



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO **Resolución: PRC-SO-21-NO 449 - 2020**

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del proyecto:

DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DEPORTIVAS PARA PERSONAS CON ACONDROPLASIA

Línea de Investigación:

ESCENARIOS ACTUALES DEL DISEÑO

Campo amplio de conocimiento:

ARTES Y HUMANIDADES

Autor/a:

GERMANIA ROCÍO LARA JEREZ

Tutor/a:

Mg. José Alejandro Vergelin Almeida

Quito – Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, José Alejandro Vergelin Almeida con C.I: 1709834483 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DEPORTIVAS PARA PERSONAS CON ACONDROPLASIA.

Elaborado por: GERMANIA ROCIO LARA JEREZ, de C.I: 1802104958, estudiante de la Maestría: Gestión de Diseño de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M. marzo de 2024

Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, GERMANIA ROCÍO LARA JEREZ con C.I: 1802104958, autor/a del proyecto de titulación denominado: DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DEPORTIVAS PARA PERSONAS CON ACONDROPLASIA. Previo a la obtención del título de Magister en GESTIÓN DEL DISEÑO.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M marzo de 2024

Firma

ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE.....	iii
ÍNDICE DE CONTENIDO	iv
ÍNDICE DE TABLAS	vi
ÍNDICE DE FIGURAS	vii
INFORMACIÓN GENERAL	1
Contextualización del tema	1
Problema de investigación	2
Objetivo general	4
Objetivos específicos.....	4
Vinculación con la sociedad y beneficios directos	4
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	6
1.1. Contextualización general del estado de arte	6
Antecedentes	6
1.2. Bases Teóricas.....	7
Acondroplasia.....	7
Causas	7
Descripción clínica.....	8
Diagnóstico Diferencial.....	9
Situación Social.....	10
Condición Física.....	11
Indumentaria adaptada.....	12
Diseño inclusivo.....	14
1.3. Proceso investigativo metodológico	14
Enfoque del estudio.	15
Tipos de investigación	15
Población y muestra	15
Técnicas e instrumentos de investigación	16
1.4. Análisis de resultados.....	17
CAPÍTULO II: PROPUESTA	17
2.1. Fundamentos teóricos aplicados	18
2.2. Descripción de la propuesta.....	18
A. DEFINICIÓN DEL CONSUMIDOR.....	19

<i>Perfil del consumidor</i>	19
<i>Análisis de Tendencia de Moda</i>	20
<i>Tema de Inspiración</i>	21
<i>Desarrollo de carta de colores</i>	22
<i>Inversión</i>	22
<i>Presupuesto de costos y gastos</i>	24
B. ESTUDIO TÉCNICO	26
<i>Bocetos</i>	26
<i>Digitalización /prototipo (producto final)</i>	27
<i>Dibujo plano</i>	28
<i>Ficha de patronaje</i>	29
<i>Ficha de separación de patronaje</i>	30
<i>Ficha de confección</i>	31
C. PROPUESTA DE MARCA E IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	32
<i>Nombre de la empresa</i>	32
<i>Logo</i>	32
<i>Misión</i>	33
<i>Visión</i>	33
<i>Valores</i>	34
<i>Estrategias promocionales</i>	34
<i>Canales de comunicación</i>	36
2.3. Validación de la propuesta	37
2.4. Matriz de la Articulación de la Propuesta	39
CONCLUSIONES	41
RECOMENDACIONES	42
BIBLIOGRAFÍA	44
ANEXOS	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Aspectos para crear prendas que se adapten a necesidades.	13
Tabla 2. Población de estudio	16
Tabla 3. Estructura de la propuesta	18
Tabla 4. Inversión del proyecto	23
Tabla 5. Presupuesto de costos y gastos	24
Tabla 6. Estimación de ingresos	25
Tabla 7. Bocetos de las prendas.....	26
Tabla 8. Digitalizador/prototipo.....	27
Tabla 9. Digitalizador/prototipo.....	28
Tabla 10. Ficha de patronaje	29
Tabla 11. Ficha de separación de patronaje.....	30
Tabla 12. Ficha de confección	31
Tabla 13. Descripción de perfil de validadores.....	37
Tabla 14. Resultados de la validación.....	37
Tabla 15. Matriz de Articulación de la Propuesta.....	39
Tabla 3. Personas con diversas capacidades	50
Tabla 4. Diseño de una prenda	50
Tabla 5. Problemas al adquirir una prenda	51
Tabla 6. Contextura.....	51
Tabla 7. Lugar de adquisición.....	52
Tabla 8. Lugares exclusivos	52
Tabla 9. Prendas inferiores	53
Tabla 10. Prendas inferiores	53
Tabla 11. Color de preferencia.....	54

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Moodboard del perfil del Consumidor (collage).....	20
Figura 2. Moodboard de la tendencia de moda	20
Figura 3. Moodboard de la inspiración	21
Figura 4. Moodboard de colores	22
Figura 5. Logo de la empresa.....	32
Figura 6. Misión de la empresa	33
Figura 7. Visión de la empresa	33

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

La ciencia contemporánea ha alcanzado notables avances en el tratamiento y comprensión de diversas enfermedades, lo que ha conducido a la cura de algunas y al descubrimiento de las causas de otras. Sin embargo, resulta sorprendente el escaso interés que genera en la esfera de la concepción el trastorno conocido como enanismo, o Acondroplasia en términos clínicos (Castillo, 2017).

A pesar de los logros obtenidos en los últimos años en cuanto a los efectos, causas y tratamientos de la Acondroplasia, existe una evidente falta de investigaciones sobre la vida de las personas afectadas por esta condición en la sociedad. Esta falta de atención se atribuye, en parte, a la falta de conciencia sobre el considerable número de personas que conviven con la Acondroplasia. La realidad social en la que estas personas se desenvuelven, incluyendo su educación, empleo y entorno laboral, sigue siendo en gran medida desconocida. Sin embargo, resulta evidente que las personas con Acondroplasia y sus familias, así como los especialistas en este ámbito, serán una valiosa fuente de información para comprender la calidad de vida y la integración social de este grupo (Salas, 2021).

Uno de los desafíos específicos que enfrentan las personas con Acondroplasia es la dificultad para encontrar prendas de vestir adecuadas. Las prendas modulares de gran tamaño no se ajustan correctamente a sus cuerpos, muchas de ellas interfieren en la zona del cuello y no son lo suficientemente amplias para pasar por encima de la cabeza. Además, la inclinación en las rodillas debido a la progresión de la zona pélvica ampliada añade una capa adicional de complejidad a la hora de vestirse, tal como se detalla con mayor profundidad en el capítulo 1 de la contextualización de la Acondroplasia (Salinas, 2019).

El proyecto propuesto tiene como objetivo primordial mejorar la calidad de vida de las personas con acondroplasia mediante la comercialización de prendas de vestir diseñadas específicamente para sus necesidades. Esta iniciativa busca eliminar la necesidad de recurrir a soluciones improvisadas o a la confección personalizada de ropa para asegurar un ajuste adecuado a su anatomía (Mera, 2021).

En muchos países de América Latina, las personas con discapacidades enfrentan diversos desafíos al vestirse debido a la escasez de opciones adecuadas en el mercado. A pesar de que

existe una demanda latente de prendas adaptadas, la complejidad de satisfacer las necesidades individuales ha obstaculizado el desarrollo de proyectos que aborden esta problemática (Vela, 2022).

Las empresas textiles han pasado por alto de manera sistemática este segmento del mercado, prefiriendo enfocarse en áreas más convencionales. Aunque la competencia en el sector textil es intensa, el diseño de productos destinados a personas con capacidades especiales aún se encuentra en una etapa incipiente en América Latina. La falta de interés por parte de las empresas y la percepción de una demanda insuficiente han desalentado a los diseñadores a incursionar en este campo (Vázquez, 2019).

La confección de prendas adaptadas presenta desafíos particulares, ya que cada individuo puede requerir ajustes específicos según sus necesidades particulares. Esto implica realizar cortes y refuerzos especiales para adaptarse a las distintas características del cuerpo que puedan estar afectadas. En el caso específico de la ropa deportiva para personas con discapacidad en Ecuador, la oferta es limitada y la importación de productos extranjeros se ve dificultada por problemas de adecuación a las necesidades locales y de ergonomía (Guerra, 2019).

A pesar de la falta de conocimiento sobre esta problemática por parte de las empresas y otros interesados, la demanda de este tipo de prendas está influenciada en gran medida por el interés y la opinión de los familiares de las personas con discapacidad. Sin embargo, en muchos casos, los familiares no son conscientes de la importancia de contar con ropa adaptada a las necesidades específicas de sus seres queridos. Además, la adaptación a diferentes edades, tipos de discapacidad o estilos de vida presenta desafíos adicionales que complican la producción masiva de este tipo de prendas (López, 2021).

Problema de investigación

En la actualidad, las personas con acondroplasia se encuentran en la necesidad de acudir a sastres para realizar ajustes en la ropa convencional, lo que conlleva un incremento en el costo de las prendas para el usuario. En numerosas ocasiones, se requiere una mayor cantidad de material para completar el diseño, lo que presenta una oportunidad para desarrollar un sistema de producción más eficiente y práctico para el cliente. A pesar de estas necesidades evidentes, las empresas no dan prioridad a este grupo de personas en sus líneas de producción.

Las investigaciones llevadas a cabo en la provincia de Tungurahua indican que ninguna empresa se dedica a la fabricación o venta de prendas de vestir dirigidas a este grupo prioritario.

Ante esta situación, se propone la creación de una línea de indumentaria asequible y confortable para las personas con acondroplasia (Guerra, 2014).

El enfoque del proyecto estará en el desarrollo de características específicas de las prendas, como colores, tallas y diseños, con el fin de brindar soluciones prácticas a las personas que necesitan adquirir ropa adaptada. Asimismo, se busca promover la sensibilización y el compromiso de las empresas para que consideren a las personas con acondroplasia como un grupo prioritario en sus estrategias de producción y venta (Llerena, 2019).

La investigación de campo realizada en el Centro Gerontológico Santiago de Píllaro reveló una preocupación fundamental: las necesidades de vestimenta para las personas con acondroplasia, una forma común de enanismo. Dentro de esta población, se identifican alrededor de 60 individuos afectados, incluyendo a varios miembros de familias que comparten esta condición genética.

Los participantes en el estudio compartieron sus desafíos personales, destacando la extrema dificultad de encontrar prendas que se ajusten correctamente. Esta dificultad se agudiza en familias donde múltiples miembros enfrentan la acondroplasia, lo que aumenta la demanda de soluciones adaptadas. Más allá de los obstáculos físicos, se reconoce el impacto psicológico y emocional de la falta de ropa adecuada.

La incapacidad para encontrar prendas que se ajusten adecuadamente puede afectar la autoestima y la confianza en sí mismo de quienes viven con acondroplasia. Por lo tanto, abordar estas necesidades de vestimenta se convierte en una prioridad esencial en el Centro Gerontológico Santiago de Píllaro.

Pregunta de investigación

¿Cómo diseñar y fabricar prendas deportivas que se ajusten adecuadamente a las necesidades de las personas con acondroplasia?"

Idea a defender

"Desarrollar una línea de prendas deportivas adaptadas específicamente para personas con acondroplasia, que satisfagan sus necesidades anatómicas y funcionales" es que las personas con acondroplasia enfrentan desafíos únicos al encontrar ropa deportiva que se ajuste adecuadamente a su anatomía y les permita participar plenamente en actividades físicas. Por lo tanto, la creación de una línea de prendas deportivas adaptadas es crucial para mejorar su experiencia deportiva al proporcionarles ropa que se adapte cómodamente a sus cuerpos y satisfaga sus necesidades anatómicas y funcionales específicas. Esto no solo promoverá la inclusión de las personas con acondroplasia en el ámbito deportivo, sino que también contribuirá a su bienestar físico y emocional al permitirles disfrutar plenamente de la actividad física.

Objetivo general

- Desarrollar una línea de prendas deportivas adaptadas específicamente para personas con acondroplasia, que satisfagan sus necesidades anatómicas y funcionales.

Objetivos específicos

- Investigar las necesidades anatómicas y funcionales de las personas con acondroplasia en la indumentaria deportiva.
- Diseñar prototipos de prendas deportivas adaptadas para satisfacer estas necesidades.
- Desarrollar un plan de comunicación y marketing para promover y facilitar la venta de estas prendas adaptadas.
- Validar la propuesta con el criterio de especialistas.

Vinculación con la sociedad y beneficios directos

La ropa para personas discapacitadas las mantiene cómodas facilitándoles el ponérsela y quitársela para estar siempre a la moda o quizá protegerlas de las inclemencias del tiempo. Para las personas discapacitadas es difícil conseguir pantalones que mantengan su posición sentada, lo que las hace vulnerables a los cambios climáticos. Por eso se necesitan patrones para personas que se sientan o permanecen en una determinada posición según la realidad.

