



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

MENCIÓN: GESTIÓN DE PROYECTOS

Resolución: RPC-SO-14.No.287-2020-CES

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del proyecto:

Plan de Negocios para Crear un Centro Quirúrgico Ambulatorio en Huachi Grande,
cantón Ambato.

Línea de Investigación:

Gestión Integrada de organizaciones y competitividad sostenible

Campo amplio de conocimiento:

Administración

Autor/a:

Alba Lucía Salinas Salinas

Tutor/a:

PHD Miguel Ángel Arizaga Villate

Quito – Ecuador

2023

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, **Miguel Ángel Arizaga Villate** con C.I: 1758070583 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: **Plan de Negocios para crear un Centro Quirúrgico Ambulatorio en Huachi Grande, cantón Ambato.**

Elaborado por: **Alba Lucía Salinas Salinas** de C.I: 1715194237, estudiante de la Maestría: Administración de Empresas, mención: Proyectos, de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., marzo de 2023

Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, Alba Lucia Salinas Salinas con C.I: 1715194237, autor/a del proyecto de titulación denominado: **Plan de Negocios para crear un Centro Quirúrgico Ambulatorio en Huachi Grande, cantón Ambato**. Previo a la obtención del título de Magister en Administración de Empresas, mención Proyectos.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M., septiembre de 2022

Firma

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE	iii
INFORMACIÓN GENERAL	1
Contextualización del tema.....	1
Problema de investigación.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	4
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:.....	5
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	6
1.1. Contextualización general del estado del arte.....	6
1.2. Proceso investigativo metodológico	10
1.3. Análisis de resultados.....	13
CAPÍTULO II: PROPUESTA.....	21
2.1. Fundamentos teóricos aplicados	21
2.2. Descripción de la propuesta.....	22
2.3. Validación de la propuesta.....	34
2.4. Matriz de articulación de la propuesta	35
CONCLUSIONES.....	36
RECOMENDACIONES.....	37
BIBLIOGRAFÍA.....	38

Índice de tablas

Table 1. Reporte Cirugías Nivel Mundial.....	4
Table 2. Tabla Beneficiarios y Beneficios	5
Table 3. Resultados Encuesta.....	14
Table 4. Tabla Maquinaria, Equipos e Insumos.....	25
Table 5. Tabla Personal Mínimo MSP.....	27
Table 6. Tabla Activos Fijos	30
Table 7. Requisitos legales	31
Table 8. Tabla Intangibles	31
Table 9. Tabla Trabajos Infraestructura	31
Table 10. Mantenimiento de equipos.....	32
Table 11. Activo Diferido.....	32
Table 12. Capital de Trabajo.....	32
Table 13. Inversión Inicial.....	33
Table 14. Flujo Financiero	33
Table 15. Validación Propuesta.....	34
Table 16. Validación Expertos	34
Table 17. Matriz de Articulación	35

Índice de figuras

Figure 1. Estadística Atenciones Hospitalarias.....	2
Figure 2. Estadística Intervenciones Quirúrgicas	2
Figure 3. Reporte INEC 2019	3
Figure 4. Fases de Investigación, Sampieri.....	10
Figure 5. Encuesta-Resultados Pregunta 1.....	14
Figure 6. Encuesta - Resultados Pregunta 2.....	15
Figure 7. Encuesta - Resultados Pregunta 3.....	15
Figure 8. Encuesta - Resultados Pregunta 4.....	16
Figure 9. Encuesta - Resultados Pregunta 5.....	16
Figure 10. Encuesta - Resultados Pregunta 6.....	17
Figure 11. Encuesta - Resultados Pregunta 7.....	18
Figure 12. Encuesta - Resultados Pregunta 8.....	18
Figure 13. Encuesta - Resultados Pregunta 9.....	19
Figure 14. Encuesta - Resultados Pregunta 10.....	19
Figure 15. Flujo Proceso.....	26
Figure 16. Organigrama.....	27
Figure 17. Estrategias de Mercado	28

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

Territorialmente, la ciudad de Ambato está organizada en nueve parroquias urbanas, mientras que existen diez y ocho parroquias rurales con las que complementa el área total del Cantón Ambato. El cantón Ambato en la provincia de Tungurahua tiene aproximadamente 165.185 habitantes. Huachi Grande pertenece al cantón Ambato, ubicada al sur de la ciudad, es una parroquia rural que nació el 29 de julio de 1.957, está a una altura de 2.650 msnn, cuenta con una superficie de 14,5 km, y aproximadamente 12.000 habitantes, su temperatura oscila entre los 12 a 17 °C; siendo sus límites: al sur la parroquia Tisaleo; al norte con la parroquia Ambato (urbana); al este las parroquias Montalvo, Totoras, y Picaigua; y al oeste la parroquia Santa Rosa.

En la parroquia Huachi, existe un Centro de Salud básico, que pertenece al Ministerio de salud Pública, que cuenta con médico general, enfermera, odontólogo, ginecólogo, además en la localidad existen dos laboratorios privados, y un centro particular llamado Mundi Salud que atiende Medicina General, y atenciones básicas. La distancia en auto particular desde el Centro de Huachi Grande hacia la ciudad de Ambato es de quince minutos, existen buses y recorridos desde la ciudad de Ambato. Una de las ventajas es que Huachi Grande queda de paso para personas que habitan en parroquias cercanas como Mocha, Cevallos, Tisaleo, etc.

Debido a que Huachi Grande presenta un área geográfica en desarrollo, es factible el crecimiento económico del sector, lo que ha permitido que nuevas empresas y negocios se asiente en sus tierras, lo cual brinda una ventaja competitiva y productiva mediante la cual se puede atender las varias necesidades de las personas.

En Ecuador, se debe garantizar la salud como un derecho público, tal como lo establece la Constitución a través de sus políticas públicas, se determina además que, el servicio de la salud será oportuno, regular y suficiente. Según el Ministerio de Salud Pública, en el año 2017, en la provincia de Tungurahua se registraron 19,258 ingresos de pacientes internados a la red de salud pública, de los cuales el 97.85% fueron dados de alta, mientras que 413 fue el total de defunciones. (Base Produccion MSP, 2017)

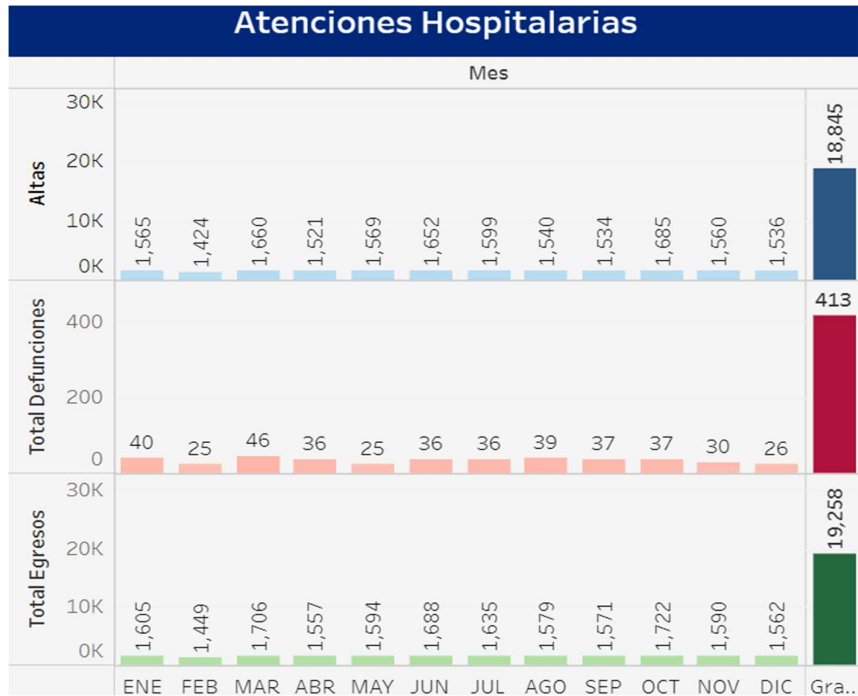


Figure 1. Estadística Atenciones Hospitalarias

En el mismo año las estadísticas de las intervenciones quirúrgicas determinan que 6,150 fueron intervenciones quirúrgicas electivas, y aproximadamente 3,800 fueron por urgencias.

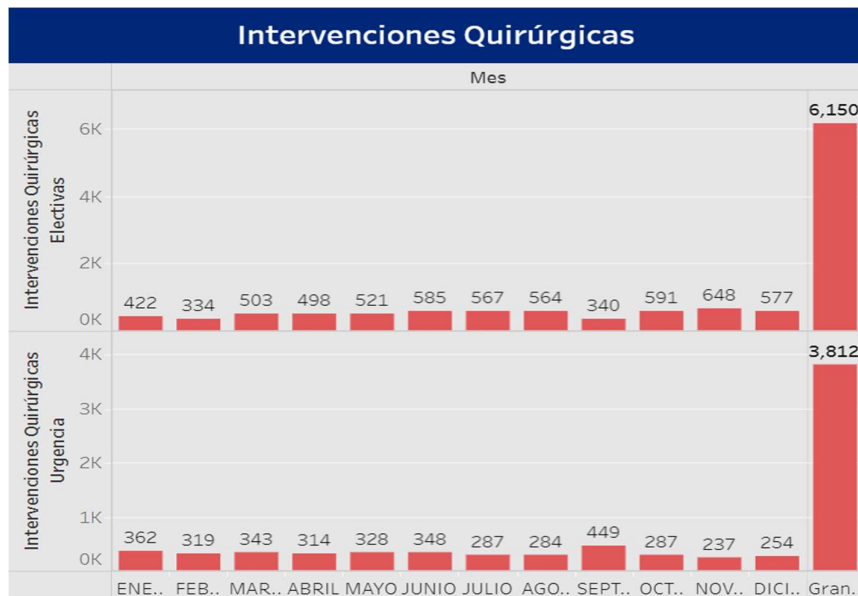


Figure 2. Estadística Intervenciones Quirúrgicas

Según el INEC, en el año 2019, los pacientes que residen en la provincia de Tungurahua presentan una tasa del 79,86 de egresos hospitalarios por cada 1000 habitantes.

