



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:
INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA: DISEÑO DE PORTADAS ILUSTRADAS EN CUADERNOS PARA
PROMOVER LA EQUIDAD DE GÉNERO EN NIÑOS Y NIÑAS DE 5 A 7
AÑOS EN LA ESCUELA MEJÍA EN LA CIUDAD DE QUITO.**

AUTOR:

LUIS CARLOS GANCHALA CHIRIBOGA

TUTOR METODOLÓGICO:

Mg. Daniela Lucía Estupiñán Toledo

TUTOR TÉCNICO:

Mg. Tanya Pamela Pazmiño Vernaza

QUITO - ECUADOR

2019

Dedicatoria

Dedico este proyecto a todas las personas involucradas en la lucha en contra la violencia de género, a madres, padres, hijos, hermanos, amigos, compañeros, conocidos que están luchando por un mundo de paz y de igualdad de oportunidades.

Dedico este proyecto a docentes infantiles quienes son actores responsables de la formación de nuestros niños y niñas, que gracias a su sabiduría y trabajo diario transmiten mensajes de edificación de cuerpo y mente.

Dedico este proyecto a aquellos niños y niñas quienes por su naturaleza traviesa y curiosa son un reflejo de una sociedad que no para de crecer. Niños y niñas que tienen la gran responsabilidad de crear un mundo lleno de armonía, donde reinen los valores como el respeto y el amor hacia ellos y al prójimo.

Agradecimientos

A mi papá por saber guiar mis pasos y el consejo oportuno en los momentos precisos. A mi madre por alimentarme en cuerpo, alma y espíritu. A mi hermana, gracias a sus palabras de aliento, siempre me aseguró que nací para esto. A mi hermano, que con su sabio ejemplo, ha sabido motivarme en cada instante en que lo necesito. A mi esposa que me da la mano en cada segundo de vida y a mi hijita, quien llena de paz y felicidad mis días.

Resumen

El siguiente proyecto se basó en la elaboración de portadas ilustradas de cuadernos para niños y niñas de 5 a 7 años en la Escuela Mejía para promover la equidad de género. El problema que existe es la formación sociocultural de desigualdad social, este problema se transmite en forma de imágenes a niños y niñas directamente, provocando actos de discriminación, abusos, sexismo, etc. Estos códigos son replicados por los infantes consciente e inconscientemente. Este diagnóstico se determinó a partir de entrevistas semiestructuradas a expertos en el tema de género. Para esto, se realizó el diseño de portadas ilustradas de cuadernos con un mensaje diario que promuevan, eduquen y formen personas con bases fundamentadas en la conciencia de equidad de género en la escuela Mejía en la ciudad de Quito. Es importante delimitar el tema ya que las niñas y los niños comienzan a adquirir los estereotipos de género casi al mismo tiempo que toman conciencia de su identidad de género, esto es en la edad entre 5 a 7 años (Carrasco et al. 2008, p.12). Además, se desarrolló la observación en la cual se evidenció que el niño y la niña usan su cuaderno escolar el 50% de tiempo en el que pertenece en el aula, los cuales tienen un mensaje que reproducen estereotipos en colores y formas. Por lo tanto las portadas ilustradas con un lenguaje infantil, funcionan como una herramienta comunicacional potente con el fin de reforzar el mensaje de equidad de género.

Palabras clave: equidad de género, niños, niñas, portadas ilustradas, estereotipos.

Abstract

The next project is based on the development of illustrated covers of notebooks for children from 5 to 7 years old at the Mejía School to promote gender equity. The problem that exists is the sociocultural formation of social inequality, this problem is transmitted in the form of images to children directly, provoking acts of discrimination, abuse, sexism, etc. These codes are replicated by infants consciously and unconsciously. This diagnosis was obtained from semi-structured interviews with gender experts. For this, it is proposed the design of illustrated covers of notebooks with a daily message that promote, educate and train people with bases based on gender equity awareness in the Mejía school in the city of Quito. It is important to narrow the issue as girls and boys begin to acquire gender stereotypes at about the same time as they become aware of their gender identity, this is at the age of 5 to 7 years (Carrasco et al. 2008, p.12). In addition, the observation was developed that the child used their school notebook 50% of the time in which they belong in the classroom, which have a message that reproduces stereotypes in colors and forms. Therefore, covers illustrated with child language function as a powerful communication tool in order to reinforce the gender equity message.

Keywords: gender equity, boys, girls, illustrated covers, stereotypes.

Índice de contenido

Dedicatoria.....	II
Agradecimientos.....	III
Resumen	IV
Abstract.....	V
Índice de tablas	VIII
Índice de figuras	VIII
Índice de Anexos	IX
Introducción.....	1
Situación problemática	2
Pregunta de investigación:.....	4
Objetivo general:	5
Objetivos específicos:.....	5
Justificación:.....	5
CAPÍTULO 1	7
Marco Teórico	7
1.1 El género y su relación con las personas	7
1.1.1 Definición de género	9
1.1.2 Concepto de igualdad de género.....	10
1.1.3 Estereotipos de género.....	10
1.2 Diferencia entre sexo y género adaptado a la sociedad actual.....	10
1.3 La coeducación.....	12
1.3.1 Breve historia de la Coeducación	12
1.3.2 Coeducación en el siglo XXI.....	13
1.3.3 Coeducación en el Ecuador	15
1.4. Diseño Gráfico.....	16
1.4.1 Elementos conceptuales.....	17
1.4.2 Elementos visuales	18
1.4.3 Elementos de relación.....	19
1.4.4 Elementos prácticos.....	20
1.4 Diseño editorial.....	21
1.5.1 Breve historia del diseño editorial	21
1.5.2 Diseño editorial en el campo del diseño gráfico.....	22

1.5.3 Diseño tipográfico dentro de la ilustración.....	22
1.5 Ilustración infantil como parte del diseño editorial.....	23
CAPITULO 2	25
Marco Metodológico	25
2.1 Enfoque metodológico.....	25
2.2 Unidades de estudio, población y muestra	26
2.3 Categorías a medir	27
2.4 Métodos y técnicas	27
2.4.1 Entrevista.....	27
2.4.2 La Observación en el aula.	28
2.5 Procesamiento de la información	30
2.5.1 Resultados de la observación.....	30
2.5.2 Resultados de las entrevistas.	31
2.6 Regularidades del diagnóstico.....	38
CAPITULO 3	40
Propuesta del producto	40
3.1 Propuesta y conceptualización.....	40
3.1.1 Cuadro de adjetivación	41
3.1.2 Análisis de referentes de ilustración.....	41
3.2 Diseño de contenidos.....	46
3.2.1 Portada “Danza, baila ríe”	47
3.2.2 Portada “Diviértete, vive, recreate”	47
3.2.3 Portada “Imagina, sueña, vuela”	48
3.2.4 Portada “Juega, aprende, experimenta”	49
3.2.5 Portada “Corre, ayuda, apoya”	50
3.2.6 Portada “Conoce, aprende, observa”	50
3.3 Proceso de realización	51
3.3.1 Bocetos	52
3.3.2 Morfología.....	53
3.3.3 Cromática.....	54
3.3.4 Recursos gráficos.....	59
3.3.5 Diagramación.....	60
3.3.6 Jerarquía visual	62
3.3.7 Tipografía / Caligrafía	63
3.4 Tratamiento de imágenes.....	65

3.5 Materiales y tecnologías	68
3.6 Propuesta final	68
Conclusiones.....	70
Recomendaciones	71
Bibliografía.....	72
ANEXOS	74

Índice de tablas

Tabla 1: Cuadro de observación	29
Tabla 2: Cuadro de adjetivación.....	41

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Ilustración Happy Birthday	42
<i>Figura 2.</i> Ilustración Its Good to be Queen.....	43
<i>Figura 3.</i> Your Adventure Starts Now	44
<i>Figura 4.</i> Portada del libro Viajeros.....	45
<i>Figura 5.</i> Página libro Viajeros	45
<i>Figura 6.</i> Chulla Vida.....	46
<i>Figura 7.</i> Detalle de espacios	52
<i>Figura 8.</i> Detalle grosor de línea.....	53
<i>Figura 9.</i> Detalle morfológico.....	54
<i>Figura 10.</i> Detalle de sombras	55
<i>Figura 11.</i> Detalle de fondo	55
<i>Figura 12.</i> Detalle de luces.....	56
<i>Figura 13.</i> Detalle de pantone 1	56
<i>Figura 14.</i> Detalle de pantone 2	57
<i>Figura 15.</i> Detalle de pantone 3	57
<i>Figura 16.</i> Detalle de pantone 4	58
<i>Figura 17.</i> Detalle de pantone 5	58
<i>Figura 18.</i> Detalle de pantone 6	59

<i>Figura 19.</i> Detalle de recursos gráficos.....	60
<i>Figura 20.</i> Detalle de diagramación	61
<i>Figura 21.</i> Detalle de cajas tipográficas	61
<i>Figura 22.</i> Detalle de orientación.....	62
<i>Figura 23.</i> Detalle peso visual.....	63
<i>Figura 24.</i> Detalle proporción de personajes	63
<i>Figura 25.</i> Detalle tipográfico	64
<i>Figura 26.</i> Detalle porcentaje tipográfico	65
<i>Figura 27.</i> Detalle de boceto	66
<i>Figura 28.</i> Detalle dibujo a tinta	67
<i>Figura 29.</i> Detalle dibujo digital	68
<i>Figura 30.</i> Popuesta final	69

Índice de Anexos

Anexo 1. Formato entrevista N° 1	74
Anexo 2. Formato entrevista N° 2	74
Anexo 3. Formato entrevista N° 3	75
Anexo 4. Proceso de desarrollo de personajes	76
Anexo 5. Proceso de ilustración	77
Anexo 6. Obras finalizadas.....	78

Introducción

La presente investigación trata sobre la inequidad y estereotipos de género creados por la sociedad, y cómo estos problemas socioculturales de desigualdad social, influencia a los niños y niñas directamente, provocando que estas acciones de discriminación sean replicadas por los infantes consciente e inconscientemente.

Existen varios tipos de relaciones entre hombres y mujeres, los cuales ejercen un papel protagónico en el desarrollo de los pueblos y su formación sociocultural, por eso las relaciones de género van evolucionando y muchas veces revolucionando la forma de pensar de cada colectividad de cada una de las personas.

Si se habla de una interrelación integral de género, se debe comprender que estamos regidos a un Plan Nacional de Desarrollo en su última versión (2017 - 2021), el cual propone que El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad (p.32), es aquí, donde se encuentra la base fundamental para construir el proyecto, el cual está fundamentado en conceptos de la igualdad y equidad a la que se hace referencia en dicho artículo

La convivencia y el respeto por los demás, implica que cada ser humano tenga el derecho de establecerse como persona independiente y única, por lo que hace personas que por naturaleza se tenga capacidad de ser conscientes de actos de interrelación con las personas que rigen el entorno formativo de las naciones. Es por eso que el tema se centra en la inequidad de género como problemática social y cómo esto afecta en pleno siglo XXI.

Se indica entonces que la inequidad de género es un problema sociocultural que se ha transmitido de generación en generación, el cual se reafirma y se consolida con terminologías como: machismo, androcentrismo, sexismo, misoginia, etc. Mismas que están infiltradas en las relaciones interpersonales de los individuos sin dar a notar en lo absoluto que tanto hombres como mujeres caemos en la trampa de pasar por desapercibidos estos actos de violencia.

En consecuencia, a lo antes mencionado, se propone promover la equidad de género mediante portadas ilustradas para niños y niñas, quienes se encuentran en formación, tal como lo proponen Carrasco, Bermejo, Santamaría & Jiménez (2008), quienes dicen que

Las mujeres y los hombres no llegamos a serlo leyendo un libro o asistiendo a un curso sino en el proceso de socialización que comienza con el nacimiento y que dura toda la vida. Este periodo es especialmente importante en la infancia, porque en ese momento las niñas y los niños son más vulnerables y aprenden todo y de todos, de la escuela, de la familia, de los medios de comunicación, de los juegos, de las canciones, etc. (p.12).

Por lo tanto, se procede a realizar la investigación en estudiantes de la escuela Mejía, ubicada en el centro de la ciudad de Quito, la cual es nuestro foco de tesis y de comprobación del producto a ejecutar. El proyecto actual recoge información de dicha escuela, ya que existe el interés de implantar un producto coeducativo que respalde la educación igualitaria, ya que es un valor imprescindible en esta unidad educativa.

Situación problemática

Para algunos autores que mencionaremos a continuación la palabra género ha traído consecuencias polémicas entre las masas. Hay un sin número de conceptos de género contruidos a través del tiempo que ha hecho que este sea causa de discusión en todo entorno social, en especial en el campo educativo. Por ende, la explicación de la palabra género varía dependiendo de la cultura educativa en donde se forman niños y niñas. Según García (2016) “Existen diversos modos de concebir la palabra género, cada cultura lo hace a su manera en función de los más variados criterios, muchos de ellos de índole subjetiva difícilmente cuantificables”. (p.26).

A su vez el concepto que se toma en cuenta para la investigación es que “hay que diferenciar entre el sexo y género. Sexo es lo que viene dado por la naturaleza o biología humana, mientras que género es la identidad que culturalmente el ser humano se forma a través del tiempo.” (García: 2016, p.24).

La sociedad ha creado un paradigma en el que presenta estereotipos y patrones de comportamiento de género en la sociedad. Por ende, el entorno social y cultural donde las

personas se desarrollan diariamente, permite que diferencias entre hombres y mujeres sean concebidas como normales.

Es por esto que se debe concientizar y lograr comprender que un cambio en las actividades cotidianas de un ser humano no se las puede hacer de la noche a la mañana, sino que se necesita de un trabajo urgente y constante para difundir y promover la igualdad de género en nuestra sociedad, empezando por todos y enfocando la atención en niños y niñas, quienes son las personas que se encuentran en formación.

Básicamente, la problemática está arraigada en la convivencia diaria de un mundo en donde existen desigualdades e injusticias sociales, que por comportamientos habituales del hombre y de la mujer, pasan como actividades normales. La inequidad de género en especial, se desarrolla con personas del diario vivir como, por ejemplo: la familia, amigos y compañeros.

Se dice que el problema de la inequidad radica también en la falta de escuelas con carácter coeducativo que según Carrasco et al. (2018) “La coeducación como concepto educativo engloba los principios, el análisis y las estrategias que establecen desde la escuela cómo desarrollar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.” (p.5)

En el hábitat donde se desarrolla este fenómeno como tal son: en los hogares y en las unidades educativas, es por tal motivo que es indispensable contrarrestar esta problemática social con propuestas innovadoras que habitualmente se hacen irrelevantes ante los ojos de veedores externos y poco interesados. Tal es el caso de actividades de desigualdad que se vive diariamente en plazas estudiantiles donde se ha desarrollado la mayor cantidad de segregaciones, acciones machistas, comentarios y actividades excluyentes, ejercicios sexistas, etc.

¿Por qué la importancia de educar a niños y niñas en etapa inicial? Pues. Según Carrasco et al (2008) Este periodo es de gran importancia, ya que es en la primera infancia, donde los niños son más vulnerables a mensajes enviados desde su entorno cotidiano, ejemplo: medios de comunicación, útiles escolares, juguetes, ropa, etc. (p.13).

“Es importante delimitar el tema ya que “Las niñas y los niños comienzan a adquirir los estereotipos de género casi al mismo tiempo que toman conciencia de su identidad de género, esto es en la edad entre 5 a 7 años”. (Carrasco et al. 2008, p.12).

Para asegurar que la investigación sea coherente con el tema global de exploración, es imprescindible indicar que el tema comercial en lugares donde se desarrolla el libre comercio es en donde se forma y se fomentan principalmente estereotipos de género, el cual están claramente marcados, ejemplo: Las jugueterías están divididas según edades y según el sexo del niño o la niña, en la televisión están marcadas las actividades para hombres y para mujeres, en las papelerías los cuadernos son de color rosado y de flores para niñas y de color celeste y formas de carros para niños. El comercio no distingue urgencias sociales, sino que defiende un fin de lucro sin el interés de salvar identidades de igualdad.

El tema en específico se basa en introducir las preferencias de los niños en útiles escolares, en especial en cuadernos, en donde se identifica que en las principales librerías expenden cuadernos con diseños donde sus colores y formas expresan claramente una división de “preferencias” y así crear estereotipos de género desde los más chicos, en donde se hace una separación evidentemente marcada. Los cuadernos, los cuales son objetos de uso diario para niños y niñas, juegan un papel importante en la educación y formación de los niños, ya que los mismos se influyen gráficamente de estos materiales y lo que es peor, a futuro lo replican en su conducta.

Según afirma Carrasco et al. (2008) La conducta de un niño es influenciada por la exposición a estereotipos y a su identificación con las personas de su vida (p.36). En este caso las portadas de cuadernos son las principales evidencias en donde se clasifica a los niños y niñas por sus preferencias, haciendo un producto comercial y no promotora de la igualdad.

Pregunta de investigación:

¿Cómo se puede contrarrestar las acciones sexistas y de discriminación de género con portadas ilustradas en la escuela Mejía ubicada en la ciudad de Quito, con edades de 5 a 7 años?

