



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN,

MENCIÓN: GESTIÓN DEL APRENDIZAJE MEDIADO POR TIC

(Aprobado por: RPC-SO-40-No.524-2015-CES)

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título:
RADIO ESTUDIANTIL ONLINE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LENGUA Y COMUNICACIÓN
Autora:
Gabriela Estefanía Pérez Cevallos
Tutor
PhD. Milton Wladimir Paredes Parada

Quito-Ecuador

2019

DEDICATORIA

Esta tesis está dedicada a:

Dios, Por darme la vida y estar siempre conmigo, guiándome en mi camino

A mis padres

Wilson Pérez y Alicia Cevallos quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, Gracias a mis padres son quien soy, orgullosamente mi mayor inspiración, gracias a ellos he concluido con mi mayor meta. Gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer a las adversidades porque Dios está conmigo siempre

A mis hermanos Mishell y Fernando por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Y especialmente le dedico a mi abuelito Arturo Pérez a mí ser de luz, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo porque me dejó el mejor legado que es el esfuerzo, la dedicación, la disciplina y amar lo que uno hace.

AGRADECIMIENTO

Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me siento muy agradecida, mis padres me han permitido trazar mi camino y caminar con mis propios pies. Ellos son mis pilares de la vida.

También quiero agradecer a la Universidad Tecnológica Israel, directivos y profesores por la organización del programa de Maestría en Educación.



Yo, PhD. Wladimir Paredes Parada portador de la C.I. 1712593720 en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación titulado: RADIO ESTUDIANTIL ONLINE COMO ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LENGUA Y COMUNICACIÓN. elaborado por, **GABRIELA ESTEFANIA PÉREZ CEVALLOS** estudiante de la Maestría en **MAESTRÍA EN EDUCACIÓN** Mención **GESTIÓN DEL APRENDIZAJE MEDIADO POR LA TIC** de la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL), para obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado la tesis de titulación de grado, la apruebo en todas sus partes.

Quito, 31 de agosto del 2019

Firma

RESUMEN

El desarrollo del lenguaje y la comunicación es uno de los objetivos fundamentales de la educación escolar en todos sus niveles, por lo que deben buscarse nuevas y alternativas que puedan ayudar al proceso de enseñanza-aprendizaje de la misma. De aquí, que la presente investigación tiene como objetivo la implementación de una estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje en lengua y comunicación a través de la radio estudiantil online, en estudiantes de 8vo año de educación básica. Para el logro de este objetivo se realizó una investigación con enfoque mixto en que la unidad de análisis fueron los 60 estudiantes y los tres profesores de dicha enseñanza. Para evaluar la factibilidad de uso de la radio se realizó un cuestionario a estudiantes y profesores. La propuesta permitió el diseño e implementación de actividades innovadoras basadas en la utilización de la radio como recurso pedagógico.

Palabras claves: radio estudiantil, enseñanza-aprendizaje, TIC, estrategia didáctica

ABSTRACT

The development of language and communication is one of the fundamental objectives of school education at all levels, so new and alternative ones that can help the teaching-learning process of it must be sought. Hence, this research aims to implement a didactic strategy for teaching-learning in language and communication through online student radio, in 8th grade students of basic education. To achieve this objective, a research with a mixed approach was carried out in which the unit of analysis was the 60 students and the three professors of said teaching. To assess the feasibility of using the radio, a questionnaire was made to students and teachers. The proposal allowed the design and implementation of innovative activities based on the use of radio as a pedagogical resource.

Keywords: student radio, teaching-learning, ICT, teaching strategy

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN	7
Situación Problemática	8
Objetivo General	9
Objetivos Específicos	9
Hipótesis de investigación	10
CAPITULO I. MARCO TEÓRICO	11
1.1. Antecedentes Investigativos	11
1.2. Contextualización espacio-temporal	12
1.3. Cuerpo teórico conceptual	13
1.3.1. Didáctica de la lengua y comunicación	13
1.3.2. La radio estudiantil como estrategia didáctica	14
1.3.3. La radio escolar en el desarrollo del lenguaje y la comunicación	17
1.3.4. Fundamentación pedagógica del uso de la radio	18
1.3.5. Radio on-line	19
1.3.5. Infraestructura	21
1.3.6. La Comunicación	21
1.3.6.1. Tipos de comunicación on-line	22
1.3.6.2. Sincrónica	22
1.3.6.2. Asincrónica	22
1.3.6.3. Comunicación de masas	23
1.3.6.3. Interpersonal	23
1.3.6.4. Medios de comunicación	24

1.3.6.5. Visual	24
1.3.6.6. Auditivo	24
CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO	26
2.1. Enfoque metodológico.....	26
2.2. Población y muestra	27
2.3. Operacionalización de Variables	27
2.4. Validez y confiabilidad de los resultados	28
2.5. Confiabilidad	29
2.6. Métodos y técnicas	30
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	31
2.8. Técnicas de investigación.....	32
2.8.1. Análisis e interpretación de datos.....	32
2.8.2. Resultados de la encuesta	32
2.8.3. Diagnóstico.....	33
2.8.3. Análisis de las entrevistas	39
CAPÍTULO III. PROPUESTA.....	40
3.1. Fundamentos de la propuesta	40
3.3. Diseño	41
3.3.1. D. Educativo	41
3.3.2. D. Comunicacional.....	42
3.3.3. D. Instruccional	42
3.3.4. Desarrollo detallado de la Propuesta.....	43
3.3.5. Objetivos de la propuesta	46

3.3.5. Temporalización.....	48
3.3.7. Descripción de las actividades.....	48
3.3.8.-Recursos.....	55
4.0.-Evaluación de los contenidos	56
5.0.-Valoración de la propuesta	57
CONCLUSIONES	59
RECOMENDACIONES	60
BIBLIOGRAFÍA	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. ¿Conoce sobre la existencia de la radio online en la institución?

Tabla 2. ¿Conoce si se ha hecho uso de la radio online en la institución como recurso en alguna asignatura?

Tabla 3. ¿Cree factible el uso de la radio online en la asignatura de lengua y comunicación?

Tabla 4. ¿Les gustaría hacer uso de la radio online dentro de la asignatura de lengua y comunicación?

Tabla 5. ¿Cree que el uso de la radio puede contribuir al aprendizaje de la asignatura de lengua y comunicación?

Tabla 6. ¿Qué elementos positivos ofrece este medio para el aprendizaje en relación con otros?

Tabla 7. Distribución de actividades en número de sesiones

Tabla 8. Actividad 1

Tabla 9. Actividad 2

Tabla 10. Actividad 3

Tabla 11. Actividad 4

Tabla 12. Actividad 5

Tabla 13. Actividad 6

Tabla 14. Rúbrica de evaluación de contenidos

Tabla 15. Rubrica de valoración de la propuesta

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del lenguaje y la comunicación es uno de los objetivos fundamentales de la educación escolar en todos sus niveles, debido a que constituyen la principal herramienta del ser humano para construir y comprender el mundo en el que vive. El lenguaje sustenta el pensamiento crítico y reflexivo para que el estudiante se enfrente a su entorno, y a su vez, le permita desarrollar su pensamiento y sus conocimientos, expresarlos y relacionarlos entre sí (Cooperberg, 2002).

Por otro lado, la educación de hoy se plantea bajo un modelo constructivista, que apunta a que el estudiante sea el articulador de su conocimiento, con el diálogo como eje que concatena la instancia de aprendizaje y los participantes. Bajo este paradigma se desarrollan ambientes más estimulantes, con enfoques didácticos participativos donde el diálogo, la lectura, la escritura y la investigación estén al servicio de la comunicación y la interacción de los participantes (Cardoza, Carmona, Ramos, & Ribón, 2015).

En este contexto, los sistemas educativos se enfrentan al desafío de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para proveer a sus alumnos de las herramientas y conocimientos necesarios que se requieren en esta era de la información. Con la implementación de las TIC los docentes, estudiantes y la comunidad dejan atrás métodos convencionales, creando la consecuente transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las nuevas tecnologías dentro de las instituciones educativas constituyen un recurso que puede aportar nuevas herramientas y aplicaciones, consiguiendo cambios y transformaciones en todos los ámbitos de la sociedad. Dentro de estas herramientas tecnológicas se encuentran los medios de comunicación que han sido empleados como recursos de apoyo en los procesos de enseñanza y aprendizaje (Ferrándiz, 2017). En todos los niveles educativos, desde la educación inicial hasta la superior, existen experiencias de utilización de medios de comunicación que, por lo general, se han enfocado en los propios medios y en sus mensajes como recursos didácticos en sí mismos, elaborados principalmente por docentes, profesionales y organizaciones de comunicación.

En el caso de la radio, el medio ha servido como canal transmisor de contenidos educativos, articulados como currículum o sin estar integrado a algún plan de formación. De ahí el interés por investigar la radio estudiantil como una estrategia didáctica y su papel como espacio de aprendizaje en sí misma. A través de la misma se puede trabajar el lenguaje verbal en todas sus dimensiones, sirve como canal de comunicación e información para la comunidad y vincula de una manera más participativa a los estudiantes con su establecimiento y entorno. Además, se potencian competencias comunicacionales y habilidades como la creatividad, el pensamiento crítico y el aprendizaje colaborativo en una plataforma muy atractiva para los jóvenes de la actualidad (Ferrada, Gaete, & Sáez, 2010).

Varios autores han manifestado la importancia del uso de la radio y sus posibilidades en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Tal es el caso de Catalán (2015), que afirma que "...la radio favorece la comunicación de valores, la promoción y el desarrollo integral de las personas y las comunidades..." (Catalán M. , 2015).

En Latinoamérica, encontramos también los trabajos de Araya (2017) y Cardosa et al (2015) que consideran que el uso de la radio online y la elaboración de estrategias basadas en este recurso permite abordar de manera más amplia los temas incluidos en el currículum oficial, por lo cual los estudiantes pueden aprender los temas desde distintas perspectivas. Por su parte, Ferrada (2010) afirma que la radio escolar es un híbrido entre la radio comunitaria y la radio educativa, con la cualidad de que es producida por jóvenes en su proceso de formación.

Situación Problemática

El lenguaje adquiere un gran valor para el ser humano, desde la perspectiva social permite establecer y mantener las relaciones sociales con sus semejantes; así como construir espacios conjuntos para su difusión y permanente transformación. Las grandes metas de la formación en lenguaje y comunicación en la "Educación Básica" propuestas por el Ministerio de Educación plantean el enriquecimiento de varias dimensiones: la comunicación, la transmisión de información, la expresión de los sentimientos, el ejercicio de una ciudadanía responsable, entre otras. (MINEDUC, 2019)

En la entidad educativa “Cristo Salvador” ubicada en el sur de la ciudad de Quito se han evidenciado ciertas falencias en cuanto a la elaboración e implementación de estrategias didácticas orientadas al fortalecimiento de los procesos curriculares en la enseñanza-aprendizaje del lenguaje y la comunicación.

Por otro lado, en el Colegio “Cristo Salvador” existe la radio estudiantil desde el año 2013, la cual fue implementada como propuesta para la promoción de valores éticos en los estudiantes de dicho centro. Aprovechando la experiencia que existe en este sentido se propone la implementación de una estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje en lengua y comunicación a través de la radio estudiantil online, en estudiantes de 8vo año de educación básica. Con ello, se busca desarrollar la expresión oral y mejorar las posibilidades de comunicación utilizando el discurso como herramienta estratégica.

Objetivo General

Implementar una estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje en lengua y comunicación a través de la radio estudiantil online, en estudiantes de 8vo año de educación básica del Colegio “Cristo Salvador” de la ciudad de Quito.

Objetivos Específicos

- 1) Establecer los referentes teóricos relacionados al uso de la radio como recurso de enseñanza-aprendizaje en lengua y comunicación.
- 2) Diseñar actividades de aprendizaje que permitan mejorar la producción oral y escrita de los alumnos, como proceso básico de comunicación; mediante el uso de la radio online estudiantil.
- 3) Caracterizar las competencias comunicativas de los estudiantes después de la aplicación de la estrategia propuesta.

