

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ISRAEL

CARRERA DE GASTRONOMÍA

**Programa de Capacitación de la Contaminación Ambiental en los Mercados
Municipales por los Alimentos**

Estudiante

Hugo Esteban Sánchez Calle

Tutor

Msc. Paola Molina

QUITO - ECUADOR

Enero 2013

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ISRAEL

CARRERA DE GASTRONOMÍA

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo Msc. Paola Molina, certifico que el señor Hugo Esteban Sánchez Calle con C.C. No, 1104361132 realizo la presente tesis con título "Programa de Capacitación de la Contaminación Ambiental en los Mercados Municipales por los Desperdicios"; y que es actor intelectual del mismo, que es original, autentico y personal.

.....

Msc. Paola Molina

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ISRAEL

CARRERA DE GASTRONOMÍA

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título " Programa de Capacitación de la Contaminación Ambiental en los Mercados Municipales por los Desperdicios " ha sido desarrollado por Hugo Esteban Sánchez Calle con C.C. No, 1104361132 persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, registrándose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

.....

Hugo Esteban Sánchez Calle

Dedicatoria:

Es para las personas me apoyan más
grandiosas

Que se merecen; mis padres Hugo y Magali,

Familiares, Maestros y Amigos.

Agradecimiento:

Primero agradezco a Dios.

A mis padres que con grande esfuerzo luchando cada día han podido apoyarme a cumplir una meta más.

A toda mi familia como son mis hermanos, primos, tíos, abuelitas; y a todas las personas que me ayudaron a poder culminar este proyecto.

RESUMEN

En el mundo existe contaminación ambiental por muchos factores en el cual podemos encontrar la contaminación del aire, suelos, ruidos y agua, estos hacen que el planeta se lo vaya destruyendo y provocando cambios en el ecosistema con lo que surge un desequilibrio en lo natural, animal y vegetal.

La contaminación ambiental en los mercados municipales por los residuos son un punto negativo, esto hace que por su mala recolección de desperdicios orgánicos como los inorgánicos hace que al llevarse los residuos a los botaderos y no estén clasificados provocan una contaminación de los suelos.

Por lo consiguiente se ha elaborado un programa de capacitación para las personas que laboran en los mercados municipales y a su vez ayudarlos a conocer más sobre los temas propuestos, esto hará que las personas mejoren sus locales de trabajo y poder así dar un excelente servicio a sus clientes.

SUMMARY

In the world, there is environmental pollution by many factors in which we can find the pollution of air, soil, noise and water; these are destroying and causing changes in the ecosystem with what emerges an imbalance in the natural, animal and plant.

The environmental pollution in the municipal markets by the waste are a negative point, this is because of the poor collection of organic waste, like dumps that are not classified cause contamination of the soil.

Therefore it has developed a training program for persons working in the municipal markets and in turns that help them to learn more about the proposed topics, this will make the local people to improve their work and that they could give an excellent service to its customers.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. ANTECEDENTES.....	2
1.2 OBJETIVOS.....	3
1.2.1 OBJETIVO GENERAL.....	3
1.2.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
2. MARCO DE REFERENCIA	4
2.2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	4
2.2.2. FUNDAMENTACION TEORICA	8
2.2.2.1. TEORIAS DE ESTUDIO.....	8
2.2.2.2 TEORÍA DE PROCESOS	20
2.2.3. HIPOTESIS	36
2.2.3.1. GENERAL	36
2.2.3.2. ESPECIFICO.....	36
3. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS	37
3.1. UNIDAD DE ANÁLISIS.....	37

3.2. POBLACION Y MUESTRA	42
3.3. TIPO Y NIVEL DE INVETIGACION.....	43
3.3.1 Método	44
3.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS.....	44
3.5. ORGANIZACIÓN Y ANALICIS DE LOS DATOS.....	48
3.6. ANALICIS FODA.....	55
3.6.1 CONCLUSION DEL FODA	56
4. RESULTADOS.....	57
4.1 FILOSOFÍA DE LOS MERCADOS MUNICIPALES	57
4.1.1. MISIÓN DEL MERCADO.....	57
4.1.2 VISIÓN DEL MERCADO	57
4.2 POLÍTICAS DEL MERCADO	57
4.3 ESTRATÉGIAS DEL MERCADO: PARA EL ÁMBITO DE LA CAPACITACIÓN.....	58
4.4 CUADRO DE NESECIDADES QUALITY FUTNCTION DEPLOYMENT...59	
4.5 ESTRUCTURAR EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN:	59
4.5.1 CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LOS MERCADOS MUNICIPALES POR LOS DESECHOS.....	59

4.6 CARTILLA DE APRENDIZAJE: DESARROLLO DE LOS

CONTENIDOS.....	65
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	76
5.1. CONCLUSIONES.....	76
5.2. RECOMENDACIONES	77
BIBLIOGRAFIA	78
ANEXOS	80

LISTA DE CUADROS Y GRAFICOS

	Pagina
FIGURA 1 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS.....	48
FIGURA 2 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS.....	49
FIGURA3 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS	50
FIGURA4 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS.....	50
FIGURA5 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS.....	51
FIGURA6 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS.....	52
FIGURA7 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS.....	52
FIGURA8 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS.....	53
FIGURA9 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS.....	54
FIGURA10 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS.....	54
FIGURA11 GRAFICO ESTADISTICO DE ENCUESTAS.....	55
FIGURA12 CUADRO FODA.....	55
FIGURA13 CUADRO DE NESECIDADES QUALITY FUTNCTION DEPLOYMENT.....	59

FIGURA14 DATOS GENERALES DEL CAPACITADOR59

FIGURA15 CONTENIDOS Y COMPETENCIAS A DESARROLLAR.....61

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN DE CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LOS MERCADOS MUNICIPALES POR LOS ALIMENTOS.

1. Introducción.

En los mercados municipales el cúmulo de basuras y suciedad que se ubica en los alrededores del mercado municipales resulta absolutamente inaceptable pudiendo constituir un foco de contaminación ambiental para los propios alimentos que se comercializan en el Mercado y así mismo causar varias enfermedades en los compradores de dichos lugares. Mediante una observación de campo, existe la necesidad de un plan para deshacerse de la cantidad de basura que diariamente producen. Los comerciantes optan por amontonarla en las afueras del local, ofreciendo un aspecto de baja calidad higiénica sanitaria, además de provocar una seria contaminación ambiental y atraen a una serie de roedores insectos que provocan una serie de enfermedades.

Para lo cual contara con un programa de capacitación en contaminación ambiental en los mercados municipales, en donde se especificara los lugares específicos para botar la basura con sus correctas indicaciones y realizar campañas de reciclaje.

Al llegar a resolver todos estos problemas se podrá obtener menos contaminación ambiental y una gran cantidad de reciclaje, tanto en lo orgánico como en lo inorgánico, por lo tanto abra más fuentes de ingreso para personas que laboran en esta área.

1.1. Antecedentes

En los países de primer orden existen un control muy grande en lo que se refiere a los vendedores en los puestos municipales, en estos países tienen grandes secciones y buenos lugares de trabajo hay como un claro ejemplo al los mercados de España.

El Mercado del Este (Santander) El Mercado del Este o de la Esperanza fue construido entre 1839 y 1842, está situado entre la plaza del Príncipe y Puerto Chico y ocupa nada menos que 2.690 metros cuadrados. Su creación fue solicitada por el ayuntamiento a Antonio Zabaleta, arquitecto municipal de prestigio para la arquitectura española del siglo XIX. Entre los muchos puestos de pescado de la planta baja, el visitante puede comprobar un mercado lleno en la vida cotidiana de la ciudad. También puede adquirir carne, frutas, verduras y pasteles. En la parte trasera, en la plaza de la Esperanza, se instala de lunes a sábado (por la mañana) un mercadillo donde se venden variados productos (ropa, frutas, flores, etc.)¹

¹<http://www.mercadosmunicipales.com/> pg1

La falta de infraestructura y lugares apropiados para el expendio de productos de alimentación es una gran falencia en los mercados municipales de los países no desarrollados lo cual nos da un punto de referencia para mejorarlos.

Los mercados municipales de nuestro país son un punto de contaminación ambiental por la falta de cultura del reciclaje y en la cual no existe también lugares apropiados para los tiraderos de basura y esto a su vez provoca una claro foco de roedores, insectos, animales que están en estos lugares a su vez ellos son un factor importante para la transmisión de enfermedades.

A los mercados que se tomo como referencia para este trabajo de investigación (Feria Libre, 10 de Agosto, 9 de octubre, 27 de Febrero, 3 de Noviembre, 12 de Abril) de la ciudad de Cuenca, los cuales fueron visitados los días de feria en donde se puede observar la afluencia de consumidores y mediante un trabajo de observación de campo se pudo constatar la problemática antes citada en este trabajo de investigación.

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Elaborar un programa de capacitación sobre la contaminación ambiental en los mercados municipales.

1.2.2 Objetivos específicos.

Fundamentar teóricamente el tema de estudio en base a las teorías que relacione la problemática situado en este tema de investigación.

Diagnosticar la situación actual de la Contaminación Ambiental en los Mercados Municipales

Proponer el programa de capacitación sobre la contaminación ambiental en los mercados municipales.

2. MARCO DE REFERENCIA

2.2.1. MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual hace referencia a los principales conceptos que integran la lógica de este trabajo de investigación; siendo los más importantes los que se cita a continuación:

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL.

Se denomina contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser

perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos. La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público.

A medida que aumenta el poder del hombre sobre la naturaleza y aparecen nuevas necesidades como consecuencia de la vida en sociedad, el medio ambiente que lo rodea se deteriora cada vez más. El comportamiento social del hombre, que lo condujo a comunicarse por medio del lenguaje, que posteriormente formó la cultura humana, le permitió diferenciarse de los demás seres vivos. Pero mientras ellos se adaptan al medio ambiente para sobrevivir, el hombre adapta y modifica ese mismo medio según sus necesidades.

El progreso tecnológico, por una parte y el acelerado crecimiento demográfico, por la otra, producen la alteración del medio, llegando en algunos casos a atentar contra el equilibrio biológico de la Tierra. No es que exista una incompatibilidad absoluta entre el desarrollo tecnológico, el avance de la civilización y el mantenimiento del equilibrio ecológico, pero es importante que el hombre sepa

armonizarlos. Para ello es necesario que proteja los recursos renovables y no renovables y que tome conciencia de que el saneamiento del ambiente es fundamental para la vida sobre el planeta

La contaminación es uno de los problemas ambientales más importantes que afectan a nuestro mundo y surge cuando se produce un desequilibrio, como resultado de la adición de cualquier sustancia al medio ambiente, en cantidad tal, que cause efectos adversos en el hombre, en los animales, vegetales o materiales expuestos a dosis que sobrepasen los niveles aceptables en la naturaleza.

La contaminación puede surgir a partir de ciertas manifestaciones de la naturaleza (fuentes naturales) o bien debido a los diferentes procesos productivos del hombre (fuentes antropogénicas) que conforman las actividades de la vida diaria.

Las fuentes que generan contaminación de origen antropogénico más importantes son: industriales (frigoríficos, mataderos y curtiembres, actividad minera y petrolera), comerciales (envolturas y empaques), agrícolas (agroquímicos), domiciliarias (envases, pañales, restos de jardinería) y fuentes móviles (gases de combustión de vehículos). Como fuente de emisión se entiende el origen físico o geográfico donde se produce una liberación contaminante al ambiente, ya sea al aire, al agua o al suelo.

