



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:  
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**Tema:** Diseños visuales tipográficos desde la fotografía para  
visibilizar edificaciones de El Quinche

**Autor:** Jumbo Santillán José Javier

**Tutor:** Mg. José Alejandro Vergelin Almeida

Quito – Ecuador

2020

## **Dedicatoria**

Para mi Madre, tío, y familia que, sin su apoyo, confianza, consejos, cariño y ayuda con los recursos necesarios para estudiar, nada de esto sería posible.

Dedico este trabajo hacía mi persona, por haber sido constante, en cada nuevo proyecto realizado, no haberme dado por vencido, y llegar hasta el final de esta etapa de mi vida.

## **Agradecimiento**

Quiero dar gracias a la Universidad Israel que abrió sus puertas para formarme profesionalmente y culminar mis estudios.

Agradezco de manera especial y sincera a los profesores que me apoyaron en la realización de esta tesis, con cada uno de sus aportes y experiencias.

Doy gracias a mi familia, amigos y allegados que conocí en el transcurso de esta etapa, cada uno fue un rol importante en mi formación personal y profesional.

## Resumen

El presente trabajo se centra en el desarrollo de un book fotográfico, para dar a conocer las edificaciones de El Quinche. Esta propuesta nace a partir de la necesidad de evidenciar las edificaciones emblemáticas existentes en la Parroquia de El Quinche.

Para la creación del producto se trabajó mediante las metodologías proyectuales de diseño y para la fase de investigación la metodología utilizada fue cualitativa, mediante entrevistas a moradores de la Parroquia, quienes aportaron con su conocimiento en el campo histórico, sobre las principales edificaciones y su historia. Adicional se realizó entrevistas a personas expertas en el campo del diseño y la fotografía, los cuales aportan con mejoras para la diagramación del producto final.

En la elaboración propuesta del book fotográfico, se tomó en cuenta varios aspectos en cuanto al estilo y maquetación del mismo. Se presenta un producto en blanco y negro dentro del cual se recopila las 27 letras de abecedario, con distintos planos fotográficos en los cuales se logra observar cada letra y un pequeño fragmento de su historia o vivencia ocurrida en la edificación.

**Palabras Claves:** Book Fotográfico, Tipografía, Fotografía, Diseño Editorial, El Quinche.

## **Abstract**

This paper focuses on the development of a photo book, to publicize the buildings of El Quinche. This proposal is born from the need to demonstrate the existing emblematic buildings in the Parish of El Quinche.

For the creation of the product, we worked through the project design methodologies and for the research phase the methodology used was qualitative, through interviews with residents of the Parish, who contributed with their knowledge in the historical field, about the main buildings and their history. In addition, interviews were conducted with experts in the field of design and photography, which provide improvements for the final product layout.

In the proposed elaboration of the photographic book, several aspects were taken into account regarding its style and layout. A black and white product is presented within which the 27 alphabet letters are collected, with different photographic planes in which each letter is observed and a small fragment of its history or experience occurred in the building.

**Keywords:** Photographic Book, Typography, Photography, Editorial Design, El Quinche.

## Índice

Dedicatoria .....	II
Agradecimiento.....	III
Resumen .....	IV
Abstract .....	V
Índice.....	VI
Índice de Imágenes .....	VIII
Introducción.....	1
Problema.....	1
Pregunta de Investigación: .....	2
Objetivo General:.....	2
Objetivos Específicos:.....	2
Justificación.....	3
CAPÍTULO I.....	4
1. Marco teórico:.....	4
1.1. La Tipografía y su historia.....	4
1.2. Clasificación de los tipos para texto .....	5
1.3. Tipografía en la actualidad.....	6
1.4. Psicología de la Gestalt.....	6
Estímulo.....	6
Percepción.....	7
1.5. Fondo, forma.....	7
1.6. Peter Defty .....	8
1.7. Diseño Editorial.....	9
1.8. Narrativa visual .....	10
1.9. Fotografía.....	10
1.10. Book Fotográfico.....	11
1.11. Parroquia de El Quinche .....	12
CAPÍTULO II.....	14
2. Marco Metodológico .....	14
Enfoque cualitativo .....	14
2.1. Población, unidades de estudio y muestra .....	14
Expertos en la carrera de Diseño Grafico .....	14
Residentes de la Parroquia de El Quinche.....	14
2.2. Indicadores y categorías a medir.....	15
Historia de edificaciones .....	15

Edificaciones emblemáticas.....	15
Materiales .....	15
2.3. Método Empírico .....	16
Entrevista .....	16
2.4. Análisis visual .....	17
2.5. Procedimiento .....	17
Preguntas del guion entrevista a diseñadores .....	17
2.6. Análisis de Resultados.....	18
Resultados de la entrevista al profesional.....	18
Resultados de la entrevista en la parroquia .....	19
CAPÍTULO III .....	20
3. Propuesta del estudio, valoración y ejecución .....	20
3.1 Fundamentos del producto .....	20
3.2 Presentación de la propuesta.....	20
3.2.1 Formato .....	20
3.2.2 Estructura .....	21
3.2.3 Machote.....	23
3.2.4 Fotografía .....	23
3.2.5 Plano General .....	24
3.2.6 Plano detalle .....	25
3.2.7 Diagramación .....	27
3.2.8 Retícula .....	29
3.2.9 Jerarquía visual de contenidos.....	31
3.2.10 Diseño de portadas.....	31
3.2.11 Manejo tipográfico .....	31
3.2.12 Iconografía .....	33
3.2.13 Propuesta cromática.....	36
3.2.14 Cubierta.....	37
3.2.15 Páginas Internas.....	39
3.2.16 Materiales y recursos tecnológicos.....	40
3.3 Valoración del Producto .....	40
3.4 Propuesta final.....	41
Conclusiones.....	44
Recomendaciones .....	45
Bibliografía.....	46
Anexos.....	47

Anexo 1 .....	47
Anexo 2 .....	47
Anexo 3 .....	47

## Índice de Imágenes

Imagen 1. Formato de diseño (20x35cm) con margen de 1 cm a cada lado .....	21
Imagen 2. Diseño de página interna del book fotográfico. ....	22
Imagen 3. Diagramación del machote, portada y contraportada .....	23
Imagen 4. Plano General de una edificación antigua de la Parroquia .....	25
Imagen 5. Plano a detalle de un cerramiento de una edificación .....	26
Imagen 6. Diagramación de retículas para ubicación de fotografías e información.....	28
Imagen 7. Retícula empleada para la elaboración del Book Fotográfico .....	30
Imagen 8. Fuente tipográfica. Bodoni 72 Book.....	32
Imagen 9. Fuente tipográfica. Alegreya con sus respectivas variables.....	32
Imagen 10. Bocetos realizados a mano para la iconografía final. ....	33
Imagen 11. Iconografía para detallar el tipo de cámara utilizada.....	34
Imagen 12. Iconografía para detallar el tipo de lente utilizado. ....	34
Imagen 13. Iconografía para visualizar el control del tiempo de ingreso de la luz al dispositivo fotosensible.....	35
Imagen 14. Iconografía regula la cantidad de luz que entra a la cámara. ....	35
Imagen 15. Iconografía para identificar la capacidad que tiene el sensor de la cámara para captar la luz.....	36
Imagen 16. Diseño de Cubierta. José Jumbo.....	38
Imagen 17. Diseño de página interna.....	39
Imagen 18. Portada y contraportada .....	42
Imagen 19. Página 4 y 5 .....	42
Imagen 20. Página 6 y 7. (Ver Anexo 3.).....	43



## **Introducción**

Con el pasar de los años la tipografía cambia constantemente, es una herramienta principal para la comunicación entre el ser humano, la escritura empieza por la Cuneiforme, la cual eran columnas descendentes, continua con la escritura jeroglífica, la escritura asiática, griega, romana, moderna, industrial, etc.

Para crear tipografías es necesario el uso de varias leyes de la Gestalt, también se toma en cuenta la forma de cada letra ya que no es lo mismo hacer una presentación o hacer un informe con cierto tipo de letra, se debe manejar en cada ocasión una tipografía específica.

Las fuentes nos pueden dar cierta personalidad, las scripts tienen sensación de elegancia, caro, refinado, e importante.

Desde los comienzos de la escritura, se asoció las letras con la forma humana y sus movimientos, posee detalles muy característicos, de tal manera que cada una de sus partes ha sido moldeada y reinterpretada con el paso del tiempo.

Desde sus orígenes los caracteres han sufrido una constante transformación, de lo antiguo a lo moderno, de lo sobrio a lo exagerado, de lo orgánico a lo sintético. Durante este proceso han recibido infinidad de aportaciones, muchas veces dependiendo del contexto histórico, político, económico y social del que formaban parte.

Es gracias a estas características que podemos clasificar las tipografías, según su forma, los detalles que pueden llegar a tener, la estructura en general, aun cuando surgen ciertos conflictos para llevar a cabo dicha tarea.

## **Problema**

En el Ecuador existen edificaciones arquitectónicas, las cuales fueron construidas durante años, y son importantes por sus historias contadas de generación en generación, en la Provincia de Pichincha al Nororiente del Distrito Metropolitano de Quito, se encuentra la Parroquia de El Quinche, la cual posee construcciones arquitectónicas de cientos de años, pero existe desconocimiento de las mismas.

Las edificaciones están ubicadas en el centro de la Parroquia, lugares cercanos al Parque y en sus alrededores, son relevantes por sus materiales de construcción, acontecimientos ocurridos, vivencias de personas, etc. Pero los visitantes y varias personas residentes no conocen o saben muy poco sobre estas construcciones arquitectónicas. Por factores naturales o el descuido de las personas que viven en el lugar, unas cuantas se deterioraron o fueron destruidas por completo, sin tener registro fotográfico y escrito de su historia o acontecimiento ocurrido en dicha edificación.

Por todo lo antes mencionado, es necesario evidenciar por medio de la fotografía, y la creación de un book fotográfico las construcciones arquitectónicas, que aún se encuentran en la Parroquia de El Quinche, antes que sean destruidas para dar paso a nuevas edificaciones.

### **Pregunta de Investigación:**

¿A través de la fotografía se puede evidenciar el contraste arquitectónico?

### **Objetivo General:**

Producir piezas visuales desde la fotografía generando construcciones tipográficas para visibilizar edificaciones de El Quinche.

### **Objetivos Específicos:**

- Desarrollar un levantamiento de información de tipo documental.
- Establecer técnicas, métodos, e instrumentos de investigación para identificar las edificaciones arquitectónicas.
- Diseñar un book fotográfico sobre la tipografía basada en las edificaciones arquitectónicas de El Quinche.

## **Justificación**

Cheng, K. (2006). Con el pasar de los años la tipografía cambia, o busca diferenciarse entre sí, de tal manera que no tiene que ser perfecta, puede tener una forma básica, o a su vez rasgos más detallados y la gran mayoría de personas puede llegar a comprender de qué letra se trata. (p.6.).

Hoy en día encontramos un sin número de aplicaciones que nos permiten realizar fuentes tipográficas con facilidad, pero son muy parecidas unas con otras. Tratamos de buscar una nueva forma de mezclar la tipografía con la fotografía, utilizamos un concepto que siempre ha estado entre nosotros que es muy básico llamado fondo, forma, es una de las leyes de la Gestalt que son importantes al momento de realizar un diseño.

La fotografía, en sus múltiples funciones, busca visibilizar momentos, paisajes, retratos, etc. Mediante las técnicas de fotografía y los programas que existen de edición, se puede crear tipografías con edificaciones de cualquier lugar, sin que estas sean perfectas o puedan llegar a tener cierta característica entre sí.

En este caso para poder apreciar mucho mejor las letras en las fotografías hay una técnica que es en blanco y negro, nos permite diferenciar rápidamente en fondo y la forma que queremos sea observada. Dando así mayor exposición al fondo blanco o negro según sea el caso necesario.

Dentro del país existen edificaciones emblemáticas, ya sea por la manera que fueron construidas, o el significado que pueden llegar a tener para algunas personas, dentro de la Parroquia de El Quinche, encontramos varias construcciones arquitectónicas, algunas que con el paso del tiempo han ido cambiando o se han deteriorado. El presente proyecto trata de difundir dichas edificaciones mediante la creación de un book fotográfico, para mostrar algunas de las principales construcciones existentes dentro de la parroquia y a su vez potenciar la herencia que han dejado nuestros antepasados.

## CAPÍTULO I

### 1. Marco teórico:

#### 1.1. La Tipografía y su historia

Cheng, K. (2006). Afirma que “No existe un proceso de diseño único o correcto para crear una tipografía. Las metodologías de los diferentes diseñadores son tan personales y tan variados como los diseñadores mismos”. (p.8).

Aharonov, J. (2011). Los caracteres han ido cambiando con el paso del tiempo, desde un inicio los egipcios se comunicaban mediante jeroglíficos, de esa manera se lograban comunicar entre sí, tallaban nombres o frases en distintos materiales como piedras, mármol, todos los jeroglíficos que eran utilizados para su comunicación fueron formas abstraídas de sus Dioses. (p.14).

Otras culturas querían tener sus propias lenguas, empezaron a crear la escritura asiática, que asignaron símbolos a cada palabra, con ello los llevo a dar un aporte muy importante que fue la separación entre el signo y el significado. Los romanos formaron su alfabeto a partir del griego, pero también dieron un paso muy importante en lo que fue los números ya que ellos crearon números a partir de letras.

Johannes Gutenberg fue un impresor alemán que desarrollo la primera imprenta y el uso de los tipos móviles. Con eso se daba el ahorro de dinero y tiempo para la producción de libros, ya que se tenía la matriz para hacer cuantos fueran necesarios. Pero no todo era perfecto ya que se debía considerar el espacio del bloque entre cada letra. (Aharonov, 2011).

Fletcher, (2007). En las décadas de los 50 y 60 varios diseñadores fotografiaban diferentes vallas publicitarias, para demostrar cómo, con el tiempo el deterioro altera los tipos, las imágenes, y puede cambiar los significados. (p.27).