Hipótesis de investigación

La integración de la radio online estudiantil como estrategia didáctica posibilitará mejorar el aprendizaje del lenguaje y la comunicación en los estudiantes de 8vo año de educación básica del Colegio “Cristo Salvador” de la ciudad de Quito; generando diálogos y articulando las diferentes áreas.

Justificación de la Investigación

La propuesta de uso de la radio estudiantil como estrategia para fortalecer los procesos de enseñanza aprendizaje de las áreas del lenguaje y la comunicación se justifica a través de su pertinencia, relevancia social, valor teórico y viabilidad.

La propuesta de investigación es pertinente desde el punto de vista académico. Lo cual es consecuencia del planteamiento del propio Ministerio de Educación, que a través de los estándares de aprendizajes para el área de lengua y literatura manifiesta que:

...el trabajo pedagógico en el área debe incluir la generación de experiencias significativas para los estudiantes en las que se promueva la exploración y el uso de las diferentes manifestaciones del lenguaje verbales y no verbales, con diferentes fines: descriptivos, informativos, propositivos, expresivos, recreativos, argumentativos, entre otros. (MINEDUC, 2019)

En cuanto a la relevancia social, los resultados beneficiarán a estudiantes de enseñanza básica. Por un lado, el uso de la radio les proporciona una nueva herramienta en su vida profesional futura; y, por otro lado, puede ayudar a disminuir los indicadores de deserción escolar.

Desde el punto de vista teórico, existen en el país pocas investigaciones en el campo del uso de los medios de comunicación estudiantil como espacios de aprendizaje. Por lo que, con la presente investigación, se aportan nuevos conocimientos en este campo.

Por último, la investigación se justifica mediante su viabilidad, pues la estrategia fue implementada en tiempo de clase, como actividad curricular, como parte de la asignatura de lenguaje y comunicación que se imparte a los estudiantes de 8vo año de educación básica del Colegio “Cristo Salvador” de la ciudad de Quito.

CAPITULO I. MARCO TEÓRICO

1.1. Antecedentes Investigativos

La Radio Escolar como estrategia didáctica o de enseñanza ha sido abordada por estudiosos tanto de la pedagogía como de la comunicación, no solo en nuestro país sino en Latinoamérica. No son pocos los investigadores que se han preocupado por la radio estudiantil como estrategia didáctica. A continuación, describen algunos estudios similares.

Por su parte, **Caldera (2013)**, realiza una investigación sobre el uso de la radio escolar como medio para fortalecer la argumentación oral en estudiantes de sexto grado de una institución educativa. Inicialmente se investigaron las dificultades presentadas con relación a las habilidades argumentativas orales de los estudiantes de este grado a través de una observación al plan de área, al docente y a los estudiantes en clase. La investigación concluyó que se encuentran avances significativos en la forma como los estudiantes argumentan oralmente logrando sustentar sus ideas, contrarrestar opiniones, dejando a un lado actitudes tímidas o miedo a la equivocación, entre otras.

Así mismo, **Catalán (2015)**, realiza un proyecto de investigación sobre la radio escolar y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y comunicación en estudiantes de un colegio. En este proyecto se revisan las potencialidades que esta herramienta aporta a los colegios con los que se implementa en la Era de las tecnologías. La relación de la radio escolar digital con los planes y programas de lenguaje y comunicación y la contribución al desarrollo de habilidades como la creatividad el pensamiento crítico y el aprendizaje colaborativo

Por otro lado, **Padilla (2015)**, describe un estudio en el que implementa la Radio Escolar como estrategia didáctica para potenciar las competencias comunicativas de los estudiantes en el

grado décimo de un colegio. Dicho estudio se basó en los Estándares Básicos de Competencias del Lenguaje, los planteamientos teóricos sobre los medios de comunicación como estrategia didáctica y la relación teórica y práctica entre educación y la comunicación. Para ello, el autor utilizó una metodología de investigación-acción. Se concluyó entre otras cosas que la implementación de la Radio Escolar como estrategia didáctica no solo tiene una buena acogida entre la comunidad educativa, sino que efectivamente potencia las competencias comunicativas de los estudiantes.

Ferrándiz (2017), realiza un proyecto de investigación donde implanta una “Radio Escolar” en un centro público, con el objetivo de facilitar el desarrollo de competencias claves en lengua y comunicación. En la evaluación del proyecto se utilizan instrumentos de recopilación a través de siete entrevistas, seis individuales y una grupal. Como conclusiones establece que, el proyecto de radio estudiantil permite una mayor interacción entre los estudiantes y desarrolla destrezas en el área de la lengua y comunicación.

Araya (2018), publican un artículo en el que describen los principales resultados de un proyecto de investigación acerca del papel de la radio estudiantil como estrategia didáctica. Para ello, utilizan un enfoque metodológico cuantitativo y un diseño no experimental transaccional de tipo secuencial exploratorio. Realizan un estudio de campo en dos fases: un inventario de emisoras estudiantiles y el diseño y ejecución de un Taller de Producción Radiofónica Estudiantil. Para el inventario se aplicó un cuestionario a una muestra censal de 405 colegios. El taller se llevó a cabo en dos colegios académicos diurnos urbanos, con la participación de 22 adolescentes que cursaban del 7° al 12° nivel de Enseñanza Secundaria. Como resultados, indican esta estrategia podría favorecer el fortalecimiento de valores, la inclusión social y la comunicación, así como el desarrollo de competencias genéricas que pueden brindar insumos importantes para su futuro laboral y profesional.

1.2.Contextualización espacio-temporal

La presente investigación se realizó en la asignatura lengua y literatura en estudiantes de octavo año de educación que cursan sus estudios en el Centro educativo de Educación Regular y

sostenimiento Particular Laico, con jurisdicción Hispana “Cristo Salvador”, ubicada en Francisco Chiriboga OE7-216 Rafael García, Quito. Es un colegio funciona con modalidad presencial de jornada matutina y nivel educativo de Inicial, Educación Básica y Bachillerato. La misma cuenta con 10 docentes, 3 administrativos y un total de 229 estudiantes.

1.3.Cuerpo teórico conceptual

1.3.1. Didáctica de la lengua y comunicación

La enseñanza de la lengua y literatura a lo largo de la etapa de educación básica tiene como objetivo el desarrollo de la competencia comunicativa del alumnado, entendida en todas sus vertientes: pragmática, lingüística, sociolingüística, y literaria. Así, destrezas básicas en el uso de la lengua: escuchar, hablar, leer y escribir de manera integrada sustituyen a los antiguos enfoques (Guardia de Viggiano, 2009).

El propósito de los aprendizajes lingüísticos en la escuela es el mejoramiento de las competencias y los desempeños de los estudiantes, es decir, que el objetivo de esos aprendizajes debería ser siempre el desarrollo de la competencia comunicativa. Esta no solo es la eficacia de un sujeto para comunicar su pensamiento, sino también el proceso de enseñanza aprendizaje de la lengua oral.

En cuanto a las estrategias, Vila & Castella (2014), manifiestan que:

La competencia oral se puede enseñar, aprender y evaluar con las estrategias didácticas adecuadas, que implican la motivación, el trabajo cooperativo, la verosimilitud de las situaciones, la doble planificación didáctica del habla y su escucha, una relación pedagógica equilibrada en el aula, la preparación de secuencias didácticas más o menos complejas, y la evaluación eficaz, relativa, razonada y formativa (p.125).

Como lo mencionan estos autores, estas estrategias son apropiadas para lograr el desarrollo de las competencias comunicativas en los estudiantes siempre y cuando estas sean apropiadas a las características de los estudiantes y a los objetivos de aprendizaje. Por lo

que resulta imprescindible asumir una perspectiva didáctica determinada, que guíe la aplicación de las estrategias y se permita asegurar los aprendizajes.

En muchos centros educativos, la lengua oral se da por supuesta, la escuela centra su acción educativa en la escritura. El resultado final tras terminar la enseñanza escolar revela que los estudiantes presentan serios problemas para desenvolverse en público y como un buen hablante dentro de la sociedad.

Adoptando el punto de vista de (Cardoza, Carmona, Ramos, & Ribón, 2015) existen 4 subcategorías de competencias comunicativas:

- ✓ La competencia gramatical, que aborda los conocimientos léxicos, sintácticos, morfológicos y fonológicos de una lengua.
- ✓ La competencia sociolingüística, que permite comunicar en un contexto social y cultural.
- ✓ La competencia discursiva, que permite construir opciones y unidades significativas, por encima del nivel de la oración.
- ✓ La competencia estratégica, que compensa deficiencias en la comunicación con la ayuda de estrategias verbales y no verbales.

Debido a la importancia que tiene el lenguaje oral dentro de nuestra sociedad, es que la oralidad y las funciones de los participantes dentro del quehacer educativo tienen tanta relevancia para el desarrollo de la comunicación oral, que es el eje que rige toda vida social.

1.3.2. La radio estudiantil como estrategia didáctica

La radio estudiantil es un medio de comunicación radiofónica diseñado, gestionado y producido completamente por estudiantes voluntarios de un centro de enseñanza, con contenidos de interés para esta población, que constituye un espacio de experimentación y aprendizaje.

Por otro lado, la radio escolar se define como una “experiencia educativa y escolar, entendida como herramienta pedagógica y didáctica, y como canal de expresión para producciones

relacionadas con contenidos curriculares o de interés socioeducativo y comunitario” (Araya, 2018). Esta definición vincula la radio con estrategias didácticas que potencian el aprendizaje de los estudiantes en las asignaturas del currículum escolar. En esta misma línea, (Catalán M. , 2015) sostiene que la inclusión de los medios de comunicación al aula permite el uso de metodologías activas, participativas, abiertas, investigadoras y motivadoras que hacen de la escuela un lugar diferente.

(Ferrada, Gaete, & Sáez, 2010) puntualizan que la radio escolar utilizada como estrategia didáctica fortalece la creatividad de los niños y de los jóvenes pues estos se apropian del lenguaje sonoro-radial y lo utilizan para expresar sus conocimientos, emociones, inquietudes, apreciaciones e información. Además, los contenidos surgen de la propia elaboración de los estudiantes quienes recrean la información. La autora pone acento en la socialización de la visión de mundo de los estudiantes, ya que se pueden comunicar a partir de la interpretación o re significación de los contenidos que surgen en su entorno. También, al implicar el uso de la creatividad como eje fundamental en la apropiación y elaboración de contenidos, da espacio para que se genere aprendizaje significativo en un clima de autonomía cognitiva, imaginación, entretención y uso de tecnología.

Dada la incorporación de las TIC, la radio escolar es vista como una oportunidad en la escuela, ya que con los avances tecnológicos de hoy es posible grabar los programas radiales y alojarlos en la web como cápsulas de audio que sean descargables para los auditores. La utilización de la radio online y la implementación de su dinámica se organizan en un auténtico sitio web radiofónico, con el que los estudiantes, profesores, directivos y la comunidad educativa en general puedan interactuar, involucrarse y además sentirse identificados (Correa & López, 2011).

Además, con el empleo de Internet, resulta posible ofrecer una dimensión sonora a los mensajes que van a recibir los radioescuchas. La tecnología disponible permite la creación de un prototipo de radio escolar accesible a través de una página web, sin las dificultades económicas y legales que lleva aparejada una radio analógica. Por otra parte, al estar alojada en Internet permite que el usuario descargue a su computador u otro ordenador los programas cuando quiera y los escuche en cualquier momento.

La aparición de la tecnología *streaming*, difusión de audio o video por Internet, ha posibilitado la compresión de formatos de información sonora en tiempo real para después transmitirla. De esta manera el receptor recibirá la emisión si posee el reproductor correspondiente para descodificar el contenido.

