos: Métodos cuantitativos y cualitativos*. 2(2), 347-352.
- Quispe, J. (2017). *Inserción laboral a personas con discapacidad en la municipalidad distrital de ascensión • periodo 2013"*. Obtenido de [https://www.conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2019/10/07\\_02\\_0241.pdf](https://www.conadisperu.gob.pe/observatorio/wp-content/uploads/2019/10/07_02_0241.pdf)

- Rodriguez. (2 de mayo de 2020). *Aplicar la Técnica de la Observación es así de fácil*. Recuperado el 4 de diciembre de 2020, de <https://tesisdeceroa100.com/aplicar-la-tecnica-de-la-observacion-es-asi-de-facil/>
- United Nations Convention on the Rights of Persons with Disabilities. (2015). *Inclusión de personas con discapacidades*. Obtenido de <https://www.cdc.gov/ncbddd/spanish/disabilityandhealth/disability-inclusion.html#:~:text=De%20acuerdo%20con%20la%20Convenci%C3%B3n,interactiva%20con%20diversas%20barreras%2C%20puedan>
- Valenti, D. F. (2018). *Influencia de los desayunos escolares en el aprendizaje de los niños*. Editorial Digital UNID. Recuperado el 9 de diciembre de 2020, de [https://books.google.com.ec/books?id=XNRJDwAAQBAJ&pg=PT21&dq=m%C3%A9todo+deductivo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj\\_xJGK6MPtAhXEMd8KHdUNDzgQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=m%C3%A9todo%20deductivo&f=false](https://books.google.com.ec/books?id=XNRJDwAAQBAJ&pg=PT21&dq=m%C3%A9todo+deductivo&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj_xJGK6MPtAhXEMd8KHdUNDzgQ6AEwAHoECAAQAg#v=onepage&q=m%C3%A9todo%20deductivo&f=false)
- Venegas, K. (2017). *Diseño de indumentaria infantil como herramienta de estimulación lúdica y multisensorial*. Ambato: Repositorio de la Universidad Técnica de Ambato.
- Villegas, T. F. (2016). *Vínculos artísticos entre España y el Perú (1892-1929): elementos para la construcción del imaginario nacional peruano*. Perú: Fondo Editorial del Congreso del Perú. Recuperado el 4 de diciembre de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=nu10oZQzZ9cC&q=metodo+inductivo+es&dq=metodo+inductivo+es&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjx4ODI5sPtAhWMZd8KHS-rAmY4ChDoATACegQIABAC>
- Zuñiga, D. A. (2017). *Conocimientos, actitudes y prácticas familiares relacionados con la calidad del cuidado de los niños con capacidades diferentes que acuden al centro de desarrollo infantil universidad de cuenca, 2014*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20956/1/Tesis%20Pregrado.pdf>

## Anexo 1 - CUESTIONARIO

### 1. ¿Su niño tiene comodidad con la ropa que usa?

**Tabla 15.**

Comodidad con la prenda de vestir

Comodidad	Cantidad	Porcentaje
Si	87	32%
No	184	68%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a base de la aplicación del cuestionario

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

#### **Análisis:**

Según la tabla presentada se manifiesta que el 68% de los padres de familia encuestados mencionan que sus niños no tienen comodidad con la ropa que usan, mientras que un 32% manifiestan que sí. Se puede notar que la mayoría de los padres encuestados manifiestan que sus niños no tienen comodidad con la ropa que usan.

### 2. ¿Qué tipo de prenda utiliza frecuente su niño para sus actividades?

**Tabla 16.**

Prenda que utiliza frecuentemente

Prenda de vestir	Cantidad	Porcentaje
Mandiles	65	24%
Chompa	43	16%
Busos	24	9%
Chaleco	138	51%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a base de la aplicación del cuestionario

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

#### **Análisis:**

Del 100% de la población encuestada el 51% manifiesta que la prenda que utiliza frecuentemente su niño para sus actividades es el chaleco, el 24% manifiesta que son mandiles, un 16% manifiesta que es su chompa, y un 9% son busos. De lo anterior se manifiesta que la

mayoría indica que la prenda que utiliza frecuentemente su niño para sus actividades es el chaleco

**3. ¿Ha existido malestar o inconformidad al momento de vestir a su niño con alguna prenda?**

**Tabla 17.**

Malestar al momento de vestir

<b>Malestar o incomodidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	184	68%
No	87	32%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a base de la aplicación del cuestionario

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:**

En base a la pregunta planteada se puede manifestar que el 68% indica que, si ha existido malestar e inconformidad al momento de vestir a su niño con alguna prenda, mientras que un 34% indica que no. A esto se manifiesta que la mayoría de los padres de familia han tenido malestar e inconformidad al momento de vestir a su niño con alguna prenda

**4. ¿Su niño ensucia fácilmente la prenda de vestir en sus actividades?**

**Tabla 18.**

La prenda es ensuciada fácilmente

<b>Actividades</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	165	61%
No	106	39%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a base de la aplicación del cuestionario

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:**

Según la tabla presentada el 61% de los padres de familia manifiestan que, si ensucia fácilmente la prenda de vestir sus niños en las actividades, el 39% indica que no se ensucian. En

base a lo anterior se puede manifestar que la mayoría de la población indica que sus niños si ensucian fácilmente la prenda de vestir en sus actividades diarias.

**5. ¿Considera que es importante que las prendas de vestir sean acordes al tipo de discapacidad?**

**Tabla 19.**

Prenda de vestir acordes

<b>Prendas de vestir acordes</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	220	81%
No	51	19%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a base de la aplicación del cuestionario

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:**

Del 100% de la población encuestada el 81% manifiesta que, si considera importante que las prendas de vestir sean acordes al tipo de discapacidad, mientras que el 19% manifiestan que no es necesario.

En general se identifica que los padres de familia si consideran importante que las prendas de vestir sean acordes al tipo de discapacidad

**6. ¿Le gustaría que las prendas que utilizan para realizar actividades sus niños tengan diferentes utilidades?**

**Tabla 20.**

Prendas con diferentes utilidades

<b>Prenda multifuncional</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	228	84%
No	43	16%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a base de la aplicación del cuestionario

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:**

En base a la pregunta planteada el 84% de padres de familia encuestados manifiestan que, si les gustaría que las prendas que utilizan para realizar actividades sus niños tengan diferentes utilidades, mientras que un 16% manifiestan que no.

Se puede notar que a la mayoría de la población encuestada si les gustaría que las prendas que utilizan para realizar actividades sus niños tengan diferentes utilidades.

**7. ¿Le gustaría que las prendas sean personalizadas y de acuerdo a la capacidad de cada niño?**

**Tabla 21.**

Prendas personalizadas

<b>Prendas personalizadas</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	222	82%
No	49	18%
<b>Total</b>	<b>271</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Elaboración propia a base de la aplicación del cuestionario

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:**

De los padres de familia encuestados el 82% manifiesta que, si les gustaría que las prendas sean personalizadas y de acuerdo a la capacidad de cada niño, mientras que un 18% indica que no. La mayoría de los padres de familia indican que si les gustaría que las prendas sean personalizadas y de acuerdo a la capacidad de cada niño

**8. ¿Cree usted que las prendas multifuncionales ayudarían a mejorar los estilos de vida de los niños con capacidades especiales?**

**Tabla 22.**

Prendas multifuncional – estilo de vida

<b>Prendas multifuncional</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	233	86%
No	38	14%

<b>Total</b>	271	100%
--------------	-----	------

**Fuente:** Elaboración propia a base de la aplicación del cuestionario

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:**

Del 100% de la población encuestada el 86% manifiesta que las prendas multifuncionales si ayudarían a mejorar los estilos de vida de los niños con capacidades especiales, mientras que un 14% manifiesta que no.

Del análisis realizado se nota que la mayoría de las personas encuestadas indican que las prendas multifuncionales si ayudarían a mejorar los estilos de vida de los niños con capacidades especiales.

**9. ¿Cree usted que la versatilidad de la prenda multifunción debe ser cómoda para los niños con capacidades diferentes?**

**Tabla 23:** Versatilidad de la prenda multifunción

<b>Prenda multifuncional</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	195	72%
No	76	28%
<b>Total</b>	271	100%

**Fuente:** Elaboración propia a base de la aplicación del cuestionario

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:**

Según la tabla presentada se denota que la mayoría de la población manifiesta que la versatilidad de la prenda multifunción si debe ser cómoda para los niños con capacidades diferentes, un 28% indica que no. La mayoría de la población encuestada manifiesta que la versatilidad de la prenda multifunción si debe ser cómoda para los niños con capacidades diferentes.

10. ¿Estaría de acuerdo que se elabore y confeccione ropa adaptable para niños con discapacidad?

**Tabla 24.**

Elaboración y confección

<b>Creación de empresa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Si</b>	247	91%
<b>No</b>	24	9%
<b>Total</b>	271	100%

**Fuente:** Elaboración propia a base de la aplicación del cuestionario

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

**Análisis:**

Del 100% de la población encuestada el 91% manifiesta que, si están de acuerdo que si se elabore y confeccione ropa adaptable para niños con discapacidad, mientras que un 9% manifiesta que no. Del resultado arrojado se manifiesta que la mayoría de los padres de familia si adquirirían una prenda multifuncional que se adapte a la contextura de su niño y que la misma facilite sus actividades.



