



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

LICENCIADO EN CONTABILIDAD PÚBLICA Y AUDITORÍA

TEMA: DISEÑO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE LOGÍSTICA Y TRANSPORTE TERRESTRE DE CARGA PESADA A NIVEL NACIONAL, UBICADA EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO PARROQUIA ELOY ALFARO BARRIO SAN BARTOLO.

AUTOR: EDISON JAVIER LASCANO MONGE

**TUTOR METODÓLOGICO: MG. CAROLINA ELIZABETH
GUACHIMBOSA SANTIAGO**

TUTOR TÉCNICO: MG. CARLOS JOSÈ ARIAS RONQUILLO

QUITO-ECUADOR

AÑO: 2019

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Director del Proyecto “**Creación de una Empresa de Logística y Transporte Terrestre de Carga Pesada a Nivel Nacional, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Eloy Alfaro Barrio San Bartolo**”, presentado por el ciudadano Edison Javier Lascano Monge, estudiante de la Carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación respectiva por parte del Tribunal de Grado que se designe para su correspondiente estudio y calificación.

Quito D. M., 14 de agosto de 2019

EL TUTOR

Mg. Carlos José Arias Ronquillo

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Edison Javier Lascano Monge

C.I. 1716176407

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Administración de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito D. M., 14 de agosto de 2019

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

VOCAL 1

VOCAL 2

DEDICATORIA

A mi amada hija Amy Gisell
por ser mi motor fundamental
para cumplir este objetivo
de mi vida profesional.

El autor

AGRADECIMIENTO

A mí apreciada y querida profesora
Mg. Carolina Elizabeth Guachimposa Santiago
por su guía y apoyo
en la culminación de mis estudios.

Gracias

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS.....	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract	xv
Introducción	1
Situación problemática.....	1
Problema	1
Objetivos	2
General	2
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	4
1.1 Contextualización espacio temporal del problema	4
1.2 Revisión de Investigaciones.....	6
1.3 Marco teórico	9
Transporte	9
Estudio legal.....	12
Estudio económico.....	12
Inversión.....	12
Tipos de inversión:.....	12

Inversión de activos fijos	12
Inversión diferida	12
Estados financieros proforma.....	13
Estado de pérdidas y ganancias (de resultados) proyectado	13
Estado de flujo de caja	13
Técnicas de evaluación de la rentabilidad.....	13
Punto de equilibrio	13
Valor Presente Neto (VPN).....	13
Tasa Interna de Retorno (TIR)	14
Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR).....	14
CAPÍTULO II MARCO METODOLÓGICO	15
2.1 Enfoque metodológico de la investigación:.....	15
2.2 Población, unidades de estudio y muestra	15
2.3 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información	17
Encuesta	17
2.4 Formas de procesamiento de la información, obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas	17
CAPÍTULO III.....	26
PROPUESTA Y/O ESTUDIO, VALORACIÓN	26
3.1 Estudio Administrativo.....	26
3.2 La organización	28
3.3 Estudio Técnico:.....	28
3.4 Estudio legal	34
3.5 Estudio de Marketing.....	42
3.6 Marketing Táctico.....	45
3.7 Estudio financiero.....	48
3.8 Estudio ambiental	66

3.9 Validación de la Propuesta	67
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	69
Conclusiones	69
Recomendaciones.....	70
Referencias Bibliográficas	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Determinación de la Población	15
Tabla 2. Cálculo del mercado objetivo	16
Tabla 3. Género.....	18
Tabla 4. Edad	18
Tabla 5¿Ha utilizado servicios de transporte de carga?.....	18
Tabla 6¿Cuántas veces al mes utiliza estos servicios?.....	19
Tabla 7 ¿Usualmente, cual es la cantidad (en Kilos) que usted ha enviado utilizando los servicios de carga?.....	19
Tabla 8¿Cuánto ha cancelado por este servicio?.....	19
Tabla 9 Al momento de contratar un servicio de carga, ¿qué es lo primero que toma en cuenta?.....	20
Tabla 10 ¿Para qué destinos utiliza el transporte de carga?.....	20
Tabla 11¿Qué servicio de transporte utiliza?	21
Tabla 12 ¿La empresa de transporte de carga que utiliza, en base a qué factor realiza el cobro de envío?	21
Tabla 13 ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio de transporte de carga que utiliza?.....	22
Tabla 14 En el caso de existir una empresa de transporte de carga pesada en el Sector de San Bartolo, ¿estaría interesado en utilizar ese servicio?.....	22
Tabla 15 ¿Utiliza usted el servicio de almacenamiento de carga?.....	23
Tabla 16 ¿Usted realiza compras de materia prima, suministros, entre otros en el exterior?.....	23
Tabla 17 Al momento de su embarque ¿su carga viene desconsolidada y contenerizada?.....	23
Tabla 18 ¿Existe un solo destino de su carga o realizan trasbordo en algún puerto?	24
Tabla 19¿El agente de aduanas le asesora sobre todo el procedimiento de transporte de su carga?.....	24
Tabla 20. ¿Le gustaría recibir un servicio de transporte puerta a puerta que cuente con almacenamiento, logística y seguimiento de su mercadería?.....	25
Tabla 21 Activos Fijos, Materiales e Insumos	30
Tabla 22 Estudio de la demanda	42
Tabla 23 Demanda actual (servicios).....	43
Tabla 24 Oferta	43

Tabla 25 Demanda proyectada.....	44
Tabla 26 Oferta proyectada.....	44
Tabla 27 Demanda insatisfecha proyectada.....	44
Tabla 28 Precios carga suelta express Tababela-Quito.....	46
Tabla 29 Precios carga suelta express internamente en Guayaquil.....	46
Tabla 30 Precios carga suelta express puesto de Guayaquil - bodegas en Quito.....	46
Tabla 31 Precios contenedores 20 y 40 pies Guayaquil-Quito	47
Tabla 32 Precios contenedores 20 y 40 pies internamente en Guayaquil	47
Tabla 33 Inversión Total	48
Tabla 34 Inversión en activos fijos o tangibles	49
Tabla 35 Depreciaciones	49
Tabla 36 Gastos pre operacionales.....	50
Tabla 37 Presupuesto de costo de operación y ventas	51
Tabla 38 Materiales y Rubros directos.....	51
Tabla 39 Mano de obra directa.....	53
Tabla 40 Mano de obra indirecta	54
Tabla 41 Seguros, reparaciones y mantenimiento.....	54
Tabla 42 Depreciación activos de operación	54
Tabla 43 Otros costos indirectos	55
Tabla 44 Total costos indirectos	55
Tabla 45 Gastos administrativos	55
Tabla 46 Depreciaciones de activos fijos de administración	56
Tabla 47 Servicios básicos	56
Tabla 48 Gastos de papelería	57
Tabla 49 Arriendo	57
Tabla 50 Otros gastos de administración	57
Tabla 51 Publicidad.....	58
Tabla 52 Capital de trabajo	58
Tabla 53 Fuentes de financiamiento y estructura del financiamiento.....	59
Tabla 54 Amortización del crédito.....	59
Tabla 55 Peso por servicio	60
Tabla 56 Presupuesto de ingresos	61
Tabla 57 Estado de resultados.....	62
Tabla 58 Estado de flujo de caja	63

Tabla 59 TMAR Accionista	64
Tabla 60 TMAR Inversionista (Banco).....	64
Tabla 61 TMAR Ponderada	64
Tabla 62 VAN.....	64
Tabla 63TIR	65
Tabla 64 PRI	65
Tabla 65 Relación Beneficio/Costo	66
Tabla 66 Valoración de la propuesta.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Logotipo. Fuente: Elaboración propia	26
Figura 2. Estructura de la empresa. Fuente: Elaboración propia.	28
Figura 3. Macro localización. Fuente: Google Maps	29
Figura 4. Distribución de la planta. Fuente: Elaboración propia	30
Figura 5. Proceso para prestar el servicio al cliente. Fuente: Elaboración propia.	33
Figura 6. Cadena de distribución. Fuente: Elaboración propia.....	47
Figura 7. Valoración de la Propuesta. Fuente: Elaboración propia.....	68

Resumen

En la presente investigación se explica ordenadamente el diseño para la creación de una empresa de logística y transporte terrestre de carga pesada a nivel nacional, ubicada en la ciudad de Quito, en el sector San Bartolo, que satisfaga las necesidades de los clientes potenciales, brindando seguridad y rapidez en la entrega. En el Capítulo I se enlistan los conceptos teóricos relevantes para dar sustento a la investigación; citando, además, trabajos de investigación previos, relacionados con el problema de estudio. En el Capítulo II se encuentra desarrollado el marco metodológico de la presente investigación mediante el cual se establece la técnica de la encuesta, el cual sirvió para recolectar la información y permitió diseñar la propuesta, así como el cálculo de la población y muestra de estudio, finalmente se puede encontrar los resultados obtenidos por la aplicación de las herramientas seleccionadas. En el Capítulo III se encuentra el desarrollo de la propuesta de investigación, dentro de la cual se ha realizado el estudio administrativo, técnico, legal, ambiental y financiero que permite reflejar la factibilidad de la propuesta, así como también se han estableció estrategias de marketing aplicables al proyecto.

PALABRAS CLAVES: TRANSPORTE, LOGÍSTICA, DEMANDA INSATISFECHA, CARGA PESADA, EMBARQUE.

Abstract

In the present investigation, the design for the creation of a logistics and land transport company of heavy cargo at national level, located in the city of Quito, in the San Bartolo sector, that meets the needs of potential customers, providing Security and speed of delivery. Chapter I lists the relevant theoretical concepts to support research; citing, in addition, previous research works, related to the study problem. In Chapter II the methodological framework of the present investigation is developed through which the survey technique is established, which served to collect the information and allowed to design the proposal, as well as the calculation of the population and study sample, Finally, you can find the results obtained by applying the selected tools. In Chapter III there is the development of the research proposal, within which the administrative, technical, legal, environmental and financial study has been carried out that allows to reflect the feasibility of the proposal, as well as marketing strategies have been established applicable to the project.

KEY WORDS: TRANSPORTATION, LOGISTICS, UNSATISFIED DEMAND, HEAVY LOAD, SHIPMENT.

Introducción

Situación problemática

El transporte pesado es una de las actividades más importantes, cuyos efectos se ven reflejados en un crecimiento económico a nivel del país.

De acuerdo con cifras proporcionadas por el Banco Central del Ecuador, el sector de transporte representó un 6% del PIB durante el período 2000-2017, y de este porcentaje, el 50% corresponde al sector de carga pesada.

Según Burggos y Calvopiña (2018), el 70% de las empresas de transporte fueron creadas desde el 2012 al 2017, de los cuales 227.016 camiones componen el parque automotor de las empresas dedicadas a transporte pesado. (p. 238)

Estos datos indican que, a pesar de la cantidad de oferta, la demanda de este servicio sigue creciendo cada año, debido al desarrollo del comercio en el país.

La presente investigación trata acerca del estudio de factibilidad para la creación de una empresa de logística y transporte terrestre de carga pesada a nivel nacional, que satisfaga las necesidades de los habitantes del Distrito Metropolitano de Quito, misma que se encontrará ubicada en la parroquia Eloy Alfaro, en el barrio San Bartolo.

Problema

¿Será factible la creación de una empresa dedicada a la logística y transporte terrestre de carga pesada a nivel nacional, ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, parroquia Eloy Alfaro, en el barrio San Bartolo?

Objetivos

General

Realizar el diseño para la creación de una empresa de logística y transporte terrestre de carga pesada a nivel nacional.

Específicos

- Desarrollar un estudio de los elementos teóricos que permitan determinar las bases en las que se sustentará el estudio de factibilidad para creación de una empresa de transporte.
- Establecer los métodos y técnicas a utilizar para la obtención y análisis de la información que sustenta la investigación
- Presentar los resultados obtenidos con respecto al estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a brindar servicio de transporte de carga pesada a nivel nacional en el Distrito Metropolitano de Quito.

Justificación

El presente estudio realizará un aporte significativo en cuanto a conocimiento que servirá de base para futuras investigaciones, ya que el sector del transporte pesado está en constante crecimiento en concordancia con el sector comercial, el cual brinda cada día productos en mayor cantidad, mismos que necesitan ser transportados de un lugar a otro, fortaleciendo la economía de las nacionalidades.

Según la CAF (2015), El reto de las empresas exportadoras de productos y servicios no tradicionales es innovar y dinamizar sus modelos de negocio para competir con excelencia a nivel global, al tiempo que incentivan la creación de más empleos de calidad.

La economía ecuatoriana depende en gran parte del comercio exterior pues, ningún país dispone de todas las materias primas requeridas para sus industrias y así mismo, las grandes diferencias en el nivel técnico de la fuerza de trabajo de los distintos países, originan la necesidad de intercambiar los productos artesanales como los industriales.

En el Ecuador la existencia del transporte de carga pesada ha ayudado a la comercialización de los productos para que tenga una mejor llegada de puerta a puerta y la mercadería esté en óptimo estado. Factor que ha contribuido a incrementar la demanda de transportación de las diferentes mercaderías que entran y salen del puerto marítimo observando estándares de calidad en el transporte del producto a su respectivo destino.

En vista de la importancia que tiene este sector económico se ve la necesidad de realizar un estudio para la creación de una empresa de transporte de carga pesada a nivel nacional donde existirá mejora tanto en el servicio como en la cadena logística, para satisfacer las necesidades de la demanda insatisfecha mediante la correcta ejecución de programas, planes y proyectos para un desarrollo sustentable.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1 Contextualización espacio temporal del problema

Macro contextualización

Según Zamora y Pedraza (2013) en gran medida, la integración económica mundial se debe a la apertura económica que existe actualmente, lo que conlleva al crecimiento de las exportaciones e importaciones, del mismo modo, un proceso de “*revolución comercial*” en los países que sean más competitivos, serán los que tomen el control del comercio internacional del mundo.

“La cadena de suministros mundial tiene a dos protagonistas indiscutibles: el transporte y la logística.” (Burggos & Calvopiña, 2018, pág. 232); Con respecto a esto, se puede mencionar que el transporte es muy importante para el desarrollo del comercio en todos los países, ya que casi todos los envíos que realizan las empresas a nivel internacional, necesitan de más de un tipo de transporte desde su punto de origen hasta su destino final.

Zamora y Pedraza (2013), argumenta que para el año 2050, de acuerdo con las tendencias a nivel mundial, se prevé que el comercio valdrá por lo menos un 50% del Producto Global Bruto, esta información es importante puesto que la demanda del servicio de logística y transporte pesado se incrementa en la misma medida que la producción lo hace, por lo cual, mientras el comercio global siga creciendo, el sector del transporte también lo hará.

Meso contextualización

Un informe de la CAF (2015), Gracias a la política de Comercio Exterior que se está impulsando durante la última década cuyo objetivo principal ha sido el de lograr incrementar las tasas de crecimiento de las exportaciones impulsando una diversificación creciente de mercados y productos de exportación, principalmente los no tradicionales, se ha facilitado las vías de acceso para las fronteras del grupo andino.

Es así que toma una mayor importancia el transporte terrestre, y éste siendo un servicio intermedio, depende necesariamente de los clientes que demandan el mismo para saber en promedio cuanto va a crecer este mercado y establecer políticas para captar un porcentaje de este crecimiento. (p.7).

De acuerdo con lo señalado por Burggos y Calvopiña (2018), en el Ecuador existen 4.432 empresas de transporte terrestre de carga, sin embargo, 1.588 no declaran ingresos en el SRI, razón por la cual el sector se ve afectado por el incremento de la informalidad, también indica que alrededor de 450.000 personas en edad de trabajar, son empleadas directamente en este sector, lo que representa un aporte al crecimiento económico del país muy importante (p. 236).

Micro contextualización

Señala Celi (2018), que la movilidad es un tema muy importante en todas las ciudades, y el Distrito Metropolitano de Quito no es la excepción, sin embargo, esta es una ciudad encerrada entre montañas con una posibilidad de crecimiento lineal, razón por la cual, al no haber suficiente espacio para construcción de vías de acceso y al existir una mala distribución de las rutas, la movilidad tiende a ser uno de los mayores problemas de Quito, limitando y afectando también su economía, además dicha problemática se agudiza cada año debido al crecimiento del parque automotor, según datos de “El Telégrafo” del año 2013, con una tasa de crecimiento del 11% anual.

La empresa que se dedica a transportar la carga hasta su destino, debe procurar que el producto llegue en buenas condiciones y en el tiempo estimado hasta su destino final, haciendo buen uso para ello de los recursos puestos a su disposición. El Instituto

Nacional de Estadística y Censos, señala que el Distrito Metropolitano de Quito, por ser capital del país y por sus características económicas, es la ciudad donde existe mucha concentración de población por lo cual se ve la necesidad de dotación de transporte que permita tanto el desarrollo de las actividades productivas, así como también promueva las actividades cotidianas de sus habitantes.

1.2 Revisión de Investigaciones

A continuación, se detallan los trabajos de investigación analizados:

1. La tesis de Lisette Carolina Solórzano Cunalata, “*Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Compañía De Transporte Pesado Especializada En Carga Portuaria En La Ciudad De Esmeraldas*”, desarrollada en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, en el año 2015:

En el mencionado trabajo de investigación se presenta un análisis de la situación actual de las compañías de transporte de carga pesada en el Puerto Comercial de Esmeraldas, la autora realizó un estudio del mercado, estableció el cálculo de la oferta y la demanda, un estudio de mercado, un análisis de las leyes que rigen el sector y finalmente un estudio financiero para conocer si el proyecto será rentable, finalmente, se concluye que el estudio de mercado resultó factible para el ingreso de una nueva empresa de transporte que opere en ese mercado local, el cual, según la autora necesita un 54% de financiamiento y el restante conformará por aportación de los socios, el TIR para este proyecto se calculó en un 21,37%, el VAN de 283.995 USD, PRC de 3,57 y RCB de 1,72, datos con los que se puede confirmar la factibilidad del proyecto.

