

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



## CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**TEMA:**

---

**“ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE ALOJAMIENTO EN LA PARROQUIA RURAL DE TABABELA, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**

---

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniero en Hotelería y Turismo**

**AUTORA**

**Jennyfer Patricia Farias Mosquera**

**TUTOR**

**Máster Aníbal Fuentes**

Quito - Ecuador

2013

## ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>V</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>VI</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>VII</b>
<b>ABSTRAC</b> .....	<b>VIII</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>X</b>
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
1. EL PROBLEMA .....	1
1.1 Antecedentes .....	1
1.2 Formulación del problema .....	1
1.3 Sistematización .....	2
1.3.1 Diagnóstico.....	2
1.3.1.1 Macro Entorno .....	2
1.3.1.1.1 Factor Político .....	5
1.3.1.1.2 Factor Económico.....	7
1.3.1.1.3 Factor Social .....	7
1.3.1.1.4 Factor Tecnológico .....	8
1.3.1.2 Micro Entorno .....	8
1.3.1.3 Datos Históricos .....	9
1.3.2 Pronóstico.....	9
1.3.3 Control al pronóstico.....	10
1.4 Objetivos .....	12
1.4.1 Objetivos General.....	12
1.4.2 Objetivos Específicos.....	12
1.5 Justificación.....	12
1.6 Alcance .....	12
1.7 Estudio de Factibilidad .....	13
1.7.1 Factibilidad Técnica .....	13
1.7.2 Factibilidad Operativa .....	13
1.7.3 Factibilidad Económica.....	13
<b>CAPÍTULO 2</b> .....	<b>14</b>
<b>2. MARCO REFERENCIAL</b> .....	<b>14</b>
2.1 Marco Teórico .....	14
2.1.1 La Administración.....	14
2.1.10 El Turismo.....	14
2.1.11 El Turismo en el Ecuador .....	15
2.1.12 El Sistema Turístico. ....	17
2.1.13 Mercado Turístico .....	18

2.1.14 Oferta Turística.....	18
2.1.15 Planta Turística.....	19
2.1.15.1 Establecimientos de alojamiento. Categorías y clasificación.....	19
2.1.16 Infraestructura básica de uso turístico .....	20
2.1.17 Demanda Turística .....	20
2.1.18 Promoción y comercialización del turismo .....	21
2.1.19 Cadena de valor turístico .....	21
2.1.20 Canales de distribución .....	22
2.1.20.1 Funciones de los canales de distribución.....	23
2.1.21 Producto turístico .....	23
2.1.6 Antecedentes y Conceptualización del Turismo .....	23
2.1.8 El Hombre Viajero .....	24
2.1.9 Alojamiento.....	24
2.2 Marco Conceptual.....	25
2.3 Marco Legal.....	32
2.3.1. Normativa Universitaria .....	34
2.3.2. Normativa.....	35
2.4 Marco Espacial.....	35
2.4.1 Ubicación.....	35
CAPÍTULO 3 .....	39
3. METODOLOGÍA .....	39
3.1. Proceso de investigación.....	39
3.1.1. Unidad de Análisis.....	39
3.1.2. Tipo de Investigación. ....	39
3.1.3. Método.....	39
3.1.3. Técnica .....	41
3.1.4. Instrumento .....	41
3.1.4.2. Tamaño de muestra .....	41
3.1.4.4. Cálculo del universo .....	42
CAPÍTULO 4 .....	43
4. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	43
4.1. Diagnóstico Socio - Económico de la parroquia rural de Tababela .....	43
4.1.1 Ubicación geográfica.....	43
4.1.2 Población.....	44
4.1.3 Aspectos físicos.....	44
4.1.4 Recursos.....	45
4.1.4.1 Recurso agua.....	45
4.1.4.1.1 Contaminación.....	47
4.1.4.1.2 Presipitación.....	48
4.1.4.2 Recurso suelo.....	49
4.1.4.2.1 Geología - geomorfología.....	50

4.1.4.2.2 Patrimonio natural.....	51
4.1.4.2.3 Agro producción.....	55
4.1.4.3 Atractivos y servicios turísticos.....	56
4.1.5 Estructura organizativa actual del gobierno parroquial.....	56
4.1.6 Transportes y sistemas.....	57
4.1.6.1 Sistema vial.....	57
4.1.6.2 Sistema de transporte.....	58
4.1.7 Asentamientos humanos de la parroquia.....	59
4.1.7.1 Instituciones.....	59
4.1.7.2 Barrios y comunas.....	59
4.1.7.3 Viviendas.....	59
4.1.8 Cobertura y comunicaciones.....	60
4.1.8.1 Cobertura telefonica en la parroquia.....	60
4.1.8.2 Cobertura de internet en la parroquia.....	62
4.1.9 Aspecto economico - ambiental.....	63
4.1.10 Actividades generadoras de empleo.....	64
4.1.11 Poblacion economicamente activa.....	65
4.2. Capacidad hotelera instalada en la parroquia rural de tababela .....	67
4.2.1 Catastro Hotelero.....	67
4.2.1.1 Hostería Mi Huasipungo.....	67
4.2.1.2 Hostería El Colibrí.....	72
4.2.1.3 El Molino .....	72
4.2.1.4 Hacienda san Luis.....	73
4.3. Resultados.....	73
4.3.1 Tabulacion de las encuestas.....	73
4.3.2 Criterios de las entrevistas.....	80
4.3.3 Analisis de la demanda potencial de alojamiento.....	81
4.3.3.1 Oferta.....	82
4.3.3.2 Demanda.....	83
4.4. Propuesta de Planta Turística para la Parroquia Rural de Tababela .....	85
CAPÍTULO 5.....	86
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	86
5.1. Conclusiones .....	86
5.2. Recomendaciones.....	86
BIBLIOGRAFÍA.....	87
ANEXOS .....	88
Anexo 1 .....	90
Anexo 2 .....	91
Anexo 3 .....	92

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a las personas que siempre me han acompañado, desde mucho antes de que empiece éste Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniero en Hotelería y Turismo, a quienes me han proporcionado paciencia, sabiduría y fuerza para seguir adelante, a quienes han sido mi luz de vida y por quienes doy la mía...

A Dios, por la vida y salud que me da cada día, por poner en mi camino a mi familia, amor y amigos.

A mis padres por su apoyo incondicional, por su confianza, cariño, comprensión y por ser los pilares de mi familia y un gran ejemplo de vida y lucha.

A mis hermanos, mis primos y tíos por los momentos de felicidad y alegría que han puesto en mí camino.

A Daniel y a mi bebe por ser mi compañía diaria, mi amigo, mi amor y sobre todo por ser la persona que más ayuda me brindó en el desarrollo de ésta tesis y quien con su simple presencia hace de mis días lo mejor.

Y a mis amigos de siempre, sobre todo a Pamela, por todos esos días de amistad sincera, por los buenos y malos momentos que juntas hemos vivido y los seguiremos viviendo.

A mis Profesores, por brindarme su tiempo, paciencia y enseñanzas, sobre todo al Msc. Aníbal Fuentes y la Eco. Ana Lucia Andrade B, Mg. quienes pusieron su gran conocimiento para el desarrollo del Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniero en Hotelería y Turismo.

**MUCHAS GRACIAS A TODOS.**

## **DEDICATORIA**

A todas las personas que con su esfuerzo diario, ayuda y dedicación me han llevado a ser lo que soy. A mi madre que con su ejemplo y ayuda me dio mis primeras herramientas para culminar con éxito mi camino profesional, a mi padre quien dejando algunas obligaciones me cuida pero sobre todo me entrega amor.

A esa persona con quien comparto mis triunfos y derrotas mi novio, quien con su apoyo incondicional suma en mi vida y se ha convertido en un pilar fundamental de ella. A mi futuro hijito o hijita quien me da la fuerza para seguir superándome y ser cada día un mejor ser humano y una excelente profesional.

Gracias por todo, querida familia porque con cada cosa y palabra han aportado en mi crecimiento profesional.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA: “Análisis del potencial de alojamiento en la parroquia rural de Tababela cantón Quito provincia de Pichincha”**

**AUTORA**

**Jennyfer Patricia Farias Mosquera**

**TUTOR**

**Máster Aníbal Fuentes**

**RESUMEN**

El presente, documento, contiene el “**Análisis del potencial de alojamiento en la parroquia rural de Tababela cantón Quito provincia de Pichincha**”, el mismo que se constituye como un instrumento de organización que tienen por objeto el análisis del potencial hotelero, en el que se evidencia los establecimientos de alojamiento en función del territorio, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales así como la definición de lineamientos para la materialización a largo plazo de la propuesta.

El **Análisis del potencial de alojamiento en la parroquia rural de Tababela cantón Quito provincia de Pichincha**, ha sido estructurado según los lineamientos establecidos por la “Guía de contenidos y Procesos para la Formulación de **Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniero en Hotelería y Turismo** de la universidad Israel, otorgado por la universidad mencionada.

**PALABRAS CLAVE:** Tababela, alojamiento, aeropuerto, vías, transporte.

**ISRAEL TECHNOLOGY UNIVERSITY**  
**CAREER Hospitality and Tourism**

**TOPIC: "Analysis of potential housing in the rural parish of Tababela Pichincha  
Canton Quito"**

**AUTHOR**

Jennyfer Patricia Farias Mosquera

**GUARDIAN**

Máster Aníbal Fuentes

**ABSTRACT**

In understanding that the new airport Mariscal Sucre culminated the implementation process and inauguration, it is anticipated that the number of permanent and casual visitors either for work or to move to other locations will increase, for this reason the occupancy rate in the plant housing in the rural parish of Tababela should be prepared and analyzed in a proper way the installed capacity of its existing tourist facilities.

Within the research process will require the approximate numbers of potential visitors, staff operating on land, in air operations personnel, warehouse workers, couriers and transport service Tababela Parish to Quito.

The diagnosis was made using research tools such as surveys and interviews to determine the problems and solution strategies. In this context, this research presents results that are divided into four chapters: In his first chapter details the history and problems of the rural parish of Tababela.

Later in the second chapter describes the conceptual framework and the place to be this rural parish Tababela same as a few years ago was a forgotten parish and which is now going to make the proposal.



Consecutively in the third chapter of the analysis points out the universe, using statistical formulas for determining sample surveys and interviews we received very favorable results is the lack of accommodation establishments.

The fourth chapter is evidence of research results as well as a diagnosis of the parish, a register and specify the recommendations and conclusions of the analysis.

**KEYWORDS:** Tababela, accommodation, airport, roads, transportation.

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere al “análisis del potencial de alojamiento en la parroquia rural de Tababela” a fin de conocer que el número de visitantes ocasionales y permanentes ya sean por trabajo o para desplazarse a otros lugares, puesto que el nuevo aeropuerto Mariscal Sucre culminó el proceso de ejecución, inauguración y actualmente se encuentra en pleno funcionamiento y por tal razón el porcentaje de ocupación en la planta de alojamiento crece constantemente además de observar la incidencia del entorno, orientada a responder a la siguiente interrogante:

¿Cuenta la parroquia rural de Tababela con un potencial de alojamiento y servicios turísticos completos para recibir a los visitantes que pernoctarán en la zona con la apertura del nuevo aeropuerto Mariscal Sucre?

Dentro del proceso de investigación se cuenta con los números aproximados de visitantes potenciales, personal operativo en tierra, personal operativo en aire, trabajadores en bodegas, couriers y servicio de transporte Quito - Tababela

Esta investigación está estructurada en cuatro capítulos, cada uno de los cuales trata los temas necesarios para el logro de los objetivos propuestos en la misma, como se resume a continuación:

**CAPITULO I:** En el cual se plantea el problema, objetivo general y específicos, los antecedentes, los aspectos político administrativo, demográficos, socioculturales, económicos de la provincia de Pichincha, ciudad de Quito y Tababela, así como la fundamentación teórica de la investigación.

**CAPITULO II:** Dentro de este capítulo se plantea el marco de referencia teórica, conceptual, legal y espacial.

Siendo este la parroquia rural de Tababela que hace pocos años era una parroquia olvidada de lento desarrollo que evidencia pocos establecimientos de alojamiento y en la que ahora se va a realizar la propuesta.

**CAPITULO III:** Se puntualiza el universo del análisis, mediante fórmulas estadísticas, se determina la muestra para la realización de encuestas y entrevistas, mismas que brindaron resultados favorables como es la falta de establecimientos de alojamiento.

**CAPITULO IV:** Se evidencia los resultados de la investigación un análisis de la demanda y oferta del sector el que evidencia una demanda insatisfecha puesto que el número de establecimientos de alojamiento no abastece, como también un diagnóstico de la parroquia, un catastro que consta de 5 establecimientos de alojamiento.

**CAPITULO V:** Se especifica las recomendaciones como la creación de nuevos establecimientos de alojamiento como una importante alternativa para diversificar las actividades turísticas y conclusiones del análisis siendo considerada una de las más importantes el insuficiente catastro.

## **CAPITULO 1**

### **1. EL PROBLEMA**

#### **1.1 Antecedentes**

La provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador, se encuentra ubicada al norte del país, en la zona geográfica conocida como sierra. Su capital administrativa es la ciudad de Quito, la misma que cuenta con 33 parroquias rurales, siendo una la Parroquia de Tababela que nace como parte de los llanos o llanuras de Yaruquí.

Gracias a la topografía del territorio toma el nombre de "Tabla bella", palabras pronunciadas en francés, que, al traducirse al castellano, quedaron como "Tababela" que cuenta con una población de 2.823 habitantes aproximadamente de acuerdo a la información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos -INEC registrada en el VI Censo de población y VII de Vivienda - 2010, el gobierno parroquial de Tababela es electo democráticamente; en este sector se desarrolló una obra de trascendental importancia como fue la construcción del nuevo Aeropuerto Mariscal Sucre, que inicia en el 2000 y concluye en el 2012 a lo largo de la construcción se revisó el proyecto y tomo medidas correctivas con la finalidad de continuar con la obra, la que genera nuevas plazas de empleo, mayor liquidez y mejoramiento de los servicios turísticos.

Además la perspectiva de este aeropuerto es que estimula el desarrollo económico de la ciudad y que la alianza estratégica lograda con Quiport permitirá que los recursos generados por el Nuevo Aeropuerto sean para todos los quiteños

#### **1.2 Formulación del problema**

¿Cuenta la parroquia rural de Tababela con un potencial de alojamiento y servicios turísticos completos para recibir a los visitantes que pernoctarán en la zona con la apertura del nuevo aeropuerto Mariscal Sucre?

## **1.3 Sistematización**

### 1.3.1 Diagnóstico

#### 1.3.1.1 Macro entorno

La provincia de Pichincha fue creada el 25 de junio de 1824, tiene una población de 2'796.838 según el INEC y una altitud de 2.816 m.s.n.m; sus límites en el norte: son las provincias de Imbabura y Esmeraldas, al sur la provincia de Cotopaxi, al este las provincias de Sucumbíos y Napo y al oeste: la provincia Santo Domingo de los Tsáchilas.

Es la segunda más poblada del Ecuador, tras la provincia del Guayas, cuenta con una extensión territorial de 9.612 Km<sup>2</sup>, su clima es variable de acuerdo con la altura, así por ejemplo, existen zonas como el tropical húmedo y tropical monzón al occidente de la provincia; mientras que los climas meso térmico húmedo, semi húmedo, meso térmico seco, de páramo y gélido se encuentran en el centro y en el sector oriental, con una temperatura que oscila entre 8°C y 24°C.

Quito cuenta con una serie de tesoros coloniales, puestos de manifiesto principalmente en sus iglesias, conventos y museos entre los que se destacan: San Francisco, La Compañía de Jesús, La Merced, San Agustín y Santo Domingo, y una gran variedad de atracciones como: la Ciudad Mitad del Mundo, el Santuario de El Quinche, Las Tolas de Cochasquí y la Caldera del Pululahua, los que se localizan en lugares cercanos a la capital ecuatoriana, además de nevados y volcanes, en los que se practica el andinismo y hay la presencia de importantes manifestaciones culturales, como en Cayambe, Tabacundo, Sangolquí y El Quinche.

Cuadro N° 1  
 Cantones y cabeceras cantonales de la Provincia de Pichincha

<b>Cantón</b>	<b>Cabecera cantonal</b>
Cayambe	Cayambe
Mejía	Machachi
Pedro Moncayo	Tabacundo
Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado
Puerto Quito	Puerto Quito
Distrito Metropolitano de Quito	Quito
Rumiñahui	Sangolquí
San Miguel de Los Bancos	San Miguel de Los Bancos

Fuente: INEC. División político administrativa del Ecuador, 2010.  
 Elaboración: Jennyfer Patricia Farias Mosquera

La provincia de Pichincha está situada en la región central o sierra, hacia el norte del territorio nacional, es ecuatorial pues le atraviesa la línea equinoccial, es andina por encontrarse entre las dos cordilleras de los Andes, en la hoya del río Guayllabamba, es volcánica por situarse cerca del macizo montañoso del Pichincha.

San Francisco de Quito es un cantón del norte de la provincia de Pichincha, con una altitud de 2.400 a 4.500 m.s.n.m, en 1993 fue constituido como Distrito Metropolitano y se divide en 52 parroquias, de las cuales 19 son urbanas y 33 son rurales. Quito es la capital de la República del Ecuador y limitada al norte por la Provincia de Imbabura, al sur los Cantones Rumiñahui y Mejía, al este los Cantones Pedro Moncayo, Cayambe y Provincia de Napo, al oeste los Cantones

Pedro Vicente Maldonado, San Miguel de los Bancos y Santo Domingo de los Tsáchilas.

Es una metrópoli que día a día se construye, donde la estructura moderna se funde con la heredad mestiza y colonial, en la que residentes nacionales y visitantes extranjeros encuentran siempre un lugar para disfrutar y recordar, está situada en la cordillera de los Andes a 2.800 metros sobre el nivel del mar y ocupa una meseta de 12.000 kilómetros cuadrados, rodeada de los volcanes Pichincha, Cotopaxi, Antisana y Cayambe, que conforman un contorno andino majestuoso.

Esta ciudad, es una de las más antiguas capitales de Sudamérica y mantiene muchos aspectos de su pasado colonial, se extiende siguiendo un trazado rectangular, con una gran plaza central, calles empinadas y parques tranquilos con jardines llenos de flores.

La arquitectura es fundamentalmente de estilo barroco hispánico; La UNESCO, declaró a Quito como Primer Patrimonio Cultural de La Humanidad el 8 de septiembre de 1978, con el objetivo de conservar sus conventos coloniales, iglesias y el centro histórico en general.

Cuadro N° 2  
Parroquias Rurales del Cantón Quito

<b>PARROQUIAS RURALES</b>	
Guayllabamba	Alangasí
Llano Chico	Amaguaña
Lloa	Atahualpa
La Merced	Calacalí
Nanegal	Calderón
Nanegalito	Chavezpamba
Nayón	Checa
Nono (Quito)	Conocoto
Pacto	Cumbayá
Perucho	Gualea
Pifo	Guangopolo
Píntag	Pomasqui
Puéllaro	Puembo
El Quinche	San Antonio
San José de Minas	Tababela
Tumbaco	Yaruquí
Zámbiza	

Fuente: División Política Administrativa de la Provincia de Pichincha,2010  
Elaboración: Jennyfer Patricia Farias Mosquera

#### 1.3.1.1.1 Factor Político

La República del Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrática, soberana, independiente, unitaria, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de República y se gobierna de manera descentralizada, según el artículo 1 de la Constitución de la República del Ecuador vigente desde el año 2008, los poderes del Estado se dividen en cinco funciones:



La Función Ejecutiva: Es ejercida por el Presidente de la República, quien ejerce la función ejecutiva, es Jefe de Estado y del Gobierno, responsable de la administración pública. La Función Ejecutiva está integrada por la Presidencia y Vicepresidencia de la República, los Ministerios de Estado y los demás organismos e instituciones necesarios para cumplir, en el ámbito de su competencia, las atribuciones de rectoría, planificación, ejecución y evaluación de las políticas públicas nacionales y planes que se creen para ejecutarlas, según el artículo 141 de la Constitución vigente de la República del Ecuador.

