



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**INGENIERÍA EN PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA**

**TEMA: CORTO DOCUMENTAL DE LA INFLUENCIA QUE  
GENERAN LOS EQUIPOS DE FÚTBOL CAPITALINOS, EN LA  
CONSTRUCCIÓN DE LA IDENTIDAD QUITENA**

**AUTORA: YESSENIA LIZBETH PEÑAHERRERA SALINAS**

**TUTORA: PHD. PAMELA VALERIA YARAD JEADA  
TUTORA TÉCNICA: MG. TANYA PAMELA PAZMIÑO VERNAZA**

**2019**

## **Dedicatoria**

Dedico todo mi esfuerzo y trabajo a mis padres Tomas y Lourdes, por el sacrificio que han hecho todos estos años, por creer en mí y en mis sueños, por nunca juzgarme y permitirme ser lo que siempre quise.

Mis hermanas Erika y Jazmín por siempre cuidarme, apoyarme y por cada consejo en cada paso que doy, mis sobrinos Derek, Melina, Jeremy, Johan y Jaslene, por motivarme a ser un ejemplo, son mi felicidad.

Todos ustedes son las personas que me han enseñado todo y a quien debo todas las oportunidades en mi camino a la superación.

Gracias por guiar mi vida y por todo el amor que me dan.

## **Agradecimientos**

A cada una de las personas que de una u otra manera aportaron en el desarrollo de este trabajo de investigación y en el producto final, gracias por su tiempo y apoyo incondicional.

Gracias al deporte más bonito del mundo, el fútbol, por permitirme tener los mejores recuerdos y experiencias de mi vida, tanto dentro como fuera de la cancha.

Un gracias especial a PhD. Valeria Yarad y Msc. Pamela Pazmiño mis tutoras, porque sin sus consejos, su disciplina y sus enseñanzas no hubiera logrado este objetivo.

## **Resumen**

El fútbol mundialmente es calificado como una pasión de multitudes, en la que no solo tienen que ver 11 jugadores sino el jugador número 12 que es el hincha. Ese personaje que le sigue fielmente a un equipo por sus colores, su trayectoria, sus triunfos y derrotas; quien se apropia de una identidad basado en una institución, que muchas veces pasa de ser una simple pasión a ser un fanatismo. En la ciudad de Quito existen cuatro equipos que han sido importantes en la construcción de identidad futbolística capitalina, los cuales servirán como objetos de estudio para la investigación: Sociedad Deportivo Quito, Sociedad Deportivo Aucas, Liga Deportiva Universitaria y Club Deportivo El Nacional. El objetivo del presente trabajo es mostrar como el fútbol de la capital influencia en la construcción de la identidad quiteña. El estudio cuenta con una investigación de tipo cualitativa que busca analizar los puntos de vista partiendo de la sociología, periodismo deportivo, ex profesionales del deporte y abordando al hincha, con la finalidad de entender porque el hincha se identifica con su club.

**Palabras claves:** fútbol, hincha, identidad, Aucas, Liga, Nacional, Deportivo Quito

## **Abstract**

Football has been known worldwide as big crowds passion, in which not only 11 players are involved, but the player number 12 the fan. That character that follows faithfully to his team because of its colors, professional career path, successes and defeats. The fan is whom embraces an identity based on the support to an institution, and various instances it turns from a simple passion to become a fanatic. In the city of Quito there exist four football teams that have been important to build up football identity among most of the citizens, these same teams will be study subjects for this investigation; the teams are: Sociedad Deportiva Aucas, Liga Deportivo Universitaria, Club Deportivo El Nacional, Sociedad Deportivo Quito. The current work main objective is to proof how the city football influence in the buildup of the identity of the Quito Citizens. This study incorporates a Quality type investigation that seeks to analyze the different points of view, starting whit social studies, sports journalism, Ex-professional football players and also football fans interviews, whit a mindset that looks to understand why the fans identity it matches whit that looks to understand why the fans identity it matches whit that of their favorite club.

**Keywords:** soccer, fan, identity, Aucas, Liga, Nacional, Deportivo Quito

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>1. CAPÍTULO I</b> .....	4
<b>Marco Teórico</b> .....	4
1.1. Identidad y Cultura .....	4
1.1.1. Identidad .....	4
1.1.1.1. Identidad en el Ecuador .....	4
1.1.1.2. Identidad en el deporte (fútbol) .....	6
1.2. Historia del fútbol profesional en Ecuador .....	7
1.2.1. Inicios del fútbol en Ecuador .....	7
1.2.2. Primeros equipos de fútbol a nivel nacional .....	8
1.2.3. La profesionalización del fútbol en Ecuador .....	9
1.2.4. Primer campeonato ecuatoriano de fútbol .....	10
1.3. Nacimiento de equipos profesionales en Quito .....	10
1.3.1. Sociedad Deportiva Aucas .....	10
1.3.2. Liga Deportiva Universitaria .....	13
1.3.3. Sociedad Deportivo Quito .....	16
1.3.4. Club Deportivo El Nacional .....	18
1.4. El Documental .....	20
1.4.1. Corto Documental .....	21
1.4.2. Género deportivo .....	22
<b>2. CAPÍTULO II</b> .....	24
<b>Marco Metodológico</b> .....	24
2.1. Enfoque metodológico .....	24
2.2. Población, unidades de estudio y muestra .....	24
2.3. Indicadores o categorías a medir .....	25
2.4. Métodos y técnicas para la recolección de información .....	25
Nota. Fuente: El autor .....	31
2.6. Regularidades del diagnóstico .....	32
<b>3. CAPÍTULO III</b> .....	34
<b>Producto</b> .....	34
3.1. Fundamentos de la Propuesta .....	34
3.2. Propuesta Estética .....	34
3.3. Presentación de la propuesta .....	38
3.3.1. Preproducción .....	38
3.3.1.1. Idea .....	39

3.3.1.2.	Titulo .....	39
3.3.1.3.	Sinopsis argumental .....	39
3.3.1.4.	Escalaeta.....	40
3.3.1.5.	Planificación de ejecución de proyecto .....	41
3.3.1.5.1.	Plan de Rodaje .....	41
3.3.1.5.2.	Cronograma .....	42
3.3.1.5.3.	Presupuesto.....	43
3.3.2.	Producción.....	44
3.3.2.1.	Equipo Técnico .....	44
3.3.2.2.	Toma de Imagen .....	44
3.3.3.	Postproducción .....	46
3.3.3.1.	Montaje y edición .....	46
3.3.3.2.	Corrección de color.....	47
3.3.3.3.	Edición de sonido y musicalización.....	48
3.3.4.	Portada .....	49
3.3.5.	Ficha Técnica .....	50
3.3.6.	Créditos .....	50
3.4.	Valoración de la propuesta.....	50
	<b>Conclusiones</b> .....	<b>52</b>
	<b>Recomendaciones</b> .....	<b>53</b>
	<b>Bibliografía</b> .....	<b>54</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Principios del siglo xx - parque El Ejido de Quito .....	8
Figura 2. Deportivo Quito 1916 .....	8
Figura 3. Aucas campeón de Pichincha de 1945 .....	11
Figura 4. Escudos de Aucas 1945 - 2016.....	12
Figura 5. Liga Deportiva Universitaria 1930 .....	14
Figura 6. Sociedad Deportiva Argentina primeros años de fundación .....	16
Figura 7. Final Deportivo Quito y Liga Deportiva Universitaria 1955 .....	17
Figura 8. Club deportivo El Nacional.....	19
Figura 9. Referente - Abstract .....	35
Figura 10. Referente Abstract - capítulo 3 .....	35
Figura 11. Referente - First Team Juventus .....	36
Figura 12. Boca Juniors confidencial.....	36
Figura 13. Referente entrevistas .....	36
Figura 14. Referente estadio.....	38
Figura 15. Referente hinchas.....	38
Figura 16: Cronograma .....	42
Figura 17. Entrevistas .....	45
Figura 18. Hinchas y estadios.....	46
Figura 19. Montaje y edición .....	47
Figura 20. Colorización.....	48
Figura 21. Edición sonido .....	48
Figura 22. Portada.....	49

## ÍNDICE DE FIGURAS

Tabla1: Guion entrevista semiestructurada expertos.....	26
Tabla 2: Guion entrevista semiestructurada hinchas .....	26
Tabla 3: Historia de cada club René Villarruel .....	28
Tabla 4: Identidad por historia - Fernando Carrión .....	29
Tabla 5: Creación de identidad - Fernando Carrión .....	30
Tabla 6: Hinchas - Fernando Carrión.....	31
Tabla 7: Identidad hincha.....	32
Tabla 8: Escaleta.....	40
Tabla 9: Presupuesto .....	43
Tabla 10: Equipo técnico.....	44
Tabla 11: Ficha técnica .....	50
Tabla 12: Créditos.....	50
Tabla 13: Valoración de la propuesta .....	51

## INTRODUCCIÓN

Mundialmente el fútbol desde su creación ha sido un fuerte referente para la sociedad, se lo considera un unificador de identidades que va más allá de religión, etnia o clase social.

A lo largo de los años en la ciudad de Quito se ha generado una estructura futbolística a partir de cuatro equipos representativos de la capital: Sociedad Deportivo Quito, Sociedad Deportivo Aucas, Liga Deportiva Universitaria y Club Deportivo El Nacional. Mencionados clubs han suscitado en los capitalinos una construcción identitaria que se ha ido apropiando de colores, sellos, marcas y espacios, para demostrar la fascinación que tiene dichos hinchas hacia el club.

La evolución en el mercado futbolístico ha convertido la pasión de familias en un lucrativo negocio para los empresarios, quienes han dejado olvidado la amistad entre hinchas de diferentes equipos para convertirlos en fanáticos cegados por el color al cual representan.

El hincha solo o acompañado; triste o feliz acude cada fin de semana o cuando termina de reunir para su entrada al estadio a alentar al equipo de sus amores. Lo sigue para olvidar la cotidianidad de sus días, para pasar a formar parte de un grupo con el cual se siente identificado.

La finalidad de esta investigación es rescatar el inicio del fútbol capitalino, así como realzar la creación y constitución de los clubs que han prevalecido a lo largo de las dirigencias y los años. Además de entender porque el hincha se identifica con su club considerando diferentes puntos de vista; partiendo de la sociología, periodismo deportivo, ex profesionales del deporte y abordando al hincha como tal.

### **Necesidad Problemática**

El deporte en general siempre ha sido un gran referente en la sociedad, en especial si se trata de fútbol. Este deporte se ha convertido en el Ecuador como el más importante y el que más afinidad tiene con la sociedad; en la actualidad, tanto hombres, mujeres y niños practican este deporte de forma pasiva y masiva. Esta sociedad futbolera que el Ecuador tiene, ha convertido a la ciudadanía en grandes fanáticos y espectadores del fútbol profesional; específicamente en la capital del país, existen equipos profesionales que a lo largo de los años se han ido apoderando de una identidad en la ciudadanía, y de esta manera han llevado a crear un propio lenguaje; con el cuál, los fanáticos del fútbol se identifican y

hacen referencia, los unos de los otros. “El fútbol hace tiempo deja de ser un hecho deportivo solamente, para convertirse en un tema complejo de la sociedad” (Carrión, El jugador número 12, 2006, pág. 7).

Esta situación de identidad que el fútbol a construido, podría ser proveniente de varios aspectos; tal es el caso, de la situación de poder que reflejan los espectadores; como, por ejemplo, el estado económico, la clase social, familia o el territorio. Por otro lado, tenemos la cualidad funcional en general del equipo; es decir, en este aspecto tenemos a empresarios, dirigentes, jugadores, grandes marcas, que van creciendo conjuntamente con el equipo y se benefician según sus necesidades. La sociedad a forjando a través de los años, una forma de identificación y ha planteado estereotipos, a las que las nuevas generaciones simplemente se han adaptado, sin antes consultar o saber de dónde proviene esta situación. De estas dos cualidades identitarias se ha plantado la siguiente pregunta:

¿Qué significa ser hincha de Sociedad Deportiva Aucas, Liga Deportiva Universitaria, Sociedad Deportivo Quito y Club Deportivo El Nacional?

¿Qué son equipos de élite en el fútbol profesional de la capital, y como estos han influenciado en la construcción identitaria de un ciudadano capitalino?

En definitiva, el fútbol en la ciudad capital, es un espacio público, que reúne a varios conjuntos sociales, que se identifican entre sí y están siempre en contraposición a otros.

### **Objetivo General**

Producir un corto documental, que muestre como el fútbol de la capital, influencia en la construcción de la identidad quiteña.

### **Objetivos Específicos**

- Recopilar información acerca del fútbol profesional en el Distrito Metropolitano de Quito.
- Analizar la situación problemática mediante entrevistas a expertos, ex jugadores e hinchas del fútbol profesional en Quito.
- Desarrollar un producto audiovisual que evidencie la construcción de identidad quiteña que genera el fútbol mediante el marco teórico y entrevistas realizadas a expertos del medio.

## **Justificación**

Los medios de comunicación masivos, en la actualidad, son muchos, existen varias plataformas que permiten colocar contenido audiovisual, con el fin de informar y dar a conocer aspectos importantes, culturales y sociales para la sociedad; para cumplir con este requerimiento, se necesitan contenidos pertinentes, que vayan ajustándose a las necesidades y gustos de los consumidores.

Un corto documental es un medio audiovisual, que permitirá mostrar y entender, la pasión del fútbol de una manera diferente. El tema de investigación tiene como finalidad incentivar a los ciudadanos quiteños, a interesarse más, por otro tipo de aspectos en relación al deporte, conocer la historia de sus clubs y de esta manera, enriquecer la cultura a través de la narración audiovisual.

Con la finalidad de cumplir con los objetivos antes propuestos, de empleará una metodología cualitativa, con la cual se podrá analizar las diferentes opiniones y experiencias que proporcionen las diferentes personalidades y los expertos en el ámbito deportivo en la ciudad de Quito.

En base de entrevistas a diferentes personajes importantes en la historia del fútbol quiteño como también el estudio de caso a un hincha, se indagará en la historia del fútbol profesional capitalino para de esta manera comprender la influencia que el fútbol genera en la identidad de la ciudad de Quito.

# 1. CAPITULO I

## Marco Teórico

“Un equipo de fútbol representa una manera de ser, una cultura”.

