



**Universidad
Israel**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Resolución: RPC-SO-22-No.477-2020

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del proyecto:
Modelo de Negocio para el desarrollo y la sostenibilidad de la Granja porcina “Pig King” en la ciudad de Esmeraldas
Línea de Investigación:
Gestión integrada de organizaciones y competitividad sostenible
Campo amplio de conocimiento:
Administración
Autora:
Grijalva Lara Johanna Vanessa
Tutor:
PhD. Aizaga Villate Miguel Ángel

Quito – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, Miguel Ángel Aizaga Villate con C.I: 1758070583 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: Modelo de Negocio para el desarrollo y la sostenibilidad de la Granja porcina "Pig King" en la ciudad de Esmeraldas.

Elaborado por: Johanna Vanessa Grijalva Lara, de C.I: 0802355974, estudiante de la Maestría: Administración de Empresas MBA, de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., 25 de septiembre de 2022



Firma

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
INFORMACIÓN GENERAL	1
Contextualización del tema.....	1
Problema de investigación.....	3
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos.....	3
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:.....	3
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	4
1.1. Contextualización general del estado del arte.....	4
1.2. Proceso investigativo metodológico	6
1.3. Análisis de resultados.....	8
CAPÍTULO II: PROPUESTA.....	15
2.1. Fundamentos teóricos aplicados	15
2.2. Descripción de la propuesta.....	17
2.3. Validación de la propuesta.....	32
2.4. Matriz de articulación de la propuesta	36
CONCLUSIONES.....	37
RECOMENDACIONES.....	38
BIBLIOGRAFÍA.....	39
ANEXOS	41
1. Señale su género	41
2. Marque su rango de edad	41
3. Indique si consume carne de cerdo	41
() No.....	41
4. Marque la frecuencia de consumo de la carne de cerdo	41
5. Indique su lugar de adquisición de la carne de cerdo	41
6. Indique el precio que paga por la libra de cerdo.....	42
7. Indique el peso de la compra de la carne de cerdo.....	42
8. Seleccione el corte de carne de su preferencia. Opción múltiple	42
9. Seleccione el tipo de empaque de su preferencia	42
10. Indique que aspectos son los más importantes al momento de comprar carne de cerdo.	42

Índice de tablas

Tabla 1. Género	8
Tabla 2. Edad	8
Tabla 3. Consumo de carne	9
Tabla 4. Frecuencia de consumo de carne	10
Tabla 5. Lugar de adquisición de la carne	10
Tabla 6. Precio de pago por libra de cerdo	11
Tabla 7. Peso de la compra de la carne.....	12
Tabla 8. Tipo de empaque de preferencia	13
Tabla 9. Fuente de ingresos	25
Tabla 10. Costos Fijos	28
Tabla 11. Costos Variables	28
Tabla 12. Descripción de perfil de validadores	32
Tabla 13. Instrumento para validar.....	33
Tabla 14. Escala de evaluación de criterios.....	34
Tabla 15. Resultado de validación.....	34
Tabla 16. Matriz de articulación.....	36

Índice de figuras

Figura 1 Género	8
Figura 2. Edad.....	9
Figura 3. Consumo de carne.....	9
Figura 4. Frecuencia de consumo de carne.....	10
Figura 5. Lugar de adquisición de la carne	11
Figura 6. Precio de pago por libra de cerdo	11
Figura 7. Peso de la compra de la carne.....	12
Figura 8. Corte de preferencia	12
Figura 9. Tipo de empaque de preferencia	13
Figura 10. Aspectos importantes al momento de comprar	13
Figura 11. Modelo de Negocio Osterwalder	15
Figura 12. Estructura organizacional.....	18
Figura 13. Estructura general	19
Figura 14. Pietrain	22
Figura 15. Duroc	23
Figura 16. Landrace.....	23
Figura 17. Ubicación.....	27

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

El cerdo doméstico, comúnmente conocido como puercos, parece haber descendido del jabalí, Mamíferos paquidérmicos nativos del continente europeo, norte del africano y asiático. Existe la teoría de que los puercos se empezaron a domesticar hace aproximadamente 1500 años. Cuando comenzó la historia de la humanidad, estos animales estaban asociados con ceremonias religiosas y, a menudo, se usaban para el sacrificio. Algunas religiones, como el judaísmo y el islam, prohíben a sus practicantes comer carne de cerdo.

Desde la domesticación (1500 a. C.) hasta hoy, los cerdos han sufrido importantes cambios morfológicos y fisiológicos, debido a diversas condiciones, vive y se utiliza como un animal rentable, y para diversas necesidades humanas. La domesticación cambió la forma la conducta del cerdo en relación con su habita y vida, se convirtió en un animal de actitud pacífica. Posteriormente el hombre descubre que el lechón es una fuente de grasas. (MARTÍNEZ, 2018)

Colón trajo los primeros cerdos a las Américas en su segunda expedición, mismos que fueron transportados a Santo Domingo en 1493. Estos fueron movidos de Santo Domingo a otros países sudamericanos como Ecuador, Perú, Venezuela y Colombia.

La producción mundial de carne de cerdo en 2020 se estima en 109,2 millones de toneladas, un 0,8% menos que en 2019, principalmente debido a la reducción de la producción en China, Filipinas y Vietnam debido a la peste porcina africana (PPA). Sin embargo, el crecimiento significativo de la producción en los Estados Unidos, Brasil, la Unión Europea, la Federación Rusa, Canadá, México y Chile compensó parcialmente las caídas en otras regiones.

Después de una caída del 21 % en 2019, la producción porcina en China cayó solo un 3,3 % en 2020 a 42 millones de toneladas, lo que significa una recuperación más rápida de la población porcina, alcanzando casi el 76 % en comparación con el año anterior en 2018. (Comunidad profesional porcina, 2021).

La producción de carne de cerdo también está sufriendo en Filipinas y Vietnam, donde se siguen sacrificando cerdos por peste porcina africana en algunas granjas. Según la Revista Profesional de la Sociedad Porcina, el censo agropecuario de Ecuador realizado en 2019 muestra que el número de cerdos en el país ha aumentado en los últimos 10 años. Sin embargo, durante 2017, la producción de carne de cerdo en Ecuador disminuyó un 15%, a pesar de que el país se ha consolidado como un importante productor de carne porcina. Este

incremento en la productividad porcina es impulsado por la aplicación de tecnología en los procesos y caracterización de la carne. (Porcina, 2019)

Hace unas décadas, la producción de carne porcina en Ecuador se limitaba a una labor primitiva de criar cerdos en corrales, alimentándolos con los desechos de la propia cocina. Por lo tanto, los animales en tal producción portan diversas enfermedades, incluidas la gripe porcina y la triquinosis. La productividad porcina campera en Ecuador supera las 30.000 toneladas anuales. En el último censo agropecuario de 2017, el hato porcino ecuatoriano contaba con 1.115.473 puercos.

El consumo de carne de cerdo en el año 2010 se estima en 7,3 kg/persona/año. Para 2016, esta cifra habría aumentado a 10 kg/persona por año. A finales de 2010, las primeras estadísticas geográficas en cooperación entre el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP), la Agencia Ecuatoriana para el Aseguramiento de la Calidad (AGROCALIDAD), y la Asociación de Porcicultores del Ecuador (ASPE) para obtener información necesaria para desarrollar la base de la industria y comprender en mayor cantidad es posible de su situación actual, características de la industria e identificación de muchos programas para prevenir y controlar las enfermedades.

En Esmeraldas, el cerdo se consume ampliamente, donde hay alimentos únicos con muchos secretos que aportan un sabor especial y único para las comidas, hay muchos platos y preparación basados en productos del cerdo: fritada, hornado, bolón de chanco, el famoso tapado; el cerdo es considerado uno de los productos alimenticios más nutritivos que no se debe faltar en la alimentación diaria. En la ciudad no existe un lugar seguro y esterilizado en el proceso de sacrificio de cerdos, ya que se realiza de manera incorrecta, por lo que se perjudican las condiciones proteicas y nutricionales de la carne. Los consumidores de carne de cerdo hoy en día son muy exigentes a la hora de comprar productos, por lo que la presentación y el tipo de empaque son muy importantes. Este producto es suministrado desde Quito, Santo Domingo por industrias que utilizan maquinaria importada con una capacidad de sacrificio de 1000 cerdos/día, aplicando un proceso secuencial, respetando los estándares de calidad.

Problema de investigación

¿Cómo diseñar un modelo de negocios para crear granjas porcinas que cumplan con parámetros productivos sostenibles?

Objetivo general

Diseñar un modelo de Negocio para la creación de una granja de producción porcina tecnificada, mediante la implementación de parámetros productivos sostenibles

Objetivos específicos

- Contextualizar los fundamentos teóricos sobre los modelos de negocio.
- Indagar sobre los gustos y preferencias del mercado potencial para el consumo de carne porcina.
- Proponer un modelo de negocio para el desarrollo sostenible de la granja porcina “Pig King”.
- Validar la propuesta del modelo de negocio de la granja porcina, mediante expertos.

Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:

En el Ecuador la Constitución del 2008, recoge un nuevo enfoque, la concepción del Buen Vivir como un modelo de desarrollo. Para la visión institucional, nos parece que el desarrollo debe ser entendido como un camino más que un fin, que necesita más acción que predicción y diseño.

Seguros de la misión, nos encaminamos a un desarrollo sostenible que en términos globales y consensuados se entiende como aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades. (SENPLADES, 2017).

Este proyecto estará vinculado con la sociedad de manera positiva, al implementar tecnología avanzada y conocimientos, que generaran cambios y con estos tener granjas porcinas sostenibles, colaborando así con el desarrollo económico de las comunidades que de seguro mejorarán su calidad de vida.

Con la implementación de la granja porcina tecnificada pensando el desarrollo sostenible, en un corto o mediano plazo, se puede incrementar de manera real de la competitividad, en función de potencializar a la provincia en la producción de carne porcina; para esto se debe comenzar a generar organizaciones asociativas de producción y comercialización.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Contextualización general del estado del arte

La investigación de diferentes enfoques de modelos de negocios implicará un mayor análisis y respaldo de la información recopilada, después de lo cual se detalla la información recopilada de otras fuentes:

La Tesis Doctoral del autor Yulien Fernández titulada: "Modelización del sistema productivo porcino y evaluación de los parámetros técnicos más significativos, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agraria de Lleida" año (2013) muestra el estudio donde se utilizaron dos modelos. El primer método se trata mejorar la política de sustitución y el segundo se supone la explotación al porcino, la cual modifica y crea para poder evaluar y comparar los indicadores tanto técnicos como económicos de las fincas porcinas reproductoras. Dentro del modelo número uno se mejora en las granjas porcinas los indicadores económicos y técnicos dando como resultado mejoras en fertilidad como el indicador más importante del desempeño cuantitativo de las semillas, mientras que el segundo modelo está diseñado y utilizado para simular la operación global de la finca. Con el fin de mejorar los indicadores técnicos y económicos, se realizaron estimaciones de curvas de fertilidad para 5 grupos pertenecientes a 5 antecedentes genéticos distintos y se obtuvieron datos de 53 fincas, 24 españolas, 19 danesas y 10 cubanas, y se estimaron los parámetros mediante modelos computacionales. Los parámetros se obtuvieron de los registros de varios eventos del rebaño e incluyeron las siguientes características: identificación del rebaño, identificación del rebaño, número de partos, número de lechones nacidos vivos, resultados del parto. La mejora de los indicadores mostró un mejor desempeño técnico de las granjas en Dinamarca en el nivel de significancia ($\alpha < 0.05$), y también mostró que la alta tasa de reemplazo sería compensada en términos de igualdad financiera con el porcentaje de cerdos que han pasado a la etapa de destete. Se pudo observar que el modelo de simulación de eventos discretos ha sido adecuado para tener en cuenta la gestión de lotes y las tareas diarias de un agricultor. La contribución principal es la flexibilidad en dicho modelo para poder organizar de manera más efectiva la producción, es decir, la transición del cultivo de semillas a la cría de cerdos tal como sucede al momento de realizarlo.