Al llegar los noventa, los diseñadores gráficos decidieron alejarse, de la clásica retícula que su utilizaba hasta entonces, su deseo, era experimentar con tipos más naturales y artesanales.

## 1.2. Clasificación de los tipos para texto

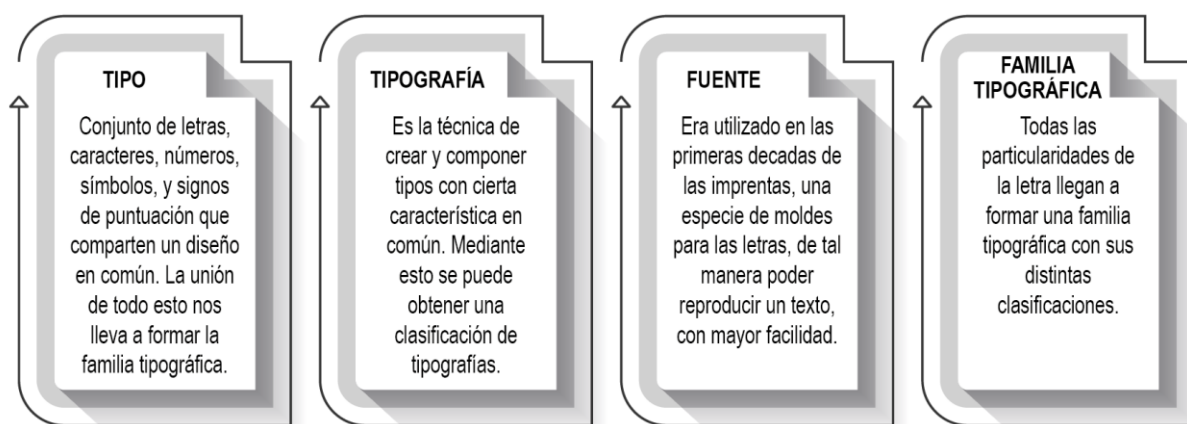
Las formas tipográficas, se han ido desarrollando conforme avanza la tecnología, las necesidades comerciales y las modas estéticas. Existen algunas tipografías que se han conservado con el paso de una cultura a otra.

Existen cuatro grandes grupos que permiten clasificar a las familias tipográficas por sus elementos (Mendoza, 2011, p.30-40):

- Serif, aquellas que cuentan con un terminado gráfico en los bordes conocido como remate.
- Sans Serif, no cuentan con remates en sus extremos denominados como tipografía de palo seco.
- Rotulada, son tipografías que llaman la atención, debido a su estructura morfológica se fundamenta en trazos manuales, su funcionalidad se encuentra enmarcada en el mensaje que se desea transmitir acorde a su forma, tiene personalidad propia y debe ser legible, no es recomendable para textos largos.
- Decorativa, es un grupo de tipografías que comparten un estilo propio de un tiempo determinado o un espacio.

Cheng, K. (2006). Se han personalizado fuentes para que resulten agradables a los lectores de todos los grupos demográficos posibles: los conservadores, los progresistas, los niños, los adolescentes, las personas mayores, los aficionados al deporte, los seguidores de moda, los defensores del medio ambiente y los entusiastas de las nuevas tecnologías, por nombrar solo unos cuantos. (p.8)

Dentro de la clasificación de la tipografía se logra identificar los siguientes elementos gráficos de la tipografía:



Diseño: José Jumbo

### 1.3. Tipografía en la actualidad

El alfabeto latino moderno está compuesto de 52 letras (mayúsculas y minúsculas) y 10 números, así como varios símbolos, signos de puntuación y acentos utilizados en las diversas lenguas. Las letras de caja baja se desarrollan a partir de las letras mayúsculas en cursiva. Los números utilizados en la actualidad derivan de caracteres árabes, y su adopción conllevó la incorporación del “0”. En realidad, los números nacieron en la India y pasaron al árabe alrededor de los años 1000. Su uso en Europa no se popularizó hasta el Renacimiento. (Aharonov, J. 2011, p.22)

Actualmente al existir gran cantidad de fuentes debemos tener en cuenta varios factores para la creación o utilización de cierta tipografía, no será lo mismo hacer un diseño para personas adultas o para jóvenes, dependiendo del contexto que se quiera dar en la publicidad.

### 1.4. Psicología de la Gestalt

Aharonov, J. (2011). Los niños y personas representan a objetos mediante el uso de las figuras geométricas sencillas, para ello debemos entender dos conceptos básicos principales. (p.52)

#### **Estímulo**

Es cualquier tipo de factor físico, natural, puede ser capaz de activar o motivar a una célula u organismo. Según el factor que se aplique, el estímulo puede activar alguna parte de

nuestro cuerpo, estímulo visual, sonoro, táctil, doloroso, olfativo, etc. En el caso de que una persona nos pellizca, nuestro cuerpo tiende a dar una reacción, que sería de dolor, o ardor.

## **Percepción**

Es el proceso psicológico por medio del cual las personas organizan, interpretan y agrupan los estímulos o sensaciones para darle un significado real. En este caso mediante la percepción podemos reconocer letras, simplemente con formas muy básicas, pese a que no sean definidas completamente, el cerebro llega a asociar ciertas líneas y puntos para poder crear en la mente una letra. Es muy utilizada para poder percibir incluso aromas, mediante el olfato podemos determinar olores específicos y reconocer de donde provienen.

“La aplicación de las leyes de la Gestalt en el dialogo grafica-espacio deberá poder tener una adaptación consecuente con las formas geométricas espaciales para así poder llegar hacia el juego de percepción visual exitoso” (Castro Reyes, 2017, pág. 60)

La palabra Gestalt se la hace referencia a las palabras colocar y reunir, debido a su principio fundamental que es unir todo lo que se encuentra dentro de una composición visual.

### **1.5. Fondo, forma**

De La Rosa, C. R. (2011). Nos dice que las Leyes de la Gestalt, o teoría de la forma tienen su punto de inicio en varios psicólogos alemanes, a principios del siglo XX. Las leyes son ocupadas en un campo fundamentalmente visual, y auditivo, dentro de las leyes de la Gestalt, existe una que se dará mayor importancia en el proyecto, llamada Figura y fondo la cual consiste en reconocer una figura sobre un fondo, pero se debe determinar cuál va a ser el fondo, ya que muchas de las veces el fondo puede llegar a cambiar y sería una figura, para evitar esta equivocación, y no tardar en reconocer el fondo y forma, por lo general el objeto que se encuentra más cercano al observador, tiende a ser la figura, y lo demás es el fondo, ubicado en la parte posterior del primer objeto. (p.9).

Otra ley de la Gestalt utilizada, es la Ley del Cierre, que se da cuando una figura no ha podido ser delimitada por todas las líneas, nuestra mente añade ciertos elementos

faltantes en la figura u objeto, de tal manera que logramos completar dicha figura, sin necesidad de mucho esfuerzo, la ley de la simplicidad se da cuando observamos una figura y la percibimos de una manera muy simple, observando la figura como un solo elemento, sin darnos cuenta que la integran otras partes más pequeñas, pero a su vez son importantes para dar cierto significado a la figura, y comprender de mejor manera.

La ley de la simetría, se da cuando percibimos figuras u objetos como iguales, es más común al observar de una distancia alejada, ya que pensamos que los dos objetos tienen similitud entre sí, pero a la vez forman una sola figura.

## **1.6. Peter Defty**

Fotógrafo inglés, con más de 17 años de experiencia en su carrera, creativo y astuto al momento de capturar una imagen, ha logrado crear letras mediante fotografías de edificios, usando los espacios negativos (fondo y forma), existentes entre edificaciones y el cielo, para algunos diseñadores su principal herramienta al momento de crear tipografías son: lápices, papel, y computadoras, pero para Peter Defty lo primordial es una cámara, y un enfoque diferente sobre el tema, lo cual le ha llevado a obtener un gran resultado en cada uno de sus proyectos, tiene como principal objetivo visibilizar edificaciones, de distintos lugares que ha visitado o han sido importantes en su trayectoria, podemos encontrar un alfabeto de New York, Filadelfia, Paris, Londres, Manchester, etc.

La principal inspiración para Peter Defty fue Horst Hamann con su libro Nueva York Vertical, el cual trata sobre una nueva forma de ver esta ciudad, 90 grados hacia arriba, sus composiciones eran en blanco y negro, que daban interpretaciones únicas de algunos de los paisajes urbanos más reconocidos del mundo.

La primera imagen que capturo fue en Nueva York, en el año 2003 y fue la letra X, desde ahí empezó el interés hacia este tipo de fotografía, ha ido mejorando constantemente su percepción, pero Peter Defty nos dice que la arquitectura cambia



constantemente, por ende, cada vez que viaja de regreso a determinada ciudad que ya ha visitado, logra encontrar una letra en las nuevas edificaciones.

Actualmente Peter Defty tiene 5 proyectos, pero por motivos de viajes no ha logrado completar cada proyecto. También de ser posible quiere viajar a Tokio para poder plasmar este arte, que es algo súper innovador, y da una nueva visión de las edificaciones que existen en cada ciudad o país que logra visitar.

### **1.7. Diseño Editorial**

Dentro del diseño gráfico existe una rama llamada diseño editorial, el cual es muy importante para la maquetación y composición de diferentes publicaciones como es el caso de libros, periódicos, revistas, catálogos, folletos, etc. También es utilizado en la organización del texto, imágenes. Es la búsqueda del equilibrio estético y funcional entre contenido escrito, visual y los espacios (Zanón, 2003).

El diseño editorial puede entretener, informar, comunicar, educar, o ser una combinación de todo esto. El principal objetivo es dar a conocer una idea o historia a través de la organización y presentación de palabras o fotografías, en diagramaciones bien distribuidas y exhibidas.

El diseño editorial permite construir mediante herramientas gráficas, una pieza de carácter informativo. Esta pieza puede ser impresa o digital. La maquetación es la disposición de los elementos en el espacio de manera que el mismo sea fácilmente comprensible por el target hacia el cual está dirigido (Caldwell y Zapatero, 2014).

El diseño editorial se basa en la organización y disposición visual de los componentes gráficos que conforman el contenido de las hojas, ya sea de un diario, revista, libro, folleto, etc. Algunos de estos son las tipografías, las ilustraciones, las imágenes, los gráficos, esquemas, entre otros.

## **1.8. Narrativa visual**

Short, M. (2013). Nos dice que la narrativa consiste en un inicio, medio y final. Sin embargo, la narrativa fotográfica no necesariamente sigue esta estructura, especialmente en la comunicación visual, la narrativa no tiene que seguir una dirección lineal. Puede ser cíclico, tener el contenido en una sola imagen o hacer referencias en distintas imágenes, de tal manera que cuando se combinan, se logra la comprensión o interpretación del espectador de las intenciones del fotógrafo. (p.98)

Mediante la fotografía damos una secuencia de 3 letras A, B, C, con las cuales ya podemos obtener una gran cantidad de información sobre lo que trata el tema, en este caso nos indica que será el abecedario, o algo relacionado a letras, pero de cualquier manera ya nos da una guía.

## **1.9. Fotografía**

El inicio de la fotografía se da a comienzos del siglo XIX en donde el científico francés Nicéphore Niepce obtiene las primeras imágenes fotográficas en el año de 1826 con la utilización de la cámara oscura, con una emulsión química de sales de plata. Después de la realización de varios experimentos se obtiene la primera fotografía a color en el siglo XIX por el físico James Clerk (Zerbst, C. 2008).

La fotografía es una técnica o destreza que permite capturar imágenes utilizando una acción química como es la fotoquímica de la luz, para después ser reproducidas en un papel especial. Al realizar una fotografía, influyen decisiones de acercarse o alejarse del sujeto, la más común sería alguien frente a la cámara, pero eso lo hace muy monótono, por ende, se debe ir buscando distintos ángulos fotográficos, para darle mayor importancia al sujeto o lo que se desee contextualizar en la fotografía.

En el año de 1975 Kodak, desarrolla la primera cámara digital en forma de una tostadora con una calidad de 0.01 de megapíxeles, la cual necesitaba 23 segundos para poder guardar una fotografía en blanco y negro, en una cinta de casete (Zerbst, C. 2008)

Para un mejor resultado, existen planos fotográficos, los cuales permiten ir ampliando la imagen o enfocarnos en un punto en específico, al fotografiar un paisaje es necesario aplicar un plano general, pero si queremos resaltar cierto objeto de la imagen se aplicará un primer plano, o plano a detalle. Con el cual la fotografía será entendida como un medio de expresión artística.

### **1.10. Book Fotográfico**

Este elemento se trata de varias fotografías agrupadas, en el cual se debe emplear distintos personajes, cosas o situaciones. Está claro que para obtener buenas fotografías se debe realizar este trabajo con un fotógrafo profesional que sepa que ángulo aplicar y sacar la mejor toma de cada una de las situaciones. Un book fotográfico en la mayoría de las ocasiones se usa para mejorar el aspecto del objeto o persona que se va a mostrar (Valencia, 2015).

El book se obtiene muchos criterios de lo que puede realizar una sesión de fotos, de tal modo los retratos artísticos, exteriores, interiores, objetos, una persona o varias (Eztiphoto, 2016).

Es de ayuda para mostrar un trabajo fotográfico, sin importar su temática o contexto, en la actualidad se puede hacer books digitales, ya que al existir el internet y tener criterio forjado hacia el ambiente, sería una gran opción.

### **1.11. Parroquia de El Quinche**

La palabra El Quinche nace de la lengua Maya Cackchiquel: Quinche significa “MONTE DEL SOL”. Esta población adquiere tal nombre por estar en un lugar privilegiado y único para observar su montaña sagrada, tenían un centro ceremonial, llamado hoy en día Pucará (Quito Loma), también fue un camino principal de los incas que atravesaban la cordillera por la parte de El Quinche, hacia Chumillos, en dirección al norte.

Por su ubicación geográfica, El Quinche mantuvo estrechas relaciones de tipo comercial y ceremonial con poblados precolombinos de los valles aledaños, como Guayllabamba, y Los Chillos.

