



**Universidad
Israel**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSGRADOS "ESPOG"**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Resolución: RPC-SO-22-No.477-2020

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del proyecto:
Evaluación de la responsabilidad social empresarial de la empresa aglomerados Cotopaxi S.A. en función de su sostenibilidad
Línea de Investigación:
Gestión integrada de organizaciones y competitividad sostenible
Campo amplio de conocimiento:
Administración
Autor:
Yáñez Iza Edison Ramiro
Tutor:
MsC. Aizaga Villate Miguel Ángel

Quito – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, MIGUEL ANGEL AIZAGA VILLATE con C.I: 1758070583 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: Evaluación de la responsabilidad social empresarial de la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A., en función de su sostenibilidad.

Elaborado por: EDISON RAMIRO YANEZ IZA, de C.I: 1720179132, estudiante de la Maestría en Administración de empresas de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., Septiembre de 2022



Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, Edison Ramiro Yáñez Iza con C.I: 1720179132, autor/a del proyecto de titulación denominado: Evaluación de la responsabilidad social empresarial de la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A., en función de su sostenibilidad. Previo a la obtención del título de Magister en mención.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M., septiembre de 2022

Firma

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE	iii
INFORMACIÓN GENERAL	4
Contextualización del tema	4
Problema de Investigación.....	6
Objetivo General.....	9
Objetivos Específicos	9
Beneficiarios directos	9
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	11
1.1. Contextualización general del estado del arte	11
La Responsabilidad Social Empresarial y su importancia	13
Objetivo de la RSE	14
Parámetros de la RSE	14
La responsabilidad social empresarial en Ecuador.....	15
1.2 Proceso investigativo metodológico	16
CAPÍTULO II: PROPUESTA.....	26
2.1 Fundamentos teóricos aplicados	26
2.2 Descripción de la propuesta.....	28
2.3 Validación de la propuesta.....	35
2.4 Matriz de articulación de la propuesta de vinculación con la sociedad	38
CONCLUSIONES.....	39
RECOMENDACIONES.....	40
BIBLIOGRAFÍA	41
ANEXOS	43

Índice de tablas

Tabla 1: Población Aglomerados Cotopaxi S.A.	18
Tabla 2. Porcentajes de evaluación	24
Tabla 3. FODA Aglomerados Cotopaxi S.A.	29
Tabla 4. Dimensiones y componentes	30
Tabla 5. Cronograma de ejecución y responsables	33
Tabla 6. Validación de expertos	35
Tabla 7. Factores de evaluación	36
Tabla 8. Resumen vinculación de la propuesta	38

Índice de figuras

Figura 1: Responsabilidad social empresarial	12
Figura 2. Sostenibilidad de la empresa	20
Figura 3. Información confiable de la empresa	20
Figura 4. Ambiente laboral	21
Figura 5. Evaluaciones periódicas	21
Figura 6. Crecimiento profesional	22
Figura 7. Bienestar de la comunidad	23
Figura 8. Análisis del impacto ambiental	24
Figura 9. Cumplimiento a normativa ambiental	24
Figura 10. Responsabilidad social ISO 26000	27

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

La evaluación es un tema que debe estar presente en todas las actividades, especialmente en el ámbito empresarial para poder identificar si los procesos ejecutados son los adecuados para el desarrollo empresarial. Dentro de este contexto hablar de una evaluación acerca de la responsabilidad social empresarial implica enfocarse en aspectos organizacionales de la empresa, abordar el tema relacionado con el Talento Humano y desde luego el aporte que se ofrece a la conservación ambiental.

La responsabilidad social debe ser abordada desde una práctica ética y moral, dado que las decisiones consideran puntos de vista tanto individuales como grupales, y las consecuencias de esas acciones inciden sobre el resto de la comunidad, por lo que se debe desarrollar una conciencia general, de honestidad, de equidad e integradora de valores que vayan más allá de la obtención de cualquier beneficio, que contribuya a la disminución de efectos negativos para las partes.

Una gran parte de las industrias se centran en alcanzar únicamente beneficios económicos dejando de lado los aspectos sociales y ambientales desarrollándose con teorías erróneas, sin reflexión y con controles deficientes. En este caso la responsabilidad social tiene un vínculo directo con la economía, los negocios y la sociedad, debido a que los procesos productivos influyen en el modo de vida de las personas, siendo un tema trascendental para lograr la sustentabilidad de la empresa y no una moda administrativa.

Al reflexionar acerca de la responsabilidad social empresarial se desglosan otros compromisos con la comunidad, como el actuar de manera transparente dejando ver el accionar interno de la empresa y las razones que sustentan los hechos, esto se logra a través de la comunicación interactiva, con un accionar coherente que conlleva el empleo de mejores prácticas laborales, comerciales con altos valores sociales. Es entonces que la responsabilidad social es un compromiso y una obligación de todos los miembros de la sociedad para lograr un ambiente saludable con economías sostenibles.

Lo expuesto aporta a la identificación de valores que marcan el nivel de colaboración de empresarios y gobernantes en el desarrollo de empresas socialmente responsables, pasando de un enfoque individual a ser una ideología grupal que actúa con ética para garantizar la sustentabilidad y la sostenibilidad económica con menor impacto ambiental y la rendición de cuentas para asumir las

consecuencias de su proceder, basado en la legitimidad y el cumplimiento de normas emitidas por las entidades de control ya sea a niveles nacionales como internacionales. En lo referente a los aspectos laborales la gestión debe asegurar la salud laboral de sus colaboradores, el cumplimiento de sus derechos, propiciando un clima laboral óptimo para desarrollar actividades eficientes con las que se logre la satisfacción de otros grupos sociales.

En conclusión, la responsabilidad social guía a las organizaciones en el uso adecuado de sus recursos económicos desde la perspectiva en que estos deben ser aprovechados en cantidades necesarias, disminuyendo la sobreproducción para controlar con ello el deterioro medioambiental y brindar a la sociedad un ambiente favorable para su estancia en el planeta, bajo un marco de gobernabilidad generador de valor.

Descripción de la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A.

La empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A., desde sus inicios en el año de 1978 ha venido manteniendo un portafolio definido enfocado en la fabricación de tableros de madera, al ser esta su materia prima la empresa se ha preocupado por cumplir con las normas de preservación ambiental, para ello cuenta con 50 hectáreas de plantaciones de bosques de pino en Cotopaxi, logrando así crecer y consolidarse en el mercado nacional, a partir de ello empieza a despachar pedidos hacia mercados de Colombia y Perú.

Las instalaciones de la empresa están adecuadas para producir 40.000 m³ de tableros aglomerados en un periodo y 78.000 m³ de tableros de MDF al año. Al momento poseen 31 puntos de distribución en el territorio ecuatoriano. Los productos han alcanzado diferentes certificaciones por cumplir con los parámetros exigidos por los diferentes organismos de control como son las ISO 9001, el certificado BASC para sistemas de control y seguridad y el certificado de manejo forestal de la Forest Stewardship Council (FSC). Actualmente la empresa envía sus productos a mercados extranjeros como Panamá, Bolivia, Perú, Colombia, El Salvador. En el vecino país de la frontera Norte se han establecido 38 locales, mientras que en Perú existen 6 locales de distribución. El 90% de la producción está destinada al consumo interno. (Aglomerados Cotopaxi, 2020)

El capital de trabajo alcanza una suma de 80 millones de dólares distribuidos en infraestructura y maquinaria, la empresa sustenta sus actividades aplicando su eslogan insignia “El cuidado de la naturaleza es lo principal”.

Misión

Somos una industria forestal líder en el establecimiento de plantaciones, producción y comercialización de tableros de madera; comprometida con el desarrollo sostenible. (Aglomerados Cotopaxi, 2020)

Visión

Ser líderes en la industria maderera regional, la mejor opción para nuestros clientes, y sinónimo de excelencia empresarial. (Aglomerados Cotopaxi, 2020)

Valores

- Integridad
- Respeto
- Enfoque al cliente
- Innovación y mejora continua
- Respeto al medio ambiente
- Responsabilidad social. (Aglomerados Cotopaxi, 2020)

