



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:**

**LICENCIADO EN TURISMO**

**TEMA: EDUCACIÓN AMBIENTAL E IMPLEMENTACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y DE CONSUMO SOSTENIBLE EN LA UNIVERSIDAD ISRAEL**

**AUTORAS: MELANY LIZETH CENTENO GUERRÓN  
CYNTHIA MARIBEL RAMÍREZ ORTIZ**

**TUTORA: Mg. ANA LUCÍA TULCÁN PASTAS**

**QUITO- ECUADOR**

**AÑO: 2021**

## Contenido

INFORMACIÓN GENERAL .....	6
I. Contextualización del tema.....	8
II. Pregunta problemática.....	9
OBJETIVOS.....	9
III. Objetivo general:.....	9
IV. Objetivos específicos: .....	9
V. Beneficiarios directos.....	9
CAPÍTULO I .....	9
I. Contextualización general del estado el arte.....	9
II. Problema a resolver .....	10
III. Proceso de investigación.....	10
Metodología.....	11
Método descriptivo.....	11
Método Analítico.....	11
Encuesta evaluativa.....	11
Muestra general.....	12
TABULACIONES.....	13
IV. Vinculación con la sociedad .....	27
V. Indicadores de resultados.....	27
CAPÍTULO II .....	29
Propuesta.....	29
I. Fundamentos teóricos aplicados .....	29
Marketing ecológico.....	30
Estrategias de marketing ecológico .....	30
MARCO CONTEXTUAL .....	30
Política Ambiental .....	31
Medio ambiente.....	31
Gestión ambiental.....	32
Gestión de residuos.....	32
MARCO CONCEPTUAL .....	33
Análisis medioambiental.....	33
Buenas Prácticas Ambientales BPAS .....	34
Compostaje .....	34

Ecoetiqueta .....	34
Educación Ambiental.....	34
Efecto invernadero.....	34
Energía renovable .....	34
Evaluación del impacto ambiental .....	34
Huella ecológica .....	34
Impacto ambiental .....	34
Logotipo EMAS .....	34
Plan de manejo ambiental .....	34
Punto limpio .....	34
Reciclaje.....	35
Recursos naturales .....	35
Valores ambientales.....	35
II. Descripción de la propuesta.....	35
III. Estructura general .....	35
IV. Explicación del aporte .....	36
V. Estrategias y técnicas .....	36
Estrategias a desarrollar.....	37
ESTRATEGIA 1 .....	37
Socialización buenas prácticas y cuidado ambiental .....	37
Planificación - Publicaciones en redes sociales.....	38
POST 1: Tips para crear consumo y producción sostenible en tu hogar.....	38
POST 2: Crea hábitos sostenibles .....	39
ESTRATEGIA 2 .....	40
Taller de capacitación sobre el medio ambiente .....	40
Folleto digital.....	41
RESULTADOS .....	49
MATERIAL DE APOYO .....	53
ESTRATEGIA 2 .....	54
Taller de capacitación sobre el medio ambiente .....	54
VI. Matriz de articulación .....	60
CONCLUSIONES .....	62
Bibliografía .....	63
ANEXOS .....	65
MODELO DE ENCUESTA.....	76

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	13
Tabla 2.....	13
Tabla 3.....	14
Tabla 4.....	14
Tabla 5.....	15
Tabla 6.....	16
Tabla 7.....	16
Tabla 8.....	17
Tabla 9.....	18
Tabla 10.....	18
Tabla 11.....	19
Tabla 12.....	20
Tabla 13.....	20
Tabla 14.....	21
Tabla 15.....	21
Tabla 16.....	22
Tabla 17.....	23
Tabla 18.....	24
Tabla 19.....	25
Tabla 20.....	25
Tabla 21.....	26
Tabla 22.....	26
Tabla 23.....	27
Tabla 24.....	37
Tabla 25.....	39
Tabla 26.....	43
Tabla 27.....	45
Tabla 28.....	60

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mariposa Silvestre. Flipsnack.....	42
Figura 2. Horizonte. Flipsnack.....	42
Figura 3. Trashtag. Flipsnack.....	42
Figura 4. Planeta verde. Flipsnack.....	43
Figura 5. Tips consumo sostenible. Instagram.....	50
Figura 6. Tips consumo sostenible. Facebook.....	51
Figura 7. Crea hábitos sostenibles. Instagram.....	52
Figura 8. Crea hábitos sostenibles. Facebook.....	53
Figura 9. Portada Folleto ambiental. Flipsnack.....	54
Figura 10. Material curso. Carpeta documentos curso.....	54
Figura 11. Clase pregrabada 1. Video MP4.....	54
Figura 12. Clase pregrabada 2. Video MP4.....	55
Figura 13. Clase pregrabada 3. Video MP4.....	55
Figura 14. Clase pregrabada 4. Video MP4.....	55

Figura 15. Clase 1. Presentación power point.....	56
Figura 16. Clase 2. Presentación power point.....	56
Figura 17. Clase 3. Presentación power point.....	57
Figura 18. Clase 4. Presentación power point.....	57
Figura 19. Cuidado de tus plantas. Video MP4 .....	57
Figura 20. Reutilización de recursos. Video MP4.....	58
Figura 21. Usos de la energía. Video MP4.....	58
Figura 22. Usos del cartón. Video MP4 .....	58
Figura 23. Tips. Video MP4.....	59
Figura 24. Evaluaciones. Google Classroom.....	59
Figura 25. Evaluaciones. Google Classroom.....	60
Figura 26. Encuesta y evaluación final. Google Classroom .....	60
Figura 27. Portada Folleto. Flipsnack y Figura 28. Contenido. Flipsnack .....	66
Figura 29. Cambio climático. Flipsnack .....	66
Figura 30. Introducción. Flipsnack .....	66
Figura 31. Reciclaje. Flipsnack y Figura 32. Cambio. Flipsnack .....	67
Figura 33. BPA. Flipsnack y Figura 34. Datos curiosos. Flipsnack.....	67
Figura 35. Clases. Google Classroom.....	68
Figura 36. Valores ambientales. Google Classroom.....	69
Figura 37. Principios cuidado ambiental. Google Classroom .....	69
Figura 38. Beneficios BPA. Google Classroom.....	69
Figura 39. Clase 1. Google Classroom .....	70
Figura 40. Clase pregrabada. Google Classroom .....	70
Figura 41. Presentación. Google Classroom.....	70
Figura 42. Material de apoyo y videos. Google Classroom .....	71
Figura 43. Clase 2. Google Classroom .....	72
Figura 44. Clase Pregrabada. Google Classroom.....	72
Figura 45. Presentación. Google Classroom.....	72
Figura 46. Material de apoyo y videos. Google Classroom .....	72
Figura 47. Clase 3. Google Classroom .....	73
Figura 48. Clase pregrabada 3. Google Classroom.....	74
Figura 49. Material de apoyo y videos. Google Classroom .....	74
Figura 50. Clase 4. Google Classroom .....	75
Figura 51. Clase pregrabada 4. Google Classroom.....	75
Figura 52. Material de apoyo y presentación. Google Classroom .....	75

## **Resumen**

En la última década el deterioro medio ambiental ha tenido incrementos significativos, a pesar de los esfuerzos de la comunidad internacional de detenerlo. Por tal motivo la Universidad Ecuatoriana se ve en la obligación de contribuir a la sociedad acorde a las capacidades en la mejora del medio ambiente y contribuir al desarrollo de la responsabilidad social dentro de entidades educativas superiores.

Por lo tanto, la Universidad Israel sumándose a las iniciativas que ha tenido el país para el cuidado del medio ambiente ha desarrollado estrategias para mejorar su entorno y el de su grupo de involucrados. Y de esta manera comunicar a la sociedad de sus esfuerzos, obteniendo un distintivo ambiental (según como lo establece el acuerdo 140 del ministerio del medio ambiente).

Es importante destacar que la Universidad Israel se ha visto motivada a promover actividades basadas en las buenas prácticas ambientales, con el fin de minimizar su impacto. Según (Pública, s.f.) Dichas prácticas ambientales son acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que provocan los procesos productivos, aplicando medidas sencillas y útiles que pueden adoptar todas las personas en sus espacios laborales y educativas que establecen cambios en los procesos y las actividades diarias, logrando incrementar el compromiso y los resultados de mejora en el ambiente.

Por tanto, acorde a estrategias ambientales y buenas prácticas que otras instituciones educativas u empresas se han planteado, la Universidad Israel hará hincapié y planteará de forma significativa procesos y procedimientos en cuanto a la creación de una cultura ambiental en su comunidad universitaria en camino para conseguir el distintivo medioambiental.

### **Palabras clave:**

Educación ambiental, certificación ambiental, buenas prácticas ambientales, medio ambiente, estrategias medioambientales.

## **Abstract**

In the last decade, environmental deterioration has had significant increases, despite the international community's efforts to stop it. For this reason, the Ecuadorian University sees itself in the obligation to contribute to society according to the capacities in the improvement of the environment and contribute to the development of social responsibility within higher educational entities.

Therefore, Israel University, joining the initiatives that the country has taken to care for the environment, has developed strategies to improve its environment and that of its group of stakeholders. And in this way communicate their efforts to society, obtaining an environmental label (as established by agreement 140 of the Ministry of the Environment).

It is important to highlight that the Israel University has been motivated to promote activities based on good environmental practices, in order to minimize their impact. According to (Public, nd) These environmental practices are actions that aim to reduce the negative environmental impact caused by production processes, applying simple and useful measures that can be adopted by all people in their work and educational spaces that establish changes in processes and activities. daily, managing to increase the commitment and the results of improvement in the environment.

Therefore, according to environmental strategies and good practices that other educational institutions or companies have proposed, Israel University will emphasize and significantly propose processes and procedures regarding the creation of an environmental culture in its university community on the way to achieve the environmental badge.

### **Keywords:**

Environmental education, environmental certification, good environmental practices, environment, environmental strategies

## **INFORMACIÓN GENERAL**

### **I. Contextualización del tema**

El presente proyecto tiene como fin establecer estrategias que se enfoquen principalmente en dar a conocer las buenas prácticas y el cuidado del entorno medio ambiental logrando establecer una cultura ambiental dentro de la comunidad Israel, estableciendo referentes que le permitan contar con los insumos y recursos necesarios y de tal manera adaptarlos a un fin común que es la adjudicación de una certificación ambiental.

La Universidad Israel acorde con la articulación del Acuerdo Ministerial 140, Título I que se refiere al “Reconocimiento ecuatoriano ambiental punto verde por buenas prácticas ambientales en dependencias administrativas del sector público y privado” menciona que con base en las buenas prácticas ambientales y los indicadores de sustentabilidad descritos en este libro, las entidades que tomen medidas preventivas para reducir la contaminación y los niveles de consumo de los recursos naturales, serán reconocidos con el Distintivo Ambiental Ecuatoriano Punto Verde; la aplicación de las buenas prácticas ambientales y el correcto uso de los recursos por parte de la entidad educativa superior serán monitoreadas en el lugar respectivo. (MAE, 2017)

En los últimos años el cuidado y preservación del medio ambiente se ha constatado como una de las prioridades dentro de varias instituciones educativas y empresas, la Universidad Tecnológica Israel sumándose a estas iniciativas busca generar y lograr una certificación ambiental enfocada en ser una institución amigable con el ambiente denominado este término por varios autores como “Ecofriendly”, destacando que la Universidad se ve motivada por la puesta en marcha de buenas prácticas ambientales mismas que pretenden reducir el impacto ambiental dentro de la institución.

Además, se puede incluir como parte del proceso investigativo a la educación ambiental denominada por (Barrios, 2018) como parte de un proceso educativo permanente que pretende incentivar el cuidado del ambiente y preservar los recursos de las generaciones presentes y futuras.

La Universidad Tecnológica Israel no cuenta con áreas verdes sin embargo a desarrollado una decoración ornamental externa e interna. Dentro de su área externa con un total de 10 árboles de bambú, 10 árboles variados y en su área interna cuenta con un total de 30 plantas de diferentes tipos.



## **II. Pregunta problémica**

¿Qué tipo de información necesita la comunidad Israel para aplicar buenas prácticas ambientales dentro y fuera de la institución?

## **OBJETIVOS**

### **III. Objetivo general:**

Desarrollar estrategias para mejorar los indicadores medio ambientales de la Universidad Israel.

### **IV. Objetivos específicos:**

1. Diagnosticar la situación actual referente a educación ambiental en la comunidad Israel.
2. Desarrollar la metodología para la formulación de estrategias para el cuidado ambiental.
3. Diseñar estrategias en cuanto a buenas prácticas y educación ambiental por medio de la creación de un post en redes sociales y un curso digital.

### **V. Beneficiarios directos**

Dentro de los beneficiarios directos se han considerado a estudiantes, personal docente, administrativo y de apoyo de la Universidad Tecnológica Israel, con el fin de socializar y aplicar estrategias en favor del cuidado y protección del medio ambiente.

## **CAPÍTULO I**

### **I. Contextualización general del estado el arte**

En base al estudio realizado y con el fin de proponer una solución factible al problema identificado se han estudiado varios conceptos y definiciones que han aportado al desarrollo de este trabajo investigativo, partiendo por temas como: punto verde, marketing ecológico, gestión ambiental, buenas prácticas ambientales, medio ambiente, política ambiental, educación ambiental, recursos naturales, valores ambientales y el impacto ambiental.

Con el propósito obtener el distintivo ambiental punto verde dentro de la institución se ha propuesto varias estrategias relacionadas al buen manejo de los recursos naturales partiendo de los puntos más críticos en temas medioambientales mismos que no han recibido la atención adecuada.

Los tipos de estrategias establecidas corresponden a una propuesta comunicacional y educativa que detallan las bases de la implementación de un sistema de gestión ambiental adecuado y de socialización e inclusión de la comunidad educativa.

Con el objeto de lograr este trabajo investigativo se desarrolló una metodología cuantitativa misma que proporcionó información adecuada para medir el alcance de los objetivos establecidos.

## **II. Problema a resolver**

Dentro de la Universidad existe escasez de información actualizada que le permita a la comunidad aplicar buenas prácticas ambientales dentro y fuera de la institución por lo cual es indispensable realizar una gestión adecuada que permita generar procesos educativos ambientales, mismos que durante los últimos años se han visto escasos dentro de la institución. La poca gestión ejecutada por parte de la Universidad en temas medioambientales ha dado un giro en varios procesos instrumentales por ello se han establecido estrategias que permitirán a la comunidad informarse y mantenerse capacitados en cuanto a buenas prácticas ambientales, educación ambiental y manejo adecuado de recursos dentro y fuera de la institución.

## **III. Proceso de investigación**

El análisis en cuanto a metodología según (Vásquez R, 2020) consiste en un conjunto de estrategias procedimentales y metodológicas definidas y elaboradas previamente para desarrollar el proceso de investigación. Se utiliza el diseño de investigación para analizar la certeza de la hipótesis formulada en un contexto en particular o aportar evidencias de los lineamientos de estudio (si no hubiera hipótesis).

Según lo antes mencionado se toma en cuenta que en el presente proyecto se llevará a cabo la ejecución de una metodología deductiva en la cual “permite pasar de hechos particulares a los principios generales” toma en cuenta bases estadísticas que apuntan a la aplicación de métodos cuantitativos logrando así mediante la deducción lograr la derivación de varias consecuencias particulares o individuales a inferencias o conclusiones generales aceptadas.

Este tipo de metodología permite examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de la estadística por ende se considera uno de los métodos más viables para la obtención de los resultados esperados dentro del proyecto investigativo.

Mediante la aplicación de este método se medirá con el uso de indicadores el porcentaje de recursos utilizados y desechos generados en el año 2020 /Porcentaje de recursos utilizados y desechos generados en el año 2021, el número de estrategias medioambientales realizadas en el año 2020 / Número de estrategias medioambientales realizadas en el año 2021, el número de estrategias planteadas en el año 2020 / Número de estrategias ejecutadas en el año 2021, el número total de post realizados en el año 2021/ Número de reacciones en cada post en el año 2021 y el número total de estudiantes que realicen el curso ambiental en el año 2021/ Número

de estudiantes aprobados en el año 2021 para el cálculo de resultados se tomarán en cuenta rangos porcentuales mediante el análisis y tabulación de datos obtenidos.

