



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO/A EN DISEÑO GRÁFICO

**TEMA: COMPILACIÓN GRÁFICA Y ANÁLISIS DE CARTELES Y PANCARTAS
UTILIZADAS EN MANIFESTACIONES FEMINISTAS EN LA CIUDAD DE QUITO
PERÍODO 2017-2019**

AUTOR/ A: EVELYN YAJAIRA NACIMBA TOAPANTA

TUTOR/ A: Mg. DANIELA LUCIA ESTUPIÑAN TOLEDO

TUTOR/A TÉCNICO: Mg. TAYNA PAMELA PAZMIÑO VERNAZA

QUITO- ECUADOR

AÑO: 2019

*A todas las mujeres que,
desde su propio itinerario,
emprenden una lucha personal
y política contra la desigualdad.*

La ignorancia de su misma historia de luchas y logros ha sido una de las principales formas de mantener a las mujeres subordinadas”.

Gerda Lerner, La creación del patriarcado, 1990.

Dedicatoria

Quiero expresar mi gratitud a Dios, por darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis padres Blady Nacimba y Margot Toapanta, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, por su apoyo y consejos para hacer de mí una mejor persona, a mi hermano Alejandro Nacimba por estar siempre presente acompañándome y por el apoyo moral que me ha brindado a lo largo de esta etapa de mi vida.

Finalmente a mis amigos que me ayudaron de una manera desinteresada, gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad.

Agradecimiento

A mi familia, que me supo brindar su apoyo suficiente para no decaer cuando todo parecía complicado e imposible.

De manera especial a mi tutora técnica, por haberme guiado, en la elaboración de este trabajo de titulación gracias infinitas por toda su ayuda y buena voluntad. Al personal académico, quienes supieron impartir sus conocimientos con mucho esfuerzo, para hacer posible mi preparación profesional.

A la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL, por haberme brindado oportunidades y enriquecerme en conocimiento.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del componente práctico certifico:

Que el trabajo de titulación “**COMPILACIÓN GRÁFICA Y ANÁLISIS DE CARTELES Y PANCARTAS UTILIZADAS EN MANIFESTACIONES FEMINISTAS EN LA CIUDAD DE QUITO PERÍODO 2017-2019**”, presentado por la Srta. Evelyn Yajaira Nacimba Toapanta, estudiante de la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico de la Universidad Tecnológica Israel reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometida a la evaluación del tribunal del grado, que se designe para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, 10 de septiembre del 2019

TUTOR:

Mg. Tanya Pamela Pazmiño Vernaza

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declaro que los contenidos y resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniería en Diseño Gráfico, son absolutamente originales, auténticos, y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Evelyn Yajaira Nacimba Toapanta

C.I. 1724574353

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito, septiembre 2019

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

F.....

PRESIDENTE

F.....

VOCAL

F.....

VOCAL

Resumen

Los movimientos feministas en Ecuador, cuentan con la tradición y experiencia de años de luchas. La presencia masiva en las calles de Quito durante el período 2017-2019 es una muestra de la continua lucha en contra de la violencia de la mujer en una sociedad donde se persiguen derechos de justicia y de igualdad. En este contexto, se evidencia manifestaciones tales como Vivas nos queremos, Marea Verde, Marcha de las putas, que fueron desarrolladas por las mujeres en contra del sistema patriarcal. Desde esta perspectiva, la presente investigación desarrolló el objetivo general de compilar fotografías sobre carteles y pancartas para el análisis de sus símbolos y textos representativos, expuestas en las manifestaciones feministas en el periodo antes mencionado. En este sentido, se procedió a investigar los antecedentes históricos del origen del movimiento feminista en el país; identificar carteles y pancartas representativas de las manifestaciones, así como analizar desde la semiótica los símbolos y textos identificados de carteles y pancartas expuestas en las protestas. Para ello, se empleó un enfoque mixto, a través del cual se estudiaron los principales símbolos y textos. Este enfoque de investigación permitió obtener diferentes perspectivas del objeto de estudio, donde se abordaron los puntos de vistas que los colectivos feministas, destacando un nivel descriptivo en el lenguaje escrito y visual.

Es por ello, que se evidenció que en los carteles empleados en las manifestaciones estudiadas responden al aspecto político, con el propósito de lograr un cambio en el área legal para respaldar la igualdad de género y hacer justicia en aspectos de la violencia a las mujeres, donde los textos eran protagonistas y los símbolos respaldan el propósito a comunicar. Como resultado del presente estudio se diseñó un producto editorial plegable a través del cual se refleja las conclusiones de la investigación.

PALABRAS CLAVES: Feminismo, género, manifestaciones, carteles, símbolos.

Abstract

The feminist movements in Ecuador, have the tradition and experience of years of struggles. The massive presence on the streets of Quito during the period 2017-2019 is a sign of the continuing struggle against women's violence in a society where rights of justice and equality are pursued. In this context, graphic design in communication processes is evident in the manifestations that were developed by women against the patriarchal system. From this perspective, this research developed the general objective of compiling photographs from graphic design on posters and banners for the analysis of their symbols and representative texts, exhibited in feminist manifestations in the period mentioned above. In this regard, the historical background of the origin of the feminist movement in the country was investigated; identify posters and banners representative of the demonstrations, as well as analyze from the semiotics the symbols and texts identified of posters and banners exhibited in the protests. To this end, a qualitative approach was used, through which the main symbols and representative texts were studied. This research approach allowed to obtain different perspectives of the object of study, where the views that feminist groups were addressed, highlighting a descriptive level in written and visual language. That is why it was evident that the posters used in the manifestations studied responded to the political aspect, with the aim of achieving a change in the legal area to support gender equality and do justice in aspects of violence against women , where the texts were protagonists and the symbols supported the purpose of communicating. As a result of this study, a folding was designed through which the findings of the research are reflected.

KEYWORDS: Feminism, gender, manifestations, posters,symbols.

Índice de contenido

Introducción.....	1
Problema de investigación.....	2
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos.....	3
Justificación.....	3

Capítulo I: Marco Teórico

1.1.- Patriarcado y feminismo.....	4
1.2.- Antecedentes históricos del feminismo.....	5
1.3.- Conmemoración del 8 de marzo.....	7
1.4.- Movimiento feminista en el Ecuador.....	8
1.4.1.- Mujeres destacadas en el movimiento feminista en el Ecuador.....	10
1.4.2.- Vivas nos queremos un grito de mujeres en el Ecuador.....	10
1.4.2.- Marcha de las Putas entre apariencia y justificación.....	11
1.4.3.- Marea verde a favor de la interrupción voluntaria del embarazo....	13
1.5.- Gráfica feminista.....	15
1.5.1.- ¡We can do it! Como símbolo feminista.....	15
1.5.2.- See red women´s Works shop.....	16
1.5.3.- Guerrillas Girls.....	17
1.6.- Carteles y pancartas soporte de una gráfica.....	18
1.6.1.- Pancartas feministas.....	19
1.7.- Diseño editorial.....	20
1.8.- Ilustración.....	21
1.9.- Plegable.....	22

Capítulo II: Marco Metodológico

2.1.- Enfoque metodológico de la investigación.....	23
2.2.- Población, unidades de estudio y muestra.....	23
2.3.- Indicadores o categorías a medir.....	24
2.3.1.- El signo.....	24
2.3.2.- El texto.....	25

2.4. Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información	26
2.4.1.- Análisis visual.....	26
2.4.2.- Entrevista semiestructurada.....	26
2.5. Formas de procesamiento de la información obtenida de los métodos y técnicas.....	27
2.5.1.- Cuestionario para las entrevistas a las representantes de los movimientos feministas.....	27
2.5.2.- Cuestionario para la entrevista a especialista en comunicación.....	28
2.5.3.- Entrevista realizada a las representantes de los movimientos feministas	28
2.5.3.1. Entrevista a Pamela Silva.....	28
2.5.3.2. Entrevista a María Dolores Charvet.....	30
2.5.3.3. Entrevista a Milagros Rodríguez.....	32
2.5.4.- Análisis de los signos y textos de los carteles y pancartas.....	34
2.5.5.- Evidencia.....	38
2.5.6.- Regularidades del diagnóstico realizado.....	38

Capítulo III: Propuesta del estudio , valoración y ejecución

3.1.- Fundamentos de la propuesta de estudio.....	40
3.1.1.- Cuadro de adjetivación	41
3.2.- Análisis de referentes.....	42
3.2.1. Fotografía “See Red women´s workshop”.....	42
3.2.2. Ilustración ¡We can do it!.....	43
3.2.3. Caligrafía.....	43
3.3.- Ilustración y concepto.....	44
3.4.- Tratamiento fotográfico.....	45
3.5.- Bocetos.....	46
3.6- Diseño de contenidos.....	50
3.6.1. Selección de fotografías.....	50
3.6.2. Selección de símbolos y textos.....	50
3.6.3. Formato.....	50

3.6.4. Diagramación.....	50
3.6.5. Jerarquía visuales.....	51
3.6.6. Diseño de portada y contraportada.....	51
3.6.7 Cromática.....	52
3.6.8. Caligrafía.....	54
3.6.9. Maquetación.....	55
3.6.10. Materiales y Tecnologías.....	59
3.7. Valoración de la propuesta.....	59
3.8. Conclusiones.....	60
3.9. Recomendaciones.....	61
Bibliografía.....	62
Anexos.....	65

Índice de Figuras

Figura 1. Movimiento Hippie.....	6
Figura 2. Marcha Internacional del día de la Mujer · Quito · 08 mar 2019.....	8
Figura 3. Marcha Viva Nos Queremos, Quito 2016.....	11
Figura 4. Marcha de las Putas el 10 de marzo de 2015.....	12
Figura 5. Marcha Marea Verde en Quito 28 de septiembre de 2018.....	14
Figura 6. We Can Do It.....	16
Figura 7. See red women´s workshop (Four corners books).....	17
Figura 8. Guerrilla Girls. ¿Do Women Have to be Naked to Get into Music Videos?	18
Figura 9. Marcha de las Putas, 30 de enero de 2017.....	34
Figura 10. Plantón los las victimas de femicidio en Complejo Judicial del Norte del 21 de junio 2017.	35
Figura 11. Marcha de las Putas 20 de mayo.....	36
Figura 12. Marcha de las putas 23 de mayo de 2018.....	37
Figura 13. Evidencias.....	38
Figura 14. Cuadro de adjetivación bipolar.....	41
Figura 15. Las mujeres negras no serán intimidadas.....	42
Figura 16. We Can Do IT. Creado por: J. Howaes Miller en 1994 para Weatinghouse Electric.	43
Figura 17. Viva nos queremos basta de abuso sexual.....	43
Figura 18. Ilustración.....	44
Figura 19. Ilustración Símbolos.....	45
Figura 20. Tratamiento fotográfico.....	45
Figura 21. Maquetación boceto.....	46
Figura 22. Boceto 1.....	47
Figura 23. Boceto 2.....	47
Figura 24. Boceto 3.....	48
Figura 25. Boceto 4.....	48
Figura 26. Boceto Final.....	49
Figura 27. Boceto Portada y contraportada.....	49
Figura 28. Diagramación tiro y retiro.....	51

Figura 29. Portada y contraportada.....	52
Figura 30. Cromática.....	53
Figura 31. Caligrafía.....	54
Figura 32. Maquetación Tiro.....	55
Figura 33. Maquetación Retiro.....	56
Figura 34. Compilación Fotográfica.....	57
Figura 35. Ilustración.....	58

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el movimiento feminista continúa enfrentando distintos debates en los que se discuten aspectos sobre su pertinencia sociocultural, las tareas que tiene pendiente y los nuevos espacios donde su accionar puede intervenir en la realidad de las sociedades. A pesar de que el compromiso de la lucha feminista es reconocido como un movimiento social y político que inició formalmente a finales del XVIII (Sau, 2001), su evolución siempre se mantiene presente a través de diferentes manifestaciones intelectuales y de protestas sociales, que tienen como propósito constante proteger los derechos humanos de las mujeres.

De esta manera, el movimiento feminista se ha caracterizado por tener sus raíces en un discurso crítico que tiene la intencionalidad de corregir la injusticia social a las que las mujeres se ven sometidas dentro de un mundo dominado por el patriarcado (Valcárcel, 2008). Esta premisa, es destacada por Sau (2001) al referir que el movimiento ha permitido la toma de conciencia de las mujeres como grupo o colectivo humano en defensa de la opresión, dominación y explotación en el seno del patriarcado, bajo los modelos de producción de distintas fases históricas, tomando decisiones dirigidas a la liberación de su género con todas las transformaciones que en la sociedad se requieran.

Estas luchas se han desarrollado desde diferentes escenarios sociales, culturales, políticos y a escala mundial. En este sentido, en el Ecuador, según Goetschel (2006), el concepto feminista ha estado presente desde las primeras décadas del siglo XX, así como en los últimos 30 años de gobierno civiles en el país. Para Ponce (2012), los movimientos feministas en el Ecuador han logrado cambiar el manejo de diferentes políticas, a través de aspectos legales que se han enmarcado en la Constitución de la República, donde se reivindican derechos de igualdad de género.

Sin embargo, la violencia contra las mujeres en el país continúa. En los últimos años se han desarrollado procesos de denuncias, debates y discusiones que han estimulado la toma de conciencia sobre esta problemática, entendiéndose como un problema social más que individual. Frente a este contexto, el movimiento feminista nacional ha utilizado diferentes estrategias para proyectar esta realidad y sensibilizar a toda la sociedad, tales como foros, congresos, ruedas de prensa, protestas en la calle, entre otros.

En este sentido, los movimientos feministas han utilizado desde los años setenta para comunicar su discurso variadas formas gráficas (Martinez, 2017), con el propósito de expresar sus denuncias, requerimientos y recomendaciones para los encargados de dirigir a la nación. Para ello, han recurrido en sus manifestaciones sociales a la utilización de imágenes, objetos o símbolos, que son representados en carteles o pancartas. Frente a esta realidad, surge un compendio de características que definen el mensaje gráfico (signos, símbolos) que es utilizado por este movimiento para comunicar sus mensajes, los cuales no son estudiados con frecuencia.

Por esta razón, el objeto de estudio de esta investigación se basa específicamente en estudiar el mensaje gráfico reflejado en carteles y pancartas expuestas en las manifestaciones de Quito, en el período 2017-2019, donde se analizarán los contenidos escritos y simbólicos. Se estudia el cartel como papel, cartulina o cartón en la que se plasma un mensaje en el que se le añade imágenes o símbolos para reforzar un mensaje. Los carteles pueden fijarse en distintos soportes como en paredes, mientras que las pancartas se entenderán como soporte donde también se integran texto, imágenes y símbolos con la diferencia de un mayor tamaño, adheridas a piezas alargadas de madera u otro material (Martín, 2015, p.5).

Con el resultado del análisis de la investigación se desarrollará una compilación gráfica en el que se pondrá énfasis en los símbolos y textos significativos de los carteles y pancartas usadas en las manifestaciones feministas en el período 2017-2019, destacando así la construcción y significado del mensaje.

Problema de Investigación

¿Cómo se construye el contenido reivindicativo y anti patriarcal de los símbolos y texto utilizados en carteles y pancartas expuestas en las manifestaciones feministas?

Objetivo general

Compilar fotografías sobre carteles y pancartas para el análisis de sus símbolos y textos representativos expuestas en manifestaciones feministas en la ciudad de Quito en el período 2017-2019 con el fin de realizar un diseño editorial plegable.

Objetivos específicos

- Investigar antecedentes históricos del origen del movimiento feminista en el Ecuador.
- Identificar carteles y pancartas representativas de las manifestaciones feministas en Quito período 2017-2019.
- Analizar desde la semiótica los símbolos y textos identificados de carteles y pancartas expuestas en manifestaciones feministas en la ciudad de Quito.

Justificación

Desde los años setenta, los movimientos feministas son uno de los grupos sociales más activos a nivel global. Han utilizado todo tipo de herramientas creativas para expresarse, en la mayoría de los casos han realizado un trabajo colaborativo, por ello han tenido especial éxito en técnicas como el collage, carteles, pancartas y fotografías en la construcción de las gráficas feministas.

De esta manera, el presente trabajo contribuye a brindar herramientas que permitirán visualizar y visibilizar desde el área gráfica la construcción de los mensajes del movimiento feminista en el Ecuador, durante las manifestaciones comprendidas en el período 2017-2019.

Entendiendo que “el arte gráfico es altamente poderoso, confirma ideologías y transmite mensajes mediante imágenes fuertes y diseños sorprendentes, para comunicar una idea, expresa sentimientos, persuade, advierte, refuerza y pretende modificar las actitudes de las personas sometidas a su acción” (Martínez, 2017, pág. 2-3).

Para Bestle, Russell, Noble y Gili (2002) el cartel es uno de los medios tradicionales de la comunicación gráfica que continúa en la actualidad en plena forma, a pesar de la irrupción de otros medios de comunicación más sofisticados. Y en las manifestaciones que son objeto del presente estudio se evidencia que los carteles y pancartas tienen una gran utilidad como vía de acción directa, de gran impacto por el contenido que recogen y la forma en que este se expresa. Es por ello, que se realizará una compilación fotográfica de los carteles y pancartas usadas en las manifestaciones feministas eligiendo las más representativas para proceder a un retoque fotográfico con el fin de resaltar los símbolos y textos analizados.

Capítulo I: Marco Teórico

La presente investigación contempla un recorrido teórico por los tópicos necesarios que conforman el objeto de estudio, el cual está relacionado a identificar los signos y textos que desde la visión del diseño gráfico se pueden observar, en el marco de la lucha feminista nacional. Por esta razón, los tópicos que son desarrollados a continuación inician desde la concepción del feminismo, pasando por las manifestaciones históricas realizadas por este movimiento, así como las luchas actuales que han influido en las marchas de Quito, para concluir con aspectos gráficos que son utilizados en sus protestas.

