



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA “ISRAEL”

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:
INGENIERIA EN DISEÑO GRÁFICO**

TEMA:

Libro ilustrado pop-up sobre un cuento de ficción del autor Mario
Conde para niños y niñas de 10 a 12 años.

AUTOR: Javier David Cajas Lincango

TUTOR METODOLÓGICO Y TÉCNICO:

Mg. José Alejandro Vergelín Almeida

QUITO – ECUADOR

2019

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres por siempre brindarme

su apoyo incondicional en todo momento.

También a mis tutores que supieron brindarme

de mejor manera todos sus conocimientos para

que hoy en día pueda cumplir este

sueño que tanto lo anhele, a todas las personas

que algún día compartí en las aulas.

y por último agradezco a

la Unidad Educativa Jaime Luciane Balmes

por brindarme de su ayuda con mi producto

Muchas gracias.

DEDICATORIA

A mis padres y hermanos

Quienes supieron apoyarme en todo momento y

Mostrarme el camino hacia la superación.

A mis amigos y compañeros

Que estuvieron a mi lado apoyándome y

Logrando que este sueño se haga realidad.

A mis profesores

Agradecido por brindarme de su enseñanza y sabiduría

En todo este tiempo.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de DIRECTOR del Proyecto del Libro ilustrado pop-up sobre un cuento de ficción del autor Mario Conde para niños y niñas de 10 a 12 años. Presentado el ciudadano Javier David Cajas Lincango estudiante del programa de Ingeniería en Diseño Gráfico de la Universidad Tecnológica Israel considero que dicho informe investigado reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la revisión y evaluación respectiva por parte del tribunal de grado que se digne para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, 25 de junio del 2019

EL TUTOR

Mg. José Alejandro Verguelín Almeida

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declaro que los contenidos y resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniería en Diseño Gráfico, son absolutamente originales, auténticos, y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Javier David Cajas Lincango

C.I. 1751223759

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el reglamento de Títulos y Grados de la Facultad de Diseño Gráfico de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito, junio 2019

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

F

PRESIDENTE

F

VOCAL

F

VOCAL

RESUMEN

El presente proyecto aborda el proceso de creación de un libro ilustrado de corte láser sobre un cuento de ficción del autor Mario Conde, dedicado para niños y niñas de entre 10 a 12 años. El objetivo de este libro es que la ilustración y la técnica libro pop-up permita que los niños se sientan atraídos hacia la lectura, conozcan historias escritas por historiadores ecuatorianos y facilitar el aprendizaje de forma divertida.

El proceso de diseño del libro pop-up contempla la recopilación de la información teórica empírica, referente a la lectura, diseño editorial, libros infantiles, y los tipos de ilustración que usan para este proceso.

Este proyecto contempla la idea de la ilustración como generador de estímulos a través del color y el estilo de gráfica infantil que se va a trabajar. Esto forma elementos visuales que representan a los personajes principales del libro, y divulgarlo a través del libro pop-up.

PALABRAS CLAVE

Pop-up, ilustración, estímulos gráficos, infantil, lectura, diseño editorial

ABSTRACT

The following project is the creation of an illustrated laser-cut book about the fiction stories who author is Mario Conde dedicated to children between 10 and 12 years old. The objective of this book is to make children feel attracted to reading, from the illustration and from the book pop-up to know stories written by Ecuadorian historians and facilitate their learning in a fun way.

Previous to the development of the book pop-up proceeded to collect information both theoretical, empirical concerning of the reading, editorial design, children's books and the types of illustrations that children's book use.

The proposal is that by means of the illustration graphic stimuli will be generated through the color and the style of children's illustration that will be worked, forming visual elements that represent the main characters of the book and disseminate it through the book pop-up.

KEYWORDS

Pop-up, illustration, graphic stimuli, infantile reading, editorial design.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS/ DEDICATORIA	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN.....	VI
ABSTRACT	VII
ÍNDICE	VIII
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	3
1. Marco teórico.....	3
1.1 Lectura	3
1.1.1 Situación de la lectura en el Ecuador.....	3
1.1.2 Literatura Infantil en el Ecuador.....	4
1.2 Biografía de Mario Conde.....	5
1.2.1 Relevancia en la literatura.....	5
1.2.2 Obras de Mario Conde	6
1.3 Libro Pop-up.....	6
1.3.1 Características de un libro Pop-up.....	6
1.3.2 Tipos de libros Pop-up.....	7
1.4 Corte Láser	8
1.4.1 Tipos de procesos mediante láser	8
1.4.2 Ventajas del láser para cortar y grabar en papel.....	9
1.5 Troquel.....	9
1.5.1 Tipos de troquel.....	10
1.5.2 Ventajas del troquelado.....	10
1.6 Diseño Editorial.....	10
1.6.1 Diagramación	11
1.6.2 Formatos.....	11
1.6.3 Retícula	11
1.6.4 Maquetación.....	11
1.6.5 Tipografía.....	12
1.6.6 Psicología del Color.....	12
1.6.7 Ilustración.....	12
1.6.8 Tipos de ilustración.....	13

1.6.9	Estilo gráfico	14
1.7	Libros infantiles	14
1.7.1	Características de libros Infantiles	16
1.7.2	Ilustración en libros infantiles	16
	Investigaciones previas	16
CAPÍTULO II.....		18
2	Marco Metodológico:.....	18
2.1	Enfoques metodológicos	18
2.2	Población, Unidades de estudio y muestra.....	18
2.3	Indicadores y categorías a medir	18
2.4	Métodos empíricos / técnicos	19
2.5	Formas de procesamiento de la información.....	19
2.6	Regularidades del diagnostico	22
CAPÍTULO III		24
3.1	Propuesta y conceptualización	24
3.1.1	Proceso de realización.....	24
3.1.2	Modelo pre-liminar	34
3.1.3	Materiales de producción	36
3.2	Valoración del producto.....	36
3.3	Propuesta final	37
3.4	Cuadro de análisis de costos.....	39
3.5	Conclusiones.....	40
3.6	Recomendaciones	41
Bibliografía.....		42
Anexos.....		45

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Boceto Sañi.....	24
Figura 2. Boceto Sañi transformada en árbol	25
Figura 3. Boceto Anciana.....	25
Figura 4. Boceto joven madre	26
Figura 5. Boceto la anciana más sabia	26
Figura 6. Creación de machote	27
Figura 7. Diseño de Portada	28
Figura 8. Diseño de Contraportada	28
Figura 9. Diseño previo a la escena 1	29
Figura 10. Diseño previo a la escena 2	29
Figura 11. Diseño previo a la escena 3	30
Figura 12. Diseño previo a la escena 4	30
Figura 13. Diseño previo a la escena 5	31
Figura 14. Diseño previo a la escena 6	31
Figura 15. Tipografía interior	32
Figura 16. Tipografía título portada.....	32
Figura 17 Diseño de Retícula	33
Figura 18. Tamaño del libro	34
Figura 19. Visualización preliminar de portada, contraportada y armado	35
Figura 20. Visualización preliminar de escena 1 pop-up.....	35
Figura 21. Piezas de escena 1 y 2	37
Figura 22. Escena final 1	37
Figura 23. Piezas Finales escena 1.....	38
Figura 24. Escena 1 armada pop-up.....	38

Introducción

Situación problemática:

Según González y Rodríguez (2000). La literatura infantil ecuatoriana presenta un menor grado de desarrollo que la de otros países latinoamericanos. Cuyo problema se agrava debido al constante uso de la tecnología en detrimento de los libros y revistas.

Los niños cerca de los 8 años de edad empiezan a tener una mejor comprensión sobre la lectura, la eligen en base a sus intereses, una de las mejores formas de captar su atención ante un libro es visualmente ya sea por sus colores, gráficos, contenido, etc.

Los cuentos de ficción en el Ecuador comenzaron a surgir desde el siglo XIX. Ya con varios cuentos publicados, los niños y niñas ecuatorianos de 10 a 12 años, desconocen varios de los cuentos de ficción que se han escrito.

Para dotar al material de lectura de atractivo, se toma en cuenta la técnica pop-up, que ha estado evolucionando ya no solo para grandes sino también para los más pequeños, presentando varios estilos creativos que llaman la atención del usuario.

Se toma como historiador representativo a Mario Conde, periodista, catedrático universitario y escritor, destacado por su literatura infantil y por incluir en sus cuentos lugares representativos de Ecuador. Con la literatura y su socialización a través de este proyecto, se logra que los niños puedan conocer más sobre los cuentos de ficción y a la vez la divulgación de la misma.

Formulación del problema:

¿Cómo desde el Diseño Gráfico se puede estimular a los niños y niñas hacia los cuentos de ficción?

Objetivo general de la investigación:

- Ilustrar un libro pop-up basado en cuentos de ficción de Mario Conde con estilo de ilustración infantil

Objetivos específicos:

- Recopilar información sobre técnicas y tecnologías para el desarrollo de libros pop y sobre estilos de ilustración infantil.

- Generar un estilo gráfico que atraiga a los niños y niñas hacia la lectura de ficción.
- Maquetar y construir el libro pop-up con en uso de la técnica del corte láser.
- Validar el producto final con niños y niñas de 10 a 12 años.

Justificación:

El presente proyecto pretende que los niños y niñas se sientan atraídos a través de la lectura mediante un estímulo gráfico. Se va a lograr mediante la ayuda de profesionales en el campo de corte láser y la ilustración. Creando así diferentes estímulos visuales para que de esta manera los niños y niñas se sientan motivados a la lectura.

Tomando como referencia cuentos de Mario Conde. Se eligió una en especial llamada “La que nunca llora”. Mediante el corte láser y la técnica pop-up permitirá nuevas posibilidades del diseño en libros mostrando de una manera pedagógica ilustrativa. Reforzando así el aprendizaje la creatividad y la lectura.

Ante tal situación se hace presente el interés de diseñar un libro ilustrado pop-up, para apoyar a los niños y niñas y promover el conocimiento de los cuentos de ficción de Mario Conde, y así dar interés a un nuevo estilo de diseño, mostrando conceptos de una manera fácil y entretenida al mismo tiempo.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

Contextualización espacio temporal

1.1 Lectura

La lectura es una variación del pensamiento y de la emoción, armonía, un ritmo, una gracia donde se junta pensamiento y los sentimientos. Existen libros que nacen desde la inteligencia y otros por parte de nuestros sentimientos. (Arguelles, 2012, p.33).