La autora también indica que solo existe una compañía que oferta el servicio de transporte de carga pesada en esa ciudad, que el proceso de movilización de las mercancías a otros destinos es una desventaja ya que no cuenta con sistemas que proporcionen seguridad a los clientes; y, que el proceso de legalidad para establecer la compañía es extenso. Se puede llegar a la conclusión que el transporte pesado en Esmeraldas se está viendo afectado por el monopolio del servicio, debido que no existe competencia alguna.

2. La tesis de Desiree Eloiza Aguirre Vacca y Tsai Ching She Lee, “*Estudio de factibilidad para la creación de una Cooperativa de Transporte Escolar e Institucional en el Cantón Durán*”, desarrollada en la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en el año 2018, se puede resumir lo siguiente:

En el mencionado trabajo de investigación se encontró el estudio del mercado con respecto a la oferta y demanda del servicio de transporte escolar institucional en el cantón Durán, el autor formula una propuesta estructural para determinar la inversión necesaria, determina las estrategias, el respectivo análisis económico y financiero para finalmente comprobar la factibilidad del proyecto.

El documento concluye que la cooperativa tiene oportunidad de ingresar fuertemente en el mercado, brindando un servicio que asegure la integridad de las personas que lo ocupan, en el estudio se evidenció que existen 382 padres de familia que viven en Durán, de los cuales el 52% no cuentan con este servicio, y las personas que lo ocupan se quejan de la impuntualidad, falta de higiene, unidades deterioradas y exceso de velocidad. La empresa en estudio pretende satisfacer el 4% de demanda del mercado de transporte escolar y 3% institucional, para ello se requerirá una inversión de 216.898 USD, compuesta por 57% de préstamos de instituciones bancarias y 43% por capital social. Se calculó un TMAR de 11.97%, VAN de 12.860 USD, TMAR de 28.957 USD, demostrando la factibilidad del proyecto en estudio.

3. La tesis de José Geovanny Vélez Loor y María Cristina Malavé Láinez, “*CREACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE URBANO-RURAL EN LA PROVINCIA DE MANABÍ*”, desarrollada en la Universidad de Guayaquil, en el año 2017, se puede resumir:

El mencionado trabajo de investigación inicia con el análisis de la información bibliográfica obtenida, así como de información estadística, extraída de las encuestas realizadas, el estudio describe la necesidad de inversión de 77.800 USD, un TIR de 17,38%, VAN de 77.330,81 y un período de recuperación de la inversión de 4 años, 6 meses, el autor también describe los recursos necesarios, la estructura y el logotipo que usará la empresa.

Finalmente concluye que en la comuna San Miguel no existe el servicio que la compañía prestará y que, de acuerdo a los resultados obtenidos en el desarrollo de la propuesta, el proyecto es factible.

Analizando la propuesta es una alternativa de negocio que es aceptada por muchos colegios y zonas, pues en la gran mayoría de casos, los niños residen lejos de sus escuelas, por lo que el camino a clases puede tornarse un poco complejo. Esta problemática se fortalece, en la medida en que la mayoría de los niños no cuentan con un adulto que tenga la disponibilidad de tiempo para llevarlos hasta el colegio, por lo que las rutas escolares les ofrecen la oportunidad de hacer esto por ellos de una forma segura y confiable.

La tesis de Ana belén Escalante Guevara y Danny Leonidas Sigüencia Santos, *“ANÁLISIS DEL SECTOR DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PESADO EN GUAYAQUIL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA LOGÍSTICO”*, desarrollada en la Universidad de Guayaquil, en el año 2014, se puede resumir:

El mencionado trabajo de investigación se dirige a la carencia del sistema logístico del servicio de transporte pesado en Guayaquil, para lo cual se utilizaron herramientas como las encuestas y entrevistas, obteniendo como conclusión que el autor determinó la viabilidad de la aplicación de un sistema logístico mediante la aplicación de normas de calidad que ofrezcan servicios óptimos y eficaces de entrega puesta a puerta.

Una vez obtenida la información, el autor procedió a elaborar un Manual de Gestión Logística de Transporte a fin de que las compañías que lo apliquen puedan reflejar reducciones en sus gastos operativos y en su facturación, debido a una mejora en el servicio brindado. Finalmente recomienda la creación de un departamento específico que gestione la logística del transporte en las compañías de transporte, para mejorar la calidad de sus servicios; y, realizar chequeos permanentes a las unidades de transporte.

Si se analiza a utilización de los distintos tipos de transporte dependerá, sin lugar a dudas, de tres variables fundamentales: las distancia entre el origen y el destino, la oferta de transporte y el destino final del transporte.

1.3 Marco teórico

Logística

“Logística es el puente o el nexo entre la producción y el mercado. La distancia física y el tiempo separan a la actividad productiva del punto de venta: la logística se encarga de unir producción y mercado a través de sus técnicas.” (Robinson Carl, 2015, pág. 23).

Además, se señala que la logística en el sector de transporte ha producido grandes cambios debido a fluctuaciones socioeconómicas originadas por la mejora en la calidad de vida de las personas, las exigencias de la calidad del servicio y en el medioambiente; y, el aumento constante de la competencia en el mercado.

Transporte

“El transporte, es un medio de traslado de personas o mercancías de un lugar a otro, y está considerado como una actividad del sector terciario. El transporte permite el crecimiento económico y las posibilidades de desarrollo de una nación” (Basantes, 2016, pág. 9).

Este último autor determina que el transporte es de vital importancia para la sociedad actual debido a que cada vez se produce y se consume más, pero los centros de producción usualmente se encuentran lejos de los consumidores, razón por la cual nace la necesidad de contar con el servicio de transporte que permita trasladar físicamente los productos del punto de origen a los mercados de venta.

Tipos de transporte

Según Mora (2014, págs. 21-86), existen los siguientes tipos de transporte:

- ✓ Transporte fluvial
- ✓ Transporte aéreo
- ✓ Transporte terrestre de carga
- ✓ Transporte férreo
- ✓ Transporte multimodal

Estudio de la demanda

“La demanda junto con la oferta es una de las fuerzas del mercado. Representa la cantidad de bienes o servicio que los compradores o consumidores requieren o solicitan, con el fin de satisfacer una necesidad específica a un precio determinado” (Baca Urbina, 2014, pág. 15).

El mencionado autor indica también, que el principal propósito del estudio de la demanda es *“determinar y medir cuáles son las fuerzas que afectan los requerimientos del mercado [...] así como establecer la posibilidad de participación del producto del proyecto en la satisfacción de dicha demanda”* (Baca Urbina, 2014, pág. 15)

Estudio de la oferta

“La oferta es la predisposición o el comportamiento del oferente a estar dispuesto a vender su producto a un precio determinado.” (Canelos, 2010, pág. 53)

Demanda insatisfecha

La demanda potencial insatisfecha es “la cantidad de bienes o servicios que es probable que el mercado consuma en los años futuros, sobre la cual se ha determinado que ningún productor actual podrá satisfacer si prevalecen las condiciones en las cuales se hizo el cálculo” (Baca Urbina, 2014, pág. 51)

Plan de Negocio

“Conjunto de estrategias que se implementarán para su éxito. En este sentido, el plan de negocios presenta un análisis del mercado y establece el plan de acción que seguirá para alcanzar el conjunto de objetivos que se ha propuesto” (Baca Urbina, 2014, pág. 65)

Direccionamiento estratégico

Rodríguez (2018) se refiere al direccionamiento estratégico como *“pensamiento estratégico”* (Rodríguez Aranday, 2018, pág. 33), entendido este como una manera de ubicarse en una situación más ventajosa que permita crear

comportamientos que sean favorables para un adecuado desempeño de la organización, también señala que se requiere definir una serie de pilares, entre ellos:

- ✓ Escenario situacional: delimitación de las coordenadas del espacio y tiempo donde se encuentra los elementos a estudiar.
- ✓ Sujetos: es decir, los actores o involucrados.
- ✓ Objetos: conocimiento, transformación y acción.
- ✓ Recursos: el manejo de recursos disponibles.
- ✓ Tiempo: se sitúa en el presente, sin desconectarse del pasado, a fin de proyectarse al futuro.
- ✓ Las estratégicas: Movimientos tácticos para propender a la consecución de objetivos de transformación.

Estudio técnico

El estudio técnico tiene como objetivos verificar la posibilidad técnica de fabricar un producto o de prestar un servicio, también pretende analizar y determinar el tamaño del proyecto, la localización del mismo, los equipos requeridos, las características de las instalaciones y la organización que será óptima, requerida para la puesta en marcha del proyecto (Baca Urbina, 2014, pág. 74)

Estudio administrativo

“Proporciona, en un proyecto de inversión, las herramientas que guía para los que deban administrar dicho proyecto; muestra los elementos administrativos como la planeación de estrategia que defina rumbo y acciones a seguir para alcanzar las metas empresariales.” (CB, 2011)

Estudio ambiental

“El estudio de impacto ambiental es un documento técnico que se realiza para valorar los impactos ambientales de un proyecto o actividad sobre el medio ambiente.” (ENVIRA Ingenieros Asesores, 2018), dicho documento es elaborado para proporcionar la información que sea necesaria a fin de evaluar los posibles efectos que tenga la puesta en marcha del proyecto sobre el medio ambiente en el cual va a ejecutar sus actividades.

Estudio legal

“El diseño del estudio legal busca determinar la viabilidad de un proyecto a la luz de las normas que lo rigen en cuanto a localización de productos, subproductos y patentes” (ENVELD CAPITAL), además, según el mismo autor, el estudio legal también puede tomar en cuenta la legislación laboral, es decir, cuáles serán las obligaciones laborales.

Estudio económico

“En el marco financiero se especifican las necesidades de recursos a invertir [...] su forma de financiación (aporte propio y créditos) y las estimaciones de ingresos y egresos para el período de vida útil del proyecto (...)” (Córdoba Padilla, 2014, pág. 186)

Inversión

Según Lara (2009), la inversión *“se refiere al monto que deberá desembolsar la empresa con cargo a la ejecución de un proyecto específico”* (pág. 67)

Tipos de inversión:

Inversión de activos fijos

“Se entiende por activo tangible (que se puede tocar) o fijo, a los bienes propiedad de la empresa, como terrenos, edificios, maquinaria, equipo, mobiliario, vehículos de transporte, herramientas y otros.” (Baca Urbina, 2014, pág. 143), es decir, se llaman activos fijos porque la empresa no puede desprenderse fácilmente de ellos sin ocasionar dificultades en el desarrollo de sus actividades.

Inversión diferida

La inversión diferida *“comprende todos los activos intangibles de la empresa”* (Baca Urbina, 2014, pág. 166)

Capital de trabajo

El capital de trabajo *“se define como la diferencia entre el activo circulante y pasivo circulante, está representado por el capital adicional necesario para que funcione una empresa (...)”* (Córdoba Padilla, 2014, pág. 192)

Estados financieros proforma

Según Rodríguez (2018), la elaboración de los estados financiero está conformado por el estado de resultados del primer período, el estado de flujos de efectivo y el balance general. (p. 43)

Estado de pérdidas y ganancias (de resultados) proyectado

El estado de pérdidas y ganancias “*mide las utilidades de la unidad de producción o de prestación de servicios durante el período proyectado*” (Córdoba Padilla, 2014, pág. 209)

Estado de flujo de caja

Según Córdoba Padilla (2014), el flujo de caja es un estado financiero de gran importancia en la evaluación del proyecto, con ella se miden los movimientos de efectivo, sin incluir las depreciaciones y las amortizaciones, “*constituyen una salida de dinero*” (p.210).

Técnicas de evaluación de la rentabilidad

Punto de equilibrio

“*El análisis del punto de equilibrio es una técnica útil para estudiar las relaciones entre los costos fijos, los costos variables y los ingresos*” (Baca Urbina, 2014, pág. 148). Del autor se puede concluir que el punto de equilibrio es una técnica de evaluación de la rentabilidad de la inversión del proyecto, la cual nos indica un nivel en que los ingresos son iguales a los costos.

Valor Presente Neto (VPN)

Según Escalona (2015), el Valor Presente Neto, es una técnica muy utilizada debido a su fácil aplicación ya que todos los valores futuros, es decir ingresos y egresos, son transformados a valores presentes de “hoy”, con el fin de comparar si los ingresos son mayores a los egresos, además el mencionado autor indica que “*cuando el VPN es menor a cero implica que hay una pérdida a una cierta tasa de interés o por el contrario si el VPN es mayor que ero se presenta una ganancia.*” (pág. 5)

Tasa Interna de Retorno (TIR)

La TIR “*consiste en encontrarse una tasa de interés en la cual se cumplen las condiciones buscadas en el momento de iniciar o aceptar un proyecto de inversión*” (Escalona, 2015, pág. 5).

Además, el mismo autor menciona que la TIR “*es aquella tasa que está ganando un interés sobre el saldo no recuperado de la inversión en cualquier momento de la duración del proyecto*” (pág. 5)

Según Meza (2015), se puede definir a la TIR como la tasa de interés que se obtiene cuando el VPN es igual a cero, cuando la TIR es mayor que la tasa de oportunidad, se debe aceptar el proyecto, cuando es igual, el emprender el proyecto o no es indiferente, mientras que, si la tasa de oportunidad es mayor que la TIR, se rechaza el proyecto (p. 165-178).

Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento (TMAR)

Según Baca Urbina (2014), la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento – TMAR, es la tasa mínima de ganancia que se desea obtener con la ejecución del proyecto, sobre la inversión propuesta, el autor indica que “*cuando un inversionista arriesga su dinero, para él no es atractivo mantener el poder adquisitivo de su inversión, sino que ésta tenga un crecimiento real; es decir le interesa un rendimiento que haga crecer su dinero más allá de haber compensado los efectos de la inflación*” (Baca Urbina, 2014, págs. 151-152)

El mencionado autor proporciona la siguiente ecuación de cálculo:

$$TMAR = i + f + if$$

Dónde:

i = premio al riesgo (es decir la tasa de crecimiento real del dinero invertido, compensando los efectos inflacionarios)

f = inflación (pág. 152)

CAPÍTULO II MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoque metodológico de la investigación:

Las metodologías que intervendrán en el desarrollo del presente trabajo de investigación son:

Metodología Cuantitativa

“La investigación cuantitativa es una forma estructurada de recopilar y analizar datos obtenidos de distintas fuentes, lo que implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados” (Alan Neill & Cortez Suárez, 2018, pág. 69).

Por lo expuesto, en el presente trabajo de investigación se utilizará esta metodología.

Investigación descriptiva

En el presente trabajo de investigación se utilizará la investigación descriptiva ya que se va a realizar el estudio de los hechos que se están suscitando en la actualidad.

Investigación de campo

Para el desarrollo del presente tema de investigación, se recopilará información que permita identificar, en el mercado, la aceptación o el rechazo que tendrá la aplicación del proyecto.

2.2 Población, unidades de estudio y muestra

Población

A continuación, se presenta la segmentación del mercado, dispuesta para el presente proyecto:

Tabla 1 *Determinación de la Población*

Variables	Perfil
Geográfica	
País	Ecuador
Provincia	Pichincha
Cantón	Quito
Zona	Urbana

Administración Zonal	Eloy Alfaro
Parroquia	San Bartolo
Demográfica	
Genero	Masculino, Femenino
Edad	Entre 20 a 59 años
Psicográfica	
Estilo de Vida / costumbres	Empresarios, administradores y comerciantes que necesitan transportar mercadería u otros paquetes

Elaboración: Propia

Para realizar el respectivo cálculo, se ha tomado la información publicada por el INEC en el año 2018, así tenemos:

Tabla 2. *Cálculo del mercado objetivo*

Personas que viven en el Distrito Metropolitano de Quito	1'978.376
% de personas que pertenecen a la Administración Zonal Eloy Alfaro	20,28%
Total personas que forman parte de la Administración Zonal Eloy Alfaro	401.215
% de personas que viven en la parroquia San Bartolo (Quito D.M.)	15%
Total personas que viven en la parroquia San Bartolo (Quito D.M.)	60.182
% de Sector Productivo por población	65,2%
Total Población Económicamente Activa	39.239
% Sector Productivo de la parroquia de San Bartolo	55,05%
Total sector productivo en la Parroquia San Bartolo del Distrito Metropolitano de Quito y que pertenecen a la Población Económicamente Activa.	21.602

Elaboración: Propia. Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos – INEC

Se puede indicar que dentro del total de la muestra obtenida en la parroquia de San Bartolo se incorpora todas las macro, medianas y microempresas constituidas de forma jurídica, de igual manera los comerciantes, y personas naturales que realizan todo tipo de comercio y que utilizan el servicio de envío y recepción de mercadería.

Muestra:

Con el objetivo de calcular el tamaño de la muestra; y, debido a que la población es finita, se utilizará la fórmula de muestreo aleatorio simple, utilizando la fórmula proporcionada por el autor Baca Urbina (2014), además, se ha establecido un nivel de confianza de 1.96, un nivel de error máximo admisible de 0.05; y, se asume que los valores de p y q son igual a 0,50, debido a que no se cuenta con estudios previos. Así tenemos:

$$n = \frac{Nz^2pq}{e^2(N-1) + z^2pq}$$

Dónde: n = tamaño de la muestra; N = tamaño de la población; z = nivel de confianza; p = probabilidad de éxito; q = probabilidad de fracaso; e = precisión.

