



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE: INGENIERÍA
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERA**

**TEMA: DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA DE SAN
MIGUEL DE NONO PROVINCIA DE PICHINCHA**

**AUTORA: ESTEFANY BELEN MORA YEPEZ
TUTOR: MGS. FRANCISCO DAVID VINUEZA BURGOS**

Quito – Ecuador

AÑO: 2019

Dedicatoria

El proyecto de titulación se la dedico principalmente a Dios quién me guio y estuvo conmigo en cada paso de mi vida, bendiciéndome, inspirándome y dándome las fuerzas necesarias para poder culminar mi meta sin desfallecer, y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el período de mi carrera universitaria.

Agradecimiento

A mis padres que con su amor, comprensión, trabajo, sacrificio y apoyo incondicional en todos estos años me han permitido haber llegado a concluir con mi meta. Gracias por ser mi pilar fundamental y por confiar en mí.

A mi hijo porque de su mano, su sonrisa, sus abrazos, he aprendido con él a luchar por un mejor futuro y entender que cada sacrificio tiene su recompensa. A confiar que lo que viene es mejor de lo que quedo atrás. Gracias a los retos, a los momentos difíciles, a las preguntas sin respuestas porque eso me hizo la mujer fuerte que soy y he logrado cada mérito sin dañar a nadie.

A mi hermano Alexander, para que sea un ejemplo a seguir y algún día poder convertirme en su fuerza para que pueda seguir avanzando en su camino.

A mis abuelitos Gladys y Vicente, que se preocupaban por mí y con su sabiduría me enseñaron muchas cosas vitales para la vida.

A mi amiga Catalina que gracias a su apoyo y conocimientos hicieron de esta experiencia una de las más especiales.

De igual forma, agradezco a mi director de tesis y a mis lectores, que gracias a sus consejos y correcciones hoy puedo culminar con mi trabajo de titulación.

Resumen

Ecuador, considerado como el país de los ‘cuatro mundos’, alberga una lista de atractivos turísticos, que trae cada año miles de extranjeros y moviliza internamente a los ecuatorianos por las distintas provincias y regiones del país.

La Parroquia de San Miguel de Nono, zona rural del Distrito Metropolitano de Quito, cuenta con innumerables atractivos turísticos tanto naturales como culturales, combinado con la práctica de ciclismo de montaña, trekking, cabalgata y la observación de una variedad de fauna como: quindes, búhos, conejo de monte, oso de anteojos que hacen de la parroquia un lugar único de la sierra Ecuatoriana.

Con la elaboración de la ruta turística se promoverá la difusión de los atractivos turísticos con el fin de consolidarse como producto que impulse la actividad turística y de esa manera incrementar el desarrollo socio-económico de la Parroquia.

Palabras claves

Turismo, aventura, atractivos naturales y culturales, ruta turística

Abstract

Ecuador considered the country of the “four worlds” thus it is home to a wide range of tourist destinations, which attracts thousands of visitors from abroad and local Ecuadorians towards the many provinces and regions alike.

The Parroquia de San Miguel de Nono, found in the rural part of Quito, offers a broad range of tourist attractions including both: natural and cultural, as well as combining mountain cycling, trekking, horse riding and other wildlife, which include the iconic Quinde Birds, owls, mountain rabbits and the Andean spectable bears, thus making the Parroquia of Nono, unique to the mountain ranges of Ecuador.

Finally, the purpose of this Nono tourist route in Ecuador, it is to promote the above tourist attractions and push develop further socio-economic opportunities for this Parroquia.

Keywords

Tourism, adventure, natural and cultural attractions, tourist route

Índice

Dedicatoria.....	i
Agradecimiento.....	ii
Resumen.....	iii
Abstract.....	iv
Índice	v
Índice de tablas	ix
Índice de figuras.....	xi
Índice de anexos.....	xiii
Introducción	1
Problema	2
Hipótesis	2
Objetivo General.....	2
Objetivos Específicos	2
Justificación	3
1. CAPÍTULO I.....	4
1.1. Contextualización	4
1.1.1. Edad Antigua.	4
1.1.2. Edad media.	4
1.1.3. Edad moderna.	5
1.1.4. Turismo a nivel mundial.	6
1.1.5. Glosario turístico.....	9
1.2. Marco referencial.....	14
1.2.1. Fase I: Levantamiento y registro.....	14

1.2.2.	Fase II: Ponderación y jerarquización.	14
1.2.3.	Fase III: Recursos turísticos.....	14
1.3.	Marco conceptual	15
1.3.1.	Turista.....	15
1.3.2.	Visitante.....	15
1.3.3.	Excursionista.....	15
1.3.4.	Oferta Turística.....	16
1.3.5.	Demanda turística.....	16
1.3.6.	Turismo rural o comunitario.....	16
1.3.7.	Turismo de aventura o deporte.....	16
2.	CAPÍTULO II.....	17
2.1.	Método observación científica.....	17
2.2.	Método Histórico – Lógico.....	17
2.3.	Método Inductivo – Deductivo.....	17
2.4.	Herramientas Metodológicas.....	17
2.4.1.	Encuesta.....	17
2.4.2.	Cálculo de la muestra.....	18
2.4.3.	Tabulación de la encuesta.....	19
3.	CAPÍTULO III.....	26
3.1.	Propuesta	26
3.1.1.	Ruta turística San Miguel de Nono.....	26
3.2.	Análisis socio-cultural	26

3.2.1.	Población.....	26
3.2.2.	Educación.....	27
3.2.3.	Salud.....	27
3.3.	Servicios Básicos.....	27
3.3.1.	Sistema de energía y conectividad.....	27
3.3.2.	Seguridad.....	28
3.3.3.	Bancos.....	28
3.4.	Movilidad.....	28
3.4.1.	Transporte.....	28
3.4.2.	Vías de acceso.....	28
3.4.3.	Vialidad.....	29
3.5.	Análisis Medio Ambiental.....	29
3.6.	Análisis Económico.....	29
3.6.1.	Turismo.....	29
3.7.	Mapa ruta turística.....	30
3.7.1.	Atractivos turísticos de la Parroquia de “San Miguel de Nono”.....	31
3.7.2.	Gastronomía.....	42
3.8.	Análisis de la planta turística.....	44
3.9.	Diseño de la ruta turística.....	46
3.9.1.	Objetivo de la ruta.....	46
3.9.2.	Propuesta de señalización de la ruta.....	48

3.9.3. Señalética dependiendo sus colores.....	48
3.9.4. Pictogramas atractivos naturales.....	48
3.9.5. Pictogramas atractivos culturales.....	50
3.9.6. Pictogramas actividades turísticas	51
3.9.7. Pictogramas de servicio de apoyo.....	52
3.9.8. Pictogramas de restricción	54
3.9.9. Reglamento de operación turística de aventura	55
3.10. Distribución y comercialización de la ruta turística	56
3.11. Itinerario Mil Aventuras en un solo lugar	57
3.12. Presupuesto.....	62
CONCLUSIONES	65
RECOMENDACIONES.....	66
BIBLIOGRAFÍA	67
ANEXOS	69

Índice de tablas

Tabla 1 Datos para el cálculo de la muestra	18
Tabla 2 Medios de información mediante los cuales el turista se informa de los lugares turísticos de las parroquias rurales de la ciudad de Quito.....	19
Tabla 3 San Miguel de Nono es uno de los mejores Destinos Ecoturísticos.....	19
Tabla 4 Hitos de la Parroquia de San Miguel de Nono	20
Tabla 5 Atractivos con mayor demanda de turistas en la Parroquia de “San Miguel de Nono”.....	21
Tabla 6 Actividades preferidas por los turistas.....	22
Tabla 7 Medios de transporte para llegar a la Parroquia de San Miguel de Nono.	23
Tabla 8 Valores aproximados que gasta en realizar Turismo.....	23
Tabla 9 Infraestructura hotelera en la Parroquia de San Miguel de Nono.....	24
Tabla 10 Formas de pago.....	24
Tabla 11 Le gustaría volver a visitar la Parroquia de San Miguel de Nono y porque? ..	25
Tabla 12 Ecoruta.....	31
Tabla 13 Reserva Ecológica Yanacocha.....	32
Tabla 14 Primera Cascada de la Ecoruta	33
Tabla 15 Ruco Pichincha	34
Tabla 16 Orquideario y Cascada Chaupiurco	35
Tabla 17 Gruta de la Virgen de Alambí.....	36
Tabla 18 Reserva y Cascada Verdecocha	37
Tabla 19 Cascada y Sendero Guagrapamba	38
Tabla 20 Iglesia de “San Miguel de Nono”	39

Tabla 21 Aguas termales “La Merced”	40
Tabla 22 Comunidad Alaspungo	41
Tabla 23 Lugares de esparcimiento	42
Tabla 24 Establecimiento de alimentación en la Parroquia San Miguel de Nono.....	44
Tabla 25 Establecimiento de alojamiento en la Parroquia San Miguel de Nono	45
Tabla 26 Normas de seguridad para actividades turísticas	55
Tabla 27 Itinerario de ruta día 1	57
Tabla 28 Itinerario de ruta día 2.....	58
Tabla 29 Descripción de la ruta	59
Tabla 30 Valor del programa	62
Tabla 31 Presupuesto individual.....	63
Tabla 32 Gastos de publicidad.....	64

Índice de figuras

Figura 1. Porcentaje de turistas internacionales llegados al Ecuador	6
Figura 2. Ubicación de San Miguel de Nono.....	26
Figura 3. Datos INEC 2010	27
Figura 4. Mapa ruta turística.....	30
Figura 5. Plato típico “Completo”	43
Figura 6. La Casa de la Empanada	43
Figura 7. Logo de la ruta turística.....	46
Figura 8. Pictogramas de atractivos naturales	48
Figura 9. Pictogramas de atractivos naturales	49
Figura 10. Pictogramas de atractivos naturales	49
Figura 11. Pictogramas de atractivos naturales	49
Figura 12. Pictogramas de atractivos naturales	50
Figura 13. Pictogramas de atractivos culturales	50
Figura 14. Pictogramas de atractivos culturales	51
Figura 15. Pictogramas de actividades turísticas	51
Figura 16. Pictogramas de actividades turísticas	51
Figura 17. Pictogramas de actividades turísticas	52
Figura 18. Pictogramas de actividades turísticas	52
Figura 19. Pictogramas de servicio de apoyo	53
Figura 20. Pictogramas de servicio de apoyo	53
Figura 21. Pictogramas de servicio de apoyo	53
Figura 22. Pictogramas de servicio de apoyo	54
Figura 23. Pictogramas de restricción.....	54
Figura 24. Pictogramas de restricción.....	54

Figura 25. (Encuesta pregunta 1) Medios de información.....	71
Figura 26. (Encuesta pregunta 2) San Miguel de Nono es un buen Destino Ecoturístico.	71
Figura 27. (Encuesta pregunta 3) Hitos de la Parroquia de San Miguel de Nono	72
Figura 28. (Encuesta pregunta 4) Atractivos con mayor demanda de turistas en la Parroquia de San Miguel de Nono	72
Figura 29. (Encuesta pregunta 5) Actividades preferidas por los turistas	73
Figura 30. (Encuesta pregunta 6) Medios de transporte para llegar a la Parroquia de San Miguel de Nono.	73
Figura 31. (Encuesta pregunta 7) Valores aproximados que gasta en realizar turismo.	74
Figura 32. (Encuesta pregunta 8) Infraestructura Hotelera en la Parroquia de San Miguel de Nono.....	74
Figura 33. (Encuesta pregunta 9) Formas de pago	75
Figura 34. (Encuesta pregunta 10) Le gustaría volver a visitar la Parroquia de San Miguel de Nono y porque?.....	75
Figura 35. Entrada a la Parroquia de San Miguel de Nono	76
Figura 36. Entrada a la reserva Yanacocha.....	76
Figura 37. Entrada a la primera cascada	77
Figura 38. Entrada a la Parroquia de San Miguel de Nono	77
Figura 39. Policía comunitaria.....	78
Figura 40. Sub centro de salud.....	78
Figura 41. Quinta Margarita	79
Figura 42. Museo de la Quinta Margarita.....	79
Figura 43. Reseña Quinta Margarita.....	80
Figura 44. Restaurante “Tierras de Fuego”	80
Figura 45. Restaurante y alojamiento “Nido el Quinde”	81

Figura 46. GAD Parroquial de San Miguel de Nono.....	81
Figura 47. Unidad Educativa Nono	82
Figura 48. Restaurante y alojamiento “El Bife”	82
Figura 49. Restaurante “La Casa de la Empanada”	83
Figura 50. Restaurante “Nono”.....	83
Figura 51. Restaurante “Allpa Shungana”	84
Figura 52. Mirador “El Quinde”	84
Figura 53. Cascada Guagrapamba	85
Figura 54. Pesca deportiva “Alambí”	85
Figura 55. Pesca deportiva “La Sierra”	86
Figura 56. Piscinas de truchas.....	86
Figura 57. Pesca deportiva “Los Guarumos”	87
Figura 58. Sendero “Los Guarumos”.....	87
Figura 59. Iglesia de Nono.....	88
Figura 60. Gruta de la Virgen de Alambí	88
Figura 61. Diseño tríptico	89
Figura 62. Diseño de la hoja volante	90

Índice de anexos

Anexo 1. Encuesta	69
Anexo 2. Tabulación de la encuesta mediante gráficas circulares	71
Anexo 3. Evidencia Fotográfica	76
Anexo 4. Tríptico.....	89
Anexo 5. Volante	90

Introducción

La República del Ecuador nació como Estado el 13 de mayo de 1830, tras concluir un período de inestabilidad política luego del proceso de independencia de España que culminó en la gran batalla de Pichincha el 24 de mayo de 1822. Durante los primeros años de independencia, Ecuador formó parte de la República de la Gran Colombia de Simón Bolívar, territorio que comprendía también las actuales naciones de Venezuela y Colombia. Luego de la conquista Española la capital del Ecuador “Quito” fundada el 6 de Diciembre de 1534, se convierte en la zona más importante del Tahuantinsuyo.

Gracias a su arquitectura milenaria Quito es considerada uno de los centros históricos más conservados de América del sur, declarada también Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO el 8 de septiembre de 1978. Cuenta con 9 administraciones zonales, 32 parroquias urbanas y 33 parroquias rurales dentro de ella se encuentra la Parroquia de San miguel de Nono donde se desarrolla el presente trabajo de estudio. (Frias , 2016, pág. 11)

La Parroquia de San Miguel de Nono proviene del latín noveno porque fue el noveno pueblo creado, nació con la conquista Española, sus primeros habitantes fueron los jesuitas, quienes crearon en la Zona Noroccidental veinte pueblos entre ellos a Mindo, Gualea Nanegal y Nono siendo esta una de las parroquias rurales más antiguas del Distrito Metropolitano de Quito fundada como parroquia civil rural el 13 de agosto de 1720.

Limita al norte con la Parroquia Calacalí, al sur con las Parroquias Lloa y Mindo, al este con la Parroquia Cotocollao y al oeste con las Parroquias de Nanegalito y Mindo, está localizada a 2.724 metros sobre el nivel del mar a 18 kms, se ubica al norte de la ciudad de Quito, en las faldas del Volcán Pichincha.

En los alrededores de su centro poblado se encuentran las Comunidades de Alto Perú, Yanacocha, Alambí, Alaspungo, Nonopungo y La Merced.

Posee un clima templado y cálido, varía entre los 12 y los 18 grados C. Su vegetación es montañosa y selvática, de modo que alberga una gran riqueza mineral, fauna y flora. Sus bosques, con diferentes altitudes, van desde el bosque húmedo tropical en la parte más baja, hasta el bosque pluvial subalpino, en la zona más alta, por lo que es una tierra fértil y propicia para la agricultura y la ganadería. (Parroquias, 2015, pág. 25)

El turismo en la Parroquia de San Miguel de Nono, se ha convertido en un lugar donde los turistas pueden disfrutar de diferentes alternativas como: Turismo Ecológico, la Pesca Deportiva y Deportes de Aventura.

Problema

San Miguel de Nono posee varios hitos tanto naturales como culturales así como servicios turísticos, sin embargo no existe una verdadera difusión de ellos, por lo cual no ha permitido el desarrollo de la industria turística desaprovechando el potencial que tiene la parroquia.

Hipótesis

Con el diseño de la ruta turística para la Parroquia de San Miguel de Nono se promoverá la difusión de los atractivos turísticos con el fin de impulsar el turismo, mejorando la calidad de vida de sus pobladores.