La radio como recurso didáctico proporciona al alumnado una serie de ventajas que resumimos a continuación (Padilla, 2015):

- ✓ Permite la mejora de destrezas lingüísticas como la comprensión y la expresión, tanto oral como escrita, puesto que durante el proceso de elaboración del mensaje radiofónico se reflexiona acerca del destinatario y del canal, y en consecuencia se produce un mensaje adecuado.
- ✓ En relación a lo anterior, en el proceso de elaboración del mensaje, se desarrollan capacidades como el análisis y la síntesis. El contexto en el que se produce el acto comunicativo requiere que se realice un análisis de la realidad que se quiere transmitir, y una actividad de síntesis de la información recabada, con el fin de transmitirla de forma adecuada en base al medio en que se produce.
- ✓ Es un medio social que relaciona a los agentes comunicativos con la realidad en la que viven y, en este sentido, requiere que el alumnado se aproxime al entorno físico y social, con el fin de aproximar esta realidad conocida a sus oyentes.
- ✓ Desarrolla la creatividad y la imaginación a partir de situaciones comunicativas y de aprendizaje que exigen respuestas novedosas por parte del alumnado. Son los protagonistas del producto lingüístico, ya sea una noticia, o un poema, que requerirá de su participación activa y creativa.
- ✓ Puede promover una visión crítica de la realidad por el hecho de que ésta se convierte en objeto de análisis, y así contribuye a una mayor conciencia de la misma.
- ✓ La radio y el mensaje radiofónico exige una labor colectiva por lo que se favorece el trabajo cooperativo en todas sus dimensiones: responsabilidad, solidaridad, implicación, participación y respeto por las opiniones ajenas.

De acuerdo a lo anterior, la radio escolar es una herramienta valiosa que permite dinamizar la comunicación de la institución escolar, generando un espacio de participación activa e involucramiento de quienes componen la comunidad educativa con los asuntos propios de la escuela a través de la expresión. Favorece la reflexión dando paso al desarrollo del pensamiento crítico en torno a temas propios de la comunidad y de su entorno inmediato.

1.3.3. La radio escolar en el desarrollo del lenguaje y la comunicación

La propuesta formativa del marco curricular, en la asignatura de lenguaje y comunicación apunta hacia el desarrollo de las competencias comunicativas que los estudiantes requieren para su formación integral (MINEDUC, 2019).

En este contexto, la radio es un medio que posibilita el desarrollo de la propuesta de la asignatura de lenguaje y comunicación, ya que la misma no se concibe si no es en base a la comunicación como pilar fundamental, lo que da espacio para que los estudiantes se formen como comunicadores eficaces en diversas situaciones comunicativas.

Por lo tanto, la radio escolar digital es una herramienta que está al servicio del desarrollo de competencias comunicativas en los estudiantes, ya que les permite participar activamente en la creación de contenidos asociados con su vida escolar y aprender a escucharse atentamente, respetar sus turnos de habla, tomar decisiones, etc.; todas ellas fundamentales para vivir en sociedad.

La propuesta curricular ministerial, incorpora actividades que buscan la interacción y la discusión constante dentro del aula, considerando los distintos tipos de lenguaje que se dan en todo diálogo y la creación de contenidos a nivel individual y colaborativo. Tanto los aprendizajes esperados como los contenidos mínimos del eje se pueden trabajar a través de la radio pues esta permite la interacción de los estudiantes a través de discursos de distinta intención, distintas modalidades discursivas y distintas situaciones comunicativas en formatos como foro, debate, entrevista, etc (MINEDUC, 2019). La radio es una herramienta pedagógica con la que se puede potenciar el eje de comunicación oral de los estudiantes, entre otros beneficios, pues posibilita el

desarrollo de habilidades de comunicación y las competencias necesarias para desempeñarse como eficientes receptores y productores de distintos tipos de discursos en variadas situaciones comunicativas.

1.3.4. Fundamentación pedagógica del uso de la radio

En relación al aprendizaje utilizando la radio por internet, se fundamenta en aquellas teorías que se centran en el proceso de aprendizaje, derivadas de la teoría del constructivismo. Por un lado, el aprendizaje por acción postulado por J. Piaget que describe la relación entre los conocimientos que los alumnos poseen y los conocimientos nuevos provocando una asimilación y una reestructuración de los existentes.

La radio como medio de comunicación posee unas características propias, y plantea múltiples experiencias lingüísticas que provocarán al alumnado movilizar lo que ya conocen de su propia lengua a fin de acomodar lo exigido por la nueva situación comunicativa. Este necesario tratamiento de la información requerirá del alumnado una adecuación de su propio lenguaje, a un nuevo contexto, y a una diversidad de discurso para la elaboración de los mensajes radiofónicos.

En relación a la teoría constructivista, Ausbel desarrolla la teoría del aprendizaje significativo, y defiende que éste se produce siempre y cuando el alumno logre relacionar sus propios conocimientos y la nueva información (Carretero, 2005). Necesita aquéllos como base a partir de los cuales construir los nuevos aprendizajes. Los alumnos poseen conocimientos de su lengua, y el medio radiofónico propone un nuevo contexto para desarrollar habilidades lingüísticas en un ámbito social. De ahí, que el conocimiento que del lenguaje se posea, será la base a partir de la cual se construya un uso social de la misma.

De acuerdo a la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción que el ser humano realiza fundamentalmente con los esquemas que ya posee; es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea. Es decir, es una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre dos factores: el cognitivo y el social. La experiencia efectuada desde un medio como la radio refleja lo

expuesto; ya que, prueba de ello es la producción de recursos a través de los cuales los niños reflejan sus historias de vida y los alimentan con elementos (in)formativos y sonoros.

Otra de las teorías educativas cognitivistas sobre la que se basa el uso de la radio como estrategia didáctica es el conectivismo. El conectivismo es considerado la teoría de aprendizaje de la era digital. Está orientada por la comprensión en que las decisiones están basadas en principios que cambian rápidamente. Continuamente se está adquiriendo nueva información. El conectivismo se presenta como una propuesta pedagógica que proporciona a quienes aprenden la capacidad de conectarse unos a otros a través de las redes sociales, o herramientas colaborativas (Hernández, 2015).

En definitiva, se trata de distintas concepciones del aprendizaje y, sin embargo, encontramos en todos elementos comunes que permiten guiar el desarrollo del proyecto. La importancia que adquieren los procesos cognitivos en el aprendizaje; la implicación activa del alumno para desarrollar su propio aprendizaje y contribuir al desarrollo del de los demás a partir de la interacción; el reconocimiento del propio alumno de sus destrezas para comunicarse, y de su capacidad para utilizar estrategias que le permitan aprender a aprender en situaciones similares.

1.3.5. Radio on-line

Libre de licencia

Las ondas de frecuencia radioeléctrico en nuestro país es un espacio que es controlada por la SUPERCOM y que es la encargada de dar frecuencias radiales y que tiene un costo muy elevado, mientras que el espacio en frecuencias de internet son mucho más libres, por el momento en nuestro país no existe una entidad que regule este tipo de frecuencias podemos decir que aún no existen permisos que debamos adquirir algún tipo de licencia especial para transmitir.

Costos

El costo para poder implementar una radio en línea es mucho más baja que la de una radio en frecuencia normal, la inversión es muy baja ya que se la puede realizar teniendo al menos conexión

Cobertura mundial

Con los avances tecnológicos se conoce que cualquier persona que tenga disponibilidad de un servicio de internet puede tener acceso a crear o escuchar las distintas radios on-line que existen.

Transmisión

Con la radio on-line ya no es necesario que estemos ligados a una antena o a una estación radial o cabina radial. En la actualidad se han podido conocer de muchas personas que han instalado radios de este tipo en sus hogares. Quizás esto muchas veces puede influir en la calidad de su transmisión pero no es impedimento si se realizan las conexiones adecuadas.

Multimedia

La utilización de las Tic o las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación nos permiten una mayor interacción y ayuda a la radio on-line a que no solo se limite a ser una radio normal, sino que en sus páginas o portales se puedan ofrecer reportajes, chat, videos, fotos, foros etc.; es decir se puede hacer una mayor interacción con el usuario.

1.3.5. Infraestructura

Conectividad

Conectividad en el país En referencia a Ecuador según datos expuestos por el INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos) el 28,3% de la población cuenta con acceso a internet en sus hogares, mientras que un 30,8% tienen puntos de conexión mediante el equipamiento de Infocentros, Escuelas del Milenio y Laboratorios reconstruidos por el Gobierno que permiten un libre acceso al manejo de las TIC. Frente al 14,80% de la población que no dispone de este servicio en el país. Esto permite el ingreso a participar de las propuesta de enseñanza por medios de difusión on-line. También dan a conocer que el 27.5% de los hogares cuentan con computadores de escritorio y el 18.18% de computadores portátiles para su conexión

Calidad de Servicio de Internet

En el Ecuador cuenta con una variedad de empresas proveedoras de internet y que pueden ofrecernos varios paquetes de servicio de conectividad, así podemos de igual forma ver cuál puede ser de mejor calidad para nuestro trabajo.

Según datos proporcionados por la carrera de Informática se cuenta con 10 MB de espacio de banda para uso exclusivo de los estudiantes de esta carrera. La capacidad suficiente para poder escuchar y reproducir un sitio web como una radio o página web radiofónica.

De esta manera también se detalla que para la implementación de una radio on-line es necesario contar con un espacio mínimo de 100Kbps de velocidad de internet para una buena transmisión. A mayor Kbps mejor es la calidad de transmisión.

1.3.6. La Comunicación

Se conoce a la comunicación como el medio por el cual la persona o grupo de personas establecen un contacto con otra persona para intercambiar información y así formar un vínculo de

relaciones interpersonales. También se la conoce como la base de las relaciones humanas el cual influye en el comportamiento de cada persona.

1.3.6.1. Tipos de comunicación on-line

1.3.6.2. Sincrónica

Para los expertos en comunicación este tipo de comunicación llamada Sincrónica es el intercambio de información vía internet en tiempo real.

Para (Donata, 2006) la comunicación sincrónica prevé la comunicación en tiempo real, permite al usuario sentirse más cerca del estilo de aula, un ejemplo muy claro de comunicación sincrónica es la video conferencia ya que puede gestionar el intercambio de información entre varias personas que se encuentran diseminadas en varias zonas lejanas entre sí.

La video conferencia obliga al usuario a interactuar, intervenir, a intercambiar información y a colaborar con las personas que se encuentran en este entorno virtual, implicando a los participantes que compartan simultáneamente el espacio virtual.

1.3.6.2. Asincrónica

Según (Donata, 2006) la comunicación Asincrónica se la difiere por su tiempo ya que se caracteriza por ser un medio en el que participan varias personas pero que no lo hacen en tiempo real sino que manejan un chat o un e-mail. El correo electrónico es un claro ejemplo de este tipo de comunicación y comúnmente utilizado en la mayoría de las oficinas.

El correo electrónico también conocido por e-mail, es la herramienta de Internet más utilizada. Permite enviar y recibir mensajes que habitualmente contienen texto, aunque también pueden transmitirse por este medio de comunicación imágenes (fijas o de video) y sonidos.

La comunicación puede establecerse con cualquier parte del mundo en tan sólo unos instantes.

1.3.6.3. Comunicación de masas

Una definición de comunicación de masas dada por (Alberto, 1984) dice:

“...Hay que considerar la comunicación como un hecho social omnipresente y permanente, producto del trabajo y producción humanas y, también, como el medio que permite el intercambio de experiencias, conocimientos emociones, pensamientos; de modo que quienes participan de ella se encuentren en competencia de evocar sentidos o conceptos similares; vale decir, que la comunicación hay que asumirla como una praxis colectiva que se instituye y manifiesta a través de formas simbólicas, tales como el lenguaje verbal, el arte, los mitos, formulas, etc. O mediante sistema de signos como la concepción del tiempo y el espacio, la gestualidad, la vestimenta, las ceremonias, los objetos, los colores, etc.; cuya importancia radica en la producción intercambio y percepción de realidades cotidianas, estéticas, científicas, mitológicas y otras.”

Se considera entonces que la comunicación es natural innata del ser humano como un medio que permite la interacción con su entorno.