Los valores fijados para el siguiente cálculo son:

$$z = 95\% - 1,96$$

$$p = 0,50$$

$$q = 0,50$$

$$e = 0,05$$

Reemplazando los valores en la fórmula tenemos el siguiente resultado:

$$n = \frac{(21.602)(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2 (21.602 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$
$$n = 273$$

De acuerdo a la fórmula establecida la cantidad de encuestas mínimas a aplicarse es de 273, sin embargo en el presente estudio se aplicó un total de 380 encuestas, donde se incluyó todo tipo de actividad económica del mercado informal como comerciantes, vendedores on-line, etc.

2.3 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información

Los procedimientos que se van a utilizar para la obtención de la información, a fin de desarrollar el presente trabajo de investigación, son los siguientes:

Encuesta

Es una herramienta que permitirá la “(...) recolección sistemática de información a una muestra representativa de un colectivo más amplio (...)” (Alan Neill & Cortez Suárez, 2018, pág. 74). (Formato en Anexo No. 1)

2.4 Formas de procesamiento de la información, obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas

Una vez obtenida la información mediante la aplicación de encuestas realizadas a las 380 personas, a continuación, se encuentran los resultados obtenidos:

Género

Tabla 3. *Género*

Opciones	Q	%
Masculino	213	56%
Femenino	167	44%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

En la presente encuesta existe casi una equidad en las encuestas entre hombres y mujeres.

Edad

Tabla 4. *Edad*

Opciones	Q	%
20 - 30 años	91	24%
31 a 40 años	152	40%
41 - 50 años	61	16%
No responde	76	20%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

De los datos obtenidos en la encuesta el grupo mayoritario están en edades entre 31 a 40 años, mientras que la minoría lo ocupa las personas entre 41 a 50 años.

1. ¿Ha utilizado servicios de transporte de carga?

Tabla 5. *¿Ha utilizado servicios de transporte de carga?*

Opciones	Q	%
Si	380	100%
No	0	0%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

Todos los encuestados han utilizado servicios de transporte de carga

2. ¿Cuántas veces al mes utiliza estos servicios?

Tabla 6 ¿Cuántas veces al mes utiliza estos servicios?

Opciones	Q	%
1 a 2 veces	46	12%
3 a 4 veces	106	28%
5 a 6 veces	91	24%
Más de 6 veces	137	36%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

El porcentaje más alto del personal encuestado realiza más de 6 envíos en el mes, adicional a esto se puede acotar que de igual manera hay un grupo medio que realizar entre 3 y 5 envíos por mes.

3. ¿Usualmente, cual es la cantidad (en Kilos) que usted ha enviado utilizando los servicios de carga?

Tabla 7 ¿Usualmente, cual es la cantidad (en Kilos) que usted ha enviado utilizando los servicios de carga?

Opciones	Q	%
Menos de 1 kilo	46	12%
De 1 a 2 kilos	30	8%
De 2 a 3 kilos	61	16%
De 3 a 5 kilos	61	16%
Más de 5 kilos	182	48%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

El porcentaje más alto de los encuestados realiza envíos de más de 5 kilos, es decir ya se considera como consolidación de transporte pesado.

4. ¿Cuánto ha cancelado por este servicio?

Tabla 8 ¿Cuánto ha cancelado por este servicio?

Opciones	Q	%
De 1 a 10 dólares	30	8%
De 10 a 20 dólares	46	12%
De 20 a 30 dólares	61	16%
Más de 30 dólares	243	64%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

De todos los encuestados la mayoría está cancelando por el servicio un valor superior a los treinta dólares, por lo cual se tomará este dato como referencia al momento de realizar los análisis de costos.

5. Al momento de contratar un servicio de carga, ¿qué es lo primero que toma en cuenta?

Tabla 9 Al momento de contratar un servicio de carga, ¿qué es lo primero que toma en cuenta?

Opciones	Q	%
El estado de las unidades (camiones modernos)	76	20%
Precio	132	35%
Ubicación de las oficinas	8	2%
Seguridad	76	20%
Que el envío llegue en buen estado	42	11%
La rapidez en la entrega	46	13%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

Se considerará el precio y el estado de las unidades que es lo que los encuestados tienen como prioridad al momento de transportar su mercadería.

6. ¿Para qué destinos utiliza el transporte de carga?

Tabla 10 ¿Para qué destinos utiliza el transporte de carga?

Opciones	Q	%
Guayaquil	151	40%
Cueca	57	15%
Loja	30	8%
Santo Domingo	30	8%
Manta	56	15%
Otros	56	15%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

La mayor parte de encuestados, realiza envíos a Guayaquil, es por eso que hemos optado por aperturar una sucursal acorde a la necesidad de los encuestados y destinos.

7. ¿Qué servicio de transporte utiliza?

Tabla 11 ¿Qué servicio de transporte utiliza?

Opciones	Q	%
Servientrega	126	33%
Correos del Ecuador	0	0%
Tramaco S.A.	92	24%
Flota	104	27%
Otro	58	15%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

La mayor parte de los encuestados utiliza los servicios de Servientrega para el envío de sus paquetes, mientras que la diferencia se distribuye en las demás operadoras que utiliza otros servicios para el envío de sus paquetes.

8. ¿La empresa de transporte de carga que utiliza, en base a qué factor realiza el cobro de envío?

Tabla 12 ¿La empresa de transporte de carga que utiliza, en base a qué factor realiza el cobro de envío?

Opciones	Q	%
Peso	157	41%
Tamaño del paquete	119	31%
Tipo de carga	39	10%
Otro	65	17%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

Existe un factor mínimo en donde se cancela por el tipo de carga, mientras que en el mayor de los casos se cancela acorde al peso de la mercadería.

9. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio de transporte de carga que utiliza?

Tabla 13

¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio de transporte de carga que utiliza?

Opciones	Q	%
Muy satisfecho	30	8%
Satisfecho	198	52%
Poco satisfecho	152	40%
Insatisfecho	0	0%
Muy insatisfecho	0	0%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

Casi la mitad de los encuestados se encuentran satisfechos con el servicio que están recibiendo en este momento, pero de la misma manera se puede observar que existe un gran porcentaje que se encuentra poco satisfecho es decir tenemos demanda para poder identificar el servicio que utilizan frecuentemente.

10. En el caso de existir una empresa de transporte de carga pesada en el Sector de San Bartolo, ¿estaría interesado en utilizar ese servicio?

Tabla 14 *En el caso de existir una empresa de transporte de carga pesada en el Sector de San Bartolo, ¿estaría interesado en utilizar ese servicio?*

Opciones	Q	%
Si	338	89%
No	42	11%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

La gran mayoría está interesada en utilizar el servicio de transporte de carga pesada, en caso de existir una empresa dedicada a este servicio en el sector de San Bartolo, mientras una parte pequeña de la población aún no está decidida por el cambio.

11. ¿Utiliza usted el servicio de almacenamiento de carga?

Tabla 15 *¿Utiliza usted el servicio de almacenamiento de carga?*

Opciones	Q	%
Si	228	60%
No	152	40%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

Existe un porcentaje superior a la mitad que si está interesado en el proceso de almacenaje de su mercadería.

12. ¿Usted realiza compras de materia prima, suministros, entre otros en el exterior?

Tabla 16 *¿Usted realiza compras de materia prima, suministros, entre otros en el exterior?*

Opciones	Q	%
Si	182	48%
No	198	52%
Total personas	380	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

Relativamente la mitad de los encuestados realizan compras de mercadería, insumos en el exterior.

13. Al momento de su embarque ¿su carga viene desconsolidada y contenerizada?

Tabla 17 *Al momento de su embarque ¿su carga viene desconsolidada y contenerizada?*

Opciones	Q	%
Desconsolidada	76	42%
Contenerizada	106	58%
Total personas	182	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

La carga contenerizada de acuerdo a los encuestados es la forma más efectiva al momento del embarque es por eso que ese servicio está con un mejor posicionamiento en el mercado.

14. ¿Existe un solo destino de su carga o realizan trasbordo en algún puerto?

Tabla 18

¿Existe un solo destino de su carga o realizan trasbordo en algún puerto?

Opciones	Q	%
Si, un solo destino	102	56%
No, se realiza trasbordo	80	44%
Total personas	182	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

Como se puede notar en las importaciones la gran cantidad no realizan trasbordo en ningún puerto.

15. ¿El agente de aduanas le asesora sobre todo el procedimiento de transporte de su carga?

Tabla 19 *¿El agente de aduanas le asesora sobre todo el procedimiento de transporte de su carga?*

Opciones	Q	%
Si	122	67%
No	60	33%
Total personas	182	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación:

En la mayoría de casos la agencia de aduanas asesora el importador para el tratamiento y manejo de la mercadería, eso es un punto positivo dentro de la cadena logística.

16. ¿Le gustaría recibir un servicio de transporte puerta a puerta que cuente con almacenamiento, logística y seguimiento de su mercadería?

Tabla 20. *¿Le gustaría recibir un servicio de transporte puerta a puerta que cuente con almacenamiento, logística y seguimiento de su mercadería?*

Opciones	Q	%
Si	230	84%
No	44	16%
Total personas	274	100%

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Interpretación

Se puede observar existe una gran acogida sobre la creación de una empresa que cuente con todos los servicios que conlleva la cadena logística (almacenamiento, logística y seguimiento de su mercadería).

CAPÍTULO III

PROPUESTA Y/O ESTUDIO, VALORACIÓN

3.1 Estudio Administrativo

En este capítulo se describirá la imagen corporativa de la empresa, el slogan la misión visión, valores, estructura, servicios, canales de atención y requerimientos legales para su constitución, finalmente se realizará en análisis económico – financiero, que demostrará la viabilidad del presente proyecto de investigación.

Imagen corporativa

La empresa “OPERADORA DE CARGA PESADA Y LOGÍSTICA OPERLASCANO S.A.”, ofrecerá servicio de carga pesada y logística entre las ciudades de Quito y Guayaquil, dicha empresa pertenecerá al Sr. Edison Javier Lascano Monge y a la Sra. Mónica Patricia Aguagallo Monge, quienes aportarán con capital propio y trabajo a fin de poner en marcha dicha empresa.

Nombre de la Empresa

El nombre de la empresa fue escogido por sus propietarios, de acuerdo a su apellido y a la actividad que realizará, con el fin de que sea un nombre fácil de recordar y que permita posicionar la marca en el mercado. La empresa se llamará: “OPERADORA DE CARGA PESADA Y LOGÍSTICA OPERLASCANO”

Logotipo



Figura 1. Logotipo. Fuente: Elaboración propia

Motivación para llevar a cabo esta propuesta de negocio

La principal motivación es aplicar los conocimientos adquiridos a través estos años de estudios universitarios, con la creación de una empresa que aporte una fuente de ingresos para los propietarios y una fuente de empleo y desarrollo para el país, aprovechando los recursos con los que se cuenta para dicho fin.

Misión

La misión de la empresa se definió en base a tres preguntas:

1. ¿Qué pretende la organización cumplir en su entorno o en el sistema social en el que actúa?
2. ¿Qué pretende la organización hacer?
3. ¿Para quién la organización lo va a hacer?

Ser una empresa dedicada a satisfacer las necesidades de sus clientes, brindando servicios de transporte de carga pesada y logística de manera ágil, segura y eficiente, en destinos de Quito – Guayaquil, Guayaquil – Quito, comprometidos a brindar un servicio de calidad a nuestros clientes y aportando a su vez con el desarrollo económico del Ecuador.

Visión

¿Qué se pretende lograr como resultado del objetivo?

Ser una empresa líder en el mercado de transporte de carga pesada y logística en Quito y Guayaquil, mediante la entrega de servicios de calidad, con eficiencia y excelencia en el trato a nuestros clientes.

Valores corporativos

Los valores son un pilar importante en la organización ya que constituyen bases para que, quienes forman parte de la empresa, puedan conocer de antemano lo que se debe hacer, cómo se debe actuar, por esta razón, se han planteado los siguientes valores:

- Responsabilidad
- Integridad
- Confianza
- Honestidad
- Trabajo en equipo

3.2 La organización

Estructura de la empresa

A continuación, se presenta la estructura propuesta para la empresa “OPERADORA DE CARGA PESADA Y LOGÍSTICA OPERLASCANO”.

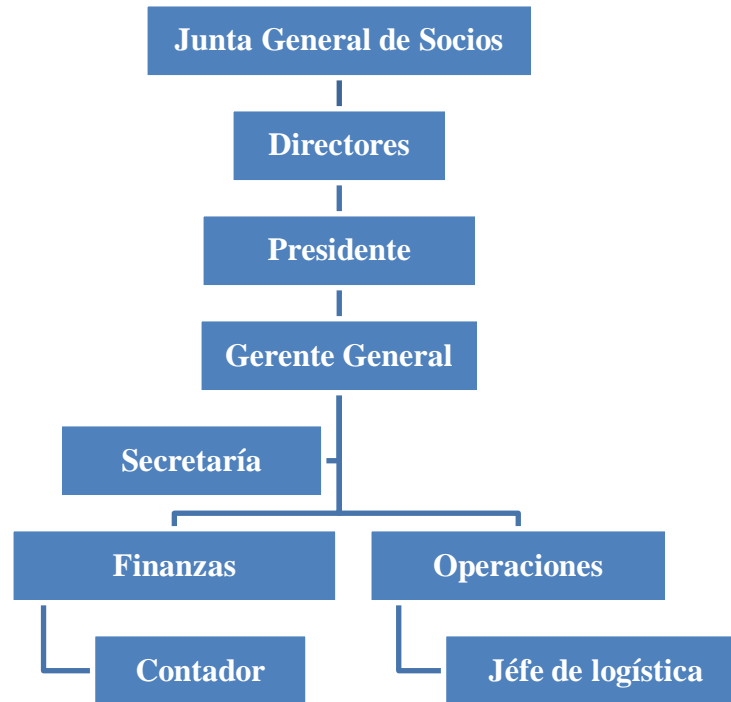


Figura 2. Estructura de la empresa. Fuente: Elaboración propia.

3.3 Estudio Técnico:

Localización de la empresa

Macro localización

La oficina principal de la compañía se ubicará en la Provincia de Pichincha, en el Distrito Metropolitano de Quito, Parroquia San Bartolo.

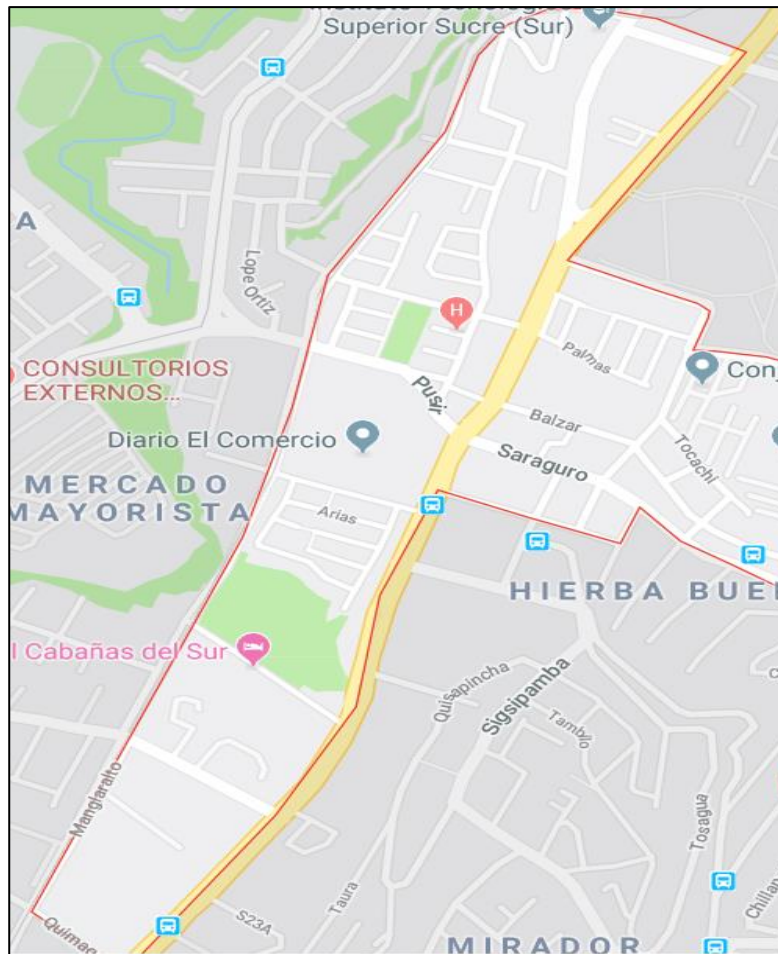


Figura 3. Macro localización. Fuente: Google Maps

Micro localización

Debido a la existencia de vías de acceso, servicios básicos y mano de obra disponible, la compañía tendrá los siguientes puntos de atención:

Quito

Oficina principal ubicada en la Parroquia San Bartolo, calle General Urdaneta S365 y Tomás Guerra, a 500m de la Iglesia de San Bartolo. Esta oficina será arrendada y se utilizará para las funciones administrativas, operativas, de logística, almacenamiento de paquetes y parqueo de vehículos de propiedad de la compañía.

Guayaquil

Oficina de atención que estará ubicada en la Av. 25 de Julio 156 y Calle H, a 500m del puerto Marítimo. Esta oficina será arrendada y se utilizará para almacenaje y despacho de paquetes.

