



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Resolución: RPC-SO-22-No.477-2020

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del artículo

Impacto económico causado por la pandemia COVID19 en los locales comerciales ubicados en el balneario “Las Palmas” de la ciudad y provincia de Esmeraldas.

Línea de Investigación:

Gestión integrada de organizaciones y competitividad sostenible

Campo amplio de conocimiento:

Administración

Autor/a:

Linda Stefania Perlaza Bautista

Tutor/a:

Mg. Ana Lucia Tulcán Pastas

Quito – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, Ana Lucía Tulcán Pastas con C.I: 0401371083 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: Impacto económico causado por la pandemia COVID19 en los locales comerciales ubicados en el balneario Las Palmas de la ciudad y provincia de Esmeraldas.

Elaborado por: **Linda Stefania Perlaza Bautista** de C.I: **2200202451** estudiante de la Maestría: Administración de Empresas MBA, de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito, 26 de agosto de 2022

Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, **Linda Stefanía Perlaza Bautista** con C.I: **2200202451** autor/a del proyecto de titulación denominado: **Impacto económico causado por la pandemia COVID19 en los locales comerciales ubicados en el balneario Las Palmas de la ciudad y provincia de Esmeraldas.**

Previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas MBA, Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

1. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
2. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito, 26 de agosto de 2022



Firmado electrónicamente por:
**LINDA STEFANIA
PERLAZA
BAUTISTA**

Firma Maestrante

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE	iii
Índice de tablas.....	v
Índice de figuras	vi
INFORMACIÓN GENERAL.....	1
Contextualización del tema.....	1
Problema de investigación.....	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	4
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos	4
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO PROFESIONAL	5
1.1. Contextualización general del estado del arte	5
1.2. Proceso investigativo metodológico	9
1.2.1 Tipo de la Investigación.....	9
1.2.1 Población y Muestra	9
1.2.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos cualitativos y cuantitativos.....	10
1.2.3 Técnicas e Instrumentos de procesamiento de datos.....	10
1.3. Análisis de resultados.....	11
CAPÍTULO II: ARTÍCULO PROFESIONAL.....	20
2.1. Resumen	20
2.2. Introducción.....	21
2.3. Metodología.....	24
2.4. Resultados.....	25
RECOMENDACIONES.....	31
BIBLIOGRAFÍA	32
ANEXOS.....	35

Índice de tablas

Tabla 2 Locales Comerciales en el edificio de Flopec Esmeraldas	9
Tabla 3 Pérdidas económicas	17
Tabla 4 Pago de Impuestos	17

Índice de figuras

Figura 1 Tipo de Negocio	11
Figura 2 Factores más influyentes.....	12
Figura 3 Nivel de ventas	13
Figura 4 Créditos y financiamientos.....	13
Figura 5 Gastos más significativos.....	14
Figura 6 Promedio de gastos mensuales 2019-2020.....	15
Figura 7 Ventas diarias.....	16
Figura 8 Estrategias Emergentes.....	16

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

Un informe de la Organización Mundial de la Salud (OMS,2020) indica que un nuevo virus ha salido de Wuhan, provincia de Hubei en China, este organismo internacional lo llamo COVID-19 (en referencia al año, 2019) además que, aproximadamente 27 personas presentaban una afección grave al pulmón, conocida como neumonía grave, de los cuales 7 eran de importancia crítica, el virus se propago en un mercado mayorista de animales vivos y mariscos, en la ciudad antes mencionada.

La alerta del virus se dio en diciembre del 2019, Los síntomas comunes eran fiebre, tos seca, dificultad para respirar y las radiografías mostraron infiltrado pulmonar bilateral. Según Pérez et al, (2020) “La vía de transmisión más precisa fue la de persona a persona por vía respiratoria, con un periodo de incubación de 1 a 14 días. Se presentaba en la mayoría de casos con un cuadro clínico correspondiente a una infección”.

De acuerdo a (Kose, 2020) “La recesión ocasionada por la COVID-19 es singular en varios aspectos, y fue probablemente la más profunda para las economías avanzadas desde la Segunda Guerra Mundial y la primera contracción del producto en las economías emergentes y en desarrollo en al menos los últimos seis decenios” en el año 2020 la economía mundial se redujo en un 5.2%, siendo esta la peor recesión desde la segunda guerra mundial.

Durante la pandemia, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, (2020) afirmó que la actividad comercial del mundo se paralizó, esto debido a la propagación rápida y masiva de la enfermedad, las sociedades entraron en cuarentena, esto llevo a un confinamiento obligatorio, y a la paralización de las actividades productivas, que a su vez se frenó la demanda de insumos.

Un informe de la CEPAL, (2020), Afirmó que unas de las regiones más afectadas fueron América Latina y el Caribe, a causa de la disminución de la actividad comercial, ya que estas regiones dependen principalmente de las transacciones o intercambios comerciales entre países, mismas que se redujeron debido a la disminución de la actividad comercial. Los países, bien estructurados económicamente, sufrieron menor impacto, mientras los que presentaban una economía inestable fueron los más afectados. Las principales actividades perjudicadas fueron, el turismo, las importaciones y exportaciones, la caída de precios de productos de primera necesidad (pg.5).

El Servicio Nacional de Gestión de Riesgos de Ecuador (2020) decreto que el primer caso de COVID-19, el 29 de febrero del año 2020, ya para el 11 de marzo de 2020, mediante Acuerdo Ministerial No 00126-2020 emitido el 11 de marzo por la Ministra de Salud, se declara el Estado de

Emergencia Sanitaria en el Sistema Nacional de Salud, fue entonces cuando en el país se diseñaron varias estrategias a fin de hacer frente y contrarrestar la pandemia. El 17 de marzo inicio la cuarentena obligatoria, que incluía un toque de queda desde las 21h00 hasta 05h00, con restricciones de uso de vehículos por último dígito de placa, además del cierre de fronteras Nacionales, vía aérea y marítima. A raíz de esto se categorizó las provincias mediante semáforos, para las provincias con altos contagios, semáforo rojo, verde, para las considerados medios y amarillo para las que tenían contagios bajos Comité de Operaciones de Emergencia Nacional (2020).

Según (Cappelo, 2020. Pg, 3) “Las empresas ecuatorianas, al igual que el resto del mundo han estado enfrentando momentos de incertidumbre a raíz de la crisis sanitaria, en Ecuador el 84% de empresas aseguran que las ventas disminuyeron por causa del Covid-19 y el 83% afirma que su principal preocupación son sus clientes”. En el Ecuador empresas denominadas PYMES, cumplen una función importante como fuente del desarrollo social y económico, en términos de producción, demanda, compra de productos, aporte de impuestos, factores esenciales en la creación de riqueza y empleo, estas empresas fueron las más afectadas a causa del Covid-19.”

La superintendencia de Compañías (2020) declaro en un informe que al menos 3494 empresas cerraron sus actividades comerciales durante la pandemia, de las cuales el 13,9% pertenecía a la rama de la construcción, esto debido a la suspensión de la jornada de labores presencial.

Un informe del Banco Central del Ecuador (2021), revela que “otra industria afectada corresponde a Alojamiento y Servicios de comida, con una caída de 26,2% del Valor Agregado Bruto (VAB), seguida de la Industria enseñanza y Servicios de salud, con una reducción de 15,1%; y, en tercer lugar, los servicios de Transporte y almacenamiento, con una disminución del 13,6% del VAB”.

La provincia de Esmeraldas fue una de las más afectadas por la pandemia debido, a que es una provincia costera y una de sus principales fuentes de ingresos es por el turismo. El 15 de junio de 2020 la provincia fue declarada con semáforo rojo por el COE (2020). Esmeraldas se ubicó en la 5ta provincia con mayores contagios a nivel nacional, de acuerdo al (INEC, 2020) en el año 2019 en la provincia había 305 empresas registradas en el Servicio de Rentas Internas, y durante la pandemia hubo una disminución de 13.13% cerrando el año solo con 269 empresas.

Afectando directamente la economía local, debido a las restricciones obligatorias y la paralización de casi el 70% de las actividades comerciales.

El Gobierno Autónomo Descentralizado de Esmeraldas emitió una ORDENANZA MUNICIPAL No. 012-GADMCE-2020, en donde se determinaban una serie de medidas reglamentarias, para el

funcionamiento de los negocios dedicados a la preparación y expendio de alimentos COE cantonal (2020).

Entre las medidas, se estableció:

- Limpieza y desinfección de instalaciones
- Desplazamientos al lugar de trabajo y retorno a su hogar
- Verificar que los usuarios al ingresar al establecimiento mantengan el distanciamiento social
- Uso del alcohol gel al 70% dispuesto para clientes.
- Aforo 30%
- Restricción de horarios

Solo si estas medidas eran acatadas, se lograba la continuidad de las actividades comerciales Ministerio de Salud Pública (2020)

“Desde Junio del 2015 se empezó la construcción del edificio de FLOPEC EP, con el objetivo hacer una regeneración del balneario Las Palmas, mismo que contemplaba la construcción de las oficinas de FLOPEC EP, parqueaderos, áreas verdes, 20 locales comerciales, para actividades de alimentos, cafeterías, gimnasios, entre otros” (Universo, 2020).

En estos locales comerciales, los estragos del COVID -19, se hicieron notar, con la llegada del virus a la provincia, ya que, por estar ubicados en un balneario, la mayor afluencia de clientes son turistas, presentaron caída de ventas, disminución de la cartera de clientes, falta de insumos y contagios progresivos, lo que las orillo a cerrar sus negocios, temporal y a otros definitivamente. Los propietarios se vieron obligados a reducir el tamaño de sus negocios y obligados a cumplir con las ordenanzas estipuladas por el COE cantonal del cantón Esmeraldas.

Esmeraldas no contaba con los protocolos para hacer frente a una Epidemia mundial, como lo fue la del COVID-19. La poca respuesta por parte de las autoridades, la falta de medidas, apresuro la propagación de virus y llevo a la provincia a un déficit económico irremediable. Los negocios no estaban preparados para cambiar su modelo de negocio y realizar cambios estratégicos que les permitiera continuar trabajando sin parar su producción. La pandemia obligo a diseñar otros patrones de consumo, considerando el e-commerce como medida emergente de supervivencia a los negocios comerciales.

Problema de investigación

Las Pymes, al ser una rama de empresas pequeñas, no tuvo apoyo inmediato para hacer frente a la pandemia, lo que ocasiono graves perjuicios en el cantón Esmeraldas.

¿Qué factores generaron mayor impacto económico en los negocios del edificio de FLOPEC EP en el balneario de las Palmas en el cantón Esmeraldas en el año 2020?

Objetivo general

Determinar el impacto económico de la pandemia por COVID 19 en los locales comerciales del balneario “Las Palmas” del Cantón Esmeraldas en el año 2020.

Objetivos específicos

1. Contextualizar los fundamentos teóricos sobre el impacto económico por la pandemia del COVID 19.
2. Diagnosticar variables relacionadas al confinamiento y el impacto económico por coronavirus en los locales comerciales
3. Evidenciar cuales fueron las variables que generaron mayor impacto en los locales comerciales
4. Validar la estructura y contenido de la investigación de acuerdo a varios criterios de especialistas en la carrera.

Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:

Con el desarrollo de este documento, se otorga a las empresas una fuente de información acerca de medidas, factores y recursos que anteriormente no se consideraban importantes en las empresas, para poder afrontar nuevas crisis económicas.