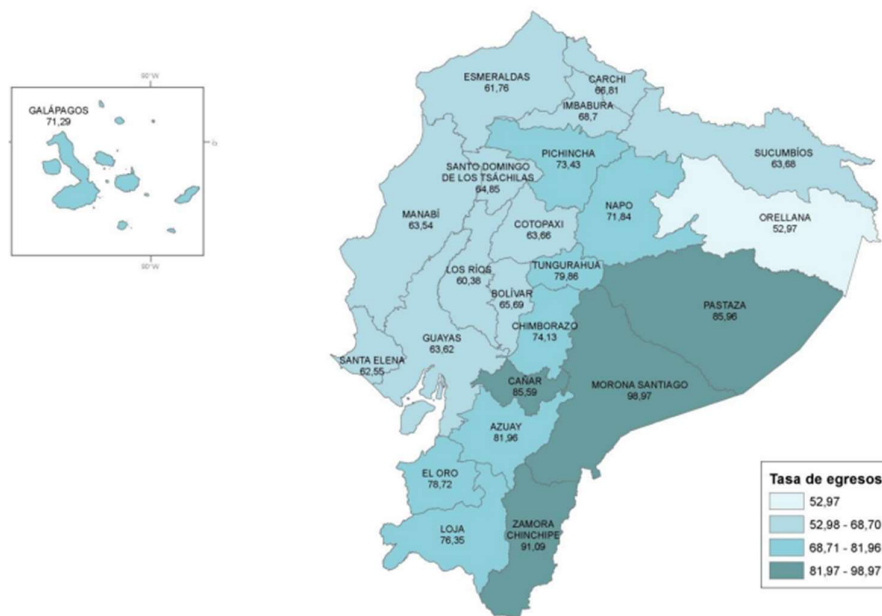


Figure 3. Reporte INEC 2019

En base a la revisión realizada, en el cantón Ambato, existen pocos hospitales del día, entre ellos se puede notar Hospital del Día M&C, Hospital del Día Santa María, Hospital del día Dr. Bolívar Molina, Hospital del Día Espejo, Hospital Básico Guzmedical.

Muchos de estos hospitales han sido adecuados en construcciones existentes, se requiere contar con espacios para cirugías que mantengan una infraestructura apropiada que contemple el cumplimiento de normas nacionales e internacionales, condiciones como energía renovable, poniendo atención en los detalles arquitectónicos y los componentes para que los procesos médicos y disponer instalaciones tecnológicas y sustentables.

Las dolencias que principalmente aquejan a la población ambateña tienen que ver con cirugías ambulatorias de las especialidades cirugía general, otorrinolaringología, ginecología, oftalmología, traumatología, así como también existen cirugías estéticas, etc.

A nivel mundial, se presenta en el 2017, un reporte en el cual las cirugías ambulatorias tienen una gran acogida y representan un gran porcentaje de atenciones, (Recart, pág. 2)

Canadá	83%
EE.UU.	83%
Dinamarca	79%
Australia	74%
Países Bajos	65%
España	58%

Table 1. Reporte Cirugías Nivel Mundial

Problema de investigación

La parroquia Huachi Grande se ubica en el cantón Ambato, en la provincia de Tungurahua, es eminentemente agrícola, la construcción del Terminal Sur de Ambato ha permitido que muchas personas centren sus negocios y atención en este poblado. Dado que no existen centros quirúrgicos en el sector ni en sus cercanías, se ha visto la necesidad de acortar distancias, y atender las deficiencias en cuanto a salud para la población del sector, con servicios de calidad, opciones de pagos flexibles, pero sobre todo con la responsabilidad que los servicios de salud ameritan, es indispensable entonces, un análisis y propuesta que permita atender estas necesidades en lo que a salud respecta.

Objetivo general

Desarrollar un plan de negocio para la creación de un Centro Quirúrgico Ambulatorio, en la parroquia rural Huachi Grande en la ciudad de Ambato, provincia de Tungurahua.

Objetivos específicos

Objetivo Específico 1. Contextualizar los fundamentos teóricos sobre planes de negocio en el sector salud

Objetivo Específico 2. Diagnosticar las preferencias del mercado potencial en cuanto a las necesidades en atención de salud

Objetivo Específico 3. Diseñar una propuesta de negocios para la creación de un Centro Quirúrgico ambulatorio en la parroquia de Huachi Grande, Ambato Tungurahua.

Objetivo Específico 4. Validar la propuesta del plan de negocios por tres especialistas médicos

Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:

El desarrollo del presente proyecto generará vinculación con la población de la parroquia Huachi Grande en Ambato provincia de Tungurahua, pues les facilitará el acceso a hospitalizaciones ambulatorias y la disminución de la probabilidad de adquirir infecciones graves intrahospitalarias.

En la siguiente tabla se muestran los beneficiarios directos del presente proyecto de titulación.

#	Beneficiarios	Beneficios
1	Accionistas / Patrocinador Centro Quirúrgico	Iniciar un Proyecto que beneficie a la comunidad, consolidándose como un referente en la salud y obteniendo rentabilidad.
2	Directivos Centro Quirúrgico	Facilita la toma de decisiones asertivas en base a un presupuesto y la planificación.
3	Población Huachi Grande	Acortar distancias, obtener mejores precios por atenciones de salud. Facilita apertura de negocios asociados.
3	Personal del Centro Quirúrgico	Trabajo estable, cercanía a su entorno, mejoría de ingresos.

Table 2. Tabla Beneficiarios y Beneficios

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Contextualización general del estado del arte

Plan de Negocios

Se trata de documentar en forma organizada nuevo proyecto comercial ya sea de un bien, un servicio. Se debe redactar cuantas veces sea necesario, previo a la realización de una inversión o bien sea antes de comenzar un negocio. Este plan consiste en determinar sucesivamente los pasos o fases que se requiere para ir desarrollando un proyecto.

El plan de negocios abarca la información del emprendimiento o negocio, así como los objetivos que se requieren obtener, es decir, un resumen de cómo desarrollar las fases necesarias para lograr el éxito en dicho emprendimiento o empresa. (Yepez, 2015, p. pag. 6)

Los pasos para seguir en un plan de negocios son:

- Generar ideas.
- Concretar el nombre del proyecto
- Identificar las necesidades (Idea del emprendimiento / negocio y modelo de negocio)
- Efectuar un estudio de mercado
- Considerar los ámbitos, tecnológico, legal, económico, ambiental y sustentable
- Diseñar estrategias marketing y comerciales
- Definir un análisis de Fortalezas, Oportunidades para contrarrestar las debilidades.
- Definir el diseño para la elaboración del plan de negocio.

Centro Quirúrgico Ambulatorio

Un centro **quirúrgico ambulatorio** es el lugar en donde se realizan cirugías ambulatorias, estas son cirugías en las cuales darán el alta médica para que regrese a su casa el preciso día en que se realizó la cirugía. Algunas ocasiones, podrá pasar la noche en el hospital, igual se denomina cirugía ambulatoria, ó cirugía sin hospitalización o sin requerir internalización.

Actualmente, varios tipos de cirugía pueden ser realizadas de forma ambulatoria, esto es factible debido a que son del tipo de cirugía no invasiva, es decir, no se existen cortes (incisiones) grandes. En estos procedimientos son menos frecuentes las complicaciones luego de una cirugía, y puede perfectamente recuperarse en su domicilio.

En el hospital, para algunas cirugías, deberán quedarse los pacientes a quienes, el cirujano y el anestesiólogo en base a sus antecedentes médicos hayan decidido que se hagan una cirugía ambulatoria.

En personas más sanas, y con situaciones menos complejas se recomienda realizar cirugías ambulatorias. Algunos de los procedimientos considerados como ambulatorios son: cirugía para extirpar la vesícula biliar, amigdalectomía, reparación de hernia, cirugías estéticas, extracción de lunares, de cataratas, artroscopia.

Las ventajas de este tipo de cirugía son: Conveniencia, la recuperación en su domicilio, podría ser más amigable que en un hospital. Costos más económicos. Menos estrés. Programación más predecible. En definitiva, son procedimientos son menos complejos y más rutinarios (Biblioteca de Salud del Adulto, 2021)

Estas cirugías u operaciones quirúrgicas se realizan bajo anestesia general, local, regional o sedación, pero que requieren cuidados postoperatorios de corta duración o poco intensivos, por lo que, se da el alta al paciente luego de pocas horas de la intervención.

- Cirugía **menor ambulatoria**, son procedimientos quirúrgicos que se realizan con anestesia local, no requiere ingreso ni preparación preoperatoria, es decir el paciente puede retornar a su hogar una vez finalizado el procedimiento.
- Cirugía **mayor ambulatoria (CMA)**, es un tipo de atención quirúrgica que permite realizar procedimientos con anestesia general o local, de manera segura sin necesidad de una larga estancia hospitalaria, con cuidados post operatorios eficientes permitiendo que la convalecencia y recuperación se realice en su domicilio para mayor comodidad de este.

En el repositorio de la Universidad Tecnológica Israel se han encontrado los siguientes trabajos de Titulación, mismos que han sido un aporte para el presente estudio.

Estudio 1. Trabajo de Titulación de Margarita Párraga Nieto. “PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO ESTÉTICO INTEGRAL UBICADO EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, SECTOR DE CONOCOTO” (Parraga Nieto, 2020), Universidad Tecnológica Israel, año 2020.

El objetivo consistió en “Diseñar un Plan de Negocios mediante la viabilidad de mercado, técnica, administrativa y financiera para establecer un centro cosmetológico dedicado a ofrecer servicios de maquillaje y tratamientos para el cuidado de la piel, en el sector de Conocoto del Distrito Metropolitano de Quito, así como la posibilidad real de penetración de la empresa en el mercado” (Margarita, pág. Pag. 5)

Se aplicó una Metodología Cuantitativa, con la cual se recopiló indagación mediante de herramientas informáticas, para la obtención de resultados, a través de un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto). Se empleó un muestreo aleatorio simple, obtenido mediante encuestas, para el análisis final.

El autor en sus conclusiones indica que, la encuesta realizada en los alrededores donde se ejecutó el estudio del negocio presenta un resultado a favor; se demostró que la viabilidad financiera mediante un estudio financiero adecuado; posteriormente se calculó que la recuperación de la inversión inicial se daría después de 3 años y 8 días de operación del negocio; mientras que, el punto de equilibrio de estudio sería en 2.781 servicios cosmetológicos.