Distribución de Planta

La oficina principal en Quito cuenta con 120m² y tendrá la siguiente distribución:

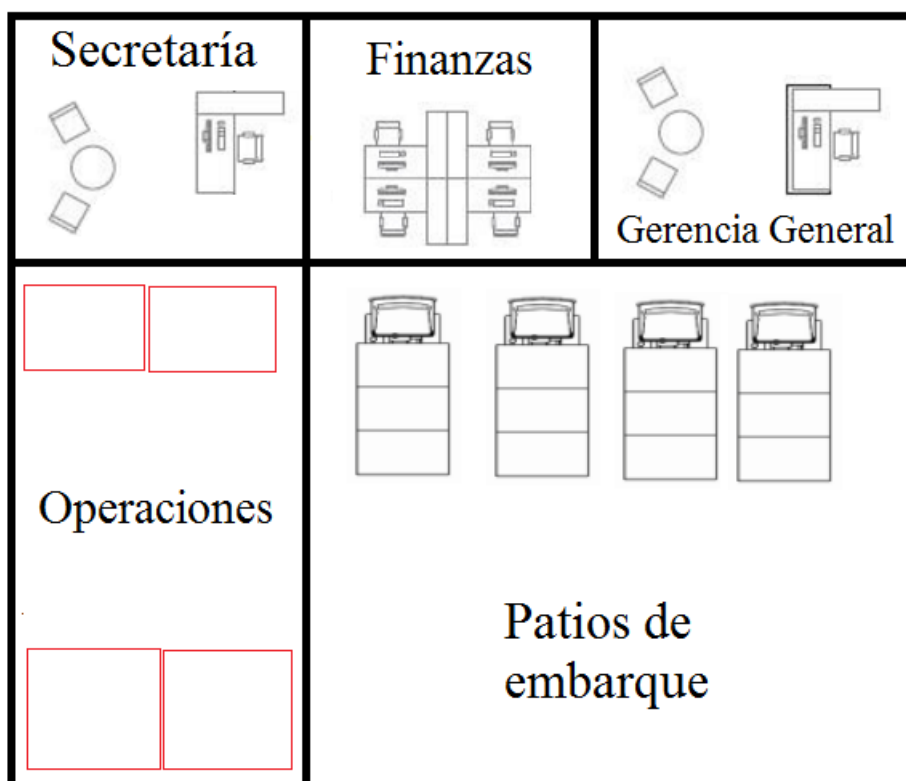


Figura 4. Distribución de la planta. Fuente: Elaboración propia.

Estudio Técnico:

Equipos: Para la puesta en marcha del proyecto, se necesitarán los siguientes equipos:

Camiones

Se contará con 1 furgones con capacidad de 22m³, 1 camión sencillo el cual tiene capacidad de transportar ya sea 30m³ en carga suelta y consolidada o contenedores de 20 pies; y, 1 tráiler para transportar contenedores de 20 y 40 pies, en total se cuenta con una flota de 3 camiones.

Tabla 21 *Activos Fijos, Materiales e Insumos*

Activos Fijos				
Detalle	Cantidad	Valor unitario		Valor total
Vehículos			\$	114.890,00
Furgones	1	\$ 23.000,00	\$	23.000,00
Sencillos	1	\$ 25.000,00	\$	25.000,00
Trailers	1	\$ 66.890,00	\$	66.890,00

Maquinaria				\$	12.000,00
Montacargas	1	\$	12.000,00	\$	12.000,00
Equipos de Computo				\$	2.000,00
Computador	5	\$	350,00	\$	1.750,00
Impresora	1	\$	250,00	\$	250,00
Equipos de oficina				\$	1.600,00
Teléfono celular con cámara	1	\$	125,00	\$	125,00
Pesa	1	\$	550,00	\$	550,00
Teléfono	5	\$	25,00	\$	125,00
Copiadora	1	\$	800,00	\$	800,00
Muebles y enseres				\$	2.210,00
Perchas	3	\$	160,00	\$	480,00
Mesa de trabajo	2	\$	200,00	\$	400,00
Escritorios	4	\$	85,00	\$	340,00
Sillas ergonómicas	4	\$	60,00	\$	240,00
Archivadores	3	\$	250,00	\$	750,00
Total Activos Fijos				\$	132.700,00

Gastos Suministros, Protección Personal.				
Detalle	Unidad	Cantidad al año	Valor Unitario	Total Anual
Papel Bond	Resma	6	\$	\$
			4,00	24,00
Sobres	paquete de 100	5	\$	\$
			4,00	20,00
Carpetas	Unidades	12	\$	\$
			0,50	6,00
Cuadernos	Unidades	12	\$	\$
			1,25	15,00
Lápices	Caja/docena	2	\$	\$
			2,50	5,00
Borradores	Caja/docena	1	\$	\$
			2,00	2,00
Grapadoras	Unidades	1	\$	\$
			2,25	2,25
Perforadora	Unidades	1	\$	\$
			2,25	2,25
Resaltadores	Caja/docena	24	\$	\$
			4,00	96,00
Esferográficos ecológicos	caja de 100 unidades	2	\$	\$
			20,00	40,00
Clips	Caja/300 clips	12	\$	\$
			2,50	30,00
Tijeras	Unidades	2	\$	\$
			1,20	2,40
Tinta para impresora	Unidades	4	\$	\$
			10,00	40,00
Tinta para copiadora	Unidades	1	\$	\$
			50,00	50,00
Protección y seguridad para el personal	Kit	1	\$	\$
			800,00	800,00
Sellos de seguridad para paquetes	caja de 100 unidades	9	\$	\$
			400,00	3.600,00

Productos de limpieza	Varios	1	\$ 200,00	\$ 200,00
Total Suministros, Protección Personal.				\$ 4.934,90

Elaboración: Propia.

Personal

Se determina que la empresa ofrecerá diferentes servicios, y tendrá una flota de camiones con diferente carga, para lo cual, se necesitará contratar 3 choferes con licencia tipo E (de acuerdo con lo dispuesto por la Agencia Nacional de Tránsito), es decir, 1 chofer por cada unidad, además, se deberá contar con 1 gerente, 1 contador, 2 asistentes y 1 jefe de logística, dando un total de 8 personas

Insumos

Los insumos que se necesitarán para la puesta en marcha del proyecto son los equipos de protección y seguridad para el personal, sellos de seguridad colocados en los paquetes previos al transporte de estos y productos de limpieza para mantener las unidades en buen estado antes y después de la carga de paquetes.

Software

Con el fin de llevar un control contable adecuado para la compañía, se necesitará adquirir un software contable, así como licencias de antivirus y de programas de uso diario como Microsoft.

Procesos

Cadena logística desde donde empieza, procedimiento, ruta y destino final.

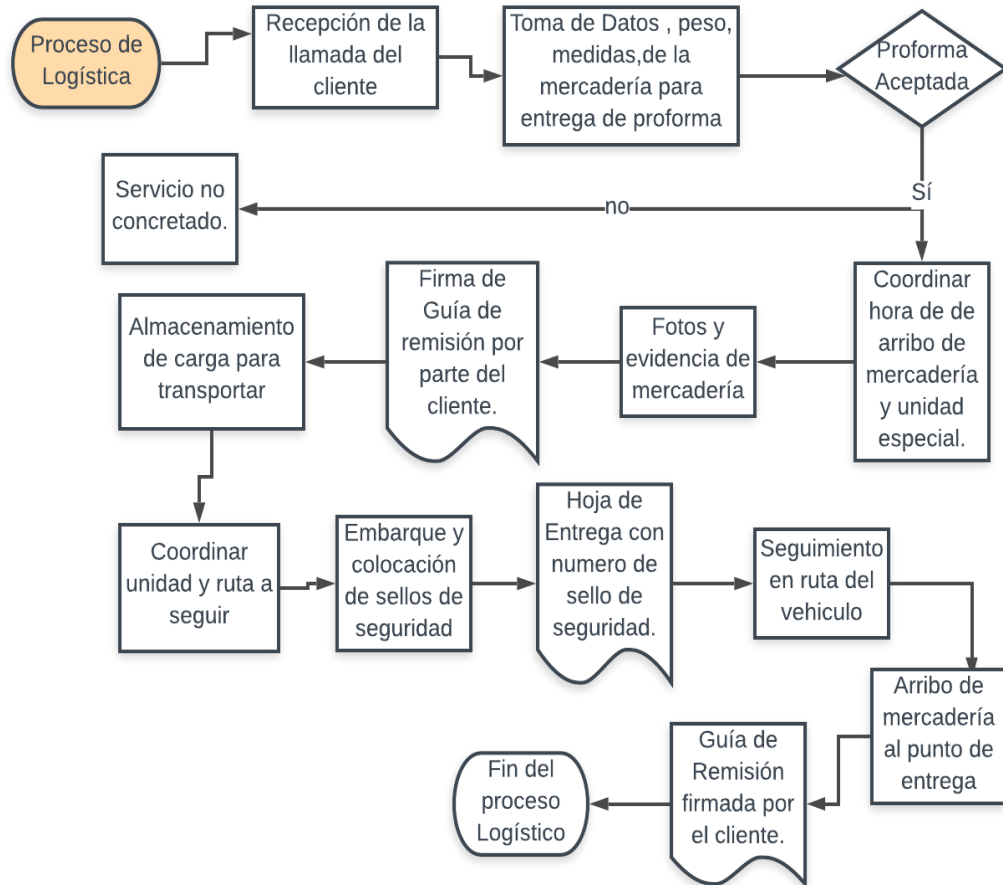


Figura 5. Proceso para prestar el servicio al cliente. Fuente: Elaboración propia.

El proceso inicia desde la recepción de la llamada telefónica del cliente, en la cual se toman los datos, peso y medidas de la mercadería, se verifica el tipo de mercadería y se entrega una proforma del servicio requerido, en caso de que el cliente acepte la proforma, se procede a coordinar la hora de arribo de la mercadería y la unidad especial, posteriormente, se procede a la toma de fotografías y evidencias de la mercadería a transportar y se gestiona la firma del cliente en la guía de remisión, una vez firmada la guía, se colocan 7 sellos de seguridad en puertas tipo botella para llevar la carga al lugar de almacenamiento para su posterior transporte, una vez realizado esto, se procede a coordinar con la jefatura de logística, la ruta a seguir. Durante el transporte de la carga al punto de destino, se realiza el seguimiento mediante llamadas telefónicas y/o rastreo satelital, finalmente, al arribo de los paquetes en el punto de entrega, el cliente debe firmar la documentación de recepción para recibir su paquete.

3.4 Estudio legal

Tipo de compañía

La compañía se constituirá como Sociedad Anónima y para que la empresa pueda ser formada como tal, de acuerdo SMS Auditores y Asesores Gerenciales (2018), se debe reunir los siguientes requisitos legales:

- ✓ Reservar el nombre de la empresa: Se debe revisar en la Superintendencia de Compañías que no exista ninguna empresa con el mismo nombre.
- ✓ Elabora los estatutos: los cuales deben ser validados mediante minuta firmada por un abogado.
- ✓ Abrir cuenta de integración de capital en cualquier entidad bancaria del país.
- ✓ Elevar a escritura pública ante notario.
- ✓ Aprobación del estatuto ante la Superintendencia de Compañías.
- ✓ Publicación en la prensa, sobre la resolución de la Superintendencia de Compañías.
- ✓ Obtención de permisos municipales.
- ✓ Inscripción de la compañía en el Registro Mercantil.
- ✓ Realizar Junta General de Accionistas para nombrar a los representantes de la compañía e inscribir el nombre del representante en el Registro Mercantil.
- ✓ Abrir RUC.
- ✓ Finalmente, con el RUC, la Superintendencia de Compañías entrega carta al banco donde se abrió la cuenta para que se pueda disponer del valor depositado. (SMS Auditores y Asesores Gerenciales, 2018)

Compañía Anónima - concepto, características, nombre y domicilio

De acuerdo con la Ley de Compañías:

Art. 143.- La compañía anónima es una sociedad cuyo capital, dividido en acciones negociables, está formado por la aportación de los accionistas que responden únicamente por el monto de sus acciones.

Las sociedades o compañías civiles anónimas están sujetas a todas las reglas de las sociedades o compañías mercantiles anónimas. (Ley de Compañías, 2017, art. 143)

Art. 144.- Se administra por mandatarios amovibles, socios o no. La denominación de esta compañía deberá contener la indicación de "compañía anónima" o "sociedad anónima", o las correspondientes siglas. No podrá adoptar una denominación que pueda confundirse con la de una compañía preexistente. Los términos comunes y aquellos con los cuales se determina la clase de empresa, como "comercial", "industrial", "agrícola", "constructora", etc., no serán de uso exclusivo e irán acompañadas de una expresión peculiar.

Las personas naturales o jurídicas que no hubieren cumplido con las disposiciones de esta Ley para la constitución de una compañía anónima no podrán usar en anuncios, membretes de carta, circulares, prospectos u otros documentos, un nombre, expresión o siglas que indiquen o sugieran que se trata de una compañía anónima. Los que contravinieren a lo dispuesto en el inciso anterior, serán sancionados con arreglo a lo prescrito en el Art. 445. La multa tendrá el destino indicado en tal precepto legal. Impuesta la sanción, el Superintendente de Compañías notificará al Ministerio de Salud para la recaudación correspondiente (Ley de Compañías, 2017, art. 144)

Fundación de la compañía

De acuerdo con lo señalado por la Ley de Compañías en el Art. 146:

Art. 146.- La compañía se constituirá mediante escritura pública que se inscribirá en el Registro Mercantil del cantón en el que tenga su domicilio principal la compañía. La compañía existirá y adquirirá personalidad jurídica desde el momento de dicha inscripción. La compañía solo podrá operar a partir de la obtención del Registro Único de Contribuyentes en el SRI. Todo pacto social que se mantenga reservado, será nulo... (Ley de Compañías, 2017, art. 146)

Escritura de fundación

La constitución de la Sociedad Anónima debe realizarse mediante escritura pública, misma que, de acuerdo con lo señalado por la Ley de Compañías, que expresa lo siguiente:

La escritura de fundación contendrá la declaración juramentada de los comparecientes sobre lo siguiente:

1. El lugar y fecha en que se celebre el contrato;

2. El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
3. El objeto social, debidamente concretado;
4. Su denominación y duración;
5. El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
6. La indicación de lo que cada socio suscribe y pagará en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado y la declaración juramentada, que deberán hacer los accionistas fundadores, sobre la correcta integración y pago del capital social, conforme lo indica el segundo inciso del artículo 147 de la Ley de Compañías.
7. El domicilio de la compañía;
8. La forma de administración y las facultades de los administradores;
9. La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
10. La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
11. Las normas de reparto de utilidades;
12. La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
13. La forma de proceder a la designación de liquidadores... (Ley de Compañías, 2017, art. 150)

Además, la Ley de Compañías menciona lo siguiente:

Art. 153.- Para la constitución de la compañía anónima por suscripción pública, sus promotores elevarán a escritura pública el convenio de llevar adelante la promoción y el estatuto que ha de regirla compañía a constituirse. La escritura contendrá, además:

- a) El nombre, apellido, nacionalidad y domicilio de los promotores;
- b) La denominación, objeto y capital social;
- c) Los derechos y ventajas particulares reservados a los promotores;
- d) El número de acciones en que el capital estuviere dividido, la clase y valor nominal de cada acción, su categoría y series;
- e) El plazo y condición de suscripción de las acciones;

- f) El nombre de la institución bancaria o financiera depositaria de las cantidades a pagarse en concepto de la suscripción;
- g) El plazo dentro del cual se otorgará la escritura de fundación; y,
- h) El domicilio de la compañía... (Ley de Compañías, 2017, art 153)

Requisitos para registro de la compañía en el Registro Mercantil

De acuerdo con la página web de Registro Mercantil Quito, se indican los siguientes requisitos para registrar la “OPERADORA DE CARGA PESADA Y LOGÍSTICA OPERLASCANO”:

1. Presentar al menos 3 testimonios originales de la escritura pública de constitución.
2. Todos los testimonios deben tener el mismo número de fojas y todas deben estar rubricadas por el notario ante el que se otorgó la escritura (Art. 41 de la Ley Notarial).
3. Cada testimonio deberá tener el original de su Resolución aprobatoria emitida ya sea por la Superintendencia de Compañías o por la Superintendencia de Bancos y Seguros.
4. Cada testimonio deberá contar con la razón de marginación de la Resolución aprobatoria, sentada por el notario ante el cual se otorgó la escritura de constitución. En la razón de marginación, se debe verificar que los datos de la Resolución que se margina sean correctos.
5. Tratándose de compañías de responsabilidad limitada, se deberá presentar el certificado de publicación por la prensa del extracto de la escritura pública de constitución (Art. 136 de la Ley de Compañías).
6. Si los socios o accionistas son extranjeros, en la escritura deberá indicarse si son o no residentes en el Ecuador, o en su defecto deberán adjuntar copia certificada de su visa, con la finalidad de determinar si tienen o no la obligación de presentar el RUC (Art. 3 de la Ley de Registro único de Contribuyentes, Art. 9.1 de la Ley de Régimen Tributario Interno, y Circular NAC-DGECCGC12-0011, publicada en el Registro Oficial Segundo Suplemento 735 del 29 de junio de 2012).
7. Si la compañía se constituyere con la aportación de algún inmueble, la escritura deberá inscribirse en el Registro de la Propiedad antes de la inscripción en el

Registro Mercantil. La inscripción en el Registro Mercantil no podrá efectuarse luego de los 90 días de realizada la inscripción en el Registro de la Propiedad (Art. 10 de la Ley de Compañías).