Los beneficiarios directos de esta investigación son los empresarios y administradores, además de futuros inversionistas, que, al contar con un documento con las variables más afectadas de la crisis económica, podrán crear un plan de contingencia o determinar en sus estados financiero un rubro para imprevistos, ya que, en el modelo de negocio, de las microempresas no es tan común.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO PROFESIONAL

1.1. Contextualización general del estado del arte

Un estudio que lleva como Título **“Emprendimiento en tiempo de crisis: una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador”**, el objetivo era conocer el impacto del COVID-19 en las PYMES, del cantón, misma que se desarrolló por medio del método inductivo-deductivo, el enfoque de la investigación fue cuantitativo, ya que se implementaron encuestas, aplicados a una muestra de 52 PYMES, del Cantón Machala.

Se encontró que la investigación realizada por (Salcedo & Palas, 2021) afirman que “El 40% de las PYMES, cerró por la incapacidad de cubrir los compromisos con proveedores y empleados, razón por la que sus ventas descendieron, tuvieron una caída de al menos el 20% de ingresos, debido a muerte de su personal, por otro lado, las PYMES presentaron grandes inconvenientes debido a la escases de materias primas, como medida estratégica el 90% de las PYMES migraron a las plataformas digitales como Facebook, Twitter, Instagram, Tik tok, y WhatsApp, a fin de mantener su nivel de ventas. Los hallazgos de esta investigación fueron que las PYMES debieron implementar estrategias como el de las plataformas digitales (Salcedo & Palas, 2021)

Es importante recalcar que el aporte para la actual investigación fue, esclarecer la metodología a implementar a fin de recolectar una información de alto valor, para determinar la influencia de las Pymes de Esmeraldas.

La investigación desarrollada por (Useche, et al, 2021), que lleva como titulo **“Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la post-pandemia”**. El objetivo de este análisis fue conocer, las afectaciones que sufrieron los emprendimientos de Ecuador; para la investigación fue de diseño exploratorio – descriptivo, los resultados demostraron que “Las consecuencias que ha dejado la COVID-19, en los emprendedores ecuatorianos han sido desastrosos, realizaron cambios en sus modelos de gestión, les toco identificar ejes impulsores para llegar a los clientes y lograr mantener su actividad comercial, los emprendimientos implementaron técnicas para vender por internet, y persuadir a los usuarios, se realizaron cambios en la estructura, cultura organizacional y en las relaciones laborales. Los hallazgos, coinciden debido a que la migración digital, no solo fue necesario para transacciones comerciales, sino que también laboral, a fin de evitar la alta tasa de muertes y contagios por la pandemia.

El aporte de esta investigación es conocer, que herramientas se aplicaron en la investigación para realizar un análisis profundo de la realidad que pasaron los emprendimientos en el Ecuador, durante

el confinamiento, y cuáles fueron los recursos implementados para mantener sus actividades comerciales.

Un artículo escrito por, Balarezo et al (2022) que lleva como título **“Incidencias de las restricciones por pandemia en las pequeñas empresas de la ciudad de Quito, periodo 2019-2020”**, se realizó con el objetivo de evaluar las afectaciones que sufrieron las PYMES de Quito, por Covid-19, el desarrollo de esta investigación nació a partir de la problemática del cierre imprevisto de estos comercios, de forma repentina se vieron obligadas a parar sus actividades comerciales, los investigadores realizaron un estudio mixto, descriptivo y exploratorio.

De esta forma los resultados de la investigación dejaron en evidencia que este tipo de empresas, fueron las más afectadas por la pandemia, se vieron obligadas a aumentar sus gastos operativos. Las conclusiones de este estudio revelan que, entre los factores más impactantes de las pequeñas empresas fueron el desempleo, las utilidades, las ventas, además de que aproximadamente más de 425 pequeñas empresas que se dedicaban a servicios administrativos, hospedaje y alimentos, especialmente, tuvieron que cerrar, debido a la falta de liquidez.

Esta investigación permitirá considerar como referencia la ciudad de Quito, para el desarrollo del presente estudio, la incidencia de la Pandemia y las afectaciones en esta ciudad, siendo aún la capital del Ecuador, la economía de las pequeñas empresas, se vio altamente afectada.

Estas investigaciones permiten que se cuente con bases concretas para realizar este estudio en la provincia de esmeraldas, partiendo de antecedentes similares que se vivieron en otras provincias del Ecuador, los hallazgos encontrados revelan que este tipo de negocios, por tener una estructura organizacional pequeña no contaban con una estrategia para mitigar cambios repentinos. Por otro lado, el Estado Ecuatoriano no aportó mayor incentivo en base a estrategias de digitalización para que las microempresas continuaran con sus actividades comerciales, la respuesta tardó. Pese a esto lograron innovar en sus modelos de negocio, mediante la inserción hacia las plataformas digitales que les permitió mantener una comunicación con el mercado, rediseñar su formación y reinventarse.

Desde otra perspectiva la Pandemia permitió que las PYMES, exploraran otros mercados, que quizás aún no se contemplaban, darse lugar en la era digital les permitió un crecimiento forzado, de forma positiva para su rentabilidad.

1.1.1 Bases Teóricas referenciales

Análisis Económico

El análisis económico-financiero, también conocido como análisis de estados financieros, es el conjunto de elementos que se utilizan para evaluar la situación económica de la empresa, esto le permitirá tomar decisiones entorno a las actividades de la empresa. Los resultados de los análisis le permiten a la empresa detectar los factores débiles que deben ser reemplazados de forma inmediata, así como potenciar los fuertes a fin de alcanzar los objetivos propuestos, estos son importantes para predecir el ciclo de vida de la empresa Nogueira, et all, (2017).

Factores Económicos de la Empresa

Un artículo publicado por (School, 2021) detalla que: “Los Factores economicos son aquellos que tienen la capacidad de incremenatr productivda de la empresa, para lograr el cumplimiento de los objetivos empresariales, por ello es importante que la empresa se encuentre pendiente de cada cambio relacionado a estos factores con el fin de prevenir algún impacto. Entre los principales factores económicos de la empresa están los siguientes:

- Los Activos
- Endeudamiento
- La liquidez
- La rentabilidad
- Tasas de Interés
- Cuentas por cobrar
- Inversión

Capacidad Financiera

La capacidad financiera de la empresa se desarrolla cuando esta tiene la capacidad de utilizar sus recursos financieros para sostenerse y cumplir sus objetivos empresariales en un periodo determinado de tiempo, así lo define (Armengol, 2016). Es importante que la empresa, haga uso eficiente de sus recursos en todo tiempo, esto le permitirá obtener liquidez y asegurar su crecimiento y desarrollo.

Innovación Tecnológica

La aplicación de la Innovación Tecnológica consiste en que la empresa aplique estrategias digitales utilizando las tecnologías existentes con el objetivo de presentar una propuesta de sus servicios o productos de forma novedosa e introducirlos en nuevos mercados (Secle & Barrutia, 2019). La tecnología ha cambiado la forma de vida de los seres humanos, las transacciones comerciales, ahora se desarrollan mediante la web y al alcance de un clic. La ventaja del e-commerce es que las empresas pueden llegar a clientes a cualquier lugar del mundo (Morales & Morales, 2014)

Ventas Brutas

Desde la perspectiva de (Bitvinskas, 2021) las ventas brutas son aquellos ingresos que la empresa obtiene antes de realizar el pago de costes, impuestos, pago de utilidades entre otros débitos. El autor (Li, 2022) afirma que estas “se pueden calcular aproximadamente como el número de productos vendidos multiplicado por el precio de esos productos”.

Rentabilidad

El Autor (Pérez, 2015) La rentabilidad económica: es el cociente entre el beneficio de explotación y el activo neto (o capital empleado) y mide el rendimiento generado por la actividad, según las estimaciones contables de ambas variables, sin considerar cómo está financiada la empresa ni sus gastos fiscales. El activo neto es la diferencia entre el activo y la financiación espontánea.

Liquidez

La liquidez de la empresa es aquella que le permite conocer el panorama actual y de la misma forma proyectar su desarrollo, para hacer frente a sus responsabilidades financieras y administrativas. Es por ello que es indispensable que las empresas mantengan una adecuada gestión de las finanzas, control sobre los gastos, e ingresos por diversos conceptos, de forma óptima, esto le permitirán que cuente con liquidez para hacer frente a sus compromisos (Mori, et al 2021).

El Financiamiento

Se determina financiamiento a la inyección económica que recibe una empresa por parte de una organización proveedora de dinero cuyo objetivo es la implementación de nuevos proyectos de inversión o el mejoramiento de aquellos ya establecidos. El financiamiento es importante en las microempresas, para el funcionamiento y desarrollo de las mismas, ya que les permite tener una estabilidad en relación a su inventario, instalaciones, activos, pago a proveedores y administración de personal (Chagerben, et al 2017)

Ingresos

Los ingresos de la empresa son aquellos que se obtienen mediante las operaciones de comercialización de productos o la prestación de algún servicio en general. Estos ingresos comprenden la recuperación de las inversiones y/o ganancias. Los ingresos ordinarios propiamente dichos surgen en el curso de las actividades ordinarias de la entidad y adoptan una gran variedad de nombres, tales como ventas, comisiones, intereses, dividendos y regalías entre otros (Salazar, 2020)

1.2. Proceso investigativo metodológico

1.2.1 Tipo de la Investigación

El enfoque de la investigación es mixto, cualitativo y cuantitativo, con el objetivo de lograr un mayor alcance a la comprensión del porqué del objeto de estudio.

El enfoque cualitativo, se aplicará mediante la ejecución de entrevistas a los propietarios de los Comercios, a fin de conocer más a fondo las consecuencias económicas que dejó la pandemia, mientras que el enfoque cuantitativo se empleará, mediante una encuesta cerrada, es decir con opción a una única respuesta

Se aplicará una investigación exploratoria ya que busca estudiar un problema que no está claramente definido. Para obtener una información oportuna se empleará el método Deductivo, que permite obtener resultados lógicos y particulares, a partir de características generales.

Para el esclarecimiento de las distintas etapas del objeto de estudio, y la trayectoria real de cada factor que atravesaron los locales comerciales por la crisis del COVID-19, se empleará el método histórico.

1.2.1 Población y Muestra

La población está formada por un total de 20 PYMES del balneario de Las Palmas, distribuidas en diferentes actividades Comerciales de acuerdo a Datos otorgados por el administrador del área de emprendimientos de la Empresa Pública FLOPEC EP Esmeraldas, Ing. Carlos Zambrano.

Tabla 1 Locales Comerciales en el edificio de FLOPEC EP Esmeraldas

N°	NOMBRE DE LOS LOCALES COMERCIALES
1	Restaurante "El Palmar"
2	Koko Beack
3	Restaurante "De Fernando"
4	Restaurante y cevichería "Frutos del mar"
5	Cafetería restaurante "Bolivar"
6	Restaurante "Manglares del Pacífico"
7	Heladería "Playa las Palmas"
8	¡Restaurante "Oh! Mar"
9	Salón de juegos para niños "Play In"
10	Bar "La Oficina"
11	Café - Bar "Dudidá"
12	Cafetería "Food"
13	Batidos y jugos "Don Michelada"
14	Food & Drink "Namaste"
15	Bar "Pancri"
16	Snack - Bar "La Corona"
17	El balcón de los cocteles y piqueos "K-prichitos"

18	Bar "Cherviker" - (Cerveza artesanal alemana)
19	Restaurante "Dios Dado"
20	Lounge - Bar "IB-ZA"

Fuente: Administrador del área de emprendimientos de la Empresa Pública FLOPEC EP Esmeraldas, Ing. Carlos Zambrano.

