



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

TEMA: DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LA DANZA HUARMI
TUCUSHCAS EN LA PARROQUIA POALÓ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE
COTOPAXI

AUTORA: GAÍNZA VÁSCONEZ ALEXANDRA DEL ROCÍO

TUTOR METODOLÓGICO: MG. FRANCISCO DAVID VINUEZA BURGOS

TUTOR TÉCNICO: MG. BORIS MESA FERNÁNDES

QUITO – ECUADOR

AÑO 2019

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de DIRECTOR del Proyecto del “DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LA DANZA HUARMI TUCUSHCAS EN LA PARROQUIA POALÓ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”. Presentado por la ciudadana ALEXANDRA DEL ROCÍO GAÍNZA VÁSCONEZ, estudiante del programa de INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes, para ser sometido a la revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de Grado, que se designe para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, 10 de septiembre de 2019

TUTOR METODOLÓGICO

.....
Mg. Francisco David Vinueza Burgos

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de DIRECTOR del Proyecto del “DISEÑO DE UN PLAN DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LA DANZA HUARMI TUCUSHCAS EN LA PARROQUIA POALÓ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI”. Presentado por la ciudadana ALEXANDRA DEL ROCÍO GAÍNZA VÁSCONEZ, estudiante del programa de INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes, para ser sometido a la revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de Grado, que se designe para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, 10 de septiembre de 2019

TUTOR TÉCNICO

.....

Mg. Boris Mesa Fernández

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

La abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente Proyecto de Investigación, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniería en Administración Hotelera y Turística, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Alexandra del Rocío Gaínza Vásquez

CI. 1709578023

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la carrera de Ingeniería en Administración Hotelera y Turística de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito, septiembre 2019

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

F.....

PRESIDENTE

F.....

VOCAL

F.....

VOCAL

Dedicatoria

Este proyecto de titulación se lo dedico exclusivamente a mi Padre Dios, quien me ha dado la vida, ha guiado mis pasos durante todo este tiempo, proporcionándome la salud, el esfuerzo y el coraje necesarios para lograr culminar con éxito esta meta que me había propuesto, como es la realización de este importante proyecto de Investigación, que aportará con toda seguridad a incrementar el conocimiento y la cultura en nuestro país.

A mis Profesores y Maestros, por sus acertadas enseñanzas y por compartir sus conocimientos, siendo un pilar y soporte fundamental en este importante período de mi formación académica y profesional.

Agradecimiento

A mi Amada Madre Gloria, quien, con su cariño, sacrificio, apoyo y recursos económicos, me ha permitido culminar con esta importante etapa de mi vida.

Gracias Mamá, por ser ese ejemplo de mujer admirable a seguir día a día, ese cimiento fundamental en mi vida. Gracias, por confiar en mí siempre, y por enseñarme a luchar, a ser fuerte, valiente y a entender que, sólo trabajando con dedicación y esfuerzo, podré lograr lo que me proponga y que tenga un valor significativo en la vida.

A mis Queridos Tutores, Mg. Vinueza y Mesa, quienes, con su amplio conocimiento, vasta experiencia, paciencia y entrega, me han sabido orientar y guiar en el desarrollo de este proyecto de Investigación, durante este período de estudios.

A Don Rafael Camino, por su magnífica apertura, guía y colaboración incondicional para la consecución de este proyecto de Investigación que aporte a la cultura folclórica y ancestral.

A mi bella Líder y mejor Amiga María Elenita, quien desde que la conocí, ha sido y es para mí, una mujer excepcional, una guía espiritual muy sabia, una persona tan generosa e íntegra, que lo entrega todo a cambio de ayudar a los más desprotegidos y a pesar de las circunstancias difíciles que enfrenta cada día, por su delicado estado de salud, siempre está reconfortándome y animándome para seguir adelante.

A Gonzalito, por ser ese ser humano tan especial, mi Amigo Incondicional y mi cómplice, quién me ha brindado su compañía, sus consejos y su total ayuda, en estos momentos tan determinantes de mi vida.

A mi Querida Doctora Kristel, quien me supo escuchar y me ayudó con sus sabios consejos con profesionalismo, incentivándome a culminar mis estudios universitarios apropiadamente, por medio de la elaboración de este trabajo de Investigación.

RESUMEN

Este proyecto se ha llevado a cabo para diseñar un plan de promoción cultural centrado en la preservación de la danza Huarmi Tucushcas, que es una de las prácticas culturales más significativas y un símbolo del patrimonio indígena para la población nativa de la parroquia de Poaló. La propuesta se basa en el análisis de la situación actual con respecto a la administración y gestión de las atracciones culturales, así como las oportunidades de turismo para la parroquia. Para tal fin, los datos recopilados en la investigación y los resultados encontrados a través de la observación directa, encuestas aplicadas en una muestra de población y entrevistas realizadas con actores locales, fueron analizados y tomados en cuenta para determinar las estrategias y acciones adecuadas orientadas a lograr los objetivos formulados para la propuesta. Como resultado, el plan promocional considera los parámetros necesarios para la implementación de procesos de marketing cultural basados principalmente en un conjunto de actividades respaldadas por medios tecnológicos de comunicación, como páginas web, redes sociales y otros medios tradicionales como folletos y material informativo impreso, para promover los valores, la simbología, la variedad y la calidad de la danza Huarmi Tucushcas, lo que también aumentaría la presencia de la parroquia de Poaló, en el mercado turístico local, nacional e internacional de acuerdo con los objetivos del plan promocional.

PALABRAS CLAVES: MARKETING CULTURAL, ATRACCIONES, PARROQUIA, ESTRATEGIAS, TURISMO.

ABSTRACT

This project has been carried out in order to design a promotional cultural plan focused in the preservation of Huarmi Tucushcas dance, which is one of the most significant cultural practices and a symbol of the indigenous heritage for the native population in the Poaló parish. The proposal is based upon the analysis of the current situation regarding the administration and management of the cultural attractions as well as the tourism opportunities for the parish. For such purpose, the data collected in the research and the results found through direct observation, surveys applied in a population sample, and interviews conducted with local actors, was analyzed and taken into account in order to determine the proper strategies and actions oriented to achieve the objectives formulated for the proposal. As a result, the promotional plan considers the necessary parameters for the implementation of cultural marketing processes mainly based in a set of activities supported by technological means of communication, such as webpages, social networks, and other traditional means such as flyers and printed informational material, to promote the values, symbology, variety and quality of the Huarmi Tucushcas dance, which would also increase the presence of the parish, in the local, national and international tourism market according to the objectives of the promotional plan.

KEY WORDS: CULTURAL MARKETING, ATTRACTIONS, PARISH, STRATEGIES, TOURISM.

Índice General

Capítulo I.....	6
1.1. Marco Teórico.....	6
1.1.1. Contextualización.....	6
1.1.2. Cultura.....	6
1.1.2.1. Definiciones	7
1.1.3. Economía naranja (Industria creativa)	9
1.1.4. Promoción cultural	11
1.1.5. Turismo cultural	12
1.1.6. Turismo sostenible	14
1.1.7. La organización cultural.....	14
1.1.8. Marketing de la cultura	15
1.1.9. Proyecto de promoción cultural	16
Capítulo II.....	19
2.1. Marco Metodológico.....	19
2.1.1. Enfoque metodológico de la investigación	19
2.1.2. Tipos de Investigación	20
2.1.3. Herramientas de Investigación	20
2.1.4. Población y muestra	21
2.1.5. Análisis y discusión de resultados.....	23
2.1.5.1. Análisis resultados encuestas	23
2.1.5.2. Conclusiones del análisis de resultados	35
Capítulo III	37
3.1. Plan de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas.....	37
3.1.1. Misión.....	37
3.1.2. Visión	37
3.1.3. Valores	37
3.1.4. Objetivos estratégicos	38
3.1.5. Datos informativos de la parroquia Poaló.....	38
3.2. Análisis interno y externo	40
3.2.1. Análisis PEST	41

3.3. Diagnóstico Estratégico.....	49
3.3.1. Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)	49
3.3.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)	50
3.3.3. Matriz de evaluación EFI – EFE	52
3.3.4. Matriz FODA parroquia Poaló.....	53
3.3.5. Matriz FODA Cruzado.....	54
3.4. Análisis del mercado	57
3.4.1. Análisis de la oferta.....	57
3.4.2. Análisis de la demanda.....	57
3.4.3. Estrategias de Marketing.....	57
3.4.4. Priorización de Estrategias	58
3.4.5. Selección de estrategias.....	60
3.4.6. Matriz Ejecución Estrategias.....	62
3.4.7. Desarrollo de acciones	66
3.4.8. Financiamiento para las estrategias y acciones de promoción cultural.....	78
3.5. Evaluación costo – beneficio del proyecto de promoción cultural.....	79
3.5.1. Beneficios para actores públicos y la organización comunitaria	79
3.5.2. Beneficios para actores privados y patrocinadores culturales no estatales	80
Conclusiones.....	81
Recomendaciones	82
Bibliografía.....	83
Anexos	86

Índice de tablas

Tabla 1. Género	23
Tabla 2. Edad	24
Tabla 3. Conoce la Danza Huarmi Tucushcas.....	25
Tabla 4. Causas de la pérdida de la danza Huarmi Tucushcas	26
Tabla 5. Conoce el apoyo institucional para actividades culturales	27
Tabla 6. Acciones para la difusión de la danza Huarmi Tucushcas	28
Tabla 7. Medio adecuado para la promoción cultural	29
Tabla 8. Importancia de la danza Huarmi Tucushcas.....	30
Tabla 9. Importancia de la promoción cultural.....	31
Tabla 10. Frecuencia del desarrollo de eventos culturales	32
Tabla 11. Motivo de la asistencia al espectáculo danza	33
Tabla 12. Inversión para asistir a un evento cultural	34
Tabla 13. Valor Agregado Bruto / (PIB) – Turismo.....	42
Tabla 14. Entrada de extranjeros según motivo de viaje – Periodo 2014 – 2018	44
Tabla 15. Datos empresas – Provincia de Cotopaxi	46
Tabla 16. Utilización TICs Provincia de Cotopaxi.....	48
Tabla 17. Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI).....	49
Tabla 18. Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)	50
Tabla 19. Matriz FODA parroquia Poaló	53
Tabla 20. Matriz FODA Cruzado	54
Tabla 21. Matriz Priorización de Estrategias.....	58
Tabla 22. Matriz Ejecución Estrategias	62
Tabla 23. Cronograma Ejecución de Actividades	64
Tabla 24. Financiamiento presentación danza Huarmi Tucushcas.....	72
Tabla 25. Financiamiento proyecto de promoción cultural	78

Índice de gráficos

Figura 1. Género	23
Figura 2. Edad.....	24
Figura 3. Conoce la Danza Huarmi Tucushcas	25
Figura 4. Causas de la pérdida de la danza Huarmi Tucushcas.....	26
Figura 5. Conoce el apoyo institucional para actividades culturales.....	27
Figura 6. Acciones para la difusión de la danza Huarmi Tucushcas	28
Figura 7. Medio adecuado para la promoción cultural	29
Figura 8. Importancia de la danza Huarmi Tucushcas	30
Figura 9. Importancia de la promoción cultural	31
Figura 10. Frecuencia del desarrollo de eventos culturales.....	32
Figura 11. Motivo de la asistencia al espectáculo danza.....	33
Figura 12. Inversión para asistir a un evento cultural.....	34
Figura 13. Valor Agregado Bruto / (PIB) – Turismo	43
Figura 14. Entrada de extranjeros según motivo de viaje – 2018.....	45
Figura 15. Utilización TICs Provincia de Cotopaxi	48
Figura 16. Matriz de evaluación EFI – EFE.....	52
Figura 17. Página Web parroquia San José de Poaló	66
Figura 18. Facebook – Cuenta de usuario parroquia San José de Poaló	67
Figura 19. Twitter – Cuenta de usuario parroquia San José de Poaló.....	68
Figura 20. Tríptico Cara Anterior.....	73
Figura 21. Tríptico Cara Posterior.....	74
Figura 22. Folleto Informativo Cara Anterior.....	73
Figura 23. Folleto Informativo Cara Posterior.....	74
Figura 24. Cupón de Promoción de Asistencia.....	75

Introducción

La promoción cultural y el turismo son elementos fundamentales para el desarrollo integral del país. Ambos constituyen aspectos de cohesión e integración social que, mediante la participación de entes públicos y privados, impulsan el desarrollo, conservación, difusión y reconocimiento nacional e internacional, de las manifestaciones de la diversidad cultural. La promoción artística y cultural es una de las prioridades actuales de la política social ecuatoriana como herramienta para el fortalecimiento de la identidad nacional.

La cultura de un pueblo se manifiesta en las tradiciones orales, expresiones folclóricas, musicales, coreográficas, dancísticas, religiosas, literarias, lingüísticas, rituales, vestimenta, comidas típicas, artesanías, etc. Por lo tanto, las manifestaciones culturales revelan la historia, el tiempo y el desarrollo de las sociedades.

La cultura muestra la historia latente en cada pueblo, la vida de las generaciones pasadas y por consiguiente promueve y fortalece la identidad nacional y las diferentes perspectivas del presente. En el Ecuador, un país multiétnico y pluricultural, gran parte de estas manifestaciones ha logrado mantenerse. Algunas han sido restablecidas y otras deberán ser rescatadas, con el propósito de conservar la memoria histórica y el sentido de identidad basada en la comprensión, el respeto y la valoración de la diversidad.

El Ecuador, se ha caracterizado por tener grandes representantes de la danza y el folclor. La danza ecuatoriana con sus múltiples expresiones y símbolos está presente en eventos de tipo social, cultural, religioso, político y económico; y muestra los valores tradicionales y culturales del país, constituyéndose en un medio para la conservación de las tradiciones ancestrales.

La danza, está vinculada a la idiosincrasia de los indígenas del país, y es así que tiene una razón de ser y un significado muy especial para ellos, principalmente en cuanto a la simbología y rituales que representa. Los elementos que prevalecen en la práctica de la danza en los pueblos originarios del Ecuador son entre otros: el sol, la tierra, la lluvia, las cosechas, las relaciones humanas etc., que están directamente relacionados con la cosmovisión andina.

Las manifestaciones folclóricas de los pueblos se diversifican en una multiplicidad de saberes y gestualidades humanas y las festividades sociales entran dentro del acervo folclórico de las naciones. De acuerdo con la definición presentada por la UNESCO, se entiende como folclor o cultura tradicional y popular a las creaciones basadas en la tradición, tales como: lengua, literatura, música, danza, juegos, mitología, ritos, costumbres, artesanías, arquitectura y otros, que se manifiestan en grupo o individualmente y expresan la identidad cultural y social. (UNESCO, 1989).

En la zona andina del Ecuador, el carnaval es una fiesta comunitaria ligada a las prácticas agrícolas, al trabajo cooperativo, a la relación con la tierra y la religiosidad del pueblo. En la parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, se llevan a cabo las celebraciones del carnaval con un desfile de alegría por las principales calles de esta parroquia y de Latacunga. Estas festividades están vinculadas con el fin del año solar o Paucar Huatay, que contempla la culminación de un ciclo agrícola y la iniciación de otro.

La danza de los Huarmi Tucushcas, sintetiza los ritos y tradiciones de la comunidad Poaló, es practicada por un grupo de jóvenes indígenas danzantes que tienen un dominio completo del escenario, que conocen su riqueza ancestral y el mensaje que quieren transmitir a través de la simbología de la vestimenta, los accesorios que utilizan y la puesta en escena de esta coreografía.

Los hombres que participan en esta danza quieren transmitir el respeto y la admiración que sienten por sus mujeres, poniéndose en su lugar, la vestimenta y los accesorios de la mujer, que estos danzantes utilizan en las celebraciones, simbolizan la fertilidad, el amor y el cuidado por los hijos. El personaje conocido como Huarmi Tucushcas, es un “hombre que se vuelve mujer para coquetear con la deidad de Viracocha: una clara muestra de que hasta en las celebraciones existe el principio de la dualidad y complementariedad.” (CODENPE, 2011).

El estudio y la difusión de las tradiciones ancestrales, a través de los diversos canales y medios públicos y privados, mediante la planificación y ejecución de políticas y estrategias de promoción cultural adecuadas, es el medio apropiado para promover su conservación generando además un impacto positivo en el desarrollo del turismo hacia las comunidades indígenas.

Problema

La llamada danza de los Huarmi Tucushcas, es una de las actividades culturales que se desarrolla durante el carnaval en la parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi. Sin embargo, esta práctica es desconocida por la mayoría de la población local y nacional, tanto en su existencia como en su significación, lo que puede conllevar a su desaparición y, por lo tanto, a la pérdida de las tradiciones ancestrales y la identidad cultural.

Formulación del problema

En el Ecuador existe una gran variedad de danzas tradicionales, entre las cuales se encuentra la danza de los Huarmi Tucushcas, sin embargo, la falta de difusión y el desconocimiento de estas manifestaciones culturales autóctonas, pone en riesgo su existencia, su autenticidad y legitimidad, y además se desaprovecha el potencial que estas tienen para el desarrollo del turismo; por lo cual se hace necesario recuperarlas.

Pregunta de investigación

¿Cuáles serían las estrategias de promoción cultural más adecuadas para planificar, desarrollar e implementar actividades de difusión que permitan ofrecer a la población en general y a los turistas a nivel nacional e internacional en particular, la posibilidad de conocer y disfrutar del desarrollo de la danza de los Huarmi Tucushcas, impulsando la generación de ingresos para la población de la parroquia Poaló?

Objetivo General

Diseñar un plan de promoción cultural para la difusión de la danza tradicional de los Huarmi Tucushcas, en la parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, mediante estrategias adecuadas para fomentar e incrementar el conocimiento de la riqueza cultural, y fortalecer al sector turístico de esta población.

Objetivos Específicos

- 1) Definir los fundamentos teóricos y metodológicos para el plan de promoción cultural a través de una investigación bibliográfica, que permita sustentar los principios y estrategias del mismo.
- 2) Diagnosticar la situación actual del problema, a través de la investigación científica, para la formulación de las estrategias de promoción y turismo cultural adecuadas a la necesidad de la investigación.
- 3) Diseñar un plan de promoción cultural que establezca los parámetros y procesos para la difusión de la danza de los Huarmi Tucushcas, como un atractivo ancestral que generará el incremento del potencial turístico de la parroquia Poaló.

Justificación

Las danzas y bailes tradicionales se realizan en momentos específicos y son elementos esenciales de las festividades indígenas ecuatorianas. A través de estas manifestaciones culturales se expresa y se fortalece el sentido de identidad y pertenencia social. Por tanto, es necesario el análisis de los orígenes, las motivaciones, las simbologías que permiten la comprensión de la danza de los Huarmi Tucushcas, a fin de determinar los principios y estrategias para su promoción, asegurando su permanencia en el acervo cultural del país.

En el mundo contemporáneo se aprecia un llamado a conservar y reconocer el aporte cultural de todos los grupos humanos. Todas las ciencias humanísticas y sociales están participando de ese llamado universal. El turismo, como actividad social, está también direccionando sus prácticas y actividades al reconocimiento de la diversidad cultural y los saberes ancestrales.

El turismo cultural, está considerado como una de las actividades de mayor crecimiento a nivel mundial, esto se debe a la mayor facilidad que existe actualmente en cuanto a la movilización de personas, el acceso a la información, los niveles de desarrollo educativo en el mundo, el crecimiento económico mundial, y el interés por los destinos considerados como patrimonio humano y cultural.

Entre los atractivos más importantes para un creciente número de turistas, están aquellos relacionados con la expresión de las particularidades culturales de los lugares de destino. Esto hace necesario que, en el caso de la parroquia Poaló, se implementen políticas de promoción de los valores culturales que posee, dándole la importancia que tienen como potenciales atractivos y, en consecuencia, mejorando el desarrollo socioeconómico por la actividad turística cultural en esta parroquia.

Las manifestaciones dancísticas de corte folclórico constituyen por su propia naturaleza, una fuente competente de las culturas populares de las naciones, de este modo la danza constituye un medio para la manifestación de la cultura ancestral de los pueblos asentados en el Ecuador. La falta de políticas estatales para la conservación de las tradiciones culturales del país, se refleja en la limitada presencia de estudios acerca de las mismas.

Por tal razón, se requiere la investigación sobre la historia y las características esenciales de la danza de los Huarmi Tucushcas, con la finalidad de rescatar y promover su potencial como atractivo turístico, lo que además constituirá un medio para el desarrollo de la parroquia Poaló, mediante la mejora de las condiciones socioeconómicas de la población.

Capítulo I

1.1. Marco Teórico

1.1.1. Contextualización

La presente investigación aporta a la discusión sobre desarrollo territorial con identidad cultural, a través de un breve recorrido sobre la evolución de los conceptos de cultura, identidad, patrimonio, por tanto, toma en consideración la creciente importancia de las manifestaciones culturales y su repercusión en el turismo de corte cultural en las comunidades. Para validar los aspectos teóricos antes mencionados se realiza el estudio de la danza tradicional conocida como “Huarmi Tucushcas”, identificándola como una expresión cultural con cualidades que le hacen única dentro de la cosmovisión ancestral andina, y que constituye por su valor originario, el componente esencial para esta propuesta de promoción cultural con fines turísticos.