Tradicionalmente el medio ambiente se ha dividido, para su estudio y su interpretación, en esos tres componentes que son: aire, agua y suelo; sin embargo, esta división es meramente teórica, ya que la mayoría de los contaminantes interactúan con más de uno de los elementos del ambiente²

CONCEPTO DE ECOLOGÍA

Ecología es la rama de las ciencias biológicas que se ocupa de las interacciones entre los organismos y su ambiente (sustancias químicas y factores físicos).

Los organismos vivientes se agrupan como factores bióticos del ecosistema; por ejemplo, las bacterias, los hongos, los protozoarios, las plantas, los animales, etc. En pocas palabras, los factores bióticos son todos los seres vivientes en un ecosistema o, más universalmente, en la biosfera.

Por otra parte, los factores químicos y los físicos se agrupan como factores abióticos del ecosistema. Esto incluye a todo el ambiente inerte; por ejemplo, la luz, el agua, el nitrógeno, las sales, el alimento,

² <http://contaminacion-ambiente.blogspot.com/2006/10/que-es-la-contaminacion-ambiental.html.pag1>

el calor, el clima, etc. Luego pues, los factores abióticos son los elementos no vivientes en un ecosistema o en la biosfera.

La ecología es una ciencia multidisciplinaria que recurre a la Biología, la Climatología, la Ingeniería Química, la Mecánica, la Ética, etc.³

2.2.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para poder hablar sobre el tema de contaminación ambiental es importante primero dar a conocer sobre las teorías de algunos expertos en diferentes campos ya que también se realizara programa de capacitación, con lo cual se podrá poner en marcha las mejoras propicias en los mercados municipales, así como también poner hincapié en la base conceptual de los temas más relevantes de la estructura del programa, los mismos que servirán para un efectivo análisis y una propuesta eficaz.

2.2.2.1. TEORÍAS DE ESTUDIO

TEORÍA DEL APRENDIZAJE SEGÚN BATESON

Nuestra percepción siempre es acerca de diferencias entre lo que hay afuera y nuestros propios estándares. Aprender es ajustar nuestra expectativa o acción corrigiéndola con una realidad externa.

³ <http://www.biocab.org/ecologia.htm;pag1>

Distingue diferentes niveles de aprendizaje, según sea lo que se corrija.⁴

TEORÍA DEL APRENDIZAJE DE JEAN PIAGET

Definida también como "Teoría del Desarrollo: por la relación que existe "entre el desarrollo psicológico y el proceso de aprendizaje; éste desarrollo empieza desde que el niño nace y evoluciona hacia la madurez; pero los pasos y el ambiente difieren en cada niño aunque sus etapas son bastante similares. Alude al tiempo como un limitante en el aprendizaje en razón de que ciertos hechos se dan en ciertas etapas del individuo, paso a paso el niño evoluciona hacia una inteligencia más madura.⁵

DEBATE TEÓRICO Y ANÁLISIS

Las teorías del aprendizaje nos dan a conocer como las personas cada día van aprendiendo desde su niñez hasta llegar a sus últimos días, estas teorías se encargan de darnos un apoyo para llegar a las personas y poder enseñarlas, puesto que las personas al crearse algún problema o situación diaria buscan la manera de solucionar.

⁴<http://estudiantesdefsoc.com.ar/relaciones-de-trabajo/74-psicologia-del-trabajo/1194-apacitacion-y-teorias-de-aprendizaje.html>pag1

⁵<http://www.dipromepg.efemerides.ec/teoria/t2.htm>pag1

La teoría de Beston es la indicada para desarrollar el programa de capacitación, ya que esta nos habla sobre los problemas que tienen las personas y estas buscan o piden que se les ayude y es una manera de aprender.

TEORÍA DEL CALENTAMIENTO GLOBAL

Según JONATAN CHAVES El calentamiento global es una teoría que predice a partir de proyecciones basadas en simulaciones computacionales, un crecimiento a futuro de las temperaturas de unos 5°C. El tiempo sobre el que el calentamiento puede observarse que varía según el punto de vista. En ocasiones se dice desde la Revolución Industrial, otras desde el comienzo de un registro histórico global de temperatura alrededor de 1860; otras desde los 50 años más recientes. En los últimos 20.000 años el suceso climático más importante es el final de la Edad de Hielo, hace aproximadamente 12.000 años. Desde entonces, las temperaturas han permanecido relativamente estables. Durante el siglo XX la temperatura se incrementó en aproximadamente 0,4 a 0,8 °C. Curiosamente, el informe de la IPCC (Protocolo Internacional sobre Cambio Climático), usa varios modelos que han sido criticados por distintos científicos a nivel mundial. Por ejemplo, uno de esos modelos establece un incremento exponencial del CO₂ a razón del 1% anual, sin embargo, el experto climatólogo Patrick C. Michaels indicó que este incremento se observó desde el año de 55 hasta el

año 75, por lo que desde entonces las emisiones mundiales de CO₂ empiezan a tener un comportamiento lineal. Por lo tanto apenas se tendría un incremento de 1.7 grados para el año 2100. Los políticos buscan consenso para reducir las emisiones del CO₂, nunca falta el brillante político que indica que aplicando impuestos a la matriculación de vehículos y a las industrias que contaminan, se va a disminuir las emisiones de CO₂, ya que culpan a este gas del “calentamiento global” frenando para ello el desarrollo en los países mas pobres. Pero los períodos interglaciares fueron épocas donde la temperatura fue mucho mayor a la actual y con menos CO₂ que ahora. Por lo que es una gran falacia decir que el calentamiento del planeta es a causa del CO₂. el modelo de la IPCC no es fiable ya que se pueden cambiar los parámetros de dicho modelo para obtener los resultados que se deseen, así, explica que solamente cambiando varios de los doscientos parámetros que usa el modelo, se puede prever un incremento de temperatura entre 1.9 y 11.5 grados. Una pequeña muestra, El borrador presentado por los científicos de la IPCC en el año de 1995 indicaba que: "ningún estudio a la fecha ha establecido positivamente y atribuido todo, o parte del cambio de clima observado, a causas humanas" Sin embargo el resumen final, luego de haber pasado por varios político indica: "el balance de las evidencias sugiere una discernible influencia humana sobre el clima". Qué extraño. Los esfuerzos de la ONU para formar un gobierno mundial parecen hacerse claros usando temas como el

calentamiento global, como base, tal como ya lo han mencionado en varias reuniones. Un modelo computacional es fiable cuando interpreta la información del mundo real. Sin embargo, ¿cómo se puede hablar de un desastroso aumento de temperaturas para el futuro cuando no se tienen datos respecto a esas fechas? Según la IPCC podría producirse un incremento de entre 1.5 grados y 6 grados pero si nos detenemos y tomamos conciencia, estamos hablando de algo con un posible error del 40%. El clima no sigue patrones definidos, pertenece a lo que se denomina sistemas complejos, comprobados y utilizados en varias ocasiones lo cual no resulta muy fiable en algunos casos. Si ni siquiera se pueden predecir con exactitud el clima que tendremos dentro de unos días, ¿cómo se pretende predecir el incremento de temperaturas en proporciones desastrosas para una fecha tan lejana como 2100?.⁶

NUEVA TEORÍA SOBRE EL CALENTAMIENTO GLOBAL

El 2 de Marzo, a sala repleta, se llevó a cabo una nueva conferencia del investigador uruguayo Luis Seguessá en la ciudad de Punta del Este, Uruguay en la que volvió a revelar que el mayor responsable del desequilibrio climático del planeta es el consumo de oxígeno por parte de los motores a combustión interna y no las emisiones de gases como siempre se ha creído.

⁶<http://www.docstoc.com/docs/892779/la-teoria-del-calentamiento-global>

"La primera prueba de ello es el debilitamiento de la capa de ozono (la única reserva de oxígeno que tiene el planeta), otra son los desiertos de oxígeno que se han encontrado en el mar y también las extrañas muertes de escaladores que han sucedido recientemente en los picos altos del mundo", dijo Seguessa.

El líder de la fundación Códigos explica que un vehículo consume entre 50 y 100 litros de aire promedio por segundo. Teniendo en cuenta la actual población automotora (560 millones de unidades), son 20 mil millones de litros de aire que se consumen por segundo en el planeta y que se devuelven a la atmósfera a medio quemar y en forma explosiva.

Veinte por ciento de esto (cuatro mil millones de litros por segundo) es oxígeno puro que es tomado mayormente de la capa de ozono que es nuestra reserva de oxígeno y también del aire y del mar, porque sin oxígeno no hay combustión. La cifra es tan grande que no le da tiempo ni a lo verde ni a la plataforma marina a reponer esta pérdida.

"La capa de ozono, además de ser un reservorio de oxígeno, es también una manta natural que nos protegía del inmenso frío del espacio exterior y de la potente fuerza calórica del sol. Al perderla, estamos experimentando cambios abruptos de temperatura en un mismo día, y esto irá en aumento.

También se incrementarán los cataclismos como sequías, inundaciones, tornados, terremotos y la desaparición de los hielos en los polos, porque la velocidad de pérdida de ozono se está dando con progresión geométrica y no aritmética como se piensa, y en muy poco tiempo la gran fuente natural de abastecimiento de oxígeno del planeta, que es la capa de ozono, se agotará", señaló.

La Fundación Códigos destaca la importancia de que las empresas automotrices reemplacen los motores actuales de combustión por eléctricos o de otra tecnología ecológica que no consuma oxígeno.

Para el investigador uruguayo en Obama está la esperanza de que esto suceda y de hecho una de las órdenes ejecutivas firmadas por el nuevo presidente norteamericano emplaza a los fabricantes de automóviles a producir vehículos de consumo eficiente. "Nuestros hijos y nietos tienen derecho a vivir en un mundo como el que nosotros recibimos", manifestó.

En esta conferencia Seguessa también hizo mención al grave peligro escondido debajo del Ártico: el hidrato de metano, una bomba de tiempo a punto de explotar.⁷

DEBATE Y ANÁLISIS

⁷ <http://es.paperblog.com/teoria-de-las-tres-erres-reducir-reutilizar-y-reciclar-536476/>

Las teorías del calentamiento global nos indican que el planeta está sufriendo cambios por la emisión de CO₂ estos gases están destruyendo la capa de ozono, a su vez esto produce el calentamiento de los glaciales lo cual produce los cambios climáticos, puede esto a su vez que las especies pueden ir desapareciendo y el planeta pueda un día explotar.

La teoría de Jonathan Chavez en la más acorde para el tema ya que el nos habla sobre la contaminación de los suelos y nos dice sobre la emisión de gases que producen los residuos orgánicos, estos escenarios y acontecimientos se desenvuelven de igual forma en los mercados municipales.

TEORÍA DEL RECICLAJE

La teoría del reciclaje según Geovanny los primeros seres humanos no tenían una estrategia de gestión para los residuos sólidos, pues sencillamente no existía la necesidad. Probablemente, por el hecho de que no permanecían en un lugar fijo, por un tiempo considerable como para acumular una gran cantidad de residuos y buscar una manera de deshacerse de ellos o en su defecto reutilizables. Pero todo esto tomó una forma diferente cuando se establecieron las primeras comunidades y las cantidades de residuos se hicieron cada vez mayores, viéndose en la necesidad de gestionar los desechos. De aquí en adelante se crearon diferentes maneras de controlar el

problema, unos optaron por incinerarlos, otros por recolectarlos y depositarlos en lugares estratégicos y así sucesivamente hasta que se encontró la manera más útil, práctica y beneficiosa de tratar los desechos renovables como el papel, plástico, aluminio, vidrio, desechos orgánicos, etc. la cual no es otra que reciclarlos.

