

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INGENIERÍA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

Plan de manejo de actividades turísticas para el Parque Metropolitano
Guangüiltagua

Estudiante

Lorena Elizabeth Toscano Torres

Tutor

Mba. Paola Ortiz Arturo

Quito - Ecuador

2013

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INGENIERÍA EN HOTELERÍA Y TURISMO

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo Mba. Lic. Lourdes Paola Ortiz Arturo certifico que la Señorita Lorena Elizabeth Toscano Torres con C.C. N°. 171310298-4 realizo la presente tesis con titulo **“Plan de manejo de actividades turísticas para el Parque Metropolitano Guanguiltagua”**, y que es autor intelectual del mismo, que es original, autentica y personal.

Mba. Lic. Lourdes Paola Ortiz Arturo

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS INGENIERÍA EN HOTELERÍA Y TURISMO

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título **“Plan de manejo de actividades turísticas para el Parque Metropolitano Guanguiltagua”** ha sido desarrollado por Lorena Elizabeth Toscano Torres con C.C. N°. 171310298-4 persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

Lorena Elizabeth Toscano Torres

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

A mi novio, compañero y sobretodo amigo, que siempre ha creído en mí y me ha apoyado en todos los buenos y malos momentos sin pedir nada a cambio, por estar conmigo en el logro de mis metas, gracias por todo.

A mis profesores por su dedicación y empeño para hacer de nosotros sus alumnos, personas de bien al impartirnos conocimientos con toda generosidad y desinterés, por enseñarnos tanto de la profesión como de la vida, por impulsarnos a siempre seguir adelante.

Lorena.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar agradezco a Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyaron. Papis gracias por darme una carrera para mi futuro, todo esto se los debo a ustedes.

Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento a la Mba. Paola Ortiz por su importante aporte y participación en el desarrollo de esta tesis. Debo destacar, por encima de todo, su disponibilidad y paciencia para guiarme en el camino.

A mi lector el Ing. Carlos Guijarro por la orientación, ayuda y recomendaciones que me brindó para realizar una buena investigación, no cabe duda que su participación ha enriquecido el trabajo realizado y además, ha significado el surgimiento de una amistad.

Lorena

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad, los grandes avances de la ciencia han permitido importantes cambios tecnológicos, políticos, económicos, sociales, y de varias índoles así como el sector turístico, pero, al mismo tiempo, ha provocado una serie de problemas ambientales cuya solución se complica cada día más.

Las grandes ciudades hacen esfuerzos muy importantes por la recuperación y conservación de las áreas verdes; es así que al noroccidente de la ciudad de Quito se encuentra ubicado el Parque Metropolitano Guanguiltagua, una área protegida con alrededor de 574 hectáreas verdes con bosques de pino y eucalipto.

El Parque Metropolitano Guanguiltagua es el principal pulmón de la ciudad y constituye uno de los espacios públicos más importantes de Quito. Hasta él llegan alrededor de 20 y 30 mil personas cada fin de semana para acampar, hacer pic nic, realizar diversos deportes como ciclismo de montaña, artes marciales, yoga, capoeira, o simplemente disfrutar de recorridos por este excepcional mirador natural.

Es una reserva ecológica que, a través de varias actividades, busca promover el conocimiento de la fauna y la flora originarias de nuestra ciudad, entre ellas más de diez especies de colibríes y setenta especies de aves que anidan en el lugar -algunas de las cuales están en peligro de extinción-, por lo que es considerado como una alternativa que busca construir valores e identidad en los ciudadanos.

Entre las actividades turísticas que promueve el parque están el senderismo, el ciclismo de montaña, el camping y la observación de aves, cuyo principal objetivo es conocer las diferentes especies que habitan este lugar, tales como: colibríes, tangaras, mirlos, picaflores, así como la gran variedad de plantas, permitiendo que los visitantes puedan tener contacto directo con la naturaleza para que aprendan sobre ella, la cuiden, la respeten y la valoren.

Sin embargo, el constante cambio de la administración del parque ha provocado que se deje de lado la debida promoción, señalización y difusión de los atractivos turísticos ocasionando que los turistas y visitantes que acuden al parque no cumplan sus expectativas en relación a la práctica las actividades turísticas que ofrece la zona.

La siguiente investigación se ha realizado con el fin de establecer un plan de manejo de las actividades turísticas para el Parque Metropolitano Guanguiltagua que contribuya al mejoramiento de los servicios que se ofrecen a los turistas y visitantes favoreciendo a la conservación del área natural.

Además, mediante el presente plan de manejo se determinó las normas que deben tomar en cuenta los turistas así como el equipo básico necesario para practicar las diferentes actividades turísticas; el diseño, estudio técnico y financiero de las acciones a desarrollarse, los medios promocionales y publicitarios para la difusión de las actividades turísticas mediante un cronograma de actividades.

ABSTRACT

At present, the great advances in science have led to significant technological changes, political, economic, social, and of various sorts and the tourism sector, but at the same time, has caused a number of environmental problems whose solution is complicated each day.

Big cities make major efforts for the recovery and conservation of green areas is so northwest of the city of Quito is located Guanguiltagua Metropolitan Park, a protected area of 574 hectares with about green with pine and eucalyptus.

Guanguiltagua Metropolitan Park is the main heart of the city and is one of the most important public spaces in Quito. Until he reach around 20 to 30 thousand people every weekend for camping, picnic, perform various sports such as mountain biking, martial arts, yoga, capoeira, or simply enjoy tours of this unique natural view.

It is an ecological reserve, through various activities, seeks to promote awareness of native flora and fauna of our city, including more than ten species of hummingbirds and seventy species of birds that nest in the place-some of which are endangered, and therefore is considered as an alternative that seeks to build values and identity among the citizens. Among the tourist activities that promote the park are hiking, mountain biking, camping and bird watching, whose main objective is to identify the different species that inhabit this place, such as hummingbirds, tanagers, blackbirds, hummingbirds and as the great variety of plants, allowing visitors to have direct contact with nature to learn about it, the care, the respected and valued.

However, the constant change of the park administration has caused be shelved due promotion, signage and dissemination causing attractions that tourists and visitors who come to the park do not meet their expectations in relation to the practice of these Sports.

The following research was conducted in order to establish a management plan for tourism activities Guanguiltagua Metropolitan Park which contributes to the improvement of services offered to tourists and visitors favoring conservation of this natural area.

Furthermore, through this management plan was determined rules should take into account the tourists and the basic equipment needed to practice the various tourism activities, the design, technical and financial study of the actions taking place in the management plan and promotional and advertising media for the dissemination of tourism through a schedule of activities.

ÍNDICE

| | |
|-------------------------------------------------|----|
| CAPÍTULO I | 1 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1 ANTECEDENTES..... | 2 |
| 1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA..... | 5 |
| 1.3 SISTEMATIZACIÓN..... | 5 |
| 1.3.1 DIAGNÓSTICO..... | 6 |
| 1.3.2 PRONÓSTICO..... | 6 |
| 1.3.3 CONTROL DEL PRONÓSTICO..... | 7 |
| 1.4 OBJETIVOS..... | 7 |
| 1.4.1 OBJETIVO GENERAL..... | 7 |
| 1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS..... | 8 |
| 1.5 JUSTIFICACIÓN..... | 8 |
| 1.5.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA..... | 8 |
| 1.5.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA..... | 10 |
| 1.5.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA..... | 10 |
| 1.6 ALCANCE Y LIMITACIONES..... | 11 |
| 1.6.1 ALCANCE..... | 11 |
| 1.6.2 LIMITACIONES..... | 11 |
| 1.7 ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD..... | 12 |
| 1.7.1 FACTIBILIDAD TÉCNICA..... | 12 |
| 1.7.2 FACTIBILIDAD OPERATIVA..... | 14 |
| 1.7.3 FACTIBILIDAD ECONÓMICA..... | 15 |
| CAPÍTULO II | 16 |
| 2 MARCO DE REFERENCIA | 16 |
| 2.1 MARCO TEÓRICO..... | 16 |
| 2.1.1 PLAN DE MANEJO..... | 16 |
| 2.1.2 FASES DEL PLAN DE MANEJO..... | 17 |
| 2.1.3 CARACTERÍSTICAS DE UN PLAN DE MANEJO..... | 17 |
| 2.1.4 TURISMO..... | 18 |
| 2.1.5 ACTIVIDAD TURÍSTICA..... | 19 |
| 2.1.6 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA..... | 20 |

| | | |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.5 | TURISMO EDUCATIVO..... | 20 |
| 2.1.6 | PRODUCTOS TURÍSTICOS | 21 |
| 2.2 | MARCO CONCEPTUAL..... | 21 |
| 2.3 | MARCO LEGAL..... | 26 |
| 2.4 | MARCO ESPACIAL..... | 28 |
| CAPÍTULO III | | 30 |
| 3. METODOLOGÍA | | 30 |
| 3.1 | PROCESO DE INVESTIGACIÓN | 30 |
| 3.1.1 | UNIDAD DE ANÁLISIS..... | 30 |
| 3.1.2 | TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | 30 |
| 3.1.3 | MÉTODO..... | 31 |
| 3.1.4 | TÉCNICA..... | 32 |
| 3.1.5 | INSTRUMENTO | 33 |
| 3.2 | ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS..... | 38 |
| 3.2.1 | MODELO DE LA ENCUESTA | 38 |
| 3.2.2 | CÁLCULO DE LA MUESTRA | 40 |
| 3.2.3 | TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS..... | 41 |
| CAPITULO IV | | 54 |
| 4. DESARROLLO | | 54 |
| 4.1 | INDICADORES TURÍSTICOS..... | 54 |
| 4.1.1 | LÍMITES ACEPTABLES DE CAMBIO..... | 54 |
| 4.1.2 | CAPACIDAD DE CARGA | 55 |
| 4.2 | INDICADORES AMBIENTALES..... | 56 |
| 4.2.1 | VARIABLES DE CLIMA | 56 |
| 4.2.2 | VARIABLES USO DEL SUELO | 56 |
| 4.3 | PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN ESTANDARIZADA..... | 57 |
| 4.3.1 | PANEL INFORMATIVO | 57 |
| 4.3.2 | CARACTERÍSTICAS DEL PANEL INFORMATIVO..... | 58 |
| 4.4 | ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL PARQUE | 61 |
| 4.4.1 | SENDERISMO O HIKING | 61 |
| 4.4.1.1 | DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS SENDEROS PARA CAMINAR | 64 |
| 4.4.1.2 | MODELO DE PANELES PARA SENDEROS DE HIKING | 69 |
| 4.4.1.3 | NORMAS PARA LOS PRACTICANTES DE HIKING | 73 |
| 4.4.1.4 | EQUIPO DE HIKING..... | 74 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4.2 EL CICLISMO DE MONTAÑA..... | 75 |
| 4.4.2.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS SENDEROS PARA CICLISMO DE MONTAÑA | 77 |
| 4.4.2.2 MODELO DE PANELES PARA SENDEROS DE MOUNTAIN BIKE | 81 |
| 4.4.2.3 NORMAS PARA EL PRACTICANTE DE MOUNTAIN BIKE | 84 |
| 4.4.2.4 EQUIPO | 84 |
| 4.4.3 AVISTAMIENTO DE AVES | 85 |
| 4.4.3.1 INVENTARIO DE LA QUEBRADA DE ASHINTACO | 86 |
| 4.4.3.2 PROGRAMA DE GUIANZA..... | 87 |
| 4.4.3.3 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA QUEBRADA ASHINTACO..... | 88 |
| 4.4.3.4 MODELO DE PANELES PARA SENDERO DE BIRDING | 92 |
| 4.4.3.5 NORMAS PARA EL AVISTADOR DE AVES | 93 |
| 4.4.3.6 EQUIPO | 93 |
| 4.4.4 CAMPING | 93 |
| 4.4.4.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LAS ZONAS DE CAMPING..... | 94 |
| 4.4.4.2 INVENTARIO DE MIRADORES DEL PARQUE..... | 96 |
| 4.4.4.3 MODELO DE PANELES PARA MIRADORES..... | 108 |
| 4.4.4.4 NORMAS PARA EL CAMPISTA | 112 |
| 4.4.4.5 EQUIPO | 113 |
| 4.5 CENTRO DE INFORMACIÓN DEL PARQUE..... | 115 |
| 4.5 ESTUDIO TÉCNICO Y FINANCIERO | 116 |
| 4.5.1 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 116 |
| 4.5.2 MEDIOS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL PARQUE | 118 |
| 4.5.2 PRESUPUESTO TOTAL | 122 |
| 4.5.3 GASTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | 122 |
| 4.5.4 FINANCIAMIENTO | 123 |
| 4.5.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PANELES INFORMATIVOS | 124 |
| CAPÍTULO V..... | 125 |
| 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 125 |
| 5.1. CONCLUSIONES | 125 |
| 5.2 RECOMENDACIONES | 126 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 127 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| TABLA N° 1: RECURSOS TÉCNICOS | 13 |
| TABLA N° 2: RECURSOS HUMANOS | 14 |
| TABLA N° 3: RECURSOS ECONÓMICOS | 15 |
| TABLA N° 5: CLASIFICACIÓN DE ESPECIES DE AVIFAUNA DE LA QUEBRADA ASHINTACO..... | 88 |
| TABLA N° 6: CANTIDAD DE PANELES INFORMATIVOS | 116 |
| TABLA N° 7: CANTIDAD DE FLECHAS DIRECCIONALES..... | 117 |
| TABLA N° 8: DESCRIPCIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN | 117 |
| TABLA N° 9: IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA EN EL SENDERO | 122 |
| TABLA N° 10: GASTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD | 122 |
| TABLA N° 11: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES | 124 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| GRÁFICO N° 1: UBICACIÓN DEL PARQUE METROPOLITANO GUANGÜILTAGUA | 28 |
| GRÁFICO N° 3: FLECHAS DIRECCIONALES PARA HIKING..... | 60 |
| GRÁFICO N° 4: FLECHAS DIRECCIONALES PARA MOUNTAIN BIKE | 60 |
| GRÁFICO N° 5: MAPA DE SENDEROS PARA CAMINAR | 63 |
| GRÁFICO N° 6: SENDERO LLAMINGOS | 65 |
| GRÁFICO N° 7: SENDERO CONEXIÓN | 66 |
| GRÁFICO N° 8: SENDERO JILGUEROS | 67 |
| GRÁFICO N° 9: SENDERO IGLESIA | 68 |
| GRÁFICO N° 10: PANEL INFORMATIVO SENDERO LLAMINGOS | 69 |
| GRÁFICO N° 11: PANEL INFORMATIVO SENDERO CONEXIÓN | 70 |
| GRÁFICO N° 12: PANEL INFORMATIVO SENDERO JILGUEROS..... | 71 |
| GRÁFICO N° 13: PANEL INFORMATIVO SENDERO IGLESIA | 72 |
| GRÁFICO N° 14: RUTAS PARA EL CICLISMO DE MONTAÑA..... | 76 |
| GRÁFICO N° 15: SENDERO EUCALIPTO | 78 |
| GRÁFICO N° 16: SENDERO CASCADA..... | 79 |
| GRÁFICO N° 17: SENDERO MIRADORES | 80 |
| GRÁFICO N° 18: PANEL INFORMATIVO SENDERO EUCALIPTO..... | 81 |

| | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| GRÁFICO N° 19: PANEL INFORMATIVO SENDERO CASCADA | 82 |
| GRÁFICO N° 20: PANEL INFORMATIVO SENDERO MIRADORES | 83 |
| GRÁFICO N° 21: AVIFAUNA DEL SENDERO QUEBRADA ASHINTACO | 89 |
| GRÁFICO N° 22: SENDERO QUEBRADA ASHINTACO | 90 |
| GRÁFICO N° 23: SENDERO QUEBRADA ASHINTACO | 91 |
| GRÁFICO N° 24: PANEL INFORMATIVO SENDERO ASHINTACO | 92 |
| GRÁFICO N° 25: ZONAS DE CAMPING EN EL PARQUE METROPOLITANO GUANGÜLITAGUA..... | 95 |
| GRÁFICO N° 26: PANEL INFORMATIVO MIRADOR COTOPAXI | 108 |
| GRÁFICO N° 27: PANEL INFORMATIVO MIRADOR ILALÓ..... | 109 |
| GRÁFICO N° 28: PANEL INFORMATIVO MIRADOR PUNTAS | 110 |
| GRÁFICO N° 29: PANEL INFORMATIVO MIRADOR CAYAMBE..... | 111 |
| GRÁFICO N° 30: MAPA GENERAL DEL PARQUE | 115 |
| GRÁFICO N° 31: MAPA DE SENDEROS Y RUTAS..... | 115 |
| GRÁFICO N° 32: LOGOTIPO DEL PARQUE METROPOLITANO GUANGÜLITAGUA..... | 118 |
| GRÁFICO N° 33: TRÍPTICO INFORMATIVO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS | 119 |
| GRÁFICO N° 34: AFICHE Y VOLANTE INFORMATIVO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS ... | 121 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | |
|-------------------------------|-----|
| ANEXO N° 1: FOTOGRAFÍAS | 132 |
|-------------------------------|-----|

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El Parque Metropolitano Guanguiltagua se encuentra ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) en la Loma de Guanguiltagua, al nororiente de la ciudad en las calles Guanguiltagua, Arroyo Delgado y Analuisa. Se podría considerar uno de los mayores parques urbanos del mundo, en este lugar se puede practicar varias actividades turísticas tales como hiking, ciclismo de montaña, camping y avistamiento de aves.

Es el último de los remanentes de bosque que es calificado como pulmón de la ciudad. Se considera al parque una zona de protección natural, es un espacio recreacional de gran magnitud que beneficia a la ciudad y a sus habitantes.

La vía principal de acceso al parque es la única que se encuentra debidamente señalizada para que los visitantes puedan hacer recorridos, sin embargo, gran parte de los senderos con los que cuenta el lugar poseen una escasa señalización por lo cual es muy difícil que los visitantes hagan uso de ellos.

El ciclismo de montaña, a pesar de ser uno de los deportes favoritos de los visitantes implica un cierto riesgo para aquellos que no conocen los senderos y las rutas.

Dentro de esta área natural existen un conjunto de 6 quebradas que ocupan un área total de 14 hectáreas, de las cuales, Ashintaco ha sido escogida para un proyecto piloto de reforestación,

rehabilitación y mejoramiento por parte del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). De igual manera aquí se puede apreciar las más de diez especies de colibríes y setenta especies de aves que anidan en el lugar.

(Vásconez M. , Rutas y Senderos del Parque Metropolitano Guangüiltagua, 2011).

Es de gran importancia proponer un Plan de Manejo que contribuya al mejoramiento y difusión de las actividades turísticas que se desarrollan en el Parque Guangüiltagua y que permita el uso sustentable de los recursos naturales de manera responsable y a la vez establecer normas para brindar un mejor servicio a los visitantes y turistas.

La propuesta se canaliza frente a la necesidad de ofrecer un verdadero escenario turístico dentro del parque, que recoja de manera especial las bellezas del entorno natural, como muestra de riqueza nacional, y que sus cualidades sean reconocidas dentro del mercado turístico.

Además, con el Plan de manejo de actividades turísticas se pretende facilitar la caracterización del espacio turístico, la promoción, la oferta de atractivos renovados y diversos.

1.1 ANTECEDENTES

Un plan de manejo turístico es un programa que integra las variables físicas, biológicas, históricas, socioeconómicas, culturales, turísticas y ambientales, con la finalidad de planificar

un desarrollo sostenible de turismo en un área de conservación, ya sea un parque Nacional o cualquier categoría de manejo, pública o privada.

La historia se remonta a 1974, año en el cual se publicó el primer Plan de Manejo para el Parque Nacional Galápagos, uno de los primeros documentos de este tipo que se elaboraba para un área protegida en América Latina, iniciándose un precedente de liderazgo en el manejo de áreas protegidas que el PNG ha sabido mantener desde sus inicios.

El Parque Nacional Galápagos PNG, el primero legalmente establecido, forma parte del sistema mínimo de conservación del país, fue el primero en implementar un plan de manejo para mejorar y conservar la vida natural y silvestre del país.

(Amador, 1996)

El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con: 4 Parques Metropolitanos (Guangüiltagua, Del Sur, Itchimbía, Chilibulo), 7 Parques Barriales (Parque Monteserrín, Parque Huertos Familiares del Valle, Parque Vista Hermosa, Parque Carapungo, Parques Italia, La Isla, Parque Kennedy, Parque Carcelén Bajo) y 1 Parque Zonal (Parque La Carolina).

En la actualidad el Parque Metropolitano Guangüiltagua también es considerada un área protegida de gran interés, que ha contado con ideas de implementar planes de manejo y programas pero ninguno ha sido direccionado a optimizar las actividades turísticas que se desarrollan en la zona. Por citar algunos de los programas:

- En el 2008 el plan de manejo para el parque Metropolitano Guanguiltagua contemplo procesos de información, comunicación, educación, recreación, cultura, deportes, gestión ambiental y reforestación, se restauró la antigua Casa Hacienda y tres edificaciones existentes; se readecuó y se construyeron nuevas baterías sanitarias, parqueaderos; se ha instalado juegos infantiles; arborizado amplias superficies del parque; se ha restaurado miradores y asaderos; construido puentes y 31 kilómetros de senderos. Se ha integrado a los trabajos a la Comuna Miraflores. Existen 14 kilómetros de rutas para bicicletas y 17 más en habilitación.

