



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:**

**INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA: DISEÑO DE TARJETAS POSTALES APLICANDO LA TÉCNICA DEL  
COLLAGE DIGITAL PARA LAS IGLESIAS ICÓNICAS DEL CENTRO HISTÓRICO  
DE QUITO**

**AUTOR: HÉCTOR FERNANDO BERRÚ TORO**

**TUTORA: Mg. EVELYN JACQUELINE YÉPEZ LIUT**

**TUTOR/A TÉCNICO: Mg. EVELYN JACQUELINE YÉPEZ LIUT**

**QUITO- ECUADOR**

**AÑO: 2019**

## **Dedicatoria**

La dedicatoria de este proyecto se divide en 5 partes: Héctor, Rosa, Sol, Sandra y para tí, imaginario lector que buscas respuestas y espero las encuentres...

## **Agradecimiento**

Un agradecimiento a los docentes de la Universidad Tecnológica Israel, por haberme compartido sus conocimientos. A mis amigos y compañeros gracias por su infinito apoyo.

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de TUTORA del Proyecto de diseño de tarjetas postales aplicando la técnica del collage digital para las iglesias icónicas del centro histórico de Quito. Presentado por el señor Héctor Fernando Berrú Toro, estudiante del programa de Ingeniería en Diseño Gráfico de la Universidad Tecnológica Israel, considero que dicho proyecto reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de grado que se digne para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, 20 de septiembre del 2019



EL TUTOR

Magister Evelyn Jacqueline Yépez Liut

## DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declaro que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Diseño Gráfico, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.



Héctor Fernando Berrú Toro

C.I: 1720704566

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DEL GRADO**

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito, septiembre 2019

Para constancia firman:

**TRIBUNAL DE GRADO**

F.....

**PRESIDENTE**

F.....

**VOCAL**

F.....

**VOCAL**

## **Resumen**

El turismo de la ciudad de Quito se encuentra en la agenda territorial, del país, tratando de convertirse en una oferta de turismo cultural desarrollando un mercado turístico, quienes se interesan en conocer y experimentar formas culturales distintas a las suyas, en muchas ocasiones buscan un contenido simbólico, espiritual e histórico del sitio que se visita y a la vez desean mantener consigo un registro de su paso por el lugar.

Partiendo de esta necesidad se realiza una investigación sobre la posibilidad de fusionar el Diseño Gráfico actual y la historia que forma parte del Centro Histórico de Quito, mediante sus Iglesias. El presente trabajo analiza el uso de técnicas como el collage digital en varios soportes y objetivos publicitarios y su posible aplicación a tarjetas postales para promocionar las iglesias de Quito y describir la importancia de diseñar souvenirs más atractivos para el turismo de la zona. Desde la perspectiva del diseño gráfico la fotografía y la ilustración, herramientas que contribuyen a nuevas formas comunicacionales y generación de mensajes, sean estos sociales, informativos, educativos y publicitarios; como la fotografía es el mayor recurso utilizado en el diseño de tarjetas postales, la innovación se hace urgente para atraer y motivar a los turistas, es así que realiza un estudio de la técnica conocida como collage digital, misma que tiene cientos de aplicaciones que se analizarán metodológicamente.

En esta investigación se tomarán de referencia cuatro exponentes del collage digital, elegidos por su intervención con la era digital y por su éxito al formular propuestas gráficas en el ámbito publicitario y en la comunidad de diseño; Marcelo Monreal, Magdiel López, Luciana Val y Luis Bencomo.

Las tarjetas postales forman parte de los souvenirs como recuerdo de los turistas de su visita por la ciudad, muchas de estas son enviadas a otros destinos cumpliendo su función de información y posicionamiento. La investigación del collage digital ofrece un impacto en diferentes ámbitos publicitarios exitosos, y es una herramienta que convierte las postales en un

medio de difusión tanto del sitio, como de la cultura y la originalidad del autor de la ilustración. Se podría decir que es un ganar, ganar, en donde se pueden enviar mensajes sutiles de una cultura tradicional, pero con adaptación contemporánea es su estilo representativo del lugar de origen.

**Palabras clave:** Diseño Gráfico, Centro histórico de Quito, Iglesias, Collage Digital,

## **Abstract**

The tourism in Quito city is in territorial schedule of the country, It is trying to become in an offer of cultural tourism developing a tourist market, the people who are interesting in knowing and getting new culture experiences from there, in some occasions the people search of simbolic, spiritual and historical content from the place that they visit and at the same time they wish to keep a remember for the travel.

Starting from this necessity, I am going to do a research about the possibility to mix the current graphic design and the history that belong to historical center from Quito, through their churches. The present work study the uses of abilities like digital collages in several brackets and publicity objectives with its possible uses in postal cards to promote the churches of Quito and describe the importance of design souvenirs very attractive for the tourism in the place.

From the perspective of the graphic design, the photography and the illustrations are tools that help to make new ways to communicate and send messages, like socials, informative, educational and publicity; the photography is the most common resource used by the postal cards for that reason is necessary the innovation to attract tourists, It is going to be a study using the abilities called like digital collage.

In this research is going to uses four important persons that use digital collage in the publicity world and the graphic design, Marcelo Monreal, Magdiel López, luciana val and Luis Bencomo.

The postal cards are with the souvenirs like memories for the tourists when they visit the city, many postal cards are sent to another places doing their objectives information and positioning. The research about digital collage gives an impact in different ways and success publicist, and it is a tool that become the postal cards into a medial for that place, the culture and the originality for the illustrator. It is a victory where the messages can be goods about culture, but with its respective style representative.

**Key words:** Graphic design, Quito's Historic center, Churches, Digital collage

## INDICE

DEDICATORIA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
RESUMEN .....	VII
ABSTRACT .....	IX
INTRODUCCIÓN .....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	1
INTERROGANTE DE INVESTIGACIÓN: .....	2
OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN: .....	2
OBJETIVOS ESPECÍFICOS: .....	2
JUSTIFICACIÓN .....	2
CAPÍTULO I .....	4
1. MARCO TEÓRICO .....	4
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN ESPACIO TEMPORAL .....	4
1.1.1. LA CULTURA. ....	4
1.1.2. EL PATRIMONIO .....	5
1.1.3. EL TURISMO CULTURAL .....	6
1.1.4. RELACIÓN ENTRE LA IGLESIA Y LA CULTURA. ....	6
1.1.5. IGLESIAS ICÓNICAS DE QUITO .....	7
1.1.6. RELATOS, HISTORIAS Y LEYENDAS DE QUITO. ....	12
1.2. CUERPO TEÓRICO-CONCEPTUAL .....	13
1.2.1. EL DISEÑO GRÁFICO HERRAMIENTA PARA LA DIFUSIÓN CULTURAL .....	13
1.2.2. EL COLLAGE DIGITAL SU HISTORIA Y SU TRASCENDENCIA EN EL DISEÑO. ....	14
1.2.3. LA COMPOSICIÓN PARA DESARROLLAR COLLAGE DE FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIÓN. ....	17
1.2.4. SOPORTES IMPRESOS – POSTALES .....	18
1.3. MARCO REFERENCIA .....	19
1.3.1. CASOS SOBRE LA APLICACIÓN DEL COLLAGE DIGITAL .....	19
1.3.1.1. PRIMER CASO: MARCELO MONREAL. ....	19
1.3.1.2. SEGUNDO CASO: MAGDIEL LÓPEZ .....	20
1.3.1.3. TERCER CASO: LUCIANA VAL Y FRANCO MUSSO .....	22
1.3.1.4. CUARTO CASO: LUIS BENCOMO. ....	23
CAPÍTULO II .....	24
2. MARCO METODOLÓGICO .....	24

2.1 ENFOQUE METODOLÓGICO .....	24
2.2 POBLACIÓN, UNIDADES DE ESTUDIO Y MUESTRA.....	24
2.3 INDICADORES O CATEGORÍAS A MEDIR.....	24
2.4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	25
2.5 DIAGNÓSTICO .....	26
2.5.1. FICHAJE. ....	26
2.5.1.1. ENTREVISTA N° 1. ....	28
2.5.1.2 ENTREVISTA N° 2. ....	29
CAPÍTULO III.....	32
3.1. LA PROPUESTA.....	32
3.2. LA FOTOGRAFÍA .....	32
3.2.1. RECOLECCIÓN FOTOGRÁFICA. EN LA RECOLECCIÓN FOTOGRÁFICA SE UTILIZÓ UNA CÁMARA NIKON D5500; Y SE LOGRÓ MANTENER LAS SIGUIENTES LEYES DE COMPOSICIÓN: .....	32
3.3. REALIZACIÓN DE LA POSTAL CON TÉCNICA COLLAGE DIGITAL .....	38
3.4. LA ILUSTRACIÓN .....	38
3.5. LA EXPERIMENTACIÓN DEL COLLAGE DIGITAL EN LA POSTAL .....	44
3.6. PROCESO DE ILUSTRACIÓN Y COMPOSICIÓN DIGITAL.....	49
3.7. CROMÁTICA FRONTAL DE LA POSTAL .....	51
3.8. TIPOGRAFÍA FRONTAL POSTAL .....	51
3.9. COMPOSICIÓN FRONTAL POSTALES .....	52
3.10. REVERSO POSTAL .....	61
3.10.1. DISEÑO DE MARCO ORNAMENTAL. ....	62
3.10.2. DISEÑO E ILUSTRACIONES DE CONCEPTOS ICÓNICOS DE CADA IGLESIA. ....	63
3.10.3. TIPOGRAFÍA RETIRO POSTAL. ....	67
3.10.4. COMPOSICIÓN RETIRO POSTAL. ....	68
3.11. PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS POSTALES .....	78
3.12. SOBRE.....	82
3.13. PRODUCCIÓN .....	83
3.13.1. DIFUSIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LAS POSTALES. TEXTO A CONTINUACIÓN .....	93
3.14. PRESUPUESTO DEL PROYECTO .....	98
3.15. CONCLUSIONES .....	100
3.16. RECOMENDACIONES.....	101
3.17. REFERENCIAS .....	102
3.18. ANEXOS .....	104

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura No. 1 Fotocollage, Hannah Höch, (1920-1930).....	15
Figura No. 2 Naturaleza Muerta con Silla de Rejilla por Pablo Picasso (1912).....	16
Figura No. 3 Collage Digital por Marcelo Monreal (2014) Art Now .....	20
Figura No. 4 Collage Digital por Magdiel López, Poster Project (2017) .....	21
Figura No. 5 Collage Digital por Luciana Val & Franco Musso (2017) .....	22
Figura No. 6 Collage Digital Caso 4por Luis Bencomo (2015).....	23
Figura No. 7 Iglesia La Compañía de Jesús de Quito .....	33
Figura No. 8 Iglesia El Sagrario de Quito .....	34
Figura No. 9 Catedral Metropolitana de Quito .....	34
Figura No. 10 Iglesia Santa Bárbara de Quito .....	35
Figura No. 11 Basílica del Voto Nacional de Quito .....	35
Figura No. 12 Iglesia Santo Domingo de Quito.....	36
Figura No. 13 Iglesia San Francisco de Quito .....	36
Figura No. 14 Basílica Nuestra Señora de la Merced de Quito .....	37
Figura No. 15 Iglesia de San Agustín de Quito.....	38
Figura No. 16 Ilustración Diablo y Cantuña .....	39
Figura No. 17 Ilustración Monjes Dominicanos y Ángel .....	40
Figura No. 18 Ilustración Don Ramón y Gallo .....	40
Figura No. 19 Ilustración Señora de la Merced, Ángel y Montañas .....	41
Figura No. 20 Ilustración Santa Bárbara y Paloma .....	41
Figura No. 21 Ilustración Pedro y Pablo .....	42
Figura No. 22 Ilustración Lobo del Infierno y Cordero .....	42
Figura No. 23 Ilustración Cuatro Evangelistas Guardianes .....	43
Figura No. 24 Ilustración Jinetes del Apocalipsis.....	43
Figura No. 25 Experimentación de Imagen .....	44
Figura No. 26 Composición Ilustración e Iglesia 1.....	45
Figura No. 27 Composición Ilustración e Iglesia 2.....	45
Figura No. 28 Composición Ilustración e Iglesia 3.....	46
Figura No. 29 Composición Ilustración e Iglesia 4.....	46
Figura No. 30 Composición Ilustración e Iglesia 5.....	47
Figura No. 31 Composición Ilustración e Iglesia 6.....	47
Figura No. 32 Composición Ilustración e Iglesia 7.....	48
Figura No. 33 Composición Ilustración e Iglesia 8.....	48
Figura No. 34 Composición Ilustración e Iglesia 9.....	49
Figura No. 35 Ilustración Digitalizada.....	50
Figura No. 36 Fotografía Postal de San Francisco de Quito .....	50
Figura No. 37 Montaje .....	51
Figura No. 38 Back to Black Demo (regular), mayúsculas .....	52
Figura No. 39 Back to Black Demo (regular), minúsculas .....	52
<i>Figura No. 40</i> Postal Terminada Iglesia San Francisco de Quito.....	53
<i>Figura No. 41</i> Postal Catedral Metropolitana de Quito .....	54
<i>Figura No. 42</i> Postal Basílica Nuestra Señora de la Merced de Quito .....	55
<i>Figura No. 43</i> Postal Iglesia San Agustín de Quito .....	56
<i>Figura No. 44</i> Postal Iglesia Santo Domingo de Quito.....	57
<i>Figura No. 45</i> Postal Iglesia Santa Bárbara de Quito .....	58
<i>Figura No. 46</i> Postal Iglesia la Compañía de Jesús de Quito .....	59

<i>Figura No. 47</i>	Postal Iglesia El sagrario de Quito .....	60
<i>Figura No. 48</i>	Postal Basílica del Voto Nacional de Quito .....	61
<i>Figura No. 49</i>	Diseño de Ornamento Ángel.....	62
<i>Figura No. 50</i>	Diseño del Recuadre Marco.....	63
<i>Figura No. 51</i>	Ilustración Diablo con Alas .....	64
<i>Figura No. 52</i>	Ilustración Gallo sobre Cúpula .....	64
<i>Figura No. 53</i>	Ilustración Serpiente y Cáliz.....	64
<i>Figura No. 54</i>	Ilustración Icónica de Nuestra Señora de la Merced .....	65
<i>Figura No. 55</i>	Ilustración Tumba Cruz y Cráneo.....	65
<i>Figura No. 56</i>	Ilustración Ángel.....	66
<i>Figura No. 57</i>	Ilustración Cuatro Evangelistas .....	66
<i>Figura No. 58</i>	Ilustración Jinete de la Muerte.....	66
<i>Figura No. 59</i>	Ilustración Santa Decapitada.....	67
<i>Figura No. 60</i>	Euphorigenic (regular), mayúsculas .....	68
<i>Figura No. 61</i>	Euphorigenic (regular), minúsculas .....	68
<i>Figura No. 62</i>	Retiro Postal San Francisco .....	69
<i>Figura No. 63</i>	Retiro Postal Catedral .....	70
<i>Figura No. 64</i>	Retiro Postal La Merced .....	71
<i>Figura No. 65</i>	Retiro Postal San Agustín .....	72
<i>Figura No. 66</i>	Retiro Postal Santo Domingo.....	73
<i>Figura No. 67</i>	Retiro Postal Santa Bárbara .....	74
<i>Figura No. 68</i>	Retiro Postal la Compañía .....	75
<i>Figura No. 69</i>	Retiro Postal El Sagrario.....	76
<i>Figura No. 70</i>	Basílica del Voto Nacional .....	77
<i>Figura No. 71</i>	Postal Final 1.....	78
<i>Figura No. 72</i>	Postal Final 2.....	78
<i>Figura No. 73</i>	Postal Final 3.....	79
<i>Figura No. 74</i>	Muestra de Postales.....	79
<i>Figura No. 75</i>	Postal Final 4.....	80
<i>Figura No. 76</i>	Postal Final 5.....	80
<i>Figura No. 77</i>	Postal Final 6.....	81
<i>Figura No. 78</i>	Postal Final 7.....	81
<i>Figura No. 79</i>	Sobre de Postales .....	82
<i>Figura No. 80</i>	Armado Postales Tiro .....	84
<i>Figura No. 81</i>	Armado Postales Retiro .....	84
<i>Figura No. 82</i>	Modelo Diseño para Película UV.....	86
<i>Figura No. 83</i>	Modelo Diseño para Cliché .....	87
<i>Figura No. 84</i>	Modelos de Armados del Diseño Tiros .....	88
<i>Figura No. 85</i>	Sobres Troquel.....	89
<i>Figura No. 86</i>	Modelo Diseño para Troquel.....	89
<i>Figura No. 87</i>	Inserto Empaque .....	90
<i>Figura No. 88</i>	Imagen de Identidad del Producto.....	91
<i>Figura No. 89</i>	Empaque Plastico .....	92
<i>Figura No. 90</i>	Plantilla Troquel Empaque de Plástico.....	93
<i>Figura No. 91</i>	Arte Redes Sociales .....	94
<i>Figura No. 92</i>	Diseño del Afiche .....	95
<i>Figura No. 93</i>	Nueve Caja de Fósforos .....	96
<i>Figura No. 94</i>	Caja de Fósforos .....	96
<i>Figura No. 95</i>	Caja de Fósforos Armado.....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ficha 1.....	26
Tabla 2: Ficha 2.....	26
Tabla 3: Ficha 3.....	27
Tabla 4: Ficha 4.....	27
Tabla 5: Producción de artes finales .....	83
Tabla 6: Presupuesto del proyecto .....	98
Tabla 7: Presupuesto de producción a cantidad .....	98
Tabla 8: Valor por juego individual en producción de 1000.....	99
Tabla 9: Valor de ejecución del proyecto.....	99

## **Introducción**

### **Tema**

Diseño de tarjetas postales aplicando la técnica del collage digital para las iglesias icónicas del centro histórico de Quito.