La determinación de lo que se comprende como cultura es fundamental en el enfoque teórico del presente trabajo. Desde un criterio económico, la cultura está en relación con el mercado y es un componente de las llamadas industrias culturales. En perspectiva sociológica, la cultura tiene un rol importante para la cohesión social, la creatividad, la preservación de la historia y la identidad. En el sentido de la conservación patrimonial, la concepción de cultura determina las políticas, lineamientos y acciones para la conservación, protección, mantenimiento y restauración de los bienes patrimoniales tangibles e intangibles.

1.1.2. Cultura

El concepto de cultura ha ido evolucionando a través del tiempo, por lo tanto, sus diferentes interpretaciones reflejan el momento histórico en el que surgieron. Para la comprensión de la propuesta formulada en esta investigación se consideran las más importantes definiciones de cultura que se conocen.

En la investigación presentada por Miryan Pazmiño, “La promoción cultural del Ecuador a través de la gestión cultural de sus embajadas en el exterior”, expone que la cultura es fundamental para el desarrollo social y es necesario que las expresiones culturales de un pueblo

puedan ser compartidas más allá de sus fronteras, para lo cual se requiere el análisis de la gestión cultural en el país y la determinación de los instrumentos para la promoción de la cultura a nivel nacional e internacional. Afirma que la promoción cultural en el exterior debe ser considerada de manera conjunta entre las instancias culturales tanto públicas y privadas, así como los artistas y gestores culturales, cumpliendo con la planificación, evaluación, ejecución de proyectos, programas y actividades que contribuyen al desarrollo cultural del país. (Pazmiño, 2018).

1.1.2.1. Definiciones de Cultura

En la época clásica, la cultura tiene una significación subjetiva, y está relacionada con el cultivo o cuidado de la tierra. Así mismo, la cultura se vincula a la religión y los valores, en una concepción conocida como “cultura animi” o “cultura del alma. Los más reconocidos representantes de esta época son Catón y Cicerón.

Más adelante en la Edad Media, la cultura continúa teniendo una significación subjetiva y es comprendida con concepciones agrarias, además de la influencia del cristianismo. En esta época, la cultura implica el desarrollo de hábitos sociales, la valoración de la religión, y las celebraciones religiosas y sociales.

Posteriormente a inicios del siglo XVIII, se profundiza en la concepción de la cultura, pero se continúa interpretando con una significación subjetiva. En esta época, se relaciona a la cultura con la educación del individuo, el progreso y el orden social, donde los individuos más refinados son los habitantes de la ciudad. Además, la cultura está determinada por la herencia biológica, es decir, tiene un contexto racial. De acuerdo con Rousseau, representante de la Ilustración francesa, las monarquías “cultas” deben enseñar a las “sociedades primitivas”.

Más adelante en el mismo siglo XVIII, la cultura empieza a tener una significación objetiva, se la relaciona con el auge del nacionalismo, la organización, el orden social, el control, las tradiciones, y los atributos particulares de una comunidad. Se conceptualiza a la cultura como el conjunto de particularidades de una comunidad, el producto del paso del tiempo o formación histórica, el espíritu nacional Volkgeist. Se establecen como sus dimensiones a la lengua, las

creencias, costumbres, tradiciones, se relaciona con el espíritu popular, la identidad grupal y social, realidad colectiva; siendo el alemán Fichte, su mayor representante.

Por otra parte, en el siglo XIX, aparece la Teoría de la evolución de Charles Darwin, y se propone la teoría de la Adaptación Cultural, en lo que se conoce como Darwinismo Social, entonces, la cultura es conceptualizada como el estudio comparado de las culturas y la noción de totalidad.

Según la definición de Edward B. Tylor, la cultura se conforma por las costumbres, habilidades y destrezas que el hombre desarrolla como miembro de un grupo social. Entre estas menciona: las creencias, arte, moral, derecho, entre otras. (Tylor, 1976).

Para el establecimiento del concepto de cultura en el siglo XX, ésta es relacionada con el desarrollo de la lingüística, los signos de la vida social, la llamada “Gramática de la cultura”, las reglas que rigen los fenómenos sociológicos, la interpretación de las “reglas”, la comprensión del sistema y estructura de la sociedad, el uso de los recursos económicos y producción de bienes, y el interés por las culturas aborígenes.

Por su parte, Franz Boas, representante del culturalismo o relativismo cultural, expresa que cultura es el conjunto de acciones y reacciones mentales y físicas, así como los productos de estas, que dan forma a la conducta individual o colectiva de los individuos, en función del medio natural y otros grupos sociales. (Boas, 1964).

Por otra parte, Ruth Benedict, sostiene que la cultura está integrada como un modelo (pattern), que se configura a partir de los conocimientos, creencias, valores, actitudes y emociones que se expresan dentro de los grupos sociales. (Benedict, 1989).

Del mismo modo, Leslie White, conceptualiza que la cultura se manifiesta a través de símbolos que representan las conductas, objetos, herramientas, ideas, y sentimientos dentro de una comunidad. La cultura a lo largo del tiempo pasa entre los individuos y pueblos, de una generación a otra, principalmente debido al uso del lenguaje. (White, 1982).

De acuerdo con Clifford Geertz, la cultura es un sistema de concepciones que se expresan mediante símbolos y significados, y con las que se establece la comunicación entre los individuos que conforman la sociedad, y además les permite compartir y transmitir las experiencias y conocimientos que van adquiriendo a través del tiempo, y que se conservan para la posteridad. (Geertz, 1996).

Para la perspectiva marxista, Raymond Williams, uno de los iniciadores y máximos representantes de los Estudios Culturales ingleses, define a la cultura como el medio a través del cual se reproduce, se crea, y se vive un determinado orden social. (Williams, 2001).

En una definición contemporánea más amplia, la UNESCO declara que ...la cultura manifestada a través de las artes y letras, estilos y modos de vida, valores, tradiciones y creencias, está determinada por el conjunto de características espirituales, materiales, intelectuales y afectivas, presentes en un grupo social. (UNESCO, 2001).

1.1.3. Economía naranja (industria Creativa)

La designación de economía naranja se asocia a términos relacionados con la industria cultural, industria creativa, industria del entretenimiento, economía cultural o creativa. Para la comprensión de este concepto es necesario analizar las distintas definiciones que se conocen, así como la repercusión que tiene en la sociedad actual, pues constituye una vía para validar formas de comportamiento social, paradigmas culturales y maneras de influenciar en los diferentes grupos sociales.

1.1.3.1. Definiciones de economía Naranja

Según John Howkins, “la economía naranja comprende a los sectores económicos en los cuales el valor de los bienes y servicios están fundamentados en la propiedad intelectual.” (Howkins, 2001).

De acuerdo con Felipe Buitrago e Iván Duque, del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), “la economía naranja es el conjunto de actividades que de manera encadenada permiten

la transformación de ideas en bienes y servicios culturales, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual.” (Buitrago & Duque, 2013).

Por otra parte, la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo manifiesta que las industrias creativas están relacionadas con la producción de bienes y servicios que surgen del conocimiento intelectual y la creatividad. (UNCTAD, 2010).

Asimismo, la UNESCO sostiene que “las industrias culturales y creativas son aquellas que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural. Estos contenidos están normalmente protegidos por el derecho de autor y pueden tomar la forma de un bien o servicio. Incluyen además toda producción artística o cultural, la arquitectura y la publicidad.” (UNESCO, 2010).

1.1.3.2. Características de la industria Creativa

Conforme lo indica la UNESCO en la guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas, señala que sus principales características son: (UNESCO, 2010).

- Relación entre la economía, la cultura y el derecho.
- Incorpora la creatividad como componente central de la producción.
- Contenido artístico, cultural o patrimonial.
- Bienes, servicios y actividades protegidas por la propiedad intelectual, derecho de autor.
- Naturaleza económica (generación de riqueza y empleo) y cultural (generación de valores, sentido e identidades).
- Innovación y recreación.
- Demanda y comportamiento de los públicos difícil de anticipar.

Estos aspectos apuntan al hecho de que la industria creativa es un elemento de profundas repercusiones en la vida actual de todas las sociedades. Su influencia determina un gran número de aspectos en el comportamiento social de amplios grupos humanos. Define gestualidades, idiosincrasias, normas de vidas y conciencias.

1.1.4. Promoción Cultural

La promoción cultural como proceso cumple un rol esencial en el desarrollo social de la población, constituye una serie de acciones dirigidas a potenciar, salvaguardar y difundir el patrimonio cultural de la nación, en este sentido resulta oportuno señalar que el emprendimiento de las acciones que comprenden la promoción cultural debe validarse desde una visión profesional, debidamente consensuada con la comunidad.

De acuerdo con la definición de Yamile Deriche, se entiende como promoción cultural a las acciones encaminadas al rescate y revitalización de los valores culturales, mediante el fortalecimiento de la relación entre la población y la cultura, a través de diversas acciones como: programación, animación, creación, extensión, investigación, comercialización, producción industrial de bienes culturales, conservación, enseñanza y capacitación, entre otras. (Deriche, 2006).

Para el cumplimiento de los objetivos de la promoción cultural, se parte de principios y estrategias, que se aplican a través de diferentes herramientas y tácticas, tales como: comunicación, publicidad, relaciones públicas, marketing, entre otras. De este modo, busca incrementar, potenciar y mejorar la relación entre el bien cultural y la sociedad; fomentar la toma de conciencia por parte de los diferentes públicos y potenciar la visibilidad de un bien cultural.

En el estudio realizado por Mijares Stephanie y Salomón Victoria, acerca de estrategias comunicacionales para un grupo de promoción cultural en Caracas, Venezuela, manifiestan que la promoción puede ser exitosa inclusive con un reducido presupuesto limitado, siempre que se utilicen los medios tecnológicos de comunicación para llegar de forma más efectiva al público meta, que son en su mayoría personas jóvenes. Para esto se plantea explotar las ventajas que ofrecen las redes sociales para el intercambio de información directa con los clientes y posibles nuevos usuarios, por lo cual se requiere resaltar las ventajas competitivas de la organización frente a sus competidores en el mercado. (Mijares & Salomón, 2013).

1.1.4.1. Características de la promoción Cultural

Las principales características de la promoción cultural son:

- Es una parte de la gestión cultural.
- Tiene un carácter activo (la promoción es acción).
- Es un vínculo de contacto entre bien cultural y sociedad.
- Emplea herramientas de Marketing.
- Pasa de lo estratégico a lo operativo (engloba los dos ámbitos, el teórico y el práctico)

Estas características definen la promoción cultural como un proceso continuo y desarrollador donde la sociedad en su conjunto es consciente de las acciones que se acomete en función de potenciar sus valores culturales. En sentido similar se valora la importancia del facilitador cultural del proceso, su gestión, profesionalidad y nivel de compromiso con los valores culturales de la comunidad que intenta promover.

1.1.5. Turismo Cultural

Dentro de las diferentes modalidades que el turismo ofrece en la actualidad, el de tipo cultural ha ido ganando espacio en el ámbito mundial. Entre los aspectos que han propiciado este hecho están: los altos niveles educacionales de la población, el interés por las diferentes culturas, el respeto por las diversidades culturales, entre otros.

Conforme a lo expresado en noviembre de 1976 por el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (ICOMOS por sus siglas en inglés), el turismo cultural se enfoca en el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos, contribuyendo a su mantenimiento y protección, considerando además los beneficios socio-culturales y económicos que de esto se derivan para la población involucrada. (ICOMOS, 1976).

Del mismo modo, la UNESCO señala que el turismo cultural es una actividad que involucra políticas culturales y turísticas que configuran procesos socioeconómicos que contribuyen al desarrollo económico integral y sostenible de los pueblos, así como al

acercamiento y la integración social, manteniendo los valores y respeto por los recursos culturales y naturales. (UNESCO, 1982).

Según Manuel Barros, en su propuesta para el “Turismo cultural como reactivación turística del cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos”, es necesario impulsar la reactivación turística en este sector, a través de la revalorización de la cultura, la promoción de los bienes culturales, las costumbres y tradiciones, personajes históricos, bienes patrimoniales y su historia. Se ha determinado que existe el interés de la población para realizar actividades relacionadas con la promoción y el turismo cultural. Además, se ha encontrado el desconocimiento de los sectores público y privado acerca de los potenciales beneficios de la promoción cultural para la población. (Barros, 2018).

1.1.5.1. Aportes del turismo Cultural

La propuesta presentada por César Augusto Santana Moncayo, docente de la Universidad ECOTEC, Ecuador, en su artículo “Turismo cultural en Guayaquil, Ecuador”, señala que el turismo cultural con una adecuada planificación y gestión, puede aportar a las comunidades locales en una variedad de formas. (Santana, 2017).

- Genera recursos para la protección de áreas culturales y sitios históricos.
- Crea espacios urbanos con un pasado histórico reconocido y valorado por la población.
- Permite que la población local y turística aprenda la historia y la cultura de cada espacio directamente desde los lugares donde se producen tales hechos.
- Fomenta la investigación científica del turismo, al valorizar espacios culturales poco reconocidos mediante el estudio profundo de los espacios o las costumbres de la población local.
- Analiza la situación cultural de las comunidades anfitrionas, presentando resultados acerca de sus potencialidades y carencias relacionadas al turismo cultural.

Estos aportes del turismo cultural, además de tener un importante impacto económico en las comunidades, también representan un aporte sustancial para el intercambio social con otras culturas. Por lo tanto, siempre que se respeten los valores de las comunidades y se enriquezcan con otros saberes, se ganará en desarrollo social y enriquecimiento cultural.

1.1.6. Turismo Sostenible

La gran preocupación mundial por la conservación del medioambiente y la sostenibilidad de las actividades humanas, también ha influido en los sistemas teóricos y prácticos del turismo. De ello surge el término de Turismo Sostenible que define una actividad turística que se desarrolla sobre el respeto al medio ambiente.

La Organización Mundial de Turismo define el Turismo Sostenible como la actividad que busca atender las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades involucradas, tomando en consideración las consecuencias económicas, sociales y medioambientales, tanto actuales como futuras. (OMT, 2017).

Esta definición enmarca al Turismo Sostenible no solo como una actividad económica que se reconoce como amigable con el medio ambiente, sino también con la naturaleza social y esencia de las comunidades donde se realiza.

1.1.7. La organización Cultural

La organización cultural cumple un rol esencial en la organización y desarrollo de un grupo social. De ella se desprenden una serie de acciones encaminadas a planificar, dirigir y potenciar los valores culturales que representan a la identidad comunitaria. La continuidad de los valores culturales de una sociedad se garantiza por medio de adecuados procesos de organización cultural, para lo cual, tales procesos deben estar debidamente avalados por la comunidad.

Al referirse a las organizaciones culturales, Carlos A. Camacho, cita a Hernán Palacios, quien dice que “las organizaciones culturales más exitosas son aquellas cuyos productos y servicios están dirigidos en forma separada y distintiva a cada segmento de la población que pretenden alcanzar, y cuyas ofertas culturales están posicionadas de acuerdo con el punto de vista de su público. La oferta cultural es más que la obra artística, es la experiencia total de la audiencia.” (Camacho, 2005).

1.1.8. Marketing de la Cultura

En la investigación desarrollada por Diana León, para la promoción y difusión turística del patrimonio tangible e intangible de la ciudad de San Gabriel, se establece que la mayoría de la población de esa ciudad tiene poco conocimiento de su patrimonio cultural, asimismo, se encuentra que esta población reconoce la importancia y necesidad de promocionar su patrimonio tangible e intangible, y el empoderamiento de su cultura. (León, 2014).

Con respecto al marketing en las organizaciones culturales, Philip Kotler, en 1969, expone por primera vez que los museos, auditorios, bibliotecas o universidades, producen bienes culturales. En consecuencia, estas organizaciones vieron la necesidad de competir tanto para atraer la atención del consumidor como para conseguir recursos.

Mientras tanto, la Asociación Americana de Marketing, define al marketing como el proceso que involucra la concepción, el precio, la promoción, la distribución y el intercambio de ideas, bienes y servicios, dirigidos a la satisfacción de las necesidades individuales y organizacionales. (AMA, 2013).

Por otro lado, de acuerdo con la definición que proporciona John Wilmshurst, marketing es “el proceso de gestión responsable de identificar, anticipar y satisfacer de manera rentable las necesidades de los clientes”. (Wilmshurst, 1978).

Del mismo modo, Colbert y Cuadrado señalan que el marketing cultural busca el logro de los objetivos de una organización cultural, mediante la oferta de un producto desarrollado en base a estrategias de precio, plaza y promoción, para llegar en forma sostenible y suficiente a los segmentos de mercado interesados en el mismo. (Colbert & Cuadrado, 2010).

1.1.8.1. Funciones del Marketing Cultural

En el estudio realizado por Andrés Ortiz y otros, en relación al “Turismo Cultural y su incidencia en el comportamiento del consumidor del sector turístico de la provincia de Cotopaxi”, se entiende que el Turismo Cultural tiene incidencia en el desarrollo del país, y fundamentalmente se relaciona con la cultura, el patrimonio, la historia y las tradiciones. Se ha

determinado que la mayor parte de turistas que visitan los atractivos culturales de la provincia están interesados por los museos, de lo cual se deduce que otras manifestaciones culturales no son actualmente significativas y presentan un reducido grado de aceptación. (Ortiz, Vivas, & Molina, 2018).

La función principal del marketing Cultural es la de posicionar los “productos o servicios” que ofrece una institución u organización dentro del mercado cultural, a través de la difusión y publicidad. Sus objetivos son:

- Captar nuevos clientes y mercados.
- Aumentar los canales de distribución comercial.
- Informar, captar e incitar a un mayor consumo cultural.
- Mejorar las relaciones con los distintos clientes de cualquier organización.
- Aumentar la información sobre la realidad del mercado.
- Sensibilizar socialmente a los públicos.

Estas funciones del marketing cultural no sólo se enmarcan a la difusión de los valores culturales de una sociedad en función de que sean conocidos y valorados por los visitantes, se debe encaminar también a un intercambio donde todos los participantes enriquezcan sus experiencias con el conocimiento y el aporte de saberes y vivencias culturales.

1.1.9. Proyecto de promoción Cultural

A partir de la comprensión de la cultura, como las prácticas sociales que integran y configuran la identidad de las comunidades, un proyecto de promoción cultural, se enfoca en alcanzar los objetivos relacionados con la preservación de los rasgos culturales de una comunidad, grupo étnico o sociedad específica.

Por lo tanto, el proyecto de promoción cultural se encarga de promover acciones coordinadas para difundir, promover, conservar, preservar e impulsar las manifestaciones Culturales que expresan la Cosmovisión de quienes las producen, este tipo de proyecto, además deben considerar la generación de algún beneficio de carácter económico.

1.1.9.1. Características del proyecto de promoción Cultural

Los proyectos de promoción cultural, tienen características fundamentales que dependen de su alcance, sus objetivos, y el nivel de participación de la comunidad involucrada:

- Pueden ser a largo, mediano o corto plazo.
- Su alcance perdura en el largo plazo y puede generar cambios de conducta a nivel social.
- Implican la participación directa o indirecta del grupo social en el que se desarrollan.
- Requieren la inversión de recursos humanos, materiales y económicos.

1.1.9.2. Formulación del proyecto de promoción Cultural

En la formulación del proyecto de promoción cultural se definen sus objetivos, estrategias, acciones y evaluación de los mismos, valoración de recursos humanos, materiales y económicos, así como los responsables de su ejecución.

El proyecto de promoción cultural, se ejecuta con el propósito de:

- a) Cubrir necesidades básicas sobre las expresiones culturales.
- b) Generar un cambio en la manera de entender la cultura.
- c) Realizar aportaciones sobre el patrimonio y el legado de una sociedad.
- d) Fomentar la diversidad de los distintos agentes culturales.

1.1.9.3. Estructura del proyecto de promoción Cultural

- a) Misión
- b) Visión
- c) Valores
- d) Objetivos Estratégicos
- e) Datos informativos de la parroquia Poaló
- f) Datos socio Económicos
- g) Análisis Interno y Externo

h) Análisis PEST

- Análisis Político y Legal
- Análisis Económico
- Análisis Social
- Análisis Tecnológico

i) Diagnóstico Estratégico

- Evaluación de Factores Internos (EFI)
- Evaluación de Factores Externos (EFE)
- Análisis FODA en la parroquia de Poaló

j) Análisis del mercado

- Análisis de la Oferta
- Análisis de la Demanda

k) Estrategias de Marketing

- Priorización de Estrategias
- Selección de Estrategias
- Ejecución de Estrategias

l) Cronograma de Ejecución de Actividades

m) Desarrollo de Acciones

n) Desarrollo de Eventos de Promoción

o) Financiamiento del Proyecto

Capítulo II

2.1. Marco Metodológico

2.1.1. Enfoque metodológico de la investigación

En la presente investigación, se encuentran elementos tanto cualitativos como cuantitativos para la medición y evaluación de los factores relacionados con la promoción de la danza Huarmi Tucushcas, objeto de estudio y su relación con el desarrollo del turismo cultural en la parroquia Poaló, en consecuencia, se considera un enfoque mixto para la misma.

