



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSTGRADOS

MAESTRÍA EN TURISMO,

MENCIÓN: TURISMO SOSTENIBLE

(Aprobado por: RPC-SO-No.301-2016-CES)

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título:
Diagnóstico del Potencial Turístico del Centro Histórico de Quito, como Alternativa de Destino Turístico Oscuro.
Autor/a:
Luis Fernando Cuaichar Morales
Tutor/a:
PHD(c) Aníbal Gonzalo Fuentes Moreno

Quito-Ecuador

2019

Agradecimiento

Primero que nada, quiero agradecer a Dios, por este paso que doy tan importante en mi vida, por acompañarme siempre y entregarme su bendición sobre todas las cosas. A mi Madre Elena y Padre Jesús, por guiarme por el buen camino, por brindarme su fuerza y su lucha infinita para cumplir mis objetivos, gracias a sus valores y consejos que me han permitido llegar ahora donde estoy.

A mis profesores y amigos que dejaron un granito de arena para cumplir este proyecto, que a pesar de sus responsabilidades, les entregaron su tiempo que es algo muy valiosos para mí. y todo este proyecto ha sido posible, gracias a todos ustedes.

Dedicatoria

Este Trabajo de Titulación se lo dedico a María Elena y Segundo Jesús, Padres que son lo más importante en mi vida, un apoyo incondicional que gracias a ellos he podido cumplir mi sueño de ser un profesional, jamás dejaron de inculcarme los valores éticos y morales guiando mi camino para bien con responsabilidad constancia y superación.

ÍNDICE GENERAL

Agradecimiento	II
Dedicatoria	III
Resumen.....	VII
Summary	VIII
Introducción	1
Metodología de la Investigación	3
Justificación.....	3
Problema científico	5
Objetivo General.....	5
Objetivo Específicos.....	5
Preguntas científicas.....	6
CAPÍTULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	7
1.1 Antecedentes	7
1.2 El turismo	10
1.3 Turismo oscuro en el mundo.....	10
1.4 Tendencia del turismo oscuro en el 2017	15
CAPÍTULO 2. TURISMO OSCURO EN QUITO.....	19
2.1 Ley de Turismo.....	19
2.2 Historia de Quito	21
2.3 Análisis del Patrimonio Turístico del Distrito Metropolitano de Quito	22
2.3 Turismo oscuro en Quito.....	26
2.4 Oferta de Turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito	26
2.5 Demanda de Turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito	28
2.6 Caracterización área de estudio de Quito.	29
CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	37
3.1 Resultados de la Encuesta	37
3.2 Discusión	47
3.3 Resultados de la Encuesta	48
3.4 Discusión	58
3.5 Resultados de la entrevista	59
3.6 Resultado de entrevistas por preguntas.....	60
3.7 Discusión	61

3.8 Resultados de la observación de campo.....	62
3.9 Análisis Estratégico F.O.D.A.	64
CAPÍTULO 4. LINEAMIENTOS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO OSCURO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO	66
4.1 Propuesta.....	68
4.2 Objetivo	69
4.3 Descripción de la Propuesta	69
4.4 Determinación de la temática	69
4.5 Estructura de la ruta.....	69
4.6 Desarrollo	70
4.7 Itinerario de la Ruta.....	72
4.8 Mapa del recorrido nocturno y flyers	75
Bibliografía	80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Otros términos o etiquetas para nombrar al "Dark Tourism"	15
Tabla 2: Patrimonio turístico del Centro Historico de Quito, Edificaciones Religiosas	23
Tabla 3: Patrimonio turístico del Centro Historico de Quito, Edificaciones Civiles	24
Tabla 4: Patrimonio turístico del Centro Historico de Quito, para el turismo oscuro.....	30
Tabla 5: Perfil del Entrevistado	59
Tabla 6: Estructura de la Ruta.....	69
Tabla 7: Costos	77

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: Elementos primordiales	25
FIGURA 2: Pregunta 1 Cuestionario 1	37
FIGURA 3: Pregunta 2 Cuestionario 1.....	38
FIGURA 4: Pregunta 3 Cuestionario 1.....	39
FIGURA 5: Pregunta 4 Cuestionario 1.....	40
FIGURA 6: Pregunta 5 Cuestionario 1.....	41
FIGURA 7: Pregunta 6 Cuestionario 1.....	42
FIGURA 8: Pregunta 7 Cuestionario 1.....	43
FIGURA 9: Pregunta 8 Cuestionario 1.....	44
FIGURA 10: Pregunta 9 Cuestionario 1	45
FIGURA 11: Pregunta 10 Cuestionario 1	46
FIGURA 12: Pregunta 1 Cuestionario 2	48
FIGURA 13: Pregunta 2 Cuestionario 2	49
FIGURA 14: Pregunta 3 Cuestionario 2	50
FIGURA 15: Pregunta 4 Cuestionario	51
FIGURA 16: Pregunta 5 Cuestionario 2	52
FIGURA 17: Pregunta 6 Cuestionario 2	53
FIGURA 18: Pregunta 7 Cuestionario 2	54
FIGURA 19: Pregunta 8 Cuestionario 2	55
FIGURA 20: Pregunta 9 Cuestionario 2	56
FIGURA 21: Pregunta 10 Cuestionario 2	57
FIGURA 22: Mapa del Centro Histórico de Quito	72
FIGURA 23: Mapa del recorrido nocturno	75
FIGURA 24: Paquete turístico	76

Resumen

Centro Histórico de Quito, está ubicado en el centro sur de la ciudad de Quito, en Ecuador, recientemente surge un tema bastante interesante, que se está empoderando inclusive en ciudades a nivel mundial, conocido como el Dark Tourism-Turismo Oscuro, y su concepto es relativamente creciente, siendo como un factor principal, el patrimonio Histórico Cultural. Que posee el casco colonial, elemento fundamental en su integración para realizar este nuevo tipo de turismo, por esta razón, el Centro Histórico de Quito como proyecto público y patrimonial en su excelencia en cuanto a su conservación y restauración, enfoca como un motor clave el potencial turístico que posee, que en un futuro se podrá ir desarrollando plataformas para el desarrollo turístico en acciones a la innovación frente a esta nueva práctica del turismo. Esta nueva manifestación cultural permitirá potencializar los recursos patrimoniales del Centro Histórico de Quito enfocado como una alternativa turística evidenciando el progreso económico y turístico con el fin de aportar significativamente a esta tipología de turismo.

Palabras claves: Turismo Patrimonial, Ruta Turística, Calidad, Historia, Cultura, Folclore, Servicios, Dolor, Tragedia, Desastres.

Summary

The historical Quito's Downtown, is located in the central-south part of Quito city, in Ecuador, recently an interesting topic arises, which is being empowered even in cities worldwide, known as the Dark Tourism, and its concept is relatively growing, being as a main factor, The Historical Cultural heritage that owns the colonial helmet, a fundamental element in its integration to make this new kind of tourism, for this reason, the Historical Quito's Downtown like public and patrimonial project in its excellence as for its conservation and restoration, focuses as a key engine the touristic potential it owns, in the future it will be possible to develop platforms for the touristic development in actions for the innovation in contrast to this new touristic practice. This new cultural demonstration will allow to reinforce the Historical Quito's Downtown patrimonial resources focused as a touristic alternative evidencing the economical and touristic progress in order to contribute significantly to this kind of tourism.

Keywords: Heritage Tourism, Tourist Route, Quality, History, Culture, Folklore, Services, Pain, Tragedia, Disasters.

Introducción

El mundo, hoy está sufriendo cambios en varios ámbitos y sectores, y la actividad turística no está ajena a ellos. El turismo es una fuente de cultura, diversión, conocimiento y una forma de vida, ya que permite conocer y descubrir distintas partes del mundo a través de actividades diseñadas por las mismas empresas ubicadas en los lugares de destino. Los locales buscan que los visitantes participen directamente y se involucren en las zonas turísticas, ya que el turista de estos tiempos no se conforma con ser un agente externo que mira sin ver, que oye sin escuchar y que recorre sin sentir. Por lo tanto, hoy hablamos de un turismo de intereses especiales, donde encontramos una gama de tipos de turismo que están fuertemente ligados a las motivaciones del turista. Allí aparece el denominado “Turismo Oscuro”. (Cagalj, 2018).

Esta nueva tendencia está alcanzando niveles muy altos e interesantes a nivel mundial, por lo que muchas empresas han decidido realizar esta actividad que parece terrible para las distintas personalidades que existen en la sociedad sin embargo, este fenómeno “Turismo Oscuro” está teniendo un impacto positivo por lo que ahora, esta práctica está siendo reconocida en todas las partes del mundo.

Según (Bel, 2004) menciona a “la gestión inteligente de los recursos patrimoniales en diversos territorios se han convertido en factores claves para el desarrollo económico, porque atrae turismo e inversiones, que genera actividades y puestos de trabajo y refuerza la autoestima de la comunidad”. Es importante señalar que los escenarios donde éxito dolor, sufrimiento o crisis dentro de una historia pasada, son patrimoniales y claves futuras para el desarrollo del Dark Tourism-Turismo Oscuro.

Sin embargo, la experimentación a realizar algo nuevo, novedoso dentro del campo turístico en un área particular, se pueda practicar una tendencia a la vez forma parte del mercado turístico a nivel mundial, quizás esta tendencia del Dark Tourism-Turismo Oscuro, no esté plenamente ensayado, pero, tiene el potencial para realizarlo, siempre y cuando

cumplan con los factores necesarios para convertirlo en un lugar potencial para la práctica de esta tendencia turística.

En el texto de Seanton & Lennon, (2004) El Dark Turismo o Turismo Oscuro es un cambio sustancial vinculado por un motivo que parte de los turistas hacia lugares de interés para conocer algo nuevo, novedoso y consideran que: “la investigación del Dark Tourism ha sido limitada, es decir tiene más preguntas que respuestas y existe una clara necesidad de explorar e investigar de forma más detallada y completa las consecuencias que tiene la práctica de esta tipología turística”. (p. 63-84)

El enfoque de la comunicación, es importante, hace énfasis en los factores sociales, culturales, históricos, ya que la información turística por parte de las autoridades de turno, no han hecho lo posible para llamar la atención de excursionistas sobre esta tendencia del turismo, por ese motivo existen casos que desconocen este sitio y al mismo tiempo su localización, razón por la cual se debe crear una herramienta segura con la respectiva información necesaria para impulsar y promover el Dark Tourism-Turismo Oscuro en el Centro Histórico de Quito.

Existe un nicho de mercado turístico en el que la gente busca estar en lugares donde se han registrado hechos violentos, en ciertos casos son centros de concentración en donde se consumaron actos históricos; también puede tratarse de memoriales de personas fallecidas en desastres naturales, prisiones que fueron escenario de torturas y muertes, etcétera. Sus primeros orígenes están enraizados en parques de atracciones y ferias medievales. El Turismo Oscuro representa un área de oportunidad para algunos operadores turísticos. Sin embargo, también ha contribuido a dar a conocer una parte de los países que los operadores tradicionales preferirían ocultar. (Entorno Turístico, 2015)

Esta investigación, abarca un sin número de investigadores profesionales, que se debaten por esta nueva representación y consumo del turismo que definen al Dark Tourism-Turismo Oscuro, con lineamientos claros, captando de inmediato al tema referente que sin duda es la muerte, estudiando el mismo objeto, pero con diferentes enfoques acorde a las investigaciones;

se ha conceptualizado, categorizado y expuesto los principales elementos del Dark Tourism-Turismo Oscuro.

Es un turismo que a menudo, el menudo realiza los turistas sin darse cuenta, ya que lo que parece ser solo turismo patrimonial o cultural (por ejemplo, la visita a un museo de armas o a un monumento homenaje a víctimas individuales o colectivas), es además turismo relacionado con la muerte (Foley y Lennon, 2000).

Metodología de la Investigación

La investigación es de carácter mixto, que consistió en una combinación de encuesta (Ver Anexo 1. Modelo de Encuesta) y entrevista a informantes de calidad y expertos (Ver Anexo 2. Modelo de Entrevista), además de una observación de campo. Estos métodos permitieron definir, analizar y evaluar la situación del Dark Tourism-Turismo Oscuro en la zona del Centro Histórico de Quito; la fórmula finita determino que se deben realizar una encuesta a 384 personas, las cuales serán aplicadas a los turistas nacionales e internacionales en el Centro Histórico de Quito. El trabajo de campo se realizó en el periodo de noviembre y diciembre del 2018. Se realizó también una revisión bibliográfica de inventario turístico patrimonial del Centro Histórico de Quito, sustentado en el ministerio de turismo, cátedras, Universidad Central del Ecuador, para determinar los atractivos potencialmente turísticos para esta tendencia del turismo.

Justificación

El Dark Tourism-Turismo Oscuro, actualmente está tomando cada vez más fuerza en países desarrollados y países en vías de desarrollo en el ámbito turístico, la oscuridad ha sido el pretexto para realizar esta actividad asociada con la muerte, dolor y tragedia, que atrae y despierta el interés del excursionista motivándose a visitar estos sitios donde guardan y conservan, la memoria histórica de hechos antiguos e importantes para una sociedad.

Para (Soro, 2017) opina que “las imágenes de los lugares afectados por catástrofes naturales o provocadas por el hombre o ligadas a acontecimientos trágicos, como la muerte de personajes famosos, etc. son transmitidas por los medios de comunicación cinema, que transforma en ficción eventos trágicos, mortíferos”, resultan uno de los más importantes vehículos de promoción de los destinos de turismo oscuro.

En el Centro Histórico de Quito, un destino turístico que se caracteriza por su patrimonio histórico cultural, con una diversidad de servicios turísticos que presentan e interrelacionan entre la población y el excursionista, que sin duda alguna se involucran las grandes construcciones coloniales, guardando en ellas su historia, su cultura, sus tradiciones, como también es importante destacar que este sitio fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad el 8 de septiembre de 1978, puesto que este pueblo Quiteño tiene un valor fundamental que envuelve, un nuevo producto turístico, Sin embargo no se ha podido realizar un estudio real para determinar el potencial turístico para este tipo de tendencia.

El turismo “dar” tiene cada vez más auge en el mercado porque mueve más personas alrededor del mundo para visitar estos lugares, que han sido azotados por una desgracia sin importar las diferentes motivaciones o impulsos a viajar, es una tendencia que se está dando y no se puede dejar de escapar. (Cevallos & Pineda, 2018)

El turismo “dark” tiene cada vez más auge en el mercado y cada vez mueve más personas alrededor del mundo para visitar estos lugares que han sido azotados por una desgracia, sin importar sus diferentes motivaciones o impulsos a viajar, es una tendencia que se está dando y no se puede dejar de escapar. (Guevara, H. 2016: 03)

Se entregará toda clase de información, sobre los lugares que puedan realizar, Dark Tourism-Turismo Oscuro, en el Centro Histórico de Quito con sus diferentes aspectos, y más allá de brindar al excursionista una sensación de satisfacción única, que sienta, que ha sido el mejor lugar que ha visitado. Este proyecto, también que sirva como un instrumento primordial de conocimiento, accediendo a determinar información que se lo investigara a profundidad esperando su interés de conocer más acerca del Dark Tourism-Turismo Oscuro.

Sin embargo, mientras más es estudiado este fenómeno surgen brechas que no quedan tan claros, como cuales serían los parámetros para practicar este fenómeno, por parte de la Organización Mundial de Turismo, OMT, no se ha encontrado que el Dark Tourism-Turismo Oscuro, sea una práctica oficial turística, por lo tanto, los investigadores dan a esta tendencia como el desarrollo de un nuevo producto turístico innovador. Está claro, que el territorio representa un papel esencial a la hora de aportar innovación y diversificar a las nuevas ofertas. (Reyes & Barrado, 2005).

Es necesario, entregar un concepto claro y preciso para que este tema no desvíe su viabilidad e importancia como una atracción turística y los beneficios económicos que pueden atraer como también experiencias únicas en un futuro.

Problema científico

En el Centro Histórico de Quito de los 4.286 inmuebles inventariados como patrimoniales carecen de un estudio de potencial turístico que permita ver su verdadera demanda turística para esta tendencia del turismo, siendo un factor clave para la activación económica de un lugar, esta investigación es conveniente ya que fortalecerá destinos turísticos simplificados con una promoción turística de calidad, permitiendo el conocimiento que aportara desde su valor histórico cultural para propios y extraños, como también para determinar que el Centro Histórico de Quito tiene el potencial, para realizar el Dark Tourism-Turismo Oscuro en este lugar.

Objetivo General

Determinar el potencial turístico del Centro Histórico de Quito, para desarrollar la tendencia de Dark Tourism-Turismo Oscuro.

Objetivo Específicos

- Fundamentar teóricamente el Dark Tourism-Turismo Oscuro como alternativa turística.

- Caracterizar el potencial turístico actual de Quito, para el Dark Tourism-Turismo Oscuro.
- Lineamientos para la implementación del Dark Tourism-Turismo Oscuro, para el Centro Histórico de Quito.

Preguntas científicas

- ¿Cuáles son los fundamentos teóricos para identificar el potencial del Dark Tourism-Turismo Oscuro?
- ¿Cuál es el potencial turístico actual del Centro Histórico de Quito para practicar el Dark Tourism-Turismo Oscuro?
- ¿Qué lineamientos se deben tomar en una ruta turística para el Dark Tourism-Turismo Oscuro?

CAPÍTULO 1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Antecedentes

El Centro Histórico de Quito es un destino turístico que se caracteriza por su patrimonio histórico cultural, con una diversidad de servicios turísticos que prestan e interrelacionan entre la población y el excursionista, que sin duda alguna se involucran las grandes construcciones coloniales, guardando en ellas su historia, su cultura sus tradiciones, como también es importante destacar que este sitio fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad el 8 de septiembre de 1978, puesto que este pueblo Quiteño tiene un valor fundamental que envuelve, un nuevo producto turístico, que genera gran expectativa a nivel mundial, conocido como el Dark Tourism o Turismo Oscuro.

El turismo se está desarrolla a nivel global y se seguirá desarrollando a través del tiempo influenciado por la sociedad ya que buscan nuevos mecanismos para transformar nuevos modelos turísticos a seguir, con el fin de generar aspectos positivos que van de la mano, en lo económico, social, ambiental, de hecho desde hace décadas el turismo ha ido desarrollando, una nueva tendencia en el mudo, llamado el Dark Tourism o Turismo Oscuro, que a simple vista es un concepto nuevo que da, una idea de lo que se refiere y que desde hace décadas ya se la ha venido practicando en diferentes denominaciones.

La gestión inteligente de los recursos patrimoniales en diversos territorios se ha convertido en factores claves para su desarrollo económico, porque atrae turismo e inversiones, que genera actividades y puestos de trabajo; pero, muy fundamentalmente, porque refuerza la autoestima de la comunidad. (Bel, 2004). Es importante señalar que los escenarios donde éxito dolor, sufrimiento o crisis dentro de una historia pasada, son patrimoniales y claves futuras para el desarrollo del Dark Tourism-Turismo Oscuro.

Sin embargo, la experimentación a realizar algo nuevo, novedoso dentro del campo turístico en un área particular, se pueda practicar una tendencia que ya está dentro del mercado turístico a nivel mundial, quizás esta tendencia del Dark Tourism-Turismo Oscuro, no esté plenamente ensayado pero, tiene el potencial para realizarlo, siempre y cuando cumplan con

los factores necesarios para convertirlo en un lugar potencial para la práctica de esta tendencia turística.

Un análisis del Dark Tourism o Turismo Oscuro, en efecto, es notable el cambio de motivos para el consumo que se ha dado por parte de los turistas, que ha ido evolucionando y generando una explotación en su contexto para conocer algo nuevo y novedoso, La investigación del Dark Tourism, ha sido limitada, es decir, tiene más preguntas que respuestas y existe una clara necesidad de explorar e investigar de forma más detallada y completa las consecuencias que tiene la práctica de esta tipología turística. (Seanton & Lennon, 2004).

Esta investigación, en el campo turístico, abarca un sin número de investigadores profesionales, que se debaten por esta nueva representación y consumo del turismo que definen al Dark Tourism-Turismo Oscuro, con lineamientos claros, captando de inmediato al tema referente que sin duda es la muerte, estudiando el mismo objeto pero con diferentes enfoques acorde a sus investigaciones; se ha conceptualizado, categorizado y expuesto los principales elementos del Dark Tourism-Turismo Oscuro. Sin embargo mientras más es estudiado este fenómeno surgen brechas que no quedan tan claros, como cuales serían los parámetros para practicar este fenómeno, por parte de la Organización Mundial de Turismo, OMT, no se ha encontrado que el Dark Tourism-Turismo Oscuro, sea una práctica oficial turística, por lo tanto, los investigadores dan a esta tendencia como el desarrollo de un nuevo producto turístico innovador. Está claro, que el territorio representa un papel esencial a la hora de aportar innovación y diversificar a las nuevas ofertas. (Reyes & Barrado, 2005). Es necesario entonces entregar un concepto claro y preciso para que este tema no desvíe su viabilidad e importancia como una atracción turística y sus beneficios económicos que pueden atraer como también experiencias únicas en un futuro.

El Dark Tourism-Turismo Oscuro ya se lo practicaba, desde la época antigua de Roma, como sus batallas de gladiadores, que se realizaban en grandes espectáculos para el Emperador, cuyo objetivo era la muerte de una persona o un ser vivo.

En el texto de (Moreno, 2015) citado a Moufakkir & Burns, (2012) en donde consideran que en la época medieval las personas eran condenadas a muerte y esto constituía una

atracción hacia los lugareños por esta razón, se menciona: “las ejecuciones públicas de personas en los lugares más emblemáticos de las ciudades convocaban la presencia de lugareños y extranjeros, para ser atraídos por la manera que se realizaba tal atrocidad y el motivo de su condena a muerte”.

En España en grandes ciudades como Barcelona, se daba un acto de ejecución que era un espectáculo cualquiera, para el entretenimiento de las personas. En la Europa del siglo XIX, las empresas ofertaban excursiones a los campos de batalla de Waterloo o Gettysburg e incluso visitaron los amorgues, como también 1830 existió un viaje, en tren a Cornwall, para presenciar la ejecución de dos asesinos.

Sin embargo, la innovación al turismo será una pieza importante para el desarrollo de nuevos productos, que está fomentando la competitividad a escala mundial. que mediante temas claves influyen de una manera positiva, organizada y factible para un nuevo desarrollo turístico, en los diferentes países turísticamente potenciales, que aprovechan una historia del pasados que tuvieron dolor, muerte, sufrimientos, catástrofes naturales, escenario de guerra, campos de concentración, cárceles y cementerios, cuyos aspectos mencionados son motivaciones hoy en día para el excursionista, que de alguna manera nace el interés por conocer más a profundidad este fenómeno que se está globalizando.

El crecimiento del “dark tourism” cada vez está siendo más notorio, Sharpley y Stone hablan de él como:

“Igualmente, no puede haber duda de que, en el último medio siglo, y en consonancia con el notable crecimiento en turismo, el Turismo Oscuro se ha generalizado y diversificado. En cuanto a la oferta, se ha producido un rápido crecimiento en la prestación de atracciones o experiencias... Por otra parte, el Turismo oscuro se ha vuelto ampliamente reconocido tanto como forma de Turismo, como herramienta de promoción...”

“Equally, there can be little doubt that, over last half century and commensurate with the remarkable growth in general tourist, dark Tourism has become both widespread and diverse.

In terms of supply, there has been a rapid growth in the provision of such attractions or experiences... Moreover, Dark Tourism has become more widely recognized both as a form of Tourism and as a promotional tool...”