Elaboración Propia

Debido a que la población es reducida, para determinar la muestra se tomó en consideración todo el conglomerado para obtener información más precisa.

El tipo de muestreo a utilizar es el muestreo aleatorio simple, este es aquel que permite a cada elemento de la población, tener la misma probabilidad de ser seleccionado, para el estudio.

1.2.2 Técnicas e Instrumentos de Recolección de datos cualitativos y cuantitativos

Se utilizará la técnica de la encuesta y la aplicación del instrumento el cuestionario.

El Autor (Alvira, 2011) define a la encuesta como una técnica que permite levantar datos organizados de una muestra determinada de manera sistemática, rápida y organizada. Este procedimiento es muy útil en las investigaciones y genera la posibilidad de ordenar la información levantada de manera eficaz.

El cuestionario que se aplicará en esta investigación está compuesto por una serie de preguntas abiertas y cerradas que buscan recabar la mayor cantidad de información del objeto de estudio, está elaborado con una redacción clara y precisa, cuenta con opciones de respuestas en las preguntas cerradas, para determinar las variables más impactantes en la investigación.

Para el enfoque cualitativo se utilizará la técnica de la entrevista.

De acuerdo a (Arroyo, 2018) La entrevista sirve para adentrarnos en la experiencia de otro ser humano para comprender lo que piensa, lo que siente, lo que le motiva; exploramos por que las personas hacen lo que hacen, además permite evaluar el estado psicológico de las personas participantes de la entrevista.

1.2.3 Técnicas e Instrumentos de procesamiento de datos

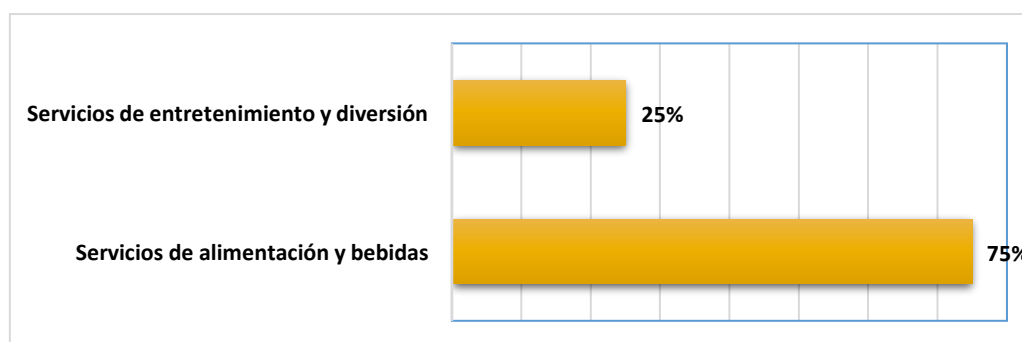
Para el procesamiento de los datos recopilados en campo se utilizará la herramienta de Excel, por medio de gráficos de barra, esto permitirá evaluar, ordenar los datos a modo de obtener una información clara para realizar el análisis correspondiente, los gráficos determinarán las tendencias,

permitirán categorizar, puntualizar, y conocer la frecuencia de las respuestas levantadas, además permitirá detectar las variables más afectadas, y dar respuesta a los objetivos y problema de la investigación.

1.3. Análisis de resultados

Se presenta el procesamiento de los datos levantados mediante la encuesta y entrevista, además de su análisis e interpretación, se presentan gráficos con los detalles de las variables diagnosticadas en la encuesta.

Figura 1 Tipo de Negocio

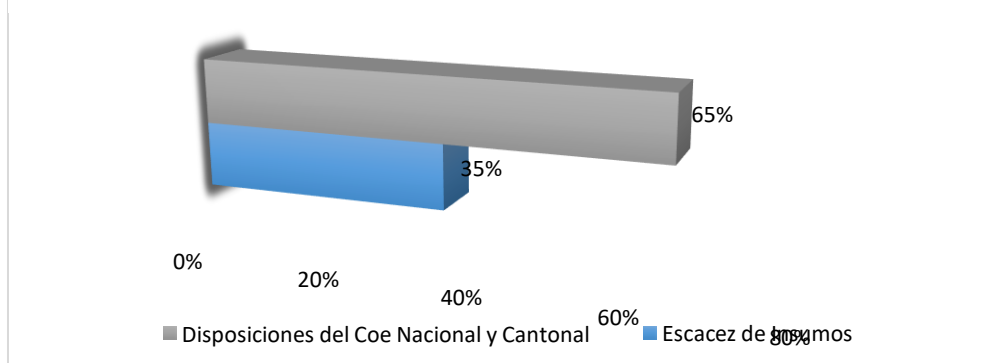


Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Análisis: Los locales comerciales del edificio de Flopec en el balneario las Palmas, están compuestos mayormente por un conglomerado múltiple el **75%** de comercios que ofrece servicios de alimentación y bebidas a propios y turistas, mientras que solo el **25%** ofrece servicios de entretenimiento y diversión, como lo son sitios de expendio de bebidas alcohólicas y de juegos y distracción para niños.

Figura 2 Factores más influyentes

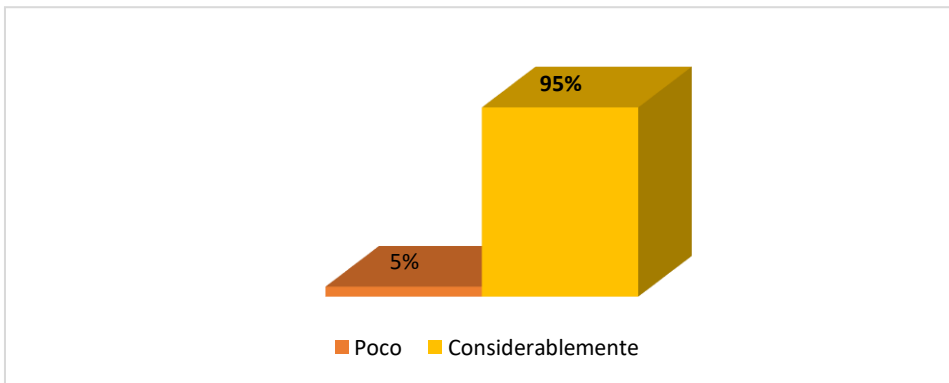


Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Análisis: Debido a la pandemia por COVID-19, los locales comerciales intentaron hacer frente a sus responsabilidades, entre los factores condicionantes que no permitieron continuar con las actividades fueron principalmente las disposiciones del COE Nacional y Cantonal, debido a las prohibiciones de aperturar cualquier comercio, mientras que cuando se dispuso la semaforización para la reapertura progresiva de actividades comerciales, Esmeraldas fue uno de los cantones más afectados por la pandemia, lo que le orillo a establecer por más tiempo las medidas de confinamiento y toque de queda. El **35%** de los propietarios encuestados indicaron que otro factor condicionante fue la escasez de insumos o materia prima para preparar sus alimentos, debido a la pandemia.

Figura 3 Nivel de ventas

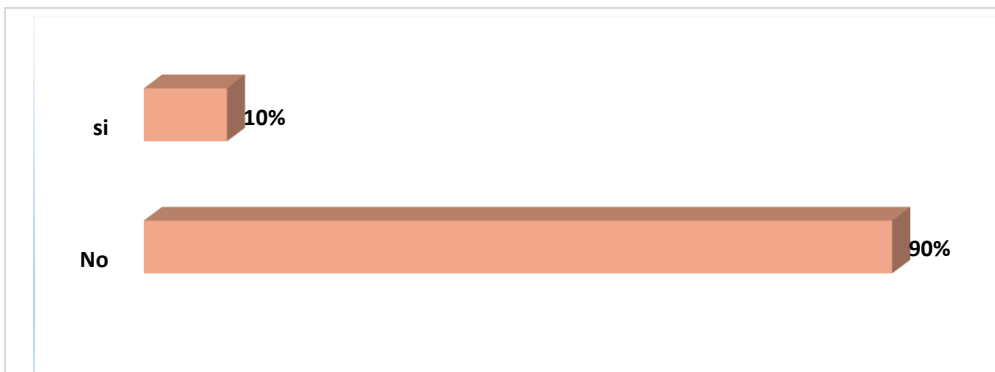


Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Análisis: El 95% de la muestra encuestada detalló que la caída de las ventas fue considerablemente alta, ya que el confinamiento obligo al cierre temporal de los comercios, mientras apenas un 5% respondió que su nivel de ventas se dedujo poco porque implementaron otras estrategias para vender lo que les permitió mantenerse durante el tiempo del confinamiento.

Figura 4 Créditos y financiamientos

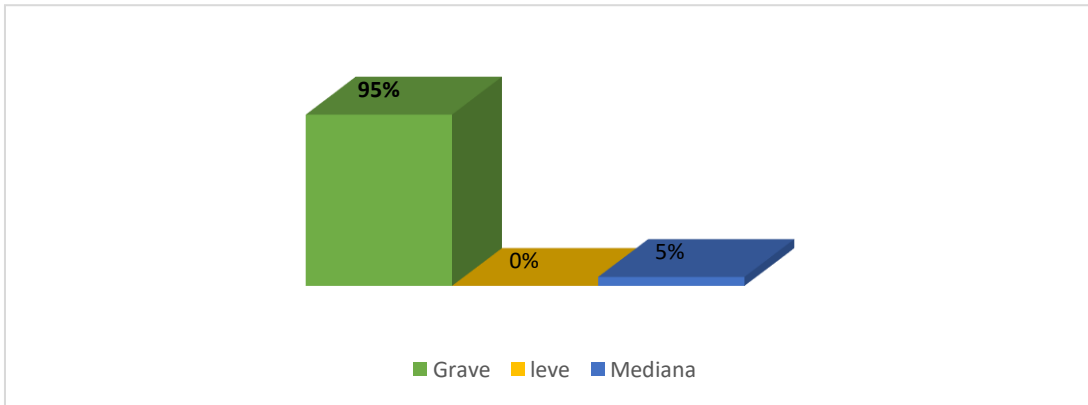


Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Análisis: Un porcentaje mínimo del 10% de los propietarios aplico a préstamos monetarios a entidades bancarias, para hacer frente a sus responsabilidades financieras, mientras que el 90% se mantuvo sin necesidad de solicitar créditos bancarios.

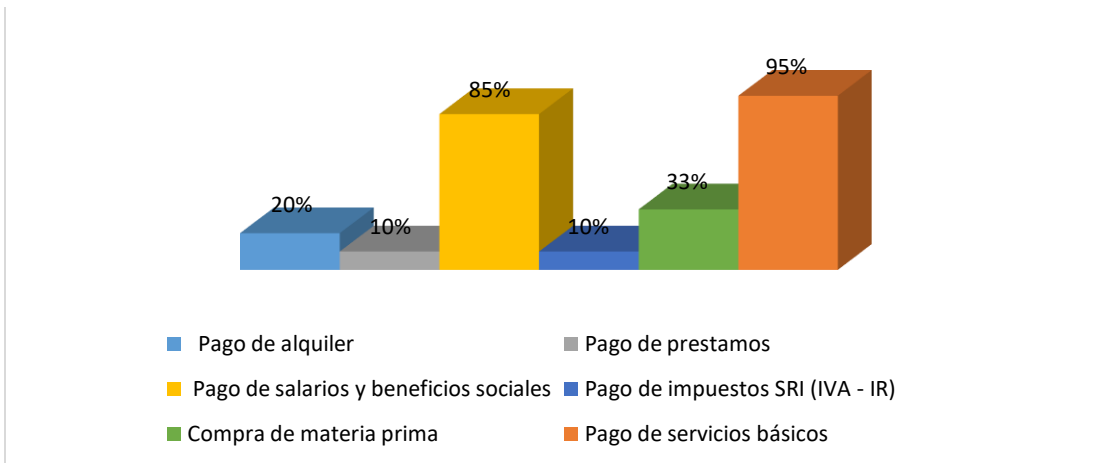
Gráfico 1 Afectaciones por la pandemia



Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis: El impacto que han sentido en sus actividades comerciales para un grupo del 95% del propietario manifiesta que ha sido considerado como “Grave”, un porcentaje del 5% indicó que su percepción fue de medianamente.