La Función Legislativa: Cumple las funciones de creación de leyes y fiscalización, incluyendo la posibilidad de plantear juicio político en contra del Presidente de la República, el Vicepresidente y a los Ministros de Estado, en Ecuador se denomina como Asamblea Nacional, con sede en Quito ejerce la función legislativa y es unicameral. Excepcional mente podrá reunirse en cualquier parte del territorio nacional. Se integra por asambleístas elegidos para un periodo de cuatro años, determinada por quince asambleístas por circunscripción territorial y dos asambleístas por cada provincia, aumentando en el número de un asambleísta por cada doscientos mil habitantes por provincia o fracción de ciento cincuenta mil.

La Función Judicial: La función está encargada de la administración de justicia, denominada Corte Nacional de Justicia, las cortes, tribunales y juzgados que establece la Constitución y la ley, y el Consejo Nacional de la Judicatura.

La Función de Transparencia y Control Social: Su función es de promover e impulsar "el control de las entidades y organismos del sector público, y de las personas naturales o jurídicas del sector privado que presten servicios o desarrollen actividades de interés público, para que los realicen con responsabilidad, transparencia y equidad;" además, "fomentará e incentivará la participación ciudadana; protegerá el ejercicio y cumplimiento de los derechos; y prevendrá y combatirá la corrupción." según el artículo 204 de la Constitución de la República vigente.

La Función Electoral: Tiene como función "garantizar el ejercicio de los derechos políticos que se expresan a través del sufragio, así como los referentes a la organización política de la ciudadanía."

#### 1.3.1.1.2 Factor Económico

Se indica que el desempleo en Ecuador descendió ligeramente en el 2012 cuando se situó en el 4.9 % de la población activa, frente al 2011 cuando fue de 7 % según el INEC para el que se han encuestado 6.876 viviendas de 127 ciudades del país.

Asimismo, ascendió índice de la población económicamente activa del Ecuador (PAE), pues mientras a inicios de año fue de más de 4.6 millones de personas, a finales del 2011 se situó en 4.5 millones.

La ciudad que registra más desempleo es la portuaria de Guayaquil donde es de 6.3% seguida de la costera de Machala 5.9% de las serranas de Cuenca 4.7%, Ambato 4.4% y Quito 3.7%.

#### 1.3.1.1.3 Factor Social

El 9% de la población de más de 15 años que asiste regularmente a un centro de estudios aún no ha terminado la educación básica (rezago estudiantil), 2,07 puntos menos que en el 2001 cuando alcanzó un 11,07%, según los resultados del Censo de Población y Vivienda 2010 realizado en noviembre por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Según el Censo de educación y vivienda del 2010, la provincia con menor rezago estudiantil es El Oro con 7,25% y Cotopaxi con 7,82%, mientras Napo y Morona Santiago registran la mayor tasa de rezago con el 13,15% y 14,53% respectivamente.

Galápagos y Pichincha son las provincias con menos analfabetismo con 1,3% y 3,5% respectivamente, mientras Bolívar es la provincia que registró la mayor tasa de analfabetismo con 13,9%.

Así también se demostró la reducción de la brecha educacional entre hombres y las mujeres. Mientras en 1990 la mujer tenía una tasa de analfabetismo del 13,8% y el hombre una de 9,5%, en el 2010 la mujer tiene una tasa de 7,7% y el hombre de 5,8%.

El promedio de años de escolaridad subió, al pasar de 6,61 años en el 2001 a 9,04 años en el 2010. Siendo de 10,1 años en el área urbana y 7,7 en la rural. Pero con igual años de escolaridad entre hombres y mujeres con 9 años.

Pichincha es la provincia con más años de escolaridad llegando a 10,6 años, mientras Cañar la que menos tiene con 7,7 años.

En otros datos, el 74,2% de la población que estudia lo hace en establecimientos públicos. Siendo Guaranda el cantón con mayor cobertura de establecimientos públicos con 92,4% y Quito el que menos tiene con 56,6%.

Según el Censo Económico el 4,91% de las personas que trabajan lo hacen el campo de la enseñanza, de ellos el 63,3% son mujeres y el 36,7% son hombres y así sí también existen 11.091 establecimientos educativos.

#### 1.3.1.1.4 Factor Tecnológico

Actualmente internet y las TIC's son herramientas importantes de uso cotidiano por ciudadanos en sus relaciones con el gobierno, alumnos en todos los niveles, empresas y empresarios, ciudadanos para manejar sus finanzas y cuestiones domésticas normales, el segundo fue la tecnología de aproximación: ninguno de los aviones en Ecuador tiene esa característica que se probó, que incluye la RNAV (sistema de navegación aérea de mayor precisión), indicó un ejecutivo de Quiport.

Se conoce que el nuevo aeropuerto contara con equipos de alta tecnología para uso de los visitantes, además de que la torre de control tiene un equipamiento de última tecnología como radares etc.

### 1.3.1.2 Micro entorno

#### 1.3.1.2.1 Datos históricos

La parroquia de Tababela nace como parte de los llanos o llanuras de Yaruquí. La Misión Geodésica Francesa que llega a lo que hoy es Ecuador en 1736 y recorre dichas llanuras con el objeto de realizar triangulaciones y mediciones para comprobar la redondez de la Tierra y medir un arco de meridiano.

En sus varios recorridos para señalar y localizar las pirámides de Oyambaro, Oyambarillo y Caraburo, Los investigadores, se impresionaron con la topografía del terreno y afirmaron que este territorio se asemejaba a una "Tabla bella", palabras pronunciadas en francés, que, al traducirse al castellano, quedaron como "Tababela", de suerte que el nombre de Tababela se ha conservado más o menos desde 1740 hasta nuestros días.

Cabe recalcar que los geodésicos llegaron primero al centro de la parroquia de Yaruquí pero al no encontrar un lugar donde pueda permanecer fueron invitados a permanecer en la hacienda de san Antonio que estaba en poder de los jesuitas.

El territorio de Tababela nace formado de una pequeñísima población central y las haciendas Oyambarillo, San Antonio, hacienda de Guambi, San Agustín, Santa Rosa, La Merced de Caraburo y la Compañía que hoy forman parte del sitio donde está asentado el nuevo aeropuerto de Quito y del país en Tababela. Después de vivir 212 años como caserío de la parroquia de Yaruquí, sus habitantes hacen las gestiones para que el caserío, para sea transformado en Parroquia.

Desde la Colonia Tababela en calidad de anejo, estuvo circunscrita administrativamente a Yaruquí, por tanto, no se puede brindar una apreciación particular de su historia en razón de que su población indígena recibía adoctrinamiento.

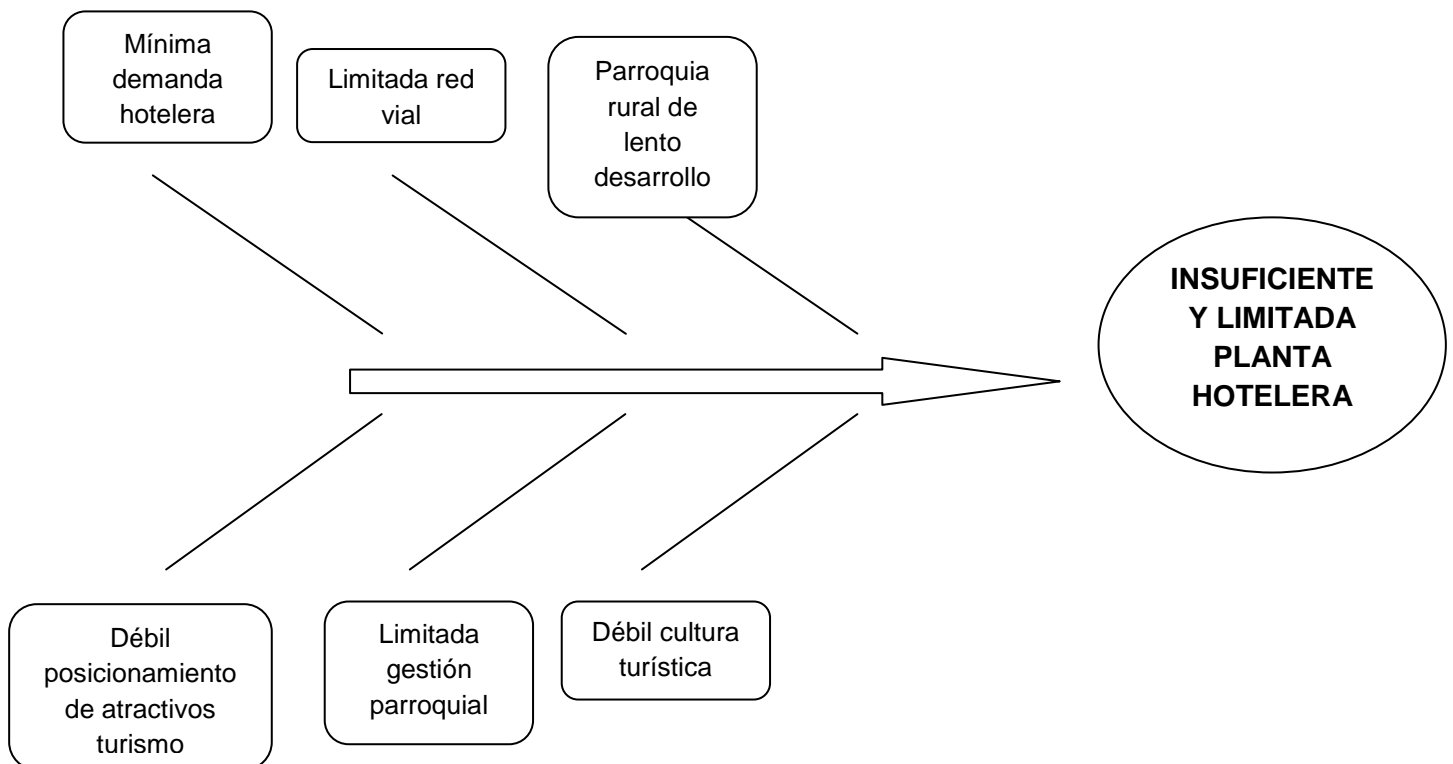
Por la ubicación geográfica de la zona, al estar atravesada por la línea equinoccial, la Misión Geodésica Francesa realizó sus estudios de triangulación y medición para comprobar la redondez de la Tierra y medir un arco de meridiano.

Las pruebas del paso de la Misión por este sector constituyen las pirámides de Oyambaro, Oyambarillo y Caraburo, esta última localizada en la parroquia de Tababela, adquiere la categoría de parroquia rural, el 13 de junio de 1952, (Registro Oficial No. 1138).

Se considera que reúne las condiciones exigidas para constituirse en parroquia, según Ordenanza Municipal sancionada el 17 de junio de 1935.

### 1.3.2 Pronóstico.

A través del diagrama de Ishikawa se resume la situación de la planta de alojamiento de la parroquia de Tababela:



A continuación se presentan los problemas y su respectiva ponderación de acuerdo a su incidencia en la situación de la parroquia en referencia, siendo 5 el que registra el menor problema y 1 el mayor.

Cuadro N° 3.

Problemas y Ponderación

<b>PROBLEMAS</b>	<b>PONDERACIÓN</b>
Débil posicionamiento de atractivos t.	5
Limitada gestión parroquial	3
Débil cultura turística	2
Mínima demanda hotelera	1
Limitada red vial	3
Parroquia rural de lento desarrollo	2

Fuente y elaboración: Jennyfer Patricia Farias Mosquera

### 1.3.2 Control al pronóstico

- Programar la construcción de la planta turística de acuerdo a la demanda
- El Gobierno central y seccional está concluyendo la construcción de una red vial y redes viales alternas de primer y segundo orden
- Organizar capacitación turística
- Gestionar actividades de desarrollo sostenible, emprender acciones para implementar microempresas
- Proponer un plan de marketing para los atractivos turísticos

## **1.4 Objetivos**

### 1.4.1 Objetivo general

Analizar el potencial de alojamiento en la Parroquia Rural de Tababela, aplicando instrumentos de investigación a la población local y clientes potenciales.

### 1.4.2 Objetivos específicos

- Diseñar el plan de investigación del trabajo de titulación de grado.
- Fundamentar teóricamente el análisis del potencial de alojamiento en la parroquia rural de Tababela.
- Diagnosticar el macro y micro entorno para determinar la problemática a solucionar.
- Presentar el análisis del potencial de alojamiento de la parroquia rural de Tababela.

## **1.5 Justificación**

Con la aprobación del proyecto para la creación de un nuevo aeropuerto en la parroquia rural de Tababela una de las principales preocupaciones fue la operatividad del sistema turístico debido a que la apertura de un aeropuerto internacional genera de manera directa e indirecta la inclusión de servicios generales incluyendo los turísticos como es el caso de alojamiento, alimentación, transporte y animación. La necesidad de contar con un análisis real del requerimiento del sistema turístico en especial el de alojamiento es de vital importancia para la planificación estratégica de la parroquia rural de Tababela y del distrito metropolitano de Quito.

## **1.6 Alcance**

Al terminar la investigación se pretende entregar un diagnóstico del potencial de alojamiento en la parroquia rural de Tababela que incluirá un catastro hotelero,

análisis de la oferta y demanda además del número de visitantes que requerirán el servicio de alojamiento.

## **1.7 Factibilidad de la investigación**

### 1.7.1 Factibilidad Técnica

Es técnicamente factible puesto que se cuenta con estadísticas oficiales, municipales y de gobierno, informes de recursos humanos de las empresas prestadoras de servicios en el actual aeropuerto, indicadores turísticos del Ministerio de Turismo.

Además se cuenta con conocimientos técnicos y científicos adquiridos en el estudio de la carrera de administración de empresas turísticas y hoteleras los cuales permitirán realizar la investigación en referencia.

### 1.8.2 Factibilidad Operativa

La factibilidad de este proyecto es afirmativa debido a que podrá ser utilizada en la toma de decisiones de desarrollo en la parroquia rural de Tababela por parte de las autoridades de la misma. Estas decisiones serán básicamente relacionadas con la implementación de planta turística, vías de primer y segundo orden, inventario y jerarquización de atractivos turísticos, generación de micro empresas locales puesto que como es de conocimiento público el turismo es uno de los generadores más grande de negocios alternos de tal manera que se mejorará la calidad de vida local

### 1.8.3 Factibilidad Económica

El presupuesto estimado de gastos en la investigación se resume en el cuadro que a continuación se podrá observar detalladamente para poder cuantificar el rubro destinado a la misma.



#### Cuadro N° 4

#### Presupuesto estimado de la investigación

<b>CONCEPTO</b>	<b>VALOR (Dólares)</b>
Transporte	50
Papelería	100
Alimentación	70
Impresiones	150
Empastados	200
Derechos de grado	850
Derecho de defensa	200
<b>TOTAL</b>	<b>1620</b>

Fuente y elaboración: Jennyfer Patricia Farias Mosquera

## **CAPITULO 2**

### **2. MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1 Marco teórico**

##### 2.1.1 La Administración

La Administración es la ciencia social y técnica encargada de la planificación, organización, dirección y control de los recursos (humanos, financieros, materiales, tecnológicos, el conocimiento, etc.) de una organización, con el fin de obtener el máximo beneficio posible; este beneficio puede ser económico o social, dependiendo de los fines perseguidos por la organización.

Figura 1: Administración



Fuente y elaboración: Byron Lara

Administración moderna de una organización, centrada en la estrategia y enfocada en las necesidades del cliente.

### 2.1.2 Antecedentes y Conceptualización del Turismo

El turismo es tan antiguo como el hombre y nace con él mismo. Cuando estudiábamos el origen de nuestra raza en la escuela primaria, hablábamos de nómadas y sedentarios; estábamos hablando inconscientemente de turistas y de receptores de turismo.

El turismo viene a través de la historia desarrollándose lenta y espontáneamente. Hay muchas causas que hacen que el turismo haya tomado mundialmente importancia. En los países Europeos y en Estados Unidos el turismo, como movimiento más o menos interesante de volumen de personas, toma fuerza al establecerse el ferrocarril como medio de transporte.

### 2.1.3 El Hombre Viajero

Con el Renacimiento y los grandes inventos, como la brújula, el desplazamiento se hizo masivo y arriesgado por las grandes distancias que se recorrían.

El viajero más importante de la historia fue Marco Polo, que se desplazó de su natal Venecia hacia el entonces misterioso Oriente. Marco Polo fue el primer turista. El padre de Marco Polo de nombre Nicolás hizo el primer viaje de Venecia a la China (Catay) regresando cargado de pieles, esencias, especias, entre otros, para retornar veinte años después en su segundo viaje con su hijo quien gozó de la confianza del Emperador Kublalinkan. A su regreso Marco Polo fue hecho prisionero, por inmiscuirse en la Guerra de Venecia con Génova y en la cárcel contó a su compañero de celda sus aventuras. Allí escribió los célebres " Viajes de Marco Polo " relatos que influyeron en su libertad. Este es el primer libro sobre turismo del cual se tiene noticia en el mundo.

También Cristóbal Colón, que va en busca del Oriente, pero por vía del Occidente descubre lo que después se llamó América.

En los siglos XVII y XVIII los hijos de los nobles motivados por razones de educación, hacían lo que se denominaba **grand tour**, un viaje que duraba de dos a tres años por Europa y a veces el Medio Oriente, sin olvidar Italia, a fin de educarse e informarse para realizar después labores diplomáticas.

Estos viajes no excluían fiestas y bailes, con lo que el viaje constituía en diversión. Los viajes de esa élite son los que proporcionan los antecedentes al viaje turístico. La aparición del ferrocarril ( siglo XIX ) viene a marcar la verdadera aparición del turismo masivo, Hay muchos factores que han influido en el desarrollo del turismo, tales como el mejoramiento salarial del público en general, el crecimiento del nivel cultural de las masas, el acercamiento de los pueblos mediante el transporte moderno, las facilidades de financiamiento de los viajes, el crecimiento urbano que obliga a sus habitantes a buscar descanso y sosiego en otros lugares, y las condiciones naturales presentes en los sitios turísticos y las creadas por el hombre.

### 2.1.3 El Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

### 2.1.4 El Turismo en el Ecuador

En los años sesenta el Turismo en Ecuador era muy simple, generalmente era planificado niorganizado, se limitada a algunos viajeros aventureros provenientes principalmente de Norte América, Europa y al Turismo proveniente de la frontera con Colombia y Perú. En el año 1.969, el cruce denominado "LINA A" comenzó a ofrecer viajes a las Islas Galápagos. De esta manera el Turismo empezó a tomar fuerza en nuestro país.

