

Universidad Tecnológica Israel



Trabajo de titulación en opción al grado de:
Ingeniero en Diseño Gráfico

Tema: Serie de afiches ilustrados sobre animales mitológicos andinos.

Autor: Lucas Daniel Ramos Peñaherrera

Tutor Metodológico: PhD. Pamela Valeria Yarad Jeadá

Tutor Técnico: Mg. Evelyn Jacqueline Yépez Liut

Quito, 2019

Dedicatoria

Para mis Lucías y Miza mi secretaria.

Agradecimiento

Agradezco a mis Padres por su constante ayuda y apoyo durante el curso de la carrera, su guía ha sido una luz en el camino.

A Lucia por toda su ayuda, tomarme de la mano y acompañarme en este camino.

A las Tutoras Valeria y Jacqueline sin su guía no hubiera sido posible completar este proyecto.

Al Alejo por el acolite y el aguante de siempre.

Pensamiento

¡Gritemos para no olvidar!

Andrés Jiménez A.N.I.M.A.L.

Me ata un fuego y mi sueño duerme aquí.

Carlos Alberto Solari

Resumen

Esta investigación tiene como propósito dar a conocer a los animales mitológicos andinos como parte de la cosmovisión andina, una forma de ver y entender el mundo, que es parte de la cultura de los pueblos que habitan la cordillera de Los Andes. Se ha recolectado información bibliográfica y se han realizado entrevistas a personas que de una u otra manera se encuentran involucrados en este mundo, quiénes a través de sus relatos han aportado de manera efectiva con la realización de este trabajo. Como resultado de este análisis se realizaron afiches con información importante de cinco animales que tienen relevancia dentro de la cultura andina, a través de ellos podemos acercarnos al mundo mitológico andino, conocer cuál es la relación de cada uno con el ser humano y el mundo, y así de una manera más didáctica, activa y divertida aprender sobre nuestra identidad. Los afiches fueron creados utilizando técnicas de ilustración digital, y valorados por profesionales y expertos, además del grupo objetivo al cual están dirigidos, ambas valoraciones fueron positivas.

Palabras clave:

Mitología, cosmovisión andina, chakana, animales mitológicos.

Abstract

The purpose of this investigation is to raise awareness about the mythological animals, from the Andean Cosmivision, the way to see and understand the world, according to the culture of the Andean people. Bibliographical information has been recollected as well as interviews of people who are deeply immersed in the culture. Through their stories they were able to effectively contribute in the making of this project. As a result of this analysis, didactic illustrations were made including important information about five animals relevant to the Andean culture. These illustrations allow a closer perspective into the mythological Andean world. In an active and enjoyable manner, they educate about Andean identity, as they illustrate how each animal relates to humans and the world. The final product was created using digital illustrative techniques. Professional illustrators, experts in the field, and members of the interviewed groups, appraised the posters, all-resulting in positive feedback.

Keywords:

Mythology, Andean Cosmivision, chakana, mythological animals.

Índice de contenidos

Dedicatoria.....	II
Pensamiento	IV
Resumen	V
Abstract.....	VI
Índice de contenidos.....	VII
Índice de figuras.....	IX
Índice de anexos.....	X
Introducción.....	1
Problema.....	2
Pregunta de investigación.....	3
Objetivo	3
Objetivos específicos:.....	3
Justificación	3
Capítulo I.....	5
Marco teórico.....	5
1. Contextualización espacio temporal.....	5
1.1 La cosmovisión Andina	5
1.1.1 La chakana.....	7
1.2 Animales Mitológicos.....	10
1.2.1 El Cóndor	11
1.2.2 El Puma	13
1.2.3 La Serpiente.....	16
1.2.4 La Llama.....	18
1.2.5 El Zorro	19
1.3 Cuerpo teórico conceptual.....	20
1.3.1 El póster o afiche	20
1.3.2 Ilustración.....	21
1.3.3 Ilustración digital	22
1.3.4 Ilustración fantástica	22
1.3.5 Concept art.....	22
1.3.6 Matte painting.....	23
1.4 Referentes de Investigación	23
Capítulo II.....	25
Marco metodológico.....	25

2.1 Enfoque metodológico	25
2.2 Población, unidades de estudio.....	25
2.3 Indicadores o categorías a medir	26
2.4 Métodos empíricos.....	26
2.5 Formas de procesamiento de la información	27
2.6 Regularidades del diagnóstico.....	39
Capítulo III.....	41
3.1 Propuesta y conceptualización	41
3.2 Proceso de realización	42
3.2.1 Bocetos	42
3.2.2 Ilustración y pintura digital	43
3.2.3 Retícula y jerarquía visual de contenidos.....	52
3.2.4 Contenido Informativo	53
3.2.5 Manejo tipográfico.....	54
3.2.6 Diseño de iconografía	57
3.2.7 Propuesta cromática	58
3.2.8 Modelos preliminares.....	60
3.2.9 Materiales y tecnología	60
3.3 Valoración del Producto.....	62
3.3.1 Verificación teórica - profesional (validación por expertos).....	62
3.3.2 Validación práctica (público objetivo).....	63
3.4 Propuesta final.....	65
3.4.1 Afiche cóndor – Kuntur.....	66
3.4.2 Afiche Puma	67
3.4.3 Afiche Serpiente – Amaru.....	68
3.4.4 Afiche Llama	69
3.4.5 Afiche Zorro	70
Conclusiones	71
Recomendaciones.....	74
Bibliografía	75
Anexos.....	78

Índice de figuras

<i>Figura 1.</i> Cosmovisión.....	5
<i>Figura 2.</i> Cruces cuadradas en Puma Punku Tiwanaku, Bolivia	7
<i>Figura 3.</i> Condor (Vultur gryphus).....	11
<i>Figura 4.</i> Puma (Puma concolor).....	13
<i>Figura 5.</i> Boa (Boa constrictor).....	16
<i>Figura 6.</i> Llama (Lama glama).....	18
<i>Figura 7.</i> Zorro andino (Lycalopex culpaeus andinus).....	19
<i>Figura 8.</i> Bocetos animales	42
<i>Figura 9.</i> Bocetos animales y escenario.....	43
<i>Figura 10.</i> Esqueleto	44
<i>Figura 11.</i> Boceto Cóndor.....	44
<i>Figura 12.</i> Color base 1	45
<i>Figura 13.</i> Color base 2.....	45
<i>Figura 14.</i> Color 1.....	46
<i>Figura 15.</i> Color 2.....	46
<i>Figura 16.</i> Color, luces y sombras 1	47
<i>Figura 17.</i> Color, luces y sombras 2	47
<i>Figura 18.</i> Detalle 1	48
<i>Figura 19.</i> Capa de ajuste	48
<i>Figura 20.</i> Color, luces y sombras 2	49
<i>Figura 21.</i> Ilustración Puma	50
<i>Figura 22.</i> Ilustración Serpiente	50
<i>Figura 23.</i> Ilustración llamas	51
<i>Figura 24.</i> Ilustración Zorro	52
<i>Figura 25.</i> Réticula	52
<i>Figura 26.</i> Réticula con ubicación de contenidos	53
<i>Figura 27.</i> Tipografía para logotipo	55
<i>Figura 28.</i> Tipografía para nombre	55
<i>Figura 29.</i> Tipografía para cuerpo de texto	56
<i>Figura 30.</i> Uso de tipografía en Logotipo	56
<i>Figura 31.</i> Uso tipográfico para cuerpo de texto	56
<i>Figura 32.</i> Chakana Animales Mitológicos andinos	57
<i>Figura 33.</i> Chakana	58
<i>Figura 34.</i> Icono información	58
<i>Figura 35.</i> Uso cromático para iconos	59
<i>Figura 36.</i> Círculos cromáticos	59
<i>Figura 37.</i> Modelo preliminar Cóndor	60
<i>Figura 38.</i> Grupo objetivo	63
<i>Figura 39.</i> Afiche Cóndor	66
<i>Figura 40.</i> Afiche Puma	67
<i>Figura 41.</i> Afiche Serpiente	68
<i>Figura 42.</i> Afiche Llama	69
<i>Figura 43.</i> Afiche Zorro	70

Índice de anexos

Anexo 1 Preguntas entrevistas	78
Anexo 2 Validación con profesionales y expertos	79
Anexo 3 Validación con grupo objetivo.....	83

Introducción

Esta investigación surge con el interés por profundizar el conocimiento acerca de cuáles son los animales mitológicos andinos, aquellos que forman parte de un imaginario ancestral, que han perdurado en las tradiciones y ritos de los pueblos. Para entender la función de cada uno de estos, es importante entender como la cosmovisión andina juega un papel fundamental en la cultura y desenvolvimiento de los grupos sociales que se desarrollaron en estas zonas.

La cosmovisión es esa visión del mundo que rige dentro de los pueblos andinos, que día a día se construye como identidad, arraigada en nuestra herencia cultural que se ha ido integrando poco a poco en nuestra cotidianidad. La misma que puede ser algo compleja y confusa para quienes hayan recibido una educación de corriente normalista basada en principios occidentales.

En la búsqueda de los animales andinos, fue necesario esclarecer ciertas dudas, tales como: ¿qué es la chakana y cuál es su función dentro de la cosmovisión andina?, ¿qué son los tres mundos de los cuales los pueblos indígenas hablan y cuál es su relación con el ser humano?, ¿cuál es la relación de cada mundo entre sí?, ¿cómo la cosmovisión andina promueve el equilibrio vital entre los seres vivos? Y entre estas muchas otras preguntas que han ido surgiendo mientras iba descubriendo todo un mundo y una nueva corriente de pensamiento solidario, comunitario y armónico.

Es importante aclarar que en la cosmovisión andina se ven envueltos muchos factores, como las tradiciones, los ritos, las festividades, un sincretismo religioso y de ordenamiento social que ha ido mutando con la historia de los pueblos andinos, violentas conquistas e imposiciones, así como tratados pacíficos que ampliaban territorios y agrupaban comunidades, todo esto sin dejar de lado el comercio entre pueblos y la migración de los mismos, todo el abanico de factores que han influido la corriente de pensamiento actual en los pueblos que habitan Los Andes.

En esta búsqueda de la mitología andina, fue posible identificar algunos animales, que si bien por su gracia, fuerza, astucia, dotes físicos, capacidad de volar o ser fuente de alimento les han permitido entrar dentro de una alegoría colorida y llena de imaginación que nos propone un mundo fantástico, pero a la vez tan real, con un fundamento sólido en sus principios, que se basan en la filosofía de ayudar, compartir y trabajar. Estos animales nos

han dejado enseñanzas y creencias que provienen de los tiempos antiguos, de las primeras organizaciones y comunidades de los hombres, cuando Viracocha el dios hacedor del mundo mediante el ojo del cóndor vigila desde las alturas a los hombres en comunión con la Pacha Mama y el entorno, a la vez que la sola figura del puma hace temblar a todos los que en su presencia se encuentran y al mismo tiempo la serpiente se arrastra por el suelo con su hipnótico movimiento que nos evoca las aguas que descienden de los nevados y van regando la vida que se esparce por toda la cordillera.

Problema

Con la llegada de los españoles al continente americano y la aculturación sufrida por los pueblos que habitaban la América de aquel momento, la cosmovisión de los pueblos andinos ha sufrido los estragos de la imposición de una nueva manera de entender el mundo, la pérdida gradual de antiguos ritos, tradiciones, mitos y leyendas, que en muchos casos, eran la piedra angular de la forma de percibir el mundo e interactuar con el mismo, la tergiversación de fiestas, iconos y símbolos ha provocado el desconocimiento de la antigua cosmovisión de Los Andes y esta pérdida es cada vez mayor.

Entre los conocimientos que abarca la cosmovisión andina es necesario indicar que la chakana o cruz del sur es un importante ícono y símbolo de esa cosmovisión, en ella se ven enmarcados algunos animales que eran objeto de adoración, culto y exaltación por sus cualidades propias y las que les fueron atribuidas a los dioses del panteón andino; estos mitos han sido conservados por algunas familias y comunidades indígenas en su tradición oral y en ella se habla de animales dotados de poderes y características especiales de los cuales poco se conoce.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado y también el hecho de que cada vez nos acercamos más a una cultura global donde los animales mitológicos son aquellos de cuentos y películas, los animales mitológicos andinos han sido descartados de esta corriente y la comunidad andina va perdiendo cada vez más su sabiduría ancestral. La cosmovisión andina como forma propia del ser, ver y sentir andino es muy rica en su filosofía en la cual su principal fundamento es el Buen Vivir.

Pregunta de investigación

¿Cómo difundir, en jóvenes de 12 a 15 años del Distrito Metropolitano de Quito, la filosofía del buen vivir propuesta en la cosmovisión andina, a través de animales mitológicos locales?

Objetivo

Crear una serie de afiches ilustrados sobre los animales mitológicos andinos que permita un acercamiento, de los jóvenes de 12 a 15 años a la cultura ancestral andina.

Objetivos específicos:

- Interpretar los saberes ancestrales sobre los animales mitológicos andinos.
- Relacionar los animales mitológicos con la cosmovisión y cultura andina.
- Fomentar en los jóvenes el interés por la cosmovisión andina mediante los animales mitológicos locales.
- Valorar las ilustraciones con jóvenes del Distrito Metropolitano de Quito.

Justificación

Los animales mitológicos han formado parte en la visión y el entendimiento del mundo en la gran mayoría de culturas ancestrales a nivel mundial, en algunos casos de la religión. En ciertas culturas, fueron venerados y considerados dioses, esos animales eran las formas en las cuales ellos se manifestaban. En la cosmología andina eran considerados divinidades guardianas espirituales que viajaban por los tres mundos Uku Pacha, Kay Pacha y Janan Pacha cada uno de estos mundos tiene cualidades específicas y características únicas que eran parte de la conciencia espiritual de los ancestros.

La cultura ancestral proporciona un entendimiento más amplio y concreto de aquellas personas que antes moraban esta tierra, por este motivo conocer sobre estos animales mitológicos, sus características, la creencia que se tenía sobre ellos y cuáles eran sus virtudes, ayudará a propiciar una cultura más arraigada en lo nuestro. En los mitos y leyendas de la región andina también existen esos seres llenos de fantasía capaces de proporcionar un mundo colorido que invite a ser parte del imaginario de la cosmovisión andina, y que a su vez permita empoderarse de aquellas sabidurías ancestrales y recuperar la identidad.

Además, cabe resaltar que, cuando se habla de seres mitológicos, en este caso animales, lo primero que se viene a la mente son animales tales como el dragón chino o el ave fénix, entes que no son parte de la cultura andina y que a través de los años han gozado de gran reputación en la cultura del entretenimiento como en películas, libros y cuentos que han sido difundidos alrededor del mundo, y esto también ha influido en el desconocimiento y la pérdida de interés por conocer la historia antigua. Reconocerse como individuos, parte de una sociedad andina, dueños de una historia propia llena de sabiduría con una forma única de ver y entender el mundo.

El soporte elegido para difundir los animales mitológicos andinos es el afiche, por su funcionalidad y versatilidad que lo invita a ser exhibido en una variedad de lugares, facilita la comunicación del mensaje a transmitir y a su vez alcance a un amplio público y, siendo que entre los jóvenes el tener afiches y carteles pegados en sus habitaciones o guardados en sus colecciones privadas. El afiche como tal ha estado ligado siempre a los movimientos artísticos y a la necesidad humana de comunicar y difundir mensajes, que pueden ser publicitarios, políticos o sociales; siempre transmitiendo un mensaje positivo, claro, objetivo y certero. El afiche social nos permitirá acercar la filosofía andina, la relación con la chakana y el Buen Vivir expresado en la misma a los jóvenes de 12 a 15 años del Distrito Metropolitano de Quito buscando despertar el interés en el conocimiento ancestral.

Capítulo I

Marco teórico

1. Contextualización espacio temporal

1.1 La cosmovisión Andina



Figura 1. Cosmovisión

Fuente: (Imagen extraída de la página web www.wamanadventures.com)

Se entiende como cosmovisión la manera de ver e interpretar el mundo, para los primeros habitantes de la región andina era la particular forma de dar una explicación a los diversos sucesos y acontecimientos que ocurrían a su alrededor, como lo eran los fenómenos naturales y la interacción del hombre andino con plantas y animales; estos eran objeto de misterio y admiración y se buscaba una explicación sobre los mismos.

Cruz (2018) propone: “... la cosmovisión es una representación simbólica de la apariencia al orden cósmico de la vida y la forma de mirar la estructura del universo por parte de una cultura, un poblado o un país.” (p. 122). Dado que la cosmovisión andina es propia de un pueblo que se asienta a lo largo de la cordillera de Los Andes, esta corriente ideológica se establece en los poblados antiguos que la habitan, en los territorios ubicados en “América Latina, de una variada geografía y que comprende no solo la sierra o región de alta montaña, sino a sus piedemontes occidental como la costa, y oriental, la Amazonía alta” (Grimaldo, 2015, citado en Cruz, 2018, p. 120).

Según Amaru (2012) la fascinación y admiración que pueden causar algunos fenómenos naturales como el trueno, los relámpagos, la lluvia incesante, las ventiscas u otros aún más espectaculares como las erupciones volcánicas, además de preguntas filosóficas como: ¿hay vida más allá de la muerte?, ¿de dónde se viene al nacer? o ¿existen otros mundos a parte de éste? Estos elementos aportaban en la construcción de esa cosmovisión andina naciente, en las cuales el estudio y admiración del cosmos, el reconocimiento del entorno y el aprendizaje de plantas medicinales, alimenticias y de otros tipos, además del trato e interacción con otros seres vivos iban formando el sistema de creencias de las primeras sociedades andinas.

La cosmovisión andina está fundamentada en la dualidad, y lo que representa, lo masculino y lo femenino, día y noche, yin y yang en Asia concepto conocido en occidente; en Los Andes todo está relacionado, se interconecta y se articula entre sí. Nada existe solo, en el concepto de relacionalidad utilizado por Estermann (2007) se indica que son las conexiones y las relaciones del ente con el todo, los vínculos que tienen todos y el todo; son la fuerza vital, donde todo está articulado y enlazado en donde nada puede permanecer en soledad.

En Los Andes la Pacha (mundo) se considera al tiempo y al lugar como una unidad, no hay separación de estos universos. Por lo tanto, la Pachamama se interpreta como el espacio/lugar donde se crea la vida y es donde se da convive tanto con la naturaleza como con todos los seres que ella la conforman. La Pachamama es en sí la madre tierra a la cual se le rinde tributo cuatro veces por año en los diferentes raymis que se presentan en la chakana como calendario agrícola. La Pachamama es vista como la virgen fecundada por la lluvia y el sol; y es de los frutos de esa fecundación lo que nosotros nos servimos como alimento, es ella entonces quién con su amor maternal nos acoge y nos proporciona el alimento.

Siendo la cosmovisión andina una forma compleja e integral de entender al mundo y todo lo que aquí y ahora se presenta, se ha encontrado que existen diversos animales que han sido considerados míticos en la cosmovisión, algunos representan cualidades como el saber o la astucia y otros están ligados a la chakana y su representación de las 3 Pachas (mundos). Para Estermann (2007), la “Pacha es la base común de los distintos estratos de la realidad, ... no se trata de ‘mundos’ o ‘estratos’ totalmente distintos, sino de aspectos o ‘espacios’ de una misma realidad (Pacha) interrelacionada.” (p. 155).

Estos mundos corresponden al plano vertical y son: Hanan Pacha donde habitan las aves y los seres celestes; Kay Pacha el mundo intermedio aquí se encuentran humanos y animales; el mundo inferior conocido como Uku Pacha donde viven animales acuáticos y monstruos, a este se lo representa con la serpiente. Al estudiar las diferentes culturas andinas, se ha podido observar que los animales juegan un papel sugestivo en la visión de los tres mundos, para muchos de estos hay tres animales que destacan y son conocidas como las figuras totémicas de la chakana. (Almeida y Haidar, 2011, citado en Almeida, 2014, p. XXX).

1.1.1 La chakana



Figura 2. Cruces cuadradas en Puma Punku Tiwanaku, Bolivia

Fuente: (Imagen extraída de la página web

<https://peregrinadanza.wordpress.com/2015/10/10/las-cruces-cuadradas-chavin/>)

Entre las diferentes culturas que han habitado la cordillera de Los Andes se ha logrado identificar un símbolo integrador de la cosmología andina, la chakana, la cual abarca todo tipo de saberes: astrología, mitología, relaciones humanas, agricultura y otros principios básicos para el Buen Vivir. Ver figura 2. Se desconoce desde cuándo empezó la relación de la chakana con las culturas andinas, pero esta ha sido utilizada en un sinnúmero de áreas como la agricultura, la arquitectura y la artesanía siendo utilizada como elemento decorativo que se mantienen hasta el día de hoy en muchas piezas de arte y tejidos indígenas.

La chakana tiene una función astrológica, para el hombre andino está vinculada con la constelación de estrellas Cruz del Sur. El pueblo Cañari utiliza la chakana tanto para la medición del tiempo como del encuentro de saberes que se dividen en cuatro períodos que inician y finalizan en los solsticios y equinoccios. Estos días se realizan celebraciones y

fiestas que son conocidas como los 4 raymis Killa raymi, Kapak raymi, Pawkar raymi e Inti raymi. (Alulema & López, 2017, p. 77).

El estudio de Hilvert Timmer propone una interpretación de la chakana basada en aspectos tales como principios de correspondencia entre izquierda y derecha, masculino y femenino; y complementariedad entre los tres mundos, que son las relaciones horizontal y vertical respectivamente y el curso cíclico del tiempo que forma un círculo alrededor de la figura. En el centro se ubica el ser humano como ente intermediario de estas relaciones intentando equilibrar estas fuerzas que se encuentran girando en un proceso continuo de mutación y fusión. (Timmer, 2003, p. 99).

