



**Universidad
Israel**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Resolución: RPC-SO-22-No.477-2020- CES

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del proyecto:

**Estudio sobre el impacto económico del turismo en el cantón Esmeraldas del
año 2018 al 2022.**

Línea de Investigación:

Gestión integrada de organizaciones y competitividad sostenible

Campo amplio de conocimiento:

Administración

Autor/a:

Ing. Rosa Emilia Farías Olaya

Tutor/a:

Mga. Ana Lucia Tulcán Pastás

Quito – Ecuador

2022

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, Ana Lucia Tulcán Pastás con C.I: 0401371083 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: **Estudio sobre el impacto económico del turismo en el cantón Esmeraldas del año 2018 al 2022.**

Elaborado por: Rosa Emilia Farias Olaya, de C.I: 0803025212, estudiante de la Maestría: Administración de Empresa, de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito 23 de septiembre del 2022

Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, Rosa Emilia Farias Olaya, de C.I.: 0803025212, autora del proyecto de titulación denominado: **Estudio sobre el impacto económico del turismo en el cantón Esmeraldas del año 2018 al 2022**. Previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autora del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito 23 de septiembre del 2022



Firmado digitalmente por:
**ROSA EMILIA
FARIAS**

Firma

Tabla de Contenido

| | |
|--|-----|
| APROBACIÓN DEL TUTOR | ii |
| DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE | iii |
| INFORMACIÓN GENERAL..... | 1 |
| Contextualización del tema | 1 |
| Problema de investigación..... | 3 |
| Objetivo general | 3 |
| Objetivos específicos..... | 3 |
| Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:..... | 4 |
| CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO PROFESIONAL..... | 5 |
| 1.1. Contextualización general del estado del arte | 5 |
| 1.2. Proceso investigativo metodológico | 8 |
| 1.3. Análisis de resultados | 10 |
| CAPÍTULO II | 15 |
| 2.1. Resumen | 15 |
| 2.2. Introducción | 16 |
| 2.3 Métodos..... | 21 |
| 2.4. Resultados..... | 22 |
| 2.5. Discusión | 26 |
| CONCLUSIONES | 28 |
| RECOMENDACIONES | 29 |
| BIBLIOGRAFÍA | 30 |
| ANEXOS..... | 32 |

Índice de tablas

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Impactos económicos derivados de la actividad turística | 8 |
| Tabla 2. Análisis documental | 9 |
| Tabla 3. Cuestionario y encuesta..... | 9 |
| Tabla 4. Número de turistas que ingresaron al cantón Esmeraldas año 2019-2022.... | 10 |
| Tabla 5. Servicio turístico ofertado cantón Esmeraldas..... | 11 |
| Tabla 6. Afectaciones a las empresas turísticas del cantón Esmeraldas durante el COVID | 12 |
| Tabla 7. Estrategias implementadas por las empresas turísticas en el cantón Esmeraldas para hacerle frente a la crisis | 12 |
| Tabla 8. Impacto económico del turismo..... | 13 |
| Tabla 9. Impactos económicos derivados de la actividad turística | 21 |
| Tabla 10. Número de turistas que ingresaron al cantón Esmeraldas año 2019-2022.. | 22 |
| Tabla 11. Servicio turístico ofertado cantón Esmeraldas..... | 23 |
| Tabla 12. Afectaciones a las empresas turísticas del cantón Esmeraldas durante el COVID | 23 |
| Tabla 13. Estrategias implementadas por las empresas turísticas en el cantón Esmeraldas para hacerle frente a la crisis. | 24 |
| Tabla 14. Impacto económico del turismo..... | 24 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Servicios turísticos ofertados en el cantón Esmeraldas (MINTUR, 2022)..... | 13 |
| Figura 2. Aporte del Turismo al PBI (MINTUR, 2022) | 14 |
| Figura 3. Servicios turísticos ofertados en el cantón Esmeraldas (MINTUR, 2022)..... | 25 |
| Figura 4. Aporte del Turismo al PBI (MINTUR, 2022) | 26 |

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

El turismo supone el 10.4% del producto interno bruto (PIB) mundial, lo que fundamenta la importancia de la industria al demostrar como dinamiza la economía del mundo. Este crecimiento evidencia además la forma en que el planeta evoluciona y que ha hecho muy populares destinos que hace décadas eran impensados. En un contexto internacional es entonces Francia el líder indiscutible que no pierde su lugar en los últimos 20 años en la más alta posición, estando en segundo lugar España, pero lo realmente sorprendente es la presencia en este ranking de los países con mayor crecimiento como Japón con un 659%, Turquía 410% y Tailandia 387% (Geographic, 2019).

La industria sin chimenea que es como se conoce al día de hoy al turismo, pero a la vez exige también innovación, conforme pasa el tiempo y por estudios realizados se ve cada vez más como una necesidad intrínseca del ser humano tener tiempo de ocio que es igual a salud puesto que ayuda a lidiar con la frase conocida mundialmente como estrés y en todo lo que esta misma deriva para una persona. La post pandemia impone una perspectiva de integración, pero con una oferta de productos y servicios turísticos diferenciados que se adapten a cada cliente, generando mayor satisfacción teniendo en cuenta otra multitud de recursos que también son aptos para el “consumo turístico” (Moreno, 2021).

El Ecuador es un país que posee atractivos turísticos variados debido a su privilegiada ubicación geográfica (está en la mitad del mundo), la provincia de Esmeraldas se encuentra ubicada al norte del país en el litoral y cuenta con innumerables lugares en donde se puede realizar turismo muchos de ellos se encuentran en el cantón Esmeraldas, un territorio pequeño con gran potencial turístico puesto que ofrece desde turismo cultural y gastronómico hasta turismo de salud y naturaleza.

El turismo en el Ecuador entre 2014 y 2019 tuvo una participación promedio sobre el PIB del 1.75% (CFN, 2020), el cantón Esmeraldas tiene una importante oferta turística para sus visitantes que principalmente son de la región interandina y extranjeros en menor proporción, cuenta con una infraestructura turística adecuada para la afluencia que tiene con hoteles, restaurantes, bares y con una buena accesibilidad vía terrestre, los principales atractivos del cantón son: Playa Las Palmas, Puerto Pesquero Artesanal, Museos, Santuario Nuestra Señora de Loreto, Monumentos, Mirador del Panecillo, En

la parte rural esta: Camarones, Tacusa, Achilube, Banderas que son playas que aún conservan su estado natural, además el Malecón de Tachina, Balnearios de agua dulce; San Mateo, Vuelta Larga, Carlos Concha y Tabiazo (Gomez & Panchano, 2019).

El Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR) ha desarrollado un Plan nacional de turismo 2030 en donde se formulan lineamientos para impulsar el sector turístico del país mediante la implementación de un modelo de gestión sostenible, en el año 2017 se hizo la última evaluación del plan y en el trabajo realizado por región se firmó un convenio con el GAD Municipal para iniciar la recopilación de información y diagnóstico, mediante la cual se pudo hacer el Plan sectorial turístico sostenible para Esmeraldas que se entregó oficialmente en diciembre del año 2019 es así como se plantean diferentes objetivos como estimular la microempresa en el área turística en áreas rurales y urbanas con facilidades crediticias, en la región costa a la que pertenece Esmeraldas se debe tener en cuenta el uso de las tradiciones culturales como atractivos y enfatizar la sostenibilidad de los recursos naturales, todo esto con miras a aliviar la pobreza, estimular la microempresa y la generación de empleos, más aún si se tiene en cuenta que el turismo es la industria que mundialmente más promueve la equidad de género siendo las mujeres quienes ocupan la mayor parte de la planilla laboral y por ende a los grupos minoritarios como son los grupos afros, indígenas y montubios. Deja también estipulada la responsabilidad social empresarial y sostenibilidad ambiental. (Plandetur, 2020).

Durante la pandemia del Covid 2019 el mundo entero vivió una situación inesperada que causó efectos físicos y emocionales en las personas, pero además las inmensas pérdidas económicas que enfrentaron muchos países, en el Ecuador se declaró la emergencia sanitaria el 11 de marzo del 2020 fortaleciendo las medidas de bioseguridad, uso de plataformas digitales para la educación, el trabajo y la salud, además la prohibición y restricción de eventos masivos y salidas y entradas al país; entonces al hablar de cuarentena, se entiende que va en un sentido muy contrario al turismo y su concepto que es la movilización de un lugar para pernoctar en otro, es decir; esta actividad se vio totalmente bloqueada y por tanto el ingreso económico que esta supone también.

Ahora se encuentra el mundo en la post pandemia y el país entero está sumido en una gran ola de inseguridad, falta de empleo y oportunidades de educación, en consecuencia de esto el sector turístico es uno de los más afectados ya que el 90% de los hoteles despidieron empleados y un 33% de empleos fijos se perdieron además 40000 esmeraldeños perdieron sus fuentes de trabajo y un 25% de negocios turísticos

cerraron o quebraron, además las ventas han bajado entre el 53% y el 85% en los subsectores turísticos. Según el pronóstico realizado la recuperación es para el 2026. (Zambonino, 2020).