## **Metodología**

### **Método descriptivo**

Este método busca la realización narrativa, numérica y/o gráfica detallada se produce específicamente de la observación directa que el investigador realiza, así como la exposición metodológica y significativa del estudio a realizarse se utiliza cálculos estadísticos con un enfoque de estudio observable y medible.

Según (Vásquez, 2020) la observación “consiste en la recopilación de hechos acerca de un problema o fenómeno natural que despierta nuestra curiosidad. Las observaciones deben ser lo más claras y numerosas posible, porque han de servir como base de partida para la solución”.

Mediante la aplicación de este método se busca desarrollar estrategias que permitan establecer el alcance y el conocimiento general de la comunidad Israel sobre temas ambientales mismos que se verán expuestos por medio de porcentajes obtenidos.

### **Método Analítico**

Según (Conomipedia, 2020)este método es un proceso que requiere de observación constante del fenómeno a ser estudiado independientemente de las causas que lo integran. Desde otra perspectiva se constituye al método analítico como el camino para lograr conseguir resultados a largo plazo y así contrastar e incorporar significaciones y conocimientos basados al análisis descrito.

Mediante la aplicación de este método se pretende obtener resultados posteriores a la aplicación de los métodos descriptivo y deductivo.

### **Encuesta evaluativa**

Es considerada una de las metodologías cuantitativas-deductivas más eficaces en la aplicación y ejecución de proyectos investigativos, según (García, 2017) este tipo de método se define como “Una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características”.

Según lo antes mencionado se toma como referencia este método de recolección de datos para la planificación y ejecución de este instrumento para medir la eficacia, satisfacción, conocimiento y desempeño por parte de la comunidad Israel hacia las estrategias propuestas.

En consecuencia, como datos a recolectar se tendrá; la relevancia de los temas tratados hacia la comunidad universitaria, la veracidad y captación de conocimientos por parte de los estudiantes, así como los índices de aceptación del curso por parte de los estudiantes y la forma en la que ellos adquieran y repliquen su conocimiento con miembros cercanos a ellos.

### **Muestra general**

La fórmula que orienta sobre el cálculo del tamaño de la muestra a la cual se aplicará la respectiva encuesta a la comunidad Israel será:

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = Total de la población

Z<sub>α</sub>: Valor obtenido mediante niveles de confianza.

e = Límite aceptable de error muestral que generalmente queda a criterio del encuestador.

P= proporción aproximada del fenómeno en estudio

Q=proporción de la población en referencia

### **FÓRMULA:**

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N= 4100

Z= 2.12=96%

$$n = \frac{4100 * 2,12^2 * 0,5 * 0,5}{0,04^2 * (4100 - 1) + 2,12^2 * 0,5 * 0,5}$$

e= 0,04

P= 0,5

**n = 600**

Q= 0,5

## TABULACIONES

### Género

Tabla 1

#### *Género*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Hombre	328	54.8%
Mujer	271	45.2%
<b>Total</b>	<b>599</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

### Interpretación

Mediante la recolección de datos según la aplicación de la encuesta se puede determinar que una gran parte de los encuestados es de género masculino mientras que el porcentaje restante equivale al género femenino.

### Edad

Tabla 2

#### *Edad*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
18-25	159	26.5%
26-35	291	48.6%
36-45	109	18.2%
45 o más	40	6.7%
<b>Total</b>	<b>599</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

### Interpretación

Mediante la recolección de datos según la aplicación de la encuesta se puede determinar que la mayor parte de los encuestados tiene de 26 a 35 años, seguido por un porcentaje inferior con la edad de 18 a 25 años, una menor parte de los encuestados es de 36 a 45 años y con un mínimo porcentaje de encuestados de 45 años o más.

### ¿A qué área de la Universidad pertenece?

Tabla 3

#### Áreas Ulsrael

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Docente	51	8.5%
Estudiante de Pregrado	438	73.1%
Estudiante de Posgrado	91	15.2%
Personal administrativo	14	2.3%
Personal de servicio/ mantenimiento	5	0.9%
<b>Total</b>	<b>599</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

#### Interpretación

Mediante la recolección de datos según la aplicación de la encuesta se puede determinar que la mayor parte de los encuestados son estudiantes de pregrado, seguido por un porcentaje inferior de estudiantes de posgrado, también se visualiza la menor parte de los encuestados está conformado por docentes y personal administrativo y un mínimo porcentaje de encuestados es el personal de servicio/mantenimiento.

#### En caso de ser docente o estudiante, seleccione a qué carrera pertenece:

Tabla 4

#### Carreras

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Administración de empresas	140	24.1%
Contabilidad y Auditoría	120	20.70%
Turismo	22	3.8%
Telecomunicaciones – Electrónica digital	98	16.9%
Psicología	14	2.4%
Sistemas de Información/ Sistemas Informáticos	72	12.4%
Diseño gráfico/Diseño Digital	47	8.1%

Educación básica	26	4.5%
Maestría en Administración Pública	9	1.5%
Maestría en Administración de Empresas	9	1.5%
Maestría en marketing Virtual	10	1.7%
Maestría en Educación mediada por TIC	33	5.7%
Maestría en Pedagogía	5	0.9%
Maestría en Telemática	2	0.3%
Maestría en Telecomunicaciones	11	1.9%
<b>Total</b>	<b>581</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

### Interpretación

Mediante la recolección de datos según la aplicación de la encuesta se puede determinar que la cuarta parte de los encuestados son de la carrera de Administración de empresas, seguido por un porcentaje mínimo de diferencia entre las carreras de Contabilidad y Auditoría, Telecomunicaciones-Electrónica digital y Sistemas de información/Sistemas Informáticos, también con un porcentaje inferior con las carreras de Diseño gráfico/Diseño digital, Maestría en educación mediada por TIC, Educación básica, Turismo y Psicología, finalmente con porcentajes mínimos conforman las de Maestría en Telecomunicaciones, Maestría en Marketing Virtual, Maestría en Administración Pública, Maestría en Administración de Empresas, Maestría en Pedagogía y Maestría en Telemática.

#### 1. Del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) ¿En qué escala considera usted que es importante el cuidado al medio ambiente?

Tabla 5

*Importancia cuidado ambiental*

Escalas	Cantidad	Porcentaje
1	0	0%
2	2	0,30%
3	7	1,20%
4	56	9,30%
5	535	89,20%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

## Interpretación

Con la aplicación de la encuesta se puede verificar que la población encuestada en un porcentaje mayor considera de suma importancia el cuidado al medio ambiente, una tercera parte de la población considera importante el cuidado ambiental mientras que una mínima parte de la población considera de poca importancia el cuidado al medio ambiente.

### 2. Considera que la adopción de medidas a nivel universitario en cuanto a la protección del ambiente tiene que ser

Tabla 6

#### *Adopción de medidas*

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Inmediata	381	63%
A mediano plazo	149	25,00%
A largo plazo	70	12,00%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

## Interpretación

Con un gran porcentaje de encuestados se puede determinar que las medidas de protección ambiental optadas por la Universidad Israel deben ser realizadas de manera inmediata sin alterar las estrategias ya establecidas dentro de la institución mientras que un porcentaje mínimo de la población considera que la adopción de medidas en cuanto a protección del medio ambiente debe ser realizadas a mediano y largo plazo.

### 3. ¿En qué escala (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) considera usted que su Universidad está preocupada por el ambiente?

Tabla 7

#### *Ambiente*

Escala	Cantidad	Porcentaje
1	26	4%
2	33	5,50%
3	222	37,00%
4	199	33,20%



5	120	20,00%
<b>TOTAL</b>	600	100%

Fuente: Encuesta

### Interpretación

De acuerdo con un porcentaje mayoritario de la población encuestada considera que la UISRAEL se encuentra preocupada por el medio ambiente en gran medida gracias a altos estándares en cuanto a la ejecución de actividades y planificación ambiental dentro de la institución mientras que un porcentaje inferior y mínimo considera que la institución se encuentra preocupada en menor porcentaje por el medio ambiente.

#### 4. ¿En qué escala (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) usted considera que la Universidad clasifica los residuos?

Tabla 8

#### *Clasificación residuos*

Escalas	Cantidad	Porcentaje
1	18	3%
2	61	10,20%
3	188	31,30%
4	224	37,30%
5	109	18,20%
<b>TOTAL</b>	600	100%

Fuente: Encuesta

### Interpretación

De acuerdo al análisis realizado mediante la aplicación de la encuesta la población encuestada determina que cerca de menos del porcentaje total la UISRAEL clasifica los residuos, mientras que cerca del 40% de la población encuestada estima que si se ejecutan procesos de clasificación de residuos dentro de la institución.

**5. ¿Conoce si la UISRAEL tiene espacios físicos o virtuales donde se pueda discutir o conocer sobre temas ambientales?**

Tabla 9

*Espacios*

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
SI	168	28,00%
NO	432	72,00%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta

**Interpretación**

Al realizar la recolección de datos respectiva mediante la aplicación de una encuesta se puede determinar que más del 70% de la población encuestada no conocen espacios de la Universidad Israel que sean dedicados para hablar sobre temas del cuidado ambiental, en cambio un 28% de la población considera conocer espacios de la Universidad Israel en los que se pueda hablar sobre temas ambientales. Se podría determinar que sería conveniente que la Universidad cree espacios en donde los estudiantes puedan conocer y dialogar sobre temas de cuidado ambiental.

**6. Del siguiente listado cuál cree usted que es el lugar o espacio más idóneo para crear una campaña de educación ambiental en la comunidad universitaria.**

Tabla 10

*Campañas ambientales*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
En el Entorno Virtual de Aprendizaje - EVA	295	37,87%
En las aulas	0	0,00%
En espacios comunes como comedor, corredores, etc.	239	30,68%
En la biblioteca	0	0,00%
En charlas específicas sobre el tema	150	19,26%
En los proyectos de investigación	0	0,00%
En los Clubes	95	12,20%

En los contenidos de las asignaturas de tipo		
social, cultural o ambiental.	0	0,00%
Redes sociales	227	29,14%
Espacios verdes	148	19,00%
Lugares abiertos (Naturaleza)	128	16,43%
<b>TOTAL</b>	<b>779</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta

### Interpretación

Al realizar la recolección de datos respectiva mediante la aplicación de una encuesta se puede determinar que la población encuestada considera que los espacios más idóneos para crear una campaña de educación ambiental son: el Entorno Virtual de Aprendizaje-EVA, los espacios comunes, espacios verdes y redes sociales.

### 7.- ¿Considera usted que en la actualidad existen problemas ambientales? En qué escala la definiría (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)

Tabla 11

#### *Problemas ambientales*

Escala	Cantidad	Porcentaje
UNO	8	1,3%
DOS	8	1,3%
TRES	64	10,7%
CUATRO	141	23,5%
CINCO	379	63,2%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

### Interpretación

Al realizar la recolección de datos utilizando la encuesta se puede determinar que más de mitad de la población encuestada afirma que existen problemas ambientales, una menor y mínima parte de la población afirma que no existen problemas ambientales.

Se puede determinar que en la actualidad gran parte de la población encuestada afirma que existe gran cantidad de problemas ambientales que afectan directa e indirectamente en la vida cotidiana.

**8.- En qué escala (siendo 1 lo menos común y 5 lo más cotidiano) cumple estas actividades en su vida diaria.** Lleva su propia bolsa reutilizable al realizar sus compras

Tabla 12

*Actividades*

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
UNO	157	26,2%
DOS	124	20,7%
TRES	140	23,3%
CUATRO	86	14,3%
CINCO	93	15,5%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

**Interpretación**

Al realizar la recolección de datos mediante la aplicación de la encuesta se puede determinar que una gran parte de la población encuestada usualmente no lleva su propia bolsa biodegradable para realizar sus compras mientras que cerca de la cuarta y tercera parte de la población encuestada si utiliza bolsas biodegradables para realizar sus compras.

Al viajar a distancias largas realiza el uso compartido de su vehículo

Tabla 13

*Actividades*

<b>Escala</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
UNO	95	15,8%
DOS	63	10,5%
TRES	165	27,5%
CUATRO	111	18,5%
CINCO	166	27,7%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

## Interpretación

Al realizar la recolección de datos mediante la aplicación de la encuesta se puede determinar que una gran parte de la población si prefiere el uso compartido de su vehículo mientras que una cuarta, tercera y mínima parte de la población no realiza el uso compartido de su vehículo.

Reutiliza envases de plástico, vidrio, metal o de cartón en su hogar

Tabla 14

### Actividades

Escala	Cantidad	Porcentaje
UNO	46	7,7%
DOS	77	12,8%
TRES	196	32,7%
CUATRO	133	22,2%
CINCO	148	24,7%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

## Interpretación

Al realizar la recolección de datos mediante la aplicación de la encuesta se puede determinar que una gran parte de la población reutiliza en gran medida envases de plástico, metal, cartón y vidrio mientras que cerca de una cuarta y tercera parte de la población encuestada si reutiliza estos envases y una mínima parte de la población no ejecuta este tipo de actividad de reutilización de estos materiales.

## 9.- Del 1 a 5 en qué escala considera usted que está informado sobre temas de protección ambiental

Tabla 15

### Temas ambientales

Escala	Cantidad	Porcentaje
UNO	8	1,3%
DOS	26	4,3%
TRES	208	34,7%

CUATRO	254	42,3%
CINCO	104	17,3%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

### Interpretación

Tras la recolección de datos de la encuesta aplicada se puede determinar que más de un tercio de la población se encuentra en un buen nivel de conocimiento acerca de los temas de protección ambiental existentes y la menor parte de la población tiene un nivel bajo de conocimiento sobre los temas de protección ambiental existentes.

Por lo tanto, se estima que extender la onda informativa sobre el medioambiente por medio de estrategias comunicativas es factible.

### 10.- ¿En qué escala (siendo 1 poco importante y 5 muy importante) considera usted que es importante capacitar a la comunidad Israel sobre el cuidado del ambiente?

Tabla 16

#### Capacitación

Escala	Cantidad	Porcentaje
UNO	2	0,3%
DOS	3	0,5%
TRES	25	4,2%
CUATRO	110	18,3%
CINCO	460	76,7%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

### Interpretación

Tras la recolección y análisis de datos se estima que más de dos tercios de la población considera importante la capacitación dentro de la comunidad Israel sobre el cuidado del ambiente y una cantidad mínima lo considera poco importante, por tanto, se puede asumir que la capacitación ambiental es esencial e importante.

## 11.- ¿Cómo te gustaría informarte acerca de las buenas prácticas ambientales y la sostenibilidad ambiental?

Tabla 17

### *Sitios de información*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Videos en plataformas digitales	369	24,55%
Flyers digitales	114	7,58%
Redes Sociales	354	23,55%
Anuncios en el entorno Virtual de aprendizaje	248	16,50%
Debates	154	10,25%
Charlas	260	17,30%
Otros (Videoconferencias por zoom, webinar, concursos de reciclaje)	4	0,27%
<b>TOTAL</b>	<b>1503</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta

### **Interpretación**

Al realizar la recolección de datos respectiva mediante la aplicación de una encuesta se puede determinar que menos de la mitad de la población encuestada le gustaría informarse acerca de las buenas prácticas ambientales y la sostenibilidad ambiental mediante videos en plataformas digitales y redes sociales, una menor parte le gustaría mantenerse informado de esta temática mediante charlas, anuncios en el entorno virtual de aprendizaje y mediante debates, mientras que una mínima parte de la población le gustaría informarse sobre el tema mediante flyers digitales y otras actividades como videoconferencias por zoom, webinars o concursos de reciclaje.

Por lo tanto, se puede determinar que la población encuestada prefiere informarse acerca de temas ambientales mediante videos informativos en plataformas digitales o redes sociales.

## 12.- ¿Cuál de las siguientes redes sociales consideras que se encuentra con más frecuencia información sobre temas relacionados al medio ambiente? (Siendo 1 la red menos utilizada y 5 la más utilizada)

Tabla 18

*Redes sociales*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Tik Tok	125	9,22%
Youtube	293	21,61%
Twitter	121	8,92%
Instagram	221	16,30%
Facebook	407	30,01%
Página web del Ministerio del Ambiente	181	13,35%
Otros (Ninguna, Libros PDF en Google, Internet, No uso redes sociales, No uso, Desconozco)	8	0,59%
<b>TOTAL</b>	<b>1356</b>	<b>100,00%</b>

Fuente: Encuesta

**Interpretación**

Al realizar la recolección de datos respectiva mediante la aplicación de una encuesta se puede determinar que menos de la mitad de la población encuestada considera que las redes donde se encuentra con más frecuencia información sobre el medio ambiente son Facebook, Youtube e Instagram, una menor parte de la población considera que en la Página web del Ministerio del ambiente, Twitter y en Tik Tok se encuentra este tipo de información mientras que una mínima parte de la población considera que en otros sitios como Libros PDF en Google o en ningún sitio se encuentra información sobre la temática.