Para Samay (1992) “La chakana es el símbolo andino de la relacionalidad del todo” (p,5). De esta manera es la chakana un símbolo que convoca a la convivencia, el respeto y cuidado a la naturaleza, la Pacha mama, que es vida y a su vez promueve la conservación del entorno para futuras generaciones.

1.1.2 Sumak kawsay, el Buen Vivir

Para entender la amplitud de la cosmovisión es necesario indicar qué es el Buen Vivir según el pueblo andino y como se representa esta como filosofía de vida en las actuales comunidades andinas. La cosmovisión andina y el Buen Vivir desde la visión de la comunidad Puruhá que habita en la sierra central del Ecuador en las provincias de Chimborazo, Bolívar, Tungurahua y Cotopaxi, para ellos el Buen Vivir es una visión holística del mundo basada en la erradicación del eurocentrismo, “integrar a todos como un ser que vive, coexiste, habita y piensa en una forma comunitaria donde se refleje la igualdad, equidad, justicia y valores para todos, sin excluir a nadie, sin racismo o colonialismo”. (Cruz, 2018, p. 124).

El Ecuador como país intercultural y plurinacional en el Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021, (Toda una vida), desarrollado en 2017 por la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Senplades. Establece la formación de un estado participativo y solidario donde se respete la interculturalidad e identidad de los diversos pueblos que habitan el territorio nacional. El plan toda una vida promueve la recuperación de los saberes ancestrales como filosofía para lograr el bienestar y la igualdad nacional. Define la interculturalidad como un ámbito que no solo está relacionado a lo étnico sino también a tribus urbanas, comunidades de lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, travestis, transgénero, intersexuales y queer

(LGBTTTIQ), entre otras, siempre promoviendo el diálogo y la conjugación plural de las culturas.

Es importante señalar que dentro del plan toda una vida el primer eje en el cual se fundamentan los objetivos de desarrollo nacional es derechos para todos durante toda la vida; en el objetivo 2: Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas, encontramos entre las prioridades ciudadanas para la construcción de un estado plurinacional y pluricultural:

La articulación territorial multinivel y el sistema de educación intercultural constituyen pilares fundamentales para construir una nación basada en la plurinacionalidad e interculturalidad, a través de la memoria colectiva, la historia y las dinámicas demográficas que han otorgado al país el carácter de megadiverso. En el marco de la pluriculturalidad e interculturalidad, existen motivaciones por salvaguardar los territorios ancestrales, mediante la conservación y revitalización del patrimonio cultural (material e inmaterial) y natural. (Senplades, 2017, p. 62)

Para conseguir este objetivo se han desarrollado políticas que permiten lograr las metas planteadas al año 2021, entre estas podemos destacar:

2.2 Garantizar la interculturalidad y la plurinacionalidad en la gestión pública, para facilitar el goce efectivo de los derechos colectivos de los pueblos y nacionalidades.

2.5 Garantizar la preservación de las lenguas tradicionales, el multilingüismo y el sostenimiento de sistemas de educación intercultural y conocimiento de las diversidades. (Senplades, 2017, p. 63)

De esta manera la cosmovisión de los pueblos andinos va tomando relevancia dentro de la convivencia en el Ecuador, según Cruz (2018, p. 125) la cosmovisión fomenta la no imposición de un conocimiento, más bien el autoconocimiento mediante el estudio de lo propio de las raíces ancestrales y de manera aumentar el autoestima y la inclusión social. Y de esta manera lograr mediante la interculturalidad un convivir positivo, diverso y creativo.

Para concluir es importante citar la investigación de Morón (2010), quien propone a la chakana como una realidad latinoamericana siendo esta el cruce, la conexión, el encuentro, alianza, un camino hacia la unión. De esta manera y para lograr el Buen Vivir no solo en el

Ecuador sino en Latinoamérica mediante el acercamiento al conocimiento antiguo esparcido en todo el continente en la tradición viva de los pueblos.

1.2 Animales Mitológicos

El diccionario de la real academia de lengua RAE, define la palabra mitología como “Conjunto de mitos de un pueblo o de una cultura, especialmente de la griega y romana.”(Real Academia de la Lengua, 2014) los animales mitológicos son seres imaginarios, pertenecientes a una época fuera del canon histórico de una cultura y que son partícipes de historias que protagonizan personajes de carácter divino poseedores de cualidades superiores que gozan de admiración y estima.

Según lo expuesto, la mitología griega y romana son las de mayor conocimiento y difusión en la cultura occidental, en ellas encontramos toda una gama de criaturas fantásticas que aportan de un gran colorido a su mitología, algunos ejemplos son el unicornio y cancerbero para los romanos, mientras que para los griegos Pegaso o las arpías criaturas ilusorias con cualidades físicas imposibles e inexistentes pero que llenaron de imaginación los relatos de estas civilizaciones antiguas. Para Moreno (2017): “en el imaginario griego, donde existe un tránsito continuo y una trascendente expresión de la naturaleza, la animalidad se despliega para el hombre como elemento relevante de un lenguaje simbólico”.(p. 189).

Para griegos y romanos los animales mitológicos podían tener diversas características como anatomía fusionada de varios animales o el mismo el Pegaso es el ejemplo más claro de esto; también encontramos otros seres de características animales pero son representados con anatomía humana como lo es Minotauro que como señala Moreno (2017, p. 183) es un malogro varón con cabeza de toro nacido de una unión antinatural.

En Los Andes para las culturas antiguas no podía ser diferente, los animales despertaban curiosidad, admiración y se los representaba mediante símbolos y eran partícipes de relatos en los que también se encontraban dioses o fuerzas naturales, dotando a estos animales con características peculiares como poderes sobrenaturales o propiedades fantásticas. En la chakana podemos encontrar animales rodeados de una mítica propia y particular, que por sus atributos y significados destacan sobre otros; el cóndor, el puma y la serpiente son los tótems relacionados a los tres mundos (Estermann, 2007, p. 185).

Debido a la filosofía integradora de la cosmovisión andina hay una gran diversidad de pueblos que aún hasta nuestros días mantienen el imaginario de sus mitos y en ellos podemos encontrar animales que participan en ellos o son símbolos de festividades, entre los cuales podemos encontrar el zorro, el quinde, el venado, el halcón y la llama (Estermann, 2007, p. 187).

A continuación, se presentarán los animales más llamativos o conocidos entre las culturas andinas.

1.2.1 El Cóndor



Figura 3. Condor (Vultur gryphus)

Fuente: (Imagen extraída de la página web <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/439278-hoy-es-el-dia-del-condor-andino-ave-emblema-de-ecuador/>)

En la cosmovisión andina ningún animal ha sido considerado con tantos honores, como el Kuntur o cóndor es venerado en la gran mayoría de las comunidades andinas centrales, altiplanos y mesetas por donde el cóndor despliega sus alas. Desde el Hanan Pacha Viracocha mira al mundo intermedio a través de los ojos del cóndor, observando a los hijos del sol y todo lo que en las alturas del Kay Pacha habita.

El cóndor en la representación de Viracocha, la deidad con el más alto rango, los iniciados en el camino espiritual vestían plumas y realizaban danzas que simulaban el vuelo de los cóndores. “Es el mensajero de los Apus (espíritus de las montañas) lugar preferido por estas aves consideradas sagradas, es el portador de la luz solar, lunar y del calor, el movimiento libre en el espacio”.(Amaru, 2012, p. 39).

En la chakana el cóndor representa la conexión con lo divino, para Estermann (2007, p. 185) el cóndor tiene un rol preponderante en el viaje de las almas hacia la muerte y la transición entre las regiones verticales. Asimismo, el autor señala que el cóndor por sus

atributos como la fuerza y la libertad participa de un sin número de cuentos y leyendas en los que es este animal totémico toma diversos roles, en los que representa un papel dignificante, de héroe, toma un rol divino o también cuentos escalofriantes en los que es representado como un ave gigante que devora a sus víctimas, a continuación se presentarán dos relatos en los que el cóndor toma un rol preponderante, como una fuerza superior en la cosmovisión andina.

Valarezo en su libro *La Selva, los pueblos su historia. Mitos, leyendas, tradiciones y fauna de la amazonia ecuatoriana* recoge algunos relatos recolectados por los sacerdotes de la misión Josefina de Napo en los asentamientos Quichuas, Shuar, Cofanes, entre otros que habitan en esta región. Este relato cuenta como en la región del bejuco en la comunidad Tazayacu en la provincia del Napo, apareció un gran ave que devoraba a los habitantes de la comunidad, los comuneros preocupados por las desapariciones hicieron una junta y en ella decidieron dar cacería al peligroso animal, dicen que la fuerza increíble de esta bestia solo pudo ser contenida con más de sesenta lanzas, cuando “Anga (gran ave) fue herida de muerte la quemaron y dicen que desde el interior del fuego se podía escuchar alaridos de las almas de las personas devoradas por el animal”. (2002, p. 129)

Almeida nos presenta un relato del informante Julio Jadán de la comunidad de Jatun Pampa en el cual cóndor se convierte en un héroe cultural al traer el fuego a los hombres y como dios de la fecundidad:

El cúndur (cóndor) vive en lo alto de las montañas, desde allí todo lo ve, nada se puede ocultar a su mirada, está en todas partes. Es negro porque descendió a las entrañas de la tierra y trajo de ahí el fuego para los hombres. El humo tizó sus plumas, pero no todo el cuerpo, el cuello y las puntas de las alas quedaron blancos.

El cúndur es el señor del cielo y del viento, vuela muy lejos, cuando se cansa se refugia en cavernas y desde allí observa el inframundo como a través de una ventana. En la caverna se encuentra el viento y la lluvia, el cúndur los manda para que la tierra se fecundice. Come la comida de los muertos, la desmenuza y la desparrama y de ella surge otra vez la vida en forma de plantas que sirven de alimento a los hombres.

Sintiéndose viejo el cúndur trepó a lo más alto de la montaña, plegó sus alas y se dejó caer al profundo y aterrador abismo (puyunkuy). Cuando desapareció, los

Kañari se sumieron en una gran tristeza y observaron luto; el campo se secó y pasaron mucha hambre.

Pero luego de un tiempo, el cóndur resucitó otra vez joven y fuerte, y regresó a las tierras Kañaris. Las cosechas fueron otra vez buenas y abundantes. Con su venida comienza el nuevo año o como se dice ahora, el Carnaval, las comunidades le sacrifican ovejas y cuyes, y los sitios que el cóndur visita por las noches se arreglan con platos de comida y jarros de asua de jora para darle la bienvenida. Los hombres lo llevan sobre sus cabezas porque siempre tiene que estar alto. (2014, p. 87)

Como hemos visto en estos relatos, el cóndor, asume diferentes roles en el imaginario andino, en una es una bestia que aterraba a los pueblos y en el otro se muestra como un dios que propaga la vida, él, manda a la lluvia y al viento para fecundar la tierra, se traduce la vida del cóndor en un ciclo en el cuál el ave lucha contra las fuerzas del caos y del inframundo, para renacer desde el fondo de los volcanes mostrándose victorioso en un ritual de vida y muerte que tiene un ciclo de un año y se lo conoce como la fiesta del Taita Carnaval.

1.2.2 El Puma



Figura 4. Puma (Puma concolor)

Fuente: (Imagen extraída de la página web <https://dkatzovc.wordpress.com/2014/08/29/south-america-ecuador/>)

Para tratar sobre el puma como animal mitológico andino se debe en primer lugar tener algunas consideraciones sobre la contribución de los felinos en las culturas pre hispánicas que se asentaban en Los Andes, en su extensión como cadena montañosa, Los Andes está formado por una variedad de regiones que van desde los altos nevados a zonas de clima sub tropical y tropical, por lo que las especies de felinos en esta área es diversa y los hallazgos

arqueológicos de tótems, vasijas y otras referencias sobre los felinos también son diversas. La autora Choque (2009) analiza y explica el porqué del culto al felino en la región:

... ya sea como jaguar, puma, tigrillo o gato montés; la característica de estos felinos es que son animales activos durante el atardecer y la noche, de gran agilidad. El otorongo o jaguar es el más grande entre ellos y junto con el tigrillo tienen como hábitat la foresta amazónica. El puma y el gato montés abundan en las alturas... (p. 20).

Dicho esto, entendemos que no todas las representaciones del felino se refieren únicamente al puma, ya que los pueblos asentados en las zonas inferiores de Los Andes tenían mayor relación con el jaguar. De esta manera entendemos que lo que se dice en algunos relatos sobre mitos de felinos, hacen referencia al felino que habita en la zona más próxima a sus asentamientos. Por las diversas crónicas y representaciones halladas en huacas y excavaciones el felino fue representado en las culturas antiguas en cerámica, piedra y madera. (Gutiérrez, 2003, p. 106).

La función del felino en la chakana y en la cosmovisión andina es la de mediador, el puma equilibra los tres mundos en el Kay Pacha, en el mundo medio los pensamientos y los sentimientos están en constante encuentro. Las sensaciones provocadas por el aquí y el ahora buscando equilibrar constantemente al pasado (Uku Pacha), los recuerdos y los pensamientos y percepciones del futuro (Hanan Pacha). Además de la descripción anterior Lajo (2010) nos proporciona una descripción indiscutible de las cualidades del puma:

...reúne una serie de cualidades estéticas sumamente valoradas por los runas; la armonía y equilibrio de sus formas producen un efecto de belleza única sobre la Pachamama, la elegancia y la plasticidad del Puma en sus movimientos se nos presenta como una maquinaria perfecta, sobre todo cuando despliega su destreza cazadora; su personalidad o comportamiento es tan enigmático y misterioso, pero tan eficiente y eficaz en el Kay Pacha que reúne todas las características para hacer de los Pumas los máximos guerreros de la escala zoológica. (p. 121).

Para Estermann (2007, p. 187) el puma o jaguar une al Kay Pacha y al Uku Pacha pero en este caso cada una representa a la Sierra y la Amazonía respectivamente. De esta manera

entendemos como la cosmovisión andina mira al puma y al jaguar como un ente único y no toma en cuenta sus características físicas sino sus dotes divinos.

Durante más de treinta años el misionero capuchino José Miguel Goldáraz (2004) ha recopilado mitos y tradiciones de los pueblos del Napo en el Ecuador, el autor ha extraído una serie de historias sobre un mito primigenio, prediluviano, que según los relatos orales que conforman el mismo, cuentan la vida de los gemelos, los primeros hombres que habitaron la tierra y luego ascendieron al cielo como estrellas que marcan el amanecer y anochecer guiando siempre a los hombres. El puma en estos relatos juega un papel relevante la Mundu puma madre de todos los tigres acogió a Filuku, Madre de los gemelos, La Mundu puma la protegió y cuidó de ella hasta que sus hijos la devoraron; de las entrañas de Filuku, la Mundu puma rescato y protegió a los gemelos Lucero y Kuyllur, de las garras de sus hijos y los escondió en una olla de barro. Lucero y Kuyllur crecieron convirtiéndose en hombres fuertes y hábiles en la agricultura, la pesca y la construcción. Pero en sus corazones siempre latía el deseo de venganza con los tigres que asesinaron a su madre.

El relato continúa con las aventuras y desventuras de los hermanos, hasta que consiguen la tan ansiada revancha sobre los tigres y mediante la hermosa música que hacían logran encerrar a la Mundu puma en una cueva, sus fuertes rugidos derrumbaron la montaña dejándola prisionera hasta nuestros días donde, dicen que la montaña ha tomado la forma de una garra de tigre y que en su interior la Mundu puma se ha convertido en un tigre gigante y sus rugidos despiertan a los volcanes dormidos y hacen temblar la tierra. (Goldáraz, 2004, p. 45)

En estos relatos podemos encontrar a Mundu puma y además varios felinos más descritos así: el Yana puma – pantera negra, el Otorongo - tigre pintado, el Puka puma – tigre colorado y una breve descripción de tigrillos y gatos monteses, todos hijos de Mundu puma. (Goldáraz, 2004, p. 33)

1.2.3 La Serpiente



Figura 5. Boa (Boa constrictor)

Fuente: (Imagen extraída de la página web <https://www.dezonnegloed.be/es/conoce-los-animales/dier/boa-constrictor>)

La serpiente es un animal con uno de los entendimientos más complejos dentro del imaginario de la cosmovisión andina, sus múltiples facetas e interpretaciones nos dan un conjunto de representaciones que abarcan un gran abanico de conceptos, formas y visiones que van desde eventos como fenómenos naturales, catástrofes o acontecimientos ceremoniales y hasta objetos rituales o armas usadas por grandes guerreros, líderes de batallas épicas. (García, 2007)

Es el animal totémico que representa al Uku Pacha, mundo inferior, transita y habita en los lugares subterráneos, fondos de lagos y lagunas, así como ríos y quebradas. A la serpiente se la relaciona estrechamente con el agua, pero también con el rayo y el arcoíris, Francisco Gil (2017) proporciona una distinción en las serpientes dentro del imaginario andino Yakumama y Sachamama con sus características propias y que proporcionan diversos favores o desastres al ser humano. Yakumama reptar por la tierra y al hacerlo se convierte en río, mientras transita el mundo superior es asociada con el rayo, dios de las aguas que anuncia la tempestad con truenos y relámpagos; la Sachamama mientras tanto no reptar por la tierra, sino asciende verticalmente alimentándose de animales e insectos volares, en el mundo intermedio devora animales terrestres, al ascender al Hanan Pacha, la Sachamama es asociada con el arco iris que fecunda la tierra y da color a los seres vivos.

La serpiente como divinidad es conocida en algunas zonas de la región andina como Amaru, de allí que grandes héroes andinos como Tupac Amaru I que resistió la invasión de los españoles en Vilcabamba, hasta que fue capturado y decapitado por el Virrey Francisco de Toledo en 1572 (Valcárcel, 2015) han acogido este nombre por el poder y la dotación divina que la serpiente representa. Para los autores Millones y Mayer (2012) el concepto del

Amaru es muy complejo y encierra muchos significados que hasta nuestros días el Amaru es asociado con catástrofes naturales como inundaciones o terremotos provocados por una gran serpiente que emerge de las profundidades de los lagos o de la tierra.

En el artículo de investigación “Seres sagrados y espacios simbólicos en Los Andes Centrales”, Limón (2016) recoge varios relatos en los que se refiere al Amaru como: “...una bestia fiera de una legua de largo, y dos brazas y medio de grosor, con orejas, colmillos y barbas” (p. 35). Según esta descripción tenemos que el Amaru es una criatura con proporciones épicas y descabelladas casi 5km. Otro de los relatos lo describe como “un monstruo con cabeza de llama, cuerpo de batracio, dos pequeñas alas y larga cola de serpiente, características que lo asemejan a un dragón” (p. 35) el autor señala que en varias narraciones del andes Peruano el Amaru fue muerto por un barra de oro lanzada sobre él.

García (2007) relaciona los poderes sobrenaturales del Amaru con el arco iris en un relato en el que el Amaru juega un papel de héroe y villano, el Amaru es invocado para batirse con las bestias que vivían en un lago en cuyas orillas los hombres que la habitaban eran pobres y desafortunados, Amaru gana la batalla contra las bestias pero su voraz apetito lo convierte en un ser indomable para los hombres y sus crías traían todo tipo de pesares e infortunios a las personas, por lo cual el Dios supremo Viracocha creó al rayo y al viento para enfrentarse a estos monstruos. En esta narración también hay una descripción del Amaru: “El Amalu tenía junto a la cabeza un par de alas membranosas y puntiagudas como las del murciélago, el pico achatado similar al de lagunas aves del lago. El resto de su cuerpo era de serpiente” (p. 9).

Como podemos ver la serpiente tiene varias connotaciones en la cosmovisión andina y en ellas encontramos recurrente una vez más la dualidad del todo y en este caso la serpiente tiene cualidades positivas y negativas tanto como dadora de vida y portadora de fertilidad, así como a la vez capaz de terribles infortunios y catástrofes, como señala Limón (2016): “Cuando este animal mitológico se trasladó de la Amazonía a Cajamarca, en la época de los Incas, en su trayecto arrasó con todo y mató a mucha gente” (p. 35). En donde notamos claramente la relación de la serpiente con el agua del río que abrió su cauce y arrasó con todo a su alrededor.

1.2.4 La Llama



Figura 6. Llama (*Lama glama*)

Fuente: (Imagen extraída de la página web <https://www.infoanimales.com/mas-informacion-sobre-la-llama>)

La llama goza de un lugar en el pedestal de la cosmovisión andina, sus múltiples apariciones tanto en esculturas como tejidos, cuentos y leyendas van de la mano con la adoración por este fascinante camélido, proveedor de lana, alimento y de trabajo; era considerado un animal sagrado y se lo utilizaba en rituales relacionados al ganado y la agricultura, Estermann (2007) señala que la relación de la llama con la chakana es muy estrecha ya que su función es unir los mundos, la llama tiene una característica de dualidad cielo/tierra, noche/día, etc. Por lo cual es la mediadora de los tres mundos (Almeida, 2014, p. 115). Al tener características divinas la llama forma parte de las festividades de los pueblos andinos.

Romero (2003) en su artículo “Llamas, Mito y Ciencia en el Mundo Andino” concuerda en que la llama tiene un lugar preponderante en las civilizaciones andinas, destaca la domesticación de este animal por los pueblos andinos y de ello su gran importancia en la ganadería la constelación de la llama blanca es una constelación obscura al igual que la Cruz del Sur también conocida como chakana. La constelación de llama según las culturas andinas es la que protege a los pastores, en la astronomía andina la llama recorre la Vía Láctea.

