



Universidad Tecnológica Israel

**Trabajo de titulación con opción al grado de:
Ingeniero en Producción de TV y Multimedia**

Título: “Del bombillo soy”

**Estudio sobre la identidad de la barra brava "Boca del Pozo",
Hinchas del Club Sport Emelec, Guayaquil, 2018.**

Autor: Paúl Anibal Chusquillo Gutiérrez

Tutor Metodológico: PhD. Valeria Yarad Jeadá

Tutor Técnico: Mg. Esteban Celi

Quito 2019

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a mi familia que ha sido uno de los pilares fundamentales para llegar a este objetivo y en especial a mis padres por el gran regalo de la educación. De la misma manera agradezco a mis amigos quienes con su apoyo moral siempre estuvieron en las buenas y malas.

Agradezco a los hinchas de la Boca Del Pozo que dieron apertura para hacer este trabajo en las inmediaciones del estadio Capwell sin ninguna clase de impedimentos.

Resumen

El presente trabajo es un documental que muestra la identidad de la barra brava "Boca del Pozo" conformada por hinchas del Club de Sport Emelec. Los principales objetivos que se han planteado para el desarrollo de esta tesis son: identificar el comportamiento característico de los integrantes de la "Boca del Pozo" un día de encuentro deportivo en el cual se registraran testimonios de los simpatizantes respecto a la percepción hacia su equipo de fútbol y su propia barra, también se recopilará información sobre el fenómeno de pertenecía de los jóvenes a una barra brava.

La realización de este trabajo se planteó por dos razones, la primera es debido a que no existen registros audiovisuales sobre esta barra brava pese a que es un tema que se presenta a menudo en los medios de comunicación debido a los episodios de violencia de la que en ocasiones son parte estos colectivos. La segunda razón por la que se realizó este documental se basa en comprender las razones por las cuales las personas ingresan a una barra brava, sus motivaciones, y ya dentro de éstas cuales son los sentimientos de grupo y de identidad con los otros simpatizantes.

Para cumplir los objetivos se ha planteado una metodología cualitativa mediante varias entrevistas abiertas con testimonios de integrantes de la Boca del Pozo. Estos informantes claves fueron seleccionados por ser miembros activos de la barra los cuales con sus testimonios supieron responder las preguntas de investigación.

En muchos de los casos, varios de los hinchas entrevistados creen que ingresaron a la barra por el sentimiento y el amor que sienten hacia su club. Además afirmaron que ellos como hinchas siempre van a estar en las buenas y las malas con su club, solo la muerte los va a separar.

Finalmente la propuesta de este proyecto es crear un material audiovisual para profundizar y tener más conocimientos sobre la identidad de un barra brava, su forma de pensar, códigos y actividades, en este caso se realizara un corto documental de la barra brava "Boca del pozo", usando entrevistas a miembros activos de la "Boca del Pozo".

Abstract

The following is a documental which intends to show the identity of Boca del Pozo's barras bravas, formed by the supporters of CLUB SPORT EMELEC. The main goals that have been set for this thesis are: To identify the normal behavior of members of Boca Del Pozo a normal match day in which we would get some testimonies about their opinion about their soccer team, and their own 'barra'. It will also be taken information about the phenomena of appurtenance of teenagers.

This documental's realization is held by two reasons, the first one is: there isn't multimedia recording about this topic, despite of the fact that it is often shown on the news due to violent events in which these groups are involved. The second reason is understanding why do people enter in a 'barra brava', their motivations; and inside of it the group feelings and the liking with other supporters.

To accomplish the goals a qualitative methodology has been proposed, through several open interviews of Boca del Pozo's members. These people were chosen because they are active members whose opinions and experiences satisfied the investigation questions.

In many cases, some supporters think they entered to 'la barra', for the feelings and love they feel about Emelec. They also told them, as supporters, will always be with their team and this means good and bad times, and only death will pull apart them from Emelec,

Finally the proposal of this project is to create multimedia material to emphasize, and get more knowledgment about the way-of-being of a 'barra brava', their way of thinking, this time, a short documental of Boca del Pozo will be done, using interviews to some members of Boca del Pozo.

Keywords: identity, soccer, fan, barras bravas, Emelec, Boca del Pozo.

Índice

Introducción.....	1
Problema	1
Objetivo general.....	2
Objetivos específicos	2
Justificación	2
CAPÍTULO I.....	3
1. Marco teórico.....	3
1.1. Contextualización.....	3
1.2. Desarrollo de las barras bravas en Latinoamérica.....	4
1.3. Barras bravas en Ecuador.....	8
1.4. El Club Club Sport Emelec y la barra Boca del Pozo.....	11
1.5. La identidad.....	13
CAPÍTULO II.....	20
2. Marco Metodológico.....	20
2.1. Enfoque metodológico de la investigación	20
2.2. Población y unidades de estudio	22
2.3. Indicadores o categorías a medir.....	23
2.4. Métodos empíricos y técnicas empleadas	23
2.5. Forma de procesamiento de la información	24
2.6. Regularidades del diagnóstico	25
CAPÍTULO III	26
3.1. Fundamentos de la propuesta.....	26
3.1.1. Ficha técnica.....	26
3.1.2. Logline	27
3.1.3. Sinopsis	27
3.2. Presentación de la propuesta.....	28
3.2.1. Estética sonora	28
3.2.2. Tratamiento fotográfico.....	29
3.2.3. Locaciones.....	29
3.2.4. Recursos humanos.....	30
3.2.5. Recursos técnicos	31
3.2.6. Presupuesto de gastos.....	32
3.2.7. Cronograma de rodaje	33
3.2.8. Escaleta	34
3.2.9. Fotogramas del corto documental	37
CAPÍTULO IV	40
Conclusiones.....	40
Recomendaciones	42
Bibliografía.....	43
Anexo.....	46
Entrevistas.....	47
Entrevista 1: Bella Cabrera	47
Entrevista 2: Cristhian Macías	47
Entrevista 3: Cristhian Mejia	47
Entrevista 4: Gustavo Idrovo	48
Entrevista 5: Alexander Loor.	49

Introducción

Problema

La situación problemática a abordar tiene dos partes, por un lado el problema técnico: no existe material audiovisual que aborde el tema de la identidad sobre los barristas de la barra brava "Boca del Pozo"; por otro lado, desde una perspectiva social, la pregunta clave que surge es: ¿cuáles son los motivos por los cuales las personas ingresan a formar parte de una barra brava?

Para responder a este interrogante, nos centraremos en los procesos identitarios de los integrantes de la barra brava "Boca del Pozo", del club Emelec, ubicado en la ciudad de Guayaquil.

Es preciso reconocer que el fútbol, hoy en día, presenta dimensiones que hacen que sea utilizado por diferentes instituciones, tanto estatales como periodísticas y mercantiles, lo que genera vínculos temáticos que deben ser investigados, puesto que influyen en las configuraciones de los actores que son parte del mundo deportivo, entre ellos las barras bravas (Meneses y Avalos, 2013).

Por otro lado, en el actual contexto de globalización, la identidad es entendida como "múltiple y diversa y está atravesada por procesos históricos y dimensiones sociales que la estructuran en amplitud, contenido y forma" (Taguenca Belmonte, 2016, p. 633). Teniendo en cuenta esta definición de identidad y la complejidad de las instituciones deportivas, es preciso reconocer que su relación con la generación de un tipo determinado de identidad asociada al barrista, en muchos casos es tenida *a priori*, por violenta, sin embargo, esto no explica los motivos por los cuales las personas se suman a las barras bravas.

En este contexto, se propone generar un material audiovisual que refleje las características propias del grupo de simpatizantes llamado "Boca del Pozo". Debido a la carencia de testimonios en formato de vídeo sobre este colectivo, se creará una filmación, en formato documental, que permitirá transmitir información sobre las características y singularidades de los miembros de la organización, haciendo énfasis en los procesos de formación de la identidad de los barristas.

Objetivo general

Elaboración de un corto documental a través del cual se reflejará la identidad grupal de los hinchas de Emelec pertenecientes a la Barra Brava “Boca del Pozo”.

Objetivos específicos

- Identificar el comportamiento característico de los integrantes de “Boca del Pozo” un día de encuentro deportivo.
- Registrar testimonios de los simpatizantes respecto la percepción hacia su equipo de fútbol, su propia barra.
- Recopilar información sobre el fenómeno de pertenencia de los jóvenes a una barra brava.
- Valorar con especialistas de la carrera el corto documental realizado.

Justificación

La realización de este documental tiene su origen en la ausencia de trabajos audiovisuales que reflejen las características de las barras bravas ecuatorianas, teniendo en cuenta el aumento constante de la violencia en el fútbol ecuatoriano en los últimos años denunciada en varias notas periodísticas, por ejemplo en Diario El Comercio del 17/2/2018 titula: Los actos de violencia en el fútbol ecuatoriano en una década; el Diario El Universo del 12/5/2018, la violencia en el fútbol ecuatoriano llega a las categorías formativas; en el Diario La Hora del 09/11/2017 puede leerse: Sigue la violencia en el fútbol ecuatoriano.

Las denuncias de los medios de comunicación coinciden en que las barras bravas se han convertido en un problema social, debido a la generación de comportamientos que, muchas veces, se encuentran en el ámbito de lo ilegal. Sumado a que su actuar no se restringe al ámbito deportivo, más bien se extiende por fuera del club, en espacios territoriales, como los barrios, y las acciones agresivas entre barras o con la policía suelen

generar disturbios y alteraciones. Estas cuestiones generan la necesidad de un acercamiento al fenómeno del barrista, sus intereses y motivaciones.

El documental se realizará en la interna de la barra del equipo de fútbol Club Sport Emelec llamada “Boca del Pozo” debido que a esta es la primera barra organizada del fútbol ecuatoriano siendo creada en 1980. En su propia página web puede leerse: "siempre se caracterizó por ser pionera e impuso los cánticos barristas en Ecuador, siendo la primera barra brava del país, por los enfrentamientos violentos desde sus inicios, en ganarse un puesto fijo en la cancha general y en otros enfrentamientos contra la policía"¹ En decir, desde sus inicios se destacó por protagonizar episodios de agresión, siendo los mismos parte de su historia.