Por lo tanto, se puede determinar que la población encuestada conoce que en la red social Facebook se encuentra con mayor frecuencia información acerca del medio ambiente.

**13. Del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) ¿considera usted importante fortalecer una cultura ambiental dentro de la comunidad Israel?**



Tabla 19

*Cultura ambiental*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	1	0,2%
2	1	0,2%
3	31	5,2%
4	133	22,22%
5	434	72,3%
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

**Interpretación**

Al realizar la recolección de datos respectiva mediante la aplicación de una encuesta se puede determinar que la mayor parte de la población encuestada considera de suma importancia el fortalecer una cultura ambiental dentro de la Universidad, mientras que un porcentaje inferior y mínimo de la población encuestada considera medianamente importante el fortalecer una cultura medioambiental.

**14. ¿Qué tan interesado estaría usted en tomar un curso gratuito de educación ambiental?**

Tabla 20

*Curso ambiental*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy interesado	428	71,3 %
Poco interesado	151	25,2 %
Nada interesado	21	3,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

**Interpretación**

Al realizar la recolección de datos respectiva mediante la aplicación de una encuesta se puede determinar que gran parte de la población encuestada estaría interesada en tomar un curso gratuito en cuanto a educación ambiental, mientras que un porcentaje inferior y mínimo no estaría del todo interesado en tomar un curso ambiental.

## 15. ¿Ha participado en un club con enfoque ambiental dentro o fuera de la UISRAEL?

Tabla 21

### *Club ambiental*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si he participado	125	71,3 %
No he participado	471	25,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>596</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

### **Interpretación**

Al realizar la recolección de datos respectiva mediante la aplicación de una encuesta se puede determinar que gran parte de la población encuestada no ha participado en un club con enfoque ambiental dentro o fuera de la UISRAEL, mientras que un porcentaje mínimo de la población encuestada si ha participado en un club con enfoque ambiental.

## 16. ¿En qué escala (siendo 1 poco interesado y 5 muy interesado) estaría usted interesado en participar en un club ecológico en la Universidad Israel?

Tabla 22

### *Participación club ambiental*

<b>Respuesta</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
1	45	7,5 %
2	32	5,3 %
3	148	24,7 %
4	171	28,5 %
5	204	34,0 %
<b>TOTAL</b>	<b>580</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta

### **Interpretación**

Al realizar la recolección de datos respectiva mediante la aplicación de una encuesta se realizó vía online, se puede determinar que el treinta y cuatro por ciento (34%) de las personas encuestadas están muy interesadas en participar en un club ecológico en la Universidad Israel, en

veintinueve por ciento (29%) y el veinticinco por ciento (25%) están levemente interesados, mientras que el cinco por ciento (5%) y el siete por ciento (7%) no están interesados.

#### IV. Vinculación con la sociedad

Por medio del desarrollo de estrategias el presente proyecto se ha vinculado con la comunidad Israel mediante la promoción y socialización en redes sociales en cuanto a buenas prácticas ambientales, hábitos de consumo sostenible, 3r e innovación en materia ambiental logrando fomentar el cuidado al medio ambiente dentro y fuera de la institución.

#### V. Indicadores de resultados

Tabla 23

*Matriz de planificación*

RESUMEN DE OBJETIVOS Y ACTIVIDADES	INDICADORES OBJETIVAMENTE VERIFICABLES	FUENTES DE VERIFICACIÓN	DE SUPUESTOS
<b>FIN</b>			
<b>PROPÓSITOS</b>	Porcentaje de recursos utilizados y desechos generados en el año 2020 / Porcentaje de recursos utilizados y desechos generados en el año 2021.	Informe medioambiental	Falta de información por parte de la Universidad.
1. Desarrollar una línea base ambiental de la Universidad Israel.			
2. Desarrollar estrategias para mejorar los indicadores medio ambientales de la Universidad Israel.	Número de estrategias medioambientales realizadas en el año 2020 / Número de estrategias medioambientales realizadas en el año 2021.	Número de proyectos en marcha	de Apoyo de la Universidad para la ejecución de los proyectos.
3. Implementar las estrategias	Número	de Registros de las	Interés y

- elaboradas para mejorar los indicadores medioambientales de la Universidad Israel
- estrategias planteadas en el año 2020 / Número de estrategias ejecutadas en el año 2021.
- estrategias puestas en acción en el año 2021.
- compromiso de los estudiantes y profesores.
4. Socialización de post ambientales por medio de redes sociales
- Número total de post realizados en el año 2021/ Número de reacciones en cada post en el año 2021.
- Redes sociales de la Universidad Israel
- Recepción e interacción por parte de la comunidad universitaria.
5. Creación de un curso interactivo en cuanto a educación ambiental en la comunidad Israel.
- Número total de estudiantes que realicen el curso en el año 2021/ Número de estudiantes aprobados en el año 2021.
- Plataforma de Educación Continua
- Interés por parte de la comunidad

---

## RESULTADOS

1. Informe de la línea base de la Universidad Israel.
2. Socialización de las buenas prácticas ambientales y el cuidado ambiental por medio de redes sociales a la Comunidad Israel.
3. Folleto de buenas prácticas ambientales
4. Creación de un curso en cuanto a educación ambiental en la Comunidad Israel.

## ACTIVIDADES

## PRESUPUESTO

- Estrategias comunicacionales
  - Estrategias pedagógicas
- Total= \$820

## CAPÍTULO II

### Propuesta

#### I. Fundamentos teóricos aplicados

Según (Ministerio del Ambiente , 2017) en su Art. 2 de la Ley de Gestión Ambiental señala que “Los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales, a los cuales se sujeta la gestión ambiental” deben apuntar a la consecución de modelos y formas que abalen modelos medioambientales en cualquier empresa de servicios.

Así mismo en el Art.3 determina al logo punto verde como un acuerdo instalado en el manual de uso de la marca que englobe procesos productivos y estos permitan la creación y ejecución de actividades productivas y responsables con el medio ambiente, apuntar a crear ecoeficiencia que toma en cuenta la reducción de forma progresiva de impactos ambientales y la continuidad de uso de los recursos a lo largo de su ciclo.

Según (Ministerio del Ambiente , 2017) en los Art. 7 y 8 del Acuerdo Ministerial 140 establece al esquema de certificación ambiental como “ La Certificación Ecuatoriana Ambiental Punto Verde pertenece al esquema de certificación Nro. 6, que certifica a procesos y servicios de acuerdo a la Norma ISO 17067” “Evaluación de la conformidad — Fundamentos de la certificación de productos, procesos y/o servicios así como directrices para los esquemas de certificación” y a los actores involucrados como autoridades ambientales a la SCA que lidera el proceso de certificación en varias direcciones provinciales y distritales.

Según (Universia, 2019) la educación ambiental es denominada como “el aprendizaje y concientización en cuanto a cuestiones ambientales que permite a las personas involucrarse y llevar adelante diversas acciones favorables y susceptibles con el medio ambiente” en la cual el Programa de las Naciones Unidas para el Medio ambiente se constituye como el principal organismo en fomentar, evaluar y dar seguimiento continuo en materia ambiental. Su trabajo contribuye al desarrollo del medio ambiente con normativas, acuerdos y directrices gubernamentales para enfrentar los problemas ambientales existentes.

Por medio de la educación ambiental se busca generar cambios sociales, culturales y ambientales a partir del desarrollo de valores propios con responsabilidad y desempeñando un papel constructivo en la sociedad. En cuanto a su importancia se destaca la ejecución de actividades que permitan medir su eficacia y solventar problemas en cuanto a impactos en el medio ambiente y su deterioro.

### **Marketing ecológico**

Según el estudio realizado por (MGlobal, 2019) se puede considerar como marketing ecológico a la manera de efectuar el intercambio, con el fin de ser grata para las partes que intervienen como, la sociedad y el entorno natural.

Llevar a cabo el marketing ecológico tiene como finalidad establecer índices de sostenibilidad dentro de los procesos productivos que requieren de manera obligatoria hacer uso de los productos manufacturados, tomando en cuenta que los recursos naturales son fundamentales y su conservación lo es aún más.

### **Estrategias de marketing ecológico**

Según (Socialethic, 2020) el marketing verde representa una oportunidad de oro para las organizaciones que buscan mejorar su posición y lograr una ventaja competitiva en un mercado cada vez más exigente y en donde gran parte de consumidores valoran que las empresas incluyan una faceta ecológica en su responsabilidad social corporativa.

Por lo tanto, el marketing verde se ha convertido en un tema estratégico para el éxito de muchas empresas. El marketing ecológico puede ser costoso, pero también aporta mayores beneficios, pues la demanda creciente de productos ecológicos garantiza un mercado potencial muy amplio.

## **MARCO CONTEXTUAL**

Desde 1987, año en que se da a conocer el término de desarrollo sustentable, se ha sugerido el siguiente concepto: “satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (EDUCO, 2019)

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, expone 17 objetivos con 169 metas, establece estrategias que dirigirán programas de desarrollo de los países que la integran, durante los próximos 15 años (CEPAL, 2017). Teniendo esto en cuenta es necesario establecer estrategias donde la educación superior se involucre en el trabajo en cuanto a la aplicación de la agenda 2030 y se fortalezca a la sostenibilidad como ente primordial.

El Punto Verde es denominado como un instrumento que fomentará la capacidad en el desarrollo manufacturero y de servicios, por tanto, se implementarán medidas eco amigables en la producción, también busca generar incentivos dentro de los sectores públicos y privados. Según (Ministerio del Ambiente , 2017) el acuerdo ministerial 140 del título 1 acerca de las buenas prácticas ambientales toma en cuenta la ejecución de las mismas en entidades del sector público y privado en función de fomentar el consumo y producción sostenible.

Según la Secretaría del Ambiente se (Secretaría del Ambiente, 2019) toma en cuenta que las buenas prácticas ambientales tienen como objetivo primordial el crear conciencia, preservar y proteger el medio ambiente con la implementación de estrategias u procesos en los cuales se pueda aumentar su eficacia en el tiempo.

El desarrollo y consumo sostenible en instituciones educativas consiste en implementar una gestión ambiental basada en la conservación y el uso consiente de bienes y medios naturales, para ello es importante la educación ambiental ejecutada a sus pobladores creando una visión de responsabilidad personal y colectiva sobre su uso, así mismo se impulsa la aplicación de buenas prácticas ambientales cuya finalidad es ayudar a mitigar los daños ambientales que la contaminación genera, estas estrategias deben formar parte de una amplia gama de gestión educativa y social.

Producción Más Limpia (PML) es considerada como parte fundamental en la aplicación de buenas prácticas ambientales e innovación la cual logra aumentar su eficacia y procedencia. Por su parte, el 4 de noviembre del año 2016, se publica el marco institucional que explica el alcance, delimita los requisitos y establece las restantes disposiciones e indicaciones que acompañan a cada certificación y reconocimiento.

**Política Ambiental.** - Una política ambiental busca crear y optimizar los recursos medioambientales y varios agentes económicos y sociales. Por lo general esta es la causa y el motor para la implantación y mejora del Sistema de Gestión Ambiental en una organización empresarial, por lo tanto, es denominada como la declaración de intenciones medioambientales por parte de la empresa, determinada como la legislación aplicable en materia de medioambiente.

**Medio ambiente.** - Interpretado como un sistema constituido por elementos naturales y antrópicos que se encuentran relacionados entre ellos, logrando condicionar la vida entre varios organismos, así como su evolución en el tiempo.

**Gestión ambiental.**- Según (Vaz, 2019) , “la gestión ambiental engloba todas aquellas actuaciones que contribuyen a cumplir requisitos de la legislación vigente en materia de medio ambiente, que mejoran la protección ambiental y que reducen los impactos generados sobre el medio ambiente por empresas u organizaciones, a través de un mayor control de procesos y actividades generadas”.

Hablar de una gestión ambiental correcta en la actualidad posee gran relevancia e importancia, pero ¿qué significa realmente este término y cuáles son sus posibles causas y consecuencias?

El ser humano es capaz de reconocer los daños que causa al medio ambiente desde tiempos inmemorables, sin embargo, lo adopta como un problema desde el siglo XX y propone iniciar un esquema en el que la palabra “verde” inicie su inserción sin discriminación alguna.

La Universidad Tecnológica Israel al ser una entidad proveedora de servicios e identificada como una unidad económica activa, se ha visto incentivada y motivada a obtener el distintivo Punto Verde otorgado por el Ministerio del Ambiente, con el fin de promover el desarrollo nacional, la optimización de recursos naturales en los procesos que se ve involucrada, además de reducir los impactos negativos provocados en el entorno natural y cumplir con la normativa legal. Con este fin, la Universidad Israel debe tomar en cuenta varios aspectos establecidos de manera previa como son: la gestión de residuos, consumo de papel, consumo de agua, energía y transporte.

Dentro de estos aspectos podemos establecer relevancia en lo siguiente:

**Gestión de residuos.**- Desechos no gestionados, desechos orgánicos, plástico, pilas, tornes y cartuchos, equipos electrónicos, metal, vidrio, madera, tetra pack, fluorescentes, baterías, llantas, papel y cartón.

La aplicación de una correcta gestión ambiental dentro de la empresa tiene como objetivo principal la ecoeficiencia. Este término hace referencia a producir más con menos es decir, que todo lo producido debe satisfacer las necesidades del cliente de la misma manera con menos empleo de materia y de energía con disminución de contaminación y con menor generación de desechos, añadiendo mayor valor a los productos y servicios. Además de identificarse como una de las bases de apoyo al medio ambiente, varias empresas deberían establecer un sistema de gestión que les permita consumir en un porcentaje menor los servicios básicos y así lograr un porcentaje mínimo al daño ambiental.



En cuanto a buenas prácticas ambientales y educación ambiental se puede identificar una serie de aspectos y términos relevantes que contribuyen al desarrollo y ejecución de las estrategias establecidas.

Al hablar de producción, empresas y medioambiente encontramos que tanto la empresa es fundamental para el medioambiente, como el medio ambiente lo es para la empresa. Estos fundamentos se basan en varios factores que establecen que el impacto de las empresas industriales, agrarias, de transporte y de servicios son causantes principales del deterioro del medio ambiente ya que, son fuentes de producción de residuos, consumen parte importante de los recursos no renovables que pueden traer como consecuencia daños irreversibles, sin embargo, estas mismas empresas son las que tienen la capacidad de resolver los inconvenientes creados por el ser humano en el medio ambiente.

Se estima que una gestión ambiental activa y positiva debe estar presente dentro de la empresa, dicha gestión será estimada como un componente más de la calidad total dentro de una entidad.

Dentro de este proceso de gestión ambiental de calidad se establecen varios factores de cambio de la cultura empresarial como:

1. Entorno político-legal
2. El cliente
3. La producción
4. La competencia
5. El trabajador
6. Entorno social
7. Financiación
8. Ética empresarial

#### **MARCO CONCEPTUAL**

Según (CAR, 2017) varios conceptos ambientales toman en cuenta parámetros identificatorios que son:

**Análisis medioambiental:** Según (Innovación y cualificación , 2017) el análisis medioambiental es considerado como el primer paso que una entidad local debe realizar para identificar sus problemas y así ir evaluando cada fase para lograr crear nuevos resultados.

**Buenas Prácticas Ambientales BPAS:** Son acciones que logran ejecutar cambios importantes en cuanto al análisis ambiental y el reducir aquellos impactos que pueden ser perjudiciales para el medio ambiente.

**Compostaje:** Según (magazine, 2019) es denominado como un reciclaje completo de la materia orgánica mediante una fermentación controlada con características definidas.

**Ecoetiqueta:** Establecida como una etiqueta en la cual se identifican productos que no son nocivos para el medio ambiente y que ayudan a su producción y uso sustentables.

**Educación Ambiental:** Según (Línea verde, 2018) se denomina como uno de los principales procesos en los que se trata temas relacionados con el medio ambiente y las estrategias a ser aplicadas.