La Corporación Vida para Quito convocó a un concurso para concesionar la administración del Parque, en el que fueron invitadas doce organizaciones, como resultado del que se suscribió un contrato por tres años con el Consorcio Ciudad Ecogestión, organización no gubernamental con amplia experiencia en temas ambientales. Se recalca la importancia de la participación en la ejecución de los proyectos, de organizaciones de la sociedad civil que generalmente destinan sus esfuerzos a la realización de estudios y diagnósticos, convirtiéndose en críticos de toda gestión, y que, en éste como en otros casos de la gestión municipal, han aceptado asumir la responsabilidad de la ejecución de tareas fundamentales para la ciudad.

(Vásquez V. , 2008).

- Quito, Parque Metropolitano: campaña para el manejo responsable de perros en espacios públicos, impulsada por el Consorcio Ciudad Ecogestión, el instructor Carlos Charry habla sobre "socialización canina".

El Consorcio Ciudad Ecogestión diseñó un programa de manejo responsable de perros en espacios públicos. Mediante la ejecución de actividades recreativas, formativas e informativas,

el programa está orientado a concienciar en los usuarios del Parque Metropolitano para lograr “dueños responsables y perros sociables”.

El programa incluye actividades y eventos de socialización canina, registro canino y test de carácter de los perros; en el marco de la aplicación y difusión de la Ordenanza No. 128 del Municipio Metropolitano de Quito.

(Vásconez M. , Panoramio, 2009).

Si bien es cierto en el mundo entero y en Ecuador existen diversos planes de manejo que van direccionadas a las distintas necesidades que se han producido en cada zona tales como: áreas protegidas, cuencas hidrográficas, caudales, centrales hidroeléctricas entre otros, pero hasta la actualidad no se ha plateado un plan de manejo para actividades turísticas que ayudara a controlar la afluencia de visitantes en cada lugar.

1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo puede contribuir un plan de manejo al mejoramiento de las actividades turísticas que se desarrollan dentro del Parque Metropolitano Guanguiltagua?

1.3 SISTEMATIZACIÓN

¿Cómo se verán beneficiados los visitantes que acuden al Parque Metropolitano Guanguiltagua al contar con un plan de manejo que ayude a mejorar la calidad de las actividades turísticas?

¿Cuáles serán las medidas más apropiadas que se implementarán en el plan de manejo del Parque Metropolitano Guanguiltagua?

¿De qué manera puede contribuir el plan de manejo de las actividades turísticas para la conservación del medio ambiente?

1.3.1 DIAGNÓSTICO

- Se conoce que el parque metropolitano Guanguiltagua pretendió implementar un plan de manejo para las actividades turísticas que se desarrollan en cada zona del lugar, pero fue suspendido a causa de la inestabilidad provocada por la rotación del personal administrativo.
- Tampoco ha existido un interés por mejorar la calidad en la actividad turística del sitio.
- En el lugar existían visitas guiadas por los senderos que llegaban hasta la quebrada de Ashintaco dónde se podía observar la variedad de especies de colibríes y aves de la zona pero esta actividad también fue abandonada por el cambio de administración.
- Los senderos parte fundamental del parque poseen una escasa señalización por lo que los visitantes que no están familiarizados con el sector pueden no hacer uso de los mismos para evitar riesgos.

1.3.2 PRONÓSTICO

- Si la administración del parque sufriese nuevamente cambios en el personal, sería posible que nuevos planes, propuestas y proyectos queden aislados a pesar de ser ideas positivas para el mismo.

- Si no se brindase nuevas experiencias al turista o no se mejora la calidad de los atractivos, el viajero visitante va a sentir la monotonía del sitio y va a preferir otro destino a visitar.
- Al no implementar birding o avistamiento de aves con un guía especializado en la quebrada de Ashintaco, el atractivo como tal será desaprovechado y no se potencializará la actividad turística en la zona.
- Al no poseer senderos con señalización óptima para una visita que ayude al flujo del turista dentro del parque, este va a preferir no realizar ninguna de las actividades turísticas por la falta de información.

1.3.3 CONTROL DEL PRONÓSTICO

El plan de manejo de actividades turísticas para el Parque Metropolitano Guanguiltagua plantea favorables esfuerzos por perfeccionar y mejorar la calidad de las actividades como: hiking, ciclismo de montaña, camping y avistamiento de aves.

Puesto el caso de que nuevamente este lugar experimentase cambios administrativos o pase a manos de otra entidad del país, el plan va a seguir vigente despertando un estímulo para lograr la calidad en los servicios turísticos para visitantes actuales y potenciales.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 OBJETIVO GENERAL

Proponer un plan de manejo de actividades turísticas para el Parque Metropolitano Guanguiltagua que contribuya al mejoramiento de la calidad de las actividades que se ofrecen a los turistas y visitantes favoreciendo a la conservación del mismo.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Definir las actividades turísticas del Parque Metropolitano Guanguiltagua, que serán la línea base para el establecimiento del Plan de Manejo.
- Realizar una descripción general de los atractivos turísticos.
- Determinar las normas que deben tomar en cuenta los turistas así como el equipo básico necesario para practicar las diferentes actividades turísticas.
- Realizar un diseño, estudio técnico y financiero de las acciones a desarrollarse en el Plan de Manejo.
- Determinar los medios promocionales y publicitarios para la difusión de las actividades turísticas.
- Realizar un cronograma para las actividades a desarrollarse en el Plan de Manejo.

1.5 JUSTIFICACIÓN

1.5.1 JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Esta investigación se basará en teorías y conceptos básicos de actividades turísticas, medio ambiente, recursos naturales y forestales entre otros. En cuanto a actividades turísticas de la zona se investigará todo sobre senderos, zonas de camping, ciclismo de montaña, avistamiento de aves su importancia y funciones.

Un plan de manejo conlleva a un riguroso estudio de los recursos y condiciones del área y su entorno, planifica su desarrollo a largo plazo, sirviendo como base para la toma de decisiones sobre la operación de la misma. Un plan de manejo a través de varios factores de análisis permitirá mejorar la calidad de un producto turístico.

Se aprobaron dos normas para hacer uso de planes de manejo la primera en 1993 y 1995, que fueron revisadas y aprobadas como una sola entrando en vigencia en el año 2000 permitiendo la formulación de Planes de Manejo en bosques Públicos y Privados.

(Briceño, 2008).

Por otra parte la Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992 popularizó el concepto de manejo sustentable de los bosques como contribución del sector forestal al desarrollo sostenible y reconoció la función de los criterios e indicadores en la promoción de la meta del manejo sustentable. Este concepto fue reconocido por la comunidad internacional a través del Grupo Intergubernamental sobre los Bosques de la Comisión de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, el Foro Intergubernamental sobre los Bosques, así como el Foro de las Naciones Unidas sobre los Bosques establecido en el año 2000.

La Conferencia Internacional sobre la Contribución de los Criterios e Indicadores para la Ordenación Sostenible de los Bosques: El camino a seguir, realizada en Guatemala en el año 2003, reconoció la importancia de los criterios e indicadores para lograr una visión común de lo que constituye el manejo forestal sostenible, coordinando la recopilación y difusión de datos, controlando y evaluando las condiciones forestales, e influenciando las políticas y prácticas nacionales. Asimismo, reconoció que la sustentabilidad es un concepto dinámico y que los criterios e indicadores deberán evolucionar para reflejar la experiencia adquirida, nueva información científica y los valores cambiantes de la sociedad.

(FAO, 2008).

En base a estos conceptos es evidente que un plan de manejo dentro del Parque Metropolitano Guanguiltagua ayudará al mejoramiento de la calidad de actividades turísticas respetando el medio ambiente y ayudando al desarrollo responsable del mismo.

1.5.2 JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Un plan de manejo en el Parque Metropolitano Guanguiltagua es una alternativa para poder mejorar la calidad de actividades turísticas en la zona, ya que gracias a su minuciosa investigación se podrá presenciar un notable mejoramiento en la calidad de servicios y a todo esto se añade un desarrollo óptimo y responsable dentro del mismo.

1.5.3 JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA

En el presente proyecto se realizara investigación bibliográfica, investigaciones de campo, encuestas a miembros de instituciones tanto públicas y privadas, además de información adicional facilitada por entidades municipales, ecológicas, entre otros que corroboren lo diagnosticado e investigado, a su vez se utilizará el método de observación para percibir ciertos rasgos existentes en el sector, visitas de campo, uso de herramientas tecnológicas (gps, cámara, computadora) ya que de esta manera se logrará recopilar toda la información necesaria para esta investigación.

1.6 ALCANCE Y LIMITACIONES

1.6.1 ALCANCE

A través del plan se espera contribuir efectivamente a:

- Establecer una línea base que identifique de forma general el estado actual de los recursos y situación del parque, utilizando la información actualizada existente y generando aquella mínima indispensable.
- Mejorar la calidad de visita dentro del parque ya que de esta manera se podrá dar una perspectiva de comodidad y relajación al turista para promover futuras visitas.
- Promover un proceso de participación entre los visitantes del parque y los encargados del mismo sobre los principales problemas y alternativas de solución que permitan fomentar el desarrollo y la conservación a través de la autogestión local.
- Promover estudios científicos y sociales que complementen el conocimiento actual y que sirvan para mejorar el funcionamiento del área.
- Con la difusión de publicidad acerca de las mejoras que va a tener el parque se espera llamar a atención de los turistas e incrementar las visitas.

1.6.2 LIMITACIONES

El plan de manejo no contempla: el diseño de senderos, el trabajar conjuntamente con los habitantes del sector, el incremento de infraestructura turística, así como la apertura de fuentes de empleo.

1.7 ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD

1.7.1 FACTIBILIDAD TÉCNICA

Se refiere a los recursos necesarios como herramientas tecnológicas que son necesarias para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente se refiere a elementos medibles.

Hoy en día existen equipos altamente sofisticados que servirán de soporte durante el proceso de investigación, se debe considerar si los recursos técnicos (equipos y programas) actuales son suficientes y a su vez cuales son los más óptimos para el presente estudio.

Equipos Tecnológicos

- ✓ Computadora
- ✓ Equipo GPS
- ✓ Grabadora de voz
- ✓ Cámara Fotográfica
- ✓ Cámara de Video

Programas Tecnológicos

- ✓ Microsoft Office
- ✓ Google Earth
- ✓ Google Maps
- ✓ Aplicaciones

TABLA N° 1: RECURSOS TÉCNICOS

| EQUIPOS TECNOLÓGICOS | CARACTERÍSTICAS |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Computadora | Máquina electrónica rápida y exacta que es capaz de aceptar datos a través de un medio de entrada, procesarlos automáticamente bajo el control de un programa previamente almacenado, y proporcionar la información resultante a un medio de salida. |
| Equipo GPS | Se trata de un sistema global de navegación por satélite que permite localizar con precisión la posición de un objeto, una persona, etc., en cualquier lugar del mundo. |
| Grabadora de sonidos | Se lo utiliza para el registro de sonidos en el soporte adecuado para su almacenamiento y reproducción |
| Cámara Fotográfica | Es un dispositivo tecnológico que tiene como función principal el tomar imágenes quietas de situaciones, personas, paisajes o eventos para mantener memorias visuales de los mismos. |
| Cámara de video | Es un dispositivo que captura imágenes convirtiéndolas en señales eléctricas, en la mayoría de los casos a señal de vídeo, también conocida como señal de televisión. |
| PROGRAMAS TECNOLÓGICOS | CARACTERÍSTICAS |
| Microsoft Office | Se trata de un conjunto de programas informáticos que realizan tareas ofimáticas, es decir, que permiten automatizar y optimizar las actividades de una oficina. Ejemplo: Word, Excel, Power Point entre otros. |
| Google Earth | Permite viajar por todo el mundo combinando fotografías satelitales, mapas, imágenes en 3D y gran cantidad de información sobre cada lugar. |
| Google Maps | Es un servidor de aplicaciones de mapas en la Web. Ofrece imágenes de mapas desplazables, así como fotos satelitales |
| Aplicaciones | Las aplicaciones son parte del software de una computadora, y suelen ejecutarse sobre el sistema operativo. Ejemplo: Cmaptools, Neobook entre otros. |

Elaboración y Fuente: La autora

1.7.2 FACTIBILIDAD OPERATIVA

Son todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad, depende de los recursos humanos que participarán durante la presente investigación. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo y se evalúa y determina todo lo necesario para llevarla a cabo.

En el desarrollo de la investigación, se ha logrado conseguir el apoyo de la administración y usuarios del parque para obtener la información que se requiere, este tema ha generado interés tanto en los usuarios como en la administración, plantean que un plan de manejo como propuesta dentro de la zona favorecerá con el desarrollo y mejoramiento del mismo.

TABLA N° 2: RECURSOS HUMANOS

| FACTIBILIDAD OPERACIONAL | CARACTERÍSTICAS |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Municipio de Quito | Es la entidad gubernamental encargada del Parque Metropolitano, la única recomendada para facilitar información verdadera del sitio. |
| Administración del Parque | Son el soporte para brindar información adicional que pueda garantizar un estudio pertinente dentro del parque. |
| Personal Especializado | Son especialistas en diferentes áreas que serán los encargados de realizar estudios técnicos dentro del parque. |
| Guarda Parques | Son los que conocen (ubicación, rutas, senderos) y encargados de colaborar con información para hacer los recorridos dentro del Parque. |
| Usuarios del Parque | Son el soporte perfecto para conseguir datos o información adicional que puedan favorecer a la investigación. |

Elaboración y Fuente: La autora

1.7.3 FACTIBILIDAD ECONÓMICA

El costo beneficio es una técnica que pretende determinar la conveniencia de una propuesta o un proyecto, mediante la enumeración y valoración en términos monetarios de todos los costos y beneficios derivados directa e indirectamente de dicho proyecto

TABLA N° 3: RECURSOS ECONÓMICOS

| GASTOS GENERALES | | | | |
|--------------------------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| Conceptos | Cantidad o Meses | Valor Unitario | Talento Humano | Valor Total |
| Servicios Básicos (Internet, Luz Eléctrica, Teléfono) | 6 | 40.00 | - | 240.00 |
| Resmas de Papel Bond | 2 | 3.50 | - | 7.00 |
| Impresiones | 300 | 0.05 | - | 15.00 |
| Anillados | 4 | 1.00 | - | 4.00 |
| Empastados | 2 | 10.00 | - | 20.00 |
| Total Gastos Generales | | | | 286.00 |
| GPS | 1 | 250.00 | - | 250.00 |
| Total Gastos Equipos | | | | 250.00 |
| TOTAL | | | | 536.00 |

Elaboración y Fuente: La autora

CAPÍTULO II

2 MARCO DE REFERENCIA

2.1 MARCO TEÓRICO

El Desarrollo turístico de un determinado lugar o atractivo no es simplemente consecuencia de la abundante presencia de recursos naturales y culturales. Lograr un óptimo desarrollo del mismo involucra a varios actores como son: la comunidad, el gobierno local, empresas públicas y privadas que en trabajo conjunto logren un alto nivel de productividad y competitividad.

Para este fin se requiere la elaboración de planes de manejo de los diversos atractivos, donde se establezcan estrategias y políticas que permitan exponer propuestas, proyectos que contribuyan a fortalecer el desarrollo de la comunidad y a mejorar la calidad de gestión de la actividad turística.

2.1.1 PLAN DE MANEJO

Se denomina plan de manejo al plan que, de manera detallada, establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales negativos causados en desarrollo de un proyecto, obra o actividad; incluye también los planes de seguimiento, evaluación y monitoreo y los de contingencia. El contenido de un plan puede estar reglamentado en forma diferente en cada país o dependiendo de la necesidad del lugar.

Los planes de manejo se convierten en una herramienta clave para el éxito de la gestión para la conservación de un área.

2.1.2 FASES DEL PLAN DE MANEJO

“Existen tres fases para el proceso de planificación de un área: la preparación del plan, la publicación y distribución y la ejecución. La primera fase contiene la definición de los objetivos de conservación del área, la realización de un diagnóstico que incluya recopilación de información básica primaria y secundaria sobre aspectos biofísicos, usos y recursos disponibles entre otros”

(Acerenza, 1991).

Actualmente, se establece que el proceso de formulación de los planes de manejo debe ser participativo. Esto se debe a que el plan de manejo está dirigido a las personas que lo van a poner en práctica, como los funcionarios, operarios y los jefes del parque. Igualmente es importante involucrar actores diferentes a funcionarios pero con algún vínculo con el área (comunidades vecinas, sectores agrícola e industrial, ONG's, entre otros.

(Ministerio del Ambiente, 2012)

2.1.3 CARACTERÍSTICAS DE UN PLAN DE MANEJO

Un Plan de Manejo o (Plan de Gestión) debería presentar las siguientes características:

- Se basa en información técnica, científica y de conocimiento local del lugar.
- Armoniza las necesidades de conservación de la biodiversidad con los intereses locales y regionales.

- Es flexible y consensuado o acordado con los actores involucrados.
- La inversión en su preparación es coherente con el tamaño del área, con su complejidad ecológica y social, y con el momento de su desarrollo.
- Contempla su financiamiento estratégico.
- Es gradual, es decir, sigue un proceso de aproximación sucesivo (en que el nivel de detalle va aumentando gradualmente).
- Es de carácter participativo (los niveles de interacción están vinculados a actores definidos).
- Es entendible para todos los usuarios (para lo cual se pueden elaborar versiones adecuadas a los diferentes usuarios).
- Es realista y aplicable (tiene un componente fuerte de capacitación).
- Es estratégico, tiene una visión a largo plazo.
- Define claramente las varias responsabilidades en la ejecución.

2.1.4 TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann, Berlín 1930 define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la

ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

"El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa".

(Hunziker, 1942).

2.1.5 ACTIVIDAD TURÍSTICA

La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Concretamente, se distinguen cuatro elementos básicos en el concepto de actividad turística:

a. La demanda:

Formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos.

b. La oferta:

Compuesta por el conjunto de productos, servicios y organizaciones involucrados activamente en la experiencia turística.

c. El espacio geográfico:

Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística.

d. Los operadores del mercado:

Son aquellas empresas y organismos cuya función principal es facilitar la interrelación entre la oferta y la demanda. Entran en esta consideración las agencias de viajes, las compañías de transporte regular y aquellos organismos públicos y privados que, mediante su labor profesional, son artífices de la ordenación y/o promoción del turismo.

(Goeldner., 1990).

2.1.6 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Se basa en presentar al turista un nuevo destino de visita que se diferencia del resto de lugares y de esta forma crear una competencia sana en el mercado.

(Jaramillo, 1997)

2.1.5 TURISMO EDUCATIVO

El Turismo Educativo es un nicho de mercado con alto potencial de crecimiento por la variedad temática y por el rango posible de grupos etarios.

Con el desarrollo del Turismo Educativo (TE) se observa una vez más la característica multidisciplinaria de esta industria y su desarrollo espontáneo en el país. Multidisciplinario porque se incorporan al gremio educadores, sobretodo de educación ambiental no formal. Y espontáneo porque dichos educadores no pensaron estar siendo parte del sistema turístico.

El turismo educativo no consiste en enumerar actividades con contenidos poco desarrollados, debe reflejar valores sociales a partir de experiencias significativas.

Este tipo de actividad turística tiene pertinencia desde lo cultural y científico que implica una mayor preparación. Los datos deben ser de fuentes reconocidas haciéndose necesaria la consulta a los especialistas de las áreas relacionadas.

(Ayudas de información, 2012)

2.1.6 PRODUCTOS TURÍSTICOS

Tomando en cuenta que los destinos turísticos son combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada al turista, se hace necesario conocer el concepto de los mismos.

Un producto turístico es una propuesta de viaje fuera del lugar de residencia habitual estructurada desde los recursos, a los que se incorporan servicios turísticos (transporte, alojamiento, guías de viaje, etc).

(Ministerio de Turismo, 2003)

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Estudio de Campo: etapa del proceso de investigación de mercados consistente en la recolección de información, procedente de fuentes primarias, por parte de personal especialmente adiestrado, con el fin de facilitar la consecución de los objetivos de la investigación para su posterior análisis y procesamiento informatizado. Se conoce también como trabajo de campo.

(Dorado, 1996)

Comunidad: es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, (o de cualquier otro tipo de vida) que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles. Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común.

Municipio: es el conjunto de habitantes que viven en un mismo término jurisdiccional, el cual está regido por un ayuntamiento.

(Dorado, Definición Comunidad, Municipio, 1996)

Turismo: Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

(Enciclopedia Aula, 2008)

Turista: es aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo. La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino.

(Enciclopedia Aula, 2008)

Destino Turístico: es una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. (Gándara, 2012)

Recurso Turístico: es todo elemento natural o no natural, capaz de motivar a un desplazamiento turístico.

(Glosario de turismo y hotelería, 2012)

Inventario Turístico: es el registro de todos los recursos naturales y culturales que tiene un área geográfica determinada, cuya utilización promueve el desplazamiento turístico hacia esta área.

(Boletín turístico, 2012)

Infraestructura Turística: es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Entre estos están los aeropuertos, sitios de alojamiento, sitios de alimentación, obras sanitarias, vías de acceso, entre otros.

(Boletín- Turístico, 2012)

Planta Turística: es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Se clasifican en: alojamientos y restaurantes.

(Boletín-turístico, 2012)

Turismo Ecológico: es un enfoque para las actividades turísticas en el cual se privilegia la sustentabilidad, la preservación, la apreciación del medio (tanto natural como cultural) que

acoge y sensibiliza a los viajeros. Aunque existen diferentes interpretaciones, por lo general el turismo ecológico se promueve como un turismo "ético", en el cual también se presume como primordial el bienestar de las poblaciones locales, y tal presunción se refleja en la estructura y funcionamiento de las empresas, grupos y cooperativas que se dedican a ofrecer tal servicio.

(Villena, 2003)

Turismo Rural: son las actividades que realizan los visitantes en zonas rurales donde toman contacto activo con la población local en un marco de respeto por el entorno y la cultura local.