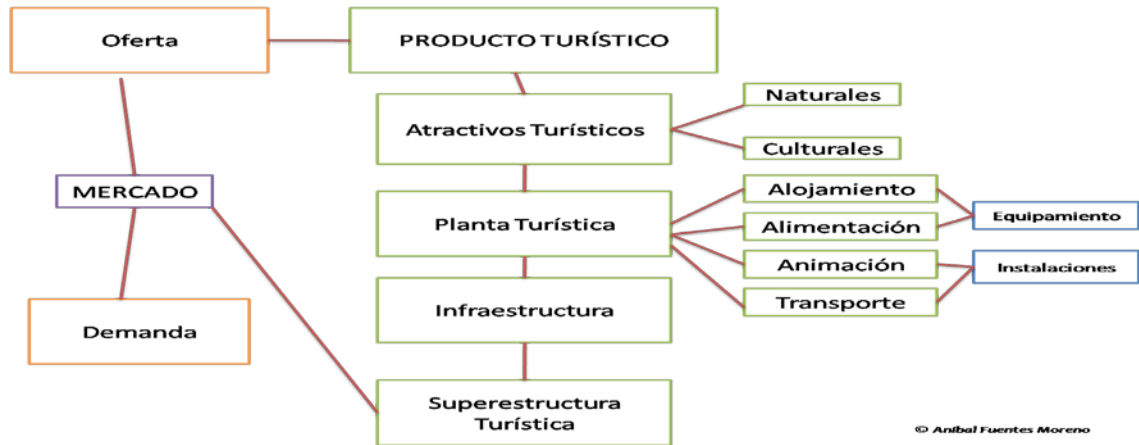
### 2.1.5 El Sistema Turístico.

En las últimas décadas el turismo ha contribuido de manera significativa al desarrollo económico, social y cultural de un gran número de destino y de países y se ha convertido en una actividad altamente lucrativa para la mayoría de las empresas involucradas en la prestación de los servicios turísticos.

Es por este motivo que se ha puesto especial interés en lograr un mejor conocimiento del fenómeno turístico, con el propósito de establecer los fundamentos que permitan una más adecuada comprensión del turismo actual y sus tendencias y el óptimo aprovechamiento de los beneficios que brinda su desarrollo sustentable, los cuáles día a día se hacen más patentes. En los últimos años, la idea de sistematizar y lograr una mejor comprensión del turismo ha llevado a desarrollar un nuevo enfoque en los estudios de la actividad turística, que consiste en analizar su funcionamiento a través de la aplicación de la teoría general de los sistemas, entendiendo por sistema a un conjunto integrado por

elementos actuantes destinados a realizar cooperativamente una función determinada.

Figura 2: Sistema Turístico



Fuente y elaboración: Aníbal Fuentes

El sistema turístico está conformado por los siguientes elementos:

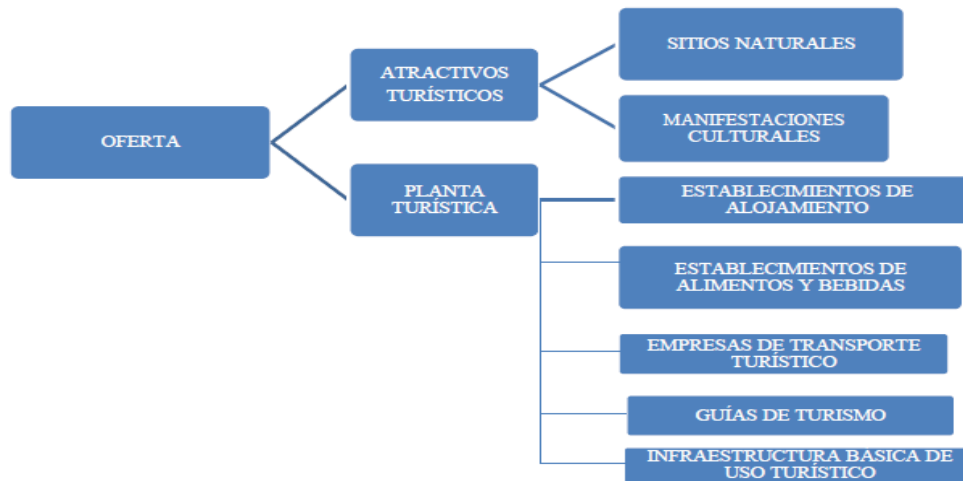
### 2.1.6 Mercado Turístico

Se define como el conjunto de compradores y vendedores de una muy extensa gama de servicios. La compra o venta puede realizarse entre una empresa y el consumidor final o entre empresas. Estas relaciones están reguladas por normas, leyes y reglamentos que buscan que todos estos actores funcionen en armonía con sus entornos. el mercado turístico está formado por:

### 2.1.7 Oferta Turística

“La oferta turística, también conocida como patrimonio turístico, es el conjunto de bienes y servicios que motivan una actitud de compra por parte del consumidor. Al mismo tiempo, la oferta está regulada por un sinnúmero de normas, reglamentos y leyes que buscan ordenar el ejercicio profesional y lograr su sostenibilidad.

Figura 3: Oferta Turística.



Fuente: Manual del emprendedor turístico, 2007

Elaboración: Ministerio de Turismo Ecuador

### 2.1.9 Planta Turística

Se clasifica en hoteles, hostales, hosterías, pensiones, moteles, cabañas, refugios, complejos vacacionales, campamentos y apartamentos,

#### 2.1.9.1 Infraestructura básica de uso turístico

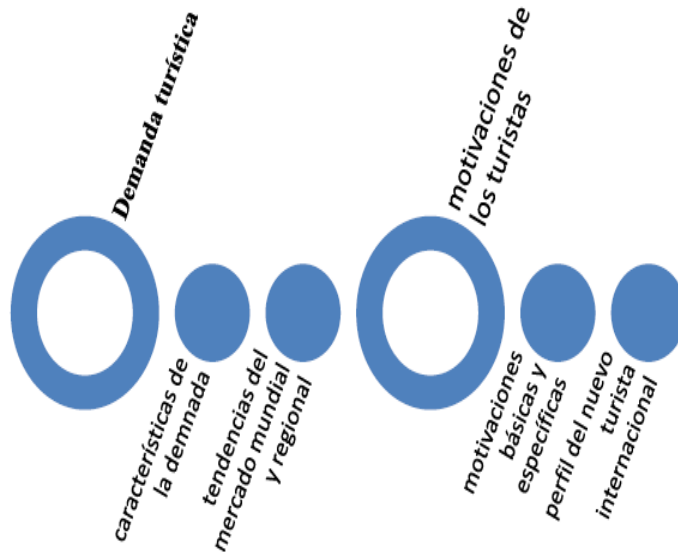
Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socio-económico de un país y que el turismo utiliza para impulsar su actividad tales como:

- Rutas de acceso: redes viales, aeropuertos, terminales, etc.
- Comunicaciones: teléfono, correo, Internet, etc.
- Equipamiento Urbano: servicio de agua y desagüe, alcantarillado y energía eléctrica
- Playas de estacionamiento
- Señalización
- Tratamiento para los desechos
- Seguridad pública
- Salud pública

### 2.1.10 Demanda Turística

La demanda está formada por todos aquellos turistas que visitan el Ecuador, los que viajan al extranjero y los que practican turismo interno, es decir por el turismo receptor, emisor e interno.

Figura 4: Demanda Turística



Fuente: Manual del emprendedor turístico, 2007.  
Elaboración: Ministerio de Turismo Ecuador.

### 2.1.11 Promoción y comercialización del turismo

Figura 5: Promoción y Comercialización del Turismo



Fuente: Manual del emprendedor turístico, 2007.

Elaboración: Ministerio de turismo.

### 2.1.13 Cadena de valor turístico

“El mercado turístico se integra en una cadena de valor, o cadena productiva, en la cual se unen la oferta turística con las expectativas de los viajeros. Esta cadena de valor contiene un sinnúmero de empresas y servicios que son indispensables para concretar la tan deseada venta del producto turístico”.

Figura 6: Tipos de Turistas



Fuente: Manual del emprendedor turístico 2007.

Elaboración: Ministerio de Turismo Ecuador.

### 2.1.12 Canales de distribución

“Canal de distribución, se lo podría definir como «áreas económicas» totalmente activas, a través de las cuales el fabricante coloca sus productos o servicios en manos del consumidor final. Aquí el elemento clave radica en la transferencia del derecho o propiedad sobre los productos y nunca sobre su traslado físico. Por tanto, no existe canal mientras la titularidad del bien no haya cambiado de manos, hecho muy importante y que puede pasar desapercibido.

El canal de distribución representa un sistema interactivo que implica a todos los componentes del mismo: fabricante, intermediario y consumidor. Según sean las etapas de propiedad que recorre el producto o servicio hasta el cliente, así será



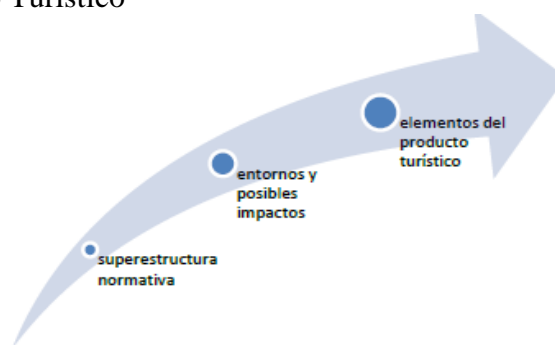
la denominación del canal. La estructuración de los diferentes canales será la siguiente:

#### 2.1.12.1 Funciones de los canales de distribución

- Centralizan decisiones básicas de la comercialización.
- Participan en la financiación de los productos.
- Contribuyen a reducir costes en los productos debido a que facilitan almacenaje, transporte.
- Se convierten en una partida del activo para el fabricante.
- Intervienen en la fijación de precios, aconsejando el más adecuado.
- Tienen una gran información sobre el producto, competencia y mercado.
- Participan activamente en actividades de promoción.
- Posicionan al producto en el lugar que consideran más adecuado.
- Intervienen directa o indirectamente en el servicio posventa.
- Colaboran en la imagen de la empresa.
- Actúan como fuerza de ventas de la fábrica.

#### 2.1.13 Producto turístico

Figura 7: Producto Turístico



Fuente: Manual del emprendedor turístico 2007.  
Elaboración: Ministerio de Turismo Ecuador.

El producto turístico está conformado por el conjunto de bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, para un confort material o espiritual, en forma

individual o en una gama muy amplia de combinaciones resultantes de las necesidades, requerimientos o deseos del consumidor final, que es el turista. El producto turístico está conformado por los siguientes elementos:

#### 2.1.14 Alojamiento:

Los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, proporcionan a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios.

La ley de turismo contempla las competencias y atribuciones, tales como dirigir y mantener el sistema de categorización calidad y certificación de los prestadores de servicios turísticos, el reglamento general de la aplicación de la ley de turismo vela por el cumplimiento de normas y clasificación de los establecimientos de alojamiento y sus respectivos procedimientos generales, el reglamento general de actividades turísticas muestra características específicas de acuerdo a la categorización de cada establecimiento de alojamiento, mismas que rigen en la actualidad, la ley de cámaras provinciales de turismo y de su federación nacional muestran la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico y lo han declarado, Política Prioritaria del Estado.

El desarrollo económico, social y cultural de muchos países, y se ha convertido en un negocio altamente lucrativo para la mayoría de las entidades turísticas involucradas en la prestación de servicios (Figuerola, 1990; Álvarez, 2001; Muñoz, con el propósito de una más adecuada orientación a la actividad turística y un día se hacen más evidentes. Los establecimientos de alojamiento hotelero se presentan como el instrumento del sistema turístico capaz de satisfacer los requerimientos necesarios para la realización de los viajes (Matos, 2005), y, en concordancia con otros autores, se considera que hoy estas entidades presentan hacia dónde se dirige y cuáles son los retos de la hostelería ante el nuevo milenio (Herrera, 2000; Martínez Martínez, 2003).

En este sentido, es preciso establecer un enfoque o mecanismo de gestión que asegure, de manera consciente y estable, altos niveles de calidad en la gestión de alojamiento en los establecimientos hoteleros en correspondencia con los valores y principios que conforman la cultura organizacional. La celeridad de los cambios y la falta de respuesta de muchos establecimientos de alojamiento turístico para adaptarse a estas transformaciones han provocado que se requieran cada vez más nuevas herramientas gerenciales (González Valdés y Martínez Martínez, 2009). Aspectos como entender mejor su servicio o producto, determinar sus objetivos, anticipar posibles problemas y fallas, medir el crecimiento de la entidad de alojamiento y la existencia de estrategias de tomar decisiones (Gallegos, 2002; Muñoz, 2004; Matos, 2005).

Según Francisco Juan Martínez y Javier Solsona Monzonis en su libro Alojamiento Turístico Rural mencionan “que sin embargo en el caso de turismo rural se produce una fuerte asociación del producto turístico con la oferta de alojamiento, y este, en muchos casos se ha configurado en su imagen externa en el elemento emblemático del producto, pero en el dinamismo empresarial ligado al turismo en espacios rurales no solo debe referirse a los establecimientos de alojamiento. También otro tipo de empresas juega un papel muy importante, enriqueciendo la oferta asociada al producto y contribuyendo por tanto a la satisfacción del cliente.

Pese a una multitud de denominaciones pueden denominarse 5 tipologías básicas de alojamiento.

- Hotel rural.- presta el servicio de alojamiento, restaurante, bar y otros servicios complementarios, con una capacidad para 40 personas habitualmente.
- Casa rural.- presta el servicio de alojamiento, desayuno y otros servicios complementarios, con una capacidad para 20 personas.
- Casa rural de alquiler.- presta el servicio de alojamiento, con una capacidad máxima para 20 personas .

- Albergue rural.- presta el servicio de alojamiento, comedor, y actividades recreativas, con una capacidad entre 40 y 80 personas.
- Camping rural.- presta el servicio de alojamiento, tienda de campaña, desayuno, con una capacidad para 20 personas”.

## **2.2 Marco conceptual**

**ATRATIVOS TURÍSTICOS.** Son el conjunto de lugares, bienes, costumbre y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación son de interés por parte de los visitantes. Son la materia prima de la actividad turística

**A.D.** Alojamiento y desayuno, también nomencado como HD, B&B , ÜF , según los idiomas

**AIR BROKER.** Empresa cuya función principal consiste en servir de intermediaria entre los Tour Operadores y las compañías aéreas.

**ALOJAMIENTOS.** Son alojamientos los establecimientos dedicados de modo habitual, mediante precio, a proporcionar a las personas alojamiento con o sin otros servicios complementarios. El Ministerio de Turismo autorizará la apertura, funcionamiento y clausura de los alojamientos.

**AIR SHUTTLE.** Puente aéreo. Rutas aéreas regulares y frecuentes que no requieren reserva previa.

**AIR TERMINAL.** Instalaciones que se encuentran generalmente en el centro de la ciudad desde donde se operan los servicios de transporte terrestre al aeropuerto.

**ALLOTMENT.** Término utilizado frecuentemente para designar CUPO que tiene un Tour operador con un Hotel.

**AMERICAN PLAN.** Pensión Completa

**A.T.** Nomenclatura de Apartamentos turísticos que sale en las placas identificativas de este tipo de alojamientos.

**AVE.** Tren de Alta Velocidad Español, Propiedad de Renfe

BSP. Bank Settlement Plan. Plan de liquidación bancaria implantado por las compañías aéreas para la liquidación de los billetes emitidos por las agencias de viajes.

BUFFET. Término utilizado en restauración para definir un servicio donde los productos son expuestos en mesas calientes y frías para el libre acceso del cliente.

BULK. También denominada "PartCharter", es una tarifa confidencial entre Tour Operadores y Compañías Aéreas consistente en el bloqueo de espacio con garantía de ocupación, lo que equivale a charter parte de las plazas.

BUY-IN. Viaje de incentivo caracterizado por poderse adquirir la parte del viaje no ganada.

CHARTER, COMPAÑÍA. Compañía aérea dedicada a la realización de vuelos a la demanda, sin calendario ni itinerario prefijados. Se denominan también "suplementales".

CHECK IN. Concepto que se refiere a los procesos de inscripción en un hotel o medio de transporte, también conocido como facturación en este último caso.

CHECK OUT. Proceso de salida de un establecimiento hotelero con la correspondiente liquidación de la cuenta de gastos.

CIRCUITO. Itinerario turístico, generalmente en autocar que tiene como punto final de destino el mismo que el origen.

CITY TOUR. Itinerario turístico que incluye la visita guiada de una ciudad.

COMPLIMENTARY. Indica un servicio que se presta gratuitamente.

CRS. Computerized Reservation System. Sistema informático de reservas, generalmente aéreas.

DIAGRAMA. Plano de un tren o autocar, sobre el cual se señalan las plazas reservadas y las observaciones relativas al viaje.

DROP-OFF. Trasladar y depositar clientes en un punto determinado. En alquiler de vehículos, lugar de entrega. Si este es distinto al de recogida, la compañía de alquiler puede cargar un suplemento.

ECOTASA. Término que el Govern Balear pretende acuñar a un impuesto turístico hotelero que pretenden que paguen los Hoteleros Baleares para, no se sabe todavía que fin determinado.

EP. European Plan. Tipo de facturación hotelera que incluye sólo alojamiento.

FACILIDADES TURÍSTICAS. Son los establecimientos administrados en forma estatal y privada, que se dedican a prestar servicios turísticos y servicios complementarios a la misma.

GARNI. Tipo de alojamiento que no dispone de restaurante y solo sirve desayunos.

GARANTIA. Tipo de contrato Hotelero en que el Tour operador paga por habitación un precio lineal más barato, pero con la cláusula que debe pagar el precio , ocupe la habitación o no .

GATEWAY. Puerto o Aeropuerto con llegadas internacionales, que sirve como punto de entrada para un recorrido posterior.

GDS. Global Distribution System. Sistema informático de reservas que no se limita a compañías aéreas, sino que cubre cualquier reserva en otro tipo de industria turística.

GMT. Greenwich Meridian Time. Hora del Meridiano de Greenwich.

GRATUITY. Propina establecida en servicios turísticos.

GSA. General Sales Agent. Agente general de ventas o representante permanente. se aplica con preferencia a las Agencias que son representantes de otras o a las relaciones entre éstas y los transportistas.

GUIA. Profesión turístico-informativa privada, cuya misión es informar a los turistas en sus visitas.

GUIA INTERPRETE. Profesión turístico-informativa privada cuya misión es informar a los turistas en el idioma que su titular haya acreditado poseer

HALF BOARD. Media Pensión.

HOSTAL. Tipo de alojamiento turístico desaparecido en la mayoría de las Comunidades Autónomas, que designa a una Pensión sin estrellas. Su símbolo son las letras HS.

HOTEL. Establecimiento que ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupa la totalidad de un edificio o parte independizada de él, constituyendo un todo homogéneo, con entrada, ascensores y escaleras de uso exclusivo. Su símbolo es la letra H.

HUB. Término empleado para definir un aeropuerto en donde una compañía aérea tiene establecido un centro de conexiones de vuelos.

INCLUSIVE TOUR. Paquete turístico. Viaje todo incluido en el que se vende por un precio global un conjunto de servicios, comprendiendo generalmente el transporte, el alojamiento y otros.

INTERHOME. Sistema de intercambio de segundas residencias.

INTERLINE. Conexión entre el servicio de una compañía aérea con otra. También empleado para definir una oferta especial para empleados del sector turístico.

ITC. Inclusive Tour Charter. Viaje todo incluido utilizando vuelos charter.

ITINERARIO. Descripción y dirección de un camino, expresando los lugares y posadas por donde se ha de transitar.

ITX. Inclusive Tour Excursión. Viaje todo incluido, utilizando compañías aéreas regulares.

KITCHENETTE. Pequeño servicio de cocina instalado en un alojamiento turístico.

KING SIZE. Término utilizado en hostelería para definir las camas de ancho superior a 1,50 m.

LANZADERA. Servicio de transporte de un punto a otro en sucesión permanente.

LONG HAUL. Término usado para designar los destinos turísticos de largo recorrido

MAP. Modified American Plan. Media Pensión.

MEDIA PENSIÓN. Tipo de facturación hotelera que comprende el alojamiento, el desayuno y una comida. También se denomina MAP (Modified American Plan).