1.2 El turismo

Turismo, de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo OMT, (2018). Define al turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera del lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con las actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

El turismo es una de las actividades económicas fuertemente influyentes, ya que se ha convertido como fuente generadora del desarrollo económico, social y cultural, creando divisas de trabajo, un mejoramiento de infraestructuras, educación, salud, tecnología, etcétera. Un progreso positivo para una localidad, Evidentemente, la industria del turismo sigue evolucionando, creando nuevos tipos de turismo para el excursionista, como hoy en día tenemos una tendencia llamado el Dark Tourism-Turismo Oscuro.

1.3 Turismo oscuro en el mundo

Desde que surgió el término Dark Tourism-Turismo Oscuro, hace muchos años atrás, se ha venido desarrollando un amplio número de definiciones descritas por varios investigadores reconocidos sobre esta área de estudio, por lo cual hemos seleccionado las más importantes aproximándose a un concepto académico e interdisciplinario.

Para (Mosquera, 2017) citado a Bloom, (2000) opina que: el término Dark Tourism se originó en el Reunido Unido, donde hoy en día, adquirido una gran importancia, y se ha generado interés en todo el mundo. Para algunos, se trata de un fenómeno de sentimiento “Sádico” por parte de los consumidores modernos.

Entre tanto (Sharpley, 2015) considera que para otros investigadores trata de “la necesidad de mediación entre el sujeto y la suerte de otro como el que ya ha muerto”, recogiendo un sentimiento y fascinación por la muerte. Por otra parte, El fenómeno el cual abarca la presentación y consumo (por los visitantes) de lugares de muerte y desastre tanto reales como no reales. The phenomenon, which encompasses the presentation and consumption (by visitors) of real and commodified death and disaster sites. (Lennon & Foley, 2008)

(Castro & Rodríguez, 2009) manifiestan lo siguiente:

Ya sea por la curiosidad, por la notoriedad de un determinado lugar, por el valor histórico, etc., el hecho es que desde tiempos inmemoriales el dolor, el duelo, la muerte, la desigualdad, el hambre, y así una larga lista de hechos dolorosos, han sido susceptibles de ser mercantilizados y comercializados en el mercado turístico. (p. 6)

Según (Liebermann & Medina, 2012) consideran que:” el turismo oscuro podría ser definido como la implicación de ciertas instituciones que intervienen entre las personas vivas y las personas muertas”. (p. 63)

(Morales et, al, 2017) vinculan al turismo oscuro como aquella pauta de conocer nuevas tendencias y de esta manera han fomentado según el criterio de varios autores el concepto de turismo oscuro para los que se menciona lo siguiente:

El concepto de turismo oscuro surge relativamente hace pocos años, la primera vez que es citado data del año 1996 por los autores de la Universidad de Glasgow, Jhon Lennon y Malcolm Foley en la revista científica *International Journal of Heritage Studie* (Foley,1996). Desde esa fecha (1996) varios investigadores han definido el concepto de turismo oscuro (Foley, 1996), (Seaton, 1996), (Dann, 1998), (Walter, 2009), (Sharple, 2015), (Stone, 2015). (p.63)

(Korstanje, 2015) Menciona que: “algunas nomenclaturas obedecen a definiciones diferentes aun cuando se habla del mismo tema”. Por otro lado, tampoco queda del todo claro

cuáles son las variables más importantes que correlacionan con esta conducta o prácticas, como así mismo cuales son los límites morales del fenómeno. (p. 776-779)

Bajo este mismo criterio de (Korstanje, 2015) se ha tomado las opiniones de los profesores Sharpley y Stone (2015) para interpretar lo siguiente:

Dark Tourism is the act of travel and visitation to sites, attractions, and exhibitions that have real or recreated death, suffering or the seemingly macabre as a main theme. Tourist visits to former battlefields, slavery-heritage attractions, prisons, cemeteries, particular museum exhibitions, Holocaust sites, or to disaster locations all constitute the broad realm of 'Dark Tourism. (P.12)

Es el acto de viajar y visitar lugares, atracciones y exhibiciones que son reales o recreaciones de la muerte, verdadera o aparentemente, sufridas y cuyo tema principal es macabro.

Todas estas definiciones expuestas en esta investigación son relativamente validas por fuentes reconocidas y profesionales como lo ha tomado en referencia la Universidad Central de Lancashire, particularmente la definición más importante que se ha podido investigar es de los profesores Sharpley y Stone (2015).

Siendo citada por muchos investigadores que estudian este fenómeno, el Dark Tourism-Turismo Oscuro, por lo cual se ha seleccionado esta definición, anteriormente mencionada, para el desarrollo de esta investigación por ser la más completa y académica.

Sin embargo, se identifican los tipos del Dark Tourism-Turismo Oscuro, como una identidad en torno a la muerte, está regida a diferentes prácticas ya mencionadas y estudiadas por investigadores altamente reconocidos, para entregar una limitación ágilmente, sobre este fenómeno se ha considerado clasificaciones que lo señalan y están ligadas al Dark Tourism-Turismo Oscuro.

Por otro lado,(Lennon & Foley, 2008) proponen la siguiente clasificación dentro del denominado Dark Tourism o Turismo Oscuro:

- Turismo de batalla, visita a lugares donde se han producido contiendas y luchas, bombardeos o cualquier tipo de conflicto armado el cual sucedió durante un periodo de enfrentamientos y causó muerte.
- Turismo de cementerio, el recorrido por lugares donde se encuentra inhumadas o sepultadas personas con el fin de conocer el entorno, su arquitectura, historia e incluso interesarse por la vida de personas que puedan estar enterrados en él. En Europa se lleva practicando mucho tiempo llegando a existir la Asociación Europea de Cementerio Singulares y en España se ha esta comenzado a ofertar destinos de este tipo.
- Turismo de desastres o catástrofes naturales, visita a lugares donde los fenómenos naturales ha causado catástrofes
- Turismo de fantasmas, visita a lugares donde se atribuyen la visión desapariciones, psicofonías u otros fenómenos paranormales.
- Turismo de holocausto, turismo creado como consecuencia de la visita alujares que han producido la muerte con la intención de destruir parcial o totalmente un grupo étnico o raza.
- Turismo de prisiones, tipo de turismo basado en la visita a calabozos, mazamorras y espacios donde el ser humano es encerrado y obligado por sus semejantes.

Existe una clasificación más adaptada referente a la clasificación del Dark Tourism o turismo oscuro realizada por Dr. Philip Stone, estableciendo 7 categorías a las que llama Seven dark suppliers, estas categorías tienen un orden desde lo menos a lo más oscuro que son las siguientes:

- Fabricas oscuras de la diversión.

En este punto menciona atracciones que representan las muertes reales o ficticias y sucesos macabros donde contemplan la muerte simulada o el sufrimiento asociado con un enfoque educativo, como por ejemplo “The London Dungeon”, los calabozos londinenses donde recrean y se exhibe la vida de Jack el destripador.

- Exposiciones oscuras

Esta caracterización tiene como fin educar a los turistas indicándoles como conmemorar un hecho pasado que no se lo hace en el lugar de la tragedia de origen si no en otro lugar donde se

pueda practicar dicha conmemoración con un mensaje reflexivo, por ejemplo por ejemplo una galería de imágenes sobre el ataque terrorista del 11 de septiembre provocando una concientización al turista.

- Mazmorras oscuras

En esta parte representan códigos penales de justicia de prisiones y juzgados donde ilustran el crimen y el castigo. Como por ejemplo la cárcel de Bodmin en Cornwall, por lo que los visitantes son invitados a las mazmorras bajo tierra.

- Lugares de descanso oscuro

En esta caracterización se centra como producto potencial del turismo oscuro ya que se refiere a cementerio o tumbas con sus paisajes e infraestructuras tenebrosas. Como por ejemplo El famoso cementerio de Père-Lachaise en París que atrae más de 2 millones de visitantes al año.

- Santuarios oscuros

Son aquellos sitios que esencialmente representan actos de conmemoración y respeto por el recientemente fallecido. Como por ejemplo Diana, princesa de Gales fue asesinada en 1997.

- Sitios oscuros de conflictos.

En este punto se refieren a campos de concentración o campos de guerra, conflictos que se han convertido en un gran potencial turístico oscuro, como por ejemplo campos de batalla de la primera y segunda guerra mundial.

- Campos oscuros de genocidios

Son lugares que tienen atrocidad y catástrofe como tema principal de entretenimiento, particularmente existen en Ruanda, Camboya y Kosovo, cuentan los terribles sufrimientos que pudieron haber pasado los seres humanos que vivían en dichos lugares. Un ejemplo y el más famoso sería Auschwitz-Birkenau en Polonia.

Esta clasificación planteada por Stone, muestra claramente la demanda de este producto nuevo que se puede satisfacer en todas las preocupaciones e incertidumbres del excursionista, comprendiendo fácilmente cuáles serían sus motivaciones al realizar esta actividad. Sin embargo, aún no está tan claro los parámetros que se necesitan aplicar a esta necesidad como Dark Tourism-Turismo Oscuro.

Por lo tanto, existe los diferentes términos más utilizados en la lengua inglesa, ya que la investigación de este fenómeno se lo ha realizado en su mayor parte en inglés, por lo cual se lo da a conocer de una manera más clara y concisa.

Tabla 1: Otros términos o etiquetas para nombrar al "Dark Tourism"

Ingles	Español
GriefTourism (Rojek, 1993)	Turismo de dolor o pena
Black Spot Tourism (Rojek, 1993)	Turismo de lugar oscuro
Milkingthemacabre (Dann, 1994)	Exprimiendo lo macabro
Thanatourism (Seaton, 1996)	Tanoturismo
MorbidTourism (Bloom, 2000)	Turismo Mórbido
Atrocitytourism (Ashworth, 2002)	Turismo atroz
Difficultheritage (Logan &Reeves, 2009)	Patrimonio difícil

Málaga, 2014. Elaboración propia.

1.4 Tendencia del turismo oscuro en el 2017

Bajo el mismo texto de (Mosquera, 2017) manifiesta lo siguiente:

Esta nueva tendencia, está en un auge pleno y desarrollo, la muerte ha sido participe fundamental para el estudio de este fenómeno que mediante los nicho de mercado han concebido una caracterización y concepto social, que por lo general lo histórico cultural ha entrado en disputa para la realización de dicha modalidad con suceso reales que han quedado en la memoria colectiva, alrededor del mundo se guardan muchos sitios escalofrantes que han pasado dentro de la historia que lo aprovechan como un nuevo producto e innovándolo como Dark Tourism-Turismo Oscuro. (p.25)

Para (Meza, 2017) concibe lo siguiente:

El paso de la muerte deja evidencias no solo en espacios mortuorios, queda grabada en el imaginario colectivo y se promueve por: historias, leyendas, mitos y fantasmas que se configuran con el pasar de las generaciones cargándose de sentidos y significados, trayendo consigo símbolos, historias que pasan de boca en boca sufriendo cambios con el pasar del tiempo, formando parte del memoria colectiva, cargando de significados, zonas específicas, edificaciones y ciudades enteras, que dan identidad a contextos específicos generándose así un patrimonio cultural intangible. (p.54)

- **Patrimonio cultural.** - de parte de nuestros antepasados hemos sido los herederos responsables de cuidar el patrimonio cultural que nos han diferenciado de otros pueblos, sin duda alguna debemos conservar nuestro acervo cultural, como una demostración de la identidad cultural que se encontraba en pleno desarrollo, que hoy en día el patrimonio cultural del Centro Histórico de Quito es fundamental para el desarrollo de esta investigación.

(De la Rosa, 2003) afirma que el patrimonio tiene que ser entendido como todos los elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles (materiales e inmateriales) que son heredados o creados recientemente.

- **Patrimonio histórico.** - Este aspecto involucra a todos los bienes de la cultura, materiales e inmateriales y revelan un interés artístico, histórico, arqueológico, etnológico, documental, bibliográfico, jardines y parques, que tengan valor artístico, científico o industrial para la Comunidad es un resultado de la herencia de nuestros antepasados. (p.45)

Supone la puesta en valor de un lugar que presenta un interés destacado bajo el aspecto histórico. Aquí se incluyen los bienes inmuebles que dan cuenta de una parte de la historia de un lugar, como iglesias, escuelas, edificios de arquitectura local, construcciones que albergaron medios de producción típicos, entre otros (Argentina, Neuquén, 2014).

- **Recurso turístico.** - La Organización Mundial de Turismo, 2015 (OMT) define los recursos turísticos como todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hace posible la actividad turística y satisface las necesidades de la demanda.

Sin embargo, (Leno, 1991) dice que “toda actividad humana o todo producto antropológico que puede motivar a un desplazamiento no lucrativo, cuyo móvil básico sea la curiosidad o la posibilidad de realizar una actividad física o intelectual”. (p.82)

Cabe señalar que los recursos y motivaciones son elementos fundamentales que constituyen para un fenómeno turístico, e implementar la identificación de atractivos turísticos, es un pilar esencial, dentro de la fase de diagnóstico Sin embargo existen otros factores que consideran para el desarrollo turístico importantes tal como el clima, accesibilidad y capacidad de carga, sobre todo debe existir un elemento que atraiga a los excursionistas por lo que la importancia y la calidad juegan un papel como materia prima de la actividad turística. Por ello será importante entender y realizar una ruta turística referente al Dark Tourism-Turismo Oscuro.

- **¿Qué es una Ruta Turística?.-** Se pueden definir como la creación de un cluster (Grupo o Conjunto) de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo. (Briedenhann & Wikens, 2003). Cabe recalcar que una ruta turística debe de tener una serie de elementos fundamentales e importantes para ser llamado un destino turístico.
- **¿Qué es un Itinerario turístico?.-** La expresión itinerario turístico puede asociarse a los términos circuito, excursión e, incluso, paquete turístico. Aunque muchas veces es utilizado como sinónimo, el término circuito mostraría un recurso de menor alcance en lo que concierne a la inclusión de servicios. Indicaría, un camino a seguir de un lugar a otro (Bahl, 20016). Itinerario significa la secuencia de varios puntos en una trayectoria que define, direcciona y describe el camino que va a ser recorrido o ruta. El término

itinerario viene del latín, itinerariŭs. El itinerario no tiene tiempo mínimo ni máximo e incluye lugares, paradas y accidentes que pueden encontrarse en el camino.

- **¿Qué es una guía informativa?** - Una guía informativa turística, es una publicación. Donde da a conocer un lugar turístico con costumbres y tradiciones, como Historia Cultura y gastronomía. A diferencia de los diarios o periódicos, orientados principalmente a ofrecer noticias de actualidad más o menos inmediatas, la guía informativa ofrece una segunda y más exhaustiva revisión de los sucesos turísticos naturales, culturales e históricos, sea de interés general o sobre un tema más especializado. Típicamente están impresas en papel de mayor calidad, con una encuadernación más cuidada, y una mayor superficie destinada a la gráfica.
- **¿Qué es publicidad turística?** - La publicidad turística lo hacen las autoridades por medio de fondo públicos o privados con cargos a sus presupuestos, con el fin de atraer a los turistas a través de mensajes que aportan datos informativos, despertando la voluntad, curiosidad o evocan un recuerdo, para la visita de los mismo.

CAPÍTULO 2. TURISMO OSCURO EN QUITO

En los últimos años el Ecuador, ha ido fortaleciendo el turismo por lo cual se está consolidando como uno de los principales destinos turísticos de Sur América, no obstante, el Ecuador atrae a Excursionistas no solamente por las costas maravillosas, gastronomía o por la biodiversidad tan grande que posee, también existe la riqueza cultural e histórica que desempeña un papel fundamental para el desarrollo del Dark Tourism-Turismo Oscuro además, es un pilar clave para la innovación al turismo como una tendencia que se está practicando con mucha fuerza, es una pieza importante para el desarrollo de nuevos productos mejorar la calidad de los servicios, la seguridad como tal, así se fomentara la competitividad a escala mundial, de una manera positiva, para el desarrollo turístico oscuro en las ciudades del país.

Un destino turístico, como organismo dinámico y complejo en el que intervienen diversos grupos de agentes, necesita en la perspectiva de la Organización Mundial del Turismo adoptar nuevos modelos y estructuras de gobernanza que le permitan garantizar su crecimiento sostenible, su rendimiento general y su competitividad.

2.1 Ley de Turismo

Para (Curiel, 2007) considera que desde el punto de vista del ocio y la recreación, “el turismo está compuesto por personas que viajan por vacaciones, acontecimientos deportivos o culturales, para visitar amigos o parientes, negocios, educación, religión y salud”. (p. 12)

En el Ecuador existe una ley de turismo la cual regula el incumplimiento de la normativa establecida al momento de realizar la actividad turística.

Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos, los principios de la actividad turística, son los siguientes.

a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.

b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.

c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de LEY DE TURISMO, autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo.

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación.

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística.

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos.

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística.

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado.

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

De las actividades turísticas y de quienes las ejercen Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

a. Alojamiento; b. Servicio de alimentos y bebidas; c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e. La de

intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones; y, f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables. (Ley de turismo, 2014). Quito-Ecuador

2.2 Historia de Quito

La historia de esta hermosa ciudad colonial, llena de leyendas tejidas por más de 400 años, está todavía viva en la memoria de sus habitantes. Quito es el Centro de esta región, pero la provincia de pichincha es una tierra en la que se conjugan cumbre, nevados, llanuras tropicales, justamente aquí es el origen del hombre en Ecuador, efectivamente 10.000 A.m., Aparece el primer grupo humano de nuestro país en el sector del Inga, que actualmente es una hacienda ubicada al Oriente de la Ciudad de Quito, entre las poblaciones de Tumbaco y Pifo, en la faldas del volcán Ilaló.

Quito fue el centro de actividades de la confederación Quito-Puruhá, es decir fue la unidad de dos pueblos, en donde el jefe máximo se denominaba Shyri que significa el señor de todos. La primera fundación de Quito estuvo a cargo de una pareja conformada por Quitumbe e Ilira, mientras que la fundación española de Quito lo realizó Sebastián de Benalcázar el 6 de diciembre de 1534, en el periodo colonial que comprende desde 1534 a 1822, es decir casi 300 años. Quito fue un gran centro universitario con la presencia de tres universidades: Universidad de San Fungencio, dirigida por los Padres Agustinos, Universidad San Gregorio Magno, a cargo de los Padres Jesuitas y la Universidad Santo Tomas de Aquino a cargo de los Padres Dominicanos, que posteriormente se convertiría en la Universidad Central del Ecuador.

El primer Grito de la Independencia en América, se dio en Quito el 10 de Agosto de 1809 con lo que la independencia de nuestro país se consolidó el 24 de Mayo de 1822, el 8 de Septiembre de 1978 Quito fue declarada primera Ciudad Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO y en el año 2004 el Centro Histórico de Quito fue reconocido como el mejor del Mundo. La extensión de la ciudad hacia el norte y el sur comenzó durante los años 1980, cuando la principal área turística en la parte central norte (Quito moderno) comenzó a crecer. Quito, capital de la República del Ecuador, es hoy una metrópoli emprendedora y el centro

político del país. Esto ha sido un enorme esfuerzo para compensar el daño causado por las catástrofes que la han afectado durante varios años. Quito ofrece muchas opciones para una visita agradable entre su historia, tradición y leyenda

2.3 Análisis del Patrimonio Turístico del Distrito Metropolitano de Quito

El turismo en Quito es complejo y de carácter económico muy importante, es un factor socio-económico-cultural que continuamente sigue desarrollándose para el bienestar del país; el turismo es un instrumento generador de divisas, al ser una actividad que canaliza una inversión para producir una expansión económica general; que genera así mismo un mercado de empleos diversificado con una inversión relativamente baja en comparación con otros sectores de la economía; genera una balanza de pagos favorables y sobre todo desarrolla las actividades económicas locales.

Se ha convertido también como un medio de intercambio social, ya que muestra efectivamente que la sociedad que se desarrolla de forma más activa, se capacita hacia la comprensión, para la adaptación de sus medios habituales, juzgando de una manera positiva a su propia sociedad, en cuando a la cultura es realmente el centro del campo de la acción de la empresa turística. Cultura es el término que determina el imán que poseen las regiones para el turismo comprendido su geografía, historia, costumbres, tradiciones, folklore y artesanía, etcétera.

Para que un destino evolucione a través del turismo implica el desarrollo del mismo mediante un conjunto de procesos y factores que se ajusten a alcanzar un objetivo de mejoramiento de las condiciones sociales en la cual se asienta la actividad turística, a esto se lo conoce como desarrollo turístico (Hidalgo et. al, 2015).

Según la Secretaria de territorio y hábitad y vivienda MDMQ, (2003) menciona que el patrimonio en sus 3,75km² el Centro Histórico de Quito cuenta con 4.286 inmuebles inventariados como patrimoniales, de los cuales sesenta y cuatro están catalogadas como monumentales, equivalentes al 42% de la arquitectura religiosa y 58% de la arquitectura

civil de la parroquia. A la sede de la Presidencia de la República y otros edificios gubernamentales, se suman diez museos, veintidós templos, varios conventos con casi cinco siglos de antigüedad y otras edificaciones de valor patrimonial. Cabe resaltar que el Palacio de Cristal, aunque hoy está ubicado en otra parroquia, es parte de este inventario porque estuvo hasta 2001 en el sector.

Señalaremos el Patrimonio turístico dentro del Centro Histórico de Quito, que se considera importante de acuerdo a la historia de la Capital.

Tabla 2 Patrimonio turístico del Centro Histórico de Quito, Edificaciones Religiosas

Clave	Nombre
4	Iglesia y Monasterio de la concepción
9	Iglesia de la Catedral
14	Iglesia del Sagrario
17	Iglesia de la Compañía
24	Iglesia de San Agustín
31	Conjunto de San Francisco
32	Iglesia y Convento de la Merced
35	Iglesia de Santa Bárbara
36	Iglesia y Monasterio de San Juan
37	Basílica del Voto Nacional
39	Iglesia Monasterio del Carmen Bajo
42	Monasterio e Iglesia de Santa Catalina
43	Conjunto de Santo Domingo
48	Iglesia y Monasterio del Carmen Alto
49	Iglesia y Monasterio de Santa Clara
50	Capilla del Robo
53	Iglesia de San Roque
57	Plaza y Convento de San Diego
58	Conjunto el Tejar

63	Iglesia el Belén
69	Plaza e Iglesia de San Blas
74	Plaza e Iglesia de San Marcos
76	Capilla de los Milagros
83	Iglesia de San Sebastián
85	Iglesia del Buen Pastor

Fuente: Centro Histórico de Quito Plan Especial (2003) Secretaria de Territorio Hábitat y Vivienda MDMQ.
Elaboración propia.

