

# **UNIVERSIDAD ISRAEL**



## **INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” en la Comunidad Shuar TAYU en la Provincia de Pastaza.**

**Milton Ricardo Valencia Peña**

**TUTOR:** Mg. Francisco David Vinueza Burgos

**Quito, Abril 2020**

## ÍNDICE

I.	ÍNDICE DE FIGURAS	
II.	ÍNDICE DE TABLAS	
III.	ÍNDICE DE ANEXOS	
IV.	DEDICATORIA	
V.	AGRADECIMIENTO	
VI.	PENSAMIENTO	
VII.	RESUMEN.....	9
VIII.	ABSTRACT.....	11
1	INTRODUCCIÓN.....	13
1.1	SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	13
1.2	PROBLEMA.....	14
1.3	TEMA.....	15
1.4	OBJETIVO GENERAL.....	15
1.5	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	15
1.6	JUSTIFICACIÓN.....	16
2	CAPÍTULO 1.....	17
2.1	MARCO TEÓRICO.....	18
3	CAPÍTULO 2.....	32
3.1	MARCO METODOLÓGICO.....	32
3.1.1	ENCUESTA.....	34
3.1.2	MATRIZ FODA.....	42
3.1.3	FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	44
4	CAPÍTULO 3.....	46
4.1	PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO.....	46
1.	Misión.....	46
2.	Visión.....	46
3.	Valores.....	47
4.2	PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO.....	47
1.	Objetivos estratégicos.....	47
2.	Análisis situacional.....	49
a.	Análisis FODA cruzado.....	49

b. Estrategias.....	54
4.3 PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	54
1. Primer programa.....	54
2. Segundo programa .....	56
3. Tercer Programa .....	58
4. Cuarto Programa .....	59
5. Quinto Programa.....	60
4.4 PLANIFICACIÓN OPERATIVA PARA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN.....	61
5 CONCLUSIONES.....	66
6 RECOMENDACIONES.....	68
7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	69
8 ANEXOS.....	71

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: GÉNERO .....	34
FIGURA 2: EDAD .....	35
FIGURA 3: NIVEL DE ESTUDIOS.....	36
FIGURA 4: FRECUENCIA DE VISITA.....	36
FIGURA 5: VISITAS .....	37
FIGURA 6: PERMANENCIA .....	37
FIGURA 7: ACOMPAÑAMIENTO.....	38
FIGURA 8: ACOMPAÑAMIENTO.....	38
FIGURA 9: MEDIO DE INFORMACIÓN.....	39
FIGURA 10: MOTIVACIÓN .....	40
FIGURA 11: MEJORAS .....	40
FIGURA 12: NIVEL DE SATISFACCIÓN .....	41

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 MATRIZ FODA .....	42
TABLA 2 ATRACTIVOS NATURALES .....	44
TABLA 3 ATRACTIVOS CULTURALES .....	44
TABLA 4 FODA CRUZADO .....	49
TABLA 5 PLAN OPERATIVO ANUAL .....	61
TABLA 6 CAPACIDAD DE AUTOFINANCIAMIENTO.....	65

## ÍNDICE DE ANEXOS

- 1 ANEXO # 1 MODELO DE ENCUESTA
- 2 ANEXO # 2 CUEVA DE LOS TAYOS 1
- 3 ANEXO # 3 CUEVA DE LOS TAYOS 2
- 4 ANEXO # 4 CUEVA DE LOS TAYOS 3
- 5 ANEXO # 5 BOSQUE PRIMARIO
- 6 ANEXO # 6 BOSQUE SECUNDARIO
- 7 ANEXO # 7 RÍO PASTAZA
- 8 ANEXO # 8 MIRADOR NATURAL
- 9 ANEXO # 9 MÚSICA Y DANZA
- 10 ANEXO # 10 RITUAL AYAHUASCA
- 11 ANEXO # 11 RELIGIÓN SHUAR
- 12 ANEXO # 12 GASTRONOMÍA
- 13 ANEXO # 13 VESTIMENTA

## DEDICATORIA

El proyecto lo dedico a la Comunidad Tayu en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”; quienes son representantes de la lucha de los pueblos amazónicos para preservar su legado natural y cultural; y han hecho grandes esfuerzos para no dejarse tentar por la facilidad de extraer sus recursos no renovables y ganar dinero de esta manera.

A mi familia quienes me han brindado todo el apoyo, especialmente a mi Madre que es el eje fundamental para la consecución de mis objetivos.

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi familia por el apoyo y el cariño que me brindan día a día, especialmente a mi Madre por la paciencia, la comprensión y el empuje para cumplir mis metas.

A la familia Kaniras; quienes me abrieron las puertas de su hogar y me brindaron las facilidades para desarrollar el proyecto dentro de su territorio, sin restricciones y con gran calidez humana. Donde pude apreciar la belleza de la naturaleza y la cultura que existe dentro de la comunidad, siempre con la guía especializada de sus integrantes.

A la Universidad Israel y a sus docentes quienes me permitieron desarrollar habilidades para profesionalizarme en la carrera.



## PENSAMIENTO

### CARTA DEL JEFE INDIO SEATTLE

...

“no comprende nuestra manera de ser. Le da lo mismo un pedazo de tierra que el otro porque él es un extraño que llega en la noche a sacar de la tierra lo que necesita. La tierra no es su hermano sino su enemigo. Cuando la ha conquistado la abandona y sigue su camino. Deja detrás de él las sepulturas de sus padres sin que le importe. Despoja de la tierra a sus hijos sin que le importe. Olvida la sepultura de su padre y los derechos de sus hijos. Trata a su madre, la tierra, y a su hermano el cielo, como si fuesen cosas que se pueden comprar, saquear y vender, como si fuesen corderos y cuentas de vidrio. Su insaciable apetito devorará la tierra y dejará detrás sólo un desierto.

...Si todos los animales hubiesen desaparecido, el hombre moriría de una gran soledad de espíritu. Porque todo lo que ocurre a los animales pronto habrá de ocurrir también al hombre. Todas las cosas están relacionadas entre sí.

Vosotros debéis enseñar a vuestros hijos que el suelo bajo sus pies es la ceniza de sus abuelos. Para que respeten la tierra, la tierra es nuestra madre. Todo lo que afecta a la tierra afecta a los hijos de la tierra. Cuando los hombres escupen el suelo se escupen a sí mismos.

Esto lo sabemos: la tierra no pertenece al hombre, sino que el hombre pertenece a la tierra. ...Si contamináis vuestra cama, moriréis alguna noche sofocados por vuestros propios desperdicios... Así termina la vida y comienza la supervivencia...” (Seattle, 1854)

## RESUMEN

Las comunidades amazónicas del Ecuador, a pesar de que desde hace muchas décadas atrás el Estado Ecuatoriano extrae minerales no renovables de estos territorios, no se han visto beneficiadas con los recursos que generan estas. Se extrae la riqueza de los territorios amazónicos pero los beneficios están direccionados hacia las grandes ciudades y a personas que ilícitamente se apropian de estas ganancias perjudicando a las comunidades autóctonas y dejando huellas de contaminación en estas tierras que no reciben la atención en infraestructura, vialidad, salud, vivienda, educación; que mejore las condiciones de vida de sus pobladores. La Comunidad Shuar Tayu (CUEVAS DE LOS TAYOS) en la Provincia de Pastaza en la Amazonia Ecuatoriana, tiene un emprendimiento turístico enfocado en sus atractivos naturales y culturales donde el fin es la conexión con la naturaleza conservando sus recursos e impulsando la sostenibilidad ambiental del turismo; sin embargo al no tener un sistema estratégico; no se le ha dado la relevancia que debería; la comunidad no cuenta con un plan de desarrollo turístico sostenible que impulse el turismo y capte el interés de turistas en una gran dimensión, a pesar de contar con los atractivos; por ello el objetivo es: Promover el progreso de la comunidad Shuar Tayu en el sector de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” enfocado en el turismo, de la mano con la preservación del medio ambiente y en la calidad de vida de sus pobladores, mediante el diseño de un plan de desarrollo turístico, que permita introducir un sistema estratégico para impulsar el turismo nacional y extranjero, potenciando sus atractivos naturales y culturales de forma sostenible. Para lo cual se realizó una investigación a través de una metodología cualitativa que permitió describir las interacciones de la comunidad con el medio ambiente y como generan sus recursos, además de investigaciones bibliográficas e históricas realizadas en territorios semejantes que dan la pauta para la aplicabilidad de este proyecto, la investigación de campo que se realizó en el Territorio nos permitió realizar una evaluación de la situación actual de este sitio; con el apoyo de herramientas técnicas como las encuestas realizadas a turistas y el análisis FODA, nos permitió obtener las estrategias que desencadenan en 5 programas y 16 proyectos y concluir que El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, permite que el emprendimiento de esta familia Shuar impulse un turismo sostenible y capte el interés de turistas en un mayor nivel; con esto mejoran la calidad de vida de la comunidad porque los recursos que se generan del turismo son reinvertidos en mejoras de los espacios y

atractivos; sin dejar de lado la implementación de redes de agua potable, educación, salud, vialidad y mejoramiento en la infraestructura. Esto permite que todos los miembros de la familia se empoderen del proyecto y tengan una participación activa en este proceso, que generará empleo e ingresos económicos que mejoren su estado actual; impidiendo que las personas de la comunidad busquen réditos en otras actividades que destruyen los bosques, además evita que las nuevas generaciones se aparten de sus costumbres y pierdan su identidad cultural porque el turismo genera un impacto económico para que la comunidad no necesite de otros ingresos, viva de su cultura, naturaleza y prevalezcan sus raíces.

## ABSTRACT

The Amazonic communities of Ecuador State has been extracting non-renewable minerals from these territories for many decades, it has not benefited from the resources generated by them. The wealth of the Amazonian territories is extracted but the benefits are directed towards the big cities and to people who illegally appropriate these gains, harming the indigenous communities and leaving traces of pollution in these lands that do not receive attention in infrastructure, roads, health, housing, education; that improves the living conditions of its inhabitants. The Shuar Tayu Community (CUEVAS DE LOS TAYOS) in the Pastaza Province in the Ecuadorian Amazon has a tourism venture focused on its natural and cultural attractions where the end is the connection with nature, conserving its resources and promoting the environmental sustainability of tourism; however, not having a strategic system; it has not been given the relevance it should; The community doesn't have a sustainable tourism development plan that boosts tourism and captures the interest of tourists in a large dimension, despite having the attractions; Therefore, the objective is to: Promote the progress of the Shuar Tayu community in the sector of the Caves of the TAYOS focused on tourism, hand in hand with the preservation of the environment and the quality of life of its inhabitants, through design of a tourism development plan, which allows the introduction of a strategic system to boost national and foreign tourism, enhancing its natural and cultural attractions in a sustainable way. For which an investigation was carried out through a qualitative methodology that allowed describing the interactions of the community with the environment and how they generate their resources, in addition to bibliographic and historical research carried out in similar territories that give the guideline for the applicability of this project, the field research that was carried out in the territory allowed us to evaluate the current situation of this site; With the support of technical tools such as tourist surveys and SWAT analysis, it allowed us to obtain the strategies that trigger 5 programs and 16 projects and conclude that the Sustainable Tourism Development Plan in "LAS CUEVAS DE LOS TAYOS", allows entrepreneurship this Shuar family promotes sustainable tourism and captures the interest of tourists at a higher level; with this, they improve the quality of life of the community because the resources that are generated from tourism are reinvested in improvements of spaces and attractions; without neglecting the implementation of potable water, education, health, road, and infrastructure improvement networks. This allows all family members to

be empowered by the project and have an active participation in this process, which will generate employment and economic income that improve their current status; preventing people from the community from looking for revenue in other activities that destroy forests, also prevents new generations from departing from their customs and losing their cultural identity because tourism generates an economic impact so that the community doesn't need other income, life from their culture, nature and their roots prevail.

## INTRODUCCIÓN

### SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Ecuador siempre ha sido gobernado desde un enfoque colonial, el territorio donde viven las comunidades indígenas amazónicas, son utilizados principalmente para la extracción de minerales y explotación de los recursos no renovables, sin importar el daño ambiental que se produce, esto ocasiona problemas y conflictos permanentes.

Las comunidades y pueblos indígenas amazónicos luchan permanentemente por la reivindicación de sus derechos ambientales y colectivos, tenencia de su territorio ancestral, por el respeto a su cultura y al medio ambiente. Ellos han emprendido un proceso con instituciones nacionales y extranjeras que les ayuden a cambiar esta realidad.

“En Ecuador existen 52697 personas de nacionalidad Shuar, distribuidos en los territorios de Morona, Zamora, Pastaza, Napo, Orellana y Sucumbíos”. (INEC, 2001)

A pesar de que el gobierno Ecuatoriano desde hace décadas ha impulsado una cultura extractivista; La Nacionalidad Shuar en la Amazonia Ecuatoriana, no se ha visto beneficiada de los recursos económicos obtenidos por la explotación de petróleo y de otros minerales, el pueblo Shuar sigue teniendo problemas, que para el siglo XXI son inconcebibles; no cuentan con una infraestructura educativa, de salud, vialidad, de vivienda, que les permita un desarrollo sostenible.

Los recursos económicos obtenidos por el petróleo, históricamente han beneficiado a las grandes ciudades del Ecuador, y en el peor de los casos a personas que usufructuaron ilegalmente de estos recursos, dejando la peor parte para los pueblos de donde proviene el petróleo, el proceso de explotación de los minerales no renovables, por más que existan técnicas para disminuir el impacto ambiental, han dejado una huella de destrucción de los lugares donde habita esta nacionalidad, contaminación de sus territorios, de sus tierras de donde ellos se alimentan y conviven con la naturaleza; afectando su salud y su estilo de vida de armonía con la flora y fauna que les rodea; para ellos no solo destruyeron su hábitat, destruyeron la espiritualidad que trasciende de la conexión cultural del pueblo Shuar con los elementos de la naturaleza.

“El país cuenta con una superficie 12´753.387 hectáreas de bosques nativos (año 2014), de los cuales aproximadamente 6´000.000 de hectáreas de bosque están dentro de

territorios indígenas, esto representa el 47% de los bosques del país”. (Rojas, Comunidades indígenas amazónicas y la implementación de REDD+, 2018)

La comunidad Shuar cuenta con varios problemas de desarrollo, a pesar de toda la extracción de minerales que se ha generado en esta zona; por lo que obliga a sus habitantes a buscar nuevas fuentes de ingresos; algunos han encontrado en la agricultura y ganadería una fuente de ingresos, sin embargo para realizar estas actividades es necesario destruir los bosques; otros comuneros, las circunstancias les obligan a depredar los bosques para comercializar la madera de sus árboles, porque como ellos dicen: “de algo hay que vivir”. Otras personas salen a las ciudades a buscar un nuevo estilo de vida y otros salen del país ilegalmente arriesgando su patrimonio y hasta su vida.

El turismo aparece como una alternativa sostenible que conjugue el cuidado ambiental con el desarrollo de las comunidades, a partir de esto se han generado varios emprendimientos comunitarios, familiares, privados, etc. Pero aún no se ha logrado convertir en la principal fuente de ingresos, son actividades aisladas, empíricas y con poco o ningún apoyo estatal.

En las comunidades Amazónicas a pesar de tener un gran potencial turístico no es la fuente principal de ingresos que conviertan al turismo en pionero, sumado a esto la inexistencia de sistemas estandarizados que junto a las malas condiciones que históricamente han acarreado, hace que los pobladores vean en otras actividades extractivistas, tala de árboles, agricultura ganadería la forma de subsistir dejando de lado su cultura, costumbres y principalmente el medio ambiente; ya que estas actividades destruyen los bosques, la flora y fauna que existe. (Cedeño, 2012)

## PROBLEMA

La Comunidad Shuar Tayu (CUEVAS DE LOS TAYOS) en la Provincia de Pastaza en la Amazonia Ecuatoriana durante casi quince años ha tenido un emprendimiento turístico enfocado principalmente en sus atractivos naturales y culturales donde el fin es la conexión con la naturaleza conservando sus recursos e impulsando la sostenibilidad ambiental del turismo; sin embargo al no tener un sistema estratégico; no se le ha dado la relevancia que debería; la comunidad no cuenta con un plan de desarrollo turístico sostenible que impulse el turismo y capte el interés de turistas nacionales y extranjeros en una gran dimensión, a pesar de contar con los atractivos tangibles e intangibles; y con ello

mejorar la calidad de vida de la comunidad, reinvertiendo los beneficios del turismo sostenible en obras; agua potable, educación, y mejoras de la infraestructura. Esto ha derivado en que las personas de la comunidad busquen otros tipos de ingresos como la agricultura y la ganadería, destruyendo parte del bosque para desempeñar estas actividades y poder subsistir en función de este sector económico, esta búsqueda de nuevos ingresos ha hecho que las nuevas generaciones se aparten de a poco de sus costumbres perdiendo la auto identificación cultural porque el turismo no ha generado un impacto económico para que la comunidad no necesite de otros ingresos, y que le permita vivir de su cultura, recursos naturales y de esta manera prevalezcan sus raíces.

#### TEMA

Plan de desarrollo turístico sostenible en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” en la comunidad Shuar TAYU en la provincia de Pastaza.

#### OBJETIVO GENERAL

Diseñar un Plan de Desarrollo para promover el progreso de la comunidad Shuar Tayu en el sector de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” enfocado en el turismo, de la mano con la preservación del medio ambiente y en la calidad de vida de sus pobladores, que permita introducir un sistema estratégico para impulsar el turismo nacional y extranjero, potenciando sus atractivos naturales y culturales de forma sostenible.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Fundamentar teóricamente y metodológicamente el plan de desarrollo turístico en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”.

Diagnosticar los recursos y potencialidades que tiene la comunidad Shuar Tayu en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”.

Plantear el diseño de un plan de desarrollo turístico sostenible.

Contextualizar los beneficios de un plan de desarrollo en la problemática de la comunidad Tayu en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”.