MEGACARRIER. Gran transportista. Se aplica con frecuencia a las grandes compañías aéreas o a un "holding" de varias.

**MOTEL.** Tipo de alojamiento turístico caracterizado por estar próximo a carreteras y ofrecer alojamiento y garaje o aparcamiento independiente para estancias de corta duración. Su símbolo es la letra M.

**NO SHOW.** Término empleado para definir la no presentación de un cliente a un servicio previamente contratado y que generalmente implica la pérdida del mismo. También puede aplicarse a aquellos que no utilizan el servicio por no estar en posesión de los documentos requeridos.

**NUC.** Neutral Unit of Construction. Moneda ficticia creada por la IATA para la construcción de tarifas aéreas internacionales.

**ON REQUEST (RQ).** Define una reserva solicitada, pero pendiente de confirmación.

**OPEN.** En "routing" aéreo se refiere a un tramo para el que no existe reserva y está "abierto".

**OPEN JAW.** Tarifa aérea caracterizada porque el punto origen del viaje de regreso no es el mismo que el de destino en el viaje de ida, de modo que el usuario ha de recorrer por sus propios medios la distancia que separa ambos puntos, lo que se conoce como "surface".

**OUTBOUND.** Se refiere a corrientes turísticas emisoras.

**OVERCOMMISSION.** Comisión adicional que obtiene un determinado distribuidor en función de un determinado volumen de ventas alcanzado.

**OVERBOOKING.** Sobrecontratación de plazas. Fenómeno muy frecuente en el mercado turístico consistente en contratar con un tercero un número mayor de plazas de alojamiento o transporte de las que realmente se dispone.

**OW - OneWay.** Código aéreo de viaje de ida.

**PAX.** Abreviación empleada para pasajero.

**PENSION.** Alojamiento hotelero que no reúne las condiciones mínimas del grupo hoteles. Su símbolo es la letra P.

**PENSION ALIMENTICIA.** Tipo de facturación hotelera que es la suma de las tres comidas, cuyo importe no podrá exceder del 85% del total.

**PENSION COMPLETA.** Tipo de facturación hotelera que incluye el alojamiento y las tres comidas. También se denomina AP (American Plan).



PTA. Prepaid Ticket Advice. Sistema que permite a un pasajero retirar un billete en un lugar, cuando éste ha sido solicitado y pagado en otro.

RACK RATE. Tarifas oficiales. Generalmente se refiere a hoteles.

RELEASE. Liberación de plazas. Cláusula contenida en los contratos entre T.O. y hotel o entre T.O. y transportista en la que se fija una fecha tope para anular las reservas.

REROUTING. Cuando un pasajero modifica el recorrido previsto en su billete aéreo y debe obtener un nuevo billete con los cambios.

RESORT. Complejo residencial turístico autónomo.

RETAILER. Define a un minorista detallista.

RETURN TICKET. Billeto de ida y vuelta.

ROE. Rate of Exchange, tipo de cambio establecido por IATA entre una unidad monetaria neutral(NUC, Neutral Unit of Construction) y una divisa local. Se emplea en la construcción de tarifas internacionales.

ROOMING LIST. Listado nominativo de las habitaciones de una empresa de alojamiento.

RT. Round Trip. Viaje de Ida y Vuelta.

ROUTING. Recorrido o itinerario. Generalmente aplicado a un recorrido aéreo que implica diversas escalas

SINGLE ROOM. Habitación con una sola cama.

STANDBY. Status de una reserva que se encuentra sujeta a espacio o en lista de espera.

STOPOVER. Facultad que tiene el viajero de una compañía aérea de interrumpir el viaje en una escala intermedia de su recorrido total, continuando por un servicio posterior de la misma línea. Es por tanto, la interrupción deliberada de un viaje por parte de un pasajero, con la conformidad de la compañía, en un punto entre el lugar de salida y el de destino final.

SURFACE. En determinado "routing" aéreo, dícese de una parte del recorrido que se realiza por tierra.

TEAT. Técnico en Empresas y Actividades Turísticas. Título expedido por las Escuelas de Turismo.

TGV. Train á Grande Vitesse. Tren de Alta Velocidad propiedad deSNCF (Ferrocarriles Franceses).

TIEMPO COMPARTIDO. "Timesharing". Actividad turística consistente en la adquisición de períodos de tiempo de vacaciones en complejos turísticos.

TIPO DE CAMBIO. Cantidad de dinero de un país que se entrega por cada unidad monetaria de otro.

TOUR OPERADOR. Gran Agencia de Viajes caracterizada por producir y vender una gran cantidad de viajes todo incluido a la oferta.

TP. Tefth Protection. Seguro contra robo del vehículo que se suscribe al alquilar un coche.

TRANSFER. Actividad consistente en transportar al cliente desde un medio de transporte a otro, o desde el hotel a un medio de transporte o viceversa.

TRANSFERISTA. Empresa (Agencia, transportista o persona) que realiza el transfer.

TRAVELLER'S CHEQUES. Cheques de viaje.

TURISTA. Dícese de aquel visitante que permanece una noche por lo menos en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado.

TWIN BEDDED ROOM. Habitación Doble con dos camas.

VOID. Indica "no válido" y se utiliza generalmente en los cupones de avión que no van a ser utilizados.

VISITANTE. Toda persona que viaja por un período no superior a doce meses a un lugar distinto a aquel en el que tiene su residencia habitual, pero fuera de su entorno habitual, y cuyo motivo principal de la visita no es el de ejercer una actividad que se remunere en el país visitado. Se dividen a su vez en Turistas y visitantes de Día.

VOUCHER. Bono de Agencia, empleado como documento acreditativo de la reserva de un cliente por parte de una agencia de viajes y que es entregado como forma de pago al proveedor del servicio.

WAITING LIST. Lista de espera. Término empleado en las compañías aéreas para designar que no existen billetes disponibles a menos que se anule una reserva.

WHOLESALE. Mayorista

WIDE BODY. Término empleado para definir los aviones de gran capacidad o de cabina ancha.

YIELD MANAGEMENT. Sistema de gestión consistente en una máxima optimización de los posibles resultados económicos. Consiste en intentar vender cada servicio al precio más conveniente posible.

ZONA DE TRANSITO. Parte de un aeropuerto, puerto o estación en el que esperan los viajeros llegados de otro país que han de continuar viaje hacia otro, el nuevo medio de transporte. Tales viajeros no están sometidos a los trámites fronterizos normales.

## **2.3 Marco Legal**

### **2.3.1. Normativa Universitaria**

La normativa se encuentra dentro del reglamento de estudiantes aprobado el 21 de septiembre del 2010, se adjunta texto de los artículos pertinentes al desarrollo del TTP. El trabajo de titulación de pregrado (TTP) constituye un “proyecto de investigación conducente a una propuesta para resolver un problema o situación práctica, con características de viabilidad, rentabilidad y originalidad en los aspectos de acciones, condiciones de aplicación, recursos, tiempos y resultados esperados.” El TTP tiene un valor de veinte (20) créditos adicionales al total de créditos de la carrera, equivalentes a seiscientos cuarenta horas (640).

Las y los estudiantes o egresadas/os que hayan aprobado al menos al ochenta por ciento (80%) de los créditos de la carrera, deberán tomar un taller obligatorio para elaboración del plan de TTP, con una equivalencia mínima de dos créditos. Durante este taller, el o la estudiante deberá elaborar su plan de TTP, el cual será aprobado al final del mismo, por parte del facilitador del taller y su equipo, y el

Director de Carrera correspondiente. Posteriormente el Director de Carrera correspondiente le asignará un tutor para la ejecución de su TTP; esta Dirección emitirá el certificado correspondiente. Una vez concluido el período de tutoría del TTP, el documento calificado por el tutor, será remitido a un lector designado por la Dirección de Carrera,

Con las calificaciones del TTP por parte del tutor y del lector, más las versiones electrónica y ejecutiva impresa del TTP, la Dirección de Carrera, en un término de cinco días laborables, comunicará el particular al Director Académico; el mismo que, establecerá la fecha y hora para la disertación del TTP ante el Tribunal Examinador, conformado por la correspondiente Dirección de Carrera o su delegado, quien lo presidirá, el lector y el tutor del respectivo TTP. El Director Académico fijará la fecha para la disertación, la que no podrá exceder del plazo de treinta días calendario, contados desde la fecha en la que recibió la comunicación por parte de la Dirección de Carrera.

El Tribunal Examinador, La disertación del TTP no podrá exceder de veinte y cinco minutos, más veinte y cinco minutos de preguntas por parte del Tribunal. La Secretaría Académica de la UISRAEL, levantará el acta de la disertación del TTP ante el Tribunal Examinador, haciendo constar las calificaciones respectivas del tutor, del lector y del Tribunal; así como, el promedio de las mismas, que constituirán la calificación total de grado, la nota del proceso de graduación, el promedio de las notas de la carrera y la nota del examen complejo y establecerá la nota final.

### 2.3.2. Normativa Hotelera

La misma se basa en la superestructura normativa que se detalla seguidamente para poder conocer y evaluar la estructura de los establecimientos de alojamiento en la parroquia rural de Tababela.

#### 2.3.2.1 Superestructura normativa

La superestructura, es el conjunto de leyes, normas, reglamentos que regulan la actividad turística mismas que se encuentran en los anexos 4,5 y 6 del documento.

El Ecuador cuenta con:

- Ley de turismo

Competencia y atribuciones, tales como dirigir y mantener el sistema de categorización calidad y certificación de los prestadores de servicios turísticos.

- Reglamento general de la aplicación de la ley de turismo

Normas y clasificación de los establecimientos de alojamiento y sus respectivos procedimientos generales.

- Reglamento general de actividades turísticas

Características específicas de acuerdo a la categorización de cada establecimiento de alojamiento, mismas que rigen en la actualidad.

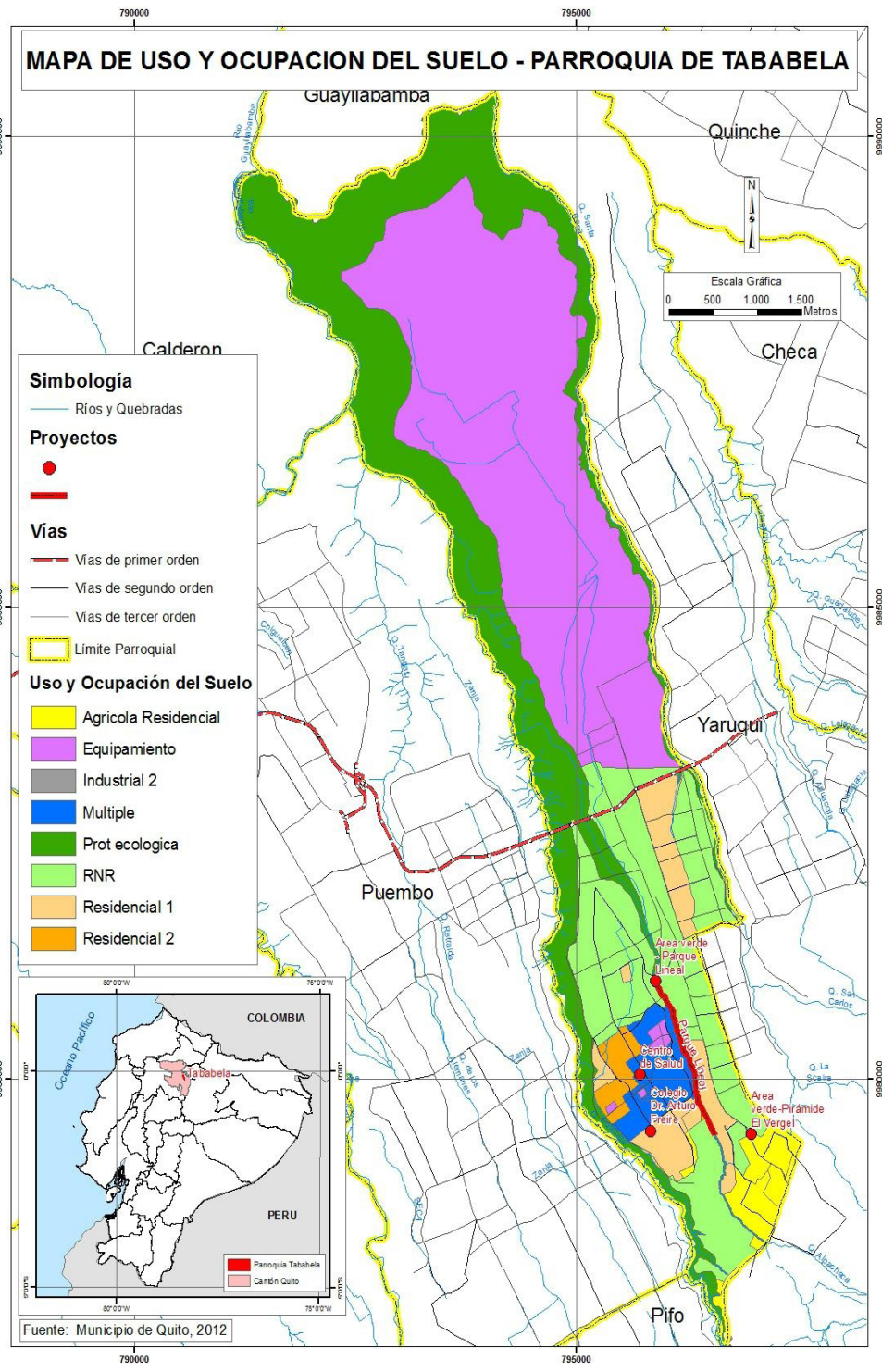
- Ley de cámaras provinciales de turismo y de su federación nacional.

La promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico y lo han declarado, Política Prioritaria del Estado.

## **2.4 Marco espacial**

### **2.4.1 Ubicación**

El lugar donde se va a realizar el análisis es la parroquia ruralde Tababelaque está dentro del Distrito Metropolitano de Quito, sector Nor - Oriental a 25 kilómetros de la ciudad de Quito; entre los meridianos 78 y 79 de Longitud Occidental y entre el paralelo 0 y 1 de longitud sur, pasando por un costado de la parroquia la Panamericana E35 y en la parte superior se encuentra a la línea férrea que sirve de límite con la parroquia Yaruquí. Tababela es parte del hemisferio norte y sur. La misma que delimita de la siguiente manera al Norte: con la Parroquia Guayllabamba, al Sur: con la Parroquia Pifo, al Este: con la Parroquia Yaruquí, y al Oeste: con las Parroquias Puenbo y Llano Chico.



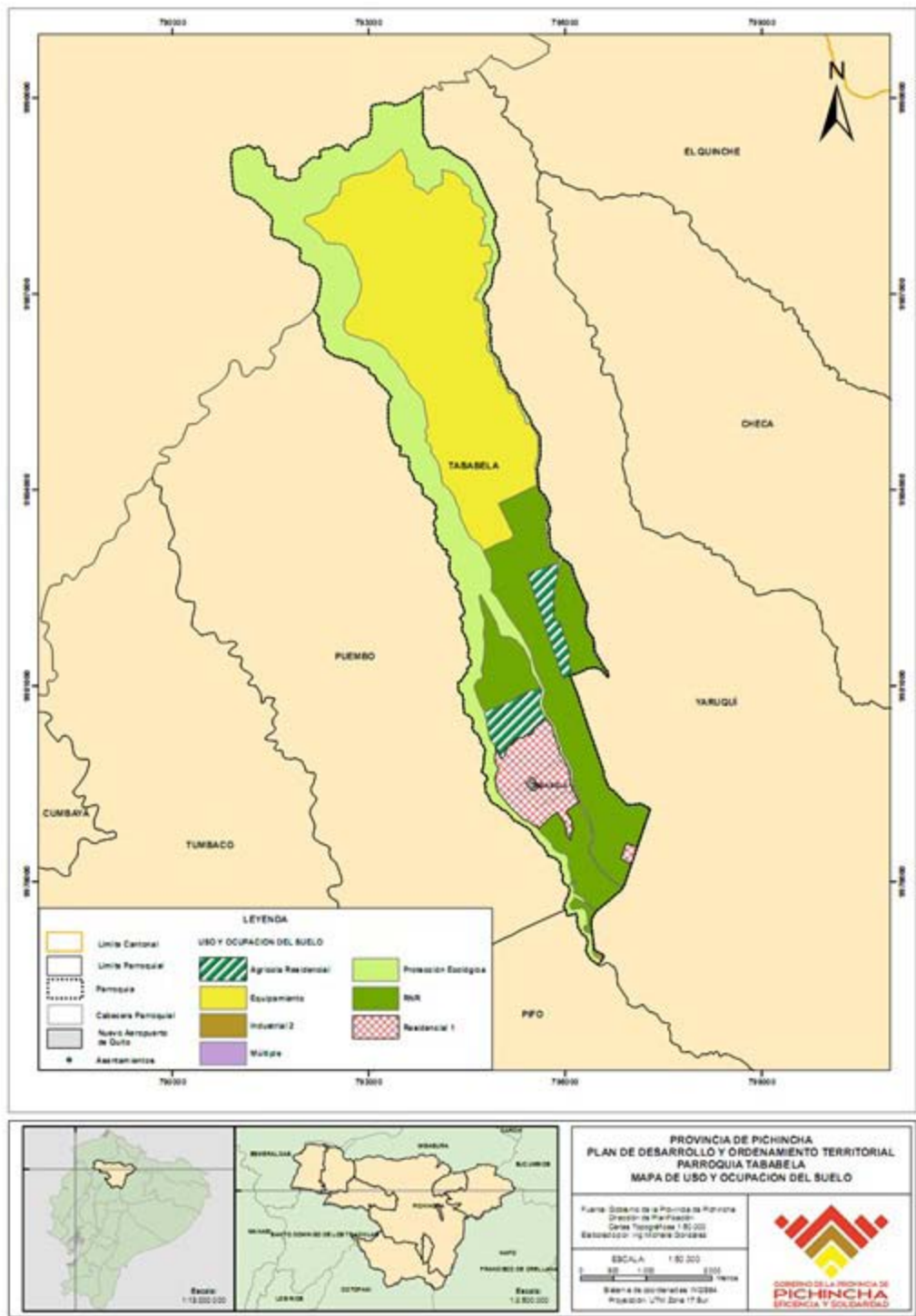
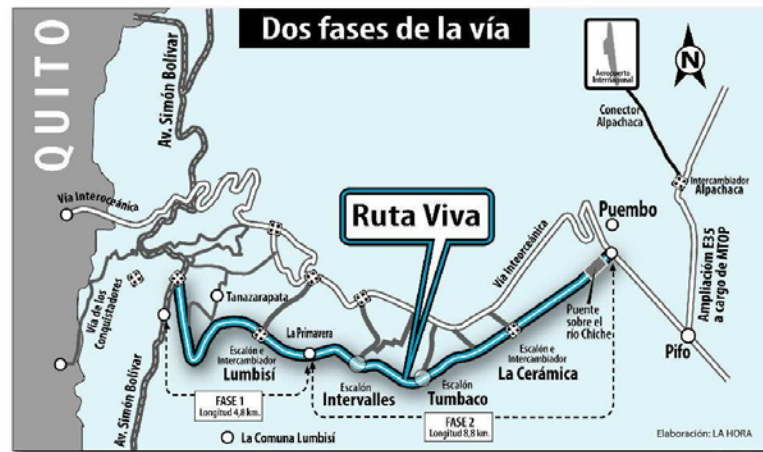


Grafico 1: Ubicación de la parroquia rural de Tababela



Fuente y elaboración: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial. Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

Figura 8: Ubicación Vial



Fuente y elaboración: Dirección Metropolitana de Planificación Territorial



## **CAPITULO 3**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Proceso de investigación**

##### **3.1.1. Unidad de Análisis**

El presente análisis está compuesto por los establecimientos de alojamiento, los usuarios y los operadores de aire y tierra del aeropuerto Mariscal Sucre que pernoctaran en la Parroquia Rural de Tababela.

