



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

Ingeniero en Producción de Televisión y
Multimedia

TEMA:

Reportaje sobre el jazz en Quito

AUTOR:

Adrian Geovanny Guerra Sánchez

TUTOR TÉCNICO Y METODOLÓGICO

Mg. María Gabriela Chávez Mosquera

Quito-Ecuador

2019

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto como requerimiento previo a la obtención del título de Ingeniero en Producción de tv y multimedia, son absolutamente originales, auténticos y personales de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor

Quito, septiembre 2019

Adrian Geovanny Guerra Sánchez

CI: 1720447026

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de titulación: Reportaje sobre el jazz en Quito, presentado por el estudiante Adrian Geovanny Guerra Sánchez de la carrera de Producción de tv y multimedia de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la revisión y evaluación respectiva por parte del tribunal de grado que se designe para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, septiembre 2019

Tutor

Mg. María Gabriela Chávez Mosquera

Dedicatoria

A mis padres, mi hermana y Antonio.

Agradecimiento

A los músicos
y entrevistados que colaboraron de manera desinteresada en este
proyecto. A mis tutoras Msc. Gabriela Chávez y Phd. Valeria Yarad
por tener la suficiente paciencia para aceptar guiar esta aventura.
Pero sobre todo a la música por enseñarme a sentir y al cine por
enseñarme a vivir.

¡El espíritu es lo único que nos hace
fuertes!

Resumen

El jazz es un género que se encuentra alejado de los grandes medios de distribución. Vive alejado del consumo masivo entre personas que se sienten parte de este género y claman por la exclusividad que este estilo les otorga, pero sin embargo hay grupos empeñados en reivindicar este género musical y democratizarlo, para así derrumbar prejuicios ganados en el transcurso de la historia musical, donde la cultura se percibe como un bien detentado por esferas de poder relacionados con el alto consumo y con órganos de perpetuación de poder.

La cultura como un ente que vive y cambia es analizada en este trabajo que vincula al jazz como un género cooptado por las altas esferas culturales y cómo éstas tratan de mantener un poder imaginario sobre este género de nicho.

Pero la música no puede ser limitada y de una u otra forma busca la manera de llegar a emocionar a más gente y los músicos, en su búsqueda por perfeccionar su arte, rompen barreras culturales que a veces parecen ser solo un mito.

Palabras claves: jazz, cultura, poder, música, consumo

Abstract

Jazz is a genre that is far apart from the mainstream media. It stays away from mass consumption among people who feel part of this genre and cry out for the exclusivity that this style gives them, but nevertheless there are groups committed to claiming this musical genre and democratizing it, in order to break down prejudices gained over the course of musical history, where culture is perceived as a good held by spheres of power related to high consumption and organs of perpetuation of power.

Culture as an entity that lives and changes is analyzed in this work that links jazz as a genre co-opted by high cultural spheres and how these are trying to maintain an imaginary power over this kind of niche.

However, music cannot be limited and in one way or another it looks for ways to get more people and musicians excited, in their quest to perfect their art, they break cultural barriers that sometimes seem to be just a myth.

Keywords: jazz, culture, power, music, consumption

INDICE GENERAL

Introducción	1
Tema de tesis:	1
Problema de investigación:	1
Contexto:	1
Objetivo general	2
Objetivos específicos:	2
Justificación	3
Capítulo I	5
1. Marco teórico	5
1.1. Contextualización espacio temporal	5
1.2. La Música como ente cultural	5
1.3. Capital cultural y música	7
1.4. Altas esferas.....	9
1.5. Estética popular	10
1.6. El habitus	11
1.7. El jazz	12
1.7.1. Estilos y vertientes del jazz	14
1.7.2. Contexto	15
1.7.3. Estilos	17
1.7.4. Esplendor de las grandes orquestas	19
1.8. El Jazz en Ecuador.....	21
1.9. El reportaje	24
1.9.1. Periodismo	25
1.9.2. Géneros en el periodismo	25
1.9.3. El reportaje audiovisual, posibilidades visuales y narrativas	30
1.10. Referentes Conceptuales.....	31
1.10.1. Estética cinematográfica en los nuevos productos televisivos	31
1.10.2. La imagen cinematográfica	33
1.11. Referentes temáticos.....	35
1.11.1. La memoria Iluminada de Virna Molina y Ernesto Ardito	35
1.11.2. El magazine como reportaje de entretenimiento	36
1.11.3. Reportaje o documental de autor	38

Capítulo II.....	39
2. Marco Metodológico.....	39
2.1. Enfoque metodológico de la investigación.....	39
2.2. Población, unidades de estudio y muestra.....	39
2.3. Indicadores o categorías a medir.....	40
2.4. Métodos y técnicas de recolección de información.....	40
2.4.1. Formatos de entrevista.....	41
2.4.1.1. Cuestionario Carlos Iturralde.....	41
2.4.1.2. Cuestionario Juan Mullo.....	41
2.4.1.3. Cuestionario Carlo Ruiz.....	42
2.4.1.4. Cuestionario Darío Granja y Fabiola Pazmiño representantes del festival Ecuador jazz.....	43
2.5. Formas de procesamiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas.....	43
2.5.1. Carlo Ruiz.....	44
2.5.2. Darío Granja.....	45
2.5.3. Fabiola Pazmiño.....	45
2.5.4. Carlos Iturralde.....	45
2.5.5. Juan Mullo.....	46
2.6. Aspectos de Valoración.....	46
2.7. Resultados de la valoración.....	47
Capítulo III.....	48
3. Producto.....	48
3.1. Fundamentos de la propuesta.....	48
3.2. Presentación de la propuesta.....	48
3.2.1. Título.....	48
3.2.2. Características del formato.....	48
3.2.3. Soporte de material audiovisual.....	48
3.2.4. La idea.....	49
3.2.5. La preproducción.....	49
3.2.5.1. La investigación.....	50
3.2.5.2. Realización de guion.....	50
3.2.5.3. Escaleta.....	51

3.2.5.4. Definición del equipo de trabajo	53
3.2.5.5. Plan de rodaje	53
3.2.5.6. Cronograma	54
3.2.5.7. Presupuesto	54
3.2.6. La producción	55
3.2.6.1. Equipo técnico de video	56
3.2.6.2. Modo de filmación	56
3.2.6.3. Diseño de fotografía	56
3.2.7. La post producción	57
3.2.7.1. Corrección de color	57
3.2.7.2. Software de edición y post producción.....	58
3.2.8. La musicalización	58
3.3. Resultado de la propuesta	58
3.3.1. Sinopsis.....	58
3.4. Valoración del público objetivo	59
3.4.1. Criterio de selección del público objetivo	59
Conclusiones.....	60
Recomendaciones.....	61
Anexos.....	62
Bibliografía:	63

INDICE DE FIGURA

Figura 1. Imagen del capital total del libro “La distinción”	7
Figura 2. Portada “El Capital”	9
Figura 3. Afiche promocional “Avengers End Game” de los hermanos Russo.....	11
Figura 4. Portada libro “Apocalípticos e integrados”	12
Figura 5. Gráfico desarrollo del jazz del libro “Jazz su origen y desarrollo de Berendt”	17
Figura 6. Portada del disco de la Original Dixieland Jazz Band.....	18
Figura 7. Fotografía de Paul Whiteman	20
Figura 8. Fotografía de Duke Ellington	20
Figura 9. Nicolás Mestanza frente a su orquesta Mestanza Jazz.....	21
Figura 10. Anuncio de la cerveza Cristal con el tema del jazz. Guayaquil, 1927	22
Figura 11. Del compositor azuayo Aurelio Alvarado su jazz- one step: mujeres y dólares.....	24
Figura 12. Géneros periodísticos	27
Figura 13. Géneros periodísticos	28
Figura 14. Géneros periodísticos	28
Figura 15. Afiche promocional “The Sopranos”	31
Figura 16. Afiche promocional “Breaking bad”	32
Figura 17.. Afiche promocional temporada final “Game of thrones”	32
Figura 18. Portada del libro “Esculpir en el tiempo” de Andrei Tarkovski	33
Figura 19. Afiche publicitario programa “Memoria Iluminada”	35
Figura 20. Fotografía de Freddy Elhers	37
Figura 21. Logo publicitario programa Día a Día	37
Figura 22. Portada libro “Dirección documentales” de Rabigger	49

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Soporte audiovisual.....	49
Tabla 2. Cronograma	54
Tabla 3. Presupuesto.....	55
Tabla 4. Equipo de video.....	56

Introducción

Tema de tesis: Reportaje sobre el problema cultural que enfrenta el Jazz en la ciudad de Quito

Problema de investigación:

- ¿Qué motivo cultural ha hecho del jazz en Quito un movimiento reservado para las altas esferas sociales?

Contexto:

El jazz es un movimiento musical nacido en EEUU durante principios del siglo XIX de origen cultural mixto que incluye vertientes africanas y norteamericanas. No existe una fecha de comienzo del jazz como música definida y autónoma. La fecha de nacimiento referencial tiene que ver con el año en el que término Jazz se popularizo en Nueva Orleans esto sucedió entre los años de 1895 a 1917 (Berlanga, 2016). Entre sus principales representantes se encuentran los músicos Duke Ellington, Charlie Parker, Ella Fitzgerald, Nina Simone, John Coltrane y Miles Davis, todos con un extenso material musical a su haber y con historias similares de lucha, ya sea contra las ideas imperantes de la época o contra las adicciones al alcohol y drogas.

El jazz pasó de ser un nuevo estilo musical a convertirse en todo un hito cultural que traspasó barreras tanto geográficas como musicales. Ecuador no estuvo exento de su llegada, pero su impacto en el país se ha visto limitado a esferas reducidas alejadas del gran público y de cualquier difusión por medios de comunicación masiva (radio y televisión) (Russo, 2013)

En la segunda década del siglo XX en Ecuador las clases acomodadas bailaban los sencillos que se importaban desde EEUU, así fue que llegó al país el fox trot, cuya traducción vendría a ser el paso del zorro o el trote del zorro. Este género puede considerarse como una especie de jazz primitivo y era de lo más popular en el país.

Según Fabiola Pazmiño, curadora del festival Ecuador Jazz, en la actualidad el género en Quito se mantiene vivo gracias a festivales como “Ecuador Jazz” que cuenta con 15 ediciones o con festivales menores como “Jazz in Situ” también en

programaciones dentro espacios culturales como son: La casa mitómana, Alianza Francesa, Asociación Humboldt, Ananké, etc. Quito, especialmente cuenta con una lista de músicos de calidad como son los jazzistas Grecia Albán, Sebastián Acosta o el cuarteto de Matías Alvear, todos con un recorrido por las calles bohemias de Guápulo, sector preferido de artistas e intelectuales en la actualidad.

La investigación de las causas culturales que han propiciado este problema de sectorización y poca difusión es el objetivo principal de este trabajo de tesis, que pretende adentrarse en los orígenes del Jazz en Quito, y como su desarrollo ha surgido desde gestores musicales independientes, amantes de la música y artistas comprometidos con el género y como este movimiento musical se ha quedado adherido a una clase social dentro de la sociedad quiteña.

Objetivo general

- Producir un reportaje sobre el jazz en Quito que narre las circunstancias culturales que lo han llevado a ser relacionado como música exclusiva de altas esferas

Objetivos específicos:

- Recopilar información sobre el contexto del jazz en Quito.
- Contrastar las opiniones de los expertos en un reportaje que evidencie la segmentación social que provoca el Jazz en Quito.
- Valorizar el producto audiovisual con un público objetivo.

Justificación

Ecuador es un país en el que la cultura no es una prioridad del Estado, con problemas más urgentes que solucionar (infraestructuras educativa y sanitaria deficiente, problemas de corrupción, superpoblación e inmigración etc.).

Los órganos culturales han sido cooptados durante años por burócratas afines a una ideología de gobierno que no lograron gestionar un cambio real dentro de las políticas culturales a las que el pueblo se ve poco o nada informado. Teniendo en cuenta que la cultura ha sido un lujo detentado por esferas lejanas al pueblo obrero, donde el acervo cultural es exclusivo de las ciudades principales como: Quito, Guayaquil o Cuenca y que dentro de estas urbes existe una sectorización de ciertos barrios o sectores; que por motivos desconocidos se han convertido en los regidores de las tendencias culturales que absorben de países europeos en el mejor de los casos.

Si la cultura como conjunto está sectorizada ¿qué es lo que pasa con la música como un ente particular de este conjunto?

Ya decía el filósofo alemán Friedrich Nietzsche en su correspondencia con uno de sus íntimos amigos que: “la vida sin música sería un error (...) La música es el mayor de todas las artes, la única que pudiera llegar a explicar el sentido de la vida” (2011), entonces cómo se explicaría la vida en Ecuador donde las propuestas musicales de gran difusión se quedan dentro de los género urbanos -como se denomina hoy en día al reggaetón y sus derivaciones- y a la música de disquera clásica como son baladas, salsa, pop etc. Estilos musicales que pueden gustar o no, pero que son parte de una industria destinada a la fabricación de dinero, no a la creación cultural.

Géneros musicales contestatarios como el rock con sus derivaciones y el rap han sido objetos de estudios y un sinnúmero de tesis acerca de lo que representan como música y forma de vida dentro de las tribus urbanas que pululan por las calles de cualquier ciudad.

Pero que ha sido de aquel género al cuál Cortázar hace referencia en su obra magna “Rayuela”(1963) , aquella música de New Orleans que desmitificó el arte musical y rompió esquemas de racismo llevando a la palestra a un número bastante alto de músicos afroamericanos; la música de los bohemios por excelencia y que en los últimos años ha tenido un repique tanto en la literatura mundial como en el cine con representantes como Murakami (1987) y Damian Chazelle (2014) cada uno en su respectiva rama.

Este trabajo abordará el Jazz como un movimiento musical cultural, alejado de las grandes masas de consumo y distribución, sectorizada para un pequeño grupo de gente que dedica no solo tiempo, sino, dinero en tratar de reivindicar este estilo y cuál es la recepción que obtiene por parte de la mayoría de la población, cuál es su estado actual y como este se refleja en la forma de vida cultural de Ecuador, específicamente en Quito.