## JUSTIFICACIÓN

La comunidad Shuar Tayu en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, cuentan con grandes atractivos culturales y naturales; que van de la mano con el respeto a las costumbres y al medio ambiente, dentro de este territorio hay tres cuevas que nos revelan el interior espiritual de la selva y lo que el agua durante millones de años ha creado; laberintos llenos de misticismo y belleza artística. Cada una de estas cuevas es diferente entre sí; pero comparten la magia de la naturaleza y la fauna que hacen de estas cuevas su hogar y que para los turistas se convierten en una gran aventura. Su ubicación la convierte en un sector privilegiado; porque, además de las cuevas; el Río Pastaza recorre esta zona llenándola de vida, generando impresionantes postales que siempre se recordarán.

Las expresiones culturales, artísticas, gastronómicas y el descubrir nuevas costumbres son experiencias inolvidables, sin lugar a duda el trato cálido de esta familia nos hace sentir parte de ella.

Todo esto la convierte en un gran destino turístico, que sin embargo no ha desarrollado todo su potencial, debido a la forma empírica de llevar a cabo este emprendimiento.

Es importante un plan de desarrollo turístico sostenible en la comunidad Shuar TAYU en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” para mejorar la calidad de vida de las personas, aportar con herramientas técnicas que les permitan potenciar un turismo sostenible como forma de vida y compartirla con los visitantes y puedan mantener un vínculo con los turistas sin dejar de lado sus costumbres y su conexión con el medio ambiente, para que esta actividad sea la fuente principal de ingresos y no recurran a otras actividades que deterioren los bosques y destruyan el hábitat de las miles de especies endémicas cortando algunos ciclos ecológicos; que es parte de su naturaleza y generadora de vida para la comunidad y todo el planeta en general.

## CAPÍTULO 1

### MARCO TEÓRICO

Históricamente el medio ambiente no formaba parte de las preocupaciones o estrategias vinculadas con el turismo; simplemente se explotaban todos los recursos para sacar el mayor rédito en turismo enfocado principalmente al de masas. Sin embargo en las últimas décadas, la amenaza latente de los cambios climáticos, la contaminación, la escasez de productos y afectaciones medioambientales visibles, provocaron que cuando se hable de turismo, se hable del cuidado ambiental; y la sostenibilidad ya está dentro de los objetivos del turismo.

El turismo sostenible nace porque cada vez hay mayor conciencia por el medio ambiente en todo el mundo, por el impacto negativo que el turismo convencional ocasiona en su búsqueda de la máxima rentabilidad en el menor espacio y tiempo; los visitantes exigen más calidad de los lugares que recorren y los grupos ambientalistas ejercen una fuerte presión en estos temas.

En 1996 se adoptó una declaración conjunta de los principales organismos del turismo en el mundo llamada la “Agenda 21 para la industria turística”; la cual fundamenta al turismo como una fuente de ayuda y contribución al medio ambiente, a la armonía necesaria con la naturaleza, la preocupación por la sostenibilidad en sus tres ejes (económico, social y ambiental); que el turismo sea un pilar de desarrollo en los pueblos con su participación activa en la toma de decisiones trascendentales para lograr cumplir los objetivos.

La Sostenibilidad es: “atender a las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas, garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social”. (Ecointeligencia, 2010)

La sostenibilidad se desarrolla sobre tres pilares: el económico para contribuir en el desarrollo en el ámbito de reinversión., el social sobre las consecuencias sobre los pobladores o trabajadores y el ambiental y su compatibilidad con las actividades a desarrollarse.

En 1999 la Comisión de Desarrollo Sostenible (CDS) de la Naciones Unidas se reunió por primera vez para analizar las posibilidades de sostenibilidad en la industria turística. Según la (OMT) el Turismo Sostenible es; “aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro”.

La agenda 2030 para el desarrollo sostenible fue aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 25 de septiembre del 2015 contemplando 169 metas y 17 objetivos mediante los cuales: instituciones públicas, empresas privadas y sociedad civil medirán sus aportes al desarrollo sostenible hasta el año 2030. Con esta agenda se pretende cuidar al planeta de los cambios climáticos, eliminar la pobreza extrema y mejorar la distribución de los recursos de forma equitativa generando prosperidad.

Esta agenda es incluyente, porque motiva la participación activa de los actores privados, públicos y civiles; jugando un rol importante para la consecución de los objetivos propuestos.

Las máximas del turismo sostenible son: la moderación en el uso de los recursos; reducción en el exceso del consumo y de los residuos; mantenimiento de la diversidad biológica; planificación cuidada del turismo; apoyo de la economía local; que involucre a la población local; formación específica del personal; marketing responsable estímulo de la investigación. (ONU, 2015)

Sus áreas prioritarias son: reducción, reutilización y reciclado de residuos; eficiencia energética, conservación y gestión adecuada de los recursos de agua potable, aguas residuales y de las sustancias peligrosas, transporte más sostenible, gestión y planificación adecuada del turismo, involucrar personal, clientes y comunidad local en temas ambientales, realización de diseños para la sostenibilidad, establecimiento de acuerdos.

El turismo puede contribuir, directa o indirectamente, a todos estos Objetivos. Concretamente el turismo aparece en las Metas de los Objetivos que se centra en la promoción del “crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos”, vinculados con la sostenibilidad del desarrollo igualitario incluyente y sostenible, la producción y el consumo no deben superar la capacidad de regeneración de la naturaleza, “Elaborar instrumentos que supervisen los efectos en la sostenible de los recursos, con el objetivo de alcanzar que el turismo sea

generador de empleo y potencie la cultura y el impulso a la producción local. (OMT, El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, 2015)

El turismo es una de las industrias más importantes en Europa y las expectativas de crecimiento, son aún más optimistas. El turismo representa el 6 por ciento del empleo y su contribución al Producto Interno Bruto (PIB) europeo es del 5 por ciento. Es por eso que la sostenibilidad en esta industria es recurrente para este continente desde mediados de la década de los 90. Se proponen medidas específicas como: una mejor dispersión del turismo en el tiempo y el espacio, fomento de formas de turismo respetuosas con el medio ambiente, mejor gestión del turismo de masas, sensibilización de los turistas. (Pérez de las Heras, 2004)

En los últimos 60 años, el turismo ha tenido una evolución importante, expandiendo su campo de acción diversificando su oferta, esto le ha convertido en un sector económico significativo y con gran crecimiento a nivel mundial.

La demanda de turistas extranjeros en el mundo en el año 1950 era de 25 millones para el 2015 pasó a 1.200 millones. De igual forma los réditos que el turismo internacional dejaba en todos los destinos en 1950 eran de 2.000 millones, y ya en el 2015 dejó ingresos económicos de alrededor de 1.260.000 millones. Es decir en la actualidad el turismo aporta con el 10% del P.I.B. a nivel mundial, y aporta 1 de cada 11 empleos en el mundo. (OMT, Panorama OMT del turismo internacional, 2016)

En la actualidad, el turismo genera una movilización masiva de turistas a escala mundial, proyectando que esas cifras crezcan 3,3% anual promedio hasta el año 2030. Según lo previsto por la OMT: “las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán hasta alcanzar los 1.800 millones”. (UNWTO, 2011)

El turismo es una actividad económica que puede generar muchos beneficios a las comunidades y grandes oportunidades de crecimiento; esto a su vez viene de la mano con la responsabilidad ante la generación de impactos sociales, económicos y medio ambientales; que de ser gestionados con conciencia ambiental y sostenible en todos los ejes, será un factor que revalorice la cultura y el desarrollo de las comunidades además de la preservación de los ecosistemas.

Es importante que los involucrados; empresarios turísticos, gobiernos nacionales y locales, turistas; actúen con responsabilidad y coherencia para dejar una huella positiva a las futuras generaciones, asegurando la sostenibilidad de los destinos, las empresas y las comunidades relacionadas.

La sostenibilidad del turismo en Europa le ha dado competitividad en este sector, debido a que la calidad de los destinos turísticos depende de su entorno natural, cultural y de la actitud de la comunidad local. Aquí se desarrollan iniciativas que ejecutan instituciones de la Unión Europea (UE), como la Comisión Europea y la Agencia Europea de Medio Ambiente, o bien a organizaciones internacionales, como el Consejo de Europa a través del Instituto Europeo de Rutas Culturales con la realización de planes de desarrollo turísticos sostenibles.

La Planificación Estratégica según Anthony Robert, es el proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes, que se sigue para determinar los objetivos y las metas de una organización y las estrategias que permitirán alcanzarlos.

Según ILPES-CEPAL, es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr la mayor eficiencia, eficacia y calidad en los bienes y servicios que se proveen.

La planificación estratégica es el proceso ordenado que nos brinda herramientas para implementar planes, de acuerdo a la situación actual de la empresa y tomar decisiones.

La planificación del turismo sostenible es el proceso sistemático de desarrollo e implementación de etapas y fases que nos permiten visualizar la situación turística, formular los objetivos para un desarrollo sostenible enfocados a las fortalezas de la localidad y obtener resultados que permitan el impulso de los tres ejes importantes involucrados.

En Europa una de las herramientas para la planificación del turismo sostenible se basa en un sistema de indicadores turísticos de siete pasos: la sensibilización, la creación de un perfil de destino, la formación de un grupo de trabajo de partes interesadas,

definición de funciones y responsabilidades, recopilación y registro de datos, análisis de los resultados y posibilitar el desarrollo constante y la mejora continua. (UE, 2016)

En Centroamérica se realizó un programa de cooperación regional de España para el desarrollo de un plan de turismo sostenible como una de sus líneas prioritarias, teniendo como objetivo básico el apoyo en aspectos esenciales al sector para facilitar su crecimiento futuro.

Se identificaron los problemas que limitaban el desarrollo turístico, por lo que fue necesario el apoyo internacional, e identificar un panorama institucional; Todos los países de la región centroamericana cuentan con un Instituto Nacional de Turismo, con unos objetivos y funciones similares, responsable de la política de desarrollo turístico. El principal objetivo que persiguen las instituciones responsables del Turismo en el ámbito nacional es impulsar el proceso de desarrollo económico y social del país, a través de la promoción del sector, como un instrumento más de lucha contra la pobreza.

Las estrategias nacionales se basan fundamentalmente en el desarrollo sostenible, la valoración de la diversidad cultural y la conservación del patrimonio natural y cultural, así como los objetivos y estrategias de mercado.

La cooperación española para un plan de desarrollo turístico sostenible se basó en el fortalecimiento institucional, la capacitación del Recurso Humano, el Ecoturismo, Patrimonio Cultural, proyecto integral; considerando los tres ejes transversales: lucha contra la pobreza medio ambiente (impacto ambiental), promoción de la igualdad entre hombres y mujeres. (AECI, 2012)

El plan de desarrollo turístico en Costa Rica se basó en realizar un enfoque territorial para situar a Costa Rica en el espacio y tiempo, fase transversal: Participación y concientización social, lanzamiento de la propuesta de desarrollo turístico en el territorio, análisis previo del territorio, diagnóstico turístico del territorio, la parte descriptivo-analítica, análisis evaluativo, formulación del Plan de Acción Turística, propuesta de gestión del Plan de Acción Turística, Presentación pública del plan de desarrollo turístico para el territorio. (IICA, 2014)

Para la elaboración de un plan de desarrollo de turismo sostenible se debe considerar lo siguiente: las estrategias se usarán para fortalecer las relaciones entre el estado, la

empresa privada y las comunidades, usar las estrategias para impulsar la inversión en información, marketing, infraestructura turística, planta turística y seguridad. La conservación de los territorios ancestrales, naturales y la transmisión cultural deben ser incluidos en la construcción de la estrategia; diversificar los servicios en la comunidad como: artesanías, turismo de aventura, gastronomía tradicional, son importantes para complementar la oferta turística. Las estrategias en su formación deberán ser usadas para fomentar la creatividad e impulsar nuevas ideas que impulsen los procesos y desarrollen nuevas habilidades y capacidades en todos los actores del turismo. Dialogar con todos los sectores permitirá identificar los costos y beneficios de las alternativas propuestas para una mejor inversión en turismo.

La mayor parte de negocios de Turismo Comunitario son empíricos y no tienen la capacidad de implementar estrategias de marketing que les genere resultados, la elaboración de un plan efectivo, bien escrito y socializado con toda la comunidad puede permitir la gestión de recursos desde el sector privado o público.

Las estrategias deben ser a largo plazo y sugerir evaluación del programa anualmente, debe ser el inicio de una relación donde confluyan empresarios, gobierno, cultura e intereses ambientales.

Estos planes buscan explotar los recursos tomando en cuenta su entorno, cultura, medio ambiente y deben basarse en ciertos lineamientos: analizar las necesidades de la región, en términos culturales, sociales, económicos y medio ambientales.

“Estudio de mercado que definan las oportunidades, construyendo estrategias de mercado, programas de capacitación y de calidad elaborado para que el visitante desarrolle su cultura con la región”. (TurismoResponsablebyAgrotravel, 2014)

Existen varios mecanismos para implementar herramientas que se encaminen en la sostenibilidad del turismo tal como:

**RAINFOREST ALLIANCE.**- Las buenas prácticas para el turismo sostenible pueden traducirse en prácticas de gestión, aplicables en todos los destinos turísticos. Su propósito es minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios del turismo en el entorno sociocultural, ambiental y empresarial. Con esta guía se pretende generar condiciones en las empresas turísticas que dinamicen el sector, enfocados en la sostenibilidad y sus tres

ejes (económico, social y ambiental). Permite analizar lo que se puede hacer como empresa turística, como comunidad y que beneficios se obtiene.

SMART VOYAGER: es una certificación que encamina a los establecimientos de servicios turísticos, hacia acciones de buenas prácticas de turismo sostenible, creada por la Fundación Conservación y Desarrollo para ayudar a los dueños de medianos y pequeños hoteles y lugares de hospedaje eco-amigables, establecimientos de alimentos y bebidas que no están en la capacidad de hacer cambios en sus operaciones que demanden grandes inversiones. (SmartVoyager, 2015)

Un ejemplo en Ecuador de esta certificación es COTOCOCHA LODGE quienes han obtenido esta certificación debido a la política de la empresa basada en la conservación de Ecosistemas naturales, reducción de impactos ambientales negativos, disminución del riesgo de introducción y extracción de especies, trato justo y correcto a los trabajadores, capacitación al personal, relaciones comunitarias y bienestar social, abastecimiento, uso y control de insumos, manejo integrado de desechos y control de emisiones, información al turista, seguridad, planificación y monitoreo.(CotocochaAmazonLodge, 2018)

Las empresas turísticas certificadas forman parte de una gran comunidad que trabaja por el turismo sostenible y su mercadeo de manera directa y exitosa.

La empresa certificada recibirá capacitación, promoción, intercambio de información, además de un cuidadoso acompañamiento para implementar procesos sostenibles.

Coloca a las empresas certificadas en un estatuto distinto frente a la sociedad, pues facilita que los viajeros reconozcan en ellas una preocupación activa por el manejo sustentable de los recursos naturales, culturales y sociales.

La certificación contribuye al prestigio de las operaciones turísticas.

Mantener una certificación de turismo sostenible implica un compromiso de credibilidad ante sus clientes y sus proveedores. Las operaciones y productos certificados son cada vez más buscados por clientes y consumidores.

La certificación permite distinguir las operaciones y productos en los mercados cada vez más competitivos y tener una clara ventaja competitiva ante otros servicios turísticos.



Existen investigaciones dentro del Ecuador, que se basan en diseños de planes de desarrollo, utilizando herramientas que permitan desarrollar e impulsar el turismo en zonas con mucho potencial.

Una investigación realizada en años anteriores tiene como objetivo general diseñar un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la comunidad Piedra de Plata, cantón Pichincha, provincia Manabí; la información recopilada se obtuvo mediante investigación bibliográfica y de campo, para lo cual se plantearon tres objetivos específicos. Se identificó que la problemática que impide el impulso del turismo en Piedra de Plata es el deficiente desarrollo de la actividad turística debido a varios componentes como la inexistente infraestructura turística, la insuficiente señalética y el desconocimiento del potencial turístico. En cuanto a los resultados, la primera fase se determinó a través del diagnóstico participativo, externo y competitivo, aplicando herramientas como las matrices de evaluación de factores externos, evaluación de factores internos, de perfil competitivo y la matriz FODA, corroborando las principales fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con las que cuentan; en la fase del estudio de mercado se comprobó una oferta turística inexistente en la comunidad; respecto a la demanda se estableció el perfil del visitante, determinando sus gustos y preferencias en cuanto al desarrollo del turismo en áreas rurales; la fase del diseño de estrategias y la fase de control y seguimiento se basó en analizar los resultados de la primera fase, como el análisis del FODA y el estudio del PLANDETUR. En conclusión se establecieron estrategias según la realidad turística de Piedra de Plata, por lo que se proponen ocho programas y trece proyectos tomando como referencia la metodología planteada en el PLANDETUR 2020 y los resultados obtenidos de la investigación. (Ganchozo M, 2015)

Otra investigación realizada en el cantón Montalvo de la provincia de Los Ríos, que desde hace muchos años ha sido considerada un sitio turístico, donde visitantes pueden disfrutar del hábitat, su principal afluente el “Río Cristal” o de los balnearios, mismos que han impulsado el turismo para su beneficio y no para el del pueblo. Al igual que la administración el turismo también ha evolucionado con el transcurso de los años, por ello para el desarrollo de la propuesta tanto el sector empresarial como el turístico se enfocan en la sostenibilidad procurando que los involucrados se interesen y sean quienes continúen con iniciativas y mejoras para el desarrollo económico y social del cantón Montalvo. (Conforme, 2016)

Como antecedente para el desarrollo de la investigación en el cantón Montalvo se analizaron tesis realizadas dentro del territorio nacional y con relación al tema a desarrollar. Espín (2011), en la tesis denominada “Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para la ruta Turística Avenida de los Volcanes, Región Sierra Centro”, indica en sus conclusiones “El turismo se ha convertido en una forma de vida que garantiza la soberanía social, natural y cultural de las poblaciones que se ven involucradas de manera directa e indirecta”. Becerra y Puga (2012), en el artículo científico “Gestión Estratégica del turismo Sostenible en San Cristóbal” establece entre las conclusiones “El turismo sostenible es el camino que reúne las mayores posibilidades para mantener el equilibrio entre el hombre y la naturaleza”. Jaramillo (2012), en la tesis Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible del Cantón Tena, ratifica entre las conclusiones que un “Plan estratégico constituye una herramienta de articulación de la política turística local con la política turística nacional establecida en el Plan Estratégico de Desarrollo Turístico del Ecuador 2020 (PLANDETUR 2020)”. La investigación realizada por Jaramillo indica que el turismo es una fuente de desarrollo, actualmente en Ecuador existen instituciones que ayudan a desarrollar proyectos innovadores direccionados al sector turístico y que si se habla de turismo sostenible no solo se beneficia al país sino también a las poblaciones y permite conservar la flora y la fauna, además de velar por la seguridad y salud del pueblo ecuatoriano. (Conforme, 2016)

En la investigación realizada por Eddie Sanaguano, en la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo en el año 2016 para la realización de un plan de desarrollo turístico sostenible para la parroquia el Dorado en la provincia de Orellana la justifica debido a que la deficiente planificación turística, el carecimiento de estrategias sostenibles y la condición geográfica de la parroquia El Dorado sumado a la desestimación de zonas turísticas sin ningún lineamiento sustentable y técnicos, no han permitido el desarrollo turístico de esta zona. A pesar de contar con atractivos naturales como: un bosque primario, secundario, la Laguna el Carmen; atractivos culturales como: “La fiesta de la cacería” que se realiza con la finalidad de celebrar y agradecer a la madre naturaleza, “Fiesta de matrimonio”; o, gastronómicos como la “Chicha de Yuca” y el “Maito”.