Almeida (2014) exhibe en su libro un mito presente en un manuscrito del siglo XVI en lengua quechwa por el padre Ávila, traducido y publicado por José Arguedas en 1966:

(Español): Vamos a contar como la mancha negra bajo del cielo para beber agua. Dicen que la Yakana es la sombra negra que gobierna a las llamas. Camina por el centro del cielo. Y nosotros los hombres la vemos venir toda obscura. Cuando llega camina por debajo de los ríos. Es de veras muy grande. Viene por el cielo poniéndose cada vez más negra. Viene ennegreciendo el cielo.

Tienen dos ojos y un cuello muy largo. A esta sombra los hombres llaman Yakana. Dicen que la Yakana bajó a beber agua de un manantial y cayó sobre un hombre venturoso. De esta manera el hombre quedo cubierto con su lana. Otros hombres pudieron esquilarla también. Esto sucedió durante la noche. Al amanecer del día siguiente el hombre miró la lana. Era azul, blanca, negra, amarilla oscura. Tenía todos los colores juntos. Como él no tenía llamas vendió toda la lana. Reverenció a la Yakana en el mismo sitio en el que cayó. Luego del rito de adoración compró una llama macho y una llama hembra. Con esta pareja logró tener dos y hasta tres mil llamas. En tiempos antiguos esto sucedió a muchísimos hombres de esta provincia. Dicen que esta Yakana baja a la medianoche. Cuando nadie observa se toma toda el agua del mar. Si no la bebiera todo el mundo quedaría sepultado. Delante de esta llama va una pequeña, se llama Yutu, perdiz, es un wawa de la Yakana, cuando la cría empieza a lacta la Yakana se despierta. (p. 114).

Cabe señalar la relación de la llama con el agua, ya que en el relate anterior se la puede ver con características de un héroe cultural al salvar a los hombres del diluvió. Las llamas viven en la profundidad de la tierra y emergen de las aguas como ríos y manantiales (Fink, 2001, p. 25).

1.2.5 El Zorro



Figura 7. Zorro andino (Lycalopex culpaeus andinus)

Fuente: (Imagen extraída de la página web <http://www.patrimonionatural.com/HTML/especies/mamiferos/zorrorcolorado/descripcion.asp>)

Este animal no es muy conocido entre los animales de la cosmovisión andina, pero goza de gran reputación en fabulas, cuentos y relatos en los que el zorro representa un papel moralizador, explicativo y entretenido. Para Van Kessel (1993) las leyendas que involucran animales y sobre todo en las que participa el zorro tienen un carácter jocoso y que generalmente transmite un mensaje, pero este curioso animalito no fue parte al momento de

participar en epopeyas divinas o que cuentan relatos de creación en tiempos donde el carácter fantástico y mitológico primaba. Según el autor existe diversidad de relatos en los que se explica cualidades del zorro tanto físicas como el porqué del color de su pelo o el porqué de su personalidad astuta y hasta atrevida en ocasiones.

Del sur del Perú encontramos un relato donde el zorro juega un papel preponderante y tiene una representación en la chakana como el lado masculino y también sobre la llegada de la quínoa a la tierra. Esta historia está narrada en un fragmento del estudio de 2001 sobre la chakana representada en el altar del Quri Kancha, en esta publicación se cita a López y Sayritupac Asqui, 1985. Del zorro que quería ir al cielo; el fragmento dice:

Un zorro se fue a una fiesta en el cielo con la ayuda de un cóndor. Después de la fiesta se quedó en el cielo con una estrella. Ella le dió una olla y un solo grano de cañihua para preparar sopa. Durante la ausencia de la estrella el zorro añadió a la olla algunos granos de cañihua más y la comida milagrosamente se multiplicó y se derramó de la olla cayendo, al suelo. Castigado por la estrella, el zorro trató de volver a la tierra. Cuando cayó del cielo, los granos de cañihua se dispersaron por todo el Altiplano. (Fink, 2001, p. 38).

Como podemos ver el zorro participa en aventuras en conjunto con otros animales y por lo general se le encuentra enfrentado con el cóndor, que pertenece al Hanan Pacha, el cóndor es un aristócrata mientras que el zorro se lo ve representado por lo inferior y por el mundo silvestre por sus robos y romances en casa de otros sus andanzas suelen terminar mal. Según la investigación de Kessel algunos nativos andinos el tipo de aullido del zorro anuncia una buena o una mala cosecha de la papa.

1.3 Cuerpo teórico conceptual

1.3.1 El póster o afiche

Para iniciar este apartado es necesario explicar que afiche, póster y cartel son conceptos similares, (Jiménez, 2012) lo define como: “A un mensaje que se imprime en materiales diversos de gran formato, para ser expuestos al público, con funciones y objetivos diversos y con una combinación de elementos tan grandiosa como la imaginación del diseñador tenga.” (p. 18). Por tanto, de aquí en adelante haré referencia a este soporte como póster o afiche.

El póster ha sufrido varios cambios desde sus inicios con la invención de la imprenta por Gutenberg, los cambios sociales y acontecimientos históricos también han influido tanto en el póster como en el mensaje que comunicaban. En un inicio informaban sobre eventos sociales en las plazas, posteriormente contenían información publicitaria sobre productos y servicios, pero a lo largo de la historia ha ido tomando diferentes características en el contenido de la información como lo es la propaganda política post primera guerra mundial y denominado cartelismo político y con mayor realce como fenómeno social en la unión soviética, movimiento que se denominó realismo social.

Bou (2008) indica:

El póster asalta indiscriminadamente el paisaje urbano y le avalan siglos de experiencia. El transeúnte topa sin cesar con estos trozos de papel pegados a la superficie de los edificios de nuestras ciudades... En cualquier esquina, en puertas y escaparates de los comercios, en árboles, en cabinas telefónicas, buzones y contenedores de basura, en autobuses y en el metro, no podemos escapar a su presencia e influencia. (p. 8).

De esta manera entendemos al póster como un soporte muy allegado a la modernidad, al consumismo, por eso goza de un espacio de privilegio en las urbes y espacios como galerías y centros de mucha concurrencia. Foster (2007) señala como el póster va resurgiendo siempre en nuevas formas y se lo ubica en nuevos lugares, su uso es muy amplio y sostiene que está siendo utilizado mejor que nunca en nuestros días. Los pósteres también forman parte de coleccionistas privados ya sea porque son parte de una colección o tienen contenido sobre su película favorita, muchas veces son parte de la decoración de la habitación de jóvenes y adolescentes que ven en sus diseños, cromática, o porque en ellos se encuentran plasmados héroes culturales que aportan un mensaje a la sociedad como fuentes de inspiración o parte del imaginario colectivo.

1.3.2 Ilustración

La producción de una imagen que comunique un mensaje o una idea es lo que comúnmente conocemos como ilustración, la ilustración y al arte van de la mano ya que esta se nutre de las técnicas artísticas para crear imágenes (Dalley, 1992, p. 10). La ilustración ha estado presente en un sinnúmero de contextos, desde los pergaminos encontrados en Egipto hasta las enciclopedias modernas con complejas ilustraciones sobre los más variados temas

y conceptos. El autor Lewis (1995) manifiesta: “Podríamos empezar con la premisa de que las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres y los mosaicos religiosos”. (p. 11)

Mediante la ilustración se ha podido representar todo tipo de conceptos, criaturas, lugares y una enorme cantidad de elementos de uso cotidiano, que sólo han podido ser concebidos desde la pluma de los más creativos escritores o desde la imaginación de los ilustradores que en sus trazos encuentran esa manera única de transmitir y clarificar las ideas.

1.3.3 Ilustración digital

Con el advenimiento de las nuevas tecnologías el avance en las técnicas de ilustración se ha hecho evidente cuanto y tanto el arte a ingresado también en la nueva era tecnológica y del diseño. La ilustración digital nos proporciona un medio creativo que ha ido creciendo rápidamente en nuestros tiempos y es usada por muchas industrias que ven en este medio una oportunidad de acelerar sus procesos. Para lograr una ilustración digital se puede utilizar una cantidad de técnicas como la pintura rápida, el concept art, el matte painting, además de incorporar técnicas tradicionales que tienen su referente digital. (Greenway, 2009, p. 8).

De este modo entendemos a la ilustración digital como un proceso en el cual se crean imágenes mediante un ordenador, estas imágenes comunican un concepto o una idea sobre algún tema determinado, destacando la creación de este tipo de arte mediante medios digitales como son el ordenador.

1.3.4 Ilustración fantástica

La ilustración fantástica es un recurso utilizado para dar vida y rienda suelta a la imaginación, los ilustradores fantásticos se nutren constantemente de películas, libros y de la vida real como referencia para sus creaciones, la ilustración fantástica como indica Howe (2007) debería ser una linterna que pone un poco de luz sobre las cosas. Resalta también como en la fotografía tanto el fotógrafo como el sujeto capturado pertenecen al mismo mundo, pero en el arte fantástico estamos mirando a otro mundo, otros tiempos y otras realidades, y por qué no también otras visiones y formas de entender el mundo.

1.3.5 Concept art

El concept art es la creación de un concepto que comunique una temática, un arte conceptual es la representación de un objeto, lugar o personaje imaginado, que pueden tener

características fantásticas o no. El concept art es la representación del artista sobre un tema, el artista percibe a este ente desde su conocimiento, desde su percepción del mismo como tal, el significado que se le atribuye y la razón de ser que tiene el mismo, como en el caso de la creación de objetos donde cada objeto debe tener un uso y además adecuarse a la fisonomía de los personajes que la van a utilizar.

El concept art se nutre de técnicas de ilustración digital como el matte painting, el objetivo general del concept es encontrar la manera adecuada de comunicar lo que el objeto, persona o espacio es con sus características únicas. El concept art es la búsqueda de pistas estéticas a través de la creación rápida de bocetos, dibujos o ilustraciones que permitan encontrar un producto final mediante la experimentación, la búsqueda y el aprendizaje. (Hernández, 2016, p. 9)

El concept art también puede ser entendido como un sistema de diseño que es utilizado en industrias como el cine, los videojuegos e ingenierías de todo tipo donde el diseño y la concepción de un objeto o personaje sea necesaria.

1.3.6 Matte painting

El matte painting es una técnica de ilustración digital mediante la cual se puede crear escenarios mediante fotografías, ilustraciones o imágenes, mezclándolas, así obteniendo resultados de gran calidad en un tiempo corto. (Hernández, 2016, p. 34)

El uso de esta técnica es muy frecuente en avisos publicitarios, ilustraciones y composiciones fantásticas ya que por la rapidez que esta técnica proporciona es de mucha utilidad en la gestión de proyectos con pronta entrega, el matte painting, también se lo utiliza en posproducción de filmes y cortometrajes, esta técnica varía muy poco en relación a la técnica que se utiliza en imágenes estáticas.

1.4 Referentes de Investigación

Se ha identificado tres referentes los cuales en sus investigaciones han desarrollado productos visuales relacionados a la cosmovisión andina, Cabrera (2016), realiza una revista comunicacional fotográfica sobre la cultura Cañari, las cuatro festividades andinas y la chakana. En la revista se explica la cosmovisión Cañari, sus principios y los tres mundos, además de mitos de origen como la serpiente en la laguna, las guacamayas, entre otros. Todos los temas van acompañados por una serie de fotografías que nos ponen en contexto con los temas que se están narrando.

Sin dejar de lado ningún aspecto representativo de la cultura de los actuales Cañaris, la autora señala la importancia de la difusión de los archivos fotográficos como fuente activa para la promoción de valores, atractivos naturales y la promoción turística, así como la conservación de la historia, cultura y tradiciones.

Otro aporte a la difusión del conocimiento andino lo hace Ponce (2017) en su propuesta de objetos lúdicos basados en el arte y la mitología ecuatoriana, basándose en su investigación desarrolló cuatro productos con la finalidad de generar el interés por el conocimiento en niños y jóvenes de la capital ecuatoriana, el primer producto es una figura de acción, un póster, un dibujo para colorear y una manualidad. Para confeccionar su producto el autor se basó en los mitos y relatos de la cultura Shuar en la Amazonía del Ecuador.

El autor recomienda la formación de índole cultural por parte de estudiantes de diseño gráfico y carreras afines que estén dispuestos a difundir los conocimientos ancestrales, además indica que el acercamiento con instituciones como el museo ABYA YALA que colaboran abiertamente con tesis y personas interesadas en la cosmovisión del pueblo andino.

Como podemos ver la cosmovisión andina puede ser objeto para la creación de arte, tal es la propuesta de Puma (2014) Ramillete de Caminos, un montaje escénico donde a través de la danza y el teatro se ven reflejados los actores de la vida andina desde el punto de vista de la cosmovisión y la chakana como ente integrador de la misma, además el montaje fue realizado con los 4 elementos de la naturaleza, representados en las cuatro direcciones del viento y los ejes opuestos de la chakana. Además, este montaje va creciendo a partir de los estados psico corporales que surgen de la experimentación del actor.

Cabe resaltar que este acercamiento a la cosmovisión está representado por los animales sagrados de la mitología andina. Este acto fue montado en seis cuadros, el cual arrojó algunas conclusiones, entre ellas la necesidad de la transmisión de los saberes ancestrales, fortalecerlos y recuperarlos; además refleja la carencia de espacios donde los promotores culturales mediante ideas creativas y modernas puedan contar sobre la chakana, la cosmovisión como saberes heredados y que permitan difundir nuestra identidad.

Capítulo II

Marco metodológico

2.1 Enfoque metodológico

Para conocer sobre los animales mitológicos andinos se utilizará un método inductivo mediante el cual permita en primer lugar un acercamiento a la cultura andina, a su cosmovisión y de esta manera recopilar información sobre los saberes ancestrales y entre ellos los que se relacionan a animales, los mitos que existen sobre los mismos.

En los pueblos andinos la tradición oral es la que conserva los saberes ancestrales de los pueblos, por lo que el método a utilizar es cualitativo, con el cual se busca información acerca de los animales andinos y el acercamiento al conocimiento andino en personas de 12 a 15 años del Distrito Metropolitano de Quito.

Para lograr este cometido se realizará entrevistas que nos permitan tener un acercamiento a la cosmovisión andina y al afiche como medio de difusión de los animales mitológicos andinos. Para el autor Roberto Hernández Sampieri (2006) “la entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta. Ésta se define como una reunión para intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados).” (p. 597)

2.2 Población, unidades de estudio.

Para el estudio y obtención de datos se realizó mediante una muestra intencional, en la cual identificamos personajes clave, los cuales serán entrevistados, ellos son:

Un guardián del conocimiento perteneciente a alguna etnia.

Segundo Anrrango comunidad Turucu, cantón Cotacachi

Segundo fue líder de la comunidad desde joven, apoyando la creación y gestión Unión de Organizaciones Indígenas Cotacachi, UNORCAC, estudió ingeniería textil en la Universidad Politécnica de México. Estuvo en cargos de docente de la Universidad Técnica del Norte, director nacional de PRODEPINE, además fue embajador del Ecuador en Costa Rica por 5 años.

Un antropólogo

Luis Aguilar es filósofo, actualmente se desempeña como concejal rural alterno del Distrito Metropolitano de Quito. Ha trabajado por 30 años en gestión cultural en la provincia de Pichincha y se desempeñó como director de cultura de Pichincha.

Un ilustrador

Daniel Reyes, ilustrador quiteño con más de 10 años de experiencia en el mundo del dibujo, el arte y la ilustración, Daniel se ha desempeñado como docente en la Universidad San Francisco de Quito y la Universidad de las Américas, como artista freelance ha trabajado en varios proyectos audiovisuales y gráficos como la portada del single Omega para la banda Descomunal, al momento se desempeña como tatuador en el estudio Haku Tattoo.

2.3 Indicadores o categorías a medir

En la creación de una serie de pósteres es necesario recopilar información sobre la cosmovisión andina, como se la entiende desde la perspectiva del habitante andino y también como se relaciona con ciudades más grandes como Quito, también encontrar datos que nos ayuden en la realización de piezas gráficas que sean educativas, claras y comuniquen sobre los animales mitológicos andinos.

1. Recopilación de conocimientos sobre los saberes andinos
2. La visión andina y su conexión con el mundo y el ecosistema
3. Como se relacionan la cosmovisión andina con los animales mitológicos de la región
4. El póster su función actual y como medio visual
5. Ilustrar pósteres que comuniquen esta relación entre animales y cosmovisión

2.4 Métodos empíricos

Lograr obtener la mayor cantidad de información y que esta a su vez sea relevante, se utilizará la entrevista semiestructurada donde se pueda tener la libertad de crear preguntas según la información que vaya surgiendo por parte del entrevistado, esclareciendo dudas que pueden ir surgiendo en la conversación.

Janeick (1998) citado en (Hernandez, 2006) afirma que: “En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas, se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a una tema”. (p.197). De esta manera tenemos que los datos recopilados aporten en la divulgación de la filosofía del Buen Vivir.

La entrevista como tal por su carácter flexible permite que se ajuste a cada uno de los entrevistados ya que al ser en buena parte anecdótica permite que el entrevistado comparta esos saberes ancestrales que revelen la presencia de los animales míticos como parte de la cosmovisión andina. Y según sea el caso se acceda a la información puntual que es capaz de ofrecer cada uno de los entrevistados.

2.5 Formas de procesamiento de la información

2.5.1 Análisis de la entrevista

Para realizar las entrevistas se acordó un día y una fecha con cada uno de las personas a entrevistar, Segundo Anrrango fue entrevistado en su domicilio en Turucu - Cotacachi, Daniel Reyes fue entrevistado en su casa en Quito y finalmente Luis Aguilar en su lugar de trabajo, en la alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito. Estas personas fueron de gran ayuda al momento de despejar dudas, además validaron el conocimiento obtenido en la etapa de investigación bibliográfica.

Entrevista a Segundo Anrrango

Esta entrevista fue muy larga y a la vez muy esclarecedora, en los siguientes párrafos incluiré un resumen donde Don Segundo Anrrango responde a algunas preguntas puntualmente.

1. ¿Me puede hablar de su ascendencia, sus ancestros, su vida aquí en Turucu?

Nosotros somos el pueblo Quichua, aquí en Cotacachi hay 49 comunidades indígenas, que es casi el 45% de la población total del cantón, hay una organización bien fuerte. Siempre ha estado poco delimitada, siempre ha sido la unión de organizaciones indígenas: Cotacachi la UNORCAC, fuerte políticamente. Esta organización de la que fui parte en los años 74 más o menos, yo siempre estuve vinculado a la organización.

Aquí la comuna es una organización pequeña tiene como 64 familias, poquísimo territorio, entonces no se puede decir que viven de la agricultura, la mayoría son albañiles, la agricultura es un complemento.

2. ¿Cómo entienden aquí la cosmovisión?

Siempre es necesario entender el espíritu de cada cosa, en este caso estamos hablando de los animales sagrados en la cultura Inca siempre hay que entender desde la razón indígena

de ese animalito, para generar un arte es claro entenderlo. En las cosmovisiones Inca y la no Inca de acá, no hay mucha variación (...).

Acá con la estructura Inca hay el Jawa Pacha que es el mundo de arriba, son tres mundos que rigen la cosmovisión, entonces Jawa Pacha es el mundo de arriba donde están las constelaciones, el sol la luna, está la neblina y la niebla que a la vez son elementos vivos energéticos, están ciertos dioses. Luego el mundo de aquí de los vivos, de la biodiversidad, en el que nos encontramos nosotros y los animales, algunas deidades, la vertiente, las montañas, los lagos.

Y hay un tercer mundo, no es así tan simple el concepto el mundo de abajo, intramundo, no es lo que está debajo de la línea, es como su mundo interno, el mundo interno de la Pacha Mama o el mundo interno de nosotros, pero al hacerse más visible es el mundo de los muertos (un concepto más occidentalizado es el infierno). Y en este mundo de los muertos hay algunos dioses, muy diferente que en la religión católica donde hay el cielo y el infierno donde se pagan las malas prácticas. En la cosmovisión no existe eso, ni el cielo católico ni el infierno, cuando alguien muere, está entendido que hay que cuidar al cuerpo, hay que bañarle, hasta ahora le bañan, le ponen ropa nueva y le ponen una escobita chiquita, le ponen monedas, le ponen ollitas, ¿para qué? para que en la otra vida esté bien armadito porque va a vivir en la otra vida.

Las personas que han trascendido, casi casi como personas espirituales, después de ese mundo dicen que se reubica su espíritu, se ubica en un lago, en una vertiente, en un cerro, una piedra, un árbol, pero no es un mundo ni para castigar, ni para que estén felices, sencillamente es otro mundo casi paralelo. (...)

3. ¿A parte de esto que me contaba del cóndor como representación del taita Imbabura conoce algunos otros animales que tengan alguna visión mítica o sobre ellos existan mitos, cuentos?

Para mí uno de los animales que más me llama la atención y nunca termino de entender a pesar de que converso con los shamanes, comprado libros, viajado por los museos en centro América, es el jaguar, todas las culturas: la Inca, la Maya, las culturas nativas que no eran Incas todas todas le adoran al jaguar, entonces yo me puse a preguntar dónde he podido hablar con la gente, por qué el jaguar trasciende en todas las culturas.

