



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:**

**INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA: DISEÑO DE INFOGRAFÍAS INTERACTIVAS PARA  
PLATAFORMAS WEB, SOBRE PREVENCIÓN DEL ABANDONO  
ANIMAL EN LA CIUDAD DE QUITO PARA JÓVENES ENTRE 10 Y  
13 AÑOS**

**AUTOR: GABRIEL ALONSO VILLACÍS PILAMONTE**

**TUTOR TÉCNICO Y METODOLÓGICO:  
Mg. PABLO ANDRÉS JARAMILLO JARAMILLO**

**QUITO – ECUADOR**

**AÑO 2019**

## **Resumen**

El abandono animal en la ciudad de Quito es una problemática que va en aumento, esto es ocasionado por diferentes factores, entre ellos podemos destacar la falta de valores de la ciudadanía, la poca educación que se tienen sobre los derechos de los animales y las responsabilidades que se adquieren al acogerlos, además, se ha normalizado este tema, insensibilizando a las personas y haciendo que pierdan el interés en esta situación.

Cabe recalcar que la ciudad de Quito ya posee una ley de bienestar animal la cual es la ordenanza municipal 048 la cual consta de leyes y reglamentos para una tenencia responsable, además de sanciones para los infractores, sin embargo, poco se ha hecho para hacerla cumplir o buscar posibles soluciones.

Debido a la situación anteriormente mencionada se elaboró el siguiente proyecto, cuyo objetivo es el de informar y concienciar a los jóvenes de la ciudad de Quito, mediante infografías digitales interactivas para plataformas web, mediante las cuales se exponen: la situación actual que viven los animales en estado de abandono, las causas principales por las cuales las personas deciden abandonar a sus animales de compañía y lo que se debe tener presente antes de acoger un animal.

Para el proceso de obtención de información para las infografías, se ha recopilado datos de investigaciones y entrevistas realizadas de antemano, además, se obtuvo datos mediante entrevistas a fundaciones de bienestar animal, lo que permitió el desarrollo de un proyecto bien fundamentado.

Palabras clave:

Quito, Abandono animal, Causas abandono, Infografías, Ilustración, Animación.

## **Abstract**

The animal abandonment in the city of Quito is a problem that goes increasing, this is occasioned for different reasons, between those we can highlight the missing of values of the citizens, the minimum education that they have about the animal rights and the responsibilities acquired by pick them up, besides this topic has been normalized and has cause numbing on the people making them loose the interest on this situation.

It's worth say that the city of Quito already has a law of the animal welfare wich is the municipal ordinance 048 the one who contains laws and regulations for a responsible tenure besides of penalties for the offenders, however it has been done little to enforce it or seek possible solutions.

So because of the situation before mencioned we have done the next proyect, whose objective is to inform and awareness to the young people of the city of Quito through interactive digital infographics for web platforms, through which is expose: the actual situation that animals live in a state of abandonment, the main causes for which people decide to abandon their pets and what must be kept in mind before receiving an animal.

For the process of obtaining information for the photographs, it has been collected data of researchers and interviews made in advance, also we got data through interviews with animal welfare foundations, wich allowed the development of a well-founded project.

Keywords:

Quito, Animal abandonment, Causes abandonment, Infographics, Illustrations, Animation.

## ÍNDICE

<i>INTRODUCCIÓN</i> .....	1
Situación problemática .....	1
Pregunta de investigación.....	2
OBJETIVOS.....	2
<i>JUSTIFICACIÓN</i> .....	3
<i>CAPÍTULO I</i> .....	4
<i>MARCO TEÓRICO</i> .....	4
1.1 Contextualización espacio temporal.....	4
1.2 Fauna urbana .....	6
1.3 Abandono animal .....	6
1.4 Marco conceptual .....	8
1.4.1 Comunicación visual .....	8
1.4.2 Diseño e información .....	8
1.4.3 Diseño editorial .....	9
1.4.4 Ilustración.....	10
1.4.5 Teoría del color .....	10
1.4.6 Tipografía .....	11
1.4.7 Animación .....	12
1.5 Investigaciones previas sobre el objeto de estudio.....	12
1.5.1 Proyectos relacionados con el abandono animal.....	12
1.5.2 Campañas realizadas por la agencia metropolitana de control.....	13
<i>CAPÍTULO II</i> .....	14
<i>MARCO METODOLÓGICO</i> .....	14
2.1 Enfoque metodológico de la investigación .....	14
2.2 Población, unidades de estudio y muestra.....	14
2.3 Indicadores o categorías a medir para las fundaciones .....	15
2.4 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información .....	15
2.5 Formas de procesamiento de la información.....	15
2.5.2 Regularidades que se dieron en las entrevistas .....	18
2.5.3 Observación.....	19
<i>CAPÍTULO III</i> .....	22
3.1 Propuesta o conceptualización .....	22

3.1.1 Descripción del producto.....	23
3.2 Propuesta gráfica .....	23
3.2.1 Bocetos del producto .....	23
3.2.2 Digitalización propuestas preliminares .....	24
3.2.3 Propuestas finales .....	25
3.3 Categorías para presentar la información .....	29
3.3.1 Situación actual .....	29
3.3.2 Causas del abandono .....	30
3.3.3 Antes de acoger .....	31
3.4 Desarrollo de Infografías.....	32
3.4.1 Maquetación .....	33
3.4.2 Tipografía .....	34
3.4.3 Cromática .....	35
3.4.4 Creación de íconos y gráficas.....	36
3.5 Desarrollo de animación.....	36
3.5.1 Portada.....	37
3.5.2 Esqueleto .....	38
3.5.3 Animación cuadro por cuadro .....	39
3.5.3 Animación escenario .....	39
3.5.3 Animación infografías .....	40
3.5.4 Íconos interactivos.....	40
3.6 Formato de exportación.....	41
3.7. Valoración del producto .....	41
<i>Conclusiones:</i> .....	43
<i>Recomendaciones</i> .....	44
<i>Anexos</i> .....	48
<i>Anexo 1</i> .....	48
<i>Anexo 2</i> .....	49
<i>Anexo 3</i> .....	52
<i>Anexo 4</i> .....	56
<i>Anexo 5</i> .....	57
<i>Anexo 6</i> .....	59

## INTRODUCCIÓN

### **Situación problemática**

En una publicación realizada por diario El Telégrafo con fecha, 3 de octubre de 2018, se menciona, un estudio realizado por la Universidad San Francisco, en el cual se afirma que en el 2013, existía un perro abandonado por cada 49 habitantes, mientras que en el 2018 la cifra asciende a un perro abandonado por cada 22 personas en la ciudad de Quito, lo cual perjudica al bienestar de dichos animales ocasionándoles sufrimientos psicológicos y físicos, además que esta situación acarrea nuevos problemas como son: el crecimiento descontrolado de animales callejeros, transmisión de enfermedades, ataques a ciudadanos, entre otros.

El desinterés que se puede evidenciar en Ecuador, en el cuidado y responsabilidades que se deben tener hacia los animales, se debe a la falta de información o desactualización de la misma. Ocasionado que familias o individuos acojan animales teniendo una idea errónea de lo que esto conlleva y sin tomar en cuenta las necesidades que tendrán estos, es por ello que al percatarse que el animal requiere paseos, higiene, alimento, cuidados médicos, espacio, entre otros. Estas personas deciden abandonar a sus mascotas.

## **Pregunta de investigación**

¿De qué manera el diseño gráfico, puede motivar el interés de los jóvenes entre 10 y 13 años con el fin de concientizar sobre el abandono animal en la ciudad de Quito?

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo general**

Diseñar infografías interactivas que muestren el abandono animal en la ciudad de Quito, con el fin de informar y generar conciencia sobre esta problemática.

### **Objetivos secundarios**

1. Recopilar datos sobre la situación actual del abandono animal en la ciudad de Quito.
2. Recoger información en fundaciones de bienestar animal con la finalidad de definir las categorías que se van a tratar en las infografías.
3. Ilustrar, maquetar y animar, infografías interactivas que informen a las personas sobre el abandono animal.
4. Validar el proyecto con fundaciones de protección animal.

## JUSTIFICACIÓN

El presente proyecto se realiza con el objetivo de prevenir el abandono animal que sucede en la ciudad de Quito, debido a que existe falta de conocimiento por parte de la ciudadanía sobre este problema y las consecuencias que este acarrea. Por lo que es importante dar a conocer la responsabilidad que se debe tener al acoger una mascota y de esta forma poder evitar posteriores abandonos que dañan al animal emocionalmente y lo dejan expuesto al hambre, sed, condiciones climáticas y daños físicos como peleas con otros animales, el maltrato, atropellamientos que a su vez puede ocasionar accidentes en las vías.

Al contrarrestar el abandono animal se puede evitar el crecimiento descontrolado de animales callejeros, que según el censo realizado por el Distrito Metropolitano de Quito en conjunto con la Universidad San Francisco de Quito el 11 y 12 de mayo del 2018, la población de animales callejeros ha crecido de forma alarmante en los últimos años.

Adicional a esto al evitar el abandono animal se puede disminuir la propagación de enfermedades que contraen estos animales al no contar con un cuidado médico adecuado, entre las más comunes tenemos la rabia que afecta al sistema nervioso y casi siempre es fatal, la toxoplasmosis que es un parásito transmitido principalmente por los gatos, la leptospirosis que es una bacteria que se trasmite a las personas por el contacto con la orina, la Sarna producida por un ácaro parásito, entre otras. Además, se puede evitar ataques a ciudadanos, disminuir focos infecciosos que se generan por los cadáveres dejados por los animales y la reducción de desechos dejados por estos.

Es por esto que es necesario la creación de piezas gráficas interactivas que informen a la ciudadanía sobre el abandono animal y sus consecuencias. Es importante que dichas piezas gráficas se encuentren correctamente estructuradas, es por ello que para su elaboración es indispensable el uso del diseño gráfico, con una cromática, tipografía y maquetación que sea adecuada para la población a la cual las van a ir dirigidas, con el fin de enviar un mensaje claro y preciso.

El Diseño es importante para comunicar debido a que genera un orden, una jerarquía en el mensaje que se desea transmitir, el diseño prioriza lo importante, ahorra elementos innecesarios y así lograr enfatizar la idea principal, sin perder la esencia de lo que se desea comunicar manteniendo la estética visual de la pieza gráfica (Frascara, 2006).

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Contextualización espacio temporal

El abandono animal es un problema social que se presenta en casi todas las partes del mundo, esto debido a la falta de interés por parte de la población y autoridades sobre los derechos de los animales, es así que podemos obtener cifras alarmantes de abandono que van en aumento en distintos lugares del planeta.

La Organización Mundial de Sanidad Animal (2016) dice que, en muchos países de todo el mundo, los perros vagabundos siguen constituyendo una enorme carga para la sociedad. Estos animales juegan un papel importante en la transmisión de enfermedades zoonóticas (incluida la rabia), en la contaminación (como la fecal o la acústica), en los riesgos para la salud humana derivados de las mordeduras o de los atropellos, y en los riesgos para otros perros y otras especies de animales domésticos, animales salvajes o animales de producción.

Latinoamérica es una de las regiones del mundo con más índice de abandono de animales de compañía, reflejando cifras sumamente preocupantes como menciona el NEWSWEEK MÉXICO (30 de mayo de 2018) En México, 70 por ciento de los animales de compañía se encuentra en estado de abandono, Este país es el que tiene el mayor índice de abandono animal en toda Latinoamérica, reveló Adoptare. La organización sin fines de lucro informó que este problema es característico de prácticamente todas las grandes ciudades latinoamericanas, en donde existen problemas de gran magnitud con los animales abandonados, principalmente de perros.

En el Ecuador y más específicamente en la ciudad de Quito, la situación no es distinta a pesar de la existencia de una ley que regule la tenencia responsable en el Distrito Metropolitano de Quito como es la Ordenanza Municipal No. 48 del 2011 que nos señala:

**Artículo 5.** - (...) las personas. Deberán, además, cumplir con las siguientes obligaciones: Tener un número de animales que pueda mantener de acuerdo a los principios de bienestar animal; proporcionar a los animales un alojamiento adecuado, manteniéndolos en buenas condiciones físicas y fisiológicas, de acuerdo a sus necesidades de edad, especie y condición (...). (Ordenanza No. 048, p. 05).

**“Artículo 8.** - Prohibiciones a las que están sometidos los sujetos obligados respecto a la tenencia de animales de compañía. - Los sujetos obligados están prohibidos de:  
d. - Abandonar a los animales, vivos o muertos” (Ordenanza No. 048, p. 07).

**“Artículo 14.** - Destino. - Todo animal doméstico, de compañía y que esté en evidente estado de abandono o que se encuentre transitando por los espacios públicos sin su tenedor, deberá ser rescatado por el órgano dependiente de la Autoridad Municipal Responsable en forma tal que no afecte su bienestar físico” (Ordenanza No. 048, p. 09 y 10).

**“Artículo 19.** - De la Información, educación y difusión. - Se considerará prioritario el informar, educar, difundir sobre los fines y contenidos normativos de este Título, así como también, sobre temas de Bienestar Animal y Tenencia Responsable de los animales domésticos y de compañía” (...) (Ordenanza No. 048, p. 13).

