



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

TEMA: Audiovisuales pedagógicos como complemento del aprendizaje del idioma inglés para la plataforma de la Escuela de Idiomas y Educación Continua (ESIEC) de la Universidad Tecnológica Israel.

AUTOR/A: Byron Patricio Campoverde Lucero

TUTOR/A: Mgs. Esteban Celi

TUTOR/A TÉCNICO: Mgs. Esteban Celi

QUITO-ECUADOR

AÑO: 2020

DEDICATORIA

A mi bebé Samu que lo amo con mi vida entera,

espero que esto te sirva de ejemplo

y que sepas que lo hago por amor a ti,

pregúntale a tu mamita Maya.

AGRADECIMIENTOS

Estoy muy agradecido con Dios que me ha permitido concluir una etapa más en mi vida profesional, a mis papás que con mucho esfuerzo me guiaron y fortalecieron con sus consejos.

Quiero agradecer a mi hijo que ha soportado la ausencia de su papi por estar en el trabajo y luego en clases, la mayoría de veces salía y estabas dormido, durante todo el día preguntaba por ti, y cuando regresaba me recibías con tus ojos cerrándose, perdón y gracias. Esto valdrá la pena.

CERTIFICADO DEL TUTOR METODOLÓGICO

En mi calidad de tutora metodológica del proyecto “Audiovisuales pedagógicos como complemento del aprendizaje del idioma inglés para la plataforma de la Escuela de Idiomas y Educación Continua (ESIEC) de la Universidad Tecnológica Israel”. presentado por el señor Byron Patricio Campoverde Lucero, estudiante de la carrera de Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicha investigación reúne los requisitos suficientes para ser sometida a revisión y evaluación respectiva por parte del tribunal de grado que se asigne para su correspondiente estudio y calificación.

Quito,

Mgs. Esteban Celi

TUTOR METODOLÓGICO

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR TÉCNICO

En mi calidad de tutor técnico del proyecto “Audiovisuales pedagógicos como complemento del aprendizaje del idioma inglés para la plataforma de la Escuela de Idiomas y Educación Continua (ESIEC) de la Universidad Tecnológica Israel”, presentado por el señor Byron Patricio Campoverde Lucero, estudiante de la carrera de Producción de televisión y multimedia de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicha investigación reúne los requisitos suficientes para ser sometida a revisión y evaluación respectiva por parte del tribunal de grado que se asigne para su correspondiente estudio y calificación.

Quito,

Mgs. Esteban Celi

TUTOR TÉCNICO

DECLARACIÓN DE LA AUTENTICIDAD

Declaro que el contenido y el resultado obtenido en el presente trabajo de titulación como requisito previo para la obtención del título de Ingeniero en producción de televisión y multimedia es absolutamente original, auténtico y personal de exclusiva responsabilidad del autor. Byron Campoverde 1718082611

APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el reglamento de títulos y grados de la facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito,

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE:.....

C.I:

VOCAL:.....

C.I:

VOCAL:.....

C.I:

RESUMEN

El presente trabajo de titulación plantea la producción de videos en idioma inglés que sirva como apoyo pedagógico para los estudiantes de la plataforma de la escuela de idiomas de la Universidad Israel, basándose en la pirámide del conocimiento creada por Cody Blair, para quien hay una diferencia porcentual de aprendizaje, esto dependiendo en la manera que recibimos el conocimiento de ciertos temas.

En esta era digitalizada la información surge segundo a segundo, la distribución y consumo de material multimedia ha dado cambios rotundos en nuestra manera de aprender, el leer, repetir escuchar, ver, demostrar, debatir, practicar y enseñar se ha convertido en herramientas fundamentales al momento de aprender.

El proyecto involucra la creación de audiovisuales, para consumo digital, direccionada y guiada en la pirámide del aprendizaje de Cody Blair, brindando una experiencia de conocimiento más puntual al usuario.

Palabras claves:

Videos, audiovisuales, pedagógicos, multimedia, aprendizaje, Cody Blair, ESIEC, inglés

ABSTRACT

The present degree work, proposes the production of videos that serve as pedagogical support for the students of the language school platform of the Israel University, based on the pyramid of knowledge by Cody Blair, for whom exist a percentage difference of learning depending on the way we receive information and knowledge of something.

In this digitalized era, information emerges from second to second, the distribution and consumption of multimedia material has offered substantial changes in our way of learning, reading, repeating, listening, seeing, showing, discussing. Practicing and teaching have become fundamental tools when is time to learn.

The project involves the creation of audiovisual material, for digital consumption, directed and guided by the learning pyramid of Cody Blair, providing a more punctual experience to the user.

Keywords:

Videos, audiovisual, pedagogical, multimedia, learning, Cody Blair, ESIEC, English.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

PORTADA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTOS.....	iii
CERTIFICADO DEL TUTOR METODOLÓGICO.....	iv
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR TÉCNICO.....	v
DECLARACIÓN DE LA AUTENTICIDAD.....	vi
APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO.....	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT.....	ix
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xii
INTRODUCCIÓN.....	1
Pregunta de investigación.....	2
Objetivos.....	3
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos.....	3
Justificación.....	3
CAPÍTULO 1.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1 TICs Enfocadas en la educación.....	5
1.2 Modelos de Aprendizaje.....	9
1.3 Internet como recurso para la educación.....	11
1.4 Audiovisuales en la educación.....	13
1.5 Pedagogía en idiomas extranjeros.....	15
CAPÍTULO II.....	18
MARCO METODOLÓGICO.....	18
2.1 Generalidades.....	18
2.2 Diseño de Investigación.....	19

2.3 Enfoque de la investigación	19
2.4 Población y muestra.....	20
2.5 Técnica para la recolección de datos	21
2.6 Tabulación e interpretación.....	22
2.6.1 Resumen general de la interpretación de resultados.....	24
CAPÍTULO III.....	25
EL PRODUCTO.....	25
3.1 Fundamentos de la propuesta.	25
3.2 Propuesta estética	25
3.2.1 Minimalismo en el diseño gráfico	25
3.2.2 Preproducción.....	25
3.2.3 Idea.....	26
3.2.4 Sinopsis argumental.....	26
3.2.5 Guion gráfico o StoryBoard	26
3.3 Cronograma.....	28
3.4 Presupuesto	29
3.5 Producción.....	29
3.6 Equipo técnico	30
3.7 Escenografía	30
3.8 Iluminación	30
3.9 Postproducción	30
3.10 Montaje y edición	31
3.11 Técnica de Chroma Key.....	31
3.12 Animación en 2D.....	32
3.13 Motion graphics.....	32
3.14 Edición de Sonido.....	33
3.15 Musicalización.....	34
3.16 Fichas técnicas.....	34
ANEXOS	36
BIBLIOGRAFÍA.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cronograma de la elaboración de las cápsulas audiovisuales.	28
Tabla 2. Presupuesto de las cápsulas audiovisuales.	29
Tabla 3. Equipo técnico de las cápsulas audiovisuales.	30
Tabla 4. Ficha técnico del video multimedia Relative Clauses.	34
Tabla 5. Ficha técnico del video multimedia Past-Present-Future Continous.	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. StoryBoard de la cápsula de video Relative Clauses.	27
Figura 2. StoryBoard de la cápsula de video Past-Present-Future Continuos.	27
Figura 3. Captura de Pantalla del montaje y edición.	31
Figura 4. Captura de Pantalla utilizando la técnica de Chroma Key.	32
Figura 5. Captura de Pantalla de la animación Motion Graphic.	33
Figura 6. Captura de Pantalla de edición de sonido.	33

INTRODUCCIÓN

La tecnología en la actualidad brinda la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información en cualquier momento y lugar. Con la invención del internet, las personas tienen mayor acceso a la información, especialmente cuando existe duda de un tema ya no se acude a la biblioteca a investigar el tema, o llegar a casa y revisar un libro que aclare la duda; mejor se acude al internet, y en cuestión de minutos se obtiene lo que se busca y aún más temas relacionados con la búsqueda, se está a un clic de la información.

Con la multimedia educativa, la velocidad y el fácil acceso a fuentes de información, se pueden profundizar los conocimientos adquiridos dentro de las aulas de clase. Las herramientas tecnológicas aportan significativamente en el proceso de enseñanza – aprendizaje.

En la actualidad el acceso a herramientas multimedia de aprendizaje no es complejo, el aprovechar de estas herramientas en esta era digital, hace útil y oportuno crear audiovisuales pedagógicos animados para la plataforma Escuela de Idiomas y Educación Continua (ESIEC) de la Universidad Tecnológica Israel, donde el estudiante y el profesor de la materia de inglés serán beneficiados al contar con estos videos, pues al estar subidos en la plataforma el acceso será sin límite, causando un efecto de empatía hacia el idioma inglés y mayor uso de la plataforma educativa.

Una de las herramientas multimedia que están utilizando los docentes son los materiales gráficos, o videos interactivos con enfoque pedagógico, y siguiendo la línea de estos materiales; en este trabajo práctico se presentará a los videos pedagógicos con animación, que son parte de las TICs (Tecnologías de la Información y Comunicación).

Con una ventaja que bien puede ser aprovechada por el estudiante, como los botones de reproducción, pausa y repetición, así el estudiante podrá llegar a su objetivo: entender por completo el tema tratado, logrando de esta manera un aprendizaje autónomo.

Para mejor entender de lo que tratan las Tecnologías de la Información y Comunicación, Cabero (1998) explica que:

Las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación TICs; son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva e interconexiónadas, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas” (p.198).

Actualmente el papel de las TICs en la sociedad es muy importante porque ofrecen muchos servicios como: correo electrónico, búsqueda de información, descarga de música y más, y por esta razón las TIC han incursionado fácilmente en diversos ámbitos de la vida, entre ellos: la educación.

Este trabajo práctico expondrá que los videos animados son complementarios en la enseñanza - aprendizaje del idioma inglés, y poco a poco puede llegar a ser un complemento para los procesos de enseñanza de la Escuela de Idiomas y Educación Continua (ESIEC) de la Universidad Tecnológica Israel, aprovechando así este recurso que es usado por muchos.

La sociedad demanda nuevas modalidades de enseñanza, por esta razón este trabajo de titulación enfatiza la utilización del video y la animación como herramienta pedagógica. Y bien lo acierta Valdés (2008) al indicar que éstas:

Contribuyen al desarrollo de habilidades para la representación conceptual. Permiten elaborar modelos aproximados de la estructura de las ideas en la memoria. Ofrecen una representación espacial de los contenidos, que ayuda a la retención, facilita la reflexión, mejoran la comprensión e influyen positivamente en actividades de construcción y reconstrucción del conocimiento. (p.87)

Pregunta de investigación

¿Cómo el lenguaje audiovisual y animación digital ayudan a una mejor comprensión y aprendizaje del idioma inglés?