Se realizó un estudio filosófico y estratégico donde se estableció:

- Contribuir al cuidado del medio ambiente y la conservación de los recursos naturales, mediante la generación de concienciación ambiental.

- Involucrar a las poblaciones a la participación activa en la actividad turística, motivando al uso racional de los recursos y su conservación, estableciendo el control de las actividades a realizarse en territorios con potencial turístico, con énfasis en el turismo sostenible que garantice el buen vivir de la población y la preservación del patrimonio.
- Coordinar con entes como el Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente como involucrados directos para capacitaciones y asistencia técnicas especializada en el turismo y el medio ambiente.
- Promover una gestión eficiente mediante la acción coordinada de los diferentes actores para optimización de recursos económicos e intelectuales.
- Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes mediante la dotación de los servicios básicos en óptimas condiciones.

Y se establecieron los siguientes programas y proyectos:

- Implementación de servicios básicos.
- Dotación de señalética turística.
- Promoción y difusión turística,
- Gestión e identidad cultural.
- Conservación de los recursos naturales.

La metodología se validó a través de un diagnóstico situacional mediante fuentes de información primaria y secundaria del área de estudio además de efectuar salidas de campo para adquirir información relevante.

Se pudo concluir que la parroquia “El Dorado” no cuenta con la cobertura de servicios básicos adecuada, condiciones que permitirán consolidar una infraestructura mínima para que se puedan generar emprendimientos turísticos promovidos por la población local. Cuenta con dos atractivos naturales de mucha importancia y seis atractivos turísticos culturales de contenido simbólico que le otorga gran importancia solo local,

El desarrollo del turismo sostenible siendo el principal eje dinamizador de la economía local, genera oportunidades de empleo y con ello el mejoramiento de la calidad de vida de la población. Se establecieron programas y proyectos que mitiguen la problemática de esta zona.

Se recomendó:

- La socialización del plan a todos los involucrados, implementar y fortalecer la infraestructura básica, facilidades y planta turística como elementos necesarios para el aprovechamiento adecuado de sus recursos con lineamientos sostenibles.
- Elaborar estudios de mercado periódicos para conocer la evolución de la demanda turística en cuanto a las principales tendencias,
- La identificación de estrategias de cambio deben involucrar a todos los agentes que intervienen en el desarrollo del sector turístico para que exista la planificación, financiamiento y apoyo necesario en el corto, mediano y largo plazo. (MONCAYO, 2016)

Fernanda Gallegos, realizó una investigación en la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo en el año 2016 donde propone: Elaborar un Plan de Desarrollo Turístico para el cantón Loreto, provincia de Orellana; para evaluar el potencial turístico del territorio, se elaboró el diagnóstico mediante información verificada del sector referente a los elementos del sistema turístico: inventario de atractivos naturales y culturales, infraestructura, planta y superestructura. El inventario de atractivos identifica 41 de carácter natural y 12 de carácter cultural; la caracterización de la demanda determina el perfil del turista y posibles modalidades de turismo a desarrollarse. (Fernanda, 2016)

El Cantón Loreto tiene una infinita variedad de ecosistemas, paisajes y climas los cuales se encuentran desde las tierras bajas donde el bosque tropical lluvioso es bañado por los ríos cristalinos, de la profunda selva a la alta montaña con gran majestuosidad se levanta desde las entrañas de la madre selva el gran colosal Volcán Sumaco y la Cordillera de Galeras, formando en sus alrededores maravillosas cascadas, cavernas, piscinas naturales, fósiles, petrificaciones, ríos rápidos para la práctica de deportes extremos como: rafting, hidro speed, kayaking, tubing. (Fernanda, 2016)

El Cantón Loreto carece de una planificación pública que fomente el desarrollo turístico en su territorio, esto ha provocado que no se haya aprovechado de manera oportuna los recursos naturales, culturales y económicos del cantón. El Plan de Desarrollo Turístico se constituye en una herramienta eficaz para orientar la inversión pública y mejorar la calidad de vida de sus habitantes

El planteamiento filosófico y estratégico se realizó mediante grupos focales utilizando talleres participativos y en base a la problemática se planteó: la misión, visión, valores, objetivos estratégicos, políticas; elementos que señalan el horizonte a seguir para el cumplimiento adecuado del Plan. Se concluye que el cantón en estudio posee una importante riqueza natural y cultural, que la aplicación del presente plan establece las bases para mejorar el desarrollo del turismo teniendo como resultados los beneficios económicos a los habitantes del cantón, Loreto podría convertirse en un destino turístico competitivo dentro de la provincia y del país; se recomienda la ejecución del plan puesto que está elaborada en base a las necesidades y a la realidad actual. (Fernanda, 2016)

Estas investigaciones tienen en común la realización de planes de desarrollo en sectores vulnerables; donde el medio ambiente y la cultura juegan un papel fundamental. Esas experiencias servirán de apoyo para la realización del plan de desarrollo en la COMUNIDAD TAYU (Cueva de los Tayos) en la provincia de Pastaza cerca al cantón Puyo.

Puyo, se ubica a orillas del río del mismo nombre, en el centro occidente de la región Oriental, al costado externo de la cordillera oriental, con una altitud de 930 msnm. Con una población según el censo del 2010 de 33.557 habitantes. Es decir es la tercera ciudad más poblada de la Amazonía.

Es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales de la región oriental. Las actividades principales de la ciudad son comercio, el turismo y la agricultura.

Puyo está en el centro de la Región Oriental, al oeste de la provincia de Pastaza. Su latitud es de 0° 59' -1" S y a una longitud de 77° 49' 0" W. Puyo a pesar de ser una ciudad pequeña ha tenido en los últimos años un incremento importante en las actividades turísticas especialmente relacionadas con la ecología y la aventura. Tiene una gran riqueza de afluentes hidrográficos que bañan sus tierras y genera el colorido que la caracteriza, el río Pambay cruza los barrios del norte de esta ciudad y desemboca en el río Puyo cerca del mirador del paseo turístico.

## Clima

Puyo durante todo el año tiene presencia de lluvias constantes con un clima tropical monzónico, por eso no cuenta con estaciones secas establecidas, Las temperaturas van desde los 15 °C - 32 °C. El promedio anual es 20 °C, tiene dos estaciones por estar en la zona ecuatorial. A pesar de tener un lluvioso invierno no existen días fríos, el invierno va desde octubre a mayo, la mayor presencia de lluvias en la zona es entre los meses de marzo y abril. El verano tiene días soleados y con temperaturas altas; va desde junio a septiembre, los meses más secos son julio y agosto; sin embargo también existe una gran presencia de lluvias.

### Política

Puyo tiene solamente una parroquia urbana y 13 parroquias rurales. Puyo es la cabecera cantonal de la provincia de Pastaza.

### Turismo

El turismo es vital en Puyo; industria generadora de empleo y de oportunidades de crecimiento. Esta ciudad en los últimos años ha adquirido fama en cuanto a su variada oferta turística, beneficiada por la ubicación estratégica en la Amazonia Ecuatoriana. Las actividades principales son las dedicadas a la naturaleza, aventura, interculturalidad, deportes y gastronomía, y su belleza natural le hace propicia para el turismo ecológico con bosques y áreas verdes cercanas a su localidad.

El turismo de la ciudad se relaciona íntimamente con el resto del cantón; el principal atractivo del cantón es la naturaleza, dotada de una alta biodiversidad. En la zona se pueden visitar las diferentes cascadas, probar las melcochas (dulces hechos a base de caña de azúcar), hay variedades de artesanías hechas en balsa y de tagua hechas en otros lugares y revendidas en esta localidad. A través de los años ha continuado con su tradición comercial, y actualmente en un proceso fundamentalmente económico, apuesta al turismo, reflejándose en los cambios en el ornato de la ciudad.

### Facilidades y Servicios

Cuenta con tres Hospitales bien equipados, Escuelas, Colegios y Universidades entre públicas y privadas. Agencias de Viajes, Bancos y Cooperativas de crédito, entre otros servicios adicionales como Internet de alta velocidad, Súper mercados y un aeropuerto

regional en la vecina ciudad de Shell. Puyo es una ciudad muy bien equipada con la infraestructura adecuada para recibir a todo tipo de turistas.

“LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, la cual está localizada en la Comunidad Tayu en la Provincia de Pastaza; en la vía Puyo-Macas en el km. 65 se encuentra un pueblo llamado Chuwitayo, se sigue un camino de segundo orden por 10,5 km a unos 30 minutos, se llega a la entrada y la ruta continúa a pie durante una hora bajando la montaña, existen unas cabañas donde es el centro logístico y alberga a los turistas, se comparte la cultura del pueblo Shuar y desde aquí se parte a las diferentes cuevas con la ayuda de guías locales, mirar muy de cerca a los tayos que viven dentro de las cuevas.

Este lugar se encuentra limitado por el pueblo de Chuwitayo y por el Río Pastaza.

Cuenta con una infraestructura adaptada a las condiciones de la comunidad, para atender una capacidad de 35 personas para su hospedaje, alimentación y realización de actividades culturales, la señalética turística es mínima, los accesos son senderos realizados empíricamente.

El ingreso a la caverna se localiza cerca de la comunidad, a unos diez minutos de caminata por el bosque, hasta llegar a un agujero en la montaña que arroja primeramente en unas cilíndricas cámaras naturales con elevados pozos de luz. Este es el ambiente natural de los tayos, tal como se conoce a un ave que suele anidar sumergida en la oscuridad de esta caverna. La ruta prosigue por corredores naturales que exige las condiciones físicas de los turistas, mientras suele escucharse el canto de los tayos.

La gastronomía es parte de la cultura y naturaleza del sector (yuca, verde, frutas, etc.) adaptadas a las necesidades energéticas de los turistas, además de exótica, hechas con animales de la zona, y tés de plantas autóctonas.

Danzas, canticos, rituales artísticos religiosos y culturales, forman parte de los servicios adicionales que ofertan y que se comparte con los niños nativos de la comunidad.

“LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, en la Comunidad Tayu tienen atractivos naturales propios de la Amazonía ecuatoriana, por lo que son espacios vulnerables llenos de flora y fauna en toda su extensión, además de la cultura del pueblo Shuar. Las necesidades económicas y de desarrollo han hecho que esta comunidad específicamente destine 100

metros cuadrados a la agricultura y ganadería, obligándolos a talar árboles para dedicarse a esta actividad que no la realizan para su comercialización, sino para el consumo interno.

La comunidad está en un proceso de a-culturalización, los niños ya no tienen el idioma Shuar como su principal lengua, la falta de escuelas los hace salir a las ciudades o pueblos cercanos donde es más visible la pérdida de identidad.

Existen escuelas e instituciones uní-docentes que se empeñan en no dejar que la cultura Shuar desaparezca, existe un nivel bajo de apoyo del Estado o de los gobiernos locales por lo que deja grandes deficiencias en infraestructura, vestimenta, suministros, etc.

De ahí que el turismo es la alternativa para que la comunidad tenga un desarrollo basado en la sostenibilidad; para no depender de actividades que destruyan los bosques o que se pierda la identidad cultural que los caracteriza.



## CAPÍTULO 2

### MARCO METODOLÓGICO

El plan de desarrollo turístico de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, en la Comunidad Shuar Tayu, se realiza mediante una investigación cualitativa; este método se apoya en describir de forma minuciosa, eventos, hechos, personas, situaciones, comportamientos, interacciones que se observan mediante un estudio; y además anexa tales experiencias, pensamientos, actitudes, creencias etc. que los participantes experimentan o manifiestan; Tomando en cuenta que el método cualitativo suministra o provee datos descriptivos de aquellos aspectos impalpables del comportamiento del ser humano y de la vida, como las creencias y actitudes; además que este método son sumamente útiles para entender e interpretar los problemas sociales, debido a que le permiten a los investigadores estudiar la relación o el vínculo entre las personas, entes sociales y la cultura. (Pita Fernández & Pértegas Díaz, 2002)

En este plan se aplicará la investigación desde un enfoque cualitativo, porque se analiza la problemática de la sociedad, su cultura, la relación con el medio ambiente y con los turistas para poder aplicar estrategias alternativas que den solución a esta problemática.

El método INDUCTIVO-DEDUCTIVO Consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias y partir de esa bibliografía, investigaciones realizadas anteriormente Este proceso parte de los análisis antes planteados, leyes y principios validados y comprobados para ser aplicados a casos particulares.

En este método todo el empeño de la investigación se basa en las teorías recolectadas, se parte de una premisa para esquematizar y concluir la situación de estudio, deduciendo el camino a tomar para implementar las soluciones. (Cegarra Sánchez, 2004)

Este método se va a aplicar en la fundamentación teórica y metodológica del plan de desarrollo, porque se analizarán conceptos, definiciones e investigaciones relacionadas, mediante herramientas secundarias: bibliográficas, internet, etc. Para ampliar nuestro conocimiento sobre el tema con la finalidad de captar información que soporte nuestra investigación.

El método de investigación HISTÓRICO-LÓGICO relaciona sucesos del pasado con otros acontecimientos de la época o con sucesos actuales, para analizar las tendencias que han originado el problema y que no se ha tratado. (Howell & Prevenier, 2001)

Este método se aplicará de igual forma para la fundamentación teórica con la utilización de fuentes secundarias, para analizar y revisar diferente información; de esta manera fomentar las bases de la investigación.

La Investigación de CAMPO es aquella que se aplica extrayendo datos e informaciones directamente de la realidad a través del uso de técnicas de recolección (como entrevistas o encuestas) con el fin de dar respuesta a alguna situación o problema planteado previamente. Podríamos definirla diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada). (Sampieri, 1998)

Este método se realizará para obtener información primaria mediante una entrevista al líder de la comunidad para poder diagnosticar en realidad los recursos y potencialidades que tienen, identificar sus necesidades y los problemas que los relacionan; además de utilizar encuestas dirigidas a los turistas para establecer estrategias que permitan en base a los resultados de las encuestas mejorar y desarrollar el turismo, identificando deficiencias y potenciar sus fortalezas.

## ENCUESTA

La encuesta está dirigida hacia los turistas que visitan “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” en la Comunidad Tayu al año 2018. El número del universo que se obtuvo fue mediante el registro de entradas que mantiene la comunidad a su territorio. La cantidad que reflejo el universo fue de 500 turistas al 2018. A continuación para sacar la muestra se utilizó la fórmula finita que se expresa a continuación:

## MUESTRA

$$n = \frac{N \times Z_{\alpha}^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_{\alpha}^2 \times p \times q}$$

Dónde:

- N = Total de la población
- $Z_{\alpha} = 1.96$  al cuadrado (si la seguridad es del 95%)
- p = proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- q = 1 – p (en este caso 1-0.05 = 0.95)
- d = precisión (en su investigación use un 5%).

(Bioestadístico, 2004)

$$n = \frac{500 \times 1,96^2 \times 0,05 \times 0,95}{0,05^2 \times (500 - 1) + 1,96^2 \times 0,05 \times 0,95}$$

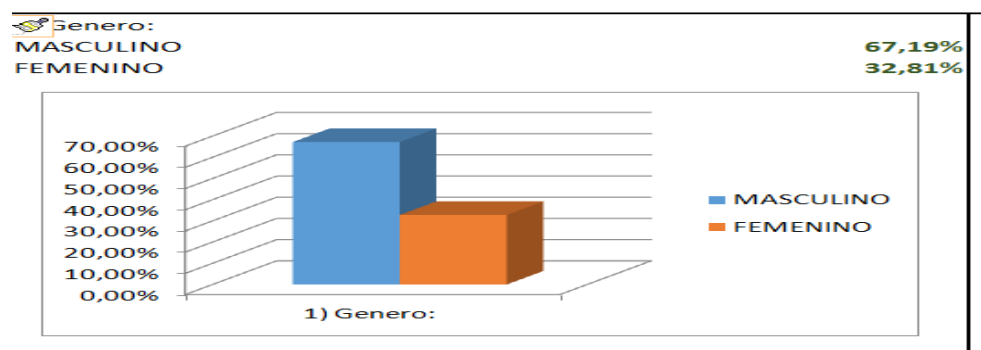
$$n = \frac{91,238}{1,429976}$$

$$n = 63,80$$

TOTAL DE LA MUESTRA 64 TURISTAS

RESULTADOS DE LA ENCUESTA

1) Género:



**Figura 1:** Género

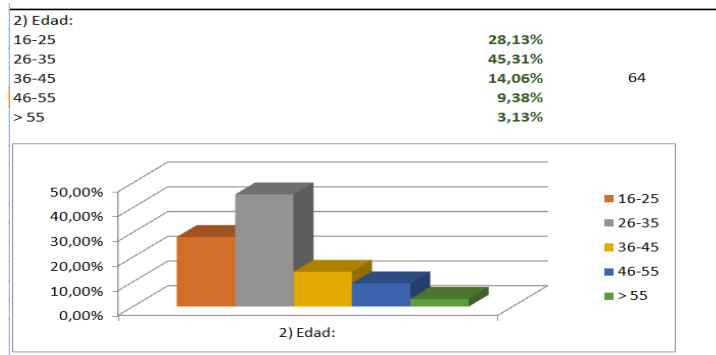
**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

Según la distribución de los visitantes que llegan a “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” en la comunidad TAYU, por género se ha podido determinar que el 67,19 % es

masculino y el 32,81% es femenino. La cantidad de hombres que ingresan a “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, es mayoritaria por el tipo de turismo que se ofrece, sin embargo las mujeres que vienen al territorio también representan un nivel alto, por lo cual se debería ofertar nuevos servicios que atraigan el interés de ellas, y fortalecer la captación de turistas que es el mayoritario.