Objetivo General

Diseñar una ruta turística, que permita el fortalecimiento de la industria turística de la Parroquia rural de “San Miguel de Nono” Provincia de Pichincha para mejorar la economía de sus pobladores y preservar su ecosistema.

Objetivos Específicos

Los objetivos específicos trazados para el desarrollo de la ruta turística son:

1. Fundamentar teórica y metodológicamente el diseño de un producto turístico.
2. Diagnosticar los recursos y potencialidades que posee la Parroquia de San Miguel de Nono Provincia de Pichincha
3. Plantear el diseño de una ruta turística, para la revalorización de los atractivos turísticos de la Parroquia de San Miguel de Nono, Provincia de Pichincha.

Justificación

En la Parroquia rural de “San Miguel de Nono” existen un sinnúmero de hitos turísticos tanto naturales como culturales, en los naturales encontramos: ríos, montañas, afluentes de agua naturales y una alta biodiversidad de flora y fauna adaptada a la variedad de ecosistemas de la región interandina, en lo que respecta a sus atractivos culturales están: fiestas, tradiciones y costumbres. Sin embargo, al no contar con una ruta turística, los atractivos se tornan poco conocidos e inclusive sus tradiciones se van perdiendo con el pasar del tiempo.

El proyecto en mención, pretende dar a conocer los recursos turísticos que posee la Parroquia de San Miguel de Nono, en donde sus pobladores podrán exponer su gran potencial aprovechando su flora, fauna, cultura y gastronomía. Esto permitirá generar una fuente de ingresos para la parroquia y sus recintos aledaños, además de generar plazas de trabajo para los moradores de la localidad.

Por otra parte, gracias al diseño de una ruta turística y con la ayuda del gobierno local, sus pobladores podrán conservar los recursos naturales y culturales que han ido desapareciendo por la continua expansión de sus habitantes.

CAPÍTULO I

1.1. Contextualización

El turismo, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución Industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares.

Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros. (Sancho, 2017, pág. 15) A lo largo de la historia del turismo podemos encontrar diferentes edades detalladas a continuación:

1.1.1. Edad Antigua.

En la Grecia Clásica se daba más importancia al ocio, y el tiempo libre lo dedicaban a la cultura, diversión, religión y deporte. Los desplazamientos más destacados eran los que realizaban con motivo de asistir a los Juegos Olímpicos de la Edad Antigua, a las que acudían miles de personas, donde se mezclaba también la religión y el deporte. Dando origen así a las peregrinaciones religiosas, como las que se dirigían a los oráculos de Delfos y de Dodoma.

Esta época se caracteriza porque los romanos contaban ya con itinerarios de viaje, sistemas de comunicación vial adecuados, prosperidad y paz en el interior de su imperio y además las personas de alta jerarquía contaban con tiempo de ocio para realizar los viajes. (Turismo & Organización mundial del Turismo, 2017)

1.1.2. Edad media.

La Edad Media se caracterizó por las cruzadas y las peregrinaciones cuyo propósito era evangelizar. Para este momento de la historia ya se reconoce al encargado del viaje como "guía contratado". Desde Venecia a Tierra Santa y toda Europa, creándose así mapas, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes.

Con la apertura del mundo árabe provocó una nueva era de relaciones comerciales y de incorporación de avances científicos y técnicos. También se experimentaron en el continente mejoras en las comunicaciones: los caminos y las sendas comenzaron a ser recorridos por

caballeros y romeros que cumplían sus votos, así como por escolares y estudiosos que se desplazaban de una a otra ciudad en busca de conocimientos o de relaciones con sabios.

Todo esto provocó un aumento del turismo (Siglos XI a XV) la creación de posadas y hostales a lo largo de la ruta. (Rodríguez Pulgarín , 2011, pág. 25)

1.1.3. Edad moderna.

Se inicia la incursión en los inventos por la educación abierta a todos, lo cual genera centros vacacionales exclusivos para los estudiantes además de los viajes juveniles conocidos como "Grand Tour" de ahí proceden las palabras turismo, turista, viajero y visitante.

También en esta época hay un resurgir de los viajes principalmente por salud donde se implementan los centros turísticos termales que ofrecen hospedaje de esa manera en 1867 se crea el "Voucher", que se utiliza para pagar los servicios en un hotel mediante las agencias de viajes utilizados hasta la actualidad (Rodríguez Pulgarín , 2011, pág. 25)

La época moderna también se caracterizó por los viajes a la playa donde se realizaban baños de mar, lo cual motivo al nacimiento de los pioneros de la hotelería y el turismo el famoso hotelero Cesar Ritz rey de los reyes y de igual manera, Thomas Cook, empresario británico (1808-1892), considerado como el padre del turismo e inventor de las agencias de viajes quien incorporó los servicios y facilidades para la comodidad del turista, quien junto a Thomas Bennet, organizó los primeros viajes "forfait", que son abonos o pagos realizados por servicios todo incluidos de un destino.

En el siglo XIX. Crece el desarrollo de la hotelería por categoría (hoteles, alojamientos, posadas, etc.) y también nacen las agencias de turismo conocidas entonces con el nombre de "intermediarios".

En el siglo XX hasta la actualidad, los viajes son motivados por la necesidad humana de recreación y esparcimiento, salud, religión, negocios, estudios, acontecimientos programados (festivales, olimpiadas, etc.) y, como nueva atracción el turismo de aventura, busca de experiencias diferentes y la ecología, encontrando lugares naturales alejados de las ciudades contaminadas. (Sancho, 2017, pág. 19)

Hoy en día gracias a la tecnología, varios turistas están prescindiendo del servicio de una agencia de viajes pues tiene a su disposición el internet para programar sus viajes sin importar día, mes o año.

1.1.4. Turismo a nivel mundial.

El turismo en la actualidad se ha convertido en uno de los ejes principales para el desarrollo económico y social de las ciudades del mundo. Un claro ejemplo es Latinoamérica, una región con una gran variedad de Destinos Turísticos, que brindan una extraordinaria oferta de recursos culturales, históricos, patrimoniales, naturales y paisajísticos.

En el contexto podemos destacar que (Illa, 2016, pág. 9) ha identificado que el sector del turismo es considerado como un sector singular donde su funcionamiento se caracteriza principalmente por la presencia espontánea de diferentes ofertas, servicios en un cierto territorio donde se fusionan el transporte ya sea terrestre aéreo o marítimo, alojamiento, alimentación, comercio, además de la presencia de productos y servicios de carácter externo.

La Organización Mundial de Turismo Internacional mostró un fuerte crecimiento en todas las regiones del mundo en los primeros nueve meses de este año.

En el siguiente gráfico según la OMT podemos observar la llegada de turistas internacionales por regiones mundiales, desde 1980 hasta la actualidad y las previsiones para las próximas décadas. (Turismo & Organización mundial del Turismo, 2017) .

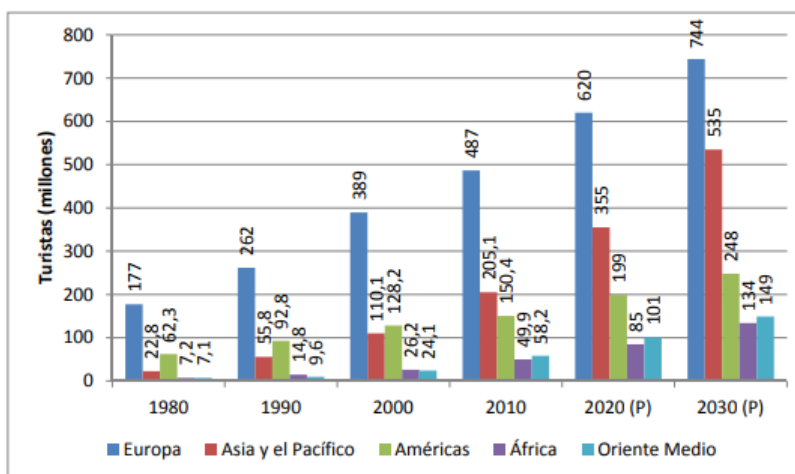


Figura 1. Porcentaje de turistas internacionales llegados al Ecuador

Fuente: Turismo en Latinoamérica

Las Américas (+3%) recibieron 207 millones de llegadas de turistas internacionales en 2018, habiendo disfrutado de resultados positivos casi todos los destinos. Sudamérica (+7%) encabezó el crecimiento, seguida de Centroamérica y el Caribe (ambas +4%), habiendo mostrado esta última,

claros signos de recuperación después de los huracanes Irma y María. En Norteamérica (+2%), los buenos resultados de México y Canadá contrastan con el descenso en los Estados Unidos, el mayor destino de la región.

A partir de los datos disponibles para África, se ha estimado el crecimiento en 2018 en un 8%. La región consolidó el repunte de 2016 y alcanzó un récord de 62 millones de llegadas internacionales. El Norte de África experimentó una clara recuperación, incrementándose las llegadas en un 13%, mientras que las llegadas al África Subsahariana crecieron un 5%.

En Ecuador, se destaca el avance turístico que se ha venido desarrollando (comercio, 2018) donde el Ecuador es uno de los países más visitados por su diversidad biológica, histórica y cultural, donde su historia está plasmada en museos y obras arquitectónicas de la época colonial, la fachada de estas obras por lo general están cubiertas en pan de oro, cada día tendrás una aventura por vivir. Ecuador cuenta con 4 tipos de regiones como son: Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, esto te permite, un día estar en la playa disfrutando el calor y al día siguiente en un nevado congelándote del frío.

Viajar por el Ecuador es una experiencia inigualable, es descubrir los atractivos de sus ciudades, explorar los maravillosos y abundantes paisajes sin salir de la provincia, es conocer 4 mundos diferentes en cuestión de pocas horas, el turista puede llegar de los bucólicos valles andinos situados a lo largo de la Cordillera de los Andes, a las playas paradisíacas de la costa del Pacífico, o más aún conocer nuestras Islas Galápagos, Patrimonio de la Humanidad.

La Provincia de Pichincha, se convierte en el lugar perfecto para tomar unas vacaciones maravillosas, donde se puede aprender más de tradiciones y costumbres de nuestros antepasados de las épocas coloniales, tanto en las zonas rurales como urbanas, podemos destacar el trabajo y la unión de diferentes instituciones públicas y privadas que día a día trabajan para brindar un servicio de excelencia a nuestros turistas nacionales e internacionales. (Pichincha, 2017)

Según la (Investigación de la Organización Mundial del Turi & OMT, 2018), las ciudades más visitadas por extranjeros durante el 2018 en el Ecuador fueron Quito, Galápagos y Otavalo, respecto a la cantidad de extranjeros que han ingresado en el 2017, la Dirección de Migración registra un total de 1'352.405 turistas y salieron 1'323.235.

Según datos tomados de (Metro Ecuador, 2017), el Ministerio de Turismo destaca que desde enero a julio del 2017, se registran 914.477 turistas extranjeros que ingresaron, lo que suma un 9,3% a diferencia del anterior año. Respecto a la economía del país, en el 2016 se registra un

desplazamiento por turismo interno de 12,3 millones de viajes, esto provocó que la economía se mueva con \$285,5 millones.

La Parroquia de San Miguel de Nono, nació con la conquista Española, sus primeros habitantes fueron los Jesuitas, quienes crearon en la Zona Noroccidental veinte pueblos entre ellos a Mindo, Gualea Nanegal y Nono, todos dentro de la Provincia de Pichincha. Desde 1857 hasta 1608 se trabajó bajo la jurisdicción y protección de los jesuitas y todos estos pueblos pertenecieron a la parroquia de Nono. Los Jesuitas fueron los que bautizaron a la Parroquia como San Miguel de Nono.

Nono proviene del latín noveno porque fue el noveno pueblo creado. Al inicio, la Parroquia estuvo conformada por Jesuitas y tres familias: Albero del Hierro, Ascazubi Bonifaz y Donoso, quienes eran propietarios de las tierras de la zona y al pasar de los años las mismas se parcelaron. (Parroquias, 2015)

San Miguel de Nono es una Parroquia con una zona agraria y ganadera, esta tierra fértil esta íntegramente cultivada: pastizales, cereales, tubérculos, y hortalizas, su riqueza radica también en la explotación de sus canteras de piedra (caliza y andesita), es una Parroquia rural que pertenece al cantón Quito, en la Provincia de Pichincha. La Parroquia de San Miguel de Nono cuenta con varios bosques de diversas altitudes que van desde el bosque húmedo tropical en la parte más baja, hasta el bosque pluvial subalpino, en la parte más alta.

El visitante puede ir en vehículo o en bicicleta, entre los principales destinos se destacan: la Cascada Guagrapamba donde se puede disfrutar de un paisaje inigualable de una de las caída de las aguas más bonitas de la Parroquia de Nono tiempo aproximado de caminata a la cascada 30 minutos con una caída de 50 metros de altura en la cual se puede observar la riqueza de la flora y fauna con gran diversidad de aves, lugar donde el visitante pueda disfrutar de la naturaleza y la observación de orquídeas.

La Reserva de Yanacocha, bosque conformado por 946 hectáreas, con especies de árboles como el Polylepis (árbol de papel), existen decenas de colibríes como el zamarrillo pechinegro, ave emblemática de Quito, entre otra clase de aves. Hay un orquideario que está ubicado en la reserva 'El Pauma' donde se dictan talleres para cultivar orquídeas.

Los visitantes también pueden disfrutar de la Ecoruta conocida como “El Paseo del Quinde”, que ha posicionado al Ecuador entre los 10 principales destinos del pajareo mundial, comienza en Quito, sube la ladera norte del Pichincha y baja hacia Mindo pasando por Nono, Tandayapa, y

termina en San Tadeo, esta ruta se extiende 50 km por los costados del pichincha, y es interesante porque en su recorrido atraviesa tres ecosistemas diferentes: el páramo, a 3.600 m del volcán; la ceja del bosque, que es la zona de transición; y el bosque húmedo. Aquí habitan alrededor de 450 especies de aves, 50 mamíferos y varias especies de ranas y mariposas. (Nono, 2017)

El turismo en la Parroquia de “San Miguel de Nono” permite al visitante realizar actividades turísticas como: el turismo ecológico, la pesca deportiva, aguas termales y deportes de aventura, sobre todo el ciclismo de montaña, su infraestructura permite ofrecer servicios de hospedaje, alimentación.

1.1.5. Glosario turístico

Turismo.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) define al turismo como actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. (OMT, 2018)

Ruta.

Se trata de un camino, carretera o vía que permite transitar desde un lugar hacia otro. En el mismo sentido, una ruta es la dirección que se toma para un propósito. (Entorno Turístico, 2018)

Ruta Turística.

Es una carretera o camino con un recorrido y un itinerario que consiste en realizar un viaje y pernoctar en un lugar diferente al habitual, generalmente por ocio o placer y se destaca por sus atractivos para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia. (Entorno Turístico, 2018)

Los pasos para la elaboración de la ruta turística del presente trabajo de investigación son los siguientes. (Guía metodológica Mintur, 2017)

1. Inventario de los recursos turísticos del territorio.
 - Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento del territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.

2. Recursos turísticos.

Se obtendrá una base de datos alfanumérica actualizada de los atractivos turísticos nacionales. Posibilitando la generación de reportes como, por ejemplo:

 - Número total de Atractivos Turísticos existentes por nivel político administrativo (nacional, por provincia, cantón, parroquia).
 - Número de Atractivos Turísticos por Jerarquía
 - Atractivos Turísticos por categoría, por tipo o por subtipo,
 - Atractivos Turísticos más visitados, demanda turística local, nacional, extranjera por lugar, etc.
 - Número de Atractivos Turísticos dentro de áreas protegidas.

3. Evaluar las condiciones de mantenimiento y conservación del recurso de dicho lugar.
 - En este paso se permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez permitirá identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo.

4. Analizar las diferentes fuentes de información vinculadas con el tema, tanto a nivel académico como a nivel de conocimiento local.

5. Decidir cuáles serán los principales recursos y actores a partir de los que articulación de la ruta.

6. Escoger cuáles serán los recursos complementarios como: duración, distancias, tiempo de ruta, temperatura, dificultad de la actividad, servicios turísticos y subcategorización de cada uno de los inventarios turísticos.

7. Definir formato y los soportes que vamos a utilizar: qué tipo de lenguaje escrito, el lenguaje visual, el logotipo, las fotografías y las ilustraciones.

Fuente, tamaño formato de documento, cómo vamos a articular la creación de contenidos, en cuántos idiomas.

Servicios turísticos.

Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos. (Entorno Turístico, 2018)

Alojamiento.

El alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente, a huéspedes nacionales o extranjeros. (Reglamento de alojamiento turístico, 2016)

Clasificación de alojamiento:

- a) Hotel H
- b) Hostal HS
- c) Hostería HT
- d) Hacienda Turística HA
- e) Lodge L
- f) Resort RS
- g) Refugio RF
- h) Campamento Turístico CT
- i) Casa de Huéspedes CH

Servicio de alimentos y bebidas.

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento. (turismo, 2016)

Transporte.

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas. (Reglamento general a la ley del turismo, 2016)

1. Según el tipo de servicio:

1.1. Traslados

1.2. Excursión

1.3. Gira

1.4. Circuito Cerrado

Atractivo Turístico.

Es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio, aventura y diversión. (Entorno Turístico, 2018)

Tipos de atractivos turísticos:

- Sitios naturales: Montañas, planicies, valles, quebradas, cañones, lagos, lagunas, pantanos, ríos, caídas de agua, manantiales, costas, grutas, cavernas, áreas protegidas, entre otros.
- Manifestaciones culturales: Museos, arquitectura y espacios urbanos, lugares históricos, restos y lugares arqueológicos y pueblos
- Folklore: Manifestaciones religiosas y populares, ferias, mercados, música, danza, artes, artesanías, gastronomía
- Etnológico: Costa, sierra y selva.

Destino Turístico.

Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares.

Un destino turístico cuenta con:

- Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista.
- Medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor.

- Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista.

- Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

Itinerario.

Es la secuencia de varios puntos en una trayectoria que define, direcciona y describe el camino que va a ser recorrido o ruta. (Entorno Turístico, 2018)

Pasos para crear un itinerario:

1. Reúne toda la información sobre tu viaje.
2. Realizar una lista de las actividades a hacer durante el viaje.
3. Elaborar una ruta que abarque todos los lugares que vayas a visitar.

Producto Turístico.

Un producto turístico, es considerado un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen. (Entorno Turístico, 2018)

- Atractivos Turísticos
- Equipamiento e Infraestructura
- Servicios
- Actividades Recreativas
- Imágenes y valores simbólicos

Estos componentes ofrecen beneficios capaces de atraer a grupos determinados de consumidores, porque satisfacen las motivaciones y expectativas relacionadas con su tiempo libre. Un producto turístico puede ser tanto una actividad o un destino, siempre y cuando cuente con los componentes que se mencionaron anteriormente en el proyecto de estudio.

1.2. Marco referencial

Tomando en cuenta los siguientes trabajos de investigación de la Universidad Israel de los años 2016-2017 y 2018 se llega a la conclusión que en los 3 proyectos de estudio creación de rutas turísticas se utiliza el procedimiento metodológico de la encuesta, como referencia para la obtención de datos reales establecidos por preguntas abiertas y cerradas con el fin de identificar cada uno de sus gustos y preferencias turísticas.

En los 3 trabajos de estudio de los autores (Burgos, Jacome, & Rivas, 2017) utilizaron las siguientes fases para el levantamiento de atractivos:

1.2.1. Fase I: Levantamiento y registro.

Esta fase comprende el levantamiento, clasificación y registro de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico en el ámbito de estudio. Incluye la recopilación de información y procesamiento de datos. Para la ejecución de esta fase de registro de información se utiliza un sistema de fichas con los datos de cada atractivo turístico.

1.2.2. Fase II: Ponderación y jerarquización.

La ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos levantados, en función de un conjunto de criterios permitirá determinar su grado en relación a las mejores condiciones que debe presentar para el desarrollo de atractivos turísticos.

Esta fase es clave porque permitirá identificar los atractivos que mejor condición presenten para el desarrollo de atractivos y productos, a la vez permitirá identificar las falencias que presentan los recursos y sugerir acciones concretas para mejorar sus condiciones de desarrollo.

1.2.3. Fase III: Recursos turísticos.

Al concluir con la jerarquización se obtendrá una base de datos alfanumérica actualizada de los atractivos turísticos nacionales, posibilitando la generación de reportes como, por ejemplo:

- Número total de Atractivos Turísticos existentes por nivel político administrativo (nacional, por provincia, cantón, parroquia).
- Número de Atractivos Turísticos por Jerarquía
- Atractivos Turísticos por categoría, por tipo o por subtipo,

- Atractivos Turísticos más visitados, demanda turística local, nacional, extranjera por lugar, etc.
- Número de Atractivos Turísticos dentro de áreas protegidas.

Además se llega a la conclusión que gracias a la implementación de las rutas turística en las parroquias de Nanegalito, Guayllabamba y Guangopolo se fortalece el progreso turístico y económico de cada una de ellas apreciando la biodiversidad de flora y fauna existente.

1.3. Marco conceptual

A continuación se muestra el glosario de términos tomado de (Entorno Turístico, 2018) a utilizarse durante el presente proyecto de creación de una ruta turística para la parroquia de “San Miguel de Nono”.

1.3.1. Turista.

Es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro destino, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas pero no más de 1 año, con la finalidad de pasar momentos de ocio, momentos personales, profesionales o de negocios. (Entorno Turístico, 2018)

1.3.2. Visitante.

Personas que viajan a un destino principal distinto al de su lugar de residencia, por una duración inferior a un año, con cualquier propósito, excepto aquel que implique ser empleado por una organización establecida en dicho lugar o país. Pueden ser nacionales cuando viajan dentro de su mismo país e internacionales cuando lo hace fuera de su país de origen. (Entorno Turístico, 2018)

1.3.3. Excursionista.

Es un viajero, pero aquí la condición radica en que durante su viaje no deben pernoctar en el destino, o lo que es igual, no deben durar más de 24 horas ahí. Los excursionistas normalmente son personas que viajan a ciudades fronterizas, ya sea en su propio vehículo o en cruceros, a destinos de costa. (Entorno Turístico, 2018)

1.3.4. Oferta Turística.

Es el conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y socio-cultural y que poseen un determinado valor o atractivo turístico que es puesto a disposición de los públicos en un mercado competitivo. (Entorno Turístico, 2018)

1.3.5. Demanda turística.

Es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones. (Entorno Turístico, 2018)

1.3.6. Turismo rural o comunitario.

El Turismo comunitario o rural es una nueva forma de relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de los patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos, en donde un porcentaje de los beneficios generados se distribuye entre las comunidades participantes. (Entorno Turístico, 2018)

1.3.7. Turismo de aventura o deporte.

Aquel viaje (con una pernoctación mínima) que incluya al menos dos de los siguientes tres elementos: actividad física, medio natural e inmersión cultural. (Entorno Turístico, 2018)

CAPÍTULO II

Dentro del trabajo de estudio se toman en cuenta los diferentes métodos detallados a continuación.

2.1. Método observación científica

En el presente proyecto de investigación lo primero fue plantear qué es lo que nos interesa observar, seleccionando un objetivo claro, donde podemos describir, apreciar y obtener datos adecuados fiables de los hitos turísticos que posee la Parroquia rural de “San Miguel de Nono”.

2.2. Método Histórico – Lógico

Gracias a la utilización del método permitirá analizar y conocer más a fondo, de sus costumbres, tradiciones, fiestas culturales y orígenes de sus antepasados transmitidos a lo largo del tiempo.

2.3. Método Inductivo – Deductivo

Este método permitirá identificar los atractivos naturales y culturales que posee la ruta turística y de esa manera diseñar nuevas estrategias para el desarrollo del presente trabajo de estudio.

2.4. Herramientas Metodológicas

2.4.1. Encuesta.

Se utilizan para hacer estadísticas sobre determinados grupos poblacionales, todo ello sirve para muchos fines, especialmente para saber la opinión de la población sin la necesidad de preguntar a todos los implicados, es por eso que se tomó muy en cuenta este proceso de recopilación de datos, que se va aplicar a los turistas y excursionistas que visitaron la Parroquia “San Miguel de Nono” el último trimestre del 2018, con un rango mayor de 25 a 60 años, nacional y extranjeros.

La encuesta tendrá 10 preguntas cerradas, donde se valoraron los siguientes puntos:

- Conocimientos de rutas turísticas en la parroquia “San Miguel de Nono”
- Identificación de los atractivos naturales
- Factores tomados en cuenta al momento de viajar

De acuerdo a la investigación realizada durante los años 2017-2018, ingresaron 1256 turistas, especialmente los fines de semana donde hay gran afluencia de turistas en los diferentes sitios de actividad comercial.

2.4.2. Cálculo de la muestra.

Para determinar la muestra en la población de los turistas que visitan la Parroquia “San Miguel de Nono” se considera la siguiente fórmula:

Tabla 1

Datos para el cálculo de la muestra

Nomenclatura	Descripción	Valor
Z	Nivel de confianza 95%	1,96
N	Tamaño de la población	1256
E	Error máximo admisible	5 %
P	Probabilidad de éxito	0,50
Q	Probabilidad de fracaso	0,50
n	Tamaño de la muestra	?

$$n = \frac{Z^2PNQ}{(N - 1)e^2 + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(1256)(0.5)}{(1256 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{1206.2624}{3.1375 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1206.2624}{4.0979}$$

$$n = R/294 \text{ encuestas}$$

2.4.3. Tabulación de la encuesta

2.4.3.1. Preguntas.

Pregunta 1.- ¿Como usted llegó a la Parroquia “San Miguel de Nono”?

Tabla 2

Medios de información mediante los cuales el turista se informa de los lugares turísticos de las parroquias rurales de la ciudad de Quito.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viajes	25	8,50%
Internet	96	32,65%
Familiares	126	42,86%
Otros	47	15,99%
Total	294	100,00

Interpretación: - De los datos obtenidos, se puede evidenciar que la mayor cantidad de turistas que ingresan a la parroquia “San Miguel de Nono” han sido referenciados por familiares, y el menor porcentaje de los encuestados conocen la parroquia por medio de las agencias de viajes e otros.

Pregunta 2.- Considera usted que la Parroquia de Nono es un buen Destino Ecoturístico?

Tabla 3

San Miguel de Nono es uno de los mejores Destinos Ecoturísticos.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	198	67,35%
NO	96	32,65%
Total	294	100,00

Interpretación:- Los altos porcentajes que podemos evidenciar es que los turistas consideran a “San Miguel de Nono” como un destino ecoturístico dentro de la Capital de los Ecuatorianos, otro porcentaje generalmente no consideran que la parroquia sería un hito de Ecoturismo.

Pregunta 3.- De los siguientes hitos turísticos de la parroquia de “San miguel de Nono” cual usted conoce.

Tabla 4

Hitos de la Parroquia de San Miguel de Nono

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Reserva y Cascada de Yanacocha	24	8,16%
Primera Cascada	35	11,90%
Aguas Termales	23	7,82%
Gruta de la Virgen de Alambi	20	6,80%
Iglesia y plaza del pueblo	12	4,08%
Cascada y Orquideario Chaupiurco	39	13,27%
Ecoruta	47	15,99%
Ruco Pichincha	15	5,10%
Reserva y Cascada Verdecocha	21	7,14%
Comunidad Alaspungo	39	13,27%
Cascada y sendero Guagrapamba	19	6,46%
Total	294	100,00%

Interpretación: La gráfica evidencia que el lugar más conocido de la Parroquia de “San Miguel de Nono” es la Ecoruta combinado con Cascada tradición y cultura de sus pueblos de la Comunidad de Alaspungo, seguido con las Reservas Ecológicas, Aguas Termales que se encuentran dentro del distrito parroquial y con un número menor de encuestados encontramos la Hacienda con la Iglesia de la Plaza del pueblo.

Pregunta 4.- De los anteriores hitos turísticos señalados cual considera usted que tiene más potencial turístico (¿califique al 1 como el menos visitado y 5 con mayor demanda turística?)

Tabla 5

Atractivos con mayor demanda de turistas en la Parroquia de “San Miguel de Nono”

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Reserva y Cascada de Yanacocha	29	9,86%
Primera Cascada	31	10,54%
Aguas Termales	16	5,44%
Gruta de la Virgen de Alambí	24	8,16%
Iglesia y plaza del pueblo	15	5,10%
Cascada y Orquideario Chaupiurco	33	11,22%
Ecoruta	46	15,65%
Ruco Pichincha	17	5,78%
Reserva y Cascada Verdecocha	27	9,18%
Comunidad Alaspungo	37	12,59%
Cascada y sendero Guagrapamba	19	6,46%
Total	294	100,00%

Interpretación:- La gráfica evidencia que el mayor potencial turístico de la Parroquia de “San Miguel de Nono” es la Ecoruta y la Comunidad de Alaspungo, seguido de las Reservas Ecológicas y Cascadas Naturales, con un número menor de encuestados encontramos la Hacienda y la Iglesia de la Plaza del pueblo.

Pregunta 5.- Qué actividades preferiría usted realizar en estos hitos turísticos antes mencionado?

Tabla 6

Actividades preferidas por los turistas

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Caminatas y cabalgatas	39	13,27%
Observación de aves	14	4,76%
Agroturismo	27	9,18%
Reservas y cascadas	52	17,69%
Ciclismo de montaña	47	15,99%
Camping	12	4,08%
Pesca Deportiva	36	12,24%
Aguas Termales medicina	67	22,79%
Total	294	100%

Interpretación:-La gráfica evidencia que el mayor porcentaje de turistas que visita la Parroquia de “San Miguel de Nono” considera que las actividades preferidas son, las aguas termales, realizar visitas a las reservas y cascadas el ciclismo de montaña para los amantes de la adrenalina y con menor porcentaje se puede evidenciar la observación de aves y el agroturismo y el camping.

Pregunta 6.- Qué medio de transporte usted utiliza para llegar a la Parroquia de “San Miguel de Nono”?

Tabla 7

Medios de transporte para llegar a la Parroquia de San Miguel de Nono.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Transporte público	67	22,79%
Transporte propio	164	55,78%
Otros	63	21,43%
Total	294	100,00

Interpretación: - Un 55.78% de los encuestados utiliza el transporte propio, mientras que el 22.79% utiliza transporte público, dejando un 21.43% para otros medios de transporte (bicicletas, motocicletas, cuadrones, etc.).

Pregunta 7.- Cuando viaja, ¿cuánto gasta normalmente en un fin de semana (2 días)?, por los servicios de (alimentación, hospedaje transporte y recreación) por persona

Tabla 8

Valores aproximados que gasta en realizar Turismo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 100 dólares	134	45,58%
De 100 a 200 dólares	125	42,52%
Más de 200 dólares	35	11,90%
Total	294	100,00

Interpretación:- Al tratarse de zonas rurales, podemos verificar con los resultados obtenidos, que la mayoría de los encuestados, no realizan gastos superiores a los \$ 100 dólares.

Pregunta 8. Qué tipo de alojamiento le gustaría encontrar en la Parroquia de “San Miguel de Nono”?

Tabla 9

Infraestructura hotelera en la Parroquia de San Miguel de Nono

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Hosterías	77	26,19%
Haciendas	115	39,12%
Áreas de Camping	36	12,24%
Hoteles	66	22,45%
Total	294	100,00

Interpretación: -La gráfica evidencia con un 39.12% de los encuestados gusta de la estadía en haciendas donde pueden aprender más de ganadería y agricultura, seguido de hosterías, con un menor porcentaje se pueden evidenciar las áreas de camping y hoteles.

Pregunta 9. ¿Qué forma de pago prefiere usted utilizar en los atractivos de esta Parroquia?

Tabla 10

Formas de pago

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Efectivo	275	93,54%
Tarjeta de crédito	19	6,46%
Total	294	100,00

Interpretación: - El 93.54% de los encuestados prefieren utilizar dinero en efectivo cuando viajan a las zonas rurales de la ciudad y por porcentaje menor utiliza Tarjeta de Crédito.

Pregunta 10. ¿Le gustaría volver a visitar la Parroquia de San Miguel de Nono y por qué?

Tabla 11

Le gustaría volver a visitar la Parroquia de San Miguel de Nono y porque?

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
SI	275	93,54%
NO	19	6,46%
Total	294	100,00

Interpretación:- El mayor número de encuestados detalla que “San Miguel de Nono” es una de las Parroquias de Quito que cuenta con un sinnúmero de atractivos naturales y culturales combinado con un clima cálido y sus habitantes amigables, otro porcentaje que no volverían es debido a la poca cobertura de internet que existe en la parroquia y por la falta de señalización turística que existe en la Parroquia.