Así también (Armand, 1996) acota que:

“El concepto de comunicación sólo es posible entenderlo adecuadamente desde el signo de la cultura. Entendiendo por ésta, esa memoria colectiva que hace posible la comunicación entre los miembros de una colectividad históricamente ubicada, que crea entre ellos una comunidad de sentido que se identifica con la función expresiva de la comunicación, lo cual les permite adaptarse a un entorno natural que señala como la función económica, y, por ultimo les da la capacidad de argumentar racionalmente los valores implícitos en la forma prevaleciente de las relaciones sociales que él aprecia como la función retórica de legitimación-deslegitimación .”

1.3.6.3. Interpersonal

En el documento de (Ramiro, 2005) nos manifiesta que, La comunicación interpersonal se da cuando dos o más personas entablan un dialogo. La comunicación interpersonal es la forma más

primaria, directa y personal de la comunicación. Ella ofrece la oportunidad de que usted y otras personas puedan verse, compartir ideas, interrumpir o suspender el dialogo.

Esto nos permite decir que la comunicación masiva es la que se realiza entre un grupo de personas y que va más allá de nuestras propias fronteras, pero que son efectivas gracias a los medios técnicos y tecnológicos que permiten amplificar el contenido del mensaje que se quiere comunicar, con esto el proceso de comunicación sigue siendo el mismo, lo único que cambia son los medios utilizados.

1.3.6.4. Medios de comunicación

1.3.6.5. Visual

Internet

En los últimos tiempos se ha convertido en un medio de comunicación masivo más utilizado y de relación esencial sobre la que se basa una nueva forma de sociedad en la que vivimos y lo utilizamos en el tanto en la educación, el mundo empresarial, económico y cultural y es indispensable para los seres humanos.

1.3.6.6. Auditivo

La Radio

La radio es una tecnología de comunicación que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de sus ondas electromagnéticas que envían las antenas que las emiten. Estas ondas viajan por el aire o conocido también un viaje por el vacío, de aquí que no necesitan de un medio físico para transportarse.

Radio on-line

Una radio específica a la transmisión de su programación por medio del internet o en línea, este es un desarrollo tecnológico innovador que surge de una extensión de las emisoras comunes y

de la necesidad de amplificar o ampliar la señal a lugares que la señal común de la radio no puede llegar.

Hoy en día se ve el avance de muchas de las emisoras de frecuencia modulada que se dedica exclusivamente a la transmisión por este medio.

Software

Aquí se detallan los recursos o programas que se utilizan para el desarrollo y manipulación de la radio web.

Mil aulas

Mil Aulas es una Plataforma Educativa Virtual que nos permite llevar a cabo un sistema de gestión de cursos. De distribución libre, este tipo de recurso, ayuda a los educadores a la configuración de la Comunidad de Aprendizaje On-Line. Íntimamente relacionado con la interfaz de Moodle y sus herramientas de Edición, Milaulas tiene tres grandes ventajas:

- Es un recurso WEB 2.0. (Gratuito, legal y sin necesidad de descarga)
- Permite generar cursos de manera rápida y sencilla.
- Cuenta con la versatilidad de Moodle fácilmente. No se requieren conocimientos técnicos.

SamBroadcaster

Es un software profesional para transmisiones en Internet. SAM es un potente y avanzado programa de emisión que ha experimentado un desarrollo continuo los últimos 5 años, expresamente para alcanzar plenamente la “especialización” en transmisiones en línea.

CAPITULO II. MARCO METODOLÓGICO

A continuación, se expone el método de investigación que se siguió en el presente estudio, que permitió nos permitió implementar la estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje en lengua y comunicación a través de la radio estudiantil online. Se describen también el enfoque metodológico seguido, la población, muestra e indicadores a medir. Este capítulo también hace mención al diseño de los instrumentos de recolección de datos, se menciona cómo se aplicaron dichos instrumentos y la ejecución de la estrategia didáctica, y se indica cómo se consolidó la información obtenida.

2.1.Enfoque metodológico

El desarrollo del siguiente proyecto se llevó a cabo mediante un enfoque metodológico mixto, es decir que combina métodos cuantitativos y cualitativos para abordar el problema de investigación. Por una parte, se utiliza el enfoque cualitativo para descubrir y refinar las preguntas de investigación, así como sintetizar y determinar los referentes teóricos asociados a la radio estudiantil como estrategia didáctica en la educación y específicamente al desarrollo de la lengua y comunicación. Por otra parte, el enfoque cuantitativo nos permitió analizar de forma cuantitativa mediante estadígrafos estadísticos la información obtenida de las encuestas aplicadas, lo cual nos proporciona un diagnóstico sobre el cual desarrollamos nuestra propuesta. Debido que estos dos enfoques se entremezclan en la mayoría de sus etapas, es conveniente combinarlos en un enfoque mixto para obtener información que permita triangularla. Esta triangulación aparece como alternativa en esta investigación a fin de tener la posibilidad de encontrar diferentes caminos para conducirlo a una comprensión e interpretación lo más amplia del fenómeno en estudio.

Por otro lado, se realiza un estudio con alcance descriptivo y diseño no experimental de corte transversal. El estudio descriptivo nos permitió describir las variables de estudio a través del análisis de frecuencias con el objetivo de establecer un diagnóstico para la elaboración de la propuesta. Se seleccionó un diseño no experimental transversal debido a su flexibilidad a la limitación de tiempo para aplicar la estrategia didáctica.

2.2. Población y muestra

Características de la Población.-

La unidad de análisis de esta investigación correspondió a estudiantes de 8vo año de educación básica del Colegio “Cristo Salvador” de la ciudad de Quito. La población de estudio estuvo conformada por los dos paralelos A y B con 30 (60 estudiantes) estudiantes cada uno y los tres profesores que imparten la docencia de la asignatura de lengua y comunicación a dicho año. En este caso para la realización del diagnóstico, la muestra de estudio coincide con el total de la población delimitada.

Tabla 3. Población

ESTATUS	N°
Docentes	3
Alumnos	60
Total	63

2.3. Operacionalización de Variables

Tabla 4. Operacionalización de variables

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	
1. Variable Independiente Creación y desarrollo de una radio on-line innovadora para la carrera de Informática	1.1 Usos de la radio	Frecuencias	1	
		Intereses	2	
		Ventajas		3
				4
				5
				6
				7
2. Variable Dependiente	Infraestructura	Conectividad	8	
		Calidad de servicio		

Fortalecer procesos comunicativos			9
			10
			11
			12
	Comunicación grupal	Comunicación de masas	13
		Interpersonal	14
Medios de comunicación	Visual	15	
	Auditivo	16	

2.4. Validez y confiabilidad de los resultados

Para el desarrollo y validación de los instrumentos aplicados, se procedió como primer paso con la aprobación de tres expertos conocedores de los temas tratados en la presente investigación, se pidió su colaboración mediante la presentación de los siguientes documentos:

1. Solicitud de colaboración
2. Carta de presentación
3. Matriz de operacionalización de las variables
4. Objetivos del instrumento
5. Instrumento a aplicar – Formularios de validación

Los expertos que colaboraron con la validación de dichos instrumentos son:

Msc. Juan Carlos Cobos docente de la Universidad Politécnica Salesiana – Carrera de Comunicación Social, Msc. Juan Pablo Acosta docente de la Universidad Politécnica Salesiana – Carrera de Comunicación Social, Msc. Nelson Villavicencio docente de la Universidad Politécnica Salesiana – Carrera de Comunicación Social

2.5. Confiabilidad

Para la confiabilidad de los instrumentos utilizados, primeramente se aplicó una prueba piloto a un determinado número de la población en este caso a 30 estudiantes, se comprobó mediante el método de alfa de Cron Bach.

Resumen del procesamiento de los casos

Tabla 5. Proceso de Casos

	N°	%
Casos Válidos	60	100,0
Excluidos	0	0
Total	60	100,0

Fuente: Encuesta piloto a estudiantes

Elaborado por: Gabriela Pérez

Estadísticos de fiabilidad

Tabla 6. Alfa de Cron Bach

Alfa de Cron Bach	N° de elementos
,930	17

Fuente: Encuesta piloto a estudiantes

Elaborado por: Gabriela Pérez

Tabla 7. Escala Alfa de Cron Bach

Escala	Niveles
COEFICIENTE ALFA > 9	EXCELENTE

COEFICIENTE ALFA > 8	BUENO
COEFICIENTE ALFA > 7	ACEPTABLE
COEFICIENTE ALFA > 6	CUESTIONABLE
COEFICIENTE ALFA > 5	POBRE
COEFICIENTE ALFA > 4 I	NACEPTABLE

Fuente: <http://www.uv.es/~friasnav/AlfaCronbach.pdf>

Elaborado por: Gabriela Pérez

2.6. Métodos y técnicas

En el cumplimiento de los objetivos se utilizaron diferentes métodos del nivel teórico, empírico, estadístico matemático y técnicas que permitieron la recogida y procesamiento de la información.

Métodos:

Métodos teóricos

- ✓ *Analítico-sintético.* Se utiliza en extracción y análisis de los referentes teóricos recopilados en nuestra investigación que van desde lo abstracto a lo concreto sobre el uso de las TIC en la educación, el uso de la radio online estudiantil como estrategia didáctica y específicamente, su uso en la enseñanza aprendizaje de la lengua y comunicación.
- ✓ *Método hipotético.* Se propone una estrategia didáctica haciendo uso de la radio online educativa para fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de lengua y comunicación.
- ✓ *Inductivo-deductivo.* Nos permite inferir a partir de los referentes teóricos y empíricos la situación problemática, hasta dar con la posible solución del problema científico que se afronta, en cuanto al uso de la radio online como estrategia didáctica.

Métodos empíricos

- ✓ *La medición.* Permitió obtener información cuantitativa que nos permite evaluar la factibilidad del uso de la radio online educativa como estrategia didáctica.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Técnica Documental. Permite analizar la bibliografía existente a través del análisis de documentos para fundamentar el uso de la radio como estrategia didáctica y la propuesta de actividades haciendo uso de este recurso en la asignatura de lengua comunicación. Para ello se hizo uso de fuentes documentales como: libros, revistas, monografías, tesis, informes técnicos y fuentes secundarias de información.

Para esta técnica fueron definidos los siguientes instrumentos:

- **Ficha bibliográfica:** Nos permitió ubicar, registrar y localizar toda la bibliografía relacionada al uso de la radio como estrategia didáctica; a través de las anotaciones de los datos correspondientes a obra y autor.
- **Ficha de trabajo:** Nos permitió ordenar y clasificar la información teórica sobre las variables de estudio.
- **Citas:** Con el uso de las mismas pudimos reforzar, complementar y señalar fuentes de información que se referencian de forma progresiva, haciendo más veraz el trabajo realizado.

Técnica de campo. A través de esta técnica se pudo recolectar los datos cualitativos y cuantitativos para el diagnóstico. Para esta técnica fue definido un cuestionario que fue aplicado a los docentes y estudiantes definidos en la muestra. El objetivo de la misma es contrastar el uso y la factibilidad de la radio online educativa de la institución como parte de la asignatura lengua y comunicación (Anexo1).

Técnicas de análisis: Las técnicas de análisis nos permitió procesar la información a través de una base de datos utilizando el software Microsoft Excel, para Windows. De acuerdo a los objetivos, el procesamiento estadístico es esencialmente descriptivo y responde al diagnóstico realizado. Para ello se organizó la información en tablas de frecuencia y contingencia, se usaron

en la descripción de las mismas, estadísticos descriptivos tales como: frecuencias absolutas, porcentajes, mediana, media. Para facilitar la visualización de los resultados, las tablas se acompañan de gráficos representados según el tipo de información.

2.8. Técnicas de investigación

- **Entrevista**

Murillo (2013), define a la entrevista como la técnica con la cual el investigador pretende obtener información de una forma oral y personalizada. Afirma que la información versará en torno a acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de la persona tales como creencias, actitudes, opiniones o valores en relación con la situación que se está estudiando. Esta técnica es una conversación que se da entre el entrevistador y el entrevistado donde se desarrolla preguntas relacionadas con el problema investigado.