## Anexo 2 – MATRIZ DE VALIDACIÓN

INSTRUMENTO PARA VALIDAR							
Criterios	Descripción	Preguntas	Escala de estimación				
			En Total Desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Impacto	Representa la capacidad del modelo de Diseño y Confección de Indumentaria para generar un impacto significativo en la calidad y accesibilidad de la moda para personas con discapacidad.	¿Considera que el modelo de Diseño y Confección de Indumentaria representará un impacto significativo en la mejora de la calidad y accesibilidad de la moda para personas con discapacidad?					SI
Aplicabilidad	Evalúa la viabilidad y adecuación de implementar el modelo de Diseño y Confección de Indumentaria, considerando su aplicabilidad en la industria de la moda.	¿Los contenidos del estudio de Diseño y Confección de Indumentaria son adecuados y viables para su implementación en la industria de la moda?					SI
Conceptualización	Verifica si los componentes del estudio se basan en conceptos y teorías relevantes para el diseño y la confección de indumentaria adaptada a personas con discapacidad.	¿El estudio de Diseño y Confección de Indumentaria se fundamenta en conceptos y teorías relevantes para la creación de moda inclusiva para personas con discapacidad?					SI
Actualidad	Analiza si el estudio considera los avances científicos, tecnológicos y las tendencias actuales en la creación de moda inclusiva para personas con discapacidad.	¿El estudio de Diseño y Confección de Indumentaria tiene en cuenta los avances científicos, tecnológicos y las tendencias actuales en moda inclusiva para personas con discapacidad?					SI
Calidad Técnica	Evalúa si el estudio garantiza la calidad técnica en el diseño y confección de prendas adaptadas, cumpliendo con los estándares de calidad y funcionalidad.	¿El estudio de Diseño y Confección de Indumentaria garantiza la calidad técnica en el diseño y confección de prendas adaptadas para personas con discapacidad?					SI
Factibilidad	Indaga sobre la factibilidad de implementar el modelo propuesto en la industria de la moda, considerando aspectos logísticos, económicos y de recursos humanos.	¿Es factible implementar el modelo de Diseño y Confección de Indumentaria propuesto en la industria de la moda?					SI
Pertinencia	Evalúa si el estudio aborda de manera adecuada las necesidades y demandas de la población con discapacidad en términos de moda inclusiva.	¿El estudio de Diseño y Confección de Indumentaria aborda de manera adecuada las necesidades y demandas de la población con discapacidad en términos de moda inclusiva?					SI

Anexo 3 – VALIDADORES

**MATRIZ DE VALIDACIÓN - VALIDADOR 2**

INSTRUMENTO PARA VALIDAR							
Criterios	Descripción	Preguntas	Escala de estimación				
			En Total Desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Impacto	Representa la capacidad del modelo de Diseño y Confección de Indumentaria para generar un impacto significativo en la calidad y accesibilidad de la moda para personas con discapacidad.	¿Considera que el modelo de Diseño y Confección de Indumentaria representará un impacto significativo en la mejora de la calidad y accesibilidad de la moda para personas con discapacidad?					SI
Aplicabilidad	Evalúa la viabilidad y adecuación de implementar el modelo de Diseño y Confección de Indumentaria, considerando su aplicabilidad en la industria de la moda.	¿Los contenidos del estudio de Diseño y Confección de Indumentaria son adecuados y viables para su implementación en la industria de la moda?					SI
Conceptualización	Verifica si los componentes del estudio se basan en conceptos y teorías relevantes para el diseño y la confección de indumentaria adaptada a personas con discapacidad.	¿El estudio de Diseño y Confección de Indumentaria se fundamenta en conceptos y teorías relevantes para la creación de moda inclusiva para personas con discapacidad?					SI
Actualidad	Analiza si el estudio considera los avances científicos, tecnológicos y las tendencias actuales en la creación de moda inclusiva para personas con discapacidad.	¿El estudio de Diseño y Confección de Indumentaria tiene en cuenta los avances científicos, tecnológicos y las tendencias actuales en moda inclusiva para personas con discapacidad?					SI
Calidad	Evalúa si el estudio garantiza la	¿El estudio de Diseño y					SI

Técnica	calidad técnica en el diseño y confección de prendas adaptadas, cumpliendo con los estándares de calidad y funcionalidad.	Confección de Indumentaria garantiza la calidad técnica en el diseño y confección de prendas adaptadas para personas con discapacidad?					
Factibilidad	Indaga sobre la factibilidad de implementar el modelo propuesto en la industria de la moda, considerando aspectos logísticos, económicos y de recursos humanos.	¿Es factible implementar el modelo de Diseño y Confección de Indumentaria propuesto en la industria de la moda?					SI
Pertinencia	Evalúa si el estudio aborda de manera adecuada las necesidades y demandas de la población con discapacidad en términos de moda inclusiva.	¿El estudio de Diseño y Confección de Indumentaria aborda de manera adecuada las necesidades y demandas de la población con discapacidad en términos de moda inclusiva?					SI

Nombre : Vinicio Geovanny Garcés Barros

CC : 1803620978

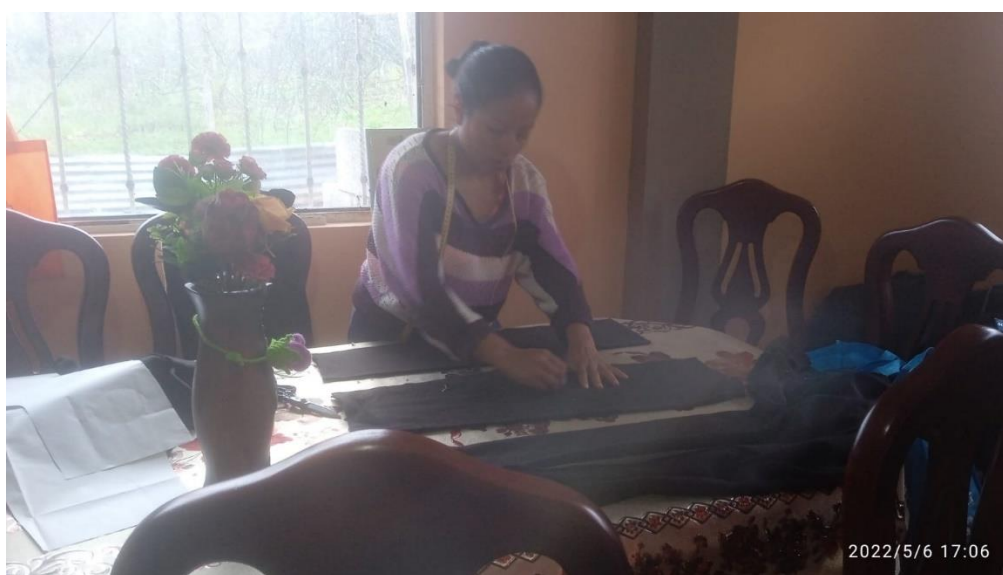
Firma:  firmado electrónicamente por:  
VINICIO GEOVANNY  
GARCÉS BARROS

## Anexo 4 – EVIDENCIA DE PRODUCCIÓN

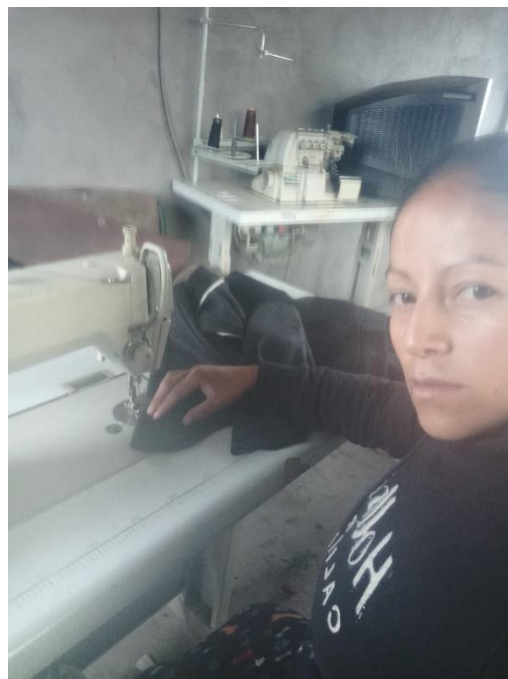
### PATRONAJE



## PLANO DE CORTE



## CONFECCIÓN





PRODUCTO FINAL





# A FASHIONISTA

KIDS

*Pasion por la moda .*



"Celebra tu individualidad con estilo"



 A FASHIONISTA  
KIDS

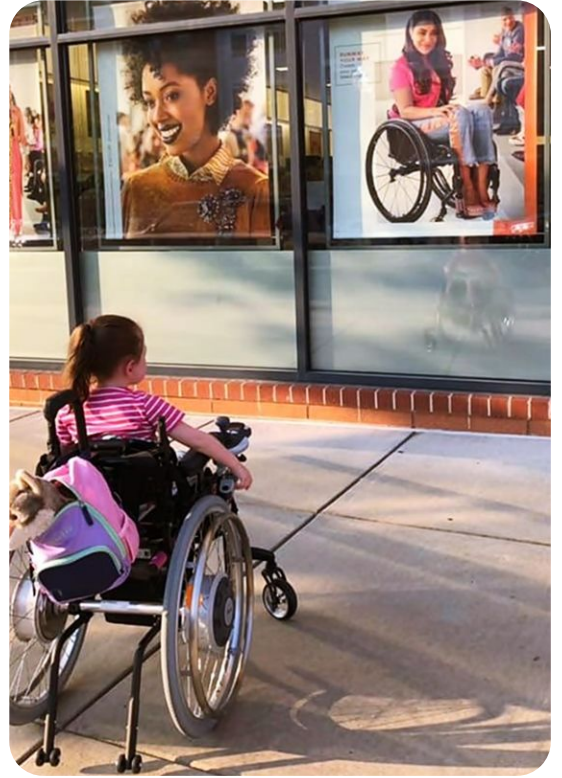
Mi publico consumidor son niños con diferentes discapacidades de 4 a 12 años que buscan un estilo único de vestir.

