



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERA EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

TEMA: Insumos audiovisuales que retratan la identidad quiteña, a partir de un VJ performance.

AUTORA: Andrea Paola Maldonado Quimbita

TUTOR: Mg. Esteban Celi

QUITO- ECUADOR

AÑO: 2020

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR METODOLÓGICO

En mi calidad de tutor metodológico del proyecto **“Insumos audiovisuales que retratan la identidad quiteña, a partir de un VJ performance”** presentado por la señorita **Andrea Paola Maldonado Quimbita** estudiante de la carrera de Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicha investigación reúne los requisitos suficientes para ser sometida a revisión y evaluación respectiva por parte del tribunal de grado que se asigne para su correspondiente estudio y calificación.

Quito,

Mgs. Esteban Celi

TUTOR METODOLÓGICO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR TÉCNICO

En mi calidad de tutor técnico del **proyecto “Insumos audiovisuales que retratan la identidad quiteña, a partir de un VJ performance”** presentado por la señorita **Andrea Paola Maldonado Quimbita** estudiante de la carrera de Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicha investigación reúne los requisitos suficientes para ser sometida a revisión y evaluación respectiva por parte del tribunal de grado que se asigne para su correspondiente estudio y calificación.

Quito,

Mgs. Esteban Celi
TUTOR TÉCNICO

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Declaro que el contenido y el resultado obtenido en el presente trabajo de titulación como requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en Producción de Televisión y Multimedia es absolutamente original, auténtico y personal de exclusiva responsabilidad del Andrea Maldonado.

Andrea Maldonado
1720288495

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito,

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE:.....

C.I:

VOCAL:.....

C.I:

VOCAL:.....

C.I:

Dedicatoria

A Dios.

A la luz de mi vida mi hijo Joaquín.

A mis padres Patricio y Martha, les agradezco por todo el amor que siempre me dan.

A mis hermanos Andrés y David que con sus locuras alegran mi existir.

Y dedico en especial al ser más bonito que puede existir **YO**, todos mis éxitos los merezco.

Agradecimientos

A cada persona que indistintamente con sus palabras o actos guiaron esta investigación.

Y en especial a las instituciones que fueron parte de este experimento artístico como el Centro Cultural Metropolitano y el Núcleo Pichincha de la Casa de la Cultura Ecuatoriana establecimientos que incentivan el fomento del arte y cultura en Quito, y que además permitieron que mi producto sea muestra de la diversidad artística que tiene la producción audiovisual.

Resumen

La investigación intenta dar a conocer uno de los métodos audiovisuales más antiguos como es el Vj performance, integrando un tema de importancia histórica como es la construcción de la identidad que mediante videos cortos (loops) pretenden retratar la misma.

La producción de esta tesis tuvo metodologías de investigación que ayudaron a la consolidación de la estructura del mismo, como lugar de estudio se refirió el Centro Histórico de Quito, específicamente la Plaza de la Independencia y sus alrededores.

Por tal razón, en la elaboración de performance el Vj utilizará los insumos creados y mediante una fusión musical en vivo logrará armonizar las imágenes con la creación de una pieza musical única.

En consecuencia, es necesario entender que la diversidad de producciones audiovisuales mejora la comunicación y la recepción del receptor en la construcción del mensaje.

Palabras claves:

Performance, Vj, VJing, identidad, experiencia, sensorial, instalación, corporalidad, rostro.

Abstract

The research tries to publicize one of the oldest audiovisual methods such as Vj performance, integrating a topic of historical importance such as the construction of identity that through short videos (loops) they intend to portray it.

The production of this thesis had research methodologies that helped to consolidate its structure, as a place of study referred to the Historic Center of Quito, specifically the Plaza de la Independencia and its surroundings.

For this reason, in the elaboration of performance the Vj will use the inputs created and through a live musical fusion it will be able to harmonize the images with the creation of a unique musical piece.

Consequently, it is necessary to understand that the diversity of audiovisual productions improves the communication and reception of the receiver in the construction of the message.

Keywords:

Performance, Vj, VJing, identity, experience, sensory, installation, body, face.

INDICE

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR METODOLÓGICO	I
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR TÉCNICO	III
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	IV
APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO	V
Dedicatoria	VI
Agradecimientos	VII
Resumen	VIII
Abstract	IX
INDICE DE FIGURAS	XIII
INDICE DE TABLAS	XIV
Introducción	1
JUSTIFICACIÓN	4
CAPÍTULO I	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1. Identidad y cuerpo	6
1.1.1. Identidad Quiteña	7
1.1.2. Influencias para la construcción de la identidad corporal	9
1.2. Performance un estilo para crear arte.	11
1.2.1. Performance como técnica audiovisual	12
1.2.2. Performance como instrumento social	15
1.2.3. Lenguaje Visual	18
1.2.4. Relación de la imagen con el sonido	19
1.3. VJ / Vjing	20
1.3.1. Vjing como técnica y contexto para la creación audiovisual	21
1.3.2. Eventos importantes en la proyección de Vj.	22
Capitulo II	24

MARCO METODOLÓGICO	24
2. Método de investigación	24
2.1. Procesos de la investigación.	25
2.2. Técnica de investigación.	25
2.3. Narrativa Cualitativa	26
2.3.1. Recurso metodológico para la investigación	27
¿Qué es la identidad y que cree que la determina?	29
¿La mirada del rostro es un determinante de la identidad?	29
2.4. Indicadores o categorías a medir	30
Identidad como apoyo a la creación visual.	30
Imágenes como insumos de investigación	30
Performance el arte de lo irrepetible	30
Cultura VJ y su incidencia en la sociedad	30
2.5. Población, unidades de estudio y muestra	30
2.7. Regularidades del diagnóstico realizado	34
CAPÍTULO III	36
3. PROPUESTA	36
3.1. Fundamentos de la propuesta	36
3.1.1. Presentación de la propuesta	36
3.1.2. Estructura de la creación performática	37
3.2. Referentes importantes del Vj performance	39
3.2.1. El VJ y la creación audiovisual performativa	42
3.2.2. Realización y Proyección Visual en Tiempo Real	42
3.3. Componentes técnicos	43
3.3.1. Software utilizados para la realización VJ performance:	44
3.4. Proceso de realización.	44
3.4.1. Preproducción	44

3.4.1.2. Presupuesto	46
3.4.1.3. Conceptualización del Vj performance	47
3.4.2. Producción	47
3.4.2.1. Equipo técnico	49
3.4.3. Post producción	50
3.4.3.1. Edición y preparación de loops	50
3.4.3.2. Colorización	51
3.4.3.3. Creación musical	52
3.4.3.4. Valoración de propuesta	53
3.4.4. Montaje	53
Conclusiones	55
Recomendaciones	56
Bibliografía	57

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Rostros plaza grande.	1
Figura 2: Vj Performance.	3
Figura 3: Miradas plaza grande.....	9
Figura 4: Performance visual / humano	11
Figura 5: Performance audiovisual.	14
Figura 6: El performance como instrumento de protesta	17
Figura 7: Captura de conciertos de Pink Floyd Pink Floyd HD	23
Figura 8: escenario de presentación performatica	38
Figura 9: Capturas de video creación Santiago Tapia Chile.	39
Figura 10: Captura de video creación Finish video	40
Figura 11: Captura de video creación Urban Projections	41
Figura 12 : Captura de video creación Arte Visual del Show de RADAR	41
Figura 13: Edición de insumo	44
Figura 14: Cronograma.....	46
Figura 15: insumos visuales jugo de coco.....	48
Figura 16: insumos visuales reunión de niños	48
Figura 17: insumos visuales niño y su helado	49
Figura 18: insumos visuales rostro.....	49
Figura 19: Captura edición de loops	51
Figura 20: Captura edición de loops	51
Figura 21: Colorización.....	52
Figura 22: Captura programa Modul8	52
Figura 23: Invitación a presentación	54

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 : cuestionario preguntas identidad & VJ performance	29
Tabla 2: Presupuesto.....	47
Tabla 3: Equipo técnico	49

Introducción

Para Stuart Hall, “las identidades nunca están unificadas y, en los últimos tiempos modernos, progresivamente fragmentados y fracturados; nunca singulares sino contruidos múltiplemente a través de diferentes discursos, prácticas y posiciones, frecuentemente entrecruzados y antagónicos. (Hall, 2000, p.29)

La presente investigación en su contexto general aborda el estudio de la identidad quiteña, mediante una observación y estudio profundo sobre las acciones y actuares de los habitantes de Quito según Contreras (2013): “el sujeto social se integra a una comunidad y se dogmatiza como sujeto a partir de conexos de identidad: el lugar en donde surgió, las relaciones familiares y sociales concernientes a su progreso como persona; las labores redimidas para el mantenimiento familiar; el entorno escolar; los niveles de religiosidad, entre otros elementos” (p.32).



Figura 1: Rostros plaza grande.
Fuente: Andrea Maldonado.

Precisamente la imagen explica la diversidad de generaciones que resaltan en la Plaza Grande del centro histórico, lo que permite retratar la identidad valorando la mezcla cultural y arquitectónica de la misma.

El presente trabajo localiza varias características donde se permite retratar la identidad, como el conjunto de particularidades y situaciones, ya que no es fácil determinar los rasgos identitarios de una sociedad. Por lo que tales rasgos no se dan de una vez y para siempre en

manera definitiva. Sin duda, los rasgos de identidad nacional se cambian en la historia, así como nuevos rostros se adquieren cuando las sociedades toman conciencia de ellos como convenientes.

En el siglo pasado por los años 30 y 40 en Quito, se realiza una transformación en la que el crecimiento poblacional va originado por la emigración de los poblados a la ciudad, la construcción de la clase obrera y el origen de un sector marginal urbano.

Es decir, la estructura social es un determinante para la construcción de la identidad en los quiteños, misma que se ve afectada por los cambios económicos, la migración, el trabajo y la modernización, donde varias características construyen la identidad del quiteño. Por lo cual da el punto de partida a este experimento social donde en una serie de imágenes se mostrará con una gran variedad de aspectos identitarios enfocados a la corporalidad del rostro, la mirada, riqueza cultural y arquitectónica del centro de Quito. Donde se explica la trascendencia de la identidad durante años y sus particularidades, por tal motivo, López (2015), explica que:

A partir del desarrollo de las técnicas antropométricas, iniciado en la segunda mitad del siglo XIX y que continúa hasta nuestros días, se transformó por completo el concepto de identidad. Ésta pasó a estar asociada a ciertos datos biológicos íntimos, pero también ajenos, en algún sentido, a la persona. (p,86)

Hoy el desafío está en encontrar aportes a la definición de identidad que se encuentre en la sociedad que transmita en los Quiteños el desarrollo y progreso, la investigación tiene como punto el centro histórico, empezando por su localización ya que por estar en el centro y el crecimiento de Quito, abarca partes que eran anteriormente de los distritos del sur y norte respectivamente, por lo que se podrá tener una perspectiva amplia de la identidad de los quiteños, no definitoria pero si contextualizada a la realización audiovisual.

La finalidad es indagar el método audiovisual contemporáneo, permitiendo mostrar una de tantas realidades de los quiteños, partiendo de las perspectivas de los diversos actores de la ciudad como aporte a la redefinición de identidad y de esta manera entendiendo que es posible que a través de las nuevas demandas de comunicación audiovisual se puede lograr ser el canal social adecuado. En la imagen que a continuación se observa, se muestra parte

de la elaboración de insumos y a la vez la producción performática con un Vj y mostrando como se retratan conceptos.

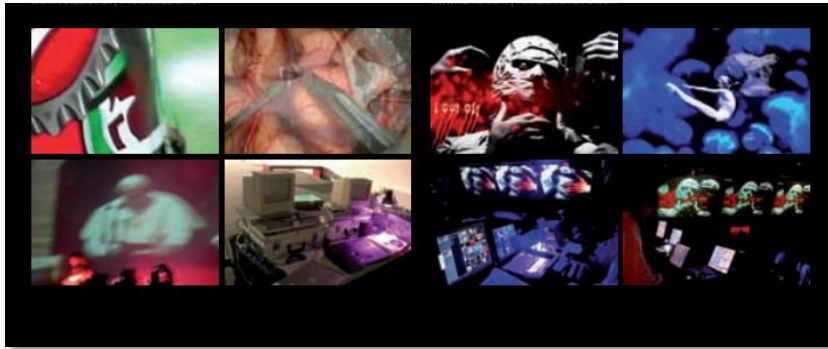


Figura 2: Vj Performance.

Fuente: León. (2017). Música para espías (Fest Etiopía).

Recuperado de: (*voluble.net, s.f*)

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

- ¿Cuáles son los instrumentos innovadores de comunicación que pretenderían terminar con los paradigmas comunicacionales?

OBJETIVO GENERAL

- Producir imágenes y videos que serán utilizados como insumos por un Vj en un performance.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Investigar las características de la identidad quiteña, en el Centro Histórico de Quito.
- Identificar la relación entre la gestión comunicacional audiovisual y la identidad.
- Generar un performance por medio de un Vj con insumos producidas en la investigación.

PROBLEMA

El audiovisual performativo consta de prácticas escénicas de experimentación con video y tecnologías audiovisuales digitales en el ámbito de puesta en escena y en relación a prácticas performativas.

Las nuevas modalidades de interacción entre video, cuerpo, espacio y música son el objeto fundamental de esta investigación teórica, creativa y de prácticas actuales, para reseñar la identidad quiteña desde una interpretación corporal, cultural y arquitectónica buscando nuevos conceptos y significaciones que aporten a su recuperación, desde la construcción de nuevos valores, a partir de un innovador proceso de comunicación audiovisual que ya existe en la ciudad y que necesita ser impulsado.

La problemática aborda desde la necesidad de abrir un campo de investigación que relacione la comunicación con otras disciplinas de objetivo artístico que ya hacen parte del estudio en las bellas artes o la educación.