Es toda una odisea adaptar la ropa a la realidad de muchas personas con discapacidad, es más fácil adaptar la ropa que tradicionalmente se vende en las tiendas, que requiere más esfuerzo para ponérsela, porque la frecuencia de cambio de ropa es mayor, lo que conlleva un gran problema de desgaste de fibras. Vestir elegantemente, sea cual sea su condición,

contribuye a un mayor bienestar, una mayor aceptación, una mayor autoestima, aspectos muy importantes del desarrollo mental y emocional de las personas con discapacidad. su forma de vida.

El diseño de nuevas alternativas de ropa para personas con discapacidad está estrechamente vinculado al Plan Nacional del Buen Vivir (2013), habla de la necesidad de crear mejores condiciones de vida para los ecuatorianos, a través del emprendimiento como fuente de empleo, las nuevas empresas deben ser manejadas profesionalmente para que cuenten con diferentes empleados o trabajadores de diferentes profesiones en todo el país. Los productos de estas nuevas empresas deben someterse a estrictos controles de calidad durante el proceso de producción y comercialización para que satisfagan plenamente las necesidades de los ecuatorianos bajo el cambio de matriz productiva implementado por el gobierno nacional.

Los beneficiarios directos del estudio serían:

Personas con acondroplasia: Serán los principales beneficiarios, ya que el estudio tiene como objetivo desarrollar prendas deportivas adaptadas específicamente para satisfacer sus necesidades anatómicas y funcionales. En este caso las 60 personas que poseen acondroplasia del Centro Gerontológico de Pillaro.

Diseñadores y desarrolladores de prendas deportivas: Estos profesionales se beneficiarán al obtener información detallada sobre las necesidades anatómicas y funcionales de las personas con acondroplasia en la indumentaria deportiva. Podrán utilizar esta información para diseñar prototipos de prendas adaptadas que satisfagan dichas necesidades.

Empresas y marcas de indumentaria deportiva: Al desarrollar una línea de prendas deportivas adaptadas para personas con acondroplasia, estas empresas tendrán la oportunidad de ampliar su mercado y ofrecer productos inclusivos que atiendan las necesidades de un grupo específico de consumidores.

Consumidores en general: Aunque el enfoque principal del estudio es en las personas con acondroplasia, la disponibilidad de prendas deportivas adaptadas podría generar conciencia sobre la diversidad en el diseño de indumentaria deportiva y fomentar una mayor inclusión en la sociedad en general.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Contextualización general del estado de arte

Antecedentes

El estudio de Criollo (2017) destaca la carencia de ropa ergonómicamente adaptada a las necesidades específicas de las personas con acondroplasia, revelando un vacío significativo en la oferta de prendas adecuadas en el mercado. Para abordar esta deficiencia, es crucial realizar una investigación exhaustiva que considere no solo las dimensiones físicas de los usuarios, sino también sus preferencias estilísticas y funcionales. Es esencial involucrar activamente a las personas con acondroplasia en el proceso de diseño, asegurándose de que sus voces sean escuchadas y sus necesidades sean atendidas de manera integral. A través de la colaboración con la industria textil y la promoción de la conciencia sobre la importancia de la inclusión en la moda, se puede trabajar hacia el desarrollo de una amplia gama de prendas adaptadas que satisfagan las necesidades únicas de este grupo demográfico, mejorando así su calidad de vida y promoviendo la igualdad en el acceso a la moda y la indumentaria.

Según el estudio de Souza (2019) sobre "Moda, vestimenta y discapacidad: una mirada sociológica", se destaca que las actividades vinculadas al mundo de la moda son esenciales en la formación social de los individuos, reflejando tanto sus necesidades como sus ideologías. El análisis de la imagen corporal a través de la elección de la vestimenta revela cómo las personas seleccionan prendas que les permiten proyectar la identidad que desean y comunicar sus mensajes. El estudio, que incluyó una encuesta en línea dirigida a 219 personas con y sin discapacidad, examinó las percepciones sobre el papel de la ropa en relación con el género, especialmente entre las mujeres inmersas en la sociedad centrada en la imagen. Se evidenció un impacto directo en la apariencia, lo cual influye en las actitudes y expectativas hacia los productos y servicios, restringiendo la inclusión de personas con discapacidad física en el entorno social. La falta de opciones de ropa funcional y estética afecta directamente la autoestima de estas personas. En este contexto, la ropa se identifica como un mediador crucial para la aceptación social, destacando la importancia de abordar estas barreras en la industria de la moda.

1.2. Bases Teóricas

Acondroplasia

El médico francés Parrot postuló el concepto de acondroplasia en 1878 al describirlo como una pequeña proliferación cartilaginosa que causa esta displasia. Esta condición es conocida como una especie esquelética debido a que los miembros más largos del cuerpo, como los huesos, son simétricamente estrechos, lo que resulta en un crecimiento desproporcionado en comparación con el resto del cuerpo. A pesar de que algunas personas no consideran el enanismo como una discapacidad, aquellos con acondroplasia, o baja estatura, son capaces de llevar a cabo las mismas tareas que las personas de estatura normal (Gonzales, 2019).

Se estima que hay alrededor de 250,000 personas con acondroplasia en todo el mundo, con aproximadamente 200 en Ecuador y unas 23 en Austro. La acondroplasia se origina por una alteración en la información genética relacionada con el crecimiento de los fibroblastos, células responsables del crecimiento longitudinal de los huesos. Esta anomalía en el proceso cartilaginoso conlleva a una esclerosis rápida, lo que impide el desarrollo adecuado de los huesos articulados (Gonzales, 2019).

Estiman que en el planeta hay unas 250 000 personas con acondroplasia, en Ecuador hay 200 personas con baja estatura y en Austro hay unas 23 personas. "se genera por la alteración de la información genética obtenida del elemento receptor para el crecimiento de los fibroblastos (células que provocan el crecimiento longitudinal del hueso). Esto provoca una anomalía en el proceso cartilaginoso con esclerosis rápida, que impide el desarrollo del hueso articulado (Gonzales, 2019).

Causas

El diagnóstico de la acondroplasia se establece mediante la observación de una combinación de características clínicas y radiológicas. Las pruebas genéticas que buscan el gen FGFR3, ubicado en el locus cromosómico 4p16, se detectan en aproximadamente el 99% de los casos. Sin embargo, estas pruebas pueden no ser útiles para diagnosticar a niños y adultos, ya que su detección es más eficaz en lactantes o fetos. Las personas con acondroplasia presentan una serie de características distintivas que contribuyen al diagnóstico clínico, entre las cuales se incluyen

la baja estatura, miembros superiores e inferiores cortos, extensión reducida del codo, configuración tridimensional de la mano con separación entre el tercer y cuarto dedo, estrechez de los miembros, desarrollo excesivo de la parte inferior de la espalda al iniciar la marcha, una cabeza ligeramente más grande de lo normal con una protuberancia frontal, y una hipoplasia de la parte media de la cara.

A medida que el niño se desarrolla, se pueden notar diversos cambios tanto en las vértebras como en las extremidades inferiores, así como en el ensanchamiento en las áreas de la cadera y el cuello. En caso de persistir las dudas después de múltiples pruebas clínicas, existe la opción de obtener información a través de pruebas genéticas para confirmar el diagnóstico." (Castillo, 2022).

Según Guerra, (2019), la acondroplasia es una condición genética causada por una mutación en el gen FGFR3. Esta mutación puede ser de novo, lo que significa que ocurre espontáneamente durante la concepción, o puede ser heredada de uno de los padres que también tiene la condición. La mutación genética afecta el crecimiento y desarrollo óseo, lo que resulta en características físicas distintivas de la acondroplasia, como la baja estatura, miembros cortos y otras anomalías esqueléticas. Es importante destacar que la acondroplasia no es causada por factores ambientales ni por el estilo de vida de la persona, sino que es una condición genética inherente.

Descripción clínica

Las personas con acondroplasia pueden experimentar sensibilidad en las rodillas y otras articulaciones, manifestada a través de piel escamosa o sensible. A menudo, se subestima erróneamente su desarrollo intelectual debido a su estatura; sin embargo, es importante destacar que estas personas poseen un nivel de sabiduría equiparable, aunque excepcional, al de las personas de estatura promedio. Aunque la estatura puede variar entre individuos, la altura típica de adultos con acondroplasia es de alrededor de 1,31 metros en hombres y 1,24 metros en mujeres (Prockop, 2018, pág. 21).

Durante la infancia, los niños con acondroplasia enfrentan desafíos para mantener la cabeza erguida, lo cual se atribuye tanto a su baja estatura como a la hipotonía muscular, que implica una disminución en el tono muscular. Durante el proceso de parto, existe un alto riesgo de hemorragia intracraneal en los bebés nacidos con esta condición. Además, alrededor del 7,5%

de los niños con acondroplasia fallecen en los primeros días o durante el primer año de vida, en parte debido a la hipoplasia facial. Existe también el riesgo de que los bebés con acondroplasia sufran compresión cerebral que afecte su capacidad respiratoria. Algunas investigaciones sugieren que una intervención quirúrgica oportuna podría aliviar esta compresión y mejorar la función neurológica en etapas posteriores de la vida (Enireb, 2017).

La acondroplasia, una enfermedad genética que afecta el desarrollo óseo y se caracteriza por una estatura notablemente baja y deformidades esqueléticas distintivas, ha sido ampliamente documentada en la literatura médica (Horton et al., 2021). Las personas afectadas por esta condición suelen presentar miembros cortos, especialmente en los brazos y las piernas, junto con articulaciones que pueden mostrar rigidez. Además, se observan rasgos faciales característicos, como una frente prominente, un puente nasal bajo, ojos prominentes y orejas bajas.

Las complicaciones asociadas con la acondroplasia pueden abarcar problemas respiratorios, como la obstrucción de las vías respiratorias superiores, así como trastornos ortopédicos, como la escoliosis y la lordosis. Además, los individuos afectados pueden experimentar otros problemas de salud, como la apnea del sueño y la hipertensión arterial. Estas complicaciones pueden tener un impacto significativo en la calidad de vida y requieren una atención médica especializada para su manejo (Pauli et al., 2022).

El diagnóstico de la acondroplasia generalmente se basa en una evaluación clínica detallada, que puede incluir pruebas radiológicas para detectar características óseas características. Además, se pueden realizar pruebas genéticas para confirmar la presencia de la mutación específica en el gen FGFR3, que se asocia con la acondroplasia. Estas pruebas son fundamentales para un diagnóstico preciso y pueden ayudar a orientar el manejo médico y el asesoramiento genético para los individuos y sus familias (Bicknell et al., 2020).

Diagnóstico Diferencial

Se han identificado más de 100 displasias que pueden causar baja estatura durante el desarrollo del crecimiento, aunque son significativamente poco frecuentes y presentan tipologías clínicas que pueden ser confundidas con la acondroplasia (Prockop, 2018, pág. 23). Esta diversidad de trastornos genéticos resaltada por Prockop se ha abordado también por autores como García-Cruz et al. (2017), quienes han investigado la variabilidad genética en los

trastornos del crecimiento óseo, destacando la importancia de un diagnóstico diferencial preciso.

Durante un embarazo de bajo riesgo, es posible sospechar el origen de la acondroplasia si la estatura de los padres es estándar. Además, la medición de las extremidades del feto o una ecografía realizada aproximadamente a las 26 semanas de gestación puede proporcionar indicios adicionales. Autores como Taylor et al. (2016) han señalado la relevancia de la ecografía prenatal en la detección temprana de anomalías esqueléticas, incluidas aquellas asociadas con la acondroplasia, subrayando su utilidad en el proceso de diagnóstico diferencial.

La ecografía fetal puede revelar una desproporción notable entre las extremidades superiores e inferiores, una característica distintiva de la acondroplasia, en comparación con el tamaño del tórax, que generalmente se encuentra dentro de los rangos normales en esta condición. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estos hallazgos pueden estar presentes en otros trastornos y que el diagnóstico definitivo requiere una evaluación integral que considere múltiples factores clínicos y genéticos. Autores como Jones et al. (2019) han enfatizado la importancia de integrar pruebas genéticas en el proceso de diagnóstico diferencial para confirmar la presencia de la mutación específica en el gen FGFR3, que es característica de la acondroplasia. Este enfoque integral es crucial para evitar diagnósticos erróneos y garantizar una atención médica adecuada para los pacientes y sus familias.

Situación Social

La situación social de las personas con acondroplasia presenta una serie de desafíos que afectan su interacción en diversos entornos. Desde una edad temprana, enfrentan dificultades en la integración social debido a factores como el tamaño y la apariencia física, lo que puede llevar a sentimientos de rechazo y poca interacción con sus compañeros. Estas dificultades pueden tener un impacto significativo en su desarrollo emocional y social, como mencionan Smith et al. (2020), quienes destacan la importancia de la adaptación y accesibilidad de espacios y elementos para mejorar la interacción y el vínculo social de las personas con acondroplasia en entornos escolares.

