



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE: LICENCIADO EN  
TURISMO

**Tema:**

EDUCACIÓN AMBIENTAL E IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS  
AMBIENTALES Y DE CONSUMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD ISRAEL.

**Integrantes:**

EMILY BAQUE

DAYANA SANGUCHO

**TUTOR:** Mg. FRANCISCO VINUEZA

Quito, marzo 2021

## **Dedicatoria**

A nuestras madres por habernos forjado como las personas que somos en la actualidad: este logro se lo debemos a ustedes que nos formaron con reglas y algunas libertades, pero al final de cuenta nos motivaron alcanzar nuestros sueños.

## **Agradecimiento**

A nuestros padres por sus enseñanzas para desarrollarnos profesionalmente y habernos brindados sus conocimientos, en especial al Mg. Francisco Vinueza

A mi compañera de tesis con quién he compartido momentos difíciles y logros en todo este tiempo de amistad, gracias por su apoyo incondicional siempre.

## ÍNDICE

Dedicatoria .....	i
Agradecimiento .....	ii
ÍNDICE .....	1
INDICE CONTENIDO DE TABLAS .....	9
INDICE CONTENIDO DE FIGURAS .....	11
INDICE CONTENIDO DE ILUSTRACIONES .....	13
CAPÍTULO 1 .....	14
Tema.....	14
Problema .....	14
Planteamiento Del Problema.....	14
Introducción .....	14
Definición de la pregunta de investigación.....	15
Variable independiente. ....	15
Variable dependiente. ....	16
Determinación de la unidad de análisis.....	16
Objetivos .....	18
General.....	18
Específicos.....	18
Justificación.....	19

Marco Teórico.....	20
Marco Contextual.....	20
Gestión ambiental.....	21
Elementos de un sistema de gestión ambiental.....	21
Revisión o diagnóstico ambiental inicial.....	21
Objetivo ambiental.....	22
Gestión de residuos.....	22
Análisis medioambiental.....	22
Incentivos ambientales.....	23
Política Ambiental.....	23
Sostenibilidad.....	23
Componentes del medio ambiente.....	24
Componentes bióticos.....	24
Componentes abióticos.....	24
Problemas del medio ambiente.....	24
Marketing digital.....	24
Marketing ecológico.....	24
Conservación.....	25
Educación ambiental.....	25
Plan de manejo ambiental.....	25

	3
Reciclar.....	25
Reducir.....	26
Reutilizar.....	26
Calidad ambiental.....	26
Línea de acción.....	26
Residuos sólidos.....	26
Residuos peligrosos.....	26
Residuos no peligrosos.....	27
Residuos orgánicos e inorgánicos.....	27
CAPÍTULO II.....	28
Desarrollo Metodológico.....	28
Instrumentos de recolección de la información.....	28
Método descriptivo.....	28
Investigación cuantitativa.....	28
Método analítico.....	29
Características.....	29
Método Histórico – Lógico.....	29
Instrumentos de la recolección de datos.....	30
Encuesta.....	30
Muestra.....	30

	4
Análisis del tamaño de la Muestra.....	30
Preguntas De La Encuesta .....	33
Cuestionario.....	31
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>47</b>
Análisis del caso.....	47
Datos informativos de la Universidad Israel.....	47
Antecedentes de la propuesta.....	47
Objetivo Audiovisual: video 1 “Promover el cuidado ambiental en el hogar”.....	50
Ítems relacionados con el video.....	52
Apagar en horarios inactivos o cuando no estés en casa con la finalidad de ahorrar energía eléctrica. ....	52
Al utilizar la llave de agua asegúrate de cerrar bien la llave, así evitas el desperdicio de agua potable. ....	52
Apagar las computadoras después de usarlas así ahorras mucha energía. ....	52
Beneficios de la energía solar. ....	53
Distribuye de manera correcta los desechos del hogar. ....	53
Separa y recicla los distintos tipos de basura ya sea orgánica, inorgánica, envases, vidrio, papel y cartón. ....	53
Motivar a los vecinos a participar en charlas de cuidado ambiental.....	53
Descripción Del Contenido.....	54

Detalle del contenido. ....	55
Evidencia N. <sup>a</sup> 1 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales.....	56
Objetivo Audiovisual: Infografía “Porqué debemos reciclar” .....	57
Evidencia N. <sup>a</sup> 2: Portada del folleto.....	57
Estrategia visual “infografía”.....	57
Colores. ....	58
Imágenes. ....	58
Evidencia N. <sup>a</sup> 2 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales Infografía “Porqué debemos reciclar” .....	59
Objetivo audiovisual: video 2 “Desechos peligrosos” .....	60
Ítems relacionados con el video.....	61
Desechos inflamables.....	61
Desechos tóxicos.....	62
Desechos de aparatos eléctricos. ....	62
Desechos biológicos.....	63
Descripción Del Contenido.....	63
Detalle del contenido. ....	65
Evidencia N. <sup>a</sup> 2 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales audiovisual: video 2 “Desechos peligrosos” .....	66
Objetivo Audiovisual: Infografía “Residuos peligrosos”. ....	67



Evidencia N. <sup>a</sup> 2: Portada del folleto.....	67
Colores. ....	68
Imágenes. ....	68
Evidencia N. <sup>a</sup> 2 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales infografía. ....	69
Objetivo Audiovisual: video 3 “Ahorro de energía y agua”.....	70
Descripción Del Contenido A Dar A Conocer A La Comunidad.....	70
Ítems a destacar en el audiovisual.....	72
Consejos a ser tomados en cuenta. ....	72
Evidencia N. <sup>o</sup> 3 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales. ....	73
Objetivo Audiovisual: Infografía “Agua y energía” .....	74
Evidencia N. <sup>a</sup> 3: Portada del folleto.....	74
Colores. ....	74
Imágenes. ....	75
Evidencia N. <sup>o</sup> 3 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales infografía .....	76
Objetivo audiovisual: video 4 “Uso de las tres R’s” .....	77
Descripción Del Contenido A Dar A Conocer A La Comunidad.....	78
Reducir. ....	79
Reutilizar. ....	79
Reciclar. ....	79
Contenedores a ser utilizados. ....	80

Evidencia N °4 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales .....	81
Objetivo Audiovisual: Infografía “Recicla, Reduce, Reúsa” .....	82
Evidencia N. a 4: Portada del folleto.....	82
Colores. ....	83
Imágenes. ....	83
Evidencia N °4 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales infografía .....	84
Indicadores De Éxito Final De La Propuesta.....	85
Seguidores y suscriptores.....	85
Comentarios negativos.....	86
Tiempos de Visualización del contenido. ....	87
Reconocimiento institucional. ....	87
Buena apariencia hacia los usuarios. ....	88
Eficacia de recursos. ....	88
Análisis Financiero.....	88
Conclusiones .....	89
Recomendaciones.....	90
Referencias bibliográficas .....	91
Trabajos citados .....	91
Anexos.....	94
Desarrollo estratégico de marcadores actuales. ....	94

Anexo Encuesta .....	96
Links .....	99
Promover el cuidado ambiental en el hogar .....	99
Desechos peligrosos .....	99
Ahorro de energía y agua .....	99
Uso de las tres R's.....	99

**INDICE CONTENIDO DE TABLAS**

<i>TABLA 1</i> .....	32
<i>TABLA 2</i> .....	33
<i>TABLA 3</i> .....	34
<i>TABLA 4</i> .....	35
<i>TABLA 5</i> .....	36
<i>TABLA 6</i> .....	31
<i>TABLA 7</i> .....	32
<i>TABLA 8</i> .....	33
<i>TABLA 9</i> .....	35
<i>TABLA 10</i> .....	36
<i>TABLA 11</i> .....	36
<i>TABLA 12</i> .....	38
<i>TABLA 13</i> .....	39
<i>TABLA 14</i> .....	40
<i>TABLA 15</i> .....	41
<i>TABLA 16</i> .....	42
<i>TABLA 17</i> .....	44
<i>TABLA 18</i> .....	46
<i>TABLA 19</i> .....	55
<i>TABLA 20</i> .....	56
<i>TABLA 21</i> .....	59
<i>TABLA 22</i> .....	65
<i>TABLA 23</i> .....	66
<i>TABLA 24</i> .....	69
<i>TABLA 25</i> .....	73
<i>TABLA 26</i> .....	76

<i>TABLA 27</i> .....	81
<i>TABLA 28</i> .....	84
<i>TABLA 29</i> .....	86
<i>TABLA 30</i> .....	86
<i>TABLA 31</i> .....	87
<i>TABLA 32</i> .....	88

## INDICE CONTENIDO DE FIGURAS

FIGURA: 1 <i>GÉNERO (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	33
FIGURA: 2 <i>EDADES (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	34
FIGURA: 3 <i>ÁREA DE TRABAJO (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	35
FIGURA: 4 <i>EN CASO DE SER DOCENTE O ESTUDIANTE, SELECCIONE A QUÉ CARRERA PERTENECE (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	37
FIGURA: 5 <i>EN QUÉ ESCALA CONSIDERA USTED QUE ES IMPORTANTE EL CUIDADO AL MEDIO AMBIENTE? (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	31
FIGURA: 6 <i>MEDIDAS A NIVEL UNIVERSITARIO EN CUANTO A LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	32
FIGURA: 7 <i>CONSIDERA QUE LA UNIVERSIDAD CLASIFICA LOS RESIDUOS. (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> ..	33
FIGURA: 8 <i>¿CONOCE SI LA UISRAEL TIENE ESPACIOS FÍSICOS O VIRTUALES DONDE SE PUEDA DISCUTIR O CONOCER SOBRE TEMAS AMBIENTALES? (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	35
FIGURA: 9 <i>CIERRA EL GRIFO DE AGUA MIENTRAS SE ENJABONA LAS MANOS (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	37
FIGURA: 10 <i>APAGA LAS LUCES AL SALIR DE SU HOGAR O CUANDO NO ESTÁ UTILIZANDO UN ÁREA DETERMINADA (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	38
FIGURA: 11 <i>CUANDO SE ENCUENTRA A UNA DISTANCIA CORTA PREFIERE CAMINAR. (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	39
FIGURA: 12 <i>REUTILIZA EL CARTÓN PARA EMPACAR PRODUCTOS DENTRO DE SU HOGAR. (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	40
FIGURA: 13 <i>CLASIFICA LA BASURA EN DESECHOS ORGÁNICOS E INORGÁNICOS (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	41
FIGURA: 14 <i>¿COMO TE GUSTARÍA INFORMARTE ACERCA DE LAS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL? (ELABORADO POR LA AUTORA)</i> .....	42
FIGURA: 15 <i>¿REDES SOCIALES CONSIDERAS QUE SE ENCUENTRA CON MÁS FRECUENCIA INFORMACIÓN SOBRE TEMAS RELACIONADOS AL MEDIO AMBIENTE? (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	44

FIGURA: 16 <i>CONSIDERA USTED IMPORTANTE FORTALECER UNA CULTURA AMBIENTAL DENTRO DE LA COMUNIDAD ISRAEL (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	46
---	----

## INDICE CONTENIDO DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 <i>DESECHOS PELIGROSOS</i> .....	51
ILUSTRACIÓN 2 <i>CLASIFICACIÓN DE LOS DESECHOS PELIGROSOS</i> .....	51
ILUSTRACIÓN 3 <i>EVIDENCIA DE PUBLICACIÓN REDES SOCIALES "CUIDADO AMBIENTAL EN EL HOGAR"(FUENTE ELABORACIÓN PROPIA)</i> . ....	54
ILUSTRACIÓN 4 <i>AUDIOVISUAL: INFOGRAFÍA "PORQUÉ DEBEMOS RECICLAR" (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	57
ILUSTRACIÓN 5 <i>ELIMINACIÓN CORRECTA DE DESECHOS TÓXICOS (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> .....	60
ILUSTRACIÓN 6 <i>CLASIFICACIÓN DE DESECHOS PELIGROSOS (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> . ....	61
ILUSTRACIÓN 7 <i>AUDIOVISUAL: VIDEO 2 "DESECHOS PELIGROSOS" (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> . ....	64
ILUSTRACIÓN 8 <i>INFOGRAFÍA "RESIDUOS PELIGROSOS"</i> . ....	67
ILUSTRACIÓN 9 <i>AHORRO DE ENERGÍA Y AGUA (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> . ....	71
ILUSTRACIÓN 10 <i>AHORRO DE ENERGÍA Y AGUA (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> . ....	71
ILUSTRACIÓN 11 <i>INFOGRAFÍA "AGUA Y ENERGÍA"</i> . ....	74
ILUSTRACIÓN 12 <i>USO DE LAS 3 R "S" (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> . ....	77
ILUSTRACIÓN 13 <i>RECICLAJE MATERIAL D VIDRIO (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> . ....	78
ILUSTRACIÓN 14 <i>USO CORRECTO DE CONTENEDORES (ELABORADO POR LAS AUTORAS)</i> . ....	80
ILUSTRACIÓN 15 <i>INFOGRAFÍA "RECICLA, REDUCE, REÚSA"</i> . ....	82
ILUSTRACIÓN 16 <i>ANEXOS DESARROLLO ESTRATÉGICO DE MARCADORES ACTUALES</i> . ....	94
ILUSTRACIÓN 17 <i>ANEXO DESARROLLO ESTRATÉGICO DE MARCADORES ACTUALES. INSTAGRAM</i> .....	94
ILUSTRACIÓN 18 <i>ANEXO DESARROLLO ESTRATÉGICO DE MARCADORES ACTUALES. FACEBOOK</i> .....	95



## CAPÍTULO 1

### **Tema**

Educación ambiental e implementación de buenas prácticas ambientales y de consumo sostenible en la Universidad Tecnológica Israel.

### **Problema**

Escasez de información sobre cómo realizar el reciclaje por parte de los estudiantes de la Universidad Tecnológica Israel.

### **Planteamiento Del Problema**

#### **Introducción**

Actualmente los problemas ambientales a nivel mundial son resultado de acciones concretas de contaminación, sobreexplotación, uso inequitativo o no sustentable de los recursos naturales del planeta, por ende a nivel mundial y para ayuda a la subsistencia de otras especies del ecosistema además el reciclaje se ha transformado en un eje esencial para la sociedad y su nivel económico enfatizando siempre la conservación del medio ambiente, mediante asociaciones que hacen del reciclaje una fuente de ingresos diario, es decir su forma de subsistir.

Para (Cnnespañol, 2016) considera que el negocio del reciclaje en la actualidad es el eje principal para la economía ecuatoriana. Según la Bbc News Mundo (2018) considera que mediante el reciclaje existe la innovación de nuevos nichos de mercado, ya que en la actualidad varias instituciones tanto públicas como privadas que trabajan al cuidado del medio ambiente fortaleciendo de esa manera la importancia de cuidar las calles, naturaleza y los ecosistemas que lo rodea sin dejar a un lado el poder crear nuevas alternativas a base de productos que son considerados chatarra como el plástico, hierro, cartón, vidrio.

Por otra parte, Ecuaplastic (2017) cristianiza el envase conocido como tetra pack en múltiples objetos como planchas, paredes, sillas y lámparas. Enfatizando de la misma manera el **reciclar, reducir, reutilizar**.

Sin duda alguna el compromiso es contener, y al menos reducir el impacto ambiental o calentamiento global, empezando con los cambios de costumbres cotidianas necesarios para lograr un ecosistema más limpio y que las generaciones existentes y venideras gocen de los recursos en armonía con el resto de seres vivos.

Es por eso que el presente proyecto dará a conocer información adecuada de gestión ambiental, la misma que permitirá reducir el impacto ambiental en la Universidad Tecnológica Israel con ayuda de los estudiantes y docentes de la institución se trabajará conjuntamente para la obtención del distintivo ambiental que la Universidad requiere.

De esta manera la comunidad Israel se encaminará en la protección del medio ambiente, adquiriendo nuevas costumbres que permitan reducir la contaminación de cada una de las áreas estudiantiles, oficinas, áreas de recreación o descanso, pasillos reduciendo la contaminación ambiental.

### **Definición de la pregunta de investigación**

¿La Universidad Tecnológica Israel posee información de la manera correcta de reciclar residuos para la obtención del distintivo ambiental?

### **Variable independiente.**

Estrategia en el sector educativo para la obtención del distintivo ambiental para la Universidad Tecnológica Israel.

**Variable dependiente.**

Iniciativa estudiantil para la clasificación de residuos para la obtención del distintivo ambiental para la Universidad Tecnológica Israel.