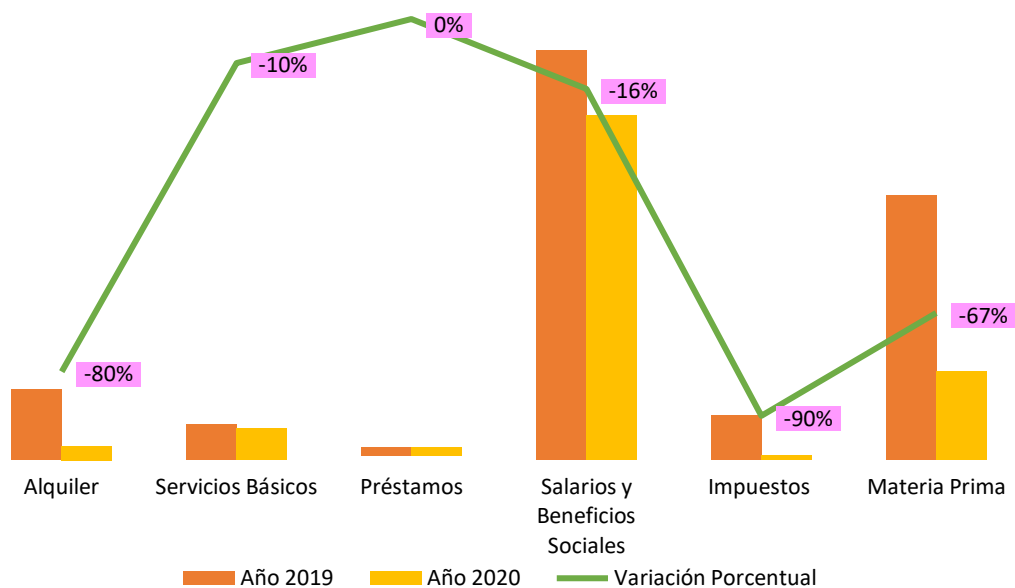
Figura 5 Gastos más significativos



Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis: Para todos los propietarios los todos los rubros de gastos en la pandemia fueron literalmente altos, especialmente el de sueldos y salarios, y en este rubro se realizó una reducción de personal del 15 %, y con el restante del personal se hicieron acuerdos comerciales, para cubrir todos los gastos.

Figura 6 7 Promedio de gastos mensuales 2019-2020

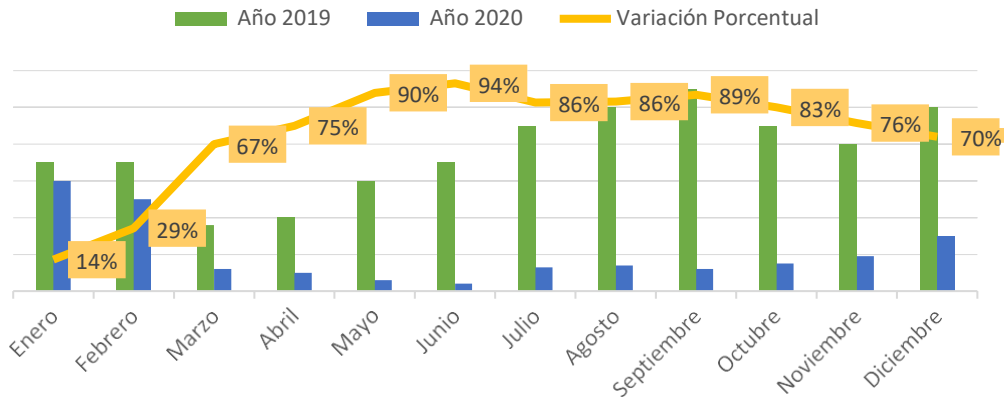


Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Análisis: Las actividades Comerciales durante el año 2019 se realizaron con total normalidad, el grafico refleja el promedio de gastos mensuales de los emprendedores antes y durante la pandemia en donde la variación porcentual en algunos factores es muy amplia.

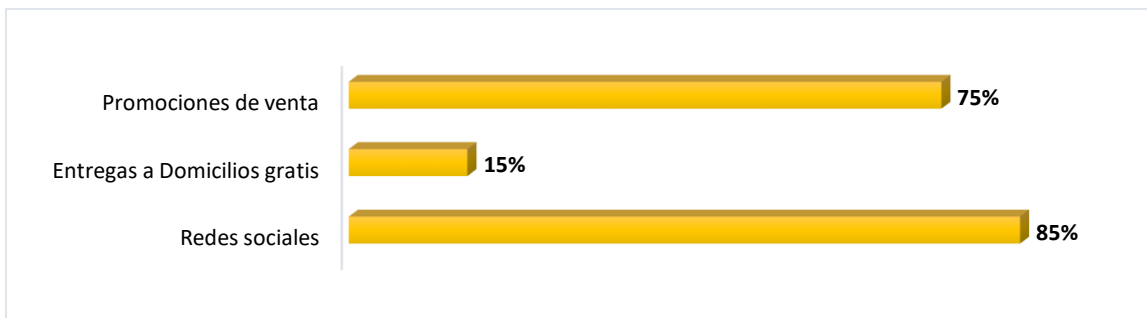
Figura 7 Ventas diarias



Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis: Los locales comerciales presentaron una fluctuación alta en comparación con el año 2019, la caída de las ventas se debió principalmente al confinamiento que por mandato gubernamental se realizó un cierre de playas y paralización de todas las actividades comerciales a nivel nacional. Los locales comerciales estuvieron cerrados durante 7 meses, periodo comprendido entre febrero y octubre, posteriormente se empezó a aperturar, pero con límite de aforo, incrementándose así gradualmente las ventas en el balneario las Palmas.

Figura 8 Estrategias Emergentes



Fuente: Encuestas
Elaboración propia

Análisis: Del 35% de los locales que sostuvo ventas durante el confinamiento, vieron como una oportunidad la aplicación de estrategias de Marketing y Publicidad que les permitieran continuar realizando venta de sus productos, el 85% migraron a plataformas digitales como social media, el 15% aplico entregas a domicilio gratis por pedidos grandes, además el 75% aplicaron promociones de venta, como ofertas y regalos.

Tabla 2 Pérdidas económicas

Pérdidas Económicas en los locales comerciales del Edificio FLOPEC EP		
2019	\$	2.748.000
2020	\$	735.000
Pérdidas	\$	- 2.013.000
73,25% en relación al 2019		

*Fuente: Encuestas
Elaboración propia*

Análisis: El impacto económico que ocasiono la pandemia por COVID-19 en estos locales fue de magnitud grave, considerado así por los mismos propietarios, quienes tuvieron pérdidas solo en el año 2020 de **\$2.013.000**.

Tabla 3 Pago de Impuestos

Pago de Impuesto a la Renta			
Descripción		2019	2020
Total ventas	\$	2.748.000,00	\$ 735.000,00
Total de Gastos	\$	1.889.200,00	\$1.116.000,00
		\$858.800,00	
15% Participación a trabajadores	\$	128.820	0
	\$	729.980	0
25% Impuesto a la Renta	\$	255.439	0
Ingresos Netos año 2019	\$	474.541	0

*Fuente: Encuestas
Elaboración propia*

Análisis: El pago de los impuestos durante el año 2019 fue de \$255.439 dólares, por los 20 locales comerciales, ubicados en el edificio de FLOPEC EP. Estos valores se tomaron luego de la deducción del total de gastos y la participación de los trabajadores de los ingresos netos por ventas, para el año 2019 los locales presentaron pérdidas, ya que sus gastos estuvieron por encima de sus ingresos, por lo que se acogieron a los créditos tributarios que da otorga el Servicio de Rentas Internas en estos casos.

Resultados de la Entrevista

Entrevista para el administrador de los locales comerciales

- **¿FLOPEC EP realizó gestiones en conjunto con el ministerio de salud para brindar capacitaciones de medidas de bioseguridad, Asistencia Médica y acompañamiento Psicológico, pruebas rápidas o de antígenos a los comerciantes del sector, menciones cuáles?**
 - Se realizó una entrevista al Ing. Carlos Zambrano quien es actualmente el Administrador de los locales comerciales del Edificio de FLOPEC EP quien manifestó que no se realizó ningún tipo de acompañamiento o asistencia médica a los emprendedores de los locales comerciales.
- **¿Cómo la pandemia por Covid-19 afecto a la administración de FLOPEC EP?**
 - Durante la pandemia, la Flota petrolera, paralizó sus actividades de mantenimiento de buques en altamar, lo que trajo pérdidas económicas considerables, ya a finales del 2020 se retomaron las actividades de mantenimientos de buques.
- **¿Cuántos locales tuvo en alquiler FLOPEC EP antes de la pandemia y cuál era el ingreso mensual producto de esta actividad?**
 - El Administrador manifestó que FLOPEC EP tenía en el año 2019 ingresos de \$8500 mensuales por arrendamiento a los locales comerciales con un total de 57 locales comerciales.
- **¿Cuántos locales comerciales decidieron cerrar definitivamente sus negocios y cuáles fueron las principales razones que los orillo a tomar esta decisión?**
 - A raíz de la pandemia algunos locales cerraron, quedando así un total de 20 emprendimientos.
- **¿Qué estrategias económicas aplicó la FLOPEC EP, para sobrellevar el cierre de locales comerciales por el confinamiento?**
 - La flota Petrolera, como ente regulador y administrador del edificio de los comerciantes, condono las deudas por arrendamiento durante 7 meses, un periodo entre marzo-octubre del 2020, a fin de sobrellevar la solvencia económica de los locales
- **¿La FLOPEC EP, en basé a la crisis económica por COVID -19, realizo alguna reducción en sus costes de arrendamiento a cadena de locales comerciales que maneja? ¿qué porcentaje fue?**
 - La empresa no realizó ningún tipo de reducción en costes de arrendamiento, debido a que ya en el 2019 mediante una resolución se realizó un reajuste en el canon de arrendamientos. Una información que se revelo en esta entrevista fue que a pesar de que se realizó esta condonación los administradores mantienen deudas de arrendamientos desde años anteriores, que no han logrado saldar, es por ello que se espera que en los próximos meses se realice un acuerdo de pago, para que los comerciantes hagan frente a sus responsabilidades de pago.

- **¿En base a las medidas que adoptó el gobierno seccional que resoluciones tomaron como FLOPEC EP para no afectar a la situación Económica de los comerciantes?**
- El administrador indicó que se acogieron en un 100% a las medidas establecidas por el COE Nacional y cantonal, se cumplieron con los protocolos de bioseguridad y normativas de funcionamiento.