1.1.1 Situación de la lectura en el Ecuador

Ecuador arranco con el Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura José de la Cuadra, liderado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, en donde se cristalizará la aspiración final de que la sociedad ecuatoriana sea partícipe y beneficiará de esta actividad que contempla la publicación, difusión y promoción de libros, así como el uso de espacios convencionales y alternativos para la lectura (ahora news, 2018).

El objetivo más importante es devolver un derecho ciudadano conculcado durante décadas, han señalado las autoridades de las instituciones estatales que se han aliado para fortalecer este Plan liderado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio, mismo que además pretende incentivar a los ciudadanos para que lean por placer y no por obligación (ahora news, 2018). En el país todos los años se realiza la Feria del Libro esto es una gran motivación para que las personas se interesen más en la lectura y por ende puedan inculcar la lectura a sus hijos o familiares, pero esto no hace del todo bien al Ecuador, existen falencias entre las organizaciones que llevan a cabo estas iniciativas, esto se debe también a que en el país no está acostumbrado a la lectura.

La escritora Juana Neira afirma que, se debe de tener un plan de lectura en el país, ya que es una herramienta básica para poder desarrollar la promoción lectora y el trabajo de los escritores e ilustradores ecuatorianos. “Somos un país de no lectores justamente porque no existe un plan nacional que promueva el fomento a la lectura” (Flores, 2016).

En las librerías la situación del libro ecuatoriano es poco halagador. Varea agrega que durante el año 2016 en la Librería Rayuela se ha vendido un 31% de libros locales frente a un 67% de libros importados. “De mi experiencia como librera -dice-, concluyo que la gente sigue rechazando al autor local. Los ecuatorianos todavía no confiamos en nuestra literatura” (Flores, 2016).

A continuación, las ideas claras y precisas de García, entrevista realizada por el periódico *ahora news*, 2018 las expectativas son enormes, pero la evaluación se deberá realizar al cabo de una década. Para tener una base confiable, hemos firmado un convenio con la Organización de Estados Iberoamericanos para hacer un primer gran mapeo del estado de la lectura en el país. Ese será el punto de partida para la siguiente evaluación. A Colombia le tomó diez años lograr avances en materia de lectura. Es preciso mucha paciencia y coherencia en las políticas en torno a este tema. Recordemos que nosotros éramos, y es vergonzoso decirlo, el único país de la región sin un Plan Nacional de Lectura. Ahora estamos empezando algo histórico que aún no sabemos dónde llegará, pero que queremos soñar con que logrará hacer una gran diferencia respecto del pasado y el presente.

1.1.2 Literatura Infantil en el Ecuador

La literatura infantil ecuatoriana presenta un menor grado de desarrollo que la de otros países latinoamericanos como Argentina, Chile o Brasil. Las pocas obras de calidad que se han publicado no llegan a la mayoría de los niños debido a graves problemas de carácter socio-económico que dificultan el acceso a la literatura escrita. Algunos son: la escasez y deficiencia de bibliotecas, la falta de conocimiento de literatura infantil de los maestros, la deserción escolar, el trabajo infantil, la falta de instrucción de los padres, lo que les impide servir de modelo y enseñar a sus hijos hábitos de lectura, y por último la situación de extrema pobreza que sufre la mayoría de los habitantes del país. (González, Rodríguez, 2000)

Bravo (como se citó en Franco) afirma que la literatura infantil ecuatoriana, es una literatura mestiza que responde al carácter intercultural del país, ya sea al recoger sus mitos y tradición oral, al abordar temas ligados a la historia y al devenir de las diferentes culturas que conforman nuestra nación, o expresándose a través de modismos del habla coloquial ligados al quichua y otras lenguas vernáculas. Esta literatura está caracterizada por ambientes como la selva y páramos, el mar y los volcanes. Asimismo, esta literatura responde a las nuevas realidades del país, niñas y niños protagonistas de su vida que conocen sus derechos y necesitan libros que hablen su lenguaje, interpreten sus sueños, su visión del mundo y sus necesidades. El género más utilizado es la narrativa, específicamente el cuento corto. Se está produciendo en el país una gran cantidad de producción de novelas infantiles y juveniles (2014).

“Es por este motivo que la mayoría de los niños ecuatorianos solamente tienen acceso a la literatura tradicional-popular que llega a ellos en forma de cuentos, cantos, juegos y leyendas” (González y Rodríguez, 2000, p.40).

La literatura ecuatoriana es una tradición que ha sido heredada por medio de los padres, profesores, la pocas historias que conocemos en realidad son porque las hemos escuchado, son pocas las personas que conocen historias por medio de la lectura. González y Rodríguez (2000) afirman: “La literatura de tradición oral tiene una gran importancia en Ecuador, no solo en un contexto histórico, sino que se mantiene viva entre los niños y representa en muchos casos su única exposición a la literatura” (p.42).

Bravo, autora de 40 libros para niños y jóvenes, aseguró a Granma que la literatura infantil ecuatoriana se expresa en dos corrientes, una que responde al carácter multicultural del país al recoger la tradición oral, mitos, temas relacionados con la historia del país y de las diferentes culturas que forman la nación; y por el otro lado la ligada a los intereses y preocupaciones del público a que está dirigida, todo esto de la mano de un progresivo aumento de la presencia, variedad y calidad de las ilustraciones, que deja de ser un adorno o acompañamiento del texto para empezar a ser un código narrativo autónomo (Valdés, 2014).

1.2 Biografía de Mario Conde

Nació en Ambato en 1972, es catedrático universitario y escritor. Sus estudios primarios fueron en Ambato, en los años 90 se trasladó a Quito para convertirse en escritor, ingreso en la facultad de comunicador social, en el cual dentro de poco tuvo que retirarse. En ese momento trabajó en talleres literarios, para luego retomar sus estudios y terminar la carrera de comunicador social. (Conde, 2012, p.115)

1.2.1 Relevancia en la literatura

Ganó el primer lugar en el concurso de literatura infantil Alicia Yáñez Cossío, auspiciado por el gobierno de la Provincia de Pichincha, ha sido merecedor de mención de honor del premio Darío Guevara Mayorga 2010 en la categoría cuento por la elaboración del libro El Hombre de Pelo y otros cuentos descabellados. (Brambilla, 2014, p.2)

1.2.2 Obras de Mario Conde

Una de sus primeras obras fue “Romería del carpintero” (Libresa, 2003), apareció tras obtener el primer lugar en el concurso de literatura Infantil Alicia Yáñez Cossío. Una de sus últimas publicaciones es la novela “El amor es un no sé qué”, donde nos muestras los sentimientos que desatan ante el primer amor de una manera muy divertida y entretenida. (Brambilla, 2014, p.2)

Cuerpo teórico conceptual

1.3 Libro Pop-up

Un libro Pop-up es aquel que permite la interacción física del lector y el libro, una de las otras formas en que se lo conoce es, libro objeto, que viene a ser una construcción artística funcional, los libros Pop-up reúnen creatividad, palabras, técnicas mecánicas, y que por lo general podemos crear un producto con más significado hacia los lectores. (Alba, 2016)

1.3.1 Características de un libro Pop-up

Usualmente el material del que se fabrican es el papel, aunque en ciertas ocasiones se incluyan elementos como tela, celofán, cordones, goma, entre otros. La autoría de estos libros puede correr a cargo de escritores, ilustradores o ingenieros en papel.

El libro pop-up cuenta con 3 características principales:

1. La transformación de imágenes, que es la utilización de una ilustración oculta debe sobrevenir a otra.
2. Interacción que tienen los personajes, escenarios u objetos ilustrados con las personas que lo está manipulando.
3. Forma tridimensional que dan profundidad y efecto de relieve a la escena que se está presentando.

Siguiendo estas características un libro pop-up se basa en la creación del dibujo, estilo de color, troquelado de papel y siguiendo su respectivo ensamblaje. Se encuentran diseñados para niños, adolescentes y adultos ya que sus temas hoy en día son muy variados. (Giménez, 2017)

1.3.2 Tipos de libros Pop-up

Según Giménez (2017). Los libros pop-up están clasificados según los mecanismos que contienen efectos de transformación, movimiento y profundidad.

-Libro con solapas: es una pieza plana, que al levantarse o al desplegarse se muestra una ilustración que se encontraba oculta.

-Libro con lengüetas: la historia narrada y las ilustraciones varían al tirar, deslizar o empujar diversas lengüetas de papel o tela.

-Libro túnel: o también se lo conoce como peep-show, diorama o caja de imágenes, el cual está compuesto por dos tapas de láminas en cada lado que, al abrir, el papel del interior se agranda en forma de acordeón dando el aspecto de profundidad. Las páginas se logran visualizar en formato tridimensional.

-Libro carrusel: las tapas cuando se abren forman un círculo de 360°, dándole aspecto de estrella. Las ilustraciones y textos salen sobre el eje.

-Libro tridimensional: libro plano mientras se encuentra cerrado, guarda en su interior una figura que cuando se lo abre se alza dando como visión una figura tridimensional. Puede aparecer cualquier figura que se nos venga a la mente.

-Libro de imágenes transformables: Existen otros dos tipos pero estos suelen utilizar una lengüeta para desplazar las imágenes.

-Libro ruleta: trabaja mediante discos ilustrados que al moverlos exponen una imagen nueva.

-Libro de imágenes combinadas: cada página está dividida en varias secciones, de manera que al pasar las páginas se consigan combinar los gráficos siendo estos mezclados por las divisiones que tienen.

-Libro escenario: al cambiar las páginas se crean escenarios o teatrillos que están conformados por capas, con la diferencia que cada una tiene una diferente escena, decoración, personajes.

Tecnologías para libros pop-up

1.4 Corte Láser

El corte láser es un tipo de proceso de separación térmica. El rayo láser incide en la superficie del material y lo calienta con tanta fuerza que se derrite o se vaporiza por completo. Una vez que el rayo láser ha penetrado completamente en un punto del material, comienza el proceso de corte real. El sistema láser sigue la geometría seleccionada y separa el material en el proceso. Dependiendo de la aplicación, el uso de gases de proceso puede influir positivamente en los resultados. (Trotec, s/f)

Para EcuRed (s/f) un corte láser consiste en la focalización del haz láser en un punto del material que se desea tratar, para que este funda y evapore lográndose así el corte. La programación se hace de una forma cómoda y precisa. Los dispositivos pueden incluir tablas de parámetros para cortar diferentes materiales. Es posible la automatización del proceso, así como la comunicación de la máquina láser con otro tipo de dispositivo, centros de procesado, elementos de control de calidad, sistemas de gestión de errores y alarmas.