(Villena, Técnico en Hotelería y Turismo, 2003)

Áreas Protegidas: es el territorio que ha sido reservado para propósitos de conservación, ya sea por tratarse del hábitat de una especie amenazada; por constituir un ejemplo representativo de un ecosistema natural igualmente amenazado; por ser un espacio en óptimo estado de conservación desde un punto de vista natural, ya sea por las comunidades biológicas que alberga o por la singularidad geológica del mismo; o por constituir un territorio seminatural donde se ha logrado un equilibrio entre la conservación de los recursos naturales y el desarrollo económico y social.

(Villena, Técnico en Hotelería y Turismo, 2003)

Diversidad Biológica: también llamada biodiversidad, expresa la variedad o diversidad del mundo biológico. En su sentido más amplio, biodiversidad es casi sinónimo de vida sobre la Tierra. Es la suma de todas las especies incluyendo plantas, animales, hongos y

microorganismos, tanto del mundo entero, como en un área específica, incluye además, todas las variantes individuales y todas las interacciones entre las especies.

(Villena, Técnico en Hotelería y Turismo, 2003)

Plan de Desarrollo: es una herramienta de gestión que busca promover el desarrollo social en una determinada región. Este tipo de plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas.

Incluye una visión estratégica de futuro, ya que pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo. De esta manera, los planes deben ser sostenibles, con mejoras que queden en la sociedad aún cuando el plan ya concluyó.

(Definición de plan de Desarrollo, 2012)

Implica compromiso político para llevarlo a cabo y, por supuesto, requiere de una inversión monetaria que permita concretar los proyectos.

Sostenibilidad Ecológica: es sinónimo de protección de la naturaleza, conservación del entorno natural y de la diversidad ecológica. Tomando en cuenta la capacidad de regeneración del ecosistema evitando la sobreexplotación de la tierra.

(Diccionario Enciclopédico, 2012)

Sostenibilidad Económica: significa planificación a largo plazo en lugar de planificación a corto plazo en relación con eficiencia y productividad. Los recursos no deben ser destruidos

sino sustituidos, para ser puestos a la disposición de las futuras generaciones, en favor de su propio bienestar.

(Gestiopolis, 2012)

2.3 MARCO LEGAL

En el suplemento del Registro Oficial NO. 249 del 27 de septiembre de 2004 se publicaron las últimas reformas a la Ley Orgánica de Régimen Municipal (LORM). En ella se establecieron cambios en materia ambiental. Uno de ellos incluye un numeral adicional al artículo 12 de la citada ley, en el cual se establece que dentro de los fines de la municipalidad está el de promover el desarrollo económico, medio ambiental, social y cultural dentro de su respectiva jurisdicción. También se incluye, dentro de las funciones de la municipalidad, la de prevenir y controlar la contaminación del medio ambiente en coordinación con las entidades afines (agregado al art. 15 de LORM).

También constan en el artículo 9 de la Ley Especial de Descentralización del Estado y de Participación Social otras atribuciones y responsabilidades del municipio en materia ambiental:

d) Coadyuvar a la preservación y conservación de los bienes patrimoniales culturales y naturales en coordinación con los organismos competentes y en función de las políticas correspondientes.

i) Controlar, preservar y defender el medio ambiente. Los municipios exigirán los estudios de impacto ambiental necesarios para la ejecución de las obras de infraestructura que se realicen en su circunscripción territorial.

El desarrollo del turismo en el Parque Metropolitano Guanguiltagua se fundamenta en la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, la misma que establece una serie de normas y reglamentaciones relacionadas con las áreas naturales protegidas del país. Una escasa coordinación se realiza con las políticas turísticas dadas a nivel nacional mediante La Ley Especial de Desarrollo Turístico aprobada recientemente y publicada el 28 de enero/97, cuyo reglamento está en elaboración.

El reglamento de la Ley Forestal menciona que las actividades permitidas en los Parques Nacionales y relacionadas a la actividad turística son la "educación, cultura y recreación limitada".

El Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2003 aprueba y publica el Manual Corporativo de Señalización Turística, con el propósito de "crear un sistema de señalización uniforme para todo el país" que acorde con la imagen identifique atractivos, servicios turísticos y señalización vial y sirva como guía a todos los sectores públicos, gobiernos locales, municipios y empresa privada".

El Instituto Ecuatoriano de Normalización publica en el año 2003 el Reglamento Técnico de Señalización Vial, RTE INEN 4:2003, el que contiene el Capítulo VII. Señales Turísticas y de

Servicios. Además, otro de los documentos referenciales utilizados es el Manual de uso de la Marca Turística del Ecuador.

2.4 MARCO ESPACIAL

GRÁFICO N° 1: UBICACIÓN DEL PARQUE METROPOLITANO GUANGÜLTAGUA



Elaboración y Fuente: Google Maps - ©2012 Google.

El Parque Metropolitano Guanguiltagua se encuentra ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) en la Loma de Guanguiltagua al nororiente de la ciudad por las calles Guanguiltagua, Arroyo Delgado y Analuisa posee más o menos unas 600 hectáreas de áreas verdes con bosques de pino y eucalipto a una altura de 2.988 msnm y se puede entrar desde las 5:30 de la mañana hasta las 5:30 de la tarde.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 PROCESO DE INVESTIGACIÓN

3.1.1 UNIDAD DE ANÁLISIS

La presente investigación se llevara a cabo en el Parque Metropolitano Guanguiltagua ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito en la Loma de Guanguiltagua al nororiente de la ciudad por las calles Guanguiltagua, Arroyo Delgado y Analuisa con una extensión aproximada de 557 hectáreas.

3.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Aunque el método científico es uno, existen diversas formas de identificar su práctica o aplicación en la investigación, de modo que la investigación se puede clasificar de diversas maneras y para la presente investigación hay que ser muy asertivos para escoger la correcta.

A continuación se presentara los tipos de investigación que servirán para sustentar la presente investigación:

a) Investigación histórica.- Gracias a este tipo de investigación se podrá conocer la experiencia pasada que describe lo que era y representa una búsqueda crítica de la verdad sustentado por acontecimientos pasados. El investigador depende de fuentes primarias y secundarias las cuales proveen la información y a las cuáles el investigador deberá examinar cuidadosamente con el fin de determinar su confiabilidad por medio de una crítica interna y externa.

b) Investigación descriptiva.- Con este tipo de investigación se trabajará sobre realidades de hecho y su característica fundamental para presentar una interpretación correcta, que se llevará a cabo en base a encuestas, casos, guías, causales, predictivos, y de correlación.

c) Investigación Documental.- Es aquella que se realiza a través de la consulta de documentos (libros, revistas, periódicos, memorias, publicaciones, constituciones, registros, códigos, etc.) base fundamental para recopilar información.

d) Investigación de Campo.- La de campo o investigación directa es la que se efectúa en el lugar y tiempo en que ocurren los fenómenos objeto de estudio.

e) Investigación Exploratoria.- Permite aproximarse a fenómenos desconocidos, con el fin de aumentar el grado de familiaridad y contribuir con ideas respecto a la forma correcta de abordar una investigación en particular. Con el propósito de que estos estudios no se constituyan en pérdida de tiempo y recursos, es indispensable aproximarse a ellos.

(Grajales T. , 2000).

3.1.3 MÉTODO

El método apropiado para la presente investigación es el método deductivo ya que considera que la conclusión se halla implícita dentro las premisas. Esto quiere decir que las conclusiones son una consecuencia necesaria de las premisas: cuando las premisas resultan verdaderas y el razonamiento deductivo tiene validez, no hay forma de que la conclusión no sea verdadera.

Por lo tanto en este sentido se puede exponer que es frecuente que se emplee resúmenes, pues son los documentos que permiten concentrarse de manera clara y concisa, no obstante también hay que destacar que, de igual forma, se hace utilización de la sinopsis (libros, revistas, periódicos, videos, etc.), tampoco se podría evitar la utilización de mapas, gráficos, esquemas o las demostraciones.

3.1.4 TÉCNICA

Es importante tener en cuenta que cuando se llega a este punto la selección de la técnica ya que juega un papel muy importante, pues de este depende el éxito de la investigación.

a) Observación Directa e Indirecta.- Es directa cuando el investigador se pone en contacto personalmente con el hecho o fenómeno que trata de investigar. Es indirecta cuando el investigador entra en conocimiento del hecho o fenómeno observando a través de las observaciones realizadas anteriormente por otra persona. Tal ocurre cuando se vale de libros, revistas, informes, grabaciones, fotografías, etc., relacionadas con lo que se está investigando, los cuales han sido conseguidos o elaborados por personas que observaron antes lo mismo.

b) La Encuesta.- La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito.

Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas.

c) **El Fichaje.-** Es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

(Puente, 2006).

3.1.5 INSTRUMENTO

Los instrumentos de recolección de información son de gran importancia en un proceso de investigación, por lo cual se mostrarán los más acertados para hacer uso de los mismos.

a) **Instrumento de Medición.-** La medición es el proceso de asignar números o marcadores a objetos, personas, estados o hechos, según las reglas específicas para representar la cantidad o cualidad de un atributo.

b) **El Cuestionario.-** Es un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos del proyecto de investigación. Se trata de un plan para recabar información de la unidad de análisis objeto de estudio y centro del problema de investigación.

c) **Libros.-** Son textos que fundamentan ideas, conceptos y teorías que ayudarán al desarrollo de la presente investigación contribuyendo con ideas prácticas y claves.

d) Internet.- Es una fuente de información global ya que cada vez más universidades colocan información disponible para todo el mundo. En el ámbito de la investigación, se puede conectarse con las universidades de primer nivel y obtener información sobre sus últimas investigaciones, conseguir artículos, consultar bases de datos bibliográficas para localizar referencias, etc.

TABLA N° 4: MATRIZ DEL PROCESO INVESTIGATIVO

| | CONTENIDO | TIPO DE INVESTIGACIÓN | MÉTODO | TÉCNICA | INSTRUMENTO | ANÁLISIS |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FASE II | <ul style="list-style-type: none"> • Introducción, • Antecedentes, • Formulación del problema | Documental Exploratoria | Deductivo | Observación. | <p>Libros: LEIVA, Francisco, <i>Cómo hacer el Trabajo de Investigación Científica y la Monografía</i>. Quito, 1998.</p> <p>HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ Carlos, BAUTISTA Pilar, <i>“Metodología de la Investigación Científica”</i>, McGraw-Hill. 1996.</p> <p>Internet: Links, web sites</p> | Recopilación de información útil para el desarrollo de la investigación y su problemática. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico, • Pronóstico, • Control del pronóstico | Aplicada De campo Exploratoria | Deductivo | Observación. Encuesta | <p>Libros: LEIVA, Francisco, <i>Cómo hacer el Trabajo de Investigación Científica y la Monografía</i>. Quito, 1998.</p> <p>HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ Carlos, BAUTISTA Pilar, <i>“Metodología de la Investigación Científica”</i>, McGraw-Hill. 1996.</p> <p>Matriz causa- efecto y flujograma de Ishikawa.</p> | Selección de la información verídica indispensable para el desarrollo de la investigación con datos exactos para identificar el problema. |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Objetivos, • Justificación, • Alcance | De campo Explicativa Descriptiva | Deductivo | Recopilación de información bibliográfica. | <p>Libros: LEIVA, Francisco, <i>Cómo hacer el Trabajo de Investigación Científica y la Monografía</i>. Quito, 1998.</p> | Esclarecer los propósitos planteados en la investigación, conjuntamente de un alcance y en base a qué aspectos se justifica la investigación. |

| | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | <p>HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ Carlos, BAUTISTA Pilar, “<i>Metodología de la Investigación Científica</i>”, McGraw-Hill. 1996.</p> <p>Internet: Sitios web</p> | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Factibilidad técnica, • Factibilidad operativa, • Factibilidad económica | Documental Aplicada | Deductivo | Recopilación de información bibliográfica. Entrevista a docentes. | <p>Libros: BARRENO, Luis. “<i>Compendio de Proyectos y Presupuestos, Quito-Ecuador</i>”, 1999.</p> <p>Manual de señalización turística, Ministerio de Turismo, 2010.</p> <p>Internet: links, web sites</p> | Se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señaladas en este trabajo investigativo. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Marco de referencia | Documental Explicativa | Deductivo | Recopilación de datos e información. fuentes bibliográficas | <p>Libros: LEIVA, Francisco, <i>Cómo hacer el Trabajo de Investigación Científica y la Monografía</i>. Quito, 1998.</p> <p>HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ Carlos, BAUTISTA Pilar, “<i>Metodología de la Investigación Científica</i>”, McGraw-Hill. 1996.</p> <p>Manual Corporativo de Señalización Turística</p> <p>Internet: links, web sites</p> | Estudio de teorías, conceptos, metodologías con el fin de implementar en el desarrollo de la investigación indagando sobre temas que precise la propuesta. |

| | CONTENIDO | TIPO DE INVESTIGACIÓN | MÉTODO | TÉCNICA | INSTRUMENTO | ANÁLISIS |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FASE III | <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo | Aplicada De campo Documental Exploratoria Explicativa Descriptiva | Deductivo | Observación directa. Entrevista. Recopilación de datos e información. fuentes bibliográficas | Fichas de observación e investigación: Archivarán e indicarán los aspectos investigados en todo el transcurso de la propuesta de investigación. Cuestionario: Formulario de preguntas útiles para recobrar información relevante de entrevistas o encuestas. Libro: Se acudirán a textos según la planificación investigativa con el fin de rescatar conceptos o teorías de autores para la investigación. Internet: Links, web sites | Siguiendo este proceso metodológico se podrá estructurar la investigación de forma adecuada paso a paso con el fin de cumplir el proceso diseñado, se utilizará el proceso investigativo según como vaya requiriendo la conformación del tema de investigación propuesto de una manera perspicaz, previamente realizando análisis y estudios indispensables que den como finalidad la obtención de la propuesta. |
| | <ul style="list-style-type: none"> Conclusiones Recomendaciones | Aplicada De campo Documental Exploratoria | Deductivo | Observación. Recopilación de datos e información. | Libros: LEIVA, Francisco, <i>Cómo hacer el Trabajo de Investigación Científica y la Monografía</i> . Quito, 1998. HERNÁNDEZ, Roberto, FERNÁNDEZ Carlos, BAUTISTA Pilar, <i>“Metodología de la Investigación Científica”</i> , McGraw-Hill. 1996. Internet. Links, web sites | Como última actividad será indicar y exponer las conclusiones y recomendaciones que presento este proceso las que se fundamentarán en la metodología e investigación. |

Elaboración y Fuente: La autora

3.2 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

3.2.1 MODELO DE LA ENCUESTA

**ENCUESTA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
INGENIERÍA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA DE TESIS: “PLAN DE MANEJO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA EL PARQUE METROPOLITANO GUANGUILTAGUA”

- *La siguiente encuesta se realiza con fines académicos para conocer la factibilidad de llevar a cabo un plan de manejo en el Parque Metropolitano Guanguiltagua de la ciudad de Quito”*
- *No necesita identificarse.
Sus respuestas deben ser totalmente honestas.*

SEXO

Masculino _____
Femenino _____

EDAD

Menor de 18 años _____
18 a 27 años _____
28 a 37 años _____
38 a 50 años _____
Más de 50 años _____

ESTADO CIVIL

Soltero _____
Casado _____
Unión Libre _____
Otros _____

1.- ¿Es la primera vez que visita el parque Metropolitano Guanguiltagua en Quito?

Si _____
No _____

2.- ¿Con qué frecuencia visita usted el Parque Metropolitano Guanguiltagua?

1 vez a la semana _____
1 vez cada 15 días _____
1 vez al mes _____
1 vez cada dos meses _____
1 vez cada seis meses _____

3.- ¿Con quién visita el Parque Metropolitano Guanguiltagua?

Solo _____
 Con amigos _____
 Con familiares _____
 Otros _____

4.- ¿Cree usted que la infraestructura del Parque Metropolitano Guanguiltagua es suficiente y adecuada para visitantes y turistas?

Si _____
 No _____

¿Por qué?

5.- ¿Piensa usted que la señalización que existe actualmente en el Parque Metropolitano Guanguiltagua es clara y suficiente?

Si _____
 No _____

¿Por qué?

6.- ¿Considera al Parque Metropolitano Guanguiltagua como un atractivo turístico de la Ciudad de Quito?

Si _____
 No _____

¿Por qué?

7.- A través de cuál de estos medios ha recibido información acerca de los atractivos turísticos del Parque Metropolitano Guanguiltagua:

Televisión _____
 Radio _____
 Volantes _____
 Prensa escrita _____
 Charlas _____
 Internet _____
 Familiares _____
 Amigos _____

8.- ¿Sabía usted que en el Parque Metropolitano Guanguiltagua se puede practicar actividades turísticas como: Senderismo o hiking, Avistamiento de aves, Ciclismo de montaña y Camping?

Si _____
 No _____

9. ¿Cuál de estas actividades turísticas le gustaría practicar?

Senderismo o hiking _____
 Avistamiento de aves _____
 Ciclismo de montaña _____
 Camping _____

**¡MUCHAS GRACIAS POR
 SU COLABORACIÓN!**

3.2.2 CÁLCULO DE LA MUESTRA

Para el cálculo de la muestra se tomó como referencia el universo de 416.022 personas que visitaron el Parque Metropolitano Guanguiltagua desde Enero a Octubre del 2012, de lo cual se obtuvo como resultado una muestra de 200 personas a encuestar mediante la fórmula de universos finitos que se refiere a universos menores a 500.000 elementos.

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot (p \cdot q)}{e^2 \cdot (N-1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza (95%) en desviación estándar

1,96

3,84

N= universo (830176)

416,022

e = margen de error (5%)²

0,05

0,0025

0,0025

p = probabilidad favorable (50%)

0,5

q= probabilidad en contra (50%)

0,5

0,25

Valores Obtenidos:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot 416.022 \cdot (0,50 \cdot 0,50)}{(0,05)^2 \cdot (416.022-1) + (1,96)^2 \cdot (0,50 \cdot 0,50)}$$

| | | | |
|----|---------|----------|-------------|
| | 1598,19 | 0,25 | 399,5475288 |
| | 1,04 | 0,9604 | 2,00 |
| n= | 399,55 | = 199,98 | n= 200 |

2

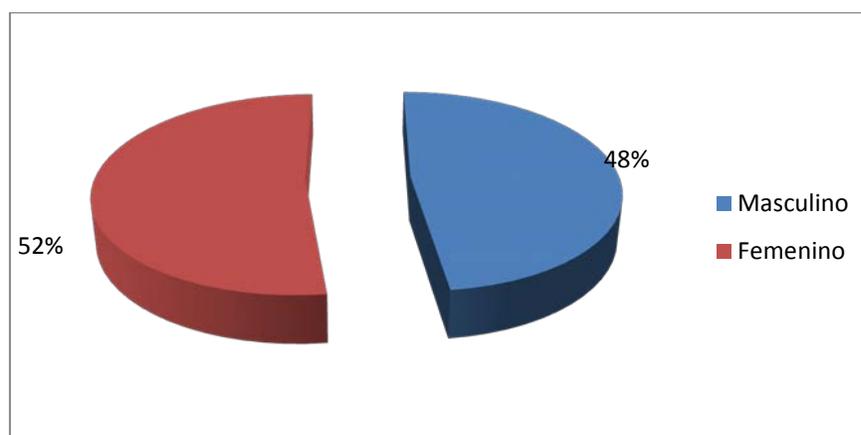
Así, 200 es el total de las personas a encuestar

3.2.3 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

SEXO DE LOS ENCUESTADOS

| VARIABLE | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Masculino | 96 | 48% |
| Femenino | 104 | 52% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

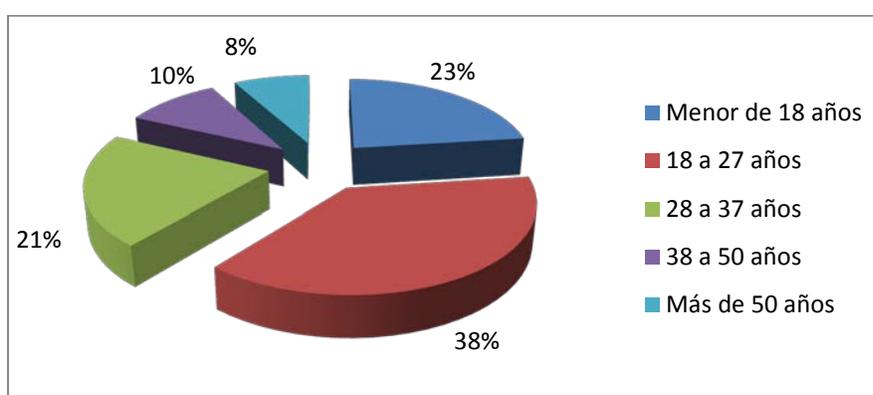
En lo referente al sexo de los encuestados, los datos recolectados muestran que más de la mitad, equivalente a un 52% son de sexo femenino, mientras un 48% son de sexo masculino.

Se puede observar que la diferencia en cuanto a porcentajes es mínima por lo que se concluye que personas de los dos sexos frecuentan este tipo de lugares, en similar cantidad.