2.1.1.1. Método Cualitativo

El método cualitativo se emplea para la determinación y evaluación de los datos descriptivos acerca de las cualidades propias de la danza de los Huarmi Tucushcas, por cuanto permite comprender e interpretar la relación entre los habitantes de la parroquia Poaló y sus manifestaciones culturales, a fin de establecer la validez de la propuesta de promoción cultural como un mecanismo para el desarrollo turístico de esta localidad.

2.1.1.2. Método Cuantitativo

El método cuantitativo se emplea con el propósito de medir, analizar y comprobar la información y datos obtenidos en la observación de campo y encuesta estructurada, aplicada a la muestra poblacional en la parroquia Poaló, en relación a los factores que inciden en la propuesta de promoción cultural y desarrollo del turismo local.

De este modo, se ha determinado el nivel de conocimiento que se tiene acerca del objeto de estudio, así como el interés que genera su promoción para lograr la preservación de la danza de los Huarmi Tucushcas, y al mismo tiempo se promueve la generación de ingresos económicos para la población.

2.1.2. Tipos de Investigación

2.1.2.1. Investigación Descriptiva

Se realiza para definir los factores y otras características del objeto de estudio, considerando diversos indicadores de orden cultural, social y económico. En la presente investigación, se parte del análisis de la situación actual de la danza que se busca promover, en cuanto a los niveles de conocimiento y difusión de la misma tanto a nivel local en la comunidad estudiada, como a nivel nacional.

2.1.2.2. Fuentes de recolección de datos

Las fuentes de información en esta investigación, están determinadas en función de los indicadores del objeto de estudio, por tanto, se consideran los instrumentos documentales de carácter académico, técnico, y metodológico relacionados con la propuesta; la opinión de los participantes en la investigación obtenida mediante entrevistas y encuestas; así como la observación de campo realizada en la parroquia Poaló.

2.1.2.3. Investigación de campo

La investigación de campo para este proyecto implica la observación directa dentro de la parroquia Poaló, la aplicación de entrevistas y encuestas, además del análisis de la información y datos obtenidos durante la misma, con el propósito de observar, registrar, analizar, comprender y evaluar los indicadores que dan validez a la propuesta de promoción cultural y su relación con el desarrollo turístico local.

2.1.3. Herramientas de Investigación

En relación con la metodología de investigación para la propuesta, se ha determinado la realización de una entrevista estructurada a un experto, y una encuesta aplicada a una muestra poblacional de la parroquia Poaló (Unidad Educativa “García Moreno”), como las herramientas idóneas para la misma.

2.1.3.1. Entrevista

La entrevista a un experto, provee información oportuna acerca de la situación actual y las características más importantes del objeto de estudio, y que son fundamentales para el diseño e implementación del plan de promoción cultural propuesto.

Por esto, se realiza una entrevista al señor Rafael Camino, quien en su calidad de director del Ballet Folclórico Jacchigua, brinda su opinión experta, en cuanto a la naturaleza, características, simbologías e importancia de la danza de los Huarmi Tucushcas, y la necesidad de impulsar su promoción, al tiempo que se incentiva el desarrollo del turismo en la localidad.

2.1.3.2. Encuesta

El diseño y aplicación de las encuestas para esta investigación, tiene como finalidad obtener información actualizada para determinar los niveles de conocimiento y la importancia del objeto de estudio, dentro de la comunidad.

La encuesta aplicada a la muestra poblacional en la parroquia Poaló, ha permitido recolectar la información relevante para la propuesta. Para ello, se ha elaborado un cuestionario que contiene preguntas cerradas, abiertas y de opción múltiple, tomando en consideración los indicadores que permitan evaluar adecuadamente el objeto de estudio, en concordancia con el alcance y objetivos del proyecto.

2.1.4. Población y muestra

2.1.4.1. Población objetiva

De acuerdo con Fidias Arias, la población es delimitada por el problema y los objetivos del estudio, y constituye el conjunto finito o infinito de elementos que tienen características semejantes, para los que son aplicables las conclusiones de la investigación. (Arias, 2016).

Para esta investigación, se determina la población, en base a las proyecciones referenciales a nivel cantonal-parroquial 2010-2020, proporcionadas por el INEC, en las cuales se prevé un número de 6794 habitantes para la parroquia Poaló, en el año 2019.

2.1.4.2. Muestra

Fidias Arias señala que muestra representativa es una parte de la población, que tiene características similares a la misma, lo que hace posible establecer inferencias o generalizaciones aplicables al conjunto de la población. (Arias, 2016) La determinación del tamaño de la muestra para esta investigación se realiza mediante la fórmula correspondiente a una población conocida.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2(N - 1) + Z^2 * p * q}$$

En donde:

n = tamaño de la muestra

N= 6794

p = 0,5

q = 0,5

z = 1,96 (95%)

e = 0,05

Del desarrollo de la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{6794 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5}{0.05^2(679 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 364$$

2.1.5. Análisis y discusión de Resultados

2.1.5.1. Análisis resultados Encuestas realizadas

Género

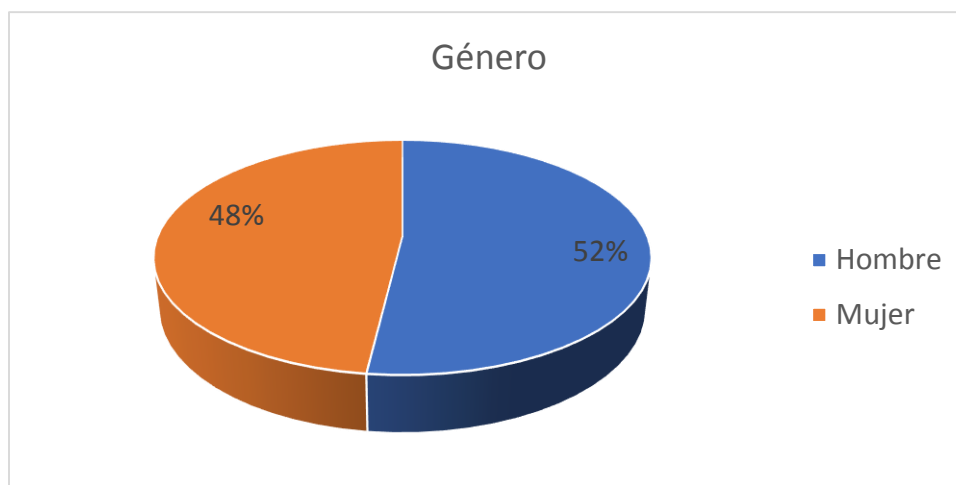


Figura 1. Género

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

Tabla 1. Género

Género	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	189	52%
Mujer	175	48%
	364	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

De la información obtenida, se encuentra una mayor participación de hombres con el 52%, y de mujeres con el 48%.

Edad

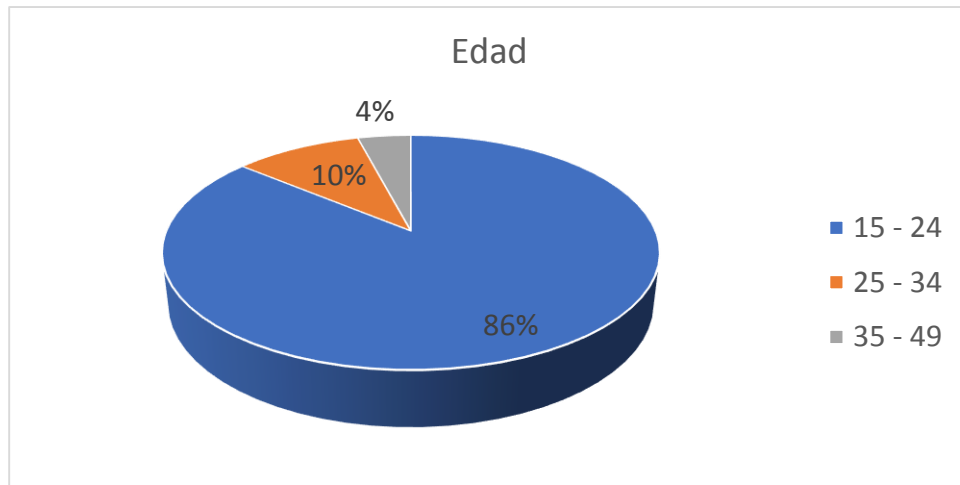


Figura 2. Edad

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

Tabla 2. Edad

Edad	Frecuencia	Porcentaje
15 - 24	313	86%
25 - 34	36	10%
35 - 49	15	4%
	364	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

De acuerdo con los resultados obtenidos el 86% de los participantes, se encuentra en el rango de 15-24 años de edad. Asimismo, el 10% se encuentra en el rango de 25-34. Finalmente, el 4% se encuentra en el rango de 35-49 años de edad.

1) ¿Conoce cómo se practica y que representa la danza Huarmi Tucushcas?

Tabla 3. Conoce la Danza Huarmi Tucushcas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	50	14%
NO	314	86%
	364	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

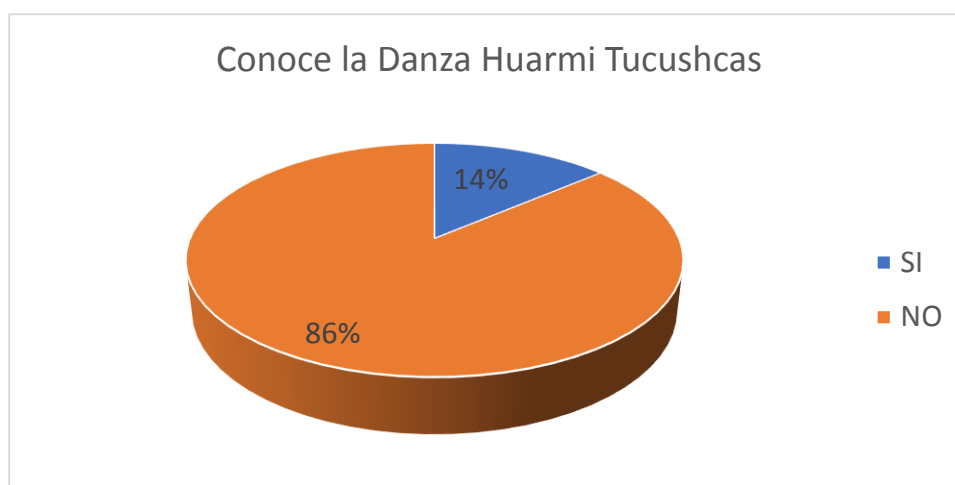


Figura 3. Conoce la Danza Huarmi Tucushcas

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

Los resultados obtenidos muestran que el 86% de los participantes no tienen conocimiento acerca de la danza Huarmi Tucushcas, mientras que un 14% afirma conocer esta actividad.

2) ¿Por qué cree que la danza Huarmi Tucushcas se ha dejado de practicar y se está perdiendo?

Tabla 4. Causas de la pérdida de la danza Huarmi Tucushcas

Causa	Frecuencia	Porcentaje
Desinterés de la comunidad	156	43%
Influencia de otras culturas	189	52%
Falta apoyo Institucional	19	5%
	364	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

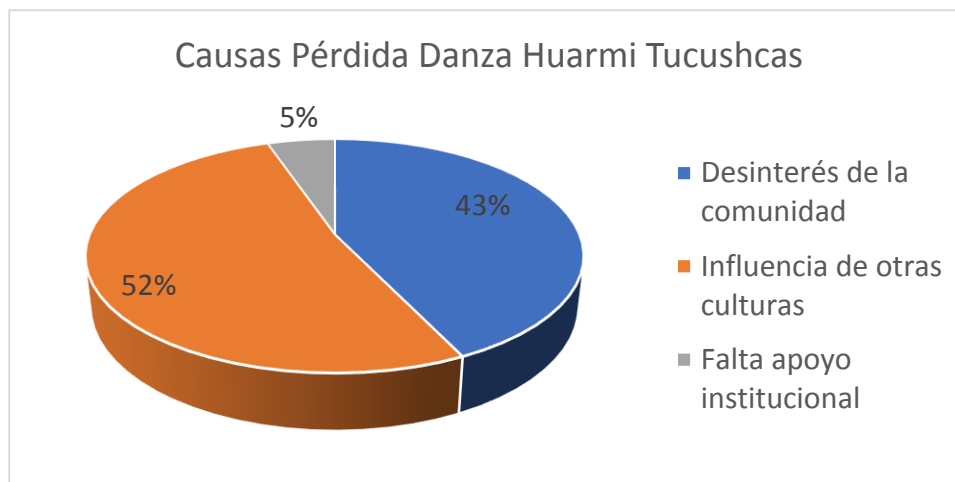


Figura 4. Causas de la pérdida de la danza Huarmi Tucushcas

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

De los resultados se observa que el 52% de los participantes considera que se están perdiendo las danzas ancestrales debido a la influencia de otras culturas. Por otra parte, el 43% cree que la causa es el desinterés de la comunidad. Finalmente, el 5% manifiesta que falta apoyo institucional, para la conservación de las danzas ancestrales.

3) **¿Conoce alguna institución en la parroquia Poaló, o en la ciudad de Latacunga que apoye o fomente la práctica de actividades culturales ancestrales?**

Tabla 5. Conoce el apoyo institucional para actividades culturales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	105	29%
NO	259	71%
	364	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

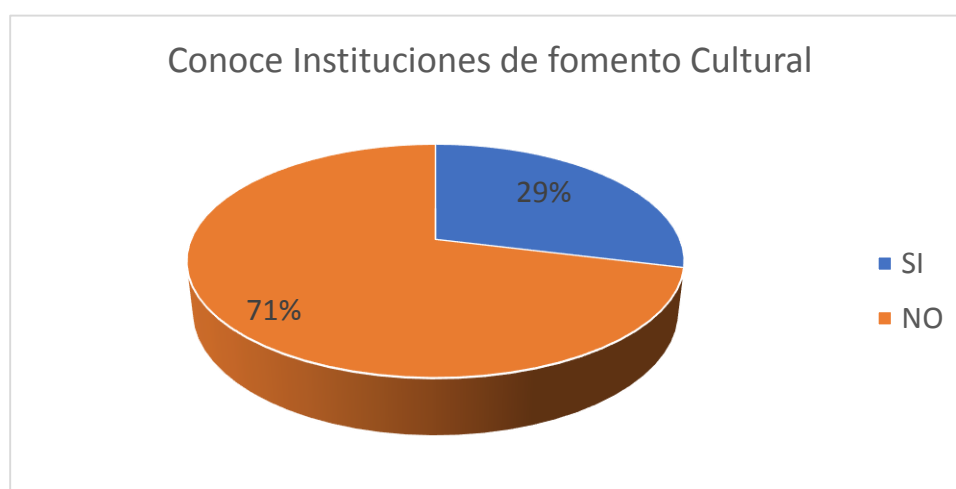


Figura 5. Conoce el apoyo Institucional para actividades Culturales

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

El análisis de los resultados muestra que el 71% de los participantes en la investigación, no tiene conocimiento acerca de alguna institución local que se dedique al fomento de actividades culturales. Por otra parte, el 29% afirma que si conoce alguna institución con el fin consultado.

4) ¿Qué acciones recomendaría para lograr una mayor difusión de la práctica de la danza Huarmi Tucushcas?

Tabla 6. Acciones para la difusión de la danza Huarmi Tucushcas

Acciones	Frecuencia	Porcentaje
Apoyo Institucional	172	47%
Difusión en medios de Comunicación	87	24%
Talleres de capacitación	105	29%
	364	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

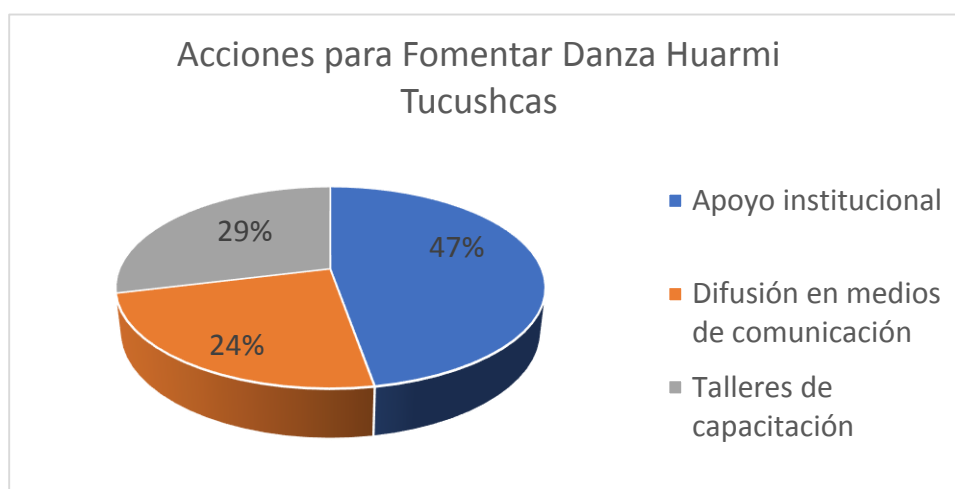


Figura 6. Acciones para la difusión de la danza Huarmi Tucushcas

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

Los resultados de la investigación muestran que el 47% de los participantes afirma que se requiere el apoyo institucional para la difusión de la danza objeto de estudio. Por otra parte, el 29% afirma que se necesita la implementación de talleres de capacitación. Finalmente, el 24% afirma que es necesaria una mayor difusión en los medios de comunicación.

5) ¿Qué medio considera que sería el más adecuado para la promoción de eventos Culturales en la parroquia?

Tabla 7. Medios adecuados para la promoción Cultural

Medios	Frecuencia	Porcentaje
Internet	87	24%
Redes sociales	69	19%
Prensa escrita	16	4%
Televisión	156	43%
Radio	36	10%
	364	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

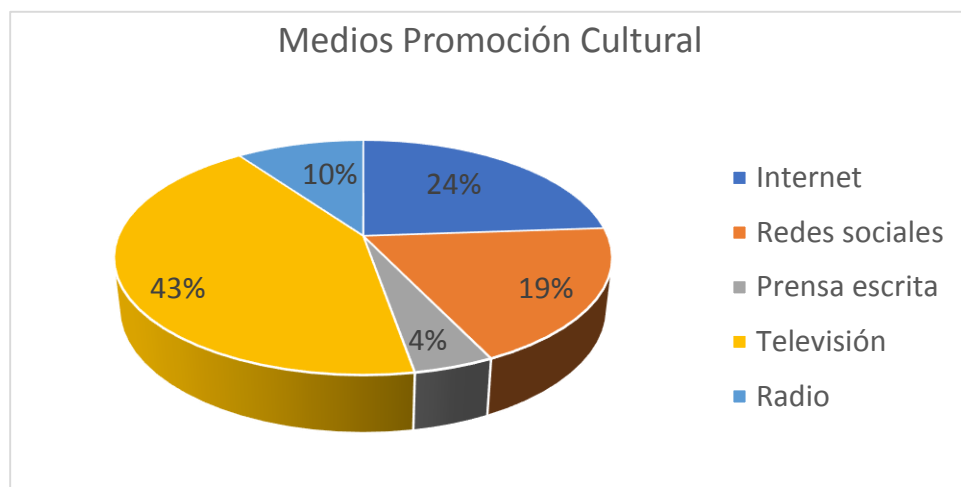


Figura 7. Medios adecuados para la promoción Cultural

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

El análisis de los resultados de la investigación determina que el 43% de los participantes señala que la televisión sería el más adecuado para la promoción de eventos culturales en la parroquia Poaló. Por su parte, los medios digitales como el internet con el 24%, y las redes sociales con el 19% tienen una muy importante presencia. Finalmente, los medios tradicionales como la radio con el 10% y la prensa escrita con el 4% tienen una presencia reducida.

6) ¿Cree que la danza Huarmi Tucushcas es una de las actividades Culturales más importantes de la parroquia Poaló?