El jaguar es este animalito que es parecido al tigre, pero acá no hay, el puma en cambio es negro, este es el que hay aquí en la selva, pero nuestro jaguar aquí en Cotacachi es el puma negro, entonces a él le respetan, más bien, es una fascinación que la gente le tiene, porque es un animal extremadamente inteligente para todo y tiene gran velocidad casi es el más rápido, y tiene mucho poder por la cacería, ese se come a todos, (...). El shaman trascendido hace la danza del jaguar, tomado el peyote, él es el jaguar, no es una danza en la que le está representando, el jaguar es una representación del Kai Pacha. Los Incas también tenían un dios que era el trueno y decía que cuando cae el trueno en el fondo es el agua, la dinámica del agua, así se originó el jaguar y la serpiente también. Entonces además el jaguar tiene una fascinación para los indígenas porque las manchas son como la constelación.

También el cóndor, este sí representa el Jawa Pacha él no es de caza, es como el espíritu de Los Andes al que representa, la gente ha hecho lo que llamamos la flauta, que le llaman aquí pífano y le hacen de la pierna, del fémur y los shamanes les usan las plumas para mover la energía, un shaman usa sonidos, cualquier aparato que suene así medio, como que le atrae, hipnótico, usan como maraquitas con semillas otros usan también las plumas, las piedras

El cuerpo y la mente de uno como que se sintonizan con esos ancestros y por eso se curan, luego tenemos la serpiente, pero la pobre serpiente ha sido tan desprestigiada por la religión católica donde la serpiente representa al demonio, y por otro lado la serpiente se mueve de manera ondulada, hace que se quiebre un poco la estabilidad y por eso nos impresiona, nos da una mala impresión entonces todo el mundo tiende a matarle a la serpiente, pero en la época de los Incas era muy querida, adorada y ecológicamente una gran semiología, donde hay serpientes eso quiere decir que la ecología está bien.

El puma simboliza la biodiversidad natural que hay y que se conserva, es donde está el poder de los espíritus de la Pacha Mama, en cambio los amazónicos, los indígenas hasta ahora le veneran a la boa y ellos los shamanes se comunican con ella, entonces generalmente está en los grandes lagos en la Amazonía, ahí hay una tremenda comunicación, admiración. (...)

Ahora aterrizando a la localidad de Turucu, yo lo que he visto con el escarabajo, este escarabajo que solo vuela los meses de octubre, ese que es blanquito, el blanquito es por Otavalo y algunas zonas altas, pero también hay el rojo grande ese es un escarabajo muy limpio muy sano, es un animal muy sofisticado, usted más o menos 5h20 tiene que estar

preparado para cazarle, no tiene que ir con ropa blanca, porque el animalito le ve con ropa blanca y se regresa, tiene que haber llovido, porque es un cambio entre el verano al invierno, pero si llovió las vísperas, no es muy frío y no ha habido truenos sale, pero si ha tronado o es una noche muy fría no sale, (...)

En la cosmovisión indígena a los animales que tienen esa capacidad de eternizarse les llama mucho la atención, entonces como es esto de eternizarse, primero el animal no era catso¹, era cuso, y el cuso está en la superficie comiendo los tubérculos o las raíces, cuando el cuso se envejece se hace anciano se “metamorfosea”, (...)

4. ¿Tiene alguna importancia o significado esto de salir a cazar a las 5h20 de la mañana, si un año encontraron muchos animalitos o pocos animalitos?

Claro, hay años donde vuelan más y años donde vuelan menos, ahí hay dos conceptos y es que el calendario del agua, de las lluvias ha sido muy irregular, o es demasiada agua o no ha habido agua, este año se demoró bastante el verano y ya debió haber empezado a llover en octubre y no llovía, yo les decía a los vecinos pobres catsitos se van a morir ahí adentro sin salir, seguro algo pasa, los huevos se mueren, seguro, primero no se fecundaron, entonces es como un signo de que el clima está malo, no está saludable pero hay otras temporadas donde vuelan más, el clima está bueno, ha estado todo bien es como un signo de vitalidad, y la gente espiritualmente se siente bien, o sí no hay si hay alteraciones del clima, los catsos no vuelan, entonces la gente si llega a afectarse está un poco triste, da pena que los catsitos que no hayan logrado salir.

5. ¿Cómo cree qué desde el fundamento de estos animales mitológicos y la cosmovisión andina, podamos tener un acercamiento a las personas en general y también a las comunidades?,

Yo creo que un punto clave son las ritualidades, ahí es donde una ritualidad, es como querer institucionalizar un evento, una ritualidad le llega más a la mente, aunque no esté muy bien explicada, una racionalidad excelente, pero a la vez es un punto que le llega al sentimiento, al simbolismo, a la espiritualidad. (...)

6. ¿Aquí en Cotacachi, en Turucu hacen los 4 Raymis o sólo el Inti Raymi, cómo es?

¹ Catso es el nombre coloquial de un insecto oriundo de Ecuador

Los 4 Raymis en general ningún pueblo lo hace así con protocolo rígido, hay algunos pueblos que celebran, Cotacachi por ejemplo la fiesta principal es el Inti Raymi, ya llega diciembre el Capa Raymi ya eso casi no celebra nadie pero por otros lados están en su fiesta principal, otros en cambio por marzo esa es su fiesta principal, aquí en Cotacachi es el 21, el equinoccio de verano. (...)

7. ¿Don Segundo, la llama o la alpaca tiene algún significado aquí, la pastorean todavía?

Para la llama se necesita bastante área de pasto y ya no hay, las comunidades del Alto, como Morochos que tiene el páramo, ahí lo tienen, producen lana, abono, carne y ellos asimismo en cierta, época, no sé si es en San Juan en el Inti Raymi, pero en cierta ritualidad sacrifican las llamas, hacen fiesta, hilan, mandan a hilar la fibra.

8. ¿Entonces digamos que la llama si tiene significancia dentro de su cosmovisión?

Sí, en la época del incario estaban introduciendo a las llamas por acá, pero en la época del incario sólo eran propietarios el estado, no las familias y el hábitat de la llama generalmente es en el páramo pero el páramo seco, el problema de Los Andes ecuatorianos es que es húmedo, por eso no hay muchas llamas, como hay en Bolivia. Y hay 4 animales, uno es la llama es el animal común con fibra común, la alpaca ya es un animal más bajito y la lana es más fina, varios colores de blanco hasta café oscuro, pero industrialmente este es el animal que ha tenido mayor manejo y han seleccionado sólo los blancos por eso cuando hablamos de alpaca siempre es blanco, pero en las comunidades del Perú y Bolivia las alpacas son de los colores de la misma llama, la alpaca es más gordita, más pequeña, con la fibra más fina, luego tenemos la vicuña, la vicuña es el animal que nunca se ha dejado domesticar y además este vive ahí donde termina el hielo y comienza el pasto, así vive libremente, se ha cultivado y manejado, pero vive de manera libre y tenemos el guanaco el cuarto animal, es el más ordinario y estos son primos del camello, cuando los continentes eran unidos Europa y América al separarse entonces evolucionaron a estos.

9. ¿Cree usted que se puede lograr un acercamiento a la cosmovisión andina mediante los animales mitológicos?

El camino es la educación, pero tiene que ser una educación activa, no pasiva que alguien viene les enseñe y chao, entonces para mí lo importante es la ritualidad, cualquier tipo de ritualidad, al joven le encanta participar, y ahí va descubriendo, lo va sintiendo, va

aprendiendo y se va definiendo, entonces la cultura impresionante que tenemos sirve para la calidad de vida que tengan.

10. ¿Cree que la cosmovisión andina pueda aportar en el tema del mestizaje a los mestizos?

Mucho, mucho, pero no se trata de que se hagan indígenas, si tienen esta vertiente indígena aunque la nieguen siempre se la trae en la sangre y en las costumbres en ciertas actitudes, el mestizo es indígena y también lo traen los españoles, es un proceso, para mí el mestizo está buscando una creación y una estabilización, entonces en el Ecuador la mayoría es mestizo, es el futuro de la identidad del Ecuador el que estemos conectados con los indígenas pero ahorita parte de nuestro subdesarrollo en el Ecuador es esto que no tenemos resuelto ese punto, los Shuar, los negros, el mestizo, otros que dicen que son blancos, entonces es jodido, por eso nuestro país es ingobernable, todo es un problema serio.

Entrevista a Luis Aguilar

1. ¿Nos podría contar sobre la cosmovisión andina, su experiencia y de dónde proviene su conocimiento?

Trabajé por más de 30 años en la gestión cultural en la provincia de Pichincha con mayor fuerza en el sector rural y también tuve la oportunidad de ser director de cultura de Pichincha, el trabajo con las comunidades me permitió ampliar el conocimiento sobre estos temas de cosmovisión y cultura indígena.

2. ¿Nos podría contar cómo entiende usted la cosmovisión andina?

He tenido la oportunidad de conversar con varias personas de comunidades indígenas sobre la cosmovisión andina, lo que he observado es que ellos la sienten parte de su vida diaria. A mi manera de ver, la cosmovisión tiene algunas aristas como lo es la relación con la tierra, para las comunas y comunidades de Quito y Pichincha es muy importante su relación con la Pacha Mama y alrededor de esto circulan varios elementos como lo son los ciclos de cultivo y la relación armónica entre los habitantes, el compartir, la solidaridad que se da desde una relación con la tierra, con su trabajo en el campo, y se ve reflejada también en las ritualidades, el ritual como festividad y la religiosidad que de alguna manera es como un sincretismo y en ese marco hacen honor a sus dioses.

Una segunda arista es lo cultural el lado simbólico, sus referencias simbólicas y tercera es la relación entre seres humanos, el compartir, el dar, no solo compartir lo que produce la tierra sino compartir los elementos simbólicos como el compadrazgo o el prioste que es una tradición muy antigua y todavía se la sigue realizando.

3. ¿Cómo cree usted que a través de la cosmovisión andina se pueda llegar a un Buen Vivir?

La cosmovisión andina lo que busca es la armonía y la relación armoniosa de todos los seres vivientes con el entorno, desde este razonamiento se promueve el cuidado de la naturaleza y la vida terrestre. La protección del medio ambiente fue integrado a la constitución del Ecuador mediante la gestión de las comunidades indígenas como eje fundamental para el Buen Vivir.

El Buen Vivir no es solo tener recursos económicos, aquí también se abarca el tema de la convivencia armónica entre seres humanos y con la naturaleza y además tener las condiciones económicas para vivir y el acceso a educación y salud indispensables para la vida.

4. ¿Qué aspectos de la cosmovisión andina se ven con mayor uniformidad o se repiten entre las comunidades andinas?

Una de las riquezas fuertes de este país es la diversidad y esta diversidad a la vez nos enriquece. Sí, tienen algunas diferencias pero tienen varias coincidencias como lo es el vestuario, con pequeñas diferencias en el tejido pero los rasgos comunes son mayores, las festividades en los equinoccios pero creo que la mayor coincidencia se da desde el lado ritual y simbólico, ahora cada comunidad tiene elementos diferentes que se puede notar, por ejemplo la diferencia entre los rucos de Alangasí y los rucos de Amaguaña, los pasos de baile que utilizan son diferentes, son distintos y sus vestimentas tienen pequeñas variaciones. La comida que es algo tan sencillo como el diario y los platos típicos también van variando.

5. ¿En el Distrito Metropolitano de Quito se festeja alguno de los raymis o fiestas de los solsticios o equinoccios?

Si festejan los equinoccios y los solsticios, los raymis, el Inti Raymi, el Paucar Raymi pero se dan más por iniciativa propia de las comunidades, porque la institucionalidad llega a querer imponer una lógica, sean estas instituciones del gobierno o del Ministerio de Cultura

o la Casa de la Cultura o gobiernos distritales, ellos deben facilitar los procesos, pero la lucha de las comunidades es mantener su expresión y ellos mismo organizar las festividades, de esta manera no se pierde así no exista el apoyo de las instituciones, así las comunidades generan los recursos para la realización de los eventos y ese espacio cultural sobreviva, se mantenga en el tiempo, ya sea a través de la participación ritual, ya sea bailando o asistiendo al evento.

Estos rituales que se han mantenido en el tiempo pueden ser el encendido del fuego, las pambas mesas donde se comparte la comida, donde cada uno va llevando la comida y van compartiendo en ese espacio que van construyendo o también la construcción del espacio ritual con flores con frutas. Todo eso se mantiene y digamos que también lo contemporáneo se va añadiendo a estos rituales, el baile y grupos de danza más contemporáneos, la música también es parte, con la presentación de artistas, es como que se va encontrando esa cuestión ancestral y esa cuestión contemporánea, no sé si sea bueno o sea malo; es un debate que hay que hacerlo, de todas maneras a mí me parece que la cultura es dinámica, es dialéctica, hay momentos y procesos en los que creo que, hay que mantener y poner en valor esas expresiones tradicionales sin que esto quite la posibilidad de encontrarse con este tipo de expresiones más nuevas.

6. ¿Estas expresiones pueden servir como medio de integración a la cosmovisión andina?

Generacionalmente sí, por ejemplo hay una experiencia muy interesante en lo que es la recuperación del camino del Inca en la parte alta del sur de Quito, de la Lucha de los Pobres hacia arriba, San Martín de Porres, entonces los compañeros han hecho una caminata ritual una caminata simbólica por el camino de los Incas, esto es bueno porque ya se ve a las nuevas generaciones, participando, bailando y compartiendo y eso ya permite dignificar y apropiarse de lo que es de uno, la herencia de los taitas y las mamas.

En este sentido creo que es muy importante fortalecer el tema de las lenguas sea el quichua u otras, ahora en las comunidades las nuevas generaciones han perdido su lengua materna, y es algo fundamental en la transmisión de su cultura y las tradiciones antiguas.

7. ¿Cómo cree que se pueda dar un acercamiento a la cosmovisión andina a la gente de las ciudades?

Esto se lo puede lograr a través de la capacitación, el diálogo, los foros, los festivales, cualquiera que sea el camino va a ayudar por que desconocemos y a pesar de esto nos

sentimos identificados por que todos tenemos raíces indígenas, pero no tenemos un tema de pertenencia y apropiación, ¿Por qué?, porque lamentablemente seguimos pensando que el tema de la cosmovisión andina, el tema indígena es una cuestión pobre, es una cuestión vulgar y eso hay que cambiar, hay que cambiar porque es un elemento presente muy importante ya que somos parte de esa cultura, de ella venimos. Cuando entendamos la importancia de las festividades de conocer los equinoccios, la importancia de hacerse una limpia. Hay actividades que se están desarrollando en colegios por orden del ministerio, pero se realiza estas actividades sin hacer conciencia, eso es lo que está faltando, el entender por qué lo hago, como algo nuestro de nuestra cultura y no solo como un mandato de una institución. En el Ecuador no hay una política clara, la misma ley de cultura no clarifica adecuadamente, lo dice a nivel general la misma constitución el tema de revitalizar, poner en valor el tema de la cultura viva y etc. En el país es necesario tener una agenda sobre la cosmovisión andina como un tema integrador de nuestra identidad como eje que fomente la pertenencia.

8. ¿Cómo la conquista española influye en la cosmovisión andina y sus fiestas?

El momento de la llegada de los españoles marca una ruptura cultural, fue una entrada agresiva, impositiva, un momento de imponer una nueva cultura una nueva religión y eso ha generado un tema de resistencia, es una nota de yo siento que me atacaron, de hecho impusieron las festividades religiosas, las comunidades indígenas lo que han hecho era sostener esas fiestas pero detrás de eso estaban los propios ritos simbólicos. Yo lo que creo es que hoy en la actualidad sigamos debatiendo temas de la conquista me parece inconcebible, hace poco se discutió el tema del himno a Quito cual estrofa canto y cual no lo una dice que España te amo, realmente entre comillas me amo, me amo la otra estrofa en cambio habla del tema libertario que ahí inclusive está el tema ancestral y contemporáneo las distintas luchas de más de 500 años que ha tenido América más concreto en Quito. Yo creo que hay que reivindicar las luchas y parte de esas luchas es la cosmovisión andina. En mi mirada muchos más elementos reivindicativos tienen la cosmovisión andina esa ritualidad ambiental, de unidad territorial, de solidaridad más por una cuestión que va del lado de la explotación, de apropiarse y beneficiarse de los recursos naturales y rituales, muchos temas rituales los convierten el folklorismo y el tema de sostenibilidad en beneficio. Desde mi mirada la cosmovisión andina mira por todos, por el beneficio de todos como unidad y algo que mire por todos y para todos, es beneficio sin lugar a dudas.

9. ¿Cómo podrían los animales mitológicos andinos crear interés en la cosmovisión andina?

Los animales han acompañado a los pueblos indígenas desde siempre, hay animales muy importantes como el cuy o la llama o los que les atribuyen propiedades medicinales, y además sirven como alimento y vestimenta además que participan en los rituales.

En el Ilalo encontraron restos de mamuts y de esos animales, eso le hace sentir orgullosa a la gente, en el parque de Alangasí tienen estos animales como estatuas en conmemoración a los restos arqueológicos de estos animales, que sería un camino interesante para abrir nuevos espacios, que en la festividad se va perdiendo, en la farra y son pocos o nulos los espacios de reflexión, el espectáculo el evento toma un papel principal. Se puede trabajar en videos o vías comunicativas sobre la importancia y la relación que tiene el ser humano y tuvo el ser humano con los animales, su importancia ritual y en la economía familiar y de la comunidad.

Creo que es importante tener en valor a los animales como tal, la importancia de cada uno y su rol en el ecosistema y también los roles que toman junto con el ser humano, proteger al cóndor de la cacería, respetar el hábitat de cada uno. Del cóndor he escuchado que antes en Píntag amarraban al cóndor a los cuernos del toro bravo, y según el que ganaba decían que va a ser un año mejor para españoles, si ganaba el toro ellos van a dominar el territorio, pero si ganaba el cóndor sería un mejor año para los indígenas.

10. ¿Cómo cree usted que se pueda lograr un acercamiento a la cosmovisión y la mitología andina mediante los animales mitológicos andinos?

Creo que no deberían resaltarse sólo animales mitológicos sino los animales que tienen una relación con el ser humano hoy por hoy, si estos temas se los liga a los juegos en línea o a las redes es una buena apuesta, relacionar esa cuestión de lo que sea juegos, imágenes, videos pero ligados a nuestra cultura, de esta manera los jóvenes se van a apropiarse de la cultura, es una apuesta interesante para nosotros y darle el valor que tiene cada animal como por ejemplo el conejo de paramo que cumple un rol dentro de su ecosistema y cuál es la importancia en proteger esta fauna.

Entrevista a Daniel Reyes

1. ¿Nos podría comentar su experiencia como ilustrador?

Yo llevo ilustrando una buena parte de mi vida, llevo dibujando desde pequeño dejé de dibujar un poco en el colegio pensé que no era el camino, pero en la universidad he retomado el dibujo y la ilustración y desde ahí estoy dibujando hasta el día de hoy, de hecho, hay varias disciplinas, pero la parte de la ilustración es la más enriquecedora.

2. ¿Hace usted ilustración digital?

La ilustración digital es más que nada a lo que yo me dedico, sobretodo ilustración digital, es un proceso al que es más fácil adaptarse comparado con la ilustración tradicional, siempre hay una cantidad de errores y en la ilustración digital puedes aprender más del proceso y es más enriquecedor.

3. ¿Coméntenos como aporta la ilustración digital a la comunicación actual?

Hoy en día todo se maneja en formatos digitales, obviamente existen las cosas afuera como vallas y ese tipo de cosas, pero en general el formato es digital, los teléfonos inteligentes de hoy aportan muchas cosas y la ilustración digital siempre está metida en eso. Me ha sucedido que he trabajado en proyectos para entregas digitales de algunos productos y proyectos únicamente para que se muevan en redes.

4. ¿El póster qué función ocupa en la sociedad actual?

El asunto del póster ha sido más relegado a campañas políticas y vallas, por ejemplo en términos urbanos el póster se usa bastante en la promoción de eventos, cuestiones humanitarias y las organizaciones utilizan este medio, y es chévere cómo funciona la dinámica, porque ahora no sólo se usa el póster como tal, sino va acompañado de un hashtag o un QR, lo cual hace que ese afiche se vuelva parte de un conglomerado digital, que a través de eso miras el hashtag y te permite navegar y estar en contacto con la tendencia de la cual se está hablando y de esa tendencia hace parte el póster.

5. ¿Cómo el póster puede cumplir un rol de facilitador en la práctica educativa?

De hecho, sí, si es que se desarrolla como una serie de póster para enseñar algo, tranquilamente se puede hacerlo, hoy en día el asunto visual es bastante importante, se dice que el 60% de la información que nos entra viene desde lo visual. Si dentro del plan educativo una serie de pósteres puede cumplir la función de enseñar algo entonces es un medio efectivo, por la manera en que comunica las cosas.

6. ¿Conoce sobre la cosmovisión andina?

Sí, no soy un experto, pero entiendo de que se trata.

7. ¿Cree que el póster pueda ayudar a transmitir temas de la cosmovisión andina a niños, niñas y jóvenes?

Se lo podría hacer teniendo un esquema realizado, dependiendo si es un póster infográfico o un póster informativo, donde se vea una representación de la cosmovisión andina como por ejemplo personajes o héroes donde podría existir un breve relato sobre los mismos y qué representan en la cosmovisión andina.

8. ¿Cómo cree que el afiche fantástico aporta al imaginario de la sociedad actual?

Muchas de las series, películas están promocionadas a través de póster, todas las películas que se ven actualmente están promocionadas por este medio. De hecho, hay una importante relación entre el póster y la película, hay gente dispuesta a pagar un precio alto y medio alto por estos pósteres.

9. ¿Podría nombrar algunos animales fantásticos?

Hay quimeras, centauros, huargos, minotauros, valquirias que también vendría a ser un personaje fantástico, no un animal específicamente, pero son parte del imaginario fantástico.