CAPÍTULO II: ARTÍCULO PROFESIONAL

2.1. Resumen

La pandemia originada por el Covid-19, trajo consigo una serie de estragos a los emprendimientos ecuatorianos categorizados en el modelo tradicional de negocio, las ventas directas. Esmeraldas al ser una provincia costera es turística, que es una de las principales fuentes de ingresos económicos a sus habitantes, razón por la cual se realizó una investigación para conocer el impacto económico causado por la pandemia, se utilizó el método deductivo en una investigación descriptiva, exploratoria, se aplicó el instrumento de la encuesta mediante un cuestionario y una entrevista, entre los hallazgos más relevantes de esta investigación, se conoció que los locales comerciales del balneario Las Palmas, presentaron pérdidas millonarias durante el confinamiento, sus ventas cayeron, se realizaron reajustes salariales, y se abordó el auge de la digitalización y los desafíos del internet, para empezar un nuevo modelo de negocio, a través del e-commerce. Los resultados concluyen demostrando la incapacidad de estas microempresas para enfrentar nuevos retos que demandan el manejo optimo de los recursos económicos, además de que las medidas establecidas por el COE nacional y cantonal, y el proceso lento de adaptación al nuevo estilo de vida, que impuso la pandemia se vio reflejado en las pérdidas económicas para este sector productivo.

Palabras clave: Impacto, Covid-19, Crisis Económica- Confinamiento- Factores Económicos

Abstract

The pandemic caused by Covid-19, brought with it a series of ravages to Ecuadorian enterprises categorized in the traditional business model, direct sales. Esmeraldas being a coastal province is tourist, which is one of the main sources of economic income to its inhabitants, which is why an investigation was carried out to know the economic impact caused by the pandemic, the deductive method was used in a descriptive, exploratory research, the survey instrument was applied through a questionnaire and an interview, Among the most relevant findings of this research, is that it was known that the commercial premises of the Las Palmas spa, presented millionaire losses during the confinement, their sales fell, salary readjustments were made, and the boom in digitalization and the challenges of the internet were addressed, to start a new business model, through ecommerce. The results conclude by demonstrating the inability of these microenterprises to face new challenges that demand the optimal management of economic resources, in addition to the fact that the measures established by the national and cantonal COE, and the slow process of adaptation to the new lifestyle, imposed by the pandemic was reflected in the economic losses for this productive sector.

Keywords: Impact, Covid-19, Economic Crisis- Confinement- Economic **Factors**

2.2. Introducción

Las empresas ecuatorianas, al igual que el resto del mundo han estado enfrentando momentos de incertidumbre a raíz de la crisis sanitaria, en Ecuador el 84% de empresas aseguran que las ventas disminuyeron por causa del Covid-19 y el 83% afirma que su principal preocupación son sus clientes". En el Ecuador empresas denominadas PYMES, cumplen una función importante como fuente del desarrollo social y económico, en términos de producción, demanda, compra de productos, aporte de impuestos, factores esenciales en la creación de riqueza y empleo, estas empresas fueron las más afectadas a causa del Covid-19, (Cappelo, 2020. Pg, 3). La presente investigación tiene como objetivo principal determinar el impacto económico de la pandemia por COVID 19 en los locales comerciales del balneario "Las Palmas" del Cantón Esmeraldas en el año 2020.

La provincia de Esmeraldas fue una de las más afectadas por la pandemia debido, a que es una provincia costera y una de sus principales fuentes de ingresos es por el turismo. El 15 de junio de 2020 la provincia fue declarada con semáforo rojo por el COE (2020). Esmeraldas se ubicó en la 5ta provincia con mayores contagios a nivel nacional, de acuerdo al (INEC, 2020) en el año 2019 en la provincia había 305 empresas registradas en el Servicio de Rentas Internas, y durante la pandemia hubo una disminución de 13.13% cerrando el año solo con 269 empresas.

Las Pymes, al ser una rama de empresas pequeñas, no tuvo apoyo inmediato para hacer frente a la pandemia, lo que ocasiono graves perjuicios en el cantón Esmeraldas, es por ello que esta investigación está compuesta por 3 capítulos que buscan dar solución al problema de estudio, que es evidencia los factores que generaron mayor impacto económico en los negocios del edificio de FLOPEC EP en el balneario de las Palmas en el cantón Esmeraldas en el año 2020.

Antecedentes Investigativos

Para el desarrollo de esta investigación se tomó en consideración tres investigaciones estrechamente relacionadas al tema, en donde se estudió el impacto económico que ocasiono el covid-19 en otras provincias del país.

- *"Emprendimiento en tiempo de crisis: una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador.*
- *"Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la post-pandemia".*
- *"Incidencias de las restricciones por pandemia en las pequeñas empresas de la ciudad de Quito, periodo 2019-2020".*

Bases Teóricas referenciales

Análisis Económico

El análisis económico-financiero, también conocido como análisis de estados financieros, es el conjunto de elementos que se utilizan para evaluar la situación económica de la empresa, esto le permitirá tomar decisiones entorno a las actividades de la empresa. Los resultados de los análisis le permiten a la empresa detectar los factores débiles que deben ser reemplazados de forma inmediata, así como potenciar los fuertes a fin de alcanzar los objetivos propuestos, estos son importantes para predecir el ciclo de vida de la empresa Nogueira, et all, (2017).

Factores Económicos de la Empresa

Un artículo publicado por (School, 2021) detalla que: “Los Factores economicos son aquellos que tienen la capacidad de incremenatr productivda de la empresa, para lograr el cumplimiento de los objetivos empresariales, por ello es importante que la empresa se encuentre pendiente de cada cambio relacionado a estos factores con el fin de prevenir algún impacto. Entre los principales factores económicos de la empresa están los siguientes:

- Los Activos
- Endeudamiento
- La liquidez
- La rentabilidad
- Tasas de Interés
- Cuentas por cobrar
- Inversión

Capacidad Financiera

La capacidad financiera de la empresa se desarrolla cuando esta tiene la capacidad de utilizar sus recursos financieros para sostenerse y cumplir sus objetivos empresariales en un periodo determinado de tiempo, así lo define (Armengol, 2016). Es importante que la empresa, haga uso eficiente de sus recursos en todo tiempo, esto le permitirá obtener liquidez y asegurar su crecimiento y desarrollo.

Innovación Tecnológica

La aplicación de la Innovación Tecnológica consiste en que la empresa aplique estrategias digitales utilizando las tecnologías existentes con el objetivo de presentar una propuesta de sus servicios o productos de forma novedosa e introducirlos en nuevos mercados (Secle & Barrutia, 2019). La

tecnología ha cambiado la forma de vida de los seres humanos, las transacciones comerciales, ahora se desarrollan mediante la web y al alcance de un clic. La ventaja del e-commerce es que las empresas pueden llegar a clientes a cualquier lugar del mundo (Morales & Morales, 2014)

Ventas Brutas

Desde la perspectiva de (Bitvinskas, 2021) las ventas brutas son aquellos ingresos que la empresa obtiene antes de realizar el pago de costes, impuestos, pago de utilidades entre otros débitos. El autor (Li, 2022) afirma que estas “se pueden calcular aproximadamente como el número de productos vendidos multiplicado por el precio de esos productos”.

Rentabilidad

El Autor (Pérez, 2015) La rentabilidad económica: es el cociente entre el beneficio de explotación y el activo neto (o capital empleado) y mide el rendimiento generado por la actividad, según las estimaciones contables de ambas variables, sin considerar cómo está financiada la empresa ni sus gastos fiscales. El activo neto es la diferencia entre el activo y la financiación espontánea.

Liquidez

La liquidez de la empresa es aquella que le permite conocer el panorama actual y de la misma forma proyectar su desarrollo, para hacer frente a sus responsabilidades financieras y administrativas. Es por ello que es indispensable que las empresas mantengan una adecuada gestión de las finanzas, control sobre los gastos, e ingresos por diversos conceptos, de forma óptima, esto le permitirán que cuente con liquidez para hacer frente a sus compromisos (Mori, et al 2021).

El Financiamiento

Se determina financiamiento a la inyección económica que recibe una empresa por parte de una organización proveedora de dinero cuyo objetivo es la implementación de nuevos proyectos de inversión o el mejoramiento de aquellos ya establecidos. El financiamiento es importante en las microempresas, para el funcionamiento y desarrollo de las mismas, ya que les permite tener una estabilidad en relación a su inventario, instalaciones, activos, pago a proveedores y administración de personal (Chagerben, et al 2017)

Ingresos

Los ingresos de la empresa son aquellos que se obtienen mediante las operaciones de comercialización de productos o la prestación de algún servicio en general. Estos ingresos comprenden la recuperación de las inversiones y/o ganancias. Los ingresos ordinarios propiamente dichos surgen

en el curso de las actividades ordinarias de la entidad y adoptan una gran variedad de nombres, tales como ventas, comisiones, intereses, dividendos y regalías entre otros (Salazar, 2020)

2.3. Metodología

A fin de dar respuesta a la problemática en esta investigación se empleó un enfoque mixto, con el objetivo de lograr un mayor alcance a la comprensión del porqué del objeto de estudio. El enfoque cualitativo, se aplicó mediante la ejecución de entrevistas a los propietarios de los Comercios, a fin de conocer más a fondo las consecuencias económicas que dejó la pandemia, mientras que el enfoque cuantitativo, mediante una encuesta cerrada, es decir con opción a una única respuesta.

Fue necesario realizar una investigación exploratoria para estudiar un problema que no está claramente definido. La aplicación del método deductivo, permitió obtener resultados lógicos y particulares, a partir de características generales. Para el esclarecimiento de las distintas etapas del objeto de estudio, y la trayectoria real de cada factor que atravesaron los locales comerciales por la crisis del COVID-19, se utilizó el método histórico.

La población está formada por un total de 20 PYMES del balneario de Las Palmas, distribuidas en diferentes actividades, para el procesamiento de los datos recopilados en campo se utilizó la herramienta de Excel, por medio de gráficos de barra, para evaluar y ordenar los datos para lograr un análisis más claro.

2.4. Resultados

La provincia de Esmeraldas se caracteriza por tener cualidades sociales y productivas, al estar ubicada en la región litoral o costa se la identifica como forestal, pesquera, agrícola, ganadera y turística. Fueron varios los indicadores y parámetros existentes para medir el impacto del COVID-19 en la economía de los negocios ubicados en el balneario de las Palmas en el cantón Esmeraldas.

De acuerdo a los datos levantados en la encuesta y entrevista en el balneario de las Palmas existen actualmente 20 locales comerciales, de los cuales el 95% se dedica a actividades de preparación de alimentos y expendio de bebidas mientras que el 5% ofrece servicios de entretenimiento y diversión, como lo son sitios de expendio de bebidas alcohólicas y de juegos y distracción para niños.

Los locales comerciales, al ser considerados microempresas, son de estructuras pequeñas, ya que cuentan con un máximo de 10 empleados. Dicha clasificación los ubica en la categoría empresarial más baja, refiriéndose a que no cuentan con la cantidad suficiente de dinero para dar respuesta a emergencias como la pandemia. Como reflejan los datos obtenidos la adquisición de la materia prima tuvo una caída del 65%, debido a la escasez de los insumos, a causa del cierre de puertos, y a la paralización de todos los sectores productivos. Mientras que el **35%** de los propietarios encuestados indicaron lograron conseguir las materias primas necesarias.

Las actividades Comerciales durante el año 2019 se realizaron con total normalidad, en comparación con el año 2020 el promedio de gastos mensuales de los emprendedores antes y durante la pandemia en donde la variación porcentual en algunos factores es muy amplia, debido al confinamiento, y la ausencia de turistas en el balneario Las Palmas, el aforo, y las restricciones emitidas por el COE Nacional y cantonal.