1.1. Patriarcado y feminismo

El feminismo siempre ha estado asociado a una lucha de fuerzas en momentos de cambio social y político. Históricamente se ha tratado de mantener la subordinación femenina a través de diferentes creencias religiosas, sociales y hasta científicas. Para Muñoz (2018) desde una visión antropológica “el término ‘feminismo’ no se entiende igual en una cultura que en otra, de hecho, hay países donde la traducción del término feminismo es difícil” (p.67), y las mujeres no se reconocen en grandes porcentajes como feministas, tal es el caso del Reino Unido, Finlandia, Alemania o Dinamarca, entre otros.

Este mismo autor cita la Enciclopedia Internacional de las Mujeres, donde se sostiene que la historia feminista es la historia de las ideas y políticas que abogan por la igualdad sexual y la erradicación de la discriminación por razón del sexo (p.68). Es por ello, que sostiene que el objetivo central del movimiento feminista está inmerso en la lucha contra la discriminación, de dónde procede y cómo pueden acabar con ella. Para Valcárcel (2008), el feminismo está conformado por “tres grandes bloques: en primer lugar, es un conjunto teórico explicativo; en segundo, una agenda práctico-política y, en tercer término, una masa de acciones no particularmente dirigida” (p.16). En este sentido, Gamba (2008) en su artículo *Feminismo: historias y corrientes*, destaca que este movimiento se caracteriza por no ser homogéneo, ni constituirse en un cuerpo cerrado de ideas, en virtud de que se entrecruzan distintas corrientes internas que lo integran como un pensamiento político integral contra el sexismo, en el terreno jurídico, ideológico y socioeconómico para expresar la lucha de las mujeres contra cualquier forma de discriminación (p.2).

En este contexto, resulta inevitable abordar cómo el patriarcado ha utilizado el tema del género para establecer creencias y actitudes socialmente aceptables como una estrategia de dominación. Para Lagarde (2006) “El patriarcado es uno de los espacios históricos del poder

masculino que encuentra su asiento en las más diversas formaciones sociales y se conforma por varios ejes de relaciones sociales y contenidos culturales” (p.91). Este autor resume las características del patriarcado, al describir que mantiene el antagonismo genérico aunado a la opresión de las mujeres y al dominio de los hombres y de sus intereses, así como el fenómeno del machismo basado tanto en el poder masculino patriarcal como la opresión y en la exaltación de la virilidad.

De esta manera, la ideología patriarcal no sólo explica y ratifica las diferencias entre mujeres y hombres, sino que las agudiza desde aspectos políticos, económicos, legales y culturales. En cambio, para Facio & Fries (2005) que estudian al feminismo desde el aspecto legal, “es mucho más que una doctrina social, es un movimiento social y político, es también una ideología y una teoría que parte de la toma de conciencia de las mujeres” (p.263). Es así como destacan que el feminismo no se circunscribe a luchar por los derechos de las mujeres, sino a cuestionar todas las estructuras de poder, incluyendo la de género.

1.2. Antecedentes históricos del feminismo

Fraisse (1991) señala la obra del filósofo cartesiano Poulain de la Barre y los movimientos de mujeres y feministas en la Revolución Francesa como dos momentos importantes en la articulación del feminismo moderno, al representar aspectos teóricos y prácticos vitales, asentados en las bases filosóficas de la ilustración y la declaración de los derechos del hombre y del ciudadano en 1789. Es así, como se inaugura el régimen político liberal permitiendo grandes cambios sociales hacia la modernización, industrialización, urbanización, generando malestar en las mujeres que contaban con prohibiciones en la vida política y pública (Pujal, 2015).

La lucha de las mujeres comienza a tener propósitos, a partir de la Revolución Francesa, donde se efectuó la primera congregación visible del movimiento feminista en la segunda mitad del siglo XIX. En medio de los procesos relacionados a la industrialización, iniciaron las primeras precursoras conocidas a finales de siglo XIX, como Olympe de Gouges, que presenta la “Declaración de derechos de mujer” (1789) y Mary Wollstonecraft que publicó la “Vindicación de los derechos de la mujer (1792), planteando demandas inusuales para la época, como es la igualdad de derechos civiles, políticos, laborales y educativos.

Durante la Revolución Francesa no se presta atención a las demandas de los grupos feministas, lo cual motivó la lucha autónoma para conquistar sus reivindicaciones y realizar

sus primeras exigencias al derecho de sufragar (Gamba, 2008, p.2). En este sentido, es preciso mencionar que ante estas circunstancias las mujeres reclamaron sus derechos principalmente a través del voto, gracias a los movimientos y organizaciones de mujeres en el primer cuarto del siglo XX. Esta etapa es conocida como la Segunda Ola, la cual tiene su principal consigna en el derecho al sufragio, por esta razón se les da el nombre de sufragismo, donde consiguieron el voto en países anglosajones y del norte de Europa, así como acceder a la educación, a mejoras laborales o reformas en el derecho de familia que las situaba en un plano de inferioridad con respecto al padre o marido (Romeo, 1995).

Cabe mencionar que el logro del voto había dejado algo tranquila a las mujeres pues sus quejas habían sido solucionadas y al parecer vivían en una sociedad casi igualitaria y la calma parecía reinar en la mayoría de sus hogares (Álvarez, 2011). A lo largo de estos años hubo fuertes campañas anti sufragistas que perseguían que las mujeres no lograrán sus peticiones. En un periodo caracterizado por guerras mundiales y marxismos rígidos, el movimiento feminista avanzó muy poco. Es por ello, que no volverían a inspirar en el marxismo hasta la década de 1960, cuando se establece en Occidente unas formas de marxismo menos rígidas, naciendo así la segunda ola de este movimiento.

Es a finales de siglo XX como nunca antes empezaron a movilizarse desde diferentes espacios. Se organizaban en momento de profunda confianza en movimientos juveniles, donde el tema de la sexualidad era muy debatido. El movimiento hippie con su lema de “haz el amor en vez de la guerra”, planteaba también una transformación de las relaciones sexuales, donde se hablaba de la libertad de expresión y de acción.



Figura 1. Publicado por Unknown

Recuperado: <http://andrearomoerazo.blogspot.com/2016/01/movimiento-hippie-la-generacion-hippie.html>

El movimiento feminista surgido en el ámbito anglosajón y norteamericano, nació ligado a la Nueva Izquierda que se oponía al sistema capitalista, a la Guerra de Vietnam o a la segregación racial en EEUU. Para Muñoz (2018), “en los años finales de la década de los sesenta y los primeros años de los setenta, aparecerán una serie de obras feministas que constituirán las bases teóricas para los movimientos de liberación de las mujeres” (p.80).

Además, se aproximaba un nuevo despertar con la obra de Simone de Beauvoir, escritora, profesora y filósofa francesa feminista, que emprendió la redacción, *El Segundo Sexo*, texto que hace referencia al feminismo en el siglo XX, con el propósito de construir una teoría explicativa en la que se pregunta: “¿Qué significa ser mujer?”. El propósito de la pregunta era defender que no se nace mujer, sino que se deviene mujer; es decir, que la mujer es construida socialmente más que biológicamente, y que la construcción de la sociedad y de los seres humanos es masculina y excluye a la mujer (Aguilera, 2009).

Hay que mencionar, además, que en la Segunda Ola del feminismo se incrementan aspectos como: culturales, formativos, lúdicos y científicos en el que revalorizan los temas incorporados a la feminidad, donde no solo se buscan derechos jurídicos entre hombres y mujeres, si no que se ambiciona desarrollar relaciones sociales en general, valores de afectividad con el objetivo de lograr un reconocimiento social (Pujal, 2015). Teniendo en cuenta a Muñoz (2018) destaca como “un rasgo característico de esta segunda ola del feminismo es la gran diversidad de planteamientos que van a estar presentes y que evidenciarán la multiplicidad de grupos existentes, algunos de ellos con planteamientos totalmente opuestos” (p.81).

Posteriormente el feminismo a inicios del siglo XXI se extiende por todo el planeta y se desarrollaron grupos feministas en países tan alejados como en Japón o Islandia, países árabes o africanos, ya que en este siglo la facilidad de comunicación se da gracias a las nuevas tecnologías hasta el punto que los movimientos feministas se consideran un fenómeno global con actuaciones locales y localizadas en todas partes.

1.3.- Conmemoración del 8 de marzo

El 8 de marzo hace referencia a la empresa de Nueva York “Shirtwaiste Company”, la cual se incendió el 25 de marzo de 1911, con la muerte de 146 mujeres calcinadas provocada por las protestas de bajo salario, el encierro y las malas condiciones de trabajo que soportaban. Durante el siglo XX conmemoraban este día, sin embargo, en 1915 la ONU proclama como “Día Internacional de la Mujer” el 8 de marzo. Por este hecho durante los

últimos cuartos de siglo XX y XXI los movimientos feministas se han organizado, tomando como referencia este día en la que las manifestaciones cuentan con el uso de carteles y pancartas temáticas haciendo presencia femenina en las calles.



Figura 2. Marcha Internacional del día de la Mujer, Quito-08 mar 2019
Recuperado: <https://www.extra.ec/actualidad/marcha-mujeres-feminismo-quito-8m-XK2682077>

1.4. Movimientos feministas en el Ecuador

Para Handelsman (1978), citado por Goetschel, se ha afirmado que el feminismo ecuatoriano de la primera mitad del siglo XX es un “feminismo marianista”. Su término fue desarrollado inicialmente por Evelyn Stevens (1977) para analizar el papel de las mujeres en las culturas mestizas en América Latina. El “Marianismo” ha sido usado para designar la superioridad moral y espiritual de las mujeres con relación de los hombres, basándose en el modelo de la Virgen María (Goetschel, 2006, p.14-15).

En las primeras décadas del siglo XX, así como en los últimos 30 años de gobiernos civiles del Ecuador se empiezan a desarrollar conceptos sobre el feminismo, donde se cuentan con grandes líderes feministas como Marieta de Veintenilla, pensadora y escritora considerada como el símbolo a inicios de este siglo. También destaca Matilde Hidalgo de Prócel, primera médica del país en ejercer el derecho al voto en 1924 (Goetschel, 2006). Y aun después de concedido el voto los políticos liberales siguieron discutiendo sobre su conveniencia, ya que el voto femenino era importante en listas conservadoras. Por su parte,

mujeres liberales como Rosa Borja de Icaza para quien el feminismo era una “necesidad social,” opinaban que esto no era lo que más interesaba, “porque el voto de la mujer sin preparación cívica solo servía de instrumento ciego en las grandes orientaciones nacionales” (Borja, 1936). Sin embargo, para la maestra María Angélica Idrobo era todo lo contrario y defendió diciendo que “la mujer tiene derecho a esa función, la más grande del ciudadano, la libertada del sufragio” (Goetschel, 2006).

El “sentir colectivo” y un discurso aprehendido de las demandas feministas en los que han contribuido los medios y las culturas populares, no han conseguido eliminar la desigualdad de que un hombre y una mujer son esencialmente diferentes por la razón de una “conciencia colectiva” (Gill, 2007, pag.147-166). En la que generan así una contraposición uno de otro tanto masculino como femenino creando una noción individual.

En este sentido, según Santillana & Aguinaza (2012) se registran en el periodo 1980-1997, en el proceso de transición a la democracia los primeros estudios de género referidos a la situación de las mujeres en el Ecuador. En 1995, el país firma el Programa de Acción de la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer celebrada en Beijing, donde se compromete a asegurar el pleno goce de los derechos humanos y las libertades fundamentales por las mujeres y las niñas. De esta manera, en la Constitución de 1998, también se identifica un avance en el movimiento feminista nacional, donde se integran los derechos de la mujer a este cuerpo legal, oficializando los problemas de las mujeres a través de la institución del Consejo de las Mujeres-CONAMU, así como otros organismos como la Defensoría de la Mujer y la Comisión legislativa especializada de la Mujer y la Familia. En el periodo 2006-2008, es importante destacar que, las mujeres fueron “incluidas en el desarrollo”, por medio de la política social y la transversalización del Enfoque de Género desde el Estado (p. 6-16).

Estos mismos autores, enumeran los movimientos feministas locales en el Ecuador: Mujeres de Bahía de Caráquez, Movimiento de Mujeres de Manta, Movimiento de Mujeres de Jipijapa, Movimiento de Mujeres de Portoviejo, Movimiento de Mujeres de El Oro, Movimiento de Mujeres de Sucumbíos, y el fortalecimiento local por ejemplo de las mujeres de Loja-CODEMUF, así como, los procesos de las Asambleas de mujeres en Cotacachi, en Nabón. Desde el ámbito nacional resumen a los siguientes movimientos: Las Mujeres Luna Creciente con una base más indígena, Movimiento de Mujeres de la CONFEMEC, la Asamblea de Mujeres Populares y Diversas, Mujeres Luchando por la Vida, entre otras organizaciones (p. 17).

1.4.1.- Mujeres destacadas en el movimiento feminista en el Ecuador

El movimiento feminista ecuatoriano se convierte en uno de los fenómenos más fuertes que ha logrado cambios no solo en los ámbitos culturales si no también dentro de la constitución convirtiéndose en uno de los fenómenos más fuerte (Ponce, 2012). Conformando distintas organizaciones como: El Foro Nacional Permanente de la Mujer Ecuatoriana y la Coordinadora Política de Mujeres Ecuatorianas a favor de los derechos y reivindicaciones de la mujer en los que se articulan los primeros gérmenes del movimiento y se hacen los primeros diagnósticos sobre la situación de las mujeres ecuatorianas en el año de 1975 (Troya,2007).

Es importante destacar a la lojana, Matilde Hidalgo de Prócel, primera medica del Ecuador, quien ejercio también en 1924 el derecho al voto. En 1928 Hipatia Cárdenas de Bustamante, criticó la oposición de los liberales sobre el derecho al voto de las mujeres a través de artículos en el Comercio y El Día. En 1946, la escritora Piedad Larrea Borja escribió una iconografía sobre la participación de las mujeres en la historia (Goetschel, 2006, p-26-32).

Para esta misma autora, la presencia de Nela Martínez vinculada con el movimiento obrero y partido de la izquierda y Zoila Ugarte, fundadora y presidenta del Centro Feminista Anticlerical de Ecuador, representaron movimientos sociales que han sido fundamentales en esta lucha. Sin dejar de lado a dos mujeres significativas en el movimiento indígena en el siglo XX, quienes sin declararse feministas defienden los derechos a la igualdad: Dolores Cacuango y Tránsito Amaguaña.

Son variadas las figuras feministas que continúan la lucha por la igualdad hasta la actualidad, a través de diferentes manifestaciones y colectivos, en los cuales resulta pertinente profundizar para entender el contexto de este movimiento en el periodo de estudio.

1.4.2.- Vivas nos queremos grito de mujeres en el Ecuador

La primera marcha nacional de “Vivas nos queremos”, creada por una plataforma homónima, tuvo inicio el 25 de noviembre del 2016, la fecha fue elegida como el día internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer, obtenida por la Asamblea General de las Naciones Unidas, tomando ejemplos de marchas que transcurrían en México, Argentina y Perú. Estas manifestaciones multitudinarias fueron realizadas con el lema

“Vivas nos queremos” en Ecatepec, Lima y Buenos Aires, así como en diferentes regiones de los países mencionados anteriormente.

Teniendo un reconocimiento de las políticas de género en los últimos 10 años, “Revolución Ciudadana” en el 2013 discutió sobre la despenalización del aborto por el caso de violación en la Asamblea Nacional en la que el ex presidente Rafael Correa obligó a no apoyar el proyecto. Asimismo, se desarrollaron diferentes manifestaciones en contra de las cifras de feminicidios en el país.



Figura 3. Creado por: El Universo, Marcha Viva Nos Queremos, Quito 2016
Recuperado: <https://www.laizquierdadiario.com/Mujeres-de-Quito-se-movilizan-contra-los-feminicidios>

1.4.3.- Marcha de las Putas entre apariencia y justificación

La Marcha de las Putas es reconocida a nivel mundial como una movilización callejera que nació en enero de 2011 en Canadá. Su propósito fue denunciar la violencia de género y destacar que la forma de vestir de las mujeres no debe ser considerada como una justificación para una violación. En virtud de que un agente de policía llamado, Michael Sanguinetti, en una Conferencia sobre Seguridad Ciudadana en la Osgoode Hall Law School de Toronto, insinuará a través de unas declaraciones públicas que las violaciones sexuales hacia las mujeres eran culpa de ellas mismas, por la forma de vestir provocativa y poco acorde, con comportamientos similares a las mujeres que se dedican a brindar sus servicios sexuales, sugiriendo a los hombres que podían ser violadas. Esta situación provocó rechazo entre las mujeres, quienes, al sentirse juzgadas por su forma de vestir, asumieron el calificativo para defender su cuerpo y la manera de vestirse.

En esta marcha históricamente han participado mujeres y hombres y su principal consigna ha sido “No, es, No”, reafirmando que cuando una mujer dice “No” es “No”. Esta afirmación está relacionada a valorar la decisión que tiene la mujer sobre su cuerpo y vida, y de esta manera que cuando se niega a alguna petición debe ser escuchada y no agredida. De esta manera, lo que debe ser juzgado no es el atuendo de las mujeres sino las violaciones cometidas por los hombres. Esta situación originó manifestaciones a escala mundial y en diferentes contextos culturales en defensa de las mujeres para evitar la culpabilización de las violaciones.