Objetivo general:

Diseñar portadas ilustradas de cuadernos para niños y niñas de 5 a 7 años con un mensaje diario que promueva, eduque y forme personas con bases fundamentadas en la conciencia de equidad de género en la escuela Mejía en la ciudad de Quito.

Objetivos específicos:

Contribuir a través del diseño gráfico un resultado investigativo referente a la equidad de género, enfocado en el ámbito estudiantil en la escuela Mejía en primero, segundo y tercero de básica.

Utilizar estratégicamente terminologías relacionadas a la inequidad de género, para conocer a fondo de dónde se origina esta problemática social que ha desatado desigualdades culturales a lo largo del tiempo.

Determinar las estéticas de ilustración más adecuadas para que el mensaje sea agradable, eficaz y conciso para los niños y niñas entre 5 a 7 años en la escuela Mejía, Quito – Ecuador.

Justificación:

“La escuela debe dar el valor del ser y no al parecer, aprender a usar, disfrutar y cuidar de los bienes que poseemos reconociendo su utilidad y valorándolos.” (Biezma, 2013, p.80). Se puede evidenciar que el poseer no es lo más importante en el campo educativo, sino el ser. Por lo tanto, el material que se propone a continuación se lo considera un canal que consolida un mensaje al ser de la persona, por medio de una herramienta utilizada a diario en el entorno educacional como son los cuadernos ilustrados. Dicho en otras palabras, el ser, es edificado con mensajes otorgados por los bienes que manejan mensajes firmes y coherentes hacia la formación de las personas

La educación hoy en día necesita tener arraigado una ideología hacia la equidad de género para establecer normativas justas tanto para niños como para niñas. Según Biezma (2013)

La educación debe ser transversal, la actuación del docente es muy importante para no transmitir valores discriminatorios. En la educación infantil podemos potenciar estos valores positivos, por ejemplo, a través de organizaciones en grupos mixtos (p.79).

Se habla de transversalidad cuando se propone alternativas para trabajar por la igualdad de género en las aulas, siguiendo el hilo entre maestro y estudiante. Las herramientas educativas que se plantea como propuestas han sido históricamente manipuladas por grandes empresas que se ajustan al ganar-ganar y no al ganar-formar-ganar.

CAPÍTULO 1

Marco Teórico

Para el presente trabajo de investigación es necesario construir un cimiento conceptual, para esto se presenta a continuación el marco teórico, el cual presenta distintos conceptos que soportan el proyecto con definiciones logradas por autores reconocidos por la historia y catedráticos universitarios que han intervenido activamente en temas relacionados con género, coeducación y diseño gráfico.

La fusión entre las teorías antes mencionadas, dará como resultado una base sólida de terminologías sustentadas por textos científicos a continuación citados.

1.1 El género y su relación con las personas

En la actualidad se conoce que existen varios conceptos sobre la palabra género. Para esta investigación se abarcará algunos conceptos que servirán de guía para conocer a fondo las distintas definiciones que proponen actores activamente involucrados en el tema de género, coeducación e ilustración para que las portadas ilustradas puedan transmitir el carácter de igualdad que se pretende buscar con el presente proyecto.

Simone de Beauvoir escritora, profesora y filósofa francesa, líder por la lucha de igualdad de género propone que, “No se nace mujer: se llega a serlo” (1949 p.87), haciendo referencia que, en una sociedad construida por una cultura históricamente patriarcal, no existen definiciones de mujer en sí, con identidad propia y consolidada, sino que, son definiciones aprobados según comisiones conformadas por hombres.

Por ende el género llega a ser un tema discutido por distintas personas que se cuestionan el apareamiento de este término que resulta ser indefinido. Según García que ocupa el cargo de Coordinadora de del área de conocimiento de la Universidad de Jaen – España (2016), dice que “existen diversos modos de concebir la palabra género, cada cultura lo hace a su manera en función de los más variados criterios, muchos de ellos de índole subjetiva difícilmente cuantificables” (p.26). Es decir que según la región donde la persona se forma cultural y socialmente se puede otorgar una conceptualización de la palabra género. En otras palabras, se puede indicar que el género es una construcción social guiada de generación en generación por nuestros ancestros dependiendo nuestra región de crecimiento.

Acorde a lo mencionado, se puede indicar que la sociedad en sí, estipula en su *modus vivendi* una generalización de comportamientos que están regidos por estereotipos conformados por valores y antivalores, inyectados de generación en generación por hombres y mujeres que, sin tener el suficiente conocimiento, son sometidos a un sistema paradigmático de conductas creadas por las prácticas machistas y sexistas del siglo.

Si bien es cierto, el entorno social y cultural donde las personas dan a conocer sus hábitos diariamente, se la denomina “la columna vertebral” de nuestro comportamiento; se debe reconocer que un cambio en las actividades cotidianas de un ser humano no se las puede hacer de la noche a la mañana, sino que se necesita de un trabajo urgente y constante para difundir y promover la igualdad de género en nuestra sociedad, empezando por la educación tanto en hogares como en centros educativos. Es por eso que se debe tener en cuenta un concepto de género sólido, que respalde la investigación con cimientos forjados en el firme derecho de vivir en armonía con las personas independientemente de su género, es por aquello, que las portadas de cuadernos infantiles forjarán cimientos de conciencia en los niños que son el presente y futuro cultural en una sociedad contemporánea.

Con el fin de cosechar una coherente definición de la palabra género según el Centro de Estudios Sociales Universidad de Chile (2017), se hace hincapié en que:

Género es el conjunto de ideas, creencias y atribuciones sociales, que se construyen en cada cultura y momento histórico con base en la diferencia sexual y sus rasgos que se han ido moldeando a lo largo de la historia de las relaciones sociales (p.63).

Es precisamente esas “diferencias” expresadas en dichas definiciones, que se han prestado para que el termino género se lo manipule para crear confusión en el entendimiento a fondo de la palabra.

Después de lo analizado, se puede confirmar que según, Simón, (2011)

Todavía se habla mucho del sexo opuesto. La pregunta es ¿opuesta a qué y a quién? El criar y educar seres humanos rivales, competidores y desconocidos, sin intervenir para que conozcan y se comuniquen como iguales, arroja a chicos y chicas a interiorizar actitudes sexistas y a repetir actos de

subordinación o de dominio sin ser capaces de someterlos a crítica y rechazo (p.89).

Dicho esto, es elemental pensar que en una sociedad que esté dispuesta a aceptar ideologías separatistas, es una sociedad que se conforma a vivir con paradigmas de género establecidos desde tiempos inmemorables. Se puede decir que la sociedad se ve influenciada por la escasa difusión que se tiene con respecto a la equidad de género, el cual no está difundido por medios masivos de comunicación. Es decir, la mínima influencia de los medios de comunicación en un entorno de valores de género, ha hecho que se considere las diferencias de género como algo común y corriente perpetrando estereotipos de género.

Por ende, los niños y niñas quienes que se encuentran en etapa inicial son más vulnerables a los mensajes alusivos a la separación de hombre y mujer como entes totalmente opuestos. Es indispensable tratar con niños este tema ya que dichos infantes se encuentran en la época del realismo moral, es decir, confunden las leyes físicas y las morales, según García (2016) los niños toman al pie de la letra las indicaciones dadas, sin cuestionarse el fondo y forma del asunto. Lo que “es” así, “debe” ser así” (p.14).

Por una parte, estos conceptos diferenciadores crean una competencia irreal entre géneros, que se han creado por herencia de personas que han difundido estos significados a lo largo del tiempo consciente e inconscientemente creando una separación y competencias entre hombres y mujeres, niños y niñas. Dicho esto la propuesta de crear portadas ilustradas con mensajes alusivos a la igualdad encaja perfecto en una sociedad donde las dispersiones de género se las hace de manera natural.

Por otra parte, en nuestros días se habla de una reversión a esta clase de conceptos, gracias a estudios y respaldos académicos creados exclusivamente para tratar estos temas, tal es el caso de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y la Cultura (2013) la cual propone señalar algunos puntos importantes para concluir en la terminología de género; estos son:

1.1.1 Definición de género

“Por género, se entienden las construcciones socioculturales que diferencian y configuran los roles, las percepciones y los estatus de las mujeres y de los hombres en una sociedad (Unesco 2013)”.

1.1.2 Concepto de igualdad de género

“Por igualdad de género, se entiende la existencia de una igualdad de oportunidades y de derechos entre las mujeres y los hombres en las esferas privada y pública que les brinde y garantice la posibilidad de realizar la vida que deseen. Actualmente, se reconoce a nivel internacional que la igualdad de género es una pieza clave del desarrollo sostenible (Unesco 2013)”.

1.1.3 Estereotipos de género

“Son ideas generalizadas de la forma de comportamiento de un hombre o una mujer según su sexo para expresar su comportamiento en su hogar, en el trabajo, en la escuela, etc. La sociedad es la encargada de generar estereotipos según los roles culturales creados a lo largo del tiempo. (Unesco 2013)”.

Dado este caso, es importante conocer que la Organización de las Naciones Unidas ha creado objetivos de desarrollo sostenible para los miembros de las naciones, para que se comprometan de manera presencial en poner fin a la pobreza, salvaguardar los recursos naturales y, sobre todo, que todos los seres humanos convivan en un entorno de paz y prosperidad. Dicho esto, en el capítulo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se plantea la igualdad de género, a causa de equilibrar oportunidades a todas las personas sin excepción de sexo. Según la (O.D.S. 2015) indica que: “La igualdad entre los géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo pacífico, próspero y sostenible” (parr.02).

1.2 Diferencia entre sexo y género adaptado a la sociedad actual

El diccionario de la Real Academia de la Lengua Española propone como definición de la palabra “sexo”, como una división entre varón y mujer o macho y hembra, según el caso; mientras que el término género se refiere a la una formación sociocultural y no una condición biológica. En efecto, la diferenciación que se hace al establecer conceptos

respaldados por el diccionario antes mencionado es de suma importancia, ya que pone en evidencia lo resaltable de cada término sin dejar atrás el orden de importancia.

Asimismo, es importante resaltar de dicho diccionario que propone conceptos de “sexo débil” como el conjunto de mujeres y por “sexo fuerte” como el conjunto de varones (Real Academia de la Lengua 2015). Estas acciones discriminatorias propuestas por el diccionario más visto por los hispanohablantes, generan controversia entre sus lectores. Además, que es una forma de reproducir un tipo de violencia y discriminación explícita a los sentidos de las personas que consumen este tipo de herramientas fundamentales para la formación del ser.

El término género proveniente del campo de la literatura, se aplicó a partir de los años sesenta a la psicología y a la antropología. Mientras el sexo es biológico, el género es una construcción cultural correspondiente a los roles o estereotipos que en cada sociedad se asignan a los sexos. Se ha mostrado una palabra muy adecuada para discernir entre los aspectos biológicos, es decir lo dado, y los factores culturales, es decir lo construido Según (Marcuello, 1993, p.459).

Para tener en cuenta, entonces, es necesario indicar que la diferenciación de sexos biológicamente instaurados, no condicionan a personas de sexo femenino o masculino, mucho menos a niños y niñas a realizar “actividades destinadas para cada género”.

Con respecto a la terminología antes mencionada, los patrones definidos por una sociedad son directamente reflejados en las actividades y hábitos de las personas, en especial de los niños y niñas, quienes se encargan de reproducir este fenómeno en sus lugares de estudio. Por lo tanto se puede decir que desde que los niños adquieren objetos, estos van marcados con una etiqueta de género, es decir, si es de color rosa es para niña y si es de color azul es para niño. A su vez los objetos orgánicos son para niñas y los objetos cuadrados por así resumirlo son para niños.

Estas acciones han sido fundamentadas de generación en generación, años tras año por los maestros de escuelas y los mismos padres de familia, aquí es donde las portadas de cuadernos juegan un rol esencial para niños y niñas quienes utilizan útiles escolares a diario y sus mensajes son alusivos para su comportamiento, ya que sus hábitos marcan sus acciones diarias.

Por ende, la idea de instaurar una educación igualitaria en todos sus ámbitos, hace que los centros educativos primarios tomen el término de coeducación como foco fundamental para la elaboración de programas igualitarios, en este caso, que se pueda incluir las portadas impresas en cuadernos de tamaño grande, para que sea de uso diario en niños y niñas de la Escuela Mejía y así poder insertar la equidad de género en mensajes alusivos para el infante.

1.3 La coeducación

La coeducación es un estilo de instrucción que se imparte a hombres y mujeres en mismo entorno educacional, evitando la discriminación por su género.

La coeducación busca la igualdad de oportunidades entre hombre y mujeres en el ámbito educativo, esto quiere decir que, sin importar el sexo del sujeto, la educación va ser siempre inclusiva y equitativa.

1.3.1 Breve historia de la Coeducación

El proceso de educar hacia los valores de género en escuelas, colegios y universidades se ha venido desarrollando a través del tiempo por evoluciones culturales, a su vez, se han ido desarrollando nuevas e innovadores conceptos de equidad, uno de ellos es la coeducación o educación por la igualdad de oportunidades, que se fue amoldando a las necesidades educativas de la sociedad. En un estudio de Ballarín (como se cita en Bosch, Ferrer, Gili, 1999).

“El pecado original serviría para justificar, durante toda la antigüedad y Edad Media, la necesidad de obediencia, silencio y confinamiento de las mujeres debido a su falta de discernimiento -ya que fue Eva quien hizo caer a Adán en el engaño- por ello se desaconsejaba la instrucción de las mujeres y se sostenía su inferioridad” (p.1)

Se habla del siglo XVIII cuando se empieza establecer los conceptos base del sistema educativo, con el firme compromiso de educar hombres y mujeres por separado. Según Ballarín (2006), en esta época se hablaba de igualdad para todos los hombres, mientras que la mujer, una vez más, era excluida de toda idea al progreso educativo (p.1). A esto se dice que la de la educación religiosa, la cual, según Ballarín (2006), indica que “la educación escolar de las niñas se diseñó como preparación para la única profesión a la

que estaban destinadas, cuidar a los demás” (p.2), esto sucede ya a finales del siglo XX. O sea, a raíz de estas creencias se forma el prototipo de “buena “educación o educación con bases formales y religiosas.

Se comprueba una vez más que la historia se ha encargado de manipular a líderes educativos que pretendían establecer formas y políticas desiguales y con preferencias claramente históricas hacia un bando, con el objetivo de manipular mentes y crear una ideología de género establecida por mandos formativos manipulados por un sistema político contemporáneo a la edad antigua.

En 1930 en la gran mayoría de países de Europa las escuelas se convertían en mixtas, en España, las escuelas se convierten en “heterogéneas”, pero no necesariamente coeducativas, ya que no había el respaldo de documentos legales que respalden el decreto de ley. Es decir, en ese entonces había escuelas mixtas, pero sin poner en práctica los valores de equidad de género en las aulas, ya que en ciertas ocasiones el ambiente se tornaba hostil para niñas o niños respectivamente.

Hubo que esperar a la Orden del 9 de septiembre de 1937 que establecía la coeducación en todas las escuelas primarias de la zona republicana, Según Ballarín (2006), afirma que el decreto contempla que “la actividad de niños y niñas será igual y conjunta, poniéndose así fin a la tradicional división entre los sexos en la escuela primaria”. Esta Orden, la más igualitaria que se produjo en este periodo” (p.3).

Es decir, la coeducación empieza a existir en Europa desde el primer tercio del siglo XX, por ende, la modernidad en la educación europea y su cambio de educación hacia una sociedad igualitaria supera a países sudamericanos, los cuales se integran a este pensamiento desde el año 1952, empezando por Argentina seguido de Brasil, Ballarín (2006).

1.3.2 Coeducación en el siglo XXI

Existen autores que hablan desde la academia y los programas coeducativos a su cargo en los centros educativos de su alcance. Entre ellos están: la Dr. Rosario Carrasco Tristancho directora del departamento de filología inglesa en la Universidad de Huelva 2011. Juana Andrea Santamaría Sanz catedrática de la Escuela Andaluza de Salud Pública. María Fabregat Moreno, coordinadora técnica de AGISE (Andaluza de Gestión de Servicios Especializados). Entre otros, quienes en el año 2008 proponen que:

“La coeducación como concepto educativo engloba los principios, el análisis y las estrategias que establecen desde la escuela, al desarrollo de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres” (p.5).

A causa de lo mencionado, la coeducación es un servicio a la sociedad dirigido a personas y en especial a los niños de educar para la igualdad de oportunidades, de cosechar una mentalidad de género equitativa, de establecer normas que regularicen las actividades tanto para hombres como para mujeres. Estas habilidades se van fundamentando en la casa y en especial en la escuela. Es por eso que los centros educativos primarios deben dar valor al ser y no al parecer. Saber educar a niños para que sean conscientes de que sus habilidades son independientes de sus actividades. Según Subirats (2016).

La coeducación designa una cierta manera de entender la educación de niños y niñas: los partidarios y partidarias de ella han sido, en cada época, aquellas personas que creían que hombres y mujeres debían educarse conjuntamente y recibir igual educación Así se han generado históricamente otros términos tales como: escuela mixta, escuela paralela, escuela en vías de construcción ideológica, coenseñanza, educación de ambos sexos (p.38).