Problema de investigación

Con la inauguración del malecón de las Palmas en el 2016 el turismo en el cantón Esmeraldas se incrementó progresivamente, pero desde abril de 2020, el turismo se detuvo como resultado de la pandemia de COVID-19, luego de que se redujeran las medidas tomadas en el Ecuador por la pandemia la actividad turística en la provincia de Esmeraldas se ha incrementado progresivamente durante los últimos feriados de julio y agosto del 2022 principalmente, más sin embargo en el cantón Esmeraldas no se observa la reactivación, lo que genera incertidumbre y pesimismo entre los operadores turísticos del cantón por el impacto económico negativo que se tiene, lo que ha obligado al cierre de varios locales dedicados a servicio de comidas y alojamiento, cada vez existen más emprendedores se preguntan si existe beneficio, porque se da el impacto negativo.

Lo antes expuesto motivó a realizar este estudio en base al siguiente problema: ¿Cuáles son los principales impactos económicos del sector turístico en el cantón Esmeraldas?

Objetivo general

Analizar el impacto económico del sector turístico en el cantón Esmeraldas a través de la recolección de información documental, para el establecimiento de los beneficios obtenidos de la actividad turística.

Objetivos específicos

1. Fundamentar la investigación con base en información científica sobre impacto económico del turístico.
2. Diagnosticar la situación de la problemática y sus condiciones por medio de la aplicación de encuestas con la finalidad de realizar un análisis de resultados.
3. Identificar las dimensiones en donde se observa impacto económico del turismo en el cantón Esmeraldas.
4. Validar los resultados de la investigación a través del criterio de especialistas.

Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:

La presente investigación genera un aporte significativo para el sector turístico puesto que se presenta un análisis de los principales beneficios económicos positivos y negativos del turismo en el cantón Esmeraldas, esta información puede servir como base para formular estrategias que les permitan ser competitivos y productivos. Lo cual beneficiaría a los emprendedores, administradores quienes gestionarán los negocios turísticos, además de otros actores que no pertenecen al medio turístico como artesanos, transportistas, taxistas, vendedores ambulantes. los cuales, de mayor o menor manera, se benefician económicamente de las actividades que los turistas realizan.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL ARTÍCULO PROFESIONAL

1.1. Contextualización general del estado del arte

En esta sección se describen varias investigaciones relacionadas a impacto económico del turismo, las mismas que son el apoyo de referencia para este estudio.

Bustos y Oyarvide (2017) mediante el tipo investigación participativa ejecutaron un análisis socioeconómico del turismo en el cantón Esmeraldas y el rol que cumplen los actores. Logrando identificar las características del mercado turístico, las preferencias de los clientes, y concluyen que los turistas están interesados en realizar turismo cultural en el cantón Esmeraldas. Además, mediante el estudio de mercado aplicado a los intermediarios, es decir, a los dueños de los locales, determinaron que ellos están dispuestos a promocionar los productos turísticos del cantón Esmeraldas pero que a la vez debe existir mayor promoción turística por parte de la Municipalidad, y la Dirección de Turismo en Esmeraldas.

Por su parte Pin (2018) analizó el impacto económico que genera el turismo en la comuna Agua Blanca perteneciente al cantón Puerto López provincia de Manabí, en la investigación se aplicó el método hermenéutico que se fundamenta en la comprensión de información obtenida, descriptiva, empírica y empleó técnicas como encuestas, observación apoyándose con la entrevista, luego se realizó la recogida de la información relativa a las actividades turísticas que se practican en el área de estudio, concluyendo que en la comunidad Agua Blanca preferentemente se realiza Turismo Comunitario.

En otra investigación Vallejo et al (2020) analizaron la relación del turismo y la economía en la provincia de Loja - Ecuador, mediante un estudio exploratorio, en virtud la información analizada que se obtuvo de las bases de datos del Ministerio de Turismo (MINTUR) entidad rectora de esta actividad productiva, el procedimiento inició con la recopilación de informes turísticos y económicos de la provincia de Loja, concluyeron que la actividad turística incrementa la economía de los destinos que los turistas visitan; además se crean fuentes de trabajo directos e indirectos, de tal forma que apoya claramente a la economía de la provincia creando desarrollo y progreso de la infraestructura pública y privada.

Acosta (2019) en su investigación propone un modelo de competitividad para gestionar el turismo en el cantón Esmeraldas para de ese modo contribuir al desarrollo local. La metodología empleada tiene sus bases en el modelo de Dwyer y Kim y permitió valorar la capacidad para desarrollar, integrar y ofrecer a los turistas experiencias nuevas. La investigación es de tipo mixto, de carácter descriptivo y correlacional entre

sus variables; la información fue recopilada de las bases de datos del MINTUR, PDyOT del Municipio de Esmeraldas y el INEC; y la población fue basada en el catastro turístico del cantón Esmeraldas. Formuló un modelo para fortalecer los atractivos naturales del cantón Esmeraldas, mediante la promoción de sus atractivos turísticos, dinamizando su entorno para buscar el desarrollo local, esto es generar el bienestar local. Se identificó los diversos tipos de servicios que ofertan las empresas turísticas del cantón, el servicio de alimentos y bebidas obtuvo una valoración de 69,60% equivalente a muy bueno debido a su gran demanda. Otro indicador es el tipo de turismo que se realiza, por ejemplo, de sol y playa por sus hermosas y cálidas aguas, la valoración fue de 49,30% equivalente a bueno por su privilegiado recurso. En lo relacionado al personal que labora en las empresas turísticas, hombres y mujeres se encuentran preparados en un 55,10% equivalente a bueno; mientras que, las instituciones educativas que tienen carreras en el área turística obtuvieron una valoración de 42,86% equivalente a bueno; se destaca que cada vez se preparan más personas en turismo.

Por su parte Alarcón (2017) en su investigación denominada campaña publicitaria aplicada al turismo en las playas de la provincia de Esmeraldas, presenta un modelo para publicitar el turismo en las playas de Esmeraldas, desde el enfoque del proyecto, la autora desea mostrar cómo influye el ser humano en la naturaleza y además establece estrategias que pueden contrarrestar el daño, en contribución al medioambiente, esto se lo hizo a través una investigación con un método inductivo para conocer los aspectos particulares, además de técnicas como la observación y entrevistas a representantes y principales actores de la actividad turística tanto del sector privado como público. Mediante el estudio de campo se constató que la consecuencia de la contaminación influye en el desarrollo turístico y por tanto en la economía del sector. Concluyó que el turista visita Esmeraldas en estancias cortas, además, existe poca conciencia por parte del turista en cuanto al papel que tiene dentro de un ambiente natural y la forma que impactan en un destino, por último, comprobó que la propuesta es viable y factible.

En otro caso de estudio Díaz (2020) analizó la percepción de la población del recurso playa del cantón Atacames, para lo cual aplicó el método descriptivo con una orientación investigativa mixta, la población percibe la actividad turística como buena y que les ha permitido tener mejoras económicas, siendo que la mayoría de la gente se dedica a esta actividad sea de manera directa o indirecta. Además se evidencio en el estudio que existen problemas de tipo social como la discriminación por parte de los lugareños hacia turistas por el incremento de los precios que lo hacen a discreción según les convenga, y por parte de la población que dice sentirse discriminada por su raza o apariencia por

parte de los turistas, y en cuanto a la parte ambiental el problema que existe con el manejo de residuos y recolección de basura, contaminando de manera directa al recurso playa, generando un impacto muy negativo en la naturaleza.

El turismo en el Ecuador es una actividad regida por MINTUR, existiendo así una ley que rige, planifica, promociona y controla la actividad. A esta ley le precede un reglamento que es bajo el cual se rige el desarrollo turístico del Ecuador. En el reglamento se expone que el Ministerio debe planificar la actividad para el desarrollo económico como una herramienta que permita que se lo haga de manera sostenible, armónica y sustentable, además de plantear que es obligatoria para los organismos del Estado Ecuatoriano que son de carácter público, y de manera referencial para los privados. Además, realizado de una manera descentralizada en cuantos a las competencias del mismo se harán y ejecutarán proyectos, planes y programas.

En cuanto a la organización de la actividad turística existen leyes y reglamentos que la amparan y la controlan, puesto que en el mismo se establece claramente que es una actividad de desarrollo económico para el país, por lo tanto se debe orientar hacia el conocimiento y ejecución de las mismas, ya que también establece que debe realizarse de manera sustentable y amigable con el ambiente, y su control es de carácter preventivo y sancionador de conformidad con los dispuesto en el artículo 52 de la Ley de Turismo. (Asamblea, 2020).

El turismo para la Organización Mundial del Turismo (OMT) es un fenómeno social, cultural y económico que admite la movilización de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esos individuos se denominan viajeros (que bien pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca diversas actividades, muchas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2022).

El impacto económico del turismo, es un concepto muy amplio que abarca los efectos directos e indirectos provocados del turismo, habitualmente se los estima mediante la aplicación de modelos. El propósito de los estudios de las consecuencias económicas es medir los beneficios económicos, es decir, el incremento neto de la riqueza de los residentes de un área geográfica debido al turismo, medido en términos económicos, en relación con los niveles que se observaban en ausencia de esta actividad (OMT, 2022). Por consiguiente, los impactos económicos del turismo son la medida de los beneficios y costes económicos generados por el desarrollo de esta actividad, pudiendo ser positivos o negativos (Rodríguez, 2009). A continuación, en la tabla 1 se presentan varios impactos económicos resultantes de la actividad turística.