Tabla 8. Importancia de la danza Huarmi Tucushcas

Opción	Frecuencia	Porcentaje
SI	258	71%
NO	106	29%
	364	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

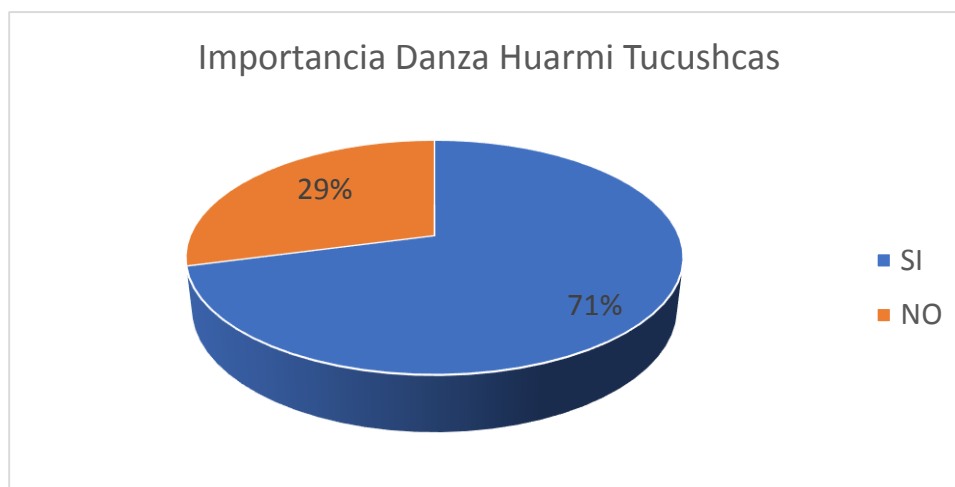


Figura 8. Importancia de la danza Huarmi Tucushcas

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

De acuerdo con los resultados de la investigación, el 71% de los participantes considera que la danza Huarmi Tucushcas es una de las actividades culturales más importantes para la comunidad. Por otra parte, el 29% afirma que la mencionada danza no es importante en la parroquia Poaló.

7) ¿Qué tan importante considera a la promoción cultural para el desarrollo del turismo en la parroquia Poaló?

Tabla 9. Importancia de la promoción cultural

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Muy Importante	310	85%
Poco Importante	36	10%
Nada Importante	18	5%
	364	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

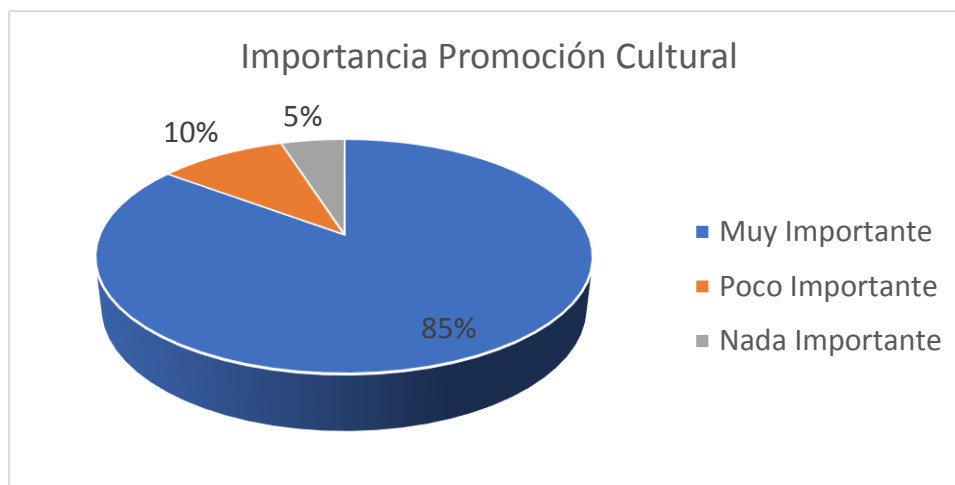


Figura 9. Importancia de la promoción Cultural

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

Los resultados de la investigación muestran que el 85% de los participantes afirma que la promoción cultural será de utilidad para el desarrollo turístico de la parroquia Poaló. Por su parte, el 10% de los encuestados afirma que es poco importante. Finalmente, el 5% sostiene que no es nada importante para el desarrollo del turismo en la localidad.

8) ¿Con qué frecuencia considera que se deberían realizar eventos Culturales en la parroquia Poaló?

Tabla 10. Frecuencia del desarrollo de eventos Culturales

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Semanal	120	33%
Mensual	157	43%
Trimestral	87	24%
	364	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

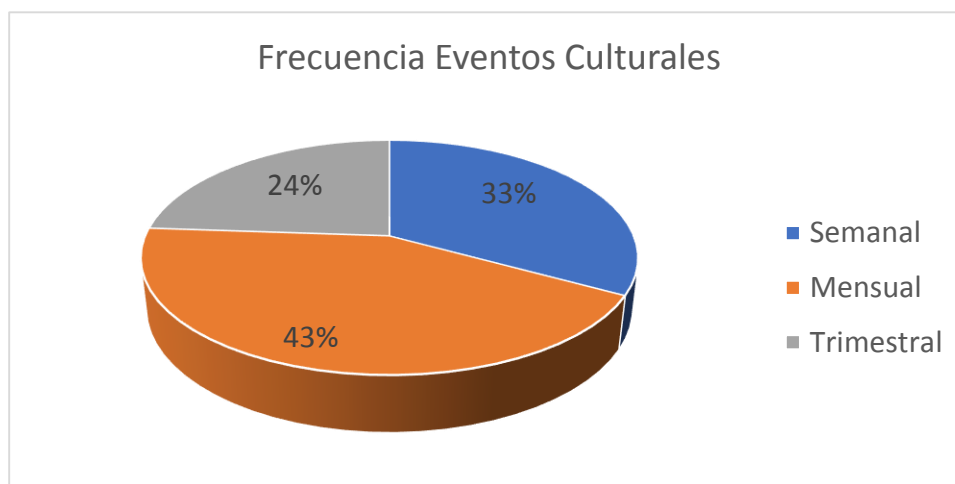


Figura 10. Frecuencia del desarrollo de eventos Culturales

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

De acuerdo con la investigación se observa que el 43% de los participantes considera que se deben realizar eventos culturales en forma mensual. Por otra parte, el 3% afirma que deben realizarse en forma semanal. Finalmente, el 24% sostiene que deben realizarse en forma trimestral.

9) ¿Cuáles serían los principales motivos por lo que asistiría a un espectáculo de danza Ancestral en la parroquia Poaló?

Tabla 11. Motivo de la asistencia al espectáculo danza

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Acompañando a Alguien	4	19%
Actividad Educativa	4	19%
Actividad Gratuita	2	10%
Me Gusta	8	38%
Publicidad	3	14%
	21	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

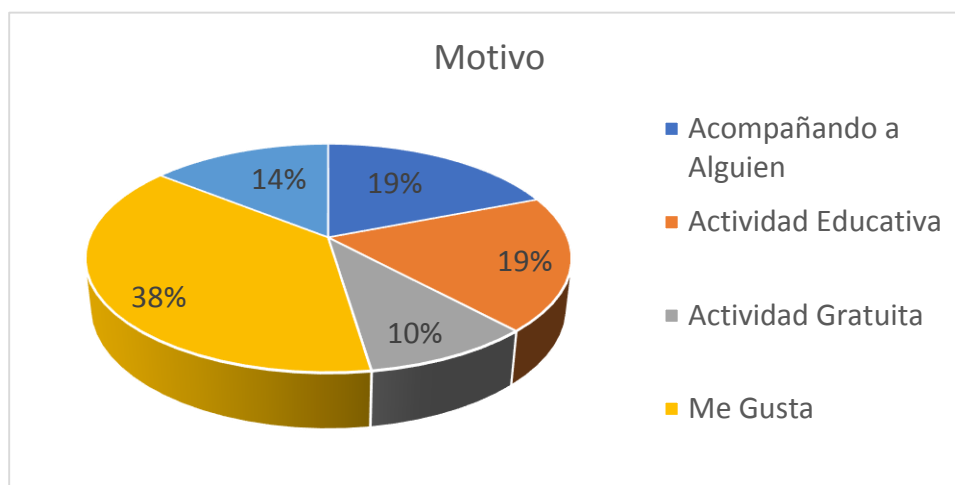


Figura 11. Motivo de la asistencia al espectáculo danza

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

Los resultados de la investigación muestran que el 38% de los participantes asistiría a un espectáculo de danza ancestral porque le gusta. Por otra parte, como motivos de asistencia se encuentran el acompañar a alguien o como actividad educativa, el 19% para cada uno de ellos. Asimismo, el 3% afirma que asistiría por haber conocido de la actividad a través de publicidad. Finalmente, el 10% sostiene que asistiría si trata de un espectáculo gratuito.

10) ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir para asistir a actividades Culturales en la parroquia Poaló?

Tabla 12. Inversión para asistir a un evento cultural

Opción	Frecuencia	Porcentaje
Nada	6	29%
\$10 – \$20	11	52%
\$20 – \$30	4	19%
	21	100%

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

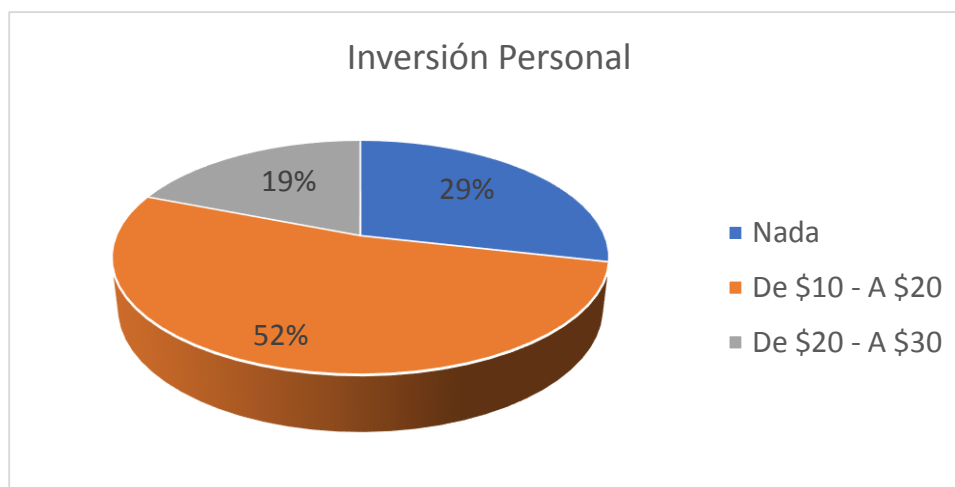


Figura 12. Inversión para asistir a un evento Cultural

Fuente: Investigación Directa

Elaboración: Alexandra Gaínza

Se observa que el 52% de los participantes estaría dispuesto a invertir una cantidad mensual de entre \$10 - a \$20 para asistir a eventos culturales. Por otra parte, el 29% sostiene que no invertiría nada. Finalmente, el 19% manifiesta que invertiría una cantidad de entre de entre \$20 - a \$30 mensualmente.

2.1.5.2. Conclusiones del Análisis de Resultados

La encuesta aplicada a la muestra de población en la parroquia Poaló, constituye la herramienta mediante la cual se ha recabado la información necesaria, que servirá de base para establecer las acciones necesarias para la implementación de la propuesta, a través del análisis, síntesis, e interpretación de las respuestas obtenidas.

A partir de los resultados en cuanto a la edad y género de los participantes, se establecen las estrategias de promoción para la propuesta, tomando en consideración el enfoque de género aplicado a lo cultural, y a los intereses particulares de cada uno de los grupos etarios, principalmente a los jóvenes quienes han mostrado mayor interés en la investigación.

Asimismo, se observa que existe falta de información por parte de las instituciones involucradas en el desarrollo y fomento de actividades culturales, además del desinterés de la comunidad en la parroquia Poaló, ciudad de Latacunga, por tanto, a partir de esta información se observa la necesidad de establecer estrategias y actividades de promoción para la conservación y difusión de la danza objeto de estudio.

De lo anterior, cabe resaltar la percepción negativa que la comunidad tiene en relación a las instituciones locales encargadas del fomento de actividades culturales. Al mismo tiempo, la capacitación y difusión en medios tienen una presencia importante para los participantes de la investigación.

Se puede afirmar que la televisión es el medio de comunicación más importante en la localidad, seguido de los medios tecnológicos (Internet) que tienen baja representación. Esto demostraría el limitado acceso de la comunidad a las tecnologías digitales modernas para la comunicación y difusión de contenidos y actividades culturales.

Por otra parte, se encuentra que en la comunidad objeto de estudio, existe la percepción mayoritaria de que la práctica de la danza Huarmi Tucushcas es una importante manifestación de tipo cultural, sin embargo, un significativo número de participantes expresa lo contrario, evidenciando la pérdida de interés por la conservación de las actividades culturales ancestrales.

Capítulo III

3.1. Plan de promoción Cultural de la danza Huarmi Tucushcas

El Plan de promoción cultural propuesto, está diseñado para promocionar la danza Huarmi Tucushcas como uno de los más importantes atractivos culturales de la parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

3.1.1. Misión

“Incrementar los niveles de participación de la población de la parroquia Poaló en el desarrollo, práctica y conservación de la danza Huarmi Tucushcas como parte de sus bienes culturales, reafirmando su sentido de identidad y pertenencia a la comunidad y al país”.

3.1.2. Visión

“La parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, busca resaltar su imagen como un referente en la promoción y difusión de las actividades culturales ancestrales que constituyen el medio para el fortalecimiento de su identidad social, con la participación de entes públicos, privados y la comunidad, lo que además permitirá fomentar el desarrollo turístico hacia este destino.”

3.1.3. Valores

Liderazgo en la promoción y difusión de las expresiones culturales ancestrales como un medio para el fortalecimiento y cohesión de la comunidad y el país.

Excelencia en la planificación y desarrollo de eventos culturales relacionados con la danza Huarmi Tucushcas.

Mejora continua e innovación de la promoción que garantice la difusión adecuada de la danza Huarmi Tucushcas, como un atractivo cultural adecuado para el fomento y desarrollo turístico de la parroquia.

Responsabilidad social en cuanto a la promoción del talento humano mediante el desarrollo de eventos culturales relacionados con la práctica de la danza Huarmi Tucushcas.

Inclusión y respeto a la diversidad cultural y fomento de las manifestaciones culturales que reflejan y fortalecen el sentido de identidad social.

3.1.4. Objetivos estratégicos

Posicionar a la parroquia Poaló, como un importante destino turístico cultural, a través de la oportuna y adecuada difusión de las simbologías y cualidades de la danza Huarmi Tucushcas, para alcanzar el éxito del plan de promoción cultural propuesto.

Impulsar el diseño, elaboración y ejecución de campañas de difusión de la danza Huarmi Tucushcas, como uno de los atractivos culturales de la parroquia Poaló, para asegurar el crecimiento del sector turístico de la misma.

Fomentar la innovación y mejora continua de los procesos de promoción cultural, mediante el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas disponibles, para el manejo y dirección de los eventos relacionados con la práctica de la danza Huarmi Tucushcas, en la parroquia Poaló.

3.1.5. Datos informativos de la parroquia Poaló

Los datos que a continuación se presentan, configuran las características generales de la parroquia Poaló, en los siguientes ejes específicos: características geográficas, datos socioeconómicos, servicios básicos, comunicaciones, en base a los registros del Instituto Nacional de Estadística y Censos del Ecuador.

3.1.5.1. Características Geográficas

- Provincia: Cotopaxi
- Cabecera Cantonal: Latacunga.
- Nombre parroquia: San José de Poaló

- Creación: 19 de marzo de 1829
- Extensión: 81 Km²
- Población: 6794 habitantes aprox.
- Altitud: 2000 m.s.n.m. hasta los 4000 m.s.n.m
- Clima: Ecuatorial de alta montaña (frío)
- Temperatura media anual: 9° hasta 18° C.
- Precipitación anual: 500 a 1.500 mm.
- Coordenadas Geográficas: 1°06'00.0"S; 78°28'01.2"W
- Cultivos agrícolas: alfalfa, cebada, chocho, col, fréjol, lechuga, maíz, pastizales, sambo, zanahoria, zapallo, entre otros.
- Especies pecuarias predominantes: cuyes, conejos, gallinas, porcinos y bovinos.

3.1.5.2. Datos socioeconómicos

Educación:

- Índice de analfabetismo en la población femenina 18,2%
- Índice de analfabetismo en la población masculina 7%

Salud:

- Desnutrición crónica de la población infantil 68%

Trabajo y Pobreza:

- Población Económicamente Activa (PEA): 54.68%
- Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI): 98%
- Pobreza Extrema: 44.20%

3.1.5.3. Actividad económica

- Sector primario: (Agricultura y Ganadería) 18.35%

- Sector secundario: (Manufactura e Industria) 1.9%
- Sector terciario: (Servicios) 79.75%

3.1.5.4. Violencia de género: (hacia las Mujeres)

- Violencia física: 81.40 %
- Violencia psicológica: 53.90 %
- Violencia patrimonial: 35.30 %
- Violencia sexual: 25.70 %.

3.1.5.5. Servicios básicos

- Agua potable: 31%
- Alcantarillado: 9%
- Energía eléctrica: 86%
- Recolección de desechos sólidos: 60%

3.1.5.6. Comunicaciones

- Telefonía Fija: 9.65%
- Telefonía Móvil: 75.24%
- Internet: 1.2%

3.2. Análisis interno y externo

El análisis interno de la parroquia Poaló, se efectúa con el propósito de identificar los factores que tienen incidencia directa para la implementación de la propuesta de promoción cultural planteada en la investigación.

3.2.1. Análisis PEST

3.2.1.1. Análisis Político y Legal

El estado ecuatoriano ha carecido tradicionalmente de políticas públicas adecuadas para asegurar el desarrollo y fortalecimiento socioeconómico del país, para solventar esas falencias se han formulado planes de transformación de la economía, estableciendo prioridades de acuerdo a las características de los sectores productivos que tienen una mayor contribución para la economía nacional.

El artículo 284 de la Constitución de la República, establece que la política económica buscará “Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.” (Constitución de la República, 2008)

En cuanto al marco legal vigente para el impulso y regulación de las actividades relacionadas con el turismo y la promoción de la cultura en el Ecuador, se encuentran los siguientes: Constitución de la República, Ley de Turismo, Reglamento General de la Ley de Turismo, Política Nacional de Turismo 2017, Programa Nacional para la Excelencia Turística, Ley Orgánica de Cultura, Reglamento General La Ley Orgánica de Cultura, Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos Creatividad e Innovación, entre otros.

Además de las leyes referidas anteriormente, se deben señalar las siguientes normas específicas para la parroquia Poaló: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la provincia de Cotopaxi, del cantón Latacunga y de la parroquia Poaló, entre otras.

3.2.1.2. Análisis Económico

La planificación para el desarrollo económico del Ecuador, considera tanto al turismo como a la cultura, como sectores económicos prioritarios.

Por una parte, el turismo es uno de los elementos más importantes para la balanza comercial del país, puesto que genera un significativo nivel de ingresos que lo colocan a continuación de exportaciones tradicionales como el petróleo, banano y camarón.

Por otra parte, se entiende que la producción de bienes y servicios artísticos y culturales es esencial para colocar al país dentro del marco del desarrollo de la llamada economía naranja, que igualmente tiene una presencia destacada en el desempeño económico del país.

Tabla 13. Valor Agregado Bruto / (PIB) – Turismo

Producto Interno Bruto Por Industria			
Millones de USD			
Años	Total Turismo	Total PIB	Porcentaje
2014	2,054.40	101,726.33	2.02%
2015	2,083.06	99,290.38	2.10%
2016	2,123.20	99,937.70	2.12%
2017	2,225.38	104,295.86	2.13%
2018	2,307.74	108,398.06	2.13%

Fuente: Banco Central del Ecuador – 2019

Autora: Alexandra Gaínza

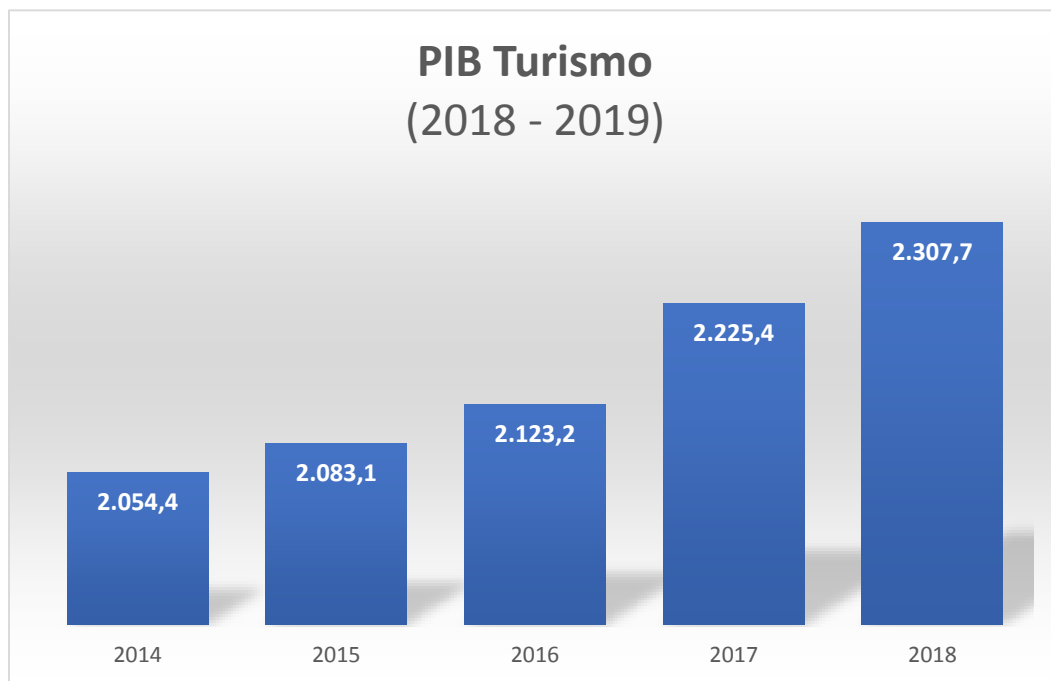


Figura 13. Valor Agregado Bruto / (PIB) – Turismo

Fuente: Banco Central del Ecuador – 2019

Autora: Alexandra Gaínza

De acuerdo con la información proporcionada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, en el año 2018, se observa que los datos con relación al turismo, continúan en ascenso respecto a los años anteriores. Este sector ha contribuido en forma directa al PIB con el 2%, lo cual es resultado de los ingresos percibidos por un valor de 2392.1 millones de USD. (Ministerio de Turismo, 2019).