Entonces la urgencia de implantar términos coeducativos en niños y niñas es de suma importancia, ya que es en esta etapa primera de su vida es en donde, según Carrasco et al. (2008), “los infantes son más vulnerables y aprenden todo y de todos, de la escuela, de la familia, de los medios de comunicación, de los juegos, de las canciones, etc.” (p.1).

En definitiva, los niños en su mayoría, replican hábitos que normalmente se acostumbran a ver en su diario vivir, los mismos son cosechados por familiares, amigos, conocidos, compañeros, personas en general allegadas al infante.

Dicho esto, se debe obtener un próximo resultado hacia la equidad de género en la educación, el cual pretende viralizar conceptos de igualdad educativa, creando el principio de acción-reacción en niños y niñas en las escuelas, en especial de 5 a 7 años, ya que en esta etapa es donde “el progreso imaginativo está en pleno desarrollo” (García, 2016, p.14)”.

Antonia García Luque Coordinadora del Área de conocimientos de didáctica de las Ciencias Sociales de la Universidad de Jaén - España precisa que el entorno escolar debe ser coeducativo, puesto que se resalta la ideología de igualdad, en el 2016, propone que:

“El desarrollo cognitivo hasta la edad de 7 años se encuentra en etapa pre operacional o sensoria motora, por lo que su capacidad de representación es en base a aspectos superficiales, perceptivos. También pensamiento intuitivo e imaginación, observación, experimentación, creatividad y la génesis de nuevos conceptos” (p.14).

Por lo dicho, el elemento que se propone como fin del proyecto, es la realización de portadas para cuadernos infantiles, ya que engloba el tema de educación hacia la equidad de género. Es por el acto de observación y percepción diaria de los infantes en sus útiles escolares el que hace que el mensaje llegue directamente a su psiquis, además que se juega con la imaginación y elementos altamente superficiales a la realidad.

1.3.3 Coeducación en el Ecuador

En el Ecuador según la Constitución Política del Estado elaborada en el 2008 en su artículo 27.- afirma que:

La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa (p.16).

En resumen, se resalta que el Estado en su última versión de la constitución actualizada en el año 2008, indica que la equidad de género debe ser un compromiso clave para todas las personas e instituciones que están involucradas en el sistema educativo, además de resaltar y dar la importancia debida al tema, todos deben ser partícipes activos en la fomentación del mensaje de equidad de género dentro y fuera de sus establecimientos educativos.

A esto se suma que los involucrados en centros educativos deberán promocionar la equidad de género como política de Estado, además, como indica el artículo 347 de la Constitución del Ecuador, el Estado es responsable en su totalidad de:

Fortalecer la educación pública y la coeducación; asegurar el mejoramiento permanente de la calidad, la ampliación de la cobertura, la infraestructura física y el equipamiento necesario de las instituciones educativas públicas”
(Constitución del Ecuador, 2008, p.107).

De manera que se puede señalar que en el Ecuador actualmente la mayoría de los centros educativos debidamente registrados y certificados por el Ministerio de Educación, se encuentran cumpliendo el decreto de impartir la coeducación en sus aulas.

En definitiva, el objetivo de estudio de la coeducación implica realizar un producto visual y atractivo para niños y niñas, quienes son los principales responsables de la utilización de cuadernos estudiantiles en sus jornadas laborales. Estos mensajes deben contener comunicación visual sugestiva para que los niños y niñas generen hábitos que contengan acciones de equidad de género. Por ende es indispensable conocer elementos de diseño gráfico que se integren al producto establecido para niños y niñas.

El Diseño Gráfico es flexible y tiene normas y conceptos que se adaptan al público objetivo a alcanzar. Por eso es de vital importancia conocer los derivados del diseño y su concepto para lograr un producto de calidad.

1.4. Diseño Gráfico

En la actualidad el diseño gráfico es sumamente importante para una comunicación integral visual, en donde se precisa llegar con un mensaje comunicativo completo, el cual exige que su material gráfico sea atractivo para los consumidores finales, quienes son los principales críticos del trabajo realizado.

El diseño gráfico como tal, tiene el principal objetivo de comunicar visualmente un mensaje para dar a conocer de forma precisa de lo que se trata el producto o servicio que se oferta. Según el diseñador gráfico chino y padre del diseño contemporáneo Wucios Wong (1991) indica que el diseño “es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y la escultura, que son realizados por visiones personales del artista” (p. 9). En otras palabras, el diseño no solamente que debe ser atractivo para los

consumidores del producto, sino que también debe ser funcional e ir de la mano con la época.

Para que el diseño gráfico sea funcional y totalmente utilizable como es el caso de las portadas ilustradas que se generará, se debe tener en cuenta cuatro elementos reglamentarios que son de importancia para lograr una comunicación integral. Estos son:

1.4.1 Elementos conceptuales

Los elementos conceptuales, son el resultado de la recopilación de información previa que se tiene para empezar el borrador de la obra destinada a la realización y no solamente para los bosquejos, sino para el arte medio y el final del proyecto a realizarse. Según Wong (1991) dice que “los elementos conceptuales no son visibles” (p. 11). Si bien es cierto se utilizan puntos, líneas, planos y volúmenes para crear una obra, estos no siempre tienen que estar explícitos en los elementos gráficos, sino que su mensaje puede estar implícito en la misma.

Para estas definiciones y demás, se sostienen de definiciones realizadas por el autor Wucios Wong (1991) en su libro: “*Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional*”.

Los conceptos presentados a continuación son los cimientos que servirán para crear las portadas ilustradas para niños y niñas de 5 a 7 años en la escuela Mejía.

1.4.1.1 El punto

Es importante señalar que el punto indica posición, es decir marca ya sea un punto de partida, medio o final a un trazo, este no ocupa una zona del espacio. En la las portadas ilustradas están marcados los puntos de inicio y fin en márgenes, en la dirección del rostro y en el espacio entorno, etc.

1.4.1.2 La línea

La línea es el punto dinámico, esto quiere decir que no siempre debe ser una línea recta, muchas veces tiene un sentido circular, oblicuo o deforme. La línea es cuando un punto se mueve de un lado a otro y deja su marca en el lienzo. Posee un tamaño el cual puede tener sus propias medidas, esto se lo utiliza para marcar espacios imaginarios y explícitos en la obra propuesta.

La línea en el proyecto de portadas para niños ocupa un lugar principal, ya que el dibujo está guiado por trazos bases que delimitan y marcan el ambiente dela obra.

1.4.1.3 El plano

Según el área de expresión gráfica de la Universidad de Cádiz dice que: El plano es una superficie bidimensional infinita, en este caso, usaremos un plano reducido a un formato A4, que representa a un cuaderno de tamaño “universal”.

1.4.1.4 Volumen

Es la extensión de un objeto en sus tres dimensiones: longitud, ancho y altura. En el proyecto de portadas ilustradas para niños y niñas de 5 a 7 años, se lo realizará en 2d con un leve efecto de fondos que aseguran que el espacio sea infinito.

1.4.2 Elementos visuales

Estos elementos a diferencia de los conceptuales, son visibles por completo, formar la composición de la obra en todo su entorno, por estos se puede mencionar los siguientes objetivos: forma, color, textura. Según Wong (1991) señala que “los elementos visuales forman la parte más prominente de un diseño, porque son lo que realmente vemos” (p. 11).

El elemento visual es la “llave” para que el producto comunique lo que se desea, en esta ocasión el factor visual para niños conlleva a analizar las formas y figuras que se adapten a este terreno, es por eso que se ha citado puntos indispensables para la construcción de las portadas de cuadernos.

1.4.2.1 Forma

Es todo lo que se ve en un plano, posee una forma que aporta fundamentalmente a la comunicación visual. Se utilizará formas orgánicas que generen un mensaje apto para niños y niñas, quienes convivirán con los objetos impresos todos los días escolares.

1.4.2.2 Color

Existen hoy en día, infinidad de conceptos de color, por el momento el más apropiado es el que propone Sara Lazo en su artículo para ABOUT ESPAÑOL (2019), quien indica que todo depende del contexto desde el que se aborde la definición.

El color es una interpretación de las longitudes de onda de la luz emitida o reflejada por un cuerpo y captada por el sistema visual. Esto quiere decir que el color es una sensación que se produce en el cerebro como reacción a la incidencia de los rayos de luz en los ojos (parr. 3).

1.4.2.3 Textura

Es un elemento del lenguaje visual, se denomina así no sólo a la apariencia externa de la estructura de los materiales, sino al tratamiento que puede darse a una superficie a través de los materiales.

Es decir, la textura es expresiva, transmite sensaciones a veces indescriptibles a los sentidos del espectador. En la obra propuesta se podrá reflejar la textura en pieles, naturaleza y objetos tangibles.

1.4.3 Elementos de relación

Este grupo de elementos se apropia del orden en el que están organizados los objetos en la composición, se basa en indicar las yuxtaposiciones que expresan los elementos visuales en cada pieza gráfica. Estos son: dirección, posición, espacio, gravedad:

1.4.3.1 Dirección

La dirección tiene un significado denotativo en las composiciones gráficas, existen diversas teorías en las que exponen que las direcciones de los elementos que están regidas al carácter único de cada obra.

En el caso de las portadas ilustradas la dirección tiene como representación en su totalidad infantil y dinámica.

1.4.3.2 Posición

La posición de los elementos está regida por la ubicación que se le da a los objetos que interactúan con el entorno de la obra. En el caso del proyecto presente, las posiciones de los elementos están colocadas rigurosamente para resaltar la igualdad que se desea.

1.4.3.3 Espacio

Toda forma, por pequeña que sea, ocupa un espacio, este puede estar ocupado o vacío. Es decir, todo elemento que se pueda distinguir en un plano, ocupa un espacio, todo aquello que no se ve, también ocupa espacio al cual se lo conoce como “espacio de oxigenación”.

En el caso de las portadas ilustradas los espacios de oxigenación no existen, ya que presentan elementos que copan el espacio del lienzo en su totalidad.

1.4.3.4 Gravedad

En el diseño, lo que se percibe como gravedad es meramente perceptivo, se puede realizar obras que parezcan pesadas, livianas y hasta sin gravedad si así se lo desea. Por ende, la gravedad en una pieza gráfica es relativa a la creencia del autor.

Los trabajos presentados poseen peso y gravedad, puesto que tienen movimiento. Esto brinda a las obras movimiento y cero rigideces en ellas.

1.4.4 Elementos prácticos

Demuestran como resultado final el contenido y el alcance de un diseño, es la parte final que todo diseño debe poseer. Los elementos prácticos ponen en funcionamiento todos los engranajes anteriormente mencionados, haciendo que la propuesta de diseño tome un carácter propio y sobre todo, que comunique lo esperado, estos se derivan en los siguientes:

1.4.4.1 Representación

Es lo que en resumen, es una pieza gráfica, o dicho con otras palabras es el concepto utilizado en la obra. Dicho esto, se puede mencionar que la representación de las obras a continuación expuestas representa equidad de género y reproducen actividades coeducativas que niños y niñas viven habitualmente en sus entornos tanto familiares como escolares.

1.4.4.2 Significado

Es la parte denotativa del diseño, es el mensaje que brinda el resultado de la conjugación de los elementos gráficos. Es lo más importante en la propuesta visual expuesta por los autores. Es lo que, en definitiva, el público quiere sentir de una pieza gráfica.

Para concluir con la serie de elementos, en sí el diseño gráfico, es el lenguaje visual utilizado para exponer un “algo” gráficamente compuesto y que brinda un mensaje coherente al receptor.

La persona que recibe el mensaje deberá entender el concepto sin la necesidad de leer un manual de indicaciones del producto gráfico propuesto.

Es importante señalar que el diseño gráfico no solo se trata de diseñar logotipos, como algunas personas lo creen. Existen variedad de ramas que se encargan de hacer del diseño un campo completamente integral en el entorno comunicacional. Cada variable es un universo, único por lo que para esta investigación citaremos algunos entre los que se ajustan a nuestro objetivo, estos son:

1.4 Diseño editorial

El diseño editorial es una rama del diseño gráfico en la que recopila información en un libro, revista, periódico, estas cuentan con una portada o tapa la cual hace un resumen completo de lo que se verá dentro de las diferentes publicaciones.

1.5.1 Breve historia del diseño editorial

Existen teorías que el diseño editorial empezó desde la época de 430 A.C. por parte de los romanos, quienes ya imprimían inscripciones en objetos de arcilla y fue posteriormente en el año de 1041 cuando en China se diseñó un modelo de imprenta de tipos móviles de madera, en la cual se tallaban los íconos más reconocidos, como número y letras.

Es indispensable destacar que, en la época del renacimiento existían personas que se las denominaba como “copistas”, quienes eran los encargados de transcribir obras a mano de autores importantes de la época, a mediados del siglo XV, con la aparición del libro antes de la aparición de la imprenta.

En el año de 1440 de la mano de Gutenberg nacen los primeros textos realizados en una imprenta. Se habla de la “Biblia de Gutenberg” como primer libro reproducido por una

impresión, la cual fue publicada en el año de 1956, tuvo 180 copias en dos tomos de 324 y 319 páginas respectivamente.

En la actualidad hay un sin número de libros que existen en el mundo y, por ende, de portadas de cada ejemplar impreso. Los libros en el mundo son incontables, como las copias de los mismos, es por eso, que no se puede hablar de un número exacto de libros en el mundo, lo que sí se puede rescatar es que cada vez hay mayor cantidad de originalidad en las portadas de cada libro, “la portada vende” como indican las personas allegadas a este mundo. Es por este motivo que las portadas de los libros forman parte importante de una composición editorial, ya que es la que contiene en una sola imagen el contenido en resumen de la obra.

1.5.2 Diseño editorial en el campo del diseño gráfico

El diseño editorial, no solamente ordena textos e imágenes en un libro, sino que estudia todo el universo de espacios que engloba un texto, ya sea revistas, libros, carteles, postales, catálogos, folletos, manuales, instructivos, etc.

El diseño editorial es un mundo de valores registrados en un material impreso. Según Mariana Egúaraz consultora editorial española señala que diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se dedica al diseño y la composición de publicaciones como revistas, periódicos y libros.

Se indica que el diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se dedica al diseño, maquetación y composición de publicaciones no solo impresas, sino que debido a la alta demanda de consumidores del internet, hoy en día cada libro tiene su versión digital. Del mismo modo tan importante como el contenido en su interior es de suma importancia su parte exterior, ya que el cliente suele decidir su adquisición en función a sus sensaciones visuales. Dicho esto, se citan algunas partes importantes del diseño editorial que sirven de respaldo para la investigación en marcha, por ejemplo:

1.5.3 Diseño tipográfico dentro de la ilustración

Es el conjunto letras o palabras debidamente utilizadas en la publicación, la cual debe formar parte de una familia de estilos, no se podrán utilizar diseños de letras o palabras solo “porque así queda bien”, sino que cada tipografía expresa conceptos específicos.

El diseño tipográfico nace de la necesidad de proyectar un debido mensaje a los consumidores, quienes empiezan a adquirir un gusto por los libros de aquella época,

aunque se hable que el diseño tipográfico data de cientos de años atrás con jeroglíficos e íconos que reflejaban una comunicación gráfica, no se las consideraba como diseño tipográfico, sino que más bien iconografía. La idea surgió de crear tipos, es decir letras talladas en madera con la idea de que sean reutilizables una y otra vez para reproducirlas en cantidad.

Para realizar un diseño tipográfico integral debe contener elementos que son indispensables para una comunicación eficiente, la tipografía brinda apariencia y carácter al producto. Cada fuente tipográfica tiene características únicas que diferencian un mensaje de otro, ya sea formal, informal, infantil, serio, divertido, etc.

En el caso de las portadas ilustradas, el diseño editorial ocupa el 30% de espacio, por ende, es de suma importancia conocer los distintos tipos de tipografías que se va a manejar en el proyecto, estas son tipografías de exhibición ya que tienen la mayor atracción entre todas las familias tipográficas, estas denotan contemporaneidad y personalidad. Se derivan en: antigua, art nouveau, Art Deco, exhibición, grune, pixel, arte pop, esténcil.

Los títulos están realizados a mano asemejando un estilo manuscrito y a mano alzada los cuales serán de atracción para los espectadores del producto.

1.5 Ilustración infantil como parte del diseño editorial

La ilustración no solamente es un perfecto acompañante para la unidad gráfica editorial, sino que también es un complemento para la comunicación visual en general.

La ilustración nace en el siglo de las luces en el siglo XVIII, como apoyo en la academia y después con la necesidad de respaldar conceptos en enciclopedias.

La ilustración no solo se encuentra en el lenguaje juvenil o adulto, este, es perfecto para dar mensajes infantiles, los cuales se caracteriza por ser únicos y originales. Por eso se ha considerado conceptos de especialistas ilustradores infantiles que indican la importancia del este tema en editoriales.

Según Ainara Navarro catedrática de la Universidad de Navarra (2000), indica que “En nuestra sociedad actual, la imagen ilustrada tiene un papel protagonista y los niños, por norma general, aprenden a descifrar signos icónicos tempranamente.” (p. 502) Es decir, la imaginación de los niños llega a ser tan grande que no se limita a una comunicación con imágenes y letras, sino que deben existir elementos fuera del espacio

y tiempo para que logre ser llamativa y pueda lograr el objetivo de sorprender con el mensaje.