# ALFABETO VISUAL

INSPIRACIÓN



CREATIVIDAD



EMPODERAMIENTO



# PALETA DE COLORES

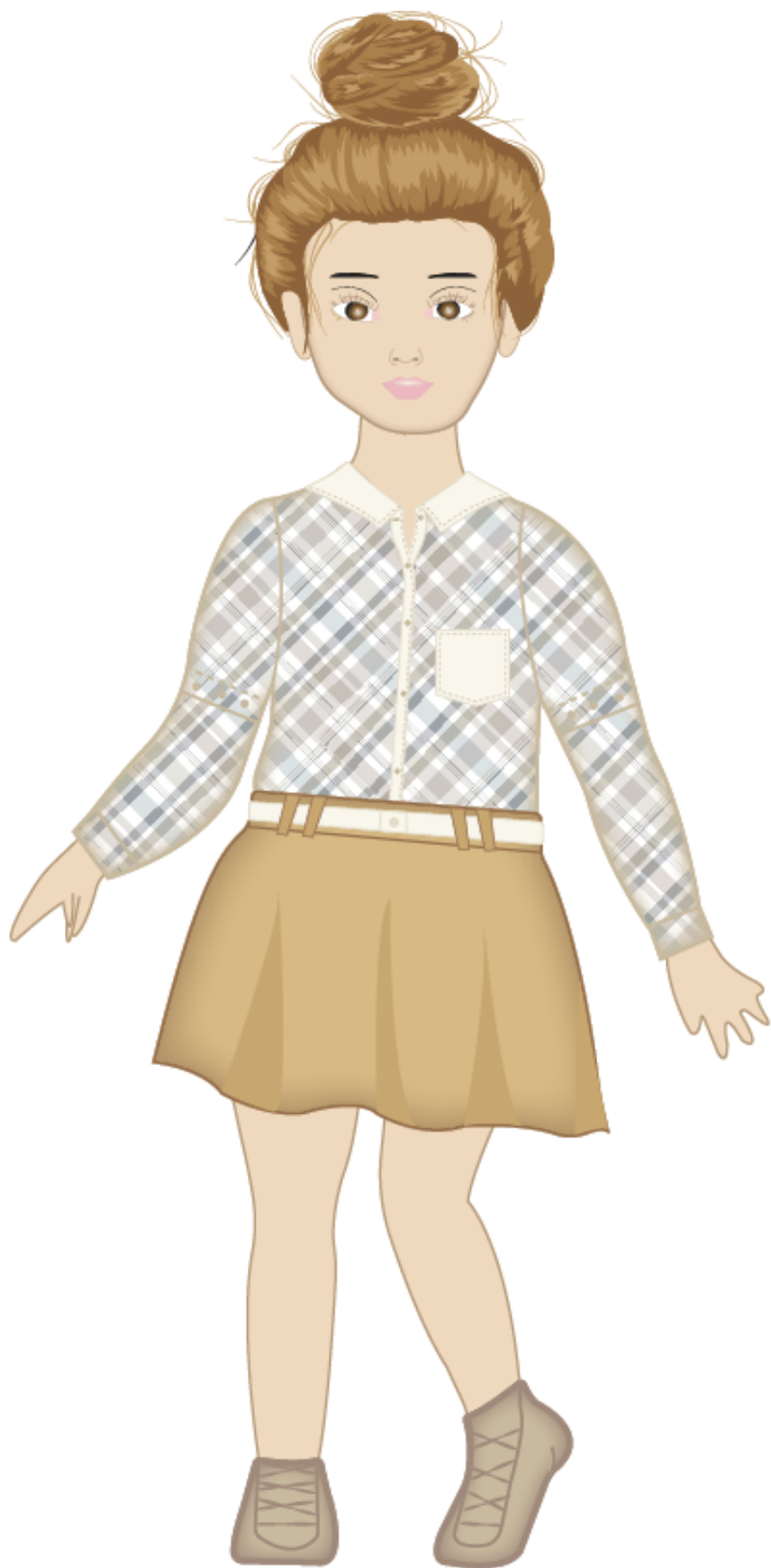


A FASHIONISTA

KIDS



# COLECCIÓN DE NIÑA INFINITY



A FASHIONISTA

KIDS



A FASHIONISTA

KIDS



A FASHIONISTA

KIDS



A FASHIONISTA

KIDS





\$ A FASHIONISTA

---

KIDS



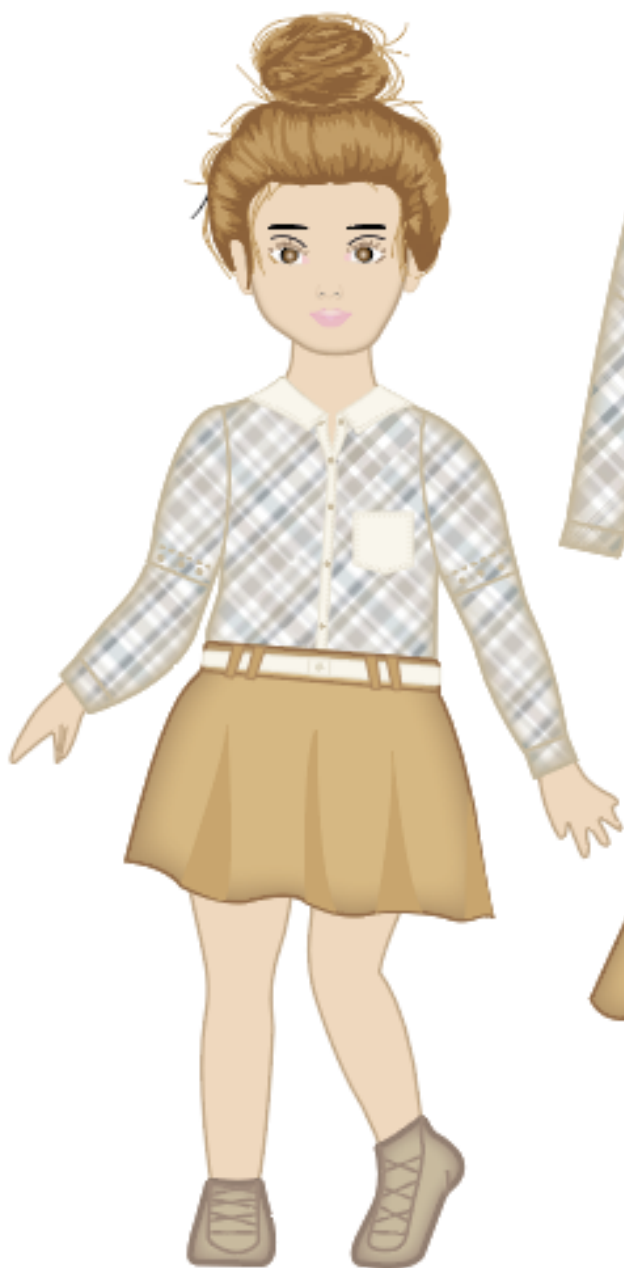
A FASHIONISTA

KIDS


## FICHA TECNICA DE DISEÑO

COLECCIÓN:	INFINTY	TIPO DE PRENDA:	CI. CAMISA - BALDA
SEGMENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	FEMENINO
REFERENCIA:	ICJ01	DISCAPACIDAD:	SENSORIAL - AGNOSIA ORAL

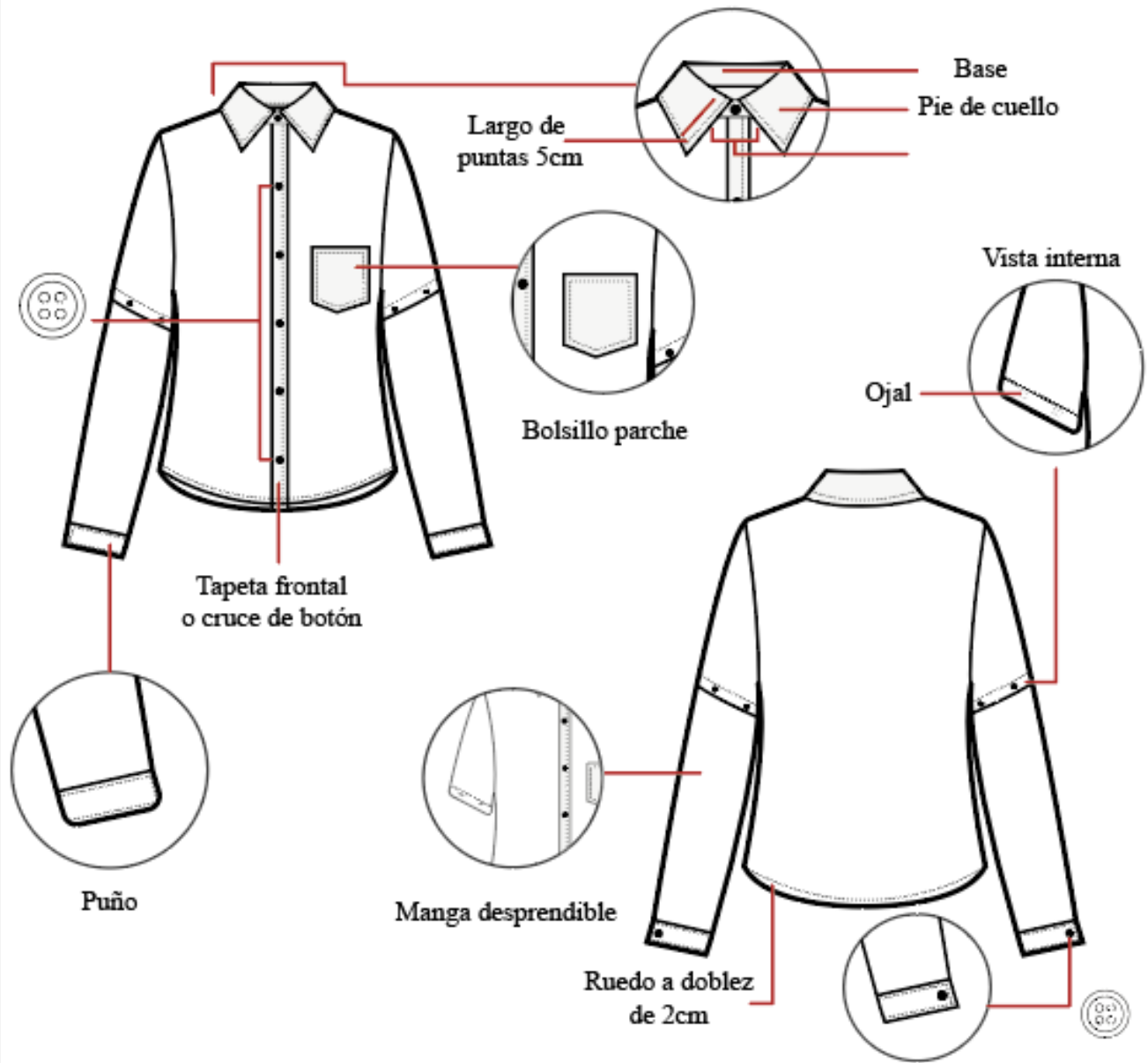
DESCRIPCIÓN:	CARTA DE COLORES
Camisa cuello italiano, manga desmontable por medio de botones, tapeta, bolsillo sobrepuesto, parte recta de su botón y cuello a dobles de 2cm. Falda campana, desmontable por medio de botones que se adhieren a la parte del short, cuello a dobles de 2cm. Short con presiles delanteros y posteriores, bolsillo lateral, plisado posterior y cuello recubierto a 2cm.	