Tabla 3 Patrimonio turístico del Centro Histórico de Quito, Edificaciones Civiles

Clave	Nombre	Clave	Nombre
1	Plaza de la Independencia	38	Museo Casa de Higo
2	Palacio Presidencial	40	Plaza del Teatro
3	Edificio Presidencial	41	Plazoleta Marín
5	Antiguo Hotel Majestic	44	Casa Ponce
6	Palacio Arzobispal	45	Centro Comercial La Manzana
7	Edificio Pérez Pallares	46	Museo de la Ciudad
8	Palacio Municipal	47	Arco de la Reina
10	Edificio Empresa Centro Histórico	51	Casa de los Siete patios
11	Municipio Administración Zona Centro	52	Antigua Cervecería La Victoria
12	Plaza Chica	55	Plazoleta la Victoria
13	C.C. Pasaje Baca	56	Cementerio de san Diego
15	Antiguo Cuartel de la Real Audiencia	59	Antiguo Hospital Militar
16	Antigua Universidad Central	60	Colegio Mejía y Museos
18	Colegio Gonzaga	61	Antiguo Colegio 24 de Mayo
18	Plazoleta Benalcázar	62	Churo de la Lamida
20	Casa del Toro	64	Observatorio Astronómico
21	Hospital Patio Andaluz	65	Monumento a Simón Bolívar

22	Antiguo Círculo Militar	66	Banco Central del Ecuador
23	Casa de los Presidentes	70	Plaza Belmonte
25	Teatro Bolívar	71	Museo de Manuela Sáenz
26	Antiguo Colegio San Fernando	72	Museo Archivo de Arquitectura
27	Archivo Histórico del Banco Central	73	Fundación Caspicara
28	Museo María Augusta Urrutia	75	Guambroteca
29	Museo Casa de Sucre	77	Escuela Taller Quito I
30	Antiguo Edificio del Banco Central	78	Centro Cultural Mama Cuchara
33	Museo Nacional del Arte Colonial	82	Hospital Psiquiátrico San Lázaro
34	Casa de Benalcázar	84	Plaza de la Recolecta

Fuente: Centro Histórico de Quito Plan Especial (2003) Secretaria de Territorio Hábitat y Vivienda MDMQ.
Elaboración propia

Elementos patrimoniales según su importancia turística.

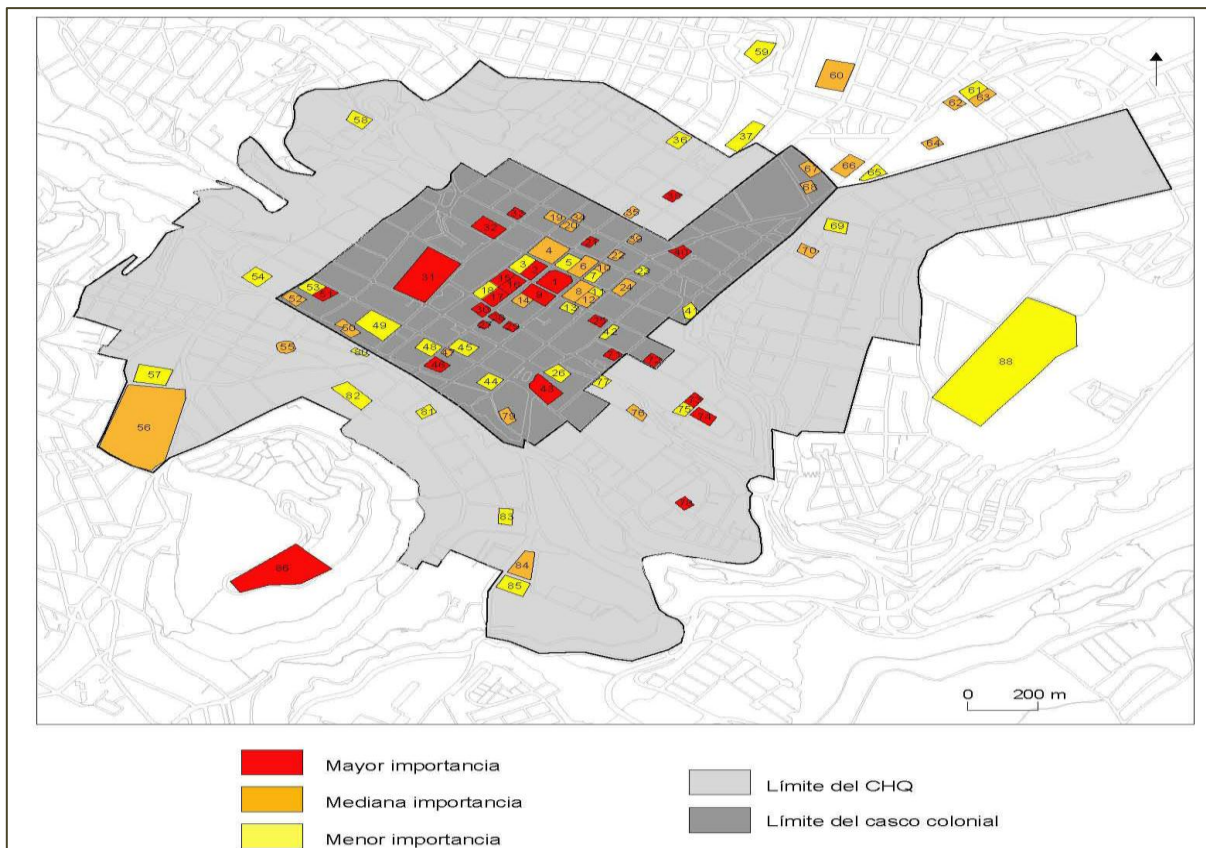


FIGURA 1: Elementos primordiales

Fuente: Centro Histórico de Quito Plan Especial (2003) Secretaria de Territorio Hábitat y Vivienda MDMQ.

La religiosidad popular es una de las manifestaciones culturales que se mantienen fuertemente vivas en el entorno del Centro Histórico de Quito; este fenómeno se refuerza por la presencia de su conjunto de templos y conventos monumentales, así como la del Palacio Arzobispal de la iglesia católica. Estas edificaciones religiosas y sus actividades generan a lo largo de todo el año la afluencia de visitantes de todas las latitudes.

2.3 Turismo oscuro en Quito

Particularmente según la Organización Mundial de Turismo, (OMT), no está constituido como una actividad o práctica oficial sin embargo, existen nichos de mercado e interés del excursionista, que únicamente se lo ha dado en temporada de Semana Santa y Finados que realizan recorridos hacia cementerios y conventos con fines de historia, gastronomía local, arquitectura, tradiciones y leyendas enfocadas a la época colonial. Por lo que, podremos traducir como la práctica del Dark Tourism-Turismo Oscuro, actualmente.

Nuestra historia puede ser contada desde el punto de vista del Dark Tourism-Turismo Oscuro, narrar acontecimientos asociados con la muerte y la tragedia como las muertes de los revolucionarios durante todo el proceso independentista, casas y calles del centro histórico que albergan leyendas fantásticas, conventos e iglesias que guardan los secretos de sus ocupantes, alrededor de los cuales se han generado gran cantidad de mitos. En fin, el centro de la capital es el lugar adecuado para practicar Dark Tourism-Turismo Oscuro, su estructura colonial, leyendas y tradiciones, personajes fantásticos y todos los lugares históricos que se encuentran a la espera de que alguien cuente la historia.

2.4 Oferta de Turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito

Actualmente en la ciudad lo más cercano que encontramos referente al Dark Tourism-Turismo Oscuro, lo ofrece Quito Eterno, una empresa dedicada a realizar recorridos teatralizados en el centro histórico; en el mes de noviembre en los días de los difuntos se ofertan tours a las criptas de ciertas iglesias y conventos de Quito, las visitas son nocturnas y

por lo general los cupos se terminan en esta época. También ocasionalmente se ofrecen tours nocturnos en las iglesias del casco colonial enfocadas en narrar leyendas y secretos de las estructuras coloniales.

En 2015, surgió una empresa llamada Quito Post Mortem, enfocada en Necro Turismo y Turismo Oscuro, crearon una ruta piloto, con la que se dieron a conocer, sin embargo por diversas circunstancias no pudieron continuar con su proyecto. Pero una de sus rutas más aceptable en el mercado turístico es A ciegas En este recorrido al icónico Cementerio de San Diego se pueden ver criptas de personajes emblemáticos.

Gracias a la ruta piloto de "El Viernes Negro" Quito Post Mortem se posiciona en el campo turístico sin embargo, luego de meses de inactividad ya que muchas puertas se nos cerraron y nos negaron permisos en varios lugares para hacer visitas nocturnas (Quito Post Mortem, 2015).

Las noches capitalinas se llenan de historia de la mano de un grupo interesado en rescatar tradiciones quiteñas, Se trata de los recorridos teatrales del proyecto Leyendas Nocturnas. La idea de Leyendas Nocturnas surgió por iniciativa de Karina Jaya, licenciada en Turismo Histórico Cultural. Ella creó la agrupación y buscó trabajar con los conventos, cementerios, museos, porque explica es un espacio poco conocido que se podía mostrar de una manera diferente, recorriéndolos por la noche. Municipio Distrito Metropolitano de Quito, Quito Cultura, (2018).

Uno de los objetivos principales de (Mediarte, 2018), es la implementación y el desarrollo de proyectos culturales en el territorio ecuatoriano que contribuyan a dinamizar el gran potencial y activo cultural que este privilegiado y diverso país posee, rutas y visitas a talleres en las cuales se propone un concepto diferente a las visitas guiadas tradicionales. Para ello el guía es entendido como un mediador que conversa y comparte con el visitante y a las visitas guiadas, no como un producto sino como una experiencia. En las salidas, actividades, juegos, poesía, música y diversos retos, forman parte del “tour”, con el fin de hacer del patrimonio

algo dinámico y cercano al visitante, y que este pueda resolver las propias inquietudes o elaborar sus propios discursos frente a las obras de arte y la historia.

Se observaría los primeros pasos en esta actividad, estas 4 organizaciones le han apostado al Dark Tourism-Turismo Oscuro, no se enfoca en este directamente, sino que viene a ser parte de una línea de productos, y que han podido surgir enteramente. Con estos antecedentes buscamos crear una ruta innovadora, distintiva y diferente que logre un posicionamiento en el mercado.

2.5 Demanda de Turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito

Desde un punto de vista (Bernal, 2010) opina que: “económicamente la demanda turística se define como un inventario de la cantidad de cualquier producto o servicio que la gente desea y es capaz de comprar, a cada costo específico en un conjunto de posibles precios durante un período determinado”. (p.18)

Por tanto, existe en cualquier momento una relación definitiva entre el precio en el mercado y la cantidad demandada.

Iglesias, conventos y otros excéntricos edificios antiguos, que conjugan el arte barroco con el de indígenas locales, hoy convertidos en museos, instituciones públicas y puntos de ventas de productos nacionales, conforman las 320 hectáreas del Centro Histórico de Quito, en pleno corazón de la capital de Ecuador, Municipio Distrito Metropolitano de Quito, Quito Turismo, (2018). Sin duda alguna este lugar porta una memoria que debe ser muy bien conservada, el conjunto turístico que conlleva y es existente en cuanto al valor histórico cultural que debe ser aprovechado de la mejor manera para entregar una experiencia emocional al excursionista.

(Soro E. , 2017) considera que: “centrar el producto y la promoción en la función educativa de estos lugares puede facilitar la comercialización”. Para posicionarse en los circuitos y rutas turísticas, estos enclaves deben asociar la promoción con la de otros

equipamientos turísticos, poniendo en valor su ubicación privilegiada dentro de rutas temáticas diversificadas. (p.82)

La presencia del Dark Tourism-Turismo Oscuro, últimamente ha sido un pilar clave económico, que con mucha frecuencia ese dinero es necesario para garantizar la preservación de los memoriales a través del tiempo y lograr que cumplan una de sus funciones: “educar a las generaciones presentes y futuras sobre las tragedias del pasado”, explicó (Stone, 2018).

2.6 Caracterización área de estudio de Quito.

Dentro del Distrito Metropolitano de Quito, y administrativamente hablando, del Centro Histórico de Quito, corresponde a la parroquia del mismo nombre, una de las 32 que componen el Distrito, y es parte de la administración zonal Manuela Sáenz. Está rodeada por las parroquias de San Juan e Itchimbía al norte, La Libertad al oeste, La Magdalena al sur, y Chimbacalle e Itchimbía al este. La parroquia tiene una población que en el año 2010 alcanzaba los 40.587 habitantes, menor a la registrada apenas nueve años antes, en 2001, cuando contaba con 50.982 habitantes. Viviendas ocupadas con respecto a las 16.313 del 2001. El grupo de edad con mayor presencia está comprendido entre los 19 a 35 años de edad, con cerca de 12.222 personas, seguido por el grupo de 36 a 64 años, con 11.342 personas. La presencia femenina es mayor que la masculina, con un número de 20.536 y 20.051 habitantes respectivamente. (Plan Especial CHQ, 2003).

En el Centro Histórico de Quito existe una riqueza cultural escondida, que no sabemos explotar en términos de turismo, ni en términos de cultura. Es aquí donde empieza la vida patrimonial turística, preciosos parajes sin ningún tipo de servicios. Que de alguna u otra forma, el ministerio de turismo ha hecho énfasis por promover el turismo sin embargo en la parte privada o directamente por la parte de la localidad no se ha permitido un mejor desarrollo turístico, lo menciono más por la sociedad ya que existen personas que solo buscan el progreso con fines de lucro sin importar los demás o el lugar, lastimosamente, esto existe en todo los lugares del mundo. y como ya lo había mencionado la sociedad, es la imagen, es una carta de presentación al país para el resto de países. y uno de los mejores caminos que se

puede tomar es la práctica del turismo oscuro, como ya lo habíamos mencionado solamente, el Centro Histórico de Quito, tiene el potencial turístico para poder practicar esta nueva tendencia que se desarrolla a nivel global.

Mediante las encuestas se pudo identificar que la mayor parte de atractivos dentro del Centro Histórico de Quito son valoradas turísticamente para la práctica del turismo oscuro tal como las iglesias y museos que guardan historias, leyendas y tragedias colectivas, sin embargo expertos en la materia como las diferentes empresas privadas que están en continuidad con esta nueva tendencia del turismo mencionan que Quito tiene más y guarda más riqueza cultural para dicha práctica entregándonos los diferentes atractivos que existen pero no son valorados turísticamente para la práctica del turismo oscuro.

Existen lugares que se van a mencionar los cuales se los visita, pero no tanto como se querría, es más, la promoción que se hace de algunos de ellos es escasa, lo que demuestra que se necesita algo que les dé un empuje para ser valorados, aspirando también a que se realicen mejoras ya sea para crear productos, eventos, promoción del Dark tourism-Turismo Oscuro, entre otros, pero sobre todo y lo más importante conocer sobre la cultura e historia de Quito promoviendo esta tendencia del turismo.

Consecuentemente, señalaremos dentro del Centro Histórico de Quito los atractivos potencialmente turísticos, para la práctica del Dark Tourism-Turismo Oscuro que sin duda la estructura es muy valiosa para Quito es historia viva, que guarda en cada rincón de arte o cultura:

Tabla 4 Patrimonio turístico del Centro Histórico de Quito, para el turismo oscuro

Nombre del Atractivo	Ubicación	Caracterización	Valor desde el punto de vista turístico	Situación actual
Iglesia de la Basílica	Centro Histórico de Quito, sector Santa Prisca, calles Carchi y Venezuela.	La Basílica del Voto Nacional es la obra más importante de la arquitectura neogótica ecuatoriana y una de las más representativas del continente americano,	obra arquitectónica del siglo 18 donde existe un Panteón de los jefes de estado, La cripta está conformada por 50 tumbas de mármol francés para cuerpos y	Manifestación cultural y arquitectura religiosa pública, conservado, restaurado, accesibilidad de

		siendo a su vez la más grande en tierras del nuevo mundo.	150 para cenizas, todas con lápidas que ostentan el Escudo del Ecuador bañado en oro	primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Iglesia Catedral de Quito	Centro Histórico de Quito, calles Eugenio Espejo entre la Venezuela y García Moreno	la sede de la Arquidiócesis Primada de Quito, En 1995 fue elevada a Catedral Primada de Ecuador, lo que la convierte en el templo católico de mayor jerarquía en el país.	obra arquitectónica del siglo 16 se realizó a través de mingas de los pobladores y el material que predomina es la piedra. En las criptas de la catedral reposan personajes como Gabriel García Moreno y como parte del museo están en exhibición la tumba de Antonio José de Sucre.	Manifestación cultural y arquitectura religiosa publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Iglesia de la Compañía de Jesús	Centro Histórico de Quito, calles García Moreno y Sucre.	su construcción en 1605 demoró 160 años en ser edificada. Para 1765 el templo finalizó la obra con la construcción de la fachada. Esta fue hecha por indígenas que cuidadosamente plasmaron el estilo barroco en uno de los ejemplos más completos del arte en América.	obra arquitectónica del siglo 18, Las criptas para los miembros de su comunidad y sus principales benefactores. En total son cinco y se encuentran a cuatro metros de profundidad. De su existencia dan cuenta gruesas y pesadas tapas de piedra que apenas sobresalen de los entarimados.	Manifestación cultural y arquitectura religiosa publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Iglesia de San Francisco	Centro Histórico de Quito, calles Cuenca y Sucre.	Su estructura ocupa casi dos manzanas convirtiéndola en la más extensa de Quito, Esta alberga más de cuatro mil piezas artísticas, entre muebles, lienzos y esculturas.	obra arquitectónica del siglo 16, Bajo el suelo de la Iglesia de San Francisco se esconden sus catacumbas, un lugar donde se encuentran enterrados muchos de los hermanos de la orden de los franciscanos así como algunas de las familias nobles de la ciudad.	Manifestación cultural y arquitectura religiosa publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.

Cementerio y convento de San Diego	Centro Histórico de Quito, calles Calicuchima y Francisco Farfán	En el cementerio hay elementos de diferentes estilos como clásico, neoclásico, neogótico, neobarroco o ecléctico. En la construcción de la capilla y los mausoleos participaron algunos de los arquitectos más renombrados de Quito en aquella época,	obra arquitectónica del siglo 17, infinidad de obras prodigiosas del arte religioso del convento, Abrió sus puertas en 1872, en la misma zona donde fueron sepultados los caídos en la Batalla de Pichincha, Allí hay tumbas de jefes de Estado como Velasco Ibarra.	Manifestación cultural y arquitectura religiosa publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Ex Penal García Moreno	Centro Histórico de Quito, sector San Roque.	Construido por la orden del ex presidente Gabriel García Moreno, funcionó por aproximadamente 135 años.	Ha sido lugar de reclusión de varios personajes famosos tales como Eloy Alfaro, y más recientemente el narcotraficante Oscar Arranque y el ex presidente Lucio Gutiérrez.	Manifestación cultural y arquitectura publica, conservado, pero deteriorado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad muy leve, servicios básicos facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo muy leve.
Antiguo Hospital Eugenio Espejo	Centro Histórico de Quito, Av. Gran Colombia, Quito 170136	Abre sus puertas al público el 24 de Mayo de 1933 para sustituir al Hospital San Juan de Dios, tiene una arquitectura neoclásica con parte ecléctica, se mantuvo en funcionamiento hasta 1980.	Se cuenta que en sus instalaciones existen espíritus o entes demoniacas que asustan a los visitantes	Manifestación cultural y arquitectura publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo leve
Piscinas del Sena	Centro Histórico de Quito, Sector el Sena.	Fue construida en 1815 y su estilo es neobarroco, es uno de los puntos menos conocidos del centro histórico a pesar de su importancia.	Su estado de conservación es grave, pero esto beneficia al turismo oscuro. por su antigüedad, fantasmas y fachada escalofriante.	Manifestación cultural y arquitectura publica, su conservación es pésimo que beneficia al turismo oscuro, accesibilidad de primer orden, señalética y seguridad leve, servicios básicos facilidades turísticas, servicios complementarios y

				especialistas en turismo leve.
Cementerio del Tejar	Centro Histórico de Quito, Quito 170130	Este cementerio data del siglo XVII, es uno de los primeros en la ciudad y alberga a varios personajes ilustres, entre ellos Eugenio Espejo.	los cadáveres eran enterrados en las criptas que se encontraban bajo las iglesias o en sus altares; todo dependía de la posición social y económica de la familia del difunto.	Manifestación cultural y arquitectura religiosa pública, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Hospital Psiquiátrico San Lázaro	Centro Histórico de Quito, Calles Ambato, y Rafael Barahona.	El “San Lázaro” desde sus inicios estuvo relacionado con el desarrollo histórico y social de la ciudad de Quito desde el siglo XVI. El 15 de marzo de 1785 se funda el “Hospicio Jesús, María y José” como respuesta a la problemática histórica de ese momento, la contradicción de clases sociales -producto de la gran inestabilidad económica de la época-	En 1786 se funda el Hospital San Lázaro y adquirió las funciones de manicomio, leprosería y orfanatorio. Lugar lleno de terror por las noches.	Manifestación cultural y arquitectura pública, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo leves.
Mansión de la Recoleta	Sur Oriental del Centro Histórico de Quito, Sector la recoleta	El Palacio de La Recoleta fue mandado a construir en 1908, por el entonces presidente de la República, el Gral. Eloy Alfaro para albergar una Exposición Nacional que conmemoraría el centenario del Primer Grito de la Independencia del país, dado el 10 de agosto de 1809.	Es un escenario conocido por un segmento de mercado específico, caracterizado por el interés en lugares tenebrosos o embrujados.	Manifestación cultural y arquitectura pública, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Capilla del Robo	Centro Histórico de Quito, Sector 24 de Mayo.	Delincuentes robaron de la iglesia provisional de las monjas Clarisas el tabernáculo y los vasos sagrados llenos de hostias. El templo estaba ubicado al pie de la quebrada de Jerusalén, que actualmente es la avenida 24 de Mayo, donde	Desde la década del siglo XVIII hasta mediados del siglo XX, el expediente sedicioso del barrio de San Roque se fue engrosando con toda clase de transgresión al poder, desde faltas al respeto de	Manifestación cultural y arquitectura religiosa pública, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve,

		terminaba la ciudad. La noticia fue comunicada al obispo Ugarte y Saravia, quien ordenó que replicaran las campanas de todas las iglesias.	autoridades civiles y eclesiásticas coloniales, hasta linchamientos a ex gobernantes, pasando por la destrucción de edificios públicos y tomas de las principales plazas de la ciudad.	servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo leves.
Casa Museo María Augusta Urrutia	Centro Histórico de Quito, Calle García Moreno entre Sucre y Bolívar.	Fue el hogar de Doña María Augusta Urrutia, construida en el siglo XIX y está decorada con piezas artísticas de más de un siglo de antigüedad; Dentro se puede apreciar las costumbres y forma de vida de inicios del siglo pasado, algo verdaderamente extraordinario.	Su vivencia espiritual; ella reconoció a Dios en el rostro de los más humildes y, para servir a Dios, entregó su vida, sus bienes y su alma.	Manifestación cultural y arquitectura religiosa publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Casa Molinos el Censo	Av. Pichincha y Cumanda, Sector la Marín.	La estructura tiene más de 100 años y en su interior alberga piezas que serán parte de un museo	Casa abandonada donde solían vivir indigentes, alcohólicos y mendigos, algo inexplicable que relatan según sus pobladores que siempre hay llantos y bulla dentro de sus instalaciones.	Manifestación cultural y arquitectura publica, estado abandonado y deteriorado, accesibilidad peligroso, señalética y seguridad leve, servicios básicos facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo leve.
Museo Casa de Sucre	Centro Histórico de Quito, Calle Venezuela y Sucre	La casa esquinera donde actualmente funciona el Museo de la Defensa “Casa de Sucre”, conocido en la época republicana, como “La Casa Azul”, tiene un historial que nos lleva a 1714 cuando su propietario el Dr. Sebastián Pérez de Ubillus	Se pueden encontrar objetos personales de la pareja, muebles originales que se ocuparon en las diferentes estancias de la mansión, artículos de uso diario, e incluso mapas y documentos de la época de independencia. Es un lugar acogedor, elegante y lleno de misticismo. Atrae un gran número de visitantes cada día.	Manifestación cultural y arquitectura publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Museo Alberto Mena Caamaño	Centro Histórico de Quito, Calle	fue creado el 28 de mayo de 1957 a partir del	Es conocido como el “Museo de Cera”,	Manifestación cultural y

	Eugenio Espejo, Junto al Palacio de Carondelet.	fondo donado por Alberto Mena Caamaño. En 1970 el museo integró a la exposición permanente una sala sobre la masacre del 2 de Agosto de 1810.	porque representa la escena de la matanza de los patriotas del 2 de Agosto de 1810 en cera. Las figuras fueron elaboradas en París, por Alexander Barbieri, quien tomó como modelo la obra pictórica de César Villacrés en 1909, pintura que reposa en el Colegio Militar Eloy Alfaro.	arquitectura publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Museo de la Ciudad	Centro Histórico de Quito, Calle García Moreno y Rocafuerte.	El Museo de la Ciudad se ubica en lo que hace más de 30 años fue el Hospital San Juan de Dios y que, en época de la Conquista, fue el Real Hospital de la Misericordia de Nuestro Señor Jesucristo, fundado en 1565 por orden del rey Felipe II de España.	El Museo de la Ciudad funciona en las instalaciones del Hospital San Juan de Dios, uno de los más antiguos y con mayor tiempo de funcionamiento en América. Lugar donde aún se puede escuchar los lamentos de los enfermos de aquella época.	Manifestación cultural y arquitectura publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Iglesia de San Agustín	Centro Histórico de Quito, Calle Chile entre Guayaquil y Flores.	El solar fue asignado a la orden Agustina en 1573, cuando iniciaron la construcción del convento, aunque la iglesia sería levantada recién entre 1606 y 1617 por Juan del Corral, basado en los planos que el arquitecto Francisco Becerra diseñó en 1581.	Obra arquitectónica del siglo 18 fue un período de confrontación entre conservadores y liberales. En su interior sus catatumbas especialmente para los padres agustinos donde solo los sepultaban con su habito y un pañuelo blanco que tapaba sus rostros y héroes de 1810	Manifestación cultural y arquitectura religiosa publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.
Palacio de Carondelet	Centro Histórico de Quito, Calle García Moreno	Esta infraestructura se construyó en el siglo XIX por el Presidente de la Real Audiencia de Quito, Barón de Carondelet; de ahí su nombre. Además de su arquitectura, uno de los puntos de interés es un mural pintado por el artista ecuatoriano Oswaldo Guayasamín.	Residencia y lugar de trabajo oficial del Presidente de la República del Ecuador, lugar donde El 6 de agosto de 1875 fue escenario del asesinato del presidente Gabriel García Moreno a machetazos.	Manifestación cultural y arquitectura publica, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y

			especialistas en turismo excepcionales.
Iglesia de Santo Domingo.	Templo edificado por los padres Dominicos, tiene varios retablos tallados en cedro recubiertos por pan de oro, su construcción inició alrededor de 1540.	Bajo el piso de Santo Domingo existe un complejo sistema de criptas que durante varios años sirvió para la inhumación de allegados a la comunidad dominica. Con base a creencias populares entre más cerca del altar mayor te enterraran. Más cerca del cielo llegarías.	Manifestación cultural y arquitectura religiosa pública, conservado, restaurado, accesibilidad de primer orden señalética y seguridad leve, servicios básicos, facilidades turísticas, servicios complementarios y especialistas en turismo excepcionales.

