



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

Carrera de Producción de Televisión y Multimedia

TEMA:

Realización de un noticiero web mensual para el Consejo Provincial de Pichincha, dirigido a las parroquias rurales del noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito.

Informe del trabajo de grado previo la obtención del título de Ingeniera en Producción de Televisión y Multimedia.

AUTORES:

Silvia Carolina Jarrín Yerovi

Andrés Mauricio Palán Pozo

TUTOR:

Ing. Roberto Carlos Rosero Ortega

QUITO ECUADOR.

2013.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Proyecto: Realización de un noticiero Web mensual para el Consejo Provincial de Pichincha, dirigido a las parroquias rurales del Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito; presentado por los ciudadanos Silvia Carolina Jarrín Yerovi, Andrés Mauricio Palán Pozo estudiantes del programa de Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de grado que se digne para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, 30 de julio de 2012

EL TUTOR

Ing. Roberto Rosero

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del título de Ingeniero en Producción de Televisión y Multimedia, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Silvia Carolina Jarrín Yerovi

C.I. 1721101168

Andrés Mauricio Palán Pozo

C.I. 1716826936

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Carrera de Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Tecnológica Israel

Quito,.....

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

F.....

PRESIDENTE

F.....

VOCAL

F.....

VOCAL

DEDICATORIA

Ante todo este proyecto de grado lo dedico a mi Padre Dios,
por permitirme estar aquí y vivir grandes experiencias
con su bendición en todo momento.

A mis padres, hermanos, abuelitos, que siempre
me han brindado su amor y apoyo incondicional
en mis momentos difíciles, siendo esa voz de aliento.

Me permito agradecerles de todo corazón,
y deseo que Dios me llene de salud y vida
para recompensar todas sus buenas acciones.
Por ustedes va este nuevo triunfo, mil gracias.

Los amo.

Silvia Jarrín Y.

DEDICATORIA

El trabajo presente, lo dedico primordialmente a mi madre
Lastenia Pozo, quien supo tolerar todas mis adversidades,
mujer que con su gran entusiasmo de vida, me enseñó
que no existe imposibles.

Andrés Palán P.

AGRADECIMIENTO

Dirijo mi agradecimiento principalmente a las entidades y personas que hicieron posible que la realización de este producto audiovisual se desarrolle favorablemente, obteniendo los resultado esperados.

A mi compañero de tesis Andrés Palán, por haberme ilustrado con sus conocimientos, permitiéndome trabajar y ser de gran apoyo en el rodaje del noticiero.

A mi tutor, Ing. Roberto Rosero, por la paciencia que tuvo al guiarnos y encaminar este proyecto de manera satisfactoria.

Silvia Jarrín Y.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia, profesores
y amigos que supieron implantar
grandes conocimientos.

Andrés Palán P.

ÍNDICE GENERAL
INDICE DE CONTENIDOS

1. PRELIMINARES

Portada.....	i
Aprobación tutor.....	ii
Autoría.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado.....	iv
Dedicatoria.....	v-vi
Agradecimiento.....	vii-viii
Índice de Contenidos.....	ix
Índice de Cuadros.....	xiii
Índice de Gráficos.....	xiii
Resumen Ejecutivo.....	xiv
Abstract.....	xvi
Introducción.....	1

CAPÍTULO I

1. METOLOGÍA

1.1. Planteamiento del Problema.....	2
1.2. Antecedentes.....	3
1.3. Formulación de la Problemática Específica.....	4
1.3.1. Problema principal.....	4
1.3.2. Problemas Secundario.....	4
1.4. Justificación.....	5
1.4.1. Teórica.....	5
1.4.2. Metodológica.....	6
1.4.3. Práctica.....	7
1.5. Objetivos.....	7
1.5.1. Objetivo General.....	7
1.5.2. Objetivos Específicos.....	7

1.6. Marco Espacial	9
1.7. Marco Temporal.....	9

CAPÍTULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco Institucional del Consejo Provincial.....	10
2.1.1. Historia Institucional	10
2.1.2. Misión.....	14
2.1.3. Visión.....	14
2.2. Periódico “Nuestra Voz”.....	14
2.3. Parroquia del norte y occidente de Pichincha.....	17
2.3.1. Zona Valle Equinoccial.....	17
2.3.1.1. Pomasqui.....	18
2.3.1.2. San Antonio de Pichincha.....	21
2.3.1.3. Calacalí.....	25
2.3.2. Zona Noroccidental.....	28
2.3.2.1. Nono.....	28
2.3.2.2. Nanegalito.....	31
2.3.2.3. Nanegal.....	33
2.3.2.4. Gualea.....	35
2.3.2.5. Pacto	36
2.4. Cobertura y determinación del público.....	38
2.5. Comunicación Audiovisual	41
2.6. Lenguaje Audiovisual.....	42
2.6.1. La Imagen.....	43
2.6.2. El Sonido.....	44
2.7. Tendencias Comunicacionales	45
2.7.1. Funcionalismo.....	45
2.7.2. Estructuralismo.....	46
2.8. El Noticiero.....	47

2.8.1. Concepto.....	47
2.8.2. La Noticia	50
2.8.3. La Noticia Popular	51
2.9. Internet.....	55
2.9.1. Internet como medio de Comunicación.....	56
2.9.2. Internet como periodismo digital.....	57
2.9.2.1. Hipertextualidad.....	57
2.9.2.2. Interactividad.....	58
2.9.2.3. Multimedialidad.....	59
2.9.2.4. Ruptura espacio – temporal.....	60
2.10. La Web.....	62
2.10.1. La Web 2.0.....	63
2.11. Noticiero Web.....	64
2.12. Producción de un Noticiero Web.....	66
2.12.1. La Realización.....	67
2.12.1.1. El Guión.....	67
2.12.1.2. El Plano.....	68
2.12.1.3. Movimientos de Cámara.....	69
2.12.1.4. La Iluminación.....	70
2.12.1.5. Edición.....	72

CAPITULO III

PRODUCCIÓN

3. TEMÁTICA

3.1. Fundamentación del Producto Audiovisual.....	73
3.2. Introducción.....	74
3.3. Características del Producto Audiovisual.....	74
3.4. Justificación del Producto.....	75
3.5. Objetivos	75
3.5.1. General.....	75

3.5.2. Específicos.....	75
3.6. Proceso Creativo.....	76
3.6.1. Proceso de preproducción.....	76
3.6.1.1. Conceptualización de la idea.....	76
3.6.1.2. Realización del Logo.....	76
3.6.1.3. Realización del Guión.....	82
3.7. Requerimientos Tecnológicos.....	94
3.8. Proceso de Producción	95
3.9. Proceso de Post-Producción y Edición	98
3.10. Locución y Sonorización.....	102
3.11. Diseño de Portada en caja y DVD.....	102
3.12. Presupuesto del Producto Audiovisual	103

CAPITULO IV

CONCLUSIONES.....	105
RECOMENDACIONES.....	106
GLOSARIO.....	107
BIBLIOGRAFÍA.....	108
ANEXOS.....	111

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N.1 Estadísticas Nono, Pomasqui y San Antonio.....	39
Cuadro N.2 Estadísticas Calacalí, Nanegalito y Nanegal.....	40
Cuadro N.3 Estadísticas Pacto y Gualea.....	40
Cuadro N.4 Neonoticiero.....	49
Cuadro N.5 La Noticia Popular.....	53
Cuadro N.6 La Red de Redes.....	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N.1 Logotipo “Nuestra Voz”.....	15
Grafico N.2 Distribución del Periódico “Nuestra Voz”.....	16
Grafico N.3 Parroquia Calacalí.....	17
Grafico N.4 Ciudad Mitad del Mundo.....	24
Grafico N.5 Casa Carlota Jaramillo.....	26
Grafico N.6 Pileta del Parque de Nono.....	29
Grafico N.7 Parque central de Nanegal.....	33
Grafico N.8 Trapiche “La Molienda”.....	37
Grafico N.9 Tipos de Plano.....	96

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: REALIZACIÓN DE UN NOTICIERO WEB MENSUAL PARA EL CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA, DIRIGIDO A LAS PARROQUIAS RURALES DEL NOROCCIDENTE DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

AUTORES: Silvia Jarrín Yerovi

Andrés Palán Pozo

TUTOR: Roberto Rosero Ortega

Con el fin de potencializar un medio escrito de comunicación informativo llamado "Nuestra Voz", idealizado originalmente por el Consejo Provincial de Pichincha, se pudo realizar un proyecto audiovisual con el mismo nombre, el cual se transmitirá una vez al mes. Éste noticiero será el encargado de informar, persuadir y educar a los habitantes de las parroquias del Noroccidente de Pichincha, para quienes desde un inicio se direcciono el periódico. A la vez será el medio de comunicación que permita abrir puertas para realizar cambios importantes para el desarrollo de cada sector, en aspectos turísticos, educativos, deportivos, mismos que serán los intermediarios para un bienestar colectivo.

Para proyectar el noticiero, se tuvo que priorizar puntos importantes como el lenguaje apto para los usuarios, medios de transmisión del noticiero, focus group y encuestas como puntos principales para su transmisión.

De esta manera las parroquias de Nono, Pomasqui, San Antonio de Pichincha, Calacalí, Nanegalito, Nanegal, Guala y Pacto al mantener estos medios de comunicación, podrán emprender innumerables proyectos, para satisfacción de sus parroquias vecinas y más aún de su entidad amiga, el Consejo Provincial de Pichincha.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

ABSTRACT

TOPIC: MAKING A MONTHLY NEWSLETTER FOR WEB PICHINCHA PROVINCIAL COUNCIL, AIMED AT THE RURAL PARISHES OF THE METROPOLITAN DISTRICT OF NORTHWEST OF QUITO.

AUTHOR: Silvia Jarrin Yerovi

Andres Palan Pozo

TUTHOR: Roberto Rosero Ortega

To potentiate half informative communication written called "Our Voice", originally idealized by Pichincha Provincial Council, could make an audiovisual project with the same name, which will air once a month. This newsletter will be responsible to inform, persuade and educate the people of the parishes in the Northwest of Pichincha, for those who from the beginning was routed newspaper. While the media will allow open doors to make major changes to the development of each sector, in tourism aspects, educational, sports, same as intermediaries for collective welfare.

To project the news, had to prioritize important issues like language suitable for users, transmission of the news media, focus groups and surveys as key points for transmission.

Thus the parishes of Nono, Pomasqui, San Antonio de Pichincha, Calacalí, Nanegalito, Nanegal, Gualea and Pacto to maintain these media, many projects may be undertaken to the satisfaction of its neighboring parishes and even more of its entity friend Pichincha Provincial Council.

INTRODUCCIÓN

En vista de la necesidad por desarrollar nuevas maneras de comunicación, se puso en marcha la realización del noticiero audiovisual, en acuerdos con miembros del Consejo Provincial de Pichincha del área de comunicación social, manteniendo la línea gráfica corporativa de la institución gubernamental.

El noticiero transmite las obras realizadas y las que se mantienen en proceso, de las 8 parroquias del Noroccidente de Pichincha, siendo éstas: Nono, Pomasqui, San Antonio de Pichincha, Calacalí, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto, gestionadas por el Consejo Provincial de Pichincha en trabajo conjunto con las Juntas Parroquiales y sus respectivas entidades. Adicionalmente cubre y expone noticias en el ámbito cultural, tecnológico, deportivo, personajes destacados, turismo, entre otros, no solo informando sino también promoviendo el turismo de cada una de las parroquias.

Cabe destacar que éste espacio será transmitido mensualmente, siendo ubicado en la página Web del Consejo Provincial de Pichincha, de fácil acceso para quienes necesitan ser informados.

La duración del noticiero es de 30 minutos, sin cortes comerciales por ser programa piloto, presentado como proyecto de titulación de grado.

CAPÍTULO I

1. METODOLOGÍA

1.1. Planteamiento del Problema

El papel que constituye la comunicación en el siglo XXI es fundamental, puesto que es la actividad más importante que desarrolla el ser humano y por ende la base en donde fluyen las principales actividades que pueden sustentar el desarrollo de un país. La comunicación Visual acompañada de un lenguaje práctico, es un arma importante que efectiviza la recepción para quien está del otro lado de la pantalla de manera estratégica, con el fin de preparar el campo de acción para futuras emisiones, resolviendo el deficiente sistema de información audiovisual en las parroquias del Noroccidente de Pichincha principalmente.

El tener la capacidad de reforzar un medio de comunicación como la prensa escrita, siendo más específicos el periódico “Nuestra Voz” difundido por el Consejo Provincial de Pichincha, permite a las personas de toda clase social, nivel de estudios, entre otras cosas, a mantenerse informados de lo sucedido en su entorno social, cultural, económico, ambiental, deportivo y de mas, considerando que ésta información viene de fuentes efectivas y reales.

El Consejo Provincial de Pichincha como entidad inmersa e implicada en el desarrollo de estos sectores, al contar con un espacio web en la internet, tiene a favor un generador de desarrollo comunicacional como el noticiero web mensual sectorizado, tomando en cuenta que existen noticieros televisivos con transmisiones a nivel nacional, pero que para las parroquias antes mencionadas no están enfocadas al 100% con su público objetivo al no identificarse ni posicionarse completamente en este mercado.

1.1. Antecedentes

Según información brindada por el departamento de comunicación para el desarrollo del Consejo Provincial de Pichincha, y diálogos con las respectivas autoridades; El periódico “Nuestra Voz” un medio impreso el cual inicio sus actividades el 5 de Enero de 2005, tomando parte en este proyecto la asociación de reporteros comunitarios de Pichincha (ARCOPIC) fomentando de esta forma una mayor participación a las comunidades involucradas de la provincia de Pichincha; después de cumplir diversas tentativas se presenta el periódico “Nuestra Voz” en circulación para el público a nivel nacional el 1 Enero de 2006 con un financiamiento por parte del Consejo Provincial de Pichincha, circulando doce ejemplares al año, una edición mensual, teniendo así 84 ediciones hasta el día de hoy.

Este medio de comunicación escrita tiene una buena acogida, pero no la esperada por el Consejo Provincial. Ha sido distribuido por medio de personas clave en cada parroquia del Noroccidente de Pichincha, es decir, reporteros del diario a los cuales capacitaron para trabajar en conjunto con ésta entidad, dándose una falencia en cuanto a la difusión por falta de diálogo y comunicación entre éstas personas con los habitantes del lugar.

En febrero de 2011 tiene un convenio con el diario “El Telégrafo” para que circule y sea distribuido el periódico “Nuestra Voz” entre sus editoriales cada viernes de fin de mes.

Dentro de la elaboración del periódico se ha manejado un contenido y línea editorial perfecta, razón por la cual el nivel de lectores es alta en el público adulto, no obstante, la sociedad actual está familiarizada con la televisión, reemplazando la lectura, por imágenes, sin favorecer en su totalidad al periódico comunitario “Nuestra Voz” impulsando de esta manera a realizar el noticiero web con una periodicidad mensual.

1.2. Formulación de la Problemática Específica

1.2.1. Problema principal

La falta de producción audiovisual informativa que sea incluyente, en la cual puedan ser partícipes los habitantes de cada parroquia al momento de interactuar con la pagina web, receptar y entender las noticias, de esta manera identificarlos como una sociedad activa y en proceso de desarrollo en varios campos y escenarios.

1.2.2. Problemas secundarios

- Transmitir información hacia los espectadores de las parroquias del Noroccidente de Pichincha, a través del uso del lenguaje audiovisual, por medio de la web.
- El no contar con un noticiero propio, en este caso web, impide a los habitantes de cada uno de estos sectores tener interés por lo que se suscita en cada parroquia, limitando el progreso interno de los mismos.
- El desinterés y la falta de conciencia social, por parte de los habitantes ante problemas palpables que pasan desapercibidos en cada parroquia.
- El manejo de información mal fundamentada por comentarios manifestados por habitantes de las parroquias en las calles, la cual puede generar conflictos de cualquier índole.

1.3. Justificación

1.3.1. Teórica

El Consejo Provincial de Pichincha como gobierno autónomo por definición territorial y jurídica del Gobierno Nacional Ecuatoriano, es nuestra base para que éste proyecto de vital importancia se lleve a cabo con los resultados esperados, debido a que cada habitante de las parroquias del Noroccidente de Pichincha han entregado su confianza a esta institución que vela por la seguridad y desarrollo en varios aspectos de cada sector.

Tomando en cuenta la falta de comunicación consumada por la que éstas parroquias como: Pomasqui, San Antonio, Calacalí, Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto atraviesan, es necesario realizar un medio de comunicación mensual en el cual se desarrollen temas de interés sectorial en sus distintos campos y ante cualquier situación, involucrándose en el día a día con las primicias habituales, las cuales van a ser vistas directamente en un noticiero web.

Los noticieros web son utilizados libremente y con mayor frecuencia en Universidades y sectores sociales relativamente pequeños para informar de manera interna. Es un medio de comunicación al igual que un noticiero televisivo, cumpliendo con los procesos de preproducción, producción y postproducción.

La diferencia es la manera de transmisión de cada uno, en ese sentido los noticieros web tienen plena libertad para publicar sus noticias previamente investigadas, y en el horario en cuanto a la transmisión, beneficiando y ofreciendo mayor permanencia comunicacional dentro de la página.

Para ello contamos con el respaldo del diario impreso “Nuestra Voz” trabajado por el personal del área de comunicación social del Consejo Provincial de Pichincha, el cual es publicado mensualmente, siendo éste el motor incluyente para que nuestras noticias sean extendidas audiovisualmente, contando a su vez con investigaciones extras a las del diario y expuestas en el desarrollo del mismo.

1.3.2. Metodológica

Previo a la realización del noticiero web, contaremos con encuestas para obtener datos importantes como cuántas personas se informan del diario Nuestra Voz, si están de acuerdo en que se imparta un medio de comunicación diferente al actual, el desarrollo tecnológico en cada sector, entre otras cosas, a partir de un banco de preguntas, de igual manera se trabajará con “focus group”, el cual permite orientar un tema determinado con el fin de conocer las diferentes maneras de pensar, percibir, participar, creer y actuar del espectador en este caso en relación al noticiero, sin aislar los rasgos psicológicos y opiniones que intervienen en el proceder del beneficiado.

En este caso se realizará para conocer la opinión de las personas, acerca del diario “Nuestra Voz” esto ayudara a investigar la percepción de las personas sobre la creación de un noticiero Web.

El proceso con el que se va a trabajar durante el desarrollo del noticiero web, será mediante entrevistas a quienes estén implicados directamente con los sucesos allí presentados, y a la vez se promocionará lo cultural de los sectores involucrados incentivando periódicamente a las labores de beneficio social.

De la misma manera el noticiero web se irá consolidando en la mente de cada habitante por medio del tratamiento general que tenga el mismo, es decir, su animación inicial, el manejo tipográfico, de la imagen, un lenguaje apropiado, de su presentador (a) y reporteros como representantes claves de cada sector, convirtiéndolo de ésta manera en un medio de comunicación que refuerce la vía informativa en conjunto con el diario Nuestra Voz.

1.3.3. **Práctica**

Al momento de informar de manera permanente a las parroquias del Noroccidente de Pichincha y darles la facilidad de acceder libremente a la página web del Consejo Provincial, se busca beneficiar a los habitantes de dichos sectores, alcanzando altos niveles de audiencia manteniendo un espacio informativo de calidad.

La finalidad de este proceso es colaborar con los habitantes necesitados de atención por parte de la sociedad en general. El noticiero web es la conexión principal que les permitirá desarrollarse a nivel turístico, laboral, educativo y cultural con el resto de colectividades.

1.4. **Objetivos**

1.4.1. **Objetivo General**

- Realizar un noticiero web mensual para el Consejo Provincial de Pichincha, dirigido a las parroquias rurales del Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de integrar entre sí a los habitantes de las mismas, formalizando información de importancia comunitaria.

1.4.2. **Objetivos Específicos**

- Transmitir al espectador información que genere noticia dentro de las parroquias del Noroccidente de Pichincha, de forma veraz, imparcial, oportuna, alcanzando altos niveles de audiencia.
- Promover entre los habitantes de las parroquias del noroccidente de la provincia de Pichincha: San Antonio de Pichincha, Pomasqui, Nono, Nanegalito, Nanegal, Guala y Pacto por medio del noticiero web, actividades de beneficio social, cultural y deportivo para el progreso de los sectores rurales.

- Incentivar a propios y extraños al turismo de cada sector rural, exhibiendo sus atractivos, acrecentando de esta manera ingresos personales y capital social.
- Mantener vigente el espacio web para futuras propuestas por parte de presidencias de juntas parroquiales con el fin de promover eventos sociales, educativos, etc.
- Motivar a los habitantes de las parroquias por medio del noticiero a ser partícipes de grandes cambios, con el fin de llevar a cada sector al desarrollo para un mejor estilo de vida.
- Estimular a generaciones venideras a ser pioneros de nuevos proyectos en beneficio de su entorno tomando como ejemplo al noticiero web.
- Facilitar al Consejo Provincial de Pichincha la manera de llegar efectivamente a los puntos objetivos, en este caso, a las parroquias de Pichincha.
- Motivar a los habitantes de las parroquias a conocer más de la tecnología, interactuando con la página web e impulsarlos a un mayor aprendizaje.
- Adquirir experiencia y agilidad en relación al manejo de los equipos técnicos a utilizarse.

1.6.- Marco Espacial:

El noticiero tendrá relación directa con los habitantes de las comunidades parroquiales urbanas del Noroccidente de la Provincia de Pichincha y sus espacios aledaños con el fin de tener mayor cobertura generando identidad en el usuario de cada sector.

1.7.- Marco Temporal:

El noticiero web tendrá una duración aproximada de 30 minutos con sus diferentes bloques a ser tratados y las pastillas publicitarias.

Estará inmerso en el diario vivir de la sociedad, que sin lugar a dudas será el reflejo de sectores rurales en complicidad con la pluriculturalidad de las parroquias del Noroccidente de la Provincia de Pichincha.

CAPÍTULO II

2. MARCO DE REFERENCIA

2.1. Marco Institucional del Consejo Provincial

2.1.1. Historia Institucional

Los Consejos Provinciales surgen a través de la Constitución de 1830 en la que el 13 de mayo, se definía con la formación de un estado libre e independiente a Ecuador, después de la separación de Colombia; en el artículo 53 de la constitución política de la república del Ecuador de 1830 indica “El territorio del Estado se divide en departamentos, provincias, cantones y parroquias. El gobierno político de cada departamento reside en un Prefecto, que es el agente inmediato del Poder Ejecutivo. El gobierno de cada provincia reside en un Gobernador; cada cantón o la reunión de algunos de ellos en circuito por disposición del Gobierno, será regido por un corregidor; y las parroquias por tenientes. Una ley especial organizará el régimen interior del Estado y designará las atribuciones de los funcionarios. La autoridad civil y militar de los departamentos y provincias jamás estará unida, en una sola mano.” Dando paso a nombrar a Juan José Flores como primer presidente en asamblea general.

En la “Constitución de 1835”¹ divide a la Republica del Ecuador en ocho provincias instalando en acta en el artículo 3 “El territorio de la República del

¹Constitución de 1835 ver Anexo 6

Ecuador comprende el de las provincias de Quito, Chimborazo, Imbabura, Guayaquil, Manabí, Cuenca, Loja y el Archipiélago de Galápagos, cuya principal isla se conoce con el nombre de Floreana. Sus límites se fijarán por una ley, de acuerdo con los Estados limítrofes.” Descrito esto se eliminan los departamentos provinciales reformando el artículo de la siguiente manera “artículo 82.- El territorio de la República se divide en provincias, cantones y parroquias.

El gobierno político de cada provincia reside en un Gobernador, que es el agente inmediato del Poder Ejecutivo. Cada cantón, o la reunión de algunos de ellos en circuito, será regido por un corregidor, y parroquias por tenientes.

En la “Constitución de 1843”² aparece la palabra consejo, para liberar un poco la carga al gobernador encargado de cada provincia mencionando así el artículo 80 “En cada provincia habrá un Concejo compuesto de cinco a siete ciudadanos honrados e independientes por su propiedad o medios de subsistencia, que no necesiten de sueldo o remuneración por sus servicios, nombrados por el Poder Ejecutivo, con acuerdo del Consejo de Ministros, para auxiliar al Gobernador en los casos que tenga por conveniente consultarle, y para ejercer las demás funciones que le atribuya la ley.” Cuyo artículo es eliminado en la constitución de 1845 por motivo de que las personas que conformaban los consejos no favorecían en la información oportuna.

Durante la elaboración de tantas leyes, cambios de artículos en la constitución se menciona sobre el régimen seccional abriendo paso a que se implanten las Juntas Provinciales, determinadas con una elección indirecta.

En la “Constitución de 1869”³ se fundan las municipalidades según el artículo 83 que indica: “Habrá Municipalidades en todas las capitales de cantón, y serán presididas por los jefes políticos. La ley determinará sus atribuciones en todo lo concerniente a la policía, educación e instrucción de los habitantes de la localidad, sus mejoras materiales, recaudación, manejo e inversión de las rentas municipales, fomento de los establecimientos públicos y demás objetos y funciones a que deban contraerse.”

²Constitución de 1843 ver Anexo 7

³ Constitución de 1869 ver Anexo 8

Esto permanece hasta la Constitución de 1928 en la cual se crean los Consejos Provinciales que operan de una manera irregular, por lo que en 1935 se eliminan estos consejos por el lapso de 10 años hasta la Asamblea constituyente de 1945 en la que se modifica el artículo 99 del capítulo 8 del Régimen Administrativo quedando de la siguiente manera “En cada capital de provincia habrá un Consejo Provincial, cuyos objetivos fundamentales serán vigorizar la provincia, impulsar su progreso y vincularla con los organismos centrales.”

En esta misma Constitución Política de la República del Ecuador empieza a poner responsabilidades en cada uno de los departamentos de los Consejos Provinciales para no tener inconvenientes como en los anteriores mandatos, estableciendo así el “Artículo 100.- Corresponde a los Consejos Provinciales:

1. Prestar servicios públicos de interés provincial, directamente o en colaboración con las demás autoridades;
2. Realizar obras públicas de carácter provincial, especialmente las comprendidas en los planes nacionales;
3. Recaudar e invertir los fondos que la Constitución y las leyes les asignen;
4. Coordinar la acción de las Municipalidades de la provincia para fines de progreso común;
5. Vigilar la administración provincial, el funcionamiento de los servicios y la ejecución de las obras públicas provinciales, cantonales y parroquiales;
6. Indicar al gobierno central la inversión que deba darse a las asignaciones presupuestarias que corresponden a la provincia; y
7. Ejercer las demás atribuciones que les señalen la Constitución y las leyes.”

En la Constitución de 1946 se establece a los Consejos Provinciales como régimen seccional, por lo que se elige Presidente, con la potestad legislativa de expedir Ordenanzas, Acuerdos y Resoluciones.

En la Constitución de 1967, radica al Consejo Provincial sea dirigido por un Prefecto quedando de esta manera el artículo 239 “En cada provincia habrá un Consejo Provincial con sede en la respectiva capital y jurisdicción en toda ella; sus miembros serán elegidos por votación popular y directa. Estas entidades gozan de autonomía funcional y económica para el cumplimiento de los fines que les son propios. La ley determinará su estructura, integración y funcionamiento, y se encargará de dar eficaz aplicación a dicha autonomía y de propender al fortalecimiento y desarrollo de la vida provincial.

El Prefecto Provincial elegido por votación popular y directa para el período que la ley determine, será la autoridad ejecutiva que, con sólo voto dirimente, presida el Consejo.”

En 1998 se especifica como gobiernos Seccionales Autónomos constando en la “Constitución de 1998”⁴ describiendo de la siguiente manera:

“Artículo 228.- Los gobiernos seccionales autónomos serán ejercidos por los consejos provinciales, los concejos municipales, las juntas parroquiales y los organismos que determine la ley para la administración de las circunscripciones territoriales indígenas y afro ecuatorianas.

Los gobiernos provincial y cantonal gozarán de plena autonomía y, en uso de su facultad legislativa podrán dictar ordenanzas, crear, modificar y suprimir tasas y contribuciones especiales de mejoras.

Artículo 229.- Las provincias, cantones y parroquias se podrán asociar para su desarrollo económico y social y para el manejo de los recursos naturales.”

En la actualidad se maneja la ley Orgánica de Régimen Provincial que se localiza en el registro oficial 303, en el cual integra espacios fundamentados de acuerdo a sus propias leyes y organismos, realizando traspaso de los poderes y funciones del gobierno central a organismos menores.

⁴ Constitución de 1869 ver Anexo 8

Las primeras autoridades del Consejo Provincial los designaron como “Presidente del Consejo Provincial”.

En el año de 1846 se nombra al doctor Mariano Suárez como el presidente del Consejo Provincial, perdurando en su mandato durante un año.

Desde el año de 1967 se deja de mencionar a las autoridades como “Presidentes del Consejo Provincial” para ahora distinguirlos como “Prefectos Provinciales”.

El Consejo Provincial de Pichincha ha venido efectivizando su misión y visión a lo largo de su trayectoria laboral y de servicio con el siguiente contenido:

2.1.2. Misión

“Impulsar el desarrollo humano, mediante un modelo de gestión pública incluyente, participativo, concertado, eficiente y eficaz; sustentado en el fortalecimiento institucional, el compromiso social y la calidad de inversión.”

2.1.3. Visión

“Gobierno Autónomo Descentralizado, gestor del desarrollo integral de la comunidad”.

2.2. Periódico “Nuestra Voz”

El periódico nace a través del Consejo provincial de Pichincha, con la administración del Prefecto Gustavo Baroja, y la coordinación de la Dirección de Comunicación Social del mismo. La idea surge a través de la radio “Pichincha UNIVERSAL 95.3FM” en la que se recibía llamadas, comentarios y sugerencia de los distintos cantones de Pichincha, debido a que dicha emisora es de pertenecía del Consejo Provincial de Pichincha; generando de esta manera la organización de las distintas parroquias que conforman los ocho cantones de la Provincia de Pichincha, a capacitar a un grupo de personas por el lapso de dos años como “Reporteros Comunitarios” con

el único objetivo de trabajar con la comunidad y tener actores en la misma comunidad.