Tabla 1. Impactos económicos derivados de la actividad turística

| Impactos económicos positivos (Beneficios) | Impactos económicos negativos (Costos) |
|---|---|
| Creación de empleo. | Incremento del desempleo en temporada baja |
| Incremento de la demanda de productos locales. | Distorsión de la economía local. |
| Incremento de la producción de bienes y servicios. | Incremento del costo de vida |
| Redistribución económica | Incremento e inflación del precio de terrenos y viviendas |
| Incremento en la recaudación de impuestos | Incremento de los impuestos a la propiedad |

Fuente: (Moral, 2017).

1.2. Proceso investigativo metodológico

Tipo de Investigación

Esta investigación es de tipo documental puesto que analiza información contenida en documentos generados por diferentes autores y campo debido a que se aplicó una encuesta en el territorio para obtener información.

Diseño de Investigación

El diseño de investigación es mixto debido a que se analizó información cuantitativa y cualitativa aplicándose instrumentos con escala numéricos con los cuales se recopiló la información pertinente para realizar el análisis de las variables observadas.

Método de la investigación

La investigación empleo el método deductivo

Alcance de la investigación

La investigación es descriptiva debido a que permite como su nombre lo indica describir fenómenos, situaciones, contextos y eventos

Técnicas, e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos en este estudio se emplearon instrumentos que cumplen con los requisitos fundamentales: validez, objetividad y confiabilidad, seguidamente se explican los instrumentos empleados en esta investigación

Análisis documental

Tabla 2. Análisis documental

| Técnica | Análisis documental |
|---------------------------|---|
| Instrumento | Ficha de contenido y bibliográfica. |
| Objetivo | Analizar información relativa al Impacto económico del turismo |
| Estructura | Características y subcaracterísticas el impacto económico del turismo |
| Tipo de aplicación | En línea. |

Cuestionarios y encuestas

Tabla 3. Cuestionario y encuesta

| Técnica | Cuestionario y Encuesta |
|---------------------------|--|
| Instrumento | Cuestionario de encuesta. Ver anexo 1 |
| Objetivo | Coleccionar información sobre el impacto económico del turismo en el cantón Esmeraldas |
| Estructura | Preguntas cerradas de selección múltiple. Preguntas con escala Likert. |
| Tipo de aplicación | En persona. |

Población y Muestra

La población se refiere al universo total de elementos que están inmiscuidos en el proceso de la investigación, para este caso 107 establecimientos turísticos que dan servicio de alojamiento, alimentos y bebidas registrados en el Ministerio de Turismo en la ciudad de Esmeraldas (MINTUR, 2022).

Como la población es extensa, se extrajo una muestra significativa, la cual se obtendrá mediante muestreo probabilístico aleatorio simple.

Muestra

| | |
|---|--|
| N | Población = 107 |
| Z | Nivel de confianza = 95% corresponde al 1,96 desviación estándar |
| P | Probabilidad que el evento ocurra $P=0,50$ |
| Q | Probabilidad que el evento no ocurra $1-P$ |
| E | Error muestral a considerar = 0,05 |

Fórmula para cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{E^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1,962 * 0,50 * (1 - 0,50) * (107)}{0,05^2 * (107 - 1) + 1,96^2 * (0,50) * (1 - 0,50)}$$

$$n = 84$$

Procesamiento de datos

Se empleó la herramienta Microsoft Excel para el análisis de datos, con la cual se elaboraron tablas, figuras, frecuencias y proporciones de los datos que se obtuvieron en el estudio de campo.

1.3. Análisis de resultados

En base a la información otorgada por el departamento de Economía, Innovación y Turismo del gobierno autónomo descentralizado del cantón Esmeraldas en la tabla 4 se presenta la estadística concerniente al número de turistas que visitaron el cantón Esmeraldas durante los feriados y días libres de los años 2019 - 2022. En donde se observa que en el año 2019 antes de las medidas restrictivas por pandemia hubo un total de 65000 turistas, en el carnaval del 2020 ingresaron 25000 turistas que representa el 56% del total de ingresos de ese año que fue el de mayor restricción de movilización para la ciudadanía. En el año 2021 a pesar de que hubo muchos cierres, se incrementó notablemente el ingreso de turistas con un total de 104000 visitantes, y por último en lo que va del año 2022 se nota un aumento significativo del turismo en comparación con los años anteriores que a la misma fecha tenían entre 20000 y 25000 turistas, mientras que en el 2022 tan solo del feriado de carnaval ingresaron 37000.

Tabla 4. Número de turistas que ingresaron al cantón Esmeraldas año 2019-2022

| Año | Mes | Días de feriado | N. Visitantes |
|-------------------|-----------|-----------------|---------------|
| 2019 | Mayo | 3 | 20000 |
| | Agosto | 2 | 27000 |
| | Octubre | 3 | Sin datos |
| | Noviembre | 3 | 18000 |
| | Diciembre | 2 | Sin datos |
| Total 2019 | | | 65000 |
| 2020 | Febrero | 4 | 25000 |
| | Abril | 3 | Cerrado COVID |
| | Mayo | 3 | Cerrado COVID |
| | Julio | 3 | Cerrado COVID |
| | Agosto | 3 | Cerrado COVID |
| | Octubre | 3 | 10000 |
| | Noviembre | 4 | 10000 |
| | Diciembre | | Cerrado COVID |

| | | | |
|-------------------|-----------|---|---------------|
| Total 2020 | | | 45000 |
| | Marzo | 4 | 18000 |
| | Abril | 3 | Cerrado COVID |
| | Mayo | 3 | Cerrado COVID |
| 2021 | Julio | 3 | 10000 |
| | Agosto | 3 | 20000 |
| | Octubre | 3 | 20000 |
| | Noviembre | 4 | 9000 |
| | Diciembre | 6 | 27000 |
| Total 2021 | | | 104000 |
| 2022 | Abril | 3 | 37000 |
| Total 2022 | | | 37000 |
| Total | | | 251000 |

Elaborado por: Rosa Farias

Fuente: (Carriel, 2022)

Análisis de resultados de la encuesta.

Pregunta 1. ¿Qué servicio turístico ofrece de su empresa?

En la tabla 5 se puede observar que segmento alimentos y bebidas es el servicio turístico que más se oferta en el cantón Esmeraldas con un porcentaje de 57%.

Tabla 5. Servicio turístico ofertado cantón Esmeraldas

| Servicio Turístico | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Alojamiento | 33 | 39% |
| Alimentos y bebidas | 48 | 57% |
| Recreación, diversión y esparcimiento | 3 | 4% |
| Otros servicios | | |
| Total | 84 | 100% |

Pregunta 2. ¿La pandemia del COVID-19 ha afectado a su empresa de alguna de las siguientes maneras?

En la tabla 6 se muestra las diferentes afectaciones que has sufrido las empresas turísticas del cantón Esmeraldas durante la pandemia, se puede evidenciar que mayoritariamente la ausencia de empleados por enfermedad es lo que más han padecido los negocios, seguido de la reducción de los servicios de logística esto debido al cierre de carreteras, además varias de estas empresas tuvieron que cerrar temporalmente afectando gravemente a su economía.

Tabla 6. *Afectaciones a las empresas turísticas del cantón Esmeraldas durante el COVID.*

| Tipo de afectación | Frecuencia | Porcentaje |
|-----------------------------------|-------------------|-------------------|
| Redujo el empleo temporalmente | 9 | 11% |
| Despidió empleados | 33 | 39% |
| Permitió el teletrabajo | 2 | 2% |
| Refinanció préstamos bancarios | 15 | 18% |
| Incrementó el marketing | 12 | 14% |
| Implementó ventas en línea | 13 | 15% |
| Productos nuevos o personalizados | 0 | 0% |
| Total | 84 | 100% |

Pregunta 3. ¿Adoptó alguna de las siguientes estrategias para hacer frente a la crisis?

En la tabla 7 se presenta mediante frecuencias y porcentajes las diferentes estrategias implementadas por las empresas turísticas en el cantón Esmeraldas para hacerle frente a la crisis que se generó por el COVID, la táctica más empleada fue reprogramar los préstamos con los bancos, además también se incrementaron el marketing de los productos y servicios que ofrecen, varias de las empresas encuestadas tuvieron que despedir empleados.