En el año de 1911 al crearse el Cantón Pedro Moncayo, El Quinche queda perteneciente al Cantón de Cayambe, pero los moradores insatisfechos con esa decisión, solicitaban constantemente la anexión a Quito, el 24 de diciembre de 1934, en la presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra, finalmente se logra tan anhelado pedido.

El Quinche esta entre una de las Parroquias más pobladas del Cantón Quito, actualmente cuenta con 12950 habitantes los cuales la gran mayoría son residentes del lugar, o llegaron hace mucho tiempo a vivir ahí.

Esta parroquia cuenta con edificaciones antiguas, el material principal para la construcción de las primeras edificaciones fue: Barro (tapial), madera, y tejas la cual es utilizada en el techo, las paredes de barro son sumamente gruesas incluso llegan a medir 60 cm de ancho, el alto de las paredes no superan los dos metros y medio, ya que al no contar con estructuras bases, como son actualmente columnas, las casas no podían ser muy altas y mucho menos de 2 pisos, la gran mayoría de las primeras construcciones son de un piso, con paredes de tapial, y el techo tiene estructura de madera cubiertas de tejas, una mezcla de arcilla pero moldeada en forma curva para ir intercalando entre si una especie de mosaico, el cual cubre a la edificación del clima.

Varias de estas edificaciones han sido derrocadas, por falta de cuidado de sus propietarios o por factores naturales, que con el paso del tiempo se llegaron a caer o eran inhabitables, por estos y otros motivos, algunas se derrumbaron y dieron lugar a muchas

edificaciones nuevas, las cuales tienen materiales actuales como: hierro, cemento, etc. La mayoría de estas nuevas construcciones están en las calles principales de la Parroquia.

Pero también existen edificaciones antiguas las cuales han sido conservadas muy bien durante el paso del tiempo y hasta el día de hoy logramos encontrar en la Parroquia, algunas de ellas han sido reforzadas con materiales nuevos o reconstruidas, pero dándoles esa apariencia de antigüedad.

Gran parte también ha sido acoplada para locales comerciales ya que esta parroquia cuenta con cientos de visitantes los fines de semana, en ese caso los dueños de las edificaciones optaron por acomodarlas y poner puertas metálicas enrollables, o estructuras metálicas que den mayor protección al local.

## **CAPÍTULO II**

### **2. Marco Metodológico**

#### **Enfoque cualitativo**

La investigación tiene un enfoque metodológico cualitativo. Debido a las características a continuación mencionadas: es exploratoria, descriptiva, está más orientada al proceso y se analiza de cerca las edificaciones dentro de la Parroquia de El Quinche.

La parroquia de El Quinche se encuentra ubicada en el sector norte de la Ciudad de Quito, cuenta entre sus edificaciones con casas antiguas y significativas para su gente. También se da énfasis a la observación de estructuras y los cambios de las casas con el paso del tiempo ya que existen edificaciones nuevas, que han sido construidas sobre casas importantes.

La entrevista abierta, también será aplicada para poder obtener información y distintos criterios de las personas que han vivido dentro de la Parroquia de El Quinche, en el caso de ser necesario se optara por hacer una entrevista semiestructurada, la cual permite delimitar la información que queremos recolectar, o a su vez temas considerados prioritarios, y que no han tenido la importancia necesaria.

Todo esto con la finalidad de visibilizar las edificaciones emblemáticas, existentes en la parroquia, y obtener un book fotográfico para visibilizar las edificaciones.

#### **2.1. Población, unidades de estudio y muestra**

##### **Expertos en la carrera de Diseño Grafico**

El tema está enfocado al área de Artes y Humanidades, busca contrastar información de una manera correcta, se ha elegido como población a personas expertas en el campo de Diseño Gráfico, profesionales con amplios conocimientos sobre tipos de letras y semejantes, de tal manera que aporten a la creación de la tipografía, y el book fotográfico.

##### **Residentes de la Parroquia de El Quinche**

Se ha logrado obtener datos relevantes para la presente investigación por medio de entrevistas aplicadas a personas residentes de la Parroquia de El Quinche,

la información recopilada, denota de forma clara el cumplimiento del objetivo planteado, adicional se da la información para visibilizar ciertas edificaciones que pasan desapercibidas dentro de la Parroquia, por la historia que llegaron a vivir los entrevistados.

## **2.2. Indicadores y categorías a medir**

Las categorías que surgen para el análisis a partir de la observación son las siguientes:

### **Historia de edificaciones**

Existen historias que representan a cada edificación, algunas muy importantes por su aporte a la Parroquia, otras por la manera que fueron construidas, y algunas por los hechos sucedidos en su interior.

### **Edificaciones emblemáticas**

Identificar las principales edificaciones dentro de la Parroquia de El Quinche, es de suma importancia. De esta manera podemos observar los aspectos significativos de cada edificación, y determinar si contribuyen para construir una tipografía.

### **Materiales**

Las edificaciones más antiguas, están hechas de adobe, también conocido como tapial, la característica de estas construcciones es que al no tener estructura como columnas, compensaban haciendo paredes sumamente gruesas inclusive de 60 cm de grosor, estas son muy antiguas y la gran mayoría son de un solo piso, con la particularidad de tener el techo teja, y su estructura de palos de madera, otras han sido construidas con materiales un poco más actuales como cemento, bloques, estructuras metálicas, etc.

## 2.3. Método Empírico

### Entrevista

Para Marconi y Lakatos (1999), la entrevista es el encuentro entre dos personas, con la finalidad de que una de ellas obtenga las informaciones al respecto de un determinado asunto. Existen varios tipos de entrevista, por ejemplo: semi estructurada, estructurada, y no estructurada. Las ventajas de este instrumento son muchas, una de ellas es que se puede utilizar con toda la población, indiferentemente de su alfabetización. Son flexibles, dando al entrevistador la oportunidad de repetir las preguntas si no fueron comprendidas, permite obtener datos que no se pueden encontrar en fuente documentales y pueden dar informaciones más precisas sobre el tema a tratar (Marconi y Lakatos, 1999).

Se realizó la entrevista al Sr. Paúl Gordón, presidente de la Parroquia de El Quinche, con la finalidad de obtener información sobre cuáles fueron los inicios, personajes históricos, y edificaciones arquitectónicas existentes dentro del lugar antes mencionado.

En la parroquia de El Quinche, se llevó a cabo la entrevista a dos informantes claves, que residen en la Parroquia desde sus antepasados, los cuales aportaron con información relevante para el presente proyecto. La entrevista fue de tipo abierta, de tal manera que el entrevistado se sienta a gusto, platicando su conocimiento, anécdotas o historias del Quinche.

Informante Clave	Método	Técnica	Propósito
<ul style="list-style-type: none"><li>• Presidente GAD Parroquial de El Quinche.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cualitativo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevista</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conocer sobre la historia de la Parroquia.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Residente de la Parroquia.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cualitativo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevista</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obtener información de las edificaciones arquitectónicas.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Residente de la Parroquia.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cualitativo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Entrevista</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Obtener información de las historias o vivencias.</li></ul>

Diseñado: José Jumbo



## **2.4. Análisis visual**

El análisis visual, también conocido como observación, emplea los sentidos en la obtención de determinados aspectos de la realidad. Consiste en: ver, oír, y examinar hecho y fenómenos (Marconi y Lakatos, 1999:90).

La parroquia permite ver de cerca la realidad propia de las edificaciones, que encierran historias y sucesos importantes para los habitantes del lugar.

En algunos casos las edificaciones eran muy antiguas o descuidadas por sus dueños las cuales llegaron a caerse con el paso del tiempo.

## **2.5. Procedimiento**

La observación fue aplicada a la Parroquia de El Quinche, en ella se procedió a entrevistar a dos personas de la Parroquia y explicar el porqué de la investigación, y el propósito de realizar la observación de campo.

Se pudo apreciar que la mayoría de edificaciones son antiguas, las cuales se encuentran alrededor de la actual parroquia, ya que anteriormente no contaban con carretera, por tal motivo la demografía, empezó a cambiar, sus habitantes comenzaron a construir cerca de la carretera, para tener mayor accesibilidad y su población creció, alrededor del parque central existen pocas edificaciones antiguas, ya que la gran mayoría se construyeron con el pasar del tiempo, también se puede evidenciar edificaciones antiguas cerca al parque central, en general la Parroquia es una mezcla de lo antiguo y lo actual.

### **Preguntas del guion entrevista a diseñadores**

#### **1.- ¿Cuál fue la inspiración que lo llevo a realizar este tipo de proyectos?**

Para el entrevistado, la principal inspiración fue un libro que encontró en una tienda de revistas, la cual tenía fotografías parecidas pero el logro ver letras en dichas fotos, lo cual le llevo a investigar más el cómo hacer letras con edificaciones.

## **2.- ¿Desde cuándo empezó su interés por la tipografía?**

El entrevistado dijo que desde hace 10 años se obsesiona con la tipografía, al haber observado esa revista, su principal profesión es fotógrafo, pero llamó mucho su atención aquella revista que observo.

## **3.- ¿Cuál es su mayor inspiración al momento de crear una tipografía?**

En esta parte el entrevistado dijo que su mayor inspiración para crear tipografías es variar el estilo, ya que la gran mayoría se sienta frente un computador y lo realiza en cabio sale a la calle en busca de letras, esa es su inspiración salir de su oficina, buscar día a día distintas letras.

## **4.- ¿Cómo realiza las fotografías de tipografía?**

La opinión del entrevistado fue que simplemente sale a la calle y mira hacia arriba en cualquier dirección había ocasiones que le llegaba a doler el cuello de tanto observar hacia arriba o corría peligro de caer en algún hueco, o ser atropellado, muchas veces también tenía que estar en posiciones incómodas para lograr obtener una buena fotografía de la letra que observo.

## **2.6. Análisis de Resultados**

### **Resultados de la entrevista al profesional**

El fotógrafo manifiesta la carencia en innovación de tipografías, donde resalten edificaciones con gran valor patrimonial, o con la intención de dar a conocer algún lugar de una manera nueva. La población ecuatoriana tiene muy poca información sobre las nuevas tendencias tipográficas que podemos llegar a encontrar en el exterior, lo más común es ver a personas sentarse frente un computador y pasar varias horas editando distintas tipografías.

A nivel nacional no se ha logrado encontrar alguien más que realice este tipo de tipografías, el entrevistado manifestó que tiene varias personas que han ayudado en distintos países, pero en el Ecuador aún no.

### **Resultados de la entrevista en la parroquia**

Al finalizar la entrevista realizada al presidente del GAD. Parroquial de El Quinche, y los dos informantes claves, se pudo determinar las edificaciones arquitectónicas existentes dentro de la parroquia, las cuales son importantes por los acontecimientos o historias.

En el proceso de entrevista los residentes sentían cierta nostalgia, al contar sus anécdotas o historias que habían escuchado de dicha construcción, en un caso el entrevistado no pudo contener el llanto al relatar un fragmento de algo sucedido allí.

Con los datos aportados, se procedió a la observación de cada edificación arquitectónica y poder obtener la fotografía necesaria para la creación del Book fotográfico.

## **CAPÍTULO III**

### **3. Propuesta del estudio, valoración y ejecución**

#### **3.1 Fundamentos del producto**

Algunas de estas edificaciones son desconocidas para la mayoría de personas, ya que no se enteran de todo el trasfondo existente en cada una de las construcciones, no es simplemente ir a visitar un lugar o ver lo más característico de ahí, sino todo en entorno que lo rodea. Es por esto que esta investigación se objeta con un principio fundamental, visibilizar las edificaciones de la Parroquia de El Quinche.

Realizando la investigación sobre las edificaciones de El Quinche, podemos rescatar la arquitectura y la construcción de determinada época, que han ido trasformando poco a poco las edificaciones.

En base al estudio teórico realizado en esta investigación, mostrando cuán importante es visibilizar edificaciones arquitectónicas, de la Parroquia de El Quinche, ya sean por su valor patrimonial, cultural, o historias ocurridas en estas edificaciones, a mediante recursos gráficos como: cromática, tipografía, fotografía, y el dinamismo que existe en el contenido de las páginas.

#### **3.2 Presentación de la propuesta**

##### **3.2.1 Formato**

Con los antecedentes expuestos, la finalidad de este trabajo es realizar un producto final, el producto servirá a la ciudadanía de la Parroquia y los visitantes que acuden de visita al lugar. Siendo así nuestro producto final representado por la elaboración de un book fotográfico. El formato vertical nos permite un mayor orden de los elementos, es decir la composición funciona mejor al ubicar fotografías y cajas de texto, tomando en cuenta su orientación y sus proporciones. Las medidas que se definieron son 20 cm de ancho x 35 cm de alto, se ha diagramado una cantidad de 32 páginas entre tiro y retiro, dando un total de 16 hojas.