Alonso (1994) expone que la entrevista se construye como un discurso enunciado principalmente por el entrevistado, pero que comprende las intervenciones del entrevistador cada una con un sentido determinado, relacionados a partir del llamado contrato de comunicación y en función de un contexto social en el que se encuentren.

Para el desarrollo de la entrevista en este estudio se toma en cuenta aspectos como: determinar la población a entrevistar, el mismo que tiene que representar al universo y que dote de la mayor cantidad de información.

2.8.1. Análisis e interpretación de datos

2.8.2. Resultados de la encuesta

Análisis Estadístico de los Instrumentos Aplicados a los estudiantes y docentes.

A continuación se pone a consideración toda la lista utilizada de las preguntas con sus respectivos cuadros estadísticos, gráficos estadísticos y los análisis que se obtuvieron como resultado de las encuestas realizadas a la población que se tomó a consideración para determinar

los criterios y la necesidad de apoyar la radio estudiantil online como estrategia didáctica para la enseñanza-aprendizaje en lengua y comunicación.

2.8.3. Diagnóstico

Después de procesar la información obtenida en la aplicación del cuestionario, encontramos los resultados.

Muestra la conformación de la muestra según el sexo. Podemos observar que de los dos docentes que forman parte del estudio, uno es hombre y dos son mujeres. En cuanto a los estudiantes, 37; es decir el 61,7% del total son masculinos y el 38,3% restante femeninos.

Gráfico 1.Descripción de la muestra según sexo

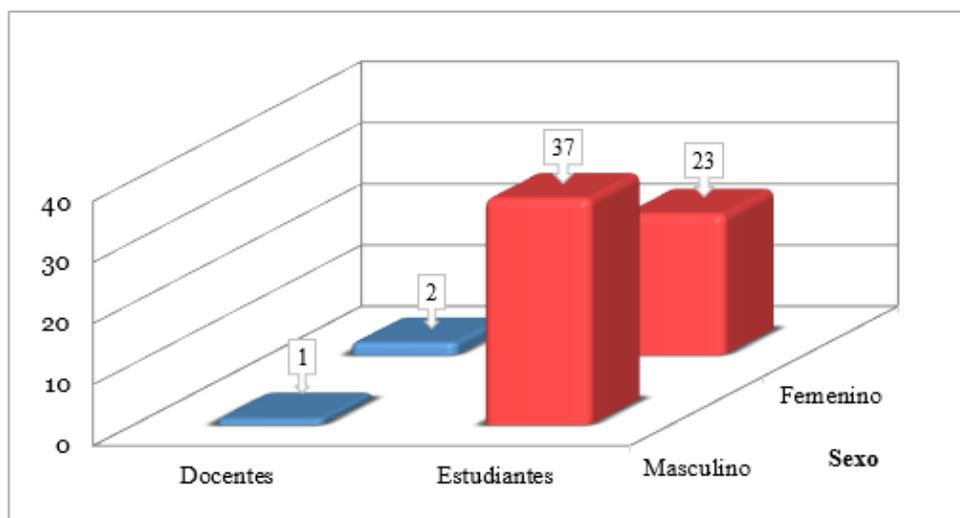
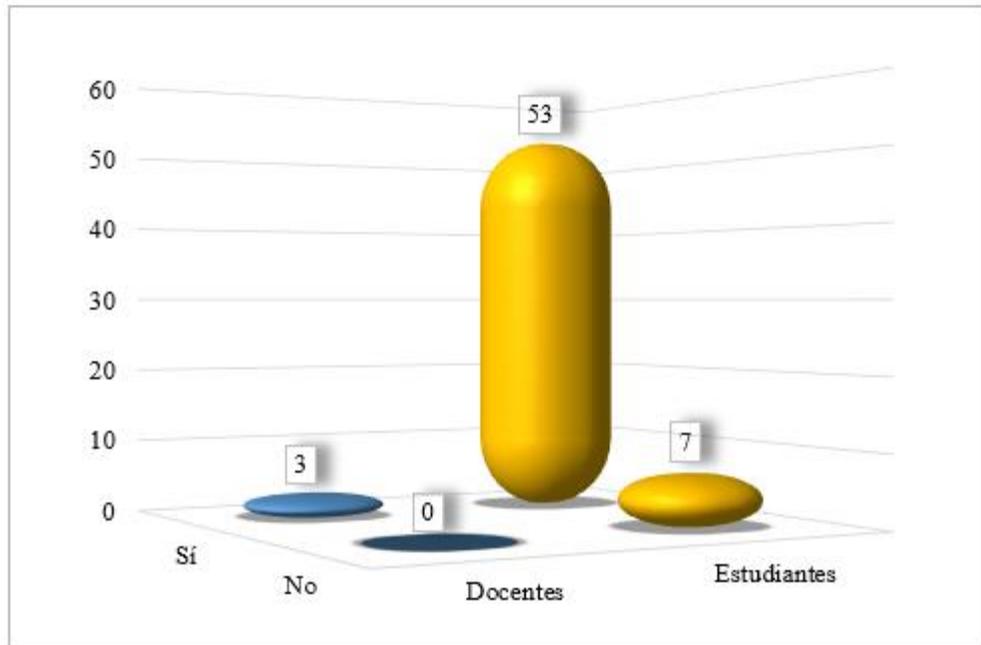


Tabla 1. ¿Conoce sobre la existencia de la radio online en la institución?



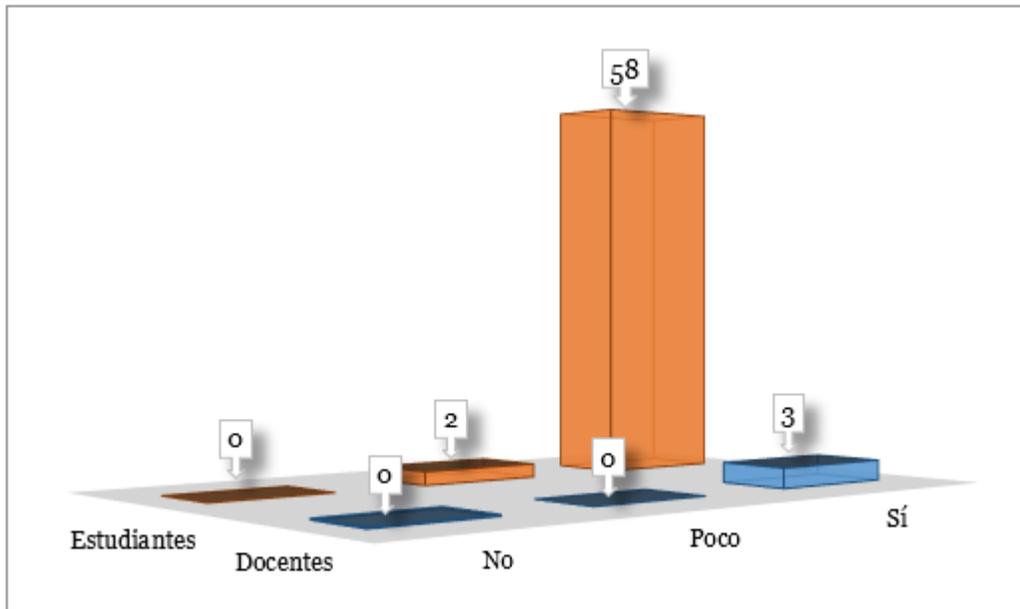
Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Gabriela Pérez

Interpretación:

Describe los resultados de estudiantes y profesores ante la pregunta de si conocen o no la existencia de la radio online en la institución. Según los resultados obtenidos, el 100% de los docentes y el 88,3% de los estudiantes refieren conocer que existe la radio online en el centro. La mayor parte de los encuestados concuerdan que el colegio tiene implementado una radio online pero no se ha dado el uso adecuado para que les permita mejorar su desarrollo académico.

Tabla 2. ¿Conoce si se ha hecho uso de la radio online en la institución como recurso en alguna asignatura?



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

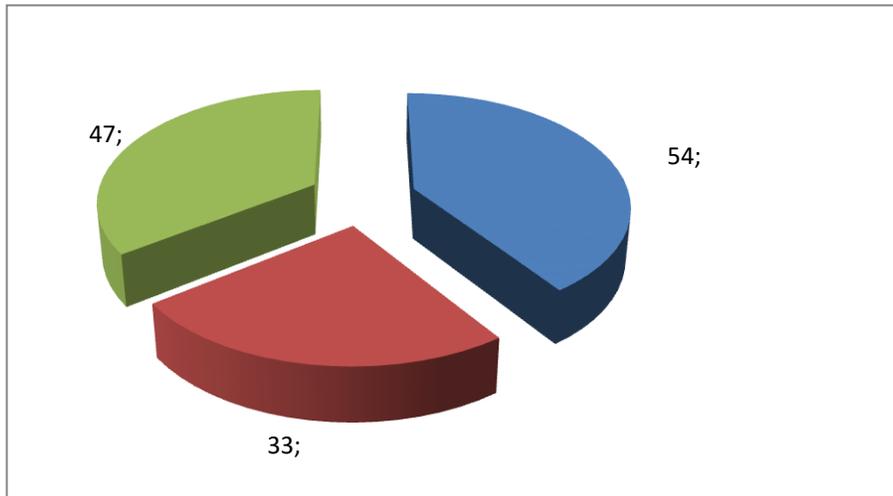
Elaborado por: Gabriela Pérez

Interpretación:

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos verificar que el 58% de los encuestados afirman que no se ha utilizado como un proceso de enseñanza aprendizaje en ninguna asignatura y solo se ha utilizado como medio de entretenimiento y por lo tanto pide el estudiantado que se utilice como medio informativo y de conocimiento.

¿De qué forma te gustaría participar en la radio on-line?

Grafico 14. ¿De qué forma te gustaría participar en la radio on-line?



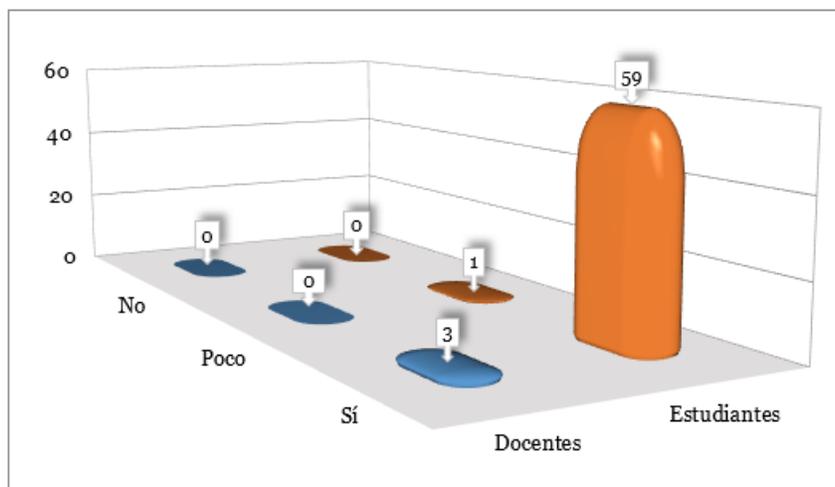
Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Gabriela Pérez

Interpretación:

Del 100% de encuestados: el 40% seleccionó la opción investigación, el 35% reportajes y el 25% locución. La forma que les gustaría participar en la radio hace referencia a una mayoría inclinada por la investigación, mientras existen un apoyo parcializado entre locución y reportajes. La participación de los alumnos en la implementación del proyecto es de vital importancia, a través de esta pregunta se establece la preferencia que tienen los alumnos para participar en la radio online de la institución. Esto permitirá concretar funciones delimitadas para que los alumnos trabajen de forma coordinada en toda la programación radial.

Tabla 5. ¿Cree que el uso de la radio puede contribuir al aprendizaje de la asignatura de lengua y comunicación?