## FICHA TECNICA DE DIBUJO PLANO

COLECCIÓN:	INFINITY	TIPO DE PRENDA:	CI. CAMISA - BALDA	DESCRIPCIÓN:	CARTA DE COLORES
SEGAIENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	FEMENINO	Camisa cuello italiano, mangas desmontables por medio de botones, tapeta, bolsillo sobrepuesto, pecho recto de un botón y ruedo a doblar de 2cm.	
REFERENCIA:	ICJ01	DISCAPACIDAD:	SENSORIAL - ACNOSIA ORAL		


### GEOMETRAL FRENTE - ESPALDA



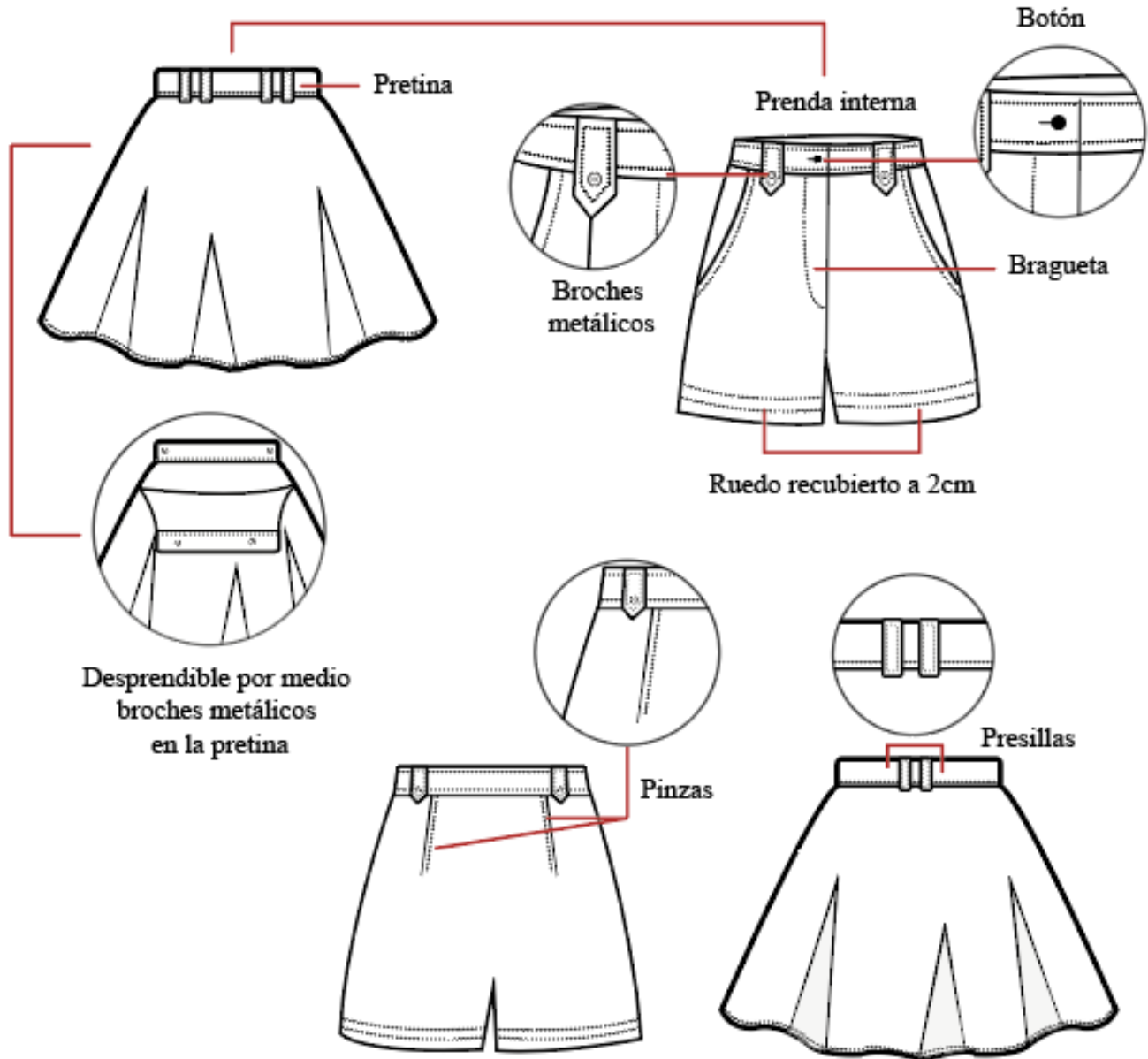
### TEXTILES E INSUMOS

TEXTIL BASE	TEXTIL 2	TEXTIL 3	INSUMO 1	INSUMO 2	INSUMO 3
 Oxford a rayas	 Oxford - Beige	 Gabardina - Café	 Botón redondo		


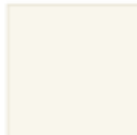


## FICHA TECNICA DE DIBUJO PLANO

COLECCION:	INFINITY	TIPO DE PRENDA:	CI. CAMISA - P falda	DESCRIPCIÓN:	Falda campana, desprendible por medio de broches que se adhieren a la pretina del short, ruedo a doblar de 2cm. Short con pinzas delanteras y posteriores, botones laterales, pizas posteriores y ruedo recubierto a 2cm	CARTA DE COLORES
SEGMENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	FEMENINO			
REFERENCIA:	IC01	DISCAPACIDAD:	SENSORIAL - AGNOSIA ORAL			

### GEOMETRAL FRENTE - ESPALDA



### TEXTILES E INSUMOS

TEXTIL BASE	TEXTIL 2	TEXTIL 3	INSUMO 1	INSUMO 2	INSUMO 3
 Gabardina - Café	 Oxford - Beige		 Broches metálicos	 Botón redondo	





## FICHA TECNICA DE DISEÑO

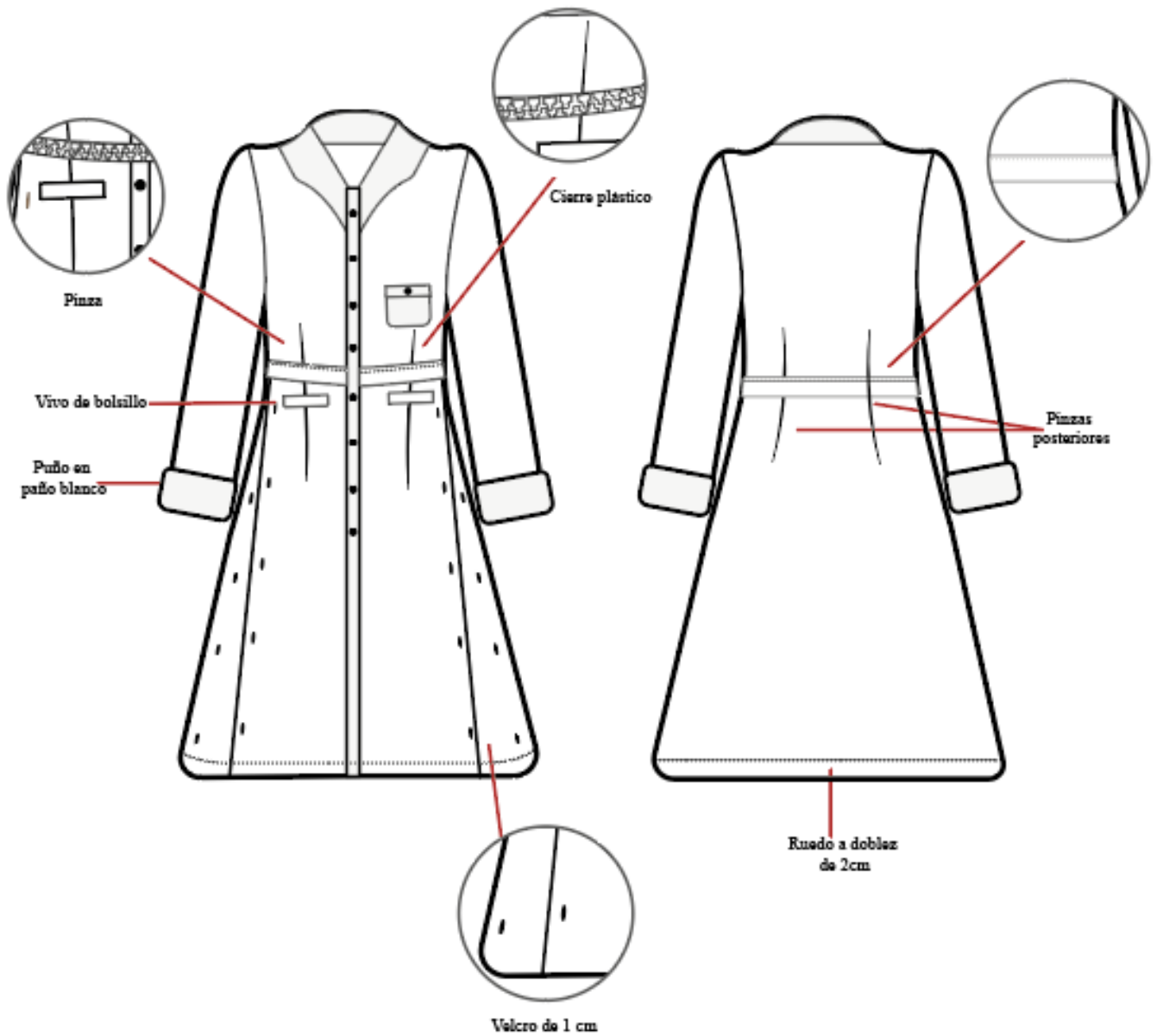
COLECCIÓN:	INFINITY	TIPO DE PRENDA:	CI. ABRIGO - FALDA	DESCRIPCIÓN:	Algo de cómodo en base textil azul, cuello, puños y abelilla en textil blanco, cierre al costura de cartón, bolsillo superior en el pecho, vivos en paqueta inferior, refuerzo L-5cm en laterales de falda para arnés.	CARTA DE COLORES
SEGMENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	FEMENINO			
REFERENCIA:	IC202	DISCAPACIDAD:	FÍSICA - PARAPLEJIA			