Objetivos

Objetivo General

Demostrar que el uso de videos animados con enfoque pedagógico influye positivamente en el aprendizaje de los estudiantes que ingresan a diario a la Plataforma de Inglés de la Escuela de Idiomas y Educación Continua ESIEC, de la Universidad Tecnológica Israel.

Objetivos Específicos

- Investigar mediante encuestas cuáles son los temas que presentan mayor dificultad de aprendizaje en los estudiantes de los tres niveles de Inglés por la Plataforma de Inglés de la Escuela de Idiomas y Educación Continua de la Universidad Tecnológica Israel y que requieren la implementación de videos pedagógicos.
- Contribuir a la percepción visual y al fácil acceso de todos los temas que están dentro de la plataforma de la Escuela de idiomas de la Universidad Tecnológica Israel.
- Mejorar el aprendizaje del idioma inglés, con el uso de videos pedagógicos animados mediados por un docente de la ESIEC de la Universidad Tecnológica Israel.

Justificación

La Universidad Tecnológica Israel tiene como misión educar con compromiso social y rigor académico para formar profesionales de excelencia, y es por este motivo que tiene entre sus métodos de enseñanza la plataforma de la Escuela de Idiomas y Educación Continua (ESIEC), misma que es de gran utilidad para los estudiantes, pero, en la materia de inglés con una carencia: no dispone de videos pedagógicos animados en los que se resuman los temas que se exponen en esta plataforma, y que para esta era tecnológica es importante disponer de herramientas como lo son los videos animados, ya que lo que más usamos es la tecnología, de manera que se cumple con las postulaciones por Cody Blair en afirmar que los individuos tienen mayor retención aprendido un tema tanto en el plano teórico como en lo práctico, lo visual más lo auditivo produce mayor retentiva en el estudiante, y por consiguiente mayor aprendizaje.

En la actualidad los avances tecnológicos en comunicación contribuyen al desarrollo de todas las ciencias, de manera específica influyen en la pedagogía a tal punto que hoy éstas dos: ciencia y tecnología, no pueden trabajar de manera independiente.

La plataforma de la Escuela de Idiomas y Educación Continua (ESIEC), que es parte del proceso de aprendizaje de los estudiantes de la Universidad Tecnológica Israel, es una herramienta de la cual muchos estudiantes se valen para perfeccionar sus conocimientos del idioma inglés, y con la implementación de los videos animados de apoyo pedagógico, esas cápsulas comunicacionales que sintetizan los temas expuestos, por ende cautivarán al estudiante y se podrá medir con el paso de las generaciones que tan efectivos son los videos pedagógicos en el desarrollo de una comprensión efectiva.

Por lo antes expuesto es oportuno el aporte a la plataforma de Idiomas y Educación Continua de la Universidad Tecnológica Israel los videos pedagógicos, animados, o cápsulas educativas como aliados en el proceso de enseñanza-aprendizaje, y por ello debería operar como una estrategia pedagógica.

Las TICs constituyen una nueva forma de procesamiento de la información, que involucran el desarrollo de las redes, por lo tanto, permiten un mayor y más fácil acceso a la información.

Los videos pedagógicos animados hacen posible el intercambio de información entre un usuario y un computador, y es precisamente esa interacción la que permite una retroalimentación continua, en tiempo y lugar indeterminado, y en el caso de la plataforma de Idiomas de la Universidad Tecnológica Israel, seguro será un aporte importante para las futuras generaciones que se beneficiaran de estos videos pedagógicos animados.

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1 TICs Enfocadas en la educación

En los últimos años las Tecnologías de la Información y la Comunicación han entrado como una herramienta clave en el desarrollo de proyectos educativos, pues inciden en la forma de acceder a saberes, y lo es tan simple como hacer un clic.

Es para ello importante entender el concepto de lo que son las Tecnologías de la Información y la Comunicación, y González et al., (1996) expresa que:

Las TICs son un conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación, relacionada con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información de forma rápida y en grandes cantidades (p. 413).

La información está en la red mejor conocida como Internet y sus diversas herramientas mismas que ha conquistado esta generación, y por ello esas herramientas tecnológicas han entrado a su vez en las aulas de clase, en el alma mater del cocimiento y la formación de las generaciones. Y por ello compartir información por internet es una práctica del día a día; y ese intercambio de información se da con un clic, y la información puede llegar a miles de personas en cuestión de segundos.

En relación con la enseñanza las TICs, según el Empowerment of digital Cultura (2019), pueden ser utilizadas para apoyar y mejorar la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación y en la creación de comunidades. (p.4)

Estas herramientas pueden ser desde una computadora, una laptop, una tablet, iPad, un proyector, un teléfono inteligente, un video; y que, a su vez al ser usados como una herramienta en las salas de clase, pasan a ser recursos comunicacionales y tecnológicos que aportan para el proceso de enseñanza – aprendizaje ya sea en la educación primaria, secundaria o a nivel superior, o en el plano laboral, ya que todos estamos rodeados de enseñanzas las que con la práctica son aprendizajes.

El uso de las TICs en la educación permite al docente contar con algunos beneficios como lo cita el Empowerment of digital Cultura (2019), al afirmar que:

Puede permitir a los profesores usar una variedad de estrategias de enseñanza tradicionales y nuevas tales como el aprendizaje personalizado o centrado en el estudiante, el aprendizaje colaborativo, la enseñanza basada en proyectos y el modelo de clase invertida. (p.4)

Siguiendo con la misma postura Cañellas, (2006) afirma que "una de las aportaciones más significativas de las nuevas TICs a los procesos de formación es la eliminación de las barreras espacio-temporales a las que se ha visto condicionada la enseñanza presencial y la enseñanza a distancia". (p.20)

Esto asume que el aprendizaje se produce en varias formas una de ellas es el espacio físico no real (cibespacio), y sin la necesidad de un tiempo fijo ni espacio determinado, y en este sentido se cuenta con las llamadas *plataformas educativas*, destinadas a reforzar lo aprendido en un tiempo y espacio existente (aulas de clase), las cuales han permitido repensar los modelos de enseñanza y aprendizaje tradicionales versus los modelos actuales con el uso de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación.

Una de las plataformas más conocidas son las plataformas de *e-learning*. Muñoz, Carril & César et al., (2009), las definen a estas como:

Software que, generalmente en forma de paquete integrado (es decir, compuesto por módulos de software con funcionalidades independientes); incluye toda la logística necesaria para poder ofrecer cursos a través de Internet o de una intranet. (p. 17)

Estas utilizan varios recursos (pizarras interactivas, aulas virtuales en tiempo real, salas de discusión, foros, cuestionarios, esquemas, recursos audiovisuales, bibliografía digitalizada, documentos colaborativos en línea, portafolios, juegos didácticos, etc) algo que hace algunas décadas pasadas no era imaginado.

También las redes sociales como WhatsApp o Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat, y las herramientas como son los blogs, YouTube y servicios en la nube como el

Dropbox, resultan en esta era tecnológica necesarias, como complemento educativo que permiten desarrollar conocimientos sobre la base de principios interactivos y colaborativos.

Con ello el docente podrá ampliar sus estrategias de enseñanza con libertad y producir una atención participativa en el estudiante, creando una carga positiva en el aprendizaje del mismo, y menor desgaste mental para los dos. (docente – estudiante), Salinas (1997), respalda lo antes mencionado al afirmar que:

El proceso de enseñanza-aprendizaje por medio de las TICs habilita la posibilidad de adaptación de la información a las necesidades y características de los usuarios, tanto por los niveles de formación que puedan tener, como por sus preferencias respecto al canal por el cual quieren interactuar, o simplemente por los intereses formativos planificados por el docente. (p. 84)

Con el uso de las herramientas tecnológicas la información que se recibe ya no se limita a lo textual solamente, sino también puede ser visual, auditiva, o combinado, así las TICs pueden proporcionar a los catedráticos recursos en varios formatos como texto, imágenes, audio, video, animación, los cuales permiten la creación de recursos más innovadores, interactivos y atractivos, Lara y Duart (2005) aportan cuando dicen que:

Las nuevas TICs permiten un acceso más rápido y eficaz de docentes y estudiante a la información, reduciendo de este modo el grado de obsolescencia de la información y utilizando de forma más eficiente las distintas fuentes informativas existentes a través de la red (pág.2)

Esto permite que el aprendizaje sea efectivo, con herramientas útiles, que a su vez los estudiantes elijan su ritmo de aprender y retroalimentarse de la información proporcionada en las plataformas educativas. Pues, no todos aprenden de la misma manera, al mismo tiempo, y con la misma técnica; y ahí entran muy bien los cursos abiertos en línea, los simuladores virtuales, que están al acceso del estudiante a toda hora.

Otro de los beneficios que tiene las Tecnologías de la Información y la comunicación es que mejora el acceso al aprendizaje, ya que no necesitan obligadamente estar dentro del aula de clases, puede un estudiante aprender a cualquier hora y lugar con el uso del internet y también puede ser su laptop, Tablet, teléfono móvil, esta técnica de estudio está cada vez más

utilizada por los estudiantes, ya hay más apertura a la educación a distancia, y la educación online.

Al hablar del aprendizaje universitario y el uso de las TICs en este nivel educativo, Ferro, Soto, Carlos, et al, citando a Mayer (2000) confirman que “con la incorporación de las TICs, en el proceso de aprendizaje universitario, dará a la recepción y memorización de datos recibidos en la clase un giro llamado retroalimentación” (p. 15).

Se requiere de una permanente búsqueda de informaciones obtenidas en de la red, y de este modo, el estudiante no es solo un procesador activo de información, también un constructor significativo de la misma en función de su experiencia y conocimientos previos.

Un aporte de las TICs en la educación es que permite el desarrollo de las habilidades del siglo XXI, ya que el estudiante en este siglo requiere habilidades prácticas para vivir y trabajar en este mundo digital que cada momento se actualiza.

Pero también debemos estar alertas con algunos obstáculos que se pueden presentar al momento de usar una herramienta tecnológica como apoyo en el aprendizaje. El Empowerment of digital Cultura (2019), en su capítulo 2, también topa algunos obstáculos que se puede llegar a evidenciar con el uso de las tecnologías de la información y Comunicación, como son:

- a) Dependencia de la infraestructura de red.
- b) Falta de computadoras o dispositivos
- c) Falta de soporte técnico
- d) Falta de recursos apropiados
- e) Falta de formación y soporte para el profesorado
- f) Ignorancia de los beneficios de las TIC (p.7)

Por ello antes de implementar estas técnicas y herramientas de enseñanza, hay que asegurarse que sus estudiantes tengan un acceso igualitario a las herramientas tecnológicas.

También es importante que se pueda evaluar el contenido digital que se utiliza en la educación, para evitar el uso de fuentes falsas, sino más bien concienciar al estudiante el uso de fuentes confiables, precisas y pertinentes.