Esto permite que se identifiquen las diferencias en relación a diversos enfoques y admite que se realice un comparativo más realista diferentes sistemas de producción y estrategias de manejo reproductivo. Se utiliza para modelar una finca en Cuba y recomendar estrategias de manejo para mejorar el desempeño productivo. (Fernández, 2013)

La tesis de la autora Norma Tenezaca titulada: "Propuesta de un modelo de negocio para la gestión de pequeñas y medianas granjas porcicultoras del cantón Chunchi año (2021). El objetivo de este estudio es investigar las prácticas de cría y venta de cerdos tanto en las granjas porcinas grandes con mayor producción como en las pequeñas ubicadas en el cantón Chunchi, provincia de Chimborazo, a través de propuestas para el establecimiento de un modelo de negocio para mejorar la calidad de vida del hato porcino. Las empresas adoptan un enfoque híbrido utilizando técnicas como encuestas, entrevistas y comentarios, los cuales se ven complementados con instrumentos de planificación estratégica como analizar la cadena de precios que existen en el sector y el análisis Pestel que indica cómo se encuentran varios aspectos como el político, económico y tecnológico entre otros mismos que son de valiosa ayuda para poder ver el panorama del sector. Las cinco fuerzas de Porter, junto con FODA para ayudar a diagnosticar el estado actual de la industria e identificar aspectos importantes que puedan a través de los cuales se puede evaluar escenarios y plantear alternativas de solución para elaborar un modelo de negocio que genere crecimiento y desarrollo. (Tenezaca, 2021)

Tesis de grado para magister autor Luis Valencia titulada: "Modelo de negocio para la empresa preuniversitario S.A.S. en el distrito metropolitano de Quito. Escuela administración de empresa Universidad Tecnológica Israel" (2022) En la actualidad, la mejora de los recursos existentes ha dado paso a las compañías a establecer estrategias innovadoras basadas en la teoría del modelo integral de negocio que conduce a tener mejoras de manera continua en las empresas, lo que conduce a una mayor productividad, el proceso de innovación para reducir costos y, por lo tanto, aumentar los márgenes de ganancia mientras se mejora el entorno regulatorio y posición dentro del sector. La crisis causada por el virus Covid-19 es considerada la más crítica que ha enfrentado el país. El impacto se pudo reflejar con las pérdidas de empleo y la recesión terrible a la que se tuvieron que enfrentar todos los sectores del país, con 90.000 empleos perdidos entre diciembre de 2019 y diciembre de 2020. Los principales factores que afectan la matriz productiva durante la pandemia con el desempleo y la caída de los ingresos promedio, el emprendimiento es una oportunidad para reactivar la economía, se generan tanto bienes percederos como no percederos, áreas percederas de la comercialización de productos, así como un nuevo enfoque para la formación de empresas. El uso de medios electrónicos rompe con éxito las barreras comerciales existentes, brindando a los empresarios una mayor oportunidad de abarcar el puesto que quiere en el mercado y llegar a sus clientes, esto significa que la virtualidad se convirtió en la solución. Una opción eficaz que permitió resolver las diferentes necesidades del momento. La pandemia actual ha creado situaciones distintas y interrupciones en amplias en la vida del ser humano. Esta tesis aplica el método de

investigación cualitativa, que es una herramienta a través de entrevistas y directivos para determinar la situación actual de la empresa, además de realizar encuestas explicativas, identificando así las deficiencias de la empresa y las posibles soluciones. Los elementos de investigación de esta tesis basada en la pandemia del COVID-19, personas que pierden su trabajo, no muestran claramente que la alternativa emprendedora sea del todo positiva para el cambio en la vida de las personas, la tecnología y las redes sociales, ayudan a romper las fronteras comerciales. (Valencia, 2022)

1.2. Proceso investigativo metodológico

Considerando que este proyecto será aplicado con la planificación de un futuro productivo, la cual pretende el desarrollo para la creación de un modelo de negocio sostenible y sustentable de una granja porcina, se han utilizado los siguientes tipos y métodos de investigación.

Investigación Cuantitativa: Según (Fernández S. 2002), la investigación cuantitativa recopila y analiza datos cuantitativos sobre una variable. La investigación cuantitativa trata de determinar el grado de asociación entre variables, generalizar y clasificar los resultados obtenidos en una muestra para poder sacar conclusiones sobre la población de la que se toman todas las muestras. Después de estudiar la asociación, se recomienda dibujar una relación causal para explicar por qué algo sucede o no sucede de cierta manera. (Fernández S., 2002)

Investigación Descriptiva: Según (Tamayo y Tamayo, 2003) este tipo de investigación se propone para describir de manera sistemática las características de una población, condición o área de interés. (Tamayo y Tamayo, 2003)

Investigación de Campo: Según (Arias, 2012) la investigación de campo es aquella que recoge datos directamente del sujeto de investigación o de la realidad del evento (datos en bruto), sin manipular ni controlar ninguna variable, es decir, investigador. Esta información se obtiene, pero no cambiará la situación actual. De ahí su estudio no experimental. (Arias, 2012)

Población

Es la cantidad total del universo a estudiar, ayuda a acercarse a la realidad que queremos medir de la población, lo que ayuda a obtener datos reales que informarán a los encuestados sobre la población en su conjunto.

Las proyecciones del último censo realizado por el INEC en el 2010 de la provincia de Esmeraldas, indica que la población urbana de la provincia es 205,855 habitantes, y la población urbana del cantón Esmeraldas es de 125,034 habitantes es decir el 60.74% de la población urbana de la provincia. (Instituto nacional de estadística y censos, 2020)

Muestra

La muestra según (Sampieri,2018) es en esencia un subgrupo de la población. Es como un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al cual se llama población. (Sampieri, 2018)

La muestra del estudio se determinó a través del muestreo probabilístico, el cual permite hallar la muestra representativa de la población en estudio.

Determinación de Muestra para Encuesta

$$n = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + z^2 pq}$$

n = Tamaño de la muestra

z = Nivel de confianza 1,96

p = Proporción a estimar 0,05

q = 0,05

e = margen de error 0,5

N = Tamaño de la Población, son los 125,034 habitantes del cantón esmeraldas (población urbana).

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,05)(0,05)(125,034)}{(0,5)^2(125,034 - 1) + (1,96)^2(0,05)(0,05)}$$

$$= \frac{1,200.826536}{31,258.25}$$

n = 384 (muestra)

La población del cantón Esmeraldas es de 125,034 habitantes está dividido en 5 parroquias urbanas que son Luís Tello que tiene 12,941 habitantes que son un 10.35% de la población, Bartolomé Ruíz con 20,630 habitantes que estima a un 16.50% de la población, Esmeraldas que tiene 23,381 habitantes que estima el 18.70%, 5 de agosto con 26,882 habitantes que son el 21.50% y Simón Plata Torres con 41,198 habitantes con un 32.95%.

Siendo 384 la muestra para realizar las encuestas, a continuación, se detalla el número de encuestas que se debe hacer a cada parroquia del cantón Esmeraldas:

1.3. Análisis de resultados

Encuesta realizada del 23 al 30 de junio a un total de 384 encuestados en las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas, teniendo como resultado lo siguiente:

1. Señale su género

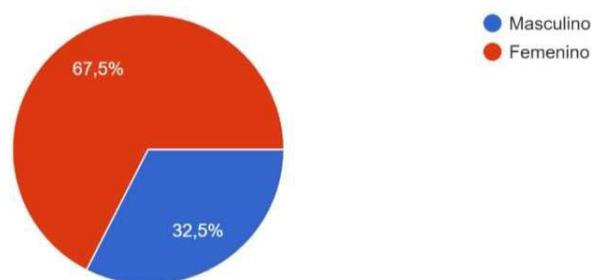
Tabla 1.

Género

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	125	67,5
FEMENINO	259	32,5

Figura 1.

Género



De acuerdo con los datos obtenidos se observa que la mayoría de las personas encuestadas fueron mujeres con 67,5% frente a los hombres encuestados que tiene un porcentaje de 32,5%.

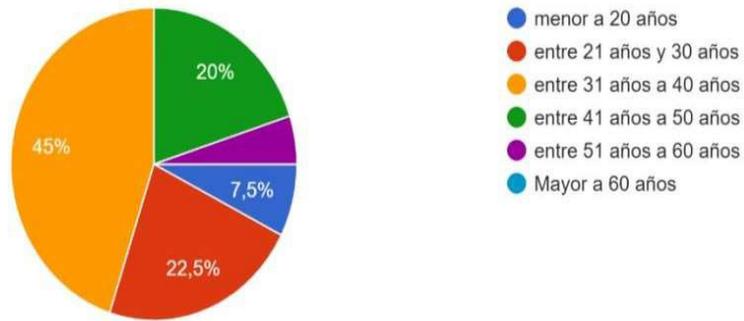
2. Indique su rango de edad

Tabla 2.

Edad

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menor a 20 años	29	7,50%
De 21 a 30 años	86	22,50%
De 31 a 40 años	173	45%
De 41 a 50 años	77	20%
De 51 a 60 años	19	5%
Mayor a 60 años	0	0%

Figura 2.
Edad



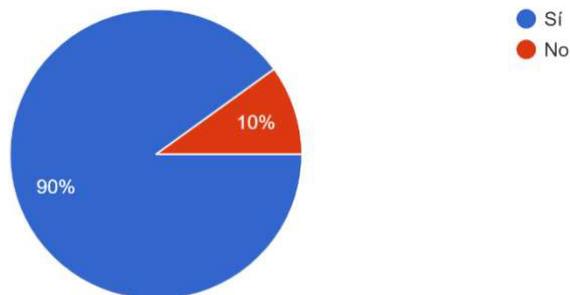
De acuerdo con los datos obtenidos se observa que la mayoría de las personas encuestadas están en un rango de edad de 31 años a 40 años, por lo que se podría decir que son personas que habitan con su familia.

3. Indique si consume carne de cerdo

Tabla 3.
Consumo de carne

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	346	90%
NO	38	10%

Figura 3.
Consumo de carne



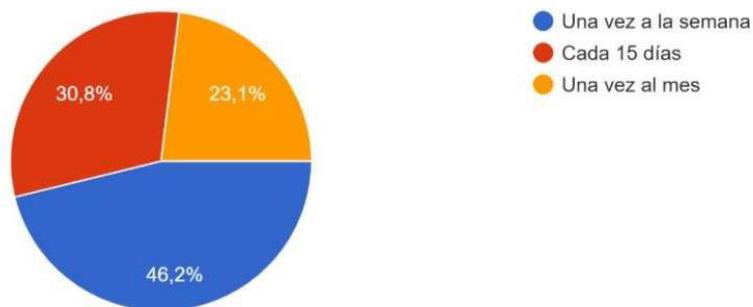
De acuerdo con los datos obtenidos se observa que la mayoría de las personas encuestadas sí consumen carne porcina, que son mujeres y que el rango de edad es de 31 a 40 años.