10. ¿Cree que mediante los animales mitológicos andinos podamos lograr un acercamiento a la cosmovisión andina en niños, niñas y jóvenes?

Es importante llevar el tema a un lenguaje en el que los niños puedan entender más, ahora los niños están inundados con imágenes de súper héroes; y sí, se puede adaptar el lenguaje de la cosmovisión andina al lenguaje actual los niños lo van digerir súper rápido, ahora los niños están mucho más empapados en las redes y la comunicación de la era digital, y este es un lenguaje que pueden comprender y sentirse identificados, ahí está bien, puedes crear un impacto fuerte en ellos.

11. ¿Qué características cree que debe tener un animal mitológico?

El animal mitológico primero debe tener un rol importante en la mitología en la que se está desarrollando y es importante analizar ese papel, porque puede ser el protagonista o antagonista de la historia y esta a su vez dejarnos una moraleja, tiene que haber un aprendizaje. Normalmente en el proceso de contar historias tienes un protagonista y una

antagonista que no son ni buenos ni malos, son personajes que cuando tienen esta confrontación aprenden el uno del otro y se llevan un aprendizaje para el resto de sus vidas.

12. ¿En este contexto, como cree que un animal mitológico andino puede tomar un rol de héroe cultural?

Si este personaje andino tiene un propósito, un camino y un aprendizaje al final ahí tienes como toda una lección para un niño es parte de la educación de una persona.

2.6 Regularidades del diagnóstico

Los participantes en las entrevistas resolvieron algunas dudas que habían surgido en el proceso de investigación bibliográfica, tales como: ¿Cómo es la cosmovisión actual en los pueblos?, ¿Qué papel tienen los animales en la mitología y creencias andinas actualmente?, ¿Es posible a estos héroes míticos cumplan un rol activo en la cultura actual? y ¿Cómo el afiche puede participar en el imaginario andino como un ente educador y transmisor de los saberes?, estas preguntas y otras fueron respondidas mientras se desarrolló la conversación con los entrevistados, algunas fluían naturalmente y otras se hacían necesarias mientras la conversación se llevaba a cabo.

Segundo Anrango de la comunidad de Turucu propone a la cosmovisión andina como un modelo cultural y filosófico capaz de romper las barreras culturales y raciales en el Ecuador, que el acercamiento y la manera de enfrentar esta visión del mundo es necesaria en la creación de la identidad ecuatoriana.

Explicó como las comunidades tienen diferentes creencias y tradiciones pero que de la misma manera comparten muchas similitudes, comentó como es la interacción del hombre andino actual con la fauna, y como mediante ella se han creado ritos en los cuales los animales participan; remarcó a los animales que causan adoración y tienen preponderancia en el imaginario mitológico andino.

La preservación de ritos y tradiciones de las cuales puedan ser partícipes el mestizo que vive en la ruralidad y los que viven en la ciudad es un camino a descubrir, una nueva ideología que propone el Buen Vivir en toda su expresión. A esto se une la opinión de Luis Aguilar, recalando la importancia de las tradiciones y las ritualidades que se dan en el Distrito Metropolitano de Quito y las zonas aleñadas, que estas deben ser conservadas ya que es un patrimonio de los habitantes andinos.

Comentó como las comunas se organizan para las mismas y que son muy pocas personas fuera de las comunidades las que se acercan a eventos como la fiesta del Inti Raymi, indica el valor de estas festividades como una época de solidaridad, de compartir y mantener la armonía con la Pacha Mama y con las comunidades hermanas.

Resalta la búsqueda del vivir andino no como una corriente política sino como una corriente de pensamiento que debe ser transmitida y que se la debe enseñar desde los establecimientos educativos y desde los hogares, fomentando así, el respeto y la iniciativa por descubrir una identidad y revalorizar la herencia andina; y así.

Si bien el ilustrador Daniel Reyes dijo no conocer mucho de la cosmovisión andina, pero que entiende sus principios y parte de sus tradiciones, indica que el encuentro con estos seres mitológicos puede promover el interés por la cosmovisión andina en niños, niñas y jóvenes mediante imágenes acertadas que comuniquen valores apropiados y principios que permitan desde tempranas edades tener contacto con el Buen Vivir y todo lo que su filosofía incluye.

Destaca el valor del póster como medio informativo, capaz de lograr interacción con el mundo digital y su participación en redes sociales mediante hashtags, creando así tendencia sobre la cosmovisión andina, la chakana y los saberes ancestrales. Daniel habla también de la importancia del póster como recurso en el ámbito educativo ya que el cerebro humano capta la mayor parte de la información por el medio visual.

Todos los entrevistados coinciden en la necesidad de un acercamiento a la cosmovisión andina que puede fomentarse a través del afiche y otros medios que pueden ser digitales y análogos, resaltan la importancia de conservar el conocimiento antiguo y de la misma manera fomentar una cultura no impositiva, sino naturalista y abierta a nuevas expresiones y que mejor si esas expresiones transmiten el conocimiento andino para que este se mantenga y divulgue.

Capítulo III

3.1 Propuesta y conceptualización

En la investigación previa se pudo conocer sobre la cosmovisión andina, la función de la chakana y de igual manera se pudo focalizar la atención sobre cinco animales que toman un rol protagónico en mitos y tradiciones andinas. Estos animales son el cóndor, el puma y la serpiente ellos son la representación de cada uno de los tres mundos que conforman la cosmovisión andina, a ellos se ha añadido el zorro que es parte de fabulas, cuentos y relatos, destacando aquel donde participa en el advenimiento de la quinoa a Los Andes siendo este un alimento propio del lugar y muy consumido por los habitantes andinos. También se ha considerado a la llama, animal que participa activamente en los ritos y tradiciones andinas y es un animal muy querido por que provee de alimento y lana para la confección de vestimenta.

Según los animales escogidos por su relevancia y presencia se realizará una serie de afiches ilustrados, los cuales presentarán a los animales mitológicos andinos con características fantásticas pelo y plumaje de colores estridentes y detalles que evoquen un mundo fantástico y lleno de mística del cual proceden estos animales.

Cada animal será tratado según los mitos investigados, también se tomará en cuenta el entorno en el que habitan y se considerarán además otros elementos que sean importantes en las historias en las que estos animales participan, estas historias han sido seleccionadas porque forman parte de los pueblos andinos y las podemos encontrar resumidas o transcritas a detalle en el capítulo 1 correspondiente al marco teórico.

En la distribución gráfica de los afiches los animales ilustrados serán los objetos de mayor relevancia, en segundo orden se presentarán los elementos que participan en las historias y que ayudarán a dar un mayor contexto sobre cada animal. En tercer orden se ubicará el logo de la serie de afiches de animales mitológicos andinos y además la información sobre cada uno, y el aspecto de la cosmovisión andina a resaltar y lo que cada uno representa.

Esta serie de afiches contará con un número de serie de primera edición, esto con el objetivo de resaltar el valor de los mismos y además proporcionar una secuencia para ser utilizados en las aulas como material didáctico, cumplan su propósito de enseñar y difundir la cosmovisión y la cultura andinas. El soporte y formato escogido es el tamaño A2 que corresponde a dimensiones de 420 x 594 milímetros, su gran tamaño permite ser visible

desde lejos y como tal un solo afiche de estas dimensiones bien ubicado tiene el tamaño perfecto para captar la atención del público, este formato además permite diferenciarlos de los afiches publicitarios e informativos los cuales empapan la calle de la ciudad sin mayor trascendencia, este tamaño es más representativo y estas dimensiones permiten apreciar el contenido de una manera más apegada a una visión artística del mismo.

3.2 Proceso de realización

3.2.1 Bocetos

Para la creación de una serie de afiches fue necesario un proceso de bocetaje, donde el dibujo del animal mitológico andino se encuentre en una pose deseada y que a su vez permita comunicar la majestuosidad del animal en su hábitat. Esta pose debe ser sugerente y que permita crear alrededor de ella una composición, donde se pueda incluir elementos que formen parte de los relatos o que ayuden a contextualizar al animal en Los Andes.

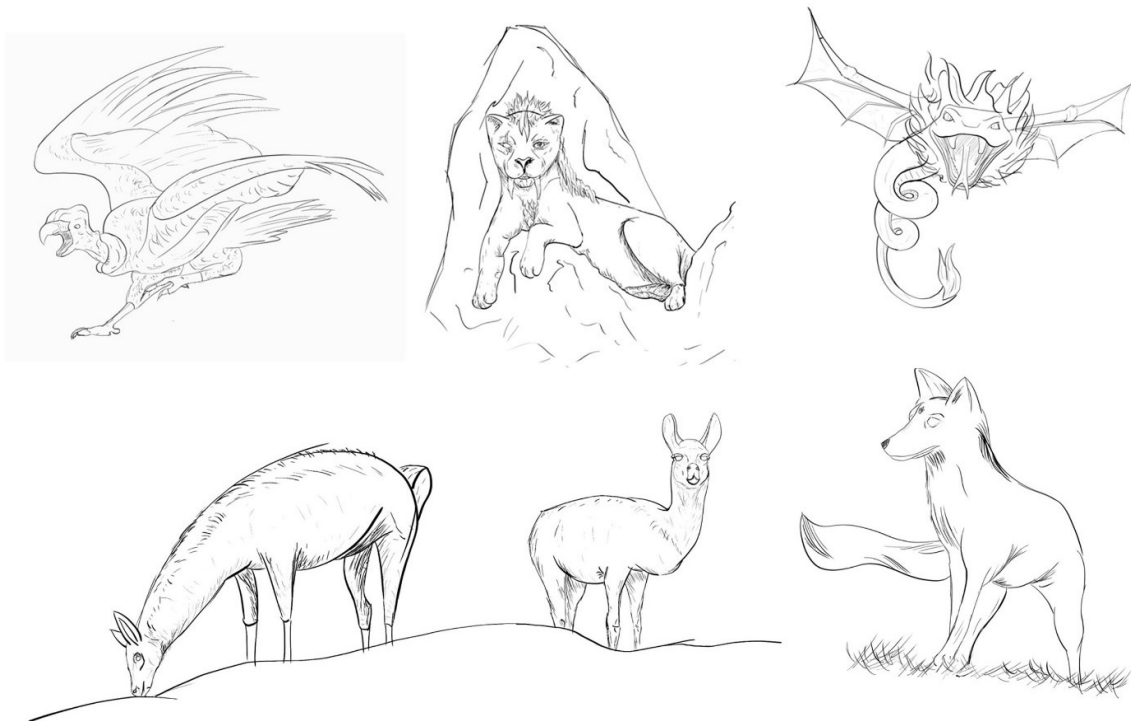


Figura 8. Bocetos animales
Fuente: (El autor)

Según las posturas seleccionadas se realizó el boceto de posibles escenarios donde las bestias míticas desplegaran su presencia, principalmente se ha utilizado elementos que se encuentran en Los Andes, volcanes, selvas y montañas majestuosas, los que aportan parte del colorido de la cordillera, así como árboles y otros elementos.

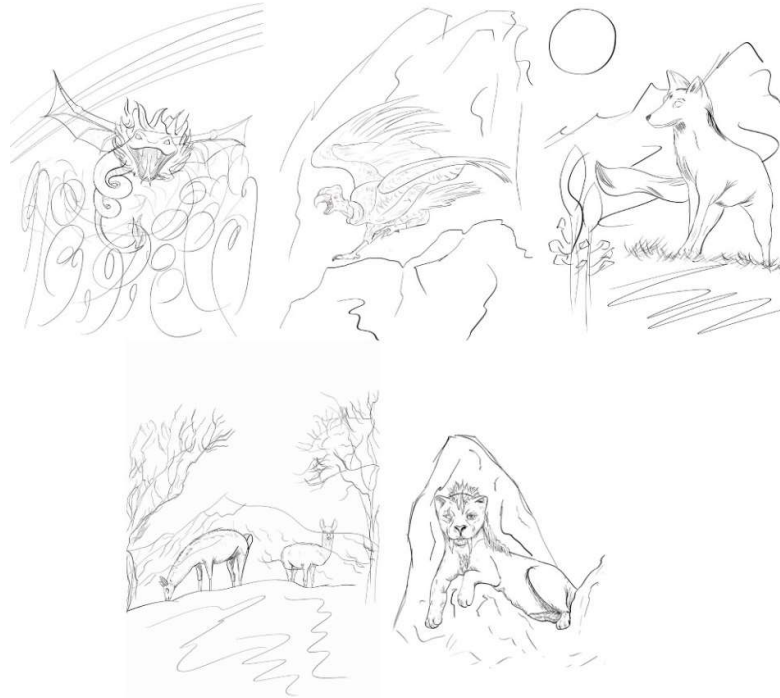


Figura 9. Bocetos animales y escenario
Fuente: (El autor)

3.2.2 Ilustración y pintura digital

Para la realización del producto se realizaron los siguientes pasos, se tomará como ejemplo el póster del cóndor que servirá para mostrar el proceso de ilustración.

El primer paso fue buscar referencias sobre el cóndor y de esta manera lograr un entendimiento del funcionamiento anatómico, proporciones y formas básicas que se pueda identificar.

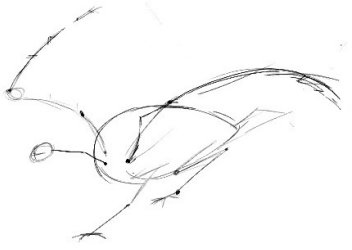


Figura 10. Esqueleto.
Fuente: (El autor)

Seguido se realizó un boceto como estructura preliminar, luego fue entintado, de esta manera limpiando líneas y detalles innecesarios, además se agregó una cima rocosa que provea un contexto en la ilustración.



Figura 11. Boceto Cóndor.
Fuente: (El autor)

El paso siguiente fue hacer una exploración cromática buscando una gama de color que evoque a la fantasía.



Figura 12. Color base 1.
Fuente: (El autor)

Como se aprecia en la figura 14 el cóndor recibió una segunda mano de color, se utiliza pinceles con textura por primera vez, así se fue dando forma a la iluminación sobre el animal, esta iluminación irá tomando forma en pasos siguientes.



Figura 13. Color base 2.
Fuente: (El autor)

Mientras la textura del cóndor era trabajada se da un bosquejo inicial al cielo, indicando de manera general la posición de la fuente de luz en la composición y como esta afecta sobre la montaña rocosa.



Figura 14. Color 1.
Fuente: (El autor)

Para un efecto dramático se añadió un pico rocoso en el fondo, mediante corrección del color, desenfoco y matte painting se la añadió a la composición. La textura, luces y sombras del cóndor fueron trabajadas nuevamente con intención de conseguir el efecto cromático deseado.



Figura 15. Color 2.
Fuente: (El autor)

Una nueva capa de pintura se realizó sobre el cóndor acentuando los detalles mencionados con anterioridad, pero ahora también agregando detalles de textura y color al cuello ojo y pico, además se agregaron detalles y se mejoró la forma de las patas y uñas.



Figura 16. Color, luces y sombras 1.

Fuente: (El autor)

El proceso continuó sobre la textura del cóndor, dando detalles finales tanto al cuello, la cara y el pico, se realizó una corrección del color de las patas, se corrigieron luces y sombras de manera general, enfocándose también en áreas en las que se las observa con mayor intensidad.



Figura 17. Color, luces y sombras 2.

Fuente: (El autor)

Se agregó al elemento fuego para complementar el concepto evocado en los relatos investigados y expuestos en el capítulo 1.



Figura 18. Detalle 1.
Fuente: (El autor)

Finalmente se añadió una capa con un degradado que cubría toda la composición, mediante el cambio de modo de fusión de capa a luz suave y una corrección de transparencia se consiguió un efecto de color que unifica a la composición tanto en tonos, color, luces y sombras en general.

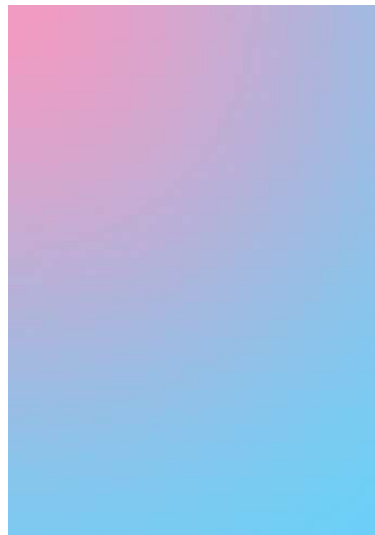


Figura 19. Capa de ajuste.
Fuente: (El autor)



Figura 20. Color, luces y sombras 2.
Fuente: (El autor)

Estos pasos se siguieron en el proceso de ilustración de los animales mitológicos andinos, en algunos fueron cambiando de orden acorde a las necesidades y en otros se realizaron algunas modificaciones con el fin de conseguir el resultado deseado, por tal motivo se explicará de manera general el proceso de creación de los afiches que completan la serie explicando únicamente las variaciones o nuevas técnicas utilizadas.

En la elaboración del puma se puede destacar el uso de pinceles que proporcionan un efecto de pelo que se asemeje a la piel del animal, además se utilizó pinceles que dan la sensación del follaje de los árboles en el fondo, también la utilización de una capa con el efecto de nubes para crear la neblina, en esta capa se eliminaron los excesos, se ajustó el tamaño y se bajó la opacidad.



Figura 21. Ilustración Puma.
Fuente: (El autor)

En la ilustración se destaca el uso de los mapas de degradé con ellos se buscó dar un color más real y vívido, esta capa de ajuste se aplicó sobre la melena y las escamas del cuerpo de la serpiente.



Figura 22. Ilustración Serpiente.
Fuente: (El autor)

En las llamas al ser dos personajes que representan al día y la noche se utilizó diferentes cromáticas para cada uno de ellos, en esta ilustración se utilizó pinceles para la creación de los árboles y se les agregó ramas que evoquen la figura del contorno de una llama. Para la creación del césped fue necesario crear varias capas de ajuste hasta lograr el tono y textura correcta.



Figura 23. Ilustración llamas.
Fuente: (El autor)

El póster del zorro se creó utilizando capas de ajuste para dar las sombras generales en la composición y una capa en modo superponer para resaltar el tono e intensidad del pelaje del animal, además se utilizó una capa con fotografías para poblar más y dar mayor sentido a las plantas de quinoa.



Figura 24. Ilustración Zorro.
Fuente: (El autor)

3.2.3 Retícula y jerarquía visual de contenidos

Con el fin de mantener un orden y a la vez mantener una jerarquía en los elementos que conforman el diseño, se ha recurrido a una retícula de 5 x 4 celdas y un margen de 2 cm en todos los lados, en el diseño de los afiches se utilizaron espacios de celdas combinadas, pero se ha respetado su posición al ubicar el nombre de la serie de afiches y la información de cada animal, para esto se utilizaron espacios y celdas de la retícula para mejor lectura del afiche como conjunto comunicativo.

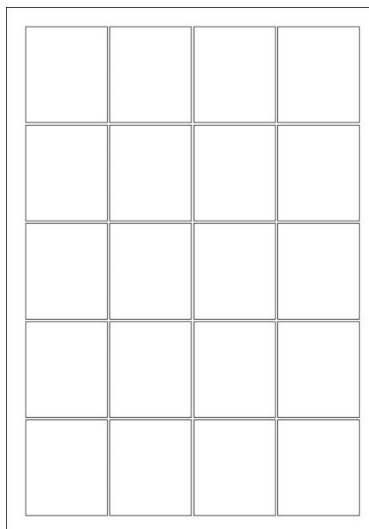


Figura 25. Retícula.
Fuente: (El autor)

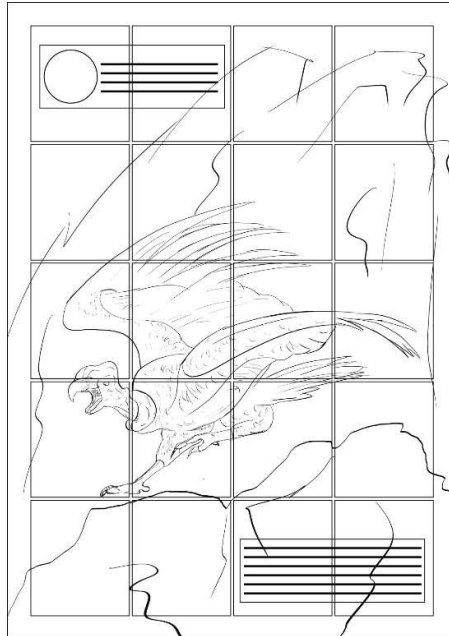


Figura 26. Reticula con ubicación de contenidos.
Fuente: (El autor)

3.2.4 Contenido Informativo

Información Cóndor:

- Es los ojos de Viracocha, siempre en lo alto, vuela libre y pertenece al mundo de la luna, el sol y las estrellas el Hanan Pacha.
- Divino por su sabiduría, fuerza y libertad.
- En su plumaje oscuro tiene el hollín de las entrañas de la tierra de donde trajo el fuego.
- El vuelo del cóndor en Los Andes pronostica buenos augurios y cosechas abundantes.
- Los hombres como signo de sabiduría usan sus plumas en la cabeza porque el cóndor debe estar siempre en lo alto.

Información Puma:

- La Mundu Puma proviene de mitos y relatos andinos prediluvianos, hace unos 12.000 años.
- Agiles, inteligentes, fuertes y rápidos como ninguno son los pumas andinos.
- El felino equilibra los tres mundos es el mediador de ellos, pertenece al Kay Pacha y es el espíritu del presente y el ahora.

- Son los máximos guerreros de Los Andes, los hombres usan máscaras y pintan su piel como los felinos.