CAPÍTULO I

1. Marco teórico

1.1. Contextualización

El fútbol es, sin dudas, un deporte que genera pasiones. No solo es el deporte que más dinero produce, también es el que más espectadores atrae. En su tesis como psicólogos, Mejía Sepúlveda y Giraldo Peranfán (2016) hablan del fútbol como un escenario donde se produce una potente identificación del público con el equipo de fútbol, y como si se tratara de una narrativa literaria moderna, allí se encuentran los héroes, los villanos (el equipo contrario o el árbitro), un trofeo a disputar y mucha emoción, se vive un éxtasis colectivo. En este contexto, la hinchada de fútbol tiene un protagonismo especial, son observadores externos, pero con un gran protagonismo.

Al respecto, y refiriéndose a América Latina, Pérez Calderón (2015) sostiene que esto lleva a los individuos a defender valores, creencias y territorios frente a otros a quienes se considera "enemigos". Sumado a ello, se generan situaciones delictivas o violentas potenciadas por el consumo de alcohol o drogas. Para Pérez Calderón (2015) la identidad grupal surge cuando el actor social se reconoce a sí mismo perteneciente a un grupo específico, en oposición a "un otro diferente y antagónico, que garantiza la cohesión del grupo de origen" (p. 44).

1 <https://www.labocadelpozo.com/la-historia-de-una-pasion/>

En las barras bravas, esta identificación se realiza, en parte, a través de prácticas que generan enfrentamientos con otras barras bravas, lo que propicia un clima violento. Las investigaciones sobre las barras bravas realizadas desde diferentes perspectivas, tanto de la sociología, como la psicología o el periodismo, coinciden en que son un problema social debido a la violencia que engendran. En este sentido, para Giraldo y Restrepo Soto (2017) la existencia de importantes lazos afectivos entre barristas, edificada al compartir rituales y símbolos de un equipo de fútbol. Esa identidad grupal, construida y compartida, es lo que le otorga a cada barra brava sus características singulares.

1.2. Desarrollo de las barras bravas en Latinoamérica

El fútbol es uno de los deportes que más significados posee en nuestra época, su historia tiene un primer período inicial de aficionados, que luego con el crecimiento de las sociedades se transformó con la llegada de la profesionalización (Ron Sempértegui, 2018). Según Ramos Rodríguez (2007) fue en el contexto de la Revolución Industrial, en el año 1871, que se organizó en el sur de Inglaterra la primera Copa Inglesa, inaugurando una de las características más sobresalientes del fútbol: la competencia deportiva.

En el año 1872 se organizó el primer encuentro internacional: Inglaterra contra Escocia. Sin embargo, aún era un deporte de élite, practicado por quienes poseían dinero y tiempo libre. Es a través de la Iglesia que se vuelve popular entre las clases trabajadoras, y comienzan a surgir una gran cantidad de clubes en los diferentes barrios populares.

Al aumentar la cantidad de gente que se reunía para presenciar los partidos, los dueños de los clubes empezaron a cobrar entradas, además, debido a las singularidades de la población, que en su mayoría trabajaba muchas horas encerrados en fábricas y tenían un sólo día libre a la semana, afirma Ramos Rodríguez (2007) que "el estadio se convertiría desde este entonces en una especie de iglesia, de templo, un hogar espiritual en que la gente vibraba de emoción y de pasión" (p. 9), es decir que a través del fútbol se formaban vínculos entre los obreros y se generaban sentimientos de pertenencia.

Desde sus inicios existió un enfrentamiento simbólico entre equipos que canalizó una violencia ya existente en la sociedad inglesa, en este sentido es importante destacar el surgimiento del fanatismo en el fútbol que se expresó en eventos violentos desde sus orígenes en la Inglaterra del siglo XIII, en esta época, los partidos de fútbol terminaban en

batallas campales entre jugadores y jóvenes. De aquí proviene el término *hooligan*, aunque su origen es incierto, se cree que apareció en un informe de la policía de Londres del año 1898.

Según las investigaciones de la antropóloga Liz Crowley (2005), son muchas las investigaciones que muestran evidencias de la violencia en el fútbol desde su popularización, que fue de la mano de la profesionalización del fútbol como deporte de competencia. Sin embargo, los primeros grupos violentos, como fenómeno social, fueron caracterizados recién en la década de 1960.

Durante la celebración del Campeonato Mundial de 1966, aumento de tal forma la violencia en el fútbol, que se convirtió en un problema social, los llamados fanáticos de diversos equipos, llamados *hooligans* provocaron una gran cantidad de agresiones y altercados, debido a estos incidentes, fue necesario establecer un sistema de seguridad para identificar a los líderes de cada barra brava. Pero las medidas tomadas no fueron suficientes y en la década de 1980 el fenómeno de las barras bravas inglesas desbordó por completo a las autoridades (Crowley, 2005).

Rojas Valle (2013) destaca el hecho de que la violencia provocada por los *hooligans* se traspasó a las calles de los barrios, con grupos formados por jóvenes de clases medias y medias bajas, pese a las medidas tomadas por el gobierno, el fenómeno de las *hooligans* se extendió por toda Europa, hoy en día son conocidos como “*hooligans*” en Inglaterra; en Italia “tifosi”; en España son llamados “ultras”; en Latinoamérica el fenómeno adquiere características propias y son llamados “torcidas” en Brasil y “barras bravas” en Argentina, Colombia, Chile, Perú, Ecuador, y en general en América Latina (Castaño, Aramburu y Escobar, 2014).

Diego Roldan (2015) afirma que si bien el nacimiento del fútbol y las barras bravas se dio en Inglaterra, es preciso destacar que la llegada a Latinoamérica está fuertemente relacionada a la historia de la colonización y transferencia cultural desde los países europeos a las colonias, como consecuencia de la globalización y la apertura del mercado mundial. Según Roldan (2015):

Su difusión social fue atestiguada por la multiplicación de clubes, el robustecimiento del padrón de socios, la construcción de estadios con mayor

infraestructura, la federación de equipos obreros, la estabilización de las reglas de juego y los ensayos en pos de la profesionalización. (p. 138).

Sumado a ello, el sociólogo Álvarez-Ossorio (2013) habla de la evolución en paralelo entre la sociedad de masas y el desarrollo de la civilización moderna en el siglo XX, como elementos a tener en cuenta a la hora de pensar el fenómeno de la violencia en el fútbol hoy en día.

Uno de los primeros lugares de América Latina donde se registró el fenómeno de barras bravas fue en Argentina, allí nacieron “como grupos de choque en luchas internas de los clubes, muchas veces vinculadas con fuerzas políticas, que con el tiempo se les escaparon de las manos a los dirigentes” (Ramos Rodríguez, 2007, p. 15).

En paralelo al crecimiento del fenómeno de las barras bravas en Inglaterra, uno de los antecedentes históricos más importantes se dio en la década de 1920, cuando hinchas del Club Atlético San Lorenzo de Almagro, de Buenos Aires, lanzaban pedazos de goma a árbitros y jugadores rivales, por ello es recordada como la "Barra de la Goma". Se les empezó a llamar barras bravas luego de que, el 9 de abril de 1967, el seguidor de Racing Club, Héctor Souto de 15 años, falleciera víctima de los seguidores del Club Huracán.

Siguiendo el modelo argentino, las barras bravas se formaron a finales de los ochenta en Chile, Ecuador y Perú; en Colombia a principios de los noventa, en Centroamérica a mediados de siglo y en México a finales de esta misma década (Castro-Lozano, 2013). En este sentido la investigación de Moreira, Soto Lagos y Vergara, (2013) incorporan en el estudio de las hinchadas latinoamericanas el lugar, tanto de los contextos históricos como de los dirigentes de los diferentes clubes, como fomentadores de los barristas.

En un estudio comparado de las hinchadas de Argentina y Chile confirman que, a pesar de que los clubes de fútbol tienen estructuras organizativas diferentes en ambos países, siendo que en Chile se manejan de forma privada y en Argentina se administran de forma colectiva, las barras bravas tienen una gran influencia en las administraciones de los clubes, manejando cuestiones como las entradas a los partidos (Moreira, Soto Lagos y Vergara, 2013).

Además es importante destacar que ambos países sufrieron cruentas dictaduras militares, situación que los autores destacan como importante a la hora de tener en cuenta

situaciones de explosión de violencia social, dado que las barras bravas actúan por fuera del Estado de Derecho, es decir, por fuera de la ley, copiando de alguna manera la forma de actuar de las dictaduras militares, que generaron “un marco de interpretación en el que el ejercicio de la violencia se convirtió en una acción legítima para grupos que actuaban al margen de la ley” (Moreira, Soto Lagos y Vergara, 2013, p. 229).

Según Moreira, Soto Lagos y Vergara (2013), en Chile surgieron las barras bravas en el año 1986 con la formación de la Garra Blanca, hinchada perteneciente al club Colo Colo. Una de las características novedosas de la Garra Blanca fueron los cánticos de apoyo al equipo durante todo el tiempo del partido y además, comenzaron a tener prácticas entendidas como violentas tanto dentro como fuera de los estadios.

Siguiendo la misma investigación, en Argentina las hinchadas son características del espectáculo del fútbol, debido cuestiones como: su incondicionalidad (caracterizado como "el aguante"), los cánticos de apoyo a su equipo y de insultos a otras hinchadas, los potenciales enfrentamientos físicos que implican que en cada partido se desplieguen gigantescos sistemas de seguridad, cuestiones que hacen que la violencia sea el signo característico de los barristas argentinos, además, poseen una estructura interna jerárquica y territorial, lo que genera una fuerte identificación entre los barristas, un barrio y un equipo en particular (Moreira, Soto Lagos y Vergara, 2013).

El fútbol contemporáneo es uno de los deportes más complejos, con una alta popularidad mundial, que se encuentra inmerso en una red de entramados culturales en donde para algunos es un negocio, para otros una profesión, una pasión, o un pasatiempo que se comparte con amigos. Si lo observamos desde una de sus perspectivas, desde el lado del seguidor, de aquel que se encuentra fuera del campo de juego y de sus negocios, se puede afirmar que un seguidor o aficionado es quien “invierte su tiempo de ocio en ello (...) uno se hace seguidor de un equipo y se identifica con esos colores. Anima y forma parte de la colectividad de todos sus seguidores” (Álvarez-Ossorio, 2013, p. 1).