En un principio este proyecto tenía el fin de elaborar una radio parlante cada fin de semana en cada comunidad, cuya misión era trabajar para la integración de la comunidad, proyecto que se trabajó con poca instancia debido a la falta de equipo humano y técnico, dando paso de esta manera a la creación del periódico.

Gráfico N. 1 Logotipo Periódico “Nuestra Voz”



Autor: (Departamento de Comunicación Social)

Este periódico inicio con sus actividades el 5 de Enero de 2005, realizado por la Asociación de Reporteros Comunitarios de Pichincha (ARCOPI); liderado por el licenciado Luís Ortega como presidente, desde Enero del año 2006 se facilitó la circulación del periódico al público a nivel nacional, teniendo de esta manera una buena acogida.

Gráfico N. 2 Distribución Periódico “Nuestra Voz” en la parroquia de Calderón



Autor: (Asociación de reporteros Comunitarios)

Hasta la fecha, Se han publicado 84 ediciones las que son generadas cada fin de mes, hoy en día circula entre las páginas del diario “El Telégrafo”

El Periódico Comunitario Provincial “Nuestra Voz”, nace como un medio alternativo de las comunidades, comités barriales, grupos juveniles, asociaciones que no ven reflejada su opinión y realidad en los medios tradicionales.

Gráfico N.3 Parroquia Calacalí: Habitantes de la Comuna Pululahua, utilizando el periódico “Nuestra Voz”



Autor (ARCOPI)

Cabe señalar que los reporteros comunitarios, se han encargado de recopilar la información de cada una de sus localidades desde el inicio mismo de este proyecto, constituidos de esta manera como pilar fundamental en la elaboración del periódico “Nuestra Voz”.

Los reporteros comunitarios son capacitados continuamente, desarrollando su perspicacia a la hora de elaborar la noticia; esta agrupación de personas (ARCOPI), surge de una idea por parte de directivos del Consejo Provincial de Pichincha, que consiste en implicar al pueblo en la vida social, comunicativa; generando noticias basadas en las diferentes necesidades de los ocho cantones de la provincia de Pichincha.

2.3. Parroquias del norte y occidente de Pichincha

2.3.1. Zona Valle Equinoccial

La Zona Equinoccial nace el 14 de Septiembre de 1830 por resolución de la Asamblea Constituyente reunida en Riobamba, Está ubicada en la provincia de

Pichincha, el Valle Equinoccial está constituido de las parroquias de Pomasqui, San Antonio de Pichincha y Calacalí.

Las dos primeras han tenido un incremento de la zona habitacional que crece alrededor de la vía principal: La Autopista Manuel Córdova Galarza. Su clima cálido seco permite una vida más sana en especial para los adultos mayores. En cuanto a la industria y el comercio predomina la explotación de minas de las que se extrae material pétreo para construcciones, con una pequeña extensión dedicada a la agricultura, está dedicada principalmente al cultivo de maíz. Estas parroquias se encuentran ubicadas aproximadamente a 18 kilómetros del Distrito Metropolitano de Quito.

Toma el nombre de Valle debido a sus llanuras que están entre montañas en los cuales es posible diferenciar entre valles longitudinales y transversales, creados de acuerdo a su origen y antigüedad.

El termino Equinoccial se presenta conforme a la línea Ecuatorial también conocida como línea Equinoccial que se refiere a la latitud 0 ubicada en el Ecuador conocido en latín como *aequator* (igualador), división de los hemisferios norte y sur, de esta manera teniendo en cuenta que el círculo ecuatorial de la Tierra mide aproximadamente 40.075 km y un radio de 6.371km. Formando así un país maravilloso por motivo de que en el Ecuador todos los días y noches tienen una misma duración (12 horas) los 365 días del año.

2.3.1.1. Pomasqui

Con una extensión de 23.16km² (Kilómetros cuadrados), altitud de 2.586m.s.n.m.(metros sobre el nivel del mar), y una población de 28.910 habitantes, Pomasqui es el valle donde se ubicaron colonias de indígenas, descendientes de los Caras o Shyris, provenientes de las provincias del norte. Según Virgilio Rodríguez en su libro 2003 dice:

“El valle de Pomasqui de acuerdo al libro primero de cabildos de Quito año 1934, tomo I formaba parte de las cinco leguas de la ciudad. Este tipo de sistema administrativo implantado por el cabildo regulaba el campo de acción de las autoridades, territorialmente esto quiere decir que tenían una jurisdicción alrededor de Quito aproximadamente de 25 a 30 kilómetros.

De acuerdo a la jurisdicción del corregimiento de Quito el valle de Pomasqui estaba compuesto de las siguientes poblaciones: Pomasqui, San Antonio de Lulumbamba, Calacalí y Perucho

Este valle conocida como la zona de pumas, nació Pomasqui como parroquia el 27 de julio de 1573, participando en dicha ceremonia, 7 españoles, 65 aborígenes y 1 mulato; estableciendo en acta el reparto de tierras y puntualizando los diferentes límites.

Límites:

- Norte:** Parroquia San Antonio
- Sur:** Parroquia Carcelén y Cotocollao
- Este:** Parroquia Calderón
- Oeste:** Parroquias Nono y Calacalí

Transporte:

En la parroquia de Pomasqui no existen cooperativas de transporte público masivo nativas de la zona; para la movilización existe la cooperativa de transporte “Trans Hemisféricos” que ofrece la ruta San Antonio de Pichincha, Pomasqui, Ofelia (Corredor Central Norte - Metro Bus); Esta cooperativa de transporte cubre dos

diferentes frecuencias, la primera por la Ofelia y la segunda por la avenida Mariscal Sucre (Occidental) hasta Miraflores y viceversa.

Como medio alternativo existe una pequeña compañía de micro buses (Quinara) por el momento no legalizadas; que cubren la ruta desde el parque de Pomasqui hasta Carapungo, por San Juan de Calderón

Lugares Turísticos:

Balneario Granilandia.- Sitio recreativo familiar con piscinas, cuenta con: áreas verdes, sauna, turco, canchas de indor futbol, canchas de vóley, salón múltiple de actos, restaurante, entre otros atractivos.

Ubicada aproximadamente a 25 minutos del Distrito Metropolitano de Quito, en la Autopista Manuel Córdova Galarza y calle Cuba (esquina).

La Capilla del Señor del Árbol.- Esta capilla empezó equitativamente luego de la evangelización del poblado de Pomasqui, por la unión de la fe de los europeos con los Indígenas.

Esto ocurrió justo en Domingo de Ramos frente a uno de los arboles que se encontraban en la plaza, apareció ante los indígenas el rostro de Jesús el hijo de Dios, motivo para la elaboración de la capilla gracias a la creciente fe.

El atrio es de piedra como una copia de la Catedral de la ciudad de Quito.

Ubicado en el parque Central, entre las calles Gabriel García Moreno y Santa Rosa.

Iglesia Mayor.- Es uno de los principales símbolos de Pomasqui, la construcción se realizo en el mismo momento de la colonización española teniendo y manteniendo el estilo neoclásico.

Ubicada en el parque Central, frente al paseo Simón Bolívar en la calle Santa Rosa.

Capilla de la Rosa Mística.- Se encuentra construida de piedra volcánica, labradas diestramente las piedras en forma rectangular, con una gran imagen tallada de Santa

Clara de Asís, fue elaborada gracias a las mingas que distingue al poblado de Pomasqui.

Ubicada al oeste del poblado, en el mirador del cerro Casitahua.

Monasterio de la convalecencia.- Este sitio es conocido por la presencia de aguas naturales con poderes curativos, en este lugar se desempeñó la primera biblioteca de América Latina.

Ubicada en la antigua hacienda la Convalecencia, aproximadamente a 900 metros del parque central, en el sector de Veintimilla.

Entre otros sitios turísticos se encuentra el Museo de Antonio Negrete, Los helados de paila elaborados por las Monjas del centro educativo San Antonio de Padua, entre otros.

Festividades: Del 28 de Junio al 28 de Julio. Mes en el cual se destacan mingas pomasqueñas, elección de la Reina, fiestas del Señor del Árbol, entre otros.

Comunas: Pomasqui no tiene comunas.

2.3.1.2. San Antonio de Pichincha

Con una extensión de 116.26km², una altitud de 2439 m.s.n.m. y una población de 32.357 habitantes. Fundada en el año de 1861 y su parroquialización en el año de 1901, en la Presidencia de Leónidas Plaza.

“Túpac Yupanqui fue el primero en llegar a las tierras de Quito, según el cronista Montesinos, relata que Túpac Yupanqui avanzó por los pueblos del Pululahua y Calacalí, sometiendo a los nativos que le ofrecían resistencia porque se parapetaban en unos pucarás que allí había; ocupó esta zona y se estableció en las tierras de la mitad del mundo, conocidas antiguamente como la llanura de Lulumbamba, (llanura de frutas maduras).” Según Virgilio Rodríguez,2003.

Su tribu levanto un mirador astral para su Dios Sol, con esto fijaban el momento justo del paso del sol, estableciendo de esta manera los diferentes cambios de los equinoccios y solsticios, revelando de una manera clara el camino del sol (Intiñán).

Hasta 1961 el poblado del Valle Equinoccial tiene el nombre de San Antonio de Lulumbamba debido a la preponderancia de la religión católica de la época colonial, como segunda instancia toma el nombre de San Antonio de Pomasqui por muy corto tiempo, debido a la proclamación de parroquia civil del cantón Quito, toma el nombre de San Antonio de Pichincha de acuerdo a la ley de División Territorial del año 1861.

Límites:

Norte: Parroquia San José de Minas

Sur: Parroquias Pomasqui y Calderón

Este: Parroquia Puéllaro y Cantón Pedro Moncayo

Oeste: Parroquia Calacalí.

Transporte:

En la parroquia de San Antonio de Pichincha existe una cooperativa de transporte público conocida como TRANS HEMISFERICOS, la misma que cubre la ruta de San Antonio de Pichincha, Pomasqui, Ofelia (Corredor Central Norte - Metro Bus); Esta cooperativa de transporte cubre dos diferentes frecuencias, la primera por la Ofelia y la segunda por la avenida Mariscal Sucre (Occidental) hasta Miraflores y viceversa.

Lugares Turísticos:

Balneario Municipal.- Establecido aproximadamente por más de 90 años, con la gran cualidad de poseer agua termal natural de origen volcánico naciente del volcán Pululahua; cuenta con tres cavernas, en las cuales existe un principal mineral llamado Lignito (Carbón Natural), al ingresar en éstas y particulares cavernas se puede apreciar diversas formas de vida como murciélagos, briofitas entre otras especies; cuenta con dos piscinas, áreas recreativas, canchas deportivas.

Está ubicada en el barrio Señor del Árbol en la calle Chaguar.

Catequilla.- Pequeño monumento levantado por los antiguos Incas en el cerro Catequilla, conocido por como KATI – tapado, KILLA– luna. Este lugar es distinguido por la precisa ubicación de la legítima mitad del mundo, debido a los grandes conocimientos Incas con razón a los astros y la agricultura ancestral.

En los antiguos moradores tenían a su supremo CATEQUIL.

“Dios del Trueno a quién se le considera la representación de la fecundación y la fertilidad, el más temido y honrado que había en el Perú, adorado y reverenciado desde Quito hasta el Cuzco y el más temido por los indios” Según Costales. A. 1996.

“En la cúspide un pequeño templo, en donde un ídolo con su boca abierta, dispuesta así para recibir la sangre del sacrificio, que era conducida a través de él hasta el suelo, cumpliendo así con su deber de fertilizar la tierra en la fiesta del Sol” (Según Espinoza, M.2005).

El cerro está ubicado al este de San Antonio de Pichincha observándolo desde la actual ciudad Mitad del Mundo.

Iglesia y Parque Central.- Estos dos lugares son el núcleo fundamental de la historia de San Antonio, la presencia de esta edificación basada con la documentación de 1881, demuestra una existencia de más de 120 años aproximadamente.

La iglesia está ubicada junto al parque central, en las calles: El Calvario y Luis Abad.

Ruinas Pucará de Rumicucho.- Sitio Arqueológico con una edificación aproximadamente de 380m. de largo por 75m. de ancho, desarrollada dicha construcción con dos fines: estrategia militar y ritual debido a la proximidad de la Mitad del Mundo; cabe resaltar que en este sitio habitaban mas comunidades aparte de los Inca debido a los vestigios encontrados, deduciendo de esta manera la existencia de Carankis, Quitus, Panzaleos y Cuasmal.

Se encuentran ubicadas en la calle De Las Culturas y Transito Amaguaña en el sector de Rumicucho.

Ciudad Mitad del Mundo.- Ciudad cultural, científica turística, y comercial. En primeras instancias Monumento construido por el comité France-Amerique, en el año

de 1936, después de realizar varias investigaciones en Tulcán y Riobamba; el proyecto en su totalidad es desarrollado por el doctor Manuel Córdova Galarza, en su mandato como presidente del Consejo Provincial de Pichincha, El Sr. Patricio Romero Barberis como Prefecto de la Provincia de Pichincha aprueba con entusiasmo el proyecto, en mayo 1979 empiezan con el desarmado del monumento antiguo y ensamblándolo en el parque principal de Calacalí.

La ciudad en su acceso principal se encuentran trece torsos en memoria a los miembros de la primera investigación Geodésica, formados en piedra traída de las canteras de Rumicucho y labradas por el quiteño Antonio Negrete. Entre otros atractivos tiene el Pabellón de España, de Francia, del Sol, de Ecuador, el Planetario, Quito Colonial, Monumento de los Héroes del Cenepa, la Plaza Mayor, la Plaza de Toros, la Gallera, la Ermita, entre otros.

El monumento Ecuatorial tiene una altura de 30m. distribuidas en 10 plantas con sus respectivos atractivos turísticos y el museo Etnográfico.

Está ubicado en la Autopista Manuel Córdova Galarza y la avenida Equinoccial.

Gráfico N.4 Ciudad Mitad del Mundo, parque central de la Ciudad Mitad del Mundo, visitado a diario por centenares de personas.



Fuente. Fotografía Consejo Provincial de Pichincha

Museo Intiñán.- Conocido por los incas como Camino del Sol, museo de Cultura Solar Equinoccial, en el se practica los antiguos conocimientos ancestrales del camino solar. Consta de Arqueoastronomía y Etnografía.

Se localiza a 250 metros del redondel de la mitad del mundo por la Autopista Manuel Córdova Galarza.

Festividades: Estas se realizan el 13 de Junio fecha de parroquialización; el 15 de agosto fiesta de la Virgen del Transito.

Comunas: Rumicucho, Tanlahua, Caspigasi y Alcantarillas.

2.3.1.3. Calacalí

Con una extensión de 182.12km², altitud de 2.839 m.s.n.m. y una población de 3.895 habitantes, el nombre Calacalí según versiones de la comunidad fue tomada por la existencia de diversas minas de cal en el sector de Chaupizacha por el volcán Pululahua, cuyo material fue utilizado para las grandes edificaciones del centro de la ciudad, en especial las iglesias de Quito Colonial; por otros rumores el nombre proviene de las tribus que habitaron en estas tierras las Calas-Calas. En el año de 1572 se da la fundación de Calacalí.

Esclarece que Gonzales Suarez afirma que el pueblo se estableció en torno a una legua de terreno para que los indígenas vivan congregados en esta área con el objetivo de instruirlos y adoctrinarlos en la religión católica. La edificación de la capilla “de los terciarios”, estuvo a cargo de los frailes franciscanos en el sitio que ocupa actualmente la escuela Equinoccial, en 1814 se edificó el nuevo templo parroquial (Virgilio Rodríguez, 2003).

Calacalí zona agrícola y ganadera, en los últimos años estas actividades se han perdido casi en su totalidad para dar paso a una zona industrial.

Cabe resaltar que en esta parroquia funcionó el primer ingenio azucarero, en el sector de Niebli, en el año de 1565, en ella se elaboraba una producción suficiente para satisfacer las necesidades de la ciudad de Quito

Gráfico N.5 Calacalí, exteriores casa Museo Carlota Jaramillo



Autor. Christopher Carswell

Límites:

- Norte:** Parroquia San José de Minas
Sur: Parroquia Nono
Este: Parroquia San Antonio de Pichincha
Oeste: Parroquia Nanegal

Transporte:

En la parroquia de Calacalí no cuenta con un transporte propio de la zona, en la movilización de los habitantes cuentan con el transporte público “TRANS HEMISFERICOS” que brinda la ruta Calacalí, Pomasqui hasta la Ofelia (Corredor Central Norte – Metro Bus).

Para la movilización de las diferentes comunas existe el alquiler de camionetas de una manera privada por motivo de que los caminos son de tercer orden.

Lugares Turísticos:

La reserva Geobotánica del volcán Pululahua.- Esta reserva está localizada en el interior del volcán, cuenta con una extensión de 3383 hectáreas, una altitud de 1800 a 3400 m.s.n.m. Gracias a la explosión de este volcán se encuentra el Valle

Equinoccial, es el segundo cráter habitado en el mundo y tercero más grande en diámetro con 12 kilómetros, en 1978 se declara como Reserva Geobotánica debido a la variedad especies que habitan en este medio, como son las 2000 especies vegetales aproximadamente y los diferentes animales muy poco distinguidos.

Volcán actualmente activo en el que habitan 40 familias que se dedican especialmente a la agricultura y ganadería, en su caldera semidestruida cuenta con tres elevaciones como es el Pondoña, el Chivo y Pan de Azúcar.

Entre otros atractivos turísticos además de la flora y fauna existen los Hornos de Cal, las aguas termales, Niebli con la extracción del trago y elaboración de panela, entre otros.

Está ubicado al este de Calacalí, el ingreso se lo realiza por el Sector Ventanas de una manera singular, efectuando una pequeña caminata de aproximadamente 1km hasta descender a la caldera del cráter, por otra instancia y mas cómoda se puede realizar en vehículo por caminos de tercer orden por el sector de Moraspungo con una distancia de 10km.

Comunidad de Yunguilla.- Comunidad dedicada al turismo comunitario, elaboración de artesanías, la reforestación; lugar tranquilo para compartir con la comunidad en sus actividades, ideal para los amantes del Ecoturismo.

La comunidad está ubicada al oeste de Calacalí, aproximadamente a 15km. Ingresando por el balneario el Cachaco.

Balneario de aguas Ferenginosas del Cachaco.- Piscinas naturales, con sus aguas provenientes de la montaña con grandes beneficios del hierro. Situado a 1 km por la vía a Nanegalito.

El monumento original de la Mitad del Mundo.- Este monumento fue construido en el año de 1934 por los geodésicos franceses en San Antonio de Pichincha, después de la elaboración de un monumento más grande, los moradores del sector pidieron el traslado del monumento al parque central, de esta manera fue trasladado pieza a pieza por los mismos moradores.

Esta situado en el parque central, en las calles Bolívar y Guayaquil.

La pila de piedra de la época Colonial.- En 1914 es trasladada desde la plaza de San Francisco de Quito, la cual se encuentra en el parque central.

La Casa Museo de Carlota Jaramillo.- Lugar en el que se encuentran todo su romanticismo y sencillez, mostrado en cuadros, fotos, trajes, discos entre otros recuerdos, está pequeña casa bautizada ahora en el museo del Pasillo.

María Isabel Carlota Jaramillo nació el 09 de Julio de 1904 hasta el 10 de diciembre de 1987, fue llamada con el calificativo de “La Reina de la Canción Nacional”.

La casa está situada en la calle Flores y Bolívar, en la entrada a Calacalí.

Festividades: Las fiestas se viven desde el 28 de Junio al 28 de Julio, con la celebración del Corpus Cristo, la fiesta a la Virgen y el Cuaresma; agasajadas de una manera particular propia de la zona, como es la corrida de toros de bomba y la corrida de gallos.

Comunas: Pululahua, Niebli, Los Reales, Yungilla, Rayocucho, El Golán.

2.3.2. Zona Noroccidental

Esta zona está constituida por las parroquias de Nono, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto; lugares perfectos para el desarrollo del ecoturismo, debido a sus diversos recursos naturales, como la flora y fauna, la gran extensión de Bosques, caudalosos ríos, cascadas, entre otros atractivos; las comunidades de estos sectores se dedican a la agricultura y ganadería gracias a los grandes recursos que brindan los suelos de esta zona, tierra productiva.

2.3.2.1. Nono

Con una extensión de 207.6 km², altitud de 2.783 m.s.n.m. y una población de 1.732 habitantes;

Nono, en el año de 1660, es constituida como parroquia eclesiástica por los padres jesuitas que se establecieron en el sector, después de 30 años se construye la Iglesia parroquial por gestiones de los

mismos religiosos los cuales habitaban al norte de la población en la hacienda San Francisco. San Miguel de Nono es elevada a parroquia civil en el año de 1720, siendo como Zámiza y Mindo las parroquias rurales más antiguas del cantón Quito.(Virgilio Rodríguez ,2003).

El estado climático varía desde los 7° a 18° Centígrados, por motivo de la existencia de una especie de ventana que se forma entre montañas, dando paso a fuerte corrientes de aire por el sector oriental de la parroquia; el poblado se dedica en su mayoría a la producción de leche, de esta manera produciendo un aproximado de 16000 litros diarios, la agricultura es su segundo fuente de ingresos, la variedad del clima y su riqueza de minerales en su tierra, producen una gama extensa de productos; sin embargo el turismo ha representado una gran fuente de ingreso de divisas en la parroquia, tornándose una actividad muy lucrativa en los pobladores. Está ubicada aproximadamente a 17 km. Hacia el noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito.

Gráfico N.6 Pileta del parque central Nono y su Iglesia



Autor Wikipedia

Límites:

Norte: Parroquia Nanegal y Calacalí

Sur: Parroquia Lloa

Este: Parroquia de Cotocollao

Oeste: Cantón San Miguel de los Bancos

Transporte:

La parroquia tiene el servicio de transporte interparroquial e interprovincial, que cubre la ruta a diario Nono-Quito y viceversa; los días lunes, miércoles, viernes y sábado cubren la ruta Quito – Nono -Alambí – La Sierra y viceversa.

Lugares Turísticos:

Río Alambí.- Su nombre tiene como referencia, a la presencia de un árbol en particular que se encuentra en el recorrido desde Nono hasta Nanegalito, conocido como “Aguacatillo de agua”; el río nace en la comunidad de Yanacocha, desciende por los extremos del volcán Guagua Pichincha, siendo este el principal río de Nono, en su cauce existen provenientes pendientes formando así la cascada Guagrapamba, la que está formada de diversos saltos de agua de aproximadamente 20 metros de altura.

Aguas Termales.- Estas termas están localizadas en la hacienda la Merced, propiedad en total abandono quedando de alguna manera cubierta por la vegetación, dificultando el trayecto a las mismas, el agua viene de un pequeña vertiente, en la que es trasladada a través de mangueras a pequeñas piscinas, Esta agua mineral es de color amarillenta y con un inconfundible olor a azufre.

Según estudios por parte de LABOLAB (Laboratorio de análisis de alimentos, aguas y afines), tuvo la conclusión que el agua es potable.

Reserva Ecológica Yanacocha.- Reserva compuesta por 1000 hectáreas, ceñida de un bosque nublado, albergando en su interior a 150 especies de aves, entre ellas el representativo y singular colibrí Zamarrillo Pechinegro (*Eriocnemis nigrivestis*), de la ciudad de Quito; además de el oso de anteojos, el cóndor andino y el puma.

La variedad de senderos facilita el recorrido en el interior de esta gran extensión de Polylepis, apreciando la flora y fauna con una gran percepción de la brisa Andina.

La Reserva está ubicada en las faldas occidentales del Guagua Pichincha.

Iglesia San Miguel de Nono.- Iglesia levantada aproximadamente en el año 1665, construida gracias a la colaboración de mingas por lo pobladores de la parroquia, posee una arquitectura arcaica, con paredes de adobe, el desván tejido por carrizos cubierta con teja.

Se encuentra ubicada en el parque central al final del poblado.

Festividades: son celebradas desde el 21 de julio al 15 de agosto, festejando a la Virgen del Camino, peregrinación a la Gruta de Alambí, entre otros, con sus diferentes juegos tradicionales.

Comunas:

Alambí, Alaspungo, Yanacocha, Pucará, Nonopungo y la Sierra.

2.3.2.2. Nanegalito

Con una extensión de 125.26 km², altitud de 1650 m.s.n.m. y una población de 3.026 habitantes; en el año de 1915 tanto Nanegal como Nanegalito eran pueblos sin importancia debido a la falta de transporte, por motivo de los pocos caseríos que existían en la zona fue llamado Nanegal Chico para ser diferenciado con Nanegal, el que era conocido como Nanegal Grande, en el año de 1952, toma el nombre de Nanegalito y se funda como Parroquia el 14 de febrero del mismo año.

Límites:

Norte: Parroquia Nanegal y Gualea

Sur: Cantón San Miguel de los Bancos

Este: Parroquia Nanegal

Oeste: Parroquia Gualea

Lugares Turísticos:

Reserva Orquideológica del Pahuma.- Cuenta con una extensión de 650 hectáreas, dedicada al cuidado natural de orquídeas, existen 260 especies, de estas orquídeas 9 son endémicas; esta reserva se convierte en un lugar ideal para disfrutar el trinar de las aves con 170 especies diferentes; sin dejar de lado a los mamíferos, anfibio, y reptiles que habitan silenciosos en el espeso bosque nublado.

Está ubicado aproximadamente a una y media del Distrito Metropolitano de Quito, en la vía Calacalí – La Independencia.

Reserva Río Alambí.- Reserva reconocida internacionalmente por su gran diversidad, cuenta con un bosque primario junto a las riveras del río y no muy distante de la línea Equinoccial; cuenta con senderos muy bien guiados y acompañados de diversos arboles con sus respectivos frutos propios de la zona.

Esta situado a 1km de Nanegalito hacia el este por la vía Calacalí – La Independencia, en la región del Chocó.

Centro Ceremonial Tulipe.- Cuenta aproximadamente con 2 hectáreas, ubicada a 1450 m.s.n.m. Muestra la presencia de la nación Yumbo en los años 800 d.C. (después de Cristo), Integrando en este centro 8 piscinas formadas en: dos semicirculares, dos rectangulares, una poligonal, una circular y dos cuadrangulares; utilizadas para rituales ceremoniales, la presencia de estas naciones están mostradas en los diferentes petroglifos, que se encuentra localizado en las riveras de los ríos que transitaban.

Se sitúa al sur de Nanegalito a 3km vía a Pacto.

El Paraíso del Pescador.- Lugar dedicado a la pesca deportiva, sin embargo, la gran demanda de turistas y el hermoso paisaje que cuenta el lugar, este sitio cuenta con un teleférico que se eleva a 460 metros, llegando a contemplar un hermoso panorama de un bosque primario.

Se ubica en el kilómetro 52 de la vía Calacalí – Nanegalito, por la vía que conduce a Nono.

Festividades:

Son celebradas el 14 de Noviembre, por motivo de parroquialización, realizando varias actividades como: elección de la reina, juegos pirotécnicos, caminata desde Nono a Nanegalito, el vóley profesional, etc.

Comunas:

Esta parroquia no tiene comunas.

2.3.2.3. *Nanegal*

Con una extensión de 350.04 km², altitud de 1119 m.s.n.m. y una población de 2636 habitantes, comunidad llamada como Nanegal Grande hace varios años atrás, después de varias investigaciones se denominó que los primeros habitantes de estas tierras eran los Yumbos, personas trabajadoras de gran fortaleza.

La numerosa población que habitaba tuvo el asentamiento en Pueblo Viejo, hoy conocido como Santa Elena, personas que se dedicaban a la producción de Sal.

En el año de 1881, por decreto del presidente de la república de ese entonces, Gabriel García Moreno, decide nombrar parroquia civil con el nombre de Nanegal.

Gráfico N.7 El hermoso parque Central de Nanegal, remodelada gracias al Consejo Provincial de Pichincha en conjunto con la Junta Parroquial de la parroquia.



Autor Christopher Carswell

Límites:

Norte: Provincia de Imbabura

Sur: Parroquia Nono

Este: Parroquia Calacalí y San José de Minas

Oeste: Parroquia Gualea y Nanegalito

Lugares Turísticos:

La Piragua.- Una asombrosa cascada de 20 metros de altura, ocasionada por el río Curunta, las piedras elaboran un gran tobogán natural, ideal para tomar un refrescante baño en las cálidas aguas de esta cascada. El nombre de esta maravillosa cascada surge por la decisión de los habitantes como piragua, debido a la manera de la caída del agua, que se asimila a un paraguas.

Se ubica a 10 minutos del parque central de Nanegal, hacia el norte por la vía Chontapamba.

Reserva Maquipucuna.- Reserva con mayor extensión de bosque nublado, aproximadamente 6000 hectáreas; dedicada a la conservación de 2000 diferentes especies de plantas, hábitat especialmente del oso de anteojos y tucanes.

Ubicada en Chocó Andino, por el poblado de Marianitas.

Sitio Arqueológico Palmitopamba.- Este tipo de ruinas, construida en piedras, se ubica en la loma del pueblo conocido con el mismo nombre, descubierta y explorada por el doctor Ronald Lippi en el año de 1984, se dice que fueron utilizadas para ceremonias de los Yumbos e intercambio con los Incas.

Piedra Oronzona.- Piedra denominada y utilizada para sacar fuego, utilizada para varias actividades, está ubicada sobre tres grandes piedras, se diferencia por ser piedra de mar y su gran belleza.

Festividades:

Las fiestas se las disfruta desde el 10 al 28 de Mayo, celebrada con las más comunes actividades del poblado como: el concurso de 40, torneo de cintas, desfile montubio a caballo y entre otras actividades.