(Michel Platini, 1984)

### 1.1. Identidad y Cultura

#### 1.1.1. Identidad

“Los seres humanos no nacen para siempre el día que sus madres los alumbran: la vida nos obliga a parirse a sí mismos una y otra vez, a modelarse, a transformarse, a interrogarse (a veces sin respuesta) a preguntarse para qué diablos han llegado a la tierra y qué deben hacer en ella” (Gabriel García Márquez, 1985, pág. 103).

Un factor relevante en la permanencia de la identidad es a lo que Laing (1974) define como “Aquello por lo que uno siente que es (él mismo) en este lugar y este tiempo, tal como en aquel tiempo y en aquel lugar pasados o futuros; es aquello por lo cual es identificado” (pág. 9).

La identidad también se la relaciona con la conciencia interna que genera una persona de sí misma y como esta se siente en diferencia a los demás, la creación de identidad en su gran mayoría es hereditaria, la construcción también varía dependiendo el ámbito y entorno en el que se vive (Castillo, 2011).

Existen diferentes tipos de identidades, entre ellos está la identidad personal, que se refiere principalmente a como una persona es nombrada, es decir, nombre y apellido que ha adquirido para ser diferenciada del resto. La identidad cultural que hace énfasis en la construcción de una profesión, creencia, tradiciones, símbolos, comportamientos y valores que comparten los individuos en diferentes grupos. Identidad nacional comprende a la manera en que los individuos se identifican con la nación a la cual pertenecen. La identidad de género está relacionada al nombramiento de feminidad y masculinidad que las personas tienen, es decir; la identidad sexual que se adquiere al momento de nacer (Dávalos, 2018).

##### 1.1.1.1. Identidad en el Ecuador

La identidad de una nación se define como un desarrollo histórico, para Billig (1995) y para Shotter (1989a 1991), el termino nacionalismo se lo puede considerar como una manera

de expresión de cada individuo, en otras palabras, “discursos en los cuales las identidades y contra identidades son concebidas y sustentadas”. (Shotter, 1989, pág. 678).

La identidad nacional no solo logra definir un “nosotros” frente a “los otros”, el simple hecho de pertenecer a un grupo, complementa los valores, símbolos, comportamiento, objetivos e intereses que son comunes en la interacción social, vinculando a la manera de pensar de cada persona. Billig (1995) menciona:

Tener una identidad nacional implica estar ubicado física, legal, social y emocionalmente; significa estar ubicado dentro de una nación, que al mismo tiempo este también ubicada en el mundo de las naciones. Y, solamente si las personas creen tener identidades nacionales, tales naciones, y el mundo de las naciones será reproducido como tal (pág. 8).

En Latinoamérica la identidad como nación, surge a raíz de la independencia de los españoles, la discriminación existente a lo largo de la historia, ha originado un atraso cultural, socioeconómico y político en los diferentes estados latinoamericanos, creando en cada país una realidad estructural parecida (Donghi, 1990).

En el Ecuador, el tema de identidad empezó, con la exclusión del indígena ecuatoriano en la época de los colonos y como desde ese momento ha sido su trabajo para que en la actualidad pueda ser incluyente en la sociedad. Instituciones del Estado como son la educación, la política, medios de comunicación, han sido fuertes influyentes en la creación de identidad del ecuatoriano, ya que han marcado fuertes diferencias en cuanto a la expresión de los unos hacia los otros, como es la discriminación por razas, color de piel, clase social, genero, región, religión, etc. Causando así una simbólica unión y desunión nacional (Anderson, 1991).

La construcción de la nación e identidad ecuatoriana, al igual que la del resto de territorios de américa latina, ha sido un sistema tardío e inconcluso, para países pequeños, la creación de identidad es posible y únicamente a través del conocimiento de la historia, idioma, tradiciones, costumbres y territorio, es fundamental conocer de dónde venimos, para saber a dónde vamos y que representamos (Traverso, 1996).

Definir una identidad en el país no resulta sencillo, ya que el largo proceso histórico, las diferentes comunidades y grupos étnicos, han dejado un legado cultural que todos los ecuatorianos poseemos. En la actualidad por las nuevas generaciones se ha ido perdiendo de a poco la identidad cultural e histórica y se ha ido adaptando a nuevas formas y costumbres

que se adquieren gracias a los diferentes métodos de inclusión con el resto del mundo, como es el caso de la plataforma de internet, que permite acercarse y aprender de otras culturas y países (Carrión, 2006).

#### **1.1.1.2. Identidad en el deporte (fútbol)**

La identidad en el deporte ha generado durante décadas grandes movimientos de masas y mucho más en el fútbol ya que es el deporte que más acogida tiene a nivel mundial, por lo que se puede definir a la identidad deportiva como un fuerte referente de construcción social a base de ejercicio físico, disciplina y compromiso en distintas actividades. La influencia del deporte como tal, en la vida de un individuo puede generar superación personal, éxito deportivo, reconocimiento y aprobación social, a nivel individual estos reconocimientos a lo largo del tiempo, pueden llegar a ocasionar crisis emocional ya que la vida deportiva es su razón de ser y en cierto punto llega a su fin (Ramon, 2011).

Carrión en el año 2006 hace mención a que el fútbol es una de las prácticas sociales de identificación colectiva más importante, porque es un fenómeno que trasciende su condición de juego para convertirse en un hecho total, social, cultural, político y económico. Esto hace inca pie a que el fútbol se ha convertido en algo más que un deporte, se ha transformado en un estilo de vida para los hinchas y para quienes sienten esta pasión por sus equipos sino que trasciende para también convertirse en algo complejo para la sociedad, como la discriminación y estatus económico, tal como lo menciona Ramírez (2012) “El fútbol, es un lugar, un espacio, una arena simbólica para comprender y leer fenómenos sociales de la realidad ecuatoriana tales como el racismo, machismo, nacionalismo, y regionalismo” (pág. 13).

Este deporte, genera pasión y por lo tanto una identificación con la comunidad, los hinchas son quienes están con su equipo en todo momento, los que defienden bajo cualquier circunstancia a su equipo, sus colores, su escudo, su estadio y sobre todo su camiseta. Este deporte se ha transformado en algo más que un simple juego, y por lo tanto Alabarces (1998), se refiere al acto de fidelidad de los hinchas como “Ir al estadio no es un acto de cotidianidad para un hincha, es un rito semanal, es un doble juego pragmático y simbólico”.

La decisión de formar parte de un agrupación o conjunto deportivo, no se basa únicamente en sus colores, también se puede adquirir identidad por otros aspectos. Un ciudadano se basa en seguir a equipos de fútbol que estén en su misma ubicación geográfica, o en otros casos

también se toma a la herencia familiar como un aspecto muy importante (Gordillo, 2011). Como lo menciona Fernando Carrión (2006), existen varias formas de identificarse e identificar a las demás personas con un club de fútbol. En la capital del país existen cuatro equipos que han sido parte fundamental para la construcción de identidad de la ciudad.

En el año 2010 se realizó una encuesta por la empresa EUFRAL, en donde se pretendía analizar la popularidad de los equipos de fútbol en el país. Los resultados arrojaron que Liga Deportiva Universitaria es el equipo con más hinchada en la ciudad con un 39% de aceptación; en segundo lugar, está el Club Deportivo El Nacional con un 23% y el Deportivo Quito y Aucas cuentan con una aceptación del 6% respectivamente (El Universo, 2010).

## **1.2. Historia del fútbol profesional en Ecuador**

### **1.2.1. Inicios del fútbol en Ecuador**

Según Radio La Red en su libro titulado “La historia del campeonato ecuatoriano” en el año 2015 expone que Juan Alfredo Wright, oriundo de la ciudad de Guayaquil y quien pasó la mayor parte de su vida en Inglaterra, fue quien trajo la primera pelota de fútbol al Ecuador. Juan Wright, su hermano Roberto fueron jugadores de fútbol en el Unión Cricket de Lima, Perú y en su retorno al Ecuador junto a un grupo extendido de jóvenes a mediados del año 1899, fueron los primeros jugadores de este deporte en el país (La Red, 2015).

La llegada del fútbol a la ciudad de Quito, tuvo lugar en el parque de El Ejido, en donde los estudiantes del colegio Mejía dedicaban su tiempo libre. El fútbol aparece gracias a aparición de Rangel, un comerciante francés quién trajo de Europa una pelota T inglesa y que propuso a los estudiantes del colegio Mejía prestarles la pelota, a cambio de que ellos pusieran la cancha. El Ejido era tan grande y el juego no tenía dimensiones, por lo cual el juego consistía en trazar una línea en el lado norte (actual Av. Patria) y otra línea en el lado sur (actual Calle Tarqui), transportar el balón con pie de un lado a otro y el equipo que cruce primero era el ganador (La Red, 2015). De esta manera nace un nuevo deporte en la ciudad de Quito, el cual a través de los años sigue reuniendo grandes masas y levanta pasiones como lo menciona Fernando Carrión (2006) “el fútbol rompe con las fronteras de su origen como actividad de ocio, circunscrita a un territorio y a un segmento social (de las elites londinenses), para convertirse en una actividad global” (pág.177).



**Figura 1. Principios del siglo XX - Parque El Ejido de Quito**

Fuente: Ministerio del Deporte (2011). Memorias del deporte: fútbol. Ochoymedio. Foto atribuida a José Correa, cortesía del archivo Banco Central del Ecuador. Recuperado de <https://docplayer.es/45876088-Ecuador-pais-futbolero.html>

### **1.2.2. Primeros equipos de fútbol a nivel nacional**

El 23 de abril de 1899 nace el Club Sport Guayaquil, siendo la primera institución organizada en practicar fútbol, tres años más tarde se forma el Club Sport Ecuador y posteriormente el equipo de la Asociación de Empleados, siendo estos los tres primeros clubs de fútbol en todo el país. A inicios de 1900 se crea el primer equipo de fútbol de la capital, el Sport Quito, un club fundado por ex estudiantes del colegio Mejía y que empezó a registrar sus primeros encuentros deportivos con una excelente racha (La Red, 2015).



**Figura 10. Deportivo Sport Club Quito 1916**

Fuente: Ministerio del Deporte (2011). Memorias del deporte: fútbol. Ochoymedio. Foto cortesía del archivo Banco Central del Ecuador. Recuperado de <https://docplayer.es/45876088-Ecuador-pais-futbolero.html>

“El conflicto es consustancial al fútbol, porque encarna una disputa entre dos bandos que buscan la victoria por todos los medios a su alcance” (Carrión, 2011).

Desde su llegada al país hasta su parcial asentamiento, el fútbol era prácticamente un juego violento, ya que por su falta de reglas los jugadores lo usaban de pretexto para incitar a la violencia y golpearse los unos a los otros sin motivo alguno (La Red, 2015).

A partir del nacimiento de los primeros equipos, el fútbol empezó a esparcirse por todo el país provocando una multiplicación significativa de este deporte por todo el territorio.

El fútbol amateur tuvo una duración de casi veinte y ocho años en donde destacaron diferentes clubs, entre ellos están el Club Racing, Córdoba y Oriente de la ciudad de Guayaquil terminando su participación amateur en el año de 1950 y por otro lado el Club Gladiador, Gimnástico y Titán en la ciudad de Quito quienes dejaron de ser amateur en el año de 1953 (FEF, s.f).

Un hecho importante para el fútbol suscito en el año de 1926, en donde se toma en cuenta por primera vez a esta actividad como deporte de competencia en las Olimpiadas Nacionales que se llevaron a cabo en la ciudad de Riobamba. En esta competencia deportiva se incluyeron selecciones que representaban a las diferentes provincias del país, en donde salió triunfante la selección de la provincia anfitriona (La Red, 2015).

### **1.2.3. La profesionalización del fútbol en Ecuador**

En los años veinte el fútbol ecuatoriano pasa a crear diferentes entidades que le permiten seguir perfeccionando este deporte en el país. Se crea la Federación Deportiva del Guayas, Fedeguayas, en el año de 1922; en Quito nace la Concentración Deportiva de Pichincha, CDP, en 1924 y a su vez la Federación Deportiva Nacional del Ecuador, Fedenador, se crea en el año de 1925 (La Red, 2015).

En 1927 Ecuador se afilia a la CONMEBOL, confederación sudamericana reconocida por la FIFA, la cual es la única que tiene los derechos para dirigir y controlar la transparencia del fútbol en la región sur del continente (EcuRed, s.f).

A inicios de los años cincuenta, se deja de lado el fútbol amateur en la ciudad de Quito y Guayaquil y da comienzo al fútbol profesional en el Ecuador, nace AFNA en el año de 1953, bajo la propuesta de la dirigencia de Aucas. A raíz de la creación de esta entidad varios equipos de fútbol que fueron amateurs pasaron a ser profesionales (La Red, 2015).

Según la página oficial de Ecuafutbol, en el año de 1967 se crea la Asociación Ecuatoriana de Fútbol, en donde se regularizó el reglamento y el campeonato nacional. En 1978 la entidad pasaría a cambiar de nombre al cuál se lo conoce hoy en día como la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF, s.f).

#### **1.2.4. Primer campeonato ecuatoriano de fútbol**

En el año de 1957 con el desprendimiento de varios equipos del fútbol amateur y el nacimiento AFNA se da inicio al primer campeonato oficial de fútbol profesional en el país. De esta manera en noviembre da inicio a lo que actualmente se le conoce como campeonato de primera división del fútbol profesional ecuatoriano. En este torneo fueron participes en una especie de liguilla los campeones y vice campeones de las asociaciones de Pichincha y Guayas, con equipos como Sociedad Deportivo Quito, Sociedad Deportivo Aucas, Barcelona Sporting Club y Club Sport Emelec; siendo este último quien se coronó campeón del primer certamen nacional de fútbol profesional (El Universo, 2017).

En el Parque El Ejido de la ciudad de Quito, bajo la Presidencia del Dr. Carlos Julio Arosemena y con la iniciativa también del Dr. Carlos Andrade Marín y demás directivos, se gestionó con un presupuesto de trescientos mil sucres, la construcción del Estadio El Arbolito, para que la ciudad tenga un lugar en donde pueda realizarse el campeonato nacional profesional de fútbol (Deportivo Quito, s.f).

### **1.3. Nacimiento de equipos profesionales en Quito**

#### **1.3.1. Sociedad Deportiva Aucas**

Sociedad Deportiva Aucas nace el seis de febrero de 1945 gracias al holandés Marius Federicus Hulswit, quien fue gerente de la Compañía Petrolera Shell ubicada en la provincia de Pastaza en el oriente ecuatoriano, por lo cual se le conocería también como “Equipo Oriental”. Hulswit tenía el objetivo de que este equipo se convirtiera en uno de los más grandes e importantes del Ecuador y por tanto trajo a Aucas hasta sus oficinas en la ciudad de Quito, para que pudiera tener competencia más directa y pueda enfrentarse a equipos con más realce en el país. El primer equipo fue formado por el ingeniero Guillermo Alarcón y el doctor Jaime del Castillo que trajeron jugadores ya experimentados del club Titán, quien fue campeón de Pichincha, y trabajadores de la empresa Shell (Castillo, 2011).