## FICHA TECNICA DE DIBUJO PLANO

COLECCIÓN:	INFINTY	TIPO DE PRENDA:	CI.ABRIGO - PALDA	DESCRIPCIÓN:	Abrigo desmontable en base textil café, cuello, puños y solapa en textil blanco, cierre al sistema de cintura, bolsillo superior en el pecho, vivos en prenda inferior, velcro de 1.5cm en la unión de faldas para unido.	CARTA DE COLORES
SEGMEN TO:	INFANTIL	GÉNERO:	FEMENINO			 
REFERENCIA:	ICR02	DISCAPACIDAD:	FÍSICA - PARAPLEJIA			

### GEOMETRAL FRENTE - ESPALDA



### TEXTILES E INSUMOS

TEXTIL BASE	TEXTIL BASE 2	TEXTIL BASE 3	INSUMO 1	INSUMO 2	INSUMO 3
					
Paño café	Paño blanco		Cierre plástico	Botón redondo	Velcro de 1cm

# COLECCIÓN DE NIÑO STARKIDS





A FASHIONISTA

KIDS



A FASHIONISTA

KIDS



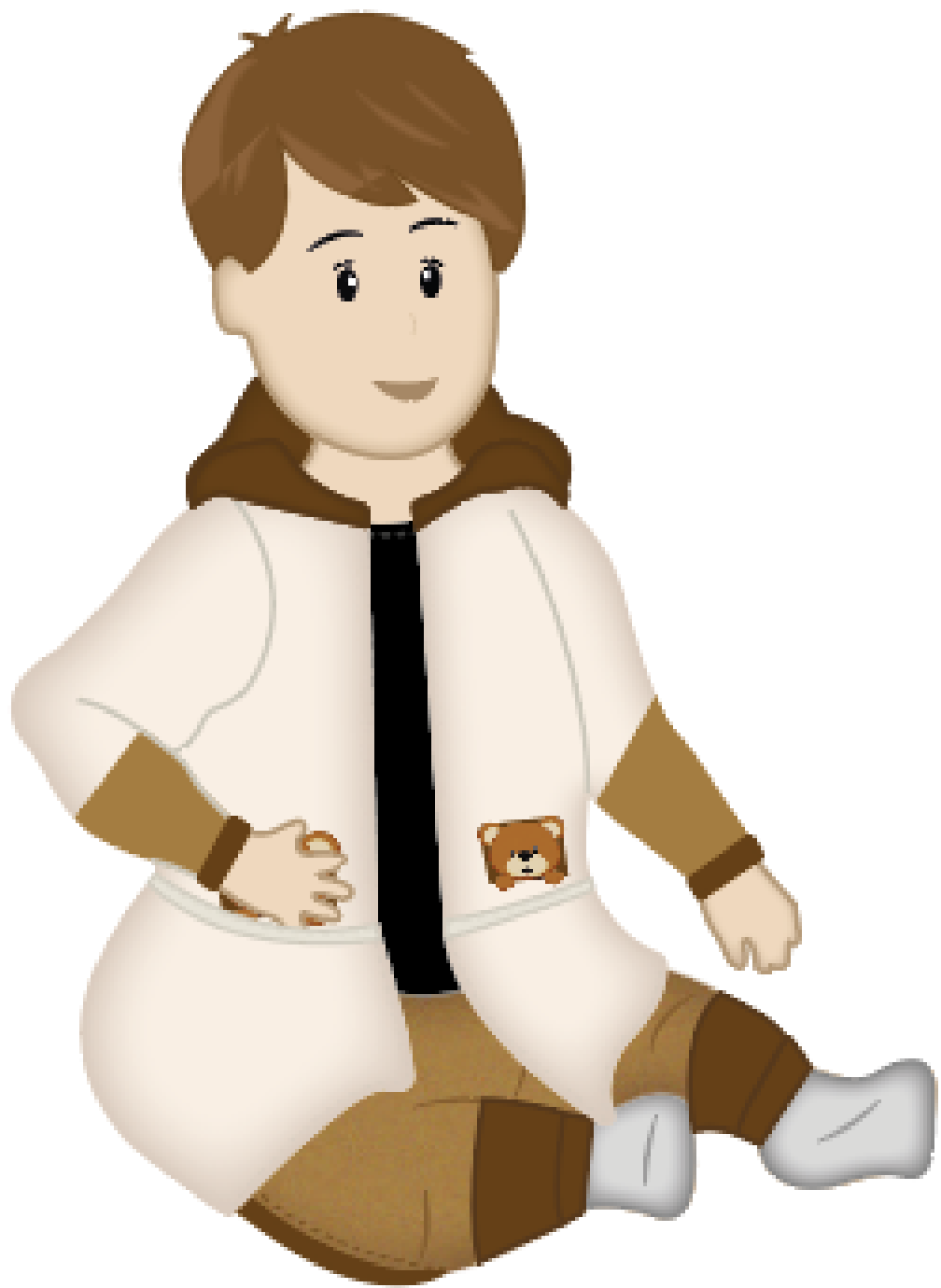
A FASHIONISTA

KIDS



A FASHIONISTA

KIDS



\$ A FASHIONISTA

---

KIDS



A FASHIONISTA


KIDS

## FICHA TECNICA DE DISEÑO

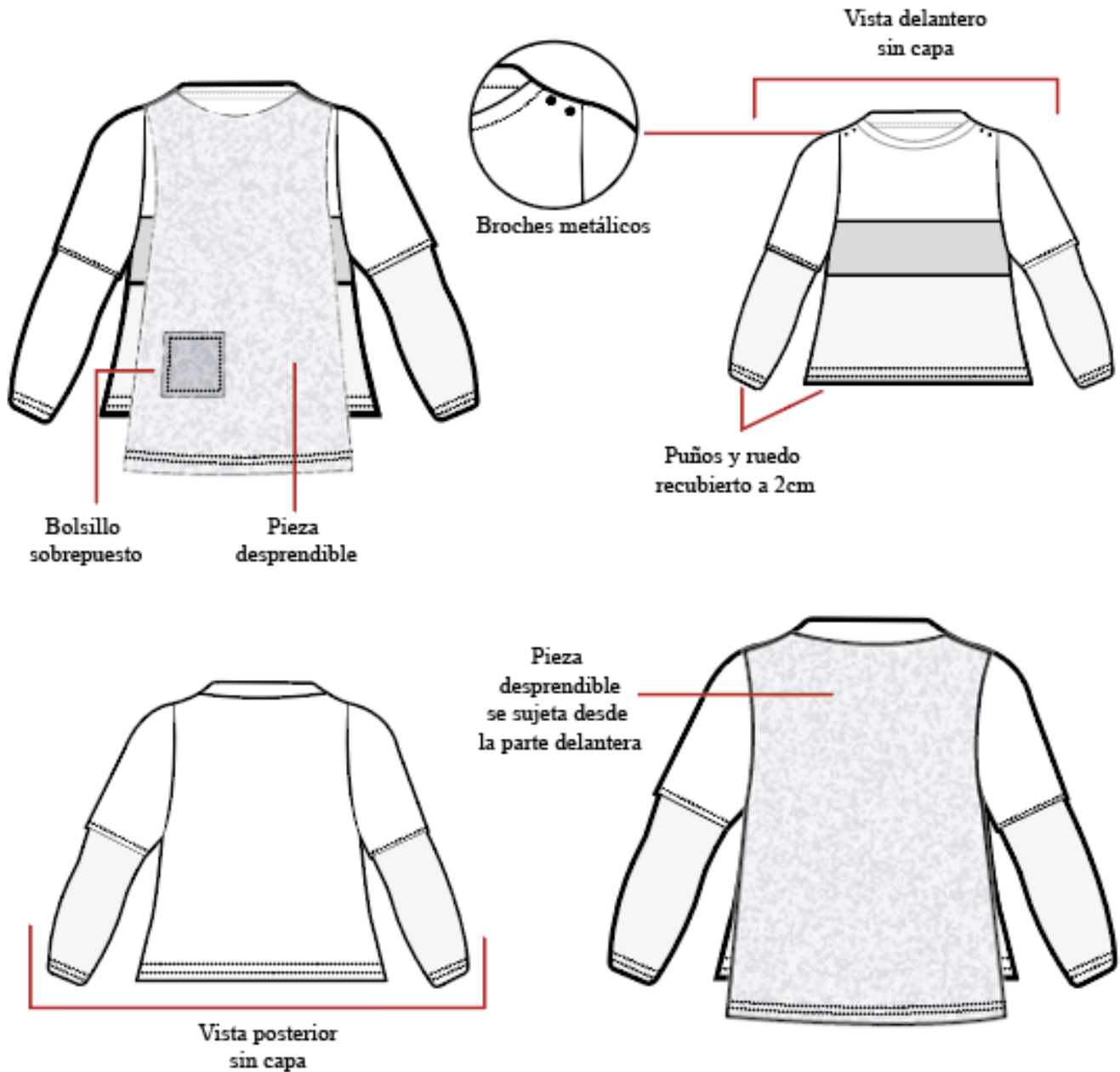
COLECCIÓN:	STARKIDS	TIPO DE PRENDA:	CI. HOODY - PANTALÓN	DESCRIPCIÓN:	Hoodie en bloque color, cuello con reseta a tono, pieza de apertura por medio de botones desde línea de hombros, bolsillo sobrequetas, puños y resaca resabierto a tono. Pantalón con perlas, bolsillo sobrequetas, pieza de apertura por medio de cierre, aberturas en posterior por medio de cierre, talle a dallas de 2cm.	CARTA DE COLORES
SEGMENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	MASCULINO			
REFERENCIA:	ICJ08	DISCAPACIDAD:	FÍSICA			