El caso de estudio descrito me ha permitido prestar atención a las preguntas realizadas en su encuesta y como constituir de mejor manera las interrogantes que serían parte de mi indagación, con el objeto de conseguir respuestas que sean concretas y favorables para el desarrollo de mi proyecto de titulación.

Estudio 2. Trabajo de Titulación de Maricela Bajaña Quinto y Alfonso Carrasco Guevara. “PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO QUIRÚRGICO AMBULATORIO ESPECIALIZADO EN ATENCIÓN INTEGRAL DE LA MUJER” (Bajaña & Carrasco, 2019), Universidad Católica Santiago de Guayaquil, año 2019.

El objetivo consistió en “Diseñar una propuesta técnica y financiera para la implementación de un centro quirúrgico ambulatorio especializado en atención de la mujer, en el sector urbanístico de la parroquia Aurora del Cantón Daule” (Bajaña & Carrasco, 2019)

La metodología empleada consistió en el análisis cuantitativo, y poder obtener datos con mayor exactitud, evaluando cada una de esas variables del centro quirúrgico, el análisis de la evaluación estadística permitió conocer el comportamiento de las personas y su necesidad para la creación de un centro quirúrgico ambulatorio especializado en la atención de la mujer.

Los autores concluyen, que el realizar un plan de negocios es un documento dinámico y su estructura permitió tomar decisiones mediante estrategias con las cuales se lograron cumplir los objetivos planteados; de la encuesta realizada se obtuvo que el 53.55% de mujeres están en edades de 18 a 29 años, y el 35.4% en edades de 30 a 39 años, siendo estas edades las de etapa fértil; a través de un manejo óptimo de recursos financieros se podría requerir un monto inicial de \$128,036.53 y el periodo para recuperar dicho gasto sería de un año tres meses y veinticinco días.

Este caso de estudio, una vez que fue revisado, se consideró como un aporte para mi proyecto de titulación, toda vez que, se relaciona al ser un servicio enfocado en la salud y apoyo a la comunidad, así como también en el contexto general, lo cual ha facilitado la delineación y forma que mejor se acopla para el desarrollo de mi proyecto.

Estudio 3. Trabajo de titulación de Ana Maribel Carvajal Torres. PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE HELADO DE MANDARINA “TANGERINE ICE CREAM”, EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO. Universidad Tecnológica Israel, año 2021.

El objetivo del mencionado trabajo de titulación consistió en “Diseñar un plan de negocio para la creación de una empresa de helado de mandarina en el Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de incursionar en el mercado local con un postre bajo en calorías y ofreciendo al consumidor una saludable alternativa.” (Carvajal, 2021)

La metodología empleada consistió en recolectar datos mediante el uso de encuestas y el respectivo análisis, para lo cual elabora tabla de datos, se cuantifican los resultados, mismos que fueron presentados y explicados en su documento. El modelo de negocio empleado es CANVAS.

El autor concluye que la plantilla de gestión CANVAS permite revisar y determinar la importancia de sus componentes dentro de un emprendimiento; la encuesta definió el

comportamiento de consumo que facilitan el desarrollo de un proyecto con la generación de ingresos y la ganancia respectiva; y una vez analizadas todas sus aristas es factible la elaboración de un helado de nuevo sabor, pero a la vez, saludable pues es bajo en calorías.

Este proyecto de titulación aportó en el desarrollo de mi documento, al brindar pautas y lineamientos que me permitieron estructurar adecuadamente los elementos que se requieren presentar para un emprendimiento innovador en un determinado sitio geográfico.

1.2. Proceso investigativo metodológico

La investigación es un grupo de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se emplean para un caso de estudio determinado.

En el enfoque cuantitativo los planteamientos a indagar son específicos y definidos desde el inicio de un estudio, se emplea la recolección de datos con el objeto de probar la hipótesis, en base a una medición numérica y su respectivo análisis estadístico, lo que permite establecer patrones de comportamiento y probar teorías. Las fases de esta investigación se determinan a continuación: (Hernández Sampieri, 2017, p. 5)

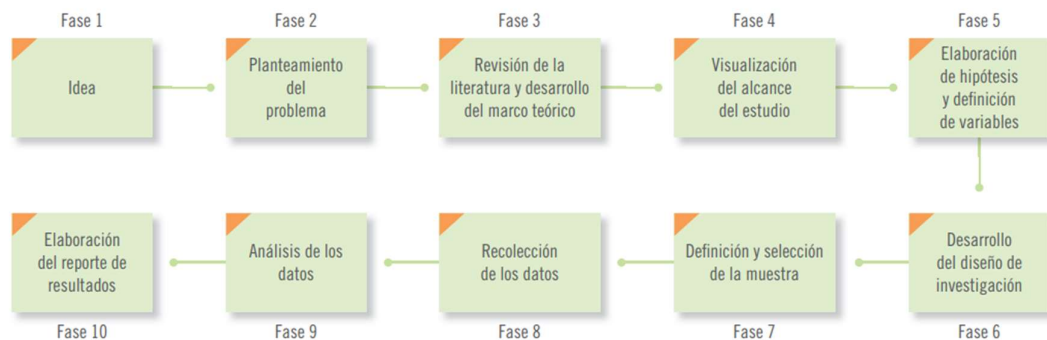


Figure 4. Fases de Investigación, Sampieri

En el análisis cuantitativo los datos son representados en forma de números que se analizan de manera estadística. (Hernández Sampieri, 2017, p. 30) Para el desarrollo del presente proceso de investigación, se empleará el método cuantitativo, que facilitará la recolección de datos mediante una encuesta a ser realizada a personal del poblado de Huachi Grande, cantón Ambato en la provincia de Tungurahua; con lo cual se validará la viabilidad de la implementación de un Centro Quirúrgico Ambulatorio.

Las herramientas por utilizarse para el presente proyecto son, las encuestas, entrevistas, adicionalmente se utilizará la investigación de campo, a través del cual se recolectarán datos e información relevante directamente en el sitio en donde se ejecutará el proyecto, con esta técnica se pretende mantener interacción directa con los pobladores y verificar sus necesidades y su entorno.

Mediante la investigación se plantean las preguntas, se pretende comprender la justificación y el por qué y para qué debe hacerse la indagación; mientras que la viabilidad nos indica si es factible realizarla y la validación de falencias nos sitúa en la evolución del estudio del problema.

Las ventajas por las cuales se ha considerado la encuesta se basan en el anonimato, no es costosa, es fácil de enviar y responder, como también más fácil de analizar y comparar, a través de una encuesta virtual se envía a administrar a un número considerable de personas.

Entre los retos de esta encuesta consta que son impersonales, no se proporciona información sobre la persona, excepto en las variables medidas, el manejo del lenguaje puede influir en la respuesta.

Población y Muestra

La población estadística es el grupo de personas que se ha tomado en cuenta para realizar un estudio o análisis estadístico, cuando no se puede tener información de toda la población, se trabaja con un grupo reducido denominado “muestra” con lo cual se podrá obtener datos que son necesarios para el desarrollo del proyecto de investigación. (QuestioPro, n.d.)

Para este caso, la muestra será entonces un segmento de la población de Huachi Grande a través de los cuales se realizará el análisis estadístico para obtener información que nos permita tomar decisiones y encaminar la investigación.

Una vez realizada la consulta al GAD Parroquial de Huachi Grande, en donde se indica que los habitantes de este poblado suman aproximadamente 11747 habitantes, según el último censo, por lo que la población con la cual se realizará el cálculo para determinar la muestra será de 12000 habitantes, tal como se indica a continuación:

$$n = z^2 \frac{N p x q}{e^2(N - 1) + z^2 p x q}$$

En donde,

n = Tamaño de la muestra

N = Población, 12000 habitantes

Z = Valor expresado en desviaciones típicas, está en función de nivel de confianza dado

$$(Z = 95\% = 1,96)$$

p = probabilidad de ocurrencia (éxito) (50%)

q = probabilidad de no ocurrencia (fracaso) (50%)

e = error de estimación (E=8%=0,08)

El cálculo sería el siguiente:

$$n = (1,96)^2 \frac{(12000)(0,5)(0,5)}{(0,08)^2 (12000 - 1) + (0,5)(0,5)(1,96)^2}$$

$$n = 149$$

1.3. Análisis de resultados

Una vez realizada la encuesta a la muestra de la población de Huachi Grande, mediante formularios de Google Forms, los datos han sido recopilados, y se ha transferido a tabla genérica, los mismos que se presentan a continuación, posteriormente se procederá a analizarlos:

#	Pregunta	Respuestas	%
1	¿Cuál es su edad?	18 a 25 años	13.8
		26 a 45 años	49.7
		46 a 65 años	36.6
		Más de 65 años	0.0
2	¿Cuáles son los ingresos mensuales de su hogar?	\$0 a \$425	34.0
		\$425 a \$ 1000	37.5
		\$1000 a \$ 2000	16.7
		\$2000 en adelante	11.8
3	¿Qué servicios de atención especializada usted ha experimentado? (Puede elegir varias respuestas).	Cirugías Programadas	24.8
		Ginecología	41.1
		Otorrinolaringología	16.3
		Urología	12.1
		Cirugía Estética	5.7
		Otras	45.4
4	¿Cuándo fue la última vez que usted se realizó un chequeo o procedimiento quirúrgico ambulatorio?	Ultima semana	3.2
		1 mes	10.4
		3 meses	13.6
		6 meses	13.6
		12 meses	59.2
5	¿Cuál considera usted que son los aspectos más importantes con respecto al servicio de atención de salud? (Puede escoger máximo dos opciones).	Precio	35.0
		Rapidez	26.6
		Calidad	80.4
		Tecnología	29.4
6	¿Tiene usted conocimiento acerca de la existencia de un Centro Quirúrgico Ambulatorio cercano a su vivienda?	Sí	4.9
		No	95.1
7	¿Cuál considera usted que son los aspectos más importantes con respecto al ambiente y entorno de un Centro	Comodidad en Instalaciones	22.1
		Seguridad	24.1
		Médicos Especializados	86.9

	Quirúrgico Ambulatorio? (Puede escoger máximo dos opciones).	Parqueo	6.9
		Limpieza y Orden	21.4
		Atención personalizada y esmerada	47.6
		Post Servicio	5.5
8	Si existiese un Centro Quirúrgico Ambulatorio en la población en donde usted reside ¿Acudiría a este centro?	Sí	73.8
		No	9.7
		Tal vez	16.6
9	¿Cuál de las siguientes ofertas le gustaría? (Seleccionar sólo una respuesta)	Descuento en laboratorios y farmacias	17.4
		Convenios con centros especializados	41.0
		Convenios en consultas y procedimientos ambulatorios con seguro privado	20.1
		Controles gratuitos en días programados	21.5
10	¿Por qué medio le gustaría enterarse sobre promociones?	Volante	6.3
		Radio	3.5
		Redes sociales	81.9
		Revistas	0
		Página web	8.3

Table 3. Resultados Encuesta

Ahora bien, para mayor facilidad de comprensión se irá describiendo cada pregunta en su representación gráficas tipo pastel, a través de lo cual se revisarán la interpretación de cada una de las preguntas:

Preguntas Respuestas **149** Configuración

1. ¿Cuál es su edad?