### **Planteamiento del problema.**

El patrimonio cultural de una sociedad es su principal rasgo de identidad: brinda cimientos a su ser, razones de existencia y valores de convivencia humana. Conscientes de su trascendencia, la comunidad mundial ha realizado esfuerzos enormes en pos de su defensa, protección, reconocimiento y divulgación. En los últimos tiempos ha formado parte de la oferta turística de los países, y en Ecuador, formando parte de las políticas de desarrollo, haciendo que prevalezca su difusión.

“La Difusión es uno de los tres pilares en los que se sustenta la gestión del patrimonio y su misión es establecer el necesario vínculo entre el Patrimonio y la Sociedad” (Guglielmino, 2007).

El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico una parte fundamental de la experiencia turístico cultural; es la adquisición de objetos que tienen historias para contar, que remiten a hechos, lugares y saberes tradicionales, estos objetos llamados “souvenirs” también actúan como medio de difusión, generan ingresos, agregan de valor el espacio visitado. (Mello, 2015)

Por tanto, es importante generar material que impacte a los visitantes pero que a la vez ofrezca este elemento recordatorio del lugar en el que se estuvo.

El presente proyecto busca mostrar y refrescar gráficamente el patrimonio arquitectónico en base a las iglesias icónicas de la ciudad de Quito, las mismas que se ofertan en tarjetas postales como souvenirs. La idea principal surge de la monotonía en las que las mismas están envueltas, ya que con el pasar de los años han sido descuidadas y olvidadas por

la industria del diseño gráfico. El sentido estético de dichas postales se ha basado en fotografías que muestran las fachadas de estas edificaciones, quedando fuera de los detalles que el diseño gráfico y lo que la ilustración puede aportar, aislando de esta manera a un elemento impreso potencialmente visual de su labor importante que es mostrar de manera atractiva y original.

La necesidad de la aplicación del collage digital en material de difusión cultural “postales” sobre las iglesias icónicas del Centro Histórico de Quito, iglesia La Compañía de Jesús de Quito, iglesia El Sagrario de Quito, Catedral Metropolitana de Quito, iglesia Santa Bárbara de Quito, Basílica del Voto Nacional de Quito, iglesia Santo Domingo de Quito, iglesia San Francisco de Quito, Basílica Nuestra Señora de la Merced de Quito y la iglesia de San Agustín de Quito.

**Interrogante de investigación:**

¿Qué aporte brindará el collage digital para innovar el material de difusión “postales” de las iglesias icónicas del centro histórico de Quito?

**Objetivo general de la investigación:**

Diseñar una colección de tarjetas postales, aplicando el collage digital, basado en arquitectura patrimonial de las iglesias icónicas del centro histórico de Quito.

**Objetivos específicos:**

- Indagar las claves conceptuales del collage digital que serán aplicadas en las tarjetas postales
- Recopilar información sobre las iglesias icónicas del centro histórico de Quito.
- Diseñar las tarjetas postales en función a la fotografía y la ilustración

**Justificación**

Quito, es una capital rica en historia, cultura y tradiciones, donde su arquitectura también forma parte de su patrimonio nacional, convirtiéndola en uno de los destinos turísticos más importantes de Latinoamérica, llegando su centro histórico a ser reconocido como

patrimonio cultural de la humanidad según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) en el año de 1978.

El presente proyecto tiene como objetivo el diseñar tarjetas postales basadas en el patrimonio arquitectónico de la ciudad de Quito. Las mismas que serán diseñadas con técnicas del collage digital, un estilo que fusiona la interacción de imágenes fotográficas e ilustraciones inspiradas en la cultura propia de la ciudad, aportando una visión innovadora y creativa a la representación del patrimonio arquitectónico del centro histórico de Quito, con la intención de posicionarlo en el grupo objetivo.

Con dicha propuesta se buscan que los turistas adquieran las tarjetas postales como recuerdo de su visita por el lugar, además, que estas sean enviadas a otros destinos cumpliendo su función de brindar información y posicionamiento.

El diseño de la colección de estas tarjetas postales también puede formar parte del interés de quienes tienen la afinidad de coleccionar imágenes o postales que a futuro adquieren un valor económico y cultural.

Esta propuesta se alinea al objetivo 2 del Plan Nacional de Desarrollo Toda una Vida (2017-2021), donde en su política 2.3 define: “Promover el rescate, reconocimiento y protección del patrimonio cultural tangible e intangible, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales” (p. 63)

Por lo cual el presente proyecto se relaciona a la línea de investigación en comunicación y artes en la perspectiva del “Buen Vivir”, afianzando y fortaleciendo el sentido de pertenencia basado en la sociedad y en las múltiples manifestaciones culturales existentes en nuestro país, demostrando la riqueza cultural, creativa, estética que caracteriza al Ecuador.

## Capítulo I

### 1. Marco Teórico

#### 1.1. Contextualización Espacio Temporal

**1.1.1. La cultura.** En una conceptualización básica, podemos definir que la cultura es propia del ser humano y que son todos aquellos códigos que hemos utilizado a lo largo de los años para poder manifestarnos, preservar nuestras costumbres y establecer un lazo entre los que nos rodean, pero para ser mucho más preciso en los alcances de cultura, en esta investigación se analizan las siguientes conceptualizaciones de distintos autores.

La condición selectiva de la cultura, al entender que ésta se ajusta a una elección entre las innumerables posibilidades que se le ofrecen, dando lugar a que cada cultura presente un perfil determinado y singular. Es, justamente, ella quien introduce los conceptos asociados de "pauta de cultura" y de "rasgo cultural", obedeciendo este último a cada una de las unidades que en su conjunto conforman la "pauta de cultura". Constituyen estas pautas el epicentro de las culturas, en torno al cual se ordenan los principios más relevantes de las mismas. En esta definición podemos notar que la cultura puede ser un mecanismo evolutivo de las personas para que prevalezcan ciertos aspectos en sí. (Benedict, 1934)

Kroeber (1952) “eleva la cultura a la categoría de fenómeno súper orgánico, de suerte que su perspectiva pone de manifiesto cómo la cultura trasciende la naturaleza humana” (p. 119)

En base a esta idea, la cultura es un fenómeno que trasciende la naturaleza humana. A esta afirmación se le suma el estudio del comportamiento social, más allá de la conducta individual, es decir que el contenido de cultura supera al individuo e inclusive se le puede referir como algo en constante evolución.

Se puede hablar, entonces, de un concepto tradicional, cual ve a la cultura en un nivel personal, un segundo concepto que lo muestra como un ente cambiante, y un tercero que lo ve como algo social y en un aspecto menos elitista podríamos manejarlo como una parte popular, donde cada creencia, danza o tradición se muestra como la definición cultural de un país.

**1.1.2. El patrimonio.** El concepto de patrimonio cultural es un concepto que ha evolucionado a lo largo de los años, desde las antiguas visiones enmarcadas en la valoración de los objetos, más que de reconstrucción de la historia, hasta las visiones contemporáneas que enfatizan en la relación simbólica con los sujetos, en el marco de la construcción social. Según la declaración de la UNESCO (1972) se refiere a patrimonio como el conjunto de bienes heredados y a ser transmitido a futuras generaciones, y por tanto merecen políticas que permitan su protección, mantenimiento y conservación.

“El patrimonio cultural se compone de un conjunto de bienes y manifestaciones surgidas de la creatividad del ser humano y que se configuran como elementos de distinción entre los grupos sociales, infundiéndoles un sentimiento de pertenencia y continuidad” (UNESCO, 1972). En Ecuador, el Ministerio de Cultura y Patrimonio es el organismo responsable de la conservación y salvaguardia del patrimonio. Ejerce la rectoría del Sistema Nacional de Cultura para fortalecer la identidad nacional y la interculturalidad; “proteger y promover la diversidad de las expresiones culturales; incentivar la libre creación artística y la producción, difusión, distribución y disfrute de los bienes y servicios culturales; y salvaguarda de la memoria social y el patrimonio cultural”. (Ministerio de Cultura, 2012).

Tomando como referencia a Guzmán (2012), la construcción del patrimonio cultural radica en la interculturalidad, los valores, los derechos, la pertenencia y la identidad, todo esto es un producto que posteriormente al mantener una relación social se convierte en un potencial turístico que permite el desarrollo de actividades que lo aprovechen comercialmente, de

ahí que podemos ver bienes y servicios renovados para mantener este patrimonio que forma parte de los valores estéticos, artísticos y espirituales de la comunidad.

**1.1.3. El Turismo cultural.** Según Santana (2003), la cultura se ha convertido en un producto resultando en el turismo cultural, siendo parte del mercado turístico que promueve la tradición como parte de un producto y hace que los grupos locales además de tratar de mantener su autenticidad vaya innovando para adaptarse a las exigencias de la demanda. En las últimas décadas haciendo referencia al Plan Nacional del Buen Vivir del 2007 y posteriormente Plan Toda una Vida 2017-2021, que colocaba a Quito en la agenda territorial del turismo, se formula la participación de Quito y su producto: “las iglesias y el centro histórico” como oferta del turismo cultural, siendo que ha sido nombrada como patrimonio cultural de la humanidad.

El turismo en Quito se liga a actividades tradicionales, y el desarrollo de las artes que también contribuyen a la transformación de las ciudades, y que pueden llegar a generar una actividad comercial, bares, restaurantes, mercados, activan su economía con el turismo. Se puede observar que la tasa de crecimiento de visitantes no residentes a la ciudad es del 9,5% (2011-2012) En el periodo 2007-2012 se ha registrado un incremento sostenido de visitantes extranjeros no residentes al Distrito Metropolitano de Quito, lo más visitado por los turistas se centra en el centro histórico con un aproximado del 55%. (SIIT, 2006-2012).

**1.1.4. Relación entre la iglesia y la cultura.** Vargas (1982), indica en su texto que existe una estrecha relación entre la iglesia y el patrimonio cultural, cuyo núcleo central es el ser humano, puesto que es fuente espiritual del mismo siendo portadora de su mensaje de salvación, esta misión le ha permitido entrar de manera hegemónica a diversas civilizaciones, aportando al desarrollo cultural, siendo parte activa de esta e inclusive desechando ciertas prácticas ancestrales.

Siendo el Ecuador un país con diversos matices culturales, no es extraño en sí que convivan varias prácticas o tradiciones que vuelven único y original a su cultura. Es así que a pesar de

que el barroco se encuentra en toda América Latina, el barroco de Ecuador suele tener matices propios que lo diferencian culturalmente de otros países.

**1.1.5. Iglesias icónicas de Quito.** Las iglesias de Quito, ubicadas en el centro histórico son joyas arquitectónicas que poseen estilos barroco y gótico, destacan en estos monumentales templos su detallada arquitectura además de una infinidad de leyendas que emergen de sus nombres.

- **Iglesia La Compañía de Jesús de Quito**

La iglesia barroca de origen católico una de las más visitadas en la ciudad, en un promedio de 300 turistas diarios, por sus cúpulas majestuosas, infinidad de querubines, representación del sol y alegorías en pan de oro piedra se tardó ciento sesenta años en ser levantada. Esta primera iglesia jesuita tenía por nombre San Ignacio de Loyola de La Compañía de Jesús de Quito.

Escudero (2006), narra la exquisitez de la iglesia en su obra Iglesias y Conventos del Quito Antiguo; La Compañía en su templo mayor, labrada totalmente en piedra volcánica, está considerada como una de las más importantes expresiones de la arquitectura barroca en el continente americano y del mundo. La iglesia, y su rica ornamentación interna, totalmente cubierta con láminas de oro, es una de las mayores atracciones turísticas de la ciudad y un patrimonio invaluable para el país.

Muchos sismos e incendios han afectado esta obra cumbre del barroco latinoamericano y ha sido intervenida cerca de veinte años en un proceso de restauración en la que ha perdido de la pintura original.

- **Iglesia El Sagrario de Quito.**

Según los artículos del Centro Virtual Cervantes (1997). Templo católico de Quito, su construcción es realizada en el periodo comprendido entre los siglos XVII y XVIII, gracias a la

contribución de la Cofradía del Sagrado Sacramento. Arraigada en la tradicional española, la complicación en su ubicación fue por la quebrada de Zanguña y que luego se solucionó con la edificación sobre una arquería y al lateral de la Catedral.

Lo más vistoso de esta iglesia es su impresionante fachada en piedra continuando con el estilo barroco del sector, lo más vistoso es su cúpula, las columnas de su fachada y la mampara, su atrio con piso de piedra se encuentra delimitado con barandales metálicos bajos, en la parte superior se pueden encontrar innumerables detalles que la hacen una gran fuente de atracción turística en la capital.

- **Catedral Metropolitana de Quito.**

Tomando como referencia la página de la Iglesia [catedraldequito.org](http://catedraldequito.org) (2016) forma parte de la imagen de Quito siendo una de las más importantes desde su creación en 1534, esta catedral es construida en piedra, siendo reconstruida en diversas ocasiones por desastres naturales.

Después de la erupción del volcán Pichincha, en 1660, empezaron los trabajos de reconstrucción utilizando la minga, muchos de sus espacios internos fueron redecorados.

Es en la tercera reconstrucción de 1797, que se suma el arco de Carondelet y se realiza la restauración del retablo del coro a cargo de Manuel Chili Caspicara, mientras los pintores Bernardo Rodríguez y Manuel Samaniego adornaban los muros del templo con sus obras.

En 1868 se vino abajo el campanario con el terremoto y culmina su reconstrucción en 1930.

Los visitantes ingresan a las diferentes capillas según su orden: de las almas, el calvario, la negación de Pedro, San Pedro primer Papa de la iglesia, la divina parentela o sagrada familia y al mausoleo dedicado a la memoria del Mariscal Antonio José de Sucre. En este lugar, Luis Mideros, en pinturas murales, resalta los hechos históricos del héroe de Pichincha. El retablo

mayor, tallado en madera y cubierto con pan de oro, corresponde a Manuel Chilli-Caspicara. La coronación de la virgen, pintura en lienzo, de Manuel de Samaniego, está ubicado en el centro del retablo (Álvarez, 2011).

Un gallo veleta, reposa en una de las cúpulas de la catedral, esto ha formado la iconicidad de la iglesia y al respecto del mismo se ha generado la leyenda del “Gallo de la Catedral de Quito”.

- **Iglesia Santa Bárbara de Quito.**

Según el portal web Quito adventure, La iglesia de Santa Bárbara fue construida por don Juan Pablo Sanz en el siglo XVI y en esta habitaron los jesuitas desde agosto de 1586 hasta enero de 1589. Se mantiene como una iglesia con pocos aires barrocos o de la época.

En el retablo principal podemos encontrar a la virgen del Quinche y al corazón de Jesús la edificación en general es sencilla, no posee muchas obras y pocos santos con telas.

- **Basílica del Voto Nacional de Quito.**

Tomando como referencia a González (2013), la basílica es un recuerdo de la consagración de la república del Ecuador. Cambiando su planificación original por lo accidentado del terreno en El Belén, implicando mayor inversión, por tanto, se muda los pies de la loma de San Juan, se expone como una obra inconclusa y que esto mismo radica su encanto.

Una característica importante de su fachada, son las gárgolas, mismas que son los principales distintivos de la basílica, pues mantienen una relación directa con la época en que fueron concebidas. Se encuentran en los laterales superiores de la nave central, conformando un aporte inédito al estilo neogótico por parte del Ecuador, ya que los animales que decoran este templo no son sólo mitológicos (como los de los templos europeos), sino que son animales endémicos y exóticos,

representativos de la fauna ecuatoriana tales como caimanes, tortugas de Galápagos, piqueros de patas azules, armadillos, monos aulladores, pumas, entre otros. (Misionarte - 2010).

Aunque aún faltan detalles decorativos, se puede decir que la estructura, tal como la conocemos hoy, fue terminada en el año 1924, cuando comenzaron a oficiarse las misas en la nave central y a repicar las campanas de las torres. Ciertas creencias populares cuentan que el día en el que se termine de construir la basílica se acabará el mundo o, en su caso, el Ecuador desaparecería como un Estado libre y soberano. La Basílica del Voto Nacional, fue bendecida por el Papa Juan Pablo II el 30 de enero de 1985, aunque fue consagrada e inaugurada oficialmente el 12 de julio de 1988.

- **Iglesia Santo Domingo de Quito.**

Según Fajardo (2007) La obra inicia en 1561 y la obra es concluida en 1650, pasa por varias asignaciones siendo los planos definitivos por el arquitecto Francisco de Becerra en 1581, la obra pasó a manos del padre Rodrigo Manrique de Lara; fray Antonio Rodríguez se hizo cargo de las obras del convento, es reconstruido su retablo y coro alto en 1996 y la armadura de lazo y cubierta en el 2002.

Una de las capillas más conocida es la del Rosario se encuentra construida en tres niveles diferentes, los niveles de la capilla corresponden al pueblo, al sacerdote y a la virgen, esta descansa sobre el arco que conduce al barrio de la Loma Grande.