Debido a la pandemia por COVID-19, los locales comerciales intentaron hacer frente a sus responsabilidades, entre los factores condicionantes que no permitieron continuar con las actividades fueron principalmente las disposiciones del COE debido a las prohibiciones de apertura cualquier comercio, mientras que cuando se dispuso la semaforización para la reapertura progresiva de actividades comerciales. Esmeraldas fue uno de los cantones más afectados por la pandemia, lo que le orillo a establecer por más tiempo las medidas de confinamiento y toque de queda.

El impacto que han sentido en sus actividades comerciales para un grupo del 95% del propietario manifiesta que ha sido considerado como "Grave", un porcentaje del 5% indicó que su perención fue de medianamente grave.

El confinamiento fue el apremiante principal para que se registrara una caída considerable, así lo indico el 95% de los administradores, en las ventas en estos locales comerciales, apenas el 5% de ellos

fueron capaces de sostener un poco sus ventas ya que lograron conseguir los insumos y todos los recursos y las materias primas para el expendio de sus alimentos.

Aunque las ventas cayeron, para el 90% no fue necesario acceder a nuevos créditos ya que algunos administradores ya contaban con préstamos vigentes en periodos anteriores, mientras que el 10% si se hizo acreedor de un préstamo bancario. Aun con los negocios cerrados, y las restricciones y prohibiciones establecidas por el COE Nacional, los administradores tuvieron que continuar haciendo sus pagos con total normalidad, lo que representaba una situación extremadamente complicada.

Los Administradores destacaron que los rubros de gastos en la pandemia fueron literalmente altos, especialmente el de sueldos y salarios, razón por la que las relaciones laborales con sus empleados estuvieron sujeta a varios cambios, entre ellos el cese de funciones para un aproximado del 15% de la mano de obra, mientras que el 85% de los emprendedores realizaron acuerdos laborales en cuanto a pagos, y horarios de trabajo, a fin de cumplir con los salarios de todo el personal que continuó laborando.

La pandemia impuso la digitalización en los negocios, el 85% hicieron uso de herramientas digitales, es importante destacar que antes de la pandemia, el uso de estas herramientas era casi nulo, ya que las ventas eran directas. El confinamiento agilizó la transformación digital de los comercios, factor que les permitió realizar ventas en este periodo de tiempo.

Entre las estrategias que realizaron también están la aplicación de marketing digital como una forma estratégica para aprovechar y crear valor agregado a los negocios mediante el uso del internet, a fin de encontrar personas interesadas e interactuar para realizar transacciones comerciales.

Las ventas cayeron, de forma abismal, en comparación con el año 2019, así mismo el pago de impuestos no se logró realiza con normalidad en el año 2020, ya que los gastos fueron mayores a los ingresos, por lo que los comercios se declararon con utilidad cero.

Los locales comerciales estuvieron cerrados durante 7 meses, periodo comprendido entre febrero y octubre, posteriormente se empezó aperturar, pero con límite de aforo, incrementándose así gradualmente las ventas en el balneario las Palmas, lo que origino que tuvieran pérdidas económicas que ascendieron a más de dos millones de dólares, lo que afecto considerablemente a la estructura económica, organizativa de los pequeños emprendimientos esmeraldeños, no presentaron crecimiento de su patrimonio, menos una solidificación en el mercado.

El pago de los impuestos durante el año 2019 fue de \$255.439 dólares, por los 20 locales comerciales, ubicados en el edificio de FLOPEC EP. Estos valores se tomaron luego de la deducción del total de

gastos y la participación de los trabajadores de los ingresos netos por ventas, para el año 2019 los locales presentaron pérdidas, ya que sus gastos estuvieron por encima de sus ingresos, por lo que se acogieron a los créditos tributarios que otorga el Servicio de Rentas Internas en estos casos.

Resultados de la Entrevista

El Administrador de los locales comerciales Ing. Carlos Zambrano, en relación a las actividades que realizó la Empresa Pública FLOPEC EP, en una entrevista revelo varios detalles, quien manifestó que FLOPEC EP tenía en el año 2019 ingresos de \$8500 mensuales por arrendamiento a los locales comerciales con un total de 57 locales comerciales, y que debido a la emergencia por pandemia algunos locales cerraron, quedando así un total de 20 emprendimientos.

La flota Petrolera, como ente regulador y administrador del edificio de los comerciantes, condono las deudas por arrendamiento durante 7 meses, un periodo entre marzo-octubre del 2020, a fin de sobrellevar la solvencia económica de los locales. La empresa no realizó ningún tipo de reducción en costes de arrendamiento, debido a que ya en el 2019 mediante una resolución se realizó un reajuste en el canon de arrendamientos.

El administrador indicó que se acogieron en un 100% a las medidas establecidas por el COE Nacional y cantonal, se cumplieron con los protocolos de bioseguridad y normativas de funcionamiento. Una información que se revelo en esta entrevista fue que a pesar de que se realizó esta condonación los administradores mantienen deudas de arrendamientos desde años anteriores, que no han logrado saldar, es por ello que se espera que en los próximos meses se realice un acuerdo de pago, para que los comerciantes hagan frente a sus responsabilidades de pago.

Discusión

El presente estudio se realizó con el objetivo de determinar el impacto económico de la pandemia por COVID-19 en los locales comerciales del balneario “Las Palmas” del Cantón Esmeraldas en el año 2020. El cual demostró los precedentes que dejó la crisis en la estructura de las microempresas.

Este estudio demuestra que existió una vulnerabilidad por parte de las Pymes para enfrentar la crisis económica por el confinamiento. En el contexto de la rentabilidad esta investigación encontró que las microempresas mantuvieron su nivel de gastos mensuales, pero frente a ello, sus ingresos no lograron una mayor representación, quedando así a final del ejercicio fiscal para el año 2020 con una utilidad nula.

En el Ecuador los sectores más afectados por la pandemia, fueron el de la construcción, las actividades de comercio al por mayor y menor y el turismo, lo que sugiere que las microempresas del balneario las palmas presentaron pérdidas económicas que ascendieron a los \$2.013.000, millones, en contraste con la investigación de (Balarezo et All, 2021) destacan que el conglomerado de pequeñas empresas ubicadas en la ciudad de Quito registraron una pérdida de más de 303 millones de dólares durante la pandemia, siendo este 15% más que el de esta investigación.

De acuerdo a varios estudios realizados a nivel nacional, en el país gran parte de las denominadas Pymes, fueron gravemente perjudicadas en la pandemia. Uno de los factores incidentes es que la estructura pequeña de estas organizaciones no les permite tener una solvencia financiera, la liquidez y la estructura organizativa para hacer frente a acontecimientos de gran impacto económico como lo fue el confinamiento por la crisis sanitaria del Covid-19.

En el año 2021 (Salcedo y Palas) realizaron un estudio en la ciudad de Machala, mismo que se basó evaluar el impacto del COVID-19 en las Pymes de la Provincia de El Oro, Ecuador, los resultados encontrados señalan que el 90% de los pequeños y medianos empresarios consideran que el COVID - 19 impactó fundamentalmente grave en la sostenibilidad financiera, estas cifras son similares a las encontradas en este estudio.

Mientras que (Useche et all, 2021) afirma en su investigación, que han surgido un sin número de emprendimientos, entre los principales el servicio de delivery, comercialización y venta de productos, con entrega a domicilio, mediante solicitudes a una app móvil, , haciendo uso de la tecnología, a través de plataformas digitales, estas inferencias surgen dado a que en esta investigación se estudia el proceso de trascendencia de los emprendimientos después de la pandemia mediante el uso de la tecnología.

La disminución en los ingresos por ventas en los negocios del balneario, se desencadenó debido a las prohibiciones establecidas por el gobierno, entre ellas la paralización de las actividades de comercio exterior, lo que impedía el ingreso al país de insumos útiles en la industria de alimentos. Este hallazgo fundamenta lo investigado por (Palas y Salcedo, 2021), quienes afirman que el 20% de la muestra de 50 Pymes redujeron sus ventas debido a la escasez de insumos, como de materia prima, y la reducción de consumidores debido al cierre de puertos y aeropuertos que impidieron el intercambio comercial e importación de bienes.

Si bien es cierto, que en medio de las dificultades presentadas por la crisis los empleadores, redujeron su nómina laboral, a causa de la falta de ingresos, este porcentaje no ascendió al 15%, en contraste con la investigación de Palas y Salcedo, quienes detallan que en el cantón Machala no solo se realizó reducción de personal, del 40% sino además un 20% generado por los decesos del personal, a causa del índice alto de contagios y muertes por COVID-19 en el cantón.

Los antecedentes y sus coincidencias con la presente investigación, evidencian el grave impacto económico que han atravesado las microempresas en el Ecuador, siendo las variables más afectadas, la economía, la liquidez, rentabilidad, la solvencia financiera, entre otras.

Las investigaciones coinciden con este estudio en cuanto a las variables de innovación tecnológica, ya que se afirma por los autores, que, entre las estrategias de recuperación empleadas por los empresarios durante las emergencias sanitarias, está la migración digital de quienes no tenían un espacio en la Web, y aquellos que ya contaban con el manejo de herramientas digitales, fortalecieron estos procesos con el objetivo de tener mayor alcance frente a los consumidores.

Los hallazgos de la presente investigación, permitirá a futuros estudios considerar las variables detectadas, para inferir frente a otras ciudades del país y de esta forma conocer, las medidas que han tomado los empresarios del sector turístico de las palmas, como medidas de surgimiento y trascendencia empresarial, posterior a la pandemia.

CONCLUSIONES

- Mediante la revisión bibliográfica de variables relacionadas al impacto económico del COVID-19 en las empresas ecuatorianas se logró evidenciar que estas en todas a las empresas de estructuras pequeñas como son las microempresas han presentado grandes pérdidas económicas y no lograron hacer frente a sus responsabilidades financieras.
- Mediante el diagnóstico se evidenció las pérdidas significativas para las microempresas, su incapacidad financiera para sostenerse y cumplir sus objetivos empresariales disminuyendo su participación económica en el mercado local, además de la incapacidad de adaptación y versatilidad de las mismas, la influencia de la pandemia fue un impedimento para que los administradores cumplieran con sus obligaciones financieras y tributarias.
- Las variables más afectadas fueron: empleo, ventas, utilidades, impuestos y la falta de liquidez y suspensión de actividades que originó un déficit en los ingresos anuales de estos comercios, como estrategias de mitigación las microempresas implementaron otras formas para vender sus productos como la creación de páginas web y cuentas en redes sociales, para la creación de campañas publicitarias a fin de llegar a más clientes.
- Mediante la validación sistemática de los expertos se realizó la valoración del documento de acuerdo a varios criterios de impacto, en relación a la investigación en donde se puntualizó cada componente de la matriz de validación.