En el Ecuador, según el antropólogo Hernández (2015), se efectuó por primera vez la marcha de las putas el 10 de marzo de 2012, donde participaron aproximadamente 2500 personas de variadas edades, lugares de residencia, afinidades sexo genéricas e interculturales. Esta marcha fue el resultado de variadas luchas sobre la igualdad de género en el país y sobre el “Encuentro de mujeres jóvenes por la despenalización del aborto, organizado por la Coordinadora Juvenil por la Equidad de Género – CPJ” efectuado en enero del mismo año. Donde Ana Almeida y Elizabeth Vásquez, miembros de la organización “Proyecto Transgénero” realizan la propuesta para coordinar la primera Marcha de las Putas en el Ecuador.



Figura 4. Marcha de las Putas el 10 de marzo de 2015

Recuperado: https://revistaexarchia.files.wordpress.com/2015/03/02_marcha_putas_ecuador_2015.jpg

Hernández (2015, p.37), citando a Ana Almeida en una entrevista, explica lo complicado que fue pasar de la primera a la segunda Marcha de las Putas en el Ecuador, en virtud de que se presentó “mucho resentimiento político”. Sin embargo, esta edición tuvo mucho éxito,

tanto en convocatoria como en contenido político, porque las denuncias sobre casos de violencia y asesinatos a mujeres empezaron a tomar protagonismo en los espacios públicos. En esta segunda edición de la marcha participaron más de 3500 personas.

La tercera Marcha efectuada el 28 de marzo de 2014 puso en evidencia una evolución organizativa, donde según Hernández (2015), no sólo contó con grupos consolidados de más de 5000 personas, sino con espacios de reflexión “para comprender de mejor manera el contenido político de la misma” (p. 40). Desde entonces, la experiencia se ha repetido anualmente, a pesar de las dificultades de prejuicios y políticas que se le han presentado. Por esta razón, la Marcha de las Putas se ha convertido en un movimiento articulado en defensa del género en contra de la discriminación femenina o de actos de violencia que acontecen en el país.

1.4.4.- Marea verde a favor de la interrupción voluntaria del embarazo

La marea verde, es considerada como una nueva ola del feminismo, que surgió en apoyo de las mujeres argentinas en su lucha en las calles por la legalización de la Interrupción Voluntaria del Embarazo (IVE). “El fenómeno de la marea verde, su impacto en nuestro continente y otros países del mundo, son suficiente argumento para que incluso medios de la prensa burguesa hablen de la cuarta ola del feminismo” (Flores y Ochoa, 2018, p.81).

El año 2018 representa un hito en la lucha por la despenalización y por la legalización del aborto, donde miles de mujeres en Argentina lucharon en las calles para obtener el apoyo y la solidaridad internacional por esta causa. Esta campaña en pro del aborto fue impulsada desde el año 2005 por grupos feministas, movimientos de mujeres de variadas organizaciones sociales y políticas, que lograron llevar el tema hasta el Congreso de la Nación. “La campaña por el derecho al aborto legal se ha centrado en tres aspectos: educación sexual para decidir, anticonceptivos para no abortar y aborto legal para no morir” (CCOO, 2018, p. 5).

No obstante, los representantes políticos en el Senado de este país no aprobaron el aborto para que fuera legal, seguro y gratuito. A pesar de que existen estadísticas que calculan que más de 500.000 mujeres han abortado de forma clandestina en ese país. “La penalización no impide la práctica de abortos, sino que los hace peligrosos por la falta de recursos de muchas mujeres. La complicación de abortos inseguros es la primera causa de muerte evitable en la mortalidad materna” (CCOO, 2018, p. 6).

En el caso del Ecuador, solo se permite la interrupción del embarazo cuando la madre está en riesgo o si el embarazo es producto de una violación a alguien con discapacidad mental “El castigo para una mujer que interrumpe un embarazo es de uno a cinco años de prisión y la pena para un médico u otra persona que realiza el procedimiento es de dos a cinco años” (CCOO, 2018, p. 13).

La marcha de la Marea Verde también se realizó en Quito en 28 de septiembre de 2018 con el propósito de también abrir en el país el debate sobre la despenalización del aborto. Esta actividad social respaldó todos los principios que se defendían en Buenos Aires y denunciaba también la experiencia nacional en materia del aborto y el sufrimiento de las mujeres. Esta manifestación fue organizada por el Movimiento por el Aborto Libre en Ecuador, enmarcada en la conmemoración del Día de la Acción por un aborto legal y seguro, convocaría realizada a nivel regional de forma simultánea.



Figura 5. Marcha Marea Verde en Quito 28 de septiembre de 2018

Recuperado: <https://www.elcomercio.com/actualidad/marea-verde-marcha-aborto-quito.html>

El punto de encuentro de esta marcha fue la Fiscalía, donde en medio de consignas, atuendos de color verde, tambores y pancartas se recordó que desde el 2013 en el país habían sido contabilizados más de 326 casos judicializados de mujeres criminalizadas por abortar en el país, según datos recogidos del Diario El Comercio. Las expresiones de resistencia fueron las protagonistas en esta manifestación, con consignas en contra del patriarcado y la reivindicación del feminismo no sólo en el Ecuador sino en toda la América Latina.

1.5.- Gráfica Feminista

El término de la gráfica feminista está directamente relacionado a la utilización de los elementos gráficos por parte de los movimientos feministas para expresar sus luchas en contra de la discriminación. A partir de los años setenta, los movimientos feministas han utilizado todo tipo de herramientas creativas para expresarse, antes de que existieran las redes sociales. Usualmente no había otro medio de llegar al público, el mensaje que se pretendía difundir era expresado a través de carteles, pancartas o el propio cuerpo como soporte (Martinez, 2017).

Al mismo tiempo los carteles y pancartas son claves para los movimientos, ya que logran por medio de estos identificarse, informar, declarar intenciones y para empoderarse (Martin, 2015). Más allá de los carteles y pancartas usados en grupos feministas como las de 15M o la marcha del 8 de marzo están vinculados con otras que ya son iconos, tales como el día internacional para la eliminación de la violencia contra la mujer, la marea verde o la marcha de las putas.

En este sentido, los movimientos feministas han utilizado gráficamente símbolos o textos que antes habían sido empleados como instrumentos de discriminación, tales como músculos de fuerza, el color negro como discriminación, el color rojo como debilidad por la menstruación, o los términos de putas, zorra. Para el antropólogo Lara (2017), “el feminismo ha sabido apropiarse de toda esa simbología que se ha utilizado para conformar la idea de mujer y la ha convertido en símbolos de lucha” (p.6). Este mismo autor resume que en los textos de las gráficas feministas se identifican mensajes tales como “lo privado es político; Nosotras parimos, nosotras decidimos; Mi cuerpo, mi coño, mi decisión; Mujer si no luchas, nadie te escucha; Que nadie decida por ti; Tu cuerpo es un campo de batalla; Alejad vuestros rosarios en nuestros ovarios”, entre otros.

1.5.1. ; We can do it! Como símbolo feminista

Nace en 1942, para animar a las mujeres a trabajar con motivo de la Segunda Guerra Mundial en la que varios hombres dejaron sus trabajos en la fábrica. En esta generación las mujeres fueron impulsadas por el gobierno a ocupar sus lugares dejando de lado las labores del hogar señalando así; sus capacidades más allá de los límites impuestos socialmente. El cartel cuenta con características en la que se observa la fuerza física haciendo referencia que ella también tiene fuerza mediante el puño cerrado, rompiendo los mitos creados por el

patriarcado, en el periodo en que la mujer fue prioridad para trabajar en las fábricas (Crespo, 2016).



Figura 6. We Can Do IT.

Recuperado: <https://www.revistavanityfair.es/poder/articulos/rosie-the-riveter-rosie-la-remachadora-naomi-parker-fraley-we-can-do-it/28591ter.shtml>

1.5.2. See Red women's workshop.

En 1974 un colectivo de serigrafía femenino es fundado en Londres conformado por tres exestudiantes de arte. Este colectivo se crea para combatir imágenes sexistas y crear alternativas positivas compartiendo un mismo deseo, reuniéndose mujeres de distintos orígenes para la creación de carteles con temas como la opresión, sexualidad e identidad. Seed red hablan de sus experiencias personales, como papel de lucha hacia el cambio. Don't Let Racism Divide Us (1979), un cartel en el que involucran protestas en relación de la raza, género y clase no debe ser marcada por la desigualdad y la subordinación (Reynolds, 2017).

De esta manera, se invitaba a las mujeres del mundo del arte y del diseño a desafiar la imagen patriarcal que se proyectaba o se difundía de la mujer en los medios y la publicidad.

Por ello, este movimiento tenía como propósito denunciar el rol de mujer naturalizado socialmente, y hacían evidente las situaciones de opresión que de él se producían.



*Figura 7. See red womwn´s workshop (Four corners books)
Recuperado <https://smoda.elpais.com/moda/actualidad/carteles-feministas-see-red-libro/100127279/image/100127286>*

Este grupo se convirtió en un proyecto colectivo, que lo integraban diseñadoras gráficas, dibujantes de cómics, ilustradoras, fotógrafas y artistas visuales, a través de carteles, ilustraciones, postales y calendarios. La técnica que más era usada era el block out, aplicando un complemento soluble en agua, y las impresiones se colgaban inicialmente en cuerdas y después en bastidores de secado. Este colectivo funcionó hasta 1990 y se han realizado algunas ediciones para recopilar los trabajos realizados y conformar una página web.

1.5.3.- Guerrillas Girls

Este colectivo de mujeres surge en Nueva York 1985, son feministas y su trabajo se enfoca en la discriminación racial, en 1987 realizaron un cartel en respuesta a que ninguna mujer negra fue escogida a participar en los Bienal, exposición de arte contemporáneo titulada An International Survey of Painting and Sculpture, contando con un 14% de integrantes feministas en sus exposiciones. Delante del museo se manifestaba un extraño

grupo contra esta desigualdad: eran mujeres, llevaban máscaras de simios y se hacen llamar Guerrilla Girls.

Sus manifestaciones a través del performance, hicieron pública la discriminación, en la cual viven las mujeres artistas colocando también carteles en las calles y autobuses. Sus mensajes estaban plagados de ironía, sus declaraciones eran provocadoras y el misterio que rodeaba su identidad oculta, contribuyeron a atraer la atención y despertar interés hacia el grupo.



Figura 8. Creado por: Guerrilla Girls. ¿Do Women Have to be Naked to Get into Music Videos?, cartel (2014) Recuperado: <https://smoda.elpais.com/placeres/guerrilla-girls-pedimos-a-beyonce-poner-un-feminist-gigante-en-el-escenario-y-lo-hizo/>

El colectivo creció durante las épocas siguientes, en el año 2014 realizaron un cartel en el cual critican el mundo de la música y por qué las mujeres deben estar totalmente desnudas mientras los hombres están totalmente vestidos (Pazmiño, 2016, p.26).

1.6.- Carteles y pancartas soportes de una gráfica

La evolución del cartel y las pancartas están directamente relacionadas a la política y la publicidad, a través de los cuales se daban a conocer mensajes propagandísticos, así como de productos y servicios a la comunidad. Para Rosas (2012):

Un cartel “consiste en una lámina de papel, cartón u otro material que se imprime con algún tipo de mensaje visual (textos, imágenes y todo tipo de recursos gráficos) que sirve de anuncio para difundir una información o promocionar un producto, un evento, una reivindicación o cualquier tipo de causa” (p.5).

La historia del cartel se desenvuelve a partir del siglo XV, según Bahena (2012), quién rescata que fue producto de la invención de la imprenta, donde su principal característica es la carencia de ilustración. “La llamada era moderna del cartel surge a la par de la invención de la litografía, dos años antes de 1800, con las aportaciones y diseños de Chéret” (Bahena, 2012, p. 11). Donde se pueden identificar las influencias de las leyes artísticas, que fueron poco a poco evolucionando por las coyunturas políticas, económicas, sociales y culturales en el mundo.

La función del cartel es exhibir o hacer evidente un mensaje (información que se desea comunicar) al espectador con el propósito de que se capte, se recuerde y si es posible se actúe en forma concordante a lo sugerido en el propio cartel. Hay que considerar que el espectador dedica poco tiempo para ver, leer e interpretar el cartel, por lo tanto, la imagen es el gancho principal. “De este modo, el cartel aparece ligado a la necesidad, ineludible del sistema capitalista, de extender los mercados mediante la estimulación del consumo, con lo cual constituye desde sus inicios una forma de arte aplicado” (Joseph Renal, citado por, Sosa, 2007, p. 11).

Es por ello, que la composición y la estructura del cartel son importantes. Por esta razón, se integra por imágenes que causen impacto y por textos breves. El texto refuerza el mensaje implícito en la imagen y ayuda a completar la idea. El tipo, tamaño y color de la letra, son elementos que deben estar en armonía con la imagen. Debe buscarse el equilibrio como si fuera una unidad perfectamente equilibrada entre la imagen, mensaje, colorido y estética.

Dentro de la gama de carteles, se encuentra la pancarta que puede ser confeccionada en tela, plástico o papel y que se sostiene en una o varias pértigas, con frases que tienen como propósito transmitir un mensaje concreto y de fácil comprensión. Pueden ser realizadas en sentido horizontal o vertical dependiendo del objetivo y el diseño.

1.6.1.- Pancartas

Los carteles o pancartas son utilizados por los movimientos feministas para expresar de forma sencilla y directa los mensajes que desean proyectar a la sociedad en el marco de sus luchas y reivindicaciones. La importancia de estas gráficas se basa en el poder de persuasión que poseen en la función política y de impacto. La persuasión apela a la “conciencia de masas de acuerdo con un código bien conocido, cifrado en torno a valores como el orden, la

amenaza, la sugestión, el testimonio, la denuncia o la simple argumentación” (Arce, 2011, p.11).

Para (Martín, 2015) que analizó los carteles del movimiento 15M, sostiene que el tratamiento de los temas en los carteles feministas en

Ocasiones es reforzado o complementado por diversos símbolos, pero en otros casos estos se oponen a los primeros. Aun así, destaca el uso creativo tanto del texto como de los símbolos, que se enlazan para transmitir los mensajes desde la carpa feminista y hacer que lleguen a un mayor número de personas (p. 73).

Este mismo autor destaca que el movimiento feminista utiliza la cartelería como una herramienta de trabajo indispensable orientada en función del contexto y de los acontecimientos de los han formado parte a lo largo de los temas por los cuales manifiestan.

Por ello:

El análisis del contenido de la cartelería permite estudiar las prácticas de las participantes, su relación dentro del grupo y su relación con el resto de miembros... desde múltiples perspectivas, referidas al lenguaje, a las concepciones socio-culturales sobre la sexualidad, el cuerpo, los roles de género, o al análisis de la democracia y de conceptos afines como el de ciudadanía (p.73).

En este sentido, la creación de la cartelería es un rasgo característico en las manifestaciones feministas, el cual ha estado desde sus inicios hasta la actualidad.

1.7.- Diseño editorial

El diseño editorial se desarrolló a partir del Renacimiento a mediados del siglo XV, fecha en la cual inició la utilización de la imprenta de tipo móviles produciendo una revolución cultural, donde cada vez se reproducen más textos difundiendo la cultura en públicos cada vez más amplios. Para Rosas (2012) el “diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos” (p.6).

En el proceso del diseño editorial se integran “la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuentas las condiciones de impresión y recepción” (Ghinaglia, 2009, p. 3). En este sentido, este mismo autor destaca que en el diseño gráfico se persigue la unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación con el propósito de “expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación” (p.3).

El trabajo de diseñar está regido por una estructura previa que ha sido estudiada y analizada. Esta etapa según Rosas (2012) “permite obtener claridad, legibilidad y funcionalidad a la composición, además de facilitar el trabajo creativo”. El cual se caracteriza por generar una composición, que representa el orden adecuado y armónico “de los elementos en una pieza de diseño para comunicar e impactar visualmente al destinatario con la mayor claridad, síntesis, economía y efectividad posible” (Zatonyi, 1992). En este sentido, el diseño editorial comprende un trabajo de planificación de los recursos necesarios para la elaboración de un producto comunicacional de calidad, que comprende la selección del formato, la tipografía, imágenes, color, retículas, contenido y organización en general de los elementos que permitirán transmitir el mensaje de la mejor manera al público objetivo.

1.8.- Ilustración

La ilustración es muy utilizada en la creación de diferentes piezas gráficas que son empleadas en libros, revistas, periódicos o carteles. Para Romero (2013), la ilustración se originó antes de la escritura, cuando los artistas empleaban el carbón y el ocre para pintar las paredes con lo que observaban a su alrededor (p.20).

Para Durán (2005) “la ilustración comúnmente complementa al texto, clarifican visualmente las cosas que no se pueden expresar por medio de palabras, las ilustraciones pueden explicar el significado mediante esquemas o diagramas” (p.30). En este sentido, el término ilustración está relacionado con el arte, el dibujo y el diseño. Sin embargo, Arriola (2007) especifica que el dibujo no puede ser en sí mismo comprendido como ilustración, a menos que sea utilizado para comunicar o representar un texto.

Algunos de los aspectos que deben ser considerados para desarrollar una ilustración son resumidos por Grove (2013) de la siguiente forma: la comunicación, la relación entre el texto y la imagen, el factor emocional, el nivel de significación, la relación con contextos históricos y culturales, la creatividad, la continuidad, simbolismo, composición y la originalidad.

