



# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO

CARRERA: INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

## **GUIA MULTIMEDIA PARA OPTIMIZAR EL PROCESO Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS EN EL SALON DE RECEPCIONES LA MURALLA**

Estudiante:

Katty Verónica Sarmiento Sarmiento

Tutor:

Dis. Fausto Estévez

Quito - Ecuador

Diciembre del 2011

## CAPITULO I

### 1. Introducción

En nuestra sociedad actual, el digitar la dirección de una página web en internet es común para todas las personas que buscan o necesitan conseguir información, comprar objetos, conseguir servicios, etc.; la idea de mantenerse dentro del mundo virtual y redes sociales, está en la mente de casi toda la comunidad cuencana, tomado en cuenta que las generaciones pasadas mantienen una ideología poco renovada.

Dentro de nuestro medio es de mucha importancia estar “actualizado”, este término además de representar inversión de tiempo y dinero, implica una gran responsabilidad social y de respeto en cuanto a que información se recibe y que información se proporciona.

La web es el soporte donde la gran mayoría de empresas o instituciones, suben su imagen gráfica, para ofrecer una explicación de los servicios que brindan; siendo ésta, la primera opción como fuente de investigación e indagación de quienes requieran resultados inmediatos.

Combinar la tecnología con ofrecimiento de servicios, es el enganche perfecto para quienes quieren darse a conocer o fortalecer su imagen corporativa, y que mejor cuando se trata de brindar servicios de eventos sociales, donde los posibles clientes que están interesados en organizar una fiesta, puedan observar las diferentes opciones que existe en el mercado.

La asistencia a un evento despierta el interés de los participantes, no solo por el motivo de la ocasión en sí, si no por el lugar donde éste se desarrolla, ya sea por los atractivos que el lugar presenta o por las alternativas de actividades que se puedan realizar.

Si a esto se agrega que la mayoría de los invitados por lo general van acompañados de su familia, se podría considerar que es el momento preciso para conocer y disfrutar del lugar, entonces la organización del evento se convierte en la manera más eficaz de ofrecer y vender los servicios que presta el lugar.

En la organización de eventos, cualquiera que sea su motivo de celebración, implica un trabajo profesional que demanda tiempo completo, además se debe realizar con todo el cuidado y esmero para lograr el éxito deseado.

### **1.2 Planteamiento del problema**

A la hora de organizar un evento hay que definir muy claramente unas cuestiones importantes, tales como qué tipo de acto se quiere realizar, a quién va dirigido, qué objetivo se quiere conseguir o qué fecha sería la idónea.

La realización de eventos ha constituido una industria en la que se invierte mucho dinero, básicamente lo que se intenta en cada uno de los eventos sociales, es lograr juntar a toda la gente que se desea y poder pasar un rato divertido, ameno, en donde todos puedan distenderse en confianza, pero más allá de que los eventos sociales puedan ser informales o formales, siempre se requiere de una organización para que todo salga bien, especialmente cuando estamos hablando de los eventos sociales que tienen un tinte más formal.

La organización de eventos representa una ocasión especial e importante en la vida de quienes quieren hacer de este evento un momento ideal.

Eventos y recepciones La Muralla, no cuenta con una guía multimedia que reúna toda la información posible para poder elegir, de manera que permita observar los servicios que ofrece a sus clientes, el mismo que

será de gran utilidad para que las personas puedan enterarse y de esta forma optimizarles el tiempo de organización, mediante paquetes opcionales.

Tomando en cuenta estos acontecimientos, es importante recalcar que el diseño multimedia es primordial en cuanto a la extensa información que se pueda obtener. Las empresas, instituciones o centros de eventos y recepciones, que inviertan en soportes digitales, intensifican su fortalecimiento de imagen mediante su difusión en la web, siendo este el medio más actualizado y con un alcance hacia toda la sociedad.

### **1.2.1 Causa Efectos**

La falta de un medio multimedia visual para la realización de eventos, la prolongada explicación verbal que se realiza a los clientes, y el no ser muy conocido en el medio, son los factores para obtener efectos negativos en cuanto a la organización, generando poca comunicación para con los clientes; además el no poseer una guía multimedia hace menos tecnológico el proceso de comunicación y difusión del salón de eventos La Muralla.

### **1.2.2 Problema Principal**

El no contar con una Guía Multimedia aplicada en la web, para poder brindar la información acerca del salón de eventos, hace que La Muralla no pueda ofrecer sus servicios de una forma masiva y como consecuencia, esto representa que el salón no sea muy conocido en nuestro medio.

### **1.2.3 Problema Secundario**

Al momento que un posible cliente pide información en el salón de eventos, solo se le comunica de una forma verbal, éste capta la

información, pero únicamente la retiene en su memoria, en este caso es muy posible que se pueda olvidar y es muy probable que no recuerde absolutamente todos los detalles.

### 1.3 Objetivos

#### 1.3.1 Objetivo general

Elaborar una Guía Multimedia para optimizar el proceso y organización de eventos en el salón de recepciones La Muralla.

#### 1.3.2 Objetivos específicos

- Conocer los eventos que se realizan actualmente en el salón de recepciones.
- Diseñar una guía multimedia en el que detalle los servicios y paquetes que brinda La Muralla, para optimizar el proceso de organización de eventos sociales, mediante paquetes opcionales.
- Difundir la guía multimedia en la Web

### 1.4 Antecedentes



Archivo: Dis. Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 2: Fachada interior de La Muralla  
Foto: Verónica Sarmiento  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla

En la ciudad de Cuenca, a 500 metros de la Escuela Rafael Borja, se encuentra el salón de eventos y recepciones La Muralla, ubicada en el sector de Baños, este espacio posee un estilo de un lugar de antaño, denominado así por conservar la estructura original por más de 60 años, a la entrada destaca una muralla de adobe, denotando de allí su nombre.

Cuenta con un hermoso ambiente de estilo rústico y colonial, por la forma de su construcción, tiene una capacidad para doscientas personas, rodeado de espacios verdes, áreas de descanso y un amplio parqueadero.

Es el lugar perfecto para todo tipo de celebraciones, ofreciendo un entorno inigualable para grandes ocasiones especiales. La Muralla es un sitio único, con impecable servicio y cuidado de todos los detalles.

## **1.5 Justificación**

### **1.5.1 Justificación teórica**

La inclinación para la realización de la tesina se basa en el interés propio para realizar y organizar eventos; conjuntamente con el salón de recepciones la Muralla se pretende el planteamiento de la Guía Multimedia, con la información correspondiente en cuanto a imagen, servicios, procesos y organización, de manera que se pueda brindar una información explícita y formal.

### **1.5.2 Justificación práctica**

La tesina como proyecto estará financiada por parte de la autora de este proyecto, y tendrá un impacto social positivo ya que según el análisis de la competencia, son pocas (3 locales) que cuentan con un sitio donde puedan visualizar los servicios que brindan.

La comunidad, los propietarios de La Muralla, los proveedores y los posibles clientes potenciales, serán beneficiarios en este tema.

Es importante también mencionar que la guía multimedia deberá ser 100% funcional, para obtener los objetivos planteados anteriormente.

### **1.5.3 Justificación metodológica**

Ante la iniciación de un proyecto es fundamental la indagación, para ello es imprescindible realizar una investigación de campo y observación, en el que se pueda verificar las actividades que se realizar y la forma en la que organizan cada evento, para que los resultados sean los factores fundamentales ante la toma de decisiones.

## **1.6 Alcance y Limitaciones**

### **1.6.1 Alcance**

Mediante la realización de este proyecto final se obtendrá un producto multimedia de óptima calidad, el mismo que enfocado al aspecto tecnológico,

estará ligado directamente con la multimedia, la obtención de un soporte comunicativo visual será la base del trabajo final.

Se podrá navegar entre 5 interfaces, las mismas que estarán marcadas por la tendencia de diseño Art Decó, de modo que tenga su propio elegante concepto visual.

Una vez desarrollado la guía multimedia, servirá de apoyo para poder comunicar y publicitar el Salón de Eventos La Muralla.

Desde el punto de vista ecológico, el proyecto asume la responsabilidad con el ambiente, evitando la impresión en grandes cantidades de papel, ya que es un soporte digital.

Es indispensable establecer acuerdos en cuanto a la información y evitar confusiones, el objetivo es informar de una manera precisa.

### **1.6.2 Limitaciones**

Dentro de este aspecto, se puede considerar como limitación, el centrarse únicamente a realizar la guía multimedia en base a la investigación, delimitando de una forma adecuada la información que va a comunicar.

Para esto es indispensable la organización del mapa del sitio web, aplicada a la guía multimedia y sus características.

## **CAPITULO II**

### **2 Marco de referencia**

#### **2.1 Marco teórico**

#### **CAPITULO I**

##### **1. Introducción**

##### **1.1 Planteamiento del problema**

###### **1.1.1 Causas efectos**

###### **1.1.2 Problema principal**

- 1.1.3 Problema secundario
- 1.2 Objetivos
  - 1.2.1 Objetivo general
  - 1.2.2 Objetivos específicos
- 1.3 Antecedentes
- 1.4 Justificación
  - 1.4.1 Justificación teórica
  - 1.4.2 Justificación práctica
  - 1.4.3 Justificación metodológica
- 1.5 Alcance y Limitaciones
  - 1.5.1 Alcance.
  - 1.5.2 Limitaciones

## CAPITULO II

- 2. Marco de referencia
  - 2.1 Marco teórico
  - 2.2 Marco conceptual
  - 2.3 Marco Institucional

## CAPITULO III

- 3. Metodología
  - 3.1 Metodología de la investigación
    - 3.1.1 Tipo de investigación
    - 3.1.2 Métodos
    - 3.1.3 Análisis de datos

## CAPITULO IV

- 4. Desarrollo de la Guía Multimedia
  - 4.1 Organización de eventos la Muralla
  - 4.2 Servicios que brinda el salón de eventos La Muralla
  - 4.3 Paquetes
  - 4.4 Guía Multimedia

- 4.5 Proceso de Diseño
- 4.6 Tendencia de Diseño
- 4.7 Fundamentación de la propuesta
- 4.8 Sistema de diagramación
- 4.9 Interfacez
- 4.10 Adobe Ilustrador
- 4.11 Adobe Photoshop
- 4.12 Adobe Flash
- 4.13 Redacción web
- 4.14 Difusión en la Web

## CAPITULO V

- 5. Conclusiones y recomendaciones
  - 5.1 Conclusiones
  - 5.2 Recomendaciones

### **2.2 Marco conceptual**

#### **Diseño Gráfico**

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la cultura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas.

Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un producto gráfico visual debe cubrir las necesidades de los futuros clientes o consumidores. (Wong, Barcelona 1995).

Dentro del diseño gráfico, se hace referencia al concepto que se utilizará para focalizar en una tendencia específica, la imagen del salón de eventos se vincula con el Art Decó, un estilo que emana glamour y elegancia, dando un toque original y llamativo.

## **Lenguaje Visual**

El lenguaje visual es la base de la creación del diseño. Dejando aparte el aspecto funcional de diseño, existen principios, reglas o conceptos en lo que se refiere a la organización visual que pueden importar a un diseñador, al mismo que debe dominar el lenguaje visual. (Wong, Barcelona 1995).

Mediante el lenguaje visual, se puede transmitir la sensación de motivación, es fundamental plantear un diseño comprensible y de fácil manipulación.

El diseño de las interfaces, son la base principal para poder captar la atención del observador con lo cual se pueda cumplir con el propósito de informar acerca de los beneficios que ofrece el salón de eventos, de esta manera se cierra el círculo de la comunicación.

## **Multimedia**

Es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo que llega a nosotros por computadora u otros medios electrónicos. Es un tema presentado con lujos de detalles. Cuando conjuga los elementos de multimedia - fotografías y animación deslumbrantes, mezclando sonido, vídeo clips y textos informativos – se obtiene el interés de quienes observen el trabajo visual.

Tomando como base el presente concepto, se pretende crear una guía multimedia que reúna todas las características esenciales y que represente un trabajo de calidad. Es de prioridad contar con los componentes técnicos que den realce la animación web, donde el observador sea el actor principal del sitio: en este caso se deberá enfocar a los sentidos de la vista, el oído y el tacto.

## **Internet**

Internet es una gran red de redes, también llamada Supercarretera de la información. Es el resultado de la interconexión de miles de computadoras de todo el mundo. Todas ellas comparten los protocolos de comunicación, es decir que todos hablan el mismo lenguaje para ponerse en contacto unas con otras.

Los servicios básicos ofrecidos ahora por Internet son correo electrónico, noticias en red, acceso a computadoras remotas y sistemas de adquisición de datos, y la capacidad para transferir información entre computadoras remotas.

Este medio será la conexión entre el salón de eventos La Muralla y los visitantes del sitio web. La idea es comunicar de una manera dinámica, mostrar las bondades que el lugar posee y también captar las sugerencias que los posibles clientes podrían realizar mediante el formulario de obtención de información que estará ubicado en la sección de los contactos.

## **Eventos**

El concepto literal para la palabra evento según el diccionario infopedia es: "Acontecimiento imprevisto o de realización incierta".

Según la enciclopedia la fuente, eventos es: "Acontecimiento o suceso contingente "(La Fuente, 1985); para centrarnos en el tema de investigación al referirnos a eventos estamos usando un término general que engloba actos o sucesos de diferente índole, pudiendo ser: sociales, culturales, educativos, comerciales, etc.; Sin embargo en la actualidad los eventos han dejado de ser un suceso imprevisto o de resultados inciertos ya que su adecuada organización permitirá resultados planificados exitosos.

Los eventos que se desarrollan en el salón de eventos, deberán ser previamente organizados y en base a una planificación ya establecida, impulsarlos mediante la web es parte de una responsabilidad social.

### **La Muralla**

Salón de eventos y recepciones, ubicado a a 500 metros de la Escuela Rafael Borja, Cuenca, Ecuador.

### **Imágenes**

La velocidad de acceso al Web está siempre muy reñida con el diseño. Es frecuente el caso en que, para embellecer un Web se utilicen muchas imágenes (en formatos gif o jpeg) de gran tamaño. Es importante en el aspecto del diseño de un Web la estructuración del mismo. Facilitar la navegación mediante menús, iconos, mapas y otros elementos puede evitar que más de un visitante se pierda dentro de un Web. Dentro de la web, las imágenes son de gran importancia ya que de esta forma se podrá apreciar las instalaciones del salón de eventos, siendo estas unas de las cualidades que posee La Muralla.

## **2.3 Marco Institucional**

Salón de eventos y recepciones LA MURALLA

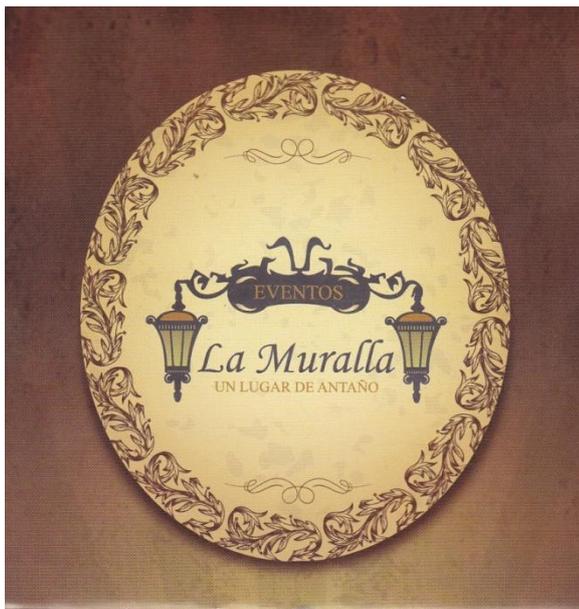


Imagen 3: Logo La Muralla  
Archivo: Dis. Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 4: Fachada interior  
Foto: Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 5: Interior del salón de eventos  
Foto: Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 6: Boda Cevallos - Sarmiento  
Foto: Verónica Sarmiento  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 7: Decoración mantelería  
Foto: Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 8: Boda Cevallos - Sarmiento  
Foto: Verónica Sarmiento  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 9: Ubicación de las mesas, parte de la cerámica del piso  
Foto: Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 10: Boda Cevallos - Sarmiento  
Foto: Verónica Sarmiento

Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 11: Detalle de mesa  
Foto: Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 12: Boda Cevallos - Sarmiento  
Foto: Verónica Sarmiento  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 13: Entrada Principal – Vista Lateral  
Foto: Verónica Sarmiento  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 14: Arreglo de mesa  
Foto: Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 15: Arreglo de mesa  
Foto: Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 16: Fondue de fresas  
Foto: Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 17: Arreglos florales de mesas  
Foto: Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 18: Detalle de espejo a la entrada del salón  
Foto: Verónica Sarmiento  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 19: Boda Cevallos - Sarmiento  
Foto: Verónica Sarmiento  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 20: Boda Cevallos - Sarmiento  
Foto: Verónica Sarmiento  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 21: Pastel  
Foto: Iván Carmona  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla



Imagen 22: Fondue de chocolate  
Foto: Verónica Sarmiento  
Fuente: Salón de Eventos y Recepciones La Muralla

A finales del año 2009, oportunamente y con la idea de crear un espacio en la casa de baños con el objetivo de reunir a la familia, inició La Muralla, dando pasos cortos pero seguros, cada una de las adecuaciones han sido parte de los detalles que hace de este lugar un espacio muy acogedor.

Antes de llamarse La Muralla, la estructura de antaño era un granero y permaneció así durante casi 60 años, siendo una de las principales características la arquitectura y diseño en la construcción.

Las paredes de adobe contornean el terreno de todo el lugar, mantiene vigas de madera originales en cuanto a la forma, tamaño y ubicación, además los carrizos ubicados en el interior del techado, denotan gran parte de la decoración.

Dentro de La Muralla se puede apreciar una cromática que varía en todas las tonalidades y degradados del color café; la iluminación, madera y plantas naturales decoran el sitio, dando un toque de elegancia.

Los propietarios David Chica y Blanca Urgilés, son las personas que le han dado vida a este espacio que casi estaba perdido, decidieron invertir en esta casa antigua y luego de un largo trabajo organizado, han ido moldeando la infraestructura sin desechar la esencia del lugar.

Es por este motivo que además de ser un ingreso económico rentable, significa el resultado del esfuerzo y el valor personal que representa el salón de eventos para ellos y su familia.

Poco a poco y con el paso de los 2 últimos años, la Muralla se ha convertido en un salón de eventos y recepciones de alta categoría; no solo por estilo que mantiene, si no por el servicio que brindan a las personas que los visitan.

## CAPITULO III

### **3 Metodología**

Para la realización de la Tesina, se realizará una investigación, de manera que se pueda trabajar con datos de una muestra real, la misma que está en base a encuestas aplicadas a diferentes segmentos muy bien seleccionados. Además es importante trabajar conjuntamente con las personas propietarias del local, de manera que las opiniones que ellos sugieran sean consideradas como necesidades para la Guía Multimedia. Una vez acordadas las partes, la fase a seguir será la propuesta gráfica y funcional, los cambios y observaciones se ejecutarán previos a la fase final que es la presentación de la guía en la Web.

#### **3.1 Metodología de la investigación**

El método es el camino que conduce al conocimiento es un procedimiento que sirve de instrumentos para lograr los objetivos de la investigación. La metodología de la investigación consta de varias etapas, el planteamiento del problema, la planeación, la recopilación de información, el proceso de los datos, la explicación e interpretación, comunicación de resultados y la solución de un problema, todos estos procesos son de fundamental importancia para poder desarrollar un estudio con una sólida información.