**Figura 18. Aucas Campeón de Pichincha de 1945**

Fuente: Guadapuo, S (2012). Propuesta del diseño e implementación de un sistema de control interno financiero, aplicado al club de fútbol profesional Sociedad Deportiva Aucas (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador

Aucas y Liga Deportiva Universitaria se enfrentaron para conseguir un pase de honor ante la Asociación de Fútbol de Pichincha, en donde se disputaron dos partidos de los cuales los dos terminaron en empate y por lo tanto ambos equipos lograron conseguir el ascenso. Ambos clubes quedaron registrados oficialmente en la asociación como equipo amateur de la provincia, y desde ese momento nació el tan afamado clásico capitalino entre Aucas y Liga (Castillo, 2011).

A partir de su fecha de fundación el club ha sido un ícono importante en la ciudad de Quito y en su etapa de equipo amateur fue el único conjunto en lograr un Pentacampeonato y un Tricampeonato de forma invicta. Ha sido un plantel que conjuntamente con su hinchada ha sobrepasado momentos de gloria y también momentos críticos, entre ellos varios descensos a categoría de segunda división, problemas financieros, crisis institucional (Narváez, 2018).

Aucas a raíz de su profesionalización se convirtió en uno de los clubs que contaba con más taquilla, narró Rosario San Román, ex dirigente de Aucas en una entrevista planteada por estudiantes de la Universidad de las Américas. Comentó que en una disputa del súper clásico entre Aucas y Liga de Quito convocaba alrededor de 38 mil personas, de las cuales la gran mayoría eran hinchas del equipo oriental. Es por eso que adhiere el seudónimo de “Papá Aucas” y también se populariza la frase conocida como “Aucas, Mozo Marido Mantenedor”, ya que el club era de los que más aportaba económicamente a la Asociación y también sus numerosas ganancias las utilizaba para diversas causas de obra social en diferentes partes del país (Castillo, 2011).

Como se menciona en el artículo de Diario Últimas Noticias, Aucas se ha catalogado por tener a una de las hinchadas más fieles del país, y por este motivo se lo denomina como “el corazón del pueblo”, se lo ha referido al club como un sinónimo de quiteñidad (Últimas Noticias, 2012).

Aucas en sus inicios tuvo un escudo que se representaba con el logo de la multinacional que lo fundó, en la cual tenía en el centro dibujado a un indio Huaorani, a quienes se los conocía como Aucas, esta representación se la hizo ya que se catalogaba a esta etnia como bravos e imponentes en su territorio. Los colores significativos del plantel desde su nacimiento fue la predominación del amarillo y el rojo, colores que representaban a su empresa fundadora, la Petrolera Shell (Guadalupe, 2012).

Un símbolo con el cual los hinchas identifican a su club sin duda es el escudo que los representa, en Aucas han suscitado varios cambios con el paso de los años. Sin perder su esencia que lo caracteriza que es el rostro del indio Aucas en el centro.

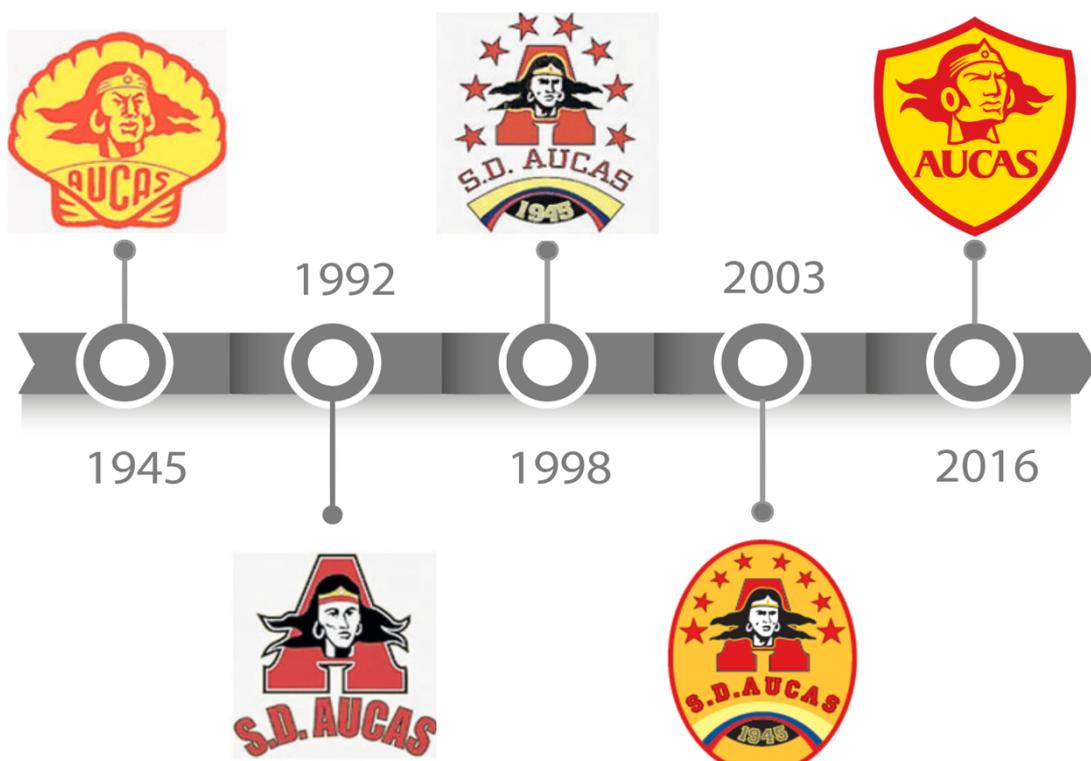


Figura 22. Escudos de Aucas 1945 - 2016

Fuente: El Comercio (2016). Aucas 'modernizó' su escudo para el campeonato 2016 y la Sudamericana. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/deportes/aucas-futbol-escudo-campeonato-sudamericana.html>

Juan Reyes Daza, fotógrafo ecuatoriano, en el libro “La biblioteca del fútbol ecuatoriano” (2006), realiza un análisis acerca de cómo es el hincha en los graderíos de los estadios y manifiesta lo siguiente:

#### El Hincha de Aucas

Retrato: Camisa de ocasión, pantalones bien fajados, zapatos sin “lustrar” el color, mestiza, de trigo maduro de Cayambe o de Latacunga. Sudor brillante, olor de chofer en las manos, línea de bajo vientre “bien repartida”.

Acción: Puntual; cerebro en la cerveza, corazón en los dedos de las manos y hasta de los pies. Boqui largo, garganta con corneta de auto o Skania Vabis, grita. A veces coquetea con los refranes o lanza discursos “Subversivos” contra “los del otro equipo” (porque los del Aucas son bien machos, señor). Nunca puede aplaudir porque siempre tiene o “cariucho”, o “cosas finas” o “picantes” en las manos. Si gana su equipo, bebe. Si no gana, también bebe. No sabe quiénes arman la bronca, porque con Aucas no hay bronca sino bronquitis después de la amanecida “natural” que sigue a cada encuentro del ídolo. A propósito del ídolo, nunca se arrodillan ante nadie, a no ser ante la “adorada” mujercita que les obliga a pedir perdón y les hace prometer santidades. Total: Hincha de Plato y taza, con tal de estar fuera de casa (pág. 143).

#### **1.3.2. Liga Deportiva Universitaria**

Liga Deportiva Universitaria nace el 23 de octubre de 1918, bajo el nombre de “Club Universitario” por un grupo de estudiantes de la Universidad Central del Ecuador, el 11 de enero de 1930 estudiantes y profesionales egresados de la universidad central convocan a una reunión en donde el plantel pasa a ser refundado con el nombre de Liga Deportiva Universitaria (Bendito Futbol, 2018).



**Figura 31. Liga Deportiva Universitaria 1930**

Fuente: Jaramillo, B (2018). Liga Deportiva Universitaria año 1930 Quito - Ecuador

El plantel en su primer campeonato como club amateur se presentó con uniforme blanco una U roja y dos triángulos azul y rojo, respectivamente, tal cual era el escudo del club universitario, que fue su antecesor (El comercio, 2018).

A partir de ese momento, Liga fue protagonista de varios campeonatos, tan to amateurs, como a nivel provincial, y en el año de 1932 Liga logra conseguir su primer campeonato en el fútbol amateur (Vera, 2016).

Liga disputa su primer campeonato como equipo profesional en el año de 1954 consiguiendo su primer campeonato en un torneo provincial. En el año de 1958 el club conquista otro título de campeón del campeonato Nacional (Muñoz, 2016). En los siguientes años Liga paso por una época de gloria, en donde logro obtener 4 campeonatos más y cinco sub campeonatos (Bendito Futbol, 2018).

En los años 70, Liga juega su primera Copa Libertadores y consigue su primera victoria ante Universitario conjunto peruano, en la misma década Llega a descender a segunda división por primera y única vez en su historia. Luego de dos años complicados para el club, Liga regresara a primera división en el año de 1974 coronándose campeón de la serie A por dos años consecutivos (Muñoz, 2016).

En el año de 1996 Liga inaugura su majestuoso estadio, “Casa Blanca de Liga”, convirtiendo en una obra arquitectónica importante para la ciudad de Quito. Esta misma época Liga fue manejada por personalidades como Don Rodrigo Paz Delgado, que a lo largo de la historia y hasta la actualidad ha sido fundamental para los emprendimientos de liga y

ha sido parte de grandes obras para el club como, la sede social, el colegio de Liga, el complejo deportivo, el estadio (Vera, 2016).

Varios triunfos y títulos han logrado el club quiteño, en los cuales destacan sus conquistas internacionales, convirtiéndolo en el único equipo de fútbol en el Ecuador en obtener estos reconocimientos, Campeón Copa Libertadores en el año 2008 y con 16 participaciones en el certamen a lo largo de su historia, Campeón Recopa Sudamericana en los años 2009, 2010, Campeón Copa Sudamericana año 2009 y con nueve participaciones en su carrera profesional (Narváez, 2018).

Según Patricio Jaramillo, en su trabajo investigativo realizado para la Universidad San Francisco de Quito en el año 2013, indica que, “la hinchada de liga es poco fiel y esporádica que parece cuando el equipo disputa grandes partidos o cuando el rendimiento es bueno” (pág. 46).

En el libro La biblioteca del fútbol ecuatoriano, Juan Reyes Daza en el 2006 realiza un análisis acerca de cómo es el hincha en los graderíos de los estadios y manifiesta lo siguiente:

#### El hincha de Liga

Retrato: Camiseta de mangas, gafas ahumadas (y baratas), "lloqui", zapatillas de basket. (Para sí es otro deportista consumado). Vello poblado, dedos amarillos por la "dicha" del cigarrillo. Apariencia de aseo, apariencia de sabiduría, "plantilla" andando sobre plantillas.

Acción: Nunca madruga: si llega, llega al segundo partido o al segundo tiempo. ¡Es que tiene tanto que "estudiar" y la noche anterior hizo experimentos de gárgaras con algún whisky barato! Desde que se sienta, habla de reglamentos. Sabe toda la tabla de posiciones del Uruguay, de la Argentina, de Italia, aunque no sepa precisamente la tabla de dividir. Su grito llega como en sobre de navidad: siempre abierto, elegante, oloroso a "azucenas". Si su equipo pierde, se queda más silencio so que la cabalgadura de Balaá o que el mismo cuando le tomaron lección en la U. Si gana, es capaz hasta de bañarse en el agua de una pileta que no deje dudas acerca del usuario (generalmente la del parque Indoamericana, pileta de azulejos siempre cubiertos de limo.

Actualmente padece las de mamá ante la idea de que su "ballet" dance bajo las trompetas del Aucas. Siempre discute y hasta reconoce a otro club, con tal que no sea el Aucas. Total: Hincha de casta, aunque nunca gasta (pág. 144).

### **1.3.3. Sociedad Deportivo Quito**

En el centro de la ciudad de Quito, entre las calles Manabí y Flores, en la emblemática Plaza del Teatro, nace Sociedad Deportiva Argentina en el año de 1940, por un grupo de amigos que concurrían siempre el lugar. El embajador argentino Manuel de Viale realiza la gestión necesaria para hacer una donación de los primeros uniformes para el club, los cuales eran albicelestes con franjas verticales, con los empezaban a participar en diferentes torneos barriales de la ciudad (Grupo El Comercio, 2018).

El elegante fútbol, la clase y la técnica con la que el Argentina fue formándose durante sus primeros años, convocó a un gran número de seguidores, por lo cual generó admiración en los demás equipos barriales de la ciudad, es por esto que se empezó a calificar al Argentina como “La Academia”, por los entrenamientos que impartía Humberto “Ñato” Gonzales quien les mostró a “jugar al toque y distinción” (Mi fútbol Ecuador, 2012).



**Figura 40. Sociedad Deportiva Argentina primeros años de fundación**

Fuente: Deportivo Quito, sf. Amo y señor de los torneos provinciales. Tomado de Sociedad Deportivo Quito La Academia del Fútbol – Patricio Ycaza. Recuperado de: <http://www.deportivoQuito.com/historia/decada-del-50>

La Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha (AFNA) determina que no podía existir en sus registros clubs con nombres extranjeros, es por eso que el 27 de febrero de 1955 Argentina se vuelve a constituir, pero en esta ocasión con el nombre de Sociedad Deportivo Quito (Grupo El Comercio, 2018).

Deportivo Quito, en los años de 1955, 1956 y 1957 conquistó los campeonatos de la liga profesional de la provincia de pichincha, coronándose como Tricampeón en donde la hazaña del club generó que la población se identificará más con la ciudad ya que ningún otro equipo capitalino había logrado aquellos triunfos (Deportivo Quito, s.f).



**Figura 49. Final Deportivo Quito y Liga Deportiva Universitaria 1955**

Fuente: Deportivo Quito, sf. Amo y señor de los torneos provinciales. Tomado de Sociedad Deportivo Quito La Academia del Fútbol – Patricio Ycaza. Recuperado de: <http://www.deportivoQuito.com/historia/decada-del-50>

El conjunto capitalino es un gran referente de la comunidad quiteña, por lo cual existen varias denominaciones para referirse al plantel, entre ellas están las siguientes: “El equipo de la Plaza del Teatro”, “La AKD”, “Los Chullas”, “Los Azulgrana”, etc (Mi fútbol Ecuador, 2012).