2) Edad:



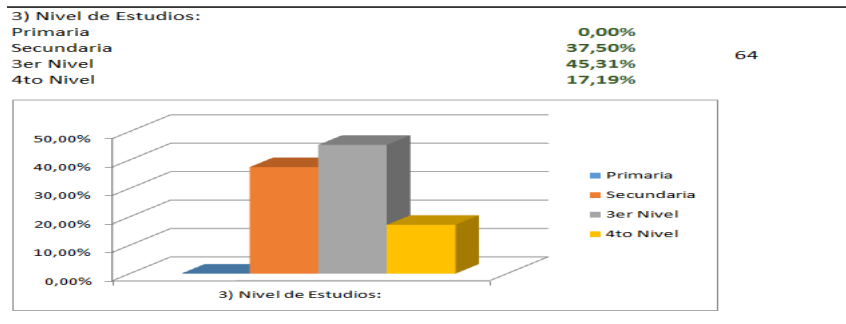
**Figura 2:** Edad

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

De acuerdo a la edad de los turistas que llegan al territorio se pudo determinar que la mayoría de visitantes comprenden entre la edad de 26 a 35 años con un 45,31%, seguido por turistas entre la edad de 16 a 25 años; los turistas mayores de 55 años no tuvieron mucha representatividad con un 3,13%; se pudo avizorar que la mayor parte de turistas comprenden entre las edades de 16 a 35 años por lo que se debe fortalecer sus expectativas y para los turistas mayores de 55 años crea las opciones que permitan la accesibilidad de este segmento del mercado.

3): Nivel de Estudios



**Figura 3:** Nivel de Estudios

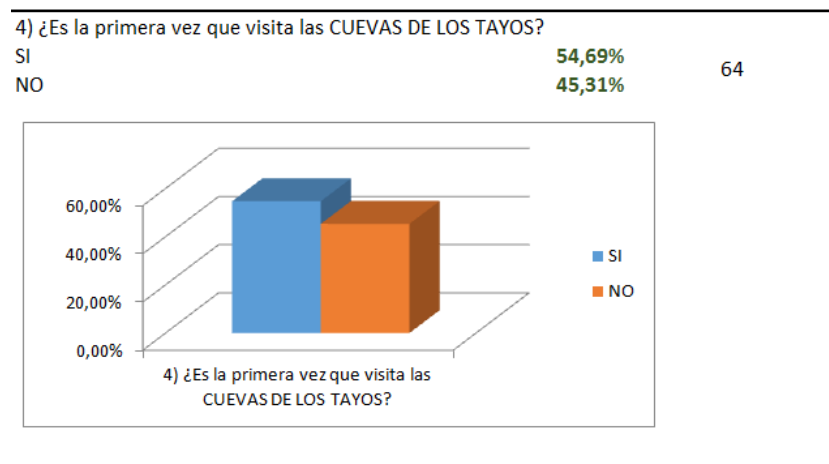
**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

Según la encuesta los turistas con nivel de estudios de secundaria y de tercer nivel son quienes concurren con más frecuencia al territorio con un 45,31% y 37,50% respectivamente, turistas con un nivel de estudio de cuarto nivel representan un 17,19 %.

Los turistas que acceden a este territorio, generalmente son aquellos con un nivel académico medio y alto por lo que la forma de informarlos, la atención y los servicios que se ofertan deben estar relacionados.

#### 4): Frecuencia de Visita



**Figura 4:** Frecuencia de Visita

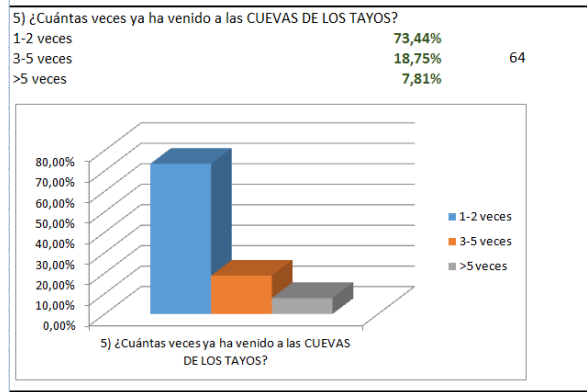
**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

Los turistas que visitan por primera vez “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, representan un 54,69%; los turistas que han vuelto al territorio representan un 45,31%. Se

pudo determinar que existe un gran porcentaje de turistas que regresan lo cual se debe crear estrategias para fidelizarlos y que la cantidad de turistas crezca.

5): Visitas



**Figura 5:** Visitas

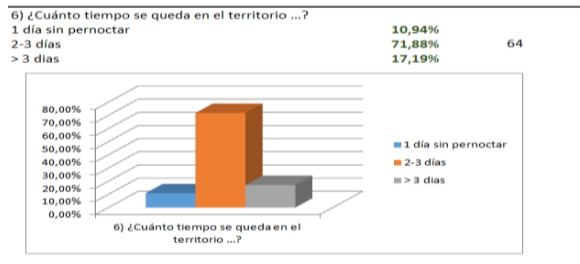
**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

La mayoría de turistas han visitado “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” 1 o 2 veces con un 73,44%; los turistas que han visitado el territorio entre 3 y 5 veces son el 18,75%; los turistas que han visitado en más de 5 veces no tienen una representatividad con un 7,81%.

Como se pudo determinar existe un gran porcentaje de turistas que regresan y se deben fortalecer los vínculos con aquellos que vienen por primera vez.

6): Permanencia



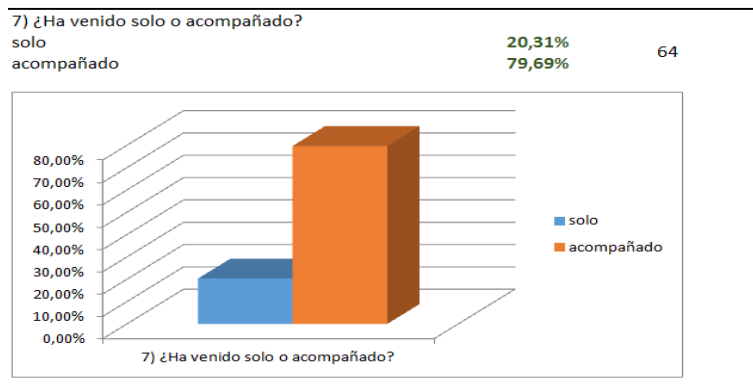
**Figura 6:** Permanencia

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

La mayoría de turistas que visitan “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” permanecen en el territorio de 2 a 3 días con un 21,88%. Los turistas que se quedan por más de 3 días representan un 17,19%; y quienes no pernoctan representan un 10,94%. La permanencia en el territorio generalmente es más de 2 días, por las actividades y atractivos turísticos que se pueden visitar.

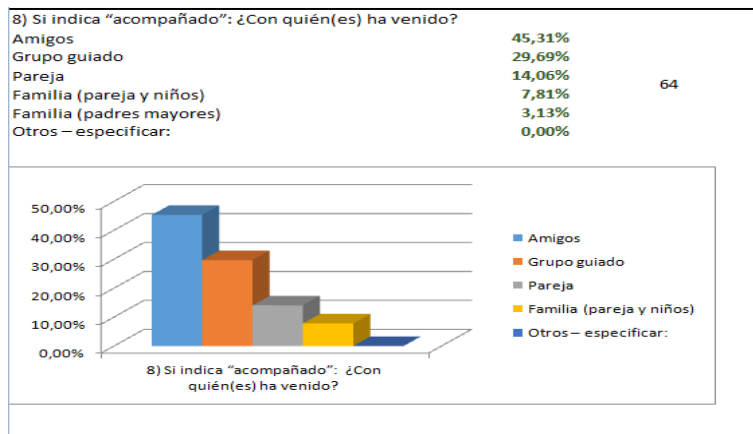
7-8): Acompañamiento



**Figura 7:** Acompañamiento

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor



**Figura 8:** Acompañamiento

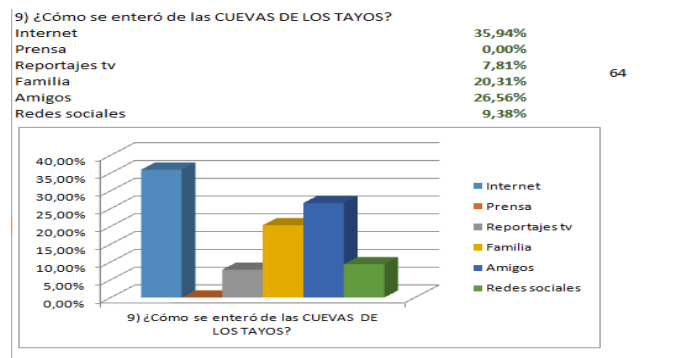
**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

De acuerdo a las encuestas los turistas que visitaron el territorio sin acompañantes llegan a un 20,31%, los turistas que llegaron acompañados representan un 79,69%, de los cuales el 45,31% estuvieron con amigos, un 29,69% con un grupo guiado, el 14,06% de

turistas vino con su pareja, turistas que llegaron con familiares no tienen mayor representatividad con el 10,94%. Se pudo determinar que este es un destino turístico poco atraído para familias, sin embargo se pueden ofertar servicios y buscar la forma para llegar a familias y parejas que visiten el territorio.

#### 9): Medio de Información



**Figura 9:** Medio de Información

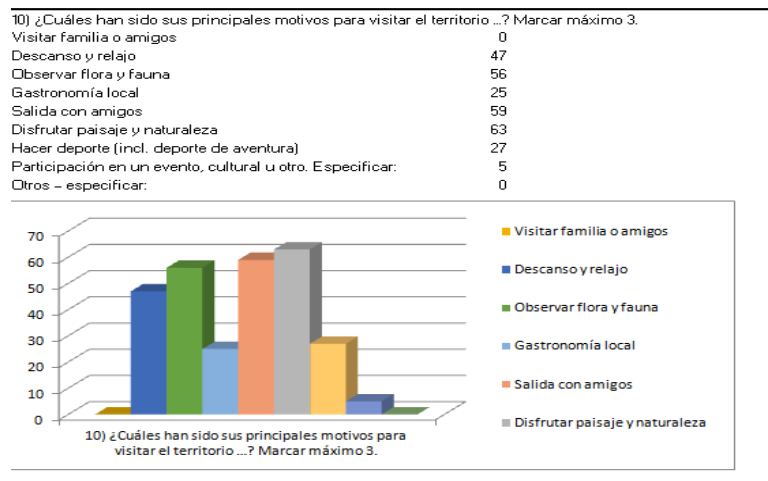
**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

La mayoría de turistas se enteró de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” por medio de internet con un 35,94%, el 26,56% de amigos, el 20,31% por familiares, las redes sociales no fueron tan influyentes solo con un 9,38%, y por reportajes de tv se enteraron un 7,81% de turistas. Esto nos da cuenta de que la promoción boca-oído es la principal fuente de información para los visitantes, es por eso que se debe fortalecer medios de información masivos para llegar a muchas más personas para que conozcan los atractivos que se ofertan.

#### 10): Motivación





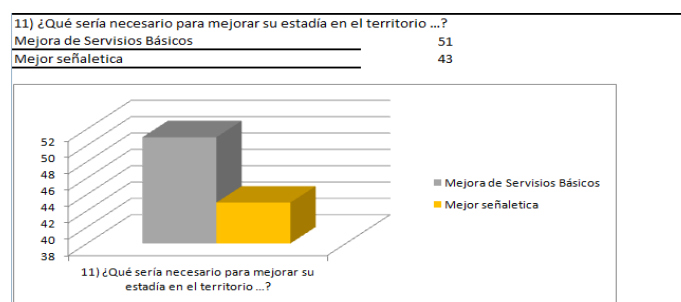
**Figura 10: Motivación**

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

Los turistas que visitan “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” llegan motivados principalmente: para disfrutar del paisaje y de la naturaleza, salir con sus amigos, observar la flora y fauna, descansar y relajarse, para lo cual se debe generar espacios para que puedan cumplir con sus expectativas.

11): Mejoras



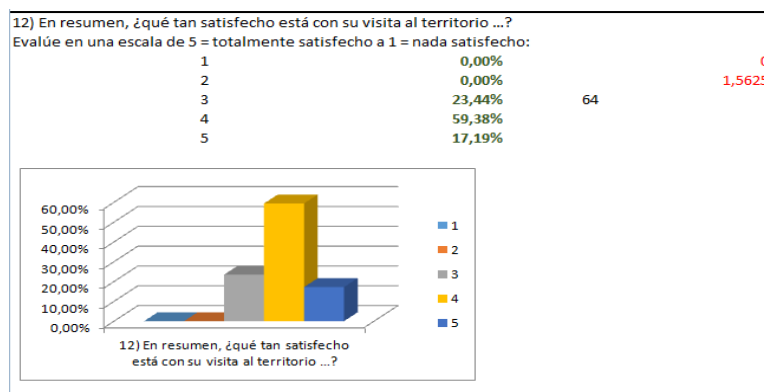
**Figura 11: Mejoras**

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

La mayoría de turistas mencionaron que mejoraría su estadía en el territorio si se optimizarían los servicios básicos, si se mejorara la señalética y los planes de seguridad para brindar un mejor servicio al turista.

12): Nivel de satisfacción



**Figura 12:** Nivel de satisfacción

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

Según la encuesta realizada en territorio; el nivel de satisfacción de los turistas al visitar “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” se encuentra entre medio y alto.

El método de investigación DESCRIPTIVO es el procedimiento usado en ciencia para describir las características del fenómeno, sujeto o población a estudiar. Es un tipo de investigación que se utiliza para estudiar a fenómenos o sujetos de forma cualitativa, está encuadrado dentro de lo que se conoce como investigación cualitativa. En este tipo de investigaciones, lo más importante es entender en profundidad la población estudiada.

Este método se va a aplicar para diagnosticar los recursos y potencialidades que tiene la comunidad Shuar Tayu en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, identificando y describiendo los atractivos turísticos tangibles e intangibles que tiene este territorio, además de describir las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades; para poder elaborar estrategias que permitan el desarrollo turístico de esta comunidad.

## ANÁLISIS FODA

El análisis FODA es una de las herramientas esenciales que provee de los insumos necesarios al proceso de planeación estratégica, proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos o mejores proyectos. En el proceso de análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se consideran los factores económicos, políticos, sociales y culturales que representan las influencias del ámbito externo, que inciden sobre su quehacer interno. (Nacional, 2002)

Esta herramienta proporcionará información sobre la situación actual de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” en la comunidad Tayu, permitirá analizar y describir la problemática para buscar estrategias que nos ayuden a mitigar y resolverlas.

### MATRIZ FODA

**Tabla 1** Matriz FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<p>Cuenta con atractivos naturales y culturales con gran potencial turístico.</p> <p>Posee grandes extensiones de territorio con una gran diversidad de flora y fauna.</p> <p>Cuenta con guías nativos con gran experiencia.</p> <p>La atención al turista es amena con calidad y calidez.</p> <p>Tiene cabañas donde puede hospedar hasta 35 turistas.</p> <p>La mayoría de servicios turísticos complementarios los provee la misma comunidad</p> <p>Existen sitios adecuados para el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo de naturaleza.</p> <p>Las cabañas son el centro logístico hacia los diferentes atractivos que se encuentran cercanos.</p> <p>El territorio en su totalidad es privado.</p>	<p>Crecimiento de la demanda de turistas que buscan este tipo de turismo.</p> <p>Mayor conciencia social sobre el cuidado ambiental.</p> <p>Lugares relativamente accesibles.</p>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<p>Falta de transmisión de los conocimientos ancestrales y culturales a las nuevas generaciones.</p> <p>No existen políticas de acción para evitar la destrucción de atractivos naturales.</p> <p>Degradación de las costumbres.</p> <p>Falta de desarrollo turístico en la comunidad.</p>	<p>Lugares turísticos centralizados en la capital.</p> <p>Falta de apoyo del gobierno local.</p> <p>Salida de personas de la comunidad.</p> <p>Migración de los comuneros a las grandes ciudades.</p>

No existen estrategias técnicas para el desarrollo turístico.	Falta de oportunidades de crecimiento profesional dentro de la comunidad.
No existe un plan estratégico para promocionar sus atractivos turísticos y posicionarse en el mercado.	Ausencia de empleo relacionado específicamente con el turismo
Falta de un sistema de potabilización de agua y de tratamiento de aguas residuales.	Existe mucha competencia que oferta similares opciones.
No existe un sistema de manejo de desechos.	Falta de educación ambiental hacia los turistas
Falta de un sistema de planeación para el desarrollo turístico.	Mayor experiencia por parte de la competencia en el mercado
Deficiente infraestructura física para captar a más turistas.	Contaminación de los ríos.
No existe un plan de seguridad para el manejo de emergencias.	Pérdida de la Biodiversidad
Falta de posicionamiento en el mercado turístico.	Actividad minera en el sector.
No existe un sistema organizacional para la administración del lugar, todo es empírico.	Intereses políticos que están en contra de un desarrollo turístico sostenible.
Carencia de un sistema de control de inventarios de atractivos turísticos.	Ampliación de límites territoriales que se dedican a la actividad agrícola y ganadera.
Falta de capacitación para el manejo de recursos naturales	Cacería y tráfico ilegal de especies nativas.
Falta de capacitación para establecer una mejor comunicación con los turistas.	Tala de árboles
Poca organización para realizar proyectos dentro del territorio.	Destrucción de los ecosistemas nativos por la expansión demográfica. Explotación de recursos de forma insostenible.
	Este sector al no estar dentro del sistema Nacional de Áreas Protegidas, no cuenta con los beneficios y límites para el cuidado ambiental.