Los elementos que se debe utilizar en la ilustración infantil son netamente subjetivos y creativos, ya que la imaginación no tiene límites, sin embargo, debe encontrarse con elementos básicos que brindan armonía a la pieza gráfica, estos son: Equilibrio, perspectiva, fondo, figura, forma, etc. Elementos que fueron citados anteriormente.

Según Navarro (2000), señala que:

Entre otras cosas, el dibujo posee dos dimensiones está limitado espacialmente por márgenes, además, el tamaño de los objetos representados no corresponde generalmente con el real. La perspectiva, la ropa, la disposición de los elementos, la expresión y gestos de los personajes, los colores, etc. responden así mismo a convencionalismos culturales que el niño debe adquirir previamente para poder interpretar la imagen (p. 503).

En relación a lo antes mencionado, el niño tiene una identidad cultural establecida por el medio en donde se desarrolla física e intelectualmente, es decir, el niño debe encontrar rasgos en la ilustración que simbolicen en cierta parte sus rasgos culturales. Si bien es cierto se indicó que la ilustración infantil debe ser original y subjetiva, esta, debe tener en su contenido rasgos sociales del entorno del niño y niña.

Es importante que los textos infantiles posean una combinación entre tipografía e ilustración, para que el niño capte de manera rápida el mensaje propuesto por los autores. Según Navarro (2000), indica que las imágenes de un libro ilustrado deben poseer junto al texto, una ilustración narrativa que contribuya al desarrollo de la historia (p. 504). Es por eso que la propuesta gráfica tiene ese mix que la autora recomienda. Es decir, una combinación entre tipografía e imagen para dar un mensaje gráfico integral a los niños y niñas.

CAPITULO 2

Marco Metodológico

El siguiente proceso consistió en recabar información, como observar al grupo objetivo y obtener datos de personas relacionadas con el contenido investigado, el objetivo es lograr conservar un sostén para que el proyecto siga fluyendo de forma crítica en diversos enfoques y criterios.

2.1 Enfoque metodológico

Dado el desarrollo del proyecto, se ejecutó una investigación de tipo cualitativa descriptiva, para esto se cuenta con la recolección de evidencias visuales, tal es el caso de

la observación, como también de entrevistas semiestructuradas para sacar definiciones de personas o grupos de personas involucradas en el presente proyecto.

La observación se la ha realizó en el Colegio Mejía en las aulas de los niños y niñas de 5 a 7 años durante 4 horas cada viernes del mes de mayo del 2019, es decir, en las salas de los primeros, segundos y terceros grados de educación básica.

Asimismo, la observación realizada está enfocada en, no solo los materiales que se usan habitualmente en las aulas de las escuelas (útiles escolares), sino que también en las actividades cotidianas de los niños. Se observó en total a 47 niños y niñas, 3 profesoras y un coordinador de la Escuela Mejía.

Adicional a lo antes mencionado, se realizaron dos entrevistas a expertos en coeducación y género quienes aportaron con su conocimiento y comentarios precisos a llegar a establecer un producto que influya en acciones de los niños y niñas, además, se realizó una entrevista a un experto ilustrador infantil que se especializa en dibujos para niños y niñas menores de 12 años.

Los expertos se encuentran con la apertura suficiente en brindar información necesaria para generar contenido exclusivo para la investigación pertinente.

2.2 Unidades de estudio, población y muestra

El estudio se lo realizó en el tradicional Colegio Nacional Mejía, el cual cuenta con educación primaria desde el año 2015 por decreto del Misniterio de Educación. El Colegio Mejía se caracteriza por tener una educación laica, es decir, de poseer independencia religiosa, sin embargo, no se establecieron normativas mixtas o coeducativas. El histórico colegio fundado el 1 de junio 1897 se mantuvo por más de 110 como un plantel netamente masculino, siendo que en el año 2011 toma la característica de mixto con políticas de coeducación.

El plantel educativo se encuentra ubicado en la calle Vargas N13-93 y Arenas. Cerca del centro histórico de la capital de los ecuatorianos, fue fundada por el ex presidente del Ecuador Eloy Alfaro y por catedrático José Mejía Lequerica, quienes son los líderes del proyecto educacional.

Para poder realizar la observación científica en la escuela se contó con la participación del Director de la primaria Mejía Lic. José Puma, Dr. Guillermo del Hierro, rector y el

coordinador del edificio sur Lic. Guillermo Cabezas, quienes son los líderes principales del área de la escuela del Instituto Nacional Mejía.

El Instituto Nacional Mejía tiene a su cargo alrededor de 56 docentes activos, 19 personas a cargo de tareas administrativas y más de 1000 alumnos entre colegio y escuela.

Por su parte las entrevistas se las realizó a Mireya Cepeda coordinadora de currículum del distrito centro del Ministerio de Educación del Ecuador, Kalindi Bolivar antigua representante de ONU Mujeres por la igualdad de género en el Ecuador y a Nicolás Rmirez, ilustrador de la revista Elé, experto en comunicación narrativa para niños y niñas.

2.3 Categorías a medir

- Tipos de coeducación y sus elementos.
- Conocimientos y datos históricos sobre la coeducación.
- Tipos de modelos establecidos de coeducación en el Ecuador.
- Calidad de coeducación en el país.
- Equidad de género en niños y niñas.
- Equidad de género en la vida cotidiana.
- Equidad de género como hábito en la sociedad.
- Equidad de género en la modernidad.
- Ilustración para niños y niñas.
- El lenguaje apropiado para niños y niñas.
- La ilustración como principal fuente visual para niños y niñas.
- Portadas infantiles y su influencia en actividades de niños y niñas
- Diseño editorial que se ajusten a los gustos de niños y niñas.
- Colores y técnicas para la equidad de género en niños y niñas.

2.4 Métodos y técnicas

Para poder constituir el marco metodológico en su totalidad, se realizaron los métodos anteriormente mencionados, los cuales son: observación y entrevistas semi-estructuradas.

2.4.1 Entrevista

El sentido de la entrevista fue percibir reflexiones y conocimientos adquiridos por parte de las personas entrevistadas y asimismo, formar una imagen de sus propuestas y definiciones de conceptos que refuerzan las teorías de autores citados anteriormente.

Las entrevistas se las realizaron a tres especialistas, quienes actúan como informantes directos de la actualidad del tema tratado a lo largo de la investigación, el cual propone la creación de portadas ilustradas para niños y niñas con mensajes de equidad de género. Las entrevistas como tal, se las puede observar en los anexos de este documento.

Para empezar, se realizó la entrevista a la licenciada Kalindy Bolívar, activista por los derechos de la mujer y feminista de concepción ideológica, ella pertenece actualmente a ONU Mujeres Ecuador. Se realizó la entrevista a Mireya Cepeda que ocupa actualmente el cargo de analista curricular de la Dirección Nacional de Currículo del Ministerio de Educación del Ecuador, titulada en docencia en educación artística con una maestría en educación y proyectos de desarrollo con enfoque de género. Por otra parte, está Nicolás Ramírez como especialista en ilustración infantil con experiencia de 5 años, actualmente es FreeLancer, trabajando en proyectos para niños y niñas en la revista élé, zona, libros de cuentos infantiles para profesores parvularios de la Universidad Central del Ecuador, entre otros proyectos profesionales personales.

A estos expertos se les realizó una entrevista semiestructurada respectivamente, las cuales fueron previamente enviadas para su revisión. Estas entrevistas se las realizó con una semana de anticipación. Los profesionales se mostraron abiertos a expresar su conocimiento en el tema, esto sirvió de refuerzo para plasmar los aportes brindados en el producto final.

2.4.2 La Observación en el aula.

INDICADOR:	RESULTADO
Cuadernos	<ul style="list-style-type: none"> - El tamaño de los cuadernos son A4. - Los cuadernos no están forrados, poseen un membrete que distingue a quien pertenece. - Los cuadernos tienen formas de color rosado y colores adyacentes que usan las niñas y gama de azules para niños. - Las formas de los estampados de los cuadernos son, en su mayoría orgánicos para mujeres y rectos para niños.

Implementos escolares	<ul style="list-style-type: none"> - Los implementos escolares como: mochila, cartucheras, loncheras; reproducen estereotipos en el color, es decir, rosado y sus derivados de color para niñas y para los niños de colores oscuros y de tonalidades azules. - En cuanto a las formas de estampados las niñas en su mayoría cuentan con imágenes de flores, princesas y muñecas, mientras que para niños tienen estampados de superhéroes y de carros.
Niños y niñas	<ul style="list-style-type: none"> - Los niños hacen uso de sus útiles escolares a cada momento en su permanencia en el aula de clases. Tienen un casillero para que dejen sus pertenencias. - El cuaderno es usado un 50% en su permanencia en el aula. - El niño y la niña observa la portada de su cuaderno a menudo ya que al momento de terminar la tarea la profesora se da cuenta quien tiene los cuadernos cerrados.
Profesores	<ul style="list-style-type: none"> - El profesor da la orden de uso de sus materiales escolares según la materia que estén recibiendo. - El profesor también tiene su cuaderno de anotaciones, el cual hace uso el %70 del tiempo de permanencia en el aula.
Entorno escolar	-El entorno escolar está diseñado de colores como el amarillo y el celeste, colores insignia de la institución.

Tabla 1: Cuadro de observación
Autor: Luis Ganchala

Según Monje (2011), indica que el diario de campo de un investigador, debe estar monitorizado y realizado por la observación científica (p. 75). Es por eso que uno de los canales de recepción de información que se utilizó para juntar datos y consolidarlos en un cuaderno borrador, fue la observación científica, la cual fue puesta en práctica en la escuela Mejía con los niños y niñas de 5 a 7 años que se encuentran cursando los grados de quinto, sexto y séptimo de básica respectivamente en la ciudad de Quito.

No solo se observó su comportamiento en clase, sino que se hizo una mirada integral dentro y fuera del aula, tanto en los patios, como en salones de arte, música, dibujo, etc. Se realizó observación a los maestros y todas las personas involucradas con los niños y niñas de la edad mencionada en la Escuela Mejía. Se realiza la observación a los útiles escolares, cuadernos, libros y demás herramientas utilizadas. Adicional se observan los colores que gobiernan su entorno escolar.

Asimismo, se observa que los niños utilizan su cuaderno en un 50% de su tiempo total de permanencia en la escuela, el cual es el tiempo suficiente para reproducir una imagen en su mente para que se quede grabada por un tiempo prudente. La respuesta de los niños y niñas al observar una y otra vez las imágenes de su cuaderno es reproducir acciones de equidad de género que se muestran plasmadas en las tapas de los cuadernos.

Los niños y niñas de la Escuela Mejía cuentan con propios canceledos, los cuales son utilizados todos los días, ya que guardan a cada hora sus materiales de clases, después de recibir la orden de la maestra. Los niños y las niñas utilizan libros y textos de recorte dotados por el Ministerio de Educación del Ecuador, estos a su vez, presentan ilustraciones que van de la mano con el tema propuesto (coeducación – equidad de género).

2.5 Procesamiento de la información

Producto del procesamiento de información, da como resultado el análisis de lo ejecutado mediante las entrevistas realizadas y la observación científica.

2.5.1 Resultados de la observación

En un inicio se observó que los niños y niñas usan útiles e implementos escolares de colores que se han reproducido de generación en generación y que una sociedad supone por “colores para niños y colores para niñas”. Por ejemplo, en su gran mayoría, las niñas de la edad de 5 a 7 años de la Escuela Mejía, usan colores rosados en sus útiles escolares y los niños usan tonalidades azules y celestes

El uso de cuadernos es habitual en la escuela, los cuadernos tienen la cualidad de reproducir mensajes alusivos para los niños y las niñas. Constan de una portada impresa, la cual es una parte fundamental ya que conjuga mensajes que llevan conjunto de formas y figuras con mensajes directos para los infantes.

Se pudo observar que niños y niñas entre 5 a 7 años de edad usan cuadernos para sus apuntes escolares, pero se siguen reproduciendo mensajes estereotipados, los cuales para los niños son los cuadernos con tapas de superhéroes, carros, motos, bicicletas; mientras que para las niñas cuadernos de flores, formas redondas, muñecas y personajes de caricatura influenciados por los medios de comunicación. Esto quiere decir que los cuadernos son una representación del mundo comercial, es decir, los productores de

cuadernos infantiles, se preocupan por el precio o por el gusto contemporáneo de los infantes, mas no, en brindar un mensaje de equidad de género en sus materiales. Es evidente que las empresas dedicadas a la realización de productos escolares defienden una ideología de ganar-ganar y no pensando en una influencia positiva en los infantes, quienes consumen sus materiales gráficos

En los textos escolares utilizados por los infantes, están plasmadas ilustraciones de acción que muestran una labor por cada personaje, esto es positivo, ya que respalda la idea generar un mensaje con dibujos de personajes realizando una acción.

Se pudo observar que la maestra juega un papel protagónico en el entorno escolar, ya que es la voz de mando para cada niño. La dinámica consiste en que la maestra ordena y los niños escuchan y realizan la acción, esta eficiente manera de educar a los niños requiere gran responsabilidad para docentes ya que los niños y niñas son influenciados por los mandos de la persona encargada.

Con respecto a la actitud en clase de los niños y niñas de 5 a 7 años de la Escuela Mejía en la ciudad de Quito, funciona como un universo de convivencia cotidiana, es decir los niños y niñas se sientan y comparten conforme afinidad de cada estudiante. En los recesos de igual forma, la actividad por naturaleza de los niños es correr, saltar, gritar, jugar con pelotas.

2.5.2 Resultados de las entrevistas.

Los resultados de las entrevistas realizadas son producto del análisis posterior a las reuniones hechas a los expertos en sus distintas ramificaciones, entre ellas están las que se citan a continuación.

3.5.2.1 Entrevista a Kalindy Bolívar (ONU Mujeres)

Por parte de la entrevista realizada a Kalindy Bolívar indica que la Organización de las Naciones Unidas, está trabajando con los objetivos de desarrollo sostenible, como estrategia para aglutinar una serie de convenciones y tratados internacionales que habían sido trabajados a mediados del siglo XX.

En el objetivo número 5 de desarrollo sostenible, el cual es exclusivamente de equidad de género, trata de generar una agencia para trabajar con y por mujeres con el objetivo de

junar todo el trabajo por la equidad de género. Hay organizaciones internas por ejemplo Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, la cual aporta trabajos e ideas para niños y niñas con el tema de salud sexual y reproductiva. Indica que cada agencia tiene el mandato de trabajar por la igualdad de género, pero todas estas se ajustan a la principal que es el objetivo 5 del desarrollo sostenible.

Por otro lado, indica que como agentes culturales se tiene la responsabilidad de particularizar el tema de equidad de género, es decir, unificarlo ya que es un tema que se debe aprender como tema exclusivo e independiente en escuelas. Es importante indicar que el tema de desigualdad se resalta en ciudades grandes por el hecho de vivir una cotidianidad y monotonía de urbes grandes. Esto ha desencadenado que se creen desde siglos antepasados instituciones de control que han sido creadas para manipular a las poblaciones, por ejemplo: el estado, las escuelas, los hospitales, los psiquiátricos, el matrimonio y las familias.

La equidad de género se debe trabajar principalmente en la familia y en las unidades educativas, porque cuando se trabaja en la formación de los niños y jóvenes se está trabajando en el tema de construcción de estereotipos basados en equidad de género. Las escuelas son lugares muy importantes para trabajar por la igualdad de género, pero se debe ser muy cuidadoso con las estrategias y tácticas que se utilizan para ese trabajo, ya que no cualquier profesional de la educación puede solventar problemas de equidad de género, tienen que ser profesionales con formación exclusiva en el tema, ya que principalmente en la escuela es donde se reproducen roles de género como diferencias en entre hombres y mujeres.

Por lo tanto, los textos y materiales educativos deben tener información manejada con sumo cuidado y sobre todo tienen la obligación de enviar mensajes de equidad en todos los aspectos, no solamente de género sino también de etnias, comunidades, etc.

Por otra parte, la familia es prioritaria en la formación del tema de equidad de género, ya que está directamente enlazada a hábitos creados desde el hogar, por ende, estas acciones son replicadas en la escuela. Se indica esto porque el tema de violencia se debe tocar el tema género, ya que es un tema estructural, que ha venido de generación en generación influyendo a las masas para crear este tipo de diferencias de género, incluso a veces se piensa que la desigualdad se perpetra por hombres, el cual no es lo justo indicar, ya que

si se habla de violencia, se habla de un antivalor que tienen por naturaleza la mayoría de personas que conviven con otras.

Es imprescindible trabajar con niños, ya que son el factor humano que representa el futuro de la lucha que se ha generado desde tiempos remotos por entes que defienden la equidad de género. Ejemplo en las comunidades indígenas amazónicas, se trabaja mucho con los niños desde el primer día que nacen, inclusive antes de que nascan, el tema espiritual, el tema del cuerpo, el tema de los oficios

Por otra parte, Kalindy indica que sistema capitalista nos obliga que dejemos la energía destinada para la formación de los infantes en los trabajos de tiempo completo, esto está generando muchos problemas porque los niños no tienen con quien estar, por ende, se han creado otras formas de familia y esto hace que los responsables de los niños no estén atentos a los hábitos que los niños y niñas van adquiriendo a través del tiempo.