Juan Reyes Daza 2006, en un análisis realizado acerca de cómo es el hincha en los graderíos de los estadios y manifiesta lo siguiente acerca del Hincha del Deportivo Quito:

#### El hincha del Deportivo Quito

Retrato: Camisa roja y pantalones azules, tinturados o de reciente hechura; siquiera una señal del Quito en el pecho, la cabeza, los puños o cualquier sitio. De edad variable, acepta compadres de hinchada hasta de ochenta años o de cinco años. Lo de "la plaza del teatro" es puro cuento: el hincha del Quito vive en la Loma, la Guaragua, los Dos Puentes o la Vicentina. Aparece más en tiempos de triunfos que en el de derrotas. Su aire es el de un señor que no tuviera vecinos: su único objetivo

visual es "Barreta" o "Battaine" y "Utretiras". Zambito, chu roncito o melenudo: última moda o señal de "virulencia".

Acción.: Desde que se despierta en casa, ya habla del Quito o por lo menos de Rabila. Se desayuna pan con mantequilla y Deportivo Quito. Se viste de pan talones largos y amarrados con. Deportivo Quito. Llega al estadio con media hora de anticipación para oír Radio Tarqui entrevistando al Deportivo Quito y sobre todo a Battaine, Cuando hace una picardía uno de los chullas en la cancha, saca como fuelle el "dale y dale... Quito dale", haciendo señas de dar palazos o pólizas o con los puños cerrados. Si pierde un gol, Calderón le insulta de buen modo; si lo pierde Barreta, le disculpa con cariño. Siempre se fija en el árbitro. Para él, el árbitro ya decide los penaltis a favor o en contra. Siempre se adelanta a hacer los cambios y parece que Ernesto Guevara lo escuchara, pues entra Battaine o Madrugatal como el hincha dispone. El "trompudo" y "los guambras" tienen el alto honor de ser conocidos hasta en sus intimidades por el hincha. Total: Un hincha que nunca admite los méritos del que compite (págs. 145-146).

#### **1.3.4. Club Deportivo El Nacional**

El Club Deportivo El Nacional nace el primero de junio de 1964, con un grupo de jugadores altamente competitivos, se afilio a la Asociación de Fútbol No Amateur de Pichincha AFNA. En 1967 bajo la dirección Basilio Bartoli, el club obtiene su primer campeonato nacional (Espol, 2010).



**Figura 58. Club Deportivo El Nacional**

Fuente: La Red (2016). Vinicio Ron: “El Club Deportivo El Nacional es todo para mí”. Recuperado de: <http://lared.com.ec/es/ftbolnacional/vinicio-ron-el-nacional-es-todo-para-mi/>

Este club desde sus inicios fue auspiciado por las Fuerzas Armadas del Ecuador, con sede en las afueras de la ciudad de Quito, en el valle de Tumbaco. Es un club que a lo largo de la historia ha destacado por brindar a la selección ecuatoriana los mejores jugadores y por tener escuelas formativas donde brindan apoyo para tener una formación deportiva a personas sin recursos. (Club Deportivo El Nacional, s.f)

La frase de “Puros Criollos” se le otorgo al plantel, ya que contaba con el cien por ciento de jugadores nacionales, no existían extranjeros, y con lo cual llego a ser triunfante en varios campeonatos y se convirtió en el único club en obtener el título de Bi-Tricampeón del Ecuador. (Espol, 2010).

En sus 45 años de vida, El Nacional es uno de los conjuntos ecuatorianos que cuenta con gran cantidad de títulos del fútbol profesional, ha sido coronado como campeón en los siguientes años: 1967, 1973, 1976, 1977, 1978, 1982, 1983, 1984, 1986, 1993, 1996, 2005 y torneo clausura en el año 2005 (Futbol Ecuador, 2019).

El escudo del plantel, se identifica con el amarillo, azul y rojo con los cuales enfatiza su gran pasión nacionalista, un balón de futbol en la parte superior para recordarnos el deporte que prioriza al conjunto y rodeado de las estrellas que simbolizan los campeonatos obtenidos durante su historia deportiva. El Nacional es predominado por el color rojo en sus uniformes, con un tono azul y un poco de gris, siempre intentando mantener a sus jugadores

disciplinados ya que el equipo se lo cataloga como el mejor presentado por su antigua vinculación con el ejército nacional (Cevallos, 2010).

En el libro *La biblioteca del fútbol ecuatoriano 2006*, fotógrafo en realiza un análisis acerca de cómo es el hincha en los graderíos de los estadios y manifiesta lo siguiente acerca del Hincha del Club Deportivo El Nacional:

#### El hincha de Nacional

Retrato: Antes de leer, ¡póngase a discreción!); camisa deportiva a la fuerza, porque él preferiría camisa kaky con charreteras; líneas recargadas en ancho, aunque a veces la recargada es sólo la línea vertical. Cara redonda, bigotuda, con aire de amo y emperador. Billetes. Muchos billetes. Carcajada ambulante (o sentarte), reparte cerveza y hasta whisky en plena tribuna. Cuando es hincha popular, tiene ojos hundidos de tantos días de "servicio especial". Color de taxo maduro, apariencia de osito bravo.

Acción: Tampoco madruga (siquiera en el estadio no suena la corneta para empezar el día). No habla del fútbol sino de gol No si lie muchas veces con quién juega su equipo, pero sabe que su equipo es "el único ecuatoriano". Al que le grita al oído alguna viva para equipos contrarios, le lanza la muletilla: -¿Dónde tienes el patriotismo? ¡Uh esos equipos con gente importada!" El juego para él, no es juego sino acto cívico. Si por él fuera, espectaría de pie y en firmes haciendo honor a las banderas "sagradas" de los árbitros de línea. Si gana el Nacional, el fútbol ecuatoriano está a la altura de los grandes del mundo; si pierde: -"Polo Carrera está lesionado" o -¿No recuerdan la primera vuelta?" son las disculpas suficientes. Jamás llegará a la sangre en encontronazos con otros hinchas; ("¡si llega a saber mi coronel o mi general o mi cabo."). Total: ¿Hincha del fútbol? - ¡Nada!; más bien de la Fuerza Armada. (págs. 144-145).

#### **1.4. El Documental**

Un documental es una herramienta de investigación en la cual se muestra el punto de vista del realizador o director, exponiendo una situación, un hecho o acontecimiento que se desee analizar de manera audiovisual. El documental es subjetivo, ya que el hecho de imponer la cámara de cierta manera o en algún lugar específico, ya se está creando un criterio del

realizador. Las herramientas utilizadas para la realización de un documental como cámaras de video o micrófonos, sirven para extender la mirada del director, ya que muestra lo que él quiere contar en su investigación (Dominguez, 2005).

Juan Felipe Quinceno en el 2015, quien realizó una investigación para la Universidad de Manizales Colombia, cita a Bill Nichols (1997) un crítico de cine y teórico estadounidense quien menciona lo siguiente:

Los documentales nos muestran situaciones y sucesos que son una parte reconocible de una esfera de experiencia compartida: el mundo histórico tal y como lo conocemos, tal y como nos lo encontramos o como creemos que otros se lo encuentran. Los documentales provocan o estimulan respuestas, conforman actitudes y suposiciones (pág. 14).

Según Nichols en su libro *La representación de la realidad* 1997, el documental es un género con identidad propia, la dependencia que tiene la ideología de las imágenes y lo imaginario, hace de la imagen copia, representación y similitud, una categoría mucho más central y dinámica (págs. 37-38).

El documental está formado por un lenguaje que debe ser decodificado de acuerdo al contexto en que se encuentre. El documental sirve como una propaganda, un medio por el cual ponemos pruebas que nos ayuda a la comprensión de algún tema (Quinceno, 2015).

El documental se origina en los inicios del cine, ya que la primera película que se produce fue un documental en 1895, mostrando aspectos en pequeños fragmentos de la vida cotidiana de las personas, con el fin de mostrar a realidad de la vida diaria (Montiel, 2009).

Este tipo de recolección de información, es un aporte importante para el desarrollo de la investigación, ya que permite que la información proporcionada por los entrevistados sea más certera y eficiente al momento de analizar, creando lazos importantes entre la psicología del análisis y el cine (Montiel, 2009).

#### **1.4.1. Corto Documental**

El corto documental se define como una pieza audiovisual que relata un hecho verídico de forma corta y explicita, tiene una duración que no sobre pasa los 20 minutos. Expone la verdad de un hecho y también sirve como arma para realizar una queja, denuncia o polémica (Guerrero, 2015).

En 1995 Rea e Irving mencionan que en la Segunda Guerra Mundial se da el inicio del cortometraje:

Surgió en Francia una nueva ola de realizadores. La gran tradición de los documentales empujó a dichos realizadores hacia una nueva expresión artística, los cortometrajes documentales. Las posibilidades estilísticas de los documentales – rodaje en localizaciones, sonido directo y cámaras portátiles- contribuyeron (pág. 142).

El corto documental refleja hacia el público información eficaz y efectiva, ya que son hechos reales mostrados en maneras audiovisual con una duración que permite entender lo que el documentalista pretende analizar, sin cansar al espectador (Planadas, 2008).

Para la elaboración de un corto documental se debe recopilar material en el terreno mismo, entender la historia que se desea mostrar para armar la historia con la visión del documentalista (Reta, 2013).

Muchos documentalistas han utilizado el formato corto para así lograr nuevas técnicas, implementar fácilmente nuevas ideas artísticas, estéticas y sobre todo `para captar mucho más la atención de los espectadores (Reta, 2013).

#### **1.4.2. Género deportivo**

En los diferentes géneros cinematográficos el deporte siempre ha estado presente el deporte, ya que se sustenta en la actualidad a esta actividad como una realidad social la cual va de la mano de las transmisiones de los medios de comunicación (Ramirez, 2011).

El deporte siempre ha estado asociado con el documental, ya que muestra hechos reales, suscitados en los diferentes acontecimientos deportivos que abordan los medios de comunicación, Mostrar competencias atléticas, partidos de futbol o cualquier hecho que signifique un logro importante para un país siempre será documentado. Es por eso que la presencia de este medio de recopilación de información siempre estará presente en el deporte (Montín, s.f).

En la actualidad, la sociedad se convertido en una comunidad “deportivizada” en la cual se aprendido a definir personas gracias a la distinción deportiva por la cual se hace conocer, es decir, existen países que no son conocidos, pero a raíz de la documentación deportiva, ahora la sociedad sabe a dónde pertenecen dichas localidades. La información consumista

que se recibe actualmente, es principalmente deportiva; comerciales de televisión, estrategias de marketing siempre están asociadas a personajes importantes relacionados con deportistas famosos, para de esta manera hacer más eficaz la venta de sus productos (Ortiz, 2002).

## **2. CAPÍTULO II**

### **Marco Metodológico**

#### **2.1. Enfoque metodológico**

En este trabajo de investigación se desarrollará un enfoque cualitativo, ya que se desea analizar las diferentes opiniones, anécdotas y puntos de vista, acerca de la historia del fútbol profesional en la ciudad de Quito y su vinculación con el conflicto a aspectos sociales y culturales de los ciudadanos.

En la indagación se desea comprender por qué el fútbol profesional en la ciudad de Quito ha sido un factor muy importante en la construcción de identidad de la sociedad. Además, se pretende indagar en la historia de este deporte en la ciudad, para que así las nuevas generaciones sepan de dónde y cómo nace la pasión por este deporte y por qué ha generado tanta unión y al mismo tiempo separación entre los ciudadanos.

Para alcanzar este propósito se planteó realizar entrevistas a personajes que han estado vinculados al fútbol profesional y al análisis de la identidad cultural en el Distrito Metropolitano de Quito, ya sean periodistas deportivos, ex jugadores, sociólogos e hinchas. De esta manera se obtendrá información de diferentes perspectivas acerca de la problemática, y así entender cómo se vincula a la cultura de la ciudad.

#### **2.2. Población, unidades de estudio y muestra**

##### **Población**

Como ya se manifestó anteriormente las entrevistas se efectuarán a sujetos enlazados de una u otra forma con el fútbol profesional en la capital y también un profesional en el estudio del comportamiento social y cultural de las personas, entre ellos tenemos a las siguientes personalidades:

- Fabián Gallardo Moscoso, periodista deportivo, creador de la emotiva frase, “Ecuador, Ecuador mi país”, Ex director de deportes Gama TV, Locutor de varias eliminatorias mundialistas, Narrador deportivo en Direct tv Sports, y actualmente desempeña un continuo trabajo diferentes medios de comunicación, tanto radiales como televisivos.

- Fernando Carrión, Doctor, Profesor investigador, Arquitecto y maestro en Desarrollo Urbano Regional, planificador, Consultor, Asesor, Periodista. Escritor de varios artículos y libros, Compilador de libros como antologías (Biblioteca del fútbol ecuatoriano), académico del departamento de estudios políticos de la FLACSO-Sede Ecuador.
- René Iván Villarruel Caviedes, Periodista deportivo Radio Colón durante más de quince años.
- Francisco Tacuri Hinchay fundador de la barra “Guardia Oriental” de Sociedad Deportiva Aucas.
- Milton Pazmiño Matamoros, más conocido como el “Negro Pazmiño” Ex jugador de Sociedad Deportivo Quito.
- Jean Pierre Villarruel, Periodista deportivo, comunicador social, actualmente ejerce como comentarista en radio La Deportiva.
- Gonzalo Benavides, Ex jugador de Club deportivo El Nacional.

### **2.3. Indicadores o categorías a medir**

#### **Historia de cada club**

Se estudiará la historia de cada club, para comprender de donde nacer este apego de la ciudadanía, hacia este deporte y a estos equipos en particular.

#### **Creación de identidad a partir del fútbol**

Se analizará como los quiteños han ido creando una identidad única en la ciudad, a partir de un afecto hacia los equipos de futbol profesional de la capital.

### **2.4. Métodos y técnicas para la recolección de información**

#### **Guion entrevista semiestructurada – expertos**

Las entrevistas se las realizará a diferentes personalidades que están al tanto de cómo este deporte ha ido generando identidad en los ciudadanos.