JUSTIFICACIÓN

El creciente uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) y en específico el uso de medios audiovisuales (MA) en la vida cotidiana está teniendo un alto impacto en los procesos de crecimiento y redefinición de la identidad, tanto en su organización, como en la manera en que los ciudadanos acceden a estos nuevos dogmas y formas de relacionarse y de vivir.

Esta realidad nos plantea la necesidad de analizar muy detalladamente cómo se construye el proceso las relaciones sociales de los ciudadanos, y de esta manera observando el resultado de esta interacción ver qué aspectos cambian en la vida cotidiana con la aplicación de medios audiovisuales innovadores como el VJ performance: sus procesos intelectuales y sociales, el manejo del tiempo, su maduración y el nivel de impacto que logra en los sistemas psicosomáticos de las personas.

Por su naturaleza, el VJ performance alcanza alta eficacia en la transmisión del mensaje y, por lo tanto, altos niveles de impacto que generan una respuesta. Tiene la capacidad de

ser retransmitido a través de los medios tradicionales de comunicación y por las redes sociales, siendo de fácil comprensión por la simplicidad de sus ejecutorias, su vistosidad y sobre todo la capacidad de libre y masivo acceso, lo cual democratiza el mensaje.

Esta investigación pretende medir las capacidades de impacto de la ejecución del VJ performance, como forma alternativa de comunicación audiovisual multitarget y multiaudiencias, en la formación de impactos que sean evaluados a través de índices de desempeño e indicadores de impacto, generados desde la retroalimentación que fomente el interés por proponer trabajos y mensajes de las distintas manifestaciones de identidad existentes en la Ciudad, a través de esta forma innovadora de acceso a información, transmisión y divulgación de mensajes.

La evaluación podrá constatarse, en el mayor número de audiencias que accedan a las exposiciones preliminares, donde pueda parametrizarse el número de interacciones en diferentes medios como las redes sociales entre otros. Complementariamente, en el número de interacciones y de réplicas que se ejecuten, a partir de la exposición del primer trabajo mediante el empleo del VJ performance.

Este trabajo intenta también, visibilizar el trabajo de gestores audiovisuales que ya vienen trabajando en el desarrollo del VJ performance en Quito específicamente el centro de Quito ya que por su posición geográfica permite tener captaciones tanto de una parte del sur como del norte así pudiendo retratar y tener un concepto un poco más generalizado de la identidad quiteña, lo cual permitirá enfocar esos esfuerzos hacia el objetivo central de este trabajo de investigación, la generación de innovados valores que redefinan la identidad quiteña construidos y divulgados a través de la innovadora fórmula de comunicación audiovisual, el VJ performance.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

“A la velocidad de la luz, todos se fusionan con todos. La identidad privada desaparece.”

(McLuhan, 1968, S/F)

1.1. Identidad y cuerpo

Según la Real academia de la lengua (2019), en su página web oficial rae.es, la palabra identidad “proviene del latín idénticas, la identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad”. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.

Por lo tanto, la identidad es un conjunto de valores arraigados a un territorio, que constituye un elemento constitutivo fundamental del concepto de nación y nacionalidad. En consecuencia, la identidad tiene una aplicación territorial preponderante donde es importante mencionar que el tema de identidad junto a una creación audiovisual se convertiría en un enlace comunicacional para entender las desavenencias de la actualidad y de esta manera concebir cómo se constituye desde la identidad individual.

La identidad personal es la percepción individual que una persona tiene sobre sí misma; es la conciencia del existir. Son una serie de datos que se adquieren a lo largo de la vida, capaces de moldear el patrón de conducta y la personalidad. Su desarrollo comienza cuando el niño, ya consciente tanto de la presencia de otros como la suya en el mundo, paso a paso procesa el papel que representa para la sociedad. (Mercado & Hernández, 2010, p. 40)

En consecuencia, la identidad define el sentido de pertenencia individual a un conglomerado humano afincado en un territorio cuyos rasgos fundamentales determinan especificidades y diferencias, respecto de otros grupos humanos similares o disímiles.

En conclusión, existe una valoración individual de la identidad donde el tema corporal da definiciones acerca de la identidad, donde el cuerpo como menciona la psicología clásica es un objeto en un mundo de objetos, donde se puede obtener una sensación y tener la percepción

de los otros cuerpos donde cada uno contara su historia sus complejos y sobre todo la construcción de su historia por sí solo.

Como se refieren Grinberg & Grinberg (1976): “a partir de Mahler se hace perceptible que el reconocimiento del cuerpo propio y del cuerpo de los otros se realiza a través de los ojos, de las manos, del rostro y de los genitales. De igual modo, queda aclarado también que el sentimiento de identidad deriva de la relación corporal satisfactoria con la madre o cuidador(a) principal”. (p23)

En este trabajo de investigación la retratación de la identidad se la realizara mediante el rostro como menciona López (2015), el mismo nunca puede estar completamente desnudo. Muchas veces puede parecer vestido tal vez no completamente, pero si en una parcialidad, es una máscara social que permite identificar a un individuo de otro. “La fisonomía biológica del rostro es imperceptible de sus expresiones y muchas decisiones estéticas que lo alteran el sonreír, una mirada seria, maquillaje, barba o bigote hasta una cicatriz puede dar pauta para la interpretación de la identidad ya que puede mostrar formas de vida e indicar la pertenencia a una clase social determinada en tanto se adecue o no a una tipología construida”. (p.89)

La piel del rostro, nuestra máscara ante el mundo es política o al menos el inicio de ella. La historia, la memoria se imprime en la piel como una huella propia de la identidad. El rostro se hace diferencia, y como en el concepto derrideano, impide su captura. No sin opacidades, esta identidad presente en el rostro y en la piel que lo recubre se transfiere y permanece como huella que amenaza con borrarse en su registro fotográfico, haciendo que éste oscile incansablemente entre la construcción de una "identidad con persona" y una "identidad sin persona”. (López, 2015, p. 90)

1.1.1. Identidad Quiteña

El aspecto importante de análisis sobre la identidad quiteña constituye su relación e influencia en ambos sentidos con la identidad nacional, a lo cual debe asignarse un conjunto de rangos técnicos de evaluación cualitativo, de esta manera se entiende que:

Quito es una Ciudad con un contexto de formación de un conjunto de valores que constituyen la identidad individual y colectiva de sus habitantes. Los elementos esenciales en el caso de Quito son de un nivel amplio de influencia en todo el territorio nacional, por su condición de capital, lo cual hace que de su identidad se desprenda el rol que asume ante sus ciudadanos, los del resto del país y una fórmula de matices en su dimensión cultural proyectada a nivel internacional.

Como menciona María Legarte, política, académica, antropóloga e investigadora mexicana, en su libro *Claves feministas para la mejora de la autoestima* donde se refiere concretamente a la identidad y como se adquiere.

La identidad tiene varias dimensiones: la identidad asignada, la identidad aprendida, la identidad internalizada que constituye la autoidentidad. La identidad siempre está en proceso constructivo, no es estática ni coherente, no se corresponde mecánicamente con los estereotipos. Cada persona reacciona de manera creativa al resolver su vida, y al resolverse, elabora los contenidos asignados a partir de su experiencia, sus anhelos y sus deseos sobre sí misma. (Lagarde, 2000, pág. 54)

Esa distinción matiza esos ribetes culturales y ofrece líneas de expansión de la identidad y sus componentes, facultando una permanente y heterogénea evolución. Esa constante determina además hábitos, costumbres, legados, modificaciones corporales, y construcciones filosóficas que se enriquecen por la permanente interacción con migrantes además los valores tanto a nivel del país como por influencia exterior misma que define la visión cosmopolita de la ciudad y su riqueza en términos sociológicos.

Según una publicación del diario *El Comercio* (2016) del 4 de diciembre del 2014, en su noticia sobre “Nuevos valores y comportamientos identifican al quiteño” explica sobre los indicadores que tratan de identificar los modificadores de la identidad, entre ellos al consultar sobre “¿qué es ser Quiteño?”, según sondeos de opinión, el 21 % de los habitantes de Quito se sienten orgullosos de la Ciudad; un 19% reconoce haber nacido en Quito; y, un 19% contesta sentir amor por la Ciudad. Por otra parte, el 5% se siente identificado como quiteño y un 10%, dice respetar a Quito y ser responsable con ella. El orgullo se siente más

entre jóvenes y personas de la tercera edad y menos entre quienes tienen edad intermedia. El engrimiento está más presente en los sectores de clase media que en los sectores de economía con ingresos altos o bajos. Por último, es el centro y el norte de Quito donde el orgullo es más influyente, al contrario, en el sur o en los valles.

1.1.2. Influencias para la construcción de la identidad corporal

El lenguaje, las disciplinas científicas y los diversos discursos ideológicos son elementos que influyen en la construcción de la identidad. Esa influencia se establece y determina a través de las conductas, acciones y posiciones que los distintos integrantes de una sociedad que adoptan sobre la base del conjunto de valores que se agregan para la construcción de identidad.

A partir del desarrollo de las técnicas antropométricas, iniciado en la segunda mitad del siglo XIX y que continúa hasta nuestros días, se transformó por completo el concepto de identidad. Ésta pasó a estar asociada a ciertos datos biológicos íntimos, pero también ajenos, en algún sentido, a la persona. Mi código genético y mi huella dactilar me pertenecen, pero me resulta tan imposible reconocerme en ellos como tomar distancia, pues, no son más que partes de lo que Giorgio Agamben llama la vida desnuda. (López, 2015, p.86)



Figura 3: Miradas plaza grande
Elaborado por: Andrea Maldonado

Como se muestra en la imagen hay una diversificación de grupos con distintas líneas de intereses, la mirada, los rasgos y las posturas se manifiesta desde posiciones identitarias que

bien pueden señalar mejoras de clase, reivindicación de derechos o reivindicaciones etnocéntricas que, además, definirán las actuaciones en espacios de mediación.

Según Gonzales Suarez historiador citado por López (2015) señala que: el quiteño no ha dejado de lado la rebeldía y el coraje que primaron en la Revolución de las Alcabalas o en el levantamiento para el Primer Grito de la Independencia; pero, las gestas y los ideales revolucionarios son parte de una historia que no ha parado de escribirse y que tiene un nuevo entorno y nuevos valores en marcha (p. 264).

De la misma manera, Fernando Jurado Noboa geo historiador quiteño (1990) en su libro ¿De dónde venimos los quiteños?, menciona que la idea de que la diversidad es la causante de la ausencia de sentido de pertenencia en Quito, por las diferencias de comportamiento cultural, costumbres, tradiciones, pertenencia a lo indígena urbano, popular urbano; o ser de clase media en el norte o en el sur o la pertenencia las élites que habitan fuera de la ciudad, que carece de fundamento (p. 90).

En este sentido al estudiar el rostro puede ser paradójico para comprender la identidad ya que se trata de una medida entre las características de la especie y los rasgos de un individuo donde podemos encontrar varios modales que pueden ser entre persona y género desde lo común y lo propio, es por ello que al estudiar la identidad de la corporalidad de la humana y en específico su rostro y la mirada se puede interpretar mucho sobre el quiteño.

De esta manera la identidad quiteña contiene diversas formas que se interrelacionan y expanden en múltiples dimensiones, entre ellas la identidad personal, familiar, ciudadana, nacional y global, en donde caben diversas posibilidades y formas en que las personas se agrupan. La identidad se percibe como un proceso de construcción complejo de sentido personal y social.

Jurado Noboa (1990) manifiesta que el quiteño tiene un manejo complejo de la intimidad y la reserva de un gran sentido del humor, resistente a las frustraciones lo cual a momentos es interpretado como pedantería que es una actitud del que presume su sabiduría. Todo esto a pesar de la influencia de la migración (p.85). Como se precisa hay varios factores que

inciden para la variación de la identidad en los quiteños, por lo tanto, en la retratación de rostros de la investigación se pretende detallara rasgos, modificaciones, y señas particulares de cada uno de los actores para tener un alcance aproximado de la identidad quiteña.

1.2. Performance un estilo para crear arte.

Actuar o interpretar traduce el verbo *perform* buscando una definición de la muestra escénica basada en la provocación. Sin que se puede hallar una definición oficial, esta se puede obtener por la aplicación de su significación práctica, a partir de los niveles de percepción sobre la misma.

El término performance no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (2017), no obstante, podríamos establecer que este término es un anglicismo que se ha formado a partir del verbo *perform*, que puede traducirse como “actuar o interpretar”. La palabra, de todas formas, es muy habitual para nombrar a cierta muestra o representación escénica que suele basarse en la provocación, mismas que pretenden tener una interacción con el público, ingresando varias expectativas desde las interrogantes hasta las distintas reacciones de los sentidos.



Figura 4: Performance visual / humano

Fuente: Espinoza. (2013) muestra de performance audiovisual.

Recuperado de: (indierocks.mx, s.f)

Una denominación de performance se puede obtener a partir de análisis históricos donde encontrar sus orígenes y formular aplicaciones de carácter práctico que permita comprender la evolución de sus contenidos y el visón de sus capacidades en la transmisión del mensaje. Como explica Alcázar en su obra *Mujeres, cuerpo y performance en América Latina* (2001).

El performance es una manifestación artística que surge en la segunda mitad del siglo XX. Abarca una compleja y heterogénea gama de arte vivo que cruza las fronteras artísticas y disciplinarias en busca de nuevos lenguajes, nuevos espacios y materiales, para generar experiencias inéditas que enfatizan el proceso de creación y conceptualización frente al producto, y que hacen del cuerpo del artista su materia prima (p.348).

El performance tiene su consistencia en el riesgo en que coloca a los sentidos. Es por tanto un arte híbrido que aborda temáticas significativas autobiográficas e intimistas tales como: la identidad, los nuevos espacios de circulación, el arte mismo, el arte en la calle, el análisis de lo público y lo privado; lo político, el cuestionamiento de la religión, desde la pluralidad de sus enfoques y estrategias con las que los artistas las enfocan. En esta exploración indagatoria del cuerpo y cultura en su contexto amplio algunos artistas del performance buscan exaltar los sentidos, mediante prácticas no solo corporales sino tratando de conjugar el arte visual y la musicalización.