##### **3.1.1 Tipo de investigación**

En este caso se tomará al método inductivo ya que parte de los datos particulares para llegar a conclusiones generales.

##### **3.1.2 Métodos**

Para la realización del proyecto de tesina se pretende conseguir todos los objetivos planteados en base a un estudio previo de análisis, además la realización de encuestas, investigación de campo y observación, serán factores importantes en el estudio.

### 3.1.3 Análisis de datos

Muestra de encuestados: 80 personas

1.- ¿Conoce usted el salón de eventos y recepciones la Muralla, ubicadas en la vía a Baños a 500 metros del colegio Rafael Borja?

Opciones	Call center	Padres de Familia	Adolescentes	Clientes potenciales	%	Total encuestados
Si	33	0	34	9	95%	76
No	0	4	0	0	5%	4
						80

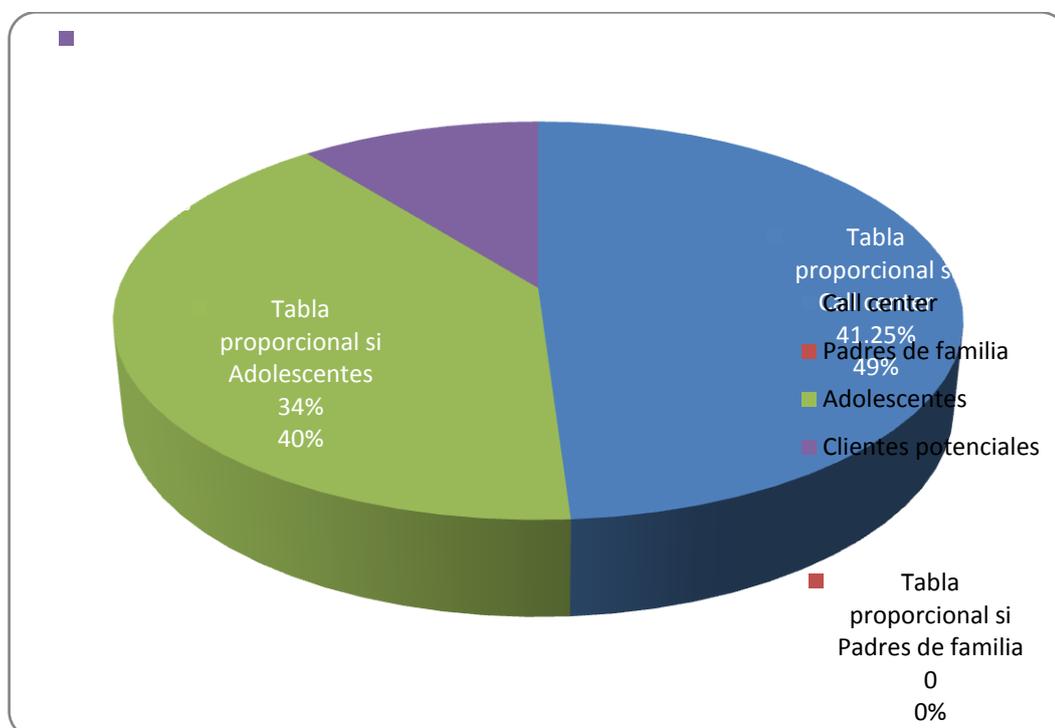


Imagen 23: Gráfico Circular pregunta 1  
Fuente: Análisis de Datos

## 2. ¿Con que frecuencia a visitado a la Muralla?

Opciones	Call center	Padres de Familia	Adolescentes	Cientes potenciales	%	Total encuestados
1 a 3 veces	33	0	34	5	90%	72
4 veces o más	0	8	0	0	10%	8
						80

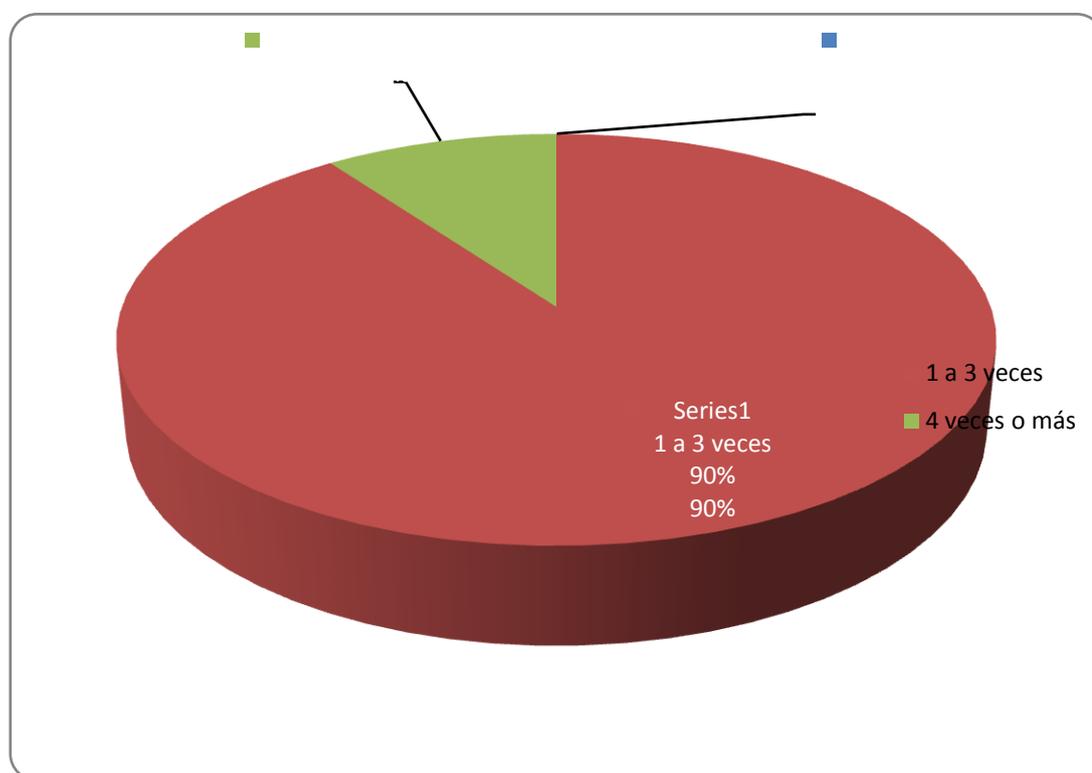


Imagen 24: Gráfico Circular pregunta 2  
Fuente: Análisis de Datos

## 3. ¿A qué evento asistió?

Opciones	Call center	Padres de Familia	Adolescentes	Cientes potenciales	%	Total encuestados
Boda	13	0	9	0	28%	22
Quinceaños	0	20	18	0	48%	38
Bautizo	6	5	4	0	18,75%	15
Seminario	5	0	0	0	6,26%	5
Conferencia	0	0	0	0	0	0
						80

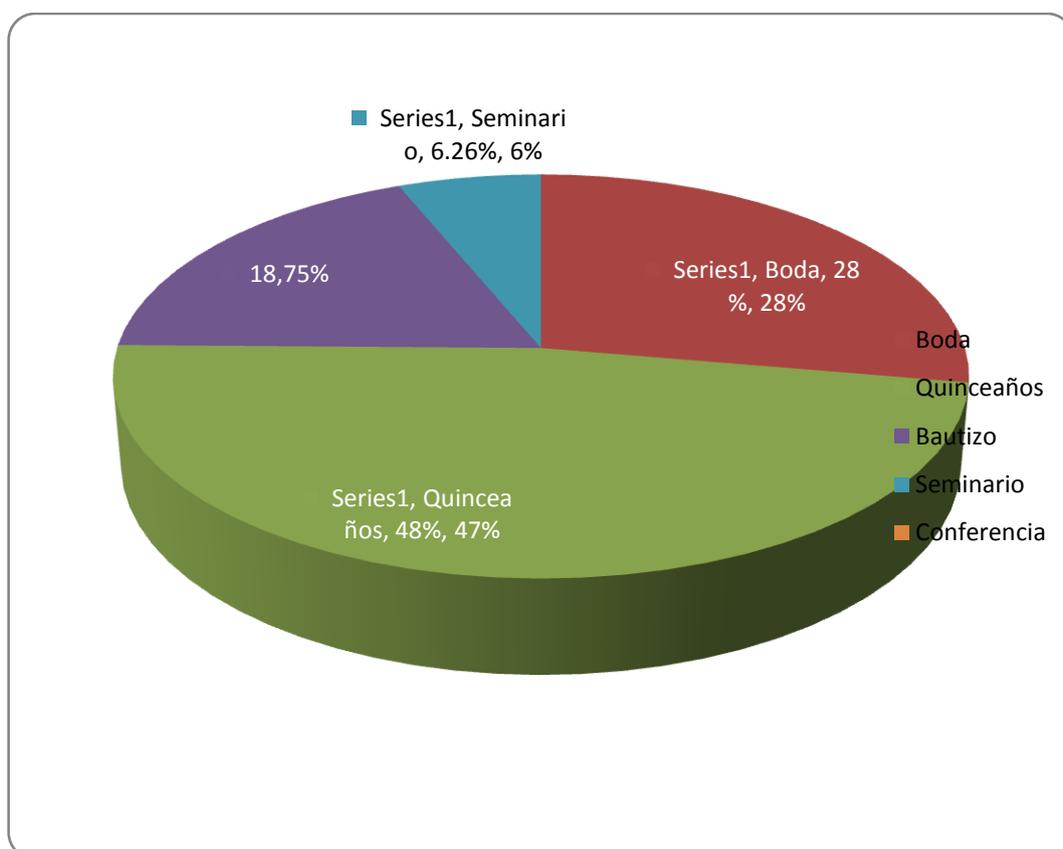


Imagen 25: Gráfico Circular pregunta 3  
Fuente: Análisis de Datos

4. ¿Ha organizado un evento social en el salón la muralla?