La demanda turística ha tenido un significativo incremento que se refleja en el total de 2,427,660 de extranjeros que en el año 2018 ingresaron al país por motivo de turismo. Esto tiene un impacto directo en la creación y mantenimiento de fuentes de empleo, que en el periodo señalado muestra un registro de 463,320 empleados en el sector turístico. Asimismo, la

infraestructura hotelera para el alojamiento de turistas ofrece un total de 74,173 habitaciones disponibles. (Ministerio de Turismo, 2019).

Tabla 14. Entrada de extranjeros según motivo de viaje – Periodo 2014 – 2018

Entradas de extranjeros según motivos de viaje					
Período 2014 - 2018					
Motivo de viaje	2014	2015	2016	2017	2018
Turismo	1,148,664	110,5014	975,877	1,237,384	1,928,612
Negocios	69,385	66,783	57,418	50,270	52,422
Eventos	126,192	128,619	120,147	81,858	97,946
Estudios	1,734	1,424	1,659	2,837	2,876
Residencia	0	0	43,518	149,889	211,868
Otros	211,016	242,623	219,540	86,235	133,936
Total	1,556,991	1,544,463	1,418,159	1,608,473	2,427,660

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – 2019

Autora: Alexandra Gaínza

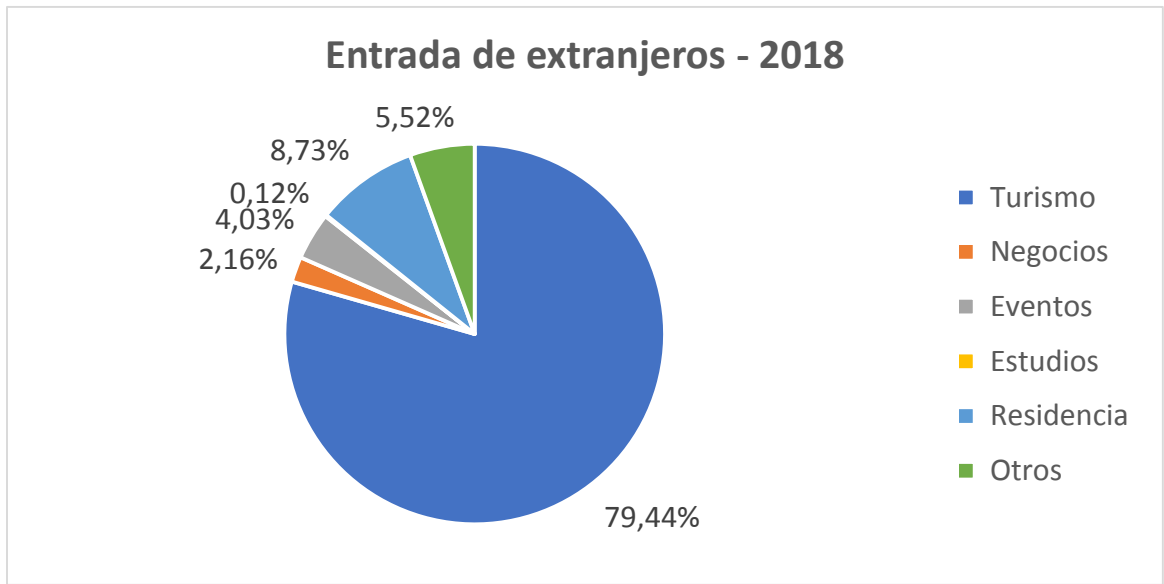


Figura 14. Entrada de extranjeros según motivo de viaje – 2018

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – 2019

Autora: Alexandra Gaínza

El análisis de la situación económica de la parroquia Poaló, muestra que la mayor parte de la población desempeña labores correspondientes al sector primario de la economía,

actividades agrícolas y ganaderas, una menor proporción de la población tiene participación en el sector terciario de la economía, es decir, la prestación de servicios, donde se encuentran las actividades de turismo y culturales.

A continuación, se presentan los datos correspondientes al número de empresas, empleados, y volumen de ventas en los sectores del turismo y las actividades culturales de la provincia de Cotopaxi, de acuerdo a la información recabada del Directorio de Empresas del Instituto de Estadística y Censos del Ecuador. (INEC, 2018).

Tabla 15. Datos empresas – Provincia de Cotopaxi

Sector Económico	Tipo de Unidad Legal	Empresas	Empleados	Ventas
Alojamiento	Persona Natural	14,116	10,658	\$ 66,967,676
Alojamiento	Persona Jurídica	84	957	\$ 15,383,166
Artes	Persona Natural	994	362	\$ 871,461
Artes	Persona Jurídica	126	6,200	\$ 41,616
Total		15,320	18,177	\$ 83,263,919

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – 2019

Autora: Alexandra Gaínza

3.2.1.3. Análisis social

Una de las características más sobresalientes del Ecuador, es su multiculturalidad, es así que en todas y cada una de las regiones que conforman el país, existen diferentes costumbres y tradiciones, todas estas se expresan a través de simbologías y prácticas que configuran la identidad cultural dentro de las comunidades y hacia el resto de la sociedad, por tal razón, existe un enorme potencial para generar un movimiento turístico enfocado hacia la Cultura.

En la parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, se puede encontrar una diversidad de manifestaciones culturales, entre las cuales se destaca la danza de los Huarmi Tucushcas, esta danza es importante ya que en su ejecución se pone de manifiesto la relación del hombre con la naturaleza, a la cual considera su fuente de vida. Además, se resalta el rol de la feminidad, la protección que ofrece la madre tierra y la fecundidad.

Sin embargo, como resultado del poco interés de la comunidad, así como de las organizaciones públicas y privadas en la parroquia, aquellas prácticas culturales están desapareciendo, por tal razón, se requiere la acción de los líderes comunitarios, los actores

públicos y privados, y la comunidad en general para lograr la protección y conservación de su patrimonio cultural.

En tal sentido, la adecuada planificación, gestión y ejecución de la propuesta de promoción cultural es la base fundamental para la difusión de la danza Huarmi Tucushcas, como una de las expresiones más importantes de la identidad comunitaria, al mismo tiempo, a través de la organización y participación de los mencionados actores se puede lograr el objetivo mayor, que consiste en la generación de oportunidades de crecimiento y desarrollo económico social a través del impulso al turismo cultural.

3.2.1.4. Análisis Tecnológico

El aprovechamiento de la tecnología es uno de los factores determinantes para el impulso del conocimiento, la creatividad y el mejoramiento de las condiciones de vida en la sociedad actual, las herramientas tecnológicas que se encuentran disponibles y su constante evolución, así como el apareamiento de otras nuevas, permiten la innovación de los procesos de producción y creación de bienes y servicios, ya sea en estos tangibles como intangibles.

Las limitaciones que actualmente existen en el Ecuador en cuanto al uso de la tecnología se relacionan con distintos factores, entre los cuales cabe mencionar el desconocimiento que se tiene de estas herramientas como instrumentos esenciales para el mejoramiento continuo de los procesos de administración y gestión operativa que asegure la competitividad de las organizaciones públicas y privadas.

En el campo del turismo como en la promoción de la cultura, es fundamental la adecuada segmentación del mercado al que se dirigen, mediante la identificación y la atención adecuada a las necesidades del mismo, para ello se requiere, el establecimiento de canales de interacción directa que permitan actuar con eficiencia, efectividad y oportunidad, en la actualidad, tales canales se construyen y fortalecen a través del empleo eficiente de la tecnología.

La información presentada por el INEC, en cuanto al uso de TICs en la provincia de Cotopaxi, muestra un aumento progresivo en el porcentaje de personas que tienen acceso a las

mismas. El análisis se enfoca en la medición de elementos específicos como son la utilización de computadoras, la conexión a la red de Internet, y el acceso a la telefonía móvil. A continuación, se presenta el detalle de la utilización de TICs en el período 2008-2016. (INEC, 2017).

Tabla 16. Utilización TICs Provincia de Cotopaxi

Utilización TICs									
Provincia de Cotopaxi									
ÍTEM	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Computadora	33.3%	30.2%	29.8%	30.0%	33.6%	43.5%	48.0%	47.6%	50.4%
Internet	17.9%	16.7%	19.6%	22.8%	28.1%	38.0%	44.7%	46.0%	49.2%
Celular activado	27.0%	29.2%	30.0%	33.9%	38.6%	46.2%	49.7%	51.8%	50.9%

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos 2017

Autora: Alexandra Gaínza

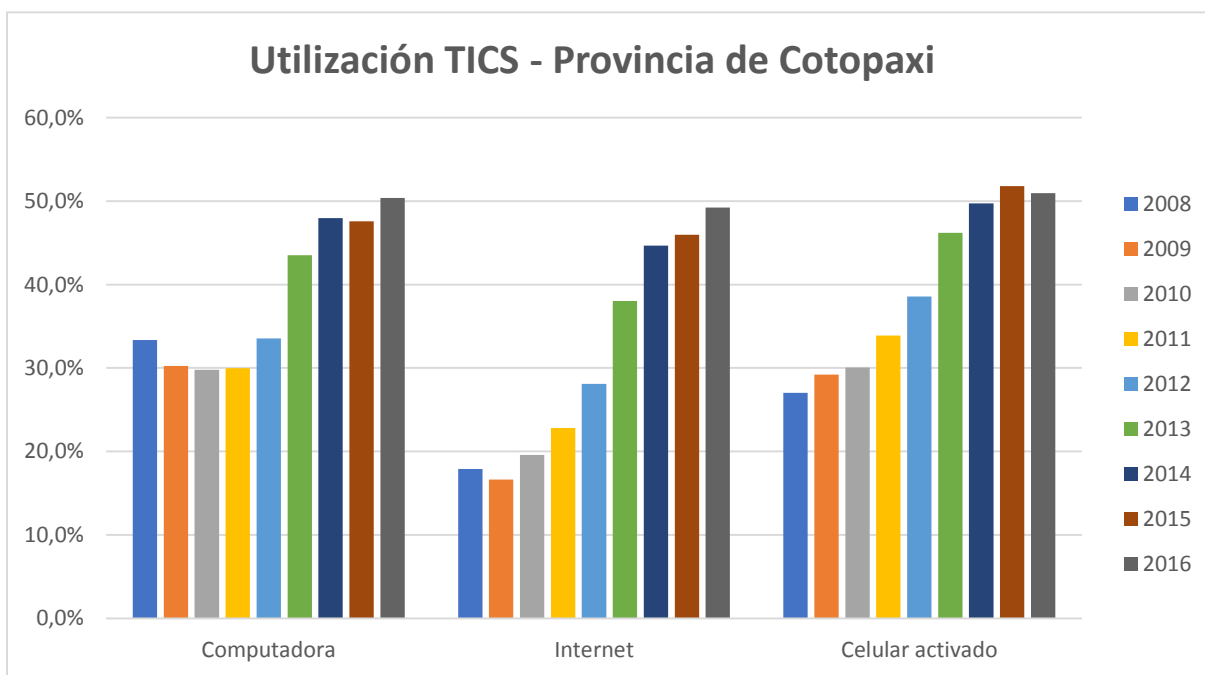


Figura 15. Utilización TICs Provincia de Cotopaxi

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos 2017

Autora: Alexandra Gaínza

3.3. Diagnóstico Estratégico

El diagnóstico estratégico de la parroquia Poaló, comprende el análisis de los factores internos y externos relacionados con la implementación del plan de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas.

Por lo tanto, se efectúa la evaluación de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas actuales de la parroquia, para la determinación de las estrategias y acciones acordes con la propuesta de la investigación.

Para la evaluación señalada se establece una escala de calificación de 1 a 4 para cada uno de los ítems del análisis, donde: 4 = Alto, 3 = Medio, 2 = Regular, 1 = Bajo. Asimismo, la asignación de ponderaciones se realiza en concordancia con el peso asignado para cada uno de los factores encontrados.

3.3.1. Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)

Tabla 17. Matriz de Evaluación de Factores Internos (EFI)

MATRIZ DE EVALUACION DE FACTORES INTERNOS (EFI)			
Fortalezas			
Factores Internos	Calificación	Peso	Ponderación
Asignaciones presupuestarias fijas desde el gobierno central.	4	0.16	0.64
Autonomía administrativa y competencia del GAD de la parroquia Poaló para el desarrollo turístico.	3	0.12	0.36
Competencia para la provisión de servicios básicos.	3	0.12	0.36
Talento humano capacitado para el desarrollo del turismo cultural.	2	0.08	0.16
Infraestructura adecuada para actividades culturales y turísticas.	2	0.08	0.16
		SUBTOTAL	1.68
Debilidades			
Factores Internos	Calificación	Peso	Ponderación
Limitados recursos públicos para el desarrollo de infraestructura.	4	0.16	0.64
Incompleta cobertura en la prestación de servicios básicos.	3	0.12	0.36

Limitados procesos de gestión y promoción turístico cultural.	2	0.08	0.16
Sistemas y recursos tecnológicos desactualizados e insuficientes	1	0.04	0.04
No existe un inventario de atractivos culturales y turísticos.	1	0.04	0.04
		SUBTOTAL	1.24
TOTALES	25	1	2.92

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

Los resultados para la matriz EFI, muestran un valor de 2.92 para la ponderación global de los factores internos, lo cual además indica que las fortalezas con el valor de 1.68 son superiores a las debilidades que tienen un valor de 1.24.

De lo anterior se establecen las estrategias de marketing enfocadas en maximizar las fortalezas que tiene la parroquia para el sector turístico y minimizar las debilidades, mediante el aprovechamiento de la danza Huarmi Tucushcas como uno de sus más importantes atractivos Culturales.

3.3.2. Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

Tabla 18. Matriz de Evaluación de Factores Externos (EFE)

MATRIZ DE ALUACION DE FACTORES EXTERNOS (EFE)			
Oportunidades			
Factores Externos	Calificación	Peso	Ponderación
Atractivos turísticos (naturales y culturales) con alto potencial de desarrollo.	4	0.16	0.64
Alianzas estratégicas para la promoción del turismo y la cultura.	3	0.12	0.36
Apoyo de los medios de comunicación a la gestión cultural y turística.	2	0.08	0.16
Apoyo y fomento para los emprendimientos turístico culturales.	2	0.08	0.16
Organización comunitaria para el fortalecimiento de la identidad pluricultural.	2	0.08	0.16
		SUBTOTAL	1.48

Amenazas			
Factores Externos	Calificación	Peso	Ponderación
Incumplimiento de asignaciones presupuestaria desde el gobierno central.	3	0.12	0.36
Procesos obsoletos que impiden la adecuada gestión turística cultural.	2	0.08	0.16
Limitadas acciones de conservación del patrimonio turístico cultural.	2	0.08	0.16
Incumplimiento en la dotación de infraestructura por falta de recursos.	2	0.08	0.16
Pérdida del patrimonio turístico cultural, por la falta de interés de la comunidad.	1	0.04	0.04
		SUBTOTAL	0.88
TOTALES	23	1	2.36

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

Los resultados para la matriz EFE, muestran un valor de 2.36 para la ponderación global de los factores externos, lo cual además indica que las oportunidades con el valor de 1.48 son superiores a las amenazas que tienen un valor de 0.88.

De lo anterior se establecen las estrategias enfocadas en maximizar las oportunidades y minimizar las amenazas que tiene la parroquia, en cuanto al desarrollo del turismo cultural, en base al impulso de la danza Huarmi Tucushcas como uno de sus más importantes atractivos para afianzar su posicionamiento en el mercado local, nacional e internacional.

3.3.3. Matriz de evaluación EFI – EFE

Mediante el cruce de las ponderaciones obtenidas en las matrices EFI – EFE, respectivamente, se encuentra la ubicación que la parroquia Poaló tiene actualmente de acuerdo con la medición de los factores internos y externos que pueden incidir en la implementación de la propuesta.

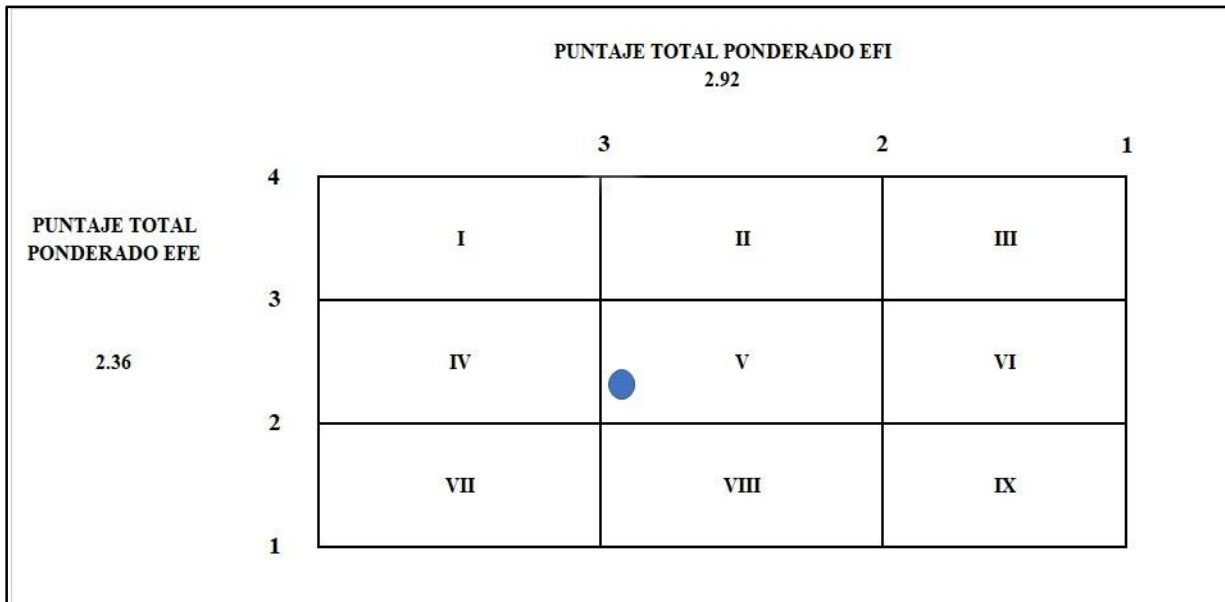


Figura 16. Matriz de evaluación EFI – EFE

Fuente: Conceptos de Administración Estratégica (David, 2013)

Autora: Alexandra Gaínza

Del cruce efectuado se valora que la parroquia Poaló, se encuentra en el V cuadrante de la Matriz de Evaluación, por lo tanto, se establecen estrategias intensivas que le permitan mantenerse en el mercado, a través de la innovación y mejoramiento del producto cultural ofertado, esto es la danza Huarmi Tucushcas.

3.3.4. Matriz FODA parroquia Poaló

Tabla 19. Matriz FODA parroquia Poaló

MATRIZ FODA PARROQUIA POALO		
	FORTALEZAS	DEBILIDADES
Análisis Interno	Asignaciones presupuestarias fijas desde el gobierno central.	Limitados recursos públicos para el desarrollo de infraestructura.
	Autonomía administrativa y competencia del GAD de la parroquia Poaló para el desarrollo turístico.	Incompleta cobertura en la prestación de servicios básicos.
	Competencia para la provisión de servicios básicos.	Limitados procesos de gestión y promoción turística cultural.
	Talento humano capacitado para el desarrollo del turismo cultural.	Sistemas y recursos tecnológicos desactualizados e insuficientes
	Infraestructura adecuada para actividades culturales y turísticas.	No existe un inventario de atractivos culturales y turísticos.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Análisis Externo	Atractivos turísticos (naturales y culturales) con alto potencial de desarrollo.	Incumplimiento de asignaciones presupuestaria desde el gobierno central.
	Alianzas estratégicas para la promoción del turismo y la cultura.	Procesos obsoletos que impiden la adecuada gestión turística cultural.
	Apoyo de los medios de comunicación a la gestión cultural y turística.	Limitadas acciones de conservación del patrimonio turístico cultural.
	Apoyo y fomento para los emprendimientos turístico culturales.	Incumplimiento en la dotación de infraestructura por falta de recursos.
	Organización comunitaria para el fortalecimiento de la identidad pluricultural.	Pérdida del patrimonio turístico cultural, por la falta de interés de la comunidad.