**Efecto invernadero:** Denominado como un calentamiento progresivo del planeta por emisiones progresivas de CO<sub>2</sub> dentro del planeta.

**Energía renovable:** Aquella energía proveniente de paneles solares, energía eólica o geotermal.

**Evaluación del impacto ambiental:** Resultado de medir y ponderar los efectos de las actividades del desarrollo humano o la carencia de acciones sobre distintos componentes del medio ambiente durante una etapa de planeación.

**Huella ecológica:** Según (Ministerio del Ambiente , 2017) es denominado como un indicador de sustentabilidad e impactos generados en el ambiente logrando medir la cantidad de tierra y agua que se requiere para producir todos los recursos consumidos.

**Impacto ambiental:** Se conoce como impacto ambiental a las alteraciones que pueden ser producidas en el medio ambiente debido a varias acciones humanas.

**Logotipo EMAS:** Representa la existencia de excelencia ambiental, la credibilidad con la que cuenta respecto a la actuación ambiental, este logotipo no es una eco etiqueta es más bien un sello de fiabilidad de la información suministrada y participación en sistemas europeos. (Innovación y cualificación , 2017)

**Plan de manejo ambiental:** Es una guía técnica para la conservación y protección general de recursos e incluye algunas limitaciones en áreas protegidas.

**Punto limpio:** Considerado como aquel lugar en el que se recolectan cantidades considerables de desechos para ser reciclados, reutilizados, separados u acumulados.

**Reciclaje:** Establecido como un proceso complejo que sufren varios materiales para ser reincorporados a su ciclo de producción u consumo generado con un uso diferente.

**Recursos naturales:** Denominados como aquellos recursos provenientes de la naturaleza que son íntimamente necesarios para la satisfacción de necesidades humanas y permitir su alcance en un lapso de tiempo corto.

**Valores ambientales:** Según (verde, 2020) estos valores “hacen referencia a la conducta que tienen las personas con el medio ambiente. Vienen determinados por actuaciones positivas destinadas a hacer uso de los recursos naturales de forma responsable, así como para conservar, mantener y proteger el entorno natural y los seres vivos. Por ello, a los valores ambientales, a veces, también se les conoce como valores ecológicos”.

## **II. Descripción de la propuesta**

Las estrategias medio ambientales ejecutadas tienen como fin el crear una cultura sostenible dentro de la comunidad Israel y así erradicar los problemas ambientales existentes en la Universidad mediante la aplicación y socialización de nuevos procesos que fomenten el consumo y producción sostenible, las buenas prácticas ambientales, la innovación en cuanto a materia ambiental y el uso de las 3R dando como resultado la adquisición de conocimientos y la aplicación de tips que permitan a la comunidad contar con hábitos amigables con el medio ambiente.

## **III. Estructura general**

La estructura general del proyecto consta de dos estrategias integradas por actividades distribuidas desde el mes de febrero hasta inicios del mes de marzo. Estas actividades fueron programadas con el fin de proporcionar información de valor sobre el cuidado del medio ambiente, acciones que se pueden aplicar dentro del hogar, la sostenibilidad del consumo y producción en la sociedad actual y demás temas de interés ambiental.

Estas estrategias se detallan de la siguiente manera:

### **1. Socialización de las buenas prácticas ambientales y el cuidado ambiental por medio de redes sociales a la comunidad Israel.**

La ejecución de posts e historias incentivando el cuidado y las buenas prácticas ambientales lograrán tener una incidencia importante en la comunidad Israel al brindar conocimientos estratégicos en cuanto al cuidado, y utilización consciente de los recursos dentro del entorno de estudio y la vida diaria.

### **2. Creación de un curso interactivo en cuanto a educación ambiental en la comunidad Israel.**

El curso consta de capacitaciones y actividades interactivas evaluativas; estas actividades se van a llevar a cabo por medio de plataformas digitales y tendrán como fin impartir conocimientos y evaluarlos para establecer la interiorización de la educación ambiental en los alumnos.

#### **IV. Explicación del aporte**

El aporte que establece el presente proyecto investigativo basado en la primera estrategia es capacitar y ampliar el conocimiento de la comunidad Israel por medio de cursos de capacitación basados en las buenas prácticas ambientales, el origen y la aplicación de las 3r, además de la innovación en materia ambiental existente en la actualidad. En cuanto a la segunda estrategia, su aporte es divulgar información por medio de redes sociales que informen a la comunidad Israel sobre los tips más adecuados a aplicar dentro del hogar para proteger el medio ambiente, además de ello también busca informar sobre el consumo y producción sostenible.

#### **V. Estrategias y técnicas**

El desarrollo de las estrategias establecidas anteriormente se van a llevar a cabo por medio de plataformas digitales. Estas actividades contendrán una parte teórica en la que se detalla conceptos básicos acerca del medio ambiente, el cambio climático, las buenas prácticas ambientales, entre otros. La parte práctica se va a llevar a cabo por medio de actividades interactivas online como sopa de letras, crucigramas, selección múltiple, entre otras actividades.

Mediante las estrategias delimitadas para el estudio se logró establecer la categoría a la cual aportan para conseguir una certificación ambiental teniendo como resultados lo siguiente:

Estrategia 1: Socialización de las buenas prácticas ambientales y el cuidado ambiental por medio de redes sociales a la comunidad Israel. Basada en los datos del ANEXO 4 para la certificación ambiental esta estrategia aporta a los incisos 7.6 La empresa ha implementado programas de Responsabilidad Social y el inciso 7.8 Estimula a sus usuarios cuando actúan en función del cuidado ambiental.

Estrategia 2: Creación de un curso interactivo evaluativo en cuanto a educación ambiental en la comunidad Israel. Basada en los datos del ANEXO 4 para la certificación ambiental esta estrategia aporta a los incisos 7. Inversión en talento humano y modelo de gestión social con enfoque ambiental: Mantiene un sistema ágil de capacitación e información sobre el desarrollo de programa de P+L / buenas prácticas y los éxitos alcanzados.

En las estrategias planteadas como propósito primordial se cuenta la aplicación de capacitaciones ambientales en las cuales se tome en consideración primordial el Punto Verde para conseguir una certificación ambiental dentro de la Universidad Israel.

Tabla 24

*Análisis financiero*

<b>TIEMPO DE DURACIÓN</b>	<b>RECURSO</b>	<b>COSTO</b>
	Material	\$20
	Humano	50 horas x\$4= \$200 c/u
		Total=\$400
SEMESTRAL	Tecnológico	\$200 c/u
		Total=\$400
	<b>TOTAL</b>	<b>\$820</b>

Elaborado por: Melany Centeno y Cynthia Ramírez

**Estrategias a desarrollar:**

**ESTRATEGIA 1**

**Socialización buenas prácticas y cuidado ambiental**

**1. Socialización de las buenas prácticas ambientales y el cuidado ambiental por medio de redes sociales a la comunidad Israel.**

La ejecución de posts e historias incentivando el cuidado y las buenas prácticas ambientales lograrán tener una incidencia importante en la comunidad Israel al brindar conocimientos estratégicos en cuanto al cuidado, y utilización consciente de los recursos dentro del entorno de estudio y la vida diaria.

Las redes sociales en las cuales se implementará la estrategia serán:

**Facebook**

Considerada como una de las redes sociales en la que más usuarios interactúan a diario en el mundo, permitiendo que cada usuario pueda publicar fotos, videos y campañas publicitarias para interactuar o lograr vender un producto o una marca.

**Características:**

- Ejecución de Facebook créditos como una moneda digital que permite a los usuarios de esta red adquirir productos o servicios pagando al instante.
- Controles de privacidad brindando a cada usuario la facilidad de bloquear y respaldar su información dentro de la red.
- Grupos, disposición de varios espacios para la creación de varios grupos de interés enfocados en el uso compartido de información.

- Mensajes, varias formas de comunicación digital surgieron a raíz de que varios usuarios de esta red demandaron por más posibilidades de comunicación instantánea y ágil.

### **Instagram**

Considerada como una de las redes sociales favoritas de 800 millones de usuarios a nivel mundial, la facilidad de publicar contenido, editar fotos, agregar filtros y realizar transmisiones en directo han logrado que Instagram se posicione como una de las redes más atractivas sobre todo en el público joven.

#### **Características:**

- Dinamismo, la facilidad de crear tendencias mediante hashtags ha logrado posicionarse como una de las características en la que jóvenes y adultos se sienten identificados con esta red social.
- Bidireccional, en cuanto a empresas que cuentan con marcas esta es una característica importante ya que les permite contar con una relación directa con usuarios activos que han visitado su sitio en esta red.
- Plataforma visual, se destaca por ser una aplicación para contenido visual es decir permite a sus usuarios publicar imágenes y videos al instante.

### **Planificación - Publicaciones en redes sociales**

**1. Posts en Facebook:** Un post es denominado como un artículo o nota colocado en blogs, foros online, u en redes sociales puede ser de carácter corporativo u social pero siempre tiene como meta brindar información o reflejar una idea.

**2. Historias en Instagram:** Una historia en Instagram es denominada como una publicación en la que los usuarios pueden compartir experiencias y luego personalizarlas con varios elementos como: texto, stickers y emoticones logrando acercarse a más usuarios de esta red.

### **TEMAS**

- CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE
- BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL HOGAR

#### **POST 1: Tips para crear consumo y producción sostenible en tu hogar**

1. Compra de manera consciente: Realiza una lista de todos los insumos que necesites y no compres de manera compulsiva.
2. Adquiere focos ahorradores de energía: Estos focos ahorran hasta el 50% en consumo ya que usan solo una cuarta parte de la energía de tu hogar.

3. Cada vez que realices compras dentro de supermercados lleva tus propias bolsas eco amigables evita en la medida de lo posible el uso de bolsas plásticas.
4. La luz solar es un recurso que tiende a desaprovecharse y sustituirse por la que producen las bombillas Aprovecha al máximo la luz natural

Relacionado al Acuerdo ministerial 140 para la obtención de una certificación en el tema ambiental en cuanto al punto verde en su artículo 74 inciso 5 establece un consumo adecuado y racional de recursos denominando a cada recurso como un indicador independiente consiguiendo tendencias esperadas en cuanto a reducción o el mantenimiento de dichos recursos con la cooperación de todos.

**POST 2: Crea hábitos sostenibles**

- Verifica si dentro de las instalaciones de tu hogar existen fugas de agua y energía.
- No conectes varios aparatos al mismo tiempo ya que puede producirse una sobrecarga.
- Al imprimir utiliza las dos caras del papel siempre que sea posible.
- Intenta alargar en la medida de la posible la vida de los residuos; utiliza los envases de vidrio para guardar comida, crear juegos u accesorios con los envases de plástico.
- Utiliza la lavadora y el lavavajillas en modo eco.

Relacionado al Acuerdo ministerial 140 para la obtención de la certificación ambiental en cuanto al punto verde en su artículo 4 establece en la normativa la aplicación de buenas prácticas, así como hábitos sostenibles con el fin de reducir, optimizar u eliminar aquellos recursos que creen un daño hacia el medio ambiente o entes adheridos al mismo. Así mismo en su artículo 69 del Plan de Buenas Prácticas Ambientales establece que las instituciones sujetas a este mecanismo, deberán proponer un Plan de BPAs, Anexo 9 que contenga medidas de solución a los problemas identificados, distribuidos en un cronograma a ejecutarse durante el periodo académico.

Tabla 25

*Análisis financiero estrategia 1*

<b>Estrategia N 1</b>				
<b>Socialización buenas prácticas y cuidado ambiental</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Presupuesto</b>		
		<b>Material</b>	<b>Humano</b>	<b>Tecnológico</b>
Post 1	Departamento de comunicación/ Melany Centeno- Cynthia Ramírez			
Post 2	Departamento de comunicación/ Melany Centeno- Cynthia Ramírez	\$0	\$200	\$200
			<b>Total</b>	<b>\$400</b>

## **ESTRATEGIA 2**

### **Taller de capacitación sobre el medio ambiente**

#### **2. Creación de un curso interactivo en cuanto a educación ambiental en la comunidad Israel.**

El curso consta de capacitaciones y actividades interactivas evaluativas; estas actividades se van a llevar a cabo por medio de plataformas digitales y tendrán como fin impartir conocimientos y evaluarlos para establecer la interiorización de la educación ambiental en los alumnos.

El curso será impartido a estudiantes de primero a tercer nivel de las carreras administrativas con las que cuenta la Universidad Tecnológica Israel mediante la plataforma de Google Classroom.

**Classroom:** Es denominada como instrumento alternativo gratuito de Google dedicado a la educación en línea (blended learning) permitiendo diversificar conocimientos y evaluarlos de forma continúa permitiendo además organizar clases, documentos, enlaces, evaluaciones, entre otros conjuntamente con Google Drive.

Según (Cuentas, 2020) classroom es la base de Google Apps for Education, en la que se encuentran varios productos desarrollados por Google, algunas de ellas son Google Drive, docs, sheets and slides, gmail y google calendar.

#### **Características:**

- **Enfoque académico:** Permite al instructor crear una clase, añadir a los estudiantes o generar un código de acceso directo.
- **Agilidad:** Con flujos de trabajo sencillos y prácticos el profesor puede crear, asignar y colocar notas de una forma ágil y veraz.
- **Organización:** mediante esta herramienta el alumno puede observar todas las actividades a realizar en formato de escalas.
- **Comunicación:** En Classroom el profesor puede compartir asignaciones a los alumnos para la ejecución de foros u debates ofreciendo un espacio abierto para preguntas y respuestas dentro de la plataforma.
- **Gratuidad:** Se ofrece de forma libre y sin costo.

#### **Ventajas:**

- Plataforma educativa de uso sencillo y que puede ser adecuada de forma ágil por los instructores permitiendo también compartir información directa al instante.
- Permite ahorrar tiempo, papel e impresiones con el uso de plataformas digitales.



- Cuenta con la posibilidad de ampliar y crear ambientes educativos diferentes a los tradicionales.
- Permite monitorear y evaluar el aprendizaje receptado en cada clase.
- Se encuentra apoyado por Google Drive, herramienta que proporciona un considerable almacenamiento.

### **Desventajas**

- Los servicios digitales de Google presentan cierta restricción al ser integrados con otros servicios.
- Los datos publicitarios pueden ser una barrera debido a que varios datos que se encuentran en Classroom pueden verse en peligro.

### **Herramienta adicional**

#### **Folleto digital**

El folleto será ejecutado y publicado en la plataforma Flipsnack además de encontrarse disponible para toda la comunidad Israel.

**Flipsnack:** Es denominada como una herramienta útil y veraz creada con el fin de desarrollar y publicar catálogos, revistas, folletos, portafolios, informes, álbumes de fotos, periódicos y muchos otros tipos de publicaciones convirtiéndolos en un recurso interactivo para la comunidad por el medio digital.

#### **Características:**

- Plataforma didáctica que permite convertir los trabajos en clase u archivos PDF en revistas digitales para una mejor visualización.
- Permite compartir trabajos, apuntes o revistas escolares entre el alumnado o los profesores a través de redes sociales.
- Cuenta con asistencia en línea personalizada.
- Permite la implementación en la nube, SaaS, web dentro de la publicación de folletos en Flipsnack.

En la presentación del presente folleto se tomó en cuenta la psicología de los colores, en la cual hace referencia que un color no solo asocia a la naturaleza y la calma, sino que también puede tener muchos otros significados, con esta premisa se toman en cuenta estos colores:

**Verde:** Concretamente se relaciona con la naturaleza y la vegetación; asociado a la primavera y ligado a la fertilidad, así como también al crecimiento natural brindando connotaciones en cuanto a sanación y curación en todas sus expresiones.

**Blanco:** Denominado como un color acromático, cuenta con un significado universal denotando pureza e ingenuidad en todas sus formas.

**Celeste:** Denominado como un color no amenazante simboliza la calma, serenidad y se lo puede definir como pacífico, seguro y ordenado dando señales de estabilidad y fiabilidad en el entorno.

En el presente folleto los gráficos utilizados forman parte esencial en cuanto al diseño y presentación del mismo por lo cual se destaca al medio ambiente como eje principal en cuanto a protección y preservación del mismo.



*Figura 1.* Mariposa Silvestre. Flipsnack

La mariposa al ser una criatura asombrosa de la naturaleza su poder de transformación total representa cambios, transformaciones y la evolución hacia algo positivo logrando así simbolizar la felicidad de ser libres y proyectar la vida hacia nuevos cambios.