4. Marque la frecuencia de consumo de la carne de cerdo.

Tabla 4.
Frecuencia de consumo de carne

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Una vez a la semana	159	46%
Cada 15 días	107	31%
Una vez al mes	80	23%

Figura 4.
Frecuencia de consumo de carne



De acuerdo con los datos obtenidos se observa que la mayoría de las personas encuestadas cuenta con una frecuencia de consumo de carne porcina de una vez a la semana.

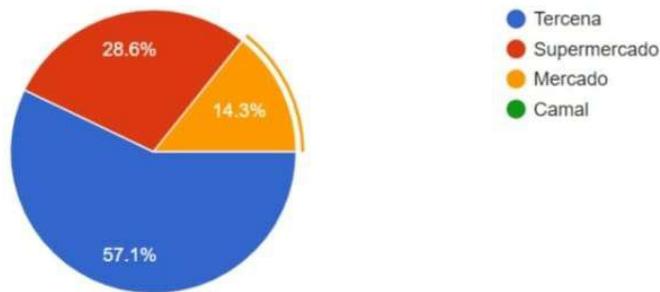
5. Indique su lugar de adquisición de la carne de cerdo

Tabla 5.
Lugar de adquisición de la carne

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Tercenas	198	57,1%
Supermercados	99	28,6%
Mercados	49	14,3%
Camal	0	0%

Figura 5.

Lugar de adquisición de la carne



De acuerdo con los datos obtenidos se observa que la mayoría de los encuestados en las parroquias urbanas del Cantón Esmeraldas, compran la carne de cerdo en tercenas frente a los supermercados, mercados y camales.

6. Indique el precio que usted paga por la libra de cerdo

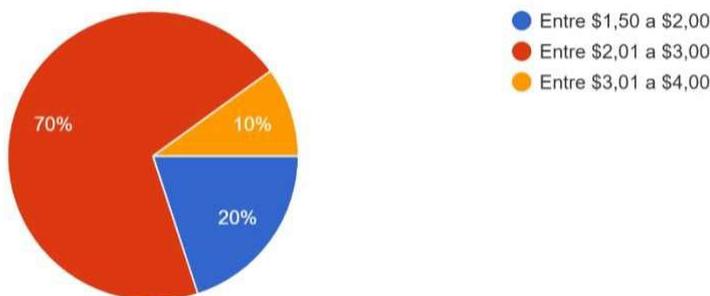
Tabla 6.

Precio de pago por libra de cerdo

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Entre 1,50 a 2,00	69	20%
Entre 2,01 a 3,00	242	70%
Entre 3,01 a 4,00	35	10%

Figura 6.

Precio de pago por libra de cerdo



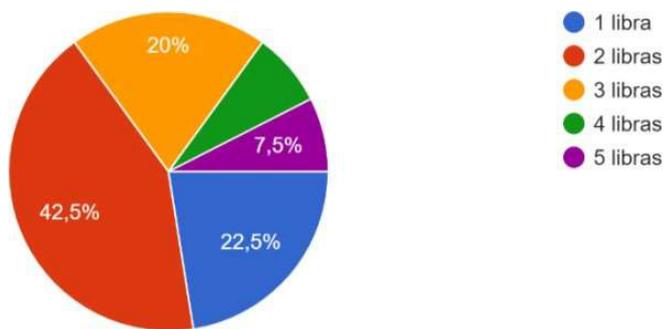
De acuerdo con los datos obtenidos se observa que la mayoría de las personas encuestadas compran la carne de cerdo en un promedio de \$2.01 a \$3.00

7. Indique el peso de la compra de la carne de cerdo

Tabla 7.
Peso de la compra de la carne

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1 libra	78	22,5%
2 libras	147	42,5%
3 libras	69	20%
4 libras	26	7,5%
5 libras	26	7,5%

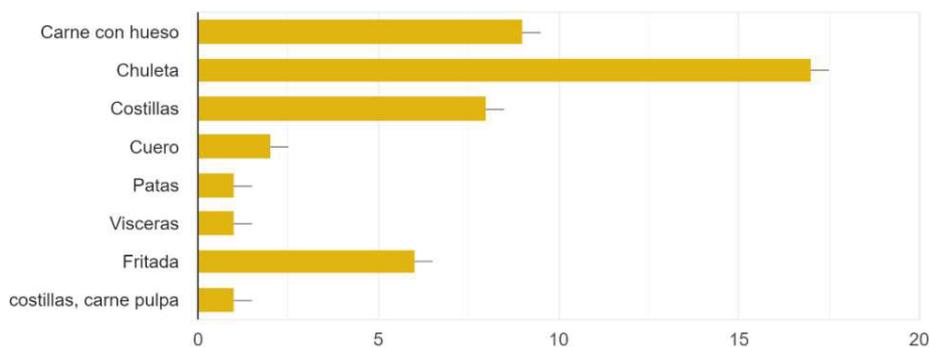
Figura 7.
Peso de la compra de la carne



De acuerdo con los datos obtenidos se observa que la mayoría de las personas encuestadas en el Cantón Esmeraldas, compran dos libras.

8. Seleccione el corte de carne de cerdo de su preferencia

Figura 8.
Corte de preferencia



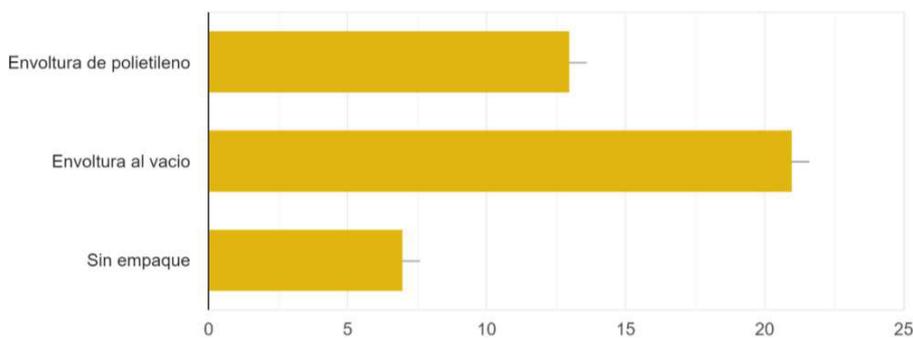
De acuerdo con los datos obtenidos se observa que la mayoría de las personas encuestadas tienen preferencia hacia la chuleta de cerdo, la carne con hueso y costillas.

9. Seleccione el tipo de empaque de su preferencia

Tabla 8.
Tipo de empaque de preferencia

FRECUENCIA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Envoltura de polietileno	86	25%
Envoltura al vacío	208	60%
Sin empaque	52	15%

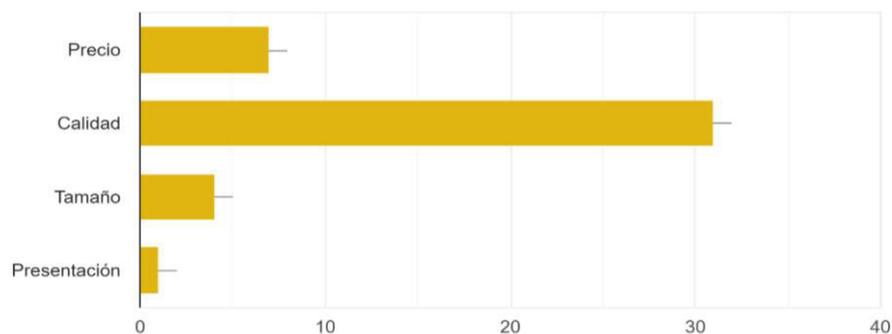
Figura 9.
Tipo de empaque de preferencia



De acuerdo con los datos obtenidos se observa que la mayoría de las personas encuestadas en el Cantón Esmeraldas, prefieren que la carne de cerdo que adquieren esté empacada al vacío debido a que este permite una mejor conservación del producto.

10. Indique que aspectos son los más importantes al momento de comprar carne de cerdo.

Figura 10.
Aspectos importantes al momento de comprar



De acuerdo con los datos obtenidos se observa que la mayoría de las personas encuestadas en el Cantón Esmeraldas, prefieren la calidad frente al precio, tamaño y presentación.

Según (**Balcells i Junyent**) en el análisis de contenido (técnica de investigación) "la unidad de análisis es el fragmento del documento o comunicación que se toma como base para la investigación". Se pueden clasificar según varios criterios: si el contenido es gramaticalmente correcto o no". (Balcells i Junyent, s.f.)

En este trabajo, la primera unidad de análisis son las tercenas, supermercados, mercados y camales, en segundo lugar, con qué frecuencia la gente consume carne de cerdo. Por lo tanto, se aplica la encuesta como método de investigación, con el objetivo de recopilar toda la información relacionada con estos datos que nos permita plantear alternativas y soluciones de acuerdo con las preguntas formuladas con el fin de lograr los objetivos planteados en este estudio.

CAPÍTULO II: PROPUESTA

2.1. Fundamentos teóricos aplicados

Modelo de negocio

Según la (REVISTA EMPRENDEDORES, 2022), modelo de negocio es un instrumento útil que antecede al desarrollo de un plan de negocio y te permite definir claramente lo que ofrecerás al mercado, cómo lo harás, a quién se lo venderás, cómo lo venderás y cómo lo harás para generar ingresos. Es una herramienta analítica que lo ayuda a comprender quién es usted, cómo lo hace, a qué precio, de qué manera y qué fuentes de ingresos desea. En el ámbito empresarial existe muchas teorías de modelos integrales de negocios en los cuales se destacan, Desing Thinking, lean CANVAS, entre otros.

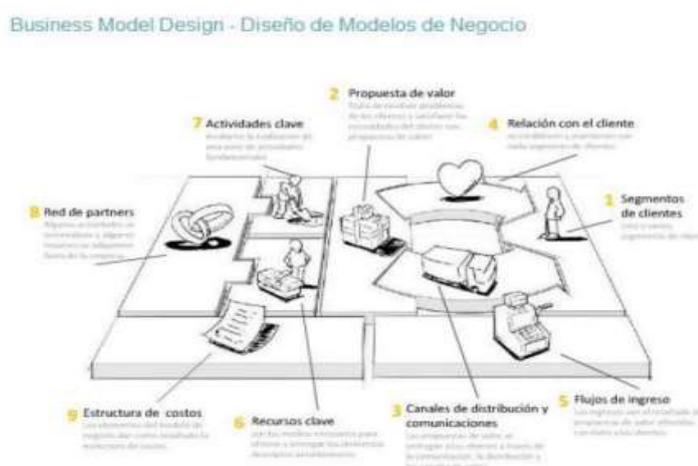
Modelo CANVAS

CANVAS es una herramienta para analizar y crear modelos de negocio de forma simplificada. Se presenta globalmente en un lienzo cortado de aspectos clave de los intereses de una empresa y está claramente posicionado en torno a su propuesta de valor. Es un modelo vivo, es decir, puede modificarse a medida que evoluciona, en el desarrollo se valida los clientes, surgen nuevas ideas, por eso se utilizan post-it para completarlo.

Según (Carazo, 2022) el modelo CANVAS se utiliza para pasar de una idea a proyecto y plasmar la idea en un modelo empresarial. Es un modelo vivo, es decir, se puede modificar según se va desarrollando, en el desarrollo se valida los clientes, surgen nuevas ideas, por eso se utilizan post-it para completarlo. "El mapa detallado del modelo de Ostwald "CANVAS" forma una estructura de nueve bloques para comprender los detalles de la organización donde aplicarán los modelos de diferentes métodos de generación de ganancias en la industria.