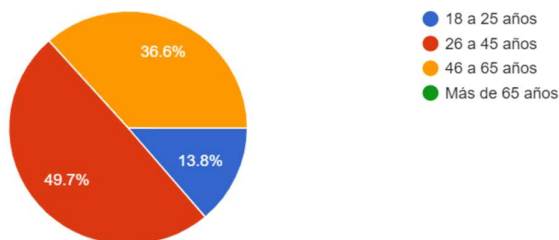


Figure 5. Encuesta-Resultados Pregunta 1

Interpretación Pregunta 1. Las personas que han realizado la encuesta pertenecen a las edades de 26 a 65 años, lo que corresponde al 86.3% de la muestra encuestada a la población de Huachi Grande.

Preguntas **Respuestas 149** Configuración

2. ¿Cuáles son los ingresos mensuales de su hogar?

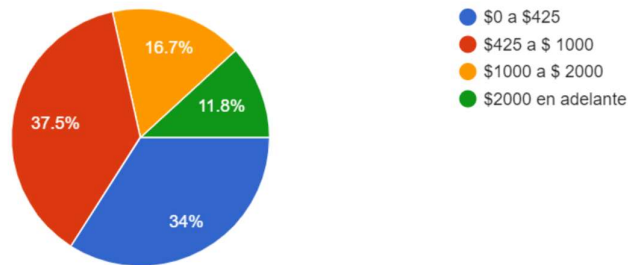


Figure 6. Encuesta - Resultados Pregunta 2

Interpretación Pregunta 2. En la población de Huachi Grande se perciben ingresos entre un 34% para el salario básico, y un 37.5% con salarios entre \$425 y \$1000, es decir, es una población con ingresos intermedios.

Preguntas **Respuestas 149** Configuración

3. ¿Qué servicios de atención especializada usted ha experimentado?
(Puede elegir varias respuestas).

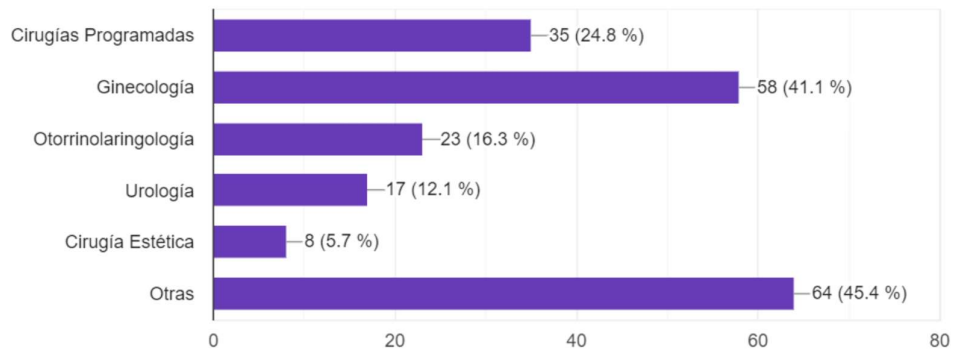


Figure 7. Encuesta - Resultados Pregunta 3

Interpretación Pregunta 3. La atención de Ginecología es la que más ha sido atendida por la muestra de población con un 41.1%; mientras que “otras” especialidades han sido recibidas por el 45.4% de los encuestados.

Preguntas Respuestas **149** Configuración

4. ¿Cuándo fue la última vez que usted se realizó un chequeo o procedimiento quirúrgico ambulatorio?

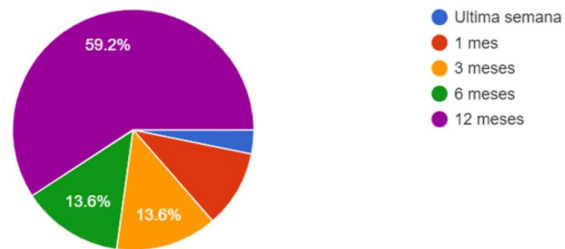


Figure 8. Encuesta - Resultados Pregunta 4

Interpretación Pregunta 4. Esta pregunta indica que el 59.2% de la población se ha realizado un procedimiento quirúrgico en los últimos 12 meses.

Preguntas Respuestas **149** Configuración

5. ¿Cuál considera usted que son los aspectos más importantes con respecto al servicio de atención de salud?

(Puede escoger máximo dos opciones).

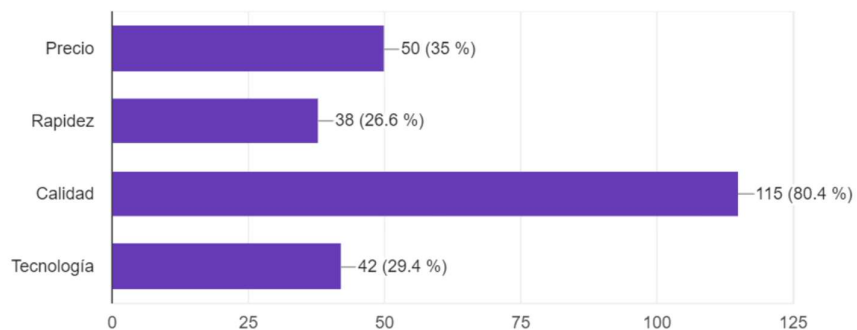


Figure 9. Encuesta - Resultados Pregunta 5

Interpretación Pregunta 5. Para la población encuestada, la calidad, representa el 80.4% y el precio 35%, son los dos aspectos más importantes que los encuestados consideran importantes. La calidad en cualquier negocio es primordial, se relaciona con excelencia y el servicio, lo que permitirá fidelizar y satisfacer a los usuarios, y contar su aceptación y continua presencia.

Preguntas Respuestas **149** Configuración

6. ¿Tiene usted conocimiento acerca de la existencia de un Centro Quirúrgico Ambulatorio cercano a su vivienda?

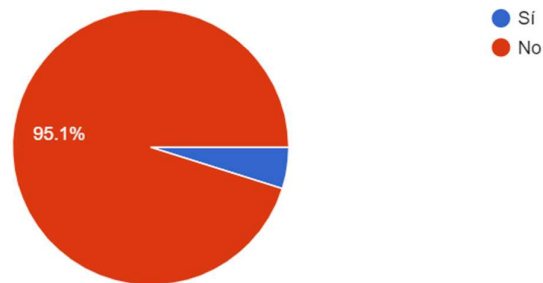


Figure 10. Encuesta - Resultados Pregunta 6

Interpretación Pregunta 6. En esta pregunta definitivamente la muestra encuestada, con un 95.1%, NO conoce de la existencia de un centro quirúrgico ambulatorio. Esta pregunta da la apertura para disponer de un centro cercano a sus hogares y la posibilidad de acortar distancias para estos servicios.

7. ¿Cuál considera usted que son los aspectos más importantes con respecto al ambiente y entorno de un Centro Quirúrgico Ambulatorio? (Puede escoger máximo dos opciones).

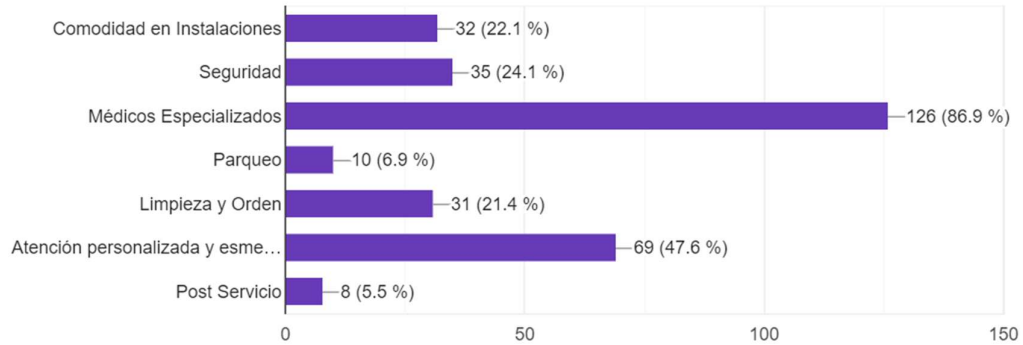


Figure 11. Encuesta - Resultados Pregunta 7

Interpretación Pregunta 7. Los aspectos que más importan para la muestra encuestada son la atención con médicos especializados 86.9% y una atención personalizada y esmerada con un 47.6% dentro del ambiente y entorno para un Centro Quirúrgico Ambulatorio.

8. Si existiese un Centro Quirúrgico Ambulatorio en la población en donde usted reside ¿Acudiría a este centro?

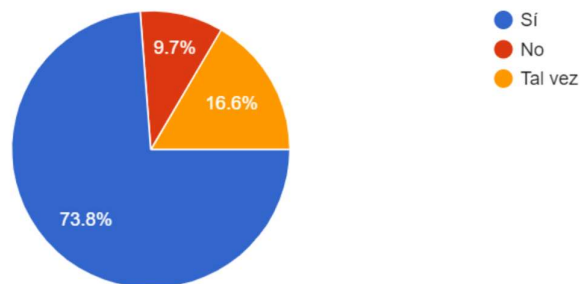


Figure 12. Encuesta - Resultados Pregunta 8

Interpretación Pregunta 8. Un 73.8% de la muestra encuestada SÍ acudiría a este centro Quirúrgico Ambulatorio, lo que implica que un proyecto como esté sí tendría la acogida en caso de implementarlo.