1.2.1. Performance como técnica audiovisual

Con la transformación cultural del siglo XXI expresada en el empleo de nuevas tecnologías, la producción de los artistas presenta nuevos espacios de interacción y circulación de los aspectos humanos, empleando estos innovadores soportes de la revolución digital que democratiza la información que se proporciona desde las redes sociales y el internet. En esto basan la relación arte y tecnología, instrumentada esta última como un recurso más en unos casos; y, en otros, como el eje y soporte de la obra.

Los medios tecnológicos empleados por los artistas para la construcción y exploración de sus performances van desde dispositivos de audio y sonido, proyecciones con diapositivas, el espacio sonoro como una arquitectura acústica, el metalenguaje, la voz del performer, proyecciones de video, retroproyectores, el cuerpo y lo sonoro; y, el uso de computadoras y diferentes programas.

La vanguardia visual, el uso del deseo y su régimen de satisfacción espectacular son elementos del análisis de la catedrática Malena Bastiano en su obra Performance audiovisual,

performance de la mirada. Dos films de Oscar Bony en 2017, donde la aceleración y desarrollo de una postura crítica perceptual de la imagen, es la vía para introducir y desenvolver la idea de performance audiovisual, misma que la imagen en el espectador da como resultado un enlace de la acción conjunta derivada entre el cuerpo y el dispositivo técnico, formando parte de manera simultánea a los que se genera ante la cámara en el escenario de registro y a la experiencia, a modo de correlato.

El performance se lo ha explicado en el tiempo como las acciones corporales de una persona, transformando al cuerpo y mente del artista en un canal de significado y significante, aunque ese no es su factor primordial, como explica Villalobos maestro en artes plásticas por la *Facultad de Artes de Bogotá* (2011), “la verdadera importancia desprende en la habilidad del mismo artista para trabajar, modelar y modular los elementos conceptuales, formales y contextuales que tiene a su disposición, en tiempo presente, involucrando la percepción del receptor” (p.30).

Por esta razón se puede entender que se establecerá sobre el fenómeno audiovisual digital de manipulación sonora y óptica en tiempo real y presente, mismo que lo definiremos como performance.

En la performance, la difusión de informaciones y elementos característicos, así como las motivaciones sensitivas y estimulaciones perceptivas, están dirigidas específicamente por el artista y dirigida por un canal de recepción.

Roland (1990) crítico estructuralista y docente francés habla sobre el performance audiovisual en tiempo presente y real, indispensablemente tiene su cimiento en la manifestación de informaciones perceptuales y conceptuales en un tiempo presente, en el establecido como tiempo real, en vivo y en directo; sintetiza y modula el tiempo y el espacio de la situación real y al mismo tiempo va creando, manipulando, contorsionado y generando efectos estéticos ópticos y sonoros, estimulando los sentidos y articulando experiencias dislocantes (p.50).

El sonido, por ejemplo, es un punto muy importante en la adquisición de la experiencia temporal de este fenómeno, pues, mencionando a Jara, la música tiene la cabida de modificar la temporalidad y el contexto de una imagen, en su percepción y experimentación. A este

proceso, podemos decir que, en la performance, el artista pone en evidencia su proceso de desarrollo y constitución del producto artístico a partir del gesto y la voluntad, aprovechando el discurso creado con él, poniendo en conflicto los lenguajes convencionales (Villalobos, 2011, p.34).

Concluyendo se puede poner en certeza la fantástica intervención del artista, armonizando y manipulando la imagen y el sonido, haciendo parte a medios tecnológico y digitales para la realización del mismo, adecuándose en espacios y tiempo presente mismo que crean distintas formas conceptuales donde se manipula lo sensorial y perceptivo, de estimulación óptica y sonora, en un acto performativo que insita a focalizar los sentidos del receptor provocando sentidos o sinsentidos y enfocándose en la acción sensorial y perceptora.



Figura 5: Performance audiovisual.

Fuente: 24 Hour Pixel People – VJing and Visual Performance Documentary

Recuperado de: (visualdivision.co, s.f)

La proyección performativa emplea un proceso de montaje independiente partiendo del tipo de imágenes y movimiento que van a mostrar que pueden ser de animación o generadas digitalmente a través de la inserción y escritura de códigos computacionales; o, también pueden ser fotográficas, figurativas o abstractas.

Para mayor entendimiento hay un par de concepciones de reciente manifestación al rededor del cine y la fotografía desarrolladas por el docente pintor e investigador belga

Phillippe Dubois en una conferencia magistral “*Post photographie, post-cinéma les vitesses de l'image*” (2012) , donde habla sobre dos prácticas que son el *expanded cinema* y el *live* semejanzas y símiles con el live cinema, cuando busca generar su propio lenguaje desde la herencia cinematográfica desplazada hacia un punto distinto, donde su eficiencia está en la voluntad de manipulación de la imagen, video, gráficos o elementos sonoros, así como los sonoros en tiempo presente, como gestos performativos.

El performance hace esa manipulación en tiempo presente, construyendo en tiempo real, narrativas desde pequeños fragmentos y muestras de video, a los que se añaden elementos de imagen - movimiento, generados con medios distintos a la cámara de video, como efectos con luces y laser o gráficos por computadora, manipulados en tiempo presente.

1.2.2. Performance como instrumento social

El performance sin duda es la muestra de cómo el arte se convierte en expresionista, haciendo parte tanto al emisor y receptor en participe de las distintas obras, construyendo una fuerza interior para poder expulsarla y al final expresarla. como menciona Guy Debord teórico político en su libro *La sociedad del espectáculo* (1967) “el arte conceptual es una proposición para considerar la matriz social con sus desbordamientos, sus exageraciones de lenguaje, un estímulo para sostener diversas propuestas como un intercambio simbólico mediante diversas actitudes y diversos comportamientos. Se trata de construir el acontecimiento como una actitud, un compartir, una vida en tanto que política artística en su experiencia localizada, según un contexto determinado y determinante.” (p.219

De tal modo Moreno C. (2013) catedrático e incorporador de las artes en los sistemas educativos y en su libro *Método para talleres de educación desde el arte* los elementos audiovisuales que tienen especial relación con lo que establece el performance, lo definen como:

Una práctica artística como parte de un grupo de técnicas cuyo acto creado no pretende crear un objeto o su representación. El performance es un proceso de creación cuando como arte de acción engloba el verdadero acto artístico como una acción intencional del artista en su forma más pura que prescinde en lo ideal, de todo objeto para generar comprensión en el mensaje de su propuesta, sin que de por medio deje de estar la

necesidad del artista de emplear ciertos objetos que precisen su discurso., considerados en un lugar esencial en el proceso de divulgación y difusión. (p.339)

También Moreno C. (2013) reconoce:

El reclamo por una transformación en la educación y la sociedad que defienda la igualdad y la justicia depende que los educadores desarrollen una pedagogía que logre en los estudiantes, capacidad crítica para la consecución de esos objetivos. La creatividad artística desarrolla capacidades críticas en los individuos, por lo tanto, el arte y los artistas cumplen un rol social y cívico, reflejado en sus obras que expresan opiniones y posturas sobre la injusticia social. El arte es, por tanto, un instrumento sin cuestionamientos de promoción y reivindicación de la justicia en la sociedad, en cualquier época. (p.342)

De tal modo se puede analizar las representaciones performáticas desde varios puntos de vista como los aspectos emocionales con sus voluntades, motivaciones y niveles de aspiración de los grupos indistintamente a los que pertenezca como menciona, Turner para interpretar el cómo o el porqué del “actuar” o “hacer” del conflicto que se manifiesta frente al sistema estructurado de la sociedad.

Por lo expuesto, se considera que los performance son dramas estéticos y se relacionan con la comunicación estratégica en efecto, Turner (2015), menciona que estas expresiones con particularidades de distracción se pronuncian con el drama social y prácticas rituales y en muchos casos dramas personales, que son adaptadas, eliminadas o transformadas para promover mediante escenificaciones públicas una eficacia política; a partir de un diseño estratégico que comprendía acciones de sensibilización y participación para la reintegración de la comunidad.(p.75)

En consecuencia, los performances se desarrollan como actos y reseñas vitales de transferencia del saber, con la utilización de corporalidad y sentido de identidad, mediante acciones reiteradas de socialización de la trasmisión de mensajes críticos y alternativos.

Asimismo, habla sobre el cambio y transformación o de consolidación y preservación, por oposición o no, puede lograrse a través del arte como instrumento de conocimiento con

función principal de aprobar o desaprobar a una sociedad, reflejando las relaciones sociales que le dan origen como producto de comunicación que no logra dejar de reproducir esa realidad en sus aspectos globales, no solo sociales o políticos.



Figura 6: El performance como instrumento de protesta

Fuente: Hernández, M. 2017

Recuperado de: (aeromoto.mx, s.f)

El arte del performance elimina las barreras de los emisores con los receptores o espectadores, trata de interactuar y con esto conjugar la realidad y los problemas sociales. Por esta razón es importante contar con espacios abiertos, poniendo en primordial lo vivencial, en lo experimentable. Más que un dogma es una realización para la acción en comunión con los demás. El arte es una forma sublimada de la conciencia social, al ser un instrumento de conocimiento, como en este caso donde la identidad quiteña es el foco de entendimiento, cuya función es auxiliar con su aprobación o desaprobar a la sociedad, convirtiéndose, en determinadas circunstancias, en un instrumento de transformación y cambio o de preservación y consolidación, de acuerdo a su oposición en el contexto.

No puede el arte dejar de producir la realidad no sólo social o política sino total, que le da origen como producto comunicacional. Por esta razón, no puede ser descontextualizado de las demás áreas del hacer humano.

1.2.3. Lenguaje Visual

La definición de identidad y sus formas de construcción son un proceso de comunicación. En este sentido, de su forma de elaboración, difusión, divulgación y empoderamiento, depende la eficacia del empoderamiento social del mensaje de esa construcción y definición. Es por tanto imprescindible para que no se pierda el valor y el sentido de los mensajes que cada elemento que interviene en el proceso cumpla adecuadamente su función. Estos elementos son emisor, mensaje, medio o canal y receptor.

De tal manera la forma de mejorar la eficacia de la función de esos elementos en la formación y empoderamiento de la identidad se encuentra en el lenguaje visual en donde destaca el performance, como proceso de elaboración, difusión y recepción de mensajes visuales con amplia capacidad de interactividad e innovación.

Lara & Perea, en su libro *Elaboración de un modelo de la comunicación audiovisual* (1980) mencionan que:

La evaluación global de un creador, su repercusión en la sociedad y su influencia en los movimientos artísticos o como creador de una escuela, pueden permitir el análisis del impacto emocional que logran producir y que se ponga en evidencia, no sólo desde la intencionalidad del realizador, sino y de manera más integral, desde los elementos que ha utilizado para concretar ese impacto como la composición, el ritmo, la textura, el movimiento, la expresión del gesto, el color, entre otros. (p.255)

El lenguaje visual es primordial en el performance dado que establece una colección de primera mano con el receptor, a pesar de su estructura como tal su significación dependerá de cada uno de los visualizadores y de qué manera adquieran el mensaje. En el libro *teoría a la introducción de la imagen menciona Villafañe* (2006):

El efecto global de la operación que significa componer, a partir de que una imagen para que alcance un grado de complejidad con mayores posibilidades de significación en la diversidad de las relaciones plásticas que sus elementos de imagen puedan crear. Es imprescindible que los elementos de imagen que cumplen una sola función se articulen entre sí, para crear relaciones no dependientes de un sólo elemento. Es por

ello que la articulación del color y la textura para dar corporeidad a los objetos, las formas para delimitar el contorno de ellos, los planos para incluir a otros elementos, entre otros que logran superar la dependencia de un solo elemento de imagen y logran la complejidad necesaria en una composición, basado en la polifuncionalidad. (p.179)

1.2.4. Relación de la imagen con el sonido

Dos diferencias fundamentales entre imagen y sonido está en la receptividad del oído con mayor rapidez que la vista y que el sonido implica movimiento.

Villafañe (2006) señala que “el sonido hace percibir a la imagen de manera distinta a lo que se proyectaría sin él. La imagen, en cambio, hace que el sonido se escuche de forma distinta a la que se oiría en una habitación a oscuras” (p.92). Claridad de esto se alcanza en ciertos sonidos inocuos, sobre los que la imagen proyecta un sentido impresionante. Sonido e imagen se afectan mutuamente y su percepción son totalmente distintas, a pesar de que para las personas sean relativamente cercanas.

La construcción de identidad como conjunto de valores agregados tiene una necesidad de componentes de imagen y sonido, para lograr niveles de impacto en su línea de eficiencia del proceso de comunicación visual, aplicando el performance como instrumento innovador. Ejemplo concreto de los alcances de la relación imagen y sonido la logra el cine, mediante el importante mecanismo estético que logra de su conjunción. El cine plantea un sistema significativo en relación a la narrativa del movimiento entre imágenes y sonidos. Esta relación ha logrado una articulación de imágenes de impacto que vuelven eficiente el proceso comunicacional visual, creando valores y construyendo identidad.

Esa exploración tuvo su auge con películas del cine abstracto de principios de la década de los 90' de cineastas como Oskar Fischinger, Len Lye, y Norman Mc Laren. “Ellos desarrollaron una narrativa temporal íntimamente vinculada a lo sonoro, dando lugar a un género del cine que indaga la imagen y sus relaciones con el sonido y el movimiento” (Villafañe, 2006, p. 235).