Tabla 1:  
**Guion entrevista semiestructurada expertos**

Pregunta	Intención
¿Cómo llegó el fútbol a la ciudad de Quito?	Saber la historia a través de sus experiencias y conocimientos
¿Cuáles fueron los primeros equipos profesionales en la ciudad?	Comprender como los equipos de fútbol han ido aumentando sus seguidores, con el pasar de los años.
¿Cómo nace Aucas, Liga, Quito y El Nacional?	Conocer como nacen los cuatro equipos con más hinchada en la capital.
¿Cómo los equipos de fútbol han influenciado en la construcción de identidad en los ciudadanos?	Deducir como este deporte ha sido una pieza fundamental en la construcción de identidad de los ciudadanos.

**Nota.** Fuente: El autor

Tabla 2:  
**Guion entrevista semiestructurada hinchas**

Pregunta	Intención
¿Cómo nace su apego hacia este equipo?	Analizar cómo se va creando una pasión por un equipo de fútbol.
¿Por qué este equipo y no otro?	Saber por qué escogió este equipo.
¿Cómo se identifica con el equipo?	Analizar qué aspectos lo llevan a sentir una identidad.
¿Qué sientes cuando ves a tu equipo en la cancha?	Comprender cuál es la sensación y las emociones que provoca su equipo de fútbol.
¿El momento que más te generó pasión en tu equipo fue?	Analizar en qué momento este deporte se apoderó más de sus emociones.

**Nota.** Fuente: El autor

Con las preguntas realizadas a las diferentes personalidades que están involucradas en el tema, se ha llegado a realizar un análisis y se plantea el siguiente diagnóstico, que cubre las dudas que se propuso en las categorías a analizar.

## **2.5. Formas de procesamiento de la información**

### **Historia del futbol en el país**

Es importante conocer la historia del fútbol ecuatoriano para así comprender el presente, saber de dónde parte toda la pasión hacia un club de fútbol y como esto ha sido importante para la construcción de la identidad de una ciudad.

Fabián Gallardo periodista deportivo relata cómo llega el fútbol a Sudamérica, en donde menciona que fue a través de los emigrantes ingleses que se asentaron en el lado sur del continente, países como Argentina, Uruguay, Chile, fueron de los primeros en conocer este deporte. Ecuador conoció el fútbol con la llegada de barcos al puerto de Guayaquil, en donde introdujeron la primera pelota inglesa y de esta manera empieza el deporte que en la actualidad es el preferido de la humanidad. El fútbol fue creado por ingleses, los cuales eran de clase social media- alta, a personas de bajos recursos no se les permitía realizar este deporte. En cambio, en su llegada a Sudamérica gana una gran aceptación de los ciudadanos, ya que se convirtió en un deporte que permitía ser practicado por todas las personas no media distinción de clase social, ni estatus económico. “La masificación del fútbol hizo que la clase media y la clase baja por sobre todo logre a través de este deporte tener gran connotación y los chicos empezaron a expresarse y a ser grandes figuras del fútbol mundial”.

En la entrevista realizada a René Villarruel, ex periodista deportivo y conocedor de la historia del fútbol en el país, menciona lo siguiente:

Como primer escenario deportivo en la ciudad de Quito se obtuvo la creación del “Estadio Municipal del Ejido”, conocido popularmente como el estadio de “El Arbolito”. Llamado así porque en la parte sur del parque existía un árbol grande y a su lado un local conocido como “El Chulla Pérez”, en el cual vendían cervezas y manejaban mucho las apuestas, Aucas era de los equipos que más hinchada llevaba al sitio, por eso se les conoce como fundadores de dicho estadio.

### **Historia de cada club**

René Villarruel menciona como es el nacimiento de cada uno de los equipos que se mencionan a continuación:

Tabla 3:  
**Historia de cada club René Villarruel**

Historia del club	René Villarruel
L.D.U	En 1930 se funda Liga Deportiva Universitaria, quien antes era Club Universitario por que nace de la idea de estudiantes de la carrera de leyes y medicina de la Universidad Central del Ecuador. En sus inicios la idea era que sea únicamente para estudiantes que pertenezcan a la Universidad.
S.D QUITO	El S.D Quito, antes llamado “Argentina” nace en la plaza del teatro en el centro de la ciudad de Quito, su nombre cambio en el año de 1955 por disposición de AFNA ya que no permitían poner nombres extranjeros. S.D Quito, ha conseguido cinco torneos nacionales y es el equipo más emblemático de la ciudad de Quito.
EL NACIONAL	El Nacional es fundado en el año de 1964 como equipo de orgullo de la nación, fue considerado equipo del ejército, luego de lo conoció como equipo del Mariscal Sucre y por último pasa a tomar el nombre de Club Deportivo El Nacional. Fue creado únicamente para jugadores exclusivamente criollos, es decir, jugadores que sean nacidos en Ecuador. Nacional es el Único equipo con un Bi-Tricampeonato con un equipo cien por ciento ecuatoriano.
S.D AUCAS	Aucas es uno de los equipos con más antigüedad en el fútbol ecuatoriano, Antes llamado Titán, cambia su nombre en el año de 1945 por S.D Aucas, un equipo con raíces orientales, ya que nace por la iniciativa de la empresa petrolera Shell, quien trae el equipo a la ciudad de Quito y lo propone como uno de los más grandes de la época. Aucas hace historia en los años 1946-1950 siendo pentacampeón de los torneos no profesionales de la provincia de Pichincha.

**Nota.** Fuente: El autor

### **Creación de identidad a partir del fútbol**

El fútbol es uno de los deportes que más aceptación tiene por parte de la ciudadanía a nivel nacional, es por esto que ha sido un factor importante para la construcción de identidad

que tiene la ciudad de Quito. Con el conocimiento previo obtenido de la historia y del nacimiento de los cuatro equipos estudiados, se analizará los diferentes puntos de vista de los entrevistados relacionados con la identidad dentro de este deporte.

Fernando Carrión, sociólogo de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales comenta diferentes aspectos acerca de la identidad que genera el fútbol en la ciudadanía con respecto a los equipos estudiados.

Tabla 4:

**Identidad por historia - Fernando Carrión**

Identidad por historia	Fernando Carrión
S.D AUCAS	“Aucas nace en la Amazonía con el nombre de un indígena y por lo tanto esto le lleva a tener un estrato popular indígena y ahí va apareciendo todo este sentido identitario”.
L.D.U	“Liga Deportiva Universitaria, que es un equipo totalmente antagónico en el sentido de popularidad, se funda alrededor de la Universidad Central en una época en la que la Universidad era básicamente de clase media y clase media alta, entonces ahí surge esto del equipo universitario y de las élites quiteñas”.
EL NACIONAL	“El Nacional que surge principalmente en una época en donde el nacionalismo tenía un peso gravitante y entonces todo el mecanismo de difusión o promoción del equipo estuvo vinculado hacia lo criollo, lo nacional, que obviamente generaba sus adiciones”.
S.D QUITO	“El Deportivo Quito, es un caso interesante porque surge en el centro histórico, en la plaza del teatro y ahí aparece un equipo de clase media, barrial, vinculado principalmente a la actividad del taxismo, ya que fueron algunas personas estaban vinculados a este negocio los que conjuntamente con un grupo de jóvenes formaron el club”.

**Nota.** Fuente: El autor

“Los imaginarios fundacionales son elementos gravitantes para la construcción del sentido identitario de un equipo” (Carrión, Identidad en el fútbol capitalino, 2019).

También añade que el sentido identitario que genera el fútbol además de ser por la historia y el nacimiento del club, también surge por otros motivos, de los cuales destaca los siguientes:

Tabla 5:

**Creación de identidad - Fernando Carrión**

Creación de Identidad por diferentes aspectos	Fernando Carrión
	<p>“El desarrollo del fútbol en estos últimos 10, 15 años ha habido un hecho innegable que es los descensos y ascensos del Aucas que le han restado algo de hinchada, en el caso de Deportivo Quito, es la misma situación y en el caso del Nacional que ahora está pasando por una situación de franca decadencia, por lo cual la Liga ha crecido mucho en términos de adhesiones de identidades que han logrado traspasar ese sentido de equipo de élite también para entrar en los sectores populares y esto creo que ha modificado sustancialmente el sentido identitario de los equipos de fútbol de la capital”.</p>
	<p>“La permanente confrontación que existe, en el caso de Liga y Aucas se construyó el sentido de lo que es un clásico, un súper clásico, que conlleva a la confrontación social entre ricos y pobres”.</p>
	<p>“La construcción de la hinchada e identidad también tiene su origen familiar y obviamente el peso del padre es mayor que el de la madre, en este asunto deportivo, ya que el fútbol originalmente tuvo un peso muy fuerte en su perspectiva masculina, la mujer recién empieza a tener su presencia en el fútbol, entonces eso hace que el hijo le siga al padre”.</p>
	<p>“Existe un fenómeno que es muy interesante que existe en algunas familias, que hay la ruptura de este sentido de la proyección de la hinchada dentro de la familia cuando aparece un tío y este tío generalmente le lleva hacia otro equipo y que casi siempre es el contradictorio del equipo que tiene el padre, pero de igual manera es al interior del propio círculo familiar que se construye este sentido hereditario”.</p>
	<p>“El fútbol es un caso extraño porque es un deporte, pero también es un espectáculo, entonces nosotros como los aficionados o los hinchas que tenemos la identidad con cada equipo siempre que juega el equipo construimos esa especie de “YO” colectivo; es decir, hoy juego, hoy jugamos, hoy ganamos; entonces siempre es ese yo incluyente, ese sentido de lo plural que genera el fútbol”.</p>

**Nota.** Fuente: El autor

Carrión desde su punto de vista como sociólogo analiza a cada uno de los diferentes hinchas de la siguiente manera:

Tabla 6:  
**Hinchas - Fernando Carrión**

Hinchas	Fernando Carrión
S.D AUCAS	“La hinchada de Aucas es mucho más pasiva, el Aucas por su constante subir y bajar ha perdido muchos hinchas y la hinchada es principalmente de un grupo de gente mayor, la hinchada que mantiene son los que estuvieron en su época de gloria y que todavía se mantienen y que no se han renovado”.
L.D.U	“Es de las hinchadas más organizadas, es de las más internacionalizadas, pero también es de las hinchadas más complicadas que tiene el fútbol ecuatoriano. La hinchada de Liga está constituida por un grupo mayoritario de gente joven que provienen de los éxitos que han obtenido desde el año 2008 hasta la actualidad”. “La hinchada de Liga es de las más fieles del país, pero es principalmente por la continuidad e triunfos y estabilidad que ha mostrado en los últimos años”.
EL NACIONAL	“El hincha de El Nacional también está entrando en una crisis importante, por la falta de resultados por un lado y por otro lado la crisis del vínculo con las Fuerzas Armadas, que se contrajo el aporte que brindaban y eso ha ido produciendo distancias entre hinchada y club”.
S.D QUITO	“La hinchada del Quito, también es una de las más fieles de la ciudad porque a pesar de haber perdido sus puestos de privilegio en la serie de primera división del fútbol nacional, aún sigue convocando gente a los estadios y permanece activos los hinchas a pesar de ya no estar participando en el campeonato”.

Nota. **Fuente:** El autor

Los hinchas son quienes son la parte fundamental de este estudio, entender de donde nace su amor por el equipo, como se identifican con el fútbol y como este fenómeno deportivo ha sido parte de su vida. Se realizó entrevistas a diferentes hinchas de los cuatro equipos a estudiar, quienes mencionan lo siguiente:

Tabla 7:  
**Identidad hincha**

Identidad Hincha	HINCHAS DE CADA EQUIPO
S.D AUCAS	Francisco Tacuri: “Soy hincha de Aucas nueve meses antes de nacer, no solamente por tradición familiar, más que todo por convicción, yo no me imagino ponerme otra camiseta que no sea la del Aucas. Así nació, así crecí, así moriré, y seguramente después de muerto seguiré siendo hincha del Aucas. Los auquistas se identifican desde los colores, desde la tradición, desde todo lo que genera el Aucas y los colores son sagrados, los divinos colores, amarillo y rojo. ”.
L.D.U	Jean Pierre Villarruel: “Mi papá me llevo a ver la inauguración del estadio de liga en 1997 y desde ese momento me enamore del equipo, desde ahí nació mi identidad con Liga y todo lo que le pasa al equipo lo siento como propio, dejo todas mis energías, toda mi voz y mi sentimiento cada que voy a verle jugar a Liga. Liga es identidad Quiteña, Liga es el Rey de copas ”.
EL NACIONAL	Gonzalo Benavides: “El Nacional es algo que lo siento muy adentro, es una parte muy importante para mí, lo llevo desde que nací, y toda mi familia ama al equipo, fue mi primer amor ”.
S.D QUITO	Joan Mullo: “El Quito es corazón, los hinchas tenemos dos corazones, uno para sufrir y uno para vivir. El Quito significa el amor que me dieron generaciones anteriores, como mi papá mi abuelo, mi tío, que me enseñaron lo que es el amor x el equipo. Yo me identifico con el equipo como una parte fundamental para su avance, ya que somos el jugador número 12 en la cancha, aquel que alienta desde la tribuna, para que los 11 que están dentro de la cancha no pierdan la fe en ganar.”.

**Nota.** Fuente: El autor

### 2.6. Regularidades del diagnóstico

Se puede evidenciar que existe un marcado concepto sobre la identidad de la hinchada con la clase social. Los entrevistados hacen entrever las identidades de los hinchas según

edades y grupos representativos, un ejemplo de ello es El Nacional, ligado a las Fuerzas Armadas o el Aucas representativo del sur de la capital, Liga Deportiva Universitaria como la clase social alta de la ciudad, y Deportivo Quito como clase media- baja del centro de la ciudad. Con las entrevistas realizadas a los diferentes personajes vinculados a la investigación se llegó a obtener las siguientes regularidades:

- La identidad que provoca Liga Deportiva Universitaria desde sus inicios proviene también por los colores que la representa, su uniforme blanco proyecta limpieza y pertenecer a una clase alta económica de la ciudad, ya que ellos no hacen el trabajo “sucio” que hacen las demás personas. El color rojo en la U de su uniforme, se refiere a la época en la que nació el equipo, el apego a la revolución y a los partidos políticos de izquierda.
- Sociedad Deportivo Quito tiene una preventa con el municipio de la ciudad desde el año de 1961, ya que por ser un club exclusivamente quiteño y por tener el nombre de la ciudad, mantiene una ordenanza por la cual le garantiza todos los ingresos económicos que genere la publicidad interna del estadio sea para ellos y administrado para ellos.
- El amor la nación era muy fuerte cuando se fundó el Club Deportivo El Nacional, es por esto que el objetivo de este plantel deportivo era fundar un equipo que solo tenga jugadores nacidos en el Ecuador, por este motivo el Ejército ecuatoriano impulsó al crecimiento del equipo, porque su objetivo era que ningún extranjero entre a sus filas. Otro de los objetivos también era que con ser un club exclusivamente ecuatoriano, la población también empiece a identificarse con este sentido de amor al país y a su lugar de nacimiento, generar en las personas orgullo por su país.
- El fútbol es una actividad en donde el ser humano que siente gusto o interés por este deporte se siente parte de un todo, a pesar de no estar físicamente activo, conforme va desarrollándose esta actividad va ocasionando una especie de militancia religiosa, ya que la pasión que siente el hincha va acompañada de cánticos, plegarias y ponen en juego también su integridad personal.