Los equipos de corte láser están provistos de un sistema de control que permite su programación. Así mismo, el proceso de corte puede ser monitorizado y supervisado por medio de sensores. La información obtenida se puede utilizar en sistemas de control, sistemas de inspección de calidad o para conocer el estado de la máquina láser entre otros (EcuRed. s/f).

1.4.1 Tipos de procesos mediante láser

(ULS. s/f) todos los materiales tienen características especiales que dictan la forma en que interactúa el haz láser y por consecuencia la modificación del material. Los procesos para materiales a base de papel más comunes son los siguientes:

-Corte láser de materiales a base de papel: La energía del láser CO₂ es absorbida fácilmente por las fibras de celulosa que comprenden los materiales a base de papel. El haz láser calienta el material que está directamente en el recorrido, causando que se vaporice. Si la potencia láser es lo suficientemente alta, el haz láser cortará completamente a través del material. Los materiales a base de papel se evaporan rápidamente cuando se cortan con un láser, lo que produce bordes suaves con una mínima decoloración.

-Grabado láser de materiales a base de papel: La potencia del haz láser CO2 puede limitarse para que elimine (grave) el material hasta una profundidad específica. El proceso de grabado láser se puede usar para crear patrones y diseños en la superficie del material a base de papel. El grabado láser también puede usarse para transmitir información.

-Marcado láser de materiales a base de papel: Muchos materiales a base de papel coloreado pueden ser marcados con láser usando un haz láser de CO2. La energía de un haz láser es absorbida por el tinte de color, haciendo que se descomponga. Esto revela el color natural del material a base de papel sin eliminar una cantidad importante de material. El marcado láser también se puede usar para crear patrones o transmitir información.

1.4.2 Ventajas del láser para cortar y grabar en papel

-Máxima precisión, resultados siempre perfectos

El láser permite cortar formas y figuras de una manera precisa, con él se pueden hacer troquelados y detalles que con otras herramientas no se podrían conseguir.

-Alta calidad en corte y grabado de papel

El grabado láser en papel o cartulina produce como resultado el material final sin dejar manchas, al causar un bajo relieve puede producir efectos táctiles.

-Corte láser preciso de materiales impresos

Al usar la aplicación imprimir y cortar, las marcas ya registradas hacen posible determinar la posición y rotación de los materiales ya impresos, el sistema ya incorpora dinámicamente el recorrido del corte.

-Máxima precisión y fidelidad a los detalles

El láser permite troquelar las formas y figuras de manera precisa.

-Usar un láser es tan fácil como imprimir

Se lo envía a imprimir desde el programa de diseño que se ha utilizado, optimiza el tiempo de cortar y grabar en cada objeto en que se va a trabajar. (Trotec, s/f)

1.5 Troquel

El troquel es una herramienta que se utiliza para cortar varios materiales que sigue un patrón específico que el usuario desee. El uso de esta técnica está basado en la creación

de moldes que se los puede intercambiar, donde luego serán cortados por cuchillas según el formato que se halla elegido.

1.5.1 Tipos de troquel

Según Convezar existen dos tipos de troquel básicos:

1. Troquel plano. Su perfil es plano y la base contra la que actúa es metálica. Su movimiento es perpendicular a la plancha consiguiendo así una gran precisión en el corte.
2. Troquel rotativo. El troquel es cilíndrico y la base opuesta está hecha con un material flexible. Al contrario que en el troquelado plano, el movimiento es prolongado y el registro de corte es de menor precisión. Ello es debido a que la incidencia de las cuchillas sobre la plancha se realiza de forma oblicua a la misma (Convezar, 2018).

1.5.2 Ventajas del troquelado

Para Convezar (2018). Las ventajas del troquelado son:

- Reduce tiempos de producción y mayor número de piezas
- Mejora la aplicación de las cintas adhesivas en los procesos
- Su sistema es automatizado
- Facilita el control de precios en materiales
- Repetitividad sin deterioro de la calidad
- Admite gráficos de corte complejo.

1.6 Diseño Editorial

Vendrell (2015) menciona que el diseño editorial comprende que es una rama del diseño gráfico que se centra en la maquetación y la composición de publicación de varias páginas como son: revistas, libros, periódicos, catálogos y folletos. El diseño editorial organiza la información de forma clara y bien estructurada, en donde busca un equilibrio entre imagen y texto (p.10).

El Diseño editorial hoy en día incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción.

“Todo trabajo de diseño se debe regir por una estructura previamente estudiada. Esto permite obtener claridad, legibilidad y funcionalidad a la composición, además de facilitar el trabajo creativo” (Rosas, 2012, p.12).

1.6.1 Diagramación

Se basa en la organización de los elementos de imagen y texto, en el espacio papel, mediante la jerarquización que cada objeto tiene, que sea de fácil uso y entendimiento bajo un aspecto estético agradable bajo el buen uso del color y la tipografía. (Sánchez, 2015)

1.6.2 Formatos

Ambrose Harris (2003, como se citó en Bermeo, 2016) el formato es la forma y el tamaño del producto final. La selección del formato es un campo que se suele dejar a un lado debido al uso de los tamaños de papel ISO (Organización Internacional de Estandarización), esta serie proporciona una base de trabajo con una gama de tamaños de papel relacionados proporcionalmente entre sí.

1.6.3 Retícula

Es el conjunto de líneas horizontales y verticales que sirven como guías para la distribución de elementos en la página y el impreso, la retícula tiene elementos que pueden combinarse según las necesidades del diseñador, determina las divisiones internas de las paginas, prevé la información que va en su interior, organiza textos, imágenes o videos de forma armónica. (López, 2015)

1.6.4 Maquetación

Maquetación está unido a las proporciones de los ejemplos de página, como se maneja los pesos visuales, color, conocimiento espacial de las formas, tipografía, todos los elementos mencionados deben de estar ordenados de forma armónica para una vista y lectura agradable hacia el lector (Ghinaglia, 2009, p.3).

Es un tema que tiene relación con los principios del diseño: composición, color y conceptos tipográficos mezclados de manera armónica. Compositivamente hablando, la referencia directa del concepto maquetación está ligado a las proporciones de los elementos de la página, el orden que se le da a los pesos visuales, la jerarquía con la que

se ubican los elementos primero, o después, adelante o atrás, arriba o abajo, full color, blanco y negro, claro, oscuro o resaltado, etc. (Ghinaglia, 2009, p.3)

1.6.5 Tipografía

Childers y Jass (2002). “Tipografía es el arte o habilidad del diseño de comunicaciones por medio de palabras impresas” (p.121).

La tipografía es el medio eficaz para lograr un fin esencialmente estético, puesto que el disfrute de la composición muy rara vez es el objetivo principal del lector.

1.6.6 Psicología del Color

Peña (2010), los colores despiertan emociones específicas hacia las personas:

-Colores cálidos: los colores ardientes como son el rojo, se proyectan hacia afuera atrayendo la atención, estos colores tienen su efecto hacia las personas de tal manera como aumento de presión sanguínea y estimulación del sistema nervioso.

-Colores fríos: como es el azul, verde, verde azulado son colores que no recuerdan al hielo y la nieve, aminora el metabolismo y aumenta nuestra sensación de calma.

-Colores claros: son los colores transparentes como pueden ser marfil, rosa, celeste, beige sugieren descanso, suavidad y fluidez.

-Colores oscuros: son los colores que contienen negro en su composición, encierran nuestro alrededor y lo hacen parecer más pequeño, sugieren otoño e invierno. Representan al día y la noche.

-Colores brillantes: con los colores que no tienen en su composición el gris o el negro, como lo son el amarillo, azul, rojo, naranja. Los colores brillantes son muy llamativos y atraen nuestra atención, son estimulantes de alegría, suelen ser usados para envases, moda entre otras cosas.

1.6.7 Ilustración

“La ilustración es la interpretación gráfica de un concepto o idea que queremos representar por medio de las técnicas de representación del arte para visualmente comunicar sustituyendo o reforzando las palabras de un texto” (Villaseñor, 2017, p.5).

1.6.8 Tipos de ilustración

-Carboncillo

Regularmente se realiza a lápiz o carboncillo y de forma manual, en la actualidad se suele realizar de forma directa en el ordenador, dependiendo de cada estilo de ilustración.

-Tinta

Las ilustraciones en tinta se realizan de manera rápida, a base de trazos espontáneos, que en su mayoría son imposibles de rectificar, en estos momentos no ha tenido mucha acogida pero se conserva en libros de blanco y negro que son dedicados para mayores.

-Rotuladores

Es el uso de marcadores, se obtiene diferentes grados de tonalidades, dependiendo de qué color se superponga, para luego ser producidos por medios fotomecánicos. Mediante la tecnología se ha desplazado este tipo de aplicación, pero se ha usado, combinándolas con otras técnicas dando resultados sorprendentes.

-Lápices de color

Son de uso fácil y rápido, su uso es igual que el del lápiz, se puede ilustrar con alto detalle porque permite jugar con las tonalidades del color, como son realzar sombrear y dar volumen a las ilustraciones.

-Pastel

Con esta técnica se permiten obtener mejores efectos en la mezcla, su coloración es muy intensa pero no se la permite matizar con mucha precisión. El pastel es lo que más se acerca a un color puro, se trabaja a partir de manchas y trazos para lograr superficies desvanecidas.

-Acuarela

Esta técnica depende del grado en que se disuelva en agua, donde se puede lograr tonalidades sólidas, opacas y transparentes, dando realce a la ilustración.

-Acrílica

Es un material de secado rápido, son intensos y vibrantes, aporta texturas y efectos ópticos originales a los gráficos.

-Óleo

Su riqueza y profundidad, dan como resultado acabados brillantes de colores muy vivos y se conserva durante mucho tiempo.

-Collage

Su principio es la colocación de materiales unos con otros, donde se logra distintos colores, texturas, formas y tamaños dando un vínculo interesante y atractivo visualmente.