La tecnología digital Pérez & Bustamante (2010) en el libro *El vj y la creación audiovisual performativa: hacia una estética radical de la postmodernidad*, habla sobre el

autor y la aparición de prototipos entre la imagen, el sonido y la forma de la narrativa tradicional, recontextualizando el sonido y la imagen, concertando sonidos mecánicos con creativos, salvando imágenes de sonido e interactuando sobre ellas para construir nuevas estéticas y prácticas culturales. El sonido y la imagen actúan y se asimilan de formas distintas.

La imagen puede estar en movimiento, pero no depende del tiempo como elemento esencial para ser percibida, puede estar fija y a diferencia del sonido, su asimilación es más compleja, en términos de procesamiento respecto del sonido, sea en el nivel perceptivo, basado en que el sonido se analiza con mayor celeridad que la visión; o, desde la decodificación de datos, al ser los referidos a la imagen de mayor magnitud y necesitan, por tanto, mayor rendimiento del procesador.

1.3. VJ / Vjing

En la primera década del Siglo XXI se da inicio a la ascensión y metamorfosis del VJ como la imagen de un performer de iconografías en movimiento a tiempo real, en el contexto de la cultura de ciertos sitios culturales y clubs de la época. Los VJ pasan de ser empíricos en la creación de material audiovisual reapropiado, a conseguir el título de artistas reconocidos que desarrollan un concepto, con contenidos y archivos visuales con la mezcla en vivo.

El arte y tecnología mantienen estrecha relación de donde surgen conceptos y elementos aún por definir. El aspecto transformador en las formas de vida en la totalidad de los aspectos, permiten experimentar formas innovadoras de expresión y creación. El arte, por su lado, se ha incluido en el marco nuclear de varias disciplinas móviles en la contemporaneidad, por sus propias herramientas digitales que trazan límites a los distintos lenguajes.

Según Ustrarroz (2009), VJ en el libro *Teoría del vjing*, el vjing compila ambos elementos, arte y tecnología, en sesiones audiovisuales de mezcla de imágenes en tiempo real con música que logran compaginarlos en una sola expresión de alta eficiencia comunicacional además procura desenterrar un lenguaje análogo al lenguaje musical en lo rigurosamente visual. La creación de un objeto audiovisual que provenga de un performance entre imágenes en movimiento y banda sonora. (p.25)

El vjing del mismo modo menciona Ustrarroz (2015) que forma parte de la escena electrónica al hacer posible un conjunto artístico y profesional de espectáculos, aumentando así la experiencia del público. El término tiene su origen en los principios de la cadena MTV, donde se llamaba videojockeys a los presentadores de videos musicales, pero el concepto viene de más atrás ya que la idea de “pintar la música” y representarla en imágenes siempre ha estado en la mente del hombre.

Es por ello que la creación de insumos audiovisuales como tema principal en la investigación forja una importancia esencial para la producción del vj performance y de esta manera en tiempo real dar origen a la musicalización de cada una de las imágenes creadas por la autora.

1.3.1. Vjing como técnica y contexto para la creación audiovisual

Las nuevas tecnologías de la comunicación audiovisual, como el crecimiento absoluto sobre las tecnologías de la información, ha sido un eje principal en el incremento de proyectos audiovisuales mismos que han aportado en el crecimiento y producción. Esta evolución ha aventajado también la propagación y autonomía de nuevos lenguajes audiovisuales.

Del mismo modo Pérez & Bustamante, mencionan:

La creciente ubicuidad de los medios digitales en combinación con los avances y el desarrollo de las tecnologías que implican la democratización de los instrumentos de la comunicación y producción de imagen y sonido, facultan la construcción de una cultura audiovisual que agrega valor y permite su empleo en la definición de identidad, al ser una condición de área emergente. (p.55)

El videoarte, el live cinema y el fenómeno Vjing son parte de esa cultura audiovisual que se ha convertido en objeto de estudio de la ciencia y el arte, captando atención social por la riqueza de las prácticas determinadas y su condición de área emergente. Lugar en el que se ubica la redefinición identitaria. La interoperabilidad entre el sonido, la imagen, concepto y/o texto, fundamenta esa condición emergente, convirtiéndose en uno de los lenguajes de

expresión más empleados en la actualidad.

1.3.2. Eventos importantes en la proyección de Vj.

Silva (2011), explica que desde el siglo XVIII, donde se vincula el inicio de esta disciplina, se toma de antecedente con el inicio de experiencias emparentadas a las visuales y al sonido en vivo, o más concreto a lo audiovisual. Es necesario en esta investigación precisar la estructuración del mismo ya que el performance retratará la identidad quiteña.

El performance audiovisual es una de las técnicas que varios artistas de la música empezaron a implementar, el chileno Sebastián Rodríguez (2011) en su investigación sobre *realización y proyección visual en tiempo real*, relata que algunos de los pioneros son Kraftwerk, Jean Michel Jarre y Pink Floyd, mismos que en los años 70 sus conciertos eran una mezcla de lo visual con lo multimedia de gran calidad. De tal manera que en los años 80 la presentación de cada concierto de elite debía contener métodos y equipamiento audiovisual ya que el público lo exigía. Artistas como los grupos, Depeche Mode, o U2, iniciaron sus trabajos de presentaciones con equipos cinematográficos para su excelencia en la mezcla de lo visual con lo auditivo. (p.10)

El año 2000 marca el inicio de la ampliación del campo de desarrollo para los VJ, basados en los avances tecnológicos en el campo visual y las nuevas tecnologías de la información y



las comunicaciones. El auge de la escena electrónica en el mundo globalizado faculta el abaratamiento de costos en los equipos que se requieren junto a una serie de otros factores culturales, entre ellos, la redefinición de los factores y valores de la identidad.



Figura 7: Captura de conciertos de Pink Floyd Pink Floyd HD
Fuente: Another Brick in the Wall 1994 Concert Earls Court London
Recuperado de: (video youtube, 2015)

El siglo XXI apertura la experimentación de artistas en una etapa primaria que se profundizo con nuevas herramientas audiovisuales en vivo, resultando en la exploración de estas innovadoras técnicas que enfrentaron limitaciones económicas, lo que hizo limitada su práctica a un reducido número de personas. Tema hoy ampliamente superado.

La creación de insumos audiovisuales objetivo principal de la investigación, da hincapié al reconocimiento de principales Vj performativos como Santiago Tapia, Nam June Paik y Rebecca Smith, que con sus grandes aportes a la cultura Vj permiten realizar este tipo de investigaciones que hacen realce a la diversificación artística.

Partiendo de la investigación se da paso a la parte metodológica misma que ampliará conceptos y referentes y metodologías de investigación además explicará la estructura de la creación de un vj performance.

Capítulo II

MARCO METODOLÓGICO

2. Método de investigación

El presente trabajo de investigación por sus características y ámbitos de aplicación empleará los contenidos de la metodología cualitativa que sustentarán el procedimiento, el proceso y los resultados esperados, sobre la base de los objetivos planteados y el alcance del resultado en la incidencia en la generación de una matriz sobre la cual sustentará las nuevas tipologías en la construcción de la identidad quiteña.

El método de investigación cualitativa cifra su instrumentación en la recolección de información, basada en los comportamientos naturales, testimonios, respuestas abiertas a sondeos de opinión, para la posterior interpretación de significados.

En el texto metodología de investigación de Rodríguez, Gil y García (1996), nos explica que:

El concepto de método cualitativo se basa en el conjunto del discurso entre los sujetos y la relación de significado entre ellos, según contextos culturales, ideológicos y sociológicos. Construye conocimiento sobre el comportamiento entre las personas implicadas y su conducta observable. (p.33)

El proceso de la investigación cualitativa, siguiendo con Rodríguez (1996), plantea por un lado por observadores competentes y cualificados que pueden informar con subjetividad, claridad y de manera empírica acercarse a datos concretos acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás y por otro lado a un sujeto real que está presente. El análisis de cada situación relacionada con el comportamiento entre las personas, mediante la permanente información, definen la base de la investigación

cuantitativa. El entorno, las experiencias, conocimientos y contextos hacen necesaria la aplicación de un método de investigación cualitativa que los recoja con sus consecuencias, aspectos culturales e ideologías, siendo este su principal objetivo. La causa-efecto tiene una connotación muy cualitativa. (p.40)

Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas. La investigación cualitativa implica la utilización y recogida de una gran variedad de materiales—entrevista, experiencia personal, historias de vida, observaciones, textos históricos, imágenes, sonidos – que describen la rutina y las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas.

2.1. Procesos de la investigación.

La aplicación del VJ performance como instrumento de recopilación y divulgación de nuevas formas de emisión de mensajes, coincide con los elementos de la metodología cualitativa que destaca la observación y el análisis desde los elementos culturales y sociológicos. Por ello, para la definición de los procesos y procedimientos del presente proyecto de investigación usa el método cualitativo, elemento rector para la obtención del objetivo propuesto y la construcción de los indicadores para medir la eficacia y eficiencia en términos de calidad.

2.2. Técnica de investigación.

En el presente trabajo de investigación, las técnicas de recolección de datos se los realizara mediante la observación participante y la entrevista, principales métodos en la investigación cualitativa.

Por otro lado menciona el investigador Creswell J. (1994), que los supuestos de los diseños cualitativos incluidos en el estudio atributivo responde al siguiente procedimiento: Indicación de los tipos específicos del diseño; reflexión sobre el rol del investigador; discusión sobre el proceso de recolección de datos e información; desarrollo de los procesos de registro; identificación de los

procedimientos de análisis de datos e información y especificación de los pasos para la verificación y el punteo de los resultados narrativos del estudio. (p.147)

2.3. Narrativa Cualitativa

El presente trabajo de investigación llevará consigo una investigación con enfoque cualitativo por lo que busca interpretar el análisis de discurso audiovisual que aborde temas de identidad e imagen.

El investigador Gialdino (1992) “enfoca a el término relaciona a los procesos y en los significados que no se relacionan con cantidad ya que no poseen una exactitud en medida, de igual manera con la intensidad o frecuencia. Enfatiza sobre la realidad construida socialmente, la conjugación del investigador con su tema de trabajo, buscar y dar respuestas a experiencias sociales y como se da significado” (p.51).

Gialdino (1992) detalla que:

En la investigación cualitativa concierne la representatividad; una investigación puede ser importante si se realiza en un caso de estudio. Si en la investigación cualitativa se busca saber la subjetividad, es imposible considerar que la misma pueda darse. El plan de estudio considera varios puntos sobre las narraciones de las investigaciones cualitativas que se presentan en textos o en formatos de imágenes como fotografías o videos. Su variedad existente es extensa con ejemplos de publicaciones que ilustran varios modelos de la investigación cualitativa. (p.25)

En el caso de la investigación sobre insumos audiovisuales que retraten la identidad quiteña es necesario hacer una especificación sobre las técnicas que usaremos para poder adentrarnos en la investigación para que los objetivos cualitativos pueden afiliarse

Los procedimientos a seguir en todo momento, es la actitud de aprendizaje, las circunstancias de lo que rodea la investigación, la comprensión y aceptación de estos objetivos de la investigación cualitativa permitirán al investigador a utilizar de forma efectiva los métodos cualitativos para entender y comprender el contexto de la misma.

2.3.1. Recurso metodológico para la investigación

En la recopilación de datos e información para presentar resultados de una nueva definición de identidad, a través del empleo del VJ performance, las video grabaciones permiten recopilar densos, copiosos y detallados datos del proceso social que implica esa reconstrucción identitaria. Por lo tanto, recopila expresiones del contexto cultural con sus configuraciones de estilos de vida dentro del contexto en que se sitúan naturalmente; y, faculta un acceso inmediato del cual obtener datos de calidad, lo cual es objeto de la investigación cualitativa.

LA OBSERVACIÓN

La observación es un mecanismo primordial de todo asunto de investigación; ya que se apoya el investigador para obtener la mayor cantidad de datos. En muchas investigaciones grandes mediante la observación se ha obtenido los mejores resultados esta está influida por el marco teórico que da pie al proceso de conocimiento.

En su libro Lidia Sanjuan (2011) donde explica métodos investigativos habla que el investigador usando sus sentidos: la vista, la audición, el olfato, el tacto y el gusto; realiza observaciones y acumula hechos que le ayudan tanto a la identificación de un problema como a su posterior resolución. En la observación, por tanto, se debe tener en consideración la relación entre los hechos (realidad o evidencia empírica) y las teorías científicas. En este sentido, valdría la formulación de las siguientes interrogantes de índole epistemológica: ¿Cuáles son las características de la observación científica?, ¿Cuál es la naturaleza de un hecho?, ¿Cuál es la relación existente entre la teoría y los hechos en la investigación? (p.15)

En la investigación la observación se realizó en dos lugares estratégicos como son el Centro Cultural Metropolitano, espacio donde se realizan distintos tipos de performances audiovisuales uno de ellos fue de la balletista performatica Susana Reyes donde permite conocer el arte desde el escenario, creando distintos performances y con sus palabras construyendo un arte que topa el corazón humano, en esta observación se pudo tener en consideración que la ciudadanía quiteña demuestra en cierto público un interés por el arte visual implicando un interés superior cuando hay una interacción de por medio.

En el mismo lugar en la exposición, Humboldt traspasar el mito, con una serie de presentaciones audiovisuales con temas referentes a la actualidad y pasado quiteño donde se describe mediante videos y fotografías el concepto de viaje como vía de utopía, de conflicto y conquista, misma que establece categoría estéticas y políticas enmarcadas en el pensamiento de Humboldt y las prácticas audiovisuales contemporáneas y demostrando que la interactividad es la vía más clara para que la sociedad empiece a apreciar el arte audiovisual como receptor principal de información.

La observación que conllevó más tiempo fue la de la plaza de la independencia misma que duro cuatro semanas, este era el lugar de estudio y donde se encontraban los verdaderos actores de la investigación, que en el trascurso de los días se convertirían en una fuente de descripción para comprender y descubrir patrones que explicarían la identidad del quiteño, generando una intimidad, sintonía y comprensión sobre los rasgos particulares en cuanto a la corporalidad que denotaban las distintas identidades de cada uno de los actores sociales. En la observación se destacó la corporalidad, la mirada y el rostro de cada persona observada para luego retratar y convertir en insumos fotográficos y de video para la producción del vj performance.