La virgen del Rosario resalta por sus mantos y coronas de hilos dorados y pedrería; se encuentra rodeada de paredes con aplicaciones de querubines, plantas y frutas, recubiertas de oro. En los altares laterales a esta capilla se conservan reliquias de santos.

- **Iglesia San Francisco de Quito.**

De orden católico ubicada en el centro de Quito hace 150 años, de tres hectáreas sobre los cuales se han edificado trece claustros siendo reconocida como el conjunto arquitectónicos de mayor dimensión en América de sur, compuesta de un gran atrio y tres templos de cuarenta mil metros cuadrados, ha sido decorada con más de 3.500 obras de arte colonial, de múltiples manifestaciones artísticas y variadas técnicas, especialmente aquellas correspondientes a la Escuela Quiteña, una biblioteca de origen franciscana, una plaza que abastecía de agua a la ciudad ya que estaba adyacente al mercado popular, es un lugar icónico puesto que ahí se labraron encuentros sociales y militares.

- **Basílica Nuestra Señora de la Merced de Quito.**

Basílica de orden católica mercedaria de Quito, siendo su principal sede, en la construcción posee cinco cúpulas y una torre decorada con ciertas formas árabes e incas, entre sus remodelaciones se encuentra el retablo por el artista Bernardo Legarda y Víctor Mideros. También posee una biblioteca de 22000 volúmenes y 40000 registros bibliográficos.

- **Iglesia de San Agustín de Quito.**

La Iglesia de San Agustín fue levantada en el siglo XVI, dentro de esta edificación podemos encontrar un templo y un pequeño atrio con cruz de piedra, en su interior se pueden observar jardines y la sala capitular, este último recibía varios personajes para además de tertulias, pláticas religiosas y políticas y donde se firma el acata de la junta de gobierno de 1809.

**1.1.6. Relatos, historias y leyendas de Quito.** Los relatos, historias y leyendas quiteñas forman parte icónica de las tradiciones culturales de Quito, narraciones que surgen y cobran vida a través de las voces de ecuatorianos que alimentan la imaginación de quienes las relatan y de quienes las escuchan. El centro histórico de Quito comprende algunas las expresiones orales culturales más pintorescas que han formado parte del legado cultural de sus ciudadanos.

Algunas leyendas son relatos de milagros, sucesos fantásticos e inexplicables ocurridos en el centro histórico de Quito, algunos los ven como verdaderos cuentos de terror y otros como cuentos de misterio. Estas historias que se han compartido de generación en generación han permitido conocer al Quito antiguo.

Existen dos tipos de leyendas están aquellas que aluden a los tiempos remotos o primigenios y las que se basan en tiempos pasados de la historia. La Real Academia Española RAE (2019), define a la palabra leyenda como: “Narración de sucesos fantásticos que se transmite por tradición”

Las leyendas al igual que los relatos ecuatorianos en su mayoría tienen origen en la época de la conquista española, tanto en el antes, como, en el después de su historia. Las mismas que nacen y se forman de las anécdotas y experiencias de personajes célebres de ese tiempo, y que al ser transmitidos de una a otra persona permiten que el ingenio popular deje sus huellas hasta convertirla en una historia, un lado un tanto real, y otro, con un lado un tanto ficticia.

Los relatos culturales constituyen solo una de las posibilidades de comunicación a través de los mensajes lingüísticos tradicionales, ya que estos comprenden muchas formas, diferentes de expresión, romances, coplas, refranes, leyendas y otros. De acuerdo a la Real Academia Española RAE (2019), define a los relatos como: “Conocimiento que se da, generalmente detallado, de un hecho. narración, cuento”

Quito tiene una larga historia de cuentos, de leyendas, de una cultura oral que se transmite de generación a generación. Desde el origen mismo de su nombre, Quito está hecho

de incertidumbres, de misterios que se esconden detrás de sus calles. La historia de Quito cuenta con personajes que hicieron leyendas que se volvieron hechos reales, a fuerza de tanto contarlas. La Real Academia Española RAE (2019), define a la palabra historia como: “Narración y exposición de los acontecimientos pasados dignos de memoria, sean públicos o privados”

## **1.2. Cuerpo Teórico-Conceptual**

**1.2.1. El diseño gráfico herramienta para la difusión cultural.** El profesor argentino Raúl Belluccia (2007, p.16), define al diseño, como “un proceso con un resultado determinado, un ente de producción activa”.

Podemos evidenciar con el paso del tiempo que el consumo transporta la visión del mundo como mensaje, y este llena su mente de objetos que a posteriori son recordados dentro de su cultura, sociedad o inclusive núcleo familiar.

En muchos países inclusive ciertos barrios llegan a ser famosos para el turismo por la representación existente del objeto, siendo un componente la publicidad para llevar a mensaje una idea, tradición, etc.

Ledesma (2005, p.33), afirma que el diseño cumple una función cargada de factores culturales, estos factores son parte de la identidad social.

En un mundo en constante evolución es de esperarse que una nueva dimensión cae en la edición de libros, la imprenta y medios publicitarios de la época contribuyendo a mensajes sociales, enlistarse, ideologías políticas, desarrollo público, a tal punto que la sociedad siente una ferviente creencia en cualquiera de estos anuncios.

Todos los medios contribuyendo decisivamente al desarrollo y modernización de los mensajes visuales emitidos desde entonces por televisión, prensa, revistas, imagen corporativa, packaging o imagen de producto y programas de señalización.

El diseño gráfico fue llamado a solucionar problemas de comunicación y acabo siendo reconocido por los consumidores como sinónimo de moda y buen gusto. (Bastos, 1999).

**1.2.2. El collage digital su historia y su trascendencia en el diseño.** Según la REA (2019) se denomina collage (del francés *coller*, que traduce “pegar”) a una técnica artística consistente en la construcción de obras plásticas mediante la aglomeración o conjunción de piezas o recortes de distinto origen, dándoles un tono unificado. En otras palabras, se trata de armar una obra con pedacitos obtenidos de otras fuentes. Como se ha podido investigar se inicia en la pintura, cada uno de nosotros ha tenido un contacto con las fotografías de los familiares en las que se aplicaba la técnica de la fotografía en blanco y negro y posterior a eso se ilustra en óleo para darle color, de ahí se toma esta como materia prima para un collage a fotografías, ilustraciones, periódicos, revistas, madera, piel, objetos cotidianos, etc.

La artista Hannah Höch, es conocida por ser la primera mujer que entró en el movimiento dadaísta. El fotomontaje y el collage surgieron como técnicas de aficionados, pero Hannah Höch vieron en los avances de la fotografía un componente decisivo de la cultura de masas, una innovación capaz de proporcionar nuevas posibilidades al “fotocollage” como un medio de expresión para los objetivos revisionistas del Dadá. Así, el fotomontaje se convirtió en la técnica favorita de este movimiento porque permitió que artistas como Höch usaran de forma directa las imágenes de la cultura popular y dispusieran de una poderosa herramienta para diseccionar la relación de la cultura de masas con la alta cultura. Según Hausmann, amante de Höch y su socio artístico en el movimiento Dadá, el fotomontaje era “capaz de registrar de una manera no mimética las rupturas y los cambios políticos, al tiempo que estructuraba la necesidad de la revolución y trazaba el futuro (Ruth Meredith, 2017).

Al analizar y criticar sus collages se nota que la artista Hannah Höch utilizaba imágenes de los medios de comunicación para crear comentarios irónicos sobre las expectativas de la Nueva Mujer, a menudo contradictorias sobre los papeles que desempeñaban en esa época.



*Figura No. 1* Fotocollage, Hannah Höch, (1920-1930)

Se asume que el pintor español Pablo Picasso habría inventado el collage en 1912 con su obra “naturaleza muerta con silla de rejilla”. Pero ya había tenido experiencias similares desde 1898, y se inspiraba en las experiencias de Marcel Duchamp con el “objeto encontrado” (*objet trouvé*), arte fabricado con objetos cotidianos en desuso. (Concepto de, 2019).



*Figura No. 2* Naturaleza Muerta con Silla de Rejilla por Pablo Picasso (1912)

Según Chagnier Fiorella (2016) establece que la hibridación fotográfica nace a fines del siglo XIX, cuando se realizaban collage a mano.

Sea esta manual o digital es la mezcla de elementos tales como formas, figuras geométricas, tipografías, logos, ilustraciones y, obviamente fotografías, valiéndose de sus manos o de programas digitales en la actualidad.

Se ha hecho evidente que la publicidad tiene mayor experiencia en el collage digital ya que el impacto visual de la fotografía, sumado a innumerables técnicas han promovido diversos productos. Esta construcción no es producto del azar y su complejidad inicia desde la conceptualización, la elección fotográfica y la posterior intervención digital, la hibridación fotográfica o collage digital ofrece un abanico de posibilidades, recortando y pegando imágenes y textos digitalmente en un lienzo blanco o sobre la fotografía, o a través de la ilustración con tabletas gráficas y es por esta razón que se analizan tres casos puntuales posteriormente.

**1.2.3. La composición para desarrollar collage de fotografía e ilustración.** “A lo largo de la historia de las artes visuales ha habido distintas teorías de composición” (Dabner, 2005, pág. 14).

El pintor Henry Matisse (1869-1954) defendía que la composición determina los distintos elementos para expresar sentimientos de forma decorativa. En la actualidad la composición se ha definido como una distribución o disposición de todos los elementos que se aplicarán en el diseño. Lo primero que se debe elegir son todos los elementos que aparecerán en él, luego debemos distribuirlos para colocarlos con el espacio disponible. Los elementos pueden ser tanto imágenes, como espacios en blanco, etc. Es muy importante tener en cuenta de que forma situaremos estos elementos en nuestra composición, para que tengan un equilibrio formal y un peso igualado.

El peso de un elemento se determina no sólo por su tamaño, que es bastante importante, sino por la posición en que este ocupe respecto del resto de elementos. Por ejemplo, si queremos hacer destacar un elemento en concreto, lo colocaremos en el centro. Por tanto, antes de sumar a un proyecto debemos tener claro que visualizar es la capacidad de formar imágenes mentales. (Dondis, 2003).

El lenguaje ha ocupado una posición única para la complejidad del pensamiento humano, conocer el significado de las palabras es conocer las definiciones comunes que las comparten y como último peldaño es aplicar la sintaxis que permita construir interrelaciones entre el mensaje y la interpretación.

**1.2.4. Soportes impresos – postales.** La tarjeta postal es una pieza comunicacional, conocida también como "postal o tarjeta de correo", es un soporte preparado para escribir y enviar por el correo tradicional, sin necesidad de usar un sobre. Las industrias gráficas han hecho y, de estos medios un soporte de comunicación visual, convirtiéndolo en piezas coleccionables o como un subvenir.

En sus orígenes, en particular antes de la difusión general del teléfono, la tarjeta postal se empleaba como un medio de comunicación cotidiano en algunas ciudades europeas tales como París, Londres y Berlín, entre otras (incluso se utilizaba para concertar una cita para el día siguiente (Phillips, 2000, p. 13).

Esto podía pasar ya que la correspondencia se entregaba hasta tres veces por día, y por esta manera las tarjetas postales permitían comunicar noticias.

Para el desarrollo de este proyecto también se debe de tomar en cuenta el uso de las mismas y su desenvolvimiento en la experiencia turística. La historia de las postales nos cuenta los diversos procesos históricos que contribuyeron a instalar el soporte postal como un medio en la comunicación personal, el desarrollo de técnicas de reproducción de imágenes de lugares atractivos se fusionó con el sistema de correo y al mismo tiempo las áreas de especialidades editoriales y de fotografía dieron un giro y vieron un negocio en la producción de postales.

El profesor austríaco Emmanuel Herman (1838 - 1902) diseñó el primer prototipo de tarjeta postal en Viena en 1869: se trataba de una tarjeta acartonada de 120 por 78 mm sin ilustración en cuyo anverso se reservaba espacio para escribir la dirección del destinatario y para el timbre postal. Fue un éxito rotundo: en los tres años siguientes se intercambiaron más de 3 millones de tarjetas postales (Chantraine 2010).

No existe consenso sobre el origen de la tarjeta postal ilustrada. Algunos atribuyen la aparición de los primeros cartones postales con dibujos al muniqués Ludivy Zrenner (también

en Viena en 1869); otros se inclinan por reconocer el privilegio del invento al librero francés Besnardeau de Sillé Guillaume. A los efectos de este trabajo, poco importa asignar a uno o a otro la paternidad del género, sino que resulta más fértil, en cambio, indagar acerca de las condiciones que hicieron posible que ese invento se instalara ampliamente como un hábito familiar y corriente.

### **1.3. Marco Referencia**

#### **1.3.1. Casos sobre la aplicación del collage digital.**

**1.3.1.1. Primer Caso: Marcelo Monreal.** El collage digital es una técnica que está siendo realizada por varios autores, el estudio bibliográfico de casos se realiza en base a su procedencia latinoamericana y además al impacto que ha obtenido a lo largo del tiempo.

Marcelo Monreal (1978), diseñador brasilero, comenta que para sus inicios tuvieron un incidente triste, la muerte de su madre, ya que en memoria de su vida junto a ella recuerda un jardín en donde él le pregunta ¿De qué están hechas las personas, por dentro? y su madre amorosamente responde que de flores, de ahí empieza a manipular imágenes en Photoshop creando este concepto que inclusive ha sido plasmado en la televisión en la conocida serie de Netflix “La casa de las flores, 2019”, donde en la introducción se puede ver parte del estilo, su técnica consiste en fragmentar y separar en zonas, abriéndolos como si de una cirugía se tratase, con trazos curvos y limpios. Se puede discutir su relación con el surrealismo. Los collages de Monreal, encajan perfecto para mostrar el interior real y bello de estos personajes.



*Figura No. 3 Collage Digital por Marcelo Monreal (2014) Art Now*

**1.3.1.2. Segundo Caso: Magdiel López.** El diseñador gráfico cubano Magdiel López parte de Behance, hace su propuesta desde enero de 2017, una imagen por día. Estas se componen principalmente de una o más fotografías que interviene con figuras, ilustraciones digitales, efectos de derretimiento, salpicado, recortes de retratos, texto, fondos coloridos y superposición de colores plenos o dibujos. El tipo de collage es un espectro por la variedad infinito, pero la cromática le da la firma del autor utiliza gamas rosa, azul, violeta y verde, de forma saturada o en estilo neón, la aplicación de degradados y por el hecho de que cada imagen cuenta con un título en el margen izquierdo que refiere a su contenido y en el derecho el número de publicación. También podemos notar un tinte surrealista en las condiciones de sus artes finales. (González Vidal, 2017).

Magdiel López está influido por Marcelo Monreal, la imagen fotográfica está presente en casi todas las publicaciones que realiza en la red Instagram ya sean retratos de personas, de estatuas, animales, paisajes o edificios. Su reconocimiento se ha dado a

causa de las redes sociales, y a que su proyecto ha resultado muy ambicioso por la cantidad de tiempo que lleva elaborar un collage tan complejo, y a que las ideas en algún momento se acaban. Pero López acepta las colaboraciones y recomendaciones de sus seguidores, e incluso se las ingenia para atraer a las marcas. En publicaciones recientes, ha creado collages para Adidas, sin haber sido contratado para eso, pero buscando que la empresa se interese en su estética y reconocimiento en el ámbito de las redes (Chagnier, 2017).



*Figura No. 4 Collage Digital por Magdiel López, Poster Project (2017)*

**1.3.1.3. Tercer caso: Luciana Val y Franco Musso.** El último caso centrado en el collage digital, es el de los argentinos formado por Luciana Val y Franco Musso, junto a la diseñadora de modas Vanesa Krongrold crearon una serie para la campaña de otoño-invierno 2017 que incluye collage digital. En donde las fotografías de los modelos, simples, con fondos blancos, convergen con las fotos intervenidas con paisajes, texturas y dibujos en un diseño editorial que amalgama todo en una sola pieza final donde todo parece compartir el mismo espacio. La ubicación de la fotografía levemente por detrás del collage, y el logo ubicado por sobre ambos, genera en el espectador cierta sensación de relieve o leve tridimensión. (Chagnier, 2017)



*Figura No. 5 Collage Digital por Luciana Val & Franco Musso (2017)*

**1.3.1.4. Cuarto Caso: Luis Bencomo.** En Ecuador se manifiesta como photo illustration, y uno de los principales desarrolladores es el diseñador cubano, Luis Bencomo, quien ha presentado una serie de exposiciones realizando la hibridación entre la fotografía y la ilustración. Y también en una de sus obras “autopsia de un sueño” la define como una fusión en medio de una atmósfera surrealista.



*Figura No. 6 Collage Digital Caso 4por Luis Bencomo (2015)*

## Capítulo II

### 2. Marco Metodológico

#### 2.1 Enfoque Metodológico

Siendo los aspectos culturales de un país, algo que se compone de personas, experiencias, comportamientos tradiciones, arquitectura, emociones e inclusive sentimientos, se establece que el tipo de investigación será descriptiva, cualitativa; puesto que nos permite la observación e interpretación de la información explorada.

Strauss y Corbin (1998, p. 20) establecen que el término de investigación cualitativa hace referencia a cualquier tipo de investigación que produce hallazgos a los que no se llega por medio de procedimientos estadísticos u otros medios de cuantificación.

Los datos de esta investigación serán recopilados por medios de las técnicas de observación y entrevistas, técnicas asociadas primordialmente a este tipo de investigación; pero que pueden llegar a un análisis estadístico cuyo principal objetivo es la interpretación adecuada para la aplicación de las técnicas, estilos, cromática y tipografía.