Información Serpiente / Amaru:

- Amaru poder divino asociado con inundaciones, aluviones y crecidas de las aguas que serpean reptando la tierra.

- Yakumama Dios de las aguas, anuncia tempestad con truenos y relámpagos

- Sachamama Dios del arco iris fecunda la tierra y da color a los animales.

- La serpiente habita el mundo inferior, lugares subterráneos, fondos de lagos y lagunas, así como ríos y quebradas.

Información Llama:

- Animal sagrado relacionado a la agricultura, su pelaje proporciona lana para vestimentas.

- Posee características divinas y se la puede encontrar en las festividades andinas.

- Se relaciona con el agua, una gran llama bajo por la noche del cielo y salvo a los hombres del diluvio.

- Para los astrónomos andinos la constelación de llama recorre al galope toda la vía láctea.

Información Zorro:

- Cumple un papel moralizador en las historias en que participa, es astuto y atrevido.

- Se cuenta que con la ayuda del zorro la quinoa prolifera en la tierra.

- Representa el lado derecho de la chakana donde se asocia a lo masculino.

- Simboliza lo inferior, lo silvestre y salvaje.

- El aullido del zorro anuncia buenas o malas cosechas.

3.2.5 Manejo tipográfico

El texto siempre es un apoyo y una parte importante en la comunicación gráfica, como es el caso de avisos publicitarios, póster de películas, vallas y otros soportes comunicacionales,

donde podemos encontrar el uso de la tipografía en encabezados y cuerpos de texto. En el caso de la serie de afiches sobre animales mitológicos andinos se utilizarán las siguientes tipografías:

Logotipo: Spectral SC Medium



Figura 27. Tipografía para logotipo.
Fuente: (El autor)

Nombre de los animales: Spectral SC Light



Figura 28. Tipografía para nombre.
Fuente: (El autor)

Cuerpo de texto: Lora Regular

Font name: Lora
Version: Version 2.101
OpenType Layout, Digitally Signed, TrueType Outlines

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890.,; ' " (!?) +-* / =

12 The quick brown fox jumps over the lazy dog. 1234567890

18 The quick brown fox jumps over the lazy dog. 1234567890

24 The quick brown fox jumps over the lazy dog. 1234567890

36 The quick brown fox jumps over the lazy dog. 123

48 The quick brown fox jumps over the l

60 The quick brown fox jumps ov

Figura 29. Tipografía para cuerpo de texto.
Fuente: (El autor)

Estas tipografías se encuentran de manera open source (recurso abierto) en el portal tipográfico de Google. A continuación, se indica a manera de muestra el uso tipográfico en los diferentes afiches.



Figura 30. Uso de tipografía en Logotipo.
Fuente: (El autor)



- Es los ojos de Viracocha, siempre en lo alto, vuela libre y pertenece al mundo de la luna, el sol y las estrellas, el Hanan pacha.
- Divino por su sabiduría, fuerza y libertad.
- En su plumaje oscuro tiene el hollín de las entrañas de la tierra de donde trajo el fuego.
- El vuelo del cóndor en Los Andes pronostica buenos augurios y cosechas abundantes.
- Los hombres como signo de sabiduría usan sus plumas en la cabeza por que el cóndor debe estar siempre en lo alto.

Figura 31. Uso tipográfico para cuerpo de texto.
Fuente: (El autor)

3.2.6 Diseño de iconografía

Para reconocer a esta serie de afiches como una totalidad fue necesario desarrollar una iconografía que permita el fácil reconocimiento de estos, sobre otros y que a su vez permita identificarlos como una misma serie, que todos logren en conjunto o por partes separadas transmitir el conocimiento andino y su imaginario; es por ello que se ha escogido a la chakana como símbolo andino que representa el saber y la cultura andina, que a su vez es un ícono significativo, relevante y conocido en los pueblos andinos.

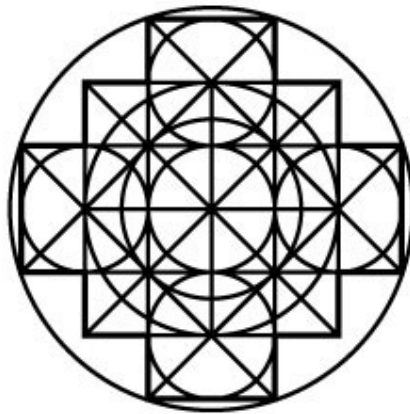


Figura 32. Chakana Animales Mitológicos andinos.

Fuente: (El autor)

El ícono creado nació a partir de una chakana, dentro de ella se encuentran líneas horizontales, verticales y oblicuas que forman figuras geométricas, dentro de la cosmovisión andina y la chakana estas líneas y figuras geométricas sirven tanto para el cálculo astronómico como para indicar el Qhapac Ñan o camino de la sabiduría. La figura siguiente explica en gran parte los conocimientos plasmados en la chakana siempre evocando la figura de los opuestos complementarios.

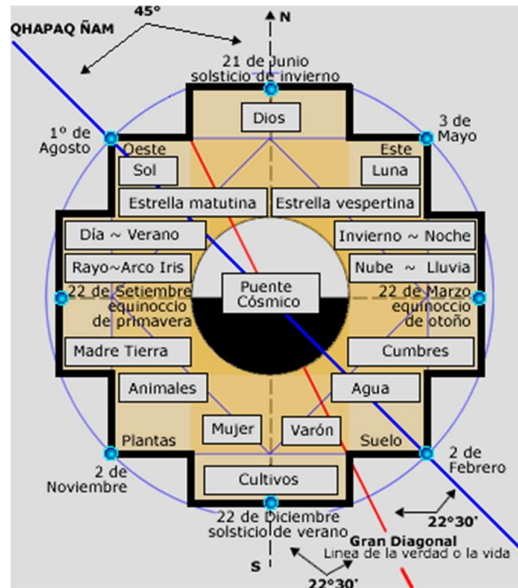


Figura 33. Chakana.

Fuente: (Imagen extraída de la página web <https://pueblosoriginarios.com/sur/andina/inca/chakana.html>)

Adicionalmente se creó un icono de información que acompaña a la descripción de cada animal en los afiches, que se constituye en un recurso visual y ayuda a enfocar la atención en el lugar deseado, en este caso la información relacionada a cada uno, para este se utilizó la misma tipografía que se usa en los afiches para la información.



Figura 34. Icono información.

Fuente: (El autor)

3.2.7 Propuesta cromática

El logotipo, nombre del animal y el cuerpo de texto de cada afiche utilizarán el color blanco o el negro, estos elementos de diseño proporcionan un refuerzo informativo a que acompaña y aclara la ilustración. Se utilizarán únicamente estos colores, porque ambos resaltan en la imagen, proporcionan sobriedad y elegancia al diseño.

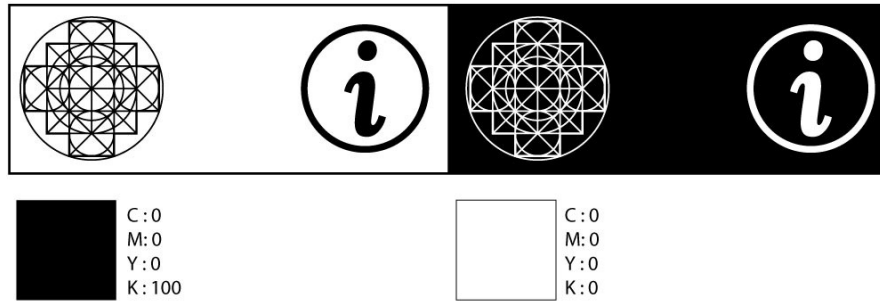


Figura 35. Uso cromático para iconos.
Fuente: (El autor)

La cromática en las ilustraciones busca lograr una armonía visual por medio del color, cada afiche utiliza una cromática diferente, donde predominan colores fríos, resaltando detalles en sus colores análogos respectivos a cada uno y también apoyándose en la gama relativa de saturación y contraste. De este modo se busca comunicar de la manera más eficiente conceptos básicos de luces y sombras, a la vez dotar a cada pieza gráfica de un dinamismo y una fantasía única que revele el carácter mítico de cada uno.

Para lograr este objetivo, se ha utilizado triadas de color, colores complementarios y análogos permitiendo así lograr texturas más complejas como el pelaje del puma o el zorro, altos contrastes en luces y sombras como se aprecia en el cóndor.

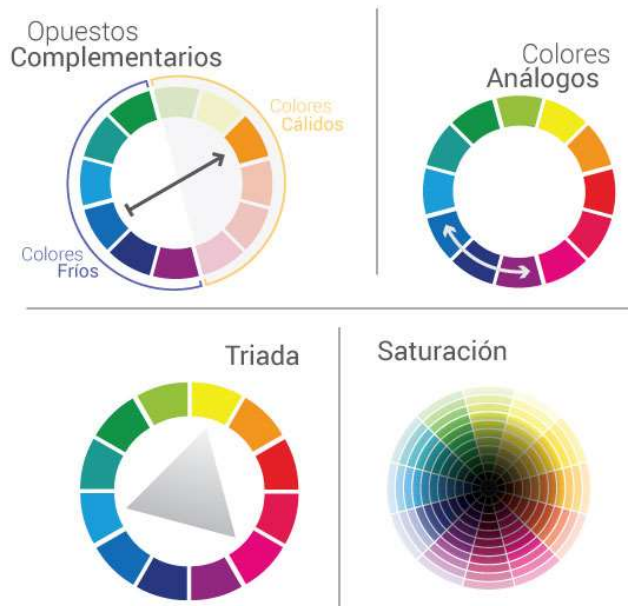


Figura 36. Círculos cromáticos.
Fuente: (El autor)

3.2.8 Modelos preliminares

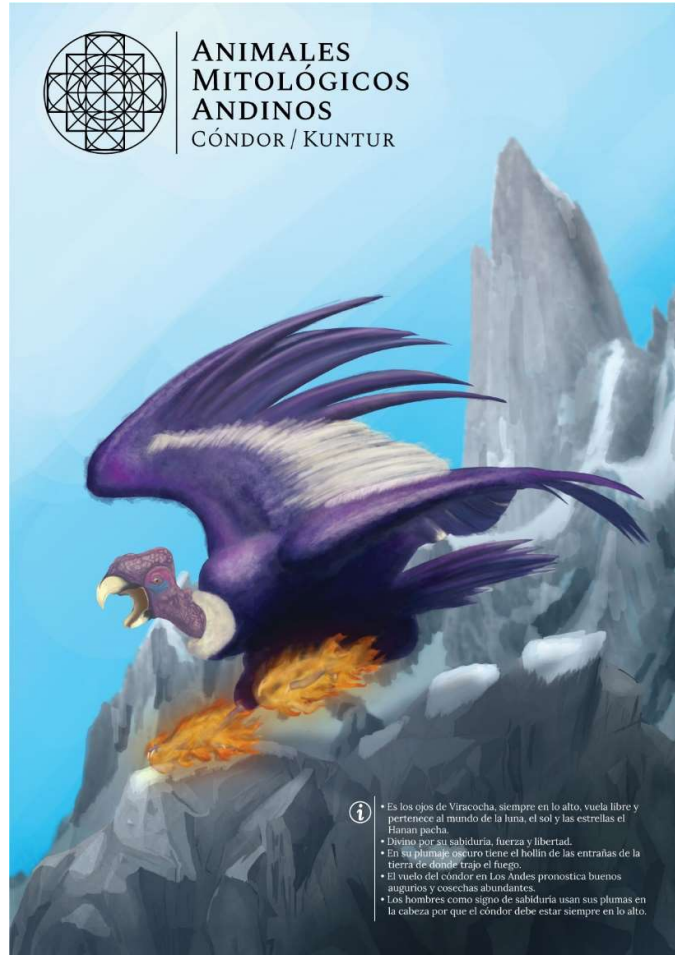


Figura 37. Modelo preliminar Cóndor.
Fuente: (El autor)

3.2.9 Materiales y tecnología

Para la elaboración de los pósteres se utilizaron dos softwares de la empresa Adobe, ambos son un standard de uso en la industria y en conjunto nos proporcionan una gama de soluciones en la creación de productos gráficos, Adobe Photoshop y Adobe Ilustrador.

Adobe Photoshop

Photoshop es un software que utiliza pixeles en la creación de imágenes, es un software standard en la industria, por sus muchas funcionalidades es utilizado en corrección fotográfica, fotomontaje y animación, permite realizar todo tipo de correcciones en fotografías desde cambios en la saturación, corrección de color, entre otras, logrando complejos montajes fotográficos y la creación de simples animaciones. Además, las herramientas de lápiz, borrador y una gran variedad de pinceles, permiten crear en este

programa complejas y vívidas ilustraciones. El uso de una tableta digitalizadora Wacom Intuos pro permitió tener el control de presión necesario para lograr texturas, y detalles precisos.

Adobe Ilustrador

Como su nombre lo indica este programa crea ilustraciones, es la base en muchas creaciones del tipo editorial y publicitario por su fácil manejo tanto de tipografías, elementos gráficos y su interacción con otros programas del paquete Adobe hacen de Ilustrador el programa más utilizado en el área del diseño gráfico. Su utilidad de crear varios espacios de trabajo lo hace también el software más utilizado en maquetación y montaje de pequeñas revistas, trípticos y todo tipo de aplicativos gráficos. A diferencia de Photoshop, Ilustrador trabaja con imágenes vectoriales que son escalables y permite crear imágenes sin pérdida de resolución y de un gran tamaño.

Impresión

A2 es un formato que no permite la impresión tipo láser por la posibilidades del mismo, por este motivo se ha buscado dos soluciones de impresión y reproducción de los afiches, mediante un plotter de inyección de tinta, impresión que será utilizada para la demostración y experimentación como un proyecto educativo, aquí se medirán la posibilidad y la factibilidad de extender el proyecto en zonas pobladas rurales fuera del Distrito Metropolitano de Quito, entendiendo de esta manera el alcance real del proyecto.

La tecnología de los plotters modernos permite alcanzar una calidad muy alta en su impresión casi comparada con el revelado fotográfico, por este motivo se aconseja utilizar un papel del tipo fotográfico satinado o brillante que además le aporte vida mediante colores dinámicos, vivos y sutiles. El valor de impresión por unidad de estos afiches oscila entre 10 y 17 dólares cada uno, por lo que en tirajes mayores resultaría un costo muy elevado de producción.

Para producción masiva se considera realizar una impresión en Offset con el objetivo de optimizar costos para que esta serie de ilustraciones sobre animales andinos pueda tomar un carácter efectivo, real y sea difundido entre la población indicada. El valor de impresión por unidad es de 1,80 en un tiraje de 100 y de 0.66 centavos por unidad en un tiraje de 500. Se recomienda el uso de papel couché de 300 gramos que, por sus características de brillo y

resistencia, permite obtener un producto que pueda permanecer expuesto por largos períodos sin mayor detrimento del material.

3.3 Valoración del Producto

3.3.1 Verificación teórica - profesional (validación por expertos)

La valoración del producto fue realizada por 6 profesionales especializados en temas de diseño gráfico, artes contemporáneas, multimedia, animación 3D, ilustración, artes y tecnologías digitales. La serie de afiches ilustrados fueron evaluados tomando en cuenta parámetros como: estructura del diseño gráfico, cromática, composición, ilustración, diagramación.

Los profesionales observaron con detenimiento cada uno de los afiches tomando en cuenta los parámetros previamente indicados.

Estructura del diseño gráfico: Cinco de los profesionales concuerdan en que la estructura del diseño de los 6 afiches es excelente, tan sólo uno refiere que le parece muy buena. No realizan ninguna observación al respecto.

Cromática: Al valorar la cromática en la serie de afiches ilustrados 4 de los 6 concuerdan con que es excelente y 2 de los 6 especialistas los catalogan como muy buenos. El único comentario al respecto es positivo refiriéndose a la paleta cromática como buena.

Composición: En cuanto a la distribución equilibrada de los elementos en los pósters, los profesionales calificaron como excelente en la mayoría de los casos, es decir 5 de ellos y uno los valoró como muy buena, no hay ninguna observación al respecto.

Ilustración: En cuanto a la ilustración utilizada en los afiches 3 especialistas la evalúan como excelente, 2 como muy buena y 1 como buena. Las observaciones fueron que las ilustraciones causan impacto y el detalle de los rostros.

Diagramación: Refiriéndose a la diagramación 3 especialistas la consideran como excelente y 3 como muy buena. Observación realizada acerca de la diagramación del texto.

Dentro de la valoración se integraron 3 preguntas que fueron respondidas con valoración de si o no, las preguntas evaluaban:

- 1) ¿Puede identificar los animales en la ilustración?

Los 6 profesionales respondieron que si podían identificar a los animales en la serie de afiches observados

2) ¿El tamaño A2 es funcional para un afiche con fines educativos?

Todos concuerdan con que el tamaño A2 es adecuado para usar un afiche como herramienta educativa.

3) ¿Cree usted que estos afiches pueden ser un llamado a la acción para buscar mayor información sobre cosmovisión andina?

Todos respondieron que si a esta pregunta.

Recomendaciones por parte de los profesionales

- Usar nombres quichuas en los animales para dar más realce a la mitología andina
- La ilustración es sólida por lo que se nota una colección o misma propuesta gráfica
- La diagramación y logotipo deben mantener un mismo orden para ser reconocidos en proyectos futuros
- La expresión del puma puede ser trabajada.

3.3.2 Validación práctica (público objetivo)



Figura 38. Grupo objetivo.
Fuente: (El autor)

Para valorar el producto por el grupo objetivo, se utilizaron una serie de afiches, en total de 5 con ilustraciones de animales mitológicos andinos, el grupo objetivo son adolescentes en edades de 13 a 16 años del colegio Terranova del Distrito Metropolitano de Quito, quienes por medio de la observación y encuesta evaluaron a los pósteres como herramienta educativa.

En total se evaluaron a 59 jóvenes por medio de una encuesta.

Es así, que se llegó a las siguientes conclusiones:

- Las características que se consideran importantes sobre los afiches de los animales mitológicos andinos fueron:

- Colores brillantes y lindos
- Creatividad e imaginación para realizar los pósteres
- Detalles en las ilustraciones y características de los animales
- Animales ecuatorianos reales, con características ficticias
- Captan la atención
- Fáciles de entender
- Transmiten información
- El escenario o paisaje utilizados en los afiches
- Ilustración bien hecha

Se realizaron 3 preguntas sobre:

1) ¿Qué le parece la ilustración?

Pregunta evaluada con las opciones: excelente, muy buena, buena, regular y mala. Los resultados fueron el 50.8% que corresponden a que 30 niños y niñas que dijeron que les parecían excelentes las ilustraciones, el 42.4% que corresponde a 25 niños y niñas que respondieron muy buenas, 5.1% corresponden a 3 niños y niñas, finalmente un solo niño/a respondió que eran malas y equivale al 1.6%.

2) ¿Identifica a los animales a través de la ilustración?

Valorada con si y no, de 59 niños/as que corresponden al 100%, 58 niños/ as corresponden al 98.3% y 1 niño/a que respondió que no que equivale al 1.6%.

3) ¿Le gustaría aprender más sobre estos animales y de dónde proviene?

A esta pregunta 47 niños/as respondieron que si lo que equivale al 79.7%, 11 niños/as dijeron que no les gustaría aprender que son el 18.6% y una niño/a que equivale al 1.6% no respondió.

En general, la respuesta ha sido satisfactoria, los profesionales y adolescentes han aprobado por medio de encuestas el uso del póster o afiche como material didáctico para aprender sobre diversos temas, en este caso sobre animales andinos, que ha despertado el interés y la inquietud por conocer más sobre el tema.

3.4 Propuesta final

La propuesta final consiste en el diseño del afiche, incluye la propuesta final de ilustración con la respectiva información del mismo, que fue recopilada en capítulo 1 y que a manera de resumen o palabras clave se expone en el afiche, esta información redactada a manera de puntos y características clave fue desarrollada de esta manera por dos motivos, optimizar espacio y tiempo de lectura y por otra parte que sirva como una directriz en la búsqueda y ampliación de nuevos conocimientos sobre cada uno de los animales mitológicos.

Como consideración general en el diseño se utilizará las tipografías antes indicadas tanto para el encabezado como para el cuerpo de texto, estos serán dispuestos en la composición según lo indicado en la cuadrícula y el uso de espacios áureos.