##### **3.1.2. Tipo de Investigación.**

Se basa en una investigación explicativa y exploratoria en la que utilizara fuentes primarias y secundarias directas de influencia, se aplicaran instrumentos de investigación como encuestas y entrevistas el producto final será aplicable de manera inmediata especialmente para los gobiernos locales.

##### **3.1.3. Método**

Los métodos a utilizarse en el presente análisis se resumen en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 5

Métodos aplicados en el estudio

	<b>Método</b>	<b>Técnica e instrumento</b>	<b>Resultado</b>
<b>Capítulo I</b>  <b>INTRODUCCIÓN</b>	Histórico  Analítico-sintético	Observación	Análisis de la información recopilada en la investigación.
<b>Capítulo II</b>  <b>MARCO DE REFERENCIA</b>	Histórico  Analítico  Inductivo	Observación	. Análisis de la información recopilada en la investigación
<b>Capítulo III</b>  <b>METODOLOGÍA</b>	Histórico Lógico  Analítico - Descriptivo  Revisión Documental	Encuestas  Entrevistas  Observación	Informe sobre el estado actual de la parroquia rural de Tababela
<b>Capítulo VI</b>  <b>PROCESO DE DESARROLLO DEL PROYECTO Y RESULTADOS OBTENIDOS</b>	Histórico  Analítico  Inductivo	Observación	Formulación de la propuesta

Fuente y elaboración: Jennyfer Patricia Farias Mosquera

#### 3.1.4. Técnica

Para segmentar un mercado de forma eficaz, es indispensable utilizar las herramientas apropiadas, alcanzando de esta forma un análisis oportuno acorde a las necesidades, que nos permita tener a disposición información en la cual se basara las decisiones. Por tal motivo especificamos algunas de las variables que estructuran para segmentar un mercado.

Por medio del cual se puede determinar los pasos a seguir, es necesario comprobar y efectuar una serie de pasos, los mismos que permitirán la toma de decisiones más adecuada.

Para obtener un resultado con mayor precisión, en primer lugar se elaboraron un tipo de encuesta que está enfocada para conocer los motivos, razones y demás que hacen que un usuario y los operadores de aire y tierra del aeropuerto Mariscal Sucre de la Parroquia Rural de Tababela tendrán para hacer uso de una planta hotelera además de servicios turísticos y con esto determinar el Universo que servirá para realizar las entrevistas direccionadas a expertos en el área.

#### 3.1.5. Instrumentos

Los instrumentos que se utilizaran para obtener resultados idóneos serán las encuestas y entrevistas dichos modelos se podrán observar en el anexo uno y dos respectivamente.

##### 3.1.5.1. Tamaño de la muestra

Con la investigación de campo realizada en Quito, a la Corporación QuiportS.A., se pudo establecer la demanda actual conforme al número de pasajeros entrantes y salientes a nivel nacional desde el Aeropuerto Mariscal Sucre correspondientes a la finalización del año 2011, en el cual se muestra una cantidad de 2.465.464 pasajeros y los más de 4000 empleados del Mariscal Sucre se acoplen a su nuevo sitio de trabajo.

Figura 9: Nivel de Cumplimiento Vuelos Nacionales



Fuente y elaboración:: Dirección General de Aviación Civil (DGAC)

Se tomara para cálculo del universo el 3% de estos pasajeros puesto que por diferentes motivos como cancelación y retrasos en los vuelos tan propensos a pernoctar en la parroquia rural de Tababela además del 50 % del total de empleados que laboraran en el mencionado aeropuerto.

### 3.1.5.2. Cálculo del Universo

Viajeros anuales:  $2465464 * 0.03 = 73963.92$

Empleados:  $4000 * 0.75 = 3000$

$73963.92 + 3000 = 76963.92$

Z	Nivel de confianza 95%	1,96
N	Tamaño del universo	76963.92
E	Error	0,05
P	Probabilidad de Confianza	0,5
Q	Probabilidad en contra	0,5

$$n = \frac{(Z)^2 \times p \times q \times N}{(N-1) (e)^2 + (Z)^2 \times p \times q}$$

Z	1,96	nivel de confianza	
N	76963,92		
e	0,05		<b>n 382</b>
p	0,5		
q	0,5		

Se determino que el tamaño de la muestra es de 382 visitantes y empleados divididos en 200 pasajeros y 182 empleados del Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito.

Los pasajeros que podrán hacer uso de esta planta hotelera serán aquellos que x motivos de trabajo lleguen en los últimos vuelos y salgan en los primeros de la mañana así como también aquellos que necesiten descansar y empezar una agenda muy apretada al siguiente día.

Una vez determinada la muestra, se procedió a la elaboración de la encuesta, la misma que consta de puntos cruciales y que son de suma importancia, para la obtención de información, la encuesta nos permitirá tener un panorama mucho más claro, para la definición de los diferentes planes a seguir.

## **CAPITULO 4**

### **4. FUNDAMENTACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1 Diagnostico socio-económico de la parroquia rural de Tababela.**

##### 4.1.1. Ubicación geográfica y límites

Tababela está dentro del Distrito Metropolitano de Quito, sector Nor - Oriental a 25 kilómetros de la ciudad de Quito; entre los meridianos 78 y 79 de Longitud Occidental y entre el paralelo 0 y 1 de longitud sur.

Pasando por un costado de la parroquia la Panamericana E35 y en la parte superior se encuentra a la línea férrea que sirve de límite con la parroquia Yaruquí. Tababela es parte del hemisferio norte y sur.

A su vez delimita de la siguiente manera al Norte: con la Parroquia Guayllabamba, al Sur: con la Parroquia Pifo, al Este: con la Parroquia Yaruquí, y al,Oeste: con las Parroquias Puembo y Llano Chico.

##### 4.1.2 Población

Tababela cuenta con la población más baja del sector, cuyo número de habitantes es de 2.823, le sigue en ascendencia poblacional Santa Rosa de Cusubamba y Ascazubi, representando menos del uno por ciento de la población

del sector. Por la explosión demográfica que representa del sector occidente la Parroquia Calderón.

Cuadro N° 6  
Población de la Parroquia Rural de Tababela, según edad y sexo

RANGO	HOMBRE	%	MUJER	%	TOTAL
Menor de 1 año	17	39,5	26	60,5	43
De 1 a 4 años	120	52,6	108	47,4	228
De 5 a 9 años	161	50,5	158	49,5	319
De 10 a 14 años	142	48,5	151	51,5	293
De 15 a 19 años	131	51,6	123	48,4	254
De 20 a 24 años	114	47,3	127	52,7	241
De 25 a 29 años	126	51,2	120	48,8	246
De 30 a 34 años	101	45,9	119	54,1	220
De 35 a 39 años	85	45,5	102	54,5	187
De 40 a 44 años	74	52,1	68	47,9	142
De 45 a 49 años	76	50,7	74	49,3	150
De 50 a 54 años	58	53,2	51	46,8	109
De 55 a 59 años	52	50,0	52	50,0	104
De 60 a 64 años	24	38,7	38	61,3	62

Fuente: - INEC- censo 2010

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – pp 2002- 2012.

Se puede apreciar que la población es paritaria en género y el rango de población amplio se ubica entre los 5 y 29 años de edad que es cuando la población empieza a decrecer, contando al año 2010 con dos habitantes entre 95 y 99 años.

#### 4.1.3 Aspectos físicos

La parroquia rural de Tababela físicamente está muy bien dotada puesto que cuenta con un sin número de características que en el siguiente cuadro se menciona:

Cuadro N° 7  
Aspectos Físicos

ALTITUD	CLIMA	SUPERFICIE
2.519 m.s.n.m.	Tababela es un paraíso climático, pues cuenta con una variedad de climas debido a su ubicación pues al ser una inmensa planicie se beneficia de la caída perpendicular del sol hace que llegue a unos 28 grados de temperatura, y se puede considerar que está entre los 23 grados centígrados, así mismo en ocasiones de fríos no baja de los 12 grados	21.11 kilómetros cuadrados

Fuente: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP2002- 2012.  
Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP 2002- 2012.

#### 4.1.3.1 Recursos

##### 4.1.3.1.1 Recurso Agua

El diagnóstico de la situación actual de la Parroquia Tababela se constituye en el soporte técnico para la toma de decisiones y/o formulación de la propuesta del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia.

En este sentido a continuación se presenta un análisis de la situación que atraviesa el territorio actualmente en los sistemas, vinculados al desarrollo de la parroquia siendo estos: Ambiental, Económico - Productivo, Socio- Cultural e Institucional.

El análisis de los sistemas vinculados al ordenamiento territorial tal es el caso de: Sistema de Asentamientos Humanos y el Sistema de Movilidad, energía y conectividad.

El territorio parroquial pertenece a la sub-cuenca del Río Guayllabamba, posee 2 Micro - Cuencas, mismas que son compartidas con los territorios de: Puenbo por el río Guambi y Yaruqui por la Quebrada Santa Rosa; con un porcentaje del territorio de drenajes menores que se dirigen hacia el río Guayllabamba, siendo su distribución al interno la siguiente:

Cuadro N° 8

Área Territorial de la Micro-cuenca

ÁREA TERRITORIAL POR MICRO CUENCA		
Micro-cuenca	Área (ha)	Porcentaje (%)
Drenajes Menores	611	24
Río Guambi	1.279	51
Río Santa Rosa	650	25
<b>Total</b>	<b>2.540</b>	<b>100</b>



Fuente: Población de Tababela – Consejo Provincial de Planificación 2012.

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP 2002- 2012.

El territorio Parroquial tiene como principales cuerpos hídricos a los Ríos: Guambi, Guayllabamba, Urabía y quebrada Santa Rosa; que además son los componentes naturales que limitan la parroquia, mientras que al interior del territorio se encuentra la quebrada del Alpachaca.

En lo que se refiere a infraestructura de regadío, en el territorio Parroquial se encuentran las siguientes: Acequia Guambi, Acequia del Pueblo y el Canal del Pisque.

#### 4.1.3.1.1.1 Contaminación

De manera general, las descargas directas del sistema de alcantarillado es el principal factor de contaminación de los ríos y quebradas del territorio, evidenciando la siguiente información:



Cuadro N° 9

Cuencas hidrográficas con problemas de contaminación

NOMBRE QUEBRADA - CUERPO HÍDRICO	PROBLEMÁTICA DE CONTAMINACIÓN		
	EVIDENCIA DE CONTAMINACIÓN	FACTOR	SECTOR (ES) INVOLUCRADOS
Guambi	Si	Aguas servidas, botaderos de escombros.	Tababela Centro y Sector Guambi e influencia de las aguas provenientes Puembo y Pifo
Alpachaca	Si	Descarga de aguas servidas	Guambi, Vergel Bajo y Santa Rosa
Santa Rosa	Si	Descarga de aguas servidas, empresa privada	Santa Rosa, San Rafael de Tababela

Fuente: Población de Tababela – Consejo Provincial de Planificación 2012.

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP 2002- 2012.

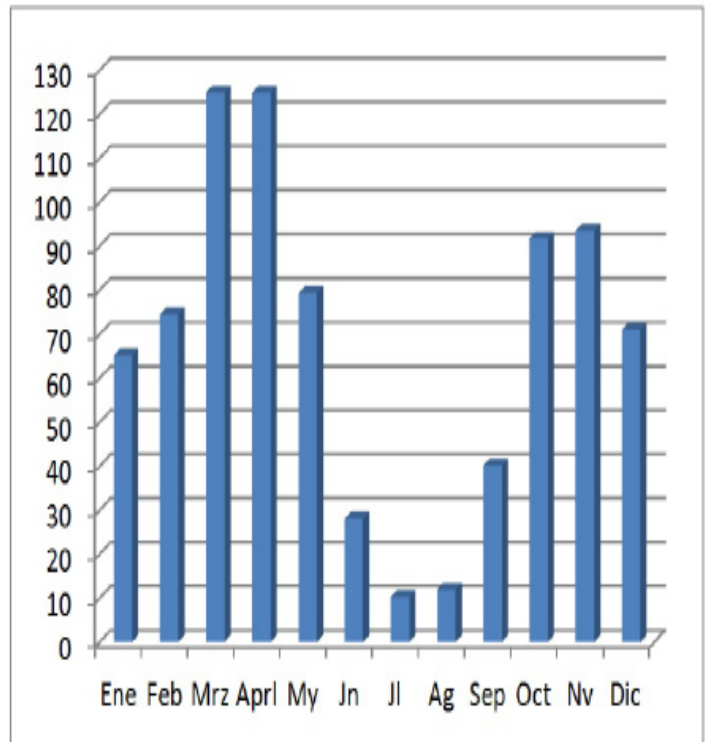
4.1.3.1.1.2 Precipitación

La precipitación evidencia una distribución mayor para los períodos de marzo, abril, octubre y noviembre, mientras que para los meses de julio y agosto se registran precipitaciones bajas, con un promedio anual de 67,9 mm.

Cuadro N° 10

Incidencias Meteorológicas

MESES	PRECIPITACIÓN (MM) MEDIA ANUAL
ENE	65,2
FEB	74,5
MAR	125
ABR	125
MAY	79,3
JUN	28,1
JUL	10,3
AGO	11,9
SEP	40,2
OCT	91,7
NOV	93,6
DIC	71,1
<b>MED</b>	<b>67,9</b>



Fuente: Población de Tababela – Consejo Provincial de Planificación 2012.

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP 2002- 2012.

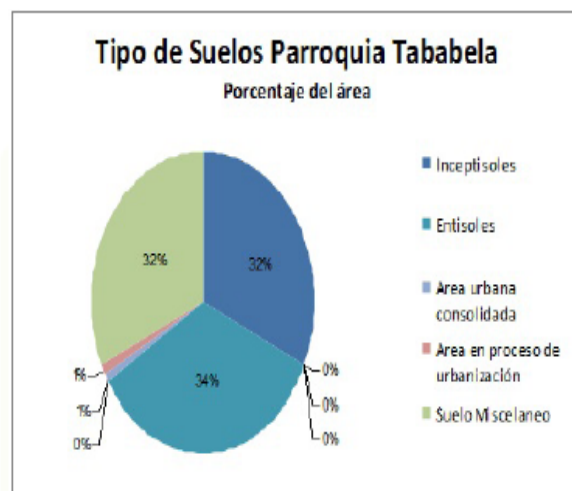
4.1.3.1.2 Recurso Suelo

La mayor parte del territorio cuenta con suelos de tipo Entisol, el cual está representado en un 49,55%, con combinaciones de suelos tipo Entisol y suelo Misceláneo, representando por los siguientes porcentajes:

Cuadro N° 11

## Análisis del Suelo

ORDEN	DESCRIPCIÓN	PORCENTAJE %	ÁREA (HA)
Inceptisoles	Suelos jóvenes poco desarrollados en los que al comienzo o principio del desarrollo del perfil es evidente	31,81	803
Entisol		34,90	868
Área en proceso de urbanización		0,88	22
Suelo Misceláneo		32,07	809
<b>TOTAL</b>		<b>100,00</b>	<b>2524</b>



Fuente: Población de Tababela – Consejo Provincial de Planificación 2012.

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP 2002- 2012.

#### 4.1.3.1.2.1 Geología-Geomorfología

Entre las principales actividades antrópicas identificadas en el territorio se evidencia al Aeropuerto Internacional del Distrito Metropolitano de Quito y producción agrícola

En lo que se refiere a la geología en el territorio parroquial afloran las siguientes formaciones geológicas:

Cuadro N° 12

Geología de la Parroquia Tababela

SÍMBOLO	LITOLÓGÍA	ÁREA (ha)	PORCENTAJE (%)
De	Demumbe	28	1
PB	Vulcano - sedimentos San Miguel	326	13
Pch	Sedimentos Chichi	309	12
Qc/Pch	F. Cangahua sobre sedimentos Chichi	1,753	69
Tc	Terraza, tipo Cangahua	118	5

Fuente: Población de Tababela – Consejo Provincial de Planificación 2012.

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP 2002- 2012.

Evidenciando que la a floración más representativa es la de Cangahua sobre sedimentos Chichi con un 69 % de existencia en el territorio.

#### 4.1.3.1.2.2 Patrimonio Natural

En el territorio parroquial no evidencia una abundante riqueza ecológica, sin embargo se registra pequeñas zonas que deberán ser conservadas y recuperadas, como el sector del río Guambi, considerado desde San Antonio hasta la entrada del nuevo Aeropuerto.

En lo referente a la cobertura vegetal, se evidencia la presencia de una combinación entre cultivos, vegetación arbustiva seca (VMs) y húmeda (VMh) y pastos en el sector considerado fuera del aeropuerto, siendo su distribución de la siguiente manera:

## Cuadro N° 13

## Influencia Ecológica

COBERTURA VEGETAL (NIVEL II)	ÁREA (Has)	ÁREA KM2	PORCENTAJE (%)
Agua en cauces artificiales (AA)	1	0,01	0,04
Agua en cauces naturales (AN)	3	0,03	0,14
Bosques plantados - coníferas (SP)	5	0,05	0,20
Bosques plantados - latifoliadas (SP)	82	0,82	3,24
Cultivos (CA)	487	4,87	19,18
Infraestructura (I)	346	3,46	13,64
Pastos (PC)	137	1,37	5,38
Vegetación arbórea seca (VAs)	1	0,01	0,03
Vegetación arbustiva húmeda (VMh)	272	2,72	10,72
Vegetación arbustiva seca (VMs)	1191	11,91	46,89
Vegetación herbácea seca (VHs)	14	0,14	0,54
<b>TOTAL</b>	<b>2540</b>	<b>25,40</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Población de Tababela, Consejo Provincial de Planificación de Pichincha 2012.

Elaboración: Equipo técnico de planificación de Pichincha 2002- 2012.

## 4.1.3.2 Agro-Producción

El enfoque principal de la parroquia está dirigido hacia las actividades agrícolas, y pecuarias como rama primaria de la actividad económica de la población y a su vez son las fuentes principales sobre las que se mueve y se dinamiza la economía propia de la población.

Siendo la producción de granos, hortalizas, frutas, como tomate de árbol, manzanas, frutillas y rosas quienes dinamizan el mercado laboral, así mismo en menor escala la actividad ganadera está orientada a la producción de leche y lo que respecta a la crianza de animales menores.

Para mencionar un sector secundario en la actividad económica se ha tomado en cuenta las microempresas productivas y personas que laboran en el área de la

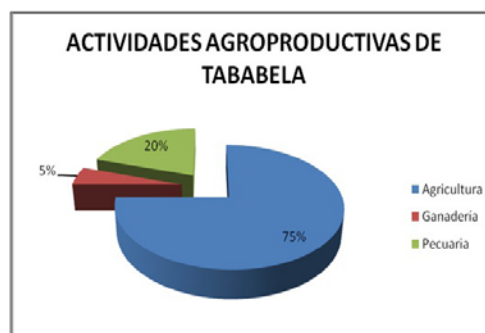
construcción, como se notar, en esta rama secundaria existe importante población involucrada sobre todo en producción ya que no existen industrias en la zona.

Se puede catalogar a Tababela como una parroquia que posee una economía en crecimiento puesto que sus habitantes tienen garantizado el abastecimiento de alimentos para sus hogares, especialmente en productos agrícolas, ganaderos y pecuarios de clima frío.

Mientras que productos como arroz, azúcar, aceite, y otros de consumo o necesarios en la canasta básica se los adquiere en las tiendas existentes en la parroquia o aldeñas a la misma, mientras que los excedentes de producción agropecuaria van a los principales mercados nacionales.