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|------------------|------------|-------------|
| Menor de 18 años | 46 | 23% |
| 18 a 27 años | 76 | 38% |
| 28 a 37 años | 42 | 21% |
| 38 a 50 años | 20 | 10% |
| Más de 50 años | 16 | 8% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

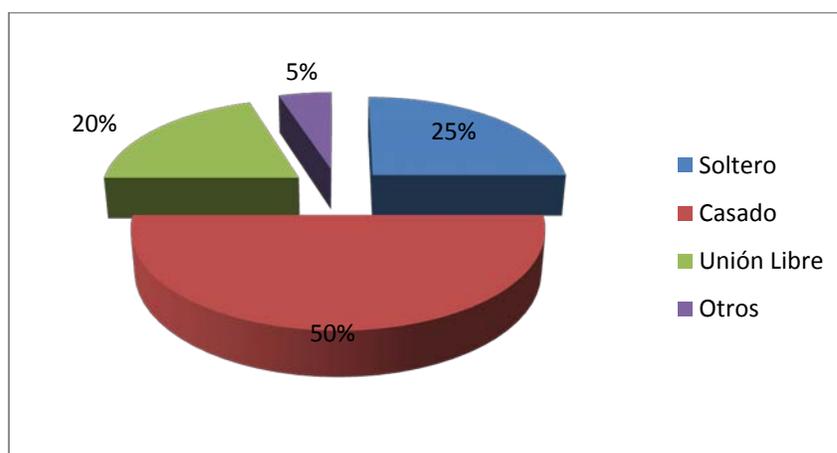
En cuanto a la edad de los encuestados los datos obtenidos muestran que, un 38% de los mismos, que equivale a 76 personas tienen entre 18 y 27 años, seguidos de un 23%, que corresponde a 46 personas, son menores de 18 años, mientras el 21%, que equivale a 42 personas tiene entre 28 y 37 años. El 10%, es decir 20 personas del total de encuestados tiene entre 38 y 50 años, y un 8%, que corresponde a 16 personas tiene más de 50 años.

Estos datos permiten conocer que la mayoría de los encuestados tiene entre 18 y 27 años, es decir, que son relativamente jóvenes por lo que estarían en condiciones adecuadas para poder acceder a todas las actividades turísticas que ofrece el Parque Metropolitano.

ESTADO CIVIL DE LOS ENCUESTADOS

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Soltero | 50 | 25% |
| Casado | 100 | 50% |
| Unión Libre | 40 | 20% |
| Otros | 10 | 5% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

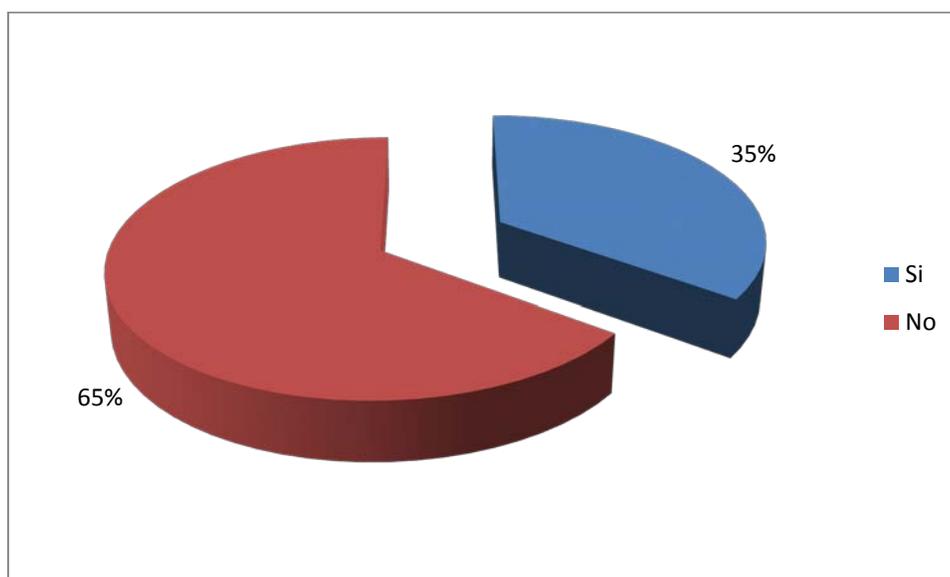
Los datos recolectados muestran que el 50% de los encuestados, es decir 100 personas, están casadas, seguidos de un 25%, que equivale a 50 personas, son solteros mientras el 20% viven en unión libre.

Esto permite concluir que la mayoría de los encuestados no asistirá solo a este lugar sino buscará actividades en grupo, pues ya tiene una familia constituida.

1.- ¿Es la primera vez que visita el Parque Metropolitano Guanguiltagua?

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 70 | 35% |
| No | 130 | 65% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

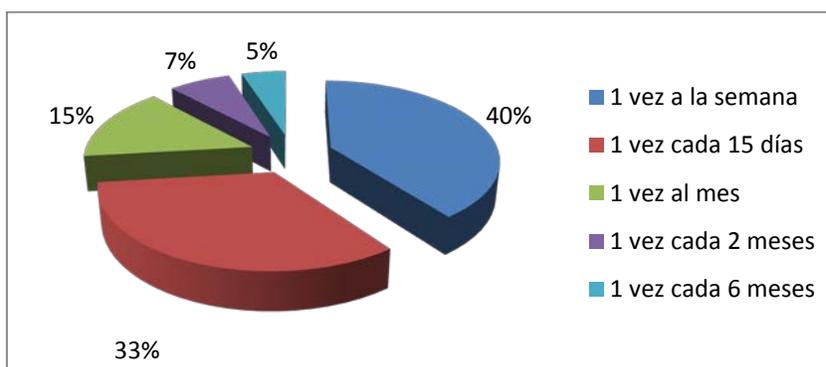
En cuanto a esta consulta los datos muestran que más de la mitad de los encuestados, el 65%, es decir 130 personas, se encontraban realizando su primera visita al Parque Metropolitano Guanguiltagua, mientras el 35% de los encuestados, equivalente a 70 personas, ya había ido anteriormente.

Esto muestra que hay más gente que se interesa por conocer este lugar y además un importante porcentaje de visitantes luego de conocer el Parque deciden seguirlo frecuentando.

2.- ¿Con qué frecuencia visita usted el Parque Metropolitano Guanguiltagua?

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------------|------------|-------------|
| 1 vez a la semana | 80 | 40% |
| 1 vez cada 15 días | 67 | 33% |
| 1 vez al mes | 30 | 15% |
| 1 vez cada 2 meses | 14 | 7% |
| 1 vez cada 6 meses | 10 | 5% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

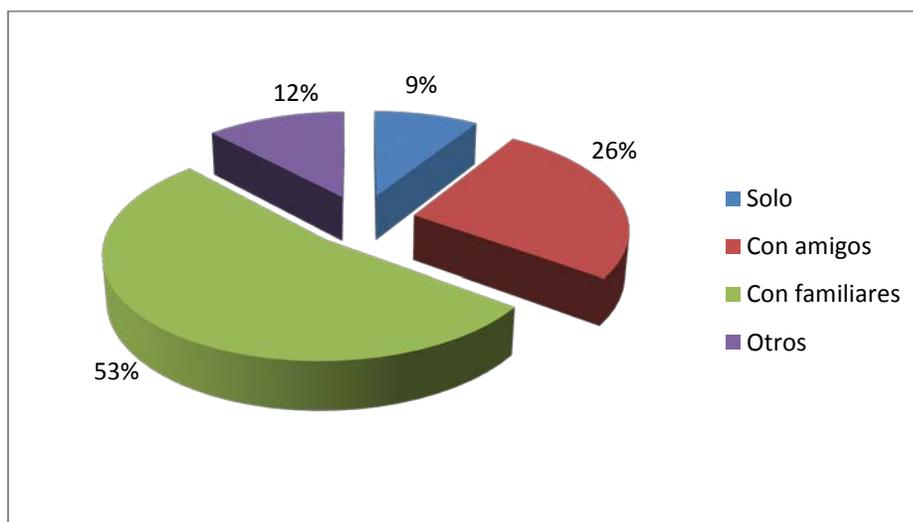
En lo que se refiere a la frecuencia con que visita el Parque Metropolitano Guanguiltagua el 40%, es decir, 80 personas dijeron que lo visita una vez a la semana, seguidos de un 33% que equivale a 67 personas va 1 vez cada 15 días, mientras el 15%, que corresponde a 30 personas va 1 vez al mes, el 7%, que son 14 personas dijeron que van 1 vez cada 2 meses y el 5%, representado por 10 personas va 1 vez cada 6 meses.

Estos datos sirven para tener una idea más clara de la cantidad de visitantes que tiene el Parque por períodos, de modo que se pueda planificar actividades especiales cada semana y algún evento masivo cada 15 días, que son los tiempos de frecuencia de la mayoría de los encuestados.

3.- ¿Con quién visita el Parque Metropolitano Guanguiltagua?

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| Solo | 18 | 9% |
| Con amigos | 52 | 26% |
| Con familiares | 106 | 53% |
| Otros | 24 | 12% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

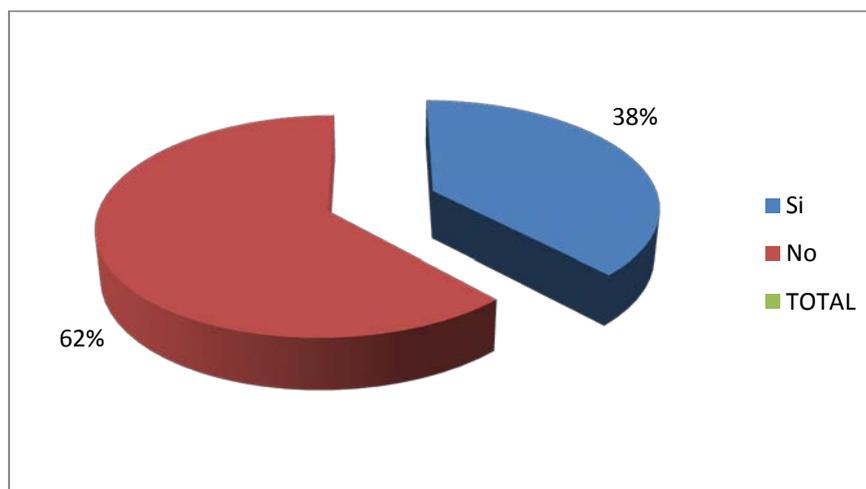
La información obtenida muestra que el 53% de los encuestados, que corresponde a 106 personas, visitan este sitio con sus familiares, seguidos de un 26%, que equivale a 52 personas, dijeron que van con amigos, mientras un 9%, es decir 18 personas van solas y un 12%, equivalente a 24 personas va con otros.

Estos datos permiten saber que, la mayoría de los visitantes van con por lo menos 2 personas más al Parque Metropolitano lo cual es muy beneficioso, pues hay más participantes en cada actividad y estos a su vez van a recomendar a alguien más para visitar este atractivo turístico.

4.- ¿Cree usted que la infraestructura del Parque Metropolitano Guangiiltagua es suficiente y adecuada para visitantes y turistas?

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 76 | 38% |
| No | 124 | 62% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

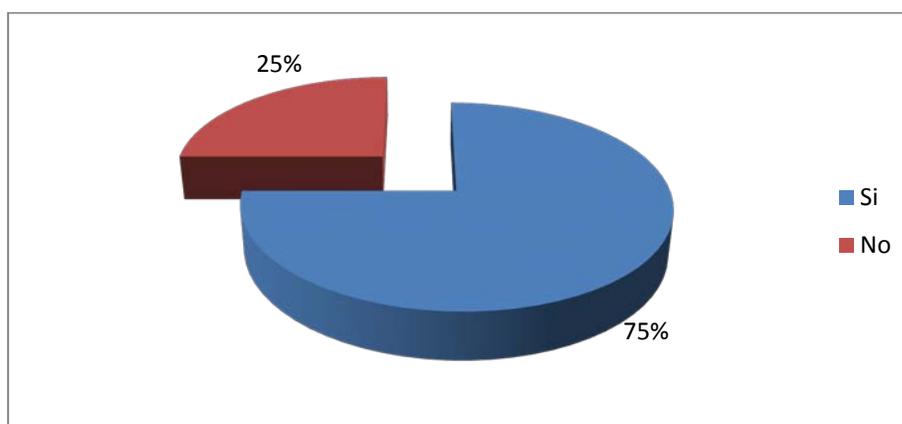
En lo que se refiere a la infraestructura del Parque Metropolitano los datos muestran que apenas un 38% de los encuestados, es decir, 76 personas, piensan que es suficiente y adecuada, mientras el 62%, que equivale a 124 personas, piensan que no lo es.

Esto permite concluir que la mayoría de las personas no ha tenido la oportunidad de recorrer todas las instalaciones del Parque por falta de información o guía y por desconocimiento manifiestan esta opinión. Un punto muy importante que se debe tomar en cuenta para implementar las mejoras pertinentes a través del plan de manejo a proponer.

5.- ¿Piensa usted que la señalización que existe actualmente en el Parque Metropolitano Guanguiltagua es clara y suficiente?

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 150 | 75% |
| No | 50 | 25% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

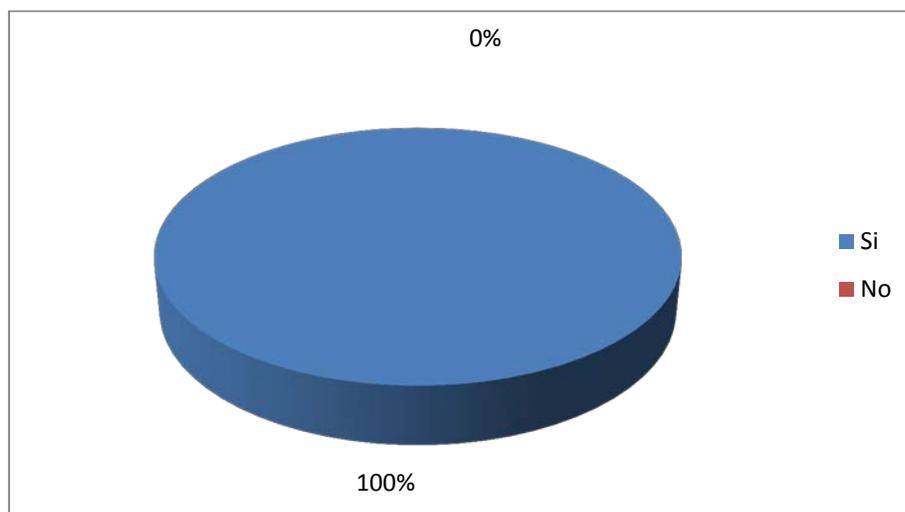
En lo que se refiere a la señalización que actualmente existe en el parque el 75% de los encuestados, es decir, 150 personas, piensan que no es clara y suficiente mientras el 25%, que equivale a 50 personas, piensan que si lo es.

Esto muestra que la señalización requiere ser incrementada, además debe mejorarse para que sea más fácil de visualizar por parte de los visitantes y turistas. De esta manera también se ayudará para que se conozcan todas las actividades y atracciones turísticas que ofrece el Parque.

6.- ¿Considera al Parque Metropolitano Guanguiltagua como un atractivo turístico dentro de la Ciudad de Quito?

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 200 | 100% |
| No | 0 | 0 |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

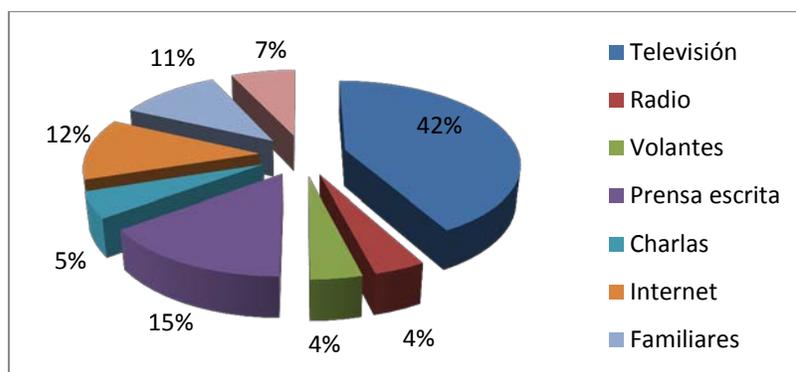
Los datos obtenidos muestran que el 100% de los encuestados, que equivale a 200 personas, consideran al parque como un atractivo turístico de la ciudad de Quito.

Es importante que la gente reconozca a este lugar como un atractivo y con alto potencial para la actividad turística y que indudablemente recomienden a sus conocidos o familiares nacionales y extranjeros que lo visiten.

7.- ¿A través de cuál de estos medios ha recibido información acerca de los atractivos turísticos del Parque Metropolitano Guanguiltagua?

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|----------------|------------|-------------|
| Televisión | 84 | 42% |
| Radio | 8 | 4% |
| Volantes | 8 | 4% |
| Prensa escrita | 30 | 15% |
| Charlas | 10 | 5% |
| Internet | 24 | 12% |
| Familiares | 22 | 11% |
| Amigos | 14 | 7% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

En cuanto al medio por el cual recibieron información de los atractivos turísticos del Parque Metropolitano Guanguiltagua, el 42%, que equivale a 84 personas, dijeron que a través de la televisión, seguidos de un 15%, que corresponde a 30 personas, que dijeron que fue a través de la prensa escrita. Un 12%, que corresponde a 24 encuestados, dijo haberse enterado a través de internet, un 11%, que equivale a 22 personas dijeron que supieron a través de sus familiares, mientras el 7%, que corresponde a 14 personas tuvo información de amigos, un

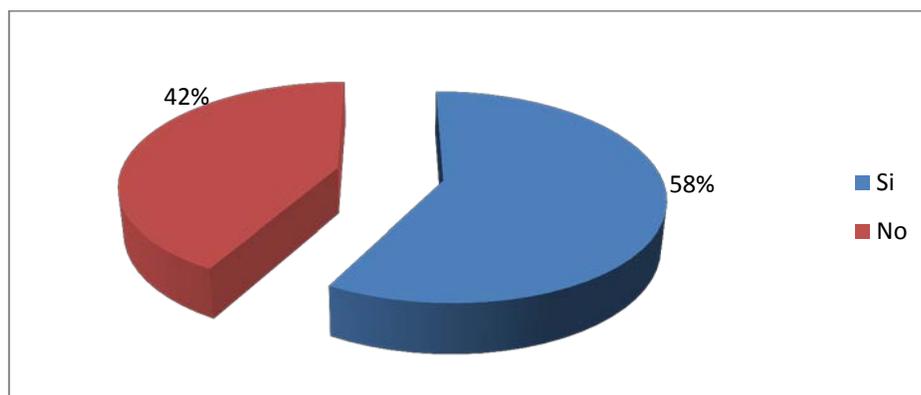
5%, es decir, 10 personas se enteraron por medio de charlas, mientras un 4%, que corresponde a 8 personas dijeron haberse informado por medio de volantes y la radio.

Estos datos permiten saber a través de qué medio es preferible promocionar los atractivos turísticos del Parque Metropolitano Guanguiltagua.

8.- ¿Sabía usted que en el Parque Metropolitano Guanguiltagua se puede practicar actividades turísticas como: senderismo o hiking, avistamiento de aves, ciclismo de montaña, camping?

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|--------------|------------|-------------|
| Si | 116 | 58% |
| No | 84 | 42% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

Los datos obtenidos con la encuesta muestran que el 58% de la muestra, que es más de la mitad y equivale a 116 personas, tienen conocimiento sobre las actividades turísticas que se

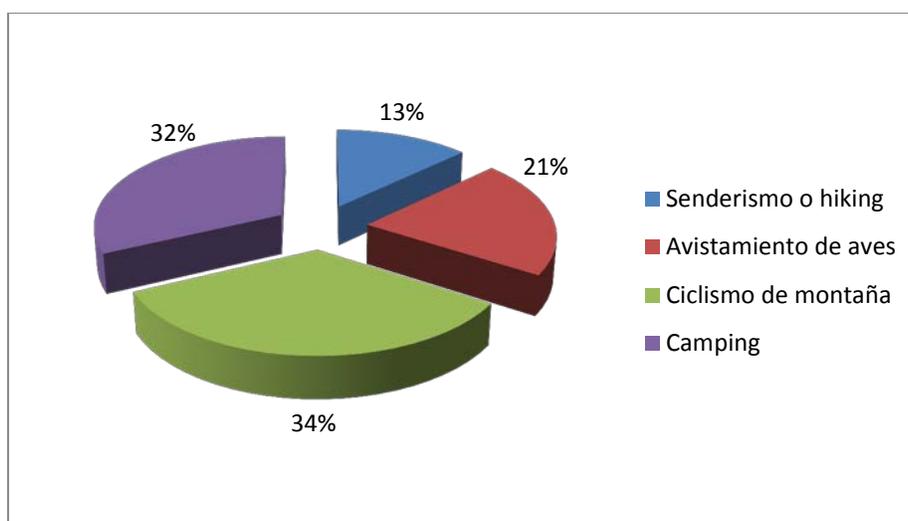
puede practicar en el Parque Metropolitano, mientras un 42%, que corresponde a 84 personas dijo no tener información sobre esto.

Esto indica que aún hay un significativo porcentaje de visitantes a quienes no se les ha informado sobre todas las posibilidades de actividad que pueden practicar en este sitio.

9.- ¿Cuál de estas actividades turísticas le gustaría practicar?

| VARIABLES | CANTIDAD | PORCENTAJE |
|----------------------|------------|-------------|
| Senderismo o hiking | 26 | 13% |
| Avistamiento de aves | 42 | 21% |
| Ciclismo de montaña | 68 | 34% |
| Camping | 64 | 32% |
| TOTAL | 200 | 100% |

Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano



Fuente: Encuesta aplicada
Elaborado por: Lorena Toscano

ANÁLISIS:

Sobre las actividades turísticas que los encuestados quisieran practicar en el Parque, los datos muestran que el 34%, es decir 68 personas, se inclinan por el ciclismo de montaña, seguidos de un 32%, que corresponde a 64 personas dijeron que prefiere el camping, un 21%, es decir, 42 personas, se sienten atraídas por el avistamiento de aves y el 13%, que equivale a 26 personas manifestaron preferencia por el senderismo o hiking.