**“Artículo 23.** – Del control de la fauna urbana. - La autoridad Municipal Responsable planificará programas masivos, sistemáticos, abarcativos y extendidos de control de la fauna urbana que respeten el bienestar animal y estará a cargo de funcionarios debidamente capacitados” (Ordenanza No. 048, p. 14).

No obstante, los artículos anteriormente citados de la Ordenanza 0048 del año 2011 han tenido poco seguimiento y control para que se puedan cumplir y aplicar en la ciudad de Quito, esto se puede evidenciar por medio de un estudio realizado el 11 y 12 de mayo del 2018 por Distrito Metropolitano de Quito en conjunto con la Universidad San Francisco que dio a conocer a través de diferentes medios de comunicación como El Telégrafo (3 de octubre de 2018) que dice “la investigación determinó que en la actualidad hay un perro abandonado por cada 22 personas. Mientras que en 2013 había un can por cada 49 habitantes.”

De este modo se puede decir que en Quito existe una cifra muy alta de abandono animal, es así que en una entrevista dada a Diario El Telégrafo, Monroy (6 de mayo de 2018) dice que “Según la Fundación Protección Animal Ecuador (PAE), unos 10 canes son desamparados cada día en la capital.”

También Castellanos (9 de enero del 2016) El Comercio, comenta que “Se estima que más de 300 000 animales deambulaban por las calles buscando comida y agua para sobrevivir, pero lo preocupante es que la mayoría de estos animales tuvo familia alguna vez.”

## **1.2 Fauna urbana**

La fauna urbana está comprendida por todos los animales que conviven con las personas en las ciudades como lo menciona Xavier Cevallos en una entrevista realizada por (Visión 360, 16 de junio 2014).

Según la Ordenanza Municipal del Distrito Metropolitano de Quito No. (0048 artículo 1, 2011) “(...) La fauna urbana está comprendida por animales de compañía, como perros y gatos; animales de consumo como cabras, aves de corral, cuyes y conejos; y, animales plaga, conocidos como vectores de enfermedades en los seres humanos, causantes de enfermedades zoonóticas, como roedores, insectos, aves y otros.”

Por lo que en este proyecto nos enfocaremos en la fauna urbana, pero en específico en el área de animales de compañía.

Hasta hace unos años a los animales domésticos se le llamaba mascotas, del francés *mascotte* = talismán; sin embargo, las sociedades protectoras de animales están cambiando este término por el de animal de compañía para dejar atrás el sentido de pertenencia y asociar al humano el papel de cuidador, mencionó la Lic. Josefina Martín, directora de la Red de Apoyo al Mundo Mágico Animal. (Profeco, 2006, p.1).

## **1.3 Abandono animal**

En un artículo realizado por el diario El Comercio Castellanos (9 de enero del 2016) nos dice: La Comisión de Salud del Concejo Metropolitano ha identificado cuatro tipos de abandono en distintos sectores del distrito:

1. Perros que están en las calles y pertenecen a familias, pero durante el día pasan fuera y en la noche los meten.
2. El segundo tipo de abandono es, probablemente, uno de los más crueles y ocurre en el anillo vial periférico de la ciudad. La avenida Simón Bolívar, la autopista Manuel Córdova Galarza, la Mariscal Sucre y últimamente la Ruta Viva son escenarios de abandono a diario.

3. Luego, está el abandono en espacios públicos urbanos como plazas y parques.
4. casos de mascotas extraviadas que no tienen identificación y no pueden regresar a sus hogares.

### **Causas abandono**

En un artículo publicado por diario El Telégrafo realizado por Monroy (6 de mayo de 2018) menciona que según cifras de la **fundación Protección Animal Ecuador** (PAE), creada en 1984, aproximadamente 10 perros se abandonan a diario en sus tres centros de atención. Las razones de los propietarios de estos animales domésticos sobran, van desde: episodios de agresividad, falta de recursos para mantenerlos, cambios de domicilio, viajes, hasta quejas de que los cuadrúpedos se comen las flores, dañan los muebles y hacen huecos en sus jardines entre otros.

Otra fundación de bienestar animal en España como es Affinity (2010) nos comenta que según su estudio, las principales causas del abandono de perros y gatos han sido las camadas inesperadas (14%), los cambios de domicilio (13,7%), los factores económicos (13,2%), la pérdida de interés por el animal (11,2%) y el comportamiento problemático de la mascota, pero que todo esto sigue apuntando al desconocimiento de lo que implica tener un animal así como de creencias equivocadas de lo que es tener uno.

### **Consecuencias del abandono animal**

Stella de la Torre, decana del Colegio de Ciencias Biológicas y Ambientales comenta:

Además del trauma físico y psicológico que sufren los animales se suman los riesgos para la salud humana, al ser estos animales potenciales vectores de enfermedades, que las adquieren cuando buscan alimentarse buscando en la basura, por ejemplo. En el ambiente, los perros abandonados pueden cazar a aves y mamíferos nativos, puesto que ellos tienen instinto de caza, pero eso puede reducir la población de las aves.

(El Telégrafo, 3 de octubre de 2018)

## **1.4 Marco conceptual**

Para la correcta elaboración del proyecto de infografías interactivas sobre el abandono animal, se ha tomado en cuenta los siguientes contenidos teóricos con el fin de lograr una correcta comunicación con el grupo objetivo, enviando un mensaje claro y que genere un atractivo visual para que la información sea fácil de asimilar.

### **1.4.1 Comunicación visual**

Debido a que el sentido más importante para asimilar información es la vista, el presente proyecto presentará información haciendo uso de infografías, para que la información que en ellas se presente, sea entendida con mayor facilidad y genere un impacto a las personas que las visualicen.

La comunicación visual se encuentra en todas partes, estamos rodeados de información y la vista es el sentido más influyente en la asimilación de esta, la información se puede asimilar mediante: símbolos, color, formas, textos, que son estructurados mediante el diseño y el diseño siempre se encuentra dirigido a una persona o grupo de personas, el diseño se forma con el fin solucionar un problema o cumplir alguna función, mediante el uso de la creatividad, la innovación y la estética se puede comunicar mensajes que impacten en las mentes de los receptores, la comunicación visual siempre ha influido en nuestras vidas mediante la arquitectura, moda, estética o el diseño gráfico (Costa, 2014).

La comunicación visual da principal importancia a las imágenes, ya que de ellas se puede extraer información que puede ser interpretada por aquellos que la visualizan, gracias a esto se puede transferir mensajes sin la necesidad del uso de palabras, todo lo que nos rodea es información y esta, puede ser intencionada o no, estando así la intencionada dirigida a algún grupo de interés en la población, con el fin de enviar un mensaje específico, que comunique de una manera estética (Munari, 1985).

### **1.4.2 Diseño e información**

El diseño gráfico es fundamental para que la información llegue de forma correcta al receptor y facilite su asimilación, es por eso que mediante el uso del diseño, se elaborarán las infografías interactivas del presente proyecto, comunicando de forma estructurada y ordenada la situación

actual, las causas y lo que se debe tomar en cuenta antes de acoger un animal para evitar el abandono.

El diseño es una herramienta que sirve para presentar la utilidad de algo en concreto, resaltando mediante la estética sus atributos y de esta forma impactando y permaneciendo en la memoria de las personas. El Diseño tiene la capacidad única de dar forma a la información mediante las siguientes técnicas: énfasis o comprensión, comparación estructuración, agrupación u ordenación, selección u omisión, opción por un reconocimiento inmediato o retardado, presentación de manera interesante. El modelo conceptual debe ser presentado de manera simple, clara y sin ambigüedad, en cambio la presentación puede enriquecerse con una plétora de detalles (Mijksenaar, 2001).

Las gráficas, íconos e ilustraciones tienen la ventaja de comprimir información y transmitir emociones, conceptos, ideas, ayuda a relacionarse con el tema, por otro lado, la tipografía es necesaria cuando se desea transmitir información precisa y concreta. La aplicación más efectiva en la mayoría de los casos, es utilizar una imagen que sea reforzada con texto para comunicar. Se puede estructurar el mensaje mediante variables jerárquicas que pueden ser mediante tamaño y la intensidad y variables de distinción mediante color y la forma. (Mijksenaar, 2001).

La información se debe manejar de forma ordenada para que el mensaje se pueda entender de la manera más clara posible, tratando de crear un equilibrio entre lo estético y el mensaje que se va a comunicar, siempre tratando de no saturar el contenido que debe estar sustentado por una investigación previa, para luego simplificarlo y que sea entendible para todos, cuidando la estética visual con el fin de llegar a la mente del grupo objetivo (Frascara, 2006).

### **1.4.3 Diseño editorial**

Es la rama del diseño que se especializa en ordenar o maquetar la información tanto digital como impresa con el fin de mantener una estructura coherente para que la información sea fácil de entender y asimilar y siempre manteniendo una línea estética que sea agradable a la vista del lector creando una armonía entre todos los elementos como texto, gráficos o imágenes (Ghinaglia, 2009).

La utilización de retículas en el diseño editorial es de gran importancia debido a que estas nos permiten mantener un orden en la publicación, además de mejorar la estética y la legibilidad del texto. En el diseño la retícula es sumamente importante ya que con ella se puede estructurar una

pieza gráfica logrando así jerarquías en textos o imágenes, ayuda a estructurar la idea que se quiere comunicar logrando solucionar problemas visuales (Müller, 2012).

Müller (2012) afirma (...) “El lector debe poder entender sin esfuerzo las prioridades informativas; en otras palabras, su ojo debe ser automáticamente conducido por la situación y acentuación especiales de los elementos textuales y gráficos.” (p.76).

El diseño editorial tiene como principal meta el generar interés en el lector o consumidor para lo cual debe presentar la información de una manera creativa y novedosa, pero cuidando siempre que esta se encuentre ordenada y que esté estructurada de la forma más clara posible para que de esta manera sea fácil de entender (Zapatero, 2008).

#### **1.4.4 Ilustración**

La ilustración es la representación gráfica de una idea, concepto o cosa, de la cual el espectador puede interpretar el mensaje que el artista quiere transmitir, es mucho más sencillo asimilar o dar a conocer información mediante imágenes que mediante el uso único de textos, debido a que solo necesitas un momento para poder verla y comprender el mensaje, sin embargo, la ilustración puede ser reforzada mediante texto para especificar o reforzar el mensaje que se desea comunicar (Durán, 2005).

Dondis (2017) afirma que podemos experimentar o interpretar de manera más efectiva un mensaje mediante el uso de imágenes, esto es debido a que al observar podemos analizar la información presentada en esa imagen, podemos comprender de una forma detallada el uso o funcionamiento de dicho mensaje, cosa que sería muy complicada mediante el uso único de texto debido a que el receptor tiene que decodificar los datos que ha leído para poder hacerse una idea clara del mensaje.

#### **1.4.5 Teoría del color**

El color es un elemento principal para el desarrollo de un diseño ya que envía un mensaje específico al espectador, esto ocurre debido a que tenemos la tendencia de asociarlo por instinto con diferentes atributos como son los sentimientos o sensaciones. Otras de las características útiles del color dentro del diseño, es que por medio de él, se pueden destacar ciertos elementos que queremos priorizar a la visualización, también puede usarse como método de codificación

de elementos, se puede generar efectos ópticos como objetos más cercanos o lejanos grandes o pequeños (Harris, 2006).

Los tipos de colores usados comúnmente en el diseño pueden ser por adición los cuales son el rojo, verde y azul son los que se obtienen mediante emisión de luz suelen usarse para trabajos digitales como son páginas web, redes sociales, etc. Por sustracción son el cian, magenta, amarillo, al combinarse estos tres colores se obtiene el color negro estos colores se usan para artes impresas adicionando una tinta negra para que refuerce las sombras en la impresión (Harris, 2006).

#### **1.4.6 Tipografía**

La tipografía es un conjunto de signos que comunican un mensaje, el correcto uso de esta es esencial en un buen diseño. A lo largo de la historia la evolución de la tipografía se ha venido reflejando en las necesidades de transmitir algo en concreto de acuerdo a la época y situación en las que han sido requeridas, sin embargo, ha habido tipografías que se encuentran tan bien diseñadas que han resistido el paso del tiempo y son utilizadas al día de hoy (Jardí, 2007).

Las tipografías tienen varios usos en el diseño, con ellas se puede generar diversas combinaciones para contrastar un texto como por ejemplo usando una bold y regular, grande y pequeña, estrecha y ancha, entre otras. Esto sirve para dar énfasis a ciertas palabras o frases generando en ellas un mayor peso visual haciéndolas destacar en el texto. También se puede utilizar la tipografía para reforzar el significado de una palabra u oración. Otra cosa a tener en cuenta es la posición del texto y su alineación debido a que la comprensión y retención del lector radica en la facilidad de leerlo, no se deben usar fuentes ornamentales para texto debido a que dificultan la lectura, también es importante cuidar el Tracking (espacio entre caracteres) y el Kerning (disminución de espacio entre ciertos caracteres para obtener visualización coherente de las palabras) para una óptima visualización y lectura fluida del texto (Jardí, 2007).