## FICHA TECNICA DE DIBUJO PLANO

COLECCIÓN:	STARKIDS	TIPO DE PRENDA:	CI. HOODY - PANTALÓN	DESCRIPCIÓN:	Hoodý en bloque color, cuello con pesta a tono, pieza desprendible por medio de broches desde línea de hombro, bolsillo sobrepuesto, puño y ruedo recubierto a 2cm.	CARTA DE COLORES
SEGMENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	MASCULINO			
REFERENCIA:	ICJ08	DISCAPACIDAD:	FÍSICA			

### GEOMETRAL FRENTE - ESPALDA




### TEXTILES E INSUMOS

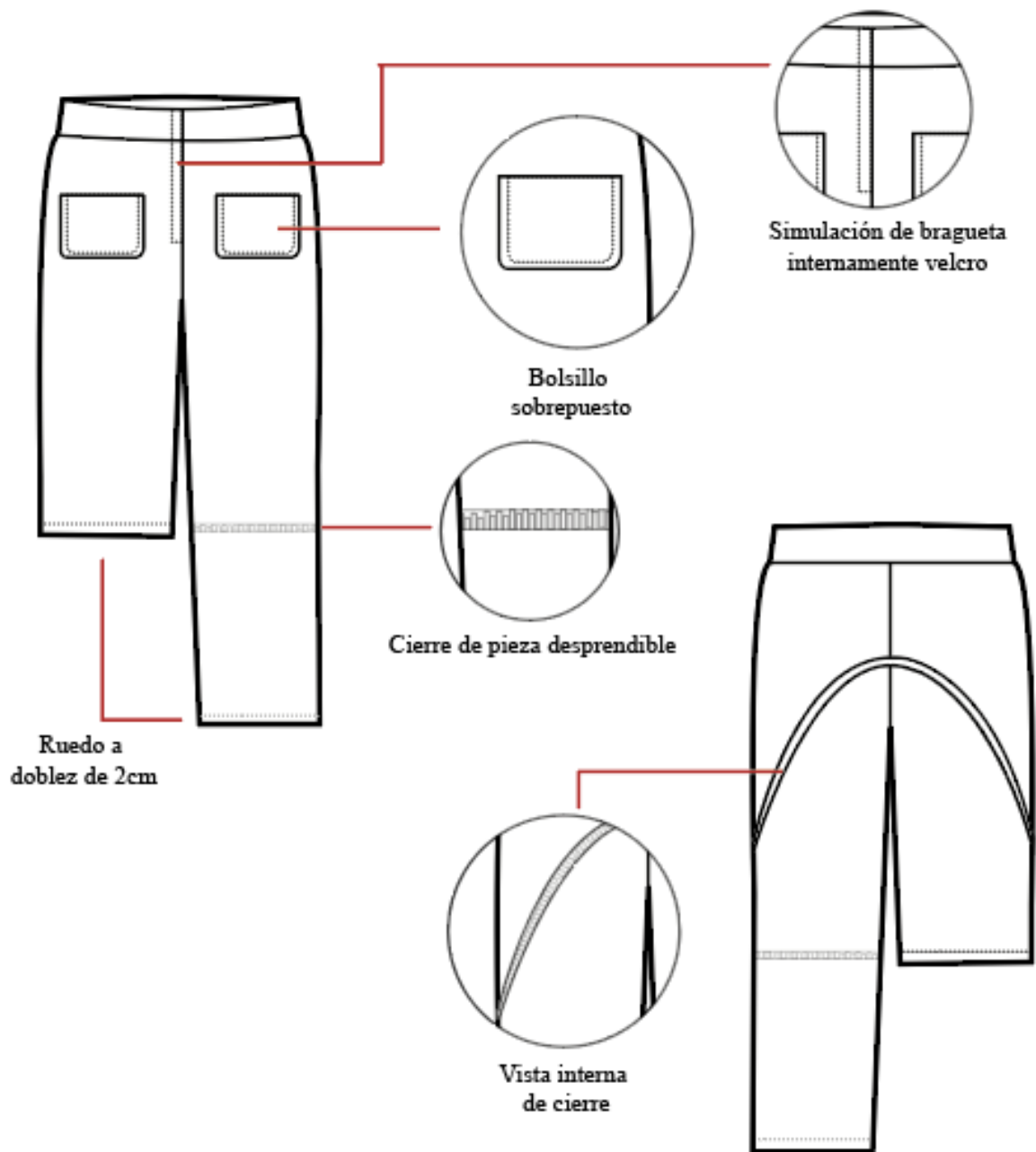
TEXTIL BASE	TEXTIL 2	TEXTIL 3	TEXTIL 4	TEXTIL 5	INSUMO 3
					
Jersey Orlando Camel	Jersey Orlando Café Oscuro	Jersey Orlando - Gris	Nautica Café oscuro	Nautica Gris	Broches metálicos






## FICHA TECNICA DE DIBUJO PLANO

COLECCIÓN:	STARKIDS	TIPO DE PRENDA:	CI. BODDY - PANTALÓN	DESCRIPCIÓN:	CARTA DE COLORES
SEGMENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	MASCULINO	Pantalón con preña, bolsillo sobrepuesto, pieza izquierda desprendible por medio de cierre, abertura en posterior por medio de cierre, ruedo a doblez de 2cm.	
REFERENCIA:	ICJ08	DISCAPACIDAD:	FÍSICA		


### GEOMETRAL FRENTE - ESPALDA



### TEXTILES E INSUMOS


TEXTIL BASE	TEXTIL 2	TEXTIL 3	INSUMO 1	INSUMO 2	INSUMO 3
 Gabardina - Camel			 Cierre plástico	 Velcro de 1cm	

## FICHA TECNICA DE DISEÑO

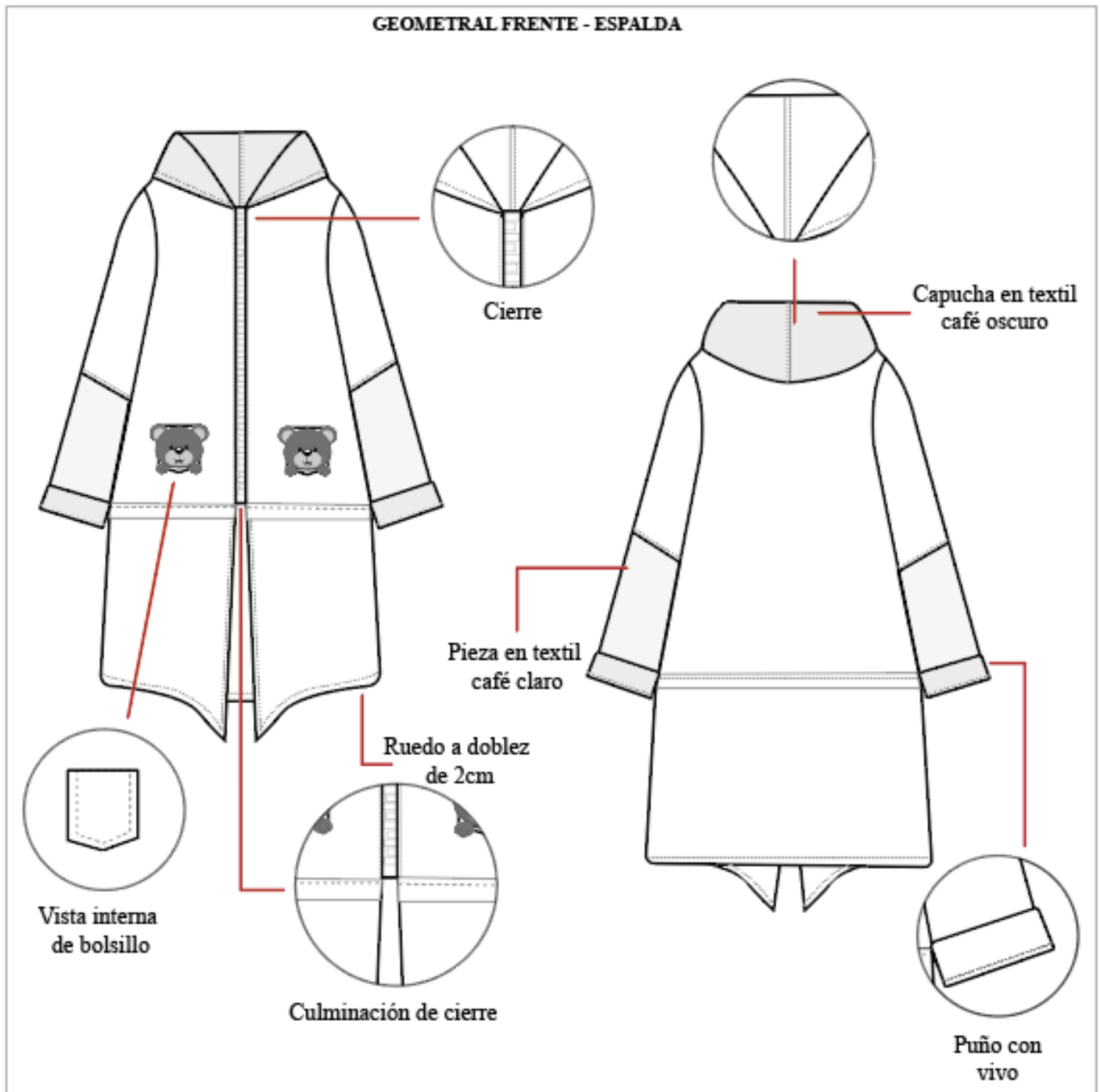
COLECCIÓN:	STARKIDS	TIPO DE PRENDA:	CI. CHLAQUETA - PANTALÓN	DESCRIPCIÓN:	Chaqueta con capucha, manga larga, cierre, pieza desprendible desde la cintura, corte en rangos de otro tono, bolsillos sobrepuestos, puño con vivo. Jogger en base textil fleece, con elástico, cortes laterales, pieza inferior desprendible, en posterior cierre y pieza desprendible.	CARTA DE COLORES
SEGMEN TO:	INFANTIL	GÉNERO:	MASCULINO			
REFERENCIA:	ICJ12	DISCAPACIDAD:	MOTRIZ			