Opciones	Call center	Padres de Familia	Adolescentes	Cientes potenciales	%	Total encuestados
NO	33	0	22	0	68,75%	55
SI	0	12	0	13	31,25%	25
						80

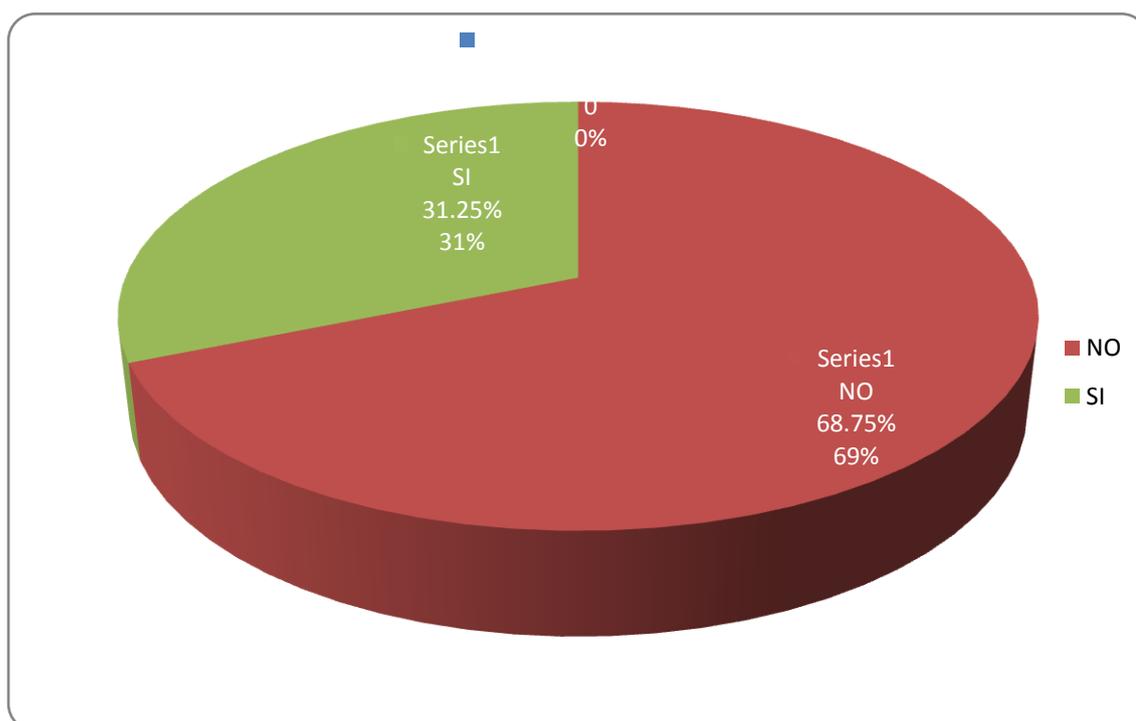


Imagen 26: Gráfico Circular pregunta 4  
Fuente: Análisis de Datos

5. ¿Considera que podría organizar nuevamente otro evento social?

Opciones	Call center	Padres de Familia	Adolescentes	Clientes potenciales	%	Total encuestados
Si	32	22	25	0	98,75%	79
No	1	0	0	0	1,25%	1

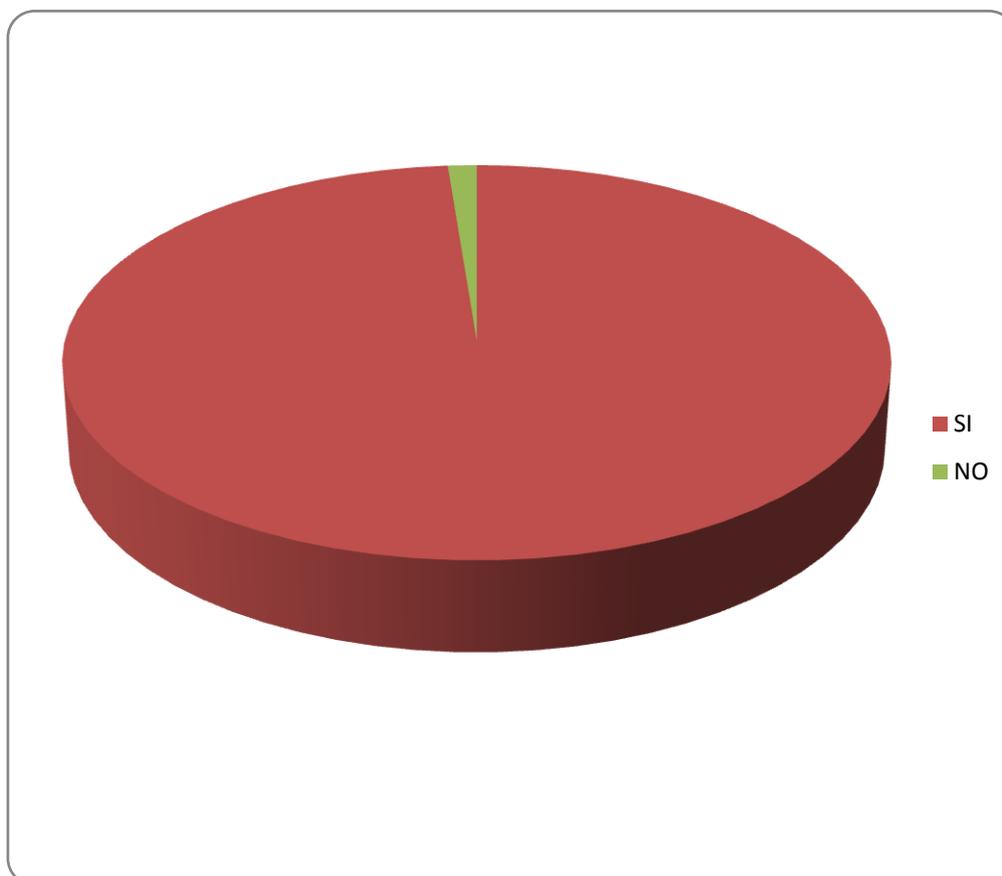


Imagen 27: Gráfico Circular pregunta 5  
Fuente: Análisis de Datos

6. Piensa que los servicios que brinda el salón de recepciones la muralla es:

Opciones	Call center	Padres de Familia	Adolescentes	Cientes potenciales	%	Total encuestados
Excelente	33	22	0	0	68,75%	55
Muy bueno	0	0	13	12	31,25%	25
Bueno	0	0	0	0	0	0
Malo	0	0	0	0	0	0

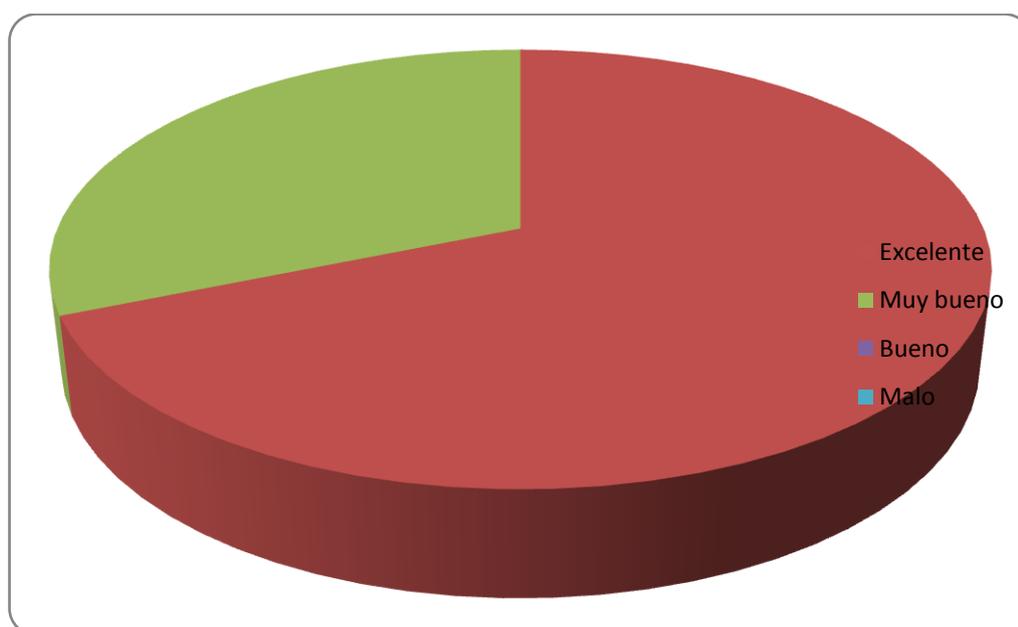


Imagen 28: Gráfico Circular pregunta 6  
Fuente: Análisis de Datos

## CAPITULO IV

### 4 Desarrollo de la Guía Multimedia

#### 4.1 Organización de eventos La Muralla

Para La Muralla, organizar un evento, representa una gran responsabilidad con el cliente. La idea es consentir con todas las sugerencias que lo solicite y que estén dentro de los parámetros de la organización.

La organización de eventos es el proceso de diseño, planificación y producción de congresos, festivales, ceremonias, convenciones u otro tipo de reuniones, cada una de las cuales puede tener diferentes finalidades. El conjunto de gestiones previas al inicio de la reunión y que tienen por objeto la preparación de los recursos que componen el evento. Preponderantemente se trata de contratación de proveedores y coordinación entre las prestaciones. ([http://es.wikipedia.org/wiki/Organización\\_de\\_eventos](http://es.wikipedia.org/wiki/Organización_de_eventos)).