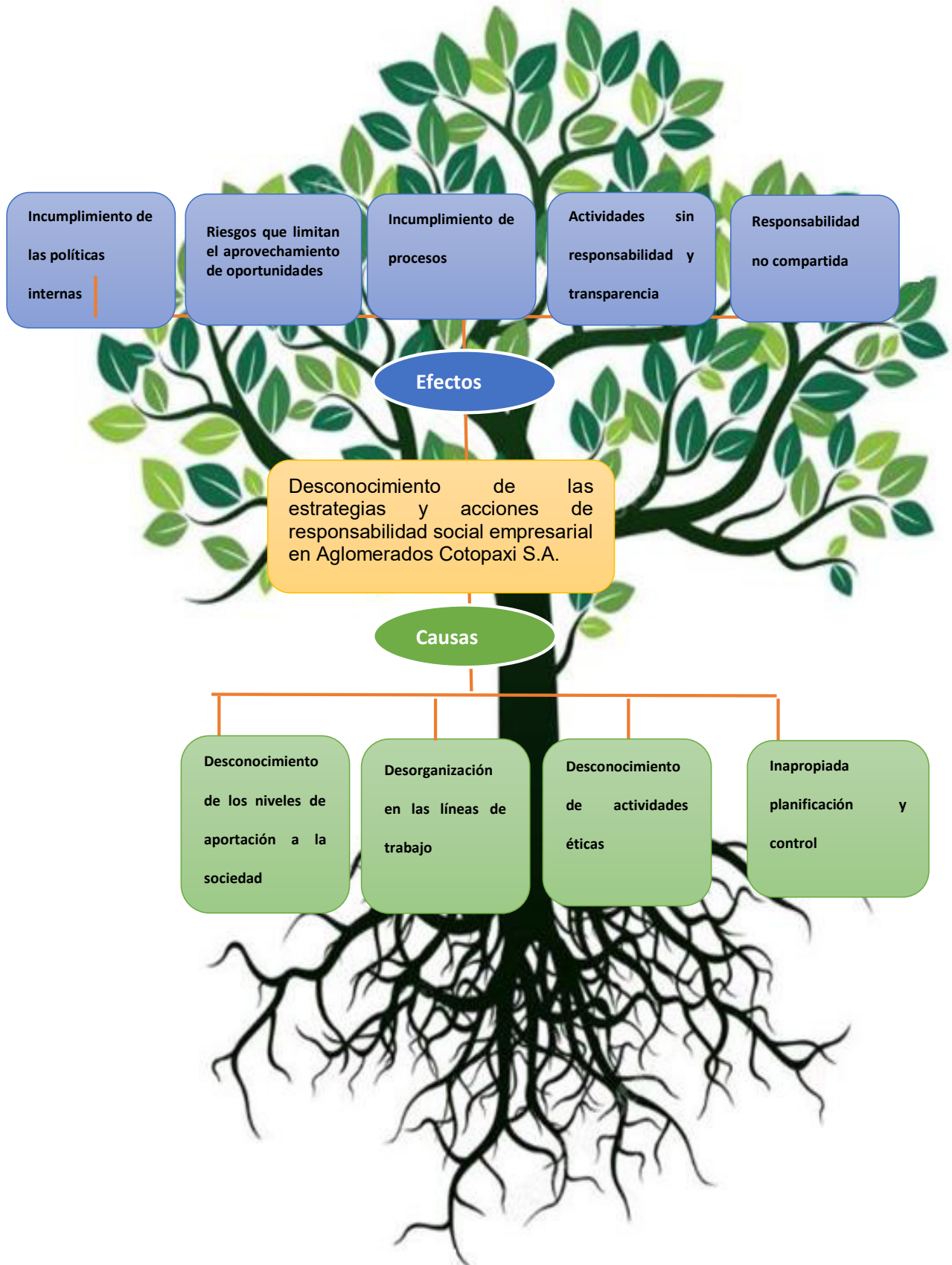
Problema de Investigación

La responsabilidad social en Aglomerados Cotopaxi se deriva de la posibilidad de que sus colaboradores puedan ejecutar los procesos dentro de altos estándares tanto en su capacidad física, de autoridad y de conocimientos. Al referirse a la capacidad física se habla directamente de los recursos materiales existentes en la empresa para hacerle frente a situaciones imprevistas, entre tanto que la capacidad de autoridad se relaciona con los niveles de mando y finalmente el conocimiento como elemento esencial para aplicar la responsabilidad en las actividades.

La empresa Aglomerados Cotopaxi, posee en sus políticas internas directrices que aporten a la identificación y control de las afectaciones medioambientales, esto en consideración a que la materia prima para el procesamiento de sus productos proviene de la madera, es así que la tala de bosques ha sido adoptada desde la responsabilidad causal adquirida a consecuencia de las acciones tomadas para obtener los insumos de producción, por otra parte, se ha considerado también una responsabilidad compartida al planificar y ejecutar programas con su personal para llegar a conseguir las metas establecidas, controlar responsablemente las tareas y los recursos utilizados en los procesos productivos.

En los últimos periodos no se ha podido evaluar la responsabilidad social, situación que provoca incertidumbre al desconocer el nivel de aporte en los diferentes ámbitos, por lo que, al ignorar las posibles implicaciones laborales, sociales y ambientales de nada sirve un posicionamiento cuestionable en el mercado. El compromiso adquirido por parte de la empresa es una responsabilidad de todos sus integrantes, por lo que debe ser evaluado el impacto que provocan las decisiones adoptadas en todos los ámbitos, siendo necesario realizar un análisis objetivo que muestre los niveles de cumplimiento sobre las actividades ejecutadas.

Árbol de problemas



Objetivo General

Evaluar la responsabilidad social empresarial de la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A., en función de su sostenibilidad, para la determinación de los niveles de gestión administrativa.

Objetivos Específicos

- Determinar los fundamentos teóricos que sustentarán el proceso de la investigación referida a la RSE.
- Diagnosticar los diferentes estándares de comportamiento por parte de la empresa dentro de la RSE asumida.
- Diseñar una propuesta sobre RSE para que la empresa de Aglomerados Cotopaxi alcance altos niveles de desarrollo sostenible sobre sus actividades.
- Valorar la propuesta a través de criterio de expertos sobre los aspectos desarrollados en la RSE

Beneficiarios directos

La RSE es de gran importancia debido a la exigencia que mantiene los mercados, la sociedad y la preservación medioambiental. El empleo de prácticas sostenibles requiere de elementos estratégicos en los cuales el desarrollo de políticas de protección a los empleados, el bienestar de los consumidores y la preservación del entorno son aspectos trascendentales para promover las relaciones con la sociedad.

El avance que ha logrado la RSE, va más allá del simple hecho de dirigir las actividades y evidenciar los impactos que producen a los diferentes factores relacionados con este contexto, también se destaca los objetivos en el desarrollo sostenible para alcanzar prosperidad, la promoción de una industria inclusiva e innovadora, con acceso a servicios de calidad y la promoción de oportunidades para toda la comunidad.

Dado que la Responsabilidad Social Empresarial aporta a la sociedad proporcionando ambientes propicios, que garantizan el uso de servicios oportunos, la permanencia en un entorno saludable en el cual se puede desarrollar actividades sin temor a la contaminación, prestando un especial interés en atender los problemas desde un enfoque de transparencia, responsabilidad y equidad.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Contextualización general del estado del arte

Antecedentes investigativos

(Machado Moscoso, 2021) El trabajo Modelo de Gestión basado en Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Semafovia S.A. El objetivo es el diseño de estrategias para el mejoramiento continuo de la gestión empresarial. El desarrollo de la investigación se realizó a través de un enfoque cualitativo con el cual se evaluaron y analizaron los procesos desarrollados por la empresa y la forma como estos influyen en las actividades que se ejecutan. Se llegó a la conclusión que la empresa Semafovia debe enfocarse en corregir sus procesos para lograr una mejor capacidad de producción y la sustentabilidad empresarial. Lo referido aportó al direccionamiento en la evaluación de los aspectos inmersos en la RSE y si estos se hallan vinculados a los objetivos empresariales de Aglomerados Cotopaxi.

El trabajo Modelo de gestión basado en Responsabilidad Social Empresarial para el Hospital Luis Gabriel Dávila, (García Jiménez & Lima Montalvo, 2019). Tiene por objetivo el diseño basado en RSE, con el cual se garantice la calidad de servicios en la institución hospitalaria. El trabajo se ejecutó empleando una investigación de tipo descriptivo con lo cual se dio a conocer las características del modelo a implementar. En la ejecución del trabajo se empleó un enfoque cuantitativo-cualitativo permitiendo con ello obtener información relevante para llegar a determinar la situación actual de la institución. Los resultados llevaron a la conclusión de que se debe aplicar el modelo a través de instrumentos de planificación con el cual se mejore la organización interna y los servicios que ofrece el hospital a la sociedad. La investigación en mención aportó de manera significativa al desarrollo del trabajo, al ofrecer lineamientos específicos en relación a la evaluación de la Responsabilidad Social Empresarial y de la forma como estos aspectos influyen en el accionar de la empresa.