Figura 11.

Modelo de Negocio Osterwalder



Segmento de Mercado

Esta parte del modelo CANVAS nos lleva a la base de prospectos, una vez estudiadas las características del mercado global, estas se agruparán en base a sus similitudes, para que, en este segmento, la empresa podrá determinar cuál es su público objetivo o clientes potenciales para saber si los productos y servicios que vende están enfocados en ellos.

Propuesta de valor

“El cual describe los beneficios que los clientes esperan de los productos o servicios que ofrece la empresa.” El conjunto de beneficios que una empresa ha desarrollado para atraer clientes crea valor cuando los intereses de los clientes están alineados con las necesidades de los clientes.

Canales

Cómo haremos llegar nuestra propuesta de valor a nuestros diferentes clientes. **¿Cómo podrán comprar nuestro producto?** Aquí tenemos que pensar cómo distribuirlo, sobre todo cuando nuestro modelo de negocio nos obliga a trabajar con muy poco tiempo de antelación. (MOLINA, 2021)

Relación con el cliente

Por ejemplo, considera si los clientes quieren un trato personalizado, si quieres construir una relación personal con ellos o si quieres automatizarla. Debes recordar que tu relación con los clientes siempre debe estar en línea con el mensaje de tu marca. ¿Cuál crees es la mejor manera de atraer y retener nuevos clientes?

Fuentes de ingresos

Es hora de definir cómo crear recursos con lo que tienes para dar al mundo. Debe considerar no solo el precio al que vende el producto, sino también el precio al que cree que los clientes están dispuestos a pagar por el producto que ofrece. Por ello, debes esforzarte para que tu negocio sea rentable, sin olvidarte de estar del lado del consumidor. ¿Cuál crees que es la mejor manera de atraer y conectar con nuevos clientes?

Actividades claves

Esta sección describe todo lo que necesita para completar una propuesta de valor y describe los pasos que debe seguir para comenzar con una propuesta de valor. Aquí es donde debe hablar sobre producción, resolución de imprevistos e inconvenientes y la plataforma que está utilizando.

Recursos clave

Para conseguir que un modelo de negocio funcione, además de los recursos humanos y financieros, se necesitan varios recursos intelectuales, materiales y la realización de patentes. En esta sección, describa lo que se requiere para desarrollar la oferta, la correlación entre el consumidor y el canal.

Socios clave

¿Con qué alianzas estratégicas desarrollará su modelo de negociación? Para esto deben estar las partes interesadas presentes en este caso los asociados y los proveedores, lo cual es fundamental para lograr la viabilidad del proyecto y su comprensión de su viabilidad de crecimiento.

Estructura de Coste

Identificar los costos más relevantes para acciones clave. Lo más primordial es recordar oportunidades como la reducción de los costos de los productos y automatización de la fabricación o la diferenciación para crear valor para los consumidores cuando se necesite ajustar costos.

2.2. Descripción de la propuesta

La conocida idea de incursionar en el sector agroindustrial para la producción y venta de cerdos nació de la necesidad de crear un negocio que dio buenas ganancias durante muchos años, pero a falta de recursos, instalaciones y equipos adecuados para la crianza de cerdos ha sido una limitación en la capacidad de nuestra ciudad para satisfacer la demanda de carne de cerdo.

La Granja Porcina "Pig King" consiste en un módulo de crianza de cerdos, que se iniciará con una población de 1 verraco y 20 hembras, esto hará posible una futura selección en época de apareo y permitirá rechazar aquellas cerdas que han fallado en la concepción o que no han mostrado celo. El método de concepción de preñez se realizará por la técnica de inseminación artificial (IA), promedio de 10 lechones por parto, estarán repartidas en 6 grupos de 5 hembras por conjunto, para aquello se construirá un galpón de 20X20, para albergar un máximo de 500 animales en diferentes etapas.

Cabe recalcar que el proyecto Pig King también tendrá cerdos de engorde, esta población de cerdos ingresará a los módulos de engorde en números de 100 cada mes, hasta completar el cuarto mes, que es cuando los cerdos deberán tener el peso indicado para la venta.

La producción de cerdo es un buen negocio y pocas empresas apuestan por el desarrollo de la explotación porcina en Esmeraldas, la mayoría lo realiza de manera empírica y hay una demanda insatisfecha en crecimiento. La escasa producción tecnificada del ganado porcino en

Esmeraldas ha generado que los costos de la carne de cerdo tengan un elevado valor en el mercado, razón por la cual los distribuidores terminan importando a nuestra localidad carnes de cerdos de diferentes lugares del país.

Con lo antes expuesto es claro que existe la necesidad de construir granjas que cumplan con los estándares de calidad y abastezcan los mercados de nuestra ciudad y porque no pensar en potencializar a la provincia como uno de los grandes productores de ganado porcino del país.

Slogan: **“Solos hacemos poco, juntos podremos lograr el desarrollo sostenible de las granjas porcinas en la provincia de Esmeraldas.”**

Misión

Buscar la excelencia con alto nivel de responsabilidad y competitividad, dedicada a la crianza de porcinos utilizando tecnología y estándares de calidad, que ofrece a la población una carne magra de calidad e inocua.

Visión

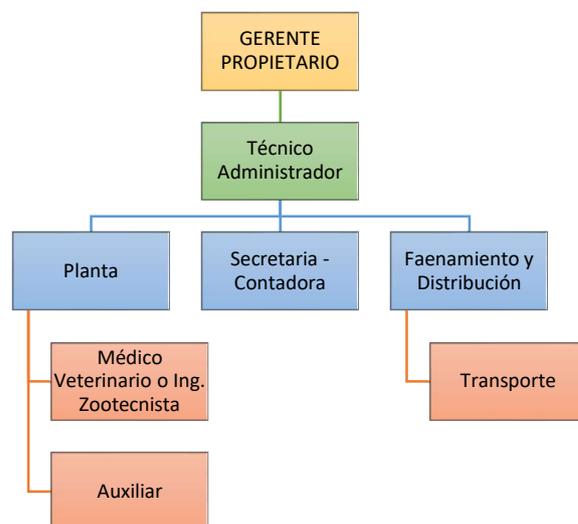
Dentro de cinco años esta empresa pretende tener una buena producción, convirtiéndose en empresa líder en la producción de carne de porcinos, logrando un alto nivel de competencia, con personal altamente capacitado y tecnología avanzada.

Estructura Organizacional

La Granja porcina “Pig King” contará con nueve colaboradores: el Gerente propietario, Supervisor de Planta, Técnico Administrador, secretaria Contadora, Personal de Faenamiento y Distribución (2), Médico Veterinario, Auxiliar y Chofer.

Figura 12.

Estructura organizacional



El proceso de producción de la empresa se esfuerza por producir cerdos magros, bajos en grasa, higiénicos y de buen valor nutricional.

a. Estructura general

Figura 13.
Estructura general



b. Explicación del aporte

Análisis situacional FODA

Con la aplicación de la encuesta a los habitantes de las parroquias urbanas del Cantón Esmeraldas, se procede a determinar la siguiente matriz FODA con la finalidad de plasmar un análisis del entorno interno y externo, para plantear el esquema del modelo de negocio bajo la metodología CANVAS

MATRIZ FODA (PRODUCCIÓN)	
FACTORES INTERNOS	
FORTALEZA	DEBILIDADES
*Capacidad técnica instalada	*Falta de análisis de resultados para la toma de decisiones
*Conocimiento profundo del proceso de crianza de cerdos	*Falta de capacitación para la optimización de recursos productivos
*Ubicación rentable para la crianza de cerdos	
*Reutilización de desperdicios	
*Capacidad económica	
*Reconocimiento del producto	*Falta de conocimiento en mercadotecnia
*Contacto y relaciones con posibles clientes	*Poco valor agregado (presentación del producto)
*Entrega rápida del producto	
	*Falta de organización administrativa (área de venta)
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
*Nuevo nicho de mercado	*Incumplimiento de las Normas Ambientales
*Desarrollo económico de la empresa porcina	*Clientes insatisfechos
*Alta demanda de carne de cerdo en el cantón Esmeraldas	
*Incremento de la demanda	*Competencia en el mercado (precios)
*Abastecimiento inconforme	
*Poder de adquisición	
*Optima ubicación de la granja	

Propuesta de Valor

En base a la encuesta aplicada a los habitantes de las parroquias urbanas ubicadas dentro en el cantón Esmeraldas, la premisa principal para la fidelizar a los clientes es la calidad de la carne de cerdo, seguida del precio, tamaño y la presentación del producto. Con el resultado de la encuesta se concluye que la propuesta de valor de la Granja porcina “Pig King” es:

- Comercialización de cerdos en pie
- Chuletas Ahumadas
- Costillas
- Cortes Especiales (Tomahawk, Ribeye, Picaña, Matambre, etc.)

- Vísceras
- Desechos

El producto estará disponible para los clientes cuando pesen entre 120 y 140 libras. El aumento de peso o la ganancia diaria observada y la conversión alimenticia fue establecida en el mismo peso corporal durante algún tiempo. Es un producto homogéneo perecedero que se compra según las necesidades.

Artículo: Porcino

Los cerdos son superiores a otros animales en la producción de carne, alcanzando del 65% al 75% del peso vivo; pero para que esto suceda, se deben obtener y cruzar buenas razas para aprovechar sus mejores cualidades, dando como resultados animales que produzcan el rendimiento deseado.

Los tipos de razas de cerdos son el resultado de los siguientes factores:

- Las exigencias del consumidor.
- Las propiedades de los alimentos disponibles.
- La cría y búsqueda de novedades en los tipos por parte de los criadores.
- El tipo para grasa.
- El tipo para carne.

Tipo de Grasa

Suelen ser animales pequeños, de baja estatura, de cuerpo compacto y patas cortas. Los cerdos con este tipo de grasa tienen una importante falta de fertilidad.

Tipo de Carne

Hoy es el tipo de cerdo ideal, combinando buena estructura muscular, longitud corporal y alcanzar el peso corporal al final sin exceso de grasa. La granja se centrará en cruzar Landrace con Duroc debido a su alto rendimiento y buena conversión alimenticia a carne magra y bajo contenido de grasa.

Raza líneas o cruces:

DUROC (origen U.S.A.)

Los Duroc varían en color de rojo claro a prieto, aunque la mayoría de los criadores prefieren un color cereza. Tiene una longitud media, un perfil ligeramente arqueado, orejas ligeramente caídas, una cabeza y un mentón mediano, un cuerpo plano y el jamón está poco desarrollado, especialmente en la parte inferior de los muslos. El cruce da una fuerza de extremidades moderada y la raza Duroc se considera un animal de maduración lenta, pero muy bien construido.

LANDRANCE (origen Dinamarca)

Se caracteriza por un color blanco con manchas negras regulares o manchas en la piel, costados largos, 16 y 17 pares de costillas, un jamón cuadrado musculoso, patas relativamente cortas y orejas de longitud media muy pegadas a las orejas. Entre sus características se destaca su cara la cual esta caída hacia adelante. Son muy buenas madres. El sistema de cruzamiento que se utiliza en las granjas es el cruzamiento simple, definido como el cruce de dos variedades para poder obtener un tipo diferente de producto final.

Ejemplo: $A \times B = AB$ (F1 producto Final)

PIETRAIN: (origen belga)

Color blanco sucio, esparcido con manchas irregulares. Provisto de pelos duros y cortos, y frecuentemente con un reflejo rojizo característico alrededor de las manchas negras.