Fuente: (Documentos de apoyo, Catedra Turismo Histórico Cultural)

Elaborado por: Luis Cuaichar

CAPÍTULO 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presentan los resultados del proceso metodológico utilizado para la investigación;

3.1 Resultados de la Encuesta

Cuestionario aplicado a turistas extranjeros en el Centro Histórico de Quito.

1. ¿Cuál es su nivel de Instrucción?

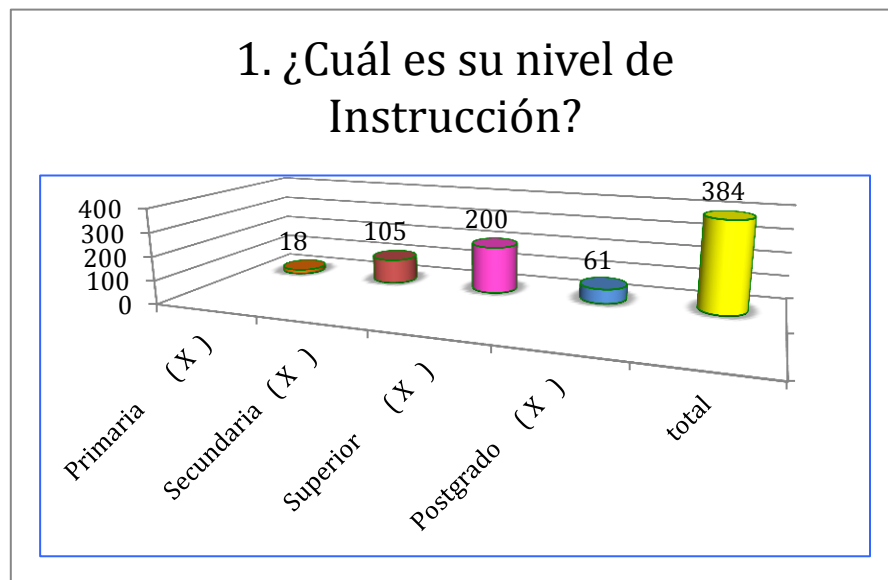


FIGURA 2: Pregunta 1 Cuestionario 1
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 384 encuestados que equivale al 100%. El 4,68% corresponde a un nivel de instrucción Primaria, El 27,34% corresponde a un nivel de instrucción Secundaria, El 52,08% corresponde a un nivel de instrucción Superior, y el 15,88% corresponde a un nivel de instrucción Postgrado. En este caso la Mayoría de los encuestados son de un nivel de instrucción Superior.

2. ¿Cuál es su Nacionalidad?

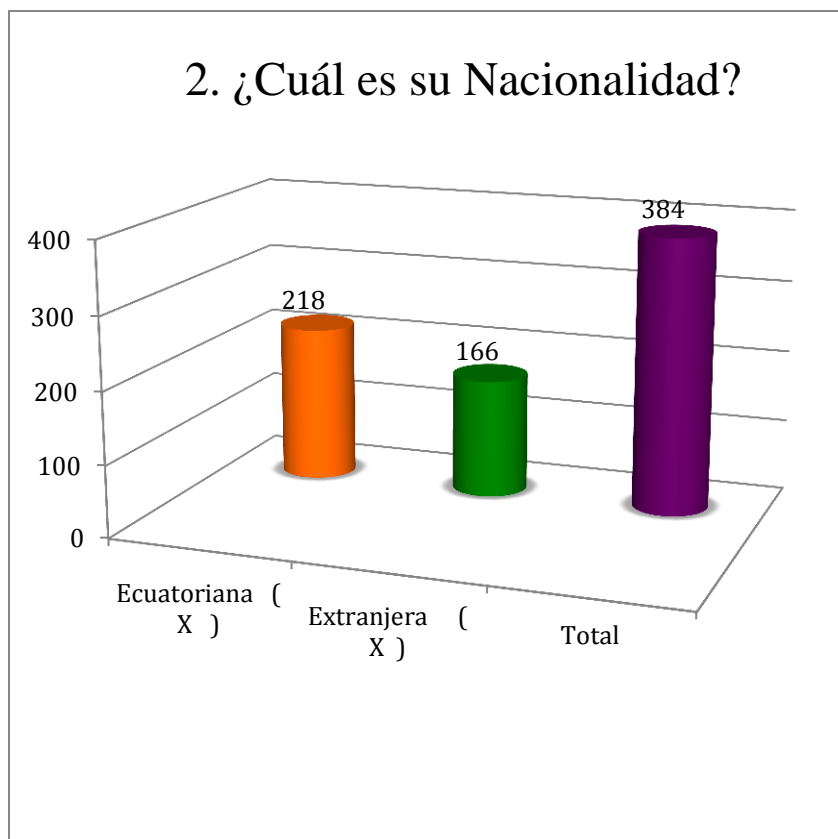


FIGURA 3: Pregunta 2 Cuestionario 1
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 384 encuestados que equivale al 100%. El 56,77%, corresponde que los visitantes al Centro Histórico de Quito son de Nacionalidad Ecuatoriana. y el 43,22%, corresponde que los visitantes al Centro Histórico de Quito son de Nacionalidad Extranjera. En este caso la mayor parte que visito el Centro Histórico de Quito son de Nacionalidad Ecuatoriana.

3. ¿Con qué frecuencia visita el Centro Histórico de Quito?

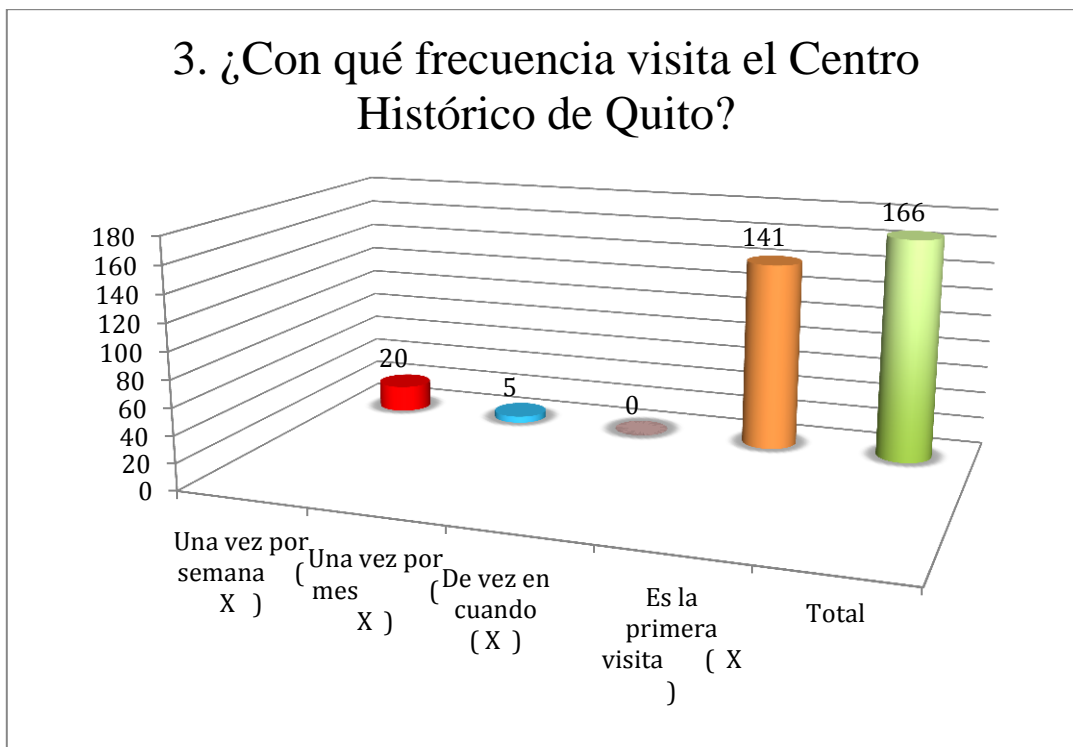


FIGURA 4: Pregunta 3 Cuestionario 1

Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 166 encuestados que equivale al 100%. El 21,04% de los turistas han visitado el Centro Histórico de Quito una vez por semana, El 3,01% de los turistas Han Visitado una vez por mes el Centro Histórico de Quito, El 0,0% de los turistas de vez en cuando han visitado el Centro Histórico de Quito y el 84,93% de los turistas es la primera visita en el Centro Histórico de Quito. En este caso la mayor parte de los turistas extranjeros prácticamente es la primera visita que realizan al Centro Histórico de Quito.

4. Cuando usted visita el Centro Histórico, ¿qué actividades realiza?

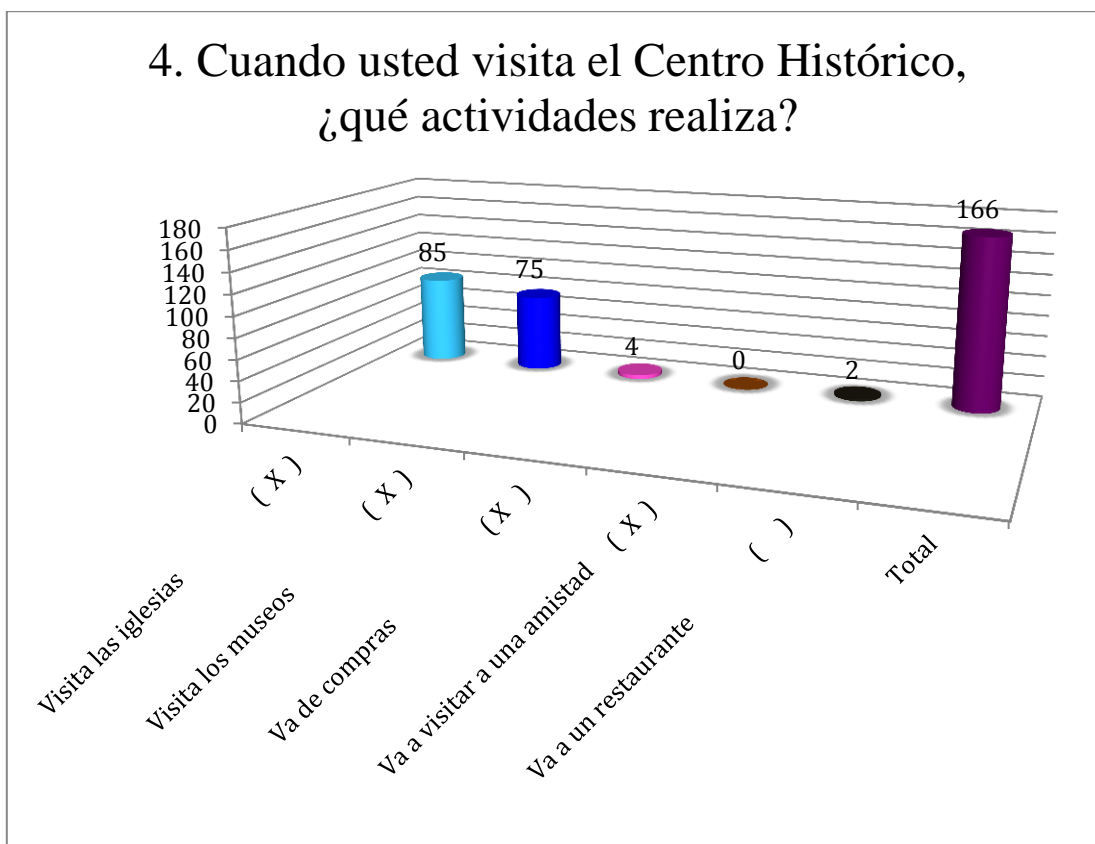


FIGURA 5: Pregunta 4 Cuestionario 1
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 166 encuestados que equivale al 100%. El 51,20% visitan las Iglesias, El 45,18% visitan los Museos, El 2,40 van solo de compras, y el 0,0% va a visitar a una amistad, y El 1,20% va al Centro Histórico de Quito por alimentarse en un restaurante, En este caso la mayor parte de turistas extranjeros van a visitar las iglesias del Centro Histórico de Quito.

5. ¿Ha escuchado usted sobre el turismo oscuro?

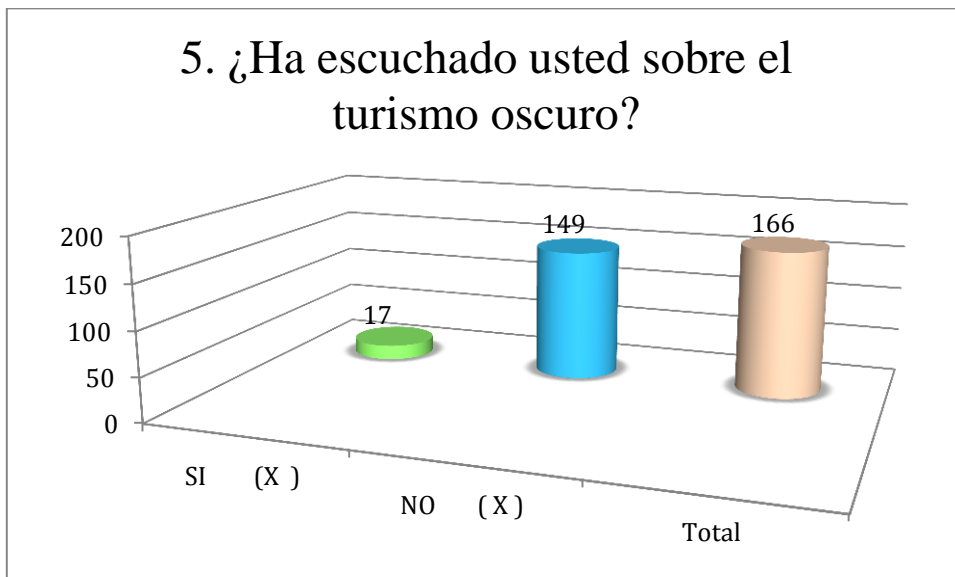


FIGURA 6: Pregunta 5 Cuestionario 1

Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 166 encuestados que equivale al 100%. El 10,24% si han escuchado sobre el turismo oscuro y el 89,75% no han escuchado sobre el turismo oscuro. En este caso la mayoría de los turistas extranjeros no saben sobre esta nueva tendencia del turismo oscuro que se está desarrollando a nivel mundial.

6. ¿Ha escuchado de algún lugar en Quito donde se practique turismo oscuro?

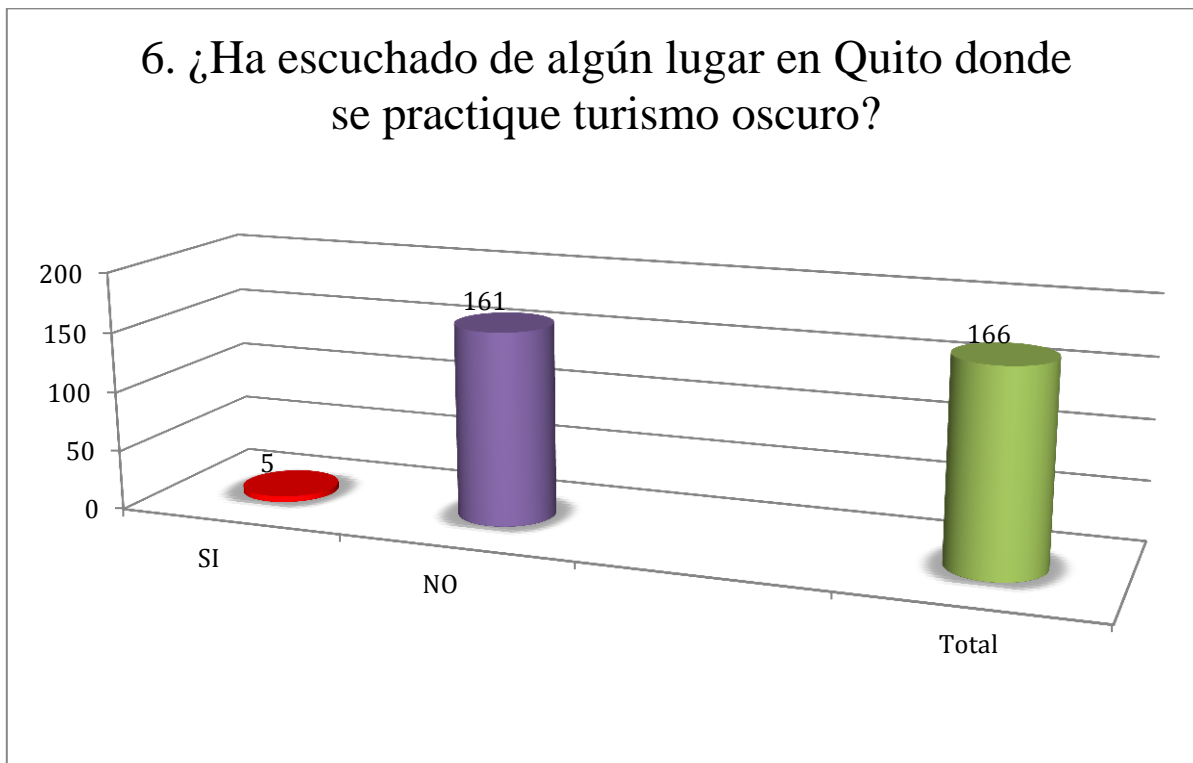


FIGURA 7: Pregunta 6 Cuestionario 1
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 166 encuestados que equivale al 100%. El 3,01% Si ha escuchado de algún lugar en Quito donde se practique el turismo oscuro, y el 96,98 No ha escuchado de algún lugar en Quito donde se practique el turismo oscuro. En este caso, es claro que la mayor parte de los turistas extranjeros que visitan el Centro Histórico de Quito No han escuchado donde se practique el turismo oscuro. Y los que sí han escuchado han mencionado como preferencia la Iglesia de San Francisco y el Cementerio y Convento de San Diego.

7. ¿Conoce usted recorridos nocturnos en Quito?

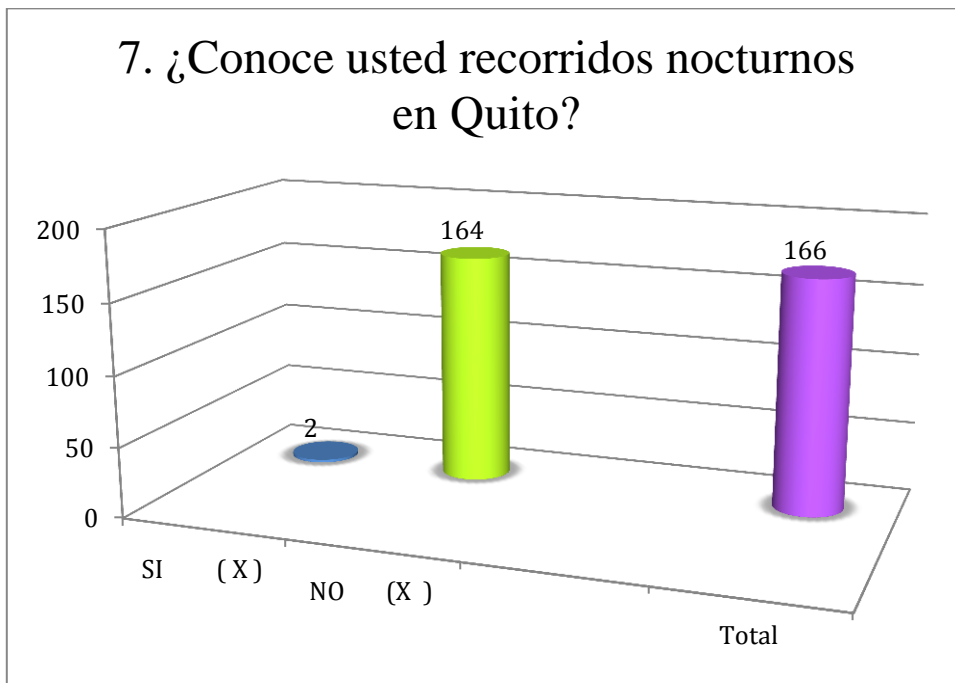


FIGURA 8: Pregunta 7 Cuestionario 1
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 166 encuestados que equivale al 100%. El 1,20% Si conoce de recorridos nocturnos en Quito, y el 98,79% No conoce recorridos nocturnos en Quito, En este caso la mayor parte de los turistas extranjeros no conoce sobre recorridos nocturnos en Quito, sin embargo son muy pocos los que conocen sobre esta tendencia ya que lo han realizado con empresas privadas como es Quito Eterno y Postmorten.