A pesar que se ha trabajado con los niños desde siempre, ahora hay una serie de fenómenos que hacen que los niños y niñas estén expuestos a situaciones de violencia, un ejemplo de todo esto es el tema de las comunicaciones, ejemplo el internet, ya que mujeres y hombres están siendo expuestos en temas de su cuerpo y sexualidad, esas exposiciones en redes generan violencia especialmente con mujeres.

Los medios de comunicación, en especial la televisión pública, su misión es producir programas y audiovisuales en general enfocado en transformar la cultura de equidad de género, pero en este caso no hay la voluntad política de hacerlo y eso es una limitación ya que el poder desea seguir manteniendo los roles de género y étnicos justamente para que nada cambie. Si hay un problema más profundo, es que el sistema no quiere cambiar porque desea tener a las personas oprimidas e ignorantes.

El poder de la imagen es poderosísimo indica Kalindy, ya que a través de la imagen tu construyes un hábito en las personas. Señala que es un tema fuerte de tratar ya que las imágenes emitidas generan una disputa del poder, es decir quien tiene el control de las imágenes tiene más poder. Las personas se familiarizan con las imágenes, estas ingresan y se quedan en su subconsciente, mientras que la imagen está se está sembrando en el cerebro.

Es muy importante crear gráficos educativos que impulsen la iniciativa de equidad de género, en este caso la iniciativa de crear portadas de cuadernos hace que la imagen como

tal cree situaciones de interés para el niño o niña, generando así un mensaje que se queda dentro de su subconsciente que un día será reproducido. Adicional, la imagen es un canal de comunicación incisivo, gracias a la ella, los sentidos están concentrados en admirarla sin lugar para la reflexión. Esto hace que niños y niñas reproduzcan inconscientemente prácticas de equidad.

3.5.2.2 Entrevista a Mireya Cepeda (Ministerio de Educación Ecuador)

La entrevista a Mireya Cepeda representante del Ministerio de Educación del Ecuador, indica que coeducación es impartir conocimientos a niños y niñas identificando características de cada individuo para propiciar el aprendizaje de tal manera que se evalúe de manera individual el progreso de cada estudiante.

En el Ecuador, las instituciones de educación básica en el 2002 y 2003, se empieza el proyecto de organizar las escuelas de formas mixta, pero sin implementar la coeducación, ya que al convivir al estar en un establecimiento mixto se genera un ambiente hostil rigurosos del aspecto cómo van a convivir estas personas, es ahí donde el docente identifica que problemáticas se dan para mejorar el ambiente, cómo solucionar para que se tenga una coeducación. Pero los problemas se sigan dando cuando no se hace hincapié en este tema de coeducación, cuando a niños y niñas no se empoderan del tema de la equidad, esto genera hostilidad al momento de ocupar espacios de uso para recrearse, presentar proyectos, programas escolares, eventos deportivos, la coeducación va más allá de solo unir a niños y niñas, sino que enseñar que se puede vivir en armonía.

Actualmente como enfoque de género está sonando y muchas personas ya se han empapado del tema y lo están aplicando muchos docentes hacen su esfuerzo en unificar grupos involucrando niños y niñas en eventos de representación, concursos escolares, deportivos, resaltando que niños y niñas tienen derecho y acceso a todos los programas educativos, ejemplo conformando grupos mixtos para realizar actividades involucrando a todos por un mismo objetivo, enseñando a ser líderes y lideresas en espacios que ha sido con mayor relevancia para hombres en la historia.

Es imprescindible que el enfoque de género permite evidenciar cosas que pasan en un entorno machista, le hace daño a niños que no pueden expresarlo que sienten o quieren o necesitan expresar porque o necesitan hasta qué punto quieren una cosa o no lo quieren, el enfoque de género quiere desestabilizar el hecho de que el hombre no puede expresar

sus sentimientos, no puede hacer ciertas cosas que estaban determinadas para hombre, por otra manera se enseña a las mujeres que su entorno es el espacio doméstico y esto hace que las niñas crezcan con esta idea que las mujeres no pueden salir de un entorno doméstico. Tanto niños como niñas pueden crecer sabiendo que pueden expresarse, puedan interactuar, puedan formar parte de espacios que no sean el doméstico, puedan ser libres de hacer actividades que están dentro y fuera de la casa. Mujeres deben crecer con la idea de tener autonomía económica, y hombres que deben tener autonomía en su hogar, eso hace el enfoque de género, tratar de romper estos estereotipos que impiden realizar actividades de hombres y mujeres.

El espacio de la imagen es poderoso, ya que es una influencia a niños y niñas a realizar actividades tanto niños como niñas podemos ser deportistas, profesionales. Lo visual determina actividades que estamos acostumbrados a ver, por ejemplo, ver a un futbolista hombre es “normal”, mientras que ver a una futbolista crea una idea nueva a personas que no están acostumbradas a ver. Si un niño o niña se ven representados en un elemento visual, sea este afiche, cartel, portadas, etc. quiere decir que el infante sabe que puede alcanzar eso, no solo eso, sino que la publicidad tiene la responsabilidad de generar una influencia en las actividades de una persona. La autonomía de la mano con ese sueño que tenemos de alcanzar esas cosas, yo si no me veo reflejado en eso pienso intrínsecamente que esas puertas están cerradas.

El enfoque de género no se está yendo en contra de las formas de enseñanza que tienen los padres y las madres con sus hijos, sino que se pretende que el niño mire prácticas diferentes para que sus actos o comportamiento sean diferentes. Por ejemplo, si la niña dice que no quiere ponerse vestido porque quiere ir con pantalón ya que desea sentirse cómoda hay que apoyar estas formas porque rompen con los hábitos que se asumen como normales.

El problema es que se tiene seccionado los materiales para niños y niñas ejemplo en las jugueterías, en las papelerías, en tiendas comerciales, entre otros. Es decir, ellos nos influyen a comprar la ropa, los útiles escolares que se va a utilizar. Los colores no son determinados, para esto tenemos que darles la oportunidad a niños y niñas que tengan acceso al conocimiento, esto crea pensamientos de niños y niñas con sólidas bases. Pero también existen textos que no enseñan, por esto las niñas deben tener pensamiento crítico para decir no yo no debo ser así. Los niños y las niñas deben saber qué es lo que están

utilizando, esto se empieza a romper cuando el niño está más cerca de la información. Con conocimiento.

Las portadas ilustradas deben tener actividades en conjunto expresando felicidad en los actores, ya que el niño se siente representado y esto a futuro replican con sus actividades. Como profesional hay que seguir luchando tanto hombres como mujeres para romper el estereotipo o formas de comportamiento con la seguridad y el conocimiento del porque lo estamos haciendo para que esto que se convierta en una forma de vida.

3.5.2.3 Entrevista a Nicolás Ramírez (Ilustrador infantil FreeLancer)

Según Nicolás Ramírez, indica que la ilustración infantil es una forma de crear un mensaje a través de imágenes para niños y niñas, es dibujar, es dinamizar la imagen, es dar vida a el mensaje que se quiere dar, es deformar las imágenes y los contenidos con fin de redactar gráficamente un relato. Está comprobado que los niños y niñas aprenden más rápido y más eficaz si les muestras una imagen.

Nicolás dice que la ilustración es dar vida y para eso se debe usar formas y colores diferentes a los comunes, es por eso que esta técnica se diferencia de las ilustraciones juveniles y para adultos, porque la ilustración infantil se caracteriza por usar trazos y estilos visuales diferentes o fuera de lo común. Se debe hacer de la ilustración un espacio divertido, por ejemplo, se puede usar sombras de distintos colores, luces con dinamismos diferentes y pigmentos disparejos.

Por el lado del aprendizaje los niños tienen como principal objetivo instruirse y nada más que seguir formándose, la principal misión de los niños es aprender y que mejor con la exposición de imágenes para que estas puedan establecerse en la memoria de los niños. Los niños y niñas adquieren conocimientos a través de la imagen y esto hace que ellos tengan el control de sus imágenes en la mente, a diferencia de las personas, en la antigüedad se podía ver lo que se emitía en los medios de comunicación. Ahora los niños escogen sus dibujos y no solo lo hacen porque son atractivos, sino por el diálogo y guiones que se manejan habitualmente por ejemplo en las tiras cómicas.

Ramírez señala que la imagen es tan poderosa que estas se quedan en la memoria de los niños y a posterior ellos se identifican con estas imágenes, es por eso que en ocasiones los niños y niñas tienden a repetir estas acciones en su vida diaria. El tema de los comportamientos de los infantes tiene que ver con su crecimiento cultural a través del

tiempo, ya que los niños y niñas repiten códigos que observan, por ejemplo, un niño que ha crecido en la ciudad de Quito no va a querer dedicarse a ser luchador de zumo en su adultez, ya que pertenece a otro código cultural, es por eso que es importante que la ilustración tenga una composición que el niño reconozca. Con este principio decimos que la formación del pensamiento crítico se va formando desde edades tempranas influenciados por su cultura y su lugar de crecimiento.

Con respecto al argumento crítico del niño o niña después de observar una caricatura o una ilustración plasmada en un medio de comunicación, es de replicar esa actividad observada y contemplada a tal punto de llevar a cabo una especie actuación guiada por el mensaje visual consumido.

Nicolás, indica que los ilustradores tienen una gran responsabilidad, al estar a cargo de la creación de personajes, ya que los niños y las niñas se sienten identificados con los personajes de su agrado, en ocasiones, ellos lo usan como escudo para cuando el niño y niña se sienten atacados. Los personajes juegan un papel importante al momento de comunicar mensajes a los infantes, esto es por motivo que funcionan como intercesores del mensaje propuestos por el autor, es decir, sirven de cadena para unir el mensaje con la audiencia.

Cuando se usa personajes en el entorno de ilustración, estos deben ser de formas y figuras diferentes al que habitualmente mira el niño, ya que esto va a llamar más la atención del usuario de los cuadernos.

El principal deber de una ilustración es que esta pueda influir en sus actividades diarias, es decir, dar forma real a ese personaje y que tenga la capacidad de recordar las acciones y actividades que hicieron los personajes, para después replicarlo. Es por eso que un ilustrador debe tener responsabilidad al crear una ilustración infantil, porque el mensaje entra intrínsecamente al cerebro del menor y este lo reproduce en acciones que se convierten en hábitos del pequeño.

Con el tema de equidad de género, el cual actualmente ha causado polémica entre las masas, se debe tener cuidado, debido que la información que se consume es representada en actos a futuro por los usuarios de los productos gráficos. Se dice que el tema de equidad de género se lo debe tratar desde un punto de vista objetivo y neutro, sobretodo se tiene que utilizar un mensaje entendible para los niños y las niñas, quienes estén en la capacidad de captar el mensaje que se está proponiendo desde un punto de vista gráfico.

Para resaltar el tema de equidad de género se debe retratar un personaje que pueda ir relatando el tema con actividades que rompan los paradigmas de género, es decir, los roles y actividades que están diseñadas para niños y niñas, sino actividades para seres humanos.

2.6 Regularidades del diagnóstico.

Producto de las entrevistas realizadas, se canaliza la información de los participantes, quienes, con su experiencia, brindan sus conocimientos para que el proyecto siga su camino en curso. Para iniciar, se puede indicar que los especialistas otorgan de manera clara y precisa la información correspondiente al tema tratado. Dicho esto, los especialistas indican que la equidad de género se la debe trabajar en la familia y en las escuelas, para formar niños con conciencia de destrucción de estereotipos de género.

Además, las escuelas son lugares significativos para ocupar la atención de la equidad de género, por eso se tiene que tener cuidado con las estrategias que se utilizan para ese trabajo, ya que no todos los profesionales de la educación tienen aptitud para enseñar temas con enfoque de género.

A su vez, es de suma importancia trabajar con niños, puesto que son ellos el futuro de la lucha de equidad de género que continúa. Se propone que este mensaje de equidad de género se expanda como lo hacen en algunas comunidades indígenas del Ecuador, por ejemplo, en las zonas indígenas amazónicas. En estos lugares se trabaja con los niños desde el primer día que nacen, inclusive antes de que nazcan.

Kalindy, indica que el poder de la imagen es eficaz, puesto que través de la imagen se construyen canales de comportamiento diario de las personas, esto genera actividades repetitivas, para finalizar convirtiéndose en hábitos de las personas. Las imágenes emitidas generan una disputa del poder, es por eso que todos desean tener el control de los gráficos comunicacionales. Las personas se familiarizan con las imágenes, estas ingresan y se quedan en su subconsciente, mientras que la imagen está se está sembrando en el cerebro.

Por otro lado, Mireya Cepeda experta en coeducación, indica que actualmente el enfoque de género está entrando cada vez a más personas involucradas con niños y niñas y esto se puede evidenciar en eventos de representación, concursos escolares, deportivos, resaltando que niños y niñas tienen derecho y acceso a todos los programas educativos,

esto hace que ellos vivan en armonía y tomen conciencia que todos tienen las mismas capacidades al momento de resolver problemas.

Para reforzar el tema de la ilustración e imagen, se dice que la mejor manera de educar a un niño o niña es la influencia y para esto se debe tener aliado al tema visual, reproduciendo imágenes que muestren contenido positivo para los infantes. Si un niño se ve representado en un afiche, esto quiere decir que va a poder alcanzar a hacer eso.

Por el lado del experto en ilustración indica que la ilustración es dar vida y para eso se debe usar formas y colores diferentes a los comunes, es por eso que la ilustración infantil se diferencia de las ilustraciones juveniles y para adultos, porque esta se caracteriza por usar trazos y estilos visuales explosivos o fuera de lo común. Como principal paso se debe hacer de la ilustración un espacio divertido, por ejemplo, se puede usar sombras de distintos colores, luces con dinamismos diferentes y pigmentos dispares.

Ramírez, para reforzar la idea indica que la imagen es tan poderosa, que estas se quedan en la memoria de los niños y a posterior ellos se identifican con estas imágenes, es por eso que en ocasiones los niños y niñas tienden a repetir estas acciones en su vida diaria. El tema cultural entra también en diseño de las portadas, ya que los niños y niñas entenderán de mejor manera el mensaje si se sienten cómodos al observar los objetos, es decir si reconocen objetos antes vistos.

Nicolás indica que el principal deber de una ilustración es influir en sus actividades diarias, dicho en otras palabras, dar forma real a ese personaje y que tenga la capacidad de recordar las acciones y actividades que hicieron los personajes, para después replicarlo.

CAPITULO 3

Propuesta del producto

La propuesta presentada en este capítulo, refleja la investigación hasta el momento realizada. Se propone un producto creado para niños y niñas de 5 a 7 años de la escuela Mejía en la ciudad de Quito, bajo la necesidad de generar un mensaje que proponga y reproduzca acciones de igualdad de género en la escuela.

3.1 Propuesta y conceptualización

Según el análisis del cuadro de adjetivación presentado en la tabla 1, se sintetizaron los ítems que más se ajustan a las portadas ilustradas. Dicho esto, las portadas contienen colores vivos, divertidos y cálidos; estos se combinan con los colores análogos de cada registro de color utilizado.

Por el lado de la tipografía, la cual se muestra como complementaria a las propuestas gráficas, se utilizarán estilos creados y combinados con figuras orgánicas y redondeadas, las cuales mostrarán dinamismo.

Las seis piezas gráficas que se presentarán son divertidas, coeducativas, dinámicas e infantiles. La ilustración como producto final, va a ser caricaturesca, esta denotará movimiento realizando acciones de igualdad. En las propuestas se podrán visualizar actividades que niños y niñas desean realizar en un futuro, las cuales no están comprometidas y ligadas por condiciones de género.

3.1.1 Cuadro de adjetivación

ADJETIVO	CROMÁTICA	TIPOGRAFÍA	MORFOLOGÍA	RECURSOS GRÁFICOS
DIVERTIDO	Colores vivos, cálidos, tonalidades verdosas.	Mano alzada, manuscritas. Las tipografías son realizadas a mano.	Formas redondas, figuras orgánicas.	Ilustración tipo caricatura.
EDUCATIVO	Sobrios: cian, celestes, grises.	Century Gothic, Times New Roman.	Figuras geométricas básicas: Círculo, cuadrado, triángulo.	Ilustración tipo caricatura.
DINÁMICO	Colores complementarios a cada color principal.	Estilo mano alzada inclinada hacia la derecha.	Formas orgánicas, trazados suaves. Formas de la naturaleza.	Ilustración tipo caricatura.
INFANTIL	Colores vivos, colores amarillos, naranjas, verdes, violetas.	Camargue Serif, Comic Sans, Cooper.	Figuras redondas, cuadrangulares, oblicuas. Trazos entrecortados.	Ilustración tipo caricatura.
IGUALITARIO	Tonalidades verdes, violetas.	Berlin Sans, Bradley Hand, Impact.	Elementos correlacionados unos con los otros.	Ilustración tipo caricatura.

Tabla 2: Cuadro de adjetivación
Autor: Luis Ganchala

3.1.2 Análisis de referentes de ilustración

En esta ocasión se analiza y se estudia a los referentes que servirán de ayuda y guía para realizar el producto en marcha.