3.4.1 Afiche cóndor – Kuntur

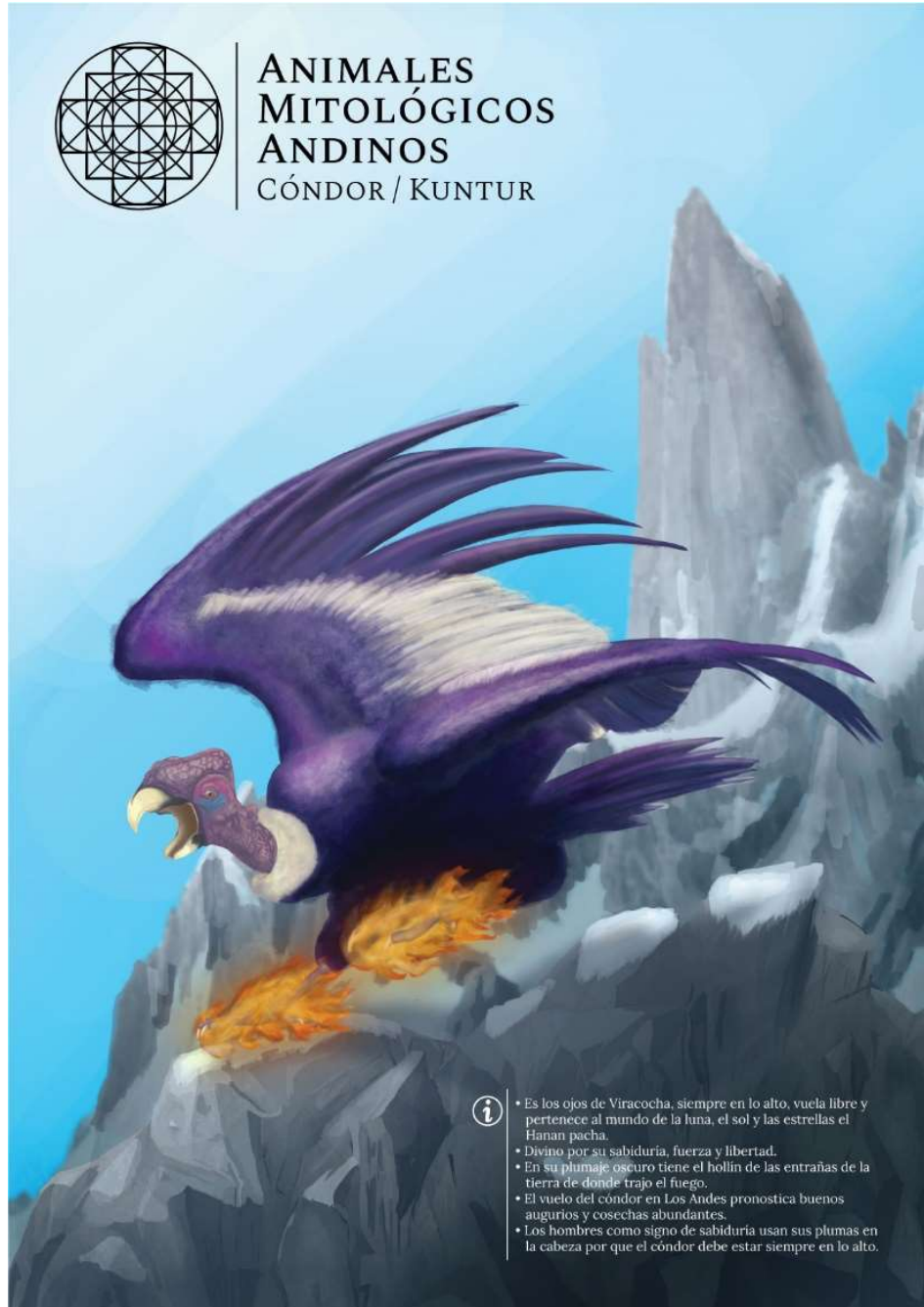


Figura 39. Afiche Cóndor.
Fuente: (El autor)

3.4.2 Afiche Puma



Figura 40. Afiche Puma.
Fuente: (El autor)

3.4.3 Afiche Serpiente – Amaru

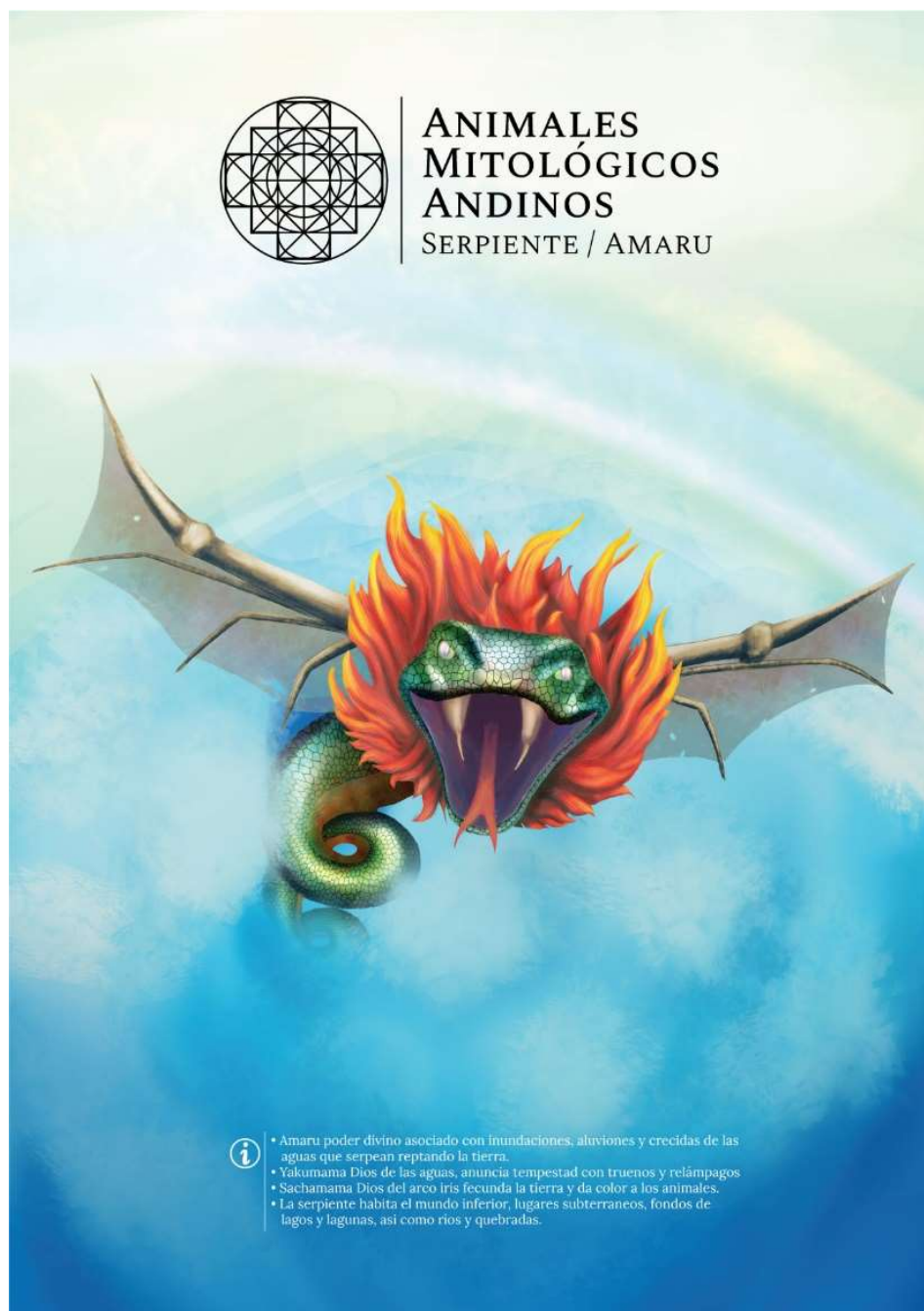


Figura 41. Afiche Serpiente.

Fuente: (El autor)

3.4.4 Afiche Llama

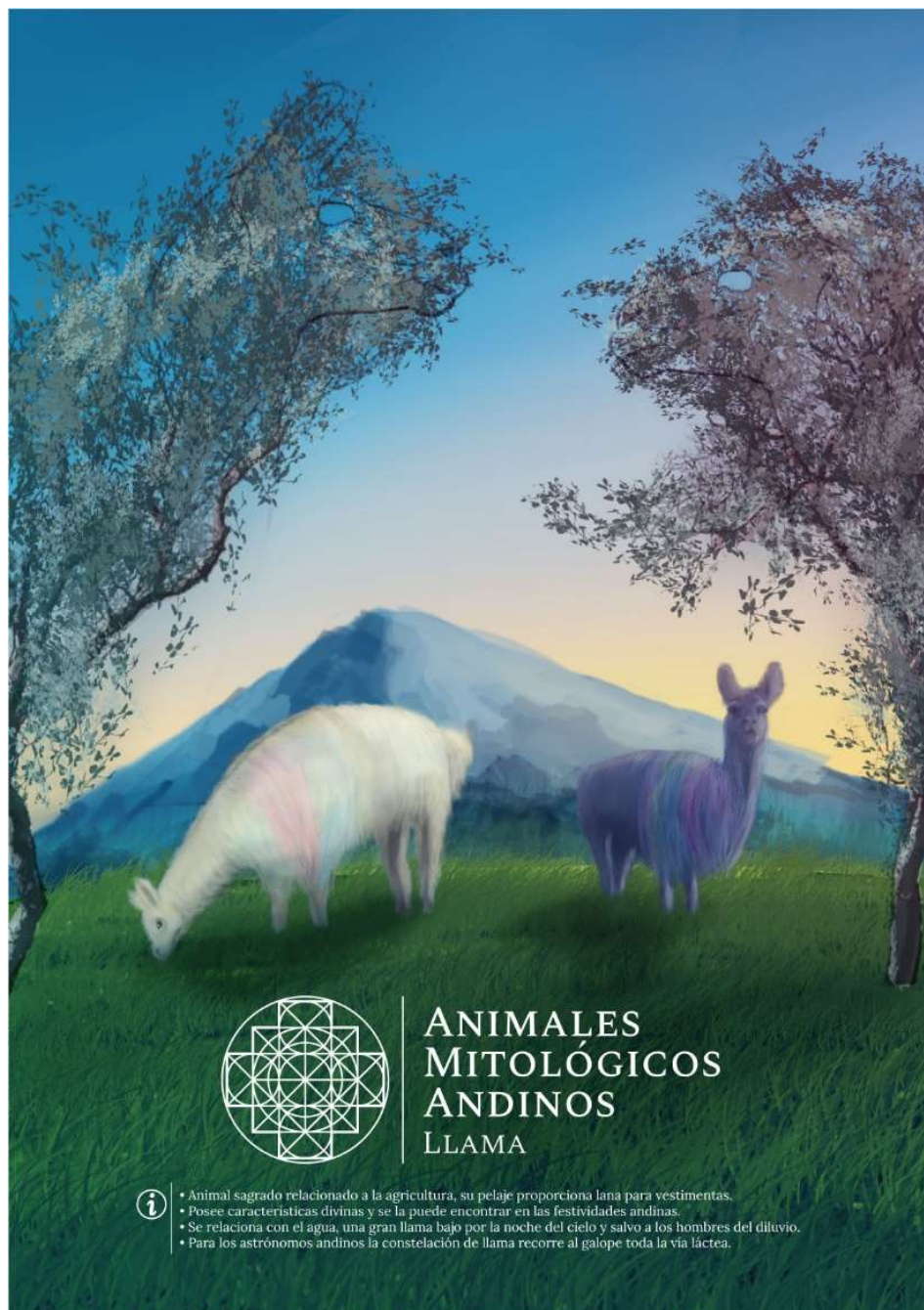


Figura 42. Afiche Llama.
Fuente: (El autor)

3.4.5 Afiche Zorro

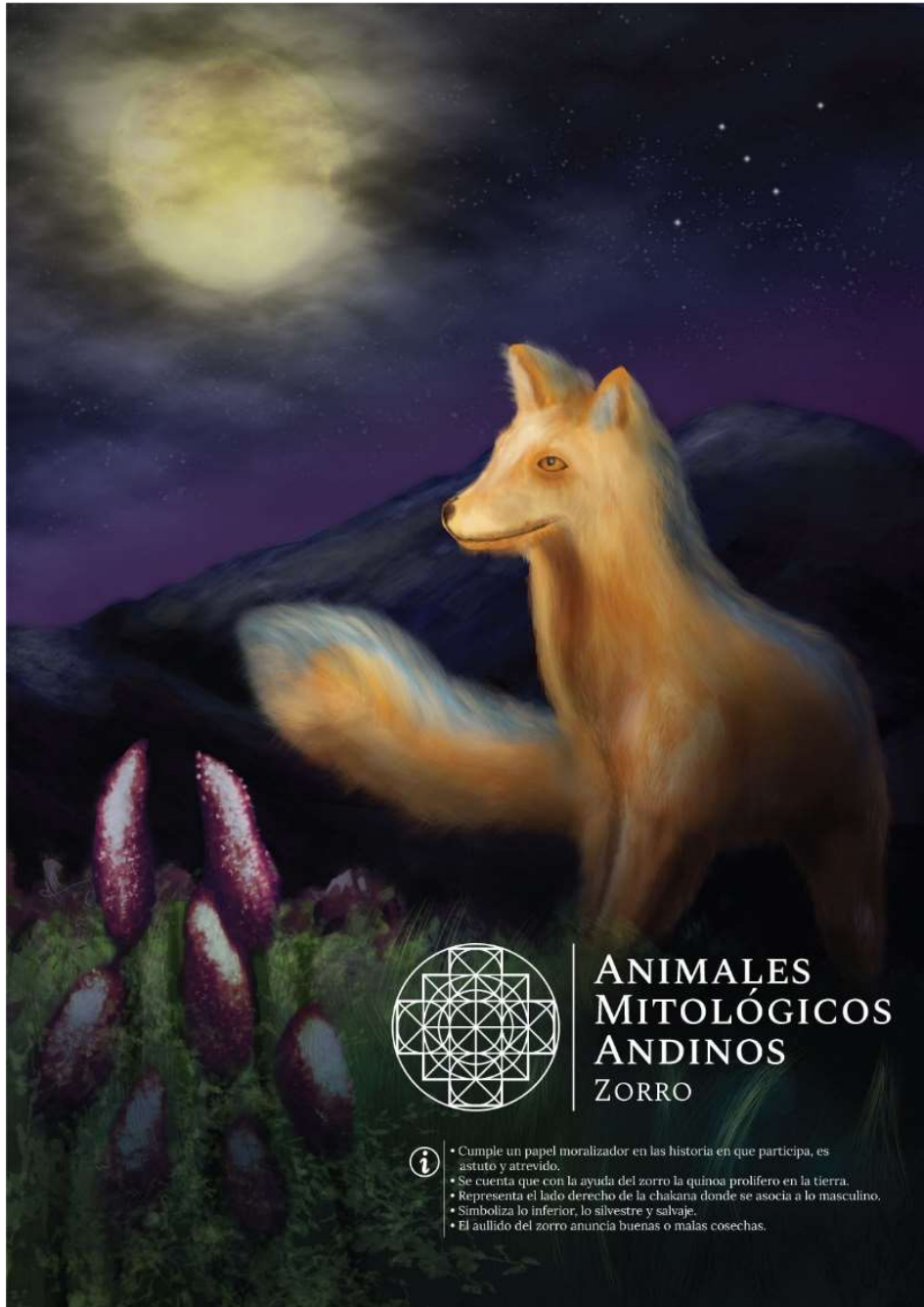


Figura 43. Afiche Zorro.
Fuente: (El autor)

Conclusiones

La investigación se basó sobre todo en cuentos encontrados que profundizan la importancia de los animales dentro del conocimiento ancestral, que a su vez fueron avalados por las entrevistas realizadas y la bibliografía encontrada sobre cosmovisión andina, que ha permitido tener una visión amplia sobre la función que desempeña cada uno de los animales en la cultura de los pueblos.

Interpretar la información fue la base de la investigación y el punto de partida para elegir a los 5 animales, que forman parte de este estudio. La riqueza de la fauna ha permitido la interacción del hombre con los animales, lo que ha tomado relevancia en la convivencia diaria, estos cumplen diversos roles, dejar una enseñanza y o una moreleja, que permite la reflexión, algunos son parte de mitos como en el que se cuenta como se creó la tierra, el inicio de los tiempos y la llegada de los primeros hombres al mundo.

La relación humano – animal, hace que a través de la cultura permanezca la idea de considerar a ciertos animales como seres divinos, con características propias, seres que se han vuelto perennes gracias a la tradición oral de los pueblos. La cosmovisión como filosofía integradora permite una visión y concepción del mundo, no excluyente, pero además interconectada entre sí, respondiendo a los principios y creencias de la época

El cóndor, el puma y la serpiente, seres mitológicos andinos predominantes en la cultura andina surgen como instrumentos que permiten entender y comprender no solo fenómenos naturales, sino sucesos inexplicables para la mente y concepción humana de los pueblos, considerados incluso con temor y devoción.

Es importante conocer nuestros orígenes para entender nuestra cultura, estar conscientes de que somos parte de un todo, la fusión de varias tradiciones, creencias, cultura, que nos permiten responder y actuar de una manera, es fundamental aprender sobre nuestros ancestros para reconocernos como humanos, parte de un todo, saber que desde hace mucho tiempo tanto la Tierra, los humanos, animales y plantas vivimos en comunidad, que eso nos ha permitido subsistir a través de los años, y que es parte de nuestra identidad en este caso como ecuatorianos y como seres que nos hemos desarrollado en este territorio que a la vez corresponde a Los Andes, por lo tanto formamos parte de ese gran mundo andino.

Partiendo de esta premisa considero fundamental despertar en los jóvenes la inquietud por recuperar nuestra identidad, así el interés y quién sabe el gusto por nuestras raíces, ayudando a que esta memoria ancestral perdure para conocimiento de otros.

Crear espacios de debate y reflexión, para rescatar, revalorizar la cultura, el pensamiento ancestral y que estos temas sean tomados en cuenta como parte de una agenda nacional que fomente y busque como objetivo principal el Buen Vivir.

La comunicación como parte fundamental, permite transmitir ideas, valores y la filosofía de un pueblo, a partir de palabras, escritos, imágenes, transmisión oral, ilustraciones y otros, así, crear consciencia sobre la cultura andina, identificar que muchas cosas que venimos utilizando o haciendo uso diariamente forman parte de un conglomerado de información que nace de una forma particular de ver el mundo, que nos permitirán comunicarnos de forma más efectiva y además con conocimiento, creando nuevas alternativas de educación, más actual y entretenida.

Un soporte como el póster sobre animales mitológicos puede ayudar a fomentar el interés en jóvenes por su cultura creando así una identidad andina que comunique el respeto, la solidaridad y la justicia. Herramienta que podría ser utilizada en estos espacios de diálogo, aprendizaje, discusión y entretenimiento, donde el aprender se vuelve interactivo y efectivo.

La respuesta por parte del grupo objetivo ha sido satisfactoria, los adolescentes aprobaron por medio de encuestas el afiche resaltando sus características, así como a la vez mostraron interés en aprender sobre la cosmovisión andina y sobre los animales mitológicos andinos, hay que destacar la iniciativa de los jóvenes para la creación de espacios abiertos al público donde se pueda estudiar en profundidad sobre los saberes ancestrales. De esta manera se puede concluir que la serie de afiches ilustrados sobre animales mitológicos andinos es un proyecto viable y que puede ser difundido entre los jóvenes de 12 a 15 años del Distrito Metropolitano de Quito.

Desde el punto de vista de la educación intercultural, el Ecuador diverso permite encontrar riqueza de culturas, situación geográfica, realidades humanas, que han hecho que mucha gente se interese por conocer sobre su identidad. Lo fundamental sería que no sólo sea un grupo de gente, sino que todos conozcamos, a pesar de tener diversas realidades e ideologías, que somos parte de un todo, resultado de una cultura que se viene forjando desde hace mucho tiempo, cultura llena de ritos, mitos y manifestaciones culturales diversas que

nos permiten identificarnos como ecuatorianos. Considerando que la educación es la parte primordial en el crecimiento de un ser humano, se debe fomentar el conocimiento de nuestras raíces desde el primer contacto con la educación, es así que surgen estrategias para impartir el conocimiento, que si bien no son nuevas, son herramientas que hoy en día se pueden usar para captar atención y despertar interés sobre varios temas.

El póster como elemento didáctico, en el proceso de enseñanza aprendizaje permite de una forma no verbal, la reflexión, la crítica, sensibilización, síntesis y finalmente conclusiones sobre un tema, esto faculta de una forma concreta y lúdica, mantener la atención, retentiva y motivación de niños, niñas, adolescentes y adultos sobre un tema específico, en este caso el conocimiento de los animales andinos será una forma de contactarse con un mundo lleno de ideas, formas e información que permita generar expectativa e inviten a la investigación sobre estos temas que son parte de nuestra herencia cultural.

La cultura como parte de un patrimonio social, crece, muta, trasmuta con el advenimiento de la tecnología, la información y la manera en la que cada ser humano se desenvuelve socialmente, no es rígida, tornándose una necesidad el reconocerse dentro de un colectivo con nuevas formas de apreciación del mundo.

La cosmovisión andina fuente de información inmensa de creencias y valores, es la base de la cual partir para generar un futuro basado en el respeto por el bagaje cultural, al interpretarlo como un canal de comunicación de las tradiciones andinas con las propias de la época, permite que la población tenga un sentido de pertenencia, no sólo a un territorio sino a un sinnúmero de eventos que han ido sucediendo a través del tiempo. El apropiarse de la cultura, proporciona instrumentos para transformar el mundo de manera positiva, para crear y evolucionar sin perder la relación con la naturaleza, así despertar el deseo por desarrollar estrategias que protejan y preserven nuestra riqueza étnica y cultural como habitantes andinos.

Recomendaciones

Plasmar este trabajo de investigación en un artículo académico para una revista de alto impacto dentro del ámbito cultural.

Con respecto a la parte gráfica extender el afiche al ámbito multimedia, a través de realidad aumentada.

Generar lugares de encuentro para la difusión y charlas sobre cosmovisión andina donde se muestre este tipo de material al público e incentive a la adquisición de nuevos conocimientos relacionados al mundo andino.