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

3.3.5. Matriz FODA Cruzado

Tabla 20. Matriz FODA Cruzado

		CÓDIGO	Fortalezas	CÓDIGO	Debilidades
FACTORES INTERNOS		F1	Asignaciones presupuestarias fijas desde el gobierno central.	D1	Limitados recursos públicos para el desarrollo de infraestructura.
		F2	Autonomía administrativa y competencia del GAD de la parroquia Poaló para el desarrollo turístico.	D2	Incompleta cobertura en la prestación de servicios básicos.
		F3	Competencia para la provisión de servicios básicos.	D3	Restringidos procesos de gestión y promoción turística cultural.
FACTORES EXTERNOS		F4	Talento humano capacitado para el desarrollo del turismo cultural.	D4	Sistemas y recursos tecnológicos desactualizados e insuficientes
		F5	Infraestructura adecuada para actividades culturales y turísticas.	D5	No existe un inventario de atractivos culturales y turísticos.
CÓDIGO	Oportunidades	Estrategias FO		Estrategias DO	
O1	Atractivos turísticos (naturales y culturales) con alto potencial de desarrollo.	E1	Mejorar los atractivos de la parroquia con infraestructura adecuada para el turismo.	E1	Priorizar los recursos disponibles para el mejoramiento de los atractivos turísticos de la parroquia.
O2	Alianzas estratégicas para la promoción del turismo y la cultura.	E2	Promover la danza Huarmi Tucushcas a través de campañas de marketing cultural.	E2	Establecer políticas de acción coordinadas para la participación de la comunidad en la promoción del turismo.
O3	Apoyo de los medios de comunicación a la gestión cultural y turística.	E3	Impulsar la promoción de los atractivos culturales de la parroquia a través de los operadores privados de turismo.	E3	Fortalecer el turismo cultural mediante la mejora de la atención, la información y el servicio óptimo al turista.
O4	Soporte y fomento para los emprendimientos turístico culturales.	E4	Promover la capacitación y perfeccionamiento de los actores involucrados en la oferta del turismo cultural de la parroquia.	E4	Identificar e inventariar los atractivos turísticos culturales de la parroquia.
O5	Organización comunitaria para el fortalecimiento de la identidad pluricultural.	E5	Diversificar la oferta de nuevos productos turísticos de la parroquia.	E5	Impulsar el mejoramiento e innovación en la oferta, administración y gestión del turismo cultural.

O6		E6	Fomentar la participación de la comunidad para la promoción de los atractivos culturales de la parroquia.	E6	Brindar a la comunidad las oportunidades de participación y organización de eventos culturales.
O7		E7	Aprovechar la infraestructura de comunicaciones para la promoción del turismo cultural en la parroquia.	E7	Aprovechar la disponibilidad de medios de comunicación para asegurar el posicionamiento de la parroquia en el turismo cultural.
CÓDIGO	Amenazas	Estrategias FA		Estrategias DA	
A1	Incumplimiento de asignaciones presupuestaria desde el gobierno central.	E1	Determinar sistemas y políticas de manejo y empleo eficiente de los recursos para el turismo.	E1	Establecer alianzas estratégicas con el sector privado, para la financiación de emprendimientos turístico culturales.
A2	Procesos obsoletos que impiden la adecuada gestión turística cultural.	E2	Facilitar el asesoramiento técnico y financiero para la innovación en el manejo del turismo.	E2	Asesorar y capacitar a los participantes en la prestación de servicios turísticos en la parroquia.
A3	Limitadas acciones de conservación del patrimonio turístico cultural.	E3	Establecer niveles de responsabilidad para la planificación y ejecución de actividades turístico culturales.	E3	Definir acuerdos con el sector público y privado para el desarrollo de actividades turístico culturales en la parroquia.
A4	Incumplimiento en la dotación de infraestructura por falta de recursos.	E4	Fomentar el cuidado y conservación de los recursos turísticos de la parroquia.	E4	Promover la especialización del sector público-privado para la gestión y conservación del patrimonio cultural de la parroquia.
A5	Pérdida del patrimonio turístico cultural, por la falta de interés de la comunidad.	E5	Definir alternativas adecuadas para la provisión de infraestructura suficiente para el turismo en la parroquia.	E5	Aprovechar la disponibilidad de medios y recursos tecnológicos para la innovación y mejora continua de la gestión turística.
A6		E6	Impulsar la protección, restauración y conservación del patrimonio turístico cultural.	E6	Impulsar la organización y participación comunitaria para la implementación de proyectos de turismo sustentable.
A7		E7	Promocionar la exclusividad, variedad y calidad de los atractivos naturales de la parroquia.	E7	Facilitar la difusión de los atractivos turísticos culturales de la parroquia a través de medios convencionales y digitales.

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

3.4. Análisis del Mercado

3.4.1. Análisis de la Oferta

La determinación de la oferta para el plan de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas se realiza en consideración a los objetivos estratégicos de la propuesta. Para lo cual, se hace referencia a los criterios y evaluaciones presentados en la Matriz de Ejecución de estrategias.

3.4.2. Análisis de la Demanda

La demanda sobre la cual se diseña el proyecto de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas, está determinada de acuerdo con la segmentación de los participantes en la investigación, tomando en consideración los criterios de género y edad.

De lo anterior, es necesario resaltar el enfoque de género para el desarrollo de la propuesta, ya que de esa forma se visualiza la simbología de la danza promovida. Asimismo, es importante recalcar que la difusión de la danza, se orienta hacia un público joven, que a pesar de no participar directamente en el desarrollo de la misma, ha expresado su interés por la conservación de dicha expresión cultural.

3.4.3. Estrategias de Marketing

Las estrategias para el plan de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas de la parroquia Poaló, están en relación con sus objetivos estratégicos, los mismos se orientan al crecimiento económico de la parroquia, a través de la explotación racional de sus atractivos turísticos, y consecuentemente la mejora de las condiciones de vida de sus pobladores.

3.4.3.1. Estrategias generales

A partir del análisis de los factores internos (EFI) y factores externos (EFE), se realiza la determinación del conjunto de estrategias y acciones a desarrollarse para la implementación del proyecto de promoción cultural propuesto.

- Penetración del mercado: mediante el cual se logrará una mayor participación de la parroquia Poaló, en el mercado turístico nacional e internacional.
- Desarrollo de producto: mediante el cual se busca la innovación en la oferta de la danza Huarmi Tucushcas, como un producto cultural exclusivo, con el fin de promover el desarrollo del turismo como generador de recursos para la parroquia Poaló.

3.4.4. Priorización de Estrategias

La priorización de las estrategias se efectúa a partir de las relaciones establecidas en la matriz del FODA cruzado, tomando en consideración aquellas que se relacionan en forma directa con los objetivos del plan de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas en la parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi.

Se establece una escala de valoración para determinar el grado de importancia de las estrategias formuladas, de la siguiente manera: 4 = Alto, 3= Medio, 2= Regular, 1= Bajo

3.4.4.1. Matriz Priorización Estrategias

Tabla 21. Matriz Priorización de Estrategias

Matriz Priorización Estrategias				
ORDEN	Estrategias FO	VALOR	PESO	PONDERADO
E1	Mejorar los atractivos de la parroquia con infraestructura adecuada para el turismo.	3	0.04	0.12
E2	Promover la danza Huarmi Tucushcas a través de campañas de marketing cultural.	4	0.05	0.21
E3	Impulsar la promoción de los atractivos culturales de la parroquia a través de los operadores privados de turismo.	3	0.04	0.12
E4	Impulsar la capacitación y perfeccionamiento de los actores involucrados en la oferta del turismo cultural de la parroquia.	4	0.05	0.21
E5	Diversificar la oferta de nuevos productos turísticos de la parroquia.	4	0.05	0.21
E6	Fomentar la participación de la comunidad para la promoción de los atractivos culturales de la parroquia.	3	0.04	0.12

E7	Aprovechar la infraestructura de comunicaciones para la promoción del turismo cultural en la parroquia.	4	0.05	0.21
ORDEN	Estrategias DO	VALOR	PESO	PONDERADO
E1	Priorizar los recursos disponibles para el mejoramiento de los atractivos turísticos de la parroquia.	3	0.04	0.12
E2	Establecer políticas de acción coordinadas para la participación de la comunidad en la promoción del turismo.	3	0.04	0.12
E3	Fortalecer el turismo cultural mediante la mejora de la atención, la información y el servicio óptimo al turista.	3	0.04	0.12
E4	Identificar e inventariar los atractivos turísticos culturales de la parroquia.	3	0.04	0.12
E5	Impulsar el mejoramiento e innovación en la oferta, administración y gestión del turismo cultural.	2	0.03	0.05
E6	Brindar a la comunidad las oportunidades de participación y organización de eventos culturales.	4	0.05	0.21
E7	Aprovechar la disponibilidad de medios de comunicación para asegurar el posicionamiento de la parroquia en el turismo cultural.	3	0.04	0.12
ORDEN	Estrategias FA	VALOR	PESO	PONDERADO
E1	Determinar sistemas y políticas de manejo y empleo eficiente de los recursos para el turismo.	3	0.04	0.12
E2	Facilitar el asesoramiento técnico y financiero para la innovación en el manejo del turismo.	1	0.01	0.01
E3	Establecer niveles de responsabilidad para la planificación y ejecución de actividades turísticas culturales.	1	0.01	0.01
E4	Fomentar el cuidado y conservación de los recursos turísticos de la parroquia.	2	0.03	0.05
E5	Definir alternativas adecuadas para la provisión de infraestructura suficiente para el turismo en la parroquia.	3	0.04	0.12
E6	Impulsar la protección, restauración y conservación del patrimonio turístico cultural.	2	0.03	0.05
E7	Promocionar la exclusividad, variedad y calidad de los atractivos naturales de la parroquia.	4	0.05	0.21

ORDEN	Estrategias DA	VALOR	PESO	PONDERADO
E1	Establecer alianzas estratégicas con el sector privado, para la financiación de emprendimientos turístico culturales.	2	0.03	0.05
E2	Asesorar y capacitar a los participantes en la prestación de servicios turísticos en la parroquia.	2	0.03	0.05
E3	Definir acuerdos con el sector público y privado para el desarrollo de actividades turísticas culturales en la parroquia.	2	0.03	0.05
E4	Promover la especialización del sector público-privado para la gestión y conservación del patrimonio cultural de la parroquia.	2	0.03	0.05
E5	Aprovechar la disponibilidad de medios y recursos tecnológicos para la innovación y mejora continua de la gestión turística.	2	0.03	0.05
E6	Impulsar la organización y participación comunitaria para la implementación de proyectos de turismo sustentable.	2	0.03	0.05
E7	Facilitar la difusión de los atractivos turístico culturales de la parroquia a través de medios convencionales y digitales.	4	0.05	0.21
TOTALES		78	1	3.08

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

3.4.5. Selección de estrategias

La selección de estrategias se realiza en función de los resultados de la Matriz de Priorización, por tanto, se escogen aquellas que tienen un mayor puntaje, y que además tienen relación directa con los objetivos estratégicos formulados para la propuesta.

- 1) Promover la danza Huarmi Tucushcas a través de campañas de marketing cultural.
- 2) Impulsar la capacitación y perfeccionamiento de los actores involucrados en la oferta del turismo cultural de la parroquia.
- 3) Diversificar la oferta de nuevos productos turísticos de la parroquia.
- 4) Aprovechar la infraestructura de comunicaciones para la promoción del turismo cultural en la parroquia.

- 5) Brindar a la comunidad las oportunidades de participación y organización de eventos culturales.
- 6) Promocionar la exclusividad, variedad y calidad de los atractivos naturales de la parroquia.
- 7) Facilitar la difusión de los atractivos turísticos culturales de la parroquia a través de medios convencionales y digitales.

La implementación de las estrategias seleccionadas se realiza mediante un conjunto de acciones diseñadas para el logro de los objetivos del proyecto de promoción cultural de la danza Huarimi Tucushcas, en la parroquia Poaló, provincia de Cotopaxi.

3.4.6. Matriz Ejecución Estrategias

Tabla 22. Matriz Ejecución Estrategias

Matriz Ejecución Estrategias					
Promoción Danza Huarmi Tucushcas					
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES	PRESUPUESTO	FRECUENCIA	RESPONSABLE
Posicionar a la parroquia Poaló, como un importante destino turístico cultural, a través de la oportuna y adecuada difusión de las simbologías y cualidades de la danza Huarmi Tucushcas, para alcanzar el éxito del plan de promoción cultural propuesto	Promover la danza Huarmi Tucushcas a través de campañas de marketing cultural.	Utilizar canales publicitarios para la gestión comunicacional a través de medios masivos como: Canal TV Color Canal 36, Unimax TV es un canal de televisión abierta, Radio La Laguna, Radio Color Stereo,	\$ 500.00	Mensual	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló
	Promocionar la exclusividad, variedad y calidad de los atractivos naturales de la parroquia.	Establecer un presupuesto para el manejo y gestión de la promoción turística Cultural de la parroquia.	\$ 500.00	Mensual	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló
	Impulsar la capacitación y perfeccionamiento de los actores involucrados en la oferta del turismo cultural de la parroquia.	Ejecutar programas para la capacitación para los estudiantes en la Unidad Educativa “García Moreno” y a través de Agencias de Viajes como: Adaztour, Pastoñan	\$ 500.00	Mensual	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló

		Tours Operadora y prestadores de servicios de turismo cultural.			
	Diversificar la oferta de nuevos productos turísticos de la parroquia.	Elaborar material publicitario impreso que permita tener la información e innovación de esta danza como trípticos, folletos, cupones y de los servicios de turismo cultural de la parroquia de Poaló.	\$ 500.00	Mensual	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló
Fomentar la innovación y mejora continua de los procesos de promoción cultural, mediante el aprovechamiento de las herramientas tecnológicas disponibles, para el manejo y dirección de los eventos relacionados con la práctica de la danza Huarmi Tucushcas, en la parroquia Poaló.	Difundir los atractivos turísticos culturales de la parroquia a través de medios convencionales y digitales.	Desarrollo de campañas permanentes de promoción en medios convencionales: Televisión, Radio, Prensa y medios digitales. Redes Sociales: Facebook, twitter, Instagram, YouTube	\$ 500.00	Mensual	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló

Fuente: Investigación Directa

Impulsar el diseño, elaboración y ejecución de campañas de difusión de la danza Huarmi Tucushcas, como uno de los atractivos culturales de la parroquia Poaló, para asegurar el crecimiento del sector turístico de la misma.	Aprovechar la infraestructura de comunicaciones para la promoción del turismo cultural en la parroquia.	Realizar campañas permanentes de promoción en medios convencionales: Televisión, Radio, Prensa y medios digitales: Redes Sociales.	\$ 500.00	Mensual	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló
	Brindar a la comunidad las oportunidades de participación y organización de eventos culturales.	Desarrollar eventos culturales en la Unidad Educativa “García Moreno” relacionados con la danza Huarmi Tucushcas.	\$ 3,550.00	Mensual	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló
TOTAL			\$ 6,550.00		

Autora: Alexandra Gaínza

La matriz de Ejecución de las estrategias muestra la planificación de acciones acordes a los objetivos del proyecto de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas, para lo cual se establecen los presupuestos estimados, la frecuencia de ejecución, así como los responsables de la misma, en la parroquia Poaló.

Tabla 23. Cronograma Ejecución de Actividades

ESTRATEGIAS	ACCIONES	RESPONSABLES	AÑO 1											
			ENE.	FEB.	MAR.	ABR.	MAY.	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.

Promover la danza Huarmi Tucushcas a través de campañas de marketing cultural.	Utilizar canales publicitarios para la gestión comunicacional, a través de canales masivos como: Canal 36, Unimax TV, canal TV abierta, Radio La Laguna, Radio Color Stereo, Canal TV Color.	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Promocionar la exclusividad, variedad y calidad de los atractivos naturales de la parroquia.	Establecer un presupuesto para el manejo y gestión de la promoción turística cultural.	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló	X			X			X		X	X	X	
Impulsar la capacitación y perfeccionamiento de los actores involucrados en la oferta del turismo cultural de la parroquia.	Ejecutar programas para la capacitación para los estudiantes en la Unidad Educativa “García Moreno” y a través de Agencias de Viajes como: Adasztour, Pastoñan Tours Operadora y prestadores de servicios de turismo cultural.	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló	X					X			X		X	
Diversificar la oferta de nuevos productos turísticos de la parroquia.	Elaborar material publicitario impreso que permita tener la información e innovación sobre esta danza, como trípticos, folletos, cupones y de los servicios de turismo cultural de Poaló.	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló	X			X			X		X	X	X	
Difundir los atractivos turísticos culturales de la parroquia a través de medios digitales.	Desarrollar campañas permanentes de promoción en medios digitales, como Facebook, twitter, Instagram, YouTube.	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló	X			X			X			X		
Aprovechar la infraestructura de comunicaciones para la promoción del turismo cultural en la parroquia.	Realizar campañas permanentes de promoción en medios convencionales: Radio, Prensa y Televisión y digitales: Redes Sociales.	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló	X					X			X		X	
Brindar a la comunidad las oportunidades de participación y organización de eventos culturales.	Desarrollo de eventos culturales en la Unidad Educativa “García Moreno” relacionados con la danza Huarmi Tucushcas.	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló	X			X			X		X	X	X	

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

3.4.7. Desarrollo de acciones

El desarrollo de las acciones formuladas para la ejecución del proyecto de promoción de la danza Huarmi Tucushcas comprende los componentes que se detallan a continuación.

3.4.7.1. Promoción en medios digitales

El aprovechamiento de los medios tecnológicos digitales hace posible la rápida difusión y promoción de las actividades y eventos relacionados con la danza objeto de la propuesta. Por tal razón, se toma en consideración las redes sociales que tienen un mayor nivel de penetración en los grupos sociales hacia quienes se enfoca el proyecto, a través de la creación de cuentas específicas que son los canales de comunicación con los usuarios de tales medios.

Página Web GAD - Parroquia San José de Poaló



Figura 17. Página Web parroquia San José de Poaló

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

Facebook – Cuenta de usuario parroquia San José de Poaló

Mediante la cuenta en la red social de Facebook se realiza la difusión del proyecto de promoción cultural de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Información de actividades y costos
- Actualización de contenidos
- Calificación de experiencias
- Preguntas y Sugerencias
- https://www.facebook.com/people/Gad-Parroquial-Poal%C3%B3/100009662794118?_fb_noscript=1



Figura 18. Facebook – Cuenta de usuario parroquia San José de Poaló

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

Twitter – Cuenta de usuario parroquia San José de Poaló

Mediante la cuenta en la red social de Twitter se realiza la difusión del proyecto de promoción cultural de acuerdo a los siguientes parámetros:

- Información de actividades y costos
- Comunicación eventos especiales y promociones
- Calificación de experiencias
- Preguntas y Sugerencias
- <https://twitter.com/hashtag/poaló>
- <https://twitter.com/GPoalo>




Figura 19. Twitter – Cuenta de usuario parroquia San José de Poaló

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

Canal YouTube – parroquia San José de Poaló

<p>YouTube</p> 	<p>Canal turístico de la parroquia Poaló:</p> <ul style="list-style-type: none">• Publicación de eventos• Publicación documentales y entrevistas• https://www.youtube.com/results?search_query=parroquia+san+jose+de+poalo+cotopaxi
--	---

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

3.4.7.2. Desarrollo de Eventos de promoción de la danza Huarmi Tucushcas

En la comunidad de Poaló, la danza de los Huarmi Tucushcas, se realiza durante los tres días de carnaval (domingo, lunes y martes), como un homenaje a la mujer, a la naturaleza y a la vida misma. Los hombres se visten con indumentaria propia de las mujeres junto con otros accesorios como: la garrucha, el zanzape (pelo de las mujeres con el cual se adornan sobre sus cabezas para parecer mujeres y están encima de las cachas de venado), las orejeras (aretes de mullos, típicos de la comunidad que llegan hasta el piso), collares y pulseras vistosas, las muñecas de trapo que cargan sobre sus espaldas, simulando a sus hijos. Una vez que ha finalizado la danza, los hombres permanecen sentados y las mujeres bailan.

Durante las fiestas de Fundación de la parroquia de Poaló, que se efectúa el 19 de marzo, se realiza un desfile de comparsas por la calle principal, con la autorización respectiva del rector de la Unidad Educativa mixta "García Moreno" de esta localidad, se pudo incluir a los estudiantes hombres y mujeres de los quintos y sextos cursos, para que puedan participar activamente de esta celebración y puedan desfilan en estas fiestas, representando a la danza de los Huarmi Tucushcas.