Mary Engelbreit nacida en Estados Unidos, St. Louis Missouri, un 5 de junio de 1952. Es una artista visual especializada en ilustración de libros infantiles, los cuales empezaron con la idea de tarjetas de felicitación, las mismas que ganaron fama por su top en ventas y su acogida entre los consumidores.

Se ha puesto principal atención en los planos generales que utiliza para resaltar a sus personajes y sus collages gráficos que complementan al entorno de la ilustración, dándoles un toque de acabados estéticos a los personajes principales.



Figura 1. Ilustración Happy Birthday
Fuente: <http://www.maryengelbreit.com/>

Se puede notar que el estilo collage gráfico el cual es característico de Mary, empata perfectamente con la redacción visual de sus obras. La conjugación de cada elemento es oportuna en cada plano y detalle de la ilustración. La paleta de colores que usa es cálida y denota dinamismo y vitalidad.

Se puede observar también que el tamaño de los personajes principales resalta sobre cualquier elemento de la ilustración, esto hace que la importancia del personaje sea por sobre cualquier elemento el más relevante de la redacción visual.

No existen espacios de oxigenación, por el contrario, estos son utilizados para dar más detalle gráfico al plano de la obra. Las expresiones de los personajes generan movimiento y acción al dibujo, dando así una especial voz gráfica digno de la autora con más de 30 años de experiencia.

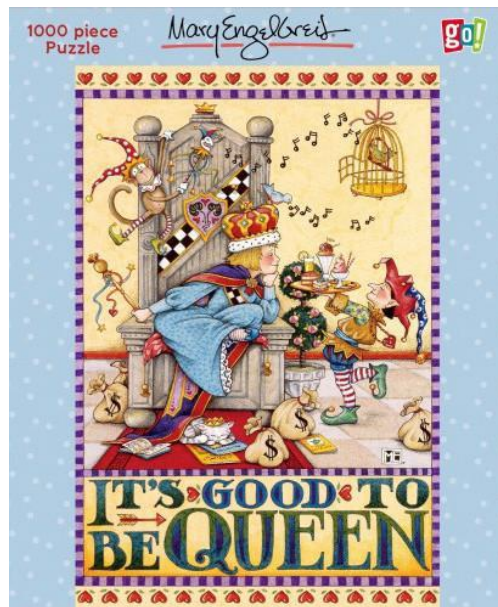


Figura 2. Ilustración Its Good to be Queen
Fuente: <http://www.maryengelbreit.com/>

Las composiciones de Mary, tienen figuras geométricas clásicas como el rectángulo, el cual enmarca a las ilustraciones dando un efecto de lectura perpendicular. El uso de perspectivas en el fondo, hace que sus obras se vean con efecto de profundidad y resalte aún más los personajes en plano general o primer plano.

La morfología es claramente orgánica y de trazo libre, dando ese matiz entre lo clásico y lo moderno, entre lo tradicional y lo digital, complementado finalmente con la tipografía que juega un papel importante en el afiche, la cual contrasta plenamente con el entorno gráfico de la ilustración. Las formas y los colores son complementarios a los fondos, los cuales hacen que sobresalga el mensaje por encima de la parte gráfica.

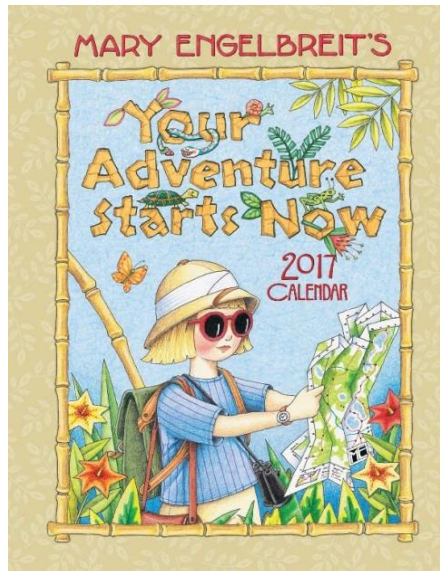


Figura 3. Your Adventure Starts Now
Fuente: <http://www.maryengelbreit.com/>

Nuestro siguiente referente es Nicolás Vilela nacido en Rosario, Argentina. Ilustrador infantil y juvenil, creador de diferentes libros como: “Humor de camas”, “El Fantasma”, “Viajeros” y más, editados y producidos enteramente por su autoría y autogestión sin editoriales de por medio.

Nico ilustraciones como se lo conoce por su nombre artístico, indica que hoy en día los museos están a un solo “click” con el solo hecho de abrir las redes sociales. Este legado lo ha llevado a tener más de 800k seguidores en Instagram.

Su estilo es particular y único, los planos que utiliza en sus ilustraciones mayormente son generales, los cuales empatan perfectamente con el mensaje propuesto. Usa también planos medios y primeros planos según la necesidad del mensaje. Los colores que utiliza son primarios y secundarios según el círculo cromático, usa la combinación analógica para dar efectos de luz y sombra. Por ende, la lectura de sus obras es fresca y fáciles de entender.



Figura 4. Portada del libro Viajeros
Fuente: Libro Viajeros

Los trazos utilizados son orgánicos y redondeados. La ilustración es de tipo caricaturesco, ya que las proporciones de los cuerpos de los personajes no son las de una persona normal a diferencia de un cuadro realista.

Los elementos se interrelacionan con la tipografía utilizada, puesto que las zonas donde no existen trazados funcionan como espacio para que el mensaje escrito sobresalga.



Figura 5. Página libro Viajeros
Fuente: <http://www.taringa.net/nico>

Nicolás Vilela, utiliza figuras geométricas modificadas estratégicamente para dar cabida a elementos de la naturaleza, tales como hojas, flores, piedras, etc. Se puede

observar que el lenguaje gráfico es para niños y niñas, ya que su entorno figura una interacción sencilla y posible de entender a simple vista.

Para finalizar el análisis de los referentes, se ha tomado en cuenta al artista gráfico ecuatoriano Luis Ganchala de 28 años, quien posee su propia técnica en el universo de ilustración infantil. El estilo de Luis Ganchala se basa en el estilo barroco, ya que sus composiciones están conformadas de formas yuxtapuestas una tras otra de manera simultánea componiendo un collage gráfico.

Los colores utilizados son intensos, lo que refleja alegría, felicidad y dinamismo. Se visualiza también que sus construcciones visuales son de target infantil, el mecanismo utilizado es rescatar la imaginación sin límites de la infancia.



Figura 6. Chulla Vida
Autor: Luis Ganchala

3.2 Diseño de contenidos

El diseño de portadas ilustradas en cuadernos para promover la equidad de género en niños y niñas de 5 a 7 años en la Escuela Mejía en la ciudad de Quito, se realizó con el objetivo de incentivar a los estudiantes de quinto, sexto y séptimo de básica a reproducir códigos de equidad de género, debido a la gran cantidad de estereotipos de género que se han formado producto de actividades habituales que se realizan tanto en el hogar como en los centros educativos y los planes de vida profesional.

Para esto se han generado seis tipos de portadas que representan actividades y vocaciones, las cuales quieren desmentir la existencia de “actividades de hombres” como “actividades de mujer”. Las portadas proponen que todas las actividades las pueden hacer tanto hombres como mujeres representadas con niños y niñas quienes son el grupo objetivo propuesto.

A su vez las portadas pretenden contradecir estereotipos de “colores para hombre y para mujeres”. Es por esto que se ha clasificado en los siguientes temas de portadas:

3.2.1 Portada “Danza, baila ríe”

La portada muestra un niño y una niña bailando música folclórica, esta acción la convierte en dinámica gracias al salto del niño en la parte media alta del lienzo, acompañada por la niña realizando un salto en la parte inferior del lienzo. Se muestran montañas en la parte posterior de la composición, esto denota la serranía andina. Adicional, la niña y el niño visten de trajes típicos del folclore de la serranía ecuatoriana. La portada muestra nubes en la parte superior de la estructura de la obra para que brinde movimiento.

La caligrafía por su lado, al ocupar el 33% de la composición, juega un papel protagónico en la obra, ya que complementa estratégicamente el mensaje que se da al usuario de los cuadernos. El tipo de letra utilizado en esta obra es manuscrito y mano alzada combinada entre sí.

El color de la caligrafía es verde oscuro y se combina con el verde claro para dar un efecto de luz. Por la parte del entorno gráfico de la obra se usa tonalidades cálidas que reflejan un amanecer en la serranía. Los niños tienen tez mestiza y los colores de sus trajes típicos no desentonan del fondo.

3.2.2 Portada “Diviértete, vive, recreáte”

La portada muestra un niño y una niña jugando fútbol, la niña realiza una acción de dominio de balón avanzando alegremente hacia la portería contraria donde llegará a su meta. Por otra parte, el niño se muestra realizando una maniobra aérea conocida en el mundo del fútbol como “chilenita” para alcanzar el balón que se encuentra en él suspendido en el aire.

En la parte inferior de lienzo se muestra una cancha de fútbol acompañada de un estadio repleto de espectadores vestidos de colores amarillo, azul y rojo. Adicional, se muestran nubes para recrear un ambiente de aire libre, contiene un margen que encierra a la ilustración y delimita los espacios. la composición

La niña y el niño tienen una vestimenta deportiva que consta de zapatos de pupos, medias altas, pantaloneta con un número estampado para distinguir su posición en el campo de juego y la infaltable camiseta amarilla que refleja una selección tricolor.

La obra tiene dinamismo, ya tanto el niño como la niña están realizando diferentes acciones en el campo de juego, los objetos tienen líneas curvas que indican y delinear el movimiento realizado por los personajes.

La caligrafía ocupa el 33% de la composición y juega un papel protagónico, ya que indica la acción que realizan los niños. Además, está realizada a mano y tiene un estilo de mano alzada. En el diseño se juntan algunas tipografías para optimizar espacios del lienzo.

El color de la tipografía es amarilla combinada con pequeñas sombras de color naranja, esto hace que resalte la tipografía del resto de la composición. Por otra parte, el entorno gráfico está conformado por colores entre verde y azul predominantes combinados con destellos de luz amarilla en las esquinas, las cuales denota reflejos del sol. Existen destellos de luz en la parte posterior de la composición la cual hace que resalten los personajes principales.

3.2.3 Portada “Imagina, sueña, vuela”

En la portada representada muestra a un niño y una niña piloteando un avión por medio de nubes y viento parsimonioso. Los infantes se muestran felices con la actividad que están realizando, dichas actividades denotan diversión, alegría, imaginación.

Se puede observar que los niños y las niñas usan gorros de aviador antiguos y gafas para protegerse del viento. Por su parte los aviones tienen hélices y una bandera en la parte posterior que connota movilidad a grandes velocidades. Los rostros de los infantes se muestran alegres y su tez se ruboriza por la acción realizada.

La composición muestra movilidad y dinamismo para que los objetos registrados en la obra tengan movimiento y están complementados por líneas que direccionan la vista

hacia los personajes principales. En la parte media, se desplaza destellos de luz hacia los costados haciendo que el visor de la imagen tome la importancia a los personajes de la obra.

El niño y la niña lucen uniformes del ejército de color verde, típicos de un lugar de una organización militar. Por otra parte, el color de su piel es de tonalidad mestiza.

La caligrafía usada ocupa el 33% de la obra, el cual consta de letras a mano alzada y manuscrita diseñada a mano por el ilustrador. En las tipografías predomina el color amarillo combinado con el color naranja, el cual contrasta con el fondo de tonalidades celestes con verde.

En el ambiente gráfico de la obra se usa tonalidades celestes con verde terminando con tonalidades amarillas, las cuales irradian un anochecer en ambientes naturales.

3.2.4 Portada “Juega, aprende, experimenta”

En la portada se puede visualizar a un niño y una niña realizando actividades científicas y descubriendo al combinar elementos químicos, esta acción lo hacen con un gusto particular, ya que sus expresiones faciales denotan felicidad. Las caras a su vez, tienen un reflejo de luz que se expande hasta la mitad de sus rostros generando una expectativa de qué se está usando en los combinados químicos.

Tiene dinamismo gracias al movimiento de las manos del niño y de la niña realizando una acción. En la parte media del lienzo se encuentran destellos de luz en el fondo que denota dinámica movimiento de la luz, se dibuja un pizarrón casi imperceptible donde sale el núcleo de la idea.

El niño y la niña lucen delantales, típicos de un laboratorio químico donde se realizan constantemente experimentos. Por parte de su color de piel, existe una niña afro descendiente y un niño mestizo esta representación pretende describir la interculturalidad de los ecuatorianos.

La tipografía por su lado ocupa el 33% de la composición, el cual consta de letras a mano alzada diseñado a mano por el ilustrador. En las tipografías predomina el color amarillo, el cual contrasta con el fondo de tonalidades violetas.

En el ambiente gráfico de la obra se usa tonalidades púrpuras y neutras que reflejan un laboratorio y nuevas experiencias de investigación. El color violeta denota tecnología y nuevos descubrimientos.

3.2.5 Portada “Corre, ayuda, apoya”

En la portada se puede visualizar a un niño y una niña realizando actividades de socorro y ayuda al prójimo. Los niños tienen una sonrisa en el rostro que denota felicidad por acudir a ayudar a otras personas. El niño y la niña están con vestimenta de bomberos sobre el camión cisterna en movimiento, este camión posee una manguera en la parte posterior, tres extintores en los lados y una escalera gigante que se encuentra a 45 grados del automotor de bomberos.

Tiene movimiento y dinámica ya que el camión se encuentra en movimiento y por ende los personajes realizan una acción con sus brazos. En la parte media, en cuadrante bajo del lienzo, se encuentran destellos de luz denotando un estallido de donde parte el carro de los socorristas.

El niño y la niña lucen mochilas con herramientas de ayuda, típicos de profesionales al servicio del auxilio. Los personajes lucen mejillas rojas que denotan expectativa por la acción que van a realizar. Por otra parte, se representa un niño mulato y una niña mestiza el cual pretende incluir el tema de interculturalidad en el pueblo ecuatoriano.

La tipografía ocupa el 33% de la composición, el cual consta de letras a mano alzada diseñado a mano por el ilustrador. En las tipografías predomina el color celeste para que resalte del fondo.

En el ambiente gráfico de la obra predominan los colores cálidos, los cuales reflejan tonalidades cálidas que reflejan un ambiente de emergencia.

3.2.6 Portada “Conoce, aprende, observa”

En la portada representada muestra a un niño y una niña aparentemente felices porque tienen el resultado de la investigación tecnológica de un robot gigante que se muestra en segundo plano de la composición. Los infantes tienen una sonrisa expresiva que denota satisfacción por lograr un resultado positivo en su experimento tecnológico.

Se puede observar que el niño y la niña usan lentes que denotan inteligencia y presencia de largas horas de lectura e investigación, la niña tiene su mano derecha un listado de puntos principales que han logrado el aprobado de los científicos encargados. El niño por su parte está sentado en una silla giratoria útil en un laboratorio de investigación tecnológica. En el fondo se muestra un escritorio con cajones para guardar resultados de investigaciones y dos computadoras las cuales se encuentran encendidas. Las pantallas a su vez tienen un resplandor de color amarillo, las cuales denotan avances en tecnología.

La composición muestra actividad, ya que sus expresiones y la posición de sus brazos brindan un mensaje de alegría a los consumidores finales. En la parte media de la composición se muestra un robot con destellos de luz que refleja que está activado y listo para el uso de los científicos con características de niño y niña. A su vez, se reflejan destellos de color rojo los cuales denotan que la idea se concretó.

El niño y la niña lucen delantales típicos de un laboratorio tecnológico. A su vez te, el color de su piel es de tonalidad blanca con rubor en las mejillas y pequeñas pecas que complementan las características de niños y niñas.

La tipografía ocupa el 33% de la composición, la cual consta de letras a mano alzada entre cuadrangulares y redondas diseñadas desde un inicio por el ilustrador. En las tipografías predomina el color verde y naranja, las cuales resaltan de la composición por el juego de colores.

En el ambiente gráfico de la obra se plantea tonalidades verdes y rojas, las cuales indican un espacio donde se realizan investigaciones tecnológicas.

3.3 Proceso de realización

Se realiza una técnica mixta entre lo digital y lo tradicional. En primera instancia se realiza los bocetos con lápiz HB con la figura base, es decir los personajes realizando una actividad ocupando el centro. Se muestran falencias y borrones realizados, además, las tipografías no se muestran montadas sobre algunos objetos de la ilustración.

En segundo escenario, los bocetos se los repasa con simuladores de rapidógrafo con tinta negra de número 03 para líneas normales y 08 para líneas gruesas, como por ejemplo en las tipografías.

En el tercer escenario entra el terminado digital con efectos y detalles tecnológicos con la ayuda del ordenador y los programas de ilustración.

3.3.1 Bocetos

Los bocetos según Rodríguez (2009) indica que los bocetos son dibujos en dos dimensiones con el que se pretende representar una idea inicial en la mente, dicho esto, los bocetos se los realizan a lápiz, en un soporte de cartulina de 200 gramos mate, estos se los almacenó en una carpeta de plástico tipo maletín, para que no sufran modificaciones tanto en el color inicial, como en la textura de la cartulina. Los bocetos desde el inicio hasta el final pasaron un proceso creativo procurando obtener una armonía y ritmo de imágenes.