La parroquia Tababela tiene un gran potencial en lo que se refiere a la producción agrícola especialmente en la florícola con la producción de crisantemos, ilusión y girasol; hortícola como lechuga, tomate, pimiento papas, maíz, fréjol, alcachofa, la producción frutícola como frutilla, manzana, durazno; crianza de ganado vacuno, comercialización de leche y derivados. Actualmente la mayor parte de la parroquia se dedica a producir flores y a la producción de frutas.

Cuadro N° 14.  
Productos Agro-productivos de la Parroquia



Fuente: Población de Tababela – Consejo Provincial de Planificación 2012.  
Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP 2002- 2012.

Cuadro N°15

## Microempresas

Microempresa	Actividad	Cantidad	Tipo	Ubicación
<b>COMERCIO</b>	Tiendas	10	Productos de primera necesidad	Tababela
	Ferretería	4		Tababela
	Farmacia	1	Medicina básica	Tababela

Fuente: Población de Tababela – Consejo provincial de planificación de Pichincha  
Elaboración: Equipo técnico de planificación de Pichincha 2002- 2012.

Cuadro N° 16.

## Empresas

NOMBRE DE LA ASOCIACIÓN MICROEMPRESA	ACTIVIDAD O GIRO	NÚMERO DE EMPLEADOS O SOCIOS (ESTIMADO)	UBICACIÓN
Agrocoello	Flores y mantenimiento	4	Barrio Centro
Florícola Rodríguez	Flores	7	Barrio Central
Granja Porcina	Cerdos	3	Santa Rosa
Baquerflor	Flores	3	El Vergel
Ferreterías G y G	Materiales de construcción	3	San Antonio
Distribuidora Tobar	Materiales de construcción	1	Centro
Distribuidora El Vergel Sucursal	Materiales de construcción	2	San Antonio
Ferreterías El Vergel	Materiales de construcción	5	El Vergel
TababelaGroop	Logística de transporte	3	Centro
Granja Educativa Don Sergio	Educativa	1	Santa Rosa
Centro de Cómputo	Servicio de Internet	1	Centro
Cali Carpas	Alquiler de carpas	1	Centro
Carpintería El Artista	Muebles	2	Centro
Carpintería Zambrano	Muebles - puertas	3	San Antonio
Confecciones MACBED	Uniformes deportivos	3	Centro
Confecciones Esport	Confección de ropa	3	El Vergel
Imprenta Libertad	Imprenta	3	Centro
Flores Sánchez	Flores	2	Centro
Pizzería Hostería María	Hospedaje – Alimentación	3	Centro
Banco del Barrio	Papelería bazar - centro de	2	Centro

Fuente: Población de Tababela – Consejo provincial de planificación de Pichincha 2012.

Elaboración: Equipo técnico de planificación Pichincha 2002- 2012.

La actividad micro-empresarial de la parroquia gira alrededor de unidades productivas familiares relacionadas a la producción agropecuaria y especialmente a la actividad comercial así como la prestación de servicios turísticos.

#### 4.1.4 Atractivos y Servicios Turísticos

Cuadro N° 17.  
Principales Atractivos Turísticos de la Parroquia

<b>ATRACTIVO TURÍSTICO (NOMBRE)</b>	<b>UBICACIÓN</b>	<b>TIPO DE TURISMO (ACTIVIDAD TURÍSTICA, CULTURAL, ECOLÓGICA, GASTRONÓMICA, ETC.)</b>	<b>ORIGEN DE TURISTAS (LOCAL, NACIONAL Y EXTRANJERO)</b>	<b>TIPO DE ADMINISTRACIÓN (COMUNITARIA, PÚBLICA, PRIVADA, MIXTA)</b>
Área recreacional El Molino	Barrio Guambi	Turismo ecológico	Local y Nacional	Privada
Pirámides de Caraburo y el Vergel	Vergel, La Merced de Caraburo	Área recreacional	Local	Público
Granja de mi Tío	Santa Rosa	Cultural Ecológico	Local, nacional y extranjera	Privada
Granja Educativa Don Sergio	Santa Rosa	Turismo Científico Educativo	Nacional	Privada
El Higuierón	Guambi	Turismo ecológico	Local y Nacional	Privada
Centro Histórico	Barrio Centro	Turismo Religioso	Local y Nacional	Privada
Mirador Tababela	Guambi	Recreación	Local y Nacional	Público
Puente Carrosable	Conector Alpachaca	Recreación	Local y Nacional	Público
Puente Peatonal	El Molino	Recreación	Local y Nacional	Público
Piscinas del parque	Tababela	Recreación	Local y Nacional	Público

Fuente: Población de Tababela – Consejo Provincial de Planificación 2012.  
Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP 2002- 2012.

La actividad turística en la parroquia, está orientada hacia las siguientes modalidades: turismo de aventura, turismo ecológico, turismo recreacional, turismo histórico, Turismo científico educativo y gastronómico



Tababela cuenta con grandes atractivos turísticos naturales entre las principales están: Las pirámides las cuales sirvieron como referencia para que la Misión Geodésica Francesa pueda medir el Cuadrante del Meridiano Terrestre. También se encuentran como atractivos turísticos: El Molino y el Rio Guambi; los Complejos de El Vergel y El Higuerón qué cuentan con una maravillosa infraestructura y por último la recién construida Iglesia que se constituye en un verdadero complejo por tener una gran infraestructura.

#### 4.1.5 Estructura Organizativa actual del gobierno Parroquial



#### 4.1.6. Transporte y sistemas

Dan servicio a esta parroquia las cooperativas Reina del Quinche y Yaruquí. (Se lo toma en el Terminal Rio Coca en Quito), además cuenta con transporte interno de cooperativas de taxis ejecutivos, y trasporte de carga liviana.

##### 4.1.6.1 Sistema vial

El ingreso principal a la parroquia se lo puede realizar por medio de la vía Panamericana con una trayectoria que viene desde la parroquia Pifo y hace la salida por el lado norte hacia la parroquia de Yaruqui, la misma que se encuentra

en condiciones de regular aceptación para el tráfico que viene utilizando por lo que es necesario realizar mantenimiento rutinario; así como por lo señalado, esta vía debe ser mejorada, con su ampliación, para obtener un flujo dinámico, también, la transportación, puede realizar la entrada y salida a la parroquia por medio de la vía secundaria denominada calle Quito, misma que, facilita el acceso desde y hacia la parroquia vecina de Yaruquí, cuya capa de rodadura es asfaltada; esta vía puede llegar a tener un mejor servicio del que actualmente presta siempre que se le haga trabajos de mantenimiento.

Los barrios y comunidades están conectados principalmente a la cabecera parroquial por vías de orden secundario; algunas de ellas se enlazan con la vía Panamericana y otras están junto al conector Alpachaca, parte se encuentran empedradas y afirmadas mismas que no prestan un servicio bueno por daños constantes que tienen tanto por el propio tráfico como por el efecto del invierno y la falta de mantenimiento, también se debe señalar que todas estas vías se conectan con la vía Panamericana para luego conducir hacia diferentes ciudades.

Estas vías secundarias se encuentran en el inventario vial cuadro N° MC01 que consta más adelante. En la parroquia se tiene el principal colector vial que es la Panamericana, la misma que cruza por el centro de la parroquia y a la que llegan diferentes vías.

Además la parroquia cuenta con vías secundarias que unen desde diferentes barrios y comunidades las que sirven para este efecto, añadiéndose que todas estas vías colectoras secundarias coincidentemente conectan con el colector principal denominado como Panamericana E35. A continuación se muestra un inventario de las principales vías de la parroquia

#### 4.1.6.2 Sistema de Transporte

El flujo de vehículos que mayor importancia tiene corresponde a la Panamericana que de lo observado se puede calificar como de una intensidad alta,

por lo que aparte de dar servicio a la parroquia también atiende la demanda interprovincial. Su intensidad que sufre un incremento en los días de fin de semana y en los feriados, que bajo las condiciones que tiene al momento no presenta seguridad a los transportistas

Se estima que un futuro próximo se verá incrementado de flujo vehicular debido a su conexión con el conector Alpachaca que conduce al Aeropuerto Internacional que entrará en funcionamiento en el año 2012.

Los pobladores de la parroquia no cuentan para su movilidad interna con transporte público que les facilite el traslado a las demás parroquias desde sus respectivos barrios y entre ellos.

Para poder movilizarse tienen que salir a la Panamericana y hacer uso de los buses que realizan recorridos desde las parroquias vecinas y desde la capital, con un tiempo de traslado a Quito de 1 hora y al Quinche de media hora y que son: la Cooperativa de buses Reina del Quinche y, la Cooperativa de Yaruquí. Otra alternativa para su movilización con la que cuentan los pobladores de Tababela son las cooperativas de camionetas:

#### 4.1.7 Asentamientos humanos de la Parroquia "Tababela"

##### 4.1.7.1 Instituciones

Gobierno Parroquial Tababela, Registro Civil, Sub centro de Salud, U. P. C, Colegio Nacional Dr. Arturo Freire, Escuela Fiscal Mixta La Condamine, Unidad Educativa Jorge Icaza, Unidad Educativa Particular Patria Nueva, CEUN, Unidad educativa El Roble, Liga Parroquial Tababela

#### 4.1.7.2 Barrios y comunas

Cuadro N° 18.

Barrios y comunas de la Parroquia Tababela.

ASENTAMIENTOS		LEGALIZACIÓN
<b>BARRIOS (COMITES PRO- MEJORAS)</b>	Barrio Central	NO
	El Vergel	NO
	San Antonio	NO
	Santa Rosa	NO
	San Agustín	NO
<b>COMUNAS</b>	Comuna de Oyambarillo	SI
	Comuna de Guambi	SI

Fuente: Población de Tababela – Consejo Provincial de Planificación 2012.

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP 2002- 2012.

#### 4.1.7.2 Viviendas

Las condiciones de las viviendas cuentan con bajas coberturas de servicios que disponen, así como su baja calidad, tanto por los materiales de construcción, como por la distribución de espacios y planta física, que acreditan la presencia de hacinamiento.

Cuadro N° 19.

Indicadores de Vivienda

INDICADORES	PORCENTAJE	NÚMERO
<b>TOTAL VIVIENDAS</b>	<b>100%</b>	<b>568</b>
Déficit de servicios residenciales básicos	78,60%	445
Vivienda propia	54,80%	311
Personas por dormitorio	-	2.5
Hacinamiento	22%	125
Déficit cuantitativo de vivienda	45,20%	257

Fuente: Población de Tababela – Consejo Provincial de Planificación 2012.

Elaboración: Equipo Técnico de Planificación GAD – PP 2002- 2012.

#### 4.1.8 Cobertura y comunicaciones en la Parroquia

##### 4.1.8.1 Cobertura Telefónica en la Parroquia

La red telefónica de Tababela pertenece a la de Puenbo en una gran parte ya que Tababela a partir del 2006 tiene red independiente y que da oportunidad de facilitar el servicio a más hogares.

Cuadro N° 20.

Cobertura Telefónica en la Parroquia

BARRIO	CNT	PORTA	MOVISTAR	COBERTURA DE INTERNET	EQUIPAMIENTO	RED ELÉCTRICA	OBSERVACIONES
Comuna de Oyambarillo	Si	Si	Si	30% Si	Si	Si	Faltan cabinas telefónicas
El Vergel	Si	Si	Si	30% Si	Si	Si	Faltan cabinas telefónicas
Centro de la Parroquia	Si	Si	Si	50% Si	Si	Si	
Comuna de Guambi	Si	Si	Si	No	No	Si	No existen cabinas telefónicas
El Vergel Bajo	Si	Si	Si	No	No	Si	Sector disperso de la parroquia
Santa Rosa	No	Si	No	No	No	Si	Sector disperso de la parroquia
San Rafael	No	Si	Si	No	No	Si	Sector disperso de la parroquia
San Antonio	Si	Si	Si	No	No	Si	Sector disperso de la parroquia

Fuente: Diagnostico Participativo de Pichincha 2012

Elaboración: Equipo Técnico de Participación GAD 2002-2012

De acuerdo a la información de percepción dada por las autoridades de la Gobierno Parroquial, los niveles de cobertura y acceso de la población a los sistemas de conectividad (teléfono, Internet) no abarcan a toda la parroquia.

Cuadro N° 21.

## Resumen de disponibilidad de comunicación total de la Parroquia

Disponibilidad de teléfono convencional	Casos	%	Acumulado %	Disponibilidad de teléfono celular	Casos	%	Acumulado %
Si	435	55%	55	Si	640	81%	81
No	353	45%	100	No	148	19%	100
<b>TOTAL</b>	<b>788</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>788</b>	<b>100%</b>	<b>100</b>

Fuente: Diagnostico Participativo 2012

Elaboración: Equipo Técnico de Participación GAD 2002-2012

Los únicos barrios que no tienen servicio telefónico de cooperación nacional de telecomunicaciones (CNT) son los barrios de Santa Rosa , San Rafael y San Antonio , debido sobre todo a que son barrios distantes y de población dispersa. El área urbana goza de un buen nivel de servicio por parte de la CNT. Cabe indicar que la señal de los operadores de la telefonía móvil cubre toda la parroquia.

## 4.1.8.2 Cobertura de Internet en la Parroquia

La cobertura de Internet en la Parroquia es buena con relación al equipamiento (cabinas telefónicas e Internet) los centros principales tienen un nivel aceptable, no así los barrios dispersos donde dicho equipamiento no existe.

Cuadro N° 22.  
Cobertura de Internet en la Parroquia

BARRIO	INTERNET DE ALQUILER	INTERNET PÚBLICO	CABINAS TELEFÓNICAS	TELÉFONO RESIDENCIAL	OBSERVACIONES
Comuna de Oyambarillo	Si	No	Si	Si	No se cuenta con un servicio de Internet público y el servicio actual no es suficiente
El Vergel	Si	No	Si	Si	No se cuenta con un servicio de Internet público y el servicio actual no es suficiente
Centro de la Parroquia	Si	No	Si	Si	No se cuenta con un servicio de Internet público y el servicio actual no es suficiente
Comuna de Guambi	No	No	No	Si	No hay cobertura telefónica, ni de internet.
El Vergel Bajo	No	No	No	Si	No existe cobertura de red de internet, teléfono
Santa Rosa	No	No	No	No	No existe cobertura de red de internet, teléfono
San Antonio	No	No	No	No	No existe cobertura de red de internet, teléfono

Fuente: Diagnostico Participativo 2012  
Elaboración: Equipo Técnico de Participación GAD 2002-2012

#### 4.1.9 Aspecto Económico y ambiental

La parroquia determina impactos positivos y negativos de acuerdo a cada hito histórico.

Cuadro N° 23.

## Aspecto Económico

AÑO	HITO	IMPACTO POSITIVO	IMPACTO NEGATIVO
1970	Expropiación de tierras por parte de la Dirección de Aviación Civil	Implementación del nuevo aeropuerto	Afectación en las actividades cotidianas de la parroquia, contaminación ambiental.
1975	Construcción de la carretera panamericana E 35	Tener una vía de primera categoría de conexión con las demás parroquias y la capital	Inseguridad en la vía por la congestión vehicular.
1980	Expropiación de las tierras del Nuevo Aeropuerto	La construcción del nuevo aeropuerto de Quito	Varias familias fueron reubicadas en otra parroquia (Yaruqui) y el impacto ambiental a producirse.
1990	Inicio de las plantaciones de flores	Oportunidad de mano de obra de la parroquia, mejora de la economía y calidad de vida	Deterioro del suelo y el impacto ambiental por el uso del suelo.
1990	Inicio de la producción de frutillas y hortalizas	ocupación técnica de la tierra y mejoramiento de la calidad de vida de los productores y los trabajadores	Deterioro del suelo y el impacto ambiental por el uso del suelo.
2004	Apertura del Conector Alpachaca	Inicio de construcción de vías de acceso hacia el lugar donde se construye el aeropuerto	Desmembración de lotes de terreno y destrucción de bosques de protección.
2005	Inicio de la construcción del nuevo Aeropuerto de Quito.	Se terminó con la incertidumbre de los moradores de la parroquia, en porcentajes pequeños se usa mano de obra de los parroquianos, nos convertimos en la puerta de ingreso del mundo	Contaminación ambiental y deterioro en la productividad de las tierras, comercialización indiscriminada de propiedades.

Fuente: Plan de Desarrollo Territorial de la Provincia Rural de Tababela.

Elaboración: Rebeca Baquero Vocal de Turismo.



#### 4.1.10 Actividades generadoras de empleo

Las principales actividades generadoras de empleo en la parroquia rural de tababela son las agrícolas, ganaderas, inmobiliario, comercio y turismo que en el siguiente cuadro se detallan para mayor entendimiento.

Cuadro N° 24.

Análisis de las principales actividades generadoras de Empleo en la Parroquia  
Tababela

ACTIVIDADES ECONÓMICAS GENERADORAS DE EMPLEO	% DE GENERACIÓN DE EMPLEO	ESPECIALIZACIÓN DE LA MANO DE OBRA	SITIOS DONDE TRABAJAN (MIGRACIÓN LABORAL)	CONDICIONES DE AUTO EMPLEO	SITUACIÓN DEL COMERCIO INFORMAL	PROBLEMAS DETECTADOS
Agrícola	70%	Calificada y no calificada	Florícolas aledañas	Formal e informal	Mercado imperfecto (hortalizas)	No hay presupuesto, créditos, ni técnicos en el tema de manejo y proceso de cultivos. - No hay maquinarias y el costo es excesivo - No hay apoyo para el desarrollo agro productivo
Ganadería	5%	Calificada y no calificada	Locales propios	Informal	Mercado imperfecto	Falta mejoramiento genético
Inmobiliario	12%	Calificada y no calificada	Localidad	Formal		Migración mano de obra
Comercio	7%	Calificada y no calificada	Locales propios	Formal e informal	Mercado imperfecto	Falta de capacitación en marketing
Turismo	6%	Calificada y no calificada	Localidad	Formal e informal	Mercado imperfecto	Falta de promoción turística y capacitación

Fuente: Diagnostico Participativo 2012

Elaboración: Equipo Técnico de Participación GAD 2002-2012

El transporte es una principal fuente generadora de recursos económicos por lo que existe una variada asociatividad en la parroquia fundamentalmente con lo que

tiene que ver con el transporte, la parroquia cuenta con más de cuatro cooperativas de transporte urbano las mismas que se detallan en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 25.

Cooperativas de Transporte Urbano

Nombre de la organización	Sector Económico	Actividad	Descripción	Ubicación
Compañías de taxis ejecutivos Tababela	Transporte	Pasajeros	20 socios	Barrio El Vergel
Compañías de taxis de Oyambarillo	Transporte	Pasajeros		Oyambarillo
Compañías de camionetas Tababela	Transporte	Carga liviana	14 socios	Entrega principal a Tababela
Compañías de camionetas Trans Vergel	Transporte	Carga liviana	8 socios	Barrio El Vergel

Fuente: Diagnostico Participativo 2012

Elaboración: Equipo Técnico de Participación GAD 2002-2012

#### 4.1.9 Población económicamente activa (PEA)

Mientras que se puede observar que la población económicamente activa en la zona es ocupada en su mayoría por los hombres seguida de las mujeres como se consigue ver en el siguiente cuadro.

Cuadro N° 26.