Estos valores permiten saber las preferencias de los visitantes y turistas para determinar qué actividad es de mayor interés y planificar cómo atraer la atención del público hacia las demás actividades.

CAPITULO IV

4. DESARROLLO

PLAN DE MANEJO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PARA EL PARQUE METROPOLITANO GUANGÜILTAGUA

El plan de manejo de actividades turísticas para el Parque Metropolitano Guanguiltagua contribuirá por medio de acciones de una planificación cuidadosa al aprovechamiento óptimo de los servicios turísticos de esta área natural, tanto en la actualidad como en el futuro.

Dentro del Plan de manejo de actividades turísticas para el Parque se tomará en cuenta indicadores tanto turísticos como ambientales que ayudarán a establecer parámetros para el turista y la administración del parque.

4.1 INDICADORES TURÍSTICOS

Los indicadores son señales que muestran una tendencia. Son una herramienta para simplificar, medir y comunicar información, permitiendo representar un conjunto de datos en el tiempo y así visualizar los cambios generados.

(Meza y Navarro, 1999)

4.1.1 LÍMITES ACEPTABLES DE CAMBIO

El modelo LAC enfatiza que todo fluye de los objetivos administrativos, que definen las condiciones, normas y reglas que la administración busca restaurar o mantener. También pone énfasis en el gran valor de la información dada por los interesados tal como los residentes

locales y los usuarios. El LAC ha probado ser más realista y tener más éxito que cualquier otro modelo.

(Morion, 1985).

En base a este modelo se definirá normas y reglas en cada una de las actividades turísticas que ofrece el parque al viajero visitante permitiendo regular el uso de la zona de manera responsable.

4.1.2 CAPACIDAD DE CARGA

La determinación de capacidad de carga turística constituye una herramienta de planificación que permite obtener una aproximación a la intensidad de uso de las áreas destinadas al uso público por lo que sustenta y requiere decisiones de manejo.

(Cifuentes, 1992)

El ingreso de visitantes a esta área natural recreativa oscila entre 10 y 20 mil personas por semana, entre el horario de 05H30 AM a 17H30 PM, a través de estos datos se puede obtener la siguiente información:

10.000 visitantes x 4 semanas = 40.000 al mes

40.000 visitantes x 12 meses = 480.000 al año

480.000 visitantes / 365 días = 1.315 por día

1.315 visitantes / 12 horas = 109.6 => **110 personas por hora.**

Esta información varía debido a que en los fines de semana existe mayor concurrencia de visitantes.

4.2 INDICADORES AMBIENTALES

Son instrumentos que permiten monitorear el estado y variación de los recursos naturales y el ambiente a lo largo del tiempo, se configura como la herramienta de análisis que permite obtener información clave sobre el estado y la evolución del medio ambiente de la región, entre los cuáles encontramos algunas variables.

(Carrera, 2006)

4.2.1 VARIABLES DE CLIMA

El Parque Metropolitano Guanguiltagua se encuentra a 2.890 metros sobre el nivel del mar, y registra una temperatura media de 11 grados centígrados que llega hasta los 18 grados centígrados, el tipo de clima se registra como Región Húmedo Templado y la pluviosidad oscila entre los 1.000 y 2.000 mm/año.

(Cañadas, 1983)

4.2.2 VARIABLES USO DEL SUELO

La extensión del Parque Metropolitano Guanguiltagua es de 557 hectáreas correspondiente a la formación ecológica “bosque húmedo Montano Bajo” (b.h.MB).

El Parque Metropolitano se encuentran dentro del ecosistema denominado Bosque Andino, dicho ecosistema se localiza en los flancos de la cordillera de los Andes desde los 1.800 hasta los 3.500 m.s.n.m. con pendientes muy inclinadas y una vegetación generalmente conformada por Bromeliaceae, Orchidaceae, Briophyta y Pteridophyta.

(Sierra, 1999)

Los senderos para caminar del Guanguiltagua poseen características geográficas físicas que han de posibilitar su utilización para la mayoría de los usuarios a lo largo de todo el año, pudiendo estar regulado por motivo ambiental y/o seguridad. El clima generoso que posee este parque hace que esta actividad esté de temporada todo el año.

Más del 80% del trayecto de estos senderos son relativamente planos, el tipo de suelo del sendero está compuesto por tierra negra, húmeda con humus originario de la descomposición de las hojas de los árboles; haciendo que el recorrido por este sendero sea en suelo firme para un viaje más sencillo y placentero.

4.3 PROGRAMA DE SEÑALIZACIÓN ESTANDARIZADA

Para que los practicantes de las actividades turísticas en el Guanguiltagua obtengan una adecuada información de senderos y miradores se va a colocar paneles informativos al inicio de cada sendero de mountain biking, hiking, birding y miradores de zonas de camping.

En cuanto al texto a presentarse en dichos paneles, será un lenguaje familiar y no técnico, las oraciones serán cortas pero de mucho interés. Además se implementarán flechas direccionales y basureros.

4.3.1 PANEL INFORMATIVO

Todo sendero empieza con un panel informativo, y cada zona de camping tendrá un panel informativo de los miradores que se encuentran cerca de los mismos, los cuales son de mucha

importancia, ya que el objetivo principal es estimular el interés en el tópico y hacer que la audiencia quiera participar en las actividades turísticas.

Los materiales necesarios para la elaboración de los paneles informativos son los siguientes:

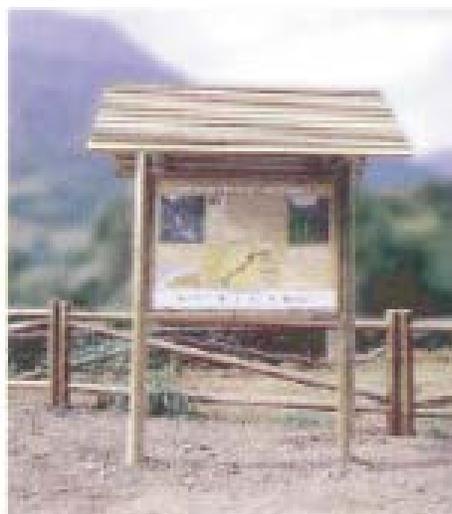
- Parantes y letrero de madera tratada e inmunizada.
- Grosor de la madera para parantes: 10 centímetros.
- Gráficos pintados en diferentes colores.
- Letras pintadas de color blanco.
- Fondo del letrero es del color natural de la madera para que esté acorde a la naturaleza.

Las dimensiones del panel informativo son:

- Área del letrero: 1,50 metros de ancho por 1,10 metro de altura.
- Altura del letrero desde el piso 1,10 metros.
- Parantes 2,20 metros + 50 centímetros bajo el suelo.

4.3.2 CARACTERÍSTICAS DEL PANEL INFORMATIVO

- Señalética orientativa e interpretativa en zonas rurales.
- Se utilizan materiales adecuados al entorno.
- Los espacios donde se ubicarán los paneles están acondicionados para descansar y hacer un alto en el recorrido.

GRÁFICO N° 2: PANELES PARA ÁREAS PROTEGIDAS

Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Manual corporativo de señalización turística, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010.

Las flechas direccionales, igualmente serán elaboradas de madera, para el hiking serán pintadas los bordes de color verde con letras de color verde, para los senderos de mountain bike serán pintadas los bordes de color celeste con letras de color celeste y se ubicaran a lo largo de los sendero cada 200 metros. Serán un total de 110 flechas direccionales.

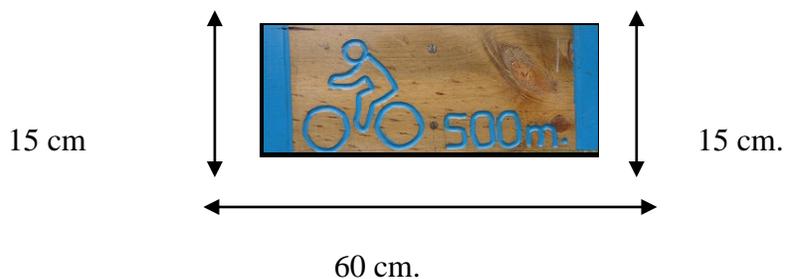
GRÁFICO N° 3: FLECHAS DIRECCIONALES PARA HIKING



Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Manual corporativo de señalización turística, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010.

GRÁFICO N° 4: FLECHAS DIRECCIONALES PARA MOUNTAIN BIKE



Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Manual corporativo de señalización turística, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2010.

4.4 ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL PARQUE

El Guanguiltagua es el principal pulmón de la ciudad y constituye uno de los espacios públicos más importantes de Quito. Es una reserva forestal que, a través de varias actividades, busca promover el conocimiento de la fauna y la flora originario de la ciudad. El Guanguiltagua ofrece amplios espacios destinados a la recreación y esparcimiento, como canchas deportivas, juegos infantiles, áreas para ejercicio, gimnasia para adultos mayores, miradores, asaderos, áreas administrativas, bares, baterías sanitarias, etc.

Cabe destacar que el Guanguiltagua además de ofrecer a la comunidad actividades recreacionales, ofrece actividades turísticas las cuales deben ser debidamente diferenciadas para los fines de la presente investigación; dichas actividades son:

- Senderismo o hiking
- Ciclismo de montaña o mountain biking
- Avistamiento de aves o birding
- Acampar o Camping

4.4.1 SENDERISMO O HIKING

El senderismo o hiking es una modalidad del turismo aventura en donde se recorre a pié y sólo por el día por un sendero preestablecido. Al contrario del trekking, el hiking no necesariamente precisa del manejo de destrezas técnicas de montañismo y campismo.

Para evitar algún tipo de confusión en el presente Plan de Manejo de Actividades Turísticas es necesario diferenciar al Trekking, debido a que este es una actividad recreativa turística

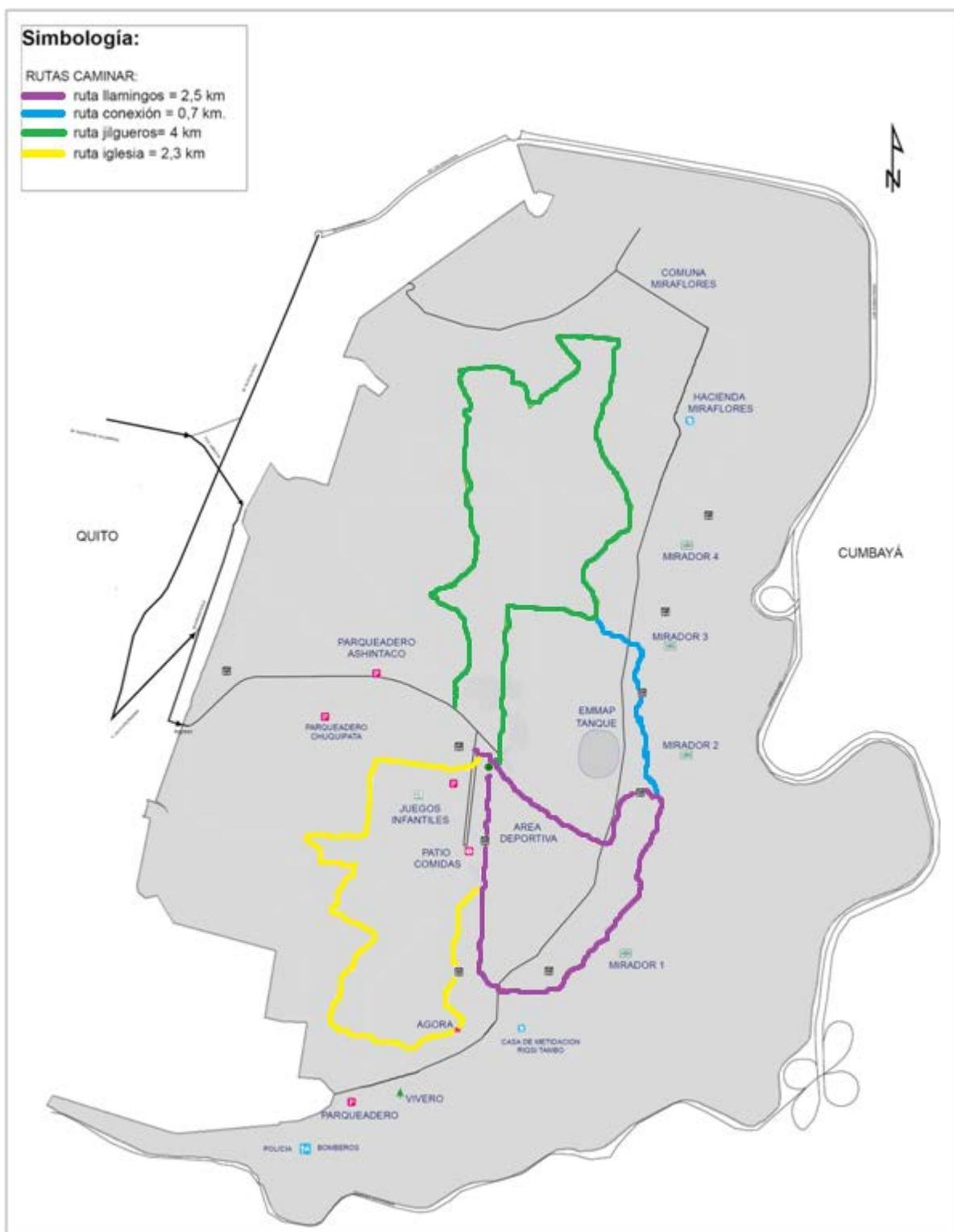
efectuado a pie, por lo general de larga duración cuyo escenario es la naturaleza primitiva y rústico asociada normalmente con áreas montañosas, y que se realiza por medio de rutas identificadas con mapas y cartas geográficas pero requieren de exploración para su realización. No requiere equipos especiales o sofisticados. Por lo general tiene una duración de dos a tres días. Normalmente es un excursionismo guiado en donde se duerme en campamento o refugio.

Siendo así, se puede decir que el Senderismo interpretativo es una actividad donde el turista transita a pie, por un camino o sendero predefinido que puede estar equipado con paneles de información, señalética y/o guiados por intérpretes de la naturaleza, cuyo fin específico es el conocimiento de un medio natural. Los recorridos son generalmente de corta duración y de orientación educativa.

El Parque Metropolitano Guanguiltagua posee cuatro senderos para caminar de corto, mediano y larga duración:

- Sendero Conexión: 0.7 Km
- Sendero Iglesia: 2.3 Km
- Sendero Llamingos: 2.5 Km
- Sendero Jilgueros: 4 Km

GRÁFICO N° 5: MAPA DE SENDEROS PARA CAMINAR



Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

Interpretación por colores:

MORADO: SENDERO LLAMINGOS: 2.5 KM



CELESTE: SENDERO CONEXIÓN: 0.7 KM



VERDE: SENDERO JILGUEROS: 4 KM



AMARILLO: SENDERO IGLESIA: 2.3 KM

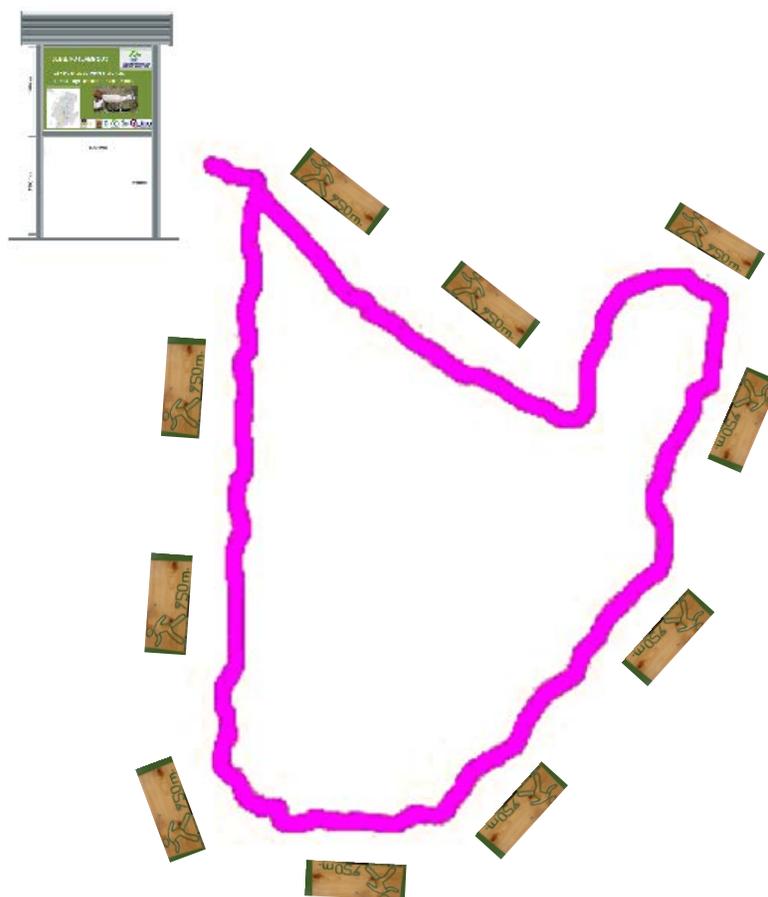
4.4.1.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS SENDEROS PARA CAMINAR

Los senderos para caminar cuentan con las siguientes características:

✓ SENDERO LLAMINGOS

- Longitud: 2.500 metros (2.5 Km.)
- Ancho: 1,5 metros
- Forma: Circular
- Tipo: No guiado
- Nivel de dificultad: Bajo
- Tiempo de Duración del Recorrido: 1 hora, 25 minutos aproximadamente.
- Por el uso que se le dará al sendero: será de hiking.
- Por el enfoque de las actividades que aquí se pueden realizar el sendero será recreativo, educativo y de aventura.

GRÁFICO N° 6: SENDERO LLAMINGOS



Elaboración: Lorena Toscano.
Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

✓ SENDERO CONEXIÓN:

- Longitud: 700 metros (0.7 Km.)
- Ancho: 1,5 metros
- Forma: Lineal
- Tipo: No guiado
- Nivel de dificultad: Bajo
- Tiempo de Duración del Recorrido: 35 minutos aproximadamente.
- Por el uso que se le dará al sendero: será de hiking.

- Por el enfoque de las actividades que aquí se pueden realizar el sendero será recreativo, educativo y de aventura.

GRÁFICO N° 7: SENDERO CONEXIÓN



Elaboración: Lorena Toscano.
Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

✓ SENDERO JILGUEROS:

- Longitud: 4000 metros (4 Km.)
- Ancho: 1,5 metros
- Forma: Circular
- Tipo: No guiado
- Nivel de dificultad: Bajo
- Tiempo de Duración del Recorrido: 2 horas aproximadamente.

- Por el uso que se le dará al sendero: será de hiking.
- Por el enfoque de las actividades que aquí se pueden realizar el sendero será recreativo, educativo y de aventura.

GRÁFICO N° 8: SENDERO JILGUEROS



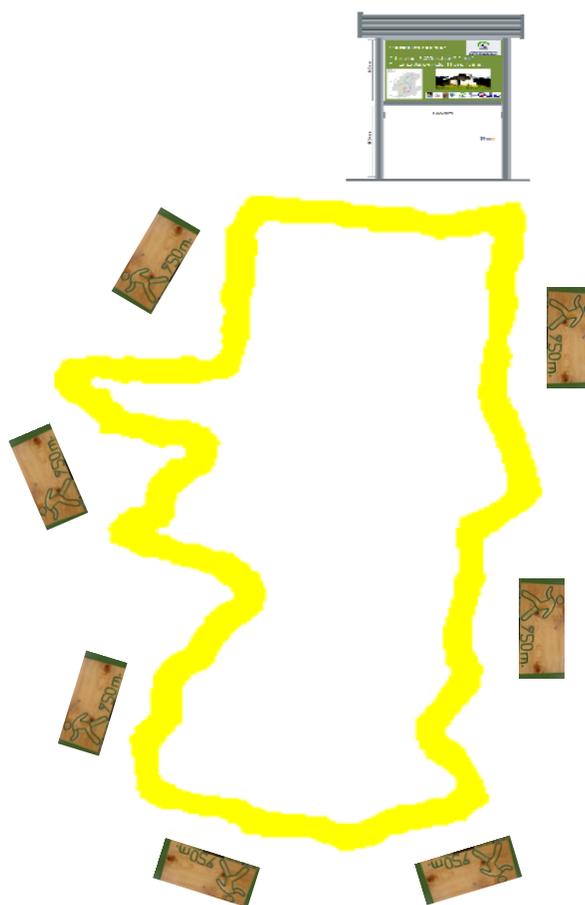
Elaboración: Lorena Toscano.
Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

✓ SENDERO IGLESIA

- Longitud: 2.300 metros (2.3 Km.)
- Ancho: 1,5 metros
- Forma: Circular

- Tipo: No guiado
- Nivel de dificultad: Bajo
- Tiempo de Duración del Recorrido: 1 hora, 15 minutos aproximadamente.
- Por el uso que se le dará al sendero: será de hiking.
- Por el enfoque de las actividades que aquí se pueden realizar el sendero será recreativo, educativo y de aventura.