Los dibujos en su estado inicial, tienen espacios vacíos, los cuales no son llenos, ya que se toman decisiones de composición hasta el momento medio o final de la realización de cada obra. Los espacios vacíos, si bien es cierto, son importantes para la composición de la obra, en el caso de las portadas ilustradas para niños no se tomó en cuenta por la línea gráfica que se ha considerado desde el inicio de la investigación.

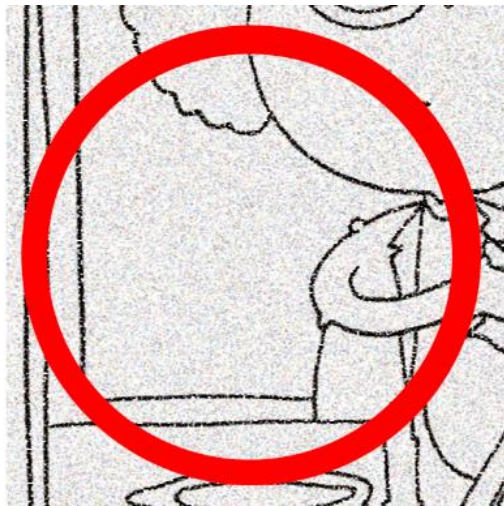


Figura 7. Detalle de espacios
Autor: Luis Ganchala

Los bocetos que se realizaron tienen líneas que se encuentran marcadas con doble línea o triple línea para distinguir los trazos importantes de los que tienen menor importancia.

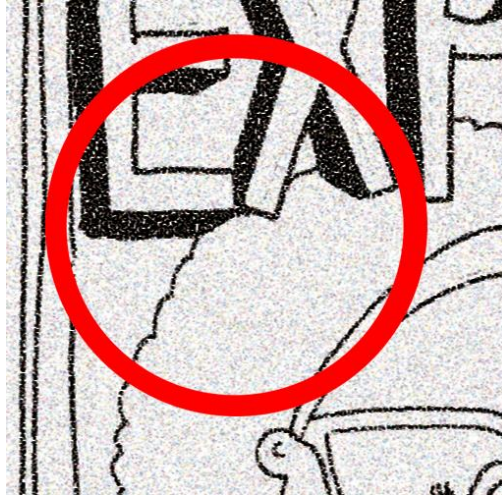


Figura 8. Detalle grosor de línea
Autor: Luis Ganchala

3.3.2 Morfología

La morfología o las formas según Wong (1991) es todo lo que se ve en un plano, poseen una forma que aporta fundamentalmente a la comunicación visual (p. 12). Por ese motivo en el proyecto las formas utilizadas son representaciones con contornos suaves, redondos y que se los puede distinguir a simple vista. Empezando por los márgenes, sus puntas no son esquinadas con noventa grados, sino que tienen una curvatura que las junta creando un marco que encierra los elementos que se encuentran dentro del lienzo.

Las formas de los objetos y de los personajes son de tipo caricaturesco, esto quiere decir que exagera la realidad modificando sus partes, ya sea reduciendo la proporción o a su vez aumentando las mismas. Las formas utilizadas resaltan la realidad, con objetos cotidianos que se ven a menudo en un entorno escolar, con la diferencia que los elementos utilizados en las obras se ajustan al tamaño de los personajes los cuales guardan una proporción específica para niños y niñas de 5 a 7 años.



Figura 9. Detalle morfológico
Autor: Luis Ganchala

Las formas y figuras se muestran de manera ordenada y estratégicamente colocadas para dar un mejor mensaje al target, esto quiere decir que las formas que se usan en la obra están producidas específicamente para el deleite visual del niño o niña.

3.3.3 Cromática

La fuente de todos los colores es la luz y nuestro sentido de la vista funciona solo cuando esta alcanza el ojo. Es imposible percibir colores sin luz natural o artificial. Según Eisman (2018) La luz es el mensajero y el color es el mensaje (p. 12). Por ese motivo, la cromática que se utiliza en las portadas, contiene colores adyacentes a los colores primarios que por lo general reflejan luz.

Para el efecto de sombras se utilizan colores análogos al color primario, estos se encuentran registrados por niveles, es decir: sombra intensa, la cual se genera por colores contiguos más oscuros del original, sombras medias, las cuales se generan por opacidad de color según el color original y sombras suaves, las cuales son generadas por un efecto de difuminación leve del color original.



Figura 10. Detalle de sombras
Autor: Luis Ganchala

La cromática utilizada tiene colores intensos y degradados en los fondos, puesto que la mayoría de piezas contienen un fondo que se complementa con la imagen principal, la cual contiene personajes realizando una actividad. En el fondo del cuadro se baja la opacidad en un 85%, ya que en las portadas, el papel protagónico lo tienen los niños y sus objetos en primer plano.



Figura 11. Detalle de fondo
Autor: Luis Ganchala

Por el lado de los personajes poseen colores de color piel en su cromática. A su vez los colores de su vestimenta son lo más parecidos a los reales. Los objetos que acompañan son: balones, aviones, cintas, etc. complementan las piezas gráficas con colores de igual intensidad que el personaje principal.

En cuanto se refiere al efecto de las luces, se manejan tres etapas, estas son: Luces suaves, las cuales son colores que tienen dirección y movimiento en todo el entorno del cuadro. Luces medias, las que se reflejan tanto en los personajes, como en los objetos del

lienzo y luces intensas, las que son reflejadas debajo de cada objeto que refleja luz, por ejemplo: debajo de un sombrero, debajo del brazo, debajo de los personajes saltando, etc.

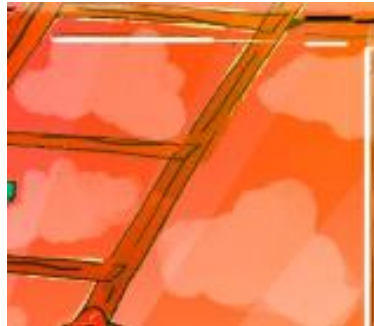


Figura 12. Detalle de luces
Autor: Luis Ganchala

A continuación, se muestran los pantones que se utilizan en cada portada:

En la portada de nombre *Diviértete, vive, recreáte*; se usan tonalidades de colores azulados ya que tienen un ambiente de exterior, se combinó con tonalidades naranjas en los títulos para que sobrepongan del fondo. Los pantones se detallan en la figura a continuación.

Pantone + solid coated



Figura 13. Detalle de pantone 1
Autor: Luis Ganchala

En la portada de nombre *Juega, aprende, experimenta*; se usan tonalidades de color violeta y púrpura, los cuales reflejan un interior de un laboratorio químico. Las tipografías tienen colores entre amarillos y naranjas para que resalte las palabras del fondo. Los pantones se detallan a continuación.

Pantone + solid coated



Figura 14. Detalle de pantone 2
Autor: Luis Ganchala

En la portada de nombre Imagina, sueña y vuela; se usan tonalidades de color verde combinados con celestes y azules, reflejando un espacio exterior en el cielo. Las tipografías tienen colores cálidos entre amarillos y naranjas para que sobresalgan del fondo. Los pantones utilizados son:

Pantone + solid coated



Figura 15. Detalle de pantone 3
Autor: Luis Ganchala

En la portada de nombre Corre, ayuda, apoya; se utilizan colores con tonos rojos porque se representa que los personajes apagan un fuego que se aproxima. El color de las tipografías utilizadas es de color celeste para que sobresalga del fondo y así se pueda distinguir de forma más clara. Los pantones utilizados son los presentados a continuación:

Pantone + solid coated



Figura 16. Detalle de pantone 4
Autor: Luis Ganchala

En la portada de nombre Conoce, aprende, observa; se utilizan tonos entre colores verdes y rojos, reflejando un lugar en donde se desarrollan robots de última tecnología, tienen destellos de color que empatan con las tonalidades de las tipografías entre verdes y naranjas.

Pantone + solid coated

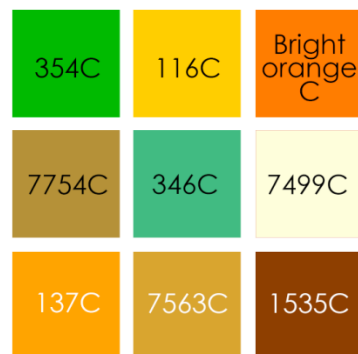


Figura 17. Detalle de pantone 5
Autor: Luis Ganchala

En la portada Danza, baila ríe; se utilizan tonalidades cálidas con combinaciones de colores rojos y vinos que se asemejan a un atardecer en la serranía. Por parte de sus tipografías tienen tonalidades verdes para que se diferencien del fondo. A continuación, se muestran los pantones utilizados.

Pantone + solid coated

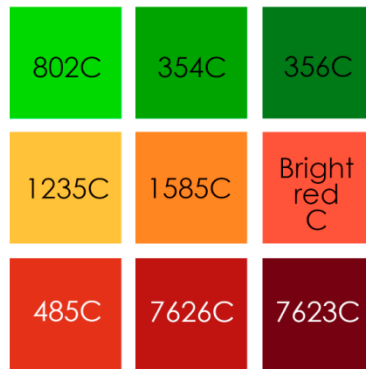


Figura 18. Detalle de pantone 6
Autor: Luis Ganchala

3.3.4 Recursos gráficos

Según Vélez director de la facultad de artes de la Universidad de Granada (2001), los recursos gráficos son los elementos de una composición organizados en el espacio como sucede con las imágenes en movimiento, tienen un recorrido visual generalmente con armonía y ritmo visual, por ende los recursos gráficos utilizados en el proyecto tales como el punto, la línea y el plano son evidentes a simple vista en la conformación tanto de los fondos como de los personajes principales, estos elementos se los encuentra en todas las composiciones de las portadas ilustradas.

Existen recursos gráficos que no se los distingue a simple vista, pero que ocupan un espacio importante en la composición, por ejemplo: los destellos de luz, los cuales rigen el movimiento de la luz y a la sombra, la textura en las pieles que resaltan detalles de los rostros de los niños y niñas, tal es el caso de los cachetes ruborizados, la textura de pequeñas pecas que dan el efecto de salpicaduras por el ejercicio realizado.



Figura 19. Detalle de recursos gráficos
Autor: Luis Ganchala

Existen otros recursos gráficos que son de uso continuo en ilustraciones y producciones para niños que están siempre presentes y es el color según el entorno. La paleta de color que se utilizó es de tipo armónica con el mensaje, a su vez, va de la mano con el concepto que se quiso proyectar. En las obras presentadas, se usa el color y su intensidad dependiendo el ambiente en donde se desarrolla la actividad, Por ejemplo, en las obras que los niños se encuentran al aire libre, se puede notar que en su paleta de color rigen los colores cálidos combinados con azules luminosos, ya que esto denota que los niños se encuentran al aire libre. En cuanto a las obras que se encuentran en el interior se usan colores púrpuras combinados con verdes, ya que se genera un ambiente de interior.

3.3.5 Diagramación

La diagramación es un conjunto determinado de relaciones basadas en la alineación, que actúan como guías para la distribución de los elementos (Wong, 1991).

La diagramación cuenta con el diseño de un margen que aloja todo el contenido ilustrado en su interior, el margen se conjuga con los títulos utilizados en las portadas. Adicionalmente, se utiliza un sangrado de página de medio centímetro para evitar los errores de impresión.

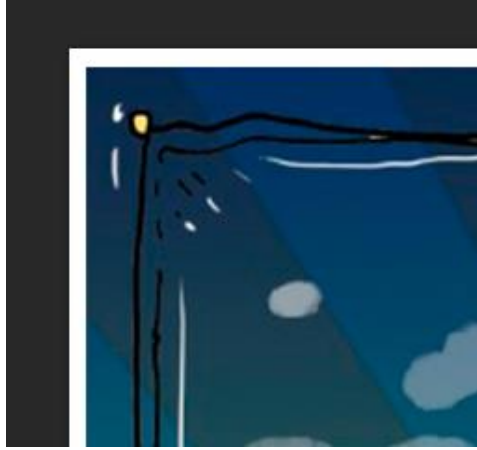


Figura 20. Detalle de diagramación
Autor: Luis Ganchala

La diagramación de las portadas no contiene cajas tipográficas, ya que no contienen párrafos. El contenido textual de las portadas tiene tres textos realizados a mano como, por ejemplo: “Juega, aprende, experimenta”.



Figura 21. Detalle de cajas tipográficas
Autor: Luis Ganchala

Las ilustraciones utilizadas se concentran en la mitad de las portadas, estas ocupan el 70% del contenido de las portadas, en las mismas, se cuenta con pocos espacios de oxigenación ya que se utilizan elementos relacionados al tema de la ilustración para resaltar el mensaje, estos elementos son utilizados estratégicamente.

No contiene fecha, numeración ni hilos de separación, ya que son portadas de cuaderno, por ende, no es necesario detallar lo mencionado. No contiene publicidad ya que es el proyecto es académico y no comercial.

Las maquetas utilizadas en los lienzos tienen un inicio en el centro, con direccionamiento radial. Las direcciones se disparan para sus extremos dando un sentido de dinamismo a la apariencia de las portadas.



Figura 22. Detalle de orientación
Autor: Luis Ganchala

Las retículas utilizadas siguen una orientación. En el caso de las portadas ilustradas siguen un sentido horario, lo cual, hace que la mirada tenga un recorrido visual de izquierda a derecha, de arriba hacia abajo. El modelo estándar de las obras, no siguen un patrón establecido, sino que tiene su propio carácter en el sentido de recreación libre de las composiciones.

3.3.6 Jerarquía visual

Jerarquía visual es una manifestación de las relaciones que se producen entre las cosas que vemos o, entre las cosas, su significado y el espectador (Vélez, 2001). En ese sentido el peso visual se encuentra en el centro del lienzo, puesto que el punto a resaltar son los personajes de niños y niñas realizando la acción. El lenguaje visual es para infantes, es por eso que la parte predominante es la gráfica.



Figura 23. Detalle peso visual
Autor: Luis Ganchala

El equilibrio visual se complementa con los elementos utilizados en los extremos del lienzo. Adicional a esto, los textos son los elementos secundarios, pero no por esto los menos importantes. Si bien es cierto, la parte literal forma parte fundamental de la composición, esta toma forma de ilustración, ya que están bocetados conjuntamente con las ilustraciones propuestas.

Las proporciones son parte fundamental en el lienzo, ya que los rostros de los personajes tienen simetrías caricaturescas, los cuales llaman la atención del público objetivo, es por esto que logran peso visual en los personajes. La armonía del lienzo posee un ritmo visual y dinámico, esto está regido por los colores y los elementos en movimiento utilizados.



Figura 24. Detalle proporción de personajes
Autor: Luis Ganchala

3.3.7 Tipografía / Caligrafía

La caligrafía es una palabra que proviene del griego “kallos” cuyo significado es belleza y de “grafein” que es escribir, entonces se lo puede interpretar como el arte de escribir a mano con letras bellas y elegantes (Cheng, 2013). Por eso las letras utilizadas se usan como complemento con la imagen, que también son bocetadas a mano.

Se usan formas redondeadas y orgánicas, las cuales transmiten un mensaje fresco y relajado. La tipografía tiene un tamaño de título, que llama la atención a simple vista y ocupa el 33% de la composición.

La caligrafía contiene tipos que pertenecen a las familias de las sans serif, manuscritas y de exhibición. Las letras que conforman las palabras son realizadas a mano con tinta sobre papel para pasar a ser digitalizadas. El diseño caligráfico tiene el toque propio del diseñador de las portadas, ya que tienen distintas variantes y no están regidas a un patrón de línea guía, sino que están realizadas con trazo a mano alzada y posteriormente retocada con tinta digital y efectos en el software utilizado.



Figura 25. Detalle tipográfico
Autor: Luis Ganchala

Usa colores llamativos como el verde, naranja y cian, los cuales son amigables para los niños y niñas de 5 a 7 años, quienes son lo el público objetivo de los cuadernos.

Las caligrafías, al ocupar el 33% del lienzo total de las obras, generan que el mensaje sea explícito y legible para el público

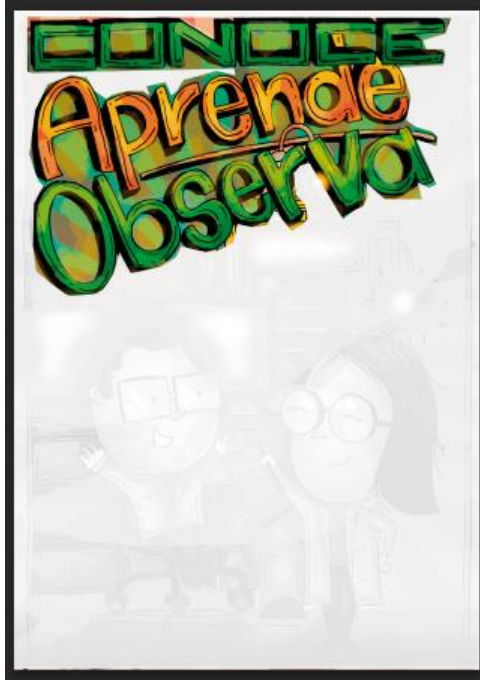


Figura 26. Detalle porcentaje tipográfico
Autor: Luis Ganchala

3.4 Tratamiento de imágenes

La imagen pasó básicamente por tres etapas de forma general, entre ellos encontramos los siguientes: boceto a lápiz, boceto repasado con rapidógrafos y para finalizar retoques con técnica y color digital.