Dependiendo de la finalidad, el público al que va dirigido, los anfitriones y duración del mismo, se les denomina de diferentes maneras como ejemplo: Convenciones corporativas, Congresos, eventos Culturales, y de carácter festivo o social. (Cravioto Magallon, Tonatiuh, 2007).

Dentro de los aspectos teóricos mencionados, el personal del salón de eventos está capacitado para toda clase de ocasión especial y que mejor cuando se trata de ofrecer un excelente servicio.

La muralla cuenta con paquetes listos en los que incluye todos los detalles que se necesitan conocer antes de tomar una decisión al momento de preparar un evento, siendo una herramienta facilitadora de información para los clientes.

## 4.2 Servicios que brinda el salón de eventos La Muralla

La Muralla tiene una capacidad para doscientas personas, cuenta con hermosos ambientes de estilo de antaño, está rodeado de espacios verdes, mantiene áreas de descanso y un amplio parqueadero.

Servicios que brinda el salón de eventos La Muralla	
Ofrece:	
·	Servicio de organización de eventos
	· Saloneros debidamente uniformados
	· Servicio de guardianía
	· Música y Presentador
	· Mantelería de acuerdo a su elección y disponibilidad
	· Cristalería para brindis, vino, agua, licor
	· Vajilla para pastel
Servicios adicionales:	
	· Buffet
·	Pastel
	· Bocaditos de sal y dulce
	· Arreglos florales
	· Mesa de frutas y fondue
	· Licores, vinos y gaseosas

Imagen 29: Cuadro "Servicios que brinda el salón de eventos La Muralla"  
Fuente: Sra. Blanca Urgilés

## 4.3 Paquetes

Los paquetes representan una parte esencial para la guía multimedia de La Muralla, ya que dentro de este espacio se podrá ofrecer varias opciones de alternativas para la organización de eventos, todo esto de acuerdo al presupuesto y disponibilidad que mantenga los clientes.

Pensando en ellos y para ser accesibles se han planteado tres paquetes, los mismos que están conformados de la siguiente manera:

Paquetes	
Estándar	Valorado en 2000 dólares, dentro de esta opción se puede disponer de las instalaciones, flores, pastel y bebida.
Completo	Valorado en 3500 dólares, dentro de esta opción se puede disponer de las instalaciones, servicio de bufet, flores, pastel y bebida.
Plus	Valorado en 5000 dólares, dentro de esta opción se puede disponer de las instalaciones, servicio de bufet completo, flores, pastel y bebida.

Imagen 30: Cuadro "Paquetes"  
Fuente: Sra. Blanca Urgilés

Es importante recalcar que cada uno posee características que establecen la diferencia en cuanto a su costo, además las marcas de los vinos y el licor varían según el paquete.

El plan de financiamiento se lo puede realizar en dos pagos, siendo el primero al momento de reservar el salón de eventos y representará en 50% de valor establecido, el segundo pago se lo realizará 24 horas antes del evento, se facturará el saldo y adicionales en el caso de que sea necesario.

#### **4.4 Guía Multimedia**

Es cualquier combinación de texto, arte gráfico, sonido, animación y vídeo que llega a nosotros por computadora u otros medios electrónicos. Es un tema presentado con lujos de detalles. Cuando conjuga los elementos de multimedia - fotografías y animación deslumbrantes, mezclando sonido, vídeo clips y textos informativos – se obtiene el interés de quienes observen el trabajo visual. Se le denomina multimedia por la integración de los diferentes medios audiovisuales. Pueden distinguirse dos tipos: los que pueden desarrollarse en soportes múltiples, integrando la información de manera complementaria (video, audio, cd's, libros, ect) y los que hacen a través de la computadora integradamente. Dentro de este proyecto la multimedia, es la base fundamental para que la aplicación web sea funcional, es decir la animación del diseño de las interfaces de La Muralla, deberán contar de varios elementos gráficos y auditivos como los antes ya mencionados.

#### **4.5 Proceso de Diseño**

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la cultura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un producto gráfico visual debe cubrir las necesidades de los futuros clientes o consumidores. (Wong, Barcelona 1995). Tomando como referencia los conceptos planteados, durante la realización del diseño de las interfaces se produjeron varios cambios en cuanto a la estructura de las pantallas ya que es la base principal para la organización de los espacios y una comprende adecuada ubicación de los elementos gráficos. En este caso se ha utilizado una retícula equilibrada y de igual porcentaje en espacio, para que no exista una variación en el peso visual y la diagramación sea homogénea. Adjunto se pueden visualizar los primeros bocetos del proceso:

Imagen 31: Boceto1  
Archivo: Srta. Verónica Sarmiento

Imagen 32: Boceto 2  
Archivo: Srta. Verónica Sarmiento

Imagen 33: Boceto 3  
Archivo: Srta. Verónica Sarmiento

Imagen 34: Boceto 4  
Archivo: Srta. Verónica Sarmiento

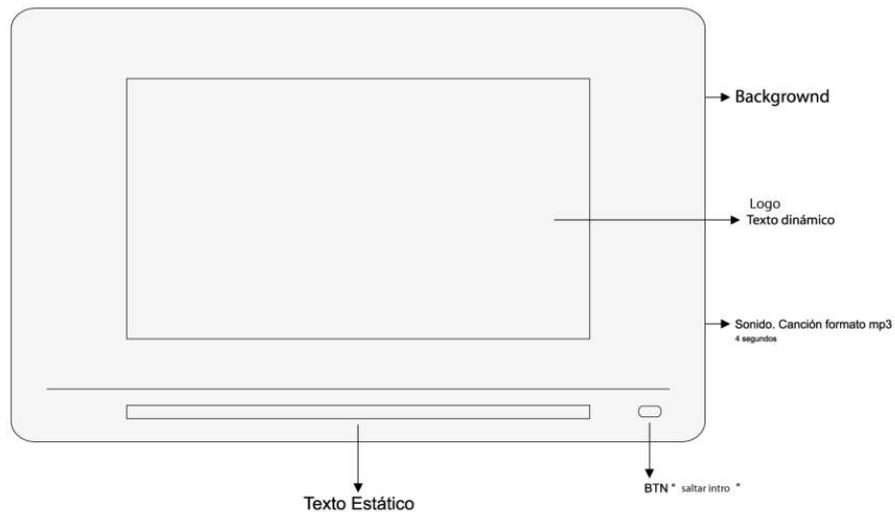


Imagen 35: Boceto 5  
Archivo: Srta. Verónica Sarmiento

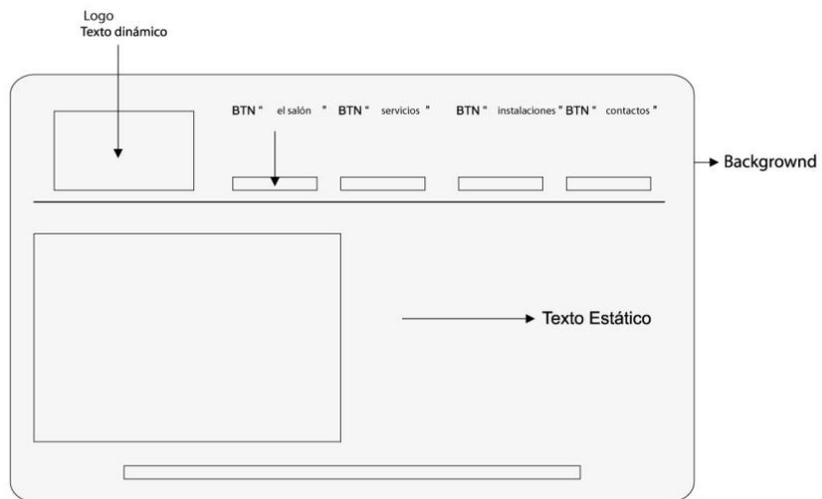


Imagen 36: Boceto 6  
Archivo: Srta. Verónica Sarmiento



Imagen 37: Boceto 7  
Archivo: Srta. Verónica Sarmiento

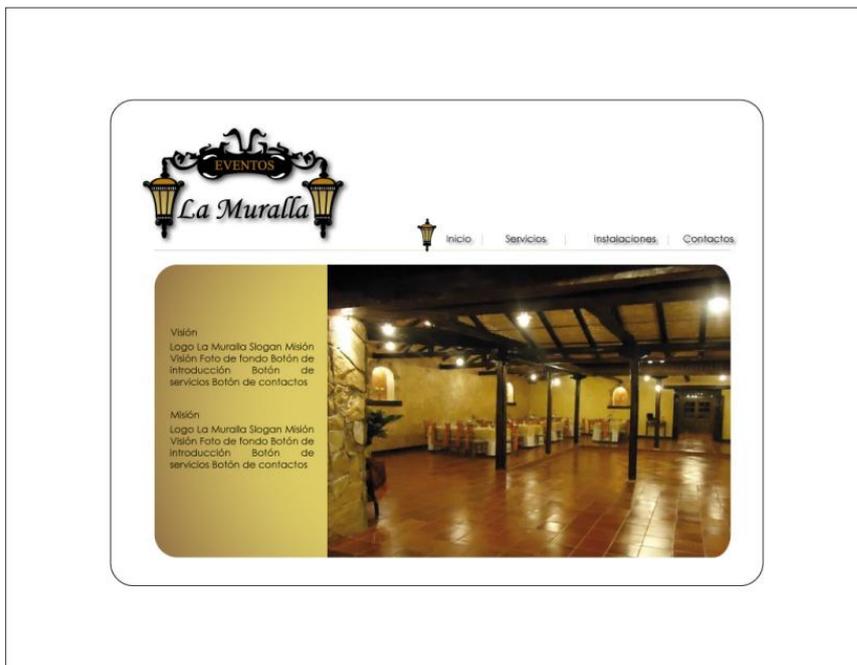


Imagen 38: Boceto 8  
Archivo: Srta. Verónica Sarmiento

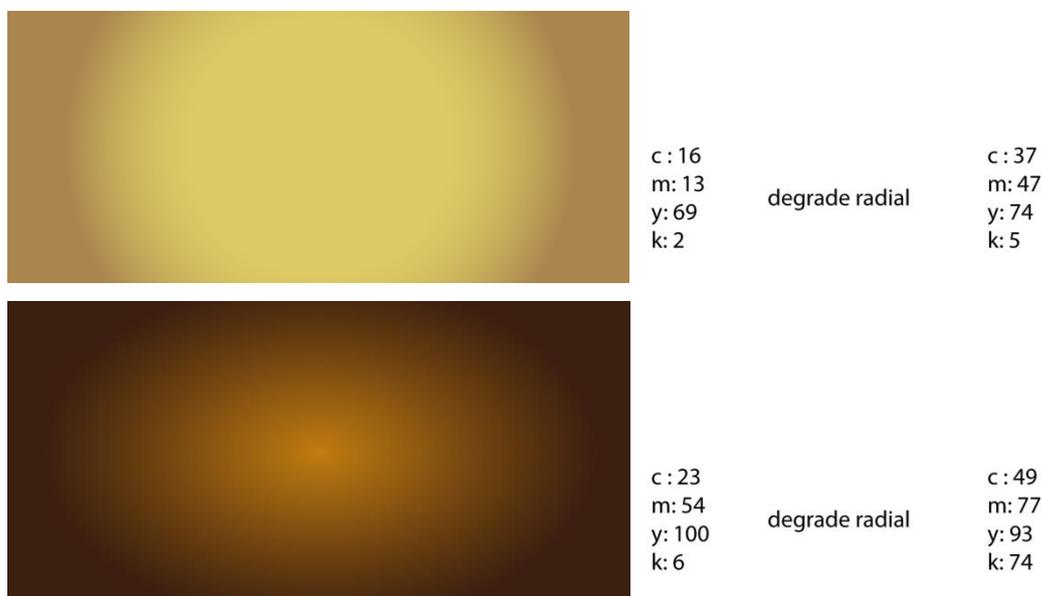


Imagen 39: Boceto 9  
Archivo: Srta. Verónica Sarmiento



Imagen 40: Boceto 10  
Archivo: Srta. Verónica Sarmiento

En cuanto a la cromática está inspirada en el matiz que mantienen sus paredes, el degradado considera los porcentajes que están debajo de cada muestra de tonalidad.



#### 4.6 Tendencia de diseño

En primer lugar diremos que el Art Déco se basa principalmente en la geometría imperante del cubo, la esfera y la línea recta, además de los imprescindibles zigzags; conjuntos horizontales y verticales de líneas rectas, o bien perpendiculares combinadas con medias circunferencias y circunferencias enteras, además de los hexágonos y los octágonos.

El Art déco fue un movimiento de diseño popular a partir de 1920 hasta 1939, influenciando a las artes decorativas tales como arquitectura, diseño interior, y diseño gráfico e industrial. El Art Decó surgió como una tendencia puramente francesa y acabó extendiéndose por toda Europa y América, convirtiéndose en un símbolo de glamour y en el estilo preferido de las estrellas de Hollywood. Centrarón sus diseños en el empleo de líneas rectas y zigzagueantes, de espirales y figuras geométricas, a las que añadieron motivos naturalistas como flores.

"Desarrollado en París y más tarde fomentado en Hollywood como el estilo de las estrellas, el Art Deco hizo la transición, en unos pocos años, de un primario estilo francés a un universalmente entendido símbolo del glamour. Art Deco, es un conveniente término usado para describir arte decorativo en el período entre las dos guerras mundiales, y refiere a un estilo que es clásico, simétrico y rectilíneo. Como movimiento se desarrolló durante los años 1908 a 1912 y alcanzó un alto punto de 1925 a 1935. Este estilo fue el producto de influencias tan diversas como el Art Nouveau, Cubismo, el Bauhaus y el arte de Egipto, el Oriente, "Africa y las Américas". (Susan Sternau, ART DECO. Flights of Artistic).

#### **4.7 Fundamentación de la propuesta**

Mediante el diseño gráfico, se puede influenciar sobre el observador, si las imágenes son aceptadas mediante la visualización es seguro que el vidente ya captó la imagen del sitio y guardó en su memoria parte de lo que pudo mirar.

El fundamento del presente proyecto se basa en la creación de una guía multimedia que sirva de comunicador de información y de esta forma publicitar los paquetes que el salón de eventos La Muralla ofrece a sus clientes, en base a este objetivo se plantea un diseño con tendencia Art Deco, ya que están vinculados por la influencia de las artes decorativas.

Dentro del diseño de las pantallas existe presencia de bloques cubistas o rectángulos y el uso de la simetría, siendo esta un principal carterista.

S puede acotar que el estilo del salón de eventos marca una gran tendencia única de los tiempos de antño.

El uso de las texturas en la guía multimedia, refuerzan el diseño, siendo estos detalles, grandes apreciaciones por parte de quienes admirar el arte y la decoración. El color representa una característica de antigüedad, elegante y sobrio.

## 4.8 Sistema de diagramación

El sistema de diagramación se basa en una retícula de 960 x 600, y está dividida verticalmente en 3 partes de 320 px de ancho; horizontalmente en 4 columnas de 150 px de altura.

## 4.9 Interfaces

La interfaz gráfica utiliza un conjunto de imágenes y objetos gráficos para representar la información y acciones disponibles en la interfaz. Su principal uso, consiste en proporcionar un entorno visual sencillo para permitir la comunicación con el sistema operativo de una máquina o computador.

Habitualmente las acciones se realizan mediante manipulación directa, para facilitar la interacción del usuario con la computadora.

En el contexto del proceso de interacción persona-ordenador, la interfaz gráfica de usuario es el artefacto tecnológico de un sistema interactivo que posibilita, a través del uso y la representación del lenguaje visual, una interacción amigable con un sistema informático.

El diseño de las cinco pantallas está compuesto por la cromática muy personalizada del lugar, basada en todas las tonalidades y degradados del café, contienen botones que sirven de enlaces entre las interfaces, además de la información necesaria para comunicar los servicios que ofrecen, estructurada de la siguiente forma:

### Interfaz 1 – **INTRODUCCION**

- Logo La Muralla
- Dirección, teléfono y dirección web de La Muralla

## Interfaz 2 – **EL SALON**

- Logo La Muralla - Slogan “Un lugar de antaño”
- Foto de fondo
- Texto: “En la ciudad de Cuenca, a 500 metros de la Escuela Rafael Borja, se encuentra el salón de eventos y recepciones La Muralla, ubicada en el sector de Baños, este espacio posee un estilo de un lugar de antaño, denominado así por conservar la estructura original por más de 60 años, a la entrada destaca una muralla de adobe, denotando de allí su nombre. Cuenta con un hermoso ambiente de estilo rústico y colonial, por la forma de su construcción, tiene una capacidad para doscientas personas, rodeado de espacios verdes, áreas de descanso y un amplio parqueadero. Es el lugar perfecto para todo tipo de celebraciones, ofreciendo un entorno inigualable para grandes ocasiones especiales. La Muralla es un sitio único, con impecable servicio y cuidado de todos los detalles.”
- Botón de servicios
- Botón instalaciones
- Botón de contactos

## Interfaz 3 – **SERVICIOS**

- Logo La Muralla - Slogan “Un lugar de antaño”
- Foto
- Ofrece:
  - Servicio de recepción, Saloneros debidamente uniformados, Servicio de guardianía, Música y Presentador, Mantelería de acuerdo a su elección y disponibilidad Cristalería para brindis, vino, agua, licor, Vajilla para pastel
- Servicios adicionales:
  - Buffet, Pastel, Bocaditos de sal y dulce, Arreglos florales, Mesa de frutas y fondue, Licores, vinos y gaseosas

- Botón el salón
- Botón instalaciones
- Botón de contactos

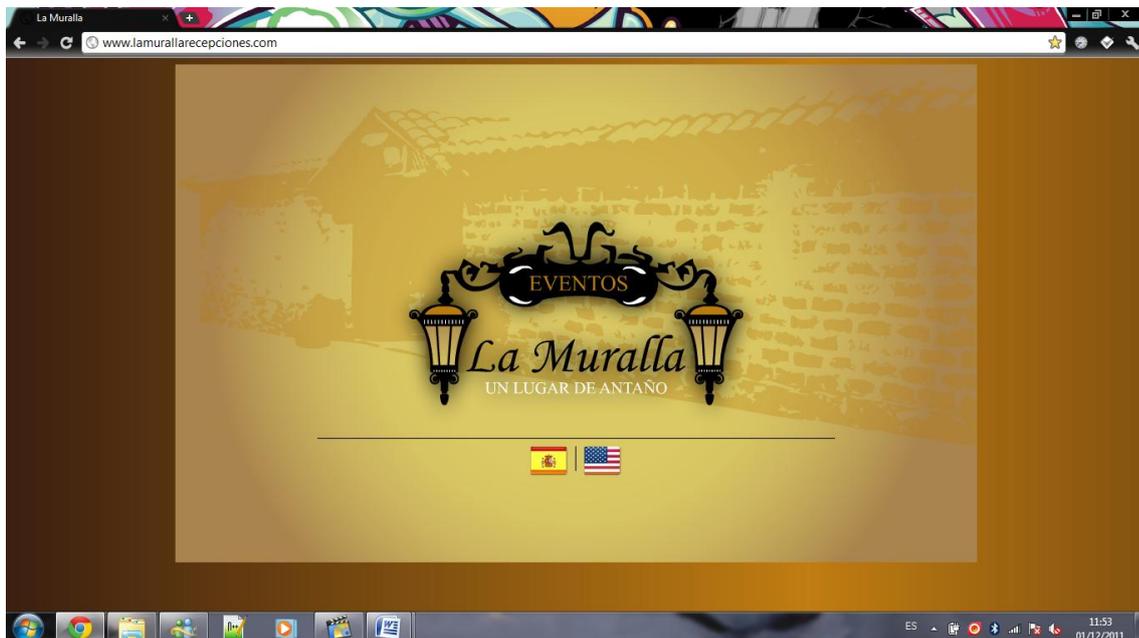
#### Interfaz 4 – **INSTALACIONES**

- Galería fotográfica del lugar
- Breve descripción de cada uno de los Botón de inicio
- Botón el salón
- Botón servicios
- Botón de contactos