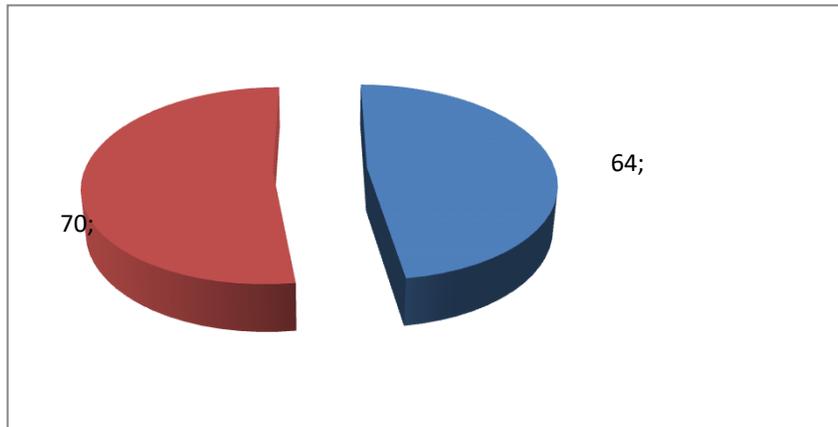


Interpretación:

Recoge la información relacionada a la factibilidad del uso de la radio en la asignatura de lengua y comunicación. Todos los docentes consideran factible el uso de la radio en su asignatura. En relación a los estudiantes, el 96,7% refiere que si es factible y solo el 3,3% restante consideran que es poco factible. . En este sentido tanto el 100% de los docentes como el 100% de los estudiantes refieren que si les gustaría hacer uso de la radio como parte de la asignatura de lengua y comunicación, ya que afirman que es mucho más efectiva que se cree un medio dinámico, entretenido que brinde información de interés a cada uno de los miembros de la comunidad educativa. De esta forma se crearía un medio que llame la atención y capte el interés de la audiencia siendo así un medio necesario y útil para el estudiantado.

¿Cuánto tiempo dedicarías a la radio on-line para apoyarla?

Grafico 15. ¿Cuánto tiempo dedicarías a la radio on-line para apoyarla?



Fuente: Investigación de Campo realizada en la Institución Educativa Cristo Salvador.

Elaborado por: Gabriela Pérez

Interpretación:

Del 100% de encuestados: el 48% pertenece a la opción una a dos horas y el 52% de dos a tres. En relación al tiempo que le dedicarían a la radio on-line para apoyarla dentro del colegio, la mayor parte de encuestados hacen referencia a dos o tres horas. Determinar el apoyo de los estudiantes a la propuesta de la radio online es un elemento importante en esta planificación, ya que permitirá distribuir los programas, contenido, investigación y las funciones que desempeñarán las personas que se integren a la radio online. Cerca de la mitad de los encuestados apoyarán a esta iniciativa de dos a tres horas.

2.8.3. Análisis de las entrevistas

Afirman que la radio es un medio de comunicación importante con un alcance a nivel mundial, a través de este medio las sociedades se pueden comunicar, interrelacionarse y llegar con mensajes a toda la población, además que con este medio existe la posibilidad de llegar a todos los extractos sociales por igual.

La mayoría de los entrevistados señalan que dedican un tiempo aproximado de 2 a 4 horas días para escuchar la radio, prefieren programas noticiosos, de farándula, deportivos y de educación.

Sobre la radio online afirman que han escuchado muy poco, pero añaden que sí tienen conocimiento de este medio que usa como plataforma el internet. La mayoría coincide que una radio online debe contener programas educativos, de rescate de valores, tutorías y seguimiento de las materias.

Los directivos y docentes del Colegio “Cristo Salvador” consideran que el proyecto en la institución sí es viable y que se puede desarrollar a largo plazo, siempre y cuando se mantenga un monitoreo constante y se verifique que ha tenido la aceptación de todo el alumnado.

Para que la radio online pueda desarrollarse los entrevistados sostienen que deben participar los alumnos en la investigación, en los programas educativos con temas de ayuda social, que les permitirá mejorar sus interrelaciones con sus compañeros de aula y a nivel general con toda la institución, para que puedan desenvolver personalmente. Existen las puertas abiertas para que en el Colegio “Cristo Salvador” se lleve a cabo el proyecto en donde vamos hablar el mismo idioma, donde habrá la participación no solamente del rector.

CAPÍTULO III. PROPUESTA

En este capítulo se presenta la propuesta, teniendo presente la fundamentación teórica presentada, partiendo de las teorías constructivistas y conexionistas como enfoque metodológico para abordar el diseño del proceso de enseñanza aprendizaje.

Inicialmente se realiza la fundamentación de la propuesta, para lo cual se detallan los objetivos didácticos, selección de contenidos, problemática didáctica y selección de estrategias didácticas y de evaluación. Se presenta una descripción detallada de cada una de las actividades propuestas. Finalmente, se realizará la validación de la propuesta a través de criterios de expertos.

3.1. Fundamentos de la propuesta

Respecto a la propuesta didáctica que queremos plantear con este proyecto, el trabajo se enmarca como mencionamos en la educación general básica, y en el desarrollo de contenidos relativos a la asignatura de lengua y comunicación, con una serie de actividades en las que el recurso educativo la radio estudiantil.

El trabajo se realiza generalmente de forma colectiva y el proceso de aprendizaje lo va organizando y dosificando el propio alumno a través de sus planteamientos, decisiones y conclusiones. Otro aspecto muy importante es el trabajo interdisciplinar, ya que el uso de la radio supone una integración de varias disciplinas científicas, entre ellas, la tecnología.

El comprender que usos se pueden generar con la inserción de las tecnologías de la comunicación y de la información, especialmente, la radio como un modelo didáctico escolar, nos permite reconocer que posibilidades reales hay para la construcción de conocimiento, la elaboración de procesos comunicativos que sean significativos con el apoyo del diálogo a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Así llegamos a la reflexión que, con la radio, el diseño curricular cambiará en la medida que esas acciones reflejen los intereses, y un cambio en el modelo epistemológico en la transmisión de conocimiento, permitiendo así abrir un espacio para que en una misma interfaz educativa podamos abordar todas las áreas básicas del diseño curricular

La finalidad del programa consiste en establecer relaciones entre el mundo de la educación y de la radio, trabajando diferentes aspectos del área de lengua de una manera funcional y dinámica a través de actividades radiofónicas; buscando objetivos que faciliten la expresión oral de nuestros alumnos; descubrirles aspectos característicos de la radio: informar, formar, entretener, persuadir, dando a conocer la experiencia al entorno próximo.

Igualmente persigue el fin de favorecer y perfeccionar la vocalización de nuestros alumnos y, a la vez, fomentar la comprensión de la lectura. Con la radio aprenderán escuchar, a expresarse, sobre todo algunos chicos que no se animan a hablar, y a no quedarse callados. Desarrollar la expresión oral, mejorar las posibilidades de comunicación utilizando el discurso como herramienta estratégica y planificar qué decir son algunas de las cuestiones que se persiguen cuando en la escuela emprendemos el trabajo con la radio. La idea de hacer radio surge ante las dificultades expresivas. El objetivo es que los chicos desarrollen la oralidad. La oralidad está íntimamente relacionada con las primeras formas de aprehender y conocer el mundo.

3.2. Presentación de la propuesta

Detallado el marco de referencia que ha establecido la programación de nuestra propuesta, presentamos a continuación, con cierto nivel de detalle, la descripción correspondiente a la unidad que forman parte de este proceso de enseñanza aprendizaje.

3.3. Diseño

3.3.1. D. Educativo

De acuerdo a las nuevas tecnologías de la información y comunicación que están inmersas en los métodos, metodologías y recursos de enseñanza de nuestro sistema de educación, los medios interactivos de comunicación se han convertido en una vía muy importante, que ayudan a crear nuevos conocimientos y así también ayudan a la fácil recepción de los mismos.

3.3.2. D. Comunicacional

El diseño pensado e implementado para la creación de la interfaz de esta herramienta tecnológica fue un diseño Intuitivo, ya que es una ventaja definida de muchas formas de herramientas interactivas, como su nombre lo indica hace intuitiva la forma de usarlo.

Muchos software como los de los teléfonos inteligentes son basados en esta técnica ya que se pensó en animar al usuario en experimentar con la herramienta en lugar de hacer una lectura previa detallada de un manual de instrucciones para su uso correcto. La idea es que los usuarios sean capaces de sentir cómo se utiliza el producto.

3.3.3. D. Instruccional

Con esta herramienta se desea llegar a satisfacer las necesidades limitadas de comunicación que existen entre docentes y estudiantes, llegando así a llamar la atención y que se desarrollen nuevas ideas y nuevos conocimientos de una forma más dinámica y entretenida. Teniendo de esta forma no solo su completa atención sino también su participación.

Así se presenta y detalla los componentes y espacios que conforman la plataforma de la radio

REPRODUCTOR DE AUDIO

La zona del reproductor es donde se podrá reproducir o pausar el audio de la radio dando cabida a que la persona que está escuchando pueda silenciar la reproducción del sonido de la radio en los momentos que desee.

Ilustración 1: Reproductor de Audio



```
<object data="http://flash-mp3-  
player.net/medias/player_mp3_multi.swf"  
width="200" height="100"  
type="application/x-shockwave-  
flash"><param value="http://flash-mp3-  
player.net/medias/player_mp3_multi.swf"  
name="movie"/><param value="#ffffff"  
name="bgcolor"/><param  
value="mp3=http://186.4.181.78:8000/filo  
maticos.ogg|http://URL de la canción  
DOS.mp3&showvolume=1&showin  
fo=1" name="FlashVars"/></object>
```

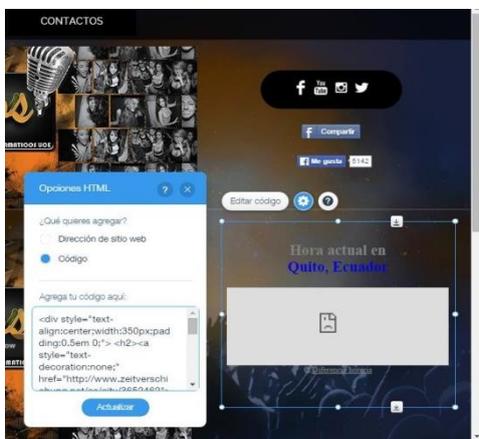
Fuente: Página web zenoradio.com

Elaborado por: Gabriela Pérez

CUADRO DE FECHA Y HORA

La zona de fecha y hora, utilizada como espacio de información de lugar hora y fecha actual en donde se encuentra la radio web.

Ilustración 2: Cuadro de fecha y hora



```
<iframe src="//www.zeno.fm/player/juventud-
interactivap9away83zbruv" width="575" height="240"
frameborder="0" scrolling="no"></iframe><a
href="https://www.zeno.fm" target="_blank"
style="display: block; font-size: 0.9em; line-height:
10px;">A Zeno Media Station</a>
```

3.3.4. Desarrollo detallado de la Propuesta

La herramienta tecnológica “ZENO.RADIO” es un streaming también llamado retransmisión o transmisión por secuencias consiste en la distribución o descarga de datos desde un proveedor o servidor en internet mientras el usuario hace uso de los datos en cuanto estos son descargados.

Por lo tanto el usuario no necesita esperar hasta que la descarga sea completada para poder comenzar a utilizar los datos.

Ilustración 5: Página de Inicio “ZENO.RADIO”



Fuente: Página web zenoradio.com

Elaborado por: Gabriela Pérez

Está compuesta por la página principal que nos indica como primera parte el logotipo tanto de la asignatura de lengua y comunicación como la de la radio, el espacio de redes sociales enlazadas y creadas exclusivamente para la misma, el reproductor de audio que nos ayudara a escuchar en tiempo real todo lo que se esté transmitiendo, la caja de galería en la cual podremos ver como un álbum de fotos todas la imágenes que se introduzcan para informar, la casilla de fecha y hora en la cual nos encontramos, a continuación esta la caja de chat aquí se podrá enviar mensajes de texto los cuales podrán ser vistos por todo aquel que esté en nuestra página.