En este sentido el fútbol adquiere un sentido de socialización, genera redes de relaciones y de integración social. Los seguidores están relacionados al equipo desde sus sentimientos, si gana o pierde se generan una serie de consecuencias y algunas de ellas pueden ser violentas (Moreira, Soto Lagos y Vergara, 2013).

El fanático tiene expectativas respecto a los resultados de su equipo y si se logra el objetivo, la gente festeja el triunfo como propio. Como afirma Álvarez-Ossorio (2013), las personas ven a los jugadores como héroes, a través de ellos sueñan con una gloria ficticia, y se sienten parte de sus triunfos a través de las canciones y el apoyo que ofrecen, allí entran en juego los sentimientos de las personas.

1.3. Barras bravas en Ecuador

El desarrollo del fútbol, como deporte de competición, ha permitido que Ecuador coseche logros como la clasificación a tres campeonatos mundiales Corea-Japón 2002, Alemania 2006 y Brasil 2014, la Copa Libertadores de América en el año 2008, la Copa Sudamericana en el 2009 y la Re-copa, también en el año 2009.

Para comprender el fenómeno del fútbol ecuatoriano existen algunos libros y publicaciones imprescindibles, entre ellos podemos nombrar la "Biblioteca del fútbol ecuatoriano" trabajo realizado por Fernando Carrión, en 1996, compuesto de cinco volúmenes: Fútbol y literatura, Fútbol y periodismo, Fútbol y economía e historia y Fútbol y la humanidad.

En esta extensa investigación, Carrión desenlaza la complejidad del fútbol en su dimensión social, puesto que son un conjunto de ensayos que permiten observar desde distintas disciplinas las identidades sociales (nacionales y locales) y el fenómeno económico de los clubes y la empresas que giran en torno al fútbol, además, se destaca el análisis de las barras bravas y su vinculación con la política.

Como un especialista en la historia del fútbol ecuatoriano, Carrión sostiene que el primer equipo de fútbol ecuatoriano se fundó en 1899 y fue llamado Club Sport Guayaquil, luego se constituyó el Club Sport Ecuador. Más tarde, en el año 1906, nacieron en Quito el club Argentina, hoy llamado Deportivo Quito, el Gladiador y el Atahualpa (Carrión, 2011).

Otro estudio destacado en la investigación de la historia del fútbol ecuatoriano es el realizado por Magazine, Ramírez y Martínez (2010), quienes afirman que fue en el año 1918, en el seno de la Universidad Central del Ecuador, que nació la Liga Deportiva Universitaria Quito, compuesta por estudiantes y profesionales, y que llevaron adelante diferentes deportes como baloncesto, atletismo, natación y fútbol.

En relación a lo que sucedió en Guayaquil, es en el año 1925 que se funda el Club Barcelona, por inmigrantes procedentes de Cataluña, España, de allí que mantiene un origen relacionado a los trabajadores portuarios. Igual origen tiene el Club Emelec, fundado en 1929 por el ciudadano de Estados Unidos George Capwell, pero a diferencia del Club Barcelona, su origen se asocia a las clases más acomodadas de Guayaquil. Como parte de la historia amateur del fútbol ecuatoriano, ambos equipos protagonizaron, desde sus inicios, un clásico enfrentamiento que se mantiene hasta hoy en día (Magazine, Ramírez y Martínez, 2010).

En relación al avance del fútbol amateur al nivel profesional, es importante destacar que fue posible debido, en primer lugar, a la formación en 1925 de la Federación Nacional del Ecuador, antecesora de la Federación Ecuatoriana de Fútbol (FEF), nombre que recibe en la actualidad y que agrupa a todos los clubes del país. Otro hecho importante se dio en el año 1926, cuando la Federación Nacional del Ecuador se afilió a la Federación Internacional de Fútbol (FIFA) y a la Confederación Sudamericana de Fútbol, lo cual posibilitó pasar de torneos no profesionales, al inicio del fútbol como profesión (Magazine, Ramírez y Martínez, 2010).

Sin embargo, pese a la antigüedad que presentan los principales equipos de Ecuador, y aunque todos poseen sus seguidores y afiliados, es de destacar que las barras bravas ecuatorianas son un fenómeno reciente. Su nacimiento se registra en la década del 90, siendo las barras bravas "Boca del Pozo" del Club Emelec, y la "Sur Oscura" del Club Barcelona, las que han protagonizado los enfrentamientos más violentos y las que poseen la mayor cantidad de barristas.

En este sentido, entre las investigaciones más recientes se destacan Alvarado y Ortiz (2017), quienes desde la perspectiva de la antropología, la comunicación y la sociología del fútbol, construyen una mirada interdisciplinaria, en particular del fenómeno de la violencia en el fútbol ecuatoriano. Según destacan los investigadores, en la ciudad de Quito, es a partir de la Copa Libertadores de América 2008, cuando surgen varias barras bravas en contraposición a las existentes en Guayaquil. Es así que se encuentran "La Muerte Blanca" de Liga Deportiva Universitaria de Quito y la "Mafia Azul Grana" del Club Deportivo Quito.

Para Alvarado y Ortiz, el fútbol ecuatoriano es: "un fenómeno que supera el espectro deportivo y se vuelve una manera de vida de quienes asumen esta práctica más

allá de su dimensión recreativa” (2017 p. 65), en este sentido es importante destacar que en el contexto ecuatoriano, la violencia en el fútbol recibió atención desde ámbitos jurídicos y periodísticos, perspectivas que no contribuyen a comprender el problema en su magnitud. Se han descalificado acciones violentas, pero sin analizar sus causas.

Desde una perspectiva psicológica, el fútbol es una metáfora de la vida, en donde cada partido es una experiencia compartida entre jugadores, barristas e hinchas, y en relación a su subjetividad puede tener diferentes consecuencias, con un valor emocional y social diferente para cada grupo. Otra dimensión destacada en el trabajo de Alvarado y Ortiz (2017) es la cuestión referente a la política y el fútbol, puesto que disputan el control de las presidencias de los clubes con más barras bravas, como el Barcelona. Esta disputa tiene como objetivo hacerse con votos concretos para los partidos políticos.

Alvarado y Ortiz (2017) destacan que, si bien el fenómeno de las barras bravas se destaca por sus expresiones de violencia, esta sola dimensión de análisis es insuficiente para explicarlas, dado que en su interior se configuran maneras de vivir, es decir, que existen otras cuestiones que deben ser tenidas en cuenta a la hora de hablar de barras bravas, tales como lazos de amistad, solidaridad, respeto, teniendo en cuenta que tienen un objetivo en común, que es alentar a un equipo, y allí se rompen las divisiones de clases sociales, en otras palabras, no importa a que clase social pertenece el integrante, importa la medida de compromiso con los propósitos comunes.

Por otro lado, los autores argumentan que existe una diferencia histórica entre la formación de las barras bravas en América Latina, a diferencia de Argentina, Brasil y Chile, en donde el clima de violencia política generó que, en los años 70 los estadios de fútbol estallan en protestas contra los regímenes dictatoriales, en Ecuador, en cambio, la influencia de las inversiones inglesas en diferentes áreas, como ferrocarriles y minería, implicó la importación del fútbol como deporte popular (Alvarado y Ortiz, 2017).

Actualmente, existen tres barras bravas principales en Ecuador: Sur Oscura de Barcelona, Boca del Pozo de Emelec y Muerte Blanca de Liga de Quito, estos grupos han tomado una gran fuerza en Ecuador, debido a actos violentos tanto en los estadios como en las calles.

1.4. El Club Club Sport Emelec y la barra Boca del Pozo

En la ciudad de Guayaquil existen dos equipos de fútbol rivales, cuyos enfrentamientos deportivos son clásicos e históricos. Llamado El Clásico Del Astillero, se da cuando el club Emelec y el club Barcelona disputan un partido, y es reconocido como el clásico más importante de Ecuador. Además, cada club tiene su propia barra brava, al Club Barcelona pertenece la barra Sur Oscura, fundada el 13 de septiembre de 1995.

El Club Sport Emelec tiene a la barra Boca del Pozo, que nació el 25 de julio de 1980, en Guayaquil, en el barrio tradicional de los bajos del cerro Santa Ana, sus primeros miembros fueron personas cercanas al Cerro Santa Ana, Cerro del Carmen y Peñas. Por su fecha de fundación, Boca del Pozo es la primera barra organizada en Ecuador, fundada por Giuseppe Cavanna, poco a poco fueron ganándose un lugar en el Estadio Alberto Spencer. La Boca del Pozo es pionera en Ecuador alentar a su equipo con cánticos y en desplegar grandes banderas en los encuentros deportivos (Sánchez Chávez, 2018).

Diferentes investigadores se han ocupado de realizar estudios sobre la barra brava Boca del Pozo, entre ellos destaca Vicuña (2015), quien aporta datos certeros de las consecuencias de los enfrentamientos violentos entre las Boca del Pozo y la Sur Oscura en los últimos años:

En el 2006 el comportamiento de la Sur Oscura causó la suspensión del Clásico del Astillero hasta el siguiente día, restando 20 minutos para el final (...) En otro clásico disputado el año 2007, en una confrontación previa al partido, fueron lanzadas varias bengalas desde una de las barras. Uno de los petardos causó la muerte de un niño hincha del Emelec. En marzo de 2010, se registró la muerte de un hincha quien falleció presuntamente luego de ser golpeado por hinchas del Emelec (Vicuña, 2015, p. 4).

La investigación de Vicuña (2015) se centra en las estrategias que el Gobierno adopta en relación al comportamiento de las barras bravas de Guayaquil, en este sentido afirma que en el año 2012, debido al homicidio de Michel Murillo, el Ministerio del Interior realizó una reunión entre la Federación Ecuatoriana de Fútbol, los dirigentes de los clubes, el Ministerio del Deporte y el Ministerio de Justicia, con el objetivo de generar campañas de concientización con el objetivo trabajar en la erradicación de la violencia en eventos deportivos. Concluyendo la investigación que la actitud de los barristas no depende de un resultado deportivo, puesto que las barras bravas poseen actitudes de

hostilidad hacia sus rivales que no desean cambiar. En el año 2013 se emitieron normas de control en los estadios, lo que ayudo a la disminución de los actos violentos, pero pese a ello es necesaria su difusión y conocimiento público.