8. Las fechas de los documentos contenidos en la escritura de constitución deben constar en el siguiente orden: a) Certificado de reserva del nombre; b) Certificado de apertura de la cuenta de integración de capital; c) Escritura pública de constitución; d) Otorgamiento de los testimonios de la escritura (debe ser al menos igual a la fecha de la escritura); e) Resolución aprobatoria; f) Razón de marginación (debe ser al menos igual a la de la Resolución aprobatoria); g) Publicación por la prensa (puede ser antes o después de la razón de marginación). (Registro Mercantil)

Requisitos para el RUC

De acuerdo con la información proporcionada por el Servicio de Rentas Internas (), se requiere cumplir los siguientes requisitos:

- Original y copia de la cedula de identidad.
- Original y copia de la papeleta de votación.
- Planilla de pago de luz y teléfono.
- Dirección exacta del negocio.
- Para personas jurídicas incluir la escritura de constitución de la empresa.
- Presentar el nombramiento del representante legal.

Requisitos para inscripción del representante legal en el registro mercantil

El artículo 13 de la Ley de Compañías, establece la obligación del administrador designado, de inscribir en el registro mercantil su nombramiento dentro de los 30 días posteriores a su designación, la cual, podrá efectuarse en la escritura de constitución o por acuerdo entre los socios y por mayoría de votos, conforme lo establece el artículo 48 la norma citada.

La página Web del Registro Mercantil indica la siguiente información:

- a) Si la designación del administrador se realiza de forma posterior al acto constitutivo o no existe información relacionada con las personas que hacen

las designaciones se solicitará copia del acta de la junta por la cual se nombra al administrador.

- b) Presentar al menos 3 ejemplares de los nombramientos con firmas originales;
- c) En caso de que la persona designada sea extranjera, deberá adjuntar el RUC o el documento que emita el Servicio de Rentas Internas cuando se trate de aquellas personas naturales extranjeras residentes o no en Ecuador y sociedades extranjeras no domiciliadas en el país y que de acuerdo a la normativa tributaria vigente no tengan establecimiento permanente en Ecuador que, no estén enmarcados en los casos previstos en los numerales 1 y 3 de la Circular No. NAC-DGECCGC 12-00011; y,
- d) Tratándose de nombramientos de miembros principales o suplentes de directorios o de organismos que hagan sus veces, o de nombramientos de representantes legales o de quienes les subroguen estatutariamente, de instituciones del sistema financiero o de empresas de seguros y reaseguros, se deberá adjuntar la Resolución de calificación emitida por la Superintendencia de Bancos y Seguros. (Registro Mercantil)

De acuerdo con la mencionada página Web del Registro Mercantil, el nombramiento debe contener lo siguiente:

- a) La fecha de su otorgamiento;
- b) El nombre de la compañía, así como los nombres y apellidos de la persona natural, o bien el nombre de la compañía en cuyo favor se lo extendiere;
- c) La fecha del acuerdo o resolución del órgano estatutario que hubiere hecho la designación o, en su caso, la mención de la cláusula del contrato social en que ella conste;
- d) El cargo o función a desempeñarse;
- e) El período de duración del cargo;
- f) La enunciación de que la persona natural o la compañía designada ejercerá la representación legal, judicial y extrajudicial de la compañía, sola o conjuntamente con otro u otros administradores;
- g) La fecha de otorgamiento de la escritura pública en que consten las atribuciones vigentes del representante legal, el Notario que autorizó esa escritura y la fecha de su inscripción, en el Registro Mercantil;

- h) El nombre y la firma autógrafa de la persona que extienda por la compañía el nombramiento; e,
- i) La aceptación del cargo, al pie del nombramiento, de parte de la persona natural en cuyo favor se lo hubiere discernido. Si el nombramiento se hubiera extendido a una compañía, tal aceptación la hará su representante legal, a nombre de ella. En cualquier caso se indicará el lugar y la fecha en que esa aceptación se hubiere producido. (Registro Mercantil)

Patente Municipal

De acuerdo con la información dispuesta por el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, los requisitos para sacar la Patente Municipal son los siguientes:

- Formulario de inscripción que se puede adquirir en cualquier Administración Zonal
- Copia de la escritura de constitución
- Copia de la resolución de la Superintendencia de Compañías.
- Copia de cédula de ciudadanía, papeleta de votación y nombramiento del representante legal. (Alcaldía de Quito, 2012)

Permiso de Funcionamiento emitido por el Cuerpo de Bomberos.

De acuerdo con el Cuerpo de Bomberos, se necesitan cubrir los siguientes requisitos:

- Formulario de inspección en tesorería.
- Croquis de prevención adjunta
Una vez realizada la inspección:
- Informe de inspección.
- Patente municipal (Bomberos Quito)

Número patronal emitido por el IESS

De acuerdo con información dispuesta por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, se requiere lo siguiente:

- Toda la documentación de la compañía debidamente legalizada.
- Hacer solicitud para asignación de número patronal. (IESS)

Agencia Nacional de Tránsito

Solicitud de informe de factibilidad previo a la constitución jurídica - transporte comercial

De acuerdo con la información proporcionada por la Agencia Nacional de Tránsito, los requisitos para realizar este trámite son:

1. Presentar borrador de la minuta de constitución jurídica de la operadora de transporte en la cual debe especificarse la razón social, los socios, el capital social, los aportes de cada uno, la administración y el objeto exclusivo.
2. Presentar copia de la reserva de denominación emitida por la Superintendencia de Compañías.
3. Presentar el documento original del Acta de Nombramiento Provisional del Representante Legal de la empresa.
4. Archivo digital de nómina de los socios con sus nombres y apellidos completos, números de cédula y direcciones de correo electrónico.
5. En caso de que la constitución jurídica sea mayor a los 180 días, cada socio debe presentar un certificado de no ser miembro de la fuerza pública, autoridades o empleados de organismos relacionados con el tránsito y el transporte terrestre.
6. Historia laboral del IESS de cada socio.
7. Comprobante de pago del servicio (152,00USD para carga pesada). (ANT)

Solicitud para la concesión de permiso de operación – transporte comercial

De acuerdo con la información proporcionada por la Agencia Nacional de Tránsito, los requisitos que se deben presentar son los siguientes:

1. Nómina de los socios/accionistas con los nombres y apellidos completos, números de cédula y tipo de licencia.
2. En caso de que la constitución jurídica sea mayor a 180 días, cada socio debe presentar certificado de no ser miembro de la fuerza pública, autoridades o empleados de organismos relacionados con el tránsito y el transporte terrestre.
3. Factura de la casa comercial (en el caso del presente proyecto, debido a que se adquirirán vehículos nuevos).

4. Nómina de los socios otorgado por la Superintendencia de Compañías.
5. Copia del RUC.
6. Historia laboral del IESS por cada socio.
7. Copia del comprobante de pago del servicio (200,00USD para carga pesada).
(ANT)

3.5 Estudio de Marketing

Estudio de la Demanda

Para el cálculo de la demanda actual del presente proyecto, se han estimado valores de consumo en base a los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas, específicamente en la pregunta No. 2, de esta manera tenemos los siguientes resultados:

Tabla 22 *Estudio de la demanda*

Frecuencia de uso en el mes	No. de encuestados	Peso (estimación de uso)	Subtotal consumo al año
1 a 2 veces	46	1,5	828
3 a 4 veces	106	3,5	4.452
5 a 6 veces	91	5,5	6.006
más de 6 veces	137	10	16.440
Total consumo anual			27.726
Consumo per cápita según encuesta			73

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Con estos datos se obtiene el consumo per cápita de servicios de transporte de carga, al dividir el total de consumidores para el consumo total anual, de la siguiente manera:
Consumo per cápita = Total consumo anual / Total consumidores = 27.726 / 380 = 73.

Como resultado se ha obtenido que, en promedio, cada persona encuestada envía aproximadamente 73 paquetes al año, de esta manera, se multiplican los resultados por el total del mercado objetivo, cuyo cálculo se realizó en el punto “Población” del presente proyecto.

Tabla 23 *Demanda actual (servicios)*

Mercado objetivo (cálculo de la población)	32.273
Consumo per cápita anual calculado en el proyecto	73
Demanda actual (servicios)	2.355.929

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Estudio de la Oferta

De acuerdo con información obtenida mediante la pregunta No. 7 de las encuestas, los servicios más utilizados son los ofrecidos por “Servientrega”, empresa que capta actualmente el 33% de la demanda, las flotas interprovinciales, compañías de transporte que se encuentran captando el 27% de la demanda actual; y, Tramaco S.A., la cual obtuvo, de acuerdo a la encuesta, el 24% de participación del mercado.

Tabla 24 *Oferta*

Principales empresas proveedoras del servicio	% participación del mercado	Total
Servientrega	33%	777.457
Otras Flotas	27%	636.101
Tramaco S.A.	24%	565.423
Total servicios		1.978.980

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Estudio de la Demanda insatisfecha

Se ha obtenido restando la demanda actual de la oferta actual, obteniendo el siguiente resultado:

Demanda insatisfecha actual = Demanda actual – oferta actual

Demanda insatisfecha actual = 2.355.929 – 1.978.980 = **376.949**

Para la demanda insatisfecha actual se ha obtenido un total de 376.949 servicios, del cual se pretende captar el 0,3% de la demanda insatisfecha.

Proyecciones

Demanda proyectada

Se ha realizado la proyección de la demanda en base a la tasa de crecimiento poblacional, proporcionada por el Banco Mundial, la cual se encuentra en 1,5%.

Tabla 25 *Demanda proyectada*

Demanda actual (servicios/año)	Tasa de crecimiento poblacional	Proyección (servicios / año)				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
2.355.929	1,5%	2.391.268	2.427.137	2.463.544	2.500.497	2.538.004

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Oferta proyectada

La proyección de la oferta se ha realizado en base a la tasa de crecimiento del sector de transporte de carga, el cual, según el BCE se encuentra en 0,6%.

Tabla 26 *Oferta proyectada*

Oferta actual (servicios/año)	Tasa de crecimiento del sector	Proyección (servicios / año)				
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1.978.980	0,6%	1.990.854	2.002.799	2.014.816	2.026.905	2.039.066

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

Demanda insatisfecha proyectada

La demanda insatisfecha proyectada se ha calculado restando la demanda proyectada menos la oferta proyectada, obteniendo así, los siguientes resultados:

Tabla 27 *Demanda insatisfecha proyectada*

AÑO	Demanda	Oferta	Demanda insatisfecha	Captación de la demanda insatisfecha
1	2.391.268	1.990.854	400.414	1.201
2	2.427.137	2.002.799	424.338	1.273
3	2.463.544	2.014.816	448.728	1.346
4	2.500.497	2.026.905	473.592	1.421
5	2.538.004	2.039.066	498.938	1.497

Elaboración: Propia. Fuente: Encuesta aplicada a la muestra determinada

3.6 Marketing Táctico

Producto - Servicio

Una vez definidos los servicios que ofrecerá la compañía “OPERADORA DE CARGA PESADA Y LOGÍSTICA OPERLASCANO”, se han establecido las siguientes especificaciones, como parte de la estrategia de la empresa, una vez analizados los resultados de la encuesta, de las preguntas No. 3 y 6:

- Transporte de carga suelta express
Ruta: Tababela – Quito
Capacidad de carga: desde 0 a 10 toneladas
Explicar el servicio express

- Transporte de carga suelta express
Ruta: Internamente en Guayaquil
Capacidad de carga: desde 0 a 10 toneladas

- Transporte de carga suelta express
Ruta: Puerto de Guayaquil – Bodegas en Quito
Capacidad de carga:
 - ✓ Camión de 3 toneladas.
 - ✓ Camión de 5 toneladas.
 - ✓ Camión de 8 toneladas.
 - ✓ Camión de 12 toneladas.

- Contenedores 20 y 40 pies.
Ruta: Puerto de Guayaquil – Quito
Capacidad de carga:
 - ✓ Contenedor de 20: 1 a 18 toneladas.
 - ✓ Contenedor de 20: 18 a 30 toneladas.
 - ✓ Contenedor de 40: 1 a 19 toneladas.
 - ✓ Contenedor de 40: 19 a 30 toneladas.

- Contenedores 20 y 40 pies.

Ruta: Internamente en Guayaquil

Capacidad de carga:

- ✓ Contenedor de 20: 1 a 13 toneladas.
- ✓ Contenedor de 20: 13 a 25 toneladas.
- ✓ Contenedor de 40: 1 a 30 toneladas.

Precio

La estrategia de precios se basa en los costos del servicio, en los precios de la competencia, y en los resultados obtenidos en la encuesta, mediante la pregunta No. 4, de esta manera se ha logrado establecer los siguientes precios por cada uno de los servicios que prestará la compañía.

Tabla 28 Precios carga suelta express Tababela-Quito

Transporte de carga suelta express	
Ruta: Tababela – Quito	
Capacidad	Precio
De 0 a 3,5 Toneladas	\$ 60,00
De 3,5 a 7,5 Toneladas	\$ 100,00
De 7,5 a 10 Toneladas	\$ 120,00

Elaboración: Propia.

Tabla 29 Precios carga suelta express internamente en Guayaquil

Transporte de carga suelta express	
Ruta: Internamente en Guayaquil	
Capacidad	Precio
De 0 a 3,5 Toneladas	\$ 60,00
De 3,5 a 7,5 Toneladas	\$ 100,00
De 7,5 a 10 Toneladas	\$ 120,00

Elaboración: Propia.

Tabla 30 Precios carga suelta express puesto de Guayaquil - bodegas en Quito

Transporte de carga suelta express		
Ruta: Puerto de Guayaquil – Bodegas en Quito		
Capacidad	m3	Precio
Camión de 3 Toneladas	10	\$ 300,00
Camión de 5 Toneladas	20	\$ 320,00
Camión de 8 Toneladas	30	\$ 400,00
Camión de 12 Toneladas	40	\$ 450,00

Elaboración: Propia.

Tabla 31 *Precios contenedores 20 y 40 pies Guayaquil-Quito*

Contenedores 20 y 40 pies	
Ruta: Puerto de Guayaquil – Quito	
Capacidad	Precio
Contenedor de 20: 1 a 18 toneladas	\$ 620,00
Contenedor de 20: 18 a 30 toneladas	\$ 650,00
Contenedor de 40: 1 a 19 toneladas	\$ 680,00
Contenedor de 40: 19 a 30 toneladas	\$ 700,00

Elaboración: Propia.

Tabla 32

Precios contenedores 20 y 40 pies internamente en Guayaquil

Contenedores 20 y 40 pies.	
Ruta: Internamente en Guayaquil	
Capacidad	Precio
Contenedor de 20: 1 a 13 toneladas	\$ 180,00
Contenedor de 20: 13 a 25 toneladas	\$ 180,00
Contenedor de 40: 1 a 30 toneladas	\$ 210,00

Elaboración: Propia.

Plaza

Debido a que la empresa prestará un servicio directamente a los clientes, se ha establecido la siguiente cadena de distribución directa:



Figura 6. Cadena de distribución. Fuente: Elaboración propia.

Promoción

Para la compañía de transporte y logística, se han considerado los siguientes métodos de promoción tomando en cuenta la pregunta 10 de la encuesta aplicada:

Publicidad mediante Internet

Se crearán perfiles empresariales en las principales redes sociales como Twitter y Facebook, además se realizará el trámite de registro de la dirección donde funcionará

la “OPERADORA DE CARGA PESADA Y LOGÍSTICA OPERLASCANO”, en la aplicación Google Maps, con el fin de que los clientes puedan encontrar su localización de manera fácil.

Publicidad mediante prensa

Se realizarán publicaciones en los diarios de mayor circulación cada cierto tiempo, con el fin de informar a la población del Sur de Quito la existencia de la compañía y los servicios que presta.

Tarjetas de presentación

Con el fin de publicitar los servicios de la empresa, se enviará a imprimir tarjetas de presentación con el nombre de la compañía, el logotipo, un resumen breve de los servicios que se ofrecerá, el nombre de contacto, la dirección, el correo electrónico y números telefónicos donde se podrán contactar los posibles clientes para solicitar información.

3.7 Estudio financiero

Inversión Total

El presente proyecto requiere una inversión total de 177.601,42 dólares distribuidos en: 74,72% para propiedad planta y equipo, 1,13% gastos preoperacionales y 24,16% para capital de trabajo. En la tabla a 33 se presenta el resumen de la inversión requerida para la puesta en marcha del proyecto:

Tabla 33 Inversión Total

Detalle	Total	Porcentaje
Activos Fijos	\$ 132.700,00	74,72%
Gastos pre operacionales	\$ 2.000,00	1,13%
Capital de Trabajo	\$ 42.901,42	24,16%
Total	\$ 177.601,42	100,00%

Elaboración: Propia.

Inversión en activos fijos o tangibles

A continuación, en la tabla 34, se presenta el detalle de inversión requerida para activos fijos destinados para operación y para administración y ventas.

Tabla 34 *Inversión en activos fijos o tangibles*

Activos Fijos				
Detalle	Cantidad	Valor unitario		Valor total
Vehículos			\$	114.890,00
Furgones	1	\$ 23.000,00	\$	23.000,00
Sencillos	1	\$ 25.000,00	\$	25.000,00
Trailers	1	\$ 66.890,00	\$	66.890,00
Maquinaria			\$	12.000,00
Montacargas	1	\$ 12.000,00	\$	12.000,00
Equipos de Computo			\$	2.000,00
Computador	5	\$ 350,00	\$	1.750,00
Impresora	1	\$ 250,00	\$	250,00
Equipos de oficina			\$	1.600,00
Teléfono celular con cámara	1	\$ 125,00	\$	125,00
Pesa	1	\$ 550,00	\$	550,00
Teléfono	5	\$ 25,00	\$	125,00
Copiadora	1	\$ 800,00	\$	800,00
Muebles y enseres			\$	2.210,00
Perchas	3	\$ 160,00	\$	480,00
Mesa de trabajo	2	\$ 200,00	\$	400,00
Escritorios	4	\$ 85,00	\$	340,00
Sillas ergonómicas	4	\$ 60,00	\$	240,00
Archivadores	3	\$ 250,00	\$	750,00
Total Activos Fijos			\$	132.700,00

Elaboración: Propia.