9. ¿Cuál de las siguientes ofertas le gustaría? (Seleccionar sólo una respuesta)

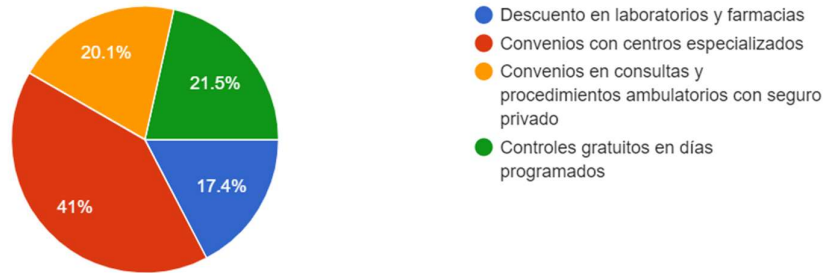


Figure 13. Encuesta - Resultados Pregunta 9

Interpretación Pregunta 9. Las ofertas que la población prefiere son los Convenios con Centros especializados, contando con un 41% de preferencia.

10. ¿Por qué medio le gustaría enterarse sobre promociones?

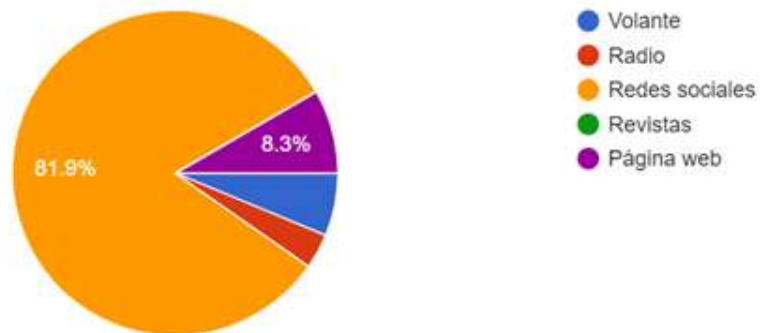


Figure 14. Encuesta - Resultados Pregunta 10

Interpretación Pregunta 10. Las promociones y / o publicidad prefieren estar enterados por medio de redes sociales, así lo representa la mayoría con un 81.9% de los encuestados.

Resumen Encuesta

La encuesta ha sido realizada a una muestra de 149 personas del poblado de Huachi Grande, mediante una aplicación WEB, con preguntas cerradas, con el objetivo de conocer las reales necesidades y preferencias para el desarrollo del proyecto de Crear un Centro Ambulatorio Quirúrgico.

La encuesta demostró que la población no conoce de centros quirúrgicos cercanos, sin embargo, en caso de crear un centro quirúrgico ambulatorio **sí** les gustaría atenderse, siempre y cuando existan médicos especializados y atención de primera, así como un servicio de calidad, considerando un precio accesible, para varios tipos de atenciones, siendo primordial convenios con centros especializados a los cuales pueden ser derivados, y el medio idóneo de comunicación serán las redes sociales.

Este estudio permitió examinar en su mayoría que, los posibles usuarios son personas económicamente activas, sus edades oscilan entre 26 a 45 años, siendo sus salarios estimados hasta USD \$1.000.

Estos resultados dan apertura y abren un espectro para poder enrumbar un emprendimiento o negocio en el sector de la salud, y que facilite la atención, una vez se cuente con la infraestructura, equipamiento, y personal para un Centro Quirúrgico en Huachi Grande.

CAPÍTULO II: PROPUESTA

2.1. Fundamentos teóricos aplicados

La **Visión** describe lo que se quiere lograr en la empresa, permite visualizar una imagen futura del negocio, que facilite a sus miembros hacia dónde va encaminada la gestión.

La **Misión** se describe expresamente la razón de ser de la empresa, la razón por el cual existe. Es decir, aclara cual es la necesidad que va a satisfacer, los servicios que brinda, con la ventaja competitiva que lo diferencia de otras empresas.

Costo de capital Myron Gordon indica, “El costo de capital para una determinada empresa es aquella tasa de descuento con la característica de que cualquier inversión cuya tasa de rendimiento sea superior (inferior) a esta tasa aumentará (disminuirá) el valor de mercado de las acciones de la empresa” (Jhonson, 1984 Edición 7, pág. 306)

Valor actual Neto es un indicador financiero que mide los flujos de los ingresos y egresos futuros que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, queda una ganancia (Muñoz, 2019)

TIR o Tasa Interna de Retorno, “es un indicador de rentabilidades de proyectos o inversiones, de manera que cuanto mayor sea la TIR mayor será la rentabilidad. Realizando el cálculo de la tasa interna de rentabilidad de diferentes proyectos se facilita la toma de decisiones sobre la inversión a realizar.” (Cigoña, 2021)

Tasa de descuento también conocida como tipo de descuento o coste de capital, es un factor financiero que se utiliza para calcular el valor actual de un pago a futuro.

Período de Recuperación, consiste en “una inversión es el período requerido para que las entradas de efectivo acumuladas de un proyecto sean iguales al desembolso de efectivo inicial, es decir, se deber sumar los flujos de efectivo netos anuales hasta que el total acumulado sea igual a la inversión neta”. (Jhonson, 1984 Edición 7, pág. 317)

2.2. Descripción de la propuesta

Describe el producto de la propuesta tomando en cuenta:

a. Estructura general

El plan de negocios que se plantea en el presente documento contendrá los siguientes componentes dentro de su propuesta:

- Descripción de la empresa
- Descripción del Servicio
- Operaciones y Manejo
- Administración y Organización
- Análisis de la Competencia
- Estrategias de Mercado
- Análisis Escenarios Económico

b. Explicación del aporte

A continuación, se presentarán el funcionamiento y empleo de cada componente de la propuesta para la Creación de un Centro Quirúrgico Ambulatorio en Huachi Grande.

- **Descripción de la Empresa**

La empresa se denomina Centro Quirúrgico Ambulatorio Huachi Grande, mismo que está localizado en el barrio central del poblado., localizado en la provincia de Tungurahua, cantón Ambato.

Paras su creación se analiza la razón de ser y hacia donde se dirige la empresa mediante su misión, visión y valores.

MISIÓN Brindar servicios integrales de atención hospitalaria ambulatoria basados en estándares internacionales, con calidad y altos valores de ética, respeto, profesionalismo y solidaridad.

VISIÓN Ser reconocidos por médicos, y la población en general como una institución líder en atención hospitalaria ambulatoria en el cantón Ambato.

VALORES

- ✓ **Honestidad:** la verdad siempre será el pilar fundamental de un correcto accionar.
- ✓ **Integridad:** actuar de una manera correcta, mediante conductas aceptables y que aporten a la sociedad.
- ✓ **Ética:** Cumplir el juramento hipocrático para respetando el derecho de los pacientes, y los valores morales y profesionales médicos.
- ✓ **Responsabilidad:** Garantizar eficiencia y eficacia en la atención y protocolos de servicio, mediante infraestructura y tecnología de punta; con el acompañamiento de personal médicos de excelencia.
- ✓ **Compromiso:** Velar por el bienestar y la seguridad de nuestros personal médico y pacientes.
- ✓ **Solidaridad:** Mantener una actitud de servicio y ser sensibles ante el dolor y la necesidad de nuestra población.

- **Descripción del Servicio**

En el Centro quirúrgico ambulatorio Huachi Grande brindará una atención personalizada y profesional, disponible las 24 horas del día, mediante la atención de vanguardia para pacientes que requieren atención pre y post operatoria con el uso de quirófanos completamente equipados con tecnología avanzada.

- **Operaciones y Manejo**

Para el desarrollo del Centro Quirúrgico ambulatorio Huachi Grande, cantón Ambato, se adecuará un espacio de 300 mt², en el que se deberá incluir como parte de su diseño:

- **Requisitos Legales**

La nueva empresa será creada mediante una Sociedad Anónima, para lo cual se requieren la creación en la Superintendencia de Compañías, para su funcionamiento es necesario dar cumplimiento a la normativa legal vigente, entre ellos

- **Servicio de Rentas Internas (SRI)**
 - Copia y original cédula y papeleta de votación.
 - Copia de documento de servicio básico.
 - Informar la ubicación del del negocio.
 - Entregar la Escritura de constitución.
 - Detallar al Representante Legal (SRI, s.f.).

- **Patente del Municipio Ambato**
 - Copia del RUC completo
 - Formulario de Declaración inicial de actividad económica.
 - Copia del Nombramiento del Representante Legal inscrita en el Registro Mercantil
 - Copia de cédula de ciudadanía y certificado de votación del Representante Legal
 - Copia de la Escritura de Constitución debidamente inscrita en el Acuerdo Ministerial, Registro Mercantil, o Base Legal de la persona jurídica y estatutos
 - Copia de Formulario 106 SRI de la Declaración y pago realizado de la patente

- **Permiso Agencia regulación y Control Sanitario (ARCSA)**

El Procedimiento de Obtención de Permiso de Funcionamiento es el documento otorgado por la ARCSA a los establecimientos sujetos a control y vigilancia sanitaria que cumplen con todos los requisitos para su funcionamiento, establecidos en la normativa vigente,

- Para registrar debe crear un usuario y contraseña respectivos, Ingresar a la plataforma RCSA permisosfuncionamiento.controlsanitario.gob.ec.
- Descargar documento PDF para Solicitar permiso de funcionamiento.
- Llenar formulario, incluyendo requisitos en base a la actividad de establecimiento.
- Realizar pago de la respectiva orden generada.