*Figura 2.* Horizonte. Flipsnack

El campo, así como sus componentes naturales denota majestuosidad, relevancia y conexión de la naturaleza con el ser humano siendo el eje principal en cuanto a cuidado, preservación y manejo de los recursos existentes en el mismo.



*Figura 3.* Trashtag. Flipsnack

El presente gráfico es uno de los actos más representativos en cuanto a reciclaje siendo este un proceso que consiste en la transformación de desechos o materiales para ser usados nuevamente.



Figura 4. Planeta verde. Flipsnack

El planeta tierra rodeado de vegetación simboliza la abundancia, riqueza de recursos y la majestuosidad con la cual se podría contar si el ser humano toma la iniciativa en cuanto a la creación de un planeta rodeado de áreas verdes.

**El folleto digital incluirá:**

- Portada
- Introducción
- Cambio climático y su impacto en la actualidad
- Claves para combatir el cambio climático
- Buenas prácticas ambientales
- Ser parte del cambio está en tus manos
- ¿Por qué reciclar?
- Datos curiosos

**Link folleto:** <https://www.flipsnack.com/mely0899/cuidado-ambiental.html>

Tabla 26

*Análisis financiero estrategia 2*

<b>Estrategia N 2</b>				
<b>Creación de un curso interactivo en cuanto a educación ambiental en la comunidad Israel.</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Responsable</b>	<b>Presupuesto</b>		
		<b>Material</b>	<b>Humano</b>	<b>Tecnológico</b>
Elaborar material pedagógico para poner en marcha el curso de capacitación.	Melany Centeno - Cynthia Ramírez	\$0	\$100	\$100
Elaboración de un folleto digital como material extra.	Melany Centeno - Cynthia Ramírez	\$20	\$100	\$100
		<b>Total</b>		<b>\$420</b>

Elaborado por: Melany Centeno

## **Metodología**

La metodología utilizada para la evaluación y seguimiento del curso es un método descriptivo de aprendizaje en el cual se logrará encontrar patrones, rasgos y comportamientos para entender las actitudes u opiniones de quienes realicen el curso. El validar las condiciones existentes ayudará a determinar si existen fallas en la planificación y ejecución del curso evaluativo.

Tabla 27

Sílabo curso



#### A. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA

**TOTAL DE HORAS:**

8 h

**PRERREQUISITOS:** No aplica

#### B OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA EN EL PERÍODO ACADÉMICO

Establecer bases informativas acerca de las buenas prácticas ambientales y la importancia de las 3r en el cuidado y protección medioambiental.

- Lograr diferenciar conceptos ambientales.
- Identificar los valores ambientales.
- Identificar las buenas prácticas ambientales.
- Crear una cultura de cuidado ambiental.

	<b>Herramientas de aplicación y evaluación:</b>  Google Classroom Google forms Canva Videos educativos		
--	---	--	--

**C. ESTRUCTURA DE LA ASIGNATURA**

<b>Contenidos a ejecutar</b>	<b>Resultados de aprendizaje</b>
<b>Módulo 1 Buenas prácticas ambientales aplicadas en el hogar</b>  1.1 Conceptos generales y valores sobre el medio ambiente.  1.2 Prácticas sencillas que puedes aplicar en tu hogar.	*Identifica de manera adecuada los conceptos y las definiciones ambientales.  * Adquiere la mayor cantidad de información sobre la importancia del cuidado ambiental por medio de prácticas sencillas y útiles.
<b>Módulo 2 Temas de actualidad en cuanto a protección y cuidado del medio ambiente.</b>  2.1 Importancia de las 3r	*Amplía su conocimiento por medio de la lectura de documentos de apoyo.  *Valora las acciones aplicativas para el cuidado del medio ambiente por medio de su estudio.

2.2 Innovación en cuanto a materia ambiental	

#### D. DESARROLLO DE LA ASIGNATURA EN RELACIÓN AL MODELO PEDAGÓGICO Y ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

“El proceso educativo, se desarrollará en ambientes de aprendizajes virtuales: plataforma de aprendizaje virtual; con la aplicación de métodos interactivos, donde el estudiante será un activo protagonista que adquiera información, la aplique y desarrolle actividades evaluativas.

Se realizan conferencias interactivas, clases prácticas y evaluaciones para el perfeccionamiento de habilidades para consolidar un modo de actuar práctico-investigativo”.

#### E. CRITERIOS NORMATIVOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA

La evaluación de los resultados de aprendizaje comprende actividades teóricas, que serán aplicadas después de la terminación de cada clase establecida dentro de los módulos.

**-una prueba parcial por cada etapa**, consta de preguntas orientadas a la información vista en los encuentros.

7

- **un examen final** para garantizar la recepción mínima de conocimientos y la nota mínima a alcanzar es 7/10.

Para aprobar la materia el alumno deberá obtener el 70% (7/10) de conocimientos demostrados.

Realizado por: Melany Centeno



Para la ejecución del presente curso se tomó en cuenta a la psicología del color en la cual mediante la aplicación de varias tonalidades de colores se logra crear significados, percepciones y emociones que permiten al ser humano visualizar y crear nuevos referentes basados en las tipologías del color.

**Verde:** Este color represente el mundo natural, la ecología, tranquilidad, así como también al medio ambiente y la sostenibilidad denotando el crecimiento y renovación.

**Amarillo:** Al ser un color claro y luminoso simboliza la inteligencia, belleza, creatividad y alegría es además denominado como uno de los colores del otoño denotando abundancia y majestuosidad en la naturaleza.

**Celeste:** Denominado como un color calmado y sereno brinda estabilidad y seguridad logrando la pureza en todas sus formas.

**Café:** Denominado como uno de los colores imponentes en la naturaleza, simboliza a la tierra como recurso primordial dentro del medio ambiente.

## **RESULTADOS**

### **ESTRATEGIA:**

1. Socialización de buenas prácticas ambientales y el cuidado ambiental por medio de redes sociales.

### **DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO:**

**Post 1 Título:** Consumo y protección sostenible

**Indicador:** Número de publicaciones realizadas en el mes/ número de personas que interactuaron en el post

**Fecha de publicación:** miércoles, 17 de febrero de 2021

**Hora:** 14:00 pm

**Mensaje para colocar dentro del gráfico o infografía en cuanto a tips para crear consumo y producción sostenible en tu hogar**

1. Compra de manera consciente: Realiza una lista de todos los insumos que necesites y no compres de manera compulsiva.
2. Adquiere focos ahorradores de energía: Estos focos ahorran hasta el 50% en consumo ya que usan solo una cuarta parte de la energía de tu hogar.

3. Cada vez que realices compras dentro de supermercados lleva tus propias bolsas eco amigables evita en la medida de lo posible el uso de bolsas plásticas.

4. La luz solar es un recurso que tiende a desaprovecharse y sustituirse por la que producen las bombillas Aprovecha al máximo la luz natural abre persianas y ventanas para realizar cualquier tipo de actividad dentro de tu hogar sin la necesidad de usar energía eléctrica.

### Descripción:

Nuestros estudiantes de turismo 🎓 han preparado para toda la comunidad #UISRAEL varios consejos para crear un consumo y producción 🌱 sostenible en los hogares para poder ser amigables con el planeta tierra. 🌍

🌟 ¡FORMA PARTE EL CAMBIO! 🌟

### ESTADO: Aplicado



Figura 5. Tips consumo sostenible. Instagram

**Red social:** Instagram

**Indicador:** Número de publicaciones realizadas en el mes/ número de personas que interactuaron en el post

**Cantidad de me gusta:** 22

**Cantidad de comentarios:** 0

**Cantidad de veces compartidas:** 0

**Evidencia N 2:** Post en Facebook



Figura 6. Tips consumo sostenible. Facebook

**Red social:** Facebook

**Cantidad de me gusta:** 15

**Cantidad de me encanta:** 4

**Cantidad de me importa:** 1

**Cantidad total de reacciones:** 20

**Cantidad de comentarios:** 0

**Cantidad de veces compartidas:** 3

**DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO**

**Post** 2

**Título:** Buenas prácticas ambientales en el hogar.

**Fecha de publicación:** miércoles, 3 de marzo de 2021

**Hora:** 21:00 p.m

## Mensaje para colocar dentro del gráfico o infografía en cuanto a Crear hábitos sostenibles

- Verifica si dentro de las instalaciones de tu hogar existen fugas de agua y energía.
- No conectes varios aparatos al mismo tiempo ya que puede producirse una sobrecarga.
- Al imprimir utiliza las dos caras del papel siempre que sea posible.
- Intenta alargar en la medida de la posible la vida de los residuos; utiliza los envases de vidrio para guardar comida, crear juegos u accesorios con los envases de plástico.
- Utiliza la lavadora y el lavavajillas en modo eco.

### Descripción:

¡SEAMOS AMIGABLES CON EL PLANETA! 🌍

👉 Los estudiantes de la carrera de Turismo 🎓🎓 presentan a la comunidad algunos consejos para crear hábitos sostenibles en el hogar.

🌟 Forma parte del cambio con la #UISRAEL 🌟

**ESTADO:** Aplicado

**INDICADOR:** Número de publicaciones realizadas en el mes/ número de personas que interactuaron en el post.

### Instagram



Figura 7. Crea hábitos sostenibles. Instagram

**Red social:** Instagram

**Cantidad de me gusta:** 34

Cantidad de comentarios: 0

Cantidad de veces compartidas: 0



Figura 8. Crea hábitos sostenibles. Facebook

Red social: Facebook

Cantidad de me gusta: 27

Cantidad de me encanta: 4

Cantidad de me importa: 1

Cantidad total de reacciones: 32

Cantidad de comentarios: 0

Cantidad de veces compartidas: 3

#### MATERIAL DE APOYO

Folleto: Cuidado y buenas prácticas ambientales

Enlace de acceso: <https://www.flipsnack.com/mely0899/cuidado-ambiental.html>

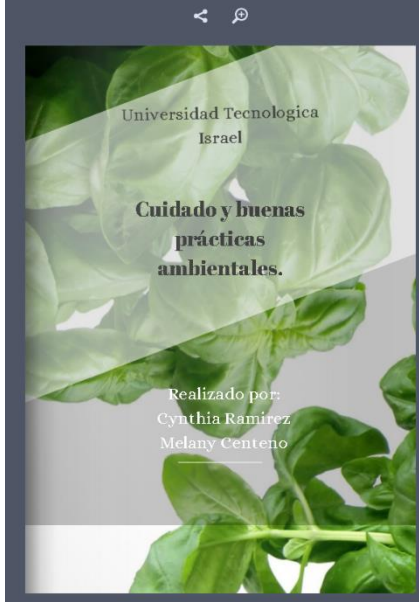


Figura 9. Portada Folleto ambiental. Flipsnack

## ESTRATEGIA 2

### Taller de capacitación sobre el medio ambiente

1. Creación de un curso interactivo en cuanto a educación ambiental en la comunidad Israel.

**Indicador:** Número de alumnos capacitados en el curso ambiental

### Evidencias



Figura 10. Material curso. Carpeta documentos curso

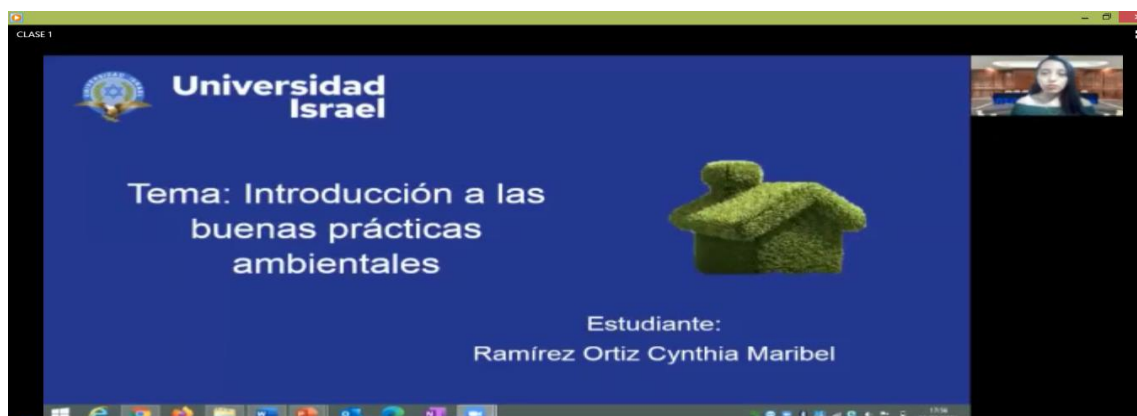


Figura 11. Clase pregrabada 1. Video MP4



Figura 12. Clase pregrabada 2. Video MP4



Figura 13. Clase pregrabada 3. Video MP4



Figura 14. Clase pregrabada 4. Video MP4



## MATERIAL DE APOYO

### Clase 1

González Molina, P. (2019). Buenas prácticas ambientales en la solución de la problemática socio-ambiental. UF0736. Editorial Tutor Formación. <https://elibro.net/es/lc/uisrael/titulos/121813>

### Clase 2

<file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/CURSO/CFN-PV-GUIA-BPAs%20CLASE%202.pdf>

### Clase 3

<https://trayectocuatroeninformatica.wordpress.com/2017/09/19/origen-e-historia-de-las-3r/>

### Clase 4

[https://blog.oxfamintermon.org/inventos-ecologicos-para-la-preservacion-del-medioambiente/#La\\_tecnologia\\_como\\_aliada\\_algunos\\_inventos\\_ecologicos](https://blog.oxfamintermon.org/inventos-ecologicos-para-la-preservacion-del-medioambiente/#La_tecnologia_como_aliada_algunos_inventos_ecologicos)

## PRESENTACIONES


 <p><b>Objetivo</b> Establecer bases informativas acerca de las buenas prácticas y el cuidado ambiental dentro del hogar.</p>	<p><b>Contenido</b></p> <p>Buenas prácticas ambientales: conceptos generales, manejo de recursos y su aplicación.</p>
--	---

Figura 15. Clase 1. Presentación power point


 <p><b>Objetivo</b> Establecer bases prácticas en cuanto a materia ambiental dentro del hogar.</p>	<p><b>Contenido</b></p> <p>Componentes de las BPA, uso y aplicación de recursos.</p>
---	--

Figura 16. Clase 2. Presentación power point





Figura 17. Clase 3. Presentación power point



Figura 18. Clase 4. Presentación power point

#### VIDEOS EXPLICATIVOS



Figura 19. Cuidado de tus plantas. Video MP4



Figura 20. Reutilización de recursos. Video MP4



Figura 21. Usos de la energía. Video MP4



Figura 22. Usos del cartón. Video MP4



Figura 23. Tips. Video MP4

## EVALUACIONES

<h3>Introducción a las buenas prácticas ambientales</h3>	<h3>Sencillas prácticas ambientales</h3> <p>Establecer bases prácticas en cuanto a materia ambiental dentro del hogar.</p> <p><b>*Obligatorio</b></p>
<p>El organizar espacios en la casa para ubicar contenedores de residuos (orgánico-envases-vidrio-cartón-otros) toma en cuenta? 1 punto</p> <p><input type="radio"/> Manejo de agua en el hogar</p> <p><input type="radio"/> Manejo de energía en el hogar</p> <p><input type="radio"/> Manejo de recursos en el hogar</p>	<p>Dirección de correo electrónico *</p> <p>Tu dirección de correo electrónico _____</p>
<p>La aplicación de energías verdes toma en cuenta la generación de energías renovables? 1 punto</p> <p><input type="radio"/> Verdadero</p> <p><input type="radio"/> Falso</p>	<p>El reutilizar papel es considerada como una buena práctica ambiental? 1 punto</p> <p><input type="radio"/> Verdadero</p> <p><input type="radio"/> Falso</p>
<p>Una gestión ambiental dentro del hogar ayuda a... 1 punto</p> <p><input type="radio"/> Crear hábitos sostenibles</p> <p><input type="radio"/> Prevenir y evitar el daño ambiental</p> <p><input type="radio"/> Minimizar riesgos y daños</p> <p><input type="radio"/> Otro: _____</p>	<p>Para generar un uso eficiente de energía...¿Qué actividad puedes realizar? 1 punto</p> <p><input type="radio"/> Aprovechar la luz natural en tu sitio de trabajo u estudio</p> <p><input type="radio"/> Dejar conectados varios aparatos al mismo tiempo</p> <p><input type="radio"/> Otro: _____</p>