Cuadro de depreciaciones totales

A continuación, en la tabla 35, se presenta el cuadro de depreciaciones de activos de administración y de activos de operación por el método de línea recta:

Tabla 35 *Depreciaciones*

Detalle	Valor	Depreciación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor residual
Depreciaciones activos de operación								
Vehículos								
Furgones	\$23.000,00	20%	\$4.600,00	\$4.600,00	\$4.600,00	\$4.600,00	\$4.600,00	\$-
Sencillos	\$25.000,00	20%	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$-
Trailers	\$66.890,00	20%	\$13.378,00	\$13.378,00	\$13.378,00	\$13.378,00	\$13.378,00	\$-
Equipo de Computo								
Computador	\$350,00	33%	\$116,67	\$116,67	\$116,67	\$-	\$-	\$0,00
Maquinaria								
Montacargas	\$12.000,00	10%	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$6.000,00
Equipos de oficina								

Pesa	\$550,00	10%	\$55,00	\$55,00	\$55,00	\$55,00	\$55,00	\$275,00
Teléfono celular con cámara	\$125,00	10%	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$62,50
Muebles y enseres								
Perchas	\$480,00	10%	\$48,00	\$48,00	\$48,00	\$48,00	\$48,00	\$240,00
Mesa de trabajo	\$400,00	10%	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$200,00
Total	\$128.795,00		\$24.450,17	\$24.450,17	\$24.450,17	\$24.333,50	\$24.333,50	\$6.777,50

Detalle	Valor	Depreciación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor residual
Depreciaciones Administrativo								
Equipo de Computo								
Computadores	\$1.400,00	33,33%	\$466,66	\$466,66	\$466,66	\$-	\$-	\$0,01
Equipos de oficina								
Copiadora Multifuncion	\$250,00	10,00%	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$125,00
Copiadora	\$800,00	10,00%	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$400,00
Teléfono	\$125,00	10,00%	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$62,50
Muebles y enseres								
Escritorios	\$340,00	10,00%	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$170,00
Sillas ergonómicas	\$240,00	10,00%	\$24,00	\$24,00	\$24,00	\$24,00	\$24,00	\$120,00
Archivadores	\$750,00	10,00%	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$375,00
Total Depreciación Administrativo y Ventas	\$3.905,00	-	\$717,16	\$717,16	\$717,16	\$250,50	\$250,50	\$1.252,51

Elaboración: Propia.

Gastos pre operacionales

A continuación, se detallan los gastos pre operacionales para la puesta en marcha del proyecto:

Tabla 36 Gastos pre operacionales

Detalle	Valor
Elaboración del proyecto	\$ 440,00
Inscripción en el registro Mercantil	\$ 160,00
Patente Municipal	\$ 48,00
Solicitud de factibilidad ANT	\$ 152,00
Solicitud permiso de operación ANT	\$ 200,00
Gastos legales	\$ 1.000,00
Total gastos pre operacionales	\$ 2.000,00

Elaboración: Propia.

Amortización

La amortización de los Gastos pre operacionales se realizará al finalizar el primer ejercicio fiscal.

Presupuesto de costo de operación y ventas

Así mismo, se presenta el presupuesto de costo de operación y ventas proyectado para los cinco años de horizonte del proyecto:

Tabla 37 *Presupuesto de costo de operación y ventas*

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materiales directos	\$ 149.194,26	\$ 158.108,34	\$ 167.196,05	\$ 176.460,38	\$ 185.904,30
Mano de obra directa	\$ 25.437,00	\$ 25.592,17	\$ 25.592,17	\$ 25.592,17	\$ 25.592,17
Costos indirectos de fabricación	\$ 63.924,97	\$ 64.165,76	\$ 64.408,03	\$ 64.651,77	\$ 64.897,00
Costo de Ventas	\$ 238.556,22	\$ 247.866,27	\$ 257.196,25	\$ 266.704,31	\$ 276.393,46

Elaboración: Propia.

Materiales directos

El presupuesto de materiales directos se ha estimado en base al número total de servicios que realizará la compañía distribuidos entre los servicios que prestará la misma, que se detalla en el presupuesto de ventas y que responde a la investigación de mercados siendo el servicio más solicitado el de carga suelta express, ruta: puesto de Guayaquil – bodegas en Quito, de esta manera se muestra en la tabla 38 a continuación:

Tabla 38 *Materiales y Rubros directos*

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Número Total de Servicios	1.201	1.273	1.346	1.421	1.497
Transporte de carga suelta express					
Ruta: Tababela – Quito					
De 0 a 3,5 Toneladas	\$ 1.441,49	\$ 1.527,62	\$ 1.615,42	\$ 1.704,93	\$ 1.796,18
Combustible	\$ 720,75	\$ 763,81	\$ 807,71	\$ 852,47	\$ 898,09
Viáticos	\$ 720,75	\$ 763,81	\$ 807,71	\$ 852,47	\$ 898,09
De 3,5 a 7,5 Toneladas	\$ 2.402,48	\$ 2.546,03	\$ 2.692,37	\$ 2.841,55	\$ 2.993,63
Combustible	\$ 1.201,24	\$ 1.273,01	\$ 1.346,18	\$ 1.420,78	\$ 1.496,81

Viáticos	\$	1.201,24	\$	1.273,01	\$	1.346,18	\$	1.420,78	\$	1.496,81
De 7,5 a 10	\$	2.882,98	\$	3.055,23	\$	3.230,84	\$	3.409,86	\$	3.592,35
Toneladas										
Combustible	\$	1.441,49	\$	1.527,62	\$	1.615,42	\$	1.704,93	\$	1.796,18
Viáticos	\$	1.441,49	\$	1.527,62	\$	1.615,42	\$	1.704,93	\$	1.796,18
Transporte de carga suelta express										
Ruta: Internamente en Guayaquil										
De 0 a 3,5	\$	1.441,49	\$	1.527,62	\$	1.615,42	\$	1.704,93	\$	1.796,18
Toneladas										
Combustible	\$	720,75	\$	763,81	\$	807,71	\$	852,47	\$	898,09
Viáticos	\$	720,75	\$	763,81	\$	807,71	\$	852,47	\$	898,09
De 3,5 a 7,5	\$	2.402,48	\$	2.546,03	\$	2.692,37	\$	2.841,55	\$	2.993,63
Toneladas										
Combustible	\$	1.201,24	\$	1.273,01	\$	1.346,18	\$	1.420,78	\$	1.496,81
Viáticos	\$	1.201,24	\$	1.273,01	\$	1.346,18	\$	1.420,78	\$	1.496,81
De 7,5 a 10	\$	2.882,98	\$	3.055,23	\$	3.230,84	\$	3.409,86	\$	3.592,35
Toneladas										
Combustible	\$	1.441,49	\$	1.527,62	\$	1.615,42	\$	1.704,93	\$	1.796,18
Viáticos	\$	1.441,49	\$	1.527,62	\$	1.615,42	\$	1.704,93	\$	1.796,18
Transporte de carga suelta express										
Ruta: Puerto de Guayaquil – Bodegas en Quito										
Camión de 3	\$	12.613,04	\$	13.366,65	\$	14.134,93	\$	14.918,15	\$	15.716,55
Toneladas										
Combustible	\$	6.306,52	\$	6.683,32	\$	7.067,47	\$	7.459,07	\$	7.858,27
Viáticos	\$	6.306,52	\$	6.683,32	\$	7.067,47	\$	7.459,07	\$	7.858,27
Camión de 5	\$	13.453,91	\$	14.257,76	\$	15.077,26	\$	15.912,69	\$	16.764,32
Toneladas										
Combustible	\$	6.726,96	\$	7.128,88	\$	7.538,63	\$	7.956,35	\$	8.382,16
Viáticos	\$	6.726,96	\$	7.128,88	\$	7.538,63	\$	7.956,35	\$	8.382,16
Camión de 8	\$	16.817,39	\$	17.822,20	\$	18.846,58	\$	19.890,86	\$	20.955,40
Toneladas										
Combustible	\$	8.408,69	\$	8.911,10	\$	9.423,29	\$	9.945,43	\$	10.477,70
Viáticos	\$	8.408,69	\$	8.911,10	\$	9.423,29	\$	9.945,43	\$	10.477,70
Camión de 12	\$	18.919,56	\$	20.049,97	\$	21.202,40	\$	22.377,22	\$	23.574,82
Toneladas										
Combustible	\$	9.459,78	\$	10.024,99	\$	10.601,20	\$	11.188,61	\$	11.787,41
Viáticos	\$	9.459,78	\$	10.024,99	\$	10.601,20	\$	11.188,61	\$	11.787,41
Contenedores 20 y 40 pies.										
Ruta: Puerto de Guayaquil – Quito										
Contenedor de 20:	\$	14.895,40	\$	15.785,37	\$	16.692,68	\$	17.617,62	\$	18.560,49
1 a 18 toneladas										
Combustible	\$	7.447,70	\$	7.892,69	\$	8.346,34	\$	8.808,81	\$	9.280,25
Viáticos	\$	7.447,70	\$	7.892,69	\$	8.346,34	\$	8.808,81	\$	9.280,25
Contenedor de 20:	\$	15.616,15	\$	16.549,18	\$	17.500,39	\$	18.470,09	\$	19.458,58
18 a 30 toneladas										
Combustible	\$	7.808,07	\$	8.274,59	\$	8.750,20	\$	9.235,04	\$	9.729,29
Viáticos	\$	7.808,07	\$	8.274,59	\$	8.750,20	\$	9.235,04	\$	9.729,29
Contenedor de 40:	\$	16.336,89	\$	17.312,99	\$	18.308,10	\$	19.322,55	\$	20.356,67
1 a 19 toneladas										
Combustible	\$	8.168,45	\$	8.656,50	\$	9.154,05	\$	9.661,28	\$	10.178,34

Viáticos	\$	8.168,45	\$	8.656,50	\$	9.154,05	\$	9.661,28	\$	10.178,34
Contenedor de 40:	\$	16.817,39	\$	17.822,20	\$	18.846,58	\$	19.890,86	\$	20.955,40
19 a 30 toneladas										
Combustible	\$	8.408,69	\$	8.911,10	\$	9.423,29	\$	9.945,43	\$	10.477,70
Viáticos	\$	8.408,69	\$	8.911,10	\$	9.423,29	\$	9.945,43	\$	10.477,70
Contenedores 20 y 40 pies.										
Ruta: Internamente en Guayaquil										
Contenedor de 20:	\$	3.243,35	\$	3.437,14	\$	3.634,70	\$	3.836,10	\$	4.041,40
1 a 13 toneladas										
Combustible	\$	1.621,68	\$	1.718,57	\$	1.817,35	\$	1.918,05	\$	2.020,70
Viáticos	\$	1.621,68	\$	1.718,57	\$	1.817,35	\$	1.918,05	\$	2.020,70
Contenedor de 20:	\$	3.243,35	\$	3.437,14	\$	3.634,70	\$	3.836,10	\$	4.041,40
13 a 25 toneladas										
Combustible	\$	1.621,68	\$	1.718,57	\$	1.817,35	\$	1.918,05	\$	2.020,70
Viáticos	\$	1.621,68	\$	1.718,57	\$	1.817,35	\$	1.918,05	\$	2.020,70
Contenedor de 40:	\$	3.783,91	\$	4.009,99	\$	4.240,48	\$	4.475,44	\$	4.714,96
1 a 30 toneladas										
Combustible	\$	1.891,96	\$	2.005,00	\$	2.120,24	\$	2.237,72	\$	2.357,48
Viáticos	\$	1.891,96	\$	2.005,00	\$	2.120,24	\$	2.237,72	\$	2.357,48
Total materiales	\$	149.194,26	\$	158.108,34	\$	167.196,05	\$	176.460,38	\$	185.904,30
directos										

Elaboración: Propia.

Mano de obra directa

A continuación, en la tabla 39, se presenta el presupuesto de mano de obra directa, en el cual se refleja el sueldo y los beneficios de ley que percibirán los empleados durante todo el año.

Tabla 39 *Mano de obra directa*

Detalle	MOD	
	Choferes	
Sueldo/Salario	\$	500,00
13o	\$	41,67
14o	\$	41,67
F. Reserva	\$	41,67
Vacaciones	\$	20,83
Aporte patronal	\$	60,75
Total Unificado al mes	\$	706,58
Cantidad requerida		3
Total al año 2 en adelante	\$	25.437,00

Elaboración: Propia.

Costos Indirectos

A continuación, se presentan los siguientes costos indirectos en que incurre el proyecto:

Mano de obra indirecta

Se presenta el presupuesto de mano de obra indirecta, en el cual se refleja el sueldo y los beneficios de ley que percibirán los empleados durante todo el año.

Tabla 40 *Mano de obra indirecta*

Detalle	Jefe de logística
Sueldo/Salario	\$ 600,00
13o	\$ 50,00
14o	\$ 50,00
F. Reserva	\$ 50,00
Vacaciones	\$ 25,00
Aporte patronal	\$ 72,90
Total Unificado al mes	\$ 847,90
Cantidad	1
Total al año 2 en adelante	\$ 10.174,80

Elaboración: Propia.

Seguros, reparaciones y mantenimiento

Se presenta el presupuesto destinado a mantenimiento, reparación de los camiones y seguros contratados:

Tabla 41 *Seguros, reparaciones y mantenimiento*

Detalle	Seguro USD/año
Seguros para los camiones	\$ 2.700,00
Reparaciones de camiones	\$ 2.000,00
Mantenimiento de camiones	\$ 20.000,00
Total Seguros	\$ 24.700,00

Elaboración: Propia.

Depreciación activos de operación

Se presenta el cálculo de la depreciación de los activos de operación:

Tabla 42 *Depreciación activos de operación*

Detalle	Valor	Depreciación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor residual
Depreciaciones activos de operación								
Vehículos								
Furgones	\$23.000,00	20%	\$4.600,00	\$4.600,00	\$4.600,00	\$4.600,00	\$4.600,00	\$ -
Sencillos	\$25.000,00	20%	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$5.000,00	\$ -
Trailers	\$66.890,00	20%	\$13.378,00	\$13.378,00	\$13.378,00	\$13.378,00	\$13.378,00	\$ -
Equipo de Computador								
Computador	\$350,00	33%	\$116,67	\$116,67	\$116,67	\$ -	\$ -	\$0,00
Maquinaria								

Montacargas	\$12.000,00	10%	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$1.200,00	\$6.000,00
Equipos de oficina								
Pesa	\$550,00	10%	\$55,00	\$55,00	\$55,00	\$55,00	\$55,00	\$275,00
Teléfono celular con cámara	\$125,00	10%	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$62,50
Muebles y enseres								
Perchas	\$480,00	10%	\$48,00	\$48,00	\$48,00	\$48,00	\$48,00	\$240,00
Mesa de trabajo	\$400,00	10%	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$40,00	\$200,00
Total	\$128.795,00		\$24.450,17	\$24.450,17	\$24.450,17	\$24.333,50	\$24.333,50	\$6.777,50

Elaboración: Propia.

Otros costos indirectos

Se presenta cálculo de los otros costos indirectos

Tabla 43 *Otros costos indirectos*

Detalle	Costo Total
Protección y seguridad para el personal	\$ 800,00
Sellos de seguridad para paquetes	\$ 3.600,00
Productos de limpieza	\$ 200,00
Total Otros CIF	\$ 4.600,00

Elaboración: Propia.

Total de costos indirectos

Tabla 44 *Total costos indirectos*

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Depreciaciones activos de operación	\$ 24.450,17	\$ 24.450,17	\$ 24.450,17	\$ 24.450,17	\$ 24.450,17
Costos por seguros y mantenimiento	\$ 24.700,00	\$ 24.850,67	\$ 25.002,26	\$ 25.154,77	\$ 25.308,22
Mano de obra indirecta	\$ 10.174,80	\$ 10.236,87	\$ 10.299,31	\$ 10.362,14	\$ 10.425,35
Otros costos indirectos	\$ 4.600,00	\$ 4.628,06	\$ 4.656,29	\$ 4.684,69	\$ 4.713,27
Total Costos Indirectos de Fabricación	\$ 63.924,97	\$ 64.165,76	\$ 64.408,03	\$ 64.651,77	\$ 64.897,00

Elaboración: Propia.

Gastos administrativos

A continuación, se presentan el presupuesto de remuneraciones del personal de administración, en el cual se refleja el sueldo y los beneficios de ley que percibirán los empleados durante todo el año.

Tabla 45 *Gastos administrativos*

Detalle	Gerente	Contador	Asistente
Sueldo/Salario	\$ 800,00	\$ 600,00	\$ 400,00
13o	\$ 66,67	\$ 50,00	\$ 33,33
14o	\$ 66,67	\$ 50,00	\$ 33,33
F. Reserva	\$ 66,67	\$ 50,00	\$ 33,33
Vacaciones	\$ 33,33	\$ 25,00	\$ 16,67

Aporte patronal	\$	97,20	\$	72,90	\$	48,60
Total Unificado al mes	\$	1.130,53	\$	847,90	\$	565,27
Cantidad		1		1		2
Total al año 2 en adelante	\$	13.566,40	\$	10.174,80	\$	13.566,40

Elaboración: Propia.

