



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:

INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO

**TEMA: ICONOGRAFÍAS REPRESENTATIVAS DE LOS BARRIOS
TRADICIONALES DE QUITO**

AUTOR: ESTIVENSON ANDRÉS NIETO GALLARDO

TUTOR TÉCNICO: MG. ESTEBAN CELI PAREDES

TUTOR METODOLÓGICO: MG. ESTEBAN CELI PAREDES

2020

QUITO – ECUADOR

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación le dedico a toda mi familia que, con sus oraciones, sus consejos y palabras de aliento han logrado que yo cumpla con este gran sueño y me proponga metas, especialmente dedico a mi esposa y mis hijos por ser el motor principal para mi superación profesional.

A Dios que es el ser que ha estado conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y sobre todo por poner en mi camino a personas y profesores que han sumado en mi trayectoria de estudiante y profesional.

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a mi familia por todo el apoyo y paciencia que me han brindado en todos estos años de arduo estudio y a lo largo de mi vida, agradezco a todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, tanto para fortalecer mi formación profesional y como ser humano.

Y como no agradecer a la Universidad Tecnológica Israel y a todos sus docentes por abrirme las puertas del saber y cada uno de mis tutores por su tiempo y dedicación en todas las fases de mi trabajo de titulación.

RESUMEN

En los últimos años, Ecuador ha ido captando una considerable cuota de turistas de distintas partes del mundo, quienes visitan Quito siendo uno de los principales atractivos el Centro Histórico considerado uno de los destinos líderes en Sudamérica y en donde se evidencia la arquitectura de los parques, museos, iglesias, casas señoriales, entre otros.

Pese a esto, hay barrios en el Centro de la ciudad que tienen un gran valor patrimonial que no son tomados en cuenta para generar turismo, y han sido olvidados por los propios habitantes entre ellos se encuentra el barrio de San Juan, La Tola, Mama Cuchara, El Tejar y San Marcos, estos lugares tienen un aporte tradicional para la ciudad muy grande por todos sus atractivos zonales, por esta razón hay que potenciarlos y darles un valor agregado.

Para generar conciencia en los propios habitantes y vecinos del lugar se ha realizado un trabajo recolectando las tradiciones de cada lugar, junto con sus llamativos espacios culturales y de esta manera generar la iconografía con el estudio de sus símbolos y sus nombres a cada uno de los barrios y proporcionar la identificación de los mismos.

Palabras clave: Centro Histórico, Iconografía, barrios, tradición, turismo

ABSTRACT

In recent years, Ecuador has been attracting a considerable share of tourists from different parts of the world, who visit Quito being one of the main attractions the Historic Center considered one of the leading destinations in South America and where the architecture of the parks is evident, museums, churches, stately homes, three others.

Despite this, there are neighborhoods in the city center that have a great heritage value that are not taken into account to generate tourism, and have been forgotten by the inhabitants themselves, among them is the neighborhood of San Juan, La Tola, Mama Cuchara, El Tejar and San Marcos, these places have a traditional contribution to the very large city for all its zonal attractions, for this reason we must enhance them and give them an added value.

To generate awareness in the inhabitants and neighbors of the place, a work has been carried out collecting the traditions of each place, together with their striking cultural spaces and in this way generate the iconography with the study of their symbols and their names to each of the neighborhoods and provide identification of them.

Keywords: Historical Center, Iconography, neighborhoods, tradition, tourism

ÍNDICE DE CONTENIDO

Introducción.....	1
CAPÍTULO I	4
MARCO TEÓRICO	4
1.1 Quito	4
1.2 Barrios tradicionales	5
1.2.1 Barrios, lugares y sus significados.	5
1.2.2. Otros significados de los Barrios.	5
1.3 Cuerpo teórico conceptual	8
1.3.1 Diseño Gráfico.	8
1.4 Teoría Gestalt.....	8
1.4.1. La ley de la figura-fondo.....	9
1.4.2. Ley de la continuidad.....	9
1.4.3. Ley de la proximidad.....	10
1.4.4. Ley de la similitud.....	10
1.4.5. La ley de cierre.....	10
1.5 Logo	11
1.5.1 Clasificación de logotipos.	11
1.6 Icono	12
1.7 Iconografía	13
1.7.1 Nivel iconológico o iconografía en sentido profundo.....	13
1.8 Semiótica	14
1.9 Los símbolos	15
1.9.1. El impacto de los símbolos en los logos.	16
1.10. Psicología del color.....	16

1.11. Investigaciones de los últimos años.	16
CAPÍTULO II	18
MARCO METODOLÓGICO	18
2.1 Enfoque metodológico.....	18
2.2 Población, unidades de estudio y muestra	18
2.3. Indicadores o categorías que diagnosticar	19
2.3.1 Vecinos de los barrios tradicionales.....	19
2.3.2 Historiadores.	19
2.4 Métodos y técnicas.....	19
2.4.1 Entrevista.....	19
2.4.2 Observación / fotografías.	19
2.4.3 Criterio de historiadores.	20
2.5 Formas de procesamiento de la información.	20
2.6. Modelo de entrevista.....	24
2.6.1. Vecinos	24
2.6.2. Historiadores	24
CAPÍTULO III	25
PROPUESTA PRODUCTO/PROYECTO	25
3.1 Propuesta y conceptualización.....	25
3.1.1 Proceso de realización (definir particularidades por producto).	25
3.1.2 Propuesta pre-eliminar.	28
3.1.3 Materiales y tecnología – Experimentación.	28
3.1.4 Modelos pre-eliminables.....	29
3.2 Valoración del Producto	30
3.3 Propuesta final	31
3.3.1. Tipografía.....	33
3.3.2. San Marcos.....	33

3.3.3. San Juan.....	34
3.3.4. El Tejar.....	34
3.3.5. Mamá cuchara.....	35
3.3.6. La Tola.....	36
CONCLUSIÓN	1
RECOMENDACIONES	2
BIBLIOGRAFÍA	3

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Quito a través de los siglos y notas bio-bibliográficas	5
--	---

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Indígenas a principios y mediados del siglo	4
Figura 2. Teoría de la Gestalt	8
Figura 3. Ley de la figura fondo	9
Figura 4. Ley de la continuidad.....	9
Figura 5. Ley de la proximidad	10
Figura 6. Ley de la similitud	10
Figura 7. Ley de cierre.....	10
Figura 8. Logotipo	11
Figura 9. Tipos de signos gráficos.....	12
Figura 10. Iconografía	13
Figura 11. Semiótica.....	14
Figura 12. Símbolos, logotipos, isotipos e isologotipos	15
Figura 13. Psicología del Color	16
Figura 14. Bocetos con los símbolos de los barrios	26
Figura 15. Bocetos nro. 1	26
Figura 16. Boceto nro. 2	27
Figura 17. Boceto nro. 3	27
Figura 18. Boceto nro. 4	28
Figura 19. Casandre.....	29
Figura 20. Propuesta final de los íconos.....	33
Figura 21. Iconografía barrio San Marcos.....	34
Figura 22. Iconografía del barrio de San Juan.....	34
Figura 23. Iconografía del Barrio El Tejar	35
Figura 24. Iconografía del Barrio Mama Cuchara.....	35
Figura 25. Iconografía del Barrio La Tola.....	36

INTRODUCCIÓN

Quito la capital del Ecuador, una de la ciudad más visitada por turistas nacionales y extranjeros, quienes vienen a conocer a la “Carita de Dios” por su arquitectura colonial, barrios, tradiciones y comidas típica, es así que la capital fue la primera en recibir el reconocimiento de la Unesco (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) del Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, gracias al Centro Histórico que se lo conoce como el más grande y conservado de América Latina (Ecuador-Universitario, 2016).

Sus barrios tradicionales característicos por su arte, cultura, tradición y momentos históricos relevantes intangibles de nuestra ciudad, no son tan visibles como las iglesias y edificios del Centro Histórico, ya que algunas entidades públicas y agencias de viajes han priorizado el Centro Histórico en temas más tangibles céntricos que conlleva desde la Plaza Grande y calles aledañas. Lo que conlleva a que algunos quiteños incluso no conozcan estos barrios.

Ciertas autoridades del cabildo se han visto obligados a informar a la ciudadanía que habita en el Centro Histórico a la no modificación de edificaciones, Según el Diario La Hora: “Renovación, el director de Planificación Territorial manifiesta que, en el caso de barrios tradicionales, la renovación no afecta la imagen y la identidad urbana, porque se respeta las áreas que pueden ser conservadas” (Diario La Hora, 2007).

El propietario tiene la libertad de decidir si conserva o no la construcción, siempre y cuando no sea considerada como patrimonio. Entonces, también está en la voluntad del dueño del predio si quiere preservar la tradición o unirse a la modernidad (Diario La Hora, 2007).

Ante esta situación una representación gráfica mediante un valor icónico permitirá dar una representatividad más tradicional ya que se realizaría esto solo con pocos barrios tradiciones dando así a conocer sus valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento, mediante una iconografía simbólica para los vecinos de estos sitios emblemáticos.

La iconografía según sus terminologías es el estudio de la exposición de imágenes comprendidas en las obras de arte; es significativo reconocer que la iconografía consiente descifrar las grafías y aspectos semánticos, asimismo de lograr discernimiento y poder estudiar los prototipos formales (Rodríguez M. , 2005).

Es importante aportar con una iconografía actual a cada uno de los barrios que se describen a continuación con la finalidad del progreso del vecindario, su prosperidad y recuperación de su autonomía.

Por ser barrios tradicionales se toma en cuenta la iconografía para el análisis de la tradición cultural debido a que es fundamental que los componentes arquitectónicos inherentes de sus edificaciones no sufran ningún deterioro (Anasí & Mina, 2017).