### **3. CAPÍTULO III**

#### **Producto**

##### **3.1. Fundamentos de la Propuesta**

Creación de un corto documental de doce minutos de duración, que exponga como el fútbol profesional en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ) ha generado un proceso de transformación cultural a través de imágenes que reflejen la construcción futbolística quiteña. El producto se expondrá con base en técnicas metodológicas: como las entrevistas y el análisis de resultados, así como expertos en el ámbito de la sociología, ex jugadores, periodistas deportivos e hinchas que hayan sido parte de la construcción de la identidad deportiva.

El documental se encuentra fundamentado por tres temas: conocer la historia de cada club, la influencia que provocan los equipos de fútbol en las personas y como ellas se identifican con sus equipos. Estos temas serán expuestos desde el punto de vista de expertos en el ámbito deportivo, social y también por parte de los hinchas.

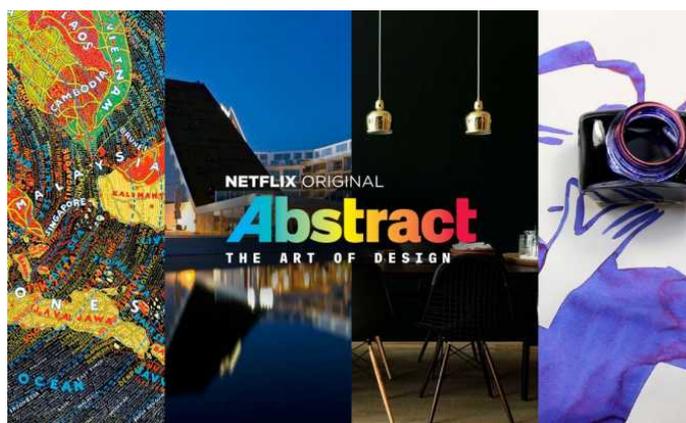
##### **3.2. Propuesta Estética**

###### **Estructura**

El discurso del documental será narrado a través de los entrevistados, en los que incluye su experiencia profesional y también sus vivencias sociales en el ámbito del futbol, las tomas de los fanáticos serán las que muestren la pasión y la identidad que generan los cuatro equipos de fútbol capitalinos. Los principales escenarios para el desarrollo del corto documental serán los estadios, ya que es donde el hincha se siente identificado con su equipo.

Para lograr esta propuesta se tomo principal referente a los siguientes exponentes.

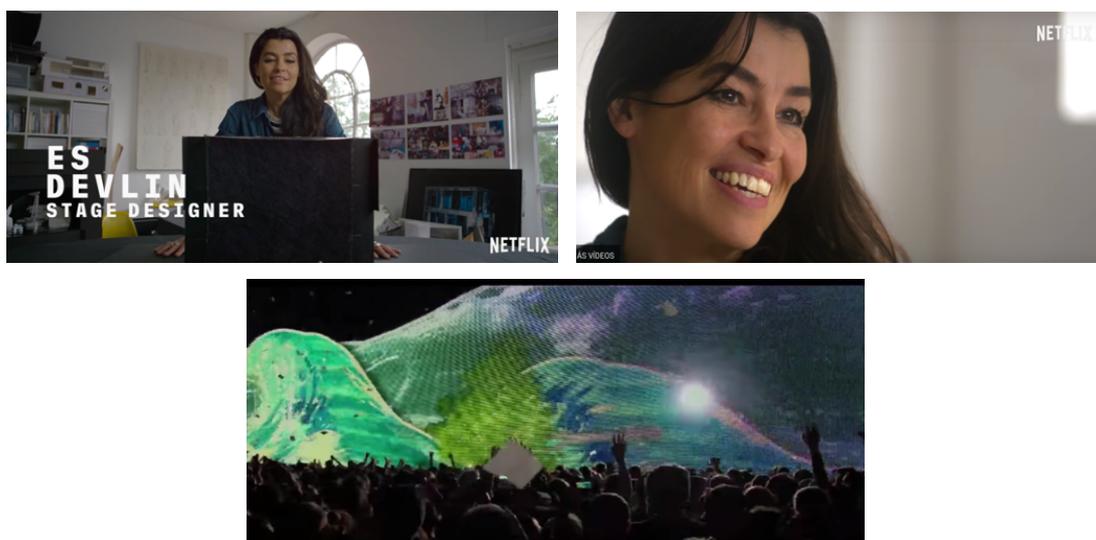
El documental “Abstract: The Art of Desing” (2017), producido por Netflix, el cual consta de ocho capítulos, cada uno de ellos relata la historia y el trabajo de distintos exponentes del diseño. Se destaca por su línea narrativa, ya que en estos episodios el creador Scott Dadich permite adentrarnos en el trabajo de los artistas, quienes se muestran gracias a imágenes de su trabajo, teniendo en cuenta que la voz en off del protagonista es el hilo conductor de cada episodio.



**Figura 67. Referente - Abstract**

Fuente: Pérez, V. (2017). Las duras lecciones de Abstract sobre la creatividad. Recuperado de <https://hipertextual.com/2017/03/abstract-creatividad>

De este documental se tomará como referente específicamente al episodio número tres, el cual muestra el trabajo de Devlin, una diseñadora de escenografía británica que se encarga del diseño de las giras de los artistas más reconocidos. En esta entrevista se puede observar su trabajo, su identidad como artista, y todas las emociones que proyecta a los espectadores mediante sus diseños en los diferentes espectáculos. Concretamente se desea trabajar con una línea narrativa similar, en cuanto a que la voz en off del entrevistado predomine en el documental y que sean las imágenes quienes acaparen la atención de los espectadores del corto documental.



**Figura 76. Referente Abstract - Capítulo 3**

Fuente: Pérez, V. (2017). Las duras lecciones de Abstract sobre la creatividad. Recuperado de <https://hipertextual.com/2017/03/abstract-creatividad>

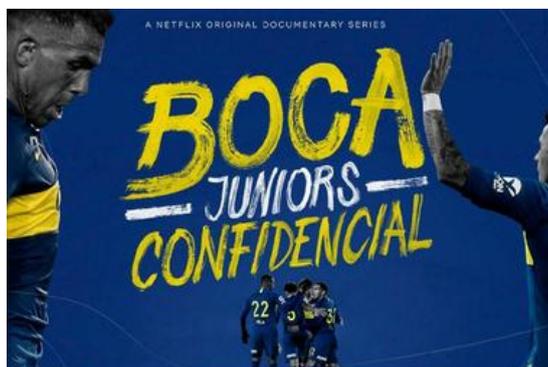
El documental “Firts Team: Juventus” (2018) producido Netflix será también un referente visual y narrativo para el corto documental, su trabajo en la dirección de fotografía, la estética y la variación de planos es enriquecedora, se tomará en cuenta la versatilidad y fluidez al momento de alternar historias y entrevistas.



**Figura 85. Referente - First Team Juventus**

Fuente: SopiBecario. (2018). First Team (Juventus) Netflix. Recuperado de: <https://www.sopitas.com/deportes/resena-documental-juventus-netflix/>

En cuanto a mostrar el lado de identidad y pertenencia que genera un equipo de futbol, se ha tomado en cuenta el documental “Boca Juniors: Confidencial” (2018). Ya que aquí se muestra testimonios de hinchas, jugadores y periodistas deportivos.



**Figura 94. Boca Juniors Confidencial**

Fuente: Patricio Insua (2018). First Team (Juventus) Netflix. Recuperado de: <https://www.lanacion.com.ar/2170651-la-intimidad-del-campeon-netflix-boca-documental>

## **Entrevistas**

La entrevista es una técnica de recolección de información de forma oral, con la cual se pretende obtener información verídica y sistematizada por parte de los entrevistados (Folgueiras, 2015).

El modelo para las entrevistas de los personajes que participan en este corto documental fue realizado bajo la ley de tercios; en situaciones que no se podía controlar la iluminación o el escenario se utilizó un objetivo con mayor apertura de luz y un primer plano para dar realce al entrevistado, los diálogos fueron desarrolladas en diferentes partes de la ciudad capital. Para la realización de entrevistas formales como el sociólogo, los periodistas deportivos y ex jugadores profesionales se mantiene una imagen clara y estable, en cuanto a los hinchas el plano oscila con la respiración y el sentimiento de aliento al club. De esta manera el corto documental lleva al espectador a conectarse y a entender el aspecto identitario que este deporte provoca.



**Figura 13. Referente entrevistas**

Fuente: El autor

## **Estadio**

Las imágenes de estadios fueron realizadas por una cámara profesional y una cámara de acción con lente gran angular (GoPro), elementos con los cuales se consiguió mejores detalles de estos espacios, donde se desarrollan los eventos deportivos. Para mantener la línea narrativa se manejará las tomas con trípode y con estabilizador, dependiendo la operación que se realice. Se trabajará con planos generales, primeros planos y planos detalle de los diferentes espacios del estadio.



**Figura 111. Referente estadio**

Fuente: El autor

## Hinchas

En cuanto a los espectadores se realizarán tomas que muestren la identidad que su equipo de fútbol les genera, se tomará en cuenta primer plano, planos detalle, planos medios, planos generales, unos con cámara en mano y también con estabilizador (monopod).



**Figura 120. Referente hinchas**

Fuente: El autor

## 3.3. Presentación de la propuesta

### 3.3.1. Preproducción

En esta etapa se desarrolla la idea del documental, planteando una escaleta y conformando un equipo de trabajo, se define el presupuesto para la elaboración del proyecto y los equipos con los cuáles se cuenta, asimismo se elabora un cronograma, plan de rodaje, partiendo con la búsqueda de entrevistados y locaciones para el documental.

### **3.3.1.1. Idea**

El objetivo principal de este corto documental es reflejar mediante entrevistas e imágenes como el fútbol profesional ha creado una identidad en la ciudadanía quiteña, mostrando a los hinchas como partícipes de esta pasión. La idea del producto parte de la curiosidad de conocer la historia del fútbol capitalino, saber de donde nacen todas las palabras para referirse los unos a los otros y el sentimiento que este genera. Asimismo, se manifiesta la idea de investigar y demostrar por qué el fútbol predomina sobre cualquier otro deporte en la ciudad de Quito.

### **3.3.1.2. Título**

*“El Número 12”*

El fútbol es un deporte colectivo, una actividad que genera unión entre una multitud, son once personas en la cancha tras un mismo objetivo que es ganar y sobre todo dar alegría a un grupo de personas que confían en ellos. El fútbol no tendría sentido sin esa persona que se emociona, que lo apoya, que vive cada partido como que fuera el último, considerado el número 12 de la cancha, es por eso que la idea de “El Número 12” nace, el significado que describe al hincha como aquel que desde el graderío esta siempre apoyando a su equipo en las buenas y en las malas, en sus triunfos y derrotas, es la persona que jamás abandonaría la camiseta, la que a pesar de las dificultades estará siempre con sus colores. El hincha es la parte más importante que tiene el fútbol, sin la existencia de el no fuera un deporte tan aclamado, no movería masas y no tuviera tanta apertura, es el hincha ese jugador número 12 el que provoca toda la pasión por el fútbol.

### **3.3.1.3. Sinopsis argumental**

La línea argumental del corto documental establece como el fútbol influye en una gran parte de la ciudadanía y como esto ha generado una construcción de identidad. La historia y llegada del fútbol al Ecuador serán el punto de partida del proyecto para continuar con los cuatro equipos de fútbol profesional más importantes en la ciudad de Quito, en compañía con sus hinchas, serán los protagonistas del producto.

### 3.3.1.4. Escaleta

Tabla 8:  
**Escaleta**

Sec	Locación	Descripción	Audio
1	Ext. Estadio Olímpico/ Día	Interiores del estadio vacío	
2	Ext. Afueras del estadio/ Día	Personas caminando	
3	Ext. Parque la Carolina / Día	Chicos jugando fútbol	
4	Ext. Casa Francisco Tacuri / Día	Entrevista Hinchas Aucas	Identidad con el equipo
5	Ext. Casa Milton Pazmiño / Día	Entrevista Ex jugador profesional	Identidad con los hinchas
6	Ext. Estadio Aucas / Día	Tomas de hinchas Aucas	
7	Ext. Cancha Carolina/ Día	Entrevista Hinchas Quito	Identidad con el equipo
8	Int. Casa Benavides/ Día	Entrevista Ex jugador profesional	Historia del club
9	Int. Estadio Aucas / Día	Entrevista Hinchas Liga	Estructura fútbol
10	Ext. Estadio Olímpico / Día	Entrevista Fernando Carrión	Identidad en el futbol
11	Ext. Casa selección / Día	Tomas de hinchas Aucas	Identidad en el futbol
12	Ext. Cancha Carolina/ Día	Tomas de hinchas Aucas	Entidades que rigen el fútbol
13	Int. Estadio Olímpico / Día	Jugador poniendo atención	
14	Int. Casa selección / Día	hinchas poniendo atención	
15	Int. Casa selección / Día	familias poniendo atención	
16	Ext. Cancha Carolina/ Día		Fútbol pasión familiar
17	Int. . Casa Milton Pazmiño / Día	Público alentando a los equipos	Fútbol pasión familiar
18	Int. Casa selección / Día	Partido de fútbol	
19	Ext. Cancha Carolina/ Día	Tomas de hinchas Quito	Visualización mediática

20	Int. Radio Deportiva	Entrevista Fernando Carrión	Visualización mediática
21	Ext. Cancha Carolina/ Día	Público alentando a los equipos	Visualización mediática
22	Ext. Casa selección / Día	Público alentando a los equipos	
23	Ext. Estadio Aucas/ Día	Chicos entrenando	Identidad en el futbol
24	Int. Radio Deportiva	Personas caminando	Colores identificativos
24	Ext. Estadio Aucas / Día	Entrevista Fernanda Vásconez	Uniformes
26	Ext. Cancha Carolina/ Día	Entrevista Fernando Carrión	Fundacion Equipos
27	Ext. Cancha Carolina/ Día	Entrevista Fabian Gallardo	Historia Equipos
28	Ext. Cancha Carolina/ Día		Aucas estilo de vida
29	Int. Estadio Aucas / Día	Entrevista Fernando Carrión	Apoyo alentar al equipo
30	Ext. Cancha Carolina/ Día	Jugadas	Pasion por el futbol
31	Ext. Casa selección / Día	Entrevista Fabian Gallardo	Herencia familiar
32	Ext. Cancha Carolina/ Día	Entrevista	Idiosincrasia de las personas
33	Ext. Estadio Olímpico / Día	Entrevista Jugador	Significado de su estadio

**Nota.** Fuente: El autor

### **3.3.1.5. Planificación de ejecución de proyecto**

#### **3.3.1.5.1. Plan de Rodaje**

La elaboración del plan de rodaje en cuanto a entrevistas se desarrolló de acuerdo a la disponibilidad de los entrevistados, por el contrario, con los hinchas se acudió a eventos representativos para su club como marchas, banderazos y partidos.