**Determinación de la unidad de análisis**

En el proyecto se mostrarán los diferentes métodos de recuperación, elementos importantes que se deben conocer los rectores de materia prima en el instante de elegir qué método manejar. Se manifiesta que coexiste la insuficiencia de darle mayor publicidad a la temática, para lograr un grado de cognición que admita conseguir una mayor distribución en los desechos y una disminución de los efectos adversos.

En cuanto a las empresas ecuatorianas, se encontró que en la actualidad existen varias distribuidoras de productos reciclados, por ende, se busca que el conocimiento del reciclaje sea reconocido por todos.

Por lo tanto, las Universidades ecuatorianas están contribuyendo de hecho en proyectos de conservación del medio ambiente contribuyendo así a la planificación de nuevas estrategias ambientales desarrolladas por carreras como Ingeniería ambiental, Ecología, Paisajismo natural, energías Renovables, Gestión Ambiental entre otras que constituyen la cuna de la evolución del perfilado de la flora y fauna de un territorio.

Dentro de ellas se puede mencionar a la Universidad Tecnológica Israel la misma que está trabajando con nuevas iniciativas de reciclaje con ayuda de la Fundación Hermano Miguel bajo su eslogan “Yo reciclo” fundación no gubernamental, la misma que trabaja actualmente con programas de cooperación por parte de la comunidad Israel en concientizar sobre medidas

responsables de colección y clasificación de residuos para su posterior reciclaje, esta ayuda no únicamente incentiva a cuidar el entorno sino que a más de ser una fundación sin fines de lucro ayuda a personas en atención y rehabilitación física, ocupacional para niños, niñas y adultos, terapia de lenguaje y en laboratorio de órtesis y prótesis, es por eso y más que el 29 junio 2017 se firma el convenio con la Universidad Israel donde realiza la entrega de 2882 kg entre papel cartón, papel mixto, electrodomésticos, chatarra, en el cual no únicamente ayuda al aspecto social a la fundación si no contribuye a la ayuda de los más necesitados, estas donaciones se llevaron a cabo desde noviembre 2019 hasta febrero del 2020.

## **Objetivos**

### **General.**

Desarrollar estrategias para mejorar los indicadores medio ambientales de la Universidad Tecnológica Israel.

### **Específicos.**

- Diagnosticar el conocimiento y perspectiva de los miembros de la comunidad Israel respecto al cuidado ambiental.
- Determinar la metodología para la formulación de estrategias para las buenas prácticas ambientales en la Universidad Israel.
- Diseñar estrategias para concientizar a los estudiantes de la Comunidad Israel, sobre el cuidado ambiental.

## **Justificación**

En el mundo actual existe varios cambios climáticos que se evidencia día a día, las especies que se apagan tanto en flora como en fauna endémica de cada región, que sin lugar a duda inquietan con la supervivencia del ecosistema de territorios en subsistencia, cabe mencionar que las habilidades más manipuladas en las ordenaciones son las que están concernientes con el ahorro de energía, gestión de contaminación y residuos sólidos, los mismos que son precisamente por ser las más aceptadas para poder escalar gradualmente en el camino de las buenas prácticas ambientales.

Al ser un proyecto que ayuda a minimizar el calentamiento global del planeta, y el cuidado de los diferentes ecosistemas que posee el Ecuador y sus cuatro regiones toma como eje principal la importancia de reciclar empezando desde los hogares, y de la misma manera incentivando a los jóvenes universitarios a generar conocimiento y pasión al cuidado ambiental de la mano de las diferentes estrategias a presentarse por los estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad, implementando nuevos canales de distribución masiva de los proyectos elaborados en los cuales se puedan optimizar las diferentes habilidades tecnológicas, cognitivas, y de esa manera aprovechar al máximo el reciclaje como desarrollo integral de la sociedad.

La presente investigación se justifica en función de la importancia, que tiene para las entidades educativas en la conservación del medio ambiente de la manera correcta de reciclar los desechos orgánicos y no orgánicos apoyados en todo momento por los docentes de las diferentes carrera que oferta la Universidad como aporte importante en el desarrollo pedagógico hasta la

finalización del proyecto y de esa manera concluir con la obtención del distintivo ambiental de la Universidad tecnológica Israel.

## **Marco Teórico**

### **Marco Contextual**

La ONU (2019) considera que con la elaboración del proyecto de desarrollo sustentable se puede determinar cómo desarrollo al surgimiento de diferentes estrategias que con lleva como propósito principal el canalizar todas las necesidades que fueron concluyentes especialmente en debates para comprometer la capacidad de las generaciones futuras y de esa manera satisfacer sus propias necesidades.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible conjuntamente con la ONU (2019) define diecisiete objetivos (ODS) con ciento sesenta y nueve términos de carácter integrado e inseparable, establece estrategias que regirán, durante los próximos 15 años teniendo esto en cuenta es necesario establecer estrategias donde la Educación superior se involucre en el trabajo de la aplicación de la agenda 2030 y contribuya de una manera efectiva a la sostenibilidad.

Es por tal motivo que el Ministerio del Ambiente con sus siglas (MAE), el proyecto punto verde fue creado como un instrumento que fomentará la capacidad a nivel de servicios, de prácticas eco amigables en la producción, en consecuencia el Ministerio del Ambiente mediante Acuerdo Ministerial 225 del 8 de noviembre del 2011, Oficializa que Punto Verde, tiene el objetivo generar incentivos tanto en el sector público como en el privado de “emplear acontecimientos y excelentes destrezas productivas y de mercados, como un instrumento para animar a la capacidad del sector industrial, comprometiéndose con la defensa y conservación del ecosistema nombrado con acuerdo ministerial 140 del título 1 acerca reconocimiento ecuatoriano ambiental punto verde y el consumo sostenible de los recursos y

reducir la contaminación ambiental lo cual da a conocer indicadores sustentables los mismos que se toman en cuenta estrategias ambientales y sociales frente a la comunidad.

Las mismas que son consideradas actualmente como buenas prácticas ambientales, innovación, tecnología, los mismos que asemeje en el marco del progreso productivo para y de esa manera contribuya a un territorio al buen uso, practica de recolección de residuos y minimizar el peligro a los individuos y al ecosistema.

A continuación de detalla términos de las buenas prácticas ambientales:

### **Gestión ambiental.**

Instituciones encargadas en minimizar o sofocar todos los impactos negativos los mismos que han sido suscitados por el calentamiento global.

Dentro de la terminología verde existen varios componentes guiados al cuidado satisfactorio del medio ambiente, entre estos están:

- Uso razonable de recursos de la tierra
- Amparo del ambiente
- Disminución del peligro climático
- Gestión solidaria de la basura
- Nombramiento de directores y gerentes medio ambientales
- Auditorías y evaluaciones ambientales periódicas

### **Elementos de un sistema de gestión ambiental**

#### ***Revisión o diagnóstico ambiental inicial.***

Este elemento consiste en realizar un análisis preliminar de los efectos medioambientales.



***Objetivo ambiental.***

(Solís, 2020) establecer una organización que será cuantificada en la medida de lo posible. Si bien es cierto los ecosistemas viven forzados a entenderse, pues de esta manera garantizan el bienestar de ambos y conforme a su entendimiento el desarrollo puede ser mucho más apropiado en bien de la unidad económica como del medio ambiente.

Por lo tanto, al ser la Universidad Tecnológica Israel una entidad proveedora de servicios e identificada como una unidad económica activa, se ha visto incentivada y motivada a obtener el distintivo “Punto Verde” otorgado por el Ministerio del Ambiente, con el fin de promover el progreso nacional, la optimización de recursos naturales en los procesos que se ve involucrada, además de minimizar los impactos negativos provocados del entorno natural y cumplir con la normativa legal. La Universidad Israel debe tomar en cuenta varios aspectos establecidos de manera previa como son:

La gestión de residuos, consumo de papel, consumo de agua, energía y transporte Dentro de estos aspectos podemos establecer relevancia en lo siguiente:

**Gestión de residuos.**

Desechos no gestionados, desechos orgánicos, plástico, pilas, tornes y cartuchos, equipos electrónicos, metal, vidrio, madera, tetra Pak, fluorescentes, baterías, llantas, papel y cartón.  
Consumo de papel y agua.

**Análisis medioambiental.**

Se enfoca en asemejar y valorar todos los aspectos creados en la entidad local en temas afines con el medio ambiente, así como las competencias que tiene sobre él.

El comprender la conducta de los estudiantes desde su propio marco de referencia. En cuanto a la recolección de datos el papel que desarrollan la encuesta dentro de la investigación permite identificar de primera mano la problemática ya que algunas de esas deben estar enfocadas a recolectar información referente a la investigación dando fuerza a los planteamientos dentro las estrategias a realizar en la Universidad Israel.

Tomando en cuenta que la distribución de las diferentes estrategias a realizarse se complementara gracias a la ayuda de las redes sociales punto importante para la viralización del presente proyecto a desarrollarse.

### **Incentivos ambientales.**

Punto de vista tributario que implica a que se lleven a cabo todos los estándares ambientales con el fin de tener un ecosistema. libre de contaminación.

### **Política Ambiental.**

Es la declaración de intenciones medioambientales por parte de la empresa, determinada como la legislación aplicable en materia de medioambiente.

### **Sostenibilidad.**

Considerada por sus principios básicos los cuales están destinados a reducir el impacto social negativo y su huella ecológica generando actividades económicas que garanticen un futuro mejor y establezcan normas u procesos responsables con el ambiente.

**Componentes del medio ambiente.*****Componentes bióticos.***

Son aquellos componentes que viven dentro de un ecosistema este puede ser personas, animales y plantas.

***Componentes abióticos.***

Los componentes abióticos hacen referencia a aquellos elementos en los que no es posible la vida, entre estos elementos se puede clasificar: el aire, el agua, el sol, el suelo, entre otros.

**Problemas del medio ambiente.**

Se considera como un problema ambiental cuando un conjunto de seres vivos se van deteriorando.

**Marketing digital.**

Al ser considerado una de las principales aplicaciones para poder dar a conocer las diferentes estrategias del proyecto a desarrollarse se toma en cuenta la innovación y comercialización mediante los medios digitales, la misma que surgen nuevas herramientas de intercambiar recursos y productos que se darán a conocer mediante las plataformas oficiales Facebook, Instagram, YouTube, Twitter contribuyendo de esa manera la concientización de las buenas practica ambientales.

**Marketing ecológico.**

De acuerdo con la enciclopedia de Economía (2018) el marketing ecológico crea e implementa acciones y procesos para enmendar el impacto medio ambiental, mediante el

desarrollo de un video audio visual e información digital en las redes sociales con el fin de proteger los recursos materiales no renovables y adoptar prácticas que sean sostenibles de la pro defensa del medio ambiente.

Mediante la investigación realizada los conceptos ambientes que son considerados importantes en el proyecto son los siguientes:

### **Conservación.**

Es conocida como la actividad de protección, rehabilitación protección de los recursos naturales renovables.

### **Educación ambiental.**

(Roselli, 2019) Proceso pedagógico donde se desarrolla diferentes habilidades y actitudes para la conservación del medio ambiente.

### **Plan de manejo ambiental.**

En un trabajo de investigación el plan de manejo en desarrollos sustentables sirve para, interpretar, conservar, la protección, uso y manejo en general de los recursos naturales.

### **Reciclar.**

Convertir objetos que son utilizados en el hogar, colegio u oficina tales como plástico, papel, aluminio, madera y vidrio en algo novedoso.

Para sumarse a la tendencia del reciclaje y enseñarles a proteger su entorno, edúcalos en acciones tan sencillas como:

- No tirar botellas plásticas. Manualidades en pequeñas macetas para las plantas, huertos pequeños, envases etc.
- Usar bolsas reutilizables.
- Guardar los frascos vacíos. Se los reutiliza en la cocina o para guardar cosas pequeñas.

**Reducir.**

Se refiere a no consumir productos que a futuro destruya el medio ambiente esto se logra desechando menos basura.

**Reutilizar.**

Volver a utilizar productos que se consideran obsoletos.

**Calidad ambiental.**

Óptimas condiciones de desarrollo sustentable en los ecosistemas de un territorio determinado.

**Línea de acción.**

Estrategias que se fijan objetivos, o actividades planteadas dentro de un proyecto de estudio.

**Residuos sólidos.**

Residuos desechados tras su vida útil.

**Residuos peligrosos.**

Estos residuos afectan a la salud y al calentamiento global.

**Residuos no peligrosos.**

Estos no atentan al medio ambiente y a las personas se puede incluir residuos biodegradables, reciclables y ordinarios.

**Residuos orgánicos e inorgánicos.**

Para el canal de investigación de residuos orgánicos e inorgánicos Cienciabit (2017) determina que residuos orgánicos e inorgánicos son desechos que contienen carbono, nitrógeno, oxígeno o hidrógeno.

## CAPÍTULO II

### Desarrollo Metodológico

#### **Instrumentos de recolección de la información.**

Gracias a la utilización de los métodos de investigación en el siguiente proyecto se podrá llegar a cabo con el fin de profundizar y analizar la información recopilada mediante la búsqueda de conceptos de sostenibilidad en el tema de reciclaje.

Se tomará en cuenta los siguientes instrumentos de recolección tales como:

Encuesta

Muestra

Los mismo que se encuentran detallados en las siguientes páginas, de la misma manera es importante la utilización de los siguientes métodos de estudio detallados a continuación.

#### **Método descriptivo.**

Método que consiste en describir, evaluar características de una situación particular entre ellas se puede mencionar.

#### ***Investigación cuantitativa.***

Este análisis estadístico consiste en determinar un número de la muestra de población.

#### ***Variables no controladas.***

En la investigación descriptiva, se debe determinar diferentes aspectos o hechos pasados gracias a la interpretación de la observación.

Gracias a la utilización de este método el mismo que permitirá indagar sobre el tema que se está desarrollando con el fin de poder conocer los datos que se va a utilizar en el tema de estudio

“encuesta” en que se podrá manifestar después, la representación mediante la recopilación de datos y examinar las preferencias de un determinado poblado o universo.

### **Método analítico.**

(Fariñas, Gómez, Ramos, & Rivero, 2012) Define al método variables, cuyas relaciones son estudiadas mediante fórmulas estadísticas.

#### ***Características.***

*Es un método fáctico.*

Se ocupa de los hechos que realmente acontecen a la investigación a desarrollarse.

*Es auto correctivo y progresivo*

Asegura un mejor acercamiento a la verdad.

Mediante este método se verificará y se validará los datos estadísticos del modelo propuesto para la Universidad Tecnológica Israel sobre la obtención y certificación ambiental determinado las posibles causas, ventajas, desventajas y establecer principalmente el comportamiento de la comunidad estudiantil al momento de tomar conciencia sobre la importancia de aprender a proteger el medio ambiente empezando con la buena distribución de desechos.

### **Método Histórico – Lógico.**

Según (Pérez, 2016) Considera que el método histórico-lógico estudia hechos con el fin de encontrar explicaciones causales a las manifestaciones propias de las sociedades actuales.

Gracias a la utilización de este método en el proyecto de estudio permitirá analizar y conocer más a fondo, de cómo surgió el reciclaje en épocas modernas con el fin de encontrar nuevas



estrategias que ayuden a conservar el medio ambiente sin alterar al planeta con productos contaminantes.

### **Instrumentos de la recolección de datos.**

#### ***Encuesta***

Según (Johnson & Kuby, 2016) considera que las encuestas es una recopilación de información para recopilar datos por medio de un cuestionario, que se encuentra previamente diseñado con preguntas, con el fin de conocer opiniones de una población.

Es por eso que se tomó muy en cuenta este proceso de recopilación de datos, que se va aplicar a un determinado grupo de la comunidad estudiantil y docente de la Universidad Israel.

#### **Muestra.**

Universo de análisis estadístico, para poder un mero de población a ser encuestados.

El tamaño de la muestra es de 6300 estudiantes de las diferentes carreras que posee la Universidad Israel legalmente matriculados periodo académico 2020- 2021.

#### **Análisis del tamaño de la Muestra.**

**N.-** El universo a ser encuestado en el caso de la Universidad Israel es de 6300 estudiantes.

**Z.-** Es el valor derivado mediante niveles de confianza, por lo general su valor es una constante que depende del grado de confianza de la muestra en el proyecto se toma un porcentaje del 99% equivalente al (2.576) para ser considerada una investigación confiable.