Comunas:

Esta posee solo una llamada Lalagua

2.3.2.4. Gualea

Con una extensión de 121.21 km², altitud de 1290 m.s.n.m. y una población de 2025 habitantes, su nombre se debe al lenguaje de los Yumbos como Hua – grande y Lea o len – camote, de esta manera llamándose camote grande, debido a la gran producción de camotes en muchos años atrás.

Cabello y Balboa en el año de 1578, recorrió el territorio de los Yumbos, en compañía de Juan Cáceres como diácono y de Pedro Arévalo como guía de montaña. Con el título de vicario de la provincia de los Yumbos obligó a los mercedarios a que se retiraran de Gualea, uno de los poblados más antiguos (Virgilio Rodríguez, 2003).

Por este motivo Gualea es conocido como una comunidad antiquísima, el 29 de mayo de 1861 asume la parroquialización del Distrito Metropolitano de Quito; el 7 de de Julio de 1951 se establece como parroquia eclesiástica.

Límites:

Norte: Provincia de Imbabura
Sur: Cantón San Miguel de los Bancos
Este: Parroquia Nanegal y Nanegalito
Oeste: Parroquia de Pacto

Lugares Turísticos:

Cueva de los Tayos de Gualea.- Situado entre el exuberante bosque secundario, después de cruzar pequeños corrientes de agua, puentes de guadua, los senderos conducen hasta una caverna algo peculiar, el ingreso es realizado por cuerdas y escaleras, para apreciar el canto de varias aves que habitan en el interior.

Se localiza en el sector de Gualea Cruz, ubicado en la hacienda del señor Hugo Morales.

Comunidad de las Tolas.- Sector dedicado a la elaboración de maravillosas obras artesanales, formadas con materiales directos del bosque natural, gracias a la

humedad que existe en la zona, se produce una especie de palma, cuya semilla (Tagua) es secada y transformada en artesanía.

Río Pachijal.- Ubicado en la comunidad de Las Tolas, una hermosa cascada abre las puertas para un refrescante baño, después de la caminata por el bosque secundario. Este trayecto trae grandes aventuras por la diversidad de plantas, animales, en especial las coloridas aves que armonizan el lugar.

Festividades:

Estas son celebradas del 10 al 25 de agosto, en honor al primer eclesiástico de la parroquia el padre Luís de Vizcarret.

Comunas:

Las Tolas, El Porvenir, Gualeacruz.

2.3.2.5. Pacto

Con una extensión de 346.34 km², altitud de 1200 m.s.n.m. y una población de 4798 habitantes; en un principio Pacto pertenecía a Gualea, el Libertador Simón Bolívar propuso el abrir una carretera hacia Esmeraldas, por los poblados de Nono, Gualea y Míndo; momento en el que empieza a poblarse durante el año de 1890 hasta 1936 momento de su parroquialización; el nombre proviene de los partidos políticos tanto Liberal como Conservador, al resolver de una manera pacífica sus problemas “hagamos un pacto de no agresión por causa de un solo hombre”, creando de esta manera el nombre para la parroquia.

Límites:

Norte: Provincia de Imbabura
Sur: Cantón San Miguel de los Bancos
Este: Parroquia de Gualea
Oeste: Cantón Pedro Vicente Maldonado

Lugares Turísticos:

Cascada Gallito de la Peña.- Formada en el río Chirapi, siendo una de las más concurridas por la parroquia debido a su cercanía; existen varios vados los cuales son idóneos para la natación, La cascada está formada por una pequeña caída de agua de 5m. de altura formando una pequeña piscina ideal para un refrescante baño.

Cascada Mariposa Azul.- El nombre de la cascada es tomada por una singular mariposa con sus alas azules nativa de la zona, esta cuenta con una caída de 50m. de altura, ideal para la escalada y el rappel.

La Molienda.- Abre paso los grandes cañaverales al majestuoso trapiche, que su principal motor es una mula que da rienda a la elaboración del jugo de caña, la que es procesada para realizar el tradicional trago del país o en segunda instancia los bancos de panela, la que necesita ser introducida en los hornos de ladrillos, calentados con el mismo bagazo de la caña.

Grafico N.8 Trapiche “La Molienda”

**El famoso trabajo artesanal para producir jugo de caña
y la deliciosa Panela.**



Autor: Christopher Carswell

Festividades:

Las fiestas se llevan a cabo del 21 a 30 de Marzo teniendo como principales actividades la caminata ecológica, minga de pacteñidad, festival de la niñez y tercera edad, entre otros.

Comunas:

Ingapí, Pactoloma, Sahunagal, Buenos Aires, San José de Mashpi, Piripe, Santa Teresita, Guayabillas, Paraíso, San José, Bellavista, Esperanza, El Cacao, San Pablo, El Progreso, La Unión, Pachijol, Santa Rosa, El Triunfo, La Victoria, Paraguas, San Francisco, El Castillo, La Delicia, Río Arrope, Sector de Fincas, La Florida, Chontillas y Toalí.

2.4. Cobertura y determinación del público

Un noticiero es el medio informativo más eficaz para informar a un indefinido número de personas, que buscan ser complacidas de lo que en su entorno sucede. Tiene la destreza por sí solo de introducirse en millones de familias alrededor del mundo, por su fin de transmitir hechos y acontecimientos de interés social; es por esto que el noticiero web mensual “Nuestra Voz” tiene un amplio campo de acción comunicacional, que satisface, llenando esos vacíos audiovisuales a los habitantes de distintos puntos del Noroccidente de Pichincha.

Para determinar nuestro público objetivo, hemos basado nuestra investigación por medio de un sistema denominado focus group, ejecutado por el Consejo Provincial de Pichincha, el cual permite visibilizar específicamente los sectores de difusión, transmisión y expansión del noticiero web mensual.

La cobertura del proyecto audiovisual asume un arduo trabajo al momento de transmitir información, puesto que contamos con sectores rurales con altos índices de analfabetismo como en el caso de Nono, Pacto y Gualea principalmente, donde la lectura no es la mejor opción para auto informarse, sin desmerecer que durante estos 6 años el periódico “Nuestra Voz” mantiene y expresa una gran ayuda visual como

son las imágenes al momento de manipular el mismo. En este caso, el noticiero web, cuenta con una guía audiovisual, tomándolo como un gran beneficioso para aquellas personas que no son preparadas en un nivel educativo superior.

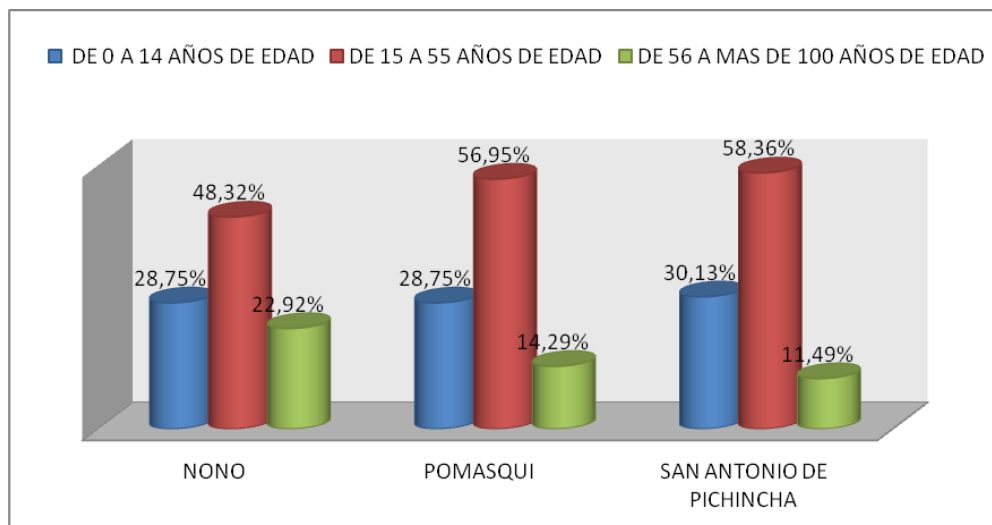
De igual manera centramos la cobertura en los sectores rurales del Noroccidente de Pichincha, con estadísticas apreciables, enfocadas a personas de entre 15 a 55 años, de clase social media-alta; target apropiado para mantener a estos grupos sociales como usuarios, tanto de la página web del Consejo Provincial de Pichincha, como del noticiero web mensual.

Un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, del año 2010, revela notables porcentajes del grupo objetivo al cual está dirigido el proyecto audiovisual en cada sector.

Cabe recalcar que las parroquia dentro de las estadísticas, están ubicadas de Sur a Norte, sin cumplir ningún orden adicional al ya mencionado.

Cuadro N.1 Estadísticas Nono, Pomasqui y San Antonio

Según Censo 2011

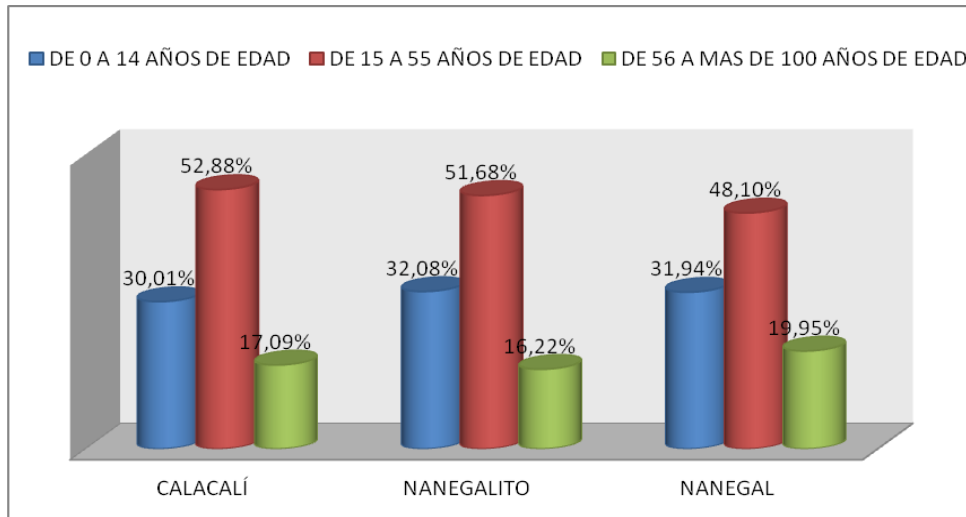


Autor Silvia Jarrín

El grupo más sobresaliente, que encabeza la lista de los 3 primeros lugares es la parroquia San Antonio de Pichincha con un 58.36%, siguiéndole la parroquia de Pomasqui con un 56.95% y la parroquia Calacalí con un 52.88%.

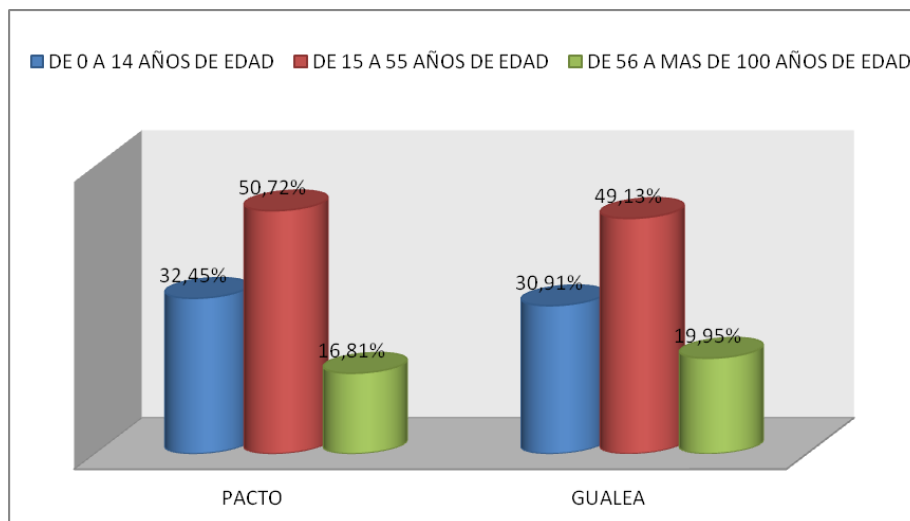
Cuadro N.2 estadísticas Calacalí, Nanegalito y Nanegal

Según Censo 2011



Autor Silvia Jarrín

Cuadro N.3 Estadísticas Pacto y Gualea



Autor Silvia Jarrín

Corremos con la responsabilidad directa por lograr un avance comunicacional, que mueva masas en beneficio de comunidades que se encuentran en el abandono, sintiéndose excluidos de la sociedad aun teniendo los mismos derechos.

2.5. Comunicación Audiovisual

La comunicación audiovisual se basa fundamentalmente de la radio, televisión, cine, internet y videojuegos, como instrumentos de comunicación especializados para su propagación. Cada uno de estos medios con sus particularidades propias y procedimientos que los hace únicos cuando de transmitir, comunicar, divertir y educar se trata.

El mundo informativo y comunicacional está cada vez mas encajado con la tecnología. Es elemental empezar a mantener la unanimidad entre la información, y las tecnologías audiovisuales que se muestran manipuladas rápidamente dentro de una sociedad indagadora, tomando en cuenta que la adaptación personal con este fenómeno es compleja para lograr un cambio en la vida cotidiana.

La comunicación audiovisual con las nuevas tecnologías, son una base importante, para que el lenguaje audiovisual entre en acción, acompañado del audio y la imagen; éstos últimos componentes adoptan un escenario mediante el cual el lenguaje tiene el poder para dar contenido a un mensaje, activando los sentidos del espectador, totalizando su mensaje bajo tres puntos claves como la Compensación, refuerzo y enlace.

La compensación se da por medio del audio y la imagen, en cuanto a la entrega de datos o información que cada uno pueda expresar pero que se complementan de manera general.

El refuerzo es un elemento relevante por la manera en que puede fortalecer contenidos el audio y la imagen.

Y el enlace en cambio, es la forma en que se llega a circundar el sonido con la imagen para transmitir detallada información y no perder la coherencia.

Sin duda alguna es importante que se manejen medios de comunicación audiovisuales que respondan a las necesidades sociales con una gran responsabilidad en trabajar por una información oportuna y eficaz para el desarrollo informativo.

2.6. Lenguaje Audiovisual:

Lenguaje Audiovisual es la composición de la imagen y sonido en sus distintas formas de expresión, que tengan sentido común. Es contar historias de forma natural ayudados por distintos medios, que lo diferencian de otras fuentes por su estructura audiovisual.

Se puede considerar que el lenguaje Audiovisual tiende a ser empírico, práctico, efectivo y real al formular un mensaje. Éste no puede tener el mismo sentido si sus dos elementos importantes como el audio y video no se manifiestan igualmente; al no intervenir uno de ellos, puede producirse una incoherencia en el canal comunicativo para el receptor.

El emisor busca formas y maneras para transmitir un mensaje que sea de total entendimiento para sus receptores, que son quienes pueden demostrar la efectividad del mismo, tomando en cuenta el bombardeo de información que las personas atrapan a diario. Un emisor necesita complacer al receptor, la originalidad del mensaje es lo que prima en la mente y subconsciente de las personas que comulgan la idea.

Como se mencionó anteriormente, el lenguaje audiovisual se da bajo dos canales: el auditivo y el visible; llegando a ser el mecanismo de preferencia por sus usuarios para transmitir un mensaje. El ser humano tiene la capacidad de desarrollar emociones, sensaciones, sobresaltos, estremecimientos, ira, entre otros, al momento de ser partícipes de un medio que comunique.

El cine, la televisión, el internet y los videojuegos son expresiones audiovisuales por fusionar imagen y sonido, obteniendo un dominio absoluto para que el lenguaje pueda manifestarse abiertamente en cualquier tema expuesto por el ser humano.

El lenguaje Audiovisual es la expresión máxima de los demás lenguajes, por que se complementa del resto para ser utilizado con más eficacia al comunicar, permitiendo

un discernimiento íntegro. Actúa ingeniosamente en el espectador provocando sentimentalismo antes que lógica.

La imagen y el sonido expresan ideas adaptándolas a la capacidad de recepción que posee el ser humano para divisarlas y entenderlas.

2.6.1. La Imagen

Se puede definir a la imagen como una forma que representa un objeto. Son expuestas ante nuestros ojos como un cristal que muestra claramente la realidad tal y como es.

Dentro del lenguaje audiovisual, la imagen es la inspiración para ser expresada bajo diversas demostraciones en todo su esplendor.

Cumple el rol más importante dentro del proyecto. La imagen tiene el poder y la fuerza informativa, gráficamente hablando, para comunicar. Sirve para conectar y enganchar al espectador de manera rápida, detallando sucesos, atestiguando a los receptores denotando consigo la veracidad de la información.

La imagen debe ser manejada con prudencia, es decir que se debe evitar exponer escenas severas que puedan herir susceptibilidades. Un noticiero puede ser transmitido sin amarillismo, manteniendo una audiencia mayoritaria de acuerdo a la importancia de cada noticia transmitida.

La imagen tiene un poder comunicativo de gran peso, se pueden mostrar una serie de escenas visuales, sin voz en off, que el espectador logra captar fácilmente lo que éstas expresan.

Dentro del lenguaje audiovisual la imagen se presenta estáticamente y a su vez en movimiento, impartiendo dinamismo dentro del mensaje.

Las palabras están ahí, en los periódicos, en los libros, que nos demuestran hasta qué punto las imágenes pueden alimentar la imaginación, que nos informan de las relaciones que mantenemos con ellas o que nos guían a través de su interpretación. (Según Martine Joly, 2000)

Todas las imágenes transmiten emociones, sensaciones, atenciones y temores que el espectador demuestra como algo innato al apreciar una imagen en cualquier presentación.

La confrontación de los textos sobre o en torno a las imágenes con su contenido estricto sin duda puede ayudarnos tanto a canalizar las derivas imaginarias vinculadas a este medio como a enseñar su enfoque y las modalidades de su comprensión. (Según Martine Joly, 2000)

La imagen llega a “representar” cuando toma lugar o posicionamiento dentro de la narración, alcanzando un contenido narrativo propio, por medio del pensamiento y la realidad.

En este proceso, el imaginario reflexivamente capta información visual y/o textual en base a componentes claves dentro de la imagen, siendo éstos los que permiten ampliar la cualidad de registrar, distinguir, eliminar, considerar lo que compone a la imagen, el cual aporta notablemente con el mensaje dirigido al receptor.

2.6.2. *El sonido:*

El sonido es el efecto de captar una onda sonora producida por dos cuerpos físicos, transmitida por el aire.

Tiene la capacidad de comunicar o expresar con gran claridad distintas emociones.

Dentro del lenguaje audiovisual, el sonido por naturaleza, acompaña rápidamente a una imagen, lo que la compone, le da vida y contenido. Tiene el dominio de sostener a la imagen, ubicando al espectador en una época, situación, específica, género cinematográfico, entre otros, de acuerdo a la narración.

El Sonido tiene entonces un medio para que sea transmitido. Ésta señal reconoce un medio expandible, el cual es utilizado para exteriorizar el sonido. El sonido es el estremecimiento del medio en cuestión.

2.7. Tendencias Comunicacionales

2.7.1. *Funcionalismo*

Para este proyecto, el funcionalismo es una tendencia importante en el desarrollo de campo, es decir en las parroquias del Noroccidente de Pichincha, debido a que el mismo responde a un proceso del predominio de los mecanismos útiles y con buenos resultados sobretodo. Ésta corriente se basa esencialmente en manejar una posición enfocada a lo experimental y en la calidad del trabajo consciente dentro del campo de acción.

Dentro del noticiero web mensual, y por medio del funcionalismo se puede integrar técnicas que faciliten un estudio para obtener respuestas concretas que sirvan como guía correcta para el área en la que se trabajará, como lo es el noticiero audiovisual web y con ello obtener cuatro resoluciones primarias como el tener dominio de nuestro trabajo, explotar nuestro medio de comunicación dentro de un lugar, buscar un propósito colectivo de bienestar social y lograr la unificación entre los sectores puntualizados y sus habitantes, persuadiendo, entreteniendo y desde luego respetando exigencias de parte de ellos, y que un medio audiovisual debe poner en práctica. “Para algunos críticos el análisis funcionalista, es poco más que la versión de nuestros días de la teoría del siglo XVIII acerca de una identidad básica e invariable del interés público y del interés privado.”Según Robert K. Merton.

En este caso, si el noticiero web cumple con una función, se puede considerar favorable para dar marcha al proyecto en sí. Si ésta intención es insustancial, tomando en cuenta que es de beneficio social, por más avanzado que se torne el proceso, no puede seguir desarrollándose. Al no tener una definición clara de lo que se necesita lograr, es necesario reconsiderar los mecanismos utilizados dentro del proyecto para no obtener esa falta en el contenido y procedimiento práctico.

2.7.2. *Estructuralismo*

El Estructuralismo no es un simple método. Es, sin duda un método; en las palabras de uno de sus más brillantes adeptos, “un método de saber moderno acerca del hombre”. **Maurice Corvez**

Por medio de éste procedimiento se puede conseguir datos, mismos que forman un sistema fundamentado; científico para unos y filosófico para otros.

Se considera al Estructuralismo, como método esencial para descifrar estructuras de varias historias de vida; examinando el medio real del ser humano en cuanto a permanencia se refiere. Para alcanzar estos niveles de investigación o indagación, utilizan métodos representativos precisos con ejemplos o patrones experimentales que expliquen varios de los posibles conceptos acertados.

El Estructuralismo basa sus estudios en relación a situaciones más cercanas y confusas.

Por otro lado, y enfocando la temática en el medio audiovisual, se puede decir que el estructuralismo confirma que los distintos sentidos enseñan, mientras que los medios de comunicación son formalismo de transmisión, es decir, la unión de estos dos elementos son condicionantes para fortalecer y juntar a las masas que poseen ya un sentido.

Esta función mantiene que los sentidos pueden dar un mal entendido, por lo tanto, a la comunicación se la indaga mediante estructuras lógicas, que ayuden a descubrir las relaciones mutuas del sentido.

El estructuralismo propone que si hay estructura existe una sociedad

Viene a ser un Compendio de los diferentes pasos que se da a partir de la idea, atravesando por las diferentes etapas para llegar a conformar un producto final.

2.8. El Noticiero

2.8.1. *Concepto*

El noticiero es una fuente de información recopilada en base a hechos o acontecimientos que generan noticia de importancia para la colectividad, anhelante de mantener una constante comunicación.

Según Marcela Farré en el 2004 se refiere q el programa informativo ha representado siempre un lugar privilegiado en la programación de un canal y suele llevarse la mayor parte del esfuerzo de producción, pues en él se cifra de alguna manera la imagen de la cadena emisora y su posición frente a la realidad social; algo así como “el buque insignia de las cadenas” porque además del poder social, “conforma su imagen pública y de marca”. La información audiovisual suma la supremacía que cabe a la televisión, por diversas razones: el carácter gratuito del medio; lo intempestivo de la información, que entra en el hogar cuando acaba de suceder el acontecimiento; el efecto de realidad dado por la visibilidad; la mayor facilidad de su registro y la ventaja que tiene el informativo en la continuidad respecto de los programas de ficción y de pasatiempo, con los que genera un efecto de “contagio afectivo” entre géneros y un pasaje agradable.

Se puede decir que un noticiero es considerado como un medio de comunicación de gran realce y posicionamiento durante décadas, debido a que sus primeras apariciones fueron a la par con la creación de la televisión, aunque a diferencia de ahora, se presentaban emisiones flash (de corta de duración), con lo más destacado y trascendental del día, modificando sus transmisiones en base a noticieros radiales.

Dentro de los medios de comunicación que transmiten noticias, la televisión es el de mayor audiencia y el más opcionado por el público a lo largo de los años, esto se da por la constante evolución que ha tenido la televisión en cuanto al manejo de sus innumerables programas, el deleite visual y la escenografía en cada uno de ellos, lo

que genera una mayor audiencia. En los noticieros también se observa originalidad escenográfica, en sus varios segmentos y su tratamiento, en sus presentadores que son los principales enganchadores por su apariencia y seriedad en la manera de tratar temas de interés en debates con personajes inmiscuidos en el área política, cultural, deportiva que hacen noticia.

Con el transcurrir del tiempo hemos visto que la producción televisiva ha ido en constante transformación, así como también los noticieros ganando mayor identidad, tanto así, que varios canales a nivel mundial transmiten noticieros las 24 horas del día con un bombardeo de información.

Tal como lo dice Omar Rincón de un noticiero: “En televisión tenemos que presentar todo a través de un estilo comprensible, ágil y directo, porque el público solo tiene una oportunidad para captar el mensaje” Rincón Omar, 2000.

En el estilo comprensible juegan un gran papel las imágenes captadas en tiempo real, (elemento enganchador para ser más visto un noticiero televisivo), se complementa también el proceso de comunicación: emisor, mensaje y receptor y una adecuada utilización del lenguaje.

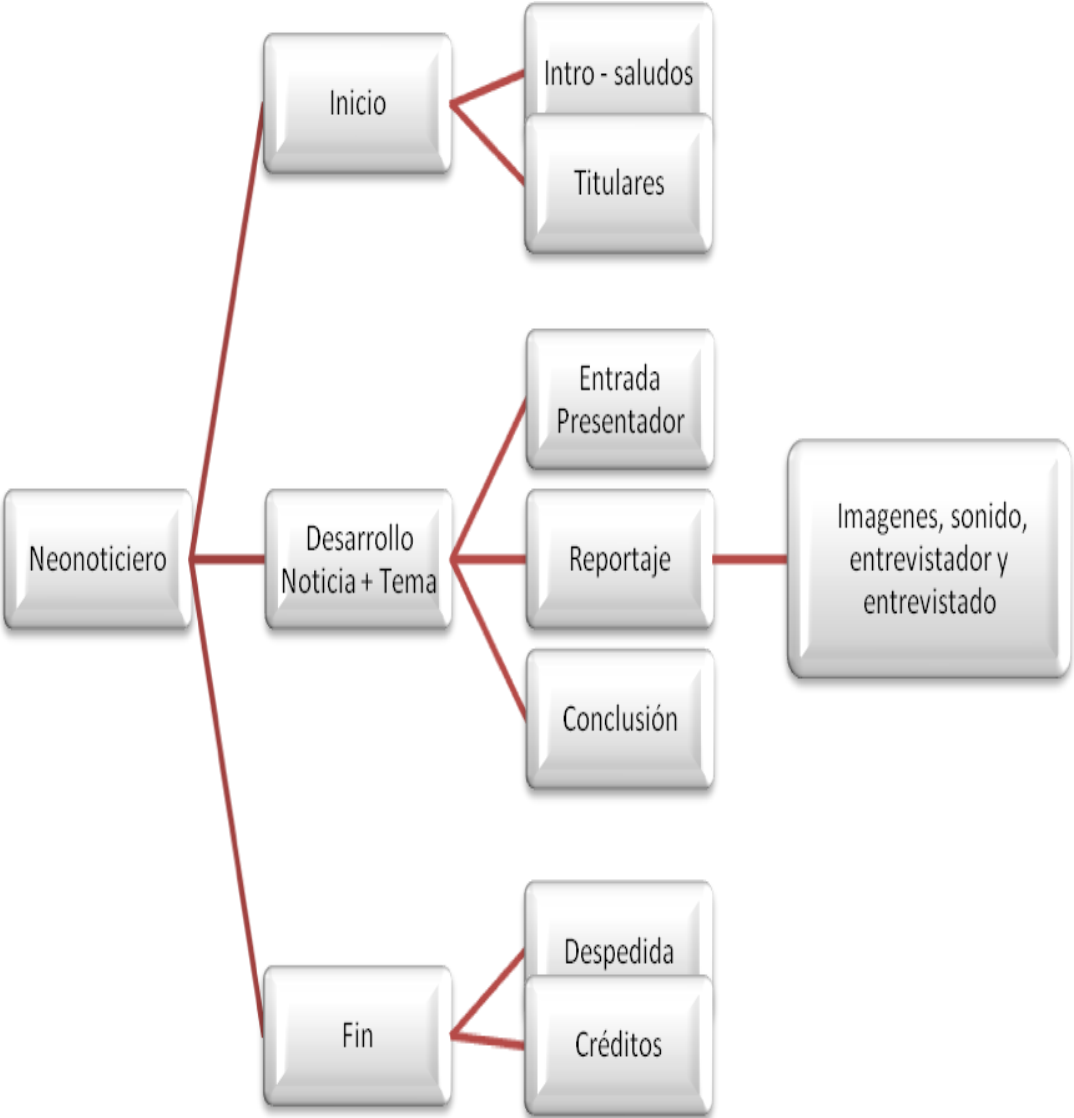
Para transmitir de manera ágil una noticia, únicamente se muestra lo esencial de la misma, con información corta e imágenes de apoyo.

La manera directa de informar un acontecimiento es ir a la fuente que generó la noticia a manera de testimoniar con imagen o palabra un hecho; aquí el manejo de un lenguaje entendible también es importante para llegar directamente al espectador, independientemente de su condición educativa.

“El noticiero debe ser popular, “tiene que producir su audiencia”, y esa es la razón por la cual casi todos los canales suelen utilizar un programa informativo como modo de conducir al espectador hacia el horario de prime time, en el que se reúnen los intereses públicos diversos.” Según Marcela Farré, 2004.

Para atraer al espectador es necesario renovar cada cierto tiempo escenografías y en lo posible añadir o mejorar segmentos que complementan al noticiero, refrescando la percepción del espectador y adaptándolo al informativo, evitando el que busquen otro tipo de noticieros, buscando la complacencia como una manera de agradecer al espectador.

Cuadro N. 4 Neonoticiero



Autor Andrés Palán

Parte substancial de un noticiero es la narración, la cual puede diferenciar un informativo de otro por su secuencia prolongada al momento de exponer su información.

Marcela Farré afirma que “El noticiero es narración porque su acción es la de contar noticias; el sentido de esa narración es afirmar la realidad.”