(Albuja Mariño & Castro Rivera, 2014) en su trabajo Propuesta para la aplicación de Responsabilidad Social en la Universidad Tecnológica Israel. Se ha desarrollado con el objetivo de concientizar a la población universitaria sobre el uso correcto de los residuos para mantener ambientes

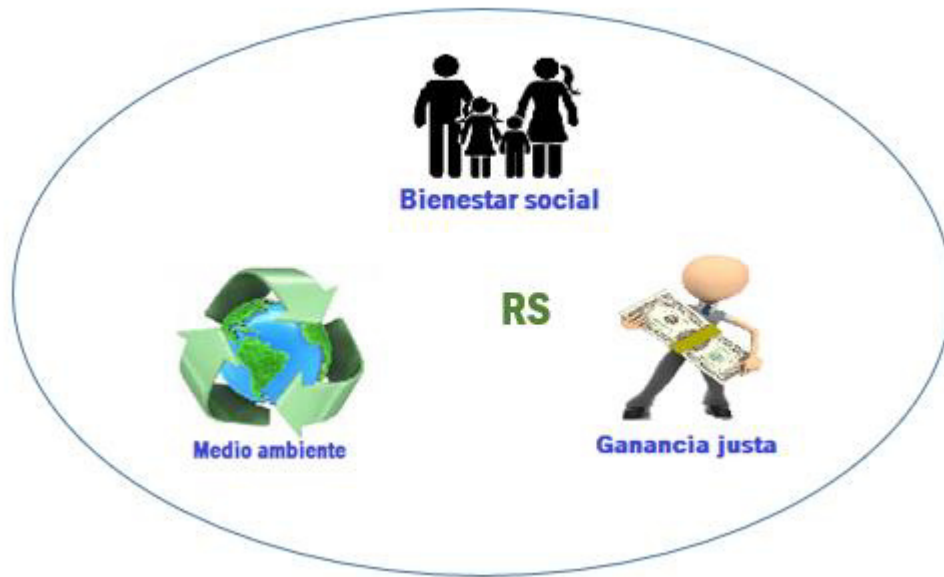
libres de contaminación. La obtención de la información se la realizó empleando la técnica de la encuesta, habiéndose proporcionado datos importantes acerca de la forma como se da tratamiento a los residuos generados en la institución académica. Se llegó a la conclusión sobre la necesidad de diseñar para reutilizar los recursos materiales y disminuir su uso desmedido. La investigación aportó al caso, acerca de la importancia sobre el cuidado del medioambiente y efectuar procesos de reutilización de los recursos existentes como una base para lograr la sustentabilidad.

Responsabilidad social empresarial

La RSE en la actualidad se ha transformado en una nueva forma de realizar negocios con alta gestión sobre el desarrollo de operaciones sustentables enfocando aspectos como lo social, económico y la preservación medioambiente. Para (Cajiga Calderón, 2020) La RSE es un compromiso reflexivo que contribuye al cumplimiento de metas empresariales, enfocándose especialmente en lo económico, social y ambiental, por lo que el respeto por los demás es fundamental para lograr sustentabilidad, con ética y valores para construir una mejor sociedad.

En complemento a lo manifestado la RSE debe ser concordante a los lineamientos referidos tanto en políticas como operaciones establecidas internamente, por lo que la cultura organizacional es un factor clave siendo este un motivo suficiente para que la alta dirección propicie su uso, con la finalidad de lograr procesos eficientes que cumplan tanto con la satisfacción de las partes como con el cumplimiento a los requerimientos de orden legal. Cajiga Calderón et al., (2020)

Figura 1: ***Responsabilidad social empresarial***



Elaborado por: El autor

La Responsabilidad Social Empresarial y su importancia

Los contextos existenciales de la población dependen en gran parte de los procesos económicos y sociales que se utilicen, aún existen ciertos aspectos que deben ser analizados para que las condiciones de vida de la población alcancen una plena satisfacción. La RSE es un tema que ha retomado importancia a nivel mundial en ámbitos específicos, cada uno de ellos requiere ser abordado de la mejor manera, solo así se podrá obtener un sistema social empoderado en asumir responsabilidad frente a los compromisos adquiridos. Complementariamente a lo manifestado, la sostenibilidad es un proceso que ofrece niveles de crecimiento que simplifican las condiciones inestables de los sistemas sociales, mejorando la calidad de vida y ofreciendo tratos justos sobre los aspectos esenciales del diario vivir. La sociedad debe desarrollar condiciones óptimas para destacar su naturaleza generando bienestar económico y emocional, esto se puede lograr mediante acciones progresivas que se complementen entre sí, es entonces necesario que las empresas, conjuntamente con los aspectos sociales y los temas ambientales se encuentren en armonía. Cajiga Calderón et al., (2020)

Objetivo de la RSE

La RSE asume como objetivo el desarrollo de la población en un ambiente amigable, que propicie un sistema sostenible y competitivo para las organizaciones, generando niveles óptimos de productividad y seguridad para sus colaboradores y el cumplimiento de normas y disposiciones que satisfagan las exigencias de la sociedad en general y el cuidado del ambiente. (Organización RSS, 2019)

Parámetros de la RSE

Ser una empresa socialmente responsable implica tener claro hacia dónde se desea llegar a largo plazo, por ello se debe enfocar acciones tales como:

- Promover e impulsar internamente un saber de RSE con lo cual se asocie los elementos para alcanzar estabilidad en la empresa y trabaje por el bienestar de la sociedad en general.
- Identificar los aspectos de interés social que el entorno presenta e implementar acciones correctivas que contribuyan con la sociedad.
- Informar parámetros éticos con los que labora la empresa.
- Desarrollar un liderazgo participativo, con el cual se ofrezca una asistencia digna
- Implementar programas de desarrollo personal para los colaboradores en cumplimiento al derecho de superación profesional.
- Apoyar el desarrollo de causas sociales, dentro del marco estratégico de la entidad
- Respeto a la biósfera ofreciendo procesos controlados
- Intervenir con recursos en la creación de espacios seguros orientados a proporcionar bienestar a las comunidades cercanas a los espacios en los que la empresa opera.
- Empezar acciones en convenios con otras empresas, para atender diferentes causas sociales.
- Intervenir en conjunto con los empleados, accionistas y proveedores en eventos de desarrollo social (Barroso Tanoira, 2018)

La responsabilidad social empresarial en Ecuador

(Acosta Véliz, Lovato Torres, & Buñay Cantos, 2018) comparten lo referido por el Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador (2016) dando a conocer los cinco aspectos que la RSE debe considerar:

1. **Valores y Principios;** estos factores se hallan organizados en la búsqueda por lograr una sociedad responsable en donde primen la verdad, libertad y justicia,
 - **Derechos humanos:** el sustento de los derechos debe ser concordante a las acciones emprendidas por las empresas, propiciando el respeto y sobre todo el cumplimiento de los acuerdos internacionales para generar el bienestar de los colaboradores
 - **Derechos laborales:** al respecto las directrices se enfocan en el cumplimiento a principios en los que el derecho a la libre asociación y los convenios colectivos deben enfocarse en ofrecer ambientes laborales apropiados sin que las tareas y funciones sean represivos para los empleados, ofreciendo una justa remuneración y el trato apropiado.
 - **Defensa medioambiental:** en este sentido se deberá emprender acciones preventivas que garanticen un ambiente saludable, con conciencia social sobre el uso adecuado de los recursos naturales, con tecnologías limpias sobre el entorno.
 - **Lucha contra la corrupción:** este último principio incentiva a que las empresas combatan actos inapropiados en todas sus formas, inclusive la extorsión y la coima.
2. **Principios del Pacto Global;** es aquel que integra la transformación de los procesos productivos, enfocado en lo planteado por el Pacto Mundial para que se incorporen los lineamientos planteados a la gestión, la estrategia y la cultura en el desarrollo de la organización (Duque Orozco, Cardona Acevedo, & Rendón Acevedo, 2018)
3. **Normas ISO 26000:** orientar en los aspectos que sustenta el empleo de RS como parte de las políticas sociales que se direccionan hacia la búsqueda de la sostenibilidad. (Duque Orozco, Cardona Acevedo, & Rendón Acevedo, 2018)
4. **GRI (Global Reporting Initiative):** las directrices establecen indicadores específicos que denotan importancia material sobre los procesos, dando a conocer los verdaderos impactos empresariales y con ello la toma de decisiones radicales. (Duque Orozco, Cardona Acevedo, & Rendón Acevedo, 2018)
5. **SGE 21: 2008, Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable:** La parte central del sistema es dar cumplimiento a los aspectos legales, así como la aplicación de normas, políticas, códigos de ética

y otros instrumentos que respalde el empleo de una adecuada responsabilidad social, con la cual se logre una mejor calidad de vida de la población. (Duque Orozco, Cardona Acevedo, & Rendón Acevedo, 2018)

1.2 Proceso investigativo metodológico

Método

La investigación se desarrollará mediante el uso del método hipotético deductivo, debido a que se evaluará la RSE y el cumplimiento de los objetivos para el desarrollo sostenible de la empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A., siendo necesario conocer cada proceso que se aplica para la ejecución de las actividades propias de la línea empresarial en la que se desenvuelve.

La ejecución del método requiere del cumplimiento de los siguientes pasos:

- Observación del fenómeno de estudio: La evaluación de la RSE y el cumplimiento de objetivos para lograr el desarrollo sostenible en Aglomerados Cotopaxi S.A., se aplicará mediante la formulación del problema y del planteamiento de objetivos que se desean alcanzar.
- Identificación del problema: La información en este punto se recopilará directamente de la empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A. a través de procesos de evaluación a los elementos que conforman la RSE.
- Formulación de hipótesis: El planteamiento de la hipótesis se considerará a partir de las variables de estudio planteado.
- Deducción hipotética: Se deducirán los elementos a través de la observación de las variables, siendo necesario comprobar el cumplimiento de la RSE de la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A.

Tipo de investigación

La investigación se desarrollará considerando los siguientes tipos:

La investigación descriptiva se refiere a un registro, el cual se caracteriza por la interpretación y el análisis que se realiza acerca de la naturaleza de los procesos o fenómenos de estudios (Tamayo y Tamayo, 2006). Se describirá, analizará e interpretará los procesos realizados en cada elemento de la RSE que la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A. realiza y si se llega a cumplir los objetivos planteados al respecto.