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

## FICHAS DE LEVANTAMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Las fichas de levantamiento de atractivos turísticos nos permitirán analizar los recursos y potencialidades que tiene la comunidad para generar estrategias que impulsen el desarrollo en el sector turístico. Las fichas realizadas se basan en el modelo implantado por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

**Tabla 2** Atractivos Naturales

ATRATIVOS NATURALES				
#	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO		
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	CUEVA DE LOS TAYOS 1	SITIO NATURAL	FENÓMENO ESPELEOLÓGICO	CAVERNA
2	CUEVA DE LOS TAYOS 2	SITIO NATURAL	FENÓMENO ESPELEOLÓGICO	CAVERNA
3	CUEVA DE LOS TAYOS 3	SITIO NATURAL	FENÓMENO ESPELEOLÓGICO	CAVERNA
4	BOSQUE PRIMARIO	SITIO NATURAL	BOSQUE	BOSQUE PRIMARIO
5	BOSQUE SECUNDARIO	SITIO NATURAL	BOSQUE	BOSQUE SECUNDARIO
6	RÍO PASTAZA	SITIO NATURAL	RIO	RIO
7	MIRADOR NATURAL	SITIO NATURAL	MONTAÑA	COLINA

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

**Tabla 3** Atractivos Culturales

ATRATIVOS CULTURALES				
#	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO		
		CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	MÚSICA Y DANZA	CULTURAL	MÚSICA Y DANZA FOLKLÓRICA SHUAR	MÚSICA Y DANZA FOLKLÓRICA SHUAR
2	RITUAL DE LA AYAHUASCA	CULTURAL	RITUAL	RITUAL ESPIRITUAL
3	RELIGIÓN SHUAR	CULTURAL	RITUAL	RITUAL ESPIRITUAL
4	GASTRONOMÍA	CULTURAL	GASTRONOMÍA	GASTRONOMÍA
5	VESTIMENTA	CULTURAL	VESTIMENTA	VESTIMENTA

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

## CAPÍTULO 3

En base a la información recolectada se establecerá el plan de desarrollo basado en los siguientes lineamientos:

### PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO

1. Misión
2. Visión
3. Valores

### PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

1. Objetivos estratégicos
2. Análisis situacional
  - a. Análisis FODA cruzado
  - b. Estrategias

### PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

1. Primer programa
2. Segundo programa
3. Tercer Programa
4. Cuarto Programa
5. Quinto Programa

### PLANIFICACIÓN OPERATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

### PLANTEAMIENTO FILOSÓFICO

#### MISIÓN

Brindar una experiencia turística cultural de aventura y naturaleza apegados al cuidado ambiental y al respeto de la identidad; proponiendo un servicio de calidad y con calidez a todos los visitantes nacionales y extranjeros, con estándares de seguridad y con una infraestructura que se adapta a las necesidades de los turistas, con guías especializados y capacitados para que la estadía sea más comfortable y llena de experiencias.

#### VISIÓN

Ser un destino turístico competitivo mejorando las estrategias que permitan el desarrollo sostenible del turismo, posicionarnos en el mercado turístico por el conjunto de

atractivos y servicios que se ofertan con un modelo amigable con el ambiente, convertirse en un destino turístico líder en el sector.

## VALORES

Son los elementos que fortalecen y los caracteriza a todos los miembros de la familia que administra “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” en la comunidad TAYU. A continuación se detallan los valores:

**Honestidad:** La honestidad es fundamental en la labor diaria de quienes forman parte de esta gran familia; honestidad con sus integrantes y con los turistas generando un ambiente de tranquilidad y de confianza para que la estadía sea confortable.

**Respeto:** El respeto es clave para desarrollar un turismo sostenible; respeto con la naturaleza, con la identidad cultural, con los turistas a quienes también se los capacita para que ese respeto con la naturaleza e identidad sea compartida.

**Responsabilidad:** La responsabilidad para ser capaces de cumplir con objetivos, tiempos y programas establecidos cumpliendo itinerarios con seguridad y con una atención personalizada.

**Familiaridad:** Es un valor característico en esta familia que los diferencia de otros destinos turísticos. La familiaridad que ofrecen solo va condicionada con el respeto de los turistas; y realmente se sentirán en casa.

**Liderazgo:** Para la toma de decisiones en cuanto a estrategias o para la resolución de problemas; para guiar a grupos de distintas culturas generando un ambiente de confianza.

**Cooperación:** Es importante para la implementación de estrategias que mejoren la situación del territorio, todos los integrantes de la familia cooperan para el cumplimiento de objetivos, y el trabajo conjunto con turistas comunitarios a los cuales también se les da un espacio.

## PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Planificar un desarrollo turístico sostenible encaminado al desarrollo del sector garantizando el cuidado ambiental y con la participación activa de los integrantes de la familia que administra “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”.

#### PERSPECTIVA FINANCIERA

- Consolidar el valor de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, crecer en el mercado turístico y aumentar la rentabilidad para reinvertirlo en el desarrollo sostenible.
- Fomentar la disminución de los gastos que se pueden generar por la falta de un sistema financiero.

#### PERSPECTIVA CLIENTES

- Incrementar la cartera de turistas a nivel nacional e internacional. (Cliente potencial)
- Capacitar eficientemente a los visitantes sobre el respeto al medio ambiente y a la identidad cultural y brindarles mayor accesibilidad a los diferentes atractivos.
- Fidelizar a los turistas actuales quienes son los que transmiten información turística a clientes potenciales.
- Fomentar el desarrollo de la planta turística brindando servicios de calidad para mejorar la imagen positiva en los turistas.
- Incrementar el nivel de posicionamiento en la mente de los visitantes, para convertirnos en su primera opción.

#### PERSPECTIVA PROCESOS INTERNOS

- Definir un sistema que permita el desarrollo adecuado de las actividades de cada colaborador dentro de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” estableciendo estándares óptimos en el cumplimiento de responsabilidades.
- Controlar el cumplimiento de tareas y responsabilidades.
- Concretar la vinculación de los distintos procesos sistematizados a una sola plataforma para el manejo integral del destino turístico.



- Potenciar y difundir los atractivos turísticos a fin de captar un mayor número de visitantes.

- Trabajar de manera conjunta con el gobierno local y gestionar la atención de servicios básicos en el territorio para facilitar el desarrollo turístico.

#### PERSPECTIVA DE CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE

- Manejo adecuado de una infraestructura técnica y de capital humano, para el crecimiento esperado de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”.

- Crear una cultura organizacional de compromiso y seguimiento al cliente interno.

- Fortalecer el respeto por la naturaleza y de los recursos culturales, mediante estrategias que fomenten la identidad cultural y cuidado ambiental.

- Crear un sistema de capacitación continua a los colaboradores en función al mejoramiento en la atención al cliente, herramientas turísticas.

#### ANÁLISIS SITUACIONAL

#### MATRIZ FODA CRUZADO

**Tabla 4 FODA CRUZADO**

<b>MATRIZ FODA CRUZADO</b>		
	<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
	Lugares turísticos centralizados en la capital.	Crecimiento de la demanda de turistas que buscan este tipo de turismo.
	Falta de apoyo del gobierno local.	
	Salida de personas de la comunidad y migración de los comuneros a las grandes ciudades	
	Falta de oportunidades de crecimiento profesional dentro de la comunidad.	Mayor conciencia social sobre el cuidado ambiental.
	Ausencia de empleo relacionado específicamente con el turismo	
	Existe mucha competencia que oferta similares opciones. Y que tiene mayor experiencia en el mercado turístico.	
	Falta de educación ambiental hacia los turistas	Políticas mundiales que incentivan el cuidado ambiental.
	Contaminación de los ríos, pérdida de la biodiversidad y tala de árboles.	

	<p>Actividad minera en el sector.</p> <p>Intereses políticos que están en contra de un desarrollo turístico sostenible.</p> <p>Ampliación de límites territoriales que se dedican a la actividad agrícola y ganadera.</p> <p>Cacería y tráfico ilegal de especies nativas.</p> <p>Destrucción de los ecosistemas nativos por la expansión demográfica y explotación de los recursos de forma insostenible.</p> <p>Este sector al no estar dentro del sistema Nacional de Áreas Protegidas, no cuenta con los beneficios y límites para el cuidado ambiental.</p>	Lugares relativamente accesibles.
<b>FORTALEZAS</b>	<b>FORTALEZAS-AMENAZAS</b>	<b>FORTALEZAS-OPORTUNIDADES</b>
Cuenta con atractivos naturales y culturales con gran potencial turístico.	Aprovechar los atractivos naturales, culturales, las grandes extensiones de territorio con una gran diversidad de flora y fauna para brindar oportunidades de crecimiento a las personas que forman parte de la comunidad y evitar la salida a las grandes ciudades o a otros países.	Fortalecer los atractivos naturales y culturales para captar la atención de la creciente demanda turística nacional y extranjera, brindando servicios de calidad y con calidez con personal nativo calificado y responsable con los turistas y con el medio ambiente.
Posee grandes extensiones de territorio con una gran diversidad de flora y fauna.		
Cuenta con guías nativos con gran experiencia.	Aprovechar que el territorio es privado y que existen guías nativos con experiencia para implementar políticas que prohíban la cacería y tráfico en el territorio, y capacitar a los turistas directamente con los guías para evitar la contaminación de ríos y la pérdida de biodiversidad en este sector.	Establecer una estructura de servicios y actividades que segmenten el mercado identificando los atractivos naturales, culturales y las actividades que se pueden desarrollar dentro del mismo territorio para ofertar productos turísticos a diferentes segmentos del mercado.
La atención al turista es amena con calidad y calidez.		
Tiene cabañas donde puede hospedar hasta 35 turistas.	Fortalecer la capacitación de los guías nativos y la atención a los turistas para mitigar la destrucción de los ecosistemas nativos y la explotación de los recursos de forma insostenible disminuyendo los	

La mayoría de servicios turísticos complementarios los provee la misma comunidad	riesgos que pueden presentarse por no formar parte del sistema nacional de áreas protegidas.	
Existen sitios adecuados para el turismo de aventura, el ecoturismo y el turismo de naturaleza.	Al ser el territorio privado, se puede mitigar o eliminar los efectos de una minería en este sector, y comprometer a todos los miembros de realizar un turismo sostenible.	Fortalecer estrategias que permitan la concientización ambiental de los clientes internos para poder capacitar a los turistas sobre el cuidado ambiental, y que los lugares accesibles sean los espacios propicios para generar conciencia ambiental y lograr un desarrollo turístico sostenible.
Las cabañas son el centro logístico hacia los diferentes atractivos que se encuentran cercanos.	Aprovechar y fortalecer los servicios turísticos complementarios, el turismo de aventura, de naturaleza, etc. y vincularlos con las cabañas que albergan a turistas y que es el centro logístico para los distintos atractivos para dar un valor agregado y hacerle frente a la competencia, evitando la ampliación de límites destinados a actividades agrícolas y ganaderas.	
El territorio en su totalidad es privado.		
<b>DEBILIDADES</b>	<b>DEBILIDADES-AMENAZAS</b>	<b>DEBILIDADES-OPORTUNIDADES</b>
Falta de transmisión de los conocimientos ancestrales y culturales a las nuevas generaciones.	Organizar y comprometer a todos los miembros de la comunidad para que los proyectos a implementarse sean participativos y de esta forma alentar el apoyo del Estado.	Desarrollar estrategias que permitan identificar, potenciar y administrar los atractivos turísticos naturales, culturales y las diferentes actividades que se pueden realizar con un manejo adecuado y promocionarlos en un producto turístico sostenible, aprovechando el crecimiento de la demanda turística que busca actividades y lugares de aventura y de responsabilidad ambiental y con atractivos culturales.
No existen políticas de acción para evitar la destrucción de atractivos naturales.		
Degradación de las costumbres.		
Falta de desarrollo turístico en la comunidad.		Aprovechar la conciencia ambiental que se ha potenciado en los últimos años y las políticas mundiales que incentivan el cuidado del ecosistema para establecer estrategias que eviten la destrucción de los atractivos naturales en el territorio.
No existen estrategias técnicas para el desarrollo turístico.		
No existe un plan estratégico para promocionar sus atractivos turísticos y posicionarse en el mercado.	Comprometer a la comunidad a fortalecer sus lazos con lo ancestral e ir promoviendo la participación de las nuevas generaciones en actividades que rescaten las costumbres tradicionales y se puedan transmitir los conocimientos, dando un espíritu que los vincule con la comunidad y evite una aculturalización; para prevenir que intereses políticos destruyan la armonía con la naturaleza con un turismo insostenible.	

Falta de un sistema de potabilización de agua y de tratamiento de aguas residuales.		
No existe un sistema de manejo de desechos.		Potenciar la infraestructura existente para ofertar a la creciente demanda un producto turístico de calidad enfocado en la sostenibilidad.
Deficiente infraestructura física para albergar a más turistas.		
No existe un plan de seguridad para el manejo de emergencias.	Establecer un diálogo con autoridades del Estado que permitan movilizar recursos de apoyo del gobierno para proyectos de potabilización de agua y tratamiento de residuos, además de capacitar a la comunidad en el manejo de desechos.	Establecer un sistema organizacional para la administración y el manejo de emergencias, estableciendo y distribuyendo responsabilidades y planes de acción o de contingencia para el desarrollo turístico sostenible y la mitigación de posibles contrariedades que surjan, para que los turistas que buscan este tipo de actividades y atractivos se sientan seguros de visitar el territorio.
No existe un sistema organizacional para la administración del lugar, todo es empírico.		
Carencia de un sistema de control de inventarios de atractivos turísticos.		
Falta de capacitación para el manejo de recursos naturales	Generar políticas de capacitación permanente con apoyo privado o público, con proyectos definidos que dinamicen la voluntad de ayudar a mejorar la capacidad de las personas de la comunidad para el manejo de los recursos naturales y de comunicación con los turistas a quienes se les transmitirán esos conocimientos.	Aprovechar la accesibilidad de los diferentes atractivos naturales para potenciar el desarrollo turístico sostenible de aventura y amigable con la naturaleza.
Falta de capacitación para establecer una mejor comunicación con los turistas.		
Poca organización para realizar proyectos dentro del territorio.		

**Fuente:** Autor

**Elaboración:** Autor

## ESTRATEGIAS

- Establecer un sistema de fortalecimiento, mejoramiento y diversificación de la oferta turística adaptándola a las necesidades de la demanda, para captar nuevos segmentos de mercado y potenciar la cartera de turistas frecuentes.

- Crear un sistema de capacitación continua que permita fortalecer, actualizar y mejorar las capacidades del personal en diferentes áreas, enfocados en la transmisión de conocimientos ancestrales hacia las nuevas generaciones evitando que se pierda su cultura, priorizando el cuidado ambiental, y el respeto a sus costumbres.

- Implementar un sistema de comunicación masiva, donde los turistas tengan una participación activa; antes, durante y después de su visita a “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, y que exista una retroalimentación efectiva para generar procesos de mejoramiento.

- Instaurar un sistema de mejoramiento y optimización de la infraestructura turística con proyectos que involucren la participación del gobierno local y la empresa privada.

- Establecer un sistema organizacional que permita estructurar la administración y la distribución de funciones.

## PROGRAMAS Y PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO

### 1. PRIMER PROGRAMA

**Ámbito general:** Turismo.

**Ámbito estratégico:** Atractivos turísticos.

**Programa:** Fortalecimiento, mejoramiento y diversificación de atractivos turísticos.

#### **Descripción**

El Programa de fortalecimiento, mejoramiento y diversificación de atractivos turísticos, busca el desarrollo como un destino competitivo, dar soluciones a los problemas que se pudieron determinar dentro la investigación. Para esto, se direccionará en 5 ejes claves:

- Diseño e implantación de señalética turística, la cual se pudo apreciar que era reducida su presencia en los diferentes atractivos, esto brindará a los turistas mayor información y orientación en todo el territorio.
- Adecuación y mantenimiento de los senderos, que proporcionará mayor y mejor accesibilidad desde y hacia los diferentes atractivos.
- Adecuación de los miradores que se pudo determinar, no se encontraban en condiciones óptimas para ofertarlo con calidad al turista.
- Realizar el inventario de atractivos turísticos, para identificar la situación actual y poder establecer con claridad la oferta turística.
- Crear productos turísticos para captar segmentos de mercado que no han tenido una menor representatividad en sus visitas, además de fortalecer y estrechar los vínculos con turistas frecuentes poniendo a su disposición nuevas experiencias.

### **Objetivos**

- Informar y orientar a los turistas que visiten “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, para que tengan una mejor accesibilidad y seguridad en el momento de transitar por el territorio.
- Facilitar el tránsito de los turistas y personal por senderos en buen estado brindando seguridad en todo momento.
- Ofertar al turista la alternativa de visualizar el territorio natural desde lo alto, con un espacio adecuado y de calidad.
- Determinar la situación actual de los atractivos naturales y culturales para tener un mejor manejo y administración de los mismos.
- Establecer mejoras y adecuaciones en todos los atractivos turísticos para captar un mayor número de turistas y que los turistas frecuentes se sientan cómodos con atractivos en condiciones propicias para ofertar calidad en cada uno de ellos.
- Brindar a los turistas productos alternativos para captar nuevos segmentos de mercado y fortalecer los vínculos con los visitantes frecuentes.

### **Proyectos**

- Diseño e implementación de señalética turística.
- Adecuación y mantenimiento de senderos.
- Adecuación de Miradores turísticos.

- Inventariar los atractivos turísticos.
- Adecuación de atractivos turísticos.
- Diseño de productos turísticos.