Jardí (2007) nos dice que “Muchos tipos son muchas voces. Así que cuando más restringida sea nuestra paleta tipográfica más acudiremos a recursos expresivos como el contraste, el ritmo, la simetría o el movimiento.” (p.8).

### **1.4.7 Animación**

La animación es una técnica empleado por los artistas gráficos por medio de la cual se puede representar cualquier cosa que se pueda imaginar desde situaciones cotidianas a eventos abstractos, para lograr esto el artista gráfico recurre a la secuencia de ilustraciones de manera rápida para crear la ilusión de movimiento, esto es posible en la actualidad gracias al uso de equipos de computación y programas gráficos (Millán, 2013).

## **1.5 Investigaciones previas sobre el objeto de estudio**

A continuación, se muestran trabajos de investigación y proyectos previos relacionados con el abandono animal, que sirven de referencias para este proyecto.

### **1.5.1 Proyectos relacionados con el abandono animal**

Santi (2016) en su investigación plantea el “Diseño de una Estrategia para disminuir el abandono y maltrato de animales domésticos en la ciudad de Bogotá” (p.5).

En sus conclusiones, afirma que la situación está mejorando en la ciudad de Bogotá, debido a las campañas que se vienen haciendo por medio de las redes sociales, lo que está logrando que la gente cambie su forma de pensar, sin embargo, recomienda seguir realizando campañas debido a que aún existe desinformación en parte de la ciudadanía y comenta que estas campañas deben ser dirigidas a los jóvenes (Santi, 2016).

Aguilar (2018) busca “Encontrar los modos (ideas y acciones) a través de los cuales diferentes actores sociales de un mismo espacio, responden frente al abandono de animales de compañía.” (p.3).

De esta manera, la autora habla sobre sobre el desinterés que existe en la sociedad hacia otras especies, y como estas son consideradas un bien por medio del cual se puede generar algún beneficio económico, además señala que en gran medida los animales que no logran ser vendidos son abandonados y esto junto a las personas irresponsables que poseen animales en semi abandono ( animales que poseen hogar pero deambulan libremente por las calles) contribuyen a su reproducción y el crecimiento poblacional (Aguilar, 2018).

Bautista (2016) se plantea el “Diseño de una campaña de prevención a través de la comunicación visual para la concienciación del abandono de fauna urbana en el cantón Otavalo.” (p.21).

A través de investigación determina, que existe malestar general en la población con respecto al abandono animal, es por ello que considera que es factible realizar campañas usando las redes sociales para prevenir esta situación (Bautista, 2016).

Delgado (2016) se plantea “Analizar los factores que inciden en el abandono de mascotas y su impacto social en el sector Fertisa de la Coop. “ahora le toca al pueblo” de la ciudad de Guayaquil.” (p.5).

Mediante el uso de una encuesta pude definir que la mayoría de los habitantes del barrio poseen un animal de compañía, lamentablemente muy pocos son conscientes de lo que se debe tener en cuenta para una tenencia responsable, es por ello que es necesario realizar campañas de información sobre esta problemática (Delgado, 2016).

### **1.5.2 Campañas realizadas por la agencia metropolitana de control**

La Agencia Metropolitana de Control (2017) realizó una campaña con el fin de sensibilizar a la ciudadanía contra el maltrato animal. Esta campaña fue hecha con la finalidad de crear conciencia sobre las responsabilidades que se deben tener al cuidar de un animal de compañía. Esta campaña estuvo dirigida a los estudiantes de los diferentes planteles municipales de la ciudad de Quito.

La AMC (2017) realizó un taller con el fin de dar a conocer a la ciudadanía los reglamentos de la Ordenanza municipal 048, el cual fue impartido por profesionales relacionados con el tema de bienestar animal.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **2.1 Enfoque metodológico de la investigación**

El proyecto se realizó con el método cualitativo debido a que es de carácter social, por lo cual, lo que se busca es describir la problemática actual que se tiene en el tema del abandono animal, para lo cual se han escogido dos métodos de recolección de datos, uno mediante entrevistas, transmitiendo así los puntos de vista de los expertos relacionados con el tema y el otro mediante la observación de la situación de los animales en tres diferentes sectores de la ciudad de Quito.

Por el contrario, no se eligió un método cuantitativo, debido a que es un tema que está vinculado con los valores sociales y esto, junto al desinterés de la ciudadanía, puede entregar información poco fiable.

Quecedo y Castaño (2002) afirman que, en sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. (p.7).

#### **2.2 Población, unidades de estudio y muestra**

La población estudiada para las entrevistas fueron las fundaciones de bienestar animal, debido a que son las más cercanas al problema del abandono animal, ya que a diario reciben casos relacionados con el tema y para el análisis visual se escogieron 3 barrios ubicados en diferentes sectores de la ciudad, Norte, Sur y periferia.

Para las entrevistas se ha escogido una muestra de dos fundaciones debido a la importancia que tienen las mismas en la capital, siendo las más grandes y las que más casos abarcan relacionados con el tema. Estas son: El Protección Animal Ecuador y Fundación Camino a Casa.

Por otra parte, para la observación se escogió la Biloxi al sur de Quito, la Kennedy en el sector norte y Calderón en las periferias de la ciudad.

### **2.3 Indicadores o categorías a medir para las fundaciones**

- 1.- Situación actual
- 2.- Enfermedades Zoonóticas
- 3.- Abandono y semiabandono
- 4.- Causas del abandono
- 5.- Antes de acoger, que se debe tomar en cuenta

### **2.4 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información**

Se usó la entrevista, debido a que mediante la formulación de preguntas a las instituciones que se encuentran involucradas en el tema del abandono animal, se obtendrá información acertada y verídica que ayudará a la realización de este proyecto de infografías interactivas sobre el abandono animal.

El análisis visual fue escogido debido a que de esta manera puedo ver de primera mano la realidad de los animales en estado de abandono en las diferentes partes de la ciudad.

### **2.5 Formas de procesamiento de la información**

#### **2.5.1 Análisis entrevistas a fundaciones**

##### **2.5.1.1 Entrevista realizada el 19 de junio, a Valeria Álvarez coordinadora de bienestar animal de la fundación PAE:**

Se menciona que la fundación PAE recibe constantemente animales en estado de abandono, alrededor de 7 a 10 animales diarios los cuales llegan en diferentes condiciones como: atropellados, heridos o enfermos, por otra parte, mencionan que otros llegan en aparentemente buen estado, sin embargo, siempre consideran necesario vacunarlos o desparasitarlos por cualquier enfermedad que puedan poseer, además ellos esterilizan a los animales con el fin de prevenir el crecimiento poblacional y posteriormente los entregan en adopción.

Lastimosamente existen animales que llegan en muy mal estado, por ejemplo, animales atropellados, heridos de gravedad, con enfermedades muy avanzadas, por lo que la fundación recurre a la eutanasia, para que el animal deje de sufrir. Esto lo hacen debido a que no cuentan

con los recursos suficientes, para atenderlos a todos, por lo que deben dar prioridad a los que si tienen mejor oportunidad de recuperarse y ser acogidos por una familia.

Además señala que el abandono animal también es un problema de salud pública, debido a que los animales pueden contraer enfermedades denominadas zoonóticas, las cuales contraen por alimentarse de la basura o algún otro lugar contaminado, estas enfermedades también pueden ser transmitir a humanos, sin embargo recalcan que no todos los animales las poseen y estas pueden ser tratadas por un veterinario, pero no se pueden negar que existe este problema y que requiere una inversión para darle una solución. Una de las formas por las que se esparcen estas enfermedades, son los cadáveres de los animales que al descomponerse se convierten en focos infecciosos.

También menciona que la fundación se financia mediante donaciones y mediante a la atención veterinaria y que ellos no reciben ninguna ayuda del estado, siendo el estado el que debería encargarse de solucionar este problema.

Otro punto interesante que se mencionó, fue que al menos la mitad de los animales en la calle tienen dueño y que estos animales contribuyen al crecimiento poblacional y a la transmisión de enfermedades que pueden contraer, la entrevistada menciona que esto sucede debido a que existe una falta de cultura y educación en las personas, y también falta de sanciones de parte de las autoridades.

En la entrevista se señala que el factor principal para el abandono es principalmente la falta de cultura y educación que se tiene como sociedad, menciona que esto es así debido a que las personas no tienen en cuenta que los animales necesitan un cuidado en salud alimentación y tiempo necesario que se tiene que tener para cuidar a un animal, nos cuenta que siempre vienen personas que les dicen que no tienen dinero, que se van a cambiar de domicilio y al que van ya no les aceptan con animales, alergias o problemas de salud. Otra de las causas principales se da porque se normaliza la situación, para las personas sea común ver esta realidad y los vuelve indiferentes, miran a los animales como cosas.

También comenta que el abandono se da a toda edad, pero creo se da más en animales adultos por los problemas de salud que comienzan a presentar, porque ya crecieron y comienzan a comer y a ensuciar más, en cuanto a los cachorros suelen ser producto de animales que ya están en estado de abandono y comienzan a reproducirse y cuando las personas no tienen interés en mantenerlos y no saben que hacer con ellos.

Los sectores que más problemas tienen con este tema, nos comenta que son, las carreteras como la oriental, la occidental también en las periferias de Quito y sobre todo en el sur de la

ciudad, principalmente en barrios socioeconómicamente bajos donde la educación de la población quizás no es la mejor y a nivel cultural tienen otra forma de pensar.

La entrevistada cree que la educación es la mejor solución a este problema y nos menciona que esta debe ser dirigida principalmente a los más jóvenes para crear conciencia que los animales son seres vivos y sienten y que por otra parte, las leyes deben cumplirse y plantear sanciones más fuertes.

Finalmente nos dice que antes de acoger un animal se debe considerar que no son un juguete o un regalo si no un ser vivo que conlleva responsabilidades, por lo que deben informarse y educarse para que luego no les sorprenda las necesidades que tiene un animal de compañía.

#### **2.5.1.2 Entrevista realizada el 14 de junio a Cristina Calderón presidenta de la Fundación Camino a casa:**

En la entrevista realizada a la fundación camino a casa se menciona que al mes ellos se hacen cargo de 40 a 50 animales, los cuales llegan en todo tipo de condiciones, unos con desnutrición extrema, enfermos, con problemas de piel muy severos y por lo menos la mitad llegan atropellados con brazos y piernas rotas, también menciona que otros llegan en buen estado y que simplemente sus familias decidieron abandonarlos con cualquier pretexto. A estos animales se los ayuda en todo lo que necesiten, por ejemplo: toma de radiografías, operaciones, análisis de piel, exámenes de sangre, cirugía de esterilización, vacunas, etc.

Nos comenta que no reciben ningún tipo de ayuda del estado y que ellos se financian mediante donaciones pero que no se dan abasto y menciona que la estadística que tienen de este problema es que en Quito hay más de 500.000 animales abandonados, tristemente nos comenta que no hay ningún estudio serio en ninguna parte, pero las organizaciones de animales estimamos que esa es la cifra.

Ella nos menciona que la causa principal del abandono de animales se deben a que la gente sigue comprando y sigue reproduciendo a sus propios animales para comercializar y que cuando ya pasan de los dos meses se desesperan y los envían con el primero que se cruza o los dejan a su suerte, también menciona que otro factor principal se debe a la desinformación debido a que las personas no saben las responsabilidades que se tienen que tener con los animales y los gastos que estos necesitan en salud o alimento y finalmente menciona que la falta del cumplimiento de las leyes es otro factor que incide bastante en esta problemática.

Por otra parte, nos comenta que los sectores de más abandono son en las periferias de Quito en especial el sur de la ciudad, pero que en cualquier parte de la ciudad te puedes encontrar con este problema.

Nos menciona que para que baje el índice de abandono se deben endurecer las sanciones y educar a las personas especialmente a los niños y adolescentes debido a que considera que es difícil cambiar la mentalidad de un adulto que simplemente no le gustan ni nunca le han gustado los animales y nos menciona que es casi imposible que cambie su manera de pensar por que ya la sociedad lo educo así, hemos intentado mil veces con las personas adultas y simplemente no les interesa cambiar, en cambio los más jóvenes por naturaleza aman a los animales ellos asimilan lo que está bien y mal si les enseñan.

### **2.5.2 Regularidades que se dieron en las entrevistas**

El mensaje constante que nos dejaron ambas entrevistas es que el problema principal del abandono animal es la falta de educación y el desinterés por parte de la ciudadanía sobre este tema, esto se puede confirmar por que el índice de animales en estado de abandono crece cada año, y poco o nada se ha hecho para tratar de frenarlo, podemos concluir que las personas no se informan de las responsabilidades que conlleva tener un animal de compañía por lo que al primer inconveniente deciden abandonarlos, los motivos son muy variados como se nos menciona en las entrevistas pero los que más frecuentemente suelen suceder son:

- 1.- el factor económico. - el incremento del gasto en alimentación a medida que el animal va creciendo, o muchas veces los animales contraen alguna enfermedad que los dueños no suelen estar dispuestos a pagar.
- 2.- La venta ilegal de animales. – Este es uno de los problemas que más contribuyen al aumento de animales abandonados debido a que incrementa al crecimiento poblacional de animales en zonas urbanas.
- 3.- Cambio de domicilio. – otro factor por el cual las personas deciden abandonar a sus mascotas es cuando deciden cambiarse de vivienda y al lugar al que van ya no les aceptan con animales.