➤ **Infraestructura**

Los espacios mínimos requeridos se detallan a continuación:

- Recepción: sitio en donde se recibe a pacientes y familiares para su registro
- Sala de Espera: lugar adecuado para aguardar a las personas que está siendo atendidas.
- Área Enfermería
- Área Pre-Operatorio:

- Quirófano:
- Área Post Cirugía:
- Área de limpieza:
- Área de Cafetería:
- Parqueaderos:
- Sanitarios

➤ **Maquinaria, Equipos, Insumos**

Para el normal desarrollo del Hospital Ambulatorio en Huachi Grande se requiere de los siguientes insumos, equipos médicos, equipos de oficina, maquinaria, muebles y enseres:

REQUERIMIENTOS	DETALLE
Maquinaria y Equipos Médicos	Máquina de Anestesiología (Tercera Generación) Torre Laparoscopia (Tercera Generación) Instrumental Quirúrgico Electrobisturí Bisturí Armónico Bomba de Infusión Central de Esterilización Mesa Quirúrgica Lámpara Cielética
Equipos Oficina	Computadora Impresora Teléfonos
Muebles y Enseres	Escritorios Sillas Ejecutiva Silla espera Anaquel Mesa reuniones Mesa auxiliar
Insumos Médicos	Papel Toalla, Alcohol Etilico (Etanol) 96°, Jabón Germicida líquido 1lt, Guantes quirúrgico descartable, Esparadrapo de tela de 12 cortes, escobilla, Mascarilla Descartable, Algodón Gasa,
Utiles	Cuaderno Registro, Esferos Recetario, folletos

Table 4. Tabla Maquinaria, Equipos e Insumos

- **Proceso**, para el desarrollo inicial del Centro Quirúrgico se plantea el siguiente flujograma en donde se describe el proceso para la prestación de servicios:

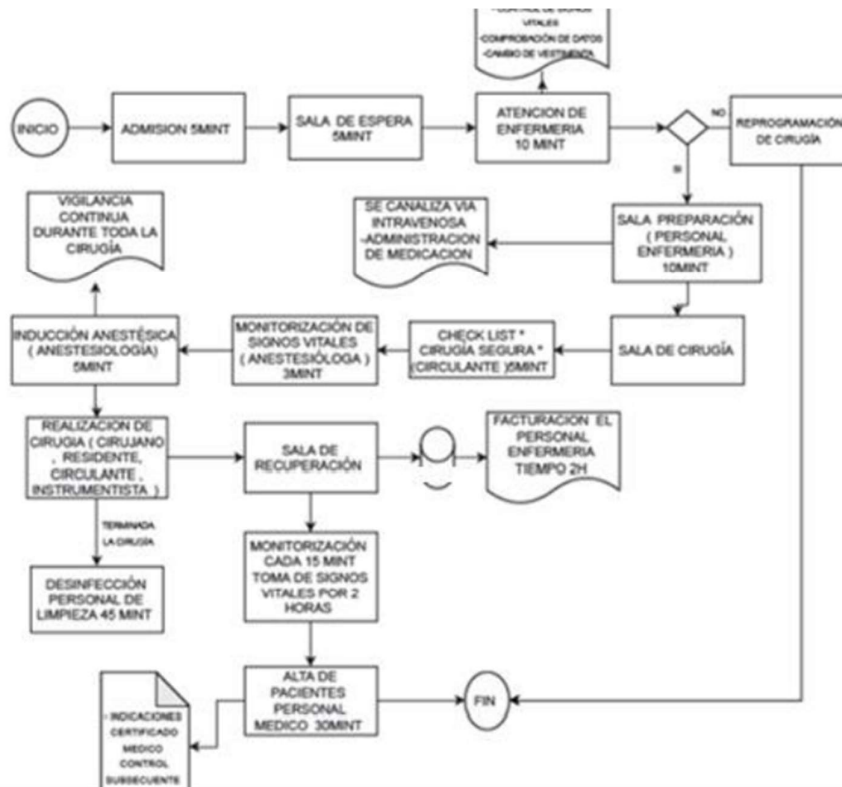


Figure 15. Flujo Proceso

- **Administración y Organización. Análisis de la Competencia.**

Para brindar un servicio integral de calidad, el Centro Quirúrgico Ambulatorio de Huachi Grande, en cuanto a su administración mantendrá un organigrama general distribuido de la siguiente manera:

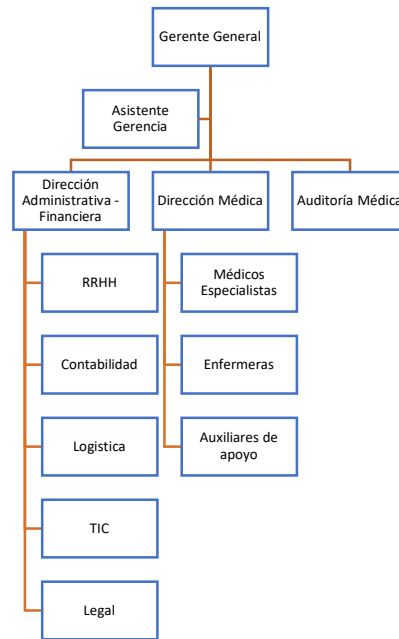


Figure 16. Organigrama

En base a lo determinado por el Ministerio de Salud Pública, en base a sus lineamientos, requiere al menos el siguiente personal:

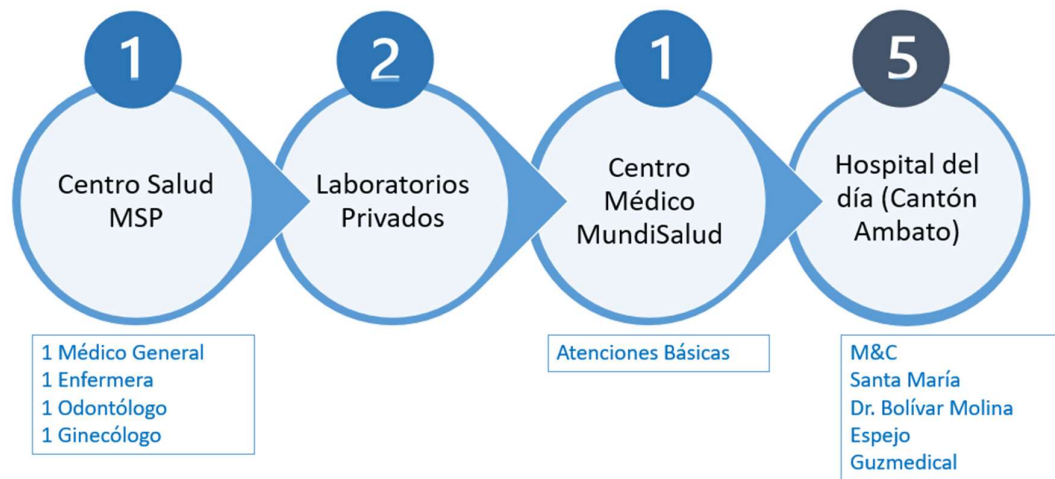
Concepto	Cantidad
Gerente General	1
Asistente	1
Directores	2
Medicos Residentes	4
Personal medico Auxiliares de apoyo	2
Personal de Enfermería	2
Auditor Médico	1
Soporte TIC y Logística	2

Table 5. Tabla Personal Mínimo MSP

Fuente: Elaboración Autora

➤ Estrategias de Mercado

Para el desarrollo del proyecto de creación de un Hospital Ambulatorio en Huachi Grande, se analizarán las debilidades y las fortalezas, también las oportunidades y amenazas claves del entorno.



Fuente: Elaboración Autora

Figure 17. Estrategias de Mercado

Análisis FODA

A través de la herramienta de análisis FODA, nos permitirá comprender la situación real del negocio, enlistando la situación interna} (fortalezas y debilidades) y la situación externa (oportunidades y amenazas) del proyecto, con lo cual poder tomar decisiones a futuro.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Conocimiento en Servicios Hospitalarios• Existe financiamiento para Implementación• Médicos especializados interesados en proyecto	<ul style="list-style-type: none">• Iniciar proyecto desde cero, lo cual implica conseguir clientes• Plan marketing en desarrollo para dar a conocer proyecto• Contratación de personal
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Población Ambateña requiere mejorar expectativas en el servicio de salud• Convenios con Seguros Privados de salud• Crecimiento de población, por ende, demanda de servicios médicos.	<ul style="list-style-type: none">• Situación económica del país• Costos de servicios competencia

➤ Escenario Económico de ingresos y gastos, análisis financiero

La inversión inicial para la Creación del Centro Médico Ambulatorio Huachi Grande está conformada por la Inversión en Activos Fijos, más la Inversión en Activos Diferidos, más el Capital de Trabajo y los Imprevistos.

○ Inversión Fija

El proyecto para la puesta en marcha requiere asignación de fondos, para la inversión en los activos fijos asciende a un valor de **\$256.240,79** USD, en las

siguientes tablas, se muestra el detalle de maquinaria, equipo, mobiliario y/o utensilios.

ACTIVO FIJO				
Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
MAQUINARIA				\$ 199.650,00
Máquina de anestesiología - tercera generación	1	Unidad	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Torre de laparoscopia última generación	1	Unidad	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Electrobisturí	1	Unidad	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Bisturí armónico	1	Unidad	\$ 14.000,00	\$ 14.000,00
Bomba de infusión	1	Unidad	\$ 650,00	\$ 650,00
Central de Esterilización	1	Unidad	\$ 100.000,00	\$ 100.000,00
Desfibrilador	1	Unidad	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
Instrumental Quirúrgico	1	Unidad	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
MOBILIARIO				\$ 1.440,00
Silla	10	Unidad	\$ 42,00	\$ 420,00
Escritorio	4	Unidad	\$ 165,00	\$ 660,00
Archivador	2	Unidad	\$ 180,00	\$ 360,00
EQUIPO				\$ 55.150,79
Mesa quirúrgica	1	Unidad	\$ 17.000,00	\$ 17.000,00
lampara cielítica	1	Unidad	\$ 25.000,00	\$ 25.000,00
Monitor	1	Unidad	\$ 300,00	\$ 300,00
Escritorio Metálico de 03 cajones	1	Unidad	\$ 226,17	\$ 226,17
Silla fija de metal	4	Unidad	\$ 61,57	\$ 246,28
Papelera de metal con tapa vaiven x 20 ml	1	Unidad	\$ 30,99	\$ 30,99
Anaquele metálico puerta de vidrio y seguridad	1	Unidad	\$ 53,04	\$ 53,04
Impresora	1	Unidad	\$ 250,00	\$ 250,00
Gradilla de 03 peldanos	1	Unidad	\$ 19,31	\$ 19,31
Camara de Vigilancia	1	Unidad	\$ 25,00	\$ 25,00
Instrumental para cirugía laparoscópica	1	Unidad	\$ 8.000,00	\$ 8.000,00
Instrumental para cirugía abierta	1	Unidad	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
TOTAL				\$ 256.240,79

Table 6. Tabla Activos Fijos

Fuente: Elaboración Autora

- **Inversión en Activos Diferidos**

En la tabla siguiente constan los intangibles del presente proyecto, es decir, permisos municipales, licencias, permisos de bomberos, publicidad, servicios básicos, arriendo, internet, etc, es decir la inversión para activos diferidos.