### **Metas**

- Para el año 2020 se diseñarán e implementarán 50 señales turísticas que brinden información a los visitantes.
- Para el año 2020 se adecuará y se dará mantenimiento a 6 senderos principales que unen el centro logístico con los diferentes atractivos.
- Se adecuará y se dará mantenimiento al mirador para ofrecer una alternativa a los turistas al 2020.
- Se hará el levantamiento de atractivos turísticos naturales y culturales para el 2020 y poder inventariar la oferta de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”.
- Para el año 2020 se adecuarán 5 atractivos naturales, para brindar un mejor producto al turista.
- Para el año 2020 se diseñará un nuevo producto, y se evaluará para en los próximos años innovar periódicamente.

## **2. SEGUNDO PROGRAMA**

**Ámbito general:** Turismo.

**Ámbito estratégico:** Recursos Humanos

**Programa:** Capacitación continua al personal en diferentes áreas, transmisión de conocimientos ancestrales y fortalecimiento cultural.

### **Descripción**

El programa de capacitación continua al personal en diferentes áreas, la transmisión de conocimientos ancestrales y el fortalecimiento cultural busca el desarrollo de las capacidades y habilidades de todos los miembros de la comunidad, especialmente para adquirir herramientas técnicas que no las tienen en la actualidad de acuerdo a la investigación esto permitirá una mejor relación con los turistas y enfocar los esfuerzos a mantener y transmitir la cultura ancestral a las nuevas generaciones. El programa se dirigirá en 4 ejes:



- La transmisión de conocimientos ancestrales, de la cultura y sus costumbres para fortalecer las bases del pueblo Shuar en el territorio y mitigar el impacto de la aculturalización.
- Brindar conocimientos al personal sobre la atención y el trato al cliente para brindar un mejor servicio a los turistas en todos los campos y que pueda el personal capacitar a los visitantes sobre el cuidado ambiental y el respeto a las culturas ancestrales.
- Establecer conocimientos del idioma extranjero para que el personal pueda desenvolverse fluidamente con los turistas de cualquier región del mundo.
- Capacitarlos en seguridad y primeros auxilios para que el personal pueda prevenir y reaccionar ante cualquier emergencia que se suscite.

### **Objetivos**

- Rescatar la cultura y conocimientos ancestrales de la comunidad Shuar que forma parte del patrimonio intangible.
- Dotar de conocimientos y de la fluidez de relacionarse con los turistas para poder a su vez capacitar a los visitantes sobre el cuidado ambiental y el respeto a las culturas ancestrales.
- Implementar en el personal la capacidad de relacionarse con turistas de cualquier región del mundo, eliminando la barrera del idioma.
- Brindar herramientas técnicas al personal para el manejo y prevención de emergencias.

### **Proyectos**

- Cultura y conocimientos ancestrales.
- Atención al cliente.
- Idiomas extranjeros.
- Seguridad y primeros auxilios.

### **Metas**

- Iniciar en el año 2020 un proceso de transmisión cultural ancestral para fortalecer las bases de las costumbres y se comparta con las nuevas generaciones.

- Para el año 2020 se darán 6 capacitaciones sobre atención al cliente y se perfeccionarán los conocimientos cada 2 años.
- Para el año 2020 se darán 6 cursos de inglés aplicado al turismo a todo el personal y se perfeccionarán los conocimientos cada 2 años.
- Para el año 2020 se darán 6 capacitaciones sobre seguridad y primeros auxilios en áreas agrestes, y se perfeccionarán los conocimientos cada 2 años.

### 3. TERCER PROGRAMA

**Ámbito general:** Turismo.

**Ámbito estratégico:** Atractivos Turísticos

**Programa:** Sistema de comunicación y retroalimentación activa y participativa con los turistas.

#### **Descripción**

El programa Sistema de comunicación y retroalimentación activa y participativa con los turistas, se trabajará en 2 puntos importantes, La creación de una imagen corporativa, y el proceso de información e interacción masiva con los turistas. El primer punto creará una imagen que represente el espíritu de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, y pueda llamar la atención de los turistas que la identifiquen por su logo; en el segundo punto se establecerá información continua en una red digital donde los turistas podrán interactuar antes, durante y después de su visita, este medio servirá para captar clientes de todas partes del mundo.

#### **Objetivos**

- Crear una imagen corporativa que represente la identidad de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”.
- Crear una cuenta oficial de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” en una red social, que permita captar masivamente turistas con quienes se podrá interactuar.

#### **Proyectos**

- Generación de una imagen corporativa.
- Creación de una cuenta oficial de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” en una red social (instagram).

## **Metas**

- Para el año 2020 crear un logo y un slogan que represente la identidad de “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”.
- Para el año 2020 crear una cuenta oficial en una red social que permita la interacción con los turistas.

## **4. CUARTO PROGRAMA**

**Ámbito general:** Turismo.

**Ámbito estratégico:** Infraestructura Turística

**Programa:** Sistema de mejoramiento y optimización de la infraestructura turística con participación pública y privada.

### **Descripción**

El programa Sistema de mejoramiento y optimización de la infraestructura turística con participación pública y privada se trabajará en tres ejes:

- La implementación de un sistema de tratamiento de desechos sólidos el cual es amigable con el ambiente al no generar contaminación.
- Sistema de abastecimiento de agua pura donde se trasladará e impulsará el agua pura de vertientes naturales sin desviar su cauce hacia lugares necesarios para el desarrollo turístico.
- Implementación de un sistema que genere energía limpia y reemplazar el generador accionado por diesel que ahora funciona en el territorio.

### **Objetivos**

- Crear un sistema de tratamiento de desechos sólidos amigable con el ambiente.
- Implementar un sistema de abastecimiento de agua pura de vertientes naturales sin causar impactos al ambiente.
- Implementar un sistema de energía limpia que minimice el impacto ambiental de generadores accionados con minerales fósiles.

### **Proyectos**

- Creación de un sistema de tratamiento de desechos sólidos.
- Creación de un sistema de abastecimiento de agua pura.
- Implementación de un sistema de energía eléctrica.

### **Metas**

- Para el año 2021 establecer un sistema de manejo de desechos sólidos llamado baño seco gestionado con la ayuda de la empresa pública y privada.
- Para el año 2022 implementar una red que impulse el agua pura desde las vertientes hacia las cabañas donde exista realmente la necesidad.
- Para el 2021 establecer un sistema de paneles solares que reemplazará el generador a diesel que ahora funciona en el territorio.

## **5. QUINTO PROGRAMA**

**Ámbito general:** Turismo.

**Ámbito estratégico:** Estructura Organizacional

**Programa:** Sistema organizacional para estructurar y administrar los procesos.

### **Descripción**

El programa Sistema organizacional para estructurar y administrar los procesos se basa en un solo eje que permitirá crear un mapa organizacional y definir las tareas a realizarse y distribuir las al personal indicado para optimizar recursos y disminuir los tiempos de respuesta brindando un mejor servicio al turista.

### **Objetivos**

- Crear un mapa organizacional que defina la estructura del territorio.
- Definir las funciones y responsabilidades del personal.

### **Proyectos**

- Creación de un mapa organizacional y definición de funciones.

### **Metas**

- Para el año 2020 implementar un mapa organizacional donde se defina la estructura y las funciones del personal.

PLANIFICACIÓN OPERATIVA PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN

Tabla 5 Plan Operativo Anual

PLAN OPERATIVO ANUAL										
ESTRATEGIA	EJES-CONTENIDOS			RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN					PRESUPUESTO
	PROGRAMA	PROYECTOS	ACTIVIDADES		2020	2021	2022	2023	2024	
Establecer un sistema de fortalecimiento, mejoramiento y diversificación de la oferta turística adaptándola a las necesidades de la demanda, para captar nuevos segmentos de mercado y potenciar la cartera de turistas frecuentes.	FORTALECIMIENTO, MEJORAMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	Diseño e implementación de señalética turística.	Diagnosticar las condiciones actuales de la señalética en los diferentes atractivos.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 100,00
			Elaborar la propuesta técnica de la señalética.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 225,00
			Fomentar el cuidado de la señalética.	Propietario	X	X	X	X	X	\$ 400,00
			Implementar la señalética.	Propietario	X					\$ 500,00
		Adecuación y mantenimiento de senderos.	Diagnosticar las condiciones actuales de los senderos.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 100,00
			Determinar el tipo de materiales a utilizarse.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 100,00
			Adecuar los senderos.	Personal	X					\$ 1.000,00
			Programar mantenimientos periódicos.	Propietario	X	X	X	X	X	\$ 500,00
		Adecuación de Miradores turísticos.	Diagnosticar las condiciones actuales de los miradores.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 100,00
			Determinar el tipo de materiales a utilizarse.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 100,00
			Adecuar los miradores.	Personal	X					\$ 1.500,00
			Programar mantenimientos periódicos.	Propietario	X	X	X	X	X	\$ 250,00
		Inventariar los atractivos	Diagnosticar las condiciones de los atractivos.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 200,00

		turísticos.		TAYOS"									
			Clasificar los atractivos turísticos en naturales y culturales.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X							\$ 100,00	
			Realizar fichas de levantamiento de atractivos.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X							\$ 1.000,00	
		Adecuación de atractivos turísticos.	Diagnosticar las condiciones actuales de los atractivos.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X							\$ 200,00	
			Determinar el tipo de herramientas a utilizarse.	Propietario	X								\$ 100,00
			Adecuar los atractivos.	Personal	X								\$ 1.000,00
			Programar mantenimientos periódicos.	Propietario	X	X	X	X	X				\$ 500,00
		Diseño de productos turísticos.	Establecer las necesidades de la demanda creciente.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X	X	X	X	X			\$ 200,00	
			Identificar el tipo de producto y servicios que se ofertarán y el lugar donde se implementará.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X							\$ 250,00	
			Definir las políticas de difusión y operación.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X							\$ 100,00	
		TOTAL										<b>\$ 8.525,00</b>	
Crear un sistema de capacitación continua que permita fortalecer, actualizar y mejorar las capacidades del personal en diferentes áreas, enfocados en la transmisión de conocimientos ancestrales hacia las nuevas generaciones evitando que se pierda su cultura, priorizando el cuidado ambiental, y el respeto a sus costumbres.	CAPACITACIÓN CONTINUA AL PERSONAL EN DIFERENTES ÁREAS, TRANSMISIÓN DE CONOCIMIENTOS ANCESTRALES Y FORTALECIMIENTO CULTURAL	Cultura y conocimientos ancestrales.	Diagnóstico de conocimientos.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X	X	X	X	X			\$ 50,00	
			Selección de la persona quien dirija la capacitación	Propietario	X	X	X	X	X			\$ 50,00	
			Capacitación a todo el personal.	Líder de la comunidad.	X	X	X	X	X			\$ 100,00	
			Evaluación y control periódico.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X	X	X	X	X			\$ 50,00	
			Programar actualizaciones anuales.	Propietario	X	X	X	X	X			\$ 250,00	
		Atención al cliente	Diagnóstico de conocimientos.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X		X			X		\$ 50,00	

			Selección de la persona quien dirija la capacitación	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X		X		X	\$ 50,00
			Capacitación a todo el personal.	Facilitador	X		X		X	\$ 100,00
			Evaluación y control periódico.	Facilitador	X	X	X	X	X	\$ 100,00
			Programar actualizaciones anuales.	Propietario	X	X	X	X	X	\$ 250,00
		Idiomas extranjeros.	Selección de la persona que dirija la capacitación	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X		X		X	\$ 50,00
			Capacitación a todo el personal cursos intensivos.	Facilitador	X		X		X	\$ 300,00
			Evaluación y control periódico.	Facilitador	X	X	X	X	X	\$ 100,00
			Programar actualizaciones anuales.	Propietario	X	X	X	X	X	\$ 500,00
		Seguridad y primeros auxilios.	Diagnóstico de conocimientos.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X		X		X	\$ 50,00
			Selección de la persona que dirija la capacitación	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X		X		X	\$ 50,00
			Capacitación a todo el personal.	Facilitador	X		X		X	\$ 100,00
			Evaluación y control periódico.	Facilitador	X	X	X	X	X	\$ 50,00
			Programar actualizaciones anuales.	Propietario	X	X	X	X	X	\$ 100,00
		TOTAL								<b>\$ 2.350,00</b>
Implementar un sistema de comunicación masiva, donde los turistas tengan una participación activa; antes, durante y después de su visita a "LAS CUEVAS DE LOS TAYOS", y que exista una retroalimentación efectiva para generar procesos de	SISTEMA DE COMUNICACIÓN Y RETROALIMENTACIÓN ACTIVA Y PARTICIPATIVA CON LOS TURISTAS.	GENERACIÓN DE UNA IMAGEN CORPORATIVA	Diseño de imagen.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 50,00
			Diseño de slogan.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 20,00
			Elección de colores.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 50,00
			Diseño final.	Propietario	X					\$ 100,00



mejoramiento.			Socialización.	Propietario	X	X	X	X	X	\$ 50,00
		CREACIÓN DE UNA CUENTA OFICIAL DE “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” EN UNA RED SOCIAL (INSTAGRAM)	Fotografías.	Coordinador de proyectos de las “CUEVA DE LOS TAYOS”	X					\$ 200,00
			Texto relacionado	Coordinador de proyectos de las “CUEVA DE LOS TAYOS”	X					\$ 200,00
			Creación de la cuenta oficial.	Coordinador de proyectos de las “CUEVA DE LOS TAYOS”	X					\$ 100,00
			Socialización.	Propietario	X	X	X	X	X	\$ 50,00
		<b>TOTAL</b>								<b>\$ 820,00</b>
Instaurar un sistema de mejoramiento y optimización de la infraestructura turística con proyectos que involucren la participación del gobierno local y la empresa privada.	SISTEMA DE MEJORAMIENTO Y OPTIMIZACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA CON PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y PRIVADA	Creación de un sistema de tratamiento de desechos sólidos.	Gestionar con las autoridades competentes.	GAD-PROPIETARIO		X				\$ 100,00
			Gestionar financiamiento público y privado.	GAD-PROPIETARIO		X				\$ 100,00
			Implementar un baño seco.	Experto.		X				\$ 500,00
			Socializar y fomentar el cuidado.	Propietario		X	X	X	X	\$ 100,00
		Creación de un sistema de abastecimiento de agua pura.	Gestionar con las autoridades competentes.	GAD-PROPIETARIO			X			\$ 100,00
			Gestionar financiamiento público y privado.	GAD-PROPIETARIO			X			\$ 100,00
			Implementar una red que impulse el agua pura hacia lugares necesarios.	GAD-PROPIETARIO			X			\$ 500,00
			Socializar y fomentar el cuidado.	Propietario			X	X	X	\$ 100,00
		Implementación de un sistema de energía eléctrica.	Gestionar con las autoridades competentes.	GAD-PROPIETARIO		X				\$ 100,00
			Gestionar financiamiento público y privado.	GAD-PROPIETARIO		X				\$ 100,00
			Implementar un sistema de paneles solares que brinden energía limpia.	GAD-PROPIETARIO		X				\$ 2.000,00
			Socializar y fomentar el cuidado.	Propietario		X	X	X	X	\$ 100,00

		TOTAL							<b>\$ 3.900,00</b>	
Establecer un sistema organizacional que permita estructurar la administración y la distribución de funciones.	SISTEMA ORGANIZACIONAL PARA ESTRUCTURAR Y ADMINISTRAR LOS PROCESOS.	Creación de un mapa organizacional y definición de funciones.	Diagnosticar las tareas a realizar.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X				\$ 50,00	
			Identificar las capacidades del personal.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X		X		X	\$ 50,00
			Definir funciones.	Propietario	X					\$ 50,00
			Realizar el mapa organizacional.	Coordinador de proyectos de las "CUEVA DE LOS TAYOS"	X					\$ 200,00
			Controlar el cumplimiento de tareas asignadas periódicamente.	Propietario	X	X	X	X	X	\$ 100,00
		TOTAL							<b>\$ 450,00</b>	
<b>INVERSIÓN TOTAL</b>									<b>\$ 16.045,00</b>	

**Tabla 6** Capacidad de Autofinanciamiento

<b>CAPACIDAD DE AUTOFINANCIAMIENTO</b>					
	<b>SEGUNDO SEMESTRE 2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>TURISTAS AL AÑO</b>	135	250	300	350	400
<b>TARIFA DIARIA</b>	\$ 50,00	\$ 55,00	\$ 60,00	\$ 65,00	\$ 70,00
<b>VALOR TURISTA*TD</b>	\$ 6.750,00	\$ 13.750,00	\$ 18.000,00	\$ 22.750,00	\$ 28.000,00
<b>PROMEDIO ESTADÍA 2 DÍAS</b>	\$ 13.500,00	\$ 27.500,00	\$ 36.000,00	\$ 45.500,00	\$ 56.000,00
<b>9% INV. PROYECTO</b>	\$ 1.215,00	\$ 2.475,00	\$ 3.240,00	\$ 4.095,00	\$ 5.040,00
<b>TOTAL INVERSIÓN PROYECTO AUTOFINANCIAMIENTO</b>					<b>\$ 16.065,00</b>

Se puede determinar que con el 9% de inversión anual se puede financiar en su totalidad el proyecto para realizar las mejoras en la comunidad.

## CONCLUSIONES

Se encontró documentación que respalda, valida y consolida el Plan de Desarrollo Turístico en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” en la Comunidad Shuar; estos conceptos son la base que fundamentan la practicidad del proyecto; en la investigación se encontraron tesis que, sin ser específicamente del mismo lugar; su entorno y esencia es la misma por lo que los casos estudiados respaldan y sirven como base para el desarrollo de este plan.

La metodología usada para efectuar el plan de desarrollo está debidamente conceptualizada, y sirvió de guía para estructurar los procesos y establecer procedimientos, de acuerdo a la realidad del proyecto.

Se realizó un levantamiento de recursos naturales y culturales lo que permitió diagnosticar sus potencialidades relacionadas con el turismo; determinando que “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” en la Comunidad Shuar cuentan con una amplia oferta de recursos turísticos naturales y culturales que aún no han sido aprovechados en su máximo potencial, lo que nos deja una amplia visión para promover al turismo como la principal fuente de ingresos que vaya de la mano con el cuidado ambiental y el rescate de la cultura autóctona.

Se planteó el diseño de un plan de desarrollo turístico, el cual permite a la comunidad Shuar en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, tener estrategias que dinamizan el turismo y mejoran la calidad de tratamiento de los recursos naturales de manera sostenible y que desarrolla capacidades a la comunidad para que el turismo genere ingresos sin causar impactos ambientales. El plan de desarrollo turístico establece procesos y procedimientos que antes eran empíricos lo cual no permitía maximizar su potencialidad.