## FICHA TECNICA DE DIBUJO PLANO

COLECCIÓN:	STARKIDS	TIPO DE PRENDA:	CI. CHAQUETA - PANTALÓN	DESCRIPCIÓN:	CARTA DE COLORES
SEGMENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	MASCULINO	Chaqueta con capucha, manga larga, cierre, pieza desprendible desde la cintura, corte en mangas de otro tono, bolsillo acolchado, puño con vivo.	
REFERENCIA:	ICJ12	DISCAPACIDAD:	MOTRIZ		


### GEOMETRAL FRENTE - ESPALDA



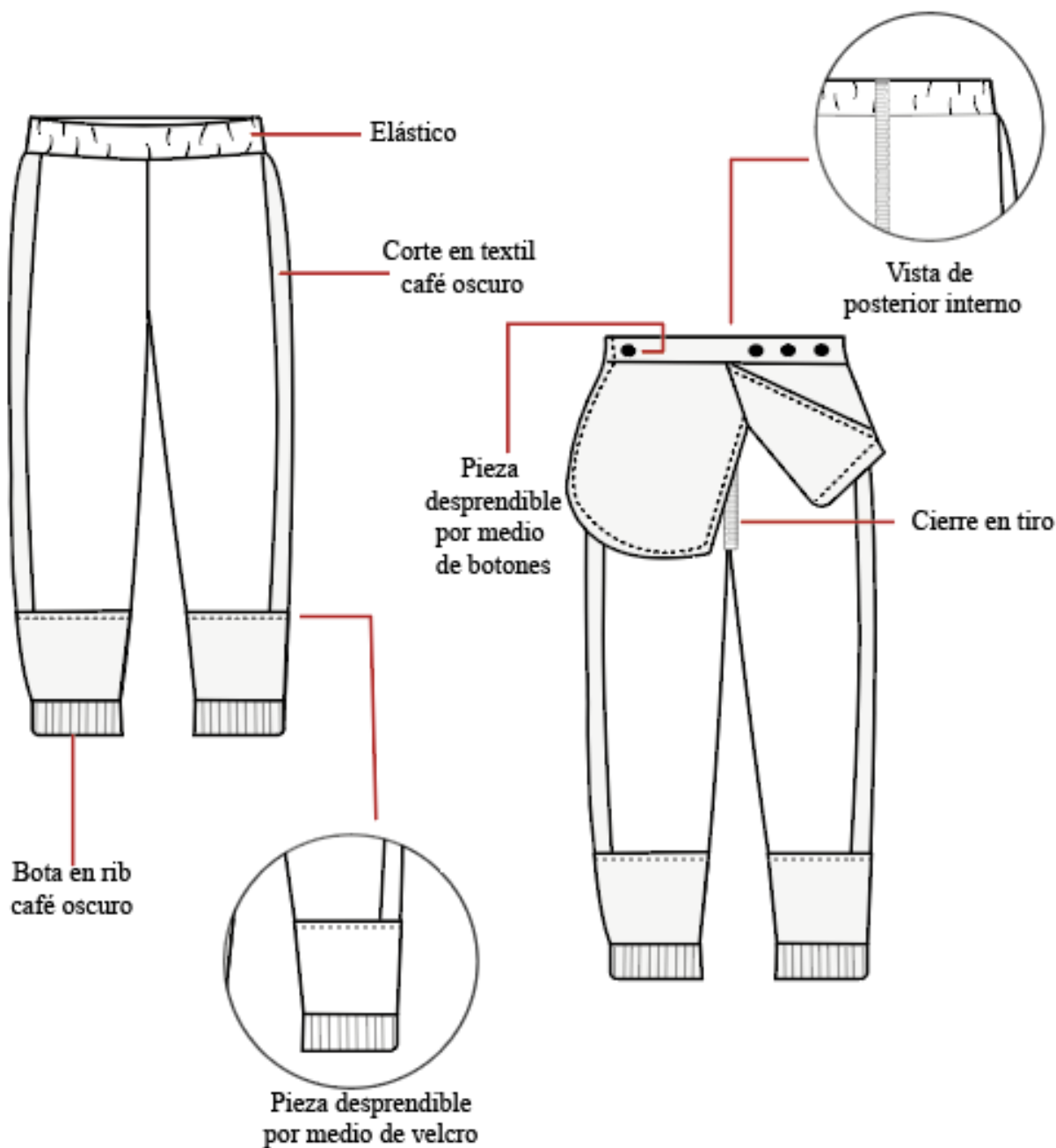
### TEXTILES E INSUMOS

TEXTIL BASE	TEXTIL 2	TEXTIL 3	INSUMO 1	INSUMO 2	INSUMO 3
 Uranos Repel Beige	 Uranos Repel Café Camel	 Uranos Repel Café Oscuro	 Cierre Plástico	 Velcro de 1cm	








## FICHA TECNICA DE DIBUJO PLANO

COLECCIÓN:	STARKIDS	TIPO DE PRENDA:	CI CHAQUETA - PANTALÓN	DESCRIPCIÓN:	CARTA DE COLORES
SEGMENTO:	INFANTIL	GÉNERO:	MASCULINO	Jagger en base textil fleece, con elástico, corte lateral, pieza inferior desprendible, en posterior cierre y pieza desprendible.	
REFERENCIA:	IC112	DISCAPACIDAD:	MOTRIZ		