#### Interfaz 5 – **CONTACTOS**

- Logo La Muralla
- Dirección: A 500 metros de la escuela Rafael Borja, vía a baños.
- Teléfono: 092147000
- Web: [www.lamurallarecepciones.com](http://www.lamurallarecepciones.com)
- Correo electrónico: [eventoslamuralla@hotmail.com](mailto:eventoslamuralla@hotmail.com)
- Botón el salón
- Botón de servicios
- Botón instalaciones

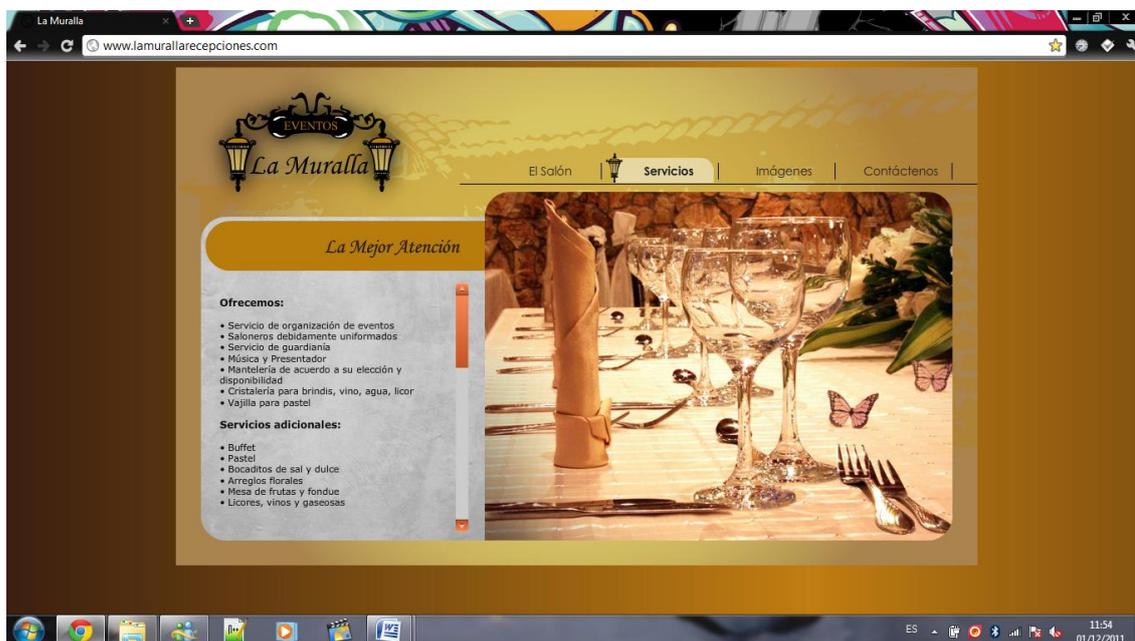
## Interfaz 1 – INTRODUCCION



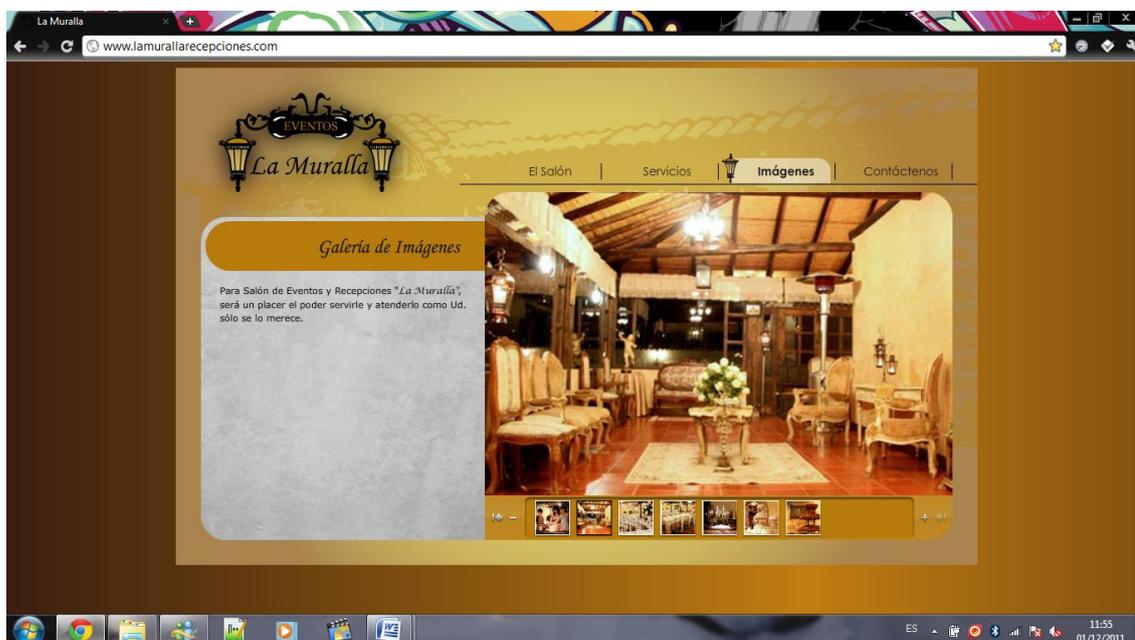
## Interfaz 2 – EL SALON



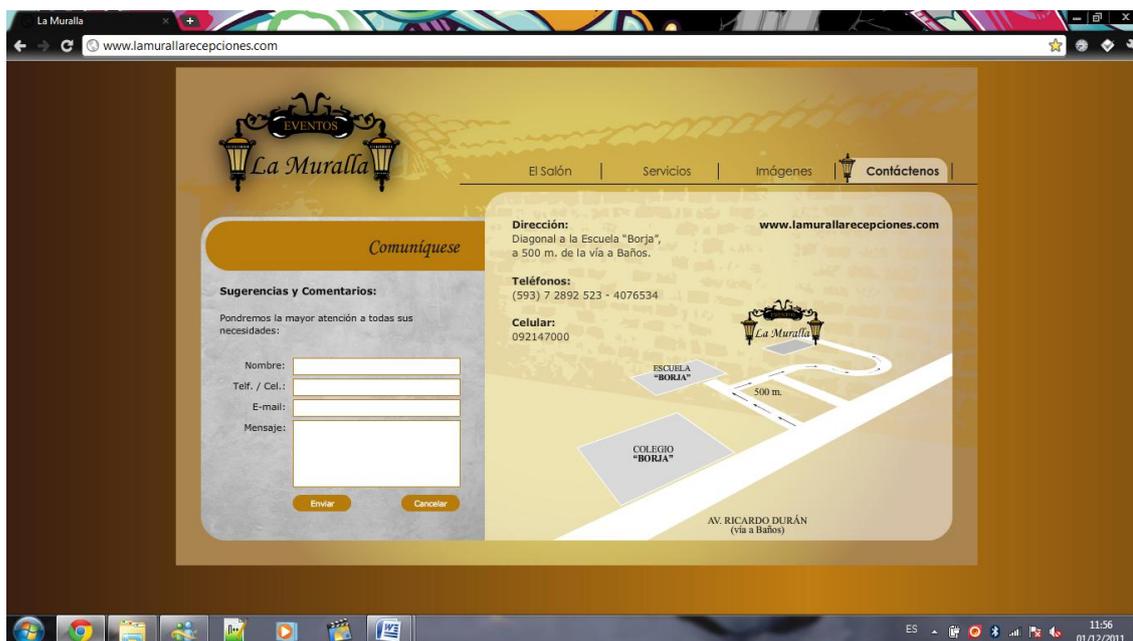
## Interfaz 3 – SERVICIOS



## Interfaz 4 – INSTALACIONES



## Interfaz 5 – CONTACTOS



### 4.10 Adobe Ilustrador

Es el nombre o marca comercial oficial que recibe uno de los programas más populares de la casa Adobe, junto con sus programas hermanos Adobe Photoshop y Adobe Flash, y que se trata esencialmente de una aplicación de creación y manipulación vectorial en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como "mesa de trabajo" y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para Ilustración (Ilustración como rama del Arte digital aplicado a la Ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). Es desarrollado y comercializado por Adobe Systems Incorporated y constituye su primer programa oficial de su tipo en ser lanzado por ésta compañía definiendo en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial. Adobe Illustrator contiene opciones creativas, un acceso más sencillo a las herramientas y una gran versatilidad para producir rápidamente gráficos flexibles cuyos usos se dan en (Maquetación-Publicación) impresión, vídeo, publicación en la Web y dispositivos móviles. Las impresionantes ilustraciones que se crean con éste programa le han dado una fama de talla mundial a esta aplicación de manejo vectorial entre artistas gráficos digitales de todo el

planeta, sin embargo, el hecho de que hubiese sido lanzado en un principio para ejecutarse sólo con el sistema operativo Macintosh y que su manejo no resultara muy intuitivo para las personas con muy poco trasfondo en manejo de herramientas tan avanzadas afectó la aceptación de éste programa entre el público general de algunos países.