El reciclaje es un proceso mediante el cual se transforma un material de desecho en otro material de utilidad, es decir, darle un uso a lo que ha sido catalogado como inservible o basura. También es una forma de solucionar el problema de la acumulación de residuos, el ahorro de la energía, la extinción de recursos no renovables, etc. Logrando de esta manera la protección del medio ambiente, se mejora la economía nacional porque no se necesita ni el consumo de materias primas ni el de energía, que son más costosos que el proceso de las industrias de recuperación además de que constituye una fuente de empleos e ingresos de gran beneficio y sin duda, contribuye al equilibrio ecológico. Se le da de esta manera un poco más de vida, tanto a la naturaleza como a cada uno de nosotros.

Un ejemplo el vasito del yogur que lleva una platina, un tipo de plástico concreto y una etiqueta de papel adherida. Aún más complicado es tratar y recuperar el tetrabrik. Y tantas otras cosas. Algo similar acontecen con los valores. Tenemos que ver lo que hay

que conservar, restaurar, reformar o crear de nuevo en nuestro pensamiento.⁸

TEORÍA DEL RECICLAJE

Según Plantamerva siendo hora de poner en práctica cada día la teoría de las tres erres: reducir, reutilizar y reciclar. Nuestros hábitos más cotidianos tienen mucho que ver con la degradación global del planeta. Actos tan rutinarios como tirar la basura sin separarla, comprar utensilios de usar y tirar, o adquirir los alimentos envasados en materiales anti ecológicos o no reciclables, contribuyen en gran medida a la contaminación medioambiental.

Reduzca:

-Adquiera productos de todo tipo en envases de gran capacidad y, preferiblemente, reutilizables. Evite los envases de un solo uso.

-Lleve sus propias bolsas a la compra. Recupere viejas costumbres como la bolsa de pan o la huevera.

-Trate de no comprar productos con envoltorios superfluos. Lo importante es el producto, no que el embalaje sea atractivo.

-Opte, preferentemente, por adquirir alimentos a granel.

-Evite utilizar, en la medida de lo posible, artículos desechables como pañuelos de papel, rollos de cocina, vasos y platos de cartón,

⁸ <http://es.paperblog.com/teoria-de-las-tres-erres-reducir-reutilizar-y-reciclar-536476/>

cubiertos de plástico, etc. La industria de productos de usar y tirar es la que genera más basura en todo el mundo.

-Conserve los alimentos en recipientes duraderos. No abuse del papel de aluminio.

-Evite utensilios y juguetes que funcionan a pilas. Si no es posible, utilice pilas recargables o pilas verdes no contaminantes.

Reutilice:

-Al utilizar papel para escribir, no escriba sólo en una cara y luego tire la hoja. Utilice el otro lado para notas, borradores, tomar apuntes, dibujar, etc. También puede utilizar el papel viejo para envoltorios.

-Procure hacer fotocopias por las dos caras.

-Si se tiene jardín, recicle la materia orgánica.

-Reutilice las bolsas de plástico que le den en el supermercado para guardar la basura.

-No tire los tarros de cristal. Resultan muy útiles para guardar pasta, harina o legumbres. También se pueden utilizar como hucha, portalápices o semillero.

Recicle:

-Separe los materiales que componen la basura para reciclar racionalmente. Utilice bolsas distintas para la basura orgánica, para el papel y el cartón, para los envases de vidrio y otra para el resto de envases (brik, plástico, latas...). Y deposite cada tipo de residuo en los contenedores que las autoridades locales han dispuesto al efecto.

-Haga un uso correcto de los contenedores de recogida selectiva. Un solo tapón de aluminio puede dar al traste con la carga de vidrio de todo un contenedor.

Para hacer una tonelada de papel es necesario talar 5'3 hectáreas de bosque. Tome medidas: consuma menos papel, compre papel reciclado y envíe a reciclar todo el papel que le sea posible.-No tire al contenedor de papel otros residuos como plástico, cartones de leche (contienen plástico y aluminio), latas, etc.

El papel de los periódicos es el más fácil de reciclar ya que está hecho de fibra de madera. Si en nuestro país se reciclase la décima parte de los periódicos de un año, salvaríamos 700.000 árboles.-El cristal de los vasos y el de las bombillas no se puede reciclar conjuntamente con el vidrio de los envases. Deposite en los contenedores de vidrio sólo botellas, de cualquier color, o frascos. Quíteles los tapones y compruebe que no tengan ningún objeto en su interior.-No guarde ni mezcle con la basura los envases vacíos o con restos de medicamentos ni los que han caducado. Dépositelos en los contenedores que encontrará en las farmacias. Cumpliendo las tres erres ayudaremos a nuestro planeta⁹

ANÁLISIS Y DEBATE

⁹ <http://es.paperblog.com/teoria-de-las-tres-erres-reducir-reutilizar-y-reciclar-536476/>

Las teorías del reciclaje son muy concretas tiene el mismo propósito que es reducir reutilizar y reciclar, estas teorías están preocupadas por el medio ambiente y tratan de ser los conservadores de la tierra

La teoría de Plantammer es la que se puede asumir con el tema propuesto, el nos indica las cantidades de ahorro que se puede generar en nuestro planeta y además la generación de empleo a personas que se dedican a el reciclaje, esta teoría es de fácil aplicación dentro del programa de capacitación a los mercados municipales.

2.2.2.2 TEORÍA DE PROCESOS

CONCEPTOS DE CAPACITACION.

Capacitación: Es un conjunto de acciones dirigidas a preparar a una persona para ejecutar y desarrollar satisfactoriamente una tarea específica, dentro de la organización. El propósito de la capacitación es mejorar el rendimiento presente o futuro de un trabajador, dotándoles de mayores conocimientos para que pueda desarrolla o

adquirir mejores destrezas o habilidades para desempeñar un cargo en la organización.¹⁰

Capacitación refiere a la disposición y aptitud que alguien observará en orden a la consecución de un objetivo determinado.

Básicamente la Capacitación está considerada como un proceso educativo a corto plazo el cual utiliza un procedimiento planeado, sistemático y organizado a través del cual el personal administrativo de una empresa u organización, por ejemplo, adquirirá los conocimientos y las habilidades técnicas necesarias para acrecentar su eficacia en el logro de las metas que se haya propuesto la organización en la cual se desempeña.¹¹

ANÁLISIS

La capacitación son positivas para al aprendizaje de nuevos conocimientos o actualización de ideas que no se tienen claras, por tanto esto será de gran aporte para incrementar los conocimientos de quienes laboran en los mercados municipales.

¹⁰<http://angytejeda.jimdo.com/unidad-3/3-1-elementos-que-estructuran-el-programa-de-capacitaci%C3%B3n/>

¹¹ <http://www.emprendepyme.net/los-pasos-del-proceso-de-capacitacion.html>

FORMACIÓN:

El concepto de formación proviene de la palabra latina *formatio*. Se trata de un término asociado al verbo **formar** (otorgar forma a alguna cosa, concertar un todo a partir de la integración de sus partes). La formación también se refiere a la forma como aspecto o características externas ("*Es un animal de excelente formación*") y a la acumulación de piedras o minerales que comparten ciertos rasgos en su geología

El concepto de formación, desarrollado inicialmente en la ilustración, no es hoy día operacionalizable ni sustituible por habilidades y destrezas particulares ni por objetivos específicos de instrucción. Más bien los conocimientos, aprendizajes y habilidades son apenas medios para formarse como ser espiritual. La formación es lo que queda, es el fin perdurable; a diferencia de los demás seres de la naturaleza, "el hombre no es lo que debe ser", como dedica Hegel, y por eso la condición de la existencia humana temporal es formarse, integrarse, convertirse en un ser espiritual capaz de romper con lo inmediato y lo particular, y ascender a la universalidad a través del trabajo y de la reflexión filosófica, partiendo de las propias raíces".¹²

ANÁLISIS:

¹²http://www.wikilearning.com/curso_gratis/formacion_de_los_formadoresque_es_la_formacion_sus_definiciones_y_conceptos/24381-2

El proceso de formación es importante para los seres humanos, mediante ella las personas forjan su integridad en la cual pueden aprender, superarse con metas de capacitarse continuamente.

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

Aguilar-Morales, Jorge Everardo El programa de capacitación es el instrumento que sirve para explicitar los propósitos formales e informales de la capacitación y las condiciones administrativas en las que se desarrollará. El programa debe responder a las demandas organizacionales y las necesidades de los trabajadores (Fletcher, 2000).

Establecer un currículum significa definir un plan que norme y conduzca explícitamente un proceso concreto y determinado de enseñanza-aprendizaje. Aún cuando este proceso se refiera a áreas de conocimientos totalmente diferentes, desarrollar los currículos implicará siempre elaborar.¹³

Es la transmisión de informaciones, elemento esencial en muchos programas de capacitación es el contenido: distribuir informaciones entre los entrenados como un cuerpo de conocimientos. A menudo, las informaciones son genéricas, referentes al trabajo: informaciones acerca de sus actividades, sus productos, sus servicios, su

¹³ http://www.conductitlan.net/psicologia_organizacional/elaboracion_de_programas_de_capitacion.pdf

organización, su política, sus reglamentos, etc. puede cobijar también la transmisión de nuevos conocimientos.¹⁴

ANÁLISIS:

Los programas de capacitación son un punto clave para la formación de las personas ya que mediante esta herramienta podemos planificar lo que las personas tienen necesidades de aprendizaje y poder mejorar sus conocimientos.

OBJETIVOS DE LA CAPACITACIÓN

Se entiende por objetivo a la meta o fin propuesto en una actividad determinada¹⁵

El objetivo general de la capacitación es lograr la adaptación de personal para el ejercicio de determinada función o ejecución de una tarea específica, en una organización.¹⁶

ANÁLISIS

Los objetivos son las metas propuestas al cambio para mejorar los resultados sobre la contaminación por los residuos que provocan en los mercados municipales.

¹⁴<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/capydesarrollo.htm>, pag 4

¹⁵: <http://deconceptos.com/ciencias-naturales/objetivo>, pag 1

¹⁶<http://www.buenastareas.com/ensayos/Objetivos-De-La-Capacitacion/19587.html>

METODOLOGÍA DE CAPACITACIÓN

Al desarrollar la estrategia general y los planes detallados de cada sesión de la capacitación, con base en los objetivos determinados, es esencial que se elija una estructura y una metodología que tenga la mayor efectividad para el ambiente en que se realice, tomando en consideración factores tales como:

- El entorno cultural;
- Los recursos disponibles para la capacitación;
- El tiempo disponible;
- Los recursos económicos;
- La eficiencia con respecto al costo.¹⁷

Hace referencia al conjunto de procedimientos racionales utilizados para alcanzar una gama de objetivos que rigen en una investigación científica una exposición doctrinal o tareas que requieran habilidades, conocimientos o cuidados específicos. Alternativamente puede definirse la metodología como el estudio o elección de un método pertinente para un determinado objetivo.

No debe llamarse metodología a cualquier procedimiento, ya que es un concepto que en la gran mayoría de los casos resulta demasiado amplio, siendo preferible usar el vocablo *método*.

¹⁷<http://aceproject.org/ace-es/topics/vo/voe/voe04/voe04bc>

ANÁLISIS

La metodología es un punto clave en las capacitaciones ya que es un instrumento en el cual se va a llegar a las personas para su correcto entendimiento y poder despejar sus inquietudes, necesidades.