Con estos antecedentes la pregunta para la investigación es: ¿Cómo visualizar la identidad cultural de los barrios de San Juan, La Tola, Mama Cuchara, El Tejar, San Marcos?

Objetivos

Objetivo General

Diseñar iconografía para los primeros barrios tradicionales de Quito.

Objetivos Específico

Recopilar información de tipo documental sobre los primeros barrios tradicionales de Quito.

Establecer una investigación de tipo cualitativa sobre los primeros cinco barrios tradicionales de Quito mediante la técnica de observación y la entrevista.

Diseñar un ícono con valor simbólico para cada uno de los cinco barrios tradicionales de Quito.

Justificación

Como se ha mencionado anteriormente, Quito es un lugar turístico, que cuenta con un patrimonio arquitectónico que se considera uno de los mejor conservados de América Latina, con barrios tradicionales que representan el mestizaje mediante corrientes barrocas y que hacen de la ciudad uno de los mayores atractivos turísticos.

Sin embargo, muchos de estos barrios pertenecientes al Centro Histórico no han sido bien impulsados ni han tenido una identidad visual, ya que en ciertos sectores la modificación a las edificaciones está obligando a perder ese valor tradicionalista.

Es por ello, que buscar y dar un significado a cada uno de estos barrios es darle un valor esencial mediante el aspecto gráfico ya que al interpretar estos elementos iconográficos identificativos, permitirá crear una identidad cultural a estos vecindarios más antiguos de Quito.

El motivo de la investigación es aumentar el valor tradicional que tienen estos sectores enmarcados en el pasar del tiempo, mediante una investigación de campo en estos cinco barrios tradicionales como son: San Juan, La Tola, Mama Cuchara, El Tejar, San Marcos, y en base a conceptos de diseño gráfico la elaboración de este ícono con valor simbólico que contemple los valores, tradiciones, creencias y modos de comportamiento, enfocado a una identidad visual para los vecinos, siendo estos un referente para los demás barrios tradicionales de Quito.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Quito

Quito nombre de múltiples significados, pero este se deriva de la geografía traducida “País de la Mitad”, no hay una fecha establecida del momento de creación de este nombre según el historiador (Núñez, 2014).

La ciudad Capital ha pasado por varios momentos históricos desde la época prehispánica hasta la actualidad se ha ido dando cambios en los aspectos económicos, transformaciones arquitectónicas y culturales.



Figura 1. *Indígenas a principios y mediados del siglo*
Fuente: (Telégrafo, 2010)

La capital esconde muchos lugares, conocidos como tradicionales. Puesto que, después de esta historia, una fábula o un suceso, que crean de la ciudad de Quito un atractivo lugar por conocer y visitar. Cuando camina o recorre las calles de la franciscana ciudad, siempre se escucha la frase “estuve por el tradicional parque El Ejido”, o “la calle La Ronda que sigue conservando su aspecto tradicional y atrae a muchos visitantes, nacionales y extranjeros” (Enríquez, 1938).

A intermedios del año 1541, cuando surge la primera vivienda de teja en Quito. Su primer dueño fue una persona reformista, con nombre de Juan de Larrea, que subsiguientemente y luego de ciertos restablecimientos la traspasó en venta al Rey para los servicios del Dirección de gobierno (inoutviajes.com, 2017).

1.2 Barrios tradicionales

Cada barrio tiene su mito, historia y tradiciones, guardando esa esencia única que le permite resaltarse a nivel mundial, permitiéndose así la declaración a Quito como Pertenencia de la Ciudadanía por la conservación de su historia, edificación, arte y tradiciones como ningún otro lugar, consintiendo andar dichos sectores trasladándole y rodeándose a ese tiempo auténtica historia (Romero, 2018).

1.2.1 Barrios, lugares y sus significados.

Los barrios antiguamente fueron nombrados por los Incas dándoles un nombre valioso en base a su forma o momento importante para los ellos. (Enríquez, 1938) realiza una investigación y detalla cada uno de los primeros barrios que fueron creados en Quito, enfocándose a su idioma en traducción o al acontecimiento que se realizaba en el lugar.

Tabla 1.

Quito a través de los siglos y notas bio-bibliográficas

BARRIOS	SIGNIFICADO
San Juan	“Los Incas repitiendo la escena del Cuzco, lo llamaron Huanacauri, poniendo seguramente en ella los corderos para sus sacrificios porque significa, el manso cordero”. Los españoles, después, sobre este sitio fundaron el Convento de San Juan Evangelista”.
La Tola	“Por el cerro que semeja una sepultura (tola) de los antiguos Quitwas”.
Mama Cuchara	“Por la forma de la calle, que semeja el mango y la abertura de una gran cuchara, con su placeta al final”.
El Tejar	“Porque en ese lugar se instaló el primer tejar en 1534”
San Marcos	“En honor al evangelista San Marcos, el barrio bohemio de Quito”.

Fuente: (Enríquez, 1938)

1.2.2. Otros significados de los Barrios.

1.2.2.1. San Juan.

El barrio de San Juan tiene la peculiaridad por su inclinado ascenso hacia el Pichincha, el cual conserva incluso sus colindas hogares de tejas, veredas con gradas para proporcionar las caminatas de los lugareños, casa de la quesadilla quiteña y de un fabuloso centro de arte moderno (inoutviajes.com, 2017). Dicho sector aparece públicamente en 1930, población por familias de obreros y migrantes derivados, sobre todo, del sur del país. En el caso de

los obreros y artesanos, se frecuentaba de individuos que asimismo tenían desamparado el casco colonial con el fin de conseguir un predio. Las casas más antiguas de San Juan se caracterizan por ser de un solo piso, sus paredes son de ladrillo y su techo de teja (El Telégrafo, 2014). Un barrio místico donde podemos ver toda la ciudad desde sus lindos miradores es por ello que los moradores le han bautizado como “Los Balcones Quiteños” que hacen único este lugar, se puede acceder por la calle Carchi al mirador principal ubicado en el parque.

1.2.2.2. San Marcos.

Un barrio que sorprendentemente deja atrás el atolladero del centro y se llena de una plácida paz, casa de artistas, con una estampería, casas de antigüedades, galerías, gratos cafés y restaurantes, ciertos de los rincones más atractivos de la ciudad (inoutviajes.com, 2017). Rodrigo Viera morador del sector por varios años es un artista visual y performance, nos cuenta que es uno de los barrios más curuchupas lleno de arquitectura, nos enfocó que San Marcos tiene forma de cuatro tortugas juntas y lo más especial es su pileta, donde se siente una paz única “Solo siéntate y cierra los ojos y vas a sentir esa Paz”, el sector en su parte humana dice que es una calma después de haber estado rodeada de personas maliciosas. Un punto clave de la arquitectura de las casas es que en cada puerta de su arco de piedra tiene una iconografía que representaba a una familia o su extracto social, indicando que esas casas son de la colonia o más antiguas.

1.2.2.3. La Tola.

El citado “barrio más barrio de todos”, allí se consigue localizar desde calzados de flamenco, hostería para extranjeros hasta un coliseo, una plaza de toros y una gallera (inoutviajes.com, 2017). La Tola un lugar céntrico de la ciudad donde encontramos en la actualidad el Mercado Central, Colegio Don Bosco, Escuela de Box y el Coliseo Julio César Hidalgo. Un punto eje del barrio fue en su tiempo el Box, Eugenio Espinoza “El Campeón” como lo decían boxeador de la época, un icono importante de este deporte, las programaciones de Box y las películas mexicanas era otros puntos vitales de la historia que se realizaban en el coliseo. La gallera de la calle Calisto donde se realizaban peleas de exhibición, El Piedrazo un lugar donde sus moradores se iban de chupe como dicen ellos acompañado de platos típicos, ubicado en la Valparaíso, el patio de los Poetas ubicada en

la calle Chile y Pedro Fermín Cevallos y otros lugares que también tienen su historia hace de este lugar único.

1.2.2.4. Mama Cuchara.

Lindando con San Marcos, Mama Cuchara conserva mucho de su distintivo serena y artística, con un panorama rimbombante, el enorme complejo Qmanda y la preciosa Capilla de los Milagros (inoutviajes.com, 2017). Se llama así porque termina en un círculo que reproduce la imagen de una cuchara grande de palo. Este espacio colonial es típico por sus casas antiguas, de patios interiores amplios, de cuartos altos y tejados clásicos de la capital ecuatoriana (El Comercio, 2011). Este barrio ubicado en toda la calle Rocafuerte desde el Ex Penal García Moreno, donde queda ubicado Centro Cultural Mama Cuchara, aquí hay un espíritu de vecindad, amistad y solidaridad hacen característico al lugar, sus leyendas y edificaciones que todavía guardan ese valor Quiteño. Otro importante punto del lugar es el Arco de Santo Domingo, realizada en base a su arquitectura antigua quiteña construida en el año 1540, donde los moradores dicen que lo han hecho por devoción a la Virgen del Rosario ya que al pasar por el arco te transporta a un lugar mágico.

1.2.2.5. El Tejar.

Parte donde se confeccionaban tejas y adobes; Quito se construyó por tejas no cimiento, en este lugar existían hornos donde hacían tejas, actualmente agrupa a 10 barrios, es el portón de entrada al centro de la ciudad (inoutviajes.com, 2017). “Vinculado arquitectónico mezclado por la iglesia, la capilla de las almas, el convento y el cementerio y cada uno cuenta su propia historia” (Valverde, 2014). En el siglo XVI, la división alojaba lo que se conocía como los baños del goce del inca. El Tejar es el primer cementerio público de la localidad, edificado en el XIX puesto que en la época colonial se prohibió enterrar en los hipogeos bajo el templo; todo estribaba del enfoque social y económico de la familia del fallecido del siglo XIX. (Quito Eterno, 2014). Este sector hoy por hoy es el centro del comercio de la ciudad donde se encuentran muchos negocios cubriendo la necesidad de la ciudadanía, la construcción de sus casas con base gruesas era el aspecto esencial de personas de la alta sociedad, otro punto importante de este lugar fue la construcción de los túneles durante la alcaldía de Sixto en los 70s.