#### 2.2 Población, Unidades de Estudio y Muestra

- Para la técnica de la observación se seleccionó 9 iglesias icónicas del centro histórico de Quito.
- Para las entrevistas se realizó un muestreo intencional, en el cual se seleccionó a un turista proveniente de Sevilla, España y a un administrador turístico que trabaja en la ciudad de Quito.

#### 2.3 Indicadores o Categorías a Medir

- Para la observación se tomaron en cuenta las siguientes temáticas:

- Recopilación fotográfica de las iglesias icónicas del Centro Histórico; iglesia La Compañía de Jesús de Quito, iglesia El Sagrario de Quito, Catedral Metropolitana de Quito, iglesia Santa Bárbara de Quito, Basílica del Voto Nacional de Quito, iglesia Santo Domingo de Quito, iglesia San Francisco de Quito, Basílica Nuestra Señora de la Merced de Quito y la iglesia de San Agustín de Quito.
- Aplicación del collage digital (fotografía e ilustración) en postales.
- Fachadas
- Elementos morfológicos
- Relatos, historias y leyendas de las iglesias
- Discurso representativo

**Para las entrevistas se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:**

- Ofertas turísticas con mayor demanda en Quito
- Tiempo de visita en la ciudad
- Percepción del centro histórico
- Satisfacción con la visita
- Información relacionada con el lugar
- Souvenirs de preferencia
- Intenciones de regresar a la ciudad

## **2.4 Técnicas de Recolección de la Información**

Investigación sobre la técnica de collage digital

- **Procesamiento de la información:** Ficha
- **Observación:** Recopilación de fotografías de las iglesias icónicas de Quito.
- Rúbrica
- **Medio de verificación:** Carpeta fotográfica

- **Entrevista:** Validación de diseño
- **Grupo Objetivo:** Turistas

## 2.5 Diagnóstico

### 2.5.1. Fichaje.

*Tabla 1: Ficha 1*

<b>CASO:</b>	MONREAL
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<a href="http://www.malatintamagazine.com/marcelo-monreal-collage-fotografia-herbario">http://www.malatintamagazine.com/marcelo-monreal-collage-fotografia-herbario</a>
<b>CONCLUSIONES:</b>	Mantiene una clara tendencia surrealista. Su técnica es digital, utiliza el Photoshop, al inicio bajaba sus imágenes de internet. El procedimiento es partir la imagen como si de una cirugía se tratase y luego las piezas faltantes, las rellena de flores. Se especialista en los retratos.
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se puede aplicar el procedimiento para el diseño de las postales.

Nota: Elaborado por Héctor Berrú

*Tabla 2: Ficha 2*

<b>CASO:</b>	<b>MAGDIEL LÓPEZ</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<a href="https://www.behance.net/magdiellopez">https://www.behance.net/magdiellopez</a>
<b>CONCLUSIONES:</b>	Mantiene una clara tendencia surrealista. Su técnica es digital. Aplica varios efectos, su ejercicio es ilimitado en cuanto al collage, puede ser oleos, pintura derretida (digital), humo, edificios. Parte de una fotografía central y luego mediante los efectos centra su foco de atención en un objeto en específico. Aplica una gama de colores específico, rosa, azul, violeta y verde.
<b>OBSERVACIONES:</b>	Se pueden realizar diferentes técnicas partiendo de la fotografía.

Nota: Elaborado por Héctor Berrú

Tabla 3: Ficha 3

CASO:	<b>LUCIANA VAL Y FRANCO MUSSO</b>
BIBLIOGRAFÍA	<a href="http://valmusso.com/">http://valmusso.com/</a>
CONCLUSIONES:	En ciertas ocasiones utilizan esta técnica para imagen de modas. También la consideran surrealista. Su técnica es digital. Su diseño es más simple utilizan blanco y negro. Le apuestan a la estilización
OBSERVACIONES:	No me basaría en esa técnica para el diseño

Nota: Elaborado por Héctor Berrú

Tabla 4: Ficha 4

CASO:	<b>LUIS BENCOMO</b>
BIBLIOGRAFÍA	<a href="https://www.behance.net/LuisBencomo">https://www.behance.net/LuisBencomo</a>
CONCLUSIONES:	Expositor de su obra como artística. Lo considera surrealista. Su técnica es que a partir de la fotografía nacen distintas gamas de ilustración utilizando como parte fundamental las técnicas de representación.
OBSERVACIONES:	Esta técnica está acorde a lo que buscamos puesto que se aplica mucho a la arquitectura ecuatoriana, tanto en su concepto como es su realidad objetiva.

Nota: Elaborado por Héctor Berrú

### **Cuestionario:**

**Objetivo:** Establecer el grupo objetivo y sus gustos en cuanto al turismo

### **Preguntas abiertas:**

1. ¿Qué ofertas turísticas de la ciudad de Quito tienen mayor demanda?
2. ¿Qué tipo de personas son las más interesadas?
3. ¿Qué tiempo dedican a visitar la ciudad?
4. ¿Cuál es la impresión sobre el centro histórico de Quito?
5. ¿Por qué medios son los que se han informado sobre la zona?
6. ¿Están satisfechos con la información brindada?

7. ¿Qué tipo de suvenires son los de su preferencia?
8. ¿Tienen alguna intención de volver?

#### **2.5.1.1. Entrevista N° 1.**

- **Datos informativos**
- **Entrevistado:** Daniel Cortez
- **Edad:** 35 años
- **Ciudad de Origen:** Sevilla – España
- **Tipificación:** Turista

#### **Preguntas:**

##### **1. ¿Qué ofertas turísticas de la ciudad de Quito tienen mayor demanda?**

Mediante la agencia de viajes con la que realicé el viaje, me recomendaron visitar la mitad del mundo que está ubicada en Quito, ¿verdad? el centro histórico de la misma ciudad puesto que es el mejor conservado en América Latina.

##### **2. ¿Qué tipo de personas son las más interesadas?**

Yo creo que las personas que gustan más de visitar ciudades calificadas como lugares turísticos, como lo es Quito, que ganó el concurso de los mejores lugares a visitar del año pasado, también quienes pretenden conocer más sobre la historia y cultura de distintos países como, por ejemplo: museos, iglesias, arquitectura, monumentos.

##### **3. ¿Qué tiempo dedican a visitar la ciudad?**

En esta ocasión pretendo quedarme en la ciudad por 3 días, después visitaré algunas playas de Ecuador, pero en estos tres días tengo planeado visitar algunas de las iglesias de Quito, en especial tengo interés en visitar la iglesia de La Compañía de Jesús.

##### **4. ¿Cuál es la impresión sobre el centro histórico de Quito?**

En lo poco que he conocido este día, me parece un lugar muy bonito e interesante, e incluso he aprendido algo sobre la historia de una iglesia que es la que he visitado, pero tengo mucha curiosidad en la iglesia de la Compañía, que me dicen está hecha con mucho oro.

**5. ¿Por qué medios son los que se han informado sobre la zona?**

Por el momento solo con información de la agencia de viajes que contraté, pero muchas personas me han sabido ubicar y explicar las zonas turísticas que existen en la ciudad. El internet también nunca está de más.

**6. ¿Están satisfechos con la información brindada?**

Pues por internet se puede obtener algo de información, pero no estaría mal algún medio o guía impresa que facilite la ubicación y difusión de los sitios turísticos en la ciudad, sobre todo en lugares con poca accesibilidad como el centro histórico de la ciudad.

**7. ¿Qué tipo de suvenires son los de su preferencia?**

Por el momento solo he observado figuras de santos, algo de camisetas y postales. Yo he comprado figuras de cerámica por el momento, porque no he visto algo más de mi interés.

**8. ¿Tienen alguna intención de volver?**

Es muy probable que vuelva, hasta el momento me ha gustado mucho la ciudad, ¡el clima está un poco loco, pero creo que si volvería! Me está gustando...

**2.5.1.2 Entrevista N° 2.**

- **Datos informativos**
- **Entrevistado:** René Londoño
- **Edad:** 36 años
- **Ciudad de Origen:** Quito
- **Tipificación:** Administrador turístico

## **Preguntas:**

### **1. ¿Qué ofertas turísticas de la ciudad de Quito tienen mayor demanda?**

El centro histórico y sus alrededores.

### **2. ¿Qué tipo de personas son las más interesadas en visitar el centro histórico de Quito?**

Los turistas extranjeros.

### **3. ¿Qué tiempo dedican a visitar la ciudad?**

Dos días más o menos ya que los paquetes turísticos que ofrecen las agencias los invitan a viajar a otras zonas del país.

### **4. ¿Cuál es la impresión sobre el centro histórico de Quito?**

Es la parte antigua de la ciudad que está muy bien conservada.

### **5. ¿Por qué medios son los que se han informado sobre la zona?**

A través de internet y de la agencia de viajes que me vendió el tour.

### **6. ¿Está satisfecho con la información brindada?**

La información que me brindó la agencia de viajes fue complementada con la información obtenida en el sitio.

### **7. ¿Qué tipo de suvenires son los de su preferencia?**

Las postales, así como cerámicas y prendas artesanales.

**Observación:** Imágenes fotografía/ cuaderno de campo

## **Regularidades del diagnóstico**

- La técnica del collage digital, ofrece una serie de opciones al momento de realizar la hibridación fotográfica, es así, que se puede utilizar la fotografía como base y posterior a esta se puede manejar ilustraciones de diversos tipos.

- La técnica del collage es utilizada para la promoción y publicidad, es así, que inclusive ha llegado a medios digitales.
- Al colocar un material diferente para la promoción de las iglesias icónicas generará mayor impacto en el turista.
- La conceptualización de la técnica es importante, no deben dejarse al azar los elementos de la construcción del collage.
- No existe promoción de algunas iglesias, solo de las principales y no es fácil encontrar fotografías con técnicas actuales de las mismas.

## Capítulo III

### 3.1. La Propuesta

Tarjetas postales aplicando la técnica del collage digital (fotografía e ilustración) para las iglesias icónicas del centro histórico de Quito.

Para el desarrollo de la fotografía se busca capturar imágenes de las iglesias icónicas que forman parte de esta colección, las fotografías son captadas a través de planos generales que se enfocan principalmente en mostrar las fachadas arquitectónicas de cada una de las iglesias, así mismo, busca el equilibrio determinando en la toma fotográfica ciertos espacios para la participación con la ilustración.

El estilo de las ilustraciones se basará en conceptos del dibujo figurativo, esto con la finalidad de mostrar de la manera más clara los relatos, historias y leyendas de cada una de las iglesias.

El estilo Barroco al igual que el estilo gótico, formaran parte del diseño e ilustración de ornamentos aplicados al reverso de la postal, estos se fundamentan en el arte arquitectónico que muestran las fachadas de las iglesias del centro histórico de Quito, sumando ilustraciones de conceptos que describen aspectos esenciales de la postal mediante el estilo gótico.

### 3.2. La fotografía

**3.2.1. Recolección fotográfica.** En la recolección fotográfica se utilizó una cámara Nikon D5500; y se logró mantener las siguientes leyes de composición:

- Los puntos áureos, se puede notar que el centro de interés en algunas fotografías se desplazó hacia un lado para generar interés en la ilustración.
- La línea del horizonte debe aparecer, por norma general, nivelada.

- Se aplicó la regla de los tercios dividiendo el encuadre en tres partes iguales tanto a lo largo como a lo ancho, dando así cuatro intersecciones que reciben el nombre de puntos críticos.
- Se aplicaron diagonales y puntos de fuga para crear profundidad en ciertas imágenes.
- Se contrastan colores muy oscuros con otros muy llamativos resulta más fácil obtener el impacto en la imagen.
- Se aplicó simetría para mantener equilibrio en ciertas imágenes.



*Figura No. 7* Iglesia La Compañía de Jesús de Quito



*Figura No. 8* Iglesia El Sagrario de Quito



*Figura No. 9* Catedral Metropolitana de Quito



*Figura No. 10* Iglesia Santa Bárbara de Quito



*Figura No. 11* Basílica del Voto Nacional de Quito



*Figura No. 12* Iglesia Santo Domingo de Quito



*Figura No. 13* Iglesia San Francisco de Quito



*Figura No. 14* Basílica Nuestra Señora de la Merced de Quito



*Figura No. 15* Iglesia de San Agustín de Quito

### **3.3. Realización de la Postal con Técnica Collage Digital**

El primer paso fue una lluvia de ideas, que permitió analizar qué ilustración sería la más adecuada a cada iglesia. Como idea principal se tomó elementos y formas que simbolicen e identifiquen la iglesia presentado en la investigación y así obtener las primeras ideas de los elementos visuales para el diseño de las postales.

Luego se dio paso a la realización de ilustraciones, aplicando la técnica de lápiz de color sobre el papel, la imagen es diseñada a manera de caricatura y los colores son contrastantes con las iglesias.

### **3.4. La Ilustración**

La técnica que se utiliza es la ilustración figurativa conceptual a lápiz de color sobre papel, la imagen es dibujada a manera que se acopla en los espacios a utilizar en la fotografía, con la intención de generar interacción entre los elementos de imagen (foto-ilustración). Los colores son utilizados para generar volumen y contrastantes entre las formas al igual con el tratado final de las fotografías. todo esto depende de la conceptualización de cada una de las

postales realizadas, la idea es transmitir un mensaje comunicacional que transmita un poco de la cultura y tradición de las iglesias de Quito al fusionar el patrimonio cultural tangible (arquitectura), con el patrimonio cultural intangible (relatos, historias y leyendas) de las mismas.

Para la elaboración de esta propuesta se realizó el bocetaje en base a la recopilación fotográfica de cada una de las iglesias, además del análisis bibliográfico de las mismas.



*Figura No. 16 Ilustración Diablo y Cantuña*



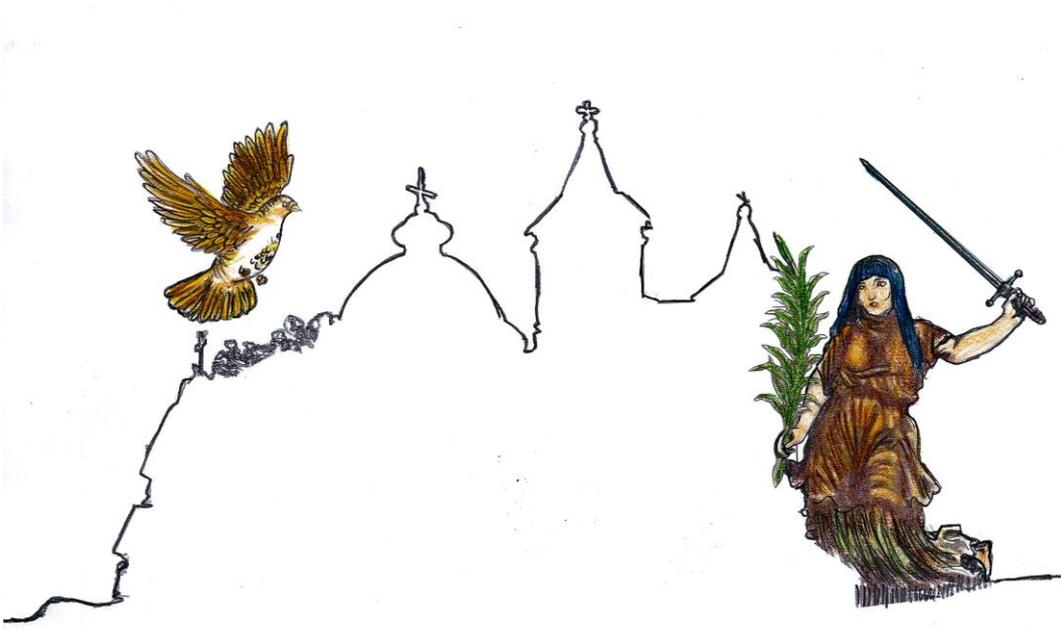
*Figura No. 17 Ilustración Monjes Dominicanos y Ángel*



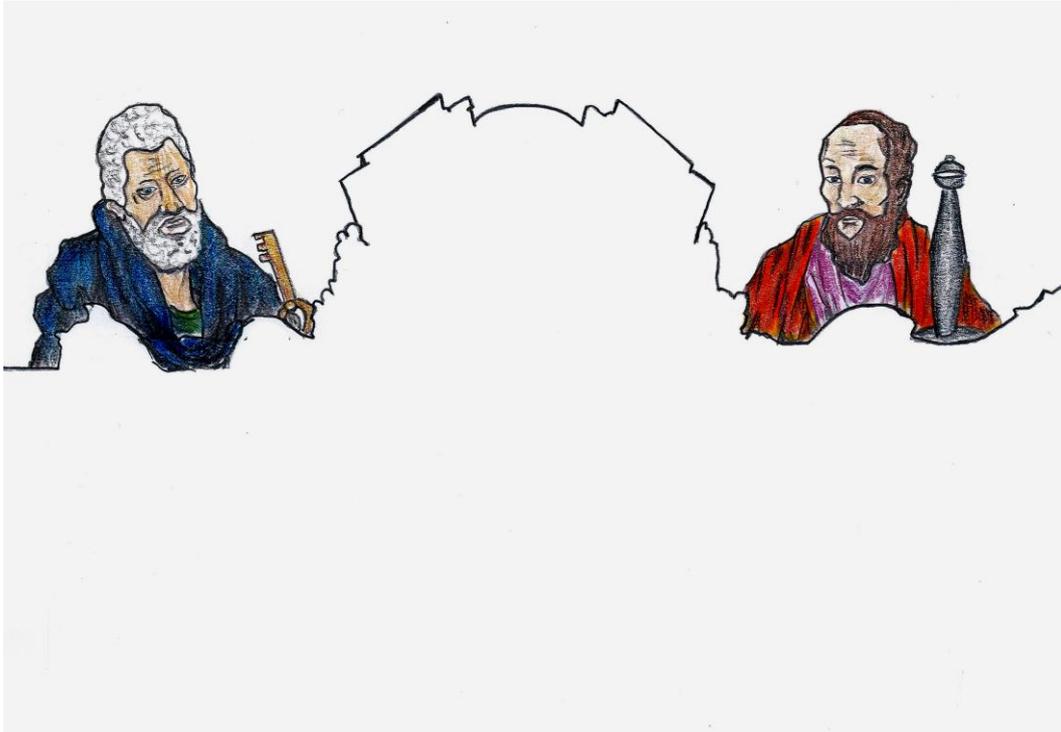
*Figura No. 18 Ilustración Don Ramón y Gallo*