**E.-** Término del error muestral, en el caso del proyecto se tomó en cuenta un margen de error del 1% variación estándar en las investigaciones de proyectos.

**P.-** Es la proporción positiva o la proporción de individuos que poseen en nuestro universo este dato es generalmente toma un valor de entre 0 y 1, cuando no se conoce esta proporción se le da el valor a  $p=0.50$  que es la opción más segura en nuestro tema de estudio.

**Q.-** Probabilidad de fracaso como una variación negativa de los encuestados es decir  $q= 0.50$  que es la opción más segura del tema de estudio.

**N.-** Número de encuestas a realizar

Para determinar la muestra en la población de la comunidad Israel se considera la siguiente fórmula:

### **Fórmula**

Técnica de recolección de datos

Método cuantitativo: - Este método permitirá obtener y procesar la información a base de un universo poblacional, en el caso personal estudiantil y trabajadores de la Universidad.

Técnica de la población muestral: **-Se basa en el resultado de la encuesta con un tamaño suficiente para garantizar la factibilidad del proyecto.**

$$n = \frac{N * Z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{6300 * (2,576)^2 * 0,5 * 0,5}{(0,05)^2 * (6300 - 1) + (2,576)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{10451.3472}{17.406444}$$

$$n = 600.4297719$$

*Tabla 1*

## Nomenclatura

<b>Nomenclatura</b>	<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Z	Nivel de confianza 99%	2.576
N	Tamaño de la población	6300
e	Error máximo admisible	1%
P	Probabilidad de éxito	0,50
Q	Probabilidad de fracaso	0,50
n	Tamaño de la muestra	600

Fuente: propia

Dentro del cálculo de la muestra se puede concluir que el número de encuestados es de 600.429771, redondeado a 600 encuestados entre estudiantes y personal docente con un nivel de confianza del 99% con un margen de error del 1%.

A continuación, se realiza la tabulación de cada una de las preguntas realizadas, para tener datos más exactos del proyecto de estudio, las mismas estuvieron conformadas por 17 preguntas, que serán expuestas a la Comunidad Israel y a su personal administrativo con el fin de conocer su punto de vista.

La encuesta será realizada vía online, tomando en cuenta los siguientes puntos:

- Conocimientos del reciclaje.
- Identificación de buenas prácticas ambientales.
- Medios de distribución de información sobre el cuidado ambiental.

## Preguntas De La Encuesta

Tabla 2

Genero

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Hombre	328	54.8%
Mujer	272	45.2%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

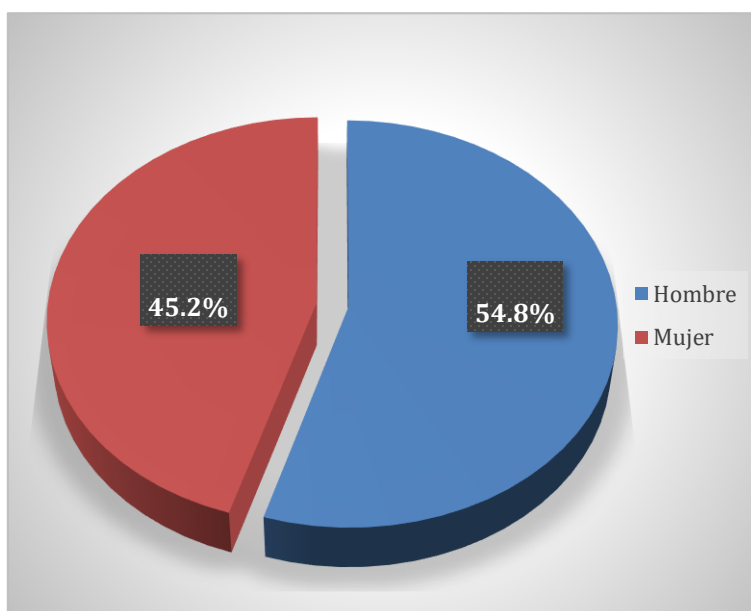


Figura: 1 Género (Elaborado por las Autoras).

### Interpretación

Mediante la recolección de datos según la aplicación de la encuesta se puede determinar que una gran parte de los encuestados es de género masculino mientras que el porcentaje restante equivale al género femenino.

Tabla 3

Edad

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
18-25	159	26.5%
26-35	291	48.6%
36-45	109	18.2%
45 o más	40	6.7%
<b>Total</b>	<b>599</b>	<b>100%</b>

Nota. Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

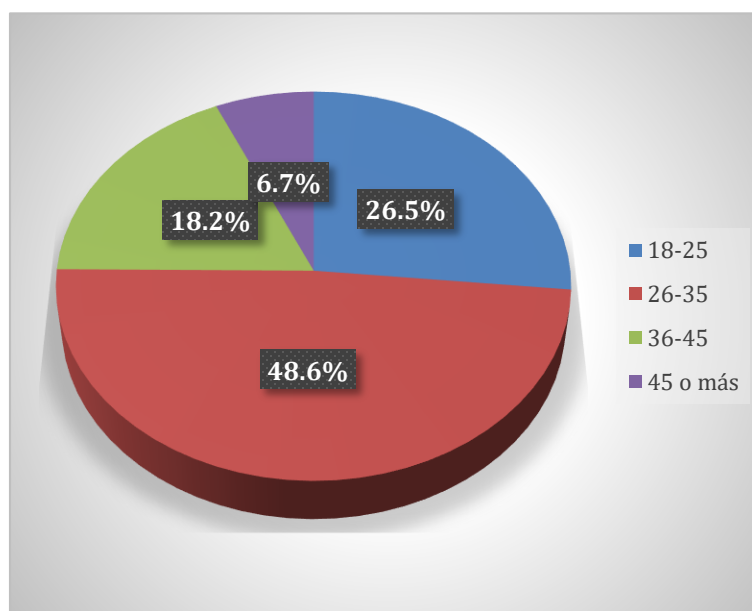


Figura: 2 Edades (Elaborado por las Autoras).

### **Interpretación.**

Mediante la recolección de datos según la aplicación de la encuesta se puede determinar que la mayor parte de los encuestados tiene la edad de 26 a 35 años, seguido por un porcentaje inferior con la edad de 18 a 25 años, la menor parte de los encuestados es de 36 a 45 años y con un mínimo porcentaje de encuestados de 45 años o más.

Tabla 4

A qué área de la Universidad pertenece

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Docente	51	8.5%
Estudiante de Pregrado	438	73.1%
Estudiante de Posgrado	91	15.2%
Personal administrativo	14	2.3%
Personal de servicio/ mantenimiento	6	0.9%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

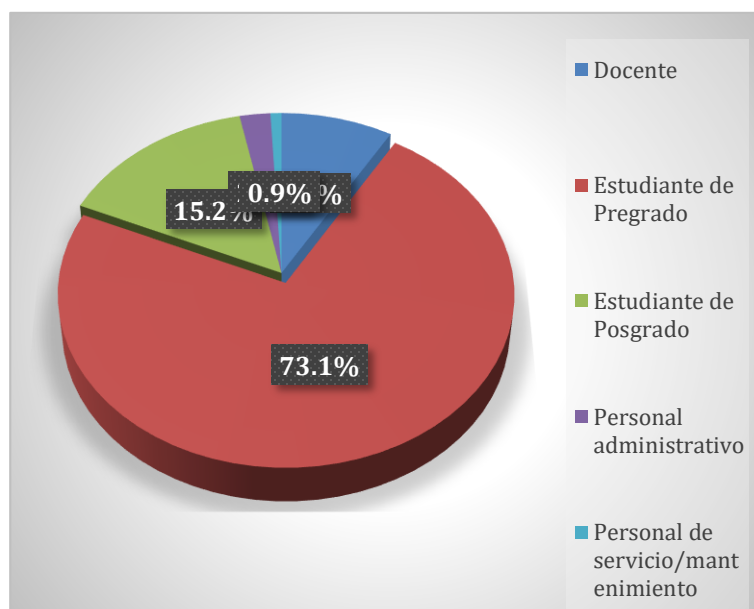


Figura: 3 Área de trabajo (Elaborado por las Autoras).

### **Interpretación**

Mediante la recolección de datos según la aplicación de la encuesta se puede determinar que la mayor parte de los encuestados son estudiantes de pregrado, seguido por un porcentaje inferior de estudiantes de posgrado, también se visualiza la menor parte de los encuestados está conformado por docentes y personal administrativo y un mínimo porcentaje de encuestados es el personal de servicio/mantenimiento.

Tabla 5

En caso de ser docente o estudiante, seleccione a qué carrera pertenece.

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Administración de empresas	140	24.1%
Contabilidad y Auditoría	120	20.70%
Turismo	22	3.8%
Telecomunicaciones – Electrónica digital	98	16.9%
Psicología	14	2.4%
Sistemas de Información/ Sistemas Informáticos	72	12.4%
Diseño gráfico/Diseño Digital	47	8.1%
Educación básica	26	4.5%
Maestría en Administración Pública	9	1.5%
Maestría en Administración de Empresas	9	1.5%
Maestría en marketing Virtual	10	1.7%
Maestría en Educación mediada por TIC	33	5.7%
Maestría en Pedagogía	5	0.9%
Maestría en Telemática	2	0.3%
Maestría en Telecomunicaciones	11	1.9%
<b>Total</b>	<b>581</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

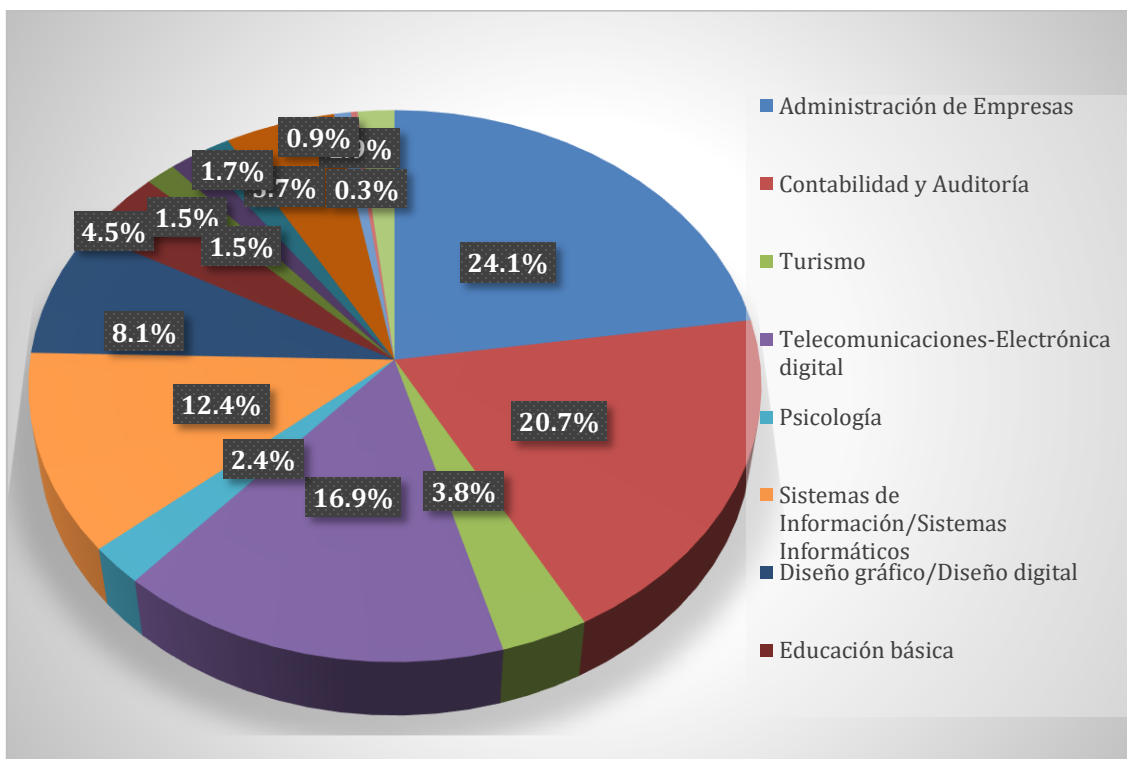


Figura: 4 En caso de ser docente o estudiante, seleccione a qué carrera pertenece (Elaborado por las Autoras).

### Interpretación

Mediante la recolección de datos según la aplicación de la encuesta se puede determinar que la cuarta parte de los encuestados son de la carrera de Administración de Empresas, seguido por un porcentaje mínimo de diferencia entre las carreras de Contabilidad y Auditoría, Telecomunicaciones-Electrónica Digital y Sistemas de Información/Sistemas Informáticos, también con un porcentaje inferior con las carreras de Diseño Gráfico/Diseño Digital, Maestría en Educación mediada por TIC, Educación Básica, Turismo y Psicología, finalmente con porcentajes mínimos conforman las de Maestría en Telecomunicaciones, Maestría en Marketing Virtual, Maestría en Administración Pública, Maestría en Administración de Empresas, Maestría en Pedagogía y Maestría en Telemática.



## Cuestionario

Tabla 6

Pregunta 1.- Del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) ¿En qué escala considera usted que es importante el cuidado al medio ambiente?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1	0	0%
2	2	0,30%
3	7	1,20%
4	56	9,30%
5	335	89,20%
Total	600	100%

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

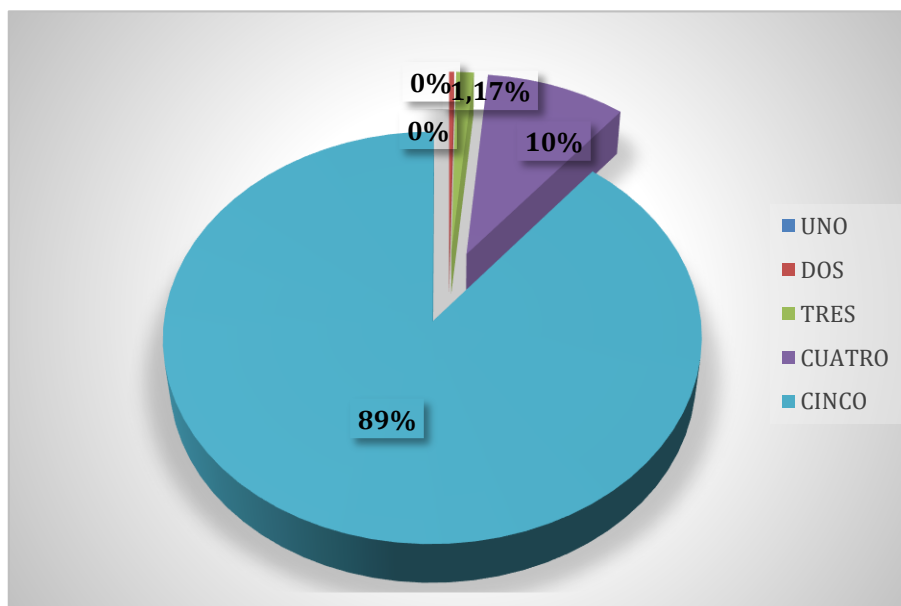


Figura: 5 En qué escala considera usted que es importante el cuidado al medio ambiente? (Elaborado por las Autoras).

### Interpretación

Al realizar la interpretación de datos se puede verificar que la población encuestada considera de suma importancia el cuidado ambiental ya que en la actualidad es uno de los ejes principales para el desarrollo de nuevas prácticas ambientales, ya sea en los hogares o en las comunidades estudiantiles sin mitigar a las nuevas generaciones que trabajaran para el mejoramiento del calentamiento global.

Tabla 7

Pregunta 2.- Considera que la adopción de medidas a nivel universitario en cuanto a la protección del ambiente tiene que ser.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Inmediata	381	63%
A mediano plazo	149	25,00%
A largo plazo	70	12,00%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

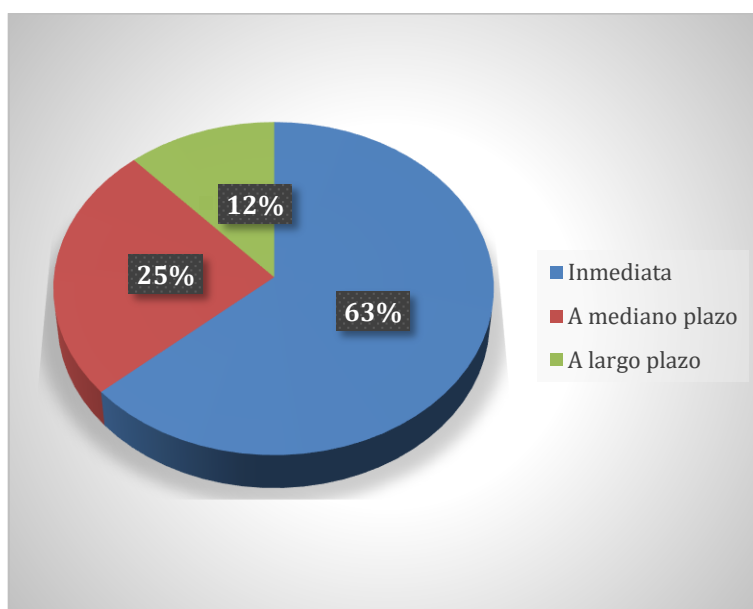


Figura: 6 Medidas a nivel universitario en cuanto a la protección del ambiente (Elaborado por las Autoras).