1.3 Cuerpo teórico conceptual

1.3.1 Diseño Gráfico.

En el vocablo italiano disegno llegó al castellano como diseño. El vocablo se utiliza con reseña a la delineación de algún objeto o cosa o a la producción y/o disposición de un plan. Gráfico, por su parte, es aquello vinculado a una grafía que se ejecuta por medio de imágenes o caracteres (Porto & Gardey, 2017).

No obstante, el ser humano se ha comunicado a través de signos gráficas desde la Prehistoria. De esta manera, en cierta forma el individuo perpetuamente se ha dedicado a este tipo de diseño, sin embargo, presentemente posee con más equipos y culturas experimentados, que en períodos atrás (Porto & Gardey, 2017).

Por otro lado, conceptualizan como “El diseño es algo así como transformar lo común y corriente en algo extraordinario” (Bass, 1990).

Hoy el diseño gráfico tiende a desplegarse con instrumentales tecnológicos digitales, estableciendo el uso de computadores y programas informáticos (software). El diseñador, de esta forma, logra crear y cambiar educaciones, contexturas de carillas, anuncios, caracteres, emblemas y estampas, entre otros (Porto & Gardey, 2017).

1.4 Teoría Gestalt

Esta teoría se ocupa de estudiar la percepción visual para tratar de comprender la actitud y la conducta de los seres humanos ante las imágenes que se encuentran alrededor. La teoría del Gestalt se basa en el criterio de: “El todo es más que la suma de las partes”. Los elementos que la mente percibe son configurados y recibidos por canales sensoriales o de la memoria (Bolán, 2014). Las más importantes son:



Figura 2. *Teoría de la Gestalt*
Fuente: (graffica.info, 2018)

1.4.1. La ley de la figura-fondo.

No se puede distinguir una propia representación como imagen y a la vez como base de esa imagen. La base es todo lo que no se distingue como figura (Torres, 2013).

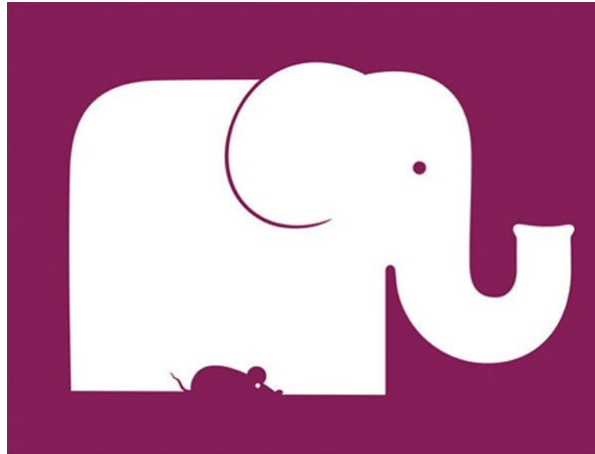


Figura 3. *Ley de la figura fondo*
Fuente: (graffica.info, 2018)

1.4.2. Ley de la continuidad.

Si diferentes compendios sienten estar situados constituyendo un flujo encaminado hacia cierto parte, se descubrirán como un todo (Torres, 2013).



Figura 4. *Ley de la continuidad*
Fuente: (blubber.es, 2018)

1.4.3. Ley de la proximidad

Los compendios colindantes entre sí alargan a descubrirse como si constituyeran parte de un mecanismo.



Figura 5. *Ley de la proximidad*

Fuente: (Torreblanca, 2017)

1.4.4. Ley de la similitud.

Los compendios semejantes son divisados como si poseyeran la misma forma.

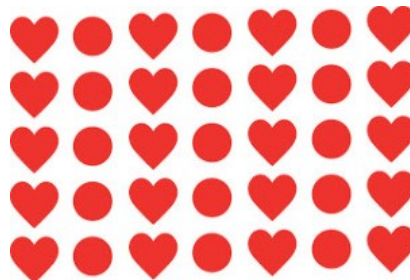


Figura 6. *Ley de la similitud*

Fuente: (Ariadna, 2016)

1.4.5. La ley de cierre

Una forma se percibe mejor cuanto más cerrado está su contorno.



Figura 7. *Ley de cierre*

Fuente: (Saraclip, 2014)

1.5 Logo

Se aborda teóricamente como conocimiento de refuerzo el significado de un logo, es un conjunto de elementos que contiene un profundo significado, es de tomar en cuenta que el resultado es una serie de decisiones delicadas sobre la forma, el color, la tipografía, el estilo, la distribución de los elementos y los efectos que tendrán sobre las personas que lo observe. Cada uno de los elementos tiene su importancia en el diseño de un logotipo y guarda una relación con toda la gráfica (Logorapid, 2018).



Figura 8. *Logotipo*

Fuente: (significados.com, 2016)

1.5.1 Clasificación de logotipos.

Isotipo: “se traduce al inglés como brand mark y representa la imagen simbólica de la marca, no incluye el nombre de la marca, por ejemplo, la manzana de Apple, la sirena de Starbucks y la curva de Nike” (Zhañay, 2018).

Imagotipo: convertido al inglés como combo mark, mezcla en la iconografía tanto palabra como imagen. “Se caracteriza porque tanto la imagen como la palabra pueden funcionar por separado. En la imagen podemos ver algunos ejemplos, como el caso de: Unilever y Adidas” (Zhañay, 2018).

Isologo: se traduce al inglés como emblem. El isologo es un género de emblema, ya que concierne, como en el imagotipo, tanto imagen como palabra, sin embargo, están mancomunadas, personificando un género de “escudo” de la marca. “Se puede encontrar en la imagen algunos ejemplos como el caso de: Nikon, Ikea, Samsung y Amazon.com “. (Zhañay, 2018).

Logotipo: “un logotipo es mucho más que un gráfico bonito. Es la representación de una empresa, su cara visible, contiene su esencia, es una entidad compleja, muy conceptual, y su creación implica mucho más que dibujar un gráfico bonito” (Logorapid, 2018).

Siglas, anagramas, monogramas, pictogramas o firmas: catalogados intrínsecamente en grupo de los isotipos, su naturaleza es dúctil, ya que destacan la palabra, sin embargo, no precisamente en el nombre completo. “Se conoce en inglés como letter mark. Este puede ser acompañado de un diseño de fondo o no. Ejemplos de este tipo son: CNN, LG, eBay, GE, entre otros” (Zhañay, 2018).

1.6 Icono

Un icono posee un considerado seguido y figurado, es una imagen abreviada y esquemática que personifica una representación real ya distinguida.

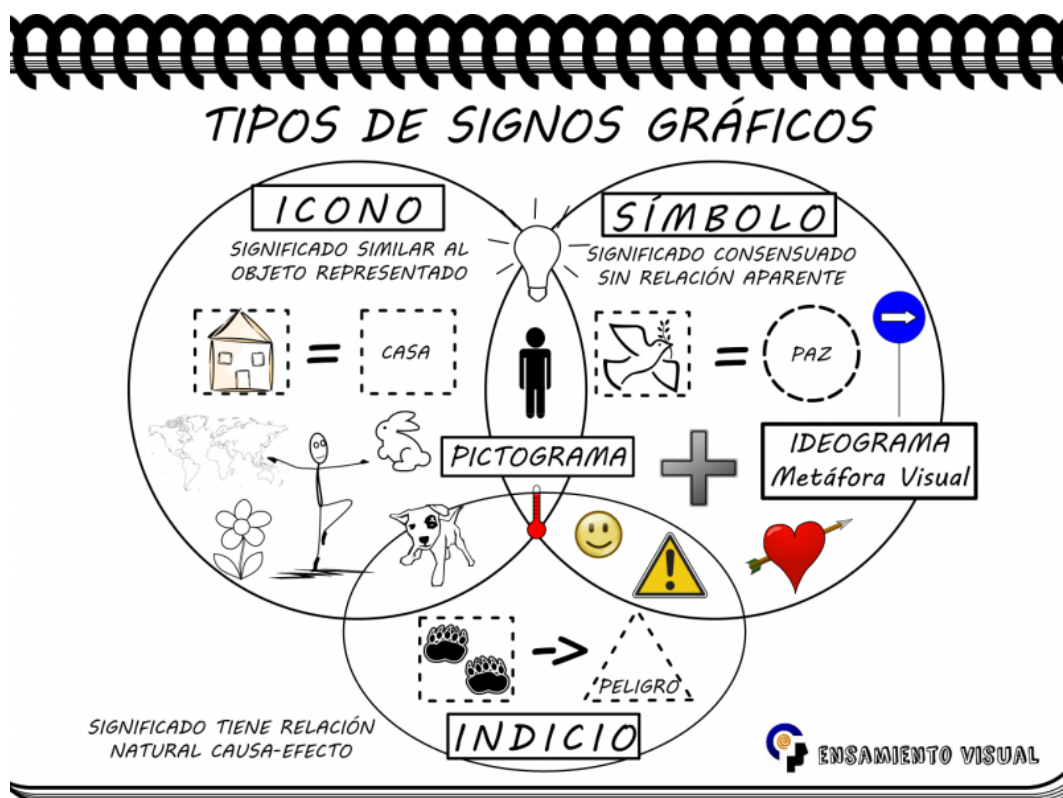


Figura 9. Tipos de signos gráficos
Fuente: (Pensamiento Visual, 2017)

Un icono son signos gráficos en el que se trata de diseñar un objeto con un significante que lo represente.

1.7 Iconografía

La etimología del vocablo, originario de los vocablos griegos “iconos” (imagen) y “graphein” (escribir), la Iconografía podría definirse como la disciplina cuyo objeto de estudio es la descripción de las imágenes, o como han señalado algunos autores, la escritura en imágenes (Rodríguez M. , 2005, pág. 2).