Por otro lado, Banda (2017) también trabaja sobre las barras bravas de Guayaquil, en este caso sobre sus aspectos comunicativos. La investigadora sostiene que los medios de comunicación poseen un grado de responsabilidad en incentivar la violencia en las barras bravas.

A partir de publicaciones sensacionalistas, tanto en radios como en redes sociales, se ha generado un clima de tensión entre los barristas, por ello, la investigadora concluye que los medios de comunicación deben colaborar para erradicar la violencia en el fútbol. Sin embargo, en un afán de lograr más público, incentivan las rivalidades ya existentes (Banda, 2017).

Por su parte, Pinos (2018) aborda el tema del comportamiento y la identidad de las barras bravas de Guayaquil. Su investigación, al igual que las citadas anteriormente, tiene un gran énfasis en la violencia en el fútbol, en particular aquellos sucedidos entre Boca del Pozo y Sur Oscura. En este sentido es necesario destacar que la modificación de los artículos 405 y 407 del Código Penal no ha producido grandes cambios, puesto que es imposible, dentro de los estadios y por lo masivo del público, reconocer a los generadores de violencia.

Ahora bien, respecto al origen de la problemática, el autor destaca situaciones sociales relacionadas a la pobreza, la falta de acceso a oportunidades laborales, corrupción, desigualdad, narcotráfico, entre otras cuestiones que afectan a los jóvenes. En este contexto las barras bravas serían un lugar de expresión de una rabia contenida. Sin embargo, el fútbol no pertenece sólo a los barristas, existe una gran cantidad de hinchas que no pertenecen a ninguna barra brava y se ven expuestos a potenciales situaciones de agresividad, por ello se deberían erradicar a los individuos violentos del fútbol, para lo cual el autor genera una propuesta integral (Pinos, 2018).

1.5. La identidad



Fuente: Imagen 1 barristas de Boca del Pozo. Elaboración propia.

El concepto de identidad es uno de los más importantes dentro de las ciencias sociales, su definición está llena de controversias y contrastes. Ha sido objeto de análisis, construcciones y discusiones y atraviesa diversas disciplinas sociales, puesto que es un problema epistemológico que amerita la reflexión constante, por ello su definición es compleja (Taguenca, 2016). A los fines de la presente tesis, en base a los objetivos de la misma, nos centraremos en un enfoque sociológico, puesto que el objetivo es llegar a reconocer las características que componen la identidad grupal de los integrantes de la Barra Brava “Boca del Pozo”.

Dentro del enfoque sociológico, existen diferentes escuelas de pensamiento, las cuales han surgido a medida que las ciencias sociales se fueron estableciendo y conformaron un sistema de investigación científico en diferentes centros y universidades. Las reflexiones generadas dieron lugar a dos perspectivas: esencialismo y constructivismo. El esencialismo es una visión fuerte de la identidad, es decir, se asocia a investigaciones relacionadas a género, raza, etnicidad, y nacionalismo, implica pensar de forma holística en la identidad. Desde esta postura se entiende que todas las personas tienen identidad, aunque no sean conscientes de ello. Por otro lado, la perspectiva constructivista surgió como crítica al esencialismo, y está asociada a adjetivos como “múltiple, inestable, fluida,

contingente, fragmentada, construida, y negociada”, es una noción actual del concepto de identidad (Vera y Valenzuela, 2012, p. 274).

Desde una perspectiva sociológica y constructivista, Vera y Valenzuela (2012) citan a Jenkins (2004) quien entiende que la identidad permite comprender quiénes somos, quiénes son las demás personas y qué comprensión tienen los otros de sí mismos, allí se generan negociaciones que resultan en acuerdos y desacuerdos de índole cultural.

De la misma manera, Vera y Valenzuela (2012), entienden que se puede hablar de Identidad en dos sentidos, un aspecto individual y un aspecto social o colectivo, siendo uno de los grandes problemas de la ciencia social la necesidad de establecer un puente de análisis entre procesos individuales y colectivos. El estudio de la realidad social, es decir, la dimensión de acción del sujeto y su identidad, permite establecer tres orientaciones que han guiado la caracterización de la identidad en el mundo de la realidad social: el nivel de la personalidad, el nivel de la interacción social y el nivel de socio-estructural o dominio institucional.

En este sentido, Navarrete-Cazales (2015), destaca las ideas de Žižek (2008), quien establece que el surgimiento de la identidad se debe pensar a partir de la siguiente pregunta ¿qué es lo que la crea y sostiene? El autor concluye que se crea a través de múltiples significantes flotantes (que son los elementos que el sujeto acepta y se identifica con ellos y de los cuales sólo uno lo determina y constituye como sujeto) y se sostiene bajo un punto nodal (que es el espacio ideológico del que forma parte), además este proceso es temporal y siempre depende del contexto en que el sujeto se desenvuelve, en otras palabras, el sujeto tiene no una sino varias posiciones identitarias que se apropia a partir de su ubicación espacial, desde su contexto o espacio simbólico, desde su interior-exterior.

Como conclusión, el sujeto constituye su identidad asumiendo distintas posiciones o roles, por eso en el transcurso de su vida puede ser científico, padre, político, deportista, etcétera. Por ello la identidad está en constante cambio y es parte necesaria de vivir en sociedad, porque le da al sujeto un lugar en el mundo social y siempre se constituye en contraposición a un otro (Navarrete-Cazales (2015).



Fuente: Imagen 2 barristas de Boca del Pozo. Elaboración propia.

En referencia al estudio de la identidad en el fútbol, es necesario destacar a Arango y Suárez (2016) quienes señalan que “la identidad es una categoría teórica central para la comprensión del fenómeno de la violencia asociada al fútbol” (p. 335), puesto que es una forma de construcción de lo social, que configura relaciones de poder, genera acciones de territorialidad y crea microidentidades en los grupos de barristas.

Para Arango y Suárez (2016) la violencia relacionada al fútbol no se origina en las barras, pero si son importantes actores a tener en cuenta a la hora de abordar el problema de la violencia en el fútbol, y por ello toman la definición de Jairo Clavijo (2004), para quien las barras bravas son: “un espacio social reconocido, que existe en el conjunto social, con sus propias reglas y jerarquías y que en general es productor y reproductor de identidades o sentidos de pertenencia” (p. 48), en otras palabras, como espacio social las barras bravas tienen formas únicas de expresión (himnos, colores), se centran en un sólo equipo deportivo y compiten con los adversarios por ser los que más cantan, los que tienen más miembros o las banderas más grandes. La competencia adquiere, en muchos casos, formas violentas como expresión misma de la rivalidad, y también permite adquirir estatus y poder dentro de la barra, entre pares.

La investigación de Arango y Suárez (2016) es importante porque los autores parten de lo dicho anteriormente, para luego realizar una investigación bibliográfica de las publicaciones que han abordado el problema de la violencia en el fútbol desde la perspectiva de la identidad, concepto teórico desde el cual se desprenden las subcategorías de: “nacionalismo e identidad nacional, identidad local y regional, microidentidades, aguante y corporalidad” (p. 335).

Con respecto al nacionalismo y la identidad en el fútbol, construcción de una identidad nacional se da en relación a instituciones como el Estado, sectores dominantes y medios de comunicación (Arango y Suárez, 2016, p. 340-341).

Se destaca el lugar del fútbol como generador de un sentimiento de pertenencia e identificación nacional, en caso de competencias internacionales, en donde se fortalece la comunidad nacional imaginaria, es decir, los barristas de todos los equipos, de pronto, son hinchas de la Selección Nacional, pese a que sus miembros pueden jugar en equipos rivales (Arango y Suárez, 2016). La identidad se analiza desde su construcción política, y por lo tanto desde lo colectivo y público, lo cual lleva a pensar que la violencia en el fútbol es un asunto que surge en lo colectivo y que tiene “profundas raíces intersubjetivas, producto de las interrelaciones colectivas, mediadas por el imaginario construido desde las intencionalidades hegemónicas del Estado-Nación” (p. 341).

Esto quiere decir que el deporte se encuentra al servicio del Estado, y la violencia es provocada al exacerbar el nacionalismo y en la negación de “la diversidad étnica, cultural e ideológica” (Arango y Suárez, 2016, p. 342) que pueden contener las comunidades a su interior, así se construye una narrativa nacional, por ejemplo en el caso de los hooligans ingleses, quienes han causado destrozos en encuentros deportivos fuera de Inglaterra, además de entonar canciones que presentan letras nacionalistas y xenófobas, ejemplos similares se repiten en América Latina.

Respecto a la identidad local y regional Arango y Suárez (2016) destacan que, en contraposición a las investigaciones anteriores, aquí sobresale el elemento territorial como generador de adhesiones a determinados equipos. En un contexto de globalización, las identidades que genera el fútbol se han vuelto plurales, es decir, se han disociado de la formación del Estado-Nación y se han afincado más en lo local.



Fuente: Imagen 3 barristas de Boca del Pozo. Elaboración propia.

Un tercer aspecto a abordar en el estudio de las identidades, según Arango y Suárez (2016), es la formación de microidentidades, estas se dan al interior de las barras bravas, y presentan características asociadas a sentidos de pertenencia, estructura, funcionamiento y roles al interior de los grupos, estrategias de acción, disputas violentas por sostener el honor del grupo y las acciones de exclusión social que viven los barristas por pertenecer a una barra brava.

Otra categoría importante para el estudio de la identidad es, lo que muchos investigadores, han llamado "aguante", que tiene que ver con las formas de expresión de la pertenencia y lealtad a una barra brava en particular. El aguante da prestigio, honor, y son las acciones en forma de rituales que demuestran el nivel de adhesión a un equipo. Se expresa en cánticos, colores, vestimentas acordes, banderas, fuegos artificiales e incluso instrumentos de música. Por último, Arango y Suárez (2016), destacan la corporalidad como parte del proceso de formación de una identidad barristas, tiene que ver con el enfrentamiento con el adversario y también tiene una impronta fuertemente masculina.



Fuente: Imagen 4 barrista de Boca del Pozo. Elaboración propia

Luego de comprender cómo el estudio de la identidad grupal puede ayudar a comprender el fenómeno de las barras bravas en el fútbol, es preciso destacar que su estudio requiere de reconocer categorías de investigación acordes al tema tratado.