#### **4.11 Adobe Photoshop**

Es el nombre o marca comercial oficial que recibe uno de los programas más populares de la casa Adobe, junto con sus programas hermanos Adobe Illustrator y Adobe Flash, y que se trata esencialmente de una aplicación informática en forma de taller de pintura y fotografía que trabaja sobre un "lienzo" y que está destinado para la edición, retoque fotográfico y pintura a base de imágenes de mapa de bits (o gráficos rasterizados). Su nombre en español significa literalmente "tienda de Fotos" pero puede interpretarse como "taller de foto". Su capacidad de retoque y modificación de fotografías le ha dado el rubro de ser el programa de edición de imágenes más famoso del mundo.

Actualmente forma parte de la familia Adobe Creative Suite y es desarrollado y comercializado por Adobe Systems Incorporated inicialmente para computadores Apple pero posteriormente también para plataformas PC con sistema operativo Windows. Su distribución viene en diferentes presentaciones, que van desde su forma individual hasta como parte de un paquete siendo estos: Adobe Creative Suite Design Premium y Versión Standard, Adobe Creative Suite Web Premium, Adobe Creative Suite Production Studio Premium y Adobe Creative Suite Master Collection.

Photoshop se ha convertido, casi desde sus comienzos, en el estándar de facto en retoque fotográfico, pero también se usa extensivamente en multitud de disciplinas del campo del diseño y fotografía, como diseño web, composición de imágenes, estilismo digital, fotocomposición, edición y grafismos de vídeo y básicamente en cualquier actividad que requiera el tratamiento de imágenes digitales.

#### **4.12 Adobe Flash**

Es una aplicación en forma de reproductor multimedia creado inicialmente por Macromedia y actualmente distribuido por Adobe Systems. Permite reproducir archivos SWF que pueden ser creados con la herramienta de autoría Adobe Flash, con Adobe Flex o con otras herramientas de Adobe y de terceros. Estos archivos se reproducen en un entorno determinado. En un sistema operativo tiene el formato de aplicación del sistema, mientras que si el entorno es un navegador, su formato es el de un Plug-in u objeto ActiveX. Adobe Flash, o simplemente Flash, se refieren tanto al programa de creación de animaciones como al reproductor. Estrictamente hablando, Adobe Flash es el entorno de creación y Adobe Flash Player el reproductor o máquina virtual. Sin embargo, en lenguaje coloquial, se usa el término Flash para referirse al entorno, al reproductor e, incluso, a los archivos generados.

Actualmente Flash Player está disponible para las versiones más recientes de los navegadores más populares (Internet Explorer, Mozilla Firefox, Safari, Opera, etc.). ([http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Flash\\_Player](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash_Player)).

#### **4.13 Redacción en la web**

La redacción en Internet significa un cambio de estilo, un cambio sintáctico, una revisión de los géneros tradicionales de escritura y un desafío para los productores de contenidos informativos, comerciales, recreativos y educativos de la red. El contenido Web necesita soportar ambos aspectos del acceso a la información: búsqueda y consumo. Los textos necesitan ser legibles, y necesitan dar las respuestas que el usuario busca.

El enlace como un elemento destacado por color para romper la uniformidad del texto, un enlace es simplemente una conexión entre dos partes de un documento o entre dos documentos (textos, videos, fotos, etc.), que permite

saltar al usuario de uno a otro. Esos enlaces pueden ir a otra parte del mismo documento, a otra página del mismo sitio, a un sitio externo, a un recurso multimedia, a una ventana para enviar un e-mail, etc.

Los enlaces en sí mismos son un elemento destacado por color dentro del texto, que rompe la uniformidad, llama la atención del usuario e induce a dar clic en él. Pueden ser el punto de entrada a capas profundas de información.

El audio y el video son medios atractivos porque con frecuencia los diseñadores sienten que pueden llevar su mensaje mejor con imágenes en movimiento o narración. Sin embargo, todavía es muy difícil buscar cualquiera de esos contenidos, lo que significa que el texto sigue siendo el medio más importante, si se trata de buscar información. (Guillermo Franco, 2008).

#### **4.14 Difusión en la web**

El usuario no se limita a buscar y encontrar la información de un modo pasivo, sin intervenir. La mayor innovación de las páginas Web se traduce en una sola palabra: Interactividad. Una página Web puede contener elementos que permiten una comunicación activa entre el usuario e información, la página responderá a sus acciones.

Entre las ventajas que una empresa o institución poseen al obtener un sitio web, constan que se puede proveer a clientes la información acerca de sus productos y servicios, y actualizarla a medida que se van desarrollando nuevos aspectos de ellos. Esto es mucho más sencillo y económico que hacer llamadas telefónicas, imprimir nuevos catálogos o hacer publicaciones de prensa cada vez que lo requiera.

Evaluar a sus clientes actuales y desarrollar nuevas oportunidades de negocio. Mediante encuestas publicadas dentro de su página Web, puede obtener una respuesta de sus clientes actuales, y así conocer y abordar mejor sus inquietudes y sugerencias respecto al servicio que están recibiendo de su empresa. Igualmente, puede mostrar nuevos productos e ideas y conseguir la

opinión de los visitantes de su página, que son a la vez sus clientes potenciales.

De esta manera, puede crear una base de datos de clientes (actuales y potenciales) para luego enviarle nuevas informaciones a través de correos electrónicos con costos irrisorios.

Otorgar información detallada y específica acerca de sus servicios y de los procesos de organización de los mismos. (<http://www.monografias.com/trabajos5/laweb/laweb.shtml>).

## **CAPITULO V**

### **5 Conclusiones y recomendaciones**

#### **5.1 Conclusiones**

Objetivo: Elaborar una Guía Multimedia para optimizar el proceso y organización de eventos en el salón de recepciones La Muralla.

Conclusión: Se elaboró la Guía Multimedia para optimizar el proceso y organización de eventos en el salón de recepciones La Muralla, mediante la cual se puede informar de una manera más precisa y eficaz, los servicios que ofrece el salón de recepciones, haciendo que éste lugar sea más publicitado.

Objetivo: Conocer los eventos que se realizan actualmente en el salón de recepciones.

Conclusión: Se realizó la investigación planteada para poder obtener los resultados y en base a los mismos, establecer conclusiones de progreso.

Objetivo: Diseñar una guía multimedia en el que detalle los servicios y paquetes que brinda La Muralla, para optimizar el proceso de organización de eventos sociales, mediante paquetes opcionales.

Conclusión: Con la creación de la Guía Multimedia, se puede informar los paquetes que el salón de evento ofrece a todas las personas que visiten el sitio web, de esta forma se puede optimizar las decisiones en cuanto a las opciones que los paquetes ofrecen, tomando en cuenta que cada uno dispone un presupuesto diferente.

Objetivo: Difundir la guía multimedia en la Web

Conclusión: El sitio web, esta disponible para visitarlo digitando [www.eventoslamuralla.com](http://www.eventoslamuralla.com), aquí se podrá observar toda la información que se ha planteado en el presente trabajo.

## **5.2 Recomendaciones**

Luego de realizar la guía multimedia para optimizar el proceso y organización de eventos, puedo concluir que ha sido un trabajo de mucho esfuerzo.

Recomiendo visitar la Guía Multimedia aplicada en la web, para que se pueda visualizar la puesta en marcha, de toda la teoría del trabajo final de grado.

## **Bibliografía**

- HARVEY, Wilson. Diseño de Catálogos y Folletos 3. Editorial Gustavo Gili, S.A. Barcelona, 1989. 207 pp.
- WONG, Wucius. Fundamentos del Diseño. Editorial Gustavo Gili SL. Barcelona, 1995. 348 pp.
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Organización\\_de\\_eventos](http://es.wikipedia.org/wiki/Organización_de_eventos)

- GUILLERMO FRANCO, Como escribir para la web, Bases para la discusión y construcción de manuales de redacción 'online'. 2008
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Flash\\_Player](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Flash_Player)
- [http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe\\_Illustrator](http://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator)
- <http://multimedia409.blogspot.com/2008/04/multimedios-concepto.html>

## Anexos



Imagen 41: Valla Publicitaria  
Foto: Verónica Sarmiento  
Archivo: Valla Salón de eventos La Muralla

	<p><b>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL</b>  <b>FACULTAD DE DISEÑO GRÁFICO</b></p>										
<h2>ENCUESTA</h2> <p>1. ¿Conoce usted el salón de eventos y recepciones la Muralla, ubicado en la vía a Baños a 500 metros del colegio Rafael Borja?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>2. ¿Con que frecuencia a visitado a la Muralla?</p> <p style="text-align: center;">1 a 3 veces <input type="checkbox"/> 4 veces o más <input type="checkbox"/></p> <p>3. ¿A que evento asistió?</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Boda <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">Conferencia <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Seminario <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">Quinceaños <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Capacitación <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">Bautizo <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>4. ¿A organizado un evento social en el salón la muralla?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>5. ¿Considera que podría organizar nuevamente otro evento social?</p> <p style="text-align: center;">Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>6. Piensa que los servicios que brinda el salón de recepciones la muralla es:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">Excelente <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">Muy bueno <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Bueno <input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;">Malo <input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p style="text-align: center;">Gracias por su interés en llenar esta encuesta</p>		Boda <input type="checkbox"/>	Conferencia <input type="checkbox"/>	Seminario <input type="checkbox"/>	Quinceaños <input type="checkbox"/>	Capacitación <input type="checkbox"/>	Bautizo <input type="checkbox"/>	Excelente <input type="checkbox"/>	Muy bueno <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
Boda <input type="checkbox"/>	Conferencia <input type="checkbox"/>										
Seminario <input type="checkbox"/>	Quinceaños <input type="checkbox"/>										
Capacitación <input type="checkbox"/>	Bautizo <input type="checkbox"/>										
Excelente <input type="checkbox"/>	Muy bueno <input type="checkbox"/>										
Bueno <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>										

Imagen 42: Encuesta  
 Archivo: Verónica Sarmiento