CAPÍTULO III

3.1. Propuesta

3.1.1. Ruta turística San Miguel de Nono



Figura 2. Ubicación de San Miguel de Nono

Fuente:(Adaptada Nono Ecuador, 2017)


Nono pertenece al Distrito Metropolitano de Quito, siendo uno de los asentamientos rurales más antiguos de la región (restos arqueológicos en la zona muestran que existían habitantes en el año 500 D.C.). Al inicio, la Parroquia estuvo conformada por Jesuitas y tres familias: Albero del Hierro, Ascazubi Bonifaz y Donoso, fundada el 13 de Agosto de 1720. Conocida también como “Boca de Montaña”. Su principal recurso es la naturaleza sin embargo posee proyectos de estudio de ecoturismo gracias a las actividades de agricultura y ganadería que posee la parroquia.

3.2. Análisis socio-cultural

3.2.1. Población.

En consideración al último censo realizado por el INEC (2010), se determinó que la parroquia de San Miguel de Nono cuenta con una población de 1.256 habitantes, donde el 54% son hombres y 46% son mujeres, este rango se estableció desde los 0 hasta los 91 años de edad.

Según el censo del año 2010, 49 habitantes de Nono se auto identifican como indígenas y solo un caso de afro descendientes (MDMQ-STHV, 2015). Señalando que 1.206 pobladores se identifican como mestizos.



Título
POBLACIÓN POR SEXO, SEGÚN PROVINCIA, PARROQUIA Y CANTÓN DE EMPADRONAMIENTO

Provincia	Nombre del Cantón	Nombre de la Parroquia	Sexo		
			Hombre	Mujer	Total
		NANEGALITO	1.555	1.471	3.026
		NAYON	7.628	8.007	15.635
		NONO	722	534	1.256

Figura 3. *Datos INEC 2010*

Fuente: *INEC, 2010*

3.2.2. Educación.

La Parroquia de San Miguel de Nono, cuenta con una sola escuela de educación ubicada en la cabecera parroquial; se denomina “Unidad Educativa Nono” la cual cuenta con servicio de inicial, educación básica y bachillerato, su modalidad es presencial de jornada matutina, la cual registra 100 alumnos de primaria y 250 alumnos de secundaria.

Algunos estudiantes de nivel de bachillerato asisten a colegios de la Ciudad de Quito, por lo que tiene que viajar diariamente, también hay jóvenes que han migrado hasta la ciudad para culminar con sus estudios.

3.2.3. Salud.

La Parroquia de San Miguel de Nono posee un subcentro de salud no completo, pero ayuda a los pobladores con enfermedades leves, en caso de emergencia deben salir a la Ciudad de Quito.

3.3. Servicios Básicos.

3.3.1. Sistema de energía y conectividad.

La Parroquia de “San Miguel de Nono” se encuentra en proceso de culminación en el alcantarillado por parte del DMDQ.

Los habitantes de la parroquia además de tener luz subsidiada por el gobierno, poseen luz solar mediante paneles.

La población cuenta con sistema de red eléctrica, las operadoras telefónicas con CNT, MOVISTAR Y CLARO y servicio de internet.

3.3.2. Seguridad.

La parroquia cuenta con el servicio de un UPC, ubicado en la calle principal de Nono, sector la curva.

3.3.3. Bancos.

Al ser una Parroquia rural cuentan solamente con el servicio de Banco “Mi Vecino” de la red Banco del Pichincha y “Banco del Barrio” de la red Banco Guayaquil.

También cuentan con una Cooperativa de Ahorro y Crédito del DMQ Amazonas.

3.4. Movilidad.

3.4.1. Transporte.

La cooperativa de transporte Trans-Minas sirve a la parroquia con siete turnos diarios desde Nono hacia Quito y desde Quito hacia Nono, con un costo de 0.80ctvs para el público en general y medio pasaje niño y personas de la tercera edad, dos de los turnos tiene su inicio y final en el barrio La Sierra, con lo que también resultan parcialmente servidos los habitantes de Nonopungo y Alambí. El tiempo aproximado en bus es de 45 minutos desde el Parque de Cotocollao con una distancia aproximada de 18 km, el horario de este servicio varía los fines de semana y feriados, debido a que se produce mayor afluencia de visitantes.

Además existe una compañía de taxis “Taxnono” funcionando hace 8 años, brindando el servicio de carreras hacia la parroquia de Nono con un valor de \$7.

3.4.2. Vías de acceso.

Para llegar a la Parroquia “San Miguel de Nono”, solo puede ser por vía terrestre. La carretera principal de acceso a la parroquia parte de la Av. Occidental en la Ciudad de Quito, la cual pasa

cerca de los barrios quiteños de: La Mena del Hierro, Santa Rosa de Singuna, San José Obrero, Rancho Alto Y Plan Techo, asciende hasta al flanco norte del Volcán Pichincha.

3.4.3. Vialidad.

Las vías rurales permiten el acceso a la cabecera parroquial, y apoyan las varias actividades económicas, pero sus condiciones no son buenas, algunas de ellas solo permiten el tránsito de vehículos altos como las camionetas que en ciertos sectores se usan para el movimiento de ganado vacuno debido a la actividad ganadera que posee la parroquia.

3.5. Análisis Medio Ambiental.

Respecto a la cobertura vegetal, la Parroquia posee una vegetación montañosa de los bosques montanos y templados, caracterizados por su biodiversidad biológica y su gran variedad de especies endémicas.

3.6. Análisis Económico

Siendo la ganadería la producción más importante de la Parroquia, existen 12 haciendas dedicadas a esta actividad, la misma que produce de 12.000 a 15.000 litros de leche diarios.

La Parroquia también se caracteriza en la parte agrícola por la siembra de productos como: maíz, cebada, fréjol, zanahoria, papas, habas, mellocos, ocas, arvejas, zapallos, sambo y brócoli. Frutas como: guagramoras (moras gigantes), motilón (pepas dulces como las grosellas), mortiño, taxo de monte, uvilla, mora.

En la Parroquia de San Miguel de Nono, su principal ingreso económico es la actividad agrícola y ganadera que ocupa un (50%).

El 30% representa a otras actividades generadoras de ingresos como es: la explotación del carbón, el cultivo de truchas y ecoturismo y el 20% de la población se dedica a la construcción, comercio y amas de casa.

3.6.1. Turismo.

Gracias a la infraestructura hotelera y servicios otorgados por sus pobladores “San Miguel de Nono” se ha convertido en una de las parroquias con mayor auge turístico en los últimos años.

3.7. Mapa ruta turística



Figura 4. Mapa ruta turística


Fuente:- Autora

3.7.1. Atractivos turísticos de la Parroquia de “San Miguel de Nono”.

A continuación se realiza una descripción de los hitos turísticos en base a la metodología del MINTUR 2017:

Tabla 12


Ecoruta

ECORUTA-PASEO DEL QUINDE		
CATEGORIA: Natural	TIPO: Lugares de observacion de flora y fauna	SUBTIPO: Sendero
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
Se encuentra localizada a 20 min del Noroccidente de Quito, posee un clima húmedo.		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>La ruta empieza en el Barrio Mena del Hierro y culmina en San Tadeo. Este tramo tiene 50 km de distancia, atraviesa el bosque nublado de la Cordillera de los Andes y es sin duda uno de los mejores sitios para practicar el aviturismo en la cual se pueden observar más de 1600 especies de aves. El valor promedio de ingreso de 5,00 usd, su horario de atención es de Lunes a Domingo de 07:00 am a 17:00 pm.</p> <p>ACTIVIDADES:- Senderismo, caminatas, avistamiento de aves, ciclismo de montaña, pesca deportiva.</p>
RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica, protector solar, gorra, repelente, agua , binoculares , botas de montaña.		

Fuente: *Investigación propia*

Tabla 13

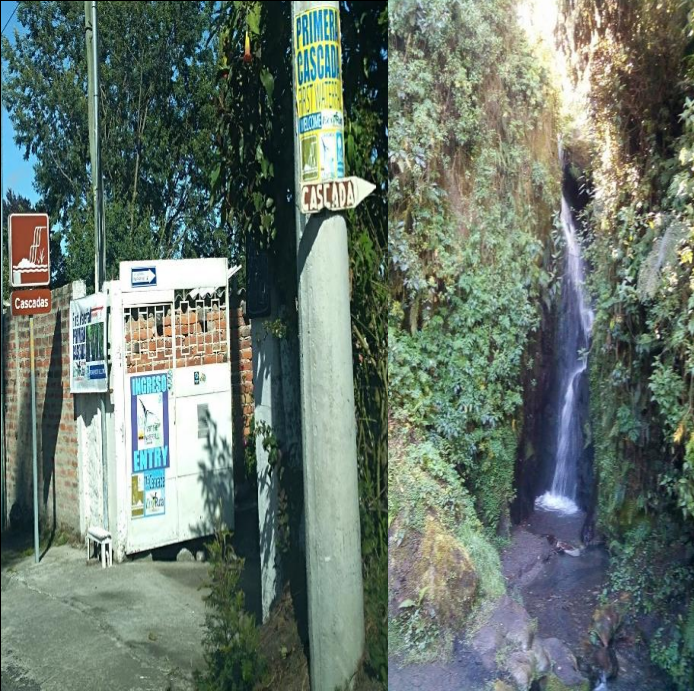
Reserva Ecológica Yanacocha

RESERVA ECOLÓGICA YANACOCHA		
CATEGORIA: Natural	TIPO: Sistema de áreas protegidas	SUBTIPO: Reserva Ecológica
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
Se encuentra localizada a 45 minutos del Noroccidente de Quito, en la ladera occidental del Volcán Guagua Pichincha posee un clima templado cálido, su altura promedio es de 12 a 18 °c.		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>En Yanacocha se puede recorrer a pie los 5 Km, ofrece la oportunidad maravillosa de visitar una de las reservas más conocidas de la Fundación Jocotoco, creada para proteger las aves en peligro de extinción que viven en esta parte de los Andes. El valor promedio de ingreso de 5,00 usd, su horario de atención es de Lunes a Domingo de 07:00 am a 17:00 pm.</p> <p>ACTIVIDADES:- Senderismo, caminatas, excursiones, avistamiento de aves, no se permite ingreso de bicicletas, vehículos, ni mascotas.</p>
RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica, protector solar, gorra, repelente, agua, binoculares, botas de montaña.		

Fuente: *Investigación propia*

Tabla 14


Primera Cascada de la Ecoruta

PRIMERA CASCADA DE LA ECORUTA		
CATEGORIA: Natural	TIPO: Rios	SUBTIPO: Cascada
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
Se encuentra localizada camino a Nono km 12 en el barrio Alto Perú, posee un clima templado cálido, su altura promedio es de 12 a 18 °c.		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>Es considerada como la Primera Cascada de la Ecoruta, cuenta con un sendero de 15 min de recorrido, la cascada tiene una caída de 18m. El valor de ingreso es de 5,00 usd, su horario de atención son Sábados y Domingos de 07:00 am a 17:00 pm.</p> <p>ACTIVIDADES:- Senderismo, caminatas, excursiones, avistamiento de aves , ciclismo de montaña.</p>
RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica , protector solar, gorra, repelente, agua, binoculares.		

Fuente: *Investigación propia*

Tabla 15


Ruco Pichincha

GUAGUA Y RUCU PICHINCHA		
CATEGORIA: Natural	TIPO: Montaña	SUBTIPO: Media Montaña
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
Se encuentra localizada a 17 km desde Quito, posee un clima templado.		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>El Rucu Pichincha es un volcán sin actividad, mide 4698 metros, es la montaña mas cercana a Quito, para poder llegar al volcán, se puede realizar mediante una caminata por los senderos que tiene una duración de 6 horas o tienen la opción de caminar 20 min hasta llegar a los corrales, donde los caballos están listos para iniciar la cabalgata. A lomo de caballo, el recorrido dura dos horas hasta llegar al refugio del Guagua Pichincha. Los guías explican cada detalle del páramo, de la fauna y de la flora. Su horario de atención es de Lunes a Domingo de 8:00 am a 17:00 pm.</p> <p>ACTIVIDADES:- Senderismo en altura, cabalgata, ciclismo, camping, trekking, motocross, observación de aves, flora y fauna.</p>
<p>RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica, poncho de agua, ropa abrigada e impermeable, gorro, guantes, agua, gafas, binoculares, zapatos de montaña y llevar chocolates o dulces para prevenir la baja de azúcar.</p>		

Fuente: *Investigación propia*

Tabla 16


Orquideario y Cascada Chaupiuurco

ORQUIDEARIO Y CASCADA CHAUIURCO		
CATEGORIA: Natural	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascada
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
Se encuentra localizada a 45 min de Quito en el Barrio Alaspungo, posee un clima templado cálido, su altura promedio es de 12 a 18 °c.		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>Se podrá recorrer senderos ecológicos y observar más de mil orquídeas en su estado natural, fotografiar y disfrutar del magnífico vuelo de los quindes y para recargarnos de energía un refrescante baño en la cascada Chaupiuurco que tiene una altura de 100 m, el valor de ingreso es de 3,00 adultos y 2,00 niños usd, su horario de atención son sábados y domingos de 07:00 am a 17:00 pm.</p> <p>ACTIVIDADES:- Senderismo, caminatas ecológicas, excursiones, avistamiento de aves , camping, bañarse en la cascada y cabalgata.</p>
<p>RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica , protector solar, gorra, repelente, agua, binoculares, zapatos confortables, ropa ligera, terno de baño.</p>		

Fuente: *Investigación propia*

Tabla 17

Gruta de la Virgen de Alambí

GRUTA VIRGEN DE ALAMBÍ		
CATEGORIA: Cultural	TIPO: Arquitectura	SUBTIPO: Monumento
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
Se encuentra ubicada a 1 hora 30 min del Noroccidente de Quito, posee un clima cálido-frío .		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>La fiesta en honor a la Virgen de Alambí es la principal y se celebra cada 13 de Agosto desde el año 1964, construida una pequeña capilla en la parte alta de la roca y en la actualidad muchas personas son devotas a la Virgen por los milagros concedidos, para esta ocasión se organiza: Una semana antes la Elección de la Reina, Juegos tradicionales, Misa, Mañana deportiva, Feria de comidas típicas, Grupos de teatro, Pregón, Desfile de la confraternidad, Feria internacional de turismo, Toros de pueblo, Baile y El paseo del chagra.</p> <p>ACTIVIDADES:- Caminata, excursión.</p>
RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica, protector solar, gorra, zapatos confortables.		

Fuente: *Investigación Propia*

Tabla 18

Reserva y Cascada Verdecocha

RESERVA ECOLÓGICA VERDECOCHA		
CATEGORIA: Natural	TIPO: Sistema de áreas protegidas	SUBTIPO: Reserva ecológica
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
Se encuentra localizada a 60 minutos del Quito, posee un clima templado cálido, su altura promedio es de 12 a 18 ºc.		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>Ofrece turismo de naturaleza a solo 60 min, a 35 Km de Quito en la vía antigua a Nono-Mindo, donde se encuentra una exquisita biodiversidad enmarcada en exóticos paisajes naturales, bosques que se extienden desde los 2.200 a 3.400 metros sobre el nivel del mar. El Bosque Montano es el hábitat de numerosas especies silvestres, donde se inicia esta increíble aventura entre senderos, cascadas, praderas, termas, manantiales, ríos, árboles cargados de abundante musgo, orquídeas, helechos y bromelias. El valor promedio de ingreso de 5,00 usd, su horario de atención es de Lunes a Domingo de 07:00 am a 17:00 pm.</p> <p>ACTIVIDADES:- Senderismo, caminatas, excursiones, avistamiento de aves, ciclismo de montaña, cabalgatas, pesca deportiva.</p>
RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica , protector solar, gorra, repelente, agua , binoculares , botas de montaña		

Fuente: *Investigación Propia*

Tabla 19


Cascada y Sendero Guagrapamba

CASCADA Y SENDERO GUAGRAPAMBA		
CATEGORIA: Natural	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascada
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
Se encuentra ubicada en el km 1 1/2 desde la Y de San Miguel de Nono, posee un clima templado cálido, su altura promedio es de 12 a 18 °c.		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>Guagrapamba cuenta con un sendero que nos comunica con la cascada, el cual se encuentra bien señalado, el tiempo aproximado de esta caminata es de 30 minutos, en el cual se puede observar la riqueza de la flora y la fauna, la diversidad de aves que alborotan en los árboles, mientras el camino continua nos encontramos con los árboles de moayas, el mirador de la cascada, etc. Para luego ingresar por un puente o sendero de bosque primario que llega a la cascada, la cual tiene la altura aproximada de 30 metros. El valor de ingreso es de 2,50 adultos y 1,00 niños usd, su horario de atención son sábados y domingos de 07:00 am a 17:00 pm.</p> <p>ACTIVIDADES:- Senderismo, caminatas ecológicas, avistamiento de aves , camping.</p>
RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica, protector solar, gorra, repelente, agua, binoculares, zapatos confortables, ropa ligera.		