Con el Jazz como excusa, se pretenderá desarrollar un reportaje estéticamente ligado al ámbito cinematográfico siendo un híbrido también con la técnica documental que muestre no solo entrevistas, sino que retrate el día a día de gestores musicales que lleven como premisa el amor a la música pese a las trabas culturales que pueden existir en la ciudad de Quito.

Capítulo I

1. Marco teórico

1.1. Contextualización espacio temporal

En el presente capítulo se analizará brevemente a la música como un ente que conforma la cultura en la sociedad y como esta marca diferencias según las esferas en la que se desarrolla, se tomará referentes para establecer un análisis crítico de esta problemática para así poder continuar con el legado e historia que ha marcado el Jazz desde su inicio hasta la actualidad, cuales han sido sus principales obstáculos, sus fortalezas y debilidades como un género musical apartado de la esfera mainstream y detentado por altas esferas sociales y culturales

A continuación, el esfuerzo se centra en el reportaje audiovisual, las problemáticas que se dan en yuxtaposición con el reportaje escrito, entender sus diferencias, sus retos y perspectivas, para así efectuar un trabajo acorde a los objetivos planteados.

1.2. La Música como ente cultural

Ustedes hablan sobre el sentido que tiene nuestra vida. Sobre el carácter desinteresado del arte. Por ejemplo, la música, ella tiene muy poca relación con la realidad, más bien si tiene alguna relación es mecánica, sin sentido como un ruido fatuo sin relación alguna. Así y todo, ocurre un milagro ¡La música penetra en el alma misma!

(Extracto de Stalker de Andréi Tarkovski)

El ser humano vive rodeado por impulsos sonoros que marcan su vida. Ya sean estos los primeros sonidos de un mundo desconocido, las primeras palabras de los padres y el posterior reconocimiento de ellos mediante los tonos y frecuencias de las resonancias que emiten desde su interior. Sin lugar a dudas el sonido forma parte del entorno en donde el ser humano se desarrolla y transcurre su vida. Por eso no es de extrañar que la música sea parte fundamental en la naturaleza de la humanidad ya que plantea cuestiones culturales, psicológicas y etnográficas (Finnegan, 2002)

La música no fue un objeto de estudio de las ciencias sociales hasta hace aproximadamente dos décadas (Ibarra, 2004) ya que se llegó a pensar que se necesitaba una experticia musical para poder investigar las relaciones que mantenía el desarrollo cultural con el desarrollo musical de cualquier pueblo en el mundo ya sea en New Orleans con el jazz o en Ecuador con el pasillo.

En Ecuador existe una importante corriente de estudios musicológicos, pero que se ha mantenido en una precaria institucionalidad (Ibarra,2004) la canción nacional ha sido representada a través del pasillo como símbolo de tipo nacional reforzando el ideario de la nacionalidad ecuatoriana a través de la música. Pero no se debe olvidar que el pasillo es una vertiente de la música peruana y boliviana a su vez.

La industria musical junto con la globalización crea tendencias musicales que traspasan territorios y busca una homogenización del consumo (Ibidem, 2004) es así que se ha llegado a identificar cierto tipo de música con cierto tipo de gente dependiendo casi siempre su status social, género y ciudad a la que pertenece. La música en su manera más ligera puede ser tomada como el espectáculo que unifica a gente tal como ya exponía el filósofo Guy Debord en su libro “La sociedad del espectáculo” (1967)

Paralelamente a la industria se crean grupos musicales que traspasan las partituras para convertirse en verdaderos modos de vida como es el caso de géneros contestatarios como el rock o el rap, en este tipo de música se crea un imaginario propio y marca una estética y forma de pensar lejos del establishment donde los seguidores de este tipo de música buscan la identificación por sobre la identidad propia, se vuelven parte de un narcisismo cultural (Ibarra, 2004)

Ya decía al respecto el filósofo Guy Debord (1967): El espectáculo se muestra a la vez como la sociedad misma, como una parte de la sociedad y como instrumento de unificación.

Como se puede llegar apreciar la música no solamente es un vasto territorio en el que se expresan sensibilidades, gustos, preferencias modos de ver el mundo y sentir (Ibarra, 2004) sino que sus vertientes forman parte de la identidad cultural de un grupo homogéneo de personas en un determinado lugar

1.3. Capital cultural y música

El gusto es “...una de las apuestas más vitales de las luchas que tienen lugar en el campo de la clase dominante y en el campo de la producción cultural”

Pierre Bourdieu

¿El gusto del jazz en la ciudad de Quito corresponde a un grupo marcado por su alto capital cultural, tal vez esta distinción parte de un problema mayor como es la diferenciación de clases sociales? A raíz de la investigación de este proyecto surge esta duda que ya ha sido planteada por distintos sociólogos a lo largo de los años, ya que se comienza a definir al “gusto” como una construcción social que se ve marcada por las circunstancias de la vida y pese a la angustia que puede causar, son las circunstancias económicas las que toman más peso en el desarrollo de un gusto de “verdadera nobleza” (Bourdieu, 1998)

Como fue señalado por el sociólogo francés Pierre Bourdieu en su libro “La distinción” (1998) se puede definir al gusto como una ramificación del capital cultural que se posee, y este capital cultural es definido por el origen social y por la instrucción escolar.

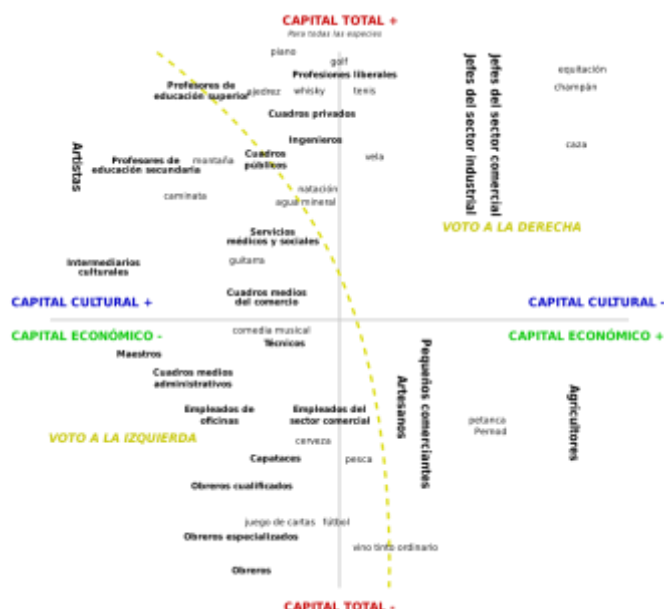


Figura 1. Imagen del capital total del libro “La distinción”
 Fuente: <https://misociologia.blogspot.com/2004/03espacio-social-y-gnesis-de-las-clases.html>

Es así que él define como capital cultural de mayor valor a aquellos sujetos que poseen un poder económico que no les obliga a padecer necesidades y pueden acceder a una educación formal, pasando también por cursos extra obligatorios como es el desarrollo de las artes musicales, cinematográficas o estéticas que su posición económica les permite.

En cambio, el capital cultural bajo está formado por aquellos obreros, campesinos y peones quienes no pueden darse el lujo de fomentar su bagaje cultural, yendo a museos o exhibiciones ya que se encuentran enfocados en la subsistencia propia o de su familia. Para discernir esta información y plantear dicha tesis, Bourdieu hizo encuestas, arrojando resultados contundentes. En uno de sus estudios donde se enfocó en el conocimiento de compositores musicales de primer nivel los resultados fueron los siguientes:

El 67 % de los poseedores de un CEP* (certificado de educación primaria) O de un CAP (certificado de aptitud profesional) no pueden identificar más de dos compositores musicales (entre dieciséis obras), frente al 45 % de los poseedores de un BEPC (diploma de estudios del primer ciclo de la enseñanza secundaria), al 19 % de los bachilleres, al 17 % de los que han pasado por una pequeña escuela" o han comenzado estudios superiores, y sólo al 7 % de los poseedores de una titulación igualo superior a la licenciatura. Mientras que ninguno de los obreros o empleados encuestados es capaz de identificar por lo menos doce de los compositores de las dieciséis obras propuestas, el 52 % de los productores artísticos y de los profesores encuestados (y el 78 % si nos referimos sólo a los profesores de enseñanza superior) consiguen hacerlo.

El porcentaje de los que "no contestan" a la pregunta sobre las obras musicales preferidas depende también estrechamente del nivel de instrucción, contraponiendo fuertemente la clase dominante a las clases populares, los artesanos y los pequeños comerciantes (Bourdieu,1988, p.24)

La codificación que permite la comunicación entre artista-obra-público depende del conocimiento socio cultural de quién envía el mensaje y quién lo codifica según sus posibilidades. (Medina,2015)

La sociología del arte, una corriente prácticamente nueva, ha demostrado que el mundo artístico al igual que en el de análisis sociológico necesita de un grupo productor y un grupo consumidor donde se desarrolla la aprehensión de cierto tipo de arte y que junto

al capital cultural van a dificultar o facilitar el discernimiento de la obra. (Silbermann,1971) Esto sin lugar a dudas marca un claro poder simbólico por parte de las élites que manejan los órganos productores de arte bajo sus propias reglas y estamentos, en palabras de Bourdie (1971):

A diferencia de las necesidades primarias, la necesidad cultural como necesidad cultivada se incrementa a medida que se sacia, ya que cada nueva apropiación tiende a reforzar el dominio de los instrumentos de apropiación y, de ese modo, las satisfacciones vinculadas a una nueva apropiación (p.61)

1.4. Altas esferas

La denominada alta esfera es un grupo reducido de personas que manifiestan su poder ya sea económico, cultural, religioso o político. Son individuos que manifiestan su modus de vida desde el lujo y confort que las circunstancias de su vida los han hecho parte, son generalmente cultivados ya que aparte de la educación formal que es un derecho de clases altas y bajas, la alta esfera puede darse el lujo de “apreciar” el arte.

La alta esfera es relacionada con la clase alta de cualquier sociedad capitalista, bajo el ojo del marxismo la alta esfera forma parte de la burguesía mientras el proletariado es relacionado con la esfera baja, aquella que es desposeída y no tiene poder decisión sobre los medios de producción. (Marx,1978)



Figura 2. Portada “El Capital”
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/El_capital

Generalmente las altas esferas rehúsan de la cultura de masas ya que la consideran de mal gusto, lejos de los cánones de belleza típicos y normalizados por los críticos de arte, quienes son los instrumentos que por lo cual la cultura toma consciencia de ella misma (Echevarría ,2012)

El arte y su apreciación son principalmente hegemónicos y de acceso restringido, dentro de la alta esfera se manifiesta una forma de sentir y vivir el arte, como un ejemplo que se debe seguir y emular por parte de las esferas bajas.

No se debe confundir a la alta esfera con la aristocracia ya que la alta esfera ha conseguido su poder a través del dinero o mediante poder político y busca su reivindicación propia, mientras la aristocracia y principalmente los valores que estos comulgan buscan el mejoramiento a través de la guía de los mejores para todos y así conseguir un mejor modelo de vida.

La industria cultural manejada por las altas esferas manifiesta su pertenencia en base al consumo de las obras de arte que está produce y como el gusto es una construcción social que contribuye a la diferenciación de clases sociales y su mantenimiento. (Ibiden, 2012)

1.5. Estética popular

La estética popular como la denomina Bourdieu (1979) es aquella que es utilitaria hacia la realidad que representa, ya que trata sobre hechos que pueden ser discernidos en el día a día y su forma debe ser ligada netamente a su función en el mundo. Es fácil representar este ejemplo con una de las artes más explotadas en este momento: el cine.

El cine popular ha hecho partícipe a la clase que mantiene un capital cultural bajo de un espectáculo sin igual, ya que proporciona una adhesión fácil y un entusiasmo colectivo, que mantiene al espectador como un simple partícipe sin involucrarlo dentro de la trama y lo hace un personaje pasivo. El espectador se encuentra reflejado en sus héroes que generalmente libran batallas impensables para el individuo que consume cine de masas, la función es unida a la forma y su concepto es claro y no da paso a subjetividades.

En cambio, su contra partida está en el cine mismo, pero en la corriente más experimental y de autor posible, ya que si bien las masas huyen de este cine que parece que

tiene un entrenamiento previo propio, su principal diferencia es el proceso de comprensión y subjetivación.



Figura 3. Afiche promocional “Avengers End Game” de los hermanos Russo
Fuente: <https://pinterest-endgame/0226469798>

1.6. El habitus

El habitus (forma de vida tanto económica como social) es lo que marcará el límite en el gusto, preferencias, tendencias e inclinaciones hacia la apreciación de lo que la burguesía denomina “arte”.

Umberto Eco en su libro “Apocalípticos e integrados” (1984) hace un análisis sobre las relaciones que mantiene la Burguesía con la moda que produce tendencias, y como está es la que dicta las normas de lo que sugiere como “buen gusto”.

La moda llega por medio de los medios de comunicación hacia las masas, que logran a través de la pequeña burguesía (clase media) defenderla hasta que se vuelva socialmente aceptada por las capas de la clase obrera, para que una vez que esta la acepte y la reproduzca, sea negada por la clase burguesa que fue la que la creó.

Se puede notar que es círculo en el cual el capital cultural es una meta para las 2 capas bajas de la sociedad mientras que para la capa más alta es un lujo del que pueden cambiar cada que ven que su moda se vuelve democrática. (Eco, 1984)



Figura 4. Portada libro “Apocalípticos e integrados”
Fuente: <https://santiagokoval.com/2017/01/05/apocalipticos-e-integrados>

Pese a estas evidencias puestas en manifiesto por estos dos sociólogos de re nombre hay gente que niega la incidencia de lo social en el gusto y a su vez la relación de la educación en el gusto. ¿El gusto es acaso un objeto de cultivo?