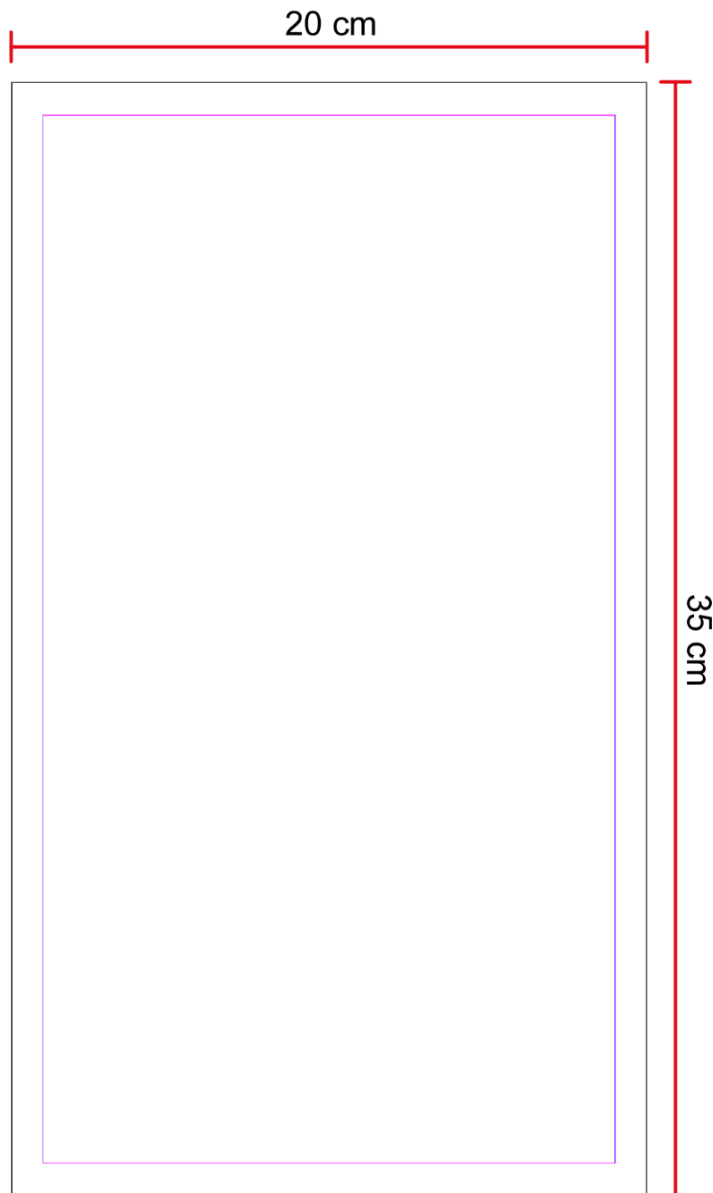


Imagen 1. Formato de diseño (20x35cm) con margen de 1 cm a cada lado.

Diseño: José Jumbo

### 3.2.2 Estructura

El book fotográfico está estructurado de la siguiente manera: cubiertas y páginas internas. En la cubierta y contracubierta se maneja la misma cromática. En las páginas internas consta de:

- Créditos
- Introducción
- Contenido

Cada una de las hojas internas tienen la fotografía de una edificación, acompañada de un texto informativo que nos da parámetros técnicos de la foto y otro texto que nos relata un poco de la historia de dicha edificación.

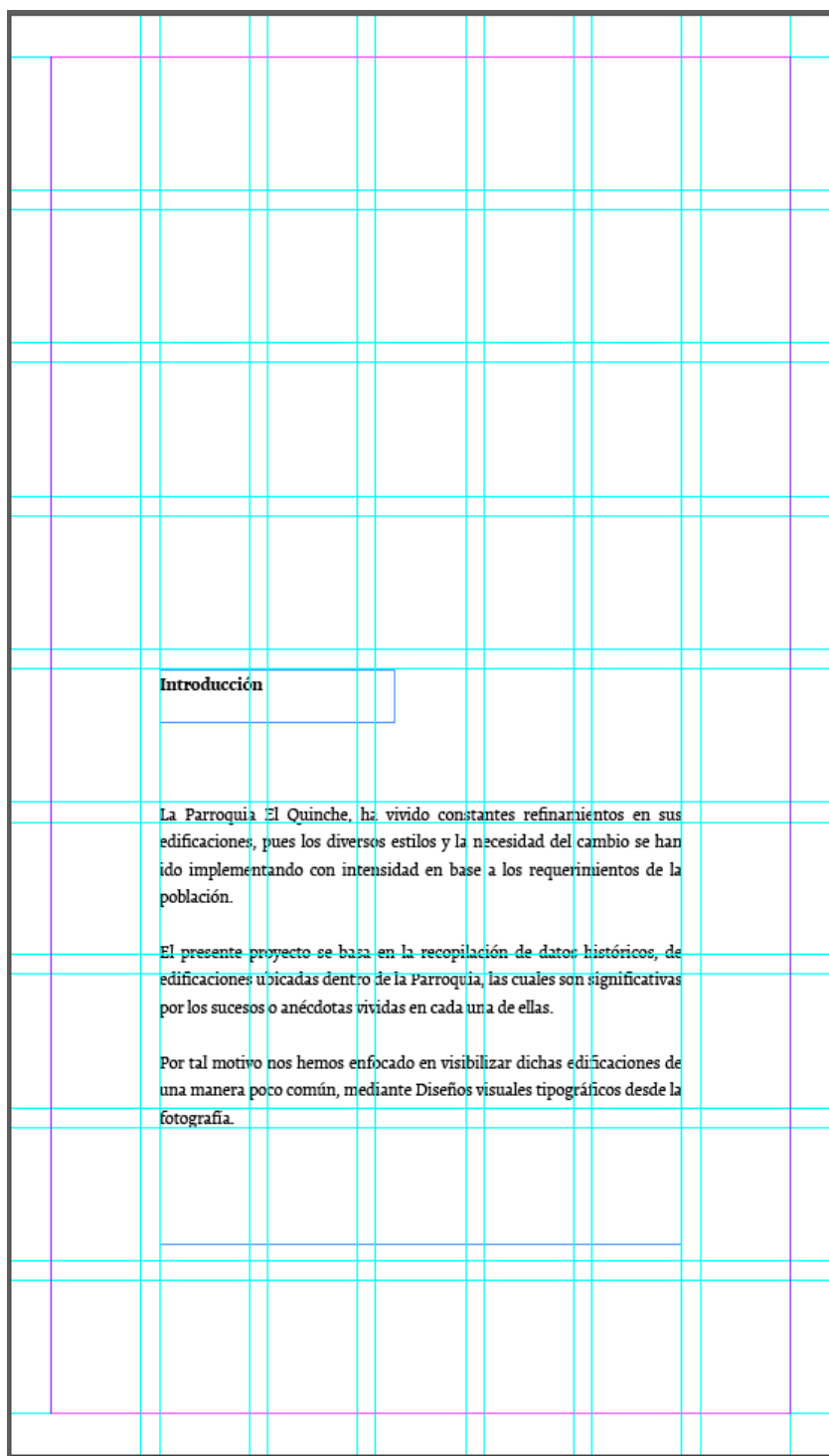


Imagen 2. Diseño de página interna del book fotográfico.

Diseño: José Jumbo

### 3.2.3 Machote

Se estructuro mediante una retícula modular, la cual permite un mayor movimiento dentro de la hoja, la fotografía ocupara gran parte del espacio de tal manera que se pueda apreciar la foto, en la parte inferior izquierda encontramos datos técnicos de la fotografía y su respectivo icono, al lado opuesto de este texto encontraran un texto informativo, el cual nos dará a conocer brevemente sobre la edificación fotografiada.

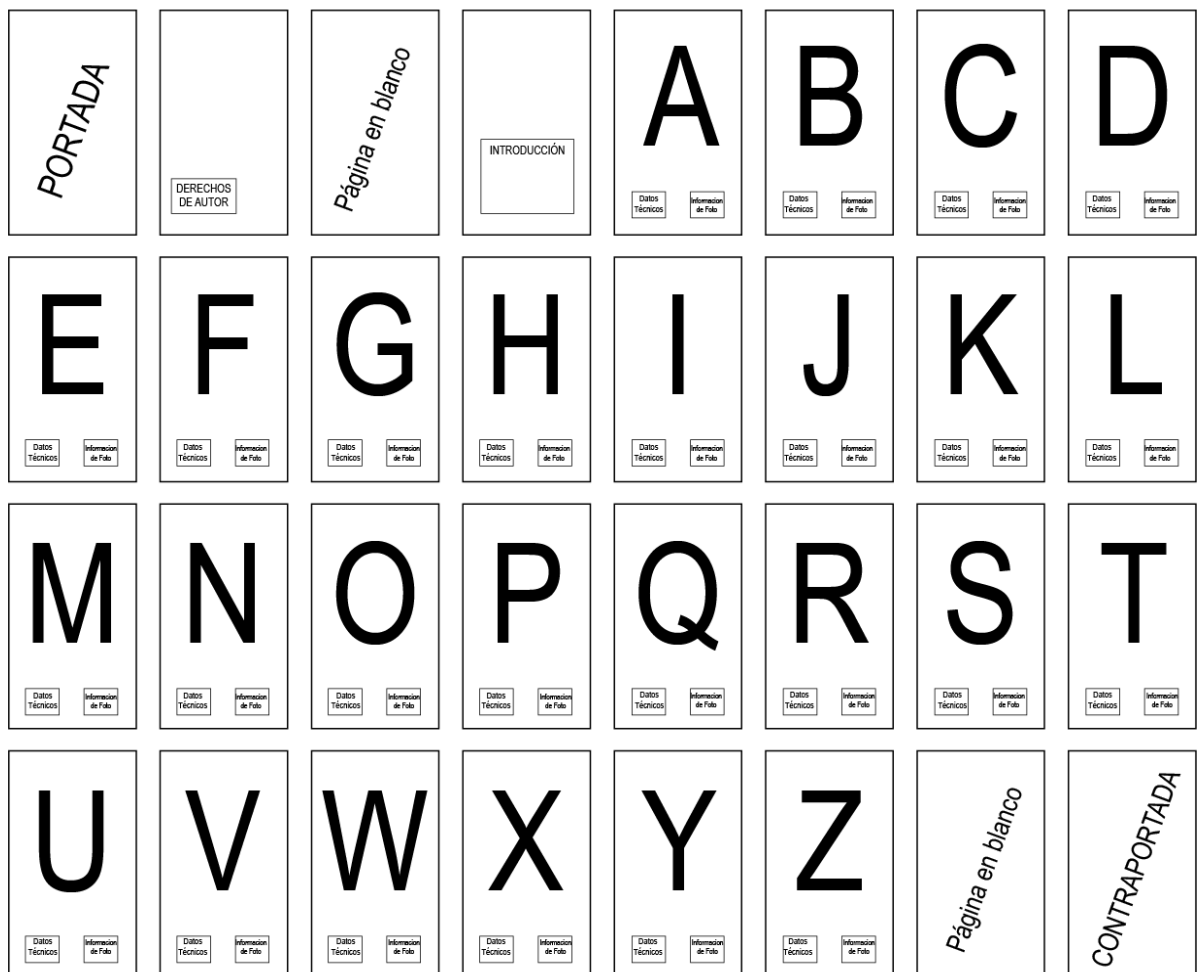


Imagen 3. Diagramación del machote, portada y contraportada.

Diseño: José Jumbo

### 3.2.4 Fotografía

El inicio de la fotografía empieza en el siglo XIX, donde el científico francés Nicephore Niepce obtiene las primeras imágenes fotográficas en el año de 1826, con la utilización de la cámara oscura con una emulsión química de sales de plata. Después de

varios intentos la primera fotografía a color se da en mismo siglo por el físico James Clerk (Zerbst, C, 2008).

En este caso la edición de las fotografías fue realizada en blanco y negro para poder dar mayor realce al fondo blanco con la edificación en color negro o viceversa que la edificación es blanca y el fondo quede más negro. Así nos facilita el reconocimiento visual del fondo y forma en cada una y nos da mayor apreciación de la letra, en ciertos casos no se oscurece por completo la parte negra ya que así lograremos observar el material del cual está hecha la edificación, sus materiales como tablas, tejas, barro, etc.

Para la elaboración del book fotográfico se realizó un levantamiento fotográfico, pero al momento de la observación y realizar la fotografiar de las edificaciones ocurrieron varios imprevistos. A continuación, detallaremos los planos utilizados:

### **3.2.5 Plano General**

Abarca todos los elementos de una escena dentro de la fotografía, si se trata de varios elementos, nos permite observar de cuerpo completo, sin ningún tipo de recorte, en determinadas fotografías se logra apreciar una gran cantidad de información de la edificación.





Imagen 4. Plano General de una edificación antigua de la Parroquia.

Fotografía: José Jumbo

### **3.2.6 Plano detalle**

Enfatiza elementos concretos, destaca elementos pequeños que con otro tipo de plano pasarían desapercibidos. En este caso los detalles del material que fueron construidos, su forma, pequeñas grietas existentes por fenómenos naturales, etc.



Imagen 5. Plano a detalle de un cerramiento de una edificación.

Fotografía: José Jumbo

### **3.2.7 Diagramación**

Para la diagramación del book, se ha establecido utilizar un formato de 20x35cm, se ha seleccionado este tamaño para darle importancia a las fotografías que son el contenido principal del book, además es uno de los formatos más utilizados para impresión de fotografías y también nos da espacio suficiente para mayor apreciación al texto.

Esta diagramación ha sido compuesta en Adobe Indesign CC 2019 y maneja una simetría equilibrada tanto para la completa observación de las fotografías, como para la parte textual del book, la cual es reducida, dentro de la cual tenemos datos informativos de la fotografía observada y un resumen que nos da un breve rasgo de la edificación arquitectónica que se obtuvo la fotografía.

Al tener una retícula modular nos permite manejar imágenes que bañen completamente la hoja hasta los filos, lo cual no deja espacios en blanco, que puedan llegar a desconcentrar al lector. Pero siempre teniendo en cuenta el margen de 1 cm por lado que la información y los objetos importantes de la imagen no excedan este delimitante, ya sea por el corte que se dará luego u otro motivo es preferible dejar ese espacio para evitar inconvenientes y que la imagen no se llegue a cortar, o de cierta manera no se aprecie como se desea.

Adicional existe información técnica e histórica de cada fotografía, las cuales se ubicarán en la parte inferior de la hoja, esto guiándonos siempre en la retícula diagramada de tal manera se obtiene un orden general para los datos, y que no estén en desorden alguno.