La investigación de campo es aquella que recoge información en el lugar de los hechos, por lo que los datos son de origen primario sin que estos lleguen a manipularse (Arias, 2012). La información será obtenida y procesada en el lugar de los hechos por lo que estará vinculada a los aspectos económicos, sociales y de medio ambiente.

La investigación no experimental Este estudio investigativo no permite la manipulación de los elementos de estudio, por lo tanto, los fenómenos se observan en su ambiente natural para su posterior análisis (Hernández, Fernández, & Baptista, 2012). Este diseño no permite la manipulación de las variables, por lo que se trabajará con hechos reales acerca de la forma como se proyecta la empresa en lo referente a la RS y los objetivos que persigue para alcanzar un desarrollo sustentable.

Hipótesis

Al ser la hipótesis una predicción sobre un fenómeno a investigar permite su planteamiento de forma afirmativa y negativa.

Hi: La evaluación de la responsabilidad social empresarial incide en el desempeño de los procesos ejecutados por la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A., y la manera cómo alcanza la sustentabilidad en el mercado.

Ho: La evaluación de la responsabilidad social empresarial no incide en el desempeño de los procesos ejecutados por la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A., y la manera como alcanza la sustentabilidad en el mercado.

Población y Muestra

(Arias, 2012) Menciona que la población es un conjunto de elementos finitos o infinitos con características comunes que llevan a conclusiones extensas.

La población se encuentra conformada por los empleados de la empresa Aglomerados Cotopaxi S.A., con una nómina de 238 colaboradores, entre Directivos, personal Administrativo, Operativo y de Ventas, para lo cual es necesario realizar el correspondiente cálculo muestral.

Tabla 1: Población Aglomerados Cotopaxi S.A.

Personal	N°	%
Directivos	6	3%
Administrativos	8	3%
Operativos	184	77%
Ventas	40	17%
Total	238	100%

Fuente: Aglomerados Cotopaxi S.A.

Muestra

La muestra es una parte de la población, por lo que se la puede definir como un subconjunto accesible para un determinado estudio (Arias, 2012).

El cálculo de la muestra se efectuó mediante el empleo de la siguiente fórmula, la cual se describe a continuación:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Tamaño de la muestra.

N= Población.

p= 0.5 de probabilidad.

q= 0.5 de posibilidad de fracaso.

Z= Nivel de confianza del 95% equivalente a 1.96

e= Error muestral del 5%

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{238 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.05^2 (238 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$n = \frac{238 \cdot 3.8416 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 237 + 3.8416 \cdot 0.25}$$

$$n = \frac{228.5752}{1.5529}$$

$$n = 147$$

La encuesta estará dirigida a 147 colaboradores que se desempeñan en Aglomerados Cotopaxi S.A., quienes proporcionarán información relevante sobre el tema de investigación, misma que servirá para su posterior análisis acerca de la Responsabilidad Social Empresarial.

Técnicas e instrumentos

Las técnicas son consideradas como “el empleo operante para delimitar un estudio en el cual se expresa de forma directa como su ejecución” (Tamayo y Tamayo, 2006).

La encuesta es utilizada para procesos investigativos, es una técnica que permite obtener datos que dan indicio de un fenómeno (Casas, Repullo, & Donado, 2003)

Encuesta: Se empleará la técnica de la encuesta, la cual será aplicada a los colaboradores en la empresa, con preguntas semi-estructuradas de relevancia que servirán para su posterior análisis, las respuestas considerarán opciones en escala de Likert.

Instrumentos

El cuestionario es un “documento que contiene un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2012).

Cuestionarios: Se diseñará un cuestionario con preguntas en las que se incluirá el tema de la Responsabilidad Social y cada uno de sus elementos.

Resultados de la aplicación de la encuesta

La encuesta consideró los tres aspectos incidentes en la Responsabilidad Social Empresarial, de los cuales se obtuvieron las siguientes respuestas:

Aspectos económico - financieros

¿Se hacen proyecciones económicas y financieras para garantizar la empresa sostenibilidad de la empresa?

Figura 2. Sostenibilidad de la empresa



Elaborada por: autor

En la figura se observa que el 84% de los encuestados está de acuerdo en que en la empresa siempre se realizan proyecciones económicas y financieras para garantizar la sostenibilidad.

¿Se proporciona información confiable acerca de la situación financiera de la empresa y de sus prácticas contables?

Figura 3. Información confiable de la empresa



Elaborada por: autor

Se puede observar que el 92% de las respuestas de los encuestados indican que siempre se proporciona información confiable sobre la situación financiera y de las prácticas contables de la empresa.

Aspectos laborales -sociales

¿El ambiente laboral cumple con los principios de buenas prácticas laborales?

Figura 4. Ambiente laboral

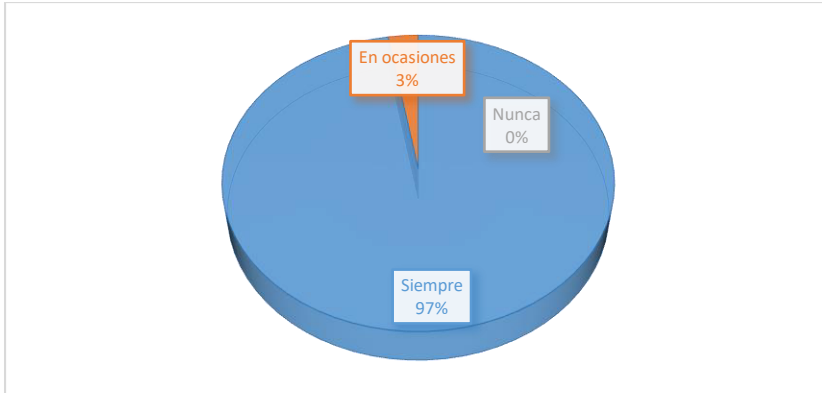


Elaborada por: autor

Para el 99% de los encuestados la empresa proporciona un ambiente laboral con principios de buenas prácticas laborales.

¿Se realizan evaluaciones periódicas acerca de los beneficios laborales de los empleados?

Figura 5. Evaluaciones periódicas

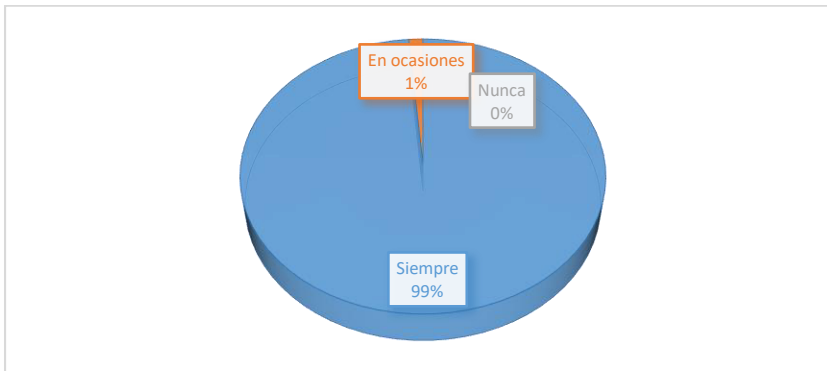


Elaborada por: autor

En la figura se aprecia que el 97% de los encuestados afirma que siempre se realizan evaluaciones periódicas acerca de los beneficios laborales a los que tienen derecho los empleados.

¿Las políticas empresariales han sido diseñadas considerando las aspiraciones de crecimiento profesional de los empleados?

Figura 6. Crecimiento profesional

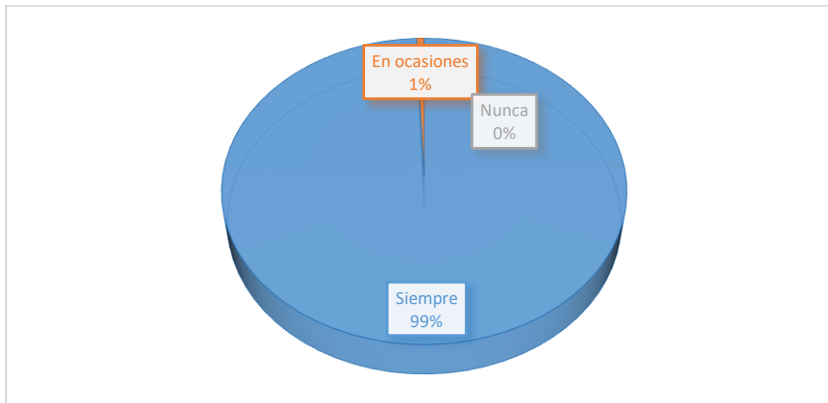


Elaborada por: autor

El 99% de los encuestados coinciden en que siempre la empresa ha considerado el crecimiento profesional de los empleados, por lo que las políticas empresariales se encuentran diseñadas en este sentido.

¿Se han determinado acciones para contribuir con el bienestar de la comunidad?