-Informática

Donde los elementos digitales sobresalen como la tableta gráfico, scanner, ordenador, software, donde la base es escanear los bocetos realizados para luego digitalizarlos.

1.6.9 Estilo gráfico

Cada publicación tiene su propia personalidad, así es como cada una de estas se hacen notar de las demás. Deben de manejar un mismo estilo gráfico, coherente, sencillo y atractivo.

Se considera que los estilos no son fijos, dependen de muchos elementos como: público objetivo, mercado, moda, entre otras. Dependiendo del público al cual va dirigido cada publicación se determinara las características que deberá de tener. (Ghinaglia, 2009)

1.7 Libros infantiles

Cervera Juan (1984, como se citó en Palomo, s/f), propone una definición amplia, integradora y global de literatura infantil, y que no niega la naturaleza general de la literatura. Para él, la literatura infantil es aquella en la que “se integran todas las manifestaciones y actividades que tienen como base la palabra con finalidad artística o lúdica que interesan al niño”. Esta definición incorpora lo que la tradición oral ha aportado en el transcurso del tiempo y enfatiza dos elementos fundamentales: el niño y la palabra.

Las obras deben interesarle al niño y llenar sus expectativas; los autores requieren y aprovechan al máximo las posibilidades expresivas que el lenguaje le ofrece. Sin duda, esta es una de las definiciones mejor adaptadas hoy en día para literatura infantil.

Por lo tanto, junto a los clásicos géneros de la narrativa, la poesía y el teatro, hay otras manifestaciones que pasan a encuadrarse en la literatura infantil: rimas, adivinanzas, cuantos breves y de nunca acabar, etc. El niño no tiene que ser simple receptor, sino que

hay que hacerle la literatura interesante, incluyendo sus gustos en los textos. Por lo tanto, la literatura infantil, es una literatura que haga posible la diversión, que lleve en sí, posibilidades de producir goce estético; que sea asequible por las estructuras lingüísticas, estilísticas, literarias, psicológicas y socioculturales; y que tenga en cuenta responder a los centros de interés y a la libre elección de los destinatarios. Esta es una literatura específicamente adecuada para la infancia y la juventud.

Jan Amos Comenius, es considerado el padre de la pedagogía moderna, intentando incluir ilustraciones en los textos, su libro *Orbis Pictus*, publicado en el año de 1658, es considerado como el primer libro ilustrado para niños.

“Pero no fue hasta el siglo XIX que se centró la atención en lograr que los libros infantiles fueran lo más hermosos posible y comenzó entonces el verdadero desarrollo de la ilustración, que alcanza gran auge en el XX” (Oliveira, 2015).

Con el avance de la tecnología los ilustradores ampliaron el uso de sus técnicas, los programas ayudan luego del uso de la técnica tradicional a digitalizar sus obras con lápiz, tiza, crayón, pasteles, plumilla, carboncillo, acuarela, marcadores, etc.

Entre la literatura infantil están los tipos de libros que se los denominan álbum ilustrado, en el que se combina el relato literario y los gráficos, entre estas combinaciones facilitan al niño la comprensión lectora. Mediante la ilustración se puede mencionar el tono triste, sarcástico, humorista dentro de un cuento, a diferencia de la televisión o el cine, los niños pueden brindar el tiempo necesario a los detalles que más le llamaron la atención.

Debe tener presente cómo representar los personajes, ya sean el hombre, animales u objetos; el estilo a seguir (ilustración primitiva, impresionista, cubista, realista, surrealista, hiperrealista, caricaturas); la ambientación (nacional o extranjera), con la que sitúa en contexto al lector; elementos comunicativos como el empleo del color de manera más o menos intensa (Oliveira, 2015).

Tomando estas referencias, los ilustradores logran contribuir al texto lo que no fue nombrado y ofrecer al lector un pasatiempo y nuevos estilos estéticos (Oliveira, 2015).

1.7.1 Características de libros Infantiles

Sánchez (2008) menciona las siguientes características definen a los libros infantiles:

- a. Los temas, con los cuales se identifican los niños.
- b. El lenguaje, asequible pero a la vez mágico.
- c. La fantasía, que relumbra, hechiza y sorprende.
- d. El humor, fino, inteligente, ocurrente.
- e. La aventura, que aumenta según el trajinar de los caminos.
- f. El heroísmo, que lucha por el anhelo de hacer un mundo mejor.
- g. La esperanza, que sostiene y alienta la vida.

1.7.2 Ilustración en libros infantiles

Oliveira (2015) Hoy en día existe abundante producción de libros ilustrados, porque se ha entendido que la ilustración es un perfecto recurso didáctico y una manera de comunicación. Los niños desde corta edad saben interactuar con los libros, al estar interactuando con las imágenes, pueden ir identificando lo que les rodea.

Investigaciones previas

Se analizaron 3 proyectos de tesis, con temas referentes a la elaboración de libros pop-up e ilustración para niños y niñas de diferentes edades, que serán mencionados a continuación:

Entre los referentes se eligió a Palacios (2010), elaboró un libro, aplicando la técnica pop-up y de ilustración sobre la fauna y leyendas de las Islas Galápagos, para la obtención del título de Diseño Gráfico e Industrial, en la Universidad de la Américas, con el fin de incentivar a los niños hacia la lectura y que a la vez conozcan las islas, basadas mediante las técnicas del diseño gráfico e industrial, las temáticas que abordo el libro son: el desarrollo de los personajes, circunstancias reales y ficticias, al hacer el correcto uso de estas partes, logro que niños se sientan en un ambiente óptimo para el disfrute del libro, el libro consta con material lúdico para que pueda captar la atención del público infantil, ya que a tan corta edad permiten complementar la educación a través de los gráficos y la técnica pop-up.

Otra de las investigaciones hechas por Sanglada (2013), en busca de letras: un cuento pop-up para jóvenes lectores, proyecto final de máster en producción artística, en la

Universidad Politécnica de Valencia, mediante este proyecto mencionado pretende fomentar el hábito de leer desde la infancia, entrenamiento de la psicomotricidad a través de los mecanismos móviles, y la creación del estilo pop-up tridimensional, este proyecto está dedicado para niños de entre 3 y 5 años. En la investigación muestra historia, características, referentes, elementos que conforman dentro de los libros pop-up, buen uso de gráficos y textos para el público objetivo, técnicas disponibles y necesarias para la realización de un libro infantil ilustrado.

De igual modo para Bermeo (2016), diseño de material didáctico con técnica pop-up como material educativo de la fauna endémica de las islas Galápagos, de la Universidad de Cuenca, previo a la obtención del título de Diseñador Gráfico, pretende transmitir conocimientos sobre las islas Galápagos, en donde incluyo su historia, características, sus especies, de una forma divertida e innovadora, promoviendo la protección del medio ambiente, para la realización de las especies endémicas y paisajes partiendo de la forma básica y haciendo el boceto de estas, y como parte final la realización del libro pop-up tridimensional, en donde incluyo el correcto uso de la ilustración, color, forma, tipografía y temas de diseño editorial, enfocando todos estos temas en el producto.

CAPÍTULO II

2 Marco Metodológico:

2.1 Enfoques metodológicos

En el presente proyecto usara método cualitativo, la investigación se llevará a cabo a partir de entrevistas que serán realizadas a un experto en el corte láser, un diseñador gráfico y un pedagogo.

Martínez (2006, p.128), señala que la investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su estructura dinámica, aquella que da razón plena de su comportamiento y manifestaciones.

Al desarrollar la investigación cualitativa ayudará a la elaboración del producto y cómo influyen los cuentos infantiles y juveniles en los niños y niñas.

2.2 Población, Unidades de estudio y muestra

Para que el producto tenga validez y sustentabilidad, se ha desarrollado una muestra cualitativa intencional. De esta manera se obtendrá información precisa. Se ha elegido a las siguientes especialistas:

-Diseñadores gráficos: van aportar sobre las ilustraciones, tipografías, estilos de dibujo son los más óptimos para trabajar en libros y los formatos que más usados.

-Profesionales en el corte láser: con su conocimiento sobre el corte láser van a profundizar sobre impresión, papeles en los que se trabaja, en que facilitaría usar el corte láser.

-Pedagogos: darán a conocer cómo influyen los cuentos en la vida de un niño, la literatura que más gusta a los niños, como hacen para crear un hábito de lectura.

2.3 Indicadores y categorías a medir

Las temáticas para la realización de este proyecto son:

Profesionales en el corte láser:

- Técnicas del corte láser e impresión.
- Que parámetros se debe de seguir para la impresión del corte láser.
- Materiales para la elaboración del libro pop-up.

Diseñador Gráfico:

- Tipos de ilustración en cuentos infantiles.
- Técnicas en el desarrollo de los personajes y ambientes usados en el cuento.
- Tipografía
- Color, forma y diseño

Pedagogos:

- Metodología que usan para atraer la atención de los niños y niñas hacia la lectura.
- Maneras de generar interés hacia la lectura

2.4 Métodos empíricos / técnicos

Para poder conseguir la información necesaria para la realización del proyecto será por medio de la entrevista, ya que de esta manera se obtendrá información cualitativa del producto.

La entrevista será semiestructurada ya que se ha elaborado una estructura de preguntas a las personas idóneas en el tema.

Esta herramienta personal entre el entrevistado y el entrevistador nos ayudara a conocer más a profundidad de nuestro tema propuesto.

2.5 Formas de procesamiento de la información

Profesionales en el corte láser:

Entrevista realizada al Ing. Andrade diseñador gráfico y profesional en el corte láser.

¿Cuáles la funcionalidad de utilizar el corte láser?

El corte láser ofrece una amplia variedad de corte en una extensa gama de materiales, no existe límites en tema de materiales, el corte láser ofrece diseños complejos como simples con una gran precisión y una forma rápida, aquí un punto a favor es el tiempo y dinero invertido en la producción es menor a la utilización de otras herramientas de corte.

¿Qué tipo de corte láser se necesita para trabajar con papel?

Por mi experiencia recomendaría una máquina de 110 voltios ya que esta no es muy fuerte y permite un corte láser a texturas como el papel, plástico y cartón.

¿Qué programas de diseño son más usados para una máquina láser?