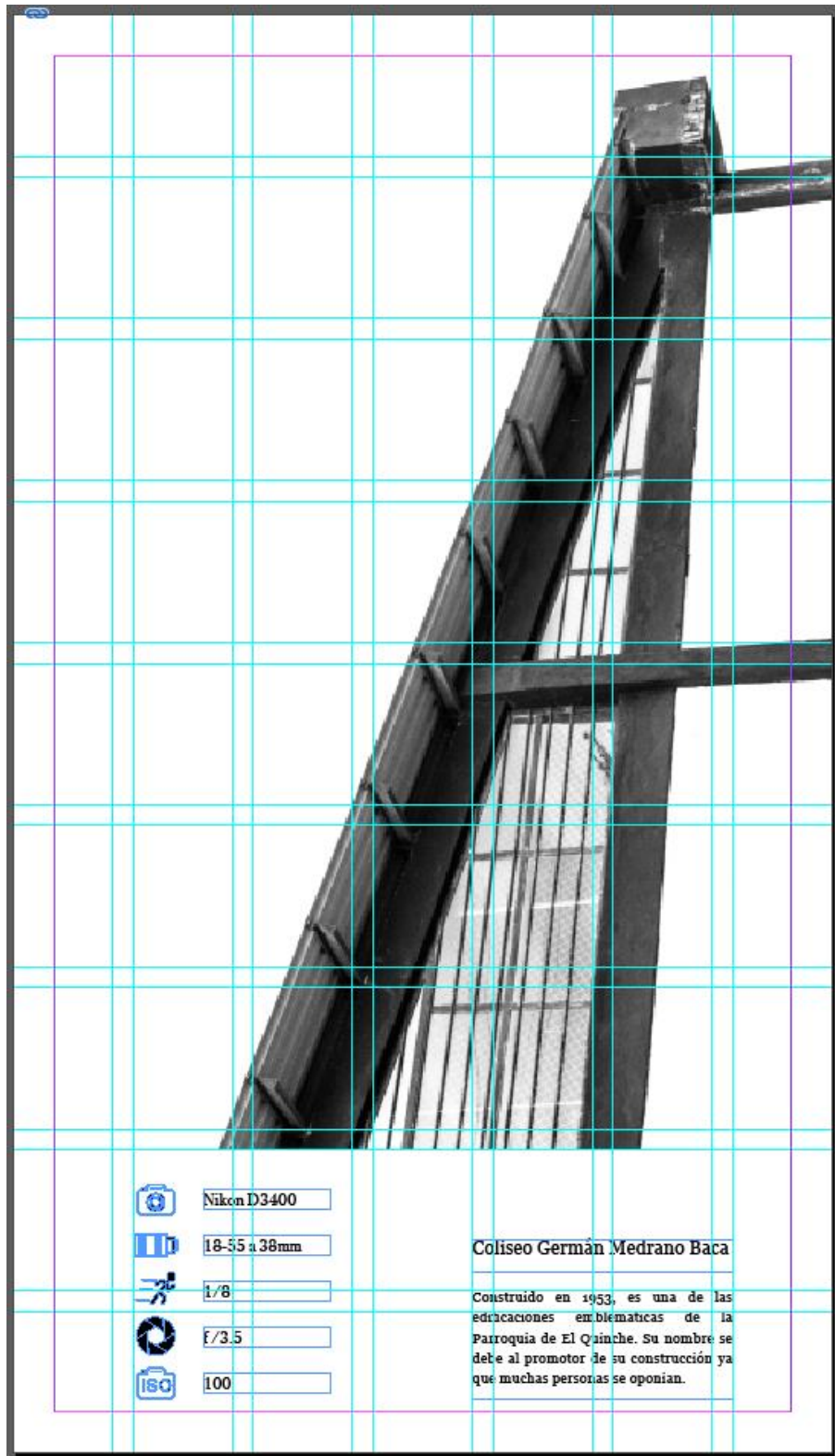


Imagen 6. Diagramación de retículas para ubicación de fotografías e información.

Diseño: José Jumbo

### 3.2.8 Retícula

El sistema reticular que se presenta, desarrollado en un principio en Suiza, tras la segunda guerra mundial. En la segunda mitad de los años cuarenta aparecieron los primeros materiales impresos configurados con la retícula. El empleo de la retícula es concebido por el diseñador de forma constructiva, su trabajo ya que pretende tener orden y claridad, integración de elementos formales, cromáticos, y materiales, el dominio de la superficie y espacio (Mengual, s.f.).

El sistema de retícula utilizado para la diagramación del book fotográfico es un sistema modular ya que nos aporta más facilidades, flexibilidad y movilidad para estructurar nuestros contenidos, además nos ofrece ilimitadas posibilidades y es adecuada si estamos trabajando en formatos de página complejos.

El sistema modular es una retícula de columnas con un gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas y que dividen la superficie en zonas espaciales a las que se pueden adjudicar una función específica, el tamaño de los módulos puede ser determinado por motivos tipográficos. Además, es adecuada para proporcionar un aspecto de álbum que permita integrar contenidos muy dispares o imágenes de tamaño muy distinto (Mengual, s.f.).

Tomando en cuenta estos preámbulos, para la creación de este book fotográfico se ha utilizado una retícula modular que permite un mayor dinamismo sin dejar de lado el orden de los elementos del book, la retícula nos permite dividir el contenido de una manera ordenada, pero a la vez permite una mayor dispersión de los elementos del book al usarse imágenes y texto. La retícula en la página maestra quedaría de la siguiente forma:

Medianil: 5 mm.

Filas: 9

Columnas: 7

Margen: 1 cm a cada lado

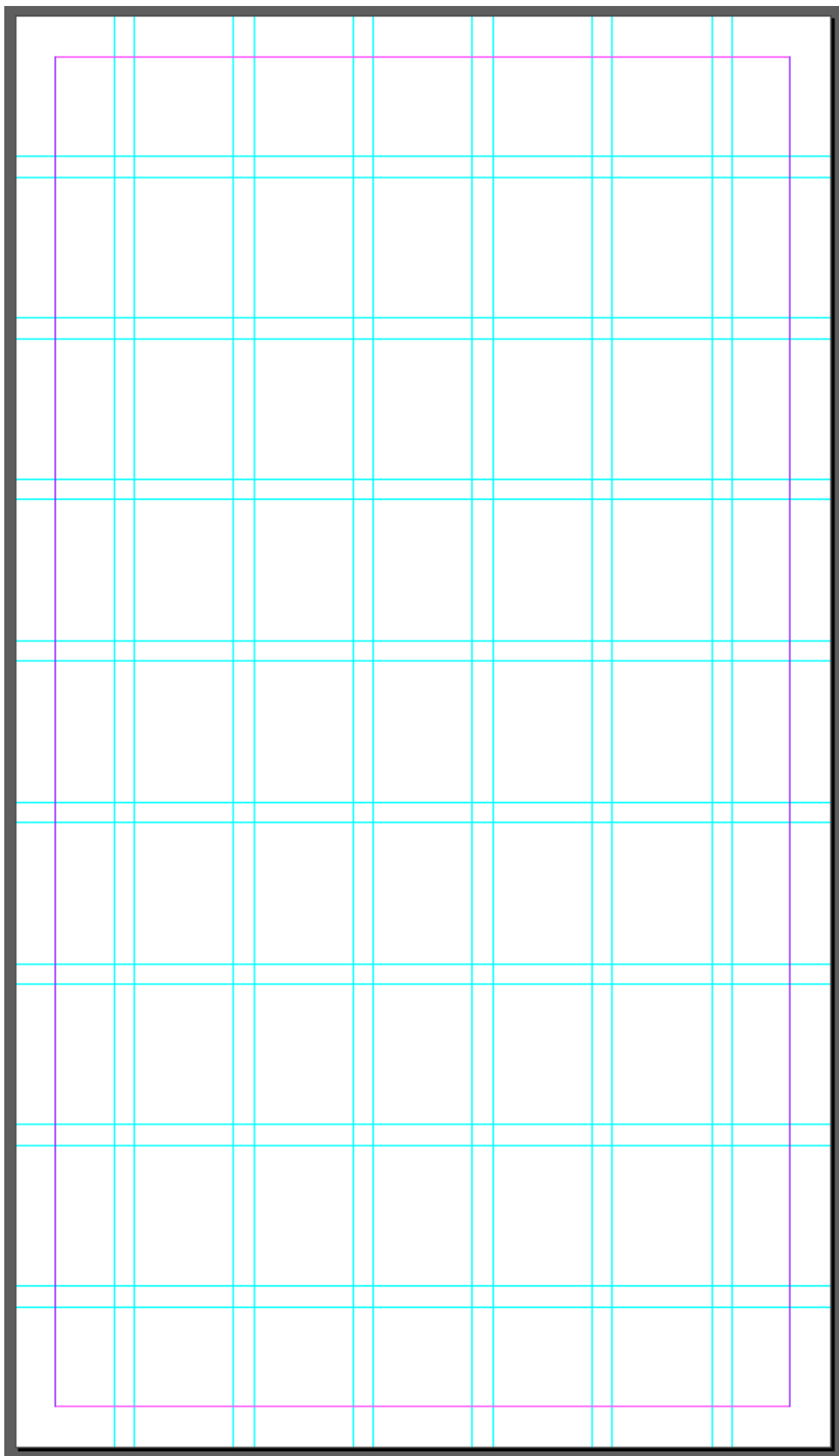


Imagen 7. Retícula empleada para la elaboración del Book Fotográfico.

Diseño José Jumbo

### **3.2.9 Jerarquía visual de contenidos**

El elemento a resaltar es la fotografía de cada letra, la cual estará ubicada en la parte superior de la hoja, de tal manera será lo primero en observar del diseño. Siguiendo con el orden de lectura tenemos en la parte inferior izquierda los iconos y datos técnicos de la fotografía, a continuación, en la parte derecha al mismo nivel encontramos una pequeña reseña histórica sobre la edificación presente en la fotografía.

Se organizó de tal manera, ya que da mayor relevancia a la fotografía, y nuestro orden de lectura es de arriba hacia abajo y de izquierda hacia derecha. Por ende, tenemos una secuencia la cual nos permite observar en la parte superior la fotografía, a continuación, en la esquina inferior izquierda los datos y al frente una pequeña reseña para informarnos sobre dicha edificación o sus relatos históricos.

### **3.2.10 Diseño de portadas**

Zapaterra, Y. (2014). Existen 3 tipos de portadas, una es la figurativa la cual utiliza elementos como fotografías acompañada de otros elementos gráficos como texto, etc. La segunda es portada abstracta, son mayormente utilizadas en revistas, en la cual se utiliza títulos minimalistas, y el objetivo principal es dar a conocer su marca. El tercer tipo de portada es la tipográfica, la cual utiliza letras en distintos tamaños y maneras para representar lo que estará en el interior del libro, este tipo de portada ha ido perdiendo fuerza ya que hoy en día somos más visuales por imágenes, pero es una buena idea al momento de destacar del resto de publicaciones, con un diseño minimalista y sin saturar de cosas la portada. (p.40)

Por tal motivo se escogió la portada figurativa, para tener un mayor contexto de lo que se encuentra en la parte interior del book fotográfico, se juega con las letras e imágenes para tener una mayor idea de lo que se trata.

### **3.2.11 Manejo tipográfico**

La primera fuente utilizada para el desarrollo del book fotográfico es Bodoni 72 Book, fue una de las primeras letras con serifas, diseñada por el italiano Giambattista Bodoni a fines del siglo XVIII, pero a partir de ahí se crearon varias versiones de esta tipografía dándole pequeñas variaciones entre sus líneas gruesas y delgadas. Esta fuente fue utilizada

para los datos técnicos de la fotografía, los cuales son mayormente números y unas cuantas letras.

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789!?!#

Imagen 8. Fuente tipográfica. Bodoni 72 Book.

La segunda fuente es Alegreya creada por el Argentino Juan Pablo de Peral en el año 2012, es una fuente con serifas antiguas, pero a su vez relativamente nueva, se usó para el texto informativo, la fuente posee variaciones entre regular, italic, bold, bold italic, las cuales utilizamos para dar una diferencia entre el título y el texto informativo. Además, la fuente fue pensada para textos literarios. La fuente Alegreya fue seleccionada en la cuarta edición de Bienal Tipos Latinos 2010, la cual es un espacio dedicado a celebrar y promover la tipografía latinoamericana.

Alegreya  
TIPOGRAFÍA CON SERIF PARA TEXTOS LITERARIOS



abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

«La música es la voluptuosidad de la imaginación»  
EUGÈNE DELACROIX

Alegreya  
*Alegreya*  
**Alegreya**  
*Alegreya*  
**Alegreya**  
*Alegreya*  
**Alegreya**

Imagen 9. Fuente tipográfica. Alegreya con sus respectivas variables.



Se escogió estas dos fuentes por el hecho de tener rasgos característicos de épocas antiguas, sus serifas, remates y contraste entre líneas gruesas y delgadas le dan una apariencia de letra clásica, la cual es ideal para el enfoque que se le dio a cada fotografía en tonos de blanco y negro. Adicional en Indesign se utilizó estilos de fuentes para agilizar su elaboración en los encabezados y el texto. Así se puede apreciar una diferencia entre estos.

### 3.2.12 Iconografía

Para la elaboración de la iconografía que dará la información técnica de cada fotografía, se realizó bocetos a mano alzada con lápiz y papel, para luego poder digitalizar en Adobe Illustrator CC 2019, mediante una cuadrícula y darles simetría a los iconos, podemos observar dichos bocetos y luego los iconos finales utilizados en el book fotográfico.

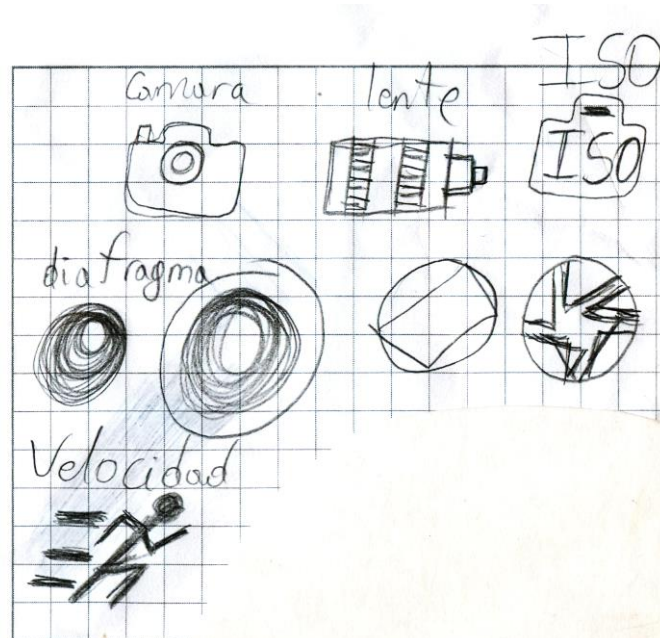


Imagen 10. Bocetos realizados a mano para la iconografía final.