1.2 Modelos de Aprendizaje

Aprendemos todo el tiempo, descubrimos el mundo con miradas, gestos, ruidos, olores, todo lo que nos rodea nos enseña directa e indirectamente, y esas enseñanzas nos hacen expresarnos de maneras únicas, como bien lo dice Paoli (1985):

Los diversos modos en que los seres humanos intercambiamos ideas, desde la señal, el gesto o la imagen, hasta la palabra hablada o escrita –todos los signos, símbolos y medios por los cuales transmitimos significados y valores a otros seres humanos constituyen lo que llamamos formas de expresión. (p.115)

Para llegar a un modelo de aprendizaje eficaz en que los estudiantes se sientan identificados, es importante conocerlos generacionalmente, pues, la tecnología es parte de su cotidianidad, tenemos ciertas características de estudiantes a los que la Empowerment of digital Cultura (2019), dice que hoy:

No es de extrañar que los “net geners”, sean diferentes de sus padres, ya que han crecido “bañados en tecnología” desde que nacieron... estos jóvenes son la primera generación en la historia en saber más sobre las herramientas más poderosas para el cambio en nuestra sociedad, la información digital y las tecnologías de comunicación, que sus predecesores: sus padres y maestros. (p. 6)

El docente necesita nuevas formas para que el aprendizaje sea interactivo, dinámico, personal, colaborativo, creativo y sobre todo que sea innovador y así mantener a los *net geners* aprendiendo en estas escuelas del mundo, y esas nuevas formas de enseñanza están aplicadas para los docentes en todos los niveles de educación , en su exposición Delanty (2001) reta al docente a que “lo que comunique sea conocimiento, ya que como lo dice es algo va más allá de” la simple transmisión de lo que sabemos sobre algo, pues implica la inclusión de tantas voces como sea posible en la construcción del propio conocimiento” (p. 154).

Las voces podrían definirse como herramientas tecnológicas que están a la disposición del docente a un clic de distancia, y en un lugar no definido, con horario extendido.

Capacho, Portilla y Rafael (2011) dan su opinión sobre las TICs, al afirmar que “necesariamente formarán parte de los escenarios educativos y laborales futuros, y es

precisamente la educación virtual soportada por TIC una de las alternativas más viables para el logro de los perfiles de formación de un profesional” (p.52)

Las TICs tiene el rol de mejorar los diferentes tipos de aprendizaje, la Empowerment of digital Cultura (2019), dice: “Los profesores pueden mejorar los estilos de aprendizaje mediante la selección de los formatos e los recursos para las actividades de enseñanza, aprendizaje y evaluación adaptándolos a diferentes estilos de aprendizaje”. (p.6)

Prieto (s.f.) citando a Blair (s.f.) dice que:

Los estudiantes retienen un porcentaje diferente de acuerdo al método utilizado por el docente, 5% al escuchar, el estudiante es prácticamente pasivo solo escucha lo que el docente dice, 10% al leer, el sujeto es pasivo en la práctica, al referirse a los audiovisuales concluye que el estudiante retiene un 20% de lo aprendido con esta herramienta tecnológica, si el estudiante demuestra su nivel de aprendizaje será en un 30% el estudiante se convierte en investigador y comprueba por si mismo, el argumentar aporta con un 50% de nivel de aprendizaje, el alumno en este caso tiene que comprender, buscar alternativas, posicionarse y defender la postura expuesta del tema, un 75% de retención tiene el estudiante al momento de realizar prácticas, participa activamente en el tema que está aprendiendo, enseñar a otros no proporciona un 90% de nivel de retención en los estudiantes, para lograr esto el alumno debe ser capaz de dominar el tema para poder explicar a otros. (p.1-4)

Es decir que los profesores son los primeros beneficiados al utilizar las tecnologías de la Comunicación (TICs), ellos aprenden primero y luego transmiten el conocimiento a sus estudiantes de la manera más acertada según sus necesidades de enseñanza- aprendizaje.

Capacho, Portilla & Rafael (2011) afirman que las TICs “han cambiado el proceso de enseñanza-aprendizaje de un enfoque heterónomo del sujeto a un enfoque autónomo”; y que este logro del alumno, es en los procesos de formación virtual, es de por sí “una ganancia fundamental para la sociedad; si ello se logra, se está dando un gran paso en el sistema educativo, y ello es alcanzable con el apoyo de las TIC”. (p.54)

1.3 Internet como recurso para la educación

El Internet es una de las herramientas de las Tecnologías de la Información y Comunicación, más usadas y con gran poder a nivel mundial. Es así, que su apertura tuvo una breve historia, que repercute hasta en la actualidad convirtiéndose en una gran fuerza de aprendizaje.

Con el avance acelerado que ha tenido el Internet, ya muchos profesores envían tareas a la plataforma estudiantil, algunos estudiantes envían por google drive encuestas digitales, que puedes acceder con un clic, proyectos de grado, y más; no es extraño escuchar que niños, jóvenes y adultos acudan a revisar sus calificaciones a una página de la institución educativa en la que estudian, solo requieren una clave y contraseña y listo, pueden revisar sus calificaciones.

Apoyando lo expuesto Siemens (2004), dice que “el aprendizaje, por tanto, se le puede interpretar como la capacidad de saber más a través de internet y no como la previa acumulación de conocimiento del individuo en relación con lo que se sabe en la actualidad” (p.104).

Las universidades en este siglo son más accesibles, si no puedes estudiar de manera presencial ya hay opciones de estudio como: semipresencial, a distancia, o por online, facilitando el acceso a carreras que años atrás era casi imposible, y estos estudios se realizan con ayuda de una laptop y acceso a internet.

Las universidades poseen sitios web, plataformas estudiantiles, videos institucionales que están a la disposición de todos solo con un clic, es decir con el uso de esta herramienta y red tan poderosa como es el Internet.

Los maestros y sus estudiantes deben transmitir las siguientes destrezas que según los estándares de las International Society for Technology in Education “son necesarias para vivir en este siglo XXI” (p.14). Estos estándares están citados por Valzacchi (2013) quien indica que tanto los maestros, pedagogos, ayudantes de enseñanza tienen que cumplir con algunos parámetros de enseñanza como:

- Manejarse con soltura en el empleo de la tecnología.

- Comunicar información e ideas usando una gran variedad de medios y formatos.
- Acceder, intercambiar, compilar, organizar, analizar y sintetizar información.
- Bosquejar conclusiones y realizar generalizaciones basadas en información obtenida.
- Saber encontrar información adicional.
- Saber evaluar la información y sus fuentes.
- Construir, producir y publicar modelos, contenidos y otros trabajos creativos.
- Tener la habilidad para transformarse en autodidactas.
- Colaborar y cooperar en grupos de trabajo.
- Tener la disposición para la resolución de problemas.
- Interactuar con otros en forma apropiada y ética. (p.226)

El éxito está en el correcto uso de las tecnologías de la información y de la comunicación pues, va más allá de una buena red de conexión y múltiples equipos (laptop, computadoras, teléfonos móviles, Tablet) depende de cuan familiarizado está el docente con las herramientas y su manejo adecuado de dichas herramientas digitales, bien lo enuncia Ruiz (2017) al afirmar que:

Las nuevas metodologías junto con las TIC están reclamando nuevas infraestructuras en las aulas que den lugar a nuevos espacios educativos. El espacio es un elemento a considerar en los procesos educativos pues influye de forma decisiva en los individuos que interactúan en los procesos. (p.10)

Con lo antes expuesto salta una pregunta ¿Por qué los docentes deben usar el internet en sus aulas de clase?

Entre las consideraciones que se podrían mencionar acerca de por qué es útil que los docentes empleen Internet, mencionamos las siguientes que son dichas por Valzacchi (2003):

- Permite la colaboración con otros docentes
- Para encontrar y compartir material didáctico.
- Para encontrar información complementaria para la producción de material didáctico sus trabajos de investigación.
- Para descubrir nuevas oportunidades profesionales. (p.226)

Con el uso de estas herramientas el profesor y el estudiante “podrán experimentar actividades con interacción es decir, el alumno y el profesor tienen el control sobre la acción y existe una acción-reacción, o diálogo con la ayuda del Internet” (Valzacchi, 2006)

Estas consideraciones provocan formular la siguiente pregunta: ¿Por qué Internet como un instrumento de aprendizaje?

Y es Valzacchi (2003) en su libro consideraciones del Internet como uso educativo, en el capítulo 19 que da algunos motivos por los cuales, el uso de Internet en las aulas puede llegar a ser provechoso, citaré algunos de ellos:

- Internet es, en sí misma, una poderosa herramienta que motiva y asombra.
- Internet es, en la actualidad, el mayor reservorio de información que existe en el mundo.
- Evita el aislamiento propio de los colegios, a la par que estimula el trabajo tele colaborativo.
- Permite la consulta a expertos o profesionales para la resolución de problemas.
- Los alumnos pueden aprender a su ritmo, permitiendo una mayor autonomía.
- El tiempo y el espacio ya no tienen la relevancia de la escuela tradicional, ya que se puede acceder a personas y/o recursos lejanos en cuestión de segundos.
- Los contenidos se actualizan en forma continua. (p.227)

Desde décadas pasadas se han dado varias propuestas para que las instituciones educativas dispongan de los medios digitales, y sea parte del pensum de estudio, y eso permitió que existan clases de informática, y estas han dado paso a los estudiantes internautas y una gran cantidad de personas que aprenden vía *online*. Como afirman Collins y Halverson (2009) “la tarea de reinventar escuelas y universidades para la era de internet no solo exige reconsiderar lo que es importante aprender, sino también repensar el aprendizaje mismo”. (p.129)

1.4 Audiovisuales en la educación

En la actualidad los docentes usan como herramienta de enseñanza una laptop, un proyector, videos cortos, películas, canciones, etc.; esta generación, rodeada de tecnología, debe estar respaldada en su aprendizaje con lo actual de la tecnología, con una enseñanza dinámica y con el uso de los medios audiovisuales. Hay muchos autores que dan un concepto

de lenguaje audiovisual uno de ellos Babin citado por Bartolomé. (1987) que da un concepto acertado de lo que es el lenguaje audiovisual:

No es lineal, no se desarrolla siguiendo una historia regular de atrás hacia adelante. Ni es didáctica: no se desarrolla desglosando la realidad en partes lógicamente articuladas. Ni es sintética, de golpe: no parte de una visión de conjunto para después mostrarnos o analizar sucesivamente los detalles. Es por 'golpes de flash', por ráfagas de luz, es decir, por una presentación sucesiva de facetas que destacan, aparentemente sin orden, sobre un fondo común. (p.5)

Es oportuno hablar de la importancia que tienen los materiales audiovisuales para la enseñanza y el aprendizaje de estudiantes y docentes; y cuan útiles son los videos animados en la enseñanza de un tema sea en las aulas de clases o fuera de ella como son los cursos online, o las diferentes plataformas educativas.