### GEOMETRAL FRENTE - ESPALDA

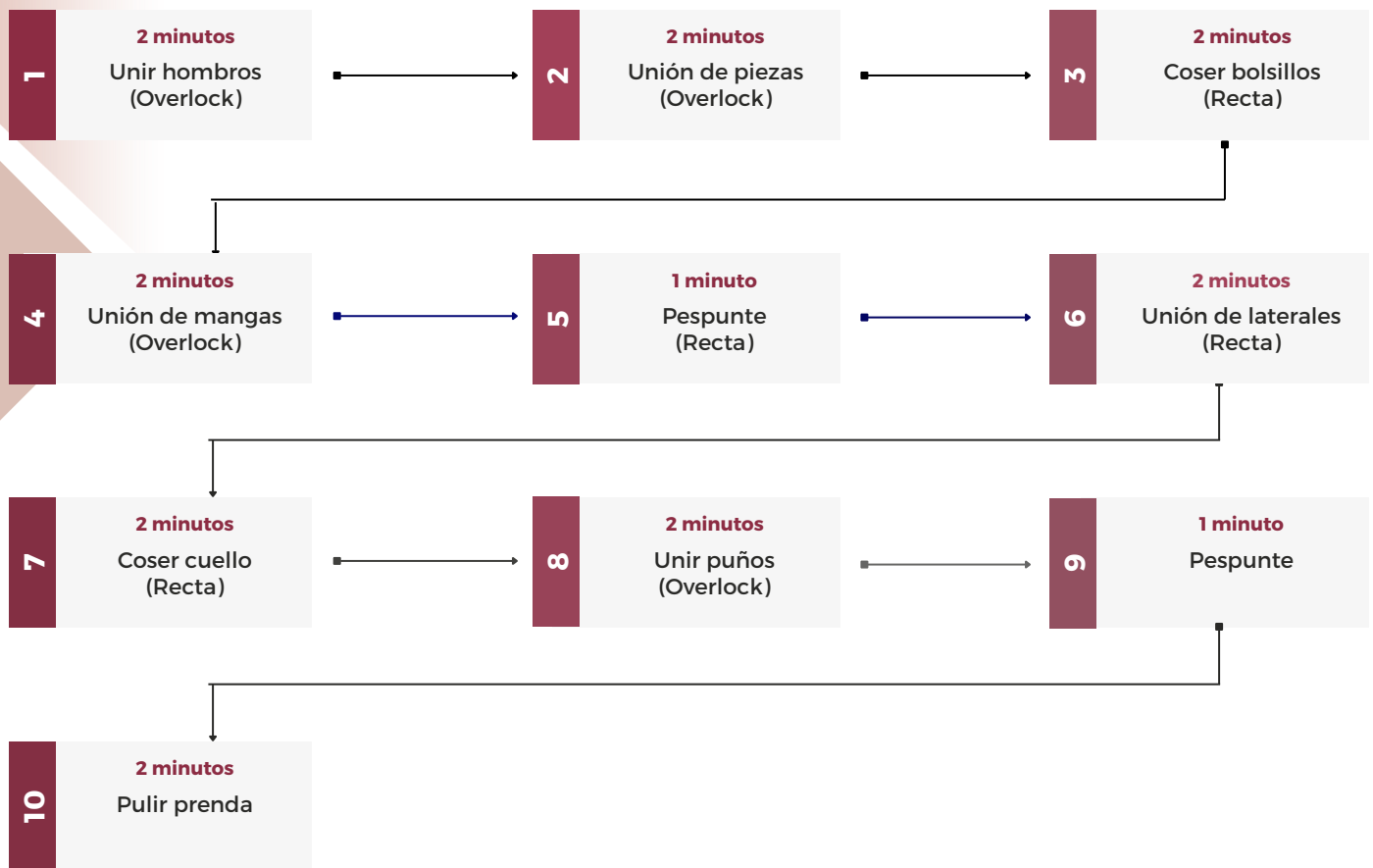


### TEXTILES E INSUMOS

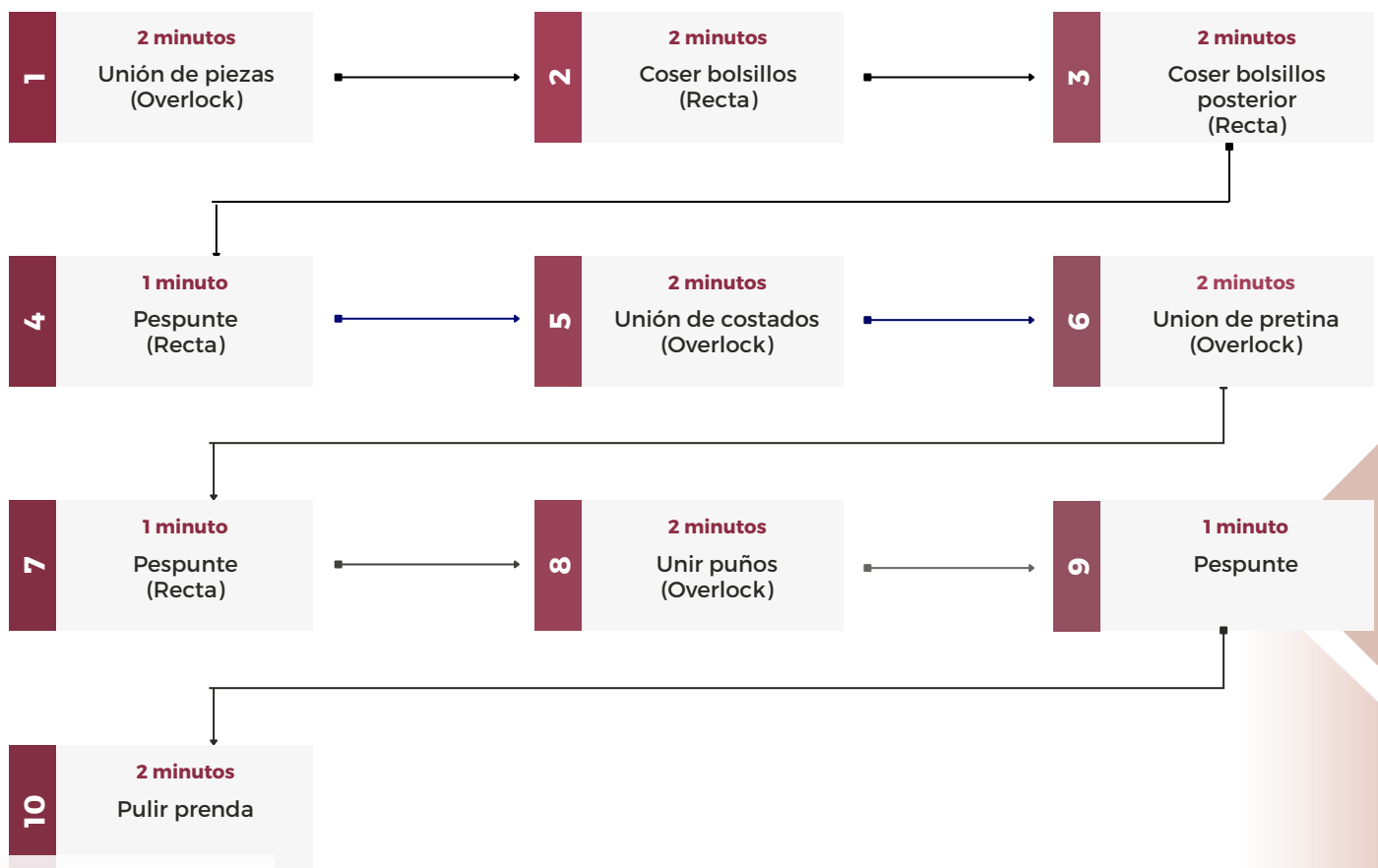
TEXTIL BASE	TEXTIL 2	TEXTIL 3	INSUMO 1	INSUMO 2	INSUMO 3	INSUMO 4
 Fleece Parchado Camel - Café Oscuro	 Rib Café Oscuro	 Urazos Repel Beige	 Cierre Plástico	 Velcro de 1cm	 Boton redondo	 Elástico de 4cm

# FICHA TECNICA DE PROCESOS

## PRENDA SUPERIOR



## PRENDA INFERIOR





Universidad  
Israel

## FICHA DE PATRONAJE

**MARCA:** Isa Fashionista

**USUARIO:** Niños de 4 a 12 años.

**PRODUCTO:** Terno infantil multifuncional

**COLECCIÓN:** Vistiendo Esperanzas

**FECHA:** 09/05/2023

**DESCRIPCIÓN:** Es un archivo técnico empleado en la industria de la moda y el diseño de indumentaria que ofrece detalles minuciosos sobre el diseño de un patrón de una prenda particular.

**TEMPORADA:**  
Primavera - Verano

**REFERENCIA:** Ref. 002

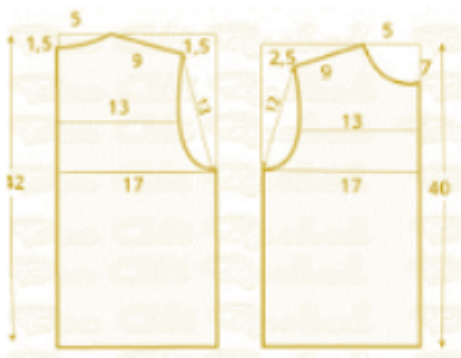
**TRAZO:** TERNO MULTIFUNCIONAL PARA NIÑA

**DESARROLLO:**

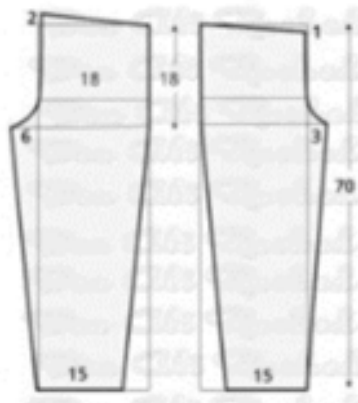
**DELANTERO**

**POSTERIOR**

**MANGA**



**PANTALON**



**MEDIDAS  
Chompa**

- Taller posterior
- Largo total
- Medio ancho de espalda
- Pecho cintura
- Largo de manga
- Puño

**Medidas  
Pantalón**

- Largo total
- Cintura
- Rodilla
- Basta

**Elaborado por:** Tisalema, Isabel (2024)

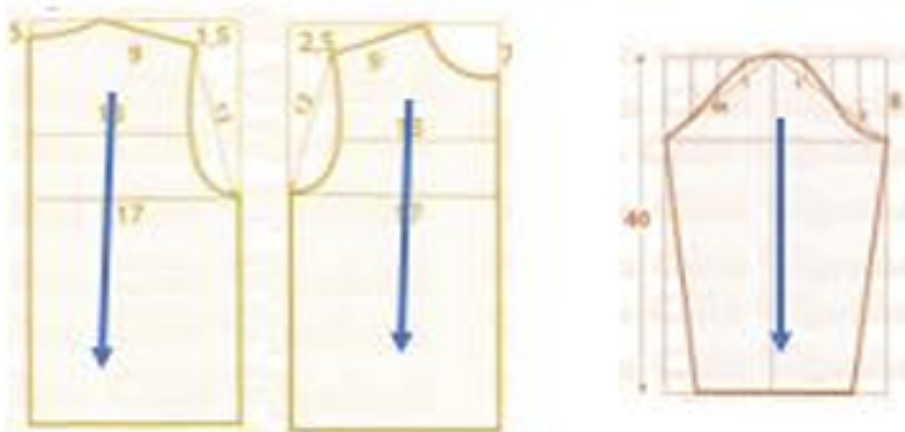


## FICHA DE SEPARACIÓN DE PATRONES

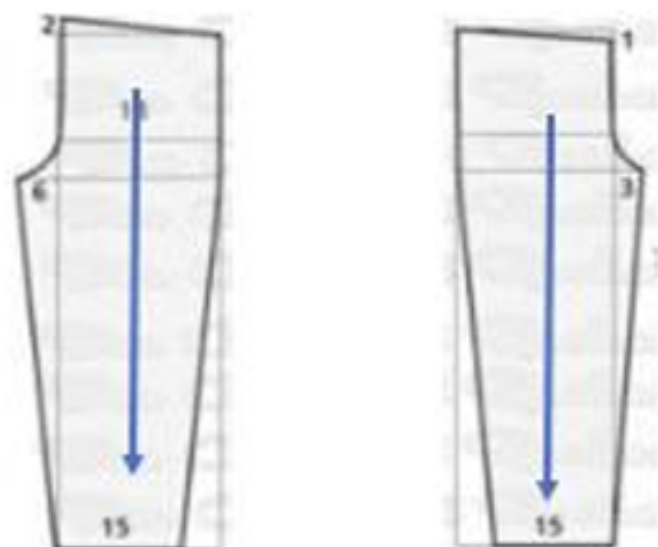
<b>MARCA:</b> Isa Fashionista	<b>USUARIO:</b> Niños de 4 a 12 años.	<b>PRODUCTO:</b> Terno infantil multifuncional
<b>COLECCIÓN:</b> Vistiendo Esperanzas	<b>FECHA:</b> 09/05/2023	<b>DESCRIPCIÓN:</b> Es un archivo técnico empleado en la industria de la moda y el diseño de indumentaria que ofrece detalles minuciosos sobre el diseño de un patrón de una prenda particular.
<b>TEMPORADA:</b> Primavera - Verano	<b>REFERENCIA:</b> Ref. 002	

TRAZO: TERNO MULTIFUNSIONAL PARA NIÑA

CHOMPA



PANTALON



# PRODUCTO FINAL