Entre las investigaciones documentales que han abordado el tema de las barras bravas encontramos las siguientes:

Orozco y Quiceno (2015) en su trabajo de grado titulado: “El documental audiovisual como género que permite argumentar al sujeto barrista como fenómeno de la realidad social”, realizaron un trabajo documental, que desde la comunicación social, aborda el fenómeno del barrismo. Desde una original propuesta, los autores realizan un acercamiento tanto teórico como audiovisual, en el cual se destaca la mirada documental para acercarse a los sujetos que pertenecen a las barras bravas. Se intenta construir una mirada alternativa y libre de prejuicios.

Por su parte, Granda (2013) con su documental "Barras Bravas Violencia en los escenarios deportivos" realizado en la Facultad de Comunicación y Artes Visuales, muestra como la violencia se vive adentro y afuera de las barras bravas ecuatorianas. Cuestiones como el fanatismo, los códigos de pertenencia (cánticos, banderas, bombos, bengalas, determinados colores) que demuestran alegría dentro de la cancha, pero que se

transforma en violencia en fuera de las gradas, en parte por la provocación e insultos que las barras bravas se dedican mutuamente. Sobre esta violencia gira el documental que, con una edición moderna y cuidada, permite que el espectador se asome al mundo de las barras bravas ecuatorianas.

Por su gran llegada a un público masivo, se destaca el documental "Tribunas violentas" (2016) realizado en colaboración entre Discoverey Channel y Caracol Televisión, de Colombia. Allí se retrata la vida y pasión de los barristas latinoamericanos y las circunstancias en las que se convirtieron en sinónimo de violencia, centrándose en la situación colombiana actual.

CAPÍTULO II

2. Marco Metodológico

2.1. Enfoque metodológico de la investigación

En la elaboración del diseño metodológico de la presente investigación se ha recurrido a las publicaciones sobre el tema realizadas en diferentes revistas especializadas. Dado que existen diferentes formas de abordar un objeto de investigación y de acuerdo a los objetivos propuestos, el tipo de investigación a realizar será de tipo cualitativa.

El enfoque cualitativo es aquel que parte de la idea de que el mundo social está construido de significados y símbolos, compartidos entre las personas de manera intersubjetiva. En una investigación cualitativa se intenta llegar a una mejor comprensión del significado de una situación como la definen las mismas personas que la viven (Jiménez-Domínguez, 2000).

En este caso, el presente estudio trata sobre la identidad de la barra brava Boca del Pozo, el tipo de investigación es descriptiva con un diseño triangular en el que se trabajará con entrevistas semiestructuradas y observación de campo etnográfica, esto último es, además, parte de la práctica dentro de la producción documentalista.

Estas fases conforman el diseño de la investigación, que en el contexto de un abordaje cualitativo se refieren al camino que se utiliza en el proceso de indagación. A diferencia del abordaje cuantitativo, este proceso es más flexible y abierto, sobre todo en el transcurso de la intervención en el campo, con los participantes. Por lo cual es preciso que el diseño se ajuste a las condiciones del ambiente (Salgado, 2007). En este caso, al indagar sobre la identidad en el grupo de barras bravas, es probable que se manifiesten cuestiones que no se pueden prever de antemano, pero que serán tomadas en cuenta en el informe final.

En el mismo sentido de la anterior definición de la investigación cualitativa, Pérez (2002), afirma que lo cualitativo “utiliza como datos las representaciones y los discursos obtenidos en condiciones rigurosamente diseñadas para llegar, mediante el análisis y la interpretación de las unidades de sentido (sus estructuras semánticas) identificadas en ellos, al origen y significación de las analogías (metonimias y metáforas) utilizadas para

elaborarlas, lo que hace siguiendo el camino inverso al de su formación, es decir, al del proceso de la simbolización” (p. 374).

En otras palabras, la autora afirma que la investigación cualitativa busca interpretar lo que las personas dicen sobre sí mismas, esos son los datos de la investigación, que se analizan de acuerdo al marco teórico propuesto, teniendo en cuenta que en el proceso se reproduce la información obtenida de las personas entrevistadas, para comprender el sentido y la significación de los discursos de los actores sociales, es decir que su interpretación nos dice lo que existe de forma latente y nos permite conocer el aspecto de su realidad que se está investigando, en este caso la formación de un tipo determinado de identidad.

Esto quiere decir que el informe final comunicará de forma ordenada las respuestas a los interrogantes que conforman los objetivos específicos, llegando a una conclusión que abordara nuestro objetivo general. Este material estará contrastado por una producción audiovisual.

2.2. Población y unidades de estudio

En una investigación cualitativa de tipo descriptivo, el universo de estudio que será objeto de la investigación es la totalidad de la población a estudiar, conformada por el conjunto de individuos o fenómenos en los cuales puede presentarse una característica particular para de ser estudiada, son las personas de las que se desea conocer algo (López, 2004). Es decir, que la población se compone de todos los integrantes de la barra brava Boca del Pozo.

Sin embargo, como la población es muy grande, se deben seleccionar a algunos individuos que serán quienes respondan a las preguntas de investigación. Este proceso se denomina "muestreo" y determina cómo se seleccionan las unidades de estudio (cada unidad de estudio es una persona) que serán representativas de toda la población (López, 2004).

Herrera Rodríguez et al. (2015) afirman que el criterio de selección de la muestra intencional implica que las personas seleccionadas no tienen que representar a toda la población, no se pueden generalizar las conclusiones, sino que se obtiene la mayor

cantidad de información en las condiciones dadas en ese momento, esa información puede cambiar o modificarse en investigaciones posteriores.

Para Herrera Rodríguez et al. (2015) el enfoque cualitativo permite ser flexible en todas las fases de la investigación, por ello pueden utilizarse varias estrategias de muestreo, siempre y cuando se fundamente la selección con un criterio de calidad y confiabilidad, ya que en ello reside la validez de la información obtenida. Este punto lleva a pensar que, en la investigación cualitativa, el muestreo es una cuestión teórica y no estadística, en otras palabras, lo importante es obtener información confiable y de calidad y no la mayor cantidad de encuestas o entrevistas posibles.

En este caso se realiza varias entrevistas abiertas con testimonios de integrantes de la barra Boca del Pozo. Estos informantes claves fueron seleccionados por ser miembros activos de la barra, los cuales con su información respondieron a las preguntas de investigación. Los integrantes seleccionados fueron los siguientes:

- Bella Cabrera: asiste al estadio desde los 11 años de edad.
- Christian Macías: tiene de 23 años, afirma que siempre ira al estadio. Para el Emelec es su vida, así gane o pierda siempre va a estar ahí presente.
- Cristhian Mejía: Integrante de la Boca del Pozo hace cinco años. Afirma que la boca del pozo es la primera barra en fomentar el carnaval y en viajar internacionalmente por el club. Cristhian nos habla sobre el *trapo*, él dice que es lo más primordial en una barra es algo sagrado y que tienen que defenderlo a muerte y siempre haciendo lo posible para que este en todas las canchas.
- Gustavo Idrovo: tiene 33 años perteneciente integrante de la barra hace por 6 años, dice que es fanático de Emelec y fan de la boca del pozo por la musicalidad que brinda y todo lo lindo que es el barrismo, todo el folclor y el carnaval que se puede brindar para el equipo, Gustavo afirma que esto es un factor que influye en el resultado.
- Alexander Loor: tiene 20 años pertenece a la barra hace dos años.

2.3. Indicadores o categorías a medir

- Fútbol e identidad
- Identidad de grupo
- Afinidad con el club
- Tiempo en la barra brava
- Motivaciones para ser parte de la boca del pozo
- Simbología de las barras bravas
- Aliento de una barra.
- Violencia dentro de las barras.

2.4. Métodos empíricos y técnicas empleadas

Se realizarán entrevistas abiertas a barristas de la Boca del Pozo, la entrevista abierta son aquellas en las cuales las preguntas no están precodificadas, el entrevistador acepta toda la información proporcionada por el entrevistado, generando preguntas que guían la investigación pero no la determinan. Es una "situación social abierta" (Callejo Gallego, 2002, p. 417) que fluye a modo de conversación informal.

2.5. Forma de procesamiento de la información

A continuación se muestra la siguiente codificación de los entrevistados.

Entrevista 1: Bella Cabrera

Entrevista 2: Christian Macías

Entrevista 3: Cristhian Mejía

Entrevista 4: Gustavo Idrovo

Entrevista 5: Alexander Looor.

Bella Cabrera, considera al Emelec su pasión. Ella afirma que aunque juegue bien o juegue mal siempre va a seguir a su equipo.

Por su parte, el segundo entrevistado, Cristhian Macias concuerda con Bella Cabrera al decir que siempre va a estar presente pese al resultado que obtenga su equipo, afirma que hace muchas veces sacrificios para poder acompañar al club en los diferentes partidos, esfuerzos que se asocian especialmente al ámbito económico.

“Yo estoy dispuesto a hacer lo que se por Emelec, a veces no tengo plata y que me toca hacer, viajar debajo de los asientos...” (E.2)

El tercer informante, Cristhian Mejía, recuerda de forma nostálgica aspectos destacables de la barra, por ejemplo, afirma que la Boca del Pozo es la primera barra en fomentar el carnaval y en viajar internacionalmente por el club. Cristhian habla sobre el *trapo*, él dice que es lo más primordial en una barra es algo sagrado y que tienen que defenderlo a muerte y siempre haciendo lo posible para que este en todas las canchas.

El entrevistado señala que además gracias a su afición por el equipo ha viajado fuera del país a Perú y Medellín, es decir, para estos hinchas no importa dónde juegue su equipo o los sacrificios que tienen que hacer, el principal objetivo es alentar a los jugadores durante cada uno de los cotejos.

Los símbolos como el *trapo*, los tatuajes o cualquier otro distintivo refleja un rasgo de identidad dentro de los integrantes de las barras, a través de esos símbolos demuestran su sentimiento de pertenencia a una colectividad de la cual son parte.

“Nosotros nos tatuamos porque para nosotros Emelec es nuestra vida es nuestra alegría y la felicidad de día a día...” (E.3),

Para el cuarto entrevistado, Gustavo Idrovo, es fanático de la Boca del Pozo especialmente por la musicalidad que brinda la barra durante los encuentros, destaca el carnaval, el folclor.