### 3.3.1.5.2. Cronograma



Figura 129: Cronograma  
Fuente: El autor

### 3.3.1.5.3. Presupuesto

Tabla 9:  
Presupuesto

<b>Preproducción</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Precio</b>	<b>Total</b>
		<b>Hora/ día</b>	
Dirección	9 d	\$50	\$450
Producción	9 d	\$80	\$720
Guion	4 h	\$30	\$120
<b>Total</b>			<b>\$1.290</b>

<b>Producción</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Precio</b>	<b>Total</b>
		<b>día</b>	
Canon 7D Mark II + objetivos	9 d	\$250	\$2.250
GoPro Hero 6 black	4 d	\$200	\$800
Gopro karma grip	4 d	\$100	\$400
Equipos de audio	9 d	\$100	\$900
Trípode	9 d	\$70	\$630
Crew (2 personas)	9 d	\$60	\$900
Alimentación	9 d		\$135
Transporte	9 d		\$135
<b>Total</b>			<b>\$6.150</b>

<b>Postproducción</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Precio</b>	<b>Total</b>
		<b>día</b>	
Edición y montaje	7d	\$80	\$560
Corrección de color	3d	\$90	\$270
Edición de audio	2d	\$80	\$160
Post Producción Video	1d	\$100	\$100
<b>Total</b>			<b>\$1.090</b>
<b>Total presupuesto</b>			<b>\$7.240</b>

Nota. Fuente: El autor

### 3.3.2. Producción

En este paso se desarrolla el proceso de filmación de todo el contenido del corto documental: tomas aéreas, tomas a los hinchas, estadio, entrevistas, etc. Este proceso se lleva a cabo de acuerdo a la planificación establecida anteriormente en la escaleta.

#### 3.3.2.1. Equipo Técnico

Tabla 10:  
Equipo técnico

Imagen	Audio	Iluminación
Cámara Canon 7d Mark II	TASCAM DR -40	Rebotador
GoPro Hero 6 black	Rode Boompole Microphone	192 Led Luz Cámara, Gilumi Led 6000 K/3200 K
Gopro karma grip	Auriculares SONY	
Lente Canon EF 18-55 mm	GLS Audio 25´Mic Cable Patch Cords	
Lente Canon EF 75-300 mm f/4-5.6	Rode Microphone NTG-2	
Lente Canon EF 50 mm f/4-5.6	Rode sm3 Camera Shoe Shock Mount	
Monopod Oben CTM-2500		
Trípode Andoer		
4 Sandisk Extreme Pro 64GB		

Nota. Fuente: El autor

#### 3.3.2.2. Toma de Imagen

El rodaje del documental se lo segmento por diferentes secciones: entrevistas, exteriores de los estadios, hinchada e imágenes aéreas. La finalidad de la obtención de estas imágenes fue captar a los protagonistas en el ambiente que mencionan como su “segundo hogar”.

## Entrevistas a profundidad

Bernardo Robles (2011) en su estudio llamado, “La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico” nos menciona lo siguiente:

“La entrevista en profundidad se basa en el seguimiento de un guion de entrevista, en él se plasman todos los tópicos que se desean abordar a lo largo de los encuentros, por lo que previo a la sesión se deben preparar los temas que se discutirán” (pág. 41).

Se escogió este tipo de entrevistas para descubrir los aspectos que poseen los hinchas y los profesionales con los clubs de la capital.

En el corto documental prevalece las tomas con trípode y el correcto uso de la ley de tercios, teniendo variables de planos al referirnos al hincha que asiste al estadio y su pensar del equipo contrario.



**Figura 138. Entrevistas**

Fuente: El autor

## Hinchas y estadios

Los valores de plano en la recopilación de material audiovisual es la manera e la que se decide hacer la captura, existen varios valores de plano en los cuales su objetivo es resaltar diferentes aspectos de la fotografía. (Barros, s.f)

Para la obtención de este material se ha utilizado varios valores de plano, entre ellos planos detalle, planos generales, primeros planos, con la finalidad de capturar momentos importantes que el hincha muestre en el estadio hacia su equipo.



**Figura 147. Hinchas y Estadios**

Fuente: El autor

### **3.3.3. Postproducción**

La post producción es la última fase de trabajo para el producto audiovisual en la cual se selecciona el material grabado, así como la longitud de los clips y la continuidad de los encuadres.

#### **3.3.3.1. Montaje y edición**

Según Javier Aisa en su artículo *Como ver una Película* (2010), “El montaje es el proceso por el que se ordenan los planos y secuencias de una película según los criterios del o la directora y el ritmo marcado en el guion” (Aisa, 2010)

Para el montaje se empleó el programa Adobe Premier CC 2015, según la escaleta planteada en la preproducción.

El aporte de la narrativa no lineal logra dar una variabilidad de ritmo y saltos de edición entre cada equipo capitalino, el cambio de iluminación en cada escena destaca elementos que forman parte de la vida diaria de participantes, logrando generar una relación entre el sonido de los bombos y la murga con la imagen del hincha.



**Figura 156. Montaje y edición**

Fuente: El autor

### 3.3.3.2. Corrección de color

Stuart Blake en su libro Corrección de color para edición de vídeo no lineal menciona: “El proceso de corrección de color puede definirse como el método de selección del adecuado equilibrio de color y de densidad de imagen, cuya finalidad es obtener la apropiada interpretación del color o simplemente una apariencia específica” (Como se cita en Affranchino, 2017, pág. 13).

El producto llega a esta etapa con el montaje y la edición final para poder manipular los colores de clips en base a la idea del documental, logrando una armonía visual entre los tonos cálidos que acercan al espectador y lo hacen sentir parte del documental.



Figura 165. Colorización  
Fuente: El autor

### 3.3.3.3. Edición de sonido y musicalización

Por años se ha creído que se tolera mejor un sonido pobre que una mala imagen, pero es todo lo contrario. La imagen y el sonido son como un matrimonio de conveniencia en el que prevalece la heterogeneidad entre ambos (Jullier, 2007).

En la etapa de edición de sonido se utilizó el programa Adobe Audition CC 2015, para limpiar el audio de las entrevistas añadir efectos y desarrollar la musicalización del corto documental. Se considera realizar los diálogos comprensibles y a pesar de tener varias escenas consecutivas no se escuche las transiciones de un clip a otro.

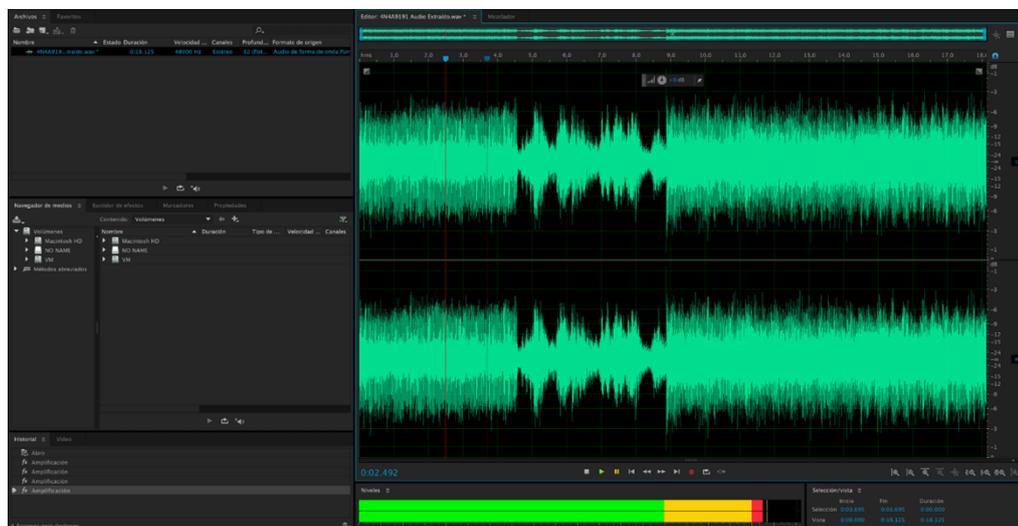


Figura 174. Edición sonido  
Fuente: El autor

### 3.3.4. Portada

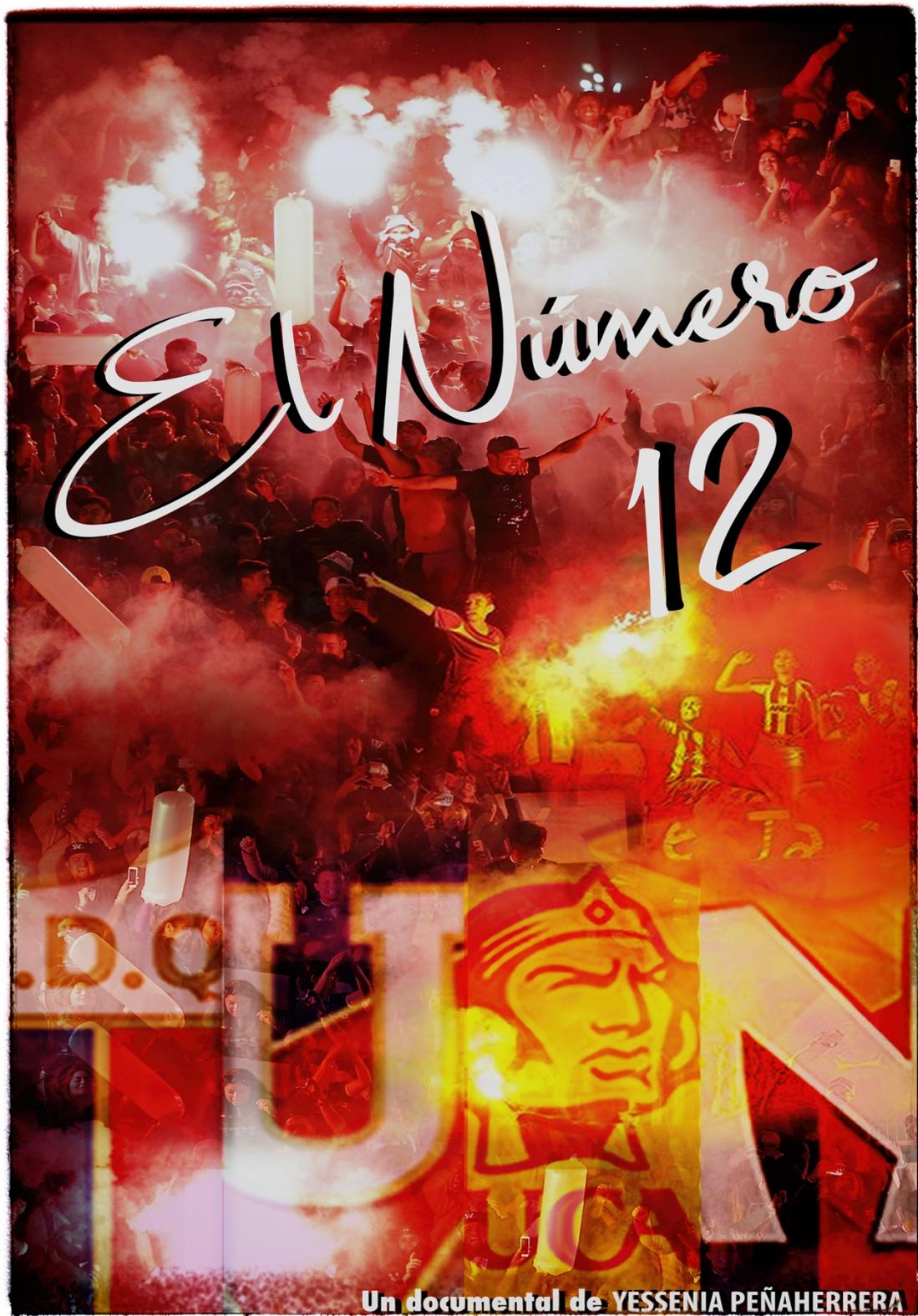


figura 181. Portada  
Fuente: El autor

### 3.3.5. Ficha Técnica

Tabla 11:  
**Ficha Técnica**

<b>Título</b>	
Autora	Yessenia Peñaherrera
Duración	10 - 12 minutos
Tipo	Corto Documental
Resolución	1920x1080 px (HD)
Año	2019

**Nota.** Fuente: El autor

### 3.3.6. Créditos

Tabla 12:  
**Créditos**

<b>Producción</b>	Yessenia Peñaherrera
<b>Dirección</b>	Yessenia Peñaherrera
<b>Dirección de Fotografía</b>	Jorge Sánchez
<b>Sonido directo</b>	Erika Ramos
<b>Edición</b>	Yessenia Peñaherrera, Erika Ramos
<b>Postproducción de imagen</b>	Yessenia Peñaherrera, Jorge Sanchez
<b>Postproducción de audio</b>	Yessenia Peñaherrera, Erika Ramos

**Nota.** Fuente: El autor

## 3.4. Valoración de la propuesta

Para recibir la valoración de la propuesta se realizó un video screening con especialistas que se encuentran dentro del medio audiovisual ecuatoriano. Luego de presentar el corto documental por dos ocasiones se emitió comentarios positivos acerca del mismo, siendo las valoraciones personales y comentarios del producto, parte de la metodología cualitativa utilizada en el proyecto.