Los cerdos son algo más cortos, con un dorso ancho y espaldas musculadas. Con un promedio de lechones de 10 lechones con buen peso al nacer. Esta raza de cerdo tiene factores de mejora en otras razas.

Peso de venta de 120 a 140 libras; Presentación en pie y faenados, promedio de edad 4 meses, criado con los más altos estándares de calidad.

Características del Producto

Los tipos de carne, sus principales características son:

- Alta ganancia de peso.
- Buena conformación (jamón y lomo bien desarrollado).
- Alta eficiencia de conversión de alimento.
- Mala habilidad materna.

Figura 14.

Pietrain



Nota: Dan excelentes lomos y carnes, son animales muy sensibles y frágiles y cualquier cambio los matará.

Figura 15.
Duroc



Nota: Tiene una alta eficiencia alimenticia, pesuñas y patas fuertes, lo que lo hace adecuado para condiciones de crecimiento difíciles y proporciona carne de calidad.

La raza materna que tendremos en nuestra granja poseerá las siguientes características:

- Alto rendimiento.
- Alto números de cerditos nacidos.
- Buenas habilidades maternas.
- Se detecta celo con facilidad.
- Alta producción láctea.
- Bajo perfil de producción de carne

Figura 16.
Landrace



Nota: Alta fertilidad, dócil, se adapta fácilmente a la temperatura, buen temperamento. Tiene buena conversión alimenticia para aumento de peso, bajo contenido de grasa y buena musculatura.

Segmento de clientes

Para este análisis, se realizó a través de Google forms una encuesta a los habitantes de las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas. La encuesta fue enviada a 500 personas, de los cuales se obtuvo respuesta de 384 habitantes, con esta información se alcanzó el siguiente resultado:

El segmento de clientes de la Granja Porcina “Pig King” está constituido por:

- Público en general
- Tercenas
- Supermercados
- Mercados
- Tiendas

Canales

En los resultados de la correlación de las variables en la encuesta poblacional se encontró que prefieren promover canales con la ayuda de la mediación, en el sentido de que:

- Tercenas
- Supermercados
- Mercados

Relaciones con Clientes

La relación de la Granja Porcina “Pig King” con el cliente será personalizada estableciendo relaciones a largo plazo, realizando degustación de nuestra línea de ahumados en supermercados, llegando a los clientes por medio de intermediarios (dueños de tercenas, mercados); y mediante atención automatizada como son redes sociales, página web y plataformas digitales.

Fuentes de Ingresos

Como mayor ingreso de la Granja porcina “Pig King” tenemos la comercialización de cerdos en pie, su línea de cárnicos con una variedad de cortes. Referente a los desechos de los cerdos es comercializado como abono.

Los cerdos tendrán un precio de venta al público, aproximado de USD 200,00 la granja tendrá una capacidad para albergar 600 cerdos al año, con una venta aproximada de 500 cerdos por año (cerdos de engorde; hasta tener una población de cerdos propia significativa)

Tabla 9.
Fuente de ingresos

INGRESOS	VALOR	93.333,00
I. Ingresos		
Venta de cerdo en pie	40,000,00	
Línea de Cárnicos y tripaje	53.333,33	
COSTOS		38.150,00
Maternidad	600,00	
Crianza	7.550,00	
Engorde	30.000,00	
GASTOS ADMINISTRATIVOS		4.000,00
Gastos Administrativos	4.000,00	
UTILIDAD DE LA GRANJA PORCINA		51.183,00

Recursos Clave

- Infraestructura (Granja equipada para la crianza de cerdos)
- Capital de inversión
- Especialistas con conocimiento en crianza de cerdos
- Datos del estudio de mercado donde se va a ofertar los productos de la Granja Porcina “Pig King” (visitas a clientes)

Considerando que la capacidad de producción de nuestra granja porcina es de 400 cerdos al año y el mercado de consumo de cerdos en Ciudad de Esmeraldas es de 2280 cerdos al año, se concluye que la participación de la empresa será del 1.8%. del mercado. Esta cifra corresponde a la venta de 1,10 cerdos por día, esta es una cifra alcanzable para el proyecto.

La capacidad del proyecto de la granja porcina “Pig King” se establece en la calidad de la carne de los porcinos que produce para satisfacer las necesidades de los consumidores en el cantón Esmeralda y sus cinco parroquias urbanas, lo que nos muestra claramente que la cantidad de producción porcina debe especificarse de la siguiente forma: capacidad esperada, capacidad de diseño y capacidad instalada. La capacidad de diseño es ideal para que la granja produzca al 100% sin cuellos de botella que afecten el tiempo base de producción.

En base a la descripción anterior se toma como unidad al número óptimo de cerdos a criar. Iniciamos la promoción con 20 chanchas, 2 partos por año, lo cual da en promedio 13 crías por camada, donde se cría 10, la producción se determina de la siguiente manera:

- $1 \text{ lechona} \times 2 \text{ partos} / \text{año} = 20 \text{ crías}$
- $20 \text{ crías} \times 20 \text{ lechona} = 400 \text{ lechones al año.}$

En cuanto a la capacidad instalada se trata de la producción en un nivel alto o máximo que puede darse en una empresa en relación con los recursos que posee respecto a maquinaria, equipos e instalaciones físicas. Para el proyecto de nuestra granja porcina contamos con 4 hectáreas de terreno, ahí se construirá una estructura apta para 22 lechonas productoras y también albergará 500 cerdos y se cuenta con el espacio suficiente para construir cuatro estructuras similares donde se puede llegar a tener 100 cerdas productoras en condiciones aptas.

El proyecto utiliza aproximadamente 22 cerdas. En el primer año de operación, luego de los escenarios iniciales de puesta en marcha, se pretende obtener para la venta el 50% de la capacidad utilizada, lo que corresponde a 200 lechones. Después del segundo año cuando las chanchas estén en proceso de producción se tiene contemplado usar el 90% de la capacidad haciendo la producción continua a 5 años del proyecto.

Si las condiciones del mercado indican un aumento en la demanda de carne de cerdo, el proceso de expansión se realizará de acuerdo con los requerimientos del mercado. En función de las necesidades del proyecto y para proteger a la empresa de posibles inconvenientes en la producción futura, se debe calcular la capacidad esperada de forma que responda a la demanda que se presente en el mercado, disminuyendo los riesgos que se presenten en la producción. El nivel normal de operación y producción de la finca está calculado para 20 hembras para los próximos 5 años y la producción se mantendrá constante.

La Granja Porcina “Pig King” estará ubicada en la siguiente ubicación geográfica:

- Establecida en un terreno en la vía que conduce al recinto Tacole de la parroquia Tabiazo, del cantón Esmeraldas.
- Tacole (Lugar poblado)
- Parroquia Tabiazo: Cantón Esmeraldas
- Latitud: 0.800103, Longitud: -79.697649
- Temperatura promedio: 28°

Figura 17.
Ubicación



Para cumplir con lo que establece las leyes en cuanto a la creación de granjas porcinas “Pig King” está ubicada en una zona considerada rural ubicada entre Esmeraldas y Tabiazo a 2,5 km vía a Tacole.

Actividades Clave

- Compra de equipos, materia prima, insumos, infraestructura
- Selección y contratación de Personal capacitado en crianza de cerdos
- Mantenimiento y cuidados de limpieza de la granja
- Procesos administrativos de la granja, contabilidad de costos y gastos, análisis de desempeño de tiempo establecido como período a ser analizado, fijación de precios.
- Registro sanitario

Asociaciones Clave

- Accionista
- Proveedores de la materia prima
- Operadores de redes sociales y página web
- Staff Legal (constitución empresarial)

Estructura de Costos

Se validarán los costos más notables:

- Costos fijos. – Estos costos estarán identificados con todos los gastos que como empresa deberá cumplir de manera obligatoria.

Dentro de esta etapa se debe costear los equipos, materia prima, construcción de galpón, capacitación al Talento Humano.

Tabla 10.
Costos Fijos

RUBRO	UND.	CANT.	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
I. Inversión fija				80.580,00
Construcción de Galpón	U	1	45000,00	45.000,00
Adquisición de reproductoras	Animal	20	150,00	3000,00
Adquisición de verraco	Animal	1	80,00	80,00
Equipos de I.A. y varios	Global	1	30000,00	30000,00
Capacitación asist. tec.	Curso	1	2500,00	2500,00

Costo variable. - Es el gasto que fluctuará en proporción a las actividades que la empresa generará en base a la producción. Depende de los siguientes rubros tales como: salarios trabajadores, insumos médicos para producción de cerdos, compra de alimento para cerdos, pago de impuestos.

Tabla 11.
Costos Variables

RUBRO	VALOR MENSUAL	MESES DE CRIANZA	COSTO TOTAL
II. Costos Variables			
Insumos médicos para producción cerdos	70	5	350
Compra de alimentos para cerdos	600	5	3.000
COSTO DE MATERIA PRIMA POR CAMADA EN LA ETAPA DE CRIANZA			3.350
Cerdos vivos por camada			100
<hr/>			
MANO DE OBRA			COSTO TOTAL
II. Costos Variables			
Sueldo básico de tres trabajadores			\$ 1.200
XIII sueldo tres trabajadores			\$ 99,99
XIV sueldo tres trabajadores			\$ 99,99
IESS Patronal			\$145,80
Vacaciones			\$ 50
TOTAL, MANO DE OBRA MENSUAL			1.595,78

c. Estrategias y/o técnicas

Las estrategias y las técnicas se basaron en una búsqueda de información a través de internet de proyectos de negocios, tesis, artículos científicos referidos al tema de investigación, con esta información se procedió a elaborar la estructura del negocio fundamentando los aspectos teóricos y técnicos de la propuesta.

También se estudió la competencia para conocer los aspectos referidos a la demanda y oferta de la carne porcina. Para ingresar nuestros cerdos al mercado y competir con marcas ya registradas es muy importante tener claro cuáles son los atributos de los productos de cerdos que ofrece nuestra competencia, como las características del corte, la marca, tamaño, que tipo de envase o empaque es el que eligen, la calidad de los productos y el precio. Las empresas dedicadas a la producción y comercialización de carne de cerdo están diferenciadas por marcas, calidad y precios entre las cuales destacamos:

- AGROPESA: Distribuye sus productos a Gran AKI.
- ECARNI: empresa que posee la marca Don Diego.
- PRONACA: tiene bajo su cargo la marca Mr. Chanco y Fritz

Es muy importante tener localizados los puntos de ventas, una equivocación es difícil de rectificarla, por ello la ubicación exacta de estos puntos se debe basar en la selección del mercado al que nos vamos a dirigir.

Los productos ingresaran a competir con marcas ya posesionadas en el mercado, antes debemos desarrollar una marca duradera que se quede grabada en la mente del consumidor, buscando estrategias efectivas de publicidad, precios bajos, promociones de ventas, calidad del producto y el uso de otras herramientas que nos lleven a posesionarnos como los mejores, esta se convertiría en una ventaja al mercado que nos vamos a dirigir y también para nuestros posibles competidores.

Ofrecer un producto sano cumpliendo con todos los estándares de calidad, como el corte, el color de la carne, peso, nivel de grasa, tipo de empaque y garantizando que se cumplan con todas las especificaciones técnicas que rigen en nuestro país.

Al tecnificar los procesos en la granja porcina, existe una gran ventaja, será la primera granja que cuente con su propia empacadora y procesadora en la ciudad de Esmeraldas, sabiendo lo apetecida que es la carne de cerdo, podremos ofertar productos frescos garantizando la inocuidad de la carne de cerdo, los tiempos de entrega y extendiendo su tiempo de expiración, razón por la cual es fundamental empacar adecuadamente.