TÉCNICAS DE CAPACITACIÓN

Una técnica (del griego, τέχνη [tékne] 'arte, técnica, oficio', también 'truco, ardid') es un procedimiento o conjunto de reglas, normas o protocolos, que tienen como objetivo obtener un resultado determinado, ya sea en el campo de la ciencia, de la tecnología, del arte, del deporte, de la educación o en cualquier otra actividad.¹⁸

Las técnicas didácticas son el entramado organizado por el docente a través de las cuales pretende cumplir su objetivo. Son mediaciones a final de Como mediaciones, tienen detrás una gran carga simbólica relativa a la historia personal del docente: su propia formación social, sus valores familiares, su lenguaje y su formación académica; también forma al docente su propia experiencia de aprendizaje en el aula.

¹⁸<http://es.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9cnica>

Las técnicas didácticas matizan la práctica docente ya que se encuentran en constante relación con las características personales y habilidades profesionales del docente, sin dejar de lado otros elementos como las características del grupo, las condiciones físicas del aula, el contenido a trabajar y el tiempo cuentas.

Las técnicas didácticas forman parte de la didáctica. En este estudio se conciben como el conjunto de actividades que el maestro estructura para que el alumno construya el conocimiento, lo transforme, lo problematice, y lo evalúe; además de participar junto con el alumno en la recuperación de su propio proceso. De este modo las técnicas didácticas ocupan un lugar medular en el proceso de enseñanza aprendizaje, son las actividades que el docente planea y realiza para facilitar la construcción del conocimiento.¹⁹

ANÁLISIS

Las técnicas de capacitación nos facilitan el conocimiento para poder ir de manera eficiente demostrando las destrezas intelectuales y físicas de las personas encargadas en capacitar, de esta manera se llevan a cabo el proceso del desarrollo de las técnicas, con la ayuda de herramientas adecuadas que son necesarias para obtener el conocimiento de la correcta manipulación de productos como de

¹⁹<http://www.monografias.com/trabajos16/tecnicas-didacticas/tecnicas-didacticas.shtml>

herramientas en el proceso de capacitación de los mercados municipales.

ESTRATEGIAS DE LA CAPACITACIÓN

Estrategias de resolución de problemas en capacitación en donde aquel especialista en capacitación es capaz de encontrar y solucionar problemas a través de la capacitación, otorga un carácter con orientación estratégica a su función²⁰

Tener en claro los propósitos de la capacitación que son el desarrollo de habilidades del personal, impartir conocimientos e influir en las actitudes de los trabajadores.²¹

ANÁLISIS

Las estrategias de la capacitación dentro de los programas de capacitación trazados, permite dirigir las instrucciones mediante herramienta de prevención de acuerdo a lo que se esté planteando en el tema a tratar de la correcta manipulación de los alimentos en los mercados municipales.

²⁰[://www.buenastareas.com/ensayos/Objetivos-De-La-Capacitacion/19587.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/Objetivos-De-La-Capacitacion/19587.html)

²¹<http://carlosperezquezada.wordpress.com/2007/12/27/estrategias-para-una-capacitacion-adecuada-alejandra-zuniga-gutierrez/>

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

La estrategia de comunicación consiste en definir con claridad quiénes somos y qué ofrecemos. Hay dos palabras muy importantes a tener en cuenta frente a una comunicación estratégica: anticipación y decisión.

Escuchamos, vemos y leemos a cerca de la comunicación estratégica, esto no es algo nuevo; hoy es imposible dar un paso en comunicación sin que haya una planificación estratégica previa.

El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Esta consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos. Desde un punto de vista técnico se entiende por comunicación el hecho que un determinado mensaje originado en el punto A llegue a otro punto determinado B, distante del anterior en el espacio o en el tiempo. La comunicación implica la transmisión de una determinada información. La información como la comunicación supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

Código. El código es un sistema de signos y reglas para combinarlos, que por un lado es arbitrario y por otra parte debe de estar organizado de antemano.

El proceso de comunicación que emplea ese código precisa de un canal para la transmisión de las señales.

Canal sería el medio físico a través del cual se transmite la comunicación.

Emisor. Es la persona que se encarga de transmitir el mensaje. Esta persona elige y selecciona los signos que le convienen, es decir, realiza un proceso de codificación; codifica el mensaje.

Receptor será aquella persona a quien va dirigida la comunicación; realiza un proceso inverso al del emisor, ya que descifra e interpreta los signos elegidos por el emisor; es decir, descodifica el mensaje.

Naturalmente tiene que haber algo que comunicar, un contenido y un proceso que con sus aspectos previos y sus consecuencias motive el

Mensaje.

Las circunstancias que rodean un hecho de comunicación se denominan Contexto situacional (situación), es el contexto en que se transmite el mensaje y que contribuye a su significado.²²

ANÁLISIS

La comunicación estrategia es muy importante ya que ayuda a facilitar el aprendizaje de las personas, logrando una imagen correcta de liderazgo, de esta manera mejorar la atención al público consumidor de sus alimentos dentro de los mercados municipales.

²²<http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/3309008/Comunicacion-Estrategica---Definicion.html>

COMUNICACIÓN GASTRONOMÍA

La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra. Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen unas reglas semióticas comunes.²³

En términos generales, la comunicación es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

Teniendo en cuenta ésta breve introducción, a continuación veremos en términos más específicos cuál es la definición de comunicación, revisando antes algunas ideas y definiciones propuestas por expertos en temas de comunicación, mercadotecnia y administración²⁴

COMUNICACIÓN. Sobre él existen muchas definiciones, pero analicémoslo brevemente desde la perspectiva de sus funciones. La comunicación sirve para cohesionar, educar, informar y persuadir. Funciones que pueden ser usadas todas a la vez, por separado o agrupadas; funciones que también pueden ser usadas para lo

²³<http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

²⁴<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

contrario, es decir, dividir, educar mal, desinformar, mal informar y persuadir de que se haga lo contrario de lo que se debe o quiere hacer²⁵

ANÁLISIS

La comunicación influenciara a los interesados en el proceso de tal manera que se pueda llegar a tener un ambiente armonioso y de esta manera poder cumplir los objetivos da la capacitación.

INFORMACIÓN.

En sentido general, la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Para Gilles Deleuze, la información es el sistema de control, en tanto que es la propagación de consignas que deberíamos de creer o hacer que creemos. En tal sentido la información es un conjunto organizado de datos capaz de cambiar el estado de conocimiento en el sentido de las consignas transmitidas.

Los datos sensoriales una vez percibidos y procesados constituyen una información que cambia el estado de conocimiento, eso permite a los individuos o sistemas que poseen dicho estado nuevo de

²⁵<http://www.comunicacionestrategica.pe/2010/02/que-es-comunicacion-estrategica.html>

conocimiento tomar decisiones pertinentes acordes a dicho conocimiento.

Desde el punto de vista de la ciencia de la computación, la información es un conocimiento explícito extraído por seres vivos o sistemas expertos como resultado de interacción con el entorno o percepciones sensibles del mismo entorno. En principio la información, a diferencia de los datos o las percepciones sensibles, tienen estructura útil que modificará las sucesivas interacciones del ente que posee dicha información con su entorno.²⁶

Información está constituida por un grupo de datos ya supervisados y ordenados, que sirven para construir un mensaje basado en un cierto fenómeno o ente. La información permite resolver problemas y tomar decisiones, ya que su aprovechamiento racional es la base del conocimiento.

Por lo tanto, otra perspectiva nos indica que la información es un recurso que otorga significado o sentido a la realidad, ya que mediante códigos y conjuntos de datos, da origen a los modelos de pensamiento humano.

Existen diversas especies que se comunican a través de la transmisión de información para su supervivencia; la diferencia para los seres humanos radica en la capacidad que tiene el hombre para

²⁶<http://es.wikipedia.org/wiki/Informaci%C3%B3n>

armar códigos y símbolos con significados complejos, que conforman el lenguaje común para la convivencia en sociedad.²⁷

ANÁLISIS

La información será beneficiosa ya que por ella se puede llegar a las personas interesadas en el proyecto y del mismo modo servirá al momento de darlo a conocer; la información es un constante que permite ser el vínculo en todo el proceso de capacitación en relación a los mercados municipales.

PERFILES DE LOS CAPACITADORES

Capacidad para la toma de decisiones oportunas.

Maneja estrategias para el trabajo en equipo.²⁸

Este es la persona que asume el papel de guía, facilitador, organizador animador y director de dicho proceso.

Adicionalmente, el instructor es responsable de facilitar la integración de los participantes, especialmente cuando se trata de adultos con diferentes perfiles educativos, profesionales y sociales.

²⁷<http://definicion.de/informacion/#ixzz2AGIC2cv6>

²⁸[www.ciberdocencia.gob.pe/.../perfil y requisitos capacitador.doc](http://www.ciberdocencia.gob.pe/.../perfil_y_requisitos_capacitador.doc)

El hecho de tener un buen diseño instrucciones y recursos didácticos adecuados no bastan para asegurar la calidad de la acción formativa; ésta depende en mayor medida de la calidad del instructor.²⁹

ANÁLISIS

El capacitador tiene el conjunto de habilidades, estrategias y roles que facilita el entendimiento a los capacitados para impartir conocimientos nuevos y fortalecer los ya adquiridos, de la forma adecuada de la utilización de los recursos humanos para el buen desempeño de un profesional de acuerdo al entendimiento de cada capacitado; esto permitirá elegir a la persona adecuada y que cumpla con los requerimientos de perfil idóneo para este proceso de capacitación.

LOGÍSTICA DE LA CAPACITACIÓN

La logística tiene como objetivo la satisfacción de la demanda en las mejores condiciones de servicio, costo y calidad. Se encarga de la gestión de los medios necesarios para alcanzar este objetivo

²⁹ http://www.sence.cl/sence/wp-content/uploads/2011/04/DocumentoEstudio_CapacitacionporCompetencias.pdf pag 132

(superficies, medios de transportes, informática) y moviliza tanto los recursos humanos como los financieros que sean adecuados.³⁰

Para Ferrel, Hirt, Adriaenséns, Flores y Ramos, la logística es "una función operativa importante que comprende todas las actividades necesarias para la obtención y administración de materias primas y componentes, así como el manejo de los productos terminados, su empaque y su distribución a los clientes."³¹

ANÁLISIS

Mediante la logística del presente proyecto, se podrá gestionar y organizar los recursos de una manera efectiva ubicando los escenarios y los diferentes contingentes que se necesitan para este proceso

2.2.3. HIPOTESIS

2.2.3.1. GENERAL

Si es que se tendría la información necesaria se podría elaborar el programa de capacitación de contaminación ambiental en los mercados municipales

2.2.3.2. ESPECIFICO

³⁰http://es.wikipedia.org/wiki/Log%C3%ADsticapag_2

³¹Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante, Cuarta Edición, de Ferrel O.C., HirtGeofrey, Ramos Leticia, Adriaenséns Marianela y Flores Miguel Angel, Mc Graw Hill, 2004, Pág. 282

Si es que se integraría una base conceptual y teórica sustentada eficazmente al tema se conseguirá un marco de referencia que fundamente teóricamente el TTG

Si se llegaría a analizar la problemática de la contaminación ambiental de los mercados municipales por los desechos se determinaría el problema en estos escenarios.

Si se realizaría el programa de capacitación ambiental en los mercados municipales se obtendría la mejora del tema propuesto.

3. ESTRATEGIAS METODOLOGICAS

3.1. UNIDAD DE ANÁLISIS

Antecedentes del la Feria Libre

Se encuentra ubicado en la esquina de las calles Octavio Díaz, Jerónimo Carrión y la República, cuenta con un área libre de terreno de 4.550 m².

Capacidad potencial.-

El terreno destinado para el funcionamiento de la feria libre, en condiciones apropiadas para la comercialización, como una plaza de mercado, daría cabida a 250 puestos aproximadamente, incluyendo en esta área la requerida para actividades complementarias y auxiliares.