Depreciaciones de activos fijos de administración

A continuación, se presenta el cálculo de las depreciaciones de activos fijo de administración y ventas elaboradas por el método de línea recta:

Tabla 46 *Depreciaciones de activos fijos de administración*

Detalle	Valor	Depreciación	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Valor residual
Depreciaciones Administrativo								
Equipo de Computo								
Computadores	\$1.400,00	33,33%	\$466,66	\$466,66	\$466,66	\$-	\$-	\$0,01
Equipos de oficina								
Copiadora Multifuncion	\$250,00	10,00%	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$25,00	\$125,00
Copiadora	\$800,00	10,00%	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$80,00	\$400,00
Teléfono	\$125,00	10,00%	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$12,50	\$62,50
Muebles y enseres								
Escritorios	\$340,00	10,00%	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$34,00	\$170,00
Sillas ergonómicas	\$240,00	10,00%	\$24,00	\$24,00	\$24,00	\$24,00	\$24,00	\$120,00
Archivadores	\$750,00	10,00%	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$75,00	\$375,00
Total Depreciación Administrativo y Ventas	\$3.905,00	-	\$717,16	\$717,16	\$717,16	\$250,50	\$250,50	\$1.252,51

Elaboración: Propia.

Servicios básicos

El presupuesto para servicios básicos se presenta a continuación:

Tabla 47 *Servicios básicos*

Detalle	Unidad	Consumo mensual	Valor Unitario	Total Mensual	Valores fijos mensuales
Energía Eléctrica	KWh	16	\$ 0,09	\$ 1,41	\$ 5,00
Agua Potable	M3	12	\$ 0,31	\$ 3,72	\$ 2,79
Teléfono	Minutos	90	\$ 0,02	\$ 2,16	\$ 12,00
Internet	Megas	-	-	-	\$ 35,00
Total Suministros y Servicios Básicos de Administración y Ventas					\$ 744,94

Elaboración: Propia.

Gastos de papelería

Los gastos de papelería y útiles que requerirá la puesta en marcha del proyecto se detallan a continuación:

Tabla 48 *Gastos de papelería*

Detalle	Unidad	Cantidad al año	Valor Unitario	Total Anual
Papel Bond	Resma	6	\$ 4,00	\$ 24,00
Sobres	paquete de 100	5	\$ 4,00	\$ 20,00
Carpetas	Unidades	12	\$ 0,50	\$ 6,00
Cuadernos	Unidades	12	\$ 1,25	\$ 15,00
Lápices	Caja/docena	2	\$ 2,50	\$ 5,00
Borradores	Caja/docena	1	\$ 2,00	\$ 2,00
Grapadoras	Unidades	1	\$ 2,25	\$ 2,25
Perforadora	Unidades	1	\$ 2,25	\$ 2,25
Resaltadores	Caja/docena	24	\$ 4,00	\$ 96,00
Esferográficos ecológicos	caja de 100 unidades	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Clips	Caja/300 clips	12	\$ 2,50	\$ 30,00
Tijeras	Unidades	2	\$ 1,20	\$ 2,40
Tinta para impresora	Unidades	4	\$ 10,00	\$ 40,00
Tinta para copiadora	Unidades	1	\$ 50,00	\$ 50,00
Total Gastos de papelería				\$ 334,90

Elaboración: Propia.

Arriendo

Los gastos por concepto de arriendo de los locales de atención se presentan a continuación:

Tabla 49
Arriendo

Detalle	Costo Anual
Arriendos	\$ 4.440,00
Total Arriendos	\$ 4.440,00

Elaboración: Propia.

Otros gastos de administración

Por concepto de otros gastos de administración y ventas, se tiene el siguiente detalle:

Tabla 50 *Otros gastos de administración*

Detalle	Total Anual
Software y licencias	\$ 150,00
Total Otros Gastos de Administración y Ventas	\$ 150,00

Elaboración: Propia.

Gastos de ventas

Publicidad

Los gastos de publicidad para el primer año de funcionamiento se detallan a continuación:

Tabla 51 *Publicidad*

Detalle	Unidad	Cantidad al año	Costo Anual	Costo total al año
Anuncios en el periódico	unidad	12	\$ 25,00	\$ 300,00
Tarjetas de presentación	Paquete de 1000	1	\$ 25,00	\$ 25,00
Total Publicidad				\$ 325,00

Elaboración: Propia.

Capital de trabajo

El capital de trabajo se compone por los materiales, mano de obra, costos indirectos y gastos de administración y ventas (excluyendo las depreciaciones), necesarios para la puesta en marcha del proyecto, así se detalla:

Tabla 52 *Capital de trabajo*

Gastos Totales de Operación	
Costos de producción	
Materiales directos	\$ 149.194,26
Mano de obra directa	\$ 25.437,00
Mano de obra indirecta	\$ 10.174,80
Costos por seguros	\$ 24.700,00
Otros CIF	\$ 4.600,00
Total Costos de Producción	\$ 214.106,06
Gastos de administración y Ventas	
Sueldos empleados administración y ventas	\$ 37.307,60
Servicios básicos de administración y ventas	\$ 744,94
Gastos de papelería	\$ 334,90
Publicidad	\$ 325,00
Arriendo	\$ 4.440,00
Otros gastos de administración y ventas	\$ 150,00
Total Gastos Administración y Ventas	\$ 43.302,44
Total gastos de operación	\$ 257.408,49

Elaboración: Propia.

Para el cálculo, se ha estimado la necesidad de provisión cada dos meses, por lo cual se ha tomado en cuenta la siguiente fórmula:

KT provisión (para 2 meses) = $(257.408,49 / 12) * 2 = 42.901,42\text{USD}$

El capital de trabajo del presente proyecto es de 42.901,42USD.

Financiamiento

La puesta en marcha del proyecto requiere de una inversión total de 177.601,42 USD.

Fuentes de financiamiento y estructura del financiamiento

El presente proyecto contará con capital financiado por los dueños de la compañía en un 50% y por deuda con una institución bancaria por un 50% del monto requerido para la puesta en marcha del proyecto, de la siguiente manera:

Tabla 53 *Fuentes de financiamiento y estructura del financiamiento*

Financiamiento	Porcentaje de Participación	Monto
Capital Propio	50%	\$ 88.800,71
Deuda a Largo Plazo	50%	\$ 88.800,71
Total	100%	\$ 177.601,42

Elaboración: Propia.

Amortización del crédito

El crédito se realizará mediante la CFN con tipo de garantía “Emprende”, dicha garantía mínima debe ser por un valor de 88.800,71USD con una tasa de interés anual de 17%, entregado a empresarios cuyas actividades económicas sean enfocadas a la producción, comercio y servicios para compra de activo fijo o capital de trabajo. A continuación, se presenta la tabla de amortización entregada por dicha institución financiera:

Tabla 54 *Amortización del crédito*

DATOS					
Valor del Préstamo	\$ 88.800,71				
Tasa de Interés	17,00%				
Cobertura cargo único	0,50%				
Plazo (años)	5				
Cuota Fija	\$ 17.760,14				
TABLA DE AMORTIZACIÓN DEL CRÉDITO					
Periodo	Cuota Capital	Interés Período	Cargo único	Cuota Período	Saldo

					\$
0					88.800,71
		\$	\$	\$	\$
1	\$ 17.760,14	15.096,12	444,00	33.300,27	71.040,57
		\$	\$	\$	\$
2	\$ 17.760,14	12.076,90	355,20	30.192,24	53.280,42
		\$	\$	\$	\$
3	\$ 17.760,14	9.057,67	266,40	27.084,22	35.520,28
		\$	\$	\$	\$
4	\$ 17.760,14	6.038,45	177,60	23.976,19	17.760,14
		\$	\$	\$	\$
5	\$ 17.760,14	3.019,22	88,80	20.868,17	-
		\$	\$	\$	\$
Total	\$ 88.800,71	45.288,36	1.332,01	135.421,08	

Elaboración: Propia

Presupuesto de ingresos

De acuerdo a los resultados obtenidos en la encuesta, con el fin de conocer, del total de ingresos obtenidos, los ingresos que corresponden a cada servicio que se prestará, se ha impuesto un peso a cada uno de ellos, de acuerdo a los resultados obtenidos mediante la aplicación de encuestas, siendo casi todos los servicios utilizados en igual medida, a excepción del transporte de carga suelta express desde el puerto de Guayaquil a las bodegas en Quito, el cual se ha estimado, será más utilizado por los usuarios.

Tabla 55 Peso por servicio

Peso	Número Total de Servicios
Transporte de carga suelta express - Ruta: Tababela – Quito	
5%	De 0 a 3,5 Toneladas
5%	De 3,5 a 7,5 Toneladas
5%	De 7,5 a 10 Toneladas
Transporte de carga suelta express - Ruta: Internamente en Guayaquil	
5%	De 0 a 3,5 Toneladas
5%	De 3,5 a 7,5 Toneladas
5%	De 7,5 a 10 Toneladas
Transporte de carga suelta express - Ruta: Puerto de Guayaquil – Bodegas en Quito	
8,75%	Camión de 3 Toneladas
8,75%	Camión de 5 Toneladas
8,75%	Camión de 8 Toneladas
8,75%	Camión de 12 Toneladas
Contenedores 20 y 40 pies - Ruta: Puerto de Guayaquil – Quito	
5%	Contenedor de 20: 1 a 18 toneladas
5%	Contenedor de 20: 18 a 30 toneladas
5%	Contenedor de 40: 1 a 19 toneladas

5%	Contenedor de 40: 19 a 30 toneladas
Contenedores 20 y 40 pies - Ruta: Internamente en Guayaquil	
5%	Contenedor de 20: 1 a 13 toneladas
5%	Contenedor de 20: 13 a 25 toneladas
5%	Contenedor de 40: 1 a 30 toneladas

Elaboración: Propia.

Se presenta a continuación el presupuesto de ingresos proyectado por cada servicio y el resultado global de ingresos:

Tabla 56 Presupuesto de ingresos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Número Total de Servicios	1.201	1.273	1.346	1.421	1.497
Transporte de carga suelta express / Ruta: Tababela – Quito					
De 0 a 3,5 Toneladas	\$ 3.603,73	\$ 3.819,04	\$ 4.038,55	\$ 4.262,33	\$ 4.490,44
De 3,5 a 7,5 Toneladas	\$ 6.006,21	\$ 6.365,07	\$ 6.730,92	\$ 7.103,88	\$ 7.484,07
De 7,5 a 10 Toneladas	\$ 7.207,45	\$ 7.638,08	\$ 8.077,10	\$ 8.524,66	\$ 8.980,88
Transporte de carga suelta express / Ruta: Internamente en Guayaquil					
De 0 a 3,5 Toneladas	\$ 3.603,73	\$ 3.819,04	\$ 4.038,55	\$ 4.262,33	\$ 4.490,44
De 3,5 a 7,5 Toneladas	\$ 6.006,21	\$ 6.365,07	\$ 6.730,92	\$ 7.103,88	\$ 7.484,07
De 7,5 a 10 Toneladas	\$ 7.207,45	\$ 7.638,08	\$ 8.077,10	\$ 8.524,66	\$ 8.980,88
Transporte de carga suelta express / Ruta: Puerto de Guayaquil – Bodegas en Quito					
Camión de 3 Toneladas	\$ 31.532,60	\$ 33.416,62	\$ 35.337,33	\$ 37.295,37	\$ 39.291,37
Camión de 5 Toneladas	\$ 33.634,78	\$ 35.644,39	\$ 37.693,15	\$ 39.781,73	\$ 41.910,79
Camión de 8 Toneladas	\$ 42.043,47	\$ 44.555,49	\$ 47.116,44	\$ 49.727,16	\$ 52.388,49
Camión de 12 Toneladas	\$ 47.298,90	\$ 50.124,93	\$ 53.006,00	\$ 55.943,06	\$ 58.937,05
Contenedores 20 y 40 pies. / Ruta: Puerto de Guayaquil – Quito					
Contenedor de 20: 1 a 18 toneladas	\$ 37.238,50	\$ 39.463,43	\$ 41.731,70	\$ 44.044,06	\$ 46.401,23
Contenedor de 20: 18 a 30 toneladas	\$ 39.040,37	\$ 41.372,96	\$ 43.750,98	\$ 46.175,22	\$ 48.646,46
Contenedor de 40: 1 a 19 toneladas	\$ 40.842,23	\$ 43.282,48	\$ 45.770,26	\$ 48.306,38	\$ 50.891,68
Contenedor de 40: 19 a 30 toneladas	\$ 42.043,47	\$ 44.555,49	\$ 47.116,44	\$ 49.727,16	\$ 52.388,49
Contenedores 20 y 40 pies. / Ruta: Internamente en Guayaquil					

Contenedor de 20: 1 a 13 toneladas	\$ 10.811,18	\$ 11.457,13	\$ 12.115,66	\$ 12.786,98	\$ 13.471,33
Contenedor de 20: 13 a 25 toneladas	\$ 10.811,18	\$ 11.457,13	\$ 12.115,66	\$ 12.786,98	\$ 13.471,33
Contenedor de 40: 1 a 30 toneladas	\$ 12.613,04	\$ 13.366,65	\$ 14.134,93	\$ 14.918,15	\$ 15.716,55
Ventas netas	\$ 381.544,49	\$ 404.341,07	\$ 427.581,69	\$ 451.273,98	\$ 475.425,55

Elaboración: Propia.

Estado de resultados

El estado de resultados proyectado a cinco años de horizonte del presente proyecto se encuentra a continuación:

Tabla 57 Estado de resultados

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas Netas	\$ 381.544,49	\$ 404.341,07	\$ 427.581,69	\$ 451.273,98	\$ 475.425,55
Costo de producción y ventas	\$ 238.556,22	\$ 247.866,27	\$ 257.196,25	\$ 266.704,31	\$ 276.393,46
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	\$ 142.988,27	\$ 156.474,81	\$ 170.385,45	\$ 184.569,66	\$ 199.032,08
Gastos de Administración y Ventas	\$ 44.019,60	\$ 44.294,76	\$ 44.572,04	\$ 44.384,81	\$ 44.666,42
UTILIDAD OPERACIONAL	\$ 98.968,67	\$ 112.180,05	\$ 125.813,41	\$ 140.184,85	\$ 154.365,66
Amortizaciones	\$ 2.000,00	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
Gastos Financieros	\$ 15.540,12	\$ 12.432,10	\$ 9.324,07	\$ 6.216,05	\$ 3.108,02
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACION 15%	\$ 81.428,55	\$ 99.747,95	\$ 116.489,33	\$ 133.968,80	\$ 151.257,63
Participación Utilidades 15%	\$ 12.214,28	\$ 14.962,19	\$ 17.473,40	\$ 20.095,32	\$ 22.688,65
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA	\$ 69.214,26	\$ 84.785,75	\$ 99.015,93	\$ 113.873,48	\$ 128.568,99
Impuesto a la Renta 25%	\$ 17.303,57	\$ 21.196,44	\$ 24.753,98	\$ 28.468,37	\$ 32.142,25
UTILIDAD NETA	\$ 51.910,70	\$ 63.589,32	\$ 74.261,95	\$ 85.405,11	\$ 96.426,74

Elaboración: Propia.

Estado de flujo de caja

El estado de flujo de caja o de efectivo, proyectado a cinco años, se encuentra a continuación:

Tabla 58 *Estado de flujo de caja*

Concepto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
A.- Flujo de beneficio						
		\$	\$	\$	\$	\$
Ingreso por Ventas		381.544,49	404.341,07	427.581,69	451.273,98	475.425,55
Valor Residual Activos Fijos						8.030,02
Recuperación del Capital de Trabajo		\$ -	\$ -			\$ 42.901,42
Total Beneficios	\$ -	\$ 381.544,49	\$ 404.341,07	\$ 427.581,69	\$ 451.273,98	\$ 526.356,98
B.- Flujo de Costos						
	\$					
Inversión Fija	132.700,00					
	\$					
Capital de Trabajo	42.901,42					
	\$					
Gasto preoperacional	2.000,00					
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Costo de Ventas		238.556,22	247.866,27	257.196,25	266.704,31	276.393,46
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Gastos de administración		44.019,60	44.294,76	44.572,04	44.384,81	44.666,42
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Gastos financieros		15.540,12	12.432,10	9.324,07	6.216,05	3.108,02
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Total costos	\$ 177.601,42	\$ 298.115,94	\$ 304.593,13	\$ 311.092,36	\$ 317.305,18	\$ 324.167,91
C.- Flujo económico (A-B)	\$ (177.601,42)	\$ 83.428,55	\$ 99.747,95	\$ 116.489,33	\$ 133.968,80	\$ 202.189,07
MÁS						
	\$					
Préstamo	88.800,71					
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Depreciación		25.167,33	25.167,33	25.167,33	24.700,67	24.700,67
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Amortización gastos preoperacionales		2.000,00				
MENOS						
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Cuota de amortización del préstamo		17.760,14	17.760,14	17.760,14	17.760,14	17.760,14
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
15% participación de trabajadores		12.214,28	14.962,19	17.473,40	20.095,32	22.688,65
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
% impuesto a la renta		17.303,57	21.196,44	24.753,98	28.468,37	32.142,25
	\$	\$	\$	\$	\$	\$
Flujo Neto Financiero	(88.800,71)	61.317,88	70.996,50	81.669,13	92.345,63	154.298,70

Elaboración: Propia.

Tasa Mínima Aceptable de Riesgo

Para el cálculo de la TMAR del accionista, se ha tomado en cuenta la inflación de acuerdo a lo señalado por el Banco Central del Ecuador, y la tasa pasiva por depósitos a plazo fijo, una vez obtenido el resultado se procede a calcular la TMAR del inversionista, la cual considera la tasa de interés activa que cobra la entidad

bancaria con la que se realizará el crédito, finalmente estos valores se ponderan para obtener la TMAR del proyecto, obteniendo así una tasa de 11,77%.

Tabla 59 *TMAR Accionista*

TMAR Accionista	
Concepto	Porcentaje
Inflación	0,61%
Tasa libre de riesgo	5,93%
Total	6,54%

Elaboración: Propia.