Tabla 7. *Estrategias implementadas por las empresas turísticas en el cantón Esmeraldas para hacerle frente a la crisis.*

| Estrategias ante la crisis | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Redujo plazas de trabajo de forma temporal | 9 | 11% |
| Despidió empleados | 14 | 17% |
| Permitió el teletrabajo | 2 | 2% |
| Refinanció préstamos bancarios | 24 | 29% |
| Incrementó el marketing | 18 | 21% |
| Implementó ventas en línea | 12 | 14% |
| Productos nuevos o personalizados | 0 | 0% |
| Contrato con proveedores nuevos | 5 | 6% |
| Se declaró en quiebra | 0 | 0% |
| Ninguna estrategia | 0 | 0% |
| Total | 84 | 100% |

En la tabla 8 se presenta en medias y porcentajes información relacionada con la afectación que tuvieron las empresas turísticas durante el COVID 19, además evidenció que luego de que se redujeron las medidas restrictivas se ha incrementado muy poco la producción de bienes y servicios esto debido a la grave crisis de inseguridad que se vive en el cantón Esmeraldas lo que mantiene a las empresas con un riesgo moderado de

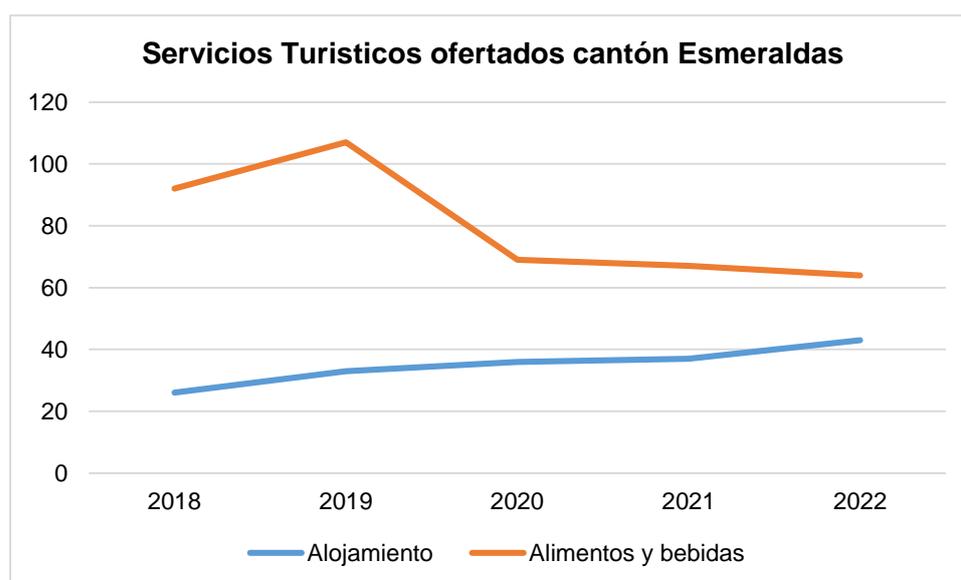
cerrar sus operaciones, aunque consideran que el turismo si impacta positivamente en sus negocios.

Tabla 8. Impacto económico del turismo

| Pregunta | Media | Porcentaje |
|--|-------|------------|
| ¿Qué afectación tuvieron las operaciones de su negocio por la pandemia COVID-19? | 3,6 | 72% |
| ¿Una vez que se redujeron las medidas restrictivas por el COVID 19 su negocio ha incrementado la producción de bienes y servicios? | 2 | 40% |
| ¿La inseguridad ha afectado las operaciones de su empresa? | 4,2 | 84% |
| ¿Cree que existe el riesgo de que su empresa se cierre permanentemente debido a esta crisis de inseguridad? | 3,1 | 62% |
| ¿Considera que la actividad turística genera impacto económico en su negocio? | 4,3 | 86% |

En cuanto al número de servicios turísticos que se ofertan en el cantón Esmeraldas en la Figura 1 se observa que durante el año 2019 hubo un incremento del servicio alimentos y bebidas de esos servicios, pero en el 2020 y hasta la actualidad se denota una marcada disminución de la oferta de ese servicio, mientras que en lo referente al alojamiento este ha crecido desde el 2018. En consecuencia, de la disminución de establecimientos de servicios turísticos también disminuye la necesidad de contratar empleados, por consiguiente, se incrementa el desempleo.

Figura 1. Servicios turísticos ofertados en el cantón Esmeraldas (MINTUR, 2022).



En la Figura 2 se puede observar que hasta el año 2019 el aporte del turismo al producto interno bruto iba en aumento, pero a partir del 2020 disminuye drásticamente.

Figura 2. Aporte del Turismo al PBI (MINTUR, 2022)



CAPÍTULO II

Estudio sobre el impacto económico del turismo en el cantón Esmeraldas del año 2018 al 2022.

Rosa Emilia Farias Olaya
rosita_farias_olaya@hotmail.com

2.1. Resumen

El Turismo es una actividad muy importante, que puede tener impacto positivo o negativo en tres aspectos: económico, ambiental y sociológico. Motivo por el cual en esta investigación se analizó el impacto económico del sector turístico en el cantón Esmeraldas. El estudio es mixto, de tipo documental y de campo, con alcance descriptivo de corte transversal. Mediante la aplicación de una encuesta desarrollada en base a los principales impactos económicos derivados de la actividad turística, a una muestra de 84 propietarios de empresas que ofertan servicios turísticos en el cantón Esmeraldas, se evidenció que en lo relacionado al segmento alimentos y bebidas existe una disminución del 40% de la oferta actual comparada con el año 2019, mientras que el servicio de alojamiento muestra un incremento en la oferta actual del 64% comparándolo con el 2019. Otro aspecto importante es el incremento del desempleo y la disminución del aporte del turismo al PIP en una 53.4%. por lo tanto, se concluye hubo impacto económico positivo del turismo en el cantón de Esmeraldas en las dimensiones, creación de empleo, aumento de demanda de productos locales, incremento de la producción de bienes y servicios, redistribución económica en el periodo 2018 – 2019. mientras que por causas como las restricciones por COVID 19 e inseguridad se observó impacto económico negativo a partir del año 2020 en las dimensiones incremento de desempleo, disminución de la oferta de productos y servicios, por lo que los empresarios buscan implementando diferentes estrategias para mejorar sus ingresos neto.

Palabras Clave: Impacto económico, turismo, Esmeraldas, alojamiento, alimentos y bebidas, servicios turísticos.

Abstract

Tourism is a very important activity, which can have a positive or negative impact in three aspects: economic, environmental and sociological. Reason for which in this investigation the economic impact of the tourism sector in the Esmeraldas canton was analyzed. The study is mixed, documentary and field type, with a cross-sectional descriptive scope. Through the application of a survey developed based on the main economic impacts derived from the tourist activity, to a sample of 84 owners of

companies that offer tourist services in the Esmeraldas canton, it was evidenced that in relation to the food and beverage segment there is a decrease of 40% of the current offer compared to the year 2019, while the accommodation service shows an increase in the current offer of 64% compared to 2019. Another important aspect is the increase in unemployment and the decrease in the contribution of tourism to the PIP by 53.4%. therefore, it is concluded that there was a positive economic impact of tourism in the canton of Esmeraldas in the dimensions, job creation, increased demand for local products, increased production of goods and services, economic redistribution in the period 2018 - 2019. while for reasons such as restrictions due to COVID 19 and insecurity, a negative economic impact was observed as of the year 2020 in the dimensions of increased unemployment, decreased supply of products and services, for which entrepreneurs seek to implement different strategies to improve their net income.

Keywords: Economic impact, tourism, Esmeraldas, accommodation, food and beverages, tourist services.

2.2. Introducción

El turismo supone el 10.4% del producto interno bruto (PIB) mundial, lo que fundamenta la importancia de la industria al demostrar como dinamiza la economía del mundo. Este crecimiento evidencia además la forma en que el planeta evoluciona y que ha hecho muy populares destinos que hace décadas eran impensados. En el contexto internacional Francia es el líder indiscutible durante los últimos 20 años, el segundo lugar lo ocupa España, pero lo sorprendente es que este ranking se incluyen además países como Japón, Turquía y Tailandia que presentan un alto crecimiento en cuanto al turismo (Geographic, 2019).

La industria sin chimenea que es como se conoce al día de hoy al turismo, pero a la vez exige también innovación, en base a estudios realizados se ve cada vez más como una necesidad intrínseca del ser humano tener tiempo de ocio que es igual a salud puesto que ayuda a lidiar con la frase conocida mundialmente como estrés y en todo lo que esta misma deriva para una persona. La post pandemia impone una perspectiva de integración, pero con una oferta de productos y servicios turísticos diferenciados que se adapten a cada cliente, generando mayor satisfacción teniendo en cuenta otra multitud de recursos que también son aptos para el consumo turístico (Moreno, 2021).

El Ecuador es un país que posee atractivos turísticos variados debido a su privilegiada ubicación geográfica (está en la mitad del mundo), En el Ecuador el turismo tuvo una contribución promedio sobre el PIB del 1.75% entre 2014 y 2019 (CFN, 2020), la provincia de Esmeraldas se encuentra ubicada al norte del país en el litoral y posee

innumerables lugares en donde se puede realizar turismo, muchos de ellos se encuentran en el cantón Esmeraldas, un territorio pequeño con gran potencial turístico puesto que ofrece desde turismo cultural y gastronómico hasta turismo de salud y naturaleza, la oferta turística es muy variada para sus visitantes que principalmente son de la región interandina y extranjeros en menor proporción, cuenta con una infraestructura turística adecuada para la afluencia que tiene con hoteles, restaurantes, bares y con una buena accesibilidad vía terrestre, los principales atractivos del cantón son: Playa Las Palmas, Puerto Pesquero Artesanal, Museos, Santuario Nuestra Señora de Loreto, Monumentos, Mirador del Panecillo, En la parte rural esta: Camarones, Tacusa, Achilube, Banderas que son playas que aún conservan su estado natural, además el Malecón de Tachina, Balnearios de agua dulce; San Mateo, Vuelta Larga, Carlos Concha y Tabiazo (Gomez & Panchano, 2019).