Es por ello que, Menza, Sierra y Sánchez (2016) consideran que en este proceso creativo “después de saber qué tipo de información quiere entregar y cómo va a realizarlo, el ilustrador piensa en el estilo que va a manejar”. En este sentido, “el estilo de una ilustración está basado y determinado por el movimiento o contexto socio cultural de la época y por la influencia artística o el exotismo de cada ilustrador” (p. 285).

1.9.- Plegable

El plegado consiste en el proceso por el cual se dobla en forma secuencial un pliego utilizando medios mecánicos hasta obtener un formato apto para el diseño, donde la selección correcta del papel y sus características son de importancia para garantizar la calidad del doblado del plegado. Existe una variedad en los tipos de plegados, entre los cuales se puede mencionar: los plegados paralelos, cruzados y combinados, plegables a tres cuerpos o a dos.

Es de destacar, que el plegable por lo general debe ser diseñado con el propósito de que despierte el interés a la lectura visual en consonancia con los objetivos por los cuales fue creado. El arte de los plegables está directamente relacionado con la elaboración de folletos.

Que cumplen funciones informativas sobre servicios y productos. En este sentido, los folletos según Swann (1995), citado por Carpio (2013), son como un manual que describe un servicio o unas mercancías y ayudan a venderlas, así como a transmitir la calidad y las características de lo que se desea transmitir (p. 124).

La extensión de los folletos depende del propósito que se desee comunicar, pero por lo general son inferiores a 48 páginas. Los tipos de folletos se pueden clasificar según las carátulas, los cuales son enumerados por Carpio (2013):

- Folleto auto cubierta: la carátula tiene el mismo papel que las páginas interiores y se utiliza el plegado o doblado y el troquelado que es el corte de algún detalle del diseño.
- Folleto de cubierta independiente: en este se emplea un papel diferente al resto de hojas internas y se utiliza el grapado.

El diseño del plegable siempre responderá al propósito que se desea comunicar, garantizando su fácil y atractiva lectura, a través de textos e ilustraciones acordes.

Capítulo II: Marco Metodológico

2.1.- Enfoque metodológico de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque mixto, a través del cual se estudiaron los principales símbolos y textos representativos en los carteles y pancartas utilizados en las manifestaciones feministas en la ciudad de Quito. Este enfoque de investigación permitió obtener diferentes perspectivas del objeto de estudio, donde se abordaron los puntos de vistas que los colectivos feministas expresaron en los símbolos y textos de las gráficas que utilizaron en sus marchas, destacando un nivel descriptivo en el lenguaje escrito y visual como principal objetivo.

Este enfoque cualitativo según Taylor y Bogdan (1994) es considerado como un camino hacia la producción de datos descriptivos de aspectos observables en los grupos seleccionados para un determinado estudio. Por esta razón, señalan que la investigación cualitativa se caracteriza por ser humanista e inductiva, donde el objeto de estudio es analizado desde una perspectiva holística, tratando de comprender la realidad trabajada dentro del marco de referencia de ella misma (p.20).

Por esta razón, se seleccionaron las técnicas de investigación cualitativa al considerarlas más adecuadas para abordar la temática de estudio, la cual está inmersa en la exploración ideológica de determinados colectivos sociales en un lugar y momento histórico concreto en defensa del movimiento feminista en Quito, Ecuador.

2.2.- Población, unidades de estudio y muestra

El estudio se centró en las manifestaciones de las organizaciones feministas en Quito efectuadas durante el período 2017-2019. Este lapso de tiempo fue seleccionado para el estudio porque al consultar los datos estadísticos se evidenció un repunte en la violencia de género, lo cual desencadenó variadas manifestaciones de calle sobre el tema.

En marzo de 2016, la Revista de la Fiscalía, número 39, publicó un bajo porcentaje de los casos resueltos en la materia de estudio, donde de las 73.873 denuncias recibidas sólo 400 presentaron sentencias condenatorias. De enero a mayo de 2017, se registraron aproximadamente 50 casos de femicidios en el Ecuador, por el simple hecho de ser mujeres, en un contexto de pareja, de violencia sexual o por machismo. Estos datos fueron revelados por seis colectivos feministas que adelantan trabajos sobre agresiones contra la mujer en todas sus formas en el país, en rueda de prensa el 10 de mayo de 2017, reseñada por el Diario

El Comercio. Las manifestaciones contaron con centenares de personas que las respaldaron en un contexto donde el 80% de las mujeres víctimas de violencia no presentaban denuncias, y del otro 20% que presentaba las denuncias, sólo 1% contó con sentencias a favor de la víctima, según Geraldine Guerra del colectivo Aldea (Ortiz, 2017).

En este sentido, el estudio que aquí se expone se centra en la población de la Provincia de Pichincha, ciudad Quito, donde se organizaron las marchas más multitudinarias en el periodo seleccionado. Donde estudios efectuados por la prefectura de Pichincha señalaron para el 2017 que un 69% de mujeres que viven en esta provincia han sido víctimas de violencia alguna vez a lo largo de su vida, un 48% ha sufrido violencia psicológica, el 29% violencia física, el 14% sexual y el 6% administrativa (Merizalde, 2017).

De esta manera, la muestra de 4 fotografías seleccionadas que se abordó con mayor concreción y rigor para el análisis de los símbolos y textos fueron extraídas de las siguientes protestas:

- Protesta Simbólica contra el Femicidio en los exteriores del complejo judicial del norte el 21 de junio de 2017.
- Marcha de las Putas (mayo y diciembre de 2018)

En este contexto, la muestra estuvo conformada por 4 fotografías donde se evidencian carteles y pancartas de forma representativa de las manifestaciones mencionadas anteriormente.

2.3.- Indicadores o categorías a medir

Los indicadores que surgen para el análisis a partir de la observación de los carteles o pancartas de la muestra objeto del estudio, son los siguientes:

2.3.1.- El signo.

La semiótica de Saussure define al signo como una unidad psíquica de dos caras, la cual está conformada “por un significante o imagen acústica de la palabra y un significado que viene dado por el concepto que tenemos de cualquier tipo de objeto” (Hernández, 2008, p. 105). De esta manera el mismo autor expresa que, tanto el significado y el significante no son entidades separadas del entorno social, en virtud de que están determinadas por la participación cognitiva y cultural de la persona. Esta realidad significa que es a través del lenguaje o de la capacidad que tenemos de expresar nuestros pensamientos que se logra la denotación o connotación. Se denota “cuando se produce un signo que provoca un significado primario, inmediato, directo y objetivo en torno al objeto de referencia” y se

connota “cuando se infieren un elenco de apreciaciones o un conjunto de significados que trascienden el signo denotado o el significado original” (p. 106).

Hernández (2008), resume la visión del signo del modelo de Saussure como una “representación que se refiere a una realidad (cosa, objeto, personas) y que significa algo para el receptor-interpretante de acuerdo a su unidad cultural” (p. 107). Asimismo, resalta que el signo, según Peirce, se clasifica en icono, índice y símbolo, definiendo a cada uno de la siguiente manera: El icono contempla un nivel de semejanza o de analogía física o perceptiva con la realidad. El índice se entiende como la relación causa y efecto que existe entre dos elementos. El símbolo es un signo convencional y cultural que representa algún aspecto de la realidad (p.107).

En los carteles y pancartas seleccionados para el estudio se realizó un análisis sobre los signos que fueron utilizados para expresar sus mensajes de protestas feministas.

2.3.2.- El texto.

Las palabras que se usan para comunicarnos son unidades simbólicas porque las sociedades se han puesto de acuerdo para representarlos de esa forma y no de otra, con el propósito de garantizar la comunicación entre los seres humanos. En los carteles o pancartas estudiados, los textos son relevantes para entender los mensajes a través de los cuales se denunciaba y se exigían reivindicaciones de género. En este sentido, es importante estudiar tanto la comprensión interna o estructural del texto o del discurso, como su interpretación cognitiva y cultural (Hernández, 2008, p. 108).

De esta manera, la palabra discurso suele ser entendida como texto. Giménez (1983), define al texto “como la manifestación concreta del discurso, es decir, el producto en sí” y al discurso como “todo el proceso de producción lingüística que se pone en juego para producir algo” (p. 15). Este autor resume que el discurso posee tres grandes tendencias en su conceptualización:

- Una visión formalista como fuente de sí mismo, sea que se trate de frases o enunciados o bien de relatos.
- Una visión de perspectiva y enunciativa donde el discurso se define como una determinada circunstancia de lugar y de tiempo.
- Una visión con perspectiva materialista donde se entiende como una práctica social vinculada a sus condiciones sociales de producción (p.16).

2.4. Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información

Las técnicas empleadas para la recolección de la información en la investigación fueron:

- El análisis visual de la muestra seleccionada de los carteles y pancartas de las manifestaciones feministas en la ciudad de Quito.
- Entrevistas semiestructuradas dirigidas a figuras representativas de los colectivos feministas que fueron objeto del estudio, para conocer de la mano de sus protagonistas la utilización de los carteles en sus manifestaciones. Además, de complementar esta visión con un especialista en el campo comunicacional y así conocer desde esta disciplina del conocimiento el papel de los carteles en sus luchas por la igualdad.

2.4.1.- Análisis visual

El análisis visual o la observación fue la técnica principal utilizada en el estudio. La observación, según Taylor y Bogdan (1994) contempla “la interacción social entre el investigador y los informantes en el medio de los últimos, y durante la cual se recogen los datos de modo natural y no intrusivo” (p.110). En así, como se captó la realidad desde la perspectiva de los actores en las manifestaciones feministas en el periodo de estudio, a través de las cuales se obtuvieron datos descriptivos en el desarrollo de los carteles y pancartas utilizadas.

De esta manera, los carteles y pancartas seleccionados fueron observados para identificar los signos y textos utilizados para transmitir el discurso feminista. Esta observación estuvo en los principios de pertinencia, inmanencia y temporalidad, basados en el modelo estructural de Barthes (1974) en investigaciones semiológicas, así comprender aspectos de su semántica, sintáctica y pragmática del discurso.

2.4.2.- Entrevista semiestructurada

En el marco de esta investigación se realizaron tres entrevistas en el mes de junio de 2019, dos de las entrevistas fueron elaboradas a mujeres de los movimientos feministas en Quito y la tercera a una especialista en comunicación. El propósito de estas entrevistas fue identificar de la mano de sus protagonistas los signos y textos que utilizaron en la lucha feminista durante el periodo 2017-2018 en la sociedad ecuatoriana, así como conocer desde el campo de la comunicación masiva aspectos estructurales del mensaje que emplearon en sus carteles y pancartas para un análisis desde la semiótica visual.

Las entrevistas aplicadas fueron semiestructuradas porque permitieron un grado de flexibilidad en las preguntas planteadas a los entrevistados para aclarar términos, identificar ambigüedades y guiar las preguntas hacia los objetivos del análisis requerido. No obstante, se elaboró un guion establecido con preguntas abiertas sobre cada una de las temáticas tratadas. Los resultados de las entrevistas formaron parte del insumo necesario para el procesamiento de la información y diseño del producto del trabajo de grado.

2.5. Formas de procesamiento de la información obtenida de los métodos y técnicas

2.5.1.- Cuestionario para las entrevistas a las representantes de los movimientos feministas

Objetivo del cuestionario:

- Conocer de la mano de sus protagonistas aspectos básicos que guiaron la producción gráfica de carteles y pancartas en las manifestaciones del movimiento feminista, en Quito, durante del periodo de estudio.

Cuestionario:

1. Desde su punto de vista, ¿Qué significa ser feminista?
2. ¿Cuáles son las características o cualidades más destacadas que identifican al movimiento feminista internacional y nacionalmente?
3. En cada protesta o manifestación del movimiento se evidencia la utilización de carteles o pancartas, ¿qué significa para ustedes estas herramientas gráficas y por qué no utilizar otras?
4. ¿Cuál es el proceso que emplean para elaborar los carteles y pancartas que utilizan en sus manifestaciones?
5. ¿Cuáles fueron los signos y símbolos que siempre utilizaron en las manifestaciones feministas en el período 2017-2019? ¿por qué?
6. ¿Cómo definen los textos o los discursos que fueron utilizados en las protestas?
7. En este proceso creativo de la producción de los carteles con sus signos y símbolos, ¿siguieron algún principio de diseño gráfico? Explique.
8. Al observar las manifestaciones del movimiento feminista, podemos inferir que los carteles que emplean tienen tres funciones: ratificar sus lemas, educar sobre la propuesta feminista y protestar en aspectos políticos. ¿Es correcta esta perspectiva? Explíquenos un poco por favor para conocer qué diferencia cada cartel o pancarta en sus protestas.

9. ¿Qué aspectos diferencian gráficamente a los carteles o pancartas que fueron utilizados en las manifestaciones internacionales y en las de Quito, en el período 2017-2019?

2.5.2.- Cuestionario para la entrevista a especialista en comunicación.

Objetivo del cuestionario:

- Conocer desde el ámbito comunicacional aspectos básicos sobre los signos y textos utilizados en carteles y pancartas en las manifestaciones del movimiento feminista en el periodo de estudio.

Cuestionario:

1. Desde su punto de vista comunicacional, ¿qué papel representan los carteles y pancartas en las manifestaciones sociales y en especial la feminista?
2. ¿Cuáles son las características comunicacionales que se identifican en los carteles y pancartas?
3. Al observar las 10 imágenes que representan el objetivo del presente estudio, ¿Desde la disciplina de la semiótica que signos identifica?
4. En estas mismas imágenes, pero ahora desde la percepción crítica de los textos o lemas que son utilizados, ¿cuáles son los significados que puede identificar?
5. Desde una visión social, ¿cuál es el impacto que usted identifica en los signos y textos estudiados?

2.5.3.- Entrevista realizada a las representantes de los movimientos feministas

2.5.3.1. Entrevista a Pamela Silva

Resumen profesional de la entrevistada: Artista visual e Ilustradora feminista.

Modalidad de la entrevista: vía correo electrónico.

1. Desde su punto de vista, ¿qué significa ser feminista en siglo XXI en el Ecuador?
Significa que se ha replanteado una visión y que muchas podemos acogerla y romper con ideologías pasadas que vienen desde la educación de instituciones a las que asistimos y la forma en la que nuestros padres y abuelos nos criaron.
2. ¿Cuáles son las características principales que identifican al movimiento feminista en la ciudad de Quito?

La sororidad, la empatía y el respeto hacia el feminismo.

3. ¿Cuál es la importancia de los movimientos feministas en la ciudad de Quito?

Tienen una importancia inigualable jamás vista que nos permite como mujeres sentirnos apoyadas y unidas.

4. En cada manifestación del movimiento se evidencia la utilización de carteles o pancartas, ¿qué significa para ustedes estas herramientas gráficas?

Son simplemente medios tradicionales que se usan en cualquier manifestación o marcha. Creo que lo interesante en eso es el activismo y el estilo de ilustración que se presenta.

5. ¿Cómo se organizan para elaborar los carteles y pancartas, es de forma individual o colectiva?

Pues es el material que se quiera hacer en grupo o sola en nuestras casas o trabajos.

6. ¿Que priorizan texto o imagen, al momento de realizar carteles o pancartas para las manifestaciones?

Se busca que se entienda el mensaje, hay imágenes con mucho poder que no necesitan texto.

7. ¿Cómo definen los textos o los discursos que fueron utilizados en las manifestaciones?

Todos los mensajes están destinados a evidenciar las cosas que como mujeres vivimos a diario, se habla de femicidios, acoso entre muchas cosas más y también se habla de la fuerza, compañerismo y apoyo entre mujeres.

8. En el proceso creativo de los carteles y pancartas con sus signos, símbolos y textos, ¿Aplican algún principio de diseño gráfico?

Creo que cualquier cartel de cualquier marcha al ser ejecutado tiene principios de diseño. Cualquier cosa que comunique así sea un simple texto no se aleja nunca de un diseño, porque se piensa en el tipo de tipografía, en los colores que tendrá o se buscará un buen contraste para ser visto.

9. Al observar las manifestaciones del movimiento feminista, podemos inferir que los carteles que emplean tienen tres funciones: consolidar sus lemas, educar sobre la propuesta feminista y protestar en aspectos políticos. ¿Es correcta esta perspectiva?

El feminismo no pretende adoctrinar y no siento que sean tres y esas las funciones como tal, rescato la de los aspectos políticos porque hay leyes que necesitamos, empezando por las que tienen que ver con nuestro cuerpo y decisiones. Se busca visibilidad, voz, derechos, justicia y amor entre todas.

10. ¿Qué aspectos gráficos diferencian a los carteles o pancartas que fueron utilizados en las manifestaciones internacionales y en las de Quito, en el período 2017-2019? Más riqueza en el activismo como piezas visuales. Y más conexión y respeto por el trabajo de mujeres artistas que las realizan, por ejemplo, se puede apreciar el uso de ilustraciones de artistas argentinas en las marchas de Ecuador, pero los créditos de ellas en los carteles.

2.5.3.2. Entrevista a María Dolores Charvet

Resumen profesional de la entrevistada: Artista visual y educadora, de la Universidad Católica de Quito. Integrante de la plataforma Vivas Nos Queremos desde el año 2016. Su trabajo y obra está enfocado hacia la sensibilización sobre la lucha de mujeres y sus historias, a través de la fotografía, serigrafía y el video.

Modalidad de la entrevista: presencial.

1. Desde su punto de vista, ¿Qué significa ser feminista en siglo XXI en el Ecuador?
Ser feminista en el siglo XXI es importante, porque es reivindicar el feminismo y hacer entender lo que significa, porque el común de la gente tiene como que un significado completamente erróneo y es como un imaginario que se ha creado allí, como para deslegitimar la lucha misma.
2. ¿Cuáles son las características principales que identifican al movimiento feminista en la ciudad de Quito?