8. ¿Estaría usted dispuesto a experimentar nuevas experiencias en cuanto a turismo oscuro?

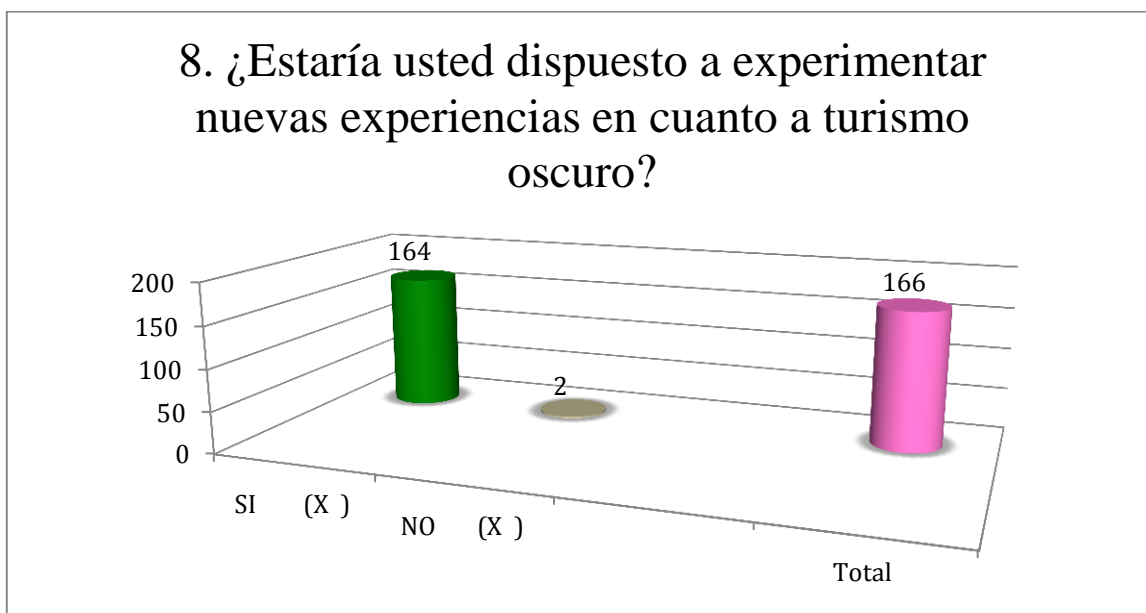


FIGURA 9: Pregunta 8 Cuestionario 1
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis.- Del total de 166 encuestados que equivale al 100%. El 98,79% de los turistas Si estaría dispuesto a experimentar nuevas experiencias en cuanto a turismo oscuro, y el 1,20 de los turistas No estaría dispuesto a experimentar nuevas experiencias en cuanto a turismo oscuro. En este caso la mayor parte de turistas extranjeros que han visitado el Centro Histórico de Quito, Si estarían dispuestos a experimentar nuevas experiencias en cuanto al turismo oscuro.

9. Le gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre turismo oscuro en el centro histórico de Quito?

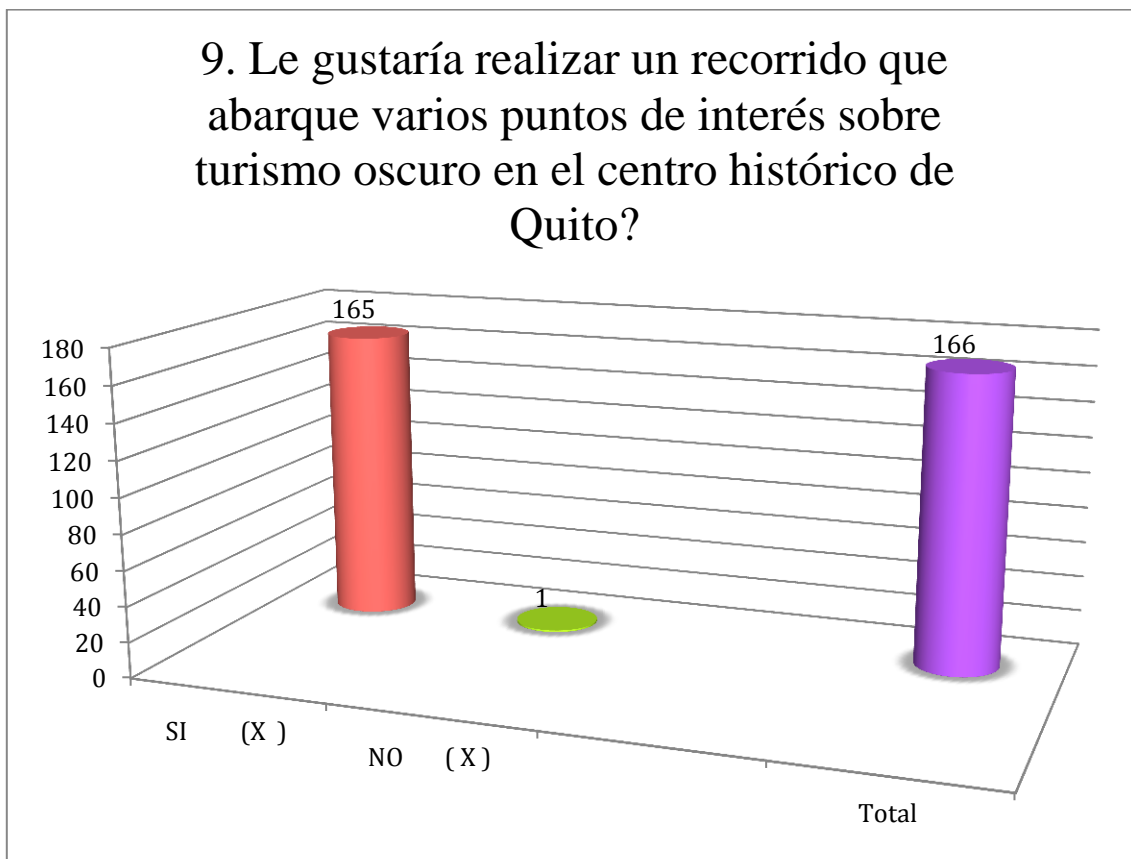


FIGURA 10: Pregunta 9 Cuestionario 1
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 166 encuestados que equivale al 100%. El 99,39% de los turista Si le gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre el turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito y el 0,60% de los turistas No le gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre el turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito. En este caso la mayor parte de turistas extranjeros, Si les gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre el turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito.

10. ¿En un recorrido de turismo oscuro, que le gustaría que incluya?

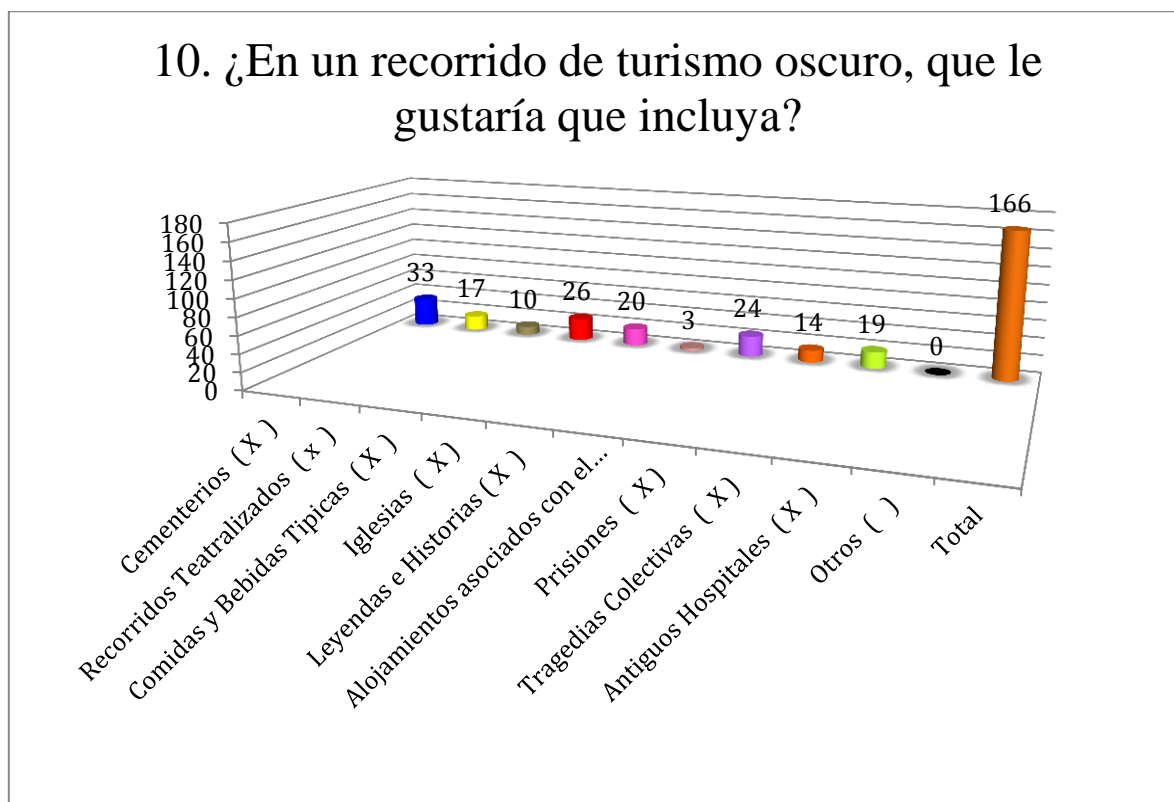


FIGURA 11: Pregunta 10 Cuestionario 1
 Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 166 encuestados que equivale al 100%. El 19,87% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que en incluyan Cementerios, El 10,24% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que en incluyan Recorridos Teatralizados, El 6,02% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Comidas y bebidas Típicas, El 15,66% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Iglesias, El 12,04% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Leyendas e historias, El 1,80% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Alojamientos asociados con el Turismo Oscuro, El 14,45% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Prisiones, El 8,43% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Tragedias Colectivas y el 11,44% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Antiguos Hospitales. En este caso la mayor parte de turistas extranjeros, aceptan la práctica del turismo oscuro en Iglesias,

Cementerios, Prisiones, Antiguos Hospitales como también degustar Bebidas y Comida Típicas del Centro Histórico de Quito.

3.2 Discusión

Al terminar las encuestas se determina, en el Centro Histórico de Quito, un enfoque de la demanda turística histórico cultural, bastante aceptable por turistas extranjeros, como también reflejan grandes atractivos turísticos y a la vez su desconocimiento como tal, sin embargo enfocados a esta nueva tendencia puedo decir, que es una gran ventaja para la aplicación de este tema, la mayoría de atractivos son potencialmente turísticos y con una gran variedad de actividades para todas las preferencias y motivaciones, se busca el aprovechamiento, enriquecimiento y desarrollo de nuevas alternativas de ocio, recreación, aprendizaje y participación, es fundamental, una revalorización del patrimonio histórico cultural de Centro Histórico de Quito que mediante una ruta turística innovando al turismo oscuro, ayudara en gran parte al incremento del flujo turístico en toda la zona y a su integración como también a su conocimiento referente a esta nueva tendencia. Un turismo responsable es la base para crear conciencia en lo importante que es la conservación y protección de los recursos naturales como culturales, siendo participes, consientes y amigables con el turismo, generando más oportunidades de desarrollo para el país. Estando de acuerdo con la información recolectada se analizó y se determinó que el Centro Histórico de Quito, presenta una oferta turística variada para los turistas extranjeros es decir desde lo más tenebroso hasta lo más asombroso, con una conectividad y accesibilidad muy fácil de seguir sin perderse de algún atractivo turístico del casco colonial, la seguridad es leve pero con las debidas estrategias y apoyo del ministerio de turismo es garantizada ya que encontramos seguridad dentro de los atractivos como tal y también en sus alrededores por parte de la Policía Nacional y Metropolitana, por lo cual el recorrido no es peligroso. Por otra parte el apoyo del Ministerio de Turismo existe un control y regulación con cada uno de los atractivos del Centro Histórico de Quito y todos los actores involucrados en el área de turismo, ya que así, se podrá trabajar en una cohesión continua para el bien común, la organización y el desenvolvimiento dentro de los establecimientos con personas capacitadas brindaran el mejor producto y servicio a los excursionistas y así mismo ir fortaleciendo esta nueva tendencia que se está desarrollando a nivel global.

El intento de la promoción y difusión será un reto clave y pilar para la reponderación de este tema, con el fin de implementar planes para el desarrollo de esta tendencia, por lo cual, las Autoridades de Turno aún no se han motivado a profundidad, con respecto a este fenómeno turístico en pleno auge, sin embargo como ya lo habíamos mencionado pocas empresas privadas están dando un soporte a esta práctica, es importante el apoyo y siguiendo continuo a esta nueva alternativa turística que en pocos años pasemos de lo tradicional a lo ordinario que en futuro esta tendencia turística aporte económicamente una región o localidad.

A continuación, se presentan los resultados del proceso metodológico utilizado para la investigación;

3.3 Resultados de la Encuesta

Cuestionario aplicado a turistas Nacionales en el Centro Histórico de Quito.

1. ¿Cuál es su nivel de Instrucción?

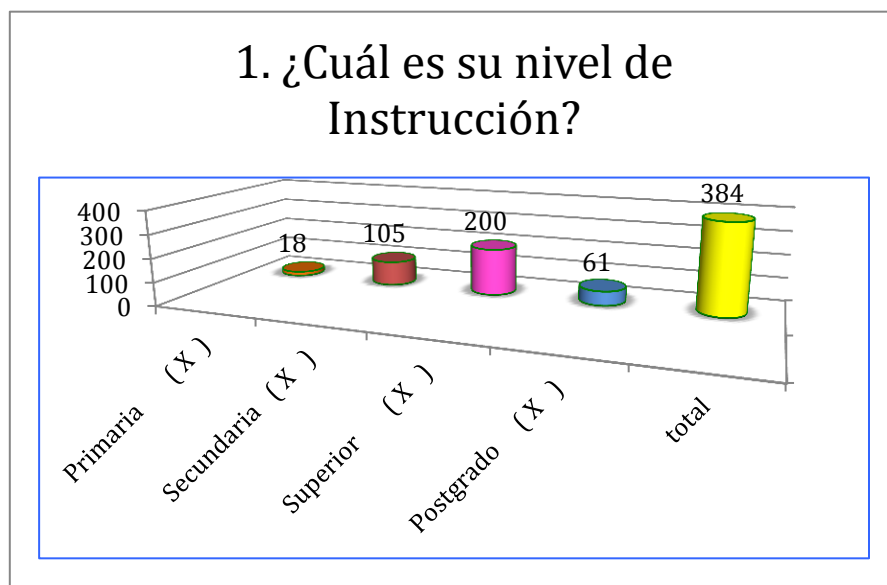


FIGURA 12: Pregunta 1 Cuestionario 2
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 384 encuestados que equivale al 100%. El 4,68% corresponde a un nivel de instrucción Primaria, El 27,34% corresponde a un nivel de instrucción Secundaria, El

52,08% corresponde a un nivel de instrucción Superior, y el 15,88% corresponde a un nivel de instrucción Postgrado. En este caso la Mayoría de los encuestados son de un nivel de instrucción Superior.

2. ¿Cuál es su Nacionalidad?

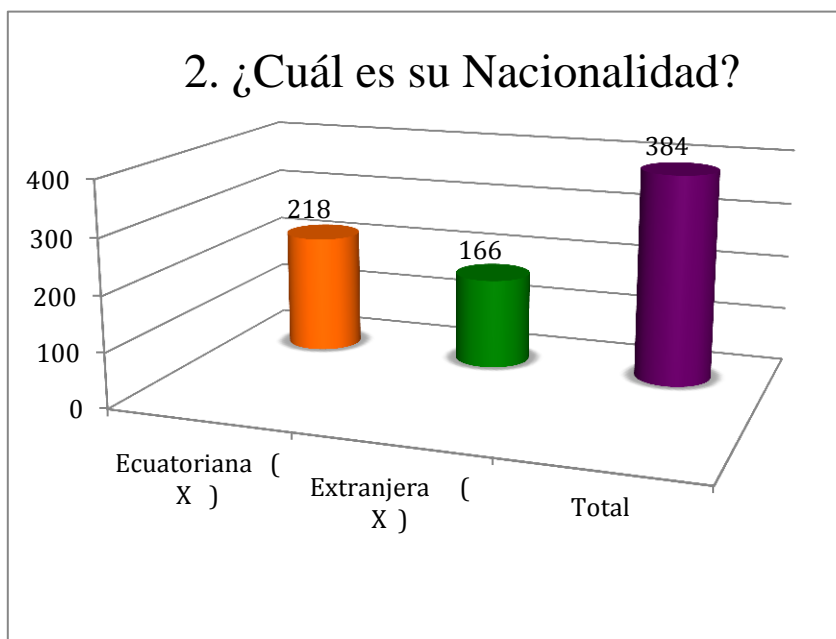


FIGURA 13: Pregunta 2 Cuestionario 2
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 384 encuestados que equivale al 100%. El 56,77%, corresponde que los visitantes al Centro Histórico de Quito son de Nacionalidad Ecuatoriana. y el 43,22%, corresponde que los visitantes al Centro Histórico de Quito son de Nacionalidad Extranjera. En este caso la mayor parte que visito el Centro Histórico de Quito son de Nacionalidad Ecuatoriana.

3. ¿Con qué frecuencia visita el Centro Histórico de Quito?

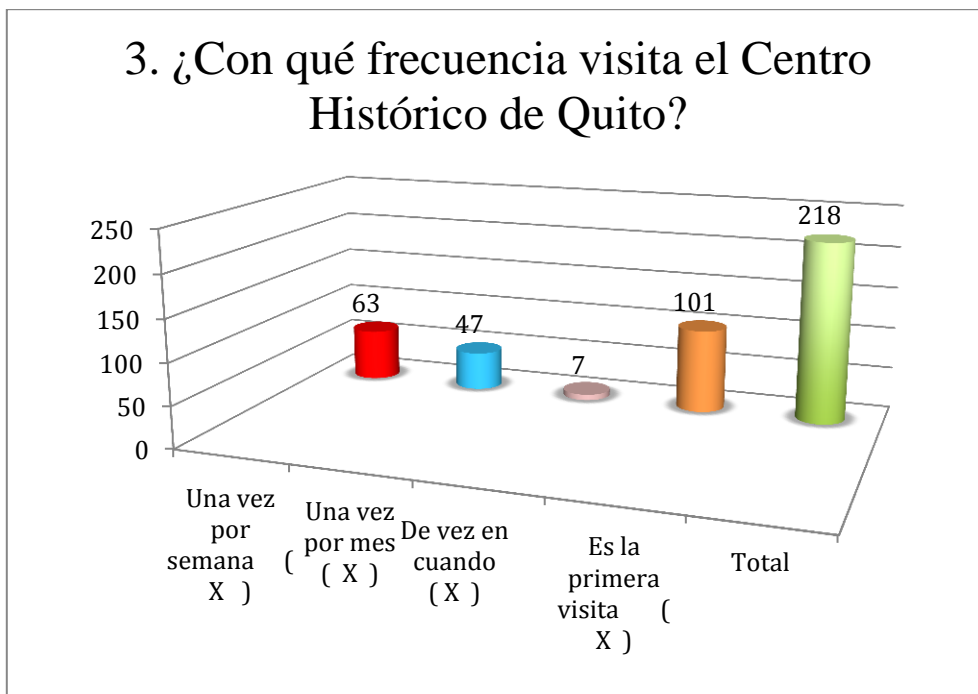


FIGURA 14: Pregunta 3 Cuestionario 2
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis.- Del total de 218 encuestados nacionales que equivale al 56,77%, El 28,89% de los turistas han visitado el Centro Histórico de Quito una vez por semana, El 21,55% de los turistas Han Visitado una vez por mes el Centro Histórico de Quito, El 7,21% de los turistas de vez en cuando han visitado el Centro Histórico de Quito y el 46,33% de los turistas es la primera visita en el Centro Histórico de Quito. En este caso la mayor parte de los turistas nacionales es la primera visita que realizan al Centro Histórico de Quito.

4. Cuando usted visita el Centro Histórico, ¿qué actividades realiza?

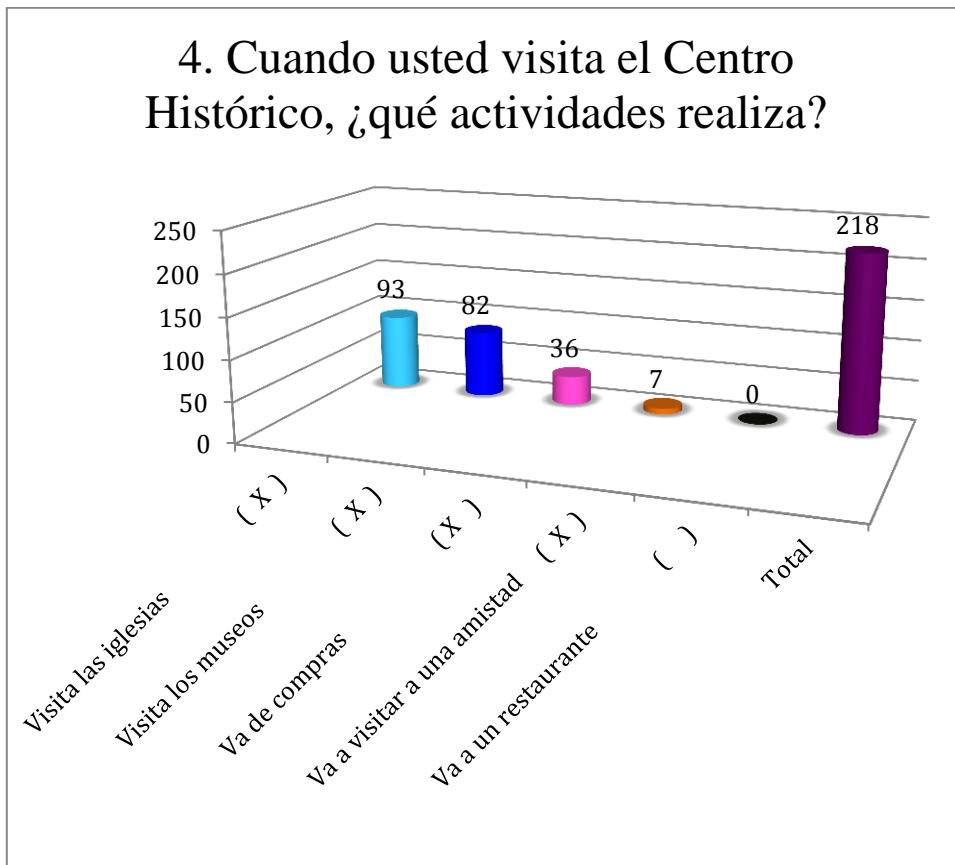


FIGURA 15: Pregunta 4 Cuestionario

Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis.- Del total de 218 encuestados que equivale al 100%. El 42,66% visitan las Iglesias, El 37,61% visitan los Museos, El 16,51 van solo de compras, y el 3,21% va a visita a una amistad. En este caso la mayor parte de turistas nacionales van a visitar las iglesias del Centro Histórico de Quito.

5. ¿Ha escuchado usted sobre el turismo oscuro?