Pero la música que es el objeto principal de este proyecto es diferente ya que como mencionaba el propio Bourdieu: “La música es la más espiritualista de las artes del espíritu y el amor a la música es una garantía de espiritualidad” (Bourdieu,1979 p.16)

La música puede saltar barreras de distinciones burguesas, ya que su mensaje no viene ligada al poder político ni a la perduración de una forma de vida. La música no es expresiva como otro tipo de arte (teatro, cine), es una sucesión de notas que evocan al espíritu, al paroxismo del mismo, la música sobresalta como el arte más noble. En palabras de Arthur Schopenhauer (2016) “La música presenta la voluntad misma a través del sentimiento. La música, ajena a la imitación del mundo como representación, es en sí misma un universo autónomo y sujeto a unas normas propias, que "podría subsistir, en cierto modo, aun cuando el mundo no existiese".

1.7. El jazz

Para empezar, hay que saber en realidad qué es el jazz, tarea por demás complicada ya que a día de hoy son muchos los expertos e incluso los estudios que evitan dar una definición clara, es más, el origen de la palabra no es claro puede ser un término procedente de África occidental, o de la jerga de la época relacionada a un término sexual.

El término fue aplicado peyorativamente a la música negra y después al jazz de los blancos.

Para Joachim Berendt (1994): “el jazz es una forma de música de arte que se originó en los Estados Unidos mediante la confrontación de los negros con la música europea” (p.695).

Berendt (1994) señala que de occidente el jazz hereda: la instrumentación, la melodía y armonía, en tanto del continente africano le viene el ritmo, el fraseo, la producción de sonido y los elementos de armonía del *blues*

El jazz se caracteriza y aleja de la cultura musical europea en tres elementos básicos:

- Manejo distinto del tiempo que da cabida al llamado swing.
- Carta abierta a la improvisación.
- Estilo propio de cada uno de los intérpretes y de las bandas.

Para Frank Tirro (2001) se debe considerar al jazz como “la música cuyo origen se remonta a las comunidades afroamericanas establecidas en el sur de los Estados Unidos y que floreció posteriormente en la región de Nueva Orleans en torno al cambio de siglo” (p.25)

El autor señala que las características que definen y son propias del jazz son:

- Improvisación, tanto del grupo como del solista.
- Presencia de sección de ritmo en el conjunto.
- Patrón metronómico subyacente sobre el que se delinean melodías sincopadas y figuras rítmicas.
- Empleo de los formatos del blues y de la canción popular.
- Organización armónica tonal, con empleo frecuente de la escala del blues.
- Rasgos tímbricos (vocales e instrumentales) característicos con vibratos, glisandos, articulaciones, etc.
- Estética centrada en el intérprete o intérprete-compositor, antes que en el compositor. (Tirro, 2001,p25)

Para conocer el origen del jazz hay que remontarse a la época de la esclavitud en los Estados Unidos, fueron muchos los africanos que llegaron al nuevo mundo para trabajar en

las plantaciones de algodón, especialmente en el sur del país, sus tradiciones viajaron con ellos, ¿es acaso posible arrancar la identidad de un pueblo?, al parecer en este ejemplo no lo es; la música, su música fue el bálsamo que les acompañó en las interminables jornadas laborales, al ritmo de canciones el trabajo en el campo se hacía más llevadero; pero fue en una ciudad en especial, donde la historia del pueblo negro va a cobrar especial interés: Nueva Orleans, en el estado de Luisiana, es el lugar que verá nacer el jazz (Tirro, 2001)

El investigador Ted Gioia (2016) nos habla de “las danzas propias de las culturas africanas en que la percusión era de especialísima importancia, al ritmo de la cual bailaban en grandes círculos grupos de personas” (p.8) estas danzas también llegaron a América y fueron prohibidas durante los días laborales en el sur de los Estados Unidos, aunque durante el domingo en la mencionada ciudad de Nueva Orleans se hizo común Gioia (2016) explica:

Algunos testimonios dispersos nos proporcionan detalles fascinantes acerca de estas danzas de esclavos, que tenían lugar en un lugar conocido como Congo Square (Plaza del Congo, ubicación aproximada del actual Louis Armstrong Park): quizá no haya documentos más fascinantes acerca de la historia de la música afroamericana. (p.8).

1.7.1. Estilos y vertientes del jazz

Este tipo de reuniones fue el germen de diversas expresiones que se mantuvieron hasta muy avanzado el siglo XIX en los que diversos géneros de herencia afro se entremezclaban y son antecedentes directos del jazz entre los que se pueden considerar:

- Las Canciones de trabajo (work songs), eran canciones que interpretaban los esclavos en las plantaciones, algunas conservaban su herencia nativa y eran cantadas para recordar el lugar de donde provenían, mientras que otras fueron diseñadas por los patrones de los esclavos para aumentar la moral de sus trabajadores.

- El negro espiritual, una mezcla de ritmos traídos del continente africano con la musicalidad de las canciones para blancos. Se acerca más a la religión y su perpetuidad se daba respetando la tradición oral.

- El blues, es una declaración narrada en términos musicales. El contenido de las letras es el amor tratado rudamente, la discriminación racial, etc. Música de protesta que se ha ligado a las luchas raciales y obreras. De la espontaneidad del cantante de blues para cantar nace la improvisación del jazz.

- El ragtime, juega con el tiempo, de ahí su nombre “tiempo despedazado” principalmente es tocada en piano, con rasgos europeos a pesar de no dar cabida a la improvisación algunos lo incluyen dentro del jazz. (Martínez, 2010)

1.7.2. Contexto

Se puede decir que la "prodigiosa conjunción de diversos elementos históricos, raciales, sociales, religiosos y musicales" que se dieron en Nueva Orleans, en las últimas décadas del siglo XIX. (Sablowsky, 1971, p117), son el germen del nacimiento del jazz aunque no es el único lugar como lo señala Berendt (1994):

Lo cierto es que Nueva Orleans ha sido la ciudad más importante en el surgimiento del jazz. Falso es que haya sido la única ciudad. El jazz, como música de un continente, de un siglo, de una civilización, estaba demasiado en el aire por entonces como para que hubiese sido producto patentado de una sola ciudad. Independientemente de Nueva Orleans se produjeron estilos parecidos en Memphis y en Kansas City, en Dallas y en San Luis y en otras muchas ciudades del sur y del medio oeste de los Estados Unidos. (p16-17).

Sin embargo, si se puede decir que es el principal lugar y el propio Berendt, resume la serie de razones por las que Nueva Orleans se convirtió en la principal cuna del jazz

- La cultura hispano-francesa asentada en la ciudad desde mucho tiempo atrás.
- Las tensiones y diferencias originadas por la presencia en Nueva Orleans de comunidades negras bien diferenciadas y enfrentadas.
- La rica vida musical de la ciudad, con un gran número de actividades musicales de tradición europea, vedadas a los negros, que oponían las suyas propias.
- La concentración de todos estos hechos en un único barrio, *Storyville*, con un gran número de establecimientos de ocio establecidos espacialmente sin diferenciaciones de rango. (Berendt, 1994)

Storyville, el lugar donde la vida nocturna de la ciudad se concentró, donde los burdeles y la vida alegre se funden, donde

“El estudio del jazz debe empezar, como todos los análisis de la sociedad bajo el capitalismo moderno, con la tecnología y el negocio: en este caso, el negocio consistente en suministrar el ocio y la diversión de las masas cada vez más urbanas de las clases media y baja” (Hobsbawm, 1999, p241)

Es precisamente el lugar al que nuestro viaje histórico nos lleva y nos obliga a prestar especial atención, surge allí el llamado estilo de Nueva Orleans, donde la masa de trabajadores otrora esclavos ahora devenidos en hombres libres, se divierten al son de la música de bandas callejeras, de antros de diversión nocturna, este estilo en palabras José Martínez Pereda (2010) se caracteriza por:

- Tres líneas melódicas tocadas por corneta, trombón y clarinete y grupo de instrumentos rítmicos: contrabajo o tuba, banjo, piano.
- Ritmo cercano al de las marchas europeas, sin acentuarse la parte 2ª y 4ª del compás.
- Interpretación “hot”, con gran importancia en la creación del sonido, el vibrato, la articulación. (p.8-9)

Se considera a Buddy Bolden, músico especializado en la corneta y director musical como el pionero en la interpretación del jazz en Nueva Orleans. Inventó el denominado “big four” que es un salto de tiempo en el compás.

Muchas fueron las variantes y estilo que de allí nacieron un gráfico que ayuda a sus síntesis nos entrega Joachim Berendt:

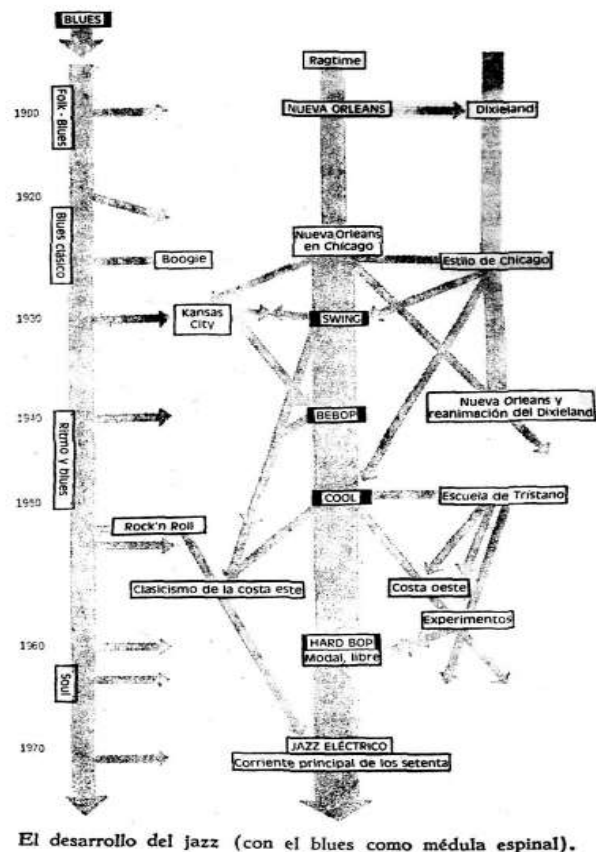


Figura 5. Gráfico desarrollo del jazz del libro “Jazz su origen y desarrollo de Berendt
Fuente: <https://iberlibro.com/servletbookdetails=30091535>

1.7.3. Estilos

Dixieland es el término con el que se conoce el jazz interpretado por blancos. Se caracteriza por:

- Ser menos expresivo, pero con más recursos técnicos.
- Melodías más pulidas y armonías más limpias.
- Pasan a segundo plano los glisandos, el vibrato expresivo y los sonidos arrastrados.
- Al igual que en el sonido de Nueva Orleans, es un ritmo two beat, con dos golpes de bombo por compás.

La orquesta más conocida de este estilo (y la más antigua cuyos discos se conservan) es la Original Dixieland Jazz Band.



Figura 6. Portada del disco de la Original Dixieland Jazz Band
Fuente: <https://louisianamusicfactory.com/product/original-dixieland-jazz-band>

Diversas causas provocaron una emigración de músicos de Nueva Orleans a Chicago. Allí grabaron discos de jazz de Nueva Orleans y tocaron figuras como King Oliver, Roll Morton y allí Louis Armstrong formó sus Hot Five y sus Hot Seven.

Igualmente, el blues vivió un gran momento en esta época y lugar. Aquí el blues y el jazz se entretajan, porque el blues ha dejado su huella en todas las formas del jazz y atraviesa toda su historia. Es el momento de la cantante Bessie Smith.

En ese extraordinario ambiente surge el estilo de Chicago, interpretado por estudiantes blancos que intentan imitar el jazz que tocaban los negros procedentes de Nueva Orleans.

Características:

- Mayor importancia del solista
- Mayor importancia del saxofón

Gran parte de la música de los años 20 puede clasificarse como Jazz clásico. Figura central fue el trompetista y cantante Louis Armstrong, músico que innovó el género tanto musical como carismáticamente, concediéndosele hasta ahora la etiqueta de ser el músico más popular de jazz. Gracias a sus habilidades musicales y a su brillante personalidad, transformó el jazz desde su condición inicial de música de baile con raíces folclóricas en una forma de arte popular.

Posteriormente a su primera fama empieza a hacer versiones de canciones con una forma nueva de improvisar cantando, reforzando la letra y la melodía de una canción con propósitos expresivos, creando así el que se denominaría como canto jazzístico.

El jazz clásico daría surgimiento al swing surge a partir de la emigración de músicos de Chicago a New York. La palabra swing marca dos características: 1. elemento rítmico 2. estilo.

En la época de mayor esplendor del swing surgen las denominadas big bands, ante todo el jazz se ha convertido en una música de fiesta, para bailar. El solista se vuelve parte fundamental de la interpretación y se incorpora el chaston a la batería y la guitarra por el banjo.

1.7.4. Esplendor de las grandes orquestas

Los años veinte conocerían el inicio del esplendor de las grandes orquestas, como la de Paul Whiteman, que se consagró entre el gran público estrenando “Rhapsody in Blue” de George Gerswhin, la del pianista Fletcher Henderson¹¹, con solistas como Coleman Hawkins al saxo tenor y sobre todo las de Duke Ellington, Benny Goodman y Count Basie. Duke



Figura 7. Fotografía de Paul Whiteman
Fuente: <https://library.williams.edu/2018/03/28>



Figura 8. Fotografía de Duke Ellington
Fuente: https://es.wikipedia.org/wiki/Duke_Ellington

Entre 1927 y 1945, después de crear para el jazz el "jungle style", Duke Ellington y su orquesta alcanzan la cumbre de su madurez artística y creativa. Entiende la sensualidad y la pone en su música ("te lleva a un lugar donde algo está a punto de suceder").

1.8. El Jazz en Ecuador

Esta eclosión del género en la parte norte del continente americano no sería ajena al resto de América y el mundo, es así que desde los primeros momentos la difusión del jazz se da gracias a las nuevas máquinas de reproducción de audio con enorme aceptación en el mercado y nuestro país no sería la excepción.

El jazz se convirtió en el primer género musical global que puso en la palestra el interés por la música auténtica, ligada a las raíces autóctonas de un tipo de sociedad.