Nuestro objetivo al construir la granja porcina contempla en ella todas sus instalaciones para el proceso de producción y faenado es que sea respetuoso con el medio ambiente. Estaremos equipados con maquinaria de tecnología avanzada que nos ayudaran en los diferentes procesos cumpliendo con todos los requisitos sanitarios.

Tabla 12.
Presentación de viabilidad económica y rentabilidad financiera

CÁLCULO DE TIR Y VAN							
% de Repartición Utilidades a Trabajadores		15%	15%	15%	15%	15%	
% de Impuesto a la Renta		22%	22%	22%	22%	22%	
Año	0	1	2	3	4	5	5
Ventas	0	104.396	150.799	209.762	291.779	405.865	
Costo de Venta	0	50.000	70.875	96.744	128.912	175.965	
Gastos Operacionales	0	23.632	24.519	25.438	26.392	27.382	
Flujo de Explotación	0	30.763	55.406	87.580	136.475	202.518	
Repart. Util	0	3.103	6.947	11.935	19.446	29.546	
Flujo antes de Imp Rta	0	17.584	39.368	67.632	110.196	167.429	
Impto Rta	0	3.868	8.661	14.879	24.243	36.834	
Flujo después de Impuestos	0	13.715	30.707	52.753	85.953	130.594	
<u>Inversiones</u>	<u>-84.486</u>	0	0	0	0	0	Perpetuidad
Flujo del Proyecto Puro	-84.486	13.715	30.707	52.753	85.953	130.594	921.398
Tasa de descuento	13,65%						
<u>Inversión</u>	<u>-84.486</u>	12.068	23.773	35.934	51.516	68.870	485.905
		12.068	35.840	71.775	123.291	192.160	
VAN	107.674						
TIR	43,28%						

Los elementos que establecen el tamaño del proyecto incluyen las diferencias del mercado de consumo, el volumen de abastecimientos y materias primas, la tecnología y el equipo, la ubicación y la forma de financiar el proyecto. La finca espera satisfacer la demanda, y de acuerdo con los datos de la investigación de mercado, se requerirá la cantidad de oferta e inversión. La tecnología y técnica empleada es suficiente y necesaria para cumplir con el proceso y satisfacer a los consumidores con el producto final.

En conclusión, se obtiene una viabilidad económica, ya que el Valor actual neto de 5 años es superior a la inversión, es decir se invierte 84.486,00 y se tiene como valor actual neto

\$107.674,00 dando por sentado la viabilidad económica que existe en este proyecto, por otro lado, se establece una tasa de descuento el mismo que es la sumatoria de RF (Tasa libre de riesgo) + Beta * (premio del mercado) + riesgo país, dando por total 13,65% mientras que la tasa interna de retorno presenta un 43,28% es decir es superior, a lo que da como respuesta la rentabilidad financiera.

De acuerdo con la información que pudimos recolectar en el estudio de mercado, logramos precisar la existencia de la demanda de carne de cerdo proveniente de las empresas dedicadas a la producción y venta de carne porcina, empresas con normas que permitan la crianza de lechones con altos estándares de calidad.

Tabla 13.
Punto de equilibrio

PUNTO DE EQUILIBRIO (SERVICIO DE MAYOR ROTACIÓN)						
El punto de equilibrio es aquel punto donde los Ingresos totales se igualan a los Costes totales. Vendiendo por encima de dicho punto se obtienen beneficios y vendiendo por debajo se obtienen pérdidas.						
Datos iniciales		Datos para el gráfico				
		Q Ventas	0	87	174	261
		\$ Ventas	0	22.678	45.355	68.033
Precio Venta	260,99	Costo Variable	0	7.241	14.482	21.723
Coste Unitario	83,33	Costo Fijo	23.632	23.632	23.632	23.632
Gastos Fijos Año	23.632,45	Costo Total	23.632	30.873	38.114	45.355
Q de Pto. Equilibrio	174	Beneficio	-23.632	-8.196	7.241	22.678
\$ Ventas Equilibrio	45.355	Para alcanzar el punto de equilibrio debes vender 174 cerdos al año				

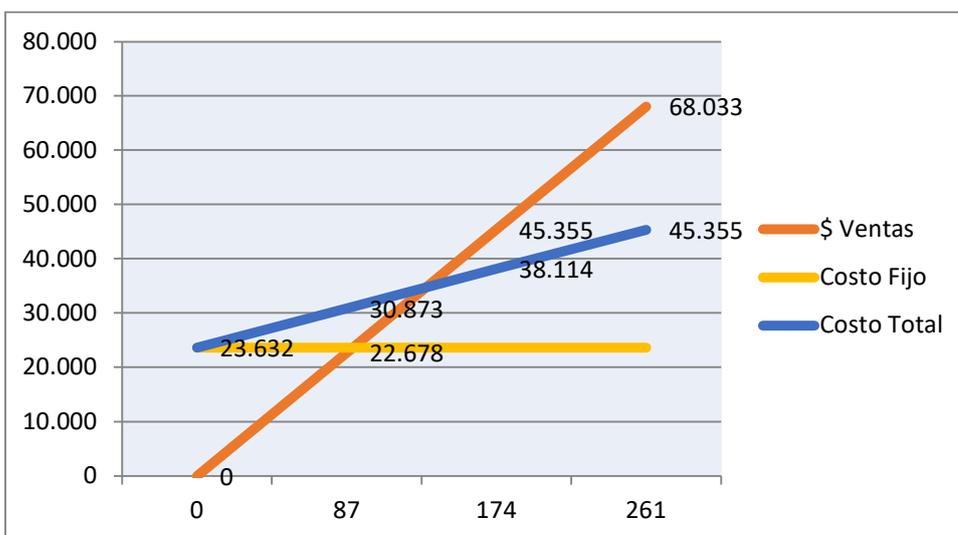


Figura 18. *Grafica de punto de equilibrio*

Se destaca que para solventar este proyecto el punto de equilibrio radicar  en la comercialización de 174 cerdos al año sean estos en pie o en línea de cárnicos. Este proyecto comenzara con 20 hembras con una producción 2 partos anuales lo cual da en promedio 13 lechones, de los cuales se cría 10 lechones, se puede podremos estimar que se tendría 20 cerdos anuales por lechona lo cual da como resultado 400 lechones al año. Según información recabada en el camal municipal de la ciudad, la demanda interna de la población es de 60 cerdos semanales, 240 semanales y 2880 al año.

2.3. Validación de la propuesta

Para validar este proyecto se requirió de la elección de especialistas en el área administrativa, medio ambiente, riesgos laborales y nutrición animal, con experiencia de muchos años en cargos de control, administrativos y de gestión, lo que permite validar el presente proyecto de investigación y el modelo de negocio propuesto para el desarrollo y la sostenibilidad de la Granja porcina "Pig King" en la ciudad de Esmeraldas, contribuyendo con recomendaciones para futuras líneas de investigación.

Se selecciono los perfiles de profesionales que cuenten con título de cuarto nivel y con experiencia en gestión administrativa y/o gestión de proyectos.

Tabla 14.
Descripción de perfil de validadores

Nombres y Apellidos	Años de Experiencia	Titulación Académica	Cargo
CRISTHIAN REYES ORDO�NEZ	15 AÑOS	-Ingeniero Eléctrico -Master en Gestión de Riesgos, Mención en prevención de Riesgos Laborales	-Supervisor de Operaciones de Transferencia y Almacenaje. -Intendente de Mantenimiento en la Refinería La Libertad (ENC)
CARLOS REYES VERA	4 AÑOS	-Ingeniero en Biotecnología Ambiental. -Master en Gestión Integral de Cuencas Hidrográficas.	-Docente Universitario UTELVT -Técnico en Dirección de Gestión Cuencas, Riesgos y Drenaje.
BORIS COIMEN MARQUEZ	8 AÑOS	-Ingeniero en Zootecnia -Master en Nutrición Animal	-Docente Técnico Pecuario

Se plantean, además, los objetivos a alcanzar en esta validación:

- Validar la metodología de trabajo aplicada en el desarrollo de la investigación.
- Aprobar los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas.
- Redefinir (si es necesario) el enfoque de los elementos desarrollados en la propuesta, considerando la experiencia de los especialistas.
- Constatar las posibilidades potenciales de aplicación del modelo de gestión propuesto.

Instrumento para validar

Posterior a la selección de los profesionales que conforman el grupo de validación de este proyecto, se desarrolló los criterios de evaluación, a continuación, se detalla:

Tabla 15.
Criterios de Evaluación

Criterios	Descripción
Impacto	Representa el alcance que tendrá el modelo de gestión y su representatividad en la generación de valor público.
Aplicabilidad	La capacidad de implementación del modelo considerando que los contenidos de la propuesta sean aplicables
Conceptualización	Los componentes de la propuesta tienen como base conceptos y teorías propias de la gestión por resultados de manera sistémica y articulada.
Actualidad	Los contenidos de la propuesta consideran los procedimientos actuales y los cambios científicos y tecnológicos que se producen en la nueva gestión pública.
Calidad Técnica	Miden los atributos cualitativos del contenido de la propuesta.
Factibilidad	Nivel de utilización del modelo propuesto por parte de la Entidad.
Pertinencia	Los contenidos de la propuesta son conducentes, concernientes y convenientes para solucionar el problema planteado.

Una vez determinados los criterios utilizados para la validación, se escalan los criterios cualitativos para su evaluación según su nivel de importancia y representatividad.

Tabla 16.
Escala de evaluación de criterios

	En total desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
Impacto					
Aplicabilidad					
Conceptualización					
Actualidad					
Calidad Técnica					
Factibilidad					
Pertinencia					

Tabla 17.
Resultado de validación

	Experto 1	Experto 2	Experto 3	Total	Porcentaje
Impacto	5	5	5	15	100%
Aplicabilidad	5	5	5	15	100%
Conceptualización	5	5	5	15	100%
Actualidad	5	5	5	15	100%
Calidad Técnica	5	5	5	15	100%
Factibilidad	5	5	5	15	100%
Pertinencia	5	5	5	15	100%
TOTAL	35	35	35	105	100%

Resultados de validación

Para el presente estudio ha sido aprobado por los expertos al nivel del 100%, el cual cumple totalmente con el criterio 5 de impacto, actualidad, factibilidad y pertinencia, el proyecto cumple con los requisitos por lo que se considera una alternativa viable, en ciencia y conceptos que contribuirán en gran medida a la sociedad y pueden servir de referencia para futuras investigaciones.

Además, el claro modelo de negocio CANVAS es totalmente aplicable a la Granja Porcina “Pig King”. Se adapta a las necesidades actuales de la empresa y del mercado al que se enfrenta y

abre una ventana a una estrategia de mejora continua para el desarrollo organizacional. Además, se evidencia que el 80% de los expertos cuentan con 4 calificaciones, es decir, cumplen con los criterios de aplicabilidad, conceptualización y calidad técnica, lo que da mayor sustento a la factibilidad y aplicación del modelo CANVAS a la respectiva granja.

2.4. Matriz de articulación de la propuesta

En la presente matriz se sintetiza la articulación del producto realizado con los sustentos teóricos, metodológicos, estratégicos-técnicos y tecnológicos empleados.