*Figura No. 19* Ilustración Señora de la Merced, Ángel y Montañas



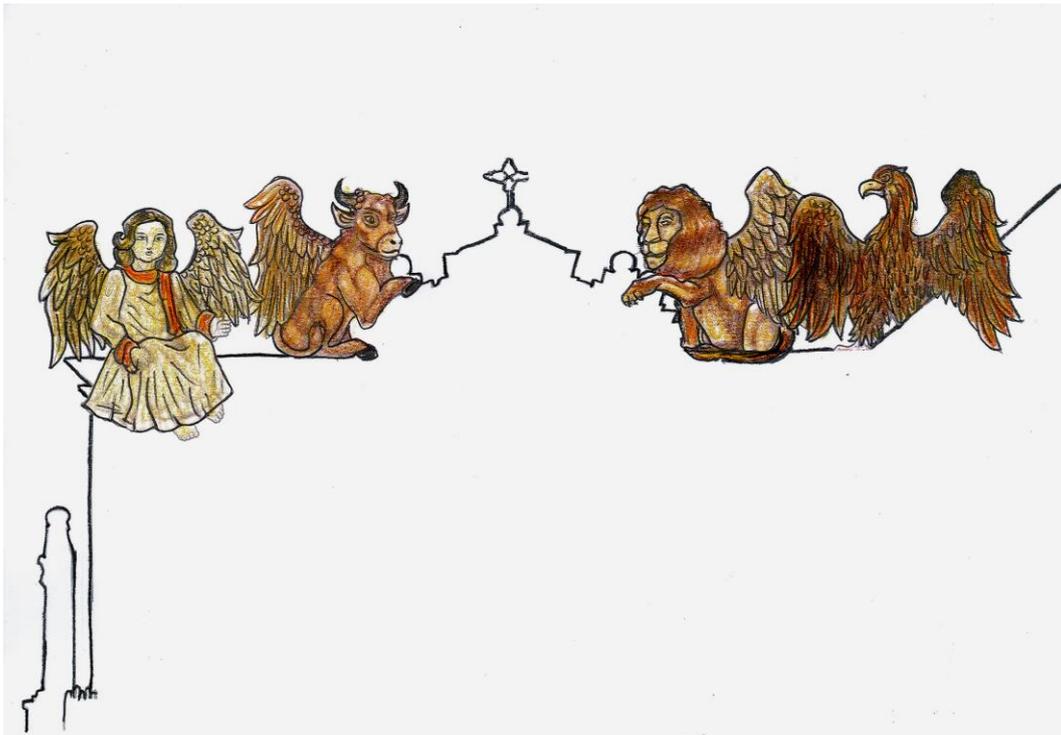
*Figura No. 20* Ilustración Santa Bárbara y Paloma



*Figura No. 21* Ilustración Pedro y Pablo



*Figura No. 22* Ilustración Lobo del Infierno y Cordero



*Figura No. 23 Ilustración Cuatro Evangelistas Guardianes*



*Figura No. 24 Ilustración Jinetes del Apocalipsis*

### 3.5. La Experimentación del Collage Digital en la Postal

Se realiza un proceso de experimentación de la imagen que consiste en generar pruebas donde se fusiona la ilustración manual con la fotografía, esto con el fin de conocer un resultado preliminar de la imagen y de analizar los elementos que la componen.

En el siguiente ejemplo se muestra la composición fusionada entre la ilustración y la fotografía. En la ilustración del diablo de la leyenda de Cantuña, se propuso que, en la mano derecha, el diablo muestre el pergamino en símbolo al contrato del pacto, pero el tamaño del mismo cubre gran parte de la fachada ocultando un espacio primordial para reconocer y visualizar a la iglesia de San Francisco de Quito, por lo cual, se optó por eliminar esa parte de la ilustración total.



*Figura No. 25 Experimentación de Imagen*



*Figura No. 26 Composición Ilustración e Iglesia 1*



*Figura No. 27 Composición Ilustración e Iglesia 2*



*Figura No. 28 Composición Ilustración e Iglesia 3*



*Figura No. 29 Composición Ilustración e Iglesia 4*



*Figura No. 30 Composición Ilustración e Iglesia 5*



*Figura No. 31 Composición Ilustración e Iglesia 6*



*Figura No. 32 Composición Ilustración e Iglesia 7*



*Figura No. 33 Composición Ilustración e Iglesia 8*



*Figura No. 34 Composición Ilustración e Iglesia 9*

### **3.6. Proceso de Ilustración y Composición Digital**

Una vez realizado el arte manual, se procede a realizar la digitalización en Adobe Photoshop, así mismo el software nos permite realizar el retoque fotográfico y posteriormente el montaje de la ilustración sobre la fotografía dando como resultado al desarrollo de la técnica del collage digital.



*Figura No. 35 Ilustración Digitalizada*



*Figura No. 36 Fotografía Postal de San Francisco de Quito*



*Figura No. 37 Montaje*

Realizado este proceso digital se continuó con su desarrollo en la digitalización del texto de la postal, en donde se utilizó la herramienta tecnológica “Adobe Ilustrador”, que es uno de los programas más utilizados en la ilustración vectorial, originando la estructura final de diseño con su texto, imagen, colores, formas para producir la postal.

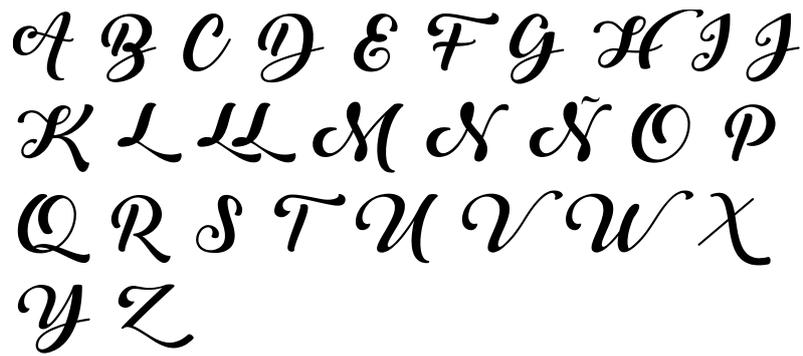
### **3.7. Cromática Frontal de la Postal**

Para la fotografía se realiza un tratamiento para cambiar el modo de color en tonalidades grises, para que la ilustración resalte con el uso de color y contraste.

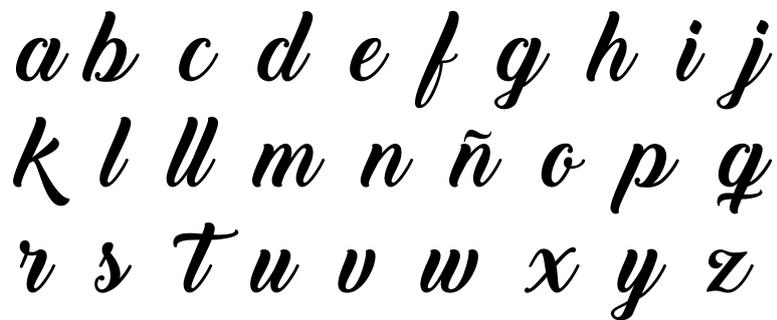
### **3.8. Tipografía Frontal Postal**

El nombre de las iglesias estará escrito con una tipografía caligráfica, que le da un estilo colonial

- Tipografía: Back to Black Demo (regular)
- Tamaño: 12 pts.
- Sin modificaciones adicionales.
- Licencia: Free



*Figura No. 38* Back to Black Demo (regular), mayúsculas



*Figura No. 39* Back to Black Demo (regular), minúsculas

### **3.9. Composición Frontal Postales**

En la postal se aplica el equilibrio y simetría, si cruzamos una línea imaginaria por la mitad podemos notar que tienen el mismo peso visual en ambos lados de la estructura reticular.

La imagen tendrá un borde de 0,3 mm para simular un marco fotográfico, en los lados superior e izquierdo y derecho de la postal, y de 1,1cm en el área inferior como las postales tradicionales.



*Figura No. 40* Postal Terminada Iglesia San Francisco de Quito

**Justificación:**

Ilustración inspirada en la icónica leyenda de Cantuña y la construcción del atrio de la iglesia de San Francisco de Quito, donde se representa al diablo interactuando con Cantuña entre sus manos.



*Figura No. 41* Postal Catedral Metropolitana de Quito

**Justificación:**

La ilustración basada en la famosa leyenda quiteña “El gallo de la Catedral”, la cual está inspirada en el momento cuando el gallo se revela ante don Ramón.

En esta postal se toma como referencia las leyendas y además se incorpora una figura legendaria como lo es, el chulla quiteño (Don Ramón), que es aquel hombre de características particulares que habitaba en Quito antiguo.



*Figura No. 42* Postal *Basilica Nuestra Señora de la Merced de Quito*

**Justificación:**

En esta postal se dinamiza las características del entorno religioso de la ciudad utilizan la imagen de la virgen y un querubín, basada en Nuestra Señora de la Merced, a quién se le construyó la basílica como ofrenda para que la santa proteja a Quito de los desastres (terremotos, temblores y erupciones) en Pichincha.



*Figura No. 43* Postal Iglesia San Agustín de Quito

**Justificación:**

Esta postal hace referencia al relato y detalles contados a los turistas sobre los guardianes de la Iglesia de San Agustín en donde prevalece la ilustración de los 4 evangelistas (león, buey, ángel y águila) los mismos que se encuentran tallados en piedra a la entrada de la iglesia como vigilantes eternos, siendo esta la única iglesia en la ciudad en tenerlos a diferencia de las otras que tienen ángeles en sus entradas.



*Figura No. 44* Postal Iglesia Santo Domingo de Quito

**Justificación:**

En cuanto a su referencia la Ilustración representa el monasterio y los frailes dominicos quienes alzan sus plegarias a Dios, también está la representación de un ángel quien cuida la entrada a las criptas debajo de la iglesia de Santo Domingo de Quito.



*Figura No. 45* Postal Iglesia Santa Bárbara de Quito

**Justificación:**

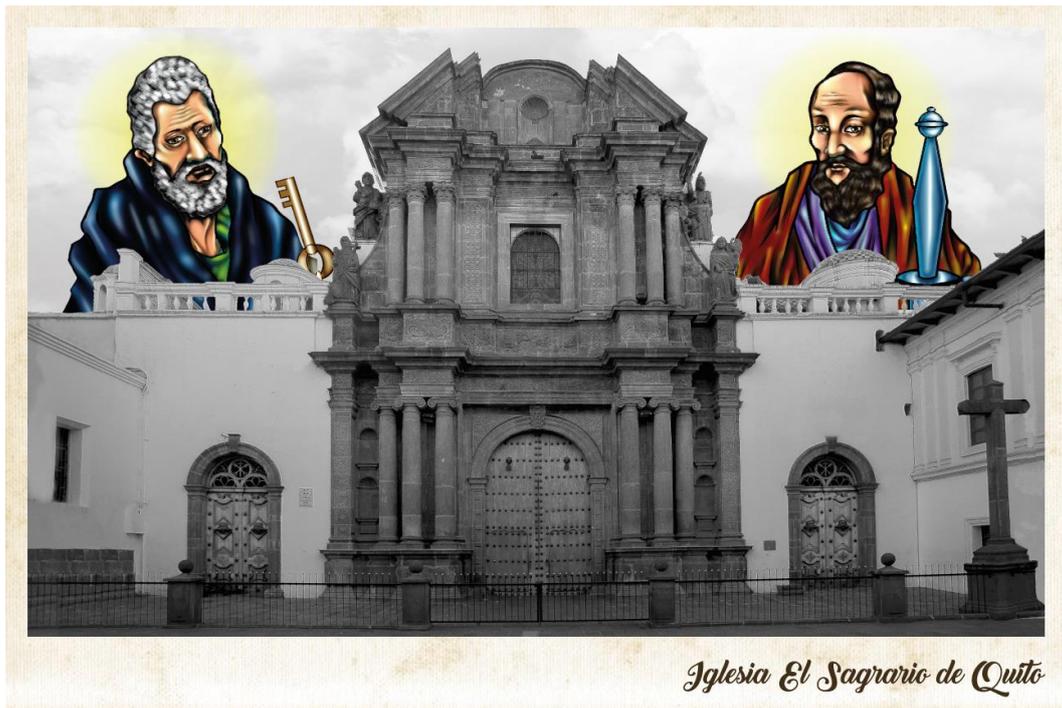
La Ilustración recreada está basada en la historia de Santa Bárbara quien fue decapitada por su padre, el nombre dado a esta parroquia corresponde a la devoción que los primeros colonizadores tenían a esta Santa, quien fue considerada patrona de las luchas en contra de los bárbaros e infieles.



*Figura No. 46* Postal Iglesia la Compañía de Jesús de Quito

**Justificación:**

En esta postal la referencia es sobre la simbología de la construcción de la Iglesia, así la ilustración del perro del infierno y cordero en representación al lobo y cordero que se encuentra tallados en piedra a la entrada de la iglesia, así mismo las serpientes ilustradas en el perro del infierno están inspiradas en el cuadro de los 7 pecados capitales que se encuentra en el interior de la iglesia, el cordero representa a los creyentes.



*Figura No. 47* Postal Iglesia El sagrario de Quito

**Justificación:**

Una de los objetos más impactantes de la iglesia es la imagen de San Pedro y San Pablo en un cuadro icónico y por esta razón la ilustración ha tomado a estos personajes religiosos como simbología del templo.



*Figura No. 48* Postal Basílica del Voto Nacional de Quito

### **Justificación:**

La ilustración es basada en un relato quiteño: “El día en que se termine de construir la Basílica comenzará el apocalipsis, es así que esta ilustración se funde con la fotografía completa del templo que ha tenido varias remodelaciones, pero nunca ha sido terminada. La ilustración de los cuatro jinetes del apocalipsis (jinete del hambre, jinete de la guerra, jinete de la muerte, y el misterioso jinete del caballo blanco).

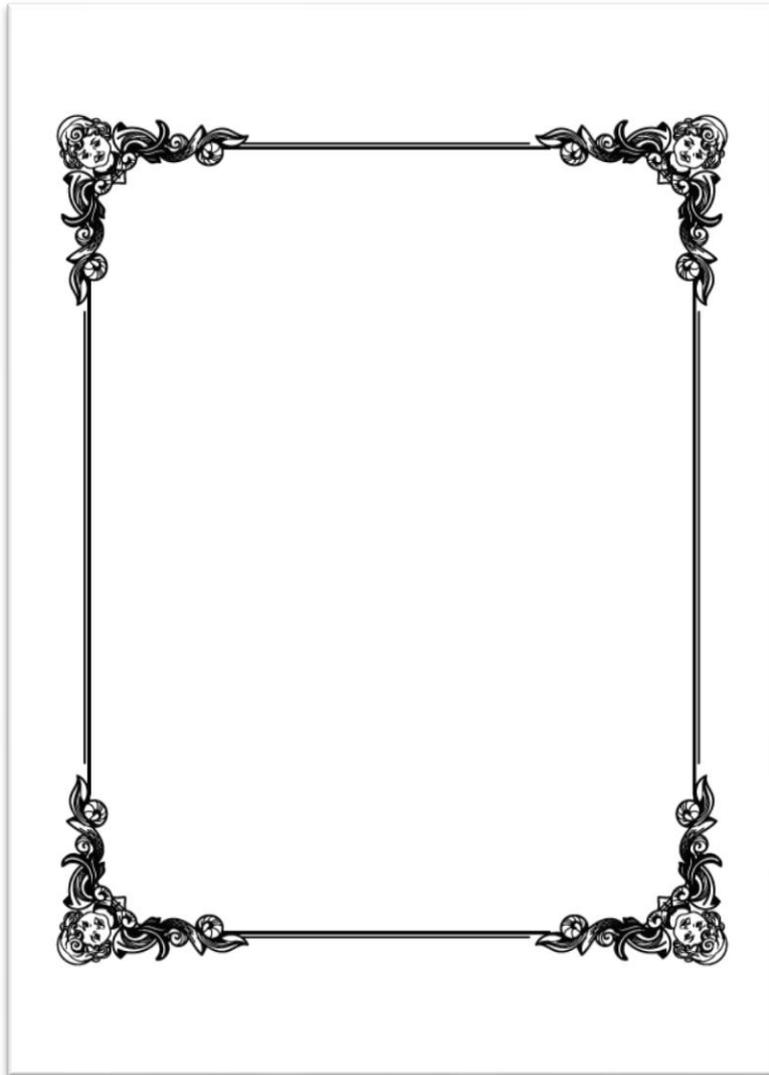
### **3.10. Reverso Postal**

El retiro de la postal está inspirado en el arte barroco precisamente en las ornamentaciones que se encuentran en las fachadas de las iglesias, así como del arte neo gótico, para las ilustraciones de concepto icónicos que aportan identidad a cada una de las postales que representan a las diferentes iglesias. Este proceso también determina una línea gráfica que unifica a las postales por medio de dicha estética.