En las fiestas de la Mama Negra, en la que intervienen varios personajes, hay que destacar la participación de un protagonista incógnito, que está representado por un ciudadano/a ilustre de la ciudad de Latacunga, se realiza en dos fechas específicas:

- La primera celebración se efectúa el 23 y 24 del mes de septiembre, es una fiesta de la Fe católica organizada por las mujeres y hombres de la localidad, donantes y trabajadores de los mercados aledaños que veneran a su patrona, la Virgen de La Merced, para lo cual realizan una procesión a la que asiste la mayor parte de pobladores de esta parroquia, rememorando así, todas las bendiciones que la Virgen les ha prodigado.
- La segunda conmemoración de este festejo, se realiza los días domingo y lunes de la primera semana del mes de noviembre, los habitantes de la ciudad de Latacunga, celebran el aniversario de su independencia. Para lo cual se efectúa un desfile con importantes personajes de la vida eclesiástica, civil y militar y otros de características míticas que dan mucho esplendor a estas comparsas, cada uno de ellos son gente del pueblo, que han sido escogidos por su desempeño y por su labor destacada realizada en esa comunidad, desfilan ante toda la población y el ilustre señor Alcalde de Latacunga, Ing. Byron Cárdenas Cerda, a quien desde que empezó este proyecto de investigación, se le hizo la propuesta de rescatar e incluir esta danza en este desfile, y luego de analizarla profundamente, dio su autorización para que al final de este desfile, se pueda incluir una comparsa de bailarines de la danza de los Huarmi Tucushcas, a partir del año en curso.

En otras importantes fechas durante el año, en las que en la parroquia de Poaló se cumplen diversas actividades de tipo cultural, religioso y turístico, con el fin de motivar a sus pobladores, a turistas nacionales y extranjeros a participar activamente de estas festividades, lo cual permitirá que los habitantes de esta parroquia, de otras localidades aledañas y de la ciudad de Latacunga, conozcan el verdadero valor cultural, que implica incluir esta danza en las diferentes festividades y la importancia de concientizar en la gente, para que esta práctica no se pierda a lo largo del tiempo y se conserve como parte de la riqueza, del acervo cultural y turístico de dicha parroquia; ejecutar esta danza y que su grupo de bailarines salgan desfilando en las diferentes comparsas y formen parte de las celebraciones que a continuación se detallan en Poaló:

- En la fiesta de los Santos Reyes, que se celebra el 6 de enero de cada año, recordando la ceremonia católica de la Epifanía del Señor y la Adoración de los Santos Reyes al Niño Jesús.

En Semana Santa:

- Durante la conmemoración de la misa del Domingo de Ramos, previa a la celebración de la Semana Santa o Semana Mayor, tiempo en el que la iglesia católica recuerda la entrada triunfal del Señor Jesús sobre un pollino, a la ciudad de Jerusalén en medio de la muchedumbre que lo proclamó como el Mesías y lo recibió con palmas y ramos de olivo, reunión a la cual acuden en procesión de manera multitudinaria, las familias católicas, llevan una palma y junto con un ramo de laurel acuden a la conmemorar esta celebración.
- En el Viernes Santo: Los feligreses católicos participan de diversos actos especialmente este día, en el que se recuerda los últimos días que el Señor Jesucristo vivió en la tierra, su pasión y crucifixión; las familias católicas hacen peregrinaciones por la localidad, durante las cuales los pobladores se visten con una indumentaria específica, tratando de evocar a los primeros cristianos que acompañaron al Señor Jesucristo durante su vía Crucis.
- La Fiesta en honor al Señor de Maca, que se festeja en el mes de junio y convoca a las familias de los barrios del bajío de la parroquia de Poaló. Es decir que, los pobladores que viven en este sector, se reúnen en mingas y se dirigen en grupos de cuatro a seis personas y caminan hacia la plaza central de esta parroquia y organizan el desfile de comparsas en las que participan la mayor parte de la población que se disfraza con trajes apropiados para la ocasión y caminan recordando y agradeciendo por las bendiciones recibidas.

De acuerdo con lo anterior y para el logro de los objetivos planteados en la propuesta de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas, se requiere la determinación de los recursos humanos, materiales, técnicos y económicos necesarios para la planificación y el financiamiento de las presentaciones de dicha danza, que están a cargo de un grupo de danzantes autóctonos de la parroquia Poaló, por lo cual se ha establecido el presupuesto donde se toman en consideración los rubros correspondientes al desarrollo de esta actividad.

Tabla 24. Financiamiento presentación danza Huarmi Tucushcas

Presupuesto - Danza Huarmi Tucushcas	
INGRESOS	
Actividades autogestion	\$3,550.00
Total Ingresos	\$3,550.00
EGRESOS	
Vestuario por danzante	\$1,700.00
Accesorios: Fajas, Cintas, Bastones, Calzado, etc.	\$300.00
Movilización y/o Transporte (Danzantes)	\$400.00
Arriendo Escenario	\$250.00
Orquesta Folclórica en Vivo	\$300.00
Computadora	\$25.00
Infocus	\$25.00
Luces	\$50.00
Sonido	\$50.00
Fotografía	\$100.00
Filmación	\$160.00
Edición Final Danza	\$40.00
Personal de Apoyo	\$80.00
Asesoría	\$70.00
Total Egresos	\$3,550.00

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

3.4.7.3. Diseño de publicidad impresa

Se efectúa la producción de publicidad impresa mediante la cual se ofrece información acerca de la danza Huarmi Tucushcas, para lo cual se toma en consideración los fundamentos para el diseño gráfico que permiten la adecuada composición de color, imágenes y textos, buscando la mejor calidad visual para cumplir los propósitos de la propuesta.

3.4.7.4. Diseño de trípticos, folletos informativos y cupones promocionales de la danza Huarmi Tucushcas

La publicidad impresa está diseñada en formato de dos caras y dos columnas, para resaltar la importancia de esta danza, a través de imágenes claras y textos informativos cortos en idioma inglés y español. Por lo cual, se prevé realizar la impresión de tres mil unidades, con una inversión de 0.25 centavos por unidad, dando un total de \$750.00 USD.

Tríptico Cara Anterior

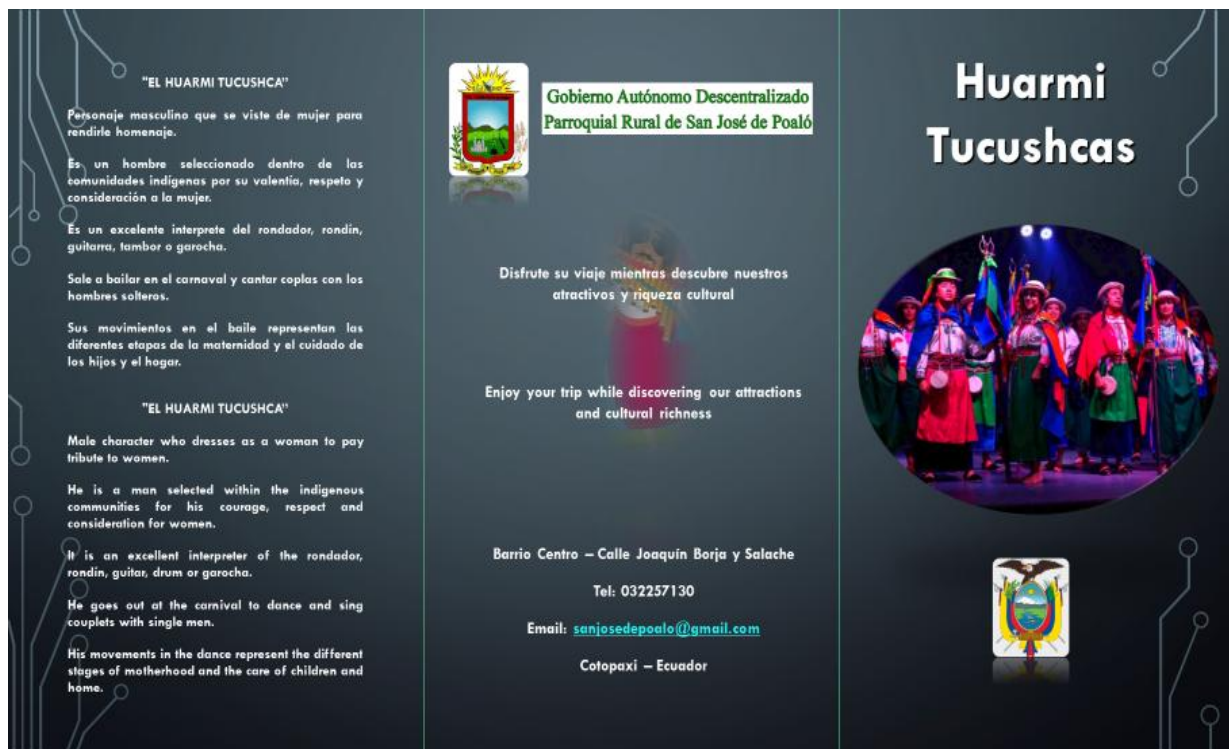


Figura 20. Tríptico Cara Anterior

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

Tríptico Cara Posterior

DANZA HUARMI TUCUSHCAS

En homenaje a la Pachamama y a las mujeres, pero principalmente al respeto del hombre hacia la mujer.

Ceremonial que se celebraba en la época de Carnaval cuando los hombres se vestían de mujer para decir:

"Aquí estamos juntos"



HUARMI TUCUSHCAS DANCE

As a tribute to the Pachamama (Mother Earth) and women, but most importantly to the respect from men toward women.

A ceremonial performed during carnival season when men used to dress as women to say:

"Here we are together"

INDUMENTARIA

El Huarmi Tucushca utiliza atuendos propios de las mujeres indígenas.

Entre los accesorios principales de su indumentaria se observan: sombrero decorado con cintas, peluca, chalino, faja, anaco y alpargatas.



DRESS

Huarmi Tucushcas wears indigenous women's attire.

Among the main accessories of his clothing are: hat decorated with ribbons, wig, scarf, girdle, anaco and espadrilles.





En la comunidad de Paaló la danza de los Huarmi Tucushcas, se realiza durante los tres días de carnaval (domingo, lunes y martes), como un homenaje a la mujer, la naturaleza y la vida misma.

Los hombres se visten con indumentaria propia de las mujeres junto con otros accesorios como: la garrucha, el zanzape (pelo de las mujeres con el cual se adornan sobre sus cabezas para parecer mujeres y están encima de las cachas de venado), las orejeras (aretes de mullos, típicos de la comunidad que llegan hasta el piso), collares y pulseras vistosas, las muñecas de trapo que cargan sobre sus espaldas, simulando a los hijos.

Una vez que ha finalizado la danza, los hombres permanecen sentados y las mujeres bailan.

Figura 21. Tríptico Cara Posterior

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

Figura 22. Folleto Informativo Cara Anterior

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza



El Futuro de la Danza Huarmi Tucushcas en la Parroquia de Poaló a nivel Cultural

- Promover la danza Huarmi Tucushcas a través de campañas de marketing cultural.
- Impulsar la capacitación y perfeccionamiento de los actores involucrados en la oferta del turismo cultural de la parroquia.
- Diversificar la oferta de nuevos productos turísticos de la parroquia.
- Aprovechar la infraestructura de comunicaciones para la promoción del turismo cultural en la parroquia.

Nuestro compromiso

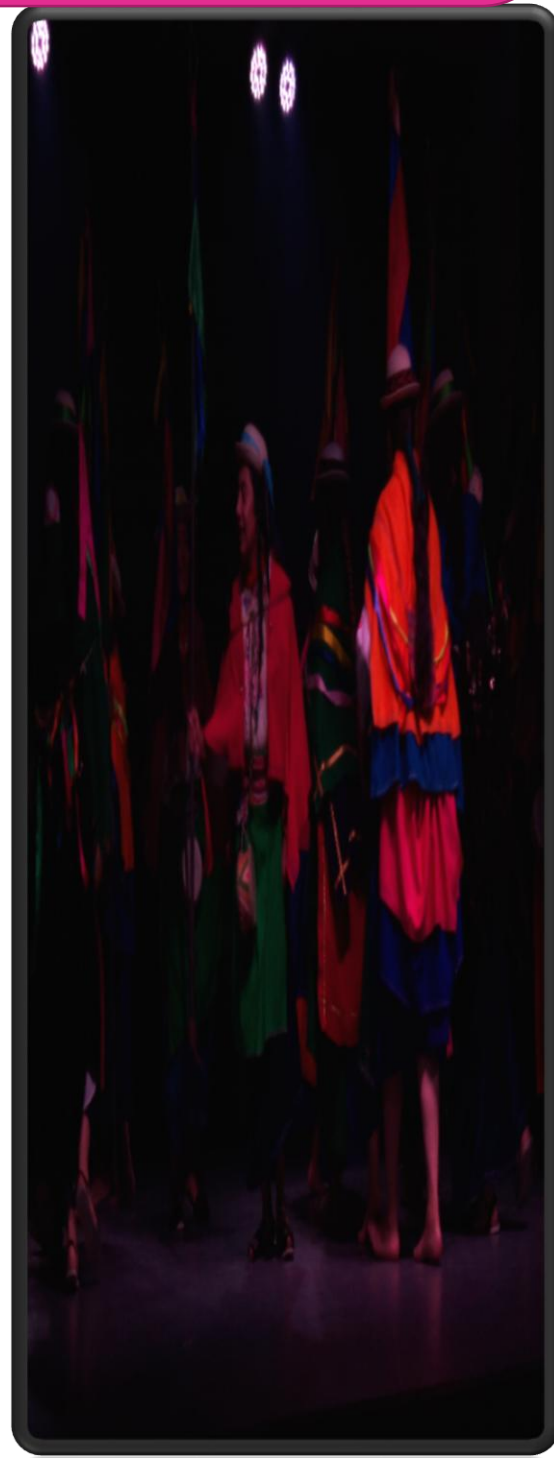
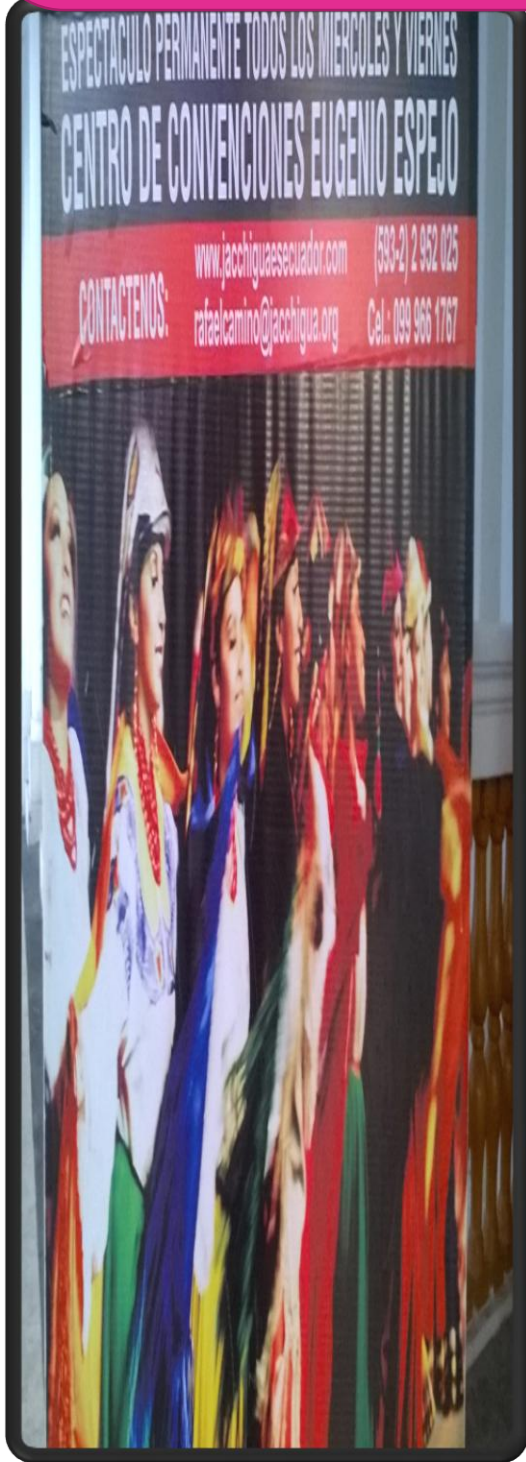
Brindar a la comunidad de Poaló las Oportunidades de participación y organización de eventos Culturales y Dancísticos en el GAD, en la Unidad



FOLLETO INFORMATIVO DANZA HUARMI TUCUSHCAS

Nuestra historia

En la comunidad de Poaló, la danza de los Huarmi Tucushcas, se realiza durante los tres días de carnaval (domingo, lunes y martes), como un homenaje a la mujer, a la naturaleza y a la vida misma. Los hombres se visten con indumentaria propia de las mujeres junto con otros accesorios como: la garrucha, el zanzape (pelo de las mujeres con el cual se adornan sobre sus cabezas para parecer mujeres y se colocan encima de las cachas de venado), las orejeras (aretes de mullos, típicos de la comunidad que llegan hasta el piso), collares y pulseras vistosas, las muñecas de trapo que cargan sobre sus espaldas, simulando a sus hijos. los hombres permanecen sentados y las mujeres bailan.



Danza Huarmi Tucushcas

Este cupón permite al portador usar US \$25 en servicios gratuitos al momento de ingresar a nuestro fabuloso evento, con música folclórica en vivo y por compartir con un Amigo lo que experimentó al visualizar esta danza y evidenciar nuestra riqueza y herencia Ancestral y Cultural.

Ballet Jacchigua

MINTUR
Ministerio de Cultura

Teléfono 593999661767 www.jacchiguaesecuador.com

Cupón Promocional

de Asistencia

Educativa "García Moreno" y en Instituciones

PARA:

Privadas de la provincia de Cotopaxi.

DE:

EMITIDO POR:

FECHA DE EXP.:



Danza Huarmi Tucushcas

Fig

Ballet Jacchigua

MINTUR
Ministerio de Cultura

Teléfono 593999661767 www.jacchiguaesecuador.com

PARA:

DE:

EMITIDO POR:

FECHA DE EXP.:



Cupón Promocional

de Asistencia

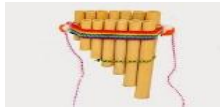


Figura 24. Cupón Promocional de Asistencia

Fuente: Investigación Directa

Este cupón permite al portador usar US \$25 en servicios gratuitos al momento de ingresar a nuestro fabuloso evento, con música folclórica en vivo y por compartir con un Amigo lo que experimentó al visualizar esta danza y evidenciar nuestra riqueza y herencia Ancestral y Cultural.

Autora: Alexandra Gamiza

3.4.8. Financiamiento para las estrategias y acciones de promoción cultural

Los rubros y recursos requeridos para la ejecución del proyecto de promoción cultural, se detallan a continuación de acuerdo a las estrategias y acciones formuladas para el mismo.

Tabla 25. Financiamiento proyecto de promoción Cultural

PRESUPUESTO EJECUCIÓN PLAN DE MARKETING PARROQUIA DE POALÓ					
ÍTEM	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	FRECUENCIA	RESPONSABLE
Equipos Informáticos					
Computadora	1	\$ 200,00	\$ 200,00	Mensual	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló
Software	1	\$ 280,00	\$ 280,00		
Manejo redes Sociales				Semestral	Señor



Facebook	1	\$ 387,50	\$ 387,50		Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló
Twitter	1	\$ 387,50	\$ 387,50		
YouTube	1	\$ 387,50	\$ 387,50		
Publicidad impresa Elaboración de Trípticos, Folletos y Cupones	4.500	\$ 0,25	\$ 1.125,00	Semestral	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló
Publicidad en medios masivos					
Radio	1	\$ 1.750,00	\$ 1.750,00	Semestral	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló
Televisión	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00		
Presentación de la danza Huarmi Tucushcas.	1	\$ 3,550.00	\$ 3,550.00	Mensual	Señor Gonzalo Espín Presidente GAD Poaló
TOTALES			\$ 10.567,50		

Fuente: Investigación Directa

Autora: Alexandra Gaínza

3.5. Evaluación costo – beneficio del proyecto de promoción cultural

La relación costo – beneficio para la propuesta de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas, está determinada en función de sus beneficiarios directos e indirectos, entendidos como actores públicos y privados, para lo cual se toma en consideración la planificación y ejecución de las estrategias y sus correspondientes actividades.

3.5.1. Beneficios para actores públicos y la organización comunitaria

En cuanto a los beneficios para la organización comunitaria, se comprende además a la participación del GAD de la parroquia Poaló, como actor y gestor de la ejecución del proyecto de promoción cultural. Entre los beneficios tenemos:

- Mayor visibilidad de la misión, visión y objetivos del GAD parroquial como institución.

- Mayor y más efectiva presencia de la comunidad a nivel local, regional, y nacional, como uno de los agentes más activos en la preservación y conservación del patrimonio cultural de la nación.

- Mayor acceso a fuentes de financiación para la promoción de la cultura, por parte de diversas fuentes públicas y privadas.

- Acceso al perfeccionamiento de los conocimientos, habilidades, y experticia relacionada con la promoción de la danza Huarmi Tucushcas como una de las manifestaciones culturales más representativas de la parroquia Poaló.