### ***Interpretación***

Con un gran porcentaje de encuestados se puede determinar que las medidas de protección ambiental optadas por la Universidad Israel deben ser realizadas de manera inmediata sin alterar las estrategias ya establecidas dentro de la institución.

Tabla 8

Pregunta 3.- En qué escala (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) usted considera que la Universidad clasifica los residuos?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1	18	3%
2	61	10,20%
3	188	31,30%
4	224	37,30%
5	109	18,20%
<b>Total</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

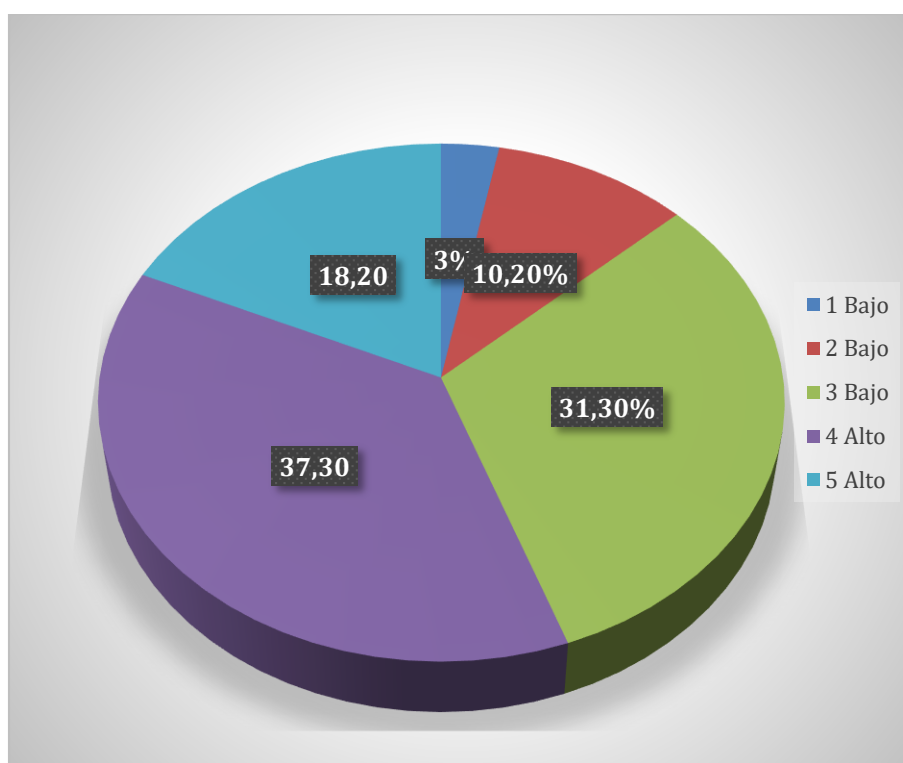


Figura: 7 Considera que la Universidad clasifica los residuos. (Elaborado por las Autoras).

### **Interpretación**

Con la participación de la comunidad Israel tanto alumnos como docentes desde el año 2018 que ha venido trabajando con la Fundación Hermano Miguel en la manera correcta de reciclar botellas plásticas, pilas, cartón, papel, cuadernos usados los mismos que sirvieron para dar una sonrisa a los más necesitados y personas de bajos recursos, es por ello que en la actualidad los estudiantes de la carrera de Administración Turística y Hotelera se han unido

conjuntamente con los directivos de la institución a implementar nuevas estrategias para cuidar el medio ambiente y de esa manera evitar que varios ecosistemas culminen con la extinción de flora y fauna endémica de las regiones del Ecuador.

Tabla 9

Pregunta 4 ¿Conoce si la Universidad tiene espacios donde se pueda discutir o conocer sobre temas ambientales?

Escala	Cantidad	Porcentaje
SI	168	28,00%
NO	432	72,00%
TOTAL	600	100,00%

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

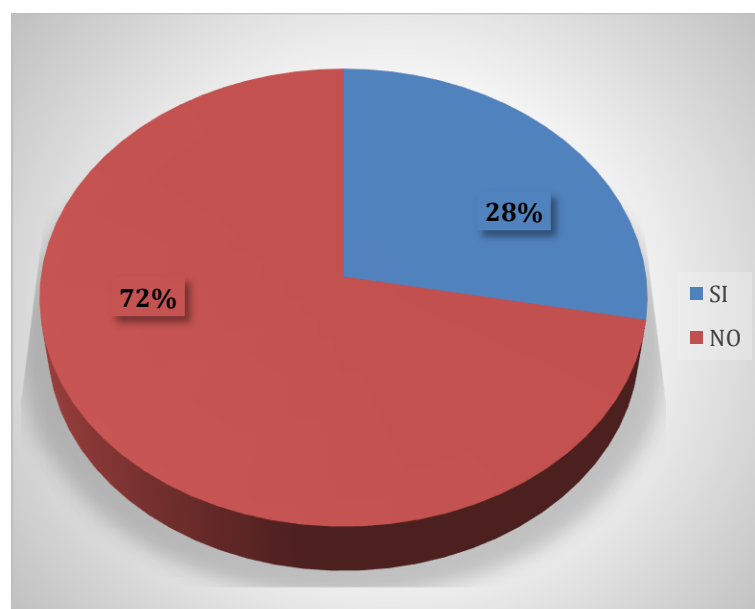


Figura: 8 ¿Conoce si la UISRAEL tiene espacios físicos o virtuales donde se pueda discutir o conocer sobre temas ambientales? (Elaborado por las Autoras).

### **Interpretación**

Al realizar la recolección de datos respectiva mediante la aplicación de una encuesta se puede determinar que más del 70% de la población encuestada no conocen la existencia de espacios de la Universidad Israel que sean dedicados para hablar sobre temas del cuidado ambiental, en cambio un 28% de la población consideran conocer espacios de la Universidad Israel en los que se pueda hablar sobre temas ambientales.

Tabla 10

Pregunta 5 En qué escala (siendo 1 lo menos común y 5 lo más cotidiano) cumple estas actividades en su vida diaria.

<b>Escala</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Cierra los grifos al lavarse las manos					
Apaga las luces al salir de su hogar					
Cuando se encuentra a una distancia corta prefiere caminar.					
Reutiliza envases de plástico, vidrio, metal o de cartón en su hogar					
Clasifica la basura en desechos orgánicos e inorgánicos					

**Nota.** Fuente: preguntas obtenidas en la encuesta (Elaborado por las autoras).

Tabla 11

Cierra el grifo de agua mientras se enjabona las manos.

<b>ESCALA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Uno	30	5,0%
Dos	50	8,3%
Tres	170	28,3%
Cuatro	120	20,0%
Cinco	230	38,3%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

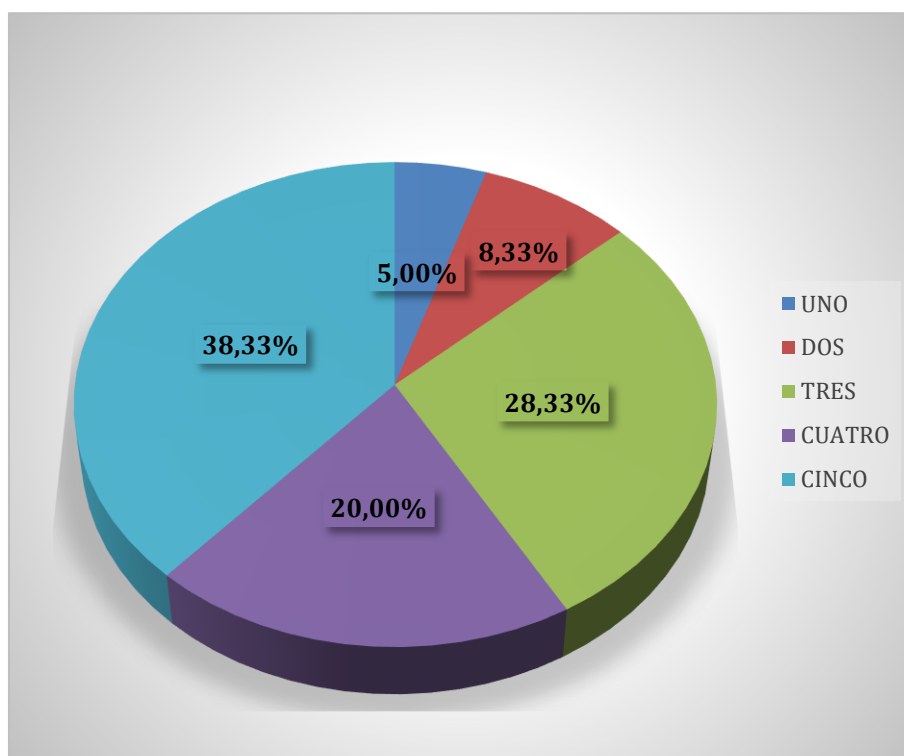


Figura: 9 Cierra el grifo de agua mientras se enjabona las manos (Elaborado por las autoras).

### ***Interpretación***

Un 38,3% de encuestados da a conocer la importancia de cuidar el ambiente especialmente el agua considerado ciclo vital para la vida de los seres vivos, es decir que únicamente se necesita mojar un poco las manos para poder colocar jabón para luego abrir para enjuagarlas siguiendo este proceso se puede ahorrar hasta 12 litros de agua en un minuto.

Tabla 12

Apaga las luces al salir de su hogar o cuando no está utilizando un área determinada.

Escala	Cantidad	Porcentaje
Uno	10	1,7%
Dos	35	5,8%
Tres	135	22,5%
Cuatro	120	20,0%
Cinco	300	50,0%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

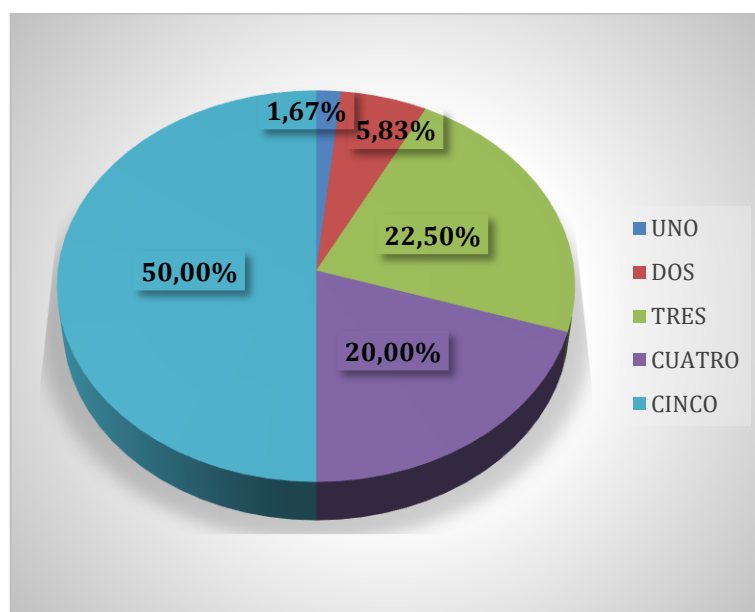


Figura: 10 Apaga las luces al salir de su hogar o cuando no está utilizando un área determinada (Elaborado por las Autoras).

### **Interpretación**

Un 50% de encuestados cuidan su economía y el calentamiento global utilizando de manera correcta los artefactos electrónicos de su hogar apagando cada uno de ellos cuando están en desuso.



Tabla 13

Cuando se encuentra a una distancia corta prefiere caminar.

Escala	Cantidad	Porcentaje
Uno	27	4,5%
Dos	36	6,0%
Tres	147	24,5%
Cuatro	111	18,5%
Cinco	279	46,5%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

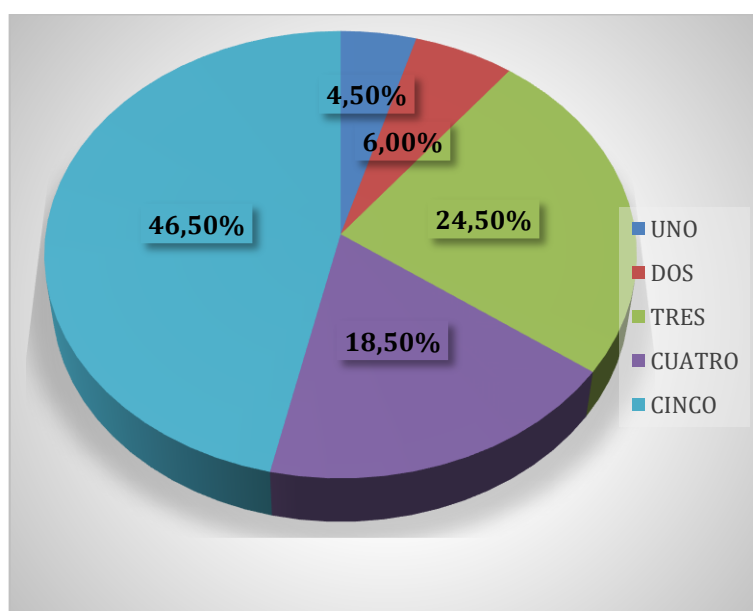


Figura: 11 Cuando se encuentra a una distancia corta prefiere caminar. (Elaborado por las Autoras).

### **Interpretación**

Un 46.5% de encuestados en la actualidad prefieren caminar, esto ya sea por situaciones económicas, tiempo o simplemente por realizar ejercicios, ayudando de esta manera al cuerpo a mantener un mejor estado de ánimo, y de esta manera prolongar su tiempo de vida.

Tabla 14

Reutiliza el cartón para empacar productos dentro de su hogar.

Escala	Cantidad	Porcentaje
Uno	46	7,7%
Dos	77	12,8%
Tres	196	32,7%
Cuatro	133	22,2%
Cinco	148	24,7%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

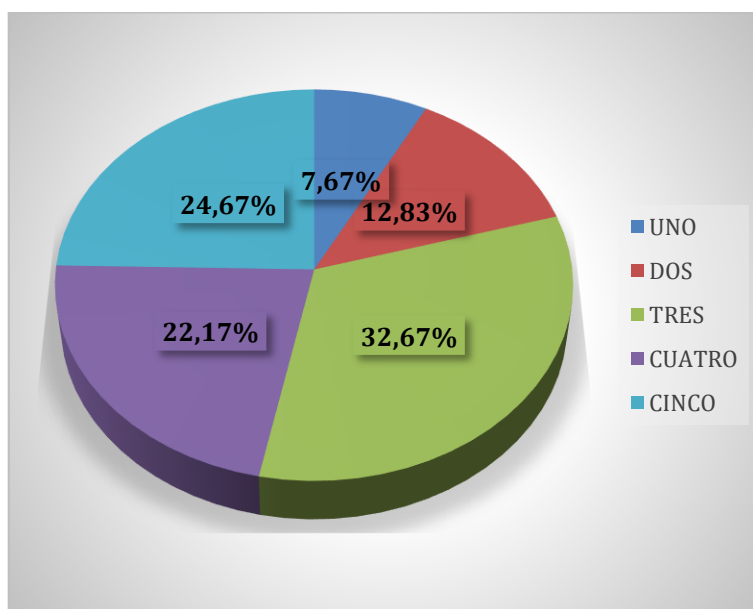


Figura: 12 Reutiliza el cartón para empacar productos dentro de su hogar. (Elaborado por las Autoras).

### ***Interpretación.***

Con un porcentaje del 24,7% de los encuestados se puede dar cuenta que a más de dar una nueva oportunidad a ciertos productos a base de cartón estos pueden ayudar a realizar de formas creativas ciertas manualidades tales como: Costureros, casitas, archivadores entre otros.

Tabla 15

Clasifica la basura en desechos orgánicos e inorgánicos.