Fuente: *Investigación Propia*

Tabla 20


Iglesia de “San Miguel de Nono”

IGLESIA SAN MIGUEL DE NONO		
CATEGORIA: Cultural	TIPO: Arquitectura	SUBTIPO: Histórica
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
Se encuentra ubicada a 50 min del Noroccidente de Quito, posee un clima cálido-frío .		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>La iglesia es de arquitectura tradicional, en su interior podemos visitar un pequeño altar de madera con su estilo gótico, en el centro se encuentra la Virgen del Camino protectora de los viajeros, y a su alrededor podemos observar a San Pedro y a Cristo resucitando. El ingreso es gratuito, su horario de atención es de Jueves a Domingo de 08:00 am a 14:00 pm.</p> <p>ACTIVIDADES:- Observación de cuadros e imágenes del siglo XVII y XVIII.</p>
RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica, protector solar, gorra, zapatos confortables.		

Fuente: *Investigación Propia*

Tabla 21


Aguas termales "La Merced"

AGUAS TERMALES "LA MERCED"		
CATEGORIA: Natural	TIPO: Aguas subterráneas	SUBTIPO: Aguas termales
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
Se encuentra ubicada a 7 km de la plaza principal de San Miguel de Nono, posee un clima cálido-frío .		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>Su origen es volcánico y para acceder a las termas hay solamente un sendero el cual se puede observar su paisaje. En la actualidad los visitantes utilizan las termas por sus propiedades curativas principalmente para afecciones de la piel o inflamaciones de vías urinarias, se ha comprobado que el agua es de calidad y apta para el consumo humano. El ingreso es de 3,50 usd adultos y 2,00 usd niños, su horario de atención es de Jueves a Domingo de 06:00 am a 16:00 pm.</p> <p>ACTIVIDADES:- Senderismo.</p>
RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica, protector solar, gorra y terno de baño .		

Fuente: *Investigación Propia*

Tabla 22

Comunidad Alaspungo

COMUNIDAD ALASPUNGO		
CATEGORIA: Cultural	TIPO: Etnografías	SUBTIPO: Grupos étnicos
PROVINCIA : Pichincha	CANTÓN: Quito	LOCALIDAD: Parroquia San Miguel de Nono
JERARQUIA : II		
UBICACIÓN		
í		
CARACTERÍSTICAS		
		<p>Para llegar a la Comunidad de Alaspungo se dirige por una vía de tierra, con un recorrido de 26 km de ida y regreso, el turista puede visitar hermosos y únicos paisajes como una espectacular vista de los volcanes Rucu y Guagua Pichincha. Desde Alaspungo se puede realizar el Camino de los Coluncos utilizado por los Yumbos, un camino ancestral para conocer la historia de Quito, tiene una duración de 4 horas aproximadamente. El valor promedio de ingreso de 5,00 usd, su horario de atención es de Miércoles a Domingo de 09:00 am a 17:00 pm.</p> <p>ACTIVIDADES:- Caminatas, ciclismo, senderismo.</p>
<p>RECOMENDACIONES : Llevar cámara fotográfica, protector solar, gorra, zapatos confortables, agua, lunch, hacer este recorrido en la mañana.</p>		

Fuente: *Investigación Propia*

Además la parroquia cuenta con la siguiente oferta complementaria.

Tabla 23

Lugares de esparcimiento

Nombres	Sitios
Alquiler de caballos	3
Pesca Deportiva	3

La Parroquia de San Miguel de Nono, cuenta con 3 sitios informales en los que se rentan caballos para paseo, pero este tipo de esparcimiento tiene poca acogida y no aportan información para su valoración.

Además existen 3 emprendimientos de pesca deportiva conocidas como: “Alambí”, “La Sierra” y “Los Guarumos”, estos 3 establecimientos brindan el servicio de preparación de truchas y después de la captura de las mismas se las sirve con arroz, papas fritas, ensalada y jugo.

3.7.2. Gastronomía

El plato típico que posee “San Miguel de Nono” es conocido por los visitantes como “El Completo” pues este plato contiene: choclo, habas tiernas, mellocos y queso, productos que se cultivan en esta parroquia, además se puede degustar de otros platos como: La Fritada y el Caldo de Gallina.

Al igual que otros atractivos gastronómicos como son las empanadas preparadas con variedad de ingredientes y para todos los gustos como: dulce de zambo con queso, chocolate, frutas, carne, pollo, jamón y vegetariana, golosinas apetecidas por los visitantes, las mismas que son preparadas por Doña Patricia desde hace 4 años.



Figura 5. *Plato típico “Completo”*



Figura 6. *La Casa de la Empanada*

3.8. Análisis de la planta turística

Tabla 24

Establecimiento de alimentación en la Parroquia San Miguel de Nono

Nombre	Propietario	Dirección	Servicio que ofrecen
Allpa Shungana	Margeory Donoso	Av. Principal de Nono, sector la curva	Platos Típicos, que van desde los 3.50 usd hasta los 12.00 usd
Restaurante Nono	Carlos Tamayo	Av. Principal de Nono, sector la curva	Platos Típicos, que van desde los 4.00 usd hasta los 8.00 usd
La Casa de la Empanada	Víctor Cañar	Av. Principal de Nono, sector la curva	Cafetería va desde 1.00 usd hasta los 3.50 usd
El Bife	José Hermosa	Av. Principal de Nono, sector la curva	Gourmet va desde los 5.00 hasta los 25,00 usd
Tierras del Fuego	Marcelo Morillo	Av. Principal de Nono, sector El Ejido	Carnes a la parrilla desde los 5.00 hasta los 25,00 usd
Nido del Quinde	Guillermo Arguello	Av. Principal de Nono, sector El Ejido	Cafetería, Platos Típicos, va desde los 2 usd hasta 15 usd

Fuente: *Investigación propia*

En la Parroquia de San Miguel de Nono existen 6 emprendimientos dedicados al servicio de alimentación, pero solo 2 de ellos atienden de lunes a domingo.

Tabla 25

Establecimiento de alojamiento en la Parroquia San Miguel de Nono

Nombre	Propietario	Dirección	Tipo
El Bife	José Hermosa	Av. Principal de Nono, sector la curva	Residencia, cuenta con 2 suite lujosas y 2 habitaciones matrimoniales, el costo varía entre 90 usd a 135 usd.
Quinta Margarita (Considerada patrimonio cultural)	Luis del Castillo	Av. Principal de Nono, sector la curva	Residencia, cuenta con 5 hab. 2 matrimoniales, 2 dobles, 1 cuádruple, el costo varía de 10 usd a 12 usd.
Eco-estancia Nido del Quinde	Guillermo Arguello	Av. Principal de Nono, sector El Ejido	Residencia, cuenta con 4 hab, el costo varía de 15 usd a 20 usd.

Fuente: *Investigación propia*

En la Parroquia de “San Miguel de Nono” existen 3 emprendimientos de alojamiento, estos establecimientos cuentan con permisos de operación como es: Patente Municipal, Bomberos, Medio Ambiente, Turismo, entre otros.

Uno de estos establecimientos como es la Quinta Margarita, es considerado como Patrimonio Cultural de la Humanidad, así como la casa icono de la Parroquia, debido a que cuentan con más de 2000 objetos antiguos, además en esta Quinta se han realizados varias películas, reportajes, documental como: “Día a Día” (canal 8), “El caminante”, “La restauración de la bandera” y “Toda una vida” (canal 7).

3.9. Diseño de la ruta turística

Una vez realizado el levantamiento de los atractivos turísticos de la Parroquia “San Miguel de Nono” se realiza la ruta turística de la siguiente manera:

3.9.1. Objetivo de la ruta

Promover y difundir los diferentes atractivos naturales y culturales que posee la Parroquia de “San Miguel de Nono”, preservados a través del tiempo.

A continuación se detallan los datos que llevará consigo la ruta turística.

Nombre: Ruta Turística “Nono, paraíso escondido”

Estilo: Naturaleza, aventura, salud

Duración: 2 días 1noche

Temperatura: De 14° a 22 °C

Logo



Figura 7. Logo de la ruta turística

Características del logo.

“Nono, paraíso escondido”

Simboliza la gran biodiversidad natural y cultural que posee la parroquia donde se llevará a cabo el presente proyecto de estudio, identificado con el color verde y amarillo por la variedad de flora y fauna.

“Mil aventuras en un solo lugar”

El slogan pretende dar a conocer a los turistas nacionales e internacionales nuevas alternativas de hacer turismo, representado con el color verde por sus ríos, cascadas y senderos a recorrer.

Las Montañas

Simboliza nuestra Cordillera de los Andes, atravesando la sierra interandina.

La vía

Simboliza la longitud del recorrido de cada atractivo turístico.

Las bicicletas

Combina la aventura y actividad física permitiéndole al turista observar los paisajes que ofrece nuestro valle interandino.

La Cascada y lago

Simboliza la vida de la naturaleza.

Las Aves

Simboliza un lugar único para el avistamiento de aves.

Cabaña

Simboliza los refugios de Yanacoha, Verdecocha y Guagrapamba

3.9.2. Propuesta de señalización de la ruta.

En base al manual de señalización turística (MINTUR, 2017), la señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como modo de relación entre su entorno, para la orientación de un espacio o un lugar determinado para mejorar la accesibilidad de los servicios requeridos.

3.9.3. Señalética dependiendo sus colores.

Según el manual de señalización turística (MINTUR, 2017), los colores que se utilizan son, azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos), café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales), con fondo y letras blancas.

Para la restricción de actividades turísticas en el destino, se utilizará un círculo color azul con una diagonal roja en el pictograma.

3.9.4. Pictogramas atractivos naturales

Son signos que representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, región o país, para la elaboración de la ruta turística se van a utilizar los siguientes pictogramas que se encuentran localizados en los diferentes sitios a visitar.

PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES	
Observación de aves	Áreas protegidas
	

Figura 8. Pictogramas de atractivos naturales

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES	
Sendero	Mirador
	

Figura 9. Pictogramas de atractivos naturales

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES	
Orquideario	Bosque
	

Figura 10. Pictogramas de atractivos naturales

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES	
Volcán	Observación de flora
	

Figura 11. Pictogramas de atractivos naturales

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS NATURALES	
Cascada	Aguas termales
	

Figura 12. *Pictogramas de atractivos naturales*

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

3.9.5. Pictogramas atractivos culturales

Son signos que representan el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor para cada cultura, para la elaboración de la ruta turística se van a utilizar los siguientes pictogramas que se encuentran localizados en los diferentes sitios a visitar.

PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS CULTURALES	
Turismo comunitario	Patrimonio cultural
	

Figura 13. *Pictogramas de atractivos culturales*

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

PICTOGRAMAS DE ATRACTIVOS CULTURALES	
Iglesia	Petroglifo (Gruta de la Virgen de Alambí)
	

Figura 14. Pictogramas de atractivos culturales

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

3.9.6. Pictogramas actividades turísticas

Son signos que representan la oferta y demanda de bienes y servicios implantados por profesionales con el fin de satisfacer las necesidades del turista.

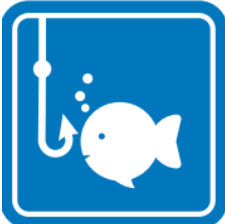

PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
Pesca deportiva	Paseo en caballo
	

Figura 15. Pictogramas de actividades turísticas



PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
Excursión	Caminata
	

Figura 16. Pictogramas de actividades turísticas

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*



PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
Refugio	Camping
	

Figura 17. *Pictogramas de actividades turísticas*

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*



PICTOGRAMAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS	
Escalada	Ciclismo
	

Figura 18. *Pictogramas de actividades turísticas*

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

3.9.7. Pictogramas de servicio de apoyo

Son signos que permiten orientar al visitante la ubicación de servicios públicos o privados sea de salud, comunicación, gastronomía entre otros.


PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO	
Alojamiento	Restaurante
	

Figura 19. Pictogramas de servicio de apoyo

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO	
Cafetería	Teléfono
	

Figura 20. Pictogramas de servicio de apoyo

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*



PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO	
Servicio Higiénicos	Basurero
	

Figura 21. Pictogramas de servicio de apoyo

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*



PICTOGRAMAS DE SERVICIO DE APOYO	
Auxilio Mecánico	Subcentro de Salud
	

Figura 22. Pictogramas de servicio de apoyo

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

3.9.8. Pictogramas de restricción

Son signos que representan la prohibición de realizar determinada actividad sea temporal o definitiva.



PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN	
Prohibido Mascotas	No recolectar flora y fauna
	

Figura 23. Pictogramas de restricción



PICTOGRAMAS DE RESTRICCIÓN	
No encender fogatas	No arrojar basura
	

Figura 24. Pictogramas de restricción

Fuente: *Manual de señalización turística “MINTUR”, (2017)*

3.9.9. Reglamento de operación turística de aventura

En base al reglamento de operación turística de aventura desarrollado por el MINTUR en el 2017 Art.109 establece que: “Los turistas deben llevar su propio equipo para la realización de modalidades de aventura de considerarlo estrictamente necesario siempre y cuando sea el adecuado para la modalidad, cumpla con estándares y normas internacionales y sea aprobado por el guía o instructor”.

Según el estudio realizado en la presente investigación se han llegado a establecer 4 actividades, las cuales se especifican a continuación:

Tabla 26

Normas de seguridad para actividades turísticas

Actividad	Equipamiento
Cicloturismo	Casco de ciclista, dispositivo reflector, calzado, vestimenta y accesorios adecuados según la zona.
Senderismo, caminata o trekking.	Calzado y vestimenta adecuados según la zona, linterna (cuando la modalidad sea nocturna), bastón (opcional).
Montañismo (elevaciones de 4000 msnm a 4800 msnm)	Calzado y vestimenta adecuados según la zona (lana), guantes, capa de aguas, linterna (depende la modalidad).
Cabalgata	Casco, capa o poncho de aguas.

Fuente: *Reglamento de operación turística de aventura “MINTUR”, (2017)*

3.10. Distribución y comercialización de la ruta turística

La ruta turística está planteada para clientes que gusten hacer un turismo diferente combinado la aventura y la naturaleza.

Para la comercialización y distribución de la ruta turística se van a realizar los siguientes puntos:

Estrategias

- Realizar un convenio con el GAD parroquial de San Miguel de Nono y de esa manera llegar a los diferentes establecimientos del Municipio de Quito para establecer acuerdos con los distritos zonales de las parroquias aledañas.
- Distribuir volantes, trípticos en los puntos de aglomeración como: Plazas, Ferias Turísticas, Paradas del Metro bus, Ecovía, Trolebús y en puntos de información turísticas localizados en el Centro Histórico.
- Colocar publicidad en buses de la cooperativa de transporte público.
- Entregar información turística y el 10% de descuento a las asociaciones de Jubilados “60 y Piquito” del Patronato Municipal “San José”.
- Implementar la ruta Turística en la página web existente de la parroquia “San Miguel de Nono”.
- Otorgar gratuidades cada 10 pagados sistema “Todo Incluido”.