GRÁFICO N° 9: SENDERO IGLESIA



Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

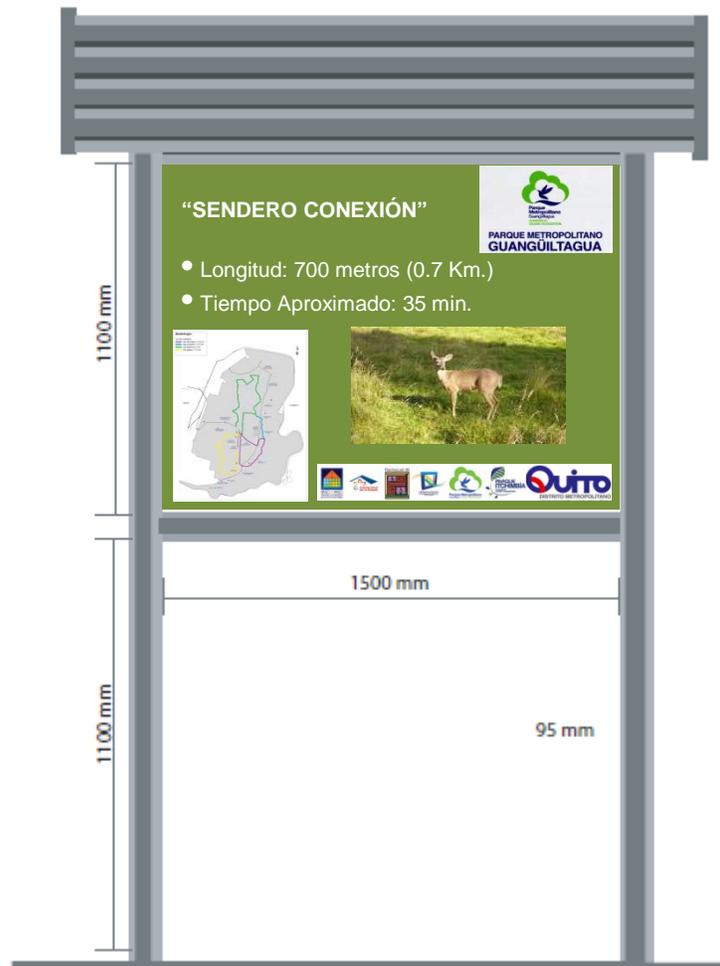
4.4.1.2 MODELO DE PANELES PARA SENDEROS DE HIKING

A continuación se presentan los modelos de paneles informativos de los senderos para caminar, el diseño de los paneles se rigen bajo las normas de señalización estandarizada que plantea el ministerio de turismo e irán ubicados al inicio de cada sendero detallando el kilometraje, duración e información de interés.

GRÁFICO N° 10: PANEL INFORMATIVO SENDERO LLAMINGOS



Elaboración: Lorena Toscano.

GRÁFICO N° 11: PANEL INFORMATIVO SENDERO CONEXIÓN

Elaboración: Lorena Toscano.

GRÁFICO N° 12: PANEL INFORMATIVO SENDERO JILGUEROS

Elaboración: Lorena Toscano.

GRÁFICO N° 13: PANEL INFORMATIVO SENDERO IGLESIA

Elaboración: Lorena Toscano.

4.4.1.3 NORMAS PARA LOS PRACTICANTES DE HIKING

Informar al turista sobre las normas que debe seguir durante su estadía en el área de los senderos es muy importante, es por eso que se le entregará un tríptico informativo del sendero con una serie de normas claramente detalladas como se puede apreciar a continuación:

ASPECTOS BÁSICOS

- Contar con un par de zapatos adecuados, ropa idónea para el lugar, una mochila para llevar los implementos básicos y ganas de disfrutar de la caminata.
- Hay que considerar las variables como: estado físico de los participantes, tipo de terreno, duración de la caminata, necesidades de agua, alimento y condiciones climáticas imperantes.

PARA UNA CAMINATA AGRADABLE

- Llevar alimento y agua suficiente para el trayecto. Se recomiendan 2 litros de agua por persona.
- Ropa idónea para el lugar y época del año. Llevarla puesta en capas de tal manera que pueda quitársela o ponérsela adecuándose a la temperatura y nivel de actividad.
- Descansar 10 minutos cada treinta minutos.
- Mantener un ritmo constante y relajado de caminata, de acuerdo a las propias capacidades.
- Estar al tanto de las condiciones climáticas de la zona y precaver cualquier cambio brusco en el estado del tiempo.

PARA EVITAR PERDERSE

- Conocer las rutas (obteniendo información previa), distancias y estimar los tiempos para realizarlas.
- Mantenerse junto al grupo.
- Poner atención a señales y características del terreno que pueden ser usadas como puntos de referencia.

PARA MANTENERSE SEGURO

- Si no tiene experiencia evite las zonas que presenten riesgo de perderse o de terreno abrupto.
- Calcule el tiempo con holgura para evitar caminar hasta tarde.
- El Matorral Xerofítico (plantas recubiertas de espinas) es muy común en la zona del sendero, y puede provocar alergia en algunas personas.

4.4.1.4 EQUIPO DE HIKING

Los implementos para practicar hiking son mínimos:

- Zapatos apropiados para el terreno
- Ropa adecuada
- Sombrero o gorro con visera
- Mochila
- Mapa
- Brújula
- Agua
- Comida
- Binoculares
- Botiquín
- Linterna
- Gafas para el sol
- Protector solar
- Repelente para Insectos

4.4.2 CICLISMO DE MONTAÑA

El ciclismo de montaña o Mountain biking es una modalidad del turismo aventura que recorre en bicicleta todo terreno (BTT) un trayecto preestablecido, pudiendo ser éste por un camino o senda o bien por un sendero angosto denominado “single track”.

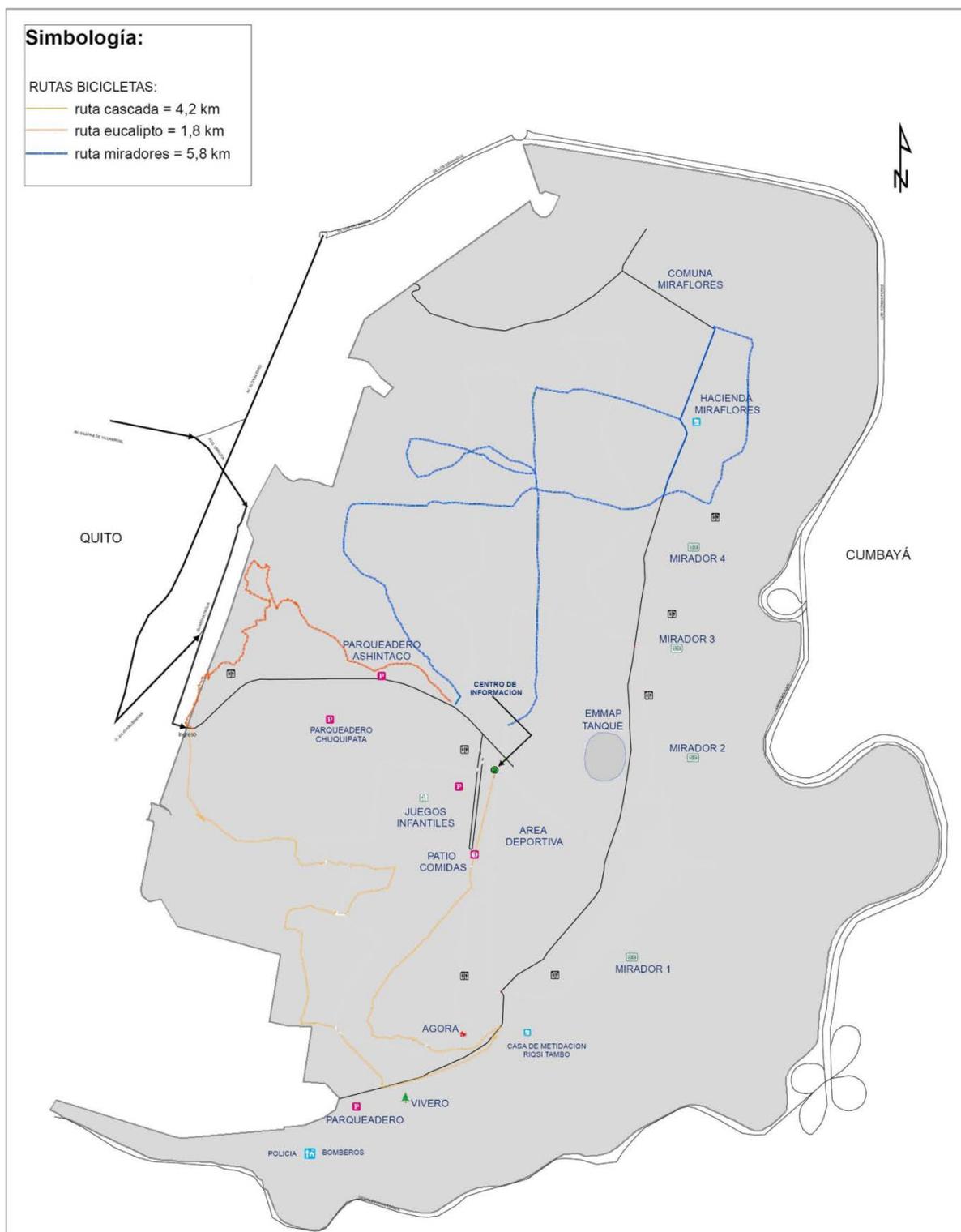
En el Parque Metropolitano Guanguiltagua se puede encontrar senderos para ciclismo de montaña con todo tipo de variaciones; áreas abiertas, subidas difíciles, áreas sumamente técnicas con descensos muy empinados y una espectacular vista hacia los valles orientales de Quito.

El Parque Metropolitano Guanguiltagua posee tres excelentes senderos para practicar ciclismo de montaña de corto, mediano y larga duración, con dificultades promedios y terrenos relativamente plano y pocas pendientes. Estos senderos son:

- Ruta Eucalipto: 1.8 km
- Ruta Cascada: 4.2 km
- Ruta Miradores: 5.8 km

El practicar este deporte no tiene ningún costo en el Guanguiltagua, y en la actualidad es uno de los deportes extremos que va teniendo más seguidores en esta área protegida. Conjuntamente con el mountain biking se puede practicar el hiking, birding, y camping.

GRÁFICO N° 14: RUTAS PARA EL CICLISMO DE MONTAÑA



Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

Interpretación por colores:

AMARILLO: RUTA CASCADA: 4.2 KM



NARANJA: RUTA EUCALIPTO: 1.8 KM



AZUL: RUTA MIRADORES: 5.8 KM

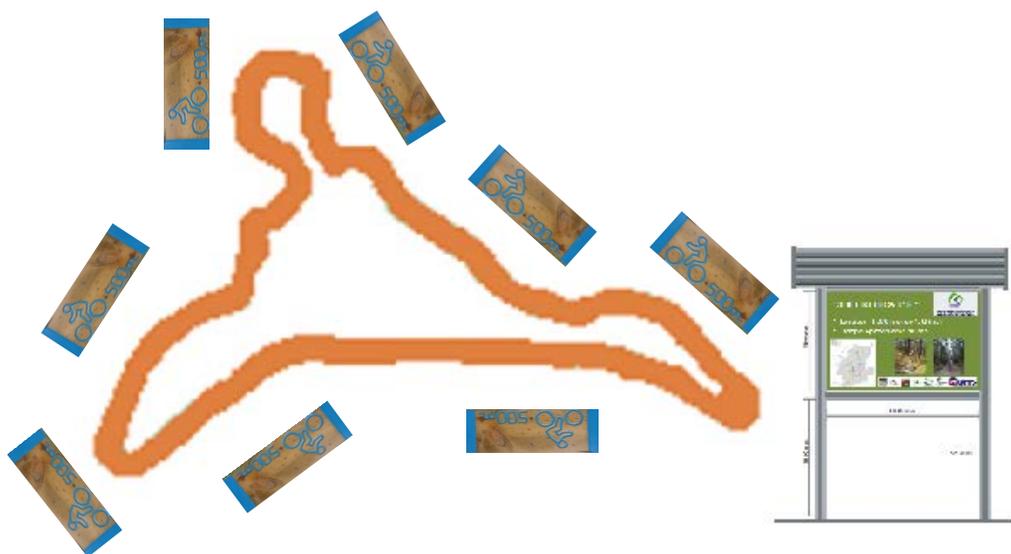
4.4.2.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LOS SENDEROS PARA CICLISMO DE MONTAÑA

Los senderos para mountain biking cuentan con las siguientes características:

✓ SENDERO EUCALIPTO

- Longitud: 1.800 metros (1.8 Km.)
- Ancho: 1,5 metros
- Forma: Circular
- Tipo: No guiado
- Nivel de dificultad: Bajo
- Tiempo de Duración del Recorrido: 10 minutos aproximadamente.
- Por el uso que se le dará al sendero: será de mountain biking.
- Por el enfoque de las actividades que aquí se pueden realizar el sendero será recreativo, deportivo y de aventura.

GRÁFICO N° 15: SENDERO EUCALIPTO



Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

✓ SENDERO CASCADA

- Longitud: 4.200 metros (4.2 Km.)
- Ancho: 1,5 metros
- Forma: Circular
- Tipo: No guiado
- Nivel de dificultad: Moderado
- Tiempo de Duración del Recorrido: 40 minutos aproximadamente.
- Por el uso que se le dará al sendero: será de mountain biking.
- Por el enfoque de las actividades que aquí se pueden realizar el sendero será recreativo, deportivo y de aventura.

GRÁFICO N° 16: SENDERO CASCADA



Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

✓ SENDERO MIRADORES

- Longitud: 5.800 metros (5.8 Km.)
- Ancho: 1,5 metros
- Forma: de "8"
- Tipo: No guiado
- Nivel de dificultad: Alto
- Tiempo de Duración del Recorrido: 1 hora aproximadamente.
- Por el uso que se le dará al sendero: será de mountain biking.

- Por el enfoque de las actividades que aquí se pueden realizar el sendero será recreativo, deportivo y de aventura.

GRÁFICO N° 17: SENDERO MIRADORES



Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

4.4.2.2 MODELO DE PANELES PARA SENDEROS DE MOUNTAIN BIKE

A continuación se presentan los modelos de paneles informativos de los senderos para ciclismo de montaña, el diseño de los paneles se rigen bajo las normas de señalización estandarizada que plantea el ministerio de turismo e irán ubicados al inicio de cada sendero detallando el kilometraje, duración e información de interés.

GRÁFICO N° 18: PANEL INFORMATIVO SENDERO EUCALIPTO



Elaboración: Lorena Toscano.

GRÁFICO N° 19: PANEL INFORMATIVO SENDERO CASCADA

Elaboración: Lorena Toscano

GRÁFICO N° 20: PANEL INFORMATIVO SENDERO MIRADORES

Elaboración: Lorena Toscano

4.4.2.3 NORMAS PARA EL PRACTICANTE DE MOUNTAIN BIKE

- Echar una mano cuando te necesite alguien. Algún día puedes ser tú el necesitado.
- Mantener limpio el camino que se siga
- Llevar siempre lo que se vaya a necesitar, e incluso un poco más.
- Conocer la mecánica básica de la bicicleta. Hay que ser capaz de cambiar una rueda, cadena o ajustar un cambio sin que nadie nos ayude.
- Si alguien va más rápido que usted, hágase a un lado y déjale pasar. No es una carrera.
- La música es un acompañante ideal. Si la escucha con sentido común. Si lleva auriculares, vigile constantemente a su alrededor y no pierda de vista obstáculos ni ciclistas.

4.4.2.4 EQUIPO

El equipo básico para practicar mountain biking es el siguiente:

- Casco
- Guantes
- Gafas
- Maillot tcc jersey
- Licra
- Porta ánforas y pachón (ánfora)
- Espátulas
- Tubo (neumático, cámara de aire) de repuesto
- Inflador

4.4.3 AVISTAMIENTO DE AVES

El avistamiento de aves o birding, es la actividad que se desarrolla por el interés de observar la avifauna local en su entorno natural. Usualmente deja un incentivo económico para el destino, la comunidad receptora y los guías locales. Esto implica que los pájaros deben volar libres y no estar enjaulados; así mismo, se supone que las especies que se van a observar deben de ser propias del lugar y no deben de ser aves introducidas, domesticadas o habitar en granjas de reproducción con fines de aprovechamientos comerciales. Esta afición es más bien desarrollada como ocio, y se basa en el arte de reconocer las distintas especies de pájaros por su plumaje o canto.

Las aves son probablemente los animales más sencillos de observar para el naturalista. Esto se debe a que, al contrario que los mamíferos de nuestras latitudes, la mayoría son diurnas. Y aunque son animales tímidos, con un poco de precaución y paciencia se pueden pasar horas de observación fascinante. En el Parque del Distrito Metropolitano de Quito (Quebrada Ashintaco) existen alrededor de veinte y dos especies de aves, siendo las más comunes: el mirlo, la tórtola y el gorrión.

4.4.3.2 PROGRAMA DE GUIANZA

Una de las actividades que se pretende lograr con el presente plan de manejo para actividades turísticas son las visitas guiadas para observación de aves, cuyo principal objetivo es conocer las diferentes especies que habitan este lugar, tales como: colibríes, tangaras, mirlos, picaflones, entre otras especies de aves que anidan en el lugar, así también se puede observar la gran variedad de plantas endémicas, permitiendo que los visitantes puedan tener contacto directo con la naturaleza para que aprendan sobre ella, la cuiden, la respeten y la valoren.

Mediante el presente plan de manejo se propone que esta actividad se la realice mediante un convenio con las universidades e instituciones académicas encargadas en la formación profesional de guías de turismo para que realicen sus prácticas pre-profesionales en el Parque Metropolitano Guanguiltagua y de esa manera nunca falte el personal necesario y los turistas y visitantes se sientan satisfechos.

Además, se tiene previsto contratar bajo citación previa a un guía profesional especializado en avifauna para que sea el encargado de capacitar a los estudiantes practicantes para brindar un mejor servicio a los visitantes.

De esa manera, en la quebrada Ashintaco se realizarán cuatro recorridos diarios, a las 06:00, 07:30, 15:00 y 16:30. Cada recorrido dura aproximadamente una hora. Se recomienda a los visitantes asistir con ropa cómoda, gorra y binoculares. Esta actividad turística será pagada directamente al guía profesional costo por persona USD. 5.00 y se realizará los días jueves, viernes, sábados y domingos.

4.4.3.3 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LA QUEBRADA ASHINTACO

Las quebradas de Guanguiltagua han sido de siempre lugares de gran importancia para la investigación biológica, ya que en estos lugares se conservan gran cantidad de especies de flora y fauna nativas de nuestro país, lo que no sucede en el resto del parque, puesto que se puede encontrar a lo largo de todo el parque especies introducidas de flora como el pino y el eucalipto.

TABLA N° 5: CLASIFICACIÓN DE ESPECIES DE AVIFAUNA DE LA QUEBRADA ASHINTACO

| NOMBRE COMÚN | NOMBRE CIENTÍFICO |
|-------------------------------|--------------------------------------|
| Quinde Herrero | <i>Colibrí coruscans</i> |
| Metalura Tiria | <i>Metalura tyrianthina</i> |
| Quinde Soldado | <i>Chaetocercus mulsant</i> |
| Jilguero | <i>Carduelos magellanica</i> |
| Golondrina Azuliblanca | <i>Notichelidon cyanoleuca</i> |
| Mirlo | <i>Turdus fuscater</i> |
| Gorrion /chingolo | <i>Zonotrichia capensis</i> |
| Tortola | <i>Zenaida Auriculata</i> |
| Pinchaflor Negro | <i>Diglosia humeralis</i> |
| Puespues | <i>Sinalaxis asavan</i> |
| Solitario | <i>Myiotheretes striaticollis(e)</i> |

Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: SÁNCHEZ, Henry. ACHIG, Erika. Aves urbanas del parque metropolitano de Quito (Guanguiltagua), 2008.