La peculiaridad física de las personas con acondroplasia puede dificultar su integración en la sociedad, ya que a menudo se enfrentan a la percepción de ser diferentes y pueden mantener cierta distancia con el resto de la comunidad. Rodríguez et al. (2023) han observado un progreso

en la aceptación de la acondroplasia en la sociedad en general, pues señalaron que algunos estudios indican que las personas afectadas aún pueden experimentar una percepción negativa de su calidad de vida en comparación con aquellos que no tienen la condición. Esta percepción puede estar influenciada por la manera en que son percibidos por los demás y por las barreras físicas y sociales que enfrentan en su vida diaria, según investigaciones recientes realizadas por García et al. (2021)

La situación social de las personas con acondroplasia implica, por tanto, enfrentar desafíos en la integración social y la percepción de su calidad de vida. Aunque se han logrado avances en la aceptación y comprensión de esta condición, aún persisten barreras que afectan la interacción y la participación plena en la sociedad. Fernández et al. (2021) indica que es fundamental continuar trabajando en la sensibilización y la creación de entornos inclusivos que promuevan la igualdad de oportunidades para todas las personas, independientemente de su estatura o condición física.

Condición Física

acondroplasia han sido destacados por varios autores. Según Sosa L. (2020), este estigma puede generar una contradicción negativa con los grupos sociales dominantes, lo que a su vez puede llevar a una mayor estigmatización y exclusión social. Esta condición no solo afecta la salud física de los individuos, sino que también tiene un impacto significativo en su vida diaria y en su interacción con la sociedad. Además, las investigaciones de Martínez et al. (2022) sugieren que las personas con acondroplasia enfrentan desafíos únicos relacionados con su estatura, incluida la dificultad para encontrar ropa adecuada y la exposición pública debido a su apariencia física, lo que puede tener graves consecuencias para su bienestar emocional y social.

Por otro lado, según los hallazgos de Rivera et al. (2021), el sistema de prestaciones por discapacidad y la atención médica para las personas con acondroplasia pueden verse afectados por la forma en que se define y se reconoce la discapacidad. Se ha observado que las políticas y legislaciones vigentes pueden no tener en cuenta las necesidades específicas de este grupo de personas. La evaluación de la discapacidad se basa a menudo en criterios que pueden no reflejar adecuadamente las dificultades y desafíos experimentados por las personas con acondroplasia, lo que puede llevar a la falta de acceso a servicios y apoyos necesarios. Esta falta de reconocimiento adecuado puede exacerbar la exclusión social y limitar el acceso a recursos importantes para mejorar la calidad de vida de las personas afectadas. Es crucial, por lo tanto,

revisar y ajustar los criterios de evaluación para garantizar que las necesidades de las personas con acondroplasia sean adecuadamente reconocidas y atendidas.

Además, los estudios de García et al. (2022) han destacado la importancia de abordar los estigmas y prejuicios sociales asociados con la acondroplasia. La percepción negativa hacia las personas con acondroplasia puede impactar negativamente en su autoestima y bienestar psicológico, así como en su participación social y oportunidades de integración. Es fundamental promover la sensibilización y la educación en la sociedad para fomentar la aceptación y la inclusión de las personas con acondroplasia, creando entornos más accesibles y apoyando su plena participación en la comunidad.

Los estudios de Martínez et al. (2023) también han resaltado la importancia de un enfoque holístico para abordar las necesidades de las personas con acondroplasia, que va más allá de los aspectos médicos y físicos. Esto incluye considerar el impacto psicosocial de la afección y proporcionar apoyo emocional y psicológico adecuado para mejorar la calidad de vida de los individuos afectados. Asimismo, se destaca la importancia de políticas y programas inclusivos que promuevan la igualdad de oportunidades y la participación activa de las personas con acondroplasia en la sociedad.

Indumentaria adaptada

La Ley de Igualdad de Oportunidades, No Discriminación y Accesibilidad Universal de las Personas con Discapacidad establece una serie de principios de diseño para todos, entre los cuales se destaca la habilidad de crear servicios que sean utilizables por un amplio espectro de personas, respetando la diversidad de capacidades humanas y sin necesidad de personalización o diseño especial. El objetivo principal es facilitar la vida de todos, eliminando barreras de edad, tamaño o capacidad, como lo señala Morocho (2017, pág. 15). A pesar de las tendencias predominantes hacia el diseño estándar y la diferencia generacional en la percepción del tiempo, la sociedad está compuesta por individuos diversos, cada uno con un papel fundamental en este mundo.

En este sentido, es fundamental que todas las personas con limitaciones en sus capacidades puedan acceder a la ayuda necesaria para mejorar su calidad de vida. Diseñar para todas las personas con discapacidad no solo es una contribución a un mundo mejor, como indica Morocho (2020), sino que también garantiza la inclusión y la participación plena de todos los individuos en la sociedad. Sin embargo, como señala Ushiña (2019), son pocos los diseñadores que

dominan la mecánica de la ropa adaptable, lo que subraya la necesidad de desarrollar prendas que satisfagan todas las necesidades de las personas con necesidades especiales.

Para lograr prendas que cumplan con las necesidades de todas las personas, es esencial considerar cuatro aspectos importantes en el proceso de diseño. Además, según Ruiz et al. (2022), se debe tener en cuenta el diseño centrado en el usuario, involucrando a las personas con discapacidad en todas las etapas del proceso de diseño para garantizar que las prendas sean verdaderamente funcionales y adecuadas para sus necesidades. Asimismo, Espinoza y García (2021) destacan la importancia de la investigación y la innovación en el desarrollo de materiales y tecnologías que permitan la creación de prendas cómodas, estéticas y accesibles para todas las personas.

Para ello, hay que tener en cuenta 4 aspectos importantes para crear prendas que satisfagan todas las necesidades:

Tabla 1.

Aspectos para crear prendas que se adapten a necesidades.

Aspectos	Definición
Talla útil:	Esta talla se refiere a la forma en que la persona lleva la prenda, pero para ello la prenda debe utilizar los tejidos necesarios, adaptados a las necesidades específicas de la persona.
Grandeza estética:	Se refiere al diseño pensado en términos de aplicaciones, texturas y colores. También tiene en cuenta la sensibilidad del diseñador hacia las necesidades para las que se diseñó.
Talla social:	Se trata de cómo la ropa se adapta a la moda o no en la funcionalidad del entorno social que se maneja en ese momento
Talla Subjetiva:	Esta talla sugiere cómo la ropa hace al individuo exclusivo desde un punto de vista personal. Aquí ya se ponen en práctica las necesidades encontradas, el gusto individual, la elección de la ropa, etc.

Fuente: Elaboración en base al autor (Ushiña, 2019, pág. 9).

Al confeccionar ropa para personas con necesidades especiales, es fundamental considerar estos cuatro órdenes de magnitud, ya que determinan el nivel de comodidad y la adaptación de las prendas a las necesidades específicas de los usuarios. Al tomar en cuenta estos aspectos, las personas se sienten cómodas y seguras al usar prendas que han sido diseñadas exclusivamente para satisfacer sus necesidades individuales. Es importante que los diseñadores e fabricantes presten atención a estos detalles para asegurar que la ropa sea funcional, cómoda y estéticamente agradable para todos los usuarios (Ushiña, 2019, pág. 10).

Diseño inclusivo

La inclusión, a menudo facilitadora de procesos de diseño continuos que respaldan mejoras a lo largo del tiempo y con recursos, transforma al diseñador en un agente cíclico y establece una barrera que limita el flujo de ideas creativas hacia la evolución del cuerpo humano y el descubrimiento de nuevas necesidades previstas (Cerón, 2019). Es esencial considerar la situación de un grupo de personas, ya que esto proporcionaría contexto y abriría una nueva iniciativa a tener en cuenta al diseñar su vestimenta. El proceso de elaboración de prendas conforme a los principios del diseño inclusivo permite desarrollar modelos que integran a la sociedad en su conjunto, según investigaciones de Guerra (2019).

No obstante, la discapacidad implica una carencia de adecuación estética, dado que la vestimenta no se ajusta a las necesidades adquiridas, se elabora con adaptaciones domésticas o se impone al cuerpo humano (Criollo, 2021). Por consiguiente, las personas con acondroplasia enfrentan dificultades para sentirse cómodas y satisfechas con su ropa. La iniciativa busca abordar este problema no solo ofreciendo prendas que se ajusten mejor a su talla, sino también brindándoles la confianza para usarlas. Algunas marcas continúan interesadas en vestir a personas con diversidad física, lo que facilita una mejor adaptación a la sociedad. La ropa complementaria proporciona a las personas que necesitan adaptar su discapacidad a su vestuario una sensación de apoyo, según lo explorado por Vera (2021).

El diseño inclusivo aspira a reducir la brecha entre las personas con capacidades especiales y la creación de diseños de productos estándar (Salinas, 2019). La iniciativa busca resolver este problema no solo proporcionando tallas que se ajusten mejor a su cuerpo, sino también brindándoles confianza al vestirse. La ropa complementaria ofrece a las personas que necesitan adaptar su discapacidad a su vestimenta una sensación de asistencia, permitiéndoles disfrutar de innumerables oportunidades para verse bien.

1.3. Proceso investigativo metodológico

Enfoque del estudio.

El estudio "Diseño y Confección de Prendas Deportivas para Personas con Acondroplasia" adoptó un enfoque mixto para comprender las necesidades y experiencias de las personas con acondroplasia en relación con la indumentaria deportiva. Este enfoque combinó métodos cuantitativos y cualitativos para obtener datos tanto objetivos como subjetivos, permitiendo así una comprensión holística del problema. Al integrar ambas perspectivas, el estudio pudo desarrollar soluciones más efectivas y centradas en el usuario, aprovechando las fortalezas de cada enfoque metodológico para abordar las complejidades de las necesidades individuales de los usuarios.

Según el autor Barragán (2022) este tipo de investigación combina métodos de investigación cuantitativos y cualitativos. Esto implica la recopilación de datos tanto numéricos como no numéricos para fundamentar la investigación y generar conclusiones y recomendaciones que se incluirán en el informe final del estudio

Tipos de investigación

Investigación de Campo

Se llevó a cabo una investigación de campo para complementar la investigación documental y obtener información directa sobre el tema de estudio. En este contexto, se aplicaron encuestas como parte de la investigación de campo, permitiendo recopilar datos directamente de los participantes o sujetos de estudio. Estas encuestas proporcionaron información específica y relevante, incluyendo opiniones, percepciones y datos cuantitativos que complementaron la información obtenida de otras fuentes, como la investigación bibliográfica.

Según Cajal (2020) la investigación de campo, o trabajo de campo, es un tipo de investigación que recoge o mide datos sobre un hecho específico en el lugar de los hechos.

Población y muestra

Población: La población se refiere al conjunto completo de elementos o individuos que comparten una característica específica dentro de un estudio o investigación, Villasís, (2019).

En este escenario, se seleccionó meticulosamente un grupo de 60 individuos con acondroplasia del Centro Gerontológico Santiago de Pillaro, quienes contribuyeron con datos relevantes para la investigación.

Tabla 2.

Población de estudio

Población	Cantidad
Centro Gerontológico Santiago de Píllaro	60
Total	60

Fuente: Centro Gerontológico Santiago de Píllaro

Muestra: Dado que la población es reducida, se opta por trabajar con la totalidad de esta, por lo tanto, no se lleva a cabo el cálculo de la muestra.

Técnicas e instrumentos de investigación

Técnica- encuesta: Se aplicó esta técnica para obtener información directa de las personas con acondroplasia sobre sus necesidades, preferencias y experiencias en relación con la ropa deportiva. Las encuestas permitieron recopilar datos específicos y detallados que ayudaron a comprender mejor las necesidades y desafíos de este grupo de personas en términos de vestimenta deportiva. Esta información fue fundamental para el diseño y la confección de prendas que se ajusten adecuadamente y proporcionen comodidad y funcionalidad para las personas con acondroplasia durante la práctica deportiva.

Según el autor Rodríguez (2020), la técnica de encuesta permite obtener información directa y específica sobre el tema de estudio, lo que facilita la recopilación de datos detallados y relevantes.

Instrumento- Cuestionario: Se aplicó el cuestionario para recopilar información relevante y específica sobre las necesidades, preferencias y experiencias de personas con acondroplasia con relación a la indumentaria deportiva. Con estos datos, se buscó diseñar prendas adaptadas a sus características físicas y requerimientos, mejorando su comodidad, movilidad y experiencia deportiva, con el fin de ajustarse de forma óptima a sus necesidades.

Según el autor Sánchez, (2021) el cuestionario es un instrumento fundamental para recopilar información precisa y detallada sobre las necesidades, preferencias y experiencias de las personas con acondroplasia con relación a la indumentaria deportiva.

1.4. Análisis de resultados

Tras realizar el trabajo de campo, aplicando las encuestas a la población creada para el proyecto, permite realizar un estudio descriptivo y explicativo en forma de tabla, mediante el análisis e interpretación de los resultados.