Figura 24. Evaluaciones. Google Classroom

<h3>Origen y fundamentación 3r</h3> <p><b>*Obligatorio</b></p> <p>Las 3r ecologicas consisten en: * <span style="float: right;">2 puntos</span></p> <p><input type="radio"/> Reducir, reusar, reciclar.</p> <p><input type="radio"/> Recrear, restablecer, reanimar.</p> <p><input type="radio"/> Reemplazar, redistribuir, rentar.</p>	<h3>Innovacion en materia ambiental</h3> <p>Evaluacion semanal</p> <p><b>*Obligatorio</b></p> <p>Las principales causas del cambio climatico son (seleccione una o mas). * <span style="float: right;">2 puntos</span></p> <p><input type="checkbox"/> Aumento de la poblacion y consumismo</p> <p><input type="checkbox"/> Agricultura sostenible</p> <p><input type="checkbox"/> Deforestacion desmedida</p> <p><input type="checkbox"/> Reciclaje</p>
<p>El reutilizar se refiere a: * <span style="float: right;">2 puntos</span></p> <p><input type="radio"/> La parte mas obvia de la teoria, disminuir el consumo tanto energetico como de bienes materiales.</p> <p><input type="radio"/> Alargar la vida util de un producto antes de desecharlo o sustituirlo.</p> <p><input type="radio"/> Tratar los desechos con el fin de obtener nuevos productos, preservar materiales potencialmente utiles.</p>	<p>En el siglo XX los gobiernos empiezan a coordinar acciones conjuntas para detener los efectos negativos y contaminantes para el planeta? * <span style="float: right;">2 puntos</span></p> <p><input type="radio"/> Verdadero</p> <p><input type="radio"/> Falso</p>
<p>El reducir se refiere a: <span style="float: right;">2 puntos</span></p> <p><input type="radio"/> Tratar los desechos con el fin de obtener nuevos productos, preservar materiales potencialmente utiles.</p> <p><input type="radio"/> La parte mas obvia de la teoria, disminuir el consumo tanto energetico como de bienes materiales.</p> <p><input type="radio"/> Alargar la vida util de un producto antes de desecharlo o sustituirlo.</p>	<p>El termino "economia verde" hace referencia a: <span style="float: right;">2 puntos</span></p> <p><input type="radio"/> El uso muchas veces irracional e insostenible de los recursos naturales, el avance de la deforestación a gran escala</p> <p><input type="radio"/> Una evolución coherente con las dimensiones: económica, social y ambiental.</p> <p><input type="radio"/> modos de producción industrial que no dañan el ecosistema y pueden mejorar la calidad de vida de la población.</p>

Figura 25. Evaluaciones. Google Classroom

<h3>Evaluación final</h3> <p>Realizar el presente cuestionario final. Calificación por aprobar 7/10.</p> <p><b>*Obligatorio</b></p>	<h3>Encuesta final</h3> <p>La presente encuesta es realizada con el fin de conocer la satisfacción y desempeño por parte de los estudiantes de la Universidad Israel</p> <p><b>*Obligatorio</b></p>
<p>Dirección de correo electrónico * <span style="float: right;">1 punto</span></p> <p>Tu dirección de correo electrónico _____</p>	<p>Género * <span style="float: right;">1 punto</span></p> <p><input type="radio"/> Masculino</p> <p><input type="radio"/> Femenino</p>
<p>¿En qué se enfoca la segunda R? <span style="float: right;">1 punto</span></p> <p><input type="radio"/> Sustituir productos</p> <p><input type="radio"/> Prolongar la vida útil de un artículo</p> <p><input type="radio"/> Descartar o disminuir el uso de varios productos</p>	<p>Edad * <span style="float: right;">1 punto</span></p> <p><input type="radio"/> 18-25</p> <p><input type="radio"/> 26-35</p> <p><input type="radio"/> 36-45</p>
<p>Las 3R nacen como una....? <span style="float: right;">1 punto</span></p> <p><input type="radio"/> Propuesta para mejorar los procesos productivos en cuanto a reciclaje.</p> <p><input type="radio"/> Propuesta de una organización no gubernamental llamada Greenpace para preservar el medio ambiente.</p> <p><input type="radio"/> Diseño para aumentar la vida útil de los productos.</p>	<p>Especialización * <span style="float: right;">1 punto</span></p> <p><input type="radio"/> Turismo</p> <p><input type="radio"/> Contabilidad y Auditoria</p> <p><input type="radio"/> Psicología</p> <p><input type="radio"/> Administración de empresas</p> <p><input type="radio"/> Educación inicial</p>

Figura 26. Encuesta y evaluación final. Google Classroom

## VI. Matriz de articulación

Tabla 28

Matriz de articulación

<b>Objetivo</b>	<b>Actividad</b>	<b>Recursos</b>	<b>Beneficiarios</b>	<b>Responsable</b>	<b>Fecha de publicación</b>
Socializar por medio de redes sociales las buenas prácticas ambientales y los hábitos de consumo y producción sostenible.	Diseño de posts a publicar.	Recursos tecnológicos.	Comunidad Israel	Departamento de Comunicación de la Universidad Israel- Melany Centeno y Cynthia Ramírez.	<b>9/2/2021</b>
Socializar por medio de redes sociales las buenas prácticas ambientales y los hábitos de consumo y producción sostenible.	Publicación de post sobre el consumo y la producción sostenible.	Redes sociales	Comunidad Israel	Departamento de Comunicación de la Universidad Israel- Melany Centeno y Cynthia Ramírez	
	Análisis de resultados por medio de redes sociales.	Redes sociales	Autores del proyecto	Melany Centeno- Cynthia Ramírez	
Capacitar a la comunidad Israel sobre temas enfocados en el cuidado medioambiental.	Planificación estructural del curso.	Recursos tecnológicos.	Comunidad Israel	Melany Centeno- Cynthia Ramírez	No aplicado
	Socialización del material elaborado.	Plataforma de educación continua.	Comunidad Israel	Melany Centeno- Cynthia Ramírez.	

## **CONCLUSIONES**

- Mediante la identificación de la situación actual en cuanto a educación ambiental dentro de la comunidad Israel se logró crear un valor agregado apuntando a la certificación ambiental dentro de la Universidad Israel, logrando generar empatía por parte de la comunidad hacia la protección del entorno natural y los recursos existentes en la misma, se identificó una serie de falencias dentro de la Universidad ya que al no contar con un plan previo acerca de educación ambiental existió una serie de complicaciones así mismo se consiguió erradicar en la medida de lo posible todas estas falencias y crear nuevos planes y actividades a largo plazo.
- Mediante la aplicación de una metodología descriptiva y analítica mediante la ejecución de una encuesta se logró identificar varios aspectos en los cuales la comunidad Israel se ha manejado en cuanto a educación ambiental para lo cual se ha logrado fomentar en los estudiantes, personal docente y administrativo una cultura medioambiental favorable en todo el entorno presente.
- Con la aplicación de las estrategias medioambientales como la publicación de post en cuanto a consumo y producción sostenible, así como buenas prácticas ambientales, el diseño de un curso en cuanto a buenas prácticas ambientales y el diseño de un folleto se ha fomentado dentro de la comunidad universitaria una cultura de protección, cuidado, creación de hábitos sostenibles y sustentables ya que mediante la publicación de post ambientales se ha llegado a despertar el interés de toda la comunidad en temas medioambientales.

## **RECOMENDACIONES**

- Se recomienda mantener la aplicación de estrategias ambientales con el fin de fomentar en la comunidad Israel el manejo adecuado de recursos naturales, así como su correcto manejo a nivel institucional y personal.
- Se recomienda llevar un seguimiento acerca de las actividades ejecutadas en cada estrategia por lo cual se deberá contar con un calendario de actividades en el cual se estipulen los plazos de realización de dichas actividades y cómo estas aportan a conseguir una certificación ambiental en la Universidad Israel.
- Se recomienda crear y mantener capacitaciones en cuanto a educación ambiental y su cuidado en la comunidad Israel y así lograr aumentar la capacidad de conocimiento y ejecución dentro de la Universidad.

## Bibliografía

- Barrios, A. (2018). La educación ambiental en el contexto escolar. En A. Barrios. Universidad de Ciencias Pedagógicas "Enrique José Varona". Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/uisrael/106340?page=10>
- CAR. (2017). *Glosario de términos*. Obtenido de <https://www.car.gov.co/vercontenido/2215>
- CEPAL. (2017). *Economía y sistemas tributarios*. Obtenido de <https://www.cepal.org/es>
- Conomipedia. (05 de 06 de 2020). *Método analítico*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/metodo-analitico.html#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20anal%C3%ADtico%20es%20un,de%20hip%C3%B3tesis%20que%20permiten%20resolverlos.>
- EDUCO. (08 de 2019). *ODS*. Obtenido de <https://www.educo.org/blog/Que-son-los-17-Objetivos-de-Desarrollo-Sostenible>
- García, F. (2017). *Encuesta-tipo de investigación científica*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Innovación y cualificación . (2017). *Aanálisis medioambiental*. Obtenido de <https://www.innovacionycualificacion.com/catalogo-de-contenidos-elearning/agricultura-ecologica-y-gestion-ambiental-2/>
- Línea verde. (2018). *Educación ambiental*. Obtenido de <http://www.lineaverdehuelva.com/lv/consejos-ambientales/educacion-ambiental/sensibilizacion-y-concienciacion-ambiental.asp>
- MAE. (2017). *Reconocimiento ecuatoriano ambiental punto verde por buenas prácticas ambientales en dependencias administrativas del sector público y privado*. Quito. Recuperado el 3 de Febrero de 2021, de [https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/12/ACUERDO-MINISTERIAL-140\\_REGISTRO-OFICIAL-387-INCENTIVOS-AMBIENTALES-SOLO-140.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/12/ACUERDO-MINISTERIAL-140_REGISTRO-OFICIAL-387-INCENTIVOS-AMBIENTALES-SOLO-140.pdf)
- magazine, T. (2019). *Eestudio del medio ambiente*. Obtenido de <https://www.tysmagazine.com/50-conceptos-indispensables-estudio-del-medio-ambiente/>
- MGlobal. (07 de 2019). *Mmarketing responsable y verde*. Obtenido de <https://mglobalmarketing.es/blog/marketing-verde-ecologico-como-se-aplica-y-beneficios/>
- Ministerio del Ambiente . (12 de 04 de 2017). *Código Orgánico del Ambiente* . Obtenido de [https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO\\_ORGANICO\\_AMBIENTE.pdf](https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/01/CODIGO_ORGANICO_AMBIENTE.pdf)
- Secretaría del Ambiente. (2019). *Desarrollo sostenible*. Obtenido de <https://www.quito.gob.ec/index.php/quito-por-temas/ambiente>
- Socialetic. (2020). *Las estrategias del marketing ecológico*. Obtenido de <https://www.socialetic.com/las-estrategias-del-marketing-ecologico-2020.html>

- Universia. (09 de 07 de 2019). *Educación ambiental*. Obtenido de <https://www.universia.net/ar/actualidad/actualidad.orientacion-academica.educacion-ambiental-importancia-fundamentos-1165440.html>
- Vásquez R, W. (29 de 01 de 2020). *Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Vásquez, W. (29 de 01 de 2020). *Metodología de Investigación* . Obtenido de <https://www.usmp.edu.pe/estudiosgenerales/pdf/2020-I/MANUALES/II%20CICLO/METODOLOGIA%20DE%20INVESTIGACION.pdf>
- Vaz, T. (2019). *Gestión ambiental*. Obtenido de <https://energiatoday.com/gestion-ambiental/>
- verde, E. (2020). *Valores ambientales*. Obtenido de <https://www.ecologiaverde.com/valores-ambientales-que-son-y-ejemplos-2523.html#:~:text=Los%20valores%20ambientales%20hacen%20referencia,natural%20y%20los%20seres%20vivos>



# ANEXOS

## FOLLETO DIGITAL

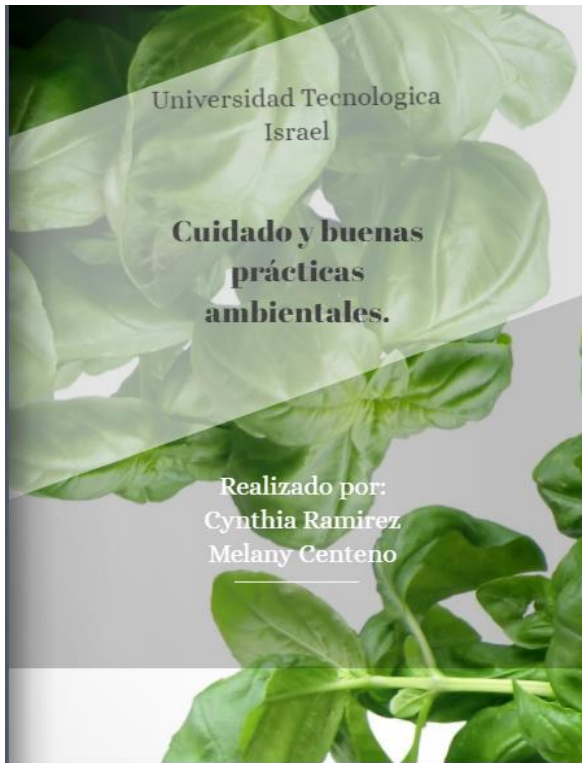


Figura 27. Portada Folleto. Flipsnack

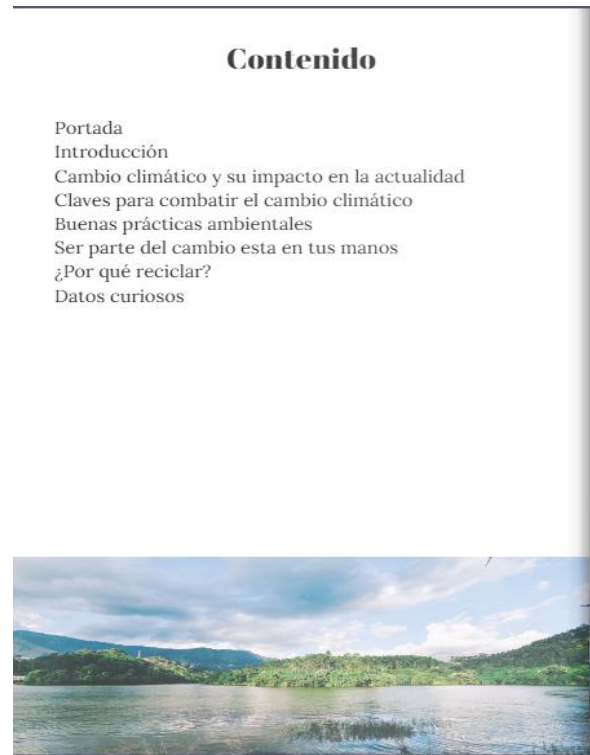


Figura 28. Contenido. Flipsnack

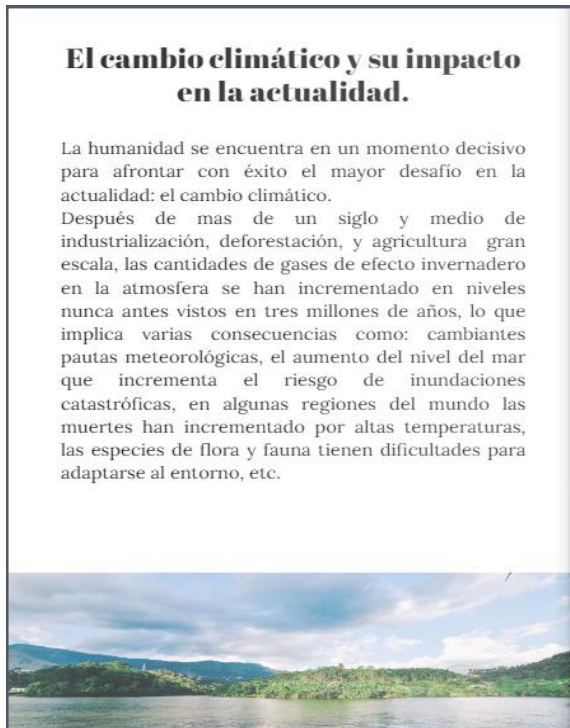


Figura 29. Cambio climático. Flipsnack

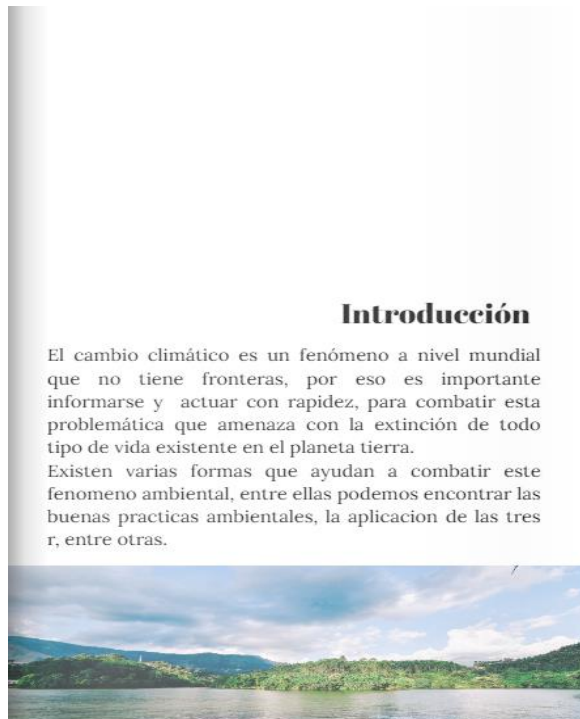


Figura 30. Introducción. Flipsnack

## ¿Por qué reciclar?



Reciclando papel se evita la tala indiscriminada de millones de árboles.