## Población Económicamente Activa

DESCRIPCIÓN		TABABELA
Población Económicamente Activa (PEA)	Hombres	620
	Mujeres	307
	Total	927
Población en Edad de Trabajar	Hombres	839
	Mujeres	815
	Total	1.654
Sectores Económicos	Primario	474
	Secundario	152
	Terciario	407
	Trabajadores Nuevos	4
	Total	1.037
Tasa bruta de participación laboral %	Hombres	54,63
	Mujeres	26,88
	Total	40,71
Tasa global de participación laboral %	Hombres	73,9
	Mujeres	37,67
	Total	56,05
Tasa bruta de ocupación %	Hombres	73,66
	Mujeres	37,42
	Total	55,8
Tasa global de ocupación %	Hombres	99,68
	Mujeres	99,35
	Total	99,57
Tasa de dependencia económica %	Hombres	83,06
	Mujeres	271,99
	Total	145,63
Tasa de desempleo %	Hombres	1,29
	Mujeres	2,61
	Total	1,73

Fuente: Diagnostico Participativo 2012

Elaboración: Equipo Técnico de Participación GAD 2002-2012

Aproximadamente el 75% de la población económicamente activa se dedica a la agricultura y ganadería. Entre los productos agrícolas se destaca el cultivo de lechuga, tomate, pimiento, papas, maíz frejol, alcachofa; frutas como, manzana, frutilla y durazno, flores como crisantemo, ilusión, girasol. Otro sector que genera empleo es el sector inmobiliario con el 12%, el comercio con un 7% y por último y con un menor porcentaje el sector turismo con un 6%.

## 4.2 Capacidad hotelera instalada en la parroquia rural de Tababela

### 4.2.1 Catastro Hotelero

Cuadro N° 27.

Catastro Hotelero

<b>ALOJAMIENTO - HOTELES, HOSTERÍAS</b>
Hostería mi Huasipungo
Rancho San Carlos
Hostería el Colibrí
Hada. San Luis
<b>ALIMENTACIÓN – RESTAURANTES</b>
Restaurant Bachita
<b>ÁREAS RECREACIONALES</b>
Complejo el Vergel
Áreas deportivas, Hostería Mi Huasipungo
Piscinas, hidromasajes, Hostería Mi Huasipungo
Estadio

Fuente y elaboración: Equipo técnico de participación de Pichincha 2012

#### 4.2.1.1 Hostería Mi Huasipungo.

La Hostería Mi Huasipungo está ubicada en la Parroquia de Tababela en el sector del nuevo aeropuerto lejos del ruido y la contaminación, en un espacio de contacto con la naturaleza que le permitirá compartir momentos especiales, realizar sus empresariales disfrutando de la tranquilidad que le ofrece la hostería.

Las instalaciones cuentan con acogedoras habitaciones rusticas, con tina y baño privado, pantalla de plasma con servicio de Directv. Para la recreación cuenta con una piscina de agua caliente totalmente cubierta, baño turco, agua polar, amplio hidromasaje, sala de masajes , karaoke, área barbecue (horno de leña, parrillas) , amplios jardines, canchas deportivas en césped (indor, voley) , juegos infantiles (saltarín ,castillo inflable).



Para llegar a la Hostería Mi Huasipungo debe dirigirse pasando los siguientes puntos de referencia, las parroquias de Cumbayá, Tumbaco. Ente del río chiche En la “Y” de Pifo girar a la izquierda, pasar la gasolinera petrocomercial a pocos minutos encontrará el ingreso a la Parroquia de Tababela. La dirección exacta de la Hostería es: calle 1ero de mayo # 646 y Av. 24 de septiembre



## Habitaciones



Cuenta con habitación matrimonial (cama de 3 plazas), doble (1 cama de 2 plazas y 1 cama de 1 plaza), triple (3 cama de 2 plazas), familiar (1 litera y 2 camas de 2 plazas) Las Habitaciones cuentan con tina y baño privado, teléfono, pantalla de plasma, servicio de directv, amplios ventanales, el costo por persona es de 25 dólares.

## Piscina



Cuenta con una piscina temperada y totalmente cubierta, hidromasaje, turco y agua polar

## Juegos infantiles



Ofrece juegos infantiles compuesto de una cama elástica, con su respectiva protección, y un castillo inflable.

### Sala de Masajes



Sala de masajes dispone de sofás electrónicos de última tecnología, las cuales leen detenidamente el cuerpo antes de iniciar una sesión enfocándose en los puntos más afectados por el estrés. A demás contamos con especialista en masajes manuales utilizando la técnica Japonesa Shiatsu con productos (cremas hidratantes, esencias, rodillos) para una complete relajación.

### Sala Múltiple



Mi huasipungo tiene sala múltiple equipada con: karaoke, disco móvil, equipos audiovisuales ideales para talleres conferencias.

### Sala de Juegos



El sitio cuenta con variados juegos tales como: ping pong, billar, fútbolín, juegos de mesa ( naipes, domino, ajedrez)

## Canchas Deportivas



Las canchas deportivas (2 canchas de indor, 2 canchas de voley)

## Bar Restaurante



El restaurant ofrece diversidad de menús en comida nacional e internacional, desayunos, almuerzos, cenas, platos fuertes, picaditas y postres. El bar brinda una variada selección de licores cocteles, cervezas, gaseosas, aguas, jugos de fruta natural amenizada por buena música.

## Área Barbecue



El complemento perfecto de un día de campo es nuestra área bbq donde ponemos a su disposición parrillas y horno de leña para deliciosos asados.



#### 4.2.1.2 Hostería El Colibrí



Cuenta con habitaciones 10 simples tiene una capacidad de 10pax está ubicado en los alrededores de la parroquia rural de Tababela, el costo por habitación es de 5 dólares por persona.



#### 4.2.1.3 Hostería El Molino



Cuenta con 6 habitaciones simples y 2 dobles tiene una capacidad de 10pax está ubicado en los alrededores de la parroquia rural de Tababela.



#### 4.2.1.4 Hacienda San Luis

Cuenta con habitaciones simples y dobles tiene una capacidad de 15 paxestá ubicado en los alrededores de la parroquia rural de tababela.

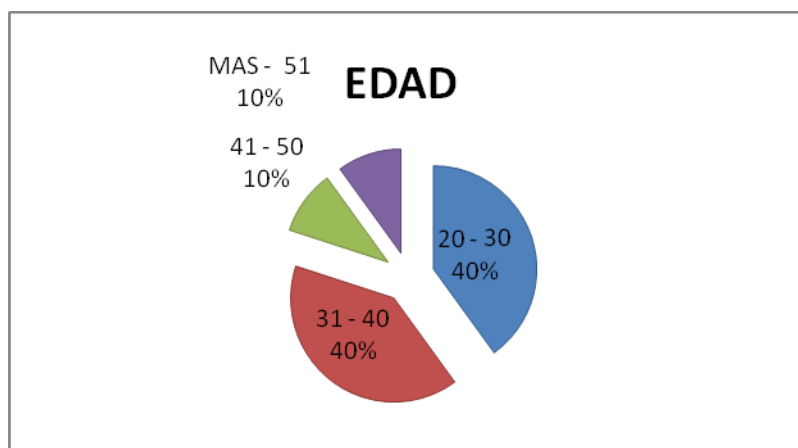
### 4.3. Resultados

#### 4.3.1 Tabulación de la encuestas

Datos Generales

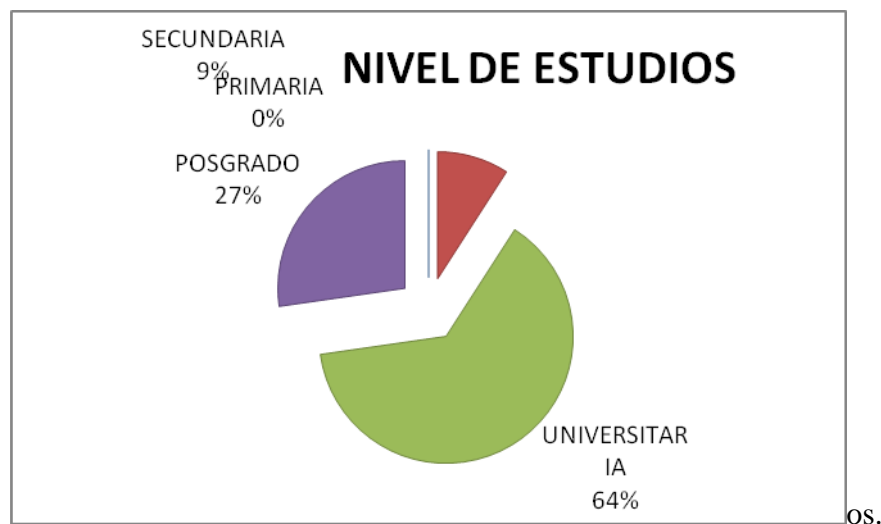


En la tabulación del sexo de los encuestados, se determinó que, de las personas encuestadas, el 50% corresponde a mujeres y el 50% a hombres.



Rangos de Edad	Porcentaje
20 – 30 años	40%
31 – 40 años	40%
41 – 50 años	10%
Más de 51 años	10%

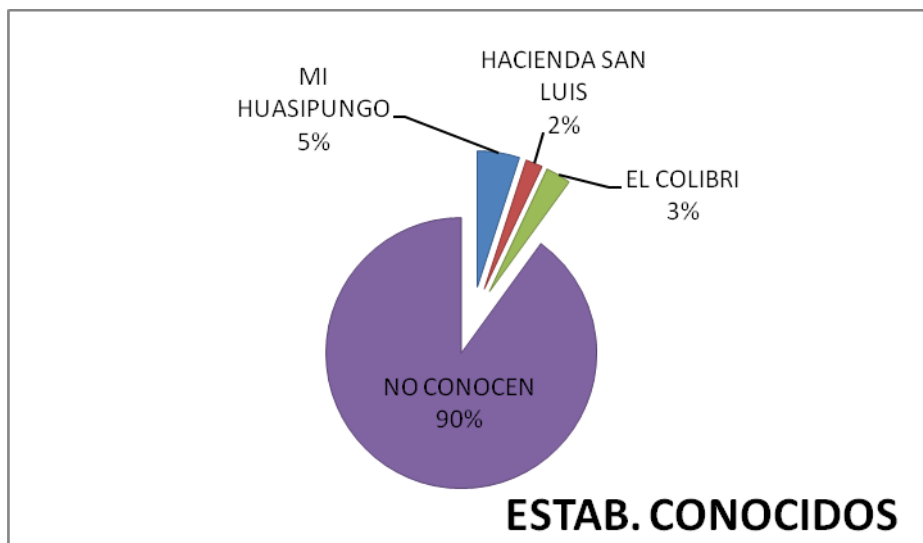
De acuerdo a la tabulación de edades, se calculó que de las personas encuestadas, el 40% posee de 20 a 30 años, que el 40% posee de 31 a 40 años, que el 10% posee de 41 a 50 años y que el 10% posee más de 51 años



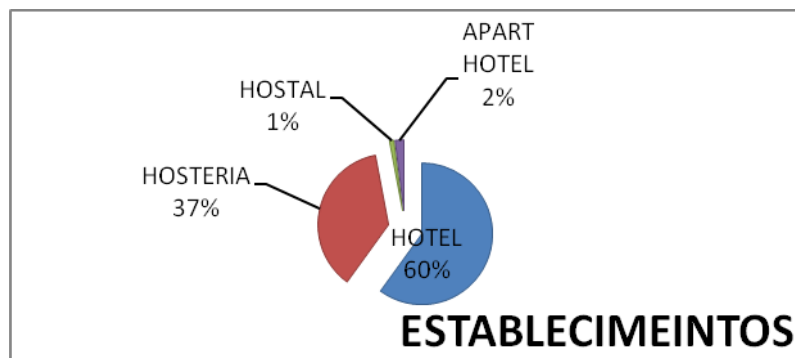
Con respecto a la tabulación de estudios, se calculó que de las personas encuestadas, el 0% posee instrucción primaria, que el 9% posee instrucción secundaria, que el 64% posee instrucción superior y el 27% posee instrucción posgrado.



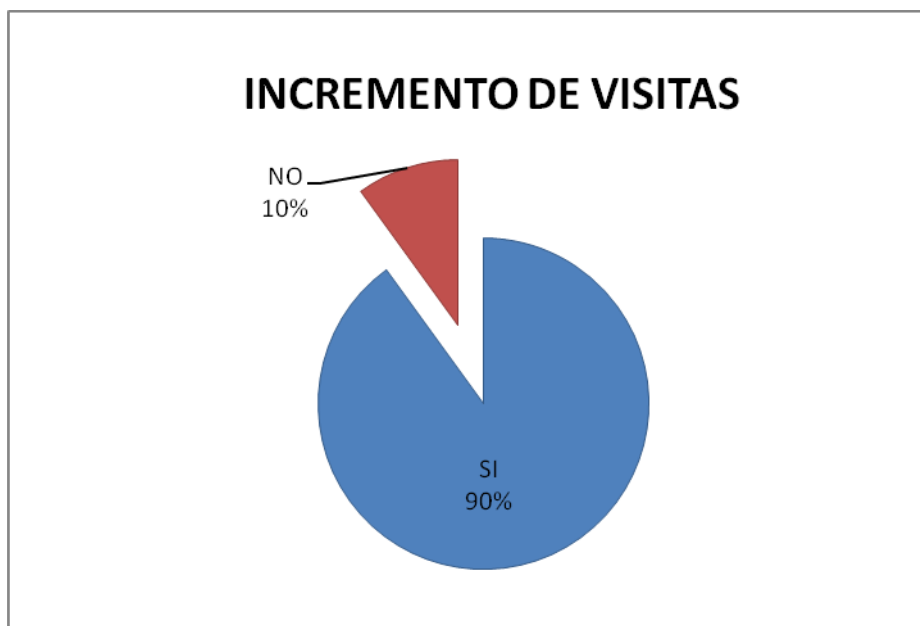
Mediante la tabulación de establecimientos hoteleros, se calculó que de las personas encuestadas, el 10% conocen establecimientos de alojamiento en el sector de Tababela y el 90% no conocen ningún establecimiento.



Mediante la tabulación de establecimientos de alojamiento, se calculó que de las personas encuestadas, el 5% conoce Hostería Mi Huasipungo, el 2% conoce Hacienda San Luis y el 90% no conoce ninguno.

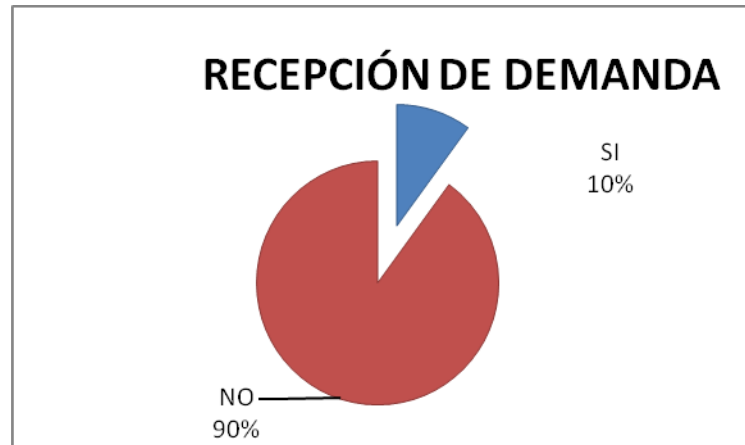


Mediante la tabulación de establecimientos de alojamiento, se calculó que de las personas encuestadas, el 1% prefieren alojarse en un Hostal, el 2% prefieren alojarse en un Apart Hotel, el 37% prefieren alojarse en una hostería y el 60% prefieren alojarse en un Hotel.

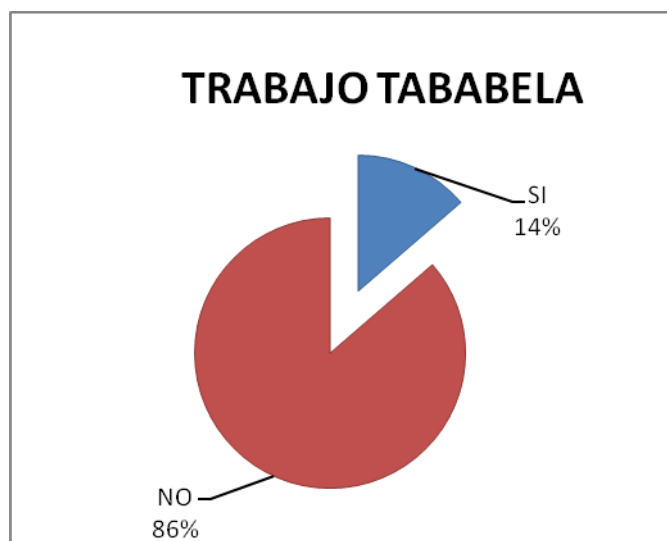


La tabulación muestra incremento de visitas, se calculó que de las personas encuestadas, el 10% creen que no se incrementarían las visitas en la parroquia rural

de Tababela, el 90% creen que se incrementarían las visitas en la parroquia rural de Tababela.

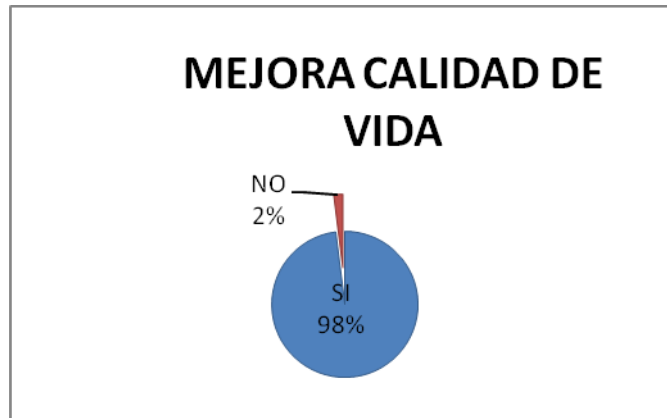


Mediante la tabulación de recepción de la demanda, se calculó que de las personas encuestadas, el 10% creen que si están preparados para recibir a la demanda y el 90% creen que no están preparados para recibir a la demanda.

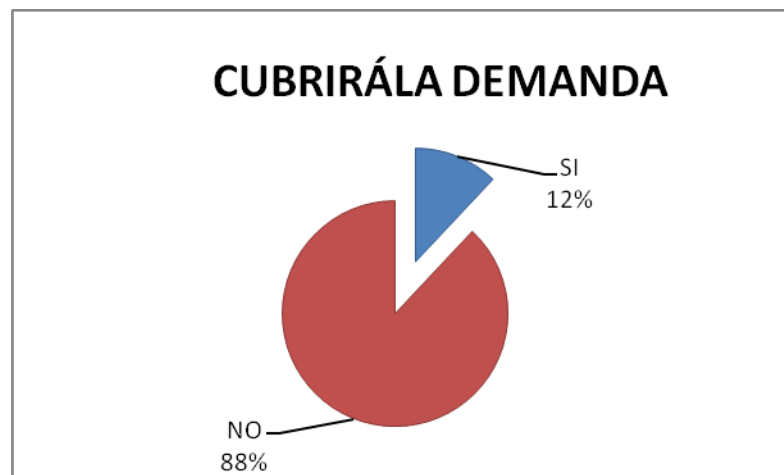


Por medio de la tabulación de lugar de trabajo, se calculó que de las personas encuestadas, el 14% están dispuestos a trabajar en el nuevo aeropuerto de Quito y

el 86% creen que sería muy difícil puesto que viven muy lejos y el tema transporte es complicado además creen que si el horario se cruza deberán pernoctar en la parroquia rural de Tababela.



Mediante la tabulación de la mejora en la calidad de vida de los habitantes de la parroquia rural de Tababela, se calculó que de las personas encuestadas, el 2% creen que no mejora la calidad de vida y el 90% creen que si mejorara dicha calidad de vida puesto que es un gran proyecto que atraerá mucha inversión.