Para entender mejor Santovenia (2006) dice que “según el diccionario de cine, una animación es la sensación de movimiento a través de una secuencia de imágenes estáticas. Estas imágenes tienen como característica que cada una tiene un ligero movimiento distinto al de la anterior”. (p.35)

Al usar como recursos de enseñanza varias herramientas tecnológicas, el estudiante puede aprovechar los múltiples beneficios y dinámicas que ofrecen estas, lo que podría facilitar la comprensión a los estudiantes; puesto que se utiliza los cinco sentidos al momento de familiarizarnos con estos. No solo con el hecho de observar el individuo adquiere conocimientos pues nuestros ojos son limitados, y si se incluye audio ya estamos usando ojos y oídos, y la comprensión será más precisa, ya que todos los seres humanos tenemos inteligencias múltiples, y una técnica de enseñanza puede ser captada por unos, mas no por todos.

Mediante la animación como lo expresa Santovenia (2006) “se puede representar varios tipos de situaciones de la vida cotidiana y mostrar diferentes puntos de vista”.

Un video que muestre nuestra cotidianidad puede causar familiaridad en el que lo escucha y ve, y el mensaje llegará con más facilidad, y entender que al aprender un nuevo idioma necesitamos herramientas útiles y que atraigan la atención, y esta era tecnológica nos

da las herramientas con las que se puede fomentar un aprendizaje fluido y con menos distracciones.

Entonces podemos entender que los medios audiovisuales han estado presentes a lo largo de la historia, cada vez más sofisticados pero presentes, y como la historia está ligada con la educación, podemos afirmar que son importante ya que el mundo de hoy y la educación en particular se ha nutrido de tantos dispositivos que se pueden utilizar para la enseñanza-aprendizaje.

Y es por ello que tanto profesor y alumno deben conocer los dispositivos más utilizados en la actualidad con enfoque educativo, y darle el uso correcto en sus enseñanzas.

El reto de la educación para el siglo XXI señala González (2004), “es la búsqueda de la calidad, relacionada con la necesidad de proporcionar a todos los jóvenes una educación más completa, de utilizar con más eficacia los recursos y de conseguir una mejor adaptación a las demandas sociales” (p.28).

Es posible determinar que para estar al nivel de las exigencias tecnológicas, el reto está en buscar calidad en la enseñanzas, y hay muchas herramientas que permiten una educación más completa., pues como bien dice Bates (2004) “las TICs son una herramienta válida para emplearlas como instrumento de formación o recurso didáctico, pues gracias a ellas “se puede llegar a un mayor número de estudiantes y de una forma más eficaz” (p.33)

1.5 Pedagogía en idiomas extranjeros

Aprender otra lengua es básico para el presente y mucho más para el futuro, pues nos enriquecerá no sólo a nivel personal, sino también en lo profesional y académico.

Antes de adentrarnos en la enseñanza de otros idiomas, es vital entender que es el conocimiento, ya que, al aprender otra lengua lo que se está adquiriendo son conocimientos y saberes.

Achig (2001) dice: “Conocimiento es una capacidad humana y no una propiedad de un objeto como puede ser un libro. Su transmisión implica un proceso intelectual de enseñanza aprendizaje” (p. 6).

Por ello es importante usar técnicas actuales, atrayentes que provoque en el estudiante el deseo de aprender, y cuando se trata del aprendizaje de otro idioma, es más exigente el uso de métodos acertados.

Hay varios idiomas que se puede aprender, por ejemplo: francés, inglés, portugués, mandarín, italiano; pero de estos idiomas antes expuestos el que mayor enfoque se debe poner en el inglés, debido a su alcance mundial, y porque se ha convertido en una de las primeras lenguas del mundo, aprender inglés no es un lujo, sino una necesidad, Chango (2009) al referirse al aprendizaje del idioma inglés dice que:

La enseñanza del inglés en cualquier parte del mundo, en la actualidad, es vista como una necesidad y una urgencia. No importa en qué continente te encuentres o la edad que tengas, el hecho es que para cualquier persona es indispensable tener los respectivos conocimientos de la lengua inglesa". (p.90)

El aprender el idioma inglés amplía los horizontes del estudiante, puesto que el conocer otro idioma se está beneficiando para su desarrollo profesional.

En esta era con fácil acceso al internet, web, y a las redes sociales, YouTube, tutoriales en línea; el mundo sin duda está más cerca de un clic de distancia, y eso causa que sea vital el conocimiento, el aprender otra lengua, ya que muchas instituciones educativas desde sus niveles básicos dan sus clases en otros idiomas, y uno de los idiomas más enseñados es el inglés, que ya no es lujo escribir, leer, escuchar, hablar ese idioma, ya que es parte del mundo global y digitalizado que nos desenvolvemos.

La revista digital Universia de España, en una de sus redacciones del 19 de febrero de 2019, cita a el portal Onlinecollege.org que publicó las 50 razones por las que una persona debería aprender un nuevo idioma, y lo divide en facetas de la vida cotidiana, mencionaré algunas de ellas.

En lo que concierne a los beneficios que trae un nuevo idioma en la carrera profesional y en el trabajo o negocio, el portal Onlinecollege.org da mayor énfasis al estudio del idioma inglés y sostiene que:

1. El inglés es el lenguaje más usado en el mundo profesional y de los negocios.

2. Los viajes internacionales de negocios son muy comunes y dominar un idioma puede ser tu verdadero ticket para aprovecharlos, hacer networking y desarrollarte profesionalmente.
3. Te hará más competitivo porque las nuevas generaciones son profesionales que dominan dos o más lenguas, por lo que saber otro idioma te permitirá destacar en el mercado laboral. (pr.7)

Mientras más dominemos una nueva lengua, estaremos a la vanguardia de la globalización, seremos más competentes en lo que hagamos, y nuestra seguridad personal será visible, así lo dice el portal Onlinecollege.org en la razón 17 que dice "también que la gente bilingüe es más feliz y está más motivada a conseguir nuevas metas" (Revisa Digital Universia de España, 2019, pág. 7).

Hoy las instituciones educativas disponen de plataformas educativas y no es la excepción en la Universidad Israel, que tiene su plataforma educativa; ya que como el portal Onlinecollege.org, en sus cincuenta razones para aprender otro idioma, enfocado en los beneficios académicos manifiesta que:

- Estimularás a tu mente para pensar de distintas maneras.
- Ya sea como estudiante o profesor podrás conseguir una mejor comunicación en el aula.
- Contarás con mayores posibilidades para conseguir una beca.
- Podrás resolver los problemas de manera más flexible.
- Considerarás otras gramáticas y sus complejidades.
- Tus calificaciones mejorarán ya que poseerás mayor conocimiento.
- Ayudará en tus tareas de investigación y consulta de fuentes. (parr.8)

En fin, está muy claro la importancia de estudiar otro idioma, y mucho más si este es el inglés, que es universal y abre puertas profesionalmente, muchos institutos, escuelas de idiomas, carreras en idiomas son parte de la cotidianidad académica, y en un mundo lleno de tecnología, y con la gran red Internet, es vital contar con plataformas completas para el aprendizaje de un idioma extranjero.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Generalidades

Ballestrini (2001) define al marco metodológico como "el conjunto de procedimientos a seguir con la finalidad de lograr los objetivos de la información de forma válida y con una alta precisión" (p.44), en otras palabras, es la forma más acertada para recolectar, ordenar y analizar toda la información y llegar a una conclusión clara en función a lo que se está investigando.

Este trabajo de investigación permitió conocer las forma de impartir las clases del idioma inglés, en la modalidad de la plataforma de idiomas de la Universidad Tecnológica Israel, y con la encuesta realizada a estudiantes de los tres niveles de inglés, (básico, intermedio, avanzado) se pudo identificar los temas de estudio que serán fortalecidos con los videos pedagógicos que son herramientas tecnológicas y de comunicación, pues, estos videos podrán ver y escuchar los estudiante a cualquier hora y la veces que sean necesarias.

Los profesores que dictan clases bajo esta modalidad, serán beneficiados con estos videos, ya que fortalecerá sus enseñanzas.

Para la encuesta se acudió a la herramienta Google Drive, pues fue una encuesta digital, y esta herramienta tecnológica permite subir encuestas, entrevistas, videos a la red. y las encuestas fueron respondidas en horas diversas, pues esta forma de encuesta digital permitió esa accesibilidad, otro beneficio al usar esta herramienta fue que la tabulación se dio inmediatamente y de manera continua.

Y se pudo llegar a cumplir los objetivos planteados en este trabajo de titulación, pues se logró evidenciar que hay temas específicos que requieren la implementación de videos pedagógicos, que con el pasar de las generaciones influirá positivamente en el aprendizaje de los estudiantes que diariamente ingresan a la plataforma de inglés de la escuela de idiomas y educación continua (ESIEC), de la Universidad Tecnológica Israel.

2.2 Diseño de Investigación

Hurtado (2002) expresa que el diseño de la investigación “se refiere a dónde y cuándo se recopila la información, así como la amplitud a recopilar, de manera que dé respuesta a la pregunta de la investigación de la forma más idónea posible” (p.119).

El objeto de estudio en este trabajo fueron los estudiantes que reciben sus clases del idioma inglés bajo la modalidad de la Plataforma de Idiomas de la Universidad Tecnológica Israel, en sus tres niveles básico, intermedio y avanzado, y los profesores que dictan sus clases en la plataforma.

Se acudió a una investigación no experimental respaldada con una técnica de recolección de datos como es la encuesta, y ésta tuvo como resultado el conocer a detalle en cada nivel que temas de los que reciben los estudiantes son los que requieren la implementación de videos pedagógicos, videos animados y cortos que extraigan la clase recibida en el día, y así lograr un mejor aprendizaje del idioma inglés.

Como dice Hernández, Fernández, y Baptista (2003) la investigación no experimental “es la que se realiza sin manipular deliberadamente las variables; lo que se hace en este tipo de investigación es observar fenómenos tal y como se dan en un contexto natural, para después analizarlos” (p.270) los mismos autores manifiestan que los diseños de investigación transversales “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es descubrir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (p.289).

Es así que mediante la utilización de esta técnica se pudo acceder y realizar las respectivas investigaciones en donde un 55% de estudiantes de cada nivel accedieron a la encuesta y alcanzando con los objetivos de la investigación no experimental puesto que a través de la observación de los resultados estos pueden ser creíbles, pero también, puede ser equívoco, asimismo en el caso del nivel intermedio no existió una muestra aceptable

2.3 Enfoque de la investigación

Este trabajo se desarrolló usando el método cuantitativo, ya que este planteamiento metodológico es el que se adapta a este trabajo de investigación con aporte práctico, pues este trabajo tuvo como fin el identificar la necesidad de implementar videos pedagógicos en los

temas de inglés, y afirmar que son útiles los videos cápsulas en la plataforma de Inglés de la Universidad Israel, Asún (2006) dice que el método cuantitativo:

Es una estrategia de investigación que conceptualmente delimita propiedades de sus sujetos de estudio con el fin de asignarles números a las magnitudes, grados o tipos en que estos las poseen y que utiliza procedimientos estadísticos para resumir, manipular y asociar dichos números. (p.37- 38)

Este enfoque cuantitativo permitió responder las preguntas de investigación, planteadas en este trabajo, y confiar en la "medición numérica, el conteo y frecuentemente el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Hernández, Fernández y Baptista, 2003, p.5), esta medición fue realizada con la herramienta Google Drive.