Escala	Cantidad	Porcentaje
Uno	139	23,2%
Dos	101	16,8%
Tres	165	27,5%
Cuatro	89	14,8%
Cinco	106	17,7
<b>TOTAL</b>	600	100%

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

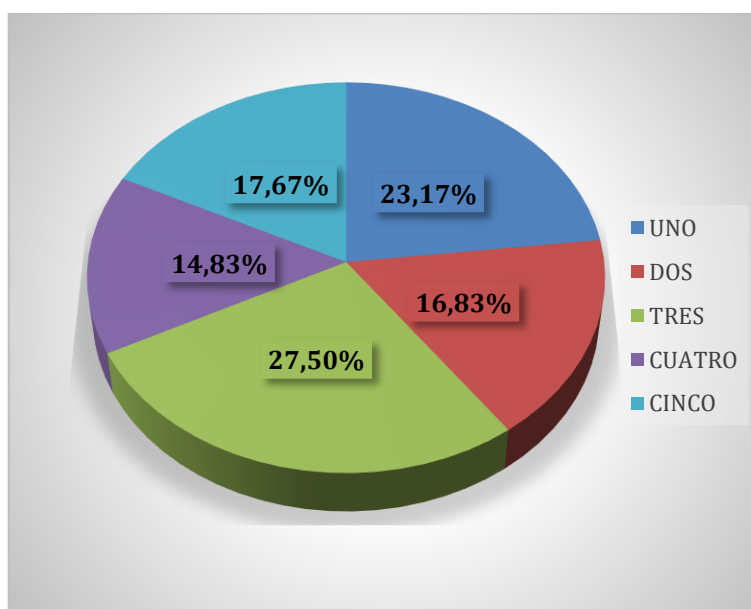


Figura: 13 Clasifica la basura en desechos orgánicos e inorgánicos (Elaborado por las Autoras).

### Interpretación.

El mayor porcentaje de encuestados con un porcentaje de 27,5% en la actualidad se puede verificar que no posee la iniciativa de poder clasificar de manera correcta los desechos y de esa manera aportar a la sociedad en el tema de reciclaje separando de manera correcta residuos orgánicos tales como: desperdicios de animales, plantas residuos inorgánicos tales como: metal, papel, vidrio, o plástico.

Tabla 16

Pregunta 6 ¿Como te gustaría informarte acerca de las buenas prácticas ambientales y la sostenibilidad ambiental?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Videos en plataformas digitales	369	24,55%
Flyers digitales	114	7,58%
Redes Sociales	354	23,55%
Anuncios en el entorno virtual de aprendizaje	248	16,50%
Debates	154	10,25%
Charlas	260	17,30%
Otros (videoconferencias por zoom, webinar, concursos de reciclaje)	4	0,27%
<b>TOTAL</b>	<b>1503</b>	<b>100,00%</b>

Nota. Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras)

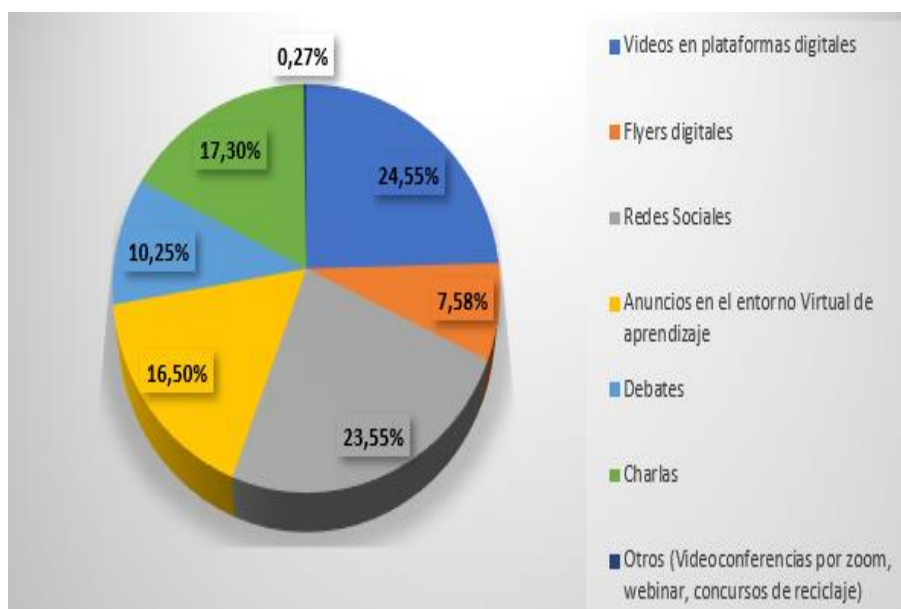


Figura: 14 ¿Como te gustaría informarte acerca de las buenas prácticas ambientales y la sostenibilidad ambiental? (Elaborado por la Autora).

### ***Interpretación***

Al realizar la recolección de datos mediante la aplicación de la encuesta se puede determinar que menos de la mitad de la población encuestada le gustaría informarse acerca de las buenas prácticas ambientales y la sostenibilidad ambiental mediante videos en plataformas digitales y redes sociales, una menor parte le gustaría mantenerse informado de esta temática mediante charlas, anuncios en el entorno virtual de aprendizaje y mediante debates, mientras que una mínima parte de la población le gustaría informarse sobre el tema mediante flyers digitales y otras actividades como videoconferencias por zoom, webinars o concursos de reciclaje.

Por lo tanto, se puede determinar que la población encuestada prefiere informarse acerca de temas ambientales mediante videos informativos en plataformas digitales o redes sociales

Tabla 17

Pregunta 7 ¿Cuál de las siguientes redes sociales consideras que se encuentra con más frecuencia información sobre temas relacionados al medio ambiente? (Siendo 1 la red menos utilizada y 5 la más utilizada).

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Tic Tok	125	9,22%
YouTube	293	21,61%
Twitter	121	8,92%
Instagram	221	16,30%
Facebook	407	30,01%
Página web del Ministerio del Ambiente	181	13,35%
Otros (Ninguna, Libros Pdf en Google, Internet, No uso redes sociales, No uso)	8	0,59%
<b>TOTAL</b>	<b>1356</b>	<b>100,00%</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

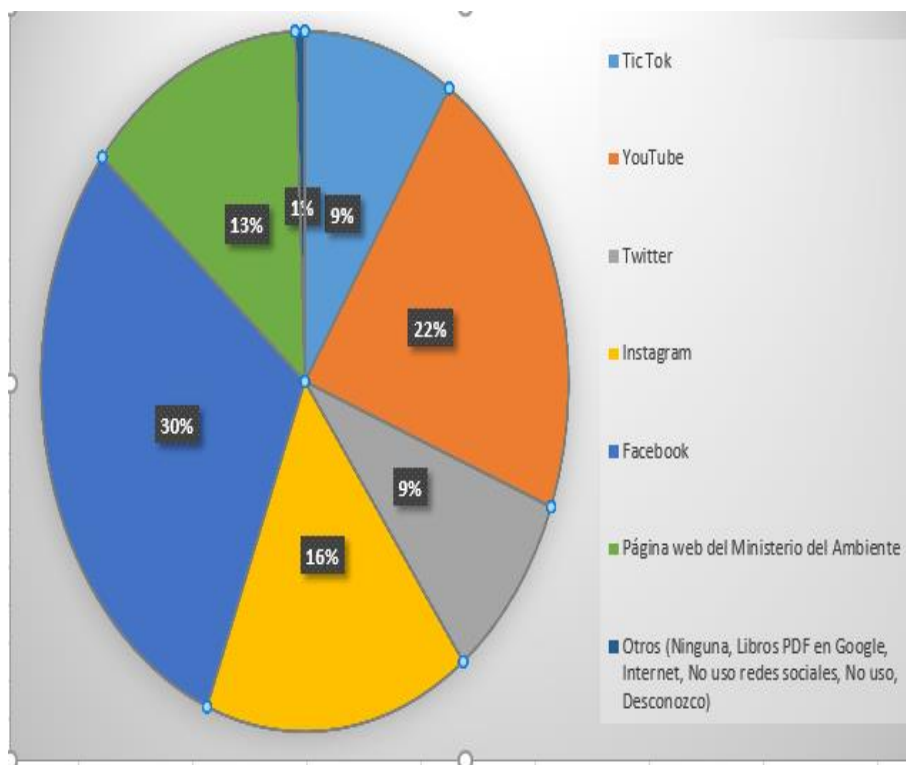


Figura: 15 ¿Redes sociales consideras que se encuentra con más frecuencia información sobre temas relacionados al medio ambiente? (Elaborado por las Autoras).

### ***Interpretación***

Al realizar la recolección de datos mediante la aplicación de una encuesta se puede determinar que menos de la mitad de la población encuestada considera que las redes donde se encuentra con más frecuencia información sobre el medio ambiente son Facebook, YouTube e Instagram, una menor parte de la población considera que en la página web del Ministerio del Ambiente, Twitter y Tik Tok se encuentra este tipo de información mientras que una mínima parte de la población considera que en otros sitios como Libros PDF en Google o en ningún sitio se encuentra información sobre la temática.

Por lo tanto, se puede determinar que la población encuestada conoce que en la red social Facebook se encuentra con mayor frecuencia información acerca del medio ambiente.

Tabla 18

Pregunta 8 ¿Del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) considera usted importante fortalecer una cultura ambiental dentro de la comunidad Israel?

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
1	1	0,2%
2	1	0,2%
3	31	5,2%
4	133	22,22%
5	434	72,3%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100</b>

Nota. Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

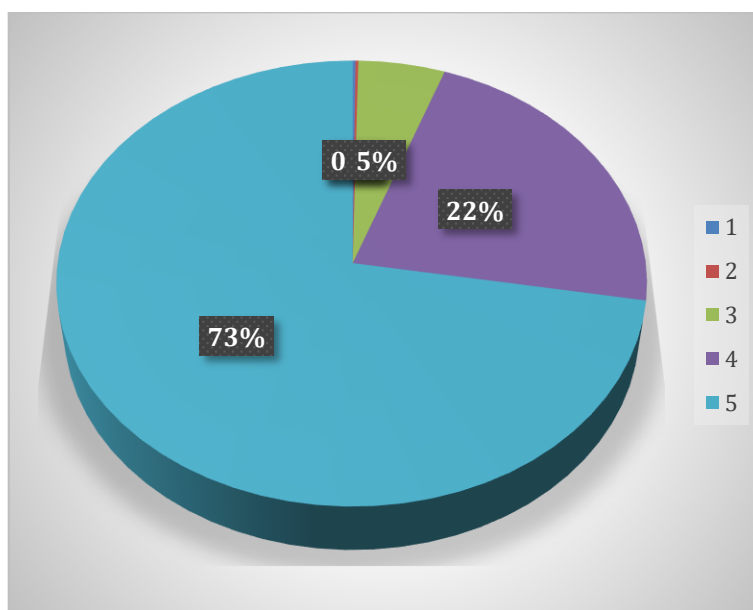


Figura: 16 Considera usted importante fortalecer una cultura ambiental dentro de la comunidad Israel (Elaborado por las Autoras).

### Interpretación

Siendo el 5 el 72.33% del porcentaje más alto y 4 el 5% el porcentaje más bajo se puede determinar que de la encuesta realizada es necesario crear cultura ambiental dentro de la comunidad Israel. Siendo este proyecto un medio de información y estudio donde se pretende fomentar la cultura en toda la comunidad Israel



## CAPÍTULO III

### **Análisis del caso**

La Universidad Tecnológica Israel una de las mejores Universidades en el Ecuador nace en el año de 1999 Instituto Tecnológico Israel formados con alianzas estratégicas para de esa forma brindar una educación de calidad a bajos costo para los futuros profesionales.

Gracias a los reconocimientos obtenidos tanto nivel nacional como internacional, la Universidad llego a hacer pionera en ofertas académicas, en la actualidad la Universidad brinda carreras tanto presenciales como semipresencial, Licenciaturas, Ingenierías, Maestrías y PhD. (UTI, 1999)

Educando con compromiso y amor para formar profesionales de éxito para desempeñarse en cualquier ámbito laboral y profesional con compromiso social, trabajo en equipo, y al turismo.

### **Datos informativos de la Universidad Israel**

**Institución Ejecutora:** Universidad tecnológica Israel

**Ubicación:** Provincia de Pichincha

**Cantón:** Quito

**Parroquia:** ELOY ALFARO de ITCHIMBIA

**Barrio:** La Luz

**Beneficiarios**

**Beneficiarios Directos:** Comunidad Universitaria

### **Antecedentes de la propuesta**

Al ser una institución de alto prestigio dentro de la ciudad de Quito, y al no contar con un proyecto de buenas prácticas ambientales dentro de la Universidad Israel nace como

iniciativa de incentivar a la comunidad estudiantil a comprometerse con el tema de reciclaje, de esa manera crear conciencia acerca del buen uso de las tres R's" los mismos que nos permitirá contribuir como una alternativa de recurso para optimar el cuidado del ecosistema, y el entorno que lo envuelve es decir que la comunidad Israel tomara conciencia de los cambios que ocasiona a nuestro planeta la contaminación con residuos tóxicos y no tóxicos.

De ahí la importancia de la elaboración de este proyecto, por cuanto al ser sistemático e importante se podrá producir conocimientos destrezas, gracias a las instituciones educativas y a su participación continua en los proyectos que se están llevando a cabo en los semestres de carrera con la finalidad de convertirla en un punto o eje principal en la conservación de recursos tóxicos y no tóxicos, para de esa manera poder proteger cada rincón de las selvas amazónicas e impartir nuevas culturas de protección ambiental.

Dentro de ellas se puede mencionar las siguientes estrategias:

Actualmente la modernidad ha conllevado a grandes proyectos que se realicen mediante las redes sociales y plataformas de internet llevando consigo una buena aceptación por parte de los implicados a fortalecer el cuidado ambiental.

Crear conciencia en los estudiantes de la Universidad Israel, mediante la difusión masiva de trípticos y videos referentes al cuidado ambiental, desechos peligrosos, ahorro de energía y agua, y el uso correcto de las tres R "s" esto se realizará a través de las plataformas oficiales de la Universidad.

Al ser un proyecto ambicioso de cuidado ambiental enfocado principalmente al cuidado de diferentes ecosistemas percibe requisitos importantes para la ejecución del mismo, que especifica el compromiso de mejorar y demostrar que un sistema de gestión ambiental pretende alcanzar un resultado optimo la ejecución del tema de estudio. De la mano de instituciones internacionales tales como la familia (ISO 14001, 2015) donde establece y especifica requisitos para el cuidado del planeta que habitamos, sobre el aire, el agua y la

calidad de suelo, y sobre las emisiones de gases que conllevan a la contaminación del medioambiente,

En secuencia según la Excelencia (2021) luego de la acogida que tuvo la ISO 14000 para la gestión ambiental, donde crea un equilibrio en la disminución de impactos ambientales nace como resultado la ISO 14001 donde INESEM (2019) lleva a cabo certificados para Empresas tanto públicas como privadas a implementar nuevas estrategias para reducir las emisiones que alteran el medio ambiente tales como:

**Ahorro de costes.** La norma ISO 14001 permite ahorrar costes, gracias a la reducción de residuos y al uso de los recursos naturales como el agua, gas, electricidad.

Con la implementación de las leyes de legislación ambiental mediante la obtención del certificado de consumo sostenible para la Universidad Tecnológica Israel esto aportara, a más de reducir el impacto ambiental a concientizar al personal estudiantil y docentes a utilizar de manera responsable los equipos informáticos, mobiliario, equipos deportivos servicios y cafetería que son implementos de uso diario y al ser responsables en el uso cotidiano ayudara disminuir de una u otra manera la contaminación de las diferentes áreas de la Universidad.

**Mejora la imagen de la empresa y la reputación.** Ya que se muestra más responsable con el medio ambiente. Una mejor reputación se convierte en una ventaja competitiva que se debe tener en cuenta.

Esto ayudara a la Universidad a más de ser reconocida por la excelencia académica que brinda tanto de manera presencial como virtual a reducir, prevenir, e incluso eliminar, en la medida de lo posible, los efectos negativos que generan en el medio ambiente como desechos tóxicos, orgánicos e inorgánicos uso frecuente de plásticos en el área de cafetería, y en el área

de enfermería los desechos contaminantes. Al llevar a cabo los diferentes proyectos a presentarse por parte de los estudiantes de la carrera de Licenciatura en Administración Turística y Hotelera e implementar cada una de las estrategias expuestas en sus trabajos se tendrá como resultado una Institución que busca que los ecosistemas que la rodea sea diferente y apta para las futuras generaciones y profesionales de la patria.