RECOMENDACIONES

- El desarrollo de esta investigación servirá como antecedentes para futuras investigaciones, que estudien variables consideradas relevantes frente a la economía de los sectores productivos en el país. Los gobiernos locales tienen en sus manos la responsabilidad de establecer medidas que permitan mejorar y apoyar a las pequeñas y medianas empresas a fin de sobre guardar las fuentes de empleo y desarrollo del cantón y provincia mediante la aplicación de estrategias que fomenten la afluencia de turistas hacia el cantón.
- De acuerdo es esto surge la necesidad de que futuras investigaciones supervisen los logros, oponentes y crecimientos de los emprendimientos en el cantón Esmeraldas después de la pandemia donde también se reflejen los cambios y avances, así como oportunidades de innovación que han identificado ante la digitalización en su relación comercial con el mercado local, regional y nacional.
- Los emprendimientos deberán implementar medidas de surgimiento después de la crisis económica ocasionada por la recesión durante la pandemia, establecer medidas que les permitan responder a sus responsabilidades con clientes, proveedores y empelados, de la misma forma en mantener a salvo los factores económicos, generando utilidades y rentabilidad en sus organizaciones.
- Es importante que futuras investigaciones, planteen propuestas para continuar con el desarrollo y fortalecimiento de las Pymes de todos los sectores productivos en el país a fin de y expertos en el tema como los profesionales MBA, den su aporte de acuerdo a su percepción de las investigaciones desarrolladas.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvira, F. (2011). *La Encuesta; una perspectiva general metodológica*. <https://books.google.com.ec/books?id=Gbz5JO-loDEC&printsec=frontcover&dq=que+es+la+encuesta&hl>
- Arias, J. (2020). *Proyecto de Tesis, Guía para la Elaboración.*, https://drive.google.com/drive/folders/1dJqAtnjsQ5nhV1p7M1tWbZsQ9FSo_d-8
- Armengol, P. (2016). *Gestión de la Inversión y el Financiamiento*. de https://books.google.com.ec/books?id=0LeaDgAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+financiamiento&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20el%20financiamiento&f=false
- Arroyo, C. (2018). *La entrevista, una herramienta esencial en Psicología*. Bogotá: Facultad de Ciencias Humanas.
- Balarezo, M., Cumbal, H., Vaca, G., & Ballamarín, M. (2022). Incidencias de las restricciones por pandemia en las pequeñas empresas de la ciudad de Quito, periodo 2019-2020. *Revista UIDE*, 7(22), 146-162. doi: <https://doi.org/10.33890/innova.v7.n2.2022.2058>
- Bitvinskas, D. (18 de Mayo de 2021). *Atlasmic Blog*. <https://atlasmic.com/es/blog/gross-sales>
- Bustos, M., & Oyarvide, R. (2017). Análisis Socio Económico en el cantón Esmeraldas. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 15-22. file:///C:/Users/sam30/Downloads/25-Texto%20del%20art%C3%ADculo-81-1-10-20171123.pdf
- Cappelo, R. (2020). Situación Empresarial Ecuador. *Deloitte.*, de <https://www.andeanecuador.com.ec/dc/es/pages/fas/situacion-empresarial-ecuador.html>
- Chagerben, L., Hidalgo, J., & Yagual, A. (2017). La importancia del financiamiento en el sector microempresario. *Dialnet*, 3(2). doi:file:///C:/Users/MI%20PC/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelFinanciamientoEnElSectorMicroempre-6326783%20(1).pdf
- INEC. (2020). *Directorio de Empresas.*, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2020/Principales_Resultados_DIEE_2020.pdf
- Li, A. (2022). *La Voz Houston*. R., Las ventas brutas: <https://pyme.lavoztx.com/qu-son-las-ventas-brutas-anuales-11068.html>

- Morales, A., & Morales, J. (2014). *Planeación Financiera.*, de <https://books.google.com.ec/books?id=SdvhBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+la+liquidez+de+una+empresa+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwi928-OgKb5AhWjSDABHXyWBOMQ6AF6BAgKEAI#v=onepage&q&f=false>
- Mori, G., Gardi, V., & Moreno, R. (2021). Análisis de la liquidez en una empresa de transporte. *Scielo*, 6(2), de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2415-22502021000200003&script=sci_arttext&tlng=es
- Nogueira, D., Medina, A., Herández, A., Comas, R., & Medina, D. (2017). Análisis económico-financiero: talón de Aquiles de la organización. Caso de aplicación. *Scielo*, 38(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362017000100010#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20econ%C3%B3mico%2Dfinanciero%2C%20tambi%C3%A9n,y%20tomar%20las%20decisiones%20adecuadas.
- Orozco, M. (2021 de Abril de 2021). Las pymes, un instrumento para la reactivación productiva. *El Comercio*. de <https://www.elcomercio.com/blogs/economia-de-a-pie/pymes-instrumento-reactivacion-productiva-opinion.html>
- Pérez, J. (2015). *La gestión Financiera de la Empresa.*, de https://books.google.com.ec/books?id=VBanCwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=que+es+el+endeudamiento+de+una+empresa&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=que%20es%20el%20endeudamiento%20de%20una%20empresa&f=false
- Ramos, C. (2020). Los Alcances de una Investigación. *CienciAmérica*, 9(3). doi: <http://orcid.org/0000-0001-5614-1994>
- Riesgos, S. N. (2020). *Situación Nacional por Covid-19 (Coronavirus)*. <https://www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/13INFOGRAFIA-NACIONALCOVI-19-COE-NACIONAL-19032020-16H00.pdf>
- Salazar, J. (2020). Desigualdad de ingresos y la empresa: su conceptualización y medición. *Scielo*. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-66222019000200089
- Salcedo, V., & Palas, M. (2021). Emprendimiento en tiempo de crisis: una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador. *Scielo*. [Emprendimiento en tiempo de crisis: una evaluación al impacto del COVID en las PYMES de la Provincia de El Oro, Ecuador \(scielo.org.mx\)](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-66222021000100001)

School, E. B. (19 de Abril de 2021). . Factores Financieros de la Empresa: *EAE Business School*
<https://retos-operaciones-logistica.eae.es/factores-economicos-de-una-empresa-que-deben-tenerse-en-cuenta>

Secle, J., & Barrutia, J. (2019). *Gestión de la Innovación Empresarial*.

doi:https://www.google.com/search?q=que+es+la+innovaci%C3%B3n+empresarial&sxsrf=ALiCzsaSVuEGCXDiPZ7dogfNMAB1cn9Oyw:1659151141794&source=Inms&tbm=bks&sa=X&ved=2ahUKEwjLrr3T05_5AhWgZzABHVnfDVQQ_AUoAXoECAEQCg&biw=1366&bih=625&dpr=1

Useche, M., Pereira, M., & Barragán, C. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano,. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía* | ISSN, 11(22), 272-284.
doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>

Valle, A., & Aguirre, I. (2020). Panorama Económico de Ecuador en Tiempos de Covid-19. *Apuntes de Economía*. de [https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Publicaciones Notas/ Catalogo /Apuntes/ae64.pdf](https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Publicaciones%20Notas/Catalogo/Apuntes/ae64.pdf)

Weller, J. (2020). *La pandemia del Covid-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales*. d https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45759/1/S2000387_es.pdf

Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL, (2020). *América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19 Efectos económicos y sociales*. [Informe Especial COVID-19 No 1. América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. Efectos económicos y sociales \(cepal.org\)](#)

Comité de Operaciones de Emergencia Nacional. (2020). *Informe de Situación COVID-19 Ecuador. Informe No. 008*.www.gestionderiesgos.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/Informe-de-Situación-No008-Casos-Coronavirus-Ecuador.

Ayhan Kose. (2020). Banco Mundial. *La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial*.www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020

CEPAL. (2020). *Sectores y Empresas Frente al COVID-19. Informe Especial*. [Informe Especial COVID-19 No 4: las empresas frente a la COVID-19: emergencia y reactivación \(cepal.org\)](#)

COE cantonal. (2020). *Protocolos de Bioseguridad para Actividades Económicas del cantón Esmeraldas. MTT-M6 COE Cantonal de Esmeraldas*. [esmeraldas.gob.ec/ordenanzas/2020/octubre/ORDENANZA-TEMPORAL-PARA-EL-FUNCIONAMIENTO-DE-ESTABLECIMIENTOS-DEL-CANTON-ESMERALDAS-DURANTE-LA-EPIDEMIA-COVID-19.pdf]

Diario el Universo. (2015). *En Esmeraldas se edifica el nuevo balneario Las Palmas*. [En Esmeraldas se edifica el nuevo balneario Las Palmas | Ecuador | Noticias | El Universo](#)

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2020). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo ENMENDU, anual 2020. Indicadores Laborales*. [Diapositiva 1 \(ecuadorencifras.gob.ec\)](#)

Xinhua español. (2020). *Aumenta desempleo en Ecuador por crisis derivada de COVID-19*. Spanish. Xinhuanet. Com: [Aumenta desempleo en Ecuador por crisis derivada de COVID-19 | Spanish.xinhuanet.com](#)

Organización Internacional del Trabajo. (2020). *Panorama Laboral en tiempos de covid-19, Impactos en el mercado de trabajo y los ingresos en América Latina y el Caribe*.19(2). [wcms_749659.pdf \(ilo.org\)](#)

Organización Panamericana de la Salud. (2020). *Enfermedad por la corona virus COVID-19*. Informe de la OPS. [Internet]. <https://www.paho.org/es/temas/coronavirus/brote-enfermedad-por-coronavirus-covid-19>.

Banco Central de Ecuador. (2021). *La Pandemia por el Covid-19 Generó una Caída en El Pib De 6,4% de Marzo a diciembre De 2020*. Boletín de Prensa. https://contenido.bce.fin.ec//documentos/PublicacionesNotas//ImpMacCovid_122020.pdf

ANEXOS

ANEXO A

MATRIZ DE ARTICULACIÓN

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	INSTRUMENTOS APLICADOS
CAPITULO I	Impacto Económico por Covid-19 en el Ecuador Antecedentes	Diseño de investigación de campo Alcance descriptivo - Exploratorio Enfoque cualitativo-cuantitativo Método deductivo	Aplicación de una encuesta y entrevista a una muestra aleatoria simple de 20 locales comerciales ubicados en el malecón de Las Palmas y al Administrador general de los locales de parte de FLOPEC EC.	Graves afectaciones financieras, empresas que no abrieron debido a la escasez de insumos, los ingresos tuvieron un descenso aproximadamente del 75.24% en relación al año 2019, debido al confinamiento.	Cuestionarios
CAPITULO II	Inmersión en la teoría del objeto de estudio, a nivel, mundial, nacional y local.	Principales teorías relacionadas al objetivo de estudio	Analizar, conocer e indagar en los administradores, a fin de conocer los factores más impactantes durante el confinamiento en sus emprendimientos.	Se encontraron grandes coincidencias con los antecedentes investigativos. Evidenciando así, a la pandemia por covid-19 como un fulminante, en la economía de las Pymes Ecuatorianas.	Presentación y proyecciones Validación de expertos

ANEXO B

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimado colega:

Se solicita su valiosa cooperación para evaluar la siguiente propuesta del proyecto de titulación *“Impacto económico causado por la pandemia COVID19 en los locales comerciales ubicados en el balneario Las Palmas de la ciudad y provincia de Esmeraldas”*. Sus criterios son de suma importancia para la realización de este trabajo, por lo que se le pide brinde su cooperación contestando las preguntas que se realizan a continuación.

Datos informativos

Validado por: Mgs. Doris Alicia Jiménez Maila
Título obtenido: Magister en Gestión de Talento Humano
C.I.: 080173770 - 1
E-mail: doris.jimenez@cnel.gob.ec
Institución de Trabajo: Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP UN ESM.
Cargo: Líder de Catastro y Facturación - ESM
Años de experiencia en el área: 29 años

Instructivo:

- Responda cada criterio con la máxima sinceridad del caso;
- Revisar, observar y analizar la propuesta del proyecto de titulación; y,
- Coloque una X en cada indicador, tomando en cuenta que Muy adecuado equivale a 5, Bastante Adecuado equivale a 4, Adecuado equivale a 3, Poco Adecuado equivale a 2 e Inadecuado equivale a 1.