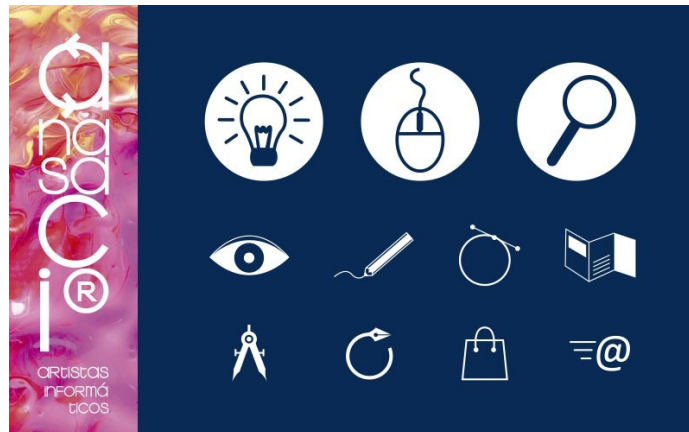


Figura 10. *Iconografía*

Fuente: (Anasaci, 2016)

Para la realización de una iconografía debemos tener varias cosas como son la recolección de información, la conceptualización y el análisis de misma, después del análisis se deberá realizar bocetos teniendo claro el concepto y el lenguaje gráfico para que sea totalmente reconocible para cualquier receptor, según la Empresa (Anasaci, 2016) creadores de iconografías.

1.7.1 Nivel iconológico o iconografía en sentido profundo.

Según Erwin Panofsky (1998) la iconografía es la definición del considerado intrínseco o extensión profunda de una obra de arte; “Consiste en ahondar sobre el concepto o las ideas que se esconden en los asuntos o temas figurados, y sobre su alcance en un contexto cultural determinado”.

Para enfrentar el estudio iconográfico en este nivel (iconológico), se hace constriñe una extensa indagación de los contextos escritos y del argumento cultural concerniente con la obra de arte. La complejidad del investigador y la cautela con la que realice la investigación permite dar varias interpretaciones, que en su mayoría pueden ser especulaciones coherentes. Este nivel presume en todos los asuntos gran dificultad, por lo

que el historiador corresponde provenir con circunspección y de ello trasciendan interpretaciones injustas que, en la colectividad de los argumentos, logren surgir, a priori, como contemplaciones relacionados.

1.8 Semiótica

Según Bobes (1973) en base a su estudio enuncia que la semiótica, “también conocida como semiología o teoría de los signos, es el estudio de cómo utilizamos los signos para crear y transmitir sentidos y significados mientras nos comunicamos”.

En discursos del autor Leborg (2013) todos los días se afronta a una gran cuantía de mensajes sensuales, sin embargo, sin un discernimiento primordial de su expresión, varios de estos mensajes trascienden enigmáticos, lo que imposibilita que se despliegue un diálogo fructífero entre creadores y consumidores de comunicación visual.

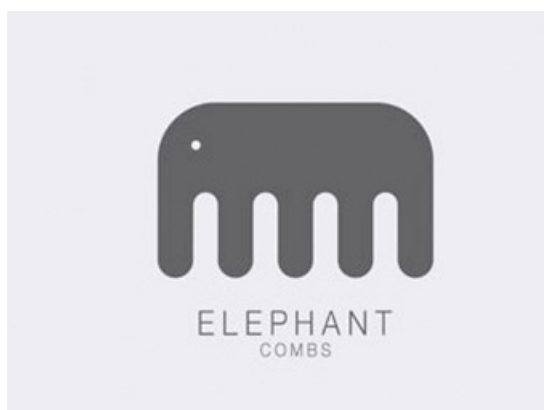


Figura 11. *Semiótica*

Fuente: (Cosas Virtuales, 2015)

Según TBWA/India para Elephant Combs, el expresivo es el adecuado logotipo y los relativos, juntamente, un peine y un elefante. ¿Cómo desciframos educadamente estas motivaciones? Gracias al tipo o pattern (la idea intelectual, en concluyente, de cómo son un peine y un elefante por medio de sus grafías peculiaridades). Dentro de esta noción, el discernimiento del animal se logra mediante la única inclusión de un microscópico punto en el interior del emblema (su ojo).

De cual es parte de las hipótesis de lenguaje, donde el signo se delimita como la unidad mínima de una oración; una unidad (objeto, fenómeno, señal) que se esgrime para personificar o suplantar a otro que no está presente; con lo cual, el signo es una unidad cargado de considerados.

La semiótica se localiza dividida en desemejantes clases según (Moreno, 2013):

- a. La semántica que es la encargada de estudiar qué relaciones existe entre significantes y significados; es decir el significado de las palabras, de los enunciados y de las oraciones.
- b. La onomasiología que se encarga de nombrar a los objetos y establecer las diferentes denominaciones para una misma cosa.
- c. La semasiología, al contrario, estudia la relación que existe entre un objeto y su nombre. En el caso del diálogo, parte del receptor al emisor para el estudio del mismo.
- d. La pragmática es la encargada de estudiar las relaciones entre significantes y usuarios; es decir de qué forma emplean los seres humanos los diferentes signos a la hora de comunicarse.

1.9 Los símbolos

Según Galligani se llama símbolo “a una imagen diseñada y utilizada para identificar convencionalmente algo en particular”. El cual, obtiene frecuentar de un producto, marca o empresa; asimismo de un lugar, como el baño de hombres, el de mujeres, un hospital, o un contexto, por ejemplo, la indicación de un itinerario sinuoso, encrucijada de animales, entre otros.



Figura 12. *Símbolos, logotipos, isotipos e isologotipos*

Fuente: (Galligani, 2015)

Dentro de los símbolos logran aludirse las señales de circulación, que fueron diseñadas para ser descifradas por todos los individuos que viven en una comunidad donde tanto el conductor como el peatón corresponderán poseer incuestionables cuidados y conocer las pautas adecuadas de la zona.

1.9.1. El impacto de los símbolos en los logos.

En un mundo en el que los individuos y las compañías son más fáciles de examinar por lo que personifican más que por lo que son, la simbología aparece a ser algo más y más significativo, y la complejidad al utilizarla se ha desarrollado exponencialmente.

Hay quienes poseen argumentos sobre el logo en el contexto es un símbolo, sin embargo, no es algo tan natural. Un logo logra transformarse en un símbolo para la identidad de la empresa y al mismo tiempo logra esgrimir emblemas para concebir su trabajo.

1.10. Psicología del color

Color: una percepción visual que se forma en nuestro cerebro a través de los ojos, son éstos los que interpretan y distinguen las longitudes de onda, es decir, los diferentes colores, el color es una sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y que es interpretada en el cerebro.



Figura 13. *Psicología del Color*
Fuente: (Ewypublicidad, 2015)

1.11. Investigaciones de los últimos años.

En el trabajo de investigación de Carla Fernández de la Universidad de Santiago de Compostela habla sobre, la Iconografía urbana, memoria e identidad de las ciudades portuarias del norte y noreste de España del año 2014. En su trabajo investigativo detalla cómo se fue elaborando la imagen artística de las ciudades ya nombradas en el título del

estudio, además de esto en el estudio se originó sus transformaciones físicas, dependiendo de los mensajes y estructuras que se debía inmortalizar para obtener el objeto que se perseguía. Cada imagen debe ser analizada de manera singular, como un testimonio único, íntimamente ligado a su contexto social, cultural y político (Fernández, 2014).

Otro estudio muy representativo de la iconografía fue realizado en la ciudad de Cuenca y fue publicado en la revista Pucará por Oswaldo Páez Barrera, el título de su investigación es: Ver lo mismo, pero con otros ojos: Iconografía arquitectónica de la Cuenca Histórica, en el cual habla sobre la arquitectura patrimonial de la ciudad ya mencionada y analiza desde las actuales rigideces sociales de América Latina en contraste con el neoliberalismo del patrimonio tangible; por esta razón en este estudio propone lo vernáculo, indígena y mestizo como un valor central del patrimonio tradicional de la ciudad y del país (Páez, 2011).

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque metodológico

Según Herrera (2017) expresa que la investigación cualitativa se puede concebirse como una clase de diseños de indagación que extirpa representaciones a partir de “observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos”.

Entonces el método aplicado es el cualitativo el cual me permite la recolección de la información por medio de: entrevistas a los vecinos de los cinco barrios tradiciones de Quito, fotografías y características esenciales que encierran a estos lindo parajes de estos barrios emblemáticos.

Mediante la utilización de este método, se accedió a conocer un poco más de los mitos, leyendas, vivencias y lugares históricos olvidados que los vecinos han narrado del lugar, ya que han crecido y sus historias van de generación en generación, expresaron su punto de vista, permitiendo así resaltar gráficamente un icono representativo fortaleciendo la identidad cultural de estos barrios tradicionales.

2.2 Población, unidades de estudio y muestra

El estudio se realizó en la ciudad de Quito, siendo la primera ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad obteniendo el título en 1978, por su arquitectura colonial. Las unidades de estudio para la creación de sus iconografías son los primeros barrios tradicionales de Quito, escogiendo los barrios alrededor del centro histórico que son: San Juan, La Tola, Mama Cuchara, El Tejar, San Marcos.

En cuanto a la muestra se tomará en cuenta a los vecinos que hayan vivido más de cinco años en lugar ya que algunos de ellos contarán sus historias y tradiciones, permitiendo en conjunto la elaboración del icono simbólico del lugar, dando ese valor de identidad cultural.