El boceto a lápiz se lo realiza en un soporte de cartulina couché de color blanco de 200 gramos mate, para esto se requirió borrador, lápiz HB y un sacapuntas. Se comienza por la definición de espacios y las proporciones que van a ocupar los personajes. Se define los espacios para los elementos y la tipografía.

El proceso del bocetado requiere de borradores previos, esto quiere decir que la cartulina sufrió el contacto de borrados constantes y repasados de lápiz, la pieza gráfica adquirió forma una vez que los personajes estuvieron definidos en el lienzo. Los elementos posteriormente utilizados, es decir, textos, balones, útiles escolares, accesorios, etc. se los registró después de haber confirmado la posición de los personajes principales.

En los bocetos a lápiz se definen dos tipos de tratamientos de espacios, el primer ejemplo, es la composición que tienen los títulos en el lado de arriba y posterior a eso se muestra la imagen ocupando el lado medio y bajo de la obra, como se muestra en la figura.

Como segundo ejemplo se trabajan imágenes con palabras en la parte de arriba de la composición y en la parte baja, para que la composición esté equilibrada. Por otro lado, las imágenes se encuentran en la parte media del lienzo para brindar armonía sin perder el foco de interés. Tal como se muestra en la figura.



Figura 27. Detalle de boceto
Autor: Luis Ganchala

Como segundo paso se repasó con tinta el boceto preliminar, es decir, se usó rapidógrafos para repasar las líneas que están hechas con lápiz. Para los títulos se realizó el repaso de línea con rapidógrafo color negro número 8, para resaltar la importancia de los títulos en la composición. En cuanto los dibujos de los personajes se lo realizan con un rapidógrafo color negro número 3 por el tipo de detalle que registran los elementos de su rostro y vestimenta. Por parte de los elementos que acompañan la ilustración se los realiza con rapidógrafo número 4 para brindar la importancia necesaria a estos recursos visuales.

Este paso requirió de precisión, ya que las líneas de márgenes y de los títulos, los trazos de los elementos externos y las líneas de los personajes, se conjugan para formar la composición final. El estilo de las propuestas tiene una cualidad única, puesto que son personajes de creación propia del autor.

El estilo es informal, por ende, la línea no es uniforme. Posee una secuencia que no tiene una igual continuidad en su trazo. Se puede observar claramente en los márgenes que delinear la composición desde un inicio.

Los grosores de las líneas brindan importancia a los elementos que se resaltan en la obra y se definen detalles del entorno de la propuesta gráfica.



Figura 28. Detalle dibujo a tinta
Autor: Luis Ganchala

Para finalizar y como paso más importante, se procedió a escanear las imágenes realizadas con tinta, y se procede a dar los colores planos a los elementos. Los colores planos se colocan en el programa Adobe Photoshop con la herramienta balde de pintura para optimizar tiempos de realización.

Posterior a esto, se procede a dar sombras suaves, medias y duras en los detalles de cada elemento que es tocado por sombras. Las sombras suaves se las realiza con una técnica en el programa photoshop con las opciones de fusión *multiplay*. Las sombras medias se las realiza con un pincel texturizado con colores análogos al color principal, se baja la opacidad a un 60% para que no opaque las sombras suaves colocadas anteriormente y para finalizar el proceso de sombreado, vienen las sombras duras las cuales se aplican solamente es espacios que lo necesiten estrictamente.

Por parte de la luz es preciso informar que se usan dos tipos. El primer ejemplo de luz es la que tiene difuminados en los fondos los cuales tienen un recorrido visual entorno a la dirección del sol en ciertos casos o de la luz interior respectivamente. Por parte del segundo ejemplo de luces usadas en las portadas son de tipo fuertes ya que resaltan espacios que son reflejadas por luces compuestas, estas son aplicadas en cada elemento, algunos son imperceptibles, otras son más notorias según el ambiente donde se está desarrollando la escena.

Los efectos utilizados tanto en tipografías, como en ilustraciones, se aplicaron según el requerimiento de la obra establecida, cada obra goza de un direccionamiento de imagen independiente, es por eso que la paleta de color utilizada en cada obra es distinta a en cada propuesta. Para esto se dio color digital con un pincel texturizado de tamaño 20 con variación a 45 píxeles.



*Figura 29. Detalle dibujo digital
Autor: Luis Ganchala*

3.5 Materiales y tecnologías

Se utilizaron herramientas y materiales tradicionales, tales como: lápiz, borrador, sacapuntas, rapidógrafos, cartulinas blancas tamaño A4 de 200 gramos, lo mencionado se utilizó para los bocetos y borradores.

Para la parte digital se utilizó una computadora Toshiba de estilo satélite con procesador Intel Core I7, posee una memoria RAM de 8GB y una memoria de video de 2GB, adicional, un disco duro de 1TB. La pantalla de la computadora es de 15.6 pulgadas de tipo LED. La computadora tiene instalado Windows 10 y los programas el paquete adobe CC 2018.

Se utilizó un escáner-impresora canon de modelo Tr 4520, cuenta con WIFI incluido y opción de escaneo de 1200 pixeles, es decir de ultra calidad. Se usa una tableta gráfica wacom intuos pro de tamaño 338 x 2019 x 8 mm, pesa 700g y tiene un área activa de trabajo de 224 x 148 mm.

El lápiz óptico es de modelo Pro pen 2 con 8912 niveles de impresión y reconocimiento de presión. El lápiz óptico cuenta con 10 puntas de repuesto, función multitáctil y conectividad bluetooth activada.

3.6 Propuesta final

Las propuestas finales poseen acabados tecnológicos realizados en postproducción por el programa Adobe Photoshop, luces y sombras se conjugan para dar un efecto agradable a las composiciones. Estos se aplicarán en cuadernos de tamaño universitario para niños

y niñas de 5 a 7 años de edad de la Escuela Mejía. asimismo, se adaptan especialmente para cuadernos con estilo cocido.



Figura 30. Popuesta final
Autor: Luis Ganchala

Conclusiones

- El diseño gráfico a través de la ilustración dio como resultado un producto ilustrado que funciona como herramienta comunicacional, la cual transmite mensajes de igualdad de género a niños y niñas de la escuela Mejía en la ciudad de Quito.
- Términos como coeducación y equidad de género sirvieron estratégicamente para crear un producto con un lenguaje visual sólido, el cual comunica mensajes claros para niños y niñas de 5 a 7 años de la escuela Mejía en la ciudad de Quito.
- El estilo y estética de la ilustración fue generada con enfoque de género y con bases fundamentadas en el lenguaje infantil. Formas y figuras estéticamente generadas para que el mensaje sea efectivo, esta cualidad creó un mensaje agradable, eficaz y conciso para que sea de fácil comprensión para los niños y niñas entre 5 a 7 años de la escuela Mejía en la ciudad de Quito.

Recomendaciones

- Las portadas ilustradas para niños y niñas es un tema que se lo debe tratar de manera urgente, ya que es un lugar abandonado por grandes empresas que se dedican a la producción de cuernos infantiles. Dicho esto, cada objeto ilustrado con técnica infantil que manipule el niño y la niña va a tener cabida y repercusión para que el niño cree un comportamiento diferente y así poder estar posicionados en la memoria de ellos.
- Las portadas ilustradas que difundan un mensaje de equidad de género deben ser utilizadas no solamente por niños y niñas de 5 a 7 años, sino que se lo puede aplicar con distintos estilos de ilustración para adolescentes y adultos en general en nivel nacional, para que el mensaje sea masivo.
- Se sugiere que los docentes de las escuelas inviten a los padres a adquirir útiles escolares que brindan mensajes equidad de género, con el objetivo que el mensaje tenga repercusión en las actividades de quien consume en el futuro.
- Se sugiere que para futuras investigaciones se profundice en el tema de producción y diseño de una alta gama de útiles e implementos escolares con diseños infantiles que promueva el mensaje de equidad de género en niños y niñas.

Bibliografía

- Arregui, J. (2000). Estudios sobre la sexualidad en el pensamiento contemporáneo, 1,12-28.
- Ballarín P., (2006). Historia de la coeducación consejería de educación junta Andalucía España Andalucía, 1,1-56.
- Biezma M. (2013). Didáctica de la educación infantil,2,77-124.
- Beauvior S. (1949) *El segundo sexo: Los hechos y los mitos*: París Francia: Gallimard.
- Carrasco, R. Bermejo, M. Santamaría, J.A. Jiménez, M. (2008) *La coeducación, una propuesta contra la violencia sexista y la violencia escolar* (pp.2-122) Andalucía España: Instituto andaluza.
- Centro de Estudios Sociales Universidad de Chile, (2017). El género y su alternabilidad Constitución Política del Estado, (2008).
- Departamento de Estadísticas del MEC, (2012).
- García, A. (2016). *Igualdad de género en las aulas de la educación primaria: Apuntes teóricos y guía orientada de recursos*. Andalucía España: ISBN.
- García, O. (2016). Aprendiendo a ser iguales: Manual de Coeducación en igualdad de género,1,12-47.
- González A. (2007). *Mujer y Educación*. Barcelona España: Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L.
- Marcuello, A. (1999). *Sexo, Género, Identidad Sexual y sus patologías*. Zaragoza España: Facultad de Derecho Universidad de Zaragoza.
- Monje, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa - Guía didáctica (Tesis fin de master). Universidad Sur colombiana, Neiva, Colombia.
- Plan Nacional de Desarrollo en su última versión. (2017 - 2021).
- Simón, M. (2011). *La igualdad también se aprende, cuestión de coeducación*. Madrid España: NARCEA S.A. Ediciones.
- Subirats, M. (2016). Conquistar la igualdad, la coeducación hoy,1,1-63.

Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño bi y tri dimensional*. Barcelona España: Editorial Gustavo Gili, S.A

Rodríguez, E. (2009). *El boceto entre el diseño y la abstracción*. Andalucía España: Editorial de la Universidad de Granada.

Eisman, L. (2018). *Armonía Cromática*. Barcelona España: Editorial I.S.B.N Pantone.

Vélez, M. (2001). *El Diseño Gráfico*. Andalucía España: Editorial de la Universidad de Granada.

Cheng, K. (2013). *Diseñar Tipografía*. Bogotá Colombia: Ediciones Utopía.

ANEXOS

Anexo N° 1

Aplicación Método Cualitativo, entrevista a profundidad.

Anexo 1. Formato entrevista N° 1

Entrevistada: Kaliny Bolívar (2019) ONU Mujeres Ecuador

¿Cuáles son los principales objetivos que persigue la ONU en materia de igualdad de género?

¿Cómo podemos ayudar como entes culturales a revertir esta situación?

¿Actualmente, Crees que la inequidad de género se sigue reproduciendo de generación en generación?

¿Cuál es la importancia de trabajar con niños en temas de equidad de género?

Cómo desde lo visual se puede influir a los niños en temas equidad de género

¿Cómo puede la educación ayudar a revertir esta situación?

¿Qué consejos darías a las personas (profesores – padres de familia) que están al cuidado de los niños para que puedan contribuir a reducir la inequidad de género?

¿Creer que los medios de comunicación son principales canales para que la inequidad de género se siga reproduciendo?

¿Creer tú que las portadas ilustradas en cuadernos para niños y niñas de 5 a 7 años ayudarán a reproducir actividades de equidad de género?

Anexo N° 2

Aplicación Método Cualitativo, entrevista a profundidad.

Anexo 2. Formato entrevista N° 2

Entrevistada: Mireya Cepeda (2019) Ministerio de Educación Ecuador

¿Qué es la coeducación?

¿En el Ecuador. Desde cuándo empieza a sonar este término en las +escuelas?

¿Qué se puede hacer o que se está haciendo para que las escuelas trabajen por la igualdad de género?

¿Cuál es la importancia de trabajar con niños en temas de equidad de género?

¿Cómo desde lo visual se puede influir a los niños en temas equidad de género?

¿Es necesario que se empiece a producir útiles escolares con mensajes de equidad de género, para los niños se formen una imagen de igualdad de oportunidades para niños y niñas?

¿Crees que las portadas ilustradas en cuadernos para niños y niñas ayudarán a reproducir actividades de equidad de género?

Anexo N° 3

Aplicación Método Cualitativo, entrevista a profundidad.

Aenxo 3. Formato entrevista N° 3

Entrevistado: Nicolás Ramirez (2019) Ilustrador revista Elé

¿Qué es la ilustración infantil?

¿Cómo influye la ilustración en la mente de los niños y niñas?

¿Qué importancia tiene la imagen en la formación del pensamiento crítico de los niños y niñas?

¿Qué tan importante es la creación de personajes en una ilustración?

¿Crees que la imagen influye en las actividades cotidianas de un niño o niña?

¿Si se quiere resaltar el tema equidad de género en niños y niñas cual es la manera más óptima de plasmarla en una ilustración?

¿Crees que las portadas ilustradas en cuadernos para niños y niñas ayudarán a reproducir actividades de equidad de género?

Anexo 4. Proceso de desarrollo de personajes



Anexo 5. Proceso de ilustración



Anexo 6. Obras finalizadas



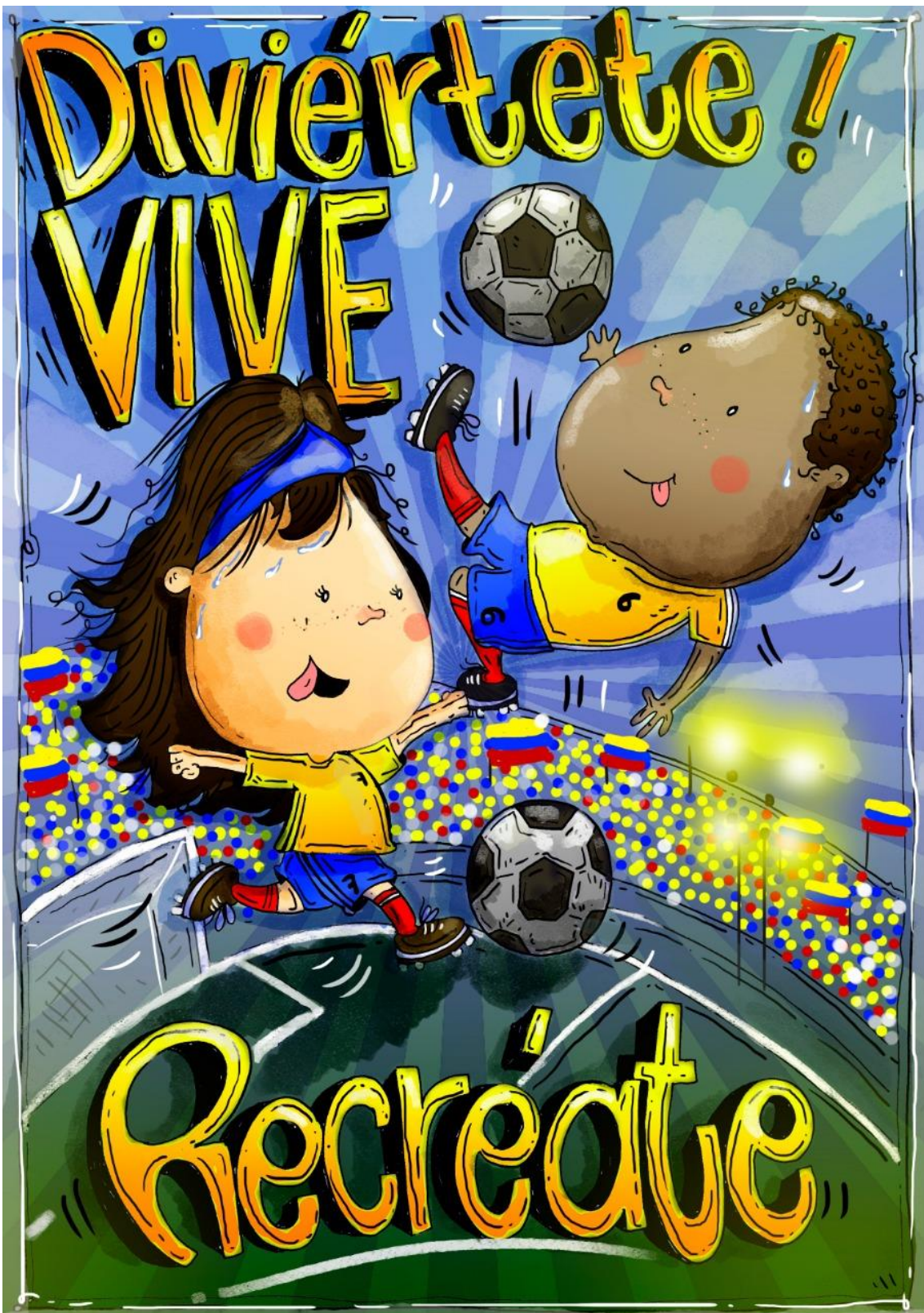


Juega-Aprende. EXPERIMENTA









Diviértete!
VIVE

Recreate