Estos animales junto con los que se encuentran en estado de semiabandono se reproducen, y contraen enfermedades lo cual se convierte no solo en un problema social sino también de salud pública.

Finalmente, como podemos concluir que para frenar esta problemática se debe educar a las personas con el fin de generar conciencia del bienestar animal, mostrándoles la situación que se vive actualmente en la ciudad he informándoles las responsabilidades que deben tener en cuenta antes de acoger un animal para que luego no los tome por sorpresa y decidan abandonar a sus mascotas.

### **2.5.3 Observación**

#### **2.5.3.1 Barrio la Biloxi al sur de la ciudad**

Mediante una visita realizada al barrio la Biloxi ubicado al sur de la ciudad de Quito pude observar una gran cantidad de perros deambulando por las calles del lugar, cabe mencionar que si bien estos perros se encontraban en aparentemente estado de abandono total no podría asegurar que todos los perros no tenían familia, esto lo menciono debido a que al preguntar a transeúntes y propietarios de negocios locales me supieron expresar que muchos de esos animales tenían propietarios pero que los dejaban deambular por las mañanas y tarde pero que si tenían un dueño, también pude observar animales que se encontraban en estado de desnutrición y algunos otros cojos aparentemente de algún golpe previo.



Figura 1. Perro sector la Biloxi. Fotografía tomada por el autor

### 2.5.3.2 Barrio la Kennedy al norte de la ciudad

En el recorrido que pude realizar en este sector pude observar que de los tres sectores que visite era el que menos animales en estado de abandono se podía observar sin embargo, este sector no se libra del problema, una vez mencionado esto puedo comentar que la mayoría de animales en estado de abandono o en este caso semi abandono provenían de negocio como mecánicas las cuales los dejaban recorrer libremente por las calles, al preguntarles a los propietario que por que dejaban que pasara esto me supieron responder que no pasaba nada que cuando cierran ya los dejan adentro.



Figura 2. Perro sector la Kennedy. Fotografía tomada por el autor

### 2.5.3.3 Barrio la Bonanza en Calderón, periferias de la ciudad

Finalmente puede observar la gravedad del problema en este sector, el cual yo considero era el peor, aquí puede observar la mayor cantidad de animales en estado de abandono, incluso hubo sectores donde pude observar que los animales habían hecho manadas, también pude ver las carencias de alimentos y agua y como caminaban sedientos para encontrarla, pero lo peor fue ver que muchos de estos animales caminaban golpeados o enfermos como por ejemplo problemas de la piel severos o infecciones en sus ojos.



Figura 3. Manada sector la Calderón. Fotografía tomada por el autor

Después de exponer los resultados de mis visitas, puedo concluir que existe una gran carencia de educación e información con respecto a este tema, también he podido observar el desinterés y la indiferencia por parte de la ciudadanía quienes ya se han acostumbrado a ver esta realidad a diario.

## CAPÍTULO III



Figura 4. Portada

### 3.1 Propuesta o conceptualización

De acuerdo a los antecedentes expuestos en los capítulos anterior y con la información obtenida se han desarrollado una serie de piezas gráficas interactivas enfocadas a evidenciar la problemática del abandono animal, las cuales se encontrarán dirigidas a las personas de entre 10 a 13 años, esto debido a como se menciona en las entrevista realizadas a las fundaciones, es mejor enseñar valores sobre bienestar animal a edades tempranas cuando los jóvenes están formando su manera de pensar que tratar de cambiar el criterio de una persona adulta que ya tiene su postura sobre el tema bien definida. Los jóvenes de hoy son los que a futuro pueden cambiar la realidad de los animales de compañía.

Para lograr este objetivo las infografías interactivas presentarán la siguiente información:

- Dar a conocer la situación actual del abandono animal en la ciudad de Quito y las consecuencias que este problema acarrea.
- Informar sobre las causas principales del abandono animal, información proporcionada por las fundaciones de bienestar animal.
- Y finalmente poner en conocimiento los deberes y obligaciones que se tienen que tomar en cuenta antes de acoger un animal, con el fin de prevenir un posterior abandono de animales de compañía en la ciudad de Quito.

### **3.1.1 Descripción del producto**

El producto que se ha obtenido mediante la investigación realizada, es una serie de infografías interactivas las cuales serán presentadas de forma secuencial mediante la animación del día de un perro abandonado y las situaciones con las que se encuentra o tiene que afrontar.

Las infografías y animaciones estarán completamente ilustradas debido a que se trata de generar interés a un grupo objetivo joven, toda la información que se encuentra plasmada en las infografías fue obtenida mediante las entrevistas a las fundaciones de bienestar animal o entrevistas al municipio realizadas por terceros.

## **3.2 Propuesta gráfica**

### **3.2.1 Bocetos del producto**

Los bocetos se realizaron con el fin de buscar una solución gráfica adecuada para informar sobre la situación del abandono animal a jóvenes de entre 10 y 13 años en la ciudad de Quito.

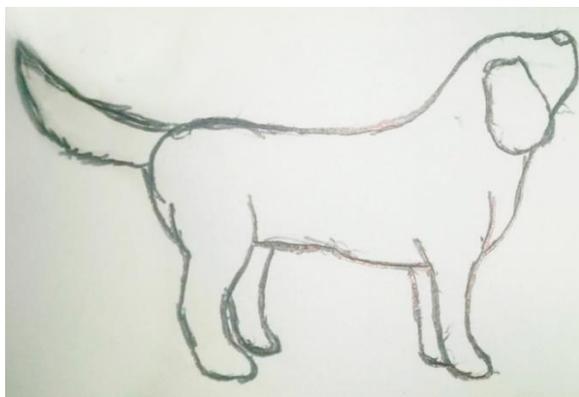


Figura 5. Boceto de perro 1

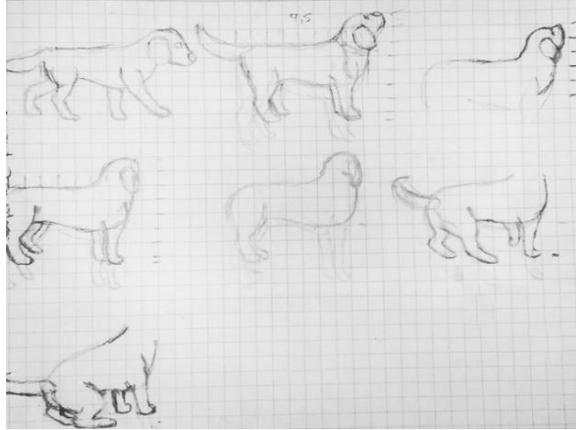


Figura 6. Bocetos de perro 2

### 3.2.2 Digitalización propuestas preliminares

Luego de la realización de los bocetos se procedió a presentar las primeras propuestas de la gráfica tanto del personaje como del escenario de forma digital.

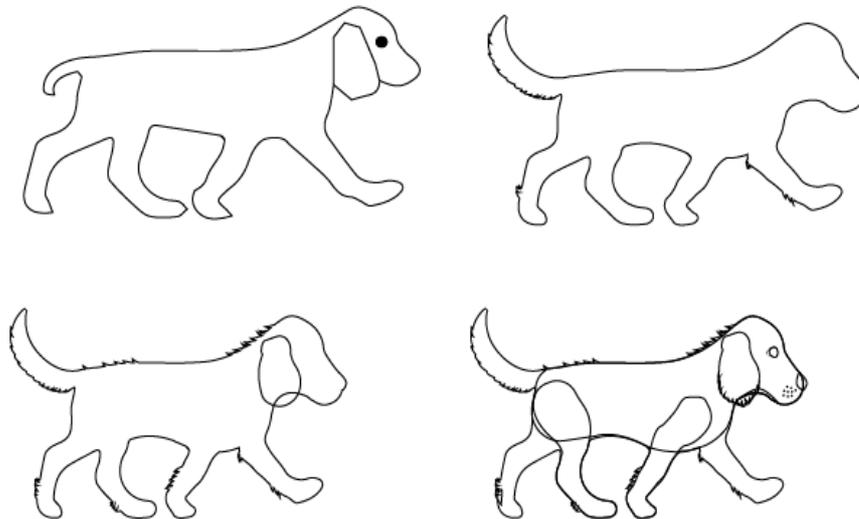


Figura 7. Propuesta inicial del protagonista

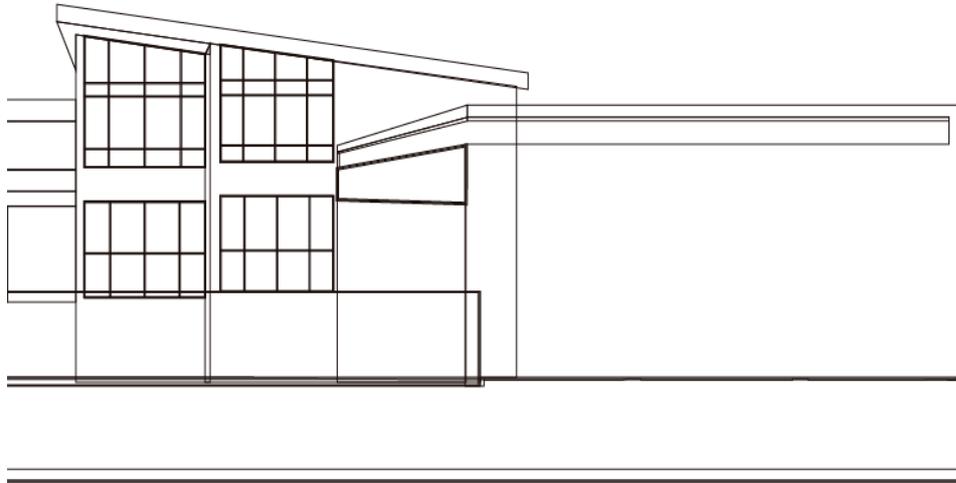


Figura 8. Propuesta inicial del escenario de las infografías

### **3.2.3 Propuestas finales**

Luego de la corrección de las propuestas preliminares se llegó a una solución gráfica para la presentación de las infografías interactivas.

#### **3.2.3.1 Vectorización de la propuesta final**

Una vez definida la gráfica se procedió a vectorizarla en Adobe Ilustrador y posteriormente se le añadió su respectiva cromática, este proceso se realizó tanto en personajes como en los escenarios.

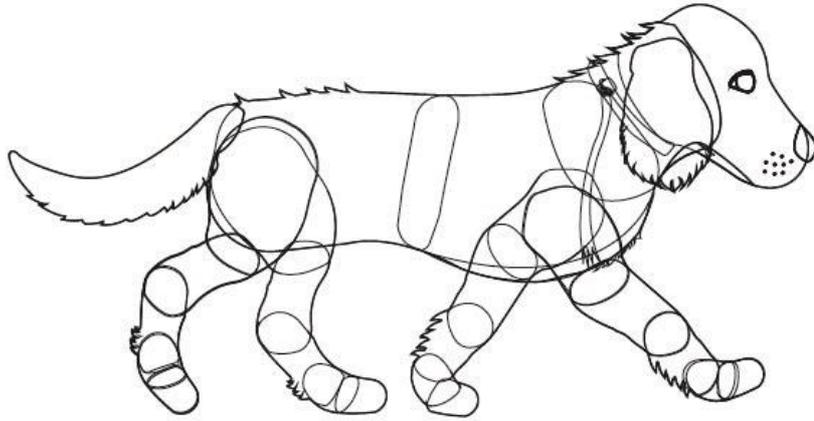


Figura 9. Vectores personaje principal perro

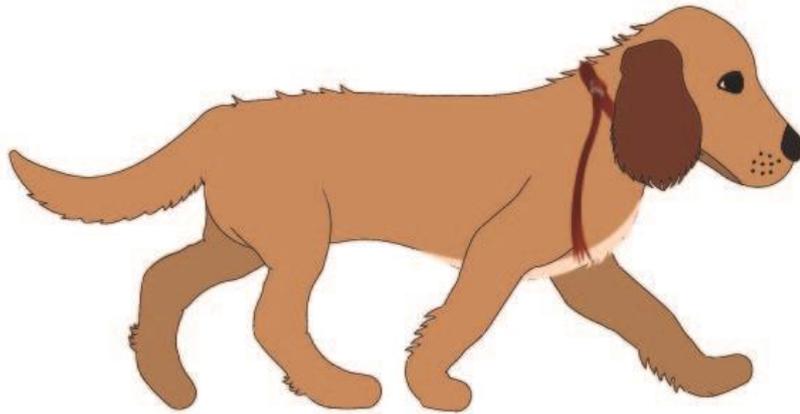


Figura 10. Color personaje principal perro

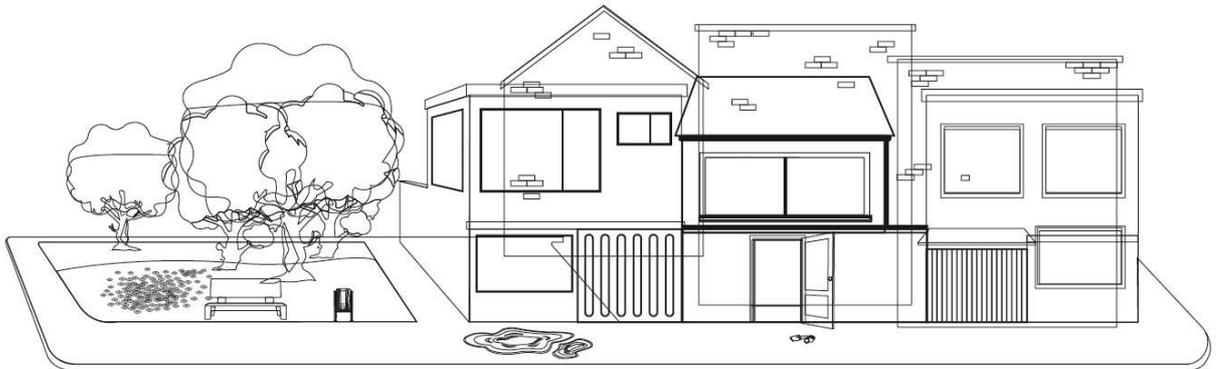


Figura 11. Vectores escenario



Figura 12. Color escenario



Figura 13. Elementos escenario

### 3.2.3.2 Sombras y texturas de la propuesta final

Una vez vectorizados los escenarios en adobe ilustrador se procedió a exportarlos a Adobe Photoshop con la finalidad de agregarles sombras y texturas mediante el uso de la herramienta pincel.