Las acotaciones presentadas a continuación son parte de las opiniones realizadas por los participantes:

Tabla 13:  
**Valoración de la propuesta**

Criterios	Excelente	Muy bueno	Bueno	Malo	Muy malo
<b>Narrativa</b>					
<b>Fotografía</b>					
<b>Montaje</b>					

Nota. Fuente: El autor

Los especialistas tanto en el ámbito deportivo, como en el ámbito audiovisual valoraron a la propuesta como un producto audiovisual que logra favorecer al ambiente futbolístico quiteño, apreciaron en general el ingreso a los estadios, el sentirse identificados con el público y conocer la historia de los equipos junto a la pasión de los hinchas

- “El desarrollo del documental y los lugares donde fue grabado son parte del ambiente quiteño, añadido el fútbol y la pasión del público forman parte de un documental merecido ser visto dos veces.”
- “Los escenarios y cambio de matices aportan al documental favorablemente, presentado dos caras de una misma realidad.
- El futbol es parte de la identidad de los quiteños tanto como hace 100 años, como hasta ahora”
- “Es interesante el material debido a que revela como el fútbol llegó al país, lo que un hincha siente por su adversario y viceversa, además de presentar la historia de los cuatro equipos principales de Quito.”
- “Es una historia que me atrapa y me inmiscuye.”

## Conclusiones

- Mediante entrevistas realizadas a los personajes que se han desarrollado en el ámbito futbolístico como la sociología, ex deportistas y periodistas deportivos se logró concluir que la construcción de identidad de un hincha se forja mediante la herencia familiar, historia del club, y la pasión generada por los triunfos. Luego de la investigación realizada, se evidenció que en el Distrito Metropolitano de Quito se ha construido una identidad quiteña influenciada por el fútbol y la unión que genera este, a pesar de contar con hinchas de diferentes equipos y estratos sociales, la pasión une a los quiteños en un solo grito de victoria.
- A través de las entrevistas realizadas a Ex jugadores de fútbol profesional, hinchas de cada institución y un experto en sociología, se ha determinado que el fútbol en la ciudad de Quito es un referente importante para la construcción identitaria de cada ciudadano.
- El producto evidencia de manera audiovisual como los hinchas se identifican con su equipo, la pasión que sienten hacia sus colores, su camiseta, su bandera y todas las sensaciones que causa este deporte en los ciudadanos capitalinos. Se comprende de manera más especializada mediante entrevistas a expertos en temas deportivos y sociología, para comprender como surge este apego de los aficionados al fútbol.

## **Recomendaciones**

- Existen pocas producciones audiovisuales deportivas que hablen de temas que vayan más allá del ganar o perder de un equipo de fútbol, en el país es recomendable el aporte de mayor material audiovisual en donde se muestre de manera diferente el fútbol, para que otras generaciones puedan apreciar la historia de cada equipo y comprendan de donde nace toda la pasión que se tiene hacia un club.
- Se recomienda que en futuras investigaciones acerca de identidad y fútbol se profundice más en como la identidad es un eje principal para la personalidad de los ciudadanos.
- El fútbol como factor de construcción identitaria necesita más atención por parte de los equipos, ya que son un factor importante para que la sociedad se culturice y se concientice para que el desarrollo de los encuentros deportivos sean más tranquilos y se los pueda disfrutar en familia.
- Se sugiere que este corto documental llegue a ser un producto referente no solo quiteño, sino para todo el Ecuador y sus equipos.

## Bibliografía

- Billig, M. (1995). *Banal Nationalism*. Londres: Sage.
- Donghi, H. (1990). *Historia de América Latina*. Madrid: Alianza 13 edición.
- Anderson, B. (1991). *Imagined communities*. Londres: verso.
- FEF. (2014). Historia de la federación ecuatoriana fútbol. *Federación Ecuatoriana de futbol*. Quito, Pichincha, Ecuador: web.
- Carrión, F. (2006). El jugador número 12. En F. Carrión, *Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano - V* (págs. 1-262). Quito.
- Gabriel García Márquez. (1985). *El amor en tiempos de cólera*. Colombia: Penguin Random House.
- Laing, R. (1974). *“El Yo y los Otros*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Shotter, J. (1989). *El papel de lo imaginario en la construcción de la vida social*. Barcelona: Ibañez.
- Ramón, F. (13 de septiembre de 2011). *Identidad y deporte*. Obtenido de Slideshare: <https://es.slideshare.net/Franksport/identidad-y-deporte>
- La Red. (2015). *La historia del campeonato ecuatoriano. Libro I*. Quito: LA RED.
- Carrión, F. (2006). El fútbol como práctica de identificación colectiva. En R. P. Torres, *Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano v1* (págs. 177-181). Quito: FLACSO.
- Carrión, F. (2011). Fútbol y violencia: las razones de una sin razón. *Polémika 7(1)*, 42-51.
- FEF. (s.f). *Historia de la Federación Ecuatoriana de Fútbol*. Obtenido de <http://www.ecuafutbol.org/web/historia.php>
- EcuRed. (s.f). *Confederación Sudamericana de Fútbol*. Obtenido de [https://www.ecured.cu/Confederaci%C3%B3n\\_Sudamericana\\_de\\_F%C3%BAtbol](https://www.ecured.cu/Confederaci%C3%B3n_Sudamericana_de_F%C3%BAtbol)
- El Universo. (2017). *Historia del campeonato ecuatoriano de fútbol*. Obtenido de Campeonato Ecuatoriano de Fútbol: <https://especiales.eluniverso.com/historia-campeonato-ecuadoriano/#infografias>
- Castillo, C. (2011). Gran reportaje sobre la historia y descenso de Sociedad Deportiva Aucas que derivará de productos para radio, prensa, televisión e internet (Tesis de pregrado). Quito: Universidad de las Américas .
- Narváez, J. C. (6 de febrero de 2018). Sociedad Deportiva Aucas: 73 años de un Ídolo en Quito. *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/deportes/futbol-aucas-campeonatonacional-aniversario-fundacion.html>

- Últimas Noticias. (8 de febrero de 2012). El Aucas es sinónimo de nuestra quiteñidad. *Últimas Noticias*. Obtenido de <https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/7322-el-aucas-es-sinonimo-de-nuestra-quitenedad.html>
- Traverso, M. (1996). La identidad nacional en Ecuador, Un acercamiento psicosocial a la construcción nacional (Tesis doctoral). *Universidad Complutense de Madrid*. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/3015/1/T21365.pdf>
- Bendito Fútbol. (23 de octubre de 2018). *Los 100 datos que todo hincha de Liga debe conocer por su centenario*. Obtenido de Bendito Fútbol: <https://www.benditofutbol.com/liga-de-Quito/100-datos-hincha-liga-debe.html>
- El comercio. (19 de octubre de 2018). *¿Por qué la camiseta conmemorativa de Liga de Quito, por los 100 años de la 'U', tiene una banda roja?* Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/deportes/camiseta-conmemorativa-liga-quito-centenario.html>
- Muñoz, R. (11 de diciembre de 2016). *Historia del nombre de Liga Deportiva Universitaria*. Obtenido de Slideshare: <http://es.slideshare.net/mobile/rafaelmuoz50/historia-de-liga-deportiva-universitaria-de-quito-pdf>
- Jaramillo, P. (13 de mayo de 2013). Estudio comparativo de la cultura organizacional dentro de los clubes profesionales de fútbol ecuatoriano: Liga Deportiva Universitaria y Sociedad Deportivo Quito (Tesis pregrado). Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- Hellriegel, D. J. (2009). *Administración: un enfoque basado en competencias*. Thomson Learning.
- Kast, & R. (1996). *Administración de las organizaciones*. México: Mc Graw Hill.
- Ramírez, J. (2002). Breves apuntes teóricos para acercarse al problema del fútbol, masculinidad y violencia. *Seminario Internacional de Masculinidades*.
- García, G. (marzo de 2009). Jóvenes, identidad y fútbol: las barras bravas en los estadios de Quito (Tesis posgrado). Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Alabarces. (1998). *Deporte & Ciencias Sociales*; Instituto Gino GemaniEudeba. Argentina.
- Pimenta, C. A. (2003). La pasión en las gradas: identidad, fiesta y violencia en el fútbol. *Futbologías: fútbol, identidad y violencia en América Latina*, 39-55.
- Gordillo, M. I. (2011). La identidad: una continua construcción del “yo” y de la identidad nacional. Quito: Universidad San Francisco de Quito.
- Guadalupe, S. (junio de 2012). Propuesta del diseño e implementación de un sistema de control interno financiero, aplicado al club de fútbol profesional Sociedad Deportiva Aucas (Tesis pregrado). Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Reyes, J. (2006). El campeonato en los graderíos. En F. Carrión, *La Biblioteca del Fútbol Ecuatoriano* (págs. 143-148). Quito: Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.

- Narváez, J. C. (11 de enero de 2018). *Liga de Quito, el equipo más exitoso del Ecuador está de aniversario*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/deportes/liga-nombre-sonara-espacio-aniversario.html>
- Jaramillo, P. (13 de mayo de 2013). Estudio comparativo de la cultura organizacional dentro de los clubes profesionales de fútbol ecuatoriano: Liga Deportiva Universitaria y Sociedad Deportivo Quito (Tesis PreGrado). Quito, Pichincha, Ecuador: Uiversidad San Francisco de Quito.
- Daza, J. R. (2006). Área de candela fútbol y literatura. En F. Carrión, *Biblioteca del fútbol ecuatoriano -I* (pág. 144). Quito: Facultad Latinoamericana de Comunicación Social.
- Club Deportivo El Nacional. (s.f). *Equipo Deportivo El Nacional*. Obtenido de Historia: <https://diegoj360.wordpress.com/about/>
- Espol. (08 de febrero de 2010). *Club Deportivo El Nacional*. Obtenido de Historia: El Nacional: <http://blog.espol.edu.ec/asan/2010/02/08/historia-el-nacional/>
- Grupo El Comercio. (2018). *Los inicios de la Sociedad Deportiva Argentina o Sociedad Deportivo Quito*. Obtenido de El Comercio: <https://especiales.elcomercio.com/2016/01/deportivo-quito/>
- Mi fútbol Ecuador. (6 de febrero de 2012). *Todos las participaciones internacionales del Deportivo Quito*. Obtenido de Mi fútbol Ecuador: <https://mifutbolecuador.wordpress.com/2012/02/06/todos-las-participaciones-internacionales-del-deportivo-quito/>
- Deportivo Quito. (s.f). *Historia- Década de los años 50*. Obtenido de Sociedad Deportivo Quito sitio oficial: <http://www.deportivoquito.com/historia/decada-del-50>
- Futbol Ecuador. (2019). *El nacional- Palmares*. Obtenido de Futbol Ecuador: <http://www.futbolecuador.com/site/equipo/el-nacional/15>
- Cevallos, A. C. (2010). Diagnóstico de la imagen del Club Deportivo el Nacional. Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad de las Americas.
- El Universo. (7 de Abril de 2010). *Encuestas analizan popularidad de equipos de fútbol en el país*. Obtenido de El Universo: <https://www.eluniverso.com/2010/04/07/1/1372/nueva-encuesta-dice-emelec-sigue-siendo-segundo.html>
- Dominguez, G. (2005). Video Documental. *Video documental: del Huipil a la Chilaba. Musulmanes en Chiapas*. Ciudad de Mexico, Estado Mexico, Mexico: Universidad de las Americas Mexico.
- Bruzzi, S. (2000). *New Documentary: a critical introduction*. Londres, Inglaterra: Roudtlege.
- Nichols, B. (1997). *La representación de la realidad*. Barcelona: Book Print Digital.

- Quinceno, J. F. (2015). El Documental audiovisual como género que permite argumentar al sujeto barrista como fenómeno de la realidad social. *Programa de Comunicación social y periodismo*. Manizales, Caldas, Colombia: Universidad de Manizales.
- Montiel, J. M. (2009). *Los inicios del Cine Documental y la antropología*. Murcia: Universidad de Murcia.
- Guerrero, D. A. (2015). Cortometraje de ciencia ficción sobre la influencia de la robotica en los hogares de los próximos 30 años . Quito, Pichincha, Ecuador: Universidad de las Américas.
- Planadas, J. (12 de 01 de 2008). Ley del Cine: Definición de Largometraje y Cortometraje. Obtenido de <http://joanplanas.com/2008/01/12/ley-del-cine-definicion-de-largometraje-y-cortometraje/>
- P, R., & D, I. (1995). Producción y dirección de cortometrajes y videos. Madrid, España: Instituto Oficial de Radio y Televisión RTVE.
- Reta, E. P. (2013). El Corto-Documental. Una aproximación al código estético. Córdoba, Argentina: Universidad Nacional De Córdoba.
- Montín, J. M. (s.f). *El deporte en el cine*. Obtenido de Educomunicación: <http://educomunicacion.es/cineyeducacion/deporte.htm>
- Ortiz, J. P. (2002). El deporte como juego: un análisis cultural. Universidad de Alicante.
- Ramirez, G. (2011). Teoría de la educación. Salamanca, España: Universidad de Salamanca.
- Robles, B. (septiembre de 2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropofísico. Mexico, Estado de Mexico, Mexico: Escuela Nacional de Antropología e Historia México.
- Barros, P. (s.f). *TIPOS DE PLANO EN EL CINE*. Obtenido de Cinemaniacos.com: [http://cinemaniacos.net/creacion\\_cine\\_4b.htm](http://cinemaniacos.net/creacion_cine_4b.htm)
- Aisa, J. (2010). *Como ver una película*. Obtenido de El cine, el mundo y los derechos humanos: <http://www.cineddh.org/guias-didacticas/como-ver-una-pelicula-educacion-secundaria/i-introduccion/#g>
- Tejero, A. (julio de 2015). Corrección de color y etalonaje en adobe premier pro desde cero. : Universidad de Extremadura.
- Jullier, L. (2007). *El sonido en el cine*. Paidós Ibérica.
- Dávalos, R. (2018). *Identidad*. Obtenido de conceptos y definiciones: <https://concepto.de/identidad/>
- Vera, M. (2016). *Historia de liga*. Obtenido de Liguistas.com: <http://www.liguistas.com/historia-ldu/>
- Carrión, F. (enero de 2019). Identidad en el fútbol capitalino. (Y. Peñaherrera, Entrevistador)

Folgueiras, P. (2015). La entrevista. *Técnica de recogida de información*. Barcelona, Barcelona, España: Universidad de Barcelona.