En el Ecuador siempre han existido mujeres que están luchando por conquistar sus derechos, y creo que una de las características principales es que el actual movimiento feminista es el único que logra convocar a la gente de una manera masiva, es el único que logra sacar marchas con tanta gente.

3. ¿Cuál es la importancia de los movimientos feministas en la ciudad de Quito?
Siempre han existido casos de feminicidio y violencia a las mujeres, pero en el Estado nunca se había hablado tanto como en la actualidad (...) Yo siento que la marcha Vivas

Nos Queremos efectuada en el 2016 fue muy importante para que la sociedad notara que, si está pasando y se haga lo privado público, porque siempre sabemos que pasa, pero está allí escondido.

4. En cada manifestación del movimiento se evidencia la utilización de carteles o pancartas, ¿qué significa para ustedes estas herramientas gráficas?

Nosotros hacemos mucho lo que son murales y carteles porque creo que es importante que se pueda visibilizar lo que se está reclamando. No siempre cuando gritas consignas a la gente le queda muy claro y con un cartel te queda más claro. Es importante que se visibilice el por qué se está marchando y porque se están haciendo cierto tipo de acciones.

5. ¿Cómo se organizan para elaborar los carteles y pancartas es de forma individual o colectiva?

Generalmente es de forma colectiva. Es obvio que en una marcha mucha gente lleva sus propios carteles, sus propias telas, etcétera. Lo que nosotras sabemos hacer es reunirnos en talleres y entonces crear como esas pancartas para poder llevar y que la gente también pueda coger y tener.

6. ¿Qué priorizan imágenes o textos?

Textos, se utiliza la misma línea de colores, pero siempre se escribe. Si tenemos cartones con imágenes y obviamente también se piensa en la imagen que es importante, pero se prioriza el texto.

7. ¿Cuáles fueron los signos y símbolos que siempre utilizaron en las manifestaciones feministas en el período 2017-2019? ¿por qué?

Generalmente salen de los manifiestos que se crean para cada acción y para cada marcha (...) Se genera como una discusión previa y generalmente las consignas salen de ese manifiesto (...). Y para las marchas se hacen talleres de creación de consignas, como música y de esas frases se generan consignas para los carteles.

8. En este proceso creativo de la producción de los carteles con sus signos y símbolos, ¿siguieron algún principio de diseño gráfico? Explique.

Si, como el logo de Vivas. Como logo si se tiene una línea gráfica que se utiliza como la tipografía y las imágenes para redes. Ya para salir a la calle no se sigue una línea gráfica. Se trata de utilizar los mismos colores, pero también como somos tan diversos, cada una pinta con su letra, con su estilo.

9. Al observar las manifestaciones del movimiento feminista, podemos inferir que los carteles que emplean tienen tres funciones: ratificar sus lemas, educar sobre la propuesta feminista y protestar en aspectos políticos. ¿Es correcta esta perspectiva? (...) No creo que vaya por el tema de educar. Creo que si va más relacionado con protestar en aspectos políticos y consolidar nuestros lemas, que se discuten, que se hablan y se piensan en el manifiesto en una cuestión gráfica y más visible.

10. ¿Qué aspectos diferencian gráficamente a los carteles o pancartas que fueron utilizados en las manifestaciones internacionales y en las de Quito, en el período 2017-2019?

La línea gráfica es más lúdica y contemporánea, los colores como el amarillo y el violeta que son los que se utilizan en Vivas. El violeta siempre ha sido vinculado al movimiento feminista, Vivas Nos Queremos es una cuestión latinoamericana y si se usan los mismos colores, el puño es utilizado por todos y representa un significado. La gráfica y los símbolos son visualmente lo que definen sobre lo que se está luchando, mucha de la referencia gráfica utilizada en Quito es guiada por los movimientos latinoamericanos.

2.5.3.3. Entrevista a Milagros Rodríguez

Resumen profesional de la entrevistada: Comunicadora Social, Especialista en Educación para el Uso Creativo de la Televisión y PhD en Humanidades.

Modalidad de la entrevista: vía correo electrónico.

1. Desde su punto de vista comunicacional, ¿qué papel representan los carteles y pancartas en las manifestaciones sociales y en especial la feminista?

Los carteles son materiales gráficos que siempre han sido empleados en manifestaciones sociales de cualquier índole, a través de los cuales se transmiten variados mensajes que tienen propósitos y objetivos específicos. En este sentido, se convierten en instrumentos de comunicación o información con determinadas estéticas para causar impacto o llamar la atención en el público objetivo. En las manifestaciones feministas son utilizados para

expresar consignas características de su lucha, empleando textos breves e imágenes representativas del movimiento.

2. ¿Cuáles son las características comunicacionales que se identifican en los carteles y pancartas?

Para crear un cartel como en cualquier producto comunicacional se debe definir el objetivo o propósito a comunicar. Partiendo de esa premisa, se empieza a definir su diseño considerando el target al cual va dirigido y considerando que posea atractivo visual con fuerza emotiva, un mensaje sencillo de entender, una correcta tipografía, originalidad, buen uso del color, entre otros aspectos.

3. Al observar las 4 imágenes que representan el objetivo del presente estudio, ¿desde la disciplina de la semiótica que signos identifica?

Identifico el símbolo del puño que tiene un significado de lucha característica en las manifestaciones feministas a nivel nacional e internacional. También el uso de las flores que siempre es asociado a la mujer. El rostro de una mujer en medio de las consignas. Las cruces como símbolo del fallecimiento de mujeres por casos de violencia. Y los colores morado y rojo muy empleados en este tipo de manifestaciones.

4. En estas mismas imágenes, pero ahora desde la percepción crítica de los textos o lemas que son utilizados, ¿cuáles son los significados que puede identificar?

Los textos son claros en cada cartel, persiguen reclamar el derecho que poseen todas las mujeres a la igualdad y hacer llamados de atención a la gestión del Estado en esta materia, en contra del sistema patriarcal que mantiene en desventaja al género. Por eso, se identifican frases como: “Abajo el patriarcado”; “Mujeres libres de violencia” o “Nací mujer, no quiero morir por serlo”.

5. Desde una visión social, ¿cuál es el impacto que usted identifica en los signos y textos estudiados?

El propósito de los mensajes que se presentan en los carteles es el de realzar la lucha del movimiento feminista, valorando la vida, haciendo llamados de atención al Estado y a la sociedad para que se percaten que continúa el maltrato a la mujer desde diferentes

ámbitos en la sociedad. Es un llamado para el derecho a la vida en igualdad de condiciones.

2.5.4.- Análisis de los signos y textos de los carteles y pancartas

Las fotografías que se analizan a continuación fueron extraídas de las manifestaciones que constituyen la muestra de estudio, donde se evidenció el uso de los carteles y pancartas para expresar los mensajes propios que motivaron cada protesta. El análisis de las imágenes confluye en una interrelación entre signos y textos, los cuales están inmersos en conflictos sociales puntuales que fueron los detonantes de cada protesta.

En este sentido, el análisis descriptivo inicia con los carteles de la denominada Marcha de las Putas que se efectuó el 30 de enero de 2017, en Quito.



Figura 9. Marcha de las Putas, 30 de enero de 2017.

Recuperado: <https://www.planv.com.ec/historias/sociedad/la-amnesia-candidatos-sobre-mujeres>

En la fotografía seleccionada se identifican tres carteles utilizados por las manifestantes. Los textos en cada cartel reflejan que fueron empleados con funciones identificativas del movimiento, de protesta del sistema político y social. “Mujeres libres de violencia” es una frase que es recurrente en este movimiento que reclama seguridad y un mejor trato en la convivencia sentimental y social. “¡Abajo el Patriarcado!”, es la frase que recoge la ideología del feminismo que lucha contra un sistema envuelto en la discriminación de género. “Nací mujer, No quiero morir por serlo”, texto que explica la filosofía básica de la lucha de las mujeres y la propuesta de defensa de género, de la igualdad frente al derecho a la vida. “Me cansé de tu maltrato” reclama una realidad social, donde las estadísticas en el Ecuador para

la fecha de estudio reflejaban altos niveles de agresión hacia las mujeres. Estos textos fueron presentados en colores rosados, azul y negro.

Los símbolos que acompañaron los mensajes de los carteles fueron en dos de ellos signos de flores, como significado generalizados que las damas son comparadas con la belleza natural de las flores. Otro de los símbolos identificados, fue el del puño cerrado como muestra de la fortaleza femenina, cuyas capacidades pueden ir más allá de lo impuesto por un sistema patriarcal. Por esta razón, representan la fuerza física para hacer referencia de que ellas también tienen las capacidades para ser consideradas como iguales. En la zona inferior de este símbolo también se puede identificar la utilización creativa del símbolo de género, el cual históricamente está relacionado en la mitología clásica donde se diferencian los roles de género.

En este año, las manifestaciones continuaron y se efectuó la protesta simbólica contra el feminicidio en los exteriores del Complejo Judicial del norte el 21 de junio de 2017.



Figura 10. Plantón de las víctimas de feminicidio en Complejo Judicial del Norte del 21 de junio 2017.
Recuperado: <https://www.elcomercio.com/tendencias/protesta-femicidio-complejjudicial-quito-violenciadegennero.html>

En esta fotografía se evidencia la utilización de los carteles o pancartas con una función de protesta política y social, donde se denunció la violencia de género en un Estado que no estaba haciendo justicia en los casos reportados. El color predominante en los carteles fue el violeta y las imágenes o nombres de las víctimas, en medio de la representación de la muerte, utilizando cruces de color negro como símbolo de que en paz descansan. El texto es el protagonista en esta pancarta con el lema “Cuerpos desechados Feminicidio de Estado”, donde se le reclama al Estado por no hacer justicia. De esta manera, se le representa como

cómplice de cada uno de los homicidios desechando lo más preciado que es la vida. Con este mensaje se desafía la actividad legal en el país y se reclama justicia para los casos que habían sido denunciados para la fecha.

Para el año 2018, las manifestaciones feministas fueron masivas en virtud de la escalada de violencia que se presentó en varios casos a nivel nacional. Por esta razón, se desarrollaron varias manifestaciones entre las cuales destaca la Marcha de las Putas.



Figura 11. Marcha de las Putas 20 de mayo.

Recuperado de: <https://lahora.com.ec/quito/noticia/1102158101/marcha-de-las-putas-se-tomo-el-centro-norte-de-quito>

En esta pancarta el protagonismo lo representa el texto, el cual sostiene “Nuestra mejor venganza será la alegría de las Marcha de las Putas”, como un reto de que a pesar de la desigualdad en un sistema patriarcal existe el impulso para continuar protestando y con la alegría que caracteriza a las mujeres. El texto con una combinación de colores blanco y negro, sobre el fondo rojo característico del movimiento feminista, brinda un contraste atractivo para llamar la atención del público. En medio del texto, en el centro de la pancarta, está la figura del rostro de una mujer.

Esta pancarta destaca las características del movimiento feminista, el cual refuerza la convicción de sus ideales, pero con la alegría que caracteriza la vida y el luchar en contra de un sistema que agrede a la mujer, que desea verla disminuida, triste, debilitada. Y para hacerle frente a ese maltrato, el movimiento destaca que la alegría será su mejor arma para

continuar protestando, a pesar de que incomode a los poderosos y a quienes vulneran el derecho al respeto, a la igualdad.

La Marcha de las Putas tiene sus orígenes en defender a las víctimas de los maltratos, responsabilizando a los culpables y no victimizándolos. Donde se estimula el derecho a la protesta para no permitir más abusos. Para la protesta del 23 de mayo de 2018, el cartel seleccionado resalta el texto emblemático e histórico que mueve al feminismo: “Arma letal en la lucha antipatriarcal”.



Figura 12. Marcha de las putas 23 de mayo de 2018.
Recuperado de: <http://slutwalkecuador.org/>

En este cartel también se identifica que el texto ocupa el mayor espacio del diseño, sobre un fondo blanco, pero con el color rojo en la tipografía, como elemento reiterativo de este movimiento. El discurso responde a la lucha contra el sistema que continúa estimulando la violencia y la desigualdad contra las mujeres. De esta manera, se evidencia al feminismo como una herramienta para acabar con estas desigualdades.

En el cartel también se hace referencia al puño levantado nuevamente. Para el psicólogo Oliver James (2007), autor de *Affluenza*, el puño cerrado demostró ser un poderoso símbolo porque logra encapsular connotaciones de resistencia, solidaridad, orgullo y militancia en un simple gesto. "Es una forma de indicar que uno intenta enfrentar una gigantesca fuerza institucional, malvada, con fuerzas propias. Uno es un individuo que se siente ligado a otros individuos en la lucha contra un estatus quo opresivo".

2.5.5.- Evidencias

Textos	Símbolos
<p>-Los textos utilizados son breves e inclusivos.</p> <p>-El mensaje se redacta de forma clara para que sea entendido por las mayorías.</p> <p>- Los textos están dirigidos a la lucha por el patriarcado y las bases del movimiento feminista.</p> <p>-Los textos utilizados en cada protesta surgen de los manifiestos realizados que cuentan con influencia internacional.</p>	<p>-Los símbolos acompañan el texto, pero no son la prioridad.</p> <p>-Los símbolos usados son producto de la creatividad, pero hay muchos que son constantes de forma histórica: el puño, las flores, entre otros.</p> <p>-Los colores más usados son el violeta, amarillo, verde, y el rojo.</p> <p>-Los símbolos son representativos de la lucha contra el patriarcado.</p>

*Figura 13. Evidencias
Elaborado por: Nacimba,E*

2.5.5.- Regularidades del diagnóstico realizado.

Las entrevistas realizadas a las protagonistas de los movimientos feministas en Quito y la especialista en comunicación arrojaron las siguientes conclusiones que contribuyeron en el proceso de análisis visual de los carteles seleccionados:

- Los carteles lo emplean en las manifestaciones para protestar desde el aspecto político, con el propósito de lograr un cambio en el área legal que no respalda la igualdad de género y no hace justicia en aspectos de la violencia a las mujeres.
- La creatividad de los carteles es diversa la que se obtiene por medio de consignas o talleres, pero mantienen la concepción de los manifiestos nacionales o internacionales sobre el movimiento feminismo.
- Los mensajes que se reflejan en los carteles están destinados a evidenciar las cosas que como mujeres son víctimas.
- Se brinda más protagonismo al texto en los carteles que a las imágenes. Sin embargo, todo dependerá de la intención a comunicar.
- Las imágenes que son utilizadas en los carteles son las características de los movimientos feministas.

Asimismo, el análisis visual permitió corroborar aspectos descritos en las entrevistas efectuadas, donde los textos fueron los protagonistas en los carteles y las imágenes el respaldo a los mensajes difundidos. Los signos empleados en los carteles fueron los característicos del movimiento feminista internacional, así como los colores.

Capítulo III: Propuesta del estudio, valoración y ejecución

3.1.- Fundamentos de la propuesta de estudio

En base al estudio teórico realizado en esta investigación, la propuesta visualiza las demostraciones de protestas y luchas del movimiento feminista en el Ecuador, a través de los signos y textos más representativos que fueron utilizados en las manifestaciones realizadas en Quito en el período 2017-2019. En este sentido, se refleja la relación entre los movimientos feministas y el Estado, la cual históricamente es compleja, debido a que aún están presentes aspectos del sistema patriarcal en la sociedad actual. De esta manera, para los movimientos feministas continúa esa lucha, donde el Estado representa el espacio público y las organizaciones feministas exigen que se reconozca el espacio privado como ámbito para la acción de la política pública.

Naturalmente, las manifestaciones estudiadas evidencian argumentos y acontecimientos puntuales en la sociedad que fueron los detonantes de las protestas, en las cuales siempre emplearon textos y símbolos para denunciar la violencia que enfrentan las mujeres. El respaldo a esta comunicación gráfica se identificó en los colectivos estudiados que organizaron las protestas como La Marcha de las Putas, Vivas nos Queremos y Marea Verde, que, en consonancia con las expresiones internacionales, crearon los discursos gráficos que fueron utilizados para luchar por la igualdad de las mujeres.

Es por ello, que partiendo de las características estudiadas que definen al cartel o pancarta, se abordaron las fotografías analizadas para describir los símbolos y expresión utilizados en su discurso, las cuales estaban en consonancia con el marco teórico e histórico del movimiento feminista internacional y nacional. En este caso, las herramientas del diseño gráfico respaldaron la tarea de la denuncia en las manifestaciones, donde se transmitieron ideas sencillas con imágenes para comunicar eficazmente la razón de ser de las denuncias. Cada elemento gráfico estudiado y representado en la propuesta final, cumplió una función específica para comunicar las ideas y conceptos de forma clara y directa, partiendo de la selección de los elementos utilizados y del conocimiento que transmitía cada uno de ellos.

3.1.1. Cuadro de adjetivación.

Adjetivo	Cromática	Morfología	Tipografía	Recurso
Feminista	Colores fríos, colores cálidos y tonalidades purpuras	Formas simples Claramente diferenciables	Caligrafía a mano creando un pincel digital aludiendo a brocha	Ilustración y caligrafía
Libre	Colores cálidos como el amarillo y magenta	Con curvas que fluyen suavemente Ejemplo: Formas orgánicas	Caligrafía a mano creando un pincel digital aludiendo a brocha	Calígrafa
Gráfico	Demostrando poder y fortaleza Neutros monocromáticos Ejemplo: blanco negro gris	Líneas curvas líneas rectas círculos triángulos cuadrado rectángulos	Caligrafía a mano creando un pincel digital aludiendo a brocha	Caligrafía digital
Comunicacional	Colores neutros Visibilidad muy alta Ejemplo: blanco y negro	Sensibles y relacionadas entre sí Ejemplo: Formas orgánicas	Caligrafía a mano creando un pincel digital aludiendo a brocha	Fotografía
Expresivo	Colores cálidos , colores fríos y tonalidades del violeta	Dinamismo y sensación de cambio Ejemplo: Formas orgánicas e inorgánica	Caligrafía a mano creando un pincel digital aludiendo a brocha	Fotografías de manifestaciones feministas

Figura 14. Cuadro de adjetivación bipolar
Elaborado por: Nacimba,E

3.2. Análisis de referentes

3.2.1. Fotografía “See Red women’s workshop”



Figura 15. Las mujeres negras no serán intimidadas.