Al reciclar se reduce la contaminación, se combate el cambio climático y se ahorra dinero y recursos.

Reciclando una lata de aluminio ayudas a ahorrar energía suficiente para hacer funcionar un televisor durante horas.



Figura 31. Reciclaje. Flipsnack

## Ser parte del cambio esta en tus manos.

Si bien es cierto los efectos negativos del cambio climático afectan a la población mundial, aun hay tiempo de establecer medidas correctivas, estas medidas se pueden aplicar de manera práctica, eficiente y efectiva, con el fin de lograr la convivencia igualitaria entre el ser humano y el entorno natural que lo rodea.

Dentro de estas medidas se encuentran las siguientes:

Aprovechar la luz natural siempre que sea posible.

Apaga las luces cuando las habitaciones estén desocupadas.

Colaborar en campañas de sensibilización para que otras personas actúen a favor del cuidado del medio ambiente.

Realiza sugerencias en establecimientos en los que compres para que provean insumos de cuidado ambiental.



Figura 32. Cambio. Flipsnack

## Buenas prácticas ambientales

Las buenas prácticas ambientales son entendidas como acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que provocan los procesos productivos, aplicando medidas sencillas y útiles, además su aplicación contribuye a construir una sociedad mas armónica y respetuosa con el entorno natural.

Aquí algunas practicas sencillas que puedes aplicar:

- Disminuir el uso del auto y reemplazarlo por la bicicleta o el transporte público.
- Racionar el uso del agua y hacer un buen uso.
- Fomentar la reutilización de recursos y el reciclaje. Ajusta tus hábitos de consumo a tus necesidades reales, no compres artículos innecesarios.



Figura 33. BPA. Flipsnack

## Sabias que:

- Una bolsa de plástico tarda entre 500 y 1000 años en degradarse.
- Una familia de 4 miembros requiere el oxígeno de 2 árboles a lo largo de su vida.
- El agua es el principal regulador de la temperatura terrestre y disuelve más sustancias que cualquier otro líquido.
- Con la energía que genera un cerebro humano podemos encender una bombilla.
- Un árbol puede bajar la temperatura del aire entre 2 y 8 grados centígrados.
- Un árbol puede absorber 29.000 litros de agua de lluvia.



Figura 34. Datos curiosos. Flipsnack

## Taller de capacitación sobre el medio ambiente

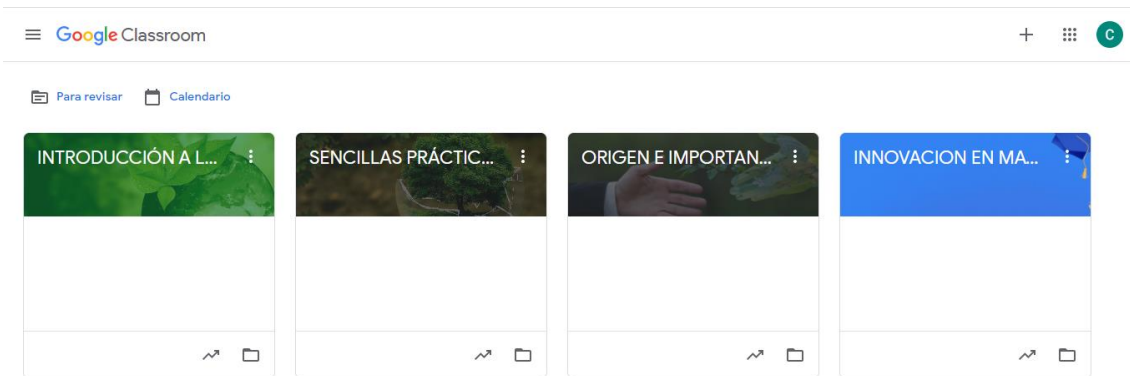


Figura 35. Clases. Google Classroom

### Contenidos

#### CLASE 1

##### Introducción a las buenas prácticas ambientales

- Concepto general buenas prácticas ambientales y punto verde.
- Valores ambientales
- Principios del cuidado ambiental
- Gestión ambiental en el hogar
- Buenas prácticas ambientales que puedes aplicar en tu hogar
- Características principales
- Manejo de recursos en el hogar
- Beneficios de las buenas prácticas ambientales
- Potenciales de negocio en materia ambiental

#### Presentación

##### OBJETIVO:

Establecer bases informativas acerca de las buenas prácticas y el cuidado ambiental dentro del hogar.

##### ¿A QUÉ DENOMINAMOS BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES?

Podemos denominar buenas prácticas ambientales aquellas acciones que pretenden reducir el impacto ambiental negativo que provocan los procesos productivos con medidas y prácticas sencillas que las personas pueden adoptar en sus espacios laborales, en su vida cotidiana o en el hogar.

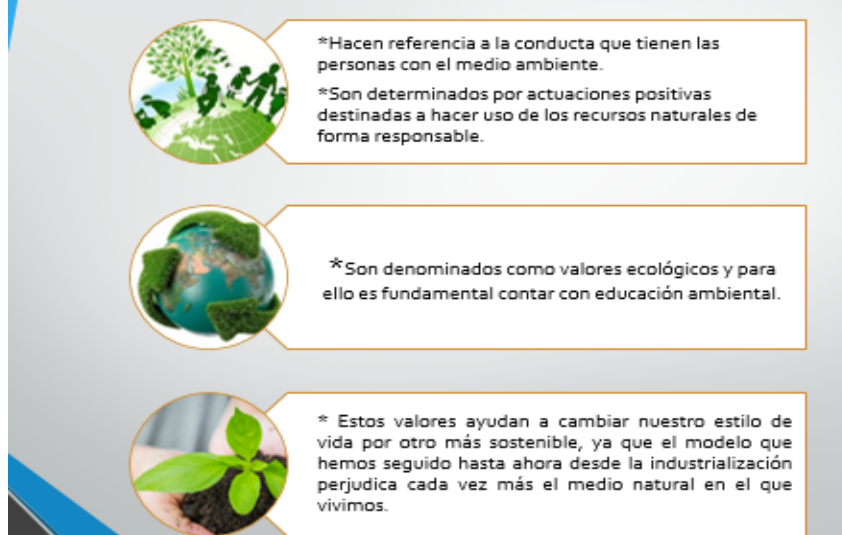


Figura 36. Valores ambientales. Google Classroom



Figura 37. Principios cuidado ambiental. Google Classroom

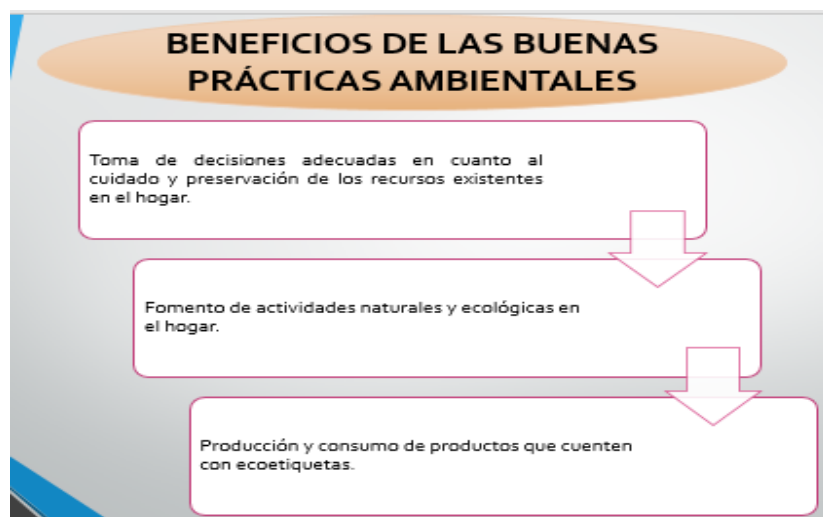


Figura 38. Beneficios BPA. Google Classroom


Bibliografía utilizada: Martínez Castillo, Roger. La importancia de la educación ambiental ante la problemática actual. Revista Electrónica Educare, vol. XIV, núm. 1, enero-junio, 2010, pp. 97-



111.Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica. Recuperado de <https://classroom.google.com/u/3/c/MTk2ODgzNTE0NzAy/m/MjMzNjA0OTY0MDM5/details>

Coproyma. Consultoría y medio ambiente. Junio 4, 2020. Buenas prácticas ambientales en el hogar. Recuperado de <https://coproyma.com/buenas-practicas-ambientales-en-el-hogar/>




 **CCAMBIENTE ISRAEL**  
15 ene

Estimados estudiantes sean BIENVENIDOS al curso introductorio de buenas prácticas ambientales. Esperamos que la información proporcionada sea de su agrado y utilidad en su vida diaria y profesional.

Objetivo: Establecer bases informativas acerca de las buenas prácticas y el cuidado ambiental dentro del hogar. Dentro de las buenas prácticas ambientales encontramos que entre las acciones realizadas para minimizar el impacto ambiental que generamos los seres humanos; la práctica y ejecución de estrategias implementadas permiten reflexionar, cooperar y actuar al ser humano en beneficio del ambiente y los recursos existentes.

Figura 39. Clase 1. Google Classroom

 **CCAMBIENTE ISRAEL**  
15 ene

Clase pregrabada



 **Clase pregrabada.mp4**  
Vídeo

Figura 40. Clase pregrabada. Google Classroom

 **CCAMBIENTE ISRAEL**  
15 ene

Presentación introducción a las buenas prácticas ambientales.


 **BUENAS PRÁCTICAS AM...**  
PowerPoint

Figura 41. Presentación. Google Classroom

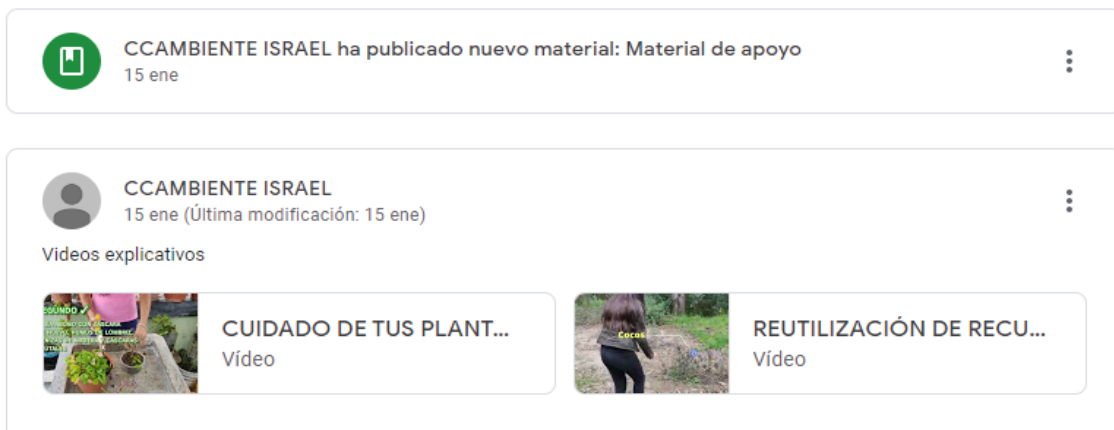


Figura 42. Material de apoyo y videos. Google Classroom

## CLASE 2

### Contenidos

Sencillas prácticas ambientales en el hogar

- Componentes de las Buenas prácticas ambientales
- Uso eficiente de recursos
- Uso eficiente del papel
- Uso eficiente de energía
- Uso eficiente de agua potable
- Uso eficiente de combustibles
- Uso eficiente de desechos
- Uso eficiente de desechos peligrosos

### Presentación

#### OBJETIVO:

Establecer bases prácticas en cuanto a materia ambiental dentro del hogar.

Bibliografía utilizada: Corporación financiera Nacional BP. Noviembre 2016. Guía de buenas prácticas ambientales. Recuperado de [https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/03/CFN-PV-GUIA-BPAs-Parte\\_1-ok.pdf](https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2017/03/CFN-PV-GUIA-BPAs-Parte_1-ok.pdf).

# SENCILLAS PRÁCTICAS AMBIENTALES EN EL HOGAR

Código de la clase slkd3dw

**CCAMBIENTE ISRAEL**  
15 ene

Estimados estudiantes sean BIENVENIDOS al curso de sencillas prácticas ambientales en el hogar. Esperamos que la información proporcionada sea de su agrado y utilidad en su vida diaria y profesional.

Objetivo: Establecer bases prácticas en cuanto a materia ambiental dentro del hogar.

Figura 43. Clase 2. Google Classroom

**CCAMBIENTE ISRAEL**  
15 ene

Clase pregrabada

**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**  
Planes de hogar y ahorro energético consciente.

**Clase pregraba 2.mp4**  
Vídeo

Figura 44. Clase Pregrabada. Google Classroom

**CCAMBIENTE ISRAEL**  
15 ene

Presentación sencillas prácticas ambientales en el hogar.

**SENCILLAS PRÁCTICAS AMBIENTALES QUE PUEDES APLICAR EN TU HOGAR**  
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE ORIZABA  
Rafael Oro Castro Madrid

**SENCILLAS PRÁCTICAS E...**  
PowerPoint

Figura 45. Presentación. Google Classroom

**CCAMBIENTE ISRAEL ha publicado nuevo material: Material de apoyo**  
15 ene

**CCAMBIENTE ISRAEL**  
15 ene

Videos explicativos

**USOS DEL CARTÓN.mp4**  
Vídeo

**USO DE ENERGÍA.mp4**  
Vídeo

Figura 46. Material de apoyo y videos. Google Classroom



### CLASE 3

La importancia de las 3r en el cuidado medioambiental

#### Contenidos

- Consejos para implementar la primera R (reducir)
- Segunda R (reutilizar)
- Tercera R (reciclar)

Su origen promueve 3 pasos básicos para disminuir la producción de residuos y contribuir con ello a la protección y conservación del medio ambiente.

El concepto de las “3R” pretende cambiar nuestros hábitos de consumo, haciéndolos responsables y sostenibles. Para ello, se centra en la reducción de residuos, con el fin de solventar uno de los grandes problemas ecológicos de la sociedad actual. Desde la década de los años 50, muchas compañías, industrias y empresas han implementado diversas estrategias para aumentar el consumo de su producción y su tiempo de vida es mucho más corto.

En nuestro país las personas generan alrededor de 0,86 kilogramos de basura. La cifra parece mínima, sin embargo, multiplicado por la cantidad de habitantes totales la cantidad de basura es realmente preocupante, esta cifra es de 12337 toneladas de basura al día. Basura que es liberada en 3 destinos: el relleno sanitario, celdas emergentes y los botaderos a cielo abierto. Del total de desechos solo el 4% es reciclado y el 96% es enterrado.

El 66,5% corresponde a desechos orgánicos y el 33,5% corresponde a desechos inorgánicos.

Bibliografía utilizada: Computer Engineers “Virtual Science”. Septiembre 19,2017. Origen e Historia de las 3R. Recuperado de <https://trayectocuatroeninformatica.wordpress.com/2017/09/19/origen-e-historia-de-las-3r/>.