Ecuador no ha estado ajeno a esta influencia. El jazz arribó al puerto principal de Guayaquil a inicios de los años veinte donde, a pesar de la poca difusión, se ha cultivado. La sociedad Filarmónica del Guayas conformó el primer grupo de Jazz, la legendaria “Jazz band” dirigida por Nicolás Mestanza e integrada por Fermín Silva de la Torre (primo del poeta Medardo Angel Silva), Pepín ‘Tío’ Avilés, Humberto Cueva, León Benigno Palacios, Nicasio Safadi y el trombonista afroecuatoriano Sandiford. Su primer concierto fue en 1924 en el American Park, que era el punto de encuentro de los bohemios de la ciudad de Guayaquil. En el repertorio de la “Jazz Band” no faltaron los temas del jazz de moda de New causando una grata impresión en la audiencia de la época. (Russo, 2013)



Figura 9. Nicolás Mestanza frente a su orquesta Mestanza Jazz

A finales del siglo XIX se inaugura la sociedad Filantrópica de Guayaquil, la cual tiene como objetivo enseñar artes y otros oficios a la juventud obrera guayaquileña de estratos bajos. En 1910 presentan la primera orquesta de la institución.



Figura 10. Anuncio de la cerveza Cristal con el tema del jazz. Guayaquil, 1927

La industria musical se posiciono sobre todo en la región Costa donde comienzan a surgir talentosos intérpretes tales como Carlos Rubira, Enrique Ibañez y Nicasio Safadi quienes se encargan de abrir la puerta a la identidad musical nacional. (Russo, 2013)

No duró mucho el tiempo en que se empezaron a multiplicar las bandas de Jazz. En el mismo Guayaquil, dirigidos por Felipe Cueva Johnes, extranjero aficionado a la música de New Orleans, se formó la agrupación “Tropical Boys” junto al percusionista Gustavo Tola Carbo, los hermanos González, Leonidas Carrasco, entre otros, considerada la primera en ejecución de Jazz moderno.

En la ciudad de Quito, de la misma manera se juntaron músicos como Joshuet Gonzales y Humberto Jácome que formaron “Los Reyes del Ritmo” incursionando también en el género.

Antes de la segunda guerra mundial, en Quito nació un nuevo conjunto organizado por Calicho González que presentó el swing en distintos bares de la urbe capital.

En las décadas de los 60 y 70 las transformaciones socioeconómicas como el auge petrolífero, la industrialización y el desarrollo de los medios de comunicación en especial del radio y la televisión generaron una mayor dependencia a la cultura norteamericana, marcando nuevos caminos para los músicos de jazz. Esto se dio ya que sus generaciones más jóvenes comienzan a alejarse de la música nacional, lo que en la primera década del siglo XXI cambiaría al reinsertar lo nacional en el Jazz.

Los hermanos Salgado, Jorge (Clarinete y saxo), Aníbal (Trompeta), José (Piano) y Homero (Batería), junto con otros músicos fundaron la orquesta Salgado Junior en Quito y comienzan a formarse con las partituras de Duke Ellington, Glen Miller, Benny Goodman, Harry James y otros. Los hermanos Salgado fueron los encargados de darle continuidad al Jazz en Quito hasta que se disuelve la orquesta en 1975.

Los hermanos Baca, fueron otros elementos importantes que marcaron un trayecto respecto a la salsa, el jazz, y la música nacional, con una gran orquesta con la que hicieron gira a los Estados Unidos.

Alrededor de los 80 creció en Quito un interés por el jazz clásico como espectáculo, sin embargo, los primeros grupos de jazz contemporáneo de esta época marcaban como función social tocar en pequeños conciertos en teatros y auditorios institucionales.

Los guitarristas Ángel Cobo y Roberto Viera en Guayaquil interpretan en los inicios de los 80 a una nueva tendencia musical, bajo los nuevos conceptos de la funcionalidad modal que les permitía el Jazz. Esto fue posible gracias a que llegaron algunos métodos con teoría de jazz como conceptos armónicos, escalas, progresiones etc.

En Quito, en enero de 1986, se inaugura un sitio de jazz, el Mocambo Pub, en la avenida Colón y la calle Reina Victoria, cuando la Mariscal recién empezaba a ser un centro magnético para el turismo y la diversión. Mocambo Pub ofertaba música en vivo cada fin de semana y por supuesto el jazz comenzaba a ser un género predilecto por los comensales de dicho bar, muchas figuras dieron sus primeros pasos en este club. (Russo, 2013)

Actualmente existen bandas representativas en el país que incluso han llegado a formar parte de festivales internacionales como el caso de “Pies en la Tierra”,

“Rarefacción”, la banda de “Latin Jazz” de Carlos Prado, Manuel Larrea y Francisco Echeverría en Guayaquil.

En Cuenca se formaron agrupaciones como “Ebano”, Edgardo Neira, Miguel Jiménez, “Mainstream Jazz”, “A trío Jazz”, “A bad Jazz”, entre otros.

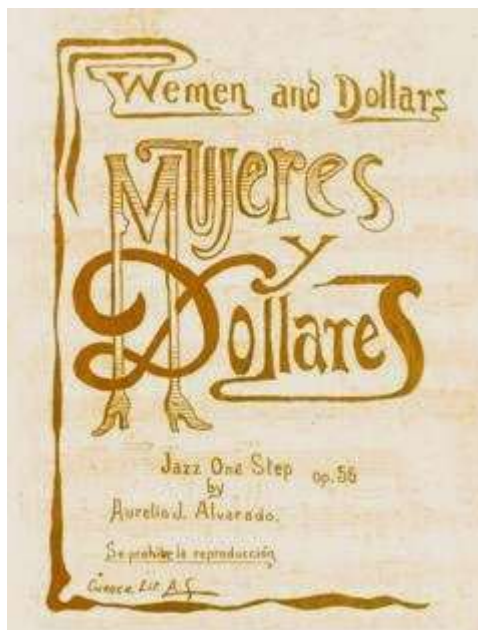


Figura 11. Del compositor azuayo Aurelio Alvarado su jazz- one step: mujeres y dólares.

1.9. El reportaje

En el presente apartado se busca establecer los parámetros que delimitan al reportaje, enmarcado dentro de los géneros periodísticos, erigido con sus propias características y códigos que lo diferencian del resto de elementos que conforman la narrativa periodística, es así que se tratará de recorrer las diferentes conceptualizaciones que se le ha dado al reportaje repasando autores que ya se han encontrado frente a esta problemática y de igual manera revisando a manera histórica el desarrollo del mismo hasta enfrentarlo a la producción audiovisual, es allí donde cobra interés especial para este trabajo, ya que se desarrollaran los puntos convergentes para la realización de un producto fílmico.

Para efectuar tal labor es menester en primer lugar entender las bases y conceptos del periodismo para inmediatamente adentrarnos en revisar los diferentes géneros que conforman tal materia, aquí nos encontraremos con diferentes maneras en que la

información es tratada dependiendo del tema, factibilidad y público al que está dirigido; al entender qué es lo que diferencia a cada género se podrá entender los límites de un reportaje y dentro del mismo podremos comprender las peculiaridades del denominado gran reportaje.

A continuación, el esfuerzo se centra en el reportaje audiovisual, las problemáticas que se dan en yuxtaposición con el reportaje escrito, es indispensable entender sus diferencias, sus retos y perspectivas, para así efectuar un trabajo acorde a los objetivos planteados.

1.9.1. Periodismo

En la labor que ejerce el periodismo es necesario comprender la diferenciación entre cada género periodístico, sus particularidades son las que nos guían en el camino de la realización de una obra, entonces habría que precisar qué es un género periodístico, labor por demás difícil, ya que en tal tarea ya se han puesto otros autores muy reputados, cada uno de los cuales ha contribuido de manera diferente pero sin llegar a un acuerdo único tanto en la definición como en la distribución de dichos géneros, entonces es preciso revisar las más importantes.

1.9.2. Géneros en el periodismo

El autor español Cebrián Herreros (1992) en su obra Géneros Informativos Audiovisuales, da un poco de luz en el tema:

Los géneros en el periodismo los entendemos como las distintas formas de comunicación que utiliza el periodista para difundir mensajes entre el público. Se trata, pues, de una serie de reglas, comúnmente compartidas, entre el emisor de los mensajes y el receptor. Que las reglas sean comúnmente compartidas es lo que hace que se establezca un proceso de comunicación. Es decir, el receptor, conocedor de esas reglas bien por sus conocimientos, bien por la tradición, interpreta e identifica, con una u otra profundidad, con unos u otros matices, el mensaje que le envía al receptor.” (p15)

Un conjunto de reglas “compartidas entre el emisor y el receptor” comenta Herreros, es decir que para que un género se delimite es preciso que exista un acuerdo tácito entre quien genera la información y quien la recibe, para que así se pueda entender el mensaje, en la misma obra el autor se refiere más específica que la comunicación es

estrictamente periodística en el momento en que aquel que emite “utiliza los medios de comunicación para interrelacionarse con el público. En este caso estaríamos, pues, ante unos sistemas de normas o reglas que difunden mensajes a través de los medios de comunicación, bien sea la prensa, radio o televisión” (Herrerros, 1992, p.15).

Vale la pena aquí hacer hincapié en que los géneros periodísticos nacen en el medio escrito, herederos de la tradición literaria, pero con el avance de la tecnología se trasladan a la radio, cine y televisión, es decir que las clasificaciones que más adelante se detallarán tienen alcances en varios soportes, también habría que decir que cada uno de los medios alcanzarán peculiaridades y nuevas facultades que enriquecen el proceso de entendimiento en la comunicación, principalmente por las posibilidades que permiten, ejemplo claro es el cine y la televisión que por su riquísimo contenido tanto de audio y video pueden ser más cercanos al receptor en el sentido de que la información pareciese estar más cercana, estar viva en la retina de quien observa.

Al revisar conceptos de otros autores encontramos similitudes que nos encaminan a una mejor comprensión, por ejemplo, el autor peruano Juan Gargurevich (1982) define a los géneros periodísticos como: “formas que utilizan los comunicadores para poder expresar noticias según sus diferencias, interés, impacto, pero sobre todo por el objetivo que tiene su publicación”. (p11).

Para el catedrático José Luis Martínez Albertos (1982), reconocido autor en el tema.

Géneros periodísticos son las distintas modalidades de la creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de actualidad: el relato de acontecimientos y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos. (p.217)

Es correcto encontrar similitudes en los conceptos que nos dirigen a un claro entendimiento del tema, hay que destacar que existe una diferenciación de “*formas de comunicación*”, “*modos*” o “*formas de expresarse*”, que denotan una tipología diferente para cada uno de ellos; es así que nos daremos cuenta que no existe una única manera de distinguir cada uno de los géneros, pero si se reconoce que son distintos y que cada uno tienen sus propios caracteres según la necesidad.

Después de repasar algunos conceptos es hora de conocer cuáles son los géneros periodísticos, a continuación, se observan dos cuadros consultados que muestran de manera simple la ramificación:

<i>Estilo</i>	<i>Actitud</i>	<i>Géneros periodísticos</i>
Informativo (primer nivel)	Información	1. Información { R. de acontecimiento R. de acción R. de citas (entrev.) R. de seguimiento (rep. corto)
Informativo (segundo nivel)	Interpretación	2. Reportaje interpretativo 3. Crónica
Editorializante	Opinión	4. Artículo o comentario { Editorial Columna (art. firmado) Críticas Tribuna libre

Figura 12. Géneros periodísticos

Fuente. Estado actual de la investigación sobre los géneros periodísticos. Santa María Suárez, 1994, p46

En este primer organigrama es evidente que existe diferencia en el estilo según sea informativo o de opinión, es decir según su función ulterior, ya sea esta la de acercarse a la realidad con la menor injerencia de quien emita la información hasta la emisión de su propio criterio con intención de interferir en la opinión de quien recepta, en una escala que asciende.

GÉNEROS PERIODÍSTICOS			
<i>Modos</i>	<i>Géneros periodísticos convencionales</i>	<i>Estructuras</i>	<i>Funciones</i>
Descripción	- Noticias directas - Reportajes informativos - Descripciones impresionistas	Enumerativa o listado jerarquizado (por ejemplo por importancia)	Dar información
Narración	- Nuevo Periodismo - Mucho de lo que se escribe sobre deportes y política	Orden cronológico, simple o complejo (con flash-backs)	Recrear experiencias
Argumentación	- Editoriales - Polémicas personales - Periodismo militante	Orden lógico o retórico: introducción, desarrollo y conclusión	Persuadir; hacer, cambiar de opinión o actitud
Exposición	- Análisis - Comentarios	Orden explicativo: con comparaciones, contrastes, definiciones y clasificaciones	Explicar significados
Crítica	- Críticas - Periodismo evaluativo en política, deportes y consumo	Sumarios y evaluaciones siguiendo criterios externos	Evaluar

Figura 13. Géneros periodísticos

Fuente. Los géneros periodísticos en la didáctica del periodismo en España. Un recorrido histórico. Parrat Fernández, 2008, p59

<i>Estilo</i>	<i>Actitud</i>	<i>Géneros periodísticos</i>		<i>Modos de escritura</i>	
Informativo (primer nivel)	Información Relatar	1. Información de acontecimiento 2. Reportaje objetivo	acción citas (entrevista) seguimiento (corto)	Narración Descripción	hechos
Informativo (segundo nivel)	Interpretación Analizar	2. Reportaje interpretativo 3. Crónica		Exposición Hechos y razones	
Editorializante	Opinión Persuadir	4. Artículo o comentario	editorial suelto columna (artículo firmado) críticas tribuna libre	Argumentación razones e ideas	
Ameno/literario (folletinista)	Entretener Divulgar Creación literaria	Artículos literarios (ensayo, humor divulgación, costumbrismo, etc) Narraciones ficción (novelas, cuentos) Tiras cómicas Poemas Columnas personales y otros features		Exposición y argumentación	razones e ideas

Fuente: Martínez Albertos, José Luis: Curso general de redacción periodística. Paraninfo, Barcelona, 2004, p. 281 (5ª ed., 3ª reimp.)