Los programas que utilizan son básicamente los que nos permiten crear vectores para luego cortarlos o grabarlos, los programas que más se utiliza es el ilustrador, AutoCAD estos nos permiten crear vectores para luego pasarlos al programa Corel Draw este es el que define el proceso de corte.

¿Qué tipos de papel son más trabajados en el corte láser?

Los papeles que más se usan son cartulina cansón, Kimberly, couche, estas se usan más gracias a la variedad en gramaje que poseen así el corte es perfecto sin que se pueda quemar la hoja.

¿De qué edad a qué edad es recomendable la utilización del libro Pop-Up?

Recomendaría para niños de 7 años en adelante porque a esa edad tienden a manipular las cosas, son muy curiosos con los libros y no existiría mucho riesgo como son los cortes.

Diseñador Gráfico:

Entrevista realizada al Ing. Pavón diseñador gráfico, tatuador, aerógrafo.

¿Qué estilos considera usted que atrae la atención de los niños y niñas?

Considero que entre los libros que mejor atrae la atención de los niños es el libro Pop-up, ya que estos libros son muy dinámicos y nos brindan una vasta cantidad de diseños a la hora de crear el libro.

¿Qué formato es el más recomendable para los libros pop-up?

El formato que he manejado a la hora de crear un cuento es el estándar A4, porque son los más óptimos para la creación de libros infantiles.

¿Qué tipografía me recomienda para que sea más visible?

Una de las tipografías que he recomendado es Eurostile, esta tipografía la recomiendo por su legibilidad en tamaños pequeños y a su vez transmite a los lectores seguridad, alegría y en la impresión se las pueden visualizar bien.

¿Cuál estilo de color es recomendable para los cuentos?

Recomiendo los colores pasteles, son colores suaves que provocan relajación, cuando se usan este tipo de tonalidades en libros nos da una gran variedad de diseño a partir de trazos y manchas que se difuminan para obtener superficies finas.

¿Qué técnica de ilustración atrae la atención de los niños y niñas?

Entre los estilos que he trabajado y he visualizado que funcionan más en los niños, son las pinturas de color, acuarela y marcador. Estas técnicas atraen mucho la atención por su variedad de colores y un sinfín de mezclas que nos brindan a la hora de trabajar en las ilustraciones.

¿Qué tipo de diagramación para el machote utilizan en los cuentos para niños y niñas?

Pedagogos:

Entrevista realizada a la Sra. Chacha tecnóloga en desarrollo del talento infantil.

¿Cómo influyen los gráficos a lo largo de la vida de los niños y niñas?

Influye en la creatividad, ya que se permite riendas sueltas a su imaginación, total libertad de expresión por lo que aumenta su interés en la realización de las actividades que se le pide, ayuda a expresar emociones y sentimientos, si sabemos cómo interpretar estas obras de arte, podremos llegar incluso al fondo del pensamiento y el interior del niño, conociendo más afondo los detalles de su personalidad y lograr una mayor socialización entre los niños. En definitiva los gráficos están presente en nuestras vidas desde que se comienza aprender siendo un elemento de gran importancia para el desarrollo integral, libertad de expresión y un impulso máximo a la hora del desarrollo creativo.

¿Hoy en día que libros más leen los niños y niñas?

Enfocándonos en nuestro país, no existen niños que les agrada mucho la lectura, falta esta motivación, sin embargo pienso que si se quiere transmitir el amor de la lectura a nuestras generaciones, deberíamos de permitir que se diviertan mientras leen, les encanta leer libros de humor, lleven gráficos, series, fantasías, libros que dicen verdades, que hagan desarrollar la empatía, lamentablemente estos libros son cuestionados por escuelas y bibliotecas, esta sería una forma de generar motivación hacia la lectura, ya que nos brinda la oportunidad de fomentar un excelente habito hacia ella.

¿Cómo los cuentos infantiles ayudan a los niños y niñas en su desarrollo lingüístico?

La lectura de los cuentos infantiles hay que aprovecharlas, el hecho de que los niños muestren gran interés por el relato de historias, desarrollando un gran potencial en ellos, el cuento infantil tiene un impacto muy positivo sobre el despliegue de las diversas áreas del desarrollo como los cuentos, los pequeños disfrutan del placer de escuchar las historias, se fomenta el hábito del lector ya que siempre imitan los ejemplos y si ven leer al adulto ellos también querrán hacerlo, enriquecen su semántica aumentando el número de palabras en su vocabulario y fomentando su imaginación, les enseña a escuchar, pensar, hablar, y lo mejor de todo es que esto lo hacen de forma divertida.

¿Qué métodos usa para fomentar a los niños y niñas hacia la lectura?

Una de las estrategias que utilizo, son la lectura de láminas con imágenes representativas estas nos permiten sacar provecho de su interpretación, Simplemente debemos de hacer el uso correcto de la lectura comprensiva e interpretativa, de lo que se está presentando, otra de las estrategias es la narración de cuentos, nosotros los profesores deberíamos gesticular el tono la voz, esta debe de ser moderada, conviene establecer comparaciones entre los personajes y los oyentes, para que los niños se sientan complacientes al oírlos, antes de contarlos deberíamos de memorizar el cuento, para no dudar del texto durante el relato, suelo utilizar un títere para llevar a cabo la narración o bien utilizar un teatrín de marionetas para el mismo fin, otro de los apoyos para fomentarla es las diapositivas o videos ya que estos de igual manera nos motivan, nos fomentan el hábito hacia una buena lectura y por ende crecerán buenos lectores.

2.6 Regularidades del diagnóstico

Después de haber realizado las entrevistas se pudo recolectar información sobre diferentes estilos y técnicas que manejan cada profesional del diseño gráfico y corte láser, como también se recolectó información de un pedagogo para forzar la lectura en los niños, llegando así a las siguientes conclusiones:

El profesional de corte láser, expresa que no existen límites para trabajar con el corte láser, este puede trabajar en cualquier material dependiendo de la máquina, cuando se trata de trabajos grandes nos ayuda con el tiempo, proporciono información sobre los distintos papeles en que tendríamos un mejor acabado a la hora de crear nuestro producto y

una edad estimada en la que los niños puedan manejar un libro pop-up sin tener dificultades.

El profesional en Diseño Gráfico, nos brindó algunas estrategias en las que podríamos llevar acabo nuestro producto, teniendo en cuenta la tipografía, los diferentes estilos de ilustración que podríamos llevar acabo, formato que se maneja hoy en día a la hora de crear un libro y menciono al pastel como estilo que más atrae la atención de los niños por sus diferentes tonalidades que se pueden dar.

La pedagoga nos dio información importante sobre la lectura en estos días. Las escuelas y museos no optan por libros que atraigan a los niños y niñas, sin embargo ella ha optado en ciertos casos dejarles libertad a la hora de leer para que no sientan que es una obligación, menciona que la lectura debe ser inculcada desde los hogares, aconseja que se debería de crear una estrategia en todos los colegios para fomentarla y menciona algunas de las estrategias que ella usa a la hora de promover la lectura dentro sus áreas de clase.

CAPÍTULO III

3.1 Propuesta y conceptualización

Basándose en la información obtenida en las entrevistas y según en el análisis de la lectura infantil en el Ecuador, los niños tienen poco conocimiento sobre la literatura y sus autores representativos, ya sea por su economía o porque no se la ha inculcado en sus hogares. Tomando como referencia estos aspectos se pudo concluir que es adecuada la creación de un libro ilustrado de corte láser con técnica pop-up; tomando como grupo objetivo a niños y niñas de 10 a 12 años, se basó en un cuento de ficción del autor ecuatoriano Mario Conde, El libro se diseñó con ilustraciones de personajes y escenarios sobre el cuento “La que nunca llora”. Se usó esta técnica porque nutre el hábito de una manera original creativa y sobre todo entretenida

3.1.1 Proceso de realización

Proceso de ilustración

A partir de un dibujo a mano alzada y esquemático se toma como referencia las características del cuerpo humano para poder diferenciar a los personajes del libro pop-up. El proceso para digitalizarlos fue bocetos a mano para posteriormente ser escaneados y digitalizados.

Saño



Figura 1. Boceto Saño

Saño personaje principal es una chica joven, hermosa, indiferente ante cualquier situación. Esos son los rasgos indispensables que mantiene la ilustración.

Sañi árbol



Figura 2. Boceto Sañi transformada en árbol

El árbol ilustrado está basado del “árbol de sangre de drago” y completándolo con rasgos de la apariencia de la “joven Sañi”. Esto permitirá que los lectores puedan reconocerla más rápido en el cuento

Anciana



Figura 3. Boceto Anciana

Al realizar el boceto de la anciana se tomó como referencia ciertos aspectos importantes como: la curvatura de la columna, arrugas y un bastón. De esta manera caracterizamos edad al personaje.

Joven madre



Figura 4. Boceto joven madre

Este personaje se caracteriza por gestos de edad, preocupación y un niño en brazos. Dándole énfasis como personaje secundario.

La anciana más sabia



Figura 5. Boceto la anciana más sabia

La anciana más sabia connota carácter fuerte, sabia entre la comunidad y se le agrego un bastón que servirá posteriormente para lanzar su hechizo hacia Sañi.

Ilustración

Analizando el grupo al cual va dirigido el libro y factores como tamaño, color y estética de las ilustraciones; teniendo en cuenta estas características se decidió realizar ilustración infantil como referente para el diseño de los personajes y escenarios del cuento.

Machote

Según Ghinaglia (2009). “La composición debe considerar principalmente, el ordenamiento armónico de los elementos de la página para que no haya discordancia visual, es decir, que se vea agradable a la vista y sea fácil de recorrer y seguir la lectura.”(p.4)

Teniendo en cuenta estos elementos se desarrolló una propuesta funcional para visualizar la distribución de los contenidos y establecer los parámetros generales del diseño que llevara cada página.