**3.10.1. Diseño de marco ornamental.** El diseño del marco ornamental refleja el estilo gótico que se puede apreciar en las iglesias, el diseño se compone por 1 ángel el cual se lo posiciona a los 4 lados del recuadro, este elemento se utiliza para unificar a las 9 postales



*Figura No. 49* Diseño de Ornamento Ángel



*Figura No. 50* Diseño del Recuadre Marco

**3.10.2. Diseño e ilustraciones de conceptos icónicos de cada iglesia.** Para dar personalidad y distinción en cada una de las postales se ha diseñado por medio de la ilustración formas icónicas que representan a los relatos, historias o leyendas que se utilizan en la creación y composición de cada una de las postales.

Para la composición del retiro de la postal de la iglesia de San Francisco de Quito se realiza una ilustración icónica en estilo gótico basada en leyenda de Cantuña principalmente en el diablo, el cual se interpreta en una composición de una cabeza y rostro con 2 alas a la altura de la cabeza a los laterales de misma.



*Figura No. 51 Ilustración Diablo con Alas*

Para la leyenda del gallo de la Catedral se realiza una ilustración figurativa que representa al gallo de la Catedral sobre una de las cúpulas del lugar.



*Figura No. 52 Ilustración Gallo sobre Cúpula*

Para la iglesia de la Compañía de Jesús, la ilustración icónica está basada en el relato y detalle que se cuenta y se muestra a los turistas que visitan dicho lugar, haciendo mención a la representación donde el diablo devora la fe.



*Figura No. 53 Ilustración Serpiente y Cáliz*

Para la basílica de Nuestra Señora de la Merced se realiza una ilustración figurativa icónica basada en la representación literal de la santa de dicha iglesia.



*Figura No. 54 Ilustración Icónica de Nuestra Señora de la Merced*

La ilustración icónica de la iglesia de Santo Domingo de Quito, se inspira en la historia de las criptas que se encuentra debajo de la infraestructura en composición de una tumba con una cruz y un cráneo.



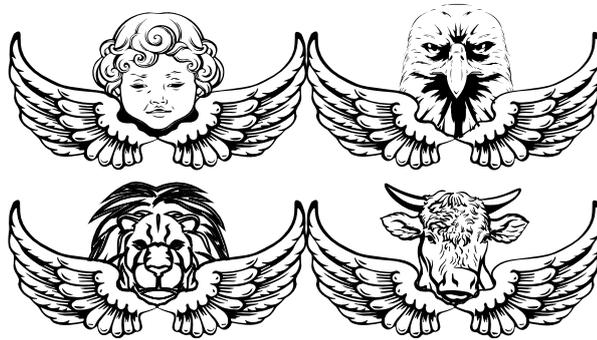
*Figura No. 55 Ilustración Tumba Cruz y Cráneo*

Para la iglesia de El Sagrario de Quito se realiza una ilustración de un ángel, en composición con dos alas a la altura de la cabeza.



*Figura No. 56 Ilustración Ángel*

Para la iglesia de San Agustín de Quito, se presenta a los cuatro evangelistas, en composición de cabezas en base de sus alas, basados en el relato ofrecido a los turistas.



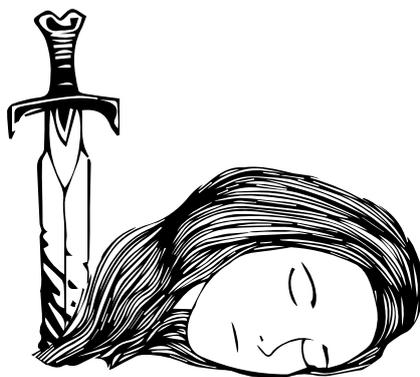
*Figura No. 57 Ilustración Cuatro Evangelistas*

Para la ilustración icónica de la basílica del Voto Nacional de Quito, se representa en ilustración al jinete de la muerte en composición con una oz y un caballo de acuerdo al relato de la misma.



*Figura No. 58 Ilustración Jinete de la Muerte*

Para la iglesia de Santa Bárbara de Quito, la ilustración icónica representa la historia de la santa del lugar.



*Figura No. 59 Ilustración Santa Decapitada*

En el reverso de la postal se utilizará una textura de envejecido para dar una atmósfera de historia y tradición, además de combinarse con el estilo barroco que se define en la ilustración del recuadro o marco, así también, con la ilustración de estilo gótica que acompaña a la composición más el texto.

**3.10.3. Tipografía retiro postal.** Se utiliza la tipografía Euphorigenic con estilo gráfico del Art Nouveau, en la aplicación de leyendas y frases célebres de personajes ecuatorianos en el reverso de la postal.

- Tipografía: Euphorigenic (regular)
- Tamaño: 12 pts.
- Sin modificaciones adicionales.
- Licencia Free

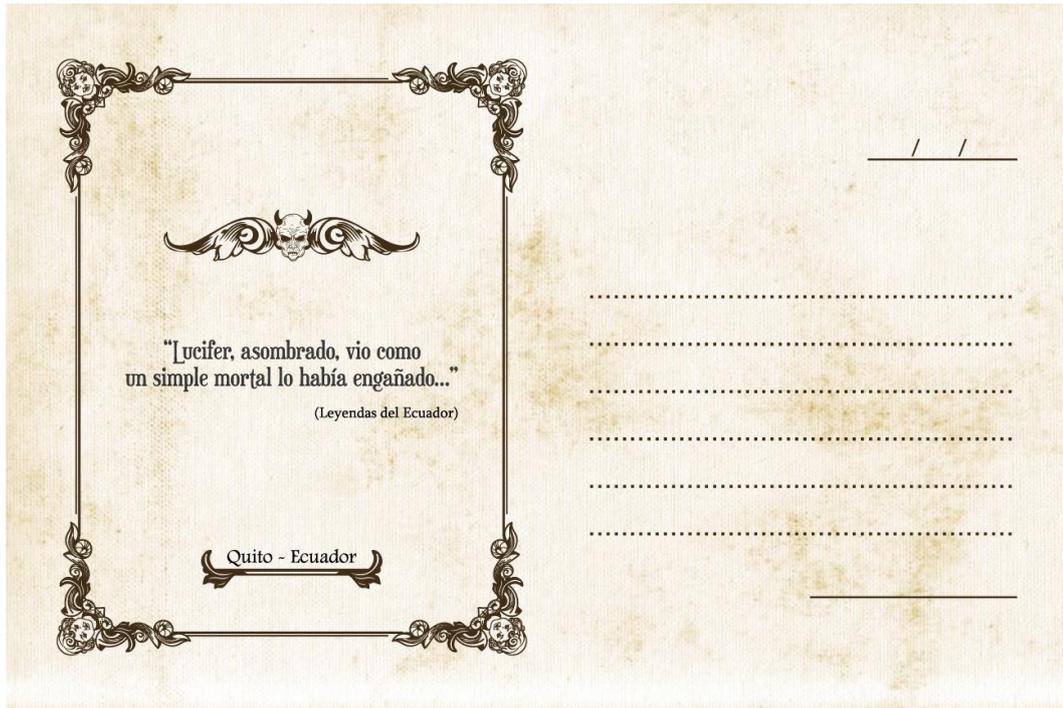
A B C D E F G H I J  
K L LL M N Ñ O P Q  
R S T U V W X Y Z

*Figura No. 60 Euphorigenic (regular), mayúsculas*

a b c d e f g h i j  
k l ll m n ñ o p q  
r s t u v w x y z

*Figura No. 61 Euphorigenic (regular), minúsculas*

**3.10.4. Composición retiro postal.** Al reverso encontraremos un diseño de información tradicional con un mensaje que varía según la postal, este texto se encontrará enmarcado con una composición de elementos en ornamentación al estilo Barroco y gótico que hace una perfecta combinación con la tipografía escogida.



*Figura No. 62 Retiro Postal San Francisco*

- **Retiro postal Iglesia de San Francisco de Quito**

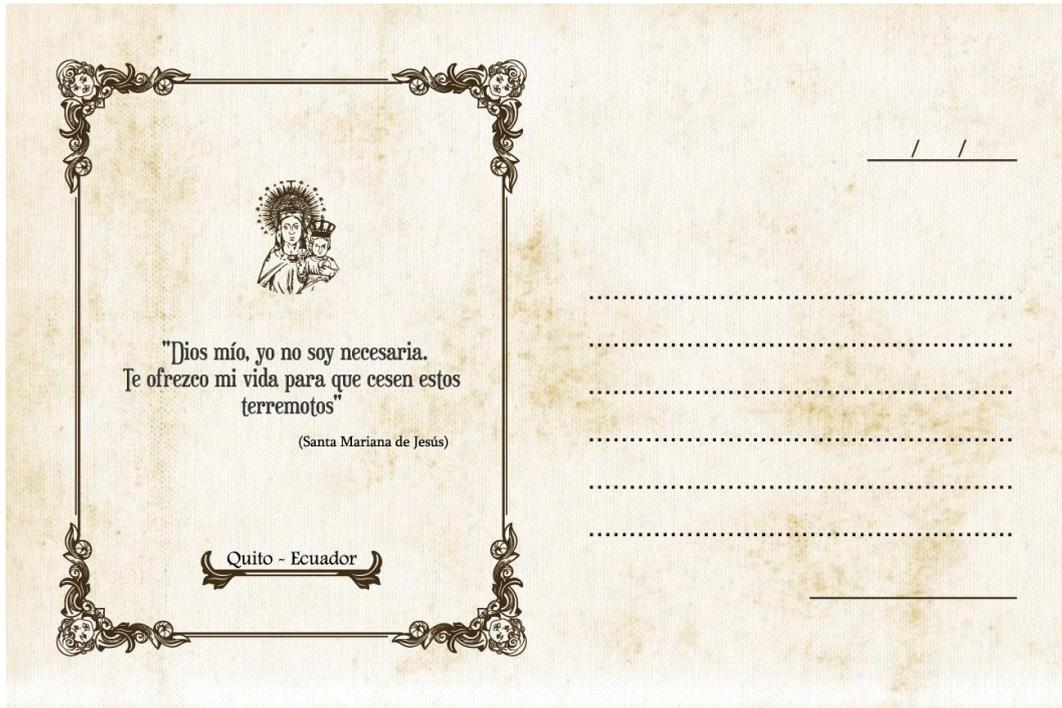
**Frase:** "Lucifer asombrado vio, como un simple mortal lo había engañado..." (Leyendas del Ecuador, 2003)



*Figura No. 63 Retiro Postal Catedral*

- **Retiro postal Catedral Metropolitana de Quito**

**Frase:** “Y asustado Don Ramón al Gallo por su vida le rogó, que ni agua ni mistelas a cambio de su compasión” (Leyendas del Ecuador, 2003)



*Figura No. 64 Retiro Postal La Merced*

- **Retiro postal Basílica Nuestra Señora de la Merced**

**Frase:** “Dios mío, yo no soy necesaria. Te ofrezco mi vida para que cesen estos terremotos”

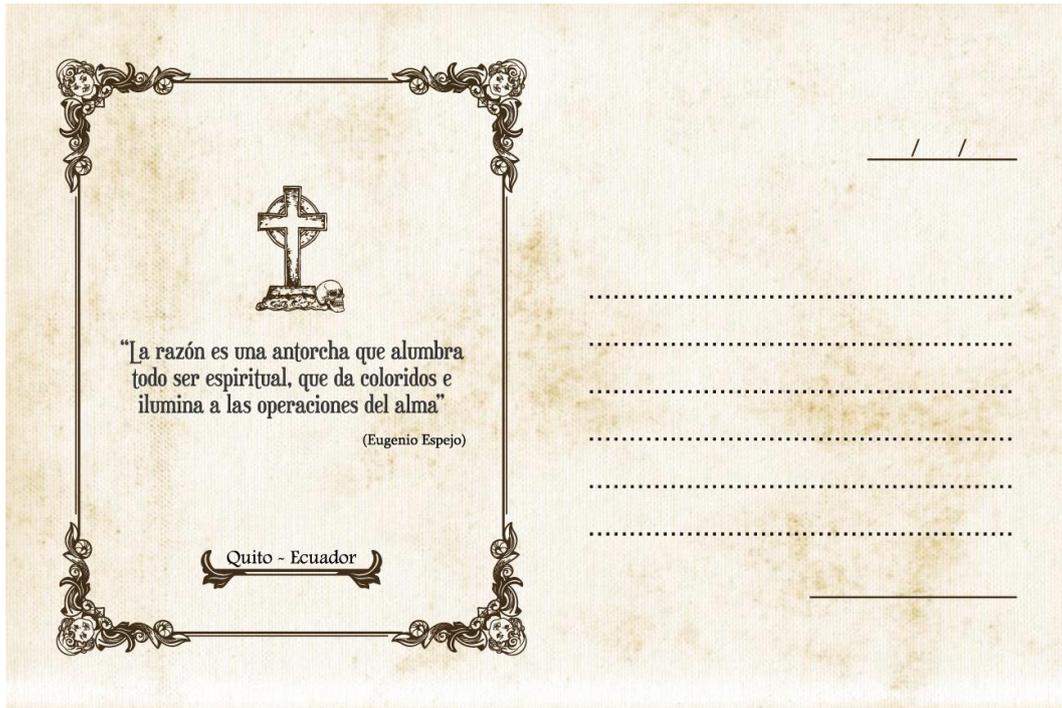
frase de Santa Mariana de Jesús. (Paredes. F, 2007, pp 299 -301)



*Figura No. 65 Retiro Postal San Agustín*

- **Retiro postal Iglesia San Agustín de Quito**

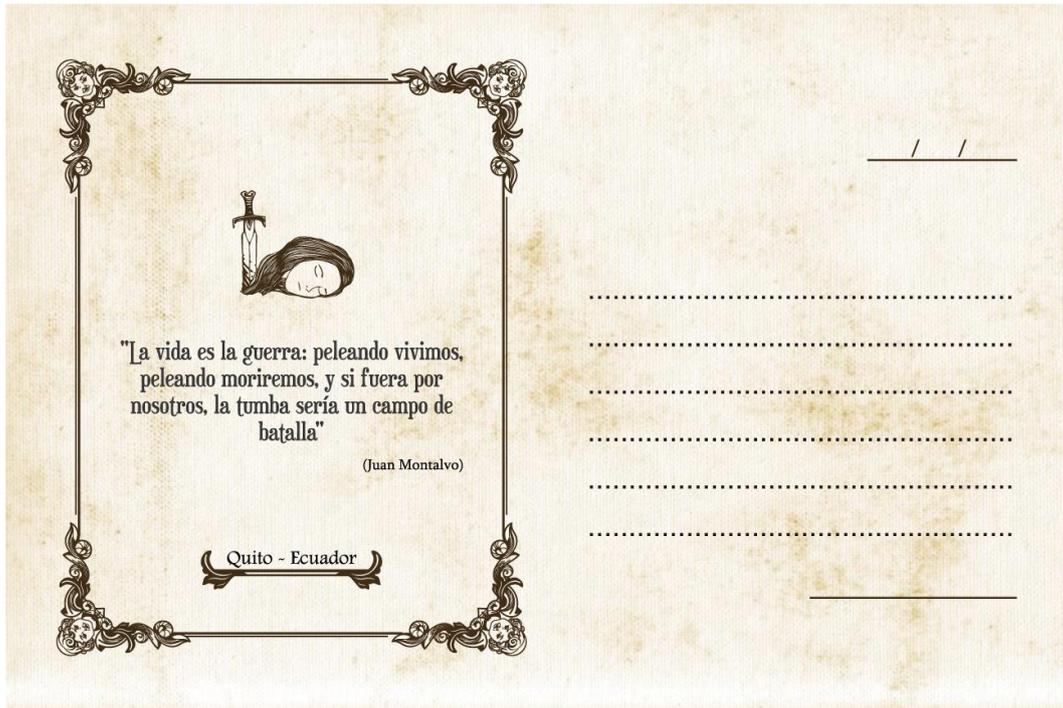
**Frase:** “Pese a todo, no hemos perdido la fe en el hombre, en su capacidad de alzarse y construir: porque el arte cubre la vida”. (Guayasamín, 1999)