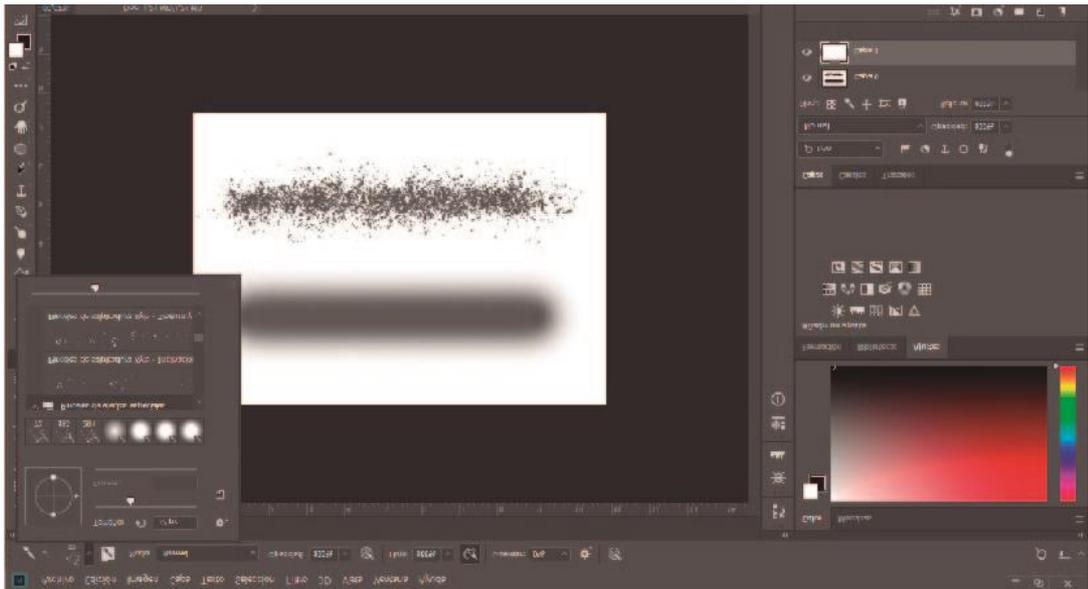


Figura 14. Pinceles Photoshop



Figura 15. Textura escenario

### 3.3 Categorías para presentar la información



Figura 16. Categorías

Las categoría y temas que se van a presentar en las infografías, han sido seleccionadas mediante el análisis de la información obtenida mediante entrevistas a dos de las fundaciones de bienestar animal más importantes de la ciudad de Quito, adicional a esto también se ha tomado en cuenta el estudio del abandono de perros realizado por la universidad San Francisco y entrevistas realizadas por terceros.

#### 3.3.1 Situación actual

En esta categoría se presentarán las situaciones que tienen que afrontar los animales en estado de abandono y las consecuencias que esta problemática conlleva tanto social como de salud pública, para lo cual se ha tomado en cuenta los siguientes temas:

##### **Enfermedades Zoonóticas**

En esta categoría se presenta como los animales adquieren enfermedades debido a que deben obtener su alimento en lugares de poca salubridad como basureros o por exponerse a ambientes contaminados por otros animales, además se explica que estas enfermedades pueden transmitirse a los seres humanos.

##### **Maltrato en el abandono**

Muchos de los animales que se encuentran en estado de abandono frecuentemente sufren de lesiones ocasionadas por ciudadanos, esto se puede evidenciar debido a todos los animales que frecuentemente son atendidos en las fundaciones.

## **Estado de semi abandono**

En esta categoría se expone como al menos el 50 % de los animales que deambulan en las calles tienen dueño, y como esto contribuye a que empeore esta situación debido a que estos animales se reproducen e incrementan los números de animales en estado de abandono.

## **El final en el abandono**

Aquí se explica, como los animales frecuentemente fallecen debido a las diferentes situaciones que tienen que afrontar, como la sed el hambre las situaciones climáticas o el atropellamiento, además como el abandonar a los animales en las vías puede causar accidentes y como los cadáveres se convierten en focos infecciosos que esparcen enfermedades.

### **3.3.2 Causas del abandono**

En esta categoría se expondrán las causas más comunes por las cuales las personas deciden abandonar a sus animales, las causas que se van a abordar son las siguientes:

#### **Venta de animales**

Una de las causas más grandes de abandono se da cuando las personas aparean a los animales con el fin de comercializar a los cachorros, lo que ocasiona que sigan creciendo la población, posteriormente cuando estos animales crecen y se dificulta su comercialización terminan abandonados, o también suele suceder que son abandonados por las personas que los adquirieron debido a que no tomaron en cuenta las responsabilidades que estaban adquiriendo.

#### **Gastos**

Este tipo de abandono se da cuando las personas tienen que afrontar algún tipo de gasto ya sea por alguna enfermedad que el animal adquirió o simplemente porque a medida que va creciendo aumenta el costo en su alimentación y vitaminas.

## **Cambio de domicilio**

Una de las formas de abandono más habitual, se da cuando las personas se deben cambiar de domicilio por algún motivo, lastimosamente, es muy común que, en viviendas de alquiler, se prohíban los animales. Es debido a este motivo que las personas deciden abandonar a sus mascotas.

## **Insensibilización hacia los animales**

El abandono animal es un tema que se ha normalizado, es común ver animales abandonados a su suerte en las vías de la ciudad y solo a muy pocos parece importarles, esto ha llevado a que las personas se insensibilicen y vean a los animales como cosas y no como seres vivos, es por esto que a la menor complicación que tengan, deciden abandonarlos sin pensarlo mucho para librarse de su “problema”.

### **3.3.3 Antes de acoger**

A continuación, se expondrá la información que se debe tener en cuenta antes de acoger un animal con el fin de evitar posteriores abandonos.

## **Economía**

Hay que tener en cuenta que los animales requerirán que se hagan gastos económicos como: comida, vitaminas, chequeos médicos, además de la posibilidad de padecer algún tipo de enfermedad.

## **No son regalos**

Antes de adquirir un animal considera que no son regalos, son seres vivos que requieren cuidados y responsabilidades y no deben ser tratados como objetos.

## **Tiempo**

Los animales requieren que les dediques tiempo, puedes sacarlos a pasear o simplemente jugar o compartir con ellos.

## **Espacio**

Este es un factor muy importante a tener en mente, sobre todo si arriendas, recuerda que no en todas las viviendas se aceptan animales y que cada animal requerirá un espacio en el que pueda habitar.

## **Alergias**

Cerciórate que ni tú, ni tu familia posea algún tipo de alergia al animal que desean acoger, para que posteriormente no tengas complicaciones.

## **Adopción**

Finalmente, si has comprendido las responsabilidades que debes asumir antes de acoger un animal, adopta y no compres, dale una oportunidad a un animal de tener una familia mejor, él te lo va agradecer toda su vida.

### **3.4 Desarrollo de Infografías**

Para el desarrollo de infografías se han tomado en cuenta los siguientes parámetros.

### 3.4.1 Maquetación

Tomando en cuenta el tamaño total de la animación 1920px X 1080px, el cual fue escogido debido a que es uno de los tamaños de pantalla más comunes en la actualidad, se han desarrollado infografías de un tamaño de 1392px X 645px, las cuales están compuestas por un título, un cuerpo de texto los cuales se encuentran justificados a la izquierda debido a que es el modo de lectura más común y se encuentran acompañadas de gráficos o íconos para reforzar la información presentada en los textos.

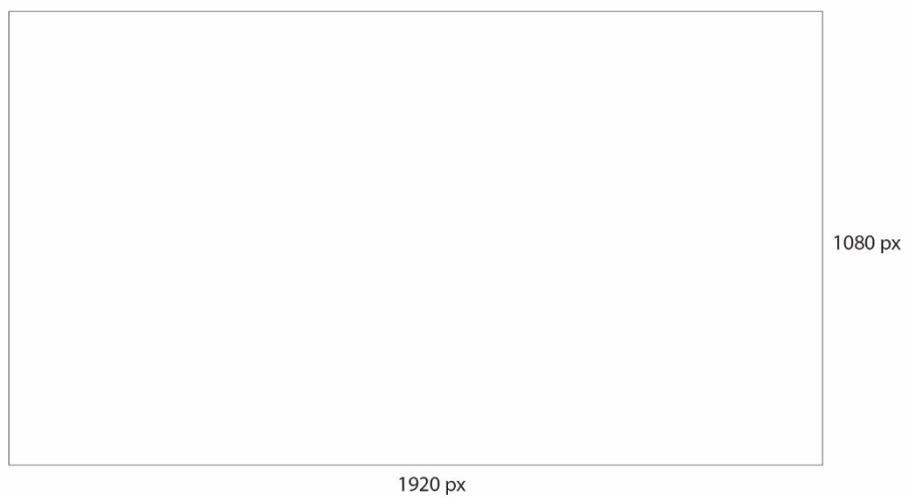


Figura 17. Tamaño de la animación

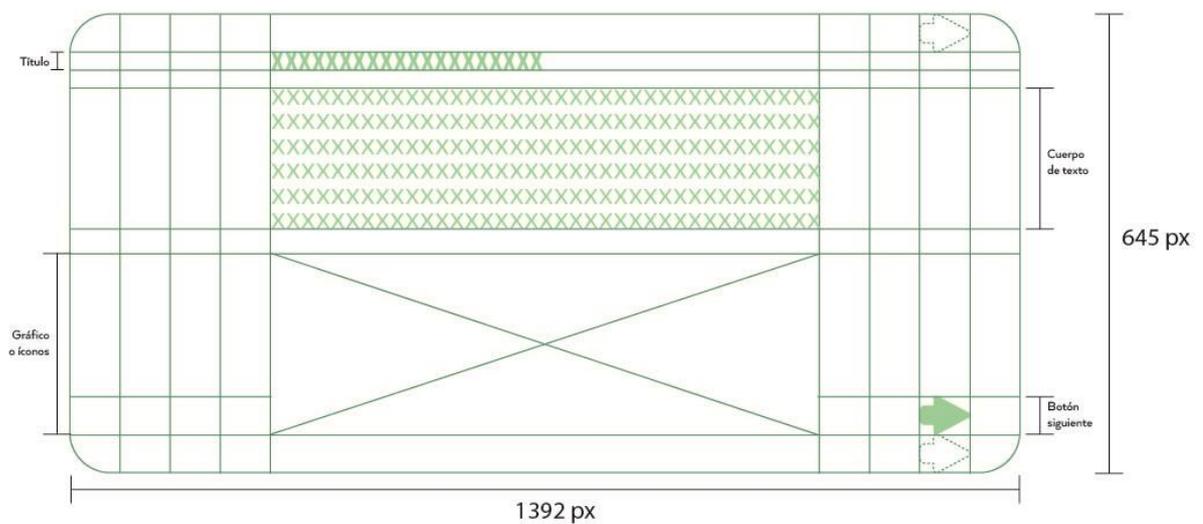


Figura 18. Maquetación de la infografía

### 3.4.2 Tipografía

Para el desarrollo de las infografías interactivas se han seleccionado 2 fuentes diferentes.

#### Tw cen MT Condensed

Las condensed como se mencionó anteriormente poseen un gran atractivo visual y connotan elegancia es por estos factores que fue elegida para los títulos de las infografías.



Figura 19. Tipografía 3

#### Arquitectura WOO – Medium

Esta tipografía redondeada se usó para los cuerpos de texto debido a que es amigable para la lectura lo que la hace ideal para la comunicación con jóvenes.



Figura 20. Tipografía 2

### 3.4.3 Cromática

En este proyecto se seleccionaron diferentes tipos de colores para reforzar los mensajes que se desea transmitir. Se seleccionó el color celeste para el isotipo diseñado para representar a las infografías. debido a que el proyecto se realizó para ayudar a frenar el abandono, se usó este color para representa positivismo, otro color usado es el azul oscuro para la base de las infografías, debido a que representa seriedad sobre el tema y por otro lado ayuda a resaltar las infografías del fondo colorido de la animación, finalmente se usó el color blanco como complementario, para que genere contraste y sea más fácil la lectura del texto.