El Plan de Desarrollo Turístico Sostenible en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, permite que el emprendimiento de esta familia Shuar impulse un turismo sostenible y capte el interés de turistas en un mayor nivel; con esto mejoran la calidad de vida de la comunidad porque los recursos que se generan del turismo son reinvertidos en mejoras de los espacios y atractivos; sin dejar de lado la implementación de redes de agua potable, educación, salud, vialidad y mejoramiento en la infraestructura. Esto permite que todos los miembros de la familia se empoderen del proyecto y tengan una participación activa en este proceso, que generará empleo e ingresos económicos que mejoren su estado actual; impidiendo que las personas de la comunidad busquen réditos en otras actividades como la

ganadería o la agricultura que destruyen los bosques, además evita que las nuevas generaciones se aparten de sus costumbres y pierdan su identidad cultural porque el turismo genera un impacto económico para que la comunidad no necesite de otros ingresos, viva de su cultura, naturaleza y prevalezcan sus raíces.

El plan de desarrollo turístico en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS”, promueve el progreso de la comunidad de la mano con el cuidado del medio ambiente y enfocado en mejorar la calidad de vida de los pobladores, con un sistema estratégico que impulsa el turismo, potenciando sus atractivos naturales y culturales de forma sostenible.

## RECOMENDACIONES

Las autoridades locales y nacionales deben trabajar en el desarrollo de comunidades periféricas, potencializando los recursos turísticos que ellas tienen; deben cambiar de mentalidad y no solo preocuparse por extraer recursos no renovables que destruyen los bosques, hábitat de muchas especies de flora y fauna únicas en el mundo, y hogares de familias enteras que a pesar de que los minerales extraídos fueron de sus tierras; nunca esos recursos económicos fueron destinados para el desarrollo de sus comunidades; las autoridades de turno necesitan cuidar esos atractivos naturales y culturales para ofertarlos turísticamente al resto del mundo y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Los ecuatorianos debemos concientizarnos y empoderarnos de los recursos naturales, culturales y la biodiversidad que existe en nuestro país para cuidar nuestra casa grande y no dejar huellas de destrucción a las futuras generaciones, que ellas puedan ser capaces de disfrutar y fortalecer ese cuidado ambiental de forma sostenible y educando a visitantes extranjeros.

La comunidad Shuar en “LAS CUEVAS DE LOS TAYOS” debe implementar este plan de desarrollo turístico para obtener una estructura de los procesos y estrategias para generar un turismo sostenible que mejorará la calidad de vida de la familia que emprende este proyecto.

Las instituciones educativas de tercer y cuarto nivel debe impulsar el desarrollo de proyectos en estas zonas que motiven el mejoramiento estructural de las comunidades; con recursos humanos y económicos, para que estos proyectos no queden en el aire, y realmente se pueda obtener resultados que beneficien a los pobladores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AECI, A. E. (2012). *PLAN DE ACCIÓN PARA LA PROMOCIÓN*.
- Bioestadístico. (2004). *Bioestadístico*. Obtenido de <http://www.bioestadistico.com>
- Cedeño, C. (28 de Septiembre de 2012). *Universidad Andina Simon Bolivar*. Obtenido de <http://repositorionew.uasb.edu.ec>:  
<http://repositorionew.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3177/1/T1158-MBA-Cede%C3%B1o-Modelo.pdf>
- Cegarra Sánchez, J. (2004). *Los métodos de investigación*. Ediciones Diaz de Santos.
- Conforme, M. (2016). *Repositorio Institucional Uniandes*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/7479>
- CotocochaAmazonLodge. (2018). *Cotococha Amazon Lodge*. Obtenido de [http://www.cotococha.com/es/smart\\_voyager.php](http://www.cotococha.com/es/smart_voyager.php)
- Ecointeligencia. (2010).
- Fernanda, G. S. (2016). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5129>
- Ganchozo M, L. A. (2015). *DSpace Repository*. Obtenido de <http://repositorio.esPAM.edu.ec/handle/42000/148>
- Howell, M., & Prevenier, W. (2001). *Prevenier, From Reliable Sources: An Introduction to Historical Method*. Ithaca: Cornell University Press.
- IICA, I. I. (2014). *GUÍA PARA LA FORMULACIÓN DE PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO EN TERRITORIOS RURALES*. San José, Costa Rica.
- INEC. (2001). *VI Censo de Población y V de Vivienda*.
- MONCAYO, E. S. (2016). *Escuela Superior Politécnica de Chimborazo*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/5168>
- Nacional, I. P. (Marzo de 2002). *Metodología para el análisis FODA*. Obtenido de [https://cursos.campusvirtualsp.org/pluginfile.php/36541/mod\\_page/content/11/M2O9\\_I\\_PNST\\_2002.pdf](https://cursos.campusvirtualsp.org/pluginfile.php/36541/mod_page/content/11/M2O9_I_PNST_2002.pdf)
- OMT. (2015). *El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Madrid.
- OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid.
- ONU, O. d. (2015). *Resolución de aprobación de la Agenda 2030*. Obtenido de [http://www.un.org/ga/search/view\\_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&referer=/english/&Lang=S](http://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&referer=/english/&Lang=S)

- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del turismo sostenible*. Madrid: Mundi-Prensa.
- Pita Fernández, S., & Pértegas Díaz, S. (27 de Mayo de 2002). *Investigación cuantitativa y cualitativa*. Obtenido de [https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti\\_cuali2.pdf](https://www.fisterra.com/gestor/upload/guias/cuanti_cuali2.pdf)
- Rojas, A. E. (2018). *Comunidades indígenas amazónicas y la implementación de REDD+*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6116/1/T2623-MCCNA-Tapia-Comunidades.pdf>
- Rojas, A. E. (s.f.). *Comunidades indígenas amazónicas y la implementación de REDD+*. Obtenido de <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6116/1/T2623-MCCNA-Tapia-Comunidades.pdf>
- Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. Méjico: Mc. Graw - Hill.
- SmartVoyager. (2015). *Smart Voyager*. Obtenido de <http://www.smartvoyager.org/>
- TurismoResponsablebyAgrotravel. (2014). *Planes y las Estrategias para un Turismo Sostenible*.
- UE, U. E. (2016). *El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos Herramienta del ETIS para la gestión de destinos sostenibles*. Luxemburgo.
- UNWTO. (2011). *Tourism Towards 2030 Global Overview*. Madrid.

## ANEXOS

### ANEXO # 1

#### MODELO DE ENCUESTA

Encuesta para conocer el perfil del visitante que llega al territorio y sus exigencias Día y fecha: _____ Encuestador: _____ Lugar: _____				
Estimado visitante: En el marco de la iniciativa "Desarrollo turístico sostenible para el territorio ..." estamos realizando la siguiente encuesta con el fin de conocer mejor los intereses, motivaciones, necesidades de quienes lo visitan, para poder mejorar nuestra oferta turística. La participación en esta encuesta es anónima y durará menos de diez minutos. Le agradecemos su colaboración - ¡su opinión nos importa mucho!				
1) Genero:	Masculino <input type="checkbox"/>	Femenino <input type="checkbox"/>		
2) Edad:	16-25 <input type="checkbox"/>	26-35 <input type="checkbox"/>	36-45 <input type="checkbox"/>	46-55 <input type="checkbox"/> > 55 <input type="checkbox"/>
3) Nivel de Estudios:	Primaria <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>	3er Nivel <input type="checkbox"/>	4to Nivel <input type="checkbox"/>
4) ¿Es la primera vez que visita las CUEVAS DE LOS TAYOS? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>				
5) ¿Cuántas veces ya ha venido a las CUEVAS DE LOS TAYOS? 1-2 veces <input type="checkbox"/> 3-5 veces <input type="checkbox"/> >5 veces <input type="checkbox"/>				
6) ¿Cuánto tiempo se queda en el territorio ...? 1 día sin pernoctar <input type="checkbox"/> 2-3 días <input type="checkbox"/> > 3 días <input type="checkbox"/>				
7) ¿Ha venido solo o acompañado? solo <input type="checkbox"/> acompañado <input type="checkbox"/>				
8) Si indica "acompañado": ¿Con quién(es) ha venido? Amigos <input type="checkbox"/> Pareja <input type="checkbox"/> Familia (pareja y niños) <input type="checkbox"/> Familia (padres mayores) <input type="checkbox"/> Grupo guiado <input type="checkbox"/> Otros – especificar: _____				
9) ¿Cómo se enteró de la existencia de "LAS CUEVAS DE LOS TAYOS" Internet <input type="checkbox"/> Prensa <input type="checkbox"/> Reportajes tv <input type="checkbox"/> Familia <input type="checkbox"/> Amigos <input type="checkbox"/> Redes sociales <input type="checkbox"/>				
10) ¿Cuáles han sido sus principales motivos para visitar el territorio ...? Marcar máximo 3. Visitar familia o amigos <input type="checkbox"/> Observar flora y fauna <input type="checkbox"/> Salida con amigos <input type="checkbox"/> Descanso y relajó <input type="checkbox"/> Gastronomía local <input type="checkbox"/> Disfrutar paisaje y naturaleza <input type="checkbox"/> Hacer deporte (incl. deporte de aventura) <input type="checkbox"/> Participación en un evento, cultural u otro. Especificar: <input type="checkbox"/> _____ Otros – especificar: <input type="checkbox"/> _____				
11) ¿Qué sería necesario para mejorar su estadía en el territorio ...? _____ _____ _____				
12) En resumen, ¿qué tan satisfecho está con su visita al territorio ...? Evalúe en una escala de 5 = totalmente satisfecho a 1 = nada satisfecho: 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/>				
¡Muchas gracias por participar en esta encuesta!				



**ANEXO # 2**

“CUEVA DE LOS TAYOS” 1

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> “CUEVA DE LOS TAYOS” 1		
<b>1.2 CATEGORÍA:</b> SITIOS NATURALES	<b>1.3 TIPO:</b> FENÓMENO ESPELEOLÓGICO	<b>1.4 SUBTIPO:</b> CAVERNA
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO</b>		
<b>2.1 PROVINCIA:</b> PASTAZA	<b>2.2 CANTÓN:</b> PUYO	<b>2.3 PARROQUIA:</b> CHUWITAYU
<b>2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA:</b> COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
<b>3.1 CLIMA:</b> LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	<b>3.2 TEMPERATURA PROMEDIO:</b> 21°C	<b>3.3 PRECIPITACIÓN:</b> 3000-4000mm
<b>C A L A L I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	La Cueva se localiza cerca de la comunidad, a unos diez minutos de caminata por el bosque, hasta llegar a un agujero en la montaña donde se encuentran unas cilíndricas cámaras naturales con elevados pozos de luz. Este es el ambiente natural de los tayos, tal como se conoce a un ave que suele anidar sumergida en la oscuridad de esta caverna.	
	El avance por la cueva continúa hasta volverse más estrecho, tanto así que es necesario agacharse, escalar ligeramente, caminar a gatas y estrecharse contra la roca hasta que el cuerpo llega a un entretenido límite de adrenalina, que continúa con la necesidad de lanzarse al agua en un tramo angosto sumergido en una corriente subterránea. La ruta prosigue por corredores naturales que exige las condiciones físicas de los turistas mientras se escucha el canturreo de los tayos. En esta cueva se pueden apreciar formaciones naturales como estalagmitas y estalactitas, rocas en forma de un corazón desprendido que representa la vitalidad de la montaña, rocas en forma de alas de ángel, una boa petrificada, rocas en forma de las barbas del diablo, etc.	
	Esta cueva tiene varios laberintos por lo que se necesita de la guía de un experto, hasta encontrar una salida al otro extremo de la montaña.	

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Fecha de** \_\_\_\_\_

**Declaración:** \_\_\_\_\_

**Categoría:** Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO		x		TREN					Culturales:	TODO EL AÑO
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	TODO EL AÑO
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales:		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales:		
Observaciones: Mantiene una afluencia constante												

O  
Y  
O

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

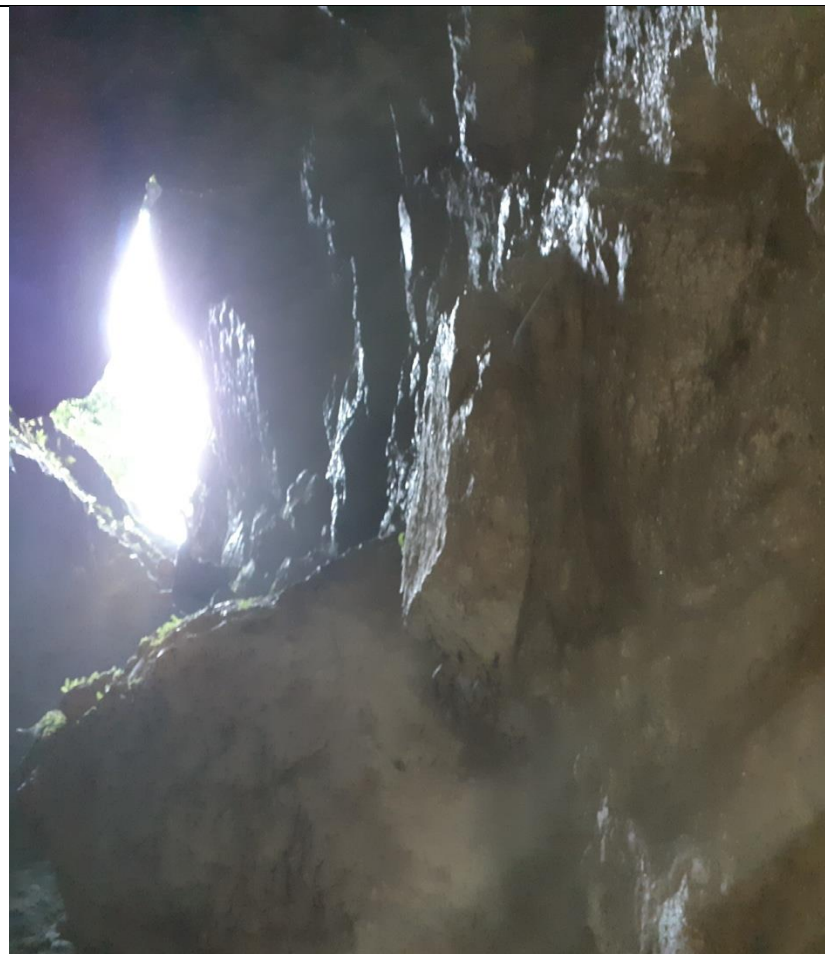
Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**ANEXO # 3**

“CUEVA DE LOS TAYOS” 2

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> “CUEVA DE LOS TAYOS” 2		
<b>1.2 CATEGORÍA:</b> SITIOS NATURALES	<b>1.3 TIPO:</b> FENÓMENO ESPELEOLÓGICO	<b>1.4 SUBTIPO:</b> CAVERNA
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURÍSTICO</b>		
<b>2.1 PROVINCIA:</b> PASTAZA	<b>2.2 CANTÓN:</b> PUYO	<b>2.3 PARROQUIA:</b> CHUWITAYU
<b>2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA:</b> COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
<b>3.1 CLIMA:</b> LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	<b>3.2 TEMPERATURA PROMEDIO:</b> 21°C	<b>3.3 PRECIPITACIÓN:</b> 3000-4000mm
<b>C A L A R I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	La Cueva se localiza cerca de la comunidad, a unos veinte minutos de caminata por el bosque, hasta llegar a una pendiente por donde se ingresa a la caverna. Este es el ambiente natural de los tayos, tal como se conoce a un ave que suele anidar sumergida en la oscuridad de esta caverna. El avance por la cueva continúa por las orillas de una corriente de agua que recorre todo el camino de la cueva existe tramos estrechos, un lugar donde hay que escalar ligeramente, caminar a gatas y estrecharse contra la roca, sumergirse en una corriente subterránea. La ruta prosigue por corredores naturales que exige las condiciones físicas de los turistas mientras se escucha el canturreo de los tayos. En esta cueva se pueden existir un lugar de rocas pequeñas a orillas de la corriente subterránea donde se puede meditar y hasta realizar rituales espirituales. Esta cueva tiene muchos laberintos donde se puede explorar, la compañía de un guía nativo es fundamental para que se puede recorrer todos los senderos existentes, la cueva no tiene salida, por lo que hay que regresar por el mismo camino.	

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: TODO EL AÑO	
		SENDERO		x		TREN					Naturales: TODO EL AÑO	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: TODO EL AÑO	
						BOTE					Naturales: TODO EL AÑO	
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales: TODO EL AÑO		
					AVIONETA					Naturales: TODO EL AÑO		
					HELICOPTEROS							
Observaciones: Mantiene una afluencia constante												



**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**ANEXO # 4**

“CUEVA DE LOS TAYOS” 3

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> “CUEVA DE LOS TAYOS” 3		
<b>1.2 CATEGORÍA:</b> SITIOS NATURALES	<b>1.3 TIPO:</b> FENÓMENO ESPELEOLÓGICO	<b>1.4 SUBTIPO:</b> CAVERNA
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO</b>		
<b>2.1 PROVINCIA:</b> PASTAZA	<b>2.2 CANTÓN:</b> PUYO	<b>2.3 PARROQUIA:</b> CHUWITAYU
<b>2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA:</b> COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
<b>3.1 CLIMA:</b> LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	<b>3.2 TEMPERATURA PROMEDIO:</b> 21°C	<b>3.3 PRECIPITACIÓN:</b> 3000-4000mm
<b>C A L A R I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>  La Cueva se localiza cerca de la comunidad, a unos quince minutos de caminata por el bosque, hasta llegar a un agujero en la montaña donde el camino es muy estrecho. Este es el ambiente natural de los tayos, tal como se conoce a un ave que suele anidar sumergida en la oscuridad de esta caverna, además de murciélagos. El avance por la cueva continúa hasta volverse más estrecho, tanto así que es necesario agacharse, escalar ligeramente, caminar a gatas y estrecharse contra la roca, en esta cueva la mayor parte del tiempo se repta para conseguir avanzar, hasta lugares amplios donde se puede encontrar una gran cantidad de estalagmitas y estalactitas, con formaciones impresionantes, además las paredes también forman especiales figuras, en el interior también se puede encontrar una pequeña cascada que recorre bajo la montaña creando naturalmente paredes con grietas especiales. Continuando con el recorrido se llega hasta una piscina dentro de la cueva donde se puede relajar.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: TODO EL AÑO	
		SENDERO		x		TREN					Naturales: TODO EL AÑO	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: TODO EL AÑO	
						BOTE					Naturales: TODO EL AÑO	
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales: TODO EL AÑO		
					AVIONETA					Naturales: TODO EL AÑO		
					HELICOPTEROS							
Observaciones: Mantiene una afluencia constante												

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**ANEXO # 5**

**BOSQUE PRIMARIO**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO BOSQUE PRIMARIO		
1.2 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	1.3 TIPO: BOSQUE	1.4 SUBTIPO: BOSQUE PRIMARIO
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO</b>		
2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CANTÓN: PUYO	2.3 PARROQUIA: CHUWITAYU
2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA: COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERITICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
3.1 CLIMA: LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	3.2 TEMPERATURA PROMEDIO: 21°C	3.3 PRECIPITACIÓN: 3000-4000mm
C A L O R  L I N T R I N S E C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>	
	Bosque primario debido a que no se ha alterado las condiciones físicas del mismo por medio de la mano del hombre, aquí viven muchas especies de flora y fauna que conviven en estrecha relación para la conservación de sus hábitats. Las personas de la comunidad intentan no modificar el estado de estos bosques para proteger su delicado ecosistema.	