3.11. Itinerario Mil Aventuras en un solo lugar

Tabla 27

Itinerario de ruta día 1

ITINERARIO DE RUTA DÍA 1				
HORA	LUGAR	TIEMPO	ACTIVIDADES	TIPO DE TURISMO
6:00 a 6:30 am	Punto de encuentro (Av. Mariscal sucre, intercambiador norte, Vía Nono)	00:45min	Arribo al bus turistico con destino a la parroquia de San Miguel de Nono	----
6:45 a 7:45	Arribo a la parroquia de San Miguel de Nono	1 hora	Desayuno en el restaurante Allpa shungana	----
9:00:00 a 12:30	Visita a la Comunidad de Alaspungo y la ruta de los Culuncos	3horas 30min	Conocimiento de cultura, costumbres, gastronomía, artesanías, agroturismo	Turismo cultural-recreación
12:30 a 13:30	Almuerzo en la comunidad de Alaspungo	1 hora	Almuerzo	----
14:00 a 14:30	Visita al mirador "El Quinde"	30min	Vista panorámica de la parroquia y fotografías	Turismo cultural-recreación
14:45 a 15:30	Visita a la Cascada y Orquideario Chaupjurco	1 hora 25min	Observación de orquideas y baño en la cascada para quienes lo desean	Turismo natural-recreación
16:00 a 17:00	Visita a la Gruta de la Virgen de Alambí	1 hora	Conocimiento de historia y devoción de la virgen	Turismo Religioso
18:00 a 19:00	Uso de instalaciones del hotel	1 hora		Recreación
19:00 a 20:00	Cena en el Restaurante "El Quinde"	1 hora	Cena	----
20:00	Descanso	----	----	----

Fuente.- *Investigación propia*

Elaborado por.- *La Autora*

Tabla 28

Itinerario de ruta día 2

ITINERARIO DE RUTA DIA 2				
HORA	LUGAR	TIEMPO	ACTIVIDADES	TIPO DE TURISMO
6:00 a 07:00	Desayuno	1 hora	Desayuno en el restaurante Nido del Quinde	----
07:00 a 10:00	Aguas termales "La Merced"	3 horas	Relajación	Turismo de Salud
10:00 a 11:00	Trayecto hacia la Cascada Guagrapamba	1 hora	-----	----
11:10 a 12:30	Caminata por el sendero ecológico y visita a la Cascada Guagrapamba	1 hora 20 minutos	Avistamiento de aves, baño en la cascada(opcional)	Turismo Ecológico
13:00 a 14:30	Almuerzo restaurante los Guarumos	1 hora 30 minutos	Pesca deportiva	Turismo de recreación
14:45 a 15:45	Retorno hacia la parroquia de San Miguel de Nono	1 hora	---	---
15:45 a 16:45	Visita al centro artesanal de elaboración y venta de quesos	1 hora	Compras	Turismo de recreación
17:00 a 18:00	Box lunch en la "Casa de la Empanada"	1 hora	Gastronomía	----
18:00	RETORNO AL LUGAR DE ORIGEN	----	----	----

Fuente.- *Investigación propia*

Elaborado por.- *La Autora*

Tabla 29

Descripción de la ruta

RUTA MIL AVENTURAS EN UN SOLO LUGAR
<p>El recorrido va a iniciar a primera hora en la mañana para así poder disfrutar del paisaje rodeado de montañas, cordilleras, y una combinación única de ecosistemas que brinda la provincia de Pichincha. Después de dar la bienvenida se va a tomar la vía Occidental con un recorrido aproximado de 35 kilómetros hasta el desvío de la calle Mena del Hierro para posteriormente tener nuestra primera parada en el restaurante “Allpa Shungana” y servirnos un delicioso desayuno para luego visitar la Comunidad de “Alaspungo” y la “Ruta de los Culuncos” conocida por sus espacios naturales, miradores, gastronomía y las grandes historias que se han desarrollado ahí como por ejemplo: La “Ruta de los Culuncos” utilizada por los primeros habitantes de la “Carita de Dios” antes de la llegada de los Incas, se trata de un camino ancestral que servía para el comercio, la comunicación y el intercambio de productos. Nos dirigimos a continuación hacia el mirador “El Quinde” donde se puede observar una gran variedad de flora y fauna especialmente el Quinde ave ancestral y enamorarse de su paisaje ingresar al mundo espiritual conociendo la majestuosa “Cascada de Chaupiurco” donde se pueden realizar ofrendas de florecimientos en época de año nuevo, de igual forma a lo largo del recorrido se podrán observar una gran variedad de orquídeas que cubren el imponente bosque de la Cordillera de los Andes, luego del baño de purificación nos vamos a trasladar a la “Gruta de la Virgen de Alambi” conocida como la patrona de la parroquia, descubierta el 13 de Agosto de 1964 bajo una roca, con el transcurso de los años la pintura ha sido retocada dándole un brillo especial.</p>

El 13 de Agosto de 1966, Monseñor Pablo Muñoz, certifica y bendice el lugar, posteriormente se construye una pequeña capilla en la parte alta de la roca, y en la actualidad muchas personas son devotas a la Virgen por los milagros concedidos.

La fiesta en honor a la Virgen de Alambí se realiza cada 13 de Agosto donde se organiza la Elección de la Reina, Juegos tradicionales, Misa, Mañana deportiva, Feria de comidas típicas, Grupos de teatro, Pregón, Desfile de la confraternidad, Feria internacional de turismo, Toros de pueblo, Baile y el Paseo del Chagra. Esta tradición se ha venido realizando gracias a la colaboración de la junta parroquial de Nono, Municipio de Quito Administración Zonal la Delicia y Grupo Tradicional de Nono.

Día 2: Desayunaremos y nos vamos a dirigir a las aguas termales donde disfrutaremos un refrescante baño para posteriormente tomar el trayecto hacia la “Cascada Guagrapamba” donde se puede recorrer el sendero de aproximadamente 2 km de distancia, es una aventura de categoría moderada, a pie y es apta para todo tipo de persona y de todo tipo de condición. El objetivo principal al final del sendero es descubrir la “Cascada de Guagrapamba”, donde nuestros visitantes pueden refrescarse con un baño en la cascada, sintiendo la fuerza del agua y lo natural que viene de las vertientes del Pichincha 100% natural, hay que recordar a nuestros visitantes que la temperatura del agua oscila entre los 4 grados centígrados, luego de un refrescante baño nos serviremos un delicioso almuerzo preparado en el restaurante “Los Guarumos” donde podremos pescar nuestro almuerzo para posteriormente sean preparados por el propietario, posterior a la degustación nos vamos a dirigir a la “Hacienda la Querencia” donde podremos aprender y disfrutar la elaboración de los quesos artesanales que varía entre los 2 usd hasta los 10 usd , posterior nos vamos a dirigir a la “Casa de la Empanada” para deleitarnos de su exquisito chocolate con nata y empanadas de frutas, queso, vegetarianas, pollo, carne, dependiendo del gusto del cliente.

REQUERIMIENTO: Bloqueador, gafas, repelente, zapatos cómodos, gorra, agua		
PROHIBICIONES: Bebidas alcohólicas, armas		
INCLUYE EN EL TOUR	<p>Transporte Turístico</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desayuno, almuerzo, cena, alojamiento -Visita a la “Comunidad Alaspungo” -Uso de todas las instalaciones del hotel - Entrada a la Comunidad - Aguas Termales “La Merced” - Box lunch en la “Casa de la Empanada” 	<p>NO INCLUYE</p> <p>Nada, no especificado en el programa.</p> <p>Capacidad máxima de 40 personas.</p> <p>Nada, no detallado en el programa</p>

Fuente.- *Investigación propia*

Elaborado por.- *La Autora*

3.12.Presupuesto

Para la elaboración de la ruta turística se va a tomar en cuenta el siguiente presupuesto.

Tabla 30

Valor del programa

PROGRAMA A BASE DE 40 PASAJEROS					
	DETALLE	PRECIOS	# DE DIAS	# DE PASAJEROS	TOTAL EN DÓLARES
2 días 1 noche	Transporte	5,00	2	40	400,00
	Alimentación	42,00	2	40	1680,00
	Guía	2,00	2	40	80,00
	Alojamiento	15,00	2	40	600,00
	Entrada a la Comunidad y Aguas Termales	8,50	1	40	340,00
	Varios	1,00	1	40	40,00
					Total
				5%	157,00
				12%	376,80
				Precio total x el grupo	3673,80

Elaborado por.- *La Autora*

Tabla 31

Presupuesto individual

PROGRAMA A BASE DE 40 PASAJEROS				
CANTIDAD	DETALLE	PRECIOS	#DE DIAS	TOTAL EN DÓLARES
2 DIAS 1 NOCHE	Transporte	5,00	2	10,00
	Alimentación	42,00	2	42,00
	Guía	2,50	2	2,50
	Alojamiento	15,00	1	15,00
	Entrada a la Comunidad y Aguas Termales	8,50	1	8,50
	Varios	1,00	2	40,00
			Total	118,00
			12%	14,16
			5%	5.90
			Precio por pax	138,06

Elaborado por: *La Autora*

Tabla 32

Gastos de publicidad

GASTOS DE PUBLICIDAD			
DETALLE	VALOR	CANTIDAD	TOTAL EN DÓLARES
TRIPTICOS	2,5	100	250,00
VOLANTES	0,35	1000	350,00
		TOTAL	600,00

Elaborado por: *La Autora*

En los gastos de publicidad de trípticos de la ruta turística se va a realizar una campaña un sábado, con ayuda del GAD parroquial en la entrada de “San Miguel de Nono” con el fin que conozcan los diferentes atractivos naturales y culturales que posee la parroquia.

Los volantes se van a repartir en las diferentes instituciones públicas y privadas que posee el Distrito Metropolitano de Quito como por ejemplo: Empresas corporativas, Parques, Centro Comerciales, donde existe masiva concurrencia de personas.

CONCLUSIONES

- La fundamentación teórica y metodológica del diseño de una ruta turística en la Parroquia de San Miguel de Nono, nos permitió analizar los orígenes del turismo e identificar sus distintas etapas en el tiempo, lo cual posibilitó efectuar una valoración de datos y costumbres que son el sustento del presente trabajo.
- En la realización del diagnóstico de estudio se pudo constatar que existen recursos que no han sido debidamente aprovechados en el ámbito turístico, existiendo reservas naturales, aguas termales, cascadas, y otros atractivos que no se han dado a conocer en esta parroquia, esto se ha producido por la poca inversión que el GAD parroquial y el Ministerio de Turismo han dado a este sector.
- Durante la investigación de campo se constató, que existen atractivos que se encuentran en propiedades privadas, lo que ha influido en que el Ministerio de Turismo ponga poco interés en el cuidado de las reservas en el sector, por lo que con el diseño de la ruta turística en la parroquia rural de “San Miguel de Nono”, se potencializarán los atractivos naturales y culturales que posee, y de esta manera generar fuentes de trabajo e ingresos económicos para sus pobladores.
- El planteamiento del diseño de una ruta turística, permitió realizar la identificación y el levantamiento de información de cada uno de los atractivos turísticos y servicios, para posteriormente desarrollar la Ruta Turística, cuyo nombre es “Nono, paraíso escondido”
- Con el diseño de la ruta turística, se valoraron los diferentes puntos de interés que se van a observar y el gran beneficio que va a tener la parroquia al tener más atractivos de relevancia que permitirán el desarrollo turístico en el sector.
- Es indispensable la distribución y comercialización de la ruta turística en Agencias de Viajes, Hoteles y Empresas públicas y privadas, para así promover y difundir los diferentes atractivos turísticos que posee la Parroquia de “San Miguel de Nono”.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las juntas parroquiales implementar la presente ruta turística como nueva alternativa para generar ingresos económicos.
- Realizar más publicidad de la ruta turística a través de cuñas y vallas publicitarias con el fin de que las personas tengan conocimiento de este lugar tan valioso y paradisíaco.
- Al tener una geografía apta para el turismo se recomienda a la parroquia implementar nuevos atractivos que sean diversos para el turista en general como por ejemplo: Turismo Gastronómico, Deportes Extremos, entre otros.
- Se recomienda al GAD parroquial de “San Miguel de Nono”, gestionar a través del gobierno más recursos para el mejoramiento de las vías y los atractivos turísticos.
- Como parte de la implementación de la ruta turística para la Parroquia de San Miguel de Nono es necesario que se ejecute cursos de capacitación de atención al cliente para mejorar el servicio a los turistas nacionales e internacionales.
- La Parroquia de San Miguel de Nono debe tener constantes promociones turísticas para que el visitante o turista pueda conocer cada uno de sus atractivos tanto naturales como culturales que posee la Parroquia.

BIBLIOGRAFÍA

Investigación de la Organización Mundial del Turismo, I., & OMT, I. (28 de 11 de 2018). *El turismo, líder entre los principales sectores económicos mundiales*. Recuperado el 08 de 12 de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/press-release/2018-11-28/el-turismo-lider-entre-los-principales-sectores-economicos-mundiales>

Amador, M. G. (2016). Métodos y técnicas de investigación científica. En *Métodos y técnicas de investigación científica* (pág. 365). Madrid. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/> atra. (s.f.).

Ávila E, & Martínez H. (2013). Métodos de la Investigación. En *Métodos de la investigación científica* (pág. 65). Madrid: INCONCEP. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/>

Burgos, K., Jacome, E., & Rivas, M. (2017). Diseño de rutas turísticas. En M. Rivas, E. Jacome, & K. Burgos, *tesis de grado universidad Israel* (pág. 98). Quito: Turismo y hospitalidad. comercio, e. (15 de 06 de 2018). Ecuador 4 mundos diferentes . pág. 7.

Custodio Ruiz, A., & Domínguez, F. (2013). Métodos de la Investigación. En A. Vera, *Métodos de la Investigación* (pág. 85). Madrid: INCOCEP. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/>

Frias , E. (2016). *San Francisco de Quito*. Recuperado el 01 de 12 de 2018, de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Quito>

Illa, O. (2016). Creación de una ruta turística en la comunidad de Urcutambo, ubicado en la parroquia Gualea. *Tesis de ingeniería*. Universidad Tecnológica Israel, Quito.

Marisa Radrián R, & Morris .E. (2015). Métodos de la investigación científica. En M. R. R. Madrid: INCOCEP. Obtenido de <https://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cientifica/>

Metro Ecuador. (27 de 09 de 2017). *Cifras y datos del turismo en Ecuador*. Recuperado el 25 de 11 de 2018, de Metro Ecuador: <https://www.metroecuador.com.ec/ec/estilo-vida/2017/09/27/cifras-datos-del-turismo-ecuador.html>

Mintur. (JULIO de ENERO de 2016). *Reglamento de alojamiento turístico*. Quito: mintur. Recuperado el 25 de FEBRERO de 2015, de REGLAMENTO DEL ALOJAMIENTO

- TURISTICO: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.Reformas-al-Reglamento-de-Alojamiento-Tur%C3%ADstico.pdf>
- Mintur. (13 de junio de 2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* . Obtenido de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.
- Nono, A. t. (15 de Enero de 2017). <https://www.turismo.gob.ec/ecoruta-paseo-del-quinde-un-iman-para-avituristas/>. Recuperado el Ene de 2017, de <https://www.turismo.gob.ec/ecoruta-paseo-del-quinde-un-iman-para-avituristas/>.
- OMT. (29 de FEBRERO de 2018). *ENTENDER AL TURISMO* . Recuperado el 20 de FEBRERO de 2010, de ENTENDER AL TURISMO : <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Parroquias, Q. y. (2015). Quito y sus Parroquias. *mintur*, 25.
- Pichincha, P. d. (30 de Agosto de 2017). *Prefectura de Pichincha*. Recuperado el 30 de Agosto de 2017, de Prefectura de Pichincha: <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/95-informacion-general>
- Rodríguez Pulgarín , E. (2011). *Historia del Turismo*. Madrid: Esic. Recuperado el 08 de 12 de 2018
- Sancho, A. (2017). *Introducción al turismo*. Madrid: Esic. Recuperado el 08 de 12 de 2018
- Turismo, O. m., & Organización mundial del Turismo, U. C. (2017). Universidad Central del Ecuador. *turismo y su historia*, 52.
- turismo, R. g. (2016). *Reglamento general a la ley del turismo*. Quito: mintur.
- Turístico, E. (2018). *Entorno Turístico*. Recuperado el 26 de 09 de 2018, de Turismo de salud: <https://www.entornoturistico.com/glosario-de-turismo/>
- turisticos, D. d. (2017). Guía metodológica Mintur. *mintur*, 6-14.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Nombres y apellidos:

Edad:

Estimado encuestado (a); en el presente cuestionario, favor elija según su criterio personal, la respuesta más apropiada para cada una de las preguntas.

1. ¿Cómo usted llegó a la parroquia de “San Miguel de Nono”?

Agencias de Viajes Familiares Internet Otros

2. Considera usted que la Parroquia de Nono es un buen destino ecoturístico?

SI NO

3. De los siguientes hitos turísticos de la parroquia de “San miguel de Nono” cual usted conoce?

Reserva y Cascada Yanacocha	<input type="checkbox"/>	Cascada y orquideario Chaupieurco	<input type="checkbox"/>
Primera cascada	<input type="checkbox"/>	Ecoruta	<input type="checkbox"/>
Aguas termales	<input type="checkbox"/>	Ruco Pichincha	<input type="checkbox"/>
Gruta de la Virgen de Alambí	<input type="checkbox"/>	Reserva y cascada Verdecocha	<input type="checkbox"/>
Iglesia de la plaza del pueblo	<input type="checkbox"/>	Comunidad de Alaspungo	<input type="checkbox"/>
Cascada y sendero Guagrapamba	<input type="checkbox"/>		

4. De los anteriores hitos turísticos señalados cual considera usted que tiene más potencial turístico (califique al 1 como el menos visitado y 5 con mayor demanda turística?)