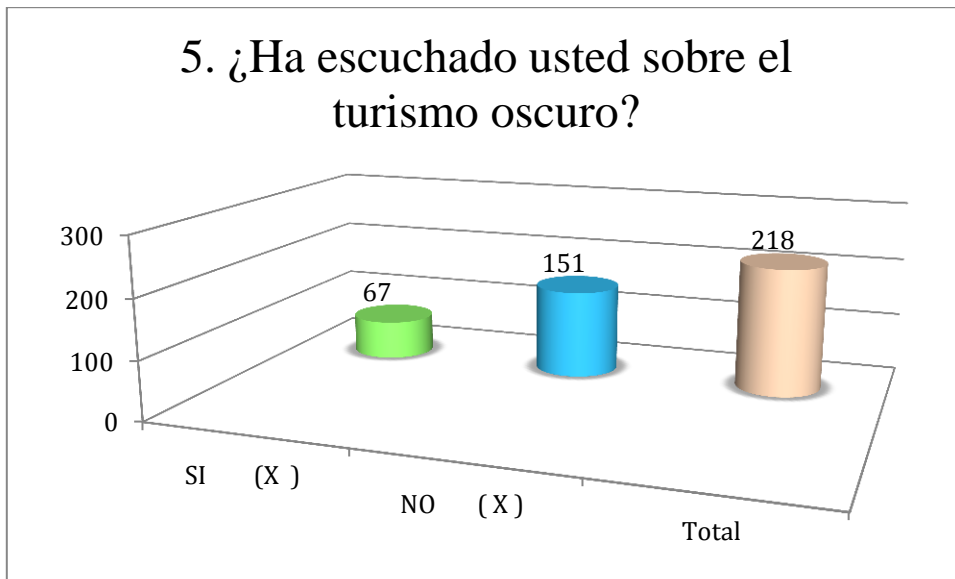


FIGURA 16: Pregunta 5 Cuestionario 2
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 218 encuestados que equivale al 100%. El 30,73% si ha escuchado sobre el turismo oscuro y el 69,26% no ha escuchado sobre el turismo oscuro. En este caso la mayoría de los nacionales no saben sobre esta nueva tendencia del turismo oscuro que se está desarrollando como una nueva alternativa de turismo.

6. ¿Ha escuchado de algún lugar en Quito donde se practique turismo oscuro?

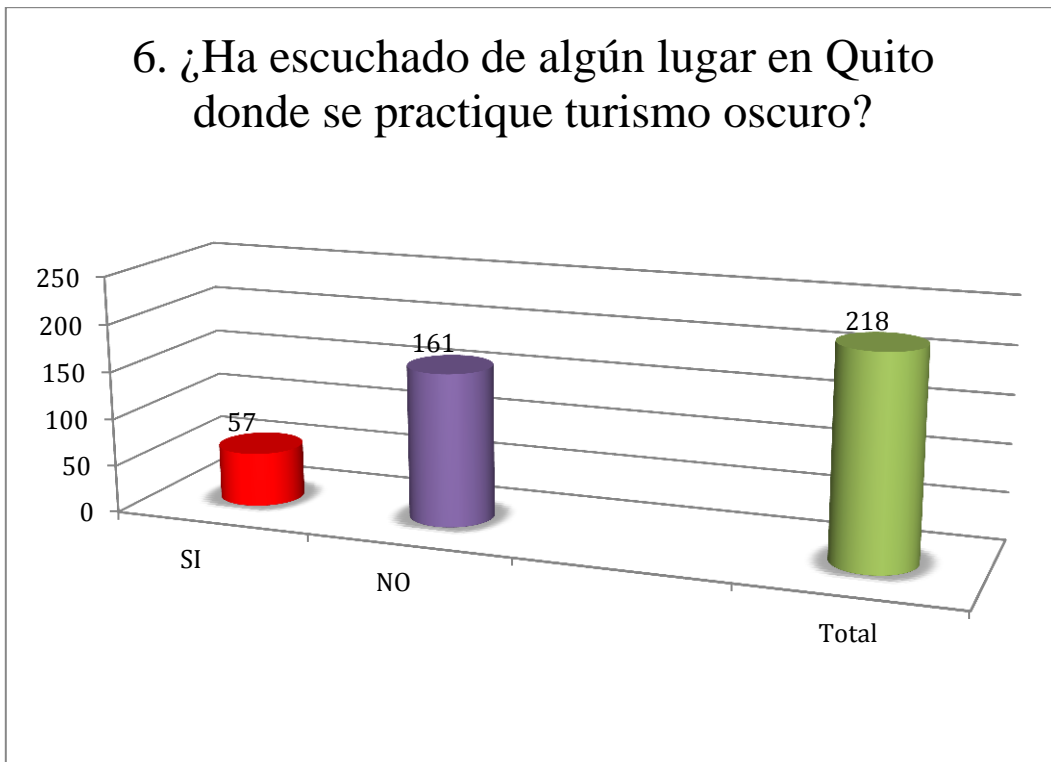


FIGURA 17: Pregunta 6 Cuestionario 2
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis. - Del total de 218 encuestados que equivale al 100%. El 26,14% Si ha escuchado de algún lugar en Quito donde se practique el turismo oscuro, y el 73,85 No ha escuchado de algún lugar en Quito donde se practique el turismo oscuro. En este caso, es claro que la mayor parte de los turistas nacionales que visitan el Centro Histórico de Quito no han escuchado donde se practique el turismo oscuro. Y los que sí han escuchado han mencionado como preferencia la Iglesia de San Francisco y el Cementerio y Convento de San Diego.

7. ¿Conoce usted recorridos nocturnos en Quito?

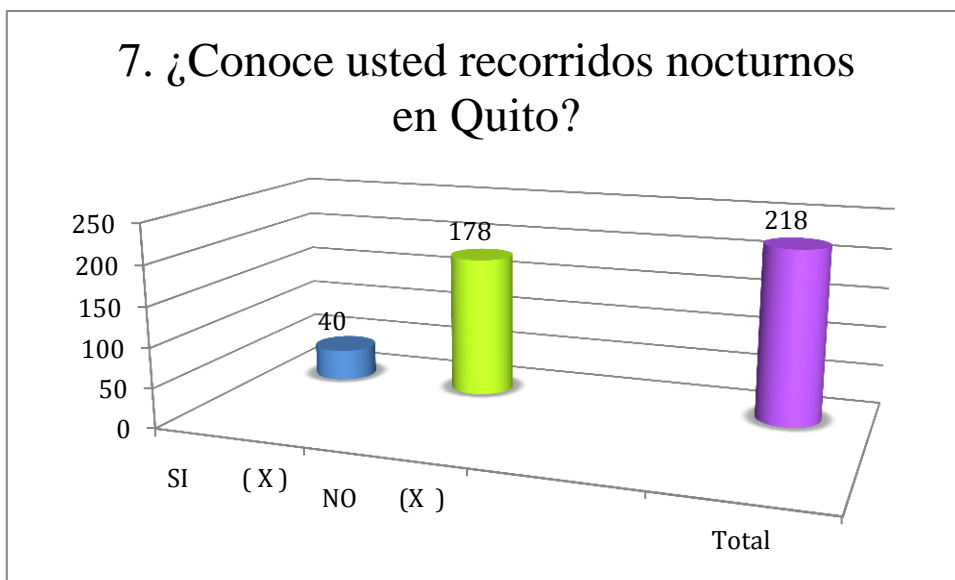


FIGURA 18: Pregunta 7 Cuestionario 2
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis.- Del total de 218 encuestados que equivale al 100%. El 18,34% Si conoce de recorridos nocturnos en Quito, y el 81,65% No conoce recorridos nocturnos en Quito, En este caso la mayor parte de los turistas no conoce sobre recorridos nocturnos en Quito, sin embargo son muy pocos los que conocen sobre esta tendencia ya que lo han realizado con empresas privadas como es Quito Eterno y Postmorten.

8. ¿Estaría usted dispuesto a experimentar nuevas experiencias en cuanto a turismo oscuro?

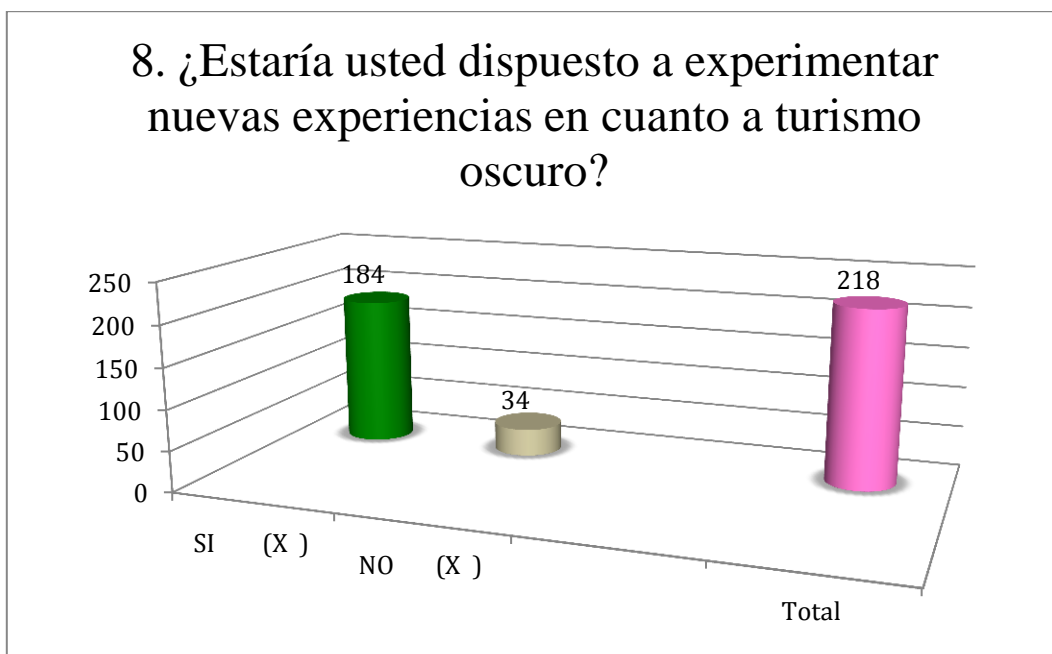


FIGURA 19: Pregunta 8 Cuestionario 2
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis.- Del total de 218 encuestados que equivale al 100%. El 84,40% de los turistas Si estaría dispuesto a experimentar nuevas experiencias en cuanto a turismo oscuro, y el 15,59% de los turistas No estaría dispuesto a experimentar nuevas experiencias en cuanto a turismo oscuro. En este caso la mayor parte de turistas que han visitado, Si estaría dispuesto a experimentar nuevas experiencias en cuanto al turismo oscuro.

9. Le gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre turismo oscuro en el centro histórico de Quito?

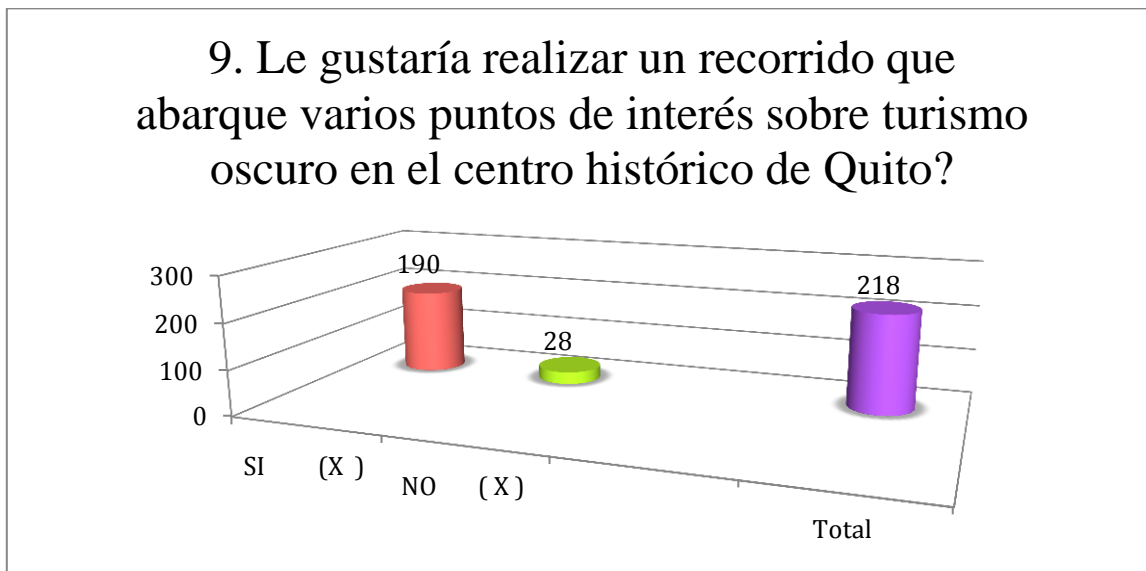


FIGURA 20: Pregunta 9 Cuestionario 2
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis.- Del total de 218 encuestados que equivale al 100%. El 87,15% de los turrítas Si le gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre el turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito y el 12,84% de los turrítas No le gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre el turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito. En este caso la mayor parte de turistas nacionales, Si le gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre el turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito.

10. ¿En un recorrido de turismo oscuro, que le gustaría que incluya?

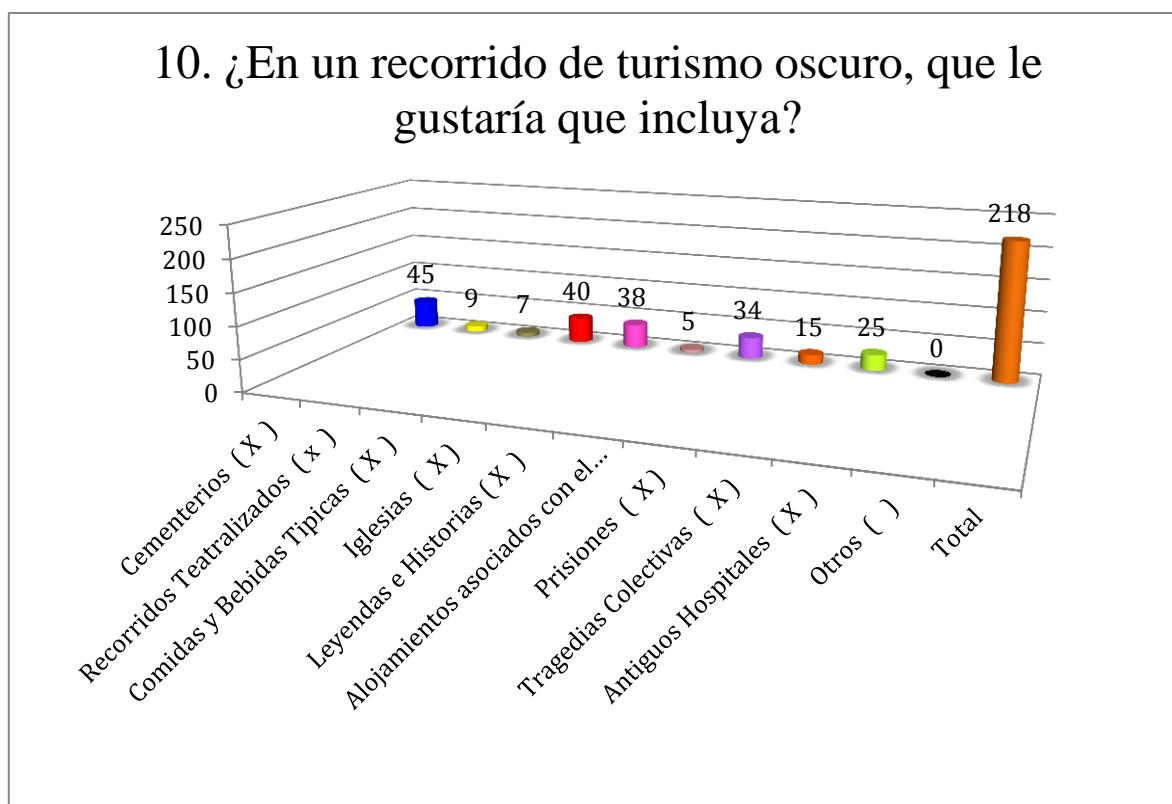


FIGURA 21: Pregunta 10 Cuestionario 2
Elaborado por: Luis Cuaichar

Análisis.- Del total de 218 encuestados que equivale al 100%. El 20,64% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Cementerios, El 4,12% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Recorridos Teatralizados, El 3,21% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Comidas y bebidas Típicas, El 18,34% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que en incluyan Iglesias, El 17,43% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Leyendas e historias, El 2,29% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Alojamientos asociados con el Turismo Oscuro, El 15,59% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Prisiones, El 6,88% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Tragedias Colectivas y el 11,46% en un recorrido de turismo oscuro le gustaría que incluyan Antiguos Hospitales. En este caso la mayor parte de turistas nacionales, aceptan la práctica del turismo oscuro en Iglesias, Cementerios, Prisiones,

Antiguos Hospitales como también les gustaría degustar Bebidas y Comidas Típicas del Centro Histórico de Quito.

3.4 Discusión

Al terminar las encuestas, los datos del Centro Histórico de Quito afirman y reflejan grandes potencialidades turísticas y desconocimiento de esta nueva tendencia, por lo que es una gran ventaja para la aplicación de este tema, la mayoría de lugares son conocidas y con una gran variedad de actividades para todas las preferencias y motivaciones, razón por la cual el desarrollo de nuevas alternativas de ocio, recreación, aprendizaje y participación, es fundamental, mediante una ruta turística innovando al turismo oscuro, ayudara en gran parte al incremento del flujo turístico en toda la zona y a su integración, como también a su conocimiento referente a esta nueva tendencia. Tomando en cuenta que este lugar tiene un sin número de atractivos turísticos donde encontramos espacios llenos de historia y cultura, ideales para una ruta turística, posesionándose en el mercado e innovando al turismo oscuro como una nueva practica a desarrollar. Se identificó que la oferta turística se centra en su patrimonio histórico cultural que debe ser manejada adecuadamente para la debida explotación turística, creando nuevas alternativas y así llamando la atención de propios y extraños al Centro Histórico de Quito referente a la práctica de esta nueva tendencia.

Esta investigación, pudo evidenciar diversas practicas sobre el Dark Tourism-Turismo Oscuro, que sin el mínimo conocimiento ya se lo está practicando, como ejemplo señalamos el día de los difuntos, donde las iglesias abren sus puertas para la visita de sus catatumbas algo que la gente le motiva acudir a estos lugares extraño y escalofriante llenos de historia, también nos indica que la mayor parte de turistas son jóvenes profesionales que visitan en Centro Histórico de Quito y su gran relevancia o curiosidad son las iglesias y museos, sin embargo al mencionar sobre el Dark Tourism-Turismo Oscuro, se pudo evidenciar que no tenía conocimiento sobre ello, pero al enseñarles sobre ello, les pareció en gran parte a los turistas algo interesante e innovador dispuestos a experimentar nuevas experiencias frente a esta nueva tendencia, e incluso manifiestan que sería oportuno incluir en una recorrido del Dark Tourism-Turismo Oscuro, comidas y bebidas típicas, alojamientos asociados con el Dark Tourism-Turismo Oscuro, tragedias colectivas, prisiones y hospitales antiguos. Cabe mencionar que

existe el surgimiento de un interés turístico creciente en la figura del Dark Tourism-Turismo Oscuro, también es importante señalar que alrededor del mundo ya está implicado en el tema de la muerte, el desastre o lo macabro y se lo está practicando como una modalidad turística en pleno desarrollo.

Como se expuso en el texto el Dark Tourism-Turismo Oscuro, propone un modelo lleno de curiosidad y miedo algo desconocido para los profesionales que no están totalmente de acuerdo con esta práctica, sin embargo los turistas sugieren plasmar con más énfasis esta tendencia donde puede ser el inicio de algo sumamente grande para nuestra región.

3.5 Resultados de la entrevista

Tabla 5 Perfil del Entrevistado

Nº	Entidad	Nombre	Cargo
1	Iglesia de la Catedral	Henry Males	Guía de Planta de la Iglesia la Catedral
2	Quito Eterno	Adrián Gutiérrez	Dpto. de ventas y recorridos
3	Leyendas Nocturnas	Lic. Karina Jaya	Gerente General
4	Docente de la Universidad Central del Ecuador	Dr. Roberto Caiza	Coordinador académico de la escuela de turismo.

Elaborado por: Luis Cuaichar

3.6 Resultado de entrevistas por preguntas

¿Qué opina sobre esta nueva tendencia del Turismo Oscuro?

La mayoría de profesionales entrevistados afirman que este tipo de actividad que está surgiendo como algo novedoso es una oportunidad y una nueva oferta para poder encontrar nuevas experiencias en los recorridos turísticos. Que no hay que desaprovechar esta nueva tendencia ya que El Centro Histórico de Quito posee lo necesario para generar y palpar los diferentes sentimientos de los turistas, referente a este tipo de turismo.

¿Relevancia del Turismo Oscuro en el Centro Histórico de Quito?

La mayoría de profesionales entrevistados afirman que se está incrementando poco a poco esta tendencia debido a que muchas empresas privadas están dando continuidad a este turismo oscuro, que inclusive a los turistas les agrada este tipo de turismo que se está extendiendo, ya que el Centro Histórico de Quito tiene varios espacios y acontecimientos para contarlos.

¿Existe potencialidad y demanda en el Centro Histórico de Quito para su práctica del Turismo Oscuro?

La mayoría de profesionales entrevistados afirman que existe la potencialidad y demanda del Centro Histórico de Quito ya que tiene muchos espacios con una riqueza cultural e historia para explotar, pero también se necesita el apoyo de diferentes entidades privadas o públicas, dependiendo el corrido que se vaya a realizar con el fin de entregar un buen servicio al turista.

¿Qué lugares recomendaría usted que se incluyan en una ruta para el Turismo Oscuro?

La mayoría de profesionales entrevistados afirman que existe varios lugares donde hay muchas cosas diferentes que hacer y qué ver, por lo recomiendan en esta tendencia visitar el Cementerio del Tejar, las Criptas de la Iglesia de la Compañía como también las Criptas de la Iglesia de San Francisco, y pasadizos de la Iglesia de la Catedral para llegar a la Cúpula. Así, poco a poco conociendo a esta nueva tendencia del turismo.

¿Qué debería incluir un circuito o ruta de Turismo Oscuro?

La mayoría de profesionales entrevistados afirman, que una participación de los turistas será la oportunidad de conocer la historia en cuanto a leyendas no tradicionales de Quito, realizar algo referente a la época según lo que se cuente, entregar comida y bebidas típica del Centro Histórico de Quito a los turistas, palpar objetos de gran valor histórico con el debido cuidado ya que con ello generaremos sus propias experiencias innovando esta actividad en cuanto al turismo oscuro.

3.7 Discusión

Los profesionales entrevistados confirman el alto grado de Auge que se está presentando en La ciudad de Quito y la potencialidad que posee el Centro histórico de Quito, para darle practica y vida a esta tendencia del turismo, innovando al Dark Tourism-Turismo Oscuro, Existe una amplia planta turística para ofrecer al excursionista nacional y extranjero, creando un impacto positivo en cuanto a la curiosidad de realizar nuevas alternativas o experiencias, mediante la práctica del Dark Tourism-Turismo Oscuro, más allá de lo tenebroso consideran los profesionales que se impulse y se dé a conocer el patrimonio histórico cultural del Centro Histórico de Quito mediante leyendas tradicionales, comidas y bebidas típicas siendo el turista el protagonista principal. Sin embargo, son pocas empresas privadas que apuestan a esta nueva tendencia ya que las mismas autoridades de turno no han permitido que se desarrolle esta nueva tendencia del turismo ya que imposibilitan los permisos e incluso la difusión para dicha práctica, aun existiendo un gran potencial turístico.