Durante la pandemia del COVID 2019 el mundo entero vivió una situación inesperada que produjo efectos nocivos en la salud y emociones de las personas, pero además las inmensas pérdidas económicas que enfrentaron muchos países, en el Ecuador se declaró la emergencia sanitaria en marzo del 2020 fortaleciendo las medidas de bioseguridad, uso de plataformas digitales para la educación, el trabajo y la salud, además la prohibición y restricción de eventos masivos y salidas y entradas al país; entonces al hablar de cuarentena, se entiende que va en un sentido muy contrario al turismo y su concepto que es la movilización de un lugar para pernoctar en otro, es decir; esta actividad se vio totalmente bloqueada y por tanto el ingreso económico que esta supone también.

Ahora el mundo se encuentra en la post pandemia y el país entero está sumido en una gran ola de inseguridad, falta de empleo y oportunidades de educación, en consecuencia de esto el sector turístico es uno de los más afectados ya que el 90% de los hoteles despidieron empleados y un 33% de empleos fijos se perdieron además 40000 esmeraldeños perdieron sus fuentes de trabajo y un 25% de negocios turísticos cerraron o quebraron, además las ventas han bajado entre el 53% y el 85% en los subsectores turísticos. Según el pronóstico realizado la recuperación es para el 2026 (Zambonino, 2020).

Con la inauguración del malecón de las Palmas en el 2016 el turismo en el cantón Esmeraldas se incrementó progresivamente, pero desde abril de 2020, el turismo se detuvo como resultado de la pandemia de COVID-19, luego de que se redujeran las medidas tomadas en el Ecuador por la pandemia la actividad turística en la provincia de Esmeraldas se ha incrementado progresivamente durante los últimos feriados de julio y

agosto del 2022 principalmente, más sin embargo en el cantón Esmeraldas no se observa la reactivación, lo que genera incertidumbre y pesimismo entre los operadores turísticos del cantón por el impacto económico negativo que se tiene, lo que ha obligado al cierre de varios locales dedicados a servicio de comidas y alojamiento, cada vez existen más emprendedores se preguntan si existe beneficio, porque se da el impacto negativo. Lo antes expuesto motivó a realizar este estudio en base al siguiente problema: ¿Cuáles son los principales impactos económicos del sector turístico en el cantón Esmeraldas?

En este estudio se analiza el impacto económico del sector turístico en el cantón Esmeraldas, lo que genera un aporte significativo para el sector turístico puesto que se presenta un análisis de los principales beneficios económicos positivos y negativos del turismo en el cantón Esmeraldas, esta información puede servir como base para formular estrategias que les permitan ser más competitivos y productivos. Lo cual beneficiaría a los emprendedores, administradores quienes gestionarán los negocios turísticos, además de otros actores como por ejemplo transportistas, taxistas, artesanos, vendedores ambulantes quienes no están involucrados directamente con el turismo, pero se benefician económicamente de las actividades que realizan los turistas.

A continuación se describen varias investigaciones relacionadas al impacto económico del turismo, las mismas que son el apoyo de referencia para este estudio.

Bustos y Oyarvide (2017) mediante el tipo investigación participativa ejecutaron un análisis socioeconómico del turismo en el cantón Esmeraldas y el rol que cumplen los actores. Logrando identificar las características del mercado turístico, las preferencias de los clientes, y concluyen que los turistas están interesados en realizar turismo cultural en el cantón Esmeraldas. Además, mediante el estudio de mercado aplicado a los intermediarios, es decir, a los dueños de los locales, determinaron que ellos están dispuestos a promocionar los productos turísticos del cantón Esmeraldas pero que a la vez debe existir mayor promoción turística por parte de la Municipalidad, y la Dirección de Turismo en Esmeraldas.

Por su parte Pin (2018) analizó el impacto económico que genera el turismo en la comuna Agua Blanca perteneciente al cantón Puerto López provincia de Manabí, en la investigación se aplicó el método hermenéutico que se fundamenta en la comprensión de información obtenida, descriptiva, empírica y empleó técnicas como encuestas, observación apoyándose con la entrevista, luego se realizó la recogida de la información relativa a las actividades turísticas que se practican en el área de estudio, concluyendo que en la comunidad Agua Blanca preferentemente se realiza Turismo Comunitario.

En otra investigación Vallejo et al (2020) analizaron la relación del turismo y la economía en la provincia de Loja - Ecuador, mediante un estudio exploratorio, en virtud la información analizada que se obtuvo de las bases de datos del Ministerio de Turismo (MINTUR) entidad rectora de esta actividad productiva, el procedimiento inició con la recopilación de informes turísticos y económicos de la provincia de Loja, concluyeron que la actividad turística incrementa la economía de los destinos que los turistas visitan; además se crean fuentes de trabajo directos e indirectos, de tal forma que apoya claramente a la economía de la provincia creando desarrollo y progreso de la infraestructura pública y privada.

Acosta (2019) en su investigación propone un modelo de competitividad para gestionar el turismo en el cantón Esmeraldas para de ese modo contribuir al desarrollo local. La metodología empleada tiene sus bases en el modelo de Dwyer y Kim y permitió valorar la capacidad para desarrollar, integrar y ofrecer a los turistas experiencias nuevas. La investigación es de tipo mixto, de carácter descriptivo y correlacional entre sus variables; la información fue recopilada de las bases de datos del MINTUR, PDyOT del Municipio de Esmeraldas y el INEC; y la población fue basada en el catastro turístico del cantón Esmeraldas. Formuló un modelo para fortalecer los atractivos naturales del cantón Esmeraldas, mediante la promoción de sus atractivos turísticos, dinamizando su entorno para buscar el desarrollo local, esto es generar el bienestar local. Se identificó los diversos tipos de servicios que ofertan las empresas turísticas del cantón, el servicio de alimentos y bebidas obtuvo una valoración de 69,60% equivalente a muy bueno debido a su gran demanda. Otro indicador es el tipo de turismo que se realiza, por ejemplo, de sol y playa por sus hermosas y cálidas aguas, la valoración fue de 49,30% equivalente a bueno por su privilegiado recurso. En lo relacionado al personal que labora en las empresas turísticas, hombres y mujeres se encuentran preparados en un 55,10% equivalente a bueno; mientras que, las instituciones educativas que tienen carreras en el área turística obtuvieron una valoración de 42,86% equivalente a bueno; se destaca que cada vez se preparan más personas en turismo.

Por su parte Alarcón (2017) en su investigación denominada campaña publicitaria aplicada al turismo en las playas de la provincia de Esmeraldas, presenta un modelo para publicitar el turismo en las playas de Esmeraldas, desde el enfoque del proyecto, la autora desea mostrar cómo influye el ser humano en la naturaleza y además establece estrategias que pueden contrarrestar el daño, en contribución al medioambiente, esto se lo hizo a través una investigación con un método inductivo para conocer los aspectos particulares, además de técnicas como la observación y entrevistas a representantes y principales actores de la actividad turística tanto del

sector privado como público. Mediante el estudio de campo se constató que la consecuencia de la contaminación influye en el desarrollo turístico y por tanto en la economía del sector. Concluyó que el turista visita Esmeraldas en estancias cortas, además, existe poca conciencia por parte del turista en cuanto al papel que tiene dentro de un ambiente natural y la forma que impactan en un destino, por último, comprobó que la propuesta es viable y factible.

En otro caso de estudio Díaz (2020) analizó la percepción de la población del recurso playa del cantón Atacames, para lo cual aplicó el método descriptivo con una orientación investigativa mixta, la población percibe la actividad turística como buena y que les ha permitido tener mejoras económicas, siendo que la mayoría de la gente se dedica a esta actividad sea de manera directa o indirecta. Además se evidencio en el estudio que existen problemas de tipo social como la discriminación por parte de los lugareños hacia turistas por el incremento de los precios que lo hacen a discreción según les convenga, y por parte de la población que dice sentirse discriminada por su raza o apariencia por parte de los turistas, y en cuanto a la parte ambiental el problema que existe con el manejo de residuos y recolección de basura, contaminando de manera directa al recurso playa, generando un impacto muy negativo en la naturaleza.

El turismo en el Ecuador es una actividad regida por MINTUR, existiendo así una ley que rige, planifica, promociona y controla la actividad. A esta ley le precede un reglamento que es bajo el cual se rige el desarrollo turístico del Ecuador. En el reglamento se expone que el Ministerio debe planificar la actividad para el desarrollo económico como una herramienta que permita que se lo haga de manera sostenible, armónica y sustentable, además de plantear que es obligatoria para los organismos del Estado Ecuatoriano que son de carácter público, y de manera referencial para los privados. Además, realizado de una manera descentralizada en cuantos a las competencias del mismo se harán y ejecutarán proyectos, planes y programas.