LA ENTREVISTA

La entrevista y los encuentros en la investigación social demandan una estrecha comunicación con los sujetos de los casos investigados. Su objeto principal, dentro de la investigación cualitativa, es acceder a la perspectiva de esos sujetos, comprender sus percepciones, acciones, motivaciones, creencias, opiniones, significados y los actos que las poblaciones realizan para dar curso a sus experiencias. Esta se potencializa si la entrevista se efectúa de forma audiovisual para que el registro sea más eficiente, dado que estos aspectos son relevantes en la investigación cualitativa de la formación de una nueva identidad, cuyos resultados serán socializados mediante el VJ performance. El catedrático Guasch (2003). En su libro de *Los estudios visuales* menciona que:

La finalidad primordial de la entrevista -en investigación cualitativa- es acceder a la perspectiva de los sujetos; comprender sus percepciones y sus sentimientos; sus acciones y sus motivaciones. Apunta a conocer las creencias, las opiniones, los

significados y las acciones que los sujetos y poblaciones les dan a sus propias experiencias. Es decir que la entrevista y los encuentros en la investigación social demandan una estrecha comunicación con los sujetos de las comunidades o casos investigados. (p.12)

Será entonces la entrevista no estructurada la que nos permitirá aproximarnos de manera natural y simple a los sujetos de nuestra población de estudio en este caso puntual donde se estará centrada en el distrito centro del Quito.

- **Guion entrevista semiestructurada – expertos**

Las entrevistas se las realizará a diferentes personalidades que tengan conocimiento del arte visual, la cultura Vj, y experiencias performaticas y que tengan el concepto de identidad quiteña como un enlace para las representaciones de sus obras

Tabla 1 : Cuestionario preguntas identidad & VJ performance

PREGUNTA	INTENCIÓN
¿Hay apoyo por parte del Municipio de Quito para la realización de eventos de Vj?	Análisis gobierno / comunicadores
¿Cuál es la influencia de los medios audiovisuales en la persona?	Saber que medios conoce la población
¿Qué es la identidad y que cree que la determina?	Conocer la significación del artista
¿La mirada del rostro es un determinante de la identidad?	Conocer la significación del artista
¿Cuál es la inspiración para el desarrollo de performance?	Analizar la significación conceptual
¿Crees que por medio de una imagen se puede demostrar el arte?	Significación del artista
¿El sonido y la imagen? ¿Cuál es su relación?	Significación del artista

Fuente: Andrea Maldonado

Elaborado por: Andrea Maldonado

2.4. Indicadores o categorías a medir

Identidad como apoyo a la creación visual.

Es necesario que se comprenda que la identidad tiene varias características que definen la identidad corporal. En este proceso investigativo la identidad que parte de la mirada del rostro será la de análisis, misma que pretende entender la conceptualización en opiniones de artistas visuales además conocer su interés y conocimiento sobre la identidad quiteña.

Imágenes como insumos de investigación

Las imágenes que son parte de la investigación las cuales tiene características particulares y una permitirá el análisis de rostros de quiteños que brindaran la posibilidad de interpretación en torno a la identidad.

Performance el arte de lo irreplicable

Comprende la performance como práctica artística, a través de un análisis de los medios audiovisuales. identificar la relación de la performance con el medio audiovisual y el Vj.

Cultura VJ y su incidencia en la sociedad

El estudio tiene como propósito conocer la posición de la ciudadanía y artistas visuales en cuanto al concepto de la cultura Vj, asociada al arte.

2.5. Población, unidades de estudio y muestra

Para el presente trabajo de titulación se ha considerado realizar entrevistas semiestructuradas y estructuradas, a varios artistas visuales y performáticos, los cuales tienen y cuyos trabajos se relacionan con el tema de estudio.

De acuerdo a las entrevistas realizadas en los meses de agosto y septiembre respectivamente, se desarrollan cuatro indicadores a medir mismos que a continuación cada experto explica cada uno.

La artista visual y comunicadora Social Paola Elizabeth Aguayo Guacapiña, de 34 años manifiesta que es **la identidad y que cree que la determina.**

Donde señala que la identidad es la marca personal que tiene una ciudad, un territorio. Es eso que les identifica del resto de otras ciudades misma que se la adquiere por las tradiciones

de la dinámica que tiene una ciudad durante los años, variando cada generación, Quito es una ciudad que viene de mucha migración inicialmente indígena en especial de la sierra, por ejemplo, en Quito el Tejar y San Roque tiene mucha población migratoria.

La identidad se refleja en absolutamente todo por ejemplo en cómo nos peinamos, en la mirada, en cómo se comporta el ser humano, en los accesorios etc. En cuanto al apoyo del gobierno comentó que el Municipio no tiene apoyo ya que aún se cree que lo extranjero es lo mejor, pero me parece que es una falacia completa ya que conozco personalmente arte audiovisual de primera calidad hecho en nuestro país como capitán escudo y producciones de mapping, cuando la inversión se la podría hacer acá demostrando de tenemos grandes talentos. Estos eventos de diversidad audiovisual podría ser una oportunidad para afianzar el tema de la identidad empezando desde que es nuestro y sería que es algo que tiene que ver con nuestras tradiciones y cultura en especial el rescate de ese espacio público de esa interactividad entre ciudadano y arte.

En el caso de la conjugación de la imagen con el sonido es preciso mencionar lo maravilloso de esta relación ya que van de la mano siempre por ejemplo la realización de un experimento social de la fotografía de la persona en esencia y la otra después de decirle que es hermosa ahí nos damos cuenta de que son identidades distintas y al incorporar sonidos esto se transforma realmente en arte al percibir la esencia corporal del ser humano.

¿La mirada del rostro es un determinante de la identidad?

Por otra parte, la artista visual y Comunicadora Haileen Zainab Báez Herrera de 30 años de edad comenta sobre si la mirada de una persona podría determinar un concepto de identidad, misma que explico: que en la expresión y rostro de la gente hay mucho arte ya que en esencia es lo que somos y de esta esta manera podemos demostrar varias cualidades y varias experiencias históricas de la vida en un contexto de crecimiento cultural de tradiciones y sobre todo el desarrollo identitario. Para la realización de performance de debe tener una investigación previa de lo que se quiere mostrar en el escenario y la idea de un performance audiovisual sería muy hermoso ya que no solo es una técnica hay varias y si se muestra en sus diversidad la ciudadanía tendría la oportunidad de diferenciar y apreciar las diferentes técnicas del arte y más sobre todo si ellas son parte de estas obras mostrando en

este caso sus rasgos corporales para que se demuestre que los seres humanos somos obras de arte que podemos integrarnos a la tecnología audiovisual. Se puede retratar la identidad desde la mirada de las personas y sería lindo ver que las señas particulares de cada uno formen el arte visual conjugado con lo sonoro.

Conoce sobre la cultura Vjs y su incidencia en la sociedad.

Patricia Venegas Haro Vj y artista visual Colombiana es una la de las mujeres más representativas en cuanto a instalaciones audiovisuales contemporáneas hay en Colombia, una de sus obras más conocidas es el del Rock del parque que se desarrolla en Bogotá, nos habla sobre la integración de la imagen y el sonido como un complemento para lograr una armonía audiovisual, la creación de imágenes es en base a una inspiración de una investigación previa en este caso se habla de la identidad por medio de rostros y miradas lo que me da como resultado un tema de tiempo espacio de densidad y sobre todo una producción efímera.

Cuando se hibrida lo que es la música con la imagen el manejo de tiempo es distinta por lo que el sonido se va a improvisar, donde la creación queda en tiempo y espacio y permite llevar a otra dimensión a las imágenes. Te recuerdo que estas creaciones se dan desde que la imagen no tenía sonido a comienzos de siglo. Hay varios artistas en Ecuador que estamos realizando nuevamente este tipo de performance audiovisuales para poder trasportar al público a distintas sensaciones que ellos mismos pueden crear donde sus sensaciones perciban de distinta manera ya que oír música en vivo y que esa música interactúa con la imagen tiene otras alternativas de lectura se recibe de otra manera. La identidad es una muy buena idea de querer plasmas en imágenes da una nueva esencia de proyección como de rescate cultural y para mi parecer un análisis semiótico del quiteño. En cuanto al apoyo no tengo opiniones muy extensas sobre este tema, en pocos lugares siento que el arte es una prioridad, pero esperemos que esta concepción sea modificada con el tiempo y sobre todo con la exigencia de la ciudadanía.

Artista performático y su relación con el medio audiovisual

Una de los espacios más artísticos que hay en este experimento social es la conjugación de lo performativo con la realización audiovisual, donde la interpretación del actor y realizador audiovisual Luis Fernando Manosalvas, es de mucha importancia ya que sus interpretaciones por varios años en pasado confeso, teatro Prometeo, enchufe TV, entre otros, hace que su información sea de sustento para la elaboración de las fotografías para el Vj.

Luis Manosalvas comenta que la identidad es un proceso evolutivo que sufren todos los seres humanos por la incorporación tecnológica cultural etc. Siempre va a ser modificada, a la identidad la vamos a encontrar en todo absolutamente todo desde las calles hasta los monumentos en las personas en su manera de pararse, en sus accesorios en como camina y más en la mirada ya que eso es un puente de conexión de la esencia con la persona misma.

Señala que el performance no tiene un significado absoluto ya que en el teatro o en las creaciones artísticas uno se inspira en la cotidianidad de los individuos cuando la ramificación es netamente el ser humano, en este caso hablamos de la identidad. Chaucer y Boccaccio: Los cuentos de Canterbury y el Decameron podemos ver como se habla de la identidad del ser humano las obras representan la esencia del mismo, cuando hablamos de arte y de identidad para mí es uno solo, donde su representación puede ser indistinta y más si vas a enfocar en el rostro ya que ahí conservamos cientos de aspectos es nuestra máscara social que debería permanecer desnudo, pero al contrario siempre este vestido parcialmente. En cuanto al apoyo del gobierno anteriormente el arte era elitista, pero con el paso de los años esta definición se ha modificado por suerte ya que hay más demostración de la ciudadanía con el interés del arte. He tenido la oportunidad de apreciar performances de Vj no acá en Ecuador, pero sí en Perú donde la conjugación de estos dos elementos imagen y sonido dan la oportunidad a los apreciadores a integrarse en la presentación ya que siempre hay un traslado de dimensiones de cada uno ya que las experiencias siempre serán diferentes.

¿La evolución de la performance está junto al desarrollo del medio audiovisual?

La intervención de un Vj en este proceso investigativo daría pautas importantes para la elaboración de los loops, mismos que serían conjugados en la creación musical, por lo que la imagen y el sonido matizarían formando una obra de arte intentando enfatizar la identidad.

Juan Arguello cinéfilo, artista visual y creador Vj, menciona en uno de sus guiones de un experimento social *¿Qué somos?* donde dice que el Quiteño tiene una identidad bien definida y sobre todo trasmuta con gran rapidez por la gran cantidad de interferencia global de culturas y tradiciones propias y ajenas. Hacer un performance es una creación de la realidad o de una investigación de distinto tema ahora hablamos de identidad rostro y mirada, donde la penetración de los tres hace una sola creación visual misma que permitirá despertar sensaciones de todo tipo a los sentidos del público.

Manifiesta que durante años se ha participado en varios espacios culturales, pero para mí sentir no mejora mucho la apertura para artistas quiteños es más fácil ser extranjero y presentar una obra ya que el apoyo será más fácil. En este sentido se puede decir que el arte esta subyugado, pero solo es cuestión de que la ciudadanía quiera rescatar estos espacios ya que también es muestra de que nuestra identidad nacionalista quiere rescatar lo suyo. La evolución esta de la mano a los medios audiovisuales mientras más desarrolla la tecnología todo cambia todo evoluciona ya que da una facilidad para captar mayormente las interpretaciones de los seres humanos.

2.7. Regularidades del diagnóstico realizado

Identidad como apoyo a la creación visual.

En las evidencias halladas tanto en la observación como en las entrevistas se entiende que la identidad es una marca de todos los quiteños y se la puede reflejar en varios aspectos corporales y de manera general en su postura en su mirada etc. La identidad se la modifica constantemente por la incorporación de varias culturas a la quiteña, la migración es uno de los factores más notorios para la modificación de la misma.

En cuanto al apoyo a la creación audiovisual las opiniones son divididas en algunos casos se creen que son elitista que están destinadas a cierto grupo social, mientras que otras definen que no se apoya que los artistas visuales y deben ver la manera de presentar sus obras.

Imágenes como insumos de investigación.

Varios hallazgos en la observación dan razón que por medio de imágenes se puede tener un registro de las distintas identidades, además se concluye que los videos e imágenes son un elemento primordial para la creación de los insumos que luego serán parte del performance

junto al Vj. En las entrevistas todos los expertos coincidieron que la imagen es una fuente de riqueza artística donde será una manera adecuada de retratar la identidad del quiteño.

Performance el arte de lo irreplicable

En los dos métodos de investigación se dieron hallazgos como que para la creación de los performances es necesario tener una base de inspiración y si la identidad es una de ellas es perfecto ya que la realidad es mostrar los diferentes rasgos identitarios de los quiteños y mejor si es en una combinación sonido imagen ya que se conjugan los sentidos sensoriales de las personas iniciando una lectura visual desde sus propias entrañas y experiencias de vida.

Cultura VJ y su incidencia en la sociedad

Las evidencias encontradas en este espacio de estudio dan paso a un indicador muy alto en relación público y el arte performático, si bien es cierto no es un recurso audiovisual nuevo en la ciudad de Quito, este no es prioridad en los artistas visuales ya que hay poca divulgación. Esta técnica audiovisual pretende crear escenarios de transmisión de instrucciones conceptuales y técnicas para fortificar la escena y creación de producciones que permitan divulgar iniciativas vinculadas a la experimentación narrativa audiovisual.