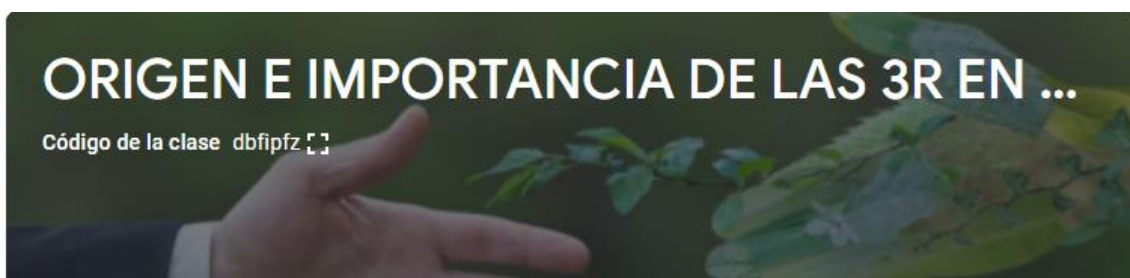


Figura 47. Clase 3. Google Classroom

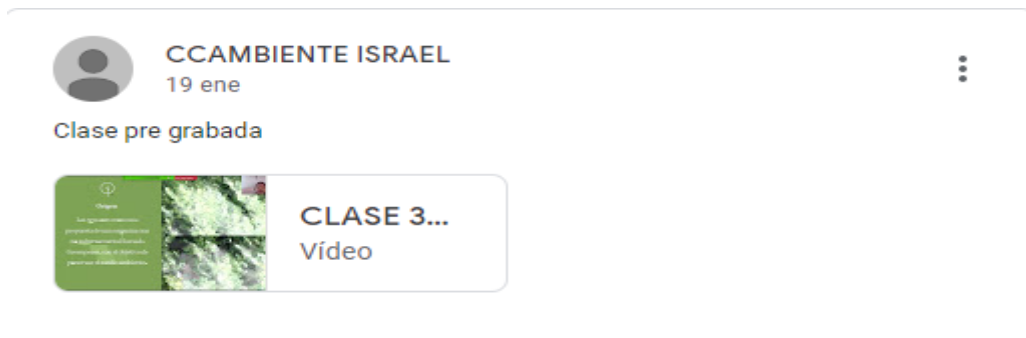


Figura 48. Clase pregrabada 3. Google Classroom

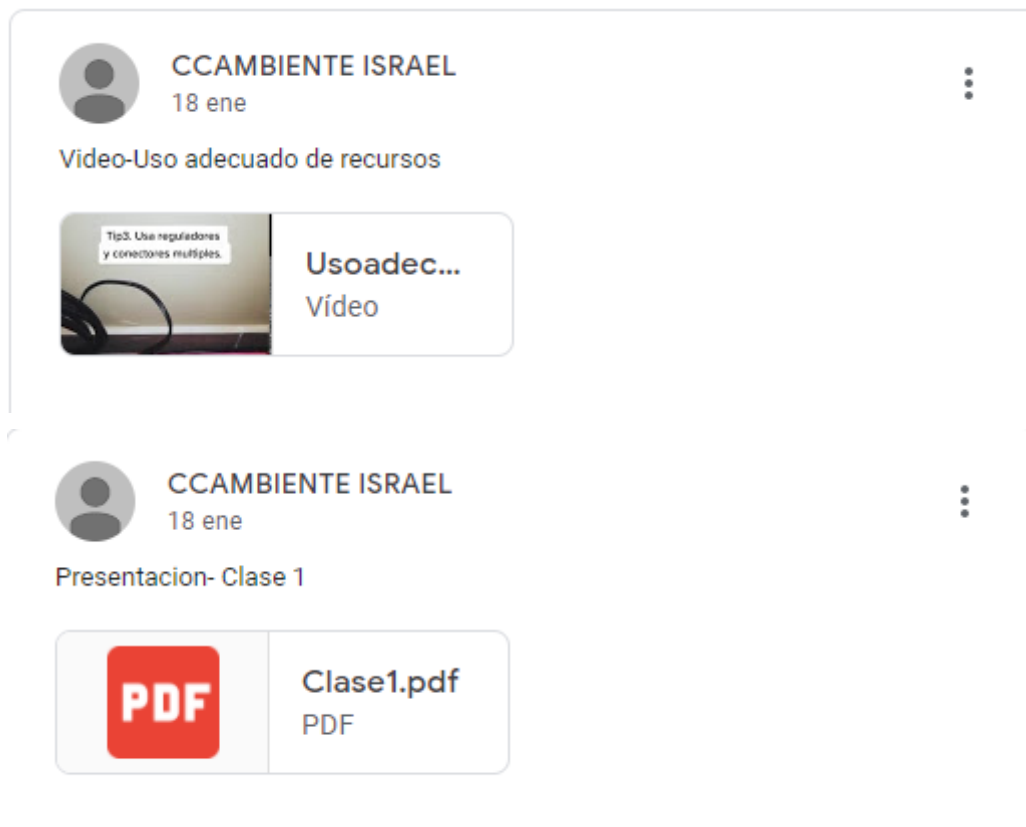


Figura 49. Material de apoyo y videos. Google Classroom

#### CLASE 4

Innovación en materia ambiental

Contenidos

- Antecedentes
- Era industrial
- Factores del cambio climático en la actualidad
- Actualidad e innovación
- Industria verde

- Consumo y producción sostenible
- Ecoinnovación de procesos y productos
- Productos de innovación tecnológica
- Empresas eco amigables

Bibliografía utilizada: Oxfamintermon.org. Inventos ecológicos para la preservación del medio ambiente. Recuperado de [https://blog.oxfamintermon.org/inventos-ecologicos-para-la-preservacion-del-medioambiente/#La\\_tecnologia\\_como\\_aliada\\_algunos\\_inventos\\_ecologicos](https://blog.oxfamintermon.org/inventos-ecologicos-para-la-preservacion-del-medioambiente/#La_tecnologia_como_aliada_algunos_inventos_ecologicos)

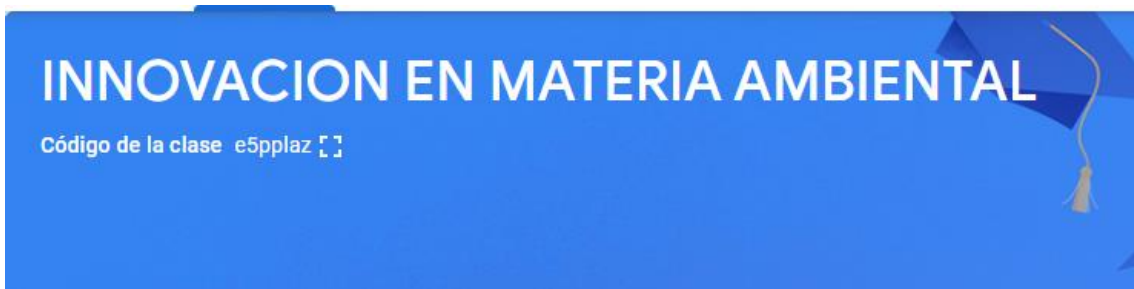


Figura 50. Clase 4. Google Classroom

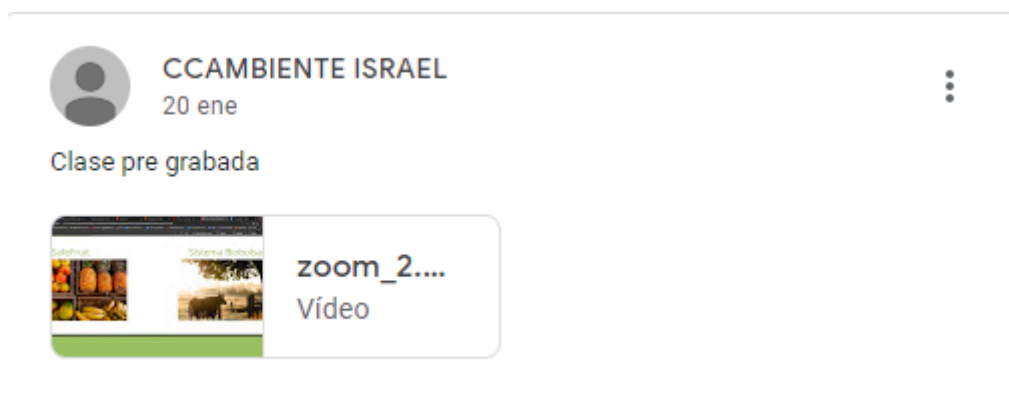


Figura 51. Clase pregrabada 4. Google Classroom

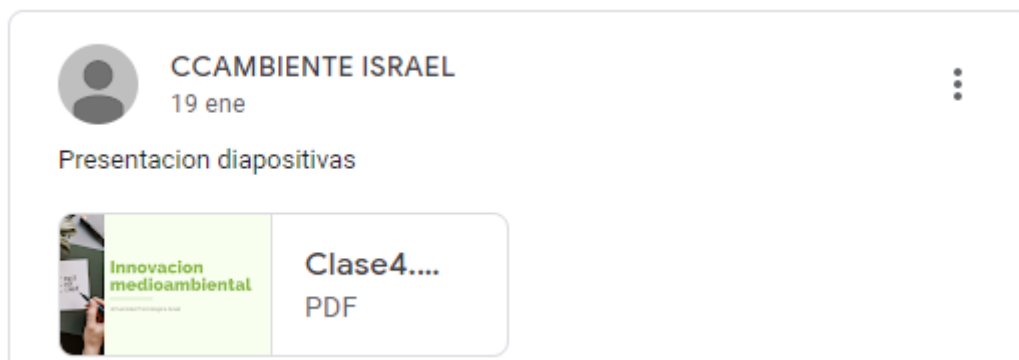


Figura 52. Material de apoyo y presentación. Google Classroom

## MODELO DE ENCUESTA

### Objetivo de la encuesta:

Diagnosticar el estado de la Universidad con respecto al cuidado del ambiente y medir el grado de concientización ambiental de los miembros de la Universidad Israel.

### Confidencialidad

La información proporcionada por usted, es estrictamente confidencial; por lo tanto, no se difundirá en forma individual, los resultados alcanzados, serán utilizados dentro del estudio, " Educación ambiental e implementación de buenas prácticas ambientales y de consumo sostenible en la Universidad Israel". Al colaborar con esta investigación, aporta a generar resultados que benefician a nuestra universidad.

### Género:

Masculino\_\_\_

Femenino\_\_\_

### Edad:

18-25\_\_\_

26-35\_\_\_

36-45\_\_\_

45 o más\_\_\_

### A qué área de la Universidad pertenece

Docente

Estudiante

Personal administrativo

Personal de apoyo

### Salto de estudiantes: a qué carrera pertenece

Turismo

Contabilidad y Auditoría

Telecomunicaciones / Electrónica y automatización

Psicología

Sistemas de Información/ Informática

Diseño Gráfico/ Diseño Digital

Administración de empresas

Educación básica

**Salto áreas administrativas**

- Coordinación de talento humano.
- Departamento de Ciencias Administrativas
- Dpto. de Artes y Humanidades
- Dpto. de Ciencias de la Ingeniería
- Dpto. de articulación de las áreas del conocimiento.
- Dirección de promoción universitaria.
- Dirección de planificación institucional
- Unidad de Vinculación con la sociedad
- Unidad de Secretaria Académica registro y gestión de la información.
- Unidad de Admisión académica y Nivelación.
- Unidad de Culminación de estudios y Titulación.
- Unidad de Educción continua, idiomas extranjeros y extracurriculares
- Unidad administrativa financiera/ coordinación financiera
- Unidad de acervo bibliográfico.
- Unidad de apoyo de recursos tecnológicos.
- Unidad de bienestar estudiantil.
- Unidad de capacitación docente.
- Unidad de salud y seguridad ocupacional.
- Otro ( señale cual)

**Salto logística**

- Coordinación administrativa de espacios y logística.
- Otro ( señale cual)

**COMPONENTE ESTADO DE LA UNIVERSIDAD CON RESPECTO AL MEDIO AMBIENTE**

**1.- Del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) ¿En qué escala considera usted que es importante el cuidado al medio ambiente?**

Bajo                    1\_\_\_ 2\_\_\_ 3\_\_\_ 4\_\_\_ 5\_\_\_                    Alto

**2.- Considera que la adopción de medidas a nivel universitario en cuanto a la protección del ambiente tiene que ser**

- a) Inmediata
- b) A mediano plazo
- c) A largo plazo

**3.- ¿En qué escala (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) considera usted que su Universidad está preocupada por el ambiente?**

Bajo                    1\_\_\_ 2\_\_\_ 3\_\_\_ 4\_\_\_ 5\_\_\_                    Alto

**4.- ¿En qué escala (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) usted considera que la Universidad clasifica los residuos?**

Bajo                    1\_\_\_ 2\_\_\_ 3\_\_\_ 4\_\_\_ 5\_\_\_                    Alto

**5.- ¿Conoce si la UISRAEL tiene espacios físicos o virtuales donde se pueda discutir o conocer sobre temas ambientales?**

- a. Si
- b. No

**6.- Del siguiente listado cuál cree usted que es el lugar o espacio más idóneo para crear una campaña de educación ambiental en la comunidad universitaria.**

- En el Entorno Virtual de Aprendizaje-EVA
- En las aulas
- En espacios comunes como comedor, corredores, etc.
- En la biblioteca
- En charlas específicas sobre el tema
- En los proyectos de investigación
- En los Clubes
- En los contenidos de las asignaturas de tipo social, cultural o ambiental
- OTRO (señale cual)

**COMPONENTE DE LA CONCIENTIZACIÓN AMBIENTAL DE LOS MIEMBROS DE LA UNIVERSIDAD  
ISRAEL**

**7. ¿Considera usted que en la actualidad existen problemas ambientales? En qué escala la definiría (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto)**

Más Bajo                    1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ 5\_\_                    Más Alto

**8.- En que escala (siendo 1 lo menos común y 5 lo más cotidiano) realiza estos hábitos en su vida diaria.**

---

Escala	1	2	3	4	5
--------	---	---	---	---	---

---

Lleva su propia  
bolsa  
biodegradable  
al realizar sus  
compras  
Al viajar a  
distancias  
largas prefiere  
el uso  
compartido de  
su vehículo.  
Reutiliza el  
cartón para  
empacar  
productos  
dentro de su  
hogar

---

**9.- Del 1 a 5 que escala considera usted que está informado sobre temas de protección ambiental**

Bajo                    1\_\_ 2\_\_ 3\_\_ 4\_\_ 5\_\_                    Alto

**10.- ¿En qué escala (siendo 1 poco importante y 5 muy importante) considera usted que es importante capacitar a la comunidad Israel sobre el cuidado del medio ambiente?**

	1	2	3	4	5		
Poco importante	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Muy importante	

**11.- ¿Como te gustaría informarte acerca de las buenas prácticas ambientales y la sostenibilidad ambiental?**

- a) Videos en las plataformas digitales de la Universidad
- b) Flyers digitales
- c) Redes sociales
- d) Anuncios en el Entorno Virtual de aprendizaje (EVA)
- e) Debates
- f) Charlas
- g) OTRO (señale cual)

**12.- ¿Cuál de las siguientes redes sociales consideras que se encuentra con más frecuencia información sobre temas relacionados al medio ambiente? (Siendo 1 la red menos utilizada y 5 la más utilizada)**

- 1. Tik Tok
- 2. YouTube
- 3. Twiter
- 4. Instagram
- 5. Facebook
- 6. Página web el Ministerio del Ambiente
- 7. OTRO (señale cual)

**13.- Del 1 al 5 (siendo 1 el más bajo y 5 el más alto) considera usted importante fortalecer una cultura ambiental dentro de la comunidad Israel?**

Bajo	1__	2__	3__	4__	5__	Alto
------	-----	-----	-----	-----	-----	------

**14.- ¿Qué tan interesado estaría usted en tomar un curso gratuito de educación ambiental?**



- a) Muy interesado
- b) Poco interesado
- c) Nada interesado

**15.- ¿Ha participado en un club con enfoque ambiental dentro o fuera de la Universidad?**

- a. Si he participado
- b. No he participado
- c. Me gustaría participar

**16.- ¿En qué escala (siendo 1 poco interesado y 5 muy interesado) estaría usted interesado en participar en un club ecológico en la Universidad Israel?**

		1	2	3	4	5	
<b>Poco</b>	<b>interesado</b>						<b>Muy interesado</b>
		<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	