La encuesta dirigida a personas con acondroplasia reveló que la adaptabilidad de las prendas a sus cuerpos es el principal desafío al comprar ropa deportiva, destacando la urgente necesidad de prendas que se ajusten adecuadamente a su contextura. Además, la mayoría prefiere adquirir prendas en mercados en lugar de establecimientos especializados, evidenciando la escasez de opciones exclusivas en el mercado actual. En cuanto al diseño inclusivo, el 60% de los encuestados considera que las prendas deben favorecer a todas las personas con diversas capacidades, mientras que el 80% cree que la flexibilidad de uso se refiere a que el diseño se adapte a todas las necesidades individuales.

Los problemas más comunes al adquirir prendas incluyen la falta de adaptabilidad al cuerpo (53%) y la baja calidad de las prendas (33%). A pesar de la alta demanda de prendas adaptadas, el 75% de los encuestados indica que las prendas disponibles no se adaptan a su contextura. Además, el 60% adquiere prendas principalmente en mercados, resaltando la ausencia de establecimientos exclusivos para personas con acondroplasia. Las prendas inferiores más preferidas son camisetas (40%) y pantalones (33%), mientras que los colores neutros son los más populares (47%). Estos hallazgos destacan la necesidad de diseñar y comercializar prendas adaptadas a las necesidades específicas de las personas con acondroplasia, así como la importancia de promover la sensibilización y el compromiso de las empresas en este ámbito.

CAPÍTULO II: PROPUESTA

2.1. Fundamentos teóricos aplicados

El estudio sobre el "Diseño y Confección de Prendas Deportivas para Personas con Acondroplasia" aborda diversas facetas relacionadas con la adaptación de la indumentaria a las necesidades específicas de este grupo de personas.

Iniciando con la descripción de la acondroplasia como una variante esquelética que afecta la longitud de las extremidades y la columna vertebral, generando un crecimiento desigual en relación con el resto del cuerpo. Esta condición, resultado de modificaciones genéticas, puede provocar problemas articulares y de movilidad que impactan directamente en la elección y comodidad de la vestimenta (Alemán & Pazmiño, 2017).

En este contexto, se destaca la importancia de la indumentaria adaptada, que permite a las personas con acondroplasia seleccionar prendas que se ajusten a sus necesidades y limitaciones individuales, considerando factores como la talla útil, estética, social y subjetiva, (Sosa, 2020). Esta atención a la personalización se enmarca en un diseño inclusivo, cuya finalidad es reducir las barreras entre las personas con capacidades especiales y los diseños de productos estándar, brindando así soluciones que no solo resuelven problemas de comodidad, sino que también promueven la autoexpresión y la inclusión social.

Además, se reconoce la importancia del color en la indumentaria adaptada, destacando la elección de colores como el negro y el vino, que no solo ofrecen opciones estéticamente atractivas, sino que también pueden influir positivamente en la autoestima y la percepción social de las personas con acondroplasia (Souza, 2019).

2.2. Descripción de la propuesta

Para el desarrollo del proyecto se presenta la siguiente estructura en la cual se desarrollará la propuesta, la cual está comprendida de la siguiente manera:

Tabla 3.

Estructura de la propuesta

DEFINICIÓN DEL CONSUMIDOR	Perfil del consumidor
	Análisis de Tendencia de Moda
	Tema de Inspiración
	Desarrollo de carta de colores
ESTUDIO TÉCNICO	Bocetos
	Digitalización/ Prototipo
	Dibujo de plano
	Ficha de Patronaje
	Ficha de separación de patronaje
	Ficha de confección
PROPUESTA DE MARCA E IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	Nombre de la empresa
	Logotipo
	Misión
	Visión
	Valores
	Estrategias promocionales
	Canales de comunicación

Fuente: Elaboración propia en base a las necesidades del proyecto. Lara, J., Germania, R., (2023)

A. DEFINICIÓN DEL CONSUMIDOR

Perfil del consumidor

En el ámbito del diseño y la moda, entender el perfil del consumidor es un elemento importante para el éxito de cualquier empresa. En el caso particular de las prendas adaptadas, es fundamental tener una comprensión clara y detallada de quiénes son los clientes potenciales y qué es lo que están buscando. A través de un análisis exhaustivo de datos demográficos y de mercado, se ha identificado varios aspectos clave que definen el perfil de los consumidores objetivo (Jiménez, 2020).

DATOS

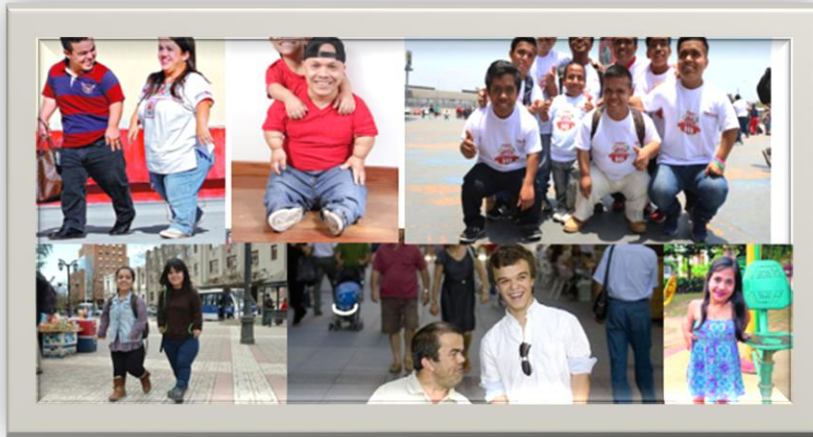
- **Sexo:** Hombres y Mujeres
- **Tipología del producto:** Homewear (ropa para estar en casa) y Streetwear (ropa de calle).
- **Estilo:** Contemporaneo
- **Mercado:** Moderado
- **Tarjet objetivo:** Medio alto y de acuerdo al rango de edad de 25-40 años.
- **Temporada:** Cruise/ Resort (vacaciones)

PÚBLICO CONSUMIDOR

El público objetivo está conformado por individuos con acondroplasia, en el rango de edades de 25 a 40 años. La colección de prendas deportivas será meticulosamente diseñada con el fin de incrementar la seguridad, estilo y comodidad de estos clientes durante sus actividades cotidianas (Castillo, 2019).

Figura 1.

Moodboard del perfil del Consumidor (collage)



Fuente: En base investigación. Lara, J., Germania, R., (2023)

Análisis de Tendencia de Moda

La libertad de elegir un estilo deportivo en el día a día ha permitido que la personalidad del usuario se exprese a través de prendas siempre originales. Los colores predominantes en este estilo de vestimenta suelen ser neutros, como el negro y el vino (Guerra, 2021).

Figura 2.

Moodboard de la tendencia de moda



Fuente: En base a la investigación. Lara, J., Germania, R., (2023)

Tema de Inspiración

La inspiración para este estudio se remonta al cuento clásico de Blancanieves y los 7 enanitos, donde los personajes desprendían un aura de alegría y vivían sin discriminación social. Esta historia sirvió como punto de partida debido a las similitudes que se observaron en la vida real: los enanitos llevaban prendas pequeñas y enfrentaban dificultades para vestirse cómodamente debido a su físico único (López, 2021).

Este paralelismo con la realidad impulsó la investigación, ya que refleja las experiencias de las personas con acondroplasia, quienes también son discriminadas y a menudo pasan desapercibidas en la sociedad en lo que respecta a sus necesidades básicas, como la vestimenta adecuada. Por lo tanto, este estudio busca abordar estas desigualdades y encontrar soluciones que permitan a las personas con acondroplasia vestirse con comodidad y estilo, sin tener que enfrentar obstáculos debido a la falta de adaptación de la ropa a su físico único (López, 2017).

Figura 3.

Moodboard de la inspiración



Fuente: En base a la investigación. Lara, J., Germania, R., (2023)

Desarrollo de carta de colores

Se seleccionaron los colores; negro y vino para el diseño de la prenda debido a que esta combinación tonal permite que la persona se sienta atractiva y transmita confianza (Díaz, 2019). La elección del negro y el vino se basa en su efecto psicológico y su significado simbólico: el negro representa moderación, severidad y un cierto misterio, mientras que el vino añade un toque de elegancia y sofisticación a la vez que aporta calidez y profundidad al conjunto. Esta combinación se considera una de las soluciones más comunes y clásicas en el mundo del diseño de moda, debido a su versatilidad y atemporalidad (Fernández, 2019).

Figura 4.

Moodboard de colores



Fuente: En base investigación. Lara, J., Germania, R., (2023)

Inversión

Cuando se calcula la cantidad inicial de inversión necesaria para el proyecto, resulta crucial examinar minuciosamente estas tres categorías de inversiones. Este análisis es esencial para establecer el capital necesario para iniciar la empresa y garantizar que se disponga de los recursos financieros adecuados para enfrentar los desafíos iniciales y aprovechar las oportunidades de crecimiento que puedan surgir (Juárez, 2019).

Tabla 4.

Inversión del proyecto

INVERSIONES DEL PROYECTO			
	AÑOS		TOTAL
RUBROS DE INVERSION:	0	1	
ACTIVOS FIJOS:			
Equipos de oficina		\$55.00	\$55.00
Maquinaria		\$6,854.00	\$6,854.00
Mobiliario		\$1,145.00	\$1,145.00
Equipo de Cómputo		\$854.00	\$854.00
TOTAL ACTIVOS FIJOS			\$8,908.00
ACTIVOS DIFERIDOS			
Gastos de Constitución	\$120.00		\$120.00
Gastos de Instalación	\$140.00		\$140.00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS			\$260.00
CAPITAL DE TRABAJO:			
Caja - bancos		\$1,500.00	\$1,500.00
Inventarios		\$3,800.00	\$3,800.00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO			\$5,300.00
TOTAL INVERSIONES			\$14,468.00

Fuente: Elaboración por, Lara, J., Germania, R., (2024)

Análisis: El análisis del plan de inversión detalla cuidadosamente los recursos financieros necesarios para llevar a cabo el proyecto. Se destaca una inversión importante en activos fijos, particularmente en maquinaria, mobiliario y equipos informáticos, lo que implica la construcción de una base sólida para respaldar las operaciones. Además, se señalan los gastos relacionados con la creación y la instalación, evidenciando la importancia de establecer la empresa de manera formal y física. Por otro lado, el capital de trabajo asegura la disponibilidad de fondos para enfrentar los gastos operativos y posibles emergencias. En síntesis, la inversión total de \$14,468.00 se distribuye de manera equilibrada entre activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo, lo que indica una planificación financiera adecuada. No obstante, para evaluar

completamente la viabilidad del proyecto, se necesitaría un análisis más exhaustivo de los ingresos y egresos esperados.

Presupuesto de costos y gastos

La creación del presupuesto de costos y gastos emerge como un elemento fundamental en la planificación financiera empresarial. Este instrumento detalla de forma sistemática los gastos proyectados durante un período específico, lo que permite una evaluación precisa de los recursos necesarios para mantener y hacer crecer la empresa de manera sostenible. En este contexto, el análisis detallado de cada partida presupuestaria cobra una importancia crucial, ya que proporciona un entendimiento profundo de la estructura financiera de la organización y sienta las bases para la toma de decisiones bien fundamentadas.

Tabla 5.

Presupuesto de costos y gastos

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	
COSTOS ANUALES	AÑO 0
COSTOS DE PRODUCCION	
COSTO DIRECTO	\$1,639.00
Materia Prima Directa	\$654.00
Mano de Obra Directa	\$985.00
COSTO INDIRECTO (G.Fabric)	\$32.91
Materia prima indirecta	\$7.50
Repuestos	\$22.41
Depreciaciones de maquinaria	\$3.00
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	\$1,671.91
GASTOS DE ADMINISTRACION	
Sueldos Administrativos	\$1,230.00
Servicios Básicos	\$26.00
Depreciaciones	\$21.00
Amortizaciones	\$20.51
Arriendo local	\$120.00
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION	\$1,417.51
GASTOS DE VENTA	
Sueldos (Ventas)	\$350.00
Publicidad y Promoción	\$50.00
Transporte	\$10.54
TOTAL GASTOS DE VENTA	\$410.54
GASTOS FINANCIEROS	
Intereses	\$12.45
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$12.45

TOTAL EGRESOS	\$3,512.41
----------------------	------------

Fuente: Elaboración por, Lara, J., Germania, R., (2024)

Análisis: El presupuesto de costos y gastos abarca una variedad de categorías de gastos, que incluyen costos de producción, gastos administrativos, gastos de ventas y gastos financieros. Según el análisis realizado, el costo total en el primer año asciende a \$3,512.41, englobando todos los gastos mencionados, desde los costos de producción hasta los gastos financieros, tal como se detalla en la tabla correspondiente.

Tabla 6.