Figura 14. Géneros periodísticos

Fuente. Curso general de redacción periodística. Martínez José, 2004, p261

En las descripciones lo de los diferentes géneros destaca el reportaje como materia principal de análisis en concordancia con el tema del presente trabajo, es así que se

presenta la incógnita de saber que es el reportaje, cuáles son sus características que lo diferencian de otros apartados.

El reportaje se define como el decir o informar sobre algo que el reportero juzga ser referido, digno de ser contado y narrado. (Vivaldi, 1973)

Informar sobre algo que merece ser reportado, es así como nos encontramos ante la necesidad de dar a entender un hecho que debe ser conocido, y como tal debe ser investigado y profundizar en el hecho, buscando la mayor cantidad de información sobre el tema propuesto para realizar un producto bien estructurado.

El reportaje se caracteriza, con respecto a otros géneros periodísticos, por su diversidad funcional, temática, compositiva y estilística (Fernández, 2008)

Existen dos tipos de reportajes:

1. Reportaje objetivo. - Su función es informar, es el clásico formato de noticiero.
2. Reportaje interpretativo. - Marca una pauta con la subjetividad del periodista, tiene la obligación de demostrar una hipótesis e inmiscuirse en ella. Generalmente se usa en el documental.

Ahora bien, ¿qué es el reportaje audiovisual?, ¿cuáles son sus características?

Se puede definir al reportaje audiovisual como un “relato periodístico, informativo, de tema libre, objetivo, estilo directo, se refiere a los hechos de actualidad o puede ser retrospectivo, es decir, presenta situaciones del pasado pero que tienen conexión con el presente o el futuro” (Vivaldi, 1973, p56)

Se caracteriza entonces por tratar grandes temas de trascendencia social, es un género profundo, tiene un tono vivo, presenta detalles y precisiones con respecto a nombres, fechas, cifras, lugares; es una narración objetiva.

Requiere de investigación por tanto es rico en fuentes, al punto de beber de otros géneros, lo que aumenta su riqueza. Se basa mayormente en la mezcla, llegando a confundirse con otros géneros, porque su forma es esa, ser el “género de géneros” dotando así a su autor de libertad creativa e interpretativa (Torrado, 2006)

Tiene interés periodístico atemporal, es decir que no le urge la información actual, y presentarla lo antes posible, como a la noticia, más bien es profundo.

Sus dos principales funciones son profundizar e interpretar; profundizar o presentar los hechos del modo más completo e interpretar o colocar los hechos de la manera más correcta en cuanto a su perspectiva.

1.9.3. El reportaje audiovisual, posibilidades visuales y narrativas

Es momento de establecer un puente entre el audiovisual y el reportaje clásico que será por demás útil para el presente trabajo.

Para empezar, habrá que diferenciar al reportaje del documental, si bien ambos comparten grandes similitudes: requieren de investigación profunda, recrean hechos usando archivos, usan similares recursos; su diferencia radica en la finalidad, el reportaje es objetivo por antonomasia, es decir presenta los hechos de manera imparcial, ecuánime, tiene ese viejo deseo del periodismo de mostrar la realidad tal cual es, eso lo hace más superficial y ha encontrado su nicho en la televisión y los medios digitales; mientras que el documental, género cinematográfico, se abre más a la interpretación y a los rasgos propios que el autor le da, no teme a la parcialidad y de ser necesario toma parte en cierto punto de vista que requiera defender.

Dicho esto, ahondaremos en los requerimientos de este proyecto, un reportaje audiovisual, si bien sabemos que los géneros periodísticos nacen en la escritura, las posibilidades se han desarrollado el fenómeno audiovisual predomina en la actualidad, ¿cómo compaginarlos?; para el autor español Cebrián Herreros el reportaje:

Trabaja con escritura, sonidos e imágenes y con lo que nace de la combinación de todos ellos y que no está contenido en cada uno en particular. Es un sistema audioescritovisual en el que unos componentes apoyan a otros y que se recortan mutuamente para transmitir la realidad informativa a su manera” (Cebrián,1992, p. 182).

Se nutre de varios soportes con la finalidad de llegar de mejor manera al receptor del proceso comunicacional, de comunicar mejor su idea.

En el caso del reportaje televisivo el autor es más claro al señalar “El reportaje televisivo refleja y muestra visualmente la realidad y añade selección, valoración y

expresividad a los hechos. La televisión ofrece reportajes específicos y descubre aspectos de las noticias que para la prensa ofrecen escaso interés” (Cebrián, 1992, p. 182).

Como al inicio de este capítulo se señaló el medio audiovisual permite mayores posibilidades que el escrito porque pervive en la retina del quien observa.

Aun así se puede decir que las características del reportaje audiovisual serán similares a las ya expuestas en este capítulo, profundo, investigativo, objetivo, etc.; enriquecido con las posibilidades audiovisuales, estas son la creación de una dramaturgia periodística, que el producto tenga una estructura dramática en la que se presente el problema que trata, es decir un planteamiento, desarrollo y finalmente desenlace, presentados de manera didáctica al espectador, porque hay que tener en cuenta que el tema presentado es ignorado por la gran mayoría del público y es función del reportaje sobre todo informar.

1.10. Referentes Conceptuales

1.10.1. Estética cinematográfica en los nuevos productos televisivos

La televisión está viviendo un boom universal que ha sido catalogado como la tercera edad de oro dentro de este género (García, 2014), contando con innumerables series que han dejado atrás el típico formato de tv para convertirse en verdaderas obras de arte. Tal es el caso de series tan representativas y globales como son: “Los Sopranos” (1999); “Breaking bad” (2008) y la tan famosa y esperada “Game of thrones” (2011).



Figura 15. Afiche promocional “The Sopranos”
Fuente. <https://fotogramas.es/series/tv/noticias>



Figura 16. Afiche promocional “Breaking bad”

Fuente. <https://razón.com.mx/entretenimiento/video-breaking-bad>



Figura 17.. Afiche promocional temporada final “Game of thrones”

Fuente. <https://hieloyfuego.fandom.com>

En estos nuevos seriales se puede apreciar un trabajo minucioso en su producción, fotografía, narrativa, construcción de personajes y dirección, algo que hace un par de décadas era reservado solo para las grandes producciones cinematográficas.

Con el auge de plataformas digitales, la forma de ver TV ha cambiado drásticamente (García, 2014) Netflix, el gigante del streaming, ha apostado una gran

cantidad de recursos a desarrollar contenido original y no ha escatimado gastos para contratar a los talentos más representativos del mundo cinematográfico.

La calidad de esta nueva tv está garantizada, pero ¿qué pasa con los ámbitos informativos y periodísticos de la que se pudiera llamar televisión tradicional?

1.10.2. La imagen cinematográfica

Tarkovski en su manifiesto “Esculpir en el tiempo” (2002) definía al cine como el arte de esculpir en el celuloide, es decir atrapar el tiempo en la película, ver al cine como el arte más noble, ya que proporcionaba al espectador la esperanza de ser y vivir en otro tiempo y en otra vida.



Figura 18. Portada del libro “Esculpir en el tiempo” de Andrei Tarkovski
Fuente. <https://ibooks.com/esculpir-tiempo>

El cine en su forma más primitiva no es más que la sucesión de fotografías en un proyector, donde el espectador en un trato implícito abandona todo estímulo exterior para adentrarse en la narración que el director le propone.

La mística cinematográfica es la que aún mantiene en pie los cines, pese al advenimiento de las nuevas formas de ver películas.

La imagen cinematográfica es subjetiva ya que la vida se refleja bajo el prisma del artista, su percepción personal marca las diferentes máscaras de la realidad (Tarkovski, 2002) teniendo como referente a este gran director ruso, se puede inferir que la imagen cinematográfica debe tratar de mostrar la belleza de lo común, representar el ideal e intentar explicar el sentido de la vida.

La belleza de un encuadre no solo depende de la calidad del encuadre o de la iluminación, más bien su contenido debe preceder a su forma, la imagen cinematográfica, aquella que quiere apropiarse del mundo, despertar una impresión o emocionar hasta la médula debe tener un contenido que merezca ser mostrado y por esto es que el reportaje informativo puede aprovechar todas las herramientas del cine para lograr este compromiso con la verdad.

El cine es el lenguaje de la realidad, dejando a un lado el lenguaje prosaico que este puede llegar a tener, su principal compromiso es con la realidad objetiva y con el rescate de la belleza del mundo. Es por esto que usar las técnicas cinematográficas deben formar parte del desarrollo del reportaje periodístico, ya que como indicaba el cineasta italiano Pier Paolo Pasolini en su libro “Escritos Corsarios” (1975) el cine debe ser un plano secuencia de la realidad y es el montaje el que lo vuelve cinematográfico.

Esta realidad a la que podemos remontar como concepto, es aquella que los periodistas comunicadores y demás comprometidos con la búsqueda de la verdad, indagan en cada una de sus investigaciones, tocando temas políticos, sociales, económicos y culturales. Este tipo de programas no son de consumo masivo como las series que se producen por miles y en diversos formatos, ni son parte de los catálogos diarios que Internet ofrece, pero estos reportajes son los que caracterizaban a la tv tradicional y es por ello que deben ser tratadas como piezas de importancia audiovisual.

El reportaje periodístico es parte de la memoria de una sociedad, temas expuestos de manera adecuada pueden a desencadenar acciones por parte de colectivos que forman parte de un estado, utilizar la belleza cinematográfica, su mística, su compromiso y sobre todo su técnica va aportar a que el género periodístico sobre todo el reportaje visual no desaparezca entre un mundo lleno de ficción.

1.11. Referentes temáticos

1.11.1. La memoria Iluminada de Virna Molina y Ernesto Ardito

Memoria iluminada es un programa argentino de documentales producidas por el canal Encuentro que indagan en personajes célebres de ese país. Esta serie es producida, dirigida, montada y proyectada por la pareja formada por los cineastas Virna Molina y Ernesto Ardito, quienes apuestan a un nervio narrativo cinematográfico para mostrar su posición política (muy al estilo del nuevo cine documental latinoamericano de los años 60) y rememorar a personajes históricos poco recordados en la memoria argentina.



Figura 19. Afiche publicitario programa “Memoria Iluminada”

Fuente: <https://naranjasdehirosshima.com/2014/09memoria-iluminada-julio-cortazar.html>

Su estilo es muy particular ya que se arman de material de archivo, entrevistas y pequeñas recreaciones de objetos, para poder adentrar al espectador en la humanidad del personaje a ser documentado. El uso de claros oscuros y una iluminación en clave baja mantiene siempre un toque melancólico en sus producciones, la música refuerza esta sensación acompañada de muchas imágenes de paso, entre su predilectas se encuentran las nubes, la lluvia, los espacios vacíos.

La realidad e intimidad de los personajes o temas tratados por esta pareja se fusionan de una manera lírica, mostrando poesía que engancha por su belleza visual rompiendo los esquemas tradicionales del documental.

Esta nueva forma de tratar el documental ha tenido sus réditos entre ellos el haber alcanzado fama internacional y fondos concursables que han puesto a su estilo en el ojo de no solo los aficionados al cine sino a una generación de estudiantes interesados por su memoria.

1.11.2. El magazine como reportaje de entretenimiento

El magazine es un híbrido que se ha formado en la neo televisión (Gómez,2005) son programas que contiene de todo un poco, dan espacios a entrevistas, reportajes variados, música y debates en vivo.

Un requerimiento del magazine es contar con un presentador que maneje el programa de forma espontánea y fluida, que se conecte con el televidente y que funja como un amigo a punto de mostrar nuevas aventuras.

En Ecuador han existido numerosos programas de este tipo, pero para objeto de este proyecto se ha escogido 2 de los más representativos por su tiempo en el aire y por la audiencia que maneja. Estos programas son: La televisión (1990) y Día a Día (1998)

La televisión fue un programa emitido por tv abierta desde 1990 hasta 2015, contaba con la dirección y presentación de Freddy Ehlers.

Este magazine se centraba en documentar temas múltiples desde eventos deportivos hasta la actualidad política del país. Su formato de reportaje era sencillo, teniendo al fondo como principal motor narrativo, ya que se dejaba a un lado la estética para centrarse en el tema que era retratado.

Su principal tema a explotar fue el viaje turístico en primera persona realizado por un presentador junto a un pequeño equipo técnico quienes se adentraban en cuanto lugar exótico encontraban, de esta manera acercaban el turismo extremo a una audiencia que esperaba con ansías el prime time de domingo para descubrir cualquier país exótico que los productores decidían. Esta fue su marca que le permitió estar en tv abierta por casi 35 años.



Figura 20. Fotografía de Freddy Elhers

Fuente. Trasmediación y transnacionalismo: Nuevas características del periodismo de investigación en el reportaje. Sanguña Jefferson. 2018. Pp7

Día a Día es un programa emitido por Teleamazonas en el horario prime time de domingo en la noche, su estilo periodístico se ha enfocado en documentar sucesos extraordinarios que suceden en la cotidianidad ecuatoriana, ya sean estos políticos, deportivos, gastronómicos o de crónica roja.

Este programa desarrollado en su mayoría en la ciudad de Quito utiliza la dramatización para narrar sucesos que golpean la cotidianidad ecuatoriana, enfrenta a historias que incomodan y la muestran en forma de reportajes cortos que cuentan con estadísticas, entrevistas, gráficos y pequeñas puestas en escena para hacer que su historia sea más comprensible para el espectador. Este programa igual que su antecesor se rigen por el fondo antes que la forma, siendo la comunicación informativa su primer y único objetivo.



Figura 21. Logo publicitario programa Día a Día

Fuente. <https://youtube.com/channel/UCqkWW2JMaQ0IVmnoR>

Estos programas son tomados como referentes del reportaje informativo y de la forma en que la audiencia de tv nacional está acostumbrada a consumir este modelo de narrativa audiovisual.