**Objetivo Audiovisual: video 1 “Promover el cuidado ambiental en el hogar”.**

Promover el cuidado ambiental en el hogar incentivando el hábito de preservación y protección del medio ambiente, inculcando nuevas estrategias y valores para cuidado del Ecosistema y del suelo.

El video audio visual se va realizar en programa Filmora el mismo que promoverá la conservación y clasificación de los desechos que generalmente son utilizados en el hogar de manera diaria, tendrá una duración de 1 minuto.

En las siguientes imágenes se encontrará ítems importantes que permitirá tomar conciencia y poner en práctica en la conservación y preservación del ecosistema ambiental dentro de los hogares ecuatorianos.

## Promover el cuidado ambiental en el hogar

Ilustración 1 *Desechos peligrosos*



*Fuente: Elaboración propia*

Ilustración 2 *Clasificación de los desechos peligrosos*



*Fuente: Elaboración propia*

Cabe mencionar que el Audiovisual completo se encuentra en el link adjuntado en Anexos

**Ítems relacionados con el video.**

***Apagar en horarios inactivos o cuando no estés en casa con la finalidad de ahorrar energía eléctrica.***

Esto ayudará a:

Mejorar la competitividad. - Favoreciendo a la economía familiar al no consumo alto voltaje que permita el ahorro financiero, los mismos que pueden ser utilizados para mejoras del hogar.

Mejora el rendimiento de los materiales electrónicos. Si se toma en cuenta la vida útil del material utilizado en cada hogar de familias de clase media y baja de podrá ahorrar un 75% en la compra de nuevo material eléctrico.

***Al utilizar la llave de agua asegúrate de cerrar bien la llave, así evitas el desperdicio de agua potable.***

Esto ayudará a:

Ahorrar agua, economizar la planilla de gastos mensuales y economizar de mejor manera el dinero mensual.

***Apagar las computadoras después de usarlas así ahorras mucha energía.***

Esto ayudará a:

Dar más vida útil a los electrodomésticos y de esa manera no tener problemas con los instrumentos de trabajo al momento de estar en clases online y teletrabajo.

***Beneficios de la energía solar.***

Esto ayudará a:

Tener más luz solar hacia los dormitorios, subiendo cortinajes o correderas.

Optimizar la eficacia del aire.

Contribuye a la preservación de animales y plantas.

Disminuye la contaminación del suelo.

***Distribuye de manera correcta los desechos del hogar.***

Esto ayudará a:

Bajar el nivel de contaminación ambiental.

Generar menos Co2.

***Separa y recicla los distintos tipos de basura ya sea orgánica, inorgánica, envases, vidrio, papel y cartón.***

Esto ayudará a:

Cuidar el medio ambiente.

Generar menos contaminación en los mares ríos, lagos.

A mejorar el reciclaje para las personas que trabajan diariamente recolectando cartón.

Sostenibilidad del planeta.

***Motivar a los vecinos a participar en charlas de cuidado ambiental.***

El cuidado del ecosistema es transcendental para las generaciones futuras ya que conlleva una gran responsabilidad para el manejo de diferentes ecosistemas del planeta motivando cada día a los vecinos, a aportar con buenas prácticas ambientales y el apoderamiento de nuevas culturas de reciclaje.

### Descripción Del Contenido.

Utilización de las diferentes plataformas de la Universidad Tecnológica Israel al posteo de las herramientas de trabajo a incluirse en el presente proyecto para la obtención del título de Licenciatura en Turismo.

**Número de post en la plataforma:** 1

**Mensaje:** Promover el cuidado ambiental en el hogar.

**Fecha de publicación YouTube:** 10 de febrero del 2021 a las 19:38 minutos

### Datos

**Estado:** Aplicado

**Evidencia:** Post Facebook

Ilustración 3 Evidencia de publicación redes sociales "Cuidado ambiental en el hogar"(Fuente elaboración propia).



*Fuente: Elaboración propia.*



### Detalle del contenido.

A base de la utilización de la plataforma se puede tener en cuenta que existe un gran número de personas que gusta del proyecto sin necesidad de postear un comentario ya que da a conocer un resultado positivo por parte de la comunidad rescatando de esa manera la importancia de cuidar cada rincón del planeta incentivando tanto a jóvenes y adultos a promover el cuidado en el hogar.

Tabla 19

Posteo video 1 redes sociales

<b>ESLOGAN</b>			
<b>ME GUSTA</b>		56	Reacciones de personas que gusta del contenido sin tener que dejar ningún tipo de comentario en el post
<b>ME ENCANTA</b>		9	Es el interés que tuvo la publicación para pedir que llegue a más audiencia
<b>ME IMPORTA</b>		1	Es la perseverancia al post realizado
<b>COMENTARIOS</b>		1	Se puede destacar la reacción del contenido sea de aceptación o reacción a lo postado
<b>NÚMERO DE VECES COMPARTIDO EL POST</b>		4	Viralización del contenido

Fuente: Elaboración propia.

**Evidencia N.º 1 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales.**

*Tabla 20*

Calendario Académico Estrategias Comunicacionales.

CALENDARIO ACADÉMICO ACTIVIDADES COMUNICACIÓN				
Emily Baque- Dayana Sangucho	DESCRIPCIÓN DEL ARTE	DESCRIPCIÓN	Estado	Observaciones
TÍTULO				
VIDEOS				
Cuidado ambiental en el hogar	<p>Este video tratara de dar consejos que nos ayudaran motivar sobre el cuidado ambiental en la universidad:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Apagar las luces cuando ya no estés en esta estancia de la vivienda con la finalidad de ahorrar energia eléctrica.</li> <li>2.- Al lavarse las manos asegurarte de cerrar bien la llave, así evitas el desperdicio de agua potable</li> <li>3.- No olvides de apagar las computadora al terminar clases así ahorras mucha energia</li> <li>4.- Recicla las hojas que utilices en tus trabajos.</li> <li>5.- Evita los viajes en auto, anda en bicicleta o camina para llegar a tu hogar así contribuyes al medio ambiente.</li> </ol>	Incentivar a la comunidad Israel hacia un hábito de conservación ambiental, permitiendo el desarrollo de nuevas estrategias y valores para el respeto y cuidado del Ecosistema.	Publicado	

*Fuente: Elaboración propia*

**Objetivo Audiovisual: Infografía “Por qué debemos reciclar”**

**Enlace de acceso:** Sin publicación en la plataforma

**Evidencia N.º 2: Portada del folleto.**

Ilustración 4 *Audiovisual: Infografía “Por qué debemos reciclar” (Elaborado por las Autoras)*



*Fuente: Elaboración propia*

**Estrategia visual “infografía”.**

Impulsar las redes sociales de la página oficial de la Universidad Tecnológica Israel un distintivo donde involucre a la comunidad y en los hogares de cada estudiante la importancia de reciclar los productos con un adecuado manejo de residuos.

La infografía está contemplada de la siguiente manera:

***Colores.***

- Verde representa la naturaleza y el medio ambiente.
- Azul representa el mar y el cielo de nuestro planeta.
- Rojo representa los residuos contaminados.
- Café representa el suelo.
- Transparente representa el agua.
- Blanco representa la pureza del aire

***Imágenes.***

- Botellas de vidrios y plásticos (clasificación sustentable).
- Árboles Materia prima para la industria papelera.
- Madera representa la fauna de los ecosistemas de las diferentes regiones.
- Recipientes representa la manera correcta de reciclar.
- Numeración pasos correctos de la manera de recicla.
- Manos representa la conservación y cuidado de las plantas animales y seres vivos.
- Planta pequeña representa la vida.

Se puede determinar que la sostenibilidad ambiental abarca muchos conceptos derivados de palabras constituidas en la infografía las mismas que nos ayuda a concientizar que el planeta es uno solo y tenemos que cuidarlo.

**Evidencia N.º 2 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales Infografía “Porqué debemos reciclar”**

*Tabla 21*

Calendario Académico Estrategias Comunicacionales Infografía “Porqué debemos reciclar”

<b>CALENDARIO ACADÉMICO ACTIVIDADES COMUNICACIÓN</b>			
<b>Emily Baque-Dayana Sangucho</b>	<b>INFOGRAFÍA</b>	<b>ESTADO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
<b>¿Por qué reciclar?</b>	<p><b>Mensaje a ser colocado dentro del gráfico o infografía es sobre la incentivación del cuidado del medio ambiente</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Protegemos los recursos naturales del medio ambiente</li> <li>2. Al reciclar ahorramos recursos y dinero.</li> <li>3. Reducimos la contaminación y combatimos los cambios climáticos.</li> <li>4. Favorece la supervivencia y evolución del resto de seres vivos.</li> </ol> <p><b>POR MI, POR TI POR EL FUTURO RECICLA</b></p>	<p>Las estudiantes de turismo te presentamos ¿Por qué es importante reciclar?</p>	

Fuente: *Fuente: Elaboración propia*

### **Objetivo audiovisual: video 2 “Desechos peligrosos”**

Según el artículo 149 (Chavez, 2020) las sustancias peligrosas competentes por la Jurisdicción Ambiental Nacional. Priorizan uso adecuado de cada uno de ellos ya que la manipulación del mismo puede ocasionar daños en la salud de las personas y considerarlo envases de alta peligrosidad.

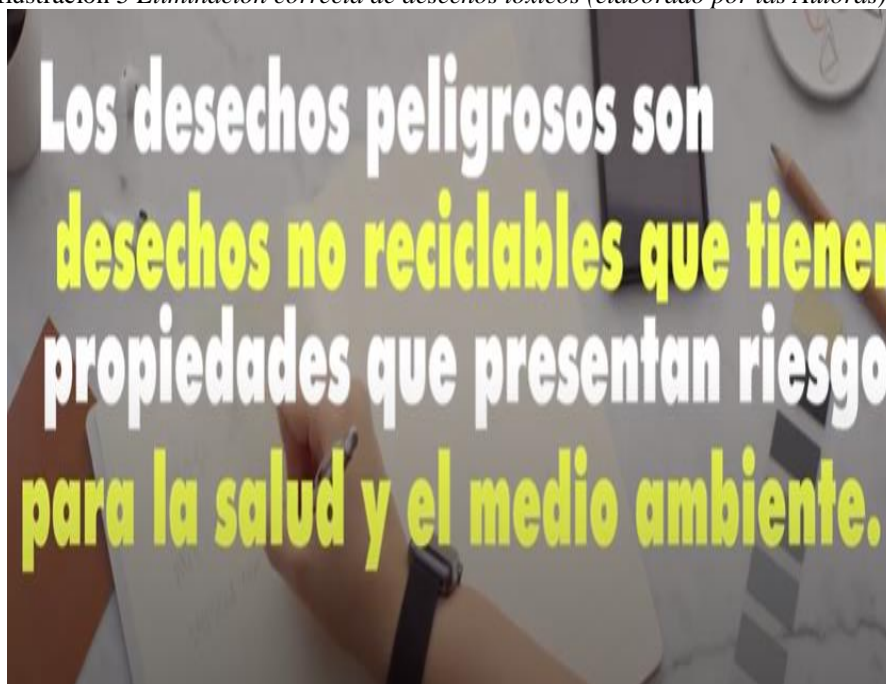
El video audio visual se va realizar en programa Video-Webzine el mismo que fomentara la clasificación de los desechos peligrosos tales como:

- Desechos Inflamables.
- Desechos tóxicos.
- Desechos de aparatos eléctricos.
- Desechos biológicos.

El audiovisual tendrá una duración de 1:51 segundos.

En las siguientes imágenes se encontrará ítems importantes de la manera correcta de reciclar productos que contaminan el ecosistema y medio ambiente.

*Ilustración 5 Eliminación correcta de desechos tóxicos (elaborado por las Autoras).*



*Fuente: Elaboración propia.*

Ilustración 6 *Clasificación de desechos peligrosos (elaborado por las Autoras).*



*Fuente: Elaboración propia.*

Cabe mencionar que el Audiovisual completo se encuentra en el link adjuntado en Anexos.

### **Ítems relacionados con el video.**

#### ***Desechos inflamables.***

Según (INEC, 2020) son considerados uno de los desechos más peligrosos para la flora y fauna de un territorio ya que pueden ocasionar incendios a la vegetación, los mismos que originaría un equilibrio en los ecosistemas.

Entre ellos se puede mencionar:

- Alcohol
- Gasolina
- Cetonas
- Éteres

Con la elaboración de buenas prácticas ambientales en residuos peligrosos este permitirá mitigar la contaminación del suelo, ambiente, áreas verdes de la Universidad incentivando a la comunidad estudiantil a canalizar mediante la Universidad el reciclaje y reutilización de materiales que pueden ser utilizados de otra manera.

### ***Desechos tóxicos.***

Según (INEC, 2017) Estos desechos son capaces de causar la muerte a las personas o a su vez con llevan a la intoxicación por inhalar o ingerir productos con severas contraindicaciones, los mismos que deben ser visitados inmediatamente a un especialista.

Entre ellos se puede mencionar:

- Detergentes
- Pintura
- Pilas no biodegradables
- Productos plásticos con sustancias toxicas
- Disolventes

El objetivo principal de la elaboración del video que incluya los residuos tóxicos se basa principalmente en impedir y minimizar la fabricación de desechos que causen daños irreparables al medio ambiente y al ecosistema.

### ***Desechos de aparatos eléctricos.***

Para Ecolecc (2015) Según la ley de residuos electrónicos estos comprenden todos los componentes y subconjuntos que el ser humano desecha al no ser utilizados para trabajos de la vida diaria.



Entre ellos se puede mencionar:

- Teclado
- Pantallas de computados
- Cds
- Baterías
- Pilas

El objetivo principal del residuo de desechos electrónicos es impulsar a que la sociedad empiece por contribuir al mejoramiento de cada uno de los ecosistemas que no amenacen con la flora y fauna y el territorio que lo rodea.

### ***Desechos biológicos.***

Generalmente se encuentran en residuos elaborados por actividades sanitarias y fisiológicas u otros seres vivos.

Entre ellos se puede mencionar:

- Gasas
- Sondas
- Toallas higiénicas
- Jeringas

El objetivo principal es conocer los principales factores de riesgo dentro de la Universidad Israel que pueden conllevar a virus o bacterias para la comunidad en general.

### **Descripción Del Contenido.**

Gracias a la utilización de las diferentes plataformas de la Universidad Tecnológica Israel al posteo audiovisual diseñado con el objetivo principal de dar a conocer la manera la correcta de eliminación de productos tóxicos, los mismos que pueden ocasionar en periodos

cortos la extinción total de flora y fauna de un territorio, por tal motivo al ser estudiantes de la carrera de Turismo se llega a la conclusión de que un planeta saludable es un ecosistema limpio para los seres vivos.

A continuación, se detalla evidencia a lo expuesto.

**Número de post en la plataforma:** 2

**Mensaje:** Eliminación correcta de desechos tóxicos.

**Fecha de publicación YouTube:** 12 de febrero del 2021 a las 14:00 horas.

**Datos**

**Estado:** Aplicado.

**Evidencia:** Post Facebook- YouTube.

Ilustración 7 audiovisual: video 2 “Desechos peligrosos” (Elaborado por las Autoras).



*Fuente: Elaboración propia.*

### Detalle del contenido.

A base de la utilización de la plataforma se puede tener en cuenta que existe un gran número de personas que gusta del proyecto sin necesidad de postear un comentario ya que da a conocer un resultado positivo por parte de la comunidad rescatando de esa manera la importancia de cuidar cada rincón del planeta incentivando tanto a jóvenes y adultos a promover el cuidado en el hogar.

Tabla 22

### Posteo redes sociales: video 2 “Desechos peligrosos”

ESLOGAN			
ME GUSTA		37	Reacciones de personas que gusta del contenido sin tener que dejar ningún tipo de comentario en el post
ME ENCANTA		5	Es el interés que tuvo la publicación para pedir que llegue a más audiencia
ME IMPORTA		0	Es la perseverancia al post realizado
COMENTARIOS		0	Se puede destacar la reacción del contenido sea de aceptación o reacción a lo postado
NÚMERO DE VECES COMPARTIDO EL POST		1	Viralización del contenido

Fuente: Elaboración propia.