Bibliografía

- Almeida, I. (2014). *Mitos cosmogónicos de los pueblos indígenas en Ecuador*. Quito: ABYA-YALA.
- Alulema, R., & López, M. (2017). Cosmovisión Andina Cañari y Determinación Social de la Salud. *Revista de Investigación Talentos*, 2(4), 75-80.
- Amaru, Q. (2012). *Pachayachachiq - Estudios Inkásicos Cosmovisión Andina*. Lima: Pachaqaway, Inka.
- Bou, L. (2008). *I Love Flyers!* Barcelona: Instituto Monsa de Ediciones.
- Cabrera, K. (2016). *Revista comunicacional fotográfica Cosmovisión del pueblo Cañari* (Tesis de Pregrado). Karina Cabrera. Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador.
- Choque, A. (2009). *La Imagen del Felino en el Arte del Antiguo Perú* (1.^a ed.). Lima: Fundación San Marcos.
- Cruz, M. A. (2018). Cosmovisión Andina e Interculturalidad: una mirada al desarrollo sostenible desde el Sumak Kawsay. *Revista Chakiñan*, 5, (5), 119-132.
- Dalley, T. (1992). *Guía completa de ilustración y diseño: técnicas y materiales*. Madrid: Ediciones AKAL. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=S78TtvOky1IC>
- Estermann, J. (2007). *Filosofía andina Sabiduría indígena para un mundo nuevo. Journal of Experimental Psychology: General* (2da ed.). La Paz.
- Fink, R. (2001). La cosmología en el dibujo del altar del Quri Kancha según don Joan de Santa Cruz Pachacuti Yamqui Salca Maygua, 9-75.
- Foster, J. (2007). *Carteles Nuevos Diseñadores*. Beverly: Rockport Publishers.
- García, M. (2007). El arco iris en la cosmovisión prehispánica centroandina, 23(15), 1-13.
- Gil, F. (2017). La Serpiente: Dimensiones de una divinidad subterránea en Los Andes. En *La figura de la serpiente en la tradición oral en Iberoamérica* (1.^a ed., pp. 13-26). Salamanca: Fundación Joaquín Díaz.
- Goldáraz, J. M. (2004). *Kawsaykama: Mitos y tradiciones de los naporuna*. Quito:

- CICAME. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=8TgUAQAAIAAJ>
- Greenway, T. (2009). *Digital Painting Techniques: Volume 1* (Vol. 1). London: Focal Press Elsevier.
- Gutiérrez, A. (2003). El Dios De Las Tormentas Y Divinidades De La Lluvia: Iconografía del felino de Los Andes septentrionales. *Anales del Museo de América*, (11), 103-118.
- Hernández, Á. (2016). *Teoría y Práctica del Concept Art Procesos de reproducción* (Tesis de Maestría). Universitat Politécnica de Valencia, España.
- Hernandez, R. (2006). *Metodología de la Investigacion* (Cuarta). México: McGraw Hill.
- Howe, J. (2007). *Fantasy Art Workshop* (1.^a ed.). Cincinnati: David & Charles.
- Jiménez, F. (2012). *Cartel* (primera). Tlalnepantla: RED TERCER MILENIO. Recuperado de <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Cartel/Cartel-Parte1.pdf>
- Kessel, J. Van. (1993). El Tramposo Engañado: El Zorro en la Cosmovisión Andina. *Revista Ciencias Sociales*, 37-52.
- Lajo, J. (2010). Políticas Culturales en la Región Andina. *Revista De La Integración N° 5*, (5), 112-125.
- Lewis, B. (1995). *Introducción a la Ilustración*. México: Trillas.
- Limón, S. (2016). Seres sagrados y espacios simbólicos en Los Andes Centrales. *Academia XXII*, 7(14), 25-39.
- Millones, L., & Mayer, R. (2012). El puma, el cóndor y la serpiente. En *La fauna sagrada de Huarochiri* (pp. 81-111). Institut français d'études andines. <https://doi.org/10.4000/books.ifea.6534>
- Moreno, B. (2017). La relación hombre-animal en la mitología griega. *Naturaleza y Libertad. Revista de estudios interdisciplinarios*, 10(3), 171-192.
- Morón, E. (2010). La chakana como elemento posibilitador de la integración latinoamericana. *Pensamiento y cultura en Colombia y en América Latina*, 31(102), 17-24.
- Ponce, S. (2017). *Propuesta de sistema de objetos lúdicos que faciliten el aprendizaje del*

- arte y la mitología ecuatoriana en adolescentes de 12 a 15 años* (Tesis de Pregrado). Universidad de las Américas, Quito, Ecuador.
- Puma, N. (2014). *Ramillete de Caminos* (Tesis de Pregrado). Universidad de Cuenca, Ecuador.
- Real Academia de la Lengua, R. (2014). *Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española* (23.^a ed.). Madrid: Espasa.
- Romero, H. (2003). Llamas, mito y ciencia en el mundo andino. *Revista de Ciencias Sociales (CI)-Universidad Arturo Prat*, 13(CI), 74-98.
- Samay, T. Y. (1992). La simbología de la chacana o cruz andina. *El Mercurio*, p. 5A. Recuperado de [http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1656/1/La simbología de la chacana o cruz andina.pdf](http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1656/1/La%20simbolog%C3%ADa%20de%20la%20chacana%20o%20cruz%20andina.pdf)
- Senplades. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida*. Quito: Senplades. Recuperado de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Timmer, H. (2003). La Chakana. En *De Kosmos fluistert zijn Namen'* (1.^a ed., p. 320). Amsterdam: Amsterdam University Press B.V. Recuperado de <https://drive.google.com/file/d/1ulg746cPaiQ8Pv706BMVQCuyM50KWoNB/view>
- Valarezo, S. (2002). *La selva, los pueblos su historia*. Quito: Ediciones Abya-Yala.
- Valcárcel, L. (2015). *El Virrey Toledo, gran tirano del Perú. Una revisión histórica* (primera). Lima: Fondo Editorial de la UIGV.

Anexos

Anexo 1 Preguntas entrevistas

- ¿Me puede hablar sobre su ascendencia y sus ancestros?
- ¿Cómo se entiende la cosmovisión andina en su cultura?
- ¿Cómo se relacionan los animales con la cosmovisión de su pueblo?
- ¿Cuáles son los animales fantásticos o míticos dentro del imaginario de su pueblo?
- ¿Qué papel desempeñan, conoce algún relato en el que alguno de estos animales tome un rol protagónico?
- ¿Cree usted que se puede lograr un acercamiento a la cosmovisión andina mediante los animales mitológicos?
- ¿Cómo ve a la cosmovisión andina y su integración con el mundo actual?

Anexo 2 Validación con profesionales y expertos

Valoración por criterio Profesional

Serie de afiches ilustrados

Nombre: _____

Cedula: _____

Título: _____

Especialización: _____

Guía para la valoración de afiches mediante criterio de especialistas

I. Valore los afiches atendiendo a los siguientes indicadores:

Indicador	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	observaciones
Estrutura del diseño Gráfico						
Cromática						
Composición						
Ilustración						
Diagramación						
¿Por qué?						

II. Responder las siguientes preguntas:

1) ¿Puede identificar los animales en la ilustración?

Si ___ no ___

2) ¿El tamaño A2 es funcional para un afiche con fines educativos?

Si ___ no ___

3) ¿Cree que estos afiches pueden ser un llamado a la acción para buscar mayor información sobre la cosmovisión andina?

Si ___ no ___

III. Indique alguna recomendación que crea oportuna para mejorar la propuesta:

Valoración por criterio Profesional
Serie de afiches ilustrados

Nombre: Fernando Arens
Cedula: 172476481-4
Título: Tec Animación 3D e ilustración
Especialización: Ilustración

Guía para la valoración de afiches mediante criterio de especialistas

I. Valore los afiches atendiendo a los siguientes indicadores:

Indicador	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	observaciones
Estructura del diseño Gráfico	✓					
Cromática	✓					
Composición						
Ilustración		✓				
Diagramación		✓				
¿Por qué?						

II. Responder las siguientes preguntas:

- ¿Puede identificar los animales en la ilustración?
Si no
- ¿El tamaño A2 es funcional para un afiche con fines educativos?
Si no
- ¿Cree que estos afiches pueden ser un llamado a la acción para buscar mayor información sobre la cosmovisión andina?
Si no

III. Indique alguna recomendación que crea oportuna para mejorar la propuesta:



Valoración por criterio Profesional
Serie de afiches ilustrados

Nombre: Andrés Patado Astudillo
Cedula: 174503909
Título: Ing. Diseño Gráfico
Especialización: Ilustración, Street art

Guía para la valoración de afiches mediante criterio de especialistas

I. Valore los afiches atendiendo a los siguientes indicadores:

Indicador	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	observaciones
Estructura del diseño Gráfico	✗					
Cromática	✗					
Composición	✗					
Ilustración						
Diagramación		✗				
¿Por qué?						Diagramación de texto

II. Responder las siguientes preguntas:

- ¿Puede identificar los animales en la ilustración?
Si no
- ¿El tamaño A2 es funcional para un afiche con fines educativos?
Si no
- ¿Cree que estos afiches pueden ser un llamado a la acción para buscar mayor información sobre la cosmovisión andina?
Si no

III. Indique alguna recomendación que crea oportuna para mejorar la propuesta:

La ilustración es sólida, por lo que se nota una cohesión a vista propuesta gráfica.
La diagramación y logotipo deben mantener un mismo orden para ser reconocidos en proyectos futuros.
Excelente trabajo de ilustración e investigación.



174503909

Valoración por criterio Profesional
Serie de afiches ilustrados

Nombre: DANIEL ROSA
Cedula: 1913041526
Titulo: LIC. EN ARTES Y TECNOLOGIAS DIGITALES
Especialización: ILUSTRACION DIGITAL

Guía para la valoración de afiches mediante criterio de especialistas

I. Valore los afiches atendiendo a los siguientes indicadores:

Indicador	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	observaciones
Estructura del diseño Gráfico		<input checked="" type="checkbox"/>				
Cromática		<input checked="" type="checkbox"/>				
Composición		<input checked="" type="checkbox"/>				
Ilustración			<input checked="" type="checkbox"/>			DETALLES DE BODAS
Diagramación	<input checked="" type="checkbox"/>					
¿Por qué?						

II. Responder las siguientes preguntas:

- 1) ¿Puede identificar los animales en la ilustración?
Si no
- 2) ¿El tamaño A2 es funcional para un afiche con fines educativos?
Si no
- 3) ¿Cree que estos afiches pueden ser un llamado a la acción para buscar mayor información sobre la cosmovisión andina?
Si no

III. Indique alguna recomendación que crea oportuna para mejorar la propuesta:

Daniel Rosa

Valoración por criterio Profesional
Serie de afiches ilustrados

Nombre: DENIQUE CARBÓN NILES
Cedula: 1715169528
Titulo: LIC. ARTES CONTEMPORANEAS
Especialización: ARTES CONTEMPORANEAS

Guía para la valoración de afiches mediante criterio de especialistas

I. Valore los afiches atendiendo a los siguientes indicadores:

Indicador	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	observaciones
Estructura del diseño Gráfico	<input checked="" type="checkbox"/>					
Cromática	<input checked="" type="checkbox"/>					
Composición	<input checked="" type="checkbox"/>					
Ilustración	<input checked="" type="checkbox"/>					
Diagramación	<input checked="" type="checkbox"/>					
¿Por qué?						

II. Responder las siguientes preguntas:

- 1) ¿Puede identificar los animales en la ilustración?
Si no
- 2) ¿El tamaño A2 es funcional para un afiche con fines educativos?
Si no
- 3) ¿Cree que estos afiches pueden ser un llamado a la acción para buscar mayor información sobre la cosmovisión andina?
Si no

III. Indique alguna recomendación que crea oportuna para mejorar la propuesta:

- La expresión del lebo puede ser trabajada.

Rosa

Valoración por criterio Profesional
Serie de afiches ilustrados

Nombre: Sergio Pariente
Cedula: 1719086645
Titulo: Diseñador Grafico
Especialización: Multimedia y Animación

Guía para la valoración de afiches mediante criterio de especialistas

I. Valore los afiches atendiendo a los siguientes indicadores:

Indicador	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	observaciones
Estructura del diseño gráfico	X					
Cromática		X				
Composición	X					
Ilustración	X					
Diagramación		X				
¿Por qué?						

II. Responder las siguientes preguntas:

- 1) ¿Puede identificar los animales en la ilustración?
Si no
- 2) ¿El tamaño A2 es funcional para un afiche con fines educativos?
Si no
- 3) ¿Cree que estos afiches pueden ser un llamado a la acción para buscar mayor información sobre la cosmovisión andina?
Si no

III. Indique alguna recomendación que crea oportuna para mejorar la propuesta:

Facilitaría al nombre de cada uno de los animales para dar más resalte a la imagen.

Valoración por criterio Profesional
Serie de afiches ilustrados

Nombre: Lebeth Cano
Cedula: 1227061720
Titulo: En Animación e Ilustración 3D
Especialización: Ilustración

Guía para la valoración de afiches mediante criterio de especialistas

I. Valore los afiches atendiendo a los siguientes indicadores:

Indicador	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala	observaciones
Estructura del diseño gráfico	✓					
Cromática	✓					
Composición	✓					
Ilustración		✓				
Diagramación	✓					
¿Por qué?						<u>el uso de la palabra cromática es buena y las ilustraciones quedan impactantes</u>

II. Responder las siguientes preguntas:

- 1) ¿Puede identificar los animales en la ilustración?
Si no
- 2) ¿El tamaño A2 es funcional para un afiche con fines educativos?
Si no
- 3) ¿Cree que estos afiches pueden ser un llamado a la acción para buscar mayor información sobre la cosmovisión andina?
Si no

III. Indique alguna recomendación que crea oportuna para mejorar la propuesta:



Anexo 3 Validación con grupo objetivo

Valoración a público objetivo

Serie de afiches ilustrados sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: _____

Edad: _____

1) Escriba tres características que considere importantes en los afiches observados:

2) ¿Que le parece la ilustración?

Excelente ___ Muy Buena ___ Buena ___ Regular ___ Mala ___

3) identifica a los animales a través de la ilustración?

Si ___ no ___

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?

Si ___ no ___



Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Ma Douc Edad: 16

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
- uso colores brillantes y de acuerdo a la imagen
- esta relacionado con nuestro país y su fauna
- son bastante realistas

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Juan P. C. Edad: 15

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
los animales son de Ecuador
son un poco raros
son animales mitológicos

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Juan P. C. Edad: 14

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
Tienen muchos colores, son medio realistas
y todos son animales muy importantes
y se puede encontrar sus características
muy importantes

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Daniela Edad: 11

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
son basados en animales reales, tiene características
ficticias y son animales de Ecuador

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Rebelle Edad: 15 años

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
a) los colores usados en cada animal
b) la forma de cada uno de ellos
c) los dibujos independientemente algunos cambios en los animales de realidad

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Santiago S Edad: 15

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
- los colores
- los animales
- los dibujos
- la forma

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Carla S Edad: 15

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
- el color
- la mezcla entre animales
- el ambiente

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Melina Sánchez Edad: 14

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
- El uso de los colores
- Los sonidos
- El ambiente

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Alonso C Edad: 15 años

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
- los colores
- los dibujos
- la forma

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Guillermo Edad: 14

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
- Tienen sus propias ilustraciones
- Tienen colores
- Tienen sus propias características

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Alonso C Edad: 15 años

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
- el color
- los dibujos
- el ambiente

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

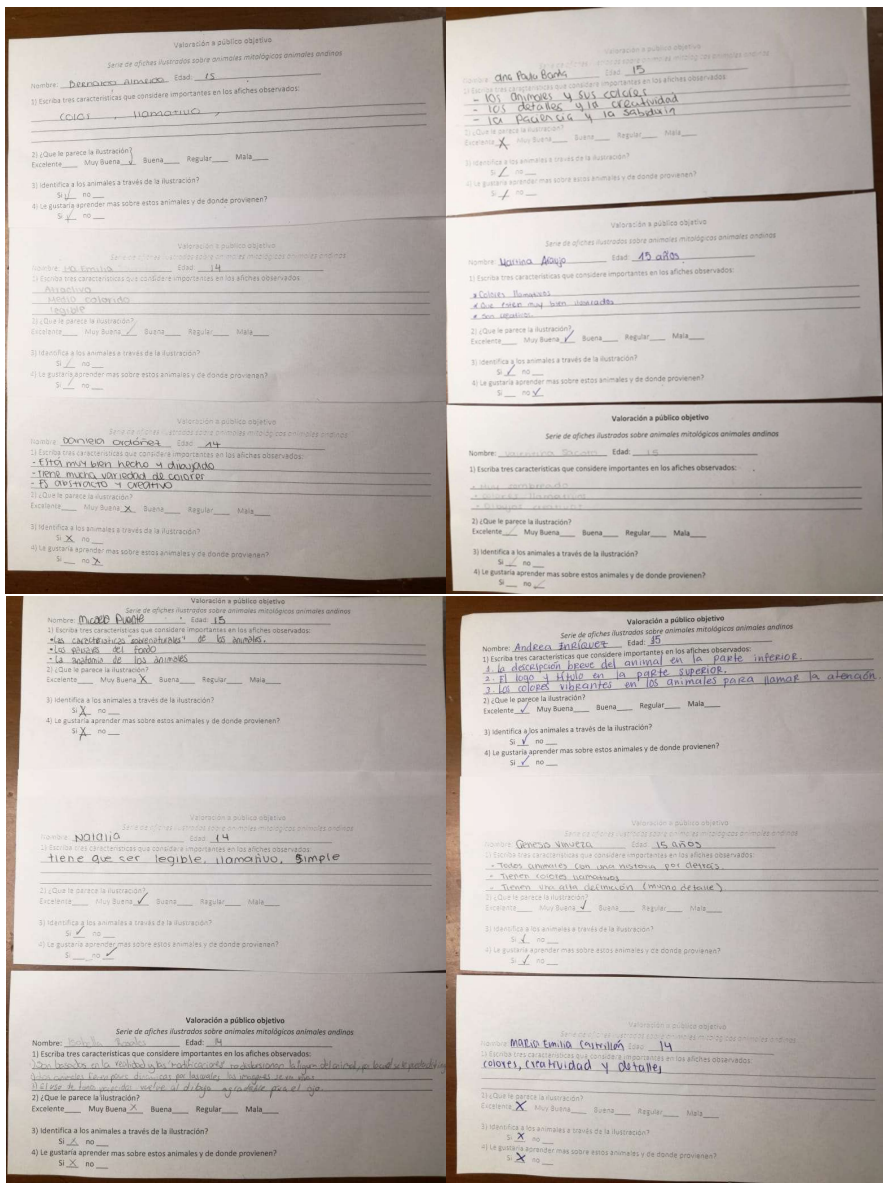
Nombre: Mónica Lora Edad: 15 años

1) Escriba tres características que considere importantes en los ficheros observados:
- El color
- El ambiente
- La mezcla

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no



Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Daniela Romaluisa Edad: 13

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
Los animales andinos se pueden reconocer por sus características principales son muy bonitos

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Lucas Edad: 13

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
Los animales andinos

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Lucas Edad: 13

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
Los animales andinos

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Ana Cristina Edad: 13

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
Color, imaginación, detalles y porque usa colores muy bien combinados y los usa bien, utiliza mucha imaginación y tiene detalles muy bien hechos.

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Más o menos

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Julio Arbo Edad: 14

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
La forma y la vida, la variedad de animales con su propio único y como el dibujo puede representar simplemente siempre sean solo animales

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Matias Suarez Edad: 13

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
La naturaleza, el color y color intenso

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Chanchaca
Me gusta la serpiente por el pelo y el poma

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Benji Edad: 14 años

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
Los animales andinos

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Carolina Edad: 13

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
Los animales andinos

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Carolina Edad: 13

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
El colorido, el dibujo y la imaginación

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Acacia Kessa Edad: 14

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
Me gusta los detalles, por como dibujan, me gustan los sombros y por como se ven

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Maritza Larrea Edad: 13 años

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
Los paisajes son muy bonitos, los sombros dibujan muy bien, los detalles de los animales son muy buenos

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Valoración a público objetivo
Serie de fichas ilustradas sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: María Paz Zúñiga Edad: 13

1) Escribe tres características que considere importantes en los afiches observados:
creatividad, calidad de ilustraciones, colores

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
 Si No

4) Le gustaría aprender más sobre estos animales y de donde provienen?
 Si No

Valoración a público objetivo
Serie de afiches ilustrados sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Wally Casaca Edad: 14

1) Escriba tres características que considere importantes en los afiches observados:
Los animales de los animales características mitológicas a los animales
Los animales son andinos
Los colores están bien

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de afiches ilustrados sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Humberto Edad: 13

1) Escriba tres características que considere importantes en los afiches observados:
Se parecen a los reales la creatividad y las características
son buenas

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de afiches ilustrados sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Wally Edad: 13 años

1) Escriba tres características que considere importantes en los afiches observados:
Los colores de los animales
los animales
los animales

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de afiches ilustrados sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Wally Edad: 14

1) Escriba tres características que considere importantes en los afiches observados:
La mitología andina

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de afiches ilustrados sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Wally Edad: 13

1) Escriba tres características que considere importantes en los afiches observados:
Hay un color verde
hay colores
hay colores

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de afiches ilustrados sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Wally Edad: 14

1) Escriba tres características que considere importantes en los afiches observados:
Hay un color verde
Hay un color
Hay un color

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no

Valoración a público objetivo
Serie de afiches ilustrados sobre animales mitológicos animales andinos

Nombre: Juan Sebastian Alarcon Edad: 14 años

1) Escriba tres características que considere importantes en los afiches observados:
Los animales provienen de animales andinos
El uso de color y la ilustración están muy bien hechos
son realistas

2) ¿Que le parece la ilustración?
Excelente Muy Buena Buena Regular Mala

3) Identifica a los animales a través de la ilustración?
Si no

4) Le gustaría aprender mas sobre estos animales y de donde provienen?
Si no