PERMISOS Y TRAMITES LEGALES	
Concepto	Precio Total
Patente Municipal	\$ 48,00
Permiso Agencia Regulación y Control sanitario (ARCSA)	\$ 85,00
Servicio de Rentas Internas	\$ 30,00
Permiso de Funcionamiento Bomberos	\$ 100,00
Trámites legales	\$ 1.000,00
Licencia Software	\$ 450,00
Honorarios Abogado	\$ 620,00
Marketing y Publicidad	\$ 800,00
Total	\$ 3.133,00

Table 7. Requisitos legales

Fuente: Elaboración Autora

INTANGIBLES VARIOS				
Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Agua	12	Mensual	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Luz	12	Mensual	\$ 150,00	\$ 1.800,00
Teléfono	12	Mensual	\$ 80,00	\$ 960,00
Internet	12	Mensual	\$ 100,00	\$ 1.200,00
Arriendo Infraestructura	12	Mensual	\$ 1.500,00	\$ 18.000,00
TOTAL			\$ 1.930,00	\$ 23.160,00

Table 8. Tabla Intangibles

Fuente: Elaboración Autora

TRABAJOS INICIALES EN INFRAESTRUCTURA				
Concepto	Cantidad	Unidad	Precio Unitario	Precio Total
Habilitación Quirófano	3	EA	\$10.000,00	\$30.000,00
Adecuación Salas Post Quirúrgico	3	EA	\$ 2.000,00	\$ 6.000,00
Adecuación Sala Preparación	3	EA	\$ 2.000,00	\$ 6.000,00
Instalaciones Tecnología	1	EA	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Instalaciones Administrativas	1	EA	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
TOTAL			\$22.000,00	\$50.000,00

Table 9. Tabla Trabajos Infraestructura

Fuente: Elaboración Autora

Mantenimiento de Equipamiento		
Concepto	% Anual	Precio Total
Mantenimiento Maquinaria		5.089,50
Máquina de anestesiología - tercera generación	0,030	900,00
Torre de laparoscopia última generación	0,030	600,00
Electrobisturi	0,030	150,00
Bisturi armónico	0,030	420,00
Bomba de infusión	0,030	19,50
Central de Esterilización	0,030	3.000,00
Mantenimiento Equipo de Oficina		8,81
Impresora	0,025	6,25
Gradilla de 03 peldanos	0,100	1,93
Camaras de Vigilancia	0,025	0,63
Mantenimiento Muebles de Oficina		28,80
Silla	0,020	8,40
Escritorio	0,020	13,20
Archivador	0,020	7,20
TOTAL		5.127,11

Table 10. Mantenimiento de equipos

Fuente: Elaboración Autora

ACTIVO DIFERIDO			
Concepto	Monto	Meses	V. Anual
Permisos y Trámites Legales	\$ 3.133,00	1	\$ 3.133,00
Otros Intangibles	\$ 1.930,00	12	\$ 23.160,00
Mantenimiento	\$ 5.127,11	1	\$ 5.127,11
Adecuación Infraestructura	\$ 50.000,00	1	\$ 50.000,00
TOTAL			\$ 81.420,11

Table 11. Activo Diferido

Fuente: Elaboración Autora

○ **Capital de trabajo**

Para obtener el valor del capital de trabajo requerido para este proyecto, se calcularon los gastos totales de operación, considerando los costos de producción, así como los gastos administrativos, a excepción de la depreciación, en resumen:

Concepto	Cantidad	Precio Total
Sueldo Recurso Humano	1	\$ 14.250,00
Insumos de Oficina	1	\$ 249,60
Insumos de Limpieza clínica	1	\$ 1.454,70
Suma mensual		\$ 15.954,30
Costo diario		\$ 531,81
Costo anual		\$191.451,60

Table 12. Capital de Trabajo

Fuente: Elaboración Autor

○ **Inversión Inicial**

Para el desarrollo del Centro Ambulatorio Huachi Grande se demanda una inversión inicial de USD \$555.568,12 que considera un 46,12% en Activos fijos tangibles, 14,65 % en activos diferidos (intangibles), un 34,46% para capital de trabajo y un 5% para imprevistos.

Concepto	Cantidad Anual	Precio Total	%
1. Inversión en Activo Fijo (Tangible)	1	\$ 256.240,79	46,12
2. Inversión en Activo Diferido (Intangibles)	1	\$ 81.420,11	14,65
3. Capital de Trabajo	1	\$ 191.451,60	34,46
4. Imprevistos (5%)	1	\$ 26.455,62	4,76
TOTAL		\$ 555.568,12	100%

Table 13. Inversión Inicial

Fuente: Elaboración Autora

Con la información anterior se ha realizado el cálculo de algunos indicadores financieros, para lo cual se presenta el siguiente flujo de efectivo:

FLUJO FINANCIERO							
Proyecto que requiere una inversión en activo fijo de \$ 256.240,79, con un flujo por 6 años de \$65.000, se considera una tasa del 10%							
Concepto	AÑOS						
	0	1	2	3	4	5	6
Flujo Fondos	\$ (256.240,79)	\$ 65.000,00	\$ 65.000,00	\$ 65.000,00	\$ 65.000,00	\$ 65.000,00	\$ 65.000,00
Valor Actual de Flujos	\$ (256.240,79)	\$ 59.090,91	\$ 53.719,01	\$ 48.835,46	\$ 44.395,87	\$ 40.359,89	\$ 36.690,81
Saldo Total Acumulado	\$ (256.240,79)	\$ -197.149,88	\$ -143.430,87	\$ -94.595,41	\$ -50.199,54	\$ -9.839,65	\$ 26.851,16
Tasa	10%						
Valor Neto Actual	\$283.091,95						
VAN	\$26.851,16						
TIR	14%						
Periodo Recuperación (años)	5,27						

Table 14. Flujo Financiero

Fuente: Elaboración Autora

De acuerdo con el análisis financiero, y en base a los cálculos realizados, la tasa del retorno de inversión (TIR) es de 14%, mayor a la tasa de descuento que se consideró en 10%.

2.3. Validación de la propuesta

Para agregar valor a la presente propuesta, se ha solicitado criterios de especialistas dentro de la rama de Medicina y Administración, quienes han emitido sus comentarios en base a los siguientes criterios:

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
Impacto	Señala los cambios y contribución significativa en los problemas de salud de la población.
Aplicabilidad	Indica la capacidad de implementar el proyecto, y sus resultados.
Conceptualización	Permite analizar las ideas base para estructurarlas en base a las necesidades del proyecto y orientar el lineamiento que permita su desarrollo.
Calidad Técnica	Señala la capacidad de funcionamiento del proyecto, así como la aplicación de conocimiento específicos para su desarrollo.
Factibilidad	Indica si el desarrollo es viable y/o favorable/desfavorable para continuar con el proyecto
Pertinencia	Señala coherencia entre los objetivos del proyecto y las necesidades de sus beneficiarios

Table 15. Validación Propuesta

Fuente: Elaboración Autora

El resumen de la validación de Expertos es la siguiente:

CRITERIO	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	TOTAL	PORCENTAJE
Impacto	5	4	5	14	93%
Aplicabilidad	4	4	4	12	80%
Conceptualización	5	4	4	13	87%
Actualidad	5	5	5	15	100%
Calidad Técnica	5	4	3	12	80%
Factibilidad	5	4	4	13	87%
Pertinencia	5	5	5	15	100%
TOTAL	34	30	30	94	90%

Table 16. Validación Expertos

2.4. Matriz de articulación de la propuesta

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	INSTRUMENTOS APLICADOS
CAPITULO I	Plan de negocios	Investigación descriptivo- Cuantitativa, con enfoque cuantitativo	Encuesta	Se consideró una población de 12000 habitantes, mediante una muestra de 149 encuestados, se determinó sus gustos y preferencias. Visitas en sitio, con personal del sector.	Cuestionario Para la aplicación de la encuesta se utilizó la aplicación Google Forms
CAPITULO II	Diseño de un plan de negocios para Crear un Centro Ambulatorio en Huachi Grande	Componente financiero, organizativo	Análisis de resultados de encuesta y de la competencia	La población demuestra aceptación para asistir a un centro médico, con personal especializado, y calidad en el servicio, requiere ser informado por redes sociales.	Proyecciones financieras validaciones de expertos

Table 17. Matriz de Articulación

Fuente: Elaboración propia

CONCLUSIONES

- Al contextualizar los fundamentos teóricos nos permite estructurar ordenadamente el proyecto, así como entregar un producto final de calidad.
- Es imprescindible realizar un análisis del entorno, las estadísticas nos avalan que un 73,8% de la población asistiría a un centro médico especializado, requieren especialistas y un servicio de calidad, por lo que, un proyecto de este tipo es considerado aceptado por la comunidad como por los médicos, una vez que se conocen tanto los beneficios como las limitaciones del servicio.
- El análisis económico indica que la tasa de retorno de inversión es del 14% lo que indica que el Proyecto es Rentable. Y que el período de recuperación es de 5,27 años.
- Los especialistas médicos consideran que el proyecto es factible, aunque la inversión es elevada, pero considerando que en menos de 10 años se puede obtener rentabilidad y apoyar a mejorar a la colectividad en vista de los beneficios que brinda la tecnología.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que estos proyectos consideren la respectiva preparación, adiestramiento y capacitación al personal de enfermería y personal administrativo, pues se consideran claves para implementar asertivamente estos tipos de proyectos.
- Es importante considerar que estos proyectos generarán empleo directo e indirectos, por lo que, para escoger al mejor personal, se pueden considerar las respectivas consultorías o contratación de empresas encargadas de esto.
- De ser factible, se debería considerar el diseño de la infraestructura hospitalaria con personal experto en este tipo de construcciones.