Tabla 18.
Matriz de articulación

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	INSTRUMENTOS APLICADOS
Capítulo I	Modelo de negocios	Investigación descriptiva, de campo, y cuantitativa	Encuesta para determinar hábitos y preferencias de clientes potenciales	Resultados que proyectan factibilidad del negocio	Encuesta
Capítulo II	Modelo de negocios CANVAS para una empresa productora y comercializadora de carne porcina	Desarrollo de los 9 componentes del modelo Canvas	Análisis de resultados y de la competencia	Creación de una granja porcina con un modelo de negocio sostenible y sustentable	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecciones financieras • Validaciones de expertos

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Al aplicar los fundamentos teóricos en una propuesta de modelo de negocio, ayuda a analizar la información de la Granja porcina “Pig King”, para determinar que la mejor alternativa para el modelo de negocio es un lienzo CANVAS, que es como pasar una propuesta que le permite a la granja porcina desarrollar de manera eficiente, aplicando estrategias de manera efectiva, mejorando el proceso de toma de decisiones para alcanzar los objetivos planteados.
- La metodología aplicada influyó favorablemente en el proceso de formación de un modelo de negocio para la creación de la granja porcina “Pig King”.
- El Método de investigación a la hora de elegir una técnica adecuada de recopilación de información, este proceso es fundamental en todos los proyectos de investigación que ayuden a realizar un diagnóstico y conocer la condición que presenta la empresa. Los empleados transmiten y acumulan información valiosa que, una vez analizada, formará un proceso efectivo de toma de decisiones útil para las mejoras organizacionales.
- El modelo CANVAS enfocado en los pequeños emprendimientos brinda un nuevo estilo de gestión a las empresas de los sectores porcícolas, una de las herramientas más importantes se encuentra relacionada con el segmento de mercado dado que esto llevará a la empresa a proporcionar productos que generan un alto valor agregado.

RECOMENDACIONES

- Para promover cambios en los negocios se recomienda utilizar el modelo de negocio CANVAS el cual permitirá adoptar un nuevo sistema al comportamiento de los clientes.
- Aplicar el modelo de negocio tomando en cuenta la realidad del mercado.
- Tomar en cuenta a la competencia, para así llevar un control y seguimiento de la evolución del negocio y con ello generar la mejora continua.

BIBLIOGRAFÍA

- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación 6ta edición*. Caracas: Episteme.
- Balcells i Junyent, J. (. (s.f.). *INVESCOM-UCM*. Obtenido de <http://misc-ucm.pbworks.com/w/page/21456984/Unidades%20de%20an%C3%A1lisis>
- Carazo, J. (2022). MODELO CANVAS;. *MODELO CANVAS; ECONIMIPEDIA*. ESPAÑA: ECONIMIPEDIA.
- Comunidad profesional porcina. (2021). Resumen de la Evolución del Mercado Mundial de Carne de Cerdo en 2020 . *3tres3.com*, 3.
- Directorio de Regulación y Control de Electricidad . (2018). *Resolución Nro. ARCONEL-053/18*. Quito : Directorio de Regulación y Control de Electricidad .
- Escobar, J. (2018). *Gestión por procesos* . Medellín : Icotec.
- Fernández S., L. d. (2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Madrid: Editorial Tecnos.
- Fernández, Y. (MAYO de 2013). *MODELIZACIÓN DEL SISTEMA PRODUCTIVO PORCINO Y EVALUACIÓN DE LOS PARÁMETROS TÉCNICOS MAS SIGNIFICATIVOS*.
- Hartley, F. (2018). *Administración de ventas*. México, D.F. : Ed. Continental S.A. .
- Instituto nacional de estadística y censos, I. (octubre de 2020). *INEC*. Obtenido de INEC.
- MARTÍNEZ, K. G. (2018). ORIGEN DEL CERDO. *LA PORCICULTURA.COM*, 3.
- Martínez, V., & Peiró, J. (2015). *Calidad de servicio y satisfacción del cliente*. México, D.F. : Diaz de Santos.
- MOLINA, D. (22 de 09 de 2021). *IEBS*. Obtenido de IEBS: <https://www.iebschool.com/blog/que-es-el-modelo-canvas-y-como-aplicarlo-a-tu-negocio-agile-scrum/>
- Ortega, M., & Vazquez, M. (2019). *Manual de evaluación de la calidad del servicio* . Madrid: ED. Médica Panamericana .
- Ortiz, C. (2020). *Modelo de gestión de calidad y su efecto en las ventas de la Finca el Moral* . Ambato: Universidad Técnica de Ambato .
- Porcina, C. P. (2019). Producción Porcina en Ecuador. *3tres3.com*, 3.
- REVISTA EMPRENDEDORES. (15 de JULIO de 2022). ¿Qué significa modelo de negocio? *EMPRENDEDORES*.
- Rivier, J. (2017). *Calidad de Servicio* . Madrid : Universidad Pontificia comillas .
- Rodríguez, M. (2019). *Gestión por procesos*. Medellín : Ed. Folio .
- Sampieri, R. H. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN*. McGraw-Hill Interamericana.
- SENPLADES. (JULIO de 2017). PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR. QUITO, ECUADOR.
- Servat, A. (2019). *Mejora continua y acción correctiva* . México, D.F. : Pearson Educación .
- Suarez, C. (2019). *Sistema de información* . México : Alfa .

- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigación científica*. México: LIMUSA.
- Tenezaca, N. (2021). PROPUESTA DE UN MODELO DE NEGOCIO PARA LA GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS GRANJAS PORCICULTORAS DEL CANTÓN CHUNCHI. *Tesis de grado Magister en Administración de empresas, Mención en Gestión de Proyectos. Universidad Politécnica salesiana – sede Cuenca. CUENCA.*
- Valencia, L. (2022). MODELO DE NEGOCIO PARA LA EMPRESA EUS3 PREUNIVERSITARIO S.A.S. EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. *MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL. QUITO, ECUADOR.*
- Vasseur, A. (2019). *La clave de la ventaja competitiva* . México, D.F. : Continental .
- Yizel, L. (2018). *Propuesta de diseño al proceso de gestión comercial enfocado a la calidad del servicio para la empresa Dymedics Ltda.* . Villavicencio : Universidad de los Llanos .
- Zúñiga, M. (2019). *La propuestas de mejora, una alternativa de solución para las pequeñas y medianas empresas.* Sonora : Instituto Tecnológico de Sonora .

ANEXOS

Anexo 1: FORMATO DE ENCUESTA

DISEÑO DE LA ENCUESTA

CONSUMO DE CARNE DE CERDO EN LAS PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN ESMERALDAS

Objetivo: Recolectar información de las preferencias de consumo de carne de cerdo en las parroquias urbanas del cantón Esmeraldas.

Diseño de la encuesta

Escoja una opción de respuesta para cada una de las siguientes preguntas, en caso de que sea opción múltiple se le indicará.

1. Señale su género

- Femenino
- Masculino

2. Marque su rango de edad

- Menor a 20 años
- Entre 21 a 30 años
- Entre 31 a 40 años
- entre 41 a 50 años
- Mayor a 50 años

3. Indique si consume carne de cerdo

- Si
- No

4. Marque la frecuencia de consumo de la carne de cerdo

- Una vez a la semana
- Una vez cada quince días
- Una vez al mes

5. Indique su lugar de adquisición de la carne de cerdo

- Tercena
- Supermercado
- Mercado
- Camal

6. Indique el precio que paga por la libra de cerdo

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Entre \$1.50 a \$2.00 | <input type="checkbox"/> Entre \$2.01 a \$3.00 |
| <input type="checkbox"/> Entre \$3.01 a \$4.00 | <input type="checkbox"/> Otro |

7. Indique el peso de la compra de la carne de cerdo

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Una libra | <input type="checkbox"/> dos libras |
| <input type="checkbox"/> Tres libras | <input type="checkbox"/> cuatro libras |
| <input type="checkbox"/> Cinco libras | <input type="checkbox"/> Otro |

8. Seleccione el corte de carne de su preferencia. Opción múltiple

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Chuleta | <input type="checkbox"/> Fritada |
| <input type="checkbox"/> Vísceras | <input type="checkbox"/> Costillas |
| <input type="checkbox"/> Cuero | <input type="checkbox"/> Patas |
| <input type="checkbox"/> Carne con hueso | <input type="checkbox"/> Carne pulpa |

9. Seleccione el tipo de empaque de su preferencia

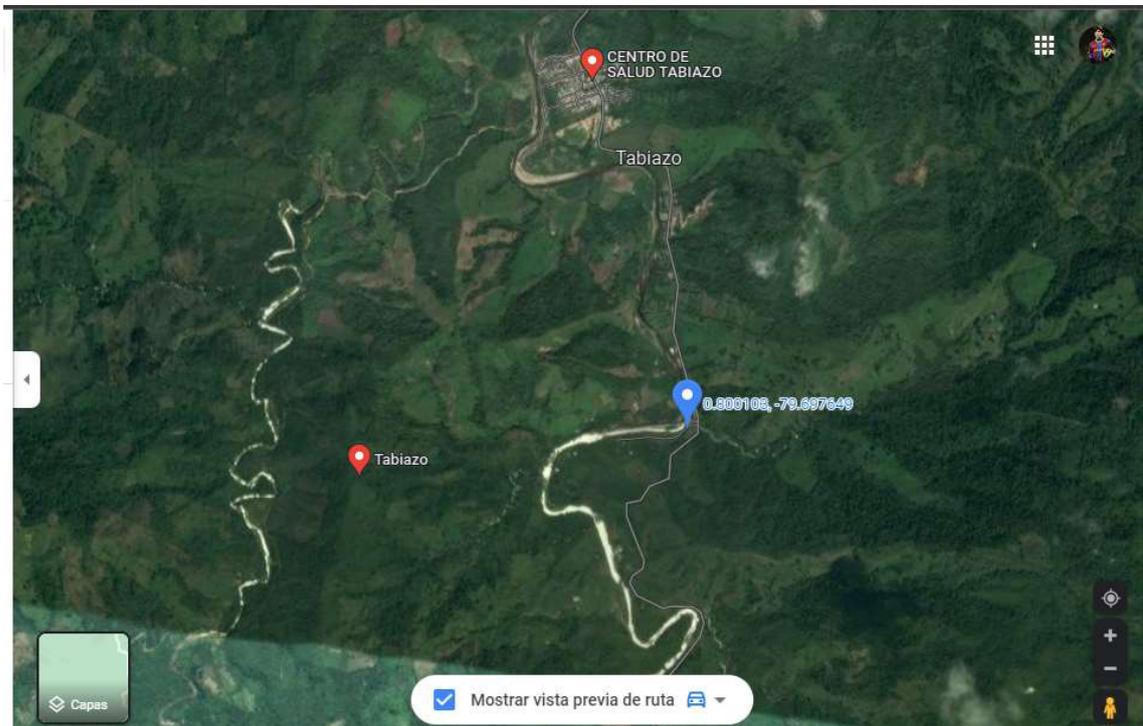
- Envoltura de polietileno
- Envoltura al vacío
- Sin empaque

10. Indique que aspectos son los más importantes al momento de comprar carne de cerdo.

- | | |
|---------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Precio | <input type="checkbox"/> Calidad |
| <input type="checkbox"/> Tamaño | <input type="checkbox"/> Presentación |

Anexo 2

LOCALIZACION DE LA GRANJA PORCINA "PIG KING"



Anexo 3: VALIDACIÓN DE PROFESIONALES

PREGUNTAS INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

OBJETIVOS

Los objetivos perseguidos mediante la validación son los siguientes:

- Validar la metodología de trabajo aplicada en el desarrollo de la investigación.
- Aprobar los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas.
- Redefinir (si es necesario) el enfoque de los elementos desarrollados en la propuesta, considerando la experiencia de los especialistas.
- Constatar las posibilidades potenciales de aplicación del modelo de gestión propuesto.