Estado actual.-

El mercado de la feria libre funciona ocasionalmente los días miércoles y jueves para la comercialización de los productos elaborados no alimenticios, en especial ropa, y solamente los días jueves para la venta de productos alimenticios frescos.

La comercialización de los productos elaborados no alimenticios se realiza utilizando camionetas, las que, a juzgar por su equipamiento, constituyen un sistema de comercialización móvil. El número total de puestos contabilizados el día miércoles fueron 28, de los cuales 22 eran camionetas y 6 eran casetas igualmente móviles. La zona utilizada para las ventas está con frente a la calle La República. Estableciendo una relación entre la capacidad potencial de la plaza de mercado y el número de puestos contabilizados en el día miércoles se deduce que el espacio se encuentra sub ocupado en el 80 ó de su capacidad potencial.

El movimiento del mercado se realiza sobre 9 de los 12 grupos de productos, de los cuales los más dominantes son en su orden los siguientes:

1. GRUPO 07 Artesanías y Manufacturas
2. GRUPO 01 Legumbres y hortalizas

El grupo 07 de manufacturas, corresponde en un 75 ó a ropa tejida manualmente en la lana ya la venta de lana animal, y el 25 ó restante a artículos industriales.

Los siete grupos de productos restantes tienen un movimiento mínimo y representan el 21% del movimiento total del mercado.

El 80 % del total de los puestos de venta se ubican en el piso, sin ningún tipo de equipamiento que aislé al producto, el 20% ó restante se ubica en camionetas 0 disponen de casetas desarmables. La plataforma no cuenta con ningún tipo de equipamiento ni servicio, se trata de un terreno vacante inapropiado para esta actividad comercial, debido a que las deficientes condiciones del piso y de las calles vecinas, ponen en peligro las condiciones salubres de los alimentos.

1. ZONA ADMINISTRATIVA

UNIDADES LOCALES

Gerencia

Secretaria

Asistente Gerencia

Espera

Contabilidad

Departamento Administrativo y de Servicios

Tesorería

Movilización de productos

Operaciones y Mantenimiento

Caseta de Control

Mantenimiento

Espera

Seguridad policial

2. ZONA MERCADEO

ZONA LOCALES

Mercadeo Productos perecibles

. Hortalizas

. Cebollas, ajos

. Frutas

. Flores

Carga y descarga

Productos no perecibles

. Tubérculos

. Granos

. Huevos

Carga y descarga

Bodegas Productos perecibles

. Hortalizas

. Cebollas, ajos

. Frutas

. Flores

Carga y descarga

Productos no perecibles

. Tubérculos

. Granos

. Huevos

Carga y descarga

Acondicionamiento y movilización

Área de plataformas de productos (comercialización desde camiones)

Estacionamientos

Vías de circulación interna

SS.HH.

Frigoríficos

Recolección de basuras

3.2. POBLACION Y MUESTRA

Los mercados municipales del Ecuador son un punto clave para el abastecimiento de productos de primera necesidad, en donde las personas de toda clase social y económica realizan su abastecimiento.

En los mercados municipales son el punto de abastecimiento para ciudad de Cuenca siendo la cabecera cantonal de la provincia del Azuay se tomo como referencia al mercado el Arenal siendo este el más grande de la ciudad

3.3. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION

Es una investigación:

Básica: Se mantiene un marco general de investigación, de manera directa en con la información recogida, la misma que se toma directamente de la fuente de investigación (Mercados Municipales).

Documental: Se basa directamente en los documentos que se pueden encontrar en libros competentes al tema, los cuales puedan facilitar información y con el apoyo de diferentes páginas web, de la misma manera el estudio de las leyes que relacionan la temática mediante una revisión documental y bibliográfica.

De campo: Se realiza a base del trabajo directo tomando como referencia a la ciudad de Cuenca en los mercados municipales, los cuales serán la primera instancia para la base de esta investigación.

Exploratoria: Es uno de los primeros acercamientos al fenómeno de la investigación e identificación de los problemas en la manipulación de los alimentos, se intenta formar un conocimiento que permita un incremento en las investigaciones en el tema, explorando el campo de investigación con el objetivo de conocer los benéficos o limitaciones que circundan esta temática de estudio.

Descriptiva: Se va a describir e identificar minuciosamente ciertos aspectos de la manipulación de alimentos concernientes al proyecto.

Explicativa: Ya que se va a explicar detalladamente los aspectos negativos y favorables que encierra el problema.³²

3.3.1 Método

Método analítico sintético

Se maneja el método analítico sintético ya que es la descomposición de algo en sus elementos, El método analítico consiste en la separación de las partes de un todo para estudiarlas en forma individual, es decir se busca información sobre el tema investigado y se desglosa en fragmentos, el sintético es la reconstrucción de todo lo descompuesto por el analítico, lo que si se puede deducir es que cuando se utiliza el análisis sin llegar a la síntesis.

3.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS

La técnica que se utilizara para la recolección de la información es la entrevista y la observación directa, para la mayor comprensión definiremos el concepto de cada uno de ellos:

Entrevista: Es una técnica para obtener datos que consiste en un dialogo entre dos personas el entrevistador (el investigado) y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, entrevista es una técnica antigua, pues ha sido utilizada desde

³²LEIVA, Francisco, "NOCIONES DE METODOLOGIA" de: investigación científica, pgs 19 20.

hace mucho en psicología, desde su notable desarrollo, en sociología y en educación. De hecho en estas ciencias, la entrevista constituye una técnica indispensable por que permite obtener datos que de otro modo sería muy difícil conseguir.³³

Observación directa: Se realiza dentro del campo de acción, sin que el observador sea participe del proceso u otra actividad que las personas que expenden lo realicen, es decir el observador permanece pasivo mientras realiza su trabajo específico (observar).

34

ENCUESTAS

Esquema 1 dirigido a los consumidores de alimentos

1. ¿Conoce usted acerca de la contaminación ambiental?
SI
NO
2. ¿Cree que existe los elementos para disminuir la contaminación en los mercados?
SI
NO

³³ LEIVA ZEA, Francisco, "Naciones de la metodología de de investigación", pg #54

³⁴ LEIVA ZEA, Francisco, "Naciones de la metodología de de investigación", pg #45

3. ¿Cree que el reciclaje es una de las principales maneras para disminuir la contaminación ambiental que existe en los mercados?

SI

NO

4. ¿Usted puede ver si existe reciclaje dentro el mercado?

SI

NO

5. ¿Usted creer que las personas del mercado deberían capacitarse acerca de la políticas ambientales?

SI

NO

Elaboradas por: Hugo Sánchez

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ENCUESTAS

Esquema 2 dirigido a los expendedores de alimentos.

1. ¿Usted tiene conocimientos contaminación ambiental?
SI
NO
2. ¿En su local usted realiza controles de para evitar la contaminación ambiental?
SI
NO
3. ¿Cree usted que en su local aporta para la contaminación ambiental?
SI
NO
4. ¿Usted recicla, tiene control de plagas, aguas negras, en su local?
SI
NO
5. ¿Le interesaría participar en un programa de capacitación sobre las políticas ambientales?
SI
NO

3.5. ORGANIZACIÓN Y ANALICIS DE LOS DATOS.

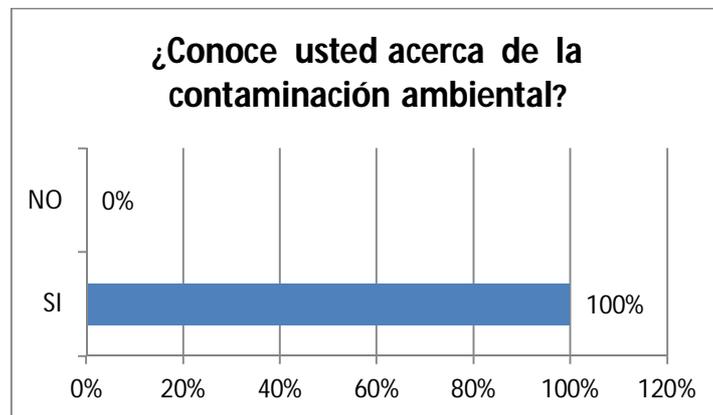
ENCUESTAS

Esquema 1 dirigido a los consumidores de alimentos

1. ¿Conoce usted acerca de la contaminación ambiental?

SI 100%

NO

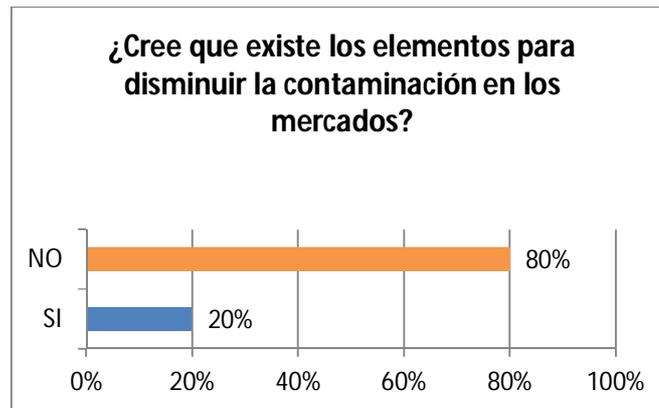


Se ve que todas las personas que no laboran en los mercados municipales conocen sobre la contaminación ambiental, no hay problema

2. ¿Cree que existe los elementos para disminuir la contaminación en los mercados?

SI 20%

NO 80%

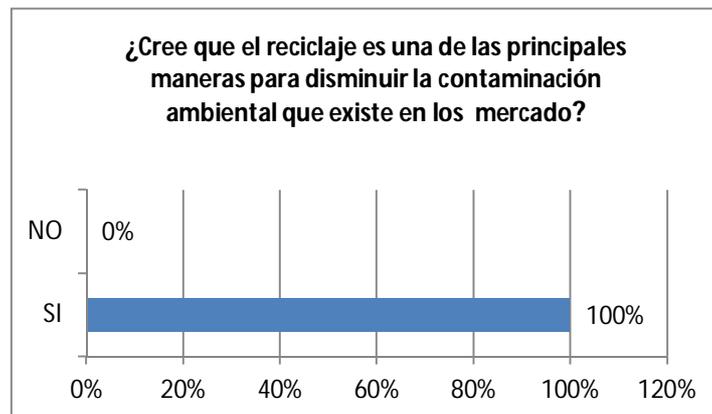


Vemos que no hay las facilidades para la disminución de la contaminación ambiental.

3. ¿Cree que el reciclaje es una de las principales maneras para disminuir la contaminación ambiental que existe en los mercado?

SI 100%

NO 0



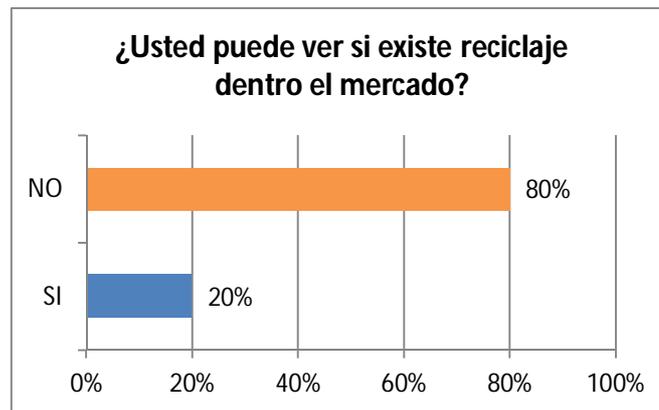
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Todas las personas están de acuerdo que exista el reciclaje también en los mercados municipales.

4. ¿Usted puede ver si existe reciclaje dentro el mercado?