BIBLIOGRAFÍA

- Bajaña, M., & Carrasco, A. (2019). *Repositorio Universidad Santiago Guayaquil*. Obtenido de Plan de Negocio para la Cracion de un Centro Quirúrgico Ambulatorio especializado en atencion integral de la mujer: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/13176>
- Base Produccion 2017. (2017). Obtenido de https://public.tableau.com/app/profile/tatya/viz/BASEDEPRODUCCION2017_0/MEN
- Base Produccion MSP. (2017). Obtenido de https://public.tableau.com/app/profile/tatya/viz/BASEDEPRODUCCION2017_0/MEN
- Biblioteca de Salud del Adulto*. (2021). Obtenido de Brigham & Women Hospital: <https://healthlibrary.brighamandwomens.org/Spanish/DiseasesConditions/Adult/Surgical/85,P04504>
- Carvajal, A. (2021). *Respositorio Universidad Israel*. Obtenido de Plan de negocio para la creación de una empresa de helado de mandarina “Tangerine Ice Cream”, en el Distrito Metropolitano de Quito: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2880>
- Cigoña, J. R. (2021). *SAGE ADVICE*. Obtenido de CONSEJOS ÚTILES SOBRE GESTIÓN EMPRESARIAL: <https://www.sage.com/es-es/blog/tasa-interna-de-retorno-tir-que-es-y-como-se-calcula/>
- Hernández Sampieri, R. (2017). *Metodologia de la Investigacion*. Obtenido de <https://www.icmujeres.gob.mx/wp-content/uploads/2020/05/Sampieri.Met.Inv.pdf>
- Jhonson, R. (1984 Edicion 7). *Administración Financiera*. México DF.
- Margarita, P. (s.f.). *Repositorio Universidad Israel*. Obtenido de Plan de Negocio para la Creacion de un Centro Estetico Integral: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2474>
- Muñoz, M. P. (2019). *MPUGA*. Obtenido de FINANZAS BASICAS: http://accioneduca.org/admin/archivos/clases/material/valor-actual-neto-y-tasa-interna-de-retorno-van-y-tir_1563977885.pdf
- Parraga Nieto, M. (2020). *Plan de Negocios para la creacion de un Centro Estetico Integral Ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, sector Conocoto*. Obtenido de Repositorio Universidad Israel: <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/2474>
- QuestionPro. (s.f.). *QuestionPro*. Obtenido de Tamano Muestra: <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>
- Recart, A. (s.f.). *CIRUGÍA MAYOR AMBULATORIA. UNA NUEVA FORMA DE ENTENDER LA MEDICINA QUIRÚRGICA*. Obtenido de [https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-cirugia-mayor-ambulatoria-una-nueva-S0716864017301256#:~:text=La%20Cirug%C3%ADa%20Mayor%20Ambulatoria%20\(CMA,se%20realiza%20de%20esta%20manera](https://www.elsevier.es/es-revista-revista-medica-clinica-las-condes-202-articulo-cirugia-mayor-ambulatoria-una-nueva-S0716864017301256#:~:text=La%20Cirug%C3%ADa%20Mayor%20Ambulatoria%20(CMA,se%20realiza%20de%20esta%20manera).
- Tamano Muestra. (s.f.). Obtenido de QuestionPRO: <https://www.questionpro.com/es/tama%C3%B1o-de-la-muestra.html>

Tatiana Arana. (2017). *Base Producción MSP*. Obtenido de https://public.tableau.com/app/profile/tatya/viz/BASEDEPRODUCCION2017_0/MEN

Yopez, A. (2015). *Guía Práctica para un Plan de Negocio*. Paraguay: file:///C:/Users/JorgeViteri/Downloads/Gu%C3%ADa%20de%20un%20plan%20de%20negocios_1ra%20parte.pdf.

ANEXO 1

FORMATO DE ENCUESTA

Plan de Negocios para desarrollar un Centro Quirúrgico Ambulatorio en Huachi Grande, cantón Ambato.

1. ¿Cuál es su edad?
 - 18 a 25 años
 - 26 a 45 años
 - 46 a 65 años
 - Más de 65 años

2. ¿Cuáles son los ingresos mensuales de su hogar?
 - \$0 a \$425
 - \$425 a \$ 1000
 - \$1000 a \$ 2000
 - \$2000 en adelante

3. ¿Qué servicios de atención especializada usted ha experimentado? (Puede elegir varias respuestas).
 - Cirugías Programadas
 - Ginecología
 - Otorrinolaringología
 - Urología
 - Cirugía Estética
 - Otras

4. ¿Cuándo fue la última vez que usted se realizó un chequeo o procedimiento quirúrgico ambulatorio?
 - Ultima semana
 - 1 mes
 - 3 meses
 - 6 meses
 - 12 meses

5. ¿Cuál considera usted que son los aspectos más importantes con respecto al servicio de atención de salud? (Puede escoger máximo dos opciones).
 - Precio
 - Rapidez
 - Calidad
 - Tecnología

6. ¿Tiene usted conocimiento acerca de la existencia de un Centro Quirúrgico Ambulatorio cercano a su vivienda?

- Sí
- No

7. ¿Cuál considera usted que son los aspectos más importantes con respecto al ambiente y entorno de un Centro Quirúrgico Ambulatorio? (Puede escoger máximo dos opciones).

- Comodidad en Instalaciones
- Seguridad
- Médicos Especializados
- Parqueo
- Limpieza y Orden
- Atención personalizada y esmerada
- Post Servicio

8. Si existiese un Centro Quirúrgico Ambulatorio en la población en donde usted reside ¿Acudiría a este centro?

- Sí
- No
- Tal vez

9. ¿Cuál de las siguientes ofertas le gustaría? (Seleccionar sólo una respuesta)

- Descuento en laboratorios y farmacias
- Convenios con centros especializados
- Convenios en consultas y procedimientos ambulatorios con seguro privado
- Controles gratuitos en días programados

10. ¿Por qué medio le gustaría enterarse sobre promociones?

- Volante
- Radio
- Redes sociales
- Revistas
- Página web

ANEXO 2

PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UN CENTRO QUIRÚRGICO AMBULATORIO EN HUACHI GRANDE, CANTÓN AMBATO

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA ESPECIALISTAS

Con el objetivo de validar la propuesta técnica se selecciona a los profesionales quienes conformaron el panel para desarrollar los criterios de evaluación, basado en la formación, así como la experiencia académica y/o laboral.

NOMBRE COMPLETO	DR. CHRISTIAN ALEXANDER AGUILAR ERAZO
EXPERIENCIA LABORAL	12 AÑOS

Escala de Evaluación de Criterios

Criterios	Evaluación según Importancia y Representatividad				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente Acuerdo
	1	2	3	4	5
Impacto					X
Aplicabilidad				X	
Conceptualización					X
Actualidad					X
Calidad Técnica					X
Factibilidad					X
Pertinencia					X

FIRMA ESPECIALISTA 1



**PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UN CENTRO QUIRÚRGICO AMBULATORIO EN
HUACHI GRANDE, CANTÓN AMBATO**

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA ESPECIALISTAS

Con el objetivo de validar la propuesta técnica se selecciona a los profesionales quienes conformaron el panel para desarrollar los criterios de evaluación, basado en la formación, así como la experiencia académica y/o laboral.

NOMBRE COMPLETO	DR. LUIS FERNANDO TAPIA
EXPERIENCIA LABORAL	6 AÑOS

Escala de Evaluación de Criterios

Criterios	Evaluación según Importancia y Representatividad				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente Acuerdo
	1	2	3	4	5
Impacto					x
Aplicabilidad				x	
Conceptualización				x	
Actualidad					x
Calidad Técnica				x	
Factibilidad				x	
Pertinencia					x

FIRMA DEL ESPECIALISTA 2



Dr. Luis Fernando Tapia
MÉDICO GENERAL
CJ 0401441808

**PLAN DE NEGOCIOS PARA CREAR UN CENTRO QUIRÚRGICO AMBULATORIO EN
HUACHI GRANDE, CANTÓN AMBATO**

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN DE PROPUESTA ESPECIALISTAS

Con el objetivo de validar la propuesta técnica se selecciona a los profesionales quienes conformaron el panel para desarrollar los criterios de evaluación, basado en la formación, así como la experiencia académica y/o laboral.

NOMBRE COMPLETO	ING. JAIME ROBERTO GALARZA ZURITA ESPECIALISTA FINANCIERO Y PROYECTOS
EXPERIENCIA LABORAL	14 AÑOS

Escala de Evaluación de Criterios

Criterios	Evaluación según Importancia y Representatividad				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente Acuerdo
	1	2	3	4	5
Impacto					x
Aplicabilidad				x	
Conceptualización				x	
Actualidad					x
Calidad Técnica			x		
Factibilidad				x	
Pertinencia					x

FIRMA ESPECIALISTA 3

Jaime Galarza Z.

ANEXO 4**Propuesta de Validación****UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL / ESCUELA DE POSGRADOS****FORMATO PARA DESCRIBIR LOS APORTES A LA INVESTIGACIÓN Y VINCULACIÓN CON LA
SOCIEDAD EN EL TRABAJO DE TITULACIÓN – (RESUMEN INV+VCS)***(según el Instructivo de Estructura y Normas de Trabajos de Titulación para Grado y
Posgrado UISRAEL 2021)*

Estudiante(s):	Alba Lucia Salinas Salinas
Programa de maestría:	Administración de empresas
Proyecto desarrollado:	Plan de Negocios para Crear un Centro Quirúrgico Ambulatorio en Huachi Grande, cantón Ambato.
Fecha de entrega final del TT:	
Línea de investigación institucional a la cual tributa el proyecto:	Gestión integrada de organizaciones y competitividad sostenible
Beneficiarios directos e indirectos del proyecto:	
El desarrollo del presente proyecto generará vinculación con la población de la parroquia Huachi Grande en Ambato provincia de Tungurahua, pues les facilitará el acceso a hospitalizaciones ambulatorias y la disminución de la probabilidad de adquirir infecciones graves intrahospitalarias.	
Resumen de los aportes de la investigación para el área del conocimiento	

El mercado de los servicios de la salud puede ser explorados y brindar nuevos campos y opciones para la sociedad en general, proyectos como este aportan al crecimiento de la comunidad pues brinda empleos, acorta distancias, mejora tiempos de atención, así como también facilita la apertura de negocios asociados. Para esto se realizó una investigación previa del mercado y se continuo con un análisis de implementación y validar su potencial de desarrollo de un nuevo negocio.

Resumen de los aportes de vinculación con la sociedad: empresas, organizaciones y comunidades

Nota: se adjunta al proyecto

Firmas de responsabilidad:

Estudiante	Profesor-tutor del proyecto	Coordinador del programa de maestría
Alba Lucia Salinas Salinas	PhD Miguel Aizaga	Mg. Sebastián Pérez

Revisado por:

Coordinación de Vinculación con la Sociedad	Coordinación de Investigación
Mg. Carolina Jaramillo	Mg. Yolvi Quintero