Estimación de ingresos

COSTO DEL CONJUTO DEPORTIVO			
MATERIA PRIMA			
CANTIDAD	MATERIAL	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
75.Ctm	FLEECE VINO	2.8	2.1
1.5 m	FLEECE NEGRO	2.8	4.2
INSUMOS			
1	HILO 20/2	3	0.3
1	CIERRE	7.5	7.5
1	ELÁSTICO	0.18	1.8
1	CORDON	20	12
COSTO TOTAL DEL PROTOTIPO			27.9
COSTOS DEL CONJUTO DEPORTIVO			
1	MANO DE OBRA	15	15
1	MARGEN DE UTILIDAD	35%	9.76
1	DEPRECEACION DE MAQUINARIA	2.5	2.5
COSTO TOTAL DEL CONJUTO DEPORTIVO			55.16

Fuente: Elaboración por, Lara, J., Germania, R., (2024)

Análisis: El costo total de producción del conjunto deportivo, como se calculó previamente, asciende a \$45.40, considerando todos los elementos que intervienen en su fabricación. Además, se establece un margen de utilidad del 35% sobre el costo de producción. Esto implica que el beneficio adicional que se busca obtener al vender cada conjunto deportivo equivale a \$9.76. Por lo tanto, para determinar el precio de venta al público, se suma el costo de producción y el margen de utilidad, lo que resulta en un precio final de \$55.16. Este precio refleja tanto los costos incurridos en la fabricación del conjunto deportivo como el margen de ganancia que se espera obtener al comercializarlo.


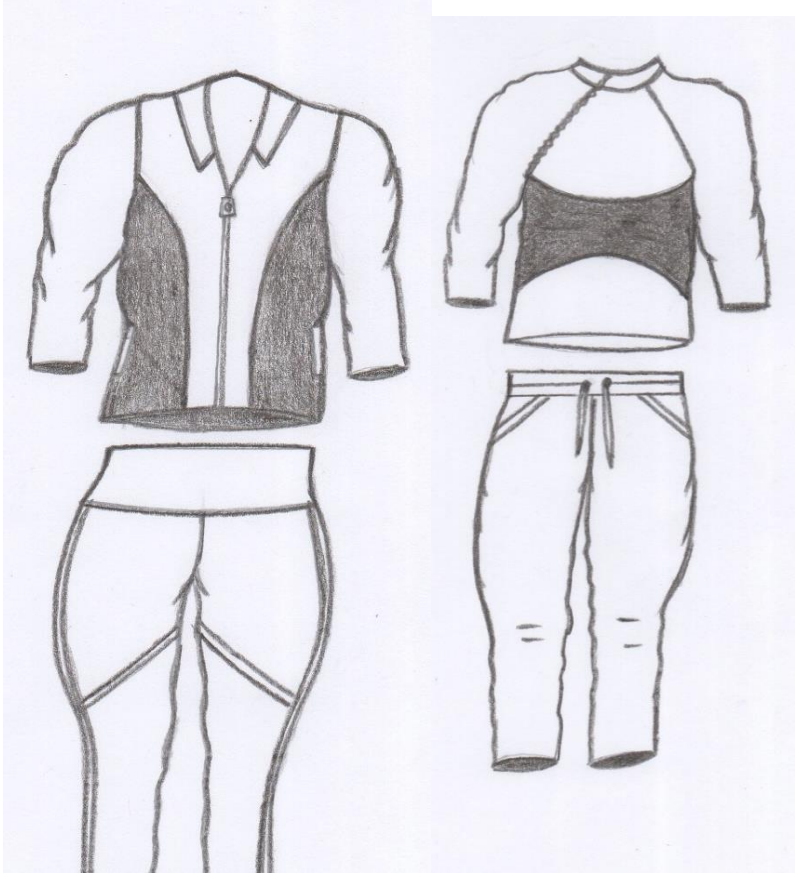
B. ESTUDIO TÉCNICO

Bocetos

DESCRIPCIÓN: Esquema preliminar que se elabora de manera rápida para plasmar la idea.

Tabla 7.

Bocetos de las prendas

BOCETOS		
 Universidad Israel	MARCA: GERMANI	USUARIO: Damas de 25 a 40 años de edad.
COLECCIÓN: CONFORT	FECHA: 07/05/2022	PRODUCTO: Deportivo para damas y caballeros con acondroplasia
TEMPORADA: Primavera Verano	REFERENCIA: 001GRL	DESCRIPCIÓN: Ilustración digital
		

Fuente: Elaboración en el software diseño gráfico en base a las necesidades del proyecto.
Lara, J., Germani, R., (2023)

Digitalización /prototipo (producto final)

DESCRIPCIÓN: Es la representación gráfica donde se aplica la paleta de colores de acuerdo con la idea plasmada en el boceto dándole el colorido necesario a la prenda deportiva.

Tabla 8.

Digitalizador/prototipo

 Universidad Israel	FICHA DE DISEÑO	
MARCA: GERMANI	USUARIO: Damas de 25 a 40 años de edad.	PRODUCTO: Deportivo para damas y caballeros con acondroplasia
COLECCIÓN: CONFORT	FECHA: 07/05/2022	DESCRIPCIÓN: Ilustración digital
TEMPORADA: Primavera Verano	REFERENCIA: 001GRL	
MUJER		HOMBRE
		


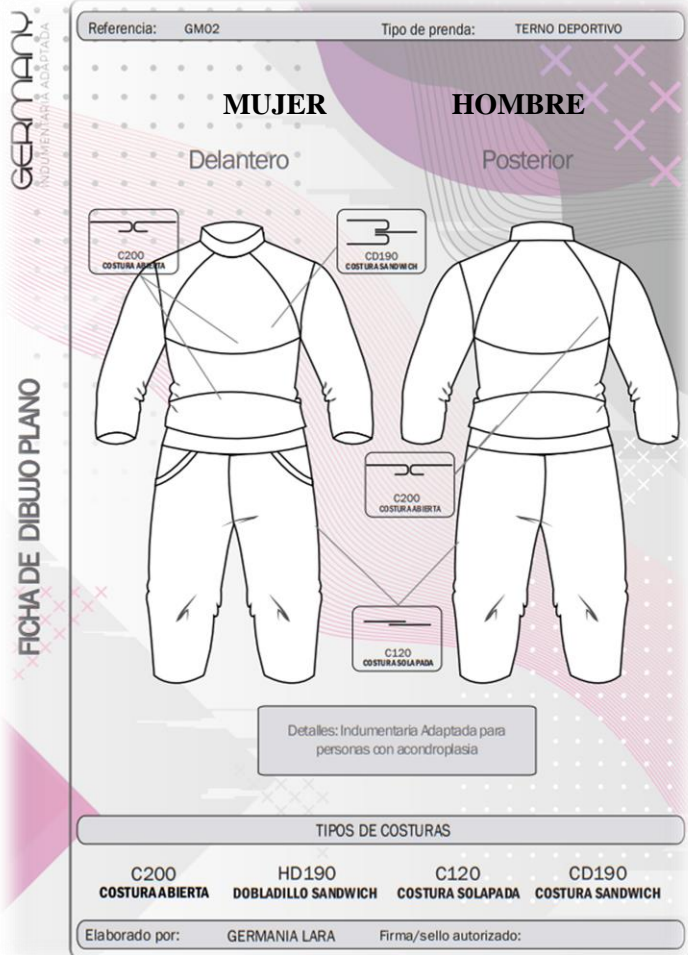
Fuente: Elaboración en el software diseño gráfico en base a las necesidades del proyecto.
Lara, J., Germania, R., (2023)

Dibujo plano

DESCRIPCIÓN: Es la representación gráfica detallada de una prenda, donde se especifican puntos específicos tales como los tipos de costuras que se aplican en la unión de las piezas, la cantidad de puntas por pulgada y los detalles definidos como cuello, puños, dobladillos, entre otros.

Tabla 9.

Digitalizador/prototipo

		DIBUJO PLANO	
MARCA: GERMANI		USUARIO: Damas de 25 a 40 años de edad.	PRODUCTO: Terno deportivo para damas y caballeros con acondroplasia
COLECCIÓN: CONFORT		FECHA: 07/05/2022	DESCRIPCIÓN: Conjunto deportivo
TEMPORADA: Primavera Verano		REFERENCIA: 001GRL	
 <p style="text-align: center;"> MUJER HOMBRE Delantero Posterior </p> <p style="text-align: center;"> C200 COSTURA ABIERTA CD190 COSTURA SANDWICH C200 COSTURA ABIERTA C120 COSTURA SOLAPADA </p> <p style="text-align: center;"> Detalles: Indumentaria Adaptada para personas con acondroplasia </p> <p style="text-align: center;"> TIPOS DE COSTURAS C200 COSTURA ABIERTA HD190 DOBLADILLO SANDWICH C120 COSTURA SOLAPADA CD190 COSTURA SANDWICH </p> <p style="text-align: center;"> Elaborado por: GERMANIA LARA Firma/sello autorizado: </p>			

Fuente: Elaboración en el software diseño gráfico en base a las necesidades del proyecto.


Lara, J., Germania, R., (2023)

Ficha de patronaje

DESCRIPCIÓN: Es el dibujo arquitectónico detallado de una prenda, elaborado en base a las anatómicas del cliente-modelo o un cuadro de tallas. En esta ficha se especifican los cortes, volúmenes y costuras de la prenda.

Tabla 10.

Ficha de patronaje

		FICHA DE PATRONAJE	
MARCA: GERMANI		USUARIO: Damas de 25 a 40 años de edad.	PRODUCTO: Conjunto deportivo
COLECCIÓN: CONFORT		FECHA: 07/05/2022	DESCRIPCIÓN: el plano de corte se realizará en dobles de tela
TEMPORADA: Primavera Verano		REFERENCIA: 001GRL	

GERMANI
INDUMENTARIA ADAPTADA

Referencia: GM01 Tipo de prenda: TERNO DEPORTIVO Talla: PERSONALIZADA
 Femenino: Masculino: Infantil:

CUELLO
 REF: GM01

DELANTERO
 REF: GM01

POSTERIOR
 REF: GM01

MANGA
 REF: GM01

PANTALON
 DELANTERO - POSTERIOR
 REF: GM01

SIMBOLOGIA DE PATRONAJE

Hilo de tela	←→	Piquete	⊥
Costura	—	Doble	○ ○


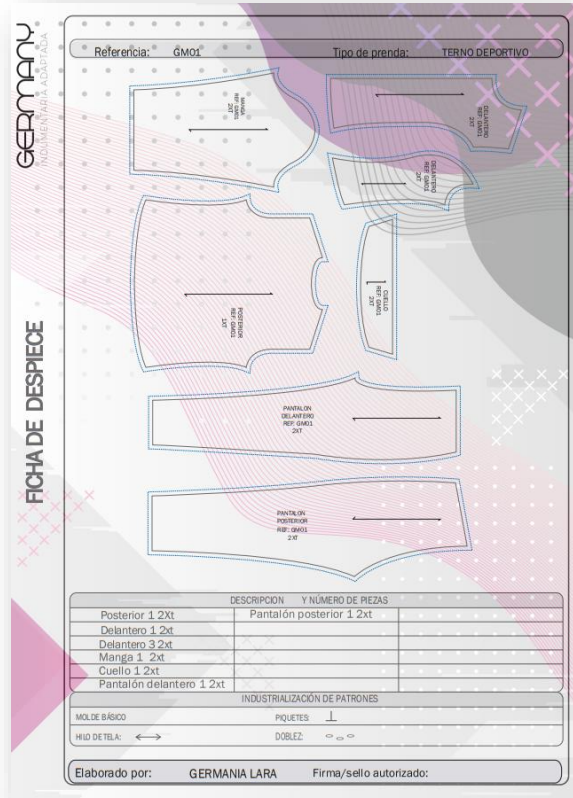
Elaborado por: GERMANIA LARA
Firma/sello autorizado:

Fuente: Elaboración en el software diseño gráfico en base a las necesidades del proyecto.
Lara, J., Germania, R., (2023)

Ficha de separación de patronaje

DESCRIPCIÓN: Consiste en la separación de todas las piezas que conforman la prenda, las cuales se plasman en papel grueso o cartón con símbolos técnicos, convirtiéndose en los patrones de la prenda.

Tabla 11.

		FICHA DE SEPARACIÓN DE PATRONAJE	
MARCA: GERMANI		USUARIO: Damas de 25 a 40 años de edad.	PRODUCTO: Conjunto deportivo
COLECCIÓN: CONFORT		FECHA: 07/05/2022	DESCRIPCIÓN: el plano de corte se realizará en dobles de tela
TEMPORADA: Primavera Verano		REFERENCIA: 001GRL	
			

Ficha de separación de patronaje

Fuente: Elaboración en el software diseño gráfico en base a las necesidades del proyecto.
Lara, J., Germania, R., (2023)

Ficha de confección

DESCRIPCIÓN: Consiste en la separación de todas las piezas que conforman la prenda, las cuales se plasman en papel grueso o cartón con símbolos técnicos, convirtiéndose en los patrones de la prenda.

Tabla 12.