2.3. Indicadores o categorías que diagnosticar

2.3.1 Vecinos de los barrios tradicionales.

- Característica de su barrio
- Los lugares emblemáticos de su barrio
- Festividades tradicionales que tiene su barrio
- Icono o elemento que representaría a su barrio

2.3.2 Historiadores.

- Historia de Quito
- Los primeros barrios de Quito
- Principal aspecto representativo de San Juan
- Aspecto representativo de la Tola
- Elemento caracteriza a la Mama Chuchara
- Aspecto esencial del Tejar
- Y ahora coménteme que elemento representativo sería San Marco.
- Elemento gráfico usted representaría a estos barrios.

Por ejemplo, el Panecillo – La Virgen.

2.4 Métodos y técnicas

Los métodos y técnicas aplicadas para tener una información efectiva a mi investigación son:

2.4.1 Entrevista.

A los vecinos más antiguos que residen en estos cinco barrios tradicionales de Quito para obtener una información clara y concisa, enfocada al objetivo a realizar.

2.4.2 Observación / fotografías.

Se realizarán visitas y tomas fotográficas a los barrios tradicionales de Quito, donde se contemplará la arquitectura, iconografía y sitios emblemáticos que ayuden con la elaboración de la iconografía.

2.4.3 Criterio de historiadores.

Permitirá saber un poco más de la cronología y hechos importantes de estos cinco barrios, con la información asignada a este proyecto me permitirá enfocar de mayor manera saber cuál sería un icono resaltante para estos lugares emblemáticos.

2.5 Formas de procesamiento de la información.

El análisis de los resultados permitirá obtener la mejor opción de la iconografía representativa de los cinco barrios tradicionales de Quito, fortaleciendo su identidad cultural. Ya que en base a las entrevistas realizadas a diferentes vecinos que viven en estos sectores emblemáticos y tradicionales de Quito, se obtuvo diferentes puntos de vista en ellos se enfocaron en las fiestas tradicionales, en su arquitectura y en leyendas que han pasado en el lugar que son importantes para ellos.

Al momento de realizar la investigación de campos ciertos barrios contaban con un icono simbólico en el lugar.

Como refería el Sr. Eduardo Vergara que la Tola es un lugar importante ya que tiene muchas cosas representativas como fue el box (Eugenio Espinoza - Boxeador), el Mercado Central, sus calles y negocios más antiguos representativos del lugar.



Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto

Otro de los barrios importantes es San Marcos, uno de los vecinos importantes es Rodrigo Viera vive desde 1989 artista visual su Taller “Quespues”, dijo que la fuente es el icono importante enfocado a la arquitectura, con forma de cuatro tortugas invertidas, en la aplicación de colores, él se enfoca a colores tierra, siena, ocre o café.



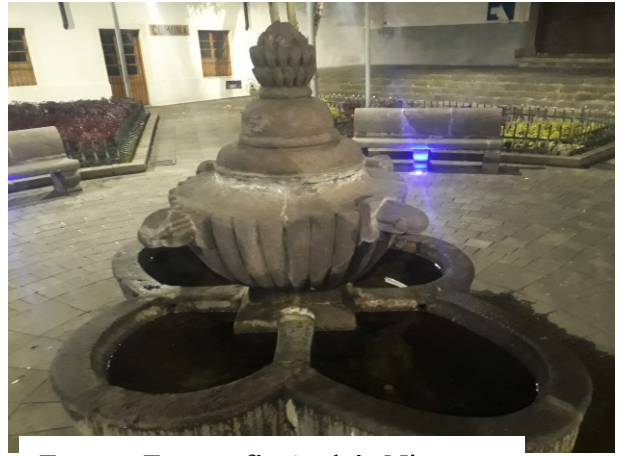
Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto

La señora Ana Molina moradora del sector de San Juan, vive ya cuarenta años en el sector indica que es un barrio céntrico y emblemático lo denominan el “Balcón Quiteño” lleno de flores y el segundo punto icono importante del sector es los “Motes de San Juan”



Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto



Fuente: Fotografía Andrés Nieto

Raúl Avilés morador de la Mama Cuchara cuenta que antes la calle Rocafuerte el eje central para entrar a la ciudad, el mango de la cuchara viene desde el Ex Penal García Moreno hasta el cucharón de la calle Luis Chávez.



Fuente: Fotografía Andrés



Fuente: Fotografía Andrés



Fuente: Fotografía Andrés



Fuente: Fotografía Andrés

Otro punto céntrico e importante para la ciudad es el sector de El Tejar punto clave por sus centros comerciales, escuelas y conventos tradicionales.

Nancy Grijalva moradora del lugar por más de algunos años cuenta que las primeras casas eran muy hermosas su punto clave son sus tejados realizados con la materia principal de ese tiempo de teja y barro, luego fue cambiando ya que moradores de otros sectores se tomaron las calles para hacer comercio y cambio totalmente la cara del sector.

Pero como me dijo súbase al puente desnivel y desde ahí mire las casas, y tuvo razón sus techos de teja con el color naranja, encierran ese círculo antiguo del sector.



Fuente: Fotografía Andrés



Fuente: Fotografía Andrés

2.6. Modelo de entrevista

2.6.1. Vecinos.

¿Cuál considera usted el aspecto esencial de su barrio?

¿Cuáles son los lugares emblemáticos del barrio?

¿Qué festividades tradicionales tiene su barrio?

¿Con que icono o elemento representaría a su barrio?

¿Qué símbolo representativo pondría a su barrio?

¿Con que color representaría el barrio?

2.6.2. Historiadores

¿Cómo fue creado Quito?

¿Cuáles fueron los primeros barrios de Quito?

¿Cuáles son los aspectos representativos de estos barrios San Juan, La Tola, Mama Cuchara, El Tejar y San Marcos?

¿Con que elemento gráfico usted representaría a estos barrios? Por ejemplo el Panecillo – La Virgen.

CAPÍTULO III

PROPUESTA PRODUCTO/PROYECTO

3.1 Propuesta y conceptualización

La propuesta se basa en desarrollar un ícono con valor simbólico para cada uno de los cinco barrios tradicionales de Quito, tomados como muestra.

La conceptualización se realizó en base:

Iconico: Es la mínima expresión gráfica

Simbólico: porque es único

Permitiendo dar así a estos barrios un ícono representativo para realzar su identidad cultural y ser un referente para los otros barrios.

3.1.1 Proceso de realización (definir particularidades por producto).

En base a la observación de campo realizado en estos 5 barrios tradicionales de Quito y gracias a los vecinos del lugar que me ayudaron con las entrevistas para encontrar esos aspectos representativos de estos barrios. A partir de las entrevistas y detallando las características principales de estos 5 barrios se realizó un bocetero.

Según Rodríguez (2011) Aranda denota que el boceto; hace patente la representación del diseñador, sus connotaciones, la naturaleza de ese gesto que afirma “el reconocimiento de un estilo propio gesto; gesto que, a su vez, es expresión y como fruto de su evolución fija la estructura de lo que surge en el pensamiento; deja una huella evidente del precepto imaginario, constatando sus propiedades y reduciéndolo a una imagen gráfica determinante y representativa”.