Mediante la tabulación en el tema de la demanda, se calculó que de las personas encuestadas, el 12% creen que si cubrirá la demanda y el 88% creen que no se cubrirá dicha demanda

#### 4.3.2 Criterios de las entrevistas

De acuerdo a lo comentado en dicha entrevista señala que es un punto a favor puesto que la creación de mencionado aeropuerto aporta el factor seguridad aunque piensa que la proyección del aeropuerto debería ser más extenso para que de esta manera el mismo se mejore la competitividad además que piensa que en la parroquia rural de Tababela no está preparada para recibir la demanda que con el desarrollo de este proyecto llegara pues piensa que no hay señalética además de carreteras no hay hostales no hay buenos hoteles no hay servicios básicos turísticos los que se denominan servicios suplementarios no se usa el criterio de las 6 A

Además las personas que lleguen a ese lugar muchas veces no les gusta esperar tanto tiempo dentro del aeropuerto y creen conveniente salir no hay sitios a donde podrían salir a realizar un turismo de consumo interno dentro de la parroquia. Por lo que mediante las respuestas de esta entrevista se puede cimentar la propuesta de este Diagnóstico.

Por lo que cita que la construcción de dicho aeropuerto debió ser mejor planificada puesto que se debieron tomar en cuenta algunos factores como medidas de mitigación, vialidad, con respecto a la planta hotelera menciona que en el entorno existen algunas hosterías pero con respecto al target que se evidencia en el proyecto no existen establecimientos que cumplan con la categoría que el mismo requiere,

Además menciona que es necesario un programa de capacitación para la comunidad de Tababela ya que es muy importante que el visitante sea tratado acorde a la altura de este magno proyecto.

Comenta que es necesario puesto que dicha construcción permite elevar la competitividad de la ciudad así como del país de tal manera que va a fortalecer la



llegada de visitantes la propuesta de una zona alejada para su construcción es muy importante ya que todos los país que poseen aeropuertos los mismos están lejos y esto es por un tema de seguridad.

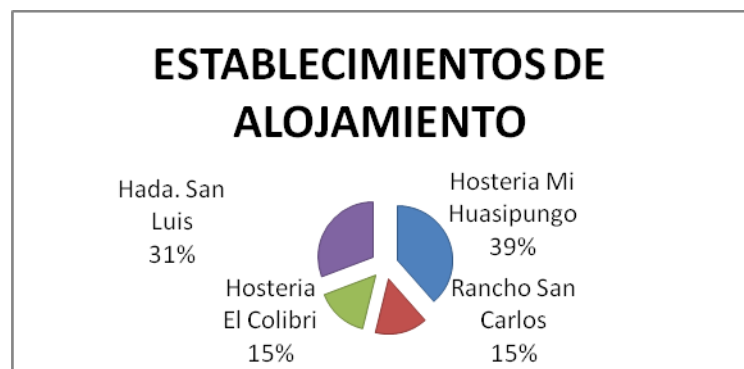
Menciona también que no cuentan con una planta hotelera puesto que como parroquia rural adolece de estos temas y hace una comparación entre Quito y La parroquia rural de Tababela diciendo que si en Quito hay todavía planta hotelera que modificar pues con mayor razón en la parroquia rural de Tababela, determina que no habido un acercamiento certero y tangible entre el municipio y la parroquia puesto que los autores tendrían que ponerse de acurdo para que esto surta efecto todo en beneficio de la población local que es lo que se pretende,

#### 4.3.3 Análisis de la demanda potencial de Alojamiento

##### 4.3.3.1 Oferta

La oferta se define como la capacidad instalada de los establecimientos de alojamiento para atender las necesidades de los huéspedes. Esta capacidad se percibe por la cantidad de establecimientos de alojamiento en la parroquia rural de Tababela, generalmente la oferta siempre es menor a la demanda, La diferencia entre la demanda y la oferta nos conduce al déficit de servicios por el momento.

Figura N° 10 Establecimientos de alojamiento.



Fuente: Población de la Parroquia rural de Tababela  
Elaboración: Jennyfer Patricia Farias Mosquera

Cuadro N° 28

Establecimientos de alojamiento

<b>Establecimientos de Alojamiento.</b>	<b>Capacidad</b>
Hostería Mi Huasipungo	25 pax
Hostería El Colibrí	10 pax
Rancho San Carlos	10 pax
Hacienda San Luis	20 pax
<b>TOTAL</b>	<b>65 pax</b>

Fuente y elaboración: Jennyfer Patricia Farias Mosquera

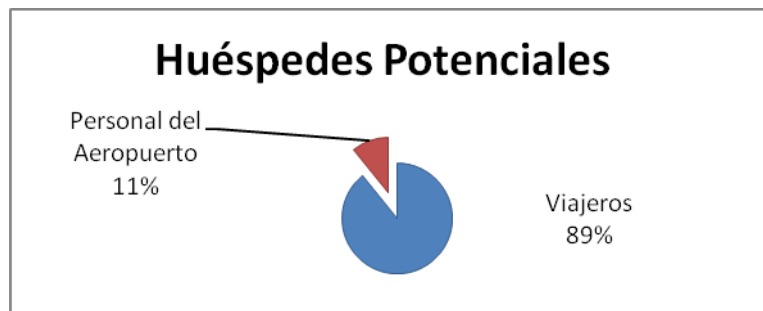
#### 4.3.2 Demanda

La demanda es la necesidad de la población en un momento dado de contar con los servicios de alojamiento en condiciones adecuadas, calidad, cantidad y disponibilidad para el total de los huéspedes.

Es importante hacer notar que si bien el déficit es percibido por los huéspedes como la ausencia del suficiente servicio en Tababela, sin embargo antes de ello existe, una serie de instalaciones en diferente estado de desarrollo y capacidad que permiten que el servicio llegue a los huéspedes siendo estos los departamentos de arriendo.

Tomando en cuenta que no todas las instalaciones tienen una misma capacidad instalada o déficit, generalmente algunos componentes se hallan saturados en su capacidad y otros tienen una capacidad instalada ociosa o remanente y existe una combinación de elementos.

Figura N° 11 Huéspedes Potenciales



Fuente: Población de la Parroquia rural de Tababela  
 Elaboración: Jennyfer Farias

Cuadro N°29.  
 Universo

Huéspedes Potenciales	Cantidad
Viajeros anuales	$2465464 * 0.01 = 24654.64$
Empleados del Aeropuerto	$4000 * 0.75 = 3000$
<b>Total</b>	$24654.64 + 3000 = 27654.64$

Fuente y elaboración: Jennyfer Patricia Farias Mosquera

**OFERTA**

5 Establecimientos  
 Una capacidad de 65 personas



**DEMANDA**

Viajeros 24654  
 Empleados 3000

El servicio estará dirigido a turistas tanto nacionales como extranjeros cuyo objetivo principal sean los viajes por razones de negocios principalmente, los empleados del aeropuerto, cuya actividad implique necesariamente la pernoctación. No se descartara, sin embargo aquellos clientes o grupos que por razones varias deseen permanecer y alojarse algunos días en estos establecimientos.

La demanda de hoteles en Tababela antes de la inauguración del aeropuerto Mariscal Sucre era básica pero desde la misma la demanda creció y continua creciendo puesto que se pensaba que con el principio de las operaciones del aeropuerto mencionado anteriormente los negocios se dieron instantáneamente, puesto que las autoridades así como los propietarios administradores de los pocos establecimientos de alojamiento y alimentación del sector comentaron que desde el 20 de febrero del 2012 día en que inicia sus actividades el aeropuerto

Se recibe cantidad de huéspedes así lo menciona el propietario de la hostería Mi Huasipungo que en la antigüedad se dedicaba a realizar eventos familiares y empresariales en su mayoría ahora tiene un plan para ampliar su infraestructura así como también ofrecen el servicio de tranfer in y tranfer out puesto que menciona que al día recibe 15 huéspedes que solo desean pasar la noche y que al siguiente día abandona el establecimiento de la misma manera comparte el criterio la propietaria de la posada El Colibrí.

Algunos administradores de haciendas informan que estos terreno y construcciones que antes eran para uso de pequeñas familias en temporadas de feriado ahora están adecuándose para ponerlas a las ordenes de los pasajeros usuarios del aeropuerto también dicen que empleados del aeropuerto arriendan piezas, mini departamentos, suites, entre otros, para temporadas más largas, cabe mencionar que los arriendos en el sector no eran costosos y en la actualidad subieron mucho un ejemplo de ello es un mini departamento costaba 100 dólares, y actualmente cuesta 300 a 350 dólares dependiendo de la ubicación y condiciones del mismo.

Es necesario acotar que además de demandar alojamiento, los huéspedes, requieren el servicio de alimentación, de tal manera que en la actualidad la población se encuentra adecuando locales para satisfacer estas necesidades.

Con esto es evidente que al culminar el análisis se ha encontrado un resultado altamente positivo y favorable hacia los aspectos consultados a través de la encuesta y también de la información y datos obtenidos en las entrevistas, ya que, según la tabulación, el segmento de mercado escogido se muestra bastante interesado en la ampliación y creación de establecimientos de alojamiento, por lo que se observa, que si existe la suficiente acogida y demanda para la instalación y operación del proyecto.

#### **4.4. Perspectivas de la Planta Turística para la Parroquia Rural de Tababela**

Es necesario se implementen por lo menos 5 establecimientos de alojamiento puesto que los existentes no podrán cubrir con la demanda que se viene ya que en el sector existen 5 establecimientos mismos que no satisfacen las necesidades de demanda hotelera aunque cabe recalcar que en el sector de Yaruquí se tiene estimado la construcción de un hotel de 5 estrellas para el 2015, así como también se genera una alternativa de estadía siendo esta los alquileres de habitaciones dentro de una casa habitada por familias del sector.

Factores que se analizaron en el que se puede distinguir que las viviendas en un porcentaje importante son propias y la mismas están siendo adecuadas para poder brindar alojamiento a los visitantes. Las viviendas cuentan con los servicios básicos en su mayoría.

El tiempo en el que se puede implementar lo mencionado depende en gran medida de la capacidad de gestión así como de las posibilidades económicas de los inversionistas y de la población para el financiamiento de dichos establecimientos.

En el mediano y largo plazo la parroquia rural de Tababela contara con una planta turística que satisfaga las necesidades de alojamiento para los diversos niveles de demanda tales como alojamiento convencional, casa rural, casas de

aldea, vivienda de turismo rural, residencia, casa de pueblo, albergue rural, entre otros.

Hotel rural.- presta el servicio de alojamiento, restaurante, bar y otros servicios complementarios, con una capacidad para 40 personas habitualmente. Casa rural.- presta el servicio de alojamiento, desayuno y otros servicios complementarios, con una capacidad para 20 personas. Casa rural de alquiler.- presta el servicio de alojamiento, con una capacidad máxima para 20 personas. Albergue rural.- presta el servicio de alojamiento, comedor, y actividades recreativas, con una capacidad entre 40 y 80 personas. Camping rural.- presta el servicio de alojamiento, tienda de campaña, desayuno, con una capacidad para 20 personas”.

Dentro de este contexto, es necesario señalar que el desarrollo de la planta hotelera de la parroquia rural de Tababela generaría consecuencias positivas y negativas, como las siguientes:

Cuadro N°30.  
Consecuencias negativas y positivas

<b>Negativas</b>	<b>Positivas</b>
Renovación de las viviendas de los núcleos urbano – rurales.	Impactos visuales por actuaciones discordantes con el medio.
Generación de empleo en el sector de la construcción y demás.	Urbanización o presión sobre espacios de importante valor ambiental.
Atracción de capitales.	Sobrecarga en la red eléctrica en épocas de máxima ocupación.
Mejora de condiciones de viviendas.	Saturación de las infraestructuras de saneamiento y depuración.

Fuente: Francisco Juan Martínez y Javier Solsona Monzonis

Elaboración: Jennyfer Patricia Farias Mosquera

## **CAPÍTULO 5**

### **5.1 Conclusiones**

Del desarrollo de la investigación se concluye que:

- La parroquia rural de Tababela que en la antigüedad pasaba desapercibida, en la actualidad es una de las más importantes ya que con la apertura del aeropuerto Mariscal Antonio José de Sucre la demanda de alojamientos y servicios turísticos crece de manera acelerada, a tal punto que los pocos establecimientos de alojamiento a pesar de las adecuaciones que le han dado no cubren los diferentes niveles de demanda existente.
- La población al ser los primeros involucrados en el sector turístico no cuenta con el conocimiento apropiado en los temas de turismo por ende desconocen los beneficios que trae los servicios turísticos y son una de las debilidades para el desarrollo de la parroquia.
- Las autoridades locales y el gobierno autónomo descentralizado parroquial de Tababela generaron un plan de desarrollo parroquial y ordenamiento territorial 2012-2020 mismos que desde el año anterior esta puesto en marcha junto con las estratégicas planteadas en beneficio de la parroquia y sus comunidades.
- Los diferentes empresarios y la población actualmente no se encuentran organizados cada quien vela solo por interés propios sin hacer alianzas estratégicas.

### **5.2 Recomendaciones**

De acuerdo a la investigación se recomienda lo siguiente:

- Se debe impulsar la generación en el mediano y largo plazo de alojamiento convencional, casa rural, casas de aldea, vivienda de turismo rural,

residencia, casa de pueblo, albergue rural, entre otros, que brinden servicios de calidad y así garantizar cubrir con la demanda existente.

- Se necesita realizar un plan de capacitación para la población involucrada que englobe temas de turismo, alojamiento, transporte, así como técnicas de servicio, manejo de producto turístico, atención al cliente, y beneficios que atraen el desarrollo adecuado de turismo, entre otros, mismos que deberían impartirse mediante talleres, visitas, practicas y demás.
- El presidente parroquial así como las entidades del estado, deben realizar un control permanente para que los establecimientos de alojamiento y servicios turísticos no crezcan de manera acelerada y puedan beneficiar a los pobladores y sus visitantes.
- Es necesario generar un plan de promoción y difusión planificada, organizada y desarrollada por los empresarios propietarios de los establecimientos y servicios turísticos de la parroquia.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Acerenza, miguel ángel, administración del turismo, conceptualización y organización,méxico,ed. trillas, 1991.

Acerenza, miguel ángel, proyectos turísticos administración del turismo, conceptualización y organización, méxico: ed. trillas, 1991.

Cardenas,fabio, comercialización del turismo, 1982.

Gurria di-bella, manuel, introducción al turismo, editorial trillas, méxico 1994.

Transport, guía ecuatoriana de transporte y turismo.

Ministerio de turismo. manual del emprendedor. 2007.

Ministerio de turismo. boletín de estadísticas turísticas. 2006.

Ministerio de turismo. metodología para inventario de atractivos turísticos.



## **LINKOGRAFIA**

[www.ecuaworld.com/visitecuador/Visit.htm](http://www.ecuaworld.com/visitecuador/Visit.htm)

[www.ilam.org/ec/ecua.right.html](http://www.ilam.org/ec/ecua.right.html)

[www.leyturismo.com](http://www.leyturismo.com)

[www.transport.com.ec](http://www.transport.com.ec)

[www.vivecuador.com](http://www.vivecuador.com)

[www.ambiente.gov.ec](http://www.ambiente.gov.ec)

[www.captur.com](http://www.captur.com)

[www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

[www.finanzas.gob.ec](http://www.finanzas.gob.ec)

[www.educacion.gob.ec](http://www.educacion.gob.ec)

[www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news\\_user\\_view/nuevo\\_aeropuerto\\_de\\_quito\\_recibe\\_primer\\_vuelo\\_comercial--6930](http://www.noticiasquito.gob.ec/Noticias/news_user_view/nuevo_aeropuerto_de_quito_recibe_primer_vuelo_comercial--6930)

## **ANEXOS**

### **Anexo 1**

#### **Requisitos para la creación de un establecimiento hotelero**

Para la constitución legal de la empresa hotelera se deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. Registro único de contribuyentes
2. Registro en el Ministerio de Turismo
3. Certificado de afiliación a la cámara provincial de turismo CAPTUR.
4. Licencia única anual de funcionamiento (corporación metropolitana de turismo)
5. Permiso Sanitario (dirección de higiene y salud municipal)
6. Permiso de funcionamiento (cuerpo de bomberos)
7. Permiso de funcionamiento (SAYCE)
8. Registro (Dirección metropolitana de ambiente)
9. Afiliación ala AHOTEC
10. Numero patronal del IESS

11. Permiso Intendencia de Policía

12. Registro Ministerio de Turismo:

- Copia certificada de la escritura
- Nombramiento representante legal
- Copia Ruc
- Copia de la cédula de identidad
- Certificado búsqueda de nombre comercial, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual
- Copia de escrituras, título de propiedad o arrendamiento del lugar o local legalizado.

### **Empresa Metropolitana de Quito Turismo**

#### **Requisitos para la obtención del registro (alimentos y bebidas / alojamiento / recreación, diversión y esparcimiento.)**

1. Formulario de solicitud de inscripción, (Anverso)
2. Copia certificada de la escritura pública de la constitución de la compañía y del aumento del capital o reformas de estatutos, si los hubiere ( SOLO PERSONAS JURÍDICAS),
3. Nombramiento del representante legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil (SOLO PERSONAS JURÍDICAS),
4. Copia de la Cédula de Ciudadanía,
5. Copia de la última papeleta de votación
6. Copia del Registro Único de Contribuyentes R.U.C.,
7. Certificado de búsqueda fonética, emitido por el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI),
8. Inventario valorado de los Activos Fijos Tangibles (Maquinaria, Muebles y Enseres, Equipos de Computación, etc.) que posea el establecimiento.

9. Formulario de declaración de la Contribución del Uno por Mil sobre Activos Fijos Tangibles, debidamente firmado por el propietario o representante legal. (Solicitar formulario en la ventanilla de la EMQT), y dos copias originales.
10. Original y dos copias adicionales del comprobante de pago por Registro y Contribución del Uno por Mil sobre los Activos Fijos Tangibles.
11. Informe de Compatibilidad de Uso del Suelo. (Si el establecimiento se ubica en el sector de La Mariscal o Centro Histórico, el Permiso de Uso del Suelo deberá ser actualizado).

## **Anexo 2**

### **Encuesta Tipo**



### **CUESTIONARIO DE ENCUESTA.**

**Objetivo:** Conocer la percepción que tiene el personal del aeropuerto Mariscal Antonio José de Sucre de la parroquia rural de Tababela así como también las pasajeros.

#### **1. Datos Generales.**

**Sexo.**

( ) Masculino

( ) Femenino

**Edad.**

Entre ( ) 20 – 30

( ) 31 – 40

- 41 – 50
- Más de 51

**2. Cuál es su nivel de estudios?**

- Primaria
- Secundaria
- Universitaria

**3. Conoce usted establecimientos de alojamiento en los alrededores de la parroquia rural de Tababela donde actualmente se encuentra realizando el proyecto del nuevo aeropuerto de Quito?**

Si  No

**4. (Si contesto la opción si) Enumere los establecimientos de alojamiento que usted conoce?**

.....  
.....  
.....

**5. Qué establecimientos de alojamiento son de su preferencia?**

Hotel  Hostería  Hostal  Apart Hotel

**6. Cree usted que la apertura del aeropuerto incrementara el número de visitas a la parroquia rural de Tababela?**

Si  No

**7. Piensa usted que la parroquia rural de Tababela está lista para recibir la nueva demanda de visitantes por concepto de la creación del nuevo Aeropuerto?**

Si  No

**8. Esta usted de acuerdo en ir a trabajar en la Parroquia Rural de Tababela?**

Si  No

Porque.....  
.....  
.....  
.....

**9. Cree usted que la inauguración de un nuevo aeropuerto mejorara la calidad de vida de la Parroquia rural de Tababela?**

Si  No