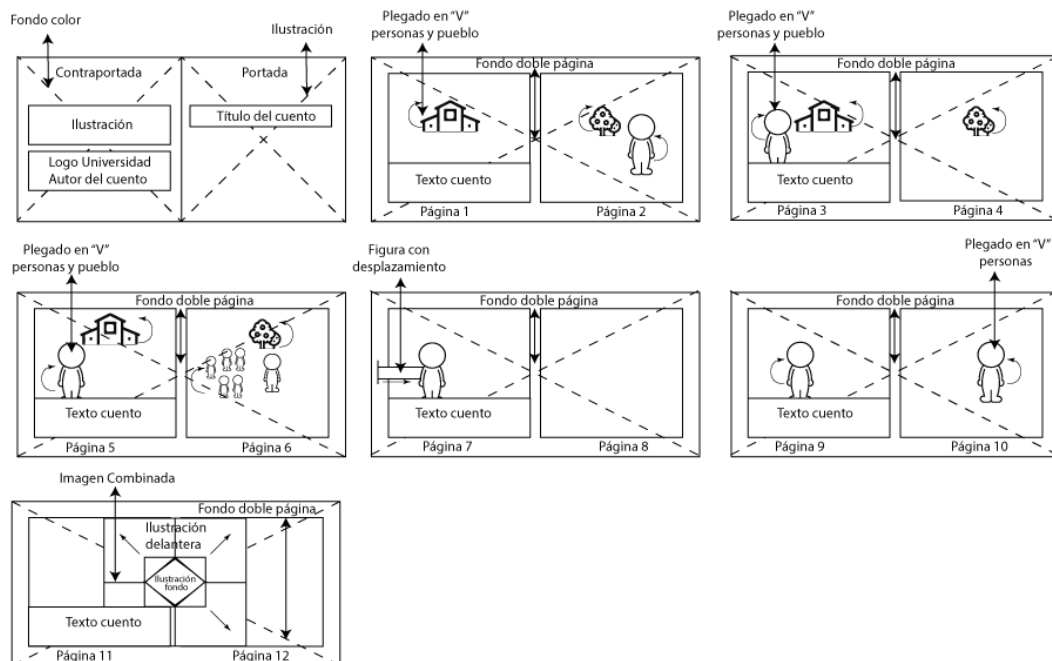


Figura 6. Creación de machote

Diseño de Portada

En el diseño de la portada se tomó como referencia a Sañi ya transformada en árbol, por ser el personaje principal del cuento.



Figura 7. Diseño de Portada

Diseño de Contraportada

Para el diseño de la contraportada se la realizó mediante una pequeña ilustración sobre ciertas referencias características de la naturaleza del cuento.

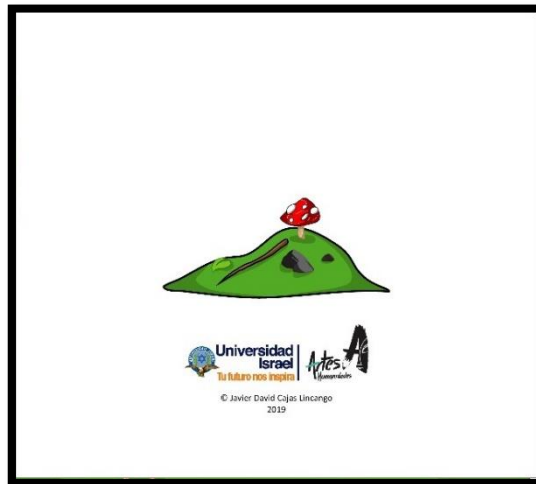


Figura 8. Diseño de Contraportada

Páginas de ilustración y texto

La primera escena de lectura, se encuentra el personaje principal “Sañi”, que va seguida por ilustraciones de la aldea, montañas, árboles y el texto. Estas llevarán el mecanismo de plegado en “V”, se usó este mecanismo por su uso simple el cual es aconsejable para los niños y de fondo hierba.



Figura 9. Diseño previo a la escena 1

Segunda escena es la catástrofe que el pueblo sufre por un torrencial aguacero. En donde las figuras de Sañi, el pueblo, montañas y la ilustración del tornado usaran la técnica de plegado en “V” ya mencionada y de fondo hierva.



Figura 10. Diseño previo a la escena 2

En la tercera escena se trabajó al pueblo arrasado, montañas, arboles, la anciana sabia y el pueblo reunido. Con la técnica de plegado en “V”, y de fondo hierva.



Figura 11. Diseño previo a la escena 3

Cuarta escena se usará como fondo las montañas, arboles, el pueblo arrasado, la anciana y la joven pidiendo ayuda con globos de diálogos, Mientras que Sañi usará el mecanismo de “lengüeta” esquinera para poderla desplazar horizontalmente, se usó este elemento para que la imagen se deslice sobre el fondo.



Figura 12. Diseño previo a la escena 4

Quinta escena, las montañas, arboles, la anciana sabia usara un globo de dialogo y Sañi, usaran la técnica de plegado en “V” y de fondo hierva con el camino empedrado.



Figura 13. Diseño previo a la escena 5

Sexta escena tenemos un cielo, nubes, montañas, arboles. Sañi tendrá dos ilustraciones donde se está transformando en árbol y otra donde ya está transformada. El mecanismo que se usara es la de “imagen combinada”, se la usó por sus variaciones de ilustración sobre original.

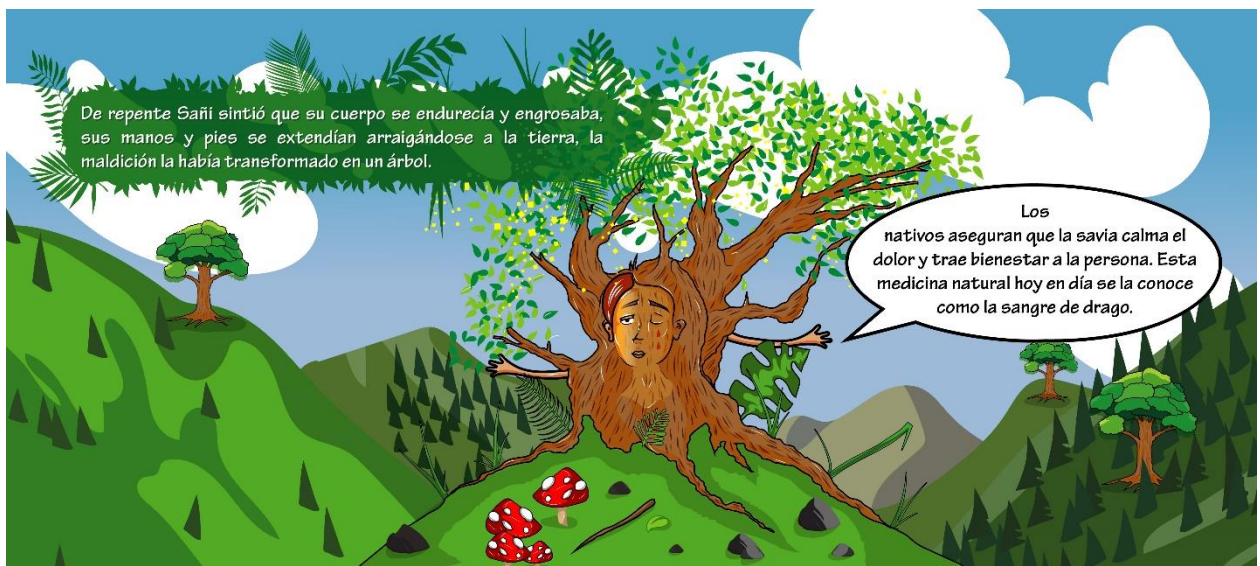


Figura 14. Diseño previo a la escena 6

Tipografía

Texto interior del cuento

Se eligió Tekton Pro, como tipografía del texto interior del libro, por su forma suave, cálida y su legibilidad, que expresa amabilidad, lo que permitirá su mejor comprensión del texto.

TEKTON PRO

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Figura 15. Tipografía interior

Título del cuento

Para dar realce al título se usó la fuente tipográfica One Stroke Script Let Plain, por su forma dinámica y de acabados suaves, es elegida por ser una tipografía amigable, y que muy a menudo es usada en el ambiente donde se encuentran niños.

ONE STROKE SCRIPT LET PLAIN

a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Figura 16. Tipografía título portada

Retícula

López (2015). “La composición debe considerar principalmente, el ordenamiento armónico de los elementos de la página para que no haya discordancia visual, es decir, que se vea agradable a la vista y sea fácil de recorrer y seguir la lectura.” (p13)

Tomando como referencia estas características se realizó el tipo de retícula por columna, que nos brinda flexibilidad y versatilidad puesto que usaremos diferentes tipos de mecanismos de pop-up.

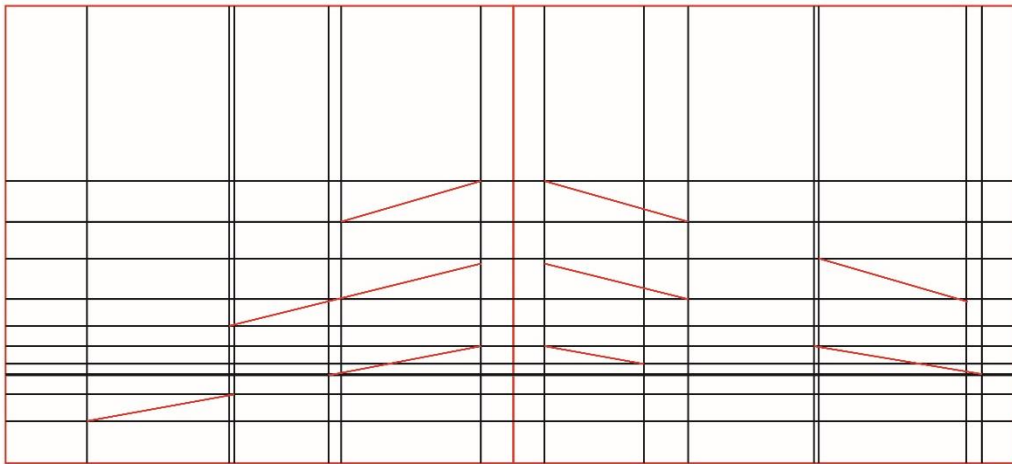


Figura 17 Diseño de Retícula

Formato

El formato elegido es de 20cm de ancho x 18cm de largo, en donde serán acopladas de forma correcta las ilustraciones y el texto, se seleccionó esta figura rectangular debido a que da una imagen de fuerza y estabilidad al producto.



Figura 18. Tamaño del libro

Técnica de ilustración

Para la realización de las ilustraciones, se tomó el proceso de ilustración digital que consta de realizar los respectivos bocetos para luego ser escaneados y digitalizados en el ordenador, en donde se aplicó los rasgos característicos de cada personaje y de los distintos escenarios, con el uso de textura, color, sombra.