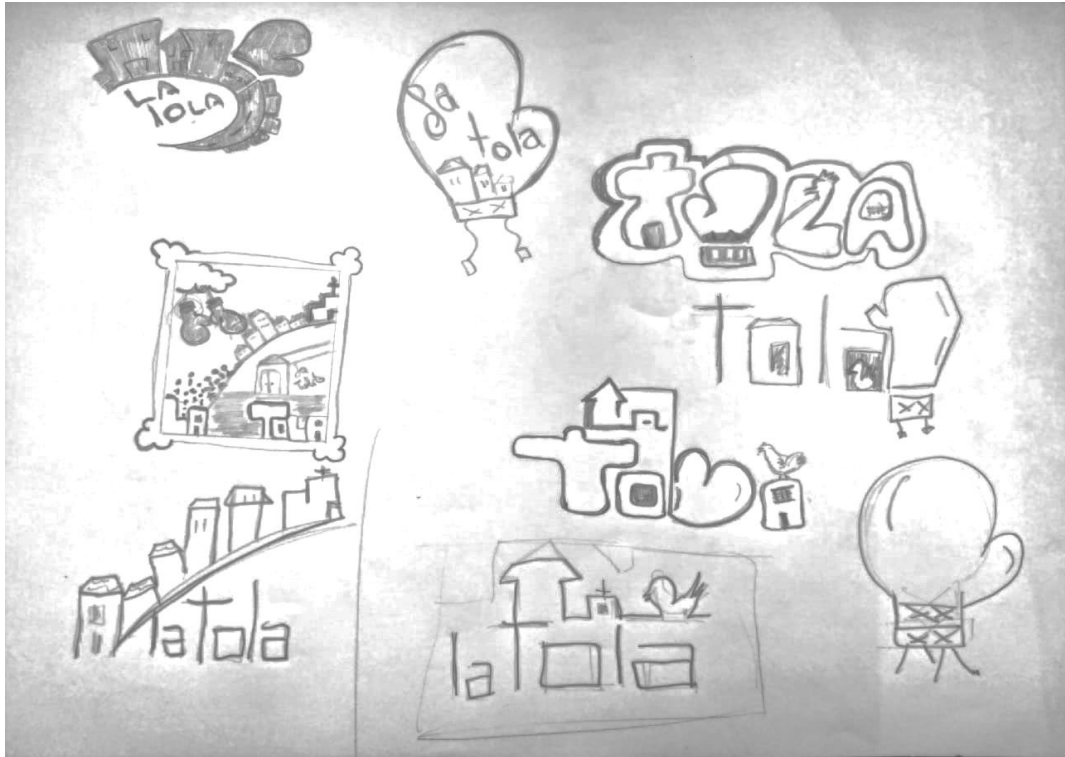


Figura 14. Bocetos con los símbolos de los barrios

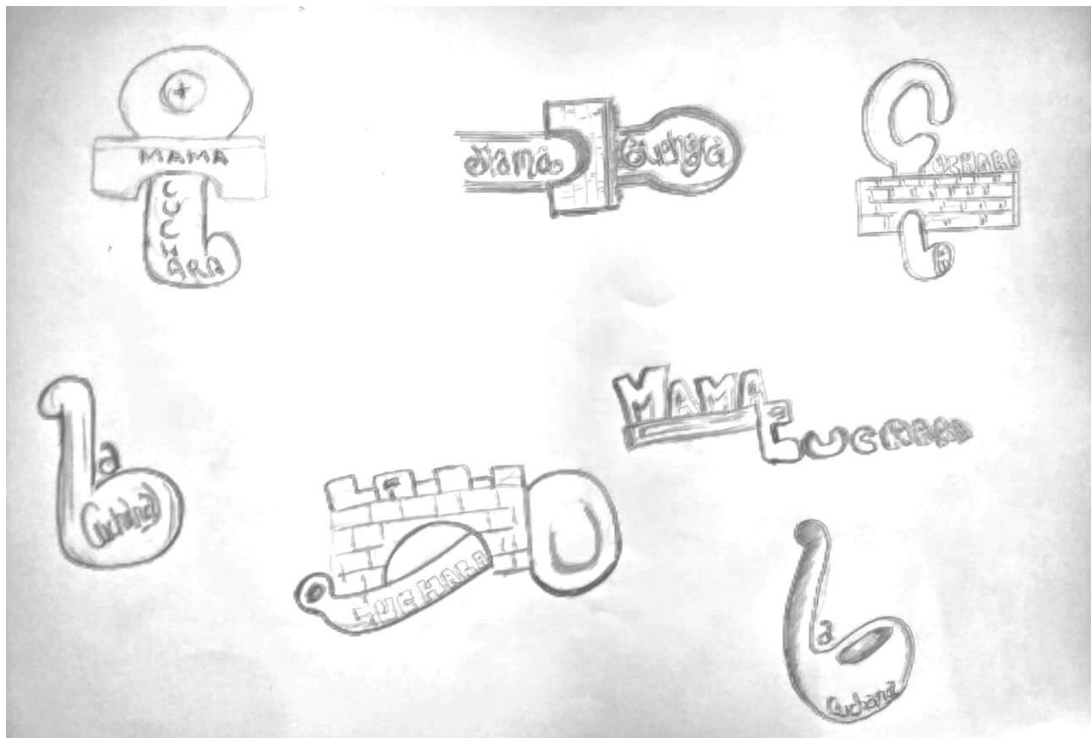


Figura 15. Bocetos nro. 1

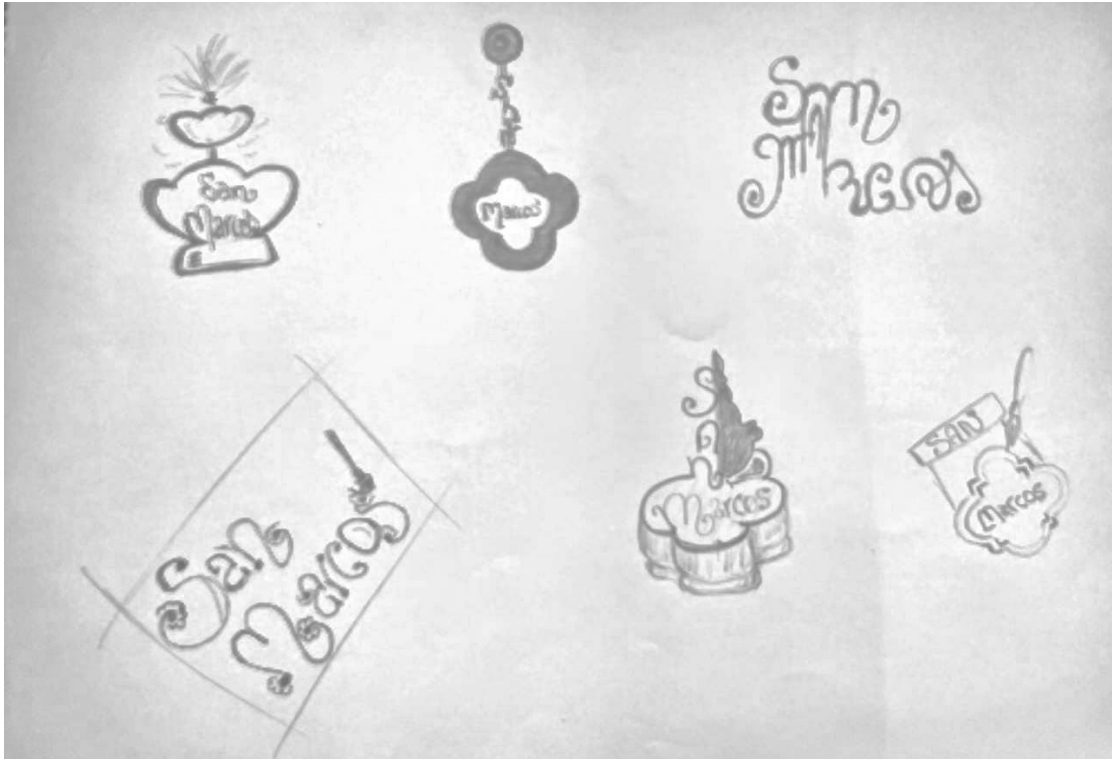


Figura 16. Boceto nro. 2

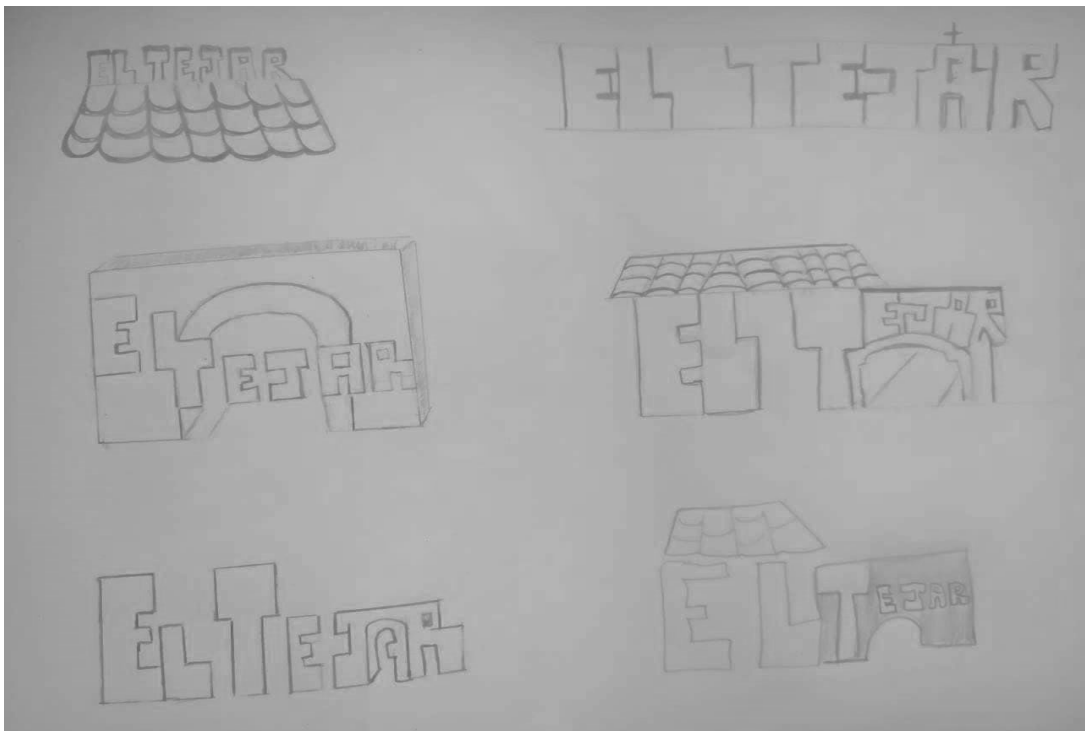


Figura 17. Boceto nro. 3



Figura 18. Boceto nro. 4

3.1.2 Propuesta pre-eliminar.

Para la realización de este proyecto tenía en mente algunos barrios, los cuales se fueron escogiendo de acuerdo al nivel de antigüedad en el Centro Histórico parecieron importantes por el hecho de que son barrios que con el paso del tiempo se han ido olvidando por los mismos habitantes de ese lugar, por esta razón he decidido implementar la iconografía para dar valor a estos sectores y también sean punto de visitas para los turistas tanto nacionales como extranjeros.

3.1.3 Materiales y tecnología – Experimentación.

En este proceso primero se hizo la zonificación de los barrios escogidos para la investigación, después se realizó visitas a moradores que han vivido por estos sectores más de 10 años o más, realizándoles preguntas de que elemento hace único a su barrio.

Después de haber hecho la investigación de campo, y haber analizado cada uno de los elementos dichos por los ciudadanos, se realizó varias visitas a estos barrios para tomas fotográficas de los elementos que eran importantes.

Siguiendo con el proceso iconográfico se tomó varias fotografías desde diferentes puntos de vista del elemento que iba a ser parte de mi trabajo.

Posteriormente se analizó cada una de estas fotografías permitiendo así la realización de bocetos de cada uno de los elementos gráficos que eran representativos de estos cinco barrios tradicionales.

3.1.4 Modelos pre-eliminarios.

Al momento de realizar mis iconografías seleccione las características principales de cada barrio, simplificando cada uno de estos elementos desde su forma inicial a la más mínima expresión y abstracción, aplicando el Art Deco,

Art Deco

Por Carolina Costas;

“El Art Deco se caracterizaba por la geometría aerodinámica, en zigzag, moderna y decorativa, el aprecio por la máquina, y al mismo tiempo la búsqueda por satisfacer la pasión por la decoración. Su principal característica es la utilización de líneas definidas, contornos nítidos y formas elegantes y simétricas. También se asocian a este estilo los colores primarios brillantes, la utilización de cromados, esmaltes y piedras muy pulidas”.