Crédito de la foto " Ver Taller de Mujeres Rojas, Carteles Feministas, 1974–1990

Recuperado: <https://monthlyreview.org/2018/03/01/invisible-exploitation/>

En 1974 un colectivo de serigrafía femenino es fundado en Londres conformado por tres ex estudiantes de arte. Este colectivo se crea para combatir imágenes sexistas y crear alternativas positivas compartiendo un mismo deseo, reuniéndose mujeres de distintos orígenes para la creación de carteles con temas como la opresión, sexualidad e identidad. El cartel serigrafiado que tomé de referencia fue el “Black women will not be intimidated” contando con 7 fotografías con tintas marrones y fondo crema que nos muestran mujeres sosteniendo carteles, con puños en alto, textos con tinta roja resaltando declaraciones fuertes y un lenguaje visual claro.

3.2.2. Ilustración ¡We can do it !



Figura 16. We Can Do IT. Creado por: J. Howaes Miller en 1994 para Weatinghouse Electric.
Recuperado: https://es.wikipedia.org/wiki/We_Can_Do_It!

¡We can do it! (¡Si podemos hacerlo!) . Creado en 1943 por el diseñador gráfico estadounidense J.Howard Miller, llegando a ser un hito histórico significativo en el desarrollo del papel de la mujer en la sociedad moderna, su imagen ha trascendido en el tiempo. El cartel cuenta con características en la que se observa la fuerza física haciendo referencia que ella también tiene fuerza, sobre un llamativo fondo amarillo, vestida con uniforme de trabajo un pañuelo rojo y un gesto desafiante.

3.2.3. Caligrafía



Figura 17. Viva nos queremos basta de abuso sexual
Recuperado: <https://www.facebook.com/VivasNosQueremosEcuador/posts/739647519731219>

“Vivas Nos Queremos”, marcha del 24 de noviembre del 2018 teniendo como consigna basta de abuso sexual, tomando como referencia la caligrafía a mano alzada que se realiza

con algún tipo de pincel o brocha y pintura negra en el que se destaca el mensaje en contra de la discriminación femenina o de actos de violencia que acontecen en el país.

3.3. Ilustración y concepto

La ilustración de la mujer se basó con el análisis de referente ¡We Can Do It!. En la que se utilizó rasgos como un maquillaje natural, mirada intimidante y su gesto retador. Además unas gafas de color violeta en la que los colectivos los usan para referirse al cambio de punto de vista, acogiendo actitudes críticas y feministas alerta a la discriminación que sufrimos las mujeres.

También se realizó ilustraciones de símbolos analizados en los carteles y pancartas como son los puños en alto, flor, cruz, símbolos masculinos femeninos y una pañoleta verde que usan uno de los movimientos estudiados.



Figura 18. Ilustración
Elaborado por: Nacimba, E



Figura 19. Ilustración Símbolos
Elaborado por: Nacimba, E

3.4. Tratamiento fotográfico

El proceso digital que se realizó en las imágenes fue cambiarlas de su forma original a blanco y negro con la finalidad de resaltar imágenes, objetos o símbolos, que son representados en carteles o pancartas, y realizar la compilación. Las 4 fotografías que fueron analizadas cuentan con un realce de color verde esto con el fin de facilitar la información que se transmite.



Figura 20. Tratamiento fotográfico
Elaborado por: Nacimba, E

3.5. Bocetos

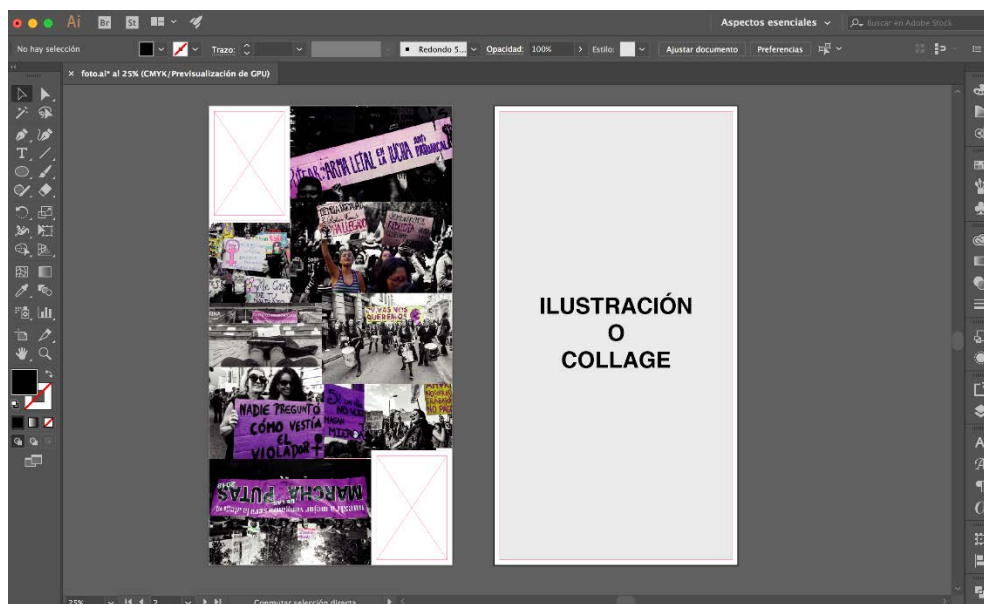
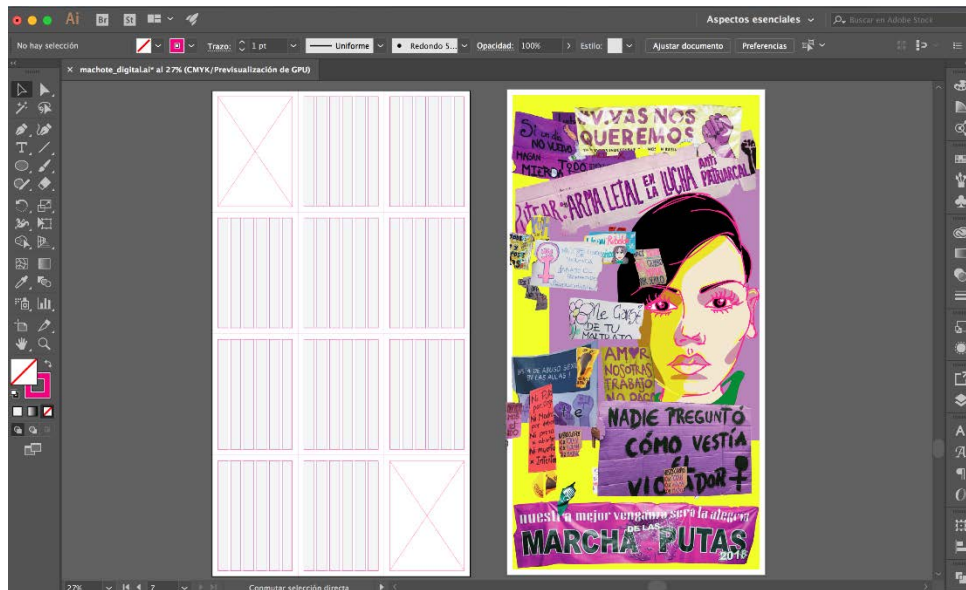