“Yo le llamo mi terapia a grito y me permite a mí de una u otra forma, a mí me enamora mucho la música en el estadio, yo siempre he dicho soy fanático de Emelec y también soy fanático de la boca del pozo por la musicalidad que brinda y todo lo lindo que es el barrismo, todo el folclor y el carnaval que se puede brindar para el equipo...” (E.4)

2.6. Regularidades del diagnóstico

En el inicio de la investigación se planteó identificar el comportamiento de los integrantes de la Boca del Pozo, si bien es cierto pocos son los entrevistados que han sacado uno de los temas más polémicos como es la violencia en los estadios de fútbol, los medios de comunicación y los autores referenciados en el marco teórico responsabilizan de los actos violentos a las barras bravas.

Los discursos de los entrevistados se enfocan en hablar del Emelec como su gran pasión, argumentan que la barra es ese espacio en el que no sólo se alienta al equipo, sino donde interactúan con sus pares similares y crean una comunidad.

Una de las categorías que se buscaba analizar es el “aguante”, que tiene que ver con las formas de expresión de la pertenencia y lealtad a una barra brava en particular. El “aguante” es la forma particular que adquiere el fanatismo, y se relaciona a la actitud de estar presentes así el equipo gane o pierda. En particular se pone a prueba cuando el equipo no alcanza el resultado esperado. De alguna forma el “aguante” mide la capacidad de pertenencia por fuera del equipo de fútbol, siendo más afín al compañerismo y el acompañamiento.

Se ha obtenido similares perspectivas sobre la identidad y el concepto de “aguante” de un barrista de la Boca del Pozo. Cristhian Mejía y Alexander Loor integrantes de la Boca del Pozo afirman que lo más importantes en las barras son los trapos y el carnaval que se ofrece en cada uno de los encuentros deportivos. A decir de Vera y Valenzuela (2012) los símbolos van a representar esa identidad de grupo en donde se configura el sentido de pertenencia.

Cristhian Mejía también deja claro trapo es algo primordial en la identidad de una barra, es algo sagrado y que se tiene que defenderlo a muerte. Siempre el hace lo posible para que este en todas las canchas, para que flamee en el carnaval de domingo a domingo en todos los estadios alentado y haciendo el aguante a Emelec como siempre.

En la página web de la Boca del Pozo afirma lo mismo que expresa Cristhian Mejía que dice que la Boca del Pozo es la primera barra brava en fomentar el carnaval y agrega que es la primera en viajar internacionalmente a argentina.

Cristhian Mejía piensa que Emelec es su vida, es su alegría y la felicidad de día a día, teniendo una similar respuesta a la de Christian Macías que dice que Emelec es su vida, es su alegría, así gane o pierda verlo a Emelec es lo “más bonito” para él.

Por otro lado el producto final de la investigación se relaciona al campo de aplicación específico que es la producción documental. La singularidad del proceso de construcción de la investigación tendrá como resultado final un documental que reflejará el desarrollo teórico y metodológico.

CAPÍTULO III

3.1. Fundamentos de la propuesta

La propuesta para la realización de este corto documental es el resultado de la investigación basada en la recolección de información sobre la identidad grupal de los barristas de la Boca del Pozo, lo cual llevará a responder la pregunta de investigación.

Al inicio del presente trabajo se presentó la situación problemática a abordar, la cual posee dos aspectos, por un lado el problema técnico: no existe material audiovisual que aborde el tema de la identidad sobre los barristas de la barra brava "Boca del Pozo"; por otro lado, desde una perspectiva social, la pregunta clave que surgió fue: ¿Cuáles son los motivos por los cuales las personas ingresan a formar parte de una barra brava?

Las respuestas a las que se llegó a la pregunta de investigación se relacionan a la identidad adquirida de los barristas. Es decir, no se puede pensar una respuesta sin considerar cuestiones como la identidad grupal y la influencia en los individuos que conforman la Barra. En este caso se considera que el sentimiento expresado hacia el equipo de fútbol es el eje principal que ordena y da un sentido a los deseos de integrar y pertenecer a la barra brava.

3.1.2. Ficha técnica

Título:	Del bombillo soy
Formato:	Corto documental
Duración:	10 minutos
Producción:	Paul Chusquillo Gutiérrez
Dirección:	Paul Chusquillo Gutierrez

Dirección de fotografía:	Esteban Alpusing
Asistente de fotografía:	Luis Morán

Fuente: Cuadro 1 ficha técnica. Elaboración propia

3.1.3. Logline

La identidad y pertenencia de los hinchas de Emelec pertenecientes a la “Boca del pozo” contada por miembros de la barra que hablan de sus vivencias y las razones por las que llegaron a ser parte de una barra brava. Este punto es importante, puesto que no se interpretan los discursos de las personas, sino que se les da un marco de integración. En otras palabras, a través de los dichos de los entrevistados se pueden abordar cuestiones que son propias de la cultura del fútbol y de lo que representa para los hinchas.

3.1.4. Sinopsis



Fuente: Afiche del Corto documental “Del bombillo soy”. Elaboracion propia.

Este corto documental testimonia el modo de ser de los barristas de la “Boca del pozo” a partir del relato de sus integrantes, ellos hablan a través de sus recuerdos y memorias, expresando las razones por las cuales son parte de la barra y los motivos por los que llevan a asistir domingo a domingo a todas las canchas donde juegue Emelec, local y visitante.

Al generar una mirada documental sobre el fenómeno barrista, es importante destacar que la misma se realiza con un marco teórico que destaca la idea de pertenencia como parte de la identidad grupal de los barristas, lo cual es confirmado en diversas oportunidades a través del testimonio que los mismos ofrecen.

3.2. Presentación de la propuesta

“Del bombillo soy” es un corto documental que nos muestra las razones por las cuales muchas de las personas llegan a ser parte activa de una barra brava organizada, específicamente nos habla sobre la identidad grupal y el fenómeno de pertenencia hacia un equipo de fútbol. La técnica utilizada se basa en entrevistas personales a integrantes de la barra brava “Boca del Pozo”.

Título:	Del bombillo soy
Duración:	10 minutos
Año:	2018
Formato de grabación de video:	HD
Formato de audio:	Masterizado en estudio
Resolución del producto final:	1080p
Píxeles horizontales y verticales:	1920 x 1080(HD)
FPS:	60
Formato de video:	.mp4

Fuente: Cuadro 2 Presentación de la Propuesta. Elaboración propia

3.2.1. Estética sonora

El sonido será también manejado desde la perspectiva de los personajes a entrevistar, colocando un micrófono corbatero, mientras el audio de la cámara captará las preguntas del director, las cuales podrán ser integradas a la escena o no, dependiendo el caso de si aporta al fluir de la conversación.

Los personajes serán los hilos conductores de la historia, por lo que toda acción en cuadro será guiada por ellos. El espectador tendrá la misma información que ellos en el

momento de ser entrevistados en cada una de las escenas, con el objetivo de generar empatía ante la situación o sumergir al espectador en el instante mismo de la emoción.

Toda la construcción sonora será diegética, propia del entorno de la escena en que se desenvuelve el personaje. En el desarrollo del corto documental se usará sonidos ambientes propios de la locación en que se realice cierta escena. También se usó la pista “Hitting the Streets” de la biblioteca de YouTube sin copyright que nos permite usarla libremente, para así darle más movimiento y acción a la previa del partido de fútbol, así transmitimos la energía y ambiente de estadio al espectador.

3.2.2 Tratamiento fotográfico

En este corto documental se buscará el naturalismo y se usará luz natural para reflejar el entorno en donde se desarrolla la historia. Se usará cámara en mano en las tomas de paso para darle realismo al corto documental. Para las entrevistas se estabilizará la cámara con un trípode para darle un toque profesional, también se utilizarán planos medios y primeros planos para cada uno de los entrevistados para ver sus expresiones faciales al momento de ser entrevistados.

Los encuadres utilizados fueron manejados en su gran mayoría con la regla de los tercios, primeros planos, planos medios y abiertos dependiendo del lugar y el contexto donde se realice cualquier tipo de escena.



Fuente: Imagen 5 entrevista. Elaboración propia.

3.2.3. Locaciones

La preproducción y producción en general fue realizada en la ciudad de Guayaquil ya que en esta ciudad fue donde nacen las primeras barras bravas de nuestro país, es esta la ciudad natal donde nace el Club Sport Emelec y su barra brava “Boca del Pozo”. También tendremos tomas en distintos estadios del Ecuador como videos archivos de cada uno de los entrevistados.

Los ambientes que se usarán serán naturales, los personajes se ubicaran en el mismo entorno donde se desarrolla el fenómeno de barra brava, haciendo que la locación sea participe del medio.

3.2.4. Recursos humanos

Investigador
Guionista
Productor
Director
Dirección de fotografía
Asistente
Sonido
Elenco
Post productor

Fuente: Cuadro 3 recursos humanos. Elaboración propia

3.2.5. Recursos técnicos

- Cámara Nikon D7200, Cámara Cannon 600D



- Cámara GoPro 5



- Filtros, batería, monitores

- Lentes 35mm, 18-140mm, 10mm



- Trípode

- Slider

- Rebotadores de luz

- Computadoras

- Sonido y música

Fuente: Cuadro 4 recursos técnicos. Elaboración propia

3.2.6. Presupuesto de gastos

El presupuesto aproximado de los gastos para la realización de este cortó documental son asumidos totalmente al realizador del proyecto. Los recursos detallados anteriormente tendrían los siguientes valores:

Preproducción: Elaboración del guion. Dirección Productor.	\$300
Producción: Equipos técnicos Recurso humano Transporte Comida Elenco	\$1000
Postproducción: Edición del video Edición de sonido Corrección de color Post productor.	\$500
Varios gastos:	\$200

Fuente: Cuadro 5 presupuesto de gastos. Elaboración propia

Preproducción + producción + postproducción + varios gastos:	\$2000
IVA 12 %:	\$240
Costo total	\$2240

3.2.7. Cronograma de rodaje

ACTIVIDADES	JUNIO				JULIO				AGOSTO			
	semana				semana				semana			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Escritura del guion y proceso de investigación	■	■										
Preproducción		■	■									
Viaje a Guayaquil				■								
Posproducción						■	■					
Edición								■	■	■		
Entrega de proyecto											■	

Fechas de Rodaje

Fecha	Lugar	Descripción
28/06/2018	Terminal de Quitumbe	Viaje a Guayaquil
29/06/2018	Ciudad de Guayaquil	Grabación de exteriores Guayaquil.
30/06/2018	Exteriores estadio Capwell	Grabación de exteriores del estadio Capwell y entrevistas.
01/07/2018	Estadio Capwell	Partido de Fútbol Emelec vs Universidad Católica.
21/07/2018	Estadio Bellavista (Ambato)	Tomas de paso del partido Técnico Universitario vs Emelec.
29/07/2018	Estadio Casa blanca	Tomas de paso del partido Liga de Quito vs Emelec.