En cuanto a la organización de la actividad turística existen leyes y reglamentos que la amparan y la controlan, puesto que en el mismo se establece claramente que es una actividad de desarrollo económico para el país, por lo tanto se debe orientar hacia el conocimiento y ejecución de las mismas, ya que también establece que debe realizarse de manera sustentable y amigable con el ambiente, y su control es de carácter preventivo y sancionador de conformidad con los dispuesto en el artículo 52 de la Ley de Turismo. (Asamblea, 2020).

El turismo para la Organización Mundial del Turismo (OMT) es un fenómeno social, cultural y económico que admite la movilización de personas a países o lugares fuera

de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. Esos individuos se denominan viajeros (que bien pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo abarca diversas actividades, muchas de las cuales suponen un gasto turístico (OMT, 2022).

El impacto económico del turismo, es un concepto muy amplio que abarca los efectos directos e indirectos provocados del turismo, habitualmente se los estima mediante la aplicación de modelos. El propósito de los estudios de las consecuencias económicas es medir los beneficios económicos, es decir, el incremento neto de la riqueza de los residentes de un área geográfica debido al turismo, medido en términos económicos, en relación con los niveles que se observaban en ausencia de esta actividad (OMT, 2022). Por consiguiente, los impactos económicos del turismo se miden en base de los beneficios y costes económicos generados por esta actividad, pudiendo ser positivos o negativos (Rodríguez, 2009). A continuación, en la tabla 9 se presentan varios impactos económicos resultantes de la actividad turística.

Tabla 9. Impactos económicos derivados de la actividad turística

| Impactos económicos positivos (Beneficios) | Impactos económicos negativos (Costos) |
|---|---|
| Creación de empleo. | Incremento del desempleo en temporada baja |
| Incremento de la demanda de productos locales. | Distorsión de la economía local. |
| Incremento de la producción de bienes y servicios. | Incremento del costo de vida |
| Redistribución económica | Incremento e inflación del precio de terrenos y viviendas |
| Incremento en la recaudación de impuestos | Incremento de los impuestos a la propiedad |

Fuente: (Moral, 2017)

2.3 Métodos

El diseño mixto debido a que se analizó información cuantitativa y cualitativa se emplearon instrumentos en rangos o escala numéricos que permitieron la recogida de los datos para el análisis de las variables observadas. En cuanto al tipo la investigación es documental y de campo. El alcance descriptivo del estudio admite especificar el impacto económico del turismo en el cantón Esmeraldas. Los involucrados en este estudio fueron los dueños de las empresas dedicadas servicios turísticos como alojamiento, alimentos y bebidas en el cantón Esmeraldas.

La investigación se realizó en el cantón Esmeraldas y se analizó el impacto económico del sector turístico en dicha comunidad, aplicando la siguiente metodología;

- Diseño de los instrumentos de encuestas, el cuestionario fue desarrollado en base a

los principales impactos económicos derivados de la actividad turística. ii. Recolección de datos, en esta etapa se determinó la población objetivo es decir 107 establecimientos turísticos que dan servicio de alojamiento, alimentos y bebidas acreditados por el Ministerio de Turismo en el cantón Esmeraldas (MINTUR, 2022), se empleó el muestreo probabilístico de donde se obtuvo una muestra de 84 establecimientos. A los cuales se les aplicó el cuestionario de la encuesta, la información se tabuló en una hoja de Microsoft Excel. iii, Análisis y discusión de la información obtenida, el criterio usado para la interpretación de los resultados de la encuesta con una escala de Likert de 5 puntos fue que respuestas iguales o superiores a 3.5 se consideraron como admisibles, y respuestas inferiores a 3.5 se tomaron como no admisibles.

2.4. Resultados

En base a la información otorgada por el departamento de Economía, Innovación y Turismo del gobierno autónomo descentralizado del cantón Esmeraldas en la tabla 10 se presenta la estadística concerniente al número de turistas que visitaron el cantón Esmeraldas durante los feriados y días libres de los años 2019-2022. En donde se observa que en el año 2019 antes de las medidas restrictivas por pandemia hubo un total de 65000 turistas, en el carnaval del 2020 ingresaron 25000 turistas que representa el 56% del total de ingresos de ese año que fue el de mayor restricción de movilización para la ciudadanía. En el año 2021 a pesar de que hubo muchos cierres, se incrementó notablemente el ingreso de turistas con un total de 104000 visitantes, y por último en lo que va del año 2022 se nota un aumento significativo del turismo en comparación con los años anteriores que a la misma fecha tenían entre 20000 y 25000 turistas, mientras que en el 2022 tan solo del feriado de carnaval ingresaron 37000.

Tabla 10. Número de turistas que ingresaron al cantón Esmeraldas año 2019-2022

| Año | Mes | Días de feriado | N. Visitantes |
|------------------------------|------------|------------------------|----------------------|
| 2019 | Mayo | 3 | 20000 |
| | Agosto | 2 | 27000 |
| | Octubre | 3 | Sin datos |
| | Noviembre | 3 | 18000 |
| | Diciembre | 2 | Sin datos |
| Total visitantes 2019 | | | 65000 |
| 2020 | Febrero | 4 | 25000 |
| | Abril | 3 | Cerrado COVID |
| | Mayo | 3 | Cerrado COVID |
| | Julio | 3 | Cerrado COVID |
| | Agosto | 3 | Cerrado COVID |
| | Octubre | 3 | 10000 |
| | Noviembre | 4 | 10000 |
| | Diciembre | | Cerrado COVID |
| Total visitantes 2020 | | | 45000 |
| 2021 | Marzo | 4 | 18000 |

| | | | |
|------|-------------------------------|---|---------------|
| | Abril | 3 | Cerrado COVID |
| | Mayo | 3 | Cerrado COVID |
| | Julio | 3 | 10000 |
| | Agosto | 3 | 20000 |
| | Octubre | 3 | 20000 |
| | Noviembre | 4 | 9000 |
| | Diciembre | 6 | 27000 |
| | Total visitantes 2020 | | 104000 |
| 2022 | Abril | 3 | 37000 |
| | Total, visitantes 2020 | | 37000 |
| | Total | | 251000 |

Elaborado por: Rosa Farias

Fuente: (Carriel, 2022).

Análisis de resultados de la encuesta.

En la tabla 11 se puede observar que segmento alimentos y bebidas es el servicio turístico que más se oferta en el cantón Esmeraldas con un porcentaje de 57%.

Tabla 11. *Servicio turístico ofertado cantón Esmeraldas*

| Servicio Turístico | Frecuencia | Porcentaje |
|---------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Alojamiento | 33 | 39% |
| Alimentos y bebidas | 48 | 57% |
| Recreación, diversión y esparcimiento | 3 | 4% |
| Otros servicios | | |
| Total | 84 | 100% |

En la tabla 12 se muestra las diferentes afectaciones que han sufrido las empresas turísticas del cantón Esmeraldas durante la pandemia, se puede evidenciar que mayoritariamente la ausencia de empleados por enfermedad es lo que más padecieron los negocios, seguido de la reducción de los servicios de logística esto debido al cierre de carreteras, además varias de estas empresas tuvieron que cerrar temporalmente afectando gravemente a su economía.

Tabla 12. *Afectaciones a las empresas turísticas del cantón Esmeraldas durante el COVID*

| Tipo de afectación | Frecuencia | Porcentaje |
|---|-------------------|-------------------|
| Cierre temporal | 9 | 11% |
| Ausencia de empleados por enfermedad o cuidado de familiares | 33 | 39% |
| Cientes que no pagan sus cuentas | 2 | 2% |
| Disminución de los servicios de logística | 15 | 18% |
| Nuevos inconvenientes con la infraestructura, p.ej. internet o carreteras | 12 | 14% |
| Reducción de inversiones | 13 | 15% |
| Ninguna de las anteriores | 0 | 0% |

| | | |
|--------------|----|------|
| Total | 84 | 100% |
|--------------|----|------|

En la tabla 13 se presenta mediante frecuencias y porcentajes las diferentes estrategias implementadas por las empresas turísticas en el cantón Esmeraldas para hacerle frente a la crisis que se generó por el COVID, la táctica más empleada fue reprogramar los préstamos con las entidades bancarias, además también se incrementó el marketing de los productos y servicios que ofrecen, varias de las empresas encuestadas tuvieron que despedir empleados.

Tabla 13. *Estrategias implementadas por las empresas turísticas en el cantón Esmeraldas para hacerle frente a la crisis.*

| Estrategias frente a la crisis | Frecuencia | Porcentaje |
|--|-------------------|-------------------|
| Redujo plazas de trabajo de forma temporal | 9 | 11% |
| Despidió empleados | 14 | 17% |
| Permitió el teletrabajo | 2 | 2% |
| Refinanció préstamos bancarios | 24 | 29% |
| Incrementó el marketing | 18 | 21% |
| Implementó ventas en línea | 12 | 14% |
| Productos nuevos o personalizados | 0 | 0% |
| Contrato con proveedores nuevos | 5 | 6% |
| Se declaró en quiebra | 0 | 0% |
| Ninguna estrategia | 0 | 0% |
| Total | 84 | 100% |

En la tabla 14 se presenta en medias y porcentajes información relacionada con la afectación que tuvieron las empresas turísticas durante el COVID 19, además evidenció que luego de que se redujeron las medidas restrictivas se ha incrementado muy poco la producción de nuevos bienes y servicios esto debido en gran parte a la grave crisis de inseguridad que se vive en el cantón Esmeraldas lo que mantiene a las empresas con un riesgo moderado de cerrar sus operaciones, aunque consideran que el turismo si impacta positivamente en sus negocios.