Diseño: José Jumbo

A continuación, detallamos cada icono utilizado en el book fotográfico para dar el detalle técnico de la fotografía.

# Cámara

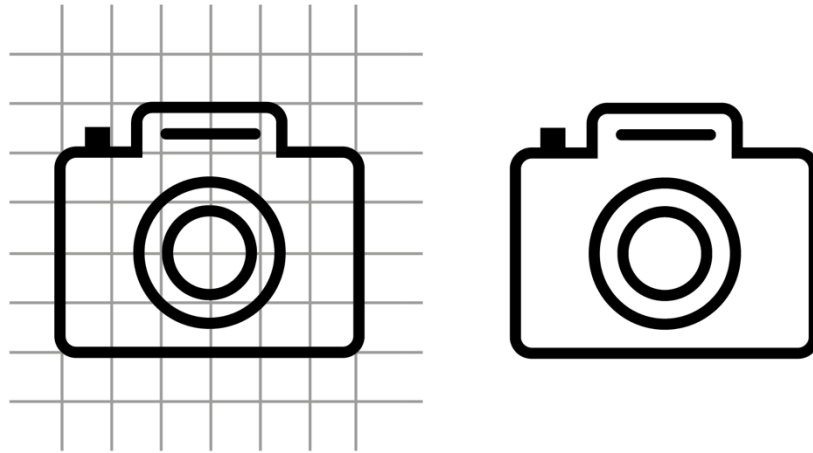


Imagen 11. Iconografía para detallar el tipo de cámara utilizada.

Diseño: José Jumbo

# Lente

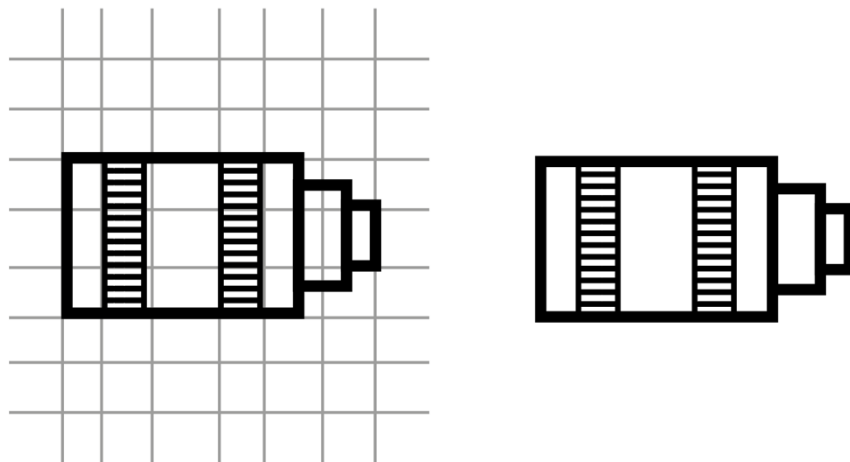


Imagen 12. Iconografía para detallar el tipo de lente utilizado.

Diseño: José Jumbo

## Obturador

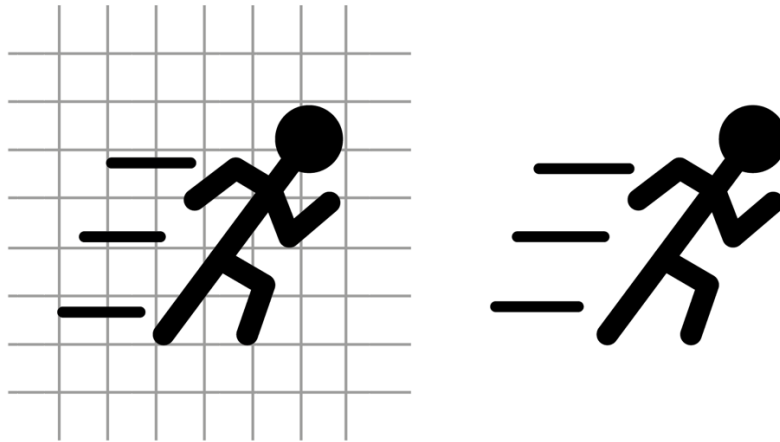


Imagen 13. Iconografía para visualizar el control del tiempo de ingreso de la luz al dispositivo fotosensible.

Diseño: José Jumbo

## Diafragma

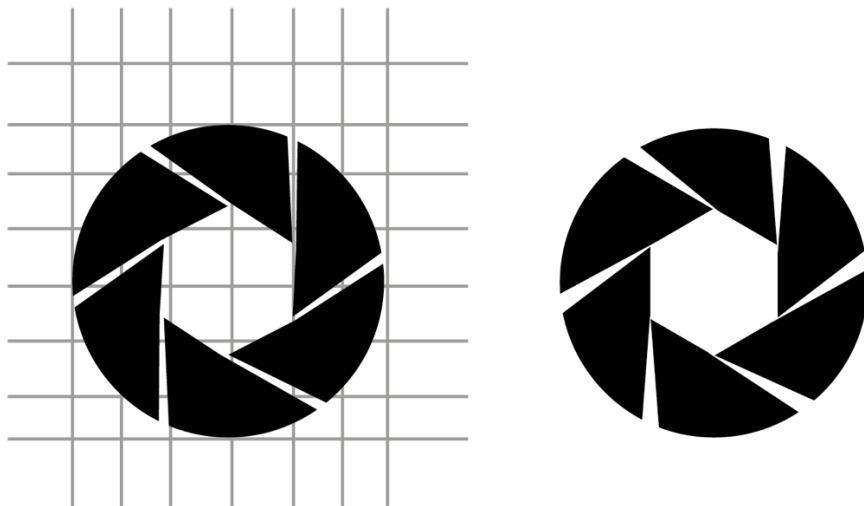


Imagen 14. Iconografía que regula la cantidad de luz que entra a la cámara.

Diseño: José Jumbo

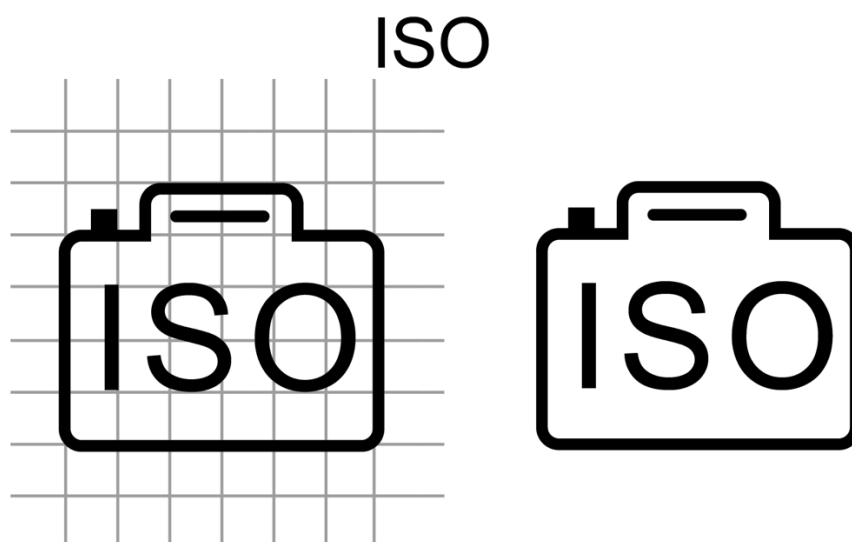


Imagen 15. Iconografía para identificar la capacidad que tiene el sensor de la cámara para captar la luz.

Diseño: José Jumbo

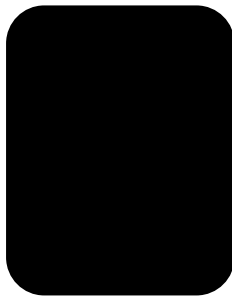
Todos los iconos se realizaron en color negro ya que van sobre un fondo blanco el cual permite identificar con mayor rapidez el dato técnico de la fotografía.

### **3.2.13 Propuesta cromática**

La cromática utilizada para la elaboración del book es en tonos oscuros como el negro y claros como el blanco, por el hecho de no salir fuera de la línea cromática utilizada en las fotografías las cuales son en blanco y negro en las cuales logramos resaltar el fondo y la forma de cada edificación de la Parroquia. Para que se logre una mayor distinción de la letra fotografiada.

Según (Heller, 2004) en la psicología del color explora los efectos de los colores y según sus interpretaciones van cambiando según el contexto que se le quiera dar. De tal manera que para algunas personas tendría un significado diferente.

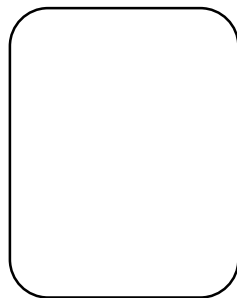
Los colores utilizados son tomados de la paleta de muestra de Adobe Ilustrador con un porcentaje de opacidad al 100%.



**C: 0%**  
**M: 0%**  
**Y: 0%**  
**K: 100%**

**R: 28**  
**G: 28**  
**B: 27**

#1C1C1B



**C: 0%**  
**M: 0%**  
**Y: 0%**  
**K: 0%**

**R: 255**  
**G: 255**  
**B: 255**

#FFFFFF



**C: 18%**  
**M: 28%**  
**Y: 94%**  
**K: 1%**

**R: 212**  
**G: 175**  
**B: 55**

#D4AF37

### 3.2.14 Cubierta

En la cubierta se maneja tres colores, el blanco, negro y dorado, los dos primeros se conserva en referencia a las fotografías y el interior del book, el color dorado es representativo al sol ya que la palabra Quinche significa “Monte del Sol”. La tipografía es la misma utilizada en el interior del book, con diferentes variaciones, se procede a ubicar las 3 primeras letras del abecedario por lo cual nos permite fácilmente comprender sobre que tratará el contenido del book fotográfico.

DISEÑOS VISUALES TIPOGRÁFICOS  
DESDE LA FOTOGRAFÍA

# EL QUINCHE



EDIFICACIONES  
ARQUITECTÓNICAS

BOOK FOTOGRAFICO

Imagen 16. Diseño de Cubierta.

Diseño: José Jumbo

### 3.2.15 Páginas Internas

El desarrollo de las paginas internas esta diagramado de tal manera que se logre apreciar mucho más la fotografía, acompañado por cajas de textos en la parte inferior, los cuales nos dan información técnica de la fotografía, y una breve reseña de la edificación. El sistema de retícula modular utilizado brinda mayor facilidad al momento de estructurar nuestro contenido.

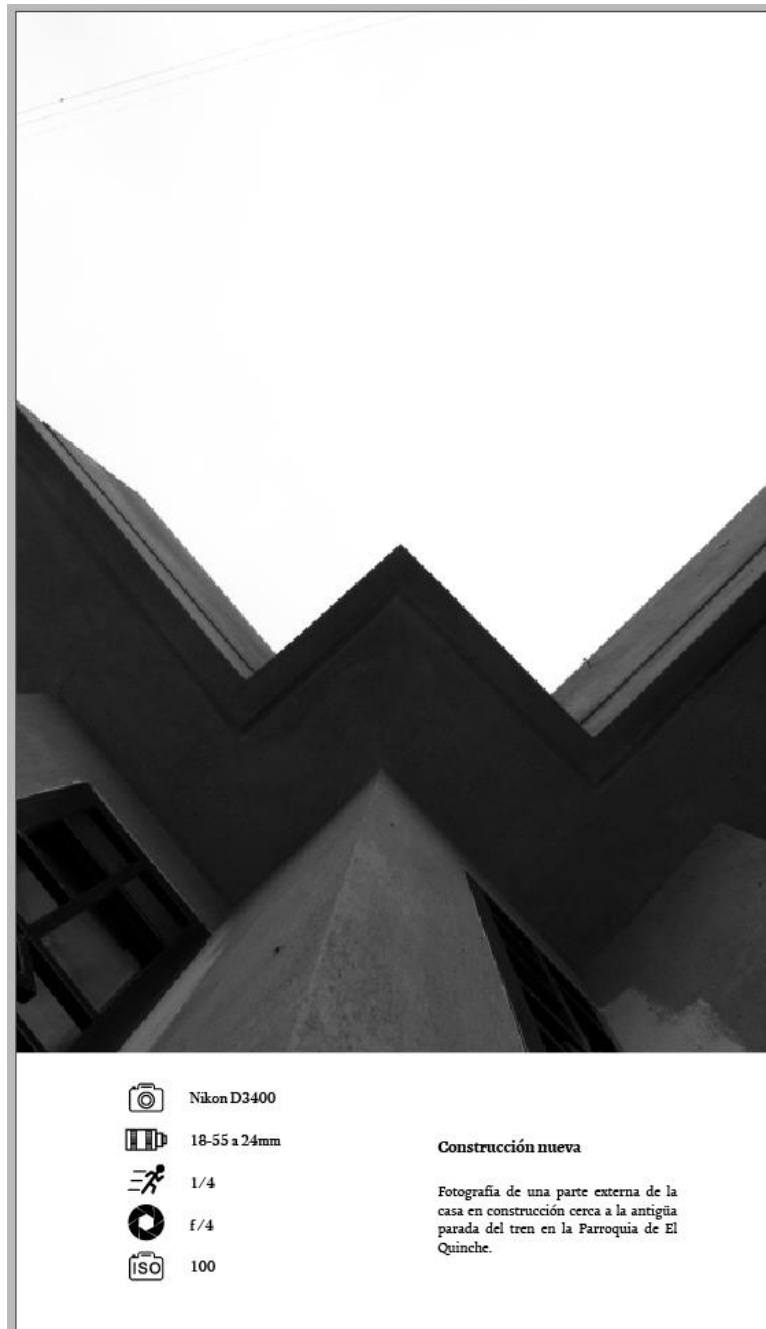


Imagen 17. Página interna.