2.8.2. *La Noticia*

Noticia es un hecho auténtico de interés masivo, que busca difundir a un conjunto innumerable de personas, el cual responde a un proceso de selección, siendo dilucidado, justificado y criticado por quienes intervienen en el medio de comunicación destinado para su transmisión. Es aquella que refleja la realidad y lo que se suscita dentro de la misma.

“La noticia es una representación social de la realidad cotidiana producida institucionalmente que se manifiesta en la construcción de un mundo posible”.Segun Alsina Miguel.

Para narrar una noticia es preciso tomar en cuenta tipologías prácticas, que funcionan descriptivamente como la integridad al revelar información desde fuentes originales, la exactitud en mostrar datos indicativos que complementan a la información, la concreción con frases breves, no redundantes y el orden sucesivo al explicar la noticia con imagen, y voz en off.

La noticia es una realidad complicada, variada y versátil, no cumple con una estructura definida pero sí práctica como guía al momento de ser presentada. El espectador con el pasar del tiempo ha aprendido a escuchar las noticias a manera de historias y así las00000 cuentan a quienes no han escuchado o visto la información de un noticiero.

Una gran historia es la que logra hacer sentir al receptor y provoca alegría, dolor o ira; deja en el espectador una sensación de satisfacción por lo que ha visto; transporta al lugar mismo del acontecimiento y transmite las texturas de los hechos, la intensidad de

los personajes y la profundidad de la realidad. “Según Rincón, Omar, 2000”

Por otra parte, un acontecimiento debe conocerse y mantener un nivel relevante de otros para llegar a ser estructurado e informado como un ente novedoso, invadiendo el no conocimiento social, logrando una difusión comunicativa y cognitiva. Es así como el acontecimiento es justamente lo que permite al reportero entender el origen de la noticia.

¿Qué significa un hecho verdadero? En primer lugar, la noticia no es un hecho, sino más propiamente la narración de un hecho. En segundo lugar, la veracidad de la noticia es un tema absolutamente cuestionable. Hay noticias falsas y no por ello dejan de ser noticia. El concepto de noticia no lleva inserto el concepto de verdad.(Según Alsina Miguel).

Una noticia no está ligada necesariamente con una realidad comprobada, aquí entra de manera silenciosa el tan conocido rumor. Sabemos que ningún noticiero basa sus transmisiones en rumores para presentar al espectador como afirmaciones, pero es aquí donde la investigación desencadena una serie de verdades reveladoras que si generan noticia, permitiéndole al reportero precisar esos rumores aflorados por fuentes desconocidas. Un rumor convierte una realidad pero no con los mismos resultados, sino esclareciendo otros por el grado de interés social en relación al tema.

2.8.3. *La Noticia Popular*

La noticia popular no es más que la conexión comunicativa entre un pueblo “apartado” de la sociedad, con una ciudad o país, considerados como el mundo de afuera; reincorporando a estos pueblos a la sociedad a la que siempre pertenecieron.

“La noticia popular es una noticia que le informa al pueblo todo lo que tiene derecho a saber, particularmente todo lo que toca sus intereses. Es una noticia que le permite enterarse de lo que realmente está pasando en el mundo.” (Según Geerts Andrés)

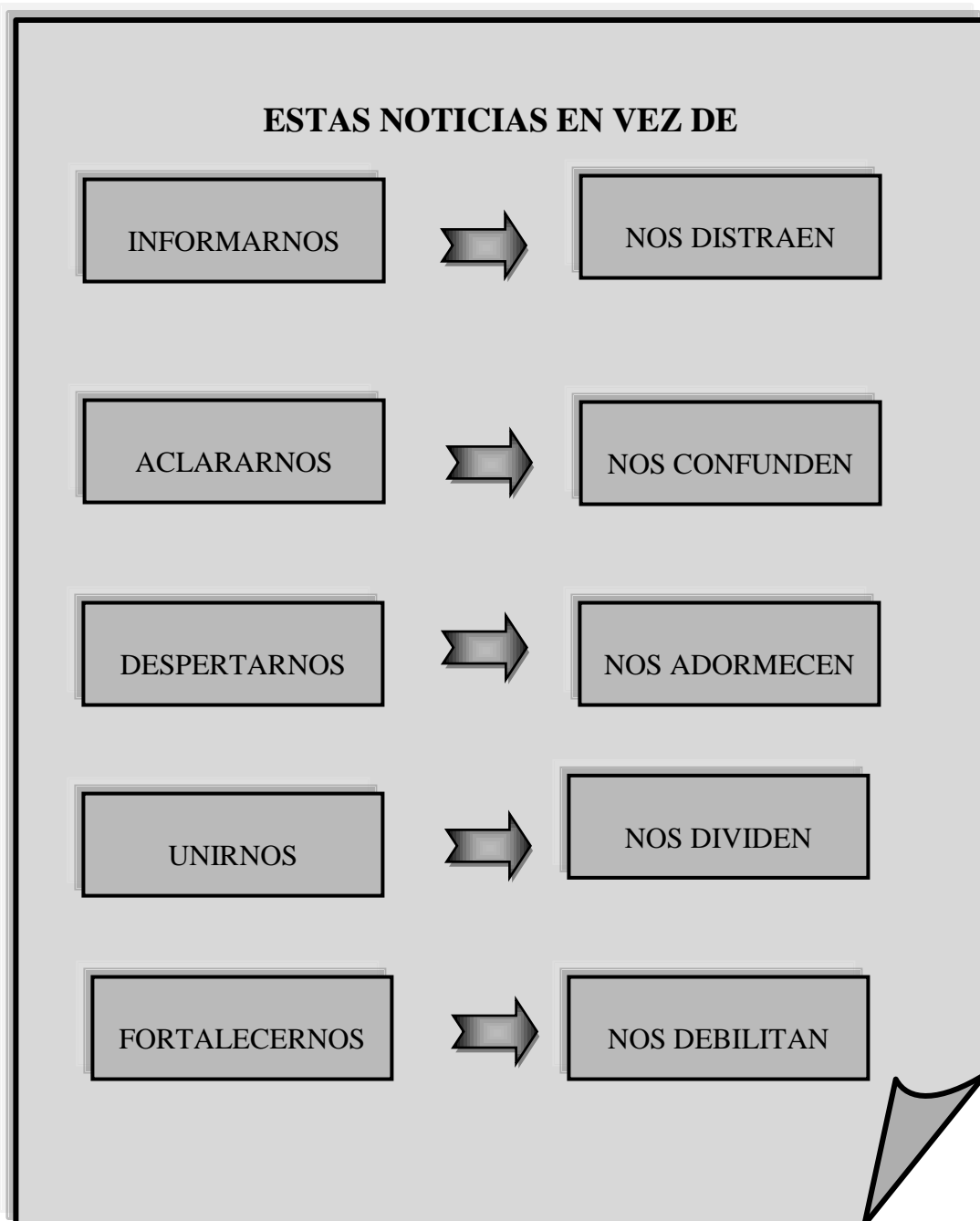
Si una noticia habla específicamente del alza o baja de los precios de productos agrícolas de exportación en este caso ecuatorianos, por poner un ejemplo, para el

resto de audiencia les interesará únicamente la información de los precios más no la naturaleza de la noticia. En ella van reflejadas la vida del pueblo, la posición en la que nuestra gente obrera campesina se encuentra en esos momentos, sus costumbres y actividades desempeñadas.

Muy aparte de la conexión que da la información citadina o ajena hacia un sector rural, se debe rescatar el enlace que una noticia puede generar entre pueblos y con ello, oportunidades para el progreso mutuo, ya que su crianza básicamente es la misma para progresar teniendo un 90% de semejanza en cuanto a desarrollo económico y procesos laborales. En este caso los habitantes de los pueblos tienen un efecto multiplicador, es decir que de ser espectadores pasan a informar la noticia sin perder esa importante conexión estimulando el surgimiento de corporaciones, organizaciones, sindicatos, entre otros, para varios fines comunes.

Lamentablemente las pocas personas que hoy por hoy tienen al alcance de sus manos un medio de comunicación, entienden o captan una noticia de manera crítica, puesto que son transmitidas con lenguaje confuso, tratan temas de interés literalmente ajeno a sus ocupaciones en su gran mayoría, exponiendo visualmente hechos reprochables que los puede atemorizar como guerras, saqueos por huelgas, muertes por sicariato, entre otros; dejando de lado el querer ser informados de manera permanente, siendo un derecho que debe ser considerado a cabalidad para con ellos

Cuadro N.5 La Noticia Popular, basado en el libro de Geerts



Autor Andrés Palán

El manejo de noticias populares conlleva grandes responsabilidades en cuanto a la complejidad con la que debemos tratar una información para que su destino sea entendible y muy bien receptado por sus habitantes.

El permitirles sentir complacencia al momento de ser comunicados, implica satisfacer necesidades y mantenernos al pendiente indirectamente por lo que ellos buscan ver tras una pantalla. Un punto importante es la inclusión, el hacerlos sentir parte de un todo, es importante para ellos. Dentro de esa inclusión está inmerso el desarrollo colectivo, el poder de negociación entre pueblos o conglomerados, explotación turística, entre otras cosas.

Pero esencialmente la noticia popular está para que los habitantes de sectores rurales perciban, palpen realidades, comprendan informaciones, se informen adecuadamente, se organicen sectorizadamente para fines comunes, se intercomunicuen, participen en distintos eventos, deportes y programas artísticos.

Cabe recalcar que alrededor del mundo se pueden decir muchas cosas que generan noticia, los innumerables medios de comunicación informativos comentan miles de noticias, día a día los pueblos pueden decir o rumorar lo que escuchan, pero no cualquier información es considerada como noticia popular.

Es sabedor que existen dos tipos de lenguaje: el primero el que aprendemos desde pequeños en la escuela, con sus reglas literarias, signos de puntuación, utilización de sinónimos, antónimos, adjetivos, sustantivos, verbos y varios conocimientos literarios utilizados al momento de hablar y escribir. El segundo es el lenguaje informal o popular, adoptado desde corta edad como un aprendizaje automático con el diario vivir a falta de educación. No se puede transcribir lo hablado a lo escrito, porque estamos mencionando dos maneras de expresión totalmente diferentes si se toma en cuenta a donde va dirigido ese texto escrito.

En el caso de escribir una noticia popular, el reportero o redactor de la misma tiene en sus hombros una gran responsabilidad, porque obligadamente tiene que traducir el

lenguaje formal, al popular y describir acontecimientos que el espectador entienda y descifre con facilidad.

2.9. **Internet**

El Internet nació alrededor de 32 años, este gran proyecto tecnológico surgió gracias a ARPA (Advanced Research Projects Agency), agencia que ejecuto con gran esfuerzo la conexión de una red específica (ARPANET), a través de diferentes redes conectadas a varios satélites; este proyecto fue realizado para el departamento de defensa de los Estados Unidos, con el propósito de evitar la pérdida de información o fallas técnicas que pudiera surgir durante los ataques producidos por los bombardeos. La ideología del proyecto era tener comunicación entre computadores que se encontraban en la red, de una manera individual. El computador fue diseñado para enviar mensajes a través de la red por medio del paquete de protocolo Internet (IP).

Con el pasar de los años Estados Unidos, desarrolló una red antecesora a la actual, los diferentes usuarios que tenían acceso empezaron a tornarse adictos a este medio, promoviendo de esta manera una fuerte demanda.

La Organización de Estandarización Internacional (ISO), empezó a trabajar en un modelo estándar para la comunicación entre computadores; la sociedad empezó a presionar al mercado, lo que hizo que los Estados Unidos junto con Escandinavia y Reino Unido; diseñaran un software general de IP compatible con todo tipo de procesador.

En el mismo período que esto se fortalecía, el Ethernet progresaba de forma inédita en las redes locales, en el año de 1983, dando inicio a nuevas redes, entre ellas aparece NSFNET gracias a la colaboración de la Fundación Nacional de la Ciencias (NSF), la misma que creó cinco centros de cómputo en distintas universidades, debido a sus elevados costos en los distintos equipos y la interconexión necesaria entre ellos; en el proceso de compartir los diferentes centros de computo se ocasionaron fallas de comunicación. En principio, la NSF utilizo la red de ARPANET

para tener la comunicación en los diferentes centros, que momentos más tarde fue descartada por motivos de administrativos.

Sucedido esto, la Fundación empieza a crear su propia red apoyada a la tecnología del IP de ARPANET, cuyo enlace era a través de la línea telefónica, con una velocidad de 56.000 bits por segundos, equivalente a dos páginas por segundo. Para que no exista saturación en los diferentes centros de cómputo se instauró las redes regionales telefónicas. Años más tarde, la gran demanda de usuarios provocó un colapso en las computadoras y líneas telefónicas.

En 1987 la compañía Merit Network Inc., con la ayuda de IBM y MCI realizan un contrato para administrar y mejorar las viejas líneas telefónicas y de esta manera aumentar la velocidad de la red en un 20%, y de esta manera actualizando y cambiando los equipos de computación.

Hoy en día la demanda sigue aumentando, con mejores equipos, mayor infraestructura en redes, teniendo cada día una inteligencia artificial más sofisticada.

2.9.1. Internet como medio de comunicación

Internet es una nueva etapa para la humanidad, fundamentada en los avances científicos desarrollados por el hombre en las últimas décadas, una gran idea que enfocó al conocimiento y aplicación, no física sino más bien virtual, es decir, está dedicado al software de la máquina.

Este medio de comunicación se ha creado para satisfacer necesidades, como la comunicación global y económica; el que ha conseguido una consolidación rápida en el ser humano a referencia de cómo tuvo la escritura e imprenta.

En sus inicios el Internet no tenía como objetivo la comunicación masiva, por motivo que los mass media (medios masivos) no se asemejaban con el Internet, debido que la comunicación del ciberespacio con los medios masivos como: televisión, radio o prensa escrita; es asincrónica, es decir, que el público en los medios masivos recibe información de manera simultánea y diariamente, mientras que en Internet, cada

persona se convierte en un receptor de información dependiendo de sus necesidades, en el momento y lugar que él lo desee.

Rompiendo de esta manera el estilo tradicional que tienen los medios comunicativos, debido a que el Internet genera información sin limitación de tiempo y espacio, con disponibilidad de realizar preguntas entre uno o varios usuarios.

Este espacio virtual aparece como un soporte del resto de mass media, debido a que los diferentes contenidos son desplazados para ser mostrados en pantalla con presentación e interacción diferente.

En un principio el ordenador se utilizaba para la realización de trabajos escritos, matemáticos, entre otros, y se los más pequeños se utilizaba como una consola de videojuegos; hoy en día gracias al internet el computador está desarrollándose como medio masivo, debido a la difusión de una extensa gama de entretenimiento audiovisual, dependiendo del ancho de banda este medio puede desplazar efímeramente a la televisión.

2.9.2. *Internet como periodismo digital*

2.9.2.1. Hipertextualidad

“Las tecnologías permiten un modelo de construcción narrativa sustentando en la distribución de la información en unidades discretas (nodos) y su articulación mediante órdenes de programación (enlaces)”. (Igarza, Roberto 2008)

Es decir, los habituales medios de comunicación están establecidos de manera lineal o secuencial, ya sean estos tanto escritos, auditivos o audiovisuales, son sustentado de alguna manera en un guión. El hipertexto, al contrario, se constituye de la no linealidad, el descomponer el contenido, vincular a diferentes textos posibles en la red, generando de esta manera una mayor destreza comunicativa en el usuario, generando una mayor destreza de lectura, debido a la elaboración de un *puzzle* para un mejor razonamiento.

“El concepto de hipertexto responde a la necesidad de disponer de sistemas de almacenamiento y recuperación de información cuyo funcionamiento sea análogo al pensamiento humano, es decir, que funcionen por procesos asociativos y no de modo lineal.” Igarza, Roberto 2008

Una herramienta para mejorar y dar confianza a la información que este circulando en este medio, debido a vínculos que están presentes en la Red, de una manera oculta al receptor, esta herramienta vincula mediante conexiones a otros textos. La Hipertextualidad no se refiere a esconder información para enviar a otra y huir de la misma, por el contrario, esto genera mayor credibilidad, generando mayor fidelidad del medio al usuario.

2.9.2.2. Interactividad

Esta herramienta innovadora ha generado un modo de participar, no admitida en los otros medios masivos.

“La Interactividad, según la definición oficial francesa, es una peculiaridad de algunos tipos de sistema informático que permiten acciones recíprocas de modo dialógico con otros usuarios o en tiempo real con aparatos” Holtz Bonneau 1986.

Es decir, los medios tradicionales utilizan el medio unidireccional, mientras tanto, el medio con gran demanda de usuarios se rige al sistema bidireccional, teniendo de esta manera un vinculo bilateral.

En el Internet esta herramienta se maneja de una manera on line (conexión en red), con respecto a otros medios que dicen decir interactivos, se manejan de una manera off line.

En un medio tradicional un nivel de feedback está constituido por la audiencia (en radio o TV) medida por el rating, o por la venta de ejemplares, en el caso de publicaciones gráficas. Esto constituye la aceptación o interés del público por el medio. En Internet este nivel de feedback es posible de detectar conociendo la cantidad total de visitas que recibe la página. Según la plataforma tecnológica disponible, es

posible detectar las visitas a cada una de las notas, el tiempo de lectura, etc.(Según Canella, Ruben)

Existe el nivel voluntario por parte del usuario, el que consiste en enviar información por medio de mensajes, a través de, e mails; y participando en invitaciones comunicativas existentes en el medio como: encuestas, video conferencias, entre otras. Condición singular por motivo que en Internet se utiliza un mismo medio para la interactividad, mientras que en los medios masivos utilizan otros canales, delimitando el nivel de audiencia.

2.9.2.3. Multimedialidad

Hoy en día la tecnología ha superado niveles incomparables, gracias a la información en dígitos (digitalización), haciendo posible el procesamiento multimedia en el Internet (sonidos, palabras, imágenes fijas o en movimiento); el conjunto de toda esta información en dígitos, unidas entre sí, permite una composición a un lenguaje diferente, más estructurado y eficiente. El Internet es un meta-medio (medios, comunicación y tecnología), gracias a los distintos medios tradicionales que se encuentran enlazadas en la Web.

La inclusión de imágenes (fijas y en movimiento) y sonido a la página WEB complementa el texto. Aun hoy, esta presencia es testimonial en casos como el de las imágenes de video. Sin embargo, las imágenes estáticas se encuentran en la inmensa mayoría de las páginas y la presencia del sonido es creciente. Si el hipertexto era la habilidad de usar palabras para saltar de una (pagina) WEB a otra en una búsqueda constante de elementos interesantes, el hipermedia, representa lo mismo, pero entre cualquier tipo de mensaje. Así se puede seguir de una imagen a un sonido, de un sonido a un texto o de un texto a un video. Las combinaciones son muchas. La clave está en que cualquier elemento de la página es susceptible de conducir al internauta a otro lugar donde informarse más, tanto en profundidad como en extensión. (Según Armentia Vizuette, 2000),

La Multimedialidad en Internet se refiere a la elaboración de los distintos contenidos que tienen los vínculos, exponiendo atractivamente y de forma entretenida dentro del espacio virtual.

2.9.2.4. Ruptura espacio – temporal

En el Internet no existe la dimensión de tiempo y espacio como en los distintos medios masivos, es decir, en el espacio virtual la información se encuentra en donde sea y a la hora que sea, no depende de una franja horaria y de un determinado guión, como en los tradicionales medios.

Aquí en lo que concierne a tiempo, es la disposición y capacidad de lectura por parte del usuario para efectuar la investigación necesaria.

La información que existe en este espacio virtual, es actualizada continuamente, sin suspensión de servicio, u otro acontecimiento pertinente; distinguido por su fácil y rápido acceso, discerniendo temas con información ilimitada, dependiendo de los vínculos utilizados.

Cuadro N.6 La Red de Redes

		Medios Masivos	Internet
ENUNCIADOR		Un emisor dirige mensajes a muchos destinatarios.	Procede de un emisor a una cantidad de personas identificables
DESTINATARIO		Destinatario anónimo, amalgamado en un segmento de público.	El destinatario se convierte en enunciatario.
RETROALIMENTACIÓN		Audiencia Correo de lectores Llamado telefónico. Esta respuesta es posible utilizando otros canales de comunicación, diferentes de los del propio medio, que determinan una limitación en el acceso y por lo tanto representan a un mínimo de la potencial audiencia.	Visitas a la Pagina INTERACTIVIDAD Posibilidad de comunicación del receptor con el emisor disponible en el mismo medio para cada uno de los receptores.
CANALES	Soporte	Cada medio utiliza un soporte material	Internet utiliza un soporte de conectividad e interfaces de

	material	diferente: Gráfico: paneles y tinta Radio: Onda hz AM/FM TV: AM+ FM Sistemas digitales integrados	hardware y software. INTERACTIVIDAD Opciones del recorrido limitado a las propuestas que el emisor deja previstas en la construcción del mensaje.
	Lenguaje	Gráfico: (texto lingüístico e imagen fija) Radio: (texto lingüístico, música, sonido) TV: (imagen fija y en movimiento, sonido, voz, música)	Multimedia Posibilidad de utilización de los diversos lenguajes: Gráfico: (texto lingüístico e imagen fija) Radio: (texto lingüístico, música, sonido) TV (imagen fija y en movimiento, sonido, voz, música)
TEXTUALIDAD Posibilidad de lectura		Secuencial, lineal	Hipertextual Posibilidad de vinculación de diferentes textos a partir de la interactividad
ESPACIO	Del mensaje	Real, acotado. Existen unidades con una extensión determinada (número de páginas, tiempo de emisión)	Virtual, ilimitado La extensión en este caso no está sujeta al espacio disponible del medio, sino a la capacidad de lectura disponible desde el receptor.
	Emisor, audiencia	Real, acotado Limitado por el área de cobertura / relación del receptor con el aparato	Virtual Red mundial Receptor relación con la conectividad / interfaces
TIEMPO		Sincrónico	Asincrónico y sincrónico

Autor Canella, Rubén

2.10. La Web

En la década de los ochenta, un grupo de científicos, tiene como compromiso crear un dispositivo, para agilizar la publicación de artículos y apuntes fugazmente. Tim Berners Lee y Robert Cailliau indagaron en los diversos signos de internet, el código SGML y el hipertexto; elementos importantes para el desarrollo de una grandiosa herramienta como el World Wide Web (WWW), en marzo de 1989 se lanza el primer artículo con esta herramienta, no obstante seguiría otro, aun más complejo y perfecto, ahora utilizado con el protocolo HTTP; debido a esto es conocido al público como World Wide Web en 1990.

Con el Internet un sinnúmero de personas cuentan con una información viable e inmediata; El World Wide Web, es un servicio de información en el espacio virtual, la Web está establecida a través de los hipertextos, es decir, la Web es un buscador a nivel mundial, capaz de leer hipertextos, desarrollándose como un objeto manejable en Internet.

Una página Web es un documento electrónico que esta combinado principalmente con información, desplazando de esta manera a libros, enciclopedias, y otros medios tentativos de consulta.

Este espacio virtual contiene información operada por su o sus creadores a través de códigos html.

La web misma puede ser vista como un tejido de medios de información, ya no de comunicación interpersonal, en donde la sencilla página web ofrece información producida por una sola fuente o que trata de un solo tema; el sitio web , por lo general corporativo, permite acceder a una variedad de datos provenientes de manera coherente de una sola fuente; y existen también sistemas de interfaz, que permiten usar la web para realizar actividades como la banca, la consulta de bases de datos, etcétera.

Debe diferenciarse lo anterior del portal, como se le llama a sitios web orientados a consumo masivo. Éste es un fenómeno específico creado a partir del interés de

compañías de nuevos medios de ofrecer integradamente todos los servicios, desde noticias hasta comercio electrónico, para mantener a los usuarios en un único lugar del internet, evitando la dispersión de la navegación hacia variedad de sitios. Esta tendencia vivió su auge a finales de la década de los noventa, cuando los buscadores más populares trataron de integrar servicios con correo electrónico, noticias y similares para fidelizar al público.

2.10.1. La Web2.0

Hoy en día ha revolucionado de gran manera la comunicación, gracias a la Web 2.0.

Las siglas Web 2.0 surge a través de una conferencia entre las empresas: O'Really Media y Medialive International; entre discusiones y lluvia de ideas, un empleado mencionó este término. Desde ese momento, se utilizó las siglas como clave para distinguir a las empresas que han atravesado una etapa de crisis y superadas con éxito.

Florece en octubre de 2004, dando esplendor a empresas que salían de la crisis, debido a un cambio en sus distintas páginas Web, al siguiente año, Tim O'Reilly trata de definir a la web como:

Plataforma, abarcando todos los aparatos conectados; las aplicaciones de la web 2.0 son aquellas que sacan las ventajas más intrínsecas de esa plataforma: brindando software como un servicio que se actualiza permanentemente y se mejora cuanto más lo usa la gente, consumiendo y combinando información de múltiples fuentes, permitiendo que los usuarios usen esa información y la combinen a su antojo, creando un efecto de red a través de una arquitectura de la participación, para brindar experiencias de uso más ricas. (O'Reilly, Radar, 2005).

Este término fue direccionado hacia el punto de vista específicamente del usuario, aunque existen diversos dilemas de contenido, centrándose de esta manera en el usuario, en la tecnología, lo social, en la arquitectura de participación, etcétera.

“En esta nueva Web la red digital deja de ser una simple vidriera de contenidos multimedia para convertirse en una plataforma abierta, construida sobre una arquitectura basada en la participación del usuario” (Cobo Romani, Cristóbal, Pardo Kuklinski, Hugo, Op. Cit. Pg. 15).

La Web 2.0 se transforma cada día más, con mayor tecnología y variedad en la creación de contenidos, compartiendo sencillamente conocimientos a todo el hemisferio.

Hoy en día las noticias llegan efímeramente por medio de la Web, antes que por los medios tradicionales, gracias a este espacio virtual la comunicación se ha desenvuelto de manera directa y en tiempo real, conectando personas con personas, es decir, utilizando al usuario no solo como receptor sino también como emisor, siendo el internet el canal de envío y recepción del mes.

2.11. Noticiero Web

El noticiero web es un medio de comunicación masivo, desarrollado y adecuado para los usuarios a nivel mundial, convirtiéndose en un mecanismo de fácil acceso para obtener información veraz y oportuna de hechos o acontecimientos de realidad nacional e internacional que generan noticia.

No existe una mayor diferencia en cuanto a la organización o creación de un noticiero televisivo, del web. Hacer la selección del contenido del noticiero es el primer paso del que se desprende todo el proceso; el consejo de redacción es un aparte vital, donde la puesta en escena y la selección de los hechos más importantes, que sean de interés general y actual, son detalladamente analizadas por el equipo de trabajo. La redacción de las noticias deben ser realizadas de manera clara, concisa y neutral, teniendo en cuenta siempre el alto contenido de responsabilidad social como otro paso infaltable a seguir.

El material completo de noticias debe pasar por un proceso de continuidad para una transmisión organizada.

De igual manera los presentadores cumplen un rol significativo en el noticiero web como imagen pública, escogidos para hacer la introducción a las noticias que posteriormente serán emitidas.

Cada noticiero debe regular el contenido del mismo, a través de un estilo y editorial, aquí están las pautas principales o el protocolo por medio del cual se rige el noticiero para garantizar que el noticiero web es un producto objetivo.

Un noticiero web se mantiene en el tiempo con calidad, dinamismo, originalidad, con la exigencia de mantener un gran equipo humano y tecnológico; exige buenos camarógrafos, periodistas, editores, personal de producción en general.

El noticiero web tiene factores positivos en relación a un noticiero televisivo en cuanto a horarios de transmisión se refiere. No con esto desfavorecemos la gran labor de una producción en los noticieros transmitidos en la Tv, que se rige a un horario determinado para cada una de sus emisiones; pero cabe mencionar las facilidades que ofrece la Web.

El usuario tiene la libertad de poderse informar sobre sucesos importantes tanto de última hora, como también hechos pasados que se mantendrán dentro de una página informativa.

Tiene también la libertad para revisar las noticias las veces que crea conveniente, en el tiempo que el usuario lo requiera.

Hay muchas personas amantes de navegar por la red, pero ven su desarrollo como algo complejo. Por ello los noticieros web deben tener una accesibilidad cómoda, posible y realizable. Una página sumamente fácil de manejar, ideal para personas que no poseen algún tipo de conocimiento técnico.

Los noticieros web deben tener diseños que lleguen a sorprender a su audiencia por su originalidad y colorido. Deben ser diseñados con elementos modernos y sin ningún tipo de ruido visual; menos aún es recomendable mantener en la pantalla más

de 8 elementos estáticos o en movimiento, puesto que el ojo humano logra captar a la vez ese número de elementos.

Al momento del ingreso al espacio informativo, no se debe descuidar el proceso que servirá para guiar indirectamente desde el primero hasta el último de los pasos, con elementos que le darán mayor interactividad al noticiero y sea del agrado del usuario. Es un medio de comunicación completo tanto para principiantes en el manejo del mismo, como para todo aquel deseoso de informarse de manera diferente, manteniendo los resultados profesionales esperados.

2.12. Producción de un noticiero web

Un noticiero como cualquier otro producto audiovisual se rige a procesos de producción sistematizados para cumplir a cabalidad con una gran responsabilidad y obtener de esta manera el resultado esperado. La pre-producción, producción y post-producción son estos 3 procesos, dentro de los cuales se mueve un eficaz equipo humano y tecnológico como medios o herramientas de trabajo.

La pre-producción es vital para la creación, metodología, estilo, contenido, línea editorial; es la plataforma que sustenta un medio en este caso informativo, vital para que un proyecto encamine su objetivo.

La producción es el proceso por medio del cual se trabaja en campo, aquí interviene directamente el equipo humano y tecnológico, para realizar lo que en el paso anterior se definió, respetando criterios y recibiendo disposiciones de superiores profesionalmente.