Figura 19. *Cassandre*
Fuente: (Vogue, 1939)

Algunos personajes que se destacan en este estilo fueron: “Cassandre, quien resaltó en su época por el diseño de sus carteles; así como de Leonetto Capiello y Jean Carlú, sin olvidar al inglés McKnight Kauffer. También hay que reconocer en este período el trabajo de Sutnar, Zwart y Schuitema” (Flores, 2008).

Por otro lado, se tiene a Jhon Verger quien en sus libros señaló muchas maneras de mirar el arte, como en su libro: modos de ver, en el que analiza cuatro aspectos de interpretar las formas de arte que puedan existir. El origen se encuentra afín con el sentido de la posesión, la perspectiva prorrogada de la mujer como objeto pictórico, la correspondencia entre la herencia visual de la pintura y la publicidad actual y la metamorfosis del considerado de la obra original en el marco de sus compuestos reproducciones.

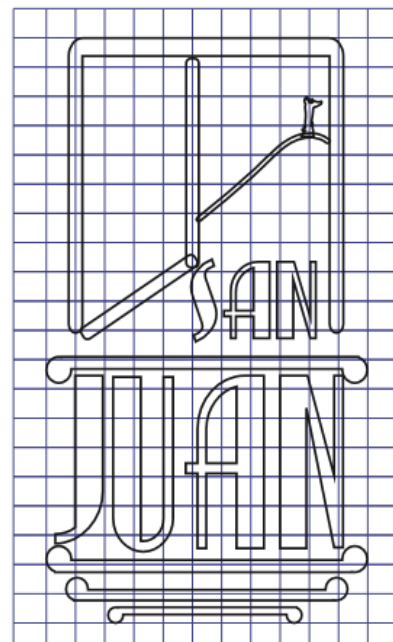
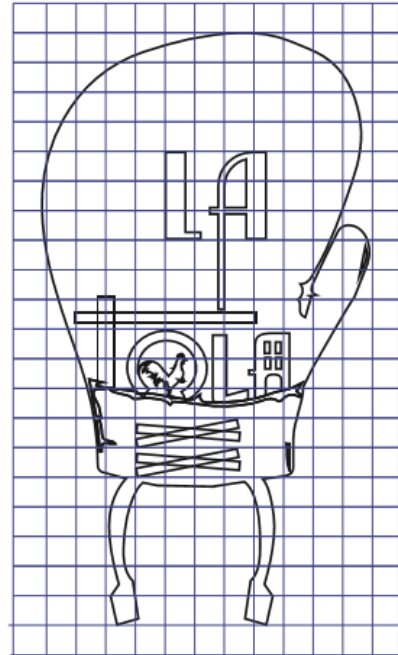
3.2 Valoración del Producto

--Verificación teórica - profesional (validación por expertos)

--Validación práctica (público objetivo)

3.3 Propuesta final

Boceto con retícula



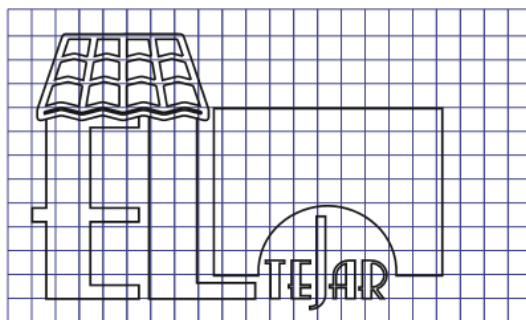
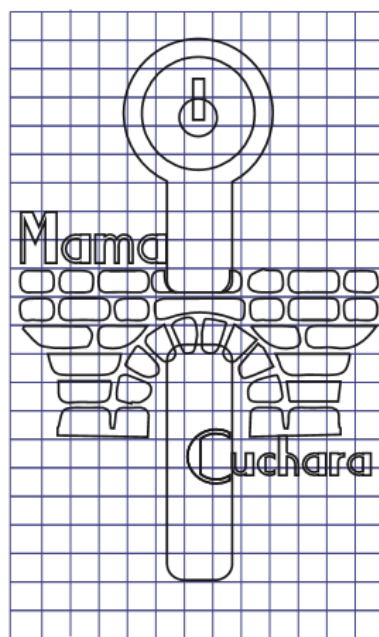
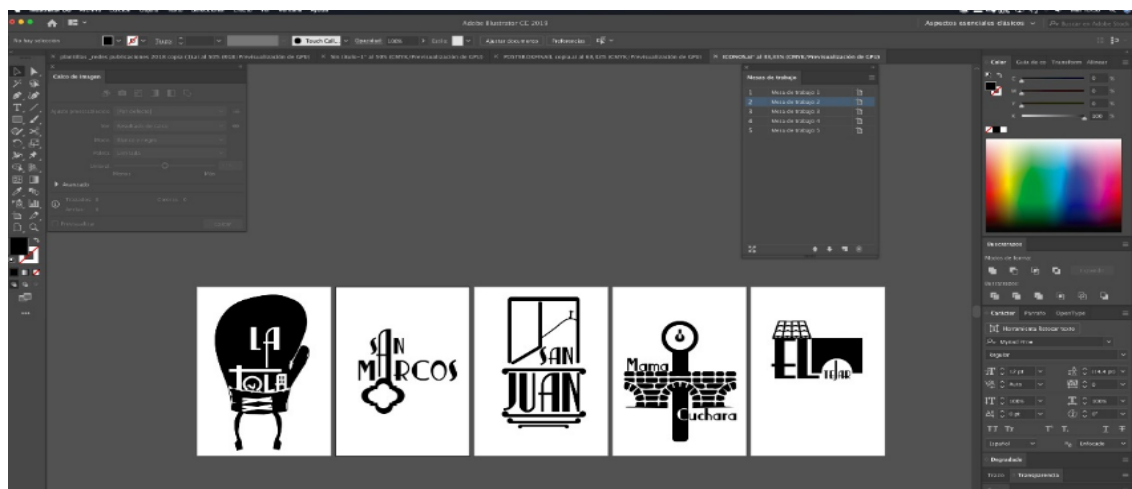


Figura 20. *Propuesta final de los íconos*



3.3.1. Tipografía.

Para este trabajo se usó la tipografía Nickerbocker nf que es otra fuente de Art Deco, basada libremente en el tipo de letra clásico Gatsby. Esta tipografía es adecuada para ocasiones elegantes, insouciantes o grandilocuentes y cabe indicar también que es ideal para los gánsteres.

3.3.2. San Marcos.

Para el barrio de San Marcos se buscó lo tradicional de este lugar, un punto clave de este sitio a parte de sus bonitas edificaciones es la plaza central junto con ella queda la iglesia más antigua del sitio, que lleva el mismo nombre en agradecimiento al apóstol San Marcos, en las entrevistas a los vecinos del lugar manifestaron que la plaza contiene un elemento principal muy importante y antiguo, en la misma se ha dado muchos acontecimientos, ya que ahí se encuentra una pileta que da armonía al lugar y donde los vecinos se reúnen para platicar un momento, según los lugareños sienten en el lugar una paz y tranquilidad. Para diseñar esta iconografía se representó a la silueta de la pileta vista desde la parte superior, se plasmó en forma de llave uniéndose con una letra A, ya que el barrio es una entrada a varias historias, leyendas y tradiciones.



Figura 21. *Iconografía barrio San Marcos*

3.3.3. San Juan.

Para diseñar este icono se tomó diferentes puntos de vista en base a su ubicación privilegiada la misma que tiene una vista muy hermosa de elevaciones como el Cotopaxi, el Antisana o el Cayambe, otro punto importante es que los moradores al abrir su ventana de sus edificaciones tienen los más bellos parajes de nuestra ciudad y cabe recalcar que tiene un hermoso mirador que está ubicado en el parque San Juan.

Entonces al momento de plasmar la iconografía se tomó en cuenta estos importantes puntos como fue sus balcones y su ventana abierta con una vista espectacular de Quito, se aplica la palabra "Juan" para que sea parte de la estructura gráfica del balcón.



Figura 22. *Iconografía del barrio de San Juan*

3.3.4. El Tejar.

Como su palabra lo describe son las tejas que están en las casas la esencia principal de este barrio, cuando se observa la fachada desde la parte alta del Tejar son las tejas su característica principal y en base a historiadores y lugareños del lugar es el primer sitio

donde se elaboran tejas para los reyes que vivían en las casas coloniales. Este lugar a más de su historia es una de las fuentes económicas principales para la ciudad.

Al plasmar este icono unimos las palabras junto al diseño, un elemento fue las tejas que es su característica representativa, también se implementó una forma de arco en representación a los túneles que son el vínculo a El Tejar.

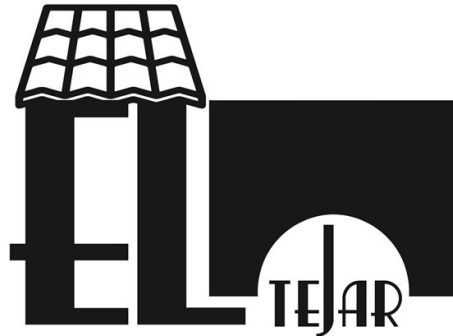


Figura 23. *Iconografía del Barrio El Tejar*

3.3.5. Mamá cuchara.

Como su nombre lo dice en este barrio se forma una cuchara, su mango lo forma la calle Rocafuerte y pasa por un arco que es parte importante de la iglesia de Santo Domingo terminando en forma de círculo la misma que tiene un estilo de cuchara de palo.

El resto del diseño con la forma de ladrillos se basó en el arco de Santo Domingo que se la conoce como la entrada a la ciudad principal.