**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Fecha de** \_\_\_\_\_

**Declaración:** \_\_\_\_\_

**Categoría:** Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO

NO ALTERADO

DETERIORADO

CONSERVADO

EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

**7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
		B	R	M		DIARIA	SEMANA	MENSUA	EVENTU	DIAS AL AÑO	
<b>TERRESTRE</b>	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
	LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
	EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: TODO EL AÑO	
	SENDERO			x	TREN					Naturales: TODO EL AÑO	
<b>ACUATICO</b>	MARITIMO				BARCO					Naturales: TODO EL AÑO	
					BOTE						
	FLUVIAL				CANOA					Naturales: TODO EL AÑO	
					OTROS						
<b>AEREO</b>					AVION					Culturales: TODO EL AÑO	
					AVIONETA					Naturales: TODO EL AÑO	
					HELICOPTEROS					Naturales: TODO EL AÑO	

Observaciones: Mantiene una afluencia constante

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**ANEXO # 6**

**BOSQUE SECUNDARIO**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO BOSQUE SECUNDARIO		
1.2 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	1.3 TIPO: BOSQUE	1.4 SUBTIPO: BOSQUE SECUNDARIO
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO</b>		
2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CANTÓN: PUYO	2.3 PARROQUIA: CHUWITAYU
2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA: COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERITICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
3.1 CLIMA: LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	3.2 TEMPERATURA PROMEDIO: 21°C	3.3 PRECIPITACIÓN: 3000-4000mm
C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
		Bosque secundario ya que existe la intervención del hombre, debido a la tala de árboles, a la creación de senderos, o a la actividad agrícola y ganadera que obligatoriamente la realizan para poder subsistir. De igual forma pese a ser un bosque secundario, cuenta con una gran cantidad de especies de flora y fauna que embellecen este territorio.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
DEBIDO A LA TALA DE ÁRBOLES, LOS SENDEROS,  
AGRICULTURA Y  
GANADERIA

<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: TODO EL AÑO	
		SENDERO		x		TREN					Naturales: TODO EL AÑO	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales: TODO EL AÑO	
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales: TODO EL AÑO		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales: TODO EL AÑO		
Observaciones: Mantiene una afluencia constante												

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR





**ANEXO # 7**

**RÍO PASTAZA**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> RÍO PASTAZA		
<b>1.2 CATEGORÍA:</b> SITIOS NATURALES	<b>1.3 TIPO:</b> RÍO	<b>1.4 SUBTIPO:</b> RÍO
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO</b>		
<b>2.1 PROVINCIA:</b> PASTAZA	<b>2.2 CANTÓN:</b> PUYO	<b>2.3 PARROQUIA:</b> CHUWITAYU
<b>2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA:</b> COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERITICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
<b>3.1 CLIMA:</b> LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	<b>3.2 TEMPERATURA PROMEDIO:</b> 21°C	<b>3.3 PRECIPITACIÓN:</b> 3000-4000mm
<b>C A R L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
		Este territorio se encuentra a orillas del río Pastaza por lo que cuenta con una gran extensión que es bañada por este gran río que embellece el paisaje amazónico; y donde, después de un día agitado, se puede dar un chapuzón. A sus orillas cuenta con una playa y una vista del bosque y el río donde en épocas del año que no son tan lluviosas se puede acampar.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
LAS COMUNIDADES RÍO ARRIBA HAN ALTERADO LA PUREZA DEL RÍO.  
\_\_\_\_\_

A P	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>

A P O Y O	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: TODO EL AÑO	
		SENDERO		x		TREN					Naturales: TODO EL AÑO	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: TODO EL AÑO	
						BOTE					Naturales: TODO EL AÑO	
		FLUVIAL				CANOA						
						OTROS						
	AEREO					AVION					Culturales: TODO EL AÑO	
						AVIONETA					Naturales: TODO EL AÑO	
						HELICOPTEROS						
	Observaciones: Mantiene una afluencia constante											

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR





**ANEXO # 8**

MIRADOR NATURAL

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO MIRADOR NATURAL		
1.2 CATEGORÍA: SITIOS NATURALES	1.3 TIPO: MONTAÑA	1.4 SUBTIPO: COLINA
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO</b>		
2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CANTÓN: PUYO	2.3 PARROQUIA: CHUWITAYU
2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA: COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERÍSTICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
3.1 CLIMA: LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	3.2 TEMPERATURA PROMEDIO: 21°C	3.3 PRECIPITACIÓN: 3000-4000mm
C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>
		El mirador natural se encuentra a treinta minutos de caminata de las cabañas de la comunidad tayu, al llegar se podrá disfrutar de una vista con la presencia de un ecosistema biodiverso dentro del bosque Tropical lluvioso. Desde el mirador se podrá visualizar al río pastaza y el bosque que está del otro lado del río que forma parte de Morona Santiago.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
PARA HACERLO ACCESIBLE A LOS TURISTAS  
\_\_\_\_\_



<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: TODO EL AÑO	
		SENDERO		x		TREN					Naturales: TODO EL AÑO	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: TODO EL AÑO	
						BOTE					Naturales: TODO EL AÑO	
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales: TODO EL AÑO		
					AVIONETA					Naturales: TODO EL AÑO		
					HELICOPTEROS							
Observaciones: Mantiene una afluencia constante												

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**ANEXO # 9**

**MÚSICA Y DANZA**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> MUSICA Y DANZA		
<b>1.2 CATEGORÍA:</b> CULTURAL	<b>1.3 TIPO:</b> MUSICA Y DANZA FOLKLORICA SHUAR	<b>1.4SUBTIPO:</b> MUSICA Y DANZA
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL</b>		
<b>2.1 PROVINCIA:</b> PASTAZA	<b>2.2 CANTÓN:</b> PUYO	<b>2.3 PARROQUIA:</b> CHUWITAYU
<b>2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA:</b> COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERITICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
<b>3.1 CLIMA:</b> LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	<b>3.2 TEMPERATURA PROMEDIO:</b> 21°C	<b>3.3 PRECIPITACIÓN:</b> 3000-4000mm
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO CULTURAL</b>
		Así como en su religión ancestral, la música de los shuar gira alrededor de la naturaleza y se inspira en la expresión religiosa y ceremonias de los uwishin (chamán en shuar). Su música es elemental y corre el riesgo de desaparecer; uno de los factores es que se conservan pocos registros sonoros. El baile de los shuar es la danza; en su estructura hay la combinación de aspectos y seres mitológicos con elementos de la naturaleza selvática como sus ríos, cascadas, flora y fauna. Su vestimenta y adornos corporales aportan un rico colorido a la coreografía de sus danzas.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

ALTERADO  NO ALTERADO   
DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO   
DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
EL CONOCIMIENTO SE TRANSFIERE DE UNA GENERACION A OTRA  
\_\_\_\_\_

<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: TODO EL AÑO	
		SENDERO		x		TREN					Naturales: TODO EL AÑO	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: TODO EL AÑO	
						BOTE					Naturales: TODO EL AÑO	
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales: TODO EL AÑO		
					AVIONETA					Naturales: TODO EL AÑO		
					HELICOPTEROS							
Observaciones: Mantiene una afluencia constante												

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR







**ANEXO # 10**

**RITUAL AYAHUASCA**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
<b>1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO</b> RITUAL DE LA AYAHUASCA		
<b>1.2 CATEGORÍA:</b> CULTURAL	<b>1.3 TIPO:</b> RITUAL	<b>1.4 SUBTIPO:</b> RITUAL ESPIRITUAL
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL</b>		
<b>2.1 PROVINCIA:</b> PASTAZA	<b>2.2 CANTÓN:</b> PUYO	<b>2.3 PARROQUIA:</b> CHUWITAYU
<b>2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA:</b> COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERITICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
<b>3.1 CLIMA:</b> LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	<b>3.2 TEMPERATURA PROMEDIO:</b> 21°C	<b>3.3 PRECIPITACIÓN:</b> 3000-4000mm
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO CULTURAL</b> Este ritual se trata sobre la concienciación sobre la importancia del ambiente espiritual, emocional, intangible; y su indispensable conexión con el entorno material, corporal y palpable. Más que un concepto, esta pequeña pero concreta frase es la explicación que se brinda en la comunidad Shuar Tayu Jee, en la provincia de Pastaza, sobre la utilización de la ayahuasca. Esta ancestral, popular y respetada bebida de la región amazónica constituye un elemento fundamental de la cosmovisión y cultura local. Este ritual solo lo realiza el jefe de la comunidad para que puedas conectarte con los espíritus quienes te ayudarán a mejorar tu vida junto con el respeto a la naturaleza.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

ALTERADO  NO ALTERADO   
DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO   
DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
EL CONOCIMIENTO SE TRANSFIERE DE UNA GENERACION A OTRA  
\_\_\_\_\_

<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL L	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: TODO EL AÑO	
		SENDERO		x		TREN					Naturales: TODO EL AÑO	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: TODO EL AÑO	
						BOTE					Naturales: TODO EL AÑO	
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales: TODO EL AÑO		
					AVIONETA					Naturales: TODO EL AÑO		
					HELICOPTEROS							
Observaciones: Mantiene una afluencia constante												

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**ANEXO # 11**

**RELIGIÓN SHUAR**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO RELIGION SHUAR		
1.2 CATEGORÍA: CULTURAL	1.3 TIPO: ESPIRITUAL	1.4 SUBTIPO: RITUAL ESPIRITUAL
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL</b>		
2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CANTÓN: PUYO	2.3 PARROQUIA: CHUWITAYU
2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA: COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERITICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
3.1 CLIMA: LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	3.2 TEMPERATURA PROMEDIO: 21°C	3.3 PRECIPITACIÓN: 3000-4000mm
C A L I D A D	V A L O R  I N T R I N S E C O	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO CULTURAL</b> Dentro de las creencias shuar, las religiosas y espirituales ocupan un lugar importante. Creen en: Espíritus que habitan la selva, en las cascadas o a las orillas de los ríos. El espíritu y en la repetición espiritual, algo así como una “reencarnación” bajo la figura de que luego de nacer y cumplir su ciclo de vida, su arutám (espíritu) es heredado por otra persona como su hijo o nieto. El poder del uwishin (chamán en shuar) de mediar con el mundo sobrenatural.

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

ALTERADO  NO ALTERADO   
DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO   
DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
EL CONOCIMIENTO SE TRANSFIERE DE UNA GENERACION A OTRA  
LA CONQUISTA ESPAÑOLA Y LA ACULTURALIZACION

<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: TODO EL AÑO	
		SENDERO		x		TREN					Naturales: TODO EL AÑO	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: TODO EL AÑO	
						BOTE					Naturales: TODO EL AÑO	
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales: TODO EL AÑO		
					AVIONETA					Naturales: TODO EL AÑO		
					HELICOPTEROS							
Observaciones: Mantiene una afluencia constante												



**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



**ANEXO # 12**

**GASTRONOMÍA**

**REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO GASTRONOMIA		
1.2 CATEGORÍA: CULTURAL	1.3 TIPO: GASTRONOMIA	1.4 SUBTIPO: GASTRONOMIA
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL</b>		
2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CANTÓN: PUYO	2.3 PARROQUIA: CHUWITAYU
2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA: COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERITICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
3.1 CLIMA: LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	3.2 TEMPERATURA PROMEDIO: 21°C	3.3 PRECIPITACIÓN: 3000-4000mm
<b>C A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO CULTURAL</b> La alimentación de los shuar es a base de pescado y carne de animales silvestres, acompañados de palmito, maíz, yuca, maní, palma de chonta, plátano, papa china (conocida en otras partes como taro u ocumo chino) y camote (batata). La chicha es su bebida favorita. La preparan de maíz, yuca, plátano y de chonta. Entre las delicias de platos están los maytos de tilapia (pescado) con palmito, caldo de corroncho, pescado o pollo, estofado de guanta (lapa), de guatusa (picure) o de sahino (cochino de monte, chácharo o váquiro), tilapia asada, ayampaco y el mukin con palmito.	

**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
EL CONOCIMIENTO SE TRANSFIERE DE UNA GENERACION A OTRA  
LA CONQUISTA ESPAÑOLA Y LA ACULTURALIZACION

<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X					
		SENDERO		x		TREN					Culturales:	TODO EL AÑO
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Naturales:	TODO EL AÑO
						BOTE						
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales:		
					AVIONETA							
					HELICOPTEROS					Naturales:		
Observaciones: Mantiene una afluencia constante												

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR



## REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

### FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
1.1 NOMBRE DEL ATRACTIVO VESTIMENTA		
1.2 CATEGORÍA: CULTURAL	1.3 TIPO: VESTIMENTA	1.4 SUBTIPO: VESTIMENTA
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO TURISTICO CULTURAL</b>		
2.1 PROVINCIA: PASTAZA	2.2 CANTÓN: PUYO	2.3 PARROQUIA: CHUWITAYU
2.4 BARRIO, SECTOR O COMUNA: COMUNIDAD TAYU		
<b>3. CARACTERITICAS CLIMATOLÓGICAS</b>		
3.1 CLIMA: LLUVIOSO TROPICAL MONZÓNICO	3.2 TEMPERATURA PROMEDIO: 21°C	3.3 PRECIPITACIÓN: 3000-4000mm
<b>C A L I D A D</b>	<b>V A L O R  I N T R I N S E C O</b>	<b>4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO CULTURAL</b> La mujer shuar usa el karachi, cushma realizada a base de algodón; se adorna con collares y pulseras hechas de semillas, huesecillos de mamíferos pequeños, plumas y picos de aves. El hombre originariamente vestía el kamush, pieza elaborada con corteza de árbol la cual machacaban hasta darle textura como de tela. En la actualidad usan el itip, una falda de algodón que les llega hasta los tobillos y va sujeta a su cintura mediante una faja. Los de alto rango lucen en su cabeza el tawashap, especie de corona hecha con plumas de tucán. Los itips llevan líneas verticales de colores rojo, negro, morado y blanco a base de tinturas vegetales.



**5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO**

**5.1 PATRIMONIO (Atractivos**

**Culturales)**

Nombre: \_\_\_\_\_

Fecha de Declaración: \_\_\_\_\_

Categoría: Patrimonio de la Humanidad   
Patrimonio del Ecuador

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO**

ALTERADO  NO ALTERADO

DETERIORADO  CONSERVADO  EN PROCESO DE DETERIORO

CAUSAS: \_\_\_\_\_  
EL CONOCIMIENTO SE TRANSFIERE DE UNA GENERACION A OTRA  
LA CONQUISTA ESPAÑOLA Y LA ACULTURALIZACION

<b>A P</b>	<b>RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:</b>			
	<b>NOMBRE DE LA RUTA: COOPERATIVA DE TRASPORTE</b>			
	<b>DESDE: CHUWITAYO</b>	<b>HASTA : LA ENTRADA DEL SENDERO</b>	<b>FRECUENCIA: CADA 3 HORAS</b>	<b>DISTANCIA :10,5</b>
<b>KM</b>				

<b>A P O Y O</b>	<b>7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO</b>											
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TEMPORALIDAD DE ACCESO	
			B	R	M		DIARIA	SEMANA L	MENSUAL	EVENTUAL	DIAS AL AÑO	
	TERRESTRE	ASFALTADO	x			BUS	X				TODO EL AÑO	
		LASTRADO		x		AUTOMOVIL	X				DIAS AL MES	
		EMPEDRADO				4X4	X				Culturales: TODO EL AÑO	
		SENDERO		x		TREN					Naturales: TODO EL AÑO	
	ACUATICO	MARITIMO				BARCO					Culturales: TODO EL AÑO	
						BOTE					Naturales: TODO EL AÑO	
		FLUVIAL				CANOA						
					OTROS							
AEREO					AVION					Culturales: TODO EL AÑO		
					AVIONETA					Naturales: TODO EL AÑO		
					HELICOPTEROS							
Observaciones: Mantiene una afluencia constante												

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**

POTABLE  ENTUBADA  TRATADA  DE POZO  NO EXISTE  OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**

SISTEMA INTERCONECTADO  GENERADOR  NO EXISTE  OTROS

**ALCANTARILLADO**

RED PÚBLICA  POZO CIEGO  POZO SEPTICO  NO EXISTE  OTROS

**PRECIO**

SI  NO  ENTRADA LIBRE  OTROS

Observación : TIENE COSTO POR SER TERRITORIOS PRIVADOS

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL  NACIONAL   
PROVINCIAL  INTERNACIONAL   
Otros: \_\_\_\_\_

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

\_\_\_\_\_  
FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

ANEXOS