La post-producción como etapa terminal, se encarga de la edición general, que enlaza imágenes y sonidos de manera coherente y en base a una narrativa audiovisual, captadas al momento de la producción. Aquí se seleccionan los planos que mejor estructurados y nítidos estén; de esta manera las imágenes no utilizadas entran al archivador para cualquier necesidad posterior.

Dentro de la edición, también se trabaja al audio para crearlo o modificarlo de acuerdo a las necesidades del producto audiovisual. Es un arduo trabajo, pero a la vez es el proceso que da vida y un sentido general de lo que se quiere expresar al usuario.

2.12.1. La Realización

Son las diversas técnicas elaboradas mediante imágenes y sonidos desarrollando un lenguaje formal. La producción de un noticiero Web está ligada a los distintos métodos utilizados tanto en televisión como en cinematografía.

Durante los años se han presentado distintos cambios en la realización del audio y video, llegando hasta una depurada técnica actual con equipos tecnológicos especializados en el campo, facilitando el trabajo para una buena y sencilla producción, sin dejar de lado los criterios funcionalistas tradicionales.

En la producción profesional de audio y video es necesaria la idea, para dar paso al género a realizarse, tomando el caso de género que sea es indispensable el guión.

2.12.1.1. El guión

Partiendo de la idea, se compone el guión con un criterio diferente dependiendo del redactor, como punto base se elabora el estudio de: personajes, locaciones, vestuario, tiempo y espacio; para un mejor entendimiento es necesario desarrollar una sinopsis acerca de la idea a desarrollarse.

El guión literario es elaborado narrativamente de manera ordenada, incluyendo acciones y diálogos, exponiendo anécdotas de personajes y situaciones. Elaborado este guión se puede iniciar la búsqueda de actores, locaciones, y los distintos materiales para la elaboración de la escenografía.

El guión técnico se refiere a las condiciones técnicas de la sinopsis, estructurado de los diferentes planos que van a tomar parte de la imagen en la película, el tiempo de cada uno de ellos, los distintos movimientos de cámara, la situación climática, diálogos, audio, efectos especiales, el escenario.

El guión técnico facilita al equipo técnico para el desenvolvimiento dentro del plato, y sobre todo para la post producción.

Para la edición es necesario el story board, y el guión de edición; facilitando en el corte de cada una de las imágenes, este guión debe tener el número de escena, el tiempo exacto del plano correcto, los distintos efectos especiales tanto video como audio.

2.12.1.2. El Plano

El plano es considerado al registro de la cámara desde el momento que se aprieta el disparador hasta cuando se detiene la grabación

En este, se puede manejar al tiempo de manera ilimitada, es decir, puede ser desde un plano relámpago (una decima de segundo), hasta una película entera sin necesidad de parar el obturador.

Para tener un significado claro del plano es necesario saber los planos que le anteceden como los que les siguen, para tener una información coherente del suceso.

Gracias a los planos y las técnicas audiovisuales, es posible simplificar el tiempo, plasmando historias de varios lapsos de tiempo, en cortos minutos.

El director crea su propia realidad en tiempo y espacio, con la manipulación de los planos, entrelazando distintas situaciones para comunicar al espectador.

Gran plano General (GPG).- Plano generalmente utilizado para describir de manera general el lugar, tomas de paisajes, fotografía artística; muestra en su mayoría los detalles de la escenografía, realzando en su totalidad al entorno antes que el personaje.

Plano General (PG).- el encuadre presenta el lugar donde se realizaran los acontecimientos, muestra de manera equilibrada el personaje con el escenario.

Plano Americano o tres cuartos (PA).- el personaje está encuadrado desde las rodillas hasta la cabeza, dando sensación de acercamiento hacia la pantalla; utilizado para mostrar desplazamiento y situación del personaje.

Plano Medio (PM).- el encuadre es efectuado a partir de la cintura hacia la cabeza, se lo utiliza frecuentemente en entrevistas debido que detalla la postura del personaje, el manejo de sus manos.

Primer Plano (PP).- incluye el rostro completo del personaje con pequeña proporción de los hombros, concentra mayor interés en el espectador, presenta el estado de ánimo, el nivel de maquillaje, en este tipo de planos depende de un gran esfuerzo en la iluminación.

Primer Primerísimo Plano (PPP).- parte del rostro ocupa este plano, desde la barbilla hasta la frente, con el fin de tener atención en cierto punto, expresiones, emociones del personaje.

Plano Detalle (PD).- plano dedicado directamente a pequeños elementos, sin necesidad de tener relación al personaje, se realiza para describir acciones, mostrar detalles.

2.12.1.3. Movimientos de Cámara

Gracias a los nuevos avances tecnológicas el desarrollo de los distintos movimientos de cámara cada vez son más sencillos, demostrando naturalidad en el movimiento.

La cámara es un gran elemento audiovisual capaz de mostrar diferentes sensaciones solo con el movimiento, sin manipular al personaje.

Existen dos tipos de movimientos como el físico y óptico.

Movimientos Físicos

Panorámico.- consiste en el movimiento vertical u horizontal en los ejes (X y Y), siempre la cámara en su propio eje.

Tiene diferentes estilos para realizar este tipo de movimiento como son:

Horizontal de seguimiento.- para realizar el recorrido de un personaje u objeto.

Horizontal de reconocimiento.- realizado para mostrar la escenografía debido al espacio imposible desarrollar en plano fijo.

Vertical.- para dar o quitar fuerza al personaje.

Travelling.- consiste en el movimiento de la cámara con el personaje u objeto, estos pueden ser:

Avance.- la cámara se acerca hacia el personaje, mostrando vértigo en la toma.

Retro.- la cámara se aleja del personaje, denotando relajación, quitando tensión en el espectador.

Ascendente o descendente.- la cámara sigue al personaje de arriba hacia abajo o viceversa; generalmente desarrollada con pluma.

Lateral.- utilizado para acompañar a personajes de manera horizontal, desarrollada con el dolly.

Circular.- la cámara gira alrededor del personaje, muestra el escenario en sus 360 grados.

Movimientos ópticos

Zoom.- movimiento realizado a través del sistema óptico de la cámara, es decir, permite acercar o alejar al individuo sin necesidad de mover la cámara.

Foco.- se puede decir que es un movimiento de cámara, debido a la profundidad de campo que genera entre un objeto del otro.

2.12.1.4. La Iluminación

Este elemento es primordial, para video, fotografía, cinematografía, etcétera, depende de esta técnica para expresar la sensación tridimensional, el manejo de esta

técnica depende en gran parte la sensación que tome la escena, puede dar tergiversaciones de perspectiva, distancia, textura, etcétera.

“Desde el punto de vista artístico, la iluminación influye en la creación de efectos ambientales. Sugiere atmosferas variadas. Afecta de forma selectiva a los elementos de la escena realzando unos y ocultando o reduciendo otros”
José, Martínez, 1991.

La iluminación comprende una totalidad en cuanto a la expresión gráfica, cualquiera fuese, puesto que siendo ésta natural o compuesta, es lo que complementa a una escena, fotografía, o hasta un relato escuchado por la radio, convirtiéndolo de esta manera en un elemento indispensable que ocupa un gran peso en el campo audiovisual.

La iluminación es una técnica con gran influencia en la producción del video, maravillosa de una belleza artística; la manipulación correcta puede generar distintas épocas, estaciones climáticas, exaltación en las diferentes perspectivas.

Las fuentes de iluminación son de manera natural y artificial; con la caracterización entre luz suave y dura.

La luz natural es la que se encuentra en la madre naturaleza sin costo alguno, y como principal fuente es el astro Sol, esta fuente es utilizada con frecuencia para la toma de imágenes, aunque tiene varias desventajas como: el repentino cambio climático, produciendo la variación de temperatura de color, este cambio provoca el continuo balance de blancos en la cámara de vídeo; el cambio de luz difusa a luz dura provocando pérdida de contrastes, entre otras.

La luz artificial es más precisa, gracias a la disponibilidad de manera continua, y con la posibilidad de aumentar más fuentes de iluminación, una desventaja se debe a sus costos, la falta de energía eléctrica en ciertos lugares, se dificulta el iluminar espacios de gran tamaño, entre otras.

La luz suave (Soft light), es conocida como luz difusa, no directa; está generada a través de distintos materiales difusores, cuyo objetivo es eliminar sombras no deseadas. Mientras que la luz dura (Hard Light), es todo lo contrario, sirve para

iluminar, mostrar detalles del personaje u objeto, realzar el contraste, definir sombras; esta iluminación es perpendicular hacia el objeto.

Cabe resaltar que la utilización de estos dos tipos de iluminación es indispensable en la producción del noticiero.

2.12.1.5. Edición

Editar es organizar la idea principal, a través, de los diferentes planos registrados durante la producción, creando una narrativa audiovisual que cause en el espectador impacto, genere sensaciones, de acuerdo al fin que tenga el producto audiovisual.

La edición cuenta con dos componentes indispensables, el equipo humano y tecnológico, los cuales trabajan conjuntamente para obtener el producto final deseado por todo un grupo de trabajo; sin desmerecer el gran desempeño que cada uno cumple de manera independiente y a cabalidad.

El editor de video tiene una funcionalidad relevante al momento de plasmar la idea inicial del director. Para efectuar el montaje, se puede realizar en directo o en post producción, el primero es manejado en el momento de grabación, dentro del control máster, o desde la unidad móvil; y en post producción la edición se lleva a cabo, a través, de equipos digitales con sus respectivos programas.

CAPÍTULO III

PRODUCCIÓN

3. TEMÁTICA

3.1. Fundamentación del Producto Audiovisual

El noticiero Web mensual será establecido de acuerdo a necesidades del Consejo Provincial de Pichincha, en cuanto a información se refiere, debido a que al contar únicamente con el periódico “Nuestra Voz” es un medio de comunicación delimitado por transmitir de manera escrita en un 70%, siendo éste un obstáculo para las personas con limitados niveles de educación, que a su vez es sumamente útil para el fin que persiguen, el cual es comunicar, entretener, persuadir, prevenir, anunciar y hacer partícipes a los habitantes del Noroccidente de Pichincha sobre hechos o acontecimientos que suceden en dichos sectores principalmente.

Por ello se pondrá en marcha al noticiero audiovisual “Nuestra Voz” tutelado por el periódico que lleva el mismo nombre, el cual contiene la misma información, adicionando segmentos variados como en el área cultural, social, Obras realizadas, fiestas patronales, deportes; dentro de los cuales se darán a conocer actividades a ser realizadas durante el mes, siendo de interés comunitario para la recreación del espectador.

El noticiero se mantendrá dentro de la página Web del Consejo Provincial de Pichincha mensualmente y sobre todo de una manera asequible para cualquier espectador principiante en el tema. De ésta manera incentivamos a los habitantes de

Nono, Pomasqui, San Antonio de Pichincha, Calacalí, Nanegal, Nanegalito, Pacto y Gualea, a conocer y ser coautores del manejo de las nuevas tecnologías.

El noticiero “Nuestra Voz” dará los resultados esperados, debido a que será trabajado de manera responsable en la información transmitida, en el manejo adecuado del lenguaje, en comunicar de manera verás y oportuna una noticia, dando así la importancia que los habitantes como espectadores merecen, respondiendo de manera positiva también a los miembros del área de comunicación del Consejo Provincial de Pichincha como entidad encargada de velar por la inserción y bienestar de estos sectores.

3.2. Introducción

Al incluir a varios sectores, en este caso del Noroccidente de la provincia de Pichincha, contamos con una ardua responsabilidad al hacerlo mediante un programa audiovisual de noticias, puesto que en él se concentra una serie de factores para informar adecuadamente. Esto se realiza en atención a las necesidades que la sociedad tiene como derecho obtener; una eficiente fuente de información.

Técnicas como el focus group, mantener una línea editorial, la búsqueda de noticias relevantes, equipos de trabajo de primera, un gran equipo humano, presentadora, reporteros, entre otros, son los factores para la realización del proyecto audiovisual, que complementa al periódico comandado por el Consejo Provincial de Pichincha.

El noticiero Web mensual, busca transmitir noticias haciéndolas palpables ante el ojo del espectador, mostrando credibilidad y transparencia en cada palabra mencionada dentro del mismo, de esta manera podrá mantenerse efectiva, dominante y moderna en el campo de medios informativos, predominando el uso de nuevas tecnologías en el día a día de nuestros espectadores.

3.3. Características del Producto Audiovisual

El noticiero “Nuestra Voz” mantendrá un espacio importante dentro de la página Web del Consejo Provincial de Pichincha, con un ingreso fácil y placentero para los usuarios y espectadores que buscan de información.

Tendrá una duración de 30 minutos, en las cuales destacará noticias trascendentales de los sectores del Noroccidente de Pichincha e información importante en el ámbito Cultural, Social, Obras para el desarrollo, Deportes, turismo, y fiestas Patronales de sus parroquias.

Contará también con animación en el intro y en el desarrollo del noticiero, con el fin de darle dinamismo y evitar la monotonía o sobrecargas en la información textual. Uso de claquetas, lowers, para reconocer a quienes participan en el video.

3.4. Justificación del Producto

El Noticiero Nuestra Voz, es un proyecto que será de gran aceptación y beneficio para miembros del Consejo Provincial de Pichincha y los habitantes de las parroquias.

Para los miembros del Consejo Provincial de Pichincha, para dar a conocer su gestión y servicio en obras y programas para el desarrollo de cada punto beneficiado. A su vez, servirá de ayuda para que por este medio de comunicación se manifiesten peticiones de los habitantes y sus necesidades.

De los habitantes de las parroquias, por ser los protagonistas y la razón principal de la realización del noticiero Web, quienes esperan tener participación directa en el área comunicativa, justamente en los ámbitos y segmentos que el noticiero presenta.

3.5. Objetivos

3.5.1. General

Dar a conocer a través de un producto audiovisual el periódico “Nuestra Voz” del Consejo Provincial de Pichincha, aplicado al portal web como medio de información en base a las nuevas tecnologías de la comunicación.

3.5.2. Específicos

- Favorecer al Consejo Provincial de Pichincha con el manejo de las nuevas tecnologías comunicacionales, siendo el caso del noticiero Web mensual.

- Investigar noticias de trascendental importancia para los habitantes de las parroquias del Noroccidente de Pichincha, que tengan relevancia dentro de éstos sectores y transmitir las mismas de una manera eficaz, verás y oportuna, con el manejo del lenguaje adecuado, para una satisfactoria recepción.
- Garantizar un trabajo de calidad que haga partícipes y mantenga activa la relación entre los habitantes de las parroquias del Noroccidente de Pichincha y el Consejo Provincial, aportando con el mejoramiento en la recepción de la información comunitaria.

3.6. Proceso Creativo

3.6.1. Proceso de reproducción

3.6.1.1. Conceptualización de la idea

Al tener como base o guía el Periódico “Nuestra Voz”, circulado varios meses atrás en las parroquias del Noroccidente de Pichincha con gran acogida por sus moradores, se pone en marcha la creación del proyecto audiovisual, siendo éste el Noticiero Web mensual que lleva el mismo nombre, conservando la línea editorial del Consejo Provincial de Pichincha como identificador corporativo.

Por el medio en el que se va a transmitir, es decir, la página Web, se decidió mantener la entrega mensualmente. En este caso se publicará a inicios de cada mes, una nueva emisión con noticias relevantes de las parroquias donde se genere noticia.

El espacio se mantendrá en la Web durante los 30 días correspondientes a cada mes. Esto debido a la falta de utilización frecuente de la Internet, por consiguiente de la página del Consejo Provincial de Pichincha.

3.6.1.2. Realización del Logo

En este mundo vanguardista, la tecnología ha tomado un papel importante e indispensable en la sociedad, desarrollado de manera efímera y notable ante los otros medios masivos; para involucrarnos e identificarnos en este nuevo medio de comunicación; necesitamos un ícono o marca que de relevancia, con finalidad de

comunicar al público que se favorece con el noticiero audiovisual, con un lenguaje propio.

Esta imagen corporativa ayuda a consolidar el noticiero, expresando claridad en la imagen desarrollada para mejorar la comunicación.

La Marca.

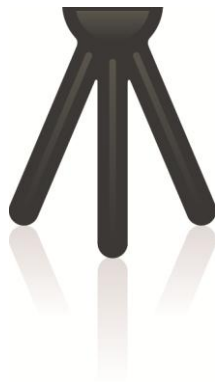
Está definida con un conjunto de atributos y valores que identifica y contrasta el Noticiero; es la figura que diferencia del resto, otorgando personalidad única y así evitar un posible facsímil y alteración.



La marca del noticiero está constituida por el símbolo y logotipo.

El Símbolo. El símbolo está elaborado con una ilustración diseñada y utilizada para la identificación del noticiero web y destacando un posicionamiento en el mercado.

El trípode identifica al video como tal, es un elemento importante en la grabación en cine y televisión; este símbolo ofrece estabilidad en la información brindada en el noticiero.



Logotipo. El logotipo representa la visualización gráfica del sonido, como un medio de comunicación conjunto con la sociedad, manejado a través del color corporativo amarillo, rojo y negro expresando dinamismo, manteniendo la seriedad y credibilidad de la institución.

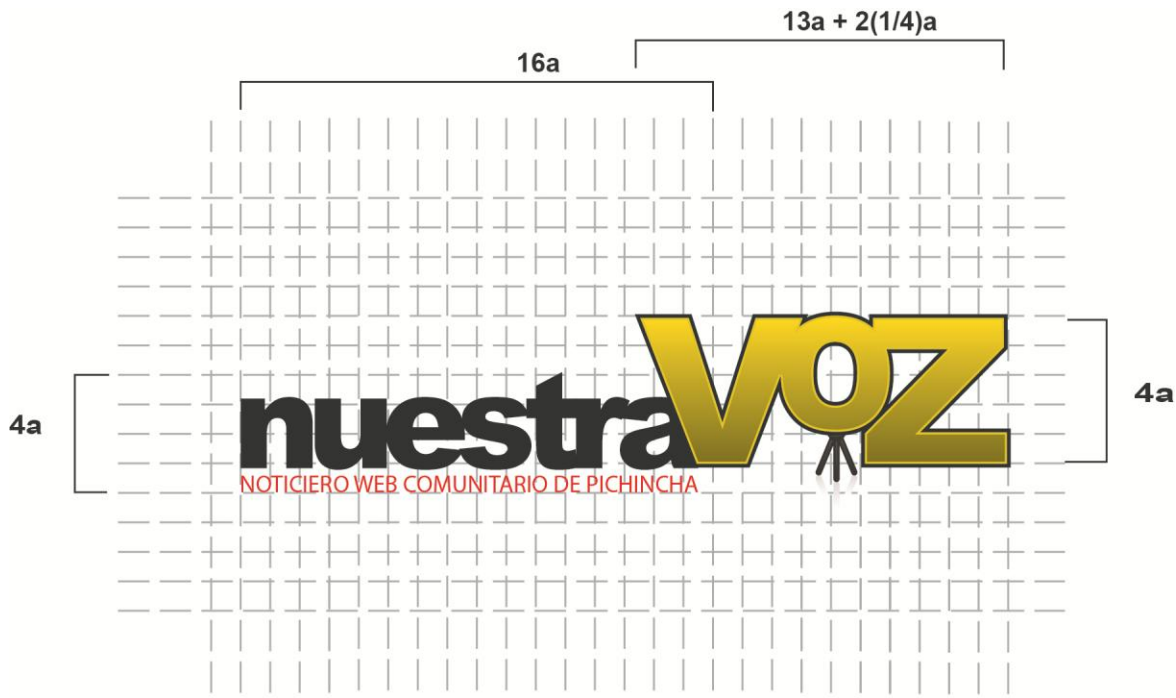


La marca – Retícula

Para reproducirlo en cualquier soporte, sin importar su dimensión o su medida de reproducción, debemos guiarnos por medio de una retícula.

La zona de protección, se refiere a los espacios mínimos que deben conservarse cuando la marca está acompañada de textos, fotografías e ilustraciones.

Establecer una zona de protección para la marca, asegura la independencia visual de la misma, respecto al resto de elementos gráficos que se encuentren en la composición, de esta manera facilitando su rápida identificación.



Colores Corporativos.-

La cromática utilizada en la elaboración de la marca, identifica en cada uno de sus matices el entusiasmo comunicativo a la sociedad, con la creatividad y credibilidad con la que cuenta la institución.



NEGRO.

CMYK = 0 - 0 - 0 - 90
RGB = 26 - 23 - 27
RGB/WEB = 3E - J0 - 40



ROJO.

CMYK = 0 - 100 - 100 - 0
RGB = 226 - 0 - 26
RGB/WEB = E2 - 00 - 1A



DEGRADE

AMARILLO.

CMYK = 1,64 - 9,65 - 91,15 - 0
RGB = 35255 - 221 - 4
RGB/WEB = FF - DD - 04



CAFE.

CMYK = 0 - 10 - 100 - 60
RGB = 135 - 118 - 0
RGB/WEB = 87 - 76 - 00



Tipografía.-

La tipografía seleccionada, con curvas y vértices bien definidos; su finalidad es transmitir un mensajes concreto, a demás de su elemento significativo, aporta belleza a la composición final.

Tipografía
ARIAL
black

**QWERTYUIOP
ASDFGHJKLÑ
ZXCVBNM
qwertyuiop
asdfghjklñ
zxcvbnm
1234567890!\$%@?¿¡**

Tipografía
OPTIMA BOLD
bold

QWERTYUIOP
ASDFGHJKLÑ
ZXCVBNM
qwertyuiop
asdfghjklñ
zxcvbnm
1234567890!\$%@?¿¡

El logotipo del Noticiero “Nuestra Voz”, se basa principalmente en mantener las tonalidades corporativas del Consejo Provincial de Pichincha, entidad para la cual se trabaja el producto audiovisual.

La aplicación de movimiento al momento de animar el logo, es para darle mayor dinamismo, denotando actividad en el producto final.

3.6.1.3. Realización del Guión

En este proceso se ha realizado más de un guión, por el extenso trabajo realizado.

Los Guiones manifiestan la labor paso a paso de la presentadora del noticiero, de sus locutores de noticias, y de los logos con su respectiva animación y del intro animado con los programas respectivos utilizados en el proceso.

Guión Presentadora

SALUDO

Lugar: Parroquia Nanegal

Parque Central Nanegal

SECUENCIA	ESCENA	IMAGEN	AUDIO	EFFECTOS/ OBSERVACIONES	TIEMPO
Sec. 1 Parque Central Nanegal	1	Plano Medio de frente a la presentadora	Al Noroccidente de la Provincia de Pichincha, encontramos 8 hermosas joyas de gran potencial turístico, como Nono, Pomasqui, San Antonio de Pichincha, Calacalí, Nanegalito, Nanegal, Gualea y Pacto. Su biodiversidad en fauna y flora, embellecen cada rincón visitado, haciéndolos especiales y únicos.		14s
	2	Plano Medio del lado Izquierdo. Presentadora con la mirada hacia la cámara.	Sean todos ustedes bienvenidos a su Noticiero "Nuestra Voz" Empezamos:		6s

DESARROLLO

Lugar: Parroquia Nanegal

Parque Central Nanegal

SECUENCIA	ESCENA	IMAGEN	AUDIO	EFFECTOS/ OBSERVACIONES	TIEMPO
Sec. 2 Parque Central Nanegal	1	Plano Medio de frente a la presentadora.	El Gobierno Provincial de Pichincha, organismo encargado de velar por el desarrollo, tanto físico como en el rescate de valores culturales, artísticos, tecnológicos de cada una de sus parroquias, ha sustentado numerosas obras		9s
	2	Plano Medio del lado izquierdo presentadora con la mirada al frente.	con eficiencia, equidad y progreso, gracias al trabajo conjunto		4s
	3	Plano Medio de frente a la presentadora.	y tesorero con las Juntas Parroquiales y sus entidades.		4s

PRIMER BLOQUE

Lugar: Parroquia Nanegal

Parque Central Nanegal

SECUENCIA	ESCENA	IMAGEN	AUDIO	EFFECTOS/ OBSERVACIONES	TIEMPO
Sec. 1 Interior Parque Central Nanegal	1	Plano Medio de frente a la presentadora	Es así como en la parroquia de Nanegal, se remodeló hace varios meses atrás, el que ahora es el hermoso Parque Central.		8s
Sec. 2 Interior Parque Central Nanegal	1	Plano Medio del lado izquierdo de la presentadora caminando con la vista al frente.	En Calacalí, avanza a pasos agigantados una gran obra en construcción, que beneficiará a todos sus habitantes		8s
		Plano medio de la	La pregunta es ¿Sabe usted		

	2	presentadora con vista hacia la cámara de frente.	que se construye en este lugar?		3s
Sec. 3 Interior Parque Central Nanegal	1	Plano medio del lado derecho de la presentadora.	En este mismo punto del Noroccidente de Pichincha, nos encontramos con un pueblo lleno de fiesta y tradiciones, donde la presencia y participación de sus habitantes dieron mayor realce a todos los eventos programados.		12s
	2	Cámara rápida en movimiento desde el lado derecho hacia el izquierdo de la presentadora.	Veamos cómo los Calacaleños festejaron un año más de fundación.		4s
Sec. 4 Interior Parque Central Nanegal	1	Plano medio de la presentadora con vista hacia de frente. Zoom in.	En la parroquia de Pacto, se han dado obras viales en sectores aledaños, el más reciente está por concluir su proceso. Aquí la información.		7s

SEGUNDO BLOQUE

Lugar: Parroquia Nanegal

Río Alambí

SECUENCIA	ESCENA	IMAGEN	AUDIO	EFFECTOS/ OBSERVACIONES	TIEMPO
Sec. 1 Río Alambí Nanegal	1	Plano medio de la presentadora con vista al frente.	La parroquia de Gualea ha sido el blanco perfecto para realizar grandes cambios,		4s
	2	Primer Plano del lado izquierdo, con vista al frente de la presentadora.	tanto en el centro como en los barrios que la rodean.		3s
	3	Plano medio de la presentadora con vista al frente de la cámara.	Debido a la gran necesidad que éstas representaban, publicamos aquí una breve recopilación de sus obras.		5s
		PPP. De la presentadora con	Los cañaverales en la		

<p>Sec. 2 Río Alambí Nanegal</p>	<p>1</p>	<p>vista a la cámara de frente.</p>	<p>parroquia de Nanegal componen paisajes de gran productividad.</p>		<p>4s</p>
	<p>2</p>	<p>Plano medio de la presentadora con vista hacia la cámara de frente.</p>	<p>Gracias a ello, la elaboración de Panela, hace de este lugar uno de los principales fabricantes a nivel nacional.</p>		<p>6s</p>
	<p>3</p>	<p>Plano detalle de la boca con paneo de izquierda a derecha de la presentadora.</p>	<p>Preste atención a la siguiente nota.</p>		<p>2s</p>

TERCER BLOQUE

Lugar: Parroquia Nanegal

Barrio la Perla

SECUENCIA	ESCENA	IMAGEN	AUDIO	EFFECTOS/ OBSERVACIONES	TIEMPO
Sec. 1 Exteriores casa Barrio la Perla	1	Plano medio de la presentadora con vista hacia la cámara de frente.	El rol que desempeñan las autoridades de las diferentes juntas parroquiales, demanda de mucho tiempo y disponibilidad para llevar al frente grandes proyectos en beneficio de los moradores de cada sector, convirtiéndolos en seres multifacéticos. Así como lo oyen, vamos a verlo.		10s
Sec. 2 Exteriores casa Barrio la Perla	1	Plano general con zoom in hacia la presentadora, terminando en plano medio de frente.	Entre las parroquias Nanegal y Gualea, está detenida temporalmente la construcción del puente del Río Tulipe.		7s

	2	Primer plano en el lado izquierdo. La presentadora mantiene su vista al frente.	La obra retomará próximamente sus funciones. Así lo indica el Presidente Nanegalense Washington Benalcázar. Aquí los detalles.		8s
Sec. 3 Exteriores casa Barrio la Perla	1	Plano medio con la presentadora en el lado izquierdo del encuadre y vista hacia la cámara.	El desarrollo tecnológico en las parroquias, se aplica efectivamente.		4s
	2	Cámara rápida con movimiento circular a 180° de la presentadora sobre su propio eje. Terminando con un primer plano con la presentadora en el lado derecho y vista hacia la cámara.	Nono, una de las poblaciones con más años de antigüedad dentro del Noroccidente de Pichincha, es un gran productor y distribuidor de leche, generando mayor progreso dentro y fuera del lugar.		8s

<p>Sec. 4</p> <p>Barrio la Perla</p>		<p>Plano medio con la presentadora al lado izquierdo del encuadre de frente hacia la cámara.</p>	<p>El turismo en cada rincón del país, es necesario que se lo difunda y principalmente se guíen rutas para el acceso de cientos de visitantes anualmente. En Nanegal, la cascada la Piragua es una belleza natural, en la que justamente se está primordializando su actividad turística.</p>		<p>12s</p>
<p>Sec. 5</p> <p>Barrio la Perla</p>		<p>Plano medio, la presentadora camina hacia la cámara con Zoom out hasta terminar en primer plano</p>	<p>Se ha preguntado dónde conseguir artesanías novedosas, coloridas, con finos acabados y que demuestren nuestros tesoros culturales...? En Calacalí habita un artesano de renombre, quien realiza en madera varios productos de calidad, sean estos para ser conservados o como bellos regalos a familiares y amigos. Conozcamos más de este gran personaje.</p>		<p>15s</p>

CUARTO BLOQUE

Lugar: Parroquia Nanegal

Carretera Nanegal - Nanegalito,

Mirador Nanegalito

SECUENCIA	ESCENA	IMAGEN	AUDIO	EFECTOS/ OBSERVACIONES	TIEMPO
Sec. 1 Carretera Nanegal	1	La presentadora camina hacia la cámara empezando con Plano medio hasta terminar la nota en primer plano.	En la vía que conecta a la ciudad de Quito con la parroquia de Nono y sus alrededores, se está trabajando por la recuperación de la calzada. Veamos.		7s
Sec. 2 Mirador Nanegalito	1	Empieza con primer plano, zoom in hasta terminar en PPP en movimiento hacia la izquierda del rostro de la presentadora.	Es temporada de vacaciones, que mejor que trasladarnos con familia o amistades a pocas horas de la capital, observar bellos paisajes, gozando del clima tropical y la mejor gastronomía. Aliste		10s

			maletas y diríjase hacia la belleza natural que Nanegalito ofrece a sus visitantes recibiendo con los brazos abiertos.		
	2	Al regresar de la nota, empieza la toma con zoom out hasta terminar con plano medio.	Gran oportunidad para compartir y visitar los hermosos lugares de nuestra bella provincia.		4s
Sec. 3 Árbol Nanegal Barrio la Perla	1	La presentadora camina de derecha a izquierda, acompañada de un paneo en plano americano.	Y bien. Para despedir este espacio, Los dejamos con un reportaje de nuestros queridos abuelitos Noneños, grandes ejemplos de vida, humildad y amor, que de seguro tocara su corazón.		7s
	2	Cambio de cámara en la misma secuencia. Primer plano del rostro con vista hacia la cámara.	Soy Gabriela Vaca Hasta la próxima...		4s

3.7. Requerimientos Tecnológicos

Área de Producción

- Cámara Sony HXRNX5N
- Memoria Sony de 32 GB
- Dos baterías NPF 970
- Trípode MANFROTTO
- Micrófono Sony ECM-XM1+
- Audífonos SAMSUNG
- Un cable para micrófono balanceado XLR de 6 metros.
- Micrófono Sony UWP-X7 corbatero inalámbrico.
- Cuatro pilas doble A
- Un Flex Film

Área de Post-producción

- Dos computadoras:
 - Una Sony Vaio VPC F11D4E
 - Una AMD 64 ATLON X 4
- Tablet Genius EasyPen i405
- Monitor LG 32 Lh20R
- Un cable Mini USB 2.0
- Cable HDMI
- Reproductor DVD video

Personal Técnico:

Debido al gasto que toda la producción representa, el personal técnico se ha visto en la ardua labor de cumplir todas las funciones dentro del área de pre-producción, producción y post-producción. Funciones que han sido realizadas por:

- Silvia Jarrín Área de pre-producción, producción, post-producción y edición.