1.11.3. Reportaje o documental de autor

El documental de autor es un género de poca información referido a su forma ya que se mezcla con otros géneros y tipos de realizar cine informativo o de denuncia, para efectos de este proyecto de tesis voy a usar la información obtenida a partir de una tesis de grado de la Universidad Israel del Ingeniero Danny Guerra Medina.

El documental de autor al igual que cualquier otro tipo de documental requiere de una exhaustiva investigación ya que de otra forma puede llegar a informar y sosegar de una manera incorrecta al espectador. (Guerra, 2018)

El documental en su corriente más experimental o de autor se distancia de los métodos tradicionales que utilizan las cadenas productoras, ya que, igual que el cine de autor se aleja del cine Hollywood, el documental de autor se acomoda a las exigencias y visión de su realizador que puede contar con poco o mucho presupuesto (Guerra,2018) sin que esto sea un impedimento para forjar su visión propia de hacer cine.

Guerra, en su forma más pura de hacer cine, expresa el deseo de naturalidad de los entrevistados ya que pese a regirse por la academia sobre las formas de rodar documentales, sigue su instinto y deja que las primeras reacciones de los entrevistados sean las que manejen el tono de su documental acerca de la problemática de Quito cables. Para esto huye de un previo acercamiento a la temática del producto audiovisual y no se basa en un guion establecido previamente ya que puede llegar a cooptar la sutileza de la reacción humana.

Capítulo II

2. Marco Metodológico

En el presente capítulo se establecen las bases investigativas, sus métodos, empezando por la metodología del proyecto incluye el tipo o tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que serán utilizados para llevar a cabo la indagación.

2.1. Enfoque metodológico de la investigación

El enfoque metodológico de este estudio, se determinará bajo los requerimientos del proyecto, delimitando los tópicos de investigación a círculos cerrados que permitan obtener respuestas claras a la propuesta artística e investigativa que este producto audiovisual requiere.

Es por esto que se ha elegido como método investigativo el enfoque cualitativo, ya que se requiere conocer las cualidades que identifican al jazz como género musical y las derivaciones sociológicas que estas traen. Como herramienta de investigación se usará la investigación exploratoria considerada como primer acercamiento a un problema con escasa información previa, como es el caso de este proyecto. Se utilizará este tipo de investigación debido a las características que conlleva el proyecto a realizar, ya que trata de un terreno desconocido donde se toma al Jazz como un género sociológico y musical cotidiano de un grupo específico de gente apasionada por la música. Se busca, entonces, descubrir todas las cualidades que hacen de este grupo homogéneo, para que, en la historia que guie el reportaje, en su tridimensionalidad necesaria y absoluta, se convierta en una historia interesante y que plantee preguntas al espectador haciendo de esto un ejercicio reflexivo y participativo.

2.2. Población, unidades de estudio y muestra

Acorde al objetivo general de investigación que es: el motivo cultural, pasión y consecuencias sociológicas del Jazz en Quito: su llegada, influencia, sectorización y actualidad. Se escogió 5 personajes a investigar que podrán contar mediante testimonios las inquietudes que ha generado esta tesis. Ellos son Darío Granja (vocero fundación Teatro Sucre), Fabiola Pazmiño (curadora festival Ecuador Jazz), Carlos Iturralde (músico y docente de la escuela de música de la Universidad de las Américas), Carlos Ruiz (melómano) y Juan Mullo (etnomusicólogo)

Con estos sujetos de investigación se pretende tener un acercamiento puntual y certero sobre la realidad del jazz en Quito.

2.3. Indicadores o categorías a medir

La situación actual del reportaje en Quito será una de las categorías a medir, cuáles son las características propias de este naciente género audiovisual que está ligado netamente al periodismo investigativo y de amplio alcance. Solventar las dudas de si existe un espacio en la programación abierta de tv nacional para este tipo de trabajos o se debe mantener como un producto de demanda por canales de fácil acceso como YouTube o Vimeo, esta y otros indicadores son los principales objetivos a medir mediante la investigación y la recolección de datos.

Así mismo la historia del jazz en Ecuador, específicamente en sus vertientes en la ciudad de Quito son entes de estudio y medición para este trabajo, con testimonios en primera persona se podrá sacar importantes conclusiones que aporten al entendimiento e influencia cultural de este género musical.

2.4. Métodos y técnicas de recolección de información

Para este proyecto las técnicas de recolección de información serán las entrevistas, ya que se cree que abordando un testimonio es la mejor manera de conocer la historia detrás de un objeto de estudio como es el jazz en este caso. De igual manera se propone para acceder a esta investigación usar el método de la observación científica, específicamente la observación participativa ya que está guiada a través de las vivencias y el saber de otros para poder sacar conclusiones que satisfagan las preguntas de este proyecto.

La observación participativa, es la forma que se utiliza para describir el comportamiento que tiene en su entorno el animal sociable, que es el hombre. Esta mirada casi siempre subjetiva trata de discernir el comportamiento del ser humano en su medio ambiente social para sacar sus propias conclusiones sin intervenir en el desarrollo de los hechos que fueron la causa de su estudio. (Guash, 1997)

También para complementar la investigación será necesaria la consulta de documentos de archivos de diferente índole como son periódicos, revistas y videos que narren el desarrollo del jazz en Quito.

2.4.1. Formatos de entrevista

2.4.1.1. Cuestionario Carlos Iturralde

Músico de la banda “Pies en la Tierra” y profesor de la carrera de música de la Udl.

Cuestionario:

1. Presentación y participación dentro de la escena del jazz
2. Como músico ¿cuál es tu opinión acerca de la escena de jazz en Quito? ¿Crees que está relegada a ciertos sectores? ¿Por qué?
3. ¿Por qué el jazz está alejado del consumo masivo?
4. ¿Qué causas culturales hay tras el poco consumo de jazz como género musical?
5. ¿Qué diferencia al jazz del resto de música de consumo masivo?
6. ¿Cuál cree que es el motivo de que se relacione al jazz con la alta esfera social ya sea está económica o cultural?
7. ¿Desde la academia como se fomenta la cultura musical?
8. ¿Cuál es la diferencia entre cultura y entrenamiento, específicamente en cuanto a música se refiere?
9. ¿Qué relaciones mantiene el desarrollo cultural con el desarrollo musical?

2.4.1.2. Cuestionario Juan Mullo

Profesor de la Universidad Andina Simón Bolívar y de la Pontificia Universidad Católica de Quito, especializado en estudios musicales.

Cuestionario:

1. ¿Cree usted que el capital cultural es manejado por un grupo exclusivo? ¿Por qué?
2. ¿Cómo se generan las esferas altas culturales o élites culturales?
3. ¿Qué instrumentos de dominación son utilizadas por las altas esferas para normalizar el arte?
4. ¿Cómo las altas esferas determinan que es lo correcto en el ámbito musical?
5. ¿Qué relación mantiene el desarrollo cultural con el desarrollo musical?
6. ¿Cómo se genera el gusto, qué motivos hay tras de ello?
7. ¿Qué motivos cree usted son los que no permiten la comprensión de cierto tipo de expresión artística con la mayoría de gente?

8. ¿Cree que la música es elitista?
9. ¿Qué motiva al público a seguir determinado tipo de música?
10. ¿Crees usted que dentro del jazz como género musical en Quito se escondan posturas ideológicas, políticas o sociales?
11. ¿Por qué siendo el jazz un género musical nacido en los barrios pobres ahora responde a los gustos de las altas esferas?
12. El gusto del jazz en la ciudad corresponde a un grupo marcado por su nivel cultural, ¿cree usted que este problema parte de una problemática mayor como es la diferenciación de clases sociales?

2.4.1.3. Cuestionario Carlo Ruiz

Periodista, melómano, espectador del jazz en Ecuador, antiguo programador de transmisiones de jazz online

Cuestionario:

1. ¿Qué es para ti el jazz?
2. ¿Cuál crees es la principal diferencia del jazz con el resto de música?
3. ¿Cómo llegó el jazz a Ecuador?
4. ¿Cómo ha sido la accesibilidad al jazz en Quito durante estos años?
5. ¿Crees que en Quito existe una escena de jazzistas?
6. ¿Qué motivos crees que impulsan a la gente a relacionarse e identificarse con la música jazz?
7. ¿Cómo espectador cuáles crees que son las fallas de la escena para que no sea tan conocida?
8. ¿Crees que se pueda llegar a masificar el consumo del jazz dentro de la ciudad?
9. ¿Crees que dentro de la escena jazzera se promulgan ideologías políticas o de clases sociales?
10. ¿Crees usted que dentro del jazz como género musical en Quito se escondan posturas ideológicas, políticas o sociales?

2.4.1.4. Cuestionario Darío Granja y Fabiola Pazmiño representantes del festival Ecuador jazz

Cuestionario:

1. ¿Cuáles son los principales problemas que enfrenta la organización para la realización del festival?
2. ¿El festival cuenta con apoyo estatal o solo es financiado por privado?
3. ¿Cree usted (en representación del festival) que el jazz es un género musical poco conocido en Quito?
4. ¿Qué motivos cree usted que impulsan a la gente a relacionarse e identificarse con la música jazz?
5. ¿Cree usted que existe un estereotipo hacia la gente que acude al festival Quito Jazz?
6. ¿Cuáles cree que son los motivos que hacen del jazz un género poco difundido en los medios masivos de comunicación tradicionales?
7. ¿Qué diferencia al jazz del resto de música de consumo masivo?
8. ¿Cree que el acceso a la música del género jazz es democrático?
9. ¿Cuál cree que es el motivo de que se relacione al jazz con la alta esfera social ya sea está económica o cultural?
10. ¿El target de su festival está direccionado hacia qué tipo de gente y en que rango de edad?
11. ¿Puede hablarme un poco sobre la historia del festival y como está se ha ligado a la cultura musical de Quito?
12. ¿Cuál es la meta principal del festival?
13. ¿Cree que el estado fomenta las actividades culturales?
14. ¿La música se puede sectorizar? ¿Cómo?
15. ¿Qué representantes dentro del género son los principales dentro de la ciudad?

2.5. Formas de procesamiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas

El procedimiento escogido para este apartado son las entrevistas, ya que el proyecto está dirigido hacia un público ya enterado de temas musicales y culturales, mas no hacia la gente sin conocimiento alguno del tema, así mismo como a personas entendidas en temas

audiovisuales por razones de encontrar la fallas en este tipo de documentos, con el fin de mejorarlas.

El discurso manejado por parte de los entrevistados da una pauta acerca de la situación que afronta el jazz como género. Por un lado tenemos a los organizadores y difusores del festival Ecuador Jazz quienes defienden la lucha del festival para la democratización del jazz, teniendo a este género como un discurso cultural que no enfrenta mayores trabas que las generadas por la idiosincrasia del quiteño, pero también nos encontramos con la otra cara de la moneda personificada en Carlos Iturralde quién nos plantea un problema cultural dentro de la sociedad ecuatoriana, específicamente quiteña que hace que este género musical sea confundido con música para iniciados y amantes de la cultura, generalmente identificados con los denominados “burgueses” gente que no carece de dinero ni de tiempo para disfrutar placeres tales como la música.

Frente a estas posturas encontramos en el testimonio de Carlos Ruiz la pasión que genera en el jazz, no como espectáculo ni como ente cultural, simplemente como un género musical que hace vibrar a quien lo quiere escuchar, a través de este personaje encontramos un punto medio entre las posturas radicales y es reconfortante oír hablar a un melómano de todo aquello que la música puede llegar a significar.

La opinión de un musicólogo contextualiza la situación cultural musical en la que se encuentra la ciudad y los motivos por los que se halla en dicha situación, Carlos Mullo nos guía a través de esta incógnita en base a su experiencia como investigador y erudito en cuanto a la producción musical.

2.5.1. Carlo Ruiz

El testimonio de Carlo Ruiz logra transmitir la pasión que genera la música cuando se la escucha por placer, donde cada uno de los sonidos se vuelven un todo que puede llegar a marcar vidas o citando al entrevistado: “Darle un sentido a cada uno de sus estados de ánimo”

El primer encuentro con el jazz y como se genera una relación estrecha de constante educación y búsqueda entre un melómano y su música es el eje primordial de la

entrevista, repasando los lugares y bandas que hicieron de este género una parte orgánica y natural en la vida del abogado de profesión, pero músico de corazón.

2.5.2. Darío Granja

El vocero oficial del Teatro Nacional Sucre nos explica en su entrevista las diferencias que marcan al Jazz como un género de “nicho”, siendo la educación inicial la principal diferencia junto a los accesos para poder ingresar en este subgénero musical.

Granja logra explicar cómo la estructura nada rígida del jazz junto a la tendencia a la improvisación hace de este género una música más libre, ya que busca solo el gusto de la música sin la aparente industria que trata de lucrar de ella.

2.5.3. Fabiola Pazmiño

Curadora desde hace 5 ediciones del Festival Ecuador Jazz, Pazmiño nos cuenta sobre la historia y desarrollo del festival que ella preside. Repasamos sus inicios y la finalidad que tiene como meta: democratizar este género musical. Citando a la entrevistada: “el festival se ha vuelto más democrático e inclusivo, ahora van familias enteras ya no es reservado para amantes de la música nada más”

Pazmiño es enfática al afirmar que la poca difusión del jazz en los ámbitos comerciales es debido al simple hecho que no es monetariamente rentable su reproducción dentro de la radio o tv, pero que esto es parte de la idiosincrasia del ecuatoriano frente a este tipo de música importada desde EEUU.

Explica y afirma que el crecimiento que viene ligado al festival tiene que ver con la apertura de 2 escuelas de música en la ciudad las cuales se dictan en la Universidad de las Américas y La San Francisco.

2.5.4. Carlos Iturralde

Bajista de “Pies sobre la Tierra” y académico en la carrera de producción musical en la Universidad de las Américas es pragmático al declarar que el problema con el jazz viene desde la poca o nula cultura que existe dentro de la ciudad de Quito.

La educación y como está influye en el surgimiento de los públicos que se vuelven asiduos a festivales culturales es un punto en el que, Cayo como le gusta que lo llamen, hace hincapié. Desde su experiencia como docente y músico llega a concluir que la cultura musical es un brazo unido al desarrollo cultural de cualquier ciudad y que si una de las dos no es encaminada es imposible llegar a tener un acervo digno de la cultura global.