SI 20%

NO 80%



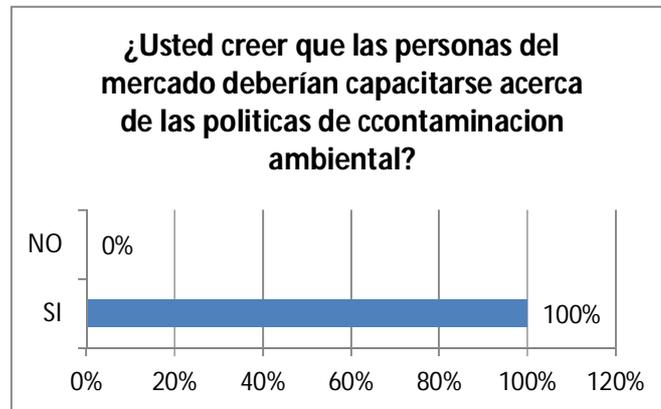
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

No hay reciclaje dentro del Mercado en su totalidad.

5. ¿Usted creer que las personas del mercado deberían capacitarse acerca de las políticas de contaminación ambiental?

SI 100%

NO 0



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El público en general está de acuerdo con la capacitación de las personas que trabajan en el Mercado municipales.

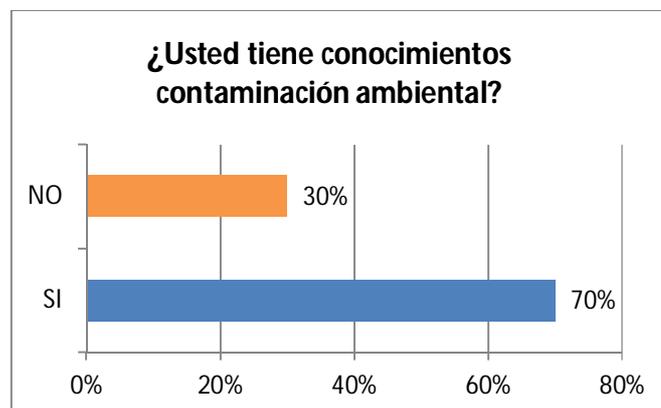
ENCUESTAS

Esquema 2 dirigido a los expendedores de alimentos.

1. ¿Usted tiene conocimientos contaminación ambiental?

SI 70%

NO 30%



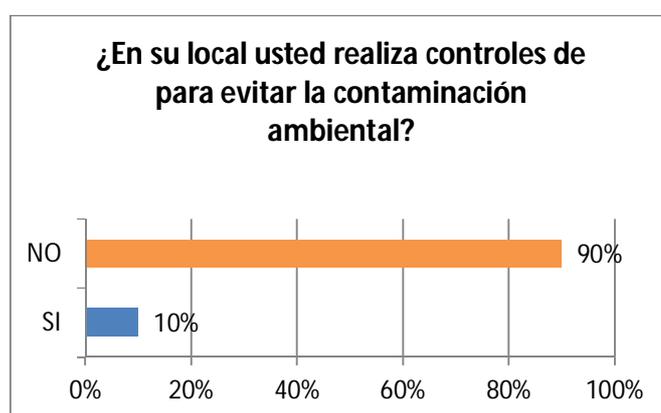
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las personas de los mercados municipales en su mayoría no tienen conocimientos sobre la contaminación ambiental.

2. ¿En su local usted realiza controles de para evitar la contaminación ambiental?

SI 10%

NO 90%



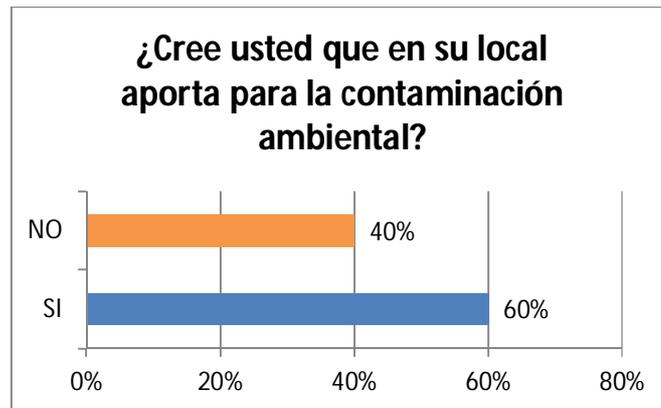
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

La mayoría de las personas no realizan controles para evitar la contaminación en los mercados municipales.

3. ¿Cree usted que en su local aporta para la contaminación ambiental?

SI 60%

NO 40%



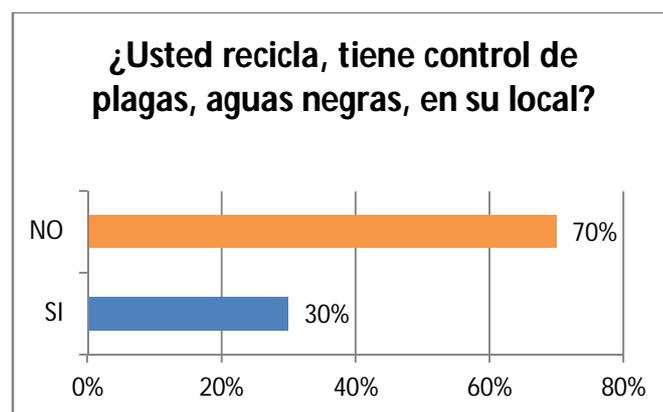
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Un porcentaje mayor si está de acuerdo pero hay otras personas que no lo están porque dicen que no es necesario.

4. ¿Usted recicla, tiene control de plagas, aguas negras, en su local?

SI 30%

NO 70%



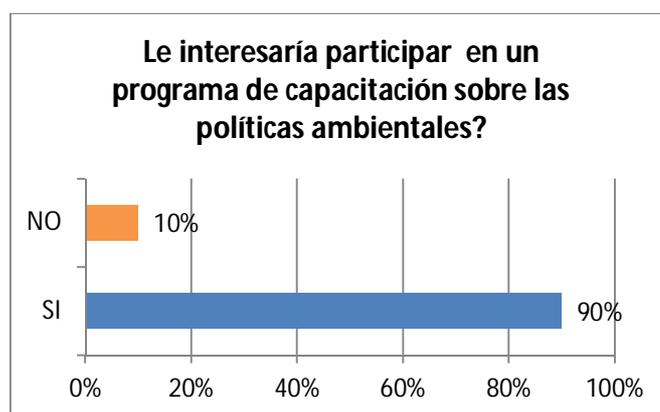
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

No todos los locales comerciales realizan control ambiental.

5. ¿Le interesaría participar en un programa de capacitación sobre las políticas ambientales?

SI 90%

NO 10%



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Las personas de los mercados municipales están de acuerdo con participar en una capacitación sobre el tema.

a. ANALICIS FODA

F	O	D	A
Espacio físico amplio para los contenedores de basura	Generaría empleo más empleo para los recolectores	Deterioro de los contenedores de basura	Deficientes procesos de limpieza por parte de encargados del aseo del mercado (E.M.O.V)
	Plan de capacitaciones gratuito por medio del ministerio de turismo	Falta de conocimiento de la contaminación ambiental de la mayoría de los	

		comerciantes de los mercados municipales.	
	Impulsa miento de las empresas municipales con publicidad e información del uso de los materiales para el reciclaje.	Falta de práctica de los comerciantes de los mercados municipales	
		Contaminación ambiental por desperdicios, aguas negras, roedores.	

3.6.1 CONCLUSION DE LA MATRIZ DE ANALISIS FODA

En el mercado el Arenal las debilidades se encuentran a la vista del cliente y muy marcadas, las cuales tenemos que mejorarlas con el taller de capacitación, estas a su vez se pueden convertir en fortalezas para la ayuda del medio ambiente, con la cual se pueden aprovechar las fortalezas de esta manera mejorar las oportunidades que se consiguen con la misma.

4. RESULTADOS

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN

4.1 FILOSOFÍA DE LOS MERCADOS MUNICIPALES

4.1.1. MISIÓN DEL MERCADO

El mercado el Arenal está trabajando de una manera que trata de cuidar el bienestar del medio ambiente para satisfacer las necesidades de los consumidores que acuden a él.

4.1.2 VISIÓN DEL MERCADO

El mercado El Arenal será un referente positivo de la gestión de los mercados municipales, el cual garantizara un ambiente limpio, sano, libre de contaminación, pudiendo trabajar bajo parámetros de calidad ambiental.

4.2 POLÍTICAS DEL MERCADO

- Los procesos de capacitación para las personas que laboran en los mercados municipales serán constantes con una participación mínima de 4 veces al año, en la cual se les prepare con diferentes temas, pudiesen ser de apoyo para mejorar las falencias en sus locales y puestos trabajos.

- Mediante las capacitaciones reconocer al mejor participante y hacerlo parte de los formadores, también a su vez poder darles incentivos como reconocimientos a sus locales de trabajo, lo cual dará fe de su competencia y el público estará seguro de un producto de buena calidad, ubicando en cada puesto de trabajo un diploma de mérito a la constancia de la calidad, el cual pueda ser observado tanto por los compañeros y consumidores que llegan al lugar.

4.3 ESTRATEGIAS DEL MERCADO: PARA EL ÁMBITO DE LA CAPACITACIÓN.

- Dar facilidades (dar permisos) las personas de los mercados municipales, mediante sus gremios para poder asistir a las capacitaciones.
- Realizar convenios con las empresas públicas y privadas que brinden capacitaciones a las personas que laboran en los mercados municipales para su beneficio (ministerio del ambiente – departamento de gestión ambiental).

4.4 CUADRO DE NECESIDADES - QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT

NECESIDADES	PRIORIZACIÓN DE NECESIDADES
En los locales comerciales se necesita capacitación sobre las políticas de contaminación ambiental	Programa de capacitación contaminación ambiental en los mercados municipales por los desechos
Puntos específicos de selección de desechos según su clasificación.	En los puestos de mercado necesitan lugares apropiados para los desechos.
programa de capacitación contaminación ambiental	Brindar capacitación sobre la contaminación ambiental

FUENTE: Asociación española para la calidad (AEC) elaborado por el autor

4.5 ESTRUCTURAR EL PROGRAMA DE CAPACITACIÓN:

4.5.1 CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LOS MERCADOS MUNICIPALES POR LOS DESECHOS

I. DATOS GENERALES

ASIGNATURA	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL EN LOS MERCADOS MUNICIPALES POR LOS DESPERDICIOS
NÚMERO DE HORAS (semanales)	2 HORAS DIARIAS
TIEMPO DE DURACIÓN TOTAL	10 HORAS TOTALES
FECHA DE REALIZACIÓN	LUNES 1 DE JUNIO DEL 2013 Y TERMINA EL VIERNES 5 DE JUNIO DEL 2013
FACILITADOR (nombre completo)	Dr. Franklin Buchell

INFORMACIÓN DEL FACILITADOR	Título: DIPLOMADO EN GESTIÓN AMBIENTAL Número Telefónico: Convencional: Móvil:0999-22-88-51 Correo electrónico:
-----------------------------	---

II. DESCRIPCIÓN DE LA MATERIA

En los últimos años, los residuos urbanos han aumentando de forma significativa en las ciudades, convirtiéndose en una preocupación para la sociedad y especialmente, para los responsables políticos que deben buscar soluciones asequibles, ágiles y sencillas, basadas principalmente en un cambio de hábitos y en unas infraestructuras de recogida y tratamiento.

Los residuos y su gestión son un vector ambiental sobre el que se pueden desarrollar actuaciones concretas que no suponen grandes esfuerzos y que a su vez, aportan un elevado beneficio ambiental.