**Evidencia N.º 2 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales audiovisual: video 2 “Desechos peligrosos”**

*Tabla 23*

Calendario Académico Estrategias Comunicacionales audiovisual: video 2 “Desechos peligrosos”

CALENDARIO ACADÉMICO ACTIVIDADES COMUNICACIÓN VIDEO				
	Emily Baque- Dayana Sangucho	DESCRIPCIÓN DEL ARTE	DESCRIPCIÓN	Estado
	Desechos peligrosos	<p>El video audio visual se va a relazar tratara del mismo que fomentara la clasificación de los desechos peligrosos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desechos Inflamables</li> <li>• Desechos tóxicos</li> <li>• Desechos de aparatos eléctricos</li> <li>• Desechos biológicos</li> </ul>	<p>Este video es un factor crucial que influye en la imagen cooperativa de la universidad y que nos ayudara a identificar cada de ellos.</p>	<b>publicado</b>

*Fuente: Elaboración propia.*

**Objetivo Audiovisual: Infografía “Residuos peligrosos”.**

**Enlace de acceso:** Sin publicación en la plataforma.

**Estado:** No aplicar.

**Evidencia N.º 2: Portada del folleto.**

Ilustración 8 Infografía “Residuos peligrosos”.



*Fuente: Elaboración propia.*

Se implementará una infografía digital en las redes de la Universidad Israel sobre el cuidado ambiental el cual especialmente está enfocado a incentivar las buenas prácticas ambientales con los docentes y estudiantes, de esta manera todos colaboran a proteger la biodiversidad.

La infografía está contemplada de la siguiente manera:

### *Colores.*

- Rojo Peligro área de productos contaminantes.
- Verde. –Representa la naturaleza, esperanza de un mundo mejor.
- Negro: - Representa la tierra fértil.

### *Imágenes.*

- Computadoras: -Información oportuna pero que se puede reciclar cuando ya no funciona o darle una segunda oportunidad mediante cadenas de donaciones a personas de bajos recursos económicos.
- Botellas plásticas: -Representa el número de contaminantes que puede producir una botella plástica ya que tarda mucho tiempo en desvanecerse.
- Medicinas vencidas: - Representa el número de contaminación para la salud ya que puede ocasionar muertes
- Envases de reciclaje: - La oportunidad de transformar algo significativo en algo novedoso.

Gracias a la correcta manera de reciclar los residuos peligrosos este permitirá que la comunidad estudiantil tome conciencia que el planeta es uno solo y necesita de nuevas prácticas ambientales y la fomentación de nuevos proyectos mediante la utilización de estrategias que conlleven a un mejor vivir y convivencia cotidiana.

**Evidencia N.º 2 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales infografía.**

*Tabla 24*

Calendario académico estrategias comunicaciones infografía “Residuos peligrosos”.

<b>CALENDARIO ACADÉMICO ACTIVIDADES COMUNICACIÓN INFOGRAFÍA</b>					
<b>GRUPO 2</b>	<b>Emily Baque- Dayana Sangucho</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL ARTE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ESTADO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
	<b>Residuos peligrosos</b>	Tipos de residuos peligrosos: Computadores, monitores e impresoras. Botellas plásticas vacías. Medicinas vencidas, jeringas usadas. Envases vacíos de pintura y de productos de limpieza. Residuo peligroso es todo residuo que representa: Riesgo para la salud pública. Efectos adversos para el medio ambiente.	2. Las estudiantes de turismo te presentamos los tipos de residuos peligrosos	Estas dos artes gráficas quedan pendientes hasta nuevo aviso por favor no tomarlas en cuenta	Estas dos publicaciones quedan para el mes de abril previa evaluación de los resultados de las anteriores infografías y videos.

*Fuente: Elaboración propia.*

**Objetivo Audiovisual: video 3 “Ahorro de energía y agua”.**

Según (Punto Verde, 2016) El ahorro de energía es uno de los más importantes y eficaz al momento de ahorrar cada voltio de energía eléctrica y de esa manera suministrar progresos tanto financieras como cambios climáticos para disminuir el calentamiento global.

El video audiovisual tendrá una duración de 1 minuto 14 segundos.

En las siguientes imágenes se encontrará ítems importantes de la manera correcta de Ahorro de energía y agua.

**Descripción Del Contenido A Dar A Conocer A La Comunidad**

Gracias al uso de la plataforma de la Universidad Tecnológica Israel al posteo de las herramientas de trabajo a incluirse en el presente proyecto para la obtención del título de Licenciatura en Turismo se tomará en cuenta los siguientes puntos importantes.

**Número de post en la plataforma:** 3

**Mensaje:** Ahorro de energía y agua.

**Fecha de publicación YouTube:** 9 de marzo del 2021 de acuerdo al calendario véase anexo adjunto.

**Hora:** No definida.

**Estado:** Aplicado.

**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=4S-IQpkRH4Y>.

**Plataforma:** YouTube.

En las siguientes imágenes se encontrará ítems importantes sobre el ahorro de energía agua líquido vital para los seres humanos.



Ilustración 9 Ahorro de energía y agua (Elaborado por las Autoras).



Fuente: Elaboración propia.

Ilustración 10 Ahorro de energía y agua (Elaborado por las Autoras).



Fuente: Elaboración propia.

Cabe mencionar que el Audiovisual completo se encuentra en los Anexos.

**Ítems a destacar en el audiovisual.**

- Aprovechar la luz natural para el teletrabajo y clases online.
- Realizar mantenimientos periódicos de las iluminarias.
- Apagar la luz cada vez que no estés utilizando.
- Desconecta computadoras, impresoras y demás artefactos que utilicen energía.
- No mantengas enchufes insertados en él toma corriente sin ser utilizados.

Para el uso correcto del agua se incluye el proceso de optimización del 100% del recurso.

Para la revista C.F.N (2016) los hogares ecuatorianos el consumo de agua ha aumentado de manera acelerada ya que se ha incrementado por las clases diarias, y el teletrabajo, es por eso que se debe optimizar al máximo el agua revisando siempre los grifos de agua, utilizar inodoros inteligentes, y de esa manera ahorrar más de 30 litros por hora.

***Consejos a ser tomados en cuenta.***

- Si utilizamos adecuadamente el agua sin derrochar se asegurará un ahorro de consumo aproximadamente del 45%.
- Reportar al personal de mantenimiento cuando se detecten fugas y pérdidas de agua para su pronta corrección.
- Cerrar la llave al lavarse las manos, para mayor ahorro se puede utilizar un recipiente donde coloques el agua a ser utilizada.
- Restringir el lavado de vehículos en tu hogar puedes utilizar agua de lluvia.

Gracias a la correcta utilización de cada uno de los consejos otorgados en el presente proyecto permitirá a la Universidad y a los hogares ahorrar al máximo el agua y la energía solar ya que estas fuentes primordiales son consideradas fuente de vida de animales, plantas y seres vivos.

**Evidencia N °3 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales.**

Fecha de publicación 09 de marzo del 2021

*Tabla 25*

Audiovisual Calendario estratégico comunicacional video 3 “Ahorro de energía y agua”.

<b>CALENDARIO ACADÉMICO ACTIVIDADES COMUNICACIÓN VIDEO</b>					
<b>GRUPO 2 FECHA</b>	<b>Emily Baque-Dayana Sangucho</b>	<b>DESCRIPCIÓN DEL ARTE</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>ESTADO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>
2/3/2021	Ahorro de agua y energía	Este video tratara de dar consejos que nos ayudaran a ahorrar el agua y energía Cerrar la llave cuando se cepillan los dientes, lavarse las manos, para mayor ahorro se puede utilizar un recipiente donde coloques el agua a ser utilizada.	Mediante estos consejos nos permitira transmitir la importancia de cuidar el agua, la energia y conservar los recursos	<b>Publicado</b>	<b>Ninguna</b>

*Fuente: Elaboración propia*

**Objetivo Audiovisual: Infografía “Agua y energía”****Enlace de acceso:** Sin publicación en la plataforma.**Estado:** No aplicado.**Evidencia N.º 3: Portada del folleto.**Ilustración 11 *Infografía “Agua y energía”* .

Fuente: Elaboración propia.

Impulsar las redes sociales de la página oficial de la Universidad Tecnológica Israel un distintivo donde involucre a la comunidad estudiantil y docente la importancia de cuidar el agua y la energía eléctrica en la institución y hogares en general.

La infografía estará contemplada de la siguiente manera:

**Colores.****Verde:** - Representa la naturaleza, esperanza de un mundo mejor.**Azul:** Representa el mar y el cielo del planeta.

***Imágenes.***

- Mundo: - Planeta tierra.
- Ballena: - Animal en peligro de extinción, y por ser un mamífero que cada año visita las costas ecuatorianas.
- Elefante: - Fauna diversa del mundo fuerza y lealtad a un territorio.
- Árbol: - Fauna del territorio ecuatoriano.
- Hojas: - Representa la naturaleza.
- Gotas de agua: - Agua dulce y salada.
- Logo de la Institución

### Evidencia N °3 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales infografía

Fecha de publicación 09 de marzo 2021

Tabla 26

Calendario Académico Estrategias Comunicacionales infografía "Agua y energía"

GRUPO 2 Emily Baque-Dayana Sangucho		INFOGRAFÍA	ESTADO	OBSERVACIONES
0/0/2021	Agua y Energía	Agua y energía recursos vitales Si en el planeta quieres vivir, debes contribuir.	Publicado	

Fuente: Elaboración propia

### Objetivo audiovisual: video 4 “Uso de las tres R’s”

Según (INEC, 2020) Las 3R” s” la regla número1 para cuidar el medio ambiente y minimizar el calentamiento global, iniciando generalmente con la disminución de residuos generados por la basura diaria, contaminante principal de la destrucción de la naturaleza, gracias al buen manejo de residuos orgánicos e inorgánicos este permitirá al consumidor entender la importancia de reutilizar y reducir pequeñas cosas que pueden convertirse en grandes detalles.

En las siguientes imágenes se encontrará ítems importantes de la manera correcta de reciclar utilizando las 3 R’s”.

Ilustración 12 *Uso de las 3 R “s” (Elaborado por las Autoras).*



*Fuente: Elaboración propia.*

Ilustración 13 Reciclaje material d vidrio (Elaborado por las Autoras).



*Fuente: Elaboración propia.*

Cabe mencionar que el Audiovisual completo se encuentra en el link adjuntado en Anexos.

**Descripción Del Contenido A Dar A Conocer A La Comunidad.**

Gracias al uso de la plataforma de la Universidad Tecnológica Israel al posteo de las herramientas de trabajo a incluirse en el presente proyecto para la obtención del título de Licenciatura en Turismo se tomará en cuenta los siguientes puntos importantes.

**Número de post en la plataforma:** 4.

**Mensaje:** Uso correcto de las 3 R's".

**Fecha de publicación YouTube:** 23 de marzo del 2021 de acuerdo al calendario véase anexo adjunto color celeste

**Hora:** No definida.

**Estado:** Aplicado.



**Link:** <https://www.youtube.com/watch?v=2QRCgPP6U6E>

**Plataforma:** Youtube.

A continuación, se detalla las tres R”s”.

***Reducir.***

Se define como reducir a utilizar de manera regular objetos no necesarios para la vida cotidiana ya que al no ser necesarios estos terminarían en la basura, por lo tanto, si al empezar a utilizar bicicleta en vez de automóvil se genera menos smog, fundas reutilizables para compras se genera menos contaminación ya que se tardan en destruirse alrededor de 100 años y esta dificulta a las especies nativas.

***Reutilizar.***

Se define como reutilizar a materiales que se pueden dar otra oportunidad al ser utilizados como por ejemplo hojas de papel, tarrinas, libros maletas y aparatos electrónicos.

***Reciclar.***

Se define como reciclar a aprovechar al máximo cada producto que se puede dar una nueva cara por ejemplo con el plástico se puede realizar manualidades, vidrio se puede elaborar diferentes manufacturas para ser utilizadas en el hogar y de esa manera se podrá disminuir la contaminación ambiental.

## Contenedores a ser utilizados.

Ilustración 14 *Uso correcto de contenedores (Elaborado por las Autoras).*



*Fuente: Elaboración propia.*

### Evidencia N °4 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales

Fecha de posible publicación 16 de marzo del 2021

Tabla 27

“Uso de las tres R’s” calendario estratégico video 4

CALENDARIO ACADÉMICO ACTIVIDADES COMUNICACIÓN VIDEO					
GRUPO 2 FECHA	Emily Baque-Dayana Sangucho	DESCRIPCIÓN DEL ARTE	DESCRIPCIÓN	ESTADO	OBSERVACIONES
16/3/2021	Uso de las tres R"S"	El video hace referencia a como utilizar las 3 Rs, mediante las estrategias para el manejo de los residuos que se producen todos los días en el hogar o en la industria, buscando ser más sustentables con el ambiente y reducir el volumen de basura generada.	Con este video ayudaremos a implementar las ventajas de la utilización de las 3r"S" como una responsabilidad social que permite a disminuir el material reciclado	Publicado	Ninguna

*Fuente: Elaboración propia*

**Objetivo Audiovisual: Infografía “Recicla, Reduce, Reúsa”**

Impulsar las redes sociales de la página oficial de la Universidad Tecnológica Israel un distintivo donde involucre a la comunidad estudiantil y docente la importancia de conocer y vincular correctamente las tres erres mediante la señalética que se va a ejecutar con el grupo de compañeros de la institución.

**Enlace de acceso:** Sin publicación en la plataforma.

**Estado:** No aplicado.

**Evidencia N.º 4: Portada del folleto**

Ilustración 15 Infografía “Recicla, Reduce, Reúsa”.



Fuente: Elaboración propia.

***Colores.***

**Amarillo:** -Representa la riqueza de un territorio nacional.

**Verde:** -Simboliza la naturaleza, la vegetación y el ecosistema.

**Azul:** - Representa los océanos, ríos, y mares del mundo.

**Blanco:** -Representa la pureza.

**Celeste:** - Las nubes y el cielo Infinito.

***Imágenes.***

**Recipiente:** - Representa la manera correcta de reciclar cartones, cajas, botellas, plásticos.

**Sello de las 3 R:** - Cuidemos el planeta que ayudara a mejorar el calentamiento global.

Para poder culminar se puede determinar que los seres humanos hoy en día tratan de cuidar el medio ambiente de diferentes maneras con el fin de dejar un territorio apto para las futuras generaciones protegiendo de esa manera a las plantas, bosques, y animales de la tierra.

## Evidencia N °4 Calendario Académico Estrategias Comunicacionales infografía

Fecha 16 de marzo 2021

Tabla 28

### Calendario Académico Estrategias Comunicacionales infografía 3R” S”

CALENDARIO ACADÉMICO ACTIVIDADES COMUNICACIÓN INFOGRAFÍA					
GRUPO 2 FECHA	Emily Baque-Dayana Sangucho	DESCRIPCIÓN DEL ARTE	DESCRIPCIÓN	ESTADO	OBSERVACIONES
16/3/2021	3R"S"	<p><b>Mensaje a ser colocado dentro del gráfico o infografía es sobre la incentivación del cuidado del medio ambiente</b></p> <p>1. Recicla, reusa y reduce</p> <p><b>Reusar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Usar las hojas de trabajo por las dos caras.</li> <li>• Utilizar envases ya usados para guardar otros objetos o usos alternativos.</li> </ul> <p><b>Reciclar:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Separa cada residuo en un contenedor diferente de tu hogar. Después deposítalo en el contenedor municipal adecuado para asegurarte de que tu basura acaba en la planta de reciclaje.</li> </ul> <p><b>Reducir:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Limita el uso de productos de usar y tirar: Como por ejemplo las servilletas de papel.</li> </ul> <p><b>Cada vez que reciclas estas dando vida al planeta.</b></p>	4. Las estudiantes de turismo te presentamos las 3R"S"	Publicado	

Fuente: Elaboración propi

### **Indicadores De Éxito Final De La Propuesta**

Para poder verificar el éxito del proyecto se tomará en cuenta:

Crear Hashtag #reciclauniversidadisrael

Se va a implementar esta estrategia para medir la participación online de la comunidad Israel y de esa manera se puede contabilizar el número de resultado de la campaña de marketing realizada.

Los puntos que tomamos en cuenta son:

- ¿Qué considera el público objetivo de la campaña mediante la visualización del flyer?
- ¿Cómo interactúa la comunidad Israel con la difusión audiovisual?

### **Seguidores y suscriptores.**

En la actualidad las redes sociales son un punto importante para la realización de proyectos profesionales para obtener una gran ventaja para un análisis del aumento de seguidores entre ellos se puede mencionar YouTube y Facebook.