3.5.2. Beneficios para actores privados y patrocinadores culturales no estatales

Se entiende como actores privados a las organizaciones e instituciones de carácter privado, que se comprometan con el apoyo al proyecto de promoción cultural propuesto, en razón de lo cual serán también beneficiarios del mismo de acuerdo a los siguientes criterios:

- Desarrollo y presentación de una imagen corporativa sólida, comprometida, y socialmente responsable con la preservación del patrimonio cultural.

- Establecimiento de nuevas relaciones con la comunidad orientadas a la prestación de servicios.

- Exploración estratégica de nuevos mercados en el sector del turismo cultural, y generación de nuevas oportunidades de negocios.

- Captación de personal calificado para asegurar la mejora continua de los procesos de administración y gestión empresarial en relación con la cultura.

- Desarrollo de destrezas de liderazgo y nuevas habilidades en gerentes y empleados vinculados a proyectos y actividades culturales.

Conclusiones

A partir del análisis de la fundamentación teórica, se observa que la parroquia Poaló, en la provincia de Cotopaxi, cuenta con una amplia variedad de manifestaciones culturales que son representativas de la cosmovisión de los pueblos autóctonos, y por tanto, son un elemento sustancial para la identidad cultural y la cohesión social dentro de la comunidad, sin embargo, su importancia no ha sido plenamente reconocida debido a la inadecuada administración y gestión cultural, y el escaso conocimiento acerca del potencial de sus atractivos culturales.

Con el análisis del diagnóstico se determinó que entre los factores actuales presentes en la parroquia Poaló, se encuentra la falta de interés de la comunidad y los líderes locales en cuanto a la conservación de su patrimonio cultural. La danza Huarimi Tucushcas, pese a ser una de las manifestaciones más simbólicas de la idiosincrasia de los pueblos nativos de la parroquia, está siendo olvidada por las actuales generaciones y hasta el momento no han existido proyectos o planes de preservación de ésta como elemento de la identidad de la comunidad.

Para el diseño del plan de promoción cultural, se considera que la parroquia Poaló, de acuerdo a las disposiciones legales vigentes en el Ecuador tiene autonomía en la promoción y preservación de su patrimonio cultural, y además contempla al turismo como uno de los pilares fundamentales para su desarrollo socioeconómico, sin embargo, existen muchas limitaciones en cuanto a la organización y participación de la comunidad en el manejo y gestión de sus atractivos culturales, lo cual ocasiona la falta de promoción de su potencial en el mercado turístico nacional e internacional.

El análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, pone en evidencia la necesidad de la implementación del proyecto de promoción cultural propuesto, mediante la ejecución de acciones promocionales que aseguren el posicionamiento de los atractivos culturales en la oferta turística de la parroquia Poaló, de lo cual, se generará una relación costo beneficio muy favorable para la comunidad y todos los actores involucrados en la propuesta, de acuerdo con los objetivos planteados.

Recomendaciones

Es necesario que el GAD de la parroquia Poaló, implemente el proyecto de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas, como un instrumento para la preservación de las manifestaciones culturales de la comunidad, con lo cual además se aprovechan las fortalezas y oportunidades que tiene la misma, en cuanto a asegurar su presencia en el contexto del mercado del turismo local, nacional e internacional, a través de la formulación y ejecución de estrategias y acciones adecuadas para superar las debilidades y amenazas presentes en la situación actual.

El proyecto de promoción de la danza Huarmi Tucushcas, muestra la necesidad de que se impulse campañas permanentes de marketing cultural, a través del uso adecuado de la infraestructura tecnológica, y medios de comunicación disponibles, para lograr el posicionamiento de la parroquia Poaló en el sector turístico, para lo cual, se plantean acciones específicas de promoción mediante el empleo de herramientas tecnológicas actualizadas.

Se requiere que el GAD de la parroquia Poaló, ejecute el proyecto de promoción cultural propuesto, en base a la participación de los actores públicos y privados, que en forma conjunta estén presentes en la toma de decisiones de marketing cultural, de acuerdo con las características específicas de la diversidad cultural de la parroquia, en este caso, representadas en la danza Huarmi Tucushcas.

La ejecución del proyecto de promoción cultural de la danza Huarmi Tucushcas, es también fundamental para la reestructuración e innovación en los procesos de gestión del turismo cultural en la parroquia Poaló, con la finalidad de aprovechar las potencialidades que las manifestaciones culturales autóctonas tienen en cuanto al desarrollo de la economía creativa del Ecuador, lo cual al mismo tiempo tiene incidencia en la ampliación y desarrollo de las alternativas de turismo para atender la demanda nacional e internacional.

Bibliografía

- AMA. (Julio de 2013). *¿Qué es Marketing?* Obtenido de La definición de Marketing: <https://www.ama.org/the-definition-of-marketing/>
- Arias, F. G. (2016). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica*. Caracas: Editorial Episteme.
- Barros, M. A. (2018). Turismo cultural como reactivación turística del cantón Pueblo Viejo, provincia de Los Ríos. Babahoyo, Los Ríos, Ecuador.
- Benedict, R. (1989). *Patterns of Culture*. Boston: Houghton Mifflin.
- Boas, F. (1964). *Cuestiones fundamentales de antropología cultural*. Buenos Aires: Ediciones Solar.
- Buitrago, F., & Duque, I. (2013). *La Economía Naranja: una oportunidad infinita*. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Camacho, C. (25 de Agosto de 2005). *Estrategias de marketing en organizaciones culturales*. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/estrategias-marketing-organizaciones-culturales/>
- CODENPE. (2011). *SERIE: DIÁLOGO DE SABERES. Módulo 1: Pachamama*. Quito: CONSEJO DE DESARROLLO DE LAS NACIONALIDADES Y PUEBLOS DEL ECUADOR.
- Colbert, F., & Cuadrado, M. (2010). *Marketing de las artes y la cultura*. Barcelona: Editorial Ariel.
- Deriche, Y. (2006). Selección de lecturas sobre promoción cultural. Centro Nacional de Superación para la Cultura. La Habana, Cuba.
- Geertz, C. (1996). *La interpretación de las culturas*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A.

Howkins, J. (2001). *The Creative Economy: How people make money from ideas*. Londres: The Penguin Press.

ICOMOS. (Noviembre de 1976). *Carta Internacional Sobre Turismo Cultural*. Obtenido de http://www.lacult.unesco.org/docc/Carta_Tur_1976.doc

León, D. G. (4 de Febrero de 2014). Plan estratégico de marketing para la promoción y difusión turística del patrimonio tangible e intangible de la ciudad de San Gabriel. Ibarra, Imbabura, Ecuador.

Mijares, S. I., & Salomón, V. A. (2013). *Estrategia Comunicacional Integrada para el Grupo de Promoción Cultural Fábula*. Caracas, Venezuela.

Montoya, J. D. (2019). *Economía naranja: creatividad y cultura*. Obtenido de Actividades Económicas: <https://www.actividadeseconomicas.org/2018/09/economia-naranja.html>

OMT. (2017). *Desarrollo Sostenible del Turismo*. Obtenido de Definición de Turismo Sostenible: <https://sdt.unwto.org/es/content/definicion>

Ortiz, A. A., Vivas, A. S., & Molina, C. (Septiembre de 2018). Turismo Cultural y su incidencia en el comportamiento del consumidor del sector turístico de la provincia de Cotopaxi. Latacunga, Cotopaxi, Ecuador.

Pazmiño, M. J. (2018). La promoción cultural del Ecuador a través de la gestión cultural de sus embajadas en el exterior. Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Politólogo. Carrera de Política. Quito, Pichincha, Ecuador.

Santana, C. A. (2017). Turismo cultural en Guayaquil, Ecuador: El cementerio patrimonial de la ciudad. *Revista Turydes: Turismo y Desarrollo*, N° 22.

Tylor, E. (1976). *Cultura primitiva*. Madrid.

UNCTAD. (2010). *Economía Creativa. Una opción factible de desarrollo*. Suiza: UNCTAD.

UNESCO. (1982). *Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales*. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000052505_spa/PDF/052505spab.pdf.multi

UNESCO. (15 de Noviembre de 1989). Recomendación sobre la Salvaguardia de la Cultura Tradicional y Popular. Paris, Francia.

UNESCO. (2 de November de 2001). *Declaración universal sobre la diversidad cultural*. Obtenido de <https://www.ohchr.org/SP/ProfessionalInterest/Pages/CulturalDiversity.aspx>

UNESCO. (2010). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. Paris, Francia: Gráfica Latina. Obtenido de http://www.lacult.unesco.org/docc/prueba_06_largo.pdf

White, L. (1982). *La ciencia de la cultura. Un estudio sobre el hombre y la civilización*. Barcelona: Ediciones Paidós.

Williams, R. (2001). *Cultura y sociedad: 1780-1950: de Coleridge a Orwell*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Wilmshurst, J. (1978). *The Fundamentals and Practice of Marketing*. Londres: Institute of Marketing and CAM Foundation.

Anexos

Anexo 1 – Entrevista a Experto

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



Objetivo: Determinar las características principales de la danza Huarmi Tucushcas y su importancia para la preservación del patrimonio cultural de la nación ecuatoriana.

Entrevistadora: Alexandra Gaínza

Entrevistado: Sr. Rafael Camino – Director Ballet Jacchigua

1) ¿Qué institución u organización está actualmente a cargo de la representación de las danzas tradicionales de los pueblos autóctonos del Ecuador?

Los bailes y la representación de las nacionalidades indígenas de más relevancia en la ciudad de Quito, actualmente están a cargo del Ballet folclórico Jacchigua, uno de los más importantes a nivel del Ecuador, el expresidente Rafael Correa Delgado, fue quien le otorgó en el año 2010 a este grupo folclórico el prestigioso Premio Nacional Eugenio Espejo. Además, se distingue porque el Ballet Jacchigua, es una Institución distinguida con la “Bandera Internacional de la Paz”, otorgada por las Naciones Unidas, se destaca también por ser “Embajadores de Buena Voluntad”, otorgado por la FAO, es Miembro a nivel internacional del “World Master Committee”, Embajador de las culturas de los Andes al mundo, posee un reconocimiento al desarrollo Turístico y aporte Ciudadano del Ministerio de Turismo y Excelencia educativa.

2) ¿Cuál es el significado del Ballet Folclórico Jacchigua y cuáles son sus objetivos en cuanto a la preservación del patrimonio cultural de la nación?

El nombre del grupo proviene de la palabra “Jacchima” que quiere decir la fiesta que el patrón daba el último viernes de junio o el primer viernes de Julio por la cosecha que se realizó en el patio de la hacienda. Allí los huasicamas “son las personas que servían en la casa del patrón” y los huasipungueros “son los trabajadores de la hacienda”, disfrutaban todos juntos de un día de fiesta con el patrón y su familia.

El Ballet Folclórico Jacchigua, se define como la vida misma, es la demostración por medio de la interpretación de danzas, de cómo nuestro pueblo indígena, sobrevivió más de 500 años, alejados de sus costumbres, raíces, de sus cerros y páramos. Y al observar estas danzas maravillosas, se puede ver que se está respetando su Cosmovisión Andina y se ha valorado y respetado la pachamama, la naturaleza para lo que es el Sumak Kawsay.

3) ¿Por qué considera importante la práctica de la llamada danza de los Huarmi Tucushcas?

Se debe indicar que se desconocía la danza de los Huarmi Tucushcas que los pobladores de la localidad de Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, la bailan en las fiestas de carnaval. El carnaval fue traído a América por los navegantes españoles y portugueses a partir del siglo XV. Esta celebración se efectúa durante los tres días anteriores a la fiesta católica de la cuaresma, en la mayoría de Latinoamérica y en el Ecuador, se festeja con regocijos populares en los que predominan los disfrazados, los bailes y las comparsas.

Para esa temporada, empiezan a salir los choclos, las arvejas, las habas, para la elaboración de la comida típica de los indígenas que en su idioma se llama chucuta. En familia, se reúnen para cosechar los granos, desgranar los choclos, pelar el zambo, el zapallo, etc. y preparar todos los ingredientes para la elaboración de la conocida “fanesca”, y luego todos comparten unas familias con otras y con sus vecinos.

Por sus características y peculiaridades la danza ancestral de los Huarmi Tucushcas está catalogada al mismo nivel que otras importantes danzas reconocidas a nivel nacional, como lo danza del Inti Raymi, pero es desconocido por la mayoría de la población del Ecuador debido a que no existe ningún plan de promoción de esta importante manifestación de la cultura nacional.

A través de la danza de los Huarmi Tucushcas, lo que se admira es la memoria social de un producto altamente cultural y patrimonial ecuatoriano, lo que nos permite conocer quiénes somos, de dónde venimos, cómo vivimos y con quienes nos relacionamos, es decir conocer nuestras raíces. Esta danza, es una recopilación de hechos culturales que posee su propio ritmo, sus danzantes, su vestimenta, que deambularon en el viento junto al sol, la luna, a los cerros, a las montañas, realizando montajes escénicos y coreográficos que recrean la cultura de esta comunidad, la enseñanza más importante que ésta posee es “dignificar a la mujer” con la única intención de unir las familias, comunidades y pueblos.

4) ¿En qué consiste y de dónde se origina de la danza de los Huarmi Tucushcas?

La danza de los Huarmi Tucushcas se realiza durante los tres días de carnaval (domingo, lunes y martes). Un día antes de que inicie el carnaval, los hombres de la comunidad de Poaló, realizan este rito desde hace mucho tiempo atrás conservando los elementos ancestrales de su cultura, para lo cual, utilizan la vestimenta de sus mujeres como los anacos, los camisones, las cintas, etc.

Para realizar esta danza los hombres, además de la vestimenta típica de las mujeres indígenas, tienen otros elementos que la acompañan como la garrucha, el zanzape (pelo de las mujeres con el cual se adornan y está encima de las cachas de venado), las orejeras (aretes de mullos que llegan hasta el piso), collares y pulseras vistosas, las muñecas de trapo que cargan en sus espaldas simulando a los hijos. Es decir, entienden la importancia de lo que significa ser esposos, el respeto del uno por el otro. La danza de los Huarmi Tucushcas, se realiza en homenaje a la mujer, a la naturaleza, a la vida, se enfatiza mucho el respeto a la mujer.

5) ¿Para qué cree usted que se realiza la danza de los Huarmi Tucushcas?

El propósito más importante que tiene la danza de los Huarmi Tucushcas, es dignificar, resaltar y valorar a la mujer, debido a que sus esposos se visten como ellas, tratando de simular el sentir que ellas tienen, el cargarse una muñeca de trapo, sobre sus espaldas también indica el cuidado minucioso que ellas tienen por sus hijos.

Es decir que los hombres demuestran la alta estima, la consideración que sienten por sus mujeres y a través de esta danza, lo que quieren comunicar a los espectadores es como ellos valoran y respetan a sus mujeres y a sus hijos, enfatizando la importancia vital que tiene la familia para esta comunidad.

Anexo 2 – Formato Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



APLICACIÓN DE ENCUESTA PARA EL PLAN DE PROMOCIÓN CULTURAL DE LA DANZA HUARMI TUCUSHCAS EN LA PARROQUIA POALÓ, CANTÓN LATACUNGA, PROVINCIA DE COTOPAXI.

Objetivo: Conocer la opinión de los encuestados para determinar los parámetros para la implementación del plan propuesto.

DATOS INFORMATIVOS

Marque con una X según corresponda

GÉNERO

Masculino _____

Femenino _____

EDAD

15 a 24 _____

25 a 34 _____

35 a 49 _____

DESARROLLO

1) ¿Conoce cómo se practica y que representa la danza Huarmi Tucushcas?

Si

No

2) ¿Por qué cree que la danza Huarmi Tucushcas se ha dejado de practicar y se está perdiendo?

Desinterés de la comunidad

Influencia de otras culturas

Falta apoyo Institucional

3) ¿Conoce alguna institución en la parroquia Poaló, o en la ciudad de Latacunga que apoye o fomente la práctica de actividades culturales ancestrales?

Si

No

4) ¿Qué acciones recomendaría para lograr una mayor difusión de la práctica de la danza Huarmi Tucushcas?

Apoyo institucional

Difusión en medios de comunicación

Talleres de capacitación

5) ¿Qué medio considera que sería el más adecuado para la promoción de eventos culturales en la parroquia?

Internet

Redes sociales

Prensa escrita

Televisión

Radio

6) ¿Cree que la danza Huarmi Tucushcas es una de las actividades culturales más importantes de la parroquia Poaló?

Si

No

7) ¿Qué tan importante considera a la promoción cultural para el desarrollo del turismo en la parroquia Poaló?

Muy Importante

Poco Importante

Nada Importante

8) ¿Con que frecuencia considera que se deberían realizar eventos culturales en la parroquia Poaló?

Semanal

Mensual

Trimestral

9) ¿Cuáles serían los principales motivos por lo que asistiría a un espectáculo de danza ancestral en la parroquia Poaló?

Acompañando a Alguien

Actividad Educativa

Actividad Gratuita

Me Gusta

Publicidad

10) ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a invertir para asistir a actividades culturales en la parroquia?

Nada

De \$10 a \$20

De \$20 a \$30

Anexo 3

"EL HUARMI TUCUSHCA"

Personaje masculino que se viste de mujer para rendirle homenaje.

Es un hombre seleccionado dentro de las comunidades indígenas por su valentía, respeto y consideración a la mujer.

Es un excelente intérprete del rondador, rondín, guitarra, tambor o garrocho.

Salte a bailar en el carnaval y cantar coplas con los hombres solteros.

Sus movimientos en el baile representan las diferentes etapas de la maternidad y el cuidado de los hijos y el hogar.

"EL HUARMI TUCUSHCA"

Male character who dresses as a woman to pay tribute to women.

He is a man selected within the indigenous communities for his courage, respect and consideration for women.

It is an excellent interpreter of the rondador, rondín, guitar, drum or garrocho.

He goes out at the carnival to dance and sing couplets with single men.

His movements in the dance represent the different stages of motherhood and the care of children and home.



Gobierno Autónomo Descentralizado
Parroquial Rural de San José de Poaló

Disfrute su viaje mientras descubre nuestros
atractivos y riqueza cultural

Enjoy your trip while discovering our
attractions and cultural richness

Barrio Centro – Calle Joaquín Borja y
Salache

Tel: 032257130

Email: sanjosedepoalo@gmail.com

Cotopaxi – Ecuador

Danza Huarmi Tucushcas



DANZA HUARMI TUCUSHCAS

En homenaje a la Pachamama y a las mujeres, pero principalmente al respeto del hombre hacia la mujer.

Ceremonial que se celebraba en la época de Carnaval cuando los hombres se vestían de mujer para decir:

"Aquí estamos juntos"



HUARMI TUCUSHCAS DANCE

As a tribute to the Pachamama (Mother Earth) and women, but most importantly to the respect from men toward women.

A ceremonial performed during carnival season when men used to dress as women to say:

"Here we are together"

INDUMENTARIA

El Huarmi Tucushca utiliza atuendos propios de las mujeres indígenas.

Entre los accesorios principales de su indumentaria se observan: sombrero decorado con cintas, peluca, chalino, faja, anaco y alpargatas.



DRESS

Huari Tucushcas wear indigenous women's attire.

Among the main accessories of his clothing are: hat decorated with ribbons, wig, scarf, girdle, anaco and espadrilles.



En la comunidad de Poaló la danza de los Huarmi Tucushcas, se realiza durante los tres días de carnaval (domingo, lunes y martes), como un homenaje a la mujer, la naturaleza y la vida misma.

Los hombres se visten con indumentaria propia de las mujeres junto con otros accesorios como: la garucha, el zansape (pelo de las mujeres con el cual se adoman sobre sus cabezas para parecer mujeres y están encima de las cachas de venado), las anejas (anillos de mullas, típicos de la comunidad que llegan hasta el piso), collares y pulseras vistosas, las mulecas de trapo que cargan sobre sus espaldas, simulando a los hijos.

Una vez que ha finalizado la danza, los hombres permanecen sentados y las mujeres bailan.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Alexandra del Rocío Gaínza Vásquez, con CI. 1709578023, autora del Trabajo de Graduación:

Diseño de un Plan de Promoción Cultural de la Danza Huarmi Tucushcas en la parroquia Poaló, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, previo a la obtención de del título de Ingeniería en Administración Hotelera y Turística en la Universidad Tecnológica Israel.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de difundir el respectivo trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido Trabajo de Graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, 10 septiembre de 2019

Atentamente,

Alexandra del Rocío Gaínza Vásquez

C.I. 1709578023

Pic danza Guarani

INFORME DE ORIGINALIDAD

3%	3%	0%	%
INDICE DE SIMILITUD	FUENTES DE INTERNET	PUBLICACIONES	TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	1000egado.blogspot.com Fuente de Internet	1%
2	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1%
3	www.eumed.net Fuente de Internet	1%
4	www.actividadeseconomicas.org Fuente de Internet	1%

Excluir citas Apegado Excluir coincidencias < 1%

Excluir bibliografía Activo