Iturralde duda del mito de las elites culturales y afirma que no es un requerimiento el tener dinero para poder solventar conocimientos en temas artísticos.

2.5.5. Juan Mullo

Profesor dedicado a la investigación de la cultura musical imparte talleres sobre música, sociología e historia en las facultades de humanidades de las universidades Católica y Simón Bolívar. Es editor de la revista sobre estudios musicales “Pedro Traversari”

Su pensamiento reivindica las luchas sociales de la llamada izquierda, afirma que: no existe arte por el arte.

Cada interacción viene definida por un contexto cultural, económico y social. Durante la entrevista sostiene que existen órganos de poder que vigilan los procesos culturales y son estos quienes sostienen las riendas del desarrollo musical, pero que a pesar de estos grupos la música en su forma más orgánica puede llegar a florecer entre los grupos insubordinados que desde lo “*underground*” fomentan nuevas culturas musicales. Afirma que el jazz no debe quedarse entre las élites de quienes habla, sino que debe democratizarse teniendo en cuenta que el concibe al jazz como una música que pertenece a los espacios donde se profundiza la vida.

2.6. Aspectos de Valoración

Criterios	Malo	Bueno	Muy Bueno	Excelente	Sugerencias
La narrativa del reportaje guía de manera clara a su objetivo de investigación					

Los entrevistados hablaron cosas acordes al tema planteado					
Los criterios emitidos por los entrevistados le parecieron los acertados					

Tabla 5. *Tabla de valoración*

Fuente: El autor

2.7. Resultados de la valoración

Los resultados de valoración tuvieron su mejor ejemplo en el debate que se abrió luego de la proyección. Cada una de las personas presentes expuso su punto de vista sobre el problema cultural planteado en el reportaje. Al ver esta reacción se infiere que la valoración fue positiva ya que generó un cruce de ideas para llegar hacia el conocimiento, una de los objetivos fundamentales de esta tesis.

Capítulo III

3. Producto

3.1. Fundamentos de la propuesta

La presente propuesta estética, de producción y realización del reportaje sobre el *Jazz en Quito* está ligada y responde la investigación realizada en el marco teórico basada en los datos, testimonios e información recopilada por el autor y corresponde a los elementos designados por los tutores dentro de las normas de titulación.

3.2. Presentación de la propuesta

Jazz en Quito es un reportaje que investiga sobre el problema cultural que ha hecho del jazz un género musical reservado y detentado por las altas esferas sociales y culturales de Quito. Narra la contradicción en la que se halla esta pasión nacida en los suburbios de New Orleans y todo el viaje que lo ha convertido en un género de culto.

3.2.1. Título

El título se ancla a la narrativa del reportaje, siendo un título sobrio y que explica de qué trata el producto audiovisual, algo que es usual en los reportajes investigativos.

3.2.2. Características del formato

En el reportaje *Jazz en Quito* se podrá visualizar un documento audiovisual investigativo que enfrente ideas pre concebidas acerca de que es el Jazz y la cultura en Quito, desde un punto de vista neutral que visibilice dos maneras distintas acerca de la problemática musical/cultural que afecta a la sociedad quiteña y sus ideas pre concebidas.

3.2.3. Soporte de material audiovisual

Título	Jazz en Quito
Duración	30 minutos
Autor	Adrian Guerra
Año	2019
Tipo	Reportaje
Resolución	HD 1920x1080
Códecs	MP4

Soporte	Digital/DVD
---------	-------------

Tabla 1. Soporte audiovisual
Fuente: El autor

3.2.4. La idea

Según Michael Rabiger en su libro sobre dirección de documentales (2001) hay dos partes esenciales al momento de elegir una idea, estas son:

1. Encontrar el tema que nos “conmociona” aquí empleamos la imaginación y el instinto.
2. Analizar la comprobación y estructuración de la idea con el fin de decidir si tiene posibilidades reales de convertirse en buen relato cinematográfico



Figura 22. Portada libro “Dirección documentales” de Rabiger

Fuente. <https://uvblibraryenlinea.blogspot.com/2017/12/cine-documental-de-html>

El reportaje *Jazz en Quito* se forma en la problemática que el autor enfrenta al cuestionarse sobre como la cultura influye en los gustos musicales de la sociedad quiteña. Encontrados puntos de vista contra puestos acerca de que es el gusto y como este se forma. El autor, un apasionado de la música, toma como eje central la idea cultura y la ancla con uno de los géneros, que, bajo su criterio personal, es de los que más resistencia tiene en los medios masivos de distribución y comunicación como es el jazz.

3.2.5. La preproducción

La preproducción no es más que el enfrentar a la idea con su materialidad, es decir, analizar si es viable tanto argumentalmente como monetariamente. (Rabiger,2001)

El proyecto comienza a finales del 2018 cuando el autor inicia su investigación acerca de que es el jazz y como este se mueve en la ciudad de Quito. Los primeros acercamientos con la problemática se dan de manera orgánica al enfrentar el objetivo de

investigación y según la investigación planteada, siendo elegido el reportaje investigativo como soporte audiovisual.

3.2.5.1. La investigación

Se investigaron temas acerca de la cultura y como está funciona dentro de la maquinaria social que rige dentro de la ciudad de Quito, también se buscó referentes musicales que han estado inmiscuidos en la escena jazzera de Quito y que pudieran aportar con sus vivencias y testimonios para que contextualicen al problema a enfrentar. La premisa de la investigación funciono en torno a revelar si existe un problema cultural tras la poca difusión del jazz en medios de comunicación masivos y si este ha sido cooptado por altas esferas culturales y monetarias. Para que este reportaje tenga un mayor grado de validez no se centró solo en vivencias musicales ya que incluyó problemas culturales narrados por estudiosos de la interacción humana y esto enriqueció de mejor manera el resultado

3.2.5.2. Realización de guion

En el reportaje al igual que el documental es difícil prever lo que sucederá durante la filmación y como estos acontecimientos cambiarán el rumbo del reportaje, pese a esto Rabiger plantea que se debe mantener una curva dramática tradicional: una historia que se desarrolla a través de un conflicto que desencadena una crisis y a partir de ese momento surgen una serie de cambios que culminan en la resolución del problema. (Rabiger,2001)

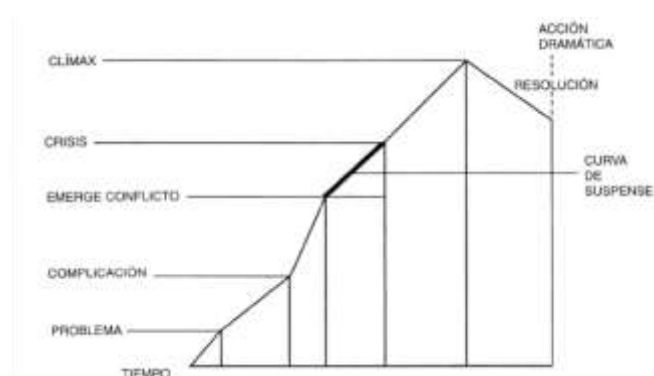


Figura 1. Curva dramática

Fuente. <https://uvblibraryenlinea.blogspot.com/2017/12/cine-documental-de-html>

3.2.5.3. Escaleta

Teniendo en cuenta la investigación previa y definido los personajes a ser entrevistados, la escaleta guía se desarrolló con la intención de mantener una narrativa clásica.

VIDEO	AUDIO
<p>INSERTO: Bar de jazz</p> <p>INSERTO: Gente en el bar</p> <p>INSERTO: Banda alistando sus instrumentos</p>	<p>Ambiente de bar</p>
<p>PRIMER PLANO: Rostro Carlos Ruiz</p> <p>MEDIO: Entrevista Carlos Ruiz</p> <p>GENERAL MAESTRO: Carlos Ruiz poniendo un disco en un reproductor de acetatos</p> <p>INSERTO: Discos vinilo</p>	<p>Diálogo sobre la pasión que genera en él la música especialmente el jazz</p>
<p>INSERTO: TEATRO SUCRE</p> <p>MEDIO: Entrevista Darío Granja</p>	<p>Diálogo sobre qué diferencia al jazz de otro tipo de género musical</p>
<p>INSERTO: Material de archivo del festival Ecuador Jazz</p> <p>MEDIO: Entrevista a Fabiola Pazmiño</p>	<p>Diálogo sobre la escena jazzera en Quito</p>

<p>INSERTO: Improvisación de Carlos Iturralde</p> <p>PRIMER PLANO: Carlos Iturralde</p> <p>MEDIO: Entrevista Carlos Iturralde</p> <p>INSERTO: Instrumentos y afiches</p>	<p>Diálogo sobre los problemas culturales que hacen del jazz un género de nicho.</p>
<p>GENERAL MAESTRO: Banda tocando en vivo</p> <p>PRIMER PLANO: Músicos e instrumentos</p>	<p>Música en vivo</p>
<p>INSERTO: Librería 3 gatos</p> <p>MEDIO: Entrevista a Juan Mullo</p>	<p>Diálogo sobre la cultura en Quito</p>

3.2.5.4. Definición del equipo de trabajo

En el proceso de preproducción, producción y postproducción el director también fungió como productor del documental. Mientras que, en la etapa de producción, muchas de las tomas están realizadas junto a un sonidista y hasta dos camarógrafos.

3.2.5.5. Plan de rodaje

Jueves de 9 Mayo 2019										Día 1	
LLAMADO:		ARTE:	CREW: 14:00	Entrevistados: 14:00				2 Entrevistas		1 Lugar : Teatro Sucre	
LUGAR: <u>Teatro Sucre</u>										Esc: 2	
MONTAJE, VEST Y MAQUI, ENSAYOS : DE 14:00 - 15:00											
HORA INICIO	HORA FIN	INT/ EXT	LOCACIÓN	LUGAR	Plano Nro.	ESC.	VALOR	MOVIMIENTO	IMAGEN	AUDIO	PERSONAJES
15:00	16:00	INT	Teatro Sucre	Set Armado	1	2	P.A a P.G	fijo	Entrevista Fabiola Pazmiño	Entrevistas	Fabiola Pazmiño
17:00	18:00	INT	Teatro Sucre	Set Armado	2	2	P.P	fijo	Entrevista Dario Granja	Entrevistas	Dario Granja
Sábado 1 de Junio 2019										Día 2	
LLAMADO:		ARTE:	CREW: 8:00	Entrevistados: 11:00				1 Entrevistas		1 Lugar : Estudio	
LUGAR: <u>Estudio</u>										Esc: 3	
MONTAJE, VEST Y MAQUI, ENSAYOS : DE 8:00 - 11:00											
HORA INICIO	HORA FIN	INT/ EXT	LOCACIÓN	LUGAR	Plano Nro.	ESC.	VALOR	MOVIMIENTO	IMAGEN	AUDIO	PERSONAJES
11:00	12:00	INT	estudio	estudio	4	3	P.A a	fija	Entrevista Carlos Iturralde	Entrevista	Carlos Iturralde
12:00	13:00	INT	estudio	Set Armado	5	3	P.P	fija	Improvisación	Música en vivo	Carlos Iturralde
Miércoles 19 de Junio										día 3	
LLAMADO: 10am		ARTE:	CREW: 10	Entrevistados: 12:00				1 Entrevistas		1 Lugar : Cafetería 3 gatos	
LUGAR: <u>Cafetería 3 gatos</u>										4	
MONTAJE, VEST Y MAQUI, ENSAYOS : DE 12:00 - 15:00											
HORA INICIO	HORA FIN	INT/ EXT	LOCACIÓN	LUGAR	Plano Nro.	ESC.	VALOR	MOVIMIENTO	IMAGEN	AUDIO	PERSONAJES
15:00	16:00	INT	cafetería	Set Armado	6	6	P.A a P.G	fijo	Entrevista Juan Mullo	Entrevistas	Juan Mullo
16:00	17:00	INT	cafetería	Set Armado	6	6	P.P	fijo	Entrevista Juan Mullo	Entrevistas	Juan Mullo
Sábado 29 de Junio										día 4	
LLAMADO: 7pm		ARTE:	CREW: 7pm	banda: 9:00pm				Banda en vivo		1 Lugar : La oficina	
LUGAR: <u>La oficina</u>										4	
MONTAJE, VEST Y MAQUI, ENSAYOS : DE 7:00 - 9:00 pm											
HORA INICIO	HORA FIN	INT/ EXT	LOCACIÓN	LUGAR	Plano Nro.	ESC.	VALOR	MOVIMIENTO	IMAGEN	AUDIO	PERSONAJES
9:00	12:00	INT	bar	Set Armado	1	1	P.A a P.G	cámara en mano	Banda en vivo	Música en vivo	ÓLEO TRÍO

3.2.5.6. Cronograma

Actividad / Fecha	Dic. 2018	Ene. 2019	Feb. 2019	Mar. 2019	Abril 2019	Mayo 2019	Jun. 2019	Jul. 2019	Agost. 2019
Investigación de campo	x	x							
Producción					x	x	x		
Investigación		x	x	x					
Pre-producción		x	x	x	x	x			
Post-producción							x	x	
Promoción y distribución									x

Tabla 2. *Cronograma*

Fuente: *El autor*

3.2.5.7. Presupuesto

Los gastos de preproducción, producción y post producción fueron gestionados por el autor, solicitando espacios interesados en el tema y buscando personajes dispuestos a colaborar con el proyecto por su afinidad hacia el jazz.