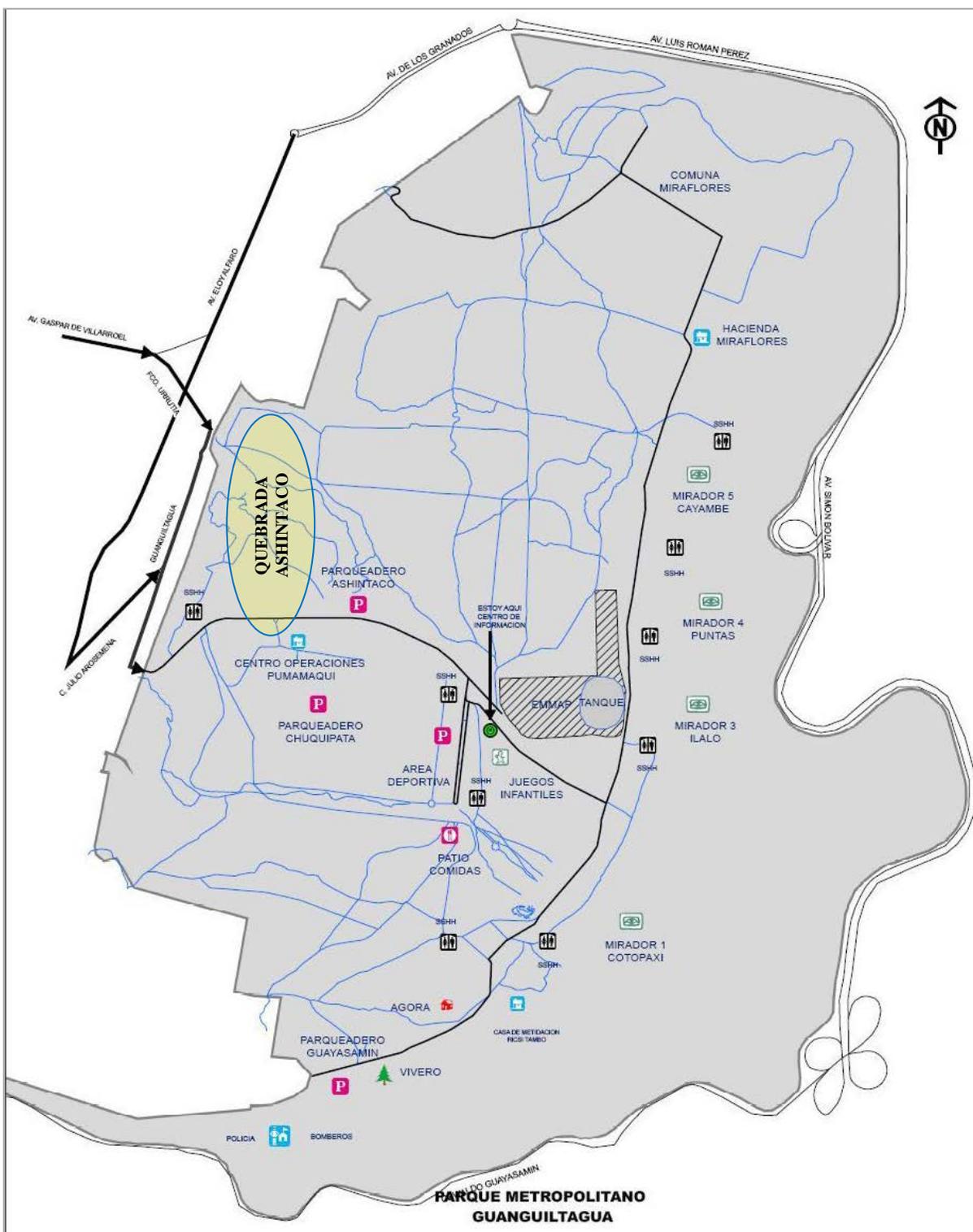
GRÁFICO N° 21: AVIFAUNA DEL SENDERO QUEBRADA ASHINTACO



Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

GRÁFICO N° 22: SENDERO QUEBRADA ASHINTACO



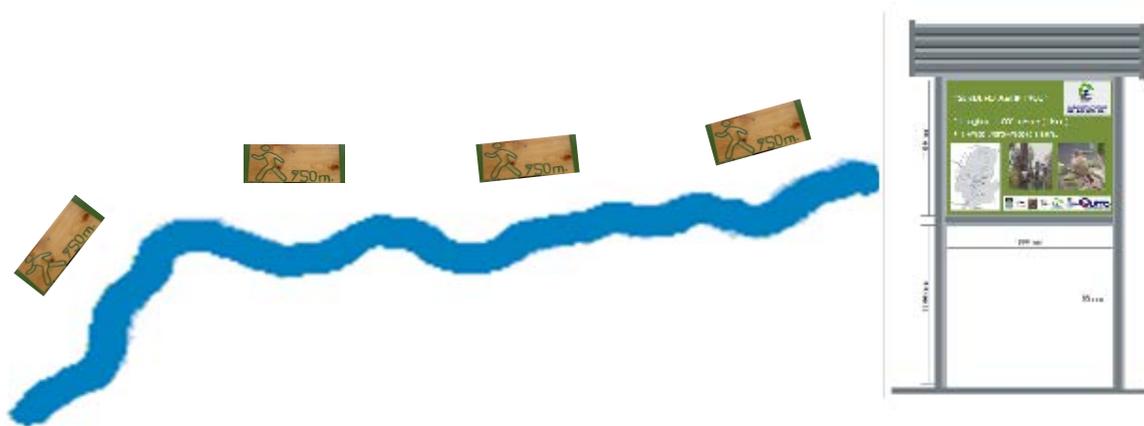
Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

✓ **SENDERO QUEBRADA ASHINTACO**

- Longitud: 1000 metros (1 Km.)
- Ancho: 1,5 metros
- Forma: Lineal
- Tipo: guiado
- Nivel de dificultad: Bajo
- Tiempo de Duración del Recorrido: 1 hora aproximadamente.
- Por el uso que se le dará al sendero: será de birding.
- Por el enfoque de las actividades que aquí se pueden realizar el sendero será recreativo, educativo y de aventura.

GRÁFICO N° 23: SENDERO QUEBRADA ASHINTACO



Elaboración: Lorena Toscano.
Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012

4.4.3.4 MODELO DE PANELES PARA SENDERO DE BIRDING

A continuación se presentará el modelo de paneles informativos del sendero de avistamiento de aves, el diseño del panel se rigen bajo las normas de señalización estandarizada que plantea el ministerio de turismo e ira ubicado al inicio del sendero detallando el kilometraje, duración e información de interés.

GRÁFICO N° 24: PANEL INFORMATIVO SENDERO ASHINTACO



Elaboración: Lorena Toscano

4.4.3.5 NORMAS PARA EL AVISTADOR DE AVES

- Temprano por la mañana o cuando caiga la tarde es el momento adecuado para poder observar las aves en su entorno natural. Durante este tiempo, las aves están más hambrientas y ocupadas en su búsqueda de alimento.
- La mejor manera de localizar las especies más interesantes, requiere de un detallado conocimiento de su apariencia, sonido, comportamiento y del hábitat más apropiado, además se requiere discreción, paciencia, y suerte.
- La observación de aves debe darse de manera tranquila y en completo silencio ya que esta es la única manera de que las especies no se asusten y permitan que las observen.

4.4.3.6 EQUIPO

- El equipo comúnmente utilizado para la observación de aves consta de unos binoculares, un telescopio portátil con trípode, una libreta y unas guías de campo.
- Los interesados en el canto de las aves portan también registros sonoros para comparar e identificar las especies, grabadoras y micrófonos direccionales.

4.4.4 CAMPING

El camping es una actividad recreativa o educativa. Su esencia consiste en instalar una vivienda temporal, que puede ser portátil o improvisada, en un lugar a cielo abierto a fin de habitarla por un cierto periodo de tiempo. Es posible realizar acampadas de una noche, unas semanas o incluso de varios meses.

Lo habitual es que, en el camping, se busque una experiencia cercana a la naturaleza, algo difícil de conseguir en una vivienda bajo techo o en medio de una ciudad. Por eso el camping suele desarrollarse en un monte, junto a una laguna o en un bosque, entre otras locaciones.

Las zonas de camping en el Parque Metropolitano Guanguiltagua se encuentran en espacio privilegiado para la observación de hermosos paisajes panorámicos por medio de miradores. En uno de sus costados se ofrece una magnífica vista de Quito, mientras desde otros se aprecia la grandeza de la Avenida de los Volcanes, el valle de Tumbaco y Cumbaya.

El lugar para acampar puede ser separado por USD 5.00 y está habilitado de 09:00 a 17:00.

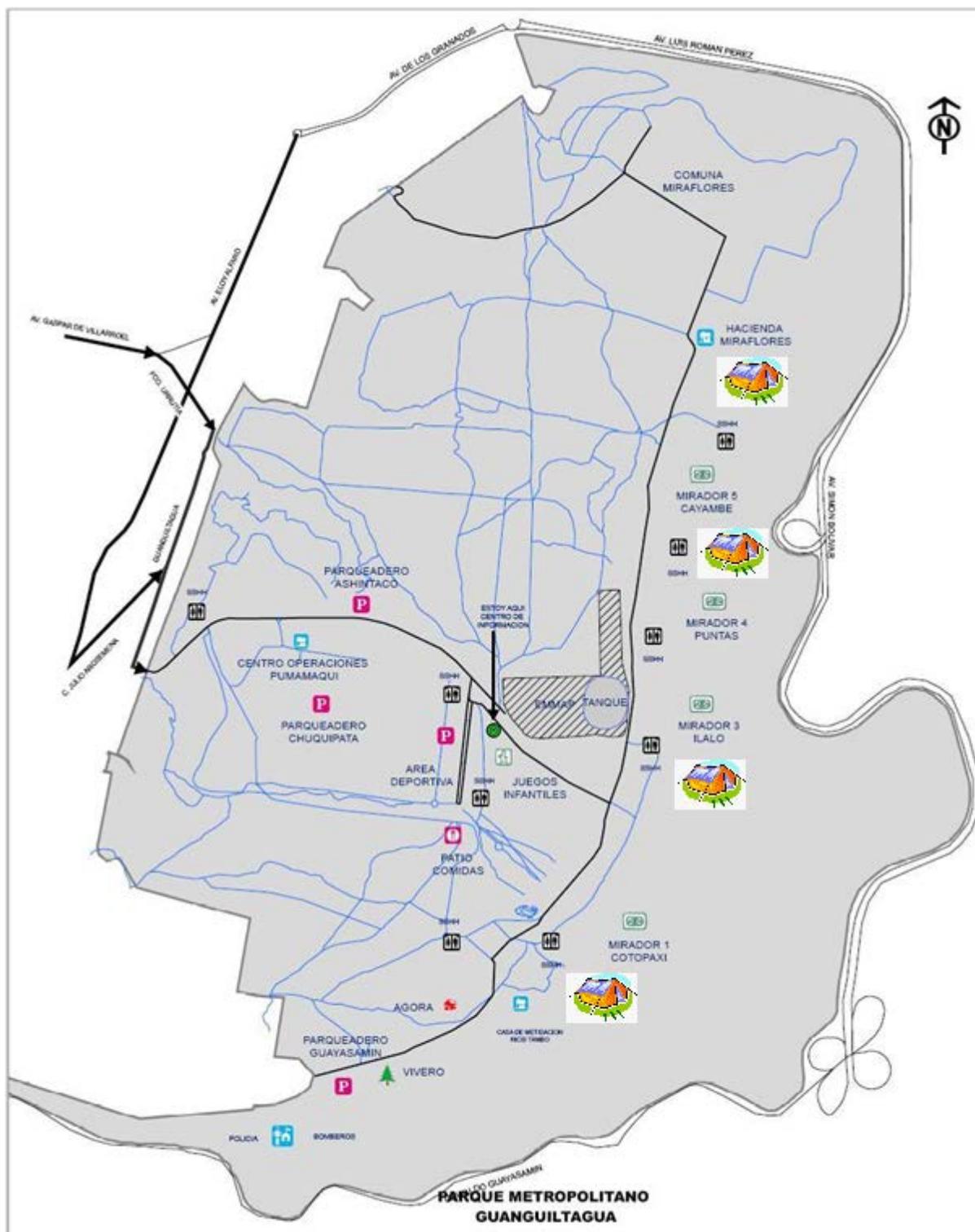
4.4.4.1 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DE LAS ZONAS DE CAMPING

Las zonas de camping están ubicadas junto a cuatro miradores a 2.988 m.s.n.m. al nororiente de Quito. Desde allí se pueden observar varios sectores de la capital El Batán, Bellavista, Nayón y Cumbayá. Los miradores se denominan:

- Mirador Cotopaxi
- Mirador Ilaló
- Mirador Puntas
- Mirador Cayambe

Cada zona de camping dispone de juegos infantiles, baterías sanitarias, basureros, bebederos y varios asaderos equipados con cubierta de teja. Uno de los servicios adicionales son las parrillas, los depósitos de carbón, las mesas y bancas.

GRÁFICO N° 25: ZONAS DE CAMPING EN EL PARQUE METROPOLITANO GUANGÜLITAGUA



Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, 2012.

4.4.4.2 INVENTARIO DE MIRADORES DEL PARQUE

MINISTERIO DE TURISMO

FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

1. DATOS GENERALES:

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cotopaxi

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Ceja Andina

2. UBICACION:

PROVINCIA: Pichincha

CIUDAD Y/O CANTÓN: Quito

CALLE: Avenida Simón Bolívar

NUMERO: s/n

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA (Km): 5.0

VALOR INTRINSECO:

4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:

ALTURA (m.s.n.m.): 2.890

TEMPERATURA (Grados Centígrados): 11°C - 18° C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1.000 y 2.000 mm/año

a) Altura y Morfología:

El mirador encuentra a 2.890 m.s.n.m, tiene una forma plana y de fácil acceso.

b) Biodiversidad:

Se puede apreciar abundante vegetación, algunas especies introducidas y la gran mayoría propias de lugar entre las cuales se encuentra: Chilca Negra, Chilca Blanca, Ñachag, Pujin Negro, Diente de León, Lechuguilla, Helecho, Quiebra Platos, Pumamaqui, Huaicundo, Achupalla, Quishuar, Romerillo, Sanshi, Hierba dura

c) Descripción del paisaje:

Este mirador se encuentra ubicado al oeste de la avenida Simón Bolívar o "Nueva Vía Oriental"; es posible llegar sin dificultad.

Este mirador ha surgido de forma natural, desde este sitio se puede observar al principal atractivo que posee, el majestuoso volcán Cotopaxi, además de estar rodeado de la rica vegetación que permite respirar aire puro, los turistas pueden gozar de paz y armonía del lugar.

VALOR EXTRÍNSECO:**USOS DEL ATRACTIVO:**

Mirador para observar el valle de Quito.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

No alterado

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

Buen estado de conservación

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

TERRESTRE: vía caminata

TRANSPORTE: Bicicletas

OBSERVACIONES: Se puede disfrutar del paisaje de este mirador casi todo el año, el único motivo para no poder aprovechar este atractivo es cuando llega el invierno ya que gracias a la lluvia y la extensa neblina que cubre la ciudad no se puede apreciar la hermosa vista que ofrece el lugar.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS:

OBSERVACIONES: Se encuentra en la ciudad de Quito donde es posible encontrar todas las facilidades para llegar al sitio de manera rápida y segura.

9. DÍFUSION DEL ATRACTIVO:

Local.

MINISTERIO DE TURISMO**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS****1. DATOS GENERALES:**

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Ilaló

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Ceja Andina

2. UBICACION:

PROVINCIA: Pichincha

CIUDAD Y/O CANTÓN: Quito

CALLE: Avenida Simón Bolívar

NUMERO: s/n

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA (Km): 5.5

VALOR INTRINSECO:**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

ALTURA (m.s.n.m.): 2.956

TEMPERATURA (Grados Centígrados): 11°C - 18° C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1.000 y 2.000 mm/año

d) Altura y Morfología:

El mirador encuentra a 2.956 m.s.n.m, tiene una forma plana y de fácil acceso.

e) Biodiversidad:

Se puede apreciar abundante vegetación, algunas especies introducidas y la gran mayoría propias de lugar entre las cuales se encuentra: Sagalita, Sacha Chocho, Tébol Blanco, Flor de Iso, Yerba del Tinturero, Pega-Pega, Alfalfilla, Geranio, Azulina, Lobelia, Colca, Maigua, Taxo

f) Descripción del paisaje:

Este mirador se encuentra ubicado al oeste de la avenida Simón Bolívar o "Nueva Vía Oriental"; es posible llegar sin dificultad.

Este mirador ha surgido de forma natural, desde este sitio se puede observar al principal atractivo que posee, el resplandor del Ilaló, así como los barrios de cumbayá, además de estar rodeado de la rica vegetación que permite respirar aire puro, los turistas pueden gozar de paz y armonía del lugar, este mirador posee baterías sanitarias, juegos infantiles y parrillas.

VALOR EXTRÍNSECO:**USOS DEL ATRACTIVO:**

Mirador para observar el valle de Quito.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

No alterado

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

Buen estado de conservación

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

TERRESTRE: vía caminata

TRANSPORTE: Bicicletas

OBSERVACIONES: Se puede disfrutar del paisaje de este mirador casi todo el año, el único motivo para no poder aprovechar este atractivo es cuando llega el invierno ya que gracias a la lluvia y la extensa neblina que cubre la ciudad no se puede apreciar la hermosa vista que ofrece el lugar.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS:

OBSERVACIONES: Se encuentra en la ciudad de Quito donde es posible encontrar todas las facilidades para llegar al sitio de manera rápida y segura.

9. DÍFUSION DEL ATRACTIVO:

Local.

MINISTERIO DE TURISMO**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS****1. DATOS GENERALES:**

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Puntas

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Ceja Andina

2. UBICACION:

PROVINCIA: Pichincha

CIUDAD Y/O CANTÓN: Quito

CALLE: Avenida Simón Bolívar

NUMERO: s/n

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA (Km): 6.0

VALOR INTRINSECO:**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

ALTURA (m.s.n.m.): 3.158

TEMPERATURA (Grados Centígrados): 11°C - 18° C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1.000 y 2.000 mm/año

g) Altura y Morfología:

El mirador encuentra a 3.158 m.s.n.m, tiene una forma plana y de fácil acceso.

h) Biodiversidad:

Se puede apreciar abundante vegetación, algunas especies introducidas y la gran mayoría propias de lugar entre las cuales se encuentra: Sigze, Kikuyo, Pasto Lanoso, Piojito, Ango Yuyo, Mora, Manzanillo, Tillín.

i) Descripción del paisaje:

Este mirador se encuentra ubicado al oeste de la avenida Simón Bolívar o "Nueva Vía Oriental"; es posible llegar sin dificultad.

Este mirador ha surgido de forma natural, pero ha sido modificado para mejorar su estética con la introducción de esculturas gigantes que dan un toque artístico al lugar, además de estar rodeado de la rica vegetación que permite respirar aire puro, los turistas pueden gozar de paz y armonía del lugar, este mirador posee baterías sanitarias, juegos infantiles y parrillas.

VALOR EXTRÍNSECO:**USOS DEL ATRACTIVO:**

Mirador para observar el valle de Quito.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

No alterado

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

Buen estado de conservación

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

TERRESTRE: vía caminata

TRANSPORTE: Bicicletas

OBSERVACIONES: Se puede disfrutar del paisaje de este mirador casi todo el año, el único motivo para no poder aprovechar este atractivo es cuando llega el invierno ya que gracias a la lluvia y la extensa neblina que cubre la ciudad no se puede apreciar la hermosa vista que ofrece el lugar.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS:

OBSERVACIONES: Se encuentra en la ciudad de Quito donde es posible encontrar todas las facilidades para llegar al sitio de manera rápida y segura.

9. DÍFUSION DEL ATRACTIVO:

Local.

MINISTERIO DE TURISMO**FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS****1. DATOS GENERALES:**

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Mirador Cayambe

CATEGORÍA: Sitios Naturales

TIPO: Bosques

SUBTIPO: Ceja Andina

2. UBICACION:

PROVINCIA: Pichincha

CIUDAD Y/O CANTÓN: Quito

CALLE: Avenida Simón Bolívar

NUMERO: s/n

3. CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO:

NOMBRE DEL POBLADO: Quito

DISTANCIA (Km): 6.5

VALOR INTRINSECO:**4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO:**

ALTURA (m.s.n.m.): 3.287

TEMPERATURA (Grados Centígrados): 11°C - 18° C

PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA: 1.000 y 2.000 mm/año

j) Altura y Morfología:

El mirador encuentra a 3.287 m.s.n.m, tiene una forma plana y de fácil acceso.

k) Biodiversidad:

Se puede apreciar abundante vegetación, algunas especies introducidas y la gran mayoría propias de lugar entre las cuales se encuentra: Shacha Naranjilla, Hierba Mora, Guanto, Floripondio Blanco, Uvilla, Zapatito, Falsa Dedalera, Ortiga Falsa, Espino Chivo, Verbena Común

l) Descripción del paisaje:

Este mirador se encuentra ubicado al oeste de la avenida Simón Bolívar o "Nueva Vía Oriental"; es posible llegar sin dificultad.

Este mirador ha surgido de forma natural, pero ha sido modificado para mejorar su estética con la introducción de esculturas gigantes que dan un toque artístico al lugar, desde aquí se puede observar el volcán Cayambe, además de estar rodeado de la rica vegetación que permite respirar aire puro, los turistas pueden gozar de paz y armonía del lugar, este mirador posee baterías sanitarias, juegos infantiles y parrillas.

VALOR EXTRÍNSECO:**USOS DEL ATRACTIVO:**

Mirador para observar el valle de Quito.

5. ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO:

No alterado

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:

Buen estado de conservación

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO:

TERRESTRE: vía caminata

TRANSPORTE: Bicicletas

OBSERVACIONES: Se puede disfrutar del paisaje de este mirador casi todo el año, el único motivo para no poder aprovechar este atractivo es cuando llega el invierno ya que gracias a la lluvia y la extensa neblina que cubre la ciudad no se puede apreciar la hermosa vista que ofrece el lugar.

8. FACILIDADES TURÍSTICAS:

OBSERVACIONES: Se encuentra en la ciudad de Quito donde es posible encontrar todas las facilidades para llegar al sitio de manera rápida y segura.

9. DÍFUSION DEL ATRACTIVO:

Local.

4.4.4.3 MODELO DE PANELES PARA MIRADORES

A continuación se presentará el modelo de paneles informativos de los miradores de las zonas de camping, el diseño del panel se rigen bajo las normas de señalización estandarizada que plantea el ministerio de turismo e ira ubicado al inicio del sendero detallando información de interés.

GRÁFICO N° 26: PANEL INFORMATIVO MIRADOR COTOPAXI



Elaboración: Lorena Toscano.

GRÁFICO N° 27: PANEL INFORMATIVO MIRADOR ILALÓ

Elaboración: Lorena Toscano.

GRÁFICO N° 28: PANEL INFORMATIVO MIRADOR PUNTAS

Elaboración: Lorena Toscano.

GRÁFICO N° 29: PANEL INFORMATIVO MIRADOR CAYAMBE



Elaboración: Lorena Toscano

4.4.4.4 NORMAS PARA EL CAMPISTA

Requisito. Los campistas pagarán cinco dólares y llevarán su equipo para acampar (sleeping, comida y aislante).

Para evitar problemas y confusiones, los organizadores de Quito Turismo seleccionarán a los campistas mediante brazaletes. Los azules para quienes se queden dos noches desde el viernes y los fluorescentes para quienes pasarán solo una.

Una vez permitido el camping, usted debe firmar un documento de descargo en donde se compromete a respetar las reglas de la actividad (ver recuadro) al igual, que responder por la pérdida de objetos personales. Recuerde que los menores de edad deben ir acompañados de un adulto.