Reserva y cascada Yanacocha	<input type="checkbox"/>	Cascada y orquideario Chaupieurco	<input type="checkbox"/>
Primera Cascada	<input type="checkbox"/>	Eco ruta	<input type="checkbox"/>
Aguas termales	<input type="checkbox"/>	Ruco pichincha	<input type="checkbox"/>
Gruta de la Virgen de Alambí	<input type="checkbox"/>	Reserva y cascada Verdecocha	<input type="checkbox"/>
Iglesia de la plaza del pueblo	<input type="checkbox"/>	Comunidad de Alaspungo	<input type="checkbox"/>
Cascada y sendero Guagrapamba	<input type="checkbox"/>		

5. Qué actividades preferiría usted realizar en estos hitos turísticos antes mencionados?

Caminatas y cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Ciclismo de montaña	<input type="checkbox"/>
Observación de aves	<input type="checkbox"/>	Camping	<input type="checkbox"/>
Actividades agroturísticas	<input type="checkbox"/>	Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>
Reservas y cascadas	<input type="checkbox"/>	Visitar aguas termales	<input type="checkbox"/>

6. Qué medio de transporte usted utiliza para llegar a la parroquia de “San Miguel de Nono”?

Transporte público Transporte propio Otros

7. Cuando viaja, ¿cuánto gasta normalmente en un fin de semana (2 días)?, por los servicios de (alimentación, hospedaje transporte y recreación) por persona.

\$0 - \$100 \$100 a \$200 Más de \$200

8. Qué tipo de alojamiento le gustaría encontrar en la parroquia de “San Miguel de Nono”?

Hostería (Ofrece servicios de hospedaje y alimentación)	<input type="checkbox"/>
Hacienda (Hospedaje y aprendizaje de ganadería y agricultura)	<input type="checkbox"/>
Camping	<input type="checkbox"/>
Hotel	<input type="checkbox"/>

9. ¿Qué forma de pago prefiere usted utilizar en los atractivos de esta parroquia?

Efectivo Tarjeta de crédito

10. ¿Le gustaría volver a visitar la parroquia de “San Miguel de Nono”?

SI NO

Anexo 2. Tabulación de la encuesta mediante gráficas circulares

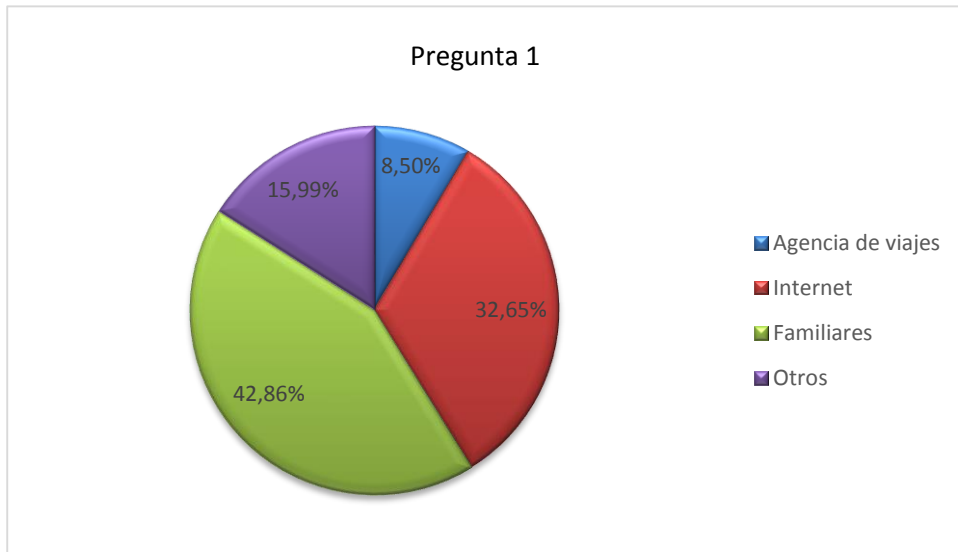


Figura 25. (Encuesta pregunta 1) Medios de información

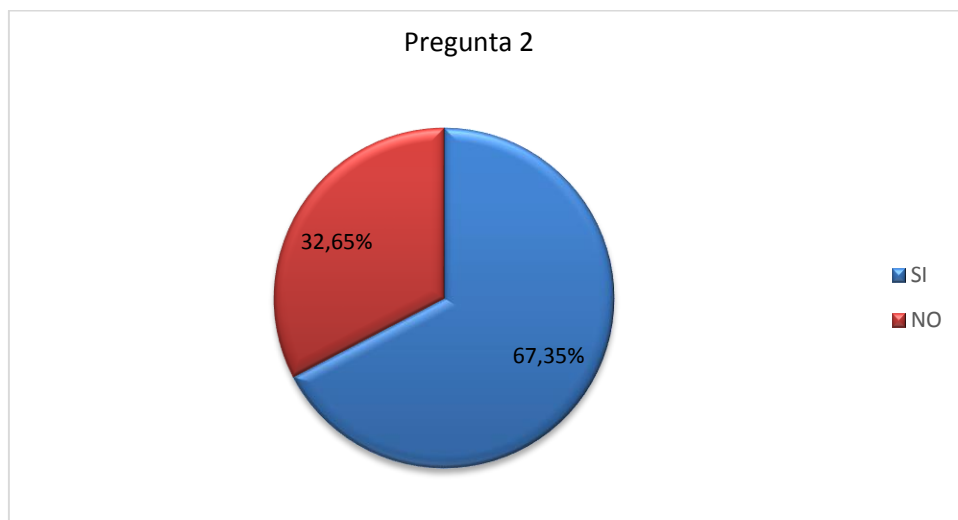


Figura 26. (Encuesta pregunta 2) San Miguel de Nono es un buen Destino Ecoturístico.

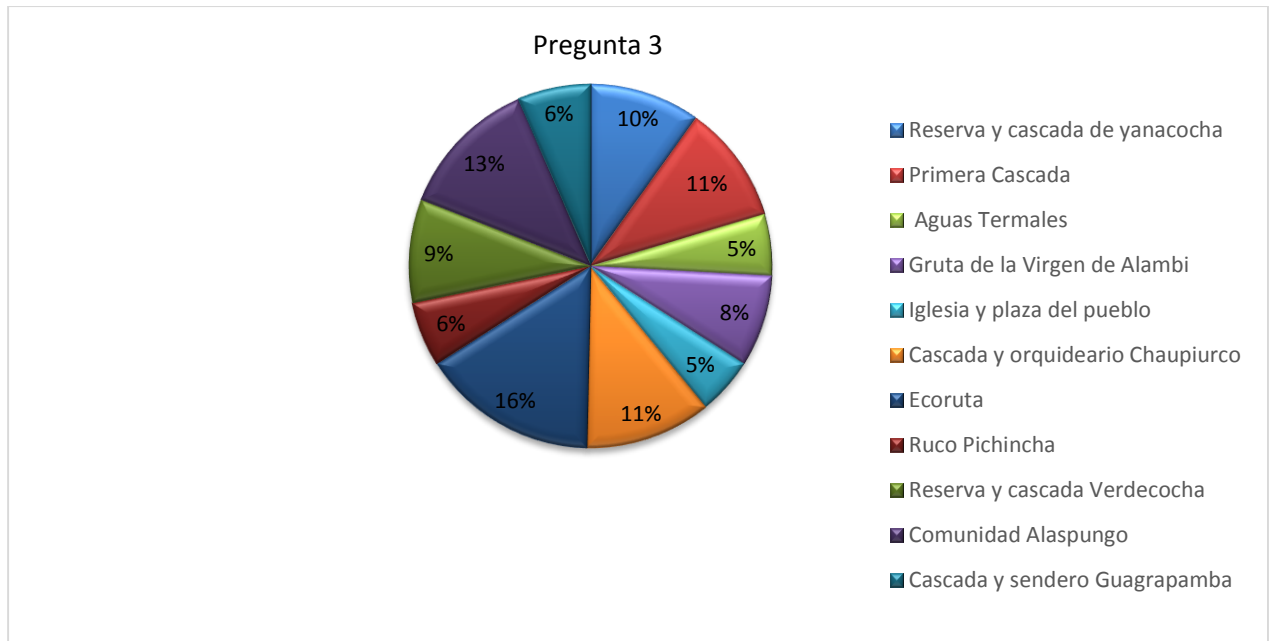


Figura 27. (Encuesta pregunta 3) Hitos de la Parroquia de San Miguel de Nono

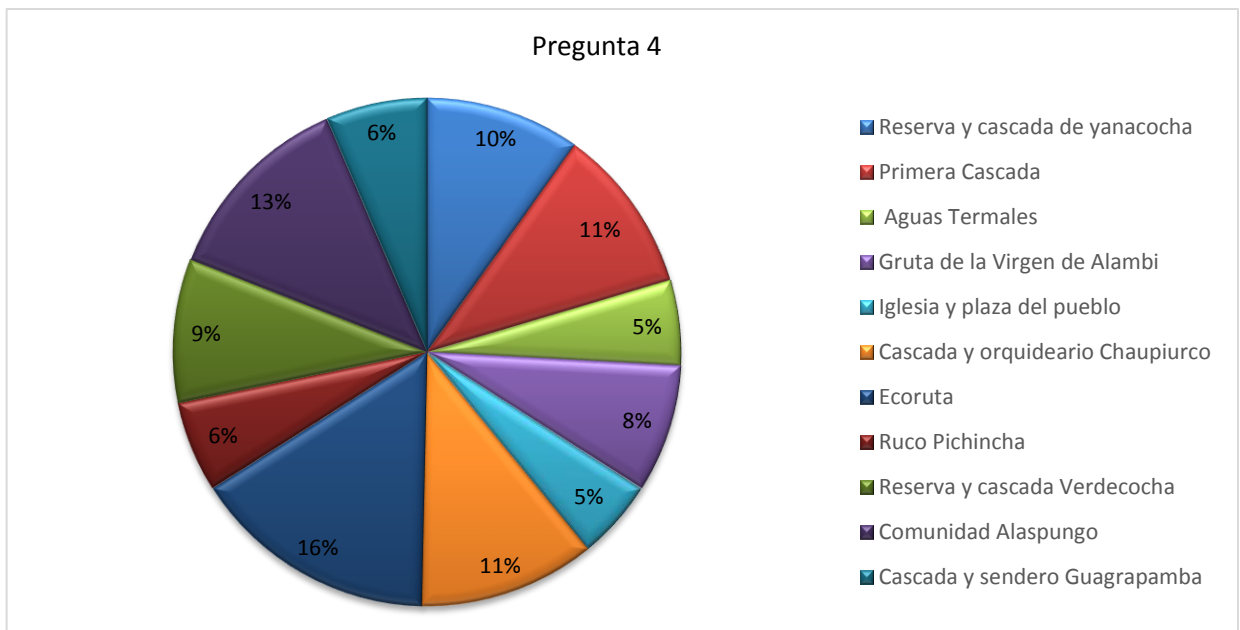


Figura 28. (Encuesta pregunta 4) Atractivos con mayor demanda de turistas en la Parroquia de San Miguel de Nono

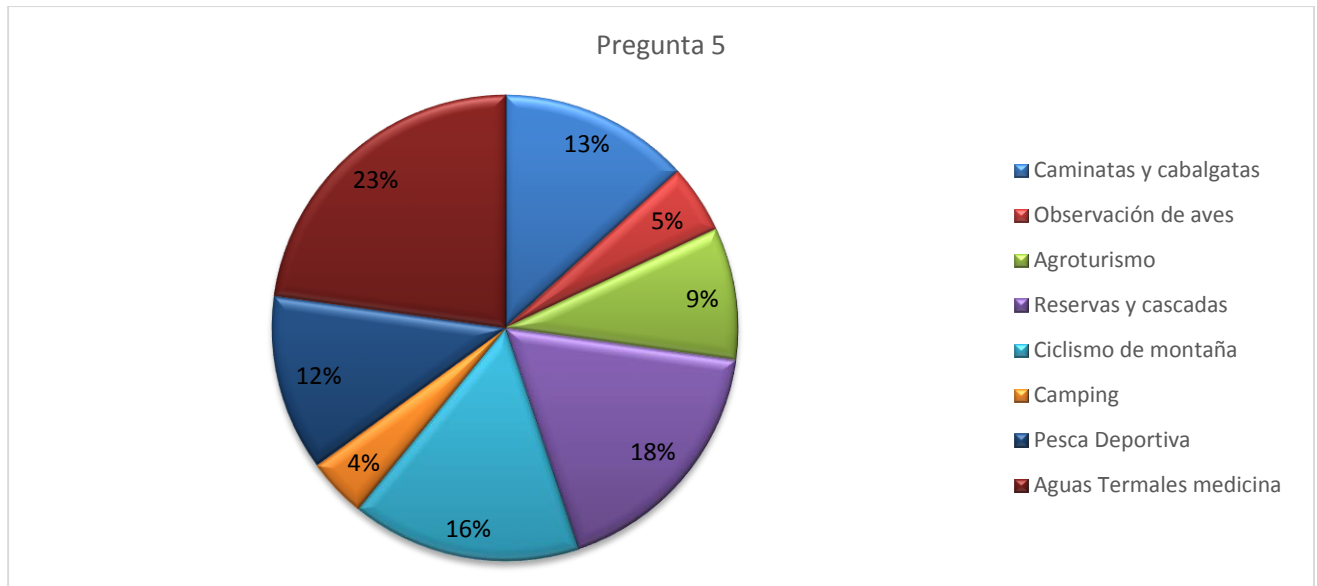


Figura 29. (Encuesta pregunta 5) Actividades preferidas por los turistas

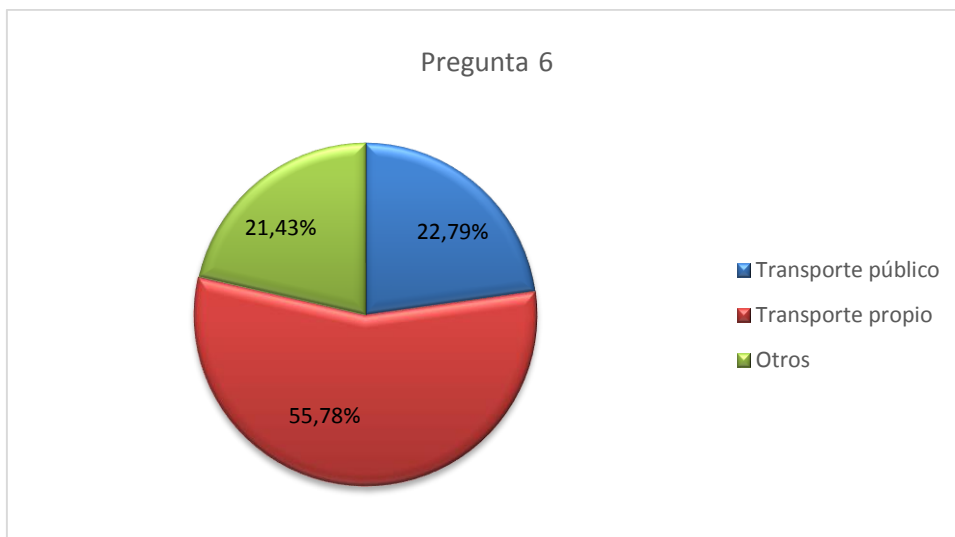


Figura 30. (Encuesta pregunta 6) Medios de transporte para llegar a la Parroquia de San Miguel de Nono.