Ficha de confección

		FICHA DE SEPARACIÓN DE PATRONAJE	
MARCA: GERMANI		USUARIO: Damas de 25 a 40 años de edad.	PRODUCTO: Conjunto deportivo
COLECCIÓN: CONFORT		FECHA: 07/05/2022	DESCRIPCIÓN: el plano de corte se realizará en dobles de tela
TEMPORADA: Primavera Verano		REFERENCIA: 001GRL	
			

Fuente: Elaboración en el software diseño gráfico en base a las necesidades del proyecto. Lara, J., Germania, R., (2023)

C. PROPUESTA DE MARCA E IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Nombre de la empresa

“GERMANY”

¿Porque “GERMANY”?

La creación de la empresa Germany se debe a la identificación de una necesidad insatisfecha en el mercado y a la oportunidad de ofrecer una solución única y efectiva. Nuestra investigación de mercado reveló una demanda significativa pero poco atendida en el sector de la moda deportiva para personas con acondroplasia. Reconocimos la importancia de proporcionar prendas deportivas diseñadas específicamente para satisfacer las necesidades anatómicas y funcionales de este grupo demográfico, que históricamente ha sido pasado por alto por la industria de la moda deportiva convencional.

Con el propósito de mejorar la inclusión y la comodidad de las personas con acondroplasia en sus actividades deportivas, decidimos establecer Germany como una empresa dedicada a diseñar y confeccionar prendas deportivas adaptadas a sus requerimientos específicos. Nuestro objetivo es brindar opciones de ropa deportiva que no solo sean funcionales y cómodas, sino que también promuevan la confianza y el bienestar de nuestros clientes, contribuyendo así a una mayor inclusión y satisfacción en sus experiencias deportivas.

Logo

Figura 5.

Logo de la empresa



Fuente: Elaboración y diseño propio de la investigadora. Lara, J., Germania, R., (2023)

Misión

En GER. “AdaptSport”, nos dedicamos a diseñar y confeccionar prendas deportivas innovadoras y adaptadas, enfocadas en proporcionar comodidad y rendimiento para todas las personas, sin importar su talla, forma o condición física. Nuestra misión es:

Figura 6.
Misión de la empresa



Fuente: Elaboración y diseño propio de la investigadora. Lara, J., Germania, R., (2023)

Visión

Nos esforzamos por ser líderes en la creación de un mercado deportivo verdaderamente inclusivo, donde todas las personas encuentren productos de alta calidad que se adapten a sus necesidades individuales. Nuestra visión es:

Figura 7.
Visión de la empresa



Fuente: Elaboración y diseño propio de la investigadora. Lara, J., Germania, R., (2023)

Valores

Inclusión: Creemos en la igualdad de oportunidades para todas las personas, sin importar su talla, forma o capacidad física. Nos comprometemos a diseñar productos que reflejen esta diversidad y promuevan un sentido de pertenencia en la comunidad deportiva.

Innovación: Nos dedicamos a desarrollar constantemente nuevas soluciones y tecnologías que mejoren la experiencia deportiva de nuestros clientes, anticipándonos a sus necesidades y superando expectativas.

Calidad: Nos esforzamos por ofrecer productos de la más alta calidad, utilizando materiales duraderos y técnicas de fabricación avanzadas para garantizar la satisfacción y el confort de nuestros usuarios.

Empatía: Nos comprometemos a entender las necesidades y desafíos de nuestros clientes, brindando un servicio personalizado y atención individualizada que demuestre nuestro compromiso con su bienestar.

Responsabilidad social: Contribuimos activamente a la sociedad promoviendo la inclusión y apoyando iniciativas que beneficien a personas de todas las capacidades, trabajando en colaboración con organizaciones y comunidades para generar un impacto positivo y duradero.

Estrategias promocionales

Para el diseño de las estrategias promocionales se realizó un análisis FODA para identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la empresa "GERMANY". Este análisis proporcionó una comprensión integral del entorno interno y externo en el que opera la empresa. Las estrategias promocionales se establecieron en base a las conclusiones obtenidas del análisis FODA, con el objetivo de capitalizar las fortalezas, abordar las debilidades, aprovechar las oportunidades y mitigar las amenazas. De esta manera, las estrategias promocionales fueron diseñadas para aprovechar los puntos fuertes de la empresa y superar los desafíos identificados en el análisis FODA, con el fin de alcanzar los objetivos de marketing y promoción de la marca "GERMANY".

Fortalezas:

- Diseño y confección de prendas deportivas adaptadas para personas con acondroplasia, lo que demuestra un enfoque inclusivo y centrado en el cliente.
- Experiencia en el diseño de ropa deportiva funcional y cómoda.
- Conocimiento del mercado objetivo y de las necesidades específicas de las personas con acondroplasia.
- Alianzas estratégicas con organizaciones o centros de atención a personas con discapacidad para la promoción y distribución de los productos.

Oportunidades:

- Creciente conciencia sobre la importancia de la inclusión en la moda y el deporte.
- Mayor acceso a tecnologías de fabricación que permiten la personalización de prendas.
- Posibilidad de expandir el mercado objetivo a otras personas con discapacidad o necesidades especiales.
- Colaboraciones con deportistas famosos o influencers que respalden la marca y promocionen los productos.

Debilidades:

- Posible limitación en la capacidad de producción debido a la personalización requerida para cada cliente.
- Competencia de grandes marcas en el mercado de ropa deportiva adaptada.
- Costos de producción más altos debido a la personalización y materiales especializados.
- Limitaciones en la distribución y alcance geográfico de la marca.

Amenazas:

- Cambios en las tendencias de la moda y en las preferencias del consumidor.
- Posible saturación del mercado de ropa deportiva adaptada.
- Riesgo de imitación por parte de competidores.
- Impacto negativo de crisis económicas o pandemias en el poder adquisitivo de los consumidores.

Basándonos en este análisis FODA, se han identificado algunas estrategias promocionales clave que podrían impulsar el crecimiento y la competitividad de la empresa, permitiendo así alcanzar sus objetivos comerciales.

- Marketing de contenido: Crear contenido relevante y educativo sobre la inclusión en el deporte y la moda adaptada para personas con discapacidad.
- Campañas en redes sociales: Utilizar plataformas como Instagram y Facebook para compartir historias inspiradoras de clientes y promover la marca como líder en moda inclusiva.
- Eventos y colaboraciones: Organizar eventos deportivos inclusivos y colaboraciones con organizaciones sin fines de lucro para promover la marca y sus valores.
- Descuentos y promociones: Ofrecer descuentos especiales para grupos específicos, como centros de atención a personas con discapacidad, para incentivar la compra y aumentar la visibilidad de la marca.
- Personalización: Destacar la capacidad de adaptación y personalización de las prendas en la promoción, resaltando cómo cada cliente puede obtener prendas diseñadas específicamente para sus necesidades.
- Programas de afiliados: Establecer programas de afiliados con influencers o atletas con discapacidad para aumentar la visibilidad de la marca entre su audiencia y generar confianza en los productos.

Canales de comunicación

Los principales canales de comunicación para "GERMANY" serán:

- Redes Sociales: Utilizar plataformas como Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn para compartir contenido relevante, interactuar con la comunidad y promocionar productos.
- Sitio Web: Mantener un sitio web actualizado y fácil de navegar donde los clientes puedan obtener información sobre la empresa, explorar productos y realizar compras en línea.
- Blog: Publicar regularmente artículos informativos y de interés relacionados con la inclusión en la moda y el deporte, así como noticias y eventos de la empresa.
- Correo Electrónico: Enviar boletines informativos y promociones a una lista de correo electrónico para mantener a los clientes actualizados sobre nuevos productos y ofertas especiales.
- Eventos y Ferias: Participar en eventos, ferias y conferencias relacionadas con la moda inclusiva y el deporte adaptado para establecer contactos y aumentar la visibilidad de la marca.
- Colaboraciones: Colaborar con influencers, organizaciones sin fines de lucro y otras marcas afines para ampliar el alcance y promover mensajes de inclusión y diversidad.

2.3. Validación de la propuesta

Se llevó a cabo la validación de la propuesta a través de un proceso de evaluación realizado por expertos, quienes cuentan con la experiencia necesaria en el área temática de estudio. Se consideró un perfil que cumpliera con ciertos requisitos específicos, como tener una formación académica relacionada con el tema de investigación, experiencia laboral o académica relevante y una alta motivación para participar en el proceso. Además, se incluyó a la directora del Centro Gerontológico Santiago de Pillaro en este proceso. A continuación, se presenta detalladamente la información de las personas que participaron en la validación del diseño.

Tabla 13.

Descripción de perfil de validadores

NOMBRES Y APELLIDOS	AÑOS DE EXPERIENCIA	TITULACIÓN ACADÉMICA	CARGO
ING. YOLANDA BUENAÑO	3 AÑOS	PSICÓLOGA	DIRECTORA DEL CENTRO GERONTOLÓGICO SANTIAGO DE PÍLLARO
MGA. SILVANA ALEJANDRA GUAMAN EGAS	10 AÑOS	DISEÑO DE PRODUCTOS	DISEÑADORA

Fuente: Elaboración y diseño propio de la investigadora. Lara, J., Germania, R., (2023)

Tabla 14.

Resultados de la validación

IMPACTO	PORCENTAJE
Aplicabilidad	100%
Conceptualización	100%
Actualidad	100%
Calidad Técnica	100%
Factibilidad	100%
Pertinencia	100%

Fuente: Elaboración y diseño propio de la investigadora. Lara, J., Germania, R., (2023)

Análisis: El análisis de los datos revela un proceso de validación metódico y bien organizado para la propuesta en cuestión. La selección de los expertos se llevó a cabo con base en criterios específicos que aseguraban su aptitud, considerando su formación académica relacionada con el tema de investigación, su experiencia laboral relevante y su motivación para participar en el proceso. La participación de la directora del Centro Gerontológico Santiago de Pillaro en este proceso agregó una valiosa perspectiva institucional. La información presentada en las tablas detalladas de manera clara los perfiles de los validadores, lo que facilita una comprensión

completa de sus cualificaciones y experiencia. Los resultados de la validación, con un puntaje perfecto del 100% en todos los aspectos evaluados, enfatizan la solidez y la viabilidad de la propuesta. Estos resultados indican que la propuesta posee un gran potencial de aplicación práctica y cuenta con el respaldo de la confiabilidad y validez de los expertos que participan en el proceso.

2.4. Matriz de la Articulación de la Propuesta

Tabla 15.

Matriz de Articulación de la Propuesta

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	INSTRUMENTOS APLICADOS
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño ergonómico y adaptación de prendas. • Selección de materiales adecuados. • Desarrollo de patrones y técnicas de confección. • Pruebas y ajustes en personas con acondroplasia. • Diseño inclusivo y estético. • Colaboración con profesionales de la salud. 	<p>Acondroplasia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición y características de la condición genética. • Estimación de la población afectada a nivel mundial y en Ecuador. • Causas genéticas y diagnóstico clínico diferencial. <p>Condición física y situación social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción de las implicaciones físicas y sociales de la acondroplasia. • Desafíos en la integración social y la percepción de la calidad de vida. 	<p>Enfoque Metodológico:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adoptó un enfoque mixto (cuantitativo y cualitativo). <p>Tipos de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Investigación Bibliográfica-Documental • Investigación de Campo <p>Técnicas e Instrumentos de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnica de encuesta • Instrumento cuestionario 	<p>Estudio de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación del perfil del consumidor • Análisis de tendencias de moda <p>Desarrollo técnico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de bocetos y prototipos • Digitalización y dibujo de plano <p>Plan de comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de la marca y su identidad • Estrategias promocionales • Canales de comunicación 	<ul style="list-style-type: none"> • El estudio sobre el "Diseño y Confección de Prendas Deportivas para Personas con Acondroplasia" ofrece una propuesta integral que aborda tanto los aspectos teóricos como prácticos relacionados con la adaptación de la indumentaria a las necesidades específicas de este grupo de personas. • A través de una comprensión detallada de la acondroplasia y sus implicaciones en la selección de la vestimenta, así como del análisis de tendencias de moda y la consideración de factores estéticos y funcionales, se ha desarrollado una propuesta que busca mejorar la calidad de vida y promover la inclusión social de las personas con acondroplasia. 	<p>Cuestionarios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empleados para recopilar información relevante y específica sobre las necesidades, preferencias y experiencias de las personas con acondroplasia en relación con la indumentaria deportiva.