3.2.8. Escaleta de producción

Sec	Locación	Descripción/Video	Audio
1	Fondo azul.	Ficha técnica y título del documental.	Canción: me voy al Capwell.
2	Ext. Ciudad de Guayaquil / día.	Caminata de la Boca del Pozo al estadio de Barcelona.	Sonido ambiente.
3	Ext. Ciudad de Guayaquil, El Cerro/día.	Entrevista a Bella Cabrera.	Bella habla desde que edad va al estadio y porque lo sigue.
4	Ext. Ciudad de Guayaquil / día.	Entrevista a Cristhian Mejía Fotos archivos de Cristhian.	Cristhian nos habla de los inicios de la barra. Su primera vez en las canchas.
5	Int. Estadio George Capwell/ noche.	Interior de la barra.	Entrevistado.
6	Int: Quito, Estadio Rodrigo Paz/día.	Cristhian alentando en la general.	Sonido ambiente de la barra.
7	Ext. Ciudad de Guayaquil / día.	Entrevista a Cristhian Mejía.	Anécdotas en las carreteras.
8	Int. Ciudad de Quito/ día.	Entrevista a Jorge Loor. Fotos Archivos.	Alexander nos habla de cómo es la hinchada de Emelec y la identidad de la barra.
9	Ext. Ciudad de Guayaquil / día.	Entrevista a Cristhian Mejía Fotos archivos.	Cristhian nos habla del porque se tatúa su cuerpo y que significa un trapo

			para un barrista.
10	Int. Ciudad de Ambato, Estadio bellavista/ día.	Cristhian alentando desde la general.	Entrevistado.
11	Ext. Ciudad de Guayaquil, estadio George Capwell/ día.	Entrevista a Christian Macías.	Relato de como ingreso a la barra
12	Int. Estadio George Capwell/ noche.	Christian alentando desde la general.	Sonido ambiente.
14	Ext. Ciudad de Guayaquil, estadio George Capwell/ día.	Entrevista a Christian Macías.	Relata de sus experiencias dentro de la barra.
15	Fondo en negro.	Título del día del partido Emelec vs Guayaquil City.	Sin sonido.
16	Video musical.	Teaser de la previa del partido.	Música de la biblioteca de YouTube sin copyright. “Hitting_the Streets”
17	Video partido de futbol.	Reprise del partido de futbol, Emelec vs Guayaquil City.	Relato del locutor del partido.
18	Ext. Ciudad de Guayaquil, Estadio George Capwell/ día.	Entrevista a Gustavo Idrovo.	Gustavo nos habla de que tiempo esta en la barra Fondo musical : “Hitting_the Streets”
19	Video partido de futbol.	Reprise del partido de futbol, Emelec vs Guayaquil City. Gol de Emelec. 1 x 0	Relato del locutor del partido. Sonido ambiente de la hinchada.

			Fondo musical : “Hitting_the Streets”
20	Ext. Ciudad de Guayaquil, Estadio George Capwell/ día.	Entrevista a Gustavo Idrovo.	Gustavo nos habla del porque es fanático de Emelec y porque es parte de la Boca del Pozo. Fondo musical : “Hitting_the Streets”
21	Video partido de futbol.	Reprise del partido de futbol, Emelec vs Guayaquil City. Gol de Emelec. 2 x 0	Relato del locutor del partido. Sonido ambiente de la hinchada. Fondo musical : “Hitting_the Streets”
22	Ext. Ciudad de Guayaquil / día.	Entrevista a Cristhian Mejía Fotos archivos de Cristhian. Videos Archivos	Cristhian nos habla de la violencia en las barras bravas.
23	Ext. Ciudad de Guayaquil, Estadio George Capwell/ día.	Entrevista a Gustavo Idrovo.	Gustavo nos habla sobre la violencia que hay la sociedad y en las barras bravas.
24	Ext. Ciudad de Guayaquil, Estadio George Capwell/ noche.	Murga de la Boca del Pozo	Sonido ambiente de la canción bombillo mi viejo amigo.
25	Ext. Ciudad de Guayaquil, Estadio George Capwell/ noche.	Créditos y agradecimientos.	Sonido ambiente de la canción bombillo mi viejo amigo.

3.2.9 Fotogramas del corto documental

Teaser Corto documental

<https://www.youtube.com/watch?v=dziKnjm402s>



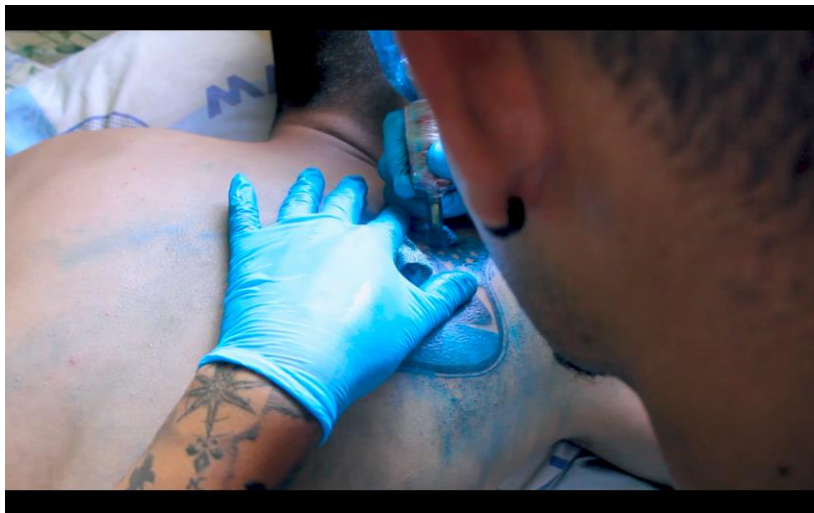
Fuente: Imagen 6 entrevista Bella. Elaboración propia



Fuente: Imagen 7 entrevista Cristhian. Elaboración propia



Fuente: Imagen 8 Estadio. Elaboración propia



Fuente: Imagen 9 Escena Tatuaje. Elaboración propia



Fuente: Imagen 10 Estadio. Elaboración propia



Fuente: Imagen 11 Estadio Futbol. Elaboración propia



Fuente: Imagen 12 entrevista Gustavo. Elaboración propia



Fuente: Imagen 13. Elaboración propia

CONCLUSIONES

La realización del trabajo documental sobre la Barra Boca del Pozo reflejó aspectos de su identidad grupal que dan cuenta de los comportamientos de sus integrantes. En este sentido es útil destacar que la percepción hacia el equipo de fútbol y, extensivamente, hacia el club, responde a marcados sentimientos de pertenencia.

Para los integrantes de la barra brava Boca del Pozo, el fútbol es parte integral de la construcción de su identidad personal y grupal. Mediante el establecimiento de las diferencias con otros que no forman parte de la barra brava, construyen su identidad de barristas en la cual la percepción sobre su equipo se observa en expresiones que remiten a lo sagrado, la alegría del carnaval, la amistad, entre otros sentimientos pasionales.

Las formas de identificación adoptadas son similares a las de otras barras bravas, en un sentido cultural, pero a la vez tienen su particularidad que los diferencian entre sí. Con sus colores, cánticos y ubicación en un determinado territorio se manifiestan y se identifican frente al resto de la sociedad.

Sus formas de actuación en el contexto deportivo son positivas y generan un ambiente de alegría y entusiasmo. Si bien existe un estereotipo de violencia en relación a las barras bravas, puede concluirse que no necesariamente es un comportamiento dominante ni presente en todo momento entre los integrantes de la Boca del Pozo, ni lo que se refleja en el documental, más bien se dejan ver como fanáticos apasionados por su club, con un fuerte sentido de pertenencia y lealtad hacia el equipo de fútbol. El documental muestra el ambiente en el cual viven y transitan los hinchas.



Fuente: Imagen 14 Barra Boca del Pozo. Elaboración propia.

El objetivo del documental ha sido plasmar las dimensiones que adquiere la identidad de los barristas, así como su sentido de pertenencia a la institución deportiva, generando un registro audiovisual sobre esta barra brava en particular. Tal registro pretende desmitificar la idea de violencia que se asocia a las barras bravas, destacando su apego, adhesión y devoción hacia el Club Emelec.

Si bien los actos violentos pueden estar presentes, es necesario destacar que no son la norma, pese a la presentación que se ellos hacen los medios de comunicación.

Esta percepción diferente lleva a reconocer que el estereotipo del hincha de fútbol como una persona violenta no siempre es real y no se adapta a lo que reflejan los medios de comunicación, el relato que surge de los protagonistas asocia la violencia con algo que simplemente sucede, en un contexto de fanatismo, es decir, que, a diferencia de otros actores sociales asociados a hechos de violencia, en este caso pareciera ser una cuestión eventual y no un hecho programado y planificado.

Recomendaciones

- Se recomienda el uso de este corto documental por parte de las autoridades de la universidad como un producto que pueda ser expuesto en distintas plataformas virtuales donde sea de interés las identidades de las barras bravas expuesta en el estudio realizado.
- Fomentar la creación y difusión de materiales audiovisuales que permitan indagar en las realidades de las personas pertenecientes a las barras bravas, tratando de mostrar aspectos que no siempre se conoce.
- Generar programas de concientización sobre la identidad y la pertenencia de los integrantes de las barras bravas, entre gobierno y sociedad civil. Coordinar aspectos relativos a la participación de las barras bravas con los dirigentes de los clubes de Ecuador.