La metodología que se usó en este trabajo fue de campo, porque se visitó a los estudiantes que usan la plataforma de inglés de la Universidad Tecnológica Israel, y también a los profesores que preparan su material para que la plataforma este siempre con información de utilidad para los estudiantes.

El método que se utilizó para la recolección de la información fue el método inductivo - deductivo y fundamentado en la técnica de la encuesta, y dicha encuesta fue digital, (herramienta Google drive) fueron tres cuestionarios: uno para el nivel básico, otra para el nivel intermedio, y otro para el nivel avanzado, y los cuestionarios de los profesores fueron los mismos según el nivel que dan clases.

2.4 Población y muestra

Según Ballestrini (2001), "la población puede estar referida a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar y conocer sus características, o una de ellas, y para el cual serán válidas las conclusiones de la investigación" (p. 137).

Y en este trabajo la población total es:

- Profesores: cinco
- Estudiantes nivel básico son 110 estudiante,
- Estudiantes nivel intermedio son 307 estudiantes,

- Y estudiantes nivel avanzado son 150.

Por otro lado, la muestra según Gabaldón, (citado por Ballestrini, 2001) “representa un número de individuos u objetos seleccionados científicamente, cada uno de los cuales es un elemento de la población”(p. 137) y será usado en este trabajo el muestreo probabilístico, en el cual acertando con Pineda, Alvarado y Canales (1994) se toman los casos o unidades que estén disponibles en un momento dado”(p.119), “puesto que será una encuesta digital, y el acceso a ella en el caso de los estudiantes será sin límite.

La muestra en el caso de los profesores fue el 100%, es decir los cinco profesores respondieron la encuesta.

- La muestra en el caso de los estudiantes del nivel básico fue 57 estudiantes de los 110.
- La muestra en el caso de los estudiantes del nivel intermedio fue 163 de los 307.
- La muestra en el caso de los estudiantes del nivel avanzado fue 61 de los 150.

El aporte de los estudiantes fue importante, ya que el número de estudiantes que accedieron a las encuestas en cada nivel permitió que los resultados sean confiables y creíbles, y para este trabajo son el respaldo para la implementación de los videos pedagógicos como parte del estudio del idioma inglés, en la plataforma IESEC.

2.5 Técnica para la recolección de datos

La técnica que se utilizó en el presente trabajo fue la encuesta, para Naresh (2004) “las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado”(p115).

Según el Naresh, el método de encuesta incluye un cuestionario estructurado que se da a los encuestados y que está diseñado para obtener información específica (p.168)

En este trabajo se formuló tres cuestionarios uno para el nivel básico, otro para nivel intermedio, y otro para el nivel avanzado, y el mismo cuestionario para los profesores de cada nivel.

El cuestionario para los estudiantes del nivel básico, constó de 16 preguntas, y las opciones de respuesta fueron bajo la escala de Likert.

La escala de Likert, dicho por Hernández, Fernández y Baptista (2004), es un método que:

Consiste en un conjunto de ítems presentados en forma de afirmaciones o juicios, ante los cuales se pide la reacción de los sujetos. Es decir, se presenta cada afirmación y se pide al sujeto que externe su reacción eligiendo uno de los cinco puntos de la escala. A cada punto se le asigna un valor numérico. Así, el sujeto obtiene una puntuación respecto a la afirmación y al final su puntuación total, sumando las puntuaciones obtenidas en relación con todas las afirmaciones. (p. 368)

El cuestionario para los estudiantes del nivel básico tiene 16 preguntas, el de nivel intermedio consta de 12 preguntas, el de nivel avanzado consta de 19 preguntas y el cuestionario para los profesores, fue el mismo de los estudiantes según el nivel, dos profesores son del nivel básico, dos del nivel medio y uno del nivel avanzado, los rangos de repuesta se establecieron de la siguiente manera: manera: 5 muy alta ,4 alta, 3media, 2 baja,1 muy baja

Las encuestas para los estudiantes fueron subidas a la red el día martes 02 de junio de 2019, por Google Drive, a las 14 horas, y estuvieron en línea hasta el miércoles 10 de julio de 2019 a las 23 horas.

Las encuestas para los profesores fueron subidas en la mañana del jueves 11 de julio de 2019, y al mediodía del viernes 12 de julio fue bajada de la red.

Al usar la herramienta Google drive, el beneficio es que automáticamente tabuló las respuestas, y actualizó las personas que accedieron a las encuestas.

2.6 Tabulación e interpretación

Al utilizar la herramienta Google drive y ser encuesta digital, la tabulación fue automática dejando el siguiente resultado.

Primero explicaremos que las encuestas tuvieron rangos de respuesta, siendo 1 bajo y 5 muy alto; y la medición fue en los rangos 4-5 como punto para la realización de los videos

pedagógico, pues 4 es alta y 5 muy alta la dificultad en la comprensión del tema, y ese rango de respuesta fue tanto de profesor y alumno, para ser tomado como un sí.

Las encuestas dieron como resultado lo siguiente:

En el nivel básico (revisar anexo 1), se detalla en los tres concatenados que tanto estudiante y profesor coinciden en temas que requieren ser reforzados por el video pedagógico.

Los temas para crear videos pedagogicos en este nivel serán los siguientes:

- Present and past progressive (42,9%)
- Future (33,9%)
- Adverbs (42,9%)
- Imperatives (35,7%)

En el nivel intermedio (revisar anexo 2), se detalla en los tres concatenados que tanto estudiante y profesor coinciden en temas que requieren ser reforzados por el video pedagógico.

Los temas para crear videos pedagogicos en este nivel serán los siguientes:

- Relatives clauses (29,3%)
- Conditionals (28,8%)

En el nivel avanzado (revisar anexo 3), se detalla en los tres concatenados que tanto estudiante y profesor coinciden en temas que requieren ser reforzados por el video pedagógico.

Los temas para crear videos pedagogicos en este nivel serán los siguientes:

- Participles. (27.9%)
- Mixed Conditionals. (100%)

2.6.1 Resumen general de la interpretación de resultados

Las encuestas reflejaron que en los tres niveles de inglés se requieren implementar los videos pedagógicos en temas puntuales. Al hacer un cuadro comparativo pude definir los temas que priorizan mi aporte: videos pedagógicos animados.

Las áreas de estudio del idioma inglés que mayor dificultad tienen los estudiantes son: *Listening, Writing, and Reading*.

Los resultados que dejaron las encuestas, respaldan el trabajo de titulación, y aportaran a la plataforma de inglés: videos pedagógicos animados.

Este trabajo tiene un grado de confiabilidad al 100%, pues las encuestas fueron respondidas por estudiantes que están matriculados en la materia de inglés bajo la modalidad de la Plataforma ESIEC de la Universidad Tecnológica Israel. Los estudiantes del nivel básico, Intermedio y Avanzado que ingresaron a la encuesta y la respondieron fue mayor del 50%.

Los cinco docentes que imparten inglés en los tres niveles, también ingresaron a la encuesta y la respondieron, dando una confiabilidad del 100%.

Estos resultados respaldan que, si es necesario la implementación de los videos pedagógicos en la Plataforma ESIEC, en la materia de Inglés.

Como conclusión: Con el aporte de dos videos, los mismos que servirán como estructura y guía para que otros estudiantes implementen videos en la plataforma ESIEC, pues será útiles a las generaciones que se beneficien de ellos.

CAPÍTULO III

EL PRODUCTO

3.1 Fundamentos de la propuesta.

A través de dos capsulas audiovisuales que abordan diferentes temas se pretende proporcionar de manera explicativa al usuario, el uso correcto de la gramática del lenguaje inglés.

El primer video abarca la conjugación de los verbos en inglés past-present-future continuos y el segundo expone la forma correcta de hacer oraciones gramaticales con el uso de las relatives clauses. De manera que estas formas idiomáticas son parte de los temarios a cursar los alumnos que estudian el idioma inglés y su principal función es servir como tutorías para la plataforma Web de la escuela de idiomas y educación continua (ESIEC) de la Universidad Tecnológica Israel. Donde se pretende reforzar el aprendizaje de los estudiantes ante dichos temas de una forma interactiva, dinámica y atemporal.

3.2 Propuesta estética

3.2.1 Minimalismo en el diseño gráfico

“En el ámbito del diseño gráfico, el término minimalismo se ha venido utilizando de forma flexible para aludir a un amplio repertorio de soluciones visuales cuyo eje principal es la apuesta por una elevada reducción plástica (...)” (Suárez & Martín, 2019, p.13)

Partiendo desde esta concepción el producto audiovisual presentará a través de su diseño los recursos como: textos, explicaciones, animaciones y audios de forma sencilla, concisa y amigable, cumpliendo así con el objetivo de los videos de enseñar y reforzar los conocimientos del idioma inglés plasmadas en la plataforma virtual del ESIEC.

3.2.2 Preproducción

En esta etapa se recopila y organiza todo el material que se ha obtenido de la investigación previa la cual ha sido desarrollada y analizada en los capítulos anteriores. Esto dará lugar la creación definitiva de la idea que trabajaremos y lo que queremos plasmar en nuestros audiovisuales. También en la preproducción se prioriza todos los recursos necesarios

para la ejecución de nuestro producto audiovisual. Entonces, es aquí en donde queda listo y definido el guion, la locación, los individuos y los diferentes materiales a trabajar para empezar el rodaje y cumplir con nuestros objetivos planteados.

3.2.3 Idea

Con base al análisis de la investigación previa se plantea y surge la idea de la creación de dos cápsulas audiovisuales como refuerzo educativo del uso gramatical correcto del lenguaje inglés, abordando dos temas específicos como son: past- present- future continuous y el segundo tema relatives clauses. Estos videos se encontrarán disponibles en la plataforma Web de la escuela de idiomas y educación continua (ESIEC) de la Universidad Tecnológica Israel.

Además, este producto audiovisual es creado con el objetivo de ser una herramienta educativa en donde se prioriza el aprendizaje del estudiante a través de videos tutoriales e interactivo los que estarán disponibles en la plataforma virtual del (ESIEC) y así mismo sea el usuario el beneficiado al momento de interactuar con estos videos y refuerce sus conocimientos al cursar la materia del idioma inglés.