Además, se usó más variedad de cromática que si bien, también tienen connotaciones, su uso principal es el de clasificar los íconos interactivos.



Figura 21. Cromática

### 3.4.4 Creación de íconos y gráficas

Se diseñaron íconos y gráficos relacionados con los temas a tratarse en las infografías mediante la abstracción de la forma de estos elementos.



Figura 22. Gráficos para las infografías



Figura 23. Íconos Interactivos

### 3.5 Desarrollo de animación

A continuación, se detallará el proceso mediante el cual se desarrollaron las infografías interactivas utilizando el programa adobe animate, en el cual se utilizaron botones, gráficos, clips de película, etc. Los cuales fueron distribuidos en capas para facilitar el proceso.

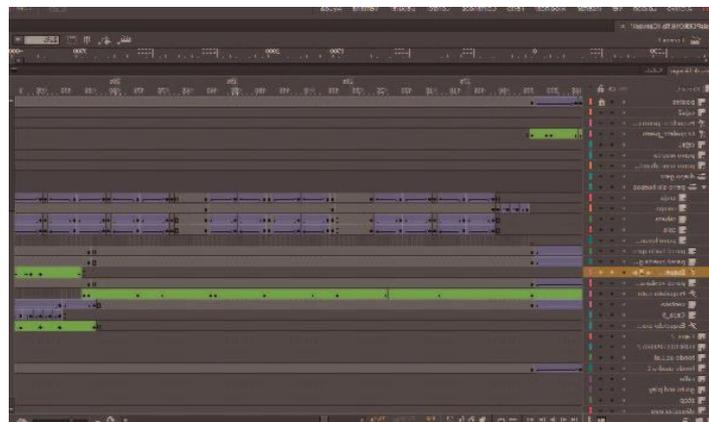


Figura 24. Capas y procesos de animación

### 3.5.1 Portada

En la portada de la animación se presentará el menú que clasifica las partes de las infografías, estas estarán divididas en tres botones: Situación actual, causas de abandono y antes de acoger, los botones estarán programados para llevarlos directamente a sus respectivas secuencias de animación.



Figura 25. Página inicial

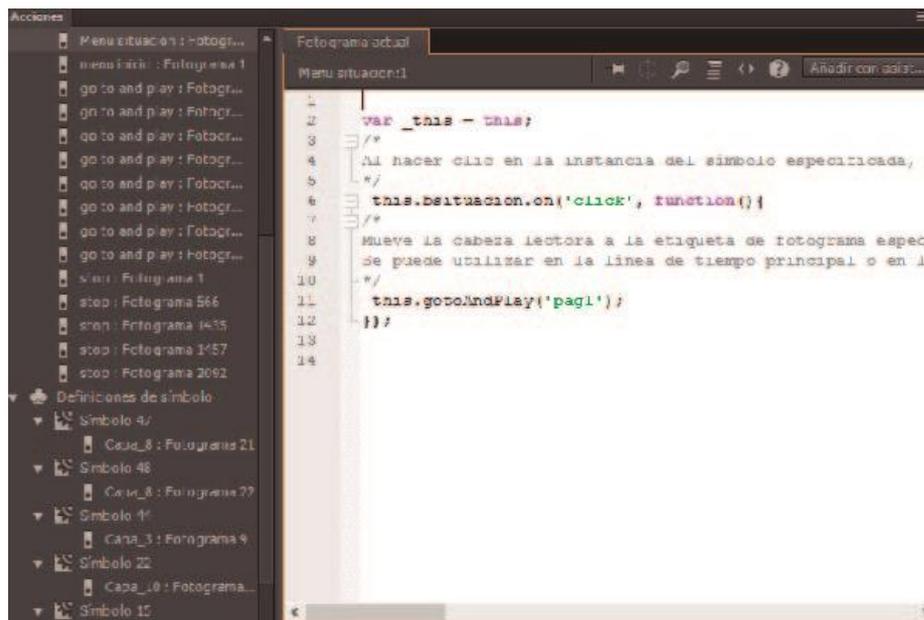


Figura 26. Programación de botón

### 3.5.2 Esqueleto

Para la animación de algunos personajes se ha procedido a realizar un esqueleto de las partes previamente divididas en Adobe Illustrator, mediante el uso de la herramienta huesos.

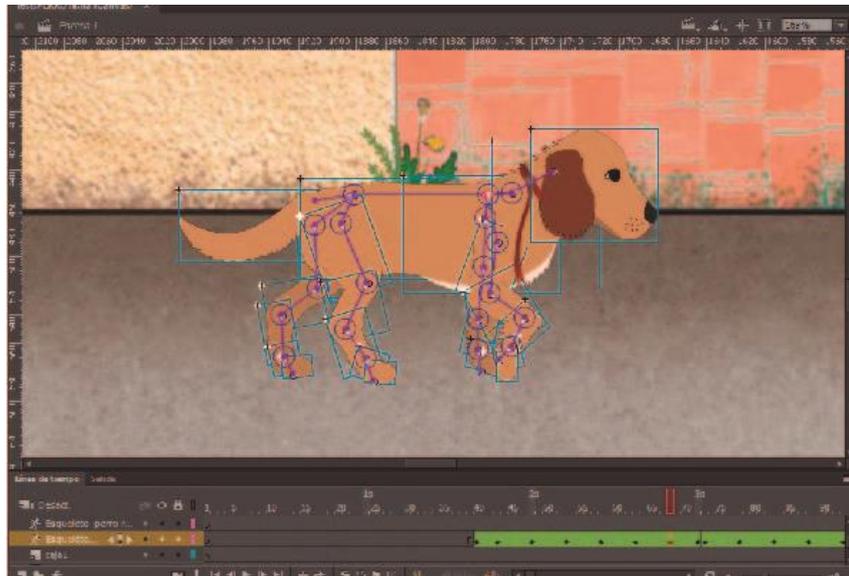


Figura 27. Esqueleto perro

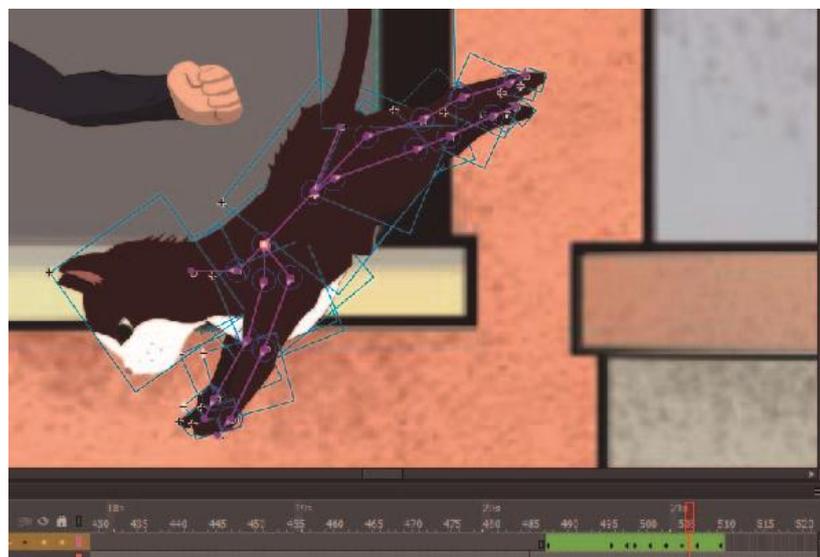


Figura 28. Esqueleto gato

### 3.5.3 Animación cuadro por cuadro

Para algunas secuencias de animación se ha tenido que implementar la animación cuadro por cuadro.

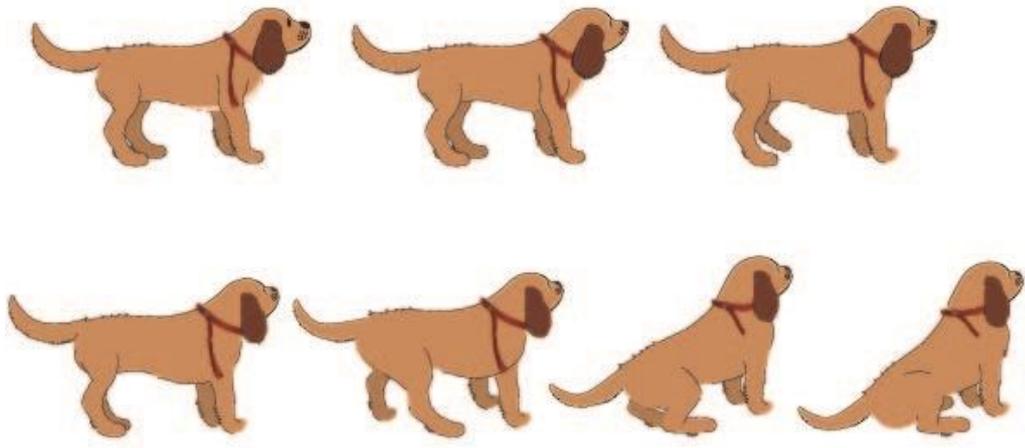


Figura 29. Secuencia perro sentándose

### 3.5.3 Animación escenario

Para avanzar las secuencias de las infografías, se procedió a animar el escenario mientras el personaje permanece en el mismo punto creando la sensación de movimiento.

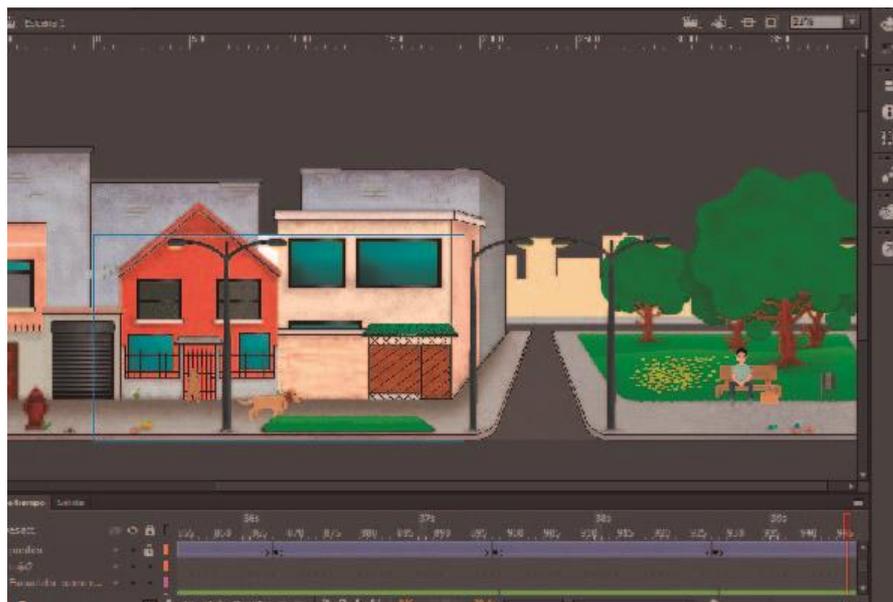


Figura 30. Animación escenario

### 3.5.3 Animación infografías

La animación de las infografías está diseñada para que aparezcan cuando el personaje principal se encuentra con una situación asociada a ellas.



Figura 31. Animación infografía

### 3.5.4 Íconos interactivos

Se desarrollaron íconos con los cuales se pueden interactuar posando el puntero del mouse sobre ellos, los cuales presentaran información relacionada con el tema.

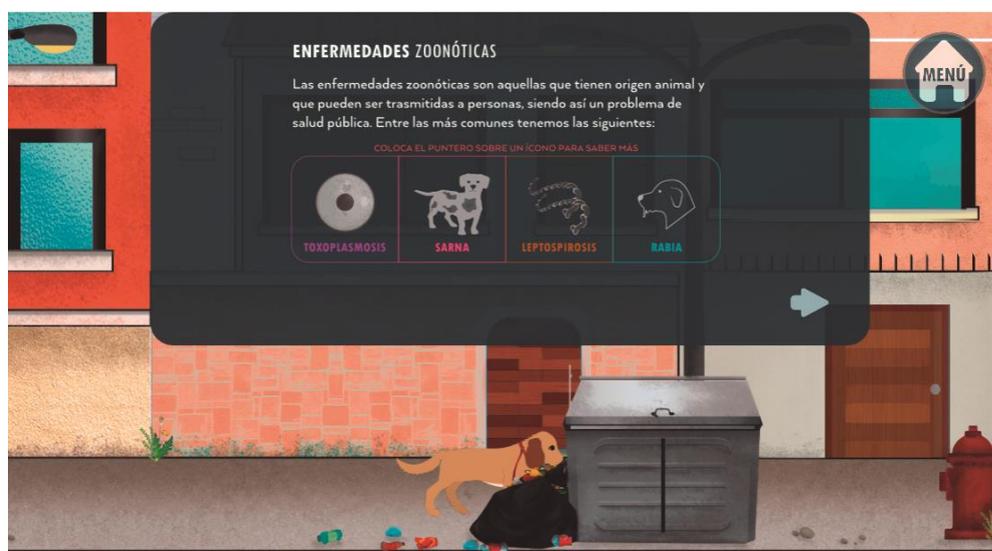


Figura 32. Íconos en reposo



Figura 33. Ícono activo

### 3.6 Formato de exportación

El formato de exportación tiene la finalidad de obtener un archivo para poder usarlo en alguna plataforma, en este caso páginas web, para lo cual se exporto el archivo en (HTML canvas y javaScript)

### 3.7. Valoración del producto

Valeria Álvarez coordinadora de bienestar animal de la fundación PAE, nos comenta, que encuentra al producto muy interesante, y resalta su gusto por el tono conmovedor que se le dio a las infografías, además nos mencionó que la información presentada es la adecuada para los jóvenes de la ciudad de Quito y refleja de manera correcta la situación actual de esta problemática, adicional nos comenta que le parece un producto novedoso que puede atraer mucho la atención de las personas y debería ser presentado en unidades educativas y capacitaciones.