Figura 7. *Bienestar de la comunidad*



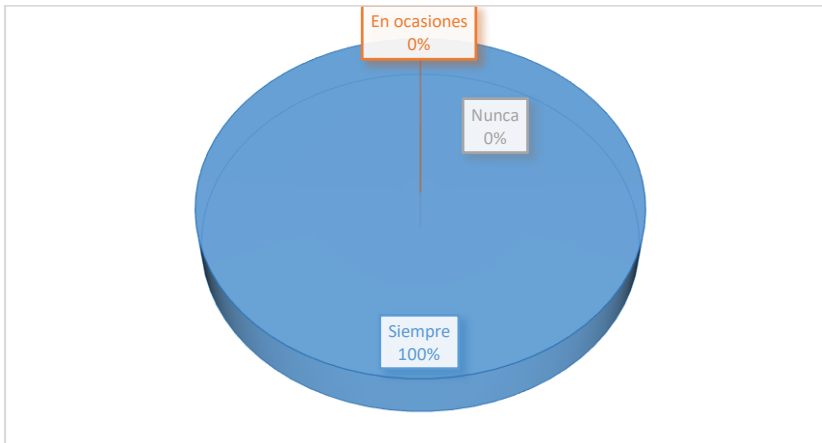
Elaborada por: autor

Las respuestas del 99% de los encuestados son coincidentes en que siempre la empresa ha determinado acciones para contribuir con el bienestar de la comunidad.

Aspectos medioambientales

Pregunta 7: ¿Se analiza el impacto ambiental producido por las actividades propias de la empresa?

Figura 8. *Análisis del impacto ambiental*

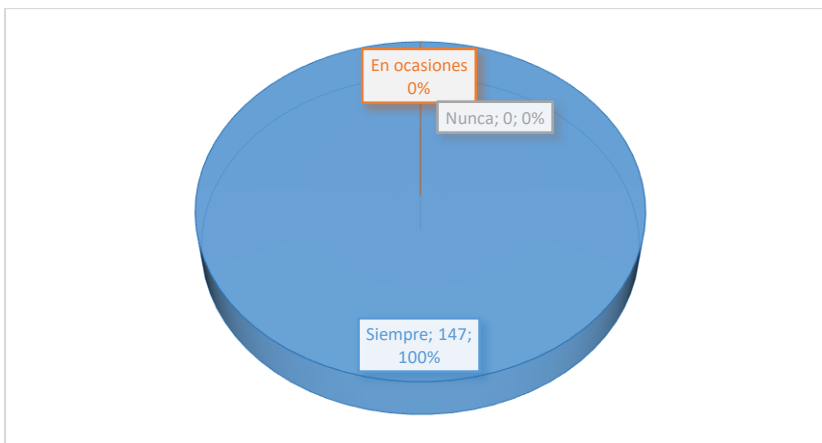


Elaborada por: autor

El 100% de los empleados afirma que siempre se está analizando el impacto ambiental producto de los procedimientos propios de la actividad de la industria.

¿Se da cumplimiento a las normativas ambientales para minimizar el impacto producido por la empresa?

Figura 9. *Cumplimiento a normativa ambiental*



Elaborada por: autor

El 100% de las personas a quienes se les aplicó la encuesta opinan que siempre se da cumplimiento a las normas ambientales para minimizar el impacto producido por la empresa.

Tabla 2. *Porcentajes de evaluación*

Parámetros	% Evaluación
Sostenibilidad de la empresa	84%
Información confiable de la empresa	92%
Ambiente laboral	99%
Evaluaciones periódicas	97%
Crecimiento laboral	99%
Bienestar de la comunidad	99%
Análisis el impacto ambiental	100%
Cumplimiento a normativa ambiental	100%

Elaborada por: autor

CAPÍTULO II: PROPUESTA

2.1 Fundamentos teóricos aplicados

Responsabilidad Social Empresarial

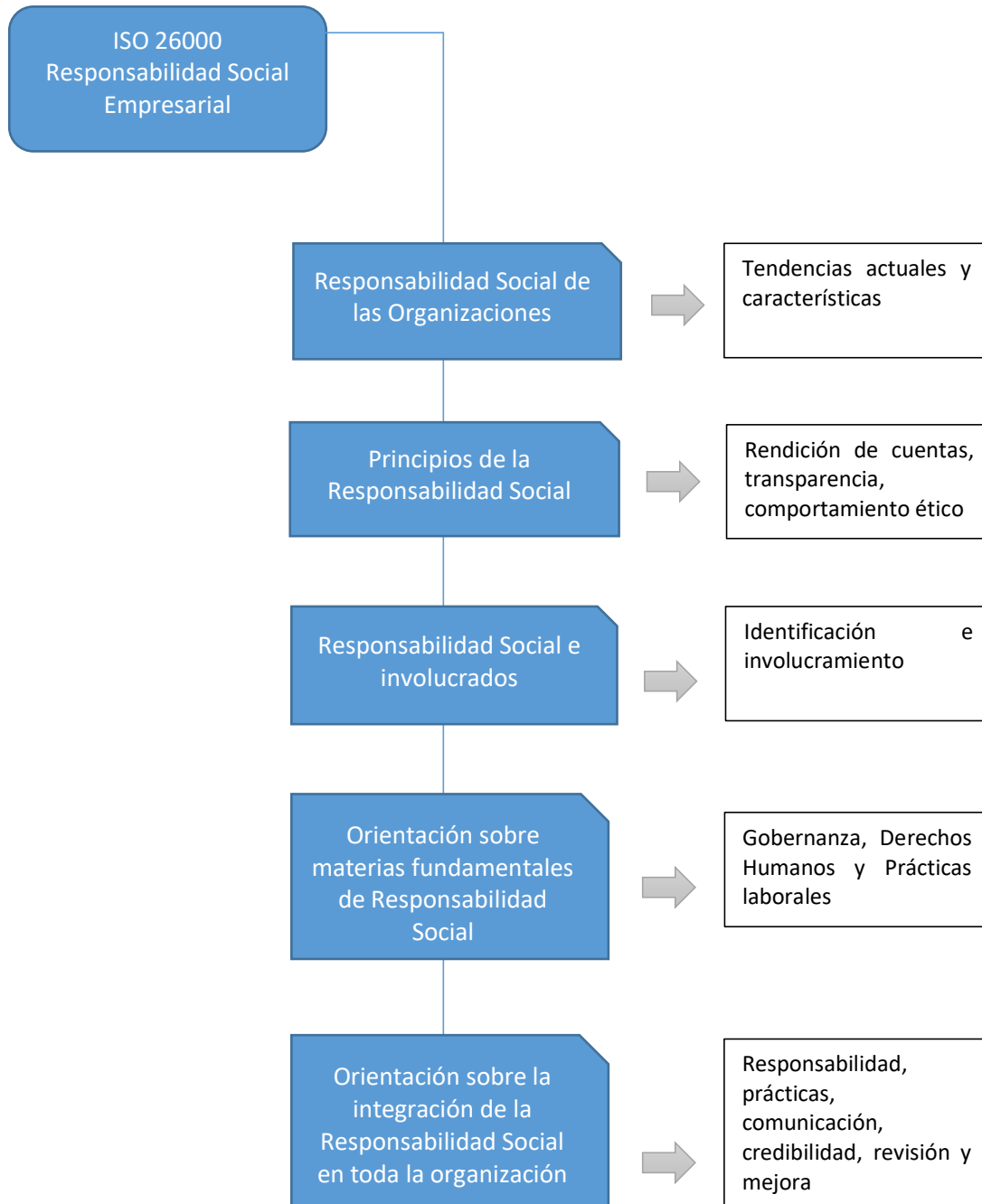
La RSE en la actualidad se ha transformado en una nueva forma de realizar negocios con alta gestión sobre el desarrollo de operaciones sustentables enfocando aspectos como lo social, económico y la preservación medioambiente. Para (Cajiga Calderón, 2020) La RSE es un compromiso reflexivo que contribuye al cumplimiento de metas empresariales, enfocándose especialmente en lo económico, social y ambiental, por lo que el respeto por los demás es fundamental para lograr sustentabilidad, con ética y valores para construir una mejor sociedad.