Es decir que se tomara en cuenta a partir del día 01 de diciembre del 2020 día que empezó el proyecto a darse a conocer en la comunidad Universitaria de esa maneja podemos validar el número de suscriptores, de esa manera poder llegar a las conclusiones de que tan positiva fue la estrategia mediante redes sociales.

Tabla 29

Indicadores de éxito final de la propuesta.

<b>INDICADORES DE ÉXITO FINAL DE LA PROPUESTA</b>					
<b>FECHA INICIO</b>	<b>CANALES</b>	<b>INICIAL</b>	<b>FECHA FINAL</b>	<b>ACTUAL</b>	<b>SEGUIDORES GANADOS</b>
1/12/2020	YouTube	246	19/2/2021	258	12
1/12/2020	Facebook	103222	19/2/2021	104468	1246

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

Mediante la tabla diseñada se puede dar cuenta que el trabajo conjunto de la Universidad y de los estudiantes de la carrera de Turismo se tuvo gran acogida al momento de incentivar a nuevos futuros estudiantes a conocer más de la Universidad y de los proyectos que se realiza de la mano de los futuros profesionales.

### **Comentarios negativos.**

Se define como comentarios negativos a todos los unfollow que al momento de revisar el contenido de las paginas no les den el valor agregado a lo que se desea imponer, por lo tanto, estos serán reportados como spams y generar nuevas estrategias para subir el feedback positivo.

Tabla 30

Comentarios Negativos Redes Sociales.

<b>COMENTARIOS NEGATIVOS</b>
<b>SIN COMENTARIOS QUE AFECTE EL PROYECTO</b>

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).



### **Tiempos de Visualización del contenido.**

Este ítem se enfoca al tiempo mínimo que los seguidores que se destinan a visualizar el contenido, para lograr este objetivo se debe visualizar la publicidad por un mínimo de 3 a 5 segundos para poder considerar una visualización.

*Tabla 31*

Tiempos de Visualización del contenido.

---

<b>TIEMPOS DE VISUALIZACIÓN DEL CONTENIDO</b>				
	<b>Fecha</b>	<b>Visualizaciones</b>	<b>Likes</b>	<b>Dislikes</b>
Cuidado ambiental en el hogar	10/2/2021	122	28	0
Desechos peligrosos Tóxicos	12/2/2021	137	44	0
Ahorro de energía y agua	09/3/2021	23	5	0
Uso de las tres R	23/03/2021	100	3	0

---

**Nota.** Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras)

Mediante la gráfica se puede verificar que el audiovisual tuvo buena recepción por parte de los estudiantes y de las personas en general.

Según los datos obtenidos por parte de las 2 publicaciones en el mes de febrero del 2021 se puede concluir que mediante de la obtención del certificado ambiental la Universidad a más de ser conocida a nivel Nacional esta tendrá los siguientes beneficios.

### **Reconocimiento institucional.**

Actualmente las unidades educativas están trabajando en propuestas para mejorar y minimizar el calentamiento global, de la misma manera se genera espacios libres de contaminantes es los espacios abiertos y cerrados de la institución.

### **Buena apariencia hacia los usuarios.**

Si al momento de incentivar a los estudiantes a llevar a cabo una buena práctica ambiental tanto en el hogar como la Universidad esto conlleva a mejorar la calidad de laboral entre compañeros.

### **Eficacia de recursos.**

Es optimizar al máximo los recursos naturales como por ejemplo para lavar las aceras, regar las plantas, lavar parqueaderos, con agua lluvia esto ayuda a disminuir o eliminar el consumo innecesario.

Con la investigación realizada se podrá llevar a cabo una manera diferente de reciclar rescatando siempre que un desarrollo sustentable procura que el medio ambiente se conserve limpio para futuras generaciones rescatando siempre la conservación de los recursos naturales.

### **Análisis Financiero**

Para la elaboración del proyecto se tomó en cuenta el siguiente presupuesto.

*Tabla 32*

Costos de elaboración del proyecto.

<b>COSTOS</b>	
Internet	\$50,00
Pasajes	\$10,00
varios	\$160,00
<b>Total</b>	<b>\$220,00</b>

*Nota.* Fuente: Datos obtenidos en la encuesta (Elaborado por las autoras).

En los gastos de publicidad de trípticos se va a realizar mediante redes sociales por lo cual está incluido en el internet.

## Conclusiones

- La situación de la Universidad Israel en proyectos ambientales se puede constatar que existe falencia y desconocimiento en temas de conservación ambiental afectando de esa manera la concientización por parte de la Comunidad Israel en la ejecución del proyecto de estudio.
- A base de los Audiovisuales informativos publicados en las plataformas Facebook, YouTube se pretende mejorar, crear e implementar temas sobre el medio ambiente fomentando la preservación, cuidado y ejecución de actividades medioambientales dentro de la institución.
- Mediante la ejecución y viralización de las publicaciones audiovisuales informativos se logró promover el cuidado del medio ambiente en el hogar, generando una correcta eliminación de los desechos tóxicos, fomentando el ahorro de energía y agua, y el uso correcto de las 3R prevaleciendo en todo momento la preservación de estos recursos

## **Recomendaciones**

- Mantener la aplicación de estrategias sobre el buen manejo y clasificación de los desechos dentro de la institución y hogares
- Capacitar a los docentes acerca de las estrategias expuestas en el presente proyecto atenuando así los impactos dañinos que puede formar la contaminación del medio ambiente.
- Incentivar a los estudiantes a tener cualidades de responsabilidad y conservación del medio ambiente.
- Difundir mediante los videos digitales la adopción de nuevos hábitos que se enfoquen en cuidados medioambientales de la comunidad Israel.

## Referencias bibliográficas

### Trabajos citados

- Bbc, News Mundo. (8 de Octubre de 2018). *Cambio climático 5 cosas que puedes hacer para evitar el calentamiento global*. (Bbc, Editor) Obtenido de Bbc news:  
<https://www.bbc.com/mundo/noticias-45792863>
- Chavez, M. (24 de 03 de 2020). *Impacto Ambiental*. Obtenido de Course Hero:  
<https://www.coursehero.com/file/73706538/Resumen-Cap-VII-acuerdo-min-61docx/>
- Cienciabit. (1 de 10 de 2017). *Descomposición del Agua en Hidrógeno y Oxígeno mediante Electrólisis*. Obtenido de Archivo de Video: Recuperado de  
<https://www.youtube.com/watch?v=w1AU0zReIRY>
- CNF. (Noviembre de 2016). Guía de prácticas ambientales para las oficinas. *Punto Verde*, 33. Obtenido de Punto Verde: [https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/03/CFN-PV-GUIA-BPAs-Parte\\_1-ok.pdf](https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/03/CFN-PV-GUIA-BPAs-Parte_1-ok.pdf)
- Cnnespañol. (19 de 08 de 2016). *El reciclaje en el Ecuador basura para unos tesoros para otros*. Obtenido de Fuerza de Movimiento: <https://cnnespanol.cnn.com/2016/08/19/el-reciclaje-en-ecuador-basura-para-unos-tesoro-para-otros/>
- Cundinamarca, Car. (s.f. de s.f. de 2017). *Glosario de Términos Ambientales*. Obtenido de territorio sostenible: <https://www.car.gov.co/vercontenido/2215#>
- Ecolecc. (s.f. de s.f. de 2015). *Ciclo de Reciclaje*. Obtenido de Ecolec Fundación:  
<https://www.ecolec.es/>
- Economía, E. (s.f. de s.f. de 2018). *Recursos no Renovables*. Obtenido de Enciclopedia Económica: Recuperado de : (<https://enciclopediaeconomica.com/recursos-no-renovables/>).

Escuela Europea de Excelencia. (01 de 11 de 2021). *Escuela Europea de Excelencia*.

Obtenido de Gestión ambiental una profesión de futuro: <https://www.nueva-iso-14001.com/2021/01/gestion-ambiental-una-profesion-de-futuro/>

Fariñas, A., Gómez, M., Ramos, Y., & Rivero, Y. .. (7 de 1 de 2012). *Técnicas e*

*Instrumentos de Recolección de Datos*. Obtenido de Tipos de Investigación: <https://bloquemetodologicodelainvestigacionudo2010.wordpress.com/tecnicas-e-instrumentos-de-recoleccion-de-datos/>

INEC. (15 de 11 de 2017). Obtenido de Instituto Nacional de Ecología y cambio climático

INEC: [http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/139/peligro\\_y\\_riesgo.html](http://www2.inecc.gob.mx/publicaciones2/libros/139/peligro_y_riesgo.html)

INEC. (2 de 07 de 2020). *Ecuador - Censo de Información Ambiental Económica en*

*Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales 2018*. Obtenido de Instituto Nacional de estadísticas y censos:

<https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/782/datafile/F2/V101>

INESEM, R. d. (08 de 04 de 2019). *Cómo implementar un Sistema de Gestión Ambiental ISO*

*14001 dentro de una organización*. Obtenido de INESEM:

<https://revistadigital.inesem.es/gestion-integrada/implementar-un-sistema-de-gestion-ambiental-iso-14001/>

ISO 14001. (20 de Nov de 2015). *ISO 14001*. Obtenido de [https://www.nueva-iso-](https://www.nueva-iso-14001.com/2014/11/iso-14001-en-que-se-basa-un-sistema-de-gestion-ambiental/#:~:text=Un%20Sistema%20de%20Gesti%C3%B3n%20Ambiental%20basado%20en%20la%20norma%20ISO,ambientales%20que%20generan%20su%20operaci%C3%B3n.)

[14001.com/2014/11/iso-14001-en-que-se-basa-un-sistema-de-gestion-ambiental/#:~:text=Un%20Sistema%20de%20Gesti%C3%B3n%20Ambiental%20basado%20en%20la%20norma%20ISO,ambientales%20que%20generan%20su%20operaci%C3%B3n.](https://www.nueva-iso-14001.com/2014/11/iso-14001-en-que-se-basa-un-sistema-de-gestion-ambiental/#:~:text=Un%20Sistema%20de%20Gesti%C3%B3n%20Ambiental%20basado%20en%20la%20norma%20ISO,ambientales%20que%20generan%20su%20operaci%C3%B3n.)

Johnson, R., & Kuby, P. (20 de 3 de 2016). *Metodos de Recolección "Encuesta"*. Obtenido de

Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Encuesta>

- Nava, J., Carapa, A., & Vidal, F. (25 de 07 de 2017). *Las tres R: Una opción para cuidar nuestro planeta*. Obtenido de Inecol Instituto de Ecología.:  
<http://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/ct-menu-item-25/ct-menu-item-27/17-ciencia-hoy/413-las-tres-r-una-opcion-para-cuidar-nuestro-planeta>
- ONU. (s.f. de 1 de 2019). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe. Objetivos, metas e indicadores mundiales*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina:  
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/40155-la-agenda-2030-objetivos-desarrollo-sostenible-oportunidad-america-latina-caribe>
- Pérez, G. (15 de Noviembre de 2016). *Método de análisis histórico-lógico*. Obtenido de Métodos de la Investigación:  
[https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo\\_de\\_an%C3%A1lisis\\_hist%C3%B3rico-l%C3%B3gico](https://www.ecured.cu/M%C3%A9todo_de_an%C3%A1lisis_hist%C3%B3rico-l%C3%B3gico)
- Roselli, C. (2019). *Educación ambiental*. Obtenido de Monografías.com:  
<https://www.monografias.com/trabajos89/educacion-ambiental-jardin-infantes-juego/educacion-ambiental-jardin-infantes-juego2.shtml>
- Solís, F. (25 de 03 de 2020). 100 herramientas digitales para la educación versión 2020 #QuédateEnCasa y Aprende #Conmigo. *100 herramientas digitales para la educación versión 2020 #QuédateEnCasa y Aprende #Conmigo[video]*. Youtube. Obtenido de  
<https://www.youtube.com/watch?v=-8TowElIV4Q>
- UTI. (1999). *About us*. Obtenido de Likedin: <https://au.linkedin.com/school/universidad-israel/>

## Anexos

### Desarrollo estratégico de marcadores actuales.

Ilustración 16 *Anexos Desarrollo estratégico de marcadores actuales.*



Fuente: YouTube

Con fecha 01 diciembre 2020 número de suscriptores en el canal de YouTube es de 246 seguidores los mismos que se tomaran en cuenta para la elaboración del alcance del proyecto.

Ilustración 17 *Anexo Desarrollo estratégico de marcadores actuales. Instagram*



Fuente: Instagram

Con fecha 01 de diciembre 2020 número de suscriptores de Instagram es de 4.845 seguidores los mismos que se tomaran en cuenta para la elaboración del alcance del proyecto.



Ilustración 18 Anexo Desarrollo estratégico de marcadores actuales. Facebook



Fuente: Facebook

Con la fecha 01 de noviembre del 2020 número de me gusta en Facebook 103.222 y siguen 105.503 los mismo que se tomaran en cuenta para la elaboración del alcance del proyecto.

## Anexo Encuesta

### COMPONENTE ESTADO DE LA UNIVERSIDAD CON RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE

**1.- Del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) ¿En qué escala considera usted que es importante el cuidado al medio ambiente?**

Bajo                      1\_\_\_ 2\_\_\_ 3\_\_\_ 4\_\_\_ 5\_\_\_                      Alto

**2.- Considera que la adopción de medidas a nivel universitario en cuanto a la protección del ambiente tiene que ser**

- a) Inmediata
- b) A mediano plazo
- c) A largo plazo

**3.- ¿En qué escala (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) considera usted que su Universidad está preocupada por el ambiente?**

Bajo                      1\_\_\_ 2\_\_\_ 3\_\_\_ 4\_\_\_ 5\_\_\_                      Alto

**4.- ¿Conoce si la Universidad tiene espacios donde se pueda discutir o conocer sobre temas ambientales?**

- a. Si
- b. No

Si su respuesta es sí indique

cual\_\_\_\_\_

**5.- En que escala (siendo 1 lo menos común y 5 lo más cotidiano) realiza estos hábitos en su vida diaria.**

	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Cierra los grifos al lavarse las manos

---

Cierra los grifos al cepillarse los  
dientes

Cierra los grifos al bañarse

Cierra los grifos al lavar los platos

Apaga las luces al salir de su hogar

Desconecta los aparatos electrónicos  
cuando no los utiliza

Lleva su propia bolsa biodegradable  
al realizar sus compras

Lleva su propio envase a su sitio de  
trabajo

Cuando se encuentra a una distancia  
corta prefiere el uso de bicicleta u otro  
transporte ecológico

Cuando se encuentra a una distancia  
corta prefiere el uso del transporte  
público.

Cuando se encuentra a una distancia  
corta prefiere caminar.

Al viajar a distancias largas prefiere  
el uso compartido de su vehículo.

Adquiere sus frutas y verduras de  
huertos orgánicos

Adquiere sus frutas y verduras de  
supermercados

Reutiliza el cartón para empacar  
productos dentro de su hogar

Clasifica la basura en desechos  
orgánicos e inorgánicos

**6.- ¿Como te gustaría informarte acerca de las buenas prácticas ambientales y la sostenibilidad ambiental?**

- a) Videos en las plataformas digitales de la Universidad
- b) Flyers digitales
- c) Redes sociales
- d) Anuncios en la plataforma académica (EVA)
- e) Debates
- f) Charlas
- g) OTRO (señale cual)

**7.- ¿Cuál de las siguientes redes sociales consideras que se encuentra con más frecuencia información sobre temas relacionados al medio ambiente? (Siendo 1 la red menos utilizada y 5 la más utilizada)**

- 1. Tic Tok
- 2. YouTube
- 3. Twitter
- 4. Instagram
- 5. Facebook
- 6. OTRO (señale cual)

**8.- Del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) considera usted importante fortalecer una cultura ambiental dentro de la comunidad Israel?**

Bajo                      1\_\_\_ 2\_\_\_ 3\_\_\_ 4\_\_\_ 5\_\_\_                      Alto

## Links

### *Promover el cuidado ambiental en el hogar*

<https://www.youtube.com/watch?v=2pFGq3Jdxxw>

### *Desechos peligrosos*

[https://www.youtube.com/watch?v=K3UjbeiI\\_ek](https://www.youtube.com/watch?v=K3UjbeiI_ek)

### *Ahorro de energía y agua*

<https://youtu.be/4S-IQpKRH4Y>

### *Uso de las tres R's*

<https://drive.google.com/file/d/1tzhPhW2cfPwbgvnJdmUgBWND0iRGH68i/view?usp=s>

[haring](#)