Diseño: José Jumbo

### **3.2.16 Materiales y recursos tecnológicos.**

#### Recursos técnicos (Software-Hardware)

- Programas Adobe (Ilustrador, Photoshop, Indesign). Estos programas son los que nos han permitido desarrollar el proyecto, con estos programas se realizó la diagramación de las paginas, diseño de iconografía, maquetación, retoques fotográficos, etc.
- Además, se utilizó una cámara profesional marca Nikon D3400 con trípode. Con estas dos herramientas se logró realizar el levantamiento fotográfico de las distintas edificaciones de El Quinche.

#### Terminados gráficos

- El book fotográfico consta de 32 páginas incluido cubierta y contracubierta, todas las hojas serán impresas en papel fotográfico laminado sobre cintra. Para tener en cuenta un mayor porcentaje de distribución, se ha considerado ocupar otro tipo de papel como el couche, con terminados brillosos que asemejan al papel fotográfico, pero son más baratos al momento de la elaboración.

### **3.3 Valoración del Producto**

Para la validación del book fotográfico, tanto en diseño, contenido y fotografía se recurrió a fotógrafos profesionales y diseñadores gráficos. Para su valoración el producto se consideró perfiles con los siguientes aspectos:

- Fotógrafos con experiencia.
- Profesionales del diseño gráfico y editorial.

Con estas características se pudo seleccionar a dos profesionales para conocer su valoración del book fotográfico.

El análisis de los resultados de las valoraciones de los especialistas es el siguiente:



INDICADOR	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
CONTENIDO					2
DISEÑO				1	1
FOTOGRAFÍA				1	1
PRODUCTO FINAL					2

Una vez analizada la valoración de los especialistas se pudo determinar que existe una gran aceptación del producto. Donde el contenido es calificado por dos especialistas como excelente, ya que es algo novedoso, y al no existir referentes en el Ecuador de este tipo de contenido. En el diseño lo calificaron como muy bueno y excelente, al estar bien estructurado, pero se podría hacer correcciones mínimas. Las fotografías las valoraron como muy bueno y excelente, están bien tomadas, pero siempre puede mejorar al disponer de una mejor cámara. En el producto final los dos especialistas valoraron como excelente, ya que se puede implementar como un apoyo en clases de fotografía y diseño editorial. Los especialistas no dieron mayores recomendaciones, unas pocas que se aceptó y aplicó al producto.

Adicional a los especialistas se realizó a espectadores que no conocen mucho sobre el tema, los cuales dieron el visto bueno del producto, por el mensaje que tiene y algunas personas logaban reconocer dichas edificaciones o sus historias.

### **3.4 Propuesta final**

Mi producto presenta un diseño característico con una portada de tipo figurativa, en la cual se utiliza las tres primeras letras del abecedario dando mayor contexto a lo que encontraran en el interior, en las páginas internas están las fotografías en tonalidades de blanco y negro, las cuales se ubican conforme la cuadrícula y lineamientos planteados. Para la contraportada se empleó un fondo con degradado y una parte blanca la cual nos permite distinguir de mejor manera los logos de la universidad. El book fotográfico consta del siguiente contenido:



Imagen 18. Portada y contraportada.

Diseño: José Jumbo

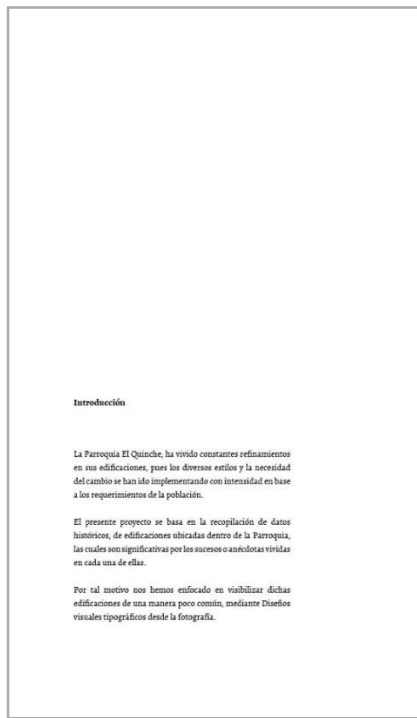


Imagen 19. Página 4 y 5.

Diseño: José Jumbo

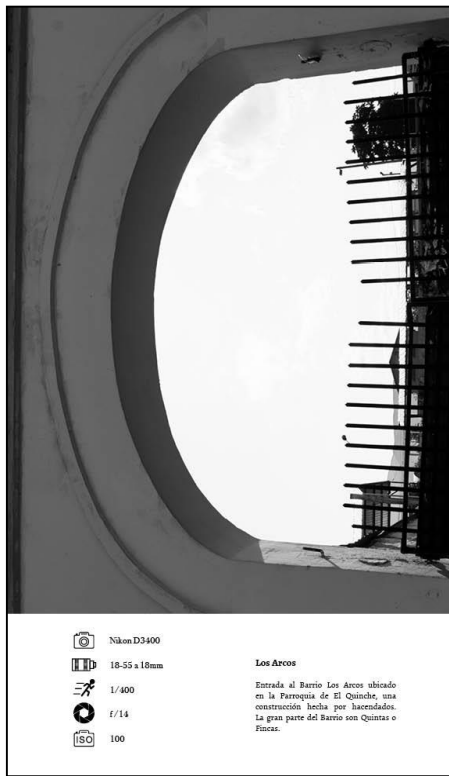
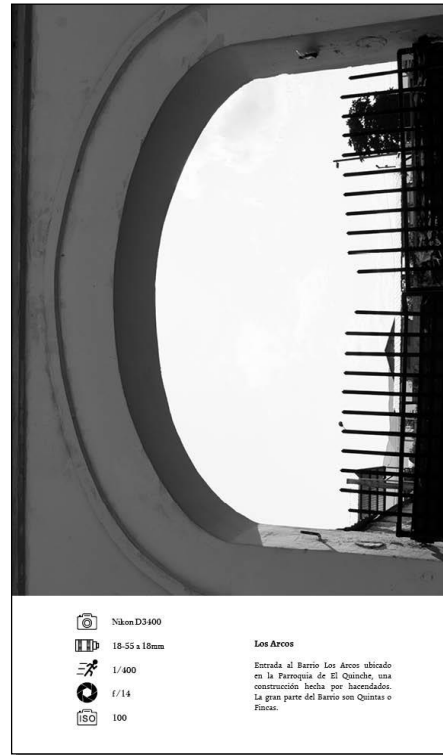


Imagen 20. Páginas 6, 7, 8 y 9 (Ver Anexo 3.)

Diseño: José Jumbo

## Conclusiones

- Después de haber realizado la investigación, se tomaron como referencia autores importantes clásicos y actuales de la fotografía básica, edición fotográfica, al aplicar los conceptos logramos obtener un buen resultado en las imágenes finales.
- La importancia en la investigación de campo permitió recopilar datos de informantes claves sobre las edificaciones arquitectónicas existentes en la Parroquia de El Quinche, sus historias o anécdotas, esto permitió analizar cada construcción para luego realizar la fotografía.
- Para el diseñador gráfico, el book fotográfico representa una herramienta importante de comunicación, ya que posee gran contenido visual, y distintos encuadres fotográficos los cuales pueden ser de gran ayuda para aplicar en futuras composiciones fotográficas.
- Finalmente, al haber hecho la realización del proyecto se considera fundamental que el profesional en el diseño gráfico, emplee la fotografía como una herramienta de comunicación.

## Recomendaciones

- Se recomienda realizar este tipo de proyectos ya que pueden dar una mejor característica visual al diseñador, puede llegar a dar una visión diferente de lo que se encuentra en nuestro alrededor, ser más detallistas al observar ciertas cosas.
- Tomar en consideración que el ejercicio fotográfico también forma parte de un proceso visual de creación, para tener una imagen es necesario varios aspectos entre ellos la conceptualización del cómo, porque, y donde se va a fotografiar.
- Considerar hacer una revisión de mallas académicas donde se dé importancia a la observación o proceso visual para el fotógrafo y el diseñador gráfico, ya que deben entrenarse para desarrollar la visión, porque cada individuo tiene su propia interpretación de las cosas que ve, o las ilusiones ópticas que se pueden crear.
- Mediante un proceso de conceptualización, construcción fotográfica, de edición, postproducción, se puede generar verdaderos procesos de investigación fotográfica, y dar valor al nivel expositivo de la fotografía.

## **Bibliografía**

Fletcher, A. (2016). *Volver a formar papeles rasgados y muestras*. En Heller, S. & Anderson, G. El libro de las ideas tipográficas. Barcelona, Art Blume.

Cheng, K. (2006). *Diseñar tipografía*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

Kane, J. (2011). *Manual de tipografía*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

Aharonov, J. (2011). *Psicología Tipográfica*. Venezuela: Universidad José María Vargas.

Ambrose, G. & Harris, P. (2007). *Tipografía*. Barcelona – España, Norma.

Sesma, M. (2004). *Tipografismo*. Barcelona, Paidós Ibérica.

Martin, A., & de la Rosa, C.R. (2011). *Manual práctico de psicoterapia Gestalt*. Desclée de Brouwer.

Zebst, C. (2008). *Introducción a la fotografía digital*. Giro. España.

Caldwell, C. Zappaterra, Y., (2014). *Diseño editorial periódicos y revistas medios impresos y digitales*. Barcelona. Gustavo Gili.

Short, M., & Zelich, C. (2013). *Contexto y narración en fotografía*. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.

## Anexos

### Anexo 1

#### Entrevista

Se plantea una serie de preguntas a los moradores del Parroquia.

- 1.- Hace cuantos años vive en la Parroquia.
- 2.- Conoce alguna edificación de gran valor cultural dentro de la Parroquia.
- 3.- Cuáles son las primeras construcciones existentes en el lugar.
- 4.- Cual fue el principal material de construcción años atrás.
- 5.- Cuáles son las construcciones más recientes dentro de la Parroquia.

### Anexo 2

Guía para la valoración de la propuesta.

- 1.- Valore el book fotográfico atendiendo a los siguientes indicadores

INDICADOR	MALO	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
CONTENIDO					
DISEÑO					
FOTOGRAFÍA					
PRODUCTO FINAL					