Es una herramienta dinámica que llama la atención ya que cuenta con una plataforma y una interfaz muy amigable que permite al usuario un manejo y manipulación de la página muy fácil que no necesita un manual de usuario para poder navegar en ella, tiene un esquema interactivo con fotos, gráficos, videos y considerando como más importante el reproductor de audio que esta implementado como la parte principal de nuestro proyecto.

Por otro lado la herramienta que se utilizó como alojamiento de recurso pedagógico fue “MIL AULAS.COM”

Ilustración 9: “MIL AULAS.COM”



1. Promueve una pedagogía constructivista social (colaboración, actividades, reflexión crítica, etc.).
2. Es apropiada para el aprendizaje en línea y para complementar el aprendizaje presencial.
3. Tiene una interfaz de navegación sencilla, ligera y eficiente.

3.3.5. Objetivos de la propuesta

- ✓ Integrar, a través de la radio, las diferentes áreas del currículo escolar, de tal forma que las palabras sirvan para que el aprendizaje significativo sean una realidad y se desarrollen las competencias básicas.
- ✓ Favorecer el trabajo cooperativo e integrador de los miembros participantes, tanto entre alumnos, como de éstos con sus tutores. Directamente relacionado vendrá expresarse con libertad, defendiendo sus propios criterios y respetando al otro y sus diferencias. Crear vías de expresión, de comunicación para nuestros alumnos que les ayuden a defender sus criterios, vencer la timidez...
- ✓ Servir de enlace entre la escuela y su comunidad.
- ✓ Mejorar la producción oral y escrita de los alumnos, como proceso básico de comunicación.
- ✓ Producir correctamente mensajes orales, expresar su espontaneidad comunicativa y ser protagonistas en esta acción cultural.
- ✓ Integrar las Tecnologías de la Información y la comunicación, TIC, en la realidad educativa, como objeto y sujeto de estudio, como recurso educativo y como vehículo de futuro.
- ✓ Fomentar el trabajo en equipo, la responsabilidad y el gusto por la lectura y la correcta expresión oral y escrita.
- ✓ Desarrollar la creatividad en el proceso de generación de los programas radiofónicos.
- ✓ Recabar información con independencia y audacia, desarrollando el espíritu investigador.
- ✓ Aumentar las competencias lingüísticas.

3.3.5. Temporalización

En el desarrollo de la propuesta se tienen previsto seis actividades con sus respectivos objetivos, su evaluación y una breve descripción. La tabla 7, muestra la distribución de las actividades por cada una de las sesiones.

Tabla 3. Distribución de actividades en número de sesiones

UNIDADES	Contenido	Secciones
1	INDUCCIÓN A LA RADIO	1
2	ESCRITURA (TEXTOS PERIODÍSTICOS)	2
3	LITERATURA (RECREACIÓN DE TEXTOS LITERARIOS)	3
4	LENGUA Y CULTURA	4
5	COMUNICACIÓN ORAL	5
6	TERTULIA LITERARIA	6

3.3.7. Descripción de las actividades

Tabla 4. Actividad 1

INDUCCIÓN A LA RADIO

Actividad 1: FAMILIZACIÓN		UNIDAD 1
Descripción:	Esta actividad es una actividad de familiarización con el uso de la radio online estudiantil y sus elementos fundamentales. Para ello los estudiantes revisan los documentos orientados	
Objetivos:	Aprender los conceptos básicos de trabajo con la radio online estudiantil	
Agrupamiento:	Grupos de 6 estudiantes	
Recursos:	http://colegiotecnicos.myl2mr.com/ http://colegiotecnicos.radiostream321.com/ http://www.servercristiano.com/tutorial-sam-broadcaster-4-9/ https://drive.google.com/open?id=1ZQgos6k2dOM-uw3HLchXT6UWmK0Kyxyb&authuser=0	
Método de enseñanza	Metodología activa y de trabajo cooperativo	

principal:	
Rol del alumnado en el proceso de comunicación:	El alumno produce contenidos para otros usuarios
Rol del profesor en la actividad:	Mediador, supervisor.
Teoría de aprendizaje subyacente:	Conectivismo, constructivismo y humanismo
Evaluación:	Rúbrica
Descripción	Tiempo:
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Leer y revisar los tutoriales antes de poner en práctica y funcionamiento la radio online. 	10 minutos

Tabla 5. Actividad 2

ESCRITURA (TEXTOS PERIODÍSTICOS)

Actividad 2: Entrevistas		Unidad 2
Descripción:	En esta fase, los estudiantes empiezan a desarrollar procesos de expresión escrita.	
Objetivos:	Desarrollar habilidades comunicativas y de lenguaje a través de la entrevista.	
Agrupamiento:	Grupos de 6 estudiantes	
Recursos:	https://www.youtube.com/watch?v=We3EQQyZP6Q https://drive.google.com/open?id=1s2TxYzAbp1MjucBMioa3gpZW0zixU4jh&authuser=0 http://agrega.hezkuntza.net/repositorio/28022011/a7/es-mu_2010022213_1119806/lx006_0a03_es/index.html	
Método de enseñanza principal:	Metodología activa y de trabajo cooperativo	
Rol del alumnado en el proceso de comunicación:	El alumno produce contenidos para otros usuarios	

Rol del alumnado en el proceso de comunicación:	Mediador, supervisor.	
Teoría de aprendizaje subyacente:	Conectivismo, constructivismo y humanismo	
Evaluación:	Rúbrica	
Descripción	<p style="text-align: center;"><i>Del dicho al hecho</i></p> <p>Propósito. Iniciar en el proceso, la práctica de la expresión escrita por parte de los involucrados</p> <p style="text-align: center;">Actividades</p> <p>Reunirse con el grupo asignado y realizar una entrevista a un total de seis personas.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Grupo "A", se encargará de seleccionar el tema de la entrevista y las preguntas que se vaya a realizar. ✓ Grupo "B", se encargará de seleccionar al alumnado, docentes y familias a entrevistar. ✓ Grupo "C", se encargará de preparar todo el material necesario para realizar la entrevista: bloc de notas, grabadora. 	<p>Tiempo:</p> <p style="text-align: center;">15 minutos</p> <p style="text-align: center;">20 minutos</p> <p style="text-align: center;">10 Minutos</p>

Tabla 6. Actividad 3

Actividad 3: Artículos de opinión		Unidad 3
Descripción:	Los estudiantes realizan artículos de opinión según el tema acordado, el grupo se divide en grupos de seis estudiantes y cada grupo desarrolla una entrevista.	
Objetivos:	Desarrollar habilidades comunicativas y de lenguaje a través de la escritura.	
Agrupamiento:	Grupos de 6 estudiantes	

Recursos:	https://es.slideshare.net/periodistamayor3/cmo-se-escribe-una-columna-de-opinin https://www.youtube.com/watch?v=tkkBE2dyaU https://drive.google.com/open?id=1s7xpSFewhUQVwoIrVNE7hePGm2KEGkKt&authuser=0	
Método de enseñanza principal:	Metodología activa y de trabajo cooperativo	
Rol del alumnado en el proceso de comunicación:	El alumno produce contenidos para otros usuarios	
Rol del profesor en la actividad:	Mediador, supervisor.	
Teoría de aprendizaje subyacente:	Conectivismo, constructivismo y humanismo	
Evaluación:	Rúbrica	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Escribe tu propio artículo de opinión siguiendo los 5 pasos presentados en el video. ✓ Al terminar tu artículo, intercámbialo con un compañero. Analiza los siguientes aspectos en el artículo que recibas y emplea la lista de verificación que encontrarás más abajo. ✓ Leer correctamente en la radio de la Institución Educativa. 	Tiempo: 25 minutos 15 minutos

Tabla 7. Actividad 4

Actividad 4: Noticias	Unidad 4
Descripción:	Los estudiantes recogen y preparan una actividad de difusión según diferentes temas noticiosos.
Objetivos:	Desarrollar habilidades comunicativas y de lenguaje a través de la difusión de noticias.
Agrupamiento:	Grupos de 6 estudiantes

Recursos:	https://www.youtube.com/watch?v=zb03VVG1jh4 https://drive.google.com/open?id=1uu8DEHpYsKgB_eRUdmlSotSr5S8ALyvt&authuser=0	
Método de enseñanza principal:	Metodología activa y de trabajo cooperativo	
Rol del alumnado en el proceso de comunicación:	El alumno produce contenidos para otros usuarios	
Rol del profesor en la actividad:	Mediador, supervisor.	
Teoría de aprendizaje subyacente:	Conectivismo, constructivismo y humanismo	
Evaluación:	Rúbrica	
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Está actividad te <i>mostrará el concepto de la noticia, así como sus características principales</i> y estructura. ✓ Aprenderás a diferenciar distintos géneros periodísticos. Sabrás diferenciar entre noticias de distintos medios de comunicación. ✓ En esta actividad estudiarás la noticia más a fondo, su estructura y la redacción. ✓ Editaras y leerás en la radio online, utilizando todos los recursos creados en las actividades anteriores. 	Tiempo: 45 minutos

Tabla 8. Actividad 5

COMUNICACIÓN ORAL

Actividad 5: Adaptaciones de obras literarias		Unidad 5
Descripción:	Los estudiantes realizan adaptaciones de diferentes obras literarias de las leyendas urbanas de la ciudad, según las investigaciones realizadas por los grupos de estudiantes.	
Objetivos:	Desarrollar habilidades comunicativas y de lenguaje a través de la escritura.	

Agrupamiento:	Grupos de 6 estudiantes	
Recursos:	https://www.youtube.com/watch?v=7qPiEmA2PcE https://www.youtube.com/watch?v=j-IBrP_nrds https://drive.google.com/open?id=1hFHxW57vhIS2FyMr0VFKZCXAZfOik-ey&authuser=0	
Método de enseñanza principal:	Metodología activa y de trabajo cooperativo	
Rol del alumnado en el proceso de comunicación:	El alumno produce contenidos para otros usuarios.	
Rol del profesor en la actividad:	Mediador, supervisor.	
Teoría de aprendizaje subyacente:	Conectivismo, constructivismo y humanismo	
Evaluación:	Rúbrica	
Descripción	<p>Iniciamos la actividad dividiendo a los alumnos en grupos y proponiéndoles tres disparadores posibles para iniciar la producción del relato:</p> <p>Actividad 1.-Mesa de libros: invitamos a los alumnos a explorar una mesa de libros. La selección de libros está conformada por distintas antologías de cuentos folclóricos y algunos volúmenes con cuentos de autores, fundamentalmente del género fantástico. Luego de la exploración cada integrante del grupo elige algún cuento para compartir con el resto. Entre todos seleccionan un cuento que servirá de base para la producción final.</p> <p>La propuesta es adaptar la historia elegida como si fuera una leyenda urbana. Para esto será necesario revisar las marcas de género estudiadas y modificar la historia de modo tal que satisfaga esas marcas. En algunas ocasiones, los alumnos propusieron integrar personajes o motivos de cuentos maravillosos o fantásticos en historias originales.</p> <p>Actividad 2.- Reelaboración de un relato transmitido oralmente: los alumnos también pueden optar por basar su producción en alguna de las Leyendas narradas en encuentros anteriores o en relatos contados por compañeros dentro del grupo.</p> <p>Una vez que los relatos están terminados los alumnos eligen en que modalidad van a grabar la producción. Algunos grupos eligen uno o dos alumnos que narran la historia frente al micrófono d, con la ayuda del docente, graban la historia en formato de entrevista.</p>	<p>Tiempo:</p> <p>Dos horas clase</p>

Tabla 9. Actividad 6

Actividad 3: Tertulia literaria		Unidad 6
Descripción:	Después de identificar el nivel expresivo de los estudiantes, se implementa un trabajo colaborativo, donde se procede a la toma de registros orales en audio, de leyendas urbanas conocidas por los jóvenes.	
Objetivos:	Desarrollar habilidades comunicativas y literarias mediante la realización de tertulias	
Agrupamiento:	Grupos de 6 estudiantes	
Recursos:	https://www.youtube.com/watch?v=FXJM5zosFVE https://drive.google.com/open?id=1MYcYZQwd87zVGsb1W7JMcHNFDptFRy-s&authuser=0	
Método de enseñanza principal:	Metodología activa y de trabajo cooperativo	
Rol del alumnado en el proceso de comunicación:	El alumno produce contenidos para otros usuarios.	
Rol del profesor en la actividad:	Mediador, supervisor.	
Teoría de aprendizaje subyacente:	Conectivismo, constructivismo y humanismo	
Evaluación:	Rúbrica	
Descripción	<p style="text-align: center;">Mi nivel de expresión oral</p> <p>Después de identificar el nivel expresivo de los estudiantes, se implementa un trabajo colaborativo, donde se procede a la toma de registros orales en audio, de leyendas urbanas conocidas por los jóvenes.</p>	<p>Tiempo:</p> <p style="text-align: center;">25 minutos</p>

¡Magia y encanto en la leyenda urbana!