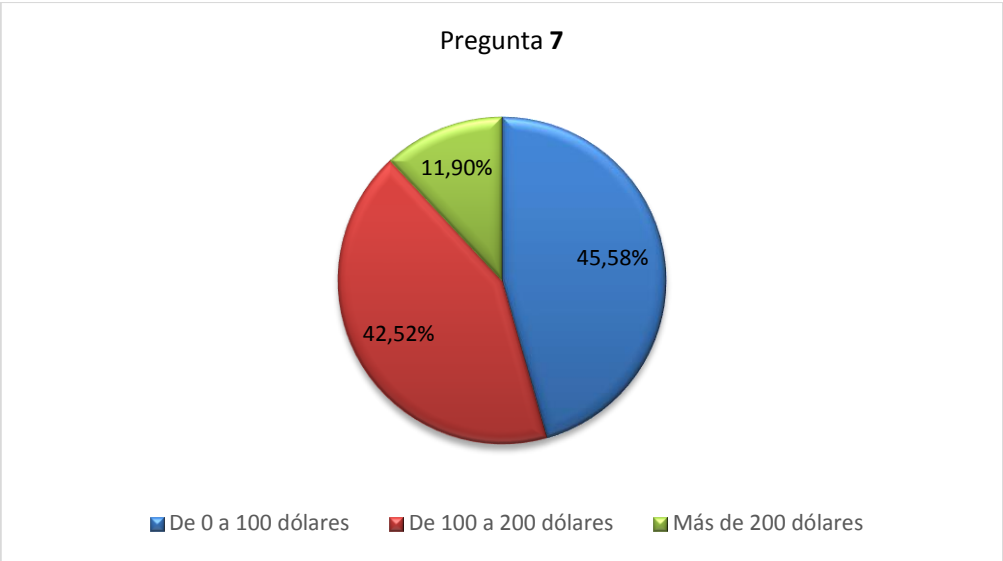


Figura 31. (Encuesta pregunta 7) Valores aproximados que gasta en realizar turismo

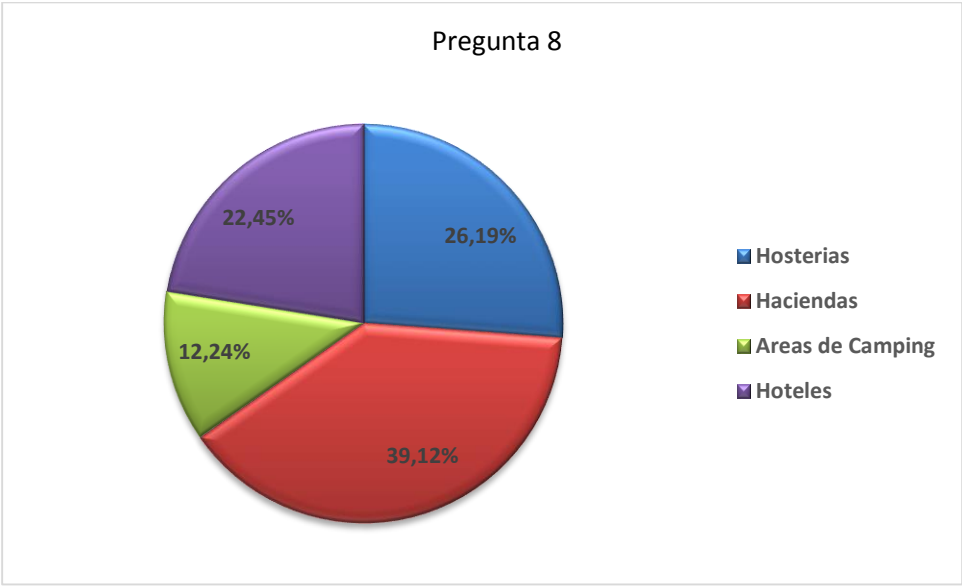


Figura 32. (Encuesta pregunta 8) Infraestructura Hotelera en la Parroquia de San Miguel de Nono

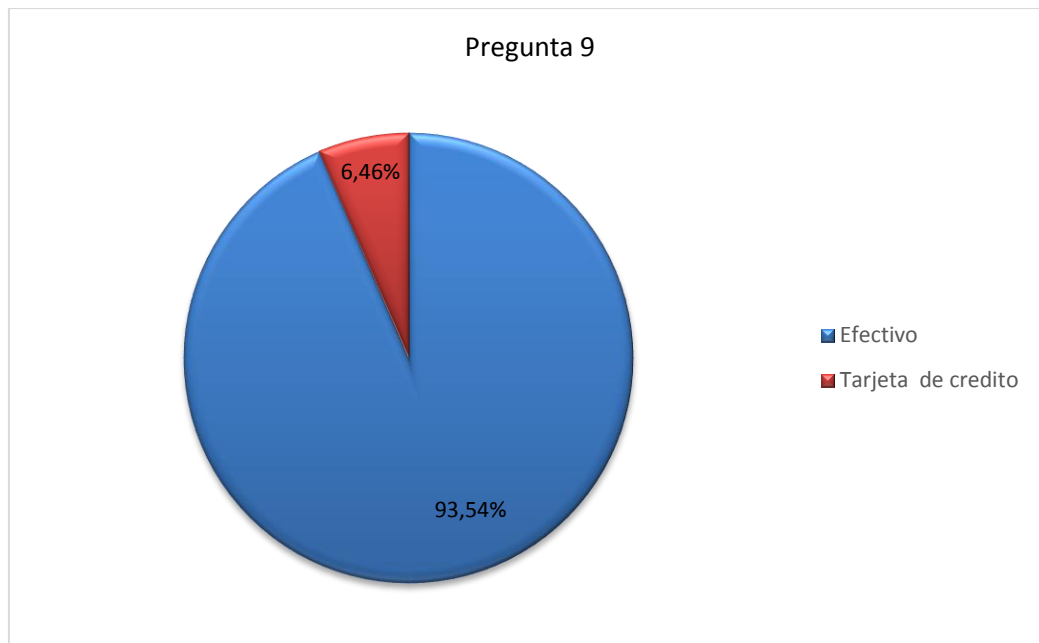


Figura 33. (Encuesta pregunta 9) Formas de pago

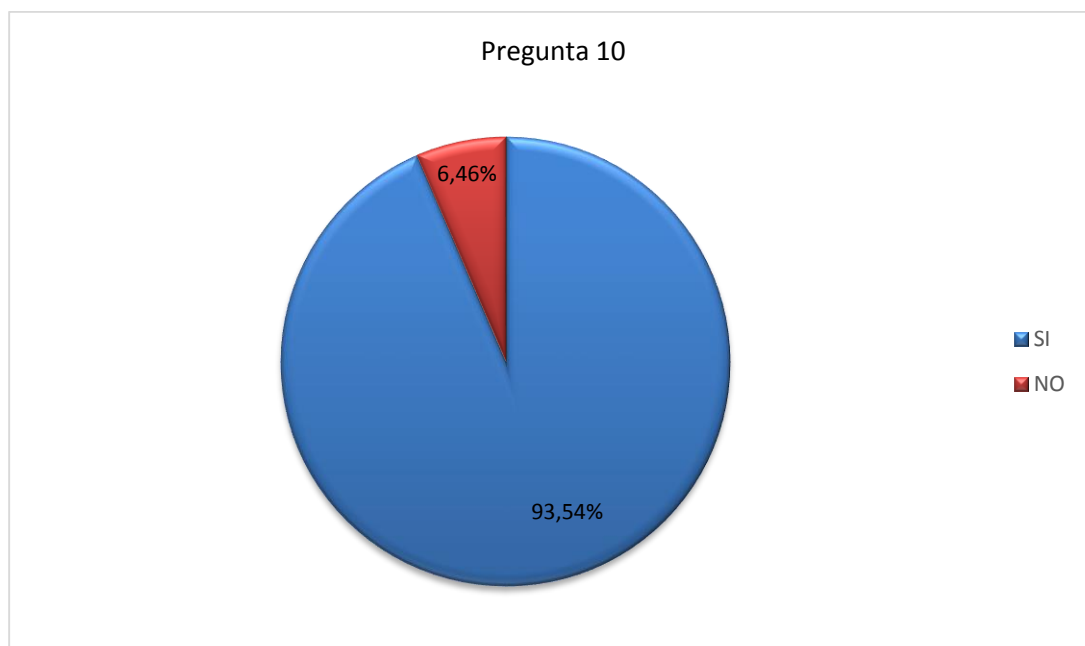


Figura 34. (Encuesta pregunta 10) Le gustaría volver a visitar la Parroquia de San Miguel de Nono y porque?

Anexo 3. Evidencia Fotográfica



Figura 35. *Entrada a la Parroquia de San Miguel de Nono*



Figura 36. *Entrada a la reserva Yanacochoa*



Figura 37. *Entrada a la primera cascada*



Figura 38. *Entrada a la Parroquia de San Miguel de Nono*



Figura 39. *Policía comunitaria*



Figura 40. *Sub centro de salud*



Figura 41. *Quinta Margarita*



Figura 42. *Museo de la Quinta Margarita*



Figura 43. Reseña Quinta Margarita



Figura 44. Restaurante "Tierras de Fuego"



Figura 45. Restaurante y alojamiento "Nido el Quinde"



Figura 46. GAD Parroquial de San Miguel de Nono



Figura 47. *Unidad Educativa Nono*



Figura 48. *Restaurante y alojamiento "El Bife"*



Figura 49. Restaurante "La Casa de la Empanada"



Figura 50. Restaurante "Nono"



Figura 51. *Restaurante “Allpa Shungana”*



Figura 52. *Mirador “El Quinde”*



Figura 53. *Cascada Guagrapamba*



Figura 54. *Pesca deportiva "Alambi"*



Figura 55. Pesca deportiva “La Sierra”



Figura 56. Piscinas de truchas



Figura 57. Pesca deportiva “Los Guarumos”



Figura 58. Sendero “Los Guarumos”



Figura 59. *Iglesia de Nono*

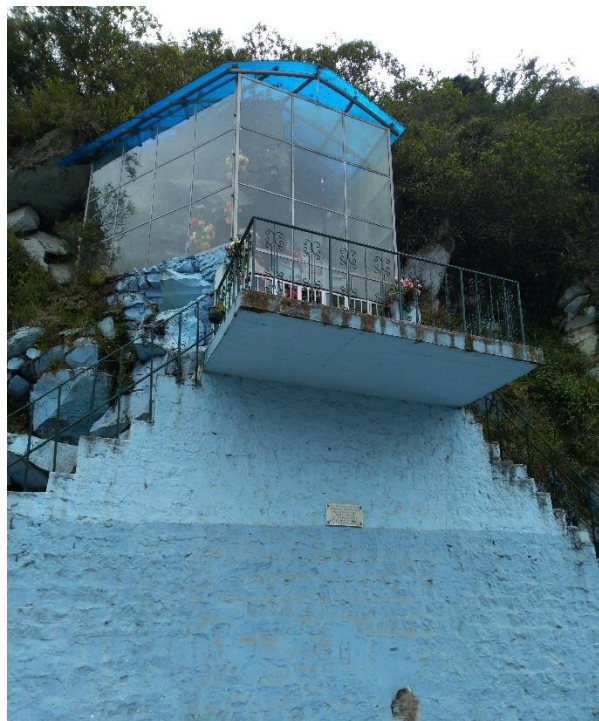


Figura 60. *Gruta de la Virgen de Alambí*

Anexo 4. Tríptico

INTRODUCCIÓN

La parroquia de San Miguel de Nono, zona rural del distrito metropolitano de Quito, cuenta con innumerables atractivos turísticos tanto naturales como culturales, combinado con la práctica de ciclismo de montaña, trekking, cabalgata y la observación de una variedad de fauna como: quindes, búhos, conejo de monte, oso de anteojos que hacen de la parroquia un lugar único de la sierra Ecuatoriana.

TURISMO DE NATURALEZA




San Miguel de Nono también es conocida por su vegetación montañosa y selvática que alberga una gran diversidad biológica y permite al visitante realizar actividades turísticas para disfrutar de la naturaleza en un destino inigualable, sus cascadas se convierten en un excelente lugar para tomar un baño energizante.

GASTRONOMÍA




En La parroquia de San Miguel de Nono se puede degustar de sus platos típicos como es la Fritada, caldo de gallina y el completo, productos que se cultivan en esta parroquia. Al igual que otros atractivos gastronómicos como son las empanadas preparadas con variedad de ingredientes y para todos los gustos como: dulce de zambo con queso, chocolate, frutas, carne, pollo, jamón y vegetariana.

UBICACIÓN



Ubicada a 18 kilómetros hacia el Noroccidente de Quito, aproximadamente a 45 minutos. Se debe tomar la Av. Occidental por el carril norte-sur, a la altura del barrio Mena del Hierro, donde está el nuevo intercambiador del El Condado se debe virar a la derecha y continuar por ese camino sin tomar ningún desvío.

CULTURAL




La Quinta Margarita es considerado como Patrimonio cultural de la humanidad; así como la casaicocho de la parroquia, debido a que cuentan con más de 2000 objetos antiguos, además en esta Quinta se han realizados varias películas, reportajes, documental como: (Día 0) (canal 8) (El caminante), La restauración de la bandera y Toda una vida (canal 7). El ingreso a la Quinta es totalmente gratuita.

CONTACTANOS:

TELF.: 0992543118
steffy_belen@hotmail.com




Nono

PARAISO ESCONDIDO

Figura 61. Diseño tríptico

Anexo 5. Volante

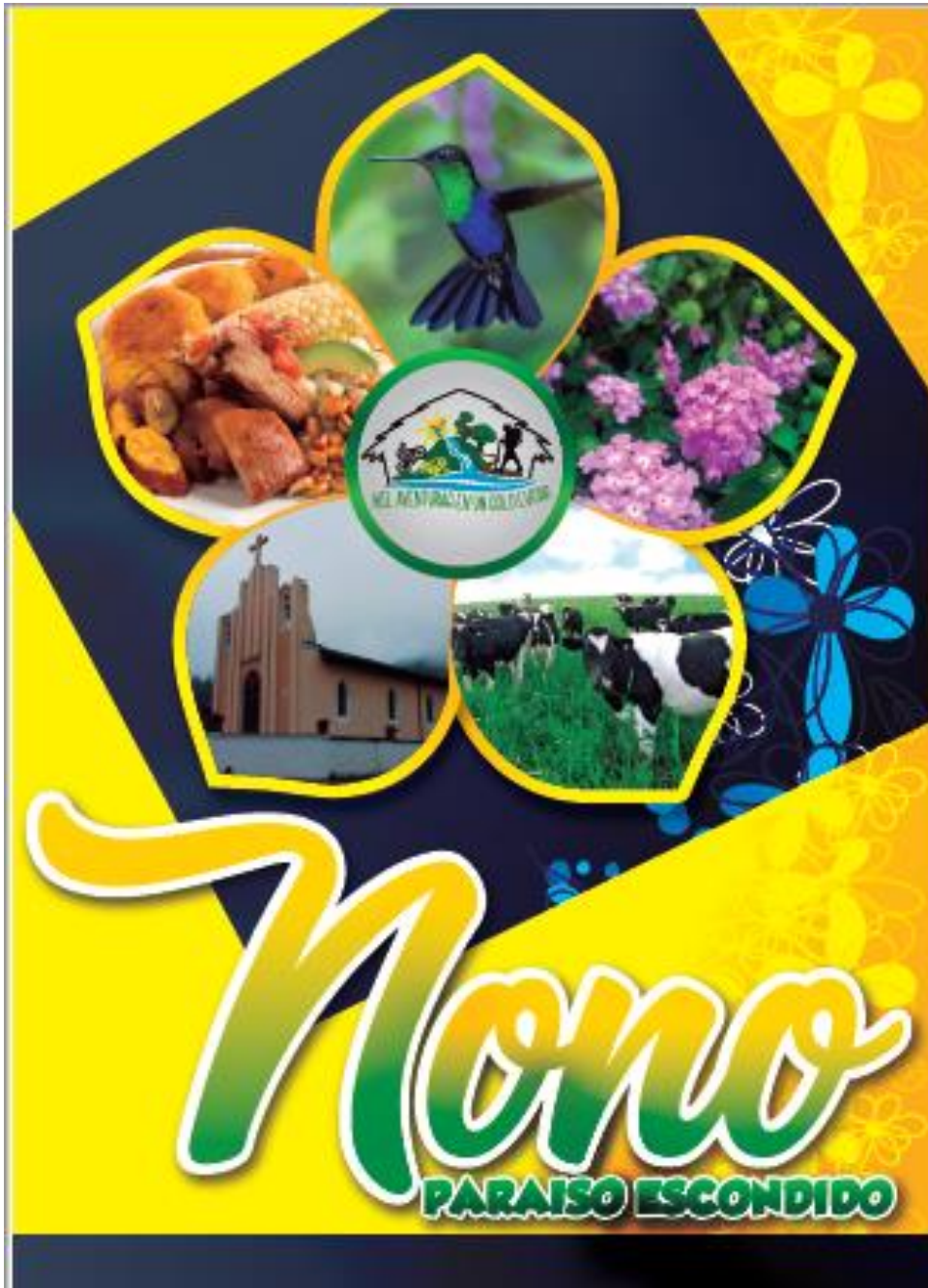


Figura 62. Diseño de la hoja volante