*Figura No. 66 Retiro Postal Santo Domingo*

- **Retiro postal Iglesia Santo Domingo de Quito**

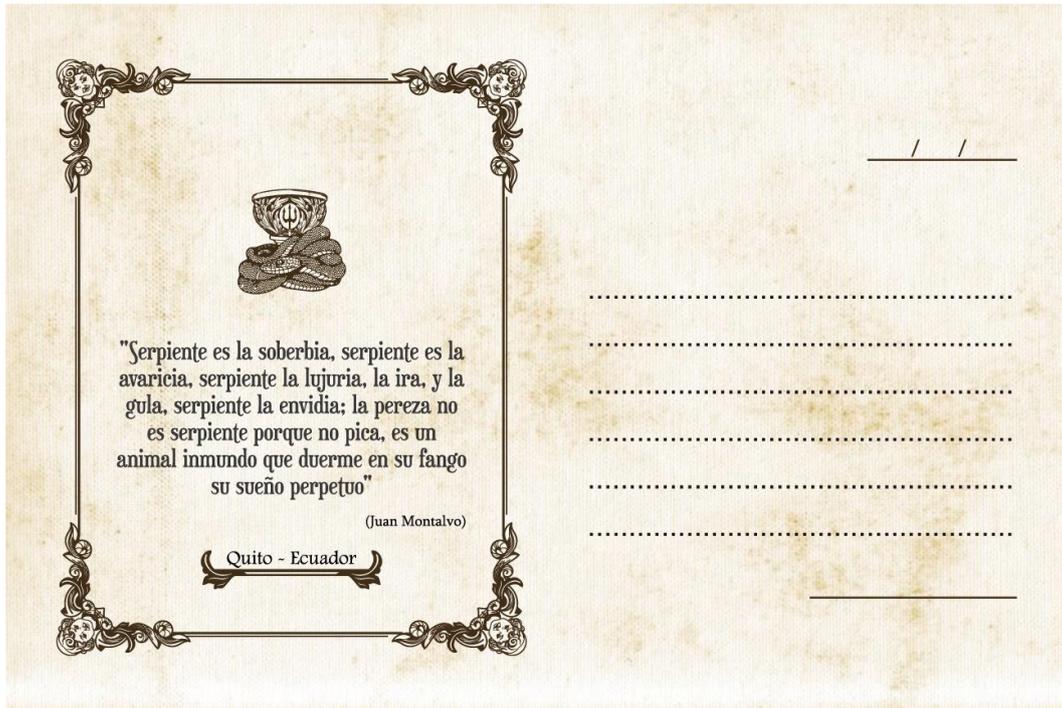
**Frase:** “La razón es una antorcha que alumbra todo ser espiritual, que da coloridos e ilumina a las operaciones del alma”. (Espejo, 1795)



*Figura No. 67 Retiro Postal Santa Bárbara*

- **Retiro postal Iglesia de Santa Bárbara de Quito**

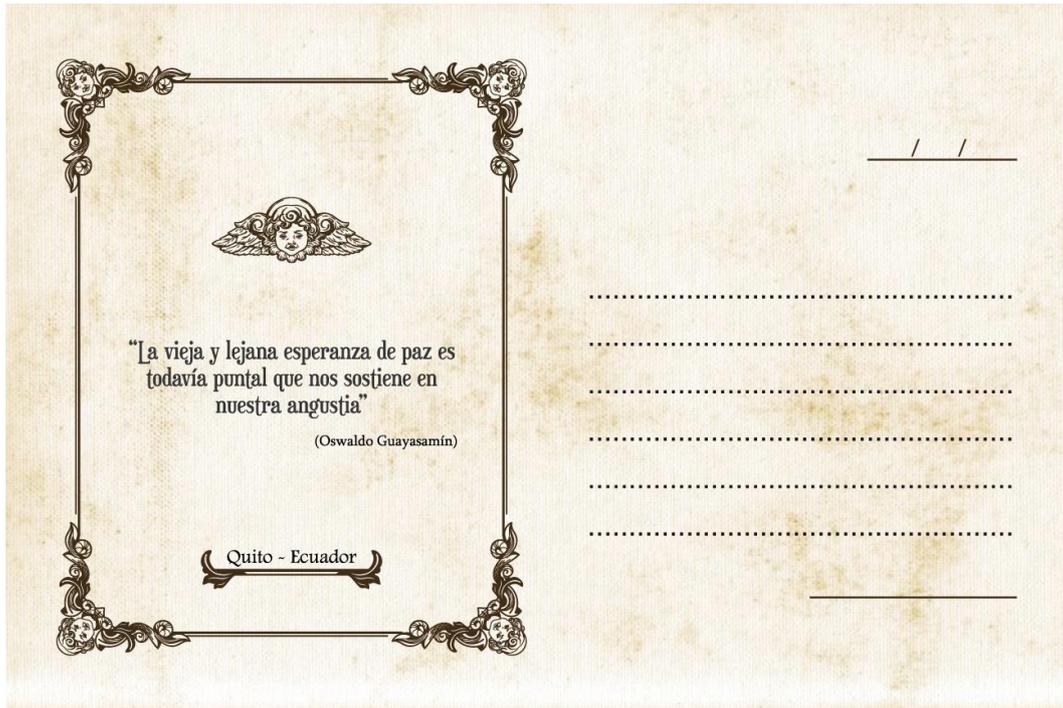
**Frase:** “La vida es una guerra: peleando vivimos, peleando moriremos, y si fuera por nosotros la tumba sería un campo de batalla” (Montalvo, 1889)



*Figura No. 68 Retiro Postal la Compañía*

- **Retiro postal Iglesia de la Compañía de Jesús de Quito**

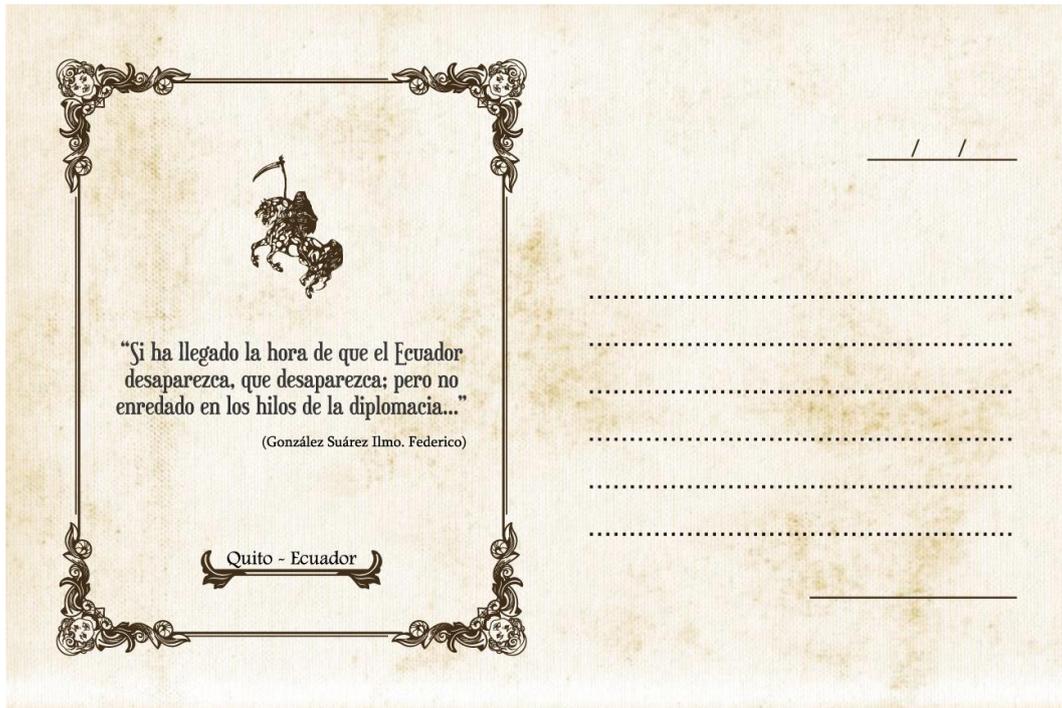
**Frase:** “Serpiente es la soberbia, serpiente es la avaricia, serpiente la lujuria, la ira, y la gula, serpiente la envidia; la pereza no es serpiente porque no pica, es un animal inmundo que duerme en su fango su sueño perpetuo” (Montalvo, 1889)



*Figura No. 69 Retiro Postal El Sagrario*

- **Retiro postal Iglesia El Sagrario de Quito**

**Frase:** “La vieja y lejana esperanza de paz es todavía puntal que nos sostiene en nuestra angustia” (Guayasamín, 1999)



*Figura No. 70* Basílica del Voto Nacional

- **Retiro postal Basílica del Voto Nacional de Quito**

**Reverso postal:** Ilustración del jinete de la muerte

**Frase:** “Si ha llegado la hora de que el Ecuador desaparezca, que desaparezca; pero no enredado en los hilos de la diplomacia...” (González, 1917)

### 3.11. Presentación de las Propuestas Postales



Figura No. 71 Postal Final 1



Figura No. 72 Postal Final 2



Figura No. 73 Postal Final 3



Figura No. 74 Muestra de Postales



Figura No. 75 Postal Final 4



Figura No. 76 Postal Final 5



Figura No. 77 Postal Final 6



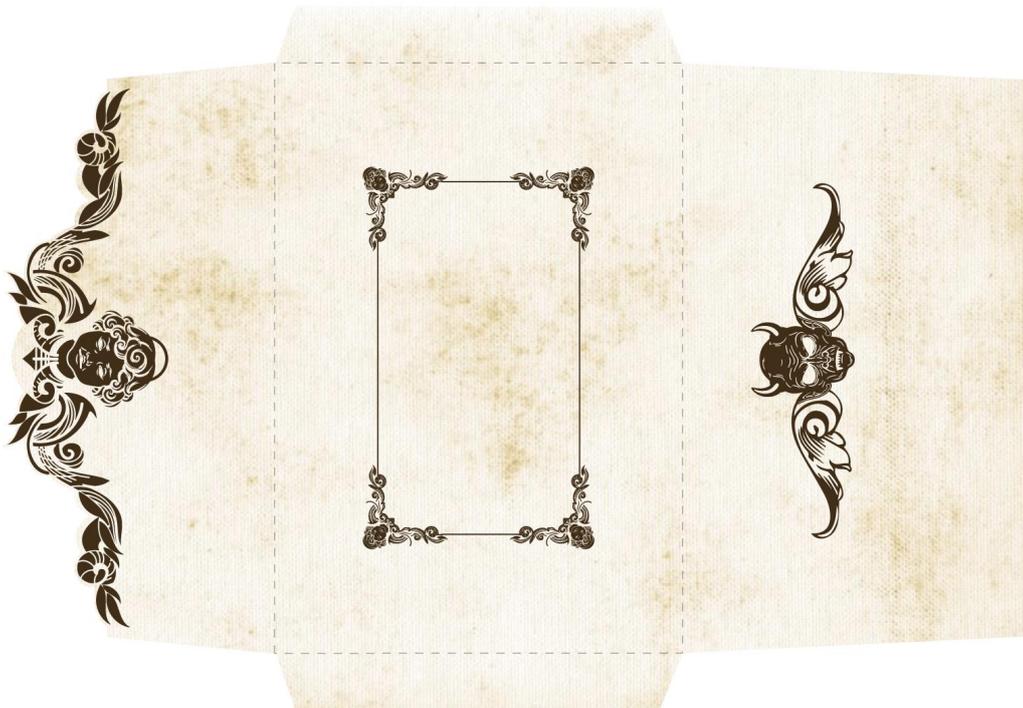
Figura No. 78 Postal Final 7

### 3.12. Sobre

Las ilustraciones utilizadas en el sobre, son sustraídas de los diseños compuestos para el reverso de las postales, en primera opción, está el ángel que es el mismo del recuadro marco con estilo Barroco, y en segundo el uso de una de las ilustraciones icónicas complementarias como la del diablo alado en estilo Gótico, ilustrado para el reverso de la postal de la iglesia de San Francisco de Quito, se los selecciona en composición con la finalidad de generar el mismo encanto que las postales, también se coloca el diseño del recuadro del marco barroco, como completo para mantener la igualdad y unificar el concepto, además este último se transforma en un espacio para escribir las dedicatorias.

Todas las postales van colocadas dentro de un sobre que tiene elementos barrocos en su diseño impreso sobre cartulina bristol de 180 gr.

Dentro de los terminados gráficos se realiza un troquelado para el diseño total del sobre, además este tendrá un acabado de laminado en mate.



*Figura No. 79 Sobre de Postales*

### 3.13. Producción

El proceso de producción de tanto postales como materiales adicionales se realiza de la siguiente manera:

Diseño – Arte Final (Armado) – Imprenta – Cliente - Distribución

*Tabla 5: Producción de artes finales*

Producto	Tamaño	Tipo de Impresión	Máquina de Impresión	Terminado	Adicional
<b>Postales</b>	15,2 x 10,2 cm	Tiro y Retiro Full Color Offset	Fabricante: Heidelberg Modelos: GTO 52 Formato del papel máx: 36x52cm Área de la imagen máx: 34x50,5cm	Laminado mate: total área de impresión UV selectivo: áreas de ilustración Retiro pan de oro	Cliché Hot stamping
<b>Sobre</b>	Cartulina Bristol (180gr) Cortes 50 x 35 cm	Tiro Full Color Offset	Fabricante: Heidelberg Modelos: GTO 52 Formato del papel máx: 36x52cm Área de la imagen máx: 34x50,5cm	Laminado mate: total área de impresión	Troquel a la forma
<b>Caja de Fósforos</b>	Medidas: 29,7 x 42	Impresión láser	Impresión: laser	Grafado	Cantidad por diseño: 9 Material: Cartón dúplex (300gr)
<b>Empaque</b>	Diseños: 1 Producción total: 100		Material: plástico pvc 30gr Lamina: 70 x 100	Diseño de troquel Tamaño: 22,5 x 21,2	
<b>Afiche</b>	48 x 33 cm	Impresión láser	Impresión: laser	Laminado mate	

Nota: Elaborado por Héctor Berrú

#### Armado para imprenta

- Diseños: 9
- Impresión total: 1000
- Cantidad por diseño: 111 (15,2 x 10,2)

## Modelos de armados del diseño tiros / retiros:



Figura No. 80 Armado Postales Tiro



Figura No. 81 Armado Postales Retiro

**Placas.**

- Placas CTP
- 8 juegos cuatricromía tiros y retiros

**Maquinaria.**

- Fabricante: Heidelberg
- Modelos: GTO 52
- Formato del papel máx: 36x52cm
- Área de la imagen máx: 34x50,5cm

**Papel:**

- Cartulina plegable # 14 (250gr)
- Cortes 50 x 35 cm

**Acabados gráficos:**

Laminado mate y aplicación UV selectivo para el área frontal de la ilustración en la postal

(tiro)

- Laminado mate: total área de impresión
- UV selectivo: áreas de ilustración



*Figura No. 82 Modelo Diseño para Película UV*

**Acabado pan de oro reverso de postal (retiro)**

- Proceso: hot stamping
- Cliché para proceso de 3 áreas de postal
- Tamaños: 7,1 x 29,7cm



*Figura No. 83 Modelo Diseño para Cliché*

**Impresiones sobres de tarjetas postales.**

- Diseños: 1
- Impresión total: 1000



*Figura No. 84 Modelos de Armados del Diseño Tiros*

**Placas.**

- Placas CTP
- 1 juego cuatricromía tiros

**Maquinaria.**

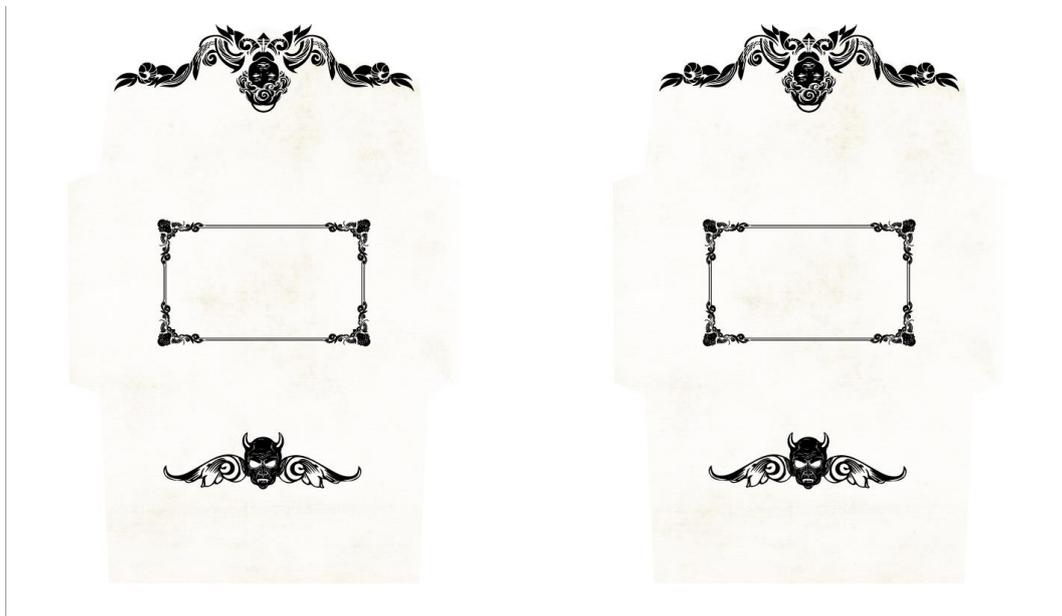
- Fabricante: Heidelberg
- Modelos: GTO 52
- Formato del papel máx: 36x52cm
- Área de la imagen máx: 34x50,5cm