Figura 21. Maquetación boceto
Elaborado por: Nacimba, E

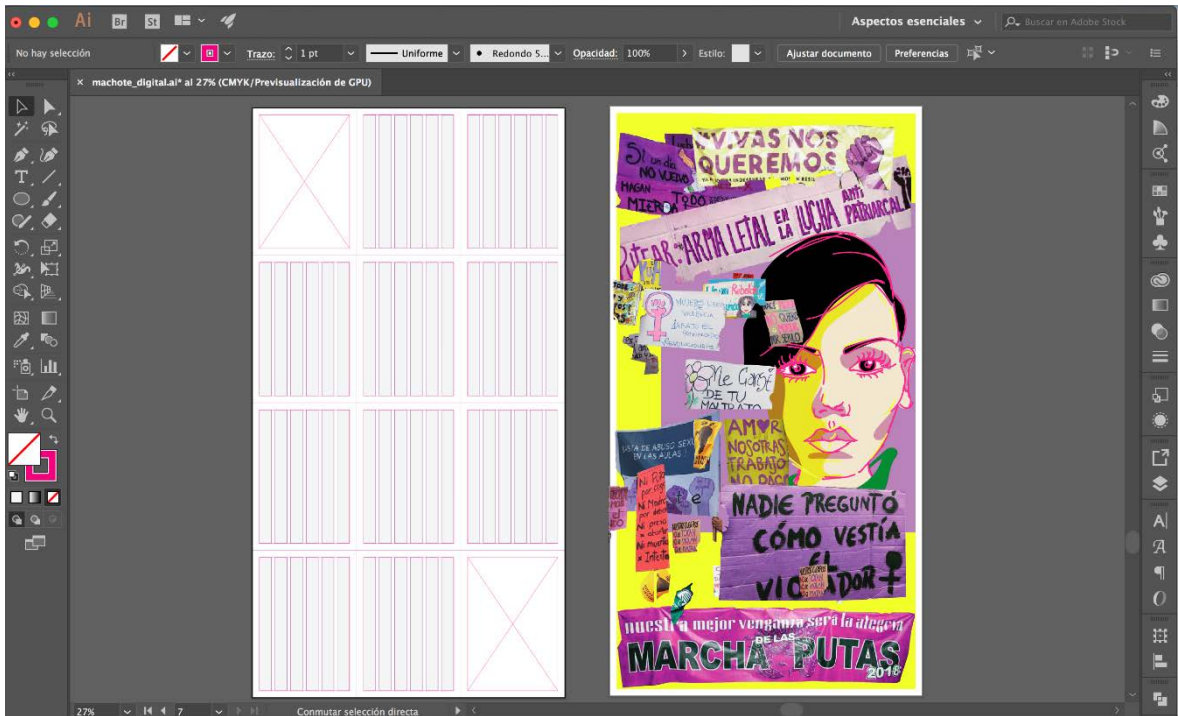


Figura 22. Boceto 1

Elaborado por: Nacimba,E

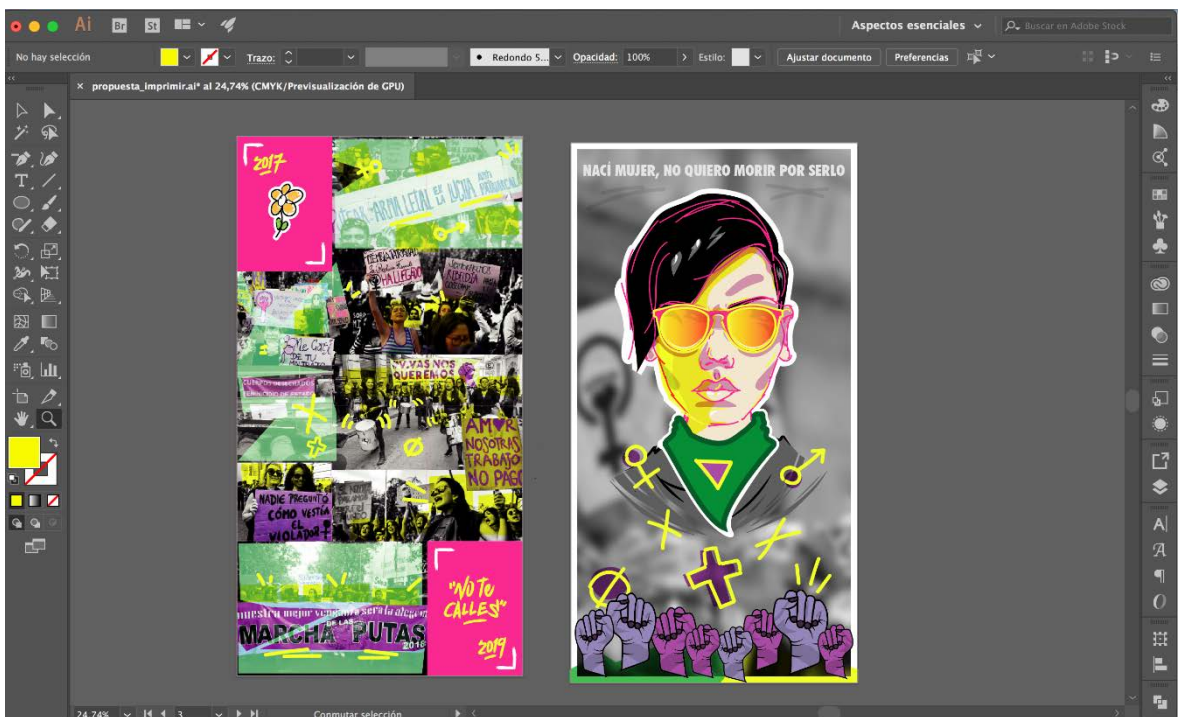


Figura 23. Boceto 2

Elaborado por: Nacimba,E

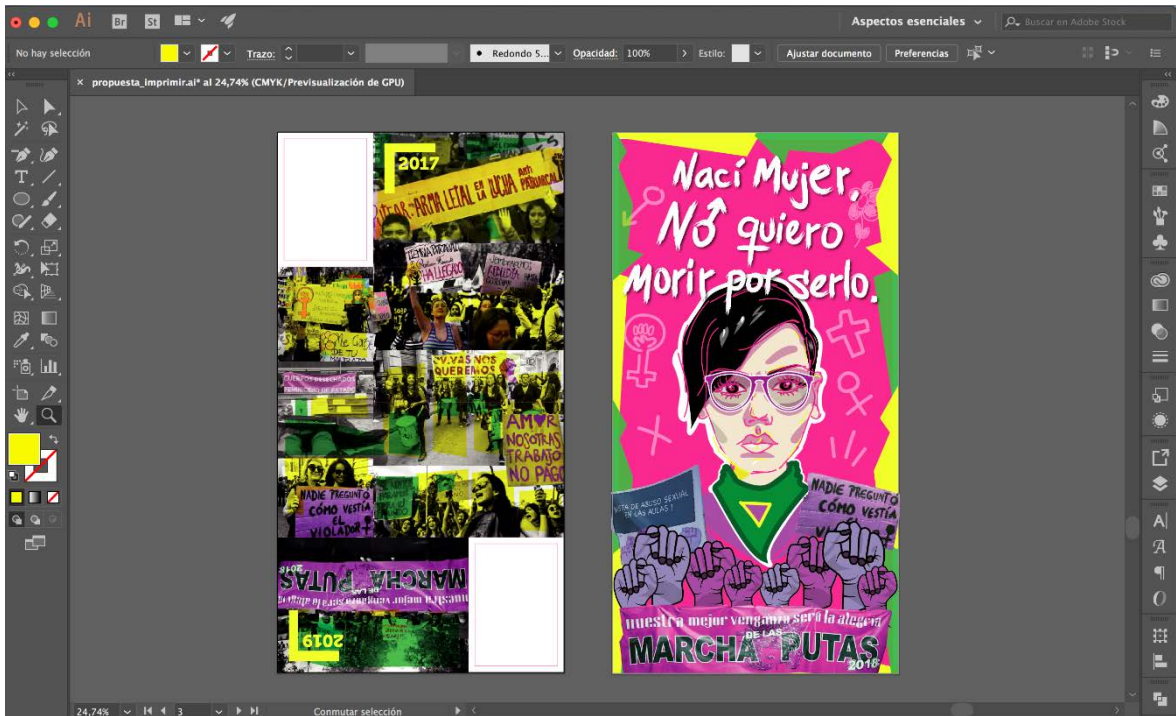


Figura 24. Boceto 3

Elaborado por: Nacimba, E

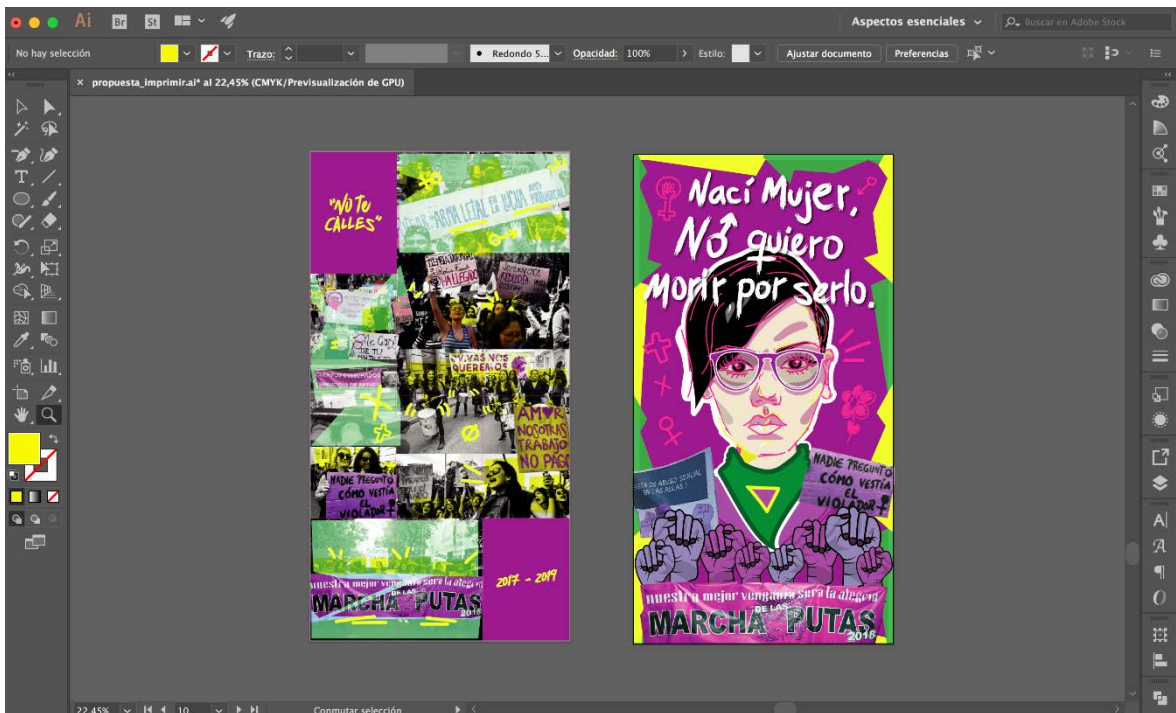


Figura 25. Bocetos 4

Elaborado por: Nacimba, E

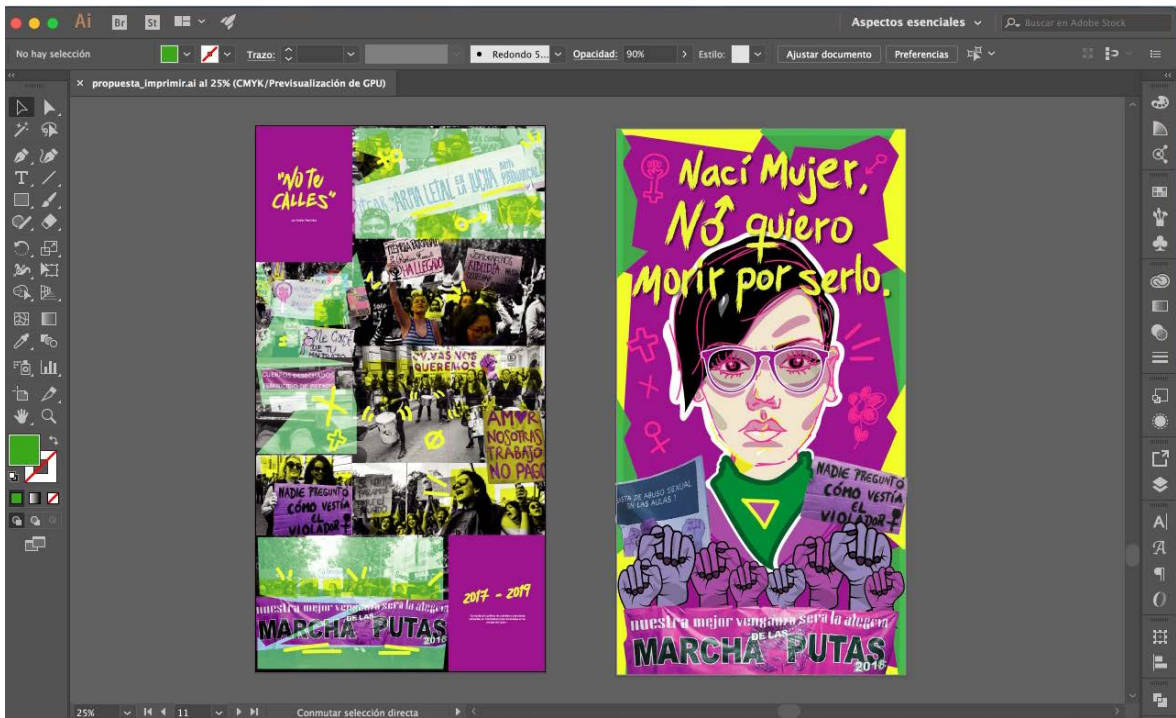


Figura 26. Boceto Final
Elaborado por: Nacimba,E

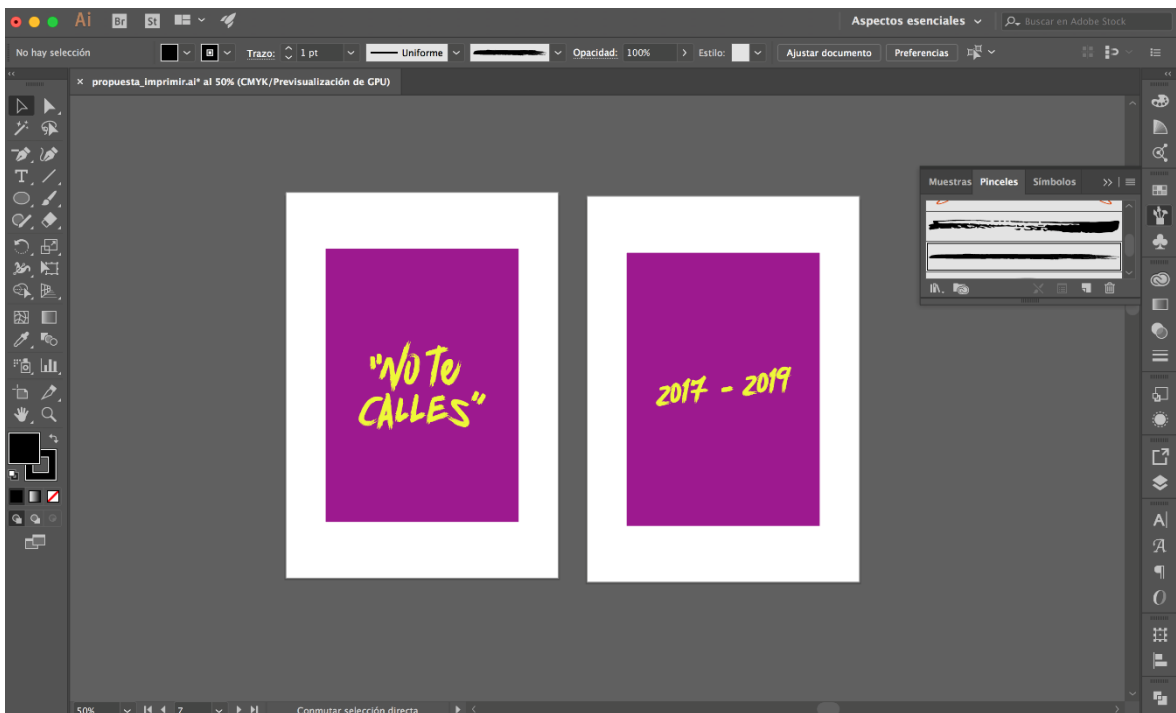


Figura 27. Bocetos portada y contraportada
Elaborado por: Nacimba,E

3.6. Diseño de contenido

3.6.1. Selección de fotografías

De 10 fotografías extraídas de las manifestaciones que forman la muestra de estudio se seleccionaron 4 fotografías las cuales confluyen interrelación entre signos y textos. Donde se abordaron los puntos de vistas que los colectivos feministas expresan en los símbolos y textos de las gráficas que utilizaron en sus marchas, destacando un nivel descriptivo en el lenguaje escrito y visual como principal objetivo.

3.6.2. Selección de símbolos y textos

Los textos seleccionados son mensajes a través de los cuales se denuncia y se exige reivindicaciones de género como: “¡Abajo el Patriarcado!”, “Nací mujer, No quiero morir, por serlo”, “Cuerpos desechados Feminicidio de Estado” entre otros, y los símbolos seleccionados son los más relevantes y que se encuentran en la actualidad en el que se destacan el puño en alto, flores y las cruces.

3.6.3. Formato

El formato que presenta todas las imágenes compiladas tamaño de impresión: 44.55 cm x 84 cm desplegado y 14.8cm x 21 cm plegado, formato de un A5.

Contando con dos formatos de impresión el primo con pasta dura como función de un book desplegable y la segunda opción impresión como poster para la utilización en las manifestaciones que realicen.

3.6.4. Diagramación

Para efectuar la diagramación se consideraron los bocetos previamente elaborados para la estructura del plegable. En las que se realizó líneas de guías como referencias para el plano mecánico y así cuenta con un dobléz eficaz para llegar al A5.

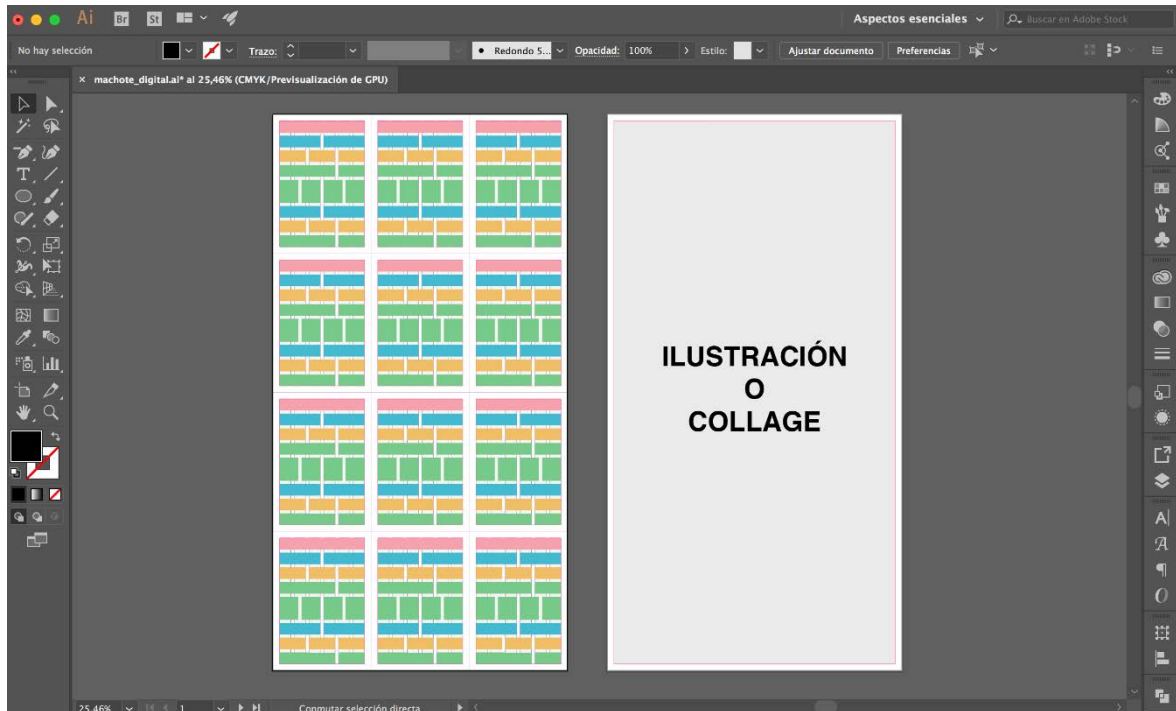


Figura 28. Diagramación tiro y retiro

Elaborado por: Nacimba,E

3.6.5. Jerarquías visuales

Primer plano contamos con la portada con un texto que nos proporciona la investigación realizada, al desplegarse en el tiro veremos la compilación fotográfica que se tomó como referencia para realizar el análisis, en el retiro podremos observar una ilustración del rostro de una mujer con gesto desafiante y los símbolos analizados y para finalizar al momento de cerrarlo queda en un tamaño A5 con una contraportada que contiene período de las manifestaciones feministas.

3.6.6. Diseño de portada y contraportada

Para la elaboración de la portada y contraportada se efectuó con un estilo minimalista en color violeta en el que la portada cuenta con un texto de la investigación realizada en caligrafía con el pincel digital elaborado y en la contraportada el período de las manifestaciones estudias con el mismo pincel.



Figura 29. Portada y Contraportada

Elaborado por: Nacimba,E

3.6.7. Cromática

Mediante el cuadro de adjetivación obtuvimos, los siguientes resultados que a continuación serán explicados las razones para la selección de tales colores.

- Violeta es el resultado de mezclar el rojo con el azul, los colores tradicionalmente asociados a los géneros femenino y masculino, siendo la mezcla un símbolo de la igualdad entre los dos sexos.
- Amarillo color complementario del violeta.
- Fucsia o también llamado magenta las mezclas de violeta-azul y rojo para mostrar el vivo contraste de los colores.
- Color verde como insignia del reclamo por la legalización del aborto.
- Colores blancos y negros complementarios para destacar los detalles ya que son colores neutros.

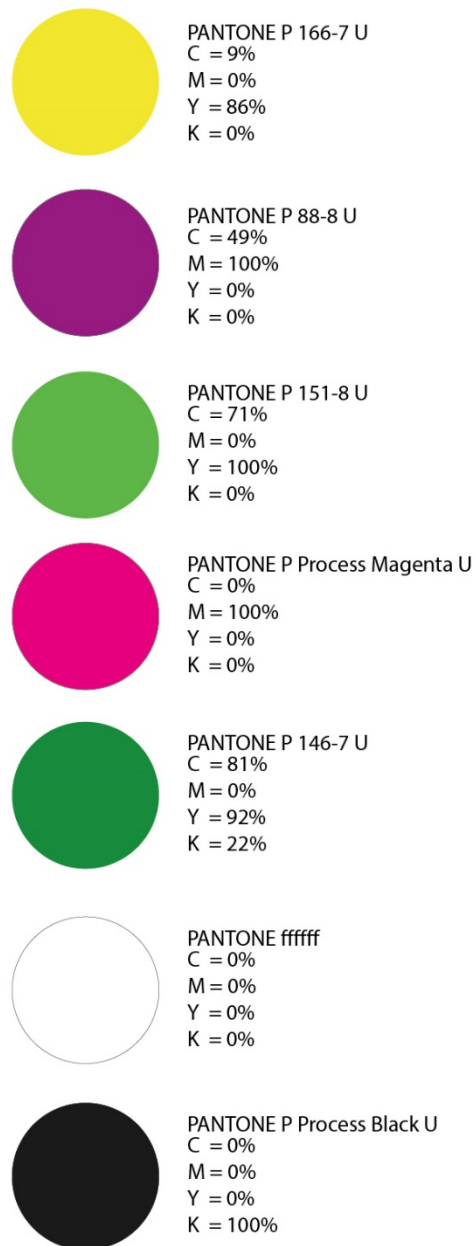
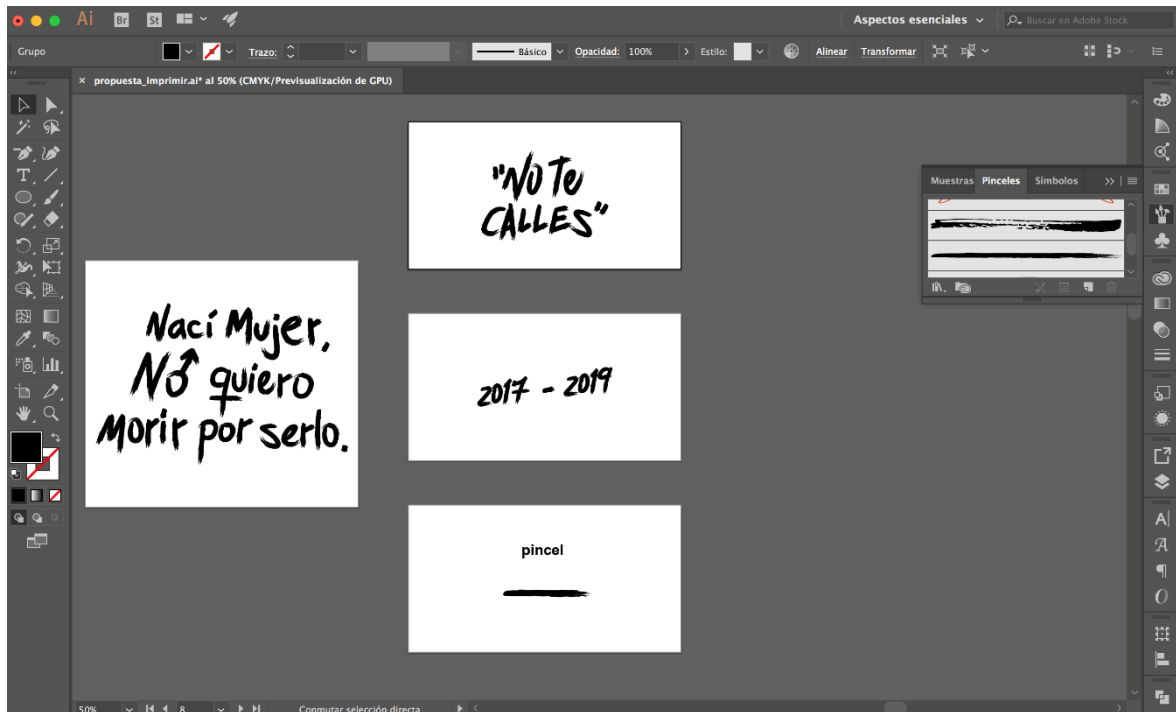


Figura 30 Cromática
Elaborado por: Nacimba,E

3.6.8. Caligrafía

Realizada a mano creando un pincel digital aludiendo a la textura de una brocha.



*Figura 31. Caligrafía
Elaborado por: Nacimba, E*

3.6.9. Maquetación



Figura 32. Maquetación Tiro

Elaborado por: Nacimba,E



Figura 33. Maquetación Retiro

Elaborado por: Nacimba,E

En esta sección se encuentra las fotografías compiladas, con un realce de color verde las fotografías que se analizó, y la ilustración realizada en el retiro del plegable, esto una vez desplegada en su totalidad.