Tema: "Impacto económico causado por la pandemia COVID19 en los locales comerciales ubicados en el balneario Las Palmas de la ciudad y provincia de Esmeraldas".

Indicadores	Muy adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
Pertinencia	x				
Aplicabilidad		x			
Factibilidad	x				
Novedad		x			
Modelo de importación (caracterización, flujograma y procedimiento)	x				
TOTAL	15	4			

Observaciones:.....
.....
.....

Recomendaciones:.....
.....
.....

Lugar, fecha de validación: Esmeraldas, 08 de septiembre de 2022.



firmado electrónicamente por:
**DORIS ALICIA
JIMENEZ**

Firma del especialista
Mgs. Doris Alicia Jiménez Maila

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimado colega:

Se solicita su valiosa cooperación para evaluar la siguiente propuesta del proyecto de titulación *“Impacto económico causado por la pandemia COVID19 en los locales comerciales ubicados en el balneario Las Palmas de la ciudad y provincia de Esmeraldas”*. Sus criterios son de suma importancia para la realización de este trabajo, por lo que se le pide brinde su cooperación contestando las preguntas que se realizan a continuación.

Datos informativos

Validado por: Mgs. Carlos Alberto Martínez Montaña
Título obtenido: Magister en Administración de Empresas
C.I.: 080132928-5
E-mail: carlos.amartinez@cnel.gob.ec
Institución de Trabajo: Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP UN ESM.
Cargo: Profesional Control Energía Clientes Especiales - ESM
Años de experiencia en el área: 15 años

Instructivo:

- Responda cada criterio con la máxima sinceridad del caso;
- Revisar, observar y analizar la propuesta del proyecto de titulación; y,
- Coloque una X en cada indicador, tomando en cuenta que Muy adecuado equivale a 5, Bastante Adecuado equivale a 4, Adecuado equivale a 3, Poco Adecuado equivale a 2 e Inadecuado equivale a 1.

Tema: "Impacto económico causado por la pandemia COVID19 en los locales comerciales ubicados en el balneario Las Palmas de la ciudad y provincia de Esmeraldas".

Indicadores	Muy adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
Pertinencia	x				
Aplicabilidad	x				
Factibilidad	x				
Novedad		x			
Modelo de importación (caracterización, flujograma y procedimiento)		x			
TOTAL	15	8			

Observaciones:.....
.....
.....

Recomendaciones:.....
.....
.....

Lugar, fecha de validación: Esmeraldas, 08 de septiembre de 2022.



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ALBERTO
MARTINEZ MONTANO**

Firma del especialista
Mgs Carlos Alberto Martínez Montaña

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

INSTRUMENTO PARA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA

Estimado colega:

Se solicita su valiosa cooperación para evaluar la siguiente propuesta del proyecto de titulación ***“Impacto económico causado por la pandemia COVID19 en los locales comerciales ubicados en el balneario Las Palmas de la ciudad y provincia de Esmeraldas”***. Sus criterios son de suma importancia para la realización de este trabajo, por lo que se le pide brinde su cooperación contestando las preguntas que se realizan a continuación.

Datos informativos

Validado por: Mgs. Dayra Ximena Miketta López
Título obtenido: Magister en Administración de Empresas
C.I.: 080222855 - 1
E-mail: dayra.miketta@cnel.gob.ec
Institución de Trabajo: Empresa Eléctrica Pública Estratégica Corporación Nacional de Electricidad CNEL EP UN ESM.
Cargo: Líder de Asuntos Corporativos - ESM
Años de experiencia en el área: 7 años

Instructivo:

- Responda cada criterio con la máxima sinceridad del caso;
- Revisar, observar y analizar la propuesta del proyecto de titulación; y,
- Coloque una X en cada indicador, tomando en cuenta que Muy adecuado equivale a 5, Bastante Adecuado equivale a 4, Adecuado equivale a 3, Poco Adecuado equivale a 2 e Inadecuado equivale a 1.

Tema: "Impacto económico causado por la pandemia COVID19 en los locales comerciales ubicados en el balneario Las Palmas de la ciudad y provincia de Esmeraldas".

Indicadores	Muy adecuado	Bastante Adecuado	Adecuado	Poco adecuado	Inadecuado
Pertinencia	x				
Aplicabilidad		x			
Factibilidad		x			
Novedad	x				
Modelo de importación (caracterización, flujograma y procedimiento)		x			
TOTAL	10	12			

Observaciones:.....
.....
.....

Recomendaciones:.....
.....
.....

Lugar, fecha de validación: Esmeraldas, 08 de septiembre de 2022.



Firmado electrónicamente por:
DAYRA XIMENA
MIKETTA LOPEZ

Firma del especialista
Mgs. Dayra Ximena Miketta López

ANEXO D

EVIDENCIA



Figura 1 Realizando la Encuesta



Figura 2.- Realizando la Encuesta



Figura 3 Encuestando a propietario del Negocio



Figura 4 Llenado de cuestionario

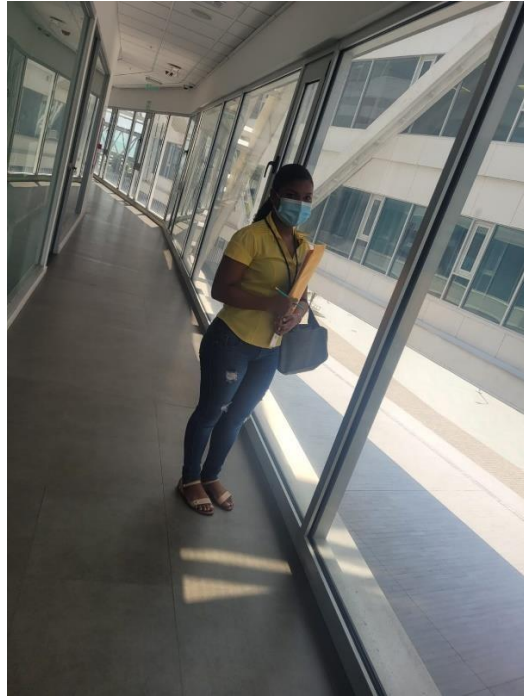


Figura 5 Instalaciones de la Empresa Pública FLOPEC EP



Figura 7 Encuestando



Figura 6 Realizando la Entrevista al Administrador de los locales comerciales por parte de FLOPEC EP

ANEXO D

FORMATO DE ENCUESTA

IMPACTO ECONÓMICO CAUSADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS LOCALES COMERCIALES UBICADOS EN EL BALNEARIO DE “LAS PALMAS” DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE ESMERALDAS.

ENCUESTAS PARA LOS PROPIETARIOS DE LOS NEGOCIOS

1. Indique el tipo de negocio en la cual se encuentra

- Comercio al por mayor y menor
- Servicios turísticos y hoteleros
- Diversión y entretenimiento
- Servicios de alimentación y bebidas
- Servicios educativos
- Fábrica

2. ¿Cuáles fueron los factores que impidieron el funcionamiento adecuado de su negocio durante la pandemia?

- Poca distribución de insumos (alimentación, bebidas, plásticos)
- Falta de equipos de bioseguridad (guantes, mascarillas, puntos de desinfección)
- Personal contagiado

3. ¿Redujo su nivel de ventas?

- Poco
- Considerablemente

4. ¿Acedió usted a créditos o financiamientos para hacer frente a sus responsabilidades financieras?

- Si
- No

5. ¿Considera usted como propietario que la pandemia por COVID-19, afecto la economía de su negocio de forma?

- Leve
- Mediana
- Grave

6. ¿Cuáles fueron los gastos más significativos que presento su negocio durante la pandemia?

- Pago de alquiler
- Pago de servicios básicos
- Pago de prestamos
- Pago de salarios y beneficios sociales
- Pago de impuestos SRI (IVA - IR)
- Compra de materia prima

7. ¿Cuál fue el promedio de sus gastos mensuales antes de la pandemia de acuerdo con el siguiente listado?

Alquiler	
\$150-\$250	
\$260-\$350	
\$400 en adelante	

Servicios Básicos	
\$150-\$250	
\$260-\$350	
\$400 en adelante	

Préstamos	
\$300-\$500	
\$550-\$1,500	
\$1,600 en adelante	

Salarios y beneficios Sociales	
\$2000-\$2500	
\$2600-\$3000	
\$3500 en adelante	

Impuestos	
\$100-\$200	
\$250-\$300	
\$400 en adelante	

Materia Prima	
\$300-\$500	
\$550-\$1,000	
\$1,600 en adelante	

8. ¿Cuál fue el promedio de sus gastos mensuales durante la pandemia de acuerdo con el siguiente listado?

Alquiler	
No se cancelo	
\$150-\$250	
\$260-\$350	
\$400 en adelante	

Servicios Básicos	
\$100-\$200	
\$250-\$300	
\$350 en adelante	

Materia Prima	
\$100-\$200	
\$250-\$300	
\$400 en adelante	

Salarios y beneficios Sociales	
\$1000-\$1500	
\$2000-\$2500	
\$3000 en adelante	

Impuestos	
\$100-\$200	
\$250-\$300	
\$400 en adelante	

Préstamos	
\$100-\$200	
\$250-\$300	
\$400 en adelante	

9. ¿Antes de la pandemia en que rango estuvieron sus ingresos diarios?

- 0 a \$60
- \$61 – \$120
- \$121 – \$180
- Más de \$180
- Cuanto

\$
\$
\$
\$
\$

10. ¿A raíz de la pandemia en que rango estuvieron sus ingresos diarios?

- 0 – \$30
- \$31 – \$60
- \$61 – \$100
- Más de \$100
- Cuanto

\$
\$
\$
\$
\$

11. ¿Qué estrategia de venta implemento en su negocio como medida emergente para mantener su actividad comercial durante la pandemia?

- Creación de página web
- Redes sociales (WhatsApp, Facebook, Instagram)
- Entregas a domicilios gratis
- Promociones (2x1, -50%)

IMPACTO ECONÓMICO CAUSADO POR LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS LOCALES COMERCIALES UBICADOS EN EL BALNEARIO DE “LAS PALMAS” DE LA CIUDAD Y PROVINCIA DE ESMERALDAS.

ENTREVISTA PARA EL ADMINISTRADOR DE LOS LOCALES COMERCIALES

1. ¿FLOPEC EP realizó gestiones en conjunto con el ministerio de salud para brindar capacitaciones de medidas de bioseguridad, Asistencia Médica y acompañamiento Psicológico, pruebas rápidas o de antígenos a los comerciantes del sector, menciones cuáles?

- Si
- No
- ¿Por qué?

2. ¿Cómo la pandemia por Covid-19 afecto a la administración de FLOPEC EP?

3. ¿Cuántos locales tuvo en alquiler FLOPEC EP antes de la pandemia y cuál era el ingreso mensual producto de esta actividad?

4. ¿Cuántos locales comerciales decidieron cerrar definitivamente sus negocios y cuáles fueron las principales razones que los orillo a tomar esta decisión?

5. ¿Qué estrategias económicas aplico la FLOPEC EP, para sobrellevar el cierre de locales comerciales por el confinamiento? **Con la pregunta tres**

6. ¿**FLOPEC EP**, en base a la crisis económica por COVID -19, realizó alguna reducción en sus costes de arrendamiento a cadena de locales comerciales que maneja? ¿qué porcentaje fue?

7. ¿En base a las medidas que adoptó el gobierno seccional que resoluciones tomaron como **FLOPEC EP** para no afectar a la situación Económica de los comerciantes?