Ser una empresa socialmente responsable implica tener claro hacia dónde se desea llegar a largo plazo, por ello se debe enfocar acciones tales como:

- Promover e impulsar internamente un saber de RSE con lo cual se asocie los elementos para alcanzar estabilidad en la empresa y trabaje por el bienestar de la sociedad en general.
- Identificar los aspectos de interés social que el entorno presenta e implementar acciones correctivas que contribuyan con la sociedad.
- Informar parámetros éticos con los que labora la empresa.
- Desarrollar un liderazgo participativo, con el cual se ofrezca una asistencia digna
- Implementar programas de desarrollo personal para los colaboradores en cumplimiento al derecho de superación profesional.
- Apoyar el desarrollo de causas sociales, dentro del marco estratégico de la entidad
- Respeto a la biósfera ofreciendo procesos controlados
- Intervenir con recursos en la creación de espacios seguros orientados a proporcionar bienestar a las comunidades cercanas a los espacios en los que la empresa opera.
- Empezar acciones en convenios con otras empresas, para atender diferentes causas sociales.
- Intervenir en conjunto con los empleados, accionistas y proveedores en eventos de desarrollo social (Barroso Tanoira, 2018)

Normas ISO 26000

Figura 10. Responsabilidad social ISO 26000

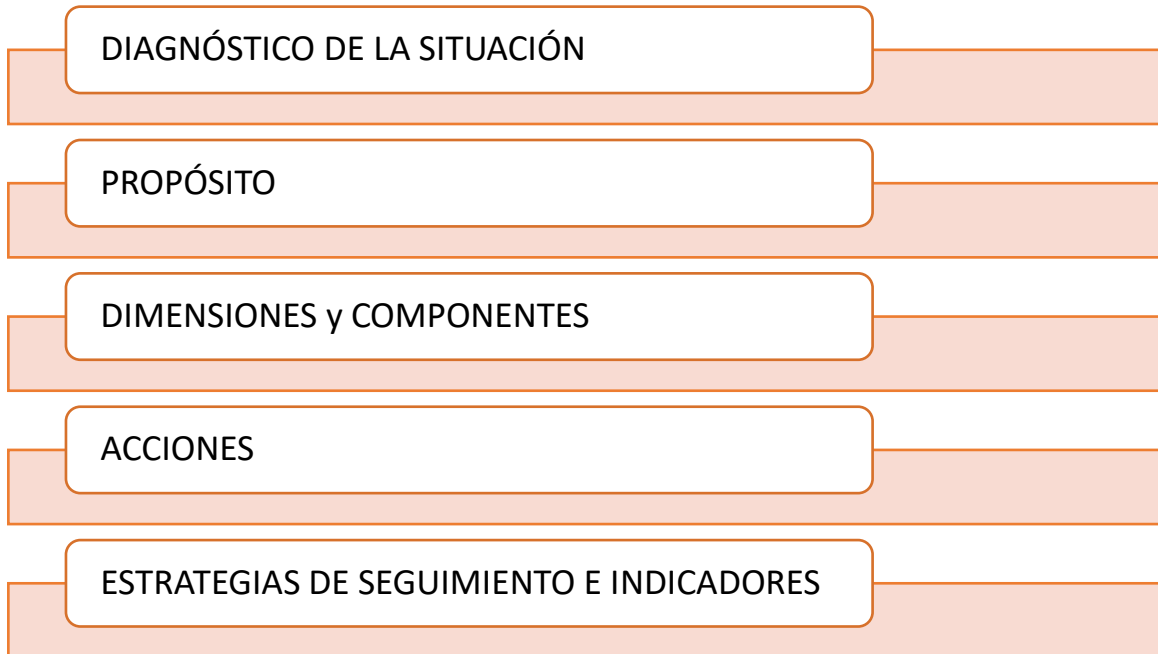


Fuente: (Normas Internacionales, ISO 26000, 2010)

2.2 Descripción de la propuesta

a. Estructura general

De manera gráfica se presenta el desarrollo de la propuesta en los que destacarán los aspectos inmersos en la Responsabilidad Social Empresarial.



b. Explicación del aporte

La evaluación a la RSE y el acatamiento de los propósitos para el desempeño sostenible en Aglomerados Cotopaxi S.A., se enfoca en verificar si los parámetros establecidos para la ejecución de las diferentes actividades aportan a que la empresa sea sustentable, para lo cual se analizaron los aspectos económicos, socio-laborales y ambientales, y, las implicaciones que cada uno de ellos representan en la sostenibilidad empresarial.

Diagnóstico de la situación

La empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A., en relación a la responsabilidad social empresarial que desarrolla, a pesar de la existencia de políticas establecidas para las diferentes áreas no ha propiciado unas adecuadas políticas en la organización, por lo que la inapropiada planificación y la falta

de control a los procesos internos en función de las dimensiones económica, social ambiental restan eficiencia a la gestión administrativa.

Mediante un análisis FODA se llegó a conocer las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que posee la empresa en cuanto a la Responsabilidad Social Empresaria alcanzada en cada uno de los aspectos que el tema requiere.

Tabla 3. *FODA Aglomerados Cotopaxi S.A.*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
F1. Programa de Responsabilidad Social Empresarial existente	O1. Extensas áreas naturales de plantación
F2. Infraestructura apropiada	O2. Vías de acceso a plantaciones en buen estado
F3. Tecnología de alto nivel	O3. Poca influencia de población aledaña
F4. Control de procesos oportunos	O4. Políticas estatales a favor del medioambiente
F5. Manejo forestal integral	O5. Políticas estables
F6. Cumplimiento de normas, leyes y disposiciones con el Recurso Humano	O6. Incremento de prácticas deportivas en áreas al aire libre
F7. Apoyo a la comunidad	
F8. Reconocimiento a la calidad y manejo de procesos productivos	
DEBILIDADES	AMENAZAS
D1. Deficiente señalización interna	A1. Presencia de actividades naturales con afectación en el clima
D2. Insuficiente control de acceso a instalaciones	A2. Constantes reformas legales en temas financieros
D3. Inadecuada comunicación entre niveles	A3. Incremento de valores energéticos por falta de homologación del sector
D4. Falta de sistemas informáticos integrados a la gestión empresarial	A4. Presencia de productos alternativos
D5. Programas de contingencias desactualizados	A5. Problemas en áreas no delimitadas de propiedad de la empresa
D6. Falta de control interno periódico	

Elaborado por: autor

Se procedió a identificar las variables para el desarrollo de la evaluación, considerando las bases teóricas con las que se procedió a la formulación de interrogantes en la encuesta.

Propósito

A través de la evaluación a la RSE y el acatamiento de los propósitos para el desempeño sostenible en Aglomerados Cotopaxi S.A., se podrá identificar los aspectos que requieren de acciones correctivas inmediatas en los procesos internos y externos de la empresa, y de esta manera fomentar el cumplimiento y alcance sobre los propósitos, con un enfoque social, justicia laboral y respeto al entorno, mediante el uso de políticas y prácticas sostenibles.

Dimensiones y componentes

Tabla 4. Dimensiones

Dimensiones	Componentes
Aspectos económico -financieros	Prácticas contables
Aspectos laborales -sociales	Prácticas laborales y sociales
Aspectos medioambientales	Prácticas ambientales

Elaborado por: El autor

Finalizada la evaluación se procede a elaborar de la siguiente propuesta considerando que la Responsabilidad Social Empresarial debe desarrollarse dentro de una gestión oportuna para que las actividades se acoplen a la capacidad de la empresa sus colaboradores y la comunidad, por ello se sugiere la ejecución de las siguientes estrategias:

Acciones

Aspectos económico -financieros

Componente	Acciones	Actividades
Prácticas contables	Proporcionar información financiera oportuna y confiable	<ul style="list-style-type: none">• Cumplir las normas y disposiciones financiero-contables• Presentar de estados financieros en tiempos establecidos por la ley• Analizar e interpretar de información financiera
	Control de riesgos financieros	<ul style="list-style-type: none">• Valorar acontecimientos, riesgos y amenazas empresariales• Analizar la gestión de cartera
	Plan de expansión de mercados	<ul style="list-style-type: none">• Analizar su competitividad en el mercado• Observar prácticas de la competencia

Elaborada por: autor

Aspectos laborales -sociales

Componente	Acciones	Actividades
Prácticas laborales y sociales	Asegurarse de que los trabajadores se encuentren en las áreas de acuerdo a su formación, las personas deben ser adecuadas para su puesto	<ul style="list-style-type: none">• Evaluar los sistemas laborales• Implementar Capacitación continua• Promover la Participación en concursos internos de ascensos
	Ofrecer un trato respetuoso para que los colaboradores desarrollen sus tareas y funciones con agrado y empoderamiento sobre lo encomendado	<ul style="list-style-type: none">• Realizar Planificaciones oportunas• Examinar de los niveles de satisfacción de los colaboradores y de sus aspiraciones
	Proyectar buena imagen corporativa	<ul style="list-style-type: none">• Respetar a los habitantes y áreas de la comunidad• Hacer aportes en actividades comunitarias culturales y deportivas

Elaborada por: autor

Estrategias de gestión a la cadena de suministro

Aspectos medioambientales

Componente	Acciones	Actividades
Prácticas ambientales	Asegurar la gestión de suministros y control sobre los riesgos que pueden causar daños al entorno	<ul style="list-style-type: none">• Realizar campañas de socialización para la preservación del entorno• Desarrollar Programas de concientización sobre la reutilización de productos• Tratar los residuos dentro de lineamientos ambientales
	Cumplimiento de leyes, normas y disposiciones emitidas por organismos de control ambiental	<ul style="list-style-type: none">• Revisar las normativa mundial, nacional y local respecto al ambiente para alinearse a ellas• Realizar convenios empresariales para el empleo de energías limpias

Elaborada por: autor

Estrategias de calidad informativa

Objetivo: Mantener informada a la comunidad sobre la sostenibilidad de la empresa y la Responsabilidad Social Empresarial con la que se desarrollan los procedimientos.