Figura 34. Compilación fotográfica

Elaborado por: Nacimba,E



Figura 35. Ilustración
Elaborado por: Nacimba,E

3.6.10. Materiales y Tecnologías

La tecnología que se utilizó para la elaboración del plegable se manejó programas Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop en su versión 2019.

Una vez finalizado el producto se continuó con la impresión digital con 1 ejemplar tomando en cuenta un presupuesto para la impresión del plegable.

<i>Cantidad</i>	<i>Detalle</i>	<i>Valor unitario</i>	<i>Valor</i>
2	Impresión tiro y retiro Tamaño A1	\$ 30	\$ 60
1	Pasta Dura	\$ 20	\$20
TOTAL			\$ 80

3.7. Valoración de la propuesta

Para valorar la propuesta de la investigación tome en cuenta a representante del movimiento feminista, ingeniero en diseño gráfico con experiencia en diseño editorial, se les proporcionó la información por la cual se realizó el producto, mediante un formato de valoración la que cuenta con indicadores de calificación y observación para la aportación del criterio personal.

El indicador de valoración dio como resultado lo siguiente:

Pertinencia.- El resultado fue de 90% excelente y un 10% muy bueno, ratificando la particularidad de la propuesta donde se hace visible la lucha de las mujeres en la ciudad de Quito

Factibilidad.- La calificación fue de un 80% excelente y un 20% como muy bueno en el que la factibilidad del producto cumple con ideas claras y directas.

Calidad artística.- Los especialistas han calificado 90% excelente y 10% como muy bueno en que coinciden en el equilibrio de color, existencia de símbolos y textos la propuesta va acorde al tema planteado.

Novedad.- El 80% de la calificación es de excelente y 20% de muy bueno dando dos puntos de vista en, la primera es la compilación de las fotografías en la que se visibiliza la lucha de las mujeres para reivindicar sus derechos y la segunda la ilustración de una mujer fuerte con la utilización de los símbolos y como recomendación se dio en la que se podría realizar una colección de poster o más ejemplares en el mismo estilo.

3.8. Conclusiones

Las razones de la lucha feminista están cada día más vigentes en nuestra sociedad. El defender los principios de igualdad y dejar de lado la ideología patriarcal estuvieron presentes en las manifestaciones de Quito que fueron objeto del estudio. El expresar el rechazo a la violencia y un mundo más igualitario fue el factor común del mensaje transmitido, a través de carteles, que potenciaban comunicacionalmente el mensaje a transmitir.

El objetivo general de la investigación estuvo dirigido a compilar fotografías desde la visión del diseño gráfico sobre carteles y pancartas para el análisis de sus símbolos y textos representativos expuestos en las protestas feministas de Quito en el periodo 2017-2019. El propósito fue logrado a través de una exhaustiva revisión de las expresiones gráficas utilizadas en las manifestaciones, donde se seleccionaron las más representativas para ser analizadas. Esta elección fue concluyente al identificar a los colectivos que actualmente son fuertes convocantes para realizar las protestas en Quito y por su activismo, tales como Vivas nos Queremos.

En este contexto, fue necesario conocer los antecedentes históricos del movimiento feminista en el Ecuador y sus diferentes expresiones en la calle, a través de las Marchas de las Putas, Vivas nos Queremos, o de apoyo al aborto responsable. El cumplimiento de este objetivo específico permitió conocer que la lucha de género en el país es histórica y se ha desarrollado en consonancia con los avances internacionales, que han sido motivadores para que la mujer ecuatoriana se sienta cada vez más libre para reclamar sus derechos.

Como segundo objetivo específico de esta investigación, se realizaron entrevistas especializadas a protagonistas de este movimiento y a una especialista en comunicación como base fundamental para el análisis de los carteles que fueron identificados en las manifestaciones feministas. Los insumos de estas entrevistas contribuyeron con el análisis de los textos y símbolos utilizados, como objetivo final de la investigación.

En este sentido, se pudo comprobar que los textos están cargados de mensajes en contra del patriarcado, la igualdad de género y la eliminación de la violencia hacia la mujer. La creatividad en la creación de los carteles y los mensajes estuvo inmersa en el contexto en el cual se originó la protesta, en base a los manifiestos desarrollados, pero cumpliendo un principio fundamental: mensajes claros y con lenguaje inclusivo. Por su parte, los símbolos que no fueron considerados como la prioridad en los carteles, fueron utilizados para

respaldar el mensaje y emplear los signos que históricamente representan al movimiento feminista: el puño, las flores, entre otros.

Toda esta investigación permitió desarrollar un producto creativo que resume de forma gráfica los textos y símbolos que representaron durante el periodo de estudio la lucha de las mujeres en Quito, el cual puede ser utilizado para respaldar desde el punto de vista gráfica esta ardua labor que desempeñan los colectivos feministas en el país. Naturalmente, resaltando que la sororidad representa no sólo un sentimiento de unidad colectiva, sino una lucha estratégicamente política y social para contrarrestar la falta de igualdad.

3.9. Recomendaciones

Desde la labor del diseño gráfico se puede respaldar el trabajo comunicacional de los movimientos, diseñando productos visuales que sensibilicen a la sociedad en esta materia, haciendo lo privado público para que el Estado asuma la responsabilidad necesaria. Consciente de esta realidad, es recomendable que el producto diseñado pueda ser difundido o promocionado de forma educativa para quienes no entienden la razón de ser del movimiento feminista lo entiendan y puedan discernir sobre el mismo.

Asimismo, el trabajo realizado puede ser útil a los colectivos feministas para que sea difundido en sus actividades y hacer memoria de lo que han sido capaz de lograr: apreciar el pasado es sinónimo de proyección hacia el futuro.

Para concluir, es necesario estimular este tipo de estudios en el contexto del diseño gráfico porque nos involucran en aspectos sociales para entender directamente como esta profesión está presente en el hecho comunicacional de nuestras comunidades. En este sentido, el diseño puede:

- Presentar alternativas para generar diferentes propuestas de carteles y pancartas que se acoplen al objetivo a comunicar, permitiendo que la información que se transmita despierte el interés.
- La ilustración puede respaldar con mayor protagonismo los textos que son utilizados en los carteles y pancartas.

3.10. Derecho de autor

Es de destacar que las fotografías utilizadas en el análisis de los carteles y pancartas de la presente investigación fueron compiladas a través de diferentes fuentes de información, las cuales se encuentran indicadas en la leyenda de cada una de ellas.

Referencias Bibliográficas

Aguilera, S. (2009). Una aproximación a las teorías feminista. *Revista de Filosofía, Derecho y Política* Número 9. Recuperado el 23 de junio de 2019 de <http://universitas.idhbc.es/n09/09-05.pdf>.

Alvarez, A. (2011). *Feminismo Moderno*. Mujeres en red. Recuperado el 23 de junio de 2019 de <http://www.mujaresenred.net/historia-feminismo2.html>.

Arce, M. (2011). Características comunes de carteles en eventos culturales latinoamericanos y su identidad gráfica. Tesis diseño gráfico. Universidad Interamericana. Recuperado el 23 de junio de 2019 de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC110405.pdf>

Bahena, F. (2012). *El Cartel*. México. Red Tercer Milenio.

Barthes, R. (1982). *Introducción al análisis estructural de los relatos*, en Libro: *Análisis estructural del relato*. España. Serie de comunicaciones.

Borja, R. (1936). *Temas sobre feminismo. Hacia la vida*. Guayaquil. Ecuador. Biblioteca Municipal de Guayaquil.

Confederación Sindical de CCOO (2018). *Una ola verde que ha inundado Argentina*. Madrid, España. Secretaría Confederal de Comunicación de CCOO. Recuperado el 04 de junio de 2019 de <https://www.ccoo.es/d4cbfb2a8fdc262744598e4681c75308000001.pdf>

Espínola, A.(2004). *La segunda ola del Movimiento Feminista: el surgimiento de la Teoría de Género Feminista*. Brasil. Publicação do Departamento de História e Geografia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Recuperado el 18 de mayo de 2019 de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/245-Texto%20do%20artigo-633-1-10-20100712.pdf>

Facio, A. y Fries, L. (2005). *Feminismo, género y patriarcado*. Revista sobre Enseñanza del derecho de Buenos Aires. Año 3, número 6. Recuperado el 23 de junio de 2019 de http://www.derecho.uba.ar/publicaciones/rev_academia/revistas/06/feminismo-genero-y-patriarcado.pdf.

Fraisse, G. (1991). *Musa de la razón*. Madrid, España. Ediciones Cátedra.

Gamba, S. (2008). *Feminismo: historia y corrientes*. Quito, Ecuador. Publicado en Mujeres en Red. Recuperado el 18 de mayo de 2019 de <http://www.mujaresenred.net/spip.php?article1397>

Giménez, G. (1983). Poder, estado y discurso. México. UNAM.

Gill, R. (2007). Cultura y subjetividad en tiempos neoliberales y posfeministas. Massachusetts. Ediciones Política.

Ghinaglia, D. (2009). *Taller de diseño editorial*. Recuperado el 04 de junio de 2019 de www.palermo.edu/dyc/ecuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf.

- Goetschel, A. (2006). *Origen del feminismo en el Ecuador*. Quito, Ecuador. FLACSO.
- Hernández, G. (2008). *Las tres "T" de la comunicación en Venezuela*. Caracas, Venezuela. *Serie mapas de la comunicación*.
- Hernández, Y. (2015). *Movimientos (Trans) Feministas del Ecuador. El caso de la marcha de las putas*. Quito, Ecuador. Universidad Politécnica Salesiana.
- Lagarte, M. (2006). *Los cautiverios de las mujeres: madresposas, monjas, putas, presas, y locas*. México. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Lara, M. *El símbolo y el género: una aproximación a la simbología feminista*. Recuperado el 23 de junio de 2019 de https://www.academia.edu/17323858/S%C3%ADmbolos_feministas.
- Martín, M. (2015). Análisis de cartelería feminista en el movimiento 15M. Trabajo fin de Master en Investigación Antropológica y sus Aplicaciones. Recuperado el 23 de junio de 2019 de https://nanopdf.com/download/tfmmiriammartinmartinpdf_pdf
- Martínez, U. (2017). *La grafica feminista*. España. Recopilado el 23 de junio de 2019 de <https://docplayer.es/67501986-La-grafica-feminista-uqui-permui-martinez-resumen.html>
- Merizalde, M. (2017). *69% de las mujeres que habitan en Pichincha han sido violentadas alguna vez*. Diario El Comercio. Recuperado el 15 de junio de 2016 de <https://www.elcomercio.com/tendencias/mujeres-pichincha-violencia-generoecuador.html>.
- Miguel, A. (2011). *Los feminismos a través de la historia*. Madrid, España. Omegalfa.
- Muñoz, S. (2018). *Por un feminismo radical y marxista. El Colectivo Feminista de Madrid en el contexto de la Transición española (1976-1980)*. Tesis Doctoral. Madrid, España. Universidad Complutense de Madrid. Recuperado el 04 de junio de 2019 de <https://eprints.ucm.es/48188/1/T40067.pdf>
- Ochoa, M. y Flores, M. (2018). *Marea Verde: ¿Una nueva ola del feminismo?* México. IdZmx. Recuperado el 04 de junio de 2019 de <file:///C:/Users/DELL/Desktop/21-feminismo-marea-verde-idz-mx1.pdf>
- Ortiz, S. (2017). *Colectivos feministas alertan sobre un leve incremento de femicidios en el país*. Diario El Comercio. Recuperado el 15 de junio de 2019 de <https://www.elcomercio.com/tendencias/colectivos-feministas-alerta-femicidio-denuncia.html>.
- Ponce, P. (2012). *Coyuntura del movimiento de mujeres en Ecuador: cuerpos, territorios y soberanías*. Ecuador. La Línea del Fuego. Pensamiento Crítico. Recuperado el 23 de junio de 2019 de <https://lalineadefuego.info/2012/07/06/coyuntura-del-movimiento-de-mujeres-en-ecuador-cuerpos-territorios-y-soberanias-por-paulina-ponce-c/>
- Pujal, M. (2015). *El feminismo*. Barcelona, España. Editorial UOC. Recuperado el 23 de junio de 2019 de https://www.academia.edu/20077795/El_feminismo.

Rosas, S. (2012). *Diseño editorial*. Recuperado el 04 de junio de 2019 de <https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>

Romero, G. (1995). *Historia del feminismo (siglos XIX y XX)*. España. Ediciones Universidad de Navarra.

Santillana, A. & Aguinaza, M. (2012). *El movimiento de mujeres y feministas del Ecuador*. Instituto de Estudios Ecuatorianos. Ecuador. Fundación Rosa Luxemburg. Recuperado el 23 de junio de 2019 de [file:///C:/Users/DELL/Downloads/2012 El-movimiento-de-mujeres-y-feministas-del-Ecuador-Alejandra-Santillana-Margarita-Aguinaga.pdf](file:///C:/Users/DELL/Downloads/2012%20El-movimiento-de-mujeres-y-feministas-del-Ecuador-Alejandra-Santillana-Margarita-Aguinaga.pdf).

Sau, V. (2001). Diccionario ideológico feminista, Vol I, Icaria, Madrid, 2000, pp. 121-122. Recuperado el 23 de junio de 2019 de https://aula.fundaciondeloscomunes.net/sites/default/files/textos_feminismos.pdf

Sosa, S. (20017). *Carteles de protestas*. Argentina. Universidad Abierta Interamericana. Recuperado el 04 de junio de 2019 de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC077392.pdf>

Taylor, S. y Bodgan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Buenos Aires. Ediciones Paidós. Recuperado el 15 de junio de 2019 de https://iessb.files.wordpress.com/2015/07/05_taylor_mc3a9todos.pdf.

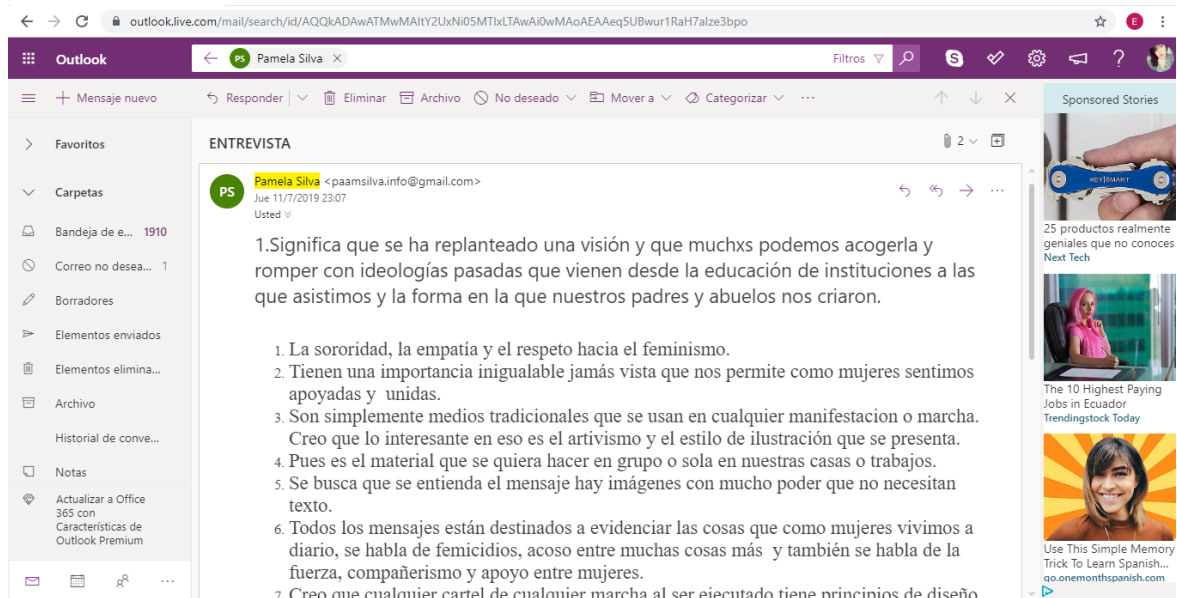
Valcárcel, A. (2018). *Treinta años de feminismo en España*. Madrid, España. Siglo XXI.

Velasco, M. (2016). *Análisis sobre la representación de la teoría feminista y los movimientos feministas en el Ecuador dentro de la literatura ecuatoriana*. Trabajo de titulación presentado como requisito para la obtención del título de Licenciada en Relaciones Internacionales. Ecuador. Universidad San Francisco de Quito.

Zatonyi, M. (1992). *Una estética del arte y el diseño de imagen y sonido*. Buenos Aires. Recuperado el 04 de junio de 2019 de <http://biblioteca.fadu.uba.ar/oai/libros/AAQ00023640>

Anexos

Anexo 1 . Entrevista Pamela Silva



Anexo 2 . Guía de valoración de la propuesta

Nombre:

Guía para la valoración de la propuesta mediante criterio de especialistas

Indicador	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Mala	Observaciones
Pertinencia						
Factible						
Calidad artística						
Novedad						

Recomendaciones que considere para la mejora de la propuesta:

Anexo 3. Resultado de la valoración de la propuesta por especialistas

Nombre: María Dolores Charvet integrante plataforma "Vivos nos Queremos"

Guía para la valoración de la propuesta mediante criterio de especialistas

Indicador	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Mala	Observaciones
Pertinencia	x					
Factible	x					Informa símbolos y texto utilizados en carteles y pancartas
Calidad artística		x				Tiene concordancia con el tema planteado
Novedad	x					Formato en el que se realizó es excelente

Recomendaciones que considere para la mejora de la propuesta:
Realización de más ejemplares sobre este tema.