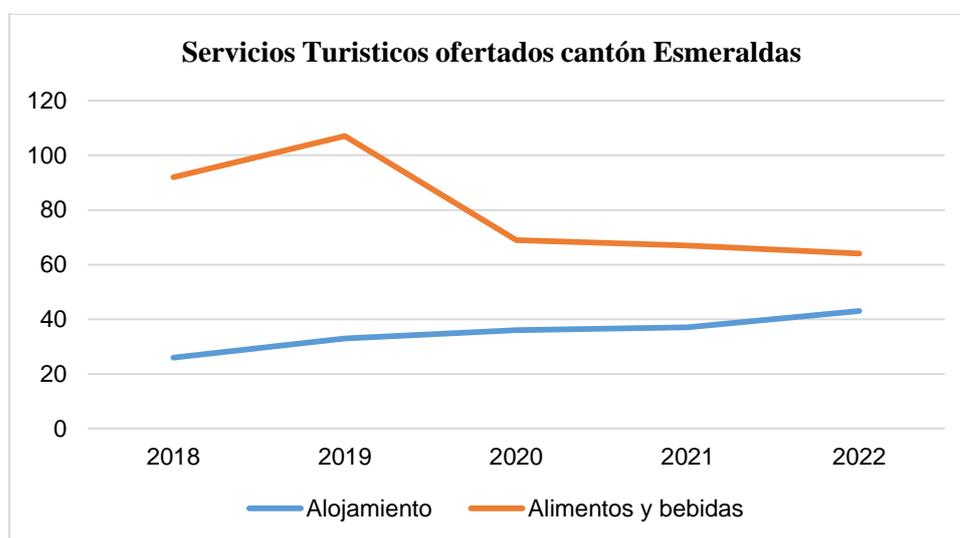
Tabla 14. *Impacto económico del turismo*

| Pregunta | Media | Porcentaje |
|--|--------------|-------------------|
| ¿Qué afectación tuvieron las operaciones de su negocio por la pandemia COVID-19? | 3,6 | 72% |
| ¿Una vez que se redujeron las medidas restrictivas por el COVID 19 su negocio ha incrementado la producción de bienes y servicios? | 2 | 40% |
| ¿La inseguridad ha afectado las operaciones de su empresa? | 4,2 | 84% |
| ¿Cree que existe el riesgo de que su empresa se cierre permanentemente debido a esta crisis de inseguridad? | 3,1 | 62% |

| | | |
|---|-----|-----|
| ¿Considera que la actividad turística genera impacto económico en su negocio? | 4,3 | 86% |
|---|-----|-----|

En cuanto al número de servicios turísticos que se ofertan en el cantón Esmeraldas en la Figura 3 se observa que durante el año 2019 hubo un incremento del servicio alimentos y bebidas de esos servicios, pero en el 2020 y hasta la actualidad se denota una marcada disminución de la oferta de ese servicio, mientras que en lo referente al alojamiento este ha crecido desde el 2018. En consecuencia, de la disminución de establecimientos de servicios turísticos también disminuye la necesidad de contratar empleados, por consiguiente, se incrementa el desempleo.

Figura 3. Servicios turísticos ofertados en el cantón Esmeraldas (MINTUR, 2022).



En la Figura 4 se puede observar que hasta el año 2019 el aporte del turismo al producto interno bruto (PIB) iba en aumento, pero a partir del 2020 disminuye drásticamente.

Figura 4. Aporte del Turismo al PBI (MINTUR, 2022)



2.5. Discusión

El objeto de este estudio fue analizar el impacto económico del sector turístico en el cantón Esmeraldas, para lo cual se siguió la metodología establecida durante la investigación, en base de los resultados obtenidos se estableció en que aspectos el impacto económico es positivo o negativo, lográndose dar respuesta a la pregunta científica formulada al inicio del estudio.

En lo referente a la cantidad de turistas que visitan el cantón Esmeraldas se observa hasta fines de 2019 las visitas iban en aumento, pero luego que la pandemia del COVID 19 azotara el mundo se establecieron un sinnúmero de restricciones en el Ecuador en el año 2020 disminuyeron considerablemente las visitas de los turistas, las cuales tuvieron un repunte a fines del 2021, pero que disminuyeron nuevamente por crisis de inseguridad que se vive en el país y principalmente en el cantón Esmeraldas, lo que aleja el turismo interno y externo de nuestra comunidad (Carriel, 2022).

Se denota además una marcada disminución en negocios dedicados al segmento alimentos y bebidas, en el año 2019 estaban registradas en el MINTUR 107 locales comparado con el año 2022 que están registrados 64 locales, lo que representa una disminución del 40% en este tipo de oferta turística. Sin embargo, en cuanto a negocios dedicados al servicio de alojamiento se observa un incremento a partir del año 2018 del 64% en la oferta de ese servicio turístico, es decir hay más alojamiento disponible pero menos turistas (MINTUR, 2022).

Otra variable que se ve afectada por la crisis de salud y social es el aporte del turismo al PIB el cual descendió de 2.2% en el año 2019 a 1,2% en el año 2020 es decir una variación de -53.4% y la tendencia sigue a la baja según la información obtenida en las

encuestas (MINTUR, 2022). En lo referente al margen neto de los propietarios de negocios de alimento y bebidas en el 2019, por cada \$100 de ventas los propietarios obtuvieron una utilidad neta de \$3.60, y en cuanto a propietarios de negocios de servicio de alojamiento el margen neto en el 2019, por cada \$100 de ventas los propietarios obtuvieron una utilidad neta de \$3.20 (CFN, 2020). En contraste con los años 2020 en que esa utilidad neta disminuyó considerablemente.

Las empresas que ofrecen servicios turísticos en el cantón Esmeraldas han sido afectada mayoritariamente ya sea por las restricciones tomadas por la pandemia como por la inseguridad, varias han cerrado y otras están en riesgo de correr con la misma suerte. En su mayoría los administradores de este tipo de empresas han implementado estrategias como reprogramar préstamos bancarios, incrementar el marketing, ventas en línea, también el despido de empleados, lo que a la vez agrava la crisis. Pero a pesar de todas las dificultades que se presentan los empresarios consideran que el turismo si genera un impacto económico positivo en su negocio, por lo que están dispuestos a implementar las estrategias necesarias para salir adelante.

CONCLUSIONES

La información científica relacionada con el impacto económico del turístico fue suficiente para fundamentar teóricamente esta investigación.

Una vez que se diagnosticó la situación problema motivo de estudio se diseñó el cuestionario de la encuesta basado en variables relacionadas con impacto económico positivo y negativo del turismo en el cantón Esmeraldas.

Principalmente se observó impacto económico positivo del turismo en el cantón de Esmeraldas en las dimensiones, creación de empleo, aumento de la demanda de productos locales, incremento de la producción de bienes y servicios, redistribución económica en el periodo 2018 – 2019, mientras que por causas como las restricciones por el COVID 19 e inseguridad se puede observar un impacto económico negativo a partir del año 2020 en las dimensiones incremento de desempleo, disminución de la oferta de productos y servicios, por lo que los empresarios buscan implementando diferentes estrategias para mejorar sus ingresos netos.

Los resultados de la investigación fueron validados de acuerdo con el criterio de tres profesionales con una vasta experiencia.

RECOMENDACIONES

Basado en las conclusiones obtenidas se recomienda para obtener mejores beneficios económicos de actividad turística en el cantón Esmeraldas:

Establecer el potencial turístico del cantón Esmeraldas, mediante el inventario y valoración de los recursos de tal forma que permita la creación de productos turísticos atractivos para la demanda actual.

Analizar los servicios turísticos ofertados en el cantón Esmeraldas con la finalidad de la mejora de los mismos, y/o desarrollar nuevos servicios turísticos en el cantón en base a la demanda de los turistas.