Tradicionalmente, los mercados municipales han sido considerados grandes generadores de residuos en el ámbito local, al ser recintos de carácter colectivo, y concurrencia pública y actividad diaria. Su gestión es responsabilidad de la administración del mercado, y por ello, es imprescindible que la entidad gestora conozca la situación de

su mercado y dé una salida adecuada a los residuos que en él se generan.

Sin embargo, los comerciantes, como principales generadores de residuos, deben ser conscientes de las problemáticas asociadas a los residuos y de cómo su intervención puede contribuir a mejorar su gestión actual.

III. OBJETIVOS

Al final de la capacitación desarrollada, el estudiante será capaz de:

- a) Conocer la importancia sobre el medio ambiente y el reciclaje en los mercados municipales.
- b) Aprender a reciclar correctamente los desechos orgánicos como los inorgánicos.
- c) Poner en práctica los conocimientos adquiridos en sus puestos de trabajo, hogares y en todo lugar, replicando al resto de personas que la necesitan

CONTENIDOS / COMPETENCIAS A DESARROLLAR

UNIDADES / CONTENIDOS	COMPETENCIAS A DESARROLLADA
<p style="text-align: center;">UNIDAD I</p> <p style="text-align: center;">PROBLEMAS AMBIENTALES</p> <p style="text-align: center;">1 Generalidades</p> <p>1.1 Contaminación ambiental</p> <p>1.2 Tipos, causas y efectos de la contaminación.</p> <p style="padding-left: 40px;">1.2.1 Tipos</p> <p style="padding-left: 40px;">1.2.2 Causas</p> <p style="padding-left: 40px;">1.2.3 Efectos</p> <p style="text-align: center;">UNIDAD II</p> <p style="text-align: center;">PROBLEMAS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES</p> <p>2. Contaminación ambiental urbanos en los mercados municipales.</p> <p style="padding-left: 40px;">2.1 Análisis de la problemática de los causantes de la contaminación en los mercados municipales.</p> <p>2.2 Consecuencias que trae la contaminación ambiental por parte de los expendedores de alimentos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer sobre los problemas ambientales y las consecuencias que conlleva esta problemática. • Aplicar la lógica de los temas a la Problemática los mercados municipales, la cual relacione el mejoramiento y los beneficios que trae el reciclaje.

<p>preparados de los mercados municipales.</p> <p>2.3 Maneras de mejorar la calidad de nuestro medio ambiente.</p> <p>.</p> <p>2.4. Ventajas de conservar nuestro medio ambiente</p>	
--	--

IV. METODOLOGÍA

Las principales estrategias metodológicas a utilizar serán las siguientes:

- Método Analítico - Sintético
- Método Deductivo - Inductivo
- Método Activo - Participativo

Para cada uno de los temas se trabajará en un aula de ensayo de manera individual y grupal, entre las principales técnicas didácticas a utilizar durante el Programa se encuentran:

- Estudio de casos.
- Técnicas creativas.
- Talleres participativos.

- Videos.

V. EVALUACIÓN

Los principales métodos pedagógicos a ser utilizados para la evaluación son:

1. Espacio Monitoreado de Preguntas y Respuestas.
2. Exposiciones en papelotes sobre temas concluyentes en cada unidad que permitan conocer la retención del conocimiento.
3. Muestras aplicadas a los ámbitos de estudio.

Para la autoevaluación se pedirá al grupo durante el final de cada módulo que evalúen la sesión de aprendizaje mediante una hoja establecida que presenta un rango de 1 a 5, siendo: 1: malo, 2: regular, 3: bueno, 4: muy bueno y 5: excelente

Para aprobar el curso se deberá cumplir primeramente con la asistencia del 80% y además una nota final de sobre 20, con mínimo el 80%:

Puntualidad: 15%

Trabajo en grupo: 20% (integración, participación, desenvolvimiento)

Trabajo final (prueba práctica): 40% (agilidad, coherencia, desenvolvimiento en el espacio, comunicación, comportamiento)

Prueba final escrita: 25% (redacción, coherencia)

4.6 CARTILLA DE APRENDIZAJE: DESARROLLO DE LOS CONTENIDOS

UNIDAD I

PROBLEMAS AMBIENTALES

1. GENERALIDADES

Antes de desarrollar el tema de la Evaluación de Impacto Ambiental en un proyecto de mercado municipal, se presentan una serie de definiciones del concepto de Evaluación de Impacto Ambiental (EIA). En una primera definición que propone el autor argentino Licenciado Alberto M. Bertona(1999), se plantea que todo suceso tiene un origen y este origen puede ser de dos formas: natural o antrópico (causado por los seres humanos). En los casos antrópicos, se pueden diferenciar los sucesos ya acontecidos y los que están por acontecer.

1.1 Contaminación ambiental

Se denomina contaminación ambiental a la presencia en el ambiente de cualquier agente (físico, químico o biológico) o bien de una

combinación de varios agentes en lugares, formas y concentraciones tales que sean o puedan ser nocivos para la salud, la seguridad o para el bienestar de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal, o impidan el uso normal de las propiedades y lugares de recreación y goce de los mismos. La contaminación ambiental es también la incorporación a los cuerpos receptores de sustancias sólidas, líquidas o gaseosas, o mezclas de ellas, siempre que alteren desfavorablemente las condiciones naturales del mismo, o que puedan afectar la salud, la higiene o el bienestar del público.

A medida que aumenta el poder del hombre sobre la naturaleza y aparecen nuevas necesidades como consecuencia de la vida en sociedad, el medio ambiente que lo rodea se deteriora cada vez más. El comportamiento social del hombre, que lo condujo a comunicarse por medio del lenguaje, que posteriormente formó la cultura humana, le permitió diferenciarse de los demás seres vivos. Pero mientras ellos se adaptan al medio ambiente para sobrevivir, el hombre adapta y modifica ese mismo medio según sus necesidades.

El progreso tecnológico, por una parte y el acelerado crecimiento demográfico, por la otra, producen la alteración del medio, llegando en algunos casos a atentar contra el equilibrio biológico de la Tierra. No es que exista una incompatibilidad absoluta entre el desarrollo tecnológico, el avance de la civilización y el mantenimiento del

equilibrio ecológico, pero es importante que el hombre sepa armonizarlos. Para ello es necesario que proteja los recursos renovables y no renovables y que tome conciencia de que el saneamiento del ambiente es fundamental para la vida sobre el planeta

La contaminación es uno de los problemas ambientales más importantes que afectan a nuestro mundo y surge cuando se produce un desequilibrio, como resultado de la adición de cualquier sustancia al medio ambiente, en cantidad tal, que cause efectos adversos en el hombre, en los animales, vegetales o materiales expuestos a dosis que sobrepasen los niveles aceptables en la naturaleza.

La contaminación puede surgir a partir de ciertas manifestaciones de la naturaleza (fuentes naturales) o bien debido a los diferentes procesos productivos del hombre (fuentes antropogénicas) que conforman las actividades de la vida diaria.

Las fuentes que generan contaminación de origen antropogénico más importantes son: industriales (frigoríficos, mataderos y curtiembres, actividad minera y petrolera), comerciales (envolturas y empaques), agrícolas (agroquímicos), domiciliarias (envases, pañales, restos de jardinería) y fuentes móviles (gases de combustión de vehículos). Como fuente de emisión se entiende el origen físico o geográfico donde se produce una liberación

contaminante al ambiente, ya sea al aire, al agua o al suelo. Tradicionalmente el medio ambiente se ha dividido, para su estudio y su interpretación, en esos tres componentes que son: aire, agua y suelo; sin embargo, esta división es meramente teórica, ya que la mayoría de los contaminantes interactúan con más de uno de los elementos del ambiente.

1.2 Tipos, causas y efectos de la contaminación.

1.2.1. Tipos

Contaminación del agua: es la incorporación al agua de materias extrañas, como microorganismos, productos químicos, residuos industriales, y de otros tipos o aguas residuales. Estas materias deterioran la calidad del agua y la hacen inútil para los usos pretendidos.

Contaminación del suelo: es la incorporación al suelo de materias extrañas, como basura, desechos tóxicos, productos químicos, y desechos industriales. La contaminación del suelo produce un desequilibrio físico, químico y biológico que afecta negativamente las plantas, animales y humanos.

Contaminación del aire: es la adición dañina a la atmósfera de gases tóxicos, CO, u otros que afectan el normal desarrollo de plantas, animales y que afectan negativamente la salud de los humanos.

1.2.2 Causas

- Desechos sólidos domésticos
- Desechos sólidos industriales
- Exceso de fertilizante y productos químicos
- Tala
- Quema
- Basura
- El monóxido de carbono de los vehículos
- Desagües de aguas negras o contaminadas al mar o ríos.

1.2.3 Efectos

Expertos en salud ambiental y cardiólogos de la Universidad de California del Sur (EE.UU), acaban de demostrar por primera vez lo que hasta ahora era apenas una sospecha: la contaminación ambiental de las grandes ciudades afecta la salud cardiovascular. Se comprobó que existe una relación directa entre el aumento de las partículas contaminantes del aire de la ciudad y el engrosamiento de la pared interna de las arterias (la "íntima media"), que es un indicador comprobado de aterosclerosis.

El efecto persistente de la contaminación del aire respirado, en un proceso silencioso de años, conduce finalmente al desarrollo de

afecciones cardiovasculares agudas, como el infarto. Al inspirar partículas ambientales con un diámetro menor de 2,5 micrómetros, ingresan en las vías respiratorias más pequeñas y luego irritan las paredes arteriales. Los investigadores hallaron que por cada aumento de 10 microgramos por metro cúbico de esas partículas, la alteración de la pared íntima media de las arterias aumenta un 5,9 %. El humo del tabaco y el que en general proviene del sistema de escape de los autos producen la misma cantidad de esas partículas. Normas estrictas de aire limpio contribuirían a una mejor salud con efectos en gran escala.

Otro de los efectos es el debilitamiento de la capa de ozono, que protege a los seres vivos de la radiación ultravioleta del Sol, debido a la destrucción del ozono estratosférico por Cl y Br procedentes de la contaminación; o el calentamiento global provocado por el aumento de la concentración de CO₂ atmosférico que acompaña a la combustión masiva de materiales fósiles. Lastimosamente los empresarios y sus gobiernos no se consideran parte de la naturaleza ni del ambiente que le rodean, ni toman ninguna conciencia de los daños que hacen al planeta, e indirectamente a sí misma, al mismo ritmo con que los produce; salvo el retirar sus contaminantes de sus regiones.

Deteriora cada vez más a nuestro planeta

Atenta contra la vida de plantas, animales y personas

Genera daños físicos en los individuos

Convierte en un elemento no consumible al agua

En los suelos contaminados no es posible la siembra

UNIDAD II

PROBLEMAS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES

2. CONTAMINACIÓN AMBIENTAL URBANA EN LOS MERCADOS MUNICIPALES.

La administración del mercado municipal debe tomar en cuenta la protección del medio ambiente, especialmente con dos elementos que se derivan de la actividad de comercialización: la generación de desechos sólidos en el que predominan materias orgánicas, plásticos, papel, cartón y que deben ser tratados igual que en el resto de la ciudad, pero con una dedicación constante, que permita mantener las instalaciones del mercado con un ambiente sano y libre de la mayor cantidad de vectores y focos de contaminación, especialmente de los productos alimenticios; y por otra parte, la generación de residuales líquidos.

2.1 Análisis de la problemática de los causantes de la contaminación en los mercados municipales.

En los mercados municipales al no existir un claro conocimiento de la contaminación ambiental hace que se genere una serie de problemas como son.