Las estrategias se ejecutarán conforme al presente cronograma de ejecución de actividades:

Tabla 5. *Cronograma de ejecución y responsables*

Actividades	Tiempo de ejecución	Responsables
<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir las normas y disposiciones financiero-contables 	Permanente	Directivos- Financiero Contable
<ul style="list-style-type: none"> • Presentar de estados financieros en tiempos establecidos por la ley 	Trimestral	Directivos- Financiero Contable
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar e interpretar de información financiera 	Permanente	Directivos- Financiero Contable
<ul style="list-style-type: none"> • Valorar acontecimientos, riesgos y amenazas empresariales 	Permanente	Directivo - Administrativo
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la gestión de cartera 	Permanente	Directivo - Administrativo
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar su competitividad en el mercado 	Permanente	Directivo - Administrativo
<ul style="list-style-type: none"> • Observar prácticas de la competencia 	Anual	Directivos -Talento Humano
<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar los sistemas laborales 	Permanente	Talento Humano
<ul style="list-style-type: none"> • Implementar Capacitación continua 	Anual	Directivos -Talento Humano
<ul style="list-style-type: none"> • Promover la Participación en concursos internos de ascensos 	Mensual	Administración
<ul style="list-style-type: none"> • Realizar Planificaciones oportunas 	Anual	Talento Humano
<ul style="list-style-type: none"> • Examinar de los niveles de satisfacción de los colaboradores y de sus aspiraciones 	Anual	Directivos -Talento Humano
<ul style="list-style-type: none"> • Respetar a los habitantes y áreas de la comunidad 	Permanente	
<ul style="list-style-type: none"> • Hacer aportes en actividades comunitarias culturales y deportivas 	Permanente	Directivos - Administrativos- Operativos

<ul style="list-style-type: none"> Realizar campañas de socialización para la preservación del entorno 	Permanente	Directivos
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollar Programas de concientización sobre la reutilización de productos 	Permanente	Directivos - Administrativos-Operativos
<ul style="list-style-type: none"> Tratar los residuos dentro de lineamientos ambientales 	Anual	Directivos - Administrativos-Operativos
<ul style="list-style-type: none"> Revisar las normativa mundial, nacional y local respecto al ambiente para alinearse a ellas 	Anual	Directivos - Administrativos-
<ul style="list-style-type: none"> Realizar convenios empresariales para el empleo de energías limpias 	Permanente	Directivos - Administrativos-

Elaborada por: autor

Estrategias de seguimiento

La empresa empleará estrategias de seguimiento empresarial para determinar si los procesos sobre los cuales se recomendó el uso de medidas correctivas han mejorado con las sugerencias emitidas, siendo necesario efectuar:

- Controles oportunos en los diferentes niveles de la empresa
- Revisión de programas de planificación
- Procesos de evaluación laboral, social y medioambiental
- Valoración de la gestión administrativa

Aspectos económico - financieros	Rentabilidad: utilidad/sobre ventas Participación en el mercado: ingresos de empresa/ingresos totales de la industria
Aspectos laborales -sociales	Satisfacción laboral: Porcentaje obtenido/ Total de aspectos medidos Aportes a la comunidad: Porcentaje de participación/Total eventos deportivos y culturales
Aspectos medioambientales	Cumplimiento de Normas: Normas cumplidas/ total de normas Tratamiento de residuos: Porcentaje de residuos tratados/ Total de residuos

c. Estrategias y/o técnicas

Es evidente el compromiso asumido por parte de las organizaciones empresariales en cuanto a la Responsabilidad Social y las acciones para alcanzar un desarrollo sostenible, como se menciona en uno de los proyectos presentados por (Ormaza, Ochoa, & Ramírez, 2020) el cual es abordado desde la agenda 2030, mencionando que la RSE responde a los objetivos de desarrollo y aporta de manera significativa a las dimensiones económicas, sociales, medioambientales y éticas que las empresas deben asumir para lograr un sistema apropiado de gestión para potenciar su desarrollo y lograr la sustentabilidad.

Desde el punto de vista de (Coba, Zurita, & Proaño, 2010) existe la necesidad de enfocar la responsabilidad a través de prácticas responsables, más allá de la obtención de recursos económicos pensar en el bienestar de las partes generando acciones que aporten a la difusión y evaluación de la RSE.

De acuerdo a la norma ISO 26000 el enfoque es claro, busca integrar el comportamiento social en las organizaciones para crear ambientes seguros no solamente en el aspecto ambiental, sino también asegurar el bienestar de la comunidad en general, no obstante, la norma no busca reemplazar o modificar las disposiciones emitidas por los diferentes gobiernos en cada país, por el contrario, pretende servir de propósito informativo para crear conciencia social sobre el uso correcto de los recursos. Esto permitió la elaboración de estrategias para generar la estructura de la propuesta y evaluar la situación de la empresa de Aglomerados Cotopaxi con respecto a la responsabilidad social.

2.3 Validación de la propuesta

La validación de la propuesta consideró algunos criterios en la evaluación de tres especialistas con amplio conocimiento ambiental, legal laboral y desarrollo social en el tema de Responsabilidad Social Empresarial.

Tabla 6. *Validación de expertos*

Nombres	Años de experiencia	Titulación Académica	Cargo
Alberto Navarro	12	Máster Gestión Ambiental	Directivo Fundación Catalunya - La Pedrera
Inés Baldeón	20	PHD Derechos Laborales	Directora – Grupo CEAS
Alex Fernández	8	Máster Sociología	Directivo Fundación Mis Derechos

Elaborada por: autor

Los expertos coincidieron totalmente, en que las estrategias sugeridas en la propuesta brindan un aporte positivo a la empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A., en cuanto al desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial, y el cumplimiento de los aspectos económicos, sociales y medioambientales, situación que permite que la empresa en mención sea sustentable dentro de las actividades que realiza.

Tabla 7. **Factores de evaluación**

Criterios	Descripción
Impacto	Generará valor social, con lo cual se motivará a la sociedad en general al cuidado del ambiente.
Aplicabilidad	Las acciones consideradas en la propuesta son alcanzables por lo que no existen inconvenientes en su ejecución.
Conceptualización	Las bases teóricas son claras y se enfocan hacia aspectos de interés social, económico y medioambiental.
Actualidad	Es un tema de actualidad con el cual se busca solventar los problemas mediáticos generados por el mal uso de los recursos.
Calidad Técnica	Mide los aspectos de un enfoque mixto, para llegar a emitir criterios técnicos.
Factibilidad	Resultados alcanzados al desarrollar la propuesta
Pertinencia	Solución a los inconvenientes identificados en los aspectos económicos, sociales y ambientales de la empresa.

Elaborada por: autor

Resultados de validación

CRITERIOS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	TOTAL	Porcentaje
Impacto	5	4	5	14	93%
Aplicabilidad	5	5	5	15	100%
Conceptualización	5	5	5	15	100%
Actualidad	5	5	5	15	100%
Calidad Técnica	4	4	4	12	80%
Factibilidad	4	5	4	13	87%
Pertenencia	5	5	5	15	100%
Total	33	33	33	99	94%

Elaborada por: autor

2.4 Matriz de articulación de la propuesta de vinculación con la sociedad

La presente tabla resume los aspectos teóricos, de metodología, técnicos-estratégicos, de tecnología que se emplearon dentro de la investigación

Tabla 8. *Resumen vinculación de la propuesta*

ELEMENTOS	SUSTENTACIÓN TEÓRICA	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	INSTRUMENTOS APLICADOS
CAPITULO I	<ul style="list-style-type: none"> Responsabilidad social empresarial y su importancia. Objetivos de la RSE Parámetros de la RSE 	Análisis sobre el desempeño de los aspectos económicos, sociales y ambientes de la empresa.	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta 	Los resultados permiten verificar si la empresa cumplió con los estándares requeridos por la RSE para ser sustentable	Cuestionario aplicado a trabajadores de la empresa con opciones de respuestas en escala de Likert
CAPITULO II	<ul style="list-style-type: none"> Evaluación del RSE y Propuesta de mejora Normas ISO 26000 	Análisis situacional	Tres Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> Evaluación económica Evaluación social Evaluación ambiental 	La propuesta desarrolla componentes e cada dimensión evaluada	Legislación

Elaborada por: autor

CONCLUSIONES

Realizada la evaluación a la responsabilidad social empresarial y el cumplimiento del desarrollo sostenible en Aglomerados Cotopaxi S.A., se determinó que los niveles de gestión administrativa son altos, debido a que la empresa actúa dentro de lo establecido por la ley y en apego a los valores y objetivos empresariales.

La fundamentación teórica consideró la recopilación de temas relevantes dentro de la responsabilidad social empresarial, provenientes de fuentes seguras para llegar a sustentar el desarrollo de los diferentes aspectos considerados en el proceso de investigación y poder asociarlos a la problemática de la empresa.

El uso de metodología específica en este tipo de estudio, aportó en la valoración a la empresa, permitiendo la recopilación de datos importantes relacionados con la responsabilidad social empresarial y los procesos ejecutados desde la perspectiva de los encuestados.

Se diseñó una propuesta de RSE para la empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A., con la cual se diseñaron parámetros para que la gestión administrativa se proyecte de mejor manera en los aspectos que presentaron debilidades y se logre mantener la sustentabilidad de las actividades.