Una vez realizado un análisis de situación inicial del sector turístico en el cantón Esmeraldas, determinando las fortalezas oportunidades, debilidades y amenazas. Se deben desarrollar e implementar estrategias y políticas tendientes al desarrollo turístico en la comunidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, J. L. (04 de 2019). *Implicaciones del Modelo de Competitividad en la Gestión del Turismo del cantón Esmeraldas*. Guayaquil - Ecuador: UTEG. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/261/IMPLICACIONES-DEL-MODELO-DE-COMPETITIVIDAD-EN-LA-GESTION-DEL-TURISMO-DEL-CANTON-ESMERALDAS.pdf>
- Alarcon, E. (FEBRERO de 2017). *UIDE*. Obtenido de REPOSITORIO UIDE: <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1822/1/T-UIDE-1353.pdf>
- Asamblea. (22 de Junio de 2020). *Ley Especial de Desarrollo Turístico*. Obtenido de gob.ec: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf>
- Bustos, M., & Oyarvide, R. (5 de 08 de 2017). *Análisis socioeconómico del turismo cantón Esmeraldas*. Obtenido de UNESUM: <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/25/17>
- Carriel, B. (2022). *Ingreso de Turistas año 2019-2022*. Esmeraldas.
- CFN. (Agosto de 2020). *Ficha sectorial: Turismo*. Obtenido de https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Turismo_3T2020.pdf
- Díaz, D. (2020). *Análisis de la percepción de los problemas socioambientales en el recurso playa de la ciudad de Atacames*. Quito.
- Geographic, N. (2019). Así Evolucionan el Turismo País por País. *National Geographic*, https://viajes.nationalgeographic.com.es/a/evolucion-paises-mas-visitados-mundo-ultimos-20-anos_14555.
- Gomez, C., & Panchano, R. (Septiembre de 2019). *EUMED.NET*. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/09/turismo-valor-esmeraldas.html>
- INEC. (Julio de 2011). *INEC*. Obtenido de file:///C:/Users/59399/Desktop/johanna%20hanze%20trabajos/Presentacion_Esmeraldas%20ESTABLECIMIENTOS%20ECONOMICOS%20DEL%20CANTON%20ESMERALDAS.pdf
- MINTUR. (2022). *Visualizador de Información Turística*. Obtenido de <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>

- Moral, S. (2017). Los impactos económicos del turismo: el caso del turismo fronterizo . *Revista de Investigaciones Turísticas*, 63-77.
- Moreno, A. (Septiembre de 2021). *Entorno Turístico*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/el-ocio-y-su-relacion-con-el-turismo/>
- OMT. (2022). *Glosario de términos de turismo*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Pin Ponce, L. (2018). *Impacto económico de la práctica turística en la comunidad Agua Blanca*. Jipijapa -Ecuador.
- Plandetur. (2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Rodríguez, C. (2009). *Diccionario de Economía: Etimológico, conceptual y procedimental*. Mendoza, Argentina:: SPI.
- Vallejo, J., Malla , F., Lalangui , M., & Ochoa , J. (2020). El impacto económico del turismo en la provincia de Loja, Ecuador. Evaluación histórica y prospectiva. *ECA Sinergia*, 113 - 121.
- Zambonino, M. (12 de 05 de 2020). *PERSPECTIVAS DEL TURISMO POST COVID EN ESMERALDAS*. Obtenido de RIGISTUR: <http://revistasespam.espam.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/285/300>

ANEXOS

Anexo 1. cuestionario de encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Este cuestionario tiene como finalidad de analizar el impacto económico del turismo en el cantón Esmeraldas.

1. **¿Qué servicio turístico ofrece de su empresa?**
 - a. Alojamiento
 - b. Alimentos y bebidas
 - c. Recreación, diversión y esparcimiento
 - d. Otros servicios

2. **¿La pandemia del COVID-19 ha afectado a su empresa de alguna de las siguientes maneras?**
 - a. Cierre temporal
 - b. Ausencia de empleados debido a enfermedad o cuidado de niños
 - c. Clientes que no pagan sus facturas
 - d. Reducción de los servicios de logística
 - e. Nuevos problemas con la infraestructura, p.ej. internet o carreteras
 - f. Reducción de inversiones
 - g. Ninguna de las anteriores

3. **¿Adoptó alguna de las siguientes estrategias para hacer frente a la crisis?**
 - a. Redujo plazas de trabajo de forma temporal
 - b. Despidió empleados
 - c. Permitió el teletrabajo (trabajo desde casa)
 - d. Reprogramó préstamos bancarios
 - e. Incrementó sus esfuerzos de marketing
 - f. Implementó ventas en línea
 - g. Productos nuevos o personalizados
 - h. Comenzó a buscar nuevos proveedores
 - i. Se declaró en bancarrota
 - j. Ninguna estrategia

| Pregunta | Respuesta | | | | |
|---|-----------|---|---|---|---|
| 4. ¿Qué afectación tuvieron las operaciones de su negocio por la pandemia COVID-19? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5. ¿Una vez que se redujeron las medidas restrictivas por el COVID 19 su negocio ha incrementado la producción de bienes y servicios? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6. ¿Han sido afectadas las operaciones de su empresa por la inseguridad? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7. ¿Cree que existe el riesgo de que su empresa se cierre permanentemente debido a esta crisis de inseguridad? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8. ¿Considera que la actividad turística genera impacto económico en su negocio? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--------------------|------|----------------------------|------------|-------|
| Muy Poco (Nada) | Poco | Medianamente suficiente | Suficiente | Mucho |

Anexo 2. Matriz de articulación

| Ejes o partes principales | Sustento teórico | Sustento metodológico | Estrategias / técnicas | Descripción de resultados | Instrumentos aplicados |
|----------------------------------|--------------------------------|--|--|--|--|
| Artículo científico | Turismo y su impacto económico | Diseño mixto, de tipo documental y de campo, con alcance descriptivo | Técnicas (análisis documental, encuesta) | Se observó impacto económico positivo del turismo en el cantón de Esmeraldas en el periodo 2018 – 2019, mientras que por causas como las restricciones por COVID 19 e inseguridad se observó impacto económico negativo a partir del año 2020 en las dimensiones incremento de desempleo, disminución de la oferta de productos y servicios, por lo que los empresarios buscan implementando diferentes estrategias para mejorar sus ingresos netos. | La aplicación de encuestas a una muestra de 84 propietarios de establecimientos de servicios turísticos del cantón Esmeraldas, |

Anexo 3. Valoración de la propuesta

Valoración 1

Información del validador 1

Nombre: Romina Rodriguez

Años de experiencia: 9

Título Académico: Master en Gestión Empresarial

Cargo actual: Jefe Control y Reclamos de EP FLOPEC

Ficha de evaluación

Por favor coloque una X donde corresponda, 1 equivale total desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo

| Criterio | Evaluación según la importancia y representatividad | | | | |
|-------------------|---|---------------|--------------------------------|------------|-----------------------|
| | En total desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| Impacto | | | | | X |
| Aplicabilidad | | | | X | |
| Conceptualización | | | | | X |
| Actualidad | | | | | X |
| Calidad técnica | | | | | X |
| Factibilidad | | | | | X |
| Pertenencia | | | | X | |



Firmado electrónicamente por:
**ROXANA ROMINA
 RODRIGUEZ
 RECALDE**

Romina Rodriguez.

Valoración 2

Información del validador 2

Nombre: Carlos Alfredo Santos Sosa

Años de experiencia: 22 años

Título Académico: Ing. Comercial, Master en tributación

Cargo actual: Gerente de CNEL EP Esmeraldas (e)

Ficha de evaluación

Por favor coloque una X donde corresponda, 1 equivale total desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo

| Criterio | Evaluación según la importancia y representatividad | | | | |
|-------------------|---|---------------|--------------------------------|------------|-----------------------|
| | En total desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| Impacto | | | | X | |
| Aplicabilidad | | | | X | |
| Conceptualización | | | | | X |
| Actualidad | | | | | X |
| Calidad técnica | | | | | X |
| Factibilidad | | | | X | |
| Pertenencia | | | | | X |


 Firmado electrónicamente por:
**CARLOS
 ALFREDO
 SANTOS SOSA**
 Mg. Carlos Alfredo Santos Sosa

Valoración 3

Información del validador 3

Nombre: Ariana Calderón García

Años de experiencia: 09 años

Título Académico: Máster en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

Cargo actual: Gerente de Operaciones FLOPEC EP (E)

Ficha de evaluación

Por favor coloque una X donde corresponda, 1 equivale total desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo

| Criterio | Evaluación según la importancia y representatividad | | | | |
|-------------------|---|---------------|--------------------------------|------------|-----------------------|
| | En total desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
| Impacto | | | | | X |
| Aplicabilidad | | | | X | |
| Conceptualización | | | | | X |
| Actualidad | | | | | X |
| Calidad técnica | | | | X | |
| Factibilidad | | | | X | |
| Pertenencia | | | | | X |



Firmado electrónicamente por:
**ARIANA CAROLINA
 CALDERON GARCIA**

MBA. Ariana Calderón García

Matriz resumen validación de expertos

| Criterios | Experto 1 | Experto 2 | Experto 3 | Total | Porcentaje |
|-------------------|------------------|------------------|------------------|--------------|-------------------|
| Impacto | 5 | 4 | 5 | 14 | 93% |
| Aplicabilidad | 4 | 4 | 4 | 12 | 80% |
| Conceptualización | 5 | 5 | 5 | 15 | 100% |
| Actualidad | 5 | 5 | 5 | 15 | 100% |
| Calidad técnica | 5 | 5 | 4 | 14 | 93% |
| Factibilidad | 4 | 4 | 4 | 12 | 80% |
| Pertenencia | 5 | 5 | 5 | 15 | 100% |
| Total | 33 | 32 | 32 | | |