En este punto es necesario definir la estructura de los insumos audiovisuales mismos que contarán con una preproducción, producción y posproducción respectivamente.

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

3.1. Fundamentos de la propuesta

A partir de la investigación teórica y la recopilación de indagaciones mediante entrevistas y observación, es preciso partir de los fundamentos del fenómeno de la sinestesia, el cual involucra la participación del público en ambientes diversos con presencia de luz y sonido.

En el contexto actual de producciones audiovisuales por cuestiones de un mundo hiper globalizado han desarrollado en el tiempo varias técnicas y una de ellas es el Vj performance. Por lo tanto, una instalación performática se convierte en una plataforma de experimentación sensorial y física, en donde se resignifican los conceptos y elementos para inventar relación entre la obra y su espectador. Por consiguiente, el artista pretende que el que observe se introduzca en una atmosfera con dimensiones de tiempo y espacio distintas a las cotidianas. Para lograr este objetivo el performance debe considerar elementos como video, sonido, espacio, pantallas múltiples, iluminación y un Vj.

Por tal motivo Pérez (2010) mencionan que: “los VJ performances inician de lenguajes y procesos de la fotografía, el vídeo, la música, la pintura, la narrativa, la escultura, el diseño, la estructuración para la síntesis entre la imagen y el sonido. Emisor, medio y audiencia juntos en un espacio donde, a tiempo real, se produce el contenido audiovisual, así como la documentación y el registro parcial del performance”. (p.379)

3.1.1. Presentación de la propuesta

El presente trabajo de titulación se enmarca en la creación de insumos audiovisuales donde en su contexto indiquen la identidad de los quiteños saliendo de la convencionalidad y permitiendo al público interactuar mediante la manipulación sensorial y dando la

oportunidad que el público saque sus propias conclusiones sobre este arte en movimiento. Esta obra artística experimenta contemporánea tiene una variación como ninguna otra ya que su exposición es en vivo y además produce una interacción que supone un paso evolutivo en la historia del arte esto quiere decir que hay una participación activa del espectador.

3.1.2. Estructura de la creación performática

Para determinar el inicio del performance artístico es necesario comprender cada una de sus particularidades de estructura, ya que por ser un experimento audiovisual no tiene una narrativa definitoria como tal, al contrario, cada espectador según su conocimiento y experiencias podrá sacar conclusiones de la misma.

Para iniciar con la descripción del producto es necesario tener en cuenta que una obra artística tiene un proceso de desarrollo y de creación por tal motivo el VJ performance se caracteriza por la conjugación de imágenes y sonido, con la creación de pequeños videos cortos el Vj los procesara para visualizar formando loops y randoms frenéticos, composiciones realizada a través de una investigación para la retratación de la identidad quiteña mediante la corporalidad cultura y arquitectura. Al ensamblar y combinar todos estos elementos dan el nacimiento a una nueva creación visual experimental y por la manera de su comienzo es irrepetible. En cuanto son proyectadas, las expresiones del lenguaje visual son únicas las cuales llaman la atención del espectador mediante un nuevo valor, la música, resultan mutables y una suerte de improvisación controlada que construyen atmósferas y producen sensaciones diversas.

La estructura del performance constituirá en la creación de alrededor de 30 pequeños loops, elaboradas en el territorio de estudio que en este caso es el distrito centro, en específico la plaza de la independencia y sus alrededores, basados en la indagación identitaria de los diferentes actores, el descubrimiento de la historia personal y la creación de metáforas personales sobre vida social e histórica tanto de personas como de su riqueza cultural y construcción arquitectónica. La combinación de signos esenciales convertirá a cada una de las fotografías en una idea profunda sobre el descubrimiento y la percepción directa de la idealización de aspectos construirán en forma visual un documento personal en estado puro de simbolismo personal.

Pérez (2010) mencionan que existen elementos de importancia en la creación de los VJ performance donde: La tecnología digital ha permitido la creación de prototipos de ajuste entre la imagen, el sonido y la superación de la forma narrativa tradicional, recontextualizando el sonido y la imagen, combinando sonidos mecánicos con sonidos creativos, rescatando imágenes de sonido e interactuando sobre ellas para construir nuevas estéticas y nuevas prácticas culturales. (p.414)

3.1.3. Pantalla de representación en espacio. -

En la performance, la emisión de información y estimulaciones sensitivas / perceptivas, están encaminadas específicamente por el artista, a partir de los dispositivos intelectuales que posee y con los que modula el tiempo y el espacio en su realidad existencial, donde se ejecuta la obra de arte. El performance audiovisual digital en vivo tiene su fundamento en la emisión de indagaciones perceptuales y conceptuales, en el nombrado tiempo real, en vivo y en directo; modula el tiempo y el espacio de la realidad mientras va creando, manipulando y generando efectos estéticos ópticos y sonoros, estimulando y articulando experiencias sensitivas disonantes.



Figura 8: escenario de presentación performativa

Fuente: Andrea Maldonado

Elaborado por: Andrea Maldonado

El performance audiovisual en vivo busca generar su propio lenguaje partiendo de la herencia cinematográfica, pero llevando a otro punto, en dónde la voluntad de manipular las imágenes, el video o los elementos ópticos y conjugado con lo sonoros establece una reacción e interacción entre los asistentes mismo que permite el libre albedrío de crear e interpretar su propio arte.

3.2. Referentes importantes del Vj performance

OKTOPUS.TV (<https://www.flickr.com/people/okt8pus/>) El chileno Santiago Tapia crea un proyecto de investigación en el 2002 donde la integración del arte con la tecnología, le permite trabajar experiencias concernientes con las comunicaciones, creando innovaciones tecnológicas mismas que dan espacio a la creación y desarrollo de nuevos recursos audiovisuales, con el uso crítico en la video creación en directo, las intervenciones en espacios público-conjugados en el activismo.



Figura 9: Capturas de video creación Santiago Tapia Chile.

Fuente: OKTOPUS.TV

Recuperado de: (flickr.com, s.f)

NAM JUNE PAIK

Nació en Corea en 1932 y falleció en usa 2006 es uno de los mayores referentes de la video instalación cuyo seudónimo es “el padre del video arte”, tiene una gran cantidad de trabajos entre ellos incluye esculturas de video, instalaciones, performances, vídeos, sus propuestas audiovisuales han servido de inspiración a nuevos artistas contemporáneos.

Paik fue un artista e investigador que en sus manifestaciones artísticas creaba instrumentales de manipulación audiovisual, mismo que fue uno de los primeros artistas en utilizar una cámara de vídeo portátil, creo un nuevo contexto artístico donde manipulaba y

la televisión y el vídeo, y mediante esta utilización de recursos creaba sorprendentes obras de arte. Entre ellas podemos nombrar vídeo *Global Groove* (1973) y sus esculturas *Buda TV* (1974), y *TV Cello* (1971), las instalaciones como *Jardín TV* (1974), *Fish Video* (1975).

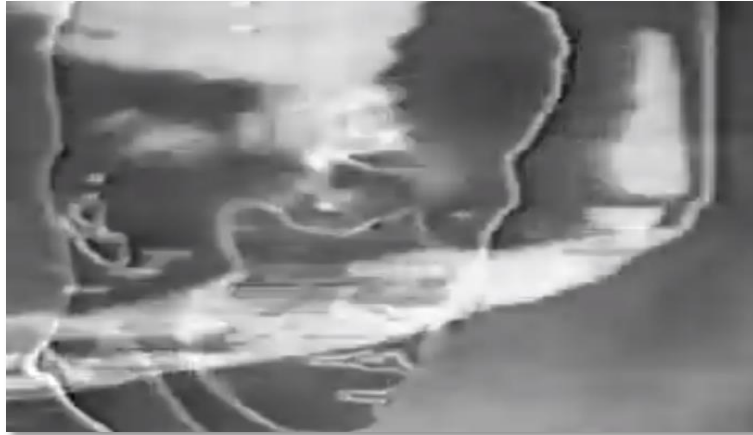


Figura 10: Captura de video creación Finish video

Fuente: Nam June Paik

Recuperado de: (proyectoidis.org, s.f)

REBECCA SMITH

La artista multimedia Rebecca Smith conjuga formas de arte hechas a mano con tecnologías digitales, intenta que el espectador tenga experiencias y se sorprenda con su tono lúdico e interactividad. Smith crea experiencias digitales únicas, constantemente buscando maneras de ampliar los límites de su disciplina. Su trabajo se ha destacado en entornos tan prestigiosos como The Saatchi Gallery, The Royal Albert Hall, Tate St Ives y el centro de arte Nottingham Contemporary. Sin embargo, como diría Smith, su trabajo es igualmente en casa en las calles y en lugares inusuales al aire libre. Además pertenece al grupo de creación visual Urban Projections mismos que ofertan servicios en vivo y medios mixtos que crean imágenes para presentaciones, eventos e interacciones. Poseen un sólido conocimiento y comprensión de los últimos sistemas y programas audiovisuales con un enfoque único y creatividad con medios gráficos, películas e interacción en tiempo real, lo cual les faculta a la creación en eventos audiovisuales de productos a medida.

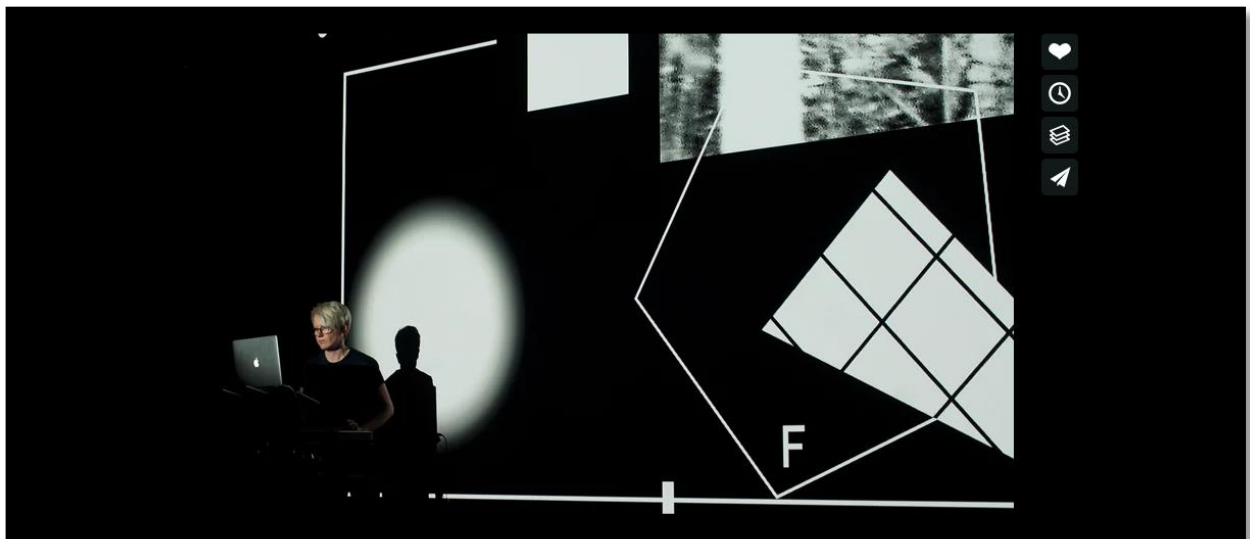


Figura 11: Captura de video creación Urban Projections

Fuente: Urban Projections: Stratum - Splice Festival 2017

Recuperado de: (vimeo.com, s.f)

MARÍA PAPI

María Papi es artista multidisciplinaria de Argentina, trabaja de realizadora audiovisual integral como directora, guionista, productora, cámara. Directora de TV y serie web. Formada en campañas de producción de impacto social, realiza cine y video documental e institucionales. Realizadora de múltiples cortometrajes, videoarte, diseño audiovisual para eventos, media art y videoclips. Sus trabajos recorren Festivales Internacionales de Cine y galerías de arte en el mundo.



Figura 12 : Captura de video creación Arte Visual del Show de RADAR

Fuente: Vj Set de la canción "No me Mates" (Don't kill me) | Arte Visual de María Papi

Recuperado de: (youtube.com, s.f)

3.2.1. El VJ y la creación audiovisual performativa

La expansión y ruptura en el arte y la industria en siglo XXI, se deben a la transversalidad y multiplicidad en la utilización de variables en la creación artística, incluidos la emergencia en los medios y mercados, en conjunto con la transformación digital. Ejemplo de ello está en que tanto el video como los ordenadores como soportes son los más empleados como medios en la creación audiovisual.

La estructura de los videoperformances parte de lenguajes y procesos de la fotografía, el vídeo, la música entorno a la narrativa en el que se quiera desarrollar ya que permite una programación entre la imagen y el sonido. La participación del emisor el productor audiovisual y el público entorno a un espacio donde a tiempo real se realiza la trasmisión audiovisual, así como la documentación y el registro de la performance.

Crevits (2006) manifiesta que el VJ dispara loops y alguien más manipula la luz estroboscópica, mayoritariamente sin ningún tipo de pre-arreglo. La acción es muy significativa para estos días y tiempos. Es de nuevo postmoderno: la deconstrucción del todo, no hay una manera correcta de mirar las cosas. La mezcla de imágenes muy diferentes, aparentemente sin ninguna conexión, expresa esta misma discontinuidad. En una manera improvisada, el VJ mezcla gráficas en movimiento con películas encontradas y otros materiales para imágenes en vivo. (p.15)

3.2.2. Realización y Proyección Visual en Tiempo Real

Teniendo como objetivo el enriquecimiento del lenguaje creativo, donde hay relevancia en el manejo eficaz de las formas de combinación de softwares y distintos como Mudul8 y Madmapper. Esto implicado en que las intervenciones visuales están en todas las acciones estratégicas de la creación actual, no sólo en lo artístico, sino en actividades tan diversas como el ámbito empresarial, en donde se han acogido con éxito, instrumentos como proyecciones, mappings y visuales interactivas.