Cromática

Según Bride (1994). “Se pueden comunicar las ideas por medio del color sin el uso del lenguaje oral o escrito, individuales, solo o combinados.” (p.7)

Por eso se tomó en cuenta los tonos vivos; para la creación de los personajes y escenarios naturales, se usaron estos colores para poder captar la atención de los niños mucho más rápido, usando la cromática de colores como amarillos, azules, rojos, verdes, cafés, se tienden alegrar y facilita su comprensión.

3.1.2 Modelo pre-liminar

Se elaboró un prototipo del libro con pasta dura y la impresión de páginas internas en couche de 300 gr. El prototipo está compuesto de portada, contraportada y 3 escenas del libro pop-up, para proceder a la valoración del producto con los expertos y grupo objetivo.

Al ser el prototipo, se pudieron observar algunas complicaciones que tuvieron los niños en ciertas ilustraciones que sobresalían del cuadro de corte, los problemas que tuvieron fueron que al momento de manipular el libro se rompían por ser pequeñas o muy delgadas. A continuación se hizo los debidos cambios, para no tener problemas al momento de manejar el producto final.



Figura 19. Visualización preliminar de portada, contraportada y armado



Figura 20. Visualización preliminar de escena 1 pop-up

Para observar las demás fotos del producto preliminar. (Ver anexo 1)

3.1.3 Materiales de producción

Para la producción de la portada y contraportada deberán de ser impresas en pastas duras, el interior será impreso en cartulina plegable N° 0.14; se aconseja que si la producción editorial es poca se deberá usar el corte láser y si la producción es a gran escala se deberá de usar moldes con proceso de troquelado.

Si no se cumplen estos requerimientos el libro pop-up no podría soportar el manejo de los niños y niñas a los cuales va dedicado.

3.2 Valoración del producto

Para la evaluación del producto se seleccionaron tres profesionales uno en corte láser, un diseñador gráfico y un docente. El cual se les entregó un documento para que puedan dar su valoración sobre el producto.

Tras haber dado su respectiva valoración, se obtuvo la aprobación del producto. (*Ver anexo 2*)

Para la validación con el grupo objetivo, se tuvo la ayuda de un grupo de niños y su docente quien registraba la información en el documento que se entregó.

Al haber culminado la recolección de información por parte de los niños, se obtuvo algunos cambios a realizar. (*Ver anexo 3*)

3.3 Propuesta final

Para la propuesta final y tomando como referencia los resultados de la valoración de los expertos y el grupo objetivo que estuvo conformado para el libro pop-up, tiene como referente el cuento “La que nunca llora” del autor Mario Conde y la aplicación de los diferentes mecanismos que poseen los pop-up.



Figura 21. Piezas de escena 1 y 2



Figura 22. Escena final 1



Figura 23. Piezas Finales escena 1



Figura 24. Escena 1 armada pop-up

Para visualizar la propuesta final. (Ver anexo 4)

3.4 Cuadro de análisis de costos

Precio real por unidad:

Materiales	Cantidad	Libro pop-up
Papel adhesivo	1	\$ 1.70
Cartón 2mm	1	\$ 4.00
Cartulina plegable 12	1	\$ 1.40
Armado	1	\$ 15.00
	Total	\$ 22.10

Precio aproximado por cantidad de 100:

Materiales	Cantidad	Libro pop-up
Papel adhesivo	100	\$ 110
Cartón 2mm	100	\$ 200
Cartulina plegable 12	100	\$ 2.130
Armado	100	\$ 700
	Total	\$ 1.002

3.5 Conclusiones

Como resultado de la investigación se llegó a las siguientes conclusiones:

- Carencia de libros pop-up ecuatorianos publicados en el mercado, se suelen encontrar más libros pop-up provenientes de otros países. En el Ecuador los autores de libros, no se han interesado por la técnica del pop-up.
- Estar informados sobre el ensamblaje del libro pop-up que se va a llevar acabo, ya que existen varias aplicaciones y cada una lleva su complejidad.
- Los mecanismos usados en el libro pop-up, generan una forma de aprendizaje divertida. El niño y niña se siente atraído por sus formas, colores y su creatividad de diagramación.
- Los docentes pueden usar el libro pop-up con sus alumnos para fomentar el interés hacia la lectura y promover la enseñanza de los cuentos infantiles mediante autores ecuatorianos.

3.6 Recomendaciones

- Antes de realizar un libro pop-up se debe analizar de entre todos los estilos cual es el mejor según el grupo objetivo, ya que ciertos estilos no son recomendables para algunos niños y niñas.
- Al momento de imprimir las piezas y escenarios del libro pop-up, tener en cuenta el tamaño, tipo de papel, gestión del color y diagramación al momento de armarlo.
- Se recomienda investigar autores ecuatorianos para fomentar el hábito de la lectura, tomando como referencia la técnica del pop-up.
- A futuro se espera una mayor difusión sobre los libros infantiles, se propone aplicar el diseño gráfico para que de esta manera los libros sean interactivos y lúdicos con niños y niñas.

Bibliografía

Argüelles, J. (2012). *La lectura. Elogio del libro y alabanza del placer de leer*. Toluca de Lerdo, México. FOEM.

Brambilla, I. (2014) *Análisis literario de obras infantiles: chuzalongo*. Recuperado de https://issuu.com/logosacademy/docs/chuzalongo__isabellabrambilla

Conde, M (2012). *Veinte leyendas ecuatorianas y un fantasma*. Recuperado de <https://es.slideshare.net/Maritoconde/veinte-leyendas-ecuatorianas-y-un-fantasma>

Trotec. (s/f). *Cómo funciona el corte láser*. Recuperado de <https://www.troteclaser.com/es/tutoriales-ejemplos/faqs/como-cortar-con-laser/>

Trotec. (s/f). *Corte y grabado láser de papel y cartón*. Recuperado de <https://www.troteclaser.com/es/aplicaciones/papel/>

Universal laser systems. (s/f). *A base de papel*. Recuperado de <https://www.ulsinc.com/es/material/materiales-a-base-de-papel-descripci%C3%B3n-general>

Trotec. (s/f). *Corte y grabado láser de papel y cartón*. Recuperado de <https://www.troteclaser.com/es/aplicaciones/papel/>

Fernández, L y Herrera, E. (2008). *Ver, oír y sentir letras*. (Trabajo de titulación). Universidad del País Vasco. Bilbao, España.

Peña, J. (2010). *Color como herramienta para el diseño infantil*. Recuperado de <https://www.guao.org/sites/default/files/biblioteca/Color%20como%20herramienta%20para%20el%20dise%C3%B1o%20infantil.pdf>

Villaseñor, L. (2017). *El arte de la ilustración en los libros para niños* (Tesis de pregrado), Universidad de Guanajuato. Guanajuato, México.

Salisbury, M. (2005). *Ilustración de libros infantiles: cómo crear imágenes para su publicación*. Barcelona, España: Editorial Acanto.

Franco, B. (2014). *La literatura infantil como formadora de identidades nacionales, en Ecuador y en Sudamérica*. Guayaquil, Ecuador. Saber, ciencia y libertad.

Sánchez, J. (2015). *Maquetación y diagramación de revistas*. Recuperado de <http://drquitto.galeon.com/curso/diagramacion.pdf>

- Vendrell, N. (2015). *Diseño editorial. Propuesta de diseño para la revista de tendencias Yorokobu* (Trabajo de Grado). Universitat Politècnica de Valencia. Valencia, España.
- Ghinaglia, D. (2009). *Taller de diseño editorial: entre corondeles y tipos*. Universidad de Palermo. Buenos Aires Argentina.
- Giménez. (2017). *Libros con vida: Libros móviles y desplegados*. Escuela Museo Origami Zaragoza. Zaragoza, España.
- Alba, A. (2016). *Libros pop up en el aula de clase: palabras e imágenes en movimiento* (Trabajo de Grado), Universidad de Los Andes. Táchira, Venezuela.
- Bermeo, B. (2016). *Diseño de material didáctico con técnica pop up como material educativo de la fauna endémica de las Islas Galápagos* (Trabajo de grado). Universidad de Cuenca. Cuenca, Ecuador.
- López. R. (2015). El Diseño y La Retícula. Recuperado de <https://www.roastbrief.com.mx/2015/11/disenio-la-reticula/>
- Sánchez, J. (2015). Maquetación y diagramación de revistas. Recuperado de <http://drquitto.galeon.com/curso/diagramacion.pdf>
- Villacís, E. (26 de julio de 2018). Ecuador apuesta a la lectura. *Ahora News*. Recuperado de: <http://ahoranews.net/ecuador-apuesta-la-lectura/>
- Flores, G. (diciembre 12 de 2016). El fomento de la lectura aún sin hoja de ruta. *El Comercio*. Recuperado de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/fomento-lectura-leydecultura-literatura-ecuador.html>
- González, A., Rodríguez, K. (2000). *Literatura Infantil del Ecuador, una visión histórica*. Quito, Ecuador: Studium.
- Valdés, A. (20 de febrero de 2014). Literatura infantil y juvenil ecuatoriana: con voz propia. Recuperado de: <http://www.granma.cu/cultura/2014-02-20/literatura-infantil-y-juvenil-ecuadoriana-con-voz-propia>
- EcuRed. (s/f). Corte por láser. Recuperado de: https://www.ecured.cu/Corte_por_l%C3%A1ser
- Converzar. (2018). 5 motivos para usar troquelado. Recuperado de: <https://converzar.com/5-motivos-para-usar-troquelado/>

Edén. (2017). Qué es un troquel y para qué sirve. Recuperado de: <http://www.edenartesgraficas.es/que-es-un-troquel/>

Oliveira, L. (2015). El arte de la ilustración y los libros para niños. Recuperado de: <https://www.lavozdelsandinismo.com/opinion/2015-12-09/el-arte-de-la-ilustracion-y-los-libros-para-ninos/>

Sánchez, D. (2008). Que es la Literatura Infantil. Recuperado de: http://letras-uruguay.espaciolatino.com/aaa/sanchez_lihon_danilo/que_es_literatura_infantil.htm

Palomo, A. (s/f). Todo lo que debes de saber sobre literatura infantil. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/Hainoo/todo-lo-que-debes-saber-sobre-literatura-infantil>

Palacios, M. (2010). *Elaboración de un libros, aplicando la técnica pop up y de ilustración dirigido a niños de 10 a 12 años sobre la fauna y leyenda de las islas Galápagos, con el fin de incentivar a los niños con la lectura y el conocimiento de las islas* (Trabajo de titulación). Universidad de las Américas. Quito, Ecuador.