	<ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la sensibilización y la inclusión en la sociedad. <p>Indumentaria adaptada y diseño inclusivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principios de diseño para prendas adaptadas. • Necesidad de considerar aspectos como talla útil, grandeza estética, talla social y talla subjetiva. • Importancia del diseño inclusivo para garantizar la comodidad y la funcionalidad de las prendas. 				
--	---	--	--	--	--

Fuente: Elaboración en el software diseño gráfico en base a las necesidades del proyecto. Lara, J., Germania, R., (2023)

CONCLUSIONES

Los resultados de la encuesta dirigida a personas con acondroplasia resaltan la necesidad de abordar las deficiencias en la indumentaria deportiva para este grupo específico. La principal preocupación identificada es la falta de adaptabilidad de las prendas a sus cuerpos, lo que subraya la importancia de desarrollar ropa deportiva que se ajuste adecuadamente a su contextura. Además, la preferencia por adquirir prendas en mercados generales evidencia la escasez de opciones exclusivas en el mercado actual, lo que resalta la necesidad de diseñar y ofrecer prendas especializadas para personas con acondroplasia. Este estudio proporciona una base esencial para futuras investigaciones y desarrollos en el diseño inclusivo de indumentaria deportiva, con el objetivo de promover la inclusión y mejorar la comodidad en el ámbito deportivo para las personas con acondroplasia.

Después de un estudio detallado del mercado y un análisis técnico, se crearon prototipos de prendas deportivas adaptadas para personas con acondroplasia. Estas prendas, diseñadas para hombres y mujeres de 25 a 40 años, combinan estilo contemporáneo con colores neutros como el negro y el vino. Inspirados en la historia de Blancanieves y los 7 enanitos, se busca abordar las necesidades específicas de este grupo demográfico, ofreciendo seguridad, comodidad y estilo. El proceso técnico incluyó bocetos digitales y fichas de patronaje y confección, garantizando precisión en el diseño y producción de las prendas. Este enfoque refleja un compromiso con la inclusión y la innovación en la moda deportiva, atendiendo las necesidades de un segmento marginado en la industria.

Se desarrolló un plan de comunicación y marketing para promocionar las prendas deportivas adaptadas de "GERMANY" para personas con acondroplasia. La misión de "GER. AdaptSport" es brindar comodidad y rendimiento para todos, sin importar su talla, forma o condición física. Las estrategias promocionales se basan en un análisis FODA, con enfoque en marketing de contenido, campañas en redes sociales, eventos inclusivos, descuentos especiales, personalización de productos y programas de afiliados. Los principales canales de comunicación incluyen redes sociales, sitio web, blog, correo electrónico y eventos. El objetivo es crear conciencia sobre la importancia de la inclusión en la moda y el deporte, y establecer a "GERMANY" como líder en moda deportiva inclusiva y adaptada.

Con la validación se logró obtener una evaluación exhaustiva y confiable de la propuesta por parte de expertos en el tema. Esta validación permitió confirmar la idoneidad y viabilidad de la

propuesta, así como identificar posibles áreas de mejora o ajustes necesarios. Además, al involucrar a la directora del Centro Gerontológico Santiago de Píllaro, se asegura la relevancia y pertinencia de la propuesta en relación con las necesidades y contextos específicos del centro. En resumen, la validación proporcionó una base sólida para avanzar en el desarrollo y la implementación de la propuesta con mayor confianza y respaldo.

RECOMENDACIONES

Se recomienda enfocar los esfuerzos en el desarrollo de indumentaria deportiva altamente adaptable y específicamente diseñada para satisfacer las necesidades de este grupo demográfico. Es fundamental abordar la falta de opciones exclusivas en el mercado actual, ofreciendo prendas especializadas que se ajusten adecuadamente a sus cuerpos y texturas únicas. Además, se sugiere continuar con investigaciones y desarrollos en el diseño inclusivo de indumentaria deportiva para seguir promoviendo la inclusión y mejorando la comodidad en el ámbito deportivo para las personas con acondroplasia.

Continuar la producción de prendas deportivas adaptadas para personas con acondroplasia, manteniendo un enfoque en el estilo contemporáneo con colores neutros como el negro y el vino. Inspirarse en historias como Blancanieves y los 7 enanitos sigue siendo relevante para abordar las necesidades específicas de este grupo, priorizando seguridad, comodidad y estilo. Mantener la precisión en el proceso técnico, utilizando bocetos digitales y fichas de patronaje, es crucial para asegurar la calidad y adaptabilidad de las prendas. Este compromiso con la inclusión y la innovación en la moda deportiva posicionará a la empresa como líder en el mercado.

Se recomienda implementar el plan de comunicación y marketing de "GER. AdaptSport" para promover las prendas deportivas adaptadas de "GERMANY" para personas con acondroplasia. Centrar las estrategias promocionales en el marketing de contenido, campañas en redes sociales, eventos inclusivos y programas de afiliados, aprovechando el análisis FODA realizado. Utilizar canales de comunicación como redes sociales, sitio web, blog, correo electrónico y eventos para crear conciencia sobre la importancia de la inclusión en la moda y el deporte. Esto ayudará a posicionar a "GERMANY" como líder en moda deportiva inclusiva y adaptada, ampliando su alcance y atrayendo a nuevos clientes.

Se recomienda avanzar en el desarrollo e implementación de la propuesta con confianza y respaldo. Es importante aprovechar los hallazgos identificados durante la validación para realizar los ajustes necesarios y mejorar aún más la propuesta. Se sugiere seguir colaborando estrechamente con los expertos y el personal del centro para garantizar la pertinencia y eficacia de la propuesta en el contexto específico del Centro Gerontológico. Esto permitirá maximizar el impacto y la efectividad de la propuesta, asegurando así una contribución significativa al bienestar y las necesidades de la población atendida por el centro.

BIBLIOGRAFÍA

- ACCID. (2017). *Cómo investigar: Trabajo fin de grado, tesis de máster, tesis doctoral*. Profit Editorial,. Recuperado el 10 de diciembre de 2020, de <https://books.google.com.ec/books?id=bK8-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=la+investigacion+en+tesis&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiOk-aZ38PtAhUFmuAKHZnPD84Q6AEwAnoECAEQAg#v=onepage&q=campo&f=false>
- Alemán, M., & Pazmiño, M. (2017). *Diseño de indumentaria para niños con discapacidad motriz*. Cuenca: Escuela de Diseño Textil y Moda.
- Barragán, R. (2022). *"Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación"*. La Paz - Bolivia: PIEB.
- Cajal, A. (2020). *Investigación de campo: características, diseño, técnicas, ejemplos*. Recuperado el 10 de noviembre de 2020, de <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- Capponi, R. (2015). *Psicopatología Y Semiología*. Obtenido de https://bibliodrogas.gob.cl/biblioteca/documentos/SICOLOGIA_5192.PDF
- Ceron, E. (2019). *Educación inclusiva*. Obtenido de <https://repository.unilivre.edu.co/bitstream/handle/10901/7859/CeronVegaEdithYomara2015.pdf>
- Criollo, V. (2017). *Análisis de la acondroplasia y su repercusión en la indumentaria de las personas de la Asociación Ecuatoriana de Personas de Talla Baja en la ciudad de Quito en el año 2016*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24640/1/Valeria%20Fernanda%20Criollo%20Tasinchana..pdf>
- Criollo, T. (2017). *Análisis de la acondroplasia y su repercusión en la indumentaria de las personas de la Asociación Ecuatoriana de Personas de Talla Baja en la ciudad de Quito en el año 2016*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24640/1/Valeria%20Fernanda%20Criollo%20Tasinchana..pdf>
- Criollo, V. (2016). *Análisis de la acondroplasia y su repercusión en la indumentaria*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24640/1/Valeria%20Fernanda%20Criollo%20Tasinchana..pdf>
- Curtidor, C. (2016). *"Música, Cultura y Pensamiento N 1"*. Colombia: Conservatorio de Tolima.
- Dupont, M. (2016). *Diseño Inclusivo. Por igual más*. Recuperado el 29 de abril de 2022, de <https://porigualmas.org/72-dise-o-inclusivo>
- Enireb, M. (2017). *Parálisis cerebral infantil: estimulación temprana del lenguaje método de Bobath*. *Dominio de la Ciencia*, 3(4).
- Frias, J. (2022). *"Metodología de la investigación contable"*. México: THOMSON.

- Galeano M., M. (2015). *"Diseño de Proyectos en la Investigación Cuantitativa"*. Medellín: Fondo Editorial Universidad EAFIT.
- Gómez, A., & Jesús & Villasís Keever, M. Á. (2019). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergia México*, 7.
- Gonzales, F. (2019). *¿Del suelo a la cabeza o de la cabeza al cielo? Una aproximación antropofísica de la acondroplasia*. Obtenido de https://www.academia.edu/9719538/_Del_suelo_a_la_cabeza_o_de_la_cabeza_al_cielo_Una_aproximaci%C3%B3n_antropof%C3%ADsica_de_la_acondroplasia
- LIONDAU. (2016). *Plena inclusión*. Obtenido de <https://www.plenainclusion.org/discapacidad-intelectual/recurso/liondau/>
- Manobanda, G. (2017). *Ropa deportiva para personas con discapacidad física*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27168/1/645%20MKT.pdf>
- Mesquida, M. (2020). *La moda pequeña*. Unievrnsidad de Palermo. Obtenido de https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/////proyectorgraduacion/archivos/5788.pdf
- Morocho, A. (2017). *Encuesta a personas con acondroplasia*.
- Morocho, B. (2017). *Creación de una colección de prendas de vestir para personas con Acondroplasia*. Cuenca: Escuela de Diseño Textil y Moda. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7086/1/13032.pdf>
- Peréz, J. (10 de junio de 2017). *Ropa adaptada para personas en silla de ruedas*. Obtenido de <https://www.sunrisemedical.es/blog/ropa-adaptada-silla-de-ruedas>
- Prockop, D. J. (2018). *Transtornos del metabolismo intermedio*. Obtenido de <https://accessmedicina.mhmedical.com/content.aspx?bookid=1717§ionid=114867389>
- Rodríguez, C. G. (2 de mayo de 2020). *Aplicar la Técnica de la Observación es así de fácil*. Recuperado el 4 de diciembre de 2020, de <https://tesisdeceroa100.com/aplicar-la-tecnica-de-la-observacion-es-asi-de-facil/>
- Saltos, M. (2019). *"La ilustración: el figurín de moda y el diseño inclusivo"*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30124/1/Saltos%20Simonne.pdf>
- Sánchez, J. (1 de febrero de 2021). *Significado de Cuestionario*. Recuperado el 8 de noviembre de 2020, de <https://www.significados.com/cuestionario/>
- Sosa, L. (2020). *ESTUDIOS CRÍTICOS EN*. Obtenido de <https://www.clacso.org/wp-content/uploads/2020/06/GT-Estudios-criticos-discapacidad.pdf>
- Souza, G. S. (2019). *Moda, vestimenta y discapacidad: una mirada sociológica*. Argentina: Universidad Católica de Argentina. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/9122/7/moda-vestimenta-discapacidad-mirada.pdf>
- Ushiña, P. (2019). *"Autonomía de personas con discapacidad visual a través del diseño"*. Obtenido de

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/29378/1/Tipantu%C3%B1a%20Freddy.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA PERSONAS CON ACODROPLASIA



**MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO
PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER
DISEÑO Y CONFECCIÓN DE PRENDAS DEPORTIVAS PARA PERSONAS CON ACONDROPLASIA**

Objetivo: Proponer una nueva línea de indumentaria deportiva para personas con discapacidad física en la empresa de Creaciones Deportivas “**BOMAN SPORT**” de la ciudad de Ambato.

Instrucciones: Responda según su criterio

1. **¿Cree usted que el diseño de una prenda debe favorecer a todas las personas con diversas capacidades?**
SI
NO
2. **La flexibilidad de uso hace referencia a que el diseño de una prenda se acople a todas las necesidades de una persona.**
SI
NO
3. **¿Qué problema tiene usted al momento de adquirir prendas de vestir?**
Mala calidad
No se adaptan al cuerpo
Diseños pasados de moda
4. **Las prendas que adquiere se adaptan a su contextura**
SI
NO
5. **¿Qué lugar visita con frecuencia para adquirir sus prendas?**
Mercados
Almacenes
Boutique
6. **Cree usted que hay lugares exclusivos para adquirir prendas para personas con acondroplasia.**
SI
NO
7. **¿Qué tipo de vestimenta usa?**
Deportiva
Casual
Formal
Semiformal
8. **¿Qué prendas inferiores son de su preferencia?**
Camisetas

Vestidos
Blusas
Pantalones

9. ¿Qué colores de prendas son de su preferencia?

Cálidos
Neutros
Pasteles

EVIDENCIA DE ENCUESTA APLICADA



RESULTADOS DEL CUESTIONARIO APLICADO

Las encuestas realizadas proporcionan una perspectiva fundamental para el objetivo de investigar las necesidades anatómicas y funcionales de las personas con acondroplasia en la indumentaria deportiva. Los resultados destacan claramente la falta de adaptabilidad de las prendas a sus cuerpos como el principal desafío al adquirir ropa deportiva, lo que subraya la urgente necesidad de prendas que se ajusten adecuadamente a su contextura. Además, la preferencia por adquirir prendas en mercados en lugar de establecimientos especializados resalta la escasez de opciones exclusivas para personas con acondroplasia en el mercado actual, lo que enfatiza aún más la importancia de investigar y comprender sus necesidades específicas en la indumentaria deportiva para promover la inclusión y la comodidad en el ámbito deportivo.