A continuación, se muestra un cuadro mediante el cual se valoró el producto

<b>Parámetros</b>	<b>Malo</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Excelente</b>
<b>Información adecuada</b>				<b>X</b>	
<b>Impacto visual en Jóvenes</b>					<b>x</b>
<b>Genera interés</b>					<b>x</b>
<b>Parámetros adecuados</b>					<b>x</b>

La presidenta de la Fundación camino a casa Cristina Calderón considera que el producto cumple con los criterios básicos para informar sobre la problemática del abandono animal y considera que este producto puede impactar de manera positiva en los jóvenes de la ciudad de Quito, debido a que la información se encuentra presentada de una forma novedosa lo cual puede generar interés en la población y menciona que es importante el que se pueda distribuir la información a la mayor cantidad de gente posible.

Además, resalta que las infografías muestran un trabajo muy detallado y comenta que se nota el buen trabajo que se hizo al recopilar la información y el excelente desarrollo gráfico para complementar la estructura de las infografías.

A continuación, se muestra un cuadro mediante el cual se valoró el producto

<b>Parámetros</b>	<b>Malo</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>	<b>Muy bueno</b>	<b>Excelente</b>
<b>Información adecuada</b>					<b>x</b>
<b>Impacto visual en Jóvenes</b>				<b>X</b>	
<b>Genera interés</b>					<b>x</b>
<b>Parámetros adecuados</b>					<b>x</b>

## Conclusiones:

- Luego de recopilar datos sobre la situación actual del abandono animal en la ciudad de Quito, se puede concluir que esta problemática sigue empeorando, cada año continua subiendo la cifra de animales en estado de abandono, lo cual se puede comprobar mediante el estudio realizado por la Universidad San Francisco, en el cual se menciona que en el 2013 existía un perro abandonado por cada 49 habitantes, mientras que en el 2018 la cifra asciende a un perro abandonado por cada 22 personas en la ciudad de Quito, siendo las zonas que más problemas tienen con respecto a este tema el sur y las periferias de la ciudad, además cabe recalcar que este ya no es sólo un problema social, sino que también se ha convertido en uno de salud pública y que a pesar de contar con una ley que regula la tenencia responsable de animales de compañía, poco se ha hecho para hacerla cumplir o encontrar una solución real.
- Después de analizar la información obtenida mediante las entrevistas realizadas a las fundaciones de bienestar animal, se ha llegado a la conclusión que la principal razón del abandono de animales es la falta de educación, información e interés por parte de las personas con respecto a este tema, es debido a estos factores que las personas adquieren animales como si se tratara de objetos y no tienen en cuenta las responsabilidades que conlleva acoger a uno, es por ello que al momento de enfrentar algún problema relacionado con ellos como enfermedades, alimento, espacio, atención, entre otros, deciden abandonarlos.

Es debido a estos motivos y mediante la información obtenida que se han definido 3 categorías, las cuales se han considerado como las más importantes para dar a conocer sobre esta problemática, estas son: Situación actual, causas de abandono y que se debe tener en cuenta antes de acoger un animal.

- Posterior a la obtención de la información, se procedió a determinar el formato en el que se iba a desarrollar el proyecto, el cual finalmente se decidió que fuera presentado mediante infografías interactivas, debido a que es una manera de atraer la atención de los jóvenes y así ellos se puedan informar sobre la situación actual, las causas del abandono y lo que deben tener en cuenta antes de acoger a un animal. La autora Lozano, R. (2011) comenta que es importante que la información sea presentada de forma innovadora mediante el uso de la

tecnología, para que genere interés y ayude a la asimilación de conocimientos, ella hace énfasis en la importancia de desarrollar nuevas formas de educar de manera didáctica mediante el uso de nuevas herramientas que ayuden tanto al docente como al estudiante.

- Las Fundaciones de bienestar animal mencionan que es un gran aporte este proyecto debido a que consideran que no se da mucha importancia a la problemática de abandono de animales y consideran que es necesario explorar nuevas formas de educar que tengan un carácter innovador similares para que se pueda generar interés en los jóvenes y ellos puedan educarse en los derechos y el bienestar de los animales con el fin de disminuir esta y más problemáticas que viene acarreado la ciudad con respecto a este tema.

### **Recomendaciones**

- Luego del desarrollo de las infografías interactivas se recomienda realizar una campaña en redes sociales que se encuentre dirigida para los jóvenes de la ciudad de Quito, especialmente para aquellos que se encuentren ubicados en el sur y periferias de la ciudad, esta campaña estaría vinculada con las infografías con el fin de que generar el mayor impacto posible, para lo cual se puede emplear el hashtag #NoMásAbandono y un link que redirija a las infografías desde las piezas gráficas usadas para la campaña.
- Debido a que una de las principales herramientas usadas para comunicarse es el celular se recomienda la creación de una aplicación de bienestar animal, y la posterior adaptación de las infografías a ella, para que de esta forma la información pueda llegar a más ciudadanos de la capital.
- Se recomienda la creación de proyectos similares que se encuentren dirigidos a las diferentes ciudades del Ecuador, debido a que esta problemática no es exclusiva de la capital, sino que se puede observar en las diferentes partes del país, de esta manera se puede ayudar a difundir información sobre el tema y contribuir con posibles soluciones que puedan terminar con el abandono animal.

## Referencias:

- Aguilar, M. F. (2018). *El abandono de animales de compañía en la Plaza César Pérez Chiriboga: Racionalidad Económica vs. Racionalidad Ambiental* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito, Ecuador.
- Animales de compañía. (13 de noviembre de 2006). *Profeco*. Recuperado de [https://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj\\_2006/pdf06/2006-11-13%20Animales%20de%20compa%C3%B1a%20C3%ADa.pdf](https://www.profeco.gob.mx/encuesta/brujula/bruj_2006/pdf06/2006-11-13%20Animales%20de%20compa%C3%B1a%20C3%ADa.pdf)
- Artículo 5. Ordenanza Municipal 0048, Quito, Ecuador, 15 de abril de 2011
- Artículo 8. Ordenanza Municipal 0048, Quito, Ecuador, 15 de abril de 2011
- Artículo 14. Ordenanza Municipal 0048, Quito, Ecuador, 15 de abril de 2011
- Artículo 19. Ordenanza Municipal 0048, Quito, Ecuador, 15 de abril de 2011
- Artículo 23. Ordenanza Municipal 0048, Quito, Ecuador, 15 de abril de 2011
- Recuperado de <https://luingurpet.blogspot.com/>
- Bautista, A. M. (2016). *La comunicación visual para la concienciación del abandono de la fauna urbana en el cantón Otavalo* (Tesis de grado). Universidad Técnica del Norte, Ibarra, Ecuador.
- Campaña de Difusión y Sensibilización Contra el Maltrato Animal. (23 de noviembre de 2017). *Quito Informa*. Recuperado de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2017/11/23/campana-de-difusion-y-sensibilizacion-contr-el-maltrato-animal/>
- Campaña de educación contra el maltrato animal y difusión de la ordenanza 0048 de Fauna Urbana. (24 de octubre de 2017). *Agencia Metropolitana de Control*. Recuperado de <http://agenciadecontrol.quito.gob.ec/index.php/noticias/156-campana-de-educacion-contr-el-maltrato-animal-y-difusion-de-la-ordenanza-0048/>
- Castellanos, G. (9 de enero del 2016). Lugares donde se abandonan más perros en Quito. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/perros-abandonos-quito-mascotas-animales.html>
- Costa, J. (2014) Diseño de Comunicación Visual: el nuevo paradigma. *Revista Grafica de la UAB. Volumen(2)*. recuperado de <https://revistes.uab.cat/grafica/article/download/v2-n4-costa/pdf>

- Delgado, P. (2017). *Análisis de los factores que inciden en el abandono de mascotas (perros) y su impacto social en el sector Fertisa de la Coop. “Ahora le toca al pueblo”, de la ciudad de Guayaquil. (Tesis de grado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.*
- Dondis, A. (2017) *La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual*. Barcelona, España: Ediciones Gustavo Gili.
- Durán, T. (2005). *Ilustración, comunicación, aprendizaje*. Revista de educación, [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2005/re2005\\_18.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re2005/re2005_18.pdf)
- En Quito hay un perro abandonado por cada 22 personas. (3 de octubre de 2018). *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/quito-perro-abandonado-personas>
- Frascara, J. (2006). *El diseño de comunicación*. Buenos aires, Argentina: Ediciones Infinito
- Ghinaglia, D. (2009). *Taller de diseño editorial*. Buenos Aires, Argentina: Universidad de Palermo.
- Harris, A. (2006) *Color*. Barcelona, España: Parramón Ediciones S.A.
- Jardí, E. (2007) *Veintidós consejos sobre tipografía*. Barcelona, España: Editorial Actar Publishers.
- Las razones detrás del abandono de una mascota. (2010). *Fundación Affinity*. Recuperado de <https://www.fundacion-affinity.org/perros-gatos-y-personas/busco-una-mascota/las-razones-detras-del-abandono-de-una-mascota>
- Lozano, R. (2011) De las TIC a las TAC: tecnologías del aprendizaje y del conocimiento. Anuario ThinkEPI
- México abandona al 70 % de sus mascotas: es primer lugar en Latinoamérica de animales en situación de calle. (30 de mayo de 2018). *Newsweek México*. Recuperado de <https://newsweekespanol.com/2018/05/mexico-abandona-70-primeer-lugar-latinoamerica-de-animales-situacion-de-calle/>
- Mijksenaar, P. (2001) *El Diseño de información*. Barcelona, España: Ediciones Gustavo Gili.
- Millán, C. (2013) *Aproximación a la animación en la publicidad televisiva en el mundo*. Cali, Colombia.

- Monroy, A. (6 de mayo de 2018). En Quito el abandono de perros y gatos aún no se controla. *El Telégrafo*. Recuperado de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/1/quito-abandono-animales>
- Müller, J. (2012) *Sistemas de retículas*. Barcelona, España: Ediciones Gustavo Gili.
- Munari, B. (1985). *Cómo nacen los objetos*. Barcelona, España: Gustavo Gili S.A.
- Organización mundial de sanidad animal (2016) *Nueva iniciativa de la OIE para controlar las poblaciones de perros vagabundos*. Recuperado de <http://www.oie.int/es/para-los-periodistas/comunicados-de-prensa/detalle/article/new-initiative-of-the-oie-to-control-stray-dog-population/>
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Redalyc. Recuperado el 04 de diciembre de 2017, de Universidad del País Vasco: <http://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Santi, C. (2016). *Diseño de una Estrategia para disminuir el abandono y maltrato de animales domésticos en la ciudad de Bogotá* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá, Colombia.
- Vision 360. (2014). *Fauna Urbana [Vídeo]* Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=OL2Jyb162d8&t=318s>
- Zappaterra, Y. (2008). *Diseño editorial: periódicos y revistas*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili.

## **Anexos**

### **Anexo 1**

#### **Preguntas de las entrevistas**

¿Cuántos animales abandonados reciben al mes?

¿En qué condiciones llegan estos animales?

¿Qué se hace con los animales que llegan por esta situación?

¿Qué enfermedades pueden contraer estos animales y por qué?

¿Reciben ayuda del estado?

¿Cómo influyen los animales en semi abandono a este tema?

¿Cuáles son las causas del abandono en Quito?

¿En qué sectores se encuentran más animales abandonados?

¿A qué edades se abandona a los animales con más frecuencia?

¿Qué tamaños, razas o especies son los animales con mayor índice de abandono?