Los resultados se determinan a partir del hecho construido por la actuación y los datos. En las perfomances sonoro visuales en tiempo real, llamadas también live cinema, el artista compone la obra durante su propio acontecimiento, en donde ese tipo de performances se caracterizan principalmente por una construcción narrativa no lineal.

3.3. Componentes técnicos

Para mantener la integridad y la armonía de la propuesta del VJ performance es necesario e importante conocer las 2 estructuras principales de la composición de la misma.

Imágenes: La creación de piezas fotográficas y de video misma que es la estructura visual para la elaboración de los insumos para el Vj performance, elaboradas en un formato Full HD 1920x1080 y un frame rate de 29.97 cuadros por segundo.

Sonido: El Vj performance como técnica audiovisual, va acompañado de audio sincrónico. El sonido tiene variaciones de volumen este aumenta según los efectos perceptivos de las imágenes proyectadas, esta va a variar al contexto del tema del performace que la identidad quiteña mismas que irá creando ambientes inmersos que potencien el espectáculo para que las imágenes vayan en sintonía.

Video proyección: Es la composición es la edición y manipulación de imágenes a tiempo real y en directo. El video performance puede hacerse de esta manera

Loops: Contiene información que cuando es proyectada en tiempo a través de la repetición impide una línea narrativa la repetición se conforma en la forma y efecto, proyectándose en combinaciones infinitas. Este es un pequeño clip que se prepara con antelación para ser repetido cuando el archivo llega a su fin las veces que sean necesarias. El loop como recurso visual permite jugar con el tiempo y transes visuales.

Random: Es un recurso visual que rota a la imagen ilimitadas veces **en** el coloquio del Vj el random que significa aleatorio se produce mediante un software especializado el mismo que mezcla las imágenes aleatorias.

Espejo: Este se caracteriza por reflejar y rotar a una imagen mediante el software que en este caso se utilizara el Vj Modul8, para la obtención de grandes impactos visuales.

Luz: Es de suma importancia la combinación de este elemento en la presentación perfomatica, el uso de luces estrambóticas dará una señal y una imaginación al sistema sensorial de los espectadores. La luz no solo muestra las obras performaticas sino las complementa y ellas se mezclan mientras las imágenes se reproducen.

3.3.1. Software utilizados para la realización VJ performance:

Adobe Premiere Pro 2018: Es un software de edición de vídeo donde se insertaran las fotografías y pequeños videos para la creación de transiciones.

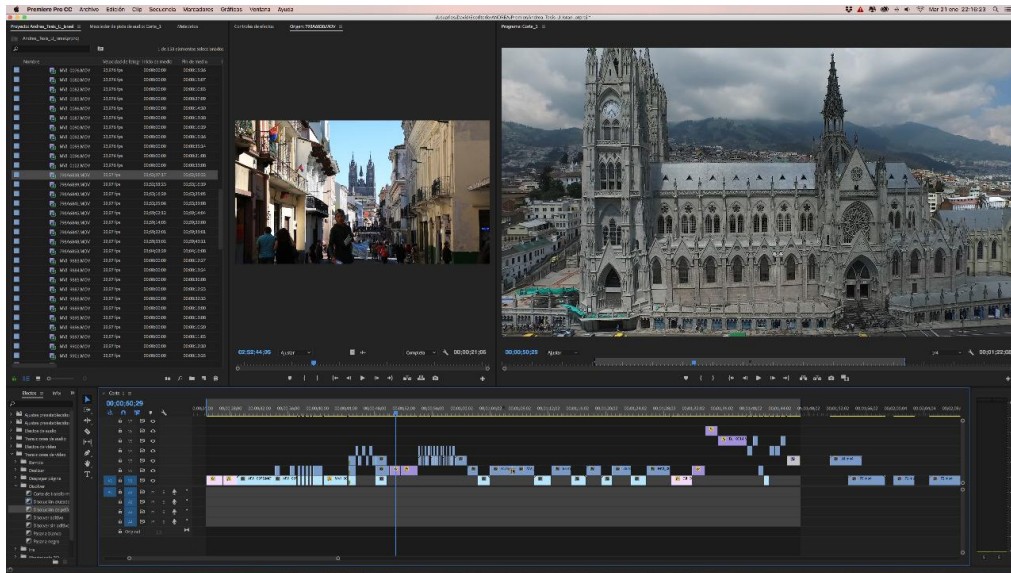


Figura 13: Edición de insumo

Fuente: Andrea Maldonado

Elaborado por: Andrea Maldonado

Modul8: Mezcla y composición de video en tiempo real.

3.4. Proceso de realización.

La realización de este experimento audiovisual tiene tres etapas la preproducción, producción y posproducción, es decir la estructuración del producto como tal desde su creación, idealización y desarrollo, mediante el proceso técnico y artístico.

En el proceso técnico se nombrará todos los instrumentos utilizados para su ejecución sonido, cámara etc. y en el artístico el tema, planos, ángulos, música etc.

3.4.1.Preproducción

Esta etapa inicia desde la investigación del tema, misma que fue construyendo el marco teórico y los argumentos para la realización del performance audiovisual. Con los distintos métodos de investigación y con trabajo de campo se delimita la ejecución del experimento audiovisual para de esta manera definir cuales imágenes y videos serán proyectados, además

cual será la creación del sonido para que acompañe a estas imágenes que trataran de recobrar vida al conjugarse con un juego de luces.

Scouting: Después de analizar cinco lugares que están dentro del distrito de estudio se tomó en cuenta varias características para establecer la más legible partiendo del número de habitantes, de la frecuencia de tránsito y la interactividad en la misma donde se queda en la conclusión de que el lugar más idóneo es la Plaza grande y alrededores del centro histórico de Quito.

La preproducción de las imágenes se hizo mediante una indagación acorde al proyecto de titulación que es la identidad quiteña mediante la corporalidad, riqueza cultural y arquitectónica, las mismas que describen historia, costumbres y tradiciones. En esta investigación se plantea un número de piezas fotográficas y videos que formaran parte del VJ performance.

Idea las nuevas estéticas de producciones audiovisuales y las exigencias del público al pretender ser parte de ellas da consigo a una relación de estructuras y contenidos narrativos muy desvanecidos, concernientes con la experimentación, la manipulación y composición audiovisual y artística. Este es el punto de partida donde la investigación de esta obra permite la realización de un performance que involucra la creación de un género audiovisual no muy frecuente en la capital quiteña. De este modo la creación del Vj performace conjugado con el arte de la fotografía y sobre todo la involucración directa de actores sociales (transeúntes) permitirán mostrar un contenido de estética visual armonizado con la creación de un sonido que hablará por cada imagen, producto que será mostrada en un lugar de aportes culturales abierto a todo el público.

Sinopsis la unión del lenguaje de la imagen y el sonido da paso a la premisa de una creación y representación performatica en tiempo real permitiendo entender uno de los experimentos visuales del arte contemporáneo, donde relata una parte de la identidad del quiteño, con sus distintas corporalidades.

Argumento después de la producción de piezas audiovisuales y el tratamiento de edición propuesto se lleva a cabo la unión de este material para con un VJ crear la musicalización de

este performance permitiendo a cada espectador su propia lectura de cada imagen y cada sonido.

3.4.1.1. Cronograma

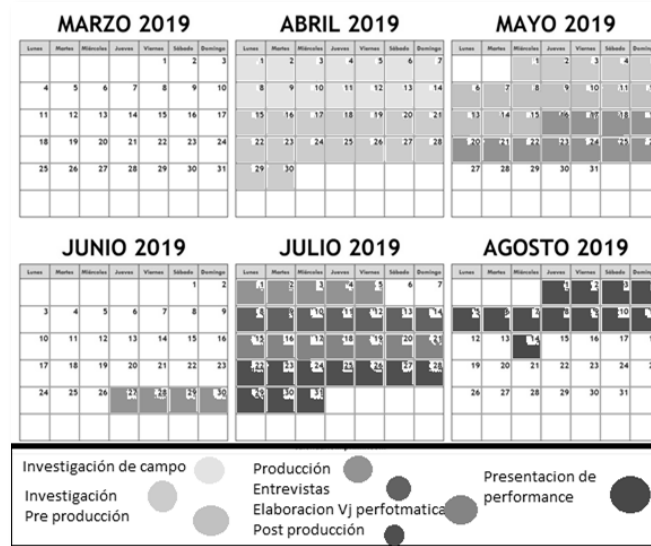


Figura 14: Cronograma
Fuente: Andrea Maldonado
Elaborado por: Andrea Maldonado

3.4.1.2. Presupuesto

PRESUPUESTO		
PRE-PRODUCCIÓN	CANTIDAD	TOTAL
Gastos de producción	1	160
Dirección	1	0
PRODUCCIÓN		
Cámara Cannon 7d	2	300
Trípode	1	60
Lentes 18mm-55mm -135mm	3	60
Dronn	1	500
Asistente de producción	1	100
Alimentación	2	80
Transporte	2	80
POS-PRODUCCIÓN		
Edición y montaje	1	0
Musicalización	1	200

MONTAJE VJ PERFORMANCE		
Vj	1	100
Luces estrambóticas	4	120
Dj set 250 x 4	1	130
Pantalla de reproducción	1	80
Proyector	1	40
Sistema de audio	1	80
Locación	1	60
TOTAL, DE VJ PERFORMANCE		2150

Tabla 2: *Presupuesto*

Fuente: Andrea Maldonado

Elaborado por: Andrea Maldonado

3.4.1.3. Conceptualización del Vj performance

El performance fue inspirado en la identidad quiteña, surgiendo como investigación antropológica e histórica de los quiteño, para de esta manera en combinación de las distintas metodologías audiovisuales dar paso a la creación de insumos fotográficos y de video para que luego un Vj las mezcle y genere musicalización en vivo. La creación de insumos audiovisuales pretende armonizar al espectador y al creador audiovisual para que mediante un mismo lenguaje creen su propia historia.

3.4.2. Producción

En esta fase se efectúa la grabación de videos cortos que confirmaran el performance audiovisual con base en los criterios desarrollados en la preproducción, la locación fue el sector de la plaza grande y sus alrededores como anteriormente se menciona. La elaboración de cada video y fotografía se realizan de acuerdo al cronograma preestablecido. Para la elaboración de dichos insumos se utilizaron distintos ángulos y valores de planos:

- Planos abiertos plano general, medio corto.
- Planos cerrados: primer plano.
- Primer plano: este plano se ocupa para resaltar el rostro de protagonista.
- Plano general: Las imágenes capturan la mayor parte de la escena posible
- Plano medio corto: Se realiza el corte de la escena por el pecho aproximadamente hasta la cabeza.
- Para dar ese aire de lectura de identidad de las personas.
- Ángulo normal: la altura de las imágenes está a la altura de los ojos.

- Ángulos medio picado: por encima de la altura de los ojos y orientada levemente hacia el suelo con el objetivo de que la persona tome con naturalidad la fotografía.



Figura 15: insumos visuales jugo de coco

Fuente: Andrea Maldonado

Elaborado por: Andrea Maldonado

Figura 16: insumos visuales reunión de niños

Fuente: Andrea Maldonado

Elaborado por: Andrea Maldonado



Figura 17: *insumos visuales niño y su helado*
Fuente: Andrea Maldonado
Elaborado por: Andrea Maldonado



Figura 18: *insumos visuales rostro*
Fuente: Andrea Maldonado
Elaborado por: Andrea Maldonado

3.4.2.1. Equipo técnico

Tabla 3: Equipo técnico

IMAGEN	AUDIO	ILUMINACIÓN
Cámara Canon 7d	Controladores MIDI	Luces estrambóticas
Dronn	Xw de h2h7 casio dj auriculares	Dj set 250 x 4
Trípode	Nunj de numark	
Lentes 18mm-55mm -135mm	Axiom 25 de m-audio	
Computador		
Proyector HD		
Pantalla de proyección		

Fuente: Andrea Maldonado

Elaborado por: Andrea Maldonado

3.4.3. Post producción

Este paso es definitivo para la construcción del performance audiovisual ya que consiste en la elección de todo el material que se utilizara para su elaboración. Mismas que tendrán un tratamiento de edición.

3.4.3.1. Edición y preparación de loops

Después de la selección del material que se utilizara en la aplicación Adobe Premier Pro CC 2018, se procede a la edición que consta en cortar las partes más importantes o relevantes de acuerdo a los requerimientos preestablecidos, luego se realiza una estabilización de cada loop, y corrección de color para proceder a la exportación.