- En el caso de emergencia, llame al 911 (hay un teléfono público ubicado en la Estación de Guardaparques.)
- Registro para las áreas de acampar: todos deben de registrarse para acampar en la estación de Guardaparques. Aquellos que lleguen tarde deben de revisar en el tablero de la Estación de Guardaparques si hay lugares disponibles y registrarse la mañana siguiente a las 9:00.
- Salida a lo más tardar a las 11:00 de la mañana.
- Horas de silencio: Desde las 10:00 de la noche hasta las 6:00 de la mañana.
- Todos los lugares de campamentos están limitados a diez carpas.
- Todos tienen que mostrar un permiso de estacionamiento.
- Todas las ruedas de las unidades de campamentos o vehículos deben de permanecer en el pavimento en todo momento.

- Carpas deben de estar entre los 30 pies de la parrilla (9.1 metros) en cada sito de acampar.
- En las áreas de acampar no se permiten hacer fuego, se puede hacer fuego solamente en las parrillas proporcionadas.
- Almacene comida en contenedores con cerradura, contenedores resistentes o en vehículos fuera del alcance de la vida silvestre. Es ilegal alimentar, acariciar o acercarse a cualquier tipo de vida silvestre.
- No cuelgue o ate artículos a la vegetación o cercas.
- Mesas de picnic no se deben mover.
- Basura debe de ser recogida y desechada apropiadamente en los contenedores de basura o de reciclaje ubicados en el parque.
- Mascotas deben de estar en sus correas, las correas no pueden ser más larga que 3 metros en todo momento. Mascotas están prohibidas en los sitios de acampar de las zonas remotas, en los caminos naturales.

4.4.4.5 EQUIPO

El equipo básico para acampar es el siguiente:

- Bolsa de dormir.
- Alargue de conexión eléctrica (cable) dado que los tomacorrientes pueden estar alejados de donde decidamos instalarnos, lo suficientemente largo.
- Encendedor y fósforos para encender fuego.
- Linterna y velas para el caso de no contar con luz eléctrica.
- Cuchillo, cortaplumas y un hacha, incluso un afilador para éstos.
- Un atado de alambre fino para atar u otros usos.
- Impermeable para los días de lluvia.

- Sobretecho para la carpa que ayuda a tolerar el frío, el calor y la lluvia.
- Bandas elásticas gruesas.
- Soga.
- Aguja grande e hilo.
- Una tijera.
- Filtro Solar.
- Sombrero o Gorra.
- Un botiquín de primeros auxilios que puede incluir vendas, alcohol o agua oxigenada, tela adhesiva, un analgésico, termómetro y un antifebril.

4.5 CENTRO DE INFORMACIÓN DEL PARQUE

Después de haber detallado todas las actividades turísticas dentro del parque se puede dar a conocer como valor agregado un centro de información completo y renovado que servirá como guía principal al turista antes de emprender su visita.

Dentro del centro de información se encontrará planos del parque que muestre los senderos, rutas y zonas dónde se pueden practicar las actividad turística y de igual forma van a encontrar todo el material informativo que sea necesario.

GRÁFICO N° 30: MAPA GENERAL DEL PARQUE



GRÁFICO N° 31: MAPA DE SENDEROS Y RUTAS



4.5 ESTUDIO TÉCNICO Y FINANCIERO

4.5.1 MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

Los materiales de construcción serán para 12 paneles informativos y 110 flechas direccionales los cuales estarán distribuidos de la siguiente manera:

TABLA N° 6: CANTIDAD DE PANELES INFORMATIVOS

| ACTIVIDAD TURÍSTICA | N° PANEL INFORMATIVO |
|----------------------------|-----------------------------|
| Hiking: | |
| Sendero Conexión | 1 |
| Sendero Iglesia | 1 |
| Sendero Llamingos | 1 |
| Sendero Jilgueros | 1 |
| | |
| Mountain biking: | |
| Ruta Cascada | 1 |
| Ruta Eucalipto | 1 |
| Ruta Miradores | 1 |
| | |
| Camping: | |
| Mirador Cotopaxi | 1 |
| Mirador Ilaló | 1 |
| Mirador Puntas | 1 |
| Mirador Cayambe | 1 |
| | |
| Birding: | |
| Quebrada Ashintaco | 1 |
| TOTAL | 12 |

Elaboración y Fuente: Lorena Toscano.

TABLA N° 7: CANTIDAD DE FLECHAS DIRECCIONALES

| ACTIVIDAD TURÍSTICA | LONGITUD | N° FLECHAS |
|-------------------------|----------|------------|
| Hiking: | | |
| Sendero Conexión | 700 | 3 |
| Sendero Iglesia | 2300 | 11 |
| Sendero Llamings | 2500 | 12 |
| Sendero Jilgueros | 4000 | 20 |
| | | |
| Mountain biking: | | |
| Ruta Cascada | 4200 | 21 |
| Ruta Eucalipto | 1800 | 9 |
| Ruta Miradores | 5800 | 29 |
| | | |
| Birding: | | |
| Quebrada Ashintaco | 1000 | 5 |
| TOTAL | | 110 |

Elaboración y Fuente: Lorena Toscano.

TABLA N° 8: DESCRIPCIÓN DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | CARACTERÍSTICAS |
|------------------------------|----------|----------------------------------------|
| Parantes de Madera | 24 | 2,00 mts. de altura x 10 cm. de grosor |
| Paneles o letreros de Madera | 12 | 1,50 x 1 00 metros, 5 cm. de grosor |
| Galón pintura verde | 10 | Pintura esmalte mate |
| Galón pintura blanca | 5 | Pintura esmalte mate |
| Galón de pintura naranja | 10 | Pintura esmalte mate |
| Pernos con tuerca | 48 | 7 u 8 pulgadas |
| Basureros | 24 | Altura: 6° cm., área: 35 cm, |

Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: DISENSA, Av. Eloy Alfaro y Los Álamos.

4.5.2 MEDIOS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS PARA LA DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL PARQUE

Para realizar una promoción y publicidad adecuada de las actividades turísticas se necesita establecer algunas estrategias que permitan la comunicación con otras personas y grupos sociales de una manera fácil, directa o indirectamente con el propósito de ingresar en el mercado. Estas estrategias se detallan a continuación:

- Implementar un logotipo e información resumida de las actividades turísticas, las cuales deben estar incluidos en la publicidad impresa del Parque Metropolitano Guangüiltagua.
- Distribuir afiches, volantes y trípticos a los visitantes del lugar para que se informen de estas nuevas alternativas de deporte.
- Facilitar información a las diferentes instituciones educativas de la provincia de Pichincha, esto debe realizarse como un programa de educación ambiental a manera de visitas en los planteles educativos donde se expondrá a los estudiantes las alternativas de recreación del Parque Metropolitano Guangüiltagua, y las diferentes maneras que se pueden emplear para proteger nuestro medio ambiente.

GRÁFICO N° 32: LOGOTIPO DEL PARQUE METROPOLITANO GUANGÜILTAGUA



Elaboración y Fuente: Ilustre Municipio de Quito, 2012.



PARQUE METROPOLITANO GUANGUILTAGUA

VIDA **verde**

Logo of the Guatemalan Ministry of Environment and Urban Planning.

El Parque Metropolitano Guanguiltagua Es el último de los remanentes de bosque que es calificado como pulmón de la ciudad. Se considera al parque una zona de protección natural, es un espacio recreacional de gran magnitud que beneficia a la ciudad y a sus habitantes; cada fin de semana llegan alrededor de 10 y 20 mil personas.





Se podría considerar uno de los mayores parques urbanos del mundo, en este lugar se puede practicar varias actividades turísticas tales como hiking, ciclismo de montaña, camping y avistamiento de aves.

Hiking

Es una modalidad del turismo aventura en donde se recorre a pié y sólo por el día por un sendero preestablecido.

Mountain Bike

Es una modalidad del turismo aventura que recorre en bicicleta todo terreno (BTT) un trayecto preestablecido.

Camping

Es una actividad recreativa o educativa. Consiste en instalar una vivienda temporal, que puede ser portátil o improvisada, en un lugar a cielo abierto.

Birding

Es la actividad que se desarrolla por el interés de observar la avifauna local en su entorno natural.

GRÁFICO N° 34: AFICHE Y VOLANTE INFORMATIVO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Parque Metropolitano Guanguiltagua
 CONSERVACIÓN DEL ENTORNO NATURAL

PARQUE METROPOLITANO GUANGULTAGUA

VIDA QUITO

INFORMACIÓN Y RESERVACIONES:

- Guanguiltagua y Navoa, Quito
- (02) 246 9568
- <http://www.parque.metropolitano.ec>

Hiking

Mountain Bike

Camping

Birding

Ven y disfruta con tu familia y amigos del encanto de la vida en su entorno natural muy cerca de ti..!!

Elaboración y Fuente: Lorena Toscano.

4.5.2 PRESUPUESTO TOTAL

TABLA N° 9: IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALÉTICA EN EL SENDERO

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR | |
|-------------------------------|----------|--------------|--------------------|
| | | Unitario | Total |
| Parantes de Madera | 24 | \$ 7.00 | \$ 168,00 |
| Paneles o letreros de Madera | 12 | \$ 35.00 | \$ 420,00 |
| Galón pintura esmalte verde | 10 | \$ 15.00 | \$ 150,00 |
| Galón pintura esmalte blanca | 10 | \$ 15.00 | \$ 150,00 |
| Galón pintura esmalte celeste | 10 | \$ 15.00 | \$ 150,00 |
| Pernos con tuerca | 48 | \$ 0.60 | \$ 28,80 |
| Flechas direccionales | 110 | \$ 6.50 | \$ 715,00 |
| | | TOTAL | \$ 1.781,80 |

Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: DISENSA, Av. Eloy Alfaro y Los Álamos.

4.5.3 GASTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

TABLA N° 10: GASTOS DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD

| DESCRIPCIÓN | CANTIDAD | VALOR | |
|----------------|----------|--------------|---------------------|
| | | Unitario | Total |
| Trípticos | 10000 | \$ 0,95 | \$ 9.500,00 |
| Afiches | 10000 | \$ 0,70 | \$ 7.000,00 |
| Hojas volantes | 2500 | \$ 0,25 | \$ 625,00 |
| | | TOTAL | \$ 17.125,00 |

Elaboración: Lorena Toscano.

Fuente: Imprenta NOCIÓN, Higuera 113 Y Av. Eloy Alfaro,

El presupuesto total necesario para la implementación y difusión de las actividades turísticas es de **USD. 18.906,80** que es la suma entre los gastos de materiales necesarios para la elaboración de los paneles informativos, y los gastos que generarán la respectiva publicidad y marketing.

Además, se puede realizar las debidas gestiones para obtener publicidad gratuita con programas televisivos que se encargan de difundir los diferentes atractivos turísticos que tiene nuestro país, tales como: Ecuador ama la vida, Nómadas, Día a Día, La Televisión, entre otros.

Con respecto a los gastos de la mano de obra que realizará los trabajos necesarios para la elaboración de los paneles informativos así como el mantenimiento del mismo, no ha sido tomada en cuenta en el presupuesto requerido ya que lo realizará el mismo personal que labora en el Parque Metropolitano Guangüiltagua.

A lo anterior expuesto, se debe adicionar que todas las acciones planteadas en el presente plan de manejo contribuirán al mejoramiento del centro de información que actualmente brinda un servicio deficiente a los visitantes y turistas.

4.5.4 FINANCIAMIENTO

El presupuesto total requerido de **USD. 18.906,80** será financiado con recursos del Ilustre Municipio de Quito ya que éste es la entidad encargada de la dirección total del Parque Metropolitano Guangüiltagua, además, se puede gestionar con otras entidades como el Ministerio de Turismo, Ministerio del Ambiente, Ministerio del Deporte, Fundación Natura entre otros para recibir su colaboración para el financiamiento y el auspicio continuo para la implementación del plan de manejo.

4.5.5 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE PANELES INFORMATIVOS

TABLA N° 11: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| PROGRAMAS | ACCIONES | PLAZO | | | |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
| | | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 |
| IMPLEMENTACIÓN DE SEÑALETICA | <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de cada una de las paradas técnicas. • Diseño de los paneles informativos. • Compra de los materiales necesarios para la señalización. • Elaboración de rótulos, basureros y flechas direccionales. • Implementación de los elementos mencionados. | X | X | | |
| MARKETING | <ul style="list-style-type: none"> • Trípticos • Afiches • Volantes | | | X | |

Elaboración: Lorena Toscano.
Fuente: Lorena Toscano.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Luego de la realización de los estudios que corresponden al plan de manejo, se pudo determinar que un sector muy importante del Parque Metropolitano Guanguiltagua es la quebrada de Ashintaco por la existencia de 13 especies de aves entre las cuales se destacan las siguientes especies: Quinde Herrero, Quinde Soldado, Golondrina, Mirlo, Gorrión /chingolo, Tórtola, Pinchaflor Negro, Puespues, entre otros y puede ser la fuente de atracción para los amantes de la naturaleza.
- El recorrido del sendero de La Quebrada Ashintaco es de 1 km, dentro de este, el que se considera su principal atractivo lo constituye el Jardín de los Colibríes puesto que aquí se puede apreciar una gran variedad de vegetación que ha sido plantada de forma exclusiva para la alimentación de los colibríes.
- Los atractivos turísticos como el hiking, camping y ciclismo de montaña requieren mejor señalización e información que haga sentir seguros y motivados de conocerlos a los visitantes.
- Estas actividades son una buena opción para ser realizadas en familia o con amigos por lo que debe ser mejor aprovechada y promocionada.

5.2 RECOMENDACIONES

- En lo que se refiere al avistamiento de las aves, es recomendable que los visitantes vayan al Parque Metropolitano entre las 5:00 y 8:00 am, pues en este horario se puede tener una mejor visualización.
- Además para el avistamiento de aves es preferible utilizar ropa de color oscuro y en lo posible deportiva, y binoculares a fin de observar las características más comunes como son el color del plumaje, la forma el pico y las alas, etc.
- Para los recorridos que son guiados es recomendable que se ha grupos de entre 8 a 10 personas máximo de manera que tengan un mejor acceso a la información impartida por los guías.
- Se debe dar un adecuado mantenimiento a la infraestructura ya existente y procurar que la señalización se clara y amigable con los visitantes y en lo posible complementar con letreros y señales las áreas del Parque que aún no la tengan.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (1991). *Administración del Turismo. Conceptualización y organización*. Mexico: Trillas.
- Amador, E. (1996). *Plan de manejo del parque nacional Galápagos*. Recuperado el 10 de Abril de 2012, de http://www.miliarium.com/Paginas/Leyes/Internacional/Ecuador/Conservacion/PNG_pm96_es.pdf
- *Ayudas de información*. (2012). Recuperado el 11 de 12 de 10, de <http://ayudasdeinformacion.blogspot.com/2008/10/turismo-educativo.html>
- *Boletín turístico*. (2012). Recuperado el 12 de 12 de 2012, de Inventario turístico: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INVENTARIO-TUR%C3%8DSTICO-242/>
- Boletín- Turístico. (2012). *Boletín Turístico*. Recuperado el 10 de 12 de 2012, de Inventario turístico: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/I/INFRAESTRUCTURA-TUR%C3%8DSTICA-817/>
- Boletín-turístico. (2012). *Boletín- turístico.com*. Recuperado el 12 de 12 de 2012, de Planta turística: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLANTA-TUR%C3%8DSTICA-843/>
- Briceño, E. (2008). *Ecuador Ambiental*. Recuperado el 02 de Mayo de 2012, de <http://www.ecuadorambiental.com/consultores-ecuador.php?p=6>
- Calderón, F. (2007). *Una aproximación crítica a la noción de capacidad de carga turística*. Recuperado el 28 de Mayo de 2012, de <http://www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/Consideraciones%20sobre%20la%20capacidad%20de%20carga%20turistica.htm>
- Cañadas, L. (1983). *El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador*. Quito: Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Capece, G. (1997). *Definición Turismo Sostenible*. Recuperado el 28 de Mayo de 2012, de <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=1>
- Casasola, L. (1990). *Definición Plan de Manejo Turístico*. México. DF: Trillas.

- Definición de plan de Desarrollo. (2012). *Definición de*. Recuperado el 09 de 12 de 2012, de Plan de desarrollo: <http://definicion.de/plan-de-desarrollo/>
- Diccionario Enciclopédico. (2012). *Diccionario Enciclopédico Dominicano de Medio Ambiente*. Recuperado el 12 de 12 de 2012, de Sostenibilidad ambiental: <http://www.dominicanaonline.org/diccionariomedioambiente/es/definicionVer.asp?id=732>
- Dorado, A. (1996). *Definición Comunidad, Municipio*. Thema Archivo Cultural.
- Dorado, A. (1996). *Definición de Estudio de campo*. Thema Archivo Cultural.
- Enciclopedia Aula. (2008). *Definición Turismo*. Grafilles.
- FAO. (20 de Noviembre de 2008). *Indicadores del Manejo Forestal*. Recuperado el 02 de Mayo de 2012, de <http://www.fao.org/forestry/ci/es/>
- Gándara, J. M. (2012). *Slideshare*. Recuperado el 10 de 12 de 2012, de Definición de destino turístico: <http://www.slideshare.net/MRAUSTIN/definicion-de-destino-turistico>
- Gestipolis. (2012). *Gestipolis*. Recuperado el 09 de 12 de 2012, de Sostenibilidad económica y social: <http://www.gestipolis.com/administracion-estrategia/sostenibilidad-economica-social-sustentabilidad-ambiental.htm>
- *Glosario de turismo y hotelería*. (2012). Recuperado el 10 de 12 de 2012, de Recurso turístico: <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,recurso+tur%C3%ADstico.xhtml>
- Goeldner., M. y. (1990). *Actividad Turística*. Recuperado el 28 de Mayo de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Actividad-Turistica/1481189.html>
- Grajales, G. (27 de Marzo de 2000). *Tipos de Investigación*. Recuperado el 28 de Mayo de 2012, de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Grajales, T. (27 de Marzo de 2000). *Tipos de Investigación*. Recuperado el 15 de Junio de 2012, de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Hunziker, W. &. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*. Recuperado el 28 de Mayo de 2012, de http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#cite_note-3
- Jaramillo, C. (1997). *Competitividad*. Quito, Pichincha, Ecuador: Ed. Producciones Digitales.

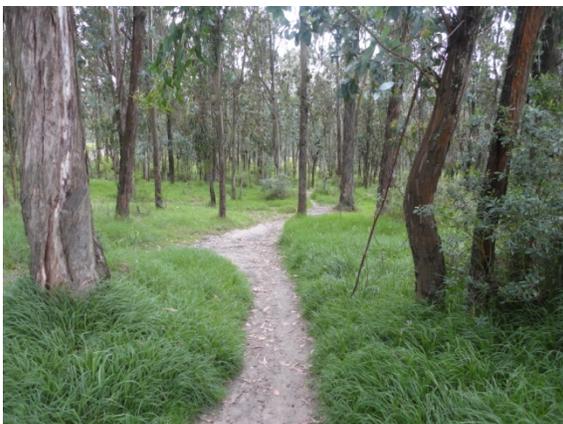
- Mendoza, A. (1942). *La investigación científica*. Recuperado el 28 de Mayo de 2012, de <http://www.houssay.org.ar/hh/discurso/cientifi.htm>
- Ministerio de Turismo. (Septiembre de 2003). *Plan integral de marketing turístico del Ecuador*. Obtenido de www.ministerio de turismo.com
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Ministerio del Ambiente*. Recuperado el 08 de 12 de 2012, de <http://www.ambiente.gob.ec/biblioteca/>
- Monreal, J. (2006). *Diccionario Océano Uno*. Madrid, España: Grupo Océano.
- Puente, W. (2006). *Técnicas de Investigación*. Recuperado el 14 de Junio de 2012, de <http://www.rppnet.com.ar/tecnicasdeinvestigacion.htm>
- Ráfales, E. &. (1993). *Metodología de la Investigación técnico-científica*. Moscú: Rubiños.
- Ricaurte, C. (2009). *Manual para Diagnóstico Turístico Local (pág. 24)*. Recuperado el 28 de Mayo de 2012, de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/8300/4/Manual%20de%20diagn%C3%B3stico%20tur%C3%ADstico%20local.pdf>
- Sierra, R. (1999). *Propuesta preliminar de un sistema de clasificación de vegetación para el Ecuador continental*. Quito: Ministerio del Ambiente.
- Smith, S. (1997). *Qué es educación Ambiental*. Recuperado el 28 de Mayo de 2012, de <http://www.jmarcano.com/educa/njsmith.html>
- Vásconez, M. (28 de Junio de 2009). *Panoramio*. Recuperado el 10 de Abril de 2012, de <http://www.panoramio.com/photo/23921575>
- Vásconez, M. (19 de Septiembre de 2011). *Rutas y Senderos del Parque Metropolitano Guanguiltagua*. Recuperado el 10 de Abril de 2012, de <http://mariovasconez.blogspot.com/2011/09/ecuador-17-rutas-y-senderos-del-parque.html>
- Vásconez, V. (01 de Diciembre de 2008). *Parque Metropolitano Guanguiltagua*. Recuperado el 10 de Abril de 2012, de http://viniociovasquez.com/vida/index.php?option=com_content&task=view&id=47&Itemid=50
- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo*. Cultural S.A.
- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo*. Cultural S.A.

- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo*. Cultural S.A.
- Villena, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo*. Cultural S.A.

ANEXOS

ANEXO N° 1: FOTOGRAFÍAS

SENDEROS



CICLISMO DE MONTAÑA



ZONA DE CAMPING





AVISTAMIENTO DE AVES QUEBRADA ASHINTACO