Asumiendo el reto de lo tradicional, a partir del análisis del El Centro Histórico de Quito, es fundamental entregar completamente un estudio, no solamente de nuestro espacio geográfico si no también el valor predominante en otras partes del mundo, el valor nuevo a este fenómeno turístico que está surgiendo en países en desarrollo que ahora en nuestro caso,

se espera por parte de las Autoridades de turno direccionar e impulsar esta nueva tendencia sobre Dark Tourism-Turismo Oscuro, para el buen desarrollo en un futuro.

3.8 Resultados de la observación de campo

Cuatro empresas realizan el turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito con diferentes horarios y recorridos turísticos innovadores, como Quito Eterno, y una de sus rutas más aceptables es los amantes de Quito, esta opción permite visitar más de un sitio patrimonial, según elección. Recorrido propuesto: Ingreso a dos sitios patrimoniales. Caminata por calles y plazas del Centro Histórico. Duración: 2 horas 30 minutos.

También tenemos a Quito Post Mortem, una de sus rutas más aceptable en el mercado turístico es a ciegas En este recorrido al icónico Cementerio de San Diego se pueden ver criptas de personajes emblemáticos. También se habla acerca de las tradiciones tanto españolas como indígenas durante el sincretismo entorno a la muerte. De este recorrido no hay mucha información. Pero hay una lista de cosas que debes leer antes de aceptar ir a esta visita y es la siguiente: No menores de 15 años, No apto para personas con capacidades especiales, No apto para personas con problemas físicos, cardíacos o respiratorios, No claustrofóbicos, No personas de mente cerrada e intolerante ya que la visita puede herir su susceptibilidad, Prohibido personas en estado etílico, Predisposición para marcharse y ensuciarse la ropa.

Como Leyendas Nocturnas, una de sus rutas más aceptables por los turistas es el convento y cementerio del tejtar Inicio del tour 19:00pm. Punto de encuentro Cementerio del Tejar. Calle el Retiro y Baños Recorrido por el Cementerio del Tejar. Representación de dos leyendas Ingreso a la Capilla de Almas y a las criptas a oscuras y con velas. Ingreso a la Iglesia del Tejar. Ingreso al Patio del Convento. Canelazo de cortesía y Parqueadero privado.

Encontramos también a Mediarte, una de sus rutas más aceptables en el mercado turístico es San Roque., 09h00: Inicio del recorrido Orígenes de Quito e introducción histórica de San Roque. 09h15: Calle Cuenca Comenzamos la caminata conociendo dos lugares emblemáticos, el Museo Casa del Alabado y la casa donde nació Velasco Ibarra. 09h30: Plantas y medicina ancestral San Roque está lleno de pequeños comercios que guardan sabiduría, tradición y encanto. Conoceremos las plantas y hierbas medicinales y a sus carismáticas vendedoras. 09h45: Sombrererías comenzando la subida por la calle Rocafuerte, descubriremos

la historia y la obra de artesanos que llevan generaciones manteniendo la tradición del sombrero. 10h00: Iglesia de San Roque Una de las iglesias más antiguas de Quito, fue reconstruida totalmente por Pedro Brüning en el s. XX. Guarda imágenes icónicas para los quiteños como la Virgen de la Borradora o San Roque. Aquí nos espera además una de las sorpresas de la ruta. 10h45: Mercado de San Francisco El mercado cerrado más antiguo de la ciudad, donde se dan cita el sabor, y la magia popular en su máxima expresión. Podremos experimentar las famosas limpias espirituales y deliciosos jugos naturales. 11h15: Taller de trompos de Jorge Rivadeneira Su trabajo, durante más de 50 años fabricando trompos de madera de guayacán o laurel, convierten su taller en una visita obligada. 11h30: Ex-penal García Moreno Recorreremos sus pasillos, celdas y leyendas que guardan la memoria de la ciudad, después de haber sido su penal principal por más de 100 años. 13h00: Santeros y Colaciones De vuelta a la plaza de San Francisco, nos espera el trabajo de auténticos maestros en la talla de figuras religiosas y en la preparación de colaciones. 13h30 Fin del recorrido.

Discusión

Podemos observar que estas 4 empresas privadas han demostrado que el Centro Histórico de Quito tiene atractivos potencialmente turísticos para la práctica de esta nueva tendencia del turismo entregándole una continuidad absoluta, ofreciendo al turista una variedad de actividades, indicándonos de una manera fuera de lo común las rutas y servicios complementarios que cada una de estas empresas brinda al excursionistas, de tal manera que se puede agregar aún más actividades innovadoras que atraiga la curiosidad de los turistas con respecto al turismo oscuro, incorporando nuevas actividades en el sector como la visita a nuevos atractivos turísticos con diferentes conceptos, ya sea cementerios, priones, hospitales o lugares abandonados fantasmales con rutas teatralizadas contando la historia del lugar en particular con el fin de crear una sensación de terror o miedo, también incorpora un recorrido que se pueda saborear comidas y bebidas típicas del Centro Histórico de Quito, continuamente visitando las tiendas artesanales y por otra parte es fundamental que el Ministerio de Turismo realice mediar, con capacitaciones y a la vez dar a conocer esta nueva tendencia q está surgiendo con mucha fuerza y con la actualización y mejora de conocimientos para los

profesionales, permitiendo así también que este tipo de turismo ayude a fortalecer el desarrollo de esta tendencia del turismo.

3.9 Análisis Estratégico F.O.D.A.

Para el análisis de los atractivos potencialmente turísticos para la práctica del turismo oscuro se presenta el F.O.D.A. una herramienta necesaria para analizar y reconocer fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Centro Histórico de Quito, lugar de estudio de la propuesta.

Fortalezas

- Tiene la capacidad turística para el desarrollo del turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito.
- Contiene una amplia variedad de alternativas para la práctica del turismo oscuro.
- Extensa riqueza histórico cultural que representa y pilar fundamental para el desarrollo de esta nueva alternativa turística.
- Facilidades de acceso, servicios básicos, facilidades turísticas y especialistas en turismo excepcionales.

Oportunidades

- Interés de turistas nacionales y extranjeros por conocer esta nueva alternativa turística.
- Capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos.
- Apertura de nuevos proyectos de investigación e integración de rutas referentes al turismo oscuro.
- Aprovechar el patrimonio histórico cultural del Centro Histórico de Quito con responsabilidad.
- Incrementar la economía del sector.

Debilidades

- Falta de planificación del espacio turístico
- Ordenamiento al comercio informal del Centro Histórico de Quito.
- Desconocimiento sobre esta nueva alternativa turística.
- Falta de difusión y promoción con respecto al turismo oscuro.
- Desinterés por parte de las autoridades competentes en atractivos e información turísticas referentes al tema
- Poco resguardo policial y señalética turística.
- Escases de implementación de itinerarios referente al turismo oscuro

Amenazas

- Incremento de la inseguridad social.
- Desconfianza por parte de los turistas al visitar los atractivos por los horarios establecidos
- Dificultad de los permisos por parte de los establecimientos turísticos.

El análisis FODA se pudo identificar que el Centro Histórico de Quito cuenta con fortalezas que se debe aprovechar al máximo y de la mejor manera para el surgimiento y desarrollo de esta nueva tendencia del turismo, existen oportunidades como el alto interés de los turistas para el desarrollo de la propuesta beneficiando no solo a su conocimiento, como también generando nuevas plazas de trabajo y aumentando la economía del sector. Es evidente que su amenaza es notorio que con estrategias precisas se podrá mejorar esta situación y con el apoyo del ministerio de turismo construir un producto de calidad para los excursionistas referente al tema.

CAPÍTULO 4. LINEAMIENTOS PARA LA PRÁCTICA DEL TURISMO OSCURO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO

- **Planificación del espacio turístico.**

Uno de los factores más importantes para el desarrollo turístico es una adecuada y responsable planificación turística, en un lugar particular, encontrando la presencia y distribución territorial de cada uno de los atractivos turísticos siendo su base más importante y como materia prima del turismo que debe contar con una planta turística tal como alojamiento, alimentación, información turística, agencia de viajes locales, transporte interno, comunicación y servicios complementarios. Sin duda alguna El Centro Histórico de Quito, contiene todos estos aspectos para el desarrollo de la misma, sin embargo cabe destacar que aún falta mucho por trabajar en una real planificación turística, de esta manera se coordinara los esfuerzos por lograr una estrategia para el desarrollo turístico frente a esta tendencia del turismo, armonizando las actividades turísticas que existen en el casco colonial estableciendo los usos y actividades frente a este fenómeno turístico continuando con el desarrollo del turismo oscuro.

- **Ordenar el comercio informal en el Centro Histórico de Quito**

Es importante reconocer que es un problema que no se ha podido entregar una solución, sin embargo se está trabajando en un mejoramiento continuo frente a este problema, si bien es cierto, se vive a diario en el Centro Histórico de Quito y en temporada de vacaciones y días festivos la mayoría de actividades y servicios turísticos como también la venta informal de cada persona aumenta considerablemente, que buscan la manera más adecuada de encontrar sus propios beneficios económicos. Es necesario la participación directa de los habitantes como también de sus propios actores del turismo, debe existir una cohesión y organización como tal para el buen desarrollo del turismo, iniciando por la alta autoridad que debe mejorar las grandes necesidades de la población ya sea con infraestructura y equipamientos colectivos que tiene este lugar, los cuales debe satisfacer

al desarrollo turístico para no fomentar la exclusión y la desigualdad en el entorno turístico frente a esta nueva tendencia.

- **Resguardo policial**

Un punto fundamental en el turismo, para generar un desarrollo integral del territorio en cuanto a la práctica o realización sobre esta tendencia del turismo generalmente como su nombre lo indica, los recorridos se realizaran en un horario no tan común para los excursionistas, se requiere total apoyo por parte de las autoridades competentes en cuanto al resguardo policial, como también una excelente señalética turística, con mejoras de calidad para ofrecer un turismo acorde a un lugar determinado entregando y siendo responsables con el turista y su entorno local

- **Difusión y promoción referente al turismo oscuro.**

Es importante mencionar que los atractivos turísticos son patrimoniales dentro del Centro Histórico de Quito, conjuntamente con el gobierno central, el municipio de Quito, secretarías, ministerios y empresas privadas han logrado gestionar planes y proyectos con respecto a su restauración y conservación del casco colonial, particularmente por parte de las autoridades de turno no se ha podido observar un cierto interés de entregar información de calidad frente al turismo oscuro. Pilar fundamental para el desarrollo de esta tendencia del turismo, que ayudara no solamente a su conocimiento si no también ayudara a la economía de este sector, entregando un producto y servicio de calidad

- **Diseños de circuitos e itinerarios turísticos oscuros**

Es necesario e importante incorporar este tipo de itinerarios y circuitos para el desarrollo y difusión de este fenómeno turístico, se pudo identificar que pese a estas 4 empresas que ha dado la continuidad a este fenómeno turístico en el Centro Histórico de Quito, relativamente no se ha empoderado totalmente sobre rutas oscuras en este lugar, sin embargo muchos de los pobladores, les gusta narrar sus historias de vida al igual que sus repertorios de historias y leyendas, cabe recalcar que cada esquina del casco colonial siempre hay algo que narrar o contar, ya que en este espacio turístico existe un valor

histórico cultural, que mediante las acciones que valoricen las tradiciones culturales que se integraran adecuadamente con las actividades turísticas que constituyen un patrimonio que se debe fortalecer y promover desde el punto de vista turismo oscuro. debe dejarse en claro que esta tendencia del turismo contempla la participación de todos los actores y que existe una estrategia creativa para activar en primera estancia el desarrollo del turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito, con la propuesta de una ruta turística enfocada al turismo oscuro consecuentemente después de esta iniciativa se conseguirá objetivos a largo plazo aún más generales orientados a la consolidación de este tipo de turismo como también una fuente importante de ingresos a la población de local.

4.1 Propuesta

La actividad turística es una de las fuentes más importantes hoy en día para generar divisas y fuentes de trabajo, si bien es cierto es muy importante una organización colectiva entre habitantes y autoridades, una ruta del Dark Tourism-Turismo Oscuro ofertando una información y publicidad del Centro Histórico de Quito, sería el primer paso fundamental para potencializar esta tendencia del turismo en la Capital.

El Centro Histórico de Quito tiene un potencial turístico histórico Cultural que lamentablemente no se lo ha podido aprovechar de la mejor manera, con respecto a esta tendencia del Dark Turismo-Turismo Oscuro.

Es evidente que el Centro Histórico de Quito tiene una buena acogida por parte de los turistas, sin embargo con la información adecuada, para llegar a este sitio o para visitar sus alrededores, con atractivos ocultos experimentando lo paranormal e historias coloniales. Por ello es primordial una ruta turística donde exista una información simplificada y adecuada para el turista nacional y extranjero, fortaleciendo y desarrollando el conocimiento del mismo Dark Tourism-Turismo oscuro.

Es por esta razón, se realizó una ruta del Dark Tourism-Turismo Oscuro, del Centro Histórico de Quito, a lo cual se implementó información de calidad para que el lector o turista pueda visitar, conocer e informarse de esta nueva tendencia que está surgiendo a nivel global en el ámbito turístico.

4.2 Objetivo

Dar a conocer los atractivos que tienen el potencial histórico cultural, para la práctica del Dark Tourism-Turismo oscuro con información simplificada y adecuada mediante una ruta turística para el desarrollo turístico del Centro Histórico de Quito, mediante esta nueva tendencia.

4.3 Descripción de la Propuesta

La elaboración de esta ruta turística del Centro Histórico de Quito, para la práctica del Dark Tourism-Turismo Oscuro, es primordial e importante porque ayudara con el desarrollo turístico en esta zona, permitiendo que turistas nacionales y extranjeros, acudan y conozcan sobre esta nueva tendencia del turismo, satisfaciendo las necesidades de índole turística.

4.4 Determinación de la temática

Particularmente esta actividad será curioso y novedoso para el excursionista, que nos indicara un lado nuevo del Centro Histórico de Quito, aprovechando recursos no comunes, que no se ha practicado frente a esta tendencia del Dark Tourism-Turismo Oscuro. Sin embargo, estos lugares cuentan con lo necesario para realizarlo por el mismo hecho del desconocimiento hace que la acogida sea mucho más grande e interesante.

4.5 Estructura de la ruta

La estructura se compuso de acuerdo al estudio realizado a los excursionistas.

Tabla 6 Estructura de la Ruta

Duración	3 a 4 Horas
Zona a recorrer	Centro Histórico de Quito
Actividades a desarrollar	<ul style="list-style-type: none">• Visita de 5 atractivos turísticos.• Explicación de atractivo turístico.

	<ul style="list-style-type: none"> • Relatos de historias, leyendas o tragedias colectivas. • Fotografías de prisiones y antiguos hospitales. • Visita de bares y restaurantes. • Degustar Comida y bebidas típicas de Quito • Causar el miedo al excursionista.
Alimentación	Box lunch en un restaurante de la zona
Transporte	Buses o furgonetas según el número de excursionistas.
Servicios Complementarios	<ul style="list-style-type: none"> • Resguardo Policial • Artesanías como recuerdo • Transporte a cada atractivo • Recorridos teatralizados
Grupo de visitantes	Un mínimo de 13 excursionistas en adelante.

Fuente: (Investigación propia, Quito, 2018)

Elaborado por: Luis Cuaichar.

4.6 Desarrollo

Límites del centro Histórico:

Norte: Calle Manabí

Sur: Avenida 24 de Mayo

Este: Calle Imbabura

Oeste: Avenida Pichincha, La Marín

Extensión de centro Histórico: Posee una superficie de 375. 2 hectáreas, que equivale a 3.75 km. El clima en los Andes varía de acuerdo con la altitud y la época del año. En Quito las temperaturas oscilan entre 7° C (55° F) en las noches y 26° C (78° F) al mediodía para un promedio de 15° C (64° F).

El actual Centro Histórico de Quito, se asienta en una planicie, cubierta por la loma de San Juan, Itchimbía, el Panecillo y El Placer, atravesado por tres quebradas cuyas aguas desembocan en el río Machángara (Del Pino, 2004). Según Ricardo Descalzi, Quito surgió en esta planicie como una pequeña aldea reducida de la cultura Quitu- Cara, y fue en este mismo lugar donde se desarrolló la colonia española, encerrando así gran parte de la historia de la ciudad de Quito.

Es el conjunto histórico mejor conservado y uno de los más importantes de América Latina, justamente la ruta será parte de todo el Casco Colonial, con una geografía de las calles del centro histórico, muy fáciles de trasladarse de un punto a otro, los atractivos se encuentran relativamente cerca y eso facilita el traslado, ya sea a pie o en bus.

El casco colonial en sí, cuenta con todos los elementos de un producto turístico de primer nivel, tales como: alojamiento, información turística, recreación, alimentación, transporte, vías de acceso, etc., todo lo mencionado lo convierte en un destino digno de ser visitado y en consecuencia lo hace apto para realizar cualquier actividad turística, en este caso impulsaremos la tendencia del turismo oscuro.



FIGURA 22: Mapa del Centro Histórico de Quito
 Fuente: La Geogua, Quito 2018

4.7 Itinerario de la Ruta

Se establece un paquete turístico de 3 a 4 horas que durara el recorrido, a fin de cumplir las expectativas del turista.

1.- Iglesia de la Basílica del Voto Nacional

Inicio Hora: 18:00 Pm

El encuentro será en las gradas de la Iglesia donde daremos inicio de la ruta con una breve introducción sobre la Iglesia, se visitará las catatumbas que están en la parte de atrás de la Iglesia con un panorama paranormal relatando leyendas e historias sobre estas catatumbas, como también miraremos la fachada gótica de esta Iglesia que causará admiración y terror a los excursionistas.

2.- Iglesia de la Catedral

Hora: 19:00 Pm.

Iniciando con una breve introducción sobre la Iglesia, seguiremos a las criptas donde miraremos los restos de religiosos que formaron parte del templo, como también encontraremos los restos del ex presidente Gabriel García Moreno y restos del Ex presidente Juan José Flores, después iniciaremos un recorrido hacia las cúpulas de la Iglesia, atravesando un camino oscuro con un ambiente escalofriante donde nos cuentan que esos pasadizos existe una niña jugando, que a veces se la puede sentir. Una vez saliendo de la Iglesia de la Catedral, el trayecto se lo hará a pie, ya que la distancia de los atractivos no son tan largos y mientras nos traslademos al otro atractivo turístico podremos ir conociendo la Plaza de la Independencia, el Monasterio de la Limpia Concepción, Carondelet, el Centro Cultural Metropolitano, la Iglesia del Sagrario y el Museo Numismático.

3.- Iglesia de la Compañía de Jesús

Hora: 20:00 Pm.

Se iniciará con una breve introducción sobre la Iglesia, catalogada como una de las mejores ya que su retablo mayor está cubierta totalmente de pan de oro, visitaremos las catatumbas que están debajo de la Iglesia con restos de los miembros de su comunidad y sus principales benefactores, con un panorama realmente tenebroso donde se puede sentir las malas energías en este lugar, con relatos e historias escalofriantes ya que aquí existió un incendio que casi acaba con toda la Iglesia.

4.- Iglesia de San Francisco de Quito

Hora: 21:00 Pm.

Cuando se llegue a la Iglesia de San Francisco, se relatará la leyenda de Cantuña para mantener viva la esencia del recorrido, después se dirigirá a las catatumbas de la Iglesia donde se encuentran restos de fetos y Padres Franciscanos, también ingresaremos a las cúpulas de San Francisco con una una vista maravillosa del Centro Histórico de Quito.

5.- Convento y Cementerio de San Diego

Hora: 22:00 Pm.

Una vez saliendo de la Iglesia de San Francisco, abordamos el transporte para dirigirnos al Convento y Cementerio de San Diego, en este lugar iniciaremos el recorrido por pasillos escalofriantes relatando leyendas tradicionales Quiteñas, donde están sepultados personajes ilustres Quiteños, con grandes mausoleos de casi dos siglos de antigüedad que están llenas de historia pero que también son escalofriante. Una vez finalizado el recorrido, nos dirigiremos a la Ronda, un lugar tradicional para degustar algunos bocadillos y bebidas típicas Quiteñas, después de esta actividad se dará por finalizado el recorrido.

4.8 Mapa del recorrido nocturno y flyers



FIGURA 23: Mapa del recorrido nocturno

Fuente: Elaboración propia.

ven y disfruta de un recorrido
fuera de lo común!

Intérrnate, en lo Oscuro del
Centro Histórico de Quito

\$ 25 dólares

- La Basílica
- La Catedral
- La Compañía de Jesús
- San Francisco de Quito
- Convento y cementerio
de San Diego

de 18:00 a 22:00

Recomendaciones:
Asistir con ropa cómoda
No claustrofóbicos
No personas con
problemas cardíacos y
físicos

Reservas: 0998723841
fertour89@gmail.com

FIGURA 24: Paquete turístico

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7 Costos

COSTOS	PRECIO UNITARIO	GRUPO BASE	COSTO TOUR
Transporte	\$ 75	13 Pax	\$325 y \$ 25 por Pax
Entradas	\$ 2.50	13 Pax	
Souvenirs y Snacks.	\$ 1.50	13 Pax	
Otros: Bebidas, comidas Típicas.	\$ 3.00	13 Pax	
Guía	\$ 20	13 Pax	

Fuente: (Investigación propia.)

Elaborado por: Luis Cuaichar.

Análisis: El cuadro de costos indica los servicios que se brindara durante todo el recorrido al excursionista, como también un Souvenirs, snacks y degustación de una bebida o comida típica, tomando en cuenta al estudio realizado con las encuestas, que indicó un alto interés para conocer esta nueva alternativa de turismo, el número mínimo de grupo para el tour es de trece personas con un costo de \$ 25 dólares americanos por persona, que incluirá el servicio de transporte, seguridad y guía especializado en el tema. Las entradas a centros nocturnos serán opcional por cada excursionista ya que no está incluido dentro del servicio turístico.

Se ofrece una presentación organizada para dicha ejecución, que su interés en este trabajo, se centra en lo histórico cultural que posee nuestro casco colonia, con algo fuera de lo común, indicando algo curioso, novedoso, saliendo de lo tradicional, que sin duda, el turismo oscuro será la motivación para el desarrollo de esta nueva alternativa turística en el Centro Histórico de Quito.

Conclusiones

- Se concluye, mencionando que el Dark Tourism-Turismo Oscuro es una nueva manifestación cultural, que permitirá potencializar los recursos patrimoniales del Centro Histórico de Quito enfocado como una alternativa turística por ende, al desarrollo económico del sector.
- Las principales características para poder potencializar el Dark turismo , se basa en la calidad de los servicios como en la planificación de las actividades realizadas a partir de una ruta turística en donde se da a conocer la riqueza cultural e histórica que cuenta la infraestructura turística, para ponerla a consideración de una nueva alternativa dentro del turismo en donde se encierra algunas interrogantes de este nuevo fenómeno para ser catalogado como un referente a nivel de la localidad y de esta manera pueda ser elegido como un destino para propios y extranjeros.
- El Dark Turismo se enfoca a lineamientos de políticas turísticas como de la participación de actores turísticos involucrados para el correspondiente desarrollo como una actividad habitual en donde se logre evidenciar el progreso económico y turístico con el fin de aportar significativamente a esta tipología de turismo.

Recomendaciones

- Es importante mantener una buena promoción turística sobre los recursos que compete al Dark Turismo del Centro Histórico de Quito, como un producto innovador para que sea conocido como un referente a nivel del país.
- En cuanto a los guías y personas vinculadas a la oferta del Drak Turismo, deben estar totalmente capacitadas para manejar grupos y estar latentes a cualquier inquietud por parte de los turistas, que desean conocer más cerca sobre el valor histórico y colonial

de los sitios a visitar en la ruta turística establecida así como los permisos de funcionamiento establecidos.