Pre Producción	Horas trabajadas	Valor hora	Total
Escritura de guion	25	\$20	\$500
Productor (gestión de entrevistas)	8	\$12.50	\$100
TOTAL PRE PRODUCCIÓN			\$1100
Producción	Horas de alquiler	Valor proyecto	Total
Equipo de Luces y grip	Proyecto	\$400	\$400
Equipo de Audio	Proyecto	\$200	\$200
Panasonic G7	Proyecto	\$600	\$600
Cannon 7D	Proyecto	\$400	\$400
Objetivos y Accesorios	Proyecto	\$800	\$800
Crew (3 personas)	Proyecto	\$400	\$400
Transporte	Proyecto	\$100	\$100
Alimentación	Proyecto	\$200	\$200
TOTAL PRODUCCIÓN			\$3100
Post Producción	Horas trabajadas	Valor hora	Total
Edición y montaje	50	\$20	\$1000
Colorización	30	\$30	\$1200
Edición de audio y sonorización	15	\$15	\$225
Post Producción de video (claquetas, títulos, animaciones)	25	\$20	\$500
TOTAL POST PRODUCCIÓN			\$2925
TOTAL COSTO PROYECTO			\$7125

Tabla 3. Presupuesto
Fuente: El autor

3.2.6. La producción

La producción se realizó junto con la investigación ya que mientras se investigaba historia y referentes dentro de la escena jazzera y cultural quiteña se logró encontrar personajes que aportaban con sus conocimientos a la realización de este reportaje y al ser este un proyecto sin fines de lucro basado en la colaboración desinteresada de dichos personajes el productor tuvo que adecuarse a sus tiempos y espacios para poder producir este documento visual de la mejor manera.

3.2.6.1. Equipo técnico de video

Imagen	Iluminación	Audio
1 cámaras Panasonic G7	Luces led de 500 watts	Micrófono VidPro
Trípode Manfrotto	Luz led de 50 watts	Tascam DR-50
Slider	Rebotador de luz	Micrófono Lavalier
Flycam Nano 500	Disfuser de luz	Rode Micro Boompole
Baterías	Filtros de colores	
ScanDisk 64 GB Extreme 95mb	Filtro de densidad neutra	Audífonos Nümark
1 cámara Cannon 7D	Extensiones Eléctricas	

Tabla 4. Equipo de video

Fuente: El autor

3.2.6.2. Modo de filmación

Para llegar a conseguir un aspecto cinematográfico, lo que se ha realizado en este corto documental es filmar en colores desaturados y con poca presencia de contraste, para en la etapa de post producción realizar un proceso de colerización de la imagen, con el fin de llegar a obtener el contraste deseado.

3.2.6.3. Diseño de fotografía

La fotografía fue pensada desde la innovación de los nuevos productos televisivos, es decir el cuidar mucho el encuadre y la iluminación para tratar que el proyecto adquiriera una estética ligada a lo cinematográfico, los azules y la clave baja predominan dentro de los encuadres escogidos ya que el director siente que este tipo de color trasmite la problemática a la que se enfrenta con esta tesis.

Los encuadres para las entrevistas son pensados desde un punto de vista estético ligado a referentes conceptuales de este trabajo como es la serie documental “Memoria

Iluminada”, así el autor trata de alejarse de los convencionalismos propios del reportaje televisivo informativo.

3.2.7. La post producción

Según Ricardo González en su blog de estudios cinematográficos el montaje en el documental o en los productos alejados de la ficción como es el caso del reportaje investigativo requiere de un especial tratamiento. En este tratamiento especial se debe tener en cuenta ciertos parámetros tanto éticos, políticos y estéticos. (González, 2016)

El componente ético es de vital importancia durante la edición y montaje del reportaje sobre el Jazz en Quito, ya que se puede llegar a descontextualizar a los entrevistados si la entrevista no es respetada en su totalidad.

En el proceso de edición y montaje se buscó dinamizar el material filmado, ya que al ser un material basado en testimonios se temía que el espectador llegue a perder la atención. Es por esto que se usó un montaje conceptual, intercalando entrevistas, material de archivo y música en vivo para que el reportaje fluya de una manera más entretenida. La intención del director también fue la de concebir a la música como parte fundamental del producto audiovisual y por esto se utilizó la herramienta del audio en vivo en la totalidad del metraje.

3.2.7.1. Corrección de color

El color transmite significado, es un elemento fundamental del diseño y de la narración visual. Lo utilizamos para definir nuestra experiencia sensorial, para describir objetos, expresar emociones y evocar una respuesta. Es descriptivo más allá de lo que vemos. No es de extrañar que el color tenga un papel importante en la producción de video y que exista una cuidadosa reflexión en la elaboración de las paletas de colores en la pantalla. (Oscar, 2014)

La corrección de color se manejó bajo el concepto de mantener una temperatura igual en los distintos tiros de cámara usados ya que estos fueron realizados con 2 cámaras de diferente calidad fotográfica. La paleta de colores elegidas por el director reclamaba tonos fríos que transmitan la sensación que el reportaje pretende, es por esto que la tonalidad azulada es predominante en el reportaje. En cuanto a los colores de piel se trató de mantener una estética orgánica y natural de la piel de cada uno de los entrevistados.

3.2.7.2. Software de edición y post producción

El software elegido para el montaje fue Adobe Premiere 2019, para los efectos tales como títulos y letras se trabajó con el programa Adobe After Effects 2019 y la colorización final se desarrolló con el programa Da Vinci Resolve de Black Magic.

3.2.8. La musicalización

La musicalización dentro de un producto audiovisual funciona como medio de continuidad, como acentuación de significado emocional, da énfasis narrativo y a su vez una unidad narrativa. (Hernández, 2018).

La música funciona como un lenguaje de comunicación que va más allá de la recepción del mensaje entre el comunicador y el receptor, la música llega a aportar un mundo de sensaciones que un autor puede utilizar para la narrativa que pretende plasmar en su producto visual.

La música es parte importante del tópico que pretende develar este reportaje, es por esto que su tratamiento fue cuidado hasta en su detalle más pequeño. El grupo “Óleo trío” fue quien grabó toda la música en vivo durante una presentación en directo en el bar “La Oficina”

La musicalización consta de dos momentos que son la música en vivo de la banda y el sonido directo de las entrevistas. Ambas tonalidades musicales fueron trabajadas para que se acoplen de una manera orgánica y funcione como un soundtrack.

3.3. Resultado de la propuesta

3.3.1. Sinopsis

El jazz es un género oculto dentro de los medios masivos de comunicación, su reproducción se cierne sobre un grupo pequeño de personas que han hecho de este género una forma de vida. Qué es lo que causa este distanciamiento del jazz y la gente común, acaso es música perteneciente a un solo tipo de persona.

3.4. Valoración del público objetivo

Todo amante de la música disfrutará este reportaje que indaga las causas culturales de un género en específico, es por esto que se proyectó a manera de estreno a melómanos, sociólogos e historiadores que se interesaron por el tema, aparte de la presencia de los entrevistados. También se realizó un pre estreno dirigido a conocedores del tema visual para valorar su opinión acerca de la narrativa que el reportaje maneja durante sus 30 minutos de duración.

3.4.1. Criterio de selección del público objetivo

La selección del público objetivo se dio desde una perspectiva inclusiva, donde el conocimiento se volvió una puerta abierta hacia el debate; es decir que todo aquel que se interesase por el contenido del reportaje pudo asistir a la proyección.

La invitación fue mayormente aceptada por músicos, melómanos y personas ligadas a la cultura en Quito.

La aprobación fue mayoritariamente buena, generando debates acerca de los problemas que plantea el documental.

Conclusiones

- Se recopiló referentes teóricos acerca de la historia del Jazz en Quito, provenientes de libros, ensayos y artículos académicos que permitieron contextualizar el tema de cara a la elaboración del guion para el reportaje.
- Se elaboró un reportaje de 30 minutos que expone la realidad de la escena jazzera quiteña
- Las opiniones de los expertos consultados se contradijeron en varios puntos de vista, mostrando que la cultura al ser una ciencia netamente humana está en constante cambio.
- El reportaje es un género carente de referentes visuales conocidos. El formato magazine es lo más parecido a este producto visual. Pese a ello, es un género que se está empezando a trabajar.
- El público objetivo pudo contrastar la información obtenida dentro del reportaje y generó un debate acerca de los temas tratados

Recomendaciones

- El jazz al ser un género musical requiere de búsqueda no solo referencial en cuanto a textos, se debe tomar el tiempo de apreciar las distintas fases musicales en cd y vinilos a los que se pueda acceder
- El reportaje como género periodístico da un amplio espectro comunicacional.
- La música y la cultura son temas de amplio interés para los formatos investigativos audiovisuales
- Utilizar una gran cantidad de material bibliográfico para que el corpus escrito de la tesis sea un artículo académico

Anexos

Bibliografía:

- Benioff, D y Weiss, D. (productor). (2011) *Game of thrones* (serie de televisión). EEUU.HBO
- Berendt, J. (1994), *El Jazz: de Nueva Orleans al Jazz Rock*. Bogotá, Colombia: Fondo de Cultura Económica.
- Berlanga, M. (2016) *Jazz música*. Granada, España: Open edition. Recuperado de <https://jazzmusica.hypotheses.org/133>
- Bourdieu, P. (1998) *La distinción*. Madrid, España: Grupo Santillana de ediciones.
- Cebrián, M. (1992), *Géneros Informativos Audiovisuales*. Madrid: Ed. Ciencia.
- Cortázar, J. (2014) *Rayuela*. Bogotá, Colombia: Editorial Alfaguara
- Debord, G. (1967) *La sociedad del espectáculo*. París, Francia: Editorial Buchet-Chastel
- Demidova, A. (productor) y Tarkovski, A. (director). (1979). *Stalker*. URSS
- Eco, U. (1984) *Apocalípticos e integrados*. España: Editorial Lumen.
- Egas, F. (productor). (2000) *Día a día*. (serie de televisión). Ecuador. Teleamazonas
- Elhers, F. (productor). (2000) *La televisión*. (serie de televisión). Ecuador. Ecuavisa
- Fernández, S. (2008), *Géneros Periodísticos en Prensa*. Quito, Ecuador: Ed. Quipus, CIESPAL.
- Fernández, L. (2008), El documental periodístico. *Propuesta de caracterización a través del análisis de Documentos TV y En Portada*. En Estudios sobre el Mensaje Periodístico 20. 2 (2014) 677694
- Finnegan, R. (2002) ¿Por qué estudiar la música? Reflexiones de una antropóloga desde el campo. *Revista Transcultural de música*. Recuperado de <https://www.docsity.com/es/por-que-estudiar-la-musica-ruth-finnegan/2766492/>

- García, A. (2014) *La serialidad en la tercera edad de oro de la Tv*. España: Universidad de Navarra.
- Gargurevich, J. (1982), *Géneros periodísticos*. Quito, Ecuador: CIESPAL.
- Gilligan, V (productor). (2008) *Breaking bad*. (serie de televisión) EEUU. AMC.
- Gioia, T. (2016), *Historia del Jazz*. Madrid, España: Editorial Turner.
- González, R. (2016) La edición y montaje por géneros. *Formación audiovisual*. Recuperado de <https://www.formacionaudiovisual.com/blog/cine-y-tv/la-edicion-y-montaje-por-generos-iv-documental/>
- Guash, O. (1997) Observación participante. *Cuadernos metodológicos* (20). Madrid, España.
- Guerra, D. (2018) *Corto documental de autor del proyecto municipal "Quito Cables"*. (tesis de grado) Universidad Israel. Ecuador
- Herreros, C. (1992), *Géneros Informativos Audiovisuales*. Madrid, España: Ed. Ciencia.
- Ibarra, H. (2004) La construcción social y cultural de la música. *Iconos, revista de ciencias sociales*. (19), 80-86. doi :10.17141/iconos.19.2004.38
- Landress, I. (productor). (1999) *Los Soprano*. (serie de televisión) EEUU. HBO
- Lancaster, D. (productor) y Chazelle, D. (director). (2014). *Whiplash*. EEUU.
- Molina, V. y Ardito, E. (productor). (2011) Memoria iluminada. (online) de https://www.youtube.com/channel/UC1zLDoKL-eKmd_K7qkUZ-ow
- Marx, K. (1978). *El capital*. México: Ediciones Universidad Autónoma de México.
- Martínez, J, (1983), *Curso General de Redacción periodística*. Barcelona, España: Mitre 1983.
- Medina, L. (2015) *Música, tecnología y autenticidad: transformaciones en el modo de escuchar y producir música en el underground quiteño*. (tesis de grado). Pontificia Universidad Católica de Quito, Ecuador.

- Murakami, H. (2010). *Tokio blues*. Barcelona, España: Editorial Tusquets.
- Nietzsche, F. (2011). *Correspondencia V: enero 1885- octubre 1887*. Madrid, España: Editorial Trotta.
- Oscar, F (2014) ¿Por qué es necesario y cuál es la diferencia entre corrección de color y etalonaje? *Videopot*. Recuperado de <https://www.videopot.com.mx/staff/por-que-es-necesario-y-cual-es-la-diferencia-entre-correccion-de-color-y-etalonaje/>
- Pasolini, P. (1975) *Escritos Corsarios*. Madrid, España: Editorial Tusquets
- Rabiger, M. (2001) *Dirección de documentales*. Madrid, España: Editado Insituto oficial de radio y televisión.
- Real Academia Española (RAE). (2017) *Diccionario de la lengua española*. Madrid, España.
- Russo, F (30 diciembre de 2013). Un Siglo de Jazz. *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/carton/1/un-siglo-de-jazz-i>
- Santamaría, S (1994) *Estado actual de la investigación sobre géneros periodísticos*. Madrid, España: Universidad Complutense.
- Sablowsky, I. (1971). *La música norteamericana*. México: Editorial Diana.
- Schopenhauer, A. (2016). *Sobre la música*. Madrid, España: Editorial Casimiro.
- Silberman, A. (1971). *Sociología del arte*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones Nueva Visión.
- Tarkovski, A. (2002) *Esculpir en el tiempo*. España: Ediciones Rialp
- Tirro, F. (2001). *Historia del jazz clásico*. Barcelona, España: Ed. Ma non troppo.
- Tirro, F. (2001). *Historia del jazz moderno* Barcelona, España : Ed. Ma non troppo.
- Torrado, S. (2006), *Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión*. Murcia, España: Diego Marín Librero Editor SL.
- Vivaldi, G. (1973), *Géneros Periodísticos*. Madrid, España: Editorial Paraninfo.