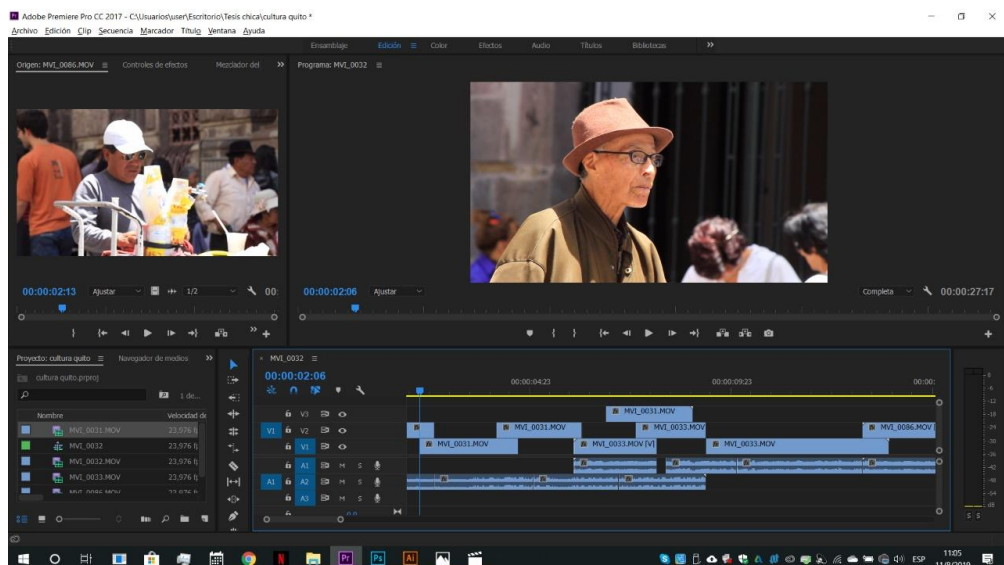


Figura 19: Captura edición de loops

Fuente: Andrea Maldonado

Elaborado por: Andrea Maldonado

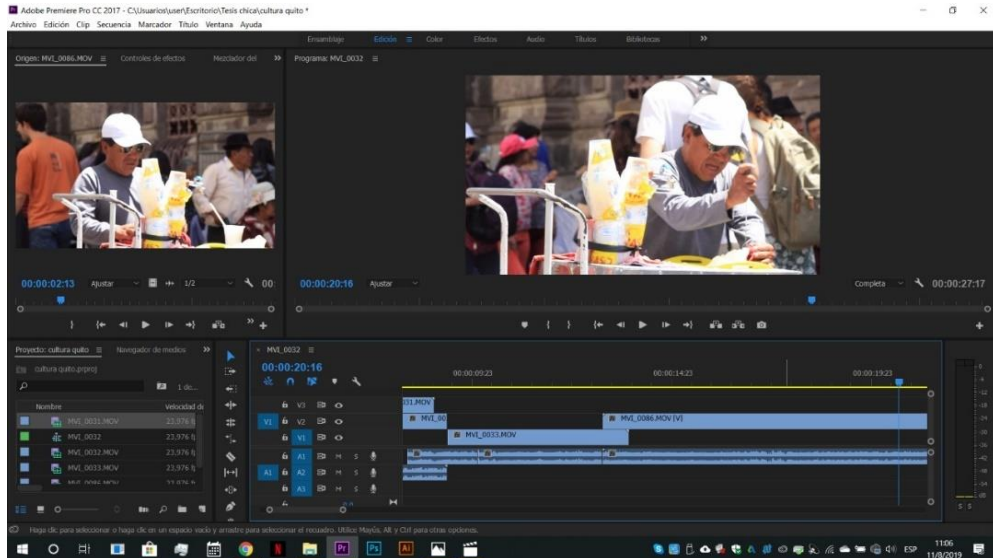


Figura 20: Captura edición de loops

Fuente: Andrea Maldonado

Elaborado por: Andrea Maldonado

3.4.3.2. Colorización

Se dio un pequeño retoque a todas las imágenes, sin embargo, se jugó con todos los matices en cuanto a cálidos y fríos, ya que cada imagen denota una representación distinta de diversidad.

El color transmite significado, fundamental como elemento para obtener una narración visual y sobre todo para que el espectador saque su experiencia sensorial, para describir y expresar sus emociones y evocar una respuesta.

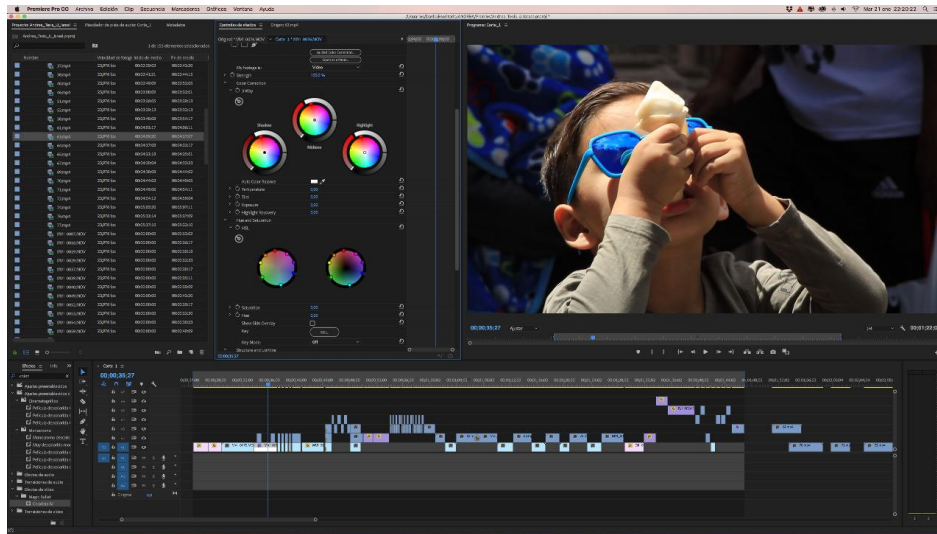


Figura 21: Colorización
Fuente: Andrea Maldonado
Elaborado por: Andrea Maldonado

3.4.3.3. Creación musical

La creación musical viene a cargo del Vj performático que dará vida a cada una de las imágenes incorporando sonidos agudos y graves dependiendo la lectura a los loop e imágenes, esta creación se da en el programa Modul8, adobe audition, algunos rolands y bancos de sonido.



Figura 22: Captura programa Modul8
Fuente: Ricardo Tapia
Recuperado de: (Tapia, s.f)

Los estilos abarcan desde los altamente técnicos y refinados a los más simples y de baja fidelidad, ya que los intérpretes utilizan para sus proyecciones desde consolas de sonido y portátiles. A pesar de esta variedad, ha surgido un cierto léxico colectivo de imaginaria,

tema y técnicas. Los VJ normalmente movilizan la mirada, implicando continuos movimientos de cámara para producir una sensación de desplazamiento y experiencias alucinógenas mímicas con abstracción no lineal, apilando y manipulando imágenes como si se tratara de sonidos. Los VJs proyectan las historias de la cultura contemporánea.

3.4.3.4. Valoración de propuesta

La valoración de la propuesta en cuanto a la creación de insumos audiovisuales para la creación de un Vj performance, se realizó por medio de expertos y público objetivo el cual después se convertiría en el actor principal de la elaboración de dichos insumos.

La valoración se focalizo a los grupos seleccionados, con la interacción en la presentación del performance con los recursos creados para el Vj, para luego de ello tener en consideración el feedback sobre la contextualización y el montaje.

Los indicadores para estimar fueron:

A). Pertinencia. - El acceso a más herramientas audiovisuales que permiten a una amplia variedad de artistas a su involucración, en este sentido las obras performaticas contribuyen a la expansión y proliferación de la comunidad de VJs, y la creación de insumos para distintos y determinados grupos sociales, dándonos como resultado una pertinencia del 99% en la incorporación de estas técnicas en el medio.

B). Calidad Artística. - Los expertos calificaron la calidad artística con un 85% de satisfactorio restando un 15%.

C). Novedad. - Este indicador es muy importante ya que el espectador fue el que determino con un 100% como satisfactorio sobre la innovación de recursos visuales.

3.4.4. Montaje

El Vj performance, se convierte en una instalación con género de arte contemporáneo donde incorpora un medio cualquiera y crea una experiencia. El arte así creado, puede llegar a ser un colapso emocional o conceptual para el espectador, pero siempre dentro de un ambiente determinado. El montaje de dicho performance consta de preparación técnica y logística el cual se llevará a cabo en el pabellón de las artes del Núcleo Pichincha de la Casa de la Cultura.



Figura 23: Invitación a presentación
Fuente: Andrea Maldonado
Elaborado por: Andrea Maldonado

Conclusiones

La creatividad del VJ performances se ha consolidado en los últimos tiempos a nivel global mismo que permite constituir redes de conocimiento y manifestaciones artísticas donde la conjugación de imágenes y sonidos permite que los espectadores se sientan parte de una obra de arte.

El arte contemporáneo del Vj performance es una vanguardia que permite al espectador ver el arte desde otra perspectiva, hace esa manipulación en tiempo presente, construyendo en tiempo real, narrativas desde pequeños fragmentos y muestras de video, a los que se añaden elementos generados con la cámara de video, como efectos con luces y laser o gráficos por computadora, maniobrados en tiempo presente.

El desarrollo sensorial que adquiere el espectador le traslada a tiempos y situaciones representativas de sus experiencias o conocimiento, en este caso puntual que se habla sobre la identidad quiteña en cuanto a sus poblanos, cultura y arquitectura los espectadores podrán tener libre albedrío de elegir cual es la mejor conceptualización a la definición que ellos busquen. De aquí parte la importancia de no encajar a los productos audiovisuales, ya que el arte no se cuestiona si no se entiende, se valora y se muestra. Es por ello que este insumo audiovisual es de gran aporte a la sociedad ya que de una manera no convencional se da a conocer sobre la riqueza cultural e historia de nuestra ciudad.

Recomendaciones

Se recomienda que, para la realización de un performance audiovisual se lo haga en espacios cerrados y de poco ingreso de luz ya que el juego de luces estrambóticas y la conjugación imagen sonido deben dar una experiencia totalmente sensorial.

Considerando que el Vj performance no es un método audiovisual muy explorado en el país, se encomienda el análisis y estudio a profundidad para que en su muestra el espectador pueda apreciar de manera sencilla y rápida el performance.

Se recomienda que haya más canales de difusión sobre los distintos métodos audiovisuales ya que en Quito en su gran mayoría de ciudadanos solo conocen como tal: noticia, reportaje, y documentales, ignorando la gran variedad de piezas audiovisuales que se podrían experimentar y apreciar, como es un Vj performance, mapping, videoarte entre otros.

Bibliografía

- aeromoto.mx. (s.f). <http://www.aeromoto.mx/?p=2613>.
- Alcázar. (2001). *Mujeres, cuerpo y performance en América Latina*. Santiago de Chile: Paidós.
- Arguello, J. (2003). *¿Qué somos?* Quito.
- Contreras, M. (2013). *La resignificación de la categoría en el contexto social*. Barcelona.
- Creswell, J. (1994). *Metodología investigativa*. New York.
- Crevits, B. (2006). *The roots of vjing en VJ: Audio-visual arts + VJ Culture*. Londres: Lawrence King.
- Debord, G. (1967). *La sociedad del espectáculo*. Francia.
- Dubois, P. (2012). *Post photographie pst cinema les vitesses de l'image*. Paris.
- educar.ec. (2005). *Identidad Nacional*.
<https://www.educar.ec/edu/dipromepg/4eess/u9/9.4.htm>.
- El Comercio. (2016). *Susana Freire: Hay que ser quiteña con cabeza y corazón*. Quito:
<https://www.elcomercio.com/tendencias/entrevista-susanafreire-quitenidad.html>.
- flickr.com. (s.f). <https://www.flickr.com/people/okt8pus/>.
- Gialdino, I. (1992). *Métodos cualitativos. Los problemas teórico-epistemológicos*. Argentina: Centro Editor de América Latina.
- Grinberg, & Grinberg. (1976). *Cuerpo e identidad*. México DF.
- Guasch. (2003). *Los estudios visuales*. Santiago de Chile.
- Hall, S. (2000). *¿Quién necesita la identidad?* México:
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&ref=7121828&pid=S1405-6666201500020000700019&lng=es.
- Harrison, J. (2009). *Lenguaje del color. Sinestesia cromática en poesía y arte visual*. Akal.
- indierocks.mx. (s.f). <https://www.indierocks.mx/arte/resenas/el-lpm-mas-que-una-muestra-de-performance-audiovisual/>.
- Jurado, F. (1990). *¿De dónde venimos los quiteños?* Quito.
- Lagarde, M. (2000). *Claves feministas para la mejora de la autoestima*. Horas y Horas.
- Lara, & Perea. (1980). *Elaboración de un modelo de la comunicación audiovisual*. México.
- López, H. (2015). *Rostros, pequeños relatos e identidad. Reflexiones en torno a los usos y tergiversaciones del método antropométrico fotográfico a propósito de los hechos de Trelew*. Argentina: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Argentina/iigg-uba/20160609063753/1413-4058-1-PB.pdf>.

- Mercado, A., & Hernández, A. (2010). *El proceso de construcción de la identidad colectiva*. Toluca: Scielo.
- Moreno, C. (2013). *Método*. México: SN.
- Pérez, & Bustamante. (2010). *El vj y la creación audiovisual performativa*. Gálata.
- Pérez, B. (2010). *El VJ y la creación audiovisual performativa: hacia una estética radical de la postmodernidad*. Madrid: https://ciencia.urjc.es/bitstream/handle/10115/5325/Libro_tesisBlanca-Final2011.pdf?sequence=1.
- proyectoidis.org. (s.f). <https://proyectoidis.org/nam-june-paik/>.
- Real Academia de la Lengua Española. (2019). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española*. Madri: RAE.es
- Rodríguez, Gil, & García. (1994). *Metodología de la investigación cualitativa*. . España: Ediciones Aljibe.
- Rodriguez, S. (2011). *Realización y proyección visual en tiempo real*. Quito.
- Roland. (1990). *El performance y el cuerpo*. París.
- Sampieri, H. (2009). *Metodología de la Investigación*. México DF.
- Sanjuan, L. (2011). *Métodos investigativos*. Barcelona.
- Silva. (2011). *La proyección de Vj*. Palermo.
- Tapia, R. (s.f). RicardoTapia.com.
- Turner, V. (1987). *From ritual to theatre*. New York: PAJ Publications.
- Ustrarroz. (2015). *El vjing*. Madrid.
- video youtube. (2015). <https://www.youtube.com/watch?v=WK5WLq4pBFg>.
- Villafañe. (2006). *Teoría a la introducción de la imagen*. Barcelona.
- Villalobos. (2011). *Performance*. Bogotá: Facultad de artes plásticas.
- vimeo.com. (s.f). <https://vimeo.com/271739747>.
- visualdivision.co. (s.f). <http://www.visualdivision.co.uk/vj-documentary/>.
- voluble.net. (s.f). <http://www.voluble.net>.
- youtube.com. (s.f). <https://www.youtube.com/channel/UCaM-A3eoLGgKNvtZZ38XdUg>.