- Andrés Palán Área de pre-producción, producción, post-producción y edición.

- Leonardo Flores Asistente de Producción
 Área técnica.

3.8. Proceso de Producción

Recopilación Material Gráfico:

En el proceso de Pre-producción, fue necesario obtener el periódico “Nuestra Voz”, para iniciar con el trabajo de realización del logotipo, manteniendo las mismas tonalidades originales. El Logotipo terminado, sin animación por el momento, fue utilizado e impreso en el cubo del micrófono, con el cual se trabajó en cada parroquia en el rodaje, utilizado para todas las entrevistas.

Durante el proceso de Producción del noticiero, se han recopilado fotografías de cada parroquia, fotografías con imágenes de apoyo para la edición, material faltante al momento del rodaje, los cuales eran necesario ser utilizados por su inexistencia en el lugar, es decir, son objetos o situaciones en la noticia que estaban por darse.

Se han recopilado también trípticos de cada parroquia del Noroccidente de Pichincha, sirviendo las mismas como guía gráfica y principalmente textual para la realización de la voz en off en el producto audiovisual.

Rodaje:

Para el rodaje se trabajó con un plan de trabajo diario, el cual se cumplió a cabalidad. De la misma manera las noticias que se presentaban en el transcurso de la producción, fueron implementadas en el formato de trabajo, para poder cumplirlas en días posteriores a la fecha o ser grabadas momentáneamente. La duración del rodaje tuvo una permanencia de 18 días seguidos, los cuales se detallan a continuación. Anexo plan de rodaje.

Planos

El manejo de cámara en cuanto planos, ha sido trabajado de una manera mas creativa para el desarrollo del noticiero, puesto que en relación a la presentadora, en cada una de sus participaciones que dan paso a las noticias, se demuestran la variedad de planos en cada una de ellas.

Los planos están realizados de acuerdo al lugar en el que presenta cada noticia. Los que predominan en el noticiero, son detalles y primeros planos, para expresar la belleza de la presentadora y denotar un contacto más cercano entre presentadora y espectador.

Gráfico N. 9 Tipos de Planos

Recopilación de imágenes según el plano de la web

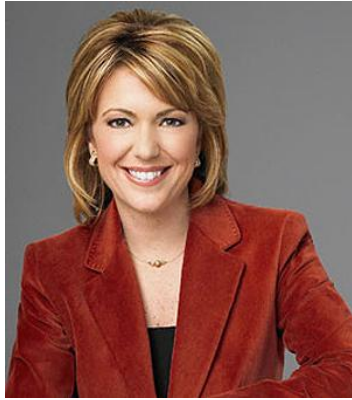


Plano detalle



Primer plano

Seguido de planos medios para expresar formalidad de acuerdo a la noticia presentada, y planos generales para expresar ubicación del lugar.



Plano Medio

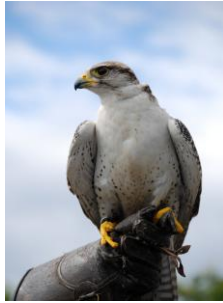


Plano General

En cuanto al desarrollo en sí del noticiero, hemos utilizado una variedad de planos como: panorámicos y planos generales, que sirven de ubicación de cada parroquia, planos medios, planos americanos para las entrevistas, primeros planos de los elementos de cada obra para demostrar el trabajo de manera mas expresiva. Utilizamos también PPP y planos detalles, principalmente con enfoque y desenfoco para realzar la importancia de algún elemento específico y a su vez demostrar la belleza en fauna y flora en todo su esplendor de cada rincón de las parroquias.



Plano Panorámico



Planos Contrapicado



Plano Picado



Plano Americano

Autor Cexar

3.9. Proceso de Post-Producción y Edición

Edición:

La Edición comprende dos tipos al ser ejecutadas, siendo éstas la edición lineal y edición no lineal.

Edición Lineal:

De acuerdo al guión de cada noticia en este caso, la edición lineal cumple con un orden secuencial contado también por las imágenes expuestas. De esta manera el concepto de cada una de las informaciones, cumple con un ritmo narrativo, para un

entendimiento básico y claro de las cosas. Es producida analógicamente, siendo más usada en el campo cinematográfico.

Edición no Lineal:

La edición no lineal en cambio no tiene una forma definida, es decir que se puede manipular las imágenes de acuerdo al audio o al sonido, si esto así se requiere, sin necesidad de una secuencia premeditada, independientemente del orden en el que se ha grabado el video.

En este caso al realizar el noticiero audiovisual, hemos trabajado con la edición lineal, puesto que al informar una noticia hablada en el caso del audio, la imagen es el refuerzo de expresividad que se mantiene a lo largo del noticiero. Las imágenes son expuestas analógicamente.

En el proceso de edición del producto audiovisual, hemos utilizado los siguientes procedimientos que detallamos a continuación.

Ritmo

El ritmo, como elemento indispensable al momento de contar historias, sirve de guía principalmente para el espectador, quien capta y recepta información inmediata. Todo lo expuesto en el medio audiovisual informativo, debe emitir noticias con claridad inmediata en la parte textual, visual y auditiva, en su descripción, ajustándose a su contenido. De esta manera el mensaje será efectivo.

Para crear el ritmo, las imágenes exigen un cambio inmediato, debido a que la narración de cada una de las noticias es explicativa e informativa, por lo que no son necesarias tomas de larga duración. Las imágenes en el noticiero, grafican el contenido.

El noticiero Nuestras Voz, cuenta con planos largos y cortos, predominando éstos últimos por su vitalidad, emoción, y ritmo activo. Por el contrario, los planos largos son utilizados para panorámicos, paneos de ubicación en cada sector visitado.

De acuerdo a ello, y de acuerdo a los 4 tipos de ritmo mencionados en el capítulo II, hemos utilizado en el proyecto audiovisual el modo arrítmico, debido al manejo de planos largos y cortos.

Selección de Imágenes

Todo producto final, es el resultado de un proceso de selección de imágenes. Dentro de este proceso hemos tomado en cuenta varios criterios, como:

- **Equilibrio.-** En cada uno de los planos. El equilibrio debe reflejarse tanto en el movimiento como en su composición.
- **Continuidad.-** Al momento de contar la noticia de forma coherente y ordenada. Todo esto de acuerdo a la descripción de la voz en off.
- **Nitidez.-** Reflejada en la calidad de cada uno de los planos, sean éstos largos o cortos.
- **Dinamismo.-** Elección de planos usados creativamente, siempre y cuando establezcan un mejor entendimiento.

Gracias a la selección de imágenes, de todo el material en bruto, es como se ha conseguido excelentes resultados para la conformación del noticiero Web.

El Corte

El corte constituye una herramienta importante dentro de la edición del noticiero, tanto en audio como en video. Debe entrar de manera oportuna, principalmente entre imagen e imagen, de igual forma en la locución, tomando en cuenta que en este paso no se llegue a perder información mínima.

Utilizamos aquí, el corte dinámico, el cual le aporta actividad al noticiero, por su rapidez con la que se maneja, pasando casi desapercibido dentro de las imágenes, entrelazándolas análogamente, evitando su monotonía

Efectos

Los efectos son modificaciones que se pueden utilizar de manera libre y creativa dentro de la edición, con un objetivo en especial.

En el noticiero “Nuestra voz”, hemos utilizado los siguientes efectos:

- En el intro, se utiliza un efecto curva en tonalidades cálidas, referentes a los colores corporativos, que han venido identificando al Consejo Provincial de Pichincha, optando por el color rojo. De igual manera para diferenciar la presencia de la presentadora en el intro, que en el desarrollo del noticiero.
- Se utiliza también dos movimientos de cámara específicos. El primero es un paneo de 45° de izquierda a derecha, y el segundo a 360°, manteniendo a la presentadora desde su propio eje. Estos efectos han sido manipulados en el proceso de edición, aumentando su velocidad a 1200, denotando agilidad y marcando la diferencia en cada noticia, puesto que en cada una se manejan diferentes formas de presentación en cuanto a planos.

Transiciones

Las transiciones son cortes más suaves, a diferencia de los cortes directos. Éstos pueden utilizarse en audio y video.

Sirven efectivamente cuando son utilizadas para disminuir el nivel de impacto brusco que pueda causar el corte de una imagen a otra, o a su vez, para separar bloques y temas dentro del producto audiovisual.

Las transiciones utilizadas en el noticiero son: fade in y fade out, utilizados para diferenciar el intro y sus 4 bloques existentes, están únicamente en el inicio y fin de

cada bloque. Se utilizan también las disolvencias dentro de algunas noticias para cambio de locaciones, en caso de ser necesarias.

3.10. Locución y Sonorización

La locución en off es indispensable dentro de un noticiero al momento de comunicar.

Por ello, en el proyecto se trabajó con dos locutores, quienes describieron con estilo propio cada noticia alternadamente, con un lenguaje entendible y específico, utilizando parlamentos de apoyo a la información que los personajes impartieron en cada una de las entrevistas.

Tanto la locución como la sonorización, son vitales en cualquier producto audiovisual y deben ser tratados con mucha responsabilidad y criterio.

En la sonorización se manejó con el audio original en un 80%, para mantener la autenticidad de su entorno. En ciertas noticias se utilizaron canciones para modificar y mejorar el audio original y darle mas realce al espacio noticioso.

3.11. Diseño de Portada en caja y DVD

El diseño de la portada para la caja y DVD, han sido realizadas concretamente, utilizando un solo color de fondo en el que consta de información principal, como el título de proyecto de grado, nombre de los integrantes, sello de la institución “Universidad Israel”, logotipo del noticiero “Nuestra Voz” y nombre del tutor.





3.12. Presupuesto del Producto Audiovisual

Durante la realización del noticiero, se han contabilizado los siguientes gastos:

Área técnica:

Compra de Cámara Sony HXRNX5N	\$ 5.800 (Incluye trípode y batería)
Alquiler micrófono Corbatero	\$ 30.00
Compra cable XLR de 6 metros	\$ 5.00
Compra pilas Doble A	\$ 3.00
Compra DVD'S	\$ 20.00
Impresión DVD'S	\$ 10.00

Copias	\$ 40.00
--------	----------

Equipo Humano

Presentadora	\$40.00
--------------	---------

Locución Voz en Off	\$80.00
---------------------	---------

Logística:

Alimentación	\$ 90.00
--------------	----------

Movilización	\$120.00
--------------	----------

Hospedaje	\$60.00
-----------	---------

Imprevistos	\$50.00
-------------	---------

Total	\$6345.00
--------------	------------------

CAPÍTULO IV

4.1. Conclusiones

- Se pudo comunicar al Consejo Provincial de Pichincha, las obras que aun se mantienen en proceso, para que entre en gestión su pronta reiniciación.
- En el proceso de edición se logró mantener un alto interés dentro de los 30 minutos de duración del producto, con el fin de mantener un alto nivel de audiencia por el interés de cada una de las noticias.
- Se emitió efectivamente los atractivos turísticos, culturales, tecnológicos y de progreso de cada parroquia, lo que generará un mayor numero de turistas en cada punto visitado.
- Se logró atraer el interés y participación de los presidentes de las Juntas Parroquiales, quienes han puesto un compromiso firme en promover propuestas para diferentes actividades a futuro.
- Se perfeccionó el manejo de equipos como cámara de video, como elemento principal para la realización del noticiero y las diferentes composiciones y funciones con que el equipo cuenta.

4.2. Recomendaciones

- Por medio del Noticiero “Nuestra voz”, lograr que generaciones venideras opten por promover la realización de espacios comunicativos de cada parroquia del Noroccidente de Pichincha.
- Que el noticiero sea el motivo primordial que genere fuentes de trabajo para moradores de los sectores, incentivándolos a trabajar en el área comunicativa y convirtiéndolos en corresponsales oficiales del noticiero “Nuestra Voz”
- Que el Noticiero Nuestra Voz sea utilizado estrictamente para ser informados, es decir que sea bien difundido, puesto que en el mismo no únicamente se tratan noticias de obras, sino también explota lo relevante de cada sector.
- Que se difunda el producto audiovisual, generando mayor interés, extendiendo su aceptación y conocimiento dentro y fuera del Noroccidente, identificándolo como medio de comunicación propio de las 8 parroquias.
- Que se utilice como medio primordial, para estrechar acuerdos con el Gobierno de la Provincia al trabajar de manera más profunda por el desarrollo de cada sector.

GLOSARIO DE TERMINOS

Consola: Aparato electrónico utilizado en medios audiovisuales para controlar y operar audio y video simultáneamente.

Contraste: Diferencia entre la intensidad de la luz entre sombra negra a blanca.

Corte Directo: Cambio fugaz de una imagen a otra.

Disolvencia: efecto utilizado para suavizar el cambio de imagen.

Fade Out: Efecto de audio y video, genera un final al medio audiovisual modelando lentamente a negro o al silencio.

Filmación: Operación de plasmar imágenes en cinta de video.

Logotipo: Elemento definido por símbolos o letras formando identidad a un producto visual.

Micrófono: Aparato electrónico capaz de captar ondas sonoras y convertir en señales electrónicas.

Multimedia: Utilización de varios medios de manera simultánea.

Paneo: Movimiento de cámara sobre su propio eje.

Spot: Espacio para promocionar distintas marcas o servicios; sea comercial o no.

Trípode: Objeto provisto de 3 patas resistiendo de esta manera cámaras fotográficas o de video.

Two Shot: Imagen compuesta por dos personas o dos elemento importantes.

Voz en Off: Término que se refiere a la introducción de un audio sin tener presente la fuente generadora.

BIBLIOGRAFÍA:

LIBROS:

- FARRÉ Marcela, El noticiero como mundo posible: estrategias ficcionales en la información audiovisual, 1era. Ed. Buenos Aires: La Crujía, 2004
- GEERTS, Andrés, La noticia popular, Manual de capacitación Nro. 4, 3era Edición: Aler, Ilustración MORENO Fabricio, Quito, Septiembre de 1986, Impresión: Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio
- MILERSON Gerald, Realización y producción en televisión, 4ta edición 2001 Ed. Instituto oficial de Radio y Televisión RTVE, Traducción: HERNANDEZ Eduardo, Impresión: Artegraf S.A, Madrid
- FERNÁNDEZ BAEA Jenaro; Los informativos de TV: de sus debilidades informativas a su manipulación; España, Madrid; ES: ediciones de la Torre; 2007.
- LEWIS Carolyn Diana; El reportaje por Televisión; México, Mx: Publigráficos, 1984.
- GAINES William; Periodismo investigativo para prensa y televisión; Colombia,Santa Fe de Bogota; Co: Tercer mundo; 1996
- VAN DIJK, Teon A.; La noticia como discurso: comprensión, estructura y producción de la información; Volumen 41; Colección paidos Comunicación; Argentina, buenos Aires, Ar: Paidos; 1980.
- RINCON, Omar, Pensar como periodista; Colombia, Bogota; Co: Univ. De los Andes, Facultad de artes y humanidad; 2009.
- DALLERA, Osvaldo Alfredo; Los signos en la sociedad; Primera edición; Colombia, Santa Fe de Bogota; Latinoamericano;1996.

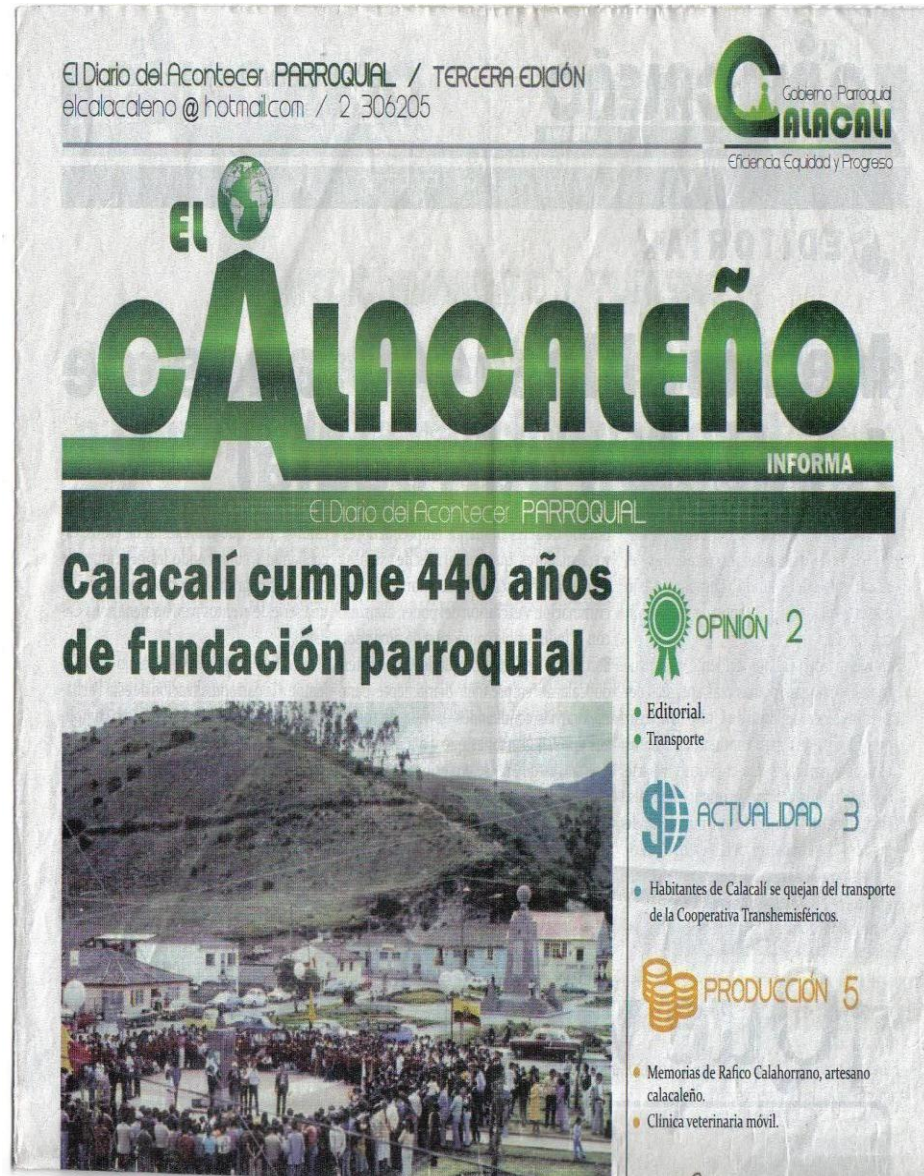
- FERRAN Germán; La Comunicación. Principio, fin y dilema de los medios masivos; 1era Edición, Argentina, Buenos Aires; Longseller S.A.; 2001.
- HAHN Harley, Internet: manual de referencia; 2da edición; España, Obborne, Mc Graw Hill, 1997
- VICENTE, Lenero y MARIN, Carlos; Manual de Periodismo; Séptima Edición; México; Ed: Grijalbo S.A.; 1986; PDF.
- POTTER Deborah; Manual de periodismo independiente; PDF.
- CANTAVELLA, Juan; Manual de la entrevista periodística; 1era edición; España, Barcelona; Editorial Ariel; 1996; PDF.
- MILLERSON, Gerald; Iluminación para Televisión y Cine; Instituto oficial de radio televisión española; PDF.
- BOWMAN Shayne y WILLIS Chris; Nosotros el medio Editado por J.D. Lasica; Traducido por Guillermo Franco M.; 2003; PDF.
- Atlas Geográfico universal y del ecuador(grupo editorial océano) edición 1996 Barcelona España Direccion: Carlos Gispert Redaccion de textos: Lic. Guillermo bustos
- GISPERT Carlos, Atlas Geográfico y del Ecuador (Grupo editorial Océano), Barcelona España, 1996, Gispert Redaccion de textos: Lic. Guillermo bustos

SITIOS WEB:

- <http://www.blogger.com/feeds/4014260482231678887/posts/default>
- <http://www.pichincha.gob.ec/corporacion/mision-y-vision.html>
- <http://www.codigosur.org/leer.php/581161>
- <http://www.pichincha.gob.ec/inicio.html>
- http://joyasdequito.com/index.php?option=com_frontpage&Itemid=5
- <http://gvillacism.blogspot.com/>
- <http://es.shvoong.com/social-sciences/1915842-focus-group/>
- www.geocities.com
- [nature.org/aboutus/travel7ecoturismo/about /art7815.html](http://nature.org/aboutus/travel7ecoturismo/about/art7815.html)
- www.vivecuador.com
- <https://sites.google.com/site/quintocchcel/diferencia-entre-edicion-lineal-y-edicion-no-lineal>

ANEXOS:

Anexo N.1 Periódico mensual de la Parroquia de Calacalí



Anexo N.2 Cronograma de fiestas de la Parroquia de Calacalí

Invitación

El Gobierno Parroquial invita a Ud.(s) a compartir de las fiestas de Fundación 2012 de nuestra Parroquia al cumplir sus 440 aniversario.

Su presencia y participación darán mayor realce a todos y cada uno de los eventos programados tanto culturales, deportivos, artísticos y tradicionales.

Gobierno Parroquial CALACALI
Eficiencia, Equidad y Progreso

Calacalí - Ecuador

PROGRAMA DE FIESTAS CALACALÍ 2012

SABADO, 23 DE JUNIO DE 2012	DOMINGO, 01 DE JULIO DE 2012	DOMINGO, 15 DE JULIO DE 2012
11:00 a.m. Juegos tradicionales "Revisiendo la Cultura Calacaleña".	09:00 a.m. Segunda feria agro-artesanal.	14:00 p.m. Toros de pueblo y muchas sorpresas más.
19:00 p.m. "V Festival Cultural de Danza Calacalí 2012" (primera presentación).	10:00 a.m. Presentación de bandas de pueblo.	VIERNES, 20 DE JULIO DE 2012
21:00 p.m. Baile popular, ameniza orquesta "Sangre Ecuatoriana".	11:00 a.m. Misa de fiestas de San Pedro de Rayocucho. Teatro de la calle.	19:00 p.m. Rifa de gallos. Gallera Palomo C.
DOMINGO, 24 DE JUNIO DE 2012	13:00 p.m. Fiestas de San Pedro de Rayocucho, presentación de orquesta.	SABADO, 21 DE JULIO DE 2012
11:00 a.m. Misa de fiesta "San Juan 2012".	SABADO, 07 DE JULIO DE 2012	14:00 p.m. Toros de pueblo.
13:00 p.m. "V Festival Cultural de Danza Calacalí 2012" (finalísima).	08:00 a.m. II competencia de ciclismo "Calacalí 2012".	17:00 p.m. Vísperas de fiesta en honor a la patrona de la parroquia.
SABADO, 30 DE JUNIO DE 2012	10:00 a.m. Campeonato de ajedrez "Mi Primera Jugada".	19:00 p.m. Toro de bombas, presentación orquesta "Coco Band", Grupo...
05:00 a.m. Albazo a la parroquia.	19:00 p.m. Elección y coronación de la reina y su corte de honor.	DOMINGO, 22 DE JULIO DE 2012
07:00 a.m. Minga general.	Presentación de artistas:	11:00 a.m. Misa en honor a Santa María la patrona de la parroquia.
09:00 a.m. Carrera de motos "Calacalí El Carnero 2012".	• Trio Pamboli.	Preside Monseñor Fausto Gab Arzobispo de Quito y primado Ecuador.
11:00 a.m. Partido de fútbol Gobierno de Pichincha vs Gobierno Parroquial de Calacalí.	• Hermanos Nuñez.	11:00 a.m. Toros de pueblo y muchas sorpresas más.
13:00 p.m. Cuadrangular de pelota nacional.	• Presentación del grupo de danza: "jóvenes por la Cultura".	
19:00 p.m. Pregón de fiestas.	DOMINGO, 08 DE JULIO DE 2012	
• Desfile de instituciones educativas.	09:00 a.m. Feria de comidas típicas.	
• Mensajes.	10:00 a.m. Gran caravana artístico cultural, presentación de danzas y grupo folklóricos.	
• Presentación de candidatas.	VIERNES, 13 DE JULIO DE 2012	
• Juegos pirotécnicos.	19:00 Rifa de gallos "El Huevo del Grillo".	
• Los Iracundos del Ecuador.	SABADO, 14 DE JULIO DE 2012	
• Presentación del Trio Colonial.	8:30 a.m. Gran desfile de la confraternidad, paseo del chagra.	
	14:00 p.m. Toros de pueblo, payasitos toreros.	
	19:30 p.m. Toro de bombas.	
	20:30 p.m. Baile general, presentación de la orquesta "Don Medardo y sus plays".	

Anexo N.3 Folleto de obras de la parroquia de Nanegal

¡ Un pueblo informado es un pueblo educado !



GOBIERNO AUTÓNOMO DE LA PARROQUIA NANEGAL

¡TRABAJANDO POR EL BIENESTAR DE LA COMUNIDAD!

RENDICIÓN DE CUENTAS E INFORME DE LABORES DEL MES DE AGOSTO DEL 2011

EL GOBIERNO PARROQUIAL DE NANEGAL, CONSIDERANDO QUE LA CIUDADANÍA TIENE EL DERECHO FUNDAMENTAL DE ESTAR INFORMADA, PONE EN CONOCIMIENTO LAS ACTIVIDADES REALIZADAS DURANTE EL MES DE AGOSTO. ES NECESARIO INDICAR QUE LAS OBRAS SE REALIZAN CON PRESUPUESTOS PROPIOS, COMO TAMBIÉN POR GESTIÓN DIRECTA CON OTRAS INSTANCIAS DEL ESTADO.