1. ¿Cree usted que el diseño de una prenda debe favorecer a todas las personas con diversas capacidades?

Tabla 16.

Personas con diversas capacidades

Diseño de una prenda	N°	%
Si	36	0,6
No	24	0,4
Total	60	100

Fuente: Elaboración en base a las encuestas realizadas a las personas del Centro Gerontológico Santiago de Píllaro, Lara, J., Germania, R., (2024)

Mediante los resultados presentados en la tabla se observa que el 60% de los encuestados si creen que el diseño de una prenda favorece a todas las personas con diversas capacidades y el 40% piensa que no. Uno de los principales objetivos del diseño inclusivo de ropa es garantizar la calidad de vida de todos sin excepción. El diseño inclusivo es un enfoque que garantiza que los productos y servicios diseñados satisfagan al máximo las necesidades de los ciudadanos, independientemente de su edad o capacidad (Dupont, 2016).

2. ¿La flexibilidad de uso hace referencia a que el diseño de una prenda se acople a todas las necesidades de una persona?

Tabla 17.

Diseño de una prenda

Flexibilidad	N°	%
Si	48	0,8

No	12	0,2
Total	60	100

Fuente: Elaboración en base a las encuestas realizadas a las personas del Centro Gerontológico Santiago de Píllaro. Lara, J., Germania, R., (2024)

Según los datos demostrados se identifica que mayoritariamente el 80% de los encuestados mencionan que sí, la flexibilidad de uso hace referencia a que el diseño de una prenda se acople a todas las necesidades de una persona y tan solo el 20% indica que no lo hace. Como es bien sabido, la flexibilidad de uso significa que el diseño tiene en cuenta una amplia gama de gustos, capacidades y preferencias individuales con el fin de satisfacer la conveniencia del sujeto (Saltos, 2019).

3. ¿Qué problema tiene usted al momento de adquirir prendas de vestir?

Tabla 18.

Problemas al adquirir una prenda

Problema al adquirir una prenda	N°	%
Mala calidad	20	0,33
No se adaptan al cuerpo	32	0,53
Diseños pasados de moda	8	0,13
Total	60	100

Fuente: Elaboración en base a las encuestas realizadas a las personas del Centro Gerontológico Santiago de Píllaro. Lara, J., Germania, R., (2024)

Según la información recabada referente a los problemas al momento de adquirir prendas de vestir indica el 53% que su mayor problema es que las prendas no se adaptan a su cuerpo, seguido con el 33% que menciona que otro de los grandes problemas son la ropa es de mala calidad y por último el 13% indica que los diseños son pasados de moda. Las personas con acondroplasia son personas de baja estatura que tienen problemas debido a su condición, por ejemplo, con el transporte, el alojamiento y especialmente la ropa; Con los años, estos problemas se van solucionando en la sociedad que les rodea, eliminando los obstáculos del transporte y el alojamiento, problema para el que aún no existe una solución concreta y clara, así como la ropa adecuada y cómoda (Criollo V. , Análisis de la acondroplasia y su repercusión en la indumentaria, 2016).

4. ¿Las prendas que adquiere se adaptan a su contextura?

Tabla 19.

Contextura

Contextura	N°	%
Si	45	0,75
No	15	0,25
Total	60	100

Fuente: Elaboración en base a las encuestas realizadas a las personas del Centro Gerontológico Santiago de Pillaro. Lara, J., Germania, R., (2024)

Los datos mostrados en la tabla presentan que el 75% de los encuestados mencionan que las prendas que adquiere no se adaptan a su contextura, mientras que, el 25% indica que sí. El uso de la ropa es un medio importante de autoexpresión y comunicación con los demás, la gente transmite superficialidad a través de su ropa, pero hay un grupo de personas con acondroplasia que no tienen ropa que se ajuste a su físico constitucional, es el trabajo de los diseñadores es importante reflejar las tendencias, la moda, la estética y la personalidad tanto como sea posible al presentar las creaciones para que la gente se sienta cómoda (Gonzales, 2019).

5. ¿Qué lugar visita con frecuencia para adquirir sus prendas?

Tabla 20.

Lugar de adquisición

Lugar de adquisición	N°	%
Mercados	36	0,60
Almacenes	16	0,27
Boutique	7	0,13
Total	60	100

Fuente: Elaboración en base a las encuestas realizadas a las personas del Centro Gerontológico Santiago de Pillaro. Lara, J., Germania, R., (2024)

Del total de los encuestados el 60% indica que, adquieren sus prendas de vestir con mayor frecuencia de los mercados, el 27% lo compran en almacenes, mientras que, el 13% lo adquieren en boutique debido a que son elaborados específicamente en algunos casos para su condición. En el país aún no ha producido ningún diseñador especial para este grupo en relación a sus necesidades de ropa, las opciones de ropa disponibles para este grupo son: Comprar ropa de tallas grandes y a medida, otra opción que no es muy adecuada sería la compra de ropa infantil sería la menos rentable ya que no se sentirían cómodos con ropa infantil (Criollo V. , Análisis de la acondroplasia y su repercusión en la indumentaria, 2016).

6. ¿Cree usted que hay lugares exclusivos para adquirir prendas para personas con acondroplasia?

Tabla 21.

Lugares exclusivos

Lugares exclusivos	N°	%
Si	40	0,67
No	20	0,33
Total	60	100

Fuente: Elaboración en base a las encuestas realizadas a las personas del Centro Gerontológico Santiago de Píllaro. Lara, J., Germania, R., (2024)

Según la tabla planteada se logra identificar que el 67% de la población manifiesta que, si existe lugares exclusivos para adquirir prendas para personas con acondroplasia, mientras que un 33% manifiesta que no. Las personas con discapacidad física tienen muchos inconvenientes a la hora de vestirse, por lo que tienen que pedir ayuda a alguien en este proceso, lo que les hace perder la sensación de intimidad (Manobanda, 2017).

7. ¿Qué tipo de vestimenta usa?

Tabla 22.

Prendas inferiores

Tipo de Vestimenta	N°	%
Deportiva	16	0,27
Casual	16	0,27
Formal	11	0,19
Semiformal	16	0,27
Total	60	100

Fuente: Elaboración en base a las encuestas realizadas a las personas del Centro Gerontológico Santiago de Píllaro. Lara, J., Germania, R., (2023)

En base a la pregunta planteada el 27% de la población señala que el tipo de vestimenta que usan en general son; deportiva, casual, semiformal, mientras que un 19% manifiesta que es formal. Hay que decir que, por lo general, estos grupos se enfrentan a dificultades para conseguir prendas funcionales, cómodas, estéticamente diversas y accesibles. Para comprender plenamente cada uno de los retos a los que se enfrentan los diseñadores y sus marcas a la hora de plantearse una forma que se adapte y satisfaga las necesidades de las personas con discapacidad, es necesario establecer algunas definiciones (Mesquida, 2020).

8. ¿Qué prendas inferiores son de su preferencia?

Tabla 23.

Prendas inferiores

Prendas inferiores	N°	%
Camisetas	24	0,40

Vestidos	12	0,20
Blusas	4	0,07
Pantalones	20	0,33
Total	60	100

Fuente: Elaboración en base a las encuestas realizadas a las personas del Centro Gerontológico Santiago de Píllaro. Lara, J., Germania, R., (2023)

Del análisis presentado un 40% de la población manifiesta que las prendas inferiores que son de su preferencia son las camisetas, un 33% indican que son los pantalones, un 20% los vestidos, un 7% las blusas. Según Mesquida (2020) menciona que la ropa adaptada incluye prendas, calzado y accesorios diseñados específicamente para personas con discapacidad física y/o movilidad reducida. Estos colectivos suelen tener dificultades para conseguir ropa funcional, cómoda, estéticamente diversa y accesible.

9. ¿Qué colores de prendas son de su preferencia?

Tabla 24.

Color de preferencia

Color de preferencia	N°	%
Cálidos	16	0,27
Neutros	28	0,47
Pasteles	16	0,27
Total	60	100

Fuente: Elaboración en base a las encuestas realizadas a las personas del Centro Gerontológico Santiago de Píllaro. Lara, J., Germania, R., (2023)

De la pregunta planteada se identificó que el 47% de las personas encuestadas manifiestan que los colores de prendas que son de su preferencia son Neutros, mientras que un 27% son colores cálidos y colores pasteles. Según el análisis presentado en el estudio de (Criollo V., 2017), está de acuerdo con los resultados porque indica que prefieren los colores neutros y fríos porque son adultos que quieren mostrar un aspecto más serio porque a veces fracasan con la ropa, pero en cierto modo triunfan con los colores.

ANEXO 4

VALIDACIÓN

INSTRUMENTO PARA VALIDAR							
Criterios	Descripción	Preguntas	Escala de estimación				
			En Total Desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Impacto	Evaluar si el diseño y la confección de las prendas deportivas se ajustan adecuadamente a las características anatómicas de las personas con acondroplasia.	¿Considera que las prendas deportivas diseñadas se adaptan bien a las características anatómicas de las personas con acondroplasia?					X
Aplicabilidad	Evaluar si las prendas deportivas son cómodas y proporcionan libertad de movimiento para las personas con acondroplasia.	¿Considera que las prendas deportivas son cómodas y permiten un adecuado rango de movimiento para las personas con acondroplasia?					X
Conceptualización	Evaluar si las prendas deportivas son adaptables a diferentes actividades físicas y necesidades individuales de las personas con acondroplasia.	¿Considera que las prendas deportivas son adaptables a diferentes actividades físicas y necesidades individuales de las personas con acondroplasia?					X
Actualidad	Evaluar la resistencia y durabilidad de las prendas deportivas diseñadas para personas con acondroplasia.	¿Considera que las prendas deportivas diseñadas son duraderas y resistentes al uso frecuente?					X
Calidad Técnica	Evaluar si el diseño de las prendas deportivas promueve la inclusión y diversidad, al mismo tiempo que sigue las tendencias de la moda deportiva.	¿Considera que el diseño de las prendas deportivas promueve la inclusión y diversidad, y sigue las tendencias de la moda deportiva?					X
Factibilidad	Evaluar la viabilidad técnica, económica y operativa de diseñar y confeccionar prendas deportivas para personas con acondroplasia.	¿Considera factible técnicamente y económicamente el diseño y la confección de prendas deportivas para personas con acondroplasia?					X
Pertinencia	Evaluar si el diseño y la confección de las prendas deportivas satisfacen adecuadamente las necesidades y preferencias de las personas con acondroplasia en cuanto a su práctica deportiva.	¿Considera que el diseño y la confección de las prendas deportivas satisfacen adecuadamente las necesidades y preferencias de las personas con acondroplasia en cuanto a su práctica deportiva?					X

Nombre: Mg. Silvana Alejandra Guamán Egas

CC : 1805053921

Firma:



INSTRUMENTO PARA VALIDAR							
Criterios	Descripción	Preguntas	Escala de estimación				
			En Total Desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Impacto	Evaluar si el diseño y la confección de las prendas deportivas se ajustan adecuadamente a las características anatómicas de las personas con acondroplasia.	¿Considera que las prendas deportivas diseñadas se adaptan bien a las características anatómicas de las personas con acondroplasia?					X
Aplicabilidad	Evaluar si las prendas deportivas son cómodas y proporcionan libertad de movimiento para las personas con acondroplasia.	¿Considera que las prendas deportivas son cómodas y permiten un adecuado rango de movimiento para las personas con acondroplasia?					X
Conceptualización	Evaluar si las prendas deportivas son adaptables a diferentes actividades físicas y necesidades individuales de las personas con acondroplasia.	¿Considera que las prendas deportivas son adaptables a diferentes actividades físicas y necesidades individuales de las personas con acondroplasia?					X
Actualidad	Evaluar la resistencia y durabilidad de las prendas deportivas diseñadas para personas con acondroplasia.	¿Considera que las prendas deportivas diseñadas son duraderas y resistentes al uso frecuente?					X
Calidad Técnica	Evaluar si el diseño de las prendas deportivas promueve la inclusión y diversidad, al mismo tiempo que sigue las tendencias de la moda deportiva.	¿Considera que el diseño de las prendas deportivas promueve la inclusión y diversidad, y sigue las tendencias de la moda deportiva?					X
Factibilidad	Evaluar la viabilidad técnica, económica y operativa de diseñar y confeccionar prendas deportivas para personas con acondroplasia.	¿Considera factible técnicamente y económicamente el diseño y la confección de prendas deportivas para personas con acondroplasia?					X
Pertinencia	Evaluar si el diseño y la confección de las prendas deportivas satisfacen adecuadamente las necesidades y preferencias de las personas con acondroplasia en cuanto a su práctica deportiva.	¿Considera que el diseño y la confección de las prendas deportivas satisfacen adecuadamente las necesidades y preferencias de las personas con acondroplasia en cuanto a su práctica deportiva?					X

Nombre: Ing. Gladys Yolanda Buenaño Aldaz

CC : 1801910132

Firma: 