- 2.- Escriba recomendaciones que aporten a una mejora del book fotográfico

---

---

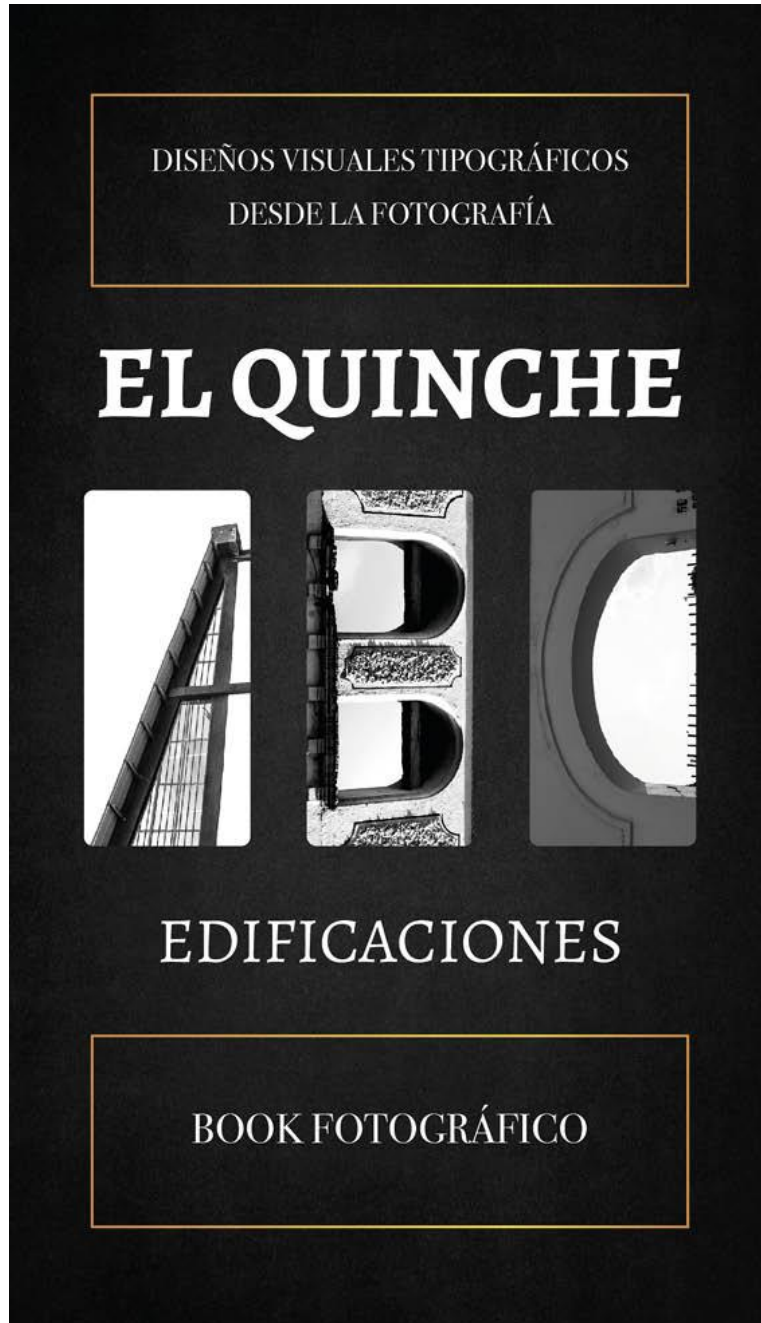
---

---

### Anexo 3

Diseño del Book Fotográfico

Portada





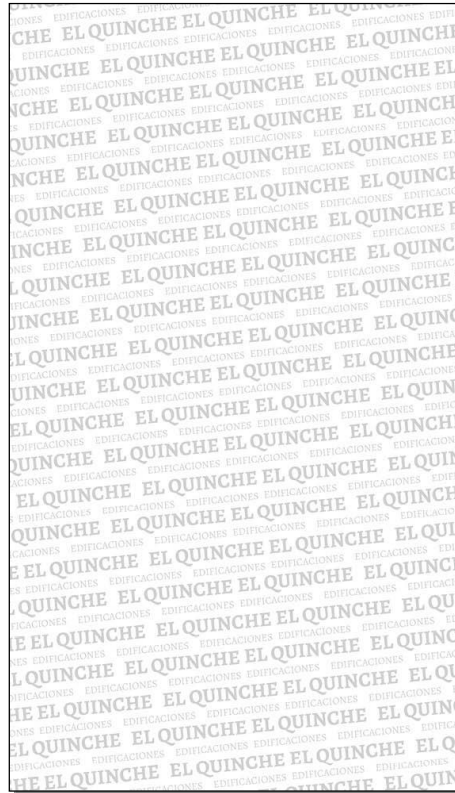
## Derechos de Autor

No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

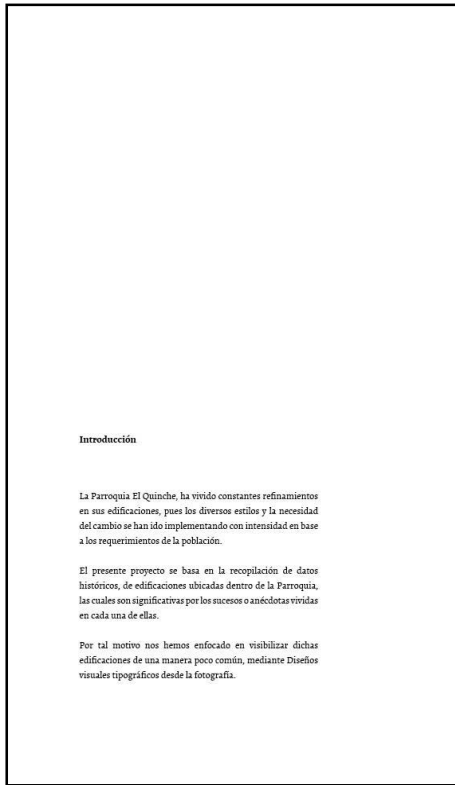
Esta publicación fue realizada como producto de Tesis de grado bajo la supervisión del Mg. José Vergelín.

© José Jumbo  
2020

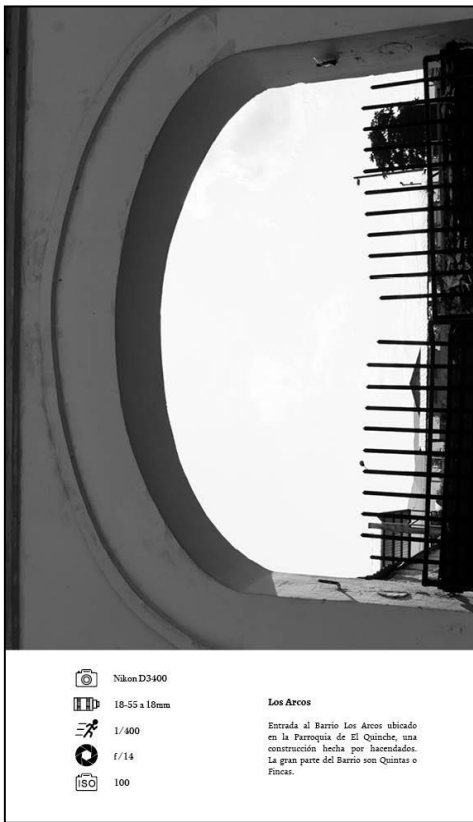
## Página en Blanco



## Introducción



## Páginas Internas







Nikon D3400  
 18-55 a 18mm  
 1/160  
 f/11  
 100

**Casas Antiguas**

Unión de dos casas construidas hace 30 años, las cuales son de dos pisos poco comunes para su época, la gran mayoría son de un solo piso.



Nikon D3400  
 18-55 a 18mm  
 1/400  
 f/14  
 100

**Hacienda San José**

Una entrada a la Hacienda San José, queda un poco de la hacienda. A su alrededor se lotizaron terrenos, y existen edificaciones nuevas.



Nikon D3400  
 18-55 a 18mm  
 1/400  
 f/8  
 200

**Casa Abuelitos**

Edificación perteneciente a mis abuelos, mi madre vivió su juventud en ella, y actualmente viven familiares en esta edificación.

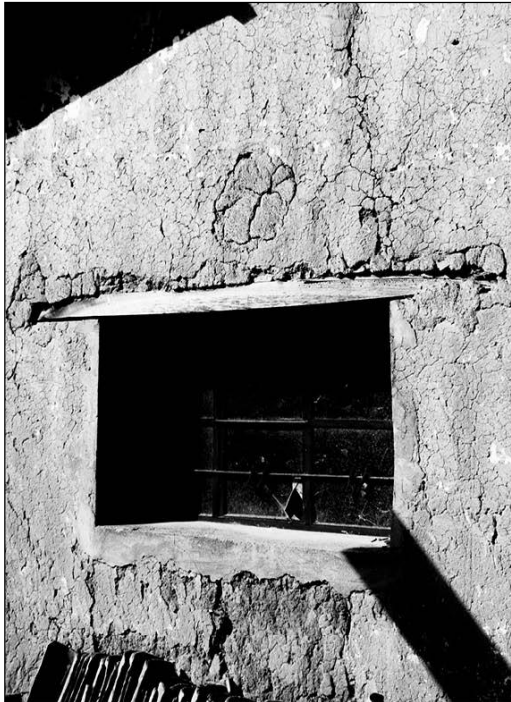


Nikon D3400  
 18-55 a 18mm  
 1/125  
 f/11  
 110

**Casa Antigua**

Esta construcción es de hace 25 años, es algo raro encontrar casas de este tipo que consisten de un piso y junto sea de dos pisos.





Nikon D3400  
 18-55 a 20mm  
 1/500  
 f/8  
 200

**Casa Abandonada**

Fotografía de la parte trasera donde vivía una persona muy reconocida dentro de la Parroquia, actualmente nadie vive en el lugar, más que algunos perros callejeros.



Nikon D3400  
 18-55 a 22mm  
 1/250  
 f/3.8  
 640

**Rejilla de Casa**

Una de las primeras construcciones de losa, es de un solo piso, las ventanas constan de esta rejilla, la cual se asemeja a la letra R.



Nikon D3400  
 18-55 a 23mm  
 1/60  
 f/8  
 110

**Casa Abandonada 2**

Fotografía de la puerta de una casa abandonada hace ya 15 años, el dueño era un Presidente de la Junta Parroquial, los hijos se erradicaron en Quito.



Nikon D3400  
 18-55 a 18mm  
 1/125  
 f/11  
 125

**Casa de la Sra. Teresa Galarza**

Fotografía de fachada principal de la casa de una ex presidenta de la Parroquia durante 1991 - 1995. La Dueña aún vive en este lugar, por eso se lo ve bien mantenido.



Nikon D3400  
 18-55 a 34mm  
 1/320  
 f/5.6  
 100

**Hacienda San José**

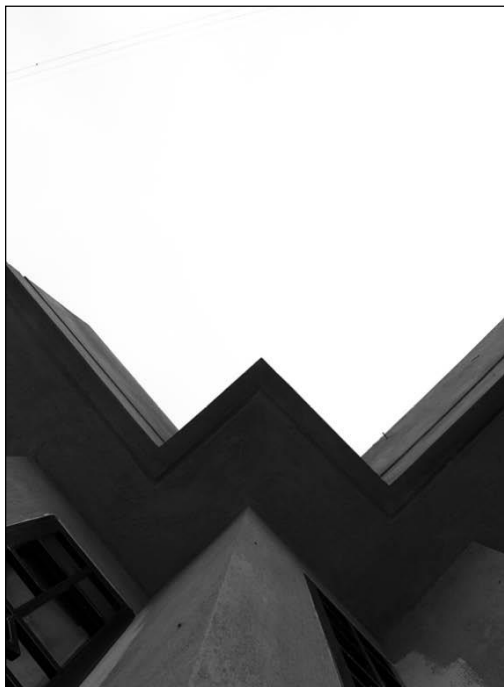
Fotografía tomada dentro de la Hacienda, es una especie de cerco entre la casa y el terreno en el cual se pastaba a los animales.



Nikon D3400  
 18-55 a 18mm  
 1/60  
 f/10  
 200

**Papelería Don Polo**

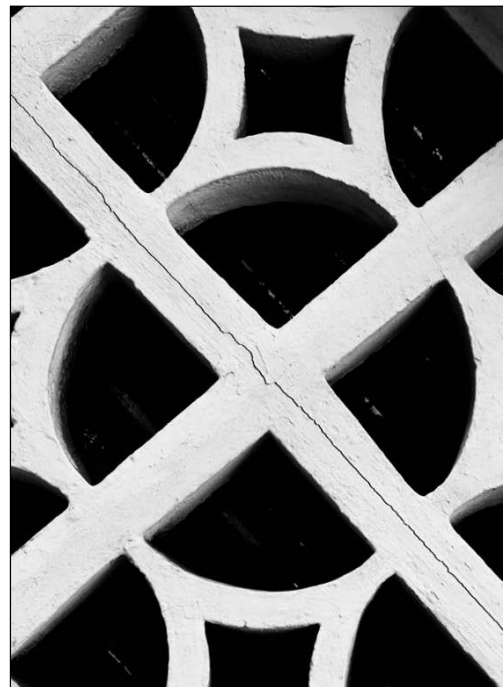
Edificación de una de las primeras papelerías construidas en la Parroquia, anteriormente era muy difícil acceder a una papelería, en la actualidad existe un sin fin de ellas.



Nikon D3400  
 18-55 a 18mm  
 1/125  
 f/11  
 100

**Construcción nueva**

Fotografía de una parte externa de la casa en construcción cerca a la antigua parada del tren en la Parroquia de El Quince.

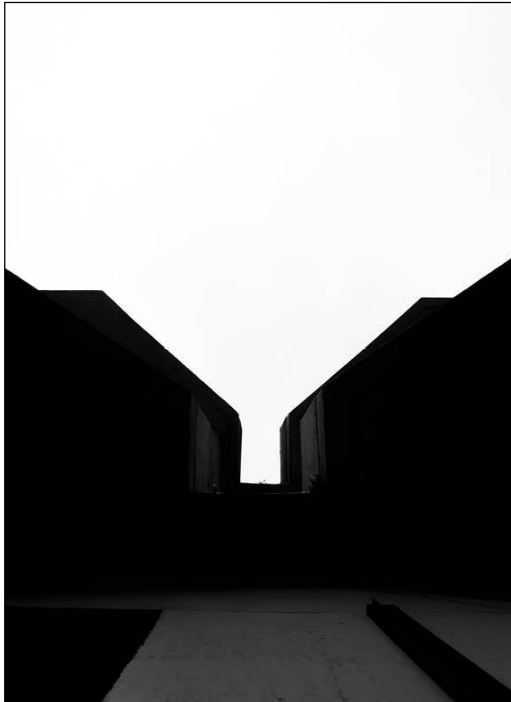


Nikon D3400  
 18-55 a 18mm  
 1/400  
 f/7.1  
 200

**Casa del Rector Fabián Martínez**

Fachada principal de la vivienda del Rector de La Unidad Educativa Maravilla, su cargo duró más de diez años, actualmente familiares viven ahí, el rector falleció hace dos años.





 Nikon D3400  
 18-55 a 18mm  
 1/160  
 f/11  
 100

#### Comercial Otavalo

Los propietarios de esta edificación son de Otavalo, venden artículos de su etnia, hace ya más de 35 años en la Farroquia de El Quinche. La fotografía fue tomada de la fachada principal del almacén.

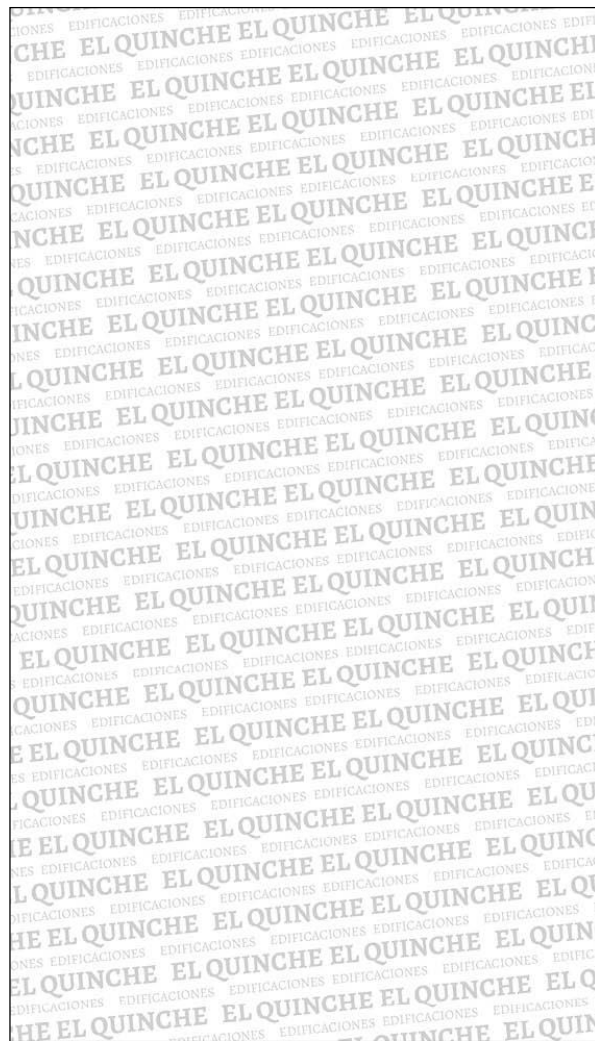


 Nikon D3400  
 18-55 a 18mm  
 1/125  
 f/11  
 140

#### Casa Abuelitos

Esta casa es de mis abuelitos, los cuales residen en la Farroquia de El Quinche hace ya 78 años, la sombra proyectada es la de una edificación nueva que existe hace 5 años.

Página en blanco



## Contraportada



© José Jumbo  
2020