- También, es recomendable mantener el apoyo de las autoridades turísticas y de servidores para apoyar este tipo de turismo enfocado a la oferta de la historia del casco colonial por medio de leyendas para ser vistas como uno de los principales productos turísticos

Bibliografía

- Argentina, Neuquén. (2014). *Turismo Histórico y Museos*. Recuperado el 03 de 01 de 2018, de <http://neuquentur.gob.ar/es/que-hacer/turismo-historico-y-museos/>
- Bahl, M. (20016). *Legados étnicos y ofertas turísticas*. Curitiba: Juruá.
- Bel, J. (2004). *Países culturales y desarrollo local* (Vol. 1). New York.
- Bernal, L. (2010). *Estudio De Factibilidad Para La Creación De Un Centro De Investigaciones Y Estudios Turísticos De La Provincia De Imbabura Ubicado En La Ciudad De Ibarra, (Disertación De Economía)*. Ecuador. Otavalo: Universidad de Otavalo.
- Briedenhann, J., & Wikens, E. (2003). [DOC] RUTA TURISTICA.doc - RUA. Obtenido de [DOC] RUTA TURISTICA.doc - RUA: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/17543/1/RUTA%20TURISTICA.doc>
- Cagalj, M. T. (08 de mayo de 2018). descubre el llamado turismo negro. *Turismo Magazine Chile*.
- Cagalj, M. T. (08 de mayo de 2018). Descubre el llamado turismo negro. *Turismo Magazine Chile*. Obtenido de <http://turismocuatro.cl/wpturismocuatro/2016/06/30/descubre-el-llamado-turismo-negro/>
- Castro, A., & Rodríguez, G. (2009). Turismo de desastres. Aproximación a la oferta turística. *Interdisciplinar*, 111-130.
- Cazu, P. (2006). *Introducción A La Investigación En Ciencias Sociales* (3 ed.). Buenos Aires: Limussa.
- Cevallos, R., & Pineda, F. (2018). *Propuesta de Segmentación y uso de atractivos dark para la diversidad de la oferta turística de Guayaquil*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/11184/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-507.pdf>
- Curiel, J. (2007). *La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente*. Madrid: Universidad Complutense.
- De la Rosa, B. (2003). *Nuevos Turistas en busca de un nuevo producto* (Vol. 1). México: Trillas.

- Del Pino, E. (2004). *Historia de Quito*. Quito.
- Entorno Turístico. (2015). Alternativa de turismo o una tendencia de marketing . *Entorno Turístico*.
- Grajales, M. (2000). *Tipos de investigación*.
- Hidalgo León, J. A., Villafuerte Muñoz, F. F., & Ortiz Novillo, C. (04 de 2015). *Plan estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible para el área nacional de recreación Isla Santay Ecuador*. Recuperado el 22 de 06 de 2017, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2015/plan-estrategico.html>
- Korstanje, M. (2015). *Turismo negro y crimen estudios y prespectivas en turismo* (24 ed., Vol. 3). Alagoas: Universidad de Alagoas Brasil.
- Lennon, J., & Foley. (02 de Diciembre de 2008). The attractive of death and disasters. *International Journal*, 1, 10. Obtenido de <https://pdfs.semanticscholar.org/ccc4/45daa212ffada7687d48bb86388709311310.pdf>
- Leno, F. (1991). *Los recursos turísticos en un proceso de planificación: Inventario y evaluación* (1 ed.).
- Liebermann, F., & Medina, A. (2012). *Turismo Cultural y Dark Tourism: La inclusión de la arqueología del conflicto como nueva oferta al visitante en destinos maduros* (3 ed.). Madrid: S. A de C. V.
- Mediarte, J. (2018). *Turismo colonial Quito*. Quito.
- Meza, F. (2017). *El imaginario social de la muerte y turismo oscuro*. Sonora: Álamos.
- Morales, J., Hernández, R., & Milan, M. (2017). TURISMO OSCURO: ESTUDIO DE LA OFERTA Y POTENCIAL EN. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(1), 177. Obtenido de <file:///C:/Users/PC%20CLINIC/Downloads/Dialnet-TurismoOscuro-5975072.pdf>
- Moreno, C. (2015). *El turismo Oscuro: "Aragón, oscuro, misterioso y legendario*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza. Obtenido de <https://zaguan.unizar.es/record/32279/files/TAZ-TFG-2015-3144.pdf>
- Mosquera, J. (2017). *El turismo Oscuro análisis de sitios web como herramienta del marketing*. Cartagena: Universidad de Cartagena. Obtenido de <http://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/6135/tfg-bar-tur.pdf?sequence=1>

- Organización Mundial del Turismo. (2014). *Entender el Turismo: Glosario Básico*. Recuperado el 21 de 06 de 2017, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Plan Especial CHQ. (2003). *Plan estratégico*. Quito.
- Quito Post Mortem. (2015). *Quito Post Mortem*. Recuperado el 25 de 07 de 2017, de <http://quitopostmortem.com/la-empresa/>
- Reyes, & Barrado. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de nuevos destinos turísticos . Marco Conceptual para su planificación y gestión* . Lima: Limussa.
- Seanton, A., & Lennon, J. (2004). *Moral panic, ulterior motives and alterior desire. Thanatourism in the early 21 st century*. Wallingford CABI.
- Secretaria de territorio y hábitad y vivienda MDMQ. (2003). *Plan especial del Centro Histórico de Quito*. Quito.
- Sharpley, C. (2015). *The most of tourism dark*. Londres.
- Soro, E. (2017). *Rutas turísticas*. Alicante: Universidad de Alicante.
- Soro, E. (2017). *Turismo Oscuro: Perfiles, Nichos, Motivaciones*. Barcelona: Universidad de Barcelona. Obtenido de http://www.aept.org/archivos/documentos/informe_turismo_oscuro.pdf
- Stone, P. (2018). *jefe del Instituto para la Investigación del Turismo Oscuro (IDTR)*. México: Trillas.

ANEXO 1

UNIVERSIDAD ISRAEL

Encuesta para Tesis

Sr(a). Reciba un cordial saludo. Por favor responda las preguntas con una X. El objetivo de esta encuesta es: diseñar una ruta sobre el turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito.

1. ¿Cuál es su nivel de Instrucción? Edad ()

Primaria ()

Secundaria ()

Superior ()

Postgrado ()

2. ¿Cuál es su nacionalidad?

Ecuatoriana ()

Extranjera ()

3. ¿Con qué frecuencia visita el Centro Histórico de Quito?

Una vez por semana ()

Una vez por mes ()

De vez en cuando ()

Es la primera visita ()

4. Cuando usted visita el Centro Histórico, ¿qué actividades realiza?

Visita las iglesias ()

Visita los museos ()

Va de compras ()

Va a visitar a una amistad ()

Va a un restaurante ()

5. ¿Ha escuchado usted sobre el turismo oscuro?

SI ()

NO ()

6. ¿Ha escuchado de algún lugar en Quito donde se practique turismo oscuro?

SI ()

NO ()

¿Dónde?

.....
.....
.....

7. ¿Conoce usted recorridos nocturnos en Quito?

SI ()

NO ()

Cual?

.....
.....
.....

8. ¿Estaría usted dispuesto a experimentar nuevas experiencias en cuanto a turismo oscuro?

SI ()

NO ()

Porque?

.....
.....
.....

9. Le gustaría realizar un recorrido que abarque varios puntos de interés sobre turismo oscuro en el centro histórico de Quito?

SI ()

NO ()

Porque?

.....
.....
.....

10. ¿En un recorrido de turismo oscuro, que le gustaría que incluya?

Cementerios () Recorridos teatralizados () Comida y bebidas Típicas ()

Iglesias () Leyendas e Historias () Alojamientos asociados con el turismo oscuro () Prisiones () Tragedias colectivas ()

Antiguos Hospitales ()

Otros

.....
.....
.....

Gracias por su colaboración

ANEXO 2

UNIVERSIDAD ISRAEL

Entrevista para Tesis

Sr(a). Reciba un cordial saludo. por favor Conteste las siguientes preguntas. El objetivo de esta entrevista: es evaluar y conocer la opinión de profesionales en el sector turístico frente al empoderamiento del turismo oscuro en el Centro Histórico de Quito.

¿Qué opina sobre esta nueva tendencia del Turismo Oscuro?

.....
.....
.....

¿Relevancia del Turismo Oscuro en el Centro Histórico de Quito?

.....
.....
.....

¿Existe potencialidad y demanda en el Centro Histórico de Quito para su práctica del Turismo Oscuro?

.....
.....
.....

¿Qué lugares recomendaría usted que se incluyan en una ruta para el Turismo Oscuro?

.....
.....
.....

¿Qué debería incluir un circuito o ruta de Turismo Oscuro?

.....
.....
.....

Gracias por su colaboración



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSTGRADOS
MAESTRÍA EN TURISMO,
MENCIÓN: TURISMO SOSTENIBLE
(Aprobado por: RPC-SO-No.301-2016-CES)

ARTÍCULO

Título:
Turismo oscuro, como innovación en producto turístico para el Centro Histórico de Quito.
Autor/a:
Luis Fernando Cuaichar Morales
Tutor/a:
PHD(c) Aníbal Fuentes Moreno

Quito-Ecuador

2019

Turismo oscuro, como innovación en producto turístico para el Centro Histórico de Quito.

Resumen

Recientemente frente a las investigaciones del turismo oscuro, esta tendencia del turismo ha estado desarrollándose a nivel global y se seguirá desarrollando a través del tiempo influenciado por la sociedad porque buscan nuevos mecanismos para transformar nuevos modelos turísticos a seguir, con el fin de generar aspectos positivos que van de la mano en lo económico, en lo social y ambiental, de hecho el llamado Dark Tourism o Turismo Oscuro, que a simple vista es un concepto nuevo que da, una idea de lo que se refiere y que desde hace décadas ya se lo ha venido practicando en diferentes denominaciones como también se han ido encontrando incógnitas frente a este fenómeno turístico. Sin embargo, la conservación del patrimonio histórico cultural ha sido el pilar fundamental para efectuar la tendencia del turismo oscuro y porque no poder hacerlo mediante una herramienta de difusión como podría ser una ruta turística oscura, el interés central de este trabajo es exponer que el Centro Histórico de Quito, tiene las facilidades de modificar los productos turísticos con el fin de mejorar y realizar la práctica de esta tendencia del turismo como innovación para el excursionista. Ya que según los resultados obtenidos en el sector del Centro Histórico de Quito mediante encuestas se pudo identificar que hoy en día, existe la mayor parte de excursionistas que están interesados frente a esta tendencia del turismo por lo que sería necesario e importante la difusión, que no solamente ayudará al conocimiento sino también a la economía de dicho sector.

Introducción

¿El Centro Histórico de Quito tiene el potencial para realizar esta nueva tendencia del turismo?

Los centros históricos, eran los lugares donde se desarrollaban las actividades políticas, económicas, sociales, religiosas y culturales de la sociedad y en donde residía la mayor cantidad de la población, que hoy en día Contienen gran parte de la historia de una región. Refiriéndonos al centro histórico de Quito, fue el primero en ser declarado Patrimonio de la Humanidad por la Unesco en 1978, como testimonio de reconocimiento a la existencia y persistencia de los valores culturales e históricos que encierra actualmente, estos sitios se han convertido en alto interés turístico por parte de los excursionistas, porque se puede encontrar en los diferentes aspectos toda clase de entrenamientos como: Manifestaciones artísticas (danza, música y teatro), Arte (monumentos, pintura, cultura y museos), Costumbres, folklore,

artesanía, enología y compras. Lugares históricos o relacionados con personajes famosos permitiéndoles conocer claramente la identidad cultural de Quito.

El Centro Histórico de Quito es un destino turístico que se caracteriza por el patrimonio histórico cultural, con una diversidad de servicios turísticos que prestan e interrelacionan entre la población y el excursionista, que sin duda alguna se involucran las grandes construcciones coloniales, guardando en ellas una riqueza de historia, cultura lleno de tradiciones y leyendas como también es importante destacar que el pueblo Quiteño tiene un valor fundamental que envuelve, un nuevo producto turístico fuera de lo común, que genera gran expectativa a nivel mundial, conocido como el Dark Tourism o Turismo Oscuro.

Para (Bel, 2004) manifiesta que la gestión inteligente de los recursos patrimoniales en diversos territorios se ha convertido en factores claves para el desarrollo económico, porque atrae turismo e inversiones que genera actividades y puestos de trabajo, pero muy fundamentalmente porque refuerza la autoestima de la comunidad. Es importante señalar que los escenarios donde existió dolor, sufrimiento o crisis dentro de una historia pasada, son patrimoniales y claves futuras para el desarrollo del Dark Tourism-Turismo Oscuro, convirtiéndolo en una fuerza de innovación que extrañamente muchos excursionistas han optado por conocerlo y practicarlo llevados por su curiosidad e interés.

Sin embargo, la experimentación a realizar algo nuevo novedoso dentro del campo turístico en un área particular se pueda practicar una tendencia porque está dentro del mercado turístico a nivel mundial, quizás esta tendencia del Dark Tourism-Turismo Oscuro, no esté plenamente ensayado pero tiene el potencial para realizarlo, siempre y cuando cumplan con los factores necesarios para convertirlo en un lugar potencial para la práctica de esta tendencia turística.

Un análisis del Dark Tourism o Turismo Oscuro, en efecto, es notable el cambio de motivos para el consumo que se ha dado por parte de los turistas, que ha ido evolucionando y generando una explotación en el contexto para conocer algo nuevo y novedoso.

La investigación del Dark Tourism, ha sido limitada es decir tiene más preguntas que respuestas y existe una clara necesidad de explorar e investigar de forma más detallada y completa las consecuencias que tiene la práctica de esta tipología turística. (Seaton & Lennon, 2006)

Según (Piora, 2007) afirma que el turista busca afianzar la propia curiosidad por los sitios para comprender por qué han sucedido estos eventos traumáticos (Poria, Reichel y Brian, 2006; Slade, 2003) o simplemente la contemplación de una representación cimienta parece, en este sentido un producto que puede ser vendido a una demanda de turismo internacional. Otros buscan la verdad sobre la memoria (Wigth, 2009).

Se pudo edificar que la mayoría de autores que estudian este fenómeno turístico a punta principalmente a hechos o tragedias colectivas que tienen al interés por acudir a estos lugares como entretenimiento ya sea a cementerios, casas fantasmales o lugares donde hayan ocurrido alguna tragedia como la zona cero donde muchos excursionistas acuden a este lugar, por conocerlo todos los elementos mencionados son factores que se mueven constantemente en el

mercado actual. Por ello cada rincón del casco colonial tanto la belleza arquitectónica como las calles tiene algo interesante que contar, hechos que ha ocurrido en el pasado y que ha marcado la historia de Quito siendo un aspecto relevante para el turismo.

Desde un punto de vista más cercano a este concepto, el turismo oscuro puede ser definido como la combinación de turismo, la tragedia, el patrimonio y la historia de un sitio y puede estar compuesto por muchas explicaciones que difícilmente pueden ser comprendidas (Niemelä, 2010).

No cabe duda que el turismo seguirá siendo la opción más cómoda para ser compatible con diferentes actividades, con una visión general, de un modelo de desarrollo, que se prevé para cualquier territorio como un alivio de la pobreza, Ninguna iniciativa de desarrollo es posible ni sostenible si no cuenta con un alto grado de participación de la población local en todas las partes del proceso. La implicación en la misma planificación y en la gestión final de productos y servicios es la garantía de una consecuencia positiva directa para la población y, por tanto, para su desarrollo socioeconómico. Cultural, ambiental.

De hecho, la búsqueda de la autenticidad es algo que caracteriza a la actividad turística y que en cualquier ámbito se busca encontrar, ya que lo que se pretende es convencer al turista de que lo que está contemplando es real (Gabašová, 2014).

Indiscutiblemente, se debe entregar un concepto claro y preciso para que este tema no desvíe la viabilidad e importancia como una atracción turística y los beneficios económicos que pueden atraer como también experiencias únicas en un futuro.

Metodología

Una vez aplicada la modalidad de trabajo, que es de carácter mixto para la investigación, ya que consistió en una combinación de Encuestas y Observación de Campo, para ello se procedió al diseño de una Encuesta y Entrevista de conocimiento con el objetivo de definir, analizar y evaluar la situación del Dark Tourism-Turismo Oscuro en la zona del Centro Histórico de Quito. La fórmula aplicada da como resultado, que se debe realizar una encuesta a 384 personas, las cuales serán aplicadas a los turistas en Centro Histórico de Quito tanto nacional como extranjero, El Trabajo de Campo se realizó en el periodo de Noviembre y Diciembre del 2018. Esta investigación nos permite, detallar cada uno de los temas planteados. Se apoya en la investigación de campo, útil en la elaboración de la propuesta, para el sustento científico de los aspectos importantes referentes al problema identificado en la población de estudio, dando la ventaja de evidenciar la realidad.

En la presentación de este trabajo se utilizará los siguientes instrumentos:

Entrevista.- Esta herramienta sirve de ayuda básicamente para reunir a una o más personas y cuestionarlas de forma adecuada para obtener más información y garantizar la confiabilidad.

Encuestas.- Esta herramienta nos ayudara a recopilar información mediante un cuestionario.

Entregándonos resultados cualitativos acorde a nuestra investigación de campo.

Método Inductivo.- Este método básicamente detallará la realización de los atractivos turísticos.

Método Empírico.- Recolección de información: Porque se recolecto información de todo el sector del Centro Histórico de Quito y también de los turistas que visitaron este sector. Se realizó por medio de encuestas, consultas, tanto de Internet como de libros, etc.

Investigación Bibliográfica.- Para esta investigación se utilizó libros, documentos los cuales nos permitieron proponer una solución a este problema y las fichas ayudan a registrar aquellos hechos que permiten conocer y analizar realmente lo que sucede en la investigación, así también como periódicos e información adicional.

Resultados

Esta investigación nos confirma un alto grado de Auge que se está presentando en la ciudad de Quito y la potencialidad que posee el Centro histórico de Quito, para darle práctica y vida a esta tendencia del turismo, innovando al Dark Tourism-Turismo Oscuro, Existe una amplia planta turística para ofrecer al excursionista nacional y extranjero, creando un impacto positivo en cuanto a la curiosidad de realizar nuevas alternativas o experiencias, mediante la práctica del Dark Tourism-Turismo Oscuro, más allá de lo tenebroso consideran los profesionales que se impulse y se dé a conocer el patrimonio histórico cultural del Centro Histórico de Quito mediante historias, leyendas tradicionales, comidas y bebidas típicas siendo el turista el protagonista principal. Sin embargo, son pocas empresas privadas que apuestan a esta nueva tendencia ya que las mismas autoridades de turno no han permitido que se desarrolle esta nueva tendencia del turismo ya que imposibilitan los permisos e incluso la difusión para dicha práctica, aun existiendo un gran potencial turístico.

Asumiendo el reto de lo tradicional, a partir del análisis del El Centro Histórico de Quito, es fundamental entregar completamente un estudio, no solamente de nuestro espacio geográfico si no también el valor predominante en otras partes del mundo, el valor nuevo a este fenómeno turístico que está surgiendo en países en desarrollo que ahora en nuestro caso, se espera por parte de las Autoridades de turno direccionar e impulsar esta nueva tendencia sobre Dark Tourism-Turismo Oscuro, para el buen desarrollo en un futuro.

Discusión

Saliendo de lo tradicional en lo que los excursionistas disfrutaban del sol, playa, arena y naturaleza parecen haber cambiado donde ahora toma el primer lugar el patrimonio histórico cultural que juega un rol importante frente a esta nueva tendencia del turismo, Empero, de manera reciente, han surgido expresiones que hacen de lo macabro un criterio de atracción. Para muchos visitantes, la muerte por sí misma es objeto de fascinación (Bowman & Pelluzo, 2011).

El Reino Unido, lugar donde surge esta nueva tendencia denominado turismo oscuro, epicentro que para algunos investigadores científicos tratan de entregar una explicación frente a este fenómeno turístico, considerando algunos aspectos como la fascinación por la muerte o curiosidad de lugares llenos de tragedias colectivas, creando discusión al momento de practicarlo como turismo, ya que es una manera de faltar el respeto frente al sufrimiento de una comunidad por alguna tragedia, sin embargo otros prefieren aprovecharlo como un ingreso económico beneficiando en particular alguna región. Por lo que muchos países en desarrollo turístico han apostado esta nueva tendencia del turismo aprovechando su riqueza histórica cultural como también sus mismas tragedias colectivas. Del mismo modo Debe existir una promoción adecuada y simplificada, sobre esta nueva alternativa turística que ayudara no solamente a su conocimiento si no también ayudara a la economía de este sector, el

apoyo de las autoridades de turno es primordial ya que un buen desenvolvimiento dentro de esta área enfocado al Dark Tourism-Turismo Oscuro, entregara un producto y servicio de calidad turística.

Está claro que todos estos lugares representan emociones negativas como el miedo el terror y tristeza, tomando en cuenta las experiencias y demás emociones que si combinamos se puede lograr el alcance al punto máximo de un entretenimiento creando el sentimiento a este lugar con el propósito de volver a repetir estas experiencias únicas. Es importante mencionar que este fenómeno turístico se lo puede realizar o practicar en cualquier parte del mundo porque, en todas las naciones existen lugares relacionados con atrocidades y catástrofes.

En el Centro Histórico de Quito esta tendencia del turismo está teniendo un gran potencial debido, que nuestro casco colonial tiene una riqueza histórico cultural que puede ser una ventaja para ser provechada de la mejor manera en el ámbito turístico. En comparación con muchos estudios del turismo, el estudio sobre el turismo oscuro todavía requiere una explotación sobre su contexto con él para darse a conocer y promocionarse como destino turístico (María Jesús Carrasco Santos, Antonio Padilla Meléndez y Sandra Melgar Madsen, 2015.)

Ciertamente el nivel de sufrimiento de lugares trágicos como también las circunstancias en que las personas hayan muerto será la información valiosa para el turismo oscuro esencial para la atracción de los turistas al destino.

Como recomendación es importante impulsar esta nueva tendencia del turismo y motivar a la gente a realizar este tipo de viajes, ya que para la mayoría es un tema desconocido y que más, en el Centro Histórico de Quito, que tiene la capacidad de brindar algunas alternativas de turismo, aprovechando este nuevo nicho de mercado del turismo oscuro.

Bibliografía

- Bel, J. (2004). *Paisajes culturales. El patrimonio como recurso básico para un nuevo ...*
Obtenido de Paisajes culturales. El patrimonio como recurso básico para un nuevo ...:
<http://cidadeimaginaria.org/pc/Patrimrecurso.pdf>
- Bowman, M., & Pelluzo, P. (2011). What's so dark about dark tourism? Death tours, and performance. *Tourist Studies*, 202.
- Gabašová, K. (2014). *Kierkegaard y el concepto de la muerte en el contexto del turismo oscuro.*
- Piora, M. (2007). Establishing Cooperation Between Israel and Poland to save Auschwitz Concentration Camp:.. *Globalizing the responsibility for the massacre International Journal of Tourism Policy.*
- Seaton, & Lennon. (2006). *The Darker side of travel. The Theory and Practice of Dark Tourism.* Toronto: Chanel views publications.
- Wigth, A. (2009). *Philosophical and Methodological Praxes in the Dark Tourism: Controversy, Contention and the evolving paradigm.*