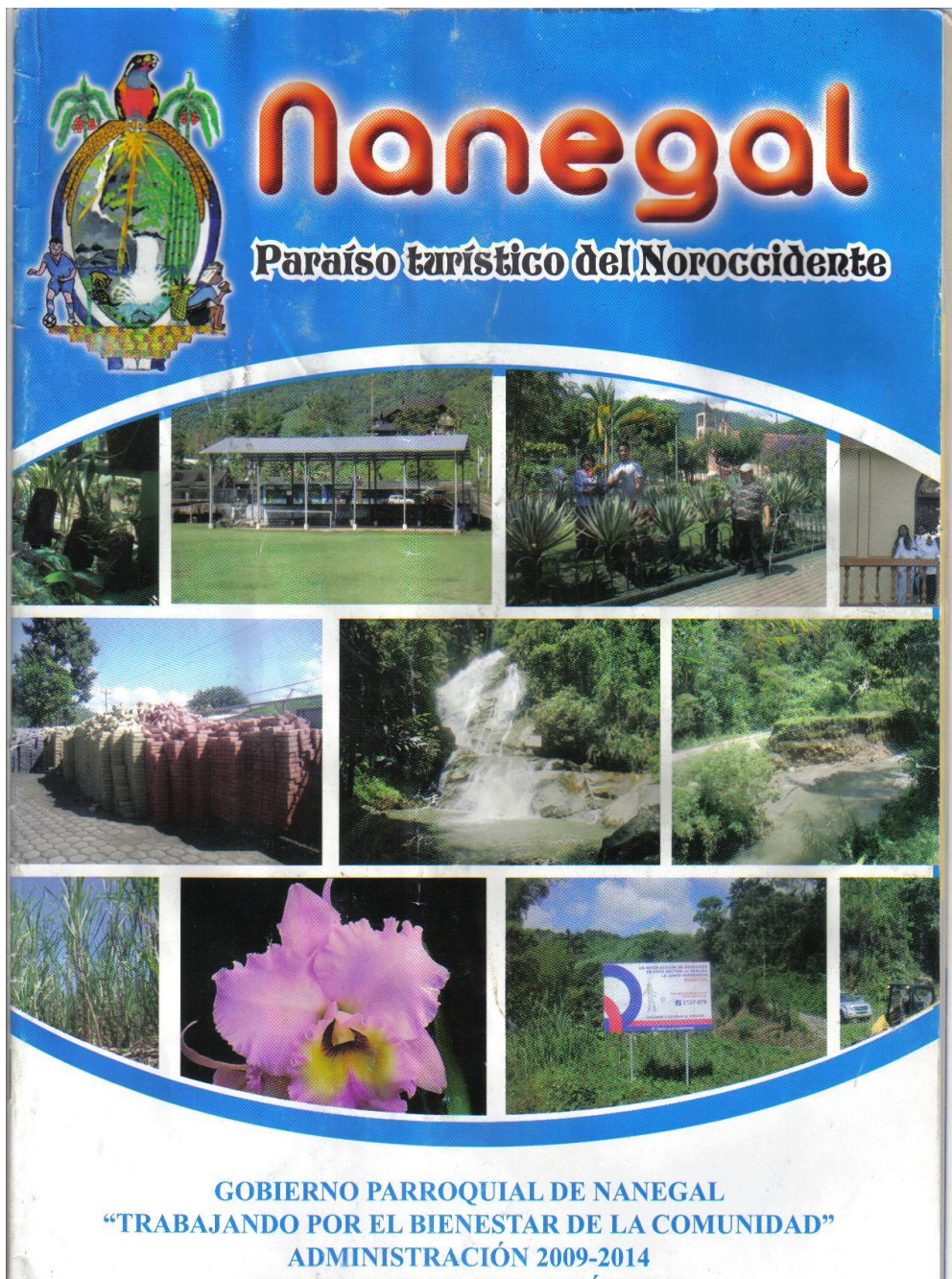
➤ **MILLONARIA INVERSIÓN EN NANEGAL POR PARTE DEL CONSEJO PROVINCIAL DE PICHINCHA**
\$600.000,00
AÑOS 2010-2011

LA PARROQUIA NANEGAL EXPRESA GRATITUD INFINITA AL ECON. GUSTAVO BAROJA, PREFECTO DEL GOBIERNO DE PICHINCHA, POR SU INCONDICIONAL APOYO AL DESARROLLO DE COMUNIDADES Y RECINTOS QUE ORGULLOSOS DE SU IDENTIDAD PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN LA PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES PARA VIVIR CON DIGNIDAD:

1. TRIBUNA PARA EL ESTADIO – BARRIO LA PERLA
\$32.000,00 – OBRA TERMINADA.
2. TRIBUNA PARA EL ESTADIO – BARRIO PALMITOPAMBA
\$37 621 28 OBRA CONCLUÍDA



Anexo N.4 Libro de obras de la Administración 2009 – 2014 de la Parroquia de Nanegal



Anexo N. 5 Descripción acerca de la elaboración de la Panela

Asocanagra

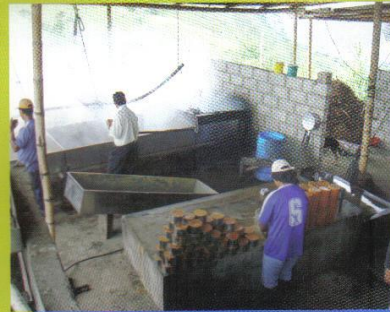
13

Constituye la Asociación de Cañicultores y sus derivados "Nanegal Grande", con personería jurídica concedida por el Ministerio de Industrias y Productividad MIPRO, mediante acuerdo N° 11 321 del 19 de Agosto del 2011. La preside el Sr. Washington Benalcázar por el lapso de dos años, registrada en el MIPRO, en el acuerdo 11 371 del 05 de Octubre del 2011.

- La Asociación de Cañicultores y sus Derivados "ASOCANAGRA" comenzó a vender panela al recio de \$1.00 por unidad para las canastas solidarias del Gobierno de la Provincia de Pichincha. Esta previsto vender 1000 panelas quincenales, las cuales irán en aumento progresivo.

- Así mismo avanza la Consultoría para instalar una planta procesadora de alcohol en la zona, esto con el apoyo del Prefecto, Econ. Gustavo Baroja, mediante el Departamento de Economía Solidaria.

El Objetivo principal es mejorar la comercialización tanto de aguardiente como de panela, el interés existente es exportar panela y construir una planta procesadora de alcohol en la zona. Capacitación en mejoramiento de suelos y cultivos.



ELABORACION DE PANELA



COSECHA DE CAÑA

Anexo N.6 Constitución de 1835

Constitución de 1835

Expedida en Ambato por la Convención el 30 de julio de 1835.

Se ordena publicarla en Quito el 13 de Agosto de 1835

EN EL NOMBRE DE DIOS,

CREADOR Y SUPREMO LEGISLADOR DEL UNIVERSO

Nosotros los Representantes del Ecuador, reunidos en Convención, con el objeto de

reconstituir la República sobre las sólidas bases de libertad, igualdad, independencia y

justicia, conforme a los deseos y necesidades de los pueblos, que nos han conferido

sus poderes; ordenamos, y decretamos la siguiente.

CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

TITULO I

DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, Y DE LOS ECUATORIANOS

SECCION I

De la República

Art. 1.- La República del Ecuador, se compone de todos los ecuatorianos, reunidos

bajo un mismo pacto de asociación política.

Art. 2.- La soberanía reside en la Nación, y su ejercicio delega a las autoridades que

establece la Constitución. Es una e indivisible, libre e independiente de todo poder

extranjero, no puede ser patrimonio de ninguna familia ni persona.

Art. 3.- El territorio de la República del Ecuador comprende el de las provincias de Quito, Chimborazo, Imbabura, Guayaquil, Manabí, Cuenca, Loja y el Archipiélago de Galápagos, cuya principal isla se conoce con el nombre de Floreana. Sus límites se fijarán por una ley, de acuerdo con los Estados limítrofes.

TITULO V DE LAS ELECCIONES

SECCION I

De las Asambleas parroquiales

Art. 16.- En cada parroquia habrá una asamblea parroquial cada cuatro años, el día que designe la ley. Esta asamblea se compondrá de los ciudadanos activos de la parroquia; la presidirá un juez de ella, asociado de tres vecinos honrados escogidos por el entre los sufragantes, y votará por los electores que, según la ley, correspondan al Cantón.

Art. 17.- Para ser elector se requiere:

1. Ser ciudadano en ejercicio;
2. Haber cumplido 25 años;
3. Ser vecino de una de las parroquias del Cantón;
4. Gozar de una renta anual de doscientos pesos que provenga de bienes raíces o del ejercicio de alguna profesión o industria útil;
5. No tener mando ni jurisdicción en el Cantón o parroquia que lo elige

Art. 18.- Los que tuvieron mayor número de votos serán nombrados electores; en

igualdad de sufragios, decidirá la suerte.

Constitución Política de 1843

**Generalmente conocida como la Carta de la Esclavitud
*Expedida en Quito por la Convención Nacional el 31 de marzo de 1843.***

Se ordena publicarla el 1 de Abril de 1843

LA CONVENCION NACIONAL DECRETA LA SIGUIENTE

CONSTITUCION POLITICA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

TITULO XV

DE LA ADMINISTRACION INTERIOR

Art. 79.- El territorio de la República se divide en provincias, cantones, y parroquias. El

gobierno político de cada Provincia reside en un Gobernador, que es agente inmediato

del Poder Ejecutivo; cada cantón, o la reunión de algunos de ellos en circuito, por

disposición del Poder Ejecutivo será regido por un Corregidor; y las parroquias por

tenientes. La ley organizará el régimen interior, y designará las atribuciones de estos

funcionarios, agentes naturales del Poder Ejecutivo.

Art. 80.- En cada provincia habrá un Concejo compuesto de cinco a siete ciudadanos

honrados e independientes por su propiedad o medios de subsistencia, que no

necesiten de sueldo o remuneración por sus servicios, nombrados por el Poder

Ejecutivo, con acuerdo del Consejo de Ministros, para auxiliar al Gobernador en los

casos que tenga por conveniente consultarle, y para ejercer las demás funciones que

le atribuya la ley.

Art. 81.- Los Gobernadores con dictamen del Concejo provincial y en observancia de las

leyes vigentes podrán expedir, y hacer ejecutar decretos: 1o. sobre fomento de la

educación primaria, y secundaria; 2o. sobre policía, régimen municipal y sus rentas; 3o.

sobre facilitar y mejorar las vías de comunicación por tierra y agua; y 4o. sobre los

demás objetos que les atribuya la ley.

Art. 82.- Ningún decreto de los gobernadores de Provincia en Concejo, sobre creación de nuevas rentas municipales, o medios y arbitrios para establecimientos de

utilidad pública, podrá ejecutarse sin la aprobación de la Comisión permanente; y

previo informe del Poder Ejecutivo.

CONSTITUCION POLITICA

DE LA

REPUBLICA DEL ECUADOR

EXPEDIDA POR LA

ASAMBLEA NACIONAL DE

1869

instancias. Los tribunales y juzgados que no sean de hecho, fundaran sus sentencias.

Art. 79

Los Magistrados y los jueces son responsables de su conducta en el ejercicio de sus funciones, de la manera que determine la ley; pero no pueden ser, suspensos de sus destinos sin que preceda el auto motivado, por el que se declare haber lugar a formación de causa, ni destituidos, sino en virtud de sentencia judicial.

Art. 80

Los Magistrados de la Corte Suprema y los de las Cortes Superiores, duraran en sus destinos seis años, pudiendo ser reelegidos; mas les está prohibido admitir empleo alguno de libre nombramiento del Poder Ejecutivo.

Título 9 Del régimen y administración interior.

Art. 81

El territorio de la República se divide en provincias, cantones y parroquias.

Art. 82

En cada provincia habrá un Gobernador que será el agente inmediato del Poder Ejecutivo; en cada cantón un jefe político y en cada parroquia un teniente: la ley determinará sus atribuciones.

§. Único. - La provincia de Esmeraldas, así como las poblaciones ecuatorianas de la banda oriental, y en general los lugares que por su aislamiento y distancia no puedan hacer

parte de algun canton o provincia, o que por sus
recursos secundarios no puedan ser suficientes en parte
guia, canton o provincia, serian regidos por dis-
posiciones especiales hasta que el aumento de
su poblacion o los progresos de su civilizacion,
les permitan gobernarse como las demas provin-
cias o cantones.

Art. 83 Habrá municipalidades en todas las capi-
tales de canton, y serian presididas por los je-
fes politicos. La ley determinara sus atribucio-
nes en todo lo concerniente a la policia, edu-
cacion e instruccion de los habitantes, de la loca-
lidad, sus mejoras materiales, secundarias, mane-
jo e inversion de las rentas municipales, fomen-
to de los establecimientos publicos, y demas ob-
jetos y funciones a que deban contraerse.

Titulo 10.

De la fuerza armada

Art. 84 Para defensa de la Republica y la conserva-
cion del orden interior, habra una fuerza mi-
litar permanente, y guardias nacionales.

Art. 85 La fuerza armada es esencialmente obediente
y deliberante.

Art. 86 El mando y jurisdiccion militar solo se
ejercen en las personas puramente militares, y
que se hallen en servicio activo.

Titulo 11.

De las garantias

Art. 87 Solo los ecuatorianos en ejercicio de los dere-
chos de ciudadanía pueden ser funcionarios
publicos en el Ecuador.

Art. 88 Nadie nace esclavo en la Republica, ni

Anexo N.9 Constitución de 1998



REGISTRO OFICIAL

ORGANO DEL GOBIERNO DEL ECUADOR

Administración del Sr. Dr. Jamil Mahuad Witt
Presidente Constitucional de la República

TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

Año I -- Quito, Martes 11 de Agosto de 1998 -- N° 1

EDMUNDO ARIZALA ANDRADE
DIRECTOR ENCARGADO

Teléfonos: Dirección: 282 - 564 -- Suscripción anual: s/. 378.000
Distribución (Almacén): 583 - 227 -- Impreso en la Editora Nacional
10.000 ejemplares -- 40 páginas -- Valor s/. 5.000

SUMARIO:

	Págs.
ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE	
Expídese la Constitución Política de la República del Ecuador	1
FUNCION EJECUTIVA	
DECRETO:	
Asume a partir del 10 de agosto de 1998, la función de Presidente Constitucional de la República el Dr. Jamil Mahuad Witt	40

LA ASAMBLEA NACIONAL CONSTITUYENTE EXPIDE LA PRESENTE CONSTITUCION POLITICA DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR

EL PUEBLO DEL ECUADOR

inspirado en su historia milenaria, en el recuerdo de sus héroes y en el trabajo de hombres y mujeres que, con su sacrificio, forjaron la patria,

fiel a los ideales de libertad, igualdad, justicia, progreso, solidaridad, equidad y paz que han guiado sus pasos desde los albores de la vida republicana,

proclama su voluntad de consolidar la unidad de la nación ecuatoriana en el reconocimiento de la diversidad de sus regiones, pueblos, etnias y culturas,

invoca la protección de Dios, y

en ejercicio de su soberanía,

establece en esta Constitución las normas fundamentales que amparan los derechos y libertades, organizan el Estado y las instituciones democráticas e impulsan el desarrollo económico y social.

TITULO I

DE LOS PRINCIPIOS FUNDAMENTALES

Art. 1.- El Ecuador es un estado social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, pluricultural y multiétnico. Su gobierno es republicano, presidencial, clectivo, representativo, responsable, alternativo, participativo y de administración descentralizada.

La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es la base de la autoridad, que ejerce a través de los órganos del poder público y de los medios democráticos previstos en esta Constitución.

El Estado respeta y estimula el desarrollo de todas las lenguas de los ecuatorianos. El castellano es el idioma oficial. El quichua, el shuar y los demás idiomas ancestrales son de uso oficial para los pueblos indígenas, en los términos que fija la ley.

La bandera, el escudo y el himno establecidos por la ley, son los símbolos de la patria.

Art. 2.- El territorio ecuatoriano es inalienable e irreductible. Comprende el de la Real Audiencia de Quito con las modificaciones introducidas por los tratados válidos, las islas adyacentes, el Archipiélago de Galápagos, el mar territorial, el subsuelo y el espacio suprayacente respectivo.

La capital es Quito.

reunir los mismos requisitos exigidos para ser magistrado de la Corte Suprema de Justicia. Desempeñará sus funciones durante seis años y no podrá ser reelegido.

Art. 219.- El Ministerio Público prevendrá en el conocimiento de las causas, dirigirá y promoverá la investigación preprocesal y procesal penal. De hallar fundamento, acusará a los presuntos infractores ante los jueces y tribunales competentes, e impulsará la acusación en la sustanciación del juicio penal.

Para el cumplimiento de sus funciones, el Ministro Fiscal General organizará y dirigirá un cuerpo policial especializado y un departamento médico legal.

Vigilará el funcionamiento y aplicación del régimen penitenciario y la rehabilitación social del delincuente.

Velará por la protección de las víctimas, testigos y otros participantes en el juicio penal.

Coordinará y dirigirá la lucha contra la corrupción, con la colaboración de todas las entidades que, dentro de sus competencias, tengan igual deber.

Coadyuvará en el patrocinio público para mantener el imperio de la Constitución y de la ley.

Tendrá las demás atribuciones, ejercerá las facultades y cumplirá con los deberes que determine la ley.

Capítulo 4

De la Comisión de Control Cívico de la Corrupción

Art. 220.- La Comisión de Control Cívico de la Corrupción es una persona jurídica de derecho público, con sede en la ciudad de Quito, con autonomía e independencia económica, política y administrativa. En representación de la ciudadanía promoverá la eliminación de la corrupción; receptorá denuncias sobre hechos presuntamente ilícitos cometidos en las instituciones del Estado, para investigarlos y solicitar su juzgamiento y sanción. Podrá promover su organización en provincias y cantones.

La ley determinará su integración, administración y funciones, las instituciones de la sociedad civil que harán las designaciones y la duración del periodo de sus integrantes que tendrán fuero de Corte Suprema.

Art. 221.- Cuando la Comisión haya finalizado sus investigaciones y encontrado indicios de responsabilidad, pondrá sus conclusiones en conocimiento del Ministerio Público y de la Contraloría General del Estado.

No interferirá en las atribuciones de la función judicial, pero ésta deberá tramitar sus pedidos. Podrá requerir de cualquier organismo o funcionario de las instituciones del Estado, la información que considere necesaria para llevar adelante sus investigaciones. Los funcionarios que se nieguen a suministrarla, serán sancionados de conformidad con la ley. Las personas que colaboren para esclarecer los hechos, gozarán de protección legal.

Capítulo 5

De las superintendencias

Art. 222.- Las superintendencias serán organismos técnicos con autonomía administrativa, económica y financiera y personería jurídica de derecho público, encargados de controlar instituciones públicas y privadas, a fin de que las actividades económicas y los servicios que presten, se sujeten a la ley y atiendan al interés general.

La ley determinará las áreas de actividad que requieran de control y vigilancia, y el ámbito de acción de cada superintendencia.

Art. 223.- Las superintendencias serán dirigidas y representadas por superintendentes elegidos por el Congreso Nacional con el voto de la mayoría de sus integrantes de ternas enviadas por el Presidente de la República. Desempeñarán sus funciones durante cuatro años y podrán ser reelegidos.

Para ser designado superintendente se necesitará tener al menos treinta y cinco años de edad, título universitario en profesiones relacionadas con la función que desempeñarán y experiencia de por lo menos diez años en el ejercicio de su profesión, avalada por notoria probidad.

TITULO XI

DE LA ORGANIZACION TERRITORIAL Y DESCENTRALIZACION

Capítulo 1

Del régimen administrativo y seccional

Art. 224.- El territorio del Ecuador es indivisible. Para la administración del Estado y la representación política existirán provincias, cantones y parroquias. Habrá circunscripciones territoriales indígenas y afroecuatorianas que serán establecidas por la ley.

Art. 225.- El Estado impulsará mediante la descentralización y la desconcentración, el desarrollo armónico del país, el fortalecimiento de la participación ciudadana y de las entidades seccionales, la distribución de los ingresos públicos y de la riqueza.

El gobierno central transferirá progresivamente funciones, atribuciones, competencias, responsabilidades y recursos a las entidades seccionales autónomas o a otras de carácter regional. Desconcentrará su gestión delegando atribuciones a los funcionarios del régimen seccional dependiente.

Art. 226.- Las competencias del gobierno central podrán descentralizarse, excepto la defensa y la seguridad nacionales, la dirección de la política exterior y las relaciones internacionales, la política económica y tributaria del Estado, la gestión de endeudamiento externo y aquellas que la Constitución y convenios internacionales expresamente excluyan.

En virtud de la descentralización, no podrá haber transferencia de competencias sin transferencia de recursos equivalentes, ni transferencia de recursos, sin la de competencias.

La descentralización será obligatoria cuando una entidad seccional la solicite y tenga capacidad operativa para asumirla.

Capítulo 2

Del régimen seccional dependiente

Art. 227.- En las provincias habrá un Gobernador, representante del Presidente de la República, que coordinará y controlará las políticas del gobierno nacional y dirigirá las actividades de funcionarios y representantes de la Función Ejecutiva en cada provincia.

Capítulo 3

De los gobiernos seccionales autónomos

Art. 228.- Los gobiernos seccionales autónomos serán ejercidos por los consejos provinciales, los concejos municipales, las juntas parroquiales y los organismos que determine la ley para la administración de las circunscripciones territoriales indígenas y afroecuatorianas.

Los gobiernos provincial y cantonal gozarán de plena autonomía y, en uso de su facultad legislativa podrán dictar ordenanzas, crear, modificar y suprimir tasas y contribuciones especiales de mejoras.

Art. 229.- Las provincias, cantones y parroquias se podrán asociar para su desarrollo económico y social y para el manejo de los recursos naturales.

Art. 230.- Sin perjuicio de lo prescrito en esta Constitución, la ley determinará la estructura, integración, deberes y atribuciones de los consejos provinciales y concejos municipales, y cuidará la aplicación eficaz de los principios de autonomía, descentralización administrativa y participación ciudadana.

Art. 231.- Los gobiernos seccionales autónomos generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de solidaridad y equidad.

Los recursos que correspondan al régimen seccional autónomo dentro del Presupuesto General del Estado, se asignarán y distribuirán de conformidad con la ley. La asignación y distribución se regirán por los siguientes criterios: número de habitantes, necesidades básicas insatisfechas, capacidad contributiva, logros en el mejoramiento de los niveles de vida y eficiencia administrativa.

La entrega de recursos a los organismos del régimen seccional autónomo deberá ser predecible, directa, oportuna y automática. Estará bajo la responsabilidad del ministro del ramo, y se hará efectiva mediante la transferencia de las cuentas del tesoro nacional a las cuentas de las entidades correspondientes.

La proforma anual del presupuesto general del Estado determinará obligatoriamente el incremento de las rentas de estos organismos, en la misma proporción que su incremento global.

Art. 232.- Los recursos para el funcionamiento de los organismos del gobierno seccional autónomo estarán conformados por:

1. Las rentas generadas por ordenanzas propias.
2. Las transferencias y participaciones que les corresponden. Estas asignaciones a los organismos del régimen seccional autónomo no podrán ser inferiores al quince por ciento de los ingresos corrientes totales del presupuesto del gobierno central.
3. Los recursos que perciben y los que les asigne la ley.
4. Los recursos que reciban en virtud de la transferencia de competencias.
5. Se prohíbe toda asignación discrecional, salvo casos de catástrofe.

Art. 233.- En cada provincia habrá un consejo provincial con sede en su capital. Se conformará con un número de consejeros fijados por la ley, en relación directa con su población, y, desempeñarán sus funciones durante cuatro años. La mitad más uno de los consejeros serán elegidos por votación popular, y los restantes designados de conformidad con la ley por los concejos municipales de la provincia y serán de cantones diferentes a los que pertenezcan los consejeros designados por votación popular.

El prefecto provincial será el máximo personero del consejo provincial, que lo presidirá con voto dirimente. Será elegido por votación popular y desempeñará sus funciones durante cuatro años. Sus atribuciones y deberes constarán en la ley.

El Consejo Provincial representará a la provincia y, además de las atribuciones previstas en la ley, promoverá y ejecutará obras de alcance provincial en vialidad, medio ambiente, riego y manejo de las cuencas y microcuencas hidrográficas de su jurisdicción. Ejecutará obras exclusivamente en áreas rurales.

Art. 234.- Cada cantón constituirá un municipio. Su gobierno estará a cargo del concejo municipal, cuyos miembros serán elegidos por votación popular. Los deberes y atribuciones del concejo municipal y el número de sus integrantes estarán determinados en la ley.

El alcalde será el máximo personero del concejo municipal, que lo presidirá con voto dirimente. Será elegido por votación popular y desempeñará sus funciones durante cuatro años. Sus atribuciones y deberes constarán en la ley.

El concejo municipal, además de las competencias que le asigne la ley, podrá planificar, organizar y regular el tránsito y transporte terrestre, en forma directa, por concesión, autorización u otras formas de contratación administrativa, de acuerdo con las necesidades de la comunidad.

Art. 235.- En cada parroquia rural habrá una junta parroquial de elección popular. Su integración y atribuciones se determinarán en la ley. Su presidente será el principal personero y tendrá las responsabilidades y competencias que señale la ley.

Anexo N.10

GUIÓN LOCUTORES NOTICIAS

PRIMER BLOQUE

PARQUE CENTRAL NANEGAL

Voz en Off: Belén Dávila

El parque central de Nanegal, como cualquier punto principal dentro de una parroquia, debe estar en perfectas condiciones.

Por ello éste lugar recreativo se ha convertido en realidad en uno de los más hermosos de la ruralidad. El mantenimiento y siembra de flores se puede observar a simple vista, los espacios lucen renovados y acogedores.

El Gobierno Parroquial invierte un importante recurso económico y principalmente ha fortalecido la conciencia ciudadana y la autoestima de los vecinos de Nanegal, quienes acuden orgullosos a su parque, mientras los visitantes elogian al mantenimiento del Patrimonio.

Encontramos ahí a Rafael Nieto, un hombre encantador que todas las tardes descansa en el parque, gozando de mucha tranquilidad. Y De esta manera nos muestra su total conformidad con esta obra.

Los deseos por un espacio de distracción y belleza natural para los moradores Nanegalenses están ya al alcance de sus manos.

CONSTRUCCIÓN JUNTA PARROQUIAL CALACALÍ

Voz en Off: Gustavo Castro

Para responder a ésta inquietud, hemos acudido a la presidencia de la Parroquia de Calacalí, como principal fuente de información sobre la edificación que al momento se levanta con gran actividad diariamente.

El edificio de 3 pisos, será distribuido en 2 etapas. En la primera funcionarán departamentos de entidades importantes como el Registro Civil, Oficinas principales de la Junta Parroquial del sector y Puntos de información turística. Mientras que la segunda etapa será utilizada exclusivamente para locales comerciales de ventas artesanales, del sector en especial.

Ésta magnífica obra es respaldada por el Ilustre Municipio de Quito, Consejo Provincial de Pichincha y Junta Parroquial de Calacalí.

Es labor de todos los moradores del sector cuidar del lugar, puesto que será uno de los puntos que exploten los tesoros que nuestro Centro del Mundo refleja en cada una de sus artesanías y por que no, en la calidez de su gente.

FIESTAS DE CALACALÍ

Voz en Off: Belén Dávila

La joya más preciosa del Ecuador "Calacalí", diamante incrustado en el Centro del Mundo, celebra sus 440 años de fundación. Hoy esta puerta al Noroccidente constituye

una de las parroquias más antiguas del Distrito Metropolitano de Quito.

Un lugar que alberga una gran cantidad de tesoros étnicos y naturales que forma parte del patrimonio cultural y turístico del país.

El gobierno parroquial, ha organizado una serie de eventos para disfrutar, tales como: Embanderamiento de la parroquia, presentación de candidatas a reina de Calacalí, juegos Pirotécnicos, presentación de artistas, elección de la reina, los emocionantes toros de pueblo y muchas sorpresas mas..!!

De esta manera todos los Calacaleños, propios y visitantes, respetuosos, sin excederse del alcohol, con alegría y cordialidad te dicen: Que viva Calacalí...!

En el barrio Ingapi, ubicado a 30 minutos de la parroquia Pacto, se está dando obras de adoquinado por parte del Consejo Provincial de Pichincha y la Junta Parroquial.

Todo esto en respuesta a peticiones de moradores del sector para el desarrollo y una mejor viabilidad en el barrio.

SEGUNDO BLOQUE

GUALEA OBRAS

Voz en Off: Belén Dávila

RECONSTRUCCIÓN ESCUELA "CESAR LEGUISAMO"

La parroquia de Gualea, con sus 2.121 habitantes, ocupa la cabecera parroquial y sus 10 cálidos barrios, cada uno ubicado a distancias moderadas de la zona céntrica, pero con grandes riquezas en fauna y flora desarrolladas en este sector subtropical.

Su presidente, el Señor Carlos Ramos, nos habla de las varias obras terminadas y otras que aún se mantienen en proceso.

Iniciamos nuestro recorrido por el barrio Las Tolas, lugar en el cual se dio por terminado un muro de contención para la cancha de voley, incentivando al deporte en éste sector. De igual manera, en medio de la carretera, observamos la construcción de la Planta de Tratamiento de Agua Potable. Obra que se puso en marcha gracias al apoyo de la EMAPQ. Necesaria para todos los barrios de la parte alta especialmente. Adicionalmente, el proyecto servirá para frenar la contaminación de los ríos, tratando sus aguas, manteniéndolas limpias, para que éstas sean utilizadas en el aspecto turístico.

El proceso ha avanzado en un 50%, está enterrada la tubería matriz, acabados en la fundición del tanque y su cerramiento. Se estima que el trabajo se dará por terminado en el mes de Septiembre del 2012

El gobierno Parroquial, como meta fundamental para el desarrollo de Gualea, ha viabilizado los proyectos de mayor relevancia como alcantarillado y agua potable.

CONSTRUCCIÓN AULAS "COLEGIO ALFREDO PEREZ CHIRIBOGA"

Continuando con nuestro recorrido, Llegamos al barrio Gualea Cruz, específicamente dentro del colegio "ALFREDO PEREZ CHIRIBOGA" se están construyendo aulas para el desarrollo, mejoramiento y comodidad estudiantil, parte importante de la calidad de aprendizaje dentro del plantel.

Las aulas serán para el ciclo diversificado.

Debido a la cantidad de estudiantes que educa el plantel, es de gran importancia tomar en cuenta las necesidades educativas y el entorno en el cual se desenvuelven diariamente.

CHARLAS EN ESCUELAS Y COLEGIOS DEL SECTOR POR PARTE DE ENTIDADES MUNICIPALES.

En el mismo plantel educativo, autoridades y estudiantes recibieron a varias escuelas del sector de Gualea Cruz, para LLEVAR A cabo las charlas y entrenamientos ofrecidos por parte del Cuerpo de Bomberos, Ilustre Municipio de Quito y Policía Nacional, a todos los estudiantes.

Cómo actuar ante una emergencia. Fue el tema tan importante e indispensable que hay que saber, además de apoyarse con material didáctico para mayor claridad de

los pasos a seguir, más aún con el uso de extintores como método de ayuda.

Las autoridades de los diferentes planteles educativos, están priorizando estos programas de capacitación y prevención, para que sean desarrollados constantemente.

Continuando nuestra travesía, ubicamos más obras de infraestructura importantes en cada rincón de Gualea.

En el barrio el Porvenir, se entregó la obra de la Casa Comunal, muy bien estructurada por cierto y en un punto clave de la zona.