Aguas Residuales o Negras

Las aguas residuales, por lo regular, tienen composiciones altamente complejas y normalmente se necesita modificar su composición para ajustarlas a un uso en particular. En consecuencia, se requiere una variedad de procesos de tratamiento para separar los diversos contaminantes que con seguridad se encontrarán.

Los contaminantes pueden estar presentes como:

Sólidos suspendidos flotantes o grandes: arenas, trapos y papel entre otros.

Sólidos suspendidos pequeños y coloidales: moléculas orgánicas grandes, partículas de suelo y microorganismos entre otros.

Sólidos disueltos: compuestos orgánicos y sales inorgánicas entre otros.

Gases disueltos: Sulfuro de Hidrógeno, entre otros.

Líquidos no mezclables: grasas y aceites.

El tamaño de cada partícula determina el cambio de un grupo a otro; este cambio depende de sus características físicas tales como el peso específico del material y la división entre grupos es de cualquier manera indistinta. En ciertos casos puede ser necesario agregar sustancias para mejorar las características del agua, por ejemplo, cloro para desinfectar el agua u oxígeno para estabilizar biológicamente la materia orgánica³⁵

PLAGAS

Los científicos estiman que hay unos 10 millones de especies de insectos en el mundo. Algunas de ellas como la abeja y el gusano de seda, producen importantes beneficios. Otras como la mariposa y las luciérnagas son estéticamente agradables. Sin embargo, otras, como las cucarachas, moscas, mosquitos, termitas, langosta,... son destructivas, e incluso peligrosas para el hombre. Ciertos roedores son también capaces de transmitir agentes infecciosos y representan un gran reto para la Salud Pública.

Insectos y roedores son responsables de numerosos brotes de enfermedades entre los animales y entre los hombres. Además, estos organismos pueden causar importantes molestias por sus

³⁵ <http://www.estrucplan.com.ar/Producciones/Entrega.asp?identrega=831>

picaduras y mordeduras. También, pueden llegar a contaminar importantes cantidades de alimentos que luego deberán ser destruidos para evitar la potencial difusión de enfermedades, con el consiguiente perjuicio económico. La contaminación puede ser producida porque los vectores diseminan por contacto los microorganismos que transportan en su cuerpo, o bien lo hacen a través de las deyecciones que generan.

La prevalencia de las enfermedades transmitidas por vectores varía de año en año en función de las condiciones meteorológicas, incluyendo las máximas y mínimas temperaturas, cantidad de lluvia y régimen de vientos. La mayoría de las más importantes enfermedades transmitidas por vectores, no pueden ser prevenidas por vacunas o quimioterapia. Su control está basado en la capacidad de reducir la fuente de vectores y el contacto entre los vectores y el hombre.

Tradicionalmente el control de vectores y plagas se realizaba mediante la aplicación de productos plaguicidas. Si bien estos productos han conseguido disminuir la incidencia de las enfermedades transmitidas por vectores, su utilización masiva supone un riesgo de contaminación para las personas, animales, alimentos y, en general, el medio ambiente. La peligrosidad de los plaguicidas

está relacionada con sus características medio ambientales: de alta persistencia en el medio y via acumulación en la cadena trófica; y de los riesgos para el hombre derivados de su uso: afectación neurológica y/o endocrina, capacidad carcinogénica / teratogénica etc...

En este sentido, es muy importante señalar que puede conseguirse una eliminación altamente efectiva de vectores y plagas mediante la utilización de métodos físicos y técnicas de saneamiento del medio. La utilización de plaguicidas, métodos químicos de control vectorial, debe relegarse a la ineficacia de las actuaciones a otros niveles, solo así conseguiremos un control de vectores y plagas, sin que dicha vigilancia suponga una contaminación medioambiental por plaguicidas.³⁶

Al tener mal reciclaje en los mercados municipales hace que toda la basura que se deposita en los contenedores sin reciclar o separarla provoca que al llevarse los desperdicios a los tiraderos de basura se realice una mala degradación de los mismos como son de los orgánicos, cartón plástico y vidrio, lo cual afecta para la

³⁶<http://www.vectorcontrol.es/>

contaminación de suelos y aguas por los desechos orgánicos ya que al no ser procesados correctamente hacen que al generarse la lluvia lleve una gran cantidad de aguas de mal olor y putrefactas a los ríos, mientras los plásticos tienen un tiempo de degradación de 230 años y esto hace que afecte a nuestro planeta.

2.3 Maneras de mejorar la calidad de nuestro medio ambiente

Después de observar los problemas que existen en los puestos de trabajo de preparación y expendio de alimentos en los mercados municipales podemos seguir con las maneras y formas para reducir los contaminantes ambientales.

Para las aguas residuales o negras se debe realizar un lugar apropiado para el desfogue de estas aguas o que no se mescle con las de las alcantarillas ya que estas necesitan un tratamiento químico para que vuelva a ser parte de los ríos.

Las grasas que se generan por la preparación de alimentos también tienen que ser tratadas de igual manera colocándoselas en recipientes apropiados, para que los recolectores de grasas generen su propio tratamiento, la empresa que ese encarga de recoger estos residuos es ETAPA que hace los trabajos apropiados para la regeneración de estos residuos.

Primero tenemos el reciclaje de los productos orgánicos

Son todos aquellos:

Las frutas

Verduras

Cárnicos

Pescados

Son todos los comprendidos en una descomposición rápida y estos tienen que ser colocados en las fundas negras.

Lo residuos inorgánicos

Son todos aquellos:

Plásticos

Cartón

Estos son la descomposición no tan rápida y para estos hay que colocarlos en una funda celeste ya que tienen que ser tratados.

Los vidrios tienen que ser colocados en un cartón para que el recolector de los residuos o desperdicios no se pueda lastimar.

2.4. Ventajas de conservar nuestro medio ambiente

Cada uno de nosotros produce aproximadamente 450 kilogramos de basura cada año. Estos residuos están compuestos por una fracción orgánica, por ejemplo, restos de comida, y también por materia inerte

o inorgánica, representada por botellas, latas, plásticos, etc. Cada vez que tiramos un objeto a la basura estamos también desechando las materias primas con las cuales se fabricó, lo que incluye los recursos naturales empleados en dicho proceso, es decir agua, energía, madera, etc. Esta es una de las razones por las que es tan importante separar los RSU: no sólo estamos revalorizando los materiales recuperables, sino los recursos utilizados en su producción.

Si separamos correctamente nuestros residuos obtenemos materiales que pueden re aprovecharse a través del reciclaje, ya que los mismos se reincorporan como insumo o materia prima a un nuevo ciclo productivo.

Esto permite disminuir la cantidad de basura que se entierra diariamente en los rellenos sanitarios y, con ello, disminuir la contaminación del suelo, el agua y el aire. La separación en origen colabora entonces con la salud pública y también con una mejor administración del gasto público, ya que coopera en la reducción de la cantidad de toneladas de RSU que se entierran y por los cuales los gobiernos pagan importantes sumas de dinero.

Separar ayuda a la manutención de las familias que trabajan recuperando desechos, y a la generación de puestos de trabajo digno.

Más beneficios de la separación en origen:

Aumenta la conciencia en la ciudadanía que incorpora la cultura del ahorro y del reciclaje a sus pautas y exigencias cotidianas y con las repercusiones mensurables en el presupuesto familiar y de la comunidad.

Protege los recursos naturales (renovables y no renovables) y el Ambiente Desde la óptica social se puede contemplar la capacitación de los operadores marginales conocedores de ciclos y precios en donde pueden comercializarse los derivados Disminuye los costos en traslado de materiales y enterramiento de los residuos

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

Para poder concluir con este trabajo podemos decir que la recopilación de información acerca de los mercados municipales se pudo observar que las personas no están preparadas en el tema de contaminación ambiental.

Las personas de los mercados municipales están dispuestas a acudir a cursos de capacitación en los cuales ellos puedan adquirir los conocimientos que a ellos les faltan y sean necesarios para un desempeño de mejor calidad en sus puestos de trabajo

Se ha propuesto un programa de capacitación para las personas que laboran en los mercados municipales viendo y preguntando acerca de lo que las personas tienen sus falencias y así poder realizar dar una solución a las mismas.

b. RECOMENDACIONES

Primero dar facilidades a las personas de los mercados municipales para el reciclaje con espacios apropiados para la recolección de los residuos esto mediante las empresas publicas como buscando la ayuda de las empresas privadas.

Colocar contenedores de basura especificados para su buen uso y a su vez que estos estén a su vez en una zona de no contacto con los locales de el expendio de los alimentos.

Aplicar el programa de capacitación de la contaminación ambiental en los mercados municipales por los alimentos.

BIBLIOGRAFÍA

Libros

1. Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante, Cuarta Edición, de Ferrel O.C., HirtGeofrey, Ramos Leticia, Adriaenséns Marianela y Flores Miguel Angel, Mc Graw Hill, 2004,
2. LEIVA ZEA, Francisco, "Nociones de la Metodología de la Investigación Científica. " 1995.

Páginas Web

1. <http://www.mercadosmunicipales.com/>
2. <http://contaminacion-ambiente.blogspot.com/>
3. <http://estudiantesdefsoc.com.ar/relaciones-de-trabajo/74-psicologia-del-trabajo/1194-apacitacion-y-teorias-de-aprendizaje.html>
4. <http://www.dipromepg.efemerides.ec/teoria/t2.htm>
5. <http://www.docstoc.com/docs/892779/la-teoria-del-calentamiento-global>
6. <http://es.paperblog.com/teoria-de-las-tres-erres-reducir-reutilizar-y-reciclar-536476/>
7. <http://angytejeda.jimdo.com/unidad-3/3-1-elementos-que-estructuran-el-programa-de-capacitaci%C3%B3n/>
8. <http://www.emprendepyme.net/los-pasos-del-proceso-de-capacitacion.html>
9. http://www.wikilearning.com/curso_gratis/formacion_de_los_formadoresque_es_la_formacion_sus_definiciones_y_conceptos/24381-2
10. http://www.conductitlan.net/psicologia_organizacional/elaboracion_de_programas_de_capacitacion.pdf
11. <http://aceproject.org/ace-es/topics/vo/voe/voe04/voe04bc>

12. <http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/rrhh/capydesarrollo.htm>,
13. <http://deconceptos.com/ciencias-naturales/objetivo>,
14. <http://www.buenastareas.com/ensayos/Objetivos-De-La-Capacitacion/19587.html>
15. <http://aceproject.org/ace-es/topics/vo/voe/voe04/voe04bc>
16. <http://es.wikipedia.org/wiki/T%C3%A9cnica>
17. <http://www.monografias.com/trabajos16/tecnicas-didacticas/tecnicas-didacticas.shtml>
18. <http://carlosperezquezada.wordpress.com/2007/12/27/estrategias-para-una-capacitacion-adecuada-alejandra-zuniga-gutierrez/>
19. <http://www.taringa.net/posts/apuntes-y-monografias/3309008/Comunicacion-Estrategica---Definicion.html>
20. <http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>
21. <http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>
22. <http://www.comunicacionestrategica.pe/2010/02/que-es-comunicacion-estrategica.html>
23. <http://definicion.de/informacion/#ixzz2AGIC2cv6>
24. [www.ciberdocencia.gob.pe/.../perfil y requisitos **capacitador.doc**](http://www.ciberdocencia.gob.pe/.../perfil_y_requisitos_capacitador.doc)
25. http://www.sence.cl/sence/wp-content/uploads/2011/04/DocumentoEstudio_CapacitacionporCompetencias.pdf
26. <http://es.wikipedia.org/wiki/Log%C3%A1stica>

ANEXOS



Mercado el Arenal



Mercado el Arenal.