Tabla 60 *TMAR Inversionista (Banco)*

TMAR Inversionista (Banco)	
Concepto	Porcentaje
Tasa activa	17%

Elaboración: Propia.

Tabla 61 *TMAR Ponderada*

TMAR Ponderada			
Inversión	% participación	TMAR	TMAR ponderada
Accionista	50%	6,54%	3,27%
Inversionista	50%	17%	8,5%
TMAR			11,77%

Elaboración: Propia.

VALOR ACTUAL NETO (VAN)

El cálculo del VAN se realizó mediante la siguiente tabla de cálculo, tomando en cuenta los cinco años de horizonte del proyecto y la TMAR (en la fórmula representada con la letra *i*), de 11,77%, resultante del punto anterior, obteniendo un VAN de \$232.019,34, por lo cual el proyecto se acepta debido a que el resultado es mayor a cero.

Tabla 62 *VAN*

No.	FNF	(1+i)^n	FNF/(1+i)^n
0	\$ (88.800,71)		\$ (88.800,71)
1	\$ 61.317,88	1,12	\$ 54.860,77
2	\$ 70.996,50	1,25	\$ 56.831,15
3	\$ 95.969,61	1,40	\$ 68.731,84
4	\$ 106.646,11	1,56	\$ 68.335,13
5	\$ 125.697,76	1,74	\$ 72.061,16
Total			\$ 232.019,34
VAN =			\$ 232.019,34

Elaboración: Propia.

TASA INTERNA DE RETORNO

A continuación, se presenta la tabla de cálculo de la TIR, mediante la cual se obtuvo un resultado de 80,40%, y al ser este un valor mayor a la TMAR (11,77%), se acepta el proyecto.

Flujos

No.	FNF
0	\$ (88.800,71)
1	\$ 54.860,77
2	\$ 56.831,15
3	\$ 68.731,84
4	\$ 68.335,13
5	\$ 72.061,16

Tabla 63 TIR

TIR=	80,40%
-------------	---------------

Elaboración: Propia.

PRI

Mediante la siguiente tabla, se ha calculado que la inversión será recuperada en un año, siete meses y cinco días, lo cual resulta beneficioso para el proyecto, ya que antes del segundo año se recuperaría todo lo invertido en la puesta en marcha del proyecto.

Tabla 64 PRI

No.	FNF	Sumatoria
0	\$ (88.800,71)	-88.800,71
1	\$ 54.860,77	-33.939,94
2	\$ 56.831,15	22.891,21
3	\$ 68.731,84	91.623,05
4	\$ 68.335,13	159.958,18
5	\$ 72.061,16	232.019,34
PRI =		1,60 años
PRI =		1 años 7 meses 05 días

Elaboración: Propia.

Relación Beneficio/Costo

Mediante la siguiente tabla de cálculo se obtuvo un resultado en la relación beneficio/costo de 1,26, lo que indica que, por cada dólar invertido en el proyecto, se obtendrá un retorno de inversión de \$0,26.

Tabla 65 *Relación Beneficio/Costo*

Años	Inversión	Ingresos	Costos	FNF
0	\$ 88.800,71			\$ (88.800,71)
1		\$ 381.544,49	\$ 300.115,94	\$ 54.860,77
2		\$ 404.341,07	\$ 304.593,13	\$ 56.831,15
3		\$ 427.581,69	\$ 311.092,36	\$ 68.731,84
4		\$ 451.273,98	\$ 317.305,18	\$ 68.335,13
5		\$ 475.425,55	\$ 324.167,91	\$ 72.061,16
		VAN Ingresos =	\$ 1.532.975,89	
		VAN Costos =	\$ 1.124.291,52	
		VAN C + Inv =	\$ 1.213.092,22	
		B/C =	1,26	

Elaboración: Propia.

3.8 Estudio ambiental

Con respecto al tema ambiental, dentro del proceso de transporte de carga pesada se han investigado los aspectos que generarían un impacto ambiental, los cuales se describen a continuación:

Residuos

En el proceso de transporte de carga se pueden generar residuos inorgánicos, generados por las actividades de empaquetado y sellado de la carga y por las actividades administrativas de la empresa en cuanto a impresiones, fotocopias y demás papeleo que generará la compañía.

Emisiones

Se refiere a la contaminación del aire mediante emisión de gases contaminantes y dióxido de carbono (CO₂), las situaciones que lo pueden generar se encuentran en el funcionamiento del montacargas y de los camiones que transportan la carga pesada.

Para mitigar los efectos contaminantes de emisiones de CO₂, se realizarán controles preventivos, de acuerdo a la hoja de control vehicular que manejará la empresa, evitando además, la realización de controles correctivos.

3.9 Validación de la Propuesta

La propuesta planteada para la Creación de una empresa de logística y transporte terrestre de carga pesada a nivel nacional, ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito Parroquia Eloy Alfaro Barrio San Bartolo, ha sido presentada a tres especialistas en las áreas de Administración, Logística y Financiera.

Especialista uno.- Profesional con formación académica como tecnólogo en administración de empresas (Instituto Consejo Provincial de Pichincha), actualmente está trabajando como Administrador de la empresa Macroquil S.A, la cual se dedica a la importación de equipos de seguridad electrónica.

Especialista dos.- Ingeniera en Contabilidad y Auditoría graduada en la Universidad Central del Ecuador, experiencia de ocho años como Contadora General y dos años como gerente Financiero de la empresa Equipos de Vigilancia y Control EVIGISA S.A.

Especialista tres.- Ingeniero en Administración de Empresas graduado en la Universidad Central del Ecuador, trabaja actualmente como Jefe de Logística y Despacho de Medicina en la empresa FARMAENLACE.

A continuación, se presenta el resultado de la valoración realizada a la investigación en base al criterio emitido por los especialistas:

Tabla 66 *Valoración de la propuesta*

Indicador	Calificación					TOTAL	Observación
	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala		
Pertinencia	2	1				3	
Sustentación teórica		3				3	
Factibilidad	3					3	Los resultados presentados demuestran que el proyecto es factible de aplicarse con un nivel de retorno de la inversión adecuado para el

						mercado y para el inversionista.
Novedad	2	1				3
Coherencia	3					3
Total	10	5	0	0	0	15
Total porcentual	67%	33%	0	0	0	100

El trabajo de investigación es coherente con las necesidades de la industria logística y de transporte.

Elaboración: Propia.

De la información expuesta en la tabla 59 se realiza una representación gráfica donde se pueden visualizar los siguientes resultados:

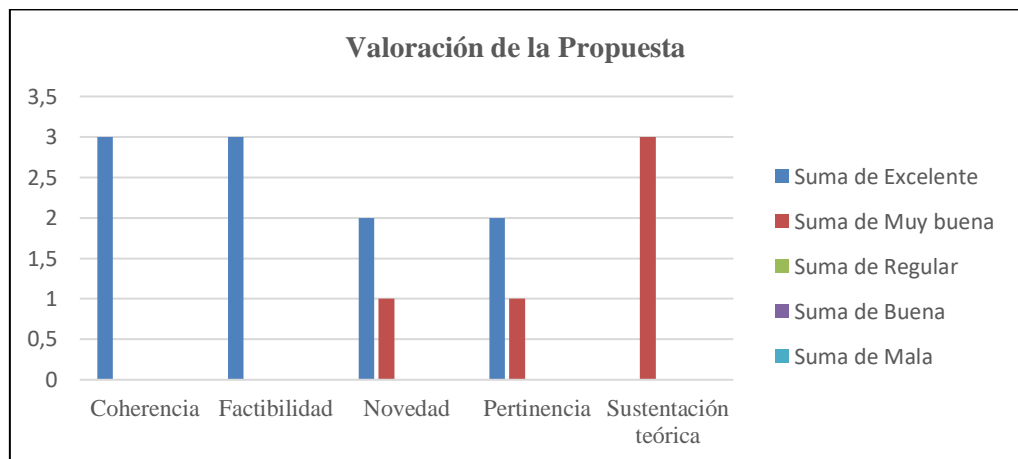


Figura 7. Valoración de la Propuesta. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la figura presentado se obtiene como resultado que la coherencia y la factibilidad del trabajo investigativo para los tres especialistas es excelente. En la sustentación teórica los tres especialistas manifiestan que es muy buena, en la novedad dos especialistas indican que es excelente, mientras que un especialista indica que es muy bueno, con respecto a la pertinencia dos especialistas indicaron que es excelente mientras que un especialista indicó que es muy bueno.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- El marco teórico y metodológico que se utilizó en el presente proyecto permitió establecer las bases para poder desarrollar el plan de negocios que se encuentra inmerso dentro del sector del transporte de carga pesada.
- La encuesta aplicada en el sector donde se pretende operar el negocio dio resultado favorable para la puesta en marcha del proyecto, ya que mediante ella se pudo conocer la necesidad de los consumidores, sus características de consumo y la aceptación que tendrá la puesta en marcha del proyecto en el mercado.
- Mediante el presente proyecto se pretende captar el 0,3% de la demanda insatisfecha durante los cinco años de horizonte del proyecto.
- El proyecto ha obtenido una TMAR de 11,77%, un VAN de \$232.019.34 positivo, una TIR de 80.40% mayor que la TMAR, por lo cual se hace evidente que el proyecto es aceptable, además, se ha calculado un período de recuperación de la inversión de 1 año, 7 meses y 05 días, finalmente se realizó el cálculo de la relación beneficio-costos, llegando al resultado de 1,26, lo que indica que, por cada dólar invertido, se obtendrá un retorno de inversión de 0,26 dólares.

Recomendaciones

- Una vez implementado el plan de negocios se recomienda realizar un estudio de mercado cada año con el fin de identificar nuevas necesidades que vayan generándose en los clientes, para analizar la posibilidad de implementar nuevos servicios a futuro.
- Es importante poner énfasis en la aplicación de las estrategias de marketing para dar a conocer los servicios que ofrece la compañía y de esta manera lograr el cumplimiento de las metas planteadas.
- En la puesta en marcha del proyecto es imprescindible que el personal contratado conozca el direccionamiento estratégico de la compañía, a fin de que este se encuentre alineado con los objetivos de la empresa y de esta manera, se pueda obtener los resultados esperados.

Referencias Bibliográficas

- Aguirre Vaca, D. E., & She Lee, T. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de una Cooperativa de Transporte Escolar e Institucional en el Cantón Durán*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Alan Neill, D., & Cortez Suárez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*. Machala: UTMACH.
- Alcaldía de Quito. (21 de 05 de 2012). *Sólo tres requisitos básicos se necesitan para la Patente*. Obtenido de http://prensa.quito.gob.ec/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=6609&umt=S%F3lo%20tres%20requisitos%20b%El%20sicos%20se%20necesitan%20para%20la%20Patente
- ANT. (s.f.). *Formularios*. Obtenido de Registro de Nuevo Empleador
- Baca Urbina, G. (2014). *Evaluación de Proyectos*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Basantes, V. H. (2016). *El transporte por carretera*. Barcelona: Marge Books.
- Bomberos Quito. (s.f.). *Inspecciones LAE*. Obtenido de <https://www.bomberosquito.gob.ec/inspecciones-luae/>
- Burgos, D., & Calvopiña, A. (2018). Transporte y logística la columna vertebral del desarrollo de la economía. *EKOS*, 232-250.
- Burgos, D., & Calvopiña, A. (04 de 10 de 2018). *Ekos*. Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=10974>
- CAF. (2015). *Ecuador Análisis del Sector Transporte*.
- Canelos, R. (2010). *Formulación y evaluación de un Plan de Negocio*. SPA: UIDE.
- CB, C. (19 de Julio de 2011). *Estudio administrativo: en qué consiste y otros aspectos interesantes*. Obtenido de Overblog: https://es.overblog.com/Estudio_administrativo_en_que_consiste_y_otros_aspectos_interesantes-1228321767-art257005.html

- Celi Ortega, S. F. (02 de 02 de 2018). *Análisis del sistema de transporte público privado de la ciudad de Quito - Ecuador*. Obtenido de Espacios: <https://www.revistaespacios.com/a18v39n19/a18v39n19p01.pdf>
- Córdoba Padilla, M. (2014). *Formulación y evaluación de proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- ENVELD CAPITAL. (s.f.). *Nuestro trabajo está dedicado a la prosperidad de nuestros clientes!* Obtenido de ENVELD CAPITAL: http://www.enveldcapital.com/estudio_legal/
- ENVIRA Ingenieros Asesores. (26 de Noviembre de 2018). *¿Qué es lo que se evalúa en un estudio de impacto ambiental?* Obtenido de ENVIRA: <https://envira.es/es/estudio-impacto-ambiental/>
- Escalante Guevara, A., & Siguencia Santos, D. (2014). *ANÁLISIS DEL SECTOR DEL SERVICIO DE TRANSPORTE PESADO EN GUAYAQUIL Y LA IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA LOGÍSTICO*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Escalona, I. (2015). *Métodos de evaluación financiera en evaluación de proyectos*. El Cid Editor apuntes.
- IESS. (s.f.). *Registro de Nuevo Empleador*. Obtenido de <https://www.iess.gob.ec/es/web/empleador/registro-de-empleador>
- Ley de Compañías. (19 de diciembre de 2017). Registro Oficial 312 de 05-nov-1999. Ecuador: Congreso Nacional.
- Meza Orozco, J. (2015). *Evaluación Financiera de Proyectos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Mora García, L. A. (2014). *Logística del transporte y distribución de carga*. Bogotá: ECOE ediciones.
- Registro Mercantil. (s.f.). *Constituciones*. Obtenido de <http://registromercantil.gob.ec/tr%C3%A1mites-frecuentes-rm/89-inscripciones/385-constituciones.html>

- Robinson Carl, H. (2015). *Logística*. Barcelona: Universidad Politécnica de Catalunya.
- Rodríguez Aranday, F. (2018). *Formulación y evaluación de proyectos de inversión: una propuesta metodológica*. Ciudad de México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- SMS Auditores y Asesores Gerenciales. (2018). *Crear una empresa en Ecuador*. Obtenido de SMS: <https://smsecuador.ec/crear-una-empresa-en-ecuador/>
- Solórzano Cunalata, L. (2015). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE PESADO ESPECIALIZADA EN CARGA PORTUARIA EN LA CIUDAD DE ESMERALDAS*. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.
- SRI. (s.f.). *Registro único de contribuyentes (RUC)*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/web/guest/RUC>
- Vélez Loor, J., & Malavé Láinez, M. (2017). *CREACIÓN DE UNA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE URBANO-RURAL EN LA PROVINCIA DE MANAB*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Zamora Torres, A. I., & Pedraza Rendón, O. (12 de 2013). *Journal of Economics, Finance and Administrative Science. El transporte internacional como factor de competitividad en el comercio exterior*. Surco, Perú: Universidad ESAN. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2077-18862013000200007

Anexos

Anexo 1



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ENCUESTA

Objetivo: Obtener información que permita conocer las necesidades y opiniones de la población de San Bartolo en relación a la propuesta de creación de una empresa de prestación del servicio de logística y transporte de carga pesada en la localidad.

Género: Masculino Femenino

Edad: _____

1. ¿Ha utilizado servicios de transporte de carga?

- Si
- No

2. ¿Cuántas veces al mes utiliza estos servicios?

- 1 a 2 veces
- 3 a 4 veces
- 5 a 6 veces
- Más de 6 veces

3. ¿Usualmente, cual es la cantidad (en Kilos), que usted ha enviado utilizando los servicios de carga?

- Menos de 1 kilo
- De 1 a 2 kilos
- De 2 a 3 kilos
- De 3 a 5 kilos
- Más de 5 kilos

4. ¿Cuánto ha cancelado por este servicio?

- De 1 a 10 dólares
- De 10 a 20 dólares
- De 20 a 30 dólares
- Más de 30 dólares

5. Al momento de contratar un servicio de carga, ¿qué es lo primero que toma en cuenta?

- El estado de las unidades (camiones modernos)
- Precio

- Ubicación de las oficinas
- Seguridad
- Que el envío llegue en buen estado
- La rapidez en la entrega

6. ¿Para qué destinos utiliza el transporte de carga?

- Guayaquil
- Cuenca
- Loja
- Santo Domingo
- Manta
- Otros

7. ¿Qué servicio de transporte utiliza?

- Servientrega
- Correos del Ecuador
- Tramaco S. A.
- Flota
- Otro

8. ¿La empresa de transporte de carga que utiliza, en base a qué factor realiza el cobro de envío?

- Peso
- Tamaño del paquete
- Tipo de carga
- Otro

9. ¿Qué tan satisfecho se encuentra con el servicio de transporte de carga que utiliza?

- Muy satisfecho
- Satisfecho
- Poco satisfecho
- Insatisfecho
- Muy insatisfecho

10. En el caso de existir una empresa de transporte de carga pesada en el Sector de San Bartolo, ¿estaría interesado en utilizar ese servicio?

- Si
- No

11. ¿Utiliza usted el servicio de almacenamiento de carga?

- Si
- No

12. ¿Usted realiza compras de materia prima, suministros, entre otros en el exterior?

- Si
- No

13. Al momento de su embarque ¿su carga viene desconsolidada y contenerizada?

- desconsolidada
- contenerizada

14. ¿Existe un solo destino de su carga o realizan trasbordo en algún puerto?

- Si, un solo destino
- No, se realiza transbordo

15. ¿El agente de aduanas le asesora sobre todo el procedimiento de transporte de su carga?

- Si
- No

16. ¿Le gustaría recibir un servicio de transporte puerta a puerta que cuente con almacenamiento, logística y seguimiento de su mercadería?

- Si
- No