Llegamos después hasta Urcutambo, ubicado a 10 kilómetros de distancia de Gualea Central, en él, encontramos una escuelita llamada "César Leguisamo" muy llamativa por su infraestructura y colorido. En ella, los rostros de gente humilde, quienes nos recibieron con una cálida sonrisa; pues fuimos participes de un programa organizado por las profesoras de la institución por dos razones importantes:

La primera en reconocimiento a la escuela por ser parte del programa de educación integral. Y la segunda para realzar y premiar a los papas modelo, aunque en este caso fueron abuelitos quienes se llevaron el primer lugar; Personas ejemplares que han demostrado el gran amor y preocupación por sus hijos y nietos, en esta dura pero hermosa labor de formar a sus pequeños como gente de bien. Muchas Felicidades...!!

Salimos del este bello lugar, para trasladarnos hasta Bellavista, a 10 minutos de Urcutambo, ahí se han efectivizado obras en respuesta a peticiones de sus

habitantes. Las baterías sanitarias son obras de importancia no solo para cubrir necesidades de las personas. Éstos cuentan con tanques biodigestores, para que de la misma manera, realicen el tratamiento de aguas.

Ésta obra no únicamente fue entregada en Bellavista, sino también en otros puntos como las Tolas, Gualea Cruz, y Vista Hermosa, lugar donde el nombre le hace un gran honor.

ELABORACIÓN DE PANELA - NANEGAL

Voz en Off: Gustavo Castro

Quien no ha degustado de la tan deliciosa y conocida panela. Creo que todos hemos tenido el agrado de probarla en otras presentaciones verdad..? como en un jugo de frutas o en las legendarias aguitas aromáticas.

Es importante saber que la Panela, es un alimento básico para la población rural que sustituye al azúcar refinado tan frecuente en nuestros hogares, que a diferencia de éste, contiene un alto porcentaje de sustentos, vitaminas y minerales, gracias a su proceso de elaboración totalmente natural.

Debido a la curiosidad por el delicioso sabor de este producto, nos preguntamos como la elaboran?

Pues bien... Nos trasladamos hasta Nanegal, parroquia que posee una vegetación exuberante y diversa, que la convierte en un sector ideal para la agricultura,

especialmente con la única y principal fuente de producción de la Panela, La caña de azúcar.

En el sector "La Perla" conocimos al Sr. Humberto Reyes, artesano que desde muy chico se involucró con los cañaverales y los trabajó junto a su padre, continuando hasta hoy con tan dulce tradición.

La Panela le aporta mucha energía al organismo, combatiendo gripes y resfriados, proporcionándole los nutrientes que necesitamos a diario.

Es notable que durante este proceso de elaboración de la Panela no se utilizaron fertilizantes, ni químico alguno, constituyendo así un cultivo totalmente ecológico.

Este producto es distribuido a nivel nacional a un precio económico.

Ahora usted ya sabe desde donde proviene este nutritivo dulce y sobre todo cómo está preparado.

TERCER BLOQUE

NANEGALITO

BARRIO LA ARMENIA, CONSTRUCCIÓN DE SALON DE USO MULTIPLE.

Voz en Off: Belén Dávila

A 10 minutos aproximadamente de Nanegalito está situado un pequeño barrio llamado "la Armenia".

En este encantador punto, encontramos con las manos en la masa al presidente y todos los miembros de la junta parroquial. Los mismos que trabajan en conjunto con

moradores del barrio en los rellenos para la ejecución del que pronto será el Salón de Uso Múltiple.

Ésta obra ha sido priorizada por las autoridades competentes, en base a peticiones de los moradores que serán favorecidos, puesto que en ella se ha invertido una fuerte suma de dinero.

De ahora en adelante se podrán llevar a cabo diferentes actividades, dentro de un lugar espacioso, seguro y encantador.

INSEMINACIÓN ARTIFICIAL

Voz en Off: Belén Dávila

La parroquia de Nono es considerada como un punto significativo en producción de leche diaria. Tanto así que quedamos sorprendidos ante el gran manejo tecnológico que los grandes productores poseen en sus potreros, por supuesto sin desmerecer la ardua labor que el campesino desempeña dentro del lugar a diario.

Fuimos testigos de un proceso considerado importante para el aumento de producción de litros de leche diarios. La inseminación artificial al ganado vacuno; que gracias al trabajo de un equipo humano capacitado, se puede transmitir a las vacas esperma del semental o macho para una reproducción de crías mayor a la natural. Visualicemos esto de una mejor manera:

Un macho reproductor sobresaliente por monta natural puede fecundar entre 49 y 70 vacas por año, en cambio si

lo hacemos por medio de inseminación artificial, el número se multiplica notablemente. Es ahí cuando la producción de leche aumenta. Por ejemplo una vaca naturalmente produce una cantidad de 1.5 litros diarios de leche, lo que una inseminada produce 3 veces más su número.

Y Claro, para ello se debe tomar en cuenta que el toro sea todo un fortachón, es decir que esté muy bien alimentado, lleno de nutrientes y que no esté enfermo. Todo esto para que el proceso de producción y reproducción del animal desarrolle un alto potencial.

El trabajo en este punto del país es riguroso. Y es que gracias a ello y al estricto cuidado que tiene el ganado vacuno, permite que la leche sea distribuida en varios puntos del país, demostrando su excelente calidad.

SEÑALIZACIÓN DE CASCADA LA PIRAGUA

Voz en Off: Gustavo Castro

En la parroquia de Nanegal, se están dando al momento constantes trabajos de señalización "por parte del Consejo Provincial de Pichincha" y la empresa Publimundo. El más reciente indica la ruta por la cual se debe dirigir para llegar hacia la cascada La Piragua.

En ella podemos encontrar un sitio turístico que acoge cada fin de semana a propios y extraños con sus bellos paisajes.

ARTESANÍAS EN MADERA DE "DON RAFICO"

Voz en Off: Belén Dávila

"RAFICO" es el apodo de Eliazar Doli Calahorrano Leiva. A sus 74 años de edad, fácilmente podemos decir que la apariencia clásica de su talla, su calidez, sencillez y fluidez de palabra hacen honor a su seudónimo "Don Rafico" para ser más exactos. Eliazar es uno de los pocos artesanos calacaleños que aún realizan esplendorosas artesanías. A sus 10 años, comenzó a transformar la madera en trompos y coches para jugar en las calles inclinadas de su antiguo Calcalí. Además de embalsamar y disecar animalitos de todo tipo, desde águilas, raposas, aves, cuyes y sapos a quienes les da vida con su picardía y buen sentido del humor impregnados en estos pedazos de tabla.

Eliazar por 60 años dedicó su vida al arte, contemplando los acontecimientos con el pasar de los días y representándolos en notables figuras. Es un verdadero privilegio entrar a su taller, el cual ha sido cómplice por décadas de su reconocida labor expuestas en todo lo ancho y largo, observando figuras de un mágico mundo de ensueños. Hasta las puertas de su hogar llevan su sello propio, puesto que son labradas con figuras que representan nuestra herencia ancestral.

Todo lo realizado en su taller tiene un valor muy importante para Don Rafico. En cada obra de arte esta puesto mucho esfuerzo, tiempo y dedicación; un trabajo artesanal digno de admirar.

CUARTO BLOQUE

LIMPIEZA DE CUNETAS EN LAS VÍAS DE ACCESO A NONO

Voz en Off: Gustavo Castro

La Junta Parroquial de Nono, Consejo Provincial de Pichincha y la Empresa Metropolitana de Movilidad y Obras Públicas (EMOP), trabajan conjuntamente desde hace varios meses atrás en la limpieza de cunetas que se encuentran en mal estado en la vía principal de ingreso a la parroquia.

Esta obra tiene como vigencia ser terminada hasta el mes de diciembre del 2012 por la gran extensión que comprende la vía.

El objetivo de esta obra es mejorar principalmente la imagen de la parroquia de Nono y sectores aledaños al recibir a propios y extraños.

ASOCIACIÓN DEL ADULTO MAYOR 60 Y PIQUITO

Voz en Off: Belén Dávila

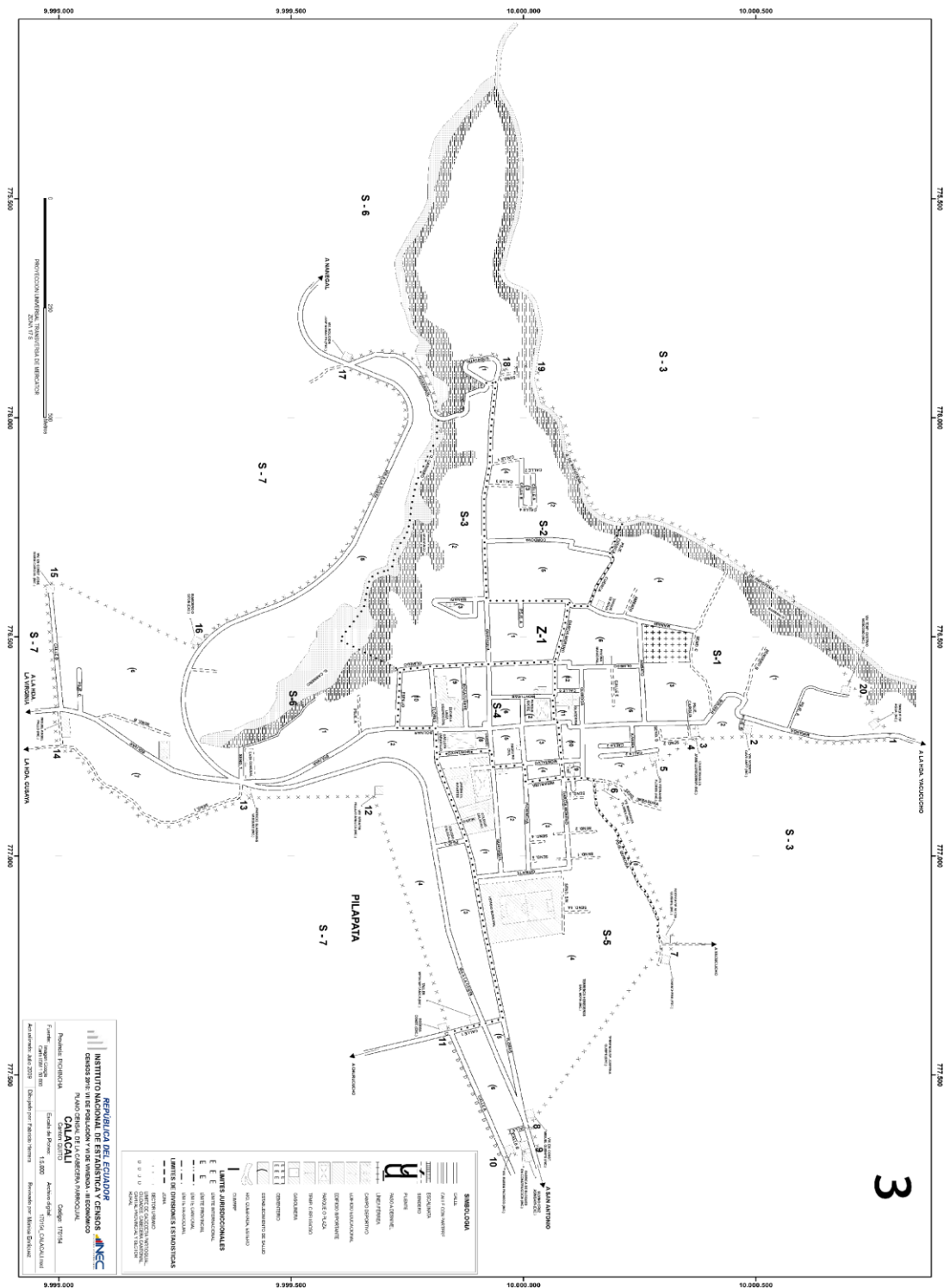
En la parroquia de Nono nos encontramos con un grupo encantador de personas de la tercera edad, quienes en esta casa construida exclusivamente para ellos y su recreación, se reúnen una vez por semana desde las 8 de la mañana para hacer diferentes actividades, como dinámicas de grupo, ejercicios, caminatas y hasta los cachitos no podían faltar, culminando la jornada con una de sus destrezas favoritas, el baile, que por cierto lo hacen muy bien. Y Después de ésta ajetreada agenda

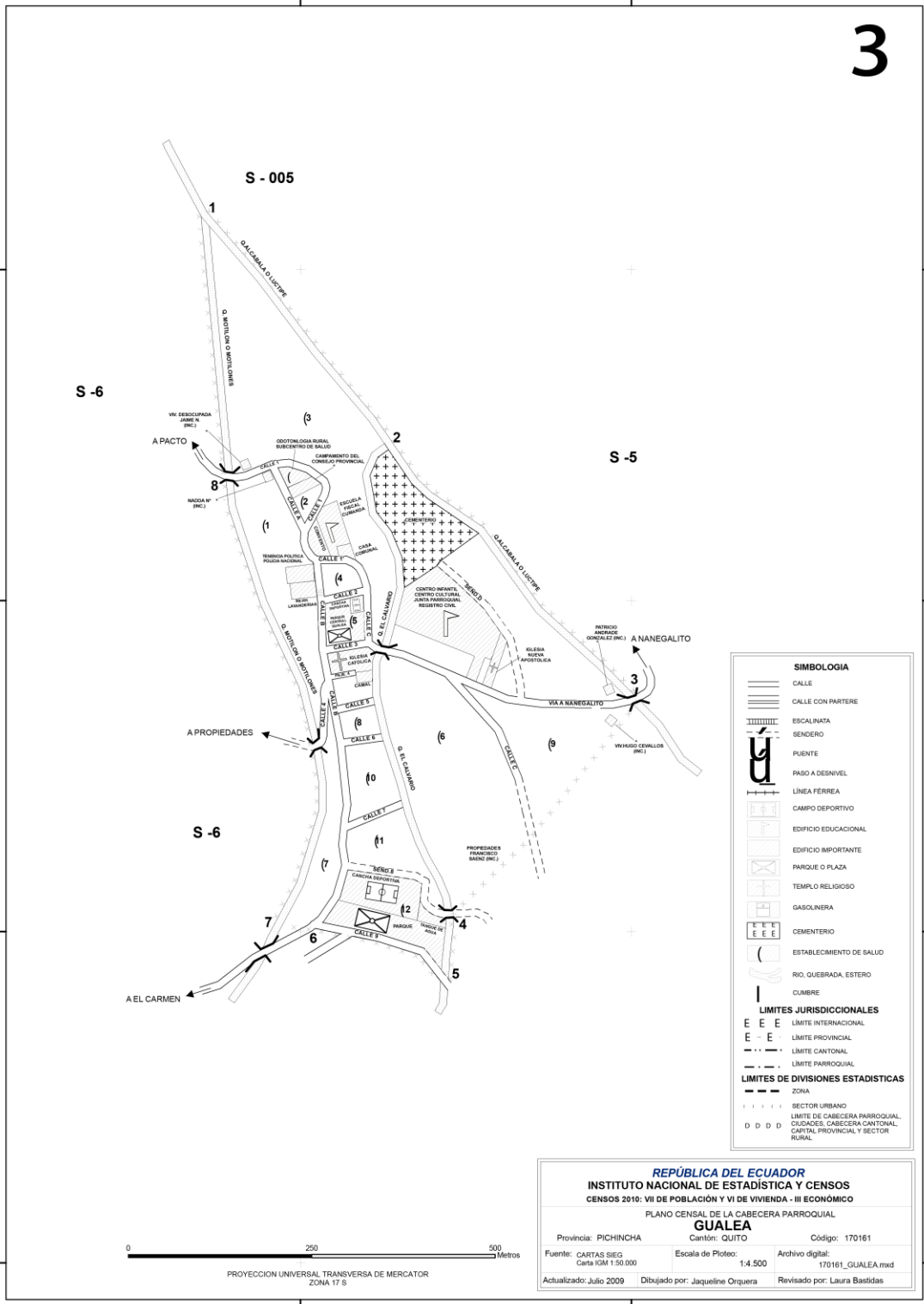
matutina, no podría faltar una rica comida de manos de una fiel colaboradora de la Junta Parroquial de Nono, Quien prepara deliciosos manjares nutritivos con productos extraídos directamente de la huerta, la cual es trabajada y cosechada de las manos de nuestros queridos adultos mayores.

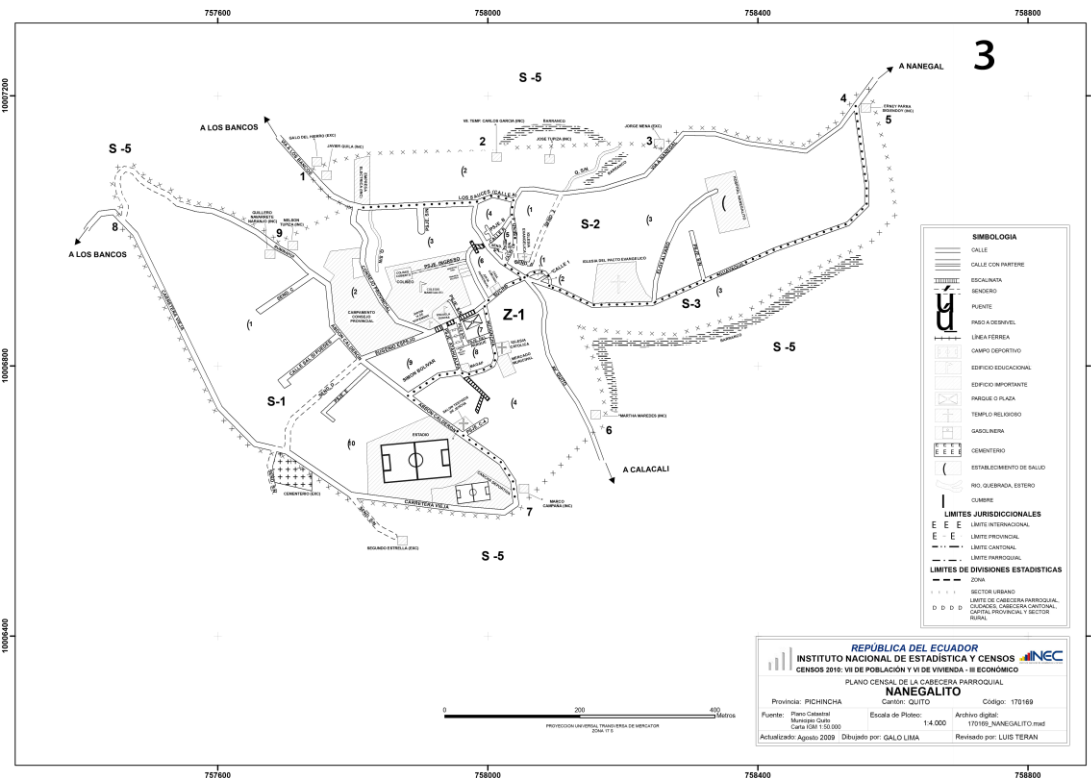
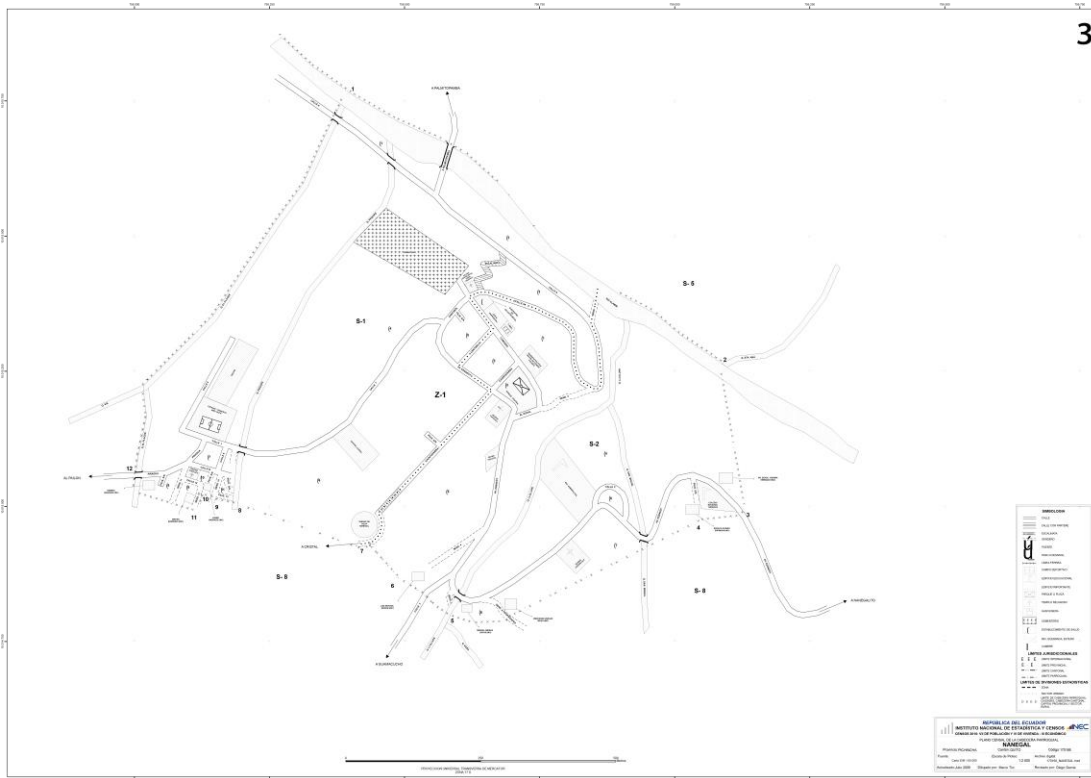
Y como todo buen alumno, hay que obedecer a la profe Alicita y estar dispuestos a lo que ella ordene, que como vimos, lo hacen con el mejor de los ánimos.

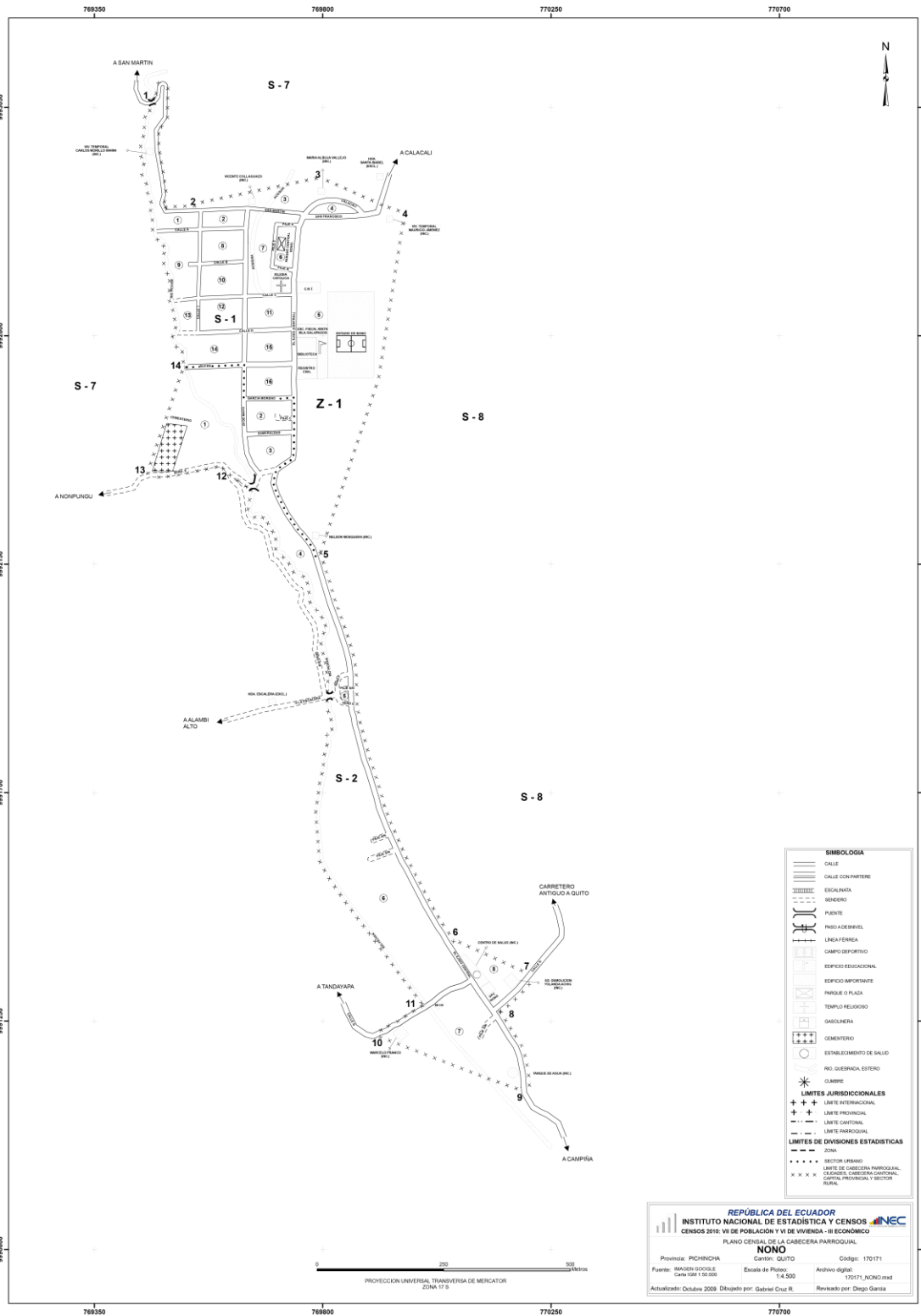
Apoyemos a nuestros adultos mayores en cada actividad que puedan desarrollar. Su ejemplo de vida y ese derroche de energía es realmente admirable.

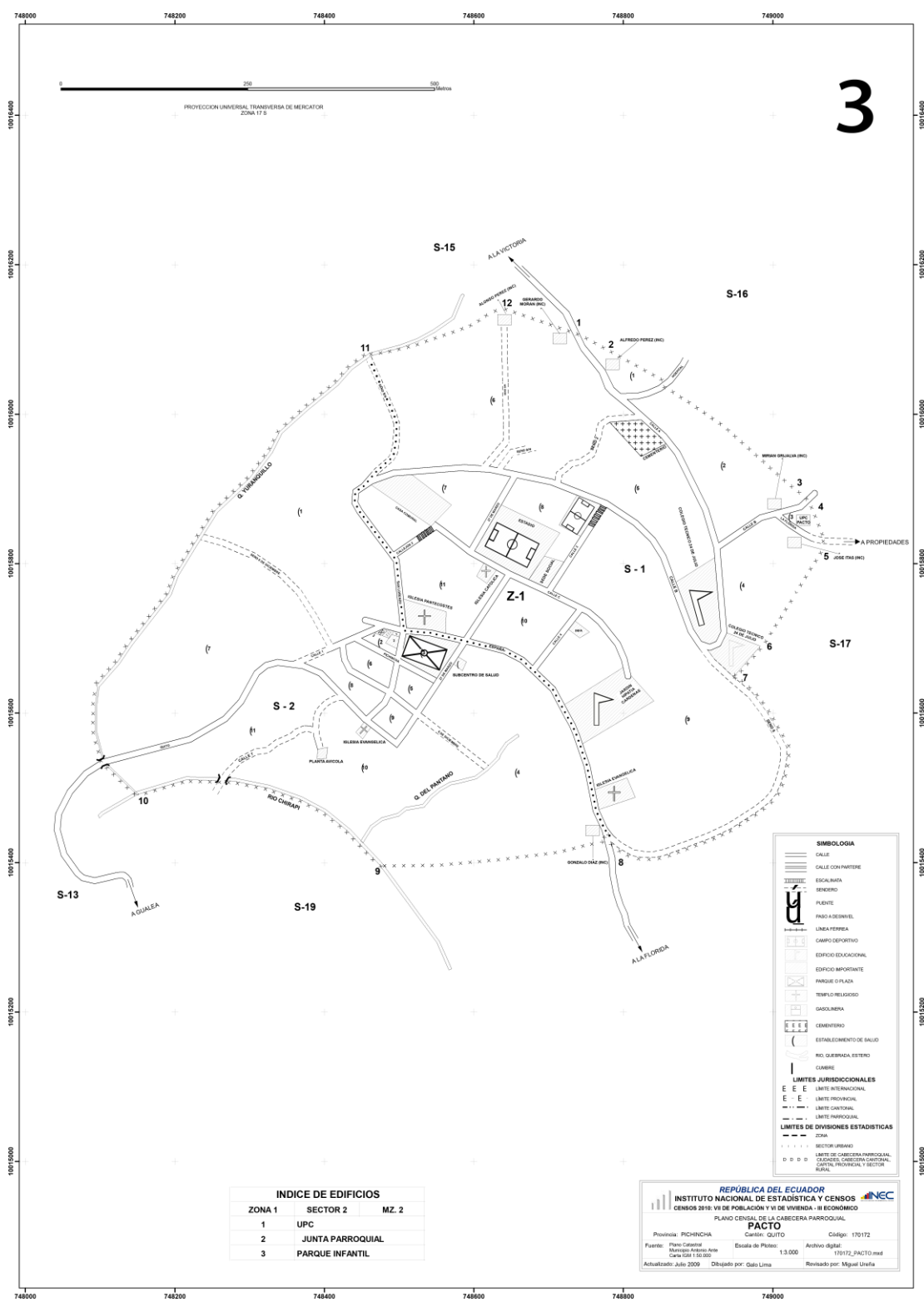
Anexo N. 11 Planos Censal de las Parroquias del Noroccidente de Pichincha











INDICE DE EDIFICIOS		
ZONA 1	SECTOR 2	MZ. 2
1	UPC	
2	JUNTA PARROQUIAL	
3	PARQUE INFANTIL	

REPÚBLICA DEL ECUADOR
INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS
 CENSOS DE VIVIENDA Y DE POBLACION Y DE ECONOMIA - II ECENVI
 PLANO CENSAL DE LA CABECERA PARROQUIAL
PACTO
 Provincia: PICHINCHA Cantón: QUITO Código: 170172
 Fuente: Plano Catastral Escala de Plano: Archivo digital: 1:3.000 170172_PACTO.mxd
 Carta IGN 1:50.000 Actualizado: Julio 2009 Dibujado por: Gato Lima Revisado por: Mijael Uribe