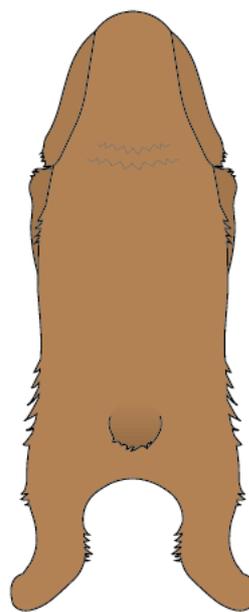
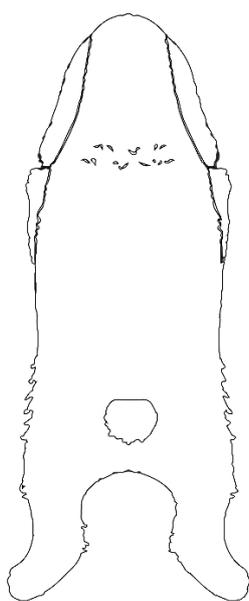
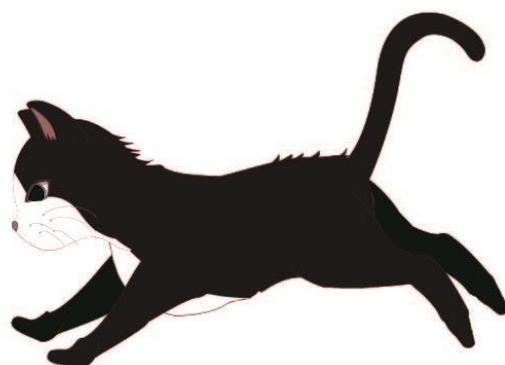
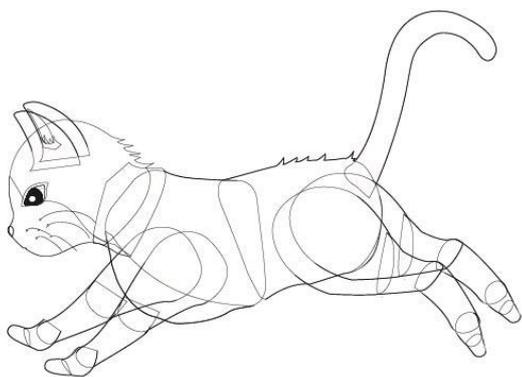
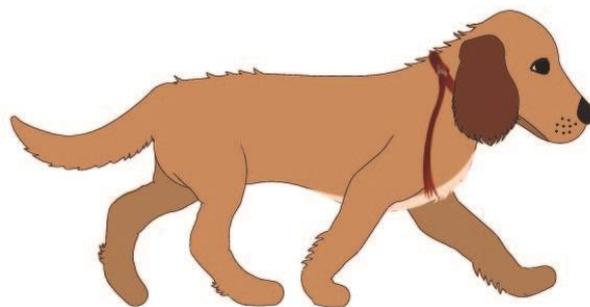
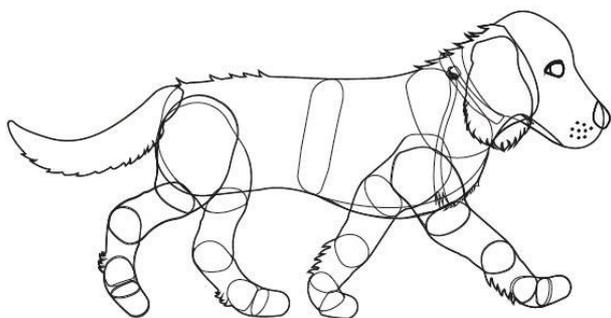
¿Qué soluciones se pueden dar para bajar el índice de abandono en Quito?

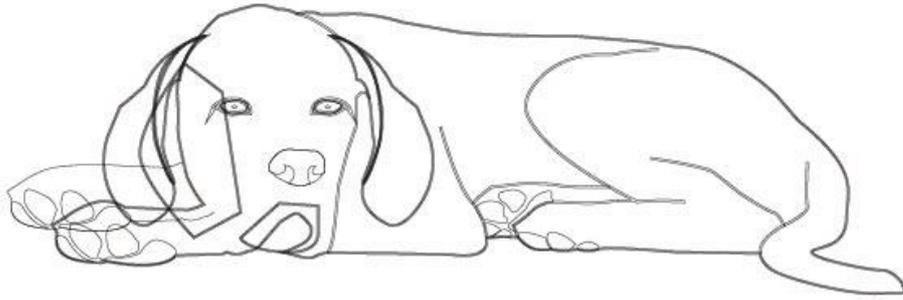
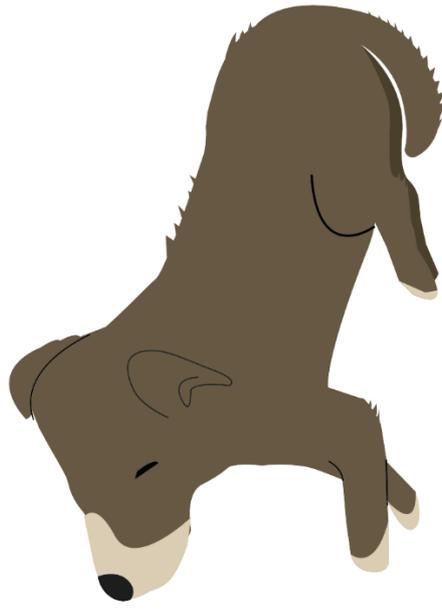
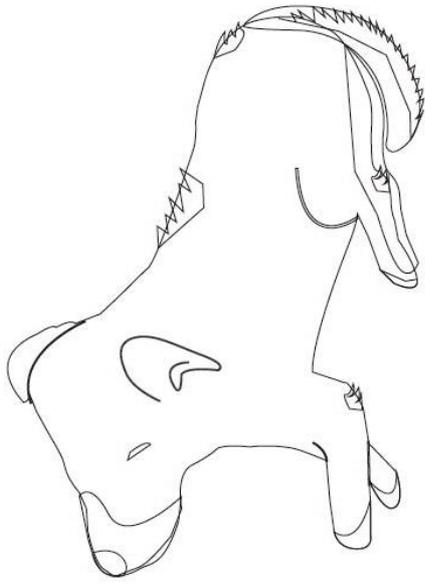
¿A qué población considera se debe dirigir campañas contra el abandono?

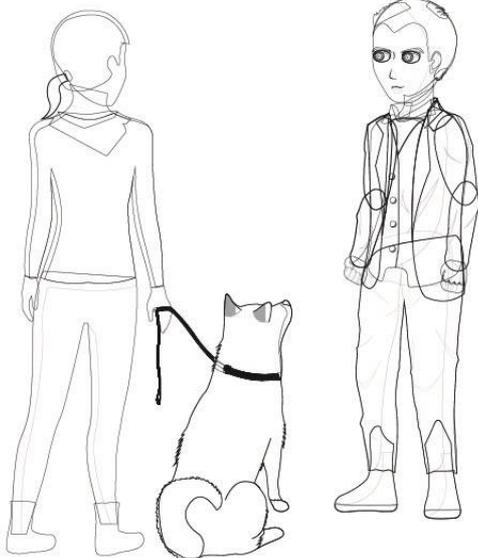
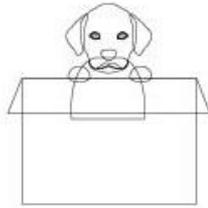
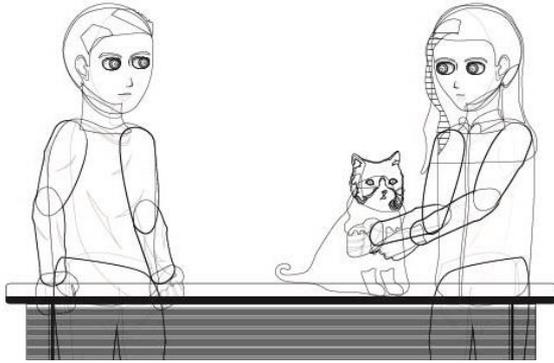
¿Antes de acoger un animal que se tiene que tomar en cuenta?

## Anexo 2

### Desarrollo de personajes



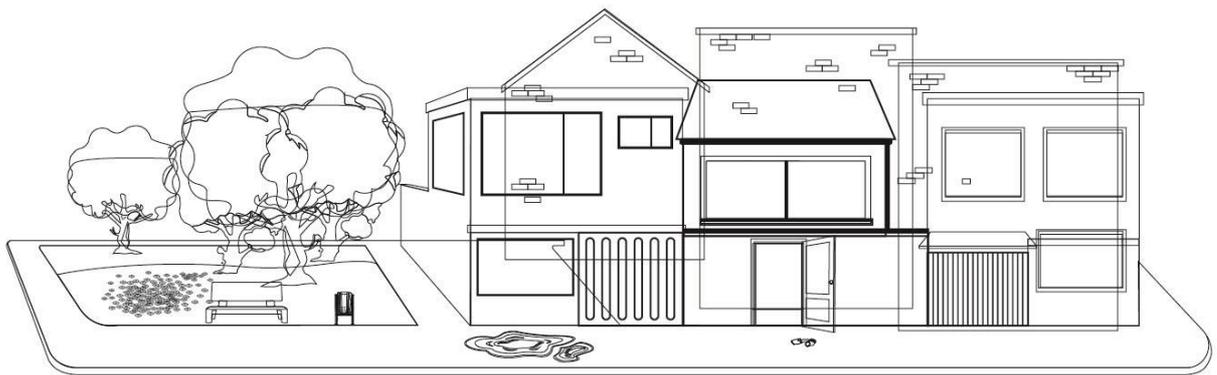


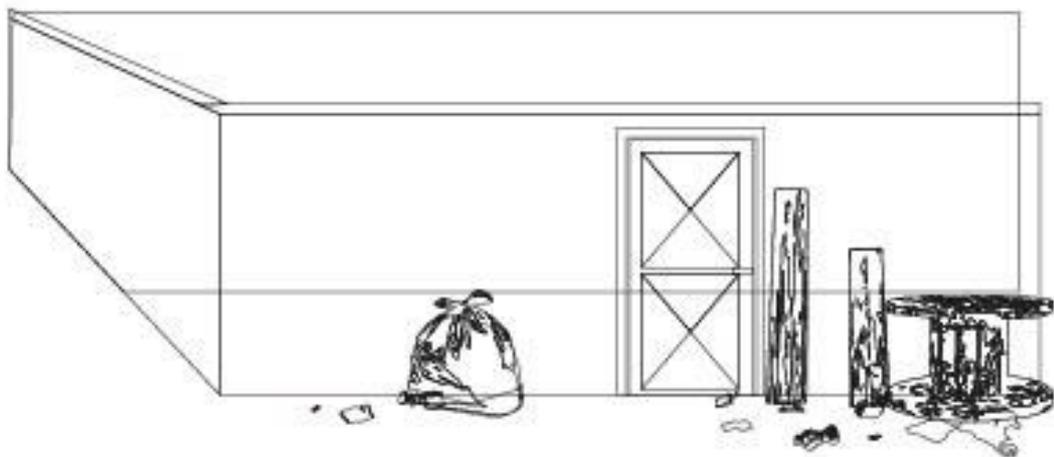


## Anexo 3

### Desarrollo de escenarios



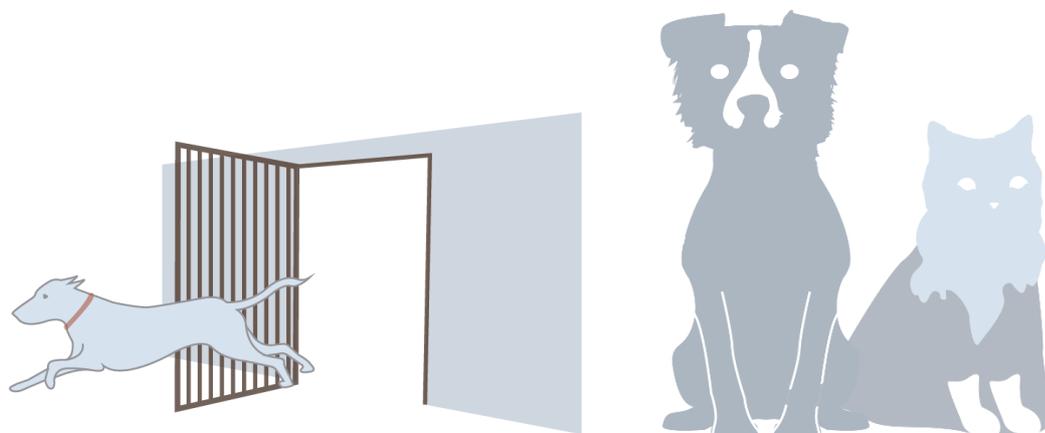






## Anexo 4

### Abstracción de forma en los gráficos

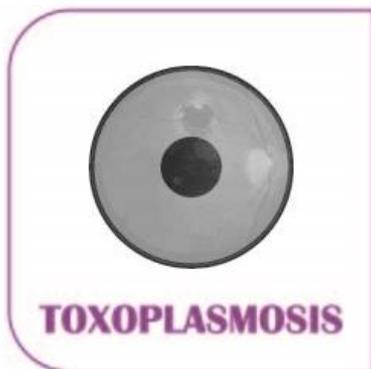


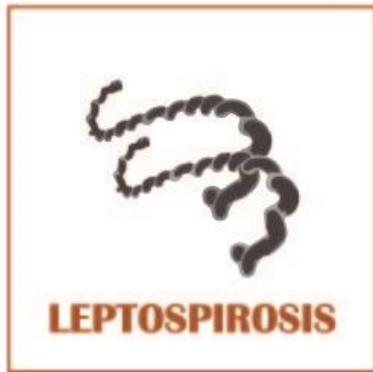


## Anexo 5

### Íconos interactivos







## Anexo 6

### Infografías