Se realizó la evaluación a través de criterio de expertos sobre los aspectos desarrollados en la RSE, llegándose a determinar la viabilidad de la propuesta para mejorar la gestión administrativa de la empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A., y mantener acciones responsables en el uso, tratamiento y procesamiento de los recursos empleados en cada uno de los procesos y actividades que ejecuta.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar evaluaciones periódicas sobre el cumplimiento de los aspectos inmersos en la RSE, para conocer que procesos requieren de la implementación de medidas correctivas e implementar las acciones necesarias para que la empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A., no baje sus niveles de rendimiento y sostenibilidad.

Es importante contar con bases teóricas seguras, por lo que se recomienda tomar como referente estudios de autores expertos en el tema de RSE, y enfocar todos los aspectos de interés como una guía para ejecutar procesos con altos niveles de eficiencia administrativa y operativa de Aglomerados Cotopaxi S.A.

Se recomienda el empleo de métodos, técnicas e instrumentos apropiados para que la información obtenida sea contundente y confiable, y se pueda proceder apropiadamente al tratamiento de los aspectos que se encuentran restando operatividad en la empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A.

Es conveniente que se considere la propuesta planteada respecto de la RSE para la empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A., debido a que los parámetros han sido diseñados conforme a los resultados alcanzados en la evaluación y tiene por finalidad minimizar los riesgos que se encuentran limitando el desarrollo eficiente de algunos procesos administrativos.

Los resultados de la evaluación demostraron un apropiado nivel de desempeño sobre la gestión administrativa en la Responsabilidad Social Empresarial que ejecuta la empresa de Aglomerados Cotopaxi S.A., por lo que es conveniente motivar a los colaboradores para continuar con esta tarea y generar un mayor aporte social, económico y ambiental, lo que se verá reflejado en la sustentabilidad empresarial beneficiando a las partes.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Véliz, M., Lovato Torres, S., & Buñay Cantos, J. (2018). La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas. *Lasallista de Investigación*. 15(2) 105-117, DOI: 10.22507/rli.v15n2a8.
- Albuja Mariño, P., & Castro Rivera, C. (2014). *Propuesta para la aplicación de responsabilidad social en la universidad tecnológica Israel*. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1032>
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología de la investigación científica*. 6a es. Venezuela: Epístema.
- Barroso Tanoira, F. G. (2018). La responsabilidad social empresarial. Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y administración*. 4 (226) 408-420, http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0186-10422008000300005.
- Cajiga Calderón, J. F. (2020). *El concepto de responsabilidad social empresarial*. Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Cardona, D. (2019). La responsabilidad social empresarial. Concepto, evolución y tendencias. *Colciencias*. 8(7) 68-83, <https://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2019/1sin/25.pdf>.
- Casas, J., Repullo, J., & Donado, J. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Artículo Científico Aten Primaria*, 31(8) 523-538, <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>.
- Coba, E., Zurita, E., & Proaño, P. (2010). La responsabilidad social empresarial en las empresas del Ecuador. Un test de relación con la imagen corporativa y desempeño financiero. *Revista Ingeniería Industrial Actualidad y Buenas Tendencias*. V(18), <https://www.redalyc.org/pdf/2150/215052403003.pdf>.
- Duque Orozco, Y. V., Cardona Acevedo, M., & Rendón Acevedo, J. A. (2018). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(50) 196-206, <https://www.redalyc.org/pdf/2250/225029797009.pdf>.

- García Jiménez, M., & Lima Montalvo, A. (2019). *Modelo de gestión basado en Responsabilidad Social Empresarial para el Hospital Luis Gabriel Dávila*. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1982>
- Guzmán González, M. G. (2019). Dimensión interna de la rreponabiliad socialempresarial desde la óptica de la gestión de recursos humanos. *Saber 28(4)* 124-130, http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-01622016000400014.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2012). *Metodología de la investigación. 6a ed.* México: McGraw-Hill.
- Machado Moscoso, J. (2021). *Modelo de gestión basado en responsabilidad social empresarial para la empresa Semafovia S.A.* Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/2700/1/UISRAEL-EC-MASTER-ADMP-378.242-2021-009.pdf>
- Murillo, J. (2012). Metodología de investigación avanzada. *Artículo Científico*, http://www2.uca.edu.sv/mcp/media/archivo/f53e86_entrevistapdfcopy.pdf.
- Normas Internacionales, ISO 26000. (2010). *Guía de responsabilidad social*. Obtenido de <https://americalatinagenera.org/wp-content/uploads/2014/09/U4ISO26000.pdf>
- Ormaza, J., Ochoa, J., & Ramírez, F. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador. Abordaje desde la Agenda 2030. *Artículo Científico Universidad de Zulia.* , <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/>.
- Sarmiento del Valle, S. (2018). La responsabilidad social empresarial: hestión estratégica para la supervivencia de las empresas. *Dimens Empres. 9(2)* 6-15, <https://dialnet.unitioja.es>.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). *El proceso de investigación científica*. México: Limusa.

ANEXOS

Anexo 1: ENCUESTA

El cuestionario está dirigido al Personal Administrativo, Operativo y del área de Comercialización de Aglomerados Cotopaxi S.A., tiene por finalidad conocer la apreciación acerca de la Responsabilidad Social Empresarial y el cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible de la empresa.

¿Se hacen proyecciones económicas y financieras para garantizar la empresa sostenibilidad de la empresa?

Variable	Número	Porcentaje
Siempre	123	84%
En ocasiones	20	13%
Nunca	4	3%

¿Se proporciona información confiable acerca de la situación financiera de la empresa y de sus prácticas contables?

Variable	Número	Porcentaje
Siempre	145	92%
En ocasiones	2	8%
Nunca	0	0%

¿El ambiente laboral cumple con los principios de buenas prácticas laborales?

Variable	Número	Porcentaje
Siempre	145	99%
En ocasiones	2	1%
Nunca	0	0%

¿Se realizan evaluaciones periódicas acerca de los beneficios laborales de los empleados?

Variable	Número	Porcentaje
Siempre	143	97%
En ocasiones	4	3%
Nunca	0	0%

¿Las políticas empresariales han sido diseñadas considerando las aspiraciones de crecimiento profesionales de los empleados?

Variable	Número	Porcentaje
Siempre	145	99%
En ocasiones	2	1%
Nunca	0	0%

¿Se han determinado acciones para contribuir con el bienestar de la comunidad?

Variable	Número	Porcentaje
Siempre	146	99%
En ocasiones	1	1%
Nunca	0	0%

Pregunta 7: ¿Se analiza el impacto ambiental producido por las actividades propias de la empresa?

Variable	Número	Porcentaje
Siempre	147	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%


¿Se da cumplimiento a las normativas ambientales para minimizar el impacto producido por la empresa?

Variable	Número	Porcentaje
Siempre	147	100%
En ocasiones	0	0%
Nunca	0	0%


ANEXO 2 Matriz de validación

Matriz de validación experto 1

MATRIZ DE VALIDACIÓN

Variables	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	En Total desacuerdo
Impacto	5				
Aplicabilidad	5				
Conceptualización	5				
Actualidad	5				
Calidad Técnica		4			
Factibilidad		4			
Pertinencia	5				
Total	25	8			
Escala de calificación			TOTALMENTE DE ACUERDO		
Totalmente de Acuerdo (TA) De Acuerdo (DA) Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo (NAND) Totalmente en Desacuerdo (TD)					
TA 5	DA 4	NAND 3			
Fecha:			Septiembre 06 del 2022		
Nombre:			Doris Maribel Hidalgo Vinocunga		
Cédula:			050296837-3		
Firma:			 <small>Firmado digitalmente por:</small> DORIS MARIBEL HIDALGO VINOCUNGA		

Matriz de validación experto 2

MATRIZ DE VALIDACIÓN					
Variables	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	En Total desacuerdo
Impacto		4			
Aplicabilidad	5				
Conceptualización	5				
Actualidad	5				
Calidad Técnica		4			
Factibilidad	5				
Pertinencia	5				
Total	25	8			
Escala de calificación			TOTALMENTE DE ACUERDO		
Totalmente de Acuerdo (TA) De Acuerdo (DA) Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo (NAND) Totalmente en Desacuerdo (TD)					
TA 5	DA 4	NAND 3			
Fecha:			06 de septiembre del 2022		
Nombre:			Vanessa Carranza		
Cédula:			1724935679		
Firma:					

Matriz de validación experto 3

MATRIZ DE VALIDACIÓN					
Variables	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	En Total desacuerdo
Impacto	5				
Aplicabilidad	5				
Conceptualización	5				
Actualidad	5				
Calidad Técnica		4			
Factibilidad		4			
Pertinencia	5				
Total	25	8			
Escala de calificación			TOTALMENTE DE ACUERDO		
Totalmente de Acuerdo (TA)					
De Acuerdo (DA)					
Ni de Acuerdo ni en Desacuerdo (NAND)					
Totalmente en Desacuerdo (TD)					
TA	DA	NAND	ED	TD	
5	4	3	2	1	
Fecha:			Septiembre 7 del 2022		
Nombre:			Teresa de Jesús Merino Chávez		
Cédula:			1600256653		
Firma:			