Especialista: Cristhian Humberto Reyes Ordoñez

Título académico: Master en Gestión de Riesgos, mención en Prevención de Riesgos Laborales.

Tabla

Preguntas Instrumento de validación

Crterios	Preguntas
Impacto	¿Considera que el modelo de gestión propuesto representará un impacto significativo en la generación de valor público?
Aplicabilidad	¿Los contenidos de la propuesta son aplicables?
Conceptualización	¿Los componentes de la propuesta tienen como base conceptos y teorías de la gestión por resultados?
Actualidad	¿Los contenidos de la propuesta consideran los procedimientos actuales y nuevos cambios que puedan producirse?
Calidad Técnica	¿El modelo propicia el cumplimiento de los protocolos de atención analizados desde la óptica técnico-científica?
Factibilidad	¿Es factible incorporar un modelo de gestión por resultados en el sector?
Pertinencia	¿Los contenidos de la propuesta pueden dar solución al problema planteado?

Fuente: Elaboración de la autora

Una vez puntualizados los criterios utilizados en la validación, se determinó la escala de criterios cualitativos para su evaluación, según el nivel de importancia y representatividad.

Tabla
Escala de evaluación de criterios

	En total desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
Impacto					X
Aplicabilidad					X
Conceptualización					X
Actualidad					X
Calidad Técnica					X
Factibilidad					X
Pertinencia					X

Fuente: Elaboración de la autora



Firmado electrónicamente por:
CRISTHIAN
HUMBERTO REYES
ORDOÑEZ

FIRMA

C.I. 0801918970

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

PREGUNTAS INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

OBJETIVOS

Los objetivos perseguidos mediante la validación son los siguientes:

- Validar la metodología de trabajo aplicada en el desarrollo de la investigación.
- Aprobar los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas.
- Redefinir (si es necesario) el enfoque de los elementos desarrollados en la propuesta, considerando la experiencia de los especialistas.
- Constatar las posibilidades potenciales de aplicación del modelo de gestión propuesto.

Especialista: Carlos Humberto Reyes Vera

Título académico: Master en Gestión Integral de Cuencas Hidrográficas

Tabla

Preguntas Instrumento de validación

Criterios	Preguntas
Impacto	¿Considera que el modelo de gestión propuesto representará un impacto significativo en la generación de valor público?
Aplicabilidad	¿Los contenidos de la propuesta son aplicables?
Conceptualización	¿Los componentes de la propuesta tienen como base conceptos y teorías de la gestión por resultados?
Actualidad	¿Los contenidos de la propuesta consideran los procedimientos actuales y nuevos cambios que puedan producirse?
Calidad Técnica	¿El modelo propicia el cumplimiento de los protocolos de atención analizados desde la óptica técnico-científica?
Factibilidad	¿Es factible incorporar un modelo de gestión por resultados en el sector?
Pertinencia	¿Los contenidos de la propuesta pueden dar solución al problema planteado?

Fuente: Elaboración de la autora

Una vez puntualizados los criterios utilizados en la validación, se determinó la escala de criterios cualitativos para su evaluación, según el nivel de importancia y representatividad.

Tabla
Escala de evaluación de criterios

	En total desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
Impacto					X
Aplicabilidad					X
Conceptualización					X
Actualidad					X
Calidad Técnica					X
Factibilidad					X
Pertinencia					X

Fuente: Elaboración de la autora



Firmado electrónicamente por:
CARLOS
HUMBERTO
REYES VERA

FIRMA

C.I. 0803524537

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

PREGUNTAS INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN

OBJETIVOS

Los objetivos perseguidos mediante la validación son los siguientes:

- Validar la metodología de trabajo aplicada en el desarrollo de la investigación.
- Aprobar los resultados, conclusiones y recomendaciones obtenidas.
- Redefinir (si es necesario) el enfoque de los elementos desarrollados en la propuesta, considerando la experiencia de los especialistas.
- Constatar las posibilidades potenciales de aplicación del modelo de gestión propuesto.

Especialista: Boris Guillermo Coimen Márquez

Título académico: Master en Nutrición Animal

Tabla

Preguntas Instrumento de validación

Criterios	Preguntas
Impacto	¿Considera que el modelo de gestión propuesto representará un impacto significativo en la generación de valor público?
Aplicabilidad	¿Los contenidos de la propuesta son aplicables?
Conceptualización	¿Los componentes de la propuesta tienen como base conceptos y teorías de la gestión por resultados?
Actualidad	¿Los contenidos de la propuesta consideran los procedimientos actuales y nuevos cambios que puedan producirse?
Calidad Técnica	¿El modelo propicia el cumplimiento de los protocolos de atención analizados desde la óptica técnico-científica?
Factibilidad	¿Es factible incorporar un modelo de gestión por resultados en el sector?
Pertinencia	¿Los contenidos de la propuesta pueden dar solución al problema planteado?

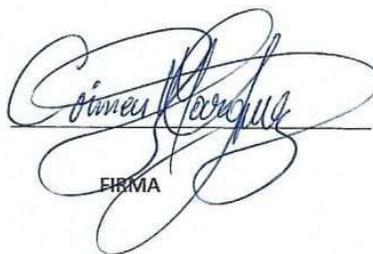
Fuente: Elaboración de la autora

Una vez puntualizados los criterios utilizados en la validación, se determinó la escala de criterios cualitativos para su evaluación, según el nivel de importancia y representatividad.

Tabla
Escala de evaluación de criterios

	En total desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
Impacto					X
Aplicabilidad					X
Conceptualización					X
Actualidad					X
Calidad Técnica					X
Factibilidad					X
Pertinencia					X

Fuente: Elaboración de la autora



FIRMA

C.I. 0803496900

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 4: APORTES A LA INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL / ESCUELA DE POSGRADOS

FORMATO PARA DESCRIBIR LOS APORTES A LA INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD EN EL TRABAJO DE TITULACIÓN – (RESUMEN INV+VCS)

(según el Instructivo de Estructura y Normas de Trabajos de Titulación para Grado y Posgrado UISRAEL 2021)

Estudiante:	Johana Vanessa Grijalva Lara
Programa de maestría:	Administración de Empresas MBA
Proyecto desarrollado:	Modelo de Negocio para el desarrollo y la sostenibilidad de la Granja porcina "Pig King" en la ciudad de Esmeraldas
Fecha de entrega final del TT:	08 de septiembre 2022
Línea de investigación institucional a la cual tributa el proyecto:	Gestión integrada de organizaciones y competitividad sostenible.
Beneficiarios directos e indirectos del proyecto:	
<p>Se establece como beneficiarios directos del presente proyecto a los habitantes del cantón Esmeraldas y sus cinco parroquias urbanas, público en general los cuales van a tener la oportunidad de contar con productos derivados de la carne porcina de alta calidad alimenticia, ya que se trata de una granja con un modelo de negocio sostenible.</p> <p>Quienes también se beneficiarían es la empresa "Pig King" debido a las ventas y beneficios económicos, ya que la finalidad es potenciar los productos y darlos a conocer no solamente en la provincia de Esmeraldas, sino también a nivel nacional.</p>	
Resumen de los aportes de la investigación para el área del conocimiento	
<p>Se funda como un aporte de conocimiento, buscando información de apoyo sobre la dirección conceptual idónea para la realización de un modelo de negocio con la ayuda del estudio CANVAS, con el objetivo de crear una empresa que de cierta forma genere beneficio para sus socios, tratando de concretar la posibilidad de utilizar productos porcinos de alto valor nutritivo. Un nuevo concepto para granjas porcinas sustentables.</p>	
Resumen de los aportes de vinculación con la sociedad: empresas, organizaciones y comunidades	
<p>Las conexiones con la comunidad se realizan a través de la inversión en la causa que se está creando, ya que se generan nuevas fuentes de empleo para habitantes de la zona.</p> <p>La sociedad se identifica con el consumidor final y el aporte que se hará es satisfacer la demanda de los consumidores de carne de cerdo de alta calidad alimenticia, de acuerdo al gusto y preferencias de cada individuo.</p>	
Nota: se adjunta al proyecto	

Firmas de responsabilidad:

Estudiante	Profesor-tutor del proyecto	Coordinador del programa de maestría
Ing. Johanna Grijalva  Firmado electrónicamente por: JOHANNA VANESSA GRIJALVA LARA	Mg. Miguel Aizaga	Mg. Sebastián Pérez

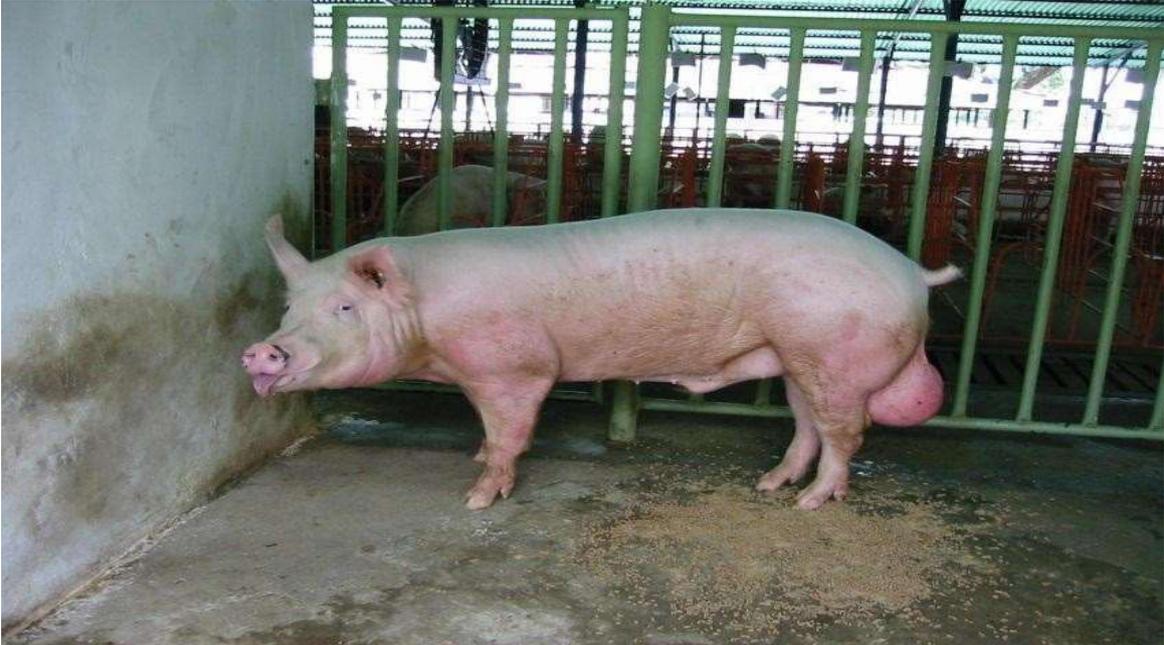
Revisado por:

Coordinación de Vinculación con la Sociedad	Coordinación de Investigación
Mg. Carolina Jaramillo	Mg. Yolvi Quintero

GRANJA PORCINA "PIG KING



AMBIENTE PARA EL VERRACO



AMBIENTE PARA LAS MARRANAS VACIAS



AMBIENTE PARA LAS GESTANTES



AMBIENTE PARA MATERNIDAD



AMBIENTE PARA LECHONES DESTETADOS



AMBIENTE PARA CERDOS EN CRECIMIENTO - DESARROLLO