Bibliografía

- Alvarado, X. B., Ortiz L. O. (2017). Lo simbólico, lo real y lo imaginario en las barras bravas. Una mirada desde Ecuador. En *Academo, Revista de investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*, Asunción, 4 (2):63-74.
- Álvarez-Ossorio, S., F. (2013). Fútbol y manipulación social: Análisis desde la sociología, economía, medios de comunicación y política en *Revista Sociólogos*.
- Apud Peláez, I. (2013). Repensar el método etnográfico. Hacia una etnografía multitécnica, reflexiva y abierta al diálogo interdisciplinario. En *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología*, (16), 213-235.
- Arango, N. A., Suárez, L. (2016). La identidad como categoría teórica para el estudio de la violencia en el fútbol. En *Revista Criterios*, 23(1).
- Callejo Gallego, Javier. (2002). Observación, entrevista y grupo de discusión: el silencio de tres prácticas de investigación. *Revista Española de Salud Pública*, 76(5), 409-422.
- Castaño, A., Uribe, N., Restrepo, S. (2014). Barras bravas en el fútbol: consumo de drogas y violencia, Fundación Universitaria [recurso electrónico], Medellín, Antioquia, Colombia.
- Castro-Lozano, J.,A. (2013). El aguante en una barra brava: apuntes para la construcción de su identidad. En *Revista Folios, Segunda época*, N38, pp. 167-184.
- Carrión, F. (2006), Biblioteca del fútbol ecuatoriano, Quito, FLACSO Sede Ecuador.
- Crowley, L., (3 de noviembre de 2005), De Los Hooligans a Las Barras Bravas. BBC Mundo. Recuperado de: <http://news.bbc.co.uk>
- Discovery Channel, Caracol Televisión (2016). Tribunas violentas. (Archivo de vídeo). Recuperado de <https://www.youtube.com>
- Granda, D., F. (2013). Documental Barras Bravas Violencia en los escenarios deportivos. Tesis de grado de la Licenciatura en Multimedia y Producción Audiovisual. Facultad de Comunicación y Artes Visuales. Universidad de las Américas (UDLA). Quito. 217p.
- Giraldo Higueta, N., Restrepo Soto, J. (2017). Construcción de identidad en jóvenes de Manizales vinculados a barras de fútbol. En *Ánfora*, 24 (42), 165-187.
- Jiménez-Domínguez, B. (2000). Investigación cualitativa y psicología social crítica. Contra la lógica binaria y la ilusión de la pureza. *Investigación cualitativa en Salud*.
- López, P. (2004). Población muestra y muestreo. En *Punto Cero*, 09(08), 69-74.

- Magazine, R., Ramírez J. y Martínez S., (2010). Las rivalidades futbolísticas y la construcción de la nación. Una comparación entre México y Ecuador. En *Íconos. Revista de Ciencias Sociales*, N36, pp. 157-169.
- Mejía Sepúlveda, D., Giraldo J., (2016). La lógica del deseo en los barras bravas: Análisis del complejo de Edipo, (Tesis de grado), Pontificia Universidad Javeriana Cali, Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, Carrera de Psicología.
- Meneses, A., Avalos, J., M. (2013). La investigación del fútbol y sus nexos con los estudios de comunicación: Aproximaciones y ejemplos. *Comunicación y sociedad*, (20), 33-64.
- Moreira, V., Soto Lagos, R., Vergara, C. (2013). Prácticas y presentaciones en el fútbol: estudio comparativo de los recorridos académicos entre Chile y Argentina. *España plural*, XIV. N29, pp. 219-245.
- Navarrete-Cazales, Z., (2015). ¿Otra vez la identidad?: Un concepto necesario pero imposible. En *Revista mexicana de investigación educativa*, 20(65), 461-479.
- Orozco J., y Quiceno J., (2015). El Documental audiovisual como género que permite argumentar al sujeto barrista como fenómeno de la realidad social. (Tesis de grado). Universidad de Manizales Facultad de Ciencias Sociales y Humanas Programa de Comunicación social y periodismo. Manizales, Colombia.
- Pérez Calderón, V. F., (2015). Estudio de la identidad grupal de la Barra Brava “La Gloriosa Ultra Sur 34” del Club The Strongest, en *Rip-estudios en Psicología Social y Laboral*, 14: 43-55.
- Pinos R., (2018). Estudio comunicacional y social sobre el comportamiento e identidad de las barras bravas de los equipos de fútbol de Guayaquil, año 2017, (Tesis de licenciatura en Comunicación Social), Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.
- Ramos Rodríguez, L., G. (2007). *La horda*, Ediciones B. América. Colombia.
- Roldán, D., (2015). Circulación, difusión y masificación: El fútbol en Rosario (Argentina) 1900- 1940. En *Secuencia*, (93), 137-161.
- Rojas L., (2013). Las barras bravas como una tribu urbana. Una búsqueda de identidad. Estudio de caso del Barón Rojo Sur y Frente Radical. Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Programa de Sociología, Cali.
- Ron Sempértegui, L., (2018). El fútbol como fenómeno social, en *Lenguas hemisféricas*, Volumen 4 - Número 1.
- Sánchez, J. L. (2018). Análisis jurídico de la violencia en escenarios deportivos de concurrencia masiva en la ciudad de Guayaquil, comprendido en el periodo 2012 hasta la

actualidad (Tesis de Derecho), Universidad de Guayaquil, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y Políticas.

Taguena, J. A., (2016). La identidad de los jóvenes en los tiempos de la globalización. *Revista mexicana de sociología*, 78(4), 633-654.

Vera, J. y Valenzuela, J. (2012). El concepto de identidad como recurso para el estudio de transiciones. En *Psicología & Sociedad*, 24 (2), 272-282.

Vicuña J., (2015). Incidencia de las estrategias comunicacionales del ministerio del interior en el comportamiento de las barras de Barcelona y Emelec en la ciudad de Guayaquil (Tesis de Periodismo). Universidad laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil Facultad de Periodismo.

Mesografía

<https://lahora.com.ec>

<http://www.elcomercio.com>

<https://www.eluniverso.com>

Anexo

Fotografía de Making-of



Entrevistas

Entrevista 1: Bella Cabrera

¿Por qué es hinchada de Emelec?

En el estadio modelo jugaba Emelec, de ahí un jugador que vivía acá arriba Felipe Landázuri y me iba de 11 años de edad al estadio solita, como es cerquita me iba al estadio y me gusto Emelec, donde voy yo le sigo.

Jugando bien o jugando mal pero ahí, solo la muerte me puede rebatar a mi Emelec pero de ahí no, así nomás no.

Entrevista 2: Cristhian Macías

¿Cómo ingresaste a la barra?

Porque hice una gran amistad con la gente de Quito he ingresado a la barra

¿Qué es Emelec para ti?

Emelec para mí es mi vida, es mi alegría, así gane o pierda verlo es lo más bonito para mí, lo más hermoso.

¿Qué harías por Emelec?

Yo estoy dispuesto a hacer lo que se por Emelec, a veces no tengo plata y que me toca hacer, viajar debajo de los asientos...

¿La mejor vivencia como barrista?

21-12-2014 cuando le metimos tres goles a la basura

Entrevista 3: Cristhian Mejía

¿Cuándo nació la Boca del Pozo?

La boca del pozo nació el 25 de julio de 1980 en el barrio Santana, fundado por Geosepe Cavana que en paz descanse.

¿Qué es la boca del pozo?

Somos la primera barra brava en fomentar el carnaval y de viajar internacionalmente a Argentina.

¿Por qué motivo entraste a la barra?

Siempre a mí me ha gustado el fútbol... me enamoré de sus colores de los colores de su carnaval, de la barra.

¿Qué tiempo vas en la barra?

Ya llevo 5 años en la barra siempre alentado local o visitante.

¿Qué significa para ti Emelec?

Emelec es nuestra vida es nuestra alegría y la felicidad de día a día.

¿Has viajado a otro país?

Hemos viajado a Perú y fuimos a Medellín por noventa de corazón siempre.

¿Qué significan los tatuajes en un barrista?

Nosotros nos tatuamos porque para nosotros Emelec es nuestra vida es nuestra alegría y la felicidad de día a día...

¿Qué es un trapo para un barrista?

Para mí el trapo es algo primordial en una barra es algo sagrado y que tienen que defenderlo a muerte y siempre haciendo lo posible para que este en todas las canchas que flamee en el carnaval de domingo a domingo en todos los estadios alentado haciendo el aguante a Emelec como siempre.

¿Crees que las barras bravas son violentas?

Entrevista 4: Gustavo Idrovo

¿Qué tiempo vas en la barras?

Llevo alentando a Emelec toda mi vida, pero en la barra realmente hace 6 años más o menos y aquí parada siempre en cada partido.

¿Qué es la boca del pozo?

Yo le llamo mi terapia a grito y me permite a mí de una u otra forma, a mí me enamora mucho la música en el estadio, yo siempre he dicho soy fanático de Emelec y también soy fanático de la boca del pozo por la musicalidad que brinda y todo lo lindo que es el barrismo, todo el folclor y el carnaval que se puede brindar para el equipo...

Entrevista 5: Alexander Loor.

¿Qué tiempo vas en la barra?

3 años

¿Porque te hiciste integrante de la barra?

Para seguir al Emelec, porque Emelec está en todos lados hay gente de Emelec en todos lados y es bueno conocer esa gente y reunirse

¿Qué es la boca del pozo?

Es la primera barra 1980, de ahí todo mundo fue copiando y es la más loca, la que más viaja, la mejor instrumental, el mejor estadio del Ecuador ósea simplemente la hinchada y la boca del pozo es una barra que sinceramente si se identifica que tiene identidad, tiene corazón, sentimiento y que viaja es una de las barras que se ve en todo el Ecuador.

¿Cómo es el hinchado de Emelec?

El hinchado de Emelec es alegre, es diferente si me entiende, hay pocas hinchadas que cuando su equipo va perdiendo cantan duro, la hinchada de Emelec es diferente es alegre y siempre está apoyando

¿Cómo es un barrista de Emelec?

Lo importante es seguir con el equipo estar ahí pasarla bien como uno dice, lo único que quedan son los recuerdos y Emelec a mí me ha dado los mejores y malos recuerdos también pero sobre todo recuerdos que me han llenado adentro como ser humano y aunque digan que Emelec no me da de comer yo sigo a Emelec porque es lo más bonito del mundo y simplemente eso, no ser hinchado de los resultados si no de lo que se siente al ver a tu equipo en la ciudad que sea.