3.2.4 Sinopsis argumental

Los recursos audiovisuales destinados a ser complementos pedagógicos en el aprendizaje del idioma inglés, designado para los estudiantes pertenecientes al (ESIEC) están compuestos de: textos, animación y las diferentes explicaciones que realiza la imagen de un tutor en la pantalla, para que todos estos elementos conjuntamente den a conocer el uso correcto de dos temáticas específicas gramaticales que son: past- present- future continuous y relatives clauses. Con lo anteriormente dicho, la finalidad de este material, es convertirse en un medio de apoyo para que dichos estudiantes tengan mayor entendimiento de la materia.

3.2.5 Guion gráfico o StoryBoard

Es una herramienta que sirve de apoyo a los productores audiovisuales para plasmar la idea que quieren trabajar en su propuesta o producto de manera que sea útil como una guía visual de lo que van a realizar. En el StoryBoard se representa a través de gráficos imágenes, textos y sonido.

Se propone la elaboración de dos StoryBoard para producir dos cápsulas de videos con dos temáticas diferentes la primera con el tema de past- present- future continuous y la segunda de relatives clauses., cuyo diseño es realizado con base a la narrativa del producto que se propone.

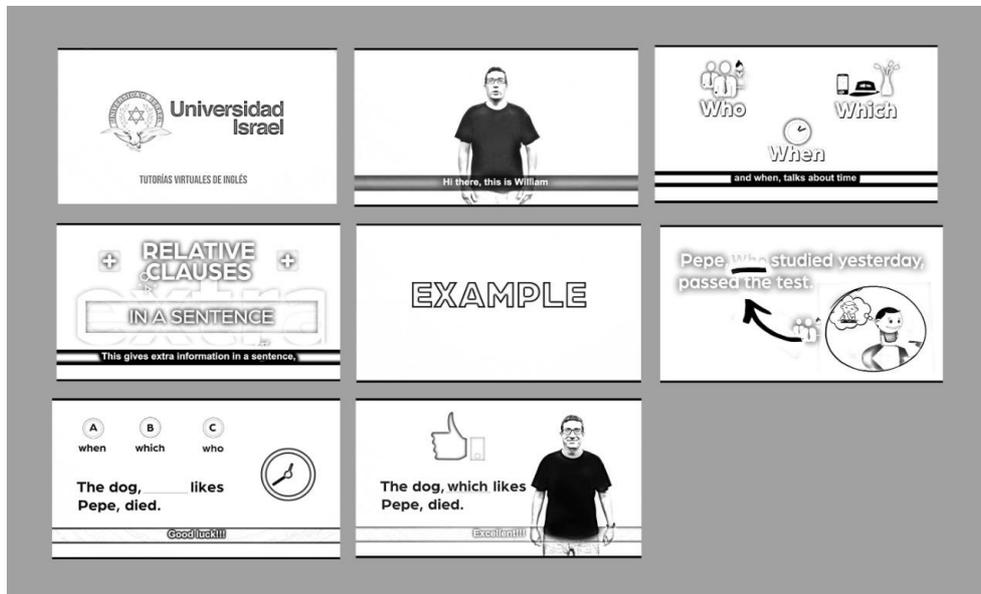


Figura 1. StoryBoard de la cápsula de video *Relative Clauses*.
Elaborado por: El autor

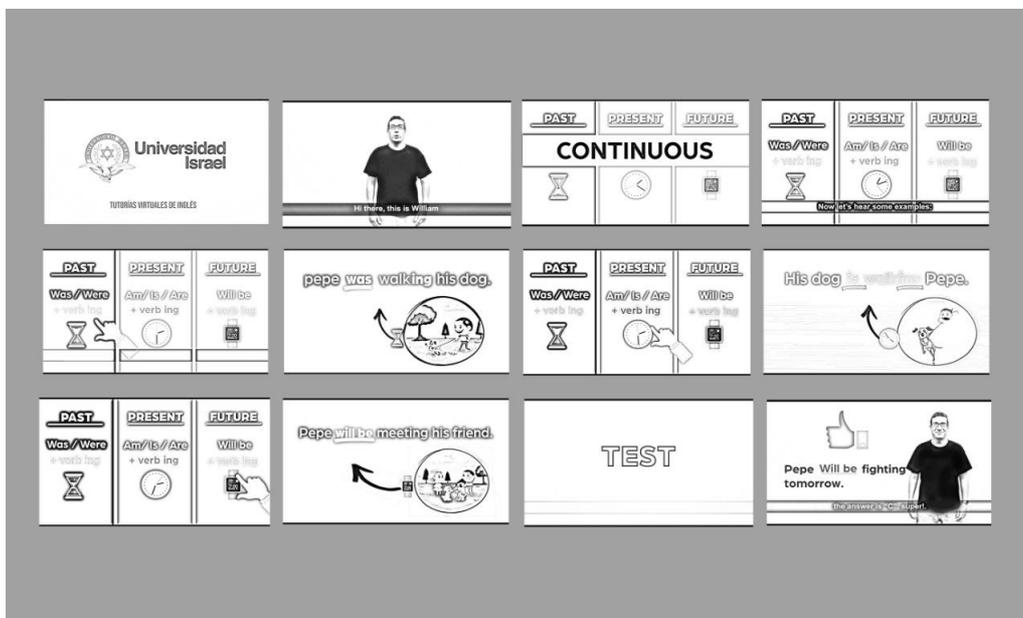


Figura 2. StoryBoard de la cápsula de video *Past-Present-Future Continuous*.
Elaborado por: El autor

3.4 Presupuesto

Todos los recursos económicos utilizados en esta producción fueron asumidos por el autor y se describirá a continuación:

Tabla 2.
Presupuesto de las cápsulas audiovisuales.

Pre-producción	Días	Valor USD	Total USD.
Guion		150	150
Dirección – investigación		150	150
Total de Pre-Producción			300
Producción	Días	Valor USD	Total USD.
Canon 7D	1	250	250
Trípode	1	10	10
Equipos de Audio	1	150	150
Crew	1	250	250
Trasporte	1	20	20
Estudio	1	450	450
Total Producción			1130
Post-producción	Días	Valor USD	Total USD.
Edición y montaje		200	200
Edición de audio		100	100
Animador / ilustrador		300	300
Post producción video		500	500
Total Post-producción			1100
Total Pre,Pro y Post producción			USD 2.530

Elaborado por: El autor

3.5 Producción

En la producción se despliega y emplea todos los recursos técnico y humano se consideró pertinentes para la realización del rodaje y así este proceso sea llevado de acuerdo a la planificación que nos hemos trazado y ser ejecutado del mejor modo posible.

3.6 Equipo técnico

Tabla 3.
Equipo técnico de las cápsulas audiovisuales.

Imagen	Audio
Canon 7D	TASCAM DR-40
Lente Canon 18-135mm	Rode Boompole Microphone
Trípode Manfrotto	2 SanDisk Extreme Pro 32GB
2 SanDisk Extreme Pro 64GB	
Tela Chroma Key	

Elaborado por: el autor (2019)

3.7 Escenografía

El espacio escenográfico con el cual se trabajó la parte de los videos en donde se muestra la imagen del tutor, en las cuales da sus respectivas explicaciones; fue realizado en un estudio de video en donde se necesitaba una tela bien templada de color verde como fondo, técnica a la cual se la conoce como Chroma Key. Así mismo, en la parte frontal de la escenografía se colocó al individuo para que realice sus diálogos y explicaciones de acuerdo al guion proporcionado.

3.8 Iluminación

Para la iluminación se necesitó de reflectores que apunten con su luz artificial y fuerte directamente a la pared del escenario para que el color verde de fondo sea intenso, también se ilumino de manera sutil con luz artificial al individuo que se exponía en la parte frontal del video. Se tomó todas estas medidas para que las imágenes sean bien registradas en la cámara.

3.9 Postproducción

Una vez que ya se obtuvo el material audiovisual en bruto se procedió a distribuir los videos con los que se realizaría la edición del video y así mismo que se trabaje en el tratamiento y diseño ya sea del sonido como en la imagen. También, sin dejar a un lado la

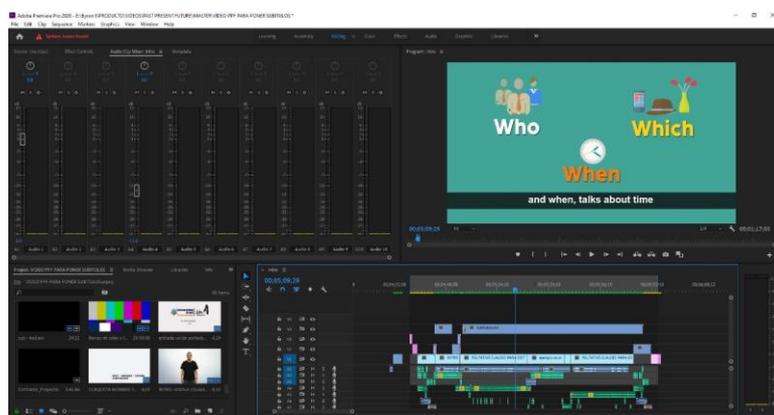
realización de las diferentes animaciones. Finalmente, al ser todos estos recursos agrupados conjuntamente den cómo resultado nuestro producto audiovisual.

3.10 Montaje y edición

El montaje y la edición es el proceso en donde se junta la parte técnica y creativa del editor y así, por medio de sus propuestas audiovisuales cuentan historias con sus propias narrativas y expresiones den a conocer sus ideas al público y que provoque en estas diferentes emociones. Entonces haciendo referencia a lo anteriormente dicho Rocío Delgadillo Velasco expresa que se debe:

“Comprender el montaje como proceso creativo implica dejar de concebirlo como el simple ensamblaje de planos. Las propuestas desarrolladas en las salas de montaje son las propuestas narrativas y estéticas finales; las que son proyectadas en las pantallas” (Delgadillo, 2013).

Para el montaje de los videos como tal se trabajó con el programa de edición Adobe Premier Pro CC en donde se contó estructuralmente una narrativa cronológica secuencial.



*Figura 3. Captura de Pantalla del montaje y edición.
Tomado de la cápsula de video Reltive Claus.
Elaborado por el autor 2019.*

3.11 Técnica de Chroma Key

El proceso conocido como Chroma Key o crominancia consiste en la creación de imágenes a través de un fondo por lo general de color verde en donde se coloca a un objeto o

sujeto en primer plano y se fundirá con el fondo verde, para que al momento de la edición sea remplazado el fondo por otro color o imagen.

Así, en este proceso se usó esta técnica por medio del programa de edición en donde se remplazó el fondo verde por un color gris degradado a blanco que se combinaba y resaltaba perfectamente junto con el individuo(tutor) consiguiendo una imagen unánime para dar paso a la animación.



Figura 4. Captura de Pantalla utilizando la técnica de Chroma Key. Tomado de la cápsula de video Reltive Claus. Elaborado por el autor 2019.