Figura 24. *Iconografía del Barrio Mama Cuchara*

3.3.6. La Tola

En el icono de La Tola se hizo referencia al deporte siendo el box uno de los principales deportes del sector, ya que de ahí han salido los primeros boxeadores, dignos representantes en competencias muy importantes y además se encuentra la primera casa del sector se la conoce como la Tolita.

Otro punto que se tomó en cuenta fueron las gallerías, lugar donde cada fin de semana asistían cientos de personas tanto del barrio como de los sectores aledaños; además de esto hay que resaltar que en la calle principal de la Tola se encuentran tiendas, comidas tradicionales y la más antigua peluquería del sector.



Figura 25. *Iconografía del Barrio La Tola*

3.4 Soporte de presentación

Mis propuestas estarán plasmadas de acuerdo a la normativa vigente del Municipio donde indica que los rótulos de identificación deben ir de metal color negro, los cuales estarán colocados en las entradas iniciales de cada barrio como ícono simbólico de identidad cultural de los mismos, por cuanto los moradores de estos barrios podrán elaborar e inventar souvenirs los mismos que pueden fomentar una actividad comercial.



Fuente: Elaborado Andrés Nieto





Fuente: Elaborado Andrés Nieto

CONCLUSIONES

Mediante la recopilación de información se pudo evidenciarme que estos barrios nombrados en este trabajo, han sido olvidados principalmente por los propios lugareños, además que no se les ha hecho la suficiente publicidad de sus atractivos, anécdotas e historias, que hay mucho valor histórico que es digno de destacar.

Con esta investigación realizada a cada uno vecinos de los diferentes barrios se puedo determinar que ellos tienen grandes historias, anécdotas escondidas y la opinión pública acerca de la imagen con la que identificarían su barrio es variada, siendo esta la guía para el concepto y desarrollo de los productos iconográficos.

Se propusieron varios bocetos a partir de las ideas de los ciudadanos que concordaban en su idea principal de imagen de su barrio, al unir varios elementos más representativos destacados de estos barrios, se presenta una iconografía con valor simbólico, permitiendo así dar una identidad valiosa a cada uno de los barrios, ya que no son conocidos ahora por una iconografía religiosa, sino teniendo un valor simbólico que tiene historia plasmada en estas iconografías.

RECOMENDACIONES

Se recomienda incentivar a las nuevas generaciones a guardar esos aspectos esenciales que a través de la historia nuestros abuelitos tienen plasmados en su mente, ya que en ciertos sectores hay lugares escondidos no conocidos por ciudadanos en general, y así la inclusión de una adecuada imagen visual.

Aplicar esta nueva iconografía con valor simbólico donde está plasmada la historia de estos barrios y a la vez ubicarlo en un lugar estratégico de cada sector, siendo este visible para visitantes y extranjeros y con el tiempo se unan más barrios a esta iniciativa.

Se recomienda mantener darle fuerza a esta iniciativa mediante promocionales, ya que puede ser una actividad económica para los ciudadanos del sector, porque hay vecinos que confeccionan souvenirs y puede incentivar su interés de turistas nacionales y extranjeros.

Dar más valor a cada uno de los barrios representativos de la ciudad de Quito, permitiendo a los estudiantes ver a este producto como un aporte social y sea un referente para futuras propuestas comunicacionales.

BIBLIOGRAFÍAS

- Anasaci. (2016). Obtenido de https://anasaci.com/blog/disenadores/disenado_grafico/la-iconografia-en-el-diseno-
- Anasí, E., & Mina, N. (22 de Agosto de 2017). *espe.edu.ec*. Obtenido de Estudio Iconográfico de las casas de Centro Histórico de Quito: <http://repositorio.espe.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/21000/13483/T-ESPE-057389.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ariadna, P. (27 de Septiembre de 2016). *ariadnapedrosa.wordpress*. Obtenido de <https://ariadnapedrosa.wordpress.com/2016/09/27/las-leyes-de-gestalt/>
- Bass, S. (1990). *ilustra.org*. Obtenido de <https://www.ilustra.org/pin/el-diseno-es-algo-asi-como-transformar-lo-comun-y-corriente-en-algo-extraordinario-by-saul-bass/>
- blubber.es*. (2018). Obtenido de <https://blubber.es/blog/logotipos-leyes-gestalt/>
- Bobes, M. (1973). La semiótica como teoría lingüística. Gredos.
- Bolán, M. (2014). *Teoría de la Gestalt*. Obtenido de [palermo.edu.edu: https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/35526_127175.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/trabajos/35526_127175.pdf)
- Carrasco, C. (2017). *Latencia cultural en la máscara de diablo de Pillaro*. Obtenido de [uasb.edu.ec: http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6043/1/T2535-MEC-Carrasco-Latencia.pdf](http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6043/1/T2535-MEC-Carrasco-Latencia.pdf)
- Cosas Virtuales. (2015). Obtenido de <http://cosasvisuales.com/2015/05/18/semiotica-y-diseno-grafico/>
- Diario La Hora. (12 de Abril de 2007). *lahora.com.ec*. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticia/557254/barrios-tradicionales-se-niegan-a-morir>
- Ecuador-Universitario. (8 de Septiembre de 2016). *ecuadoruniversitario.com*. Obtenido de http://ecuadoruniversitario.com/noticias_destacadas/quito-celebra-38-anos-dela-declaracion-como-patrimonio-cultural-de-la-humanidad/
- El Comercio. (28 de Diciembre de 2011). *elcomercio.com*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/mama-cuchara-barrio-loma-grande.html>.

- El Telégrafo. (Junio de 2014). *eltelegrafo.com*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/san-juan-el-eterno-mirador-de-los-habitantes-de-la-capital>
- Enríquez, E. (1938). *Quito a través de los siglos*. Quito: Imprenta Municipal.
- Ewypublicidad*. (4 de Junio de 2015). Obtenido de <https://eykpublicidad.wordpress.com/tag/psicologia-del-color/>
- Fernández, C. (2014). *revistas.ucm.es*. Obtenido de Universidad de Santiago de Compostela: <https://revistas.ucm.es/index.php/ANHA/article/viewFile/48698/45472>
- Flores, S. (Abril de 2008). *Historia del Diseño*. Obtenido de <https://historialdedisenio.wordpress.com/2008/05/19/caracteristicas-graficas-del-art-deco/>
- Galligani, N. (2015). *Diseño gráfico EEM*. Obtenido de <https://sites.google.com/site/e258disenografico/areas-del-diseno-grafico/simbolos-logotipos-isotipos-e-isologotipos>
- graffica.info*. (02 de Febrero de 2018). Obtenido de <https://graffica.info/principios-gestalt-diseno/>
- inoutviajes.com*. (2017). Obtenido de <https://www.inoutviajes.com/noticia/6961/internacionales/barrios-del-centro-historico-de-quito.html>
- Leborg, C. (2013). *Gramática Visual*. Gustavo Gili.
- Logorapid. (2018). *Logorapid.com*. Obtenido de El libro de las marcas e imagen corporativa de Logorapid: <https://docplayer.es/6296337-El-libro-de-logotipos-marcas-e-imagen-corporativa-de-logorapid.html>
- Moreno, A. (2013). *Semiótica en las Organizaciones*. Recuperado el 10 de Diciembre de 2019, de <https://sites.google.com/site/semioticaenlasorganizaciones/proceso/ramas-de-la-semiotica>
- Núñez, J. (04 de Diciembre de 2014). *eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/quito-un-nombre-mitico>

- Páez, O. (2011). *dspace.ucuenca.edu.ec*. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/29956/1/94-106.pdf>
- Panofsky, E. (1998). *Estudio de la iconografía*. Obtenido de http://www.terras.edu.ar/biblioteca/9/AyE_Panofsky_Unidad_2.pdf
- Pensamiento Visual. (2017). Obtenido de <https://www.pensamientovisual.es/tipos-signos-graficos/>
- Porto, J., & Gardey, A. (2017). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/disenografico/>
- Quito Eterno. (02 de 2014). *Merli*. Obtenido de <http://www.quitoeterno.org/cgi-bin/wd/?pg=93>
- Rodríguez, M. (08 de Abril de 2005). *liceus.com*. Obtenido de Introducción general a los estudios iconográficos: <https://webs.ucm.es/centros/cont/descargas/documento4795.pdf>
- Rodríguez, S. (Abril de 2011). *iDiseño*. Obtenido de http://www.disenio.uma.es/i_diseno/i_diseno_5/documento7.htm
- Romero, E. (20 de Septiembre de 2018). *Actualidad.rt.com*. Obtenido de <https://actualidad.rt.com/actualidad/287934-ecuador-quito-cuarenta-aniversario-patrimonio-humanidad>
- Saraclip. (09 de Enero de 2014). *saraclip.com*. Obtenido de <https://www.saraclip.com/psicologia-y-disenio-leyes-de-la-gelstalt-ii/>
- significados.com*. (2016). Obtenido de <https://www.significados.com/gestalt/>
- Telégrafo, E. (2010). *eltelegrafo.com.ec*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/cultura/1/4-500-imagenes-cuentan-la-transformacion->
- Torreblanca, F. (07 de Julio de 2017). *franciscotorreblanca.es*. Obtenido de <https://franciscotorreblanca.es/principio-de-proximidad-simetria/>
- Torres, A. (2013). *psicologiamente.com*. Obtenido de <https://psicologiamente.com/psicologia/teoria-gestalt>

Valverde, M. (26 de Noviembre de 2014). *El Tejar Quito Ecuador*. Obtenido de <https://eltejarquitoecuador.blogspot.com/>

Vogue. (1939). Cassndre. *Vogue*.

Zhañay, D. (2018). *diegoymanuevl.blogspot.com*. Obtenido de Qué es Logotipo: <https://diegoymanuevl.blogspot.com/>