**Papel:**

- Cartulina Bristol (180gr)
- Cortes 50 x 35 cm

### Acabados gráficos:

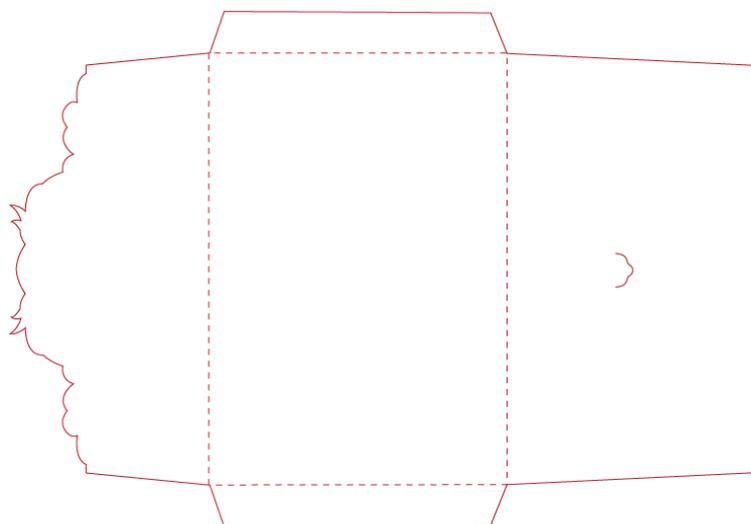
Laminado mate: total área de impresión



*Figura No. 85 Sobres Troquel*

Acabado troquel a la forma

- Proceso: troquelado
- Tamaños: 35,5 x 21cm

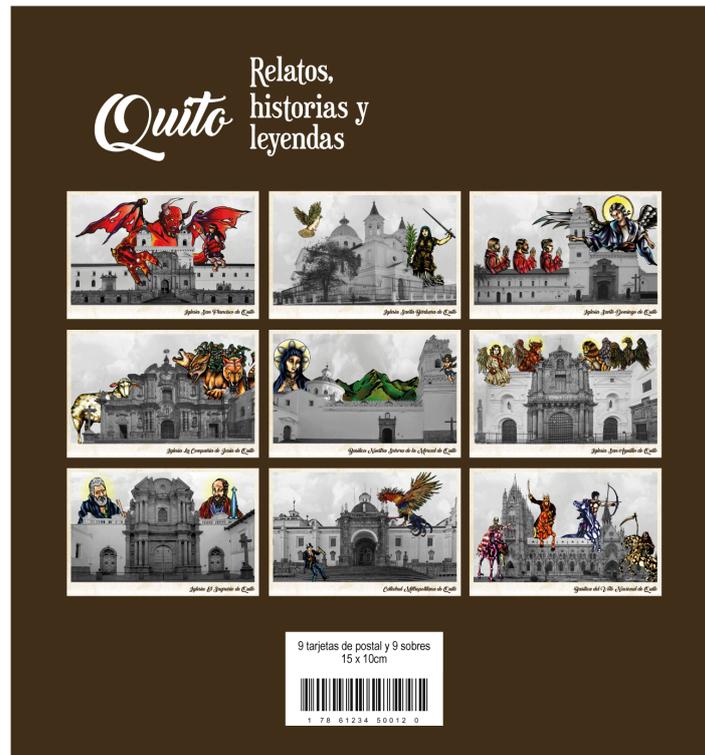


*Figura No. 86 Modelo Diseño para Troquel*

## Hoja informativa

Se complementara la colección de postales con una hoja que informa sobre el contenido total del paquete.

Medidas: 10 x 15 cm



No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual. Esta publicación fue realizada como producto de Tesis de grado bajo la supervisión del/ la Mg. Evelyn Jacqueline Yépez.

© Héctor Fernando Berrú  
2019

Figura No. 87 Inserto Empaque

## Diseño de caja plástica

El diseño del packaging se compone de una caja plástica que cumpla la función de mostrar, proteger y preservar el contenido, la portada de la misma tiene una composición tipográfica del nombre del producto como imagen de identidad, la cual es diseñada con las tipografías usadas en el diseño de las postales.

El nombre compuesto es: Quito. Relatos, historias y leyendas



Quito  
Relatos,  
historias y  
leyendas

*Figura No. 88* Imagen de Identidad del Producto

**Caja Plástica:**

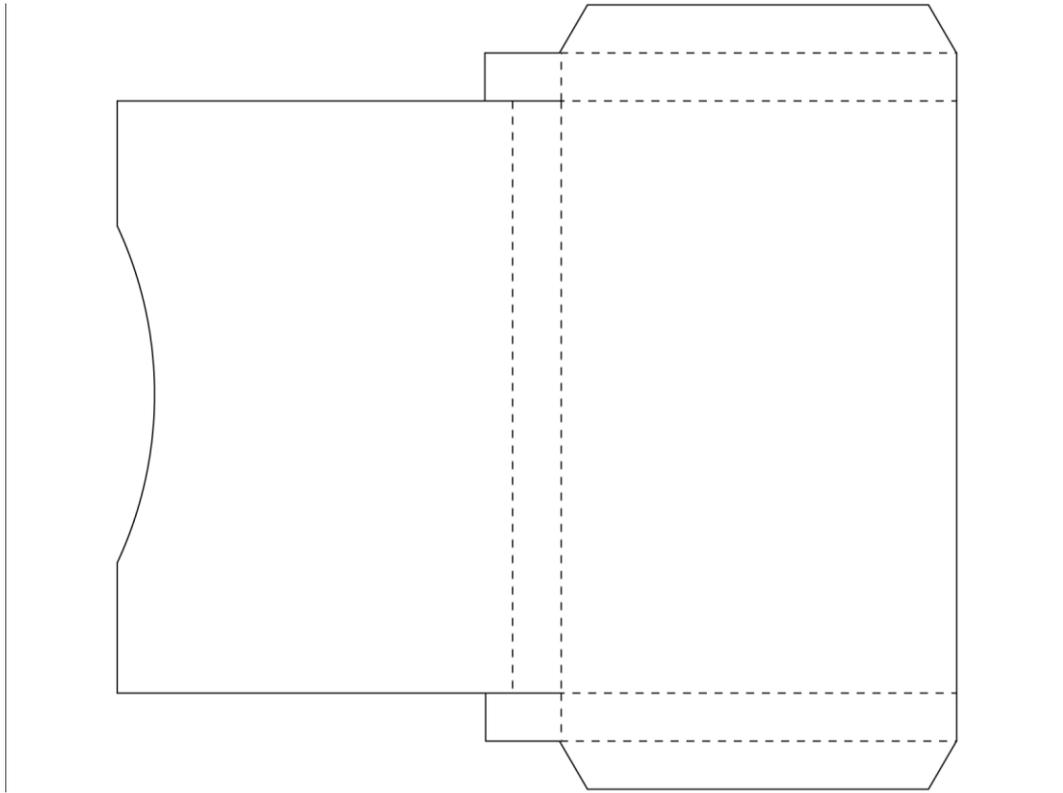
- Diseños: 1
- Producción total: 100
- Material: plástico PVC 30gr
- Lámina: 70 x 100



*Figura No. 89* Empaque Plástico

**Diseño para la forma del troquel:**

Tamaño: 22,5 x 21,2



*Figura No. 90* Plantilla Troquel Empaque de Plástico

### **3.13.1. Difusión y comercialización de las postales.**

**Precio:** El valor final del producto es de \$ 10.00 (diez dólares) americanos, en este precio está incluido los costos de producción.

El valor agregado lo brinda la ilustración propia del autor sumada con una técnica casi inexistente en este medio, los terminados gráficos proyectan la época colonial.

**Plaza:** La distribución será en los siguientes puntos:

- Tiendas aeroportuarias, puertos marítimos y terrestres.
- Tiendas de lugares turísticos de Quito.
- Restaurantes, cafeterías y hoteles de la ciudad de Quito

**Promoción:**

Se realizará la contratación de la empresa AUREA Studio Anticafé, para la publicidad en redes sociales, la empresa cuenta con 11840 seguidores y por cada publicación alcanza un impacto de 2000 likes por un costo de 50 dólares mensuales por seis meses.

Por lo cual se realizará mediante el siguiente arte para redes sociales:



*Figura No. 91 Arte Redes Sociales*

En cada uno de los lugares de distribución como el aeropuerto, puertos marítimos y terrestres, hoteles, cafetería y restaurantes se promocionará mediante afiches.



Figura No. 92 Diseño del Afiche

También se realizará material P.O.P. (punto de compra) para colocar como parte promocional de la venta de las postales, como el siguiente ejemplo de implementación del collage digital como imagen de cajas de fósforos.



Figura No. 93 Nueve Caja de Fósforos



Figura No. 94 Caja de Fósforos

## Impresiones Caja de fósforos:

- Diseños: 9
- Impresión: láser
- Cantidad por diseño: 9
- Medidas: 29,7 x 42
- Material: Cartón dúplex (300gr)
- Modelos de armados del diseño (tiros)



Figura No. 95 Caja de Fósforos Armado

### 3.14. Presupuesto del Proyecto

Tabla 6: Presupuesto del proyecto

<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Final</b>
<b>1000</b>	Postales offset	0.28	280
<b>1000</b>	Sobres offset	0.12	120
<b>100</b>	Cajas plásticas	0.68	68
<b>100</b>	Hoja inserto informativo impresión láser	0.04	18
<b>1</b>	Afiche impresión láser	1.20	1.20
<b>9</b>	Diseño cajas de fósforos impresión láser	1.20	1.20
<b>TOTAL</b>			<b>488.40</b>

*Nota: Elaborado por Héctor Berrú*

Tabla 7: Presupuesto de producción a cantidad

<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>V. Unitario</b>	<b>V. Final</b>
<b>9000</b>	Postales	0.05	450
<b>9000</b>	Sobres	0.06	540
<b>1000</b>	Cajas plásticas	0.28	280
<b>1000</b>	Hoja inserto informativo offset	0.04	40
<b>TOTAL</b>			<b>1,310</b>

*Nota: Proyección para la producción de 9.000 postales, 1.000 por cada diseño*

Tabla 8: Valor por juego individual en producción de 1000

DETALLE	VALOR DE PRODUCCIÓN	VALOR INDIVIDUAL	PRECIO DEL PRODUCTO
Postales 9000	450	0.05	990
Sobres 9000	540	0.06	
Cajas 1000	280	0.28	320
Insumos (hoja informativa) 1000	40	0.04	
			<b>1.310</b>
			<b>1.310 / 1000</b>
			<b>Precio del juego de postales</b>
			<b>1.31ctv</b>

*Nota: El valor final del producto es de \$ 10.00 (diez dólares) americanos, en este precio está incluido los costos de producción.*

Tabla 9: Valor de ejecución del proyecto

Fotografía	180
Ilustración compleja	240
Ilustración simple	40
Diseño	10
Total	470
<b>Total, por 9:</b>	<b>4,230</b>

*Nota: El valor de fotografía e ilustración están basados en costos de la asociación ecuatoriana de agencias de publicidad (2018)*

### 3.15. Conclusiones

- El tipo de turismo que mayormente se promueve en Quito, es el cultural, al ser una ciudad patrimonial.
- La demanda turística de la ciudad genera la necesidad de emplear y crear propuestas de diseños innovadoras y diversidad en función de resaltar los elementos para el turista.
- La innovación de tarjetas postales con la aplicación de técnicas de collage digital para recrear relatos, historias y leyendas del patrimonio cultural de la ciudad, generará mayor impacto y un vínculo del visitante con la cultura de la misma.
- La técnica del collage digital a pesar de no ser nueva ha tomado fuerza en los últimos años siendo aplicada en diversas propuestas comunicacionales.
- Al ser las iglesias del centro histórico de Quito uno de los lugares más visitados, se ha convertido en la motivación para la realización de esta propuesta gráfica, con el fin de ampliar el proyecto a otros atractivos de la ciudad, aportando al fortalecimiento de la actividad turística.
- Las ilustraciones conceptuales serán el valor artístico que aporta al elemento fotográfico un contraste entre el saber popular y la realidad.

### **3.16. Recomendaciones**

- Se recomienda trabajar con los detalles de las leyendas o puntos importantes basados en la investigación sobre las iglesias.
- Se recomienda incorporar en el proyecto las demás iglesias que forman parte del centro histórico de Quito al igual que estructuras arquitectónicas y otros atractivos que representan a la ciudad.
- Se debe manejar puntos de distribución que permitan el acceso de turistas al producto.
- Se recomienda utilizar técnicas como el collage digital para innovar las ofertas promocionales a otros sectores del turismo.

### 3.17. Referencias

Carrillo, A. La realidad, la fotografía y la imagen digital Revista: Nuevo itinerario revista digital de filosofía ISSN 1850-3578.Mexico 2010

Dalley, T. (1999). Guía completa de ilustración y diseño. New Jersey: H. Blume Ediciones.

Dreher, M. (2006). Los métodos de investigación cualitativa desde el punto de vista del revisor. Asuntos críticos en los métodos de investigación cualitativa, 327-345.

Driven By Design . (2012). Foto libros – Fotografía + Diseño. Obtenido de <http://erretres.com/drivenbydesign/fotolibros-fotografia-diseno/>

FRASCARA, Jorge, Diseño gráfico para la gente: comunicación de masa y cambio social, Buenos Aires-Argentina, Ediciones Infinito, 2004

Guzmán, Dora, Patrimonio Cultural extraído de:

<http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural>, 2012

Heller, Eva. Psicología Del Color. Editorial Gustavo Gili, España. 2004 Hernández

Kane, J. (2012). Manual de tipografía. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

Lambert, S. (1996). El dibujo: técnica y utilidad. Madrid: Ediciones AKAL.

Lawrence, Z. (2013). Principios de ilustración (2a. ed.). Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

León, M (2015). Del discurso a la medición: Propuesta metodológica para medir el Buen Vivir en Ecuador. Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Quito

Meggs, P. (2010). Historia del diseño gráfico. México D.F, México, Trillas.

Mello, c. (2015) el souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico.

*Volumen 24 brasil, (2015) pp 188 – 204*

Meredith, R. Los collages de Hannah Höch Revista: Publicación sobre arte, diseño y educación ISSN 2255-4564, Madrid 2010

Munari Bruno (1968). *diseño y comunicación visual*. Laterza, Italia.

Rojas, E., (2010). La fotografía e imagen. Editorial Ciencia. Madrid.

Rosas, Shelline. Diseño Editorial. (PDF). Editorial Acapulco, México. 2012

SANTANA TALAVERA, Agustín. Turismo cultural, culturas turísticas. *Horiz.*

*antropol.*[online]. 2003, vol.9, n.20, pp.31-57. ISSN 0104-

7183. <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-71832003000200003>.

Santillán, L (2010). La fotografía como creadora de la imagen de un destino turístico. Buenos Aires a través de sus tarjetas postales, Revista Journal Index Vol. 8 No1, Argentina, pp. 71-82. 2010

Twemlow Alice (2007), *¿Qué es el Diseño Gráfico?*, *Manual de Diseño*. Barcelona, España.

Wong, Wucius. Fundamentos del Diseño. México, Ediciones G. Gili S.A. de

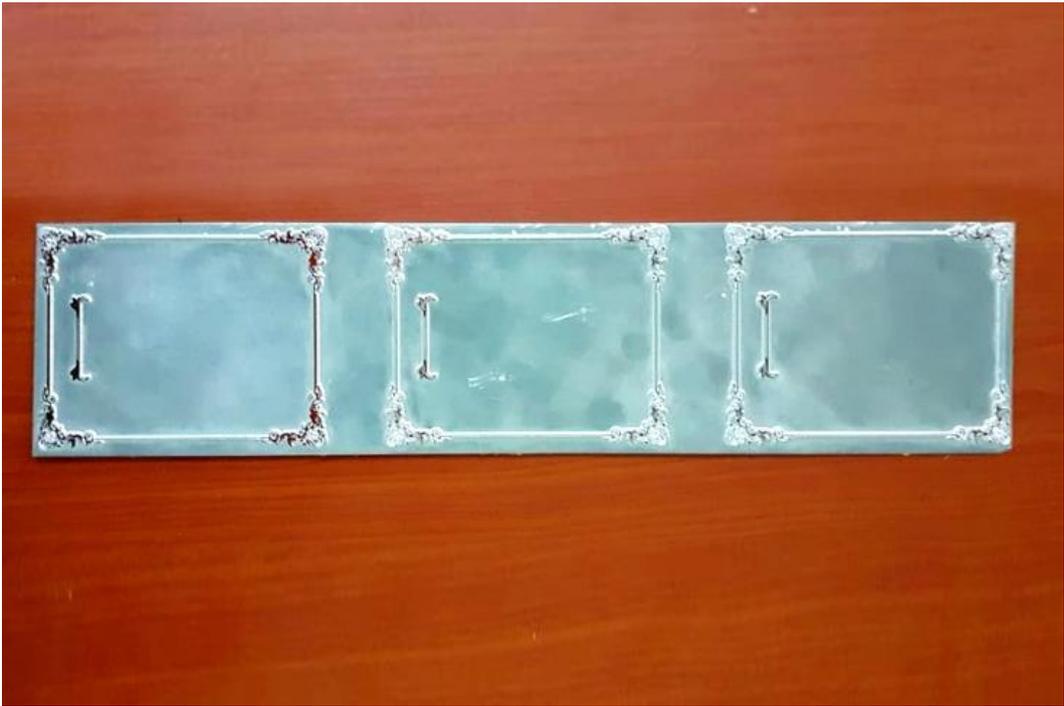
### 3.18. Anexos

1. ¿Qué ofertas turísticas de la ciudad de Quito tienen mayor demanda?
- 2.- ¿Qué tipo de personas son las más interesadas?
3. ¿Qué tiempo dedican a visitar la ciudad?
4. ¿Cuál es la impresión sobre el Centro Histórico de Quito?
5. ¿Por qué medios son los que se han informado sobre la zona?
6. ¿Están satisfechos con la información brindada?
7. ¿Qué tipo de suvenires son los de su preferencia?
8. ¿Tienen alguna intención de volver?

### Modelos de impresión ofset



**Modelo de cliché pan de oro**



**Modelo troquel**