3.12 Animación en 2D

Se le llama así a la técnica de animación que son creadas a partir de dibujos o caracteres en la cual se agrega movimiento a través de una sucesión de imágenes cuadro por cuadro.

3.13 Motion graphics

“Los Motion Graphics son imágenes y textos en movimiento que acompañados de una música sirven para transmitir un mensaje lleno de dinamismo. Resultan muy atractivos visualmente y captan la atención fácilmente, por lo que tienen un gran poder comunicador” (Valdivieso, 2014).

En esta fase se hizo uso de diferentes recursos como son: isologotipo, imágenes, títulos, caracteres, colores y diseños los que fueron trabajados de forma minimalista en el programa de posproducción After Effects. Para que finalmente nos dé como resultado una animación dinámica, llamativa y concisa.

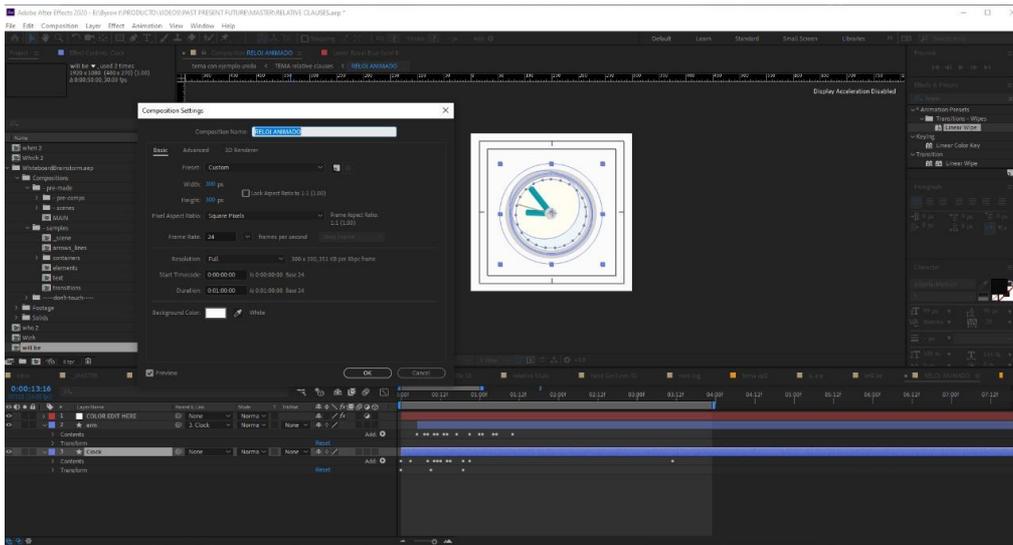


Figura 5. Captura de Pantalla de la animación Motion Graphic.
Tomado de la cápsula de video Pasat-Present-Future Continuos.
 Elaborado por el autor 2019.

3.14 Edición de Sonido

El sonido posee una carga importante en los productos audiovisuales a partir que se cuenta la narrativa de las historias. Por lo tanto, se debe trabajar en la edición del sonido a conciencia puesto que el objetivo de este es complementarse con la parte visual provocar sensaciones al receptor.

Con la ayuda del programa de edición de sonido Adobe Audition se hizo el montaje de musicalización y sonidos que acompañaban la narrativa que se propuso anteriormente. También se realizó el tratamiento adecuado del sonido en vivo y todos estos con sus respectivas ecualizaciones, para que sea agradable al oído.

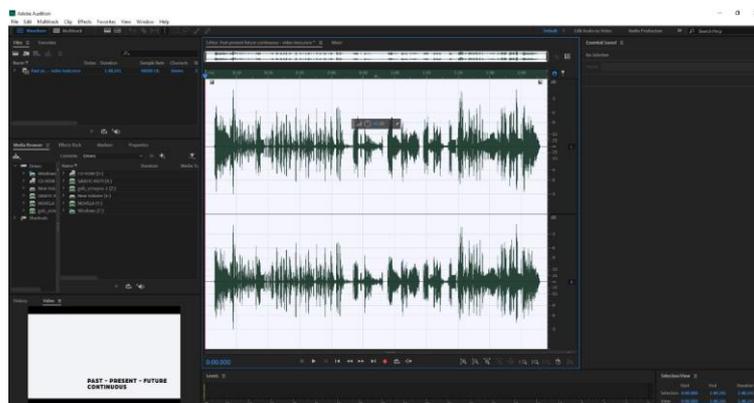


Figura 6. Captura de Pantalla de edición de sonido.
Tomado de la cápsula de video Pasat-Present-Future Continuos.
 Elaborado por el autor 2019.

3.15 Musicalización

La música que es parte del producto audiovisual, es vital para proyectar diversas sensaciones al espectador. Siendo la musicalización una etapa muy importante como hace referencia Luis Alfredo Landavere en su libro Guía de supervivencia audiovisual donde expone que la música en el producto total puede incrementar el dramatismo o acentuar el género cinematográfico, las escenas y hasta los personajes.

Las cápsulas audiovisuales fueron musicalizadas una vez más de forma sencilla y sugestiva cumpliendo con los objetivos de nuestra narrativa. Se utilizó fondos musicales y sonidos de bibliotecas virtuales que son de fácil accesibilidad puesto que estos no tienen derecho de autor.

3.16 Fichas técnicas

Tabla 4.

Ficha técnica del video multimedia Relative Clauses.

Título:	Relative Clauses
Formato:	Video digital
Género:	Cápsulas Mooc (new media)
Duración:	01:19
Producción:	Byron Campoverde
Dirección:	Byron Campoverde
Sonido:	Byron Campoverde
Logística:	Byron Campoverde
Edición:	Byron Campoverde
Postproducción:	Byron Campoverde

Elaborado por: el autor (2019)

Tabla 5.

Ficha técnica del video multimedia Past-Present-Future Continuous.

Título:	Past-Present-Future Continuous
Formato:	Video digital
Género:	Cápsulas Mooc (new media)
Duración:	01:19
Producción:	Byron Campoverde
Dirección:	Byron Campoverde
Sonido:	Byron Campoverde
Logística:	Byron Campoverde
Edición:	Byron Campoverde
Postproducción:	Byron Campoverde

Elaborado por: el autor (2019)

ANEXOS

Anexo 1. Concatenado nivel básico alumnos

NIVEL	TEMA	RESPUESTAS					PROMEDIO	VIDEO
		1	2	3	4	5		
B Á S I C O	Verb to be	7.1%	16.1%	37.5%	28.6%	10.7%	3 (37.5%)	NO
	Present simple	3.6%	23.6%	34.5%	25.5%	12.7%	3 (34.5%)	NO
	Present and past progressive	3.6%	17.9%	28.6%	42.9%	7.1%	4 (42.9%)	SI
	Future	3.6%	17.9%	30.4%	33.9%	14.3%	4 (33.9%)	SI
	Adverbs	3.6%	19.6%	25%	42.9%	8.9%	4 (42.9%)	SI
	Gerunds	3.6%	16.1%	33.9%	32.1%	14.3%	3 (33.9%)	NO
	Nouns	3.6%	12.5%	33.9%	44.6%	5.4%	4 (44.6%)	SI
	Article	5.4%	19.6%	32.1%	30.4%	12.5%	3 (32.1%)	NO
	Past simple	3.6%	19.6%	37.5%	33.9%	5.4%	3 (37.5%)	NO
	Imperatives	3.6%	17.9%	30.4%	35.7%	12.5%	4 (35.7%)	SI
	Modals	3.6%	14.3%	37.5%	35.7%	8.9%	3 (37.5%)	NO
ESTUDIANTES								

Anexo 2. Concatenado nivel básico-profesores

NIVEL	TEMA	RESPUESTAS					PROMEDIO	VIDEO
		1	2	3	4	5		
B Á S I C O P R O F E S O R E S	Verb to be	0.0%	0.0%	50%	50%	0.0%	4 (37.5%)	SI
	Present simple	0.0%	50%	0.0%	50%	0.0%	3 (0.0%)	NO
	Present and past progressive	0.0%	0.0%	0.0%	50%	50%	4 (50%)	SI
	Future	0.0%	0.0%	50%	0.0%	50%	5 (50%)	SI
	Adverbs	0.0%	0.0%	50%	50%	0.0%	4 (50%)	SI
	Gerunds	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO
	Nouns	0.0%	50%	50%	0.0%	0.0%	3 (50%)	NO
	Article	0.0%	0.0%	50%	50%	0.0%	4 (50%)	SI
	Past simple	0.0%	50%	0.0%	0.0%	50%	5 (50%)	SI
	Imperatives	0.0%	0.0%	50%	50%	0.0%	4 (50%)	SI
	Modals	0.0%	0.0%	50%	50%	0.0%	4 (50%)	SI

Anexo 3. Concatenado nivel básico – resultados

NIVEL	TEMA	RESPUESTAS					PROMEDIO	VIDEO
		1	2	3	4	5		
B Á S I C O CONCATENACIÓN								
	Present and past progressive	3.6%	17.9%	28.6%	42.9%	7.1%	4 (42.9%)	SI
	Future	3.6%	17.9%	30.4%	33.9%	14.3%	4 (33.9%)	SI
	Adverbs	3.6%	19.6%	25%	42.9%	8.9%	4 (42.9%)	SI
	Imperatives	3.6%	17.9%	30.4%	35.7%	12.5%	4 (35.7%)	SI

Anexo 4. Concatenado nivel intermedio – estudiantes

NIVEL	TEMA	RESPUESTAS					PROMEDIO	VIDEO
		1	2	3	4	5		
I N T E R M E D I O ESTUDIANTES	Present Perfect	11.7%	21%	28.4%	24.1%	14.8%	3 (28.4%)	NO
	Passive voice	12.2%	16.5%	29.3%	25%	17.1%	3 (29.3%)	NO
	Relative clauses	10.4%	18.3%	26.8%	29.3%	15.2%	4 (29.3%)	SI
	Reported speech	12.2%	16.5%	28%	25%	18.3%	3 (28%)	NO
	Conditionals	9.8%	20.2%	24.5%	28.8%	16.6%	4 (28.8%)	SI
	Past Perfect	11.7%	19%	25.8%	27.6%	16%	4 (27.6%)	SI
	Past form of modals	9.8%	21.3%	24.4%	30.5%	14%	4 (30.5%)	SI

Anexo 5. Concatenado nivel intermedio – profesores

NIVEL	TEMA	RESPUESTAS					PROMEDIO	VIDEO
		1	2	3	4	5		
I N T E R M E D I O P R O F E S O R E S	Present Perfect	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO
	Passive voice	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO
	Relative clauses	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	5 (100%)	SI
	Reported speech	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO
	Conditionals	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%	4 (100%)	SI
	Past Perfect	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO
	Past form of modals	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO

Anexo 6. Concatenado nivel intermedio – resultados

NIVEL	TEMA	RESPUESTAS					PROMEDIO	VIDEO
		1	2	3	4	5		
I N T E R M E D I O CONCATENACIÓN								
	Relative clauses	10.4%	18.3%	26.8%	29.3%	15.2%	4 (29.3%)	SI
	Conditionals	9.8%	20.2%	24.5%	28.8%	16.6%	4 (28.8%)	SI

Anexo 7. Concatenado nivel avanzado – estudiantes

NIVEL	TEMA	RESPUESTAS					PROMEDIO	VIDEO
		1	2	3	4	5		
A V A N Z A D O ESTUDIANTES	Future Perfect and Progressive	6.6%	19.7%	32.8%	29.5%	11.5%	3 (32.8%)	NO
	Clauses of result	4.9%	19.7%	34.4%	27.9%	13.1%	3 (34.4%)	NO
	Phrasal verbs	9.8%	23%	27.9%	24.6%	14.8%	3 (27.9%)	NO
	Participles	11.5%	19.7%	27.9%	27.9%	13.1%	4 (27.9%)	SI
	Logical connectors	13.1%	16.4%	31.1%	21.3%	18%	3 (31.1%)	NO
	Common errors	11.5%	16.4%	27.9%	27.9%	16.4%	4 (27.9%)	SI
	Subjunctive	9.8%	26.2%	29.5%	16.4%	18%	3 (29.5%)	NO
	Negation	14.8%	18%	37.7%	16.4%	13.1%	3 (37.7%)	NO
	Passive voice	13.1%	19.7%	34.4%	18%	14.8%	3 (34.4%)	NO
	Simple tenses	16.4%	24.6%	29.5%	16.4%	13.1%	3 (29.5%)	NO
	Modal verbs	8.2%	18%	36.1%	21.3%	16.4%	3 (36.1%)	NO
	Future meaning	11.5%	16.4%	36.1%	19.7%	16.4%	3 (36.1%)	NO
	Relative clauses	8.2%	21.3%	34.4%	18%	18%	3 (34.4%)	NO
Mixed conditionals	8.2%	19.7%	31.1%	19.7%	21.3%	3 (34.4%)	NO	

Anexo 8. Concatenado nivel avanzado – profesores

NIVEL	TEMA	RESPUESTAS					PROMEDIO	VIDEO
		1	2	3	4	5		
A V A N Z A D O PROFESORES	Future Perfect and Progressive	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%	4 (100%)	SI
	Clauses of result	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%	4 (100%)	SI
	Phrasal verbs	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%	4 (100%)	SI
	Participles	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	5 (100%)	SI
	Logical connectors	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO
	Common errors	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO
	Subjunctive	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO
	Negation	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO
	Passive voice	0.0%	0.0%	100%	0.0%	0.0%	3 (100%)	NO
	Simple tenses	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 (100%)	NO
	Modal verbs	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 (100%)	NO
	Future meaning	100%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	1 (100%)	NO
	Relative clauses	0.0%	0.0%	0.0%	100%	0.0%	4 (100%)	SI
Mixed conditionals	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	5 (100%)	SI	

Anexo 9. Concatenado nivel avanzado – resultados

NIVEL	TEMA	RESPUESTAS					PROMEDIO	VIDEO
		1	2	3	4	5		
A V A N Z A D O								
	Participles	11.5%	19.7%	27.9%	27.9%	13.1%	4 (27.9%)	SI
	CONCATENACIÓN	Mixed conditionals	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100%	5 (100%)

BIBLIOGRAFÍA

- Achig, L. (2001). *Enfoques y Métodos de la Investigación Científica*.
- Bartolomé, A. (1987). *Análisis de la producción y aplicación de programas audiovisuales didácticos. Tesis doctoral*. Barcelona: Universitat de Barcelona. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10803/2360>
- Bates, A. (2004). *La planificación para el uso de las TIC en la enseñanza*. En Sagrá, A. Y González, M (Coords.): *La transformación de la Universidad a través de la TIC: discusión y prácticas*. . Barcelona: Editorial UOC. 31-51.
- Bauman, Z. (2001). *The individualized society*. Cambridge: Polity.
- Biava, M. L., & Segura, A. L. (2010). *¿Por qué es importante saber el idioma inglés?* . Obtenido de <http://www.cepjuanxxiii.edu.ar/wp-content/uploads/2010/07/Por-que-es-importante-saber-ingles.pdf>
- Bush, J., & Dawson., R. (25 de junio de 2013). «*Internet brings historic shift in learning*», *Miami Herald*. Obtenido de <http://www.miamiherald.com/2013/06/25/3470108/internet-brings-historic-shift.html#>
- Cañelas, Á. (2006). “Impacto de las TIC en la educación: un acercamiento desde el punto de vista de las funciones de la educación”. *Quaderns Digitals. Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad, N° 43*.
- Capacho Portilla, J. R. (2011). *Evaluación del aprendizaje en espacios virtuales: Tic*. Universidad del Norte, ProQuest Ebook Central. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uisraelsp/detail.action?docID=3194615>.
- Cebrián, M. (1987). *El vídeo Educativo*. En *Actas del II Congreso de Tecnología Educativa*. Madrid: Sociedad Española de Pedagogía.
- Chango, J. (2009). *Importancia del inglés en la educación*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/jaimechango/importancia-del-ingles-en-la-educacion>
- Collins, A., & Halverson, R. (2009). *Rethinking education in the age of technology*. Nueva York: : Teachers College Press.

- Delanty, G. (2001). *Challenging knowledge. The university in the knowledge society*. Buckingham: Open University Press.
- Delgadillo, R. (2013). *Teorías sobre montaje audiovisual*.
- Delgadillo, R. (2017). *Teorías sobre montaje audiovisual* . Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762011000100008&script=sci_arttext
- Ferro, Soto, Carlos, & al, e. (2009). Ventajas del uso de las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles. *EduTec No. 29, 07/09, RedIRIS*.
- González, Á., Gisbert, M., Guillem, A., Jiménez, B., Llado, F., & Rallo, R. (1996). *Las nuevas tecnologías en la educación. En Salinas, Jesús et al. (eds.). Redes de comunicación, redes de aprendizaje*. Universitat de les Illes Ba.
- González, I. (2004). *Calidad en la Universidad: evaluación e indicadores*. España: Ediciones Salamanca. Universidad de Salamanca.
- Hernández, J., Cruz, A., & Guárate, A. Y. (2017). *Modelos didácticos. para situaciones y contextos de aprendizaje*. Narcea Ediciones: ProQuest Ebook Central. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uisraelsp/detail.action?docID=5102445>
- Lara, P., & Duart, J. M. (2005). Gestión de contenidos en el e-learning: acceso y uso de objetos de información como recurso estratégico. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento. Vol. 2, n° 2,*. Obtenido de <http://www.uoc.edu/rusc/2/2/dt/esp/lara.pdf>
- Marín Díaz, V., & López, M. A. (2009). La formación docente universitaria a través de las TICs. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación, 35, 97-103*.
- Muñoz Carril, P. C., & Sanmamed, M. G. (2009). *Plataformas de teleformación y herramientas telemáticas, ProQuest Ebook Central*. Editorial UOC. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uisraelsp/detail.action?docID=3206913>

- Murphy, D. (2012). *The architecture of failure*. Winchester: Zero. Obtenido de <https://educacion.elpensante.com/historia-de-los-materiales-audiovisuales/acceso> 27-05-19.
- Prieto, A. (s.f.). *La Pirámide del Aprendizaje*. . Obtenido de <http://goo.gl/tOx9n2>
- Rego, M., & Santos, Á. (2016). *Sociedad del conocimiento: aprendizaje e innovación en la universidad*, , *Biblioteca Nueva. ProQuest Ebook Central*, . Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uisraelsp/detail.action?docID=5756530>. Created from uisraelsp on 2019
- Revisa Digital Universia de España. (2019). *Aprendizaje de un nuevo idioma*. Valencia.
- Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información. *Revista Pensamiento Educativo* . N° 20, 81-104.
- Sanchez, J. (2017). *Usos educativos del Internet* . Obtenido de <https://users.dcc.uchile.cl/~jsanchez/Pages/papers/usoseducativosdeinternet.pdf>
- Santovenia, R. (2006). *Diccionario de Cine*. La Habana: Editorial Arte y Literatura.
- Siemens, G. (2004). *Connectivism: a learning theory for the digital age*. Obtenido de <http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>
- Suárez, F., & Martín, J. (s.f.). *Pensar Public*.
- Valdivieso, A. C. (2014). *Enseñar con Motion Graphics Teaching with Motion Graphics*. . RELATEC.
- Valdivieso, C. A. (2015). Enseñar con Motion Graphics Teaching with Motion Graphics. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, 15.
- Valzacchi. (2003). *Consideraciones del Internet como uso educativo*. Madrid.
- Valzacchi. (2006). *Consideraciones del Internet como uso Educativo*. Madrid.
- Vargas, M. (16 de abril de 2000). Las culturas y la globalización. . *Diario El País*.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL (LINKOGRAFÍA)

- <http://www.uclm.es/profesorado/ricardo/WEBNNTT/Bloque%202/Internet.htm>
- <http://www.comunicacionypedagogia.com/publi/infecyp/muestra/pdf/adell.pdf>
- <http://nti.uji.es/docs/nti/tarragona.html> <http://www.solociencia.com/informatica/influencia-internet-sociedad-actual-educacion.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos57/importancia-internet-educacion/importancia-internet-educacion.shtml>
- <http://www.bibliotecasvirtuales.com/biblioteca/Articulos/bibliotecavirtual.asp>
- <http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/evea.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos32/internet-educacion/internet-educacion.shtml>
- <http://www.educacion.es/redele/revista2/rodriguez.shtml> <http://portal.educar.org/foros/uso-del-internet-en-el-aula>
- <http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/valzacchi/TapasValzacchiNewFinal3.pdf>
- <https://educacion.elpensante.com/historia-de-los-materiales-audiovisuales/>
- Internacional. Tomado de http://www.nacion.co.cr/ln_ee/2000/abril/16/opinion3.html
- <http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/valzacchi/ValzacchiCapitulo-19New.pdf>
- http://internetrecursoeducativo.blogia.com/04/10/2017_13:29_Francisco_José_Ruiz_Rey.
- <http://www.educoas.org/portal/bdigital/contenido/valzacchi/ValzacchiCapitulo-19New.pdf>
consideraciones del internet como uso educativo
- <https://www.ibelearning.com/>
- <https://images.app.goo.gl/4kYzVuSvKdhprDUA8>
- mediosaudiovisualesjvs1222.blogspot.com
- Publicaciones, Vértice. *Inglés para Internet*, Editorial Publicaciones Vértice, 2008.
- <http://ebookcentral.proquest.com/lib/uisraelsp/detail.action?docID=3199647>.