Desarrollo. Se diseña una cartilla con la antología de leyendas urbanas, compiladas durante todo el proceso. Esta presentación se diseña en medio impreso para garantizar que esta sea una herramienta didáctica de fácil acceso.

Actividad 1.- Proceder a la adaptación de las leyendas urbanas con los recursos que se encuentran en MIL AULAS.

3.3.8.-Recursos

Para el correcto desarrollo de las actividades de taller, se hizo imprescindible la utilización de los siguientes recursos:

- ✓ Mesa de mezclas.
- ✓ Un ordenador.
- ✓ Cuatro micrófonos.
- ✓ Una conexión a Internet.
- ✓ Alojamiento web (servidor gratuito para almacenar los podcasts producidos).
- ✓ Altavoces o auriculares.
- ✓ Sillas y mesa
- ✓ Una grabadora para realizar entrevistas en el exterior.
- ✓ Hojas y bolígrafos.
- ✓ CD's para grabar.
- ✓ Efectos de sonido: se pueden grabar por nosotros mismos y también podemos consultar el Banco de imágenes y sonidos del MEC <http://bancoimagenes.isftic.mepsyd.es/>
- ✓ Músicas: en CD o formato mp3. Es preferible usar música con licencia pública o Creative commons. Un lugar donde se puede encontrar este tipo de música es en <http://PodSafeAudio.com>
- ✓ Impresora y papel para imprimir los guiones.
- ✓ Para grabar sonidos y post-edición: Audacity: www.audacity.sourceforge.net

4.0.-Evaluación de los contenidos

La evaluación será mediante la rúbrica que se describe a continuación. Se realizarán autoevaluaciones y coevaluaciones.

La evaluación será continua, y se revisarán y consolidarán objetivos e ideas. Evaluaremos la enseñanza/aprendizaje y observaremos formativamente hasta qué punto el programa satisface los propósitos del plan establecido en el currículo.

Tabla 10. Rúbrica de evaluación de contenidos

Indicadores	%	0 puntos	1 punto	2 puntos
Cantidad de información	15	No se han tratado todos los temas	Algunos temas se han tratado de forma superficial	La información de cada tema era la adecuada.
Análisis y uso de la información	15	Se han basado en copiar la información	La información es suficiente pero no la complementan con ejemplos claros y recursos.	La información es acorde a lo que se pretende conocer y la han complementado
Elaboración del guion	20	No se encuentra elaborado	Se había elaborado rápidamente y se improvisaba	Estaba elaborado perfectamente
Lenguaje empleado	20	No había fluidez, parecía muy artificial y no era acorde a los oyentes	El lenguaje era adecuado, pero no la velocidad a la que se comunicaba	El lenguaje era excelente, respetaban los signos de puntuación con un ritmo apropiado y naturalidad utilizando conceptos correctos
Calidad de la locución	30	La grabación tiene silencios, se para o saltan audios	La grabación ha sido muy básica, había pequeños cortes	La calidad de la locución es excelente.
Puntuación total	100%			

MATRIZ DE ANÁLISIS Y OBSERVACIÓN (EXPRESIÓN ORAL)			
ELEMENTOS FÍSICOS	APROPIADA 3	REGULAR 2	MODIFICAR 1
Respiración			
Pronunciación			
Entonación			
Velocidad			
Pausas			
Muletillas			
ELEMENTOS DEL MENSAJE			
Claridad			
Coherencia			
Convicción			
Concisión			
Novedad			
Vocabulario			
Subtotal			
Puntaje total			
36-24 puntos (Sobresaliente) Hago uso de un lenguaje estructurado, empleando los matices necesarios que garantizan una excelente expresión oral.			
24-12 puntos (Básico) Presento algunas dificultades en la estructuración del discurso, lo cual me motiva a practicar con regularidad los matices necesarios que garanticen mi expresión oral de una forma pertinente.			
Menos de 12 puntos (Bajo) Presento un nivel bajo en cuanto a la estructuración y uso pertinente de matices en la práctica de mi expresión oral. ¡Debo mejorar!			

5.0.-Valoración de la propuesta

Aunque la propuesta de intervención no se pudo implementar por cuestión de tiempo, la estrategia didáctica se evaluó mediante el criterio de los estudiantes que constituyen los principales protagonistas del proceso de enseñanza-aprendizaje

El diseño de la rúbrica se encuentra alineado a lo planteado en la literatura sobre las partes, organización y papel de los alumnos en la clase. Es por ello que se presentan

indicadores generales y específicos en relación a la propuesta y al proceso de enseñanza-aprendizaje. Con la rúbrica se busca que la evaluación de la propuesta sea integral.

El criterio de los estudiantes fue recogido en un cuestionario anónimo a los grupos, una vez terminada la aplicación de las actividades, el mismo que presenta a continuación en la tabla 15.

Tabla 11. Rúbrica de valoración de la propuesta

Criterios de evaluación	Escala de evaluación				
	5	4	3	2	1
Presenta los contenidos de forma interesantes					
Da respuesta a mis necesidades					
Es ingenioso y creativo					
Promueve el trabajo cooperativo					
La utilización de tecnología de la radio durante el taller facilita la comprensión de ciertos conceptos					
Disfruto con el uso de los talleres con la radio					
El uso de la radio en los talleres hace que el aprendizaje sea más interesante					
Presenta una diversidad de actividades					
Fomenta la participación					
Usa recursos actualizados					
Emplea recursos específicos para cada contenido					
Fomenta mi investigación					
Estimula la reflexión					
Realiza una acertada evaluación					
De los siguientes aspectos, cuáles cambiarías					
La organización de los contenidos					
La presentación y dinámica de las actividades					
Los recursos que se emplean					
La evaluación					
Ninguno					
Recomendación:					

CONCLUSIONES

Finalizado nuestra investigación podemos llegar a las siguientes conclusiones.

- ✓ La revisión bibliográfica realiza nos permitió establecer los fundamentos teóricos relacionados a la radio estudiantil online, así como la fundamentación pedagógica del uso de la misma en la asignatura de lenguaje y comunicación.
- ✓ Los antecedentes investigativos descritos, el marco teórico conceptual y el diagnóstico realizado validan factibilidad del uso de la radio online estudiantil como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura de lenguaje y comunicación. La institución cuenta con la infraestructura tecnológica adecuada.
- ✓ Las experiencias derivadas de las actividades ponen de manifiesto la versatilidad que tiene la radio; revelándose como un recurso eficaz en el aprendizaje del lenguaje y comunicación.

RECOMENDACIONES

- ✓ Realizar la aplicación de la intervención didáctica que por motivo de tiempo no fue realizada y obtener los indicadores de aprendizaje antes y después de la aplicación de la propuesta para validar los resultados esperados.
- ✓ Extender el uso de la radio estudiantil online como parte del currículo de otras asignaturas.

BIBLIOGRAFÍA

- Araya, C. (2017). La radio estudiantil como estrategia didáctica innovadora. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 1-32.
- Blanco, B., Gómez, G., & Paniagua, P. (2007). La utilización de la radio como herramienta didáctica. Una propuesta de aplicación. *FISEC-Estrategias*, 35-50.
- Caldera, V. (2013). *La radio escolar: un medio para fortalecer la argumentación oral en estudiantes del grado sexto de la Institución Educativa Simón Bolívar de Planeta Rica Córdoba*. Cauca, Antioquia: Universidad de Antioquia.
- Cardoza, B., Carmona, S., Ramos, J., & Ribón, C. (2015). *Estrategias metodológicas para fortalecer las habilidades comunicativas de lectura y escritura de los estudiantes del grado primero de la institución educativa Luis Carlos López de la ciudad de Cartagena*. Cartagena: Universidad de Cartagena.
- Catalán, M. (2015). La radio escolar digital y su aporte al aprendizaje en la asignatura de Lenguaje y Comunicación en el Colegio Altazor. *Comunicación y medios*, 101-117.
- Catalán, M. (2015). *Radio escolar digital y su aporte al desarrollo de competencias comunicacionales y habilidades del siglo 21 para estudiantes de enseñanza media del Colegio Altazor*. Santiago, Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Cooperberg, A. F. (2002). Las herramientas que facilitan la comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje en los entornos de educación a distancia. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 1-35.
- Correa, L., & López, A. (2011). *La radio escolar como una estrategia de enseñanza-aprendizaje en el Colegio Hernando Vélez Marulanda*. Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira.
- Ferrada, Y., Gaete, J., & Sáez, D. (2010). Radio escolar online, exploración en informática educativa. *Razón y Palabra*, 1-17.

- Ferrándiz, L. (2017). *Las TIC. Radio Escolar: Evaluación de una propuesta radiofónica*. Universitat Jaume.
- Guardia de Viggiano, N. (2009). *Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Primaria o Básica. Lenguaje y Comunicación*. San José: CECC/SICA.
- MINEDUC. (20 de Junio de 2019). Obtenido de <https://educacion.gob.ec/estandares-de-aprendizaje/>
- Ortega, C. (2015). *La radio escolar en Adalucía*. Málaga: Universidad de Málaga.
- Padilla, C. (2015). *La radio escolar como estrategia didáctica integradora en el grado décimo de la institución educativa San Simón*. Ibagué: Universidad del Tolima.
- Villamizar Durán, G. (2002). De la escuela en la radio a la radio en la escuela. *Sapiens. Revista Universitaria de Investigación*, 1-11.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a profesores y estudiantes

Cuestionario

Buenos días, estamos realizando un estudio para evaluar el uso de las TICs en la asignatura de lenguaje y comunicación y la factibilidad del uso de radio estudiantil como parte del proceso de enseñanza-aprendizaje. Nos gustaría hacerle algunas preguntas

<p>P1. Sexo <i>Seleccione sólo una opción</i></p> <p>Masculino <input type="radio"/> 1 Femenino <input type="radio"/> 2</p>	<p>P2. ¿Conoces sobre la existencia de la radio online en la institución? <i>Seleccione sólo una opción</i></p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 2</p>
<p>P3. ¿Conoces si se hecho uso de la radio online en la institución como recurso en alguna <i>Seleccione sólo una opción</i></p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 2</p>	<p>P4. ¿Cree factible el uso de la radio online en la asignatura de lengua y comunicación? <i>Seleccione sólo una opción</i></p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 2</p>
<p>P5. ¿Les gustaría hacer uso de la radio online dentro de la asignatura de lengua y <i>Seleccione sólo una opción</i></p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 2</p>	<p>P6. ¿Cree que el uso de la radio puede contribuir al aprendizaje de la asignatura de lengua y comunicación? <i>Seleccione sólo una opción</i></p> <p>Sí <input type="radio"/> 1 No <input type="radio"/> 2</p>
<p>P7. ¿Qué elementos positivos ofrece este medio para el aprendizaje en relación con otros? <i>Seleccione una o más opciones</i></p> <p>Expresarse y comunicarse mejor <input type="checkbox"/> 1 Trabajar de forma colaborativa <input type="checkbox"/> 2 Motivación <input type="checkbox"/> 3</p>	<p>Adquirir y comprender mejor los conocimientos <input type="checkbox"/> 4 Mejorar el rendimiento académico <input type="checkbox"/> 5</p>