Sanglada, A. (2013). *En busca de las letras-Un cuento pop-up para pequeños lectores* (Proyecto final). Universitat Politècnica de Valencia. Valencia, España.

Anexos

Propuesta preliminar



(anexo 1)



(anexo 1.1)



(anexo 1.2)

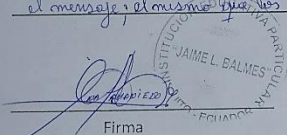
Validación con profesionales

Valore en siguiente libro pop-up teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

Indicadores	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente	Observaciones
Funcionamiento del libro pop-up					✓	• Más información
Legibilidad de Texto			✓			• Letra más grande
Paisajes					✓	• Variedad de escenas.
Personajes				✓		• Agregar más personajes, y que se los pueda mover

Que es lo que mas les gusto del cuento:

Lo que más les impactó fue la presentación en 3 D, con algunas variantes en lo que respecta a la letra. Los estudiantes sugieren aumentar el tamaño de la letra. Y por supuesto el mensaje, el mismo que los invitó a reflexionar sobre el respeto a la naturaleza.


Firma

(anexo 2)

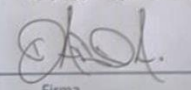
Valoración de la propuesta

Valore en siguiente libro pop-up teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

Indicadores	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Creatividad					✓
Contenido				✓	
Línea gráfica				✓	
Materiales y terminados gráficos			✓		✓

Observaciones / Recomendaciones:

Se recomienda seguir aplicando técnicas de ilustración especialmente en personajes de figura humana para dar realce a expresiones para transmitir sentimientos al lector. Por otro lado la ilustración cuenta con ejemplos claros al momento de relatar historias establecidas, los colores por su parte cumplen su función de dar realce.


Firma
David Andrade Anajo.

(anexo 2.1)

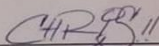
Valoración de la propuesta

Valore en siguiente libro pop-up teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

Indicadores	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
Creatividad					X
Contenido					X
Línea grafica					X
Materiales y terminados gráficos				X	

Observaciones / Recomendaciones:

con unas figuras simples (pequeñas o delgadas), en las bordes donde pasará la cortadora, usar figuras grandes, porque con el uso constante se rompen.


Firma

(anexo 2.2)

Validación con grupo objetivo


Valoración de la propuesta con el grupo objetivo

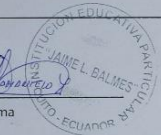
Valore en siguiente libro pop-up teniendo en cuenta los siguientes indicadores:

Indicadores	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente	Observaciones
Funcionamiento del libro pop-up				✓		
Legibilidad de Texto				✓		Letra más grande
Paisajes					✓	Más ilustraciones
Personajes			✓			Más personajes

Que es lo que mas les gusto del cuento:

Considero que es un muy buen trabajo. Mi sugerencia tomar en consideración las observaciones, por el resto debo felicitar al trabajo realizado, ¡Fue un mucho éxito!


Firma



El presente documento debe ser llenado por un docente, recogiendo las opiniones y declaraciones de los estudiantes.

(anexo 3)



(anexo 3.1)



(anexo 3.2)

Propuesta final



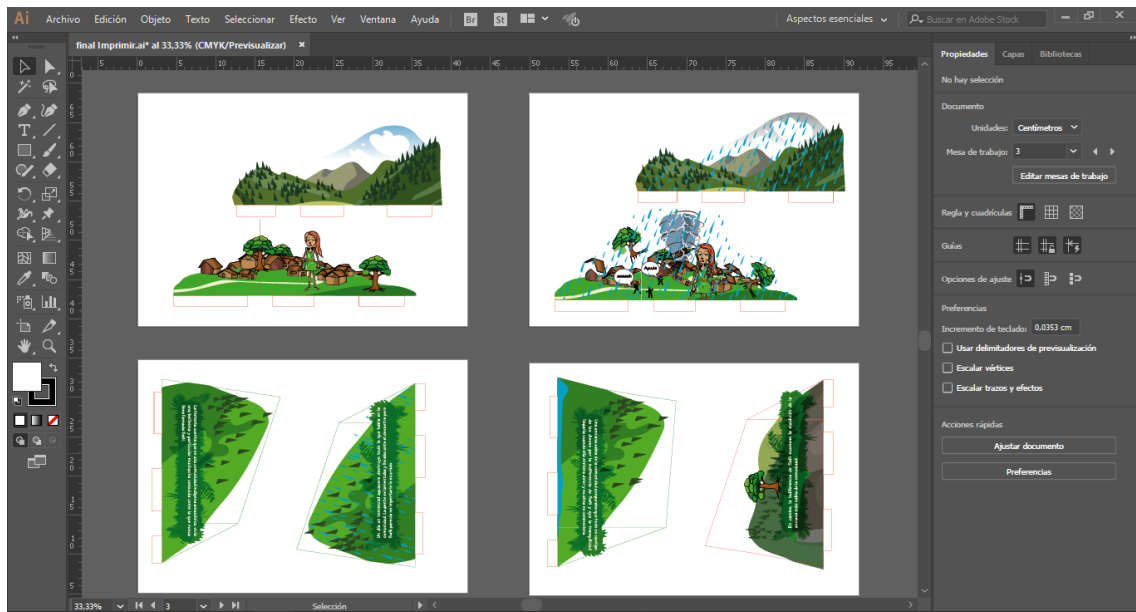
(anexo 4)



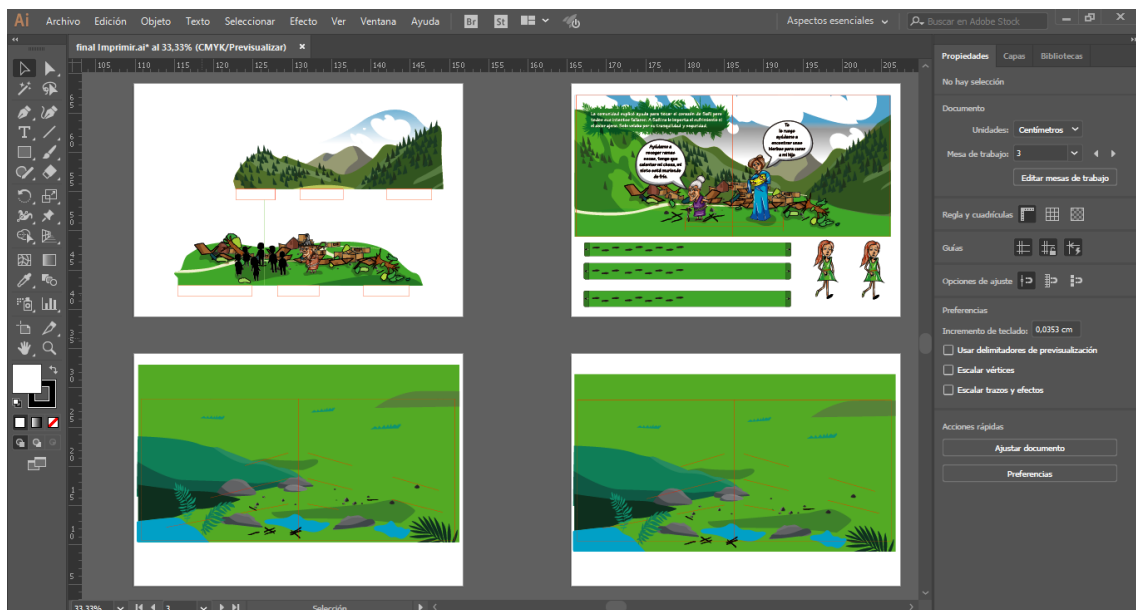
(anexo 4.1)



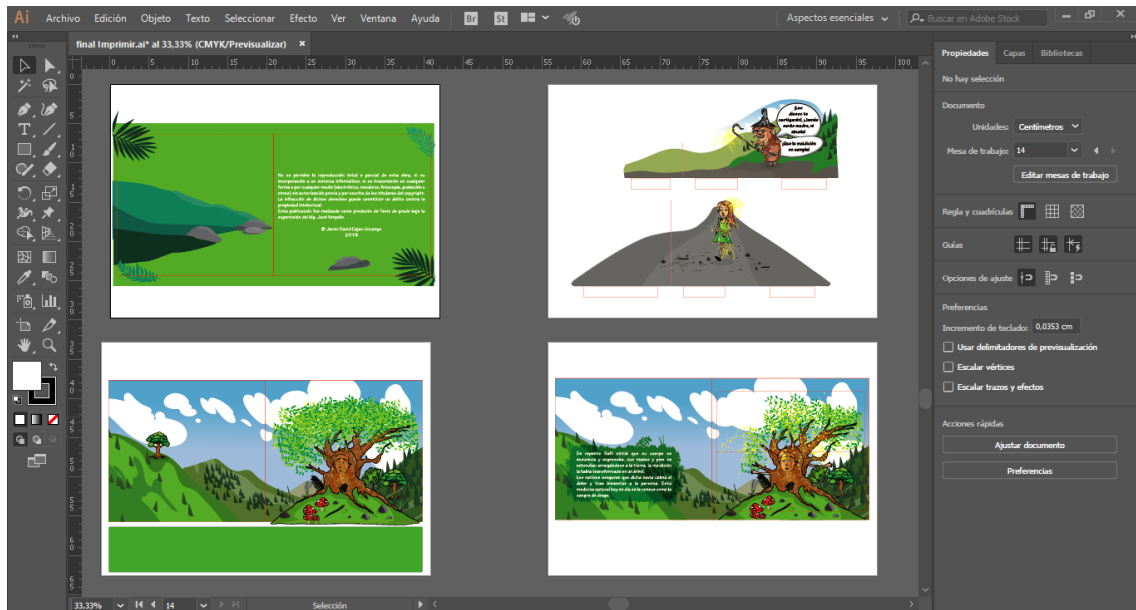
(anexo 4.2)



(anexo 4.3)



